

<div><div>دوشنبه</div><div>۱۷ اردیبهشت ۱۴۰۳</div></div>
Mon.6 May 2024
۲۷ شوال ۱۴۴۵ – سال نهم
شماره ۲۴۶۱
۸ صفحه – ۵۰۰۰ تومن

www.forsatnet.ir

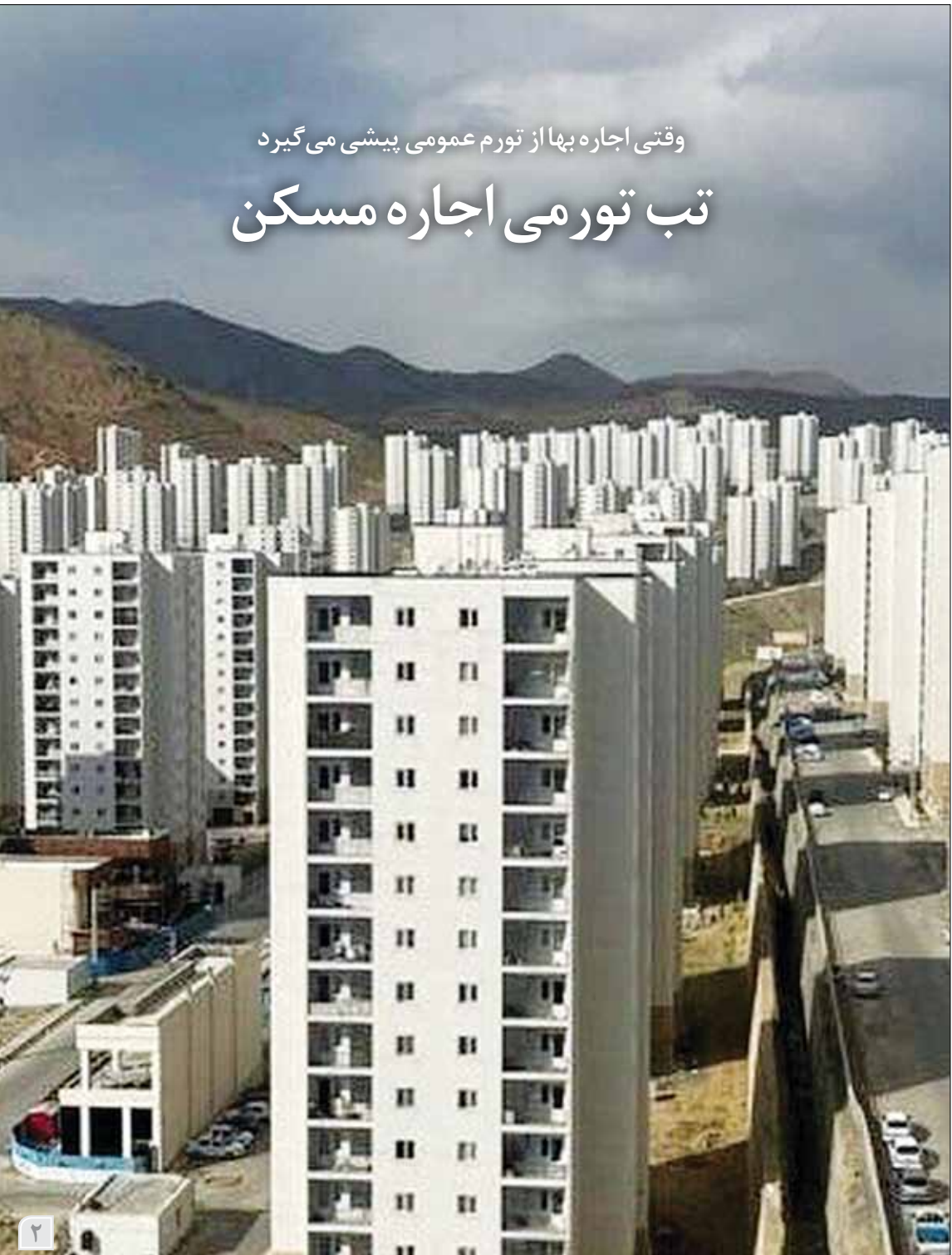
یادداشت

<div><div>بخش خصوصی</div><div>بال اصلی توسعه</div></div>
<div><div>حسین واله</div><div>استاد دانشگاه شهید بهشتی</div></div>
<div><div>در یک مرور مختصر می‌توان گفت که توسعه در ایران، پنج دوره را پشت سر گذاشته است: نوسازی همراه با غربی شدن، رشد درون‌زا مبتنی بر خودباوری و استقلال، بازسازی و رشد اقتصادی، توسعه همه‌جانبه و توقف توسعه در ایستگاه عدالت و استقلال، دوره اول از میانه سلطنت قاجار تا پایان سلطنت پهلوی ادامه دارد، رویکرد به توسعه در این دوران متأثر از مواجهه معیوب جامعه ایرانی با جهان جدید و برخورد سنت و مدرنیته در پی آن است. وجه آمرانه توسعه با سلطنت پهلوی‌ها پررنگ‌تر می‌شود و به همین سبب، شکاف سنتی/مدرن بسر دو تضاد دین‌داری/بیدین و اپوزیسیون/پوزیسیون سوار می‌شود. مبارزه با آنچه مظاهر دینی تلقی شده و ترویج ارزش‌ها و هنجارهای نو که ستیز با سنت را در درون خود دارد، از دستورکارهای اصلی حکومت است. لذا به تراکم فزاینده نیروی معارض در لایه‌های زیرین جامعه و نهادهایی نیرومند چون روحانیت، روشنفکری مذهب‌گرا، چپ‌گرا و ملی‌گرا و بازار وفادار به آنها منجر می‌شود.</div></div>
<div><div>ادامه در همین صفحه</div></div>

روزنامه **مدیریتی - اقتصادی**

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



وقتی اجاره بها از تورم عمومی پیشی می‌گیرد

تب تورمی اجاره‌مسکن

در این دوران انگاره‌های ترقی، پیشرفت، نوسازی، علم جدید و صنعت و تکنولوژی در یک اردوگاه و انگاره‌های بازگشت به خویشتن، استقلال، هویت ملی و هویت دینی و الیناسیون در اردوگاه مقابل سکه روزند. نبرد این ایده‌ها، وجه فرهنگی (و نه لزوما نظری) شکاف اصلی جامعه ایران است.

دوره دوم با سقوط سلطنت و جایگزینی جمهوری اسلامی کلید می‌خورد. سبب این تحول، شکست سلطنت از نیروی مقابل در شکاف پوزبسیون/اپوزیسیون است که در افواه عمومی سهل‌انگارانه با شکاف استبداد/آزادی منطبق تلقی می‌شود. وجه آمرانه توسعه دوران اول سبب آسیب جدی به انگاره و برنامه توسعه می‌گردد؛ زیرا خود توسعه (و نهادهای برآمده از آن) نیز محکوم به همان حکم ویژگی آمرانه بودش می‌شود. سرمایه‌انباشت شده در کشور و ثروت بالقوه در حال استحصال، اجازه نمی‌دهد که پیامدهای این یکسان‌پنداری شرطی‌سازی‌شده آسکار گردد. لذا در گام نخست، کل قطار توسعه متوقف می‌گردد تا بار و مقصد و هزینه آن ارزیابی مجدد شود و سپس تکلیف آن معلوم گردد. نیروی اجتماعی آزانده ذیل کاریزما چندان مهیب است که کسی در امکان توسعه کاملا درون‌زا و مستقل از جهان خارج، تردید به مخیله خود راه نمی‌دهد.

دوره سوم با پایان جنگ ایران و عراق و آغاز جمهوری دوم شروع می‌شود. ذخیره برجا مانده از دوران پیشاجمهوری اسلامی در یک دهه مصرف شده و نیروی روانی موج انقلاب، جذب نیازهای حیاتی جامعه شده و در نتیجه حکومت مجبور به یافتن منابع لازم برای تأمین نیازهای کشور است. بازسازی ویرانی‌های جنگ، دستور کار نخست حکومت و بازگشت به رفاه و امکانات سابق، تقاضای اعلان شده جامعه است. این دو سبب بازگشت گرایش به توسعه در فهمی بس واقع‌گرایانه‌تر می‌گردد. توسعه اقتصادی تقریبا دستور کار کل کشور قرار می‌گیرد و تحولات در سیاست خارجی به دنبال می‌آید. انگاره توسعه در این دوره فاقد دو ویژگی امرانه بودن و حمایت خارجی است. تلقی عمومی این است که در عمل تکیه بر منابع داخلی و حفظ استقلال سیاسی در بستر کنش‌های توسعه ممکن است. لذا مجادلات فنی بر سر استقراض خارجی به منزله بخشی از منابع لازم برای توسعه است.

دوره چهارم، تکمله‌ای بر دوره سوم از نظر قلمرو توسعه است. دو ممیز شاخص این دوره عبارتند از تعمیم آرمان توسعه به قلمرو فرهنگ و سیاست و نیز اصلاح انگاره استقلال به وجهی که با همکاری بین‌المللی حداکثری سازگار افتد. سقوط نظام دوقطبی جهانی، وجه اخیر این تحول را آسان ساخته است. لذا نیروی برآمده از انقلاب ۷۵، با این وجه مشکلی ندارد، گرچه بعضا از جانب توسعه سیاسی و فرهنگی تا حدی نگران است. دولت عدالت و نوگرایی، نماینده استمرار این دوره از توسعه با لحاظ آن نگرانی است هرچند فلسفه وجودی آن با دولت‌های پیشین جمهوری اسلامی، این تفاوت برجسته را دارد: بیشترین انگیزه برای این دولت،

دفع خطر امنیتی و حل بحران سیاست خارجی است. وقفه در فرآیند عملیاتی توسعه و تردیدها در ساختار تئوریک آن در یک دوره هشت ساله حائل بین دو بخش از دوره چهارم، تصادفا به بحران خارجی حاد منجر شده، هرچند انگیزه و شاید علت اصلی آن همان تحول در قلمرو توسعه در این دوره بوده است.

دوره پنجم با منازعات بر سر توسعه سیاسی در هرم قدرت در داخل و نیز شکست تلاش‌ها برای بازگشت ایران به جامعه جهانی در سیاست خارجی رقم می‌خورد. آن منازعات در جایگزین شدن شعار توسعه سیاسی با شعار عدالت در سیاست داخلی تجسد می‌یابد و این تلاش‌ها که بلافاصله با پایان جنگ ایران و عراق آغاز شده و در دولت اصلاحات و دولت اعتدال ادامه و کمال یافته و موقتا به بار نشستته بود، با «دونالد ترامپ» به صخره سخت منازعات سیاست داخلی ایالات متحده برخورد می‌کند. در نتیجه این دو تحول، توسعه موقتا به حاشیه می‌رود و بنیادسازی برای مقاومت در برابر خطر خارجی، جای آن را می‌گیرد. مجددا دو موضوع مستقل اما تصادفا همزمان، محکوم به یک حکم می‌شوند با آنکه آن حکم بالذات به یکی از آنم تعلق دارد. توسعه و استقلال به همان سرنوشت توسعه و ویژگی امرانه بودن دچار می‌شود. ۴۰ سال قبل، نفی آمرانگی به نفی توسعه تسری یافت. امروز نفی سرسپردگی به نفی توسعه سرایت یافته است.

ریشه این شرطی‌شدگی، پارامتر دیگری است. ساختار پایگاه قدرت در یک نظام سیاسی، نسبت مستقیم با موضع در قبال توسعه دارد. رازش این است که توسعه از جمله، توانایی بیشتر به بار می‌آورد. این توانایی هم بر جامعه و هم بر حکومت اثر می‌گذارد. مسیر این تاثیر، ظهور خواست‌های نو و ابزارهای پیگیری آنها و راه‌های تازه چیرگی قوای متعارض بر یکدیگر در اثر توسعه است. برای آنکه توسعه با مانع مؤثر داخلی مواجه نگردد، باید برای حکومت آسیب‌زا نباشد. ساختار پایگاه قدرت حکومت تعیین می‌کند که توسعه برای حکومت آسیب‌زا باشد یا نباشد.

حکومت کاریزماتیک از توسعه آسیب نمی‌بیند؛ زیرا کاریزما همواره آینه قصد و رغبت عمومی است و با افزایش قدرت جامعه قوی‌تر می‌شود و با تحول در این خواست‌ها، خود را با آن تطبیق می‌دهد. وقتی قرارداد اجتماعی به حکومت اقتدار و مشروعیت بخشیده است، توسعه به حکومت آسیب نمی‌زند اما ممکن است برای یک ساختار خاص زیانبار باشد. در این صورت، ساخت قدرت سیاسی حفظ می‌شود و ساختار آن منجول می‌گردد. توسعه به تسهیل گردش مسالمت‌آمیز قدرت کمک می‌کند. پدرسالاری سنتی به مثابه بنیاد مشروعیت و اقتدار، در فرآیند توسعه آسیب جدی می‌بیند؛ زیرا با ورود ابزارهای جدید تولید ثروت و منزلت، منزلت کهن تضعیف و صاحبان قدرت بی‌جایگاه می‌شوند؛ زیرا نقش تاریخی آنان به تدریج به نهادهای نورس منتقل می‌گردد. اریستوکراسی بدون یک اولیگارش‌ی مالی-نظامی نمی‌تواند بنیاد عینی حکومت بشود؛

بخش خصوصی بال اصلی توسعه

زیرا مکانیزمی طبیعی یا قراردادی برای تعیین و به کرسی نشاندن اریستوکرات وجود ندارد. در نتیجه، اختلافی از قوی‌ترها لازم است تا قسر کافی برای تعیین هیأت حاکمه و حفظ آن از خطر رقبا ایجاد کنند. این اختلاف بدون برخورداری از منابع مالی کافی (و بیش از هر تجمع ثروت دیگر در آن قلمرو) موفق به فیصله دادن رقابت و ایجاد حکومت نمی‌شود. به همین سبب، اریستوکراسی خیلی زود به اولیگارشی تحول می‌یابد. این‌گونه ساختار تا جایی که توسعه همراه است که زمام توسعه و نتایج آن در اختیارش باشد، نتیجه قهری این وضعیت، آمرانه شدن توسعه با پیامدهای آن از جمله شکاف پوزیسیون/اپوزیسیون است.

هیچ ساختار سیاسی نمی‌تواند صرف نظر از محیط بیرون و پیرامون رفتار کند. تا آنجا که صرفا رفتار یک حکومت با در نظر گرفتن رفتار دیگر حکومت‌ها تعیین می‌شود، همه چیز عادی است. اما از جایی که ساختار یا ساخت یک نظام سیاسی، رفتار حکومت‌های دیگر تاثیر بپذیرد، خللی بزرگ با پیامدهایی خطرناک در پی می‌آید. انگاره استقلال را که جزء شعارهای اصلی انقلاب ۵۷ است، می‌توان این‌گونه فهمید و عقلانی کرد. تاریخ ایران، مردم ایران از دوگانه‌های انگلوفیل و روسوفیل و امثال ذلک و نقش آنها در ساختار قدرت سیاسی و گاه حتی در ساخت آن، چندان ترسانده است که به حق در وجدان جمعی ناخودآگاه ایرانیان، «وابستگی» از‌چارا برمی‌انگیزد. اما این دوری درست نباید سبب گردد که پلیدی وابستگی به توسعه سرایت کند، هنگامی که دو موضوع توسعه و وابستگی تصادفا در کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند. آنچه چنان سرایت ناشایستی را عملا بسبب می‌شود، فلال‌هایی است که در روابط فیمابین ساختار قدرت بالفعل با رقیب بالقوه خود از یکسو و با پایگاه قدرت در دو از سوی دیگر وجود دارد. تعامل با جهان، یک شرط امکان توسعه است که می‌تواند در سیاست خارجی هر ساختار قدرتی ذیل جمهوری اسلامی تصمیم‌سازی شود تنها اگر آن ساختار از اتکالی کافی خود به پایگاه اقتدارش چندان مطمئن باشد که تحولات ناشی از توسعه را برای خود آسیب‌زا نبیند یا در مجموع سودمندتر بشناسد.

