

امنیت انرژی در خطر

رضا پدیدار

نایب‌رئیس فدراسیون نفت ایران سال ۱۴۰۴ به نیمه پایانی خود رسید و کماکان بحران و ناترازی‌های انرژی به قوت خود باقی است و رهایی از آن به هدفی دست‌نیافتنی مبدل شده است. با آغاز سال ۱۴۰۴، بحران انرژی (آب) برق و گاز نه تنها کاهش نیافته‌اند، بلکه به مرحله‌ای رسیده‌اند که امنیت انرژی و زیرساخت‌های کشور را با تهدیدی جدی، مواجه کرده‌اند. این بحران‌ها که ریشه در نبود سرمایه‌گذاری کافی، فرسودگی زیرساخت‌ها و مدیریت نادرست دارند، اکنون به‌صورت مستقیم بر پایداری صنایع و روند توسعه اقتصادی، تأثیر گذاشته‌اند. براساس آمارها، زیان ناشی از بحران انرژی صرفاً در حوزه قطعی‌های برق در سال ۱۴۰۱ حدود ۵ میلیارد دلار، در سال ۱۴۰۲ حدود ۷ میلیارد دلار و در سال ۱۴۰۳ حدود ۱۰ میلیارد دلار برآورد شده است. همچنین میزان خاموشی‌ها نسبت به سال‌های قبل، رشد چشمگیری داشته که این خاموشی‌ها، ضربه بزرگی به تجهیزات صنعتی، تولید و صادرات، وارد کرده‌اند. از طرفی، بحران انرژی در ایران، یک مشکل چندجانبه است که با ترکیبی از عوامل، از جمله حکمرانی غلط و اخذ تصمیم‌های اشتباه، عدم جذب سرمایه‌گذاری خارجی، شکست‌های سیاست خارجی و تسلط دولت بر صنایع تحت سلطه خود، تشدید شده است.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

رقابت نابرابر اوراق بدهی با سهام صنایع ادامه دارد

نقدینگی گریزان از تولید



امنیت انرژی در خطر

است که ایران در دهه اخیر (۲۰۲۵-۲۰۱۵) با عدم تعادل در بازار انرژی خود مواجه بوده است. مصرف برق از سال ۲۰۱۵، حداقل سالانه ۵-۴ درصد افزایش یافته و در سال ۱۴۰۴ به حدود ۲۹۵ تراوات ساعت رسیده است. بخش مسکونی نیز نزدیک به ۳۳ درصد از مصرف برق را تشکیل می‌دهد و بخش صنعت حدود ۳۵ درصد و بخش خدمات نیز در محدوده ۱۸ درصد قرار دارد. مابقی، یعنی حدود ۱۴ درصد در صنایع نفت و گاز، مصرف می‌شود. در ادامه این تحلیل جامع می‌توان گفت که مصرف سرانه انرژی برابر با ۳.۲ TOE (این معیار، مقدار انرژی موجود در یک تن نفت خام را نشان می‌دهد) است. مصرف سرانه انرژی در ایران مشابه با میانگین خاورمیانه یا اتحادیه اروپا است. براساس همین آمارها و از سال ۲۰۱۶، گاز طبیعی حدود ۷۰ درصد از کل مصرف انرژی را به خود اختصاص داده که این سهم از سال مذکور به طور متوسط و پیوسته ۱۰ درصد افزایش یافته است. در ادامه تحلیل‌های جامع چرایی بحران انرژی در ایران می‌توان گفت که کشور هر سال ۷۰ میلیارد متر مکعب گاز به نیروگاه‌ها می‌رساند که تقریباً ۱.۵ برابر گاز مصرفی ترکیه است. ایران در تابستان گذشته (۱۴۰۴) به ۱۴ هزار مگاوات کمبود برق مواجه شد. علی‌رغم ظرفیت اسمی بیش از ۹۲ گیگاوات، بسیاری از نیروگاه‌های ایران قدیمی‌اند و بخش قابل توجهی از نیروگاه‌های بخار و گاز، بیش از ۳۰ سال عمر دارند.

دلیل سرمایه‌گذاری کم، تحریم‌های اقتصادی و نیز محدودیت‌های مقرراتی و اجرایی دولتی است. از طرفی، وزارت نیرو که تنها خریدار برق است، با جلوگیری از تشکیل بازار انرژی، مشوق‌های بخش خصوصی را محدود کرده است، بنابراین بدهی فزاینده دولت به صاحبان نیروگاه‌های خصوصی، مانع از سرمایه‌گذاری در این بستر فزاینده شده است. براساس آخرین آمارهای پارلمان بخش خصوصی

گام نخست، سرریز پول به سمت طلا، ارز و املاک، نه برای تولید ارزش افزوده جدید، بلکه صرفاً برای حفظ ارزش دارایی در برابر تورم انتظاری است. این رفتار، خود، آتش تورم را تندتر می‌کند و اقتصاد را در یک دور باطل قرار می‌دهد. در گام بعدی، سهم بالای مصرف دولتی و حجم سنگین اعتبارات هزینه‌ای، به معنای عدم انضباط مالی دولت و تبدیل نقدینگی به تقاضای بدون پشتوانه تولیدی است. این عدم مسئولیت‌پذیری پولی، ریشه در ضعف حاکمیت اقتصادی دارد که نتوانسته است استقلال و انضباط لازم را بر بانک مرکزی و نظام بانکی برای مهار خلق پول و جلوگیری از تسلیم شدن به فشارهای مالی دولت اعمال کند.

مدل «اشتغال ناخواسته یا بدون رشد»

تئوری‌های توسعه مدرن، بر همبستگی مستقیم بین رشد اقتصادی و اشتغال مولد تأکید دارند. با این حال، در اقتصاد ایران شاهد پدیده «اشتغال ناخواسته یا بدون رشد» هستیم. کاهش نرخ بیکاری به ۷.۳ درصد در کنار رشد نزدیک به صفر GDP واقعی، این تناقض، یک نقض جدی در مدل توسعه را آشکار می‌سازد؛ یعنی مدل توسعه مبتنی بر خدمات ناپایدار و سقوط بهره‌وری.

« مدل توسعه مبتنی بر خدمات ناپایدار: نرخ پایین بیکاری، نه محصول رونق صنعتی، بلکه نتیجه اتکای بازار کار به بخش خدمات (با سهم ۵۲.۴ درصد در اشتغال) و مشاغل خرد و ناپایدار است. این نوع اشتغال، که اغلب در قالب اشتغال ناقص (با سهم ۶۶ درصد) پدیدار می‌شود، فاقد بهره‌وری لازم برای ایجاد ارزش افزوده حقیقی است.

کار می‌کنند و نیز ۱۳ درصد از برق نیز در حین انتقال از بین می‌رود. در بین مشکلات و موانع و نیز چرایی عدم توسعه و وجود بحران انرژی، تحریم‌های اقتصادی در دو دهه گذشته، مانع از سرمایه‌گذاری خارجی در بخش انرژی ایران شده و توسعه ظرفیت تولید گاز و نیروگاه‌ها را محدود کرده است. علی‌رغم داشتن ذخایر قابل توجه گاز، در مراکز ذخایر انرژی مشترک، بسیاری از آنها به دلیل عدم سرمایه‌گذاری، توسعه‌نیافته باقی مانده‌اند. وزیر وقت نفت در سال ۲۰۲۲، هشتاد دادۀ بود که بدون یک سرمایه‌گذاری ۲۴۰ میلیارد دلار، ایران تبدیل به یک واردکننده انرژی خواهد شد. در حالی که کشورهای همسایه، مانند ترکیه، ترکیب انرژی خود را با متعادل کردن ذغال‌سنگ، گاز طبیعی، نفت و انرژی‌های تجدیدپذیر متنوع می‌کنند، ایران همچنان به شدت به گاز طبیعی متکی باقی مانده است. یکی دیگر از چرایی‌های بحران انرژی در ایران، بازار ارزهای دیجیتال است. استفاده از بیت کوین، باعث مصرف انرژی زیادی می‌شود و به منابع الکتریکی قابل توجهی نیاز دارد. شبکه برق ایران با قطع مکرر و اتلاف حدود ۱۳ درصد برق در حین انتقال بسیاری بهره‌رzeni است. توجه داشته باشیم که ایران برای گسترش بازار ارزهای دیجیتال خود، به ویژه برای بیت‌کوین، درصدد عبور از تحریم‌های بین‌المللی برآمده و مقدار قابل توجهی از برق تولیدی را از شبکه عمومی برق، حذف کرده است.

اما در کلام یابانی این بررسی باید گفت که بخش انرژی ایران در سال‌های اخیر و به‌خصوص در دولت گذشته با بی‌توجهی مدیریتی، مواجه بوده است. ایران به دلیل برنامه‌ریزی ضعیف، زیرساخت‌های قدیمی و تأثیر تحریم‌های بین‌المللی با کمبود انرژی مواجه است. علی‌رغم این چالش‌ها، دولت نتوانسته سیستم برق خود را مدرن کند که در نتیجه، منجر به قطع مکرر برق و بحران‌های انرژی در

شکست تخصیص منابع و معضل دولت مصرفی

حکمرانی اقتصادی است که در آن، سازوکارهای ایجاد پول و توزیع اعتبار، از اهداف بلندمدت توسعه و ایجاد ثروت واقعی، منحرف شده‌اند و به جای آن، تنها توهمی از رشد اسمی در سایه تورم خلق می‌کنند. خروج از این وضعیت، نیازمند بازسازی اعتماد، اعمال انضباط پولی آهنین و تعهد به سرمایه‌گذاری مولد و با بهره‌وری بالاست.

شکاف نهادی و «کسری حکمرانی» در زیرساخت‌ها

وضعیت اقتصادی بهار ۱۴۰۴، بیش از هر چیز، نمایانگر «کسری حکمرانی» (Deficit Governance) در حفظ و توسعه زیرساخت‌های کلیدی است؛ امری که ریشه در ضعف نهادی مزمن دارد. در تئوری حکمرانی مدرن، دولت باید نقش خود را از یک بازیگر مستقیم در تولید به یک «مقررات‌گذار توانمند» و تأمین‌کننده زیرساخت‌های پایدار» تغییر دهد. با این حال، انقباض ۱.۱ درصدی در تشکیل سرمایه ثابت ناخالصی، به ویژه افت ۴.۹ درصدی در بخش ساختمان، نشانگر شکست دولت در ایفای همین نقش زیرساختی است. این انجماد سرمایه‌گذاری، صرفاً یک رقم آماري نیست؛ بلکه نتیجه ناتوانی نهادی در تضمین امنیت مالکیت، پایداری قوانین و تخصیص مطمئن انرژی و نهاده‌های تولید است. در غیاب یک محیط ثبات و قابل پیش‌بینی، سرمایه‌های داخلی و خارجی به جای ورود به دارایی‌های ثابت و مولد (مانند ماشین‌آلات و ساختمان) به سمت دارایی‌های نقدی و

راه نجات بازار خودرو در آزادسازی واردات است

رشد ۱۰ درصدی قیمت خودرو در آذرماه

بازار خودرو در طول هفته‌های گذشته، جهش قیمت بالایی را تجربه کرده است و خودروهای داخلی نیز با افزایش قیمت ناشی از نرخ‌های جدید (کارخانه‌ای) دو خودروساز بزرگ و مونتاژکاران، روبه‌رو شده و در کنار آن هم‌زمان با افزایش نرخ ارز در بازار آزاد، شاهد ثبت قیمت‌های جدید خودرویی هستیم. با این حال، هرچند تقاضا در بازار داخلی همچنان وجود دارد و رکود...

نقش حاشیه‌ای بخش خصوصی، حرکت توسعه را کند می‌کند

الگوی موفق حکمرانی هوش مصنوعی

فرصت امروز: رویکرد فعلی در حکمرانی هوش مصنوعی در ایران با چالش‌های بنیادینی مواجه است که نه‌تنها سرعت پیشرفت را کند کرده، بلکه ظرفیت‌های عظیم کشور، به‌ویژه در بخش خصوصی را بلااستفاده باقی گذاشته است. در حال حاضر، دست‌کم سه سند و چند ساختار موازی در حوزه هوش مصنوعی وجود دارد؛ از جمله «سند ملی هوش مصنوعی» شورای عالی انقلاب فرهنگی، «سناد توسعه فناوری و کاربرد هوش مصنوعی» مصوب هیأت وزیران و «طرح ملی توسعه هوش مصنوعی» در مجلس شورای اسلامی. این موازی‌کاری به تداخل وظایف، انبهاج در مرجعیت تصمیم‌گیری و هدررفت منابع، منجر شده و کشور را با خطر «نهاده برنامه‌ریزی‌شده بدون اثر» روبه‌رو کرده است. علی‌رغم ظرفیت‌های بالای علمی و انسانی کشورمان در حوزه هوش مصنوعی، نبود حکمرانی یکپارچه و نقش‌آفرینی جدی بخش خصوصی، باعث کندشدن توسعه و از دست رفتن فرصت‌های مهم اقتصادی، فناورانه و اشتغال‌زایی شده است. تداوم وضع موجود و تفرّق نهادی در حکمرانی...

۸۰ درصد مردم از بن‌زین ۱۵۰۰ تومانی استفاده می‌کنند

۶ میلیون کارت سوخت بدون تراکنش

مدیریت و کسبوکار

رهبران تجاری و هنر شناخت تیم‌های جدید

برای یک رهبر تجاری جدید اولین روزهای به دست گرفتن سکان یک تیم لحظاتی سرشار از فشار و انتظارات سنگین است. چشم‌ها به سمت او دوخته شده، گوش‌ها برای شنیدن اولین فرامین تیز شده و یک سوال نانوشته در فضا موج می‌زند: «آیا او می‌تواند ما را به جای بهتری ببرد؟». در این صحنه پرتنش، بزرگ‌ترین و در عین حال شایع‌ترین اشتباه تلاش برای اثبات سریع شایستگی از طریق اقدامات شتابزده است؛ تغییر ساختار تیم، اصلاح فرآیندها یا اعلام یک چشم‌انداز جسورانه، اما رهبران باتجربه می‌دانند که اولین ماموریت یک ناخدای جدید تغییر مسیر کشتی نیست، بلکه شناخت عمیق جریان‌های آبی، وضعیت بادبان‌ها و روحیه خدمه است. موفقیت در این دوره حساس، در اقدام کردن نیست، بلکه در درک کردن نهفته است؛ هنری که نیازمند سکوت استراتژیک، کنجکاوی عمیق و شجاعت به تعویق...

طول سال شده است. یکی از مسائل اصلی که کمبود انرژی در ایران را تشدید می‌کند، قاچاق بی‌رویه سوخت است. اگرچه دولت ادعا می‌کند که صادرات مواد سوختی را افزایش داده، اما بیشتر این تجارت از طریق شبکه‌های قاچاق غیرقانونی و تحت کنترل انجام می‌شود که آن‌هم با نظارت گروهی خاص از فعالان اقتصادی در نهادهای صورت می‌گیرد؛ چراکه سوخت یارانه‌ای ایران بسیار ارزان‌تر از کشورهای همسایه است و به همین دلیل، قاچاقچیان را به شدت جذب می‌کند. در نتیجه، مقادیر زیادی بنزین و گازوئیل به‌صورت غیرقانونی از ایران صادر می‌شود و بدین ترتیب، بازار داخلی با عدم عرضه کافی مواجه می‌شود. یکی از نمایندگان محترم مجلس، فاش کرد که سالانه حدود ۱.۵ میلیارد لیتر سوخت مایع از نیروگاه‌های ایران، قاچاق می‌شود و فعالیت‌های قاچاق اغلب شامل مدارک جعلی و جرمه‌های پایین است که چنین جرایمی را سودآور می‌کند. از طرفی، خصوصی‌کردن نیروگاه‌های اصلی در سال‌های اخیر نیز به وخامت بخش انرژی ایران، کمک کرده است. در ارتباط با محدودیت‌های بودجه، دولت بسیاری از نیروگاه‌ها را به سرمایه‌گذاران خصوصی واگذار کرد که اغلب از نظر اجرایی و مدیریتی با نهادهای وابسته به دولت مرتبط بودند. با این‌حال، این مالک‌ان جدید برای تعمیر و نگهداری نیروگاه‌ها، سرمایه‌گذاری لازم را نکرده‌اند و بدین ترتیب، موجب از بین رفتن این تأسیسات شده‌اند. در جمله یابانی، پیچیدگی بیشتر به دنبال طرح جنجال‌انگیز خصوصی‌سازی در آخرین بودجه کشور است که به نهادهای نظامی و مرتبط با دولت، اجازه می‌دهد نفت را بفروشند. امید می‌رود با عبور از بحران‌های تحریمی و پاسداری امنیت انرژی بتوان با بهره‌گیری از ظرفیت‌های خالی و بلااستفاده بخش خصوصی، به این بحران‌ها خاتمه داد و مسیر رشد و تکامل همه‌جانبه را فراهم ساخت.

سفته‌بازانه، گرایش می‌یابند. ساختار نامطلوب بدهی خارجی کشور (بیش از ۴۳ درصد کوتاه مدت) نیز نشان می‌دهد که اعتماد بازیگران خارجی به ثبات اقتصادی بلندمدت پایین است و این ریسک ساختاری به طور مستقیم، توانایی دولت برای تأمین مالی پروژه‌های بزرگ زیرساختی را تضعیف می‌کند. غلبه هزینه‌های جاری و مصرفی دولت بر سرمایه‌گذاری‌های عمرانی، تکمیل‌کننده این تصویر از یک دولت مصرفی است که منافع کوتاه مدت سیاسی و اجتماعی را بر تعهدات بلندمدت توسعه‌ای، ترجیح می‌دهد. این نوع از حکمرانی کوتاه‌مدت‌نگر، مهم‌ترین عامل در پایداری تله تورم و رکود ساختاری است.

خروج از تله حکمرانی کوتاه مدت

خروج از این وضعیت، مستلزم تغییر پارادایم در حکمرانی اقتصادی است. راهکار، نه در تزریق پول بیشتر، بلکه در بازسازی قرارداد اجتماعی-اقتصادی است که اعتماد به نهادهای پولی و تولیدی را احیا کند. باید یک انضباط بودجه‌ای سختگیرانه اعمال شود تا موتور خلق پول پُر قدرت (بدهی دولت به بانک مرکزی) متوقف گردد. هم‌زمان، سیاست‌های شتوبنی باید به طور انحصاری به سمت سرمایه‌گذاری‌های زیرساختی و با فناوری بالا هدایت شوند تا انجماد سرمایه (منفی ۱.۱ درصد) شکسته شود. تنها از طریق تضمین بازدهی واقعی برای سرمایه‌های مولد و شفافیت در بازارهای مالی است که می‌توان نقدینگی را از مسیر سوداگری، منحرف کرد و آن را در خدمت ایجاد ارزش افزوده واقعی و اشتغال مولد قرار داد.

