

یادداشت

ایمن‌سازی زنجیره‌های تامین جهانی

دیاکو حسینی

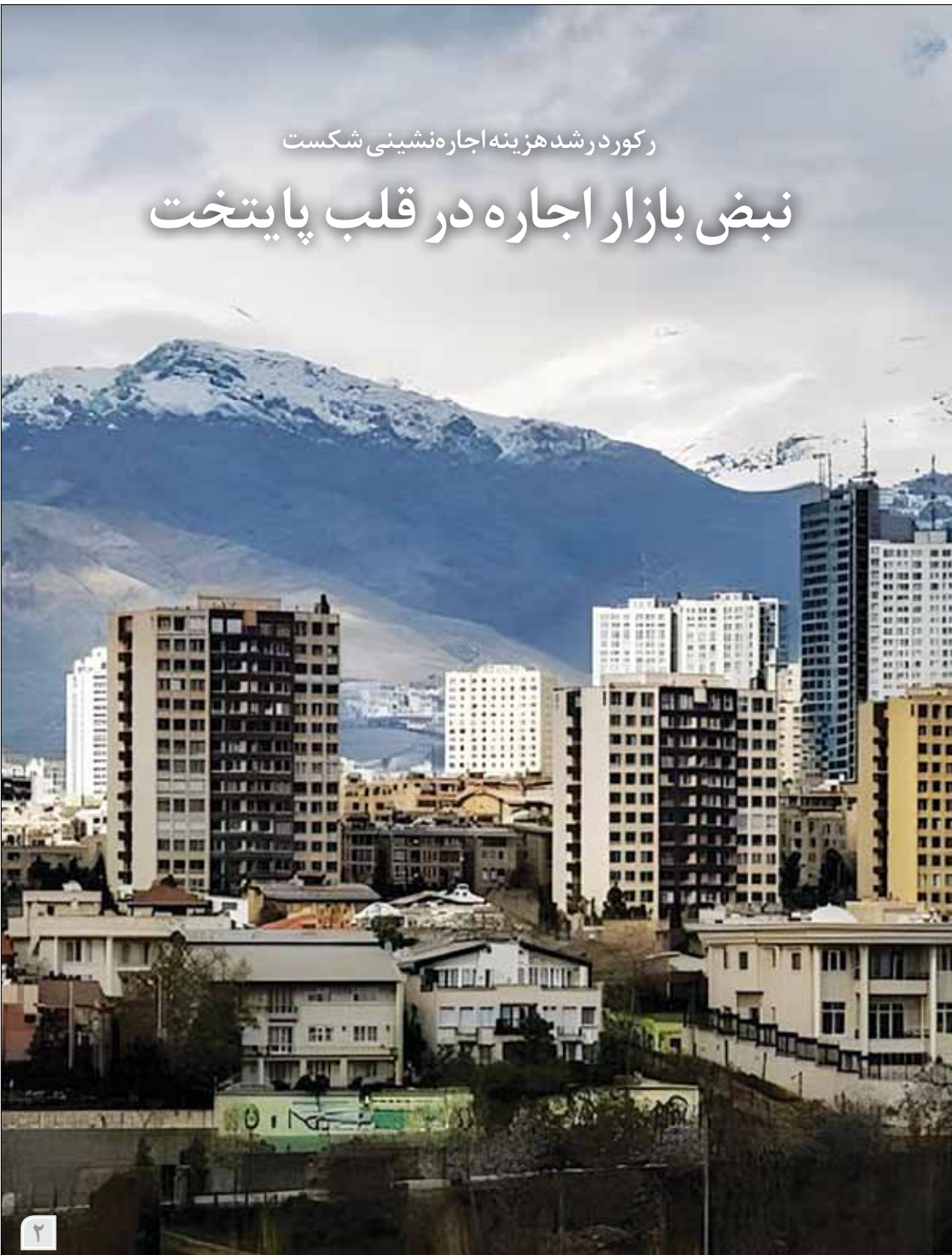
معاون بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران

بازگشت رقابت قدرت‌های بزرگ، برجسته‌ترین ویژگی ژئوپلیتیکی دوران معاصر است و این موضوع، تأثیرات مستقیمی بر نحوه همکاری و رقابت‌های اقتصادی بجا گذاشته است. در نخستین دهه قرن حاضر هنوز افراد کمی می‌توانستند پایان جهان تک‌قطبی به رهبری آمریکا را تصور کنند. هرچند که تشکیل گروه بریکس، سازمان توسعه همکاری شانگهای، رکود اقتصادی ۲۰۰۷ همراه با آسیب‌های آن در جوامع غربی و صف‌آرایی بین‌المللی در مخالفت با حمله غیرقانونی آمریکا به عراق می‌توانست نشانه‌هایی از سرآمدن دنیای تک‌قطبی شمرده شود، اما فاصله چشمگیر آمریکا از نزدیک‌ترین رقبایش در ابعاد اقتصادی و نظامی به بسیاری از ناظران اطمینان داده بود که قرن بیست و یکم نیز مانند قرن بیستم همچنان یک «قرن آمریکایی» باقی خواهد ماند. برخلاف آن روزها، امروز کمتر کسی اعتقاد دارد که قرار است آمریکا تنها ابرقدرت دهه‌های آینده باشد. استراتژی امنیت ملی آمریکا در سال ۲۰۲۲ تصریح دارد که «عصر پسا جنگ سرد به پایان رسیده و جهان به طور فزاینده‌ای توسط رقابت میان قدرت‌های عمده شکل می‌گیرد.» دیدگاهی که بین چین، روسیه، هند و حتی اتحادیه اروپایی نیز مشترک است.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



ایمن‌سازی زنجیره‌های تامین جهانی

تکلیف رقابت چین و آمریکااست و تا پیش از انتقال کانون این رقابت به محیط نظامی، قدرت و نفوذ اقتصادی به منزله سوخت قدرت نظامی در مرکز این مناقشه قرار خواهد داشت.
همکاری و رقابت در زنجیره‌های تامین جهانی
اهمیت حفظ بازارهای جهانی برای تداوم قدرت ملی آمریکا از یک طرف و درهم‌تنیدگی اقتصادهای چین و آمریکا از طرف دیگر، اجازه نمی‌دهد که یکن و واشنگتن به سادگی از همکاری اقتصادی صرف‌نظر کنند. در عصر دنیای دوقطبی، ارتباطات اقتصادی عمیقی بین شوروی و آمریکا وجود نداشت و به همین دلیل، دو ابرقدرت می‌توانستند بی‌آنکه نگران عواقب اقتصادی باشند به مواجهه نظامی بیندیشند. تکرار این سناریو برای چین و آمریکا، هوشمندانه نیست. تجارت مستقیم ۵۷۵ میلیارد دلاری بین دو کشور تنها یک بعد از وابستگی متقابل میان آنهاست. ارزش تجاری مشارکت چین و آمریکا در زنجیره‌های تامین جهانی که نقش محوری در نفوذ اقتصادی هر یک از آنها دارد، از این محاسبه بیرون گذاشته شده است. وضع تعرفه‌های تجاری در دولت «دونالد ترامپ»، مهمترین واکنش آمریکا به آنچه واشنگتن رقابت غیرمنصفانه یکن با پیگیری سیاست‌های حمایتی از جمله پایین نگه داشتن ارزش یوان می‌نامد، بوده است. جنگ تجاری به دنبال اقدامات تعرفه‌ای ۲۰۱۹ آمریکا، با وضع تعرفه ۲۵ درصد بر ۶۰ میلیارد دلار کالاها، ۲۰۱۸ میلادار دلار و مرحله دوم تعرفه‌های ۲۵ درصدی بر ۲۰۰ میلیارد دلار کالاها صرفی شامل محصولات کشاورزی، غذا و نساجی اعمال کرد که با پاسخ چین در وضع تعرفه ۱۰ درصدی بر ۶۰ میلیارد دلار محصولات آمریکایی مواجه شد. در سپتامبر همان سال، آمریکا تعرفه ۱۵ درصدی بر ۱۱۲ میلیارد دلار کالاها یچینی شامل لباس و کفش برقرار کرد. در ژانویه ۲۰۲۰، دو کشور مرحله اول جنگ تعرفه را با دستیابی به توافق تجاری متوقف کردند. براساس بررسی‌های دور اول جنگ تعرفه، اثرات منفی بر محصولات و اشتغال صنایع پایین‌دستی آمریکا و دور دوم، آثار منفی بر مصرف‌کنندگان آمریکایی بجا گذاشت. نبرد تعرفه‌ها در برآورد نهایی، ۲۵.۲ میلیارد دلار به چین معادل ۰.۲۰ درصد تولید ناخالص داخلی و برای آمریکا ۱۵۶ میلیارد دلار معادل ۰.۸ درصد تولید ناخالص داخلی آن آسیب زد.

شرکت‌های بیمه در سال گذشته ۱۶۳ همت خسارت دادند

رشد ۵۹ درصدی حق بیمه تولیدی صنعت بیمه

طبق گزارش شرکت بیمه مرکزی، بیمه‌گران در سال ۱۴۰۲ بیشتر از ۷۴ میلیون خسارت پرداخت کرده‌اند که ارزش این خسارت‌ها به بیش از ۱۶۲.۸ هزار میلیارد تومان می‌رسد. به این ترتیب، رقم خسارت‌های صنعت بیمه از نظر تعداد، ۶ درصد و از نظر مبلغ، ۶۱ درصد نسبت به سال ۱۴۰۱ افزایش داشته است. با استناد به داده‌های بیمه مرکزی، بیشترین تأثیر بر رشد ۵۹ درصد حق بیمه‌های تولیدی از رشد حق بیمه در سه رشته بیمه‌ای درمان، مسئولیت و جدال حوزه نفوذ ابرقدرت‌ها احساس کنند. اوکراین و سوریه، شناخته شده‌ترین نمونه‌های متاخر هستند، اما همچنین تایوان، مولداوی، پاکستان، مالدیو، نپال، ارمنستان، قزاقستان

ابتکار چین چه جایگاهی در آینده مشترک جامعه جهانی دارد؟

بازی برد-برد «کمربند و راه»

فرصت امروز: ابتکار «کمربند و جاده» یا آنچه به طور سنتی، «جاده ابریشم جدید» خوانده می‌شود، بی‌شک مهم‌ترین و بلندپروازانه‌ترین ابتکار هم‌گرایانه در قرن ۲۱ است. از همین روست که با اجرای این طرح از سال ۲۰۱۳، مناظرات فراوانی در مورد آن شکل گرفته است. برخی کارشناسان،

کالری مصرفی نیمی از ایرانیان به زیر استاندارد جهانی رسیده است

ناتوانی بودجه در فقرز دایی

فرصت امروز: برآوردهای کارشناسی نشان می‌دهد که خط فقر در پایان سال ۱۴۰۲ به رقم ۳ میلیون و ۷۴۰ هزار تومان رسیده است. از آنجا که آخرین آمارهای هزینه خانوار مرکز آمار ایران مربوط به سال ۱۴۰۱ است و خط فقر مطلق در این سال ۲ میلیون و ۵۶۱ هزار تومان اعلام شده است، با استفاده از داده‌های تورمی سال گذشته می‌توان دریافت که خط فقر سرانه در پایان سال ۱۴۰۲ حدود ۳ میلیون و ۷۴۰ هزار تومان برآورد می‌شود. همچنین خط فقر خانوار سه نفره در سال ۱۴۰۱ حدودا ۵ میلیون و ۶۳۴ هزار تومان و در سال ۱۴۰۲ حدود ۸ میلیون و ۲۲۲ هزار تومان محاسبه می‌شود.

تورم، مهم‌ترین مولفه تأثیرگذار روی نرخ فقر است و از راهکارهای مهم فقرزدایی در بودجه عمومی، مهار تورم است. فقرا و طبقه متوسط را می‌توان بازندگان شرایط تورمی دانست؛ زیرا امکانات کمتری در مقایسه با دهک‌های بالاتر برای پوشش خود در مقابل تورم دارند. افزایش تورم، خط فقر را بالا می‌برد و در حالی که دستمزدها به اندازه تورم به‌روز نمی‌شود، افراد بیشتری به زیر خط فقر سقوط می‌کنند. نمودار همبستگی میان تورم و نرخ فقر در فاصله سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۴۰۱ نشان می‌دهد که رابطه میان تورم و نرخ فقر در این دوره زمانی مثبت است. در مجموع، آنچه از تصویر ایرانیان در دهه ۱۳۹۰ به چشم می‌آید، کاهش سطح رفاه جامعه است. با خروج آمریکا از برجام و شروع...

تجربه صنعتی برزیل چه آموزه‌هایی برای ایران دارد؟

سیاستگذاری صنعتی در قرن ۲۱

مدیریت و کسب‌و کار



بهترین کمپین‌های ایمیل مارکتینگ برای خرده‌فروشی‌های آنلاین

خرده‌فروشی‌ها باید به طور مداوم خودشان را برای تعامل با مشتریان به شیوه‌های خلاقانه و تأثیرگذار آماده نگه دارند. در این میان برخی از خرده‌فروشی‌های آنلاین ایده‌های جذاب‌تری را روانه بازار می‌کنند. درست به همین دلیل در دوران کنونی خرده‌فروشی‌های آنلاین محبوبیت بسیار بیشتری در مقایسه با نمونه‌های سنتی پیدا کرده‌اند. یکی از شیوه‌هایی که هر خرده‌فروشی آنلاینی برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف امکان استفاده از آن را دارد، استفاده از کمپین‌های ایمیل مارکتینگ است. چنین کمپین‌هایی به کسب و کارها فرصت تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را داده و توانایی‌شان برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را تقویت می‌کند. سرویس‌های ایمیلی شاید برای خیلی از افراد دیگر محبوب نباشند، اما در طول سال‌های اخیر همچنان نرخ استفاده از آنها افزایشی بوده است. دلیل این امر نیز کاملا روشن است. با استفاده از سرویس‌های...

در آن سو، دولت‌ها می‌کوشند که زنجیره‌های تامین را با مشارکت دادن و تسهیم میان سایر قدرت‌های بزرگ و همسو در برابر حولات قدرت‌های متخاصم ایمن کنند. تنوع دادن به منافع جایگزین پذیر، ورود به عرصه‌های رقابت‌ناپذیر از راه به‌کارگیری تکنولوژی‌های پیشرفته‌تر و مشارکت در زنجیره‌های حیاتی مانند مواد غذایی، لجستیک و انرژی از دیگر شیوه‌های ایمن‌سازی و افزایش تاب‌آوری زنجیره‌هاست. گاهی آنچه «تکنواسیونالیسم» نامیده می‌شود، به ویژه در جایی که وابستگی خارجی به تکنولوژی‌های پیشرو می‌تواند ضامن آسیب‌های تعیین‌کننده در زمان جنگ باشد، روشی برای کاستن از هزینه‌های وابستگی است. ملی‌گرایی تکنولوژی به زبان ساده، ایجاد استقلال نسبی در تولید و بهینه‌سازی تکنولوژی‌هایی است که برای امنیت و توسعه ملی ضرورت دارد. رقابت چین و آمریکا برای تسلط بر آخرین تکنولوژی هوش مصنوعی، نانوتکنولوژی و بیوتکنولوژی درون قلمرو حاکمیتی خود از پیگیری این استراتژی توسط آن دو حکایت دارد. برای قدرت‌های کوچک‌تر دشوار است که از چنین سطحی از استقلال در تکنولوژی برخوردار باشند، اما همزمان با تشدید رقابت میان قدرت‌های بزرگی که در لبه تکنولوژی ایستاده‌اند، تمایل دارند که از وابستگی به یکی از آنها پرهیز کنند. گاهی دولت‌ها ترجیح می‌دهند در زنجیره‌هایی با قدرت‌های رقیب و بافوق متخاصم مشارکت کنند به این امید که انگیزه قدرت‌های بزرگ‌تر را برای آسیب رساندن به آنها بکاهند.

کشورها بسته به سطح توسعه‌یافتگی، وابستگی و میزان آسیب‌پذیری در برابر شوک‌های بیرونی، استراتژی‌های گوناگونی را برای بهبود، تحکیم و تاب‌آوری زنجیره‌های تامین بدون پاسخ‌های روشن و استراتژی بی‌اھام در چگونگی مشارکت و محافظت از زنجیره‌های تامین، نقش چشمگیری در بازی‌های ژئوپلیتیکی جهان چندقطبی داشته باشد. از پاسخ‌ها و استراتژی‌ها نه‌تنها برای قدرت‌های بزرگ و در رأس کانون‌های شکستش بین‌المللی موضوعیت دارد. جدا شدن‌ها و بهم‌پیوستن‌های دائم در محیط جهانی که دهها زنجیره تامین جهانی، رخ می‌دهد و هر کدام از این رخدادها یا بازتابی از پوشش‌های رقابت‌آمیز و همکاری‌جویانه میان کشورهاست یا نمره آن است. برای شناخت سیاست‌های جهانی، امروز شناخت زنجیره‌های تامین و تغییرات درونی آنها همانقدر اهمیت دارد که شکل‌گیری اتحادها و ائتلاف‌های سنتی. این شکل تازه از اقتصاد سیاسی بین‌المللی در عصر وابستگی متقابل پیچیده است.

و کره جنوبی در میان تعداد بیشتری از کشورهای دیگر قرار دارند که در برابر سرنوشتی مشابه آسیب‌پذیرند. بنابراین مهم‌ترین برپش پیش روی قدرت‌های بزرگ، این است که چگونه می‌توانند در عین رقابت از آسیب‌های اجتناب‌پذیر در امان بمانند؟ قدرت‌های کوچک‌تر نیز با این معما مواجهند که چگونه می‌توانند توأم با مصون ماندن از پیامدهای نامطلوب رقابت قدرت‌های بزرگ، به کسب منافع ناشی از این رقابت‌ها ادامه دهند.

استراتژی‌های امنیتی‌سازی زنجیره‌های تامین

زنجیره‌های تامین به منزله رشته‌های بهم پیونددهنده تجارت جهانی نه‌تنها محصول وابستگی متقابل پیچیده بلکه مقوم آن است. کشورهای کمی در مقام تامین‌کننده کالاهای خام یا محصولات نهایی وجود دارند که در حلقه‌های پایین‌دست یا بالادست زنجیره‌هاست. تامین حضور نداشته باشند، رابطه مستقیمی میان قدرت ملی یک کشور با شدت مشارکت آن در زنجیره‌های تامین به‌ویژه در حلقه‌های استراتژیک و کمتر رقابت‌پذیر برقرار است. همین واقعیت موجب شده که دولت‌های متخاصم آسیب زدن به زنجیره‌های تامین یا حلقه‌هایی از زنجیره‌های تامین دشمنان از نظر دور نرانند. در عصر بازگشت جهان چندقطبی و در حالی که رقابت برای تثبیت سلسله مراتب جدید قدرت بین‌المللی با تکیه بر قدرت اقتصادی و تکنولوژی همچنان ادامه دارد، ایمن‌سازی زنجیره‌های تامین و البته در سویی دیگر، امنیتی‌سازی آنها به یک پویایی کلیدی در اقتصاد سیاسی بین‌المللی تبدیل شده است.

امنیتی‌سازی به روندی حقوقی و سیاسی اشاره دارد که دولت‌ها سراسر یک زنجیره (برای مثال، تامین مواد استراتژیک جهت استفاده در محصولات یا کارکرد دوگانه اقتصادی- نظامی) یا حلقه‌هایی از یک زنجیره (مانند مواد خام یا شرکت‌های مولد دانش یا شبکه تامین مالی) را به سبب نقش کشورها یا حلقه‌های معین یک زنجیره جلوگیری کنند. غالباً شناسایی کرده و خواستار مقابله با آن هستند. در سمت دیگر، ایمن‌سازی به نوعی از استراتژی تدافعی مربوط می‌شود که دولت‌ها می‌کوشند نه‌تنها در برابر امنیتی‌سازی زنجیره‌های تامین حیاتی بلکه به طور پیشگیرانه‌ای از به مخاطره افتادن زنجیرها یا حلقه‌های معین یک زنجیره جلوگیری کنند. غالباً امنیتی‌سازی از طریق اعلام هشدار نسبت به نیت یک کشور نسبت به اقدامات خاص یا ایجاد اجماع سیاسی پیرامون خطرات مفروض یک کشور در دستیابی به کالاهای معین انجام می‌گیرد. کوشش آمریکا برای بدنام کردن ابتکار چین در گسترش تکنولوژی GD۵ یا محروم کردن ایران از شبکه پیام‌رسان سوئیفت، مثالی در زمره این نوع اقدامات است.

از کل حق بیمه‌نامه‌های صادر شده، رشد ۸۳ درصدی، ۶۳ درصدی و ۶۶ درصدی در سال گذشته را نشان می‌دهد، در سمت مقابل نیز رشته‌های بیمه‌ای درمان، شخص ثالث و بدنه اتومبیل به ترتیب با سهم ۳۸ درصدی، ۲۳ درصدی و ۹ درصدی از بازار بیمه به ترتیب با رشد ۷۲ درصدی، ۶۴ درصدی و ۷۶ درصدی در مجموع موجب رشد ۶۱.۴ درصدی خسارت‌های پرداختی شرکت‌های بیمه شده‌اند. یکی از مهم‌ترین شاخص‌های عملکرد صنعت بیمه، نسبت خسارت است که از تقسیم کل خسارت‌های پرداختی به حق بیمه‌های تولیدی به دست می‌آید و نشان می‌دهد که

نگاه

دیدگاه متفاوت اقتصاددانان و کارگران

آیا تورم از نظر اخلاقی اشتباه است؟

آیا تورم موضوعی اخلاقی است؟ این سوالی است که هفته‌نامه اکونومیست در گزارش تازه خود مطرح کرده و از دیدگاه متفاوت اقتصاددانان و کارگران در این زمینه خبر داده است. به نوشته «اکونومیست»، در حالی که برخی مورخان، تنها گروهی از دهقانان گرسنه را می‌دیدند، «دوارد پالمِر تامپسون»، مورخ برجسته مارکسیست به آشوب گرسنگان انگلیسی در قرن هجدهم به چشم مقاومت در مقابل نظام سرمایه‌داری نگاه می‌کرد. او هنگام مطالعه ناآرامی‌های قرن هجدهم میلادی که به دلیل کمبود غذا رخ داد، اصطلاح «اقتصاد اخلاقی» را ابداع کرد. او اعتقاد داشت که انگیزه آشوبگران برای ایجاد اغتشاش و آشوب فقط شکم‌های خالی نبوده است، بلکه باور آنها به این امر بوده که نانوایان، کشاورزان و آسیابداران به وظایف مرسوم خود، از جمله محدود کردن سود، فروش محلی و عدم احتکار غلات عمل نکرده‌اند. «دوارد پالمِر تامپسون» استدلال می‌کرد که «اقتصاد اخلاقی» به تدریج جای خود را به «اقتصاد آزاد» می‌دهد؛ اقتصادی که در آن قیمت‌ها از منطق «غیراخلاقی» عرضه و تقاضا پیروی می‌کردند، نه آنچه که به عنوان «قیمت منصفانه» در زمان کمبود شناخته می‌شود.

از منظر «اکونومیست»، ممکن است آمریکایی‌ها بر سر افزایش قیمت نان شورش نکنند، اما آنها حتما از این شرایط عصبانی و خشمگین هستند. رئیس‌جمهور «جو بایدن» اکنون با رقابت تنگاتنگ و نفس‌گیری برای انتخاب مجدد روبه‌روست؛ درحالی‌که سطح عمومی قیمت‌ها از زمان آغاز به کار دوره اول او حدوداً ۱۹ درصد بالا رفته است. آمریکایی‌ها به‌خصوص رأی‌دهندگان چرخشی از وضعیت تورم ناراحت هستند. این شرایط، بسیاری از اقتصاددانان چپگرا که نرخ بالای اشتغال و افزایش دستمزدهای حقیقی را نوعی موفقیت محسوب می‌کنند، مأیوس کرده است. از نظر آنها، تورم «نتیجه فرعی» و آزاردهنده ترکیب محرک‌های بودجه‌ای و سیاست صنعتی دولت «جو بایدن» است و «استان اصلی» نیست.

نتایج یک مقاله کاری جدید از یکی از محققان دانشگاه هاروارد،

دلیل این «واگرایی» را توضیح می‌دهد. این پژوهشگر این پرسش را مطرح می‌کند که «چرا ما از تورم می‌زیریم؟» او سپس با طراحی دو نظرسنجی، دو مدل پرسش از آمریکایی‌ها مطرح کرد: یک دسته پرسش بسته مانند اینکه «تاثیر تورم بر پس‌انداز شما چگونه بوده است؟» و دسته دوم شامل سوال‌های پایان باور همچون اینکه «تورم را چگونه تعریف می‌کنید؟» نتایج این نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد مفهوم «اقتصاد اخلاقی» که به اعتقاد «دوارد پالمِر تامپسون» با «منطق سرد» بازار جایگزین شده است، هنوز جذابیت عمومی دارد. آمریکایی‌هایی که به این سوالات پاسخ دادند، به چند دلیل خشمگین و عصبانی بودند. اکثر آنها بر این باورند که تورم به معنای کاهش درآمد واقعی آنهاست. پاسخ‌دهندگان نظرسنجی‌ها می‌گویند افزایش قیمت‌ها، زندگی را دشوارتر کرده و آنها را نگران ناتوانی از تأمین نیازهای اساسی خود ساخته است. شرکت‌کنندگان در این نظرسنجی‌ها، «ابطله تعادلی» میان تورم و بیکاری نمی‌دیدند و تصور می‌کردند که هر دو متغیر به صورت موازی رشد می‌کنند. به طور دقیق‌تر، حدود ۷۰ درصد از پاسخ‌دهندگان، تورم را نشانه‌ای از رونق اقتصادی نمی‌دانند و معتقدند که افزایش سطح عمومی قیمت‌ها به معنای وضعیت بد اقتصادی است.