در اینجا پرسشی هنجاری قابل طرح است: برای امکان توسعه پایدار، پایگاه قدرت حکومت را بر چه ساختی باید قرار داد؟ از آنجا که ایجاد برنامه‌ریزی شده ساخت کاریزماتیک ممکن نیست، لاجرم پایگاه قدرت باید مبتنی بر قرارداد اجتماعی باشد. این البته شرط لازم و نه کافی برای توسعه است. می‌توان به سادگی دید هرگونه کوششی که پایگاه قدرت سیاسی را بر ساختی جز توافق عمومی و ملی بر سر قراردادی قدرت قرار دهد، مستقر سازد، مانعی برای توسعه پایدار خواهد بود. از همین رو، ناف پایگاه قدرت را از روابط خارجی باید برید تا استقلال به معنای صحیح حفظ گردد و توسعه با تضمین وابستگی متقابل و متوازن نیز عملی گردد. بدین سان، حکومت مانعی بر سر توسعه پایدار نخواهد بود. دولت بدترین تولیدکننده، بدترین تاجر و بدترین

مصرف‌کننده است. لذا باید دخالت آن را در اقتصاد به حداقل رساند و به مدیریت کلان اطلاعات و نظارت عالی محدود کرد. این درست، لکن در فضای افکار عمومی ایران امروز، اغتشاش ذهنی ویژه‌ای در این موضوع وجود دارد که رازهن است. ریشه این اغتشاش هم واژه «دولت» است که در دو معنای منفذات به کار می‌رود. گاهی مراد از دولت فقط قوه مجریه است؛ یعنی کابینه و رئیس آن و دستگاه بوروکراسی در کنترل آن. گاهی مراد از دولت، نهاد قدرت سیاسی است در برابر ملت که جمع این دو یک کشور را در جهان مدرن می‌سازد. به این معنای دوم، همه مؤسسات حکومتی، اعم از قوای سه‌گانه و نیروهای مسلح و مؤسسات تولیدکننده و نهاد رهبری، همه دولت هستند. حکمی که درباره محدودسازی دخالت در اقتصاد صادر می‌شود، در‌ساره دولت به معنای دوم است؛ یعنی فقط قوه مجریه نیست که تاجر و تولیدگر و توزیع‌کننده و مصرف‌کننده خوبی نیست. دو قوه دیگر و نهادهای دیگر قدرت و مؤسسات وابسته به آنها هم همه همین حکم را دارند. اتفاقا در ایران امروز، اهمیت و معنای این اصل در مورد قوه مجریه خیلی خیلی کمتر است از معنای آن در مورد نهادهای حاکمیتی دیگر. به یک سبب واضح: قوه مجریه، سهم بسیار کمتری از قدرت را دارد در قیاس با بقیه.

مینمای اصل، این است که شخص حقیقی نسبت به حاصل دسترنج خود حساسیت دارد، چون به زحمت به دست آورده است. لذا ارزش آن را می‌داند و در حفظ و رشد آن می‌کوشد، اما شخص حقوقی اینطور نیست. کارگزاران حکومتی (و حتی کارگزاران نامالک بنگاه‌های بزرگ بخش خصوصی) نه با کد یمین و عرق جبین به داریی‌های دست یافته‌اند که تحت مدیریتشان قرار دارد بلکه به سبب مناسبات اجتماعی دیگری مثل رقابت سیاسی یا وابستگی به اولیگارشی، در آن موقعیت قرار گرفته‌اند. لذا حساسیت خاصی به آن داریی‌ها ندارند. مثل پچه پولدارهای کم‌عقلی که تصادفا به ارث پدر رسیده‌اند و همه را ریخت و پاش می‌کنند و به باد می‌دهند، چون با معیارهایی غیر از معیارهای یک مالک دسترنج شخص خود، با آن داریی‌ها کار می‌کنند. فقدان حس مالکیت و نهاد رقابت در مالکیت دولتی سبب افول اقتصاد می‌شود. لذا نباید کار تولید و توزیع ثروت را به بخش عمومی سپرد. خب این استدلال فقط در مورد تصدی قوه مجریه صدق نمی‌کند بلکه در تصدیگری همه بخش عمومی صادق است. همه مؤسسات اقتصادی وابسته به حکومت، همین مشکل را دارند.

نکته دیگر این است که اگر در موردی خاص، واگذاری به بخش خصوصی حقیقی ممکن نیست به هر دلیل (مثلا سرمایه‌هنگفتی موردنیاز است که مالکان خصوصی نمی‌توانند تأمین کنند)، آنجا آیا تصدیگری قوه مجریه کم‌ضرتر است یا سایر نهادهای حکومتی؟ به نظر من اولی، چون دست‌کم سازوکارهای نظارت عمومی بر قوه مجریه در سطح مقررات و روی کاغذ وجود دارد. نهادهای دیگر قدرت حتی تحت همین اسندها نظارت بیرونی هم

۸۴میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد

ادامه وضعیت جزری بورس

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در اولین روز معاملاتی از هفته سوم اردیبهشت ماه، ۵ هزار و ۱۸۸ واحد معادل ۰.۲۳ درصد افت کرد و به سطح ۲ میلیون و ۲۵۹ هزار واحد رسید. در معاملات روز یکشنبه، سه شرکت بزرگ بازار سرمایه (فملی، فارس و فولاد) بیشتر اثر کاهنده را بر شاخص کل بورس داشتند و در صدر آنها، فملی به تنهایی حدود ۳ هزار واحد شاخص کل را...

<div><div>فرصت امروز: کلتگ‌زنی‌های بی‌طرح و برنامه پروژه‌های عمرانی در سال‌های گذشته باعث شده تا طرح‌های عمرانی نیمه تمام به یکی از چالش‌های اقتصاد ایران تبدیل شود. براساس برآوردهای کارشناسی، هزار و ۷۶۷ طرح عمرانی نیمه کاره در لایحه بودجه سال ۴۰۳ وجود دارد که اتمام همگی آنها به حدود ۲۰۰۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز دارد و این در حالی است که در بودجه امسال چیزی نزدیک به یک دهم این رقم، یعنی ۲۴۳ هزار میلیارد تومان تأمین مالی شده است. بنابراین اتمام این هزار و ۷۶۷ طرح نیمه کاره در لایحه بودجه امسال دست کم هشت سال زمان می‌برد؛ طرح‌هایی که میانگین عمر آنها به بیش از ۱۷ سال رسیده و به باری بر دوش بودجه کشور بدل شده‌اند. متأسفانه اغلب این طرح‌های نیمه تمام دچار گذر زمان شده و دیگر توجیه اقتصادی و فنی ندارند.</div><div>انطور که نهاد پژوهشی مجلس گزارش داده، سهم طرح‌های عمرانی از مصارف عمومی کشور به ۱۶ درصد رسیده است که کمترین سهم از سال ۱۴۰۰ تاکنون محسوب می‌شود. بیشتر این طرح‌ها، پروژه‌هایی هستند که از سال‌های قبل باقی مانده‌اند و اتمام همه آنها به حدود ۲ هزار همت اعتبار نیاز دارد. مشخص است که با اختصاص تنها ۲۴۳ هزار میلیارد تومان به این طرح‌ها، بسیاری از آنها همچنان ناتمام باقی خواهند ماند و به بودجه سال بعد منتقل خواهند شد. بدین ترتیب، میانگین عمر این طرح‌ها به ۱۷ سال رسیده و اگر با همین روند قرار به ادامه کار باشد، هشت سال...</div></div>
<div><div>وابستگی صندوق‌های بازنشستگی به بودجه عمومی به ۴۵۳ همت رسید</div></div>
<div><div>دست صندوق‌ها در جیب بودجه</div></div>
<div><div>مدیریت و کسب‌وکار</div></div>
<div><div>ویدئو مارکتینگ خلافانه برای کسب و کارهای کوچک</div></div>
<div><div>بازاریابی فرآیندی است که در آن هویت یک برند برای مخاطب به روشنی نمایش می‌شود. مشتریانی که تردیدهای زیادی برای خرید از برندها دارند، معمولا مثل منتقدهای سینما محتوای بازاریابی هر کسب و کار را ارزیابی می‌کنند. نکته جالب اینکه در نهایت نه کیفیت محصولات به تنهایی، بلکه توانایی یک برند برای معرفی خود به عنوان یک کسب و کار مفید نتیجه نهایی را مشخص خواهد کرد. درست به همین خاطر استفاده از بازاریابی به مثابه یک ابزار کاربردی امری ضروری محسوب می‌شود. این در حالی است که هنوز هم هستند برندهایی که بازاریابی را یک کار اضافی قلمداد می‌کنند. انگار که فقط محصولات در بازار باید خودشان را تبلیغ کنند، آن هم بدون هیچ دخالتی از سوی کارآفرینان! وقتی صحبت از بازاریابی می‌شود، کمتر کسی فکرش سراغ ویدئو مارکتینگ نخواهد رفت. خب این روزها فرمت ویدئو محبوب‌ترین گونه محتوا در دنیای دیجیتال...</div></div>

قرار ندارند. اما عجیب است که در دهه‌های اخیر

عملا برعکس تصمیم‌گیری شده است. آنچه امروز «خصولتی» خوانده می‌شود، محصول این سیاست است. برخی واحدهای اقتصادی از مالکیت دولت خارج شده، یعنی از تحت نظارت و مدیریت قوه مجریه خارج شده ولی به مالکان خصوصی هم تعلق نگرفته که صرفا با مکانیزم بازار آزاد در آنها تصرف کنند و با آنها کار کنند بلکه در اختیار بخش دیگری از حکومت رسمی یا غیررسمی قرار گرفته که نه تحت نظارت رسمی و عموری قرار دارد، نه با مکانیزم استحقاق و رقابت آزاد به این مالکیت رسیده است. در نتیجه مثل همان پچه پولدار پدرمرده رفتار می‌کند، این مشکل، یکی از شعب مبارزه، رانت است. نتیجه این شده که متصدیان نامالک حقیقی این گونه بنگاه‌ها و برخی متصدیان مؤسسات اقتصادی دولتی به صرافت بیفتند که مالکانه با آنچه در اختیار دارند رفتار کنند. اختلاس و رقابت نامتوازن با کد یمین و عرق جبین به داریی‌های دست یافته‌اند که تحت مدیریتشان قرار دارد بلکه به سبب مناسبات اجتماعی دیگری مثل رقابت سیاسی یا وابستگی به اولیگارشی، در آن موقعیت قرار گرفته‌اند. لذا حساسیت خاصی به آن داریی‌ها ندارند. مثل پچه پولدارهای کم‌عقلی که تصادفا به ارث پدر رسیده‌اند و همه را ریخت و پاش می‌کنند و به باد می‌دهند، چون با معیارهایی غیر از معیارهای یک مالک دسترنج شخص خود، با آن داریی‌ها کار می‌کنند. فقدان حس مالکیت و نهاد رقابت در مالکیت دولتی سبب افول اقتصاد می‌شود. لذا نباید کار تولید و توزیع ثروت را به بخش عمومی سپرد. خب این استدلال فقط در مورد تصدی قوه مجریه صدق نمی‌کند بلکه در تصدیگری همه بخش عمومی صادق است. همه مؤسسات اقتصادی وابسته به حکومت، همین مشکل را دارند.

نکته دیگر این است که اگر در موردی خاص، واگذاری به بخش خصوصی حقیقی ممکن نیست به هر دلیل (مثلا سرمایه‌هنگفتی موردنیاز است که مالکان خصوصی نمی‌توانند تأمین کنند)، آنجا آیا تصدیگری قوه مجریه کم‌ضرتر است یا سایر نهادهای حکومتی؟ به نظر من اولی، چون دست‌کم سازوکارهای نظارت عمومی بر قوه مجریه در سطح مقررات و روی کاغذ وجود دارد. نهادهای دیگر قدرت حتی تحت همین اسندها نظارت بیرونی هم

حکومت از هدایت‌گری به حمایت‌گری.

نگاه

ارزش افزوده استان تهران به ۱۲۲۲ همت رسید

موتور اقتصادی پایتخت

گزارش تازه اتاق بازرگانی تهران از وضعیت اقتصادی پایتخت نشان می‌دهد ارزش افزوده استان تهران به رقم ۱۲۲۲ هزار میلیارد تومان رسیده است. ارزش صادرات کالاهای غیرنفتی استان تهران در سال ۱۴۰۲ حدود ۶۷ میلیارد دلار بوده که سهم ۱۵درصدی از کل ارزش صادرات کشور را تشکیل می‌دهد. مهم‌ترین مقاصد صادراتی استان تهران در سال گذشته شامل عراق با ۲۶۶ میلیون دلار، ترکیه ۲۲۸ میلیون دلار، امارات متحده عربی ۱۴۵ میلیون دلار، پاکستان ۱۱۸ میلیون دلار و آلمان ۱۰۵ میلیون دلار بوده‌اند. تهران کمتر از یک درصد پهنه سرزمینی ایران را شامل می‌شود و در عین حال، بیش از ۲۰درصد جمعیت شهرنشین کشور را در خود جای داده است.

آفتور که معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران گزارش داده است، ارزش افزوده استان تهران در سال ۱۳۹۹ در حدود ۱۹۳ هزار میلیارد تومان به قیمت ثابت سال ۱۳۹۰ بوده که در مقایسه با سال قبل، ۷۴ درصد رشد کرده است. در میان بخش‌های اقتصادی نیز بخش خدمات با سهم ۷۲درصدی، بیشتری ارزش افزوده استان تهران را به خود اختصاص داده است. پس از بخش خدمات نیز بخش‌های صنعت و کشاورزی به نشان می‌دهد که عمده ارزش افزوده بخش خدمات در گروه املاک و مستغلات و سپس خرده‌فروشی و عمده‌فروشی ایجاد شده است. از نکات جالب کارنامه بخش صنعت پایتخت در سال ۱۳۹۹، سهم ۵۲درصدی چهار فعالیت تولیدی از کل ارزش افزوده استان تهران است. این چهار بخش طبق گزارش اتاق تهران شامل محصولات نفتی، صنایع غذایی، محصولات لاستیکی و پلاستیکی و بخش دارویی است. پایتخت در این سال، یکی از بالاترین ارقام تولید ناخالص داخلی (در دهه ۱۳۹۰) را با حدود ۱۷۶ هزار میلیارد تومان کسب کرد که این عدد مشابه کارنامه تهران در سال ۱۳۹۶ است، شواهد موجود نشان می‌دهد روند عمومی رشد واقعی تولید ناخالص داخلی استان تهران در دهه ۱۳۹۰ مثبت بوده و میانگین رشد سالانه این دهه حدود ۲.۵ درصد است.

