

یادداشت

حقیقت فراموش شده

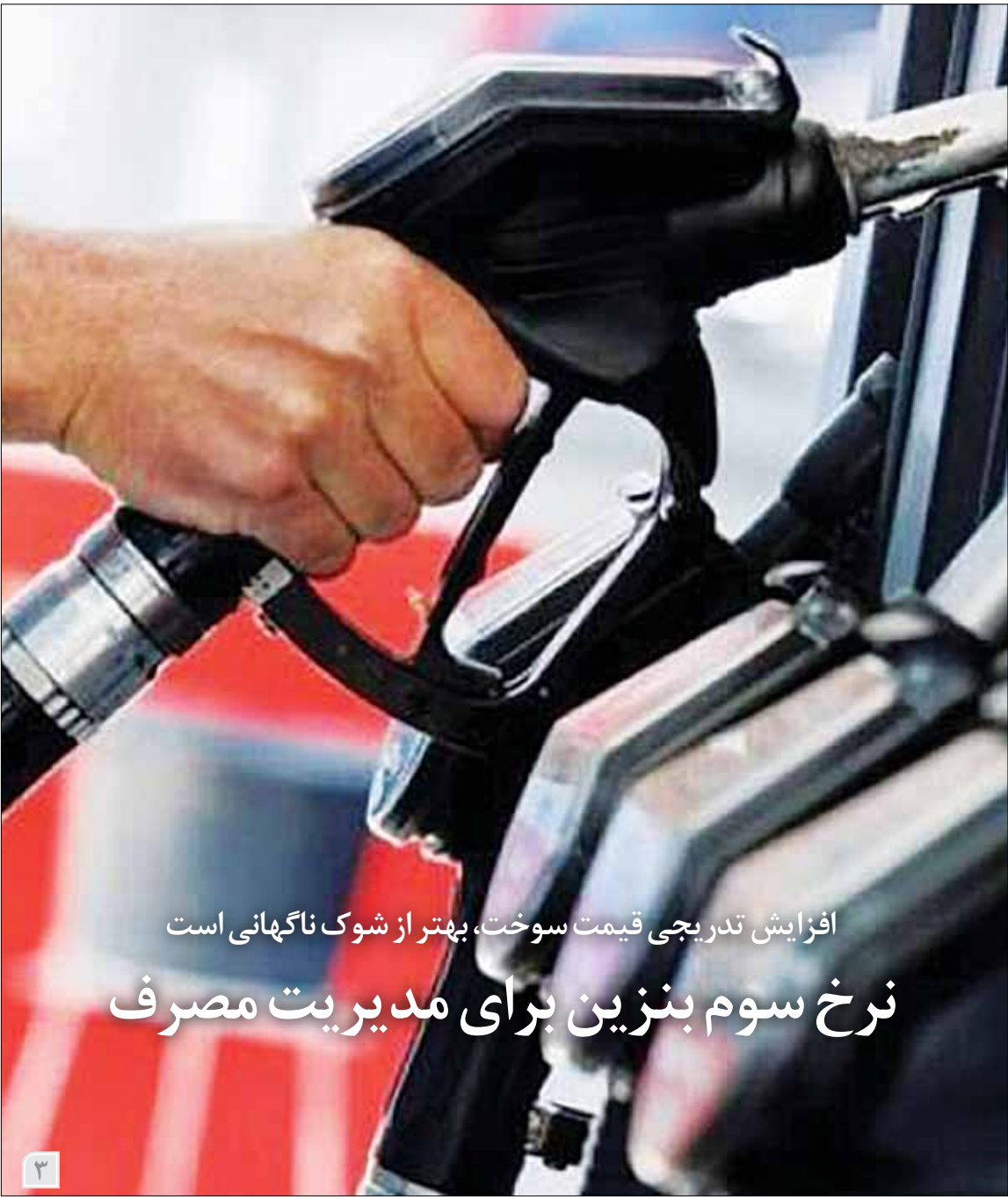
حسین حقگو

کارشناس اقتصادی

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش اخیر خود درباره ارزبایی عملکرد برنامه هفتم توسعه، رشد اقتصادی کشور در نیمه اول امسال را منفی ۰٫۳ درصد اعلام کرد، در حالی که رشد هدف برنامه ۸ درصد بوده است. نرخ تورم نقطه به نقطه آخرین ماه تابستان نیز ۴۵٫۳ درصد بوده است. بانک جهانی نیز در آخرین گزارش خود، با فرض وجود شرایط فعلی، رشد اقتصادی کشورمان را برای سال جاری و آتی میلادی به ترتیب منفی ۱٫۷ درصد و ۲٫۸ درصد و نرخ تورم در این سال‌ها را به ترتیب ۴۹ درصد و ۵۶ درصد پیش‌بینی کرده است. وضعیت رکود تورمی شدیدی که کار و زندگی مردم را سخت‌تر از همیشه و حتی وخیم‌تر از دهه ۹۰ خواهد کرد، بنگاه‌های اقتصادی را هم از ناحیه عرضه و تأمین مواد اولیه و ارز و... و هم از ناحیه تقاضا، مصرف‌کنندگان و تأمین منابع ریالی به شدت تحت فشار قرار خواهد داد. چنانکه رئیس اتاق تهران، اخیرا در دیدار با «محمد مخبر» مشاور و دستیار مقام رهبری، از عمق بحران و ضرورت تصمیم‌گیری‌های سخت می‌گوید: «رکود عمیق، کاهش مستمر تولید و خدمات، افت تقاضای داخلی و خارجی و تضعیف انتظارات فعالان اقتصادی، همگی نشانه‌های شکستگی ساختارهای اقتصادی کشور در برابر شوک‌های داخلی و خارجی است.» ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



افزایش تدریجی قیمت سوخت، بهتر از شوک ناگهانی است

نرخ سوم بنزین برای مدیریت مصرف

حقیقت فراموش شده

بلندمدت و ملاحظات بین‌بخشی و در درجه اول در پی تولیدمحور کردن اقتصاد ملی باشد. در غیر این صورت، حمایتگری به توزیع رانت نامولد انجامیده و تشدید رانت‌جویی در فضای سیاستگذاری کشور را به دنبال خواهد داشت.»
چندی پیش در نیمه شهریورماه، هیأت دولت، «برنامه تأمین مالی رشد اقتصادی ۱۴۰۴» را مصوب نمود. برنامه‌ای که طبق آن برای تحقق رشد اقتصادی ۸ درصدی، نیاز به حدود ۸ هزار همت (۷۹۸۴ هزار میلیارد تومان) منابع مالی است، که این منابع قرار است از مسیرهایی همچون: شبکه بانکی، بازار سرمایه، بخش دولتی (بودجه، شرکت‌های دولتی)، سرمایه‌گذاری و تأمین مالی خارجی، صندوق توسعه ملی و بیمه و بخش خصوصی و نهادهای عمومی غیردولتی تأمین شود. رقم فوق البته با حدود یک سوم کسری مواجه است (۲۶۹۳ هزار میلیارد تومان) که طبق این برنامه قرار است به طرق مختلف تأمین شود. طبق پیش‌بینی‌ها، بودجه دولت در همین وضعیت فعلی با حداقل ۸۰۰ هزار میلیارد تومان کسری مواجه است. وضعیت شبکه بانکی و بازار سرمایه که به ترتیب با ناترازی‌های عظیم منابع و نوسان‌های شدید شاخص‌ها مواجهاند، هم کمتر نیاز به گفتن دارد. از سرمایه‌گذاری خارجی سخن گفتن هم در نبود حداقل‌هایی همچون: امنیت اقتصادی و قضایی و

ثبات اقتصاد کلان و... جز به طنز نمی‌ماند. آنچه باقی می‌ماند، به قول معروف «علی هست و حوض‌اش»، دولت است و شرکت‌های خصولتی که هر از چندگاهی شاهد امضای انواع قراردادهای و توافق‌نامه‌ها فی‌مابین برای ایجاد یا افزایش تولید برق و آب و گاز و نفت و ایجاد راه و ساخت‌وساز و... می‌باشیم. بر این اساس، سیاهه دستگاه بوروکراتیک دولت برای تأمین مالی ایجاد رشد ۸ درصدی اقتصاد، به عنوان ضرورت حیاتی خروج کشور از دایره عقب‌ماندگی، حتی در صورت تحقق، جز به هرچه بزرگ‌تر شدن دولت و شرکت‌های خصولتی و افزایش انحصارات و رانت‌جویی‌ها و فسادها و ناکارآمدی‌ها و تورم و گرانی و... نمی‌انجامد.

رشد اقتصادی به معنای «افزایش پایدار سطح درآمد سرانه»، مهمترین متغیر تحول هر جامعه‌ای است و افزایش سرمایه‌های انسانی و اجتماعی را متناسب با تندی یا کندی سرعت این شاخص می‌توان سنجید. در واقع، رشد اقتصادی، متغیری است که تحولات دیگر اقتصادی، تنها پس از میزان و چگونگی این رشد قابل اعتنا و گفت‌وگو خواهند بود. منبع این رشد در درجه اول، «سرمایه‌گذاری» است که خود به عواملی همچون کارکرد بازار، برون‌گرایی، جذب سرمایه‌گذاری خارجی، بستر مناسب سیاسی و قضایی و... و به طور کلی، عامل منابع و شرایط مساعد بستگی

می‌شود. باید از ظرفیت پیمان شانگهای، اوراسیا و بریکس به بهترین شکل ممکن در این شرایط که کشورمان تحت فشار سنگین تحریم‌های آمریکا و اجرایی شدن مکانیسم ماشه است، استفاده کنیم و توسعه روابط با کشورهای همسایه را به صورت جدی در دستور کار قرار دهیم.

پایان دادن به نگاه امنیتی به اقتصاد
بحث امنیت اقتصادی به جای اقتصاد امنیتی، نکته مهمی است که باید مورد توجه قرار گیرد. متأسفانه در حال حاضر، اقتصاد کشورمان با نگاه امنیتی، اداره و سیاست‌گذاری می‌شود که حاصلی جز خروج و فرار سرمایه‌گذاران واقعی و ورود بازیگران رانتی و غیرشفاف به اقتصاد و گسترش فساد ندارد. به جای اینکه اقتصاد در حاشیه امنیت قرار بگیرد، شاهدیم امنیت سوار اقتصاد شده و تصمیمات در سطح دولت و حاکمیت در حوزه اقتصاد با رویکرد امنیتی، اتخاذ می‌شود.

بازنگری در قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز
قانون کنونی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، مشکلات بسیار زیادی دارد و به نوعی همه فعالان اقتصادی را قاچاقچی در نظر می‌گیرد، مگر اینکه خلاف آن ثابت شود. فعالان بخش خصوصی، خواستار بازنگری اساسی در این قانون هستند و معتقدند تا زمان تغییر قانون باید اجرای قانون فعلی متوقف شود. این موضوع در جلسسه‌ای که فعالان اقتصادی با رئیس‌جمهور هم داشتند، مطرح و قرار شد وزیر دادگستری، موضوع را با تشکیل کارگروهی، پیگیری کند. همچنین پیشنهاد شد موضوع در جلسه سران نظام هم طرح شود که امیدوارم این اتفاق رخ دهد و هرچه سریع‌تر شاهد بازنگری در این قانون باشیم.

تسریع زمینه‌های مشارکت عمومی–خصوصی

رد پای سوخت پرگوگرد در آلودگی هوای تهران

آلودگی هوا، بازار تصفیه هوا را گران کرد

تداوم آلودگی هوا و تعطیلی‌های پایپی مدارس و ادارات، باعث شده تقاضا برای دستگاه‌های تصفیه هوا به شکل کم‌سابقه‌ای افزایش یابد؛ بررسی فروشگاه‌های اینترنتی نشان می‌دهد که قیمت انواع دستگاه‌های تصفیه هوا بین پنج تا بیش از ۳۰ میلیون تومان در هفته‌های گذشته افزایش یافته است. تشدید آلودگی هوا از هفته گذشته باعث شده فعالیت مدارس و دانشگاه‌ها...

نرخ تورم در میانه پاییز به سقف ۳۰ ماه گذشته رسید

۳ سناریوی تورمی تا پایان ۱۴۰۴

فرصت امروز: نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در آبان‌ماه به مرز ۵۰ درصد رسید و با ثبت رقم ۴۹٫۴ درصد در سقف ۳۰ ماه اخیر ایستاد. همچنین تورم ماهانه در نیمه پاییز ۳٫۴ درصد اعلام شد که هرچند در مقایسه با تورم ماهانه مهر (با رقم ۵ درصد) روند کاهشی را نشان می‌دهد اما همچنان نشانگر روند صعودی قیمت‌هاست. با توجه به تورم نقطه‌ای آبان‌ماه می‌توان سه سناریوی تورمی را تا پایان سال ۱۴۰۴ ترسیم کرد. سناریوهایی که در همه آنها، نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه از مرز ۵۰ درصد فراتر رفته و در بدبینانه‌ترین حالت تا سطح ۵۵ درصد میل می‌کند. طبق برآوردهای کارشناسی، نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه تا پایان امسال در سناریوی خوش‌بینانه به ۵۰٫۵ درصد، در سناریوی میانه به ۵۱٫۷ درصد و در سناریوی بدبینانه تا سطح ۵۵ درصد می‌رسد. برآوردهای بیشتر همچنین نشان می‌دهد که اگر مسیریابی تورم در ادامه سال براساس روند سه ماهه شهریور، مهر و آبان باشد، نرخ تورم...

۲

۶۹۴ میلیارد تومان پول حقیقی از تالار شیشه‌ای خارج شد

انفجار نقدینگی در صندوق‌های طلا

۶



مدیریت و کسب‌وکار

آزمون رهبری تجاری: هنر شفافیت در تلخ‌ترین لحظات

در مسیر حرفه‌ای هر رهبر تجاری لحظاتی وجود دارند که شبیه به یک آزمون استرس قلبی عمل می‌کنند. این لحظات زمان رونمایی از یک محصول جدید یا جشن گرفتن یک فصل موفق مالی نیستند. اینها لحظاتی هستند که در سکوت یک اتاق هیأت مدیره یا در برابر نگاه مضطرب صدها کارمند، رهبر تجاری باید خبری را اعلام کند که هیچ‌کس دوست ندارد بشنود: خبر تعدیل نیرو، شکست یک پروژه استراتژیک یا یک بحران غیرمنتظره که بقای شرکت را تهدید می‌کند. در این بزنگاه‌های دشوار تمام مهارت‌های مدیریتی، هوش استراتژیک و کاریزمای یک فرد در معرض سنجش بی‌رحمانه قرار می‌گیرد. این آزمونی است که هیچ‌کس برای آن داوطلب نمی‌شود، اما نتوهه مواجهه با آن تفاوت میان یک مدیر صرف و یک رهبر تجاری واقعی را آشکار می‌سازد. انتقال اخبار بد تنها یک وظیفه...

۸

دارد. علاوه بر «سرمایه‌گذاری»، رشد اقتصادی پایدار، متکی به «تکنولوژی» و «پرهوری» است که این دو مؤلفه، دو مفهوم «رشد کمی» و «رشد کیفی» را از هم جدا می‌کند. رشد اقتصادی کشورمان عمدتاً با محوریت «سرمایه‌گذاری» و نه «پرهوری» و «فناوری» بوده، که موجودی سرمایه را افزایش داده و این خود باعث افزایش تولید ناخالص ملی شده و بخشی از این تولید بار دیگر صرف سرمایه‌گذاری گردیده و چرخه رشد اقتصادی تداوم یافته است (نسبت موجودی سرمایه به تولید ناخالص ملی در کشورمان ۳٫۷۵ اما در کشورهای دیگر ۲٫۷ تا ۳٫۱ است).

اکنون اما، با متوقف شدن همین رشدهای نصفه و نیمه و کمتر «کیفی» (چنانکه در بالا ذکر شد) باید منتظر تشدید بحران، هم در طرف عرضه، یعنی بنگاه‌های اقتصادی و صنعتی و هم در طرف تقاضا، یعنی مصرف‌کنندگان با کوچک شدن سید مصرفی خانوارها بود. مسئله اصلی امروز کشورمان، «سیاسی» و نه «سایستی» است و تا در این حوزه گشایش‌های اساسی رخ ندهد، هر پیشنهاد «سیاستی» به قول معروف، پشت در اتاق‌های تصمیم‌گیری خواهد ماند. در واقع، این فرض سیاستمداران که فلان‌خ از هر وضعیتی می‌توان مشکلات «سیاستی» را حل کرد و درهای بهشت را به روی کشور گشود، سادهانگاره‌ای است.

