

الگوی بانک مرکزی مستقل و کارآمد

کسری کاخ‌ساز پژوهشگر اقتصادی

تحولات در رهبری و سیاستگذاری بانک‌های مرکزی، به ویژه در کشورهای در حال توسعه و اقتصادهای نوظهور، نقشی تعیین کننده در ثبات اقتصادی و مدیریت بحران‌های مالی دارد. بررسی تجربه کشورهای مانند ترکیه، برزیل و کره جنوبی، نشان می‌دهد که تغییرات در استقلال نهادی، شفافیت سیاست‌های پولی و مدیریت بازار ارز می‌تواند پیامدهایی مثبت با منفی بر اقتصاد کلان برجای گذارد. اقتصاد ایران نیز با چالش‌های مشابهی از جمله نوسانات ارزی، فشارهای تورمی و تأثیرپذیری سیاست‌های پولی از عوامل سیاسی مواجه است. از این‌رو، مطالعه تطبیقی تجارب بین‌المللی، می‌تواند برای سیاستگذاران ایرانی، آموزه‌های ارزشمندی فراهم آورد. تجربه کشورهای ترکیه و برزیل، نشان می‌دهد که هرگاه بانک مرکزی، استقلال نهادی خود را از دست دهد و تحت فشارهای سیاسی قرار گیرد، سیاست‌های پولی به ابزار برای اهداف کوتاه‌مدت دولت تبدیل می‌شود. نتیجه چنین مداخله‌ای معمولاً بی‌ثباتی در تصمیم‌گیری‌های پولی، افزایش نااطمینانی در بازار و جهش‌های تورمی است. پیامدی که به کاهش اعتماد عمومی و تضعیف ارزش پول ملی می‌انجامد.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



اصلاح رویکردها برای رفع مشکلات اقتصادی، ضروری است

۶ محور بودجه سال آینده

الگوی بانک مرکزی مستقل و کارآمد

سیاست را در تصمیمات اقتصادی، پرنرنگ‌تر از قبل کرده و بر شکنندگی اقتصاد ایران افزوده است. راهکار در این میان، نه جدایی کامل سیاست از اقتصاد، بلکه تعریف مرزهای روشن میان این دو حوزه است. تقویت نهادهایی مانند شورای سیاستگذاری پولی و ارزی، شورای تنظیم‌گری و نظارت بانکی، افزایش استقلال کارشناسان و انتشار عمومی مستندات تصمیم‌گیری، می‌تواند مانی در برابر غلبه ملاحظات صرفاً سیاسی بر سیاستگذاری‌های پولی باشد. چنین اصلاحاتی، اثر شوک‌های سیاسی بر اقتصاد ایران را کاهش می‌دهد و ثبات اقتصادی را بیش از پیش تقویت می‌کند.

پیامد کسری تجاری و بحران ارزی

یکی از نکات کلیدی در تجارب بین‌المللی، اهمیت تصمیمات به‌موقع و درست بانک مرکزی در مدیریت سیاست‌های اقتصادی و ارزی است. این نقش ویژه، زمانی برجسته‌تر می‌شود که کشور با مشکلات ساختاری نظیر کسری تجاری مزمن، ناپایداری اقتصادی و نوسانات نرخ ارز، مواجه باشد. در چنین شرایطی، وابستگی شدید به سرمایه‌گذاری و جریان‌های مالی خارجی، اقتصاد را آسیب‌پذیر می‌کند، هر گونه شوک بیرونی یا کاهش اعتماد سرمایه‌گذاران می‌تواند جریان سرمایه را مختل کرده و کسری تجاری به سرعت خود را در قالب کاهش ارزش پول ملی و جهش‌های ارزی نشان دهد. در این بستر، تغییرات مدیریتی در بانک مرکزی به تنهایی نمی‌تواند مانع از سرایت بحران به کل اقتصاد شود، مگر آنکه همراه با تصمیمات هماهنگ و اصلاحات ساختاری گسترده باشد.

ایران در این زمینه حتی در موقعیتی پیچیده‌تر قرار دارد. نه‌تنها کسری تجاری وجود دارد، بلکه بخش بزرگی از صادرات و واردات کشور زیر فشار تحریم‌هاست و عملاً کانال‌های رسمی تجارت، مسدود یا محدود شده‌اند. این وضعیت باعث شده است که تراز تجاری ایران به‌شدت ناپایدار باشد؛ در سال‌هایی که درآمدهای نفتی افزایش پیدا می‌کند، ظاهراً تراز

برای ایران، این مسئله اهمیتی دوچندان دارد. اقتصاد کشور علاوه بر محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها، با مشکلاتی نظیر کسری بودجه مزمن، وابستگی دولت به منابع بانکی و نبود شفافیت مالی مواجه است؛ شرایطی که استقلال بانک مرکزی را بیش از پیش محدود می‌کند. تصمیم‌گیری‌های پولی غالباً در خدمت نیازهای کوتاه‌مدت دولت قرار گرفته و پیامد آن در تأمین مالی از طریق پایه پولی، تثبیت دستوری نرخ ارز و سیاست‌های اعتباری غیرکارآمد، قابل مشاهده است. راه برورفت صرفاً تکرار شعار استقلال بانک مرکزی نیست، بلکه نیازمند اصلاحات نهادی و عملیاتی است: بازنگری قوانین برای تضمین استقلال حقوقی، ایجاد سازوکارهای نظارتی مستقل بر استفاده دولت از منابع بانک مرکزی و ارتقای شفافیت از طریق ارتباط مستقیم و مؤثر با جامعه و بازار. تنها با چنین اصلاحاتی می‌توان بانک مرکزی را به مرجع ثبات‌بخش و قابل اعتماد در اقتصاد ایران تبدیل کرد. در این یادداشت، تلاش می‌شود ضمن مرور برخی از تحولات بانک‌های مرکزی دیگر کشورها، به درس‌ها و پیشنهادهایی برای تقویت کارآمدی و ثبات اقتصادی ایران، پرداخته شود.

به سوی جدایی سیاست از اقتصاد

تجربه کشورهای مثل ترکیه و کره جنوبی، نشان می‌دهد که اگرچه نمی‌توان تأثیر سیاست بر اقتصاد را کاملاً حذف کرد، اما می‌توان دامنه آن را مدیریت کرد. در ترکیه، فشار سیاسی برای کاهش نرخ بهره در شرایط تورمی، موجب بی‌اعتمادی بازار و تشدید بحران ارزی شد، در حالی که کره جنوبی با تقویت نهادهای مستقل پولی، توانسته است اثر مداخلات سیاسی را محدود کند.

در ایران اما این پیوند میان سیاست و اقتصاد، دشوارتر و پیچیده‌تر است، چراکه ساختار اقتصادی به شدت سیاسی شده و بسیاری از تصمیم‌های پولی، تحت فشار الزامات کوتاه‌مدت گرفته می‌شود. علاوه بر این، فشار تحریم‌های خارجی نیز به عنوان متغیری بیرونی، نقش

یکی از مهمترین مسائل در دنیای امروز، کاهش نرخ باروری و در نتیجه، کاهش جمعیت جهان است، اما هفته‌نامه «کونومیسٹ» بر این باور است که این مسئله چندان نگران کننده نیست. به نوشته «کونومیسٹ»، در کتاب «جِیب جمعیت» که در سال ۱۹۶۸ منتشر شد، «پل اهرلیش» زیست‌شناس، گفت که انسان‌ها چنان سریع تولیدمثل می‌کنند که غذا به ناچار تمام خواهد شد و «صدها میلیون» نفر به زودی از گرسنگی خواهند مرد. به نوشته «کونومیسٹ»، او که با ایده «انتقال بین‌ستاره‌ای برای جمعیت اضافی» بازی کرده بود، از کنترل شدید زادوولد حمایت کرد («اِجابرا، اگر روش‌های داوطلبانه شکست بخورند». بسیاری هنوز نگران ازدیاد جمعیت هستند اما تعداد فزاینده‌ای، به ویژه در کشورهای ثروتمند، از مشکل مقابل نگرانند: انفجار معکوس جمعیت. «پلان مالتسک»، پدیری با فرزندان زیاد، پیش‌بینی می‌کند: «نرخ زادوولد پایین، تمدن را به پایان خواهد رساند.»

اگر چه تعداد جمعیت هنوز در حال افزایش است، نرخ باروری (تعداد فرزندانِی که یک زن می‌تواند در طول زندگی خود انتظار داشته باشد) به شدت کاهش یافته است و این فقط در کشورهای ثروتمند نیست: دوسوم مردم اکنون در کشورهایِ زندگی می‌کنند که نرخ باروری آنها زیر «نرخ جایگزینی» ۲٫۱

سقوط ارزش معاملات بورس

شاخص کل بورس تهران که در سه روز نخست هفته سبزپوش شده بود، دیروز قرمزپوش شد و ۱۴ هزار واحد ریخت. شاخص کل بورس در پایان معاملات سه‌شنبه، ۱۴ هزار و ۹۳۸ واحد (معادل ۰.۴۷درصد) کاهش یافت و تا ارتفاع ۳ میلیون و ۱۶۰ هزار واحد پایین آمد. شاخص کل هم‌وزن نیز با کاهش ۱۴۲۷ واحدی (معادل ۰.۱۵ درصد) به تراز ۹۲۱ هزار و ۴۴ واحد رسید...

مرکز پژوهش‌ها از ناترازی ۵۵۵ هزار میلیارد تومانی بودجه امسال خبر داد

بازیگران کسری بودجه ۱۴۰۴

فرصت امروز: طبق برآوردهای بازوی کارشناسی مجلس، کسری احتمالی بودجه ۱۴۰۴ به رقم ۵۵۵ هزار میلیارد تومان رسیده است که علت اصلی آن را باید در تحقق نیافتن درآمدهای نفتی، گمرکی و واگذاری شرکت‌ها جست‌وجو کرد. وابستگی به نفت، خوش‌بینی در برآورد منابع و اتکای شدید به اوراق بدهی، از مهمترین چالش‌های بودجه امسال به شمار می‌روند. قانون بودجه سال ۱۴۰۴ با سقف منابع ۱۱۲۷۹ هزار میلیارد تومان به تصویب مجلس رسید که از این میزان، منابع بودجه عمومی دولت حدود ۵۳۸۴ هزار میلیارد تومان و منابع بودجه شرکت‌های دولتی، بانک‌ها و موسسات انتفاعی وابسته به دولت حدود ۶۳۷۷ هزار میلیارد تومان برآورد شده است. منابع بودجه عمومی دولت نیز شامل ۴۹۵۶ هزار میلیارد تومان منابع عمومی و ۴۲۸ هزار میلیارد تومان درآمد اختصاصی دستگاه‌ها است. مقایسه این اعداد و ارقام با قانون بودجه ۱۴۰۳...

رئیس‌جمهور در مورد مصرف بالای سوخت خودروهای داخلی، هشدار داد

سناریوهای ناترازی بنزین

مدیریت و کسبوکار

باز تعریف بازگشت سرمایه بازاربایی در عصر هوش مصنوعی

در اتاق هیأت مدیره، مدیر ارشد مالی یک زبان جهانی و بی چون و چرا دارد: زبان اعداد مطلق در یک صفحه گسترده: سود، زیان، حاشیه سود، هزینه های سرمایه ای، همه چیز دقیق، قابل اندازه گیری و قاطع است. سپس مدیر ارشد بازاربایی وارد می شود و شروع به صحبت در مورد آگاهی از برند، تعامل مخاطب و عشق به برند می کند. در این لحظه یک شکاف عمیق و خطرناک بین دو جهان بینی ایجاد می شود. برای دهه ها، بازاربایی به عنوان یک مرکز هزینه هنری و تا حدی غیرقابل پیش بینی در نظر گرفته شده است، در حالی که بخش مالی، موتور محاسباتی و منطقی سازمان بوده است. تلاش برای پر کردن این شکاف به تولد مفهوم بازگشت سرمایه در بازاربایی منجر شد، اما این راه حل خود به بزرگ ترین مشکل تبدیل شده است. ما با چسبیدن کورکورانه به یک فرمول ساده و ابتدایی، در حال اندازه گیری چیزهای اشتباه، در زمان اشتباه و به دلایل اشتباه هستیم. ما با وسواس، در حال شمارش شاخه...

سیاست‌ها نیز به بی‌ثباتی بیشتر دامن زده است. راه برون‌رفت از این چرخه، بازسازی اعتماد به بانک مرکزی از طریق شفاف‌سازی مستمر اطلاعات اقتصادی، تدوین سیاست‌های پولی پیش‌بینی‌پذیر و ایجاد ثبات نهادی است. تنها در چنین شرایطی می‌توان از بروز شوک‌های روانی در بازار، جلوگیری کرد و اعتماد مردم و سرمایه‌گذاران را به نهاد سیاستگذار پولی بازگرداند.

مقابله با موج شایعات در بازار ارز

تجربیات جهانی همچنین نشان می‌دهد یکی از عواملی که می‌تواند اثر شوک‌های اقتصادی را تشدید کند، گسترش شایعات و اخبار منفی در بازار ارز است. براساس نظریه «انتظارات عقلایی»، فعالان اقتصادی نه‌تنها به داده‌های واقعی بلکه به سیگنال‌ها، اخبار و حتی شایعات، واکنش نشان می‌دهند. هنگامی که اعتماد عمومی به بانک مرکزی تضعیف شود و سیاست‌های پولی فاقد شفافیت باشند، کوچک‌ترین اخبار منفی می‌تواند انتظارات تورمی را تحریک کرده و موجب رفتارهای هیجانی در بازار شود. در چنین شرایطی، حتی اگر عوامل بنیادین اقتصادی، تغییر نکرده باشند، صرفاً تغییر در انتظارات می‌تواند بحران‌های ارزی ایجاد کند. نمونه‌های بین‌المللی، این واقعیت را به خوبی نشان می‌دهد. در بحران مالی آسیا (۱۹۹۷)، کره جنوبی با انتشار شفاف اطلاعات و همکاری فعال با نهادهای بین‌المللی، توانست اعتماد بازار را بازسازی کند و از گسترش شایعات منفی بکاهد. برزیل نیز در دهه ۱۹۹۰ با اصلاحات پولی و افزایش شفافیت در سیاست‌های ارزی، توانست از شدت نوسانات ناشی از اخبار و انتظارات بکاهد. در مقابل، کشورهایی که اطلاعات سانی ناکافی داشتند یا پیام‌های متناقض به بازار ارسال کردند، با تشدید بحران ارزی مواجه شدند.

در اقتصاد ایران، این آسیب‌پذیری به دلیل تحریم‌ها، فشارهای سیاسی و ضعف نظام اطلاع‌رسانی، تشدیدتر است. تجربه نشان داده

که در فضای بی‌اعتمادی، شایعات کوچک به سرعت به موج‌های بزرگ ارزی، تبدیل می‌شوند و خود به یک عامل مستقل در بی‌ثباتی اقتصادی بدل می‌گردند. راهکار مقابله با این پدیده، تنها محدود به برخورد با شایعات نیست، بلکه نیازمند مدیریت فعال انتظارات است. این امر از طریق شفافیت مداوم سیاست‌های اقتصادی، انتشار به‌موقع داده‌های معتبر و ایجاد کانال‌های رسمی و قابل اعتماد برای اطلاع‌رسانی امکان‌پذیر است. تقویت رسانه‌های مستقل، آموزش عمومی برای ارتقای سواد اقتصادی جامعه و همکاری با اقتصاددانان و تحلیلگران معتبر (پایگاه مردمی قوی) می‌تواند به شکل‌گیری انتظارات پایدارتر و کاهش اثر اخبار کاذب، کمک کند. در نهایت، هنگامی که بازار به سیاست‌های پولی اعتماد داشته باشد، توان اثرگذاری شایعات بر اقتصاد به حداقل می‌رسد.

آموزه‌های بانک‌های مرکزی برای ایران

برای دستیابی به ثبات اقتصادی پایدار در ایران، تقویت نقش و کارآمدی بانک مرکزی یک ضرورت اساسی است. استقلال نهادی، شفافیت در سیاست‌های پولی و ارزی و پایداری در جهت‌گیری‌ها و تصمیم‌گیری‌های کلان این نهاد می‌تواند زمینه‌ساز بازسازی اعتماد عمومی و ارتقای پیش‌بینی‌پذیری در فعالیت‌های اقتصادی، از سطح کسب‌وکارها تا خواروارها شود. بانک مرکزی، زمانی که از مداخلات سیاسی، مصون بماند و سیاستگذاری خود را بر پایه واقعیت‌های اقتصادی و داده‌های آمار قابل اتکا اجرا کند، می‌تواند به محور اعتماد و تعادل در اقتصاد کشور تبدیل شود. در این مسیر، هماهنگی میان سیاست‌های پولی و مالی، پاسخگویی نهادی و ارتقای شفافیت در تصمیم‌سازی‌ها، نقش تعیین‌کننده‌ای در کاهش نوسانات و تقویت پایداری اقتصادی دارد. تحقق این الزامات، مسیر حرکت به‌سوی رشد باثبات و پیش‌بینی‌پذیر را برای اقتصاد ایران، هموار خواهد ساخت.

