

فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

در گفت و گو با کارشناسان مطرح شد سرمایه گذاری خارجی نیروی محرک تولیدات داخلی

در شرایطی که رکود و تحریم، رشد اقتصادی کشور را به قهقرا کشانده و کمبود نقدینگی همچنان مشکل تکمیل و راه اندازی واحدهای صنعتی و تولیدی است، جذب سرمایه گذار خارجی همواره مهم ترین راهکار بوده است.

۱۵



تهران: یاسو | فرصت امروز

تهران فقط تا خرداد آب دارد

کشور در آستانه ورشکستگی آبی

۳۴ هزار روستا از سکنه خالی شده اند

گروه های مختلف اجتماعی، از کشاورزان و تولیدکنندگان گرفته تا کارگران و کارمندان، از دارا و ندار تا نخبگان و اهل علم، امکان خروج از این بحران که آینده یک تمدن خوش آب و هوا و غنی را تهدید می کند، وجود ندارد. آب پاک را روی دستتان بریزیم؛ این مشکلی نیست که هیچ دولتی به تنهایی بتواند از پس آن برآید. اگر کاری هست فقط از دستان شما برمی آید.

یا از چاه های پیر و فقیر از آب، مایع حیات بخش بیشتری بچوشد. آسمان نمی بارد. حداقل می توان مطمئن بود که خیلی بیشتر از آنچه پیش بینی می شود به داد زمین نخواهد رسید. در خبرهای همین امروز هست که تهران و تهرانی ها سال دشواری پیش رو خواهند داشت. این گزارش ها را بخوانید و باور داشته باشید که بدون همراهی مدنی و ملی

وضعیت منابع آبی کشور شبیه بنگاه های اقتصادی ورشکسته شده است. سرجمع دارایی ها با میزان هزینه کرد روزانه و سالانه نمی خواند. حکایت های مختلفی برای درک بهتر این قضیه می توان گفت. حکایت تاجری است که بدهی های هنگفت دارد و همچنان از اعتبار خود خرج می کند. به چه اعتباری؟ به اعتبار امیدهای واهی. به امید اینکه آسمان خلاف همه پیش بینی های علمی بیشتر ببارد

۸۰۷،۰

با خبرهای مثبت هسته ای و افزایش قیمت نفت انتظار می رود

بازگشت خریداران به بازار سهام

۱۲۰

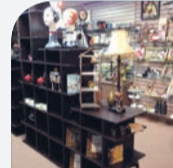
کاهش دوباره آمار معاملات بازار مسکن

آنها خانه هایشان را نمی فروشند

۶۰

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت یک فروشگاه لوازم کادویی

هر «اتفاقی» به کام شماست



دستورالعمل های مشاوران برند برای پیشی گرفتن از رقبا

چگونه یک برند موفق بسازیم؟



بررسی پیامدهای رفع ممنوعیت حضور افراد مشهور در تبلیغات

تبلیغاتچی ها تنبل می شوند

۹

تهران فقط تا خرداد آب دارد

کشور در آستانه ورشکستگی آبی

حلقه چاه در تهران وجود دارد که مردم از آن برای آبیاری باغچه یا مصارف غیرشرب استفاده می کنند. بنابراین به سادگی می توان با انتقال آب های غیرفاضلاب به این چاه ها، بخشی از نیازهای غیرشرب خود را تامین کرد و فشار به منابع آب زیرزمینی را کاهش داد. البته به جز ایران راهکار که با هزینه همراه است، راهکارهای بسیار ساده و کم هزینه تری هم برای کاهش مصرف آب در منازل وجود دارد. با کاهش پنج دقیقه از زمان دوش گرفتن ماهانه چهار هزار لیتر در مصرف آب صرفه جویی می شود. با استفاده از ابزار کاهنده مصرف در منازل که

منابع آبی پایتخت تاثیرگذار خواهد بود. بنابراین به راحتی نمی توان درباره وضعیت آبی تهران برای سال آینده پیش بینی انجام داد.

راهکارهای ساده برای کاهش مصرف آب
اگرچه مسئولان وزارت نیرو اعلام کرده اند بارش های اخیر تهران به دلیل بارورسازی ابرها بوده، اما گویا این اقدامات تاثیری در افزایش بارش های تهران نداشته و حتی ۱۰ درصد نسبت به سال گذشته بارش کمتری داریم. البته شاید اگر این بارورسازی ها انجام نمی شد، وضعیت بارندگی در تهران به مراتب بحرانی تر از امروز بود. به هر حال کمبود آب تهران برای تابستان آتی، قطعی است. اما مردم این بحران را باور ندارند. شاید به همین دلیل است که هیچ اقدامی برای کنترل مصرف بحران نمی دهند. از سوی دیگر، روش های بازچرخانی آب به حدی پر هزینه است که جامعه انگیزه های برای ورود به این عرصه ندارد. سازمان نظام مهندسی ساختمان هم به موضوع بحران آب کم توجه بوده و در طراحی ساختمان به الگوهای بازچرخانی آب توجه نمی کند. مدیر عامل آب منطقه ای تهران می گوید: ۱۰ هزار

تهران، قرار است پساب این تصفیه خانه به بخش کشاورزی اختصاص یابد و در مقابل چاه های تامین کننده آب این بخش که کیفیت مناسب تری دارند، برای تامین نیازهای شرب، وارد چرخه تصفیه شوند. اما خسرو ارتقایی، مدیرعامل شرکت آب منطقه ای تهران هشدار می دهد که با توجه به کاهش ۳۵ تا ۵۰ درصدی پوشش برفی نسبت به میانگین درازمدت، نه تنها ورودی آب به سد های تهران کاهش یافته بلکه تغذیه ذخایر آب زیرزمینی هم نسبت به سال گذشته کاهش خواهد یافت. وی با تاکید بر اینکه شرایط آب تهران در وضعیت بحرانی است، به «فرصت امروز» می گوید: میزان بارندگی امسال نسبت به میانگین دراز مدت ۳۰ درصد کمتر بوده و ۱۰ درصد نیز نسبت به سال گذشته کاهش یافته است. روان آب های تغذیه کننده سد های تهران هم حدود ۱۳ درصد نسبت به سال گذشته کاهش یافته است.

ارتقایی در واکنش به پیش بینی های انجام شده درباره وقوع بحران آب در تهران پس از خرداد ماه بیان می کند: هنوز ۴۰ روز از زمستان باقی مانده و بارش های اول بهار نیز در وضعیت

طراوت در پاسخ به این پرسش که چرا آب در منازل مردم تهران بازچرخانی نمی شود، بیان می کند: این روش بسیار هزینه بر است. دو سوم مصرف یک مجتمع مسکونی باید از منابع آبی که تصفیه فیزیکی شده تامین شود و یک سوم آن به تصفیه فیزیکی نیاز ندارد. اما به دلیل به هم پیوسته بودن شبکه آب، نمی توانیم آب بدون تصفیه فیزیکی را دوباره وارد چرخه مصرف کنیم و برای رفع بخشی از نیازها از آن استفاده کنیم. وی کاهش فشار آب در شبکه توزیع را راهکار دیگری برای کنترل مصرف در منازل می داند. اما بر این باور است که در زمان افزایش مصرف آب به طبقات بالای ساختمان ها نمی رسد، در نتیجه باید آب با استفاده از پمپاژ به طبقات بالای ساختمان هدایت شده و از بالا به پایین سرازیر شود.

کاهش ذخایر آب زیرزمینی به دلیل کمبود برف

در حال حاضر، حدود نیمی از نیازهای تهران از طریق چاه های آب تامین می شود. با بهره برداری از دو مدول تصفیه خانه ششم

بیشتر به بهار شباهت دارد. از برف خبری نیست و هوا به قدری گرم است که گازسانی به نیروگاه ها نیز هنوز متوقف نشده است. زیرا بخش خانگی نیاز چندانی به استفاده از وسایل گرمایشی ندارد. بنابراین روزهای پاک بیشتری را نسبت به سال گذشته تجربه می کنیم. حسینعلی طراوت، عضو هیات مدیره فدراسیون صدور خدمات فنی و مهندسی انرژی پیش بینی می کند که امسال ذخایر آبی تهران فقط تا خرداد ماه نیازهای پایتخت را تامین می کند.

نماینده صنعت آب در فدراسیون صدور خدمات فنی و مهندسی انرژی، به «فرصت امروز» می گوید: مشکل آب تهران بیشتر به دلیل نواقص فرهنگی در جامعه است و متأسفانه راهکاری برای اعمال سیاست های تنبیهی در شبکه گسترده آب تهران وجود ندارد.

لیلا مرگن

با توجه به کاهش بارندگی ها در تهران و افت ذخایر برفی پایتخت در سال آبی جاری، نماینده صنعت آب در فدراسیون صدور خدمات فنی و مهندسی انرژی معتقد است: با تداوم این روند، پنج سد اطراف تهران فقط تا خرداد ماه قادر خواهند بود نیازهای پایتخت را تامین کنند. اما مدیر عامل شرکت آب منطقه ای تهران بر این باور است که بدون در نظر گرفتن بارش های ۴۰ روز باقی مانده از زمستان و ابتدای بهار، هیچ پیش بینی قطعی درباره وضعیت آب تهران نمی توان داشت. کشور سال آبی گذشته را به سختی پشت سر گذاشت. تابستان گذشته هفت کلاشهر در وضعیت قرمز آبی قرار داشتند، اما اوضاع منابع آبی سه کلاشهر اصفهان، کرمان و شرق تهران نسبت به بقیه بحرانی تر بود. متولیان بخش آب، به زحمت توانستند آب مورد نیاز این سه شهر را با همراهی مردم تامین کرده و تابستان را بدون قطعی آب پشت سر بگذارند. سال گذشته در تهران برداشت از منابع آب زیرزمینی بیشتر شد و به تبع آن، کیفیت آب شرب پایتخت که تاکنون وزن منابع آب سطحی در آن بیشتر بود، به دلیل اتکا به چاه ها، بیشتر افت کرد. متأسفانه امسال وضعیت قرمز آب تهران از ابتدای سال آبی جدید، قابل پیش بینی است. زمستان تهران،

آگهی مناقصه
عمومی یک مرحله ای
شماره ۱۱۵۱۹
مورخ ۹۳/۱۱/۲۵

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
شرکت ارتباطات زیرساخت
آگهی فروش
۵۲ خط سپیم کارت
مازاد بر نیاز همراه اول
م الف ۴۱۶۴
شرح در صفحه ۶

رشد قابل توجه فروش ۵۰۰ شرکت برتر ایران

رئیس سازمان مدیریت صنعتی، از رشد قابل توجه فروش ۵۰۰ شرکت برتر کشور خبر داد و گفت: ۵۰۰ شرکت ایرانی رتبه بندی می شوند. به گزارش مهر، مجتبی رجب بیگی در نشست خبری خود با خبرنگاران گفت: برای هفدهمین سال متوالی، رتبه بندی ۵۰۰ شرکت برتر ایران به لحاظ تجزیه و تحلیل مالی و اقتصادی انجام شده، این در حالی است که رتبه بندی شرکت ها، براساس اطلاعات مدراج در صورت های مالی حسابرسی شده سال گذشته صورت گرفته است. رئیس سازمان مدیریت صنعتی ایران افزود: در بین ۵۰۰ شرکت برتر سال گذشته، بیش از ۸۶ درصد از فروش به ۱۰۰ شرکت اول مربوط بود، این در حالی است که شرط ورود به رتبه بندی سال گذشته، حداقل فروش ۲۰ میلیارد تومان در نظر گرفته شده بود اما برآوردها نشان داد پانصدمین شرکت برتر، فروشی حدود ۵۰ میلیارد دلار داشت. وی تصریح کرد: این شرکت ها براساس ۲۸ شاخص مختلف رتبه بندی شده اند که برخی از آنها فروش، رشد فروش، ارزش افزوده، رشد دارایی، نسبت مالکانه، رشد صادرات، نسبت خالص وجوه ناشی از عملیات است.

از دی ماه ۹۲ تا دی ماه ۹۳ نرخ تورم بیش از ۱۹ درصد کاهش یافت

نرخ تورم طی یک سال گذشته (دی ماه ۹۲ تا دی ماه ۹۳) در مناطق شهری کشور ۱۹،۲ درصد کاهش یافت و از ۳۵ درصد سال قبل به ۱۵،۸ درصد در دی ماه امسال رسید. مرکز آمار ایران برای سال ۹۲ متوسط درآمد یک خانوار شهری را ماهانه یک میلیون و ۷۰۴ هزار و ۵۷۵ تومان و هزینه را یک میلیون و ۷۱۶ هزار و ۵۱۶ هزار تومان اعلام کرده است. حسین راغفر، کارشناس اقتصادی، خط فقر در شهر تهران را دو میلیون و ۵۰۰ هزار تومان در نظر گرفته و بر این اساس حداقل ۲۶ درصد جمعیت خانوارها زیر خط فقر زندگی می کنند. در صورتی که عدد خط فقر در تهران و شهرهای بزرگ بیش از دو میلیون تومان در نظر گرفته شود، به طور تقریبی بخش مهمی از جمعیت کشور زیر خط فقر زندگی می کنند. مقایسه سفره مردم با استانداردهای جهانی حاکی از ضعف تغذیه است و این موضوع برای کشوری که دارای منابع غنی طبیعی و همچنین منابع انسانی توانمند است، بسیار ناراحت کننده است. سرانه مصرف نان در ایران ۱۶۰ تا ۱۷۰ کیلوگرم و در جهان ۲۵ کیلوگرم (یکی از کالاهای اساسی است که بالاتر از استاندارد جهانی در کشور مصرف

می شود که این خود به دلیل گرانی دیگر مواد غذایی است به طوری که مردم ترجیح می دهند شکم خود را با نان سیر کنند)، میانگین مصرف تخم مرغ در ایران سالانه بین ۱۶۰ تا ۱۹۰ عدد در حالی که میانگین جهانی ۲۵۰ عدد تخم مرغ است، مصرف شیر در ایران سالانه ۹۱ کیلوگرم و در کشورهای اروپایی بین ۳۰۰ تا ۴۵۰ کیلوگرم است. مصرف سرانه گوشت در ایران بین ۴۱ تا ۴۳ کیلوگرم و در کشورهای توسعه یافته ۱۲۵ تا ۱۳۰ کیلوگرم است. همچنین مصرف سرانه میوه و سبزیجات در جهان سالانه ۱۲۰ کیلوگرم و در ایران این رقم فقط ۳۰ کیلوگرم است. همه موارد یادشده نشان می دهد، علاوه بر فقر فرهنگی در زمینه استفاده بهینه از مواد غذایی در ایران، به دلیل ناکافی بودن دستمزد، مردم از قدرت خرید مکنی برخوردار نیستند. روند افزایش قیمت ها طی ماه های اخیر به نحو چشمگیری کاهش یافته اما هنوز دستمزدها با روال عادی زندگی که فردی بتواند از مسکن، تغذیه، بهداشت، آموزش و امکانات مناسب دیگر برخوردار باشد، فاصله جدی دارد. این مهم می طلبد در شرایطی که درآمدهای نفتی با مشکل مواجه شده تدابیری دیگر اتخاذ شود.

یادداشت

زنان، کار آفرینی و خشکسالی

میترا مبین

این روزها همه از خشکسالی و شرایط بد اقلیمی سخن می‌گویند. بحران آب به بحثی در کشورمان تبدیل شده است. اما برای فعالان بخش کشاورزی و فعالان اقتصادی که در این زمینه سرمایه‌گذاری کرده و می‌کنند بحران آب و خشکسالی جنبش دیگری دارد. مسلمانا با توجه به پیش‌بینی‌هایی که در زمینه کمبود آب برای سال ۹۴ انجام شده، ما فعالان بخش کشاورزی دچار بحران می‌شویم. در چنین شرایطی بیش از هر زمان دیگری تصمیم‌سازی و سیاست‌گذاری در حوزه اقتصاد اهمیت می‌یابد. در حال حاضر، پس از مجلس شورای اسلامی به‌عنوان قوه مقننه و دولت، این اتاق بازرگانی است که به‌عنوان پارلمان بخش خصوصی نقش تعیین‌کننده‌ای دارد.

بنابراین یکی از اولویت‌های پارلمان بخش خصوصی باید توجه به اقتصاد کشور به‌ویژه حوزه کشاورزی و بعد صنعت باشد. توصیف وضعیت حاکم بر اقتصاد کشور لازم نیست زیرا همه فعالان اقتصادی در حال دست و پنجه نرم کردن هستند.

در چنین شرایطی پیشبرد اهداف کارآفرینان اهمیت بسزایی دارد، زیرا از یک سو با بحران‌های به جا مانده از سوءمدیریت موجهاند و از سوی دیگر، با بحران‌های محیط‌زیستی. در عین حال کشور به ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی نیاز دارد. بنابراین نقش آفرینی فعالان اقتصادی در انتخابات اتاق بازرگانی اهمیت دوچندانی می‌یابد. در این میان نقش زنان بازرگان و کارآفرین غیرقابل اغماض است. حدود سه هزار زن کارآفرین در میان ۱۲ هزار عضو اتاق بازرگانی تهران فعال هستند که حضورشان در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری‌های آینده اقتصاد کشور نقش حیاتی دارد.

اگرچه در پیشبرد اهداف کارآفرینی در کشور هیچ فرقی بین زن یا مرد بودن نمی‌بینم و فکر



می‌کنم نباید تمایز جنسیتی در این زمینه قائل شویم و برای نيل به اهداف «توسعه» افراد اصیل را برگزینیم اما حضور زنان در هیات نمایندگان اتاق بازرگانی می‌تواند به تلافی این فضا کمک کرده و شاید مقداری از فاصله‌های که بین صنایع وجود دارد و وجه میزهاش مرد یا زن بودن است، کمتر شود.

توجه زنان به بخش محیط‌زیست می‌تواند بر ویژگی‌های آنان به‌عنوان فعال اقتصادی بیفزاید و برای تصمیم‌سازی‌های آتی اقتصاد کشور به کار آید.

پس لازم است که توجه به بحران آب و سایر مولفه‌های محیط‌زیستی تعیین‌کننده در اقتصاد را در انتخابات آتی اتاق‌های بازرگانی چه در تهران و چه در کشور مدنظر قرار دهیم.

مس

ایران نزدیک به ۳ درصد ذخایر مس دنیا را دارد



ایران با ذخیره ۲۰ میلیون تنی مس محتوا، حدود سه درصد از ذخایر این ماده معدنی را در اختیار دارد. به گزارش ایمیدرو، ایران با توجه به اکتشافات فعلی، در جایگاه دهم‌دارندگان اصلی ذخایر مس محتوا ایستاده و معادل ۲.۹ درصد از ذخایر این ماده استراتژیک در جهان در ایران قرار دارد. در جدول دارندگان اصلی فلز مس در دنیا، کشور شیلی با ۱۹۰ میلیون تن و سهم ۲۷ درصدی در رتبه نخست، استرالیا با فاصله بیش از ۵۰ درصدی با ۸۷ میلیون تن ذخیره و سهم ۱۲.۵ درصدی و سپس پرو با ذخیره ۷۰ میلیون تنی و سهم ۱۰ درصدی در رتبه دوم و سوم جای گرفته‌اند.

آمریکا، مکزیک، چین و لهستان نیز به ترتیب با سهم ۵.۶ درصدی، ۵.۵ درصدی، ۴.۴ درصدی و ۲.۸ درصدی در جایگاه‌های چهارم تا نهم هستند. میزان ذخیره مس در آمریکا ۳۹ میلیون مکزیک ۲۸ میلیون، چین ۳۰ میلیون و لهستان ۲۶ میلیون تن است. در جایگاه دهم سه کشور ایران، کنگو و زامبیا قرار گرفته‌اند. میزان تولید سالانه مس کاتد در ایران در سال گذشته به ۱۹۱ هزار تن رسید. در حالی که مس پس از فولاد و آلومینیوم بر مصرف‌ترین فلز در جهان شناخته شده و عمده مصرف آن به‌صورت مس کاتد (تصفیه شده) و کنسانتره است اما نسبت به اقتصاد جهانی تأثیرپذیری بالایی دارد به‌طوری که از آن به‌عنوان شاخص اقتصاد یا فشار سنج اقتصاد روزی یاد می‌کنند.



صنعتگران جنوب غرب کشور در گفت‌وگو با «فرصت امروز»

۵۰ درصد شهرک‌های صنعتی خوزستان تعطیل اند

عسل داداشلو

سرخ سیلی بر صورت تولیدکنندگان خوزستانی

علی کرانی، رییس هیات امنای شهرک صنعتی شماره یک اهواز، در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «وقتی مناطق نفت‌خیز، نیروگاه‌ها و فولادسازان، خوزستان را می‌توان یکی از بزرگ‌ترین استان‌ها در زمینه جادادن شهرک‌های صنعتی دانست، ۲۹ شهرک صنعتی در این استان مستقر هستند که با توجه به پتانسیل صنعتی موجود در این منطقه وجود این تعداد شهرک صنعتی، در این استان طبیعی است. اما زمانی این عدد می‌تواند به‌عنوان آمار در کارنامه موفقیت صنعتی کشور جای گیرد که همه این شهرک‌ها فعال باشند.

اهواز شش، آبادان سه، دزفول سه، شوشتر دو و اندیشک دو شهرک صنعتی را در خود جای داده‌اند و ایذه، شادگان، باغملک، بهبهان، خرمشهر، ماهشهر، رامهرمز، سوسنگرد، شوش، مسجد سلیمان و هندیجان هریک دارای یک شهرک صنعتی هستند. اما آن‌گونه که شواهد نشان می‌دهد، شهرک‌های صنعتی مستقر در خوزستان شرایط خوبی ندارند.

این شهرک‌ها به دلیل شرایط اقتصادی کشور نیمه‌کاره رها شده است. بخش دیگری از کارخانه‌ها نیز با کمتر از ۵۰ درصد فعالیت می‌کنند مثلاً کارخانه خود ما با ۲۰ درصد ظرفیت در حال فعالیت است.»

۸۰ درصد شهرک‌های صنعتی خرمشهر تعطیل است

فقط شهرک‌های صنعتی اهواز نیستند که به این سرنوشت نصه و نیمه دچار شده‌اند، بلکه پیش از این نیز درباره شهرک صنعتی خرمشهر گفته می‌شد که این شهرک تقریباً در تعطیلی به سر می‌برد و اکنون رییس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی خرمشهر با آماری که ارائه می‌دهد تقریباً این حرف را تأیید می‌کند. احمد شریفات در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره وضعیت شهرک صنعتی خرمشهر می‌گوید: «۸۰ درصد شهرک صنعتی خرمشهر تعطیل و فقط ۲۰ درصد این شهرک فعالیت دارد البته شرکت‌های فعال نیز با ۳۰ درصد ظرفیت خود و فقط در یک شیفت فعالیت می‌کنند.»

جای پای ندادن یارانه تولید در تعطیلی شهرک‌های صنعتی خوزستان با داشتن این

تعداد شهرک صنعتی و وجود صنایع بزرگی همچون فولاد، نیروگاه‌ها و صنایع نفتی در این منطقه یکی از قطب‌های صنعتی کشور به شمار می‌رود اما حال و روز تولیدکنندگان حاضر در این استان خوب نیست، به‌ویژه تولیدکنندگانی که در شهرک‌های صنعتی مستقر هستند. در این شرایط این پرسش مطرح می‌شود که چه عواملی شرایط را برای صنعت خوزستان هر روز بدتر از دیروز می‌کند؟ شریفات در پاسخ به این پرسش اظهار می‌کند: «صنعتگران حاضر در خرمشهر به دلیل بالا رفتن تعرفه آب و برق و قیمت حامل‌های انرژی متحمل ضرر شدند. قرار بود که دولت تسهیلاتی برای افزایش حامل‌های انرژی در اختیار تولیدکنندگان قرار دهد اما هیچ‌یک از بخشنامه‌هایی که دولت برای تولیدکنندگان صادر کرده بود، در بانک‌ها اجرائی نشد.» کرانی نیز در این زمینه بیان می‌کند: «متأسفانه سفارش‌هایی که در داخل استان امکان ساخت آنها وجود دارد، به تولیدکنندگان استانی داده نشده و به خارج از استان سفارش داده می‌شود و همین موضوع باعث کاهش سفارشات تولیدکنندگان شده است.» همچنین احمدزاده با اشاره به اینکه سفارش‌های شرکت‌های

دولتی به تولیدکنندگان کم شده است، می‌گوید: «بودجه شرکت‌های دولتی پایین آمده و در نتیجه میزان واگذاری کار نیز کم شده است. از سوی دیگر متأسفانه اولویت در دادن سفارش به تولیدکنندگان بومی نیست، بلکه طبق قانون مناقصات سفارش داده می‌شود. سود بالای تسهیلات نیز موجب شده تا تولیدکنندگان نتوانند آنها استفاده کنند و تحریم‌ها هم دلیل دیگری بر این کاهش فعالیت است زیرا بسیاری از مواد اولیه مورد نیاز تولیدکنندگان در کشور نیست.» طبق اظهار نظر رییس مجمع نمایندگان خوزستان، این استان رتبه دوم بیکاری را در کشور دارد. اهواز ۲۷ درصد، مسجد سلیمان ۴۷ درصد و سوسنگرد با ۴۰ درصد سهم بالایی را از میزان بیکاری در کشور به خود اختصاص داده‌اند آماری که با ظرفیت‌های صنعتی موجود در این استان در تضاد است. اکنون در بانک‌ها اجرائی نشد.» کرانی نیز در این زمینه بیان می‌کند: «متأسفانه سفارش‌هایی که در داخل استان امکان ساخت آنها وجود دارد، به تولیدکنندگان استانی داده نشده و به خارج از استان سفارش داده می‌شود و همین موضوع باعث کاهش سفارشات تولیدکنندگان شده است.» همچنین احمدزاده با اشاره به اینکه سفارش‌های شرکت‌های

خودرو

تولید بیش از ۱۰۴ هزار دستگاه خودرو در دی‌ماه امسال



در دی ماه سال جاری تولید انواع خودرو در کشور به ۱۰۴ هزار و ۶۱۴ دستگاه رسید که نسبت به دی ماه سال گذشته رشد ۴۱ درصدی داشته است. به گزارش شانات، در دی ماه سال جاری تولید خودروهای سواری به مرز ۸۹ هزار و ۲۴ دستگاه رسید که در مقایسه با دی‌ماه سال ۹۲ رشد ۴۲.۵ درصدی را نشان می‌دهد. برپایه این گزارش، در دی ماه سال جاری تولید ۱۳ هزار و ۷۹۱ دستگاه، مینی‌بوس به تعداد ۲۱ دستگاه و کامیون به تعداد یک هزار و ۷۷۸ دستگاه تولید شده است. این گزارش می‌افزاید: در دی ماه سال جاری پراید نسیم و صبا به تعداد ۱۸ هزار و ۱۹۴ دستگاه، پژو پارس به تعداد ۱۵ هزار و ۲۲۴ دستگاه، پژو ۴۰۵ بالغ بر ۱۱ هزار و ۵۱۳ دستگاه، سمند به تعداد ۱۰ هزار و ۳۶۳ دستگاه، پژو ۲۰۶ به تعداد ۱۰ هزار و ۴۸۶ دستگاه، «تیبا» به تعداد شش هزار و ۵۶۷ دستگاه، پراید نسیم و صبا دوگانه‌سوز چهارهزار و ۶۱ دستگاه، «رانا» به تعداد یک هزار و ۶۶۵ دستگاه، تندر ۹۰ به تعداد یک هزار و ۳۰۰ دستگاه، محصولات رنو به تعداد یک هزار و ۵۳۷ دستگاه، MVM به تعداد یک هزار و ۴۵ دستگاه و ۵۱۰ دستگاه و سوزوکی به تعداد ۱۲۵ دستگاه تولید شده است.

صنعت

بهره‌برداری از کارخانه ایرانی سیمان در ونزولا



کارخانه تولید سیمان سراسول ساخت شرکت ایرانی احداث صنعت، در ونزولا افتتاح شد. در مراسم رسمی افتتاح این کارخانه که در شهر ماتورین در ۵۰۰ کیلومتری شرق پایتخت ونزولا قرار دارد، مهدی کرباسیان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت کشورمان و فرناندو مارتینز، معاون وزیر صنایع ونزولا حضور داشتند. این کارخانه با نزدیک ۴۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری دولت ونزولا و به دست متخصصان ایرانی ساخته شده است. مهدی کرباسیان، معاون وزیر صنعت کشورمان ساخت این کارخانه را نمادی از توانمندی‌های فنی و مهندسی جمهوری اسلامی ایران دانست و افزود: این کارخانه به‌عنوان یک دستاورد جمهوری اسلامی ایران در عرصه صدور خدمات فنی مهندسی است. هم‌اکنون ایران در زمینه احداث کارخانه سیمان پیشرفت‌های بسیار خوبی داشته و تولید سیمان کشورمان در حال حاضر سالانه ۸۰ میلیون تن است که ۲۰ میلیون تن آن صادر می‌شود. معاون وزیر صنایع ونزولا گفت: تحویل این کارخانه پیشرفته تولید سیمان در سی و سومین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی ایران را نشانه پیشرفت کم نظیر ایران با وجود فشارهای روزافزون می‌داند. فرناندو مارتینز افزود: این کارخانه نقش مهمی در رفع نیازهای روزافزون ونزولا به سیمان دارد. با پیش از این در ونزولا سالی هشت میلیون تن سیمان تولید می‌شد که با آغاز به کار این کارخانه، یک میلیون به ظرفیت تولید سالانه سیمان در ونزولا افزوده شد.

اشتغال

توانمندسازی زنان برای توسعه صندوق‌های اعتباری



وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در فرآیند توانمندسازی زنان در برنامه ششم توسعه، قصد دارد مباحثی را درخصوص زنان دنبال کند. علی ربیعی، وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی با اعلام این نکته افزود: قصد داریم تعاونی زنان را در شهرهای کوچک و روستاها توسعه دهیم که بر این اساس از منابع بانک توسعه تعاون نیز استفاده خواهیم کرد. توسعه آموزش‌های فنی حرفه‌ای در مناطق محروم و مرزی از دیگر برنامه‌های ما برای افزایش توانمندسازی زنان است. سازمان فنی حرفه‌ای به عرصه آموزش زنان در مناطق محروم وارد می‌شود و بخشی از منابع آن از سوی معاونت زنان و امور خانواده تأمین شده است. وی ادامه داد: ما نمی‌توانیم واقعیت اجتماعی زن نادیده بگیریم و نشان دادن این واقعیت از جمله مواردی است که باید در این راستا بکوشیم. دکتر ربیعی اظهار کرد: هم‌اکنون شاهد افزایش حضور زنان در بخش‌های خدماتی بخش‌های خصوصی هستیم. این بخش‌ها به سمت زنانه‌شدن حرکت می‌کنند و در سال‌های آینده شاهدیم که ارائه خدمات در بخش‌های خصوصی در سطره زنان قرار گیرد.

بوشهر آخر بهمن میزبان استارت‌آپ‌ویکند می‌شود



رویداد، علاوه بر مرکز شتابدهی نوآوری معاونت علمی، کانون کارآفرینی ایران و دانشگاه خلیج فارس بوشهر، پارک علم و فناوری خلیج فارس (بوشهر) و بنیاد نخبگان این استان هستند. نماینده استارت‌آپ ویکند جهانی در ایران، داوران استارت‌آپ ویکند شهر بوشهر را حبیب رستمی، ناصر غانم زاده، مهدی علی‌پور و مصطفی شهبازی عنوان کرد. وی همچنین گفت: رویداد استارت‌آپ ویکند بوشهر که در پایان بهمن‌ماه برگزار می‌شود، ۲۹ بهمن ماه تا اول اسفند در دانشگاه خلیج فارس برگزار می‌شود. وی افزود: برای برگزاری این رویداد یک پیش رویداد در ۲۶ بهمن ماه برگزار خواهد شد. تاکنون ۸۰ درصد ثبت‌نام‌ها صورت گرفته و امیدواریم این رویداد با استقبال خوبی مواجه شود. معاون اجرایی استارت‌آپ ویکند ایران در ادامه توضیح داد: سخنرانان این رویداد دکتر عبدالمجید مصلح (عضو هیات علمی دانشگاه خلیج فارس)، دکتر حبیب رستمی (رییس پارک علم و فناوری خلیج فارس) و ناصر غانم‌زاده (بنیان‌گذار استارت‌آپ‌های ایران) هستند. به گفته وی، حامیان اصلی این

انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن ایران به همراه انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، در جلسه مشترکی تشکیل «شورای مشترک آهن و فولاد ایران» را تصویب کردند. به گزارش روابط عمومی انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن ایران، در این جلسه بهرام سبحانی، رییس انجمن تولیدکنندگان فولاد گفت: سرنوشت حلقه‌های زنجیره ارزش سنگ آهن تا فولاد به هم وابسته است. به همین دلیل ما باید با دیدگاه کلی به آن بنگریم و زنجیره را کامل کنیم. وی با اشاره به قیمت آزاد فولاد عنوان کرد: قیمت فولاد و محصول نهایی زنجیره را بازار تعیین می‌کند بنابراین باید تأثیر این روند قیمت‌گذاری را در سایر حلقه‌های زنجیره اعمال کرد، زیرا بین قیمت محصولات حلقه‌های مختلف، رابطه وجود دارد و فعالان زنجیره باید همدیگر را درک کنند. سبحانی پیشنهاد کرد: فرمول‌های توافقی برای تعیین قیمت طراحی شود. رییس انجمن فولاد با ارزیابی مثبت از برگزاری چنین جلسه‌هایی عنوان کرد که با افزایش تعاملات و تداوم برگزاری جلسه‌های کارشناسانه دو تشکل، رابطه بر-درد میان طرفین تعریف خواهد شد. سبحانی در این جلسه با تأکید بر نتایج مثبت تشکیل شورای آهن و فولاد ایران، خواهان تشکیل کنسرسیومی جهت تکمیل زنجیره ارزش سنگ آهن تا فولاد شد.

به گفته رییس انجمن فولاد، تشکیل شورای مشترک آهن و فولاد می‌تواند گام اول در این میان باشد. مهندس قدیر قیافه، رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن ایران در این جلسه عنوان کرد که باید به جای بخشی‌نگری، با دید جمعی به زنجیره، منافع و ریسک‌ها در تمام حلقه‌ها نگاه کرد. او گفت: تصمیم‌هایی که به‌صورت مشترک بر فعالان هر دو حوزه موثر است باید با هماهنگی هر دو طرف اتخاذ شوند تا قیافه با طرح این سوال که آیا مدیران بخش فولاد به نتایج سند استراتژی فولاد بدون در نظر گرفتن سایر حلقه‌ها اعتقاد دارند، گفت: مشارکت سنگ آهنی‌ها و فولادی‌ها در شرکت‌های مشترک می‌تواند، این نواقص را پوشش دهد و باعث بالندگی صنعت فولاد و معدنکاری کشور شود. وی ادامه داد: با تشکیل چنین شرکت‌هایی می‌توان امید داشت به جای مداخله دولت در زنجیره سنگ آهن تا فولاد، خود ما به طور مشترک این بخش را مدیریت و تنظیم کنیم.

خبرنامه

افزایش سرمایه نقدی بانکهای دولتی پیگیری می‌شود

مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی با بیان اینکه یکی از برنامه‌های بانک مرکزی افزایش نقدی سرمایه بانکهای دولتی به‌ویژه بانکهای تخصصی است، گفت: یکی از پیشنهادهاى هفتگی ما به مسئولان افزایش سرمایه نقدی بانکهای دولتی است.

سید علی اصغر میرمحمد صادقی در گفت‌وگو با فارس، با بیان اینکه سرمایه بانکها باید به صورت نقدی افزایش یابد و روش‌هایی مثل واگذاری بنگاه به بانک و تجدید ارزیابی دارایی‌ها کارآمد نیست، اظهارداشت: یکی از برنامه‌های ما در بانک مرکزی افزایش نقدی سرمایه بانکهاست زیرا با توجه به بزرگ شدن حجم اقتصاد، قطعاً سرمایه بانکها هم باید افزایش یابد.

مدیر کل اعتبارات بانک مرکزی تصریح کرد: این افزایش سرمایه در بانکهای دولتی با جدیت پیگیری می‌شود و خوشبختانه در لایحه حمایت از تولید دیده شده و امیدواریم عملیاتی شود.

ممنوعیت قبول و صدور چک‌های با مبلغ ۱۰میلیون تومان توسط بانکها

به فاصله اندکی از ابلاغ بخشنامه بانک مرکزی به بانکها مبنی بر عدم پذیرش چک‌های بیش از ۱۰۰ میلیون تومان سه بانک، دستور برای رد چک‌های با مبلغ بالاتر از ۱۰۰ میلیون تومان یکی از آن سه بانک صادر شد.

به گزارش ایسنا، با تشدید سخت‌گیری‌های نظارتی بانک مرکزی در راستای به‌نظم کشیدن بانکها و انطباق فعالیت آنها با چارچوب و مقررات تعیین شده، در یکی از اقدامات اخیر نظارتی این بانک وصول چک‌های چند بانک از سوی بانکهای دیگر با محدودیت مواجه شد.

براین اساس، طبق دستورالعمل بانک مرکزی بانکها موظف شدند که از ۹ بهمن ماه سال جاری تا اطلاع ثانوی از پذیرفتن چک‌های با ارزش بیش از ۱۰۰ میلیون تومان اعم از چک عادی، رم‌ساز و بین بانکی دو بانک تحت نظارت و یک بانک بدون مجوز بانک مرکزی جهت واگذاری در سامانه چکاوک یا تحویل به اتاق پایاپای اسناد بانکی خودداری کنند.

در عین حال تأکید شده بود که در صورت تخطی بانکها از این دستور ضمن اینکه بانک مرکزی هیچ ضمانتی در مقابل عواقب آن ندارد، در صورت مشاهده از طریق سامانه چکاوک و پایش گزارش‌های دریافتی از اتاق پایاپای اسناد بانکی نسبت به برخورد انضباطی نیز اقدام می‌کند.

طلا ۱۲۳۵ دلار شد

در حالی که پس از انتشار آمارهای ضعیف‌تر از حد انتظار از اقتصاد آمریکا، ارزش دلار ثابت ماند، قیمت طلا روز جمعه پس از افزایش یک درصدی، افت کرد و در مسیر کاهش قیمت اندک هفتگی باقی ماند.

به گزارش تسنیم، قیمت هر اونس طلا دیروز در بالاترین رقم به ۱۲۳۵ دلار و ۲۰ سنت رسید، اما سپس با نیم‌درصد افزایش نسبت به جلسه قبلی، به ۱۲۳۸ دلار و ۴۶ سنت رسید. فلز زرد در مسیر ثبت کاهش قیمت ۰.۴ درصدی هفتگی قرار داشت.

حمزه خان، تحلیلگر بازار طلا در این باره گفت: «ما همچنان شاهد الگوی قیمت بین ۱۱۵۰ تا ۱۲۳۰ دلار هستیم، زیرا شفافیت کافی در مورد زمان افزایش نرخ بهره توسط فدرال رزرو آمریکا و اتفاقی که قرار است در مورد یونان بیفتد، وجود ندارد.»

تضعیف ارزش دلار موجب بالا رفتن قیمت طلا می‌شود، زیرا پایین آمدن دلار، قیمت کالاهای ارزش‌گذاری شده به ارز آمریکا را برای دارندگان سایر ارزها پایین می‌آورد.

اما با توجه به اینکه بسیاری از سرمایه‌گذاران همچنان معتقدند که فدرال رزرو احتمالاً نرخ بهره را افزایش خواهد داد، چشم‌انداز دلار با وجود توقف موقتی رشد ارزش، همچنان افزایشی باقی مانده است.

هرگونه افزایش نرخ بهره توسط فدرال رزرو می‌تواند به تقاضا برای طلا آسیب بزند. فدرال رزرو از سال ۲۰۰۸ تاکنون با هدف تقویت رشد اقتصادی، نرخ بهره را در نزدیکی صفر درصد نگه داشته است.

حذف دلار از مبادلات تجاری روسیه و هند

به گزارش تسنیم به نقل از پایگاه اینترنتی بی‌زنس لاین، کشورهای هند و روسیه، اکنون «به شکل فحالی» در توسعه مکانیزم مناسب برای مبادلات تجاری به روپیه و روبل، جدی هستند. درحال حاضر ارزش مبادلات تجاری دو جانبه دلاری بین دو کشور به ۱۱ میلیارد دلار می‌رسد.

یک منبع آگاه در وزارت امور خارجه هند به بی‌زنس لاین گفت: کارگروه ویژه روسیه و هند برای ایجاد مکانیزمی جهت استفاده از روپیه و روبل در مبادلات تجاری از اکتبر سال گذشته، کار خود را آغاز کرده است. این مقام هندی افزود: «گفت‌وگوها ادامه دارد. این موضوع همچنان در دست اقدام است». این کارگروه که نمایندگان از بانکهای مرکزی، بانکهای واردات و صادرات، بانکهای بازرگانی و دولت‌های دو کشور در آن حضور دارند، تاکنون جلساتی را در خصوص موضوعات مرتبط برگزار کرده است.

نسیم نجفی

درحالی‌که کشورهای غربی در محاصره سیاسی ایران، بانکهای ایران را با تحریم‌های بی‌سبب مواجه کردند، تحلیل بیزینس‌مانیتور نشان می‌دهد که بانکهای ایران در یک سال گذشته شرایطی به‌مراتب بهتر از گذشته را تجربه کرده‌اند و توانسته‌اند با استفاده از ظرفیت‌های بازار پولی و مالی کشور، بر حجم دارایی‌های خود بیفزایند.

این گزارش حاکی از آن است که دارایی بانکهای ایرانی در سال ۲۰۱۴ به رقم بی‌سابقه ۱۳۳۱ هزار میلیارد تومان رسیده که این رقم نسبت به سال قبل رشد ۴۰ درصدی داشته است.

ارزش دارایی‌های ایران در پایان سال ۲۰۱۳ بالغ بر ۹۴۹ هزار میلیارد تومان اعلام شده بود که به این ترتیب ۳۸۲ هزار میلیارد تومان افزایش داشته است.

این در حالی است که در سال ۲۰۱۳ دارایی بانکهای ایرانی ۱۷ درصد رشد کرده بود.

در دسر تحریم‌ها برای بانکها

محمد ایوبی، کارشناس اقتصادی در این‌باره به «فرصت امروز» گفت: بخشی از درآمدهای بانکهای ایرانی از فعالیت‌هایی است که این بانکها در تعامل با خارج از کشور انجام می‌دهند. مبادلات ارزی ایران با سایر کشورها، مبادلات کالایی تجار و دارایی‌هایی که ایرانی‌های خارج از کشور نزد بانکهای ایرانی می‌گذارند، همه اینها درآمدهای مشخصی را برای بانکهای

در گفت‌وگوی «فرصت امروز» با کارشناسان اقتصادی بررسی شد

دلایل رشد منابع بانکها در شرایط تحریم



ما در پی داشت. علاوه بر اینکه بانکها برای انجام سازوکارهای مبادلات خارج از کشور، مجبور هستند بخشی از دارایی‌های خود را به این کشورها انتقال دهند.

وی افزود: با وضع تحریم‌های غرب علیه ایران، یکی از سهیل‌الوصول‌ترین هدف‌های این تحریم بانکها بودند که به سادگی توانستند دارایی آنها را ضبط و فعالیت‌های خارج از کشور آنها را ممنوع اعلام کنند. با وقوع این موضوع پیش‌بینی می‌شد که نظام بانکی ما به‌سادگی نتواند شوک ناشی از تحریم‌ها را از سر بگذراند. این کارشناس تأکید کرد: رویه‌ای که بانکها دنبال کردند این بود که ظرفیت‌های خالی بازار پولی و مالی کشور را فعال کردند و توانستند از این طریق، نهندها خسارت‌های خود ناشی از تحریم را جبران کنند که حتی به رشد قابل‌قبول

منابع مالی دست‌بیاورد که این موضوع حاکی از موفقیت استراتژی بانکها در مقابله با تحریم‌هاست. وی اظهار کرد: آسیب بانکها از تحریم فقط از ناحیه منابع مالی نبود، بلکه این تحریم‌ها عملیات‌های بانکی را هم با مشکلات زیادی روبه‌رو کردند و بانکها برای باز کردن یک ال سی مجبور بودند با شرایط خاصی گشایش اعتبار کنند که البته مشکلات و دردسرهایی را برای تجار ایرانی فراهم کرد. البته این انتقاد به بانکها وارد است که چرا میزان ارائه تسهیلاتشان به بخش‌های مختلف، متناسب با افزایش دارایی‌هایشان رشد نیافته است. در همین گزارش بیزینس‌مانیتور آمده که دارایی‌های ایران در یک سال گذشته ۳۴ درصد رشد یافته، اما میزان ارائه تسهیلات تنها ۲۲ درصد رشد را شاهد بوده که این به معنای باقی ماندن

نمی‌توان درک کرد که وقتی یک بخش در اقتصاد ایران به خوبی کار می‌کند، چرا دولتی‌ها یا سازمان‌های دیگر چوب لای چرخ آنها می‌گذارند؟ چرا وقتی بخش تولید کار را به خوبی انجام نمی‌دهد باید بانکها چوبش را بخورند؟ وقتی بانکی با موفقیت یک بنگاه تولیدی را اداره می‌کند، چرا باید شرایطی را رقم بزنیم که نتواند به کارش ادامه دهد؟ این کارشناس تأکید کرد: وظیفه بانکها این است که در یک سازوکار درست و منطقی به ارائه تسهیلات به بانکها اقدام کند اما این به مفهوم آن نیست که ما منابع مالی بانکها را به نابودی بکشانیم. در زمان مجلس ششم انتقادهای زیادی در مورد وضعیت فرسودگی ماشین‌آلات صنعت نساجی به راه افتاده بود. مجلس مصوب کرد که به این صنعت کمک شود تا ماشین‌آلات نو وارد کشور کنند. برخی از این صنایع اعتبار لازم را گرفتند اما به بخش‌های دلایی وارد کرده و در مقابل ماشین‌آلات مستعمل از اروپا وارد کردند. تزریق پول بدون حساب و کتاب به بخش تولید، چنین نتایجی را هم به بار می‌آورد. بانکها براساس قانون وظیفه دارند به بخش تولید تسهیلات بدهند اما این موضوع به معنای انداختن بانکها در باتلاق معوقات بانکی نیست. دولت در برابر فشارهایی که به بانکها برای ارائه تسهیلات به بخش تولید وارد می‌کند، چه کمکی که آنها برای وصول معوقات بانکی کرده است؟ چه رقم مطالبات معوق بانکی، دولت به کمک بانکها بیاورد؟

باقی سپرده‌ها نزد بانکها و به کار بردن آن در بخش‌های دیگر است.

بازار ناهموار داخلی

فرشاد قربانی، کارشناس اقتصادی هم در این باره به «فرصت امروز» گفت: بانکها در شرایطی با تحریم‌ها دست‌وپنجه نرم کردند که در داخل ایران هم با شرایط ناهمواری روبه‌رو بودند. در یک سال گذشته بانکها فشارهای زیادی را از ناحیه دولت در مورد بنگاه‌داری تحمل کردند. انتقاد به بنگاه‌داری بانکها و تعداد شعب آنها رویکردهای بانکها در یک سال گذشته مختلف، متناسب با افزایش دارایی‌هایشان رشد نیافته است. در همین گزارش بیزینس‌مانیتور آمده که دارایی‌های ایران در یک سال گذشته ۳۴ درصد رشد یافته، اما میزان ارائه تسهیلات تنها ۲۲ درصد رشد را شاهد بوده که این به معنای باقی ماندن



گزارش ۲

تلاش مجلس برای تسهیل ارائه تسهیلات به بخش تولید

مجاز به افزایش سرمایه شود. نماینده مردم کرمان در مجلس تصریح کرد: موضوع افزایش سرمایه بانکها در این لایحه دیده شده که با این افزایش سرمایه اقدام بزرگی رقم خواهد خورد. وی کاهش نرخ تسهیلات بخش تولید را یکی دیگر از بخش‌های این لایحه دانست و افزود: ما از مواضع رییس‌جمهوری جهت کاهش نرخ سود تسهیلات بخش تولید حمایت می‌کنیم اما لازمه آن کنترل تورم در کشور است، هرچند اقدامات دولت در یک سال گذشته پایان سبب مدیریت کند، ما هم می‌توانیم در شورای پول و اعتبار به این موضوع بپردازیم و کاهش نرخ سود سپرده‌ها را به‌عنوان گام مهم در کاهش نرخ تسهیلات بانکی، اقتصادی عملیاتی کنیم. گفتنی است حجت‌الاسلام

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس افزود: با کاهش چندماهه نرخ تورم نمی‌توان روی موضوع کاهش نرخ سود سپرده‌ها و بعد هم روی کاهش نرخ وام‌های بانکی کار کرد بلکه باید یک ثبات نسبی اتفاق بیفتد که نظر می‌رسد پایان سال زمان مناسبی برای تجدیدنظر در سود سپرده‌ها و به تبع آن در مجموعه تصمیم‌های مرتبط با کاهش نرخ بهره بانکی باشد. وی با اشاره به هم‌گامی دولت و مجلس در رابطه با این موضوع گفت: اگر دولت تا پایان سال موضوع نرخ تورم را مدیریت کند، ما هم می‌توانیم در شورای پول و اعتبار به این موضوع بپردازیم و کاهش نرخ سود سپرده‌ها را به‌عنوان گام مهم در کاهش نرخ تسهیلات بانکی، اقتصادی عملیاتی کنیم. گفتنی است حجت‌الاسلام

دادستان کل کشور:

مشکلات بانکی خارج از نوبت در دستگاه قضا رسیدگی شود

غیرمجاز از مهم‌ترین اقدامات باید باشد و اینکه هنوز سخن از موسسات مالی غیرمجاز می‌شود، شایسته کشور نیست. دادستان کل کشور با بیان اینکه مسائل بانکی در مرحله نخست باید در خود بانکها حل و فصل شود، تأکید کرد: اگر مستضربان بدحسابی دارید ابتدا باید مسائل پولی و داخلی خود را خودتان حل می‌زنند و نباید در مدت زمان کوتاه دچار تغییر رویه شوید و مطمئن هستم ثبات در سیاست‌های پولی و ارزی وضع بهتری را برای مردم و مسئولان ایجاد می‌کند. وی با بیان اینکه سامانه‌های موسسات مالی و پولی در کشور باید در اولویت کاری قرار گیرد، تأکید کرد: جدا کردن و مشخص شدن موسسات مالی مجاز و

مراعات بیشتر قانون باید اقدامات فوری صورت گیرد. دادستان کل کشور با اشاره به اینکه باید برای هر اقدامی مجوز داشته باشید، افزود: اقدامات با آسان‌تر می‌کند. رییس‌ریسی سیاست‌گذاری‌های پولی و بانکی حرف اول را در نظام بانکی کشور می‌زند و نباید در مدت زمان کوتاه دچار تغییر رویه شوید و مطمئن هستم ثبات در سیاست‌های پولی و ارزی وضع بهتری را برای مردم و مسئولان ایجاد می‌کند. وی با بیان اینکه سامانه‌های موسسات مالی و پولی در کشور باید در اولویت کاری قرار گیرد، تأکید کرد: جدا کردن و مشخص شدن موسسات مالی مجاز و

دادستان کل کشور در نشستی با مدیران عامل بانکها، خواستار هماهنگی بیشتر برای ارائه تسهیلات به بخش تولید شد و گفت: آمارها باید نشان از کاهش داشته باشد اما شاهد کاهش نیستیم. به گزارش تسنیم، حجت‌الاسلام رییس‌ریسی در نشستی با مدیران عامل بانکهای کشور درباره مسائل و مشکلات موجود میان بانکها و قوه قضاییه با بیان اینکه بانکها باید منضبط و قانونمندتر نظام پولی و بانکی خود را پیگیری کنند، تأکید کرد: در هر شرایطی قانون باید رعایت شود. وی گفت: در هیچ شرایطی عاملان و مجریان نباید به خاطر ضرورت‌ها اجازه نقض قانون بدهند و در شرایط خاص به منظور

دادستان کل کشور در نشستی با مدیران عامل بانکها، خواستار هماهنگی بیشتر برای ارائه تسهیلات به بخش تولید شد و گفت: آمارها باید نشان از کاهش داشته باشد اما شاهد کاهش نیستیم. به گزارش تسنیم، حجت‌الاسلام رییس‌ریسی در نشستی با مدیران عامل بانکهای کشور درباره مسائل و مشکلات موجود میان بانکها و قوه قضاییه با بیان اینکه بانکها باید منضبط و قانونمندتر نظام پولی و بانکی خود را پیگیری کنند، تأکید کرد: در هر شرایطی قانون باید رعایت شود. وی گفت: در هیچ شرایطی عاملان و مجریان نباید به خاطر ضرورت‌ها اجازه نقض قانون بدهند و در شرایط خاص به منظور

نرخنامه

سکه ۱,۰۰۳,۰۰۰ تومان

صافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۴۳۵ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱,۰۰۳,۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳,۹۵۵ تومان و هر پوند نیز ۵,۳۱۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۰۳,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۱۲۴ هزار تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰,۱۷۰,۹ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا در بازار جهانی ۱,۲۲۸,۲۸۹ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

نوع ارز	قیمت(تومان)
دلار آمریکا	۳,۴۳۵
یورو	۳,۹۵۵
پوند انگلیس	۵,۳۱۰
دلار کانادا	۲,۸۰۰
درهم امارات	۹۴۵
فرانک سوئیس	۳,۷۲۰
لیبر ترکیه	۱,۴۲۵
ریال عربستان	۹۲۵
رینگت مالزی	۹۹۵
دینار کویت	۱۱,۵۰۰
یوان چین	۵۵۹
روپیه هند	۵۷
ین ژاپن	۲۹,۱
دینار عراق	۲,۸۰

نرخ ارز نقدی

نوع	قیمت
اونس طلا	۱۲,۲۸۹,۵۱۲ دلار
مشقال طلا	۴۴۱,۰۰۰ تومان
طلای ۱۸ عیار	۱۰,۱۷۰,۹ تومان
سکه طرح قدیم	۹۹۸,۰۰۰ تومان
سکه طرح جدید	۱,۰۰۳,۰۰۰ تومان
سکه نیم	۵۰۳,۰۰۰ تومان
سکه ربع	۱۲۶,۰۰۰ تومان
سکه گرمی	۱۲۴,۰۰۰ تومان

بانک نامه

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده بانک پاسارگاد

به آگاهی سهامداران محترم می‌رساند، مجمع عمومی فوق‌العاده بانک پاسارگاد (سهامی عام) رأس ساعت ۵ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۰۵ در محل مجتمع فرهنگی ورزشی شهید بهشتی به نشانی تهران، خیابان شریعتی، خیابان پل رومی، خیابان شهید حسن اکبری، پلاک ۲ تشکیل می‌شود. از سهامداران گرامی، وکلا یا نمایندگان قانونی دعوت به عمل می‌آید به منظور دریافت برگه رای و ورود به جلسه در روزهای یکشنبه مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۰۳ و دوشنبه مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۰۴ از ساعت ۸ صبح تا ۱۷ با در دست داشتن کارت ملی، وکالت‌نامه یا برگه نمایندگی معتبر، به امور سهام بانک واقع در تهران، خیابان نلسون ماندلا (آف‌ریقا)، بالاتر از بلوار میرداماد، کوچه تابان شرقی، شماره ۲، طبقه دوم مراجعه کنند. دستور جلسه: اصلاح و تصویب اساسنامه جدید بانک

نخستین بازدید مدیرعامل بانک پارسیان از شعب

دکتر پرویزیان، مدیرعامل بانک پارسیان در نخستین روزهای حضور در بانک از شعبه گلپایگان بازدید کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک پارسیان، پرویزیان در جریان سفر به حوزه اصفهان با حضور در شعبه گلپایگان ضمن بازدید از این شعبه در نشست کارکنان حضور یافت و در جریان آخرین وضعیت عملکردی شعب قرار گرفت. کوروش پرویزیان، در این نشست ضمن تبریک دهه فجر و پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی ایران، گفت: جایگاه بانک پارسیان در نظام بانکی با اتکا به کارکنان جوان و پر انرژی جایگاهی درخورد و شایسته است و با تدابیر این روند، آینده پرتاب را پیش‌روی بانک پارسیان می‌توان شاهد بود. ایشان بر ضرورت اهتمام بیشتر به توسعه کالاهای درآمدی بانک در راستای سودآوری و تحقق اهداف تأکید کرد.

هدف بانک توسعه صادرات، توسعه بانکداری شرکتی

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران در مراسم افتتاح باجه این بانک در بورس کالای ایران تأکید کرد: بازار پول و سرمایه مکمل هم هستند و در کنار هم می‌توانند خدمات خوبی به مردم ارائه کنند. صالح‌آبادی با اشاره به مأموریت این بانک افزود: مشتریان ما عمدتاً شرکت‌های صادرات محور هستند که در بورس کالا به خرید یا فروش کالا می‌پردازند و از طرفی بانک توسعه صادرات ایران هم به دنبال توسعه بانکداری شرکتی است.

یادداشت



کار آفرینی و خلق ثروت، بدون پول نفت هم ممکن است

حسین سلطانی نیا
عضو هیات موسس کانون کارآفرینان توسعه گرا

تجربه یازده دولت با سلاطین و دیدگاه‌های اقتصادی متفاوت، وضعیت اقتصادی کنونی است که شاهد آن هستیم. ما دچار یک مشکل ساختاری اقتصادی همراه با رکود تورمی هستیم که سیاست‌های ضدتورمی دولت هم به تبع قانون اقتصاد، باعث تشدید رکود شده است. این سیاست‌های ضد تورمی و ضد رکود در دو جهت مختلف حرکت می‌کنند که جمع بیسن این دو تا یکی از قوانین پیچیده اقتصادی است. در حال حاضر، شرایط فعلی اقتصاد دنیا به گونه‌ای است که تمامی الزامات بین‌المللی و علمی ایجاد می‌کند که اقتصاد ایران از اقتصاد دولتی به اقتصاد خصوصی یا انتقال آن از بخش دولتی به خصوصی تحقق پیدا کند. مطالعات نشان می‌دهد، کشورهایی که اتاق بازرگانی موفق از دل یک تشکیلات اقتصادی فراگیر ظهور کرده است. اما تا به حال در کشور ما اجازه نمانده اند تا قوانین بازرگانی نقش مؤثری در اقتصاد کشور ایفا کنند. در ژان ۲۰۰۰ چهار میلیون و ۲۰۰ هزار نفر عضو اتاق بازرگانی هستند و در انگلیس که اتاق بازرگانی‌اش اقتصاد آن کشور را رهبری می‌کند، ۹۲ هزار عضو در اتاق بازرگانی فعال هستند. اما اتاق بازرگانی ایران فقط ۲۰ هزار عضو دارد که از این تعداد ۱۲ هزار نفر آن در تهران مستقر هستند. گفتنی است حدود ۴۰ درصد این فهرست ۲۰ هزار نفری، صاحبان اصلی کار بازرگانی نیستند.

در یک کشور ۷۸ میلیونی این آمار نشان‌دهنده آن است که اتاق بازرگانی ما چه جایگاهی دارد. به عبارتی، در حقیقت اتاق باید به تنها نهاد و سخنگوی بخش خصوصی ایران چه در عرصه ملی و چه در عرصه بین‌الملل تعدیل شود. ما در کشورمان اقتصادان کم نداریم اما این واقعیت وجود دارد که «اقتصادفهم» خیلی کم داریم. ما در پی آن هستیم که در شکل کارآفرینان توسعه‌گر، این اقتصاد فهمن را در کنار هم جمع کنیم. برای مثال، چشم‌انداز ۱۴۰۰ با واقعیت‌های اقتصاد ایران تطبیق ندارد و این یکی از مواردی است که اتاق بازرگانی باید با جدیت روی آن کار کند و آن را با واقعیت تطبیق دهد. فقط شعار دادن بدون داشتن زیرساخت‌های لازم کار عبثی است. آیا با نفت زیر ۵۰ دلار و پدیدهای به نام داعش آن چشم‌اندازها تحقق پیدا می‌کند؟ این از جمله مواردی است که بخش خصوصی باید وارد آن شود و بر اساس یک خرد جمعی تصمیم‌های اساسی برای اقتصاد ایران بگیرد. در حال حاضر، اتاق بازرگانی در ایران یک اتاق کاملاً در حاشیه در بخش اقتصاد است و باید اتاق مشاور در حاشیه به یک اتاق در متن اقتصاد تغییر وضعیت دهد. مشکل دیگر اتاق بازرگانی تهران حضور نمایندگان دولت در این تشکل است. از ۶۰ نفر حاضر ۲۰ نفر آنها از دولت هستند که این افراد بدلیل یک رای واحد دادن، همیشه تعیین‌کننده رییس اتاق هستند.

حمل و نقل، در نمایشگاه بین‌المللی صنعت گردشگری گم شد



اصلی و مورد نیاز برای گردشگری خیلی عجیب نیست، چون ما در این زمینه کاستی‌های فراوانی داریم. این تخصصی می‌افزاید؛ ما باید در راه‌ها ۱۰۰ هزار میلیارد تومان، راه‌آهن ۵۱ میلیارد و خطوط هوایی و فرودگاه‌ها ۲۵ میلیارد دلار هزینه کنیم تا به شرایط مطلوب برسیم. برای این کار حتماً نیاز به ایجاد شرکت و تشکل‌های داریم تا این زیرساخت مهم برای گردشگری ایجاد شود. هوشنگ غفارپور افتتاحیه نمایشگاه را در حد یک نمایشگاه بین‌المللی نمی‌داند و ادامه می‌دهد: کشورهای شرکت‌کننده در نمایشگاه بسیار اندک بودند در حالی که در نمایشگاه‌های بی‌نظیری از نفت و گاز که به اعتقاد من خیلی پیچیده‌تر از جهانگردی نیست، کشورهای بسیاری شرکت می‌کنند. صنعت گردشگری ما برای توسعه نیاز به دادوستد با کشورهای بسیاری دارد. به گزارش خیرگزاری دولت، نمایشگاه بین‌المللی تخصصی گردشگری و صنایع وابسته نخستین بار در سال ۱۳۸۶ در تهران برگزار شد. از نخستین دوره نمایشگاه تاکنون نزدیک به دو هزار شرکت مختلف داخلی و خارجی در این نمایشگاه حضور یافته‌اند. به گزارش «فرصت امروز» هشتمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته از ۳۳ بهمن تا همکاری شرکت‌های بین‌المللی بازرگانی و نمایشگاهی تهران با نظارت و حمایت سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری کشور و با مجوز سازمان توسعه تجارت ایران با شرکت کشورهای خارجی از جمله تایلند، ونزوئلا، مالزی و ویتنام در سالن خلیج‌فارس نمایشگاه بین‌المللی تهران در حال برگزاری است و تا ۲۶ بهمن (امروز) ادامه خواهد داشت. ارتباط بخش خصوصی با دولتی در این حوزه، ارتباط با تورگردان داخلی و خارجی، معرفی هزینه‌های سفر و امکانات، فعالیت‌ها و ظرفیت‌های گردشگری از بخش‌های مختلف این نمایشگاه است. همچنین بازدیدکنندگان با جاذبه‌های فرهنگی و بومی نقاط مختلف کشور از نزدیک آشنا خواهند شد.

پای صحبت سخنرانان نشست است، اسحاق جهانگیری بیش از همه به مسئله‌ها و دردهای این حوزه آگاه بود و به چالش‌های اصلی می‌کنند. صنعت گردشگری ما برای توسعه نیاز به دادوستد با کشورهای بسیاری دارد. به گزارش خیرگزاری دولت، نمایشگاه بین‌المللی تخصصی گردشگری و صنایع وابسته نخستین بار در سال ۱۳۸۶ در تهران برگزار شد. از نخستین دوره نمایشگاه تاکنون نزدیک به دو هزار شرکت مختلف داخلی و خارجی در این نمایشگاه حضور یافته‌اند. به گزارش «فرصت امروز» هشتمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته از ۳۳ بهمن تا همکاری شرکت‌های بین‌المللی بازرگانی و نمایشگاهی تهران با نظارت و حمایت سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری کشور و با مجوز سازمان توسعه تجارت ایران با شرکت کشورهای خارجی از جمله تایلند، ونزوئلا، مالزی و ویتنام در سالن خلیج‌فارس نمایشگاه بین‌المللی تهران در حال برگزاری است و تا ۲۶ بهمن (امروز) ادامه خواهد داشت. ارتباط بخش خصوصی با دولتی در این حوزه، ارتباط با تورگردان داخلی و خارجی، معرفی هزینه‌های سفر و امکانات، فعالیت‌ها و ظرفیت‌های گردشگری از بخش‌های مختلف این نمایشگاه است. همچنین بازدیدکنندگان با جاذبه‌های فرهنگی و بومی نقاط مختلف کشور از نزدیک آشنا خواهند شد.

م‌زند که قابل چشم‌پوشی نیست. پورفرج می‌گوید: صنعت گردشگری یک مجموعه است و اگر پیشخوان آن آژانس‌ها و شرکت‌های فروش محصول گردشگری است، پیشانی آن هتل‌ها و حمل‌ونقل است، در حالی که حمل‌ونقل در این نمایشگاه خیلی ضعیف بود یا بهتر است بگویم غایب بود و این در حالی است که حمل‌ونقل یکی از رکن‌های اصلی گردشگری است. به گفته پورفرج درصد بالایی از سفرها در ایران از طریق زمینی انجام می‌شود و گردشگری کمتر از طریق خطوط هوایی انجام می‌شود. این متخصص می‌افزاید: شرکت‌هایی که اختصاصاً کار حمل‌ونقل را در صنعت گردشگری عهده‌دار باشند متأسفانه در کشور ما وجود ندارد و این کار توسط شرکت‌های ترمینالی انجام می‌شود در صورتی که در تمام کشورها که به‌طور جدی برای صنعت گردشگری برنامه‌ریزی می‌کنند، شرکت‌هایی ایجاد شده که کاملاً در اختیار صنعت گردشگری است. مسئله دیگری که رییس جامعه تورگردانان به آن انتقاد دارد ساعات کوتاه بازدید نمایشگاه است که ساعت چهار بعد از ظهر پایان می‌یابد. معاون اول ریاست‌جمهوری نیز از افتتاح‌کنندگان و مهمانان ویژه روز گشایش بود. به گفته یک متخصص گردشگری که بیش از دو دهه در این حوزه فعال و در روز افتتاحیه

تورگردانان که از تمام بخش‌های نمایشگاه دیدن کرده است با بیان اینکه ترجیح می‌دهد از ایراد و انتقاد از نمایشگاه چشم‌پوشی کرده و از تأثیرات مثبت آن حرف بزند به «فرصت امروز» می‌گوید: حضور مردم و پیگیری آنها برای انتخاب جاذبه‌های دیدنی ایران و چگونه سفر کردن به نظر من یکی از بهترین اتفاقات این نمایشگاه است. وی معتقد است ما باید در حال حاضر که ورود گردشگران را داریم بیشتر به فکر هر چه بهتر کردن این نمایشگاه‌ها در دوره‌های بعدی باشیم و اگر انتقاد یا ایرادی هست فقط در جهت بهتر شدن، آن را به کار بندیم. ابراهیم پورفرج حضور طالب ریفاعی را نشان از اهمیت توسعه گردشگری ایران برای جهان عنوان کرده و ادامه می‌دهد: با توجهی که سازمان جهانی جهانگردی به گردشگری ایران دارد، لازم است ما نیز از این فرصت بهترین استفاده را کرده و در زمینه برگزاری حرفه‌ای نمایشگاه، غرفه‌سازی، آموزش پرسنل متخصص، اطلاع‌رسانی و... مشکلاتمان را هرچه زودتر برطرف کنیم.

حمل‌ونقل زمینی انتخاب گردشگران در ایران
اما رییس جامعه تورگردانان در گفت‌وگویش با «فرصت امروز» از جغای خالی یکی از پایه‌های اصلی توسعه گردشگری در نمایشگاه حرف

رییس اتاق اصناف ایران از برگزاری نمایشگاه‌های بهاره از ششم تا پانزدهم اسفند ماه خبر داد و گفت: بازرسان اتاق اصناف، سازمان تعزیرات و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان در مدت ۱۰ روز برگزاری این نمایشگاه‌ها هرگونه تخلف را رصد می‌کنند. به گزارش اصناف ایران علی‌فاضلی اظهار کرد: قیمت‌گذاری در این نمایشگاه‌ها توسط کارشناسان اتحادیه‌های صنفی که در واقع به کارشناسان صنعت و معدن متصل هستند، انجام می‌شود و تمام دستگاه‌ها در

نمایشگاه‌های بهاره تهران ششم تا پانزدهم اسفند برگزار می‌شود

زمان شروع نمایشگاه در محل حاضر خواهند بود. داشتن جواز کسب برای اخذ غرفه الزامی است
وی با بیان اینکه داشتن جواز کسب برای اخذ غرفه الزامی است، تأکید کرد: هرگونه کوتاهی و سهل‌انگاری در زمان برگزاری نمایشگاه توسط غرفه‌داران به اعمال جریمه عرضه می‌شود.

رییس اتاق اصناف ایران اظهار کرد: متقاضیان با مراجعه به اتحادیه‌های تابعه و در اختیار گرفتن فرم مخصوص، متقاضی غرفه خواهند شد و اتحادیه‌ها براساس شرایط تعیین شده از میان متقاضیان، افراد واجد شرایط را برای اخذ غرفه تعیین می‌کنند. وی در پایان اظهار امیدواری کرد که از سال آینده طرح فروش فوق‌العاده در تمامی واحدهای صنفی جانشین نمایشگاه‌های پاییز، بهاره و طرح ضیافت در کشور شود.

آگهی فراخوان ارزیابی توان اجرای کار و مناقصه عمومی (یک مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی)

اداره کل ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی در نظر دارد در اجرای قانون برگزاری مناقصات و آیین نامه اجرایی بند (ج) ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات به شماره ۸۴۱۳۳۶ / ت / ۳۳۵۶۰ عملیات اجرایی تکمیل زورخانه شهرستان خوی را از طریق فراخوان عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و دارای صلاحیت از معاونت برنامه ریزی استانداری واگذار نماید. لذا از کلیه پیمانکاران صلاحیت دار در رشته مربوط، در صورت تمایل دعوت می گردد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی فراخوان عمومی (تا مورخ ۹۳ / ۱۲ / ۴) برای تهیه و دریافت اسناد ارزیابی کیفی به اورمییه - بلوار سربازان گمنام (خیابان برق) - اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان غربی یا از طریق سامانه معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری (ساجات) مراجعه و حداکثر پس از ۱۰ روز تا مورخه ۹۳ / ۱۲ / ۱۴ نسبت به تکمیل و تحویل اسناد کیفی اقدام نمایند. ضمناً اسناد کیفی تا مورخه ۹۳ / ۱۲ / ۱۶ توسط کمیته فنی ارزیابی شده و به پیمانکاران که حداقل امتیاز را کسب کرده اند دعوت نامه فرستاده می شود.

عنوان پروژه: تکمیل زورخانه شهرستان خوی
محل اجرای کار: خوی
برآورد پروژه: برآورد اولیه به هنگام سازی شده تا زمان برگزاری مناقصه و زمان اجرای کار برای سالن (بر اساس بخشنامه شماره ۶۷۰۰ / ۱۰۰ مورخه ۹۳ / ۲ / ۴ مورخه ۸۹ / ۲ / ۴ با موضوع: انعقاد پیمان اجرای کارهای ساختمانی به صورت سرجمع) برابر ۱۵۷ / ۱۶۶ / ۵۶۵ / ۴ ریالی می باشد. رعایت کلیه مفاد بخشنامه ۶۸۱۱۸ / ۱۰۰ مورخه ۹۱ / ۸ / ۲۱ با موضوع دستورالعمل انضباط مالی و ارتقا و بهره وری و بهبود کیفیت و صرفه جویی در هزینه و زمان اجرای طرح ها و همچنین دستورالعمل تبیین بخشنامه مورد اشاره به شماره ۸۷۲۰۷ / ۳۰ مورخه ۹۱ / ۱۰ / ۱۸ با موضوع: معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی در ارزیابی مالی جلسه مناقصه الزامی است و بخشنامه های فوق جزء اسناد مناقصه می باشد. به این پروژه پیش پرداخت داده نمی شود. رشته و گروه کاری: پایه ۵ ابنیه مدت اجرای کار: ۶ ماه مدت اعتبار پیشنهاد: ۱۸۰ روز می باشد محل برگزاری مناقصه: اداره کل ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی تلفن تماس: ۳۳۵۶۱۱۰ - ۰۴۴ داخلی ۱۵۴

روابط عمومی اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان غربی

چاپ نوبت اول: شنبه ۹۳ / ۱۱ / ۲۵
چاپ نوبت دوم: یکشنبه ۹۳ / ۱۱ / ۲۶

آگهی فراخوان مناقصه شماره (۹۳/۳۴) (یک مرحله ای) (نوبت چهارم)

احداث شبکه فاضلاب مناطق توسعه یافته شهر پارس آباد
شرکت آب و فاضلاب استان اردبیل در نظر دارد به استناد آیین نامه های اجرایی قانون برگزاری مناقصات، احداث شبکه فاضلاب توسعه یافته شهر پارس آباد (طول ۱۵ کیلومتر در مناطق مورد نظر کارفرما) را از طریق فراخوان مناقصه به واجد شرایط واگذار نماید.
۱- نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: شرکت آب و فاضلاب استان اردبیل، به آدرس: اردبیل، میدان بسج جنب هتل دریا - تلفن (۰۳۴۱ - ۳۳۷۱۷۱۰)
۲- نام و نشانی دستگاه نظارت: مهندسین مشاور زیستاب، به آدرس: تهران خیابان فاطمی کوچه پروین پلاک یک - تلفن (۰۲۱ - ۶۶۲۱۱۰۹۱-۵)
۳- موضوع مناقصه و برآورد رهایی: احداث شبکه فاضلاب مناطق توسعه یافته شهر پارس آباد (طول ۱۵ کیلومتر با برآورد رهایی (۱۵۵،۹۴۳،۱۱۶) ریال طبق فهرست بهای شبکه جمع آوری و انتقال فاضلاب پایه سال ۹۳
۴- اعتبار این پروژه از محل منابع عمرانی شرکت می باشد.
۵- محل انجام کار: شهر پارس آباد
۶- مدت انجام کار: ۱۸ ماه شمسی
۷- تاریخ مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه و واجدین شرایط می توانند در ساعت های اداری از تاریخ درج آگهی به مدت هشت (۸) روز نسبت به دریافت اسناد مناقصه از مهندسین مشاور زیستاب اقدام نمایند.
۸- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (۴۰۰۰۰۰۰۰ ریال یا اعتبار ۳ ماه بصورت ضمانت نامه بانکی یا وجه واریز به حساب شماره ۱۹۵۱۶۰۸۰۴۰۰ بانک صادرات شعبه ورزش اردبیل می باشد (مدت اعتبار پیشنهادات ۳ ماه می باشد)
۹- تاریخ مهلت و محل تحویل اسناد مناقصه: مهلت گران پس از دریافت و مطالعه اسناد حاکمتر تا آخر وقت اداری ۹۳/۱۲/۱۶ اسناد مربوطه را تکمیل و در پاکت لاک و مهر شده به دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان اردبیل تحویل و رسید دریافت دارند. پیشنهادات واصله در ساعت (۹:۳۰) مورخ ۹۳/۱۲/۱۷ توسط کمیسیون مناقصه بازگشایی خواهد شد. ضمناً هزینه درج چهار نوبت آگهی معده برنده مناقصه می باشد.
۱۰- جهت بازبینی آگهی به آدرس: http://tender.bazresir.ir http://tets.mporg.ir http://www.abfa-ardabil.co.ir و http://tender.nwco.ir مراجعه فرمایند.

شرکت آب و فاضلاب استان اردبیل

آگهی فراخوان ارزیابی توان اجرای کار و مناقصه عمومی (یک مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی)

اداره کل ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی در نظر دارد در اجرای قانون برگزاری مناقصات و آیین نامه اجرایی بند (ج) ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات به شماره ۸۴۱۳۳۶ / ت / ۳۳۵۶۰ عملیات اجرایی پروژه تکمیل زمین فوتبال دیزج دیز شهرستان خوی را از طریق فراخوان عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و دارای صلاحیت از معاونت برنامه ریزی استانداری واگذار نماید. لذا از کلیه پیمانکاران صلاحیت دار در رشته مربوط، در صورت تمایل دعوت می گردد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی فراخوان عمومی (تا مورخ ۹۳ / ۱۲ / ۴) برای تهیه و دریافت اسناد ارزیابی کیفی به اورمییه - بلوار سربازان گمنام (خیابان برق) - اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان غربی یا از طریق سامانه معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری (ساجات) مراجعه و حداکثر پس از ۱۰ روز تا مورخه ۹۳ / ۱۲ / ۱۴ نسبت به تکمیل و تحویل اسناد کیفی اقدام نمایند. ضمناً اسناد کیفی تا مورخه ۹۳ / ۱۲ / ۱۶ توسط کمیته فنی ارزیابی شده و به پیمانکاران که حداقل امتیاز را کسب کرده اند دعوت نامه فرستاده می شود.

عنوان پروژه: پروژه تکمیل زمین فوتبال دیزج شهرستان خوی
محل اجرای کار: خوی
برآورد پروژه: برآورد اولیه به هنگام سازی شده تا زمان برگزاری مناقصه و زمان اجرای کار برای سالن (بر اساس بخشنامه شماره ۶۷۰۰ / ۱۰۰ مورخه ۹۳ / ۲ / ۴ مورخه ۸۹ / ۲ / ۴ با موضوع: انعقاد پیمان اجرای کارهای ساختمانی به صورت سرجمع) برابر ۱۵۷ / ۱۶۶ / ۵۶۵ / ۴ ریالی می باشد. رعایت کلیه مفاد بخشنامه ۶۸۱۱۸ / ۱۰۰ مورخه ۹۱ / ۸ / ۲۱ با موضوع دستورالعمل انضباط مالی و ارتقا و بهره وری و بهبود کیفیت و صرفه جویی در هزینه و زمان اجرای طرح ها و همچنین دستورالعمل تبیین بخشنامه مورد اشاره به شماره ۸۷۲۰۷ / ۳۰ مورخه ۹۱ / ۱۰ / ۱۸ با موضوع: معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی در ارزیابی مالی جلسه مناقصه الزامی است و بخشنامه های فوق جزء اسناد مناقصه می باشد. به این پروژه پیش پرداخت داده نمی شود. رشته و گروه کاری: پایه ۵ ابنیه مدت اجرای کار: ۶ ماه مدت اعتبار پیشنهاد: ۱۸۰ روز می باشد محل برگزاری مناقصه: اداره کل ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی تلفن تماس: ۳۳۵۶۱۱۰ - ۰۴۴ داخلی ۱۵۴

روابط عمومی اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان غربی

چاپ نوبت اول: شنبه ۹۳ / ۱۱ / ۲۵
چاپ نوبت دوم: یکشنبه ۹۳ / ۱۱ / ۲۶

آگهی مزایده عمومی به شماره ۹۳/۹۷/۸

اداره کل حمل و نقل و پایانه های استان گلستان در نظر دارد طراحی، ساخت ، حمل، نصب، نگهداری و بهره برداری از شش عدد تابلوی تبلیغاتی بر روی پیشانی پل های عبور پیاده وریوری بیمارستان علی آباد، روستای مهدی آباد و روستای رضا آباد در محور گرگان - آزادشهر به منظور امتیاز بهره برداری تبلیغاتی از آن جهت اکران آگهی های تجاری، خدماتی و هنری در حریم راههای استان گلستان را در قالب قرارداد مربوط به شرکتها و کانونهای آگهی تبلیغاتی واجد شرایط و اشخاص حقیقی و حقوقی از طریق فراخوان عمومی واگذار نماید. مبلغ واریزی و یا ضمانت نامه شرکت در مزایده: مبلغ شصت و شش میلیون ریال (۶۰۰۰۰۰۰ ریال) که می بایست به صورت ضمانت نامه بانکی با مدت اعتبار ۳ ماه و واریز نقدی به حساب سپهر بانک صادرات شعبه کریمی به شماره ۲۱۹۶۳۷۴۶۳۰۷ به نام اداره کل حمل و نقل و پایانه های گلستان. قیمت پایه مال الاجاره در مجموع سه سال حداقل برابر: ۶۵۵۲۰۰۰۰ ریال خواهد بود. زمان دریافت اسناد: از تاریخ انتشار آگهی (۱۳۹۳/۱۱/۲۵) تا ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۱۴ مهلت تحویل پیشنهادات تا ساعت ۱۴ روز دو شنبه مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۱۱ زمان تشکیل کمیسیون معاملات: ساعت ۱۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۱۲ لذا متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و اخذ مدارک مربوطه در ساعات اداری به اداره کل حمل و نقل و پایانه های استان گلستان به نشانی: گرگان - خ شهید بهشتی - خ ملاقاتی - جنب انبار مینو- دبیرخانه کمیسیون معاملات (امور اداری) مراجعه نمایند. و یا به سایت پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به آدرس: http://iets.mporg.ir مراجعه نمایند. بدیهی است پس از بررسی پیشنهادات واصله نتیجه به اطلاع متقاضیان خواهد رسید.

اداره کل حمل و نقل و پایانه های استان گلستان
م.م.الف ۱۸۰۶
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۳/۱۱/۲۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۳/۱۱/۲۶

مسکن

دستور العمل مقاوم سازی تهیه می شود

معاون فنی و نظارت شرکت عمران و بهسازی شهری ایران با اشاره به برنامه‌های دولت برای کیفی سازی در بافت‌های فرسوده، گفت: قراردادی برای تهیه دستور العمل‌ها با مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی منعقد شده است.

به گزارش مهر، امیرعباس افتخاری با بیان اینکه کیفی سازی بافت‌های فرسوده از برنامه‌های دولت است، گفت: کیفی سازی در بافت‌های فرسوده برای افزایش عمر مفید ساختمان اهمیت زیادی دارد ضمن آنکه باید از ایجاد بافت‌های فرسوده جدید جلوگیری کنیم. وی با اشاره به برگزاری اتاق فکر و دعوت از اصناف و تشکل‌ها برای نظام‌مندسازی و بالابردن استانداردهای ساخت‌وساز، اظهار داشت: از ساخت‌وسازهای غیراصولی و ناپایدار که خارج از ضابطه باشند با کمک تشکل‌ها جلوگیری می‌شود.

معاون فنی و نظارت شرکت عمران و بهسازی شهری ایران تصریح کرد: به منظور تهیه و تدوین دستور العمل‌ها و آیین‌نامه‌های اجرایی برای رهاکارهای مقاوم سازی، قرارداد مطالعات مقاوم سازی را با مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی منعقد کردیم تا علاوه بر مقاوم سازی صحیح، تلفات در سوانح طبیعی مانند زلزله به حداقل برسد.

عدم امکان انتقال تسهیلات

مسکن مهر از شخص اول به خریدار

مدیرعامل شرکت عمران پردیس از مشکلات سامانه خریدوفروش مسکن مهر انتقاد کرد و گفت: بانک مسکن باید مشکلات زیرساختی سامانه مذکور را برطرف کند تا امکان انتقال وام‌ها از شخص اول به شخص ثانی فراهم شود. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت راه و شهرسازی، حسن ولی پور با اشاره به آخرین وضعیت فعالیت سامانه خریدوفروش مسکن مهر اظهار کرد: این سامانه تقریباً فعال شده اما بانک مسکن هنوز امکان انتقال وام‌ها از شخص اول به شخص ثانی را فراهم نکرده است. وی از ارائه گزارشی به شرکت عمران شهرهای جدید برای حل این مشکل خبر داد و افزود: با وجود اینکه زیرساخت‌های سامانه مذکور در وزارت راه و شهرسازی آماده شده اما بانک مسکن تاکنون این مشکل را برطرف نکرده است.

مدیرعامل شرکت عمران شهر پردیس گفت: یکی از مهم‌ترین قسمت‌های سامانه خریدوفروش مسکن مهر واگذاری وام‌ها از شخص اول به شخص ثانی یعنی خریدار است و منتظریم بانک مسکن هر چه زودتر مشکلات ایجاد شده را برطرف کند. به گفته ولی پور، خریدوفروش تسهیلات مسکن مهر پردیس به همین دلیل فعلاً از طریق سامانه مذکور راکد است.

جواد هاشمی

تحلیل آنچه در ماه‌های قبل بر بازار مسکن ایران گذشته برای بسیاری از تحلیلگران دشوار و پیچیده است. بازاری که از یکسو بارها با این اخبار روبه‌رو شده که اگر عرضه را افزایش ندهد با کمبود قابل توجه واحدهای مسکونی برای متقاضیان مواجه خواهد شد و از سوی دیگر در فضای واقعی بازار هیچ خبری از این متقاضیان جدید نیست.

طبق آمارهای رسمی مرکز آمار ایران در طول چند فصل گذشته تقریباً معاملات در تمامی شاخص‌های بازار مسکن کاهش پیدا کرده و این امر حتی به بازار رهن و اجاره نیز سوق یافته است. گزارش جدید مرکز آمار نشان از آن دارد که در کنار کاهش ۲۲ درصدی تعداد معاملات فروش زمین یا زمین ساختمان‌های مسکونی کلنگی انجام شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران نیز نسبت به فصل قبل ۲۹،۴ درصد کاهش پیدا کرده است. این آمارها در حالی به خود رنگ واقعیت گرفته که در شاخص‌های مؤثر بر افزایش تقاضای مسکن هیچ تغییر محسوس رخ نداده و آمار ازدواج و تولد هر چند سرعت شتابنده چند دهه قبل را ندارد اما هنوز با تری مثبت حرکت می‌کند و رکود چندین ساله بحث ریشه‌کن شدن کوتاه‌مدت تقاضا را نیز عملاً غیرقابل تصور کرده است.

قرار گرفتن این شاخص در کنار آمار بالای ساخت‌وساز مسکن در سال‌های گذشته

نشان از آن دارد که بازار بیش از آنکه به افزایش ساخت‌وساز نیاز داشته باشد، به ساماندهی عرضه احتیاج دارد. نامشخص بودن آینده اقتصادی کشور تحت سایه مذاکرات هسته‌ای، زمان‌بیر بودن سیاست‌های مسکنی دولت و انتظار بازار برای تعیین تکلیف پروژه‌هایی چون احیای بافت فرسوده یا مسکن اجتماعی باعث شده است فعالان در دو سوی بازار تا اطلاع ثانوی از هر گونه حرکت غیرقابل پیش‌بینی حذر کنند. خریداران خانه در انتظار تسهیل شرایط از سوی دولت هستند و سازندگان نیز بیشتر از آنکه به فکر سود ساختمان‌هایشان باشند، ترس از متضرر شدن در صورت کاهش بیش از این قیمت سیاست عجیب عرضه‌کنندگان خانه از هر عامل دیگری پیش‌بینی‌ها را دشوار کرده است. صاحبان خانه‌های هستند که تعداد بالایی از واحدهای مسکونی قابل فروش را در اختیار دارند اما آنها را برای فروش در اختیار مشتریان نمی‌گذارند؛ اقدامی که شاید اصلی‌ترین علت تأثیرگذار بر رکود تورمی از بین می‌رفت

کاهش دوباره آمار معاملات بازار مسکن

آنها خانه‌هایشان را نمی‌فروشند



خانه در ماه‌های ابتدایی سال ۱۳۹۴ است.

عرضه‌کنندگان اشک

تمساح می‌ریزند

یک کارشناس صنعت ساختمان معتقد است این تفکر که شرایط خوبی در انتظار صنعت ساختمان نیست اشک تمساح است. ساختمان‌ها به اندازه نیاز بازار ساخته شده و مشکلی در عرضه نداریم اما حاضر نیستند قیمت را پایین بیاورند و خودشان رکود را ادامه‌دار کرده‌اند، در نتیجه رکود تورمی در کشور ادامه می‌یابد. قلی یوسفی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: بخش عمده‌ای از مشکلاتی که امروز گریبانگیر کشور شده به دلیل این است که بانک‌ها سرمایه‌ای که باید به بخش تولید اختصاص یابد در جهت اهداف کوتاه‌مدت و زودبازده و بخش ساختمانی به کار گرفته‌اند. به گفته وی، لایه‌های مسکن بسیار قدرتمند عمل کرده‌اند و بودجه سنگینی را به خود اختصاص داده‌اند. اگر دولتمردان به همان اندازه که به بخش مسکن اهمیت می‌دهند به بخش‌های کشاورزی اهمیت می‌دادند هم مشکل رکود تورمی از بین می‌رفت

از سوی دیگر نگرانی فعالان ساختمان از آینده بازار نیز اهمیت بسیاری دارد. وزارت راه و شهرسازی در دولت یازدهم در قالب طرح‌های گسترده‌ای چون صندوق زمین و مسکن تنها تلاش کرده بخش‌های حاشیه‌ای بازار را سامان دهد و با وجود وعده‌های گوناگون هنوز از طرح اجرایی خود برای خانه‌دار کردن دهک‌های مختلف جامعه

پرده‌برداری نکرده است. افزایش می‌شود و همچنین تقاضای برای مسکن در کلان‌شهرها به وجود نمی‌آید. از آنجایی که بخش ساختمان بازدهی سریع و زیادی دارد منابع بسیار زیادی را به خود اختصاص داده است. یوسفی با اشاره به اینکه در خیلی از موارد تعیین شرایط بخش ساختمان و مسکن در اختیار بخش خصوصی است، تأکید کرد: در شرایطی که کشور به‌خصوص صنایع تولیدی با کمبود نقدینگی مواجه است برخی فعالان بازار با استفاده از لابی قدرتمندی که در سیستم بانکی به‌خصوص نهاد‌های مالی و سرمایه‌گذاری دارند توانسته‌اند سیاست‌های اقتصادی دولت را تغییر دهند. این در حالی است که بخش عمده‌ای از سرمایه‌ها معطوف به این بخش ساختمان شده است. وی خاطر نشان کرد: دست‌نگ داشتن این فعالان از عرضه واحدهایشان از یکسو بخش فعال در کشور را منجمد کرده و از سوی دیگر به رکود بازار دامن زده است. هر چند نمی‌توان تأثیر قابل توجهی به فروش نرسیدن واحدهای آماده معامله را در رکود گسترده بازار مسکن بی‌تأثیر دانست اما

حمل و نقل

طراحی متروی فرودگاه حضرت امام تا پرنده اشتباه است

رییس شرکت فرودگاه‌های کشور با بیان اینکه افتتاح متروی مهرآباد تا پیش از پایان سال بعید است، گفت: هر چند ساخت و تکمیل متروی دو فرودگاه مهرآباد و فرودگاه حضرت امام در حوزه شهرداری‌هاست اما با این روند ساخت بعید می‌دانم تا پایان سال متروی فرودگاه مهرآباد به بهره‌برداری برسد.

به گزارش ایلنا، علی ایلخانی با بیان اینکه تاریخ افتتاح متروی فرودگاه حضرت امام مشخص نیست، ادامه داد: ساخت متروی فرودگاه حضرت امام بیش از ۴۰۰ میلیارد تومان هزینه می‌خواهد. وی با انتقاد به طراحی متروی فرودگاه حضرت امام اظهار کرد: معتمد اینکه خط متروی فرودگاه حضرت امام تا شهر پرنده ادامه داشته باشد اشتباه است و تمام ظرفیت واگن‌ها را ساکنان پرنده بر می‌کنند. معاون وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: در همین شرایط هم ازدحام داخل واگن‌ها بسیار زیاد است چه برسد به اینکه ساکنان پرنده هم به آن اضافه شوند و معتمد طراحی این خط از مترواشکال دارد. ایلخانی با بیان اینکه فکر نمی‌کنم جایی در واگن‌های مترو برای چمدان‌های مسافران متروی فرودگاه حضرت امام در نظر گرفته باشند، گفت: در تمام دنیا در یکی از ایستگاه‌های مترویی که به فرودگاه ختم می‌شود ترمینال یا سالتی برای تحویل بار و CHEEKING در نظر می‌گیرند که اگر شهرداری متروی فرودگاه حضرت امام را به اتمام برساند شرکت فرودگاه‌ها ترمینال CHEEKING را برای تحویل بار مسافر در چند ایستگاه مترو خواهد ساخت.

هند گز بنه نهایی

برای فاز دوم بندر چابهار

عضو هیات عامل سازمان بندر و معاون توسعه مدیریت و منابع این سازمان با بیان اینکه در حال مذاکرات نهایی با شرکت هندی برای ساخت فاز دو بندر چابهار هستیم، گفت: قرارداد فاز دو بندر چابهار به صورت اجاره بلندمدت BOT است که هنوز زمان قطعی شدن قرارداد با هندی‌ها مشخص نیست. به گزارش ایلنا، علی جهاننیده ادامه داد: اختلاف‌نظرهایی بین طرفین وجود دارد که در مذاکرات نهایی در حال نزدیک کردن نظرات و عقاید هستیم. وی همچنین درباره توسعه و گسترش فاز یک بندر چابهار اظهار کرد: برای ادامه ساخت فاز یک بندر چابهار با یک شرکت داخلی در حال مذاکره هستیم اما هنوز عقد قرارداد با این شرکت نهایی نشده است. معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان بندر ادامه داد: سازمان بندر برای ساخت فاز یک بندر چابهار با خاتمه‌اندیشی قرارداد ساخت که قرارگاه نزدیک به ۶۰ درصد پروژه را به اجرا رساند و در حال حاضر برای ادامه ساخت فاز یک با شرکت ایرانی در حال مذاکره هستیم.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

شماره ۱۱۵۱۹ مورخ ۹۳/۱۱/۲۵ نوبت اول



وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب
روستایی استان گلستان

شرکت آب و فاضلاب روستایی استان گلستان در نظر دارد انجام امور مندرج در جدول ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به مناقصه گران واجد شرایط واگذار نماید، لذا بدینوسیله دعوت می‌نماید برای شرکت در فراخوان مطابق توضیحات زیر و مشخصات مذکور در اسناد مناقصه اقدام نمایند.

ردیف	نام پروژه	محل اجرای پروژه		مشخصات کلی پروژه	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	مدت اجرای پروژه (ماه)	رشته و حداقل پایه مورد نیاز		زمان گشایش پیشنهادها	ملاحظات
		تهران	روستا					رشته	پایه		
۱	تعمیر و نگهداری تاسیسات آب آشامیدنی روستاها- اعتبارات جاری- کمک زیان و درآمد داخلی	تهران	روستاهای تابعه استان	خرید مواد گندزدا (کمتر مایع و پرکلرین)	۹/۱۱۲/۰۰۰/۰۰۰ (قیمت روز)	۳۰۳۲۰۰/۰۰۰	۱۲ ماه	مطابق شرایط عمومی مناقصه	۹ صبح	جدید مناقصه ۱۰۳۲۴-۱	
	مجموع آبرسانی زاو	کاله	محدوده بل چشمه سطلی تا سطلی تا مخزن فرنگی جنگل	عملیات باقی مانده خط انتقال سیر چشمه پل چشمه سطلی تا مخزن فرنگی جنگل	۷/۷۶۶/۷۹۷/۳۳۰ (فهرست بهای سال ۱۳۹۳)	۲۵۳/۰۰۰/۰۰۰	۹ ماه	آب	۵	۹۳/۱۲/۱۶	۱۰۳۳۰ صبح

توضیحات:

- نام و نشانی مناقصه گزار: گرگان - خیابان شهید بهشتی - بهشت شانزدهم (نوبخت سابق) - جنب بانک مسکن - شرکت آب و فاضلاب روستایی استان گلستان - تلفن: ۰۱۷۲۲۱۵۸۴۰۱-۲-۳ و ۰۱۷۲۲۱۳۱۴۰۰-۱۰-۱۱-۱۲-۱۳-۱۴-۱۵-۱۶-۱۷-۱۸-۱۹-۲۰-۲۱-۲۲-۲۳-۲۴-۲۵-۲۶-۲۷-۲۸-۲۹-۳۰-۳۱-۳۲-۳۳-۳۴-۳۵-۳۶-۳۷-۳۸-۳۹-۴۰-۴۱-۴۲-۴۳-۴۴-۴۵-۴۶-۴۷-۴۸-۴۹-۵۰-۵۱-۵۲-۵۳-۵۴-۵۵-۵۶-۵۷-۵۸-۵۹-۶۰-۶۱-۶۲-۶۳-۶۴-۶۵-۶۶-۶۷-۶۸-۶۹-۷۰-۷۱-۷۲-۷۳-۷۴-۷۵-۷۶-۷۷-۷۸-۷۹-۸۰-۸۱-۸۲-۸۳-۸۴-۸۵-۸۶-۸۷-۸۸-۸۹-۹۰-۹۱-۹۲-۹۳-۹۴-۹۵-۹۶-۹۷-۹۸-۹۹-۱۰۰-۱۰۱-۱۰۲-۱۰۳-۱۰۴-۱۰۵-۱۰۶-۱۰۷-۱۰۸-۱۰۹-۱۱۰-۱۱۱-۱۱۲-۱۱۳-۱۱۴-۱۱۵-۱۱۶-۱۱۷-۱۱۸-۱۱۹-۱۲۰-۱۲۱-۱۲۲-۱۲۳-۱۲۴-۱۲۵-۱۲۶-۱۲۷-۱۲۸-۱۲۹-۱۳۰-۱۳۱-۱۳۲-۱۳۳-۱۳۴-۱۳۵-۱۳۶-۱۳۷-۱۳۸-۱۳۹-۱۴۰-۱۴۱-۱۴۲-۱۴۳-۱۴۴-۱۴۵-۱۴۶-۱۴۷-۱۴۸-۱۴۹-۱۵۰-۱۵۱-۱۵۲-۱۵۳-۱۵۴-۱۵۵-۱۵۶-۱۵۷-۱۵۸-۱۵۹-۱۶۰-۱۶۱-۱۶۲-۱۶۳-۱۶۴-۱۶۵-۱۶۶-۱۶۷-۱۶۸-۱۶۹-۱۷۰-۱۷۱-۱۷۲-۱۷۳-۱۷۴-۱۷۵-۱۷۶-۱۷۷-۱۷۸-۱۷۹-۱۸۰-۱۸۱-۱۸۲-۱۸۳-۱۸۴-۱۸۵-۱۸۶-۱۸۷-۱۸۸-۱۸۹-۱۹۰-۱۹۱-۱۹۲-۱۹۳-۱۹۴-۱۹۵-۱۹۶-۱۹۷-۱۹۸-۱۹۹-۲۰۰-۲۰۱-۲۰۲-۲۰۳-۲۰۴-۲۰۵-۲۰۶-۲۰۷-۲۰۸-۲۰۹-۲۱۰-۲۱۱-۲۱۲-۲۱۳-۲۱۴-۲۱۵-۲۱۶-۲۱۷-۲۱۸-۲۱۹-۲۲۰-۲۲۱-۲۲۲-۲۲۳-۲۲۴-۲۲۵-۲۲۶-۲۲۷-۲۲۸-۲۲۹-۲۳۰-۲۳۱-۲۳۲-۲۳۳-۲۳۴-۲۳۵-۲۳۶-۲۳۷-۲۳۸-۲۳۹-۲۴۰-۲۴۱-۲۴۲-۲۴۳-۲۴۴-۲۴۵-۲۴۶-۲۴۷-۲۴۸-۲۴۹-۲۵۰-۲۵۱-۲۵۲-۲۵۳-۲۵۴-۲۵۵-۲۵۶-۲۵۷-۲۵۸-۲۵۹-۲۶۰-۲۶۱-۲۶۲-۲۶۳-۲۶۴-۲۶۵-۲۶۶-۲۶۷-۲۶۸-۲۶۹-۲۷۰-۲۷۱-۲۷۲-۲۷۳-۲۷۴-۲۷۵-۲۷۶-۲۷۷-۲۷۸-۲۷۹-۲۸۰-۲۸۱-۲۸۲-۲۸۳-۲۸۴-۲۸۵-۲۸۶-۲۸۷-۲۸۸-۲۸۹-۲۹۰-۲۹۱-۲۹۲-۲۹۳-۲۹۴-۲۹۵-۲۹۶-۲۹۷-۲۹۸-۲۹۹-۳۰۰-۳۰۱-۳۰۲-۳۰۳-۳۰۴-۳۰۵-۳۰۶-۳۰۷-۳۰۸-۳۰۹-۳۱۰-۳۱۱-۳۱۲-۳۱۳-۳۱۴-۳۱۵-۳۱۶-۳۱۷-۳۱۸-۳۱۹-۳۲۰-۳۲۱-۳۲۲-۳۲۳-۳۲۴-۳۲۵-۳۲۶-۳۲۷-۳۲۸-۳۲۹-۳۳۰-۳۳۱-۳۳۲-۳۳۳-۳۳۴-۳۳۵-۳۳۶-۳۳۷-۳۳۸-۳۳۹-۳۴۰-۳۴۱-۳۴۲-۳۴۳-۳۴۴-۳۴۵-۳۴۶-۳۴۷-۳۴۸-۳۴۹-۳۵۰-۳۵۱-۳۵۲-۳۵۳-۳۵۴-۳۵۵-۳۵۶-۳۵۷-۳۵۸-۳۵۹-۳۶۰-۳۶۱-۳۶۲-۳۶۳-۳۶۴-۳۶۵-۳۶۶-۳۶۷-۳۶۸-۳۶۹-۳۷۰-۳۷۱-۳۷۲-۳۷۳-۳۷۴-۳۷۵-۳۷۶-۳۷۷-۳۷۸-۳۷۹-۳۸۰-۳۸۱-۳۸۲-۳۸۳-۳۸۴-۳۸۵-۳۸۶-۳۸۷-۳۸۸-۳۸۹-۳۹۰-۳۹۱-۳۹۲-۳۹۳-۳۹۴-۳۹۵-۳۹۶-۳۹۷-۳۹۸-۳۹۹-۴۰۰-۴۰۱-۴۰۲-۴۰۳-۴۰۴-۴۰۵-۴۰۶-۴۰۷-۴۰۸-۴۰۹-۴۱۰-۴۱۱-۴۱۲-۴۱۳-۴۱۴-۴۱۵-۴۱۶-۴۱۷-۴۱۸-۴۱۹-۴۲۰-۴۲۱-۴۲۲-۴۲۳-۴۲۴-۴۲۵-۴۲۶-۴۲۷-۴۲۸-۴۲۹-۴۳۰-۴۳۱-۴۳۲-۴۳۳-۴۳۴-۴۳۵-۴۳۶-۴۳۷-۴۳۸-۴۳۹-۴۴۰-۴۴۱-۴۴۲-۴۴۳-۴۴۴-۴۴۵-۴۴۶-۴۴۷-۴۴۸-۴۴۹-۴۵۰-۴۵۱-۴۵۲-۴۵۳-۴۵۴-۴۵۵-۴۵۶-۴۵۷-۴۵۸-۴۵۹-۴۶۰-۴۶۱-۴۶۲-۴۶۳-۴۶۴-۴۶۵-۴۶۶-۴۶۷-۴۶۸-۴۶۹-۴۷۰-۴۷۱-۴۷۲-۴۷۳-۴۷۴-۴۷۵-۴۷۶-۴۷۷-۴۷۸-۴۷۹-۴۸۰-۴۸۱-۴۸۲-۴۸۳-۴۸۴-۴۸۵-۴۸۶-۴۸۷-۴۸۸-۴۸۹-۴۹۰-۴۹۱-۴۹۲-۴۹۳-۴۹۴-۴۹۵-۴۹۶-۴۹۷-۴۹۸-۴۹۹-۵۰۰-۵۰۱-۵۰۲-۵۰۳-۵۰۴-۵۰۵-۵۰۶-۵۰۷-۵۰۸-۵۰۹-۵۱۰-۵۱۱-۵۱۲-۵۱۳-۵۱۴-۵۱۵-۵۱۶-۵۱۷-۵۱۸-۵۱۹-۵۲۰-۵۲۱-۵۲۲-۵۲۳-۵۲۴-۵۲۵-۵۲۶-۵۲۷-۵۲۸-۵۲۹-۵۳۰-۵۳۱-۵۳۲-۵۳۳-۵۳۴-۵۳۵-۵۳۶-۵۳۷-۵۳۸-۵۳۹-۵۴۰-۵۴۱-۵۴۲-۵۴۳-۵۴۴-۵۴۵-۵۴۶-۵۴۷-۵۴۸-۵۴۹-۵۵۰-۵۵۱-۵۵۲-۵۵۳-۵۵۴-۵۵۵-۵۵۶-۵۵۷-۵۵۸-۵۵۹-۵۶۰-۵۶۱-۵۶۲-۵۶۳-۵۶۴-۵۶۵-۵۶۶-۵۶۷-۵۶۸-۵۶۹-۵۷۰-۵۷۱-۵۷۲-۵۷۳-۵۷۴-۵۷۵-۵۷۶-۵۷۷-۵۷۸-۵۷۹-۵۸۰-۵۸۱-۵۸۲-۵۸۳-۵۸۴-۵۸۵-۵۸۶-۵۸۷-۵۸۸-۵۸۹-۵۹۰-۵۹۱-۵۹۲-۵۹۳-۵۹۴-۵۹۵-۵۹۶-۵۹۷-۵۹۸-۵۹۹-۶۰۰-۶۰۱-۶۰۲-۶۰۳-۶۰۴-۶۰۵-۶۰۶-۶۰۷-۶۰۸-۶۰۹-۶۱۰-۶۱۱-۶۱۲-۶۱۳-۶۱۴-۶۱۵-۶۱۶-۶۱۷-۶۱۸-۶۱۹-۶۲۰-۶۲۱-۶۲۲-۶۲۳-۶۲۴-۶۲۵-۶۲۶-۶۲۷-۶۲۸-۶۲۹-۶۳۰-۶۳۱-۶۳۲-۶۳۳-۶۳۴-۶۳۵-۶۳۶-۶۳۷-۶۳۸-۶۳۹-۶۴۰-۶۴۱-۶۴۲-۶۴۳-۶۴۴-۶۴۵-۶۴۶-۶۴۷-۶۴۸-۶۴۹-۶۵۰-۶۵۱-۶۵۲-۶۵۳-۶۵۴-۶۵۵-۶۵۶-۶۵۷-۶۵۸-۶۵۹-۶۶۰-۶۶۱-۶۶۲-۶۶۳-۶۶۴-۶۶۵-۶۶۶-۶۶۷-۶۶۸-۶۶۹-۶۷۰-۶۷۱-۶۷۲-۶۷۳-۶۷۴-۶۷۵-۶۷۶-۶۷۷-۶۷۸-۶۷۹-۶۸۰-۶۸۱-۶۸۲-۶۸۳-۶۸۴-۶۸۵-۶۸۶-۶۸۷-۶۸۸-۶۸۹-۶۹۰-۶۹۱-۶۹۲-۶۹۳-۶۹۴-۶۹۵-۶۹۶-۶۹۷-۶۹۸-۶۹۹-۷۰۰-۷۰۱-۷۰۲-۷۰۳-۷۰۴-۷۰۵-۷۰۶-۷۰۷-۷۰۸-۷۰۹-۷۱۰-۷۱۱-۷۱۲-۷۱۳-۷۱۴-۷۱۵-۷۱۶-۷۱۷-۷۱۸-۷۱۹-۷۲۰-۷۲۱-۷۲۲-۷۲۳-۷۲۴-۷۲۵-۷۲۶-۷۲۷-۷۲۸-۷۲۹-۷۳۰-۷۳۱-۷۳۲-۷۳۳-۷۳۴-۷۳۵-۷۳۶-۷۳۷-۷۳۸-۷۳۹-۷۴۰-۷۴۱-۷۴۲-۷۴۳-۷۴۴-۷۴۵-۷۴۶-۷۴۷-۷۴۸-۷۴۹-۷۵۰-۷۵۱-۷۵۲-۷۵۳-۷۵۴-۷۵۵-۷۵۶-۷۵۷-۷۵۸-۷۵۹-۷۶۰-۷۶۱-۷۶۲-۷۶۳-۷۶۴-۷۶۵-۷۶۶-۷۶۷-۷۶۸-۷۶۹-۷۷۰-۷۷۱-۷۷۲-۷۷۳-۷۷۴-۷۷۵-۷۷۶-۷۷۷-۷۷۸-۷۷۹-۷۸۰-۷۸۱-۷۸۲-۷۸۳-۷۸۴-۷۸۵-۷۸۶-۷۸۷-۷۸۸-۷۸۹-۷۹۰-۷۹۱-۷۹۲-۷۹۳-۷۹۴-۷۹۵-۷۹۶-۷۹۷-۷۹۸-۷۹۹-۸۰۰-۸۰۱-۸۰۲-۸۰۳-۸۰۴-۸۰۵-۸۰۶-۸۰۷-۸۰۸-۸۰۹-۸۱۰-۸۱۱-۸۱۲-۸۱۳-۸۱۴-۸۱۵-۸۱۶-۸۱۷-۸۱۸-۸۱۹-۸۲۰-۸۲۱-۸۲۲-۸۲۳-۸۲۴-۸۲۵-۸۲۶-۸۲۷-۸۲۸-۸۲۹-۸۳۰-۸۳۱-۸۳۲-۸۳۳-۸۳۴-۸۳۵-۸۳۶-۸۳۷-۸۳۸-۸۳۹-۸۴۰-۸۴۱-۸۴۲-۸۴۳-۸۴۴-۸۴۵-۸۴۶-۸۴۷-۸۴۸-۸۴۹-۸۵۰-۸۵۱-۸۵۲-۸۵۳-۸۵۴-۸۵۵-۸۵۶-۸۵۷-۸۵۸-۸۵۹-۸۶۰-۸۶۱-۸۶۲-۸۶۳-۸۶۴-۸۶۵-۸۶۶-۸۶۷-۸۶۸-۸۶۹-۸۷۰-۸۷۱-۸۷۲-۸۷۳-۸۷۴-۸۷۵-۸۷۶-۸۷۷-۸۷۸-۸۷۹-۸۸۰-۸۸۱-۸۸۲-۸۸۳-۸۸۴-۸۸۵-۸۸۶-۸۸۷-۸۸۸-۸۸۹-۸۹۰-۸۹۱-۸۹۲-۸۹۳-۸۹۴-۸۹۵-۸۹۶-۸۹۷-۸۹۸-۸۹۹-۹۰۰-۹۰۱-۹۰۲-۹۰۳-۹۰۴-۹۰۵-۹۰۶-۹۰۷-۹۰۸-۹۰۹-۹۱۰-۹۱۱-۹۱۲-۹۱۳-۹۱۴-۹۱۵-۹۱۶-۹۱۷-۹۱۸-۹۱۹-۹۲۰-۹۲۱-۹۲۲-۹۲۳-۹۲۴-۹۲۵-۹۲۶-۹۲۷-۹۲۸-۹۲۹-۹۳۰-۹۳۱-۹۳۲-۹۳۳-۹۳۴-۹۳۵-۹۳۶-۹۳۷-۹۳۸-۹۳۹-۹۴۰-۹۴۱-۹۴۲-۹۴۳-۹۴۴-۹۴۵-۹۴۶-۹۴۷-۹۴۸-۹۴۹-۹۵۰-۹۵۱-۹۵۲-۹۵۳-۹۵۴-۹۵۵-۹۵۶-۹۵۷-۹۵۸-۹۵۹-۹۶۰-۹۶۱-۹۶۲-۹۶۳-۹۶۴-۹۶۵-۹۶۶-۹۶۷-۹۶۸-۹۶۹-۹۷۰-۹۷۱-۹۷۲-۹۷۳-۹۷۴-۹۷۵-۹۷۶-۹۷۷-۹۷۸-۹۷۹-۹۸۰-۹۸۱-۹۸۲-۹۸۳-۹۸۴-۹۸۵-۹۸۶-۹۸۷-۹۸۸-۹۸۹-۹۹۰-۹۹۱-۹۹۲-۹۹۳-۹۹۴-۹۹۵-۹۹۶-۹۹۷-۹۹۸-۹۹۹-۱۰۰۰-۱۰۰۱-۱۰۰۲-۱۰۰۳-۱۰۰۴-۱۰۰۵-۱۰۰۶-۱۰۰۷-۱۰۰۸-۱۰۰۹-۱۰۱۰-۱۰۱۱-۱۰۱۲-۱۰۱۳-۱۰۱۴-۱۰۱۵-۱۰۱۶-۱۰۱۷-۱۰۱۸-۱۰۱۹-۱۰۲۰-۱۰۲۱-۱۰۲۲-۱۰۲۳-۱۰۲۴-۱۰۲۵-۱۰۲۶-۱۰۲۷-۱۰۲۸-۱۰۲۹-۱۰۳۰-۱۰۳۱-۱۰۳۲-۱۰۳۳-۱۰۳۴-۱۰۳۵-۱۰۳۶-۱۰۳۷-۱۰۳۸-۱۰۳۹-۱۰۴۰-۱۰۴۱-۱۰۴۲-۱۰۴۳-۱۰۴۴-۱۰۴۵-۱۰۴۶-۱۰۴۷-۱۰۴۸-۱۰۴۹-۱۰۵۰-۱۰۵۱-۱۰۵۲-۱۰۵۳-۱۰۵۴-۱۰۵۵-۱۰۵۶-۱۰۵۷-۱۰۵۸-۱۰۵۹-۱۰۶۰-۱۰۶۱-۱۰۶۲-۱۰۶۳-۱۰۶۴-۱۰۶۵-۱۰۶۶-۱۰۶۷-۱۰۶۸-۱۰۶۹-۱۰۷۰-۱۰۷۱-۱۰۷۲-۱۰۷۳-۱۰۷۴-۱۰۷۵-۱۰۷۶-۱۰۷۷-۱۰۷۸-۱۰۷۹-۱۰۸۰-۱۰۸۱-۱۰۸۲-۱۰۸۳-۱۰۸۴-۱۰۸۵-۱۰۸۶-۱۰۸۷-۱۰۸۸-۱۰۸۹-۱۰۹۰-۱۰۹

برگزاری همایش مدیریت بحران منابع آب زیرزمینی با حضور وزیر نیرو



رییس مرکز ملی مطالعات راهبردی کشاورزی و آب اتاق بازرگانی ایران از برگزاری همایش مدیریت بحران منابع آب زیرزمینی خبر داد و گفت: موضوع آب مساله اساسی دنیا و کشور ماست، بنابراین دفتر ساماندهی و توانمندسازی امور کشاورزی، با انجام مطالعات دقیق به نتایجی در این تحقیقات رسیده که باید به اطلاع عموم ذی نفعان، کشاورزان و سیاست‌گذاران کشور برسد.

محمدحسین شریعتمدار، در جمع خبرنگاران با اشاره به قانون بهبود فضای کسب‌وکار در اواخر سال ۹۰ گفت: این قانون در مجلس شورای اسلامی تصویب شد و بر اساس ماده‌ای از آن اتاق بازرگانی موظف می‌شود در مسائل کشاورزی و به خصوص آب ورود کند. به گزارش «فرصت امروز»، وی اظهار کرد: از زمانی که اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران تغییر نام یافت (طرف سه سال) مسائل کشاورزی و آب را در اولویت برنامه‌های خود قرار داد. بر این اساس مرکز ملی مطالعات راهبردی و کشاورزی آب (غیردولتی) تشکیل شد و بعد از تصویب قانون دیگری به عنوان سامان‌دهی و توانمندسازی کشاورزی و آب در اتاق ایران ایجاد شد که در آن به مسائل کشاورزی و آب پرداخته می‌شود. رییس مرکز ملی مطالعات راهبردی کشاورزی و آب اتاق ایران اظهار کرد: بر این اساس گروه‌های فردا با حضور برخی مسئولان وزارت جهاد کشاورزی، وزارت نیرو و اتاق بازرگانی برگزار می‌شود و در نخستین همایش به بحرانی‌ترین بخش آب یعنی آب‌های زیرزمینی خواهیم پرداخت. وی ادامه داد: مطالعات گوناگون میدانی و مشورت‌های داخلی و بین‌المللی و مطالعات علمی و نظرسنجی‌های گسترده در مدت سه سال در دفتر مطالعات صورت گرفته بود و مقرر شد تا آن مطالعات از طریق همایش به سیاست‌گذاران آب کشور ارائه شود. بنابراین جمع‌بندی از مطالعات انجام شده در همایش تقدیم مسئولان خواهد شد و در این همایش آمادگی اتاق بازرگانی هم برای همکاری اعلام می‌شود. مشاور عالی وزیر جهاد کشاورزی، گفت: در اولین همایش مدیریت بحران منابع آب زیرزمینی سه نشست با عنوان چالش‌ها و برنامه‌های آب زیرزمینی، آسیب‌شناسی دشت‌های متنوعه و بحرانی و نگاهی به آینده مدیریت آب‌های زیرزمینی برگزار می‌شود. در پایان این همایش بیانیه بخش کشاورزی اتاق خوانده می‌شود و یکی از جنبه‌های خاص این گروه‌های ترکیب شرکت‌کنندگان و حضور بیش از ۲۰۰ نفر از کشاورزان، ذی نفعان، محققان و کارشناسان بخش کشاورزی و آب است. شریعتمدار همچنین از حضور وزیر نیرو در این همایش خبر داد و افزود: حضور آقای مهندس حتی به دلیل مسافرت به خارج از کشور در این همایش منتفی است اما آقای دکتر بخشند، معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزیر جهاد کشاورزی حضور خواهد یافت.

مولود غلامی

وضعیت آب‌های زیرزمینی کشور به حدی نامتعادل و بحرانی شده که همه را به تکاپو انداخته است. موضوع بحران آب و پیامدهای زیان‌بار آن در کشورهای خشک به‌ویژه ایران، نه تنها در رسانه‌های داخلی، بلکه در رسانه‌های خارجی نیز بازتاب‌هایی داشته است. برای نمونه روزنامه تایمز مالی اعلام کرده، ایران هفت هزار ساله تا ۲۰ سال دیگر از بی‌آبی نابود خواهد شد و از آن تنها بیابانی به جا خواهد ماند که هیچ گیاه و جاندار نخواهد توانست در آن زندگی کند.

فاجعه مدیریت منابع آب از ۶۰ سال پیش با حکمرانی بد آب، گسترده‌گی و افزایش دستگاه‌های مخرب دولتی، مدیریت نادرست سازه‌های آب، حذف حقایق‌های آب‌بران و بهره‌برداران واقعی و نابودی جوامع محلی مدیریت آب، برچیدن و تخریب سازه‌های آبی سازه‌ها را توسعه پایدار، برنامه‌های متمرکز و از بالا به پایین مدیریت منابع آب و برداشتهای بی‌رویه از منابع آب‌های زیرزمینی، اکنون وضعیت بحرانی را ایجاد کرده است. به گفته مسئولان وزارت نیرو و کشاورزی، ۲۹۷ دشت از ۶۰۹ دشت حاصلخیز کشور (نزدیک ۵۰ درصد) خشک شده و در شرایط بحرانی قرار دارند. همین مسئولان تعداد چاه‌های مجاز و غیرمجاز کشاورزی در کشور را ۷۷۰ هزار حلقه اعلام می‌کنند اما کسی آمار از چاه‌های مجاز و غیرمجاز شهرداری‌های کلاتشهر تهران، اصفهان، مشهد و تبریز برای ایجاد فضای نه‌چندان سبز ارائه نمی‌دهد.

برداشت‌های بی‌رویه و بیش از ظرفیت از منابع آب

عباس کشاورز، معاون زراعت وزارت جهاد کشاورزی، مدیر پژوهش‌های مرکز ملی مطالعات راهبردی کشاورزی و آب (غیر دولتی)، در جمع خبرنگاران ظرفیت آبی کشور را در ۱۳۰۰ میلیارد مترمکعب اعلام و اظهار کرد: این میزان در سال‌های اخیر به کمتر از هزار میلیارد مترمکعب رسیده است. وی دلیل اصلی این کاهش را برداشت‌های بی‌رویه و بیش از ظرفیت دانست و افزود: براساس شاخص‌های بونسکو، اجازه برداشت از آب‌های

تعادل بخشی دشت‌های بحران زده با کمک کشاورزان

شاخص اکولوژیکی آب به شرایط بحرانی رسید



زیرزمینی تا ۴۰ درصد است و اگر ما مبنای آب‌های زیرزمینی‌مان را ۱۳۰۰ میلیارد مترمکعب هم محاسبه کنیم بیش از ۷۰ درصد آن را برداشت کرده‌ایم و از خط قرمز اکولوژی رد شده‌ایم. البته تغییرات اقلیمی، برگشتش و نوع بارش‌ها نیز دلایل دیگری در کاهش منابع آبی کشور است.

مدیر پژوهش‌های مرکز ملی مطالعات راهبردی کشاورزی و آب، شاخص دیگر سنجش میزان آب‌های زیرزمینی در کشورها را سرانه آب برشمرده و گفت: بر پایه آخرین آمارها، مبنای آبی در کشور به حدود هزار مترمکعب در سطح ملی رسیده و وارد تنش حد آبی شده‌ایم. در همین میان مناطقی از کشور زیر ۳۰۰ مترمکعب سرانه آبی رسیده‌اند و وارد تنش و بحران آب شدید شده‌اند. با این وضعیت در سطح ملی و شاخص اکولوژی شرایط بحرانی را سپری می‌کنیم.

فراموشی تعادل بخشی دشت‌های بحرانی از سوی دولت

معاون زراعت وزیر جهاد کشاورزی، با اشاره به برداشتهای آب از منابع زیرزمینی در درازای تاریخ کشاورزی ایران، اظهار کرد: بیشترین فعالیت‌های کشاورزی در این سرزمین با استفاده از آب‌های

ساده‌ترین اقدام و پیامدهای خطرناک آن

وی هشدار داد: اگر برداشتهای همچنان ادامه یابد و کنترل نشود، میزان منابع آب‌های زیرزمینی بازم منفی شده و به تدریج تمام می‌شود و ظرفیت مفید نگهداری از منابع آب را از دست می‌دهیم. در نتیجه ساده‌ترین اقدام پیامدهای بسیار زیان‌بار و ناگواری خواهد داشت. من نگران پایداری فرهنگ و تمدن سرزمین‌مان هستم.

زور اتاق بازرگانی به مجلس نرسید

محسن جلالپور، نایب رییس اتاق بازرگانی ایران، درخصوص جلوگیری از تصویب قانون تعیین تکلیف چاه‌های غیرمجاز در مجلس اظهار کرد: اتاق بازرگانی ایران فعالیت‌های زیادی انجام داد تا از تصویب این قانون در مجلس جلوگیری کند اما زورمان نرسید. موضوع را در شورای نگهبان مطرح کردیم و با توجه به حدود اختیارات آن تغییرات اندکی در قانون به وجود آمد اما نتوانستیم تغییرات را روی این منابع گذاشتیم. که پس از تصویب قانون، با وزارت نیرو داشتیم این وزارتخانه آیین نامه سختگیرانه‌ای تدوین کرد و موفقیت‌هایی در این زمینه داشته‌ایم. وی یکی از مشکلات اصلی در برداشتهای بی‌رویه از منابع آب‌های زیرزمینی را واقعی نبودن بهای آب در کشور برشمرد و افزود: اگر بهای آب و انرژی در کشور واقعی بود دیگر برای هیچ‌کسی به صرفه نبود که آب را از عمق ۳۰۰ تا ۳۰۰ متری زمین بالا بکشند. ما باید بهای آب و انرژی را به قیمت واقعی برسانیم و به همین منظور باید بازار آب ایجاد کنیم و آن را به قیمت بالا بفروشیم و هر کس که توان خرید داشته باشد برداشت کند.

بازار آب و نابودی کشاورزی

اگر چنین بازاری در کشور ایجاد شود، کشاورزان خرده‌پا می‌توانند خرید آب برای کشت و کار خواهند داشت؟ فروختن حقایق‌های هزاران ساله کشاورزان و روستاییان به خودشان آیا نتیجه‌ای جز نابودی اندک کشاورزی باقیمانده کشور خواهند داشت؟ جلالپور پاسخ می‌دهد: کشاورزی در هر منطقه‌ای باید براساس میزان آب سنجش شود و اگر ارزش آن را داشت به آن پرداخت. برای نمونه در منطقه سیرجان (کرمان) با وجود معادن سنگ آهن و صرفه اقتصادی آن، آب موجود به صنعت اختصاص می‌یابد. به اعتقاد من اگر قیمت واقعی آب از سوی بهره‌برداران پرداخت شود، مدیریت آب خود به خود انجام می‌شود.

خشکسالی و راهکارهای عبور از آن

بابک جمالی

کارشناس کشاورزی

بخش عمده کشورمان دارای اقلیم گرم و خشک است و درگیر با مشکل در حال گسترش خشکسالی. با توجه به میزان منابع آب و سرانه مصرف، ایران از جمله کشورهای است که تا سال ۲۰۲۵ میلادی در گروه کشورهای مواجه با کمبود فیزیکی آب قرار می‌گیرد. به این معنا که حتی با بالاترین ضریب بهره‌وری ممکن در مصرف آب، برای تامین نیازهای کشور آب کافی در اختیار نخواهد بود. تخمین زده می‌شود که این معضل حدود ۲۵ درصد مردم جهان از جمله مملکت ما را درگیر کند. در سال ۱۹۶۰ به ازای هر نفر، شش هزار مترمکعب آب (یک دوم میانگین جهان) و در سال ۱۹۹۰ در هزار مترمکعب آب در اختیار بود و پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۲۵ میلادی حدود هزار مترمکعب آب به‌ازای هر نفر در اختیار قرار گیرد. پدیده گرم شدن کره زمین (Global warming) سبب کاهش بارش‌ها، افزایش تبخیر و تعرق از سطح زمین، افزایش تجمع نمک و شوری زمین‌های کشاورزی و در نهایت شددیدتر شدن خشکسالی می‌شود. علاوه بر این پدیده، کشور ما به‌شدت در برابر خشکسالی حساس است به چند دلیل؛ اول اینکه سه چهارم کشورمان در ناحیه کاملاً خشک قرار دارد، با میزان بارش‌هایی بین ۵۰ تا ۱۰۰ میلی متر با توزیع بارش به‌شدت نامتوازن. دوم، به علت وجود زنجیره کوهستان‌های البرز و زاگرس از باران‌های موسمی آفریقا بهره‌مند نمی‌شویم. سوم، حدود ۶۷ درصد (۲۷۰ میلیارد مترمکعب از ۴۰۰ میلیارد مترمکعب حجم بارش‌ها) نزولات جوی به دلیل گرما از دسترس خارج می‌شود و چهارم فشار بسیار زیاد بر منابع آب زیرزمینی. بیش از ۹۰ درصد تولیدات زراعی و باغی کشور ما حاصل کشت آبی است. در واقع آب محور توسعه کشاورزی محسوب می‌شود. منابع آب تجدیدشونده کشور ۱۳۰ میلیارد مترمکعب است و از ۸۹۵ میلیارد مترمکعب آب استحصال‌شده در کشور ۸۳ میلیارد آن در بخش کشاورزی مصرف می‌شود.

بالاترین عملکرد آب در مزارع ایران حدود ۲۹ درصد است که در بسیاری از موارد راندمان استفاده از آب کمتر و در حدود یک سوم این میزان تخمین زده می‌شود. موارد یاد شده گوشه‌ای از مشکلات آب کشور است که برای درمان آن حتماً باید چاره‌اندیشی کرد زیرا همین خشک شدن دریاچه‌ها، تالاب‌ها و رودخانه‌ها علاوه بر مشکل خشکسالی مشکلات ثانویه‌ای را هم ایجاد می‌کنند مثل آزاد شدن بزرگ‌دها که همراه جریان‌های جوی حرکت کرده و نه تنها تهدیدکننده سلامت انسان‌ها هستند، بلکه حیات انواع مختلف گونه‌های زیستی را هم به خطر می‌اندازند. پرسشی که مطرح می‌شود این است که چه می‌توان کرد؟ مدیریت آب یا بهتر است بگوییم کمبود آب پاسخ همه این مشکلات است. کم‌آبی و خشکسالی را می‌توان در سطوح مصرف شهری، صنعت و کشاورزی بررسی و مدیریت کرد. به‌عنوان مثال در سطح کشاورزی موارد زیر می‌تواند به حل مسئله کمک کند: بهینه‌سازی روش‌های آبیاری، افزایش کارایی مصرف آب، کاهش تبخیر از سطوح مزرعه، استفاده از سیستم‌های آبیاری زیرزمینی و روش‌های آبیاری زیرسطحی، تغییر الگوی کشت، استفاده از گونه‌های مقاوم به خشکی و شوری، به‌نژادی ارقام و ... در سطح شهری بهبود و بهینه‌سازی مسیرها و لوله‌های انتقال آب که خود یکی از منابع هدروری آب شهری است. آموزش شهروندان در مدیریت بهتر آب، کاشت کمتر چمن در بلوارها، پارک‌ها و مناطق فضای سبز شهری و جایگزینی گونه‌های مقاوم به خشکی به جای آن، استفاده از مخازنی برای جمع‌آوری آب باران برای مجتمع‌های مسکونی جهت استفاده در شست‌وشو یا آبیاری گیاهان اطراف همان مجتمع مسکونی و در سطح صنعت، بازیافت دوباره آب و استفاده از آب تصفیه شده و تغییر سیستم‌های تولید و ... حدود ۹۰ درصد آب‌های سطحی در کشور ما هدر می‌رود. به‌هر حال مشکل خشکسالی و کمبود آب با مدیریت مناسب تعدیل می‌شود. این کار نیازمند برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و دولتی است.

آگهی فراخوان ارزیابی توان اجرای کار و مناقصه عمومی
(یک مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی)
نوبت دوم

اداره کل ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی در نظر دارد در اجرای قانون برگزاری مناقصات و آیین نامه اجرائی بند (ج) ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات به شماره ۸۴۱۳۶ / ت ۳۳۵۶۰ عملیات اجرایی تکمیل زمین فوتبال وحدت شهرستان نقده (احداث ساختمان جایگاه و سرویس بهداشتی) را از طریق فراخوان عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و دارای صلاحیت از معاونت برنامه ریزی استانداری واگذار نماید. لذا از کلیه پیمانکاران صلاحیت دار در رشته مربوطه، در صورت تمایل دعوت می گردد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی فراخوان عمومی (تا مورخ ۹۳/ ۱۲/ ۴) برای تهیه و دریافت اسناد ارزیابی کیفی به اورمیبه- بلوار سربازان گمنام (خیابان برق) - اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان غربی یا از طریق سامانه معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری (ساجات) مراجعه و حداکثر پس از ۱۰ روز تا مورخه ۹۳/ ۱۲/ ۱۴ نسبت به تکمیل و تحویل اسناد کیفی اقدام نمایند. ضمناً اسناد کیفی تا مورخه ۹۳/ ۱۲/ ۱۶ توسط کمیته فنی ارزیابی شده و به پیمانکاران که حداقل امتیاز را کسب کرده اند دعوت نامه فرستاده می شود.

عنوان پروژه: تکمیل زمین فوتبال وحدت شهرستان نقده (احداث ساختمان جایگاه و سرویس بهداشتی)
محل اجرای کار: نقده
برآورد پروژه: برآورد اولیه به هنگام سازی شده تا زمان برگزاری مناقصه و زمان اجرای کار برای سالن (بر اساس بخشنامه شماره ۱۶۴۰۵ / ۱۰۰ مورخه ۸۹/ ۲/ ۴ با موضوع: انعقاد پیمان اجرای کارهای ساختمانی به صورت سرجمع) برابر ۹۷۳ / ۲۷۵ / ۳ / ۶۹۶ ریال می باشد. رعایت کلیه مفاد بخشنامه ۶۸۱۱۸ / ۱۰۰ مورخه ۹۱/ ۸/ ۲۱ با موضوع دستورالعمل انضباط مالی و ارتقا و بهره وری و بهبود کیفیت و صرفه جویی در هزینه و زمان اجرای طرح ها و همچنین دستورالعمل تبیین بخشنامه مورد اشاره به شماره ۸۷۲۰۷ / ۳۰ مورخه ۹۱/ ۱۰/ ۱۸ ابلاغی معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی در ارزیابی مالی جلسه مناقصه الزامی است و بخشنامه های فوق جزء اسناد مناقصه می باشد.
به این پروژه پیش پرداخت داده نمی شود.
رشته و گروه کاری: پایه ۵ ابنیه
مدت اجرای کار: ۸ ماه
مدت اعتبار پیشنهاد: ۱۸۰ روز می باشد
محل برگزاری مناقصه: اداره کل ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی
تلفن تماس: ۱۱۰-۳۳۴۵۴۱۰۰-۰۴۴ داخلی ۱۵۴

روابط عمومی اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان غربی

چاپ نوبت اول: شنبه ۹۳ / ۱۱ / ۲۵
چاپ نوبت دوم: یکشنبه ۹۳ / ۱۱ / ۲۶

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای به شماره ۸۷-۹۳ (نوبت دوم) نوبت دوم

موضوع مناقصه: خرید، نصب و راه اندازی SAN Storage و خرید، نصب و راه اندازی شبکه SAN Switch

مناقصه گزار: شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان
تاریخ خرید اسناد: ۹۳/۱۱/۲۶ لغایت ۹۳/۱۱/۳۰
تاریخ تحویل اسناد: حداکثر ۹۳/۱۲/۱۰
تاریخ بازگشایی پاکات الف وب: ۹۳/۱۲/۱۱
تاریخ بازگشایی پاکاتج: ۹۳/۱۲/۱۷

نوع تضمین: صرفاً به صورت تضامنتنامه بانکی یا واريز وجه نقد به حساب شرکت.
مبلغ تضمین: ۱۱۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال
مبلغ خرید اسناد: ۱۰۰/۰۰۰ ریال در وجه شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان به شماره حسابسیبا ۰۶۶۷۰۰۶۶۷۰۰۱۰۷۵۰ نزد بانک ملی مرکزی سنندج.
محل خرید اسناد: شرایط مناقصه عمومی و مدارک مرتبط در آدرس www.kurdelectric.com از تاریخ ۹۳/۱۱/۲۶ لغایت ۹۳/۱۱/۳۰ قابل دانلود می باشد
محل تحویل اسناد: دفتر حراست و امور محرمانه شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان واقع در سنندج، بلوار جانبازان، سایت اداری هزینه درج دو نوبت آگهی بعهدہ برنده مناقصه میباشد.
سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه، در اسناد مناقصه مندرج است.
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت توانیر (WWW.tavanir.org.ir) شرکت توزیع برق (www.kurdelectric.com) یا سایت پایگاه ملی مناقصات (iets.mporg.ir) مراجعه و یا با شماره تلفن های ۱۰-۰۸۷-۳۳۲۸۳۶۰ داخلی ۲۰۵۴ و ۲۰۵۵ تماس حاصل فرمایید.

شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان

صاحب امتیاز: مهدی صیافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری: محمدرضا قدیمی، محمدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع، نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳ (خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سامان آگهی ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۳۴
آدرس: میزای شیرازی، نش چهارم بلاک ۶۸، طبقه سوم

سایت: WWW.FORSATNET.IR | ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

ایران بلای جان داعش



فرمانده کل سپاه پاسداران انقلاب اسلامی گفت: زمانی که داعش در عراق شروع به اقدامات تروریستی کرد، هیچ کشوری مانند ایران با قاطعیت به کمک ملت عراق برای نابودی داعش نشتافت. به گزارش ایرنا از سازمان بسیج مستضعفین، این مطلب را سردار سرلشکر پاسدار محمدعلی جعفری در مجتمع فرهنگی تربیتی امام رضا (ع) و در جمع بسیجیان جامعه زنان عنوان کرد.

سرلشکر جعفری توضیح داد: تنها کشوری که در بحث بیداری اسلامی به کشورهای مسلمان کمک و حمایت کرد ایران بود. زمانی که داعش در عراق پیدا شد هیچ کشوری برای از بین بردن آن کمک نکرد، اما ایران به کمک ملت عراق برای نابودی داعش شتافت تا جایی که جهان حتی خود او با ما مت و سیوت ماندند از اینکه داعش با برنامه ریزی چندساله ای که داشت در عراق شکست خورد.

مجمع موسسات آموزش عالی و دانشگاه‌های غیرانتفاعی در موسسه خاتم برگزار شد

وزیر علوم: باید دانشگاه‌ها و موسسات عالی را ماموریت‌گرا کنیم

نفر فارغ‌التحصیل می‌شوند و شغلی ندارند، بنابراین ما نمی‌توانیم ظرفیت را افزایش دهیم و باید جلوی صدور مجوزهای آینده را بگیریم، چرا که خیلی از این فارغ‌التحصیلان در مقطع کاری که انجام می‌دهند در حد فوق دیپلم و لیسانس است و تفاوت آنچنانی ندارد. فرهادی در پایان با تأکید بر اینکه باید دانشگاه‌ها و موسسات عالی را ماموریت‌گرا کنیم، تصریح کرد: این امر برای اینکه

با تلاش‌های بسیار باید به ایران بیاوریم، عنوان کرد: تحقیقاتی درباره علت رفتن آنها به خارج از کشور انجام دادیم و بی بردیم که از این تعداد تنها هشت درصد نگرانی سیاسی داشتند که از این میزان پنج درصد آن قابل حل بود و همچنین تعدادی از آنها که قبلا در داخل حضور داشتند استخدام در دانشگاه مورد نظرشان دو سال طول کشید و بقیه حقوقی دریافت نمی‌کردند



فارغ‌التحصیلان در آینده کارایی و مهارت بیشتری بیندوند ضروری است. مجید قاسمی، رئیس موسسه عالی خاتم نیز در این مراسم با بیان اینکه اکنون در موسسه خاتم ۷۵۰ دانشجوی در ۱۹ رشته در مقطع کارشناسی ارشد و دو رشته در کارشناسی در حال تحصیل هستند، گفت: برای سال تحصیلی ۹۴-۹۵ این ۲۱ رشته به ۲۱ رشته و تعداد دانشجویان نیز به ۱۲۰۰ نفر افزایش می‌یابد. وی با اشاره به اینکه ۳۲ نفر از برترین اساتید ایران در دانشگاه‌های خارج از کشور تدریس می‌کنند و آنها

فرصت امروز: افتتاحیه مجمع عمومی اتحادیه دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی غیردولتی-غیر انتفاعی ایران صبح دیروز با حضور محمد فرهادی وزیر علوم تحقیقات و فناوری، دکتر مجید قاسمی رئیس موسسه عالی خاتم و علی آهون منش دبیرکل اتحادیه شورای مرکزی موسسات آموزش عالی غیردولتی-غیر انتفاعی ایران برگزار شد.

مراسم محمد فرهادی وزیر علوم، تحقیقات و فناوری با بیان اینکه تعداد فارغ‌التحصیلان آموزش‌پیروورش رو به کاهش است گفت: تعداد متقاضیان ورود به آموزش عالی نیز کمتر از گذشته است و با این وضعیت صندلی‌های دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی پر نخواهند شد و باید چاره‌ای اندیشید. باید مشکلات حقوقی و همچنین تغییر نام موسسات غیرانتفاعی به غیردولتی اصلاح شود. ما آن را با جدیت تمام پیگیری می‌کنیم. فرهادی با انتقاد از گسترش بی‌رویه دانشگاه‌ها و توزیع نامتناسب جغرافیایی در سراسر کشور بیان کرد: طبق آماري که اکنون در دست داریم ۳۳۸ موسسه دولتی فعال داریم که ۲۸ درصدشان قبل از سال ۸۴ و بقیه بعد از سال ۸۴ مجوز گرفتند و بیشترین میزان این موسسات در سه استان مازندران، گیلان و گلستان بود و همدان، قم، مرکزی، قزوین و خراسان هم در رده‌های بعدی قرار داشتند.

رئیس اسبق دانشگاه تهران در ادامه به بحث کیفی دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی اشاره کرد و گفت: مجوز جدید برای موسسات آموزش عالی و غیردولتی‌ها صادر نخواهد شد، هر چند که با تقاضای زیادی روبه‌رو هستیم. بیش از چهار میلیون و ۶۰۰ هزار دانشجو در حال تحصیل در موسسات آموزش عالی کشور هستند که از این تعداد حدود یک میلیون

۳۴ هزار روستا از سکنه خالی شد

ابوالفضل رضوی، معاون توسعه روستایی و مناطق محروم معاون اول رئیس‌جمهور در چهارمین جلسه کارگروه توسعه روستایی و عشایری استان کرمانشاه که دیروز با حضور استاندار، فرمانداران، دهیاران، بخشداران و... برگزار شد، اظهار کرد: ۳۴ هزار آبادی در کشور از سکنه خالی شده است و اگر مساحت این تعداد آبادی را در نظر بگیریم می‌بینیم چه بخش بزرگی از کشور از سکنه خالی، فاقد بهره‌برداري و امکان رشد شده است. وی این امر را ناشی از بی‌عدالتی‌های اقتصادی دانست و ادامه داد: کل دنیا در حال حرکت غیرمتعارف اقتصادی است و متأسفانه کشور ما نیز از این امر میرا نیست. به گفته این مسئول هم‌اکنون ثروت یک‌درصد مردم جهان از ثروت ۹۹ درصد دیگر بیشتر است؛ در سال ۲۰۰۹ حدود ۴۴ درصد ثروت جهان در دست یک درصد مردم بوده که این عدد در سال ۲۰۱۴ به ۴۸ درصد رسیده و پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۱۵ به ۵۰ درصد برسد.

معاون توسعه روستایی و مناطق محروم معاون اول رئیس‌جمهور اشاره‌ای هم به آمار حاشیه‌نشینی در کشور داشت و تأکید کرد: هم‌اکنون ۱۱ درصد جمعیت شهرهای بزرگ کشور در حاشیه‌نشینی‌ها را افرادی دانست که به دلیل فقر و نداری از محل زندگی خود مهاجرت کرده و در حاشیه شهرها ساکن شده‌اند تا شاید امکانات بهتری برای زندگی داشته باشند. همه ما عواقب و پیامدهای ناشی از حاشیه‌نشینی را می‌دانیم و دلیل اصلی بروز این پدیده نیز ناعدالتی اقتصادی و عدم توجه به روستاهاست.

معاون توسعه روستایی و مناطق محروم معاون اول رئیس‌جمهور تنها راه رفع حاشیه‌نشینی را بررسی علل و رفع آن خواند و گفت: مبارزه با حاشیه‌نشینی جواب نمی‌دهد، مگر آنکه جلوی مهاجرت از روستاها و شهرهای کوچک گرفته شود و امکانات مناسبی برای این بخش‌ها در نظر گرفته شود. متأسفانه ما در سال‌های قبل رشد اقتصادی از منفی ۱،۶ درصد را تجربه کردیم و با سختی فراوان در شش ماهه امسال این عدد به مثبت چهار رسید که باید تلاش کنیم تا پایان سال آن را حفظ کنیم و کم نشود.

سیاست

شهر «البغدادی» آزاد شد

نیروهای عراقی توانستند کنترل شهر البغدادی در شرق استان رمادی را از داعش باز پس بگیرند. به گزارش پرس‌تی‌وی، این شهر که در مجاورت یک پایگاه هوایی عین‌الاسد قرار دارد روز جمعه به تصرف پیکار جوان داعش درآمده بود. نیروهای ارتش عراق روز شنبه با کمک هواپیماهای نیروهای ائتلاف ضد داعش موفق شدند ده‌ها عضو گروه تکفیری داعش را از پای درآورند. گفته می‌شود پیش از ۳۰۰ تنگنادر نیروی دریایی آمریکا در پایگاه هوایی عین‌الاسد

تیتراخبار

وزیر خارجه ایتالیا از آمادگی کشورش برای پیوستن به نیروهای نظامی به رهبری آمریکا که در لیبی علیه گروه‌های تروریستی می‌جنگند، خبر داد.
 سایت خبری «الحدث نیوز» با انتشار عکسی مدعی شد سردار قاسم سلیمانی، فرمانده نیروی قدس سپاه پاسداران با حضور در جنوب سوریه، جنگ در این منطقه را مدیریت می‌کند.
 والرئیر تربرویلر، بانوی اول سابق فرانسه بعد از جدایی از فرانسوا اولاند، با نوشتن کتاب «برای این لحظه متشکرم»، در ساحت کنت مونت کریستوی زن، از رئیس‌جمهور فرانسه انتقام سختی گرفت.



روز جمعه در اتفاقی نادر، جمعی از مسلمانان آمریکا با گفتن اذان و با وجود سرمای شدید در اقدامی نمادین به رسم احترام به سه جوان مسلمان کشته شده در چپل هیل کارولینای شمالی مقابل کاخ سفید به نماز ایستادند

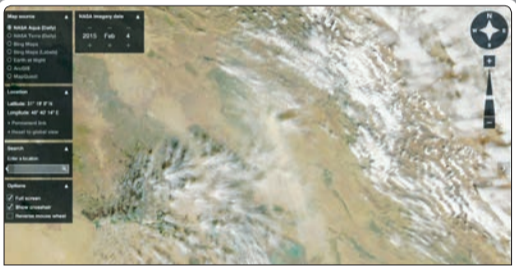
جمعه

۳ کشته در انفجار خیابان پیروزی

وسیله گازسوز منجر به وقوع انفجار و آتش‌سوزی شده است که متأسفانه یک خانم ۵۰ساله، دختری ۱۳ ساله و پسر ۹ ساله بلافاصله پس از انفجار جان‌شان را از دست دادند. همچنین دو آقای ۲۰ و ۵۰ ساله دچار سوختگی شدید شدند که آتش‌نشانان آنان را از محل خارج کرده و تحویل عوامل اورژانس شمالی مقابل کاخ سفید به نماز ایستادند. این حادثه بوده است.

تیتراخبار

بزه‌شگران کشورمان در تحقیقاتی با تکیه بر فناوری نانو، موفق به ساخت نانوسامانه دارویی جدیدی برای درمان سرطان شدند که در تولید آن از پلیمرهای زیست سازگار و زیست تخریب‌پذیر استفاده شده و سمیت حامل دارو را کاهش داده است.
 اسکندر مومنی رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی نیروی انتظامی گفت: از سال آینده آزمون آیین‌نامه گواهینامه رانندگی مانند کنکور سراسری به صورت متمرکز برگزار می‌شود.
 مدیر ملی کارگروه مقابله با پدیده گردوغبار از کاهش غلظت گردوغبار در اهواز خبر داد و گفت: برای روزهای آینده ورزش باد در این منطقه پیش‌بینی می‌شود.



تصاویر دو هفته اخیر ماهواره‌های ترا و آکتوا متعلق به ناسا از بحران اخیر ریزگردهای خوزستان، نشانه‌هایی از گسترده‌ایی این پدیده و منشأ آن به دست می‌دهد

فرهنگ

دولت فعلا سالن تخصصی کنسرت نمی‌سازد

حوزه در نمایشگاه بین‌المللی هم سالن‌های دیگری در حال آماده‌سازی هستند چون بیشترین مشکل ما در این سالن‌ها نیازمند امکانات آکوستیک و صدای مناسب است. مرادخانی درباره استانداردهای صدا در سالن‌های موسیقی عنوان کرد: ما به فکر سالن هستیم اما نباید چندان به این فکر کرد که دولت این ظرفیت را ایجاد کند و خودش سالن بسازد. سالن‌سازی باید توسط افراد دیگری صورت بگیرد، البته در حوزه‌های دیگر مثل شکل‌گیری گالری‌ها و فعالیت‌های فرهنگی فاخر اتفاقاتی رخ می‌دهد و امیدوارم برای ساخت سالن‌های اختصاصی برای کنسرت هم سرمایه‌گذاری پیدا شوند و کار کنند.



هوشنگ ابتهاج (ه. افک. سایه) که چند روزی است به علت عفونت ریه در بیمارستان بستری است حالش رو به بهبودی است

تیتراخبار

گروه موسیقی «چار تار» در دومین شب اجراهای بخش پاپ جشنواره موسیقی فجر، در حالی به صحنه رفت که خواننده گروه خواست در دوره‌های آینده در بخش پاپ جشنواره حضور نداشته باشند
 تصویربرداری «تاق عمل» به کارگردانی مه‌رمان مدیسی تا چند روز آینده در محل لوکیشن این سریال آغاز می‌شود.
 ایوبی، رئیس سازمان سینمایی در معارفه مدیرعامل بنیاد سینمایی فارابی اعلام کرد سینما نیازمند مدیران جدید و اهل تعامل است.

ورزش

نحوه باز کردن پاکت مزایده استقلال و پرسپولیس

طبق قانون زمان باز شدن پاکت‌ها کاملاً محرمانه بوده و هیچ فرد غیرمسئولی نمی‌تواند در جلسات حضور داشته باشد. ضمن اینکه ما برخلاف مزایده‌های قبلی که برنده را اعلام می‌کردیم این بار تمام افراد متقاضی و پیشنهادهای برتر را اعلام نمی‌کنیم چراکه باید به لحاظ اهمیت کار افراد از اهلیت لازم برخوردار باشند. به همین منظور ما نام سه نفری که بالاترین پیشنهاد را داده باشند به‌طور محرمانه در اختیار مسئولان مربوطه یعنی وزارت ورزش، دادگستری و بانک مرکزی قرار می‌دهیم تا پیش‌بینیه افراد به لحاظ ورزشی، سوءپیشینه و نیز مسائل بانکی مورد تأیید نهایی قرار گیرد و پس از آن در یک مراسم به‌طور رسمی نام فرد برنده اعلام خواهد شد.



مدیر برنامه‌های افشین قطبی با رد شایعه مذاکره پرسپولیس‌ها با او، گفت: افشین با هیچ‌کسی مذاکره نکرده و او الا ان قط از چین، کره‌جنوبی و یک کشور اروپایی پیشنهاد دارد

تیتراخبار

رئیس جدید فدراسیون هندبال می‌گوید که مهم‌ترین برنامه‌اش ایجاد اتحاد و یکپارچگی در فدراسیون است.
 نایب‌رئیس فدراسیون کشتی گفت: امیدوارم برگزاری جام تختی کمک کند تا کشتی کرمانشاه دوباره احیا شود.
 حسین زاده، رئیس کمیته انضباطی فدراسیون فوتبال از مقامات برگزارکننده بازی‌ها خواست تا گزارش‌های خود را کامل کنند و در اسرع وقت در اختیار این کمیته قرار دهند.

روزانه ۷۰ نفر به آمار معتادان کشور اضافه می‌شود

گزارشی که توسط معاونت رفاه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و با کمک کارشناسان این حوزه در سال‌جاری در مورد موادمخدر و جرایم در ارتباط با آن انجام شده بیانگر این است که مصرف مواد صنعتی از نیم درصد در سال ۸۴ به ۲۶ درصد در سال گذشته رسیده است. از سوی دیگر سن اعتیاد نیز کاهش یافته و زنان در معرض آسیب بیشتری قرار گرفته‌اند و همچنین معضلات بهداشتی اعتیاد به‌ویژه ابتلا به ایدز نیز نگران‌کننده است. کارشناسان امور اجتماعی و آسیب‌شناسان معتقدند که سوءمصرف موادمخدر در کانون آسیب‌های اجتماعی کشور قرار دارد، بنابراین باید برای کنترل و کاهش آسیب‌های اجتماعی مهار اعتیاد در اولویت قرار گیرد. تحقیقات نشان می‌دهد که روزانه تقریباً هشت نفر براساس مصرف مخدر جان خود را از دست داده‌اند، همچنین افزایش ۱۵ درصدی مرگ و میر زنان نیز بر اثر سوءمصرف مواد نسبت به سال ۹۱ در آمار مشهود است و از سوی دیگر رشد بیش از ۲۵ درصدی مصرف شیشه نیز در سال ۹۲ مشاهده شده است. روزبه کردونی، مدیرکل دفتر آسیب‌های اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به تحقیق انجام شده در مورد اعتیاد اشاره کرد و به مهر گفت: در حال حاضر میانگین سن معتادان به حدود ۲۰ سال رسیده یعنی از حدود ۲۳۵ در سال‌های گذشته به ۲۰ سال کاهش یافته است. طبق آمار رسمی اعلام شده توسط ستاد مبارزه با مواد مخدر تعداد معتادان در سال ۸۶ یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر بوده این در حالی است که در دی‌ماه ۹۱ تعداد این افراد را یک میلیون و ۳۲۵ هزار نفر اعلام کرده‌اند و چنانچه همین آمار مینا قرار گیرد باید گفت که طی این سال‌ها به‌طور متوسط روزانه ۷۰ نفر به آمار معتادان کشور افزوده شده است.

گزارش‌های رسمی بیانگر این است که مصرف سالانه انواع مواد ۵۰۰ تن است به‌طوری‌که می‌توان گفت معتادان کشور روزانه یک و نیم تن مواد مخدر مصرف می‌کنند. براساس گزارش جمع‌آوری شده استان‌های تهران، اصفهان و خراسان رضوی به ترتیب با ۴۰ هزار و ۲۴۶ نفر، ۱۶ هزار و ۸۱۶ نفر، ۱۸ هزار و ۹۶۷ نفر بیشترین دستگیرشدگان را در کشور داشتند. همچنین درخصوص قاچاقچیان دستگیر شده نیز استان‌های تهران، خراسان جنوبی و خراسان رضوی با دو هزار و ۱۵۰ نفر، یک هزار و ۵۱۲ نفر و یک هزار ۴۲۵ نفر سه استان اصلی در این حوزه بوده‌اند.

تبلیغ روی بطری آب معدنی
روشی برای افزایش فروش روزنامه

مژده فروتن



کمپین روزنامه ژاپنی «The Manichi» در هفته گذشته توجه بسیاری از افراد را به سوی خود جلب کرد. این روزنامه یکی از بزرگترین روزنامه‌ها در ژاپن است. کاهش میزان فروش روزنامه‌ها در دهه گذشته در حالی تبدیل به یک دغدغه جهانی شده است که بعضی از روزنامه‌های نوپا به تعطیلی یا در اصل تکمیل گزینه‌های پیشنهادی خود برای حفظ رابطه در جامعه دیجیتال روی می‌آورند.

به منظور کمک به کشف مجدد و درک ارزش روزنامه‌ها نزد نسل‌های جدیدتر، در سال ۲۰۱۳ ژاپن تبلیغاتی Dentsu بسته‌بندی یکسری بطری‌های آب معدنی محبوب نزد مصرف‌کنندگان جوان‌تر را به یک آب معدنی باید با یک نوع بسته‌بندی خاص شامل اخبار روز عرضه می‌شدند. به این ترتیب راه شامل جدیدی میان روزنامه Manichi و مخاطبان جوان آن به وجود آمد. این کمپین نه تنها جوانان را به سوی امور جاری تشویق می‌کرد، بلکه همچنین به مشارکت در انجام‌شان و می‌داشت. در ادامه با توسعه روند ارزش‌گذاری نزد مصرف‌کنندگان، میزان فروش نیز افزایش یافت.

در پی کسب موفقیت با ارائه بطری‌های خبری به‌عنوان یک رسانه جدید قدرتمند برای تشویق مردم به مشارکت بیشتر، Manichi طرح «بطری‌اهدایی» را در سال ۲۰۱۴ اجرا کرد. هدف از انجام این کار تبدیل روزنامه به رسانه‌ای برای واداشتن مردم به انجام یک کار خیر بود.

ایده انجام این کار جایگزین کردن بسته‌بندی بطری آب معدنی با مقالاتی بود که یکی از پنج دلیل مهم زیر را پوشش می‌دادند:

- ۱- مناطقی در فیلیپین که اخیراً دچار گردباد شده بودند.
 - ۲- بچه‌های یتیم مبتلا به ویروس HIV در کامبوج
 - ۳- فعالیت‌هایی در راستای ایجاد فضای سبز در کوه‌های کنیا
 - ۴- مناطق آسیب دیده از زلزله عظیم در شرق ژاپن
 - ۵- حفظ محیط زیست کوه فوجی
- مصرف‌کنندگان می‌توانستند یک نوع بطری آب معدنی را انتخاب کنند که علاقه‌مند به حمایت از اتفاق خیررسانی شده روی بسته‌بندی آن بودند. با مطالعه مقاله چاپ شده روی بسته‌بندی، افراد از ابعاد قانع‌با خبر می‌شدند و سپس مبلغ حاصل از فروش بطری‌های آب معدنی به حل آن مشکل خاص اختصاص می‌یافت. راه‌اندازی این کمپین به فروش ۳۰ هزار بطری آب معدنی در طول یک ماه و از همه مهم‌تر جمع‌آوری کمک‌های مالی ۳۰ برابر بیشتر از سال قبل از آن منجر شد.

رسانه



بیلپورد، رسانه‌ای تکراری نیست

معمولاً در تمام دنیا شرکت‌های تبلیغاتی از یکسری رسانه مشترک برای انتقال پیام‌های تبلیغاتی استفاده می‌کنند. بیلپورد، تلویزیون، رادیو و لمبست بزرگ‌ترین رسانه‌های یکسانی هستند که توسط همه شرکت‌های تبلیغاتی استفاده می‌شوند. حال می‌توان از این رسانه تکراری به‌گونه‌ای استفاده کرد که مخاطب را به هیجان آورد. در واقع تکنیک‌های تبلیغاتی به کار برده شده در چنین رسانه‌هایی باعث متفاوت شدن آنها می‌شوند.

سیدعبدالکریم موسوی، طراح گرافیک در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: زمان در تبلیغات از اهمیت زیادی برخوردار است، مخصوصاً از زمان ورود کامپیوتر و اینترنت اهمیت آن دوچندان شده است. در واقع همه چیز سرعت چندین برابر به خود گرفته است. حال وقتی زمان این‌قدر اهمیت دارد، به نظر درست نمی‌آید که شرکت‌ها به سراغ سبک‌های تبلیغاتی بروند که مخاطب باید برای آن زمان زیادی صرف کند تا به نتیجه برسد و پیام تبلیغاتی به آن منتقل شود. در تبلیغات، متفاوت عمل کردن، آنچنان مهم نیست. مهم این است که از رسانه‌های تکراری، متفاوت استفاده شود. برای مثال سال‌هاست در اروپا و آمریکا از رسانه‌های تکراری مانند بیلپورد و تیزر تلویزیونی استفاده می‌شود، اما برای هر ۱۰۰ بیلپوردی که اکران می‌شود یک تکنیک به کار می‌رود، یعنی اکثراً از تکنیک عکاسی برای این رسانه استفاده می‌شود ولی سوال اینجاست، چرا این رسانه و این تکنیک در آنجا تکراری نمی‌شود درحالی‌که در کشور ما شرکت‌ها گمان می‌کنند این ابزارها تکراری شده‌اند و دیگر قابلیت رقابت ندارند.

مشکل تکراری بودن رسانه نیست، مشکل نبود ایده در کشور ماست. بزرگ‌ترین مشکل تبلیغات ما مضمون و محتواست. چطور آنها با یک تکنیک تکراری و با یک فضای تکراری هر بار کاری می‌کنند که مخاطبان‌شان تعجب کنند، ولی در ایران شرکتی خیال می‌کند که نمی‌تواند در حوزه بیلپورد فعالیت جدیدی انجام دهد و به گمانش این رسانه تکراری شده و همه شرکت‌ها از آن استفاده می‌کنند، پس بهتر است به سراغ شیوه دیگری برود چون کمتر شرکتی به سراغ آن رفته است. این نگاه درستی نیست، تا زمانی که ایده متفاوت، ناب و فکر ویژه‌ای وجود داشته باشد همیشه می‌توان از بیلپورد و رسانه‌های تکراری دیگر، خلافتان استفاده کرد.

بررسی پیامدهای رفع ممنوعیت
حضور افراد مشهور در تبلیغاتتبلیغاتچی‌ها
تبل می‌شوند

در روزهای اخیر خبر رفع ممنوعیت حضور هنرمندان و ورزشکاران ایرانی در آگهی‌های تجاری داخلی حرف‌وحیدهای تازه‌ای را در این صنعت به پا کرده است. نظرها در این باره متفاوت است؛ برخی به این موضوع نگاهی مثبت دارند و حضور دوباره این افراد را در صنعت تبلیغات به فال نیک می‌گیرند و برخی دیگر می‌گویند شاید این حضور دوباره، باعث افزایش هزینه‌های تبلیغات برای شرکت‌ها شود. در نتیجه شرکت‌های سفارش‌دهنده آگهی باید در بستن قرارداد به منظور حضور این افراد دقت زیادی داشته باشند. به هر حال تصویب یک قانون و لغو آن از مواردی است که بارها در صنعت تبلیغات کشور افتاده است. یک روز قانونی تصویب می‌شود و روز دیگری قانونی، قانون دیگر را لغو می‌کند. حال باید دید تأثیرات این قانون جدید چگونه در صنعت تبلیغات داخلی نمود پیدا خواهد کرد. چون استفاده از چهره‌های محبوب و سرشناس به یقین برای تمامی شرکت‌های داخلی جذابیت خواهد داشت و مطمئناً بسیاری به سراغ آنها خواهند رفت. با توجیح تاج، کارشناس تبلیغات و بازاریابی به بررسی این موضوع پرداخته‌ایم که حاصل آن را در ادامه می‌خوانید.

نگر فرجی

به نظر شما امکان حضور بازیگران و ورزشکاران مشهور چه تاثیری در صنعت تبلیغات دارد؟

اجازه حضور افراد مشهور در تبلیغات، از چند جهت اتفاق خوبی است. اول اینکه هزینه‌های پیش روی سازمان‌ها را برای تبلیغات محصول‌شان افزایش می‌دهد، از سوی دیگر باعث می‌شود، بازیگران راه‌های کسب درآمد بیشتری از طریق جذب اسپانسر پیدا کنند و در نهایت صنعت تبلیغاتی به سوی استانداردهای جهانی نزدیک شود.

آیا سازمان‌ها از این گزینه پیش روی خود به خوبی استفاده خواهند کرد؟

هیات‌مدیره شرکت‌ها باید قبل از عقد قرارداد با افراد مشهور به سه سوال زیر پاسخ دهند: ۱- چقدر از بودجه تبلیغاتی شرکت به این امر اختصاص پیدا کند. ۲- نفع مالی سرمایه‌گذاری صورت گرفته بعد از چه مدتی به‌صورت کامل برگردانده می‌شود و فروش را از حالت فعلی بالاتر می‌برد. ۳- استفاده از سلبریتی‌ها در بلندمدت چه کمکی به بهبود تصویر برند شرکت می‌کند. مطمئناً پاسخ به سه سوال فوق راهنمای اصلی استفاده شرکت‌ها از افراد مشهور خواهد بود.

فکر می‌کنید حضور بازیگران در تبلیغات چه مزایا و معایبی برای صنعت تبلیغات کشور به همراه خواهد داشت؟

در مورد مزایا و معایب حضور بازیگران در تبلیغات، نمی‌توانم نظر قطعی درباره خوب بودن یا بد بودن آن بدهم. چون تا به حال در محیط علمی کشور و دانشگاه‌ها تحقیقاتی درباره این موضوع صورت نگرفته که به آنها بتوان استناد کرد و همچنین باید گفت وجود افراد مشهور در تبلیغات و نتیجه آن یک تابع یا چند متغیر است که به افراد مشهور، فضای اجتماعی حاکم بر آن بخش بازار و محصول بستگی دارد. برای مثال فرض کنید که یک شرکت تولیدکننده مکمل غذایی ورزشی و یک شرکت تولید فرش تصمیم بگیرند که از افراد مشهور برای تبلیغ



چگونه است؟

انتخاب بازیگر به‌صورت کلی با استراتژی بازاریابی سازمان و به‌صورت تخصصی با جایگاه‌یابی و برندینگ شرکت ارتباط مستقیمی دارد. البته متغیرهایی مثل شهرت و سوشل‌شهرت، عملکرد، تخصص، اعتبار، جذابیت، اعتماد، شباهت با طبقه‌های خاص جامعه و شباهت به برند نیز اهمیت دارد. هنگام انتخاب فرد مشهور برای معرفی محصول و برند شرکت‌ها باید این نکات را مدنظر قرار دهیم و با توجه به آن متغیرها دست به انتخاب بزنیم. شاید با قاطعیت بتوان گفت بالاترین مزیت استفاده از سلبریتی‌ها در تبلیغات، سهولت در شکل‌دهی ادراک از برند مردم باشد. بگذارید یک مثال ساده بزنم، فرض کنید یک تولیدکننده پوشاک اسپرت تصمیم دارد خود را به‌عنوان یک برند هیجک و پرتازنی معرفی کند. به یقین استفاده از یک بازیگر طنز انتخاب برند شایهت دارد.

چه راهکارهایی را برای استفاده بهینه از این چهره‌ها به شرکت‌های تبلیغاتی و برندها توصیه می‌کنید؟

سازمان‌ها بهتر است خودشان به‌صورت مستقیم با افراد مشهور وارد عقد قرارداد نشوند و از شرکت‌های تبلیغاتی متخصصان در این حوزه کمک بگیرند؛ چون ریسک دیده‌نشدن محصول به واسطه حضور افراد مشهور در تبلیغ وجود دارد. همچنین تنها نباید به حضور تصویر بازیگران روی بیلپوردها و روزنامه‌ها کفایت کنند و باید از بازیگری که با آن قرارداد همکاری بسته‌اند بخواهند که در شبکه‌های اجتماعی‌ای که حضور دارد طبق یک الگوی مشخص به معرفی محصولات شرکت‌شان بپردازد. در نهایت هم این پیشنهاد را دارم که از افراد مشهور بیشتر در تبلیغات اجتماعی استفاده شود تا تبلیغات تجاری.

بودجه تبلیغاتی خود دارند. مثل درصد فروش، حجم بازار، نقطه هدف و... حلاً وقتی صحبت از حضور سلبریتی‌ها در تبلیغات می‌شود، این حضور بر افزایش بودجه تبلیغاتی اثری نمی‌گذارد بلکه فقط قسمت بزرگ‌تری از این بودجه تبلیغاتی را به خودش اختصاص می‌دهد.

به نظر شما استفاده از بازیگران باعث ارتقای وضعیت آگهی تبلیغات داخلی خواهد شد؟

من به این امر دید مثبتی ندارم و فکر نمی‌کنم باعث رشد آگهی‌های تبلیغاتی شود. یک آگهی تبلیغاتی سه وظیفه دارد: ۱- جذب مخاطب؛ ۲- معرفی مزایای محصول؛ ۳- ماندگاری در ذهن مخاطب. خلاقیت در تبلیغات این سه عمل را انجام می‌دهد. به صورتی که یک تبلیغ خلاقانه هم باعث جذب مخاطب و هم باعث

مطلوب‌تر شدن آگهی تبلیغاتی می‌شود.

انتخاب بازیگر به‌صورت کلی با استراتژی بازاریابی سازمان و به‌صورت تخصصی با جایگاه‌یابی و برندینگ شرکت ارتباط مستقیمی دارد. البته متغیرهایی مثل شهرت، سوشل‌شهرت، عملکرد، تخصص، اعتبار، جذابیت، اعتماد، شباهت با طبقه‌های خاص جامعه و شباهت به برند نیز اهمیت دارد.

توجه داشته باشید هدف ماندگاری نام و یاد محصول در ذهن مخاطب است، نه ماندگاری آگهی بازرگانی. افراد مشهور باعث ماندگاری آگهی تبلیغاتی و خود فرد مشهور در ذهن مخاطب می‌شوند، نه محصول و این زمانی است که آگهی تبلیغاتی محصول را می‌بلعد.

اصول انتخاب این بازیگران برای برندهای مختلف

مصولات خود استفاده کنند. به یقین به خاطر ساختار بازار خدمات ورزشی در کشور استفاده از یک قهرمان بدنسازی برای معرفی و تایید (endorsement) یک مکمل بدنسازی اثر بخشی بالایی در فروش محصول دارد؛ چون هم فضای اجتماعی غالب در باشگاه‌های ورزشی به این صورت است که قهرمان‌ها را الگوی اصلی خود قرار دهند و هم امکان استفاده از این سبک تبلیغ در نقطه فروش وجود دارد که همین موضوع مزیت‌های بالایی برای استفاده از فضاهای کاملاً رایگان برای محصولات ایجاد می‌کند. ولی مثلاً در بازار فرش با وجود فرد مشهور متخصص، نبود فضای اجتماعی غالب و استفاده از تبلیغات محیطی و شبکه‌ای که هر دو هزینه‌بر هستند، مزیت چندانی را برای این گزینه تبلیغاتی ایجاد نمی‌کند.

مطلوب‌تر شدن آگهی تبلیغاتی می‌شود.

انتخاب بازیگر به‌صورت کلی با استراتژی بازاریابی سازمان و به‌صورت تخصصی با جایگاه‌یابی و برندینگ شرکت ارتباط مستقیمی دارد. البته متغیرهایی مثل شهرت، سوشل‌شهرت، عملکرد، تخصص، اعتبار، جذابیت، اعتماد، شباهت با طبقه‌های خاص جامعه و شباهت به برند نیز اهمیت دارد.

توجه داشته باشید هدف ماندگاری نام و یاد محصول در ذهن مخاطب است، نه ماندگاری آگهی بازرگانی. افراد مشهور باعث ماندگاری آگهی تبلیغاتی و خود فرد مشهور در ذهن مخاطب می‌شوند، نه محصول و این زمانی است که آگهی تبلیغاتی محصول را می‌بلعد.

اصول انتخاب این بازیگران برای برندهای مختلف

ایستگاه تبلیغات



مجله سیمانی



مجله Telhanorte با همکاری آژانس تبلیغاتی DM9DDB اقدامی بسیار هوشمندانه در جهت تبلیغ در حوزه بازسازی خانه انجام داده است. ایده پشت این اقدام به این شرح بوده که در واقع پیش از تغییر دکوراسیون نیاز به بازسازی فضا وجود دارد. مجله Telhanorte در عمل به خوانندگان خود این ایده را نشان داده است به این صورت که برای مجلات چاپ ماه دسامبر به جای استفاده از روکش پلاستیکی برای ارسال مجله به منازل، از روکش سیمانی استفاده شده است! بنابراین بعد از دریافت مجله، خواننده مجبور بود برای دستیابی به آن با وسیله‌ای چون چکش، روکش سیمانی را بشکند. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، استفاده از این نوع بسته‌بندی به جای روکش پلاستیکی که به طور معمول استفاده می‌شود، افراد را سورپرایز کرده و توجه آنها را جلب می‌کرد. البته شاید این مجله سیمانی بیشتر برای کسانی جالب باشد که علاقه به کمی چکش‌کاری و کار عملی داشته باشند، اما در نهایت ایده جالبی برای بازاریابی مجله‌ای تخصصی است.

تبلیغات خلاق



آگهی شرکت Art Shaving؛ شعار: بالاخره یاد می‌گیرم پستی بلندی‌های صورتم را جهت‌یابی کنم.

بازار یابی مجانی

ویروس کسب و کار

عطیه عظیمی

ویروس، یک پوشش پروتئینی شامل مواد ژنتیک است. ویروس حمله کننده از پوشش پروتئینی خود برای اتصال به یک سلول سالم استفاده می کند. نخستین بار که اتصال محکم و قابل اطمینانی صورت پذیرفت، ویروس مواد ژنتیک خود را وارد سلول سالم می کند و به صورت دائمی DNA سلول میزبان را تغییر می دهد. یک ویروس نسبتا موثر می تواند سلول میزبان را به یک کارخانه تکثیر ویروس تبدیل کند.

بازاریابی ویروسی به بازاریابی ای اطلاق می گردد که به استفاده از آن یک سازمان بتواند فروش و عرضه محصولات و خدمات خود را به صورت تصاعدی و فزاینده افزایش دهد. تبلیغات کلامی یا دهان به دهان با استفاده از ابزارهای ارتباطی نوین و مخصوصا شبکه جهانی اینترنت موجب افزایش فروش و رونق کسب و کار شده و قطعاً برای دسترسی به تعداد زیادی افراد روش بسیار مناسب و مفیدی است. بازاریابی ویروسی با تبادل شبکه اینترنتی مشتریان و مشترکان به ماشین عظیمی که خبرها را دهان به دهان پخش می کند، شرکت را در معرض دید همه قرار می دهد.

پیام تبلیغی یک شرکت با استفاده از تشویق مشتریان به معرفی آن شرکت به دوستان و آشنایان می تواند به طور چشمگیری افزایش یابد. در واقع شرکت از مشتریان خود برای انجام این کار استفاده می کند و مشتری با هر بار استفاده، بی اختیار فروشنده محصول شرکت می شود. اگر درصد زیادی از دریافت کنندگان پیام، آن را به تعداد زیادی از دوستان خود ارسال کنند، رشد ارسال آن پیام بسیار قابل توجه خواهد بود و بالطبع اگر تعداد تبادل کم شود، رشد با شکست مواجه خواهد شد. بازاریابی ویروسی به معنای عرضه تسهیلات به طور مجانی و دادن اجازه به افراد برای اگر تعداد تبادل کم شود، رشد با شکست مواجه خواهد شد. بازاریابی ویروسی به معنای عرضه تسهیلات به طور مجانی و دادن اجازه به افراد برای انتقال آن به دیگران است. امکان ارسال هر یک از



صفحات یا متون موجود در وبسایت شرکت به وسیله بازدید کنندگان به دوستان و اطرافیان شان، به طوری که افراد تنها به وارد کردن نام و نشانی ایمیل مورد نظر خود بتوانند متن مورد علاقه شان را به فرد دیگری ارسال کنند نیز یکی از روش های بازاریابی ویروسی است.

روش دیگر نوشتن مقالاتی است که موضوعات این مرتبط با محصول یا خدمت مورد نظر باشد. در این ارتباط، باید به افراد اجازه استفاده مجدد از این مقالات را در وبسایتشان یا جای دیگر داد، چرا که آنها با معرفی مرجع و منبع مقاله و اشاعه محتویات آن به طور غیر مستقیم و ناخود آگاه به نفع شرکت اقدام به بازاریابی می کنند.

به وجود آوردن امکان عضویت بازدید کنندگان در سایت شرکت و امکان ارسال خبرنامه به ایمیل کاربران و ارائه فضای کافی به آنها برای ساخت سایت شخصی به طور رایگان و در زیر مجموعه سایت اