

«زندگی آتشگهی دیرنده پابرجاست/ گر بفروزیش، رقص شعله‌اش در هر کران پیداست/ وزنه خاموش است و خاموشی گناه ماست» این تعبیر شاعر این روزها به شکل دیگری در معرض آزمون جامعه ایران قرار گرفته است. شاید «سیاوش کسرابی» تصور نمی‌کرد که سال‌ها بعد، خاموشی به چالش جدی ایران بدل می‌شود و این بند از منظومه «آرش کمانگیر» او، فارغ از تأویل‌های ادبی، دستمایه تحلیل‌های اقتصادی قرار می‌گیرد. موج گرمای طاقت‌فرسای تابستان هنوز نیامده، سر و کله خاموشی‌ها زودتر پیدا شده است. طبق آخرین آمارها، میزان ناترازی تولید و مصرف برق در ایران از مرز ۲۰ هزار گذشته است. به گفته وزیر نیرو، پیش‌بینی می‌شود که تقاضای برق امسال به ۸۵ هزار مگاوات و ظرفیت تولید برق کشور به ۶۵ هزار مگاوات برسد و این یعنی، میزان ناترازی برق و این یعنی، میزان ناترازی برق مگاوات عبور می‌کند. نتیجه این ناترازی تولید و مصرف برق را این روزها در اعمال خاموشی‌های گسترده در اکثر شهرها و روستاها می‌بینیم. به قول شاعر، «خاموشی گناه ماست» و به نظر می‌رسد که «گناه این خاموشی»، هم به عهده دولت است و هم ملت.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



گناه خاموشی

ارزهای دیجیتال، مخصوصا با بازگشت «دونالد ترامپ» به کاخ سفید، انگیزه بسیار زیادی برای استخراج رمزارز ایجاد شده است. طبیعتا در فضایی که قیمت انرژی ارزان است و نظارت حرفه‌ای و سازنده‌ای روی مدیریت مصرف وجود ندارد، جذابیت انرژی دیجیتال و روند صعودی ارزش آنها، به توسعه مزارع رمزارز غیرقانونی، دامن خواهد زد. هرچند اخبار پلمب مزارع غیرقانونی رمزارز در رسانه‌ها به‌کرات منتشر می‌شود و نشان می‌دهد که در غیاب نظارت درست و سازنده بر مصرف برق، اقدامات غیرقانونی، مثل استخراج غیرمجاز رمزارزها گسترش پیدا می‌کند، با این حال نمی‌توان روند صعودی استخراج رمزارزها را عامل اصلی ناترازی ۲۰ هزار مگاواتی برق دانست و اصل ماجرا همانا به سرکوب قیمتی برق و عدم سرمایه‌گذاری دولت و بخش خصوصی در این صنعت برمی‌گردد. مهمترین موضوعی که تحلیلگران و فعالان اقتصادی درباره بحران بی‌برقی مطرح می‌کنند، قیمت غیرواقعی برق است. مسئله‌ای که نه‌تنها کلیت اقتصاد ایران را تحت‌الشعاع قرار داده

که سبب افول صنعت برق هم شده است. این وضعیت، ریشه در قیمت‌گذاری دستوری دولت دارد که به شکل‌های گوناگون در این سال‌ها - ولو به زور - به خورد صنعت برق داده شده و اقتصاد برق را از سازوکار بازار، دور کرده است. به نظر می‌رسد مهمترین عامل ناترازی برق و فرسایش تدریجی صنعت برق، همین بی‌توجهی به سازوکار بازار است که تاثیر مخرب خود را در افت سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های تولید برق، نشان داده است.

قطعی برق در این روزهای گرم بهار، خنکی و آسایش را از مردم، دریغ کرده و تاب‌آوری جامعه را پایین آورده است. گذشته از خانواده‌ها، خاموشی‌ها به کسب‌وکارها هم لطمه زده و تحمل این شرایط، در حالی که رکود اغلب بازارها را درنور دیده، دشوارتر شده است. در کنار خدشه‌دار شدن رفاه و آسایش جامعه، آنچه در جریان رفت و آمدهای مداوم برق اهمیت دارد، صدمه وسایل برقی خانه‌ها و همینطور خطوط تولید کارخانه‌هاست. در سالی که به شعار «سرمایه‌گذاری برای تولید» مزین شده است، نباید

رکوردهای منفی در حوزه انرژی

که به تغییر الگوی بارش، احتمال کاهش غذای جهانی به میزان ۱۰ درصد در سال ۲۰۳۰ و بیشتر از ۲۰ درصد در سال ۲۰۵۰ وجود دارد. از طرف دیگر، پیش‌بینی می‌شود به دلیل تغییر الگوی بارش، قیمت غذا در جهان بین ۳ تا ۸۴ درصد در سال ۲۰۵۰ افزایش یابد. همچنین تولید کالاهای و خدمات بخش صنعت و خدمات نیز با کمبود آب مواجه خواهند بود، به خصوص تولید صنایعی که به آب، وابستگی بالایی دارند.

حال چه باید کرد؟ در بخش کشاورزی، ضرورت دارد که ضایعات و هدررفت محصولات کشاورزی و غذایی در چرخه ارزش محصولات کشاورزی و غذایی، کاهش یافته تا دسترسی به غذا بیشتر شده و فشار بر استفاده از منابع (آب و خاک) کاهش یابد. از طرف دیگر، ضرورت دارد که درخصوص افزایش بهره‌وری آب در بخش کشاورزی، زیرساخت‌های لازم برای افزایش بهره‌وری فراهم شود. همچنین ذخیره‌سازی آب‌های روان و سطحی و استفاده مجدد از آب خاکستری، از دیگر راهکارهای مدیریت بهینه آب است. در کنار آن، توجه به آمایش سرزمین و تولید محصولات کشاورزی و غذایی براساس الگوی کشت و قابلیت‌های اقلیم هر منطقه نیز جزو ضروریات مدیریت بهینه منابع آبی در بخش کشاورزی است. از طرف دیگر، متخصصان موضوع عنوان می‌کنند که پتانسیل تبخیر ایران، سه برابر پتانسیل تبخیر جهان است. حدود ۷۰ درصد حجم بارش در کشور بر اثر تبخیر از دسترس خارج می‌شود. حدود ۷۵ درصد بارندگی در فصول غیرآبیاری است و نیاز به ذخیره آب است. لذا ضرورت دارد که برای موضوع تبخیر و ذخیره‌سازی و بهره‌وری آب از همین الان، تمهیدات و روش‌های جدید با فناوری‌های جدید و مراجعه به دانش بومی، عملیاتی و آموزش و ترویج شود و دولت، بسته‌های حمایتی و سیاستی متناسب با آن را تدوین و اجرایی نماید. نیاز به بسته سیاستی برای مدیریت اقتصاد آب ضروری است. تجارب کشورهای پیشرو در مدیریت

تولید داخلی دچار وقفه شود و خط تولید به دلیل بی‌برقی بخوابد. بی‌تردید، مهمترین راهکار در کارزار ناترازی انرژی، رفع قیمت‌گذاری دستوری و تعیین قیمت واقعی برق است. مگر نه آنکه طرح هدفمندسازی یارانه‌ها و تولد یارانه‌های نقدی، منوط به آزاد کردن قیمت حامل‌های انرژی بود؟ بنابراین گام نخست احیای صنعت برق به منطقی کردن قیمت برق و به‌عبارتی، «اصلاح نظام اقتصادی صنعت برق» برمی‌گردد.

کمتر از ۵۰ روز پیش در میانه بازی تیم ملی فوتبال ایران و امارات در جریان بازی‌های انتخابی جام جهانی ۲۰۲۶، یکی از پروژکتورهای ورزشگاه آزادی تهران، خاموش شد و بازی برای دقیقه‌ای قابل‌توجهی متوقف شد. هرچند خاموشی پروژکتور و وقفه نیم‌ساعته بازی به بارش چند ساعت قبل باران برمی‌گشت، اما این اتفاق، بازخورد منفی زیادی در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی داشت و قطعی برق و فرسودگی ورزشگاه آزادی از چشم دوربین‌های زنده تلویزیونی، دور نماند. درحالی‌که هر

مصرف آب، نشان از آن دارد که چندین راهکار کارآمد همزمان با هم عملیاتی شده است: استفاده از فناوری‌های پیشرفته، مانند آبیاری قطره‌ای و سیستم‌های بازیافت آب، تشویق بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در توسعه و بهبود تکنولوژی‌های آبیاری، مشوق‌های مالی به منظور استفاده از تکنولوژی‌های مدرن و کاهش مصرف آب، مدیریت مشارکتی در بخش آب، به طوری که ذی‌نفعان محلی در فرآیند تصمیم‌گیری شرکت دارند، مدیریت تقاضا با آموزش و مشوق‌ها و مدیریت عرضه و ذخیره‌سازی از جمله این راهکارهاست.

از طرف دیگر، جرایم بازدارنده قوی برای مصرف‌کننده آب و انرژی پرمصرف، وضع شود که بازدارندگی را به همراه داشته باشد تا از مصرف بیش از حد جلوگیری شود. همچنین در ساخت ساختمان (مسکونی - تجاری - اداری و...) اجبار برای استفاده از پنل خورشیدی و آب خاکستری و باران در استانداردهای ساختمان‌سازی گنجانده شود. استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر به جای سوخت‌های فسیلی، کلید توسعه پایدار است. در این میان، انرژی خورشیدی به عنوان بهترین راه برای خودکفایی در تولید انرژی شناخته می‌شود. بهره‌گیری از فناوری انرژی خورشیدی به تولید برق باید در خانه‌ها، مشاغل و شبکه‌های برق موجود با ترکیب‌های متفاوتی از منابع انرژی سنتنی و دیگر انرژی‌های تجدیدپذیر ادغام شوند. یکپارچه‌سازی سیستم‌های خورشیدی، استفاده از فناوری و ابزارهای در دربر می‌گیرد که به انرژی خورشیدی، اجازه ورود به شبکه برق را بسا حفظ قابلیت اطمینان، امنیت و کارایی شیک می‌دهد.

آنچه مسلم است، هر راهکاری نیازمند الزامات و بسترسازی است که می‌توان از جمله به منطقه‌بندی مناطق مختلف تولیدی بر حسب ظرفیت منابع آبی و انرژی تعیین الگوی تولیدی کالاهای و خدمات بر حسب شرایط آب و هوایی و موجودی آب و انرژی هر منطقه، تحقیق، آموزش و ترویج درخصوص افزایش بهره‌وری آب

نگاهی به گمانه‌زنی معاون وزیر راه و شهرسازی

مدت انتظار خانه‌دار شدن ۲۷ سال است؟

معاون وزیر راه و شهرسازی، مدت‌زمان انتظار برای خانه‌دار شدن را ۲۷ سال اعلام کرد و گفت که اگر خانوار همه درآمد را صرف تامین مسکن کند، دوره دسترسی ۹ سال است. به گفته «حبیب‌الله طاهرخانی»، اگر در طول دوره دسترسی همه درآمد برای تامین مسکن هزینه شود، میانگین دسترسی حدود ۹ سال است، اما طول دوره انتظار برای خانه‌دار شدن، سه برابر این عدد...

بخش حقیقی اقتصاد در فروردین‌ماه ۱۴۰۴ پایش شد

سرعتگیرهای تولید صنعتی

فرصت امروز: سومین گزارش از وضعیت تولیدات صنعتی کشور در آغاز سال ۱۴۰۴، تصویری رکودی را نشان می‌دهد. پس از آنکه شاخص ملی محیط کسب و کار و شاخص مدیران خرید به عنوان دو شاخص مهم اقتصادی، تصویری نگران‌کننده از وضعیت کسب و کارها در افق سال ۱۴۰۴ به نمایش گذاشته‌اند، گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس نشان می‌دهد که هم تولید و هم فروش صنایع در فروردین‌ماه نزولی است و اغلب رشته‌فعالیت‌های مورد پایش، شرایط بسیار سختی را می‌گذرانند. ناترازی انرژی و قطعی برق و گاز باعث شده تا واحدهای تولیدی با کمتر از نصف ظرفیت خود فعالیت کنند و موانع ساختاری، رکود را همچنان بیشتر رشته‌فعالیت‌های صنعتی کرده است. هم تولید و هم فروش صنایع با چالش مواجه است و تعطیلات فروردین‌ماه به این رکود دامن زده است. گزارش مرکز پژوهش‌ها از «پایش بخش حقیقی اقتصاد ایران در فروردین‌ماه...

تغییر ساعت رسمی به متن سیاستگذاری انرژی بازمی‌گردد؟

تاثیر تغییر ساعت بر مصرف برق

مدیریت و کسب‌وکار

بازاریابی با ویدئوهای کوتاه: فوت‌های کوزه‌گری

وقتی صحبت از تبلیغات و بازاریابی می‌شود، تقریبا هیچ چیز به اندازه ویدئو تاثیرگذار نیست. کاربران شبکه‌های اجتماعی مثل اینستاگرام، تیک تاک، یوتیوب و حتی لینکدین به شدت به محتوای ویدئویی واکنش نشان می‌دهند، اما نکته مهم اینجاست که زمان توجه مخاطب محدودتر از همیشه شده و کمتر کسی حاضر است بیش از چند ثانیه برای بررسی یک ویدئوی تبلیغاتی وقت بگذارد. در این شرایط رقابت برای تولید ویدئوهای بازاریابی کوتاه، اما اثرگذار به اوج خود رسیده است. هر روز هزاران ویدئو در فضای آنلاین منتشر می‌شود، اما فقط درصد اندکی از آنها به دل مخاطب می‌نشیند و وایرال می‌شود. چه چیزی باعث موفقیت این ویدئوها می‌شود؟ در بسیاری از موارد، این موفقیت حاصل استفاده از تکنیک‌هایی حرفه‌ای در ساختار، روایت، اجرا و تدوین ویدئو است. تکنیک‌هایی که تیم‌های بازاریابی برندهای موفق...

کدام از تیمهای باشگاهی عربستان، قطر، امارات و... چندین و چند زمین تمرین و کمپ فوتبال دارند، ایران در پایتخت، حتی یک ورزشگاه استاندارد برای میزبانی بازی‌های بین‌المللی ندارد. فرسودگی ورزشگاه آزادی را می‌توان نمادی از فرسودگی زیرساخت‌های عمومی و آنچه در ادبیات اقتصادی بدان «استهلاک سرمایه» گفته می‌شود، دانست. به نظر می‌رسد فوتبال به بهترین رسانه برای مقایسه سطح رفاه و پیشرفت در ایران و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس بدل شده است. شاید آن روزی که «سیاوش کسرابی»، این بند از منظومه «آرش کمانگیر» را می‌سرود، در کلبوس‌هایش هم نمی‌دید که روزی خاموشی، شکل عینی و واقعی به خود بگیرد و قطعی برق برای ساعت‌های متمادی، آتش‌گه زندگی را ساکت و خاموش سازد.