به گفته کارشناس «اکونومیست»، یک‌سوم افراد بر این باور بودند که مهار تورم بر ثبات مالی، کاهش بیکاری و افزایش رشد اقتصادی اولویت دارد. به طور خلاصه باید گفت که شرکت‌کنندگان در این نظرسنجی از افزایش قیمت‌ها متفرق بودند. برخی از این باورها در دوره تورمی کنونی منعکس شده است. پس از همه‌گیری کرونا، درآمد حقیقی واقعا کاهش پیدا کرد؛ زیرا قیمت‌ها سریع‌تر از دستمزدها رشد کرد. البته اصلاح دستمزدها در یکی دو سال گذشته تا حدی این شکاف را پر کرده است. قیمت کالا‌های اساسی همانند غذا و سوخت سریع‌تر از سایر اقلام موجود در سبد تورم بالا رفته است. حتی اگر درآمد شما در حال افزایش باشد، اینکه هر روز مشاهده می‌کنید که بخش بیشتری از درآمادتان صرف نیازهای اولیه زندگی می‌شود، ناخوشایند و آزاردهنده است. البته تورم همیشه با بهبود وضعیت اشتغال همراه نمی‌شود؛ به عنوان مثال، در بحران مالی سال ۲۰۰۷ تا ۲۰۰۹، هشج قیمت کالا‌های پایه‌ای، شرایطی را به وجود آورد که در آن همزمان با تضعیف اقتصاد جهانی، نرخ تورم صعودی شد. همچنین بیکاری گسترده به عنوان شاخصه دوره تورمی دهه ۱۹۷۰ میلادی در حافظه جمعی مردم ثبت شده است.

پس دلیل اصلی اینکه برخی از اقتصاددانان از افزایش قیمت‌ها نگران نیستند چیست؟ تورم منشا مشکلات زیادی در جامعه است. تورم به اعتبار بانک‌های مرکزی خدشه وارد می‌کند و می‌تواند به بازتوزیع بی‌قاعده دارایی‌ها میان بدهکاران و طلبکاران منجر شود. به‌روزرسانی پیوسته قیمت‌ها برای شرکت‌ها هزینه ایجاد می‌کند، اما اگر همه قیمت‌ها (دستمزدها) به طور هم‌زمان تعدیل شوند، تغییرات قیمتی انظور که حقوق‌بگیران تصور می‌کنند، تبعات منفی به همراه نخواهد داشت و دیگر تورم به معنای فقیرتر شدن حقوق‌بگیران نخواهد بود؛ برای مثال، اگر برای اندازه‌گیری قد یک فرد از واحد سانتیمتر به جای فوت استفاده کنیم، به این معنا نیست که آن فرد کوتاه‌قدر است. نکته دیگر اینکه تورم همان‌طور که در آمریکا مشاهده می‌شود، اغلب پیامد رونق بازار کار است.

بنابراین انتظار می‌رود که تورم کم‌تورم با کاهش بیکاری و افزایش دستمزدها همراه نشود و این هم‌زمانی تا حدی می‌تواند تکراری در مورد نوسانات قیمتی را کاهش دهد. همچون گرسنگان شورش‌ی انگلیسی قرن هجدهم، آمریکایی‌ها هم‌اکنون بر این باورند که افزایش قیمت‌ها اساسا «غیرمنصفانه» است. پاسخ‌دهندگان به نظرسنجی‌های پژوهشگر دانشگاه هاروارد نیز بر این باور هستند که تورم، شکاف میان غنی و فقیر را بیشتر می‌کند، اما کسب‌وکارها به دلیل «طمع» اجازه می‌دهند که قیمت‌ها رشد کنند. آنها همچنین تصور می‌کنند که کارفرمایان، اختیار و قدرت زیادی برای تعیین دستمزدها دارند. از دیدگاه آنها، تورم پدیده‌ای نیست که حاصل تصمیمات میلیون‌ها فرد باشد، بلکه معضلی است که توسط افرادی که در رده‌های بالا قرار دارند، به آنها تحمیل شده است. نتایج این نظرسنجی‌ها همچنین حاکی از آن است که مردم، وضعیت مناسب بازار کار را به عملکرد دولت و کسب‌وکارها نسبت نمی‌دهند؛ چراکه افزایش دستمزدها معمولا به عنوان پاداش کاملا سزاوارانه برای سخت‌کوشی نیروی کار تلقی می‌شود. جالب آنکه پاسخ‌دهندگان که اخیرا افزایش حقوق را تجربه کرده بودند، اغلب آن را به عملکرد خود و نه تورم نسبت می‌دادند.

از نگاه «اکونومیست»، هر چقدر هم اقتصاددانان چپ حق داشته باشند، آمریکایی‌ها به خاطر آنچه موفقیت شخصی خود می‌پندارند، قادران «بایدن» نخواهند بود. شورش‌ها اغلب نتیجه عکس می‌دهند. در انگلستان قرن هجدهم، کشاورزان وحشت‌زده تصمیم گرفتند که محصولات خود را به بازار نیاورند. انبار کردن کالا توسط معامله‌گرانی که از ترس متضرر شدن، از ارسال کالای خود به سایر نقاط انگلستان امتناع می‌کردند، موجب تشدید کمبودها در مناطق مختلف این کشور شد. در یک «اقتصاد اخلاقی»، دغدغه‌ها در مورد درست یا نادرست بودن امور بر «کارآمدی» و «کارایی»، ارجحیت پیدا می‌کند و هزینه‌های ناشی از عدم تمرکز بر «کارآمدی»، همه افراد جامعه، چه کسانی که دیگران را مقصر می‌دانند و چه آنهایی که مقصر خوانده می‌شوند، را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

فرصت امروز: برآوردهای کارشناسی نشان می‌دهد که خط فقر در پایان سال ۱۴۰۲ به رقم ۳ میلیون و ۷۴۰ هزار تومان رسیده است. از آنجا که آخرین آمارهای هزینه خانوار مرکز آمار ایران مربوط به سال ۱۴۰۱ است و خط فقر مطلق در این سال ۲ میلیون و ۵۶۱ هزار تومان اعلام شده است، با استفاده از داده‌های تورمی سال گذشته می‌توان دریافت که خط فقر سرانه در پایان سال ۱۴۰۲ حدود ۳ میلیون و ۷۴۰ هزار تومان برآورد می‌شود. همچنین خط فقر خانوار سه نفره در سال ۱۴۰۱ حدوداً ۵ میلیون و ۶۳۴ هزار تومان و در سال ۱۴۰۲ حدود ۸ میلیون و ۲۳۲ هزار تومان محاسبه می‌شود.

تورم، مهم‌ترین مولفه تاثیرگذار روی نرخ فقر است و از راهکارهای مهم فقرزدایی در بودجه عمومی، مهار تورم است. فقرا و طبقه متوسط را می‌توان بازندگان شرایط تورمی دانست؛ زیرا امکانات کمتری در مقایسه با دهک‌های بالاتر برای پوشش خود در مقابل تورم دارند. افزایش تورم، خط فقر را بالا می‌برد و در حالی که دستمزدها به اندازه تورم به‌روز نمی‌شود، افراد بیشتری به زیر خط فقر سقوط می‌کنند. نمودار همبستگی میان تورم و نرخ فقر در فاصله سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۴۰۱ نشان می‌دهد که رابطه میان تورم و نرخ فقر در این دوره زمانی مثبت است. در مجموع، آنچه از تصویر ایرانیان در دهه ۱۳۹۰ به چشم می‌آید، کاهش سطح رفاه جامعه است. با خروج آمریکا از برجام و شروع دور دوم تحریم‌ها در سال ۱۳۹۷ که با تورم‌های بالا و کاهش شدید ارزش پول ملی همراه بود، وضعیت رفاهی فقرا و غیرفقرا ریزش پیدا کرد. در این شرایط، کارایی بودجه دولت برای فقرزدایی کاهش پیدا کرد و به نظر می‌رسد که این بودجه‌ها ابتکار اندکی برای دستیابی به راه‌های مقابله با فقر داشته‌اند. حجم فقر موجود در جامعه تا حد زیادی، کارایی سیاست‌های حمایتی در بودجه‌های سنواتی را کاهش داده است.

کاهش کارلی مصرفی ایرانیان

نتایج یک گزارش پژوهشی نشان می‌دهد که لایحه بودجه سال ۱۴۰۳، ناتوان از فقرزدایی است و نمی‌توان انتظار چندانی از آن برای تقویت رشد اقتصادی و فقرزدایی داشت. مرکز پژوهش‌های مجلس در ادامه سلسله‌گزارش‌های «بررسی لایحه بودجه سال ۱۴۰۳» به «ظرفیت‌های فقرزدایی لایحه بودجه» پرداخته و با استناد به آخرین گزارش هزینه خانوار مرکز آمار متعلق به سال ۱۴۰۱، ابعاد مختلف این مسئله را بررسی کرده است. طبق آرزایی‌بازوی پژوهشی مجلس، میزان مصرف کارلی نسبی از جمعیت ایرانیان در سال ۱۴۰۱، کمتر از حد استاندارد، یعنی ۲۱۰۰ کارلی در روز است. جالب آنکه همه دهک‌های درآمدی از میزان کارلی خود در این سال نسبت به سال قبل (۱۴۰۰) کاسته‌اند و البته این کاهش کارلی در دهک‌های متوسط شدیدتر بوده است. به نظر می‌رسد دو عامل در این فرآیند موثر بوده است؛ نخست اینکه خانوارها به‌دلیل تورم بالای مواد غذایی و سایر هزینه‌ها، زنجست مسکن تلاش کرده‌اند که مصرف غذایی خود را کاهش دهند و دوم آنکه به دلیل چشم‌انداز نامطلوب اقتصاد کشور ترجیح داده‌اند که کالا‌های خوراکی کمتری مصرف کرده و به جایش کالا‌های بادوام بیشتری خریداری کنند.

تورم مزمن به عنوان بیماری اصلی اقتصاد ایران موجب شده است

کارلی مصرفی نسبی از ایرانیان به زیر استاندارد جهانی رسیده است

ناتوانی بودجه در فقرزدایی



هموارسازی، مصرف خود را از کالا‌های مصرفی بی‌دوام کاهش می‌دهند و در مقابل، مصرف خود را از کالا‌های بادوام افزایش می‌دهند. هرچند ممکن است کاهش مصرف خوراکی‌ها در این سال‌ها دلایل دیگری نیز داشته باشد؛ از جمله اینکه فشار تورمی می‌تواند خانوارها را از مصرف بخشی از خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها ب‌رهیز دهد تا توان تأمین سایر نیازهای اساسی را به دست آورند. این موضوع به‌خصوص در مورد تأمین مسکن بسیار محتمل است؛ کما اینکه سهم مسکن از هزینه خانوار مستاجر در فاصله سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۰ در سطح ۳۴ درصد بوده که در سال ۱۴۰۱ تا ۳۶ درصد افزایش داشته است.

هزینه ۵ میلیون‌ه‌ر ایرانی

زمینه‌های گسترش فقر در ایران تا حد زیادی وابسته به شرایط اقتصاد کلان است. چرخشی عملکرد نامطلوب اقتصادی باعث نرخ فقر ۳۰ درصدی شده که مقابله با آن، خارج از ظرفیت‌هان بودجه عمومی است. بنابراین برنامه‌ریزی برای زمینه‌سازی رشد فقردزا و فراگیر که مجرای اصلی اثرگذاری غیرمستقیم بودجه روی فقر است الزاما باید در اولویت سیاستگذاری بودجه قرار بگیرد. به موازات کاهش سطح رفاه جامعه در نیمه دوم دهه ۱۳۹۰، توانایی دولت برای سیاستگذاری از طریق بودجه عمومی نسبت به اندازه اقتصاد کاهش یافته و در نتیجه میزان اثرگذاری بودجه عمومی تا حد زیادی محدود شده است. انتظار عمومی جامعه، این است که بودجه عمومی، کارکرد فقرزدایی داشته باشد و هم‌زمان که دولت سایر اهداف را از مسیر بودجه دنبال می‌کند، تدوین بودجه باید حامی فقرا باشد. اصولا بودجه به دو روش مستقیم و غیرمستقیم روی نرخ فقر اثرگذار است. کانال اثرگذاری غیرمستقیم از یکسو از طریق زمینه‌سازی برای رشد اقتصادی، کاهش فقر است و از سوی دیگر به دلیل وجود کسری بودجه ساختاری، محرک تورم و در نتیجه افزایش فقر است. اثرگذاری برخی جنبه‌های بودجه نیز مستقیما بر وضعیت فقر موثر است. اثرگذاری مستقیم بودجه، یعنی تدوین سیاست‌های حمایتی که به وسیله سیستم مالیاتی به بازتوزیع درآمد پرداخته و فقر و نابرابری را کاهش می‌دهد.

با این وجود، لایحه بودجه سال ۱۴۰۳، ناتوان از فقرزدایی است و در ادامه روند بودجه سالیان اخیر، نمی‌توان انتظار چندانی برای تقویت رشد اقتصادی و فقرزدایی به ویژه از کانال ظرفیت‌سازی برای ایجاد رشد اقتصادی پایدار داشت. به نظر می‌رسد ابتکار قابل توجهی برای تغییر رویکرد بودجه برای فقرزدایی از مجرای اثرگذاری مستقیم پیش‌بینی نشده و ظرفیت جدیدی برای تخفیف فقر در بودجه ۱۴۰۳ به چشم نمی‌خورد؛ کما اینکه منابع پارانها و بودجه نهادهای حمایتی به عنوان مهم‌ترین منابع مقابله با فقر در بودجه امسال، کمتر از تورم رشد کرده است. دولت سیزدهم در لایحه بودجه امسال معادل ۵ میلیون تومان به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۵ برای هر ایرانی هزینه خواهد کرد که دقیقا معادل همان مبلغ در سال ۱۳۹۰ است. این یعنی جمعیت فقرا در سال ۱۴۰۳ حدوداً ۱۰ میلیون نفر بیشتر از سال ۱۳۹۰ است. با فرض اینکه کاهش سرانه بودجه به معنای کاهش نسبتا مساوی میان همه موضوعات بودجه‌ای باشد، می‌توان گفت که با وجود افزایش قابل توجه نرخ فقر، امکانات بودجه برای فقرزدایی در سطح سال ۱۳۹۰ قرار دارد.

رکورد رشد هزینه اجاره‌دشینی شکست

نبض بازار اجاره در قلب پایتخت

۲۰۰ متری و ۲۷ سال ساخت، بالغ بر ۶۰۰ میلیون تومان رهن و ۱۵ میلیون تومان اجاره ماهانه در نظر گرفته شده است.»

در همین حال، مشاهدات میدانی نشان می‌دهد که در مرکز شهر تهران برای رهن کامل یک واحد آپارتمان نقلی دست‌کم باید ۳۵۰ تا ۴۰۰ میلیون تومان بودجه در نظر داشت. یک واسطه‌گر ملکی در منطقه ۶ تهران در این خصوص می‌گوید: «هم‌اکنون متقاضی رهن و اجاره در منطقه ۶ افزایش پیدا کرده و برخی موجران نیز رهن ملک خود را بین ۲۵ تا ۵۰ درصد افزایش داده‌اند. مثلا رهن کامل واحدی ۸۵ متری و ۱۰ سال ساخت و با اتمام امکانات در محله سنایی، ۹۰۰ میلیون تومان است که هم‌اکنون این مبلغ به یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان رسیده است. در محله فردوسی نیز واحدی ۷۰ متری با ۲۰۰ میلیون تومان رهن و ۱۲ میلیون تومان اجاره ماهانه هم‌اکنون تا ۲۰۰ میلیون تومان رهن و ۲۰ میلیون تومان اجاره ماهانه افزایش یافته است. همچنین رهن کامل واحدی ۵۹ متری در خواجه نظام، ۵۰۰ میلیون تومان و در محله فاطمی، رهن کامل واحدی ۸۰ متری و دارای ۲ خواب و انباری، ۹۰۰ میلیون تومان است. در محله پهن‌ت‌آباد نیز برای آپارتمانی ۹۵ متری و دو سال ساخت به همراه پارکینگ، انباری و آسانسور، یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان تعیین شده است.»

از سوی دیگر در بازار مسکن خیر می‌رسد در شرایطی که بازار ملک به ثبات نسبی رسیده دولت ۲ میلیون و ۵۱۸ هزار واحد مسکونی به مرحله ساخت نرسیده است. همچنین آمار افتتاحات گویای آن است دولت سیزدهم تاکنون ۵۰۰ هزار واحد مسکونی را به مردم تحویل داده که شامل طرح‌های مسکن مهر، اقدام ملی و نهضت ملی مسکن است. از طرفی، تالابمات بازار مسکن فروکش کرده که ظاهرا طرح‌هایی همچون مالیات خانه‌های خالی، رشد تدریجی ساخت و ساز و تکمیل ظرفیت سرمایه‌گذاری در بازار ملک به

^[1] کارلی مصرفی نسبی از ایرانیان به زیر استاندارد جهانی رسیده است

^[2] هزینه ۵ میلیون‌ه‌ر ایرانی

تجربه صنعتی برزیل چه آموزه‌هایی برای ایران دارد؟

سیاست‌گذاری صنعتی در قرن ۲۱



فرصت امروز: کشورهای آمریکای لاتین، سابقه طولانی در اتخاذ سیاست‌های صنعتی دارند و در صدر این کشورها، برزیل در چند دهه اخیر شاهد فراز و فرودهای سیاست‌گذاری صنعتی بوده است. این کشور از سال ۲۰۰۴، سیاست صنعتی سه مرحله‌ای را تدوین کرد که از جمله مهم‌ترین محورهای آن، بهره‌گیری فعالانه از سیاست صنعتی در جهت جلوگیری از صنعت‌زدایی و تلاش برای تنوع‌بخشی تولید، بهره‌گیری فعالانه از بودجه و مخارج عمومی برای تقویت زیرساخت‌ها و تحریک رشد اقتصادی، استفاده مؤثر از ظرفیت بانک‌های توسعه‌ای و خط مشی اعتباری برای تقویت تولید است. با وجود این، برزیل در نیمه دوم دهه ۲۰۱۰ در دل بحران سیاسی، برخی از مهم‌ترین سیاست‌های صنعتی خود را کنار گذاشت، و هرچند این پایان سیاست‌گذاری صنعتی در برزیل نبود و این کشور مجدداً به سیاست‌های صنعتی رجوع کرد.

نتایج یک گزارش پژوهشی نشان می‌دهد مهم‌ترین دلایل شکست سیاست‌گذاری صنعتی برزیل را می‌توان در سه محور «وابستگی به صادرات صنایع معدنی (منبع‌محور) و محصولات کشاورزی و تأثیرپذیری از چرخه‌های رونق و رکود کالایی»، «ناتوانی در هدایت سرمایه‌گذاری خصوصی با مشوق‌های مالیاتی» و «ناتوانی در تدوین استراتژی توسعه صنعتی و چرخش سیاست‌ها» جست‌وجو کرد. به صورت مشخص، تجربه سیاست صنعتی برزیل می‌تواند از چند جنبه برای اقتصاد ایران مورد توجه باشد؛ اهمیت سیاست‌گذاری صنعتی فعال برای دستیابی به توسعه صنایع ساخت‌محور، افزایش آسیب‌پذیری اقتصاد کشور از شوک‌های جهانی در صورت اتکا به صنایع منبع‌محور، وابستگی جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در تولید به ایجاد تضمین‌های بلندمدت، اهمیت ارتقای کیفیت سیاست‌گذاری صنعتی و الزام به تدوین استراتژی توسعه صنعتی از جمله آموزه‌های سیاست‌گذاری صنعتی برزیل برای ایران است.

بازوی کارشناسی مجلس در مطالعه‌ای به بررسی «سیاست‌های صنعتی برزیل» پرداخته و فراز و فرودهای سیاست‌گذاری صنعتی در سرزمین قهوه و فوئتبال را بررسی کرده است. برزیل از سال ۲۰۰۴ سیاست صنعتی سه‌مرحله‌ای را تدوین کرد که از مهم‌ترین محورهای مطرح‌شده در این سیاست‌گذاری می‌توان به بهره‌گیری فعالانه از سیاست صنعتی در راستای جلوگیری از صنعت‌زدایی و تلاش برای تنوع‌بخشی به تولید، بهره‌گیری فعالانه از بودجه و مخارج عمومی برای تقویت زیرساخت‌ها و تحریک رشد، استفاده موثر از ظرفیت‌های بانک‌های توسعه‌ای و خط‌مشی اعتباری برای تقویت تولید اشاره کرد. به دلیل چالش‌های سیاسی پیش‌آمده، این کشور از سیاست‌گذاری صنعتی خود دور شد، اما با گذشت زمان، سیاست‌گذاری صنعتی جدیدی را با عنوان «صنعت جدید برزیل» ارائه کرد. به دلیل حرکت‌هایی که این کشور پس از توقف‌های سیاست‌گذاری صنعتی داشته، آن را نماد الگوی حرکت-توقف می‌دانند. اهمیت شناسایی سیاست‌های صنعتی برای کشورهای در حال توسعه همواره مطرح بوده و از جمله آنها، برزیل است که در دو دهه اخیر شاهد افزایش فراز و فرودها در سیاست‌گذاری صنعتی و الزام به تدوین استراتژی توسعه صنعتی است. از جمله این موارد می‌توان به اهمیت سیاست‌گذاری صنعتی فعال برای دستیابی به توسعه صنایع ساخت‌محور، افزایش آسیب‌پذیری اقتصاد کشور از شوک‌های جهانی در صورت اتکا به صنایع منبع‌محور، وابستگی به جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در تولید به ایجاد تضمین‌های بلندمدت، اهمیت ارتقای کیفیت سیاست‌گذاری صنعتی و الزام به تدوین استراتژی

توسعه صنعتی اشاره کرد. هیچ کشوری نمی‌تواند بدون تدوین نقشه‌راه مناسب و تعیین سیاست‌گذاری‌های کلان، به اصلاح ساختار اقتصادی و صنعتی دست یابد و نتواند توسعه را محقق کند. کشورهای زیادی نقشه راه‌هایی را برای رسیدن به توسعه تدوین کرده‌اند، اما می‌توان گفت بسیاری از آنها با شکست روبه‌رو بوده‌اند و برخی دیگر به تسریع مسیر توسعه انجامیده است. به عبارت دیگر، در حال حاضر دولت‌ها به دنبال چرایی اتخاذ سیاست صنعتی نیستند، بلکه چگونگی اتخاذ سیاست صنعتی مهم است. کشورهای آمریکای لاتین در میانه قرن بیستم، سیاست‌های صنعتی خود را بیشتر بر محور جایگزینی واردات و ایجاد بازار داخلی تحت حمایت برای شرکت‌های بومی سامان داده بودند. این سیاست‌ها در دهه‌های ۱۹۷۰ تا ۱۹۸۰ با بحران‌های اقتصادی و اجتماعی همراه شد، ولی در سال‌های بعد، دولت برزیل با اتخاذ سیاست‌های صنعتی حمایتی از تولید داخل نتوانست برگ جدیدی در سیاست‌گذاری خود رقم بزند.

طلوع و غروب برزیل صنعتی

کشورهای آمریکای لاتین و به‌ویژه برزیل، سوابق طولانی در اتخاذ سیاست‌های صنعتی دارند. برزیل در دو دهه ۱۹۷۰ و ۱۹۸۰ شاهد فراز و فرود سیاست‌گذاری صنعتی بوده است. این کشور از سال ۲۰۰۴ در سه مرحله، سیاست‌گذاری صنعتی را طراحی کرده است. مرحله اول که در بازه زمانی ۲۰۰۴ تا ۲۰۰۷ صورت گرفت، تلاش برای بازگرداندن صنعت به دستور کار سیاست‌گذاری و اولویت بخشیدن به آن بود. مرحله دوم، در بازه سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۱ با عنوان برنامه توسعه مولد رقم خورد که تاکید بیشتری بر سرمایه‌گذاری‌های زیرساختی و توسعه ظرفیت‌های صنعتی شرکت‌های پيشران داشت و گام آخر در بازه زمانی سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۴ با عنوان «برزیل بزرگ» تدوین شد. این برنامه بر پیشبینی نهادهی از تولید و انتخاب بخش‌های هدف استوار بود. در حالی که این کشور روند خوبی را طی می‌کرد، در سال ۲۰۱۳ با چالش‌های متعددی مواجه شد و سیاست‌گذاری صنعتی بعدی را با نام «صنعت جدید برزیل» نام‌گذاری کرد. براساس این گزارش، مهم‌ترین علل ناکامی این کشور در دستیابی به شرایط خوب صنعت در دوره اول سیاست صنعتی را می‌توان سه مورد دانست. نخستین دلیل آسیب‌پذیری ناشی از وابستگی صادرات محصولات معدنی و محصولات کشاورزی است. با وجود تلاش‌های مکرری که در برزیل برای صنعتی شدن انجام می‌شد، به دلیل تغییرات سیاسی که در این کشور به وجود آمد، صنعت‌زدایی رخ داد و صادرات محصولات معدنی و مواد خام، برزیل را آسیب‌پذیر کرده بود، زیرا تمرکز بر تولید منابع اولیه و صنایع معدنی، نهنته‌مانع رشد مستمر و سریع است، بلکه مانع سیاست‌گذاری موفق هم بوده است. دومین دلیل، کاستی‌های تمرکز بر حفظ ثبات اقتصاد کلان برای دستیابی به توسعه صنعتی بود. بررسی تجربه برزیل نشان می‌دهد، تمام هزینه‌هایی که این کشور در گذار از دوره حمایت‌گرایی به آزادسازی پرداخت، توانست صرفاً تورم را مهار کند و از دیگر اهداف سیاستی خود که رسیدن به صنعتی بویا و رو به رشد بود باز بماند. آخرین دلیل را می‌توان کاستی‌های تلاش برای تشویق سرمایه‌گذاری خصوصی بدون تحلیل عمیق موانع سرمایه‌گذاری دانست. در تجربه برزیل، تلاش دولت برای تحریک سرمایه‌گذاری خصوصی، صرفاً با اعطای معافیت مالیاتی یا اعطای تسهیلات دنبال شد، در حالی که به نظر می‌رسد، اگر تکیه دولت بر استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی است، باید دامنه حمایت‌ها وسیع‌تر از اعزام مشوق‌ها باشد.

