

یکشنبه

۱۶ اردیبهشت ۱۴۰۳

Sun.5 May 2024

۲۶ شوال ۱۴۴۵ - سال نهم

شماره ۲۴۶۰

۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

سرمقاله

بانکداری یا

فوتبال‌داری؟

علی نظافتیان

دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانکها پرسش این است: آیا بانک‌ها باید بانکداری کنند یا فوتبال‌داری؟ هرچند در کشورهای مختلف، سرمایه‌گذاری بانک‌ها در ورزش‌های مختلف یا سرمایه‌گذاری باشگاه‌های تروتمند ورزشی در صنعت بانکداری، تحولی جدید و کم‌سابقه نیست، اما این روزها افزون بر بنگاه‌داری، فوتبال‌داری بانک‌ها نیز پدیده‌ای نوظهور در بانکداری ایرانی است؛ نوعی سرمایه‌گذاری غیربانکی که جز مرکز پژوهش‌های مجلس ظاهرا مورد انتقاد مسئولان بانکی قرار نگرفت و معلوم نیست نتیجه این نوع سرمایه‌گذاری به سود سیرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها تمام می‌شود یا آنکه بانک‌های سرمایه‌گذار را در گیر دنیای پرچالش فوتبال و مباحث مالی آن خواهد کرد و بر حجم ناترازی آنان خواهد افزود؟

سال‌هاست که در محافل مختلف، گلایه از بنگاه‌داری بانک‌ها بسیار بوده است. بانک یک مؤسسه کاملا انفعالی و اقتصادی است. سرمایه‌گذاری مستقیم یا غیرمستقیم بانک‌ها در امور مختلف نیابستی بی‌حساب‌و‌کتاب و خارج از ضابطه باشد. زیان بانک‌ها قطعا متوجه سهامداران و سپرده‌گذاران خواهد بود. به همین جهت در صنعت بانکداری، مدیران بانک‌ها بایستی با بررسی دقیق طرح‌ها در موضوعات سرمایه‌گذاری مشارکت کنند که برای بانک و سپرده‌گذاران آن سودآور تشخیص داده شده و گرنه سرمایه‌گذاری فوتبالی بی‌حاصل خواهد بود.

ادامه در همین صفحه

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



واگذاری، استقلال و پرسپولیس به دو کنسرسیونم نفتی و بانکی، خصوصی سازی نیست

سایه روشن واگذاری سرخابی‌ها

افزون بر آن، در این زمینه باید به این نکته اساسی توجه داشت که بازار پول از بازار سرمایه کاملا جدا و متمایز است و هر کدام کارکرد مخصوص به خود را دارند. به همین جهت بانک‌ها نباید رقیب بازار سرمایه شوند و یا با سایر سپرده‌های بانکی مردم به جای بانکداری، بنگاهداری کنند و به سرمایه‌گذاری مستقیم و خریدوفروش مستقیم سهام شرکت‌ها مشغول باشند. البته کارکرد بانک‌های توسععی که متأسفانه در ایران وجود ندارد، در مورد سرمایه‌گذاری متفاوت است.

ماجرای اولین سرمایه‌گذاری فوتبالی بانک‌ها، آن است که پس از مدت‌ها اخبار متفاوت در مورد واگذاری سهام استقلال و پرسپولیس به بانک‌ها سرانجام شایعه به واقعیت پیوست و با وجود مخالفت برخی مرکز پژوهش‌ها، فوتبال‌داری بانک‌ها آغاز شد. به گزارش «پیرانا»، «سرپرست سازمان خصوصی‌سازی با اشاره به واگذاری ۸۵ درصد سهام استقلال و پرسپولیس به دو کنسرسیونم اظهار کرد: سهام دولت به‌صورت حداکثری به دو کنسرسیونم، با این قدم ما از دولتی بودن اینها فاصله گرفتیم» و با این نگاه واگذاری حداکثری سهام دولت به دو کنسرسیونم؛ یک کنسرسیونم بانکی و یک کنسرسیونم پتروشیمی انجام شد. نکته قابل‌توجه این است که در کنسرسیونم بانکی، یکی از بانک‌های کاملا غیردولتی یعنی بانک شهر یا به میدان گذاشتند. وی ادامه داد، سهامدار اصلی بانک شهر، شهرداری تهران است و به‌نوعی شهرداری یک نهاد غیردولتی است و زیرساخت‌هایی که در امکان دستگاه مدیریت شهری است و یکی از فرصت‌هایی است که می‌تواند در شکوفایی فعالیت‌های ورزشی این تیم بزرگ و نام‌آور ایفای نقش کند».

اما خبرگزاری «سنیم» قبلا در مورد این معامله بزرگ از مخالفت مرکز پژوهش‌های مجلس با این واگذاری گزارش داده بود: «بانک نگاهداری»، رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس با اشاره به انتشار آگهی واگذاری سهام دو باشگاه پرسپولیس و استقلال از سوی سازمان خصوصی‌سازی، از مکاتبه این مرکز با مسئولان کشور در این زمینه خبر داد و صدور مجوز خرید برای شورای پول و اعتبار برای شرکت در این واگذاری، ابراز نگرانی کرد. وی با اشاره به هشدارهای مکرر مقام بانکی برای اعطای تسهیلات به بانک‌ها گفت: در این نامه اعلام شده است که حضور بانک‌ها در این مناقصه، مغایر منویات مقام معظم رهبری و در تضاد با مواد ۱۶ و ۱۷ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر است. رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس بیان کرد: در این مکاتبه تأکید شده است که وظیفه اصلی بانک، تأمین مالی تولید در اقتصاد کشور است و درگیرشدن منابع آن در شرکت‌های غیرمرتبط با موضوع فعالیت بانکداری به ضرر این وظیفه و در نهایت اقتصاد کشور است. این اقدام باعث خواهد شد که منابع در اختیار بانک برای اعطای تسهیلات به بانک‌ها گفت: در کاهش باید و لذا با شعار سال ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری نیز تناسبی ندارد.»

«پسنا» هم در مورد این خبر نوشت: «واگذاری دو باشگاه پرسپولیس و استقلال به مجموعه‌ای‌سه که در بهترین حالت، خصولتی محسوب می‌شوند به گفته کارشناسان، دارای ایراداتی است که شاید نتواند اهداف مدنظر سیاستگذار و آرزوهای جامعه فوتبال برای افزایش درآمد آنها را برآورده کند.» برخی از سایت‌های خبری نیز از واکنش سازمان بورس به این واگذاری خبر دادند: «به دنبال جدی‌شدن واگذاری سهام پرسپولیس به شش بانک غیردولتی، روز یکشنبه سازمان بورس این موضوع را

غیرقانونی دانست و با ارسال نامه‌ای به بانک‌ها از آنها خواست در این باره توضیح دهند. سازمان بورس در نامه خود به بانک‌ها تصریح کرده است: خرید سهام پرسپولیس مغایر با مفاد مواد ۱۶ و ۱۷ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و از تفای نظام مالی کشور و حتی اساسنامه بانک‌هاست به همین دلیل بانک‌ها باید توضیح دهند که چرا قصد خرید سهام پرسپولیس را دارند؟»

بهرحال ظاهرا معامله تمام‌شده و بخشی از سهام دولت در باشگاه پرسپولیس به یک کنسرسیونم بانکی واگذار شده است. امیدوارم پرسپولیس و استقلال با ورود سهامداران جدید، من‌بعد چالش‌های مالی کمتری داشته باشد اما با توجه به مجموع رویدادی‌های تحلیلی و خبری مورد اشاره، واگذاری بخش عمده سهام دولت به بانک‌ها راز دو جنبه می‌توان مورد تجزیه‌وتحلیل قرار داد.

اول: انطباق آرایش سهام باشگاه استقلال و پرسپولیس مطابق با ضوابط و شرایط AFC

وزارت اقتصاد در مورد اینس واگذاری گفته است: «با واگذاری این دو باشگاه که همواره به دلیل مشکلات مختلف توسط فدراسیون جهانی و نیز کنفدراسیون آسیا مورد تحریم و جریمه قرار می‌گرفت، نه‌تنها مشکلات AFC برطرف می‌شود، بلکه در این عرضه چند اتفاق مهم دیگر نیز می‌افتد: اول اینکه تمام ۸۵ درصد سهام دولت به صورت حداکثری، رقابتی، کامل شفاف و در جریان بازار سرمایه حتی بالاتر از قیمت پایه‌ای که اعلام شده بود، عرضه شد. در واقع، با واگذاری حداکثری سهام دولت به دو کنسرسیونم، این دو باشگاه از دولتی بودن فاصله گرفتند.» خبرگزاری «پیرنا» نیز از قول رئیس سازمان خصوصی‌سازی گزارش داد: «وی در پاسخ به این سؤال که آیا با این واگذاری‌ها مشکلات AFC برطرف می‌شود؟ تأکید کرد: نه‌تنها مشکلات AFC برطرف می‌شود، بلکه ما در این عرضه پایانی، چند اتفاق متفاوت را شاهد بودیم.»

با توجه به این توضیحات، واگذاری سهام دولت در این باشگاه به بخش غیردولتی، اقدامی ضروری و مناسب بوده است؛ زیرا انطباق شرایط سرخابی‌ها براساس مقررات AFC، خواسته همه طرفداران فوتبال است و از نظر حقوقی، جایگاه بین‌المللی این دو باشگاه را تثبیت کرده و کرد. مگر مداخله مدیریتی برخی دستگاه‌های دولتی در امور باشگاه، این تلاش دولت را خنثی سازد.

دوم: واگذاری سهام فوتبالی به کنسرسیونم بانکی از حیث رعایت مقررات و قوانین بانکی در این مورد، بحث‌های کارشناسی فراوان است. خصوصی‌سازی، مقوله‌ای کاملا متفاوت با خصولتی‌سازی است. مدیریت خصولتی برای اقتصاد و مدیریت، سم مهلک است. نمی‌توان مدعی بود که یک شرکت به بخش غیردولتی واگذار شده اما مدیریت آن همچنان در اختیار دولتیان باشد و سهامداران نیز هیچ کاره باشند. به یاد دارم در دهه ۶۰ در دیوان داوری دعوی ایران و آمریکا حتی مدیریت موقت دولت بر شرکت‌های کاملا خصوصی از موجبات مسئولیت دولت برای جبران خسارات وارده بر سهامداران شرکت خصوصی محسوب می‌شد، اما صرف‌نظر از پیامدهای سیاسی و اجتماعی یا تبلیغاتی واگذاری سهام این دو باشگاه برطرف‌دار به بانک‌ها، پرسش آن است که آیا بانک‌های خصولتی یا خصوصی با بانک‌های دولتی براساس قانون مجاز هستند به‌جای بانکداری، فوتبال‌داری کنند و سپرده‌های بانکی مردم را صرف امور فوتبالی و هزینه‌های بسیار سنگین آن کنند؟ حالا فرض کنیم که فوتبال‌داری،

بانکداری یا فوتبال‌داری؟

نوعی عملیات بانکی خالص و ناب است. در این صورت اساسا بانک‌های مشتاق به فوتبال آیا تا آن حد از دانش، تجربه و توانایی مدیریتی و کارشناسی فوتبالی برخوردار هستند تا مدیریت پرسنولیت و درعین‌حال، پرحاشیه این دو باشگاه در اختیار آنها گذاده شود تا مدیریت قوی فوتبالی، این دو تیم بزرگ را از چالش‌ها و تپ‌وتاب‌های احساسی اجتماعی به‌سلامت عبور دهند یا آنکه با اولین شکست احتمالی این دو تیم در بازی‌های حساس، هیأت‌مدیره منتخب بانک‌ها در مواجهه با فشار افکار عمومی ناچار به استعفا خواهند شد؟

در هر صورت گرچه اینجانب تاکنون قرارداد واگذاری سهام سرخابی‌ها را ندیده‌ام و از جزئیات آن مطلع نیستم و به همین خاطر نمی‌توانم در این مورد قضاوت کنم اما از نگرش موازن حقوقی بانکی، به طور کلی واگذاری سهام باشگاه پرسپولیس و استقلال به بانک‌ها می‌تواند به چند شیوه انجام شود.

روش اول: در قالب عملیات متداول بانکی و پرداخت تسهیلات مشارکت حقوقی به باشگاه‌های فوتبالی. پرداخت تسهیلات مشارکت حقوقی به منظور خرید سهام بارزش شرکت‌ها نیز از وصول مطالبات کاملا متفاوت است. مقررات بانکی در این مورد می‌گوید: «کلیه معاملات بانک‌ها در رابطه با تسهیلات اعطایی بانکی تابع اینس آیین‌نامه دستورالعمل‌های مربوط هست و از شمول ضوابط و مقررات ناظر بر معاملات تدارکاتی بانک‌ها خارج است.» آیین‌نامه اجرائی اعطای تسهیلات بانکی در مورد مشارکت حقوقی گفته است: «منظور از مشارکت حقوقی عبارت است از تأمین قسمتی از «سرمایه» شرکت‌های سهامی جدید و یا خرید قسمتی از سهام شرکت‌های سهامی موجود.» بانک مرکزی در مورد پرداخت تسهیلات مشارکت حقوقی توسط بانک‌ها مقررات سختگیرانه‌ای دارد. ماده یک آیین‌نامه اعطای تسهیلات بانکی در این زمینه گفته است: «اعطای تسهیلات توسط بانک‌ها باید به ترتیب صورت گیرد که براساس پیش‌بینی‌های مربوط، اصل منابع تأمین‌شده برای این تسهیلات و همچنین سود موردانتظار محقق شود و در مدت معین قابل‌برگشت باشد.»

روش دوم: در قالب عملیات غیربانکی و سرمایه‌گذاری مستقیم بانک‌ها در ورزش فوتبال یا استفاده از منابع داخلی بانک‌ها و بدون تأمین این منابع از محل سپرده‌های بانکی مردم.

روش سوم: در قالب ایفای دینس دولت به بانک‌ها تحت عنوان وصول مطالبات معوق بانک‌ها از دولت.

در این زمینه باید به این موضوع توجه داشت که تملک اموال منقول (نظیر سهام بارزش شرکت‌ها) یا اموال غیرمنقول به‌منظور وصول مطالبات معوق بانک‌ها، چارچوب قانونی خاص خود را دارد. در این صورت بخشی از مطالبات معوق بانک از دولت در دفاتر مالی بانک وصول شده محسوب خواهد شد، اما در این حالت سهام واگذارشده جزو اموال تملیکی بانک‌ها محسوب می‌شوند. ماده ۳ دستورالعمل مورد اشاره، بانک‌ها را در این مورد مکلف نموده است: «مؤسسه اعتباری باید بلافاصله پس از تملک، عملیات واگذاری اموال مازاد که به طور ارادی یا فزنی تملک نموده را آغاز نماید. چنانچه اموال مازاد قهری حداکثر ظرف مدت یک سال پس از تاریخ تملک واگذار نگردد، مشمول مجازات‌های قانونی و انتظامی می‌شود.» پس واگذاری این سهام به عنوان وصول مطالبات بانک از دولت نیز گذرا و موقت است؛ زیرا براساس مقررات دستورالعمل واگذاری اموال مازاد: مؤسسات اعتباری، بانک‌ها قانونا بایستی در

مدتی مشخص اموال تملیکی (سهام موردبحث) را بفروشد تا مطالبات آنها نقد شود.

روش چهارم: در قالب تبدیل تعهد و انتقال بدهی و تعهدات مختلف مالی پرسپولیس یا استقلال به اشخاص حقیقی یا حقوقی از باشگاه به بانک‌های سرمایه‌گذار و در نهایت تقبل پرداخت بدهی توسط بانک‌های خریدار سهام. به بیان ساده، ممکن است توافق دولت (مالک سهام) با سرمایه‌گذاران (کنسرسیونم بانکی) این باشد که شما بدهی پرسپولیس و استقلال را بپذیرید و به طلبکاران پرداخت کنید و در ازای آن سهام سرخابی‌ها به بانک‌های عضو کنسرسیون منتقل می‌شود؛ یعنی بانک در این روش به دولت بابت بهای سهام، وجه نقد و پول پرداخت نخواهد کرد.

نحوه معامله این سهام هنوز اعلام نشده است، اما هر یک از این شیوه‌های واگذاری سهام سرخابی‌ها، آثار حقوقی و بانکی مختص به خود را دارد. از جنبه عملیات بانکی باید بدین نکته توجه داشت که به طور کلی، سرمایه‌گذاری بانک‌ها با هر روش یا شیوه خاص در امور مختلف نیازمند به‌کارگیری صحن منابع بانکی و سپرده‌های بانکی مردم در عملیات سودآور بانکی است تا هم بانک سود برد و هم سپرده‌گذاران در سود مشاع عملیات بانکی سهیم شوند. ولی نتیجه نهایی همه این روش‌ها، سرمایه‌گذاری بانک‌ها در امور کاملا غیربانکی و رواج فوتبال‌داری بانک‌ها از طریق انتقال مالکیت بخشی از سهام دولت در پرسپولیس و استقلال به بانک‌ها خواهد بود. تشدید بحران ناترازی بانک‌ها نیز از نتایج اجتناب‌ناپذیر این‌گونه سرمایه‌گذاری‌ها است. به‌هرحال، فوتبال‌داری، بانکداری نیست و هر یک از آنها قواعد و چارچوب مختص به خود را دارد.