با وجود این رکورد مثبت و همانطور که واقعیت نشان می‌دهد، نرخ رشد اقتصادی در نظر گرفته شده برای استان تهران در سال ۱۴۰۱ (معادل ۲۶ درصد) قابل تحقق نبوده است. این موضوع به وضعیت اقتصاد تهران در دهه ۱۳۹۰ برمی‌گردد. میانگین رشد سالانه استان تهران در این دهه حدود ۲.۵ درصد بوده و میانگین رشد سالانه استان در بازه زمانی ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۶ نیز حدود ۳.۹ درصد بوده است.

اما جدا از میانگین رشد اقتصادی که در دهه ۱۳۹۰ برای کل کشور نزدیک به صفر بوده است، چنینش اقتصادی استان تهران نیز به بخش‌های توسعه‌یافته جهان شبیه است. استان تهران برخلاف روند کلی کشور که ۱۷درصد از نیروهای کار خود را در بخش کشاورزی مستقر کرده، تنها ۱.۵ درصد از نیروی کارش در بخش کشاورزی حضور دارند. این در حالی است که همین بخش ۴.۵ درصد از کل ارزش افزوده بخش کشاورزی کشور را تولید کرده است. در مجموع، حجم بالای سرمایه‌گذاری در استان تهران و وجود زیرساخت‌های علمی، فناوری، بخش‌های زیرساختی و عمومی در این بخش از کشور موجب شده تا پایتخت به جذاب‌ترین مقصد مهاجران از سایر استان‌های کشور تبدیل شود. براساس گزارش اتاق تهران، پایتخت در سال ۱۳۹۹ حدود ۵۸۰درصد از کل ارزش افزوده بخش اطلاعات و ارتباطات را به تنهایی تولید کرده است. استان تهران همچنین ۶۵درصد از ارزش افزوده کشور در صنعت مالی و بیمه، ۲۰درصد از ارزش افزوده بخش املاک و مستغلات، ۱۳درصد از ارزش افزوده فعالیت‌های هنر، سرگرمی، تفریح و سایر خدمات، ۴۴درصد از ارزش افزوده فعالیت‌های حرفه‌ای، علمی و فنی و حدود ۱۹درصد از ارزش افزوده بخش صنعت را به وجود آورده است. در سمت مقابل، کمترین سهم استان تهران مربوط به استخراج معدن با ۰.۷ درصد، بخش کشاورزی با ۴.۴ درصد و تامین برق، گاز، بخار و تهیه هوا با ۱۶.۵ درصد از کل ارزش افزوده این بخش‌ها در کشور بوده است.

معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران درباره دلایل گسترده بخش خدمات استان تهران می‌گوید: گروه خدمات با اختلاف قابل توجهی از سایر فعالیت‌ها، بیشترین ارزش افزوده را در استان تهران ایجاد می‌کند. از مهم‌ترین دلایل بالا بودن سهم این بخش در تولید ناخالص داخلی استان را می‌توان به تمرکز ارائه خدمات بخش عمومی در این استان به علت پایتخت بودن شهر تهران و همچنین تعداد بالای ساختمان‌های مناطق شهری استان و به تبع آن سهم نسبتاً بالای خدمات مربوط به املاک و مستغلات و سهم بالای خدمات خرده‌فروشی و عمده‌فروشی با توجه به حضور اصناف گوناگون در این استان اشاره کرد. به عبارت دقیق‌تر، سه فعالیت املاک و مستغلات، عمده‌فروشی و خرده‌فروشی و فعالیت‌های مالی و بیمه در مجموع ۶۶درصد از کل ارزش افزوده استان تهران و حدود ۶۴درصد از کل ارزش افزوده بخش خدمات این استان را تشکیل می‌دهند.

از سوی دیگر، سهم چهار بخش و رشته فعالیت صنعتی اعم از «تولید محصولات فلزی ساخته شده، به جز ماشین‌آلات و تجهیزات»، «تولید مواد شیمیایی و فرآورده‌های شیمی»، «تولید سایر فرآورده‌های معدنی غیرفلزی» و «تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم‌تریلر» از ارزش افزوده ایجاد شده در بخش صنعت پایتخت حدود ۲۰درصد است. سهم این بخش‌ها به ترتیب ۵.۵ درصد، ۵.۱ درصد، ۴.۸ درصد و ۴.۱ درصد است. در استان تهران، بخش «تعمیر و نصب ماشین‌آلات و تجهیزات» با نرخ ۰.۱ درصد، کمترین سهم را از ارزش افزوده بخش صنعت دارد.

بخش دیگر گزارش اتاق تهران به بررسی فراز و فرود ۱۸ صنعت و رشته فعالیت اقتصادی در سال ۱۳۹۹ و در طول دهه ۱۳۹۰ اختصاص دارد.

یافته‌های این گزارش نشان می‌دهد بعد از بخش تامین برق، گاز، بخار و تهیه هوا که در این دهه به طور متوسط ۱۵درصد رشد کرده، دو بخش اطلاعات و ارتباطات با ۸.۹ درصد و مالی و بیمه با ۸.۸ درصد بیشترین متوسط رشد را در این دهه تجربه کرده‌اند. در عین حال، کمترین رشد در بین این فعالیت‌ها در دهه ۱۳۹۰ مربوط به فعالیت‌های مربوط به غذا و تامین جاب بوده که متوسط رشد آن در این دهه حدود ۰.۸درصد افت کرده است. در سال ۱۳۹۹ نیز بخش اداره امور عمومی، خدمات شهری و تامین اجتماعی با ۱۴درصد رشد بیشترین افزایش را تجربه کرده است. پس از این بخش، معدن و سپس کشاورزی، جنگل‌داری و ماهیگیری بخش‌های پررشد سال گذشته بوده‌اند. در عین حال به واسطه کرونا، بخش فعالیت‌های هنری به طور متوسط افت ۵۴درصدی را تجربه کرده است. بدتر از این بخش، فعالیت‌های مربوط به تامین غذا و جاب بوده که بیش از ۶۱درصد نزول را در سال ۱۳۹۹ تجربه کرده است.

استان تهران که در سال ۱۳۹۶ با نرخ ۱۷۷ هزار میلیارد تومانی تولید ناخالص داخلی، بیشترین سهم از اقتصاد ایران را در یک دهه گذشته داشته در سال ۱۳۹۹ نیز تقریباً همین عدد را تجربه کرده است. طی هشت سال ابتدای دهه ۱۳۹۰، روند عمومی تولید ناخالص داخلی واقعی استان تهران با روند کل کشور مشابه و از روند عمومی افزایشی برخوردار است، اما با تشدید تحریم‌ها در سال ۱۳۹۷ با خروج آمریکا از برجام و در ادامه همراه شدن آن با همه‌گیری کرونا در سال‌های بعد، روند تولید کشور مختل شد که شدت تاثیر اتفاقات مزبور بر استان تهران طی دو سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ کمتر از کل کشور بود ولی در سال ۱۳۹۹ روند تولید استان معکوس و نزولی شد؛ در حالی که روند کل کشور صعودی بود. در مقایسه با رشد اقتصادی کل کشور طی این دهه، به استثنای دو سال ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹، جهت رشد در کل کشور و استان تهران طی دهه ۱۳۹۰ هم‌راستاست؛ ضمن اینکه ماندگاری دوره رکود در استان در مقایسه با کل کشور، کوتاه‌تر است. ارزش افزوده فعالیت‌های اقتصادی استان تهران از سال ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۸، با سرعت بیشتری نسبت به متوسط ارزش افزوده فعالیت‌های اقتصادی کل کشور رشد کرده است اما در سال ۱۳۹۹، رشد اقتصادی استان تهران منفی ۰.۲ درصد بوده؛ در حالی که اقتصاد کشور، رشد یک درصدی را به ثبت رسانده است.

وابستگی صندوق‌های بازنشستگی به بودجه عمومی به ۴۵۳ همت رسید

دست صندوق‌ها در جیب بودجه



اصلی به تعداد پرونده‌های مستمری‌بگیران است و وضعیت جریان مالی ورودی به جریان مالی خروجی صندوق‌ها را مشخص می‌سازد. بنابراین هرچه این شاخص بزرگ‌تر باشد، آن صندوق از نظر درآمد و هزینه در نقطه مطلوب‌تری قرار دارد. حال آخرین آمارها نشان می‌دهد که نسبت پشتیبانی صندوق تامین اجتماعی در پایان سال ۱۴۰۱ به حدود ۴ رسیده است. این نسبت برای صندوق بازنشستگی کشوری در پایان سال ۱۴۰۱ معادل ۰.۵۵ بوده است. از مهم‌ترین دلایل وضعیت وخیم نسبت پشتیبانی صندوق‌های بازنشستگی در طول سال‌های گذشته، تغییر نامتوازن ترکیب سنی جمعیت به سمت سالمندی است. همانطور که اشاره شد، یکی از موارد مهم و تاثیرگذار بر پایداری صندوق‌های بازنشستگی، سن بازنشستگی و فاصله آن با امید به زندگی است که مدت زمان بهره‌مندی از مزایا و مستمری بازنشستگی را نشان می‌دهد.

به سوی اصلاح و پایداری صندوق‌ها

با وجود افزایش پیوسته امید به زندگی در سال‌های گذشته، نه‌تنها سن بازنشستگی با امید به زندگی تعدیل نشده، بلکه شکاف سن بازنشستگی و امید به زندگی به‌طور قابل توجهی افزایش یافته است. علاوه بر این مسئله، می‌توان به وضعیت نامناسب سرمایه‌گذاری‌ها در صندوق‌های بازنشستگی اشاره کرد. در سال‌های گذشته با رشد مصارف صندوق‌های بیمه‌گر نسبت به منابع نقدی این صندوق‌ها، عملاً امکان سرمایه‌گذاری برای اغلب این صندوق‌ها وجود ندارد. همچنین شرایط نامناسب اقتصاد کلان از جمله تورم‌های بالا و بازده حقیقی اندک دارایی صندوق‌ها، عدم وصول بهنگام دولت به تعهدات خود در قبال سازمان تامین اجتماعی، فقدان شفافیت کافی و همچنین ضعف‌های مدیریتی و ساختاری در زمینه سرمایه‌گذاری، بحران صندوق‌های بازنشستگی را هرچه بیشتر تشدید کرده است. در نهایت می‌توان گفت که در طول سال‌های گذشته طرح‌ها و قوانین متعددی در حوزه صندوق‌های بازنشستگی و بیمه‌های اجتماعی وضع شده که برخی از آنها مغایر با اصول بیمه‌ای بوده و ناترازنی صندوق‌های بازنشستگی را عمیق‌تر کرده است. تعدد و تنوع قوانین مغایر با اصول بیمه‌ای باعث شده تا به عنوان یکی از علل مهم وضعیت نامساعد پایداری مالی صندوق‌های بازنشستگی شناخته شود.

بیراه نیست اگر تورم را مهم‌ترین چالش اقتصاد ایران در طول سال‌های گذشته بدانیم. تورم مزمن به یکی از بیماری‌های اقتصاد کلان ایران در طول این سال‌ها بدل شده است. این پدیده از یکسو، پایداری صندوق‌های بازنشستگی را تحت تاثیر قرار داده و از سوی دیگر، قدرت اقتصادی بازنشستگان را به قیفرآورد کرده است. به نظر می‌رسد وابستگی صندوق‌های بازنشستگی به بودجه دولت موجب شده است که تورم شعله‌ورتر شود. بار سنگین تورم روی شانه‌های نحیف و ناتوان بازنشستگان در حالی است که حقوق بازنشستگان در سال‌های گذشته به میزان تورم افزایش نیافته و بر همین اساس، سال به سال از قدرت اقتصادی بازنشستگان کاسته شده است. به همین دلیل، بسیاری از کارشناسان و صاحب‌نظران بر این باور هستند که اگر دولت به سراغ سرچشمه اصلی بحران‌ها، یعنی تورم برود و هم‌زمان در مسیر اصلاح و پایداری صندوق‌های بازنشستگی کشور گام بردارد، احتمالاً می‌تواند از بحران‌هایی که زاییده بار سنگین صندوق‌های مالی بر دوش بودجه است، جلوگیری کند و از شدت و حدت وابستگی صندوق‌ها به بودجه عمومی بکاهد.

نهایتاً در نوزدهمین روز از سال جدید، بخش دوم لایحه بودجه در مجلس اعلام وصول شد و کمیسیون تلفیق بودجه‌ از روز ۲۸ فروردین ماه امسال، کار خود را روی آن آغاز کرد. انتظار می‌رود بررسی بخش دوم لایحه بودجه امسال تا میانه‌های اردیبهشت‌ماه به طول بینجامد. مهم‌ترین ویژگی لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ از نگاه کارشناسان، در افزایش درآمدهای مالیاتی و کاهش درآمدهای نفتی است. براساس برآوردهای کارشناسی، میزان درآمدهای مالیاتی در سال جاری نسبت به سال قبل، ۵۶ درصد افزایش و درآمدهای نفتی نیز ۳.۵ درصد کاهش یافته است. از سوی دیگر، بودجه عمرانی کشور ۴۰۰ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده که حدوداً یک پانزدهم منابع عمومی کشور است. براساس گزارش مرکز پژوهش‌ها، امسال میزان وابستگی صندوق‌های بازنشستگی به بودجه عمومی به ۴۵۳ همت رسیده است. ۱۷ صندوق بازنشستگی در کشور وجود دارد که از بین آنها، ۴ صندوق (سازمان تامین اجتماعی، صندوق بازنشستگی کشوری، صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر و سازمان تامین اجتماعی نیروهای مسلح) به عنوان صندوق‌های اصلی شناخته می‌شوند. بزرگ‌ترین صندوق بازنشستگی، یعنی سازمان تامین اجتماعی برای پرداخت حقوق بازنشستگان، هیچ کمکی از دولت دریافت نمی‌کند، اما ۳ صندوق دیگر (صندوق‌های بازنشستگی کشوری، نیروهای مسلح، کارکنان فولاد و کارکنان وزارت اطلاعات) برای تامین حقوق و مزایای حقوق‌بگیران خود به کمک دولت وابسته هستند.

ابرچالش صندوق‌های بازنشستگی

همانطور که گفته شد، ۱۷ صندوق بازنشستگی فعال در ایران وجود دارد که طبق برآوردها مجموعاً در سال ۱۴۰۱ بیش از ۷۴ درصد از جمعیت را پوشش می‌دهند. صندوق‌های بازنشستگی کشوری، تامین اجتماعی نیروهای مسلح، کارکنان فولاد و کارکنان وزارت اطلاعات از جمله ۴ صندوقی هستند که قادر به تامین حقوق و مزایای حقوق‌بگیران خود نیستند و به بودجه وابسته‌اند. سایر صندوق‌های بازنشستگی اما تقریباً مستقل از بودجه هستند. در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳، منابع صندوق بازنشستگی کشوری به حدود ۲۵۶۶ هزار میلیارد تومان رسیده است. سهم سازمان تامین اجتماعی نیروهای مسلح با ۱۷.۴ درصد رشد نسبت به سال گذشته به ۱۳۲.۳ هزار میلیارد تومان و صندوق فولاد با ۲۶.۸ درصد رشد به ۱۲.۳ هزار میلیارد تومان رسیده است. سهم صندوق وزارت اطلاعات نیز ۲ هزار میلیارد تومان بوده است. علاوه بر اینها، ۵۰ هزار میلیارد تومان در لایحه بودجه امسال به‌عنوان متناسب‌سازی حقوق بازنشستگان سه صندوق کشوری، لشکری و فولاد در نظر گرفته شده است. بدین ترتیب، مجموع این کمک‌ها در بودجه امسال به بیش از ۴۵۳ هزار میلیارد تومان می‌رسد که نسبت به قانون بودجه سال ۱۴۰۲ به ۳۶.۹ درصد رشد کرده است. منابع اختصاص یافته از بودجه عمومی به این صندوق‌ها، ۱۶ درصد از بودجه عمومی دولت است. همچنین دولت مبلغ ۱۲۰ هزار میلیارد تومان برای تأدیبه بدهی قطعی حسابرسی شده خود به سازمان تامین اجتماعی و متناسب‌سازی حقوق و نیز حفظ قدرت خرید بازنشستگان تامین اجتماعی در نظر گرفته است.