بیندازند یا ممکن است انتخاب کنند که این کار را نکنند. آینده آفریقایی‌تر از حال خواهد بود، اما آنجا هم نرخ باروری در حال سقوط است. تغییرات بزرگ و تدریجی ژئوپلیتیکی و فرهنگی، امری عادی است. جهان در گذشته با آنها کنار آمده و مطمئنا دوباره می‌تواند کنار بیاید. جمعیت‌های در حال کاهش و در نتیجه پیرتر، در نهایت به تنظیمات اقتصادی و اجتماعی بزرگی، نیاز خواهند داشت. افراد بسیار سالخورده، نیاز به مراقبت خواهند داشت (حتی اگر هزینه آنها بیشتر از جوانان باشد، که اغلب دو دهه نیاز به حمایت دارند). سالمندان بیشتر رأی می‌دهند، بنابراین دیدگاه‌های‌شان سیاست را شکل خواهد داد. این می‌تواند افزایش سن بازنشستگی متناسب با امید به زندگی را دشوارتر کند، اما دیر یا زود دولت‌ها مجبور به این کار خواهند شد. سازگاری با سیاره‌ای خلوت‌تر آسان نخواهد بود، اما شدنی است. هیچ‌یک از پیش‌بینی‌های فاجعه جمعیتی در این قرن محتمل به نظر نمی‌رسد و سال ۲۱۰۰ چنان دور است که پیش‌بینی‌های فراتر از آن بی‌معنا به نظر می‌رسد. چه کسی می‌داند؟ تا آن زمان ممکن است والدین فناوری‌ای داشته باشند که پرورش فرزند را کمتر خسته‌کننده کند و خانواده‌ها ممکن است دوباره گسترش یابند. اما این صرفاً گمانه‌زنی است. در حال حاضر، دلیلی برای توجه وجود دارد، اما نه برای وحشت.

خواهند خواست؟) هستند. در مقیاس زمانی طولانی، کاهش نمایی به طرز شگفت‌آوری سریع به نظر می‌رسد. با این حال، در فاز اولیه، که زمانی است که جوامع باید با این مشکل دست و پنجه نرم کنند، سرعت تغییر باید قابل مدیریت باشد. دلایل متعددی برای تردید در پیش‌بینی‌های بدبینانه وجود دارد. هوش مصنوعی ممکن است بیش از حد تبلیغ شده باشد، اما به وضوح سریع‌تر از کاهش احتمالی جمعیت در حال پیشرفت است. بنابراین، این با فناوری دیگری که هنوز ناشناخته است، مطمئنا تأثیر کاهش تعداد دانشمندان انسانی را کاهش خواهد داد. دلیل دیگر برای خوش‌بینی این است که طول عمر سالم انسان‌ها همچنان در حال افزایش است، که به مردم اجازه می‌دهد مدت بیشتری مولد بمانند. البته کاهش کثرت لزوما به معنای فقیرتر شدن نیست: ژاپن نزدیک به دو دهه است که در حال کاهش جمعیت است، اما استانداردهای زندگی به طور قابل توجهی بهبود یافته است.

از منظر کونومیسٹ، ناسیونالیست‌ها درست می‌گویند که ترکیب جهان تغییر خواهد کرد. حتی پیش‌بینی سازمان ملل، نشان می‌دهد که جمعیت چین تا سال ۲۱۰۰، بیش از نصف کاهش خواهد یافت. هند مدت بیشتری پایدار خواهد ماند. اروپا و آمریکا ممکن است از طریق مهاجرت، کاهش را به تعویق

مثبت است، اما به‌محض کاهش فروش نفت یا سخت‌تر شدن تحریم‌ها، اقتصاد با کمبود ارز و جهش نرخ ارز مواجه می‌شود. از سوی دیگر، نبود شفافیت در سیاست‌های تجاری، تعدد نهادهای تصمیم‌گیر و شبکه‌های غیررسمی واسطه‌گری، خود به افزایش هزینه تجارت و گسترش رانت انجامیده است.

برای مقابله با این چالش‌ها، ایران باید سیاست‌های پولی و ارزی را شفاف و پایدار اجرا کند و استقلال بانک مرکزی را حفظ نماید. کاهش وابستگی به نفت، تقویت صادرات غیرنفتی با ارزش افزوده بالا، بازنگری در سیاست‌های وارداتی و توسعه روابط تجاری پایدار با دیگر کشورها از جمله راهکارهای کلیدی هستند. همچنین ایجاد نهادهای نظارتی، صندوق‌های ملی ارزی و ابزارهای مدیریت ذخایر ارزی، می‌تواند در مواقع بحران، نوسانات ارزی را مهار کند. اجرای گام‌به‌گام این سیاست‌ها به تثبیت و تقویت ثبات اقتصادی ایران، کمک خواهد کرد.

ثبات اقتصادی با اعتماد به بانک مرکزی

تجارب بین‌المللی، نشان می‌دهد که اعتماد عمومی به بانک مرکزی و شفافیت سیاست‌های پولی، از جمله عوامل کلیدی ثبات اقتصادی هستند. در بسیاری از کشورها، تغییرات مکرر در مدیریت بانک مرکزی یا تصمیم‌های ناگهانی و غیرقابل پیش‌بینی در سیاست‌های پولی، به کاهش اعتماد بازارها انجامیده و زمینه‌ساز بحران‌های ارزی شده است. برعکس، کشورهایی که با تقویت شفافیت و تداوم در رهبری این نهاد حرکت کرده‌اند، توانسته‌اند اثر شوک‌های اقتصادی را مدیریت کرده و ثبات نسبی در بازار ارز ایجاد کنند.

در ایران، اعتماد عمومی به بانک مرکزی طی سال‌های اخیر به‌شدت تضعیف شده است. این بی‌اعتمادی باعث می‌شود که حتی اخبار و شایعات کوچک بتوانند موج‌های بزرگ در بازار ارز ایجاد کنند. مداخلات سیاسی در تصمیم‌گیری‌ها، تغییرات مکرر مدیریتی و نبود شفافیت در

دنیايایی با جمعیت کمتر لزوما ید نخواهد بود

تلاطم تغییرات جمعیتی

یک نوع ترس، گسترده و اقتصادی است. افراد کمتر به معنای مغزهای کمتر است، بنابراین سرعت نوآوری کند خواهد شد. این به معنای کاهش امکان تخصص و تقسیم کار است (اگر فقط هزار نفر در شهر شما زندگی کنند، برای یافتن غذای اتیوپیایی یا باشگاهی برای سرگرمی خاص خود، شانس چندانی ندارید). کاهش سریع می‌تواند به شدت مختل باشد. بدهی‌های عمومی سنگین ناگهان بر دوش افراد کم‌تری خواهد افتاد، که بسیاری از آنها سالخورده‌اند. کلانشهرها ممکن است مشکلی نداشته باشند، اما شهرهای کوچک ممکن است با بسته شدن آخرین مدرسه خالی شوند. نوع دیگری از نگرانی، محدودتر و ملی‌گرایانه است. نرخ‌های باروری بین کشورها و گروه‌ها بسیار متفاوت است. بنابراین برخی از آینده‌ای می‌ترسند که تعداد افراد شبیه به خودشان کم باشد و تعداد کسانی که از نظر فرهنگی بیگانه یا تهدیدآمیز می‌دانند زیاد باشد. این یکی از دلایلی است که پوپولیست‌ها در سراسر غرب، طرفدار رشوه دادن به خانواده‌ها برای داشتن فرزندان بیشتر هستند و «دونالد ترامپ» وعده داده که «رئیس‌جمهور باروری» خواهد بود.

پیش‌بینی‌های جمعیتی، ترکیبی عجیب از قطعیت (همه کسانی که در سال ۲۰۷۰ پنجاه‌ساله خواهند بود، قبلاً متولد شده‌اند) و ناشناخته‌ها (افراد بیست‌ساله امروزی چند فرزند

خبرنامه

ایرجالش‌ها، ایران را به سمت تله فقر می‌برند

پیامدهای ۲ سیاه‌چاله اقتصاد و عدالت

در نشست شورای راهبری بهبود محیط کسب‌و کار، گزارش سیاه‌چاله اقتصاد ایران از سوی «وحید شقاقی شهری» ارائه شد. این اقتصاددان و استاد دانشگاه خوارزمی با تشریح دو سیاه‌چاله اقصاد و عدالت اجتماعی در ایران، هشدار داد: هر مسئله‌ای که وارد این ساختارها شود به شکل بحران و ایرچالش خارج می‌شود و با تداوم این روند، ایران در تله فقر گرفتار خواهد شد. در این گزارش با احصای عواملی که منجر به ایجاد دو سیاه‌چاله اقتصادی و عدالت اجتماعی در کشور شده‌اند، تبعات این دو و نتیجه کلان آنها در سطح اقتصاد و جامعه ارزیابی شده است. «شقاقی شهری» با اشاره به اینکه در ایران، ۱۲۰ بند سیاست کلی برای اصلاح ساختارها و بهبود وضعیت وجود دارد، گفت: ما نیازمند نظارت مبنی بر حل مسائل هستیم و بعد از احصای مسائل کلیدی باید برای رفع آنها برنامه‌ریزی کنیم.

این استاد دانشگاه با اشاره به اینکه در فرآیند احصای مسائل کلیدی اقتصاد ایران، ۱۴ ایرچالش استخراج شده است، گفت: هفت مورد از این ایرچالش‌ها از گذشته وجود داشته و هفت مورد مربوط به مسائلی است که نوک کوه یخ نمایان شده و اگر اقدام نکنیم تبعات آنها تشدید خواهد شد. او در تشریح سیاه‌چاله اقتصادی ایران، توضیح داد: در سیاه‌چاله اقتصاد، با محیط غیر رقابتی و انحصاری، محیط کسب‌وکار پیچیده و ناسالم، تسلط و حاکمیت شبه دولتی‌ها، اقتصاد دستوری، ساختارهای انگیزشی و رانتی حامی واردات، نظام مالیاتی غیر عادلانه و سخت‌گیرانه برای تولید، ساختارهای غیر شفاف در گردش پول و دارایی، عقب افتادگی نظام علمی و شکاف در به‌کارگیری فناوری‌های نوین مواجه هستیم. در سیاه‌چاله عدالت اجتماعی نیز عدم آمایش سرزمین، ضعف نهادهای بازتوزیع ثروت، محیط انحصاری و ساختارهای نهادهای متمرکز مالی را داریم.

استاد دانشگاه خوارزمی با بیان اینکه هر موضوعی وارد این دو سیاه‌چاله شود، خروجی آن بحران و چالش خواهد بود، گفت: خروجی سیاه‌چاله عدالت اجتماعی، رانت و فساد و تبعیض، شکاف فزاینده درآمدی و فرصت‌های نابرابر اقتصادی برای جامعه است. او در مورد محصول و نتیجه سیاه‌چاله اقتصاد، افزود: در این مورد هم هر موضوعی که وارد سیاه‌چاله شود به شکل بحران و ایرچالش خارج خواهد شد. آب، انرژی، پول، ارز و هر موضوع دیگری بعد از ورود به محیط این سیاه‌چاله به بحرانی‌ترین شکل در خواهد آمد. در پنج دهه گذشته، ایران با درآمدهای نفتی سرپا مانده است. ما با درآمدهای نفت توانسته‌ایم کالاهای موردنیاز خود را تهیه و تأمین کنیم، اما فرصت طلایی درآمدهای نفتی تا چند سال دیگر به پایان می‌رسد و دیگر درآمد کافی برای ادامه روند پنج دهه گذشته نخواهیم داشت.

«شقاقی شهری» با تأکید بر اینکه هر کدام از ۱۴ ایرچالش احصا شده در اقتصاد ایران، به‌تنهایی می‌تواند یک اقتصاد را فلج کند، ادامه داد: این ایرچالش‌ها نتیجه فعالیت دو سیاه‌چاله اقتصادی و اجتماعی در ایران است و اگر فرصت را از دست بدهیم، در نتیجه تداوم فعالیت این دو سیاه‌چاله، فرصت زیست را در ایران از دست خواهیم داد و به دسته فقیرترین کشورهای جهان با شرایط بسیار نامساعد سقوط خواهیم کرد. پیامدهای این دو سیاه‌چاله جدی است و در صورت غفلت، به وضعیتی خواهیم رسید که در مورد هیچ‌کدام از ایرچالش‌ها راه چاره نخواهیم داشت.

۱. سیاه‌چاله اقتصاد و عدالت در ایران
تنزل و سقوط رشد اقتصادی بلندمدت از کانال ۳ تا ۳،۵ درصد به کانال یک تا ۱،۵ درصد (کاهش هر یک واحد رشد اقتصادی بلندمدت، ۷۵ سال سطح رفاه کشور را به تعویق می‌اندازد. ایران ۵۰ سال رشد اقتصادی و تولید مبتنی بر نفت داشته و بعد از سال ۱۴۱۰، نقش نفت و درآمدهای نفتی در اقتصاد افول خواهد کرد. ۲. کاهش اندازه اقتصاد ایران از ۶۴۰ میلیارد دلار به حدود ۴۰۰ میلیارد دلار و تا سال ۱۴۱۰ به حدود ۳۵۰ میلیارد دلار که به‌تبع آن افت درآمدهای مالیاتی و تشدید کسری بودجه تجربه خواهد شد.

۳. تشدید و ماندگاری سهم ۳۰ درصدی دهک‌های فقیر از جمعیت کشور. جمعیت فقرای کشور طی دهه گذشته از حدود ۱۰ درصد در سال ۱۳۹۰ به ۳۰ درصد کنونی معادل ۲۵ میلیون نفر رسیده و در صورت تداوم تورم‌های بالای ۵۰ درصدی، سالانه بیش از ۲ میلیون نفر به جمعیت فقیر کشور افزوده خواهد شد. در صورت رسیدن جمعیت فقرا و افراد در آستانه فقر به ۴۰ درصد جمعیت، کشور در تله فقر گرفتار خواهد شد. ۴. در سناریوی خوش‌بینانه، تورم سال ۱۴۰۴ حدود ۴۵ درصد و تورم نقطه‌به‌نقطه در اسفندماه امسال حدود ۵۵ درصد خواهد بود. ۵. افزایش کانال‌های تورمی و تحقق تورم‌های سه‌رقمی از سال ۱۴۰۵ تا ۱۴۰۹.

ادامه در صفحه ۳

مرکز پژوهش‌ها از ناترازی ۵۵۵ هزار میلیارد تومانی بودجه امسال خبر داد

بازیگران کسری بودجه ۱۴۰۴



فرصت امروز: طبق برآوردهای بازوی کارشناسی مجلس، کسری احتمالی بودجه ۱۴۰۴ به رقم ۵۵۵ هزار میلیارد تومان رسیده است که علت اصلی آن را باید در تحقق نیافتن درآمدهای نفتی، گمرکی و واگذاری شرکت‌ها جست‌وجو کرد. وابستگی به نفت، خوش‌بینی در برآورد منابع و اتکای شدید به اوراق بدهی، از مهمترین چالش‌های بودجه امسال به شمار می‌روند. قانون بودجه سال ۱۴۰۴ با سقف منابع ۱۱۲۷۹ هزار میلیارد تومان به تصویب مجلس رسید که از این میزان، منابع بودجه عمومی دولت حدود ۵۳۸۴ هزار میلیارد تومان و منابع بودجه شرکت‌های دولتی، بانک‌ها و موسسات انتفاعی وابسته به دولت حدود ۶۳۷۷ هزار میلیارد تومان برآورد شده است. منابع بودجه عمومی دولت نیز شامل ۴۹۵۶ هزار میلیارد تومان منابع عمومی و ۴۲۸ هزار میلیارد تومان درآمد اختصاصی دستگاه‌ها است.