پانوشت:

۱-آرش کمانگیر، سیاوش کسرابی، ۱۳۳۷

۲-وزیر نیرو، ایسنا، ۱۸ فروردین ۱۴۰۴

و تولید محصولات متناسب به منطقه و ایجاد پایگاه‌های اطلاعاتی برای مدیریت منابع آب، افزایش سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی و تشویق و حمایت از سرمایه‌گذاران و ایجاد فضای اطمینان برای آنان در توسعه زیرساخت‌ها و فناوری‌های مرتبط با موضوع آب و انرژی، نگهداشت نیروی انسانی متخصص در داخل کشور با احترام گذاشتن به علم و دانش و حمایت از آنان و تامین زندگی آبرومندانه برای آنان، استفاده از نظرات کارشناسان و محققان در تصمیم‌سازی و سیاست‌گذاری، ایجاد فرآیند و سیستم کنترل، نظارت و ارزیابی سیاست‌ها و برنامه‌های اقدام و عمل مرتبط با آب و احصای نتایج و برون‌دادها، اشاره کرد. در این میان، پیاده‌سازی حکمروایی خوب در موضوع آب و انرژی، از ضروریات اولیه مدیریت بهینه منابع آب و انرژی است. تا هنگامی که حاکمیت، دولت و مردم (بخش خصوصی، تعاونی، سازمان‌های مردمی، خبرین و عموم مردم و تمامی ذی‌نفعان) در کنار هم و با مشارکت هم در تصمیم‌سازی، سیاست‌گذاری، برنامه‌های اجرایی، نظارت و ارزیابی، حضور و سهم نداشته باشند، هیچ‌گاه نمی‌توان انتظار بهبود شرایط موجود را داشت.

در شرایط کنونی، اولین گام برای شروع حکمروایی خوب، تقویت سرمایه اجتماعی است، چون هرگونه برنامه و سیاست تا همراهی ذی‌نفعان را ب به دنبال نداشته باشد، با شکست روبه‌رو خواهد شد. امروزه سرمایه اجتماعی از عوامل اصلی در توسعه پایدار است. سرمایه اجتماعی را می‌توان همان «دست نامرئی» دانست که منجر به انباشت سرمایه برای توسعه پایدار می‌شود. بررسی تجارب کشورهای جهان، حاکی از آن است که «سرمایه اجتماعی» توانسته به مدیریت بسیاری از چالش‌های موجود توسعه پایدار، کمک شایانی نماید. البته زمانی سرمایه اجتماعی، تقویت و ارتقا می‌یابد که مدیریت مشارکتی از پایین به بالا باشد، نه دستوری از بالا به پایین و ذی‌نفعان در سرنوشت خود سهیم باشند. فشردن صمیمانه «دست نامرئی» نیازمند تغییر اندیشه‌هاست.

اخبار

ثبت‌نام ۸۳ هزار سهامدار در سجام طی یک ماه

شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه از ثبت‌نام ۸۳ هزار سهامدار در سجام طی یک ماه خبر داد و اعلام کرد ثبت نام سهامداران در اولین ماه سال جاری در سامانه سجام از ۸۳ هزار نفر عبور کرد.
اطلاعات سامانه جامع اطلاعات مشتریان، نشان می‌دهد که از آغاز ثبت نام و احراز هویت سهامداران تا پایان فروردین‌ماه ۱۴۰۴، تعداد ۴۷ میلیون و ۲۶۶ هزار و ۷۴۲ ثبت نام و ۳۹ میلیون و ۸۷۷ هزار و ۳۲۷ احراز هویت در سامانه سجام توسط سپرده‌گذاری مرکزی انجام شده است.
براساس آمارها، در اولین ماه بهار امسال تعداد ۸۳ هزار و ۶۴۸ سهامدار در سامانه «سجام» ثبت نام کرده و تعداد ۶۶ هزار و ۴۷۵ سهامدار نیز در این سامانه احراز هویت شده‌اند.
۱۰ استان تهران با ۱۹ هزار و ۴۰۸ نفر، خراسان رضوی با ۵۹۹۲ نفر، اصفهان با ۵۴۶۳ نفر، خوزستان با ۴۵۲۷ نفر، آذربایجان شرقی با ۳۹۲۲ نفر، فارس با ۳۴۹۰ نفر، البرز با ۲۹۹۴ نفر، آذربایجان غربی با ۲۹۸۴ نفر، مازندران با ۲۹۲۵ نفر و گیلان با ۲۲۰۴ مورد، در صدر بیشترین ثبت نام شده‌ها در کل ایران قرار دارند.
همچنین در سمت مقابل، ۱۰ استان ایلام با ۲۹۲ نفر، خراسان جنوبی با ۵۸۵ نفر، سمنان با ۶۹۵ نفر، چهارمحال و بختیاری با ۷۲۰ نفر، کهگیلویه و بویراحمد با ۷۳۹ نفر، زنجان با ۷۷۷ نفر، خراسان شمالی با ۷۸۳ نفر، بوشهر با ۸۴۷ نفر، اردبیل با ۹۵۸ نفر و قزوین با ۱۰۳۷ نفر، کمترین ثبت نام شده‌ها در سامانه «سجام» را دارند.
«سجام» یک سامانه زیرساختی برای شناسایی مشتریان جهت ورود به باشگاه بزرگ بازار سرمایه ایران است که تمام فعالان این بازار اعم از «سرمایه‌گذاران، مشتریان و مدیران نهاده‌ا» در این سامانه، فقط یک بار برای همیشه اطلاعات خود را در آن ثبت خواهند کرد و پس از احراز هویت حضوری و غیرحضوری قادر به دریافت خدمات مبتنی بر داده‌های تاییدشده خواهند بود.
از طریق این سامانه اطلاعات هویتی، شماره حساب، شماره موبایل، آدرس الکترونیکی و اقامت دائمی فرد ثبت می‌شود و از آن به بعد هیچ نهاد مالی نیازی به دریافت مجدد اطلاعات آن سهامدار را ندارد.
سهامداران می‌توانند با مراجعه به سایت www.Sejamar ثبت نام و احراز هویت «سجام» را به صورت الکترونیکی انجام دهند.

رئیس کل بانک مرکزی خیر داد

پیگیری حذف ۴ صفر از پول ملی

رئیس کل بانک مرکزی از پیگیری حذف چهار صفر از پول ملی در سال جاری، خبر داد و گفت امسال سیاست ما این است که حذف چهار صفر را از پول ملی دنبال کنیم و با توجه به اینکه این امر در اکثر کشورها صورت گرفته، اگر در زمان مناسب موفق شویم نتیجه مناسبی خواهد داشت.
«محمدرضا فرزین» در نشست تحلیلی «رتقای حکمرانی پولی و بانکی و سرمایه‌گذاری برای تولید و سیاست‌های بانک مرکزی»، گفت: مهمترین موضوعی که در سال جاری اهمیت دارد، بحث حکمرانی و قاعده‌بندی و قانونداری است که باعث تقویت ثبات مالی و رشد می‌شود. رشد تولید ناخالص ملی در چند سال اخیر تغییرات زیادی را تجربه کرده است و از سال ۹۸ به بعد، کشور از رشد منفی وارد رشد مثبت شد که در سال ۱۴۰۲ بالاترین رشد با ۵.۲ درصد رشد در چند سال اخیر بود که در ۹ ماهه سال گذشته به ۳.۷ درصد رسید و برای آنکه سرانه درآمد بالا تجربه شود باید نمودار رشد بالا تحقق پیدا کند. وی ادامه داد: در چند سال اخیر یکی از عوامل رشد رشد نفتی بوده که در سال ۱۴۰۲ به ۱۸.۸ درصد رسید اما در سال گذشته به ۶درصد رسیده است؛ لذا باید در بخش نفت سرمایه‌گذاری بالایی صورت گیرد تا رشد اقتصادی افزایش پیدا کند. در دیگر بخش‌ها رشد بخش خدمات ۳ درصد بوده که کاهش نرخ رشد صنعت یکی از عوامل کاهش آن نیز بوده است؛ با این حال همچنان در نرخ رشد بالای ۳درصد قرار داریم.

به گزارش «بسننا»، «فرزین» گفت: در بخش هزینه نیز چهار مولفه از جمله هزینه مصرفی بخش خصوصی، هزینه مصرفی دولت، سرمایه‌گذاری و در نهاد صادرات و واردات وجود دارد که در سال ۱۴۰۱ نرخ رشد تشکیل سرمایه در ماشین‌آلات رشد خوبی را تجربه کرد که تخصیص مناسب‌ارز برای واردات یکی از عوامل آن است. در بخش ساختمان نیز در سال ۱۴۰۰ وضعیت مطلوب نبود اما در سال ۱۴۰۲ بهتر شد و باید سرمایه‌گذاری بهتری در این بخش صورت گیرد. با این حال، براساس آمارهای شاپرک در اسفندماه رشد قدرت خرید مردم ۷.۶درصد بوده که نشان‌دهنده رشد و قدرت خرید مردم بوده است.

به گفته رئیس کل بانک مرکزی، از سال ۱۴۰۲ به بعد که با اوج نرخ‌های تورم روبه‌رو بودیم، تورم نقطه به نقطه به ۶۲ درصد رسیده بود که طی هر ماه شروع به کاهش کرد؛ به طوری که در اسفند ۱۴۰۳ به نرخ ۲۹.۷ رسید که افزایش تورم نقطه به نقطه در سال گذشته از آذرمه به علت افزایش قیمت ارز نیمایی بود و از همان زمان به بعد نرخ تورم نقطه به نقطه شروع به افزایش یافتن کرد. بنابراین ارز مرکز مبادله به شصت و دو درصد تورم کالا آلتا ارتقا داشت و در سال‌های اخیر تورم کالا به دلیل ثبات در نرخ ارز مرکز مبادله کمتر بود. از سوی دیگر تورم بخش خدمات که به شدت تحت تاثیر موضوع اجاره و قیمت مسکن است، از زمانی که نرخ ارز نیما افزایش یافت و به مرکز مبادله منتقل شد اثر مشهودی در تورم کالا برجای گذاشت که همین موضوع باعث شد مجددا بحث سیاست تثبیت و کنترل و ثبات ارز اعمال شود که خوشبختانه دولت از این موضوع حمایت کرد و امیدواریم بتوانیم در ماه‌های آینده نرخ تورم را کاهش دهیم.

او همچنین از رشد نقدینگی ۲۹.۱ درصدی، خبر داد و افزود: سیاست پولی بانک مرکزی هدایت اعتبار برای حمایت مالی از تولید و خانوار است. تحولات نرخ رشد نقدینگی نشام می‌دهد که سال قبل یکی از پرتلاطم‌ترین دوره‌های اقتصادی کشور بود که باعث شد رشد نقدینگی از محدوده هدف بالاتر رود و در پایان سال گذشته به ۲۹.۱ درصد رسید. علاوه بر آن در سال گذشته اوراق بدهی دولت افزایش زیادی پیدا کرد؛ ازادسازی سپرده قانونی ۵۰ همتی برای کمک به کاهش صف دریافت وام ازدواج، افزایش ذخایر طلای بانک مرکزی باعث شد به رشد نقدینگی دامن بزند. همچنین سال گذشته بانک‌ها ۳۱۸ همت اوراق خریداری کردند که میزان خرید ساید بخش از اوراق مالی اسلامی تنها ۱۳۱ همت بود که در مجموع به ۴۵۰ همت رسید. طبق آمار بانک‌ها در سال گذشته ۶۷ درصد از اوراق دولت را خریداری کردند که مانده اوراق دولت نزد بانک‌ها به ۵.۱ درصد افزایش پیدا کرده است و سهم تامین مالی شبکه بانکی در سال گذشته ۸۹.۶ درصد است که نشان می‌دهد بار اصلی تامین مالی بر دوش نظام بانکی است.

به گفته «فرزین»، یکی از کارهای مهم در سال جاری موضوع حذف صفر از واحد پول کشور است. ما حذف صفر را دنبال می‌کنیم و بسیاری از کشورها حذف صفر را انجام داده‌اند و ما می‌توانیم آرایش جدید از ریال را ایجاد کنیم که این امر اگر در زمان مناسبی انجام شود، محقق خواهد شد. در سال گذشته ۴۶ درصد از تسهیلات بانک‌ها به بنگاه‌های تولیدی اختصاص یافته است و در سال جاری برنامه‌هایی از جمله تداوم سیاست کنترل مقداری، اصلاح نظام پولی با حذف چهار صفر، ابزارهای نوین سیاست پولی، توسعه ابزارهای تامین مالی جدید و تعیین تکلیف قانون جهش مسکن‌زا در بانک مرکزی دنبال می‌کنیم.

رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به طبقه‌بندی تخصصی بانک‌ها، گفت: وقتی تکرانه‌ها غیرمنتظره است، سرمایه و ذخیره مهم است؛ به طوری که سرمایه برای ریسک‌های موجود و ذخیره برای ریسک‌های غیر قابل پیش‌بینی است و ما در تلاشیم سرمایه شبکه بانکی را در پایان سال جاری به ۱۲۵۰ همت برسد و برای سال جاری برنامه‌ریزی شده تا کفایت سرمایه نظام بانکی به ۱۶ بانک برسد که اگر دو بانک از این موضوع خارج شود، کفایت سرمایه شبکه بانکی کشور به بالای ۶ درصد خواهد رسید. همچنین بانک‌ها باید در چارچوب جدید طبقه‌بندی شوند که شامل شش بخش تخصصی، تجاری، قرض‌الحسنه، توسعه‌ای، جامع و صندوق‌ها است و هر بانکی باید در طبقه‌بندی جدید خود جای بگیرد.

تغییر ساعت رسمی به متن سیاستگذاری انرژی بازمی‌گردد؟

تاثیر تغییر ساعت بر مصرف برق



است. تغییر ساعت رسمی کشور هرساله موافقان و منتقدان زیادی دارد. موافقان این طرح معتقدند که تغییر ساعت می‌تواند مزایای قابل توجهی در صرفه‌جویی انرژی و موضوعاتی از این دست به همراه داشته باشد، اما منتقدان بر مضرات تغییر ساعت بر سلامت و اقتصاد تأکید کشور می‌کنند. آیا تغییر ساعت رسمی می‌تواند مصرف انرژی را کاهش دهد؟ این سوال را معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران در گزارش تازه خود، مطرح کرده و با مرور پیشینه تغییر ساعت در ایران و جهان، پیشنهاد داده است که قانون تغییر ساعت در ایران ادامه پیدا کند. این نهاد پژوهشی در گزارش «تأثیر تغییر ساعت رسمی بر مصرف انرژی با مروری بر مطالعات انجام‌شده» با اشاره به هر راه‌حلی که بتواند اثری کاهشی بر مصرف انرژی داشته باشد، به موضوع تغییر ساعت رسمی پرداخته و می‌گوید: هرچند نتایج مطالعات در این زمینه، یکدست نیست و برخی تحقیقات از افزایش مصرف با تغییر ساعت رسمی و برخی دیگر از کاهش آن خبر می‌دهند، با این حال یک نتیجه مشترک در همه آنها دیده می‌شود و آن اینکه تغییر ساعت رسمی، کاهش مصرف را در ساعات اوج بار به همراه دارد. بنابراین با در نظر گرفتن موقعیت جغرافیایی کشور، وضعیت ناترازی انرژی و تأثیر تغییر ساعت رسمی بر کاهش مصرف برق در ساعات اوج بار، معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران پیشنهاد داده اجرای این سیاست در ایران ادامه یابد.