اغلب کارشناسان در طول سال‌های گذشته نسبت به بحران صندوق‌های بازنشستگی هشدار داده‌اند و حتی «مشورده ملی» آن را به عنوان یکی از ابرچالش‌های ایران برشمرده است. گزارش مرکز پژوهش‌ها نیز نشان می‌دهد که نسبت پشتیبانی صندوق‌ها بیاتر نسبت تعداد بیمه‌شدگان

فرصت امروز: وابستگی صندوق‌های بازنشستگی به بودجه باز هم بیشتر شد. گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس نشان می‌دهد که میزان وابستگی صندوق‌های بازنشستگی به لایحه بودجه امسال بالغ بر ۴۵۳ همت است. در ایران ۱۷ صندوق بازنشستگی وجود دارد که از بین آنها، ۴ صندوق به عنوان صندوق‌های اصلی شناخته می‌شوند: سازمان تامین اجتماعی، صندوق بازنشستگی کشوری، صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر و سازمان تامین اجتماعی نیروهای مسلح. بزرگ‌ترین صندوق از میان صندوق‌های بازنشستگی، متعلق به سازمان تامین اجتماعی است که مجموعاً در سال ۱۴۰۱ بیش از ۴۶ میلیون نفر را تحت پوشش خود قرار داده است. این صندوق برای پرداخت مستمری و حقوق بازنشستگان، هیچ کمکی از دولت دریافت نمی‌کند، اما ۳ صندوق دیگر، یعنی صندوق‌های بازنشستگی کشوری، نیروهای مسلح، کارکنان فولاد و کارکنان وزارت اطلاعات برای تامین حقوق و مزایای حقوق‌بگیران خود به کمک دولت وابسته هستند.

برآوردهای کارشناسی حاکی از آن است که وابستگی صندوق‌های بازنشستگی به بودجه عمومی کشور با گذشت زمان بیشتر و عمیق‌تر شده است. در حال حاضر، حدود ۱۶ درصد از بودجه عمومی کشور به صندوق‌های بازنشستگی اختصاص دارد و این در حالی است که سهم صندوق‌ها از بودجه سال ۱۴۰۲ بالغ بر ۱۶.۶ درصد بوده است. در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳، بیش از ۴۵۳ هزار میلیارد تومان برای حمایت از صندوق‌های بازنشستگی در نظر گرفته شده است که ۲۵۶۶ هزار میلیارد تومان آن مربوط به صندوق بازنشستگی کشوری است. کاهش نسبت پشتیبانی صندوق‌ها، تحولات جمعیتی، وضعیت نامناسب سرمایه‌گذاری صندوق‌ها و تحمیل طرح‌ها و قوانین مغایر با اصول بیمه‌ای از جمله دلایل بحران صندوق‌های بازنشستگی در ایران است. مهم‌ترین دلایل کاهش نسبت پشتیبانی صندوق‌ها را می‌توان در تغییر نامتوان و سریع ترکیب سنی جمعیت به سمت سالمندی جست‌وجو کرد.

ارتزاق ۴۵۳ همتی از بودجه ۱۴۰۳

در نخستین روزهای سال ۱۴۰۲، جزئیات بخش دوم لایحه بودجه امسال منتشر شد که نشان می‌دهد بودجه کل کشور با رشد ۲۴ درصدی نسبت به سال گذشته به رقم ۶۳۴۷ هزار میلیارد تومان رسیده است. لایحه بودجه از دو بخش منابع بودجه عمومی (درآمدها، واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای، واگذاری دارایی‌های مالی و درآمدهای اختصاصی دولت) و بودجه شرکت‌های دولتی، موسسات اتفاعی وابسته به دولت و بانک‌ها تشکیل می‌شود که سهم این دو بخش در لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ به ترتیب ۴۴ درصد و ۵۸ درصد برآورد شده است. دولت سی‌دهم، بخش نخست لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ را در اوایل آذرماه ۱۴۰۲ به مجلس ارسال کرد، اما کلیات آن از سوی نمایندگان مردم رد شد. بنابراین دولت لایحه بودجه را اصلاح کرد و کلیات آن نهایتاً در روز ۲۹ آذرماه به تصویب نمایندگان مجلس رسید. با این حال با پایان سال ۱۴۰۲، تنها بخش اول لایحه بودجه به قانون تبدیل شد و فرصتی برای بررسی بخش دوم لایحه بودجه نماند. نکته جالب اینجاست که بودجه به شکل یک دوازدهم نیز تصویب نشد و در عوض، مجلس مجوزی به دولت داد تا معطل بخش دوم بودجه نماند و بتواند دریافتی‌ها و پرداختی‌ها را به صورت علی‌الحساب انجام دهد.

وقتی اجاره بها از تورم عمومی پیشی می‌گیرد

تب تورمی اجاره مسکن

نشان می‌دهد بهای اجاره مسکن بیشتر شده اما سرعت رشد قیمت اجاره‌های کاهش یافته است.

بسیار توجه به اطلاعات به دست آمده می‌توان گفت که یکی از دلایل کاهش اجاره بهای ساختمان در نیمه دوم سال ۱۴۰۲، کاهش تقاضای اجاره‌نشینی به دلیل شرایط آب و هوایی، تحصیل دانش‌آموزان یک خانواده در یک منطقه مشخص و در نتیجه آن، دشوار بودن جابه‌جایی اجاره‌نشینان است. به گزارش «کوابران»، این رویه تا اردیبهشت ماه ادامه داشته و از خردادماه به دلیل افزایش تقاضای اجاره مسکن، تورم ماهانه آن شکل صعودی به خود گرفته است. با توجه به این موارد به نظر می‌رسد که اجاره‌نشینان در صورت عقد قرارداد در اردیبهشت ماه کمترین تورم را متحمل می‌شوند. در نقطه مقابل، موکول کردن عقد قرارداد جدید به تابستان و مهر، بالاترین سطح تورم و افزایش قیمت را متوجه آنها خواهد کرد.

در همین زمینه، «فردین یزدانی»، کارشناس بازار مسکن درباره وضعیت بازار اجاره در سال جدید می‌گوید: «در سال گذشته که تا حدی رشد قیمت ملک متوقف شد، اما رشد بازار اجاره‌ها داشت و حتی به نسبت بیشتر از تورم هم بود؛ زیرا باید اجاره‌ها در مکانیزم بازار باید تا حدی افزایش پیدا کند که مطابق با ارزش درایی ملک هم باشد.» او با بیان اینکه «این تطبیق هنوز به صورت کامل صورت نگرفته است.» به «خبرآنلاین» توضیح می‌دهد: «بر این اساس، می‌توان پیش‌بینی کرد که کماکان تورم در بخش اجاره بالاتر از تورم در سایر کالاهای مصرفی خواهد بود و به تبع آن، فشار اجاره‌بها نیز بر روی خانوار و به خصوص خانوارهای کم‌درآمد بیشتر خواهد شد.»

این کارشناس اقتصاد مسکن در پاسخ به این پرسش که آیا می‌توان سیاستی را به کار برد که جلوی رشد قیمت‌ها در بازار اجاره را بگیرد؟ پاسخ منفی می‌دهد و می‌گوید: «یک مشکل بخش مسکن این است که در بخش تولید با رکود و تورم رو بروه هستیم و در عین حال، عدم تعادل بین قیمت‌ها و درآمد خانوار را شاهد هستیم. این عدم تعادل، بنیان اقتصاد کلان است و بنیان درون‌بخشی به آن شکل که می‌توان گفت، ندارد. سیاست‌توری که به صورت مقطعی جلوی افزایش قیمت‌ها را بگیرد،

برای اتمام هزار و ۷۶۷ طرح نیمه تمام به ۲ هزار همت اعتبار نیاز است

انقباض بودجه عمرانی ۱۴۰۳



فرصت امروز: کلنگ‌زنی‌های بی‌طرح و برنامه پروژه‌های عمرانی در سال‌های گذشته باعث شده تا طرح‌های عمرانی نیمه تمام به یکی از چالش‌های اقتصاد ایران تبدیل شود. براساس برآوردهای کارشناسی، هزار و ۷۶۷ طرح عمرانی نیمه کاره در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ وجود دارد که اتمام همگی آنها به حدود ۲۰۰۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز دارد و این در حالی است که در بودجه اسامال چیزی نزدیک به یک دهم این رقم، یعنی ۲۴۳ هزار میلیارد تومان تامین مالی شده است. بنابراین اتمام این هزار و ۷۶۷ طرح نیمه کاره در لایحه بودجه اسامال دست کم هشت سال زمان می‌برد؛ طرح‌هایی که میانگین عمر آنها به بیش از ۱۷ سال رسیده و به باری بر دوش بودجه کشور بدل شده‌اند. متأسفانه اغلب این طرح‌های نیمه تمام دچار گذر زمان شده و دیگر توجیه اقتصادی و فنی ندارند.

آنطور که نهاد پژوهشی مجلس گزارش داده، سهم طرح‌های عمرانی از مصارف عمومی کشور به ۱۶ درصد رسیده است که کمترین سهم از سال ۱۴۰۰ تاکنون محسوب می‌شود. بیشتر این طرح‌ها، پروژه‌هایی هستند که از سال‌های قبل باقی مانده‌اند و اتمام همه آنها به حدود ۲ هزار همت اعتبار نیاز دارد. مشخص است که با اختصاص تنها ۲۴۳ هزار میلیارد تومان به این طرح‌ها، بسیاری از آنها همچنان ناتمام باقی خواهند ماند و به بودجه سال بعد منتقل خواهند شد. بدین ترتیب، میانگین عمر این طرح‌ها به ۱۷ سال رسیده و اگر با همین روند قرار به ادامه کار باشد، هشت سال زمان برای پایان آنها لازم است. متأسفانه دولت هیچ اقدام موثری برای غریال این پروژه‌ها در لایحه بودجه ۱۴۰۳ انجام ن داده و به نظر می‌رسد مهمترین چالش در برنامه‌ریزی و مدیریت طرح‌های عمرانی دولت، ناکارایی مصارف عمومی و تعداد بالای طرح‌هایی است که بدون پیشرفت قابل توجه از سالی به سال دیگر منتقل می‌شوند. در بودجه سال جاری، هزار و ۷۶۷ طرح عمرانی نیمه کاره وجود دارد که تنها برای یک دهم آنها (مبلغ ۲۴۳ هزار میلیارد تومان) تامین مالی شده است.

دیوار کوتاه بودجه عمرانی کشور

سهم طرح‌های عمرانی از بودجه کشور در سال ۱۴۰۳ به ۱۶ درصد رسیده که کمترین سهم در ۴ سال گذشته محسوب می‌شود. متأسفانه بسیاری از این طرح‌ها، پروژه‌هایی هستند که بدون هیچ پیشرفتی صرفاً در قانون بودجه خاک می‌خورند. تملک دارایی‌های سرمایه‌ای، بخشی از بودجه هر ساله کشور است که مشخص می‌کند دولت در سال پیش رو چه میزان برای طرح‌های عمرانی سرمایه‌گذاری خواهد کرد. طرح‌های تملک، یکی از خدماتی کشور است که در اغلب موارد منجر به رشد زیرساخت‌های کشور می‌شود؛ بنابراین اهمیت زیادی در بودجه سالانه دارد. بر همین اساس، دولت سیزدهم در لایحه بودجه سال جاری، ۴۰۰ هزار میلیارد تومان به این طرح‌ها اختصاص داده که این مقدار نسبت به بودجه سال ۱۴۰۲، کمتر از ۷ درصد رشد داشته است. اعتبار کل طرح‌های عمرانی در لایحه بودجه اسامال، بالغ بر ۴۰۰ هزار میلیارد تومان است. از این رقم، ۲۶۳ هزار میلیارد تومان به طرح‌های دستگانه‌های اجرایی ملی اختصاص دارد، ۷۱

هزار میلیارد تومان به دستگانه‌های اجرایی محلی در استان‌های کشور و ۶ هزار میلیارد تومان به ردیف‌های مترفرقه. این میزان بودجه برای ۲ هزار و ۳۲۵ طرح است که به تفکیک به آنها در قانون بودجه اشاره شده است. مبلغ تخصیص داده شده برای پروژه‌های عمرانی نسبت به سال گذشته به میزان ۷ درصد رشد کرده است. با این حال، سهم این طرح‌ها از کل مصرف عمومی در قانون بودجه کاهش یافته است. رقم کل منابع و مصارف عمومی دولت در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ برابر با ۲ هزار و ۴۶۲ هزار میلیارد تومان تعیین شده است. بنابراین مبلغ ۴۰۰ هزار میلیارد تومانی برای طرح‌های عمرانی، سهم ۱۶ درصدی از کل بودجه دولت را در این سال تشکیل می‌دهد. سهم این طرح‌ها از کل بودجه می‌تواند نشان دهد که دولت چه میزان به گسترش زیرساخت‌های کشور توجه داشته است. بررسی بودجه سال‌های اخیر حاکی از آن است که دولت در سال ۱۴۰۳، کمترین توجه را به این موضوع داشته و سهم این طرح‌ها از کل منابع و مصارف بودجه به کمترین عدد از سال ۱۴۰۰ تاکنون رسیده است. نکته مهم دیگر در رابطه با طرح‌های عمرانی، انباشت طرح‌هایی است که بدون هیچ پیشرفتی از بودجه یک سال به بودجه سال بعد منتقل می‌شوند و بر زمین می‌مانند.

اغلب طرح‌ها توجیه فنی ندارند

طرح‌های عمرانی به دو دسته جاری و غیرجاری تقسیم می‌شوند. طرح‌های جاری، آنهایی هستند که به تعمیر و تجهیز ماشین‌آلات و امکانات می‌پردازند. این طرح‌ها بخش کوچکی از کل طرح‌های تملک را تشکیل می‌دهند، اما سایر طرح‌ها پروژه‌هایی با زمان آغاز و پایان مشخص هستند که به آنها طرح‌های غیرجاری گفته می‌شود. در لایحه بودجه اسامال از ۲ هزار و ۳۲۵ طرح عمرانی، ۵۵۸ طرح ۷۶۷ طرح غیرجاری هستند. اعتبار طرح‌های جاری ۲۰ هزار میلیارد تومان و اعتبار طرح‌های غیرجاری ۲۴۳ هزار میلیارد تومان تعیین شده است.