قیمت دلار آزاد به کانال ۱۲۵ هزار تومان رسید

مظنونین همیشگی افزایش نرخ ارز

نوسان نرخ ارز در روزهای گذشته، به‌ویژه در یک هفته اخیر، به تیر یک خبرگزاری‌ها و مطبوعات کشور تبدیل شده است. آیا این نوسانات، غیرطبیعی و کم‌سابقه بوده یا در تاریخچه ارزی کشور به کِزات دیده شده است؟ در حالی که متغیرهای اصلی در اقتصادهای توسعه‌یافته، عمدتاً رشد اقتصادی، نرخ بهره و نرخ بیکاری است، در اقتصاد ایران به دلیل ساختارهای پیچیده و تودرتوی نهادهای اقتصادی و سیاسی، این نرخ ارز است که هر از چند گاهی به اصلی‌ترین شاخص مورد بررسی اقتصاددانان، تحلیلگران و روزنامه‌نگاران تبدیل می‌شود. اکنون نیز با افزایش قیمت دلار از حدود ۱۱۳ هزار تومان به بالای ۱۲۵ هزار تومان در فاصله ۱۶ روز، این واحد پولی به یکی از داغ‌ترین تیترها در فضای رسانه‌ای و مطبوعاتی کشور، بدل شده است. حال جای طرح این سوال است که آیا این نوسانات قیمتی، غیرطبیعی و کم‌سابقه بوده یا در تاریخچه ارزی کشور به کِزات دیده شده است؟

«کوابران» در پاسخ به این پرسش، نوشته است: نرخ دلار در ایران طی یک دهه اخیر، نوسانات متعددی را تجربه کرده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که از ابتدای سال ۱۴۰۳ تا ۱۷ آذرماه ۱۴۰۴، نرخ ارز در ۴۸ روز بیش از یک درصد افزایش یافته است. برای درک افزایش یک درصدی نرخ ارز می‌توان به این مثال فرضی، توجه کرد که نرخ ارز در یک روز از ۵۰ هزار تومان به ۵۰ هزار و ۵۰۰ تومان برسد. این در حالی است که در کل سال ۱۴۰۳، در ۵۴ روز این مشاهده به ثبت رسیده است. این مسئله نشان می‌دهد که بسامد نوسانات بالای یک درصد در روز، در سال جاری شدیدتر از سال گذشته بوده و جهش‌های آنی دلار در روز، در دفعات بیشتری تکرار شده است.

همین بررسی را می‌توان در تواتر ماهانه نیز انجام داد. نکته جالب توجه این است که از سال ۱۳۹۲ تا سال ۱۳۹۶ در هیچ ماهی نرخ ارز بیش از ۱۰ درصد رشد نکرده است. بیشترین نرخ رشد ارز در این بازه زمانی، ۷۵ درصد بوده که به بهمن‌ماه ۱۳۹۶ مربوط می‌شود. در رابطه با علت افزایش نرخ ارز در آن زمان، دلایل مختلفی ذکر می‌شود؛ یکی از دلایل، بروز شوک‌های خارجی و داخلی است. درخصوص شوک‌های خارجی می‌توان به تمدید تعلیق تحریم‌های ایران با یک اوتلیتماتوم ۱۲۰ روزه در دی ماه آن سال با اعلام عدم پایبندی ایران به برجام از سوی «دونالد ترامپ» در مهرماه ۱۳۹۶ اشاره کرد. یکی دیگر از دلایل، افزایش تقاضای ارز و کاهش عرضه به دلیل پایان سال میلادی و فرانسیدن زمان تسویه حساب‌های ارزی بود. دلیل دیگر نیز به گفته «محمدباقر نوخت» سخنگوی وقت دولت، سیاسی بود. وی تقریباً سه ماه بعد از بهمن‌ماه ۱۳۹۶ در خصوص افزایش نرخ ارز در این مقطع زمانی، گفت: «علت این افزایش نرخ ارز، سیاسی بود. در واقع، تلاش دشمنان نیز مبنی بر همین مسئله بود. یکی دیگر از دلایل‌ها نیز مبنی بر این است که چون دولت از شهرپورماه، نرخ سود بانکی را به ۱۵ درصد رساند، عده‌ای تحلیل می‌کردن این اقدام باعث شد مردم به جای اینکه پول خود را در بانک سپرده و سرمایه‌گذاری کنند، آن را وارد بازار ارز کنند.» این علت برای بروز جهشی مطرح می‌شود که همچنان کمتر از ۱۰ درصد در ماه بوده و به عبارتی، بالاترین رشد ماهانه نرخ ارز در چند سال قبل از آن به شمر می‌رفته است.

سپس در ابتدای سال ۱۳۹۷ که با خروج رسمی آمریکا از توافق برجام به دستور «ترامپ» همراه بود، نرخ ارز در هفت ماه پیاپی، رشدی بالای ۱۰ درصد را تجربه کرد. این نیز رواج و پرکاربرد در اقتصاد ایران و جهان در فاصله فروردین تا مهرماه بین ۱۰ تا ۲۵ درصد در ماه افزایش یافت. نکته جالب توجه، اعلام نرخ ارز ترجیحی ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی، موسوم به «رژ جهانی‌نگری» در اردیبهشت آن سال بود که در بازار آزاد ارز، اثر کاهشی قیمت نداشت و این نرخ تا پنج ماه بعد از آن به افزایش خود ادامه داد. همچنین در سال ۱۳۹۸ که با تشدید تحریم‌های نفتی ایران از سوی آمریکا در نیمه دوم سال همراه بود، دو مرتبه نرخ رشد قیمت دلار به بالای ۱۰ درصد رسید که یکی در آذرماه و دیگری در اسفندماه و همزمان با ورود ویروس کرونا به ایران رخ داده بود.

در سال ۱۳۹۹ نیز نرخ ارز سه بار با رشدی بالاتر از ۱۰ درصد روبه‌رو شد که اولین رکورد آن در تیرماه با ثبت رقم ۲۱ درصد به ثبت رسید و قیمت دلار را از ۱۷ هزار و ۹۰۰ تومان در خرداد آن سال به ۲۱ هزار و ۷۷۰ تومان در تیرماه رساند. پس از آن، این واحد پولی از سال ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲ اگرچه افزایشی بود، رشد شدیدی را به طور ناگهانی و به صورت مکرر تجربه نکرد. با این وجود، از سال ۱۴۰۳ دوباره بسامد رشد‌های بالای نرخ ارز افزایش یافت؛ به طوری که یکبار در ابتدای سال ۱۴۰۳ و دو مرتبه در نیمه دوم آن سال، رشد نرخ ارز به بالای ۱۰ درصد رسید. آخرین داده‌ها نیز نشان می‌دهد که از ابتدای سال ۱۴۰۴ ۱۷ آذرماه، دو مرتبه رشد این شاخص به بالای این رقم رسیده که یکبار در مهرماه (۱۰ درصد) و یکبار در آذرماه (۱۳ درصد) بوده است. نکته حائز اهمیت این است که نرخ به ثبت رسیده در آذرماه، تنها از ۱۸ روز و نه در یک ماه کامل، محقق شده است.

عمده تحلیلگران بر این باورند که افزایش نرخ ارز در هفته‌های اخیر، ناشی از فرا رسیدن سال نوی میلادی و سررسید موعد تسویه‌حساب‌های خارجی است که باعث افزایش تقاضای ارز می‌شود. در شرایطی که کشور در محاصره تحریم‌های شدید قرار گرفته و فروش نفت نیز با چالش‌های گوناگونی روبه‌روست، عرضه ارز نمی‌تواند به مانند زمانی که این محدودیت‌ها برقرار نیست فراهم باشد. علاوه بر آن، الزام صادرکنندگان به عرضه ارز در تالارهایی که نرخ‌ی پایین‌تر از بازار آزاد دارند، باعث کاهش انگیزه آنان برای بازگشت ارز حاصل از صادرات به داخل کشور می‌شود که این نیز به کاهش عرضه ارز می‌انجامد. گروه دیگری از تحلیلگران نیز ادعا می‌کنند که نرخ رشد بالای تورم در ماه‌های اخیر، فعال‌شدن مکانیزم ماشه و رزم‌ماه‌های افزایش قیمت بنزین، انتظارات تورمی را افزایش داده و مردم برای مصون ماندن از کاهش ارزش دارایی‌های نقد، به سمت تبدیل این دارایی به دلار، حرکت کرده‌اند که به افزایش تقاضا دامن زده است.

در نهایت، عده‌ای دیگر، علت افزایش نرخ ارز در یک هفته اخیر را در مصوبه جدید دولت مشاهده کرده‌اند. اخیراً دولت در مصوبه‌ای، استان‌های مرزی را مجاز به واردات کالای اساسی، بدون الزام به طی مراحل انتقال ارز کرده است. این مصوبه براساس اصل ۱۲۸ قانون اساسی و با هدف تسهیل تأمین کالاهای اساسی مورد نیاز کشور از طریق استان‌های مرزی، وضع شده است. براساس این مصوبه، واردات کالاهای اساسی، از جمله برنج، روغن خوراکی، نهاده‌های دامی (گندم، ذرت، جو و کنجاله)، گوشت قرمز و... توسط استان‌های مرزی، بدون الزام به طی مراحل انتقال ارز و با تأیید این کالاهای به‌عنوان «کالای اساسی» مجاز اعلام شد. ترخیص کالاهای ایرانی صادراتی که در چارچوب مقررات این مصوبه وارد شده‌اند، منوط به رفع تعهد ارزی صادرات کالای ایرانی است. طبق نظر این گروه از کارشناسان، ممکن است بخشی از افزایش نرخ ارز در هفته اخیر، ناشی از انتشار این مصوبه باشد که منجر به بالارفتن تقاضای ارز می‌شود. این گروه بر این باورند که این مصوبه نه تنها عامل افزایش نرخ ارز در این هفته است، بلکه با قوانین بالادستی، از جمله تبصره ۲ ماده ۷ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز (که می‌گوید منشأ ارز باید پس از ثبت سفارش و پیش از ترخیص تعیین شود) در تعارض است.

در مجموع، به نظر می‌رسد که بعد از سال ۱۴۰۲ نوسانات ارزی دوباره آغاز شده و در نیمه دوم امسال نیز با بسامد بیشتری نسبت به گذشته در حال وقوع است. در حالی که نظرات گوناگونی در مورد علت این رخداد مطرح می‌شود، باید به این نکته توجه کرد که این نوسانات در بلندمدت بی‌تاثیر از افزایش انتظارات تورمی و مستهلک‌شدن نظام عرضه ارز در کشور به دلیل محدودیت‌های تجاری نیست.

نقش حاشیه‌ای بخش خصوصی، حرکت توسعه را کند می‌کند

الگوی موفق حکمرانی هوش مصنوعی



بررسی تجربیات جهانی در حکمرانی هوش مصنوعی، به وضوح نشان می‌دهد که در تمامی کشورهای پیش‌رو، از ایالات متحده و کانادا گرفته تا سنگاپور و اتحادیه اروپا، بخش خصوصی نه تنها یک «ذی‌نفع» بلکه یک «شریک استراتژیک و اصلی» در طراحی، پیاده‌سازی و ارزیابی سیاست‌ها و استراتژی‌های ملی هوش مصنوعی است. دولت‌ها در این کشورها، به جای تصدیگری و رقابت با بخش خصوصی، نقش مستقیماً به گوش تصمیم‌گیرندگان می‌رسانند و در تدوین سیاست‌ها، تأمین مالی تحقیقات بنیادی، تدوین مقررات و استانداردهای چابک، و ایجاد محیطه‌ای آزمایشی است. در همین حال، نمایندگان بخش خصوصی از طریق شوراهای مشورتی، کارگروه‌های تخصصی و حضور مستقیم در نهادهای عالی حکمرانی، دیدگاه‌ها و نیازهای خود را مستقیماً به گوش تصمیم‌گیرندگان می‌رسانند و در تدوین سیاست‌ها، مشارکت فعال دارند. این رویکرد، بخش خصوصی را به نیروی محرکه اصلی نوآوری، توسعه فناوری، تجاری‌سازی محصولات و خدمات، و ایجاد شغل تبدیل می‌کند.

لِزوم یکپارچه‌سازی حکمرانی هوش مصنوعی

اتاق بازرگانی ایران، سه محور اصلی را به‌عنوان پیشنهادهای سیاستی فوری، مطرح کرده است: نخست، ضرورت یکپارچه‌سازی فوری اسناد بالادستی و تدوین یک «سند مرجع» واحد برای حکمرانی هوش مصنوعی. دوم، ایجاد یک «نهاد هماهنگ‌کننده ملی هوش مصنوعی» واحد و فرادستگاهی که مسئولیت نهایی راهبری، هماهنگی و پایش برنامه‌های این حوزه را برعهده داشته باشد. سوم، تثبیت نقش رسمی و دارای حق رأی اتاق بازرگانی و تشکل‌های اصلی بخش خصوصی در شورای ملی راهبری هوش مصنوعی، به‌گونه‌ای که حداقل ۳۰ درصد ترکیب این شورا را نمایندگان بخش خصوصی تشکیل دهند. طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، تداوم وضع موجود و تفرق نهادی در حکمرانی هوش مصنوعی، خطر «فروبستگی فناوریانه»، وابستگی عمیق به ابزارها و مدل‌های خارجی و تشدید مهاجرت نخبگان را در پی خواهد داشت؛ در مقابل، طراحی یک الگوی حکمرانی یکپارچه و مشارکتی با محوریت بخش خصوصی می‌تواند زمینه‌ساز تبدیل ایران به بازیگری تأثیرگذار در نقشه منطقه‌ای و جهانی هوش مصنوعی شود. همانطور که اشاره شد، الگوی موفق حکمرانی هوش مصنوعی بر چند اصل مشترک استوار است: دولت تسهیلگر به‌جای دولت تصدیگر، مشارکت واقعی بخش خصوصی در همه سطوح تصمیم‌گیری، شفافیت نهادی، تقسیم کار روشن، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های محاسباتی و مدل‌های بنیادی ملی و توجه هم‌زمان به تنظیم‌گری و حمایت از نوآوری. در این راستا، کشورهایی که ظرف یک تا دو سال آینده نتوانند ساختار حکمرانی منسجم خود را شکل دهند، دست‌کم یک دهه از رقابت جهانی در این حوزه عقب خواهند افتاد. اتاق ایران بر این باور است که «کنون پنجره‌ای محدود اما طلایی» برای اصلاح حکمرانی هوش مصنوعی در کشور باز است و درخواست کرده که راهکارهای پیشنهادی در دستورکار فوری دولت، مجلس شورای اسلامی و سایر مراجع ذی‌ربط قرار بگیرد.

می‌کنند اما ساختاری متمرکز و اغلب تصدیگریانه را پیشنهاد می‌دهند که در آن نقش بخش خصوصی عمدتاً در حد مجری طرح‌های دولتی، تعریف شده است. در نهایت، «طرح ملی توسعه هوش مصنوعی» در مجلس است که از یک نگاه حقوقی و قانونگذارانه برخوردار است و تلاش دارد تا چارچوبی قانونی برای حکمرانی هوش مصنوعی فراهم کند. اگرچه در پیش‌نویس‌های اولیه آن، تلاش شده تا نمایندگانی از بخش خصوصی حضور داشته باشند، اما همچنان ابهاماتی درخصوص جایگاه و اختیارات نهایی بخش خصوصی در ساختارهای پیشنهادی آن وجود دارد.

از جمله پیامدهای این موازی‌کاری نهادی، تداخل در وظایف و اختیارات است؛ وجود اسناد متعدد با اهداف مشابه اما رویکردهای متفاوت، به تداخل وظایف، ابهام در مرجعیت تصمیم‌گیری و در نهایت، هدررفت منابع و انرژی منجر می‌شود. به عنوان مثال، در حالی که شورای عالی انقلاب فرهنگی، مرجع سیاستگذاری کلان فرهنگی- علمی است، دولت و مجلس نیز هر یک در صدد ایجاد ستادها و شوراهای خاص خود هستند. همچنین فقدان یک سند بالادستی واحد که تمامی ابعاد (فرهنگی، اقتصادی، صنعتی و حقوقی) را به صورت منسجم دربر بگیرد، مانع از تدوین یک استراتژی ملی هوش مصنوعی جامع و قابل اجرا می‌شود. از طرفی، بخش خصوصی و دانشگاهیان و حتی نهادهای دولتی نمی‌دانند که کدام سند یا کدام نهاد، مرجع اصلی است و باید از کدام دستورالعمل‌ها پیروی کنند. این سردرگمی، مانع اصلی برای سرمایه‌گذاری و نوآوری است.

بخش خصوصی در حاشیه اسناد بالادستی

براساس گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، یکی از انتقادات بنیادین به رویکرد فعلی، عدم به رسمیت شناختن نقش محوری و جایگاه حاشیه‌ای بخش خصوصی در تمامی اسناد بالادستی است. بخش خصوصی در ایران، با وجود برخورداری از استعدادهای درخشان، پویایی فراوان و ظرفیت‌های کارآفرینی بالا در حوزه فناوری، متأسفانه به عنوان بازیگر اصلی در توسعه هوش مصنوعی در نظر گرفته نشده است. این رویکرد دولت‌محور و متمرکز، منجر به پیامدهای منفی متعددی می‌شود که فقدان نماینده واقعی، موانع بوروکراتیک، عدم جذب سرمایه و استعداد و کاهش رقابت‌پذیری از جمله آنهاست. بخش خصوصی، فاقد نماینده معنادار و با حق رأی در نهادهای عالی سیاستگذاری هوش مصنوعی است. این امر باعث می‌شود که سیاست‌ها و مقررات، بدون در نظر گرفتن نیازها، چالش‌ها و فرصت‌های واقعی این بخش تدوین شوند. رویکردهای تصدیگریانه و متمرکز بر نقش‌آفرینی دولت همچنین موجب ایجاد موانع بوروکراتیک و پیچیدگی‌های اداری برای شرکت‌های خصوصی و استارت‌آپ‌ها می‌شود. از سوی دیگر، اکوسیستمی که نقش بخش خصوصی در آن کمرنگ باشد، قادر به جذب سرمایه‌های لازم و حفظ استعدادهای برتر نیست؛ چراکه فضای رشد و نوآوری فراهم نمی‌آید. در نهایت، در غیاب یک بخش خصوصی قدرتمند و نوآور، صنایع کشور از قافله جهانی هوش مصنوعی، عقب مانده و قابلیت رقابت خود را از دست می‌دهند.