با توجه به این توضیحات، اکنون با هر شیوه حقوقی سهام پرسپولیس و استقلال واگذار شده است. آیا ورود بانک‌ها به این معامله، نوعی عملیات بانکی است؟ در این زمینه باید توجه داشت که در حال حاضر براساس مقررات بند «ب» ماده ۳۰ قانون پولی و بانکی کشور، تنها مرجع قانونی برای تشخیص عملیات بانکی از عملیات غیربانکی فقط شورای پول و اعتبار (و در آینده هیأت عالی بانک مرکزی) است. این شورا باید بررسی و تأیید نماید که فوتبال‌داری بانک‌ها، نوعی عملیات بانکی است که در جهت صرفه و صلاح سپرده‌گذاران و بانک‌های خریدار سهام صورت می‌گیرد و به بانک‌ها اجازه این سرمایه‌گذاری را بدهد، اما مصوبه شورای پول و اعتبار هرچه که باشد، باید به این نکته اساسی توجه داشت که فوتبال‌داری در تخصص مدیریتی و کارشناسی هیچ‌کدام از بانک‌ها و مؤسسات اعتباری موجود در کشور نیست. واقعیت آن است که هیچ‌کدام از مدیران بانکی با مدیریت فوتبالی و تپ‌وتاب و حواشی پایان‌ناپذیر اجتماعی یا سیاسی فوتبال، آشنایی کافی ندارند؛ بنابراین نگرانی در فرخ از اقبال جامعه و محافل مختلف از پدیده فوتبال‌داری بانک‌ها و ورود غیرمتخصصان به عرصه ورزش فوتبال چندان بی‌مورد نیست و این موضوع می‌تواند در آینده برای ورزش فوتبال بسیار پرچالش و حاشیه‌ساز باشد.

از نظر سود و زیان تجاری نیز بسیار بعید به نظر می‌رسد بانک‌ها در برابر هزینه‌ها و مخارج سنگین باشگاه‌های فوتبال بتوانند از این سرمایه‌گذاری، سود قابل‌توجهی نصیب خود سازند. حداکثر آنکه اگر بانک‌ها در این سرمایه‌گذاری پرسریک زیان نکنند، باید خدا را شکر کرد اما در عمل چاره‌ای جز تأمین هزینه‌های آنان نخواهند داشت. افزون بر آن، مدیران بانک‌های ذی‌ربط نیز باید پاسخگوی عملکرد خود به سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها باشند؛ بنابراین در

شاخص کل بورس تهران به سطح ۲ میلیون و ۲۶۴ هزار واحد رسید

افت ۱.۷ درصدی بورس در هفته دوم اردیبهشت

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در روز چهارشنبه هفته گذشته و قبل از تعطیلات میان‌مدت با افت ۳۹۰۰ واحدی همراه شد تا در مجموع کل هفته به افت ۳۹ هزار واحدی برسد و بازدهی رفتگی منفی ۱.۷ درصد را به ثبت برساند. شاخص کل هم‌وزن نیز در پایان معاملات هفته گذشته،

بازدهی منفی ۱.۶ درصد را ثبت کرد. در جریان دادوستدهای هفته گذشته، ۶۴۸ میلیارد...

عرضه خودروهای وارداتی همچنان مبهم و نامشخص است

بازار خودرو در کمای عمیق

گزارش‌های میدانی از بازار خودرو، از به صفر رسیدن حجم خرید و فروش خودروها حکایت دارد. به نظر می‌رسد رکود در بازار خودرو هر روز عمیق‌تر از روز قبل می‌شود. به گزارش «خبرآنلاین»، روایت نمایشگاه‌داران از شدت گرفتن وضعیت رکود در بازار خودرو حکایت دارد. در همین رابطه، «سعید موتمنی»، رئیس پیشین اتحادیه دارندگان نمایشگاه‌ها و فروشنندگان خودروی تهران از تداوم رکود در بازار خودرو خبر داده و گفته است: «در اوایل هفته گذشته قیمت انواع خودرو در بازار تا ۲ درصد ریزش را هم تجربه کرد، اما این کاهش قیمت خودروها تداومی نداشت و در اواسط هفته بار دیگر قیمت‌ها به ارقام پیشین بازگشت. به نظر می‌رسد افت قیمتی که در اوایل هفته اتفاق افتاده است بیشتر از جانب کاهش قیمت ارز و ریزش آن از محدوده ۶۵ هزار تومان اتفاق افتاده است»

او به وضعیت مبهم و نامشخص عرضه خودروهای وارداتی اشاره کرد و توضیح داد: «در سال ۱۴۰۳ قیمت بیشتر خودروهای داخلی، مونتاژی و وارداتی در بازار نسبت به آخرین روزهای سال گذشته، افزایش ۴ تا ۵ درصدی را تجربه کرده است. با این حال، عرضه خودرو در بازار همچنان ضعیف است و آنچه که درباره تقویت بازار به واسطه واردات خودروهای خارجی گفته می‌شود هنوز اثر خود را در بازار نشان نداده است.» اگر عرضه خودرو به اندازه کافی صورت می‌گرفت، بی‌تردید وضعیت قیمت خودرو در بازار متفاوت از ارقام امروز بود.» انظار گزارش‌های میدانی از قیمت‌ها...

۲

وام‌های اشتغال‌زایی هم دردی از فقرا دوا نکرد

به نام فقرا به کام اغنیا

۳

مدیریت و کسب‌وکار

استراتژی توسعه کسب و کار؛ راهنمایی برای کارآفرینان

هر کارآفرینی که وارد بازار می‌شود، در نهایت آرزوی توسعه برنش را دارد. اینکه شما بدل به غول‌هایی مثل نایک یا اپل شوید، ایده‌ای نیست که به این راحتی آدم را رها کند. درست به همین خاطر خیلی از کارآفرینان از همان ابتدا برنامه های رویایی برای رسیدن به جایگاه‌های بزرگ می‌کشند. این در حالی است که سطح رقابت در بازار آنقدر زیاد هست که هر برنامه‌ای به این سادگی محقق نشود. شاید فکر کنید توسعه کسب و کار در بازار بیشتر از اینکه به یک برنامه منسجم ربط داشته باشد، حاصل شانس و اقبال کارآفرینان است. خوب در یک بازار بی‌نهایت رقابتی که بیشتر کسب و کارها بدهی‌های کلان دارند، موفقیت حلقه کمشده‌ای است که ظاهرا با برنامه‌ریزی میانه خوبی ندارد. اگر از مخاطب‌های پر و پاقرص ما در روزنامه فرصت امروز باشید، خیلی خوب می‌دانید ما در معادلات مربوط به کسب و کار خیلی به شانس اعتقاد نداریم. در عوض همه چیز در سعی و...