مقایسه این اعداد و ارقام با قانون بودجه ۱۴۰۳، نشان‌دهنده رشد ۹۳ درصدی منابع عمومی دولت است، اما این رشد لزوماً به معنای افزایش واقعی منابع نیست؛ زیرا بخشی از آن، ناشی از لحاظ کردن مواردی در سقف منابع است که در سال قبل وجود نداشته است؛ از جمله استقراض از صندوق توسعه ملی، تأدیه بدهی دولت به سازمان تأمین اجتماعی و انتشار اوراق بهادار برای تسویه بدهی‌ها. طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌ها، کسری احتمالی بودجه امسال حدود ۵۵۵ هزار میلیارد تومان برآورد شده است. این ارقام بدون محاسبه کسری ناشی از فرابودجه ارزیابی شده است و تنها رقم ۲۰۰ همت برای کمک زیان هدفمندسازی یارانه‌ها که به طور مستقیم در بودجه حضور دارد، مورد بررسی قرار گرفته است. یافته‌های نهاد پژوهشی مجلس، نشان می‌دهد که کسری بودجه سال ۱۴۰۴ عمدتاً از عدم تحقق درآمدهای نفتی، گمرکی و واگذاری شرکت‌ها، نشأت گرفته است.

ناترازی ۵۵۵ همتی بودجه امسال

در ابتدای هفته جاری، بخشنامه بودجه ۱۴۰۵ از سوی رئیس‌جمهور به دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شد. به همین بهانه به بررسی کسری احتمالی بودجه امسال پرداخته‌ایم که طبق برآوردهای مرکز پژوهش‌های مجلس به ۵۵۵ همت رسیده است. مرکز پژوهش‌ها در گزارش «بررسی قانون بودجه سال ۱۴۰۴ کل کشور: منابع بودجه» از کسری ۵۵۵ همتی بودجه امسال خبر داده است. البته این ارقام بدون محاسبه کسری ناشی از فرابودجه ارزیابی شده و تنها رقم ۲۰۰ همت برای کمک زیان هدفمندسازی یارانه‌ها که به طور مستقیم در بودجه حضور دارد، مورد بررسی قرار گرفته است. کسری بودجه امسال عمدتاً به عدم تحقق درآمدهای نفتی، گمرکی و واگذاری شرکت‌ها برمی‌گردد.

قانون بودجه ۱۴۰۴ با حجم منابع عمومی ۴۹۵۶ هزار میلیارد تومانی، رشد ۹۳ درصدی نسبت به بودجه ۱۴۰۳ دارد. رشد منابع عمومی به تفکیک اجزا عبارتند از: درآمدها (۴۹ درصد رشد)، واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای (۴۴ درصد رشد) و واگذاری دارایی‌های مالی (۳۹۵ درصد رشد). از مجموع منابع عمومی، مالیات‌ها ۴۲ درصد سهم دارد، اما وابستگی ۲۳ درصدی به نفت و گاز (استقراض از صندوق توسعه ملی) آسیب‌پذیری بودجه را نسبت به تکانه‌های نفتی نشان می‌دهد. پیش‌بینی منابع نفتی، مبتنی بر صادرات ۱.۳ میلیون بشکه نفت خام و میعانات گازی با قیمت ۶۳ دلار است که در سناریوهای بدبینانه ممکن است تا ارقام وصولی ۵۳ دلار و صادرات یک میلیون بشکه کاهش یابد. انتشار اوراق مالی اسلامی با رشد ۱۷۰ درصدی به ۷۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده و اگرچه با توجه به ظرفیت محدود بازار بدهی، ریسک عدم تحقق آن وجود دارد اما در صورت فراهم بودن ملزومات تحقق آن می‌توان انتظار داشت کاملاً محقق شود. همچنین رقم پیش‌بینی‌شده برای واگذاری شرکت‌های دولتی (۲۱۵ هزار میلیارد تومان) به دلیل عملکرد ضعیف سال‌های گذشته، واقع‌بینانه نیست. برآوردها از کسری احتمالی تأمین‌نشده ۵۵۵ هزار میلیارد تومانی حکایت دارد که عمدتاً ناشی از تحقق نیافتن درآمدهای نفتی، گمرکی و واگذاری شرکت‌هاست. این چالش‌ها، اجرای کامل بودجه را با تردید، مواجه می‌کند و بنابراین افزایش کوشش مالیاتی و توجه به مولدسازی دارایی‌های دولت، ضروری است.

منابع بودجه عمومی در یک نگاه

قانون بودجه ۱۴۰۴ با سقف منابع ۱۱۲۷۹ هزار میلیارد تومان به تصویب مجلس رسید که از این میزان، منابع بودجه عمومی دولت ۵۳۸۴ هزار میلیارد تومان و منابع بودجه شرکت‌های دولتی، بانک‌ها و موسسات انتفاعی وابسته به دولت ۶۳۷۷ هزار میلیارد تومان برآورد شده است. منابع بودجه عمومی دولت، شامل ۴۹۵۶ هزار میلیارد تومان منابع عمومی و ۴۲۸ هزار میلیارد تومان درآمد اختصاصی دستگاه‌ها است. مقایسه این ارقام با قانون بودجه ۱۴۰۳، نشان‌دهنده رشد ۹۳ درصدی منابع عمومی دولت است، اما این رشد لزوماً به معنای افزایش واقعی منابع نیست؛ زیرا بخشی از آن، ناشی از لحاظ کردن مواردی در سقف منابع است که در سال قبل وجود نداشته است، از جمله

استقراض از صندوق توسعه ملی، تأدیه بدهی دولت به سازمان تأمین اجتماعی و انتشار اوراق بهادار برای تسویه بدهی‌ها.

منابع عمومی دولت در بودجه ۱۴۰۴ به سه بخش اصلی تقسیم می‌شود: درآمدها، واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای و واگذاری دارایی‌های مالی. درآمدها شامل درآمدهای مالیاتی و گمرکی است که در مجموع ۲۴۴۶ هزار میلیارد تومان برآورد شده و رشد ۴۹ درصدی نسبت به سال قبل دارد. رقم پیش‌بینی‌شده برای درآمدهای مالیاتی امسال، ۱۸۲۰ هزار میلیارد تومان است که نسبت به سال ۱۴۰۳، حدود ۴۹ درصد رشد داشته و برآوردها نشان می‌دهد احتمال تحقق کامل آن وجود دارد. این موضوع ناشی از اقدامات جدیدی مانند گسترش سامانه مؤدیان مالیاتی، پایانه‌های فروشگاه‌ی و اجرای قوانین مرتبط با مالیات است. با وجود این، سهم مالیات از تولید ناخالص داخلی هنوز پایین است و طبق برنامه هفتم باید افزایش یابد. نسبت مالیات به GDP در پایان سال ۱۴۰۴ باید به ۶.۲ درصد برسد که مستلزم تحقق کامل ارقام مصوب است. در بخش درآمدهای گمرکی نیز پیش‌بینی شده ۲۶۴ هزار میلیارد تومان منابع حاصل شود که رشد ۸۵ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۳ دارد. این رشد عمدتاً ناشی از تغییر نرخ ارز مبنای محاسبه حقوق ورودی و درآمدهای حاصل از واردات خودرو است، اما ریسک‌های جدی از جمله محدودیت در تأمین ارز و سیاست‌های وارداتی می‌تواند مانع تحقق کامل این درآمدها شود؛ همان‌طور که در سال‌های گذشته به دلیل عدم تأمین ارز برای واردات خودرو، درآمدهای گمرکی محقق نشد.

آسیب‌پذیری بودجه از تکانه‌های نفتی

در بخش واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای، دولت رقم ۹۳۰ هزار میلیارد تومان را پیش‌بینی کرده که رشد ۴۴ درصدی نسبت به سال قبل دارد. بخش مهمی از این رقم به درآمدهای نفتی مربوط

نوبت اول

تجدید فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای

شماره ۱۵–۴۰۴



شرکت توزیع نیروی برق استان لرستان

شرکت توزیع نیروی برق استان لرستان در نظر دارد خرید ۵ دستگاه بالابر تلسکوپی – منفصلی ۱۴ متری از کف سبد قابل نصب بر روی خودروی فوتون ۶ تن M۴ خود را از طریق برگزاری مناقشه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی (بصورت یکپارچه) بشرح جدول ذیل از تأمین کنندگان واجد شرایط و تأیید صلاحیت شده تهیه نماید. از متقاضیان واجد شرایط دعوت بعمل می آید در صورت تمایل در این مناقشه شرکت نمایند

ردیف	شرح کالا	واحد	مقدار	شماره مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به ریال
۱	خرید ۵ دستگاه بالابر تلسکوپی – منفصلی ۱۴ متری از کف سبد قابل نصب بر روی خودروی فوتون ۶ تن M۴	دستگاه	۵	۱۵-۴۰۴	۱۰,۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰

• مناقصه گرا: شرکت توزیع نیروی برق استان لرستان
• نوع مناقصه: عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی (بصورت یکپارچه)
• مهلت دریافت استعلام ارزیابی کیفی و استناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۴/۸/۲۸ تا لغایت ۱۴۰۴/۹/۱۰
• طریقه دریافت اسناد مناقصه:

اسناد مناقصه میبایست از طریق سامانه تدارکات الکترونیک به آدرس: www.setadiran.ir دریافت و ارسال گردد. مناقصه گران می توانند در صورت نیاز به شرح ذیل جهت راهنمایی و دریافت اسناد اقدام نمایند.

- مراجعه حضوری به آدرس خرم آباد-کوی گلستان، خیابان سایا، بلوار حج، ساختمان حوزه ستادی شرکت توزیع برق استان لرستان، امور پشتیبانی، قسمت تدارکات و قرارداده
- ارسال اسناد از طریق پست الکترونیک یا ارائه درخواست کتبی از طریق مکاتبه از طریق پست، نمابر یا پست الکترونیک
- اطلاعات تماس مناقصه گرا:
تلفن ۰۶۶-۳۳۳۰۱۶۱۲ فکس ۰۶۶-۳۳۳۲۲۰۰
پست الکترونیک: info@ledcir.ir وب گاه: www.ledcir.ir
- متقاضیان می‌توانند اسنادمناقصه را بصورت فایل PDF ازطریق سایت های ذیل دریافت نمایند:
الف- سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس: www.setadiran.ir
ب- سایت شرکت توزیع برق استان لرستان به آدرس: www.ledcir.ir
ج- شبکه اطلاع رسانی معاملات توابیر به آدرس wamp.tavanir.org.intendermain
د- پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به آدرس: www.ietsmporg.ir
- مهلت تحویل پاکت مناقصه: پیشنهاد دهندگان می بایست پاکت پیشنهادی خود را بصورت الکترونیکی (از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس: www.setadiran.ir) بارگزاری و ارسال نمایند و پاکت الف (تضمین شرکت در مناقصه) را بصورت فیزیکی به نشانی خرم آباد، کوی گلستان، خیابان سایا، بلوار حج، ساختمان حوزه ستادی شرکت توزیع برق استان لرستان-کدپستی ۶۸۱۷۷۳۴۱۵ پ.ب-۵۹۱ یا قسمتی سازوکار مناسبت برای واردات از مناقع آن به طور کامل بازگشایی پاکت ارزیابی کیفی: ساعت ۰۹:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۹/۲۰ مدت قرارداد: از تاریخ مبادله قرارداد به مدت ۱ ماه شمسی می‌باشد.
- مبلغ خرید اسناد: مبلغ ۲۵۰/۰۰۰ ریال واریر حساب جاری۰۰۰۲۳۳۴۰۰۰۲۱۶۱۰۱۶۱ بانک ملی شعبه برق خرم آباد بنام جاری شرکت توزیع نیروی برق استان لرستان
- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانتنامه بانکی یا واریر مبلغ مطابق جدول فوق به حساب جاری۰۰۰۲۳۳۴۰۰۰۲۱۶۱۰۱۶۱ بانک ملی شعبه برق خرم آباد بنام جاری شرکت توزیع نیروی برق استان لرستان
- اعتبار ریالی موضوع مناقصه از محل منابع داخلی شرکت پیش بینی می‌گردد.
- تبصره ۱: داشتن دارای گواهی فعالیت صنعتی(پروانه بهره برداری) از وزارت صنعت معدن تجارت در خصوص تولید انواع بالابرها هیدرولیکی پشت کامیونی الزامیست.
- تبصره ۲: داشتن مجوز کاربری سازی (تجهیزات بالابر) از وزارت صنعت معدن و تجارت الزامیست.
- تبصره ۳: داشتن پلاک و گواهی کیفیت از شرکت بازرسی و کیفیت استاندارد جهت تجهیز در موضوع مناقصه الزامیست.
- تبصره ۴: نصب بالابر بر روی خودرو مطابق استاندارد ملی ISIRI ۱۱۸۸۹ الزامیست.
- تبصره ۵: طراحی، تولید، بازرسی و تست بالابر مطابق استاندارد ملی (ISIRI ENTA- ۱۲۵۲۲) جهت تجهیز در موضوع مناقصه الزامیست.
- متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت اطلاع رسانی معاملات توابیر به نشانیTender.tavanir.org.ir یا سایت شرکت توزیع نیروی برق استان لرستان به نشانی www.ledcir.ir همچنین پایگاه ملی مناقصات به آدرس www.ietsmporg.ir مراجعه فرمایند. بدیهی است این شرکت در رد یا قبول پیشنهادات مختار است. « سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است «.
- به پیشنهاداتی که فاقد سپرده یا امضاء، مشروط ومخدوش و سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایران و پیشنهادهایی که پس از انقضای مدت مقرر در ابگهی وارد شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. ارائه اسناد مناقصه در پاکت لقب و ج بمنزله مطالعه، تأیید و مهر و امضاء، صاحبان امضاء مجاز مناقصه گر تلقی خواهد شد. ولو آنکه برگهایی از اسناد مذکور فاقد امضاء و مهر باشد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۸/۲۸	تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۹/۱۰
۹۹	
امور تدارکات و پشتیبانی شرکت توزیع نیروی برق استان لرستان	

اخبار

۵۳۱ هزار نفر در صف دریافت وام ازدواج

بانک‌ها در هفت ماهه امسال به ۳۶۶ هزار و ۹۰۳ نفر وام ازدواج داده‌اند و ۵۳۰ هزار و ۸۲۸ متقاضی نیز همچنان در صف دریافت این وام هستند. براساس آمارهای بانک مرکزی، از یکم فروردین امسال تا پایان مهرماه، (هفت ماهه سال)، بانک‌های کشور به جوانان تازه ازدواج کرده ۳۶۶ هزار و ۹۰۳ عدد وام ازدواج داده‌اند. مبلغ مجموع وام‌های پرداخت شده به جوانان توسط بانک‌ها در هفت ماه ابتدای سال ۱۴۰۴، نزدیک به ۱۲۳ همت (صد و بیست و دو هزار و نهصد و چهل و دو میلیارد و سیصد و پنج میلیون تومان) است. تعداد متقاضیان در صف برای دریافت وام قرض‌الحسنه ازدواج جوانان نیز ۵۳۰ هزار و ۸۲۸ نفر هستند. بیشترین متقاضیان در صف نیز مختص بانک ملی است که ۱۰۵ هزار و ۱۲۷ نفر برای دریافت وام از این بانک در صف قرار دارند. بیشترین وام پرداخت شده نیز متعلق به بانک ملت است که به ۷۰ هزار و ۳۷۹ نفر وام اهدا کرده است. مجموع مبلغ پرداخت شده توسط بانک ملت به عنوان وام ازدواج نیز بیست و سه هزار و پانصد و بیست و شش میلیارد و نهصد میلیون تومان است. بانک آینده که هم اکنون در فرآیند گزیر قرار دارد، تا تاریخ اعلام شده به ۲۶۱۳ نفر وام ازدواج پرداخت کرده که مجموع مبلغ پرداختی، هشتصد و پنجاه و یک میلیارد و هشتصد و پنجاه میلیون تومان است.