فرصت امروز: رویکرد فعلی در حکمرانی هوش مصنوعی در ایران با چالش‌های بنیادینی مواجه است که نه‌تنها سرعت پیشرفت را کند کرده، بلکه ظرفیت‌های عظیم کشور، به‌ویژه در بخش خصوصی را بلااستفاده باقی گذاشته است. در حال حاضر، دست‌کم سه سند و چند ساختار موازی در حوزه هوش مصنوعی وجود دارد؛ از جمله «سند ملی هوش مصنوعی» شورای عالی انقلاب فرهنگی، «ستاد توسعه فناوری و کاربرد هوش مصنوعی» مصوب هیأت وزیران و «طرح ملی توسعه هوش مصنوعی» در مجلس شورای اسلامی. این موازی‌کاری به تداخل وظایف، ابهام در مرجعیت تصمیم‌گیری و هدررفت منابع، منجر شده و کشور را با خطر «نهاد برنامه‌ریزی‌شده بدون اثر» روبه‌رو کرده است. علی‌رغم ظرفیت‌های بالای علمی و انسانی کشورمان در حوزه هوش مصنوعی، نبود حکمرانی یکپارچه و نقش‌آفرینی جدی بخش خصوصی، باعث کندشدن آهنگ توسعه و از دست رفتن فرصت‌های مهم اقتصادی، فناوریانه و اشتغال‌زایی شده است.

تداوم وضع موجود و تفرق نهادی در حکمرانی هوش مصنوعی، خطر «فروبستگی فناوریانه»، وابستگی عمیق به ابزارها و مدل‌های خارجی و تشدید مهاجرت نخبگان را در پی خواهد داشت؛ در مقابل، طراحی یک الگوی حکمرانی یکپارچه و مشارکتی با محوریت بخش خصوصی، می‌تواند زمینه‌ساز تبدیل ایران به بازیگری تأثیرگذار در نقشه منطقه‌ای و جهانی هوش مصنوعی شود. تجربیات جهانی، نشان می‌دهد که «الگوی موفق حکمرانی هوش مصنوعی» بر چند اصل مشترک استوار است: دولت تسهیلگر به‌جای دولت تصدیگر، مشارکت واقعی بخش خصوصی در همه سطوح تصمیم‌گیری، شفافیت نهادی، تقسیم کار روشن، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های محاسباتی و مدل‌های بنیادی ملی و توجه هم‌زمان به تنظیم‌گری و حمایت از نوآوری. به گفته کارشناسان، کشورهایی که ظرف یکی دو سال آینده نتوانند ساختار حکمرانی منسجم خود را شکل دهند، دست‌کم یک دهه از رقابت جهانی در این حوزه عقب خواهند افتاد. «کنون پنجره‌ای محدود اما طلایی» برای اصلاح حکمرانی هوش مصنوعی در ایران باز است.

موازی‌کاری نهادی در حوزه هوش مصنوعی

تحلیل وضعیت حکمرانی هوش مصنوعی در ایران، نشان می‌دهد که مانع اصلی بر سر راه توسعه هوش مصنوعی، ناشی از دو پدیده محوری است: موازی‌کاری و عدم انسجام در اسناد بالادستی و ساختارهای تصمیم‌گیری. در حال حاضر، سه سند بالادستی در حوزه هوش مصنوعی در کشور، وجود دارد که هر کدام توسط نهادهای متفاوت تدوین شده اند و این خود، ریشه اصلی موازی‌کاری و عدم انسجام است؛ نخست، «سند هوش مصنوعی» مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی که بیشتر بر جنبه‌های فرهنگی، اجتماعی و اخلاقی هوش مصنوعی تمرکز دارد، اما فاقد رویکردی جامع‌نگر به ابعاد اقتصادی و صنعتی هوش مصنوعی است و نقش بخش خصوصی در آن به وضوح تبیین نشده است. دوم، «سند ستاد توسعه فناوری و کاربرد هوش مصنوعی» مصوب هیأت دولت و سند تقسیم کار ملی، که رویکردی بیشتر دولتی و از بالا به پایین دارند، بر توسعه فناوری و کاربردها تأکید

بازار خودرو در طول هفته‌های گذشته، جهش قیمت بالایی را تجربه کرده است و خودروهای داخلی نیز با افزایش قیمت ناشی از نرخ‌های جدید (کارخانه‌ای) دو خودروساز بزرگ و مونتاژکاران، روبه‌رو شده و در کنار آن همزمان با افزایش نرخ ارز در بازار آزاد، شاهد ثبت قیمت‌های جدید خودرویی هستیم. با این حال، هرچند تقاضا در بازار داخلی همچنان وجود دارد و رکود عمیقی در بازار خودروهای داخلی مشاهده نمی‌شود، اما به عقیده برخی از تحلیلگران، موضوع کابرد عرضه، بیش از هر عامل دیگری در افزایش قیمت خودرو تأثیر دارد و بازار خودرو از این موضوع به خوبی متأثر می‌شود. همچنین علاوه بر افزایش قیمت کارخانه و عرضه کم، به عقیده برخی از کارشناسان، بازار خودرو به نرخ ارز نیز وابسته شده است؛ یعنی در زمان‌هایی که واردات محدود باشد، افزایش نرخ ارز بر بازار خودرو کشور، اثرگذاری بیشتری بر جای می‌گذارد.

به گفته یک عضو اتحادیه صنف فروشندگان خودرو، در هفته‌های اخیر به علت افزایش نرخ ارز، بازار خودرو روند افزایشی در قیمت در تجربه کرده، اما این بازار در اصل به خاطر عرضه محدود و عدم آزادسازی واقعی واردات خودرو در شکاف قیمتی و التهاب قرار دارد و اگر عرضه مناسب باشد تا نیاز بازار تأمین و واردات آزاد شود، فشار تقاضا در بازار داخلی، کاهش و قیمت‌ها تعدیل خواهد شد.

«علی خسروانی»، عضو اتحادیه صنف فروشندگان خودرو در تشریح وضعیت فعلی بازار خودرو به «پسنا» توضیح داد: متأسفانه همچنان روند عرضه خودرو توسط خودروسازان مناسب نیست و در شرکت‌های خودرویی مونتاژکار نیز به دلیل افزایش قیمت‌ها، شاهد رشد قیمتی هستیم. در این میان، موجی از افزایش قیمت‌ها از طریق فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی، به ویژه اینستاگرام، ایجاد شده است و اخبار اخیر مبنی بر ممنوعیت صادرات خودرو از چین، کذب و فاقد صحت است. واقعیت آن است که همیشه در خودروهای داخلی شاهد افزایش قیمت بوده‌ایم که بیش از هر عامل دیگری، ناشی از «محدودیت

راه نجات بازار خودرو در آزادسازی واردات است

رشد ۱۰ درصدی قیمت خودرو در آذرماه

نسبت به شرکت‌های مونتاژکار و اسناد منتشرشده مبنی بر اظهارات آنها درباره خرید قطعات از طریق مسیرهای فرعی و گرانتر از چین، باید گفت که قیمت‌گذاری خودرو توسط سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان انجام می‌شود و شرکت‌ها نمی‌توانند به صورت آزادانه قیمت‌ها را تعیین کنند. سازمان حمایت نیز دسترسی به قیمت واقعی قطعات ندارد و مجبور است که براساس فاکتورهای موجود در اسناد شرکت‌ها اقدام کند، اما شاید ادعای شرکت‌ها مبنی بر گرانی قطعات به دلیل تحریم‌ها منطقی باشد، ولی میزان واقعی آن مشخص نیست و ممکن است بخشی از آن به صورت بیش‌اظهاری گزارش شود.

«خسروانی» در پایان صحبت‌هایش از روند آهسته واردات خودرو در کشور، انتقاد کرد و گفت: بی‌شک یک راهکار مؤثر برای کنترل قیمت خودرو، آزادسازی واردات است. در این صورت، شرکت‌های مونتاژکار نمی‌توانند قیمت‌ها را به صورت دلخواه تعیین کنند و واردات رقابتی، بازار خودرو را تعدیل خواهد کرد. طبق آمارها حدود ۸ تا ۱۰ میلیون ایرانی در خارج از کشور اقامت دارند و حتی اگر تنها یک درصد از آنها قصد داشته باشند که واردات خودرو به کشور انجام دهند، آماری معادل ۸۰ هزار خودرو خواهد بود و از آنجایی که امکان واردات خودرو با استفاده از درآمد ارزی آنها جذاب است، می‌تواند فشار تقاضا را در بازار داخلی کاهش دهد. به گفته وی، همه مسیرهای تحقق واردات خودرو توسط ایرانیان مقیم خارج از کشور، تسهیل شده و تنها در انتظار تأیید و کد تأیید وزارت امور خارجه است و بخشی از جریان بوروکراتیک و اداری انجام این فرآیند در اختیار بخش کنسولی وزارت خارجه است که تا امروز هنوز به نتیجه نرسیده است. این در حالی است که واردات عمومی و غیرانحصاری خودرو به کشور، یکی از مهمترین سیاست‌ها برای کنترل قیمت و عرضه عادلانه خودرو است و تا زمانی که امکان واردات عادلانه خودرو برای همگان به صورت برابر محقق نشود، هم ناعدالتی در این زمینه وجود دارد و هم انحصار در واردات در این حوزه بیشتر می‌شود.

عرضه» است و به نظر می‌رسد بار دیگر عرضه‌کنندگان خودرو با هدف افزایش قیمت، این روند را مدیریت می‌کنند و افرادی که با فضای رسانه و شبکه‌های مربوطه آشنایی دارند، این موضوع را به خوبی درک می‌کنند. این کارشناس حوزه خودرو، افزود: در این شرایط، مجموعه‌ای از عوامل موجب افزایش سطح معاملات و تقاضا شده است. وضعیت بازار نشان می‌دهد که ترکیب خریداران تغییر کرده و سرمایه‌گذاری‌ها برای سفته‌بازی اقدام به خرید خودرو می‌کنند، مجدداً فعال و وارد بازار شده‌اند. به گفته «خسروانی»، در هفته‌ها و روزهای اخیر، خودروهای تولید داخل و وارداتی به طور متوسط حدود ۱۰ درصد افزایش قیمت داشته‌اند. برای نمونه، خودروهای مونتاژی با قیمت حدود یک میلیارد و ۳۵۰ میلیون تومان، به حدود یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان رسیده و در رنج ۲ میلیارد تومان نیز افزایش حدود ۲۰۰ میلیون تومانی را تجربه می‌کنند و حدود ۱۰ تا ۱۳ درصد رشد قیمت طی دو هفته گذشته را شاهد هستیم. با این حال، خودروهای وارداتی (کارکرده) به ویژه نمونه‌های قدیمی، یعنی خودروهای ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۷، کمترین افزایش قیمت را تجربه کرده‌اند. وضعیت بازار نشان می‌دهد که ترکیب خریداران تغییر کرده و سرمایه‌گذارانی که برای سفته‌بازی اقدام به خرید خودرو می‌کردند، مجدداً فعال و وارد بازار شده‌اند.

او سپس به موضوع کارت سوخت به عنوان یک مزیت در معاملات خودرو، اشاره کرد و گفت: با توجه به مصوبه جدید دولت در زمینه رهنمبندی سوخت، مشاهده می‌شود که کارت سوخت در سایت‌ها و پلتفرم‌هایی مانند دیوار به یک آپشن تبدیل شده است، ولی این موضوع تأثیری بر قیمت خودرو ندارد؛ چراکه تفاوت هزینه آن ناچیز است و تغییرات قیمتی فعلی، بیشتر ناشی از هیجانات بازار و سوءاستفاده‌های موقعیت است و اثرگذاری طولانی‌مدت ندارد.

این عضو اتحادیه صنف فروشندگان خودرو، در رابطه با موضوع گران فروشی شرکت‌های مونتاژی نیز گفت: در مورد انتقادات مطرح‌شده

اخبار

نحوه خوداظهاری مالکان خودرو برای سهمیه بنزین

سامانه اینترنتی خوداظهاری مالکان چند خودرو از روز سه‌شنبه و به‌ممت یک ماه برای ارائه انتخاب خودماری مورد نظر جهت دریافت سهمیه بنزین در دستور کار گرفته شد. سامانه اینترنتی خوداظهاری مالکان چند خودرو در FCS.NIOPDC.IR با هدف اجرای طرح ارزیابی جدید، از ساعت ۹ صبح روز سه‌شنبه (۱۸ آذرماه) در دسترس عموم قرار گرفت. متقاضیان ابتدا با استفاده از پنجره ملی خدمات دولت هوشمند (دولت من) وارد سامانه می‌شوند و سپس با وارد کردن سریال برگ سبز خودرو (سند مالکیت) و پلاک خودرو، در نسبت به تعریف خودروهای خود اقدام می‌کنند. در صورتی که مالک چند خودرو، در موعد یک ماهه نسبت به انتخاب خودروی خود برای دریافت سهمیه در سامانه معرفی‌شده از سوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران اقدام نکند، کارت سوختی که دارای بیشترین تراکش در بازه سه ماه گذشته باشد، به‌عنوان کارت سوخت دارای سهمیه نرخ اول و دوم تلقی شود. و باقی کارتهای سوخت مشمول تعریف چندخودرویی نظام می‌شود. طبق اطلاعیه شماره ۲ شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، تعریف چندخودرویی صرفاً شامل خودروهای شخصی شده و سایر وسایل نقلیه موتوروی یک شخص ازجمله موتورسیکلت یا خودروهای عمومی متعلق به اشخاص حقیقی مشمول تعریف گروه چندخودرویی نمی‌شود. مالک باید فقط با یکی از خودروهای سواری شخصی را انتخاب نماید. خودروهای مناطق آزاد، رادانی/خراسانی، خودروهای عمومی (اعم از موتورسیکلت، اتوبارها، تاکسی، آمبولانس و...) شامل این بخش نمی‌شوند و باید از اضافه کردن و انتخاب این نوع کاربری‌ها در سامانه خودداری شود.

اونس جهانی طلا ثابت ماند

قیمت هر اونس طلا در معاملات روز سه‌شنبه، که سرمایه‌گذاران منتظر نتیجه نشست سیاست‌گذاری فدرال رزرو آمریکا بودند، تغییر چندانی نداشت. بهای هر اونس طلا برای تحویل فوری، در معاملات روز سه‌شنبه با ۰.۱ درصد افزایش به ۱۴۱۹.۴ دلار و ۸۳ و نیم دلار رسید. بهای هر اونس طلا در بازار معاملات آتی آمریکا برای تحویل در ماه دسامبر نیز ۰.۲ درصد افزایش به ۲۲۳۲ دلار و ۶۰ سنت رسید. بازده اوراق خزانه ۱۰ ساله در روز دوشنبه به بالاترین حد خود طی دو و نیم ماه گذشته رسید و پس از زلزله قدرتمند ژاپن در حالی که سرمایه‌گذاران منتظر اعلام نتیجه نشست سیاست پولی فدرال رزرو بودند، روند صعودی آن شتاب گرفت. همچنین داده‌های منتشرشده گزارش اشتغال بخش خصوصی، شدیدی‌تر از حد مورد انتظار بود و نیم سال گذشته را در ماه نوامبر نشان داد. تعداد متقاضیان جلدی برای بیمه بیکاری در آمریکا در هفته منتهی به ۲۹ نوامبر، به ۱۹۱ هزار نفر کاهش یافت که پایین‌ترین میزان در بیش از سه سال گذشته بود. طبق ابراز دیدمان فدرال شرکت CME، سرمایه‌گذاران اکنون احتمال کاهش ۲۵ واحد پی‌پس در هر تروپه فدرال رزرو در دسامبر را ۸۷ درصد تخمین می‌زنند که نسبت به ۹۰ درصد روز دوشنبه، تغییرات قابل توجهی در طایفه بدون تجربه معمولاً در محدوده یک تروپه برای پایین عملکرد خوبی دارد. بانک مورگان استنلی، پیش‌بینی می‌کند که قیمت این فلز گرانبها به دلیل کاهش ارزش دلار آمریکا، خرید قوی صندوق‌های قابل معامله در بورس (ETF)، ادامه خرید بانک‌های مرکزی و افزایش تقاضا برای این دارایی امن، افزایش بیشتری خواهد داشت. روز سه‌شنبه در بازار سایر فلزات ارزشمند نیز بهای هر اونس نقره با ۰.۱ درصد کاهش به ۵۸ دلار و پنج سنت و هر اونس پلاتین با ۰.۴ درصد افزایش به ۱۶۶۹ دلار و ۴۶ سنت رسید. بهای هر اونس پالادیوم با ۰.۶ درصد افزایش، ۱۴۷۳ دلار و ۳۲ سنت قیمت خورد.



مهلت دریافت اسناد ۰۹/۱۷ لغایت ۱۴۰۴/۰۹/۲۶

مهلت تحویل اسناد تا ۱۴۰۴/۱۰/۰۶ ساعت ۱۴

از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت

فروش زمین با کاربری آموزشی، فرهنگی

هنری و واحدهای مسکونی مجتمع کوهسار و

لیلیان پالاسی واقع در شهر جدید اندیشه

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره زیر تماس حاصل فرمایید

(۰۲۱) ۶۵ ۵۵ ۲۷ ۲۷
www.andisheh.ntdc.ir

روابط عمومی شرکت عمران شهر جدید اندیشه

۸۰ درصد مردم از بنزین ۱۵۰۰ تومانی استفاده می کنند

۶ میلیون کارت سوخت بدون تراکنش



سخنگوی دولت از اجرای رسمی این طرح از روز شنبه ۲۲ آذرماه خبر داد. به گفته «فاطمه مهاجرانی»، «کارگروهی که از دوم آذر فعالیت خود را آغاز کرده بود پس از برگزاری چند نشست، با این افزایش قیمت موافقت کرد.»