۸

مجموع به نظر نمی‌رسد واگذاری سهام دو باشگاه برطرف‌دار پرسپولیس و استقلال به بانک‌ها در هر قالب حقوقی (خواه به‌صورت پرداخت تسهیلات بانکی یا به‌صورت مشارکت حقوقی یا سرمایه‌گذاری مشترک کنسرسیونم بانک‌ها با استفاده از منابع داخلی بانک‌ها یا حتی تحت عنوان وصول مطالبات معوق بانک‌ها از دولت) نتیجه‌ای جز تشدید بحران ناترازی بانک‌ها و تا‌کارآمدی مدیریت این دو باشگاه داشته باشد. حتی اگر این سهام در قالب وصول مطالبات به بانک‌ها واگذار گردد، فروش مجدد آن به‌آسانی امکان‌پذیر نخواهد شد و جزو وثایق تملیکی نقدشونده محسوب نمی‌شوند. پیشنهاده می‌کنم به منظور شفاف‌سازی، بانک‌های عضو کنسرسیونم خریدار سهام فوتبالی، گزارش بررسی طرح توجیهی این سرمایه‌گذاری (که قاعدتا می‌بایستی قبل از انجام معامله برمنای طرح توجیهی و سود و زیان عملیاتی آن به تصویب هیأت‌مدیره بانک‌های خریدار سهام رسیده باشند) را برای اطلاع سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها منتشر کنند، اما باید بذیرفت که فوتبال‌داری، مسئولیت قانونی یا صلاحیت و ظرفیت مجدد آن به‌آسانی امکان‌پذیر نخواهد شد و جزو وثایق تملیکی نقدشونده محسوب نمی‌شوند. پیشنهاده می‌کنم به منظور شفاف‌سازی، بانک‌های عضو کنسرسیونم خریدار سهام فوتبالی، گزارش بررسی طرح توجیهی این سرمایه‌گذاری (که قاعدتا می‌بایستی قبل از انجام معامله برمنای طرح توجیهی و سود و زیان عملیاتی آن به تصویب هیأت‌مدیره بانک‌های خریدار سهام رسیده باشند) را برای اطلاع سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها منتشر کنند، اما باید بذیرفت که فوتبال‌داری، مسئولیت قانونی یا صلاحیت و ظرفیت مجدد آن به‌آسانی امکان‌پذیر نخواهد شد و جزو وثایق تملیکی نقدشونده محسوب نمی‌شوند. پیشنهاده می‌کنم به منظور شفاف‌سازی، بانک‌های عضو کنسرسیونم خریدار سهام فوتبالی، گزارش بررسی طرح توجیهی این سرمایه‌گذاری (که قاعدتا می‌بایستی قبل از انجام معامله برمنای طرح توجیهی و سود و زیان عملیاتی آن به تصویب هیأت‌مدیره بانک‌های خریدار سهام رسیده باشند) را برای اطلاع سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها منتشر کنند، اما باید بذیرفت که فوتبال‌داری، مسئولیت قانونی یا صلاحیت و ظرفیت مجدد آن به‌آسانی امکان‌پذیر نخواهد شد و جزو وثایق تملیکی نقدشونده محسوب نمی‌شوند. پیشنهاده می‌کنم به منظور شفاف‌سازی، بانک‌های عضو کنسرسیونم خریدار سهام فوتبالی، گزارش بررسی طرح توجیهی این سرمایه‌گذاری (که قاعدتا می‌بایستی قبل از انجام معامله برمنای طرح توجیهی و سود و زیان عملیاتی آن به تصویب هیأت‌مدیره بانک‌های خریدار سهام رسیده باشند) را برای اطلاع سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها منتشر کنند، اما باید بذیرفت که فوتبال‌داری، مسئولیت قانونی یا صلاحیت و ظرفیت مجدد آن به‌آسانی امکان‌پذیر نخواهد شد و جزو وثایق تملیکی نقدشونده محسوب نمی‌شوند. پیشنهاده می‌کنم به منظور شفاف‌سازی، بانک‌های عضو کنسرسیونم خریدار سهام فوتبالی، گزارش بررسی طرح توجیهی این سرمایه‌گذاری (که قاعدتا می‌بایستی قبل از انجام معامله برمنای طرح توجیهی و سود و زیان عملیاتی آن به تصویب هیأت‌مدیره بانک‌های خریدار سهام رسیده باشند) را برای اطلاع سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها منتشر کنند، اما باید بذیرفت که فوتبال‌داری، مسئولیت قانونی یا صلاحیت و ظرفیت مجدد آن به‌آسانی امکان‌پذیر نخواهد شد و جزو وثایق تملیکی نقدشونده محسوب نمی‌شوند. پیشنهاده می‌کنم به منظور شفاف‌سازی، بانک‌های عضو کنسرسیونم خریدار سهام فوتبالی، گزارش بررسی طرح توجیهی این سرمایه‌گذاری (که قاعدتا می‌بایستی قبل از انجام معامله برمنای طرح توجیهی و سود و زیان عملیاتی آن به تصویب هیأت‌مدیره بانک‌های خریدار سهام رسیده باشند) را برای اطلاع سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها منتشر کنند، اما باید بذیرفت که فوتبال‌داری، مسئولیت قانونی یا صلاحیت و ظرفیت مجدد آن به‌آسانی امکان‌پذیر نخواهد شد و جزو وثایق تملیکی نقدشونده محسوب نمی‌شوند. پیشنهاده می‌کنم به منظور شفاف‌سازی، بانک‌های عضو کنسرسیونم خریدار سهام فوتبالی، گزارش بررسی طرح توجیهی این سرمایه‌گذاری (که قاعدتا می‌بایستی قبل از انجام معامله برمنای طرح توجیهی و سود و زیان عملیاتی آن به تصویب هیأت‌مدیره بانک‌های خریدار سهام رسیده باشند) را برای اطلاع سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها منتشر کنند، اما باید بذیرفت که فوتبال‌داری، مسئولیت قانونی یا صلاحیت و ظرفیت مجدد آن به‌آسانی امکان‌پذیر نخواهد شد و جزو وثایق تملیکی نقدشونده محسوب نمی‌شوند. پیشنهاده می‌کنم به منظور شفاف‌سازی، بانک‌های عضو کنسرسیونم خریدار سهام فوتبالی، گزارش بررسی طرح توجیهی این سرمایه‌گذاری (که قاعدتا می‌بایستی قبل از انجام معامله برمنای طرح توجیهی و سود و زیان عملیاتی آن به تصویب هیأت‌مدیره بانک‌های خریدار سهام رسیده باشند) را برای اطلاع سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها منتشر کنند، اما باید بذیرفت که فوتبال‌داری، مسئولیت قانونی یا صلاحیت و ظرفیت مجدد آن به‌آسانی امکان‌پذیر نخواهد شد و جزو وثایق تملیکی نقدشونده محسوب نمی‌شوند. پیشنهاده می‌کنم به منظور شفاف‌سازی، بانک‌های عضو کنسرسیونم خریدار سهام فوتبالی، گزارش بررسی طرح توجیهی این سرمایه‌گذاری (که قاعدتا می‌بایستی قبل از انجام معامله برمنای طرح توجیهی و سود و زیان عملیاتی آن به تصویب هیأت‌مدیره بانک‌های خریدار سهام رسیده باشند) را برای اطلاع سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها منتشر کنند، اما باید بذیرفت که فوتبال‌داری، مسئولیت قانونی یا صلاحیت و ظرفیت مجدد آن به‌آسانی امکان‌پذیر نخواهد شد و جزو وثایق تملیکی نقدشونده محسوب نمی‌شوند. پیشنهاده می‌کنم به منظور شفاف‌سازی، بانک‌های عضو کنسرسیونم خریدار سهام فوتبالی، گزارش بررسی طرح توجیهی این سرمایه‌گذاری (که قاعدتا می‌بایستی قبل از انجام معامله برمنای طرح توجیهی و سود و زیان عملیاتی آن به تصویب هیأت‌مدیره بانک‌های خریدار سهام رسیده باشند) را برای اطلاع سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها منتشر کنند، اما باید بذیرفت که فوتبال‌داری، مسئولیت قانونی یا صلاحیت و ظرفیت مجدد آن به‌آسانی امکان‌پذیر نخواهد شد و جزو وثایق تملیکی نقدشونده محسوب نمی‌شوند. پیشنهاده می‌کنم به منظور شفاف‌سازی، بانک‌های عضو کنسرسیونم خریدار سهام فوتبالی، گزارش بررسی طرح توجیهی این سرمایه‌گذاری (که قاعدتا می‌بایستی قبل از انجام معامله برمنای طرح توجیهی و سود و زیان عملیاتی آن به تصویب هیأت‌مدیره بانک‌های خریدار سهام رسیده باشند) را برای اطلاع سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها منتشر کنند، اما باید بذیرفت که فوتبال‌داری، مسئولیت قانونی یا صلاحیت و ظرفیت مجدد آن به‌آسانی امکان‌پذیر نخواهد شد و جزو وثایق تملیکی نقدشونده محسوب نمی‌شوند. پیشنهاده می‌کنم به منظور شفاف‌سازی، بانک‌های عضو کنسرسیونم خریدار سهام فوتبالی، گزارش بررسی طرح توجیهی این سرمایه‌گذاری (که قاعدتا می‌بایستی قبل از انجام معامله برمنای طرح توجیهی و سود و زیان عملیاتی آن به تصویب هیأت‌مدیره بانک‌های خریدار سهام رسیده باشند) را برای اطلاع سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها منتشر کنند، اما باید بذیرفت که فوتبال‌داری، مسئولیت قانونی یا صلاحیت و ظرفیت مجدد آن به‌آسانی امکان‌پذیر نخواهد شد و جزو وثایق تملیکی نقدشونده محسوب نمی‌شوند. پیشنهاده می‌کنم به منظور شفاف‌سازی، بانک‌های عضو کنسرسیونم خریدار سهام فوتبالی، گزارش بررسی طرح توجیهی این سرمایه‌گذاری (که قاعدتا می‌بایستی قبل از انجام معامله برمنای طرح توجیهی و سود و زیان عملیاتی آن به تصویب هیأت‌مدیره بانک‌های خریدار سهام رسیده باشند) را برای اطلاع سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها منتشر کنند، اما باید بذیرفت که فوتبال‌داری، مسئولیت قانونی یا صلاحیت و ظرفیت مجدد آن به‌آسانی امکان‌پذیر نخواهد شد و جزو وثایق تملیکی نقدشونده محسوب نمی‌شوند. پیشنهاده می‌کنم به منظور شفاف‌سازی، بانک‌های عضو کنسرسیونم خریدار سهام فوتبالی، گزارش بررسی طرح توجیهی این سرمایه‌گذاری (که قاعدتا می‌بایستی قبل از انجام معامله برمنای طرح توجیهی و سود و زیان عملیاتی آن به تصویب هیأت‌مدیره بانک‌های خریدار سهام رسیده باشند) را برای اطلاع سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها منتشر کنند، اما باید بذیرفت که فوتبال‌داری، مسئولیت قانونی یا صلاحیت و ظرفیت مجدد آن به‌آسانی امکان‌پذیر نخواهد شد و جزو وثایق تملیکی نقدشونده محسوب نمی‌شوند. پیشنهاده می‌کنم به منظور شفاف‌سازی، بانک‌های عضو کنسرسیونم خریدار سهام فوتبالی، گزارش بررسی طرح توجیهی این سرمایه‌گذاری (که قاعدتا می‌بایستی قبل از انجام معامله برمنای طرح توجیهی و سود و زیان عملیاتی آن به تصویب هیأت‌مدیره بانک‌های خریدار سهام رسیده باشند) را برای اطلاع سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها منتشر کنند، اما باید بذیرفت که فوتبال‌داری، مسئولیت قانونی یا صلاحیت و ظرفیت مجدد آن به‌آسانی امکان‌پذیر نخواهد شد و جزو وثایق تملیکی نقدشونده محسوب نمی‌شوند. پیشنهاده می‌کنم به منظور شفاف‌سازی، بانک‌های عضو کنسرسیونم خریدار سهام فوتبالی، گزارش بررسی طرح توجیهی این سرمایه‌گذاری (که قاعدتا می‌بایستی قبل از انجام معامله برمنای طرح توجیهی و سود و زیان عملیاتی آن به تصویب هیأت‌مدیره بانک‌های خریدار سهام رسیده باشند) را برای اطلاع سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها منتشر کنند، اما باید بذیرفت که فوتبال‌داری، مسئولیت قانونی یا صلاحیت و ظرفیت مجدد آن به‌آسانی امکان‌پذیر نخواهد شد و جزو وثایق تملیکی نقدشونده محسوب نمی‌شوند. پیشنهاده می‌کنم به منظور شفاف‌سازی، بانک‌های عضو کنسرسیونم خریدار سهام فوتبالی، گزارش بررسی طرح توجیهی این سرمایه‌گذاری (که قاعدتا می‌بایستی قبل از انجام معامله برمنای طرح توجیهی و سود و زیان عملیاتی آن به تصویب هیأت‌مدیره بانک‌های خریدار سهام رسیده باشند) را برای اطلاع سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها منتشر کنند، اما باید بذیرفت که فوتبال‌داری، مسئولیت قانونی یا صلاحیت و ظرفیت مجدد آن به‌آسانی امکان‌پذیر نخواهد شد و جزو وثایق تملیکی نقدشونده محسوب نمی‌شوند. پیشنهاده می‌کنم به منظور شفاف‌سازی، بانک‌های عضو کنسرسیونم خریدار سهام فوتبالی، گزارش بررسی طرح توجیهی این سرمایه‌گذاری (که قاعدتا می‌بایستی قبل از انجام معامله برمنای طرح توجیهی و سود و زیان عملیاتی آن به تصویب هیأت‌مدیره بانک‌های خریدار سهام رسیده باشند) را برای اطلاع سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها منتشر کنند، اما باید بذیرفت که فوتبال‌داری، مسئولیت قانونی یا صلاحیت و ظرفیت مجدد آن به‌آسانی امکان‌پذیر نخواهد شد و جزو وثایق تملیکی نقدشونده محسوب نمی‌شوند. پیشنهاده می‌کنم به منظور شفاف‌سازی، بانک‌های عضو کنسرسیونم خریدار سهام فوتبالی، گزارش بررسی طرح توجیهی این سرمایه‌گذاری (که قاعدتا می‌بایستی قبل از انجام معامله برمنای طرح توجیهی و سود و زیان عملیاتی آن به تصویب هیأت‌مدیره بانک‌های خریدار سهام رسیده باشند) را برای اطلاع سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها منتشر کنند، اما باید بذیرفت که فوتبال‌داری، مسئولیت قانونی یا صلاحیت و ظرفیت مجدد آن به‌آسانی امکان‌پذیر نخواهد شد و جزو وثایق تملیکی نقدشونده محسوب نمی‌شوند. پیشنهاده می‌کنم به منظور شفاف‌سازی، بانک‌های عضو کنسرسیونم خریدار سهام فوتبالی، گزارش بررسی طرح توجیهی این سرمایه‌گذاری (که قاعدتا می‌بایستی قبل از انجام معامله برمنای طرح توجیهی و سود و زیان عملیاتی آن به تصویب هیأت‌مدیره بانک‌های خریدار سهام رسیده باشند) را برای اطلاع سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها منتشر کنند، اما باید بذیرفت که فوتبال‌داری، مسئولیت قانونی یا صلاحیت و ظرفیت مجدد آن به‌آسانی امکان‌پذیر نخواهد شد و جزو وثایق تملیکی نقدشونده محسوب نمی‌شوند. پیشنهاده می‌کنم به منظور شفاف‌سازی، بانک‌های عضو کنسرسیونم خریدار سهام فوتبالی، گزارش بررسی طرح توجیهی این سرمایه‌گذاری (که قاعدتا می‌بایستی قبل از انجام معامله برمنای طرح توجیهی و سود و زیان عملیاتی آن به تصویب هیأت‌مدیره بانک‌های خریدار سهام رسیده باشند) را برای اطلاع سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها منتشر کنند، اما باید بذیرفت که فوتبال‌داری، مسئولیت قانونی یا صلاحیت و ظرفیت مجدد آن به‌آسانی امکان‌پذیر نخواهد شد و جزو وثایق تملیکی نقدشونده محسوب نمی‌شوند. پیشنهاده می‌کنم به منظور شفاف‌سازی، بانک‌های عضو کنسرسیونم خریدار سهام فوتبالی، گزارش بررسی طرح توجیهی این سرمایه‌گذاری (که قاعدتا می‌بایستی قبل از انجام معامله برمنای طرح توجیهی و سود و زیان عملیاتی آن به تصویب هیأت‌مدیره بانک‌های خریدار سهام رسیده باشند) را برای اطلاع سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها منتشر کنند، اما باید بذیرفت که فوتبال‌داری، مسئولیت قانونی یا صلاحیت و ظرفیت مجدد آن به‌آسانی امکان‌پذیر نخواهد شد و جزو وثایق تملیکی نقدشونده محسوب نمی‌شوند. پیشنهاده می‌کنم به منظور شفاف‌سازی، بانک‌های عضو کنسرسیونم خریدار سهام فوتبالی، گزارش بررسی طرح توجیهی این سرمایه‌گذاری (که قاعدتا می‌بایستی قبل از انجام معامله برمنای طرح توجیهی و سود و زیان عملیاتی آن به تصویب هیأت‌مدیره بانک‌های خریدار سهام رسیده باشند) را برای اطلاع سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها منتشر کنند، اما باید بذیرفت که فوتبال‌داری، مسئولیت قانونی یا صلاحیت و ظرفیت مجدد آن به‌آسانی امکان‌پذیر نخواهد شد و جزو وثایق تملیکی نقدشونده محسوب نمی‌شوند. پیشنهاده می‌کنم به منظور شفاف‌سازی، بانک‌های عضو کنسرسیونم خریدار سهام فوتبالی، گزارش بررسی طرح توجیهی این سرمایه‌گذاری (که قاعدتا می‌بایستی قبل از انجام معامله برمنای طرح توجیهی و سود و زیان عملیاتی آن به تصویب هیأت‌مدیره بانک‌های خریدار سهام رسیده باشند) را برای اطلاع سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها منتشر کنند، اما باید بذیرفت که فوتبال‌داری، مسئولیت قانونی یا صلاحیت و ظرفیت مجدد آن به‌آسانی امکان‌پذیر نخواهد شد و جزو وثایق تملیکی نقدشونده محسوب نمی‌شوند. پیشنهاده می‌کنم به منظور شفاف‌سازی، بانک‌های عضو کنسرسیونم خریدار سهام فوتبالی، گزارش بررسی طرح توجیهی این سرمایه‌گذاری (که قاعدتا می‌بایستی قبل از انجام معامله برمنای طرح توجیهی و سود و زیان عملیاتی آن به تصویب هیأت‌مدیره بانک‌های خریدار سهام رسیده باشند) را برای اطلاع سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها منتشر کنند، اما باید بذیرفت که فوتبال‌داری، مسئولیت قانونی یا صلاحیت و ظرفیت مجدد آن به‌آسانی امکان‌پذیر نخواهد شد و جزو وثایق تملیکی نقدشونده محسوب نمی‌شوند. پیشنهاده می‌کنم به منظور شفاف‌سازی، بانک‌های عضو کنسرسیونم خریدار سهام فوتبالی، گزارش بررسی طرح توجیهی این سرمایه‌گذاری (که قاعدتا می‌بایستی قبل از انجام معامله برمنای طرح توجیهی و سود و زیان عملیاتی آن به تصویب هیأت‌مدیره بانک‌های خریدار سهام رسیده باشند) را برای اطلاع سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها منتشر کنند، اما باید بذیرفت که فوتبال‌داری، مسئولیت قانونی یا صلاحیت و ظرفیت مجدد آن به‌آسانی امکان‌پذیر نخواهد شد و جزو وثایق تملیکی نقدشونده محسوب نمی‌شوند. پیشنهاده می‌کنم به منظور شفاف‌سازی، بانک‌های عضو کنسرسیونم خریدار سهام فوتبالی، گزارش بررسی طرح توجیهی این سرمایه‌گذاری (که قاعدتا می‌بایستی قبل از انجام معامله برمنای طرح توجیهی و سود و زیان عملیاتی آن به تصویب هیأت‌مدیره بانک‌های خریدار سهام رسیده باشند) را برای اطلاع سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها منتشر کنند، اما باید بذیرفت که فوتبال‌داری، مسئولیت قانونی یا صلاحیت و ظرفیت مجدد آن به‌آسانی امکان‌پذیر نخواهد شد و جزو وثایق تملیکی نقدشونده محسوب نمی‌شوند. پیشنهاده می‌کنم به منظور شفاف‌سازی، بانک‌های عضو کنسرسیونم خریدار سهام فوتبالی، گزارش بررسی طرح توجیهی این سرمایه‌گذاری (که قاعدتا می‌بایستی قبل از انجام معامله برمنای طرح توجیهی و سود و زیان عملیاتی آن به تصویب هیأت‌مدیره بانک‌های خریدار سهام رسیده باشند) را برای اطلاع سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها منتشر کنند، اما باید بذیرفت که فوتبال‌داری، مسئولیت قانونی یا صلاحیت و ظرفیت مجدد آن به‌آسانی امکان‌پذیر نخواهد شد و جزو وثایق تملیکی نقدشونده محسوب نمی‌شوند. پیشنهاده می‌کنم به منظور شفاف‌سازی، بانک‌های عضو کنسرسیونم خریدار سهام فوتبالی، گزارش بررسی طرح توجیهی این سرمایه‌گذاری (که قاعدتا می‌بایستی قبل از انجام معامله برمنای طرح توجیهی و سود و زیان عملیاتی آن به تصویب هیأت‌مدیره بانک‌های خریدار سهام رسیده باشند) را برای اطلاع سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها منتشر کنند، اما باید بذیرفت که فوتبال‌داری، مسئولیت قانونی یا صلاحیت و ظرفیت مجدد آن به‌آسانی امکان‌پذیر نخواهد شد و جزو وثایق تملیکی نقدشونده محسوب نمی‌شوند. پیشنهاده می‌کنم به منظور شفاف‌سازی، بانک‌های عضو کنسرسیونم خریدار سهام فوتبالی، گزارش بررسی طرح توجیهی این سرمایه‌گذاری (که قاعدتا می‌بایستی قبل از انجام معامله برمنای طرح توجیهی و سود و زیان عملیاتی آن به تصویب هیأت‌مدیره بانک‌های خریدار سهام رسیده باشند) را برای اطلاع سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها منتشر کنند، اما باید بذیرفت که فوتبال‌داری، مسئولیت قانونی یا صلاحیت و ظرفیت مجدد آن به‌آسانی امکان‌پذیر نخواهد شد و جزو وثایق تملیکی نقدشونده محسوب نمی‌شوند. پیشنهاده می‌کنم به منظور شفاف‌سازی، بانک‌های عضو کنسرسیونم خریدار سهام فوتبالی، گزارش بررسی طرح توجیهی این سرمایه‌گذاری (که قاعدتا می‌بایستی قبل از انجام معامله برمنای طرح توجیهی و سود و زیان عملیاتی آن به تصویب هیأت‌مدیره بانک‌های خریدار سهام رسیده باشند) را برای اطلاع سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها منتشر کنند، اما باید بذیرفت که فوتبال‌داری، مسئولیت قانونی یا صلاحیت و ظرفیت مجدد آن به‌آسانی امکان‌پذیر نخواهد شد و جزو وثایق تملیکی نقدشونده محسوب نمی‌شوند. پیشنهاده می‌کنم به منظور شفاف‌سازی، بانک‌های عضو کنسرسیونم خریدار سهام فوتبالی، گزارش بررسی طرح توجیهی این سرمایه‌گذاری (که قاعدتا می‌بایستی قبل از انجام معامله برمنای طرح توجیهی و سود و زیان عملیاتی آن به تصویب هیأت‌مدیره بانک‌های خریدار

نگاه

چرا انتقادات مرکز پژوهش‌ها تحمل نمی‌شود؟

لزم است **استقلال نهادهای پژوهشی**

خبرگزاری دولت در اقدامی نادر به مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی حمله کرده و نوشته است: «در دو سال گذشته شاهد تغییر رویکرد مرکز پژوهش‌های مجلس از یک نهاد مطالعاتی به مرکزی برای فعالیت‌های رسانه‌ای هستیم. گزارش‌های جهت‌دار این مرکز، بازوی پژوهشی مجلس را به یک رسانه سیاسی البته با کارکردی مطابق میل رسانه‌های ضدانقلاب تبدیل کرده است. نکته مهم آن است که گردانندگان مرکز پژوهش‌های مجلس شاید به دنبال انتقاد از دولت باشند، اما خروجی کار آنها، تهیه خوراک برای رسانه‌های ضدانقلاب بوده است.»

به گزارش «فرارو»، در بخش‌هایی از این گزارش مفصل که مشابه با آن را روزنامه «ایران» نیز منتشر کرده است، می‌خوانیم که مرکز پژوهش‌ها در حوز‌های اقتصادی و سیاسی، دست به اقداماتی مثل ترامپ هراسی و بسیانمایی‌ها در حوزه وضعیت اقتصادی زده است. این اتهامات که اغلب با مثال‌هایی از بازتاب گزارش‌های مرکز پژوهش‌ها در برخی رسانه‌های داخل و خارج از کشور همراه بود، با پاسخی از سوی مجلس شورای اسلامی مواجه شد. «خانه ملت»، خبرگزاری رسمی مجلس در این باره نوشت: «رسانه‌های دولت همچون «ایرنا» و «ایسنا»، سراسیمه و آشفته به‌جای توجه به اصل گزارش، خوانش آن و داشتن رویکرد حل مسئله، حمله به مرکز پژوهش‌های مجلس را در دستور کار خود قرار دادند. خبرگزاری «ایرنا» در اقدام اخیر خود حتی پا را فراتر نهاده و هدف اصلی خود از این رویکرد را عیان کرده است، یعنی تلاش برای دخالت در فرآیند انتخاب رئیس مجلس. این خبرگزاری نوشته است «انتظار می‌رود با تشکیل مجلس جدید و تغییر مدیریت مرکز پژوهش‌های مجلس، این نهاد تحقیقاتی به وظیفه اصلی خود بازگردد و مجدداً به بازوی مشورتی نمایندگان مجلس برای بررسی لوایح و طرح‌ها تبدیل شود. برای فعالیت‌های سیاسی، فضای کافی در کشور وجود دارد و نیازی به آلوده‌کردن مرکز پژوهش‌ها نیست.» «علی ربیعی»، سخنگوی دولت دوازدهم نیز در این باره نوشت: «سنجش با اندیشمندان ساحت علوم انسانی، اخراج اساتید و بورسیه‌سازی‌ها برای ندیدن و نشنیدن حقایق، بی‌تردید نتایج تلخی در پی خواهد داشت. با بستن در هر اندیشکده و مرکز تحقیقات، دری به سوی انواع بحران‌ها گنوده می‌شود. نتایج سنجش‌ها را نه کتمان و نه با آن بازی کنید!»

این کنش و واکنش میان مجلس شورای اسلامی و دولت با پرسش‌هایی همراه است؛ از جمله اینکه هدف از تاسیس و فعالیت مرکز پژوهش‌های مجلس چیست و این مرکز تا چه حد مستقل و یسا حزبی کار می‌کند؟ «فرارو» در راستای پاسخ به این پرسش‌ها با «مرضی افقه»، استاذ اقتصاد دانشگاه چمران اهواز گفت‌وگو کرده است. او وجود مرکز پژوهش‌ها در کشور از الزام می‌داند و می‌گوید: «مرکز پژوهش‌ها یک نهاد اجتناب‌ناپذیر و کاملاً ضروری برای سیستم پارلمانی ایران است که یک پارلمان دارد. در برخی کشورها مجلس سنا و عوام وجود دارد، اما در کشور ما فقط مجلس عوام وجود دارد. در نتیجه کاملاً طبیعی است که برخی از نمایندگان از تخصص لازم برای پژوهش‌های گسترده برخوردار نباشند و این در حالی است که کوچک‌ترین تصمیم نمایندگان به شکل مستقیم بر معیشت و زندگی مردم تاثیرگذار است؛ بنابراین با توجه به شرایط موجود در کشور، این یک موضوع بسیار مهم است که در کنار مجلس یک نهاد دیگر نیز حضور داشته باشد که با انتقال اطلاعات خود به تصمیم‌گیری‌های مجلس یازی برساند و در سیاستگذاری‌ها، بررسی بودجه و سایر طرح‌های مهم اثربخش باشد. حتی در یک پله بالاتر معتقدم مرکز پژوهش‌ها می‌تواند در روند تعیین وزرا نیز اعمال نظر کند. این مرکز ایجاد شده تا بازوی تخصصی نمایندگان مجلس باشد.»