براساس گزارش مرکز پژوهش‌ها، هزار و ۷۶۷ طرح در پیوست شماره یک بودجه سال ۱۴۰۳ دارای زمان شروع و پایان مشخص است که برای آنها مجموعاً در حدود ۲۴۳ هزار میلیارد تومان اعتبار در سال جاری لحاظ شده و برآورد شده است. این در حالی است که تا اتمام این طرح‌ها، بالغ بر ۱۷۴۵ هزار میلیارد تومان دیگر نیاز است؛ عموم این طرح‌ها، ماهیت احداث یا ایجاد دارند و بخش اصلی طرح‌های عمرانی ملی را تشکیل می‌دهند. متوسط عمر این طرح‌های عمرانی نیمه کاره از شروع تاکنون برابر با ۱۶ سال بوده و قدیمی‌ترین آنها «ساختمان شبکه آبیاری و زهکشی سفیدرود و فومنات» و «تکمیل و تجهیز شبکه‌های اندازه‌گیری آب‌های سطحی و زیرزمینی در محدوده استان‌ها» ۶۲ سال عمر دارند. نگاهی به عمر این طرح‌های نیمه تمام به تفکیک بازه‌های زمانی نشان می‌دهد که متأسفانه بیشترین سهم را طرح‌های بالای ۲۰ سال دارند که ۵۶۶ طرح را شامل می‌شوند. تغییرات و تحولات مختلف اجتماعی، سیاسی، اقتصادی اقلیمی و آب و هوایی در کنار توسعه فناوری در بازه‌های زمانی ۲۰ سال به بالا، این سوال را در ذهن ایجاد می‌کند که آیا این طرح‌ها

حقیقتاً می‌توانند پاسخگوی نیازهای روز کشور باشند یا نیازمند بازنگری و غربالگری جدی هستند؟ مرکز پژوهش‌ها در پاسخ بدین پرسش می‌گوید: اغلب طرح‌های عمرانی دچار گذر زمان شده‌اند و طرح‌های توجیهی آنها مربوط به سال‌ها پیش است. با این وجود، دولت برای غریال این پروژه‌ها در لایحه بودجه اسامال هیچ اقدام موثری انجام ن داده است. باوی پژوهشی مجلس در گزارش خود، یکی از ایرادات جدی مربوط به این بخش از بودجه را عدم غربالگری طرح‌های عمرانی دانسته و می‌افزاید: بسیاری از طرح‌های عمرانی با گذر زمان دیگر توجیه فنی و اقتصادی ندارند و تنها باری بر دوش بود کشور هستند.

۸ سال زمان برای اتمام طرح‌ها

از مجموع هزار و ۷۴۵ طرح موجود و براساس برآوردهای سازمان برنامه و بودجه کشور، قرار است ۱۵۱ طرح در سال ۱۴۰۳ به اتمام رسیده و عمده طرح‌ها تا پایان سال ۱۴۰۷ تکمیل شوند. با این وجود و علی‌رغم در نظر گرفتن روند تخصیص اعتبارات عمرانی در سال‌های گذشته متأسفانه این ارقام، تناسب چندانی نداشته و واقع‌بینانه نیست. به گفته مرکز پژوهش‌ها، اگر کل اعتبار لازم برای اتمام طرح‌ها، یعنی ۱۹۸۸ هزار میلیارد تومان را به بودجه اسامال آنها، یعنی ۲۴۳ هزار میلیارد تومان تقسیم کنیم، به زمانی بیش از هشت سال برای اتمام طرح‌های عمرانی نیمه‌کاره خواهیم رسید. اگر بخواهیم همین محاسبات را به تفکیک سال‌های اتمام انجام دهیم، به نظر می‌رسد که با فرض پیش‌بینی اعتبار مشابه برای طرح‌ها در بودجه سال‌های آتی، چند سال تا اتمام طرح‌ها زمان لازم است. براساس این محاسبات ساده و در صورت پیش‌بینی اعتبار طرح‌ها مطابق روند فعلی، میانگین زمان خاتمه طرح‌ها بالغ بر هشت سال خواهد بود. برآورد‌های کارشناسی نشان می‌دهد که بیش از ۶۰ درصد طرح‌های عمرانی گذشته، برخلاف برنامه‌ریزی اولیه به اتمام نرسیده‌اند و این موضوع، واقع‌بینانه بودن برآوردهای موجود را به چالش می‌کشد.

همانطور که عنوان شد، میانگین عمر طرح‌های عمرانی در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ بیش از ۱۷ سال است و اعتباری در حدود ۲ هزار هزار میلیارد تومان برای اتمام همه طرح‌ها برآورده شده است که ۲۴۳ هزار میلیارد تومان آن در سال ۱۴۰۳ قابل تأمین است. بنابراین با این روند تأمین مالی، اتمام ۷ تا ۸ ساله این طرح‌ها در از انتظار نیست. از بین ۱۴۴ طرحی که مطابق قانون بودجه سال ۱۴۰۲ قرار بود در پایان این سال تمام شوند، همچنان ۹۰ طرح در لایحه بودجه ۱۴۰۳ پیش‌بینی شده است که نشان از تعویق حداقل ۶۳ درصد این طرح‌ها دارد. با توجه به رقابت شدید اعتبارات هزینه‌ای با اعتبارات عمرانی در جذب منابع عمومی دولت، توجه به دو ماه پیش‌بینی می‌شود. برآوردهای کارشناسی نشان می‌دهد که بیش برخوردار است. ایجاد فرآیندی برای غربالگری طرح‌های همسو با اهداف راهبردی و برنامه‌ریزی در جهت تسریع در پیشبرد این طرح‌ها، می‌تواند ضمن ایجاد زیرساخت‌های مولد اقتصادی، اعتماد عمومی را به کارآمدی دولت تقویت کند.

اخبار

ارزش اوراق فروش رفته به ۷۰ میلیارد تومان نرسید جزئیات اولین حراج اوراق مشارکت ۱۴۰۳

آمارهای منتشرشده از بانک مرکزی نشان می‌دهد علی‌رغم عرضه ۳۵ همت اوراق در هفته گذشته، ارزش مجموع اوراق فروش رفته به ۷۰ میلیارد تومان نیز نمی‌رسد. به گزارش «کوابران»، اولین حراج اوراق مشارکت دولتی ۱۴۰۳ در هفته منتهی به ۱۱ اردیبهشت برگزار شده است. داده‌ها حاکی از آن است که علی‌رغم انتشار حدود ۳۵ هزار میلیارد تومان از انواع اوراق اراد، مجموع ارزش اوراق فروش رفته کمتر از ۷۰ میلیارد تومان برآورد می‌شود. به طور کلی فروش اوراق مشارکت دولت، یکی از راه‌های استقرار و تامین منابع مالی تلقی می‌شود. در سال‌های اخیر نقش اوراق مشارکت دولتی در پوشش کسری بودجه به شکل چشمگیری افزایش یافته است. در مقابل خریداران اوراق مشارکت نیز شرکت‌ها و موسسات اعتباری و بانکی و یا اشخاص حقیقی و حقوقی فعال در بازار سرمایه هستند. عموماً این اشخاص با هدف استفاده از امتیازات اوراق دولتی یا صرفاً کسب سود، اقدام به خرید اوراق می‌کنند. براساس آمارهای منتشرشده از بانک مرکزی، اولین حراج اوراق مشارکت دولتی در هفته منتهی به ۱۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ برگزار شد. بررسی‌ها نشان می‌دهد طی اولین حراج اوراق مالی دولت در سال جاری به تفکیک ۵ همت اراد ۱۵۷ با نرخ سود ۲۷.۹ درصد، ۱۰ همت اوراق اراد ۱۵۸ با نرخ سود ۲۸.۳۹ درصد، ۱۰ همت اراد ۱۵۹ با نرخ سود ۲۸.۶ درصد و ۱۰ همت اراد ۱۶۰ با نرخ سود ۲۸.۸ درصد توسط دولت عرضه شده است. این در حالی است که مجموعاً از میان ۳۵ هزار میلیارد تومان اوراق منتشرشده در هفته گذشته تنها حدود ۶۶ میلیارد تومان توسط یک بانک یا موسسه اعتباری خریداری شده است. نکته جالب این است که سود اوراق عرضه شده جدید دولت تقریباً برای اولین بار از ۲۸ درصد فراتر رفته است. البته شایان ذکر است که افزایش نرخ سود عمدتاً تحت تاثیر مدت قرارداد تعیین می‌شود و هر چقدر نرخ سود بالاتر باشد به معنای سررسید بلندمدت‌تر اوراق است.

داده‌های مربوط به اولین سری فروش اوراق مشارکت دولتی نشان می‌دهد در هفته گذشته میزان مشارکت فعالان بازار سرمایه معادل صفر بوده و موسسات اعتباری و بانک‌ها نیز نقش پررنگی ایفا نکرده‌اند به گونه‌ای که ارزش کل اوراق فروش رفته در هفته گذشته کمتر از ۷۰ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود. بررسی‌ها نشان می‌دهد تمامی اوراق فروش رفته طی هفته منتهی به ۱۱ اردیبهشت ماه از جنس اوراق اراد ۱۵۸ با نرخ سود ۲۸.۳۹ درصد بوده و تقاضا برای بقیه انواع اوراق صفر رقم خورده است.

سقف روزانه تراکنش‌های بانکی چقدر است؟

سقف تراکنش بانکی روزانه بسته به نوع انجام عملیات تراکنش از ۵ تا ۴۰۰ میلیون تومان متغیر است. همچنین سقف خرید روزانه از طریق دستگاه خودپرداز از ۵۰ میلیون برای هر کارت تا ۲۰۰ میلیون تومان برای تمام کارت‌های هر فرد متغیر است. طبق اعلام بانک مرکزی، سقف انتقال وجه روزانه کارت به کارت در خودپردازها، موبایل بانک و اینترنت بانک، ۱۰ میلیون تومان و در نرم‌افزارهای پرداخت به ۵ میلیون تومان می‌رسد. همچنین سقف خرید روزانه از طریق دستگاه‌های کارتخوان با یک کارت ۵۰ میلیون تومان و با تمام کارت‌های هر فرد تا سقف ۲۰۰ میلیون تومان مجاز است. علاوه بر این، سقف انجام تراکنش و عملیات انتقال وجه از طریق ساتنا و پایا به صورت غیر حضوری ۲۰۰ میلیون تومان و به صورت حضوری در شعب بانکی ۴۰۰ میلیون تومان است. همچنین، سقف مبلغ انتقال ساتنا در شعب بانکی با ارائه مستندات، بدون محدودیت است. گفتنی است؛ حداکثر برداشت وجه در خودپردازها برای هر کارت بانکی مانند گذشته ۲۰۰ هزار تومان است.



بانک کشاورزی در نظر دارد املاک و مستغلات ملارد بر نیاز خود را از طریق مزایده عمومی و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده . با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیک دولت (Setadiran.ir) و با شماره مزایده ۰۰۰۰۱۳۸۱۲۰۰۰۰۱ به صورت الکترونیک به فروش برساند.
تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۲/۱۶ مهلت دریافت اسناد مزایده: ۱۴۰۲/۲/۱۶ الی ۱۴۰۲/۲/۱۶ ساعت ۱۵
تاریخ بازدید: ۱۴۰۲/۲/۱۶ الی ۱۴۰۲/۲/۱۹ ساعت ۱۴
مهلت ارسال پیشنهاد: ۱۴۰۲/۲/۱۶ الی ۱۴۰۲/۲/۱۹ ساعت ۱۵
تاریخ بازگشایی: ۱۴۰۲/۲/۱۰ ساعت ۹ صبح

آگهی مزایده عمومی فروش املاک و مستغلات شماره ۰۰۰۰۰۱۳۸۱۲۰۰۰۰۰۱ (نوبت دوم) مدیریت بانک کشاورزی استان گلستان

تاریخ اعلام به برنده: ۱۴۰۲/۲/۱۲
شرایط عمومی و توضیحات برگزاری مزایده دستگاه اجرایی
ضمناً رعایت موارد ذیل الزامی است:
۱. برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت به آدرس www.setadiran.ir می‌باشد و کلیه مراحل فرایند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده (در صورت وجود هزینه مربوطه) ، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده گران محترم از این طریق امکان پذیر می‌باشد .
۲. کلیه اطلاعات املاک و مستغلات شامل مشخصات ، شرایط و نحوه فروش در برد اعلان عمومی سامانه مزایده، قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می‌باشد

۳. علاقه‌مندان به شرکت در مزایده می‌بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیک (توکن) با شماره‌های ذیل تماس حاصل نمایند:
مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه: ۰۲۱-۴۱۹۲۴۴-۲۱
اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استان‌ها، در سایت سامانه www.setadiran.ir بخش «ثبت نام/پروفاایل مزایده گر» موجود است.
شماره کارشناس مربوطه: ۰۲۶۴-۰۱۷۲۳۲۳۲
۴. سپرده شرکت در مزایده معادل ۵٪ مبلغ پایه مندرج در آگهی مزایده میباشد که طبق مندرجات اسناد مزایده می‌بایست به صورت نقدی نزد بانک کشاورزی شعبه محل وقوع ملک یا هر یک از شعب بانک کشاورزی در استان واریز و رسید آن ارائه گردد و با معادل مبلغ مذکور چک تضمین شده بانکی خواهد بود.

جدول نحوه پرداخت ثمن معامله املاک تملیکی بانک کشاورزی

ردیف	شرایط پرداخت	میزان پرداخت نقدی
۱	الف	۱۰۰٪
۲	ب	۵۰٪
۳	ج	۳۰٪

ظ

ردیف	شماره پرونده	نام شعبه	آدرس	مشخصات ثبتی ملک	نوع ملک	عرصه	متر از کل	قیمت پایه (ریال)	نحوه پرداخت ثمن معامله	توضیحات
۱	۷۳۳۸	بندر ترکمن	بندر ترکمن - خیابان بهشت ۱۳ - کوچه فروغی ۲	مقدار یکصد و هشتاد و شش متر و هشتاد و هشت دسیمتر مربع مشاع از ششدانگ یکواحد منزل مسکونی به مساحت پانصد و چهار متر مربع به شماره پلاک ثبتی ۲۸۲۵ فرعی از ۸۸ اصلی	مسکونی	۵۰۴	۲۷۳	ده میلیارد و سیصد و نوزده میلیون و دویست و هشتاد هزار ریال	شرایط بند الف جدول صدرالذکر	ملک با بنای احداتی ۲ طبقه و با وضعیت موجود در تصرف مالک اولیه می‌باشد تخلیه بر عهده برنده مزایده می‌باشد
۲	۷۴۲۶	گرگان	گرگان - انتهای شهرک حافظ - بعد از آسفالت	مقدار ۳۵۹۹۷ متر مربع مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان یکقطعه زمین زراعی به مساحت ۵۷۸۲۰ متر مربع (یکدانگ و یکمتر مربع) می‌باشد) به شماره پلاک ثبتی ۳۵۲۷ فرعی از ۸۸ اصلی	زمین زراعی	۵۷۸۲۰	-	نود و هشت میلیارد و نهصد و نود و سه میلیون ریال	شرایط بند الف جدول صدرالذکر	ملک با وضعیت موجود در تصرف مالک اولیه می‌باشد تخلیه بر عهده برنده مزایده می‌باشد.
۳	۶۷۲۲	بندر ترکمن	بندر ترکمن - گمشان - جعفریای غربی - خواجه نقس	مقدار بیست و پنج هزار و هفتصد و سی و شش متر مربع مشاع از پنجاه هزار سهم از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت پنجاه هزار مترمربع به صورت زمین مزروعی به شماره پلاک ثبتی ۲۰۲۷ فرعی از یک اصلی	زمین زراعی	۵۰۰۰۰	-	نه میلیارد و هشت میلیون و سیصد هزار ریال	شرایط بند ج جدول صدرالذکر	ملک در تصرف بانکی می‌باشد
۴	۷۳۷۸	بندرگز	بندرگز - اراضی کهنه گلیاد - سمت دریا نرسیده به جاده لوله گاز	مقدار ۹۱۰ متر مربع مشاع از ششدانگ یکقطعه زمین زراعی به مساحت ۷۷۵۶ متر مربع به شماره پلاک ثبتی ۱۰۱۶ فرعی از ۱ اصلی	زمین زراعی	۷۷۵۶	-	یک میلیارد و هشتصد و بیست میلیون ریال	شرایط بند الف جدول صدرالذکر	ملک با وضعیت موجود در تصرف مالک اولیه می‌باشد تخلیه بر عهده برنده مزایده می‌باشد.
۵	۷۱۸۱	بندرگز	بندرگز - اراضی نوکنده	مقدار ۲۰۶،۴۶ متر مربع مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان یکواحد دامداری به مساحت ۱۸۶۰ متر مربع به شماره پلاک ثبتی ۳۵۲۲ فرعی از ۴ اصلی	دامداری	۱۸۶۰	۸۲۶	یک میلیارد و نهصد و بیست و سه میلیون و دویست و نود و هفت هزار ریال	شرایط بند ج جدول صدرالذکر	ملک با وضعیت موجود در تصرف مالک اولیه می‌باشد تخلیه بر عهده برنده مزایده می‌باشد.
۶	۷۳۶۵	کردکوی	کردکوی روستای مهتر کلاته	مقدار ۲۰۶۴ متر مربع مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان یکواحد گلخانه (راکد) به مساحت ۲۷۰۰ متر مربع به شماره پلاک ثبتی ۱۹۷ فرعی از ۵۰ اصلی	گلخانه	۴۷۰۰	۶۰	چهار میلیارد و پانصد و چهل میلیون و هشتصد هزار ریال	شرایط بند الف جدول صدرالذکر	ملک با وضعیت موجود در تصرف مالک اولیه می‌باشد تخلیه بر عهده برنده مزایده می‌باشد.