سه‌میه تاکسی‌های اینترنتی مشخص شد

همچنین سهمیه مازاد بنزین برای تاکسی‌های اینترنتی، مشخص شد و طبق اعلام شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی، سقف سهمیه سوخت در نظر گرفته شده برای هر خودروی بنزینی ۲۰۰ لیتر در ماه (مازاد بر ۶۰ لیتر نرخ اول و ۱۰۰ لیتر نرخ دوم) و برای هر خودروی دوگانه‌سوز ۹۵ لیتر در ماه (مازاد بر ۳۰ لیتر و ۱۰۰ لیتر) است. در اطلاعیه شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی، آمده است: ۱- سقف سهمیه سوخت در نظر گرفته شده برای هر خودروی بنزینی ۲۰۰ لیتر در ماه (مازاد بر ۶۰ لیتر نرخ اول و ۱۰۰ لیتر نرخ دوم) و برای هر خودروی دوگانه‌سوز ۹۵ لیتر در ماه (مازاد بر ۳۰ لیتر و ۱۰۰ لیتر) می‌باشد و برای هر موتورسیکلت فعال و دارای کارت سوخت ۴۰ لیتر در ماه (مازاد بر ۲۵ لیتر نرخ اول و ۳۵ لیتر نرخ دوم) خواهد بود. لازم به ذکر است که امکان سوختگیری مازاد بر سهمیه اعتباری (خودروهای بنزینی به میزان ۲۰۰ لیتر و خودروهای دوگانه‌سوز به میزان ۹۵ لیتر) در جایگاه‌های سوخت وجود دارد، اما سهمیه اعتباری-ریالی به آن تعلق نخواهد گرفت. ۲- اسطفا- سهمیه به صورت اعتباری-ریالی پس از اعلام مشخصات سفر و پیمایش توسط سکو‌ها خواهد بود و ما به التفاوت نرخ دوم (۳ هزار تومان) و نرخ آزاد جایگاه (۵ هزار تومان در زمان ابلاغ مصوبه)، پس از انجام فرآیند محاسبه پیمایش‌های شده توسط وزارت کشور از طریق سازمان راه‌اندازی و پیمایش‌ها به طور مستقیم به حساب بانکی رانندگان ارکان واریز خواهد شد. نحوه محاسبه پیمایش و تبدیل آن به سهمیه اعتباری ریالی، طی

نگاه

بانک‌های سرمایه‌گذاری پیش‌بینی کردند

سقوط نفت به زیر ۶۰دلار در سال ۲۰۲۶

پیش‌بینی جدید بانک‌های سرمایه‌گذاری، نشان می‌دهد که قیمت هر بشکه نفت در سال آینده میلادی به طور متوسط، زیر ۶۰ دلار خواهد بود. براساس پیش‌بینی‌ها، قیمت هر بشکه نفت برنت و نفت وست‌تگزاس اینترمدیت آمریکا در سال ۲۰۲۶ از سطوح فعلی ۶۳ دلار و ۶۰ دلار کاهش خواهد یافت؛ زیرا عرضه بیش از حد نفت، بازار را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. عوامل ژئوپلیتیکی مطمئنا در قیمت نفت در سال آینده میلادی، نقش خواهند داشت. با وجود عدم قطعیت‌های ژئوپلیتیکی فراوان، اداره اطلاعات انرژی آمریکا (EIA) و بانک‌های وال‌استریت به عوامل بنیادی، نگاه می‌کنند و همچنان نسبت به روند قیمت نفت در سال آینده بدبین هستند. آنها پیش‌بینی می‌کنند که قیمت‌ها در سال ۲۰۲۶ به طور متوسط، زیر ۶۰ دلار در هر بشکه باشد.

اداره اطلاعات انرژی آمریکا در گزارش اخیر «چشم‌انداز کوتاه‌مدت انرژی» (STEO)، پیش‌بینی کرد که ذخایر جهانی نفت تا سال ۲۰۲۶، همچنان افزایش یابد و در ماه‌های آینده، فشار نزولی بر قیمت نفت وارد کند. این آژانس پیش‌بینی می‌کند که قیمت نفت برنت در سه ماهه اول سال ۲۰۲۶، به طور متوسط به ۵۴ دلار در هر بشکه و در کل سال ۲۰۲۶، به میانگین به ۵۵ دلار در هر بشکه کاهش یابد. با این حال، پیش‌بینی این آژانس از قیمت نفت برنت برای سال ۲۰۲۶، به دلیل ذخیره‌سازی چین و تشدید تحریم‌ها علیه روسیه، سه دلار در هر بشکه، بیشتر از چشم‌انداز ماه قبل است.

گروه مک‌کواری نیز قیمت پایین‌تری را برای نفت سال آینده پیش‌بینی کرد، اما همزمان گفت که تحریم‌های روسیه، عدم اطمینان در مورد ونزوئلا و آب و هوای زمستانی آمریکا می‌تواند روند کاهش قیمت‌ها را آهسته کند. تحلیلگران مک‌کواری معتقدند که طبق جدیدترین پیش‌بینی سه ماهه اینس بانک، اوپک پلاس باید در نیمه دوم سال ۲۰۲۶، برای تثبیت بازار در بحبوحه کاهش پیش‌بینی شده قیمت‌ها، کاهش تولید را اعمال کند. همچنین بانک ABN AMRO پیش‌بینی می‌کند که نفت خام برنت در سه ماهه اول سال ۲۰۲۶، به طور متوسط ۵۸ دلار در هر بشکه باشد و به تدریج با تشدید مازاد عرضه، به ۵۲ دلار در هر بشکه کاهش یابد و در نهایت تا پایان سال به ۵۰ دلار در هر بشکه برسد و میانگین سالانه آن ۵۵ دلار در هر بشکه باشد. «اوله والبا» تحلیلگر کالا در بانک SEB، گفت: «ما همچنان مسیر کمترین مقاومت را به سمت نزولی می‌بینیم. افزایش تنش میان واشنگتن و ونزوئلا، اندکی بر ارزش ژئوپلیتیکی افزوده است، اما این افزایش برای جبران رکود گسترده‌تر ناشی از افزایش عرضه و تمایل بیشتر بازار به مازاد عرضه کافی نیست.»

سایر بانک‌ها و تحلیلگران موافقت‌ده اشباع عرضه، مسئله اصلی در عوامل بنیادی سال آینده خواهد بود. نظرسنجی ماهانه رویترز از تحلیلگران و اقتصاددانان در پایان نوامبر، نشان داد که بازارهای اشباع شده، قیمت نفت را در سال آینده تحت فشار نزولی نگه خواهند داشت و میانگین قیمت نفت آمریکا در سال آینده، کمتر از ۶۰ دلار در هر بشکه خواهد بود. براساس این نظرسنجی، قیمت نفت آمریکا در سال ۲۰۲۶، به طور متوسط ۵۹ دلار در هر بشکه و نفت برنت، به طور متوسط ۶۲ دلار و ۲۳ سنت در هر بشکه خواهد بود که نسبت به پیش‌بینی قیمت ۶۳ دلار و ۱۵ سنت در نظرسنجی ماه اکتبر رویترز، پایین‌تر است. گلدمن ساکس نیز مازاد عرضه زیادی در بازار می‌بیند و انتظار دارد نفت آمریکا در سال ۲۰۲۶، به طور متوسط ۵۲ دلار در هر بشکه باشد. «دن استروپون» رئیس مشترک تحقیقات کالاهای جهانی گلدمن ساکس، گفت: «بازار نفت در سال ۲۰۲۷ دوباره متعادل می‌شود، زیرا سال ۲۰۲۶ شاهد آخرین موج بزرگ عرضه نفت که بازار باید از آن عبور کند، خواهد بود.»

عوامل بنیادی به کاهش قیمت نفت در سال آینده اشاره دارند، اما شوک‌های ژئوپلیتیکی از روسیه گرفته تا ونزوئلا در کمین هستند. طبق گزارش شرکت تحقیقاتی «رستاد انرژی»، از دست دادن تولید نفت ونزوئلا در صورت مداخله نظامی آمریکا، تاثیر قابل توجهی بر قیمت‌های جهانی نفت خام خواهد گذاشت؛ زیرا بازار مجبور خواهد شد نفت خام سنگین ونزوئلا که بخش عمده صادرات نفت کاراکاس را تشکیل می‌دهد را جایگزین کند. به گفته تحلیلگران، محدود شدن احتمالی عرضه در بازار جهانی نفت خام سنگین می‌تواند قیمت نفت خام دبی را در برابر نفت برنت افزایش دهد؛ زیرا چین ناچار خواهد بود جایگزینی برای نفت از دست رفته ونزوئلا پیدا کند.

بارش‌های پیش‌و رو جبران‌کننده نیست

مخازن کشور در شرایط حداقلی

هرچند سامانه‌ای که در روزهای آینده وارد کشور می‌شود، از فعال‌ترین سامانه‌های یک سال گذشته است، اما با وجود تأثیر مثبت بر سدهای کشور، کسری ۴۰ میلی‌متری بارندگی را جبران نخواهد کرد و مخازن با تنها ۳۲ درصد پرشدگی در شرایط حداقلی باقی می‌مانند. مدیرکل دفتر اطلاعات و داده‌های آب کشور، با بیان این مطلب، گفت: کشور از ابتدای سال آبی جاری تاکنون تنها ۷ میلی‌متر بارندگی دریافت کرده که این رقم در مقایسه با میانگین بلندمدت ۴۰ میلی‌متری برای این مقطع زمانی، نشان‌دهنده کاهش ۸۵ درصدی بارش‌ها است. به گفته «فیروز قاسم‌زاده»، سامانه‌ای که طی روزهای آینده وارد کشور می‌شود از فعال‌ترین سامانه‌هایی است که طی یک سال گذشته تجربه کرده‌ایم و پیش‌بینی می‌شود حدود دو هفته در کشور ماندگار باشد. این سامانه همزمان از سامانه‌های مدیریتانه‌ای و سامانه‌های ورودی از دریای سرخ تغذیه خواهد شد و هم‌زمانی آن با کاهش دما موجب می‌شود سهم ریزش‌های جوی افزایش یابد. با این حال، نباید تصور کرد که این بارش‌ها شرایط را به‌طور کامل بهبود می‌دهد و وضعیت هنوز با نرمال فاصله قابل توجهی خواهد داشت. نتایج مدل‌های پیش‌بینی نشان می‌دهد که این سامانه می‌تواند در صورت وقوع کامل، کمتر از ۲۰ میلی‌متر به متوسط بارش کشور اضافه کند. با این حال در پایان فعالیت سامانه نیز کشور همچنان با کاهش جدی بارش نسبت به بلندمدت روبه‌رو خواهد بود و کسری بارش‌ها همچنان پابرجاست.

او یکی از جنبه‌های مثبت این سامانه را تأثیر آن بر مخازن سدهایی دانست که با کمبود جدی آب روبه‌رو هستند و گفت: هر پنج سد تهران از این سامانه تأثیر می‌پذیرند. سد بوکان نیز بارش مناسبی دریافت می‌کند. سدهای حوزه کرخه و کارون نیز از این بارش‌ها منتفع خواهند شد. ولی با توجه به کسری جدی در مخازن این سدها، متأسفانه همچنان فاصله با شرایط نرمال جدی خواهد ماند. همچنین در فلات مرکزی و برخی بخش‌های کشور فعالیت جدی مشاهده نمی‌شود و محدودیت‌ها در این مناطق ادامه خواهد داشت.

رقابت نابرابر اوراق بدهی با سهام صنایع ادامه دارد

نقدینگی گریزان از تولید



فرصت امروز: رشد بی‌سابقه نرخ بازدهی اوراق بدهی در بازار سرمایه، نقدینگی را از صنایع تولیدی، دور کرده و سرمایه‌گذاران حقیقی را به سمت ابزارهای بدون ریسک، سوق داده است؛ روندی که کارشناسان، آن را تهدیدی برای آینده بخش مولد اقتصاد می‌دانند. در سه ماه گذشته، نرخ بازدهی اوراق بدهی در بازار سرمایه (فراپورس) همواره صعودی بوده و از مرز ۴۰ درصد هم عبور کرده است؛ اتفاقی که سبب شده تا عملا ورود سرمایه‌ها به بخش‌های مولد اقتصاد، مخصوصا صنعت به کمترین حد برسد و نرخ بازدهی سالانه سرمایه‌گذاری در بخش تولید در بهترین حالت، کمتر از ۳۰ درصد باشد. همچنین رشد بازار سهام، به ویژه سهام شرکت‌های تولیدکننده نیز که یکی از بازارهای مؤثر بر عمق‌بخشی به بخش‌های تولیدی است، با تعمیق بازار بدهی و دستیابی به نرخ رشد بالای بدون ریسک، از رشد اوراق بدهی، تأثیر منفی می‌پذیرد.

گسترش بازار بدهی و استفاده فزاینده دولت از ابزار اوراق خزانه برای پوشش شکاف بودجه‌ای، ساختار بازدهی دارایی‌ها را در اقتصاد ایران، دستخوش تغییر کرده است. تقویت نرخ‌های بهره، بازتعریف نرخ تنزیل و افزایش قدرت رقابتی اوراق دولتی به‌عنوان دارایی بدون ریسک، موجب انتقال بخشی از نقدینگی از بازار سهام به بازار بدهی شده است. این شرایط، بیشترین فشار را بر صنایع تولیدی، وارد کرده که به‌شدت نسبت به هزینه سرمایه، نرخ تنزیل و وضعیت تقاضای کل حساس هستند. از آنجا که اقتصاد ایران در سال‌های اخیر با کسری بودجه پایدار، افزایش تعهدات جاری و محدودیت دسترسی به منابع ارزی مواجه بوده، اوراق بدهی به مهمترین ابزار تأمین مالی دولت تبدیل شده‌اند؛ انتشار پرترکرار اوراق و افزایش بازدهی آنها نه‌تنها ساختار بازدهی دارایی‌ها را دگرگون کرده، بلکه نقش تعیین‌کننده‌ای در رفتار نقدینگی و ارزش‌گذاری دارایی‌های ریسکی داشته است. این روند، صنایع تولیدی را با چالش مواجه کرده است؛ چراکه سودآوری، ارزش‌گذاری و توان توسعه آنها مستقیما از نرخ‌های بهره و سیاست‌های مالی، اثر می‌پذیرد.

اثرات رشد اوراق بدهی بر بازار سهام

«مونا حاج‌علی‌اصغر»، کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اثر تشدید انتشار اوراق بدهی و افزایش نرخ‌های بهره بر کاهش جذابیت سهام صنعتی به «پرانا» گفت: گسترش بازار بدهی و استفاده فزاینده دولت از ابزار اوراق خزانه برای پوشش شکاف بودجه‌ای، ساختار بازدهی دارایی‌ها را در اقتصاد ایران دستخوش تغییر کرده است. تقویت نرخ‌های بهره، بازتعریف نرخ تنزیل و افزایش قدرت رقابتی اوراق دولتی به‌عنوان دارایی بدون ریسک، موجب انتقال بخشی از نقدینگی از بازار سهام به بازار بدهی شده است. این شرایط بیشترین فشار را بر صنایع تولیدی وارد کرده که به‌شدت نسبت به هزینه سرمایه، نرخ تنزیل و وضعیت تقاضای کل حساس هستند. اقتصاد ایران در سال‌های اخیر با کسری‌های بودجه‌ای پایدار، افزایش تعهدات جاری و محدودیت در دسترسی به منابع ارزی مواجه بوده است. در چنین محیطی، اوراق بدهی به اصلی‌ترین ابزار تأمین مالی دولت تبدیل شده‌اند؛ انتشار پرترکرار اوراق و افزایش بازدهی آنها نه تنها ساختار بازدهی دارایی‌ها را تحت تأثیر قرار داده، بلکه نقش تعیین‌کننده‌ای در رفتار نقدینگی و

ارزش‌گذاری دارایی‌های ریسکی ایفا کرده است. این روند به‌طور خاص صنایع تولیدی را با چالش مواجه کرده، زیرا سودآوری، ارزش‌گذاری و توان توسعه آنها به‌طور مستقیم از نرخ‌های بهره و سیاست‌های مالی اثر می‌پذیرد.

به گفته «حاج‌علی‌اصغر»، افزایش نرخ بهره اوراق دولتی موجب افزایش نرخ تنزیل در مدل‌های ارزش‌گذاری جریان‌های نقدی می‌شود. در این چارچوب، ارزش فعلی جریان‌های درآمدی آینده شرکت‌ها کاهش می‌یابد و این مسئله برای صنایع تولیدی و سرمایه‌تر که جریان‌های نقدی بلندمدت دارند، بیشترین اثر را ایجاد می‌کند. در نتیجه، جذابیت سرمایه‌گذاری در سهام صنعتی به‌طور طبیعی افت می‌کند و سرمایه‌گذاران حقیقی تمایل کمتری برای تحمل ریسک این بخش از بازار نشان می‌دهند.

سازوکار اثرگذاری نرخ بهره و اوراق بدهی

او دومین اثر منفی رشد نرخ بازدهی اوراق بدهی را افزایش هزینه سرمایه و تضعیف سودآوری آینده، عنوان کرد و افزود: صنایع تولیدی ایران به دلیل ساختار سرمایه‌بر و وابستگی بالا به منابع مالی، نسبت به افزایش نرخ‌های بهره بسیار حساس هستند. با رشد نرخ‌ها، هزینه تأمین مالی و هزینه سرمایه در گردش افزایش یافته و بخش قابل توجهی از سود عملیاتی تحت فشار قرار می‌گیرد. این امر سبب کاهش توان سرمایه‌گذاری، توسعه خطوط تولید و افزایش هزینه استهلاک مالی می‌شود. چنین روندی، چشم‌انداز سودآوری آینده شرکت‌ها را تضعیف کرده و بر ارزش‌گذاری آنها اثر منفی می‌گذارد.

این کارشناس بازار سرمایه، سومین اثر منفی بازدهی بالای اوراق بدهی را جذابیت فزاینده ابزارهای بدون ریسک برای سرمایه‌گذاران حقیقی برشمرد و گفت: افزایش بازدهی دارایی‌های بدون ریسک باعث تغییر رفتار سرمایه‌گذاران می‌شود؛ از منظر نظری، وقتی بازدهی اوراق دولتی به سطحی برسد که ریسک‌پذیری دیگر توجیه اقتصادی نداشته باشد، سرمایه‌گذاران حقیقی از بازار سهام خارج شده و به سمت ابزارهای کم‌ریسک متمایل می‌شوند. این انتقال نقدینگی، به‌ویژه در صنایع تولیدی که بازدهی آنها در کوتاه‌مدت محدود و تحت فشار نرخ بهره است، مشهودتر است.