ادامه روند نزولی اونس جهانی طلا

طلا به مرز ۴ هزار دلار نزدیک‌تر شد

قیمت هر اونس طلا در معاملات روز سه‌شنبه، در پی تقویت ارزش دلار و تضعیف چشم‌انداز کاهش نرخ بهره آمریکا در ماه آینده، برای چهارمین روز متوالی کاهش یافت. بهای هر اونس طلا برای تحویل فوری با ۰.۱ درصد کاهش به ۴۰۳۸ دلار و ۴۳ سنت رسید. بهای هر اونس طلا در بازار معاملات آتی آمریکا برای تحویل در ماه دسامبر نیز با ۰.۹ درصد کاهش به ۴۰۳۷ دلار و ۵۰ سنت رسید. ارزش دلار آمریکا پس از افزایش چشمگیر در روز دوشنبه، در برابر رقبایش ثابت ماند. دلار قوی‌تر، طلا را که به ارز آمریکا قیمت‌گذاری می‌شود، برای خریداران خارجی گران‌تر می‌کند. هفته گذشته، قانونگذاران به توافق برای پایان دادن به طولانی‌ترین تعطیلی دولت آمریکا رسیدند. عدم انتشار داده‌های اقتصادی رسمی در طول این تعطیلی، به تعدیل انتظارات برای کاهش نرخ بهره توسط فدرال رزرو در دسامبر کمک کرد. معامله‌گران در حال حاضر، احتمال کاهش نرخ بهره فدرال رزرو در ماه دسامبر را ۴۳ درصد پیش‌بینی می‌کنند که نسبت به ۵۰ درصد هفته گذشته کاهش یافت. طلای بدون بارده معمولاً در محیط نرخ بهره پایین و در شرایط عدم قطعیت اقتصادی عملکرد خوبی دارد. تمرکز هفته جاری بازار بر انتشار داده‌های آمریکا از جمله گزارش اشتغال بخش غیرکشاورزی سپتامبر در روز پنجشنبه، برای یافتن سرنخ‌هایی در مورد سلامت بزرگ‌ترین اقتصاد جهان خواهد بود. «اس‌بی‌دی‌آر گلد تراست» که بزرگ‌ترین صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس با پشتوانه طلا در جهان است، اعلام کرد: دارایی‌هایش ۰.۲۵ درصد کاهش یافته‌ و از ۱۰۴۴ تن در جمعه گذشته، به ۱۰۴۱ تن در روز دوشنبه رسیده است. گلدمن ساکس نیز روز دوشنبه اعلام کرد: بانک‌های مرکزی احتمالاً در ماه نوامبر، در یک روند چند ساله برای تنوع بخشیدن به ذخایرشان به منظور پوشش ریسک‌های ژئوپلیتیکی و مالی، مقادیر زیادی طلا خریداری کرده‌اند. گفنتی است در بازار سایر فلزات ارزشمند، بهای هر اونس نقره با ۰.۳ درصد کاهش به ۵۰ دلار و پنج سنت رسید. بهای هر اونس پلاتین بدون تغییر ماند و در ۱۵۴۴ دلار و ۷۰ سنت ثابت ایستاد. هر اونس پالادیوم نیز با ۰.۶ درصد کاهش به ۱۳۸۵ دلار و ۲۳ سنت رسید.

قیمت هر بشکه نفت برنت ۶۳ دلار شد

نفت در سرازیری کاهش قیمت

قیمت نفت در معاملات آسیایی روز سه‌شنبه، در پی ازسرگیری بارگیری نفت از قطب صادرات روسیه و کاهش نگرانی‌ها به پیرامون عرضه، کاهش یافت. قیمت هر بشکه نفت برنت با ۶۴ سنت معادل ۰.۷۲ درصد کاهش به ۶۳ دلار و ۷۴ سنت و نفت وست تگزاس اینترمیدیت آمریکا با ۴۵ سنت معادل ۰.۷۵ درصد کاهش به ۵۹ دلار و ۴۶ سنت رسید. به گفته دو منبع صنعتی آگاه و داده‌های گردآوری شده توسط شرکت ISEG، بندر نوروروسیسک روسیه، پس از توقف دو روزه فعالیتش به دلیل حمله پهپادی اوکراین، بارگیری نفت را روز یکشنبه از سر گرفت. «تونی سایکامور» تحلیلگر شرکت آی جی، در یادداشتی نوشت: «با توجه به گزارش‌هایی مبنی بر ازسرگیری زودتر از حد انتظار بارگیری نفت در نوروروسیسک، قیمت نفت خام اندکی کاهش یافته است.» صادرات از نوروروسیسک و یک پایانه کنسرسیوم خط لوله کاسپین در نزدیکی آن که مجموعاً حدود ۲۰ میلیون بشکه در روز معادل ۲ درصد از عرضه جهانی را تشکیل می‌دهند، نیز جمعه متوقف شد و باعث افزایش بیش از ۲ درصدی قیمت نفت خام در آن روز شد. معامله‌گران اکنون دوباره بر تاثیر بلندمدت تحریم‌های غرب بر جریان نفت روسیه متمرکز شده‌اند. وزارت خزانه‌داری آمریکا اعلام کرد که تحریم‌های اعلام شده در ماه اکتبر علیه روس نفت و لوک‌اویل، در حال حاضر درآمدهای نفتی مسکو را تحت فشار قرار داده و انتظار می‌رود حجم صادرات روسیه را به مرور زمان کاهش دهد. شرکت تحقیقاتی «ای ان زد» در یادداشتی، نوشت که نفت خام روسیه با تخفیف قابل توجهی نسبت به شاخص‌های جهانی معامله می‌شود. «ویوک دار» استراتژیست کالاهای معدنی و انرژی در بانک کامن‌ولث استرالیا، گفت: «تگرانی‌های بازار پیرامون انباشت نفت در نفتکش‌ها متمرکز است، زیرا خریداران خطر نقض احتمالی تحریم‌ها را ارزیابی می‌کنند. تاریخ توانایی روسیه در سازگاری با تحریم‌ها را نشان داده است. ما انتظار داریم هرگونه اختلال ناشی از تحریم‌های آمریکا موقتی باشد، زیرا روسیه بار دیگر راهایی برای دور زدن تحریم‌ها پیدا می‌کند.»

در این میان، یک مقام ارشد کاخ سفید نیز گفت: «دونالد ترامپ» مایل است قانون تحریم‌های روسیه را امضا کند، به شرطی که اختیار نهایی در مورد اجرای آن را داشته باشد. «ترامپ» در روز یکشنبه، گفت: «جمهوری خواهان در حال تهیه لایحه‌ای برای تحریم هر کشوری هستند که با روسیه تجارت می‌کند.» گلدمن ساکس با اشاره به موج عرضه بزرگی که بازار را در وضعیت مزاد نگه می‌دارد، پیش‌بینی کرد که قیمت نفت تا سال ۲۰۲۶ کاهش یابد. با این حال، خاطرنشان کرد که اگر تولید روسیه به شدت کاهش یابد، قیمت نفت برنت می‌تواند در سال‌های ۲۰۲۶ و ۲۰۲۷ به بالای ۷۰ دلار در هر بشکه برسد.

ظرفیت‌های تولیدی برنمی‌گردد و ریشه در مصرف بالای این حامل انرژی دارد. مصرف و تقاضای بالای بنزین معمولاً ناشی از قیمت پایین آن است. بررسی‌ها نشان می‌دهد اصلاح قیمت‌ها، چه متناسب با تورم و چه به صورت هدفمند، مصرف را کاهش داده و موجب رفع ناترازی، کمتر شدن واردات و مخارج ارزی پای‌تین‌تر خواهد شد. با این‌حال، اصلاح قیمت بنزین بدون ایجاد اصلاحات ساختاری در اقتصاد کشور، رفع تحریم و آزادی تجارت، راه به جایی نبرده و تنها منجر به فشار بیشتر روی دوش مردم خواهد شد. بنابراین سیاست‌گذاران باید ابتدا با رفع محدودیت‌های تحریمی و همچنین بهبود وضعیت مساعدتاری اقتصاد ایران، فضای لازم برای رشد و توسعه اقتصادی را فراهم کرده و سپس به سمت آزادسازی قیمت حامل‌های انرژی، حرکت کنند.

ناترازی بنزین در سناریوهای مختلف

تولید داخلی بنزین طبق آمارها، ۱۲۰ میلیون لیتر در روز و میزان مصرف آن ۱۲۹ میلیون لیتر در روز است که به معنای ناترازی ۹ میلیون لیتر در روز است. براساس محاسبات موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، اگر وضع موجود حفظ شود و تغییری در مصرف و تولید رخ ندهد، این مقدار ناترازی نیازمند واردات بنزین به اندازه ۳.۲ میلیارد لیتر در سال است که مخارج ارزی محاسبه شده برای این میزان واردات بین ۱۸ تا ۲۰٫۱ میلیارد دلار در سال برآورد شده است، اما در صورت افزایش اندک مصرف بنزین به ۱۳۱٫۱ میلیون لیتر در روز و ثابت ماندن تولید در ۱۲۰ میلیون لیتر به صورت روزانه، حدود ۱۱ میلیون لیتر ناترازی ایجاد خواهد شد. از همین‌رو به احتمال زیاد، واردات بنزین تقریباً برابر با ۴ میلیارد لیتر محاسبه شده و هزینه ارزی بین ۲٫۲ تا ۲٫۶ میلیارد دلار خواهد بود. با این حال، اگر دولت دست به اصلاحات قیمتی متناسب با تورم بزند، مصرف بنزین کاهش یافته و احتمالاً ۱۲۶ میلیون لیتر در روز خواهد بود و تولید آن معادل ۱۲۲ میلیون لیتر به صورت روزانه شده که نسبت به سناریوهای قبلی افزایش خواهد داشت. در این سناریو، میزان ناترازی کاهش قابل توجهی داشته و معادل ۴ میلیون لیتر در روز و نیاز به واردات ۱٫۴۶ میلیارد لیتر در سال خواهد بود. بنابراین مخارج ارزی واردات پای‌تین‌تر آمده و کمتر از یک میلیارد دلار در سال برآورد می‌شود. سناریوی دیگر، اصلاح هدفمند قیمت‌ها است. در این سناریو، مصرف بنزین معادل ۱۱۶ میلیون لیتر در روز، تولید معادل ۱۲۵ میلیون لیتر به طور روزانه و میزان ناترازی برابر با ۹ میلیون لیتر در روز خواهد بود. بر این اساس، نیاز به واردات بنزین به صفر رسیده و حتی می‌توان به صادرات ۳.۲ میلیارد لیتر در سال نیز روی آورد که به معنای ارزآوری بین ۲۰٫۱ تا ۲.۸ میلیارد دلار خواهد بود.

این است که قیمت را عرضه و تقاضا تعیین می‌کند. ما نمی‌توانیم پیش ازِ مچینگ (تطبیق عرضه و تقاضا) نظری بدهیم، اما اطلاعیه عرضه احتمالاً مبنای قیمتی را از سوی عرضه‌کننده اعلام خواهد کرد. به گفته «ظریفی»، فعالیت در بازارهای تحت نظارت سازمان بورس و اوراق بهادار، الزاماتی مانند داشتن کد بورسی، امکان عرضه، وثیقه‌گذاری و تضمین مالی دارد. به همین دلیل، تاکنون فقط دو شرکت این فرآیندها را طی کرده‌اند. امیدواریم سایر شرکت‌ها نیز به‌زودی وارد این مسیر شوند. این روش برای فعالان حوزه پالایش و پخش، سابقه‌دار نیست، اما اکنون در حال اجرا است و انتظار داریم مجوزها سریع‌تر صادر شود تا از این بستر بهره ببرند. مدیرعامل بورس انرژی درخصوص اینکه آیا عرضه بنزین سوپر بر قیمت سایر حامل‌های انرژی نیز اثر خواهد گذاشت، گفت: این موضوع خارج از حوزه بورس انرژی است. با این حال، اعتقاد داریم همان‌طور که تابلوی سبز برق در بورس انرژی، دسترسی اقتصادی به بازار را فراهم و جذابیت سرمایه‌گذاری ایجاد کرده است، در حوزه فرآورده‌های نفتی مانند بنزین و سایر سوخت‌ها نیز می‌تواند ناترازی انرژی را سریع‌تر حل کند. در حال حاضر، سوخت هوایی یا به عبارتی بنزین هواپیماس را به‌صورت گامبه‌گام پالایشگاه‌ها در بورس انرژی عرضه می‌کنند. بنزین ویژه نیز به‌زودی عرضه و مچینگ خواهد شد. زیرساخت‌های معاملاتی و دستورالعمل‌ها برای سایر انواع بنزین آماده است. امیدواریم اراده وزارت نفت و زیرمجموعه‌های آن، این عرضه‌ها را محقق کند.

اما آیا مردم عادی هم می‌توانند در بورس انرژی مشارکت کنند؟ مدیرعامل بورس انرژی در پاسخ گفت: عرضه‌کنندگان بنزین ویژه براساس شیوه‌نامه وزارت نفت، واردکنندگان توزیع‌کنندگان هستند. در حال حاضر، توزیع‌کنندگان بنزین را به جایگاه‌داران عرضه می‌کنند و از آنجا به دست مردم می‌رسد. امیدواریم زنجیره را تا مصرف‌کننده نهایی گسترش دهیم؛ اینجااست که مزایای بازار رقابتی آشکار می‌شود اما فعلاً امکان خرید و فروش مستقیم بنزین برای مردم وجود ندارد.

در ابتدای هر سال و براساس درصدی از تورم اجرا شد و تا انتهای برنامه سوم یعنی سال ۱۳۸۳ ادامه یافت. با اینکه قیمت واقعی بنزین در این دوره ثابت باقی مانده بود و تولید داخلی نیز افزایش داشت ولی مصرف بنزین صعودی بوده و از همین‌رو، میزان واردات بنزین نیز رشد کرد. شروع برنامه چهارم توسعه با پیگیری مجدد سیاست تثبیت قیمتی و در نتیجه، افزایش مصرف بنزین همراه شد. در سال ۱۳۸۵، مصرف روزانه بنزین به اوج تاریخی خود (۲۷.۵ میلیون لیتر در روز) رسید. در این بازه زمانی، رشد تولید داخلی با نرخ محدودی افزایش داشته و ظرفیت تولید داخلی نتوانسته پاسخگوی افزایش تقاضا باشد. در این مقطع، شکاف بین مصرف و تولید به بیشترین مقدار سه دهه اخیر رسید. سپس در سال‌های ۱۳۸۶ تا ۱۳۸۸ با اجرای سیاست سهمیه‌بندی و افزایش قیمت به ۱۰۰ تومان، مصرف روزانه بنزین کاهش یافت و در مقابل، تولید داخلی تقریباً ثابت ماند. کاهش تقاضا منجر به پای‌تین‌تر آمدن واردات شد و ناترازی بنزین کمتر شد. در سال ۱۳۸۹ و با اجرای سیاست هدفمندی یارانه‌ها و جهش قیمت از ۱۰۰ تومان به ۴۰۰ تومان، افزایش قیمت واقعی بنزین و کنترل مصرف آن اتفاق افتاد واردات به پای‌تین‌ترین مقدار در روز رسید. میزان ناترازی هم به کمترین میزان در دوران بعد از جنگ تحمیلی رسید.

هراس دولت‌ها از افزایش قیمت بنزین

با اجرای فاز دوم قانون هدفمندی یارانه‌ها و افزایش قیمت آزاد بنزین به ۷۰۰ تومان طی سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۴ در کنار ادامه سیاست‌های سخت‌گیرانه کنترل مصرف، شکاف عرضه و تقاضا به پای‌تین‌ترین مقدار تاریخی خود رسید. همچنین ظرفیت تولید در این یک سال نسبتاً پایدار بود و این امر همراه با کنترل مصرف موجب شد تا واردات به سطح پایینی کاهش پیدا کند. با این‌وجود در اوایل سال ۱۳۹۴ دولت مجدداً سیاست تثبیت قیمتی را بی گرفت و قیمت واقعی بنزین در شرایط تورمی کاهش پیدا کرد. از طرف دیگر، محدودیت‌های تقاضا از بین رفت و تا سال ۱۳۹۷ دوباره رشد مصرف و افزایش واردات رخ داد. در آبان ۱۳۹۸ نیز شاهد افزایش قیمت بنزین و دو نرخِی شدن آن به قیمت‌های ۱۵۰۰ تومان و ۳ هزار تومان بودیم. این شوک قیمتی به اعتراضات و ناآرامی‌های اجتماعی منجر شد و در نتیجه تا سال جاری نیز دولت به افزایش قیمت بنزین رو نباورده است. این در حالی است که تورم در این شش سال ارقام قابل توجهی به خود دیده و در سه سال متوالی بالاتر از ۴۰ درصد محاسبه شده است. بنابراین قیمت واقعی بنزین به شدت کاهش یافته و مصرف آن افزایش شدیدی داشته و پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال ۱۴۰۴ به مصرف ۱۳۰ میلیون لیتر در روز برسد.