خبرنامه

مدیرعامل شرکت فولاد مبارک که خبر داد:

فولاد مبارک بزرگ‌ترین صادرکننده غیرنفتی و اولین صادرکننده در زنجیره صنایع معدنی در سال ۱۴۰۲



مدیرعامل شرکت فولاد مبارک گفت: فولاد مبارک با صادرات ۱.۴ میلیون تن محصولات فولادی به ارزش بیش از ۷۰۰ میلیون دلار، عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده غیرنفتی -پتروشیمی کشور را به خود تخصیص داد. این در حالی است که در صورت جمع‌میزان صادرات صورت گرفته در گروه فولادمبارک، این گروه در میان صادرکنندگان نفی و غیرنفتی کشور، رتبه دوم را کسب خواهد کرد.

به گزارش خبرنگار فولاد، گمرک ایران آمار عملکرد ۱۰۰۰ صادرکننده اول کشور در حوزه تجارت خارجی را در سال ۱۴۰۲ اعلام کرد. از مجموع صادرات غیر نفتی کشور در سال گذشته، بالغ بر ۱۳۶ میلیون تن به ارزش بیش از ۴۹ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی انجام شده است که از این میزان، ۶۹ میلیون و ۷۳۹ هزار تن به ارزش ۲۸ میلیارد و ۹۵۵ میلیون دلار توسط ۱۰۰ صادرکننده برتر انجام گرفته است. این میزان صادرات توسط ۱۰۰ صادرکننده برتر، بیانگر افت ۱.۴۷ درصدی از نظر وزن و افت ۱۸.۹ درصدی از نظر ارزش دلاری نسبت به سال ۱۴۰۱ است. با این حال فولاد مبارک توانسته است در سال ۱۴۰۱ هم از نظر وزنی و هم از نظر ارزش دلاری، رشد قابل توجهی نسبت به سال ۱۴۰۱ داشته باشد.

نکنه حائز اهمیت در رشد صادرات محصولات فولاد مبارک، افزایش هم‌زمان وزن و ارزش دلاری صادرات است.

محمدیاسر طیبینیا، مدیرعامل شرکت فولاد مبارک در رابطه با میزان صادرات این شرکت در سال ۱۴۰۲ گفت: شرکت فولاد مبارک اصفهان با تغییر رویکرد در حوزه فروش و بازاریابی و حضور مؤثر در بازارهای جدید توانست ضمن تأمین نیاز مصرف کنندگان داخلی در سال ۱۴۰۲ بالغ بر یک میلیون و ۴۰۹ هزار تن محصولات فولادی به ارزش بیش از ۷۰۷ میلیون دلار صادر کرده که از نظر وزنی ۱۶۶۱ درصد و از نظر دلاری ۱۶۶۸ درصد نسبت به مدت مشابه در سال ۱۴۰۱ رشد داشته است و این رشد صادرات در شرایطی رقم خورده است که در سال ۱۴۰۲ با محدودیت‌های شدیدی در حوزه برق و گاز مواجه بودیم.

طیبینیا افزود: نکته حائز اهمیت در رشد صادرات محصولات فولاد مبارک، افزایش هم‌زمان وزن و ارزش دلاری صادرات است. این مسئله بیانگر نگاه ویژه فولاد مبارک برای گذر از خام‌فروشی و صادرات محصولات با ارزش افزوده بالاتر است. مدیرعامل شرکت فولاد مبارک تصریح کرد: فولاد مبارک با کسب سهم ۱.۴۳ درصدی ارزش دلاری صادرات در بین کل صادرکنندگان در جایگاه پنجم قرار گرفته است و این در شرایطی است که رتبه اول به شرکت ملی گاز و سه رتبه دیگر به شرکت‌های حوزه پتروشیمی باز می‌گردد و این مهم، اهمیت رتبه فولاد مبارک را به عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده غیرنفتی و پتروشیمی دو چندان می‌کند. طیبینیا با اشاره به جزئیات صادرات محصولات فولاد مبارک گفت: فولاد مبارک بزرگ‌ترین تولیدکننده محصولات تخت در منطقه منا به شمار می‌رود و ۸۴ درصد تولیدات ما در سال ۲۰۲۳ راهی بازارهای داخلی و ۱۶ درصد راهی بازار صادراتی شده است.

طیبینیا افزود: البته در بخش صادرات چالش‌های نیز وجود دارد که امیدواریم در سه‌سال‌های آتی رفع شود. نخست آن که برای فروش و ارائه محصولات متنوع به بازار جهانی محدودیت داریم. همچنین چالش اصلی صادرات در شرایط کنونی کشور عدم امکان برنامه‌ریزی بلندمدت با توجه به باثبات نبودن پیش‌بینی‌ها بر شرایط ارزی و تغییرات احتمالی قوانین و تعرفه‌ها و معافیت‌های صادراتی و … است. به عنوان نمونه حذف معافیت‌های مالیاتی صادرات به واسطه محدودیت گذاشتن بر سقف معافیت‌ها در قانون بودجه سال جاری از مولاری است که با توجه به الزام به عرضه ارز با قیمت نپما توجیه صادرات را برای بسیاری شرکت‌ها از بین خواهد برد.

همچنین زیرساخت‌های کشور برای صادرات باید تقویت شود؛ در بخش لجستیک و حمل و نقل نیاز به بهبود داریم. اسکله‌ها در بندر باید تقویت شود تا بتوانیم محصولات را با تناژهای بیشتر صادر کنیم.

ممنوعیت تیک‌تاک چه خطراتی برای اینترنتز دارد؟

تبعات اینترنتی ممنوعیت تیک‌تاک

قانون اخیر آمریکا برای فروش اجباری با ممنوعیت اپلیکیشن چینی تیک‌تاک، تنها شامل این پلتفرم و کاربرانش نمی‌شود و خطر دامن زدن به ممنوعیت‌ها و محدودیت‌های بیشتر توسط کشورهای دیگر را به دنبال دارد. به گزارش «ایسنا» بیانگر آنست که دولت آمریکا در تلاش برای «ایزولیشن و دست‌مزدی» عوض کرده است، اولی، «کوین مایر» بود که تنها چند ماه دوام آورد. جاشین او، «سنو زی چو» حدود سه سال است که این سمت را برعهده داشته است اما شکست او در متقاعد کردن قانونگذاران آمریکایی در خصوص امن بودن تیک‌تاک ممکن است به دوران مدیریت او هم پایان دهد و همچنین ممنوعیت اپلیکیشن‌های بیشتری را به دنبال داشته باشد.

لایحه‌ای که ماه میلادی جاری در آمریکا تصویب شد، در بسته‌ای قرار داشت که شامل کمک به اوکراین بود و تحت آن، شرکت بایت دنس که مالک چینی تیک‌تاک است، تا اویل سال ۲۰۲۵ فرصت دارد تا این اپلیکیشن ویدئویی را به یک شرکت آمریکایی بسازد، در غیر این صورت با ممنوعیت روبه‌رو خواهد شد. لحن این لایحه نشان می‌دهد که این ممنوعیت، ممکن است گسترش پیدا کند و به تهدیدهای ناشی از اپلیکیشن‌هایی اشاره کرده که توسط دشمنان خارجی کنترل می‌شوند. اقدامات تیک‌تاک برای فرودنشاندن نگارنی‌ها، بره‌زینه بوده است. با این حال، اینتاک ۱.۵ میلیارد دلاری «پروژه نگراس» برای نگه داشتن داده‌های آمریکایی در خاک آمریکا، تنها به بخشی از این مشکل پرداخته است. سیاستمداران همچنین نسبت به نفوذی که پکن می‌تواند بر محتوای درون این اپلیکیشن اعمال کند، نگران هستند. هر دو نگرانی بحق هستند اما نگرانی نسبت به داده‌ها و نظارت بر محتوا، محدود به تیک‌تاک نیست. مقررات سختگیرانه‌تر در هر دو طرف، گزینه است اما ممکن است مطلوب اپلیکیشن‌های آمریکایی نباشد. به عنوان مثال، شرکت منا در سه ماهه اول سال میلادی جاری، رقم ۷۶۴ میلیون دلار برای لایه هزینه کرده.

فروش اجباری بی‌سابقه‌ست اما به بزرگی اپلیکیشن تیک‌تاک نبوده است. درآمد تیک‌تاک در آمریکا در سال گذشته، به ۱۶ میلیارد دلار رسید. اما این اپلیکیشن ضررده گزارش شده است و پول زیادی برای بر پایی کسب و کار تجارت الکترونیکی خود هزینه کرده است. چین می‌تواند فروش فناوری اصلی این اپلیکیشن را و تو کند و مانع هرگونه تلاش برای خرید تیک‌تاک توسط یک خریدار آمریکایی شود. خود تیک‌تاک روشن کرده که قصد مبارزه حقوقی را دارد. این ممنوعیت فقط باعث ناراضیاتی ۱۷۰ میلیون کاربر آمریکایی تیک‌تاک نخواهد شد بلکه باعث می‌شود کشورهای دیگری هم از ممنوعیت‌های خاص برای محصور کردن کاربران استفاده کنند. روسیه در سال ۲۰۱۶، دسترسی به لینکدین را با اشاره به امتناع این پلتفرم از ذخیره داده‌های کاربران روسی و خاک این کشور، مسدود کرد. هند، تیک‌تاک را به دلیل نگرانی‌های امنیتی و حریم خصوصی ممنوع کرده است. براساس گزارش «فایننشیال تایمز»، چین امسال واتس‌آپ را به دلایل مشابه ممنوع کرده است. اینترنتز جهانی بیشتر در چند چار پارگی می‌شود.

www.forsatnet.ir

پس‌وای

۸۴ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد

ادامه وضعیت جزری بورس



فرصت امروز؛ شاخص کل بورس تهران در اولین روز معاملاتی از هفته سوم اردیبهشت ماه، ۵ هزار و ۱۸۸ واحد معادل ۰.۲۳ درصد افت کرد و به سطح ۲ میلیون و ۳۵۹ هزار واحد رسید. در معاملات روز یکشنبه، سه شرکت بزرگ بازار سرمایه (فملی، فارس و فولاد) بیشترین اثر کاهنده را بر شاخص کل بورس داشتند و در صدر آنها، فملی به تنهایی حدود ۳ هزار واحد شاخص کل را پایین کشید. روند خروج پول حقیقی نیز برای پنجمین روز متوالی ادامه یافت و ۸۴ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. روز گذشته برخلاف روند نزولی شاخص کل بورس، شاخص کل هم‌وزن افزایش یافت و با ۱۹۲ واحد افزایش در تراز ۷۵۱ هزار و ۳۷ واحد ایستاد. در آن سمت بازار نیز شاخص کل فرابورس با رشد ۷ واحدی به سطح ۲۵ هزار و ۲۰۱ واحد رسید.

همانطور که اشاره شد، سه غول بازار سرمایه در معاملات روز گذشته بیشترین اثر کاهشی را روی شاخص کل بورس داشتند؛ تا جایی که فملی به تنهایی ۲ هزار و ۹۳۵ واحد شاخص کل را پایین کشید. همراه با فملی، فارس و فولاد نیز از دیگر نمادهای قرمزپوش بورس بودند. در سوی دیگر نمادهای امید، سدشت و کوپر از نمادهای سبز بودند که اثر مثبت بر شاخص کل داشتند. در بازار فرابورس نیز نمادهای مادیرا، هور و سپیدار بیشترین اثر کاهنده و نمادهای آریا، توسن و غصبنو بیشترین اثر فراینده را بر شاخص کل فرابورس داشتند. همچنین روز یکشنبه برای پنجمین روز متوالی، خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار منفی شد و ۸۴ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار خارج شد. نماد شستا بیشترین خروج پول حقیقی را به میزان ۱۴ میلیارد تومان ثبت کرد و نمادهای خسپا، وبملت، شسپنا و سخوز در رتبه‌های بعدی ایستادند. بیشترین ورود پول حقیقی نیز به نمادهای وتوس، توسن، غبشهر، حیاتید و شگستر رسید.

ریزش یا ۳ غول بازار سهام

شاخص کل بورس برای پنجمین روز متوالی ریزش کرد تا وضعیت جزری بورس تداوم یابد. در معاملات روز یکشنبه ۱۶ اردیبهشت، شاخص کل بورس با ۵ هزار و ۱۸۸ واحد کاهش نسبت به روز قبل در سطح ۲ میلیون و ۳۵۹ هزار واحد ایستاد. شاخص کل هم‌وزن با افزایش ۱۹۲ واحدی به سطح ۷۵۱ هزار و ۳۷ واحدی رسید. برای پنجمین روز متوالی خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار منفی شد و ۸۴ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار خارج شد. نماد شستا بیشترین خروج پول حقیقی را به میزان ۱۴ میلیارد تومان ثبت کرد و نمادهای خسپا، وبملت، شسپنا و سخوز در رتبه‌های بعدی ایستادند. بیشترین ورود پول حقیقی نیز به نمادهای وتوس، توسن، غبشهر، حیاتید و شگستر رسید.