تجربه پرئوسان تغییر ساعت در ایران

برخی مطالعات نشان می‌دهند که با تغییر ساعت، مصرف انرژی در زمان اوج بار، کاهش پیدا می‌کند و برخی دیگر می‌گویند که تغییر ساعت، مصرف برق را به طور کلی افزایش می‌دهد اما مصرف اوج بار را کم می‌کند. برآیند این مطالعات نشان می‌دهد که رشد مصرف کل در مقایسه با افت مصرف اوج بار کمتر است. بنابراین با توجه به اهمیت مدیریت مصرف در ساعات اوج بار و اجتناب از خاموشی، می‌توان گفت اهمیت اثر کاهشی تغییر ساعت بر مصرف اوج بار، بیش از اثری است که بر مصرف کل دارد.
همانطور که اشاره شد، ایده تغییر ساعت رسمی اولین‌بار در قرن بیستم و در جریان جنگ جهانی اول با هدف کاهش مصرف سوخت و هزینه روشنایی مطرح شد، هدف، همراستاسازی فعالیت‌های روزانه با روشنایی طبیعی روز بود. اگرچه هنوز بسیاری از کشورها در نیمه اول سال، این سیاست را اجرا می‌کنند، برخی دیگر به دلیل ملاحظات بهداشتی، اختلال خواب و سازگاری زیستی انسان‌ها از این طرح عقب‌نشینی کرده‌اند.

در ایران نیز تغییر ساعت رسمی در دوره‌های مختلف اجرا و گاه متوقف شده است. حتی در سال‌هایی که ساعت رسمی تغییر نکرد، سیاستگذار تلاش کرده با جابه‌جایی ساعات کاری، به ویژه در تابستان، هدف اصلی یعنی کاهش مصرف در ساعات اوج بار را محقق کند. تغییر ساعت رسمی اولین‌بار در سال ۱۳۵۵ اجرا شد و تا پس از انقلاب ادامه یافت، اما از اوایل دهه ۱۳۶۰ متوقف شد و در سال ۱۳۷۰ با تصویب هیأت وزیران دوباره برقرار شد. براساس این مصوبه ساعت رسمی کشور در ساعت ۲۴ روز اول

فرصت امروز: موضوع تغییر ساعت رسمی کشور در سال ۱۴۰۴، بار دیگر مورد توجه قرار گرفته و ناترازی انرژی و قطعی برق، دولت چهاردهم را به تغییر ساعت رسمی واداشته است، اما تغییر ساعت رسمی می‌تواند مصرف انرژی را کاهش دهد؟ هرچند برخی مطالعات نشان می‌دهند که تغییر ساعت می‌تواند به کاهش مصرف انرژی در زمان اوج بار کمک کند، اما این تغییر ممکن است به افزایش کل مصرف برق منجر شود. با این حال، تأثیر مثبت آن بر کاهش مصرف در ساعات پرمصرف، اهمیت بیشتری دارد و در نتیجه، تغییر ساعت در نیمه سال برای همراستاسازی فعالیت با روشنایی روز در کاهش ناترازی، اثر گذار است.

در همین زمینه، معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران در یک گزارش کارشناسی، می‌گوید که با توجه به وضعیت ناترازی انرژی در ایران، ساعت رسمی در هر نیمه سال باید تغییر کند، اما همزمان یادآور شده است که مرور داده‌ها، مطالعات و تجربیات داخلی و خارجی، تصویری چند لایه و متناقض از اثربخشی سیاست تغییر ساعت رسمی کشور را نشان می‌دهد. این گزارش با مرور پیشینه تغییر ساعت در ایران و جهان، به بررسی مطالعات داخلی و خارجی می‌پردازد که تأثیر این سیاست را بر مصرف انرژی، به‌ویژه برق، اندازه‌گیری کرده‌اند. نتایج این مطالعات یکدست نیست و برخی از افزایش مصرف و برخی دیگر از کاهش آن خبر می‌دهند. با این حال، یک نتیجه مشترک در همه آنها دیده می‌شود؛ اینکه تغییر ساعت رسمی، کاهش مصرف را در ساعات اوج بار به همراه دارد. بنابراین با در نظر گرفتن موقعیت جغرافیایی کشور، وضعیت ناترازی انرژی و تأثیر تغییر ساعت رسمی بر کاهش مصرف برق در ساعات اوج بار، توصیه می‌شود که اجرای این سیاست در ایران ادامه پیدا کند.
پیشتر رئیس اتاق بازرگانی تهران به نمایندگی از بخش خصوصی، خواستار تغییر ساعت رسمی کشور شده و گفته بود که اجرای مجدد قانون تغییر ساعت رسمی کشور می‌تواند تا سقف ۳ درصد در مصرف برق، صرفه‌جویی ایجاد کند.

مناقشه تغییر ساعت رسمی ادامه دارد

دولت‌ها نخستین بار در جنگ جهانی اول برای صرفه‌جویی در مصرف انرژی، ساعت رسمی را تغییر دادند و پس از آن، ساعت تابستانی به موضوعی رایج در کشورهایی تبدیل شد که در نیمه نخست سال، روزهای طولانی‌تری را تجربه می‌کنند. تغییر ساعت رسمی در ایران نیز فراز و نشیب‌های بسیاری را پشت سر گذاشته و از آغاز تغییر ساعت در دهه ۱۳۵۰ تا تغییرات متعدد آن پس از انقلاب، این موضوع همواره مورد بحث و جدل بوده است. این موضوع در سال جدید بار دیگر مورد توجه قرار گرفته و ناترازی انرژی، دولت را به فکر تغییر ساعت رسمی انداخته است. تغییر ساعت رسمی که با هدف صرفه‌جویی در انرژی و استفاده بهینه از نور روز انجام می‌شود، همواره با موافقان و مخالفانی روبه‌رو بوده است. در نهایت در سال ۱۴۰۱ با تصویب قانونی، تغییر ساعت رسمی به طور کامل لغو شد و ساعت کشور در تمام طول سال ثابت باقی ماند. این تصمیم اگرچه با هدف کاهش تأثیرات منفی تغییر ساعت بر سلامت مردم انجام شده است، اما همچنان مورد بحث و بررسی کارشناسان

نگاه‌ی به گمانه‌زنی معاون وزیر راه و شهرسازی

مدت انتظار خانه‌دار شدن ۲۷ سال است؟

معاون وزیر راه و شهرسازی، مدت‌زمان انتظار برای خانه‌دار شدن را ۲۷ سال اعلام کرد و گفت که اگر خانوار همه درآمد را صرف تامین مسکن کند، دوره دسترسی ۹ سال است. به گفته «حبیب‌الله طاهرخانی»، اگر در طول دوره دسترسی همه درآمد برای تامین مسکن هزینه شود، میانگین دسترسی حدود ۹ سال است، اما طول دوره انتظار برای خانه‌دار شدن، سه برابر این عدد یعنی میانگین ۲۷ سال است، چون خانوارها یک سوم درآمد را برای مسکن هزینه می‌کنند.

اگرچه برخی مسئولان و کارشناسان مرتبط و غیرمرتبط با بخش مسکن در سال‌های اخیر، مدت‌زمان انتظار برای خانه‌دار شدن را ۷۰ سال، ۱۰۰ سال و حتی ۲۰۰ سال تخمین زده‌اند، حوزه تخصصی بخش مسکن کشور، این عدد را ۲۷ سال ارزیابی کرده است. به گزارش «ایسنا» و طبق گمانه‌زنی معاون وزیر راه و شهرسازی، شاخص دسترسی به مسکن در کل کشور، ۹ سال و طول دوره انتظار برای خانه‌دار شدن، ۲۷ سال اعلام شد. به این صورت که اگر در طول دوره دسترسی همه درآمد برای تامین مسکن هزینه شود، میانگین دسترسی حدوداً ۹ سال است، اما طول دوره انتظار برای خانه‌دار شدن، سه برابر این عدد یعنی میانگین ۲۷ سال است؛ چراکه خانوارها، یک‌سوم درآمد خود را برای هزینه مسکن، کنار می‌گذارند. طبق برنامه هفتم توسعه باید طول دوره دسترسی خانوارها به مسکن از ۹ سال به هفت سال و نیم سال کاهش پیدا کند.

عدد ۲۷ سال که برای جمعیت کل کشور، شامل روستاها و شهرهای کوچک تا کلانشهرها محاسبه شده، اخیراً توسط «حبیب‌الله طاهرخانی»،

درصد از آن خود کرد. دولت چهاردهم، اقداماتی همچون افزایش سقف تسهیلات نهضت ملی مسکن به ۶۵۰ میلیون تومان، افزایش سقف وام اجاره تا ۲۷۵ میلیون تومان، افزایش تسهیلات ساخت مسکن روستایی به ۴۰۰ میلیون تومان و تدوین بسته استیجار را در دستور کار خود قرار داده است. وزارت راه و شهرسازی تحت مسئولیت «فرزانه صادق» به صورت شفاف و بدون عددسازی، طرح نهضت ملی مسکن را با استفاده از ظرفیت‌های جدید پیش برده است. دولت سیزدهم اعلام کرده بود که ۲،۶ میلیون واحد نهضت ملی مسکن به مرحله ساخت رسیده که در واقع مقصود آن دولت، تامین زمین برای این تعداد واحد بود؛ بدون آنکه بعضاً زمین‌ها حتی به مرحله آماده‌سازی برسد.

اما اعداد و ارقامی که دولت چهاردهم اخیراً اعلام کرده است، نشان می‌دهد که تاکنون در طرح نهضت ملی مسکن برای تعداد یک میلیون و ۳۲ هزار واحد پروژه تعریف شده که ۵۵۹ هزار واحد آغاز شده، ۴۶۰ هزار واحد در مرحله اتمام فونداسیون و ۶۱ هزار واحد در مرحله اتمام نازک‌کاری قرار دارد. گفته «حبیب‌الله طاهرخانی»، معاون وزیر راه و شهرسازی در این خصوص گفته است: با توجه به ثبت نام‌های انجام شده هم‌اکنون تعهد دولت برای واحدهای حمایتی ۹۹ ساله، ۸۴۰ هزار نفر است. زمانی که دولت چهاردهم آغاز به کار کرد، حدود ۵۰۰ هزار واحد از واحدهای حمایتی در قالب پروژه‌های ۹۹ ساله شروع شده بود که هم‌اینک این واحدها به ۶۱۰ هزار واحد رسیده است. یعنی ۱۱۰ هزار واحد در دولت چهاردهم آغاز شده و به تعداد واحدهایی که ساخت آنها شروع شده است، اضافه شده است.

اخبار

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران:

واگذاری زمین در شهرک‌ها با جدیت در دستور کار است.



سساری – دهقان: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران در کمیسیون تخصیصی اراضی صنعتی به سرمایه‌گذاران در سال مزین به نام سرمایه‌گذاری برای تولید، گفت: باید زمین در شهرک‌های صنعتی استان به صنعتگران و سرمایه‌گذاران واقعی واگذار شود. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران علیرضا یوسف نژاد ، با اشاره به بحث تعیین تکلیف اراضی واگذار شده در شهرک‌های صنعتی مازندران، اظهار کرد: با توجه به اینکه در حال حاضر اصلی‌ترین دغدغه و چالش در شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران نبود و کمبود زمین برای توسعه یا ایجاد شهرک‌های صنعتی جدید است، بحث تعیین تکلیف اراضی راکد با جدیت در دستور کار است. وی افزود: با توجه به شرایطی که در حال حاضر در بحث تامین زمین در شهرک‌های صنعتی مازندران وجود دارد، اولویت اصلی واگذاری اراضی در شهرک‌های صنعتی، راه‌اندازی کسب و کار و ایجاد کارگاه‌های تولیدی است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران گفت: برای واگذاری زمین به متقاضیان با مشکل مواجه هستیم و از این رو از طرف‌های قرارداد خواسته شده است که از اراضی در اختیار خود را در اسرع وقت تعیین‌تکلیف کنند. این افراد باید نسبت به فعال سازی طرح خود، اخذ گواهی پایان کار و پروانه بهره‌برداری اقدام در غیراین صورت قرارداد فسخ خواهد شد تا بتوان نسبت به واگذاری زمین آن‌ها به دیگر سرمایه‌گذاران اقدام کرد. یوسف نژاد افزود: حسب موارد مطروحه‌درخواست متقاضیان در سال ۱۴۰۴ با عنایت به موانع مقام معظم رهبری و وظیفه ذاتی این شرکت در جهت توسعه و ایجاد زیر ساخت و انعقاد قرارداد اراضی صنعتی در استان در جلسه کمیسیون تخصصی در دستور کار قرار گرفت و مقررگردید پس از اخذ طرح‌ها و ارزیابی زیست محیطی، اخذ استعلامات لازم‌ه از ادارات مرتبط ، انعقاد قرارداد یا سرمایه‌گذاران جدید لحاظ گردد.

استاندار گیلان در نشست با مدیرعامل مجمع خیرین مدرسه ساز کشور:

مسیر توسعه ایران از توجه به انسان و تعلیم و تربیت آغاز می‌شود



رشت – زهرا رضازاده: استاندار گیلان در دیدار با مدیرعامل مجمع خیرین مدرسه‌ساز کشور، با تأکید بر نقش انسان و آموزش در توسعه پایدار، تصریح کرد: مدرسه‌خاستگاه پیشرفت حقیقی است و ساخت‌وساز فیزیکی‌بدون تربیت نیروی انسانی، توسعه‌ای سطحی و ناپایدار خواهد بود. به گزارش روابط عمومی، هادی حق‌شناس در نشست با محمدرضا جعفری، مدیرعامل مجمع خیرین مدرسه‌ساز کشور، با اشاره به اهمیت رویکرد انسان‌محور در فرآیند توسعه گفت: توسعه واقعی از آموزش‌های انسان آغاز می‌شود، نه از ساختمان‌های مجلل و برج‌های بلند. تجربه کشورهای عربی خلیج فارس ثابت کرده که بدون سرمایه‌گذاری روی نیروی انسانی، توسعه خردبینی نیست. وی در این دیدار که علی دقیق مدیرکل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان گیلان، ترکیگ دستیار مدیر کل آموزش و پرورش و میرسمودی و بقعویی رئیس و مدیرعامل مجمع خیرین مدرسه ساز گیلان نیز حضور داشتند با بیان اینکه استان توسعه‌یافته‌در مسیر تربیت می‌شود،امام داد، آقا قرار است ایران به توسعه‌ای پایدار دست یابد، باید توجه اساسی به آموزش، پرورش و فرهنگ‌نگار داشته باشد. ما از همه اقدامات خیرخواهانه در راستای ارتقای زیرساخت‌های آموزشی حمایت می‌کنیم.