دولت، توان تأمین مالی لازم برای اجرای پروژه‌های عمرانی و زیربنایی نیمه‌تمام را ندارد و در حال حاضر، چندین هزار پروژه در نقاط مختلف رها شده‌اند. طبق اعلام سازمان برنامه و بودجه، تنها بیش از ۱۸ هزار و ۸۰۰ طرح نیمه‌تمام ملی در کشور وجود دارد که نیازمند ۴ هزار همت اعتبار است. همچنین براساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، در یک دهه گذشته به طور متوسط، عمر طرح‌های عمرانی از حدود هفت سال در سال ۱۳۹۳ به ۱۷ سال در سال ۱۴۰۴ رسیده است. همچنین زمان موردنیاز برای اتمام طرح‌های عمرانی در دهه اخیر با روند صعودی مواجه شده و کنار دولت و حاکمیت، نقشه‌جدیدی ۱۳۹۳ به حدود ۹ سال در لایحه بودجه سال ۱۴۰۴ افزایش یافته است. چاره کار برای پایان دادن به این شرایط، تسریع در ایجاد زمینه‌های تحقق مشارکت عمومی–خصوصی است که می‌تواند هم در تشویق سرمایه‌گذاری، به‌ویژه در زیرساخت‌های حمل و نقل و انرژی به کمبود منابع دولت، کمک کند و هم به تحریک تقاضا به شکل زیربنایی و توسعه‌ای مساعدت رساند.

ما در اتاق تهران بر این باوریم که در شرایط جدید کشور و برای عبور از بحران‌ها، هم‌افزایی حاکمیت و بخش خصوصی، نه یک انتخاب، بلکه یک ضرورت ملی است. ما آماده‌ایم در کنار دولت و حاکمیت، نقشه‌جدیدی برای اقتصاد مقاوم، امن و قابل پیش‌بینی ترسیم کنیم و پیشنهاد می‌کنیم که «شورای عالی مشورتی مقابله با تحریم» با مشارکت اتاق بازرگانی، تشکیل شود تا با رصد وضعیت کسب وکارها و اقتصاد، شرایط پیچیده کنونی به بهترین شکل مدیریت شود و بهبود وضعیت معیشت مردم در اولویت قرار گیرد.

جایزه نوبل اقتصاد، نشانی آن را می‌دهند؟ در واقع، سؤال اساسی آن است که آیا آن نوع تأمین مالی بنگاه‌ها از طریق منابع ارزان‌قیمت دولتی، مطلوب و ممکن هست یا خیر؟

نگاهی به تاریخ بنگاهداری در کشورمان، نشان می‌دهد واحدهای صنعتی عمدتاً متکی به حمایت‌های دولتی بوده و کمتر زمانی را می‌توان سراغ گرفت که این بنگاه‌ها من‌حیث‌المجموع توانسته باشند بی‌نیاز از این حمایت‌ها، دخل و خرج نمایند و رشد و توسعه یابند. شاید همین موضوع، مهمترین مسئله توسعه صنعتی کشورمان است؛ اینکه چرا بنگاه‌های مولد و صنعتی نمی‌توانند بدون این نوع حمایت‌ها و متکی به منابع درونی خود، بقا داشته باشند و بزرگ شوند؟ بنگاههایی که یا به واسطه دولتی بودن اصولاً بزرگ متولد می‌شوند یا کوچک متولد شده و کوچک می‌مانند و حداکثر آنکه متوسط می‌شوند و نه آنکه بزرگ و قدرتمند شوند؛ در صنعت ایران، هرچه بنگاه‌ها بزرگ‌تر می‌شوند، بهره‌وری (رقابت‌پذیری) آنها کاهش می‌یابد. بر این اساس، تصویب و اجرای طرح‌های حمایت از تولید و یا انواع طرح‌های حمایتی دیگر، جز پول‌باشی و ایجاد صنایع گلخانه‌ای، نتیجه‌ای در بر ندارد و باید به اصلاح نظام حکمرانی و سیاستگذاری پرداخت؛ «حمایتگری تنها زمانی به نتیجه منجر خواهد شد که برآمده از برنامه حاکمیت و مبتنی بر اهداف

پیش‌نیازهای تاب‌آوری اقتصادی در شرایط بحران

اقتصادی» را با کمک اتاق بازرگانی، فعالان بخش خصوصی و کارشناسان تدوین کند؛ اتاق تهران در این زمینه برای کمک به دولت، اعلام آمادگی می‌کند. درخواست بخش خصوصی و فعالان اقتصادی از دولت، اعلام یک بسته سیاستی شفاف برای تضمین ثبات و امنیت سرمایه‌گذاری و همینطور تلاش ضاعف برای بهبود محیط کسب وکار از راه مقررات‌زدایی و پایان دادن به صدور دستورالعمل‌های خلق‌الساعه است. همچنین باید به سیاست چندترخی بودن ارز و تخصیص ارز ترجیحی که تنها پول‌باشی و دامن زدن به اقتصاد رانتی است، پایان داد. البته باید در کوتاه‌مدت، تدبیری برای اقرار پایین جامعه‌اندیشیده‌شود تا معیشت آنها دچار مشکل نشود.

تقویت تاب‌آوری زنجیره‌های تأمین و تولید
ما نیازمند سازوکاری هستیم که مسیرهای واردات مواد اولیه و صادرات کالاهای ایرانی در برابر بحران‌های منطقه‌ای، مقاوم‌تر شود. در واقع، باید تولید ملی تاب‌آور شود و برای تحقق این مهم باید خطوط اعتباری ویژه برای صنایع صادرات‌محور و دارای ارزش افزوده بالا، به‌ویژه در دارو، پتروشیمی، کشاورزی و فناوری اطلاعات، مورد توجه قرار گیرد.

فعال‌سازی دیپلماسی اقتصادی با بخش خصوصی
امروز بازارهای منطقه‌ای در حال بازاریابی هستند و ایران می‌تواند با استفاده از ظرفیت اتاق‌های مشترک، جایگاه خود را در تجارت خاورمیانه و آسیای مرکزی، ارتقا دهد. همچنین بهتر است تمرکز ویژه‌ای بر تهاات و تجارت با روسیه، چین، هند، ترکیه و کشورهای آسیای میانه داشته باشیم. از‌های محلی و سازوکارهای غیردولاری و مزارع، برای توسعه دیپلماسی اقتصادی با این کشورها توصیه

تولید نداشته باشد و دولت هم توان بازپرداخت ده‌ها هزار میلیارد تومان بدهی خود را نداشته باشد.

یکپارچه‌سازی سامانه‌ها و کاهش بوروکراسی
ساختارهای دولتی در کشورمان به شدت عریض و طویل و ناکارآمد هستند و به جای اینکه تسهیل‌کننده کارها و امور باشند، دائماً چوب‌لا‌ی چرخ بخش خصوصی و مردم می‌گذارند. در این بین، عجب اینکه حتی سامانه‌های آنلاین هم که برای سرعت بخشیدن و حذف بوروکراسی‌های زائد در سال‌های گذشته ایجاد شدند، خود به بلای جدیدی بدل شده‌اند. قطع بودن دائم سامانه‌ها، پیچیده بودن ساختار آنها که باعث شده در اصطلاح «یوزر فرندلی» نباشند و همچنین تعدد سامانه‌ها، صاحبان کسب وکارها و مردم را کلافه کرده است. در حال حاضر، ۱۶۲ دستگاه اجرایی، مسئول تعریف و ارائه بیش از ۱۶۰۰ خدمت الکترونیکی هستند و این خدمات به صورت پراکنده در بیش از ۵۰ سامانه مختلف، ارائه می‌شوند که بسیاری از آنها حتی به یکدیگر متصل هم نیستند. دولت باید یکپارچه‌سازی سامانه‌ها، کاهش بوروکراسی و کوچک‌سازی دولت را در اولویت کاری خود قرار دهد. یکی از مهمترین دلایل رشد تورم سالانه در کشور، کسری دائمی بودجه است که بخشی از آن را می‌توان با کوچک‌سازی دولت، مدیریت کرد.

ثبات سیاست‌های ارزی، مالیاتی و مقرراتی

نوسان مداوم نرخ ارز و تغییرات مکرر در مقررات، به‌خصوص مقررات مالیاتی، بزرگ‌ترین مانع سرمایه‌گذاری و تولید است. در واقع، وقتی اقتصاد پیش‌بینی‌پذیر نباشد، چگونه می‌توان از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران خارجی، انتظار سرمایه‌گذاری داشت، دولت می‌تواند حداقل برا یک دوره سه ساله، «منشور ثبات

به گفته وی، «طبق نظرسنجی صورت گرفته از بیش از ۷۰۰ بنگاه اقتصادی، حدود ۹۰ درصد آنها در دوره جنگ با افت تولید مواجه شدند و ۸۰ درصد نیز کاهش شدید گردش مالی را تجربه کردند. این شواهد بیانگر شکستگی شدید اقتصادی ایران در برابر شوک‌های کوتاهمدت و تأثیر بحران‌ها در تعمیق رکود است.»
این‌ فعال و مقام بخش خصوصی، در برابر یکی از مقامات بالای حاکمیتی که قاعدتاً بیشترین دسترسی به آمار و ارقام را دارد، همچنین به آمار فقیر شدن جامعه و اینکه «رشد حقیقی هزینه‌کرد در خانوار شهری، منفی ۲ درصد و در خانوار روستایی صفر برآورد می‌شود»، اشاره و بار دیگر ملتمسانه عنوان می‌کند: «توان مقاومت اقتصاد ایران در برابر بحران‌های کوتاهمدت و شوک‌های خارجی به شدت محدود است و استمرار این روندها، همراه با تکرار بحران‌های مشابه جنگ اخیر یا تشدید تحریم‌ها، می‌تواند زنجیره تأمین مواد اولیه، کالاهای اساسی و جریان تولید و اشتغال را با اختلالات عمیق‌تری مواجه سازد.»

راه چاره چیست؟ ادامه همان روندهای سابق و مثلاً به اصطلاح حمایت‌های دولتی برای تأمین منابع مالی از طریق اعطای تسهیلات ارزان‌قیمت ریالی و ارزی و پول‌باشی و...؟ یا تغییر پارادایم و انجام اصلاحات اساسی، آنچنان که علم و تجربه جهان امروز و بردنگان

محمود نجفی‌عرب، رئیس اتاق بازرگانی تهران
اقتصاد ایران چگونه می‌تواند از شرایط سخت کنونی، خارج شود؟ شاید درس گرفتن از مدل «معجزه اقتصاد ژاپنی» که نخست‌وزیر «هایاتو ایکادا» در سال‌های بعد از جنگ جهانی اجرایی کرد، بتواند چاره‌ساز باشد؛ مدلی که بر پایه اتحاد و تعامل مستمر و هماهنگ بین بازرگان اصلی اقتصادی، شامل دولت با تولیدکنندگان، تأمین‌کنندگان، توزیع‌کنندگان، بانک‌ها و... شکل گرفت و در کنار توسعه صنعتی ژاپن به رشد چشمگیر صادرات، بهبود وضعیت اشتغال و معیشت و افزایش درآمد سرانه مردم منجر شد. تحولات اخیر منطقه، به ویژه پس از جنگ ۱۲ روزه، نشان داد که امنیت اقتصادی و تـاب آوری ملی، دیگر مفاهیمی جدا از امنیت سیاسی نیستند و در این شرایط دشوار، بخش خصوصی ایران نشان داد که آماده است نقش فعال‌تری در تقویت پایه‌های اقتصادی کشور ایفا کند؛ مشروط بر آنکه محیط کسب وکار برای تصمیم‌گیری‌های بلندمدت، امن و پیش‌بینی‌پذیر باشد اما برای رسیدن به این نقطه، چند پیش‌نیاز ضروری است:

پایان دادن به قیمت‌گذاری دستوری
متأسفانه اقتصاد کشورمان سال‌هاست که درگیر سیاست زائد قیمت‌گذاری دستوری شده؛ اتفاقی که انگیزه تولید و سرمایه‌گذاری را کاهش داده و موجب افزایش رانت شده است. اگر می‌خواهیم تولید و سرمایه‌گذاری، جهش داشته باشد باید دولت دست از مداخله در قیمت‌ها بردارد و به روش‌های هوشمندانه، بازار را مدیریت کند. برای مثال، نمی‌توان از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی، انتظار داشت در حوزه انرژی و نیروگاه‌سازی سرمایه‌گذاری کنند، در شرایطی که قیمت فروش برق، هیچ تناسبی با هزینه‌های

خبرنامه

چرا توافق نامه صلح ارمنستان و آذربایجان، نهایی نیست؟

مرزهای تنش در قلب قفقاز

توافق نامه صلحی که بین «لها م علی اف» و «نیکول پاشینیان»، رهبران جمهوری آذربایجان و ارمنستان در حضور «دوئالد ترامپ» در کاخ سفید در روز هشتم اوت ۲۰۲۵ میلادی (۱۷ مرداد ۱۴۰۴) امضا شد، قطعی و نهایی به نظر نمی‌رسد. مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در گزارشی به دلایل این مهم پرداخته و سه پیش شرط اصلی نهایی شدن توافق نامه صلح ارمنستان و آذربایجان را برشمرده است. بازوی پژوهشی بخش خصوصی در گزارش «موافقت‌نامه صلح بین جمهوری آذربایجان و ارمنستان و دسترسی مستقیم به نخجوان»، به دو نکته مهم توافق‌نامه ۱۷ ماده‌ای صلح ارمنستان و آذربایجان، اشاره کرده و نوشته است: تحلیل مفاد توافق‌نامه ۱۷ ماده‌ای صلح بین ارمنستان و جمهوری آذربایجان، گویای دو نکته مهم و کلیدی است؛ نخست، کاربرد واژه «Agreement» برای این توافق‌نامه به جای استفاده از واژگانی مانند «Treaty» یا «Pact» یکی از موارد مهمی است که نشان می‌دهد توافق‌نامه صلح بین ارمنستان و جمهوری آذربایجان هنوز یک پیمان صلح قطعی و نهایی نیست. اگرچه این توافق، شامل مفادی برای پایان دادن به خصومت‌ها، احترام به تمامیت ارضی و لغو ادعاهای سرزمینی است، اما در واقع، یک «نقشه راه» برای توافق نهایی دو کشور محسوب می‌شود. نکته دوم، اشاره به «اعلامیه المانی» که چند روز پیش از فروپاشی شوروی در روز ۲۶ دسامبر ۱۹۹۱ میلادی (۵ دی‌ماه ۱۳۷۰) به امضا رسید و یکی از نکات مهم و کلیدی در اعلامیه آلمانی، «تأکید بر به رسمیت شناختن مرزهای موجود جمهوری‌ها به عنوان مرزهای بین‌المللی بود» و همچنین اشاره به «سند نهایی کنفرانس هلسینکی درباره امنیت و همکاری در اروپا» (۱۹۷۵) از نظر پذیرش مرزهای دوره شوروی، شناسایی متقابل تمامیت ارضی و منع متقابل تجاوز بسیار مهم است و این امر برای ارمنستان که طی پنج سال گذشته همواره نگران حمله نظامی جمهوری آذربایجان با حمایت ترکیه به استان سیونیک برای تحقق کردپور زنگه‌زور بود، می‌تواند یک پشتوانه حقوقی مناسب را برای حفظ تمامیت ارضی این کشور پس از امضای توافق‌نامه نهایی صلح فراهم کند. براساس این گزارش، همچنین در رابطه ملاحظات فنی و اجرایی «مسیر ترامپ» برای دسترسی آذربایجان به نخجوان با عبور از خاک ارمنستان، چند نکته مهم و کلیدی وجود دارد؛ نخست، یک شرکت مشترک ارمنی- آمریکایی به ثبت خواهد رسید که از نظر حقوقی، اختیارات دو طرف یکسان خواهد بود و هر کدام از طرفین برای انتخاب طرف سوم، از حق وتو برای عدم پذیرش و رد همکاری و مشارکت برخوردار خواهند بود. این شرکت مشترک ارمنی- آمریکایی، مسئولیت ساخت و بهره‌برداری از این مسیر تقریباً ۴۳ کیلومتری و نیز ساخت خط راه‌آهن، خطوط نفت و گاز، فیبر نوری و انتقال برق را در طول این مسیر برعهده خواهند گرفت. دوم، در رابطه با اجاره طولانی مدت ۹۹ ساله بهره‌برداری، کنترل و نظارت از مسیر آذربایجان به نخجوان در خاک ارمنستان، مواضع متناقض و مبهمی وجود دارد. درحالی که طرف آمریکایی به صراحت و قطعیت از آن صحبت می‌کند، دولت ارمنستان، آن را قطعی و نهایی نمی‌داند. بنابراین به نظر می‌رسد تا زمانی که سندی رسمی، قطعی و مکتوب در این زمینه منتشر نشود، نمی‌توان به اطمینان از صحت یا عدم صحت و اعتبار بحث واگذاری و اجاره ۹۹ ساله مسیر جمهوری آذربایجان به نخجوان توسط شرکت‌های آمریکایی اظهار نظر نمود. سوم، تعریف و اجرایی شدن عرض ۵ کیلومتری (چند برابر عرض معمول و متداول بزرگراه‌ها و کریدورهای ترانزیتی) برای این مسیر ۴۳ کیلومتری بین جمهوری آذربایجان و منطقه نخجوان در استان سیونیک ارمنستان از این جهت بسیار محتمل است که این مسیر تنها برای تردد شهروندان و یا ترانزیت نیست و قرار است پروژه‌های دیگری مانند خط راه‌آهن، خطوط نفت و گاز، فیبر نوری و خطوط انتقال برق نیز در طول این مسیر اجرایی شود. به احتمال بسیار زیاد، مسیر ریلی زودتر از مسیر جاده‌ای، آماده بهره‌برداری خواهد شد که البته ساخت و بهره‌برداری از مسیر ریلی نیز حداقل دو سال زمان خواهد برد. چهارم، با توجه به نگرانی‌های بسیار جدی امنیتی آذربایجان و همچنین ترکیه برای عبور این مسیر از داخل خاک ارمنستان، احتمالاً تدابیر امنیتی و حفاظتی ویژه‌ای پیش‌بینی خواهد شد و این احتمال وجود دارد که از نظر فنی و مهندسی، با هدف جلوگیری از تداخل یا تقابل شهروندان ارمنی و آذری، این مسیر ۴۳ کیلومتری در تقاطع با جاده‌ها و مسیر عبوری در استان سیونیک ارمنستان به صورت روگذر طراحی و اجرا شود و با اینکه برای جلوگیری از هر گونه حمله تروریستی یا خرابکاری احتمالی، بزرگراه موردنظر با دیوارهای بلند بتنی از دو طرف محصور شود. هرچند یک شرکت مشترک ارمنی- آمریکایی، مسئولیت امنیت عبور و تردد شهروندان و ترانزیت بین جمهوری آذربایجان و نخجوان و نیز کنترل گذرنامه‌های بیومتریک، اظهارنامه آنلان، اسکن محموله‌ها و دریافت حق ترانزیت را طبق قوانین و مقررات ارمنستان در دو سوی مسیرهای ورودی و خروجی برعهده خواهند گرفت. از نگاه مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، سه پیش شرط اصلی برای نهایی شدن توافق‌نامه صلح ارمنستان و جمهوری آذربایجان وجود دارد؛ نخست، تعیین حدود مرزها، علامت‌گذاری و میله‌گذاری مرزهای مشترک ارمنستان و جمهوری آذربایجان که از چند سال قبل در دست اقدام است. دوم، انحلال گروه مینسک سازمان امنیت و همکاری اروپا (به رهبری مشترک روسیه، فرانسه و آمریکا) که در سال ۱۹۹۲ میلادی برای حل و فصل مناقشه قره‌باغ کوهستانی تشکیل شد. به استناد نامه مشترک وزرای خارجه آذربایجان و ارمنستان، شورای وزرای سازمان امنیت و همکاری اروپا در تاریخ یکم سپتامبر ۲۰۲۵ میلادی با تصویب مصوبه‌ای پس از ۳۳ سال «رند مینسک» و نهادهای مرتبط آن از رسمًا منحل کرد و بدین ترتیب، یکی از پیش‌شرط‌های امضای توافق نهایی صلح بین ارمنستان و جمهوری آذربایجان محقق شده است. سوم، اصلاح قانون اساسی ارمنستان و حذف ارجاع به «اعلامیه استقلال ارمنستان» که در آن به اتحاد ارمنستان و قره‌باغ (به تعبیر ارمنه از ترساخت) اشاره شده است. تحقق این پیش‌شرط، که نیازمند برگزاری رفراندوم اصلاح قانون اساسی ارمنستان است، به شدت با انتقاد و اعتراض احزاب و جناح‌های سیاسی مخالف دولت «نیکول پاشینیان» مواجه شده است. احتمالاً اصلاح قانون اساسی ارمنستان دو سال دیگر در سال ۲۰۲۷ میلادی انجام خواهد شد؛ البته مشروط به اینکه حزب حاکم «پیمان شهروندی» به رهبری «نیکول پاشینیان» بتواند در انتخابات سال ۲۰۲۶ میلادی (خرداد ۱۴۰۵) به پیروزی برسد. بنابراین تا آن زمان نمی‌توان انتظار امضای توافق‌نامه نهایی صلح بین ارمنستان و جمهوری آذربایجان را داشت.