به نظر می‌رسد مسئله اصلی ناترازی بنزین در ایران به تولید و

قیمت پایه هر لیتر بنزین سوپر مشخص شد

سقوط ارزش معاملات بورس

روز گذشته همچنین قیمت پایه هر لیتر بنزین سوپر مشخص شد و بر پایه آگهی منتشرشده در بورس انرژی، بنزین سوپر با قیمت پایه هر لیتر ۶۵ هزار و ۸۰۰ تومان عرضه می‌شود.
انطور که مدیرعامل بورس انرژی اعلام کرده، به زودی بنزین سوپر وارداتی در بورس انرژی عرضه می‌شود که تاکنون مراحل پذیرمنویسی دو شرکت انجام شده و تضمین بنزین نیز بر مبنای عرضه و تقاضا تعیین می‌شود.
به گزارش «ایسنا»، از سال ۱۴۰۲ عرضه بنزین سوپر در جایگاه‌ها متوقف شده است. سال گذشته، زمزمه‌های واردات بنزین سوپر به کشور شنیده شد که تاکنون محقق نشده است. اعداد و ارقام حدود ۵۵ هزار تومان نیز به ازای هر لیتر بنزین سوپر وارداتی تخمین زده می‌شود اما با توجه به آنکه هنوز عملیاتی نشده نمی‌توان رقم دقیقی برای آن مشخص کرد.
در تابستان امسال نیز «محسن پاک‌نژاد» وزیر نفت، گفته بود که به زودی و تا پایان شهریور، بنزین سوپر وارداتی عرضه خواهد شد؛ بنزینی که به گفته او، خدمتی جدید برای خودروهای نیازمند سوخت با اکتان بالا محسوب می‌شود و هیچ تغییری در سهمیه یا قیمت بنزین یارانه‌ای ایجاد نخواهد کرد اما تا امروز، خبری از عرضه بنزین سوپر در جایگاه‌ها نشده است.

اما در ابتدای هفته جاری در خبری جدید، «محمد نظیفی»، مدیرعامل بورس انرژی ایران از آغاز عرضه بنزین سوپر وارداتی در بازار فیزیکی بورس انرژی، خبر داد و میزان عرضه اولیه بنزین سوپر را حدود ۱۰ میلیون لیتر اعلام کرد. «ظیفی» روز سه‌شنبه نیز در تشریح سازوکار عرضه بنزین ویژه وارداتی (بنزین سوپر) توضیح داد: عرضه‌کنندگان بنزین ویژه طبق شیوه‌نامه وزارت نفت، واردکنندگان و توزیع‌کنندگان هستند. اکنون، توزیع‌کنندگان بنزین را به جایگاه‌داران عرضه می‌کنند که به مصرف‌کنندگان می‌رسد. امیدواریم زنجیره را تا مصرف‌کننده نهایی گسترش دهیم تا مزایای بازار رقابتی آشکار شود.

او در پاسخ به این سوال که قیمت بنزین سوپر وارداتی چقدر خواهد بود؟ گفت: تفاوت بنیادین بورس انرژی و سازوکار بازار با سایر روش‌ها

پیامدهای ۲ سیاه‌چاله اقتصاد و عدالت

✱ ارتقای بهره‌وری آب در تولید محصولات کشاورزی از طریق به‌کارگیری فناوری‌های نوین و اصلاح الگوی کشت با توجه به مزیت‌های منطقه‌ای و منابع آبی با اولویت‌بخشی به تولید کالاهای رابهردی کشاورزی و رعایت آمایش سرزمین.

✱ روزآمدسازی و ارتقای نظام آموزشی و پژوهشی و نوآوری در مسیر تحولات نوظهور و پشنتازی کشور در اقتصاد دانش‌بنیان، مهارت‌آفرینی و کارآفرینی.
✱ سیاستگذاری‌های و راهبریی یکپارچه و منسجم در توسعه و تقویت بخش‌های صنعتی صادرات محور بالآخر بخش پتروشیمی و صنایع پایین‌دستی نفت، گاز و صنایع معدنی.
✱ تدوین و پیاده‌سازی نقشه تجاری کشور با تنوع‌سازی در محصولات صادراتی و تنوع‌سازی شرکای تجاری با تأکید بر محصولات استراتژیک.
✱ ساماندهی و مدیریت هوشمندانه واردات با کمک به بنگاه‌های صادرات محور و ایجاد توازن بین صادرات غیرنفتی و واردات و کاهش کسری‌های تجاری غیرنفتی (دوجانه ۹، همچنین کاهش و توقف واردات کالاهای غیرضروری و لوکس.

✱ رفع موانع صادراتی و حل چالش کسری‌های تجاری مناطق آزاد کشور و ایجاد جهش در توسعه صادرات مناطق آزاد.
✱ اصلاح نظام تعرفه‌های کشور مبتنی بر تشویق در جهت توسعه صادرات غیرنفتی، تشویق واردات با هدف کمک به بنگاه‌های صادرات محور و ممانعت از واردات غیرضروری.
✱ اتخاذ سیاست‌های مالیاتی سهل‌گیرانه بر توسعه صادرات.
✱ جلوگیری از خروج سرمایه با هدف کاهش ناترازی حساب سرمایه.

فرصت امروز: در بخش‌نامه بودجه سال ۱۴۰۵ که ابتدای هفته جاری از سوی رئیس‌جمهور به دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شد، در حالی بر تغییر پلکانی قیمت حامل‌های انرژی در سال آینده، تأکید شده است که مصرف و تقاضای بالای بنزین به دلیل قیمت پایین آن، عامل اصلی ناترازی این حامل انرژی است. «مسعود پزشکیان» همچنین به خودروسازان هشدار داده در صورت عدم اصلاح موتور و کاهش نیافتن مصرف سوخت، در تخصیص ارز و مجوز تولید آنها بازنگری خواهد شد. با این حال، ماجرا پیچیده‌تر از اولتیماتوم رئیس‌جمهور به خودروسازان است و پای عوامل کلان دیگری، مثل تحریم‌ها، بدهی‌های انباشته و دخالت دولت در میان است.

مدت‌های مدیدی است که عرضه و تقاضای حامل‌های انرژی، به خصوص بنزین با ناترازی جدی، مواجه است. به گفته برخی کارشناسان، راه حل این مشکل، آزادسازی قیمت بنزین است؛ چراکه قیمت پایین بنزین، موجب شده تا مصرف آن بسیار بالاتر از حد استاندارد جهانی باشد. با این حال، اگر قرار بر اتکا به سیاست‌های آزادسازی قیمت در اقتصاد ایران است، این امر باید در تمام وجوه اتفاق بیفتد که مستلزم رفع تحریم‌های اقتصادی، کاهش مداخلات دولت و آزادی تجارت است. در همین حال، یافته‌های یک نهاد پژوهشی، نشان می‌دهد که اگر سیاستگذار اقدام به اصلاح قیمت بنزین نکند، مصرف این حامل انرژی در سال‌های آینده، رشد شدیدی یافته و با افزایش اندک ظرفیت تولید بنزین، میزان ناترازی افزایش پیدا خواهد کرد. بنابراین واردات بنزین زیادتر شده و مخارج ارزی دولت نیز روندی فزاینده به خود خواهد گرفت. طبق برآوردهای موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، میزان مصرف بنزین از سال ۱۳۶۸ تاکنون در اغلب سال‌ها بیشتر از تولید آن بوده و ناترازی بنزین شدیدتر شده است. با این حال، فقط در مقطعی که اصلاح قیمت‌ها اتفاق افتاده، شاهد ناترازی بنزین نبوده‌ایم.

واردات بنزین به جای اصلاح قیمت‌گذاری

موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در یک گزارش تحلیلی به بررسی موضوع ناترازی بنزین پرداخته است. داده‌های این نهاد پژوهشی، نشان می‌دهد که از سال ۱۳۶۸ تا ۱۴۰۳ در اکثر سال‌ها میزان مصرف از تولید بیشتر بوده و به گفته کارشناسان، عامل مهم در این زمینه، قیمت پایین حامل‌های انرژی و تقاضا و مصرف بالا است. در طول سال‌های ۱۳۶۸ تا ۱۳۷۳ هر چند مصرف نسبت به دهه‌های بعد کوچک‌تر بود اما نرخ رشد آن بالاتر از ظرفیت توسعه تولید بوده است. در نتیجه، واردات محدود بنزین برای جبران کمبود در این سال‌ها اتفاق افتاده است. با شروع برنامه دوم توسعه از سال ۱۳۷۴، سیاست افزایش تدریجی قیمت

شاخص کل بورس تهران که در سه روز نخست هفته سبزپوش شده بود، دیروز قرمزپوش شد و ۱۴ هزار واحد ریخت. شاخص کل بورس در پایان معاملات سه‌شنبه، ۱۴ هزار و ۹۳۸ واحد (معادل ۰.۲۷ درصد) کاهش یافت و تا ارتفاع ۳ میلیون و ۱۶۰ هزار واحد پایین آمد. شاخص کل هموزن نیز با کاهش ۱۴۲۷ واحدی (معادل ۰.۱۵ درصد) به تراز ۹۲۱ هزار و ۴۴ واحد رسید. این ارقام نشان‌دهنده ادامه روند متعادل و اندکی نزولی بازار در معاملات روز سه‌شنبه است. به گزارش «اقتصادنیوز»، حجم معاملات بازار سهام، حق تقدم و صندوق‌های سهامی به ۱۹.۴ میلیارد سهم رسید و ارزش معاملات نیز به ۷۶۱۱ میلیارد تومان رسید. بررسی ارزش سهام‌های خرید و فروش، نشان می‌دهد که سفارش‌های خرید در دقیقه پایانی معاملات در سطح ۱.۸۳۶ میلیارد تومان و سفارش‌های فروش در سطح ۶۴۱ میلیارد تومان قرار داشته است. ارزش معاملات در چند روز گذشته روند کاهشی داشته که این موضوع، منجر به نگرانی سرمایه‌گذاران شده است.

ورود پول حقیقی به صندوق‌های درآمد ثابت، منفی ۸۲۷ میلیارد تومان بود که نشان‌دهنده خروج نقدینگی از این صندوق‌ها است. همچنین در بازار سهام، جریان ورود پول حقیقی، منفی ۳۴۶ میلیارد تومان ثبت شد که دوباره خروج نقدینگی از سهام را نشان می‌دهد. این موضوع می‌تواند بر رفتار معامله‌گران و جریان نقدینگی بازار، اثرگذار باشد. تعداد نمادهای مثبت در بازار سهام، حق تقدم و صندوق‌های سهامی، ۳۳۶ و تعداد نمادهای منفی، ۴۷۹ ثبت شد. تغییرات تعداد صف‌های خرید و فروش نیز به ترتیب شامل ۱۲۴ صف خرید و ۱۰۴ صف فروش بود که نشان‌دهنده پراکندگی تقاضا و عرضه در بازار است. ارزش سفارش‌های خرید، بیشتر از فروش بود و این نشان می‌دهد که با وجود کاهش شاخص‌ها، برخی از معامله‌گران، تمایل به جمع‌آوری سهام دارند. در مجموع، معاملات سه‌شنبه، فضای متعادل رو به منفی داشت. آمار معاملات بورس تهران، شامل کاهش شاخص کل و خروج نقدینگی، تصویر محتاطانه‌ای از بازار ارائه می‌دهد.

ادامه از صفحه ۲

۶. شوک‌های ارزی شدید در صورت کاهش صادرات غیرنفتی به زیر آستانه ۵۰ میلیارد دلار و خروج سرمایه از کشور، کسری تجار غیرنفتی ۱۵ تا ۱۸ میلیارد دلاری در سال ۱۴۰۴ و تشدید ناترازی‌های ارزی و خطر وقوع بازار سیاه برای دلار.

۷. پیشی گرفتن استهلاك سرمایه از تشکیل سرمایه ثابت ناخالصی (در سال ۱۴۰۰ این دو شاخص با یکدیگر برابر شد و به ترتیب به ۲۵۷ و ۲۵۳ همت رسید) همچنین تشدید پدیده فرسودگی زیرساخت‌های کشور.
۸. افزایش بدهی داخلی به تولید ملی از حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد کنونی (معادل ۱۹۰۰ همت بدهی دولت و ۵۴۰۰ همت بدهی شرکت‌های دولتی در مهر ۱۴۰۴) به ۱۵۰ درصد تا ۱۴۱۰ و سطح هشدار قرمز برای وقوع ابرتورم.
۹. حذف اقتصاد ایران از تجارت منطقه (سهم صادرات ایران از کل صادرات جهانی معادل ۰.۳۱ درصد است).
۱۰. اقتصاد ایران از ۳.۵ تریلیون دلار صادرات کالاهای با فناوری بالا در جهان تقریباً هیچ سهمی ندارد. (حدود ۲۰۰ میلیون دلار در گزارش ۲۰۲۴ بانک جهانی)

۱۱. عقب‌ماندگی شدید از فناوری‌های نوظهور هوش مصنوعی، زیست‌فناوری، ریزفناوری و انرژی‌های نو و تجدیدپذیر در بین کشورهای همسایه و منطقه و قرار گرفتن در گروه کشورهای بسیار فقیر جهان تا سال ۲۰۳۰ و مهاجرت شدید نخبگان فناوری به منطقه.

اولویت‌بندی راهبردها و برنامه‌های کلان
✱ تقویت حقوق مالکیت و مالکیت فکری.

نگاه

رمزارز محبوب در کانال ۸۹ هزار دلار

سقوط بیت‌کوین و اتریوم ادامه دارد

بیت‌کوین و سایر رمزارزها در بحبوحه رکود گسترده‌تر در دارایی‌های ریسک‌پذیر، به سقوط خود ادامه دادند. با نگرانی سرمایه‌گذاران از عدم قطعیت‌های اقتصاد کلان، از جمله نگرانی‌ها در مورد سیاست نرخ بهره آمریکا و هزینه‌های شرکت‌های بزرگ فناوری برای ابتکارات هوش مصنوعی، ضررهای رمزارزها افزایش یافت. طبق داده‌های پلتفرم «کوین‌گکو»، بیت‌کوین به تازگی در قیمت ۸۹ هزار و ۸۷۱ دلار و ۴۶ سنت معامله می‌شود و در ۲۴ ساعت گذشته ۵.۴۰ درصد کاهش یافته و در پایین‌ترین سطح خود از اواخر آوریل قرار گرفته است، همچنین در دو هفته گذشته، بیش از ۱۴ درصد سقوط کرده و تمام رشد قیمتش در سال جاری را از دست داده است. «خوان لئون» استراتژیست ارشد سرمایه‌گذاری در شرکت مدیریت دارایی «بیت‌وایز» (Bitwise) گفت: «افت فعلی در دارایی‌های دیجیتال، نشان‌دهنده چرخش ریسک‌گریزی گسترده‌تر ناشی از همگرایی موانع کلان است، بازار تحت تاثیر تعدیل انتظارات نقدینگی ناشی از احتمال کمتر کاهش نرخ بهره در دسامبر است. این احساس با سرایت ریسک‌گریزی حاصل از اصلاح در بخش هوش مصنوعی تشدید می‌شود.»

نگرانی در مورد قیمت‌ها، جنگ تجاری آمریکا، عدم انتشار گزارش‌های اشتغال و تورم اکتبر و رکود اقتصاد آمریکا، بازارها را در هفته‌های اخیر تحت تاثیر قرار داده و به تازگی در مورد چشم‌انداز کاهش نرخ بهره تردید ایجاد کرده است. سرمایه‌گذاران همچنین تعهد شرکت‌های قدرتمندی مانند گوگل و مایکروسافت به پروژه‌های هوش مصنوعی را که ممکن است در کوتاه‌مدت بر ترانزنامه‌های آنها تاثیر بگذارد، مورد بررسی قرار دادند.

اتریوم، دومین رمزارز بزرگ از نظر ارزش بازار، تقریباً در قیمت ۳۰۰۰ دلار معامله شد که قیمت آن به میزان ۲ درصد کاهش یافته است. اتریوم در مقطعی به ۲۹۶۰ دلار رسید که پایین‌ترین حد در چهار ماه گذشته است. سولانا، دوچ‌کوین و ریبل در ۲۴ ساعت گذشته به ترتیب ۳.۸۹ درصد، ۴.۲۷ درصد و ۴.۱۹ درصد کاهش یافتند. شاخص‌های نزدک و اس اند پی ۵۰۰ که بر فناوری متمرکز هستند، هر دو با تقریباً یک درصد کاهش، به روند نزولی اخیر خود ادامه دادند. سهام متمرکز بر رمزارزها نیز در این رکود گرفتار شدند و سهام غول صرافی رمزارز کوین‌بیس، بیش از ۷درصد سقوط کرد. در همین حال، داده‌های پلتفرم «کوین‌گلس» نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاران طی ۲۴ ساعت گذشته، بیش از ۹۰۰ میلیون دلار از معاملات‌شان از جمله بیش از ۵۵۰ میلیون دلار در قراردادهای خرید را نقد کرده‌اند.