«حاج‌علی‌اصغر» از جذب نقدینگی توسط دولت و انقباض نقدینگی در بورس به عنوان چهارمین اثر منفی رشد نرخ بازدهی اوراق بدهی، یاد کرد و گفت: انتشار مستمر اوراق بدهی موجب می‌شود تا بخشی قابل توجهی از نقدینگی که می‌توانست وارد بازار سهام شود، در خدمت سیاست مالی قرار گیرد؛ به این ترتیب، جریان‌های ورودی به بورس محدود شده و صنایع تولیدی که برای تحرک قیمتی نیازمند ورود نقدینگی هستند، وارد دوره‌ای از رکود معاملاتی و افت تقاضای حقیقی می‌شوند.

چرا نرخ بازدهی اوراق بدهی بالاست؟

وی با اشاره به فشار بودجه‌ای و اتکای دولت به ابزار بدهی، توضیح داد: ساختار هزینه‌های دولت به دلیل ماهیت جاری و غیرقابل انعطاف خود، نیاز مستمر به منابع مالی را تحمیل می‌کند. محدودیت در افزایش درآمدهای مالیاتی، کاهش فروش دارایی‌های دولتی و سطح

انتظارات مدیران، ارزش‌های آنها را آشکار می‌کند

هفته کاری ایده‌آل از نظر اکونومیست

بیشتری را فرا بگیرند. نتایج پژوهشی در هلند بر کارمندان نیمه‌وقت متمرکز تماس، نشان داد که افزایش ساعات کاری، تعداد تماس‌ها را زیاد نمی‌کند، اما کیفیت کار کمی بهتر می‌شود. در واقع، یک کارمند خسته ممکن است در مواجهه با مشکلات مشابه مشتریان، حرفه‌ای‌تر شود. اما گاهی کار شبانه‌روزی، ضروری است. برخی مدیران، ساعات طولانی را نشانه تعهد و اخلاق کاری می‌دانند؛ مثلا برای استارت‌آپ‌ها، کار شبانه‌روزی گاهی ضروری است، حتی با رشد شرکت، برخی بنیانگذاران می‌خواهند که سطح شدت کار بالا بماند؛ برای مثال، گزارش شده که «سرنگی برین» به تیم‌های هوش مصنوعی گوگل گفته است که هفته ای ۶۰ ساعت، نقطه بهینه بهره‌وری است. یا «نارایانا مورتی»، بنیانگذار اینفوسیس که معتقد است رفاه در هند تنها با هفته‌های ۷۰ ساعته یا بیشتر امکان‌پذیر است. از طرفی، در شرکت‌های تثبیت‌شده هم اضافه‌کاری معمولا راهی برای پیشرفت تلقی می‌شود.. «ایلان ماسک» گفته است که هیچ‌کس با هفته ای ۴۰ ساعت کار، موفق به تغییر جهان نشده است. به باور او، افرادی که بیش از دیگران کار می‌کنند، سریع‌تر ارتقا می‌گیرند و موفق‌تر می‌شوند.

بنابراین، می‌توان اینطور نتیجه گرفت که هفته کاری ایده‌آل با میزان ساعات کار، تعیین نمی‌شود، بلکه با خروجی و کیفیت آن مشخص می‌شود. برخی ممکن است که تصمیم درباره طول هفته کاری را به سیاست‌گذاران واگذار کنند یا حتی به‌تازگی بحث‌هایی درباره هوش مصنوعی و تاثیر آن در آسان‌تر شدن کارها می‌شود، اما هر تصمیمی که یک مدیر می‌گیرد، فقط نشان‌دهنده فرهنگ یا میزان توسعه آن کشور نیست؛ بلکه اولویت‌ها، ارزش‌ها و سبک مدیریت آن فرد را نیز آشکار می‌کند.

پایین درآمدهای ارزی، موجب شده که دولت به انتشار اوراق به‌عنوان مسیر اصلی تأمین کسری متوسل شود. از آنجا که جذابیت اوراق، وابسته به نرخ بهره است، دولت ناچار به تعیین بازدهی‌های بالاتر برای جذب تقاضا می‌شود.

این کارشناس بازار سرمایه سپس به نقش نرخ ارز در تشدید فشار بر نرخ بهره اشاره کرد و آن را دومین عامل مؤثر بر رشد نرخ اوراق بدهی دانست و گفت: نوسانات رو به بالای نرخ ارز، موجب افزایش انتظارات تورمی، افزایش هزینه‌های دولت و افزایش تقاضای ربایی برای پوشش هزینه‌های عمومی می‌شود. این شرایط، دولت را به افزایش جذابیت اوراق بدهی سوق می‌دهد و در نتیجه، نرخ‌های بهره در بازار بدهی، تحت فشار صعودی قرار می‌گیرد. همچنین سومین عامل مؤثر بر رشد بازدهی اوراق بدهی، محدودیت قدرت بانک‌ها و بازار پول است. به نظر می‌رسد ناتوانی بانک‌ی در تأمین مالی کسری و فشار ناشی از بدهی‌های انباشته، فضای بیشتری برای گسترش اوراق خزانه، باز کرده است؛ این شرایط باعث می‌شود نقش بازار بدهی در مدیریت نقدینگی، تقویت و عملا این بازار به مهمترین محل رقابت برای جذب نقدینگی تبدیل شود.

او با بیان اینکه روند صعودی نرخ‌های بهره اوراق بدهی، ادامه‌دار خواهد بود، گفت: با توجه به فشارهای بودجه‌ای و نیاز روزافزون دولت به منابع نقد، احتمال ادامه روند صعودی نرخ‌های بهره اوراق، بالا باقی می‌ماند. این افزایش نرخ‌ها به‌طور سیستماتیک امکان رقابت بازار سهام، به‌ویژه در بخش تولیدی را محدود می‌کند.

چشم‌انداز بازار بدهی در پایان سال

«حاج‌علی‌اصغر» بر تشدید رقابت بازار بدهی با بازار سهام در ماه‌های پایانی سال، تأکید کرد و افزود: افزایش بازده اوراق دولتی، موجب می‌شود که دارایی‌های ریسکی، خصوصا صنایع تولیدی که تحت فشار هزینه و کاهش تقاضای کل قرار دارند، از نظر بازده تعدیل‌شده به‌واسطه ریسک، در موقعیت ضعف قرار گیرند. این پدیده، ادامه خروج سرمایه‌گذاران حقیقی را در پی خواهد داشت. در صورتی که نرخ‌های بهره از حد معینی فراتر روند، هزینه تأمین مالی دولت و بخش خصوصی به سطحی می‌رسد که ادامه روند صعودی امکان‌پذیر نخواهد بود. در چنین وضعیتی، سیاست‌گذار مالی ناچار به تثبیت یا عقب‌نشینی از افزایش نرخ‌ها می‌شود. این نقطه می‌تواند آغاز دوره‌ای از بازگشت نسبی نقدینگی به سمت صنایع صادرات‌محور و گروه‌هایی باشد که از تغییرات نرخ ارز، منتفع می‌شوند.

به گفته وی، افزایش نرخ‌های بهره و توسعه بازار بدهی در اقتصاد ایران، نه‌تنها ساختار بازدهی دارایی‌ها را تغییر داده، بلکه با انتقال نقدینگی به سمت ابزارهای بدون ریسک، جذابیت صنایع تولیدی را به‌طور چشمگیری کاهش داده است. این روند از کانال‌هایی همچون افزایش نرخ تنزیل، افزایش هزینه سرمایه، کاهش تقاضای کل و انقباض نقدینگی بر بازار سهام، اثر گذاشته است؛ با توجه به فشارهای مالی دولت و ساختار اقتصاد کلان، انتظار می‌رود روند رو به رشد نرخ‌های بهره در کوتاه‌مدت ادامه داشته باشد؛ هرچند در صورت رسیدن نرخ‌ها به حد غیرقابل تحمل، امکان تغییر جهت نقدینگی به سمت بازار سهام، وجود خواهد داشت.

رهبری تجاری الهام بخش: فراتر از کاریزما



نویسنده: علی آل علی

در دنیای کسب و کار امروز رهبران بسیاری را می بینیم که در مرکز توجه قرار دارند. آنها با قدرت سخن می گویند، چشم اندازهای بزرگ ترسیم می کنند و تیم ها را به حرکت وامی دارند، اما یک پرسش کلیدی در این میان وجود دارد: چند درصد از این رهبری ها به اثرگذاری پایدار و واقعی تبدیل می شوند و چند درصد صرفا یک نمایش پرزرق و برق اما گذرا هستند؟

مشکل اصلی این است که ما اغلب الهام بخش بودن را با کاریزمای لحظه ای اشتباه می گیریم. ما شیفته سخنران های پرحرارت می شویم، اما فراموش می کنیم که جوهر اصلی الهام در رفتارهای روزمره و عادت های ریشه ای یک رهبر نهفته است. این یک اشتباه استراتژیک است که می تواند برای هر سازمانی گران تمام شود. رهبری الهام بخش یک تکنیک نمایشی نیست، بلکه یک معماری شخصیتی است که به تدریج و با هوشمندی ساخته می شود و اثر آن نه در هیجانات آنی، که در تعهد بلندمدت و رشد پایدار تیم ها نمایان می گردد.

تمرکز بر جرایبی

رهبران بزرگ، آنها که نفوذشان تا مدت ها پس از ترک یک شرکت باقی می ماند، یک ویژگی مشترک دارند: آنها هرگز افراد را صرفا برای انجام یک کار استخدام نمی کنند. آنها افرادی را گردهم می آورند که به یک آرمان مشترک باور دارند. این اصل بنیادین تمایز کلیدی میان یک مدیر و یک رهبر الهام بخش است. یک مدیر می گوید: «ما باید سهم بازارمان را افزایش دهیم». یک رهبر الهام بخش می پرسد: «چرا افزایش سهم بازار ما، زندگی مشتریان مان را بهتر می کند؟».

شرکت اپل را در نظر بگیرید. موفقیت پایدار این برند هرگز صرفا به دلیل تولید محصولات باکیفیت نبوده است. جوهر اصلی رهبری در این شرکت بر پایه این باور شکل گرفته که «ما ابزارهایی می سازیم تا انسان های خلاق بتوانند دنیا را تغییر دهند». این چرایی قدرتمند یک فیلتر استراتژیک است. این اصل باعث می شود مهندسانی که صرفا به دنبال یک شغل با درآمد بالا هستند جذب این شرکت نشوند، اما نوابغی که می خواهند اثری از خود در جهان به جا بگذارند، با اشتیاق به آن بپیوندند. رهبران الهام بخش با تمرکز وسواس گونه بر چرایی، یک قطب نمای ارزشی برای کل سازمان تعریف می کنند. این قطب نما در تصمیم گیری های سخت راهنمای همه اعضای تیم است و انرژی آنها را در یک جهت منادار، همسو می سازد.

مسئولیت پذیری مطلق

یکی از بزرگ ترین تله های رهبری تجاری فرهنگ مقصریابی است. در سازمان های متوسط با بروز اولین مشکل مدیران به دنبال مقصر در میان اعضای تیم می گردند، اما در سازمان های پیشرو رهبران الهام

بخش یک سپر دفاعی در برابر این فرهنگ مخرب ایجاد می کنند.

آنها اصل مسئولیت پذیری مطلق را زندگی می کنند. این یعنی چه؟ یعنی مهم نیست که اشتباه از سوی کدام بخش یا کدام فرد سر زده است، رهبر خود را مالک نهایی تمام نتایج، چه خوب و چه بد، می داند. این رفتار یک پیام قدرتمند به کل سازمان ارسال می کند: «در اینجا شکست یک فرصت برای یادگیری است، نه دلیلی برای ترسیدن».

زمانی که شرکت آمازون با چالش های لجستیکی پیچیده در ابتدای فعالیت خود روبهرو بود، به جای سرزنش تیم ها فرهنگ کندوکاو عمیق را برای ریشه یابی مشکلات نهادینه کرد. رهبران در این فرآیند، پیش از همه خود را مورد سوال قرار می دادند. این رویکرد، ترس را از سیستم حذف کرده و فضا را برای نوآوری و ریسک پذیری هوشمندانه باز می کند. رهبری که مسئولیت کامل نتایج را برعهده می گیرد، به طور خودکار به تیمش جرأت و اعتماد به نفس تزریق می کند.

هنر سکوت و مشاهده

ما تصویری کلیشه ای از رهبران داریم: همیشه در حال صحبت کردن، سخنرانی و ارائه دستورالعمل، اما رهبران واقعا الهام بخش استادان سکوت استراتژیک هستند. آنها می دانند که راه حل بسیاری از مشکلات پیچیده نه در ذهن آنها، که در خرد جمعی تیم شان نهفته است. بنابراین به جای پر کردن تمام فضا با صدای خود فضایی برای شنیدن ایجاد می کنند. آنها مشاهده گرانی عمیق هستند. آنها زبان بدن اعضای تیم را می خوانند، به تردیدهای ناگفته گوش می دهند و پویایی های پنهان گروه را درک می کنند. یک شرکت پیشرو در زمینه نرم افزارهای خلاقانه این فرهنگ را با جلسات بدون دستور کار ترویج می کند. در این جلسات، هدف، ارائه گزارش نیست، بلکه ایجاد یک فضای امن برای گفت و گوی آزاد و کشف ایده های جدید است. رهبر در این مدل، بیشتر نقش یک تسهیلگر را بازی می کند تا یک سخنران. این توانایی در عقب ایستادن و فضا دادن به دیگران، یکی از کمیاب ترین و در عین حال قدرتمندترین ویژگی های یک رهبر الهام بخش است. این رویکرد به تیم این پیام را می دهد که صدای شما شنیده می شود و ایده های شما ارزشمند است.

خلق کردن به جای مدیریت کردن

افسردگی و بی انگیزگی در محیط کار اغلب محصول یک چیز است: احساس بی قدرتی و عدم تاثیرگذاری. انسان ها برای خلق کردن تکامل یافته اند. ما نیاز داریم تا اثر اراده و خلاقیت خود را در محیط اطراف مان ببینیم. رهبران الهام بخش این نیاز بنیادین را به خوبی درک می کنند. آنها محیطی را فراهم می کنند که در آن هر فرد، از کارآموز گرفته تا مدیر ارشد، احساس کند که در حال ساختن چیزی ارزشمند است. این خلق کردن لزوما به معنای تولید یک محصول هنری نیست.

بهبود یک فرآیند داخلی طراحی یک تجربه بهتر برای مشتری را حتی ساماندهی یک فایل اکسل پیچیده نیز می تواند یک عمل خلاقانه باشد. شرکت گوگل با اختصاص دادن بخشی از زمان کاری مهندسان به پروژه های شخصی این فرهنگ را به اوج خود رساند. این سیاست نه تنها به تولید محصولات نوآورانه منجر شد، بلکه مهمتر از آن، حس مالکیت و اشتیاق را در میان بهترین استعدادهای شرکت زنده نگه داشت. رهبرانی که تیم شان را از قربانیان یک سیستم به خالقان فعال آن سیستم تبدیل می کنند، منبعی بسی پایان از انرژی و الهام را آزاد می سازند.

رهبری از درون به بیرون

یک رهبر تجاری فرسوده، مضطرب و فاقد انرژی هرگز نمی تواند منبع الهام برای دیگران باشد. بسیاری از مدیران مراقبت از سلامت جسمی و ذهنی خود را یک موضوع شخصی و لوکس می دانند، در حالی که این یک مسئولیت حرفه ای است.

رهبران الهام بخش به بدن و ذهن خود به چشم یک دارایی استراتژیک نگاه می کنند. آنها می دانند که وضوح ذهن، انرژی فیزیکی و تعادل عاطفی ابزارهای اصلی رهبری هستند. این انضباط بسیار فراتر از ورزش کردن صرف است. این شامل مدیریت هوشمندانه انرژی در طول روز، تعیین مرزهای مشخص بین کار و زندگی و سرمایه گذاری بر روی فعالیت هایی است که ذهن را تازه و خلاق نگه می دارد.

شرکت مایکروسافت تحت رهبری جدید خود به شدت بر روی فرهنگ سلامت روان و تعادل کار و زندگی تاکید می کند. این یک پیام روشن از سوی رهبری ارشد است که نشان می دهد عملکرد پایدار، محصول یک انسان سالم است، نه یک قهرمان فرسوده. رهبری که برای سلامت خود ارزش قائل است به طور ناخودآگاه این استاندارد را برای کل سازمان تعریف می کند و فرهنگی از احترام متقابل و پایداری انسانی را بنا می نهند.

حضور کامل در لحظه

در دنیای پر از اعلان ها و جلسات بی پایان بزرگ ترین هدیه ای که یک رهبر می تواند به تیمش بدهد، توجه کامل اوست. غرق شدن در افکار گذشته یا نگرانی های آینده، یک اعتیاد ذهنی رایج است که توانایی ما برای اقدام موثر در زمان حال را از بین می برد. رهبران الهام بخش، مهارت حضور در لحظه را تمرین می کنند. وقتی در یک جلسه

هستند، تمام توجه شان به آن جلسه است. وقتی به صحبت های یک عضو تیم گوش می دهند، واقعا گوش می دهند، نه اینکه منتظر نوبت خود برای صحبت کردن باشند. این سطح از حضور، یک حس عمیق از احترام و ارزش را به طرف مقابل منتقل می کند. این کار به تیم نشان می دهد که رهبرشان برای زمان و انرژی آنها ارزش قائل است. شرکت هایی مانند اسپاتیفای با ترویج فرهنگ گفت و گوهای صادقانه و بازخوردهای مستمر، به مدیران خود می آموزند که چگونه با همدلی و حضور کامل، به دغدغه های تیمشان گوش دهند. رهبری که می تواند ذهن خود را از آشفتگی های گذشته و آینده رها کرده و بر روی اینجا و اکنون متمرکز شود، نه تنها تصمیمات بهتری می گیرد، بلکه به یک لنگر آرامش و تمرکز برای کل تیم خود تبدیل می شود.

سخن پایانی

الهام بخش بودن یک ویژگی ذاتی یا یک موهبت جادویی نیست که تنها به عده ای خاص اعطا شده باشد. این یک انتخاب استراتژیک و یک مجموعه از رفتارهای آگاهانه است که هر رهبری می تواند آنها را در خود پرورش دهد. این فرایند از یک تغییر نگاه بنیادین آغاز می شود: از تمرکز بر کنترل دیگران به تمرکز بر ساختن خود.