ریزش یا ۳ غول بازار سهام

شاخص کل بورس برای پنجمین روز متوالی ریزش کرد تا وضعیت

جزری بورس تداوم یابد. در معاملات روز یکشنبه ۱۶ اردیبهشت، شاخص

کل بورس با ۵ هزار و ۱۸۸ واحد کاهش نسبت به روز قبل در سطح ۲

استفاده شرکت‌ها از زنجیره‌های جهانی ارزش به افزایش تجارت، سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی منجر شده است؛ این در حالی است که زنجیره‌های جهانی ارزش می‌تواند به کاهش اشتغال، افزایش نابرابری اقتصادی و رشد آسیب‌های زیست‌محیطی نیز دامن بزند.
مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در یک گزارش پژوهشی به پیامدهای مثبت و منفی حضور در زنجیره جهانی ارزش پرداخته است. در مقدمه گزارش «زنجیره جهانی ارزش: شکل‌گیری، عملکرد و پیامدها» آمده است: ظهور اولین زنجیره‌های ارزش جهانی در اواخر قرن پانزدهم، نقطه عطفی در تجارت جهانی بود. زنجیره‌های ارزش جهانی، شبکه‌های پیچیده‌ای از فعالیت‌های تولیدی و خدماتی هستند که در سراسر جهان توزیع شده‌اند. این زنجیره‌ها شامل مراحل مختلف تولید از طراحی تا توزیع می‌شوند. براساس گزارش بازوی پژوهشی اتاق ایران، شرکت‌ها به‌طور فراینده‌ای از زنجیره‌های ارزش جهانی برای تولید کالا و خدمات با کارایی بیشتر استفاده می‌کنند. این امر منجر به افزایش تجارت، سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی شده است. پیشرفت‌های تکنولوژیکی مانند رایانش ابری و اینترنت اشیا، هماهنگی زنجیره‌های ارزش جهانی را آسان‌تر کرده است. آزادسازی تجاری، تجارت بین‌المللی را تسهیل کرده و به رشد زنجیره‌های ارزش جهانی کمک کرده است. شرکت‌های چندملیتی، نقش مهمی در ایجاد و مدیریت زنجیره‌های ارزش جهانی ایفا می‌کنند. چارچوب‌های نظارتی مانند موافقت‌نامه‌های تجاری بر ساختار و عملکرد زنجیره‌های ارزش جهانی تأثیر می‌گذارند.

همانطور که اشاره شد، زنجیره‌های ارزش جهانی می‌توانند منجر به افزایش کارایی، کاهش هزینه‌ها و نوآوری بیشتر شوند و به رشد اقتصادی و افزایش سطح زندگی در سراسر جهان کمک کنند. در عین حال، زنجیره‌های ارزش جهانی می‌توانند منجر به کاهش اشتغال، نابرابری اقتصادی و آسیب‌های زیست‌محیطی شوند. در شرایط اختلالات ناشی از شوک‌های اقتصادی با رویدادهای سیاسی تنش‌زا، تنیدگی کشورها و شرکت‌ها در زنجیره‌ها می‌تواند آسیب‌پذیری آنها را به‌طور قابل توجهی افزایش دهد. افزون بر این، زنجیره‌ها می‌توانند چالش‌هایی را در زمینه حکمرانی و نظارت ایجاد کنند. با این حال، زنجیره‌های ارزش جهانی به احتمال زیاد در سال‌های آینده به تکامل خود ادامه خواهند داد. پیشرفت‌های تکنولوژیکی مانند هوش مصنوعی و رباتیک، احتمالاً تأثیر قابل توجهی بر زنجیره‌های ارزش جهانی خواهد داشت. اهمیت پایداری و مسئولیت اجتماعی در زنجیره‌های ارزش جهانی، به‌طور فراینده‌ای مورد توجه قرار خواهد گرفت.

براساس این گزارش، سیاست‌های اقتصادی مانند سیاست‌های تجاری، سرمایه‌گذاری و سیاست‌های صنعتی می‌تواند بر ادغام یک کشور در زنجیره‌های ارزش جهانی، تأثیرات تعیین‌کننده‌ای بگذارد. سرمایه انسانی ماهر و آموزش‌دیده برای عملکرد مؤثر در زنجیره‌ها واجب و ضروری است. زیرساخت‌های فیزیکی مانند بندار، جاده‌ها و شبکه‌های ارتباطی برای جابه‌جایی روان کالاها و خدمات ضروری است. ثبات ژئوپلیتیکی و حکمرانی مدیرانه برای ایجاد محیطی قابل پیش‌بینی برای سرمایه‌گذاری و تجارت ضروری است. عوامل فرهنگی و نهادی مانند هنجارهای مشترک کسب و کار و چارچوب‌های حقوقی قوی می‌تواند همکاری بین کشورها در قالب زنجیره‌ها را تسهیل کند.

در مورد زنجیره‌های ارزش جهانی نیز مانند هر مفهوم دیگری در اقتصاد سیاسی، تعریف متعددی ارائه شده است. از یک منظر، زنجیره‌های ارزش جهانی به اشتراک‌گذاری تولید بین‌المللی اشاره دارد، پدیده‌ای که در آن تولید به فعالیت‌ها و وظایفی تقسیم می‌شود که در کشورهای مختلف انجام می‌شود. برمینا یکی دیگر از تعاریف، زنجیره ارزش جهانی شامل مجموعه‌ای از مراحل در تولید یک محصول یا خدمتی در کشورهای مختلف است که به مصرف کنندگان در بازار جهانی عرضه می‌شود. برخی دیگر از کارشناس معتقدند زنجیره ارزش مجموعه‌ای از مراحل متوالی است که به ایجاد یک محصول نهایی منتهی

بودند. مجموع ارزش صف‌های خرید با افت ۱۵ درصدی نسبت به روز قبل به ۱۳۱ میلیارد تومان کاهش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش با کاهش ۳۴ درصدی به ۱۶۳ میلیارد تومان رسید.

سه‌م بورس در رونق تولید

رونق تولید موضوعی است که در سال‌های اخیر بیشتر مورد توجه سیاستگذاران کلان و مسئولان اقتصادی کشور قرار گرفته و برای سال ۱۴۰۳ نیز شعار «جهش تولید با مشارکت مردم» انتخاب شده است اما نقش بورس در این زمینه چیست؟ کارشناسان اقتصادی، بازار سرمایه را یکی از ابزارهای مناسب برای اجرای سیاست رونق تولید عنوان می‌کنند، اما آیا بورس به تنهایی می‌تواند باعث رونق تولید در کشور شود؟ برخی کارشناسان معتقدند که بورس به واسطه بازار ثانویه امکان نقدینگی جدیدی ندارد و بنابراین نمی‌تواند به شرکت‌ها کمک کند و آنچه در بورس اتفاق می‌افتد، نوسانات متعدد است. در این زمینه، «برزو حق‌شناس» با اشاره به اینکه بازار سرمایه، یکی از مولفه‌های اقتصادی هر کشوری است، به این بورس به تنهایی می‌تواند باعث رونق تولید نیکی از سیاست‌های کلان کشور در حوزه اقتصاد محسوب می‌شود که بورس جزئی از آن و یکی از ابزارهای اجرای این سیاست کلان محسوب می‌شود. به گفته این کارشناس اقتصادی، بورس نمی‌تواند به تنهایی باعث رونق تولید شود، اما اگر سیاست‌های دیگر کشور در کنار بورس به کمک رونق تولید بیاید، در آن زمان است که رونق تولید شکل می‌گیرد.

او در بخش دیگری از صحبت‌های خود به تفاوت بازارهای اولیه و ثانویه پرداخت و ادامه داد: اینکه بورس بازار ثانویه است تعریف درستی است، اما اگر به درستی مدیریت نشود باعث اختلال در بازار اولیه می‌شود. به گفته «حق‌شناس»، بازار اولیه به شرکت‌ها کمک می‌کند تا تأمین مالی شوند و بتوانند عرضه اولیه خود را برای سرمایه‌گذاران به نمایش بگذارند، اما در کنار بازار اولیه اگر بازار ثانویه، یعنی بورس فعالیت بانشاطی نداشته باشد نمی‌توان انتظار داشت که بازار اولیه هم رونق پیدا کرده و با استقبال سرمایه‌گذاران روبه‌رو شود.

آثار حضور در زنجیره ارزش جهانی در یک گزارش پژوهشی بررسی شد

پیامدهای مثبت و منفی زنجیره جهانی ارزش

مراکش و مصر داشته و به آنها در توسعه بخش انرژی‌های تجدیدپذیر کمک کرده است. به‌طور مشابه، ژاپن فناوری‌های خودروهای کم‌مصرف را به تولیدکنندگان خودرو در تایلند و اندونزی صادر کرده است که به کاهش ردپای کربنی وسایل نقلیه تولیدشده در این کشورها کمک می‌کند.

افزون بر این، زنجیره‌های جهانی ارزش اغلب از شرکت‌های کشورهای درحال توسعه می‌خواهند برای مشارکت در بازارهای جهانی، به استانداردهای بین‌المللی محیط زیست پایبند باشند. این امر منجر به بهبود شیوه‌های زیست محیطی در سراسر جهان شده است. برای نمونه، شرکت‌های چندملیتی فعال در بخش الکترونیک مانند اپل و سامسونگ، استانداردهای زیست‌محیطی سختگیرانه‌ای را برای تأمین‌کنندگان در کنترل کالا در مسافت‌های طولانی و پیمانام اعمال می‌کنند که منجر به مدیریت بهتر پسماند و کاهش انتشار آلاینده‌ها در این مناطق می‌شود.

با این حال، زنجیره‌های جهانی ارزش، چالش‌های زیست محیطی قابل توجهی نیز به وجود می‌آورند. یکی از نگران‌کننده‌ترین مسائل، تخلیه منابع طبیعی است. کشورهای که از نظر منابع خاصی غنی هستند، اغلب برای پاسخگویی به تقاضای جهانی، مجبور به استخراج آنها با نرخی غیرقابل تجدید می‌شوند. برای نمونه، اندونزی و برزیل به ترتیب به دلیل گسترش تولید روغن پالم و سویا که ناشی از تقاضای بین‌المللی تسهیل شده توسط زنجیره‌های جهانی ارزش است، با جنگل‌زدایی قابل توجهی روبه‌رو بوده‌اند.

چالش مهم دیگر، افزایش انتشار کربن ناشی از حمل و نقل کالا در مسافت‌های طولانی است. با پراکنده‌شدن فرآیندهای تولید در کشورهای مختلف، محصولات اغلب از محل تولید تا مصرف‌کنندگان نهایی، هزاران کیلومتر طی می‌کنند. این موضوع در صنعت پوشاک مشهود است، جایی که ممکن است پنبه در هند کشت شود، در گلابدش به پارچه تبدیل شود، در چین رنگ‌آمیزی و تکمیل شود و در ایالات متحده آمریکا یا اروپا فروخته شود. حمل و نقل گسترده، از پنبه تا پوشاک منجر به انتشار قابل توجه کربن می‌شود. بنابراین، در عین اینکه زنجیره‌های جهانی ارزش می‌توانند به زیست محیطی نامطلوب مرتبط با زنجیره‌های جهانی ارزش در کاهش دهند. این رویکرد برای اطمینان از اینکه زنجیره‌های جهانی ارزش سهم مثبتی در اهداف جهانی پایداری محیط‌زیست داشته باشند، ضروری است.

اختطاریه

اقای صور غفوری فرزند خان، به نشانی مجهول مکان، به اطلاع می‌رساند هسرمشماخاتم بنا محفرفی فرزند سلیمان جهت اجرای دادنامه قطعت یافته به شماره ۰۱۷۳۷۹۹۳-۱۴۰۱۹۱۳۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱/۱۶ به این دفتر مراجعه وتقاضای ثبت اطلاق را نمودند تلاش اینحجاب جهت تصروف نامبرده از طلاق موثر واقع نشد لذا دراجرای قانون حمایت زخوادنده به شما اختطاریه کردد طرف مدت یک هفته از تاریخ ابلاغ این اختطاریه جهت اجرای دادنامه به دفترحاله به نشانی (اسلامشرف خیابان زرافشان چهارراه حافظ نشن خیابان ۲۱ مرتی حافظ پلاک ۲ طبقه اول) مراجعه نمایند وبدانصورت وجود مانع شرعی یا قانونی مراتب را کتبا اعلام نمایند. درغیر این صورت برابر مقررات ووظایف شرعی و قانونی نسبت به اجرای دادنامه اقدام می‌گردد.

غلامرضا رضایی - سردبیردفترمسئول پلاک شماره ۴ اسلامشهر

ویدئو مارکتینگ خلاقانه برای کسب و کارهای کوچک

نویسنده: علی‌ علی‌علی
بازاریابی فرآیندی است که در آن هویت یک برند برای مخاطب به روشنی نمایان می‌شود. مشتریانی که تردیدهای زیادی برای خرید از برندها دارند، معمولاً مثل منتقدهای سینما محتوای بازاریابی هر کسبب و کار را ارزیابی می‌کنند. نکته جالب اینکه در نهایت نه کیفیت محصولات به تنهایی، بلکه توانایی یک برند برای معرفی خود به عنوان یک کسبب و کار مفید نتیجه نهایی را مشخص خواهد کرد. درست به همین خاطر استفاده از بازاریابی به مثابه یک ابزار کاربردی امری ضروری محسوب می‌شود. این در حالی است که هنوز هم هستند برندهایی که بازاریابی را یک کار اضافی قلمداد می‌کنند. انگار که فقط محصولات در بازار باید خودشان را تبلیغ کنند، آن هم بدون هیچ دخالتی از سوی کارآفرینان! وقتی صحبت از بازاریابی می‌شود، کمتر کسی فکرش سراغ ویدئو مارکتینگ نخواهد رفت. خب این روزها فرمت ویدئو محبوب‌ترین گونه محتوا در دنیای دیجیتال محسوب می‌شود. به همین خاطر طبیعی است که فرمت مورد بحث طرفدارهای بسیار زیادی داشته باشد. همین امر موجب شده تا بازاریاب‌ها بیشتر از هر زمان دیگری سراغ یادگیری شیوه‌های تهیه ویدئوهای تبلیغاتی حرفه‌ای و ویرایش آن بروند.

اگر دقت کرده باشید، در طول سال‌های اخیر میزان استفاده از ویدئو به عنوان فرمت بازاریابی به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا کرده است. این امر نه یک انتخاب دلخواهانه از سوی بازاریاب‌ها، بلکه ضرورتی است که مشتریان بدان علاقه دارند. به زبان ساده‌تر، این جریان ریشه در رفتار مشتریان در بازار دارد.

گاهی اوقات کسب و کارهای کوچک به خاطر مشکلات مالی یا هزار و یک دلیل دیگر دست از رقابت در حوزه بازاریابی ویدئویی می‌کشند. شاید شما هم چنین طرز فکری داشته باشید. خب تا وقتی برندهای بزرگ در این حوزه فعالیت دارند، دیگر جایی برای کسبب و کارهای کوچک باقی نخواهد ماند. درست به همین خاطر خیلی از کسبب و کارهای کوچک اصلاً فعالیت بازاریابی زیادی ندارند.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم کسبب و کارهای کوچک باید دقیقاً مثل بقیه از مواهب بازاریابی ویدئویی بهره‌مند شوند. در این راستا ما سراغ برخی از نکات کلیدی برای بازاریابی ویدئویی به شیوای خلاقانه رفته‌ایم. همانطور که می‌شود حدس زد، محور اصلی بحث ما درباره کسبب و کارهای کوچک خواهد بود. پس اگر شما هم چنین کسبب و کاری دارید، بد نیست با ما همراه شوید تا تکلیف این حوزه را روشن کنیم. آن وقت می‌توانید با خیال راحت به رقابت با برندهای بزرگ دنیا بپردازید.