۵۶ درصد مدارس کشور با مشارکت خیرین ساخته شده است

در ادامه این نشست، محمدرضا جعفری، مدیرعامل مجمع خیرین مدرسه‌ساز کشور، با اشاره به اقدامات این مجمع در راستای ایجاد عدالت آموزشی اظهار کرد: آخرین مدرسه‌ساز کشور ۵۶ درصد از مدراس را احداث کرده‌اند و این خیران تنها در سال جاری بیش از ۱۸ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان برای احداث مدرسه هزینه کرده‌اند. جعفری افزود: علاوه بر احداث مدرسه، توجه به مهارت‌آموزی دانش‌آموزان، مشارکت والدین و تقویت کمیسیون‌های مدرسه‌یار نیز باید مدنظر قرار گیرد.

انعقاد قرارداد ۹ پروژه پژوهشی در پالایشگاه گاز ایلام

ایلام– هدی منصوری– رئیس پژوهش و فناوری شرکت پالایش گاز ایلام از انعقاد قرارداد ۹ پروژه تولید بار اول و ۹ پروژه پژوهشی و حمایت و ۱۴ عنوان پایان نامه تحصیلات تکمیلی درسال گذشته خبر داد.

«محسن خزلی» به عقد چهار پروژه تولید بار اول شرکت شامل طراحی و ساخت مبدل کویل،بند، طراحی و ساخت روشنگر التراسونیک پایش خوردگی، ساخت پوشش های مقاوم در برابر خوردگی و ساخت متیل دی اتانول آمین اشاره کرد و افزود: با تکمیل بر توان شرکت‌های داخلی و دانش فنی متخصصان کشور این پروژه‌ها به اتمام رسیده است، با اجرای این پروژه‌ها، شرکت موفق شده تا وابستگی خود را به تجهیزات وارداتی کاهش داده و از توانمندی شرکت های دانش‌پنیان و متخصصان داخلی نیز حمایت کند. وی به قرارداد پروژه پژوهشی سوله محور در سال گذشته اشاره و اظهار داشت: این پروژه‌ها شامل احداث سنجی بهبود عملکرد حرارتی گراوه‌های پالایشگاه به دلیل افزایش دمای محیط و ساخت سیستم التراسونیک وایرلس پایش خوردگی آنلاین و حذف ترکیبات BTXEX از سباب صنعتی قبل از ورود به تصفیه‌خانه با استفاده از روش های آنلاین و سنجش نانو فتوکاتالیست جانب کامپوزیتی برپایه مواد معدنی به منظور کاهش COD حذف مواد پایه آمینی در خروجی دفق واحد تصفیه سباب بوده است. رئیس پژوهش و فناوری شرکت پالایش گاز ایلام به پروژه پژوهشی ساخت سیستم التراسونیک وایرلس پایش خوردگی آنلاین اشاره و تأکید کرد: استفاده از سیستم های تست التراسونیک به دلیل قابلیت اطمینان بالای نتایج تست وعدم آسیب راندن به محصول و یا فرآیند مورد تست، در سطح جهان و در کشور ما، گسترش روزافزون داشته و استفاده از آن اجتناب‌ناپذیر است. خزلی ادامه داد استفاده و بکارگیری دستگاه های تست التراسونیک در آزمایش تجهیزات و قطعات تولیدی، منجر به افزایش ایمنی تجهیزات بکار گرفته و افزایش کیفیت تولید خارجیات تولیدی شده است، تا جایی که استانداردهایی بین المللی و داخلی کشور و مسئولان استفاده و بکارگیری دستگاه های تست التراسونیک را جزء لاینفک تولید قرارداده‌اند. وی به پروژه‌های پژوهشی جاری سوله محور اشاره کرد و گفت: بررسی و امکان سنجی افزایش ظرفیت واحد شیرین سازی گاز، بررسی امکان تولید کدهای گوگردی هیدروژله از طریق لجن های گوگرد خام پالایشگاه و راه اندازی خطوط تولید صنعتی آنها ،انجام امکان سنجی و تولید آزمایشگاهی کمپوست از فراورشی رت و SBR ، پایش برخط شاخص عملکرد تجهیزات انرژی بر راز بر روی سامانه تست شده (DCS) این شرکت و مطالعه شبکه پایش کیفی آبهای زیرزمینی به منظور ارزیابی سناریوهای نشت مخازن از پروژه های جاری سوله محور در این شرکت هستند.

مدیریت شهری، ترافیک شهر و سامان دهی پارکینگ ها را در اولویت قرار دهد



یزد – سید محمد جواد عرفان‌فر: دادستان عمومی و انقلاب مرکز استان بر توجه ویژه به مسائل ترافیک شهری به خصوص پارکینگ‌ها در جهت حفظ حقوق عامه تأکید کرد. مهدی حسین پور در جمع اعضای شورای اسلامی شهر یزد با اشاره به اهمیت بافت تاریخی شهر، خواستار توجه جدی به این حوزه شد و افزود: آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی احصا شده از سطح شهر که پرونده‌های آن در محاکم موجود است می‌تواند به عنوان نقشه راه در تصمیم‌گیری های فرهنگی و اجتماعی مورد توجه قرار گیرد. وی گفت: توسعه‌دوربین‌های شهری در جهت کنترل ترافیک،

کشف جرم و پایش هوشمند شهری باید مورد توجه جدی شهرداری و شورای شهر باشد. دادستان مرکز استان اظهار کرد: در حوزه تصمیمات کمیسیون ها به ویژه در حوزه پیشگیری از ساخت و سازهای غیرمجاز گاه‌ها تعللی در متوقف نمودن ساخت و ساز وجود دارد یک سری اختلاف نظرهایی وجود دارد که باید توجه بیشتری صورت گیرد. وی در پایان کار آمادگی داستانی برای همکاری با شورای شهر در جهت کاهش و حل مشکلات مردم و ارتقای سطح کیفی زندگی شهروندان تأکید کرد.

ترمیم و پایدارسازی ۸۰ دکل انتقال برق در شبکه خوزستان



اهواز – ششیم فجائونه: معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از ترمیم و پایدارسازی فونداسیون ۸۰ دکل بحرانی خطوط انتقال و فوق توزیع این شرکت خبر داد. علی اصغر خامناراد منتری بیان کرد: بانوجه به فرسودگی فونداسیون دکل‌های انتقال و فوق توزیع تحت پوشش این شرکت، عملیات ترمیم و پایدارسازی فونداسیون دکل‌های خطوط انتقال و فوق توزیع برای ۸۰ دکل بحرانی در سالل ۱۴۰۳ به انجام رسید. وی با بیان اینکه این اقدام برای اادامه‌سازی شبکه جهت عبور از بیک مصرف تابستان سال جاری انجام گرفته، تصریح کرد: اقدامات ترمیم و پایدارسازی فونداسیون شامل ترمیم‌بتن چینی‌ها همراه جاده‌سازی، سکوهای و اصلاح خرابی دکل‌ها (افزایش سرقاب)، تعویض لنگ، تعویض

(استاب) بوده است. به گفته معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان ارزش سرمایه‌گذاری این پروژه ۲۴۵ میلیارد ریال بوده و در قالب تعداد ای پروژه‌های اصلاح و بهینه‌سازی انجام شده است. منتری تأکید کرد: با ترمیم فونداسیون دکل‌ها وقوع خطر سقوط احتمالی دکل‌ها، پایداری شبکه افزایش پیدا کرده است. شرکت برق منطقه‌ای خوزستان مسئولیت تأمین و انتقال برق در ۲ استان خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد را بر عهده دارد.

ابراز رضایت مدیر عامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از عملکرد منطقه گلستان

گرگان – خیرنگار فرصت امروز: مدیر عامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران با حضور در شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان از بخش‌های مختلفی این مجموعه بازدید و عملکرد آن را مورد بررسی قرار داد.به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه گلستان، کرامت ویس کریمی، در جلسه شورای اداری منطقه گلستان، ضمن تقدیر از تلاش‌ها و دستاوردهای مدیر و کارکنان این مجموعه، به لزوم تداوم و ارتقای سوخت‌رسانی پایدار در سطح استان تأکید کرد.وی همچنین با اشاره به اهمیت تأمین سوخت در مناطق مختلف کشور، به برنامه‌ریزی دقیق و آمادگی هزینه منابع برای افزایش رضایت‌بندی مردم و پایداری در خدمات‌رسانی تأکید کرد.در این جلسه، مدیران و کارکنان شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان نیز گزارشی از اقدامات، برنامه‌ها و چالش‌های موجود ارائه دادند.

برگزاری همایش بخشداران و دهیاران شهرستان مراوه‌تپه با حضور مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان

گرگان – خیرنگار فرصت امروز: همایش بخشداران و دهیاران شهرستان مراوه‌تپه با حضور مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان برگزار شد.به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان، در این نشست که با هدف بررسی مسائل مختلف مناطق روستایی برگزار شد، حاضرین به بیان دیدگاه‌ها و چالش‌های موجود در حوزه‌های گوناگون پرداختند. بخشی از این جلسه نیز به طرح مسائل مرتبط با حوزه بهره‌برداری و توزیع سوخت در سطح روستاها اختصاص یافت. سید محمد حسینی مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان ضمن قدردانی از تعامل سازنده مسئولان محلی، آمادگی این شرکت را برای پاسخ‌گویی به نیازها و همکاری‌های بیشتر اعلام کرد.

بازدید مدیر مخابرات منطقه گلستان از مرکز تماس ۲۰۲۰

گرگان – خیرنگار فرصت امروز: مدیر مخابرات منطقه گلستان از مرکز تماس ۲۰۲۰ بازدید کرد. به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان، دکتر ذراغعلی شهمردانی، مدیر مخابرات منطقه گلستان، از مرکز تماس ۲۰۲۰ بازدید کرد. در این بازدید، وی از نزدیک در جریان روند ارائه خدمات به مشترکین ونحوه پاسخگویی به تماس گیرندگان قرار گرفت. دکترذراغعلی شهمردانی که حین بازدید ، سالن بازسازی و مجهز شده ۲۰۲۰ را افتتاح کرد با ابراز رضایت از عملکرد کارکنان این مرکز، بر اهمیت بهبود مستمر پاسخگویی و جلب رضایت مشترکین تأکید کرد. وی گفت: مرکز تماس ۲۰۲۰ در مهم‌ترین واحدهای خدمات پس از فروش مخابرات است که نقش کلیدی در ارتباط مستقیم با مشترکین دارد و هدف ما این است که با تقویت زیرساخت‌ها و آموزش‌های تخصصی به کارکنان خدمات از مرکز راه‌بهمود، بخشیم. " در ادامه این بازدید، مسئولان مرکز تماس گزارشی از وضعیت تماس‌ها، چالش‌های موجود و برنامه‌های آینده برای ارتقای خدمات ارائه دادند.

ارس این بانک، زمینه توسعه همکاری های فی ما بین فراهم شود.

معاون امور شعب بانک شهر کشور نیز با ابراز خرسندی از حضور در منطقه آزاد ارس اظهار داشت:ست؛ با توجه به پتانسیل‌های بالای ارس اقتصادی و صنعتی این منطقه، بانک شهر آماده است با افتتاح شعبه جدید و ارائه خدمات نوین بانکی سهمی در توسعه پایدار منطقه داشته باشد. جعفرزاده،این اقدام را گامی مهم در جهت ارائه خدمات تخصصی بانکی به فعالان اقتصادی و صنایع مستقر در منطقه دانست و افزود: این همکاری می‌تواند نقش مؤثری در شتاب بخشیدن به رشد اقتصادی منطقه آزاد ارس ایفا کند و با راه‌اندازی شعبه بانک شهر در ارس زمینه برای توسعه خدمات مالی، تسهیل فرآیندهای بانکی و حمایت از طرح‌های سرمایه‌گذاری در این منطقه بیش از پیش فراهم خواهد شد.

دو طرف در این دیدار بر توسعه تعاملات مالی و بانکی جهت حمایت از صنایع و سرمایه‌گذاری‌های منطقه آزاد ارس تأکید کردند.

لازم به ذکر است طی روزهای گذشته شاهد افتتاح بانک سینا به عنوان اولین بانک خصوصی در منطقه آزاد ارس بودیم و با پیگیری های انجام شده توسط سازمان منطقه آزاد ارس، قرار است شعبه بانک شهر نیز به زودی در این منطقه راه اندازی شود.



مقدم زاده همچنین بر نقش اثرگذار بانک های خصوصی طی سال های اخیر در حمایت و توسعه صنایع

اشاره کرد و گفت: با توجه به خدمات متمایز بانک شهر در تسهیل توسعه صنایع، امیدواریم با راه اندازی شعبه

وزیر نفت:

تلاش کارکنان صنعت گاز در زمستان گذشته کاری کارستان بود

بزرگی انجام دادید و این موفقیت حاصل همدلی و کوشش بی‌وقفه همه‌است. بنابراین گزارش، مسئولان شرکت ملی گاز ایران نیز آخرین دستاوردهای فناوری این شرکت را ارائه کرده و توضیح دادند که اکنون با فناوری‌های پیشرفته، کنترل هوشمند خطوط ۲۰ هزار کیلومتری به‌صورت آنلاین انجام می‌شود. به گفته آن‌ها، سیستم‌اطلاعات مکانی، IPCMMMS(سیستم‌مدیریت مکانیزه نگهداری و تعمیرات) و تحلیل داده‌های GIS، نقطه‌قوت در مدیریت بحران‌های احتمالی مانند انفجارها هستند که با یک نگاه، محل حادثه و نیازهای عملیاتی مشخص می‌شوند. در بخش دیگری از این بازدید، مسئولان توضیح دادند که هم‌اکنون پروژه‌های مهمی را همچون مخزن ذخیره‌سازی سراج، پالایشگاه ایلام و خط انتقال گاز اهواز – کوهدشت که ظرفیت روزانه برداشت گاز را تا ۲۰ میلیون مترمکعب افزایش خواهد داد را در دست اجرا داریم. در عین حال، توضیح داده شد که شرکت ملی گاز ایران در حوزه نوآوری گام‌های جدی برداشته، به‌طوری که با توسعه سیستم‌های هوش مصنوعی و آموزش واقعیت مجازی، راهکار خوبی برای ارتقای دانش فنی کارکنان و حفظ پایداری تولید برداشته شده است.