رهبری الهام بخش حاصل تعهد به یک آرمان بزرگ تر از منافع شخصی، شجاعت در پذیرش مسئولیت کامل، خردمندی در سکوت و مشاهده، اشتیاق برای خلق کردن، انضباط در مراقبت از ارزشمندترین دارایی یعنی خود و توانایی حضور کامل در تنها زمانی است که واقعا وجود دارد. این مسیر، مسیری آسان نیست، اما تنها راه برای ساختن سازمان هایی است که نه تنها در بازار موفق می شوند، بلکه به مکانی برای رشد و شکوفایی انسان ها تبدیل می گردند. پرسش نهایی برای هر رهبر این نیست که چگونه می توانم به دیگران الهام ببخشم؟ بلکه این است که چگونه می توانم به فردی تبدیل شوم که حضورش به طور طبیعی الهام بخش است؟

منابع:

https://www.yourtango.com/self/art-being-inspirational-naturally-inspirational-people
https://medium.com/@ellekaplan/the-art-of-leadership-inspiring-and-motivating-your-team
۵۸۳۳۴۶۵۲۴

شناسه آگهی: ۲۰۶۷۲۴۶

شرکت سهامی آب منطقه‌ای هرمزگان

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

با ارزیابی کیفی (نوبت اول)

شرکت سهامی آب منطقه‌ای هرمزگان در نظر دارد «فعالیت تأمین نیروی انسانی جهت انجام کلیه امور خدمات و پشتیبانی ساختمان و تأسیسات در دست بهره‌برداری شرکت سهامی آب منطقه‌ای هرمزگان» با حدود برآورد هزینه اجرای کار به مبلغ ۱۹۵,۳۴۲,۸۵۶,۵۱۴ ریال از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکار واجد صلاحیت خدمات عمومی، امور تأسیساتی و نگهداری و خدمات فضای سبز از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی واگذار نماید. مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۹,۷۶۷,۱۴۳,۰۰۰ ریال از نوع ضمانت‌نامه بانکی و یا واریز وجه نقد. مهلت خرید اسناد از سامانه ستاد ایران (www.setadiran.ir) با پرداخت مبلغ ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال از تاریخ درج این آگهی و حداکثر تا مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۲، مهلت بارگذاری پیشنهاد قیمت و اسناد مربوطه تا ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۶ بوده و تاریخ بازگشایی پیشنهادات ساعت ۰۸:۱۵ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۶ می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۹/۱۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۹/۲۲

روابط عمومی شرکت سهامی آب منطقه‌ای هرمزگان

شناسه آگهی: ۲۰۶۷۳۱۹

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای

همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه) شماره ۳-۵۱۱۸/۱۴۰۳

شماره فراخوان در سامانه ستاد ۲۰۰۴۰۹۶۳۴۷۰۰۰۰۷۵

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله ای همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه) واگذاری «ساخت قطعات و تعمیر و بازسازی ۱۱ دستگاه پمپ و الکتروموتور کرایونژنیک قاعده‌ای ۱۴۷ و ۱۴۸ جهت نصب در مخازن ذخیره پروپان و بوتان پالایشگاه پنجم را با شرایط ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) برگزار نماید:

۱- مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد، مهلت بارگذاری پاکت (اسناد ارزیابی کیفی)، (الف)، (ب) و (ج) در سامانه و تسلیم پاکت (الف) به مناقصه گذار و زمان بازگشایی پاکت (اسناد ارزیابی کیفی) طبق برنامه زمانی مندرج در سامانه ستاد می باشد.

۲- جلسه توجیهی قبل از پیشنهاد نرخ در پالایشگاه پنجم واقع در عسلویه راس ساعت ۱۴:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۱ تشکیل خواهد شد.

۳- زمان بازگشایی پاکت پیشنهاد مناقصه، پس از پایان ارزیابی کیفی اطلاع رسانی خواهد شد.

۴- برآورد اولیه معادل ۱,۳۹۶,۶۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال بوده و تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۴۵,۰۲۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت یکی از تضمین قابل قبول وفق آئین‌نامه تضمین معاملات دولتی شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۶۵۹۲۰۵-هـ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۲ و مطلق موارد مندرج در سامانه ستاد، به استثنای تضمین صادره از بانک‌های پاسارگاد و سپه.

۵- گواهی‌نامه های صلاحیت مورد قبول جهت شرکت در مناقصه، در اسناد استعلام ارزیابی کیفی مندرج در فراخوان مناقصه در سامانه ستاد، ذکر گردیده است.

۶- رعایت آیین نامه بازنگری شده ایمنی امور پیمانکاری موضوع بخشنامه شماره ۱۲۳۰۲۲ تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۹ وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از سوی مناقصه گران الزامی است.

۷- کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و به پیشنهادهای خارج از سامانه ستاد ترتیب اثر داده نخواهد شد. متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

۸- جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، فازهای ۹ و ۱۰، پالایشگاه پنجم، امور حقوقی و پیمان‌ها، مراجعه و یا با شماره تلفنهای ۰۷۷-۳۱۳۱۷۵۲۰۵، ۰۷۷-۳۱۳۱۷۵۲۰۵ درون‌گاز ۰۷۷-۳۱۳۱۷۵۲۰۵ تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

نوبت اول

شرکت مدیریت منابع آب ایران

آگهی فراخوان شناسایی سرمایه گذار

آبرسانی به شهرهای گرمی، زهرا، زبوه، اصلاندوز، بران، پارس آباد، اسلام آباد، اولتان، مغانسر، بیله سوار، جعفر آباد و ۶۸۳ روستای تابعه از سد عمارت

شرکت آب منطقه‌ای اردبیل در نظر دارد، در راستای اجرایی نمودن دستورالعمل ماده ۲۳ قانون الحاق ۲ به شماره ۷۳۴۵ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۱ سازمان برنامه و بودجه و در راستای تحقق اهداف سند چشم انداز توسعه اقتصادی کشور مبنی بر گسترش نقش و مشارکت بخش غیر دولتی در توسعه زیر ساخت های صنعت آب کشور، در نظر دارد "تأمین مالی آبرسانی به شهرهای گرمی، زهرا، زبوه، اصلاندوز، بران، پارس آباد، اسلام آباد، اولتان، مغانسر، بیله سوار، جعفر آباد و ۶۸۳ روستای تابعه از سد عمارت" را در چهارچوب مقررات جاری کشور به سرمایه گذار یا گروه مشارکت سرمایه گذاری واگذر نماید. لذا از کلیه متقاضیان سرمایه گذاری دعوت بعمل می آید در صورت تمایل، با توجه به شرایط ذیل ضمن اعلام آمادگی بصورت مکتوب، نسبت به ارسال رزومه فعالیت و سوابق خود جهت بررسی به آدرس اردبیل، میدان ارتش، شرکت آب منطقه ای اردبیل، دفتر قراردادها اقدام نمایند. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۳-۳۲۷۱۰۰۰-۰۴۵ تماس یا با آدرس مذکور مکاتبه نمایند.

منابع مصرف صرفاً جهت تأمین آب شرب می باشد. کلیه مراحل طرح اعم از اجرا و بهره برداری و تأمین منابع مالی مورد نیاز بدون استفاده از اعتبار دولتی یا حداکثر ظرفیت انتقال ۳۱,۱ میلیون مترمکعب از سد عمارت برای ۱۱ شهر و ۶۸۳ روستا در سال بعدده سرمایه گذار می باشد.

تأمین مالی: احداث و تکمیل:

– خرید و اجرای خطوط لوله انتقال آب ۲۲۷ کیلومتر از جنس فولاد، چدن و پلی اتیلن در اقطار مختلف

– ۳ باب ایستگاه پمپاژ با توان ۲۵۴ کیلووات

– ۷ باب مخزن به ظرفیت ۲۳۰۰ متر مکعب

– تصفیه خانه متعارف با ظرفیت ۱۳۶۰ لیتر در ثانیه

– احداث جاده دسترسی ۱۰ کیلومتر

– حفاظت فیزیکی و هوشمند تأسیسات

– برآورد هزینه های سرمایه گذاری ۸۲,۸۲۰,۰۰۰ میلیون ریال

احداث تأسیسات و ابنیه مورد نیاز جهت راه اندازی و بهره برداری از طرح: اخذ کلیه مجوزها؛ مدیریت، بهره برداری، تعمیر و نگهداری و اورهال کلیه تأسیسات طرح در طول دوره بهره برداری تجاری؛ انتقال تأسیسات در پایان دوره بهره برداری تجاری به شرکت آب منطقه‌ای اردبیل، بعدده سرمایه گذار می باشد.

مدت زمان اجرای کامل طرح ۳۶ ماه شمسی است که طی این دوره بخش هایی از پروژه می تواند به صورت مرحله‌ای وارد فاز بهره برداری تجاری گردد. طول دوره بهره برداری تجاری، ۵۰ سال است. محل پروژه در فاصله ۲۲۰ کیلومتری از مرکز استان و در گستره شهرستانهای گرمی، انکوت، اصلاندوز، پارس آباد، بیله سوار می باشد. این فراخوان به منظور شناسایی سرمایه گذاران متقاضی بوده و تحویل مدارک هیچ تعهدی را برای شرکت آب منطقه ای اردبیل ایجاد نمی نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۹/۱۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۹/۲۲

روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای اردبیل

اخبار

مدیرکل اوقاف یزد: «هرکس وارد امامزاده شد، دستش را بگیرد!»

یزد -سید محمد جواد عرفان فر : در همایش توانمندسازی منابع انسانی امامزادگان و بقاع متبرکه استان یزد که با حضور خادمین و اعضای هیئت امنای اماکن مذهبی برگزار شد، حجت‌الاسلام صادقی، مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان یزد، بر اهمیت ارتباط انسانی و معنوی با زائران تأکید کرد. وی با بیانی صمیمی خطاب به خادمین گفت: «هرکس وارد امامزاده شد، دستش را بگیرد؛ یعنی با محبت، با لبخند، با احترام، باید زائر احساس کند وارد خانه اهل بیت شده و مورد توجه و تکریم قرار گرفته است.» حجت‌الاسلام صادقی افزود: «خادمین و هیئت امنا باید با رفتار و گفتار خود، زمینه‌ساز جذب دل‌ها به سوی بقاع متبرکه باشند. این ارتباط انسانی، مقدمه‌ای برای تحول روحی و بازگشت دوباره زائران به این اماکن مقدس است.» این سخنان با استقبال حاضران همراه شد و بسیاری از شرکت‌کنندگان آن را یادآور نقش کلیدی خادمان در ایجاد فضای معنوی و جذب دل‌های مشتاق دانستند.



۳۶۷ مورد عملیات پایش و رصد توزیع کودهای کشاورزی در شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان همدان

همدان - مجید ملکیان : مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان همدان اعلام کرد: «از ابتدای سال جاری تا پایان آبان‌ماه، تعداد ۳۶۷ مورد عملیات پایش و رصد توزیع کودهای کشاورزی در سطح استان همدان انجام شده است.»

الیاسی جزئیات عملیات پایش را بشرح ذیل بیان کرد: حضور میدانی تیم پایش: کارشناسان شرکت خدمات حمایتی کشاورزی تمامی مراحل را از زمان بارگیری در مبادی تولید و انبارها تا رسیدن نهاده‌ها به دست مصرف‌کننده نهایی رصد کرده‌اند.

کنترل فرایند توزیع: این نظارت شامل بررسی حواله‌های الکترونیکی، مطابقت میزان تخصیص با سهمیه تعیین‌شده و اطمینان از تحویل کود به کشاورزان واقعی بوده است. شفافیت و جلوگیری از تخلف: پایش مستمر مانع از هرگونه انحراف در مسیر توزیع شده و امکان رصد دقیق موجودی‌ها و تخصیص‌ها را فراهم کرده است.

اهداف و دستاوردها

وی اهداف اجرای عملیات پایش را اطمینان از دسترسی کشاورزان به نهاده‌های استاندارد دانست و گفت با اجرای عملیات پایش، کودهای ارانه‌ای به‌طور مستقیم و بدون واسطه‌های غیرمجاز در اختیار بهره‌برداران قرار گرفته است.

ایشان دستاورد اجرای عملیات پایش را اعتماد کشاورزان به کودهای توزیعی توسط شرکت دانست و عنوان کرد: حضور میدانی تیم پایش و کنترل دقیق روند توزیع، موجب افزایش اعتماد کشاورزان به سیستم توزیع نهاده‌ها شده است.

مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی با اشاره به پشتیبانی از تولید پایدار نتیجه اصلی این برنامه است گفت این نظارت‌ها تضمین می‌کند که نهاده‌های باکیفیت در زمان مناسب به دست کشاورزان برسد و در نهایت عملکرد محصولات زراعی استان بهبود یابد.

الیاسی در پایان خاطرنشان کرد: «اجرای عملیات پایش و رصد توزیع کودهای کشاورزی، بخشی از سیاست‌های کلان شرکت خدمات حمایتی کشاورزی در راستای شفافیت، سلامت نظام توزیع و حمایت از تولیدکنندگان بخش کشاورزی است. این روند تا پایان سال نیز با جدیت ادامه خواهد داشت.»

دیدار سرپرست اداره کل تأمین اجتماعی گلستان با نماینده علی‌آباد کنول در مجلس

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: دکتر نوروز علی ، سرپرست اداره کل تأمین اجتماعی استان گلستان، با دکتر رحمت‌الله نوروزی، نماینده مردم شهرستان علی‌آباد کنول در مجلس شورای اسلامی، دیدار و گفت‌وگو کرد.به گزارش روابط عمومی اداره کل تأمین اجتماعی استان گلستان، در این دیدار که با هدف بررسی مسائل و چالش‌های حوزه تأمین اجتماعی استان صورت گرفت، دکتر نوروزعلی به تبیین مهمترین برنامه‌ها و اقدامات انجام‌شده و در دست اجرا پرداخت.سرپرست اداره کل تأمین اجتماعی گلستان در این نشست بر لزوم تعامل و همکاری هرچه بیشتر بین نهادهای قانون‌گذار و اجرایی برای بهبود خدمات‌رسانی به بیمه‌شدگان و مستمری‌بگیران تأکید کرد و گفت: «اداره تأمین اجتماعی استان گلستان مصمم است با بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌ها، گام‌های بلندی در جهت ارتقای کیفیت خدمات و رفع مشکلات بیمه‌ای بردارد.»وی همچنین به چالش‌هایی از قبیل افزایش شمار مستمری‌بگیران، نیاز به توسعه زیرساخت‌های اداری و همچنین لزوم فرهنگ‌سازی برای گسترش پوشش بیمه‌ای در بین اقشار مختلف جامعه، به ویژه در مناطق کمتر برخوردار استان اشاره نمود.از سوسی دیگر، دکتر رحمت‌الله نوروزی، نماینده مردم علی‌آباد کنول در مجلس شورای اسلامی، نیز در این دیدار، با تقدیر از زحمات کارکنان تأمین اجتماعی، بر حمایت جدی مجلس از حقوق بیمه‌شدگان و مستمری‌بگیران تأکید کرد.نماینده مجلس گفت: «تأمین اجتماعی به عنوان یک نهاد حیاتی و مردمی، نقش بی‌بدیلی در تأمین آرامش و امنیت قشر عظیمی از جامعه دارد. مجلس شورای اسلامی آماده است تا در چارچوب قوانین، از هر اقدامی که منجر به تسهیل در خدمات‌رسانی و رفع موانع پیش‌روی این سازمان شود، حمایت لازم را به عمل آورد.»وی همچنین قول مساعد داد تا مسائل و مشکلات مطرح‌شده توسط اداره کل تأمین اجتماعی استان را به طور ویژه در سطح استان در مجلس پیگیری نماید.

آغاز فصل جدید حمایت از زوج‌های جوان؛ سهم گلستان از طرح ملی مسکن استیجاری مشخص شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: سید محمد حسینی مدیرکل راه و شهرسازی گلستان گفت: با ابلاغ دستورالعمل اجرای طرح مسکن استیجاری، سهم استان گلستان در اجرای این طرح ملی تعیین و زمینه برای حمایت از زوج‌های جوان در استان فراهم شده است.به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی از گلستان، سید محمد حسینی مدیرکل راه و شهرسازی استان از ابلاغ رسمی برش استانی طرح مسکن استیجاری خبر داد و گفت: با ابلاغ این دستورالعمل، سهم استان گلستان در اجرای این طرح ملی تعیین و زمینه حمایت از زوج‌های جوان در استان فراهم شده است. وی افزود: بر اساس سهمیه ابلاغی، استان گلستان موظف است از مجموع ۱۰ هزار واحد مسکن استیجاری در کشور، تعداد ۲۳۰ واحد را تأمین و اجرا کند.مدیرکل راه و شهرسازی گلستان ادامه داد: مسکن استیجاری یکی از طرح‌های مؤثر در حوزه تأمین سرپناه برای اقشار کم‌درآمد است و تلاش می‌کنیم اجرای این سهمیه در استان با سرعت و دقت انجام شود تا زوج‌های جوان واجد شرایط هرچه سریع‌تر از این ظرفیت بهره‌مند شوند.حسینی گروه‌های هدف این طرح را تشریح کرد و افزود: زوج‌های جوانی که از تاریخ ازدواجشان حداکثر پنج سال گذشته باشد، در اولویت واگذاری قرار دارند. وی تأکید کرد: هدف این طرح، کمک به زوج‌های جوان است که توان ورود مستقیم به بازار خرید یا ساخت مسکن را ندارند و نیازمند حمایت فوری هستند.مدیرکل راه و شهرسازی گلستان درباره نحوه ثبت‌نام در این طرح گفت: ثبت‌نام متقاضیان تنها از طریق سامانه رسمی طرح انجام می‌شود. این سامانه هنوز فعال نشده، اما به محض بازگشایی، از طریق رسانه‌ها و پایگاه اطلاع‌رسانی اداره‌کل به مردم اعلام خواهیم کرد.حسینی در پایان اظهار کرد: اجرای این طرح در گلستان یک اقدام مهم و اثرگذار در حمایت از اقشار نیازمند محسوب می‌شود و تلاش می‌کنیم این پروژه‌ها به گونه‌ای اجرا شوند که بتوانند بار بخشی از نیاز مسکن گروه‌های کم‌درآمد را کاهش دهند.