بازاریابی خلاقانه

اولین نکته‌ای که پس از شنیدن عبارت «بازاریابی خلاقانه» به ذهن‌تان می‌رسد، چیست؟ شاید فکر کنید بازاریابی خلاقانه در واقع به هم ریختن تمام قواعد بازی و شروع از صفر باشد. خب در این صورت باید بخواهیم همینجا پای‌تان را روی ترمز فشار دهید؛ چراکه خلاقیت به معنای نابودی هرآنچه از گذشته به جای مانده، نیست. در عوض شما می‌توانید نکات مثبت از بازاریابی به شیوه عادی را نگه دارید و بقیه موارد را به طور دیگری مدیریت کنید

محور اصلی در بازاریابی خلاقانه تلاش برای استفاده از ظرفیت ایده‌های تازه و همچنین نگرش متفاوت به ماجراست. این امر به شما کمک خواهد کرد تا خودتان را کمتر درگیر ریزه‌کاری‌های بازاریابی با سختگیری‌های عجیبش کنید. در عوض فضای بیشتری برای استقلال عمل خواهید داشت. ماجرا جالب شد، نه؟ شما در ادامه با برخی از مهمترین نکات در زمینه بازاریابی خلاقانه آشنا می‌شوید. البته تمرکز ما بر روی فرمت ویدئو خواهد بود. خب هرچه باشد، این روزها ویدئو حسایی گرد و خاک کرده است. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز طرفدار پر و پاقرص این فرمت هستیم

آزمون و خطا درباره مخاطب

یکی از ساده‌ترین روش‌هایی که ایده‌های تازه درباره نحوه تولید محتوا یا حتی تعامل با مخاطب به شما می‌دهد، آزمون و خطاست. قبول دارم این عبارت کمی بار منفی دارد. خب برندی که دائماً درگیر آزمون و خطا با مخاطبش باشد، کم کم اعتبارش را از دست می‌دهد. احتمالاً شما هم دوست دارید برندهای بزرگ دنیا بدون هیچ مقدمه‌ای سلیقه‌تان را حدس بزنند. دست‌کم در این راستا استفاده از اطلاعات به طور غیرمستقیم تر و تمیزتر به نظر می‌رسد. پس آزمون و خطا چه جایگاهی خواهد داشت؟

نکته‌ای که در این میان باید بدان توجه کنید، مسئله مربوط به آزمون و خطا به طور غیرمستقیم است. مثلاً شما می‌توانید مخاطب‌تان را براساس گروه سنی به دسته‌های مختلفی تقسیم کرده و سپس سراغ آنها بروید. در این

میان ارائه محتوای متفاوت بر هر گروه سنی امری ضروری خواهد بود.

اگر بتوانید در قالب نظرسنجی تعامل مخاطب‌تان را جلب کنید، کارتان بی‌نهایت ساده‌تر می‌شود. خب مشتریان شما در قالب نظرسنجی کلی اطلاعات ارزنده به شما خواهند داد. آن وقت تنها کاری که باید انجام دهید، ترکیب این اطلاعات با ایده‌های بازاریابی تر و تازه است؛ همینقدر ساده و در عین حال هیجان‌انگیز!

یادتان باشد، شما تا ابد برای تعامل با مخاطب فرصت ندارید. به همین خاطر باید دقیق‌تر از هر زمان دیگری عمل کنید. شاید چند دهه قبل به دلیل محدودیت برندهای حاضر در عرصه کسبب و کار، مشتریان به شما بارها و بارها فرصت می‌دادند، اما حالا دیگر از این خبرها نیست. در عوض همه با سختگیری ماجرا را دنبال کرده و منظر اشتباهی از سوی شما برای ترکیب برنداتان هستند.

مایکروسافت و ادوبی از این امکان ویژه برای مخاطب‌شان رونمایی کرده و به دنبال تعامل با مخاطب هدف هستند. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز استفاده از این ابزارها به عنوان اولین نفر را ضروری می‌دانیم. اینطوری شما مزیت «اولین بودن» را نیز دم دست خواهید داشت.

بی‌شک ویدئوهایی که با استفاده از هوش مصنوعی ساخته یا ویرایش می‌شوند، هنوز کلی راه برای تبدیل شدن به آثار هنری دارند. با این حال برای بازاریاب‌هایی که حوصله یا حتی مهارت کار با ابزارهای تخصصی را ندارند، این ایده جذابی خواهد بود.

نکته دیگری که درباره استفاده از هوش مصنوعی باید در خاطر داشته باشیم، جذابیت‌های آن برای مخاطب هدف است. خب برندی که توانایی استفاده از هوش مصنوعی را دارد، به نظر مشتری‌ان نه تنها حرفه‌ای‌تر، بلکه مطمئن‌تر

نمی‌آید. اگرچه اغلب برندها در این مراسم‌ها و کار برگزار می‌شود. اگرچه اغلب برندها در این مراسم‌ها



خواهد بود. پس طبیعی است که مشتریان سراغ برندی بروند که مهارت خوبی در استفاده از هوش مصنوعی دارد. این نکته باید همیشه مورد توجه شما قرار داشته باشد، وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

نمایش پشت صحنه کسبب و کار

مشتریان همیشه دوست دارند سر از کار برندهای بزرگ دریابورند. این نکته حتی درباره کسبب و کارهای کوچک نیز مصداق دارد. اینکه شما چقدر در دنیا سری می‌تان سرها دارید، اصلاً بحث مهمی نیست. همین که برندهای در فرآیند تولید محصولات در پشت پرده حضور دارند، کنجکاوی مخاطب بر ابرانگیخته خواهد کرد. به طوری که همیشه سوالات بی‌پایانی درباره برندها پس ذهن‌شان جریان دارد.

یک ایده کلیشه‌ای در این میان نمایش پشت صحنه کسبب و کار است. معمولاً برندها در قالب گزارش این کار را انجام می‌دهند. با این حال ما در این بخش یک خلاقیت تازه برای‌تان کنار گذاشته‌ایم. کافی است از برخی مشتریان برند برای حضور در یک تور بازدید از شرکت دعوت کنید. البته در این میان یک دوربین باید همراه‌تان باشد تا این سفر هیجان‌انگیز را ضبط کنید. سپس بازگاری ویدئو موردنظر به عنوان محتوای بازاریابی کارتان را حسایی متحول خواهد کرد.

اگر به اندازه کافی خوش‌شانس باشید مخاطب‌تان نیز دست به تولید محتوا پیرامون تجربه‌اش از برنداتان خواهد زد. خب بازدید از یک شرکت تجربه ساده‌ای نیست.

حضور پررنگی دارند، اما فقط تعداد کمی از مشتریان سختی‌های یک سفر و حضور در مراسم را به جان می‌خرند. این نکته به تنهایی به معنای شکست بازاریاب‌ها در مسیر استفاده از رویدادها خواهد بود. با این حال توسعه فناوری کار شما را بی‌نهایت ساده کرده است. کافی است از لایو استریم به مثابه یک ابزار کاربردی برای ساده‌سازی مسیرتان سود ببرید. این طوری دیگر لازم نیست خیلی به خودتان سخت بگیرید.

لایو استریم فرصت مشاهده زنده رویدادها به مردم سراسر دنیا را می‌دهد. خوشبختانه اینس روزها تمام شبکه‌های اجتماعی بزرگ دنیا از این سرویس پشتیبانی می‌کنند. این یعنی شما با یک تیر دو نشان خواهید زد، هم محتوایی برای اکانت‌تان دست و پا کرده‌اید، هم مخاطب دلیل موجهی برای دنبال کردن‌تان خواهد داشت. خب مگر یک بازاریاب برای موفقیت در حوزه تولید محتوا دیگر چه موهبتی نیاز دارد؟

اگر دنبال پوشش مراسم‌های بزرگ هستید، باید همیشه از یک یا دو کارشناس نیز استفاده کنید. بی‌شک خیلی از برندهای دیگر نیز مثل شما دنبال پوشش مراسم‌ها هستند. با این حال نظرات کارشناس شماست که تمایزها را ایجاد می‌کند، بنابراین اصلاً نباید ماجرا را سراسری دنبال کنید؛ چراکه خیلی زود برای‌تان دردسرساز می‌شود. در عوض بهتر است مثل یک کارشناس حرفه‌ای در فرآیند پوشش رویداد نظرات‌تان را نیز بیان کنید. البته نظرات‌تان نباید جانبدارانه باشد؛ چراکه این روزها مخاطب بی‌نهایت

بهاوش است. پس نمی‌توانید روی تغییر این نگرش حساب کنید

اگر شما به مرور زمان به عنوان برندی متخصص در زمینه پوشش رویدادهای مربوط به کسبب و کار شناخته شوید، کارتان بی‌نهایت ساده‌تر خواهد شد؛ چراکه مخاطب دیگر اعتماد کافی به شما را دارد. پس لازم نیست خیلی به خودتان سخت گرفته یا مسیر را دشوار سازید. این دقیقاً مثل وضعیت گزارشگر فوتبالی است که همیشه طرفدارهای خاص خودش را دارد.

تولید راهنمای محصولات در عصر دیجیتال

اگر سن‌تان به دوران ورود نسل اول پلی استیشن قد دهد، خیلی خوب وضعیت راهنمای راه‌اندازی آن را به یاد دارید. انگار که آدم قرار بود شاتل به فضا پرتاب کند. متن راهنمایی نیز به اندازه‌ای گیج‌کننده بود که سر آدم سوت می‌کشید. این روزها اما دیگر مشتریان به برندها باج نمی‌دهند. در عوض اگر محصول پیچیده‌ای بدون یک راهنمای سراسرت روانه بازار شود، حسابهش خیلی زود پیچیده خواهد شد. به طوری که دیگر فرصتی برای خودنمایی در بازار نداشته باشد.

ایده ما در این بخش استفاده از ظرفیت فرمت ویدئو برای تولید راهنمای محصولات است. خب اینطوری شما هم محصول‌تان را به خوبی معرفی می‌کنید، هم راهنمای استفاده از امکاناتش را طراحی کرده‌اید. بسیاری از مشتریان در بازارهای مختلف وقتی حتی قصد خرید یک محصول را ندارند، با مشاهده راهنمای آن تصمیم‌شان عوض می‌شود. به طوری که خیلی سریع سراغ خرید رفته و حتی سطح قیمت نیز برای‌شان مهم نخواهد بود.

یادتان باشد، در دنیای امروز نمایش تمام جزئیات یک محصول به طور درست امری حیاتی خواهد بود. این امر به شما کمک خواهد کرد تا مخاطب‌تان را میخکوب کرده و انگیزه‌اش برای خرید را دوچندان کنید. این روزها بازاریاب‌هایی در دنیا محبوبیت دارند که علاوه بر افزایش آگاهی مخاطب، آنها را ترغیب به خرید نیز بکنند. درست به همین خاطر شما باید با یک تیر چند نشان بزنید.

معمولاً بازاریاب‌ها وقتی ویدئوی تبلیغاتی‌شان تمام می‌شود، با سرعت نور دنبال بارگذاری‌اش هستند. اگر نظر ما را بخواهید، این روش بی‌نهایت غلط است. در عوض می‌توانید رفتارتان را طور دیگری توسعه دهید. بر این اساس بهتر است به جای بارگذاری سریع محتوا کمی مکث کرده و آن را با دید انتقادی نگاه کنید. در این صورت به خوبی فرصت استفاده از دیدگاه‌های متفاوت و همچنین رفع مشکلات محتوا را پیدا می‌کنید. این دقیقاً مثل وظیفه کارگردانی است که هنگام ویرایش نهایی فیلم باید چندین بار هر سکانس را تماشا کرده و در نهایت بهترین ادیت را بزند.

خب اگر فکر می‌کنید ویدئو مارکتینگ قرار است همیشه برای‌تان ساده باشد، فکر می‌کنم حالا دیگر کمی نظرتان عوض شده باشند. در عین حال ایده مورد بحث در این بخش اصلاً گران نیست. یعنی لازم نیست حتماً یک برند بی‌نهایت پولدار باشید تا فرصت بهره‌مندی از امکانات این بخش را داشته باشید. در عوض همه چیز در خلاقیت شما خلاصه خواهد شد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شوید. هرچه زودتر خودتان را درگیر فرآیند تولید محتوا و تعامل با مخاطب هدف کنید، نتایج بهتری در انتظارتان خواهد بود. پس الکی وقت را تلف نکنید.

سخن پایانی

بازاریابی ویدئویی برای بسیاری از افراد به مثابه یک امر بی‌نهایت ترسناک است. این در حالی است که شما می‌توانید بدون صرفه هزینه‌های گزاف در این حوزه به مقصودتان برسید. به علاوه، قرار نیست فقط برندهای بزرگ در این میان سود ببرند. شما الان با توصیه‌هایی که دم دست دارید، فرصت رقابت با هر برندی را خواهید داشت. در این میان کارآفرینان باید خودشان را برای تعامل با مخاطب هدف به طور غیر کلیشه‌ای آماده کنند. قبول دارم کلیشه‌ها و عادت‌ها همیشه اعتماد به نفس خوبی در آدم ایجاد می‌کند، اما هرگز راه مناسبی برای کسب شهرت دنیا را می‌دهد. خوشبختانه اینس روزها تمام در این حوزه را به طور متفاوتی رقم بزنید. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با ویدئو مارکتینگ و چالش‌های کسبب و کارهای کوچک در این میان کرده باشد. ما دیگر فعلاً نکته تازه‌ای در این زمینه کارشناس‌های ما همیشه آماده تعامل با شما هستند. منابع:

https://www.noobpreneur.com/creative-ways-small-business-can-use-video-marketing
https://riverside.fm/blog/small-business-video-marketing

آگهی مناقصه عمومی



شماره آگهی: ۱۷۱۱۱۹۷

دانشگاه محقق اردبیلی در نظر دارد اجرای بخشی از عملیات ابنیه (فونداسیون و سازه بتنی) ساختمان گلخانه تحقیقاتی دانشگاه را با برآورد اولیه حدود نود و شش میلیارد و هشتاد و هشت میلیون و ششصد و پنجاه هزار و دویست و پانزده (۹۶۱۰۸۸۶۸۵/۲۱۵) ریال، براساس فهرست بهای پایه ابنیه سال ۱۴۰۳ سازمان برنامه و بودجه کشور، بر مبنای آخرین بخشنامه اجرای کارهای ساختمانی به صورت سرجمع، از طریق مناقصه عمومی، به شرکت پیمانکاری دارای گواهینامه صلاحیت کاری متناسب با مبلغ مذکور، در رشته ی ساختمان و ابنیه در نظر گرفتن سایر شرایط مندرج در اسناد و مدارک مناقصه واگذار نماید.

متقاضیان واجد شرایط می توانند حداکثر تا ۱۰ روز پس از تاریخ درج آگهی در روزنامه، به سامانه تدارکات الکترونیک (ستاد) دولت مراجعه و اسناد مناقصه را دریافت کنند. همچنین:

- پس از اتمام مهلت مقرر برای دریافت اسناد، بایستی در مدت مندرج در مشخصات مناقصه، پاکت های مناقصه در سامانه یاد شده بارگذاری گردد.

- مناقصه گران محترم بایستی اصل پاکت الف مربوط به این مناقصه را به آدرس اردبیل، خیابان دانشگاه، دانشگاه محقق اردبیلی، اداره دبیرخانه واقع در ساختمان مرکزی دانشگاه ارسال نمایند.

- برابر آیین نامه نحوه انجام امور مالی و معاملاتی دانشگاه، میزان سپرده شرکت در مناقصه معادل ۵٪ مبلغ بر آورد اولیه بوده و هزینه درج آگهی نیز به عهده برنده مناقصه می باشد.

تماس برای اخذ اطلاعات لازم در خصوص این مناقصه:

- برای آرایه ی اطلاعات فنی: ۰۴۵-۳۱۵۰۵۰۵۹ (آقای مهندس الیاسیان)

- برای آرایه ی اطلاعات مالی: ۰۴۵-۳۱۵۰۵۰۲۱ (آقای جعفروند)