فرصت امروز: نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در آبان‌ماه به مرز ۵۰ درصد رسید و با ثبت رقم ۴۹٫۴ درصد در سقف ۳۰ ماه اخیر ایستاد. همچنین تورم ماهانه در نیمه پاییز ۳٫۴ درصد اعلام شد که هرچند در مقایسه با تورم ماهانه مهر (با رقم ۵ درصد) روند کاهشی را نشان می‌دهد اما همچنان نشانگر روند صعودی قیمت‌هاست. با توجه به تورم نقطه‌ای آبان‌ماه می‌توان سه سناریوی تورمی را تا پایان سال ۱۴۰۴ ترسیم کرد. سناریوهایی که در همه آنها، نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه از مرز ۵۰ درصد فراتر رفته و در بدبینانه‌ترین حالت تا سطح ۵۵ درصد میل می‌کند. طبق برآوردهای کارشناسی، نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه تا پایان امسال در سناریوی خوش‌بینانه به ۵۰٫۵ درصد، در سناریوی میانه به ۵۱٫۷ درصد و در سناریوی بدبینانه تا سطح ۵۵ درصد می‌رسد. برآوردهای بیشتر همچنین نشان می‌دهد که اگر مسیریابی تورم در ادامه سال براساس روند سه ماهه شهریور، مهر و آبان باشد، نرخ تورم نقطه‌ای در پایان ۱۴۰۴ به سطح ۵۴٫۸ درصد خواهد رسید؛ اما اگر مسیریابی تورم براساس روند هشت ماهه نخست امسال (تا پایان آبان) باشد، نرخ تورم نقطه‌ای در پایان امسال به ۵۱٫۷ درصد خواهد رسید. در نهایت، اگر مسیریابی تورم براساس روند یک سال اخیر آن در نظر گرفته شود، نرخ تورم نقطه‌ای در پایان اسفندماه ۱۴۰۴ به سطح ۵۰٫۵ درصد خواهد رسید. بنابراین برمبنای تغییرات سه ماهه، هشت ماهه و یک ساله تورم، نرخ تورم نقطه‌ای در همه سناریوها تا پایان امسال از مرز ۵۰ درصد، فراتر می‌رود. تورم علاوه بر آنکه فعالیت‌های سوداگران، فرار سرمایه، فقر و بیکاری را افزایش می‌دهد، موجب نابودی تولید و سرمایه‌گذاری هم می‌شود و می‌تواند تا مرحله بحران اقتصادی پیش برود. البته از آنجایی که طرح اصلاح قیمت بنزین از نیمه دوم آذرماه به اجرا درمی‌آید، این مهم می‌تواند فشار بیشتری بر سطح عمومی قیمت‌ها وارد کند و انتظارات تورمی را در ماه‌های آینده، تحت تاثیر قرار دهد.

قاتل خاموش معیشت و رفاه جامعه

تورم همانند بیماری سرطان، سیستم اقتصادی یک جامعه را به هم می‌ریزد و مانع از کارایی سیستم می‌شود. تورم علاوه بر آنکه فعالیت‌های سوداگران، فرار سرمایه، فقر، بیکاری و… را افزایش می‌دهد، منجر به نابودی تولید و سرمایه‌گذاری نیز می‌شود و می‌تواند تا مرحله بحران اقتصادی پیش برود. متأسفانه اقتصاد ایران در طول دهه‌های گذشته و به‌خصوص دو دهه اخیر، تورم بالایی را تجربه کرده است. میزان تورم در اقتصاد ایران طی ۴۴ سال گذشته به طور میانگین حدود ۲۰ درصد بوده است. بنابراین در اقتصادهایی با تورم ۲۰ درصد، صحبت کردن از تولید، سرمایه‌گذاری، رشد اقتصادی و… عملاً بیپهوه و نامتعارف است.

تصور اکثر اقتصاددانان، این است که تورم ایران یک پدیده پولی است و با کنترل عرضه پول می‌توان تورم را مهار کرد. اگرچه به‌هیچ‌وجه نمی‌توان تورمزا بودن پول را منکر شد اما هر همبستگی بین عرضه پول و تورم به معنای علت بودن پول برای تورم نیست، بلکه عوامل دیگری جز پول نیز مؤثر است. منحصr کردن علت تورم فعلی ایران به رشد نقدینگی، دادن آدرس غلط به مخاطب است و اشارات سیاستی آن بسیار پرمخاطره خواهد بود. با وجود اینکه همه تورم ایران به‌خصوص در شرایط فعلی را نمی‌توان با نقدینگی تشریح کرد، اما به‌هرحال، بخشی از تورم مزمن و پایدار اقتصاد ایران مربوط به رشد نقدینگی است که ریشه این رشد را باید در بزرگ بودن دولت و تحمیل

نرخ تورم در میانه پاییز به سقف ۳۰ ماه گذشته رسید

۳ سناریوی تورمی تا پایان ۱۴۰۴

هزینه‌های بی‌شمار بر بودجه دولت، تأمین مالی کسری‌های بودجه ساختاری از طریق مکانیزم خلق پول، نبود یک نظام بودجه‌ریزی کارا مبتنی بر قواعد مشخص و شفاف، سلطه مالی و عدم استقلال بانک مرکزی جست‌وجو کرد.

یکی از نتایج ناگوار تورم، توزیع ناعادلانه فشار آن بر طبقات مختلف جامعه است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که دهک‌های پایین‌تر جامعه، بخش بزرگ‌تری از درآمد خود را صرف هزینه‌های اساسی، مثل خوراک و مسکن می‌کنند که معمولاً از نرخ تورم بالاتری برخوردار هستند. در مقام مقایسه، دهک‌های پایین (دهک اول تا پنجم) با اتکای بیشتر به یارانه کالاها و خدمات عمومی همواره در معرض آسیب‌پذیری بیشتر نسبت به تورم هستند، به‌ویژه تورم ناشی از حذف ارز ترجیحی و



افزایش قیمت نهاده‌های تولید، در مقابل، دهک‌های بالاتر هرچند ممکن است درصد بیشتری از درآمد خود را صرف کالاهای غیرخوراکی و خدمات کنند، اما به دلیل قدرت مالی بیشتر، توانایی انطباق و حفظ دارایی‌ها در برابر تورم را از طریق سرمایه‌گذاری در بازارهای موازی، مانند طلا و ارز دارند.

موتور ارزی تورم‌های لجام‌گسیخته

درباره رابطه بین نقدینگی و تورم، تصور اکثر اقتصاددانان بر این است که تورم ایران یک پدیده پولی است و با کنترل عرضه پول می‌توان تورم را مهار کرد. به‌هیچ‌وجه نمی‌توان تورمزا بودن پول را منکر شد اما هر همبستگی بین عرضه پول و تورم به معنای علت بودن پول برای تورم نیست، بلکه عوامل دیگری جز پول نیز مؤثر است. منحصr کردن علت تورم فعلی ایران به رشد نقدینگی، دادن آدرس غلط به مخاطب است و اشارات سیاستی آن بسیار پرمخاطره خواهد بود.

با وجود اینکه همه تورم ایران به‌خصوص در شرایط فعلی را نمی‌توان با نقدینگی تشریح کرد، اما به‌هرحال، بخشی از تورم مزمن و پایدار اقتصاد ایران مربوط به رشد نقدینگی است که ریشه این رشد را باید در بزرگ بودن دولت و تحمیل هزینه‌های بی‌شمار بر بودجه دولت، تأمین مالی کسری‌های بودجه ساختاری از طریق مکانیزم خلق پول، نبود یک نظام بودجه‌ریزی کارا مبتنی بر قواعد مشخص و شفاف، سلطه مالی و عدم استقلال بانک مرکزی و … جست‌وجو کرد. در شرایط فعلی اقتصاد ایران، این پرش‌های بی‌سابقه نرخ ارز است که موتور محرکه تورم‌های لجام‌گسیخته‌ای اخیر بوده است. چنانچه نرخ رشد دلار را در کنار نرخ تورم و نرخ رشد نقدینگی قرار دهیم، همبستگی بالای افزایش نرخ ارز

برای خرید طلا و سکه، دست نگه دارید

طلا روی موج دلار

بنابراین توصیه ما این است که مردم با توجه به وابستگی قیمت‌های داخلی به نرخ ارز و وجود حباب نسبت به بازار جهانی، در زمان التهاب بازار، اقدام به معامله نکنند و پس از ایجاد ثبات نسبی، وارد معاملات شوند. در واقع، هنگامی که نرخ ارز و قیمت انس جهانی به ثبات برسند و چند روز از تثبیت قیمت‌ها بگذرد، زمان مناسبی برای انجام خرید و فروش خواهد بود.

رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان طلا و جواهر تهران در پایان به آخرین قیمت بازار، اشاره کرد و گفت: در حال حاضر، هر گرم طلای ۱۸عیار با حدود

نوبت اول

((آب امانت فرزندان ماست، امانتدار باشیم))

فراخوان برگزاری مناقصه عمومی

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان غربی در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله ای مطابق جدول ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد تا سایر مراحل مناقصه از طریق سامانه (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

موضوع مناقصه	مبلغ بر آورد (ریال)	تضمین شرکت در مناقصه (میلیون ریال)	صلاحیت های مورد نیاز	محل تامین اعتبار	تاریخ انتشار مهلت دریافت مهلت عودت تاریخ بازگشایی پاکات
(عمومی با ارزیابی ساده) خرید، بارگیری ، حمل ، باراندازی و تحویل لوله های پلی اتیلن تک جدار به قطر ۲۱۵ میلیمتر برای پروژه آبرسانی به مجتمع ۱۰۶ روستایی شهید امینی شوط (خط انتقال شوط به مصوفی و مرگنل) – شماره: ۲۰۰۴۰۰۵۳۹۰۰۰۰۰۱۱۲۲	۱۹۳,۳۰۶	۹,۶۶۶		کلید به تولیدکنندگان و تامین کنندگان مجاز	۱۴۰۴/۰۹/۱۰ ساعت ۱۴۰۴/۰۹/۱۵ ساعت ۱۴۰۴/۰۹/۲۵ ساعت ۱۴۰۴/۰۹/۲۶ ساعت ۰۹:۳۰
(عمومی با ارزیابی کیفی) نگهداری و بهره برداری از کلید تاسیسات تولید، انتقال، ذخیره ، توزیع ، انشعابات آب شرب و سایر امورات مرتبط با این بخش در ساحل شمالی (ساحل چپ) رودخانه شهرچایی ارومیه – شماره: ۲۰۰۴۰۰۵۳۹۰۰۰۰۰۰۱۱۲۱	۴۷۵,۳۴۷	۱۵,۶۹۰	پایه ۳ تامین، انتقال و توزیع بر اساس آیین نامه تشکیلاتی صلاحیت شرکت های بهره برداری و نگهداری از تاسیسات آب وزارت نیرو	عمرانی و سایر منابع و سایر ابزارهای تامین منابع مالی و اوراق مرابحه	۱۴۰۴/۰۹/۱۰ ساعت ۱۴۰۴/۰۹/۱۳ ساعت ۱۴۰۴/۰۹/۲۹ ساعت ۱۰:۰۰ ساعت ۱۴۰۴/۰۹/۳۰ ساعت ۰۹:۰۰
قیمت اسناد هر مناقصه: مبلغ ۱,۵۰۰,۰۰۰ ریال					
مدت اعتبار پیشنهادات شش ماه					

توجه: لازم بذکر است پاکت ارزیابی کیفی و مناقصه حاوی پاکت الف و ب و ج در مواعد مقرر ، در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت درج گردیده و پاکت الف (تضمین شرکت در مناقصه) علاوه بر بارگذاری در سامانه مزبور قبل از بازگشایی پاکت بصورت فیزیکی تحویل دبیرخانه گردد. در صورت عدم تحویل پاکت مربوطه بازگشایی نخواهد شد.

آدرس تحویل پاکت: ارومیه – چهارراه مخابرات شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان غربی شماره تماس: ۰۴۴۳۳۴۵۰۰۰۱

تاریخ نشر آگهی نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۹/۱۰ تاریخ نشر آگهی نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۹/۱۲

اخبار

جرائم دیرکرد بیمه شخص ثالث بخشیده شد

۱۰۰ درصد جرائم دیرکرد بیمه‌نامه شخص ثالث تمام وسایل نقلیه موتوری زمینی فاقد بیمه‌نامه به مناسبت روز بیمه و ولادت حضرت علی (ع) بخشیده شد. معاون نظارت بیمه مرکزی، با اعلام این خبر، توضیح داد: در اجرای بند «۱-۸» دستورالعمل اصلاحی تعیین میزان، نحوه وصول، تخفیف، تقسیط و بخشودگی مبلغ موضوع بند «ب» ماده (۲۴) قانون بیمه اجباری خسارات واردشده به شخص ثالث در اثر حوادث ناشی از وسایل نقلیه (مصوب ۱۳۹۵) و نظر به موافقت وزیر اقتصاد با پیشنهاد رئیس کل بیمه مرکزی، جرائم دیرکرد بیمه‌نامه شخص ثالث خودرو، موتورسیکلت و ماشین‌آلات کشاورزی فاقد بیمه‌نامه شخص ثالث به مناسبت سیزدهم آذرماه، روز بیمه و ولادت حضرت علی (ع) بخشیده می‌شود. به گفته «محمود حق‌وردیلو»،این اقدام با هدف تسهیل خرید بیمه‌نامه اجباری شخص ثالث و حوادث راننده، کاهش تبعات ناگوار اجتماعی و اقتصادی ناشی از حوادث وسایل نقلیه فاقد بیمه‌نامه، حمایت از اقشار مختلف جامعه به ویژه گروه‌های آسیب‌پذیر و همچنین ترویج فرهنگ بیمه با همکاری صندوق تأمین خسارت‌های بدنی انجام شده و طی آن ۱۰۰ درصد مبلغ جریمه فوق‌الاشاره برای انواع موتورسیکلت از روز پنجشنبه، ۱۳ آذرماه (مقارن با روز بیمه) تا پایان روز شنبه، ۱۳ دی‌ماه (مصادف با ولادت حضرت علی) به مدت ۳۱ روز و برای سایر وسایل نقلیه موتوری زمینی فاقد بیمه‌نامه از روز پنجشنبه، ۱۳ آذرماه (مقارن با روز بیمه) تا پایان روز چهارشنبه، ۲۶ آذرماه (روز حمل و نقل و رانندگان) به مدت ۱۴ روز مورد بخشودگی قرار گرفته است.این بخشودگی صرفاً در صورت خرید بیمه‌نامه شخص ثالث با مدت اعتبار یک ساله، قابل اعمال است. هموطنان با توجه به بازه زمانی اعلام شده می‌توانند با مراجعه به شعب و یا شبکه فروش شرکت‌های بیمه از این بخشودگی بهره‌مند شوند و شرکت‌های بیمه نیز مکلفند در بازه زمانی تعیین‌شده، از دریافت جریمه مذکور خودداری کنند.

در ۸ ماهه ابتدای امسال

تجارت خارجی ایران ۷۶ میلیارد دلار شد

براساس آمارهای گمرک ایران، ارزش تجارت خارجی ایران از ابتدای سال تاکنون به ۷۶ میلیارد و ۵۲۷ میلیون دلار رسیده است. تجارت خارجی ایران در هشت ماهه ابتدای امسال، ۱۳۱ میلیون و ۵۴ هزار تن و به ارزش ۷۶ میلیارد و ۵۲۷ میلیون دلار رسید که این میزان تجارت خارجی به لحاظ ارزش، ۹.۳۸ درصد کاهش و از حیث وزن، ۱.۵۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این مدت، ۱۰۵ میلیون و ۲۳۱ هزار تن انواع کالا به ارزش ۳۶ میلیارد و ۹۹۷ میلیون دلار به کشورهای مختلف صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل به لحاظ وزن، ۱.۱۷ درصد افزایش و از نظر ارزش، ۳.۴۸ درصد کاهش داشته است. همچنین در هشت ماهه امسال، ۲۵ میلیون و ۸۲۳ هزار تن کالا به ارزش ۳۹ میلیارد و ۵۴۰ میلیون دلار، وارد کشور شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل به لحاظ وزن، ۳ درصد افزایش و از نظر ارزش، ۱۴.۲۹ درصد کاهش یافته است. به نظر می‌رسد بخشی از افزایش وزنی صادرات در هشت ماهه ابتدای امسال به دلیل ناترازی انرژی در بخش‌های صنعتی و معدنی باشد که سبب شده تا تولیدکنندگان به دلیل خالی ماندن ظرفیت تولید بر اثر ناترازی انرژی به خام‌فروشی محصولات چون کنسانتره و گندله آهن روی آورده باشند. براساس آماري که چندی پیش، انجمن فولاد ایران منتشر کرد، روند صعودی صادرات در مواد اولیه زنجیره فولاد همچنان تداوم دارد؛ به طوری که حجم صادرات کنسانتره سنگ آهن در مقایسه با هفت ماهه سال گذشته ۸۲ درصد رشد داشته است که این مسئله موجب نگرانی فولادسازان شده است؛ زیرا کنسانتره ماده اولیه کارخانجات فولادی است و افزایش صادرات آن به شکل خام‌فروشی، تأمین مواد اولیه را با مشکل مواجه می‌کند.

بدهی‌های خارجی ایران چقدر شد؟

بانک مرکزی، میزان بدهی‌های کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت کشور تا پایان شهریورماه ۱۴۰۴ (شش ماهه نخست سال) را اعلام کرد. براساس آمارهای منتشرشده از سوی بانک مرکزی، در پایان شهریورماه ۱۴۰۴ میزان بدهی‌های خارجی کشور (تهدات بافعل) براساس سررسید اولیه بدهی‌ها، ۵۳۸۰ میلیون دلار (۴۵۷۰ میلیون یورو) اعلام شده است. به این ترتیب، میزان بدهی‌های کوتاه مدت خارجی کشور در پایان شهریور امسال، ۳۴۷۵ میلیون دلار (۲۹۵۱ میلیون یورو) و میزان بدهی‌های میان مدت و بلندمدت خارجی کشور در پایان شهریور سال جاری، ۱۹۰۵ میلیون دلار (۱۶۱۹ میلیون یورو) اعلام شدند. در شش ماهه اول سال ۱۴۰۴، ارزش صادرات (بدون احتساب مینانات گازی و واردات تیر مرک‌سی به ترتیب حدود ۲۵.۹ و ۲۸.۴ میلیارد دلار ثبت شد. به این فرض قبول تاثیر بالای قیمت‌گذاری دستوری در قبل، صادرات کشور ۰.۸ درصد افزایش و واردات ۱۲.۹ درصد کاهش نشان می‌دهند. طی شش ماهه نخست امسال، ارزش هر تن کالای صادراتی و وارداتی به ترتیب ۵.۵ درصد و ۱۵.۲ درصد کاهش یافتند. وزن صادرات و واردات گمرکی نیز به ترتیب حدود ۷۵ و ۱۸۸ میلیون تن بود که نسبت به دوره مشابه سال قبل به ترتیب ۶.۷ درصد و ۲.۷ درصد افزایش داشته‌اند.

در سال آینده میلادی

اونس طلا به ۵ هزار دلار می‌رسد؟

بهای هر اونس طلا در سال ۲۰۲۵ میلادی، خوش درخشیده است و تحلیلگران به دلایلی اشاره کرده‌اند که برمبنای آنها، این فلز گرانبها در سال آینده نیز به ثبت رکوردهای بالایش، ادامه خواهد داد. چندین شرکت وال استریت در هفته گذشته، گزارش‌هایی منتشر کردند که نشان می‌دهد اونس طلا در سال ۲۰۲۶ افزایش قیمت خواهد داشت و برخی تحلیلگران پیش‌بینی می‌کنند که اونس طلا به مرز ۵ هزار دلار برسد که رشد قیمت حدود ۲۰ درصدی را نشان می‌دهد. به گفته کارشناسان، بسیاری از عواملی که باعث شده است سرمایه‌گذاران پول خود را به این دارایی امن سرازیر کنند، احتمالاً همچنان پابرجا خواهند ماند. گلدمن ساکس در روز جمعه، اعلام کرد حدود ۷۰ درصد از سرمایه‌گذاران پیش‌بینی می‌کنند قیمت طلای جهانی به افزایش خود ادامه می‌دهد و ۲۶ درصد بر این باورند که قیمت هر اونس طلا تا پایان سال ۲۰۲۶، ۲۰ درصد و بالای ۵ هزار دلار خواهد رسید. این نظرسنجی در ماه جاری از بیش از ۹۰۰ نفر انجام شده است. سرمایه‌گذاران، خرید مداوم بانک‌های مرکزی در سراسر جهان و نگرانی‌های مالی را از بزرگ‌ترین عوامل موثر در افزایش قیمت این فلز گرانبها، عنوان کردند. هر اونس طلا در روز جمعه گذشته، ۲۲۲۰ دلار معامله شد که نسبت به رکوردش (پایین‌تر از ۴۴۰۰ دلار در ماه اکتبر) کمتر بود، اما هنوز ۶۰ درصد بالاتر از قیمتی است که در آغاز سال ۲۰۲۵ داشت. ضعف دلار که سال جاری با افزایش نگرانی‌ها در مورد افزایش بدهی دولت آمریکا ارزش خود را از دست داده، در کنار نگرانی‌ها در مورد بی‌ثباتی ژئوپلیتیکی و نوسانات بازار سهام، از افزایش قیمت طلا حمایت می‌کند. دویچه بانک نیز هفته گذشته، پیش‌بینی قیمت طلا در سال ۲۰۲۶ را از ۴ هزار دلار برآورد کرد، قبلی، به ۴۴۵۰ دلار افزایش داد و محدوده قیمت ۲۹۵۰ تا ۴۹۵۰ دلار و ۲۰ است را پیش‌بینی کرد. همچنین بانک «یوپی‌اس» بر این باور است که تضعیف بیشتر ارزش دلار، کاهش بازده اوراق قرضه، عدم قطعیت ژئوپلیتیکی و نگرانی‌های مالی، همگی به حمایت از افزایش قیمت طلا ادامه خواهند داد و این بانک همچنان انتظار دارد که طلا در اواسط سال ۲۰۲۶ به ۴۵۰۰ دلار برسد.

افزایش تدریجی قیمت سوخت، بهتر از شوک ناگهانی است

نرخ سوم بنزین برای مدیریت مصرف



تومان محاسبه می‌شود.

براساس این مصوبه دولت، برای مالکان چند خودرو، تنها یک دستگاه مشمول سهمیه یارانه‌ای خواهد بود و سایر خودروها سهمیه نرخ سوم دریافت می‌کنند و وزارت نفت و شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی، مکلف شده‌اند تا امکان انتخاب خودروی سهمیه‌دار را برای مالکان فراهم کنند که در صورت عدم انتخاب، خودروی مشمول توسط وزارت نفت تعیین خواهد شد.
همانطور که اشاره شد، در بخش خودروهای دوگانه‌سوز و از ابتدای بهمن‌ماه امسال، سهمیه با نرخ دوم نصف خواهد شد تا مصرف سوخت پاک سی‌ان‌جی (CNG) و کاهش آلاینده‌ها تشویق شود. دولت چهاردهم، هدف این مصوبه را مدیریت مصرف سوخت، جلوگیری از هدررفت و کاهش قاچاق سوخت، اعلام کرده است. با وجود استقبال اغلب کارشناسان از مصوبه دولت که افزایش تدریجی قیمت سوخت را بهتر از شوک ناگهانی می‌داند، اما نگرانی‌هایی درباره تأثیر سهمیه‌بندی جدید دولت بر مالکان خودروهای صفر کیلومتر داخلی، مطرح شده است؛ زیرا این خودروها از سهمیه‌های یارانه‌ای اولیه، برخوردار نخواهند بود، در حالی که خودروهای مونتاژی مشابه، مشمول سهمیه‌های ارزان‌تر خواهند شد. از طرفی به گفته کارشناسان، مصوبه جدید سهمیه‌بندی سوخت، فشار تورمی چندانی در سطح جامعه ایجاد نخواهد کرد؛ چراکه اصلاح تدریجی و سالاته قیمت سوخت و کاهش مرحله‌ای یارانه‌ها، رویکردی منطقی‌تر و کم‌هزینه‌تر از اعمال افزایش ناگهانی پس از چند سال است.

اصلاح تدریجی قیمت، بهتر از شوک ناگهانی

یک کارشناس صنعت خودرو، افزایش تدریجی قیمت سوخت را بهتر از شوک ناگهانی می‌داند و می‌گوید: دولت اقدام به طراحی یک طرح سهمیه‌بندی بینابینی کرده که هدف آن، هم مدیریت مصرف سوخت و هم جلوگیری از هدررفت منابع است. «امیرحسن کاکایی» با اشاره به ویژگی‌ها و شرایط اعمال شده در مصوبه جدید دولت، گفت: کشور در شرایط فعلی با محدودیت‌های جدی در تأمین حامل‌های انرژی مواجه است و اصلاح قیمت سوخت به یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر تبدیل شده، اما واقعیت آن است که در این مصوبه، نهایت تلاش شده تا فشار اقتصادی بر مردم صورت نگیرد و دولت ناگزیر است در طراحی سیاست‌های خود، تعادلی میان مدیریت منابع محدود و حمایت از اقشار آسیب‌پذیر را برقرار کند. در چنین شرایطی، دولت اقدام به طراحی یک طرح سهمیه‌بندی بینابینی کرده که هدف آن، هم مدیریت مصرف سوخت و هم جلوگیری از هدررفت منابع است.

به گفته «کاکایی»، نرخ سوم سوخت که در قالب بنزین ۵ هزار تومانی تعیین شده، نسبتاً پایین است و هدف آن، اعمال محدودیت بر مصرف اضافی است. محاسبات نشان می‌دهد که برای یک خودروی معمولی، تفاوت در مجموع هزینه ماهانه سوخت حتی در صورت استفاده از سهمیه

فرصت امروز: معاون اول رئیس‌جمهور در دومین روز آذرماه، مصوبه جدید بنزینی دولت را ابلاغ کرد که براساس آن، قیمت بنزین از نیمه دوم آذرماه سه‌نرخ می‌شود. در مصوبه جدید دولت، بنزین کارت‌های شخصی و سهمیه‌ای هیچ تغییری نکرده و تنها نرخ سوم بنزین اضافه شده است. بدین ترتیب، نرخ هر لیتر بنزین برای سهمیه ۶۰ لیتر اول، معادل ۱۵۰۰ تومان و سهمیه ۱۰۰ لیتر دوم، معادل ۳ هزار تومان همچون روزهای قبل همچنان برقرار است، اما نرخ بنزین جایگاه با استفاده از کارت اضطراری برای مصرف مزاد ۱۶۰ لیتر سهمیه‌ای از پانزدهم آذرماه امسال به ۵ هزار تومان افزایش پیدا می‌کند. البته استفاده از بنزین سهمیه اول و دوم فقط با کارت سوخت شخصی امکان‌پذیر است. در مصوبه دولت همچنین سهمیه نرخ اول و دوم خودروهای وارداتی، مناطق آزاد، دولتی و نوشماره داخلی حذف شده و این خودروها تنها از نرخ سوم بنزین استفاده خواهند کرد. همچنین افراد دارای بیش از یک خودرو، تنها از یکی از خودروهای خود می‌توانند سهمیه نرخ اول و دوم را دریافت کنند و در صورت عدم انتخاب، خودروی مشمول سهمیه از سوی وزارت نفت (شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی) تعیین خواهد شد. میزان سهمیه نرخ دوم خودروهای دوگانه‌سوز نیز (از اول بهمن‌ماه) نصف می‌شود تا مصرف سوخت پاک سی‌ان‌جی (CNG) و کاهش آلاینده‌ها تشویق شود. هرچند دولت چهاردهم، هدف از این مصوبه را مدیریت مصرف سوخت، جلوگیری از هدررفت و کاهش قاچاق سوخت، اعلام کرده و اغلب کارشناسان و فعالان اقتصادی نیز از طرح دولت استقبال کرده‌اند، اما مصوبه دولت، باعث نگرانی مالکان خودروهای صفر کیلومتر داخلی شده است؛ چراکه این خودروها از سهمیه‌های یارانه‌ای اولیه، برخوردار نخواهند بود. این در حالی است که خودروهای مونتاژی مشابه، مشمول سهمیه‌های ارزان‌تر شده‌اند.

به سوی مدیریت مصرف با بنزین ۳ نرخی

بالاخره پس از گمانه‌زنی‌های زیاد، قرار است که قیمت بنزین از نیمه دوم آذرماه سه‌نرخ‌ی شود. مصوبه جدید دولت در روز دوم آذرماه از سوی «محمدرضا عارف»، معاون اول رئیس‌جمهور به دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شد. این مصوبه که از ۱۵ آذرماه ۱۴۰۴ اجرایی می‌شود، تغییراتی در نرخ و نحوه اختصاص سهمیه بنزین اعمال می‌کند و شامل سهمیه سوم با نرخ ۵ هزار تومان برای مصارف به اصطلاح مزاد می‌شود. براساس مصوبه دولت، خودروهای صفر یا نوشماره داخلی، خودروهای دوم یا غیر از خودرو اول مالکان، خودروهای خارجی وارداتی، خودروهای دولتی (به غیر از آمبولانس‌ها) و خودروهای مناطق آزاد، مشمول نرخ سوم بنزین خواهند شد و دیگر سهمیه‌های ۱۵۰۰ تومانی و ۳ هزار تومانی به آنها تعلق نمی‌گیرد. با این حال، خودروهای دوگانه‌سوز همچنان از نصف سهمیه قبلی برخوردار خواهند بود. همچنین از تاریخ دقیق اجرای این مصوبه، استفاده از کارت جایگاه سوخت یا کارت اضطراری آزاد با نرخ ۵ هزار

اولتیماتوم رئیس‌جمهور باعث تحول خودروسازان خواهد شد؟

کیفیت خودروها همچنان زیر سؤال

با استهلاک سریع، خرابی‌های مکرر و هزینه‌های بالای تعمیر و نگهداری همراه باشند؛ بنابراین ضعف در زنجیره قطعه‌سازی خود مشکل دیگری است که کیفیت پایین خودروها را تشدید می‌کند. بسیاری از قطعات داخلی از مواد اولیه بی‌کیفیت تولید می‌شوند و تحت نظارت سختگیرانه قرار ندارند. وجود تولیدکنندگان کوچک و بدون شناسنامه و ترکیب قطعات با نمونه‌های تقلبی، موجب استهلاک سریع خودرو و افزایش خرابی‌های مکرر می‌شود. حتی خودروهایی که در ابتدا کیفیت قابل قبولی دارند، به سرعت با مشکلات جدی روبه‌رو می‌شوند و هزینه‌های سنگین تعمیر و نگهداری برای رانندگان بر جای می‌ماند.

شاید بهتر است بگوییم؛ استانداردهای ملی خودرو در ایران ناکافی و قدیمی هستند و اجرای آنها نیز گزینشی صورت می‌گیرد. فناوری‌های ایمنی مانند سیستم کنترل پایداری، ترمزهای پیشرفته و کیسه هوا در بسیاری از خودروهای داخلی وجود ندارد و آزمون‌های ایمنی مستقل و شفاف، جایگاه واقعی خود را در ارزیابی محصولات پیدا نکرده‌اند. اقدامی که پس از گذشت چند دهه و با تأخیر بسیار، اخیراً در حال شکل‌گیری است و در نهایت به «افتتاح پروژه مرکز ملی تست و تصادف خودرو» منجر شد و کمی امیدواری بر جای گذاشت، اما این ضف‌ها باعث کاهش ایمنی خودروها و افزایش خطرات جانی برای رانندگان و سرنشینان است. امروز پیامدهای کیفیت پایین خودرو و قطعات، برای مردم ملموس و جدی است. خودروهای ناپایمن باعث افزایش شدت تصادفات و تلفات جاده‌ای شده‌اند، خرابی‌های مکرر خودرو هزینه‌های بالایی به خانوار تحمیل می‌کند و استهلاک سریع باعث کاهش ارزش سرمایه‌ای خودرو می‌شود. کافی است نگاهی به تصادفات جاده‌ای بیندازیم. چند خودرو خارجی و با کیفیت بالا آسیب دیده و دچار حادثه شده است؟ حتی شدت آسیب و خسارت در خودروهای خارجی تفاوت فاحشی با تولیدات داخلی دارد و به گفته برخی از کارشناسان، انحصارگرایی در صنعت خودرو کشور طی چندین دهه، نتیجه‌ای جز این ندارد.

اما این روزها بعضاً حتی خودروهایی به اصطلاح «نوشماره» که تازه از کارخانه خارج شده و به متقاضیان عرضه می‌شود هم دچار مشکل و نقص

بازاریابی دیجیتال و مهارت‌های آن

شخصی‌سازی که ناشی از تحلیل عمیق داده است، باعث می شود

مخاطب احساس کند این پلتفرم ذهنش را می خواند.

معماری محتوا: خلق روایت‌های پیش‌برند

محتوا در دنیای امروز، سوخت اصلی موتور اقتصاد توجه است، اما هر محتوایی قدرت ایجاد حرکت را ندارد. اشتباه رایج بسیاری از برندها، تولید محتوا با هدف «پرد کردن تقویم» است، در حالی که رویکرد ژورنالیستی و استراتژیک حکم می کند که محتوا باید «راه حل» یا «لِهام» باشد. نگارش و تولید محتوای اثرگذار نیازمند درک عمیق از معماری متقاعدسازی است. این یعنی محتوا باید بتواند مخاطب را از نقطه الف (بی اطلاعی یا تردید) به نقطه ب (آگاهی و اعتماد) هدایت کند. کلمات و تصاویر باید به گونه ای چیدمان شوند که نه تنها اطلاعات بدهند، بلکه هویت و ارزش های برند را در ناخودآگاه مخاطب تثبیت کنند. یک استراتژیست محتوا می داند که داستاگوینی قدرتمندترین ابزار برای عبور از دیوارهای دفاعی مغز انسان است و منطق را با احساسات درهم می‌آمیزد تا پیامی ماندگار خلق کند.

در این زمینه، برند اثربشی ردبول یک مثال درخشان و بی‌نظیر است. ردبول اساسا یک شرکت تولیدکننده نوشیدنی انرژی را است، اما رفتارش در حوزه محتوا شبیه به یک گول رسانه ای جهانی است. آنها به جای اینکه مدام درباره فرمول نوشیدینی یا قیمت قوطی‌های‌شان صحبت کنند، خود را به عنوان ناشر هیجان و خطر باتعریف کرده‌اند. ردبول با سرمایه‌گذاری سنگین بر روی رویدادهای ورزشی محیرالعقول، مانند پرش از لبه فضا (پروژه استراتوس)، محتوایی خلق می کند که نفس ها را در سینه حبس می کند. در این روایت ها، نوشیدینی ردبول تنها یک حامی خاموش است که انرژی لازم برای شکستن مرزهای بشری را تامین می کند. این استراتژی محتوایی باعث شده تا مخاطب، ردبول را نه یک نوشیدنی شیرین، بلکه نمادی از شجاعت و فراتر رفتن از محدودیت ها بداند؛ جایگاهی که هیچ تبلیغ سنتی ای نمی توانست برای بردش به ارمغان بیاورد.

مهندسی حضور: تسلط بر اکوسیستم جست‌وجو

درک مکانیسم های موتورهای جست‌وجو و قابلیت دیدن دیگر به معنای تکرار کلمات کلیدی به صورت مکانیکی نیست. امروز، این حوزه به روانشناسی جست‌وجو و درک قصد کاربر (User Intent) تغییر ماهیت داده است. یک بازاریاب خبره می داند که وقتی کاربری عبارتی را در کادر جست‌وجو تایپ می کند، در واقع یک مشکل حل نشده یا یک نیاز فوری دارد. هنر سنسو در عصر هوش مصنوعی، پاسخ دادن به سوالاتی است که کاربر هنوز به طور کامل آنها را نپرسیده است. این مهارت شامل ساختاربندی فنی سایت و بهینه سازی تجربه کاربری است تا گوگل و سایر پلتفرم ها بتوانند اعتبار و ارزش محتوا را درک کنند. هدف نهایی این است که در لحظه حیاتی تصمیم‌گیری، برند شما به عنوان موفق ترین و مرتبط ترین پاسخ در برابر چشمان مخاطب ظاهر شود.

آگهی عدم تسلیم سند مالکیت مورث

نظر بر اینکه آقای حسین قدردان کرکوک احدی از ورثه مرحوم غلامرضا قدردان کرکوک با اراله حصر وراثت و سایر مدارک لازم تقاضای صدور سند مالکیت نسبت به سهم الارث وراثت از پلاک ۲۱۹۱ فرعی از ۱۲۷ اصلی واقع در بخش سه اردبیل و اعلام داشته اند سند اولیه مرحوم الف قدردان کرکوک به شماره پلاک ۲۱۹۱ فرعی از ۱۲۷ اصلی در دست کاتب قریبا قدردان از ورث می باشد که جبراین طی اظهاریه شماره ۱۰۳۳۰۸ – ۱۴۰۴/۰۸/۲۶ با نامبرده ابلاغ ولی در مهلت قانونی سند اولیه را تسلیم ننموده اند حال در پی عدم تسلیم طرف مدت ده روز پس از انتشار این آگهی اصل سند مالکیت را اجرای تبصره ۳ ماده ۱۲۰ اصلاحی قانون ثبت موضوع یکبار در روزنامه آگهی تا هر کس هرگونه ادعایی به وجودسند مالکیت یا سند معامله نزد خود داشته باشد طرف مدت ده روز پس از انتشار این آگهی اصل سند مالکیت را با اخذ رسید تسلیم این اداره نمایند بدیهی است پس از انقضای مدت مقررده اداره ثبت اسناد نسبت به صدور سند مالکیت بنام ورث طبق مقررات قانونی اقدام و سند اولیه از درجه اعتبار ساقط خواهد بود.

رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه دوا ردبیل –فرصتعلی عابدی
تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۹/۱۰

آگهی فقدان سند مالکیت

نسبت به ششداگ یک باب خانه بمساحت ۱۴۶۲۰ متر مربع به پلاک ۲۳۸۵۱ فرعی از ۴۷۹۱ فرعی از یک اصلی تاکستان بخش ۸ قزوين ذیل دفتر ۱۳۸ صفحه ۱۲۰ سند مالکیت بنام آقای فرهاد کاظمی سند مالکیت بشماره مسلسل ۴۰۷۵۵۹ صادر و تسلیم گردیده است سپس تمامی مورد ثبت مع الواسطه برابر سند رسمی ۲۷۸۵ مورخ ۱۳۹۰/۶/۲۷ دفتر ۱۰۲ تاکستان به آقای حسین طاهرخانی انتقال قطعی یافته است سپس تمامی مورد ثبت برابر سند رهنی شماره ۳۷۸۶ مورخ ۱۳۹۰/۶/۲۷ دفتر ۱۰۲ تاکستان در رهن دانشگاه آزاد تاکستان قرار دارد سپس نامبرده با اراله دو برگ فرم شهادت شهود مدعی فقدان سند مالکیت به علت جلاچایی منزل مفقود گردیده است و تقاضای صدور سند الکیت المثنی را نموده است علیهذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت اعلام میدارد تا چنانچه نسبت به ملک مذکور حق و ادعایی دارد یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز می تواند با اراله مدارک و یا اصل سند مالکیت اعتراض خود را به این اداره تسلیم نماید در غیر اینصورت پس از گذشت مهلت مقرر مطابق مقررات ثبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به ملک اقدام می گردد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تاکستان –مسعود رحمانی
۴۱۰

آگهی فقدان سند مالکیت

نسبت به ششداگ یکقطعه زمین بمساحت ۱۰۰۰۰ متر مربع به پلاک ۴۴۶۳ فرعی از یک اصلی واقع در تاکستان بخش هشت قزوين ذیل دفتر ۳۱ صفحه ۵۰۳ سند مالکیت بنام آقای مجرم رحمانی بشماره مسلسل ۴۸۴۰۲۸ صادر و تسلیم گردیده است سپس تمامی مورد ثبت مع الواسطه برابر سند رسمی بهمن فرزنداد به طور مساوی انتقال قطعی یافته است که سند در سهم آقای کامبیز بهمن فرزنداد قرار گرفته است سپس وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز می تواند با اراله مدارک و یا اصل سند مالکیت اعتراض خود را به این اداره تسلیم نماید در غیر اینصورت پس از گذشت مهلت مقرر مطابق مقررات ثبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به مالک اقدام می گردد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تاکستان –مسعود رحمانی
۴۰۸

نویسنده: علی آل علی

ما در عصری زندگی می کنیم که صدا به ارزان ترین کالا تبدیل شده است. هر روزه میلیاردها پیام، تصویر و ویدئو در فضای دیجیتال منتشر می شوند و تلاشی غم انگیز برای ربودن چند ثانیه از توجه مخاطب را شکل می دهند. در این هیاهوی سرسام‌آور تصور عمومی بر این است که بازاریابی دیجیتال به معنای تسلط بر ابزارها، الگوریتم ها و ترندهای فنی است، اما حقیقت در لایه عمیق تری پنهان شده است؛ جایی که تکنولوژی نه به عنوان هدف، بلکه به عنوان خادم استراتژی عمل می کند.

بزرگ‌ترین چالش کسب و کار های امروز دیده شدن نیست، بلکه فهمیده شدن و به یاد ماندن است. بازار مدرن دیگر میدان نبردی برای فریاد زدن بلندتر نیست، بلکه شطرنج پیچیده ای از روانشناسی، داده ها و همدلی است که در آن، برندها باید نقش یک همراه هوشمند را بازی کنند. برای پیروزی در این میدان، مهارت های فنی صرف مانند تسلط بر سنسو یا گوگل ادز، دیگر مزیت رقابتی محسوب نمی شوند؛ آنها صرفا پیش‌نیاز ورود به بازی هستند. برنده نهایی کسی است که بتواند بین منطق سرد داده ها و گرمای احساسات انسانی، پلی استوار بنا کند.

مدیریت داده ها: تبدیل اعداد به بینش استراتژیک

تحلیل داده ها در بازاریابی نوین، فراتر از جمع‌آوری گزارش های اکسل یا نگاه کردن به نمودارهای صدوی و نزولی بازدید سایت است. هنر واقعی در توانایی شنیدن صدای پنهان در پس این اعداد نهفته است. هر رکورد، هر مکت و هر پیمایش صحنه توسط کاربر، رد پای از یک میل درونی، یک ترس پنهان یا یک نیاز پاسخ داده نشده است. بازاریاب استراتژیک مانند یک کارآگاه عمل می کند؛ او به دنبال الگویی معنادار در بی نظمی ظاهری رفتار کاربران می گردد. این مهارت نیازمند عبور از سطح توصیفی (چه اتفاقی افتاد؟) و رسیدن به سطح تجویزی (چه باید کرد؟) است. داده ها به خودی خود بی جان هستند؛ این ذهن تحلیلگر مدیر بازاریابی است که با پرسیدن سوالات درست، روح زندگی و تصمیم‌گیری را در آنها می دمد و مسیر آینده سازمانش را ترسیم می کند.

برای درک عمیق این مفهوم، باید به الگوی عملیاتی نتفلیکس نگاه کنیم. این غول سرگرمی جهان، استراتژی خود را نه براساس حدس و گمان، بلکه بر پایه ای‌ترین کنش های رفتاری مخاطبانش بنا کرده است. نتفلیکس تنها به این نگاه نمی کند که شما چه فیلمی را تماشا کرده اید؛ آنها زمان دقیق متوقف کردن پخش، صحنه هایی که دوباره تماشا کرده اید و حتی رنگ بندی پوست‌های که بیشتر روی آنها کلیک می کنید را تحلیل می کنند. براساس این تحلیل های میکروسکوپی، نتفلیکس برای یک سریال واحد، ده ها تصویر جلد (Thumbnail) متفاوت طراحی می کند. اگر سلیقه شما (براساس داده های قبلی) به ژانر وحشت نزدیک باشد، پوستر بی تا‌متمسفر تاریک به شما نمایش داده می شود و به ژانر کمدی علاقه داشته باشید، همان فیلم با تصویری از بازیگران در حال خندیدن به شما پیشنهاد می شود. این سطح از

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شهریار

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۲۱۰۵۷۰۲۱۱۲/۱۴۰۴/۰۹/۱۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم بنت مرادی ظهیر فرزند علی بشماره شناسنامه ۶۸۲۰ صادره از تهران با کد ملی ۰۰۷۱۰۰۶۳۳ بصورت ششداگ یک قطعه باغ به مساحت ۵۷۱۲/۳ متر مربع از پلاک ۷۶ اصلی واقع در شهرستان شهریار خریداری از مالک رسمی آقای عباس کردی احراز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ده ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۸/۲۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۹/۱۰
مهدی ناصری – رئیس ثبت اسناد و املاک

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک غرب اصفهان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آا صادره هیاتهای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه غرب اصفهان تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضیان محرز گردیده است لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ده ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یکماه از تاریخ انتشار دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ده ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۹/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۹/۲۴
مهدی ناصری – رئیس ثبت اسناد و املاک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۳۰۱۰۵۷۰۲۶۵۸/۱۴۰۴/۰۹/۱۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۰ و رای اصلاحی شماره ۳۰۱۰۵۷۰۲۳۰۱۰/۱۴۰۴/۰۹/۲۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای کامبیز بهمن محمد لو فرزند یحیی بشماره شناسنامه ۳۳۹ صادره از رزن با کد ملی ۳۹۹۰۲۱۷۴۹۶ بصورت ششداگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۷۸/۳۹ متر مربع قسمتی از پلاک ۴۸/۱۷۱۴ قطعه ۱۷ تفکیکی واقع در شهرستان شهریار خریداری از مالک رسمی شرکت ترابری کاروان محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ده ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۹/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۹/۲۴
مهدی ناصری – رئیس ثبت اسناد و املاک

شخصی‌سازی که ناشی از تحلیل عمیق داده است، باعث می شود

مخاطب احساس کند این پلتفرم ذهنش را می خواند.

ش رکت آموزن استاد مسلم درک قصد کاربر و مهندسی حضور است. اگرچه اکثر مردم آموزن را یک فروشگاه می دانند، اما در حقیقت آموزن بزرگ‌ترین موتور جست‌وجوی محصول در جهان است. الگوریتم های آموزن به گونه ای طراحی شده اند که تمام تمرکزشان بر تبدیل جست‌وجو به خرید است. آنها می دانند که اگر کاربری کلمه «هدفون» را جست‌وجو می کند، لزوما به دنبال مقاله ای درباره تاریخچه هدفون نیست، بلکه می خواهد مدل ها، قیمت ها و نظرات خریداران را ببیند.