تحلیل خسارت سالانه ۸ میلیارد دلاری

روزانه ۳۰ میلیون لیتر سوخت گم می‌شود

ایران در حالی روزانه میلیون‌ها لیتر بنزین و گازوئیل تولید و مصرف می‌کند که بخشی از آن هرگز به مصرف‌کننده واقعی نمی‌رسد. این سوخت، پیش از آنکه در باک خودروها ریخته شود یا در صنایع مصرف شود، در شبکه‌ای پیچیده از قاچاق سازمان‌یافته، سهمیه‌های صوری، بارنامه‌های جعلی و مسیرهای مرزی ناپدید می‌شود. تازه‌ترین اظهارات مقامات ارشد و گزارش‌های رسمی، نشان می‌دهد که قاچاق سوخت امروز به یکی از بزرگ‌ترین تهدیدهای اقتصادی کشور تبدیل شده است. به گزارش «پسنا»، همزمان با هشدارهای دولت، مصوبات جدید ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز نشان می‌دهد مبارزه با قاچاق، از جمله قاچاق سوخت، وارد مرحله اجرایی تازه‌ای شده است. در جلسه اخیر ستاد مبارزه با قاچاق سوخت، مجموعه‌ای از تصمیمات با هدف هوشمندسازی، انسجام بین‌دستگاهی و اصلاح فرآیندهایی که منجر به انحراف تجارت قانونی و افزایش قاچاق می‌شود، تصویب شد و براساس برنامه هفتم، دستگاه‌ها مکلف هستند سالانه ۱۵ درصد از حجم قاچاق بکاهند.

اما با این حال طبق اعلام «پویا معارفی» مدیر طرح مترینگ و پایش لحظه‌ای شرکت ملی پالایش و پخش، روزانه بین ۲۰ تا ۳۰ میلیون لیتر سوخت قاچاق می‌شود که بیش از ۹۰ درصد قاچاق در مرحله مصرف رخ می‌دهد. به گفته او، بخش عمده این قاچاق مربوط به گازوئیل است و اختلاف شدید میان قیمت یارانه‌ای و نرخ واقعی بازار، علت اصلی تداوم این روند است. «معارفی» همچنین گفت که در دو ماه گذشته با تقاطع‌گیری داده‌های سامانه‌های نظارتی، ۵۳۰ هزار کارت سوخت غیرمعتبر شناسایی و مسدود شده است؛ اقدامی که به گفته وی، صرفه‌جویی روزانه حدود یک میلیون و ۳۰۰ هزار لیتر بنزین را به همراه داشته است.

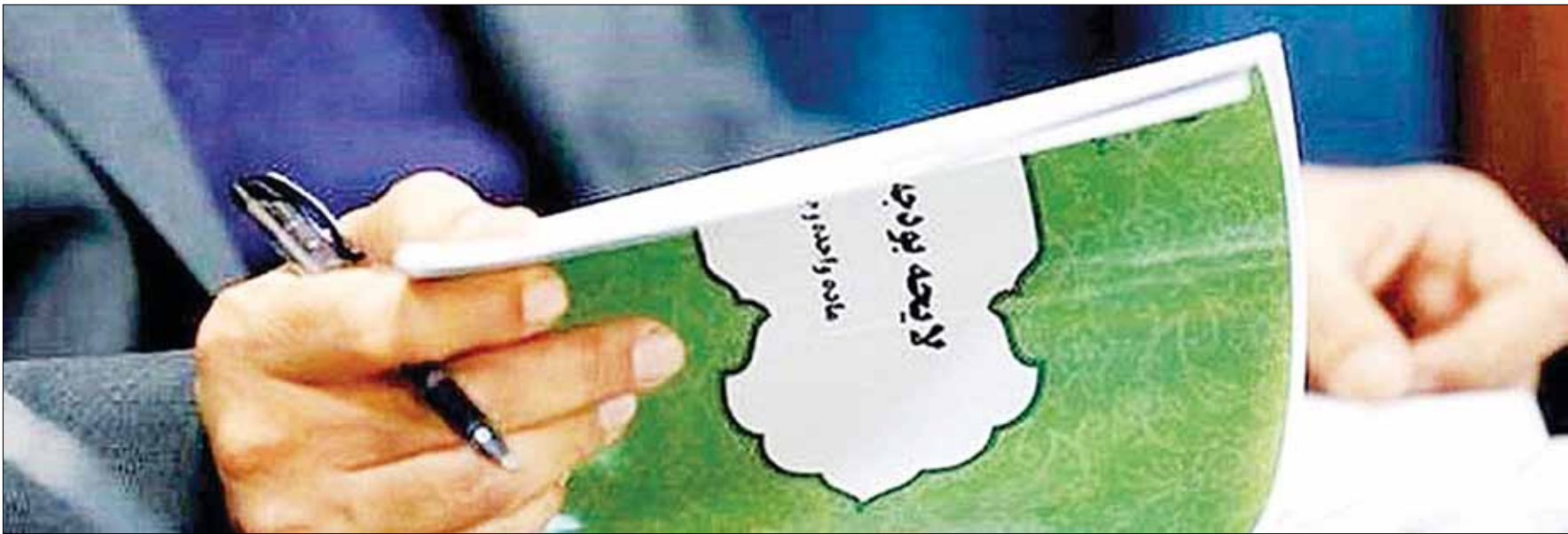
اظهارات این مقام مسئول، ابعاد تازه‌ای از گلوگاه‌های مصرف و نقاط آسیب‌پذیر شبکه سوخت کشور را آشکار می‌کند؛ جایی که کارت‌های اجاره‌ای، خودروهای غیرفعال و سهمیه‌های صوری به یکی از مهمترین مسیرهای خروج سوخت تبدیل شده‌اند. همزمان با اقدامات ستاد، پلیس امنیت اقتصادی فراچاق نیز از کشف یکی از بزرگ‌ترین پرونده‌های قاچاق سوخت از مسیر بارنامه‌های جعلی خبر داده است. به گفته «سردار حسین رحیمی»، بیش از ۶ هزار بارنامه صوری مرتبط با قاچاق سوخت شناسایی شده است. براساس تحقیقات پلیس، سه نفر از مسئولان یک شرکت حمل‌ونقل جاده‌ای در فاصله سال‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲ با سندسازی و دریافت غیرقانونی سهمیه سوخت اقدام به قاچاق سازمان‌یافته کرده بودند. حدود ۸۱ درصد بارنامه‌های صادرشده دارای نشان‌های تقلب بوده و پرونده برای مراحل قانونی به مراجع قضایی تحویل شده است. این آمار نشان می‌دهد یکی از بزرگ‌ترین گلوگاه‌های قاچاق سوخت، «بارنامه‌های جعلی» است؛ جایی که قاچاقچیان با ثبت سفرهای غیرواقعی، سهمیه‌های کلان دریافت می‌کنند.

همچنین به گفته «سیسمحمدمهدی سیدی» مشاور مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی، قاچاق سوخت سالانه بین ۶ تا ۸ میلیارد دلار به کشور خسارت وارد می‌کند. او با اشاره به شناسایی جایگاه‌ها و ادوات غیرواقعی دریافت‌کننده سهمیه، افزود: تعداد زیادی ادوات کشاورزی و معادن غیرفعال که فقط برای دریافت سوخت یارانه‌ای خوداظهاری شده بودند شناسایی و به دستگاه‌های ذی‌ربط معرفی شده‌اند. تا زمانی که سیستم تخصیص سوخت با اسناد حمل صوری مواجه است، مصرف‌کننده واقعی قابل شناسایی نیست. به طور کلی، قاچاق سوخت نه تنها منابع ملی را تهدید می‌کند، بلکه موجب تشدید ناترازی در شبکه انرژی و فشار بر صنایع و مردم می‌شود. مقامات دولتی بر این باورند که تمرکز بر اصلاح روندها، هوشمندسازی سامانه‌ها و نظارت دقیق بر زنجیره تولید تا مصرف، مؤثرترین راهکار برای کاهش قاچاق است. همزمان، همکاری همه دستگاه‌های ذی‌ربط و اجرای دقیق مصوبات ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، کلید موفقیت در این مبارزه ملی و حفاظت از منابع عمومی خواهد بود.

www.forsatnet.ir

اصلاح رویکردها برای رفع مشکلات اقتصادی، ضروری است

۶ محور بودجه سال آینده



کشور در شرایطی قرار دارد که همچنان تهدید جنگ احساس می‌شود. همین موضوع، دولت را ناگزیر می‌کند بخش قابل‌توجهی از منابع خود را صرف امور دفاعی کند؛ همچنین که یکی از محورهای بخشنامه بودجه، ارتقای توان دفاعی امنیتی و پدافند غیرعامل کشور و کاهش آسیب‌پذیری بخش‌های حیاتی با استفاده از مشارکت مردم در ظرفیت سازی ارتقای امنیت کشور و پیش بینی منابع مالی موردنیاز آن است. او با بیان اینکه سیاست‌های نادرست اقتصادی بر دوش دولت، سنگینی می‌کند، توضیح می‌دهد: قیمت بسیاری از کالاها و خدمات دولتی از جمله بنزین سال‌هاست ثابت مانده و این امر موجب انباشت مشکلات و ناهنجاری‌های اقتصادی شده است. اصلاح قیمت کالاها و خدمات دولتی، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است، اما چنین اقدامی، تبعات سیاسی و اجتماعی سنگینی در پی دارد. از طرفی، سال‌هاست افزایش حقوق کارکنان دولت، کمتر از نرخ تورم بوده و در نتیجه، دستمزد واقعی آنها به‌شدت کاهش یافته است. این وضعیت نه تنها معیشت کارمندان را دشوار کرده، بلکه کارایی و بهره‌وری در دستگاه‌های دولتی را نیز پایین آورده است. در چنین شرایطی، حتی خطر افزایش فساد و تخلفات اداری وجود دارد. به گفته «ندری»، دولت اکنون باید درباره مسائل مهمی، همچون قیمت حامل‌های انرژی، تصمیم‌گیری اساسی داشته باشد. اما مشکل اصلی، افزایش قیمت سوخت یا انرژی نیست، بلکه نحوه جبران آثار تورمی آن است. اگر دولت همزمان با اصلاح قیمت‌ها، حقوق و دستمزد‌ها را متناسب با تورم افزایش دهد، فشار زیادی بر جامعه وارد نخواهد شد، اما تاکنون برنامه مشخصی در این زمینه ارائه نشده است.

ابلاغ هر مصوبه، «بار مالی دقیق» آن را ارائه و «شناسه یکتا» از سازمان برنامه و بودجه دریافت کنند. این اقدام می‌تواند مانع از انباشت تعهدات غیرقابل پرداخت دولت شود. برای تأمین مالی طرح‌های عمرانی نیز بر «تقویت مشارکت عمومی-خصوصی» و «ایجاد ظرفیت‌های نوین تأمین مالی» تأکید شده است.

تدوین بودجه در مسیر برنامه هفتم

محورهای بعدی بخشنامه بودجه ۱۴۰۵، تقویت پدافند غیرعامل و نقشه راه الزام‌آور است. تأکید بر «تقویت پدافند غیرعامل و مقاوم‌سازی» پاسخی است به تهدیدات خارجی و بلایای طبیعی سال‌های اخیر. هدف، «افزایش بازدارندگی و کاهش آسیب‌پذیری» در برابر تهدیدات، به ویژه در «شبکه‌های ارتباطی، اطلاعاتی، مالی، تأسیسات تأمین انرژی و آب» و مراکز حساسی مانند بیمارستان‌ها و ناوایی‌ها است. دستگاه‌های اجرایی، موظف به برنامه‌ریزی و پیش‌بینی منابع برای ایجاد «سیستم‌های پشتیبان» برای سیستم‌های اصلی هستند. این محور به خوبی نشان می‌دهد که امنیت اقتصادی و تاب‌آوری زیرساخت‌های کشور به یک اولویت تبدیل شده است.

در نهایت، تمامی محاسبات و سیاست‌های بودجه‌ای سال ۱۴۰۵ باید در چارچوب «اجرای احکام قانون برنامه هفتم پیشرفت» قرار گیرد. دستگاه‌ها موظفند بودجه خود را منطبق بر برنامه عملیاتی این قانون ارائه کرده و فعالیت‌های غیرضروری و موازی را حذف یا ادغام کنند. این امر نشان می‌دهد که دولت چهاردهم قصد دارد بودجه را از حالت سنتی و سلیقه‌ای خارج کرده و به سندی تحقیق‌بخش به اهداف بلندمدت کشور تبدیل کند.

از بحران یارانه‌ها تا فرسودگی زیرساخت‌ها

«کامران ندری» درباره چالش‌های بودجه سال آینده به «ایرنا»

می‌گوید: دولت در آستانه تدوین بودجه ۱۴۰۵ با مجموعه‌ای از چالش‌های پیچیده روبه‌روست که ضعف نظام مالیاتی و فرسودگی زیرساخت‌ها تا بحران یارانه‌ها و کاهش بهره‌وری کارکنان دولت را دربر می‌گیرد. به گفته این اقتصاددان، زیرساخت‌های کشور، چه فیزیکی و چه نرم‌افزاری به شدت فرسوده‌اند و بسیاری از دستگاه‌ها نیز کارایی لازم را ندارند اما همچنان از سال‌های گذشته بودجه قابل‌توجهی دریافت می‌کنند؛ زیرا حذف یا کاهش بودجی این دستگاه‌ها می‌تواند برای دولت، تبعات سیاسی و اجتماعی داشته باشد. از سوی دیگر،

آگهی فقدان اسناد مالکیت خودرو

اینجانب بهمن کرمی مالک خودرو پژو آر دی ۱۶۰۰ مدل ۱۳۸۳ به شماره انتظامی ۸۵۹ ه ۸۹ ایران ۲۹ و بشماره شاسی ۸۲۱۴۲۱۵۸ و بشماره موتور۱۴۸۵۴۱۷۸۲۰۱ بعلت فقدان اسناد فروش تاقضای رونوشت المعنی اسناد مذکور را نموده است. لذا چنانچه هرکس ادعایی در مورد خودروی مذکور دارد ظرف ده روز به دفتر حقوقی سازمان فروش شرکت ایران خودرو واقع در پیکان شهر ساختمان سمند مراجعه نماید. بدیهی است پس از انقضای مهلت مزبور طبق ضوابط مقرر اقدام خواهدشد.