اقتصاد برزیل در یک نگاه

اقتصاد برزیل در سال ۲۰۲۳ با حجم ۲۰۸ میلیارد دلاری، دهمین نبود متقاضی واقعی، نرخ ارز را کاهش داد

قیمت سکه در مرز ۴۲ میلیون تومان

ارز نیز مقداری کاهش می‌یابد که می‌توان دلیل بخشی از افزایش و کاهش نرخ ارز را به این موضوع نسبت داد.
در مورد دیگر در زمینه افزایش نرخ ارز را افزایش قیمت سکه دانست و گفت: بخش دیگری از افزایش نرخ ارز ناشی از افزایش قیمت سکه بود. در جلسه حراج سکه، قیمت پیشنهادی از سوی خریداران در قیاس با قیمت سکه نسبت به قبل بالاتر بود و باعث شد که سکه با افزایش قیمت روبه‌رو شود و در نهایت ارز نیز با افزایش قیمت روبه‌رو شد. از آنجا که بازار ارز و طلا در زمینه ارزش سرمایه به هم نزدیک هستند با افزایش قیمت طلا و سکه، نرخ ارز نیز افزایشی می‌شود و این عامل نیز باعث شد که نرخ ارز خود را با قیمت طلا تطبیق دهد.

این استاد دانشگاه با اشاره به تاثیر تحولات سیاسی در بازار ارز ادامه داد: در یک مورد دیگر، شوک‌های سیاسی بین‌المللی و بروز اختلافات میان ایران و رژیم صهیونیستی باعث شد که نرخ ارز روند افزایشی داشته باشد، اما در نهایت زمانی که این التهایات کاهش پیدا کرد، روند کاهش نرخ ارز و طلا نیز افزایش یافت بنابراین هم‌زمان با کاهش تقاضا بعد از عید و همچنین فروکش کردن برخی چالش‌های سیاسی منطقه‌ای، قیمت ارز به حالت تعادل نزدیک‌تر شد و با روند کاهشی در قیمت روبه‌رو شد.
بسه گفته «عزتی»، همچنین برخی برنامه‌ها مثل تأمین ارزهای مورد نیاز کالاهای اساسی و انتشار اخبار آن و اطلاع‌رسانی از سوی بانک مرکزی در کاهش قیمت ارز نیز اثرگذار بود.
در مقطعی نرخ دلار ۷۰ هزار تومانی در بازار اعلام شد اما معامله نشد و تقریباً کسی متقاضی و خریدار ارز با این نرخ در بازار غیررسمی نبود و از آنجا‌که خریدار و متقاضی واقعی برای این

اخبار

چند نفر وام ازدواج و فرزندآوری گرفتند؟

وام‌دهی ۵.۶ همتی در سال ۱۴۰۲

از ابتدای سال ۱۴۰۲ تا روز دوشنبه دهم اردیبهشت ماه جمعا ۵۶۳۸ همت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و فرزندآوری به متقاضیان پرداخت شده است. مدیر اداره اعتبارات بانک مرکزی اعلام کرد: از ابتدای سال جاری تا تاریخ ۱۰ اردیبهشت ماه، مبلغ ۴۰۸۴ همت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج به متقاضیان پرداخت شده است که این مبلغ نشان دهنده رشد تسهیلات ازدواج به میزان ۲۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته است. به گفته «مهدی صحابی»، از ابتدای سال جاری تا تاریخ ۱۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۲، مبلغ ۱.۵۵۴ همت تسهیلات قرض‌الحسنه فرزند به متقاضیان پرداخت شده است که نشان‌دهنده ۲۳ درصد رشد بابت تسهیلات فرزندآوری نسبت به مدت مشابه سال گذشته است.

مدیر اداره اعتبارات بانک مرکزی درخصوص تسهیلات ودیعه مسکن نیز یادآور شد: از زمان ابلاغ مصوبه شوررا در تیرماه ۱۴۰۱ تا تاریخ ۹ اردیبهشت ماه ۱۴۰۲، تعداد ۵۰۰ هزار و ۵۵۶ نفر تشکیل پرونده داده‌اند که از این تعداد، ۴۴۱ هزار و ۷۶۷ نفر به مبلغ ۲۳.۴ همت تسهیلات دریافت کرده‌اند.

او همچنین با اشاره به آمار وزارت راه و شهرسازی توضیح داد: حسب آمار اخذ شده از سامانه طرح‌های جامع حمایتی مسکن وزارت راه و شهرسازی تا نیم اردیبهشت امسال تعداد یک میلیون و ۳۳۰ هزار و ۷۹۵ نفر متقاضی جهت اخذ تسهیلات مزبور به بانک‌های عامل مراجعه کرده‌اند که از این تعداد، ۴۶۱ هزار و ۴۴۲ نفر (معادل ۳۵ درصد) بنا به دلایل درج شده در سامانه مذکور از جمله نداشتن مدارک موردنیاز، نداشتن وثایق قابل‌قبول، وجود معارض در زمین ملکی، نداشتن پروانه ساختمانی، عدم امکان تأمین سهم آورده متقاضی و… فاقد شرایط لازم جهت اخذ تسهیلات موصوف هستند. بر همین اساس، حسب آمار اعلامی در سامانه وزارت راه و شهرسازی، از تعداد ۸۶۹ هزار و ۳۵۳ نفر واجدین شرایط اخذ تسهیلات مذکور، تعداد ۷۹۳ هزار و ۷۳۲ نفر (معادل ۹۱ درصد از متقاضیان واجد شرایط) موفق به انعقاد قرارداد به مبلغ ۲۶۴.۴ هزار میلیارد تومان شده‌اند.

منتظر گشایش‌های جدید ارزی باشیم؟

خبرهای ارزی در راه

از بانک مرکزی خبر می‌رسد که گشایش‌های جدید ارزی در راه است. «حسین کریمی»، معاون بین‌الملل بانک مرکزی که در جریان سفر رئیس کل بانک مرکزی به عربستان به این کشور سفر کرده است، از گشایش‌هایی برای آزادسازی منابع مسدودشده ارزی ایران در برخی کشورها خبر داد و گفت که این مهم در آینده خبررسانی می‌شود. براساس اظهارات معاون بین‌الملل بانک مرکزی، در حالی‌ه اجلاس پنجاهمین سالگرد تأسیس بانک توسعه اسلامی، مذاکرات خوبی با مقامات سازمان‌های بین‌المللی و بانک‌های مرکزی کشورهایی که طرف کاری ما هستند، صورت پذیرفت. خوشبختانه اتفاقات خوبی درخصوص گشایش‌هایی برای آزادسازی منابع مسدودشده ما در برخی کشورها که سال‌ها بود به کار گرفته نشده بود، صورت پذیرفت که در آینده خبررسانی می‌شود. به گفته «کریمی»، بانک مرکزی طی ماه‌های گذشته ۴۴۵ میلیون یورو از بدهی‌های سال گذشته ایران به بانک توسعه اسلامی را از محل منابع مسدودشده تأمین کرد که این باعث شد فرصت‌های جدیدی برای تأمین مالی‌های جدید این بانک صورت پذیرد؛ چون تا زمانی که ایران بدهی داشت عملاً تأمین مالی جدیدی صورت نمی‌گرفت. ظرف چند روز گذشته توانستیم پرداخت حج عمره امسال را از محل منابع مسدودی خودمان به بانک‌های عربستانی منتقل کنیم و از این جهت یک نگرانی که وجود داشت، برطرف شد. اما هدف اصلی در این سفر، این بود که این پرداخت‌ها را تبدیل به یک رابطه پولی و بانکی با بانک‌های ذری‌ربط در عربستان کنیم که این بتواند برای پرداخت‌های عربستان به صورت پایدار برآید. اظهارات این مقام بانک مرکزی در حالی مطرح می‌شود که «حسین میرعبداللهیان»، وزیر امور خارجه در ششم شهریورماه ۱۴۰۲ مدعی بود که پول بلوکه‌های دشای در هیچ کشوری نداریم و می‌توانیم از دارایی‌هایی که در اختیار داریم، استفاده کنیم. طبق گفته‌های وزیر امور خارجه، پیگیری‌های جدی در دولت سیزدهم برای دریافت پول‌های بلوکه شده انجام شد، سال گذشته ۳۹۰ میلیون بوند مطالبات از انگلیس را که مربوط به قبل از پیروزی انقلاب بود دریافت کردیم و این در مسیر قانونی و عزت‌منانه برای مصارفی که خودمان ترجیح دادیم، استفاده شد و صحبت‌هایی همچون نفت در مقابل غذا صحت ندارد.

با وجود افزایش بدهی دولت در سال ۱۴۰۲

چرا رشد نقدینگی و پایه پولی کاهش یافت؟

آمارها نشان می‌دهد فروکش کردن رشد پایه پولی در انتهای سال ۱۴۰۲ نسبت به ابتدای سال عمدتاً به دلیل کاهش خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی و سایر اقلام بوده و رشد نقدینگی نیز در اثر کنترل مقداری ترازنامه بانک‌ها با محدودتر کردن تسهیلات‌های به بخش غیردولتی کاهش پیدا کرده است. به گزارش «اوپرایو»، در سال ۱۴۰۲ علی‌رغم اینکه نقش بدهی دولت و بانک‌ها در رشد پایه پولی افزایش یافته است، به دلایلی همچون کاهش خالص دارایی‌های خارجی و سایر اقلام، رشد پایه پولی کاهش پیدا کرده است. این در حالی است که در سمت نقدینگی نیز علی‌رغم افزایش نقش خالص مطالبات از دولت و شرکت‌های دولتی در رشد نقدینگی، در اثر سیاست کنترل مقداری ترازنامه بانک‌ها، بدهی بخش غیردولتی کاهش یافته و نقدینگی از این حیث دچار کاهش شده است. به همین ترتیب، عوامل مذکور باعث شده تا رشد پایه پولی و نقدینگی در پایان سال گذشته نسبت به ابتدای سال فروکش کند. براساس آمارهای نرخ رشد نقدینگی کل پولی اثرگذار بر تورم در اقتصاد، است. مشاهده می‌شود این نرخ از حدود ۳۳.۱ درصد در فروردین ماه ۱۴۰۲ به حدود ۲۷.۵ درصد در بهمن ماه و ۲۴.۳ درصد در پایان اسفندماه کاهش پیدا کرده است. در این میان، جزئیات رشد اجزای نقدینگی طی ۱۱ ماهه ابتدای سال ۱۴۰۲ قابل بررسی است. به طور کلی، نقدینگی از چهار بخش عمده خالص بدهی دولت و شرکت‌های دولتی و خالص بدهی بخش غیردولتی به سیستم بانکی، خالص دارایی‌های خارجی و خالی سایر اقلام تشکیل شده است که به جهت سهولت بیان در این گزارش، سهم خالص دارایی‌های خارجی و خالص سایر اقلام در رشد نقدینگی جمع زده شده است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد سهم از رشد بزرگ‌ترین بخش نقدینگی یا به عبارتی، بدهی‌های بخش غیردولتی به سیستم بانکی، از ابتدای سال گذشته رو به کاهش رفته است؛ به طوری که از حدود ۲۵.۷ درصد در ابتدای سال ۱۴۰۲ به حدود ۲۰.۶ درصد در پایان بهمن ماه رسیده است. در سمت مقابل مشاهده می‌شود که سهم از رشد بدهی بخش دولتی به نظام بانکی به‌طور کلی، روندی افزایشی را تجربه کرده و از حدود ۵ درصد در مرداد به ۶ درصد در فروردین در پایان یازدهمین ماه از سال ۱۴۰۲ رسیده است.

تعمای این موارد در شرایطی رخ داده است که سهم خالص دارایی‌های خارجی و سایر اقلام نظام بانکی در رشد نقدینگی طی سال ۱۴۰۲ رو به کاهش گذاشته و حتی از ابتدای تابستان، کانالی برای کاهش یافتن نقدینگی بوده است. حال سوال این است که چرا علی‌رغم افزایش خالص بدهی بانک‌ها و دولت به بانک مرکزی، رشد پایه پولی فروکش کرده است. آمارهای مربوط به جزئیات پایه پولی یا همان ترازنامه بانک مرکزی حاکی از روند رو به رشد بدهی بانک‌ها و دولت به بانک مرکزی بوده است. در مقابل مشاهده می‌شود که خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی از ابتدای تابستان ۱۴۰۲ تاکنون نقش کاهشنده در رشد پایه پولی داشته و خالص سایر اقلام نیز از شهریورماه به شکل منفی در رشد نقدینگی نقش داشته است. به همین ترتیب به نظر می‌رسد اصلی‌ترین دلیل کاهش رشد نقدینگی در سال گذشته، به دلیل کنترل مقداری ترازنامه بانک‌ها بوده که خود را به شکل کاهش سهم از رشد بخش غیردولتی در رشد نقدینگی نشان می‌دهد و این در حالی است که سهم از رشد بخش دولت و شرکت‌های دولتی در رشد نقدینگی بیش از ابتدای سال ۱۴۰۲ شده است. همچنین اصلی‌ترین دلیل کاهش رشد پایه پولی از شهریورماه تا بهمن ماه نیز عمدتاً در اثر کاهش مقداری خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی بود. در طرف دیگر نیز باید سیاست‌ها به نحوی باشد است که عمدتاً نقش خالص بدهی بانک‌ها و دولت به بانک مرکزی در رشد پایه پولی طی ۱۱ ماهه ۱۴۰۲ چشمگیر بوده است.

اقتصاد بزرگ دنیا بوده است. این اقتصاد در فاصله ۷۳ سال گذشته (۱۹۶۰ تا ۲۰۲۲) تقریباً ۱۳ برابر شده و توانسته است از اقتصاد ۱۷ میلیارد دلاری به اقتصاد بیش از ۲۰۰ میلیارد دلاری تبدیل شود. اگر محاسبات را با دلار ثابت سال ۲۰۱۵ انجام دهیم، می‌توانیم ۱۰ برابر شدن اقتصاد برزیل را در این دوره مشاهده کنیم. روند توسعه برزیل، نمادی از الگوی حرکت-توقف در رشد اقتصادی است. اقتصاد برزیل در دهه نخست قرن بیستم با جهتی در سطح رفاه و درآمد سرانه خود روبه‌رو بوده است. با وجود اینکه این رشد سریع در دهه گذشته با محدودیت مواجه شده است، اما جهش رفاهی برزیل و سه برابر شدن درآمد سرانه در یک دهه معجزه اقتصاد برزیل و امکان‌های ظهور یک قدرت صنعتی را نوید می‌دهد. اقتصاد برزیل در فاصله سال‌های ۱۹۶۵ تا ۱۹۸۴، رشد سریع سهم بخش صنعت را شاهد بود، تا جایی که سهم صنعت از کل تولید برزیل، تا نزدیک به ۵۰ درصد رسید. این موضوع موجب شد تا برخی از «معجزه برزیل» در آن سال‌ها صحبت کنند. با وجود این، سهم اقتصاد برزیل در ابتدای قرن بیستم‌ویکم، به‌رغم جهش رشد اقتصادی ثابت بوده است. پنج بخش صنایع غذایی، پتروشیمی، شیمیایی، خودروسازی و ساخت ماشین‌آلات و تجهیزات تأمین‌سازی، بخش اصلی صنعت برزیل را می‌سازند. همچنین اختصاص ۵۵ درصد سهم به سایر صنایع، بیانگر آن است که برزیل بخش صنعتی نسبتاً متنوعی دارد.

در ۲۰۰۰ تا بعضاً رئسناس سیاست صنعتی برزیل می‌دانند. این دوره با چهار ویژگی عمده همراه بود: حفظ و تحکیم یک فرآیند دموکراتیک، ثبات اقتصاد کلان، مشارکت اقتصادی و اجتماعی و همچنین انگیزه برای سرمایه‌گذاری. در این برنامه‌های توسعه صنعتی جدید تلاش شده است که به جای آنکه سیاست سال‌ها کالا از بالا به پایین اتخاذ شود، سیاست‌ها با مشارکت بیشتری از سوی ذی‌نفعان دنبال شده و وجوه پایین به بالای بیشتری داشته باشد. این برنامه سعی داشته تا به مسئله ثبات اقتصاد کلان و محدودیت تراز پرداخت‌ها به‌عنوان موضوعات قدیمی توسعه این کشور توجه کند. تلاش برای هم‌زمان ساختن سیاست‌های صنعتی با سیاست‌های اجتماعی نیز مهم است که در سیاست‌های صنعتی قرن بیستم‌ویکم، بی‌توجهی به سیاست‌های اجتماعی فعال انجام شد و در پایان، برای تقویت سرمایه‌گذاری که هدف اصلی سیاست صنعتی برزیل بود، با گسترش دامنه سرمایه‌گذاری‌ها به سرمایه‌گذاری در زیرساخت و آموزش دنبال شد.

درس‌های صنعتی برزیل برای ما

پس از آنکه برزیل به سمت آزادسازی تجارت رفت، رقابت‌پذیری به هدف اساسی تبدیل شد و دولت در این دوره تلاش کرد سیاست از پایین به بالا و مبتنی بر رقابت را مورد توجه قرار دهد. با توجه به نکات گفته‌شده می‌توان نتیجه برزیل را از چند جنبه برای اقتصاد ایران حاوی درس‌هایی مهم ارزیابی کرد. این موارد را می‌توان اهمیت سیاست‌گذاری صنعتی فعال برای دستیابی به توسعه صنایع ساخت‌محور، افزایش آسیب‌پذیری اقتصاد کشور از شوک‌های جهانی در صورت اتکا به صنایع منبع‌محور، وابستگی جذب سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در تولید به ایجاد تضمین‌های بلندمدت، اهمیت ارتقای کیفیت سیاست‌گذاری صنعتی و الزام به تدوین استراتژی توسعه صنعتی دانست. تجربه برزیل در سال‌های منتهی به بحران نشان می‌دهد که ناتوانی در تنظیم اهداف کوتاهمدت، میان‌مدت و بلندمدت توسعه صنعتی بر نتیجه‌بخش بودن این سیاست‌ها تاکید داشت. با این وجود، در ایران به دلیل عدم‌تدوین استراتژی توسعه صنعتی، نه اولویت‌ها مشخص است و نه مسیر دستیابی به اهداف.

^[1] برزیل در سه مرحله، سیاست‌گذاری صنعتی را طراحی کرده است

^[2] این کشور از سال ۲۰۰۴ در سه مرحله، سیاست‌گذاری صنعتی را طراحی کرده است

خبرنامه

رئیس مجمع جهانی اقتصاد هشدار داد

وضعیت قرمز بدهی جهانی

حجم عظیم بدهی انباشته‌شده در سراسر جهان، رئیس مجمع جهانی اقتصاد را وادار کرد تا برای بیان وخامت اوضاع، جهان امروز را با جهان ۲۰۰ سال قبل مقایسه کند و از سر به سر شدن حجم بدهی با کل تولید جهان خبر دهد. «بورگه برنده» رئیس مجمع جهانی اقتصاد در اجلاس این مجمع در عربستان سعودی، هشدار داد که بدهی کلی جهانی در حال نزدیک شدن به‌کل تولید اقتصادی جهان است. او گفت که جهان از زمان جنگ‌های ناپلئون تاکنون شاهد چنین حجمی از بدهی نبوده است و بدهی جهانی در حال نزدیک شدن به ۱۰۰ درصد تولید ناخالص داخلی جهانی است. طبق گزارش صندوق بین‌المللی پول در سال گذشته، بدهی عمومی جهانی تا پایان سال ۲۰۲۲ به ۹۱ هزار میلیارد دلار یا ۹۲ درصد تولید ناخالص داخلی رسید؛ رقمی که نسبت به سطح بدهی دوران همه‌گیری، کاهش یافته بود؛ اما بالاتر از حجم متوسط بدهی دهه‌های گذشته بود. داده‌های مربوط به بدهی جهانی در طول جنگ‌های ناپلئون که در اوایل دهه ۱۸۰۰ رخ داد، به‌سختی به دست می‌آید. اما برای مقایسه، برخی برآوردها بدهی دولت بریتانیا را تا سال ۱۸۱۵ بیش از ۲۰۰ درصد تولید ناخالص داخلی نشان می‌دهند.

به گفته رئیس مجمع جهانی اقتصاد، دولت‌ها باید برای کاهش بدهی‌های خود بدون ایجاد رکود تدابیر مالی جدیدی اتخاذ کنند. در حال حاضر، رشد اقتصاد جهانی سالانه حدود ۲.۲ درصد است که بد نیست، اما پایین‌تر از روند رشد ۴ درصدی است که جهان برای دهه‌ها شاهد آن بوده است و این وضعیت، خطر تکرار دهه ۱۹۷۰ را به همراه دارد، زمانی که رشد برای یک دهه ناپین باقی ماند، اما اگر جهان به تجارت خود ادامه دهد و درگیر جنگ‌های تجاری بیشتری نشود، می‌تواند از چنین نتیجه‌ای اجتناب کند؛ زیرا تجارت دهه‌هاست که موتور محرک رشد بوده است.

هشدار بدهی مجمع جهانی اقتصاد در بحبوحه هشدار فزاینده نسبت به کسری مالی و بدهی است که در سال‌های اخیر به‌ویژه در اقتصادهای برتر جهان مانند آمریکا و چین رخ داده است. صندوق بین‌المللی پول در اوایل این ماه گفت که افزایش بدهی دولت آمریکا در حال تبدیل شدن به خطری برای بقیه جهان است؛ به این دلیل که بدهی بیشتر می‌تواند بازده اوراق آمریکا را افزایش دهد که معیاری برای هزینه‌های استقراری در بازارهای جهانی است. «ویتور گامپار»، مدیر بخش امور مالی صندوق بین‌المللی پول باور دارد که سیاست مالی سنت آمریکا بر نرخ بهره جهانی و دلار، فشاری صعودی وارد می‌کند. این امر باعث افزایش هزینه‌های تأمین مالی در سایر نقاط جهان می‌شود و در نتیجه شکنندگی‌ها و خطرات موجود را تشدید می‌کند.

در این میان، دفتر بودجه کنگره اعلام کرد: سال ۲۰۲۴ سالی خواهد بود که در آن هزینه بدهی‌های آمریکا از هزینه‌های دفاعی فراتر خواهد رفت. این دفتر همچنین در گزارشی در ماه مارس تخمین زد که بدهی عمومی آمریکا به ۱۶۶ درصد تولید ناخالص داخلی افزایش یافت و تا سال ۲۰۵۴ از ۹۹ درصد یا ۳۴ هزار میلیارد دلار بدهی امروز به ۱۴۱٫۱۱ هزار میلیارد دلار خواهد رسید. این دفتر هشدار داده که این بدین‌جهت فزاینده، رشد اقتصادی را کند می‌کند، پرداخت بهره به دارندگان خارجی، بدهی آمریکا را افزایش می‌دهد و خطرات قابل‌توجهی را برای چشم‌انداز مالی و اقتصادی ایجاد می‌کند. همچنین می‌تواند باعث ایجاد محدودیت بیشتر در انتخابات‌های سیاسی برای قانونگذاران شود.

در گزارش «پایش تحولات تجارت جهانی» بررسی شد

جنگ فولادی آمریکا با چین و روسیه

اگرچه آمریکا به‌دنبال محدود کردن دسترسی چین به بازار فولاد و آلومینیوم آلمان است، اما چین برای هشتمین سال متوالی، برترین شریک تجاری آلمان انتخاب شده و همچنین در حال گسترش بازارهای خود در اتحادیه اروپا است. در هشتاد و ششمین گزارش از سلسله گزارش‌های «پایش تحولات تجارت جهانی»، مجموعه‌ای از تحولات اخیر در دو لایه جهانی و منطقه‌ای محیط ژئواکونومیک ایران ارائه شده و خلاصه‌ای از آخرین گزارش‌ها و انتشارات بین‌المللی در قالب بخش پژوهش‌ها و کتاب‌های تازه ارائه شده است.

طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، در حالی که چین در حال گسترش بازارهای خود به اتحادیه اروپا است و در سال ۲۰۲۳ برای هشتمین سال متوالی، عنوان برترین شریک تجاری آلمان را به خود اختصاص داده، آمریکا باز هم خواستار محدود کردن دسترسی چین به بازار فولاد و آلومینیوم این کشور شده است. روسیه نیز همچنان در حال مقابله با سیل فزاینده تحریم‌های آمریکا بوده و به تازگی از تجارت مس، نیکل و آلومینیوم با ایالات متحده و بریتانیا محروم شده است؛ اگرچه روسیه در پاسخ به این تحریم‌ها تلاش کرده تا سهم ارزاهایی غیر از دلار را در سیستم تسویه خود افزایش دهد.

در سطح منطقه نیز آمریکا با تهدید به قطع تبادلات ارزی، شرکت‌های ترک را در تجارت با روسیه تحت فشار گذاشته است. ترکیه اما علی‌رغم عضویت در پیمان ناتو، خواهان حفظ و تعمیق روابط اقتصادی و سیاسی خود با روسیه است. این کشور اخیراً طی تفاهم‌نامه‌ای که با گرجستان و آذربایجان و با هدف تسهیل رویه‌های گمرکی در امتداد راه‌آهن باکو– تفلیس– قارص منعقد کرده، به دنبال فرصتی کلیدی در حفظ نقش خود به عنوان مرکز تجارت شرق به غرب و رکن اصلی در کریدور میانی است. عراق نیز در ساخت کریدور جاده‌ای اتصال بندر فاو به جاده توسعه که منجر به تسهیل حمل و نقل کالا از این بندر به سایر نقاط این کشور و کشورهای همسایه خواهد شد، پیشرفت قابل ملاحظه‌ای داشته است. این بندر در صورت تکمیل، نقش مهمی در کاهش وابستگی عراق به نفت و واردات ۷۰ میلیارد دلاری‌اش در سال گذشته میلادی خواهد داشت. در سوی دیگر، عمان توانست با ارائه یک مدیریت مدرن و کارآمد، رکورد جدیدی در میزان ترانزیت کالا از طریق بنادر این کشور ثبت نماید؛ اگرچه همچنان پیش‌بینی‌ها از رشد اقتصادی این کشور در سال جاری و سال آینده، رقمی جزئی و نشان‌دهنده این واقعیت است که عمان باید به سرمایه‌گذاری‌های خود در توسعه زیرساخت‌های این کشور ادامه دهد.