برگزاری اولین جلسه شورای روابط عمومی های شهرداری اراک در سال ۱۴۰۴

تسلط کامل به تولید محتوا پرداخته و محتوای استاندارد در اختیار مخاطبان و رسانه‌ها قرار دهند. در ادامه جلسه حاجی آبادی مدیر خبر صدا و سیماي استان مرکزی " شبکه آفتاب" به اهمیت تولید و مدیریت خبرنویسی اشاره کرد و گفت: شهرداری اراک ظرفیت‌های ارزنده‌ای دارد که باید با تلاش کارشناسان روابط عمومی از آن به‌بترین شکل استفاده نمایند. وی تصریح کرد: کارشناسان روابط عمومی باید با علم روز خبرنویسی و برقراری ارتباط شفاف و صحیح با شهروندان بتوانند با سطوح مختلف جامعه ارتباط دوسویه برقرار نمایند و موجب تعالی سازمانی گردند. وی در ادامه داشت: اقدامات بسیار مهمی و مؤثری در اداره ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اراک شکل گرفته است و خوشبختانه این مجموعه در انعکاس خدمات مجموعه بزرگ شهرداری به شهروندان با موفقیت عمل نموده که در این راستا باید گام‌های بزرگتری برداشته و در جهت انعکاس سریع، دقیق و شفاف عملکردها و اخبار و فعالیت‌های جاری و روزانه مجموعه بزرگ شهرداری اراک در توسعه و آبادانی شهر در نظر دارد دوره های آموزشی تخصصی ویژه کارشناسان حوزه اولیه خبرنویسی برای حاضرین در جلسه پرداختن.



با حداکثر توان عملیاتی مهار شد؛

نشستی گاز انشعاب ۸ اینچ کارخانه سهند فلوت

انشعاب ۸ اینچ کارخانه سهند فلوت گاز دار گردید. مدیر منطقه ۸ عملیات ایدر نفت سرپایه ملی، عملیات رفع نشتی از انشعاب ۸ اینچ کارخانه سهند کنترل‌ر وضعیت دارایی فیزیکی برای لیل به انتقال پاک، ایمن، پایدار و بهره ور گاز طبیعی و ارتقای سطح رضایت‌بندی مشتری بسیار حائز اهمیت بوده و بعنوان مهم ترین بخش فعالیت متناقل عملیاتی بخشدار می‌شود. وی تأکید کرد: این اقدام جهادی و تلاش متخصصان منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران، ضمن جلوگیری از بروز خطرات احتمالی، نقش مهمی در تداوم و پایداری جریان گاز در منطقه ایفا کرد. زارع در پایان ضمن قدردانی از تلاش همکاران منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران در انجام این عملیات ادامه داد: این عملیات در کمتر از زمان تعریف شده و حداقل هدررفت گاز با ایمنی و موفقیت کامل به اتمام رسید.

مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای مازندران خبر داد:

اجرای فاز دوم عملیات تکمیلی گالری پیش ساخته منطقه کمر زرد کندوان



راستایی ایمن‌سازی محور مذکور عملیات اجرایی تور سنگ نیز در دستور کار قرار دارد. مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان افزود: بانوجه به صخره‌ای

نصب ترانس ۳۱۵ مگاوات آمپری در پست حیاتی شهید جهان آرا خرمشهر

اهواز – ششیم فجائونه: مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از نصب ترانس ۳۱۵ مگاوات‌آمپری در پست برق شهید جهان آرا خرمشهر از پروژه‌های حیاتی جهت گذر از بیک مصرف خبر داد. علی اسدی بیان کرد: در پست ۴۰۰ به ۱۳۲ کیلوولت شهید جهان‌آرا خرمشهر که از پست‌های محوری این منطقه است، یک ترانس قدرت به ظرفیت ۳۱۵ مگاوات امیر نصب و مورد بهره‌برداری قرار گرفت. وی با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری این پروژه ۳۵۰۰ میلیارد ریال است، تصریح کرد: پروژه مذکور از پروژه‌های حیاتی ابلاغی وزارت نیرو (۱۴) مگاپروژه) جهت گذر موفق از بیک مصرف تابستان ۱۴۰۴ است. مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان توضیح داد: در پروژه افزایش ظرفیت پست

با هدف بررسی وضعیت فعالیت واحدهای تولیدی انجام شد:

بازدید استاندار سیستان و بلوچستان و هیات همراه از شهرک صنعتی زاهدان



صنعتی"، محمد رئیس‌ی "مدیرعامل شرکت توزیع برق استان"، وحید امیدوار" رئیس صنعت و تعدادی دیگر از مدیران دستگاه‌های اجرایی استانی حضور داشتند،

فرصت امروز – ماهان فلاح: با پیگیری‌های سازمان منطقه آزاد تجاری صنعتی ارس، تعداد بانک های خصوصی در این منطقه افزایش می یابد. بعد از افتتاح بانک سینا طی روزهای گذشته، قرار است شعبه بانک شهر نیز به زودی در ارس راه اندازی شود. نوید جعفرزاده معاون امور شعب بانک شهر کشور در جریان سفر به ارس با هادی یوسف نژاد رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل این سازمان دیدار و گفت‌وگو کرد. در این نشست که صمد وفايي مدیر منطقه شمالغرب بانک شهر نیز حضور داشت طرفین به بررسی راهکارهای گسترش همکاری‌های مشترک پرداختند.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ارس در این نشست با اشاره به ظرفیت‌های منحصر به فرد این منطقه و همچنین استقرار واحدهای صنعتی فعال بر ضرورت حضور پرنسگتر نهادهای مالی و بانکی برای تسهیل فعالیت سسرمایه‌گذاران تأکید کرد و گفت: منطقه آزاد ارس با برخورداری از مزیت‌های منحصر به فردی همچون معافیت‌های مالیاتی، زیرساخت‌های پیشرفته و موقعیت استراتژیک مرزی، به عنوان یکی از قطب‌های اصلی سرمایه‌گذاری در کشور شناخته می‌شود.

به گفته مقدم زاده، حضور بانک‌های معتبری مانند بانک شهر می‌تواند نقش مؤثری در تسهیل امور مالی سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی ایفا کند.

رشت – زهرا رضازاده: وزیر نفت در بازدید از غرفه شرکت ملی گاز ایران

در بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، از عملکرد کارکنان این صنعت در زمستان سال گذشته تقدیر کرد و آن را "کاری کارستان" توصیف کرد. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی گاز ایران، محسن پاک‌نژاد، وزیر نفت در دومین روز از ۲۹مین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی در بازدید از غرفه شرکت ملی گاز ایران، با بیان این مطلب، اظهار داشت: شرکت ملی گاز ایران مجموعه‌ای است که تحت فشار زمانی و عملیاتی، توانسته نقاط کلیدی شبکه را پایش کند و کمتر از ۱۴ ساعت پس از هر حادثه، خطوط جایگزین را به سرویس بازگرداند؛ تلاش شما قابل تقدیر است. وی ادامه داد: تلاش‌های شبانه‌روزی شما عزیزان به‌ویژه عزیزان شرکت انتقال گاز برای حفظ پایداری شبکه انتقال گاز در زمستان سخت سال گذشته بسیار ارزشمند و شایسته قدردانی است. پاک‌نژاد با بیان این‌که در زمستان سال گذشته، این اقدامات بسیار مؤثر واقع شدند و من این موضوع را به تمامی مقام‌ها، ارجمه رئیس‌جمهور و مقام معظم رهبری نیز، توضیح دادم، گفت: شبهایی بود که

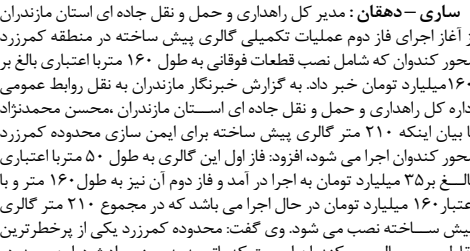
ریاست علیرضا شعبانی مدیر اداره ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اراک و با حضور حاجی آبادی مدیر خبر صدا و سیماي استان مرکزی " شبکه آفتاب" و کارشناسان روابط عمومی سازمان‌ها و مناطق شهرداری اراک تشکیل شد. علیرضا شعبانی ضمن بیان نقش کلیدی و حیاتی روابط عمومی در انتقال فعالیت ها و خدمات شهرداری اراک به شهروندان گفت: شهروندان نیاز به داشتن آگاهی و درک صحیح و شفاف از مجموعه عملکرد و اهداف مدیریت شهری و هم چنین ایجاد ارتباط متقابل با شهرداری‌ها دارند و این امر به عنوان یک اصل در مدیریت شهری پذیرفته شده است و برقراری این ارتباط که از آن به عنوان روابط عمومی یاد می‌شود یکی از مهم ترین و با ارزش ترین عوامل مؤثر در سرنوشت و آینده شهرها و افزایش مشارکت مردمی در اداره امور

شهرها محسوب می‌گردد. وی با توجه به نقش کلیدی و ارزشمند کارشناسان روابط عمومی در همه مجموعه‌ها ضمن قدردانی از تلاش‌های مستمر و دلسوزانه کارشناسان حوزه روابط عمومی سازمان‌هاو مناطق شهرداری اراک بیان کرد: اداره ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اراک در راستای انعکاس

فرصت امروز – ماهان فلاح: با هدف افزایش شرب آبیمنی و جلوگیری از هدر رفت سرمایه ملی، عملیات رفع نشتی از انشعاب ۸ اینچ کارخانه سهند فلوت با حداکثر توان عملیاتی پایان یافت. مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران با اعلام این خبر گفت: بدنبال اطلاع از وقوع نشتی، تیم های تخصصی این منطقه به محل حادثه و با انجام اقدامات فنی و مهندسی دقیق و تلاش بی وقفه، موفق شدند در مدت زمان ۵ ساعت این نشتی را به طول کامل مهار و این انشعاب مجددا در مدار چرخه انتقال گاز قرار گرفت.

این مقام مسئول افزود: در این فرآیند با استفاده از ظرفیت استفاده از سوخت دوم کارخانه (گازوئیل)، همزمان با هدف کاهش میزان تخلیه گاز، پنجاه درصد از مصرف کارخانه از گاز داخل لوله تأمین و پس از برشکاری و جوشکاری، تعویض لوله، حذف عیوب، حصول اطمینان از سلامت خط انشعاب مذکور،

ساری – دهقان: مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مازندران از آغاز اجرای فاز دوم عملیات تکمیلی گالری پیش ساخته در منطقه کمزرد محور کندوان که شامل نصب قطعات فوقانی به طول ۱۶۰ متربا اعتباری بالغ بر ۱۶۰میلیارد تومان خبر داد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مازندران محسن محمدنورد با بیان اینکه ۲۱۰ متر گالری پیش ساخته برای ایمن سازی محدوده کمزرد محور کندوان اجرا می شود، افزود: فاز اول این گالری به طول ۵۰ متربا اعتباری بالغ بر ۵۵میلیارد تومان به اجرا در آمد و فاز دوم آن نیز به طول ۱۶۰ متر و با اعتبار ۱۶۰ میلیارد تومان در حال اجرا می باشد که در مجموع ۲۱۰ متر گالری پیش ساخته نصب می شود. وی گفت: محدوده کمزرد یکی از پرخطرترین نقاط محور جالوس و کندوان است که بانوجه به بروز حوادث دراین محدوده اجرای پروژه در دستور کار قرار گرفت که امیدواریم با نصب این گالری شاهد کاهش مشکلات ریزش سنگ در محور باشیم. محمدنادر خاطر نشان ساخت: در



راستایی ایمن‌سازی محور مذکور عملیات اجرایی تور سنگ نیز در دستور کار قرار دارد. مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان افزود: بانوجه به صخره‌ای

نصب ترانس ۳۱۵ مگاوات آمپری در پست حیاتی شهید جهان آرا خرمشهر



زاهدان – حیدری نیا: استاندار سیستان و بلوچستان و هیات همراه از ۴ واحد تولیدی مستقر در شهرک صنعتی زاهدان جاده میرجاوله بازدید کرد. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک های صنعتی سیستان و بلوچستان، روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۱، منصور پیمانار" استاندار سیستان و بلوچستان و هیات همراه از ۴ تولیدی" پلیمز پاکت پرند" تولید انواع کبسه های پلی پروپیلن، "آرا شیمی" تولید انواع کود و سموم کشاورزی، " سابلان فولاد زاهدان" تولید انواع سوله، سازه های فلزی و اسکلت فولادی و "فرا گارگه سازندگی خاتم (الکتیبا-ری)" تولید انواع قطعات بتنی تراوس و خطوط را آهن مستقر در شهرک صنعتی زاهدان جاده میرجاوله بازدید کرد. در این بازدید که "محبیب حسینی" معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه ای و "عاطفاله اکبری" معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار، "نبیل دانش شهرکی" مدیرکل دفتر هماهنگی امور سرمایه گذاری و اشتغال استانداری، "یادو شهرکی" مدیر کل صنعت، معدن و تجارت، "علیرضا راشکی" مدیر عامل شرکت شهرک‌های

رکورد ۵۰ ساله تولید نیروگاه‌های حرارتی شکسته شد

مدیرعامل شرکت برق حرارتی با تأکید بر اینکه توان تولید برق نیروگاه‌های حرارتی برای تابستان امسال بیش از ۴۰۰۰ مگاوات ارتقا خواهد یافت، گفت میزان تولید این نیروگاه‌ها از ابتدای سال تاکنون با ثبت رکوردی جدید افزایش ۱۳ درصدی را تجربه می‌کند. «ابوالفضل عسگری» در نشست برنامه‌ریزی به منظور گذر موفق از پیک تابستان ۱۴۰۴ با تأکید بر اینکه در نیمه نخست امسال با شرایط ویژه‌ای برای تأمین برق مشترکان مواجه هستیم، توضیح داد: سال گذشته در این مقطع زمانی حدود ۶۰۰۰ مگاوات نیروگاه برقایی در مدار تولید بود که این رقم در حال حاضر به کمتر از ۲۵۰۰ مگاوات رسیده است. وی با بیان اینکه نیروگاه بوشهر به دلیل سوخت‌گذاری از مدار خارج است، ادامه داد: امسال به طور متوسط نسبت به سال گذشته حدود ۵.۵ درجه دمای هوا افزایش یافته است. در این زمینه باید به این نکته توجه داشت که به ازای هر یک درجه افزایش دما، ضمن کاهش تولید نیروگاه‌ها بالغ بر ۱۵۰۰ مگاوات مصرف افزایش می‌یابد. امسال برای نخستین بار در تاریخ صنعت برق میزان افزایش مصرف برق کشور در فروردین‌ماه دو رقمی و به ۱۱ درصد رسیده است. از همین رو صنعت برق حرارتی امسال با شرایط ویژه‌ای برای تأمین برق مشترکان و جبران محدودیت‌های ایجادشده در سایر حوزه‌ها روبه‌رو است. مدیرعامل شرکت برق حرارتی با تأکید بر اینکه محدودیت‌های سوخت زمستان سال گذشته موجب تعویق بخشی از برنامه تعمیرات نیروگاه‌های حرارتی شده بود، افزود: در همین راستا برای جبران این وضعیت برنامه ویژه‌ای برای فشرده‌سازی فعالیت‌ها در دستور کار گرفت و در نتیجه حجم تعمیرات نیروگاه‌های حرارتی در نوروز امسال با افزایش ۶۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته از مرز ۱۱ هزار و ۵۰۰ مگاوات عبور کرد. او با اشاره به تلاش بی‌وقفه نیروگاه‌های حرارتی برای پاسخگویی به افزایش بی‌سابقه مصرف برق در کشور، گفت: کاهش خروج اضطراری، افزایش آمادگی و میزان پایداری، رفع محدودیت، ارتقای توان و بهره‌برداری از واحدهای جدید نیروگاهی موجب شده تا میزان تولید برق این واحدها از ابتدای سال تاکنون با ثبت رکوردی جدید در تاریخ صنعت برق، افزایش ۱۳ درصدی را تجربه کند. به گفته «عسگری»، در سه ماهه تابستان سال گذشته توان تولید برق نیروگاه‌های حرارتی حدود ۴۸ هزار مگاوات بوده که امسال با تلاش تمامی ارکان صنعت برق حرارتی در تلاشیم تا این رقم را به ۵۲ هزار مگاوات افزایش دهیم. برای پیک تابستان امسال بیش از ۴۷۰۰ مگاوات افزایش ظرفیت نیروگاهی در دستور کار قرار گرفته که بالغ بر ۱۳۴۰ مگاوات آن مربوط به طرح‌های ارتقای توان تولید و رفع محدودیت واحدهای نیروگاهی موجود است. از نیمه دوم سال گذشته به منظور افزایش آمادگی نیروگاه‌های حرارتی برای تولید برق پایدار در پیک تابستان امسال حدود ۱۰۲ هزار مگاوات برنامه تعمیراتی در دستور کار قرار گرفته که تاکنون ۱۰۰ هزار مگاوات از این برنامه آغاز شده و مراحل پایانی خود را سپری می‌کند.