«افقه» با بیان اینکه «وجود مرکز پژوهش‌ها در کشور ما الزام است.» می‌افزاید: «دولت و مجلس در بسیاری از موارد کاملاً همسو هستند و اکنون اگر گزارش یا گزارش‌های اخیر مرکز پژوهش‌های مجلس تا حدودی استقلال نظر از دولت را نشان می‌دهد و این مرکز جهت‌گیری به سمت مردم گرفته، اتفاق مبارک و ارزشمندی است. نه فقط در این دولت، بلکه در جای‌ای کنه بد باشد، اتفاق خوب است. دولت نیز باید از نقدها استقبال کند. این هم اشکالی ندارد و منتظر است که دولت به نقدها در قالب پژوهش این مقاله پاسخ دهد، همانطور که اخیراً به آقای «قالیباف» پاسخ داده و اتفاق انتقاداتها و پاسخ‌های منتقابل دولت و مجلس مفید است، اما اگر قرار باشد انتقاده‌ها تبدیل به عو‌های سیاسی شود و تبدیل به فتون‌کنی شود، سودی ندارد و زیان گسترده‌ای به مردم وارد می‌کند. در شرایط مذکور، خطر ترجیح منافع حزبی یا شخصی به منافع ملی و جمعی در کمین است.»

ایین اقتصاددان با تاکید بر اینکه «دستاوردهای مرکز پژوهش‌ها به تصمیم‌گیری‌های مجلس کمک می‌کند،» توضیح می‌دهد: «در دوره‌ای که من با مرکز پژوهش‌ها در ارتباط بودم، جهت‌گیری سیاسی خاصی در این مرکز ندیدم که برای مثال بگویم مرکز پژوهش‌ها براساس منافع اصلاح‌طلبان یا اصولگرایان پژوهش انجام می‌دهد و اغلب پژوهشگرانی که با این مرکز همکاری می‌کنند نیز اغلب فارغ از جهت‌گیری سیاسی کار می‌کنند و بر کار و پژوهش خود متمرکز هستند. اتفاقاً اگر قرار باشد مرکز پژوهش‌ها را به یک طیف نسبت بدیم، در دوره‌ای که طیف غالب مجلس اصولگرایان هستند، عجیب است که مرکز پژوهش‌ها را وابسته به اصلاح‌طلب‌ها و نه اصولگرها بدانیم. بعد از مجلس ششم اصلا اصلاح‌طلب‌ها سلطه و غلبه‌ای در مجلس نداشته‌اند. هرچند که باز هم تاکید می‌کنم حتی شبیه اینکه گرایش‌های اصلاح‌طلبی یا اصولگرایی در مرکز پژوهش‌ها اعمال نظر کند مردود است.» به گفته «افقه»، «گزارش‌های اخیر مرکز پژوهش‌ها در حوزه‌های فقر و وضعیت اقتصاد کشور نشان می‌دهد، وضعیت تا حدی غیرقابل دفاع شده که حتی مرکز پژوهش‌ها برای حفظ استقلال پژوهشی خود و مبتنی بر واقع بینی، اطلاعات پژوهشی خود را منتشر کرده است. مرکز پژوهش‌ها در همه حوزه‌ها و بخش‌های متعددی که مجلس در آن حوزه‌ها قانون تصویب می‌کند، به شکل تخصصی و با کمک افراد متخصص، پژوهش انجام می‌دهد. کار کمیسیون‌های مجلس اصلا پژوهش نیستند، بنابراین مطرح کردن این فرضیه که چرا خود مجلس بدون کمک مرکز پژوهش‌ها کار نمی‌کند از اساس غلط است. ضمن اینکه پرسشی که مطرح می‌شود این است که مگر مرکز پژوهش‌ها از مجلس منفک است؟ نتایج پژوهش‌های مرکز پژوهش‌ها همواره در مجلس مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد و بر همان اساس نیز بسیاری از تصمیم‌گیری‌ها انجام می‌شود. برخی نماینده‌های مجلس توان و اغلب آنان فرصت پژوهش‌های مستمر و متنوع را ندارند. نمایندگان مشغول حرفه‌های انتخابیه، حضور در صحن مجلس، فعالیت‌های مختلف و امثالهم هستند. این در حالی است که انجام پژوهش، آن هم در این سطح، نیاز به زمان و انرژی بسیار بالایی دارد. افراد فعال در پروژه‌های پژوهشی باید با ذهنی باز و فارغ از اندیشه‌های شغلی دیگر، به شکل متمرکز در موضوع پژوهش کار کنند. فرانسویین‌ها که کارشان سیاسی است و کمیسیون‌ها هم که از نتایج استفاده می‌کنند، بنابراین مرکز پژوهش‌ها مولود خود مجلس است و رئیس آن نیز توسط مجلس انتخاب می‌شود.» این استاد دانشگاه در پایان می‌گوید: «اینکه بگوییم چون نتایج مرکز پژوهش‌ها به مذاق عده ای گروهی خوش نیامده، می‌توان این مرکز را تعطیل کرد یا در روند فعالیتش اختلالی ایجاد کرد، ایده‌ای غیرممکن است. اکنون که قدرت در اختیار یک گروه سیاسی است، اختلافات داخلی چندان عجیب نیست. تنها حدسی که می‌توان زد، این است که شاید در مجلس آتی، فردی را در رأس مرکز پژوهش‌ها بگمارند که افکاری نزدیک‌تر به طیف غالب مجلس داشته باشد، اما این موضوع نیز در ضدیدت با دولت نخواهد بود. در نهایت، مرکز پژوهش‌ها به عنوان یک نهاد پژوهشی که به طور مستقل عمل کرده، مقصر اعداد و ارقام اقتصادی و امثالهم نیست، اما اتفاقاً مجلس و نمایندگان هستند که باید خود را مسئول وضعیت اقتصادی بلداند و سهم خود را در بهبود وضع معیشت مردم ایفا کنند.»

اقتصاد امروز

واگذاری استقلال و پرسیولیس به دو کنسرسیوم نفتی و بانکی، خصوصی سازی نیست

سایه‌روشن واگذاری سرخابی‌ها



خورد و ایده موردنظر «محمدرضا پهلوی» در «مردمی کردن اقتصاد» به زباله‌دان تاریخ پیوست.

جالب آنکه این ایده پس از انقلاب به شکل دیگری پیگیری شد و «مردمی کردن اقتصاد» به معنای «دولتی کردن اقتصاد» به کار رفت. بنابراین به موازات تغییر نام خیابان‌ها و میدان‌ها (از «شاه» به «ملت»)، در بدنه اقتصاد ایران نیز به فرمان شورای انقلاب، همه کارخانه‌ها و بانک‌ها مصادره شده و «ملی» شدند. عملکرد اقتصاد دولتی در دهه ۶۰ اما نشان داد که این ایده نمی‌تواند موجب کارآمدی هر چه بیشتر بنگاه‌های اقتصادی شود. بنابراین با پایان جنگ و روی کار آمدن «دولت سازندگی» و آنچه بعدها به سیاست «تعدیل ساختاری» معروف شد، نسخه «اقتصاد دولتی» به محاق رفت و نسخه «اقتصاد آزاد» با کلیدواژه کاهش مداخله دولت در اقتصاد تجویز شد. جالب اینجاست که واژه «تعدیل» یا کلمه «عدالت» از یک ریشه است و آنچه تا همین چندی قبل از اصول راستین انقلاب بود، با گذشت یک دهه برای محدودکردن آنچه «تصدیگری دولتی» در اقتصاد ایران خوانده می‌شد، به کار رفت.

حلقه مفقوده توسعه ایرانی

با ابلاغ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی در سال ۱۳۸۴، «خصوصی سازی» حیات تازه‌ای پیدا کرد؛ مجموعه سیاست‌هایی که فعالیت بخش خصوصی در اقتصاد ایران را به رسمیت شناخت و مهم‌ترین هدفش، غیردولتی کردن اقتصاد برای افزایش کارایی بنگاه‌های اقتصادی بود. با وجود اینکه سال‌ها از ابلاغ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی می‌گذرد، اما اقتصاد ایران هنوز دولتی باقی مانده و همچنین از امتزاج دولت و بخش خصوصی، موجود افلیج و ناقص الخلقه‌ای به نام «خصولتی» متولد شده است. گرچه با ابلاغ این سیاست‌های اصلاح اقتصادی قرار بود که مدیریت بخش عمده اقتصاد به دست بخش خصوصی سپرده شود، اما به نام «خصوصی‌سازی» عملاً «خصولتی‌سازی» اتفاق افتاد و نه‌تنها معضل برونج «اقتصاد دولتی» و ناکارآمدی نظام اقتصادی حل نشد، بلکه ناخواسته معضل «اقتصاد خصولتی» و شبه‌دولتی‌ها هم به آن اضافه شد. اصطلاح «خصولتی» البته جایی در زبان‌شناسی فارسی ندارد و از ترکیب دو کلمه «خصوصی» و «دولتی» به وجود آمده است. در واقع، با اجرای ناقص «خصوصی‌سازی» بود که اصطلاح «خصولتی» وارد ادبیات اقتصادی شد و در انتقاد از نتیجه معکوس «خصوصی‌سازی» در رسانه‌ها و افکار عمومی به کار رفت.

متأسفانه طی سال‌های گذشته تنها بخش اندکی از واگذاری‌ها به بخش خصوصی رسیده است. طبق برآورد مرکز پژوهش‌های مجلس، فقط ۱۳ درصد از واگذاری‌ها برای بخش خصوصی واقعی بوده است. برآورد اتاق بازرگانی ایران از این هم پایین‌تر است و نشان می‌دهد که تنها ۵ درصد از واگذاری‌ها، سهم بخش خصوصی واقعی شده است. به نظر می‌رسد بی‌مهری به بخش خصوصی واقعی باعث شده تا بخش خصوصی، حلقه مفقوده توسعه و مهم‌ترین دلیل شکست خصوصی‌سازی در ایران باشد؛ بازگر مهمی که با ظهور خصولتی‌ها به حاشیه رانده شده و همپای جامعه مدنی در طول سال‌های گذشته و زیر سیطره نهاد دولت، تحیف‌تر از قبل به زندگی نباتی خود ادامه داده است.



در تقابل با مفهوم ملی‌سازی (Nationalization) شکل گرفت و با ناکارآمدی سیاست‌های اقتصاد دولتی، «خصوصی‌سازی» به عنوان بدیلی برای پوست‌اندازی نظام اقتصادی مطرح شد. در همین زمان و برخلاف تحولات اقتصاد جهانی، معادلات اقتصاد ایران در وضعیتی کاملاً متفاوت رقم خورد و با وقوع انقلاب اسلامی، شرکت‌ها و بنگاه‌های بزرگ کشور همگی دولتی شدند. به نظر می‌رسد وقوع انقلاب و جنگ باعث شده تا اصلاحات اقتصادی یک دهه پس از آنچه در اقتصاد جهان رخ داد، در ایران اتفاق بیفتد و این تاخیر تاریخی، یک واگرایی عمیق میان کلیت اقتصاد ایران و جهان ایجاد کرده است که همچنان در میانه سومین دهه از هزاره سوم میلادی به‌واسطه تحریم‌ها ادامه دارد. با واگذاری سرخابی‌ها به دو کنسرسیوم دولتی به نظر می‌رسد پروسه «خصوصی‌سازی» همچنان با تاخیری تاریخی در اقتصاد ایران به شکل آزمون و خطا در حال اجراست. شوریختانه «خصوصی‌سازی» در ایران تنها در معنای «واگذاری» به کار رفته و این در حالی است که مفهوم «خصوصی‌سازی» بر دو ویژگی اقتصاد دولتی تکیه دارد؛ اگر «اقتصاد دولتی» بر دو پایه «مالکیت شرکت‌های دولتی» و «مداخله دولت در سازوکار بازار» استوار است، خصوصی‌سازی بدیلی برای هر دو ویژگی است؛ یعنی هم مالکیت شرکت‌های دولتی به بخش خصوصی واگذار می‌شود و هم دولت از مدیریت اقتصاد کنار می‌رود. به همین دلیل به باور اقتصاددانانی چون «موسی غنی‌نژاد»، آزادساز بر خصوصی‌سازی مقدم است؛ یعنی دولت باید از یک سو مالکیت شرکت‌های دولتی را واگذار کند که به این واگذاری، «خصوصی‌سازی» می‌گویند و از دیگر سو نباید در سازوکار بازار دخالت کند که به این عدم مداخله، «زادسازی» گفته می‌شود.

پیشینه تاریخی خصوصی‌سازی

برای ردیابی مفهوم «خصوصی‌سازی» در اقتصاد ایران باید به چند دهه قبل بازگردیم. برخلاف آنچه تصور می‌شود، پیشینه «خصوصی‌سازی» به «دولت سازندگی» و سال‌های پس از جنگ با عراق برنمی‌گردد. قدمت «خصوصی‌سازی» در ایران بالاتر از این حرف‌هاست و به سال‌های پیش از انقلاب بازمی‌گردد. حتی می‌توان پا را فراتر گذاشت و تا شهرپورماه ۱۳۲۰ عقب رفت. وقتی در این بزنگاه تاریخی و با ورود متفقین به ایران، دولت پهلوی اول برافتاد و پسر به جای پدر بر تخت سلطنت نشست، در بقدهایی که به عملکرد رضاشاه شد، یکی دولتی‌سازی اقتصاد بود و اینکه او اقتصاد را تماماً دولتی کرده و شرکت‌های بزرگ دولتی بنا کرده بود؛ یعنی نقد دولتی‌سازی اقتصاد در آن روزها هم به چشم می‌خورد و از اولین تجربه شکل‌گیری دولت مدرن در ایران، ردیابی نقادی اقتصاد دولتی پیدای شد. اولین تجربه «خصوصی‌سازی» در دوره پهلوی دوم رخ داد. اصل سیزدهم «انقلاب سفید» به «گسترش مالکیت واحدهای صنعتی و تولیدی» اختصاص داشت و مطابق آن بایستی ۹۹ درصد سهام شرکت‌های دولتی (به غیر از شرکت‌های نفت و فولاد) در مدت پنج سال واگذار می‌شد. به گفته «غنی‌نژاد»، اصل ۱۳ «انقلاب سفید» را می‌توان آغاز خصوصی‌سازی در ایران نامید. البته در آن سال‌ها عنوان «خصوصی‌سازی» در توضیح این قانون به کار نرفت و از عنوان «مردمی کردن اقتصاد» به‌جایش استفاده شد. با این حال با وقوع انقلاب ۱۳۵۷، این بروسه خصوصی‌سازی شکست



ایمان ولی‌پور

ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

پس از سال‌ها انتظار سرانجام استقلال و پرسپولیس واگذار شدند، اما این واگذاری نه به بخش خصوصی و تحت عنوان «خصوصی‌سازی» بلکه بر محور انتقال از یک مالک دولتی به مالک دولتی دیگر رخ داده است. متأسفانه آنچه به نام «خصوصی‌سازی» در اقتصاد ایرانی آموده شده است، با مفهوم واقعی آن فرسنگ‌ها فاصله دارد. بدتر آنکه این واگذاری نه از سر برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری سیاستگذار، بلکه با فشار بیرونی و ضرب‌الاجل کنفدراسیون فوتبال آسیا برای تعیین تکلیف مالکیت مشترک سرخابی‌ها اتفاق افتاده و همین امر باعث شده تا این واگذاری عمدتاً یک رفع تکلیف باشد تا تغییر ساختار؛ کما اینکه مالکیت دولتی سرخابی‌ها کامکان به قوت خود باقی مانده و تنها برای رفع مشکل مالکیت مشترک استقلال و پرسپولیس، این دو باشگاه از وزارت ورزش جدا شده و به دو مجموعه دولتی سپرده شده‌اند. بنابراین آنچه که اتفاق افتاده، صرفاً واگذاری و انتقال مالکیت است و «خصوصی‌سازی» نیست.

تغییر مالکیت سرخابی‌ها و واگذاری سهام استقلال و پرسپولیس به دو کنسرسیوم بانکی و نفتی شاید برای فوتبال‌دوستان و هواداران دواشته این باشگاه‌ها خبر خوبی باشد و باعث شود تا از بی‌پولی نجات پیدا کنند و دیگر از رقیبای صنعتی‌شان در موعد نقل و انتقالات فوتبال جا نمانند، اما برای اقتصاد ایران هرگز خبر خوشایندی نیست. با انجام این واگذاری، مدیران سهامدار سرخابی‌ها با ذوق‌زدگی از بستن تیمی در سطح قهرمانی آسیا صحبت می‌کنند و وعده‌های پوپولیستی و هوادارپسند می‌دهند. در چنین شرایطی طبیعتاً تیم‌های صنعتی نیز در مقابل سرخابی‌ها بیچار نخواهند نشست و برای جذب بازیکنان سر و دست می‌شکنند. این موضوع باعث افزایش فرآینده قرار دادهای بازیکنان و مریبان می‌شود و در نتیجه بیم آن می‌رود که به زودی یک مسابقه ریخت و پاش در فوتبال ورشکسته و دولتی ایران به راه بیفتد.

اولویت آزادسازی بر خصوصی‌سازی

سیر تاریخی «خصوصی‌سازی» به سه‌سال‌های پس از جنگ جهانی دوم برمی‌گردد که بنگاه‌های بزرگ اقتصادی در آلمان، فرانسه و انگلستان «ملی» شدند، اما پس از گذشت سه دهه و با شکست این رویکرد اقتصادی، این کشورها در چرخشی تاریخی دست به «خصوصی‌سازی» زدند. این پدیده اولین بار در آلمان و با واگذاری بخش قابل توجهی از سهام شرکت فولکس واگن در سال ۱۹۵۷ (میلادی آغاز شد. سپس «خصوصی‌سازی» مخابرات انگلیس در دوره «مان‌گاتر تاچ» انجام شد و بانک‌های بزرگ فرانسه هم در همین سال‌ها به فرمان «ژاک شیراک» به بخش خصوصی رسید. در ادامه این روند، «خصوصی‌سازی» در اروپا، آمریکای جنوبی، آسیا و آفریقا ادامه پیدا کرد و به یک پدیده بزرگ اقتصادی در دهه‌های گذشته تبدیل شد. حالا «خصوصی‌سازی» از ارکان سیاست عمومی دولت‌ها در جوامع درحال توسعه است و نرخ بالای بیکاری، بهره‌وری پایین، کسری بودجه دولت‌ها و مواردی از این دست، از مهم‌ترین عوامل گرایش کشورها به خصوصی‌سازی است.