۱۳۸۵/۱/۲۵/ش

مفقودی

شناسنامه خودرو پژو آر دی ۱۶۰۰ مدل ۱۳۸۳ به شماره انتظامی ۸۵۹ ه ۸۹ ایران ۲۹ بشماره موتور ۱۷۸۵۴۱۷۸۲۰۱ بشماره شاسی ۸۲۱۴۲۱۵۸ بنام بهمن کرمی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۲۰/ د

مفقودی

کارت خودرو سواری سایبا ۱۳۱۵۱E مدل ۱۳۹۷ بشماره موتور M1۲/۶۱۳۰۵۲۱ بشماره شاسی ۰۰۳۴۴۹۳۵۵۱۱۰۰۲۳۴۹۳۵۵ NAS4۱۱۱۰۰ بشماره انتظامی ۵۹۹ ب ۵۴ ایران ۱۹ بنام محمد حسین پرویزی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۲۰/ م

مفقودی

شناسنامه (برگ سبز) خودرو سواری سیستم پراید تیپ جی ال ایکس ای مدل ۱۳۸۷ به رنگ سفید بشماره موتور ۷۲۰۷۸۲۰۱ بشماره شاسی ۸۹۹۶۶۵۱۲۱۲۷۸۸۸۹۱۴۱۲۱ بشماره انتظامی ۲۸۸ ایران ۱۹ بنام همتی ساطانی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۵۰/ غ

مفقودی

شناسنامه (برگ سبز) خودرو سواری سمند تیپ EEF۷ به رنگ خاکستری – خاکستری متالیک مدل ۱۳۸۸ بشماره موتور۰۰۴۴۴۲۷۸۷۸۹۹۶۶ بشماره شاسی ۷۱۹۰۰۲۲۱ بشماره انتظامی ۴۴۸ ایران ۹۴ ل ۲۹ بنام زیلا مرادی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۴۰/ م

آگهی فقدان سند مالکیت

نسبت به شش‌دانگ یک باب خانه بمساحت ۲۷۸/۸۰ متر مربع به پلاک ۱۸۶۷۳ فرعی از ۵۷۰۶ فرعی از یک اصلی تاکستان بخش ۸ فرزین ذیل دفتر ۱۰۵ صفحه ۴۹۹ سند مالکیت بنام آقای حاجعلی طاهر خانی بشماره مسلسل ۱۲۵۶۳۲ صادر و تسلیم گردیده است سپس نامبرده فوت نموده است و احد از ور نه بنام خانم الناز طاهر خانی با ارائه دو برگ فرم شهادت شهود مدعی فقدان سند مالکیت به علت جابجایی منزل مفقود گردیده است و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است علیهذا مراتب به اسناد ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت اعلام میدارد تا چنانچه نسبت به ملک مذکور حق و ادعایی دارد یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز می تواند با ارائه مدارک و یا اصل سند مالکیت بنام آقای حاجعلی طاهر خانی تسلیم نماید در غیر اینصورت پس از گذشت مهلت مقرر مطابق مقررات ثبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به مالک اقدام می گردد. رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تاکستان – مسعود رحمانی

۲۸۸

تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۹۰

هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۲ قانون و ماده ۱۲ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۴۰۴ / ۵۸۹۰ هیأت اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرند تصرفات مالکانه بالامارض متقاضی آقای / خانم شکرتله نجفیان فرزند حسن بشماره شناسنامه ۹ صادره از ایران در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۵ / ۲۴۵۱ مترمربع بر پلاک ۲۱ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای حریر خریداری از مالک رسمی آقای/ خانم زین الدین نجفیان محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی، نامبرده خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است که در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

فرزاد میررجبی – رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار ثبت اول: ۲۸ / ۰۸ / ۱۴۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۶ / ۰۹ / ۱۴۰۴

(آگهی تحدیدی)

شماره نامه:۱۴۰۴۵۹۱۶۰۰۳۰۳۴۷۹

بنا به دستور ماده ۱۴ قانون ثبت اسناد و املاک تحدید حدود ملک زیر در کنار بخش نه کرمانشاه در تاریخ مندرج در آگهی در محل بعمل خواهد آمد.

شش‌دانگ پلاک ۷۲۷ اصلی واقع در کنار بخش نه کرمانشاه بنام خاتم زین تاج خمیس آبادی فرزند غلامعلی نسبت به پنج دانگ مشاع از شش‌دانگ و میزرا برخود فرزند ولی نسبت به یک‌دانگ مشاع از شش‌دانگ یکپاک دکان ثوابی و زمین وصل به آن بمساحت ۲۷۳ مترمربع –واقع در کنار خیابان شهید کوچ شهید اسماعیل مغاferی

تاریخ تحدید سه شنبه ۱۹ / ۰۹ / ۱۴۰۴

لذا طبق ماده فوق‌الذکر به مالکین و مجاورین پلاک فوق بوسله این آگهی اخطار و دعوت می‌شود که در تاریخ مقرر در آگهی در محل حضور یابند تا چنانچه اعتراضی نسبت به حدود و حقوق ارتقایی در پلاک مذکور دارند در موقع حضور اظهار نمایند و چنانچه هر یک از صاحبان املاک یا نماینده قانونی آنها در موقع تحدید حدود حاضر نباشند مطابق ماده ۱۵ قانون ثبت با حدود اظهار شده از طرف مجاورین تحدید حدود خواهد شد و اعتراضات مالکین و مجاورین که در موقع تحدید حدود حاضر نباشند مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت اسناد بمخت ۳۰ روز تمام از تاریخ تعیین حدود پانزده می‌شود.

تاریخ انتشار: چهارشنبه: ۲۸ / ۰۸ / ۱۴۰۴

ظاهر تیما – مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کنار

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک فامنین

هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۲۰۲۹۹۰۰۳۴۶۰۰۳۴۶۰ مورخه ۱۴۰۴/۰۸/۱۸ هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فامنین تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای کلاعلی بیگاری فرزند حسن بشماره شناسنامه ۱۸۲۸ صادره از فامنین در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۴۶۰۵۳۶ متر مربع از پلاک ۹۴ اصلی واقع در بخش پنج همدان حوزه ثبت ملک فامنین روستای اصله خریداری از مالک رسمی آقای کلاعلی بیگاری محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م آلف ۹۱

تاریخ انتشار ثبت اول: ۲۸ / ۰۸ / ۱۴۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۲ / ۰۹ / ۱۴۰۴

رئیس ثبت اسناد و املاک فامنین

آگهی مفقودی

برگ سبز و سند کمیتهی ماشین سواری سیستم سایپا تیپ SAINASMT مدل ۱۴۰۱ بزرگ سفید شماره موتور M1۵/۹۱۸۱۸۱۰ شماره شاسی NAS۵۱۱۰۰N۵۷۷۴۳۸ شماره پلاک ایران ۷۹ – ۸۸۲ م ۸۲ بنام محمدرضا شالی شماره ملی ۴۳۲۳۱۲۵۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

تاکستان

۲۸۵

بازتعریف بازگشت سرمایه بازاریابی در عصر هوش مصنوعی

نویسنده: علی آل علی

در اتاق هیأت مدیره، مدیر ارشد مالی یک زبان جهانی و بی چون و چرا دارد: زبان اعداد مطلق در یک صفحه گسترده: سود، زیان، حاشیه سود، هزینه های سرمایه ای. همه چیز دقیق، قابل اندازه گیری و قاطع است. سپس مدیر ارشد بازاریابی وارد می شود و شروع به صحبت در مورد آگاهی از برند، تعامل مخاطب و عشق به برند می کند. در این لحظه یک شکاف عمیق و خطرناک بین دو جهان بینی ایجاد می شود. برای دهه ها، بازاریابی به عنوان یک مرکز هزینه هنری و تا حدی غیرقابل پیش بینی در نظر گرفته شده است، در حالی که بخش مالی، موتور محاسباتی و منطقی سازمان بوده است. تلاش برای بر کردن این شکاف به تولد مفهوم بازگشت سرمایه در بازاریابی منجر شد، اما این راه حل خود به بزرگ ترین مشکل تبدیل شده است. ما با چسبیدن کورکورانه به یک فرمول ساده و ابتدایی، در حال اندازه گیری چیزهای اشتباه، در زمان اشتباه و به دلایل اشتباه هستیم، ما با وسواس، در حال شمارش شاخه های درخت هستیم، در حالی که فراموش کرده ایم که قدرت واقعی، در ریشه های نامرئی آن نهفته است. بازتعریف رادیکال بازگشت سرمایه، دیگر یک انتخاب نیست؛ این یک ضرورت استراتژیک برای بقا و پیروزی در منظومه کسب و کار آینده است.

کوه یخ معیارها: آنچه در زیر سطح آقیانوس پنهان است اکثر سازمان ها بازگشت سرمایه بازاریابی را با معیارهای سطحی و قابل مشاهده اندازه گیری می کنند. اینها نوک کوه یخ هستند: تعداد بازدیدهای وبسایت، نرخ کلیک، تعداد لایک ها و دنبال کنندگان. این معیارهای پوچ (Vanity Metrics) فریبنده هستند، زیرا به راحتی افزایش می یابند و در گزارش ها زیبا به نظر می رسند.

یک کمپین ویروسی هوشمندانه می تواند میلیون ها بازدید

نویسنده: علی آل علی

پس از آنکه هوش مصنوعی مولد با ظهور ابزارهایی مانند چت جی پی بی به صحنه آمد و تخیل عمومی را تسخیر کرد، گرد و غبار هیجانات اولیه در حال فرونشستن است. اکنون در دنیای شرکت‌های بزرگ آزمایش‌های کتجکاوانه به سر آمده و فصل سخت و استراتژیک پیاده سازی واقعی آغاز شده است. تب به کارگیری هوش مصنوعی دیگر یک موضوع حاشیه ای در دپارتمان های فناوری نیست، بلکه به یک اولویت اصلی در اتاق های هیأت مدیره تبدیل شده است. با این حال مسیر تبدیل این فناوری انقلابی از یک ابزار نوظهور به موتور محرکه کسب و کار، مسیری ناهموار و پر از چالش های پنهان است. سازمان ها در حال درک این واقعیت هستند که میان وعده های شگفت انگیز هوش مصنوعی و واقعیت های عملیاتی پیاده سازی آن، یک شکاف عمیق و نیازمند سرمایه گذاری هوشمندانه وجود دارد.

هوش مصنوعی به عنوان شتاب‌دهنده کارایی

اولین و ملموس ترین موج به کارگیری هوش مصنوعی در شرکت ها، نه در حوزه های خلاقانه و پرزرق و برق که در موتورخانه ساکت و حیاتی عملیات روزمره است. در این مرحله هوش مصنوعی به عنوان یک شتاب‌دهنده قدرتمند برای افزایش بهره روری و کاهش هزینه ها عمل می کند. این فناوری با خودکارسازی وظایف تکراری، تحلیل حجم عظیمی از داده ها برای یافتن الگوهای پهنه سازی و مدیریت فرآیندهای پیچیده، به ستون فقرات جدید بهره وری سازمانی تبدیل شده است.

از مراکز تماس مشتریان گرفته تا زنجیره تامین و فرآیندهای مالی، هوش مصنوعی در حال برداشتن بارهای شناختی سنگین از دوش کارمندان است و به آنها اجازه می دهد تا انرژی خود را بر روی وظایفی که نیازمند تفکر انتقادی، خلاقیت و تعامل انسانی است، متمرکز کنند. این ادغام خاموش شاید کمتر هیجان انگیز باشد، اما بیشترین

نویسنده: علی آل علی

چه چیزی باعث می شود یک کمپین بازاریابی ورزشی از یک تبلیغ فراموش شدنی به بخشی از حافظه فرهنگی یک نسل تبدیل شود؟ پاسخ هرگز در بزرگی بودجه، شهرت ورزشکاران یا پیچیدگی جلوه های ویژه نهفته نیست. پاسخ در توانایی نادر و استادانه برای دسترسی به حقیقت پنهان در پس هر رقابت ورزشی است. ورزش در خالص ترین شکل خود

برای برند برگر کینگ به ارمغان بیآورد، اما سوال استراتژیک این است: آیا این بازدیدها به مشتریان وفادار تبدیل شدند؟ آیا این هیاهو، ارزش طول عمر مشتری را افزایش داد؟ در زیر سطح آب، توده عظیم و تعیین کننده یخ پنهان شده است: معیارهای عمیقی که مستقیما به سلامت کسب و کار متصل هستند. هزینه جذب هر مشتری جدید، ارزش طول عمر مشتری، نرخ ریزش مشتریان و سهم بازار. یک شریک استراتژیک واقعی بازاریابی، شما را مجبور می کند تا نگاه خود را از سطح پرزرق و برق آقیانوس برداشته و به این عمق استراتژیک خیره شوید. شرکت «سیلوفرس»، غول نرم افزارهای مدیریت ارتباط با مشتری، موفقیت خود را نه با تعداد دالوودهای یک کتاب الکترونیکی، که با کاهش نرخ ریزش مشتریان و افزایش طول عمر مشتری در میان کاربران سازمانی خود می سنجد. رهبران باید پیاموند که از جذابیت معیارهای سطحی عبور کرده و فرهنگ پاسخگویی را براساس تاثیر واقعی بر کسب و کار بنا نهند، در غیر این صورت، تیم بازاریابی به یک استودیوی تولید محتوای سرگرم کننده تبدیل می شود، نه یک موتور رشد استراتژیک.

معمای افق زمانی

بازگشت سرمایه یک بعد حیاتی دیگر نیز دارد که اغلب نادیده گرفته می شود: زمان. یک کمپین «یکی بخر، دو تا ببر» برای یک برند کالای مصرفی مانند نستله، می تواند در همان هفته اول، یک بازگشت سرمایه مثبت و خیره کننده ایجاد کند. اعداد درخشان به نظر می رسند و مدیران احساس موفقیت می کنند. اما تاثیر بلندمدت این اقدام چیست؟ آیا این کار، تصویر برند را در ذهن مشتری از یک محصول با کیفیت به یک کالای تخفیفی تقلیل نمی دهد؟ آیا این انتظار را در مشتری ایجاد نمی کند که دیگر هر گز محصول را با قیمت کامل خریداری نکند؟

بازده سرمایه گذاری فوری را به همراه دارد.

یک غول لجستیک جهانی مانند دی اچ ال (DHL) را تصور کنید که روزانه با میلیون ها بسته و هزاران وسیله نقلیه سر و کار دارد. این شرکت با پیاده سازی یک پلتفرم هوش مصنوعی یکپارچه، عملیات خود را دگرگون می کند. الگوریتم های هوش مصنوعی، بهترین مسیرها را برای هر کامیون به صورت لحظه ای و با در نظر گرفتن ترافیک، شرایط آب و هوایی و حتی احتمال بروز حوادث جاده ای، محاسبه می کنند. سیستم های پیش‌بینانه، زمان دقیق نیاز به تعمیر و نگهداری هر هواپیمای باری را پیش بینی کرده و از خرابی‌های پر هزینه جلوگیری می‌نمایند.

در بخش خدمات مشتریان ربات های هوشمند به ۸۰ درصد سوالات متداول در مورد وضعیت بسته ها پاسخ می دهند. این کاربردهای هوش مصنوعی، گرچه ممکن است توسط مشتری نهایی دیده نشوند، اما با کاهش میلیون ها دلار هزینه سوخت، افزایش سرعت تحویل و آزادکردن هزاران ساعت کاری، تاثیری شگرف بر سودآوری و کارایی شرکت می گذارند.

شکاف استعداد، نه فناوری!

در حالی که تا چندی پیش دسترسی به فناوری های پیشرفته هوش مصنوعی یک مزیت رقابتی محسوب می شد، امروزه این معادله تغییر کرده است. چالش اصلی شرکت ها دیگر خرید یا ساخت یک مدل زبانی قدرتمند نیست؛ بلکه یافتن انسان های متخصصی است که بتوانند این فناوری را به شکلی موثر در بطن کسب و کار پیاده‌سازی کنند. شکاف استعداد به بزرگ ترین و جدی ترین مانع در مسیر هوشمندسازی سازمان ها تبدیل شده است. این شکاف تنها به کمبود دانشمندان داده و مهندسان یادگیری ماشین محدود نمی شود. شرکت ها با کمبود مدیران محصولی که بتوانند یک نیاز کسب و کار را به یک پروژه هوش مصنوعی معنادار ترجمه کنند، متخصصان اخلاق هوش مصنوعی که بتوانند ریسک های این فناوری را مدیریت کنند و حتی رهبران ارشدی که

در مقابل، فعالیت های بنیادین برندسازی را در نظر بگیرید. یک شرکت بلندمدت میان برند ساعت های لوکس رولکس و مسابقات معتبر ورزشی مانند ویمبلدون احتمالا در کوتاه مدت بازگشت سرمایه قابل محاسبه ای ندارد. این یک سرمایه گذاری صبورانه بر روی تداعی مفاهیمی مانند دقت، برتری و میراث است. این یک جنگل کاری استراتژیک است که ممکن است دهه ها طول بکشد تا به ثمر نشیند، اما در نهایت یک دارایی غیرقابل تقلید و بی نهایت ارزشمند به نام «قدرت برند» را خلق می کند. رهبران بزرگ، توانایی ایجاد تعادل میان این دو افق زمانی را دارند. آنها هم به نتایج فصولی اهمیت می دهند و هم بخشی از سرمایه خود را به ساختن ایده ای اختصاص می دهند که در گزارش های مالی سه ماهه بعدی قابل مشاهده نیست. سنجنش تمام فعالیت های بازاریابی با یک خط کش کوتاه مدت، مانند این است که یک کشاورز، هر روز دانه ها را از خاک بیرون بکشد تا ببیند چقدر رشد کرده اند.