۱۵ طرح پتروشیمی امسال به بهره‌برداری می‌رسد

به گفته معاون وزیر نفت، امسال ۱۵ طرح پتروشیمی به بهره‌برداری می‌رسد و ۸ میلیون تن به ظرفیت تولید پتروشیمی اضافه خواهد شد. «حسن عباس‌زاده» در حاشیه پرسش‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز و پتروشیمی در نشستی خبری با بیان اینکه در پایان سال ۱۴۰۴ ظرفیت تولید به ۱۰۷ میلیون تن در سال خواهد رسید و فروش محصولات صادراتی ۳۵ میلیون تن خواهد شد، گفت: اقدامات خوبی برای جذب سرمایه انجام شده، در این نمایشگاه نیز با سرمایه‌گذاران خارجی صحبت کردیم و اقدامات خوبی در حال انجام است. مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی با بیان اینکه از طرح‌هایی که امسال به بهره‌برداری می‌رسند، تنها یک طرح خوراک گازی است، گفت: سه محصول بار اول امسال به سید محصولات پتروشیمی اضافه می‌شود و ظرفیت صنعت تا پایان سال به حدود ۱۰۶ میلیون تن می‌رسد و تولید و مونتاژ ۸۳ میلیون تن برآورد می‌شود. معاون وزیر نفت با بیان اینکه افزون بر ۱۵ طرح پتروشیمی، چهار طرح نیز در زمینه تأمین خوراک امسال افتتاح می‌شود، ادامه داد: بخشی از طرح‌های تأمین خوراک از سوی پالایشگاه گاز بیدبلند خلیج فارس در طرح جمع‌آوری گازهای مشعل شرق کارون محقق می‌شود به‌طوری‌که از ۵۵ مشعلی که در این طرح باید خاموش شود، امسال ۱۴ مشعل خاموش می‌شود و گاز جمع‌آوری شده در صنعت استفاده می‌شود. ۱۰ مشعل نیز از اسفند پارسال تا چند روز گذشته خاموش شد. «عباس‌زاده» به طرح آن‌جی‌ال ۳۱۰۰ به‌عنوان طرح دیگر تأمین خوراک اشاره کرد و گفت: این طرح امسال نهایی می‌شود و تا شهریور به بهره‌برداری می‌رسد. همچنین طرح به‌سوزی گازهای مشعل ازسوی پتروشیمی مارون نیز طرح دیگری است. سرمایه‌گذاری چهار طرح تأمین خوراک که امسال به بهره‌برداری می‌رسد ۴ میلیارد دلار است. امسال ۹۰۰ میلیون مترمکعب گاز در روز از جمع‌آوری مشعل‌ها و ۸۵۰ بشکه میعانات در روز نیز از آن‌جی‌ال ۳۱۰۰ به‌عنوان خوراک به صنعت بازمی‌گردد.

او با اشاره به اینکه سه تجهیز بار اول امسال در اجرای طرح‌های پتروشیمی رونمایی می‌شوند، گفت: استفاده حداکثری از توان سازندگان داخلی در اجرای طرح‌های پتروشیمی در دستور کار است. همچنین مطالعه بازارهای هدف در کشورهای مختلف به صورت مدون در حال انجام است، پس از تکمیل مطالعات، برای هر کشور سند اختصاصی صادرات محصولات پتروشیمی ایران تدوین می‌شود تا مشخص شود چه محصولاتی با ظرفیت صادرات به این مناطق وجود دارد. معاون وزیر نفت با اشاره به اینکه افزون بر کشورهای آفریقایی، رئیس‌جمهوری بر گسترش صادرات به کشورهای همسایه شامل عراق، پاکستان، افغانستان و ترکیه نیز تأکید داشتند و این کشورها نیز در اولویت برنامه‌های بازاریابی قرار گرفته‌اند و اسناد مربوط به این کشورها نیز در حال آماده‌سازی است، گفت: رئیس‌جمهوری تأکید داشتند که این اسناد در اختیار نهاد ریاست جمهوری قرار خواهد گرفت تا اعضای دولت در سفرهای خارجی از این ظرفیت‌ها بهره‌برداری کنند. «عباس‌زاده» با اشاره به اینکه ظرفیت صنعت پتروشیمی تا پایان برنامه هفتم توسعه به ۱۳۱ میلیون تن می‌رسد، افزود: برنامه هفتم بر تکمیل زنجیره ارزش نیز تأکید دارد. صنعت پتروشیمی آمادگی جذب سرمایه‌های مختلف از ۲۰ میلیون دلار تا پروژه‌های بزرگ ۲ میلیارد دلاری را دارد و می‌تواند جذب سرمایه را انجام دهد. در این نمایشگاه مذاکراتی مملوبی با شرکت‌های خارجی انجام شد و برای سرمایه‌گذاری اعلام آمادگی کرده‌اند.

رشد روزانه شاخص کل بورس تهران در سقف ۲۰۰ روزه ایستاد

صعود شاریپی بازار سهام



تأسیس نخستین صندوق سرمایه‌گذاری پروژه در حوزه ایجاد نیروگاه خورشیدی را صادر کرد. همچنین با عرضه اولیه ۱۲ درصد از سهام سرمایه‌گذاری مهر به روش ترکیبی، دومین شرکت جدید به بازار سرمایه وارد شد. استاندارد تهران هم گفت که گروه پگاه و شرکت‌های تولیدکننده محصولات غذایی، مشمول محدودیت‌های برقی نخواهند شد. می‌توان پیش‌بینی کرد که روند عالی تقاضا در بازار ادامه یابد و بر تعداد نمادهای مثبت و ارزش صف‌های خرید افزوده شود. می‌توان انتظار داشت که صندوق‌های اهرمی در کنار دو صنعت بانکداری و خودرو و قطعات، دارای بیشترین ورود نقدینگی حقیقی باشند و با بازگشایی صندوق‌های طلا نیز شاهد خروج نقدینگی از این صندوق‌ها باشیم.

فراز و فرودهای اخیر تالار شیشه‌ای

تالار شیشه‌ای از روز سه‌شنبه ۱۹ فروردین پس از اعلام خبر گفت‌وگوی غیرمستقیم ایران و آمریکا، روند صعودی به خود گرفت. پیش از آن، بازار سهام از روز دوم آبان ماه ۱۴۰۳، صعودی شده و رکوردهای جدیدی را به ثبت رسانده بود. اما از روز ۲۲ دی‌ماه به بعد دچار نوسان کاهشی شد و روز ۲۳ دی‌ماه کانال ۲،۹ میلیونی را از دست داد. در هفته‌های پایانی سال گذشته نیز این بازار بین کانال ۲،۷ تا ۲،۸ میلیون واحد در نوسان بود و چهار مرتبه کانال ۲،۸ میلیونی را از دست داد. در روز ۲۱ اسفندماه نیز به پایین کانال ۲،۷ میلیون سقوط کرد که ۲۵ اسفندماه مجدداً آن را تصاحب کرد. شاخص کل در روز ۱۹ فروردین امسال به کانال ۲،۸ میلیونی صعود کرد و روز ۲۴ فروردین پس از حدود ۹۰ روز مجدداً از مرز ۲،۹ میلیون واحد گذشت. در روز ۳۰ فروردین هم برای اولین بار وارد کانال ۳ میلیون واحد شد و روز یکم اردیبهشت به کانال ۳،۱ میلیون واحد رسید.

به نظر می‌رسد متغیرهای سیاسی، اثر مثبتی بر بازار سهام و رشد شاخص کل داشته است. امیدواری به رفع تنش‌های سیاسی که با آغاز مذاکرات غیرمستقیم ایران و آمریکا در مسقط، پایتخت عمان ایجاد شده و همچنین احتمال تصویب لویه‌الج پالمو و سی‌اف‌تی در مجمع تشخیص، می‌تواند اثر مثبتی بر بازار سهام داشته باشد؛ چراکه به گفته کارشناسان، حل مناقشات بین‌المللی از یک‌سو با کاهش ریسک‌های سیستماتیک و ایجاد شفافیت، فضای امن‌تری برای فعالیت‌های اقتصادی منجر می‌شود و از سوی دیگر، مسیر تعاملات ایران با نظام مالی جهانی را هموار می‌سازد. عمده کارشناسان معتقدند بازار سرمایه به لحاظ بنیادی شرایط مطلوبی دارد، اما متغیرهای سیاسی، کمبود نقدینگی، عدم اعتماد سهامداران و فعالیت نوسان‌گیری تاکنون باعث شده تا بازار نتواند انطوور که باید و شاید رشد کند. با این حال، بورس تا قبل از ریزش‌های اخیر، رکوردشکنی کرده و برای اولین بار وارد کانال ۳ میلیون واحد شده است.

کاهش تحریم‌ها و ایجاد کانال‌های جدید تبادلات مالی، باعث شد تا فعالان بازار با نگاهی خوش‌بینانه‌تر نسبت به آینده تصمیم‌گیری کنند. همچنین این امیدواری به‌ویژه در سهام صنایع صادرات‌محور نظیر پتروشیمی، پالایشگاهی و معدنی، نمود بیشتری پیدا کرد. به گفته «علمی»، از منظر تکنیکال نیز شاخص کل موفق شد به سمت مقاومت کلیدی بعدی در سطح ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار واحد حرکت کند. همچنین در صورت تثبیت بالای این سطح، می‌توان انتظار داشت که شاخص کل به سطوح بالاتر، نظیر ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار واحد نیز نزدیک شود؛ با این حال، تثبیت این روند نیازمند حمایت‌های جدی از بورس و استمرار اخبار مثبت سیاسی است. البته با وجود این چشم‌انداز، نباید از ریسک‌های موجود غافل شد؛ ابهام در نتایج مذاکرات، نوسانات نرخ ارز و نگرانی از آینده سیاست‌های اقتصادی دولت، همچنان از مهمترین متغیرهای اثرگذار بر مسیر آتی بازار سرمایه محسوب می‌شوند. همچنین نرخ سود بین بانکی بالا و نبود جذابیت در برخی گروه‌ها نیز می‌تواند مانع از ورود پایدار پول هوشمند به بازار شود. در مجموع به‌نظر می‌رسد که بازار سهام در حال آزمودن مسیر بازگشت به مدار صعودی است، اما این بازگشت، شکننده و وابسته به مؤلفه‌هایی خارج از بازار است؛ همچنین سرمایه‌گذاران باید ضمن رصد دقیق تحولات سیاسی و اقتصادی، با رویکردی مبتنی بر مدیریت ریسک به تحلیل و تصمیم‌گیری بپردازند.

رشد چشمگیر تقاضا در معاملات دوشنبه

شاخص کل بورس تهران ضمن پس گرفتن کانال ۳،۱ میلیونی، یکی از بالاترین رشدهای روزانه خود را طی ۱۰ ماه اخیر به ثبت رساند و با افزایش حدود ۸۰ هزار واحد به رقم ۳ میلیون و ۱۷۰ هزار واحد رسید. به نظر می‌رسد بازار سرمایه، واکنش مثبتی به دور چهارم مذاکرات غیرمستقیم ایران و آمریکا در این هفته داشته است. صعود دوشنبه، بیشترین میزان افزایش روزانه شاخص کل از ۱۶ هزار سال گذشته تاکنون محسوب می‌شد. پیشرش شاخص کل در روز ۱۶ تیرماه ۱۴۰۳ تحت تأثیر انتخاب «مسعود پزشکیان» به عنوان رئیس‌جمهور، بیش از ۸۸ هزار واحد رشد کرده بود.

«پنهاز اکبرپور»، کارشناس بازار سرمایه در این باره، گفت: معاملات دوشنبه را درحالی شروع کردیم که به‌واسطه اخبار مثبت منتشرشده درخصوص مذاکرات، وضعیت تقاضا در بازار، رشد چشمگیری داشته و در پیش‌گشایش بازار، شاهد ارزش صف‌های خرید به ارزش ۱۹ همت بودیم و در پایان، مبلغ فوق‌العاده ۵،۵ همت نقدینگی وارد بازار شد. در این روز، نرخ ارز توافقی ۶۹ هزار و ۴۰۸ تومان قیمت خورد. همچنین «عراقی» ضمن هشدار سوءاستفاده از سازوکار بازگشت خودکار تحریم‌ها، اعلام کرد که ایران آماده است که ورق را برگرداند. به گفته این فعال بازار سهام، سازمان بورس، مجوز موافقت اصولی

فرصت امروز: در معاملات روز دوشنبه، بیشترین رشد روزانه بورس تهران از تیرماه ۱۴۰۳ و بالاترین ورود پول حقیقی از تیرماه ۱۳۹۹ اتفاق افتاد. شاخص کل بورس تهران با رشد ۲،۵۸ درصدی و بازگشت به کانال ۳ میلیون و ۱۷۰ هزار واحدی، بیشترین رشد روزانه خود در ۲۰۲ روز معاملاتی اخیر را به ثبت رساند. آخرین باری که شاخص کل در این سطح ایستاد، در ۱۶ تیرماه ۱۴۰۳ بود که توانسته بود رشد ۴،۲ درصدی را تجربه کند. همزمان با رشد ۲،۵۸ درصدی شاخص کل، شاخص هم‌وزن نیز بیش از ۲ درصد افزایش ارتفاع داشت و به تراز ۹۶۴ هزار واحد رسید. بورس تهران در معاملات روز گذشته همچنین پذیرای ۵،۵ همت پول حقیقی بود. بورس که از ابتدای امسال با ورود ۱۰ هزار میلیارد تومانی پول حقیقی مواجه شده بود، دیروز بیش از ۵۰ درصد به این مقدار افزود تا مجموع ورود سرمایه حقیقی در ۲۳ روز معاملاتی سال ۱۴۰۴ به بیش از ۱۵ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان برسد. ورود ۵،۵ همتی پول حقیقی، دومین ورود چشمگیر پول در تاریخ بورس محسوب می‌شود. پیش از این در ۱۹ تیرماه ۱۳۹۹ شاهد ورود پول ۵۷۰۰ میلیارد تومانی به بازار بودیم.