بهره برداری از پست توزیع خیابان غدیر مبیّد

یزد - سید محمد جواد عرفان فر : با نصب یک دستگاه پست هوایی ۲۰۰ کیلوولت امپر یاپاداری تأمین برق مشترکین خیابان غدیر محله شهیدیه مبیّد بهبود یافت. مهندس محسن فاتحی گفت: این پروژه به عنوان طرح تعدیل بار پستیهای توزیع این منطقه و رفع آفت ولتاژ مشترکین با اعتباری بالغ بر ۱۲ میلیارد ریال در خیابان غدیر شهیدیه انجام و توسط اداره بهره برداری و عملیات این امور به بهره برداری رسید. مهندس فاتحی، افزود: در این پروژه ۳۱۲ متر شبکه فشار متوسط و ۱۲۸ متر شبکه فشار ضعیف احداث و ۴۹ متر شبکه فشار ضعیف جابجا شده است.

اراک – فرناز امیدی: مدیرکل پست استان مرکزی گفت: در تازه‌ترین رده‌بندی ماهانه کیفیت خدمات پستی، اداره کل پست استان مرکزی با سبقت از ادارات پست تمامی استان‌ها و مناطق ۶ گانه تهران،رتبه نخست کیفیت ارائه خدمات را از آن خود کرد.

حسن زارعی افزود: اداره کل پست استان مرکزی در آبان‌ماه سال جاری توانست با کسب بالاترین امتیاز در شاخص‌های کیفی، مقام نخست کشوری را به دست آورد، این ارزیابی که هر ماهه با دقت بالا و معیارهای مشخصی چون سرعت، دقت، دسترسی و رضایتمندی مشتریان انجام می‌شود، جایگاه برتر استان مرکزی را در بین تمامی استان‌ها و مناطق تهران تثبیت کرد.

نقش مدیریت و کارکنان در دستیابی به این موفقیت
حسن زارعی، مدیرکل پست استان مرکزی،این دستاورد را نتیجه همدلی، برنامهریزی منسجم و تلاش بی‌وقفه تمامی همکاران در سطوح مختلف ستاد، اجرا و شهرستان‌ها دانست. و تأکید کرد: «دستیابی به این جایگاه تنها با عزم جدی برای کنترل مستمر فرایندها و ارتقای روزافزون استانداردهای خدمات‌رسانی ممکن شد.»



وی در تشریح راهکارهای اجرایی این موفقیت افزود: «تدوین برنامه عملیاتی دقیق، تعیین نمایندگان ویژه کیفیت در تمامی شهرستان‌ها و طراحی شاخص‌های کیفی بومی متناسب با ویژگی‌های استان، از جمله اقدامات کلیدی بود که با مشارکت فعال نیروهای متخصص به نتیجه رسید.»
تأکید بر کیفیت به عنوان محور اصلی خدمات‌رسانی
مدیرکل پست استان مرکزی با بیان اینکه «باور به محوریت کیفیت»

پرتال داخلی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون رونمایی شد



نئود پرتال رسمی طی سال‌های گذشته یکی از خلأهای ارتباطی بود که اکنون با راهاندازی این سامانه، گامی عملی در مسیر تحول دیجیتال و توسعه نظام ارتباطات سازمانی برداشته شده است.

رئیس روابطعمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون در ادامه، روند اجرای این پروژه را تشریح کرد و اظهار داشت: از آغاز

 مدیرکل تامین اجتماعی استان گیلان :

بازرسان کارگاهی سفیران سازمانی و پیشقراولان ارتباط مستقیم



دستمزدهای واقعی و اعمال الگوی اشتغال پایدار و اجتناب از فرارهای بیمه ای سرلوحه کار باشد .

مدیرکل تامین اجتماعی گیلان در بخش دیگری از سخنان خود با تأکید بر اینکه در فرایند بازرسی نظر سازمان صرفا درج اسامی و ثبت

رشت - زهرا رضازاده : به گزارش روابط عمومی و امور فرهنگی اداره کل تامین اجتماعی استان گیلان ، کیوان مرتضی در جمع کارشناسان و مسئولین واحدهای بازرسی کارگاهی شعب بیست و هشت گانه استان با بیان اینکه ، تامین اجتماعی مجموعه‌ای خدمت محور با مخاطبین گسترده است افزود : بازرسی کارگاهی یکی از حساس ترین و ظریف ترین فرایندهای کاری سازمان و دارای کارکردهای متعدد در خلق منابع و ریشه انجام بسیاری از تعهدات بوده و بازرسان در واقع به منزله پشانی و سفیران مجموعه و نقطه تقابل با مردم در بیرون از فضای کاری محسوب میشوند .

وی با اشاره به اینکه بازرسان مبلغین و پیشقراولان سازمان قلمداد میگردند و رفتار و گفتار و نحوه برخورد آنها و حفظ کرامت کارگر و کارفرما در محیط کار در واقع ترسیم کننده تصویر تامین اجتماعی از منظر جامعه است خاطر نشان ساخت باید در انجام بازرسی ها رعایت انصاف و عدالت با تکیه بر قوانین و ضوابط حاکم بوده و ثبت

هشدادر مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای مرکزی در بیست و پنجمین جلسه بررسی تنش آبی اراک:

تنها ۱.۵ میلی‌متر بارش در ۷۵ روز نخست سال آبی



مترمکعب حجم ذخیره این سد تنها ۱۱،۳۲ میلیون متر مکعب پر است که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۰ درصد کاهش را نشان می دهد.

اسدی افزود: هدف ما از برگزاری این جلسات، مدیریت قطره‌به‌قطره آب

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری:

نشست صمیمی مدیر با فعالان حوزه حمل و نقل فرآورده‌های نفتی



مدیر منطقه با قدردانی از تلاش شبانه‌روزی کارکنان و رانندگان

پست استان مرکزی صدرنشین کیفیت خدمات پستی کشور شد

سرلوحه تمام اقدامات این مجموعه است، اظهار داشت: «ما معتقدیم ارائه خدمات نوآورانه، متنوع و استاندارد در کنار تکریم ارباب رجوع، نه تنها رضایت مخاطبان را جلب می‌کند، بلکه آنان را به سفیران و مشتریان وفادار تبدیل خواهد کرد.»

چشم‌انداز آینده: حفظ جایگاه و توسعه خدمات
زارعی در پایان با تأکید بر تداوم این حرکت رو به جلو، خاطرنشان کرد: «این موفقیت پایان راه نیست، بلکه آغازی برای ارتقای بیشتر است. امیدواریم با هم‌اندیشی و پشتکار همکاران، بتوانیم گام‌های بلندتری در راستای توسعه و تنوع خدمات برداریم و با پایش دائمی عملکرد، نه تنها این جایگاه را حفظ کنیم، بلکه در سایر شاخص‌های ملی نیز پیشتاز باشیم.»

پیشینه موفقیت‌های استانی
لازم به ذکر است پست استان مرکزی در سال‌های اخیر با اجرای طرح‌های نوآورانه از جمله توسعه خدمات الکترونیک، گسترش شبکه ایستگاه‌های خدمات پستی و آموزش مستمر نیروی انسانی، همواره در جمع استان‌های برتر کشور قرار داشته و این رتبه‌بندی، تأیید دیگری بر تداوم روند مثبت این اداره کل می باشد.

دوره جدید فعالیت روابطعمومی طی شش ماه گذشته، توسعه خدمات الکترونیک و بسترهای نوین ارتباطی در اولویت قرار گرفت

و با همکاری واحد فاوا شرکت و همراهی کارشناسان فاوا مناطق نفت‌خیز جنوب، این پروژه در مدت‌زمانی کوتاه طراحی و اجرا شد. وی همچنین با تأکید بر اهمیت توجه به نیروی انسانی به‌عنوان یکی از ذینفعان اصلی سازمان اظهار داشت: هدف از راه‌اندازی پرتال شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون ایجاد سامانه‌ای پویا، قابل توسعه و منطبق با نیازهای آینده است تا با تکمیل تدریجی خدمات الکترونیک، این پرتال به مرجع جامع ارتباطات و خدمات داخلی شرکت تبدیل شود.

خادمی در پایان با تقدیر از حمایت‌های راهبردی و نگاه آینده‌نگر مدیرعامل شرکت که نقش مهمی در شکل‌گیری و اجرای این پروژه داشت، از همکاری مؤثر رئیس فاوا مناطق نفت‌خیز جنوب، رئیس فاوا شرکت کارون و تمامی تیم‌های فنی مشارکت‌کننده قدرانی کرد.

تامین اجتماعی با جامعه اند

رکورد بازرسی نیست گفت : انتظار می‌رود بازارس تبیین کننده اهمیت بیمه های اجتماعی و گفتمان سازی در این راستا و در واقع ترغیب کننده و اقناع کننده مخاطبان بوده و به ایفای نقش اصلی و مسئولیت اجتماعی خود در این حوزه عمل نمایند . کیوان مرتضی با اشاره به اینکه شرایط حاکم بر عرصه های تولیدی صنعتی و معیشت مردم و اقتصاد جامعه سبب کاهش تاب آوری ها و افزایش انتظارات گردیده ، ادعان داشت : این مهم بالا بردن سعه صدر و شکیبایی با هدف صیانت از حقوق شرکای اجتماعی را الزامی مینماید . وی افزود : انجام کار در سازمان یک افتخار در مسیر خدمت رسانی بوده و در این راه رویکرد ما کار تیمی و اجتناب از جزیره ای عمل کردن میباشد . شایان ذکر است بیش از ۴۰ بازرس کارگاهی در سطح شعب تامین اجتماعی گیلان امر بازرسی های دوره ای ، سیستماتیک و موردی ناشی از درخواست کارگران و کارفرمایان برای احراز و تایید اشتغال ها را به منظور صیانت از این قشر برعهده دارند .

و تلاش برای عبور ایمن از تنش آبی پیش‌رو است. در این مسیر، از مردم، صنایع و کشاورزان به دلیل همکاری و همراهی ارزشمندشان صمیمانه سپاسگزاریم.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای مرکزی همچنین به مصوبات و برنامه‌های اجرایی اشاره کرد و گفت: در این جلسه مصوبات مهمی همچون حفر و تجهیز ادامه ۱۰ حلقه چاه پدافندی، اجاره چاههای اوقاف، استفاده از ظرفیت چاه‌های دستگاه‌های اجرایی و توسعه بازچرخانی پساب توسط صنایع مورد تأکید قرار گرفت و این اقدامات با سرعت در حال پیگیری است.

وی در پایان خطاب به کشاورزان استان گفت: از جامعه کشاورزی به‌عنوان همراهان همیشگی مدیریت آب درخواست داریم با رعایت الگوی مصرف، همکاری بیشتر در اجرای محدودیت‌ها و همیاری در مدیریت برداشت، ما را در تأمین پایدار آب یاری کنند تا بتوانیم از این شرایط سخت با حداقل آسیب عبور کنیم.

اظهار کرد: منطقه ساری با بهره‌گیری از توان سه پیمانکار حمل و حدود ۳۰۰ تفککش فعال، عملیات سوخت‌رسانی را با آمادگی کامل انجام می‌دهد و برنامه‌ریزی‌ها به‌گونه‌ای تنظیم شده که حتی در صورت بروز اختلالات جوی یا جاده‌ای، تأمین سوخت بدون توقف ادامه یابد.
امانی همچنین تأکید کرد: تأمین به‌موقع سوخت مصرف‌کنندگان عمده و جزء، جایگاه‌های عرضه و خانوارهای نفت سفیدسوز از اولویت‌های منطقه است و رعایت دقیق مقررات ایمنی و رانندگی در جاده‌های روستایی توسط رانندگان ضروری است.

وی در پایان خاطرنشان کرد: از مرحله برنامه‌ریزی تا اجرای کامل عملیات توزیع، هدف اصلی منطقه ساری ارائه خدمات پایدار و کسب رضایت مردم شریف استان مازندران است.

کارشناسان نفت و گاز مارون نمایندگان صنعت نفت در کنگره جهانی نفت و انرژی

پایدار نفت خام به شمار می آیند. شایان ذکر است دو مقاله دیگر نیز از سوسی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در رویداد مذکور پذیرفته شده و ارائه می شوند. بیست وپنجمین کنگره جهانی نفت و انرژی با شعار راهی به سوی آینده ای سرشار از انرژی برای همه"، ۴ آوریل ۲۰۲۶ در عربستان سعودی برگزار و یکی از بزرگ‌ترین گردهمایی‌های مدیران ارشد، متخصصان، پژوهشگران و سیاست‌گذاران صنعت جهانی انرژی را رقم می زند. روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون این دستاورد را با خانواده بزرگ صنعت نفت به ویژه ناصر فراز و میلاد غفوری تبریک عرض می نماید.



نویسنده: علی آل علی

برای یک رهبر تجاری جدید اولین روزهای به دست گرفتن سسکان یک تیم لحظاتی سرشار از فشار و انتظارات سستگین است. چشم ها به سمت او دوخته شده، گوش ها برای شنیدن اولین فرامین تیز شده و یک سوال نانوشته در فضا موج می زند: «آیا او می تواند ما را به جای بهتری ببرد؟».

در این صحنه پرتنش، بزرگ ترین و در عین حال شایع ترین اشتباه تلاش برای اثبات سریع شایستگی از طریق اقدامات شتابزده است؛ تغییر ساختار تیم، اصلاح فرآیندها یا اعلام یک چشم انداز جسورانه، اما رهبران باتجربه می دانند که اولین ماموریت یک ناخدای جدید تغییر مسیر کشتی نیست، بلکه شناخت عمیق جریان های آبی، وضعیت پادبان ها و روحیه خدمه است. موفقیت در این دوره حساس، در اقدام کردن نیست، بلکه در درک کردن نهفته است؛ هنری که نیازمند سکوت استراتژیک، کنجکاوی عمیق و شجاعت به تعویق انداختن قضاوت است.

سکوت استراتژیک: هنر دیدن دقیق

در فرهنگ کسب و کار که اغلب سرعت و قاطعیت را می ستاید، ایده سکوت می تواند به عنوان انفعال یا عدم اطمینان تلقی شود. با این حال برای یک رهبر جدید سکوت در هفته های ابتدایی یک ابزار استراتژیک قدرتمند است. این سکوت به معنای عدم حضور نیست، بلکه به معنای جایگزینی صحبت کردن با مشاهده عمیق و جایگزینی دستور دادن با گوش دادن فعالانه است. این دوره زمانی برای نقشه برداری از چشم‌انداز نامرئی تیم است: شناسایی رهبران غیررسمی، درک دینامیک های قدرت پنهان، رمزگشایی از فرهنگ

نویسنده: علی آل علی

جهان کسب و کار امروز دیگر شبیه به جاده های صاف و هموار بزرگراه های قرن بیستم نیست که بتوان برای آن نقشه های پنج ساله ترسیم کرد. ما اکنون در میان اقیانوسی خروشان و پوشیده از مه غلیظ حرکت می کنیم که دیدمان تنها به اندازه طول کشتی است. در این شرایط عدم قطعیت مطلق مدل های مدیریت سنتی که بر پیش بینی دقیق و برنامه ریزی خطی استوار بودند نه تنها کارآمد نیستند، بلکه خطرناکند.

توهم اینکه یک مدیرعامل می تواند با تکیه بر داده های گذشته، آینده را پیش بینی کند، بزرگ ترین تهدید برای بقای سازمان است. مفهوم جدیدی که امروز تحت عنوان رهبری چابک مطرح می شود، در واقع هنر تصمیم گیری در ابهام است. رهبر چابک می پذیرد که نقشه راه وجود ندارد و تلاش برای ترسیم آن بیهوده است؛ در عوض، او بر داشتن یک قطب نمای اخلاقی و استراتژیک تمرکز می کند. سوال کلیدی این نیست که «دقیقا کی به مقصد می رسم؟» بلکه این است که «آیا اکنون در جهت درست حرکت می کنیم؟».

ایسن تغییر پارادایم نیازمند گذار از ذهنیت دانای کل به ذهنیت یادگیرنده است. در مدل قدیمی، مدیرعامل در نوک هرم نشسته بود و انتظار می رفت پاسخ همه سوالات را بداند اما در میان مه، هیچ‌کس پاسخ را نمی داند. رهبری مدرن یعنی اعتراف شجاعانه به ندانستن و دعوت از تمام اعضای تیم برای روشن کردن چراغ های‌شان جهت یافتن مسیر. این نوع رهبری به جای فرمان دادن، بستر آزمایش را فراهم می کند و به جای اصرار بر ثبات، عاشق تغییر است. مدیران امروزی باید یاد بگیرند که ابهام را نه به عنوان یک دشمن، بلکه به عنوان فضایی برای خلق فرصت های جدید در آغوش بگیرند. زمانی که مه همه جا را فرا گرفته است، تنها کسانی راه را پیدا می کنند که جرأت برداشتن

نویسنده: علی آل علی

رهبری واقعی یک فرد در آرامش و ثبات دفتر کارش نمایان نمی شود، بلکه در میانه یک بحران غیرمنتظره و پر از ابهام متولد می شود. این لحظات آزمون بزرگی هستند که مدیران را از رهبران جدا می

نانوشته تیم و مهمتر از همه، فهمیدن چرایی وضعیت موجود. رهبری که با هیاهو وارد می شود و سعی در اعمال تغییرات فوری دارد، شاید در کوتاه مدت توجه ها را به خود جلب کند، اما خطر نادیده گرفتن ریشه های واقعی مشکلات و بیگانه کردن خود با تیمی که هنوز او را نمی شناسد، بسیار بالا است. سکوت استراتژیک، فضایی برای یادگیری ایجاد می کند و این پیام را به تیم می دهد که رهبر جدید برای تجربه و دانش آنها احترام قائل است. تصور کنید یک مدیر اجرایی باتجربه برای رهبری بخش نوآوری یک شرکت فناوری بزرگ مانند اپل منصوب می شود؛ بخشی که به استقلال و فرهنگ خلاقانه منحصر به فرد خود شهرت دارد. او به جای آنکه در اولین هفته با ارائه یک نقشه راه جدید، بخواهد اقتدار خود را به نمایش بگذارد، بیشتر وقت خود را صرف قدم زدن در استودیوهای طراحی، نشستن در گوشه جلسات توفان فکری به عنوان یک شنونده و صرف ناهار با مهندسان و طراحان در کافه تریا می کند.