مفهوم «خصوصی‌سازی» (Privatization) در اواخر دهه ۱۹۷۰

عرضه خودروهای وارداتی همچنان مبهم و نامشخص است

بازار خودرو در کمای عمیق

میلیون تومان رسید. پژوپارس Lx مدل ۱۴۰۲ اما کاهش قیمت داشت و حدود ۸۵۵ میلیون تومان قیمت پیدا کرد. همچنین قیمت تارا اتوماتیک ۷۲ مدل ۱۴۰۳ در بازار به حدود ۹۷۵ میلیون تومان و قیمت تارا دنده‌ای ۷۱ مدل ۱۴۰۳ در حدود ۸۱۵ میلیون تومان رسیده است.

براساس این گزارش، روایت‌های میدانی از بازار خودرو همچنین نشان می‌دهد قیمت دنایلاس اتوماتیک توریو آپشنال مدل ۱۴۰۲ بالغ بر یک میلیارد و ۱۷۰ میلیون تومان تعیین شده است. قیمت دنایلاس اتوماتیک توریو آپشنال مدل ۱۴۰۲ نیز یک میلیارد و ۸۰ میلیون تومان اعلام شده است. در همین حال، قیمت رانایلاس مدل ۱۴۰۳ در حدود ۶۴۵ میلیون تومان و راناپلاس مدل ۱۴۰۲ در بازار حدود ۶۱۵ میلیون تومان به فروش رفته است. همچنین سانیان S دنده‌ای بنزینی مدل ۱۴۰۳ در بازار ۴۴۰ میلیون تومان و ساینان S دنده‌ای بنزینی مدل ۱۴۰۲ هم ۴۱۰ میلیون تومان قیمت خرده است، اما سمند سورن پلاس EF۷ دوگانه‌سوز مدل ۱۴۰۳ در بازار با رقم ۸۲۰ میلیون تومان فروخته شد. شاهین اتومات CVT مدل ۱۴۰۲ هم ۵۰۰ میلیون تومان قیمت پیدا کرد. شاهین G اتومات CVT مدل ۱۴۰۲ در بازار به قیمت ۸۱۰ میلیون تومان رسیده است. همچنین کوییک GX L دنده‌ای مدل ۱۴۰۳ به قیمت ۴۵۰ میلیون تومان به فروش رسیده است. کوییک GX L دنده‌ای مدل ۱۴۰۲ با بالغ بر ۴۲۵ میلیون تومان قیمت خرده شده است. همانطور که در ابتدای گزارش حاضر اشاره شد، حجم خرید و فروش خودروها در بازار به صفر رسیده است و شاهد رکود معاملاتی در بازار خودرو هستیم. به نظر می‌رسد رکود در بازار خودرو هر روز عمیق‌تر از روز قبل می‌شود.

در این میان، وضعیت مبهم و نامشخص عرضه خودروهای وارداتی به رکود بازار دامن زده است. هفته گذشته رئیس سازمان توسعه تجارت از عرضه اولین خودروهای برقی از روز یکشنبه ۱۶ اردیبهشت ماه (امروز) خبر داد و این درحالی است که طبق شنیده‌ها، مدیر سامانه یکپارچه خودروها می‌گوید، این عرضه خودروهای وارداتی برای ثبت‌نامی‌های قبلی است؛ بنابراین هنوز هیچ چیز مشخصی در این زمینه وجود ندارد

وام‌های اشتغال‌زایی هم دردی از فقرا دوا نکرد

به نام فقرا به کام اغنیا



فرصت امروز: آیا با تخصیص بودجه به وام‌های اشتغال‌زایی، زمینه خروج نیازمندان از دامنه فقر فراهم شده و حمایتگری اجتماعی از این قشر موفقیت‌آمیز بوده است یا عملکرد سیستم اجرایی ضعیف بوده و امکان ایجاد اشتغال پایدار را برای این دسته از افراد فراهم نساخته است؟ این سوالی این است که مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش تازه خود مطرح کرده و به دنبال پاسخ آن بوده است.

دامنه اثر گذاری بودجه عمومی چنان وسیع است که شاید نتوان ساحتی از جامعه را نام برد که تحت تاثیر این نوع از سیاست‌گذاری قرار نداشته باشد. بودجه عمومی می‌تواند به دو صورت مستقیم و غیرمستقیم بر نرخ فقر اثر بگذارد. در فرآیند مستقیم، عملیات دریافت منابع از بخشی از اقتصاد و پرداخت آن به بخش دیگر ممکن است منجر به تغییرات در نرخ فقر و حتی برابری شود. دولت با این عملیات، درآمد قابل تصرف بخشی از جامعه را کاهش داده و در مقابل، درآمد بخش دیگری از جامعه بالا می‌رود. یکی از مولفه‌های توزیع درآمد در بودجه عمومی در مسیر مقابله با فقر، اعطای وام‌های اشتغال‌زایی است. در سال ۱۴۰۳، نرخ مصوب برای اعطای تسهیلات توانمندسازی و اشتغال‌زایی ۸ درصد رشد کرده و به ۴۸٫۶ همت رسیده است. این اعتبارات تخصیص داده شده از طریق پنج نهاد به دست افراد مشمول می‌رسد. بررسی‌ها حاکی از آن است که کمیته امداد امام خمینی(ره) با سهم ۶۱ درصدی، بیشترین مقدار از تسهیلات اعطایی اشتغال‌زایی را در راستای مقابله با فقر داشته است. مراکز نیکوکاری و بنیاد علوی نیز دیگر نهادهایی هستند که اسمال کمترین سهم از تسهیلات اعطایی را به خود اختصاص داده‌اند. شواهد نشان می‌دهد این دو نهاد در حالی در سال جاری به لیست نهادهای اعطای این نوع وام اضافه شدند که در قانون بودجه سال گذشته، نقشی در پرداخت این وام‌ها نداشته‌اند.

رشد ۸ درصدی وام‌های توانمندسازی

به گزارش «کوبایران»، نقل و انتقالات مالی که از طریق بودجه عمومی صورت می‌گیرد، جنبه اثر گذاری مستقیم بودجه بر روی فقرا را نشان می‌دهد. به بیان ساده‌تر، عملیات دریافت منابع از بخشی از اقتصاد و پرداخت آن به بخش دیگر ممکن است منجر به تغییرات در نرخ فقر و حتی برابری شود. با این عملیات دولت درآمد قابل تصرف بخشی از جامعه را کاهش داده و در مقابل درآمد بخش دیگری از جامعه را افزایش می‌دهد. یکی از مولفه‌های توزیع درآمد در بودجه عمومی در مسیر مقابله با فقر، اعطای وام‌های اشتغال‌زایی است. چنانچه کیفیت فرآیند اجرای اعطای تسهیلات، درست پایه‌ریزی و اجرا شود، نتیجه مطلوب خواهد بود، وگرنه در غیر این صورت ممکن است علی‌رغم تخصیص بودجه، این عملیات اثر گذاری چندانی بر روی فقر نداشته باشد و حتی به این پدیده عمق

بیشتری ببخشد. در ایران طبق قوانین بودجه سنواتی از سال ۱۳۹۶ در تبصره‌های (۱۶) و (۱۸)، دولت مبالغ معینی از تسهیلات تکلیفی از نوع قرض‌الحسنه را برای پرداخت به متقاضیان طرح‌های اشتغال‌زایی و حمایت از تولید تعیین کرده است. هدف از این حمایتگری، استفاده از نقاط قوت فقرا از جمله دانش، مهارت، نوآوری و انگیزه آنها به منظور خروج از گردونه فقر است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که در سال ۱۴۰۳، مبلغ ۴۸٫۶ همت اعتبار به عنوان تسهیلات مکلفی به منظور توانمندسازی و مقابله با فقر در نظر گرفته شده است. این رقم در مقایسه با نرخ مصوب سال قبل، رشد ۸ درصدی را تجربه کرده است. بررسی‌های دقیق‌تر حاکی از آن است که اعتبارات تخصیص داده شده از طریق پنج نهاد مختلف به دست افراد مشمول می‌رسد. این پنج نهاد شامل کمیته امداد امام خمینی(ره)، سازمان بهزیستی، بنیاد برکت ستاد اجرایی فرمان امام، بنیاد علوی و مراکز نیکوکاری و سایر مراکز است. در ادامه این گزارش به بررسی تغییرات سهم اعتبارات بر یک از این گروه‌ها در سال جاری پرداخته‌ایم.

کمیته امداد در صدر وام اشتغال‌زایی

گستره اثر گذاری بودجه عمومی چنان وسیع است که شاید نتوان ساحتی از جامعه را نام برد که تحت تاثیر سیاست‌گذاری آن قرار نداشته باشد. بودجه عمومی از دو طریق مستقیم و غیرمستقیم روی نرخ فقر اثر گذار است. در اثر گذاری غیرمستقیم، بودجه روی عملکرد اقتصادی تاثیر می‌گذارد. نتیجه این اثر گذاری ممکن است به رشد اقتصادی منتهی شود و یا منجر به تورم شود. در مکانیسم مستقیم اما کارکرد بودجه در زمینه توزیع درآمد بوده و با هدف فقرزدایی به تخصیص اعتبارات حمایتی می‌پردازد. توانمندسازی و اشتغال‌زایی از راه‌های موثر مبارزه با فقر است که در دسته مکانیسم‌های مستقیم طبقه‌بندی می‌شود. اعتبارات وام‌های اشتغال‌زایی در زمره سیاست‌های رشد محور طبقه‌بندی شده و قشر جامنده از اقتصاد را به آن باز می‌گرداند. سوال مهم این است که آیا به دنبال تخصیص بودجه به وام‌های اشتغال‌زایی، زمینه خروج نیازمندان از دامنه فقر فراهم شده و حمایتگری اجتماعی از آنها موفقیت‌آمیز بوده است؟ یا عملکرد سیستم اجرایی ضعیف بوده و امکان ایجاد اشتغال پایدار بر برای این دسته از افراد فراهم نساخته است؟

نگاهی به لایحه بودجه ۱۴۰۳ نشان می‌دهد ۶۱ درصد وام‌های تخصیص یافته جهت حمایت از تولید و اشتغال مربوط به کمیته امداد امام خمینی بوده است. سهم در نظر گرفته شده از اعتبارات تخصیص یافته شده به وام‌های اشتغال‌زایی در کمیته امداد، ۳۰ همت برآورد شده است. این نرخ در مقایسه با قانون بودجه ۱۴۰۲، افت ۱۴ درصدی داشته است. سازمان بهزیستی نیز طبق بودجه مصوب امسال ۱۲ همت از اعتبارات قرض‌الحسنه در دفتر مرکزی منطقه‌ای خود را در پایتخت عربستان تأسیس کرد. با این حال، اگرچه ریاض با تغییرات زیادی همراه شده و شرکت‌های بیشتری فعالیت خود را در آن آغاز کرده‌اند، مهاجران حاضر در این کشور به مشکلاتی مانند پیدا کردن یک مرکز درمانی باکیفیت یا مدرسه خوب اشاره می‌کنند. برخی از بانکداران به سختی‌های مربوط به فعالیت در این کشور اشاره دارند و می‌گویند مقامات عربستان از مشاوران مالی انتظار دارند که در تمام زمان‌ها در دسترس باشند و به‌سرعت تصمیم‌گیری‌های مهم انجام می‌دهند. با وجود این موانع، سرعت سرمایه‌گذاری و فعالیت در ریاض بدون وقفه ادامه دارد. اگرچه بانک‌های جهانی در حال گسترش فعالیت خود در ریاض هستند، اما به‌شدت به استخدام استادان‌های محلی متکی هستند؛ زیرا بسیاری از مهاجران هنوز تمایلی به حضور در عربستان ندارند.

در همین زمینه، «می نصرالله» بنیانگذار شرکت «دنونوو پارتنرز»، عربستان را یک غول خفته بیدار شده تصور می‌کند و می‌گوید: عربستان یک غول خفته بوده که اکنون بیدار شده است و تلاش دارد به دیگر کشورها برسد و از آنها پیشی بگیرد. او فشار بر شرکت‌های بین‌المللی برای تأسیس دفتر مرکزی در عربستان را برجسته می‌کند، اما در عین حال، بر فرصت‌های اقتصادی و سودآوری که با تبعیت از این قانون به دست می‌آید، تأکید دارد. با وجود این پتانسیل، خانم «نصرالله» به چالش‌هایی مانند زیرساخت‌های ناکافی از جمله مسکن، آموزش و خدمات و کمبود استعدادهای داخلی برای گسترش شرکت‌های بین‌المللی اذعان می‌کند.

با مواجهه بیشتر اقتصادهای اروپا و آسیا با شرایط همراه با نااطمینانی، عربستان از یک غول خفته بیدار شده تصور می‌کند و می‌گوید: عربستان یک غول خفته بوده که اکنون بیدار شده است و تلاش دارد به دیگر کشورها برسد و از آنها پیشی بگیرد. او فشار بر شرکت‌های بین‌المللی برای تأسیس دفتر مرکزی در عربستان را برجسته می‌کند، اما در عین حال، بر فرصت‌های اقتصادی و سودآوری که با تبعیت از این قانون به دست می‌آید، تأکید دارد. با وجود این پتانسیل، خانم «نصرالله» به چالش‌هایی مانند زیرساخت‌های ناکافی از جمله مسکن، آموزش و خدمات و کمبود استعدادهای داخلی برای گسترش شرکت‌های بین‌المللی اذعان می‌کند.

حمایت از تولید و اشتغال را دریافت خواهد کرد. اعتبار بهزیستی در لایحه بودجه امسال نسبت به قانون ۱۴۰۲، افزایش ۱۴۰ درصدی داشته است. ۶۶ همت دیگر نیز توسط سه سازمان باقیمانده پرداخت خواهد شد. بنیاد علوی و مراکز نیکوکاری در حالی طبق لایحه امسال مسئولیت بخشی از اعتبارات تخصیص را برعهده گرفته‌اند که در قانون بودجه ۱۴۰۲، هیچ سهمی از این اعتبارات نداشته‌اند. در یک نگاه کلی، سهم اعتبارات لایحه بودجه ۱۴۰۳ برای کمیته امداد و بنیاد برکت ستاد اجرایی فرمان امام کاهش یافته است. در مقابل، سهم بهزیستی با جهش روبه‌رو شده است. چالش اصلی اعطای این تسهیلات در راستای مبارزه با فقر و توانمندسازی نیازمندان، این است که آیا امکان ایجاد اشتغال پایدار در طرح‌های این چنینی در گروه هدف؛ یعنی فقرا وجود دارد؟

ظرفیت فقر زدایی بودجه امسال

پیش از ارائه پاسخ این سوال لازم است توجه شود که دولت پس از تصویب لایحه بودجه و مشخص نمودن سهم هر نهاد از اعتبارات قرض‌الحسنه و اشتغال‌زایی، بانک‌های مشخصی را موظف به پرداخت وام به مشمولان می‌کند. نهادهای مربوطه نیز پس از ثبت درخواست، در صورت احراز شرایط داوطلب، آنها را جهت دریافت وام به بانک مربوطه ارجاع می‌دهند اما شواهد حاکی از آن است که بخشی از ناهمواری اعطای وام، مربوط به بانک‌ها و عدم پرداخت تسهیلات به متقاضیان است. آمار و اطلاعات نشان می‌دهد در سال ۱۴۰۲ کمتر از ۱۵ درصد منابع مصوب محقق شده است که این امر به عملکرد ضعیف سیستم بانکی در اجرای طرح موردنظر اشاره دارد. یکی از دلایل عدم رغبت بانک‌ها به پرداخت این تسهیلات، نااطمینانی موجود از وضع بازپرداخت‌ها و توجیه نداشتن مشاغل پیش‌بینی‌شده است؛ چراکه مشاغل پایدار نبوده و تجربه اقتصادی آنها می‌تواند نشانگر وضعیت آتی این نوع طرح‌ها باشد.

بررسی‌ها حاکی از آن است که امکان ایجاد اشتغال پایدار در این‌گونه طرح‌ها بسیار پایین است؛ زیرا از یکسو در صورت عدم نظارت دقیق، وام اعطاشده در راستای تامین مخارج هزینه مصرفی و غیرسرمایه‌ای و مصرفی کوتاه‌مدت و نیمه‌مدت هزینه خواهد شد. از سوی دیگر در کشور هنوز ظرفیت شناسایی دقیق فقرا و ثروتمندان وجود نداشته و احتمال پرداخت وام به افراد خارج از دایره شمول وجود دارد. در این صورت، تورمی که در آینده ایجاد می‌شود، نه تنها به فریاد نیازمندان نمی‌رسد که بالعکس، فشار مضاعفی بر آنان وارد خواهد کرد. بنابراین لازم است توجه شود که تخصیص منابع ذیل این تبصره بدون جهت‌دهی و هدف مشخص برای بلندمدت، بنا به دلایل اشاره شده، نتیجه مطلوب را به همراه نداشته و متأسفانه اشتغال‌زایی اقشار کم‌درآمد را مهیا نخواهد ساخت.

اخبار

عضو هیأت رئیسه اتحادیه املاک مدعی شد

انجام معاملات مسکن با بیت‌کوین

به گفته یک عضو هیأت رئیسه اتحادیه مشاوران املاک، اخیراً شنیده می‌شود برخی مبادلات بازار مسکن از طریق دلار و بیت‌کوین انجام می‌شود که علت آن، ایجاد سامانه خودنویس و نبود واسطه برای مدیریت قراردادهاست. «مهدی کرباسیان» در این باره به «ایسنا» توضیح داد: بنا بر اعلام برخی مشاوران املاک با پدیده‌ای جدید در بازار مسکن مواجه شده‌ایم. شایعه شده برخی فروشندگان آپارتمان از خریداران تقاضای دلار، ارز دیجیتال، طلا و … می‌کنند. به نظر من، یکی از دلایل این موضوع، ایجاد سامانه خودنویس است که باعث حذف واسطه شده است. به هر حال، زمانی که واسطه، معامله را مدیریت می‌کند مبادلات مالی نیز مدیریت می‌شود اما وقتی خریدار و فروشنده از طریق سامانه خودنویس اقدام به معامله می‌کنند نظارتی وجود ندارد. به گفته «کرباسیان»، بازار خرید و فروش مسکن در رکود به سر می‌برد اما مراجعات مقداری نسبت به فروردین بهتر شده است؛ مراجعاتی که منتج به معامله نمی‌شود و اغلب برای اطلاع از وضعیت اجاره صورت می‌گیرد. هر سال همین‌طور است. معمولاً در اردیبهشت و خرداد که تغییرات اقتصادی خود را تا حدودی نشان می‌دهد متقاضیان برای پرس‌وجو می‌آیند. نقل و انتقالات بازار اجاره هم در اردیبهشت و خرداد افزایش می‌یابد. قیمت‌های پیشنهادی آپارتمان در تهران نسبت به اسفند حدود ۱۰ درصد تغییر کرده اما به دلیل نبود مشتری، این نرخ‌ها هنوز به قطعیت نرسیده است. یکی از دلایل این کسادی، نوسانات بازار ارز است. کاهش قیمت دلار از محدوده ۶۹ هزار تومان به حدود ۶۱ هزار تومان، بازار ملک را به نوعی کساد کرد؛ زیرا بازار مسکن، دلاریزه شده و بالا و پایین رفتن قیمت دلار باعث می‌شود مردم برای خرید و فروش دست نگه دارند.

عضو هیأت رئیسه اتحادیه مشاوران املاک با اشاره به تاثیر سامانه خودنویس بر کم‌روفق شدن معاملات مسکن گفت: مسئولان وزارت راه و شهرسازی دالما روی تبلیغات این سامانه مانور می‌دهند و به مردم می‌گویند بیا باید قرارداد خود را مجانی ثبت کنید. در واقع، رسماً به حذف دفتر مشاور املاک ورود کرده‌اند و اشتغال جامعه در حال سرکوب شدن است. در هر بازاری، اقتصاد را واسطه می‌چرخاند. جهش تولید نیاز به مشتری دارد. این مشتری از طریق واسطه‌ها می‌آید. موضوع واسطه برای بازار مسکن به عنوان یک بازار پیشرو در اقتصاد، اهمیت مضاعف دارد. با ایجاد سامانه خودنویس، اکثر مشاوران املاک به سمت ابطال جواز رفته‌اند. این مسئله تبعات منفی برای بازار مسکن و اشتغال کشور دارد. با توجه به پیشران بودن بخش مسکن نیز تبعات منفی برای اقتصاد کلان خواهد داشت که در آینده خود را نشان می‌دهد. برخی افراد می‌گویند دلالتن ملک، عامل گرانی مسکن هستند. سوال من این است که آیا افزایش هزینه ساخت نیز به خاطر عملکرد مشاوران املاک است؟ حدود سه سال قبل هزینه ساخت هر متر مربع نهضت ملی مسکن را ۲٫۵ میلیون تومان اعلام کردند. در حال حاضر به گفته مسئولان این رقم به ۱۰ تا ۱۲ میلیون تومان رسیده است. او نوسانات قیمت مصالح ساختمانی را در قیمت مسکن موثر دانست و گفت: وقتی قیمت مصالح ساختمانی، هزینه صدور پروانه، نظام مهندسی و دستمزد کارگر، حمل و نقل و … تغییر می‌کند نباید انتظار داشتیم قیمت مسکن تغییر نکند. حتی ممکن است در تابستان با نوسانات در بازار مسکن مواجه شویم. دولت اقدام خوبی را درخصوص تامین مصالح ساختمانی در طرح نهضت ملی مسکن آغاز کرده که اگر بتواند از طریق این برنامه قیمت ساخت را کنترل کند ممکن است نوسانات بازار مسکن در تابستان که فصل جابه‌جایی است نیز محدود شود.

۵.۶ همت تسهیلات فرزند آوری و ازدواج پرداخت شد

اولین آمار تسهیلاتی سال ۱۴۰۳

بررسی‌ها نشان می‌دهد از ابتدای سال تا نهم اردیبهشت ماه مجموعاً بیش از ۵۶ همت بابت تسهیلات فرزندآوری و ازدواج پرداخت شده و بیش از ۲٫۷۵ همت ارزش وام‌های اعطایی بابت ودیعه مسکن بوده است. براساس داده‌های بانک مرکزی، آمار ی اولیه از میزان تسهیلات اعطایی بابت ازدواج و فرزند از ابتدای سال ۱۴۰۳ تا ۹ اردیبهشت ماه اعلام شده است. بر این اساس در مجموع حدود ۴ همت تسهیلات بابت فرزندآوری و حدود ۱٫۵ همت بابت ازدواج از ابتدای سال تا تاریخ مذکور پرداخت شده است. همچنین محاسبات نشان می‌دهد حدود ۲٫۷۵ همت ارزش تسهیلات اعطایی بابت ودیعه مسکن از ابتدای سال جاری بوده است. به‌طور کلی، دولت میزان وام ازدواج در سال جاری را معادل ۳۰۰ میلیون تومان برای زوج‌های بالای ۲۵ سال و زوج‌های بالای ۲۳ سال و ۲۵۰ میلیون تومان برای زوجین زیر سنستین مذکور در نظر گرفته است. آمارها نشان می‌دهد از ابتدای سال تاکنون مجموعاً حدود هزار و ۵۵۴ میلیارد تومان بابت تسهیلات ازدواج پرداخت شده است. علاوه بر این، در پی تشکیل ساختار مشوق فرزندآوری، تسهیلاتی نیز بابت فرزندآوری در نظر گرفته شد که براساس آن برای افرادی که ازدواج کرده‌اند از سال ۱۳۹۹ معادل ۴۰ میلیون تومان، فرزند دوم ۸۰ میلیون تومان، فرزند سوم ۱۲۰ میلیون تومان، فرزند چهارم ۱۵۰ میلیون تومان و فرزند پنجم و بیشتر از آن ۲۰۰ میلیون تومان در سال ۱۴۰۳ اعلام شده است. آمارهای اولیه بانک مرکزی حاکی از آن است که از ابتدای فروردین تا ۹ اردیبهشت مجموعاً حدود ۴ هزار و ۸۴ میلیارد تومان بابت تسهیلات فرزندآوری در نظر گرفته شده است که حدوداً بیش از ۲۵ برابر کل تسهیلات پرداخت شده بابت ازدواج است. گزارش‌های بانک مرکزی نشان می‌دهد در سال ۱۴۰۲ مجموعاً حدود ۱۵۸ همت ارزش تسهیلات ازدواج پرداختی و حدود ۴۶ همت ارزش تسهیلات فرزندآوری بوده که در قالب قرارداد قرض‌الحسنه انجام شده است. به گزارش «کوبایران»، بانک مرکزی اعلام کرده که از زمان ابلاغ مصوبه شورای پول و اعتبار درخصوص تسهیلات ودیعه مسکن در تیرماه ۱۴۰۱ تا ۹ اردیبهشت ۱۴۰۳ مجموعاً حدود ۳۳.۱ همت تسهیلات به بیش از ۵۰۰ هزار متقاضی پرداخت شده است. آخرین آمار منتشرشده از این نهاد پولی، حاکی از آن است که حدود ۱۹۱ هزار نفر از این مبلغ در سال ۱۴۰۲ و حدود ۱۱۵ همت در سال ۱۴۰۱ پرداخت شده است بنابراین به نظر می‌رسد ارزش تسهیلات ودیعه مسکن پرداخت شده از ابتدای سال ۱۴۰۳ تا تاریخ مورد بررسی، حدود ۲٫۷۵ همت بوده است.

بانک مرکزی اعلام کرد

جزئیات و نحوه دریافت ارز دانشجویی

دانشجویان ایرانی خارج از کشور و مورد تایید وزارت علوم و بهداشت می‌توانند با ارائه مدارک لازم سالانه ۱۳ هزار یورو از دانشجویی دریافت کنند. طبق اعلام بانک مرکزی، دانشجویان ایرانی که از خارج از کشور زندگی می‌کنند می‌توانند سهمیه ارزی دریافت کنند. مبلغ این سهمیه ۱۳ هزار یورو و به صورت سالیانه است که در وجه دانشگاه واریز می‌شود. علاوه بر این بابت هزینه‌های اقامت نیز حداکثر ماهیانه ۱۵۰۰ یورو به فرد دانشجوی و ۵۰۰ یورو به ازای هر عضو همراه دانشجوی (تنها همسر و فرزندان)، پرداخت می‌شود. برای دریافت این سهمیه ارزی دانشجویان متقاضی در دانشگاه‌های تحت نظارت وزارت علوم و بهداشت باشد. دانشجویان متقاضی در دانشگاه‌های سجاد (سامانه جامع امور دانشجویان) و دانشجویان متقاضی در دانشگاه‌های تحت نظارت وزارت بهداشت نیز باید به سامانه موحد (سامانه تسهیلات ارزی و مشمولین مرکز خدمات آموزشی وزارت بهداشت) مراجعه کنند و مراحل تشکیل پرونده خود را انجام دهند. در نهایت پس از تایید شدن مدارک دانشجویی متقاضی، کد مرکز مبادله ارز و طلای ایران برای دانشجوی متقاضی پیامک می‌شود و برای دریافت ارز دانشجویی باید به یکی از شعب منتخب بانک ملی که اسامی آن در سایت این بانک موجود است، مراجعه کند.

گفتنی است این ارز فقط به دانشجویان تعلق می‌گیرد که تحصیل آنها به صورت حضوری و تمام وقت است و شامل دوره‌های غیر حضوری و پاره وقت نمی‌شود. همچنین برای دریافت ارز دانشجویی باید دانشگاه محل تحصیل دانشجوی مورد تایید وزارت علوم و وزارت بهداشت باشد. دانشجویان متقاضی سهمیه ارز دانشجویی برای مشاهده شرایط و شرایط اسامی دانشگاه‌های موردتایید نیز باید با توجه به رشته تحصیلی خود به سامانه‌های سجاد (وزارت علوم) و موحد (وزارت بهداشت) مراجعه کنند.

خبرنامه

سه‌م روسیه از اقتصاد جهان به کمترین سطح می‌رسد

نزول اقتصاد روسیه در افق ۲۰۲۹

براساس داده‌های صندوق بین‌المللی پول، انتظار می‌رود سه‌م اقتصاد روسیه از تولید ناخالص داخلی جهان به پایین‌ترین سطح از زمان پایان اتحاد جماهیر شوروی برسد. اقتصاد روسیه در مواجهه با تحریم‌های غربی که پس از آغاز تهاجم گسترده روسیه به اوکراین در فوریه ۲۰۲۲ با هدف منزوی کردن مسکو از سیستم مالی جهانی و کاهش بودجه جنگ رخ داد، مقاومت نشان داده است.
باین‌همه براساس داده‌های صندوق بین‌المللی پول، انتظار می‌رود در طولانی‌مدت نقش اقتصاد روسیه در تولید ناخالص جهانی کاهش پیدا کند.

در ماه آوریل، صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی خود از رشد اقتصادی روسیه را به ۳.۲ درصد در سال ۲۰۲۴ ارتقا داد؛ تقریبا سه برابر رشد ۱.۱ درصدی که در اکتبر ۲۰۲۳ پیش‌بینی کرده بود. این رقم به‌روز شده که بالاتر از پیش‌بینی رشد تولید ناخالص داخلی برای آمریکا و بسیاری از دیگر کشورهای غربی است، پرسش‌هایی را در مورد اثربخشی تحریم‌ها مطرح کرد.
باین‌حال، سایر داده‌های صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد درحالی‌که انتظار می‌رود اقتصاد روسیه رشد کند، ممکن است این رشد به‌اندازه سایر کشورها نباشد. ارقام جدید صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد که سه‌م روسیه از تولید ناخالص داخلی جهانی از هم‌اکنون تا سال ۲۰۲۹ کاهش خواهد یافت.
انتظار می‌رود سه‌م تولید ناخالص داخلی این کشور در سال ۲۰۲۴ کمی افزایش یابد و از ۲.۹۴۷ درصد در سال ۲۰۲۳ به ۲.۹۴۸ درصد برسد، اما از آن زمان تا پایان دهه قرار است سه‌م روسیه در اقتصاد جهانی به‌صورت تدریجی کاهش یابد.

در سال ۲۰۲۵، طبق داده‌های صندوق بین‌المللی پول، سه‌م روسیه از تولید ناخالص داخلی جهانی شروع به کاهش خواهد کرد و به ۲.۹۰۸ درصد کاهش خواهد یافت. پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۲۶ سه‌م تولید ناخالص داخلی آن ۲.۸۵۵ درصد و سپس طی دو سال بعدازآن به ترتیب به ۲.۸۰۳ درصد و ۲.۷۵۴ درصد خواهد رسید.
انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۹، یک سال قبل از پایان دوره ریاست جمهوری پوتین، سه‌م روسیه از تولید ناخالص داخلی جهانی به ۲.۷۰۶ درصد کاهش یابد.

رقم پیش‌بینی‌شده کمتر از پایین‌ترین رقم قبلی ۲.۸۲۳ درصدی است که در سال ۱۹۹۸ ثبت‌شده بود؛ سالی که روسیه در دوره ریاست جمهوری «بوریس یتلسین»، بدهی خود را نپرداخت و جرجه بحران مالی بزرگی را ایجاد کرد. طبق گزارش آژانس آمار دولتی روسیه، اقتصاد این کشور با تلاطم مواجه شده است اما در سال ۲۰۲۳ با رشد ۳.۶ درصدی تولید ناخالص داخلی، قوی‌تر از حد انتظار بازگشته است.
انتظار می‌رود این رشد در سال جاری ادامه یابد که تا حدی ناشی از افزایش قابل‌توجه هزینه‌های نظامی و تجارت با چین، ثابت ماندن حجم صادرات نفت و افزایش سرمایه‌گذاری شرکت‌ها و مصرف خصوصی است.

اگرچه با کمک تخصیص ۱۰۸ هزار میلیارد روبلی برابر ۱۱۵ میلیارد دلار برای هزینه‌های دفاعی، رشد اقتصادی قوی برای امسال روسیه پیش‌بینی می‌شود، اما طبق گزارش سازمان صندوق بین‌المللی پول انتظار می‌رود رشد تولید ناخالص داخلی روسیه از ۳.۲ درصد در سال ۲۰۲۴ به ۱.۸ درصد در سال ۲۰۲۵ کاهش یابد. روسیه همچنین در بخش‌های کلیدی اقتصاد خود با کمبود قابل‌توجه نیروی کار مواجه است؛ کمبودی که با بسج صدها هزار سرباز برای جنگ اوکراین و هم‌زمان فرار مردان در سن جنگ برای اجتناب از مشارکت در جنگ، تشدید شده است.
در سال ۲۰۲۳، بانک مرکزی روسیه نرخ بهره را به ۱۶ درصد افزایش داد تا تورم را مهار کند؛ توری که با نرخ ۷.۸ درصد همچنان سرسختانه بالا باقی‌مانده است.

با کاهش مالیات بر درآمد ثروتمندان آمریکایی رکورد کمترین مالیات میلیاردرها شکست

ثروتمندترین‌های آمریکا برای اولین بار در طول تاریخ این کشور نسبت به طبقه کارگر کمترین حد ممکن مالیات را پرداخت می‌کنند. داده‌های منتشرشده توسط «نیویورک‌تایمز» نشان می‌دهد که میلیاردرهای بزرگ آمریکا کمترین میزان ممکن مالیات را نسبت به چندین دهه گذشته پرداخت می‌کنند. براساس این گزارش، در دهه ۱۹۶۰ حدود ۴۰۰ ثروتمند آمریکایی بیش از نیمی از درآمد خود را به‌عنوان مالیات پرداخت می‌کردند. تا سال ۲۰۱۸، ثروتمندترین افراد آمریکا تنها ۳۳ درصد از درآمد خود را به‌عنوان مالیات پرداخت می‌کردند؛ درحالی‌که طبقه‌ای که پایین‌ترین درآمد را در جامعه داشت، ۲۴ درصد از درآمد خود را مالیات پرداخت می‌کردند.

در این گزارش با اشاره به دوره‌ای از تمرکز بی‌سابقه ثروت در اواخر قرن نوزدهم و اوایل قرن بیستم آمده است که امروزه ثروتمندترین افراد آمریکا سه‌م بیشتری از ثروت این کشور را نسبت به «عصر طلایی کارنگی‌ها و راکفلرها» در دست دارند و این تا حدی به دلیل کاهش قابل‌توجه مالیات بر ثروتمندان است. افراد ثروتمند زمانی مالیات‌های بالایی بر سود شرکت‌ها که معمولاً منبع اصلی درآمد آنها بود و مالیات بر دارایی که به وارثان آنها منتقل می‌شد پرداخت می‌کردند.
باین‌حال، این مالیات‌ها در سال‌های اخیر به‌طور قابل‌توجهی کاهش یافته است. در سال ۲۰۱۸ بالاترین نرخ مالیات شرکت‌ها در آمریکا از ۳۵ درصد به ۲۱ درصد کاهش یافت و مالیات بر املاک اکنون تنها یک‌چهارم درآمد مالیاتی را ایجاد می‌کند که در دهه ۱۹۷۰ به دست می‌آمد.