هنر تخصیص اعتبار در دنیای چندوجهی

در گذشته ای نه چندان دور، سفر مشتری ساده بود. او یک تبلیغ را در تلویزیون می دید، به فروشگاه می رفت و خرید می کرد. استاد دادن فروش به آن تبلیغ، نسبتا ساده بود. امروز، این سفر به یک هزارتوی پیچیده و چندوجهی تبدیل شده است. یک مشتری ممکن است اولین بار در اینستاگرام با محصولات برند ورزشی آدیداس آشنا شود، سپس چند بررسی آنلاین در یوتیوب ببیند، از طریق یک تبلیغ جست‌وجوی گوگل وارد وبسایت شود، سید خرید خود را رها کند، یک روز بعد یک ایمیل یادآوری دریافت کند و در نهایت با کلیک بر روی آن ایمیل، خرید خود را نهایی سازد. اعتبار این فروش متعلق به کیست؟

بسیاری از سیستم های تحلیلی، به دلیل سادگی، از مدل

درک عمیقی از پتانسیل و محدودیت های این حوزه داشته باشند، روبه‌رو هستند. فناوری به تنهایی ارزشی خلق نمی کند؛ این ترکیب فناوری با استعداد انسانی است که جادو را ممکن می سازد.

یک بانک سرمایه گذاری بزرگ مانند گلدم ساکس (Goldman Sachs) را در نظر بگیرید که تصمیم می گیرد با استفاده از هوش مصنوعی، یک سیستم پیشرفته برای تحلیل ریسک بازارهای مالی و ارائه مشاوره به مشتریان خود ایجاد کند. آنها بهترین و گران ترین زیرساخت های رایانشی را خریداری کرده و به قدرتمندترین الگوریتم های تحلیلی دسترسی پیدا می کنند.

با این حال پروژه برای ماه ها در مرحله آزمایشی باقی می ماند. دلیل این تاخیر، کمبود تحلیلگران مالی است که هم به پیچیدگی های بازارهای جهانی مسلط باشند و هم توانایی کار با مدل های یادگیری ماشین و تفسیر خروجی های آنها را داشته باشند. سیستم هوش مصنوعی می تواند حجم عظیمی از داده را پردازش کند، اما بدون نظارت و هدایت متخصصان انسانی که بتوانند سوالات درست را بپرسند و نتایج را در بستر استراتژیک درست قرار دهند، این سیستم تنها یک ماشین حساب بسیار گران قیمت است. این مثال نشان می دهد که سرمایه گذاری بر روی فناوری بدون سرمایه گذاری موثر بر روی استعداد، به بن بست خواهد رسید.

واقعیت پیچیده پیاده‌سازی

بازاریابی گسترده حول هوش مصنوعی این تصور غلط را ایجاد کرده است که این فناوری یک راه حل جادویی و آماده است که می توان آن را به سادگی به هر سازمانی افزود و منتظر نتایج شگفت‌انگیز ماند. واقعیت، اما، بسیار پیچیده تر و پرهزینه تر است. موفقیت هر پروژه هوش مصنوعی، به شدت به یک پیش‌نیاز حیاتی و اغلب نادیده گرفته شده وابسته است: داده های باکیفیت، پاک و ساختاریافته. بسیاری از شرکت های بزرگ در عمل متوجه می شوند که ارزشمندترین داده

بهترین کمپین‌های ورزشی ۵ دهه اخیر

جنب است کمپین‌ها صرفاً از ورزش به عنوان یک پس زمینه نبوده‌اند. استفاده نمی کنند؛ آنها به قلب مکالمه فرهنگی نفوذ کرده و آن را بازتعریف می نمایند. آنها یک جفت نقش را به نماد توانمندسازی، یک نوشیدنی انرژی زا را به تجلی شجاعت انسان و یک برند کالاهای مصرفی را به قصیده ای در وصف فداکاری تبدیل می کنند. کالبدشکافی این شاهکارها، تنها یک درس در بازاریابی نیست؛ این یک مطالعه عمیق در روانشناسی انسان و قدرت بی نهایت داستان سرایی برای شکل دادن به هویت، ارزشوها و باورهای ماست.

فقط انجامش بده: دموکراتیزه کردن قدرت اراده
در اواخر دهه ۸۰ میلادی برند نایک با یک چالش استراتژیک روبه‌رو بود: چگونه از یک برند تخصصی برای دوندگان مارا تن به یک صدای الهام بخش برای هر فرد عادی تبدیل شود؟ پاسخ آنها، در سه کلمه خلاصه شد که مسیر تاریخ بازاریابی را برای همیشه تغییر داد: فقط انجامش بده.

نبوغ این کمپین در این بود که اصلا در مورد کفش صحبت نمی کرد. این کمپین در مورد یک نبرد درونی و جهانی بود که هر انسان، فارغ از سطح آمادگی جسمانی اش، هر روز با آن روبه‌رو است: نبرد با اهمال کاری، تردید به خود و صدای وسوسه گری که می گوید «از فردا شروع کن».

فقط انجامش بده، عظمت را از انحصار ورزشکاران افسانه ای خارج کرد و آن را به یک انتخاب روزمره برای هر فرد عادی تبدیل نمود. این کمپین به یک پیرزن ۸۰ ساله که هر روز می دوید مانندقدر داشت که به مایکل جردن. نایک با این کار خود را از یک فروشنده محصول به یک حامی فلسفه زندگی ارتقا داد. این کمپین به ما نشان داد که قدرتمندترین استراتژی، پیدا کردن یک حقیقت انسانی عمیق و سپس اتصال دادن برند به آن حقیقت، به شیوه ای کاملا معتبر و صادقانه است. این دیگر بازاریابی نبود؛ این یک جنبش بود و پیراهن ها و کفش ها، تنها بونیفرم های این جنبش بودند.

پروژه استراتوس: خلق تاریخ با ردبول

قوانین بازی حمایت مالی برای دهه ها مشخص بود: یک برند لوگوی خود را بر روی یک رویداد موجود می چسباند و امیدوار بود که بخشی از هیجان آن رویداد، به برنده ش

اسناد آخرین کلیک (Last-Click Attribution) استفاده می کنند و تمام اعتبار را به ایمیل پایانی می دهند. این رویکرد، به طرز خطرناکی گمراه کننده است. این کار مانند این است که در یک مسابقه فوتبال، تمام اعتبار گل را به بازیکنی بدهیم که آخرین ضربه را به توپ زده و نقش هافبک هایی که بازی سازی کرده اند را کاملا نادیده بگیریم. این مدل های ناقص، باعث می شوند تا شرکت ها در کانال های انتهای قیف فروش، بیش از حد سرمایه گذاری کرده و از اهمیت کانال های آگاهی بخشی در ابتدای سفر مشتری، غافل شوند. شرکای بازاریابی استراتژیک، به جای تکیه بر یک مدل ساده، از مدل های اسناد چندلمسی استفاده می کنند تا تصویری جامع تر و عادلانه تر از نقش هر کانال در مسیر خرید به دست آورند. درک این پیچیدگی، مرز میان بازاریابی آماتور و حرفه ای است.

بازگشت سرمایه اعتماد و جامعه

چگونه می توان بازگشت سرمایه یک جامعه پرشور و وفادار را محاسبه کرد؟ برند اسباب بازی لگو را در نظر بگیرید. میلیون ها طرفدار بزرگسال در سراسر جهان، بدون دریافت هیچ هزینه ای، ساعت ها وقت صرف ساختن مدل های پیچیده، نوشتن در مورد آن در وبلاگ ها و به اشتراک گذاشتن تجربیات خود در شبکه های اجتماعی می کنند. این ارتش خودجوش از سفیران برند، یک دارایی بازاریابی بی نهایت قدرتمند است، اما چگونه می توان ارزش آن را در یک صفحه گسترده مالی نشان داد؟

با برند پوشاک پاتاگونیا که با تعهد بی چون و چرای خود به محیط زیست، یک اعتماد عمیق و تزلزل ناپذیر در میان مشتریان ایجاد کرده است. این اعتماد، باعث می شود تا مشتریان نه تنها محصولات این شرکت را بخرند، بلکه از فلسفه آن نیز دفاع کنند. این بازگشت سرمایه اعتماد در های‌شان در ده ها سیستم قدیمی و جدا از هم (سیلوهای داده) پراکنده شده اند و آماده سازی این داده ها برای استفاده در یک مدل هوش مصنوعی، خود یک پروژه عظیم، چند ساله و پرهزینه است. علاوه بر این، چالش های مربوط به حریم خصوصی داده ها، هزینه های بالای زیرساخت های رایانشی و دشواری در اندازه گیری بازده سرمایه گذاری در مراحل اولیه، همگی از واقعیت های تلخی هستند که شرکت ها در مسیر پیاده سازی با آنها روبه‌رو می شوند.

یک شرکت بزرگ کالاهای مصرفی مانند یونیلیور را در نظر بگیرید که می خواهد با استفاده از هوش مصنوعی، یک سیستم پیش بینی تقاضای بسیار دقیق برای هزاران محصول خود در صدها بازار مختلف ایجاد کند. آنها به زودی کشف می کنند که داده های فروش از سیستم خرده فروشی‌های آنلاین، داده های انبارداری از یک سیستم دیگر و داده های کمپین های بازاریابی از یک پلتفرم سوم می آید و این سیستم ها به درستی با یکدیگر صحبت نمی کنند. تیم پروژه، قبل از آنکه حتی بتواند اولین الگوریتم پیش‌بینی را آزمایش کند، باید ماه ها صرف یکپارچه سازی، پاک سازی و برچسب گذاری این داده های پراکنده کند.

این پروژه، که در ابتدا به عنوان یک پروژه هوش مصنوعی همچنان انگیز آغاز شده بود، در عمل به یک پروژه طاقت فرسای «مهندسی داده» تبدیل می شود. این تجربه به آنها می آموزد که هوش مصنوعی، نه یک لایه جادویی که بتوان روی هر سیستمی کشید، بلکه سقفی است که تنها می توان آن را بر روی یک فونداسیون داده ای محکم و مهندسی شده بنا کرد.

مرز جدید خلاقیت و استراتژی

با وجود تمام چالش ها، شرکت های پیشرو در حال حرکت فراتر از کاربردهای اولیه و مبتنی بر کارایی هستند و شروع به کشف پتانسیل واقعی هوش مصنوعی برای خلق ارزش های جدید کرده اند. مرز جدید به کارگیری این فناوری، در حوزه

هیچ گزارش مالی فصلی قابل مشاهده نیست، اما در زمان بحران، به یک سپر دفاعی غیرقابل نفوذ برای برند تبدیل می شود. رهبرانی که تنها به دنبال بازگشت سرمایه قابل محاسبه و فوری هستند، هرگز قادر به ساختن چنین دارایی های نامشهود اما پایداری نخواهند بود. آنها نمی فهمند که قوی ترین شکل بازاریابی، محصولی از اعتماد است، نه نتیجه مستقیم تبلیغات. سرمایه گذاری در جامعه و اعتماد، ممکن است در کوتاه مدت هزینه بر به نظر برسد، اما در بلندمدت، خندقی اقتصادی به دور برند شما حفر می کند که هیچ رقیبی قادر به عبور از آن نخواهد بود.

سخن پایانی

بازگشت سرمایه در بازاریابی، یک فرمول ریاضی ساده نیست؛ این یک فلسفه و یک قطب نمای استراتژیک است که نشان می دهد یک سازمان، برای چه چیزی ارزش قائل است. سازمانی که تنها به دنبال نتایج فوری و قابل محاسبه است، به طور ناخودآگاه در حال ساختن یک کسب و کار شکننده و کوتاه مدت است اما سازمانی که درک می کند که قدرتمندترین دارایی هایش، یعنی برند، اعتماد مشتری و جامعه وفادار، در ترازنامه های مالی سنتنی قابل اندازه گیری نیستند، در حال سرمایه گذاری بر روی آینده ای پایدار و تسخیرناپذیر است. چالش رهبران امروز، نه صرفاً محاسبه بازگشت سرمایه، که بازتعریف معنای آن است. این سفر، با یک سوال بنیادین آغاز می شود: آیا ما در کسب و کار شکار لحظه ای هستیم یا در کسب و کار «خلق ارزش پایدار»؟ پاسخی که یک سازمان به این سوال می دهد، نه تنها استراتژی بازاریابی، که سرنوشت نهایی آن را نیز تعیین خواهد کرد.

منابع:

https://www.oracle.com/cx/marketing/marketing-roi

هایی است که زمانی قلمرو انحصاری انسان تصور می شد: خلاقیت، استراتژی و نوآوری. هوش مصنوعی مولد، به عنوان یک همکار خلاق برای طراحان، نویسندگان و استراتژیست ها وارد میدان شده است. این ابزارها برای تولید ایده های اولیه، شبیه سازی سناریوهای مختلف بازار، طراحی نمونه های اولیه محصولات و حتی نگارش پیش‌نویس کمپین های بازاریابی به کار گرفته می شوند. در این مدل جدید، هوش مصنوعی جایگزین انسان نمی شود، بلکه با انجام دادن کارهای سنگین اولیه، به انسان اجازه می دهد تا بر روی تفکر استراتژیک، قضاوت خلاقانه و پرداخت نهایی ایده ها تمرکز کند و به سطح جدیدی از نوآوری دست یابد.

یک شرکت خودروسازی پیشرو مانند تویوتا در تصور کنید. تیم طراحی آنها، برای خلق مدل جدید یک خودرو، از یک سیستم هوش مصنوعی مولد استفاده می کند. آنها پارامترهای اصلی مانند آپرودینامیک بالا، فضای داخلی الهام گرفته از معماری ژاپنی و مناسب برای خانواده های شهری را به سیستم می دهند. هوش مصنوعی در چند دقیقه، صدها طرح مفهومی سه بعدی را تولید می کند. این کار، که در گذشته نیازمند هفته ها کار طراحی بود، اکنون یک نقطه شروع غنی و متنوع برای تیم فراهم می کند. طراحان انسانی به جای شروع از یک صفحه سفید، وقت خود را صرف ترکیب بهترین عناصر از طرح های پیشنهادی، اصلاح جزئیات و افزودن آن روح انسانی می کنند که ماشین قادر به خلق آن نیست. به این ترتیب، هوش مصنوعی فرآیند خلاقیت را شتاب بخشیده و به طراحان اجازه می دهد تا ایده های جسورانه‌تری را در زمان کمتر بیازمایند.

منابع:

https://www.wsj.com/tech/ai/ai-company-corporate-use-survey-a۲ev۷yc۲۱۱۲۵۶-used-in-business

برای تقویت صدای آنهاست. آندر آرمور محصولی برای فروش نداشت؛ یک دیدگاه برای به اشتراک گذاشتن داشت و این

ممنونم مادر: پراکتر اند گمبل و خلق تفاوت ها
چگونه یک شرکت تولیدکننده کالاهای مصرفی مانند پوشک بچه و مواد شوینده می تواند خود را به بزرگ‌ترین رویداد ورزشی جهان یعنی المپیک، متصل کند؟ پراکتر اند گمبل (P&G) با تمرکز بر «ممنونم مادر»، یک پاسخ استاندارد به این سوال داد. آنها به جای تمرکز بر ورزشکاران در لحظه شکوه و پیروزی، دوربین را به عقب برگرداندند و بر روی قهرمانان گمنام پشت هر ورزشکار، یعنی مادران شان، تمرکز کردند. این کمپین، داستان سال ها فداکاری، حمایت های بی قید و شرط و شستن لباس های ورزشی در نیمه های شب را روایت می کرد. نبوغ این کمپین در جهانی بودن آن بود. شما برای ارتباط برقرار کردن با این داستان، نیازی نداشتید که یک ورزشکار المپیک باشید؛ کافی بود که یک فرزند یا یک والد باشید. پراکتر اند گمبل با این کار، یک پسل عاطفی قدرتمند میان برندهای روزمره خود و یکی از الهام بخش ترین رویدادهای جهان ساخت. این کمپین یک درس حیاتی در استراتژی است: لازم نیست در مرکز صحنه باشید تا تاثیرگذارترین داستان را روایت کنید. گاهی اوقات، قدرتمندترین جایگاه، درست در پشت صحنه و در قلب یک حقیقت انسانی جهان شمول نهفته است.

این شاهکارهای بازاریابی به ما یادآوری می کنند که ورزش، یک آینه بزرگ از وضعیت انسان است. این کمپین ها زمانی جادوانه می شوند که از تلاش برای فروش یک محصول دست برداشته و در عوض، تلاش می کنند تا انعکاسی صادقانه، الهام بخش و شگفت انگیز از آنچه در آن می بینیم، به ما نشان دهند. آنها در تار و پود فرهنگی ما تنیده شده‌اند، نه به این دلیل که به ما می گویند چه چیزی بخريم، بلکه به این دلیل که به ما یادآوری می کنند که چه کسی می توانیم باشیم.

منابع:

top-۲۵/۱۰/۲۰۲۵https://thefootballweek.com/sports-marketing-campaigns