نقش اول رشد بورس تهران را گروه فلزات اساسی ایفا کرد. بازگشایی نماد فملی و رشد ۴ درصدی آن موجب شد تا شاخص کل بیش از ۸۵۰۰ واحد تحت تأثیر این نماد قرار بگیرد. فولاد هم با تأثیر ۵۳۰۰ واحدی، سومین نماد تأثیرگذار بر رشد شاخص کل بود و فولاد هم با معاملات مثبت و ۵۱۶ میلیارد تومانی، بیش از ۷۳۰۰ واحد بر ارتفاع شاخص کل افزود. ارزش معاملات با رشد ۷ درصدی نسبت به روز قبل به بیش از ۱۲ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان رسید، اما نکته مهم بازار، نسبت ورود پول حقیقی به ارزش معاملات خرد یا همان «شدت ورود پول» بود که به بیش از ۴۴ درصد رسید؛ یعنی بخش زیادی از معاملات انجام شده، پول‌های جدیدی بودند که وارد بورس شدند.

دومین ورود سنگین پول در تاریخ بورس

«محمدرضا علمی»، کارشناس بازار سرمایه درباره معاملات روز دوشنبه به «کوابران» گفت: بازار سهام در معاملات روز گذشته، شاهد یکی از مثبت‌ترین روزهای خود در ماه‌های اخیر بود؛ به‌طوری‌که شاخص کل بورس با رشد بیش از ۵۰ هزار واحدی معادل ۲،۵۸ درصد، به سطح ۳ میلیون و ۱۷۰ هزار واحد رسید. رشد گسترده نمادهای شاخص‌ساز به‌ویژه در گروه‌های بانکی، فلزات اساسی و خودرویی، نشان‌دهنده بازگشت نسبی اعتماد به بازار بود؛ این رشد در شرایطی رقم خورد که طی هفته‌های اخیر، بورس تحت‌تأثیر خروج نقدینگی و فضای انتظاری ناشی از عوامل سیاسی و اقتصادی، در محدوده‌ای کم‌نوسان در حال حرکت بود. تحلیل‌ها نشان می‌دهد که یکی از دلایل اصلی بهبود فضای بازار، سیگنال‌های مثبت از مذاکرات غیرمستقیم ایران و آمریکا در عمان بوده است. اخبار منتشرشده درخصوص احتمال

واکوی تأثیر نرخ ارز در بازار خودرو، نشان‌دهنده حرکت خلاف جهت وارداتی‌ها و مونتاژی‌ها است. در حالی که نرخ ارز در روزهای اخیر در واکنش به اخبار مثبت دور چهارم مذاکرات غیرمستقیم ایران و آمریکا، نوسان کاهشی اندکی را تجربه کرده است، بازار خودروهای وارداتی و مونتاژی با واکنش‌های متفاوتی مواجه شده‌اند؛ رکود در فروش وارداتی‌ها به‌دلیل انتظار برای تثبیت شرایط و افزایش هزینه تولید مونتاژی‌ها به‌واسطه رشد نرخ ارز نیمایی، از مهمترین اثرات این نوسانات بوده است. به گزارش «ایسنا»، در ابتدای هفته جاری (روز یکشنبه ۲۱ اردیبهشت ماه)، دور چهارم گفت‌وگوهای غیرمستقیم ایران و آمریکا در مسقط، همانند دوره‌های گذشته با میانجیگری عمان برگزار شد. از ابتدای هفته با مشخص شدن زمان دقیق دور چهارم مذاکرات ایران و آمریکا، بازار ارز با نوسانات هرچند حداقلی همراه شد و روز یکشنبه همزمان با برگزاری مذاکرات، این نوسان سمت‌وسویی اندک کاهشی داشت.

طی هفته‌های اخیر و از زمان آغاز ارتباطات و گفت‌وگوهای میان دو کشور و صحبت بر سر توافق میان ایران و آمریکا و رفع تحریم‌ها، ارزش پول ملی با افزایش روبه‌رو شد و این مهم به کاهش نرخ ارز در بازار منجر شد؛ درحالی‌که در هفته گذشته و پس از به تعویق افتادن روز دور چهارم گفت‌وگوهای ایران و آمریکا، بازار ارز مجدداً نوسان افزایشی را تجربه کرد، اما در روزهای شنبه و به‌ویژه یکشنبه هفته جاری با اطلاع‌رسانی درخصوص روز برگزاری دور چهارم مذاکرات تهران و واشنگتن، نوسان هرچند کاهشی در بازار ارز اتفاق افتاد. به صورت کلی در بررسی تأثیر کاهش نرخ ارز بر بازار خودروهای مونتاژی و وارداتی، باید گفت که با وجود کاهش نرخ ارز، قیمت خودروهای وارداتی در بازار تغییر قابل‌توجهی نداشته است. «سعید موتینی» فعال بازار خودرو و رئیس پیشین اتحادیه نمایشگاه‌داران و

نوسان نرخ ارز چه تأثیری بر بازار خودرو داشته است؟

حرکت خلاف جهت وارداتی‌ها و مونتاژی‌ها

بازار خودرو در سال ۱۴۰۴ دچار رکود سنگینی شده و خریدوفروش قابل‌توجهی انجام نمی‌شود؛ بیشتر فعالان بازار و خریداران در حالت انتظار قرار دارند و منتظر نتیجه روند تحولات اقتصادی و سیاسی هستند. از مهمترین چالش‌های فعلی می‌توان به نوسانات نرخ ارز، نبود قطعی درخصوص توافقات اقتصادی و سیاسی و هم‌نشانی نداشتن عرضه و تقاضا در بازار خودرو اشاره کرد، این عوامل موجب شده‌اند تا بازار خودرو به‌شدت راکد و فعالیت خریدوفروش در آن به حداقل برسد. براساس این گزارش، بررسی‌ها نشان‌دهنده کاهش تقاضا و رکود در بازار خودروهای وارداتی است. با وجود نبود تقاضا و کاهش در نرخ ارز، فضای بازار خودرو بیش از هر چیز تحت‌تأثیر اخبار مذاکرات و انتظارات شکل‌گرفته پیرامون آن است؛ در حقیقت خریداران و فروشندگان هر دو تمایلی به تصمیم‌گیری عجولانه ندارند و بازار خودرو در یک وضعیت نیمه‌منجمد و رکود به سر می‌برد و تغییر محسوسی در قیمت نیست. در مجموع، کاهش نرخ ارز در بازه زمانی ایام گفت‌وگوهای ایران و آمریکا، تأثیرات متفاوتی بر بازار خودروهای وارداتی و مونتاژی داشته است. درحالی‌که قیمت خودروهای وارداتی به دلیل افزایش عرضه و تنوع مدل‌ها، ثبات قیمتی نسبی داشته، هزینه‌های تولید خودروهای مونتاژی به دلیل بالا رفتن نرخ ارز دولتی، افزایش یافته است. همچنین نوسانات نرخ ارز و عدم امکان گشایش اعتبار اسنادی به درهم از طریق امارات، بازار خودروهای وارداتی را با رکود و کاهش فروش مواجه کرده است. از سوی دیگر، کاهش نرخ ارز، تأثیر روانی مثبتی بر بازار خودرو داشته و موجب کاهش حباب قیمتی در این بازار شده است. با توجه به ادامه مذاکرات تهران و واشنگتن و نوسانات نرخ ارز، پیش‌بینی می‌شود که بازار خودرو در هفته‌های آتی نیز تحت تأثیر این عوامل باقی بماند. ضمن اینکه بدیهی است ثبات نرخ ارز و سیاست‌های حمایتی می‌تواند به کاهش قیمت‌ها و خروج بازار از فاز رکود، کمک کند.

بازاریابی با ویدئوهای کوتاه: فوت‌های کوزه‌گری

نویسنده: علی آل‌علی

وقتی صحبت از تبلیغات و بازاریابی می‌شود، تقریبا هیچ چیز به اندازه ویدئو تاثیرگذار نیست. کاربران شبکه‌های اجتماعی مثل اینستاگرام، تیک تاک، یوتیوب و حتی لینکدین به شدت به محتوای ویدئویی واکنش نشان می‌دهند، اما نکته مهم اینجاست که زمان توجه مخاطب محدودتر از همیشه شده و کمتر کسی حاضر است بیش از چند ثانیه برای بررسی یک ویدئوی تبلیغاتی وقت بگذارد.

در این شرایط رقابت برای تولید ویدئوهای بازاریابی کوتاه، اما اثرگذار به اوج خود رسیده است. هر روز هزاران ویدئو در فضای آنلاین منتشر می‌شود، اما فقط درصد اندکی از آنها به دل مخاطب می‌نشینند و وایرال می‌شود. چه چیزی باعث موفقیت این ویدئوها می‌شود؟ در بسیاری از موارد، این موفقیت حاصل استفاده از تکنیک‌هایی حرفه‌ای در ساختار، روایت، اجرا و تدوین ویدئو است. تکنیک‌هایی که تیم‌های بازاریابی برندهای موفق سال‌ها صرف آزمون و خطا برای کشف آنها کرده‌اند. البته مهمتر از همه اینها، ماهیت کوتاه ویدئوهاست. ماجرا جالب شد، نه؟

اگر شما هم به دنبال خلق ویدئوهایی هستید که ظرف چند ثانیه پیام برندتان را منتقل کنند و توجه کاربران را جلب نمایند، این مقاله دقیقا برای شماست. ما در ادامه به سراغ بررسی چند تکنیک کاربردی و حرفه‌ای برای تولید ویدئوهای بازاریابی کوتاه خواهیم رفت؛ تکنیک‌هایی که رعایت آنها می‌تواند معادله بازی را برای برند شما تغییر دهد. خب اجازه دهید ماجراجویی‌مان را شروع کنیم.

تکنیک اول: شروع توفانی

در بازاریابی ویدئویی با فرمت کوتاه اولین ثانیه‌ها همه چیز هستند، اگر کاربر در سه ثانیه ابتدایی با محتوای شما ارتباط برقرار نکند، بدون تردید صفحه را اسکرول کرده، دنبال محتوای دیگری می‌رود. بنابراین باید یاد بگیرید چگونه در همان ابتدا مخاطب را غافلگیر کنید یا کنجکاوی او را برانگیزید.

یکی از روش‌های متداول در این زمینه استفاده از تصویر یا جمله‌ای شوکه‌کننده در ابتدای ویدئو است. مثلا شروع ویدئو با جمله‌ای مثل «۹۰ درصد مردم این اشتباه را هر روز مرتکب می‌شوند!» یا یک صحنه غیرمنتظره بصری، باعث توقف نگاه مخاطب می‌شود.

در کنار محتوای غافلگیرکننده، موسیقی نیز نقش کلیدی در ایجاد حال و هوای مناسب دارد. انتخاب یک موسیقی ریتمیک یا متفاوت، کمک می‌کند ذهن کاربر روی محتوای ویدئو متمرکز شود. نکته مهم دیگر در شروع قدرتمند، حفظ وضوح پیام است. هیچ چیز بدتر از شروع مبهم و نامفهوم نیست. کاربر باید دقیقا بفهمد قرار است درباره چه چیزی صحبت شود.

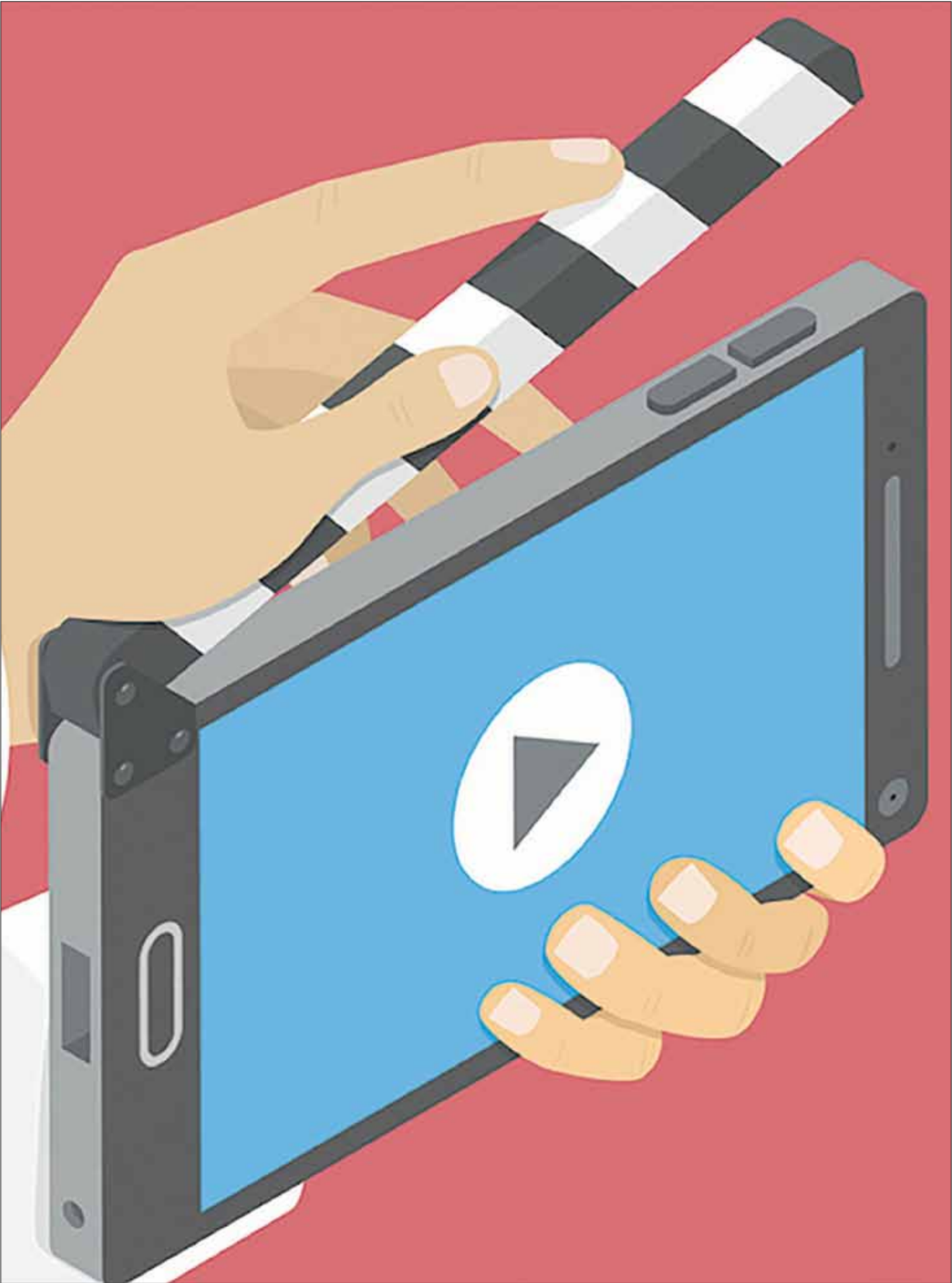
پس یادتان نرود، شروع یک ویدئوی تبلیغاتی نباید شبیه مقدمه کتاب درسی باشد؛ باید توفانی و تحریک‌کننده باشد. همان چیزی که در ویدئوهای موفق برندهایی مثلا دولینگو یا نایک به وضوح دیده می‌شود.

تکنیک دوم: استفاده از داستان‌های کوتاه

مردم عاشق داستانند؛ این یک حقیقت غیرقابل‌انکار است. حتی در ویدئوهای تبلیغاتی بسیار کوتاه، اگر بتوانید یک روایت ملموس و ساده خلق کنید، شانس موفقیت‌تان چند برابر خواهد شد.

ویدئویی که قصه می‌گوید، بهتر در ذهن باقی می‌ماند. نیازی نیست داستان شما پیچیده باشد. مثلا داستان یک مشتری ناراضی که با استفاده از محصول شما خوشحال شده یا داستانی خیالی درباره یک موقعیت روزمره اما خلاقانه، کافی است. برندهایی مثل اپل یا پپسی بارها ثابت کرده‌اند که حتی در قالب ۳۰ ثانیه هم می‌شود داستان گفت. نکته مهم این است که شخصیت و موقعیت در همان چند ثانیه اول به خوبی معرفی شود. در این نوع ویدئوها، پایان باید رضایت‌بخش و قانع‌کننده باشد. مثل نقطه اوج یک لطیفه یا پایان یک شعر؛ مخاطب باید حس کند دیدن ویدئو ارزشش را داشته است. استفاده از داستان‌های کوتاه و احساسی علاوه بر جلب توجه، باعث شکل‌گیری ارتباط عاطفی با برند شما می‌شود و این همان چیزی است که برند را در ذهن مخاطب حک می‌کند.

تکنیک سوم: طراحی بصری مینیمال و چشم‌نواز
در عصر بمباران اطلاعات چشم انسان به دنبال



با وضوح بیشتری منتقل شود. فراموش نکنید که پیچیدگی بیش از حد یا شلوغی تصویر، نه تنها تمرکز کاربر را از بین می‌برد، بلکه حس آمانور بودن را نیز منتقل می‌کند.

برندهایی مثل اسپاتیفای و آمازون در این زمینه سرآمدند. آنها با استفاده از رنگ‌های مشخص برند، فونت‌های یکتا و انیمیشن‌های ساده اما زیبا توانسته‌اند حتی در یک کلیپ ۱۵ ثانیه‌ای، هویت برند را به طور کامل منتقل کنند. توجه به جزئیات طراحی، باعث می‌شود حتی بدون صدا هم پیام ویدئو قابل درک باشد. این نکته خصوصا در شبکه‌هایی مثل اینستاگرام که بسیاری از کاربران در حالت بی‌صدا ویدئو می‌بینند، اهمیت دوچندان پیدا می‌کند.

طراحی بصری هوشمندانه همچنین باعث افزایش تعامل مخاطبان می‌شود. زمانی که ویدئویی از لحاظ رنگ، حرکت و فرم به چشم کاربر زیبا بیاید، احتمال تماشای کامل آن بیشتر می‌شود. همین موضوع یکی از عوامل کلیدی در نرخ نگهداری (Retention Rate) محتواست؛ معیاری که الگوریتم‌های شبکه‌های اجتماعی نیز براساس آن تصمیم می‌گیرند یک ویدئو را بیشتر نمایش دهند یا خیر. در نهایت، طراحی ویدئویی باید بازتابی از برند شما باشد. هماهنگی بصری میان ویدئوهای مختلف برند، به تقویت هویت برند کمک می‌کند و باعث می‌شود کاربر، حتی بدون دیدن لوگو، حدس بزند این محتوا متعلق به شماست. این سطح از شناسایی، چیزی نیست که به راحتی به دست بیاید، اما با رعایت اصول طراحی بصری، به آن خواهید رسید.

تکنیک چهارم: فراخوان به اقدام (Call To Action)
هوشمندانه

ممکن است یک ویدئوی کوتاه از نظر خلاقیت، داستان‌گویی و طراحی بصری در سطح بالایی قرار داشته باشد، اما بدون یک فراخوان به اقدام (CTA) مناسب کل زحمت تیم بازاریابی به هدر می‌رود. هدف اصلی از ساخت ویدئوی بازاریابی ایجاد تغییری مشخص در رفتار مخاطب است؛ حال می‌خواهد این تغییر کلیک روی لینک، دنبال کردن صفحه، دانلود اپلیکیشن یا خرید محصول باشد. بنابراین فراخوان به اقدام یا دعوت به عمل در حکم آخرین میخ طلايي است که ویدئو را به موفقیت واقعی می‌رساند.

یک دعوت به عمل موفق باید واضح، قابل فهم و خلاقانه باشد. منظور از خلاقانه بودن این است که

مخاطب دقیقا بداند با چه هدفی باید اقدام کند و چرا باید آن را همین حالا انجام دهد. استفاده از عباراتی مثل «همین حالا امتحان کن»، «این فرصت را از دست نده» یا «وارد دنیای جدید شو» اگر با لحن برند

و محتوای ویدئو هماهنگ باشد، تاثیر زیادی خواهد داشت. ضمن اینکه مخاطب باید احساس کند با یک کلیک، چیز ارزشمندی به دست می‌آورد.

یکی از اشتباهات رایج در طراحی فراخوان به اقدام، قرار دادن آن فقط در انتهای ویدئوست. در حالی که تحقیقات نشان داده‌اند قرارگیری دعوت به عمل در بخش‌های میانی یا حتی ابتدایی ویدئو، گاهی عملکرد بهتری دارد؛ خصوصا زمانی که می‌دانید احتمال زیادی وجود دارد که کاربر کل ویدئو را تماشا نکند. در چنین مواردی می‌توان از روش‌های غیرمستقیم نیز استفاده کرد؛ یعنی ایجاد حس نیاز یا کنجکاوی به گونه‌ای که کاربر خود به دنبال راه حل بگردد.

مثال‌های موفق از دعوت به عمل در برندهایی مثل کانوا یا دراپ باکس به وفور دیده می‌شود. این برندها معمولا از CTAهای ساده اما بسیار ترغیب‌کننده استفاده می‌کنند؛ مثل «شروع طراحی رایگان» یا «آزمایش بدون ریسک». چنین عباراتی نه تنها مخاطب را دعوت به اقدام می‌کنند، بلکه نوعی اطمینان و امنیت نیز منتقل می‌کنند. همین موضوع نقش بزرگی در افزایش نرخ تبدیل خواهد داشت.

در مجموع، اگر تمام اجزای ویدئو به خوبی چیده شده باشد اما در پایان (یا میانه) مسیر از کاربر نخواهید که کاری انجام دهد، عملا یک فرصت طلایی را از دست داده‌اید. CTA هوشمندانه، خط پایان یک مسابقه نیست؛ بلکه پلی است به سوی تعامل بیشتر، ارتباط بلندمدت با مشتری و در نهایت، رشد برند شما.

تکنیک پنجم: استفاده از عنصر تعلیق برای حفظ توجه مخاطب

در دنیای امروز که کاربر فقط چند ثانیه برای تصمیم‌گیری درباره تماشای کامل یک ویدئو فرصت می‌گذارد، عنصر تعلیق تبدیل به ابزاری نیرومند برای نگه داشتن آنها شده است. تعلیق در ویدئوهای کوتاه به معنای ایجاد حس کنجکاوی و پرسشی حل نشده در ذهن بیننده است؛ حسی که باعث می‌شود تا پایان ویدئو را دنبال کند. در این تکنیک، شما با هوشمندی داستان را نه کامل، بلکه قطره‌چکانی روایت می‌کنید، درست مانند یک تیزر سینمایی.

برای نمونه، بسیاری از برندهای موفق در شبکه‌هایی مانند اینستاگرام یا تیک تاک، ویدئوی خود را با پرسشی یا ادعایی تحریک‌آمیز شروع می‌کنند: «تا حالا همچین چیزی ندیدی...» یا «بذار یه راز مهم درباره قهوه بهت بگم...». این شروع، مخاطب را درگیر می‌کند و او منتظر می‌ماند تا پاسخ این کنجکاوی را در ادامه بیابد. این تکنیک می‌تواند با جلوه‌های بصری خاص یا تدوین سینمایی همراه شود تا تأثیرگذاری‌اش بیشتر شود.

یکی از نکات کلیدی در استفاده از تعلیق، رعایت زمان‌بندی است. ویدئو نباید بیش از حد طولانی شود یا در میانه راه ریتم داستان افت کند، وگرنه مخاطب خسته می‌شود و صفحه را ترک می‌کند. همچنین باید در پایان تعلیق، حس رضایت را در مخاطب ایجاد کرد. اگر تعلیق منتهی به یک پایان بی‌معنا یا تبلیغی گل درشت شود، نتیجه‌اش دلزدگی خواهد بود. برندهایی مثل نایک در کمپین‌های خود گاهی از تعلیق برای روایت داستان‌های کوتاه استفاده می‌کنند. در یک ویدئو، می‌بینیم که ورزشکاری نفس‌زنان در خیابانی تاریک می‌دود، دوربین فقط چهره‌اش را نشان می‌دهد، تا اینکه در پایان، نور بالا می‌آید و مشخص می‌شود در حال فرار از شک و تردیدهای ذهنی‌اش بوده. این تعلیق ساده اما تأثیرگذار، پیام برند را با احساسی قوی همراه می‌کند. عنصر تعلیق اگر با ظرافت و خلاقیت به کار گرفته شود، یکی از مؤثرترین ابزارها برای افزایش نرخ تماشای کامل ویدئو خواهد بود؛ چراکه مخاطب همیشه به دنبال داستانی است که ذهنش را درگیر کند و او را به نقطه‌ای غیرمنتظره برساند.

تکنیک ششم: بهره‌گیری از موسیقی و صداگذاری هدفمند

ویدئوی بدون صدا شاید از لحاظ تصویری بی‌نقص باشد، اما بدون موسیقی مناسب یک چیز کم دارد و آن احساس است. موسیقی و صداگذاری درست می‌توانند کیفیت یک ویدئو را چند برابر کنند و باعث شوند مخاطب درگیر فضای احساسی آن شود. یک ریتم مناسب می‌تواند حس هیجان، آرامش، اضطراب یا حتی شوخ‌طبعی را به درستی منتقل کند، حتی پیش از آنکه مخاطب بفهمد پیام برند چیست.

برخی از موفق‌ترین کمپین‌های تبلیغاتی فقط با انتخاب درست یک قطعه موسیقی در ذهن‌ها ماندگار شده‌اند. کافی است به صدای تپش مانند تبلیغات اپل یا موسیقی مینیمال و الهام‌بخش کمپین‌های ایر بی ان بی فکر کنید. این صداها به مرور به بخشی از هویت برند تبدیل می‌شوند و وقتی کاربران آنها را می‌شنوند، ناخودآگاه به یاد آن برند خاص می‌افتند. برای ساخت ویدئوهای کوتاه، انتخاب موسیقی باید با پیام و هدف کمپین هماهنگ باشد. اگر برندتان می‌خواهد پیام شاد و پرنرژی منتقل کند، موسیقی باید تمپو بالایی داشته باشد. در مقابل، اگر هدف ایجاد حس اعتماد یا آرامش است، استفاده از سازهای نرم و ملودی‌های آرام، منطقی‌تر است. همچنین استفاده از افکت‌های صوتی ساده (مانند صدای کلیک، گام‌های سریع، یا صدای بارش) می‌تواند به ایجاد فضای واقعی‌تر و جذاب‌تر کمک کند.

نباید فراموش کرد که صداگذاری نامناسب هم می‌تواند کل زحمت تیم تولید را زیر سؤال ببرد. صدای بلند یا نویزدار، موسیقی نامناسب یا افکت‌های بی‌ربط، مخاطب را سردرگم یا حتی عصبی می‌کند. پس حتما در مراحل تدوین، بخش صدا به اندازه تصویر مورد توجه قرار گیرد. به بیان ساده، در دنیای پرسرعت و رقابتی ویدئو مارکتینگ، موسیقی همان «جان» محتوای بصری است. برندی که از این جان برای زنده کردن پیامش استفاده نکند، شانس زیادی برای جلب توجه مخاطب نخواهد داشت.

تکنیک هفتم: استفاده از چرخش زاویه دید

یکی دیگر از تکنیک‌های قدرتمند برای ساخت ویدئوهای بازاریابی کوتاه بازی با زاویه دید روایت است. چرخش زاویه دید به این معناست که ماجرا را از دیدی متفاوت از آنچه انتظار داریم روایت کنیم؛ دیدی که می‌تواند غافلگیرکننده، انسانی یا حتی طنزآمیز باشد. این کار باعث می‌شود مخاطب با ذهنی تازه به موضوع نگاه کند و ویدئو در حافظه‌اش حک شود. برای مثال، به جای اینکه یک برند غذایی ویدئو را به تمرکز بر غذا آغاز کند، می‌تواند داستان را از دید حیوان خانگی صاحب غذا روایت کند یا برند لوازم‌التحریر، به جای نشان دادن مستقیم یک خودکار، داستان یک نامه مهم را از نگاه خودکار روایت کند. این تغییر زاویه دید روایت را انسانی‌تر، متفاوت‌تر و در نتیجه ماندگارتر می‌سازد. این تکنیک به ویژه در دنیایی که ویدئوهای مشابه و قابل پیش‌بینی فراوان است، نقش کلیدی دارد. مخاطب وقتی متوجه می‌شود زاویه دید ویدئو متفاوت از انتظارش است، ناخواسته کنجکاوتر می‌شود. این کنجکاوی، او را تا پایان ویدئو با خود می‌برد و همین باعث افزایش نرخ تعامل می‌شود.

برندهایی مانند داو یا آپکیا بارها از این تکنیک بهره برده‌اند. در یک ویدئوی معروف از آپکیا داستان از دید یک گربه روایت می‌شود که در خانه‌ای به تازگی چیده شده پرسه می‌زند و با شگفتی همه چیز را بررسی می‌کند. این ویدئو هم طنز داشت، هم خلاقیت و هم کاملا پیام برند را منتقل می‌کرد. بی‌شک تغییر زاویه دید یک تمرین خلاقانه است که اگر با ظرافت اجرا شود، ویدئوهای برند را به تجربه‌ای تازه برای مخاطب تبدیل می‌کند. تجربه‌ای که فقط دیده نمی‌شود، بلکه حس می‌شود.

منابع:

https://blog.hubspot.com/marketing/short-form-video-trends
https://sproutsocial.com/insights/video-marketing-strategy
https://www.webfx.com/blog/ppc/short-form-video-advertising