در بخش پژوهش‌های تازه نیز آنتکاد طی به‌روزرسانی گزارش تجارت و توسعه خود، رشد اقتصادی کندتری را برای جهان در سال ۲۰۲۴ پیش‌بینی کرده است. بانک جهانی نیز در خلال چند گزارش جدید، ضمن بررسی شاخص‌های اقتصادی منطقه خاورمیانه و هشدار نسبت به زوال اقتصادی غزه، وضعیت اقتصادی اروپا و آسیای مرکزی را تحلیل نموده و چشم‌انداز به روزشده‌ای هم در مورد اقتصاد جنوب آسیا ارائه کرده است. علاوه بر این، بانک جهانی در گزارشی مجزا به تحلیل و ارزیابی تأثیرات فناوری‌های دگرگون‌کننده بر بخش حمل‌ونقل و تحول این بخش پرداخته است. مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در حرکتی منسجم و کارشناسی، تهیه و انتشار سلسله گزارش‌های «پایش تحولات تجارت جهانی» را با هدف بررسی رویدادهای کلیدی در محیط ژئواکونومیک ایران در دستنویز کار قرار داده و در این گزارش‌ها، مسائل مهم روز از منظر تأثیرگذاری در دیپلماسی اقتصادی و موقعیت ژئواکونومیک ایران مورد بحث قرار می‌گیرد.

ابتکار چین چه جایگاهی در آینده مشترک جامعه جهانی دارد؟

بازی برد–برد «کمربند و راه»



و با ریسک کنترل‌شده با استفاده از مدل‌های نوآورانه و روش‌های متنوع است؛ به‌منظور برقراری یک نظام تضمین تأمین مالی باثبات، شفاف و باکیفیت بالا که مداوم تجارت و وضعیت مالی سالم را تضمین کند. این ابتکار، رویکردی مردم‌محور دارد که بر ریشه‌کن کردن فقر، ایجاد اشتغال و ارتقای سطح رفاه مردم تمرکز دارد تا اطمینان حاصل کند که منافع حاصل از همکاری به همه افراد برسد. در این راستا، ابتکار «کمربند و راه»، تشویق به همکاری‌های عمیق‌تر در حوزه‌هایی نظیر بهداشت عمومی، کاهش فقر، کاهش خطرات ناشی از بلایای طبیعی، توسعه سبز، علم و فناوری، آموزش، فرهنگ، هنر و مراقبت‌های بهداشتی می‌کند.

براساس این گزارش، محور دیگری که چینی‌ها در رابطه با ابتکار «کمربند و راه» بر آن تمرکز دارند، مسئله خلاقیت است. نوآوری، نیروی محرکه اساسی برای پیشرفت به شمار می‌رود. براساس سند سیاستگذاری ابتکار «کمربند و راه»، این ابتکار متعهد به توسعه مبتنی بر نوآوری است و از فرصت‌های ناشی از توسعه دیجیتال، هوشمند و مبتنی بر اینترنت بهره می‌برد. ابتکار «کمربند و راه» با جست‌وجوی منابع جدید رشد و مسیرهای نوآورانه توسعه برای پیشبرد پیشرفت‌های دگرگون‌کننده برای همه مشارکت‌کنندگان، به کاوش درباره اشکال جدید کسبوکار، فناوری‌ها و مدل‌ها می‌پردازد. مشارکت‌کنندگان با یکدیگر برای اتصال زیرساخت‌های دیجیتال، ساخت «جاده‌های دیجیتال»، تقویت همکاری‌های نوآورانه در حوزه‌های پیشرفته و ارتقای یکپارچگی عمیق علم، فناوری، صنعت و امور مالی همکاری می‌کنند. این تلاش‌ها با هدف بهینه‌سازی محیط برای نوآوری، گردآوری منابع نوآورانه، پرورش زیست‌بوم منطقه‌ای برای نوآوری مشارکتی و پر کردن شکاف دیجیتال، به‌منظور تزریق محرکی قوی به توسعه مشترک صورت می‌گیرد.

شبکه‌ای درهم‌تنیده از کشورها

ابتکار «کمربند و راه»، اولویت را بر اتصال زیرساخت‌ها قرار می‌دهد. براساس چارچوبی متشکل از ۶ کریدور، ۶ مسیر و چندین کشور و بندر»، یک شبکه زیرساختی چند سطحی و چندبعدی درحال شکل‌گیری است. اتصال اساسی در حوزه‌های زمینی، دریایی، هوایی و فضای مجازی برقرار شده است که پایه‌های محکمی برای همکاری عمیق‌تر در تجارت و ظرفیت صنعتی و همچنین تقویت مبادلات فرهنگی و مردمی ایجاد می‌کند. ساخت کریدورهای اقتصادی و مسیرهای بین‌المللی پیشرفت قابل‌توجهی داشته است. کشورهای مشارکت‌کننده در این ابتکار با ایجاد مسیرهای شریانی بین‌المللی و ساخت یک شبکه زیرساختی که زیرمنطقه‌های آسیا و همچنین قاره‌های آسیا، اروپا و آفریقا را به هم متصل می‌کند، پیش رفته‌اند. طرح ابتکار «کمربند و راه» (BRI) از طریق ساخت زیرساخت‌های حمل‌ونقل و اطلاعات به‌صورت برنامه‌ریزی‌شده و پیش‌رونده، از آزادسازی و تسهیل تجارت و سرمایه‌گذاری حمایت می‌کند. این ابتکار گلوگاه‌های حمل‌ونقل داخلی، فرامرزی و بین منطقه‌ای و موانع همکاری تجارت و سرمایه‌گذاری را از بین برده است. لجستیک فرامرزی داخلی و بین‌المللی را افزایش داده است. ابتکار «کمربند و راه»، یک شبکه همه‌جانبه، چندسطحی و پیچیده از تجارت بدون مانع ایجاد کرده است که پویایی جدیدی را ساخته و تجارت جهانی را به‌شدت تسهیل می‌کند. در نهایت براساس نتیجه‌گیری سند چینی، ابتکار «کمربند و راه» با احیای تاریخ مبادلات فرهنگی چند هزار ساله، شور و شوق تحقق آرزوهای نو را در بیش از ۱۵۰ کشور و منطقه برانگیخته است. در یک دهه‌از آغاز به‌کار، همکاری در چارچوب طرح «کمربند و راه» منجر به تغییرات چشمگیر و عمیق در سطح جهانی شده و به نقطه‌طفی مهم در تاریخ بشر تبدیل شده است. این سند تصریح می‌کند که طرح «کمربند و راه»، یک پروژه بلندمدت، فراملی و نظام‌مند جهانی در قرن بیست‌ویکم محسوب می‌شود. این ابتکار با برداشتن اولین گام خود در سفری طولانی اکنون در نقطه‌عطف جدیدی پویای قرار دارد. طرح «کمربند و راه» با حرکت از این نقطه عزیمت، خلاقیت و جدایی‌ناپذیری بیشتری از خود نشان خواهد داد، بازتر و فرآگیرتر خواهد شد و فرصت‌های جدیدی را هم برای چین و هم برای سایر نقاط جهان رقم خواهد زد.

مشترک را بر مبنای اعتماد سیاسی متقابل، یکپارچگی اقتصادی و شمولیت فرهنگی بنا نهند. طرح «کمربند و جاده» به‌عنوان روشی عملی برای ساخت «جامعه‌ای جهانی با آینده‌ای مشترک»، درک تازه‌ای ایجاد کرده و قوه تخیل جامعه جهانی را برانگیخته است. این ابتکار با ارائه ایده‌ها و رویکردهای نوین به عرصه مبادلات بین‌المللی، نظامی عادلانه‌تر و منصفانه‌تر برای حکمرانی جهانی به ارمان خواهد آورد.

۳ اصل سیاستگذاری «کمربند و راه»

براساس سند سیاستگذاران چینی، ابتکار «کمربند و راه» بر سه اصل بنیادین استوار است: «مشورت فراگیر»، «تقش آفرینی مشترک» و «منافع جمعی». این ابتکار، بر همکاری برد–برد در راستای تحقق خیر مشترک و منافع جمعی تأکید می‌ورزد، همچنین بر برابری تمامی بازیگران در عرصه همکاری‌های بین‌المللی، ایفای نقش فعال و برخورداری از منافع ناشی از این ابتکار اذعان دارد. ابتکار «کمربند و راه»، یکپارچگی اقتصادی منطقه‌ای، توسعه درهم‌تنیده و به اشتراک‌گذاری دستاوردها در میان کشورهای عضو را تسهیل می‌کند. اصل «مشورت فراگیر» گویای آن است که ابتکار «کمربند و راه»، تلاشی انفرادی از سوی جمهوری خلق چین نیست، بلکه کوششی جمعی با مشارکت همه ذی‌نفعان به‌شمار می‌رود. این اصل، چندجانبه‌گرایی اصیل را ترویج و فعال می‌سازد و با احترام کامل به سطوح گوناگون توسعه، ساختارهای اقتصادی، نظام‌های حقوقی و سنت‌های فرهنگی کشورهای مشارکت‌کننده، تصمیم‌گیری جمعی را تشویق می‌کند. این اصل بر مشارکت برابر تمامی بازیگران، برقراری ارتباطات موثر، بهره‌مندی از خردجمعی، پرہیز از هرگونه پیش‌شرط سیاسی یا اقتصادی و مشارکت داوطلبانه به‌منظور حصول حداکثر اشتراک، تجارت فرامرزی، انتقال فناوری و فارغ از وسعت قلمرو و قدرت ملی و ثروت، همه کشورها در پایه‌ای برابر مشارکت می‌ورزد و می‌توانند در همکاری‌های دوجانبه و چندجانبه، به ارائه نظرات و پیشنهادهای خود بپردازند. اصل «تقش آفرینی مشترک»، ماهیت جمعی ابتکار «کمربند و راه» را برجسته می‌سازد. این ابتکار، برنامه ابزار ژئوپلیتیکی جمهوری خلق چین نیست، بلکه تلاشی هم‌افزا برای نیل به توسعه‌یابندار در سطح منطقه‌ای و فرمانطقه‌ای است. ابتکار «کمربند و راه» با احترام به سازوکارهای منطقه‌ای موجود، به‌دنبال تکمیل و تقویت آنها ازطریق همکاری‌ها و رهبردهای همکاری توسعه و شناسایی و به‌کارگیری نقاط قوت و مزیت‌های رقابتی تمامی اجزاست. به‌منظور ترویج مشارکت گسترده و حصول به توسعه پایدار مبتنی بر بازار، اصل «تقش آفرینی مشترک» از حضور فعال بخش خصوصی حمایت می‌کند. کشورهای مشارکت‌کننده و بنگاه‌های اقتصادی آنها تشویق می‌شوند تا از طریق اشکال گوناگون همکاری نظیر سرمایه‌گذاری مشترک، تجارت فرامرزی، انتقال فناوری و همکاری‌های فنی و حرفه‌ای، در پیشبرد ابتکار «کمربند و راه» مشارکت جویند. همچنین جمهوری خلق چین ضمن پایبندی به اصل «منافع جمعی»، با اتخاد رویکردی برون‌نگر و مبتنی‌بر منافع متقابل، درحد توانمندی‌های خود به کشورهای همکاری یاری می‌رساند و از سایر کشورهای درحال توسعه در تسریع روند توسعه‌شان حمایت می‌کند. این مشارکت با هدف ایجاد هم‌افزایی و دستیابی به توسعه همه‌جانبه از طریق برقراری ارتباطات گسترده با دیگر کشورها از طریق مسیرهای زمینی و دریایی و تقویت همکاری‌های خود به کشورهای منطقه‌ای صورت می‌پذیرد.

از ابتکار نوآورانه تا ابتکار فقرزداپانه

سیاستگذاران چینی اعتقاد دارند که ابتکار «کمربند و راه» با سایر طرح‌های بین‌المللی از جمله اسناد بالادستی سازمان ملل متحد هم‌راستا است. سند چینی‌ها تصریح می‌کند که ابتکار «کمربند و راه» در راستای تحقق «دستور کار توسعه پایدار ۲۰۳۰ سازمان ملل متحد» از توسعه هماهنگ اقتصادی، اجتماعی و محیط‌زستی حمایت می‌کند. این ابتکار با هدف رفع موانع توسعه، بر تقویت خردبستگی کشورهای مشارکت‌کننده در توسعه ملی‌شان تأکید دارد. ابتکار «کمربند و راه» به‌دنبال دستیابی به رشد اقتصادی پایدار، فراگیر و باثبات است و اصول توسعه پایدار را بر فرآیند انتخاب اجرا و مدیریت پروژه‌ها مورد توجه قرار می‌دهد. این ابتکار با پیروی از رویه‌های بین‌المللی و اصول پایداری بدهی، در تلاش برای ایجاد یک نظام سرمایه‌گذاری و تأمین مالی باثبات، بلندمدت، پایدار

۳۷۹ میلیارد تومان سرمایه حقیقی از بازار سهام خارج شد

سومین روز نزولی بورس تهران

بودند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نماد ذوب بیشترین تراکنش را داشت و فولاد و خزامیا در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز فزر، کرمان و خاور بیشترین تراکنش را داشتند. ارزش معاملات کل بازار سهام به ۱۰ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۳ هزار و ۵۴۶ میلیارد تومان بود که ۳۳ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز تشکیل می‌دهد. ارزش معاملات خرد نیز با کاهش ۱۳ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۳ هزار و ۵۳۰ میلیارد تومان رسید. در معاملات روز گذشته، نماد دکوثر بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۷۳ میلیارد تومان بود. پس از دکوثر، خزامیا بیشترین ارزش معاملات را داشت و فملی رتبه سوم بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص داد و پس از آن، در نماد فزر و خودرو در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در جدول حجم معاملات نیز سهام ذوب با تعداد ۷۳۰ میلیون و ۶۲۷ هزار و ۵۱۷ سهم در صدر قرار گرفته است. شستا در رتبه دوم بیشترین حجم معاملات بازار قرار گرفت و رتبه بعدی به کرمان تعلق داشت. نماد خودرو و وبملت نیز در رتبه‌های سوم به بعد بیشترین حجم معاملات بازار قرار داشتند. در پایان معاملات روز سه‌شنبه، ۵۵ نماد صف خرید داشتند و ۵۶ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با افت ۵ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۱۵۰ میلیارد تومان کاهش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با افزایش ۶۰ درصدی به ۳۱۹ میلیارد تومان رسید.

فعالیت بازار سرمایه در روزهای گذشته با فراز و نشیب همراه شده و رشد آن روزی مثبت و روزی دیگر منفی است. در همین خصوص، یک

اطلاعات مفقودی
<div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div></div></div>
برگ کمپانی خودرو سواری پارس ۲۰۷ مدل ۱۴۰۱ به شماره موتور۰۰۷۷۶۲۲۰۰۷۷۸B۰۰۰ و شماره شاسی NAAR۰۰۲EYJNJ۶۱۶۲۸ و شماره انتظالی ایران۷۸-۰۱۸۰۴۸۰۱۰۵متعلق به آقای داود مایلی به شماره ملی۰۰۰۷۱۲۰۰۰۱۵۶۴ مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

اطلاعات مفقودی
<div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div></div></div>
برگ سبز خودرو سواری پراید مدل ۱۳۸۷ به شماره انتظالی ایران ۳۸-۰۱۸۰۴۸۰۰۴۶ و شماره موتور ۲۶۷۶۴۸۵ و شماره شاسی ۰۰۱۲۸۶۰۱۴۲۲۲۸۷۰۰۱۵ متعلق به آقای محمد علی محمدی پیکوهانی به شماره ملی ۰۰۵۴۱۲۴۰۰۰۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

۴ ابزار ضروری فریلنسرها



به قلم: ایگور اسمیت

نویسنده حوزه کسب و کار
مترجم: امیر آلی

یکی از شیوه‌های کاری این است که افراد عملا به یک شرکت وابسته نباشند و به صورت پروژه همکاری کنند. این امر درست اقدامی است که فریلنسرها انجام می‌دهند. در واقع این افراد برای خودشان کار می‌کنند و مزایایی نظیر انتخاب پروژه مورد علاقه، عدم محدود بودن به درآمد مشخص و... را دارد. با این حال معایبی نظیر عدم ثبات شغلی، فشار کاری بیشتر و... نیز وجود دارد. در واقع یک فریلنسر به فضا و مکان خاصی هم محدود نیست و بیشتر افراد فعال در این حوزه، امکان دور کاری دارند. همین امر باعث می‌شود تا بتوانید حتی در حين سفر نیز کارهای خود را انجام داده و درآمد داشته باشید. با این حال آمارهای جهانی حاکی از آن است که بیش از نیمی از فریلنسرها با مشکلات در زمینه کاری خود مواجه هستند که با کمک تکنولوژی می‌توان درصد بالایی از آنها را رفع کرد. به همین خاطر در ادامه چهار ابزار ضروری فریلنسر را بررسی خواهیم کرد.

۱- نرم‌افزار محاسبه حقوق و هزینه‌ها

برای بیشتر فریلنسرها، حقوق براساس ساعت کار و یا حجم کار است. در این رابطه ممکن است شما هزینه‌هایی را پرداخت کنید که شرکت

باید آنها را جبران نماید. با این حال اشتباه بزرگ بسیاری از افراد این است که محاسبه حقوق و هزینه‌ها را به صورت دستی انجام می‌دهند و این اقدام زمانی که به صورت همزمان با چند برند همکاری داشته باشید، یک چالش بسیار بزرگ خواهد بود. این امر در حالی است که نرم‌افزارها و اپلیکیشن‌های مختلفی وجود دارد که این اقدام را برای شما انجام خواهد داد. همچنین از این ابزارها می‌توانید برای یادآور نیز استفاده کنید. برای مثال ممکن است یک شرکت حقوق شما را به صورت اقساطی پرداخت کند. تحت این شرایط، مهم است که زمان‌ها را فراموش نکنید. نکته مثبت دیگر این است که چنین ابزارهایی، امکانات به مراتب بیشتری را دارند و می‌توانید از آنها به عنوان محاسبه دخل و خرج و مقایسه هزینه‌های هفتگی زندگی خود نیز استفاده کنید. همچنین آمارهای این برنامه کمک می‌کند تا مشخص کنید که از نظر درآمدی در حال رشد هستید و یا اوضاع ثابت مانده است. تحت این شرایط می‌توانید بسیار سریع، نسبت به تغییرات و اقدامات لازم در کار خود، تصمیم‌گیری نمایید. با توجه به این امر که فایل‌ها، حجم خاصی ندارند. شما می‌توانید آمارهای ده‌ها سال را با مشکلاتی نظیر نبودنی مواجه شوند. این موضوع به صورت مکرر برای پدران فریلنسر، اتفاق افتاده است.

۲- ابزار ارتباطی قابل اعتماد

این امر که بتوانید سریعاً با افراد موردنظر خود ارتباط داشته باشید و در کل آن نگرانی بابت اطلاعات وجود نداشته باشید، یکی دیگر از نیازهای موجود محسوب می‌شود. در واقع براساس آمارها، افرادی که دایره ارتباطات گسترده‌تری دارند، متوسط درآمد آنها دو برابر بیشتر از سایر فریلنسرها است. در این زمینه بهترین ابزار برای شما، پرکاربردترین شبکه ارتباطی در منطقه‌ای است که فعالیت می‌کنید. با این حال اگر نگران امنیت اطلاعات هستید، می‌توانید موارد مهم را از طریق ایمیل، منتقل نمایید. در این زمینه برخی از شبکه‌ها نیز وجود دارد که به علت عدم ذخیره گفت و گوها و رمز چند مرحله‌ای، در بالاترین حد امنیت قرار دارند. با این حال به علت عدم محبوبیت عمومی، بهتر است که گزینه اول شما محسوب نشود.

۳- فضای ابری

با توجه به این امر که ممکن است در طول روز شما چندین بار جا به جا شوید و در دفتر کارهای مختلف حضور پیدا کنید، لازم است تا اطلاعات موردنیاز را همراه داشته باشید. با این حال ممکن است یک شرکت به اطلاعاتی نیاز داشته باشد و شما عملاً نمی‌توانید برای در اختیار آنها قرار دهید. در این زمینه همواره احتمال کم کردن هارد نیز وجود دارد. تحت این شرایط فضای ابری، یک گزینه ساده و امن‌تر محسوب

می‌شود. در این زمینه Dropbox یک گزینه بسیار محبوب با امکانات متنوع محسوب می‌شود. همچنین این برنامه با تمامی سیستم‌های عامل، هماهنگی لازم را دارد و این امر باعث م شود تا با خیال راحت بتوانید از آن استفاده کنید.

۴- ردیابی زمان

از دیگر مواردی که باید رعایت نمایید این است که به علت عدم وجود ساعت کاری مشخص و درگیر بودن با پروژه‌های مختلف، شما باید کارها را در زمان منطقی به پایان برسانید. این امر در حالی است که بنا به دلایل مختلف، ممکن است به این خواسته نرسید. تحت این شرایط ابزاری برای ردیابی زمان و هشدار دادن، کاملاً کاربردی خواهد بود. با این اقدام شما دقیقاً می‌دانید که چه زمانی در اختیار دارید و چه کارهای دیگری وجود دارد و اختطارهای لازم نیز برای شما ارسال خواهد شد. با این اقدام شما دیگر فرصت انجام کارهای متفرقه را نخواهید داشت و نتایج بهتری را به دست می‌آورید. تمامی این چهار ابزار، کمک خواهد کرد تا شما بتوانید نتایج بهتری از تلاش‌های خود به دست آورده و شانس همکاری با برنده‌های بهتر و بیشتری را داشته باشید. همچنین استفاده از تکنولوژی از جمله مواردی است که حرفه‌ای بودن شما را به خوبی نشان خواهد داد.

منبع: tweakyourbiz.com

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابرای شماره ۱۴۷۲/۳۰۹۰۳۰۰۱۴۲۶-۱۴۰۲/۱۱/۱۵ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهرستان البرز- قزوین تصرفات مالکانه و بلامعراض متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا وانتقال طبق سند قطعی شماره ۱۰۰۷۹۳ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۸ دفتر ۵ البرز مع الواسطه از آقای عباس شهر آبادی زارع صاحب نسق به متقاضی داشته و تصرفات متقاضی نسبت به مورد تقاضا احراز گردیده و بررسی های محلی کارشناس که حکایت از عدم تعارض و بلامنازع بودن تصرفات متقاضی دارد. لذا مالکیت آقای عبدالله شهرآبادی به شناسنامه شماره ۱ کدملی ۳۲۳۹۱۳۳۹۱ صادره قزوین فرزند اسمعیل در ششدانگ یک باب سوله به مساحت ۱۰۰۰/۱۰ مترمربع قسمتی از قطعه اول افزای پلاک شماره ۱۳ اصلی واقع در بخش ۵ حوزه ثبت ملک البرز- قزوین محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول: ۱۴۰۳/۰۱/۱۷
تاریخ انتشاردوم: ۱۴۰۳/۰۲/۱۲
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان البرز- قزوین

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابرای شماره ۱۴۷۲/۳۰۹۰۳۰۰۱۴۲۶-۱۴۰۲/۱۱/۱۵ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهرستان البرز- قزوین تصرفات مالکانه و بلامعراض متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا وانتقال طبق سند قطعی شماره ۱۰۰۸۴۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۷ دفتر ۵ البرز مع الواسطه از آقای حسن محمدخانی زارع صاحب نسق به متقاضی داشته و تصرفات متقاضی نسبت به مورد تقاضا احراز گردیده و بررسی های محلی کارشناس که حکایت از عدم تعارض و بلامنازع بودن تصرفات متقاضی دارد. لذا مالکیت آقای رسول حاجی محمدی به شناسنامه شماره ۲۳۶ کدملی ۳۲۳۴۰۰۹۰۶۶ صادره قزوین فرزند عیسی در ششدانگ یک باب سوله به مساحت ۱۰۰/۲۴ مترمربع قسمتی از قطعه اول افزای پلاک شماره ۱۳ اصلی واقع در بخش ۵ حوزه ثبت ملک البرز- قزوین محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول: ۱۴۰۳/۰۱/۱۷
تاریخ انتشاردوم: ۱۴۰۳/۰۲/۱۲
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان البرز- قزوین

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

۱-برابرای شماره ۴۱۵۲/۳۰۹۰۳۰۳۰۹۰۲۶۰۳۰۱۴۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بوشهر تصرفات مالکانه و بلامعراض متقاضی علی آقا میرزایی به شناسنامه شماره ۱۴ صادره از بوشهر زهرا فرزند بنیت اله در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۹۰۴۲ متر مربع از ۶۷ اصلی واقع در بخش ۹ قزوین موسوم به روستای خونان مزروعه خان آباد خریداری شده از مالکیت رسمی و مشاعی آقای اکبر محمد حسین دخت فرزند ابراهیم موضوع سند رسمی شماره ۲۵۳۰۳ مورخ ۱۳۴۴/۱۲/۲۹ دفتر یک قزوین و سند رسمی شماره ۳۳۶۲۴ مورخه ۱۳۴۲/۰۵/۱۵ دفتر یک قزوین موجب پرونده کلاسه ۰۹۰۷۰۰۰۲۶۹-۱۴۰۲/۱۱/۴۴ محرز گردیده است.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی و نیز املاک واقع در روستاها از تاریخ الصاق در محل به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم ومعترض باید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نموده و گواهی آن را به اداره ثبت اسناد و املاک تحویل دهد. در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه معمولی محل را به اداره ثبت ارائه نکند اداره ثبت محل مجابرت به صدور سند مالکیت مینماید و صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نمیشاند.