عامل دیگر این است که بسیاری از میلیاردرهای مدرن برخلاف اکثر آمریکایی‌های معمولی، به‌جای درآمدشان برای زندگی بر ثروت خود متکی هستند. به‌عنوان مثال «جف بزوس»، بنیانگذار و رئیس آمازون درحالی‌که به‌عنوان مدیرعامل آمازون حقوق متوسطی دریافت می‌کرد، از طریق سهام آمازون خود ثروت قابل‌توجهی را جمع‌آوری می‌کند. آمازون سود خود را حفظ می‌کند و معمولاً سود سهام را بین سهامداران تقسیم نمی‌کند. شرکت‌هایی مانند برکشایر هاتاوی و تسلا هم از همین رویه پیروی می‌کنند، به این معنا که میلیاردرهایی که سهام بزرگی از این شرکت‌ها دارند می‌توانند درآمد مشمول مالیات خود را به حداقل رسانند.

«گابریل زوکمن»، اقتصاددان دانشکده اقتصاد پاريس و دانشگاه کالیفرنیا بر کلی معتقد است که باید حداقل مالیات هماهنگ شده‌ای برای ثروتمندان بزرگ تعیین شود. به گفته این اقتصاددان، در گذشته، نرخ‌های مالیاتی بالاتر برای افراد ثروتمند به کاهش نابرابری و به تأمین مالی برنامه‌های رفاه اجتماعی منتهی می‌شد. Medicare, Medicaid و کوپن‌های غذا کمک می‌کرد. این ایده که میلیاردرها باید حداقل مالیات بر درآمد بپردازند، تفکری رادیکال نیست. ادامه یافتن این روند که ثروتمندترین افراد جهان نسبت به بقیه مالیات بر درآمد بسیار کمتری بپردازند، رادیکال است. به اعتقاد «زوکمن»، در دموکراسی‌های لیبرال، موجدی از احساسات سیاسی در حال ایجاد است که بر ریشه‌کن کردن نابرابری‌هایی که جوامع را فرسایش می‌دهد متمرکز شده است. حداقل مالیات هماهنگ بر ثروتمندان، سرمایه‌داری را اصلاح نمی‌کند؛ اما می‌تواند اولین قدم ضروری باشد.

www.forsatnet.ir

شاخص کل بورس تهران به سطح ۲ میلیون و ۲۶۴ هزار واحد رسید

افت ۱.۷ درصدی بورس در هفته دوم اردیبهشت



فرصت امروز؛ شاخص کل بورس تهران در روز چهارشنبه هفته گذشته و قبل از تعطیلات میان‌مدت با افت ۳۹۰۰ واحدی همراه شد تا در مجموع کل هفته به افت ۲۹ هزار واحدی برسد و بازدهی هفتگی منفی ۱.۷ درصد را به ثبت برساند. شاخص کل هم‌وزن نیز در پایان معاملات هفته گذشته، بازدهی منفی ۱.۶ درصد را ثبت کرد. در جریان دادوستدهای هفته گذشته، ۶۴۸ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد و از پنج روز معاملاتی هفته فقط یک روز شاهد ورود پول حقیقی بودیم.

نماگر اصلی تالار شیشه‌ای در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته به سطح ۲ میلیون و ۲۶۴ هزار واحد رسید و با ثبت افت ۳۹ هزار و ۵۲۴ واحدی نسبت به هفته قبل، بازدهی هفتگی منفی ۱.۷ درصد را تجربه کرد. همگام با افت شاخص کل بورس، شاخص کل هم‌وزن نیز با افت ۱۲ هزار و ۸۱۲ واحدی نسبت به هفته پیشین همراه شد و بازدهی منفی ۱.۶ درصد را ثبت کرد. هرچند در اولین روز معاملاتی هفته، ۳۶ میلیارد تومان پول حقیقی به بورس وارد شد، اما در روز یکشنبه ۱۱۹ میلیارد تومان، روز دوشنبه ۱۱۴ میلیارد تومان، روز سه‌شنبه ۳۲۷ میلیارد تومان و در روز چهارشنبه ۲۱۴ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. بدین ترتیب در مجموع کل هفته، ۶۴۸ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد و میانگین روزانه خروج پول حقیقی به ۱۳۰ میلیارد تومان رسید. میانگین ارزش معاملات بازار سهام در این هفته، ۸۸ هزار و ۶۸۸ میلیارد تومان بود که نسبت به رقم ۹۰ هزار و ۳۴۵ میلیارد تومانی هفته قبل، ۲ درصدی را نشان می‌دهد. میانگین ارزش معاملات خرید بورس نیز ۳ هزار و ۹۲۵ میلیارد تومان بود که نسبت به رقم ۵ هزار و ۶۹۰ میلیاردی هفته پیشین، ۳۱ درصد کاهش داشته است. میانگین ارزش صف‌های فروش در هفته اخیر با رشد ۱۱ درصدی به ۲۲۱ میلیارد تومان و میانگین ارزش صف‌های خرید با افت ۵۹ درصدی به ۱۵۹ میلیارد تومان رسید.

شاخص کل بورس پولبک کرد

شاخص کل بورس تهران در این هفته بیش از ۳۹ هزار واحد ریزش کرد و بازدهی هفتگی منفی ۱.۷ درصد را به ثبت رساند. شاخص کل بورس در روز شنبه ۶۵۴ واحد افزایش یافت، اما در روز یکشنبه بیش از ۲۰ هزار واحد، دوشنبه ۳ هزار واحد، سه‌شنبه ۱۲ هزار واحد و در روز چهارشنبه ۳ هزار واحد افت کرد و در سطح ۲ میلیون و ۲۶۴ هزار واحد ایستاد. شاخص کل هم‌وزن نیز در پایان هفته نسبت به هفته پیشین، ۱۲ هزار و ۸۱۲ واحد پایین‌تر ایستاد و بازدهی منفی ۱.۶ درصد را تجربه کرد. در معاملات هفته گذشته همچنین ۶۴۸ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد و میانگین روزانه خروج پول حقیقی ۱۳۰ میلیارد تومان بود. با وجود آنکه در معاملات شنبه ۳۶ میلیارد تومان پول حقیقی به بورس تزریق شد، اما در ادامه در روزهای یکشنبه ۱۱۹ میلیارد تومان، دوشنبه ۱۱۴ میلیارد

تومان، سه‌شنبه ۲۲۷ میلیارد تومان و چهارشنبه ۲۱۴ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد و در مجموع کل هفته این رقم به ۶۴۸ میلیارد تومان پول رسید.

میانگین ارزش معاملات بازار سهام در این هفته ۸۸ هزار و ۶۸۸ میلیارد تومان بود که نسبت به رقم ۹۰ هزار و ۳۴۵ میلیارد تومانی هفته پیشین، ۲ درصد افت داشت. میانگین ارزش معاملات خرد بورس نیز ۳ هزار و ۹۲۵ میلیارد تومان بود که نسبت به رقم ۵ هزار و ۶۹۰ میلیاردی هفته پیشین، ۳۱ درصد کم شد. میانگین ارزش صف‌های فروش در هفته اخیر ۲۲۱ میلیارد تومان بود که از میانگین هفته پیشین ۲۲ میلیارد تومان بیشتر بود و رشد ۱۱ درصدی داشت. بالاترین رقم هفته به میزان ۳۱۹ میلیارد تومان در روز سه‌شنبه ثبت شد و کمترین رقم به میزان ۱۶۷ میلیارد تومان در روز شنبه ثبت شد. همچنین میانگین ارزش صف‌های خرید در هفته اخیر ۱۵۹ میلیارد تومان بود که از میانگین هفته قبل ۲۲۸ میلیارد تومان معادل ۵۹ هزار و بالاترین رقم هفته با عدد ۲۰۳ میلیارد تومان در روز شنبه و پایین‌ترین رقم هفته در روز یکشنبه با رقم ۱۲۷ میلیارد تومان ثبت شد. همانطور که اشاره شد، در اولین روز معاملات هفته ۲۶ میلیارد تومان پول حقیقی به بورس وارد شد، اما در روز یکشنبه ۱۱۹ میلیارد تومان، روز دوشنبه ۱۱۴ میلیارد تومان، روز سه‌شنبه ۳۲۷ میلیارد تومان و در آخرین روز معاملاتی هفته ۲۱۴ میلیارد تومان سرمایه حقیقی خارج شد. در مجموع معاملات هفته گذشته نیز ۶۴۸ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد. میانگین روزانه خروج پول حقیقی هم ۱۳۰ میلیارد تومان بود.

گریز بورس از کانال ۲.۳ میلیونی

بازار بورس و اوراق بهادار تهران در روز چهارشنبه هفته گذشته و قبل از تعطیلات میان‌مدت با افت ۲۹۰۰ واحدی همراه شد و بازار را بی‌رمق‌تر از قبل تمام کرد. در جریان معاملات روز چهارشنبه در بازار بورس و اوراق بهادار تهران، ارزش معاملات به عدد ۳۲۰۰ میلیارد تومان رسید و شاخص کل در حالی با افت ۳۹۰۰ واحدی در سطح ۲ میلیون و ۲۶۴ هزار واحد ایستاد که شاخص کل هم‌وزن با رشد ۴۲ واحدی همراه شد اما در کلیت هفته افت ۱.۶ درصدی را رقم زد. روی نمادهای شاخص‌ساز باز هم همچون چند روز پایانی هفته گذشته رنج‌های مثبتی زده شد، اما این رنج‌های مثبت نتوانست باعث ایجاد سوسه خرید در بازار شود. باز هم گروه خودرویی در رتبه اول برترین ارزش معاملاتی در بازار بورس تهران قرار گرفت و این گروه با ارزش ۲۳۳ میلیارد تومانی در جایگاه نخست ایستاد. گروه فلزات اساسی به همراه گروه شیمیایی‌ها به ترتیب با ارزش ۱۹۰ میلیارد تومان و ۱۴۸ میلیارد تومان در رتبه‌های بعدی جای داشتند. شاخص کل بورس تهران در روز چهارشنبه با افت بیش از ۳۹۰۰ واحدی کار را تمام کرد تا کمی بیشتر از کانال ۲.۳ میلیون واحدی فاصله

از کاهش قیمت سکه و دلار تا افزایش حباب سکه

ربع سکه خلاف جریان بازار شنا کرد

خاورمیانه، طبیعتاً تقاضا برای خرید طلا به جهت سرمایه‌گذاری کاهش پیدا کرده است. بر همین اساس، قیمت جهانی طلا با ۴۰ دلار کاهش هفتگی، روز پنجشنبه به ۲۲۹۷ دلار برای هر اونس طلا رسید. از سوی دیگر در یک دهه اخیر که سیر نزولی قیمت اونس جهانی را داشتیم، نرخ ارز در بازار داخلی نیز روند کاهشی داشت؛ هرچند که در برخی روزها، نوسان افزایشی را هم تجربه کرد اما در مجموع طسی یک هفته اخیر، نرخ ارز کاهشی پیش رفت؛ بنابراین این دو عامل سبب شد که تغییرات کاهشی مختصری در قیمت سکه و طلا را شاهد باشیم.

نایب‌رئیس سابق اتحادیه طلا و جواهر تهران در رابطه با آخرین قیمت انواع قطعات سکه و مصنوعات طلا در بازار و تغییرات آن نسبت به ابتدای هفته، گفت: روز پنجشنبه در آخرین معاملات هفته، سکه تمام طرح قدیم ۳۸ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان قیمت خورد و به نسبت ابتدای هفته ۳۰۰ هزار تومان کاهش داشت. قیمت سکه تمام طرح جدید که در جریان نوسانات تا ۴۱ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان نیز بالا رفته بود، در آخرین معاملات روز پنجشنبه به ۴۱ میلیون و ۴۱۰ هزار تومان رسید که به نسبت اول هفته، تغییری نداشت. نیم سکه نیز با ۲۰۰ هزار تومان کاهش هفتگی در آخرین معاملات هفته به ۲۴ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان رسید. علی‌رغم روند نزولی قیمت سکه و طلا اما افزایش تقاضا برای قطعات کوچک‌تر سکه (ربع سکه و سکه‌های یک گرمی بانک مرکزی) سبب شد که این قطعات کوچک‌تر نسبت به ابتدای هفته، افزایش بها را تجربه کنند. ربع سکه با ۳۰۰ هزار تومان افزایش هفتگی به ۱۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رسید. سکه‌های یک گرمی بانک مرکزی نیز به نسبت ابتدای هفته با ۲۰۰ هزار تومان افزایش قیمت همسراه و در آخرین معاملات به ۷م میلیون و ۳۰۰ هزار تومان دادوستد شد. همچنین قیمت هر مثقال طلای آب شده (۱۷ عیار)، با نوسانات معمول بازار، ۲۰۰ هزار تومان کاهش هفتگی داشت و در پایان هفته قیمت هر مثقال طلای ۱۷ عیار ۱۵ میلیون و ۳۰ هزار تومان بود.

او با بیان اینکه حباب علی‌رغم کاهش قیمت‌ها در این هفته

تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۳۹۰

بگیرد و به نظر می‌رسد که تمایلی برای رفتن به این کانال را از خود نشان نمی‌دهد. واگرایی در اندیکاتور Rsi آن هم در سقف کانال صعودی ایجاد شده برای بازار نشان داد که بازار تمایلی نداشته است که در محدوده

۲.۳ میلیون واحدی باقی بماند، اما روند کلی بازار بورس از منظر تکنیکالی

به توجه به میانگین‌های ۵۵ روزه و ۲۰۰ روزه روندی صعودی است و این

موضوع نشان می‌دهد که این افت و اخیزها بیشتر جنبه نوسانی بازار است،

اما به دلیل ارزش کم معاملات در این روزها این روندها برای بازار سرمایه

بسیار فرسایشی شده است و تا زمانی که جریان خوب نقدینگی به سمت

بازار هدایت نشود، بازار به همین منوال رفتار خواهد کرد.

مهمترین خبرهای هفته گذشته

نگاه‌ها در روز چهارشنبه به نشست عربستان و همچنین مصوبات نمایندگان مجلس دوخته شده بود، اما برخی رسانه‌ها در این روز اینطور نوشتند که ۱۰ انجمن پتروشیمی، فولاد، سرب و روی، پالایش نفت، نساجی، مس، پلیمر، سنگ آهن، آلومینیوم و صنعت کفش با انتقاد از سیاست‌های بانک مرکزی در سرکوب نرخ ارز صادراتی و گواهی سپرده ۳۰ درصدی، خواستار واقعی‌سازی نرخ ارز نیما به صورت شناور مدیریت شده از مقام رهبری شده‌اند. صحبت‌های رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس هم در این هفته برای بازار سرمایه خبرساز بود و او عنوان داشت که افزایش نرخ سود سپرده به ۳۰ درصد کاملاً اشتباه است؛ به دلیل اینکه اثر آن در بازار ارز کاملاً منفی است و زمانی که این اوراق تعدی را با نرخ ۳۰ درصد منتشر می‌کنید، نرخ تأمین مالی قطعاً بالای ۳۰ درصد باید صورت گیرد. به گفته «محمدرضا پورابراهیمی»، اگر مشکل نرخ تأمین مالی را در حوزه فعال‌سازی بنگاه‌ها حل نکنیم، قطعاً جهش تولید برای امسال تحقق پیدا نمی‌کند. اتفاقاتی که در سیاست پولی، مخصوصاً برای کنترل جریان ارز در بازار امسال ایجاد شد، کاملاً سیاست غلطی است. همچنین «رضا عیوضلو»، معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار در نشست خبری خود در هفته گذشته با اهالی رسانه اینطور عنوان کرد که اولین دلیل برای بازنگری مصوبه بازارگردان‌ها این بود که با انبوهی از منابع ناشران مواجه بودیم که می‌توانست صرف تولید، منابع در گردش و پروژه‌های شرکت شود اما در این شرایط فقط صرف بازارگردانی شده است، دلیل دیگر مرتبط با بحث حاکمیت شرکتی بوده است. معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار ادامه داد: با اجرای این مصوبه به فرابورس این اختیار داده شد که براساس تشخیص خود و هیأت مدیره در مورد ناشرانی که در بازار پایه هستند، براساس قاعده‌ای که به تأیید مدیریت نظارت بر بورس‌ها رسیده تصمیم‌گیری کند؛ چراکه بخشی از ناشران نیاز به وجود بازارگردان نداشتند، اما برخی دیگر می‌توانستند کماکان کار بازارگردانی را ادامه دهند.