آموزن با ساختاردهی دقیق کاتالوگ های محصول، استفاده از کلیدواژه‌های ترکیبی طولانی و سیستم امتیازدهی دقیق، کاری کرده است که حتی اگر جست‌وجوی خود را از گوگل شروع کنید، باز هم مسیر شما به صفحات آموزن ختم شود. آنها با درک عمیق از نحوه جست‌وجوی انسان ها، معماری وب‌سایت خود را طوری بنا کرده اند که کوتاه ترین مسیر ممکن را برای رفع نیاز کاربر فراهم کنند.

طراحی همدلانه: تجربه کاربری به مثابه برندینگ

طراحی و تجربه کاربری (UX/UI) در بازاریابی مدرن، زبانی بین المللی و بدون کلام است. بسیاری به اشتباه تصور می کنند که طراحی صرفا به معنای زیبا کردن ظاهر است، اما دیدگاه استراتژیک به ما می گوید که طراحی، یعنی «حل مسئله». نحوه تعامل مخاطب با پلتفرم های دیجیتال شما، مستقیم ترین پیامی است که درباره احترام به وقت و هوش مشتری صادر می کنید. یک وب‌سایت شلوغ، کند و پیچیده، حتی با بهترین محصولات جهان، پیامی از بی نظمی و بی کیفیتی به ذهن مخاطب مخابره می کند. مهارت درک اصول طراحی و زیبایی شناسی، به بازاریاب کمک می کند تا مسیری هموار و لذت بخش برای مشتری ایجاد کند؛ مسیری که در آن، هر دکمه، هر رنگ و هر فضای خالی با هدف روانشناختی خاصی تعبیه شده است تا حس اعتماد را تقویت کند. وقتی صحبت از قدرت طراحی و تجربه کاربری می شود، نام اپل در قله می درخشد. استراتژی اپل بر پایه «سادگی رادیکال» بنا شده است. وقتی وارد وب سایت اپل می شوید یا یکی از محصولاتش را جعبه کشایی می کنید، استفاده وسیع از فضای سفید و پرهیز از هرگونه شلوغی بصری، فوراً حسی از لوکس بودن و آرامش را منتقل می کند. اپل می داند که در دنیای پرهیاهوی تکنولوژی، ارائه یک تجربه کاربری ساده و شهودی، ارزشمندترین دارایی است. آنها حتی فوتن ها و انحنای گوشه آیکون ها را با وسواس روانی خاصی انتخاب می کنند تا حس دوستانه و در عین حال حرفه ای بودن را القا کنند. این تمرکز بر جزئیات طراحی، باعث می شود مشتریان اپل تنها خریدار یک محصول نباشند، بلکه خود را عضوی از یک طبقه متمایز زیبایی شناختی بدانند که برای تجربه کاربری باکیفیت ارزش قائل است.

همنواپی صوتی: تسخیر قلمرو شنیداری

در سال‌های اخیر، یکی از غفلت نشده ترین و در عین حال موثر ترین کانال های بازاریابی، قلمرو صوتی بوده است. پادکست ها،

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کیبودر اهنگ

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۵۳۷۰۲۵۰۵۲۷/۱۴۰۴/۰۹/۲۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیبودر اهنگ تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای علی استقامتی عنایت فرزند محمد علی بشماره شناسنامه ۱۳۱۹ در سه قطعه زمین مزروعی به مساحتهای ۷۳۴۹/۱۶ و ۲۱۳/۸۳۸ و ۸۲۰/۹۲۵ متر مربع پلاک ۲۴۶ اصلی واقع در قراچه حاجیلو خریداری از مالک رسمی آقای علی استقامتی عنایت محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ده ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م الف ۱۶۳۴

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۹/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۹/۲۵

داود غفرانی دلاور
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان کیبودر اهنگ

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کیبودر اهنگ

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۵۲۶۵ و ۵۲۶۱ و ۵۲۵۶ و ۱۴۰۴۰۳۲۴۰۰۲۰۱۵۲۵۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیبودر اهنگ تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای علی استقامتی عنایت فرزند محمد علی بشماره شناسنامه ۱۲۱۹ در سه قطعه زمین مزروعی به مساحتهای ۹۶۲۷/۵۴ و ۱۵۰۵۵/۱۸ و ۲۹۳۴۸/۹۲ متر مربع پلاک ۲۳۶ اصلی واقع در قراچه حاجیلو خریداری از مالک رسمی آقای علی استقامتی عنایت محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ده ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م الف ۱۶۳۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۹/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۹/۲۵

داود غفرانی دلاور
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان کیبودر اهنگ

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کیبودر اهنگ

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۵۲۷۲ و ۵۲۷۱ و ۵۲۶۹ و ۲۰۱۵۲۶۹ و ۱۴۰۴/۰۹/۲۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیبودر اهنگ تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای علی استقامتی عنایت فرزند محمد علی بشماره شناسنامه ۱۲۱۹ در سه قطعه زمین مزروعی به مساحتهای ۹۶۲۷/۵۴ و ۱۵۰۵۵/۱۸ و ۲۹۳۴۸/۹۲ متر مربع پلاک ۲۳۶ اصلی واقع در قراچه حاجیلو خریداری از مالک رسمی آقای علی استقامتی عنایت محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ده ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م الف ۱۶۳۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۹/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۹/۲۵

داود غفرانی دلاور
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان کیبودر اهنگ

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک همدان ناحیه یک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۲۷۲۸۰۰۱۰۰۷۲۸/۱۴۰۴/۰۹/۱۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک همدان ناحیه یک تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی خانم الفیر کاظمی جواد فرزند فریدون بشماره شناسنامه ۷۵۵۵۵۲۸۶۰۳۸۶۰ صادره از همدان در ششداگ قسمتی از یک باب خانه به مساحت ۱۵۲۷/۱ متر مربع جهت الحاق به پلاک ۱۳۲۶ فرعی از ۷ اصلی و خومه بخش سه ششداگ از پلاک باقیمانده ۱۲ اصلی واقع در حومه بخش سه همدان به نشانی شهرک آفتاب خریداری مع الواسطه از مالک رسمی آقای پرویز حاجتی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ده ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۹/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۹/۲۵

حمید سلگی – رئیس ثبت اسناد و املاک

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک همدان ناحیه یک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۲۷۲۸۰۰۱۰۰۷۲۹ و ۱۴۰۴۰۳۲۴۰۰۲۰۱۵۲۷۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک همدان ناحیه یک تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی ۲ نفر بابایی رخشنده فرزند فتح اله بشماره شناسنامه ۷۸ صادره بهار یک به باقی علی بابایی رخشنده فرزند فتح اله بشماره شناسنامه ۲۷ صادره بهار هر یک به خومه بخش سه ششداگ قسمتی از یکباب خانه به مساحت ۶۵۰/۲ متر مربع جهت الحاق به پلاک ۲۰۲۱ فرعی از ۷ اصلی و خومه بخش سه قسمتی از پلاک باقیمانده ۷ اصلی واقع در حومه بخش سه همدان به نشانی شهرک آفتاب خریداری مع الواسطه از مالک رسمی آقای پرویز حاجتی محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ده ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.م الف ۲۹۱۹

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۹/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۹/۲۵

حمید سلگی – رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی مزایده اتومبیل

به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۱۰۱۲ – ۱۴۰۲ بدین وسیله به اطلاع عموم می رساند به موجب پرونده اجرائی کلاسه فوق یک دستگاه سواری ساینبا سفید رنگ مدل ۱۳۹۶ دارای پلاک انتظامی ایران ۷۸ – ۷۲۳ – ۲۸ متعلق به آقای مجتبی قهصی که بابت سند ازدواج شماره ۱۲۷ مورخ ۱۳۹۲/۳/۲۳ و بناداشت و طبق نظر کارشناس رسمی دادگستری ایران ۱۴۰۴/۸/۱۸ به مبلغ چهارصد میلیون تومان ارزیابی شده و توسط اجرائی اول طبق نظر کارشناس رسمی عبارت از شماره شاسی ۱۵۷۳۱۸۲۳ – ۸ شماره موتور ۴۸۵۵۰۸۸ گلگیر جسم راست خط خوردگی جزئی دارد سیر عقب ششگشتی دارد و لاستیک جعبا ۴۰ درصد استهلاک دارد خودرو از تاریخ ۱۴۰۲/۷/۲۳ به پارکینگ جوار متوقف بوده است از ساعت ۱۱ الی ۱۲ مورخ ۱۴۰۲/۹/۲۵ روز سه شنبه در محل پارکینگ خدایار نزدیک روستای جارو از طرف سیر عقب فروخته می شود و کلیه هزینه های مزایده به عهده برنده مزایده است پیشنهادهای نقدافروخته می شود و مزایده به مزایده قانونی به بالاترین قیمت و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول خواهد شد ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی اعلام گردد مزایده روز آداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد شرکت در جلسه مزایده منوط به پرداخت ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و تحت شناسه واریز اعلامی و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است لذا خریدار و یا خریداران می بایست تا قبل از شروع وقت مزایده اصل فیش واریز مبلغ ودیعه ده درصد بنام خود را به همراه درخواست کتبی به همراه اجرا تسلیم و ثبت نمایند ضمنا برنده مزایده مکلف است ما به التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نمایند و در صورتی که طرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و در حساب مزایده واریز خواهد شد در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می گردد.

تاریخ انتشار در سایت آگهی های سازمان ثبت: ۱۴۰۴/۰۹/۱۰

مسئول واحد اجرای اسناد رسمی اشتهارد –سپید محمدی
شناسه آگهی: ۲۵۵۷۱۰
م الف ۲۰۴۱

آگهی مفقودی

برگ سبز وسند مالکیت وسیله نقلیه فوق سند مدل ۱۳۹۴ رنگ سفید روغنی شماره موتور ۱۷۲۸۰۱۲۲۱۰۹ و شماره شاسی ۱۲۷۲۰۱۴۰۶۵۵NAS۸۳۱۱۰۰۱۰۶۵۵متعلق به انتحاب سمیرا بدرلو به کد ملی ۰۰۲۷۲۸۰۳۷۱ مفقود گردیده و در درجه اعتبار ساقط می باشدالاسمهر

مفقودی

برگ سبز وسند مالکیت وسیله نقلیه فوق سند مدل ۱۳۹۴ رنگ سفید روغنی شماره موتور ۱۷۲۸۰۱۲۲۱۰۹ و شماره شاسی ۱۲۷۲۰۱۴۰۶۵۵NAACR۱۷۲۷۲۰۱۴۰۶۵۵متعلق به انتحاب سمیرا بدرلو به کد ملی ۰۰۲۷۲۸۰۳۷۱ مفقود گردیده و در درجه اعتبار ساقط می باشدالاسمهر

اخبار

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای گیلان خبر داد:

جابجایی بیش از ۲ میلیون مسافر طی هشت ماهه سال جاری



رشت – زهرا رضازاده : به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده گیلان؛ فربرز مرادی در تشریح آخرین وضعیت جابه‌جایی مسافر در استان طی هشت‌ماهه سال جاری اظهار کرد:در این مدت ۲ میلیون و ۳۵۷ هزار و ۲۱۶ مسافر در ناوگان حمل‌ونقل عمومی استان جابه‌جا شده‌اند. وی با اشاره به آمار سفرهای انجام‌شده ، افزود: تعداد سفرهای ثبت‌شده توسط ناوگان عمومی استان در هشت‌ماهه امسال، ۳۷۹ هزار و ۹۸۱ سفر بوده است. مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای گیلان تأکید کرد:همه تلاش ها بر این است با بهبود کیفیت خدمات، ارتقای امکانات پایانه‌ها و توسعه سامانه‌های هوشمند خدمات بیشتری به جامعه هدف ارائه شود. مرادی همچنین در خصوص ترکیب ناوگان مسافربری استان خاطر‌نشان کرد:در حال حاضر ۱۱۷ دستگاه اتوبوس، ۸۵۱ دستگاه مینی‌بوس و ۲ هزار و ۱۱۸ دستگاه سواری در استان فعال هستند و بخش عمده جابه‌جایی مسافران را بر عهده دارند. وی تصریح کرد:اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای گیلان برنامه‌ریزی کرده است با نوسازی ناوگان، افزایش ایمنی و ارائه خدمات مطلوب‌تر، شرایط سفر برای مردم تسهیل و انگیزه استفاده از ناوگان عمومی افزایش

در دانشگاه علوم پزشکی البرز صورت گرفت:

شورای فرهنگی دانشگاه با حضور رئیس دانشگاه و سایر اعضا تشکیل شد

کرج – باصلت عابد: به گزارش روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی البرز، شنبه، هشتم آذرماه، نشست شورای فرهنگی دانشگاه با حضور دکتر شهرام صیادی رئیس دانشگاه، حجت‌الاسلام والمسلمین مقصودی مسئول دفتر نهاد مقام معظم رهبری در دانشگاه، و معاونین آموزشی، دانشجویی و فرهنگی و دیگر مدیران دانشگاه برگزار شد. در این نشست، مهم‌ترین برنامه‌های فرهنگی دانشگاه، راهکارهای ارتقای فعالیت‌های فرهنگی-اجتماعی و نقش آفرینی بیشتر دانشگاه در ترویج ارزش‌های اسلامی و انقلابی مورد بررسی قرار گرفت. همچنین بر تقویت مشارکت دانشجویان در برنامه‌های فرهنگی و توسعه فعالیت‌های انترخشی در سطح واحدهای تابعه تأکید شد.
برگزاری جلسه ستاد اجرایی برنامه پزشک خانواده و نظام ارجاع در دانشگاه علوم پزشکی البرز
به گزارش روابط عمومی ، شنبه ، هشتم آذر ماه ،جلسه ستاد اجرایی برنامه پزشک خانواده و نظام ارجاع با حضور دکتر شهرام صیادی، رئیس دانشگاه علوم پزشکی البرز،معاون توسعه ، مدیریت و منابع ، معاون بهداشت، معاون درمان و جمعی از مدیران و کارشناسان حوزه سلامت برگزار شد. در این نشست، آخرین وضعیت اجرای برنامه پزشک خانواده در استان مورد بررسی قرار گرفت و بر ضرورت هماهنگی بیشتر بین واحدهای بهداشتی و درمانی برای ارتقای کیفیت خدمات و تسهیل فرآیند ارجاع بیماران تأکید شد. همچنین، راهکارهای تقویت زیرساخت‌ها، بهبود دسترسی مردم به خدمات اولیه سلامت و تسریع در اجرای برنامه در مناطق مختلف استان مطرح و تصمیمات لازم اتخاذ شد. در پایان جلسه، دکتر صیادی بر اهمیت اجرای دقیق سیاست‌های ملی پزشک خانواده و نقش آن در ارتقای سلامت عمومی جامعه تأکید کرد و خواستار همکاری مستمر همه واحدهای مرتبط شد.

برگزاری جشنواره ازدواج اقوام ایران زمین در گرگان؛ تمرکز بر معرفی الگوهای بومی ازدواج

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: معاون امور جوانان اداره کل ورزش و جوانان استان گلستان از برگزاری جشنواره ازدواج اقوام ایران‌زمین با شعار «از خواستگاری تا خانه‌داری» در روز ۱۸ آذر ماه خبر داد. این رویداد در سالن حضرت امام خمینی(ره) گرگان بر گزار می‌شود و به‌گفته قاسم مارزلو، با هدف معرفی ظرفیت‌های دولتی و غیردولتی حوزه ازدواج به جوانان، ترویج ازدواج آسان و فرهنگ‌سازی در مسیر تشکیل خانواده طراحی شده است.مارزلو با تأکید بر این‌که گلستان از استان‌های پیشرو در برگزاری برنامه‌های حوزه جوانان است، اظهار کرد: آشنایی نسل جوان با آداب و رسوم ازدواج اقوام مختلف در استان، امیدآفرینی، ایجاد نشاط اجتماعی و تقویت همبستگی ملی از محورهای اصلی این جشنواره به شمار می‌رود. وی افزود برنامه‌ریزی این جشنواره در چارچوب مأموریت‌های معاونت جوانان و با مشارکت مؤثر نهادهای مردمی، مؤسسات غیردولتی، گروه‌های فرهنگی و فعالان اجتماعی انجام شده است.او ادامه داد: یکی از بخش‌های اصلی این رویداد، نمایشگاه جامع خدمات ازدواج است که با حضور مراکز مشاوره، مؤسسات همسان‌گزینی، گروه‌های تسهیلگری ازدواج و خبرین فعال در حوزه حمایت از زوج‌های جوان برپا می‌شود. در این نمایشگاه خدمات مشاوره تخصصی، کارگاه‌های کوتاه‌مدت آموزشی، معرفی بسته‌های حمایتی و تسهیلات مرتبط با ازدواج ارائه خواهد شد.