تاریخ انتشارنوبت اول: ۱۴۰۳/۰۱/۱۷
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک بوشهر زهرا- قزوین

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

۱-برابرای شماره ۵۷۹۱/۳۰۹۰۳۰۹۰۷۰۲۶۰۳۰۱۴۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بوشهر تصرفات مالکانه و بلامعراض متقاضی علامحسین مرادی به شناسنامه شماره ۷۵۹ صادره از بوشهر زهرا فرزند علی نقی در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۱۷۱۸/۱۴ متر مربع از ۱۰۳ اصلی واقع در بخش ۹ قزوین روستای آب بارک خریداری شده از مالکیت رسمی و مشاعی علی نقی مرادی موضوع سند رسمی شماره ۷۷۴۰ مورخ ۱۳۵۰/۱۰/۱۷ دفتر ۱۷ قزوین و موجب پرونده کلاسه ۰۳۸۹-۱۴۰۲/۱۱/۴۴ محرز گردیده است.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی و نیز املاک واقع در روستاها از تاریخ الصاق در محل به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم ومعترض باید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نموده و گواهی آن را به اداره ثبت اسناد و املاک تحویل دهد. در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را به اداره ثبت ارائه نکند اداره ثبت محل مجابرت به صدور سند مالکیت مینماید و صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نمیشاند.

تاریخ انتشارنوبت اول: ۱۴۰۳/۰۱/۱۷
تاریخ انتشاردوم: ۱۴۰۳/۰۲/۱۲
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک بوشهر زهرا- قزوین

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه اجرایی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۴۸۱۳/۰۰۰۰۰۴۸۱۳-۲۶۲۰۳۱۰۰۴۱۴۲۰۲۰۱۱/۱۷ تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان اق فلا پرونده کلاسه ۰۰۰۰۲۰۷-۰۸۰۰۰۲۰۴۴۱۲۰۰۱۴۲۰۰۱۱۴۴۲۰۱۴۰ تصرفات مالکانه و بلامعراض متقاضی آقای آرمان لاسوئی فرزند مسیح اله به شماره شناسنامه ۸۰۰۰۰۸۰۰۰ شماره ملی ۲۱۲۱۴۱۱۵۲۶ صادره از گرگان در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۳۳۲۶/۶۳ متر مربع مغرور و مجزی شده جزئی از پلاک ثبتی شماره ۶۳ فرعی از ۵- اصلی واقع در ارضی قره گرچی وال بخش ۱۲ حوزه ثبت ملک اق فلاز سهمی یوسف شيرمحمدلی تألیف گردیده است؛ لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند؛ بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسنامه آگهی: ۱۶۹۲۶۷۱
م ا ل ف ۲۰۳۱/۱۲/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم روز چهارشنبه ۱۴۰۳/۲/۱۲

مهناز جهانفر
سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک اق فلا

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۳۹۰/۱۶۰۳۰۲۱۰۰۱۶۰۳۰۲۱۰۰۱۶۰۳۰۲۱۰۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خاتم اعظم حسین زاده فرزند رمضان بشماره شناسنامه ۱۷ صادره از محمودآباد در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی به مساحت ۳۴۷۰۰۵ مترمربع پلاک ۲۱۴۸ فرعی از ۸۶۵ از ۱۵/۱ اصلی بخش ۱۰۲ واقع در جاکسر خریداری از مالک رسمی، مالک متن محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسنامه آگهی: ۱۶۹۷۷۰۹
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۰/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۲/۱۲

مهدی آزاد
رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۲۷۲۷۵/۱۶۰۳۰۲۱۰۰۱۶۰۳۰۲۱۰۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خاتم تیمور کوه زاد فرزند جواد بشماره شناسنامه ۴۰ صادره از نور در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی به مساحت ۱۶۲۱۴ مترمربع پلاک ۴۲۰۹ فرعی از ۱۱۳ اصلی بخش ۱۰ واقع در اهومحله خریداری از مالک رسمی، آقای فغان توکلی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

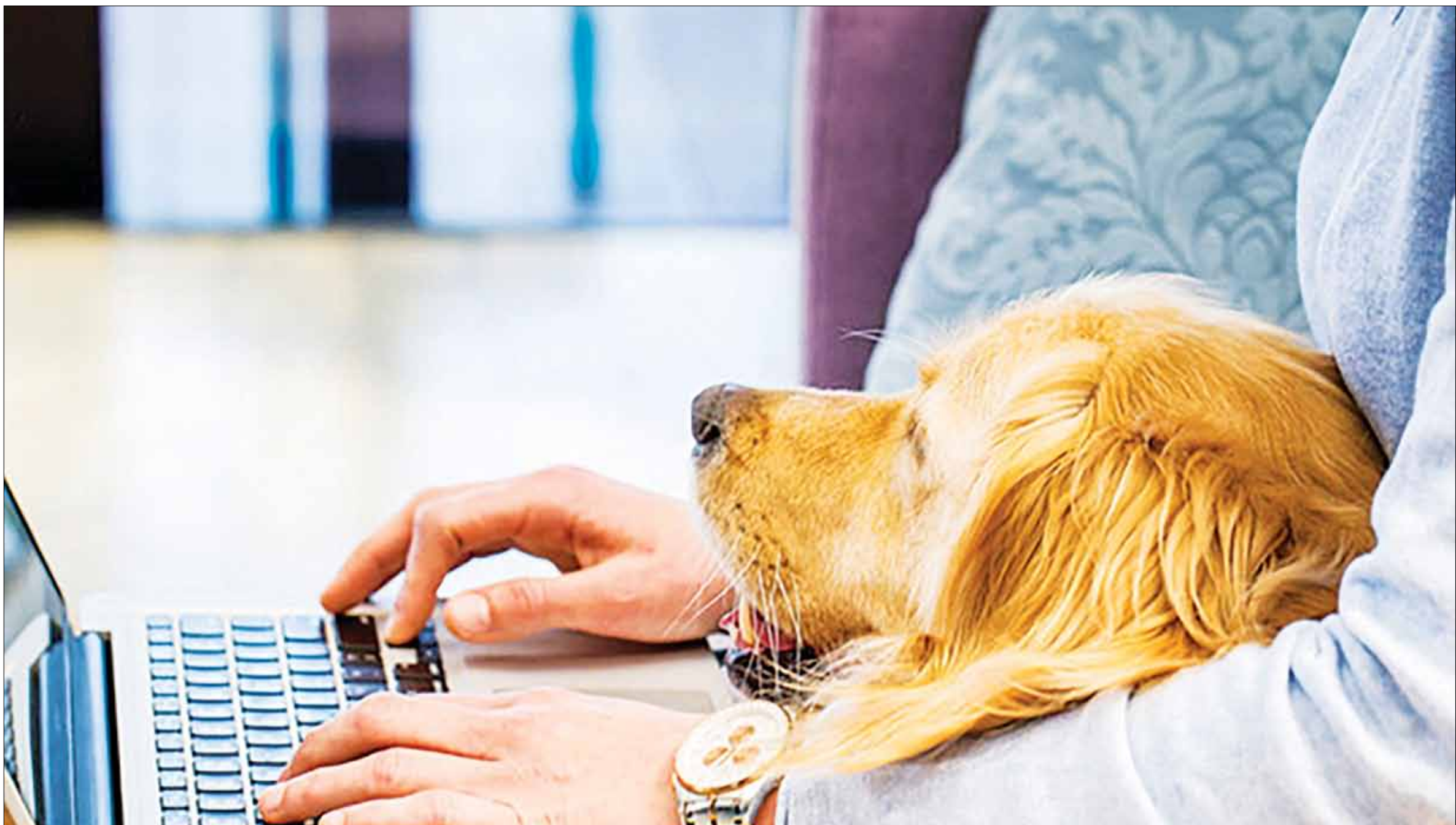
شناسنامه آگهی: ۱۶۹۷۷۲۸
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۱/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۲/۱۲

مهدی آزاد
رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر آرا شماره ۲۲۳۲ و ۲۲۳۳ و ۲۲۳۵ و ۲۲۴۲ و ۲۲۴۶ و ۲۲۴۷ و ۲۲۴۸ و ۲۲۳۱ و ۲۲۳۲ و ۲۲۳۳ و ۲۲۳۴ و ۲۲۳۵ و ۲۲۳۶ و ۲۲۳۷ و ۲۲۳۸ و ۲۲۳۹ و ۲۲۴۰ و ۲۲۴۱ و ۲۲۴۲ و ۲۲۴۳ و ۲۲۴۴ و ۲۲۴۵ و ۲۲۴۶ و ۲۲۴۷ و ۲۲۴۸ و ۲۲۴۹ و ۲۲۵۰ و ۲۲۵۱ و ۲۲۵۲ و ۲۲۵۳ و ۲۲۵۴ و ۲۲۵۵ و ۲۲۵۶ و ۲۲۵۷ و ۲۲۵۸ و ۲۲۵۹ و ۲۲۶۰ و ۲۲۶۱ و ۲۲۶۲ و ۲۲۶۳ و ۲۲۶۴ و ۲۲۶۵ و ۲۲۶۶ و ۲۲۶۷ و ۲۲۶۸ و ۲۲۶۹ و ۲۲۷۰ و ۲۲۷۱ و ۲۲۷۲ و ۲۲۷۳ و ۲۲۷۴ و ۲۲۷۵ و ۲۲۷۶ و ۲۲۷۷ و ۲۲۷۸ و ۲۲۷۹ و ۲۲۸۰ و ۲۲۸۱ و ۲۲۸۲ و ۲۲۸۳ و ۲۲۸۴ و ۲۲۸۵ و ۲۲۸۶ و ۲۲۸۷ و ۲۲۸۸ و ۲۲۸۹ و ۲۲۹۰ و ۲۲۹۱ و ۲۲۹۲ و ۲۲۹۳ و ۲۲۹۴ و ۲۲۹۵ و ۲۲۹۶ و ۲۲۹۷ و ۲۲۹۸ و ۲۲۹۹ و ۲۳۰۰ و ۲۳۰۱ و ۲۳۰۲ و ۲۳۰۳ و ۲۳۰۴ و ۲۳۰۵ و ۲۳۰۶ و ۲۳۰۷ و ۲۳۰۸ و ۲۳۰۹ و ۲۳۱۰ و ۲۳۱۱ و ۲۳۱۲ و ۲۳۱۳ و ۲۳۱۴ و ۲۳۱۵ و ۲۳۱۶ و ۲۳۱۷ و ۲۳۱۸ و ۲۳۱۹ و ۲۳۲۰ و ۲۳۲۱ و ۲۳۲۲ و ۲۳۲۳ و ۲۳۲۴ و ۲۳۲۵ و ۲۳۲۶ و ۲۳۲۷ و ۲۳۲۸ و ۲۳۲۹ و ۲۳۳۰ و ۲۳۳۱ و ۲۳۳۲ و ۲۳۳۳ و ۲۳۳۴ و ۲۳۳۵ و ۲۳۳۶ و ۲۳۳۷ و ۲۳۳۸ و ۲۳۳۹ و ۲۳۴۰ و ۲۳۴۱ و ۲۳۴۲ و ۲۳۴۳ و ۲۳۴۴ و ۲۳۴۵ و ۲۳۴۶ و ۲۳۴۷ و ۲۳۴۸ و ۲۳۴۹ و ۲۳۵۰ و ۲۳۵۱ و ۲۳۵۲ و ۲۳۵۳ و ۲۳۵۴ و ۲۳۵۵ و ۲۳۵۶ و ۲۳۵۷ و ۲۳۵۸ و ۲۳۵۹ و ۲۳۶۰ و ۲۳۶۱ و ۲۳۶۲ و ۲۳۶۳ و ۲۳۶۴ و ۲۳۶۵ و ۲۳۶۶ و ۲۳۶۷ و ۲۳۶۸ و ۲۳۶۹ و ۲۳۷۰ و ۲۳۷۱ و ۲۳۷۲ و ۲۳۷۳ و ۲۳۷۴ و ۲۳۷۵ و ۲۳۷۶ و ۲۳۷۷ و ۲۳۷۸ و ۲۳۷۹ و ۲۳۸۰ و ۲۳۸۱ و ۲۳۸۲ و ۲۳۸۳ و ۲۳۸۴ و ۲۳۸۵ و ۲۳۸۶ و ۲۳۸۷ و ۲۳۸۸ و ۲۳۸۹ و ۲۳۹۰ و ۲۳۹۱ و ۲۳۹۲ و ۲۳۹۳ و ۲۳۹۴ و ۲۳۹۵ و ۲۳۹۶ و ۲۳۹۷ و ۲۳۹۸ و ۲۳۹۹ و ۲۴۰۰ و ۲۴۰۱ و ۲۴۰۲ و ۲۴۰۳ و ۲۴۰۴ و ۲۴۰۵ و ۲۴۰۶ و ۲۴۰۷ و ۲۴۰۸ و ۲۴۰۹ و ۲۴۱۰ و ۲۴۱۱ و ۲۴۱۲ و ۲۴۱۳ و ۲۴۱۴ و ۲۴۱۵ و ۲۴۱۶ و ۲۴۱۷ و ۲۴۱۸ و ۲۴۱۹ و ۲۴۲۰ و ۲۴۲۱ و ۲۴۲۲ و ۲۴۲۳ و ۲۴۲۴ و ۲۴۲۵ و ۲۴۲۶ و ۲۴۲۷ و ۲۴۲۸ و ۲۴۲۹ و ۲۴۳۰ و ۲۴۳۱ و ۲۴۳۲ و ۲۴۳۳ و ۲۴۳۴ و ۲۴۳۵ و ۲۴۳۶ و ۲۴۳۷ و ۲۴۳۸ و ۲۴۳۹ و ۲۴۴۰ و ۲۴۴۱ و ۲۴۴۲ و ۲۴۴۳ و ۲۴۴۴ و ۲۴۴۵ و ۲۴۴۶ و ۲۴۴۷ و ۲۴۴۸ و ۲۴۴۹ و ۲۴۵۰ و ۲۴۵۱ و ۲۴۵۲ و ۲۴۵۳ و ۲۴۵۴ و ۲۴۵۵ و ۲۴۵۶ و ۲۴۵۷ و ۲۴۵۸ و ۲۴۵۹ و ۲۴۶۰ و ۲۴۶۱ و ۲۴۶۲ و ۲۴۶۳ و ۲۴۶۴ و ۲۴۶۵ و ۲۴۶۶ و ۲۴۶۷ و ۲۴۶۸ و ۲۴۶۹ و ۲۴۷۰ و ۲۴۷۱ و ۲۴۷۲ و ۲۴۷۳ و ۲۴۷۴ و ۲۴۷۵ و ۲۴۷۶ و ۲۴۷۷ و ۲۴۷۸ و ۲۴۷۹ و ۲۴۸۰ و ۲۴۸۱ و ۲۴۸۲ و ۲۴۸۳ و ۲۴۸۴ و ۲۴۸۵ و ۲۴۸۶ و ۲۴۸۷ و ۲۴۸۸ و ۲۴۸۹ و ۲۴۹۰ و ۲۴۹۱ و ۲۴۹۲ و ۲۴۹۳ و ۲۴۹۴ و ۲۴۹۵ و ۲۴۹۶ و ۲۴۹۷ و ۲۴۹۸ و ۲۴۹۹ و ۲۵۰۰ و ۲۵۰۱ و ۲۵۰۲ و ۲۵۰۳ و ۲۵۰۴ و ۲۵۰۵ و ۲۵۰۶ و ۲۵۰۷ و ۲۵۰۸ و ۲۵۰۹ و ۲۵۱۰ و ۲۵۱۱ و ۲۵۱۲ و ۲۵۱۳ و ۲۵۱۴ و ۲۵۱۵ و ۲۵۱۶ و ۲۵۱۷ و ۲۵۱۸ و ۲۵۱۹ و ۲۵۲۰ و ۲۵۲۱ و ۲۵۲۲ و ۲۵۲۳ و ۲۵۲۴ و ۲۵۲۵ و ۲۵۲۶ و ۲۵۲۷ و ۲۵۲۸ و ۲۵۲۹ و ۲۵۳۰ و ۲۵۳۱ و ۲۵۳۲ و ۲۵۳۳ و ۲۵۳۴ و ۲۵۳۵ و ۲۵۳۶ و ۲۵۳۷ و ۲۵۳۸ و ۲۵۳۹ و ۲۵۴۰ و ۲۵۴۱ و ۲۵۴۲ و ۲۵۴۳ و ۲۵۴۴ و ۲۵۴۵ و ۲۵۴۶ و ۲۵۴۷ و ۲۵۴۸ و ۲۵۴۹ و ۲۵۵۰ و ۲۵۵۱ و ۲۵۵۲ و ۲۵۵۳ و ۲۵۵۴ و ۲۵۵۵ و ۲۵۵۶ و ۲۵۵۷ و ۲۵۵۸ و ۲۵۵۹ و ۲۵۶۰ و ۲۵۶۱ و ۲۵۶۲ و ۲۵۶۳ و ۲۵۶۴ و ۲۵۶۵ و ۲۵۶۶ و ۲۵۶۷ و ۲۵۶۸ و ۲۵۶۹ و ۲۵۷۰ و ۲۵۷۱ و ۲۵۷۲ و ۲۵۷۳ و ۲۵۷۴ و ۲۵۷۵ و ۲۵۷۶ و ۲۵۷۷ و ۲۵۷۸ و ۲۵۷۹ و ۲۵۸۰ و ۲۵۸۱ و ۲۵۸۲ و ۲۵۸۳ و ۲۵۸۴ و ۲۵۸۵ و ۲۵۸۶ و ۲۵۸۷ و ۲۵۸۸ و ۲۵۸۹ و ۲۵۹۰ و ۲۵۹۱ و ۲۵۹۲ و ۲۵۹۳ و ۲۵۹۴ و ۲۵۹۵ و ۲۵۹۶ و ۲۵۹۷ و ۲۵۹۸ و ۲۵۹۹ و ۲۶۰۰ و ۲۶۰۱ و ۲۶۰۲ و ۲۶۰۳ و ۲۶۰۴ و ۲۶۰۵ و ۲۶۰۶ و ۲۶۰۷ و ۲۶۰۸ و ۲۶۰۹ و ۲۶۱۰ و ۲۶۱۱ و ۲۶۱۲ و ۲۶۱۳ و ۲۶۱۴ و ۲۶۱۵ و ۲۶۱۶ و ۲۶۱۷ و ۲۶۱۸ و ۲۶۱۹ و ۲۶۲۰ و ۲۶۲۱ و ۲۶۲۲ و ۲۶۲۳ و ۲۶۲۴ و ۲۶۲۵ و ۲۶۲۶ و ۲۶۲۷ و ۲۶۲۸ و ۲۶۲۹ و ۲۶۳۰ و ۲۶۳۱ و ۲۶۳۲ و ۲۶۳۳ و ۲۶۳۴ و ۲۶۳۵ و ۲۶۳۶ و ۲۶۳۷ و ۲۶۳۸ و ۲۶۳۹ و ۲۶۴۰ و ۲۶۴۱ و ۲۶۴۲ و ۲۶۴۳ و ۲۶۴۴ و ۲۶۴۵ و ۲۶۴۶ و ۲۶۴۷ و ۲۶۴۸ و ۲۶۴۹ و ۲۶۵۰ و ۲۶۵۱ و ۲۶۵۲ و ۲۶۵۳ و ۲۶۵۴ و ۲۶۵۵ و ۲۶۵۶ و ۲۶۵۷ و ۲۶۵۸ و ۲۶۵۹ و ۲۶۶۰ و ۲۶۶۱ و ۲۶۶۲ و ۲۶۶۳ و ۲۶۶۴ و ۲۶۶۵ و ۲۶۶۶ و ۲۶۶۷ و ۲۶۶۸ و ۲۶۶۹ و ۲۶۷۰ و ۲۶۷۱ و ۲۶۷۲ و ۲۶۷۳ و ۲۶۷۴ و ۲۶۷۵ و ۲۶۷۶ و ۲۶۷۷ و ۲۶۷۸ و ۲۶۷۹ و ۲۶۸۰ و ۲۶۸۱ و ۲۶۸۲ و ۲۶۸۳ و ۲۶۸۴ و ۲۶۸۵ و ۲۶۸۶ و ۲۶۸۷ و ۲۶۸۸ و ۲۶۸۹ و ۲۶۹۰ و ۲۶۹۱ و ۲۶۹۲ و ۲۶۹۳ و ۲۶۹۴ و ۲۶۹۵ و ۲۶۹۶ و ۲۶۹۷ و ۲۶۹۸ و ۲۶۹۹ و ۲۷۰۰ و ۲۷۰۱ و ۲۷۰۲ و ۲۷۰۳ و ۲۷۰۴ و ۲۷۰۵ و ۲۷۰۶ و ۲۷۰۷ و ۲۷۰۸ و ۲۷۰۹ و ۲۷۱۰ و ۲۷۱۱ و ۲۷۱۲ و ۲۷۱۳ و ۲۷۱۴ و ۲۷۱۵ و ۲۷۱۶ و ۲۷۱۷ و ۲۷۱۸ و ۲۷۱۹ و ۲۷۲۰ و ۲۷۲۱ و ۲۷۲۲ و ۲۷۲۳ و ۲۷۲۴ و ۲۷۲۵ و ۲۷۲۶ و ۲۷۲۷ و ۲۷۲۸ و ۲۷۲۹ و ۲۷۳۰ و ۲۷۳۱ و ۲۷۳۲ و ۲۷۳۳ و ۲۷۳۴ و ۲۷۳۵ و ۲۷۳۶ و ۲۷۳۷ و ۲۷۳۸ و ۲۷۳۹ و ۲۷۴۰ و ۲۷۴۱ و ۲۷۴۲ و ۲۷۴۳ و ۲۷۴۴ و ۲۷۴۵ و ۲۷۴۶ و ۲۷۴۷ و ۲۷۴۸ و ۲۷۴۹ و ۲۷۵۰ و ۲۷۵۱ و ۲۷۵۲ و ۲۷۵۳ و ۲۷۵۴ و ۲۷۵۵ و ۲۷۵۶ و ۲۷۵۷ و ۲۷۵۸ و ۲۷۵۹ و ۲۷۶۰ و ۲۷۶۱ و ۲۷۶۲ و ۲۷۶۳ و ۲۷۶۴ و ۲۷۶۵ و ۲۷۶۶ و ۲۷۶۷ و ۲۷۶۸ و ۲۷۶۹ و ۲۷۷۰ و ۲۷۷۱ و ۲۷۷۲ و ۲۷۷۳ و ۲۷۷۴ و ۲۷۷۵ و ۲۷۷۶ و ۲۷۷۷ و ۲۷۷۸ و ۲۷۷۹ و ۲۷۸۰ و ۲۷۸۱ و ۲۷۸۲ و ۲۷۸۳ و ۲۷۸۴ و ۲۷۸۵ و ۲

چگونه محیط کاری دوستدار حیوانات داشته باشیم؟



به قلم: جسیکا ادواردز

نویسنده حوزه کسب و کار

مترجم: امیر آل علی

بدون شک محل کار، دومین مکان پس از خانه محسوب می‌شود که افراد بیشترین زمان خود را در آن سپری می‌کنند. تحت این شرایط بسیار مهم است که آسایش لازم وجود داشته باشد تا افراد احساس راحتی کنند. در واقع مفهوم کار در ۵۰ سال اخیر، بسیار متفاوت شده و دیگر نگاه رباتی به تیم کاری وجود ندارد. همین امر باعث شده است تا برندهایی نظیر گوگل، به دنبال خلاقانه‌ترین اقدامات برای آرامش و راحتی هر چه بیشتر کارمندان خود هستند. در این رابطه طبیعی است که تمامی برندها، بودجه لازم برای انجام اقدامات مشابه گوگل را نداشته باشند. با این حال این امر نباید باعث شود تا ناامید شوید. در واقع اقدامات متنوع دیگری نیز وجود دارد که با پرداختن به آنها می‌توانید نتایج فوق‌العاده‌ای را به دست آورید. در این زمینه تحلیل آمارها، یک اقدام کاملا هوشمندانه خواهد بود که بر این اساس، یکی از دغدغه‌های مهم افراد نگهداری از حیوانات خانگی است. در واقع دور بودن از آنها برای چندین ساعت، استرس بالایی را به همراه دارد. در این زمینه اگر بتوانید دفتر کاری دوستدار حیوانات داشته باشید، به مکانی مناسب‌تر برای کار تبدیل خواهید شد. نکته دیگری که در این بخش باید توجه نمایید این است که چنین امکاناتی، از جمله معیارهای مهم برای انتخاب شغل نیز محسوب می‌شود و با این اقدام می‌توانید شانس جذب تیم بهتری را هم داشته باشید. با این حال این امر، نیازمند رعایت نکاتی است که در ادامه به آنها می‌پردازیم.

۱- منطقه بازی حیوانات خانگی تعیین کنید

بدون شک کارمندان نیاز دارند تا تمرکز کافی برای انجام کارهای خود را داشته باشند. تحت این شرایط حضور تعداد زیادی حیوان خانگی، چالش بزرگی خواهد بود. در این راستا توصیه می‌شود که فضایی را به حضور حیوانات اختصاص دهید. در این رابطه لازم است تا به تشابه‌های نیز توجه داشته باشید. برای مثال حضور سگ و گربه در یک مکان، ایضا مناسب نخواهد بود. در این راستا می‌توانید با چند وسیله بازی ساده، حیوانات را سرگرم نگه دارید. با این حال فراموش نکنید که چنین اقدامی باید باعث تغییر در معیارهای استخدامی شما نیز شود. برای مثال حضور فردی که به حیوانات آزرگی دارد، فاجعه‌بار خواهد بود. در این رابطه الزامی برای ایجاد و اختصاص یک اتاق وجود ندارد و می‌توانید از حیاط شرکت نیز استفاده کرده و از فنس‌های قابل حمل برای تعیین فضا، استفاده کنید.

۲- فضای استراحت داشته باشید

این امر که برای حیوان خانگی هر کارمند، فضای خاص استراحت وجود داشته باشد، از دیگر مواردی است که باید به آن توجه نمایید. در این زمینه می‌توانید صرفاً به یک بالش نیز بسنده کنید. با این حال این اقدام بیشتر برای گربه‌ها مناسب بوده و سگ‌ها بهتر است که لانه داشته باشند. همچنین فراموش نکنید که تمیز کردن مداوم این فضا، از اقدامات بسیار مهم محسوب می‌شود. به همین خاطر در تعیین فضای استراحت و سایر موارد، به نحوی عمل کنید که با یک چالش جدی مواجه نباشید. در این زمینه نکته دیگر که باید توجه نمایید این است که نشانه‌هایی نظیر رنگ قلابه مختلف داشته باشید تا حیوانات برای هر فردی قابل شناسایی باشد. برای مثال اگر رنگ سبز برای مدیر بخش فروش باشد، سهولت کار بالاتری را تجربه خواهید کرد. در واقع گربه‌ها و سگ‌ها، ساعت زیادی از طول روز را به خواب اختصاص می‌دهند که باید این نکته مورد توجه شما باشد.

۳- فضای درمانی ایجاد کنید

بنا به هر دلیلی ممکن است یکی از حیوانات، دچار مشکل شود. تحت این شرایط اگر کارمند بخواهد شرکت را ترک کند، ممکن است یک کار گروهی با مشکل جدی مواجه شود و این امر به روند عادی انجام کارها، لطمه وارد می‌کند. در این زمینه توصیه می‌شود که فضایی را برای درمان و امکان خرید انواع خوراکی‌های حیوانات خانگی داشته باشید. در واقع این موضوع خود می‌تواند به یک منبع درآمد تبدیل شود و آمارها حاکی از آن است که به علت علاقه افراد به حیوانات خانگی خود، رقم‌هایی را در ماه برای آنها هزینه می‌کنند که فراتر از حد تصور است. در این رابطه می‌توانید فردی را استخدام کنید که در کنار فروش انواع غذای نظیر یک کافه، خوراکی‌های حیوانات را نیز به فروش برساند و اطلاعات هر چند جزئی در زمینه مراقبت و درمان حیوانات داشته باشد. این امر بدون شک برای فرد استفاده شده نیز به مراتب بهتر خواهد بود و می‌تواند درآمد بالاتری را داشته باشد. در این زمینه فراموش نکنید که هر کارمند باید

مسئولیت‌هایی نظیر تمیز نگه داشتن حیوان خانگی خود را برعهده بگیرد که در این رابطه نیز می‌توانید وسایل موجود برای این نیاز را نیز به فروش برسانید. براساس تحقیقات روان‌شناسی، غذا دادن به حیوان خانگی و بازی کردن با آنها، یکی از اقداماتی است که آرامش زیادی را به همراه دارد و این مسئله در محیط‌های کاری پر تنش امروز، یک فرصت ایده آل محسوب می‌شود.

۴- در اتاق کارمندان امکانات نگهداری حیوانات خانگی را داشته باشید

اگر هر کارمند از اتاق جداگانه برخوردار است، می‌توانید این امکان را ایجاد نمایید تا افراد حیوان خانگی خود را در دفتر خود نگه دارند. در این زمینه تنها کافی است که فضای استراحتی را تعیین کنید و حتماً از کارمندان بخواهید که از قلابه‌ای استفاده کنند تا حرکت حیوانات به یک فضای خاص محدود شود. با این حال اگر شرایط برای چنین اقدامی مهیا نیست، توصیه می‌شود که شرایط بازدید مداوم افراد از حیوان خانگی را فراهم سازید. برای مثال می‌توانید به کارمندان خود اجازه دهید تا تایم ناهار را در کنار حیوان خانگی خود باشند. در این زمینه تعامل حیوانات خانگی کارمندان، یکی از شرایطی است که باعث می‌شود تا رابطه کارمندان نیز به خاطر مکالمه‌هایی که شکل می‌گیرد، صمیمی‌تر شود.

۵- دور کاری را جدی بگیرید

واقعیت این است که هیچ شرکتی نیاز به حضور بیش از سه روز کارمندان

خود را ندارد. در واقع مفهوم کار به شیوه رایج در حال منسوخ شدن است و بسیاری از اقدامات را می‌توان به صورت دور کاری انجام داد. این اقدام تنها برای کارمندان مفید نبوده و شرکت نیز مزیت‌های متعددی را دریافت می‌کند. برای مثال عدم نیاز به محیط کاری بزرگ، کاهش هزینه‌ها، امکان انجام کار بیشتر و... از مواردی است که باعث می‌شود تا توجه به دور کاری، به یک ضرورت تبدیل شود. در این زمینه توصیه می‌شود که به کارمندان خود اجازه دهید که حداقل دو روز از هفته را دور کار باشند. این امر باعث می‌شود تا افراد بتوانند بیشتر در کنار حیوان خانگی خود باشند و با استرس به مراتب کمتری مواجه شوند. در کنار این مسئله، توصیه می‌شود که گروهی را داشته باشید که در آن نکات نگهداری و مراقبت از حیوانات خانگی به صورت مداوم تکرار شود. این امر باعث می‌شود تا افراد آگاهی بالاتری را داشته باشند و با چالش کمتری مواجه شوند.

در آخر فراموش نکنید که برخی از حیوانات نظیر ماهی‌ها، درس‌های به مراتب کمتری را دارند. به همین خاطر می‌توانید عملاً برای این دسته، قانونی را نداشته باشید و اجازه دهید تا کارمندان به صورت آزاده آنها را در دفتر کار خود داشته باشند. همچنین لازم است تا مفهوم حیوان خانگی به خوبی در شرکت بیان شود تا شاهد حضور مواردی غیر معمول نشوید. به عنوان یک توصیه بهتر است که آمارهای شرکت خود را قبل و پس از انجام این اقدام مقایسه کنید تا شاهد تأثیرات فراتر از حد تصور این اقدام باشید. منبع: tweakyourbiz.com

آگهی مناقصه	
شناسه آگهی: ۱۷۰۶۰۹۰ نوبت دوم	شماره مناقصه: ۵۵-۱۳۹۳۸۵ تعیین نامه: ۱۵ تا ۲۵ مرداد ۱۴۰۳ بسته بندی: ۵۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰ زمان: ۱۴۰۳/۰۷/۱۵ تا ۱۴۰۳/۰۷/۱۵
موضوع مناقصه: مشاوره و نظارت بر اجرای عمرانی... کارهای: ۱-۲-۳-۴-۵-۶-۷-۸-۹-۱۰-۱۱-۱۲-۱۳-۱۴-۱۵-۱۶-۱۷-۱۸-۱۹-۲۰-۲۱-۲۲-۲۳-۲۴-۲۵-۲۶-۲۷-۲۸-۲۹-۳۰-۳۱-۳۲-۳۳-۳۴-۳۵-۳۶-۳۷-۳۸-۳۹-۴۰-۴۱-۴۲-۴۳-۴۴-۴۵-۴۶-۴۷-۴۸-۴۹-۵۰-۵۱-۵۲-۵۳-۵۴-۵۵-۵۶-۵۷-۵۸-۵۹-۶۰-۶۱-۶۲-۶۳-۶۴-۶۵-۶۶-۶۷-۶۸-۶۹-۷۰-۷۱-۷۲-۷۳-۷۴-۷۵-۷۶-۷۷-۷۸-۷۹-۸۰-۸۱-۸۲-۸۳-۸۴-۸۵-۸۶-۸۷-۸۸-۸۹-۹۰-۹۱-۹۲-۹۳-۹۴-۹۵-۹۶-۹۷-۹۸-۹۹-۱۰۰-۱۰۱-۱۰۲-۱۰۳-۱۰۴-۱۰۵-۱۰۶-۱۰۷-۱۰۸-۱۰۹-۱۱۰-۱۱۱-۱۱۲-۱۱۳-۱۱۴-۱۱۵-۱۱۶-۱۱۷-۱۱۸-۱۱۹-۱۲۰-۱۲۱-۱۲۲-۱۲۳-۱۲۴-۱۲۵-۱۲۶-۱۲۷-۱۲۸-۱۲۹-۱۳۰-۱۳۱-۱۳۲-۱۳۳-۱۳۴-۱۳۵-۱۳۶-۱۳۷-۱۳۸-۱۳۹-۱۴۰-۱۴۱-۱۴۲-۱۴۳-۱۴۴-۱۴۵-۱۴۶-۱۴۷-۱۴۸-۱۴۹-۱۵۰-۱۵۱-۱۵۲-۱۵۳-۱۵۴-۱۵۵-۱۵۶-۱۵۷-۱۵۸-۱۵۹-۱۶۰-۱۶۱-۱۶۲-۱۶۳-۱۶۴-۱۶۵-۱۶۶-۱۶۷-۱۶۸-۱۶۹-۱۷۰-۱۷۱-۱۷۲-۱۷۳-۱۷۴-۱۷۵-۱۷۶-۱۷۷-۱۷۸-۱۷۹-۱۸۰-۱۸۱-۱۸۲-۱۸۳-۱۸۴-۱۸۵-۱۸۶-۱۸۷-۱۸۸-۱۸۹-۱۹۰-۱۹۱-۱۹۲-۱۹۳-۱۹۴-۱۹۵-۱۹۶-۱۹۷-۱۹۸-۱۹۹-۲۰۰-۲۰۱-۲۰۲-۲۰۳-۲۰۴-۲۰۵-۲۰۶-۲۰۷-۲۰۸-۲۰۹-۲۱۰-۲۱۱-۲۱۲-۲۱۳-۲۱۴-۲۱۵-۲۱۶-۲۱۷-۲۱۸-۲۱۹-۲۲۰-۲۲۱-۲۲۲-۲۲۳-۲۲۴-۲۲۵-۲۲۶-۲۲۷-۲۲۸-۲۲۹-۲۳۰-۲۳۱-۲۳۲-۲۳۳-۲۳۴-۲۳۵-۲۳۶-۲۳۷-۲۳۸-۲۳۹-۲۴۰-۲۴۱-۲۴۲-۲۴۳-۲۴۴-۲۴۵-۲۴۶-۲۴۷-۲۴۸-۲۴۹-۲۵۰-۲۵۱-۲۵۲-۲۵۳-۲۵۴-۲۵۵-۲۵۶-۲۵۷-۲۵۸-۲۵۹-۲۶۰-۲۶۱-۲۶۲-۲۶۳-۲۶۴-۲۶۵-۲۶۶-۲۶۷-۲۶۸-۲۶۹-۲۷۰-۲۷۱-۲۷۲-۲۷۳-۲۷۴-۲۷۵-۲۷۶-۲۷۷-۲۷۸-۲۷۹-۲۸۰-۲۸۱-۲۸۲-۲۸۳-۲۸۴-۲۸۵-۲۸۶-۲۸۷-۲۸۸-۲۸۹-۲۹۰-۲۹۱-۲۹۲-۲۹۳-۲۹۴-۲۹۵-۲۹۶-۲۹۷-۲۹۸-۲۹۹-۳۰۰-۳۰۱-۳۰۲-۳۰۳-۳۰۴-۳۰۵-۳۰۶-۳۰۷-۳۰۸-۳۰۹-۳۱۰-۳۱۱-۳۱۲-۳۱۳-۳۱۴-۳۱۵-۳۱۶-۳۱۷-۳۱۸-۳۱۹-۳۲۰-۳۲۱-۳۲۲-۳۲۳-۳۲۴-۳۲۵-۳۲۶-۳۲۷-۳۲۸-۳۲۹-۳۳۰-۳۳۱-۳۳۲-۳۳۳-۳۳۴-۳۳۵-۳۳۶-۳۳۷-۳۳۸-۳۳۹-۳۴۰-۳۴۱-۳۴۲-۳۴۳-۳۴۴-۳۴۵-۳۴۶-۳۴۷-۳۴۸-۳۴۹-۳۵۰-۳۵۱-۳۵۲-۳۵۳-۳۵۴-۳۵۵-۳۵۶-۳۵۷-۳۵۸-۳۵۹-۳۶۰-۳۶۱-۳۶۲-۳۶۳-۳۶۴-۳۶۵-۳۶۶-۳۶۷-۳۶۸-۳۶۹-۳۷۰-۳۷۱-۳۷۲-۳۷۳-۳۷۴-۳۷۵-۳۷۶-۳۷۷-۳۷۸-۳۷۹-۳۸۰-۳۸۱-۳۸۲-۳۸۳-۳۸۴-۳۸۵-۳۸۶-۳۸۷-۳۸۸-۳۸۹-۳۹۰-۳۹۱-۳۹۲-۳۹۳-۳۹۴-۳۹۵-۳۹۶-۳۹۷-۳۹۸-۳۹۹-۴۰۰-۴۰۱-۴۰۲-۴۰۳-۴۰۴-۴۰۵-۴۰۶-۴۰۷-۴۰۸-۴۰۹-۴۱۰-۴۱۱-۴۱۲-۴۱۳-۴۱۴-۴۱۵-۴۱۶-۴۱۷-۴۱۸-۴۱۹-۴۲۰-۴۲۱-۴۲۲-۴۲۳-۴۲۴-۴۲۵-۴۲۶-۴۲۷-۴۲۸-۴۲۹-۴۳۰-۴۳۱-۴۳۲-۴۳۳-۴۳۴-۴۳۵-۴۳۶-۴۳۷-۴۳۸-۴۳۹-۴۴۰-۴۴۱-۴۴۲-۴۴۳-۴۴۴-۴۴۵-۴۴۶-۴۴۷-۴۴۸-۴۴۹-۴۵۰-۴۵۱-۴۵۲-۴۵۳-۴۵۴-۴۵۵-۴۵۶-۴۵۷-۴۵۸-۴۵۹-۴۶۰-۴۶۱-۴۶۲-۴۶۳-۴۶۴-۴۶۵-۴۶۶-۴۶۷-۴۶۸-۴۶۹-۴۷۰-۴۷۱-۴۷۲-۴۷۳-۴۷۴-۴۷۵-۴۷۶-۴۷۷-۴۷۸-۴۷۹-۴۸۰-۴۸۱-۴۸۲-۴۸۳-۴۸۴-۴۸۵-۴۸۶-۴۸۷-۴۸۸-۴۸۹-۴۹۰-۴۹۱-۴۹۲-۴۹۳-۴۹۴-۴۹۵-۴۹۶-۴۹۷-۴۹۸-۴۹۹-۵۰۰-۵۰۱-۵۰۲-۵۰۳-۵۰۴-۵۰۵-۵۰۶-۵۰۷-۵۰۸-۵۰۹-۵۱۰-۵۱۱-۵۱۲-۵۱۳-۵۱۴-۵۱۵-۵۱۶-۵۱۷-۵۱۸-۵۱۹-۵۲۰-۵۲۱-۵۲۲-۵۲۳-۵۲۴-۵۲۵-۵۲۶-۵۲۷-۵۲۸-۵۲۹-۵۳۰-۵۳۱-۵۳۲-۵۳۳-۵۳۴-۵۳۵-۵۳۶-۵۳۷-۵۳۸-۵۳۹-۵۴۰-۵۴۱-۵۴۲-۵۴۳-۵۴۴-۵۴۵-۵۴۶-۵۴۷-۵۴۸-۵۴۹-۵۵۰-۵۵۱-۵۵۲-۵۵۳-۵۵۴-۵۵۵-۵۵۶-۵۵۷-۵۵۸-۵۵۹-۵۶۰-۵۶۱-۵۶۲-۵۶۳-۵۶۴-۵۶۵-۵۶۶-۵۶۷-۵۶۸-۵۶۹-۵۷۰-۵۷۱-۵۷۲-۵۷۳-۵۷۴-۵۷۵-۵۷۶-۵۷۷-۵۷۸-۵۷۹-۵۸۰-۵۸۱-۵۸۲-۵۸۳-۵۸۴-۵۸۵-۵۸۶-۵۸۷-۵۸۸-۵۸۹-۵۹۰-۵۹۱-۵۹۲-۵۹۳-۵۹۴-۵۹۵-۵۹۶-۵۹۷-۵۹۸-۵۹۹-۶۰۰-۶۰۱-۶۰۲-۶۰۳-۶۰۴-۶۰۵-۶۰۶-۶۰۷-۶۰۸-۶۰۹-۶۱۰-۶۱۱-۶۱۲-۶۱۳-۶۱۴-۶۱۵-۶۱۶-۶۱۷-۶۱۸-۶۱۹-۶۲۰-۶۲۱-۶۲۲-۶۲۳-۶۲۴-۶۲۵-۶۲۶-۶۲۷-۶۲۸-۶۲۹-۶۳۰-۶۳۱-۶۳۲-۶۳۳-۶۳۴-۶۳۵-۶۳۶-۶۳۷-۶۳۸-۶۳۹-۶۴۰-۶۴۱-۶۴۲-۶۴۳-۶۴۴-۶۴۵-۶۴۶-۶۴۷-۶۴۸-۶۴۹-۶۵۰-۶۵۱-۶۵۲-۶۵۳-۶۵۴-۶۵۵-۶۵۶-۶۵۷-۶۵۸-۶۵۹-۶۶۰-۶۶۱-۶۶۲-۶۶۳-۶۶۴-۶۶۵-۶۶۶-۶۶۷-۶۶۸-۶۶۹-۶۷۰-۶۷۱-۶۷۲-۶۷۳-۶۷۴-۶۷۵-۶۷۶-۶۷۷-۶۷۸-۶۷۹-۶۸۰-۶۸۱-۶۸۲-۶۸۳-۶۸۴-۶۸۵-۶۸۶-۶۸۷-۶۸۸-۶۸۹-۶۹۰-۶۹۱-۶۹۲-۶۹۳-۶۹۴-۶۹۵-۶۹۶-۶۹۷-۶۹۸-۶۹۹-۷۰۰-۷۰۱-۷۰۲-۷۰۳-۷۰۴-۷۰۵-۷۰۶-۷۰۷-۷۰۸-۷۰۹-۷۱۰-۷۱۱-۷۱۲-۷۱۳-۷۱۴-۷۱۵-۷۱۶-۷۱۷-۷۱۸-۷۱۹-۷۲۰-۷۲۱-۷۲۲-۷۲۳-۷۲۴-۷۲۵-۷۲۶-۷۲۷-۷۲۸-۷۲۹-۷۳۰-۷۳۱-۷۳۲-۷۳۳-۷۳۴-۷۳۵-۷۳۶-۷۳۷-۷۳۸-۷۳۹-۷۴۰-۷۴۱-۷۴۲-۷۴۳-۷۴۴-۷۴۵-۷۴۶-۷۴۷-۷۴۸-۷۴۹-۷۵۰-۷۵۱-۷۵۲-۷۵۳-۷۵۴-۷۵۵-۷۵۶-۷۵۷-۷۵۸-۷۵۹-۷۶۰-۷۶۱-۷۶۲-۷۶۳-۷۶۴-۷۶۵-۷۶۶-۷۶۷-۷۶۸-۷۶۹-۷۷۰-۷۷۱-۷۷۲-۷۷۳-۷۷۴-۷۷۵-۷۷۶-۷۷۷-۷۷۸-۷۷۹-۷۸۰-۷۸۱-۷۸۲-۷۸۳-۷۸۴-۷۸۵-۷۸۶-۷۸۷-۷۸۸-۷۸۹-۷۹۰-۷۹۱-۷۹۲-۷۹۳-۷۹۴-۷۹۵-۷۹۶-۷۹۷-۷۹۸-۷۹۹-۸۰۰-۸۰۱-۸۰۲-۸۰۳-۸۰۴-۸۰۵-۸۰۶-۸۰۷-۸۰۸-۸۰۹-۸۱۰-۸۱۱-۸۱۲-۸۱۳-۸۱۴-۸۱۵-۸۱۶-۸۱۷-۸۱۸-۸۱۹-۸۲۰-۸۲۱-۸۲۲-۸۲۳-۸۲۴-۸۲۵-۸۲۶-۸۲۷-۸۲۸-۸۲۹-۸۳۰-۸۳۱-۸۳۲-۸۳۳-۸۳۴-۸۳۵-۸۳۶-۸۳۷-۸۳۸-۸۳۹-۸۴۰-۸۴۱-۸۴۲-۸۴۳-۸۴۴-۸۴۵-۸۴۶-۸۴۷-۸۴۸-۸۴۹-۸۵۰-۸۵۱-۸۵۲-۸۵۳-۸۵۴-۸۵۵-۸۵۶-۸۵۷-۸۵۸-۸۵۹-۸۶۰-۸۶۱-۸۶۲-۸۶۳-۸۶۴-۸۶۵-۸۶۶-۸۶۷-۸۶۸-۸۶۹-۸۷۰-۸۷۱-۸۷۲-۸۷۳-۸۷۴-۸۷۵-۸۷۶-۸۷۷-۸۷۸-۸۷۹-۸۸۰-۸۸۱-۸۸۲-۸۸۳-۸۸۴-۸۸۵-۸۸۶-۸۸۷-۸۸۸-۸۸۹-۸۹۰-۸۹۱-۸۹۲-۸۹۳-۸۹۴-۸۹۵-۸۹۶-۸۹۷-۸۹۸-۸۹۹-۹۰۰-۹۰۱-۹۰۲-۹۰۳-۹۰۴-۹۰۵-۹۰۶-۹۰۷-۹۰۸-۹۰۹-۹۱۰-۹۱۱-۹۱۲-۹۱۳-۹۱۴-۹۱۵-۹۱۶-۹۱۷-۹۱۸-۹۱۹-۹۲۰-۹۲۱-۹۲۲-۹۲۳-۹۲۴-۹۲۵-۹۲۶-۹۲۷-۹۲۸-۹۲۹-۹۳۰-۹۳۱-۹۳۲-۹۳۳-۹۳۴-۹۳۵-۹۳۶-۹۳۷-۹۳۸-۹۳۹-۹۴۰-۹۴۱-۹۴۲-۹۴۳-۹۴۴-۹۴۵-۹۴۶-۹۴۷-۹۴۸-۹۴۹-۹۵۰-۹۵۱-۹۵۲-۹۵۳-۹۵۴-۹۵۵-۹۵۶-۹۵۷-۹۵۸-۹۵۹-۹۶۰-۹۶۱-۹۶۲-۹۶۳-۹۶۴-۹۶۵-۹۶۶-۹۶۷-۹۶۸-۹۶۹-۹۷۰-۹۷۱-۹۷۲-۹۷۳-۹۷۴-۹۷۵-۹۷۶-۹۷۷-۹۷۸-۹۷۹-۹۸۰-۹۸۱-۹۸۲-۹۸۳-۹۸۴-۹۸۵-۹۸۶-۹۸۷-۹۸۸-۹۸۹-۹۹۰-۹۹۱-۹۹۲-۹۹۳-۹۹۴-۹۹۵-۹۹۶-۹۹۷-۹۹۸-۹۹۹-۱۰۰۰-۱۰۰۱-۱۰۰۲-۱۰۰۳-۱۰۰۴-۱۰۰۵-۱۰۰۶-۱۰۰۷-۱۰۰۸-۱۰۰۹-۱۰۱۰-۱۰۱۱-۱۰۱۲-۱۰۱۳-۱۰۱۴-۱۰۱۵-۱۰۱۶-۱۰۱۷-۱۰۱۸-۱۰۱۹-۱۰۲۰-۱۰۲۱-۱۰۲۲-۱۰۲۳-۱۰۲۴-۱۰۲۵-۱۰۲۶-۱۰۲۷-۱۰۲۸-۱۰۲۹-۱۰۳۰-۱۰۳۱-۱۰۳۲-۱۰۳۳-۱۰۳۴-۱۰۳۵-۱۰۳۶-۱۰۳۷-۱۰۳۸-۱۰۳۹-۱۰۴۰-۱۰۴۱-۱۰۴۲-۱۰۴۳-۱۰۴۴-۱۰۴۵-۱۰۴۶-۱۰۴۷-۱۰۴۸-۱۰۴۹-۱۰۵۰-۱۰۵۱-۱۰۵۲-۱۰۵۳-۱۰۵۴-۱۰۵۵-۱۰۵۶-۱۰۵۷-۱۰۵۸-۱۰۵۹-۱۰۶۰-۱۰۶۱-۱۰۶۲-۱۰۶۳-۱۰۶۴-۱۰۶۵-۱۰۶۶-۱۰۶۷-۱۰۶۸-۱۰۶۹-۱۰۷۰-۱۰۷۱-۱۰۷۲-۱۰۷۳-۱۰۷۴-۱۰۷۵-۱۰۷۶-۱۰۷۷-۱۰۷۸-۱۰۷۹-۱۰۸۰-۱۰۸۱-۱۰۸۲-۱۰۸۳-۱۰۸۴-۱۰۸۵-۱۰۸۶-۱۰۸۷-۱۰۸۸-۱۰۸۹-۱۰۹۰-۱۰۹۱-۱۰۹۲-۱۰۹۳-۱۰۹۴-۱۰۹۵-۱۰۹۶-۱۰۹۷-۱۰۹۸-۱۰۹۹-۱۱۰۰-۱۱۰۱-۱۱۰۲-۱۱۰۳-۱۱۰۴-۱۱۰۵-۱۱۰۶-۱۱۰۷-۱۱۰۸-۱۱۰۹-۱۱۱۰-۱۱۱۱-۱۱۱۲-۱۱۱۳-۱۱۱۴-۱۱۱۵-۱۱۱۶-۱۱۱۷-۱۱۱۸-۱۱۱۹-۱۱۲۰-۱۱۲۱-۱۱۲۲-۱۱۲۳-۱۱۲۴-۱۱۲۵-۱۱۲۶-۱۱۲۷-۱۱۲۸-۱۱۲۹-۱۱۳۰-۱۱۳۱-۱۱۳۲-۱۱۳۳-۱۱۳۴-۱۱۳۵-۱۱۳۶-۱۱۳۷-۱۱۳۸-۱۱۳۹-۱۱۴۰-۱۱۴۱-۱۱۴۲-۱۱۴۳-۱۱۴۴-۱۱۴۵-۱۱۴۶-۱۱۴۷-۱۱۴۸-۱۱۴۹-۱۱۵۰-۱۱۵۱-۱۱۵۲-۱۱۵۳-۱۱۵۴-۱۱۵۵-۱۱۵۶-۱۱۵۷-۱۱۵۸-۱۱۵۹-۱۱۶۰-۱۱۶۱-۱۱۶۲-۱۱۶۳-۱۱۶۴-۱۱۶۵-۱۱۶۶-۱۱۶۷-۱۱۶۸-۱۱۶۹-۱۱۷۰-۱۱۷۱-۱۱۷۲-۱۱۷۳-۱۱۷۴-۱۱۷۵-۱۱۷۶-۱۱۷۷-۱۱۷۸-۱۱۷۹-۱۱۸۰-۱۱۸۱-۱۱۸۲-۱۱۸۳-۱۱۸۴-۱۱۸۵-۱۱۸۶-۱۱۸۷-۱۱۸۸-۱۱۸۹-۱۱۹۰-۱۱۹۱-۱۱۹۲-۱۱۹۳-۱۱۹۴-۱۱۹۵-۱۱۹۶-۱۱۹۷-۱۱۹۸-۱۱۹۹-۱۲۰۰-۱۲۰۱-۱۲۰۲-۱۲۰۳-۱۲۰۴-۱۲۰۵-۱۲۰۶-۱۲۰۷-۱۲۰۸-۱۲۰۹-۱۲۱۰-۱۲۱۱-۱۲۱۲-۱۲۱۳-۱۲۱۴-۱۲۱۵-۱۲۱۶-۱۲۱۷-۱۲۱۸-۱۲۱۹-۱۲۲۰-۱۲۲۱-۱۲۲۲-۱۲۲۳-۱۲۲۴-۱۲۲۵-۱۲۲۶-۱۲۲۷-۱۲۲۸-۱۲۲۹-۱۲۳۰-۱۲۳۱-۱۲۳۲-۱۲۳۳-۱۲۳۴-۱۲۳۵-۱۲۳۶-۱۲۳۷-۱۲۳۸-۱۲۳۹-۱۲۴۰-۱۲۴۱-۱۲۴۲-۱۲۴۳-۱۲۴۴-۱۲۴۵-۱۲۴۶-۱۲۴۷-۱۲۴۸-۱۲۴۹-۱۲۵۰-۱۲۵۱-۱۲۵۲-۱۲۵۳-۱۲۵۴-۱۲۵۵-۱۲۵۶-۱۲۵۷-۱۲۵۸-۱۲۵۹-۱۲۶۰-۱۲۶۱-۱۲۶۲-۱۲۶۳-۱	

اخبار

حضرت آیت الله اعرافی در بازدید از دانشگاه حضرت معصومه (س) عنوان کرد:

دانشگاه حضرت معصومه(س) می تواند هویتی تمدنی داشته باشد



قم - خبرنگار فرصت امروز: حضرت آیت الله اعرافی در بازدید از دانشگاه حضرت معصومه (س) ضمن تأکید بر تداوم هویت مستقل دانشگاه حضرت معصومه (س)، افزودن رشته هایی همچون هوش مصنوعی و فناوری های پیشرفته و بین المللی سازی دانشگاه را لازم دانست.
به گزارش روابط عمومی دانشگاه حضرت معصومه (س) حضرت آیت الله اعرافی، مدیر حوزه های علمیه کشور و عضو هیات امنای دانشگاه حضرت معصومه (س) ضمن بازدید از امکانات و ظرفیت های دانشگاه حضرت معصومه (س) اعضای هیات رئیسه این دانشگاه گفتگو کرد.
حضرت آیت الله اعرافی در این نشست اظهار داشت: در صحنه رویارویی با غرب، یکی از مسایل بنیادین و بیست و خانواده است، ما واقعاً در این حوزه حرف برای گفتن داریم و نباید منفعل باشیم، بلوان در نظام اسلامی و حوزه های سیاسی، اجتماعی و به طور کلی موفق هستند و نقش فعال دارند و این از لیه های تمدنی ما یا ندیهای جدید است. آیت الله اعرافی با بیان اینکه ظرفیت انقلاب اسلامی در دنیا بی نهایت است، مطرح کرد: فکر انقلاب اسلامی در دل ملت‌های دنیا اگر به درستی بیان شود، حلیمان بسیاری دارد.
مدیر حوزه‌های علمیه کشور با بیان اینکه این مبنای انقلاب اسلامی دارای منطبق است، خبرنگارن گفت با توجه به این موضوع، دانشگاهی مانند دانشگاه حضرت معصومه(س) می تواند یک هویت تمدنی پیدا کند. وی با اشاره به اینکه در این دانشگاه هویت زن مسلمان منظر است، اظهار داشت: برای این موضوع اقدامات مطالعاتی از این جنس دیده شود. حضرت آیت الله اعرافی تصریح کرد مسئولیت های دست اندرکاران دانشگاه هم هسته در اینجا هم خیلی مهم است. یکی از این وظایف مقابله با موج های است که بر برخی موارد می خواهد برخی از کان اینها را منتزل کند و باید در مقابل آن ایستادی شما اول از طرفی هم باید دست اندرکاران این دانشگاه تلاش کنند تا این دانشگاه الگو باشد که این الگو حتما می تواند اثر گذار باشد.
عضو هیات امنای دانشگاه حضرت معصومه (س) با اشاره به نگاه مثبت و موثر شورای عالی انقلاب فرهنگی به هدف تأسیس دامه راه آن دانشگاه، تأکید کرد: این دانشگاه باید به عنوان هویت مستقل بلند و بنیاد در موضوع دیگری هضم شود، هر کجا ظهوری باشد من در حد توان خود آن را حمایت می کنم.

تولید ۱۶۷ هزار تن انواع محصولات در شرکت پلیمر آریاساسول



پوشهر- خبرنگار فرصت امروز: گزارش عملکرد فروردین آریاساسول منتشر شد و حاکی از رشد آمراهای تولید، فروش و مبلغ فروش این شرکت است. بر اساس این گزارش، این شرکت طی فروردین‌ماه ۱۳۷۱ هزار تن انواع محصولات تولید کرد که نسبت به ماه گذشته دارای ۴ درصد رشد بوده است. همچنین در این ماه، ۹۲ هزار تن از محصولات خود را به فروش رساند که نسبت به فروردین ۱۴۰۲ دارای ۴ درصد رشد بوده است. مبلغ خوب فروش اثر طای ملی سفند ۱۹۳۱ هزار میلیارد ریال بوده و نسبت بدون بند رشد منتهی آن در این بین همه شرکت‌هایی که دارای اسالی مشابه هستند نخستین شرکتی بود که توانست صورت‌های مالی حساسی سه سال مالی ۱۴۰۲ را در فروردین ماه منتشر کند. مجموع جمع عادی سالانه صاحب سهام آریا فروردین ۱۴۰۳ برگزار شد و پس از تصویب صورت‌های مالی واخذ تصویبات دیگر، در روز ۲۳ تومانی به آرای هر سهم به تصویب رسید و مقرر شد طبق زمان بندی اعلام شده در سامانه کدال پرداخت سود انجام شود.
دیگر در اردیبهشت ۱۴۰۳ یعنی تنها پس از ۴ روز کاری سود نقدی سهامداران خرد اعم از حقیقی، صندوق‌ها و سبدهای سرمایه‌گذاری و سایر سهامداران حقوقی از طریق سهام پرداخت شود.

شورای اسلامی شهر علی آبادکتول با اصحاب رسانه دیدار کرد



گرگان - خبرنگار فرصت امروز: شورای اسلامی شهر علی آبادکتول به مناسبت روز شوراها با اصحاب رسانه دیدار کردبه گزارش روابط عمومی شهرداری علی آباد کتول، مرتضی شکری رئیس شورای اسلامی شهر علی آباد کتول پیش‌گفتیبه در نشست خبری با اصحاب رسانه که به مناسبت روز شوراها در محل شهرداری برگزار شد، به واسطه همکاری هایی که تا کنون به وقوع پیوسته همکاری ها و اخذ تصویبات دیگر، در روز ۲۳ تومانی به آرای هر سهم به تصویب رسید و مقرر شد برزیوملی افزود، برای اینکه بتوانیم برای مردم آورده داشته باشیم و به نفع آن‌ها کار انجام دهیم حائقوق اجتماعی خودگذاشتیم.رئیس شورای اسلامی شهر علی آباد کتول جایگاه رسانه را بسیار مهم برشمرد و گفت: امروز نقش و جایگاه رسانه بر همگان آسنگار است و با قرار گرفتن در کنار رسانه می توان آفاق گشایی داشت.
شورای اسلامی شهر علی آباد کتول جلسه در شورای اسلامی شهر علی آباد کتول برگزارشود افزود: در این مدت هزار و ۱۳ مصوبه در چهار بخش دانشیتم که از این تعداد ۲۹۴ مصوبه که حدود ۳۹ درصد مجموع مصوبات است مربوط به حوزه فرهنگی است.شکی اظهار کرد: ۲۵۹ مصوبه که حدود ۲۵ درصد از مجموع مصوبات را شامل می شود مربوط به حوزه شهرداری است که شهربانگ علی آباد کتول در این حوزه صوباط بسیار سخت گیرانه درآردی یادآورشد.۱۱ مصوبه در حوزه قرار دادی عامرانی دانشیتم که ۱۱ درصد مصوبات شورا را شامل می شودشکی اصلاح و بازبینی یافت فرسوده را از موضوعات رفع و مانع زدایی در حوزه شهر سازی اعلام کرد و گفت: اکنون از ۱۷هکتار بافت فرسوده به ۱۷۵هکتار افزایش پیدا کرده است و وی با اشاره به اینکه سال گذشته ۳۰۰ تن قبر راکنون در سطح شهرستان علی آباد کتول استفاده شده است، ادامه داد: بخش بیشی میانی می شود اسامال این رقم به هزار و ۱۰۰ برسد و این رقم در حدود ۶۰ درصد منفی تله کلین هم گفت.کلینی ی مجوزات تله کلین کیچولاف آنده شده است.اما در بحث قرارداد با شرکت سرمایه گزار ایلمانی توسط دستگاههای نظارتی مطرح شد که در حال رف آنها هستیم در صورت حل آن، وارد فاز قرارداد خواهیم شد و در صورت عدم رفع ایلمانات، شورای شهر و شهرداری، تصمیم جدیدی خواهند گرفت که به وقتش اعلام خواهد شد.

ضرورت تبیین استفاده درست از موتورسیکلت



نیست به تهیه موتور سیکلت اقدام نمایند، مشکل ساز است.باید قوانینی تدبیر به این ازناده شود.ا قرار گرفتن این وسیله در دست افراد ضابطه مند شود. زرگان ادامه داد: فرهنگ سازی درخصوص نحوه استفاده از موتور می بایست با جدیت و بصورت کارشناسانه ازسوی صدا وسیماسی شهرداری ها، دانشگاه ها، پلیس، دستگاه های دیگر و مهمتر از همه در خانواده ها انجام دهد تا شاهد وقوع اتفاقات ناگوار نشویم. ایشان که در حاشیه اجرای طرح اهناد کلاکسک به راکنین موتور صحبت میکرد، افزود: پلیس اشهر ای سناقت امنیت جانی راکنین، ماهانه اقامه به اجرای طرح های مانند حضور در مدارس حضور در دانشگاه ها انجام آموزش های لازم، توزیع اقلام فرهنگی و فرهنگی و بروشورهای مربوطه، اهنالایزوم تجزیربتر گزارشی مسلفات طرح و دیگر کارها و امور تهیه مطالب و تصاویر رایگان و انتشار آنها در رسانه ها اقدام می نماید. یکی از کارهای خوب پلیس که با مشارکت شهرداری ها صورت میگردد، اهناد ی کلاکسک است که در طرح اخیر تعادلیش از ۱۵۰ عدد کلاکسک به راکنین شهرداری داده شد. رئیس پلیس راهور با اشاره به اینکه تهیه زباها و کلبه و ایمنیتهای آموزشی در اشاعه فرهنگ ترافیک و استفاده بهتر از موتورسیکلت و خودرو و مشاهده آموزش قوانین ترافیک بسیار آسانتر دارد ، تصریح کرد: به راکنین و خانواده ها توصیه می شود تا نسبت به رعایت قوانین و مسئولیت وی مسیح از خودرو و موتور سیکلت اهناتم برورزند تا همواره سلامت باشند.

مدیر کل ارشاد خوزستان:

مساله خلیج فارس به یکی از مولفه‌های هویتی کشور تبدیل شده است



اهواز - شبنم قیابوند، مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان گفت: موضوع خلیج فارس صرفا یک مسأله تاریخی و مرزی نیست بلکه مسأله هویتی است که به کیستی و هویت ما ربط دارد. مجید منادی در آیین اختتامیه ششمین کنگره ملی شعر خلیج فارس در هندبجان با اشاره به اینکه دشمن مسألهی هویتی را در چند جنبه مورد حمله قرار داده است اظهار کرد؛ یکی از مولفه‌های هویتی ما مسأله خلیج فارس به شمار می‌رود و نام آن ارزشمند است. وی افزود: هر چقدر ظرفیت‌های رسانه‌ای و فرهنگی برای خلیج فارس و هویت کشور به کار گرفته و ظرفیت‌سازی شود به نفعی هویتی و فرهنگی کشور می‌افزاید که تأثیر به سزایی را آینده‌دار. مدیر کل

فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان با اشاره به سخن مقام معظم رهبری پیرامون خلیج فارس گفت: این مسأله علاوه بر جنبه تاریخی، عقیدتی و سیاسی است و دشمن تلاش‌های زیادی را هدف تفکیک‌کنی، جعل و تغییر در مولفه‌های هویتی ما داشته است. وی به اقدامات وزارت ارشاد در دولت سیزدهم در زمینه فعالیت‌های فرهنگی و هنری اشاره کرد و گفت: در این دوره یکی از کم سابقه‌ترین حمایت‌ها بصورت هدف و تحقق عدالت فرهنگی در حوزه برنامه‌ریزی و زیرساختی در وزارت اتفاق افتاده است.

منادی در پایان بر تعریف برنامه‌ها و رویکردهای متعدد در زمینه فرهنگ و حفظ هویت استان و کشور تأکید کرد.

برگزاری ۹ هزار و ۳۷۵ ساعت کلاس آموزشی درون سازمانی در اداره کل راه و شهرسازی گلستان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: سرپرست اداره کل راه و شهرسازی گلستان گفت: در سال گذشته، ۹ هزار و ۳۷۵ ساعت کلاس آموزشی درون سازمانی برای مدیران و کارکنان اداره کل راه و شهرسازی گلستان برگزار شد.به گزارش اداره ارتباطات و اطلاع رسانی راه و شهرسازی گلستان، سید محمد حسینی سرپرست اداره کل راه و شهرسازی گلستان اظهار کرد: یکی از اقدامات خوب اداره کل راه و شهرسازی گلستان برگزاری دوره‌های آموزشی با هدف هماهنگی و همسو کردن کارکنان با سازمان و کاهش حوادث و ضایعات کاری است. سرپرست اداره کل راه و شهرسازی گلستان ادامه داد: دوره‌های آموزشی ضمن خدمت یکی از راه‌های ایجاد هماهنگی و هم‌پای با کارکنان است که از یک سو زمینه تماس متقابل کارکنان با یکدیگر در محیط آموزشی را فراهم می‌سازد و از سوی دیگر از طریق شناس و اطلاعات شغلی، برداشته‌ها و علایق حرفه‌ای یکسانی در آن‌ها ایجاد می‌کند. وی افزود: به‌طور کل ۱۸۵ نفر از مدیران و کارکنان اداره کل راه و شهرسازی گلستان در سال گذشته، ۹ هزار و ۳۷۵ ساعت دوره آموزشی را گذرانده‌اند. حسینی با بیان اینکه از ظرفیت استادیی توانمند برای آموزش کارکنان و مدیران استفاده شده‌ است، گفت: دوره‌های برگزار شده شامل دوره‌های آموزشی تخصصی چون ضوابط و مقررات حاکم بر برآور و پرداخت قراردادها، آشنایی با شاخص‌های بازار مسکن، اجرای کارهای ساختمانی به روش سرجم و دوره شغلی انگیزشی ارتباطات سازمانی که در این حضور بافانته نام برد. سرپرست اداره کل راه و شهرسازی گلستان همچنین تصریح کرد: از دیگر دوره‌هایی که از طریق سازمان ملی برگزار شد می‌توان به دوره‌های طراحی و اجرای صنعتی ساختمان‌ها یا رویکرد صرفه جویی در مصرف انرژی، آشنایی با قوانین و مقررات مربوط به ازانی خالصه، ایقافی و نسق‌های زرایی و همچنین آشنایی با قوانین ضوابط و بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های ایلامی به استان‌ها در بخش مسکن اشاره کرد.

نوبد شهردار گرگان برای راه اندازی دبیرخانه مجمع ادوار شورای اسلامی شهر گرگان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی شهرداری گرگان، «سیدمحضر خاسیدنکی» در نشست هفتمیند اعضای ادوار شورای اسلامی شهر گرگان که به‌مناسبت نهم اردیبهشت ماه سالروز تأسیس شوراهای اسلامی برگزار شد، اظهار کرد: این گروه‌های به‌منظور تعامل از حد جمعی اعضای دوره‌های مختلف شوراها و هماهنگی بی‌شکوکت‌هاون حوزه شورا و شهرداری برپا شده است.شهردار گرگان گفت: امروز گرگان از کارکنان باکیف و باکیف و سبزو و زینبا سزاسی شهری، آریا لارویی ۴۰کیلومتری کالای‌ها از کشاورزی و اقدامات مرتبط با حوزه مسئولیتی اجتماعی با حمایت و پشتیبانی مدیر عامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در راه افتاده و حضور فرماندار محترم اهواز در جمع کارکنان این شرکت را بهره دلگرمی دانست و از حمایت‌های دکتر مولای زاده قدردانی در شرکت کرد. شهردار برپادی نوشت و کار کارون با توان تولید بیش از ۲۵ درصد نفت خام کل کشور بزرگترین شرکت بهره بردار تابع مناطق نفتخیز جنوب میباشد که مسئولیت راهبردی و تولید صیانتی نفت، گاز و مایعات گازی را از میادین تحت سرپرستی در عهده دارد.

بازدید از خطوط تولید آن، در جریان روند ساخت کالاهای این مرکز صنعتی قرار گرفت. فیروز خدایی، در این خصوص اظهار کرد: شرکت های دانش بنیان، مصداق آشکار مشارکت مردم در عرصه تولید بشمار می روند و هر گونه اقدام برای کمک به رشد و جهش تولید در این شرکت ها، گامی در راستای تحقق شعار سال خواهد بود. خدایی ضمن تحسین نگاه ره به جلو این کارخانه صنعتی در بهره گیری از فنآوریهای روز دنیا و استفاده از ماشین آلات پیشرفته، خواستار تداوم تلاش های این مجموعه صنعتی در دستیابی به دانش ساخت تجهیزات پیشرفته صنعت عظیم گاز، نفت و پتروشیمی در جهت جلب هر چه بیشتر رضایت متقاضیان شد. مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز با بیان اینکه برخی از شرکت های دانش بنیان با موفقیت وارد بازارهای بین المللی شده اند، افزود: بومی سازی تجهیزات و قطعات با کمک شرکت های دانش بنیان به سمت توسعه پایدار، تداوم داشته و برخی توانسته اند در زنجیر ارزش صنایع مختلف فعال جای بگیرند. وی استفاده از توان و دانش بومی را در انتقال پایدار و مستمتر گاز بسیار با اهمیت دانست و اظهار داشت: جای بسی خرسندی است که همکاران ما نیز با تقویت ساخت داخل و استفاده از توان و ظرفیت های تخصصی، دانش بومی و اقدامات علمی و فنی نوآورانه کارکنان، مسیر راهبری به موفقیت سازمانی را هموار کرده و تمام توان خود را در جهت ارتقا خدمات مطلوب، ایمن، کار پایدار و بهره ور انتقال گاز طبیعی بکار ستانند.



رشد تولید شرکت های دانش بنیان؛ گامی در راستای تحقق شعار سال

مدیر منطقه مسأله ۸ عملیات انتقال گاز با حضور در کارخانه تولید شیرهای صنعتی در استان اردبیل، ضمن

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در حاشیه بازدید منطقه ای خود از تأسیسات تقویت فشار گاز اردبیل، استازار، چالوند و سراب، لازمه داشتن سازمان بویا را تعلق سازمانی و نیروی خلاق عنوان کرد. فیروز خدایی، بر تعلق سازمانی تأکید کرد و افزود: امروز به برکت تلاش های خستگی ناپذیر تمامی همکاران، برچم منطقه در همه جا بالاست لذا ضرورت دارد همدان سال‌های قیل در جهت بهبود شاخص های تعیین شده و ارتقا جایگاه سازمان تلاش فزاینی داشته باشیم. خدائی افزود: هدف ما ارتقا پایداری انتقال بهینه گاز با رعایت ضوابط و سلامت اداری و تلاش در جهت انجام صحیح وظایف محوله است در همین راستا تلاش داریم همکاران بدون دغدغه و کار و تلاش در راستای تعالی سازمان گام بردارند. مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز با تأکید بر همپایی، انسجام و رعایت بند پایداری، تداوم داشته و در راستای شعار سال اظهار داشت: امیدوارم در سال جاری با کارسنجی، شایسته سالاری، نظم اداری، تعلم و همکاری بیشتر به سوی تعالی و انتقال پایدار و بهینه گاز طبیعی حرکت کنیم. وی گاز را محور توسعه دانست و تصریح کرد: لازمه تحول در سازمان، برخورداری از دانش، توانایی، و استفاده از تکنولوژی روز دنیا است. لذا از طرح های نو و فناوری‌ها همکاران حمایت می کنیم و تقاضا دارم بر روی مسأله کار تمرکز کرده و بیشترین اهناتم را داشته باشند. همچنین در این دیدار فرصتی فراهم شد

پیشرفت پروژه طرح ملی مسکن در رشت به ۳۱ درصد رسید



رشت - خبرنگار فرصت امروز:معاون مسکن شهری بنیاد مسکن انقلاب اسلامی گیلان گفت: عملیات اجرایی احداث پروژه ۶۳۷ واحدی مسکن ملی در شهر رشت با پیشرفت بیش از ۳۱ درصدی در مرحله مقاطعه کاری، دیوار چینی و نصب و پل بست است. بنیاد مسکن بعنوان کارگزار راه و شهرسازی در شهرهای بالای ۱۰۰ هزار نفر جمعیت اجرای این پروژه را در رشت عهده دار است. وی عنوان کرد: این پروژه ۶۳۷ واحدی شهپهر رشت که با پیشرفت ۳۱ درصدی در حال اجرای ۲ ب لوگ بعنوان پیشرو قرار داده شد تا این واحدها به متقاضیان که آورده های خود را طبق زمانبندی و به طور منظم واریز کرده اند، تحویل شود. وی تصریح کرد: بنیاد مسکن استان بعنوان دستگاه متولی در شهرهای زیر ۱۰۰ هزار نفر و بعنوان کارگزار راه و شهرسازی در شهرهای بالای ۱۰۰ هزار (دو شهر رشت و بندرلنرلی) عملیات احداث این واحدهای مسکونی را برعهده دارد. نماینده اعتبار پروژه نهضت ملی مسکن از ۲ راه شامل آورده مردم و تسهیلات بانکی انجام می شود که طبق فاز بندی انجام شده افرادی که ی واریزی منظم می دارند در فازهای نخست و متقاضیان به تکام و واریزی در ناانتهن در فازهای آخر قرار می گیرند. وی عنوان کرد: در سال ۱۴۰۲ بنیاد مسکن احداث هزار و ۶۳۷ واحد مسکونی را با کارمز نهضت ملی مسکن در دستور کار قرار داد که از این تعداد ۶۳۷ واحد آن در شهر رشت و ۵۳۳ واحد در شهرهای لنگرود، استازا و میومه سرا در دست انجام است.

معاون مسکن شهری بنیاد مسکن انقلاب اسلامی گیلان نامه داد: پروژه ۱۹۲ واحدی شهپهر رشت هم در قالب ۲ ب لوگ ۶۰ واحدی و سه ب لوگ ۲۴ واحدی در

مدیرعامل نیروگاه شهید رجایی از ادامه فعالیت های تعمیراتی در این شرکت خبر داد؛

اتمام ۱۵ فعالیت تعمیراتی در نیروگاه شهید رجایی



قزوین - خبرنگار فرصت امروز: ابوالفضل موتولها مدیرعامل نیروگاه شهید رجایی قزوین؛ از اتمام ۹۶ درصد از فعالیت های تعمیراتی واحد های ۱۳ کانه این شرکت انجام شده است. به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهیدرجایی، از مهر ماه سال ۱۴۰۲ تاکنون، از تعداد ۱۷ برنامه سالانه تعمیراتی، ۱۵ برنامه تعمیرات اساسی، نیمه اساسی و بازدید دوره ای مربوط به واحدهای بخاری و سیکل ترکیبی، عملیاتی شده و به اتمام رسیده و ۱۱ مورد تعمیرات نیمه اساسی و بازدید دوره ای هم در حال اجرا است. رئیس هیات مدیره و مدیرعامل نیروی شهید رجایی در تشریح فعالیت های مربوط به تعمیرات واحدهای این شرکت گفت: هرساله به منظور کسب آمادگی تولید انرژی الکتریکی و با هدف کمک به پایداری شبکه سراسری تولید، تعداد ۱۷ فعالیت تعمیرات اساسی، نیمه اساسی و بازدید دوره ای برای واحد های ۱۳ کانه بخاری و سیکل ترکیبی، برنامه ریزی می شود که انجام و اتمام تعمیرات نیمه اساسی و ۲۵۰۰ گانگای ت شمراه یک بخار، آغاز این برنامه ها بود. ابوالفضل موتولها تصریح کرد: نوع تعمیرات واحدها، براساس ساعت کارکرد و نیازهای تعمیراتی به انواع تعمیرات اساسی، نیمه اساسی و بازدید های دوره ای در واحدهای گازی و بخاری تقسیم می شود. مدیرعامل نیروگاه با اشاره به فعالیت های تعمیراتی در واحد های بخاری نیز اظهار داشت: درنیروگاه بخار نیز از ابتدای فصل تعویض نازل واحدهای شمراه ۱ و ۲، کاری یکمبارک بازدید مسیر گاز داغ (HGP)

واحد ۱ گازی، تعمیرات بازدید محفظه احتراق واحد ۶ گازی به همراه تعمیرات اساسی و RI کمپرسور واحد شمراه ۲ گازی و همچنین انجام تعمیرات بازدید دوره ای مربوط به واحد شمراه ۱ و ۲ بخاری سیکل ترکیبی، دیگر برنامه های تعمیراتی بود که در بازه زمانی مهر تا کنون به اتمام رسید. مدیرعامل نیروگاه با بیان فعالیت های تعمیراتی در واحد های بخاری نیز اظهار داشت: درنیروگاه بخار نیز از ابتدای فصل تعمیرات تاکنون واحد شمراه ۲ بخاری تحت تعمیرات اساسی، واحد شمراه یک

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی:

معیار داشتن پروانه یا مجوز داشتن شناسه یکتااست

شد چرا که سامانه‌های دولتی، مجوزه‌های کاغذی را نمی‌شناسند و صاحبان آنها رافعال اقتصادی غیرمجاز تلقی خواهند کرد.

تقلبی اضافه کرد:فرایند تبدیل مجوزه‌های کاغذی به الکترونیک، غیرحضوری و رایگان است و با وجود برپانه کاغذی، معتبر و کارت ملی، در کمتر از پنج دقیقه از درگاه ملی مجوزها، https://mojavezir.qls.comقابل انجام است. وی ادامه داد: معیار داشتنن پروانه یا مجوز، داشتن شناسه یکتااست و در حال حاضر، بانک‌های سراسر کشور، همه ادارهای دولتی و قوه قضاییه، از ۲۵ اردیبهشت ماه به بعد فقط شناسه یکتا را به عنوان برپانه کسب می‌شناسند. ازقبیل اظهار کرد: تمهیدات فوری لازم روی درگاه ملی مجوزها به نحوی فراهم شده است تا هر فعال اقتصادی با داشتن کارت ملی، کد پستی و شماره مجوز، بتواند مجوز الکترونیکی (شناسه یکتا) دریافت کند و نامش در بانک اطلاعات کسب و کارها https://mojavezir.qls.comقرار بگیرد.

مدیرکل آموزش و پرورش استان کرمانشاه عنوان نمود:

تقویت مدارس دولتی یکی از مهمترین اولویت‌های استان در سال تحصیلی جدید

گفت: از جمله اقداماتی که از قبل فعال شدن این قرارگاه در استان انجام شده می‌توان به تجهیز مدارس به امکانات ورزشی، تجهیز ۳۰ میلیارد تومانی ویژه استانهای محروم، برنامه‌ریزی برای جمع آوری مدارس کالکسی یا بیش از ۱۰ دانش آموز و – اشاره کرد.

وی تقویت مدارس دولتی را یکی از مهمترین اولویتهای استان در سال تحصیلی جدید عنوان کرد و افزود: در تلاش هستیم تا مدارس دولتی را به لحاظ فضا، تجهیزات، نیروی انسانی و – تقویت کنیم. در این راستا می‌توانیم معلم های برتر استان نیسی از موفقیتهای خود را در مدارس دولتی تدریس کنند تا همه دانش آموزان فرصت برخورداری از معلم های برتر را داشته باشند.

محمدی با اشاره به برنامه‌ریزی برای بالا بردن معدل امتحانات نهایی دانش آموزان استان، گفت: سال گذشته رشد حدود سه پله ای معدل دانش آموزان در امتحانات نهایی را در استان شاهد بودیم. برنامه‌ریزی کردیم:مطرف اسامال و سال بعد حداقل دو نمره به معدل امتحانات نهایی دانش آموزان استان اضافه شود. وی ادامه داد: در تلاشیم با افزایش کیفیت آموزش و نیز برگزاری امتحانات شبیه نهایی، کیفیت آموزش را ارتقا داده و معدل دانش آموزان استان را بالا ببریم. محمدی اشاره‌ای هم به برنامه توزیع توأزن رشتنه‌ای داشت و گفت: در تلاشیم دانش آموزان متوسطه دوم را به سمت تحصیل در رشته های فنی و حرفه ای، کار دانش، ریاضی و اسنالی ببریم.

تقدیر فرماندار اهواز از کارکنان شرکت نفت و گاز کارون به مناسبت هفته کار و کارگر



شرکت نفت و گاز کارون است که با وجود همه محدودیت‌های دست پرتوان کارکنان و کارگران متعهد و متخصص و برای سرسبندی و استقلال مین

اهواز - ششبنم قیابوند: فرماندار اهواز به مناسبت هفته کار و کارگر با حضور در تأسیسات شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون از زحمات کارکنان این شرکت تقدیر کرد. دکتر سید احمد مولای زاده به همراه معاونین و نماینده اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خوزستان با حضور در تأسیسات تقویت فشار گاز شمراه ۲ شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون با اهدای گل، هفته کار و کارگر را به کارکنان این مجموعه تبریک گفت و از کارکنان شایان در تأسیسات نفتی به عنوان هم‌رازان محترم خط تولید یاد کرد و درحامت آنها از آراج نهاد. فرماندار اهواز اقدامات چشمگیری شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون در تولید حداکتری نفت، اجرای پروژه هافالغایت های زیست محیطی،عمل به مسئولیت‌های اجتماعی،انجام اقدامات عام المنفعه و کمک به عمران و آبادی جامع شهری و روستایی مناطق همجوار تأسیسات را تحسین برانگیز و قابل تقدیر دانستست و اظهار داشت: این حجم از فعالیت‌های صورت گرفته حاصل تلاش و مجاهدت کارکنان سختکوش و برنامه ریزی و تدبیر مدیران جدا

بهترین کمپین‌های ایمیل مارکتینگ برای خرده‌فروشی‌های آنلاین

به قلم: مارک مک دونالد

کارشناس بازاریابی دیجیتال

ترجمه: علی آل‌علی

خرده‌فروشی‌ها باید به‌طور مداوم خودشان را برای تعامل با مشتریان به شیوه‌های خلاقانه و تاثیرگذار آماده نگه‌دارند. در این میان برخی از خرده‌فروشی‌های آنلاین ایده‌های جذاب‌تری را روانه بازار می‌کنند. درست به همین دلیل در دوران کنونی خرده‌فروشی‌های آنلاین محبوبیت بسیار بیشتری در مقایسه با نمونه‌های سنتی پیدا کرده‌اند. یکی از شیوه‌هایی که هر- خرده‌فروشی آنلاینی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف امکان استفاده از آن را دارد، استفاده از کمپین‌های ایمیل مارکتینگ است. چنین کمپین‌هایی به کسب و کارها فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را داده و توانایی‌شان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را تقویت می‌کند.

سرویس‌های ایمیلی شاید برای خیلی از افراد دیگر محبوب نباشند، اما در طول سال‌های اخیر همچنان نرخ استفاده از آنها افزایشی بوده است. دلیل این امر نیز کاملا روشن است. با استفاده از سرویس‌های ایمیل امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به ساده‌ترین شکل ممکن فراهم شده و شما به سادگی هرچه تمام‌تر پیام‌تان را به دست مشتریان می‌رسانید.

ایمیل مارکتینگ یکی از شیوه‌های مناسب برای بازاریابی و تقویت جایگاه خرده‌فروشی‌ها در میان برندهای مختلف محسوب می‌شود. این امر به کسب و کارها برای تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف کمک کرده و توانایی‌شان در این میان را تقویت می‌کند. البته در این بین شما باید تکنیک‌های مناسبی برای طراحی کمپین ایمیل مارکتینگ داشته باشید. در کنار این مسئله نیز استفاده از معیارهای درست برای ارزیابی میزان تاثیرگذاری کمپین‌ها مهم خواهد بود. در ادامه ابتدا نگاهی به معیارهای حرفه‌ای برای ارزیابی کمپین‌های ایمیل مارکتینگ می‌اندازیم، سپس شیوه کار با استفاده از تکنیک‌های طلایی را دنبال خواهیم کرد.

چطور وضعیت ایمیل مارکتینگ برندان را ارزیابی کنید؟

ارزیابی وضعیت ایمیل مارکتینگ برای تمام برندها دارای اهمیت بسیار زیادی است. این امر به کسب و کارها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و موقعیت برندها در بازار را به‌طور قابل ملاحظه‌ای تقویت خواهد کرد. متأسفانه برخی از خرده‌فروشی‌های آنلاین در فرآیند بازاریابی ایمیلی فقط به ارسال تعداد هرچه بیشتری از ایمیل‌ها توجه نشان می‌دهند. این امر میزان تاثیرگذاری بر روی کاربران را کاهش داده و به مرور زمان شما را بدل به برندی کلیشه‌ای در میان مشتریان خواهد کرد.

اگر شما هم به دنبال ارزیابی کمپین ایمیل مارکتینگ‌تان هستید، در ادامه برخی از مهمترین معیارها در این میان را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

رشد و اندازه فهرست ایمیل‌ها

هر برندی در طول دوران فعالیتش به مرور زمان دامنه مشتریاناش بیشتر خواهد شد. این امر یک روند توسعه کسب و کار به‌طور استاندارد را نشان می‌دهد. با این حال اگر برند شما چنین روندی را مد نظر قرار ندهد، خیلی بعید است در بازار موقعیت خوبی کسب نماید. بسیاری از برندها پس از سال‌های سال فعالیت در بازار هنوز هم درگیر مشکلات ابتدایی‌شان هستند. این امر می‌تواند برای شما مشکلات بسیار زیادی به همراه داشته و توانایی شما را نیز به شدت کاهش دهد.

اولین معیار استاندارد برای بررسی کیفیت و وضعیت ایمیل مارکتینگ مربوط به رشد و اندازه فهرست ایمیل‌هاست. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و توانایی‌تان در این میان را به‌طور قابل ملاحظه‌ای تغییر می‌دهد. یادتان باشد شما در طول زمان باید به تعداد مخاطب‌های هدف‌تان اضافه شود. نمونه بارز این امر نیز در ارتقای تعداد فهرست ایمیل‌ها به چشم خواهد خورد. این نکته برای شما اهمیت ویژه‌ای داشته و توانایی‌تان را تقویت می‌کند.

بسیاری از برندها به اندازه‌ای وضعیت فهرست ایمیل‌شان توجه نشان نمی‌دهند. درست به همین دلیل به‌طور ناگهانی با مشکلاتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف رو به‌رو شده و کمپین‌های‌شان به‌طور کامل اثرگذاری لازم را از دست می‌دهد. به همین خاطر اگر شما به‌طور مداوم وضعیت برندان را چک کنید، نتیجه بسیار بهتری دریافت خواهید کرد.

نرخ بازشدگی ایمیل‌ها

کاربران باید ایمیل‌های شما را باز کنند تا تلاش‌های‌تان نتیجه‌بخش از آب در آید، در غیر این صورت شما فقط هزینه اضافی برای طراحی ایمیل و ارسال آن به مخاطب هدف انجام داده‌اید. این امر در بسیاری از موارد برای برندها دردسرساز شده و توانایی‌شان برای تعامل بهینه با مخاطب هدف را به‌طور کامل از بین می‌برد. در این میان شما می‌توانید با ارزیابی نرخ بازشدگی ایمیل‌ها از دردسرهای این حوزه رهایی پیدا کنید. این امر شما را در موقعیت بسیار مناسبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب

هدف قرار داده و شما را بدل به برندی پیگیر در زمینه بازاریابی می‌کند.

خرده‌فروشی‌های آنلاین به‌طور معمول فرآیند گردآوری ایمیل‌های مشتریان را به‌طور خودکار دنبال می‌کنند. این امر شامل استفاده از انواع پیام‌های مختلف در سایت برند برای ترغیب کاربران به ثبت نام در خبرنامه برند است. پس از این امر شما می‌توانید با خیال راحت ایمیل‌های‌تان را برای مخاطب هدف ارسال کرده و از سطح توانایی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی آنها لذت ببرید. این امر حتی در برخی از موارد به برندها برای تاثیرگذاری ویژه بر روی مشتریان تازه وارد نیز کمک می‌کند.

یادتان باشد کیفیت ایمیل‌های شما باید به‌طور مداوم بالا باشد، در غیر این صورت خیلی زود نرخ بازشدگی آنها افت پیدا می‌کند. وقتی هم نرخ مورد نظر با کاهش شدید مواجه شود، شما دیگر توانایی لازم برای اثرگذاری بر روی

است، اطلاع‌رسانی حرف اول و آخر را می‌زند. دلیل این امر نیز اهمیت تعامل با مخاطب هدف در بازه های زمانی طولانی و به‌طور عمیق است. امروزه هنوز هم بسیاری از برندها و حتی مشتریان عادی نسبت به خرید آنلاین ترس دارند. به همین خاطر شما باید وضعیت‌تان در این میان را به‌طور مداوم تغییر داده و در تلاش برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف باشید.

اولین ایده‌ای که برای بازاریابی ایمیلی در قالب برندهای خرده‌فروشی آنلاین جذابیت پیدا می‌کند، ارسال ایمیل‌های اطلاع‌رسانی است. این دسته از ایمیل‌ها به سادگی به برندها فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را داده و شانس آنها را در بازار به شدت ارتقا خواهد داد. این امر به مرور زمان وضعیت برندها را توسعه داده و آنها را بدل به گزینه‌هایی جذاب برای مشتریان در طولانی مدت می‌کند. شما برای اثرگذاری بر روی مشتریان باید به‌طور

استفاده از خبرنامه برند برای اطلاع‌رسانی به مشتریان و تبلیغات نیز می‌تواند گزینه خوبی برای برندها باشد. این بخش به شما فرصت ارائه اخبار مهم به مشتریان را داده و به مرور زمان شما را تبدیل به یک برند حرفه‌ای در بازار خواهد کرد.

گاهی اوقات مشتریان برای خرید یک محصول با مشکلاتی رو به‌رو می‌شود. در این هنگام شما باید به خوبی توانایی ارائه راهنمایی‌های دقیق به مشتریان را داشته باشید. این امر شما را به مرور زمان بدل به برندی دوست‌داشتنی برای مشتریان می‌کند. سرویس‌های ایمیل یکی از بهترین گزینه‌ها برای ارائه خدمات مربوط به ایمیل مارکتینگ است. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شانس‌تان در این میان را به‌طور قابل ملاحظه افزایش خواهد داد. امروزه هرچه توانایی برندها برای کمک به مشتریان در کمترین زمان ممکن بیشتر باشد، در نهایت فرصت‌های بهتری برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیش روی‌شان فرار می‌گیرد. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داده و وضعیت‌تان را نیز بهینه‌سازی خواهد کرد.

ایمیل‌های مربوط به خرید

مشتریان از خرده‌فروشی‌های خریده‌های مختلفی انجام می‌دهند. بخشی از ایمیل‌های دریافتی آنها در این میان مربوط به خریدهای‌شان است. شما در این راستا باید به دنبال تاثیرگذاری بر روی مشتریان به بهترین شکل ممکن بوده و جزئیات مربوط به خرید را خیلی زود به آنها اطلاع دهید، در غیر این صورت توانایی‌تان برای تعامل با مشتریان کاهش پیدا می‌کند. امروزه بسیاری از برندها برای اطلاع‌رسانی به مشتریان درباره خریدهای‌شان به‌طور مداوم به دنبال ارسال ایمیل‌های دقیق هستند.

ساده‌ترین راهکار در زمینه ارسال ایمیل‌های مربوط به خرید شامل بحث فاکتورهای فروش است این امر مشتریان را به‌طور دقیق در جریان میزان خرید و فروش مشتریان قرار داده و توانایی‌شان را به‌طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد داد. یادتان باشد هرچه مشتریان بیشتر در جریان خریدهای‌شان و هزینه آنها قرار داشته باشند، تمایل‌شان برای تکرار خرید بیشتر خواهد شد.

شما برای تاثیرگذاری بسر روی مشتریان در اولین خریدشان از برند می‌توانید ایمیل‌های مربوط به خوشامدگویی نیز برای آنها ارسال کنید. این دسته از ایمیل‌ها باید به‌طور اختصاصی برای دامنه مشخصی از مشتریان تازه‌تان ارسال شود. به این ترتیب توجه‌تان به مشتریان را نشان داده و شانس بالاتری برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهید داشت.

اگر به‌هر دلیلی برخی از سفارشات مشتریان با تاخیر به دست‌شان خواهد رسید، شما باید از مدتی قبل این امر را به اطلاع دیگران برسانید، در غیر این صورت شاید موجی از نارضایتی علیه برندان در شبکه‌های اجتماعی به راه افتد. نکته دیگری که در این میان باید مد نظر داشته باشید، مربوط به بیان دلیل تاخیر در ارسال محصولات است. اگر دلیل شما به اندازه کافی قانع‌کننده باشد، همچنان امکان تاثیرگذاری بر روی مشتریان را خواهید داشت.

یکی از شیوه‌های مناسب برای بیان نکات مختلف در قالب ایمیل مربوط به استفاده از طرح‌های گرافیکی یا انواع نمودارهای دقیق است. این امر به شما فرصت انتقال حجم بالایی از محتوا به مخاطب هدف را می‌دهد. در این صورت شما به سادگی هرچه تمام‌تر فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا کرده و شانس‌تان در این میان به‌طور کامل ارتقا پیدا می‌کند.

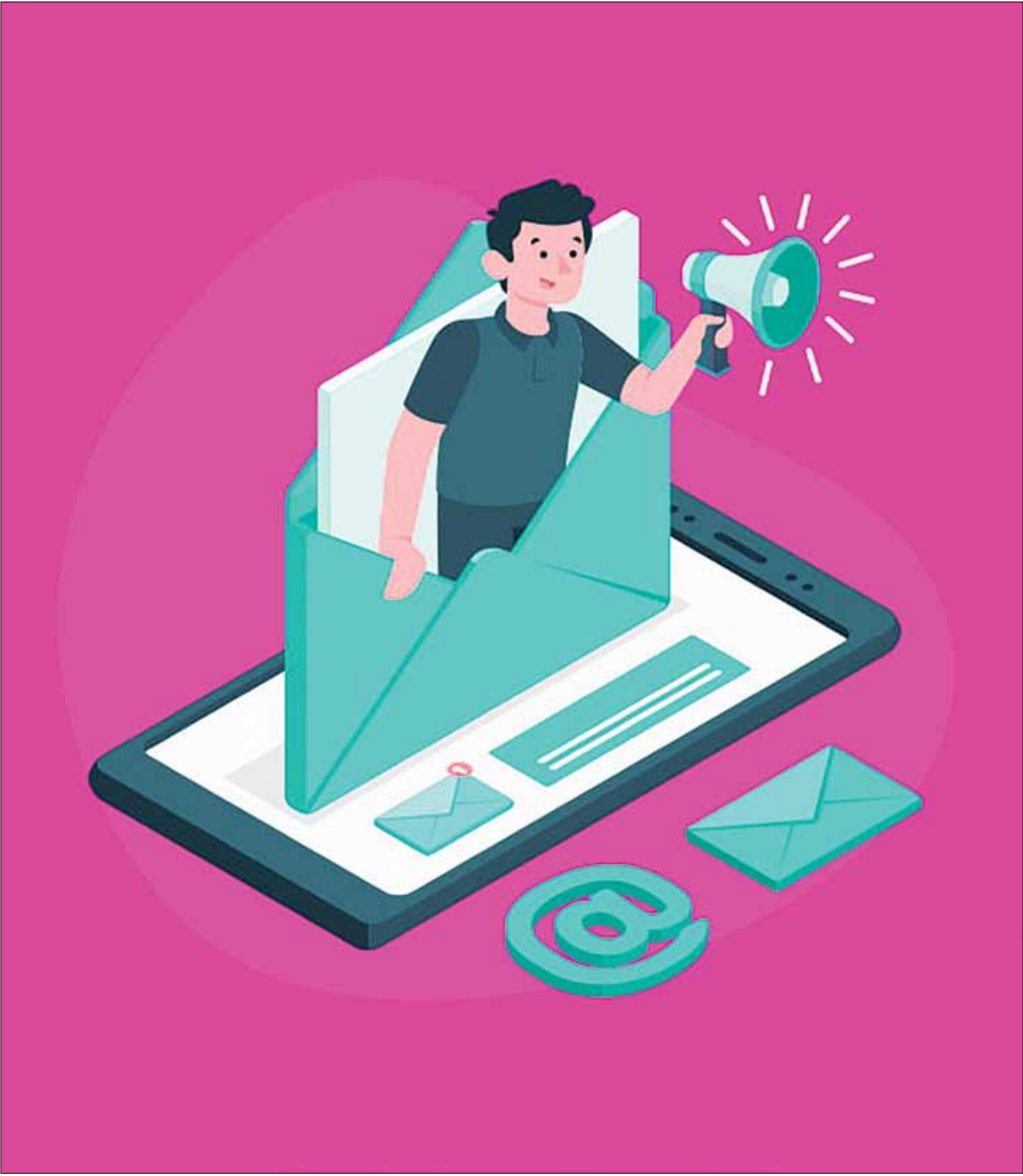
ایده بعدی برای ارسال ایمیل‌های مربوط به خرید استفاده از این صفا برای اطلاع رسانی درباره خریدهای ثانویه است. گاهی اوقات مشتریان پس از ثبت سفارش اولیسه اقدام به اضافه کردن برخی از محصولات دیگر به لیست‌شان می‌کنند. در این صورت شما باید خیلی دقیق و سریع درباره فهرست موردنظر به مخاطب هدف‌تان اطلاع‌رسانی انجام دهید، در غیر این صورت شاید هرگز توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را به دست نیابید.

بسیاری از خرده‌فروشی‌ها پس از اینکه مشتریان از دست رفته‌شان را با راهکارهای مختلف مورد توجه قرار داده و بازیابی می‌کنند، اقدام به ارسال یک ایمیل برای معرفی امکانات تازه فروشگاه‌شان می‌نمایند. این امر می‌تواند امکانات تازه شما در خرده‌فروشی‌تان را به رخ دیگران کشاند و وضعیت خوبی برای تاثیرگذاری بر روی دیگران پیش روی شما قرار دهد. یادتان باشد در چنین ایمیل‌هایی شما باید به‌طور مداوم برای مشتریانی که تازه بازیابی کرده‌اید ارسال نمایید.

گاهی اوقات مشتریان پس از خریدهای پشت سر هم انتظار دریافت اندکی تخفیف ویژه را دارند. این امر می‌تواند برای شما مزایای بسیار زیادی به همراه داشته و فرصت تاثیرگذاری ویژه بر روی مشتریان را به همراه آورد. با این حساب اگر شما به دنبال تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، باید به موازات افزایش میزان خرید آنها به دنبال برنامه‌های ویژه و مناسب برای حفظ ششان باشید. امروزه جلب نظر مشتریان بسیار ساده‌تر از حفظ آنها محسوب می‌شود. درست به همین دلیل شما باید به‌طور مداوم دست به ارزیابی مشتریان از نظر میزان خرید زده و به دنبال اثرگذاری بر روی آنها براساس چنین روندی باشید. یادتان باشد هرچه میزان خرید مشتریان از شما بالاتر باشد، ارزش آن مشتری‌ها برای‌تان بیشتر خواهد بود. پس باید برنامه‌ای دقیق برای اثرگذاری بر روی آنها داشته باشید، در غیر این صورت شاید هرگز توانایی اثرگذاری بر روی آنها را پیدا نکنید و به راحتی از دست‌شان بدهید.

منبع: shopify.com

www.shopify.com/blog/email-marketing



مخاطب‌تان را نخواهید داشت، چراکه کاربران اصولا دیگر به چنین خرده‌فروشی آنلاینی توجه نشان نخواهند داد.

میزان تحویل ایمیل‌ها

گاهی اوقات برخی از فهرست‌های ایمیل دارای ایمیل‌های تقلبی است. این امر به معنای ارسال ایمیل از سوی شما اما عدم دریافت آن از طرف کاربران است. دلیل این امر می‌تواند مربوط به نکات بسیار متفاوتی باشد. در این میان درج اشتباه ایمیل‌ها از سوی کاربران امر رایج محسوب می‌گردد. درست به همین خاطر اغلب خرده‌فروشی‌های آنلاین به جای دعوت از کاربران برای درج ایمیل به منظور عضویت در خبرنامه از شیوه دیگری سود می‌برند. این شیوه شامل استفاده از آدرس ایمیل درج شده به هنگام ثبت نام کاربران است. با این حساب شما می‌توانید با اضافه کردن یک تیک مربوط به دریافت ایمیل‌های بازاریابی به سادگی از شر این مسئله خلاص شوید.

یادتان باشد نرخ تحویل درست ایمیل‌ها به مخاطب هدف اهمیت بسیار زیادی برای مخاطب هدف دارد. این

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتنی – اقتصادی

| چهارشنبه | ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۳ | شماره ۲۴۵۹ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: مصیم

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳

آیین نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

بدون تردید میزان سود هر برند در دنیای کسب و کار حرف‌های زیادی را پشت خودش دارد. در این رابطه خرده‌فروشی‌های آنلاین باید به‌طور مداوم در تلاش برای

ارزیابی میزان استفاده درست از ابزار ایمیل مارکتینگ برای فروش بالاتر باشند. اگر در این میان فروشی در کار نباشد، تمام تلاش‌های شما بی‌فایده خواهد بود. درست به همین دلیل گاهی اوقات برخی از برندها به‌طور کامل قید عرصه بازاریابی را می‌زنند.

ایده‌های برای بازاریابی ایمیلی موفق در عرصه خرده‌فروشی آنلاین اکنون با آگاهی از نحوه ارزیابی وضعیت کمپین‌های ایمیل مارکتینگ باید اندکی درسره ایده‌های این حوزه نیز بحث کنیم. این امر به شما امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را داده و وضعیت‌تان در بازار را به‌طور مداوم بهینه‌سازی خواهد کرد. اگر شما هم در زمینه بازاریابی مشکلات زیادی دارید یا با الگوی ایمیل مارکتینگ آشنایی لازم را ندارید، نکات این بخش برای‌تان راهگشا خواهد بود.

ایمیل‌های اطلاع‌رسانی

وقتی یک خرده‌فروشی آنلاین در تعامل با مشتریان