او سوال می پرسد، اما نظر نمی دهد. او مشاهده می کند، اما قضاوت نمی کند. این رویکرد، در ابتدا ممکن است برخی را متعجب کند، اما به تدریج اعتماد آنها را جلب می کند. تیم درمی یابد که با یک رهبر کنجکاو روبه‌رو است، نه یک مدیر دیکتاتور. این سکوت و مشاهده اولیه، به او دیدی عمیق و دقیق از نقاط قوت، چالش‌ها و روح واقعی تیم می دهد؛ دیدی که هرگز از طریق گزارش های رسمی و جلسات مدیریتی به دست نمی آمد.

باستان‌شناسی سازمانی: کشف لایه‌های پنهان عملکرد
هر تیمی، مانند یک سایت باستان شناسی، دارای لایه های متعددی از تاریخ، تصمیمات، موفقیت ها و شکست

هاست که عملکرد امروزش را شکل می دهد. یک رهبر جدید برای درک واقعی وضعیت نمی تواند تنها به لایه سطحی، یعنی پروژه های جاری، اکتفا کند. او باید مانند یک باستان شناس، با دقت و کنجکاوی، به لایه های عمیق تر نفوذ کند. این باستان شناسی سازمانی شامل بررسی پروژه های گذشته، خواندن اسناد استراتژیک سال های قبل، تحلیل داده های عملکردی در طول زمان و گفت‌وگو با اعضای قدیمی تر تیم برای فهمیدن زمینه تصمیمات کلیدی است. اغلب، ریشه بزرگ ترین چالش های امروزی یک تیم، نه در بی کفایتی اعضای آن، که در یک تصمیم استراتژیک یا یک محدودیت فنی به ارث رسیده از گذشته نهفته است. بدون این درک تاریخی، هر تلاشی برای اصلاح مانند ساختن یک دیوار جدید بر روی یک فونداسیون سست و ناشناخته خواهد بود. یک مدیر محصول جدید، رهبری تیم مسئول اپلیکیشن موبایل یک شرکت خدمات مالی مانند پی پل را برعهده می گیرد. تیم با مشکل سرعت پایین توسعه و نرخ بالای اشکالات فنی دست و پنجه نرم می کند. یک رهبر شتابزده ممکن است فوراً تیم مهندسی را مقصر بداند یا فرآیندهای کاری را تغییر دهد، اما این مدیر، رویکرد باستان شناسی را در پیش می گیرد. او با بررسی مستندات پروژه از پنج سال پیش، متوجه می شود که معماری اولیه اپلیکیشن با عجله و برای رسیدن به یک ضرب‌الاجل بازاریابی طراحی شده است. او با مهندسانی که در آن زمان در پروژه حضور داشته اند صحبت می کند و می فهمد که تیم از همان ابتدا در مورد بدهی فنی این معماری هشدار داده بود. این کشف باستان شناسانه، دید او را کاملاً تغییر می دهد. مشکل، تیم فعلی نیست، بلکه میراث یک تصمیم

قدیمی است. اکنون، او می تواند راه حل واقعی را، که سرمایه گذاری بر بازسازی معماری است، با داده های تاریخی و به شکلی مسئولانه ارشد ارائه دهد.

دیپلماسی فردی: رمزگشایی نقشه انسانی تیم
هیچ تیمی تنها مجموعه ای از مهارت ها و عناوین شغلی نیست؛ بلکه یک شبکه پیچیده از روابط انسانی، انگیزه ها، ترس ها و آرزوهاست. موثرترین ابزار برای نقشه برداری از این چشم انداز انسانی، برگزاری جلسات یک به یک با هر یک از اعضای تیم است.

این جلسات، نباید به یک مصاحبه کاری شبیه باشند، بلکه باید به یک «ماموریت دیپلماتیک» برای ایجاد ارتباط، ساختن اعتماد و جمع آوری اطلاعات صادقانه تبدیل شوند. یک رهبر هوشمند، در این جلسات کمتر صحبت می کند و بیشتر گوش می دهد. او با پرسیدن سوالات قدرتمند و باز، فضا را برای شنیدن حقیقت های ناگفته باز می کند. سوالاتی مانند: «اگر شما جای من بودید، اولین چیزی که تغییر می دادید چه بود؟»، «بزرگ ترین مانع شما برای انجام بهترین کارتان چیست؟» و «چه چیزی در مورد این تیم به شما انرژی می دهد؟». این دیپلماسی فردی، نه تنها اطلاعات ارزشمندی در مورد هر فرد به رهبر می دهد، بلکه این پیام قدرتمند را به تیم منتقل می کند که صدای تک تک آنها شنیده و ارزشمند شمرده می شود.

یک مدیر جدید برای رهبری یکی از تیم های خلاق در تفلیکس انتخاب می شود. او می داند که موفقیت این تیم به انگیزه و امنیت روانی تک تک نویسندگان، کارگردانسان و تهیه کنندگان بستگی دارد. او در اولین دو هفته، تقویم خود را به طور کامل به این «جلسات دیپلماتیک» اختصاص می دهد. او هر جلسه را با این

رهبری تجاری بر مدار شفافیت و صداقت

شایستگی خود بسیج شدند و دومینوز یکی از بزرگ ترین بازگشت های مالی در تاریخ صنایع غذایی را رقم زد.

آزمایشگری دانمی: یادگیری از طریق شکست های کوچک

وقتی نمی دانید آن سسوی تپه چیست، شرط بستن تمام دارایی تان روی یک مسیر خاص، خودکشی است. رهبری در ابهام، هنر شرط بندی های کوچک و متعدد است. به جای اینکه ماه ها و سال ها صرف طراحی یک محصول کامل و بی نقص شود (که ممکن است پس از عرضه کسی آن را نخواهد)، استراتژی باید بر پایه عرضه سریع، شکست سریع و یادگیری سریع باشد. این چرخه به سازمان اجازه می دهد تا با کمترین هزینه، سیگنال های واقعی از بازار دریافت کند. در این تفکر، شکست دیگر یک واژه منفی نیست؛ بلکه نام دیگری برای «داده» است. هر شکستی که منجر به نابودی کل شرکت نشود، یک سرمایه گذاری ارزشمند برای پیدا کردن مسیر درست است. مدیر باید فرهنگ را طوری تنظیم کند که کارکنان از تنبیه شدن نترسند، بلکه از یاد نگرفتن بترسند.

شرکت آمازون به رهبری جف بزوس، این مفهوم را تحت عنوان فلسفه «روز اول» در دی ان ای خود حک کرده است. بزوس معتقد بود روزی که شرکت دست از آزمایش بردارد و بخواهد صرفاً از دستاوردهای گذشته دفاع کند، روز دوم است که با مرگ تدریجی همراه خواهد بود. آمازون شکست های بسیار بزرگی داشته است؛ پروژه هایی مانند تلفن فایر که میلیون ها دلار ضرر به همراه داشت اما واکنش آمازون به این شکست، اخراج تیم یا محافظه کار شدن نبود. آنها تکنولوژی و درس های آموخته شده از آن شکست را برداشتند و در ساخت دستیار صوتی خود استفاده کردند که موفقیتی جهانی شد. مدیران آمازون بودجه های مشخصی را صرفاً برای پروژه هایی اختصاص می دهند که می دانند

در گذشته، تصور می شد که رهبر مقتدر کسی است که هیچ گاه شک نمی کند و همیشه چهره ای نفوذناپذیر و مطمئن از خود نشان می دهد، اما در دنیای پیچیده امروز، چنین نمایشی از قطعیت، مصنوعی و غیرقابل باور به نظر می رسد و در نهایت اعتماد کارکنان را سلب می کند. کارکنان باهوش می دانند که شرایط بازار متلاطم است؛ بنابراین وقتی مدیری وانمود می کند که «همه چیز تحت کنترل است»، آنها این را نه به حساب قدرت، بلکه به حساب دروغگویی یا بی خبری می گذارند. رهبری چابک نیازمند «شفافیت رادیکال» است. مدیر باید جرأت داشته باشد که در برابر تیم بایستد و بگوید: «من جواب این مشکل را نمی دانم، اما متعهد هستم که با کمک شما راه حل را پیدا کنم». این آسیب پذیری، ضعف نیست؛ بلکه قوی ترین ابزار برای ایجاد همبستگی عاطفی در سازمان است. وقتی رهبر نقاشی را برمی دارد، دیگران نیز جرأت می کنند ایده های خام اما خلاقانه خود را بیان کنند.

داستان تحول دومینوز پیتزا یک مثال کلاسیک از رهبری مبتنی بر شفافیت و آسیب پذیری است. در اوایل دهه ۲۰هزار میلادی، سهام و محبوبیت این برند به شدت سقوط کرده بود و مشتریان از کیفیت پیتزاها ناراضی بودند. به جای اینکه مدیران بازاریابی با تبلیغات پرزرق و برق واقعیت را پنهان کنند، تصمیم گرفتند به صراحت به مشکل اعتراف کنند.

آنها کمیسنی راه اندازی کردند و در تلویزیون ملی اعلام کردند: «بله، پیتزای ما طعم مقوا می دهد و سس ما شبیه سس کچاپ است». مدیران دومینوز به جای توجیه کردن، تمام نظرات منفی مشتریان را پذیرفتند و از آنها خواستند تا در ساخت رسیی جدید کمک کنند. این سطح از صداقت و رحمانه، دیوار بی اعتمادی بین برند و مشتری (همچنین بین مدیران و کارکنان) را فرو ریخت و انگیزه عظیمی برای تغییر ایجاد کرد. نتیجه این شد که کارکنان برای اثبات

آزمون واقعی رهبران تجاری

رهبری تجاری در لحظات بحران

برای بازتعریف قوانین بازی، تقویت فرهنگ سازمانی و ساختن میراث ماندگار است. هنر رهبری تحت فشار توانایی دیدن فرصت در دل آشفتگی و تبدیل اضطراب جمعی به یک انرژی متمرکز و سازنده است. این همان کمیگرایی استراتژیکی است که سازمان های معمولی را به اسطوره های تجاری تبدیل می کند.

تبدیل آشفتنگی به شفافیت

نخستین قربانی یک بحران شفافیت است. سیل اطلاعات ضد و نقیض، شایعات و تحلیل های فاجعه بار، به یک غلیظ ارتباطی ایجاد می کند که توانایی تصمیم گیری منطقی را از تیم ها سلب می کند. در این شرایط، وظیفه اصلی رهبر، نه ارائه تمام پاسخ ها، بلکه تبدیل شدن به یک لنگرگاه آرامش و ثبات است. او با کنترل هیجانات خود و نمایش یک اعتماد به نفس حساب شده، به صورت نمادین به تیش این پیام را می دهد که «گرچه دریا توفانی است، اما سسکان کشتی در دستانی استوار قرار دارد». این آرامش ظاهری، یک ابزار روانشناختی قدرتمند است که به دیگران اجازه می دهد از حالت تدافعی و وحشت‌زدگی خارج شده و بخش منطقی ذهن خود را دوباره فعال کنند. رهبری که در اوج بحران آرام است، به تیم خود فضا برای فکر کردن هدیه می دهد. استیو جابز در زمان عرضه آیفون چهار و بحران معروف به آنتن گیت این نقش را به بهترین شیوه ایفا کرد. در حالی که رسانه ها از یک شکست بزرگ برای اپل صحبت می کردند و فشار عمومی به اوج خود رسیده بود، جابز یک کنفرانس خبری برگزار کرد. او به جای انکار یا کوچک نمایی مشکل با آرامشی کامل روی صحنه آمد، مشکل را به صورت فنی و شفاف توضیح داد و سپس با نمایش داده هایی از گوشی های رقیب، نشان داد که این یک چالش عمومی در صنعت است و نه یک نقص منحصربه‌فرد.

او سا ایسن کار بحران را از یک رسوایی اپل به یک بحث فنی در دنیای موبایل تغییر داد و در نهایت با ارائه یک راه حل ساده (یک قاب محافظ رایگان)، کل ماجرا را مدیریت کرد. آرامش و شفافیت، او توفان رسانه ای را به یک نسیم قابل کنترل تبدیل کرد.

روایتگری قاطعانه

در غیاب یک روایت روشن انسان ها به طور طبیعی بدترین

جمله آغاز می کند: «ماموریت من در این ۳۰ دقیقه، نه صحبت کردن، که فهمیدن دنیای شماست. به من کمک کنید تا بفهمم».

در طول این گفت‌وگوها، او متوجه یک الگوی تکراری می شود: بسیاری از بهترین ایده ها به دلیل ترس از یک فرایند تایید پیچیده و بوروکراتیک، هرگز مطرح نمی شوند. این یافته، که هرگز در گزارش های عملکردی منعکس نشده بود، به مهمترین اولویت او برای تغییر تبدیل می شود. او این دانش را نه از تحلیل داده ها، که از طریق ساختن پل های انسانی به دست آورد.

سخن پایانی

باید به یاد داشت که هدف اصلی یک رهبر در ۳۰ روز اول به دست آوردن یک فهرست کامل از کارها برای انجام دادن نیست، بلکه به دست آوردن «حق رهبری کردن» است. این حق، با عنوان شغلی به کسی اعطا نمی شود؛ بلکه از طریق کنجکاوی، فروتنی، همدلی و نشان دادن خرد لازم برای درک کردن پیش از اقدام کردن، کسب می شود. اولین ماه یک رهبر جدید، زمانی برای نمایش قدرت نیست، بلکه فرصتی برای ساختن شالوده اعتماد است. رهبرانی که این اصل را درک می کنند، نه تنها از اشتباهات پرهزینه اجتناب می ورزند، بلکه پایه های یک رابطه پایدار و موفق با تیم خود را بنا می نهند؛ رابطه ای که به آنها اجازه می دهد تا در آینده، تغییرات بزرگ و دگرگون کننده را نه به عنوان یک فرد در رأس، که به عنوان بخشی از یک تیم متحد و همسو رهبری کنند.

منابع:

https://www.fastcompany.com/۹۱۴۲۸۰۶۷/how-to-assess-a-new-team-quickly

احتمال شکست شان بالااست، اما اگر موفق شوند، مسیر بازی را عوض می کنند. این ذهنیت آزمایشگاهی، آمازون را در هر بازاری که وارد می شود، پیشتان نگه می دارد.

سخن پایانی

اگر منتظر هستیست تا مه کنار برود و هوا آفتابی شود تا حرکت را آغاز کنید، هرگز حرکت نخواهید کرد؛ چون در اقتصاد مدرن، مه «پیش‌فرض» وضعیت هوست. رهبران آینده کسانی نیستند که باهوش‌ترین نقشه‌خوان‌ها باشند، بلکه کسانی هستند که بهترین قطب‌نماها را دارند و مهارت بداهه پردازی را در تسم خود نهادینه کرده اند.
داستان سازمان هایی که مرور کردیم به ما آموخت که چسبیدن به طرح های صلب و قدرت متمرکز، تنها باعث شکستن سازمان در برابر توفان تغییرات می شود. شما به عنوان یک رهبر، امروز یک انتخاب حیاتی دارید: می توانید در برج عاج خود بنشینید و سعی کنید واقعیت را به زور در قالب جداول اکسل و پیش‌بینی های خود بگنجانید یا می توانید به کف کارخانه ببایید.
دست در دست خود بگیرید و بپذیرید که مسیر را باید با هم کشف کنید. جسارت این را داشته باشید که بگویید «منی دانم» و اعتماد این را داشته باشید که بگویید اما یاد خواهیم گرفت. این رویکرد، جادوی تبدیل ابهام به فرصت است. قطب نمای خود را بردارید؛ وقت دل کندن از ساحل امن یقین های دروغین فرا رسیده است.

https://www.inc.com/marcel-schwantes/ceo-lead-with-clarity-purpose-pete-behrens-agile-leadership-into-the-۹۱۲۶۵۰۰/fog
https://professional.dce.harvard.edu/blog/how-to-determine-what-my-leadership-style-is

به یک چرخه مداوم از «اقدام، یادگیری و تطبیق» تبدیل می کند که به سازمان اجازه می دهد مسیر خود را در دل مه غلیظ پیدا کند. جف بزوس در طول حیات آمازون بارها این فلسفه را پیاده کرده است. او معتقد است که باید میان تصمیم های نوع اول (غیرقابل بازگشت و حیاتی) و نوع دوم (قابل بازگشت و آزمایشی) تمایز قائل شد. در زمان بحران، بیشتر تصمیم ها از نوع دوم هستند. برای مثال، در روزهای اولیه همه گیری کرونا، زمانی که زنجیره های تامین جهانی در حال فروپاشی بودند، آمازون یک تصمیم بزرگ و مرکزی برای تغییر کل سیستم خود نگرفت. در عوض هزاران تصمیم کوچک در لحظه گرفته شد: اولویت بندی ارسال کالاهای ضروری، تغییر الگوریتم های پیشنهاد محصول، استخدام سریع نیروی جدید در انبارها و سیاست های بازگشت کالا. این مجموعه از اقدامات هوشمندانه و سریع، به آمازون اجازه داد تا نه تنها از بحران عبور کند، بلکه به عنوان یک زیرساخت حیاتی برای میلیون ها نفر در سراسر جهان ظاهر شود.

سخن پایانی

فشار و بحران ذره بین هایی هستند که جوهره واقعی رهبری را آشکار می کنند. آنها به ما نشان می دهند که رهبری یک عنوان یا یک جایگاه در چارت سازمانی نیست، بلکه یک انتخاب آگاهانه در سخت ترین لحظات است. انتخاب آرامش به جای اضطراب، انتخاب شفافیت به جای پنهانکاری و انتخاب اقدام شجاعانه به جای انفعال محتاطانه، چالش بزرگ پیش روی هر فردی که سودای رهبری در سر دارد این است که خود را برای این لحظات آماده کند. این آمادگی نه از طریق خواندن کتاب ها، بلکه از طریق تمرین خودآگاهی، تقویت تاب آوری روانی و مهمتر از همه، پذیرش این حقیقت به دست می آید که وظیفه یک رهبر، نه پیش بینی آینده، بلکه ساختن آن با ابزارهایی است که امروز در اختیار دارد، حتی اگر این ابزارها تنها اراده و قطعیت درونی خود او باشند.

منابع:
https://www.psychologytoday.com/us/blog/be-your-the-art-of-leadership-under-pressure۲۰۲۵۱۰/best
https://online.hbs.edu/blog/post/leadership-under-pressure