مدیر منابع انسانی شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون:

سال ۱۴۰۲، سال درخشش نفت و گاز مارون در عرصه منابع انسانی بود



فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

فرزندان در مراسم

اهواز – ششمین **بجاوند** مدیر منابع انسانی شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون ضمن تبریک روز خلیج فارس، در گزارشی به تشریح اقدامات اثربخش این مدیریت در حوزه منابع انسانی پرداخت. سید ابراهیم صالحیان با اشاره به تکالیفات مستمر مدیرعامل این شرکت درخصوص افزایش بهره وری در راستای رفع موانع تولید و رسیدن به تعالی در کلیه ابعاد فنی، عملیاتی و عمومی سازمان، گفت: پیاده سازی سامانه‌های مدیریت دانش، مدیریت یکپارچه و تدوین فرآیندها و روش‌های اجرایی در واحد PIMS به عنوان اولین شرکت بهره‌بردار در سطح مناطق نفتخیز جنوب، بازنگری فرایندها و شاخص‌های ارزیابی آن‌ها افزون‌ بر افزایش پوشش مدیریت یکپارچه اخذ گواهینامه‌های سیستم مدیریت یکپارچه، راهبری سیستم مدیریت امنیت اطلاعات و اخذ تأییدیه دامنه کاربرد آن از سازمان انفای ریاست جمهوری را می‌توان از اهم دستاوردهای شرکت در عرصه سیستم‌ها و بهره‌وری برشمرد.
صالحیان اجرای طرح آموزش ضمن خدمت برای کارکنان در واحدهای عملیاتی و جمع‌وعملیاتی، برگزاری هزار و ۳۰۲ نفر آموزش آموژی تئور سازمانی، هماهنگی اجرای ۳ هزار و ۳۰۲ نفر دوره آموزشی برون سازمانی، معرفی بیش از ۴ هزار و ۶۰۰ نفر ایمنی برای مدارس وروستاهای همجوار تأسیسات نفتی مارون ۱ و ۴ از اقدامات شاخص مدیریت منابع انسانی در عرصه آموزش دانست و افزود: در بخش امور ورزش نیز دستاوردهایی همچون راهاندازی نخستین مدرسه فوتسال ویژه فرزندان کارکنان در رده‌های سنی زیر ۱۷۰۰ و ۲۳ سال، مشارکت و همکاری در برگزاری بیست و هشتمین المپιάد ورزشی جایزبان و معلولین وزارت نفت در جزیره کیئ، کسب سه عنوان قهرمانی در رشته

آذربایجان شرقی – ماهان فلاخ: جلسه قرارگاه سایبری استان آذربایجان شرقی با حضور مدیران و مسئولین دستگاههای قضایی، نظامی و انتظامی، آداری و صنعتی با هدف بررسی چالش‌های حوزه بافندگی غیرمطلوب در ستاد بخش فرآورده‌های نفتی استان برگزار شد.

جلسه شرکت ملی پیشخ فرآورده‌های نفتی منطقه آذربایجان شرقی در مدیرمسئک مدیران و مسئولین دستگاههای قضایی، نظامی و انتظامی، آداری و صنعتی با ارائه گزارشی از عملکرد این منطقه در خصوص تأمین و توزیع سوخت در استان به نقش مهم صنعت نفت در حیات اجتماعی تأکید کرد.

ناصر راشدی، با بیان اینکه دریافت سوخت فقط از طریق سامانه درخواست فرآورده‌های نفتی امکان پذیر است، تصریح کرد: مشکلی برای تأمین سوخت استان وجود ندارد. این منطقه روزانه به طور متوسط ۸ میلیون لیتر سوخت در آستان توزیع نموده و علاوه بر آن تأمین فرآورده نیز تمام نیروگاهها و

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: مدیر بنادر و دریانوردی غرب هرمزگان از رونق ۵۴ درصدی صادرات انواع کالا و افزایش ۴۲ درصدی حمل و نقل ساحلی در بنادر غرب استان در نخستین ماه بهار سال ۱۴۰۳ خبر داد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، "مرتضی سالاری" در تشریح عملکرد یکماهه تخلیه و بارگیری بنادر غرب استان در "سال" جهش تولید با مشارکت مردم" اظهار کرد: از مجموع ۸۸۸ هزار و ۶۶۸ تن حمل‌ونقل تخلیه و بارگیری، ۴۵۲ هزار و ۴۴۰ تن انواع باک ۵۴ درصد افزایش به کشورهای هدف صادر شد.

وی با اشاره به افزایش ۴۰ درصدی عملیات تخلیه و بارگیری انواع کالای نفتی و غیرنفتی در این مدت، گفت: از مجموع صادرات نفتی و غیرنفتی انجام شده که شامل میوه و تره بار، خشکبار، مواد معدنی و مصالح ساختمانی بوده، ۱۵۰ هزار و ۲۸۸ تن مربوط به صادرات غیرنفتی و ۳۰۲ هزار و ۵۱ تن به صادرات نفتی اختصاص دارد.

به گفته مدیر بنادر و دریانوردی غرب هرمزگان، از مجموع عملیات انجام شده نیز ۳۶۷ هزار و ۵۵۱ تن فرآورده نفتی و غیرنفتی با ارزش افزوده ۱۰۱ هزار و ۹۴۴ تن تخلیه و بارگیری و نزدیک به ۴ هزار و ۹۹۴ تئو کانتینر یخچالی با تناژ ۱۰۱ هزار و ۲۲۶ تن نیز تکاپوز نفتی بوده است.
جدا جدا شد.
سالاری افزود: از این میزان ۱۴ هزار و ۸۸۸ تن مربوط به کاپوئاز فرآورده‌های غیرنفتی و ۲۲۶ هزار و ۶۳۲ تن نیز کاپوئاز نفتی بوده است.
وی با بیان اینکه، در دوره نخست سال جاری از مجموع عملیات تخلیه کالای ۵۲۹، ۲۳۲ تن فرآورده نفتی، ۲۵۸ هزار و ۹۴۴ تن نیز به کالاهای غیرنفتی اختصاص داشته است، از افزایش ۲۰ درصدی تخلیه و بارگیری کالاهای یخچالی از بنادر غرب استان خبر داد.

اراک – فرناز امیدی: مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی گفت: همراهی و همدلی کارگر و کارفرما زمینه‌ساز رشد و رونق تولید و بهرهوری می‌شود.

جنسید امیدی ششگانه سه شنبه در همایش تجلیل از کارگران در سالن پروین اعتصامی مجتمع کوه نور به تعاملات تشکیل‌های کارفرمایی و کارگری اشاره کرد و افزود: براینده و نتیجه تعامل بیشتر بین کارگر و کارفرما اتفاقات مثبتی در عرصه کار و تولید است.
وی اضافه کرد: استان مرکزی استان صنعتی و کارگری است که در اغلب شهرستان‌ها به دلیل کمبود نیروی مرد از خانم‌ها استفاده می‌شود.
مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی با بیان اینکه اهمیت شغلی کارگران نه به بار دادی و رسمی بودن، بلکه به پایداری، دوام و بقای واحد تولیدی وابسته است، گفت: کارگر نیازمند امنیت شغلی و امیدواری به امنیت شغلی در آینده است و از سوی دیگر کارفرما هم به واسطه سرمایه‌گذاری خود نیازمند انجام کار درست از سوی کارگر است.
امیدی خاطرنشان کرد:کارگر و کارفرما به قوانین و مقررات کار به‌ویژه وظایف و اختیارات و حقوق وایقت باشند، خیلی از مشکلات کارکنان این استان ایجاد می‌شود.
حل‌وفصل شده و به ورود مراجع رسیدگی نیاز نخواهد بود.

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت پتروشیمی بوشهر گفت: این پتروشیمی در سال گذشته در ۲۲۲ روز و به نوبه ۹۵ درصد سال تولید داشت که نسبت به سال ۱۴۰۱ رشد ۳۷ درصدی در میزان تولید تجربه کرده است.

جواد حاتم‌ی در نشست هم‌اندیشی راهمراهی‌ها تحقق حداکثری جهش تولید با مشارکت مردم در صنعت آرازراین پتروشیمی اظهار کرد: پتروشیمی بوشهر در سال گذشته با ۵۱۰ میلیون دلار صادرات در این شاخص رشد ۱۸ درصدی داشته و همچنین موفق به کسب درآمد ۲۰۰ هزار میلیارد ریال شده است.

وی بیان کرد: ظرفیت تولید پتروشیمی بوشهر حدود ۹ میلیون و ۲۴۸ هزار تن است که بخشی از این محصولات به صورت خوراک با مصرف واحدهای دیگر مجتمع می‌رسد و بخش دیگری به عنوان محصول نهایی صادر می‌شود.
مدیرعامل شرکت پتروشیمی بوشهر تصریح کرد: مجموعه پترشیمی با توجه

کرمانشاه – خبرنگار فرصت امروز: نشست خبری به مناسبت هفته عقیدتی سیاسی در سپاه و بسیج با اصحاب رسانه برگزار گردید.
حجت الاسلام مسلم کماسی مسئول دفتر نمایندگی مقام معظم رهبری در سپاه ناحیه کرمانشاه بااشاره به در پیش بودن سالروز شهادت آیت‌الله مرتضی مطهری و آغاز هفته عملیات اظهار کرد: شهید مطهری جزو ارگاندارت‌الله شخصیت‌ها در پیروزی انقلاب اسلامی و بار واقعی و پرورش یافته مکتب امام بود.
عملش همراه با اخلاص بود و همین مسئله هم باعث شد تا برای همیشه ماندگار و اثر گذار باشد.
دیدگاه‌های شهید مطهری پاسخگوئی شهات امروزی در حوزه‌های مختلف است.

کماسی با تأکید براینکه معلمین ما باید شهید مطهری را به عنوان الگوی خود قرار دهند، گفت: در این ایام که سالروز شهادت استاد مطهری است، معلمین ما باید سبک زندگی ایشان را مرور کنند و نسبت به مسائل روز

شرکت‌های تابعه شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب از جمله

اولین کمیسیون مشترک مدیران و رؤسای منابع انسانی، جلسه مشترک رؤسا و

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز از مدت‌ها قبل جهت‌گیری کارآفرینان به سوی تبلیغات با مورد ارزیابی قرار داده‌ایم. البته ما بیشتر استراتژی‌های موثر و کم‌هزینه برای این کار را بررسی می‌کنیم.
خب کمتر برندی این روزها بودجه کافی برای تبلیغات دارد. به همین خاطر باید دائمًا به دنبال راهکار های کم‌هزینه‌تر رفت. وگرنه هیچ برندی توانایی رقابت را نخواهد داشت.

خوشبختانه امروزه شبکه‌های اجتماعی طرفدارهای بی‌نهایت زیادی دارد. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز استفاده از شبکه‌های اجتماعی را امری بی‌نهایت ضروری می‌دانیم. این نکته به شما کمک خواهد کرد تا با هزینه‌ای بسیار کمتر تعامل نزدیکی با مخاطب‌تان داشته باشید.

یادتان باشد، تبلیغات همیشه به معنای پرداخت پول در ازای نمایش محتوا نیست. گاهی اوقات شما می‌توانید سراغ

بررسی الگوهای توسعه برند در بازار

استراتژی توسعه کسب و کار؛ راهنمایی برای کار آفرینان

آخرین الگوی توسعه کسب و کار که اتفاقا قدیمی‌ترین نیز محسوب می‌شود، تعامل رو در روست. در این روش شما به شیوه سنتی اقدام به تعامل با مخاطب‌تان در فضای واقعی می‌کنید. اگر دقت کرده باشید، امروزه در بسیاری از همایش‌های مربوط به حوزه تجارت برندهای بزرگ غرفه‌های جذابی برای خودشان دارند. این امر موجب می‌شود تا فرآیند تعامل با مخاطب هدف به شیوه‌ای بی‌نهایت جذاب دنبال شود.

شما برای اثر گذاری بسر روی مخاطب‌تان باید از هر فرصتی استفاده کنید؛ چراکه توسعه کسب و کار بدون توجه به مشتریان یا دیگر برندها اصلا امکان‌پذیر نیست. حتی اگر هدف نهایی شما تامین منابع مالی بیشتر باشد، بازهم باید توجه‌تان به مخاطب را به شیوه‌ای متفاوت توسعه دهید. وگرنه کارتان حسابی با مشکل رو به رو می‌شود. آن وقت دیگر هیچ توانی برای تاثیر گذاری بهینه

وقتی درباره گسترش دامنه مخاطب هدف حرف می‌زنیم، نباید فکر کنید که هر فردی در بازار مشتریان شما محسوب می‌شود.
خب این نوع نگاه نه‌تنها خیلی آماتور محسوب می‌شود، بلکه نتیجه‌ای جز شکست هم نخواهد داشت. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم توسعه مخاطب هدف باید به آرامی و همراه با وفاداری با دامنه اصلی مشتریان باشد. اینطوری شما به مرور زمان بدل به یک برند بی‌نهایت جذاب و صдалبته دوست‌داشتنی خواهید شد. ماجرا جالب شد، نه؟ اگر شما برای توسعه برند شک و تردیدهای زیادی دارید، بد نیست گاهی اوقات با همکاران‌تان مشورت کنید. اینکه تا چه اندازه کسب و کارتان در مسیر درست برای تعامل با مخاطب هدف قرار دارد، امری نیست که به تنهایی درباره‌اش دآوری درستی داشته باشید.
خب از قدیم گفته‌اند «یک دست صدا ندارد» و شاید درباره

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

یک کارآفرین در حال تلاش برای رسیدن به اهداف

بسه خودتان انرژی نیز بدهید. اینطوری برای ادامه مسیر انگیزه کافی خواهید داشت.

استفاده از انواع نظرسنجی‌ها به شما فرصت خوبی برای تعامل با مخاطب‌تان خواهد داد. این در حالی است که بسیاری از کارآفرینان در دنیای کسب و کار همیشه مشکلات اساسی با مشتریان‌شان دارند. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز بهبود تعاملات با مشتریان و استفاده از نظرسنجی را اساسی می‌دانیم. اینطوری شما با یک تیر دو نشان خواهید زد: اول از همه وضعیت برندتان از نگاه مشتریان را متوجه می‌شوید و سپس رابطه‌تان با آنها را بهبود می‌بخشید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و به سوی هدف اصلی پیش بروید.

استفاده از اهداف هوشمند (SMART)
اهداف شما در زمینه توسعه کسب و کار چیست؟ بی‌شک این سؤالی است که بیشتر از هر نکته دیگری با نوع نگاه کارآفرینان به بازار سر و کار دارد. درست به همین دلیل گاهی اوقات باید جواب‌های نه چندان ساده‌ای برای آن پیدا کنید. ما در این بخش قصد نداریم برخی پاسخ‌های حاضر و آماده را به زور به شما ارائه کنیم. در عوض سعی داریم روشی برای طراحی درست اهداف بسازیم.

یکی از روش‌های مناسب برای تعیین اهداف در دنیای کسب و کار تحت عنوان هوشمند یا اسمارت شناخته می‌شود. در این روش شما باید اهدافی را انتخاب کنید که ویژگی‌های زیر را داشته باشد:

• خاص باشد و نسبت به اهداف دیگر برندها تا حدی متمایز به نظر برسد.

• قابل اندازه‌گیری باشد تا بعدا کارتان برای ارزیابی نتایج خیلی سخت نشود.

• هدف مورد نظر قابل دستیابی باشد. وگرنه شما هر چقدر هم که تلاش کنید، خبری از موفقیت نخواهد بود.

• مرتبط با حوزه کاری‌تان باشد تا تلاش‌تان نتیجه محسوسی به همراه آورد.

• هدف‌تان باید در یک بازه زمانی مشخص قابل دسترسی باشد. وگرنه اهداف دور و دراز که هیچ وقت به نتیجه نمی‌رسند، فایده‌ای ندارند.

همانطور که می‌بینید، بسیاری از اهداف دنیای کسب و کار ویژگی‌های بالا را ندارد. درستست به همین خاطر برندهای زیادی در طول سال با شکست‌های انبوه رو به رو می‌شوند. این نکته‌ای است که ما در روزنامه فرصت امروز به طور قابل ملاحظه‌ای بدان نظر داریم. پس اگر فکر می‌کنید بدون اهداف هوشمند شانس‌ی برای توسعه کسب و کارتان دارید، باید بگوییم سخت در اشتباهید.

پیاده‌سازی برنامه بر روی کاغذ
شما تا وقتی یک برنامه درست و حسابی به طور مکتوب نداشته باشید، همیشه کارتان با مشکلات عمده همراه خواهد بود. بسیاری از کارآفرینان فکر می‌کنند همین که در دنیای کسب و کار یک برنامه ذهنی داشته باشند، دیگر بردشان بی‌رقیب خواهد بود.
خب بر فرض که شما برنامه‌ای در ذهن‌تان دارید، تکلیف همکاران‌تان چه می‌شود؟ آنها که علم غیب ندارند تا برنامه ذهنی‌تان را متوجه شوند!

ما در این بخش بر روی پیاده‌سازی تمام نتایج بر روی کاغذ تاکید داریم. این امر به شما برای تعامل با مخاطب هدف کمک شایانی خواهد کرد. درست به همین خاطر اگر فکر می‌کنید بدون تبدیل برنامه توسعه‌برند به یک سند رسمی کارتان پیش می‌رود، باید تردیدهای جدی درباره‌اش داشته باشید. این مسئله‌ای است که برای کسب و کارها سختی‌های زیادی به همراه خواهد داشت.

کاری که شما در این بخش باید انجام دهید، مطالعه برخی از برنامه‌های برندهای بزرگ است. اینطوری درک خوبی نسبت به شیوه برنامه‌ریزی در این حوزه پیدا خواهید کرد. قبول دارم این امر کمی سخت به نظر می‌رسد، اما شما چاره دیگری ندارید؛ چراکه تعامل مستقیم با برخی از برنامه‌های ایده آل در این راستا بهترین ایده ممکن خواهد بود. اینطوری شما می‌توانید بدون هیچ مشکلی در مسیر تعامل سازنده با مخاطب‌تان گام بردارید.

یادتان باشد، شما در روزنامه فرصت امروز نمی‌توانید هر وقت که دل‌تان خواست، شروع به تعامل با مخاطب هدف کنید. در عوض باید همیشه برنامه‌ای دقیق دم دست داشته باشید. تبدیل برنامه ذهنی‌تان به یک سند معتبر کاری است که به شما برای تعامل بهتر با مخاطب کمک خواهد کرد.

نکته پایانی اینکه همیشه باید برنامه‌تان برای توسعه‌برند را مورد ارزیابی قرار دهید.
خب