پیمانست هفته بسیج:

گردهمایی بزرگ بسیجیان مسجدسلیمان برگزار شد
اهواز – شبنم قچاوند: گردهمایی بزرگ بسیجیان مسجدسلیمان به مناسبت هفته بسیج در مصالای نماز جمعه این شهر برگزار شد. این مراسم با حضور ، مدیرعامل و کارکنان شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان، حجت‌الاسلام حاجتی امام جمعه موقت اهواز، سراد معین‌پور مسئول قرارگاه جهاد سازندگی و محرومیت زدایی سپاه حضرت ولی‌عصر(عج) خوزستان ، جمعی از اقشار مختلف بسیجیان، خانواده‌های معظم شهدا و ایثارگران، رزمندگان و پیشکسوتان هشت سال دفاع مقدس و نیز مدیران و مسئولان شهری برگزار شد. در ابتدای مراسم، سرهنگ میرسالاری فرمانده ناحیه مقاومت بسیج مسجدسلیمان ضمن تبریک هفته بسیج گفت: هفته بسیج یادآور فرمان تاریخی و دوراندیشانه امام خمینی(ره) در تشکیل نهاد مردمی و عظیم بسیج است؛ نهادی که با ایمان، اخلاص و فداکاری شکل گرفت و در همه عرصه‌ها نقش‌آفرینی کرده است. او با بیان اینکه بسیج از متن مردم برخاسته و در میدان‌های سخت پرچم عزت و اقتدار ملی را برافراشته است، ادامه داد: بسیج تنها یک سازمان نیست؛ بلکه فرهنگی پویا، تفکری الهی و مظهر آگاهی، ایمان، مقاومت و دشمن‌هراسی ملت قهرمان ایران است.

توزیع بیش از ۸۷ هزار تن انواع کود شیمیایی در استان همدان

همدان – محبوبه یادگاری- مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان همدان اعلام کرد: از ابتدای سال جاری تا پایان آبان‌ماه، در سطح استان همدان مجموعاً ۸۷ هزار و ۴۷۰ تن انواع کودهای کشاورزی شامل اوره، نیتрат آمونیوم، سوپرفسفات ساده، سوپرفسفات تریپل، سولفات پتاسیم، سولفات آمونیوم به کلورو پتاسیم در بین بهره‌برداران بخش کشاورزی توزیع شده است. مهندس بهروز الیاسی با اشاره به سیاست‌های حمایتی دولت در تأمین نهاده‌های کشاورزی افزود: این کودها به صورت یارانه‌ای و با شعار به «سبد کودی» شرکت خدمات حمایتی کشاورزی، بر اساس سهمیه‌بندی سازمان جهاد کشاورزی استان و متناسب با سطح زیر کشت و نوع محصول تولیدی در اختیار کشاورزان قرار گرفته است. وی خاطرنشان کرد: فرآیند توزیع کودها با صدور حواله الکترونیکی در سامانه پایش و کنترل کیفی انجام می‌شود تا ضمن شفافیت در روند تخصیص، امکان رصد و نظارت دقیق بر کیفیت و کمیت نهاده‌های توزیعی فراهم شود. مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان همدان تأکید کرد: اجرای این طرح نقش مهمی در افزایش بهره‌وری تولیدات کشاورزی، کاهش هزینه‌های تولید و حمایت از کشاورزان ایفا کرده و زمینه‌ساز ارتقای امنیت غذایی در استان خواهد بود.

برگزاری دوره «مبانی رفتار سازمانی» در شرکت برق منطقه‌ای مازندران و گلستان

ساری – دهقان : دوره آموزشی «مبانی رفتار سازمانی» با تدریس دکتر هادی‌نژاد، مسئول خدمات رفاهی شرکت برق منطقه‌ای مازندران و گلستان، با حضور و استقبال گرم همکاران این شرکت برگزار شد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای مازندران و گلستان، در این دوره، دکتر هادی‌نژاد با رویکردی علمی و در عین حال کاربردی، مفاهیم بنیادین رفتار سازمانی همچون انگیزش، ارتباطات انترخشی، کار تیمی و مدیریت تعارض را به‌صورت واضح و قابل لمس برای کارکنان تشریح کردند. تدریس ایشان با بهره‌گیری از مثال‌های واقعی در محیط کاری شرکت، موجب افزایش درک همکاران از تعاملات انسانی در سازمان، بهبود روحیه همکاری و ارتقای نگرش حرفه‌ای آنان نسبت به نقش خود در مجموعه شد. این دوره نه تنها فرصتی برای یادگیری نظری بود، بلکه فضای پویایی برای تبادل تجربیات و تقویت همدلی میان همکاران فراهم آورد و تأثیر مثبتی بر ارتقای فرهنگ سازمانی شرکت برجای گذاشت. آموزش‌هایی از این دست، گامی مؤثر در مسیر توسعه سرمایه انسانی و تحقق اهداف شرکت برق منطقه‌ای مازندران و گلستان به‌شمار می‌روند.



ساری – دهقان : هژبر جوادی، مدیرعامل شرکت گاز مازندران، در آیین تکریم جعفر مرزبان و معارفه سعید اسلامی به‌عنوان دیحساب جدید شرکت، با قدردانی از تلاش‌های مجموعه امور مالی، نظم، پاکدستی و دقت همکاران این حوزه را عامل آرامش مدیریتی و موفقیت مالی شرکت در سال‌های اخیر دانست و تأکید کرد: کار بزرگ و پر فشار مالی با صداقت و تعهد این عزیزان به گونه‌ای پیش می‌رود که کوچک‌ترین نگرانی برای مدیریت باقی نمی‌گذارد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، آیین تکریم و معارفه دیحساب شرکت گاز مازندران با حضور هژبر جوادی مدیرعامل شرکت، سید اسماعیل هاشمی مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان، و جمعی از مدیران و مسئولان برگزار شد. در این مراسم از تلاش‌های جعفر مرزبان تجلیل و سعید اسلامی به‌عنوان دیحساب جدید شرکت معرفی شد. هژبر جوادی، مدیرعامل شرکت گاز مازندران، در آیین آیین با قدردانی از حضور مدیر کل امور اقتصادی و دارایی استان، همکاری مستمر و مؤثر این اداره‌کل با شرکت گاز را ارزشمند دانست و گفت: آنچه امروز در امور مالی شرکت می‌بینیم، نمونه‌ای از انضباط، دقت و پاکدستی در انجام مأموریت‌های سخت و زمان‌بر است. وی با اشاره به حجم



بالای بودجه‌های جاری و سرمایه‌ای شرکت افزود: سال گذشته نزدیک به دو همت در حوزه سرمایه و حدود چهار همت در بخش جاری هزینه شد؛ اما در تمام این فرایندها، امضای اسناد برای من بدون کوچک‌ترین استرس انجام می‌شد و این آرامش را مدیون همکاران پرتلاش و صادق امور مالی هستیم. جوادی با بیان اینکه «نظم، صداقت و اشراف تخصصی» در عملکرد امور مالی شرکت کاملاً مشهود است، ادامه داد: چه در شب عید، چه هنگام

کاهش وابستگی شهرستان های استان به زیرنه‌رود:

آغاز نهضت مدیریت منابع آب در آذربایجان شرقی



نتیجه جایگزینی منابع محلی، احیا و تجهیز چاه‌ها، بهره‌گیری از ظرفیت قنوت،

هشدار مدیرکل راه و شهرسازی گلستان:

کمبود زمین، بزرگ‌ترین مانع مسکن جوانان و ایثارگران



استعلامات و برگزاری منظم جلسات باعث شده استان در سامانه پاسخگویی پنجره واحد رتبه اول کشور را کسب کند!او تحول در اراضی ساحلی را یکی از پروژه‌های مهم استان عنوان کرد: «در نوار ۹۰ کیلومتری ساحل از نوکنده تا بندرگز، ۱۲ هزار هکتار زمین شناسایی شده که سال‌ها بلااستفاده مانده بود. مطالعات این طرح به نیمه رسیده و از سال ۱۴۰۵ بسته‌های سرمایه‌گذاری معرفی می‌شود.»وی همچنین از پیشرفت مطالعات پنج شهرک گردشگری

بستن حساب‌ها و چه در زمان ارائه گزارش‌ها به مجمع و هیئت‌مدیره، این عزیزان تا پاسی از شب تلاش می‌کردند و کار را حساب شده و دقیق تحویل می‌دادند. مدیرعامل شرکت گاز مازندران با تقدیر ویژه از جعفر مرزبان گفت: آقای مرزبان، فردی منضبط، پاک‌دست و خбре است؛ شخصیتی که همواره همچون فیلتر نهایی دقت، کوچک‌ترین خطا را نمی‌پذیرفت و با ظرافت و تسلط کامل امور مالی را هدایت می‌کرد. انتقال تجربه به همکاران و ایستادگی بر اصول، از ویژگی‌های بارز ایشان است. جوادی با اشاره به معرفی سعید اسلامی به‌عنوان دیحساب جدید شرکت افزود: آقای اسلامی از نیروهای جوان، پاک‌نفس و دقیق مجموعه هستند و ما از اینکه ایشان این مسئولیت را پذیرفتند خرسندیم. یقین دارم ادامه مسیر مالی شرکت با اتکا به توانمندی و آرامش ایشان به‌خوبی پیش خواهد رفت. وی در پایان، با قدردانی از تلاش همه کارکنان امور مالی، یادآور شد: پایداری و سلامت مالی شرکت گاز مازندران حاصل زحمات صادقۀ همکاران این حوزه است و این سرمایه انسانی، ستون اصلی اعتماد و پیشبرد اهداف شرکت محسوب می‌شود. این مراسم با تقدیر از خدمات جعفر مرزبان و صدور حکم مسئولیت برای سعید اسلامی به پایان رسید.

محدود سازی مصارف غیر ضروری و مدیریت دقیق توزیع آب است. مدیرعامل آبفای استان با بیان اینکه این اقدامات یک حرکت پرانگیز نیست بلکه یک روند همدمند و ساختار یافته است، ادامه داد: این اعداد نشان دهنده آغاز یک نهضت مدیریت منابع آب در سراسر استان است؛ نهضتی که به دنبال افزایش تاب آوری، کاهش تنش آبی و استفاده بهینه از منابع‌های پویی هر منطقه است. او تأکید کرد: حفظ زیرنه‌رود به‌عنوان یک منبع حیاتی برای تبریز و شهرستان‌های مسیر، نیازمند کاهش فشار برداشت و مدیریت علمی منابع است. ما این مسیر را آغاز کرده‌ایم و با برنامه‌های جاری، این روند ادامه خواهد داشت. سلیمیانی، با قدردانی از مردم استان و همکاری دستگاه‌ها اظهار کرد: برای رسیدن به پایداری منابع، مدیریت مصرف و همراهی مردم همچنان ضرورت اصلی است و تلاش‌های فنی بدون مشارکت اجتماعی به نتیجه نخواهد رسید.

در جنوب استان خبر داد: اقدامی که می‌تواند ترکیب گردشگری ساحل، جنگل و اکوتوریسم گلستان را متحول کند.حسینی با اشاره به محدودیت توسعه‌افتق شهرها تصریح کرد: تصویب طرح بلندمدت‌سازی برای گرگان و گنبد در کمیسپون ماده ۵، نقطه عطفی در برنامه‌ریزی شهری استان است. او گفت: «با توجه به محدودیت انرژی و زیرساخت‌ها، توسعه عمودی اجتناب‌ناپذیر شده و اکنون این طرح در شوراهای عالی شهرسازی در حال بررسی است.»مدیرکل راه و شهرسازی گلستان در ادامه تأکید کرد که برای پنج شهر اصلی استان انتخاب مشاور طرح جامع آغاز شده و این طرح‌ها با نگاه جدید شهرسازی و پاسخ به نیازهای نسل آینده تدوین می‌شوند.وی در تشریح مشکل اصلی حوزه مسکن گفت: «فقر بانک زمین، ریشه بسیاری از تأخیرهاست. با وجود ثبت‌نام ۲۱ هزار نفر در طرح جهش تولید مسکن، تنها حدود ۱۰ درصد موفق به دریافت زمین شده‌اند.»حسینی از تخصیص زمین برای بیش از هزار خانواده‌ایثارگران و ساخت حدود هزار واحد برای محرومان در دو سال آینده خبر داد و افزود: «محدودیت اراضی درجه یک و دو، کار ما را سخت کرده اما تلاش می‌کنیم با هماهنگی دستگاه‌های ملی، بخشی از نیازها را جبران کنیم.»

تولید ۱۷۲ هزار تن انواع محصولات در پتروشیمی آریاساسول

نسخه ۲۰۲۲ را مورد بررسی قرار داد و عملکرد شرکت را در سطحی ممتاز ارزیابی کرد. این ممیزی مراقبتی که در ادامه گواهینامه سه ساله سیستم مدیریت امنیت اطلاعات ISMS صورت گرفت، شرکت پلیمر آریاساسول با هدف گسترش دامنه خود نسبت به دوره گذشته نشان داد، آریاساسول نه تنها الزامات استاندارد را رعایت کرده، بلکه دامنه اقدامات خود را در حوزه امنیت اطلاعات توسعه داده است. ممیزان در گزارش پایانی، توصیه به تداوم اعتبار گواهینامه و گسترش دامنه آن برای سال‌های آینده ارائه کردند که طی برنامه تأیید شده از سوی مرکز راهبردی افتا ریاست جمهوری در سال ۱۴۰۶ آریاساسول تمام واحد ها و فرایند های سازمان تحت بررسی این ممیزی قرار می گیرد. پیش‌تر نیز آریاساسول موفق به دریافت گواهینامه‌های بین‌المللی از جمله TUV اتریش شده بود، اما استعمار ممیزی‌های داخلی و حاکمیتی، جایگاه این شرکت را به‌عنوان سازمانی پیشرو در حوزه امنیت اطلاعات تثبیت کرده است.



تیم ممیزان مستقل مورد تأیید مرکز مدیریت راهبردی افتای ریاست جمهوری، طی حضور دو روزه خود در این شرکت بار دیگر انطباق سیستم مدیریت امنیت اطلاعات آریاساسول با الزامات استاندارد ISO ۲۷۰۰۱

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان:

خبرنگاران، راهبران رسانه ی جامعه هستند



تربیت خبرنگاران متخصص در حوزه‌های مختلف، به ویژه «بحران» خبر

بیست و هشتمین دوره مسابقات قرآن کریم، نهج البلاغه و اذان:

درخشش فعالان قرآنی فرآورده‌های نفتی آذربایجان شرقی



فرصت امروز – ماهان فلاح: ۹ نفر از فعالان فرهنگ قرآنی فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی با کسب رتبه های برتر مرحله نیمه نهایی بیست و هشتمین دوره مسابقات قرآن کریم، نهج البلاغه و اذان شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران موفق به راهیابی به مرحله نهایی این دوره از مسابقات شدند.

مدیر شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی، با تأکید بر اجرای برنامه های فرهنگی و آموزشی به ویژه آموزه های دینی و قرآنی تأثیر آن در مقابله با تهاجم فرهنگی و جنگ نرم دشمن اظهار کرد: با پیگیری و برنامه ریزی انجام گرفته، همراهی و تعامل خانواده

آزمون رهبری تجاری: هنر شفافیت در تلخ‌ترین لحظات

نویسنده: علی آل‌علی

در مسیر حرفه‌ای هر رهبر تجاری لحظاتی وجود دارند که شبیه به یک آزمون استرس قلبی عمل می‌کنند. این لحظات زمان رونمایی از یک محصول جدید یا جشن گرفتن یک فصل موفق مالی نیستند. اینها لحظاتی هستند که در سکوت یک اتاق هیأت مدیره یا در برابر نگاه مضطرب صدها کارمند، رهبر تجاری باید خبری را اعلام کند که هیچ‌کس دوست ندارد بشنود: خبر تعدیل نیرو، شکست یک پروژه استراتژیک یا یک بحران غیرمنتظره که بقای شرکت را تهدید می‌کند.

در این بزنگاه‌های دشوار تمام مهارت‌های مدیریتی، هوش استراتژیک و کاریزمای یک فرد در معرض سنجشی بی‌رحمانه قرار می‌گیرد. این آزمونی است که هیچ‌کس برای آن داوطلب نمی‌شود، اما نحوه مواجهه با آن تفاوت میان یک مدیر صرف و یک رهبر تجاری واقعی را آشکار می‌سازد. انتقال اخبار بد تنها یک وظیفه ناخوشایند نیست؛ این یک هنر استراتژیک و یک نمایش شفاف از شخصیت است که می‌تواند اعتماد را برای همیشه نابود کند یا آن را به شکلی غیرمنتظره، عمیق‌تر از همیشه بسازد.

فراتر از یک گفت‌وگوی دشوار: لحظه تعریف‌کننده اعتماد

اولین و بزرگ‌ترین اشتباه در مواجهه با اخبار بد این است که آن را صرفاً یک مشکل ارتباطی بدانیم. در حقیقت محتوای خود خبر، هر چقدر هم که تلخ باشد، اغلب به اندازه نحوه انتقال آن آسیب‌زا نیست. کارمندان، سرمایه‌گذاران و مشتریان، همگی می‌دانند که دنیای کسب و کار با عدم قطعیت و شکست گره خورده است. چیزی که آنها هرگز فراموش نخواهند کرد، احساسی است که رهبر تجاری در آن لحظه حیاتی به آنها منتقل می‌کند.

آیا آنها با یک رهبر تجاری ترسو، پنهانکار و بی تفاوت روبه‌رو هستند یا فردی که با شجاعت، شفافیت و احترامی عمیق، حقیقت را آنگونه که هست بیان می‌کند؟ این لحظه، یک نقطه عطف فرهنگی است. یک انتقال ضعیف می‌تواند بذره‌های بی‌اعتمادی، بدبینی و ترس را در سراسر سازمان بکارد؛ بذرهایی که ریشه کن کردن‌شان سال‌ها زمان خواهد برد. در مقابل، یک انتقال شجاعانه و صادقانه، حتی در دل یک خبر فاجعه‌بار، می‌تواند یک سپر فرهنگی قدرتمند از اعتماد و وفاداری ایجاد کند.

شاید یکی از برجسته‌ترین نمونه‌های تاریخی این اصل مدیریت بحران تایلنول توسط شرکت جانسون اند جانسون باشد. زمانی که مشخص شد تعدادی از کپسول‌های این دارو با سم سیانور آلوده شده و باعث مرگ چندین نفر شده است، واکنش طبیعی بسیاری از شرکت‌ها می‌توانست انکار، محدود کردن خسارت و انداختن تقصیر به گردن یک عامل خارجی باشد. اما جیمز برک، مدیرعامل وقت، تصمیمی جسورانه گرفت. او با پذیرش کامل مسئولیت، تمام محصولات تایلنول را از قفسه فروشگاه‌ها در سراسر آمریکا جمع‌آوری کرد، اقدامی که هزینه مالی هنگفتی به همراه داشت.

نویسنده: علی آل‌علی

در نبردهای کلاسیک تاریخ پیروزی متعلق به ژنرال‌هایی نبود که لزوماً شمشیرهای تیزتری داشتند، بلکه از آن کسانی بود که بر فراز تپه می‌ایستادند و دید کامل تری به میدان نبرد داشتند. در اکوسیستم بی‌رحم تجارت امروز مفهوم هوش بازاریابی (Marketing Intelligence) دقیقاً همان نمای از بالا به پایین است. بسیاری از مدیران هنوز به اشتباه تصور می‌کنند که هوش بازاریابی صرفاً جمع‌آوری داده‌های فروش داخلی یا خواندن چند گزارش سالانه است، اما واقعیت تلخ این است که تمرکز صرف بر داده‌های داخلی، مانند راندگی با نگاه کردن به آینه بغل است؛ شما می‌بینید کجا بوده‌اید، اما نمی‌بینید چه صخره‌ای در مقابل تان قرار دارد. هوش بازاریابی، هنر ترکیب صدای مشتری، حرکت رقیب و نبض بازار است تا قبل از وقوع حادثه،

او سپس با شفافیتی بی‌سابقه از طریق رسانه‌ها با مردم صحبت کرد و به جای دفاع از شرکت، بر اولویت امنیت مشتریان تأکید نمود. این نمایش قدرتمند از مسئولیت‌پذیری و شفافیت در تلخ‌ترین لحظه، نه تنها برند تایلنول را نجات داد، بلکه سطح جدیدی از اعتماد عمومی را برای جانسون اند جانسون ایجاد کرد که برای دهه‌ها به عنوان یک سرمایه ارزشمند باقی ماند.

سراب زمان مناسب: تأخیر بحران را تضمین می‌کند!

یکی از شایع‌ترین واکنش‌های انسانی در برابر اخبار

گیرد، دیگر تنها با یک مشکل اولیه روبه‌رو نیست؛ او اکنون باید با یک بحران ثانویه و بسیار بزرگ‌تر یعنی بحران اعتماد، مقابله کند. حقیقت تلخ این است که هر چقدر یک خبر بد زودتر و صادقانه‌تر بیان شود، کنترل بیشتری بر روی روایت آن وجود خواهد داشت. این سناریو بارها در صنعت فناوری تکرار شده است. تصور کنید شرکتی مانند گوگل متوجه یک نقص امنیتی جدی در یکی از سرویس‌های محبوب خود می‌شود. یک رویکرد وسوسه‌انگیز، تلاش برای رفع بی‌سر و صدای مشکل و امید به اینکه هیچ‌کس متوجه نشود،



• دوم پذیرش بی‌قید و شرط مسئولیت است. هرگونه تلاش برای انداختن تقصیر به گردن شرایط بازار، رقیب یا دیگران، تنها اعتبار رهبر تجاری را از بین می‌برد. • سوم نمایش همدلی واقعی است. باید به صراحت تأیید کرد که این خبر چه تأثیری بر روی افراد خواهد گذاشت و احساسات آنها را به رسمیت شناخت. • چهارم و مهمتر از همه، ارائه یک مسیر رو به جلو است. پس از بیان حقیقت تلخ، باید یک طرح اولیه، هرچند کلی، برای گام‌های بعدی و نحوه عبور از این بحران ارائه داد.

ساتیا نادلا مدیرعامل مایکروسافت، در چندین نوبت مجبور به اعلام تصمیمات دشواری مانند تعدیل نیروی گسترده شده است. نامه‌های او به کارمندان در این

است اما این استراتژی تقریباً همیشه با شکست مواجه می‌شود.

یک محقق امنیتی مستقل یا یک رقیب، در نهایت این نقص را کشف و به صورت عمومی اعلام خواهد کرد. در آن نقطه، داستان دیگر در مورد یک نقص فنی نیست، بلکه در مورد یک پنهانکاری است. در مقابل، یک رویکرد مبتنی بر شفافیت، شامل اعلام سریع مشکل به کاربران، توضیح صادقانه ریسک‌ها و تشریح گام‌های روشنی است که برای رفع آن برداشته می‌شود. این کار ممکن است در کوتاه مدت باعث نگرانی شود، اما در بلندمدت این پیام را ارسال می‌کند که گوگل به امنیت و اعتماد کاربرانش بیش از اعتبار کوتاه مدت خود اهمیت می‌دهد.

بازاریابی هوشمندانه چیست؟

و سریع‌تر از دیگران به محصول تبدیل کند، رهبری فرهنگی بازار را به دست می‌گیرد.

برند زیبایی لورال در این زمینه یک پیشگام تکنولوژیک محسوب می‌شود. لورال به جای اینکه منتظر گزارش‌های سالانه فروش بماند تا بفهمد چه رنگ مویی مد شده است، الگوریتم‌های هوشمندی دارد که میلیون‌ها تصویر و ویدئو را در پلتفرم‌های بصری اسکن می‌کنند. چند سال پیش، سیستم‌های هوش بازاریابی آنها متوجه روند رو به رشد جست‌وجوی عبارت پوست شیشه‌ای و تمایل کاربران به محصولات مراقبتی شفاف و طبیعی شدند، آن هم ماه‌ها قبل از اینکه این محصولات در قفسه فروشگاه‌ها دیده شوند. لورال با تشخیص زودهنگام این تغییر ذائقه از آرایش غلیظ به سمت مراقبت پوست درخشان، خط تولید و بازاریابی خود را به سرعت تغییر داد. آنها محصولاتی را توسعه دادند که دقیقاً پاسخگوی این ترند نوظهور بود. نتیجه این شد که وقتی رقیب‌ا تازه متوجه تغییر بازار شده بودند، لورال بازار را قبضه کرده بود.

هوشمندی موقعیت‌محور: جادوی مکان مناسب
در دنیای فیزیکی، انتخاب محل کسب و کار معمولاً با ترکیبی از شهود و شانس انجام می‌شد اما هوش بازاریابی، عنصر شانس را از این معادله حذف کرده است. استفاده از داده‌های جغرافیایی (Geospatial Data) به کسب و کارها اجازه می‌دهد تا با دقتی ترسناک، رفتار حرکتی انسان‌ها را تحلیل کنند. این داده‌ها نشان می‌دهند که مشتریان بالقوه در چه ساعتی از روز در چه خیابان‌هایی قدم می‌زنند، درآمد میانگین ساکنان یک محله چقدر است و حتی عادات خرید آنها در فروشگاه‌های اطراف چیست. این اطلاعات به برند کمک می‌کند تا فروشگاهش را جایی بنا کند که «تقاضا» در آن موج می‌زند، نه صرفاً جایی که اجاره اش ارزان‌تر است. تطبیق محصول با بافت فرهنگی و اقتصادی هر منطقه، کلید نفوذ عمیق در بازار است. استارباکس را می‌توان پادشاه استفاده از هوش مکانی دانست. تا به حال فکر کرده‌اید چرا گاهی دو شعبه استارباکس در فاصله چند متری هم قرار دارند اما هیچ کدام ورشکست نمی‌شوند؟ این نتیجه یک تحلیل داده‌محور فوق پیچیده است. سیستم هوشمند استارباکس به نام اطلس، ترافیک پیاده، تراکم جمعیت، نزدیکی به دفاتر اداری و حتی الگوی تابش آفتاب (برای نشستن در فضای باز) را بررسی می‌کند.

این سیستم پیش‌بینی می‌کند که اگر یک شعبه

مواقع، اغلب به عنوان الگویی برای این نوع ارتباطات مورد مطالعه قرار می‌گیرد. او معمولاً پیام خود را با احترام و شفافیت آغاز می‌کند، دلایل استراتژیک پشت این تصمیم دشوار را توضیح می‌دهد (مثلاً تغییر تمرکز شرکت به سمت رایانش ابری) و سپس بخش قابل توجهی از پیام را به تشریح نحوه حمایت شرکت از کارمندانی که تحت تأثیر قرار گرفته‌اند، اختصاص می‌دهد.

او به جای استفاده از زبان سرد شرکتی، از کلماتی استفاده می‌کند که همدلی و احترام عمیق او را به مشارکت این افراد در تاریخ مایکروسافت نشان می‌دهد. این رویکرد، اگرچه درد ناشی از خبر را از بین نمی‌برد، اما کرامت انسانی افراد را حفظ کرده و نشان می‌دهد که این تصمیم، هر چقدر هم سخت، با تفکر و ملاحظه گرفته شده است.

پس از توفان: رهبری در روز بعد

کار یک رهبر تجاری با پایان جلسه اعلام خبر بد، تمام نمی‌شود. در واقع، سخت‌ترین بخش کار تازه آغاز شده است. روز بعد از اعلام یک خبر ناگوار، آزمون واقعی تعهد یک رهبر تجاری به حرف‌هایی است که زده. اگر او پس از جلسه در دفتر خود پنهان شود و از تعامل با تیم خودداری کند، تمام پیام‌های همدلانه و شجاعانه‌اش بی‌اثر خواهد شد. رهبری در این مرحله، نیازمند حضور فیزیکی و عاطفی است. این به معنای قدم زدن در راهروهای شرکت، در دسترس بودن برای پاسخ به سوالات، برگزاری جلسات کوچک و غیررسمی با تیم‌های مختلف و مهمتر از همه، گوش دادن به نگرانی‌ها و حتی خشم کارمندان است. این حضور فعال، به تیم نشان می‌دهد که رهبر تجاری نیز در کنار آنها در حال عبور از این دوره دشوار است و آنها را در این مسیر تنها نگذاشته است. این عمل، بسیار قدرتمندتر از هر کلامی، به بازسازی اعتماد کمک می‌کند.

فرض کنید یک شرکت بزرگ مانند دیزنی مجبور است اعلام کند که به دلیل یک بازسازی اساسی، یکی از محبوب‌ترین بخش‌های یک پارک تفریحی برای یک سال تعطیل خواهد شد. این خبر برای کارمندان آن بخش (اعضای گروه) و همچنین برای طرفداران، بسیار ناامیدکننده است. مدیرعامل پس از اعلام رسمی این خبر، نمی‌تواند به سادگی به سراغ پروژه بعدی برود. یک رهبر تجاری بزرگ، در روزهای بعد شخشا در پارک حاضر می‌شود، با کارمندان آن بخش صحبت می‌کند، نگرانی‌های آنها در مورد آینده شغلی‌شان را می‌شنود و چشم‌انداز هیجان‌انگیز بازگشایی مجدد آن بخش را برای آنها ترسیم می‌کند. این حضور و گفت‌وگوی مستقیم، نه تنها به کاهش اضطراب کمک می‌کند، بلکه کارمندان را به بخشی از راه حل و سفیران هیجان برای آینده تبدیل می‌نماید.

منابع:

https://sloanreview.mit.edu/article/the-leadership-test-no-one-wants-delivering-bad-news-well-a-better-way-/۰۹/۲۰۰۷https://hbr.org/to-deliver-bad-news

جدید در گوشه خیابان افتتاح شود، چه مقدار از مشتریان شعبه قبلی را می‌دزدد و چه مقدار مشتری جدید (مثلاً کسانی که عجله دارند و در صف شعبه شلوغ قبلی نمی‌ایستادند) جذب می‌کند. استارباکس با تکیه بر این هوش موقعیتی، توانسته است مفهوم «شعباع بازار» را دور بزند و نشان دهد که با داده‌های درست، می‌توان ظرفیت بازار را گسترش داد، نه اینکه صرفاً سهم ثابتی از آن را تقسیم کرد.

قیمت‌گذاری پویا: بازی روانی اعداد

یکی از پیچیده‌ترین ابعاد هوش بازاریابی، درک روانشناسی قیمت و کشش تقاضاست. مشتریان همیشه به دنبال ارزان‌ترین کالا نیستند؛ آنها به دنبال ارزش‌شمندترین کالا در لحظه نیاز هستند. هوش قیمت‌گذاری به برند اجازه می‌دهد تا به جای داشتن یک اثبکت قیمت ثابت و خشک، قیمت‌های خود را براساس شرایط لحظه‌ای بازار، موجودی انبار رقیب، ساعت روز و حتی وضعیت آب و هوا تغییر دهد. این استراتژی که قبلاً فقط در بورس اوراق بهادار دیده می‌شد، اکنون به خرده‌فروشی و خدمات نفوذ کرده است. هدف، پیشینه کردن سود نیست، بلکه پیشینه کردن احتمال خرید است. دانستن اینکه رقیب شما همین الان تخفیف ۱۰ درصدی زده است، به شما فرصت می‌دهد تا استراتژی خود را (چه با کاهش قیمت و چه با افزودن ارزش افزوده) فوراً تطبیق دهید. آمازون، غول بی‌رقیب این بازی است. الگوریتم‌های آمازون قیمت محصولات را میلیون‌ها بار در روز تغییر می‌دهند. سیستم هوش بازاریابی آمازون دائماً در حال خزیدن در وب سایت‌های رقیب‌ا است تا هرگونه تغییر قیمت را رصد کند. اگر یک سایت رقیب روی یک مدل خاص تلویزین تخفیف بگذارد، ربات‌های آمازون که کسری از ثانیه قیمت را تطبیق می‌دهند یا حتی کمی پایین‌تر می‌آورند تا در موتورهای جست‌وجوی خرید، گزینه اول باقی بمانند، اما هوشمندی آمازون فراتر از کاهش قیمت است؛ آنها در محصولاتی که رقیب ندارد یا تقاضا برای‌شان شدید است و حساسیت قیمتی بیشتری کم است (مثل کابل شارژر در لحظه خرید گوشی)، قیمت را در سطح بالاتری نگه می‌دارند تا سود از دست رفته در رقابت‌های دیگر را جبران کنند. این بالانس دائمی و خودکار، ماشینی پولساز خلق کرده است که با نبض بازار نفس می‌کشد.

منابع:

https://www.forbes.com/councils/

مسیر را اصلاح کنید. ما دیگر در عصر حدس و گمان نیستیم؛ ما در عصر دقت جراحی گونه زندگی می‌کنیم، جایی که برندهای هوشمند، تصمیمات‌شان را نه در اتاق‌های جلسه درسته، بلکه با استخراج سیگنال‌های نامرئی از دل هیاهوی بازار اتخاذ می‌کنند. تفاوت برنده و بازنده امروز در حجم داده‌های‌شان نیست، بلکه در سرعتِ تبدیل این داده‌ها به بینش عملیاتی است.

رصد خلأهای رقیب: حمله به نقاط کور

یکی از قدرتمندترین کاربردهای هوش بازاریابی، شناسایی کارهایی است که رقبای شما انجام نمی‌دهند. اغلب کسب و کارها گرفتار تقلید کورکورانه می‌شوند؛ آنها می‌بینند رقیب‌شان محصول الف را تولید کرده، پس آنها هم محصولی مشابه می‌سازند، اما استراتژیست مجز به هوش بازاریابی به جای نگاه کردن به ویتترین رقیب، به سید خریدِ خالیِ مشتریان نگاه می‌کند.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| دوشنبه | ۱۰ آذر ۱۴۰۴ | شماره ۲۸۲۹ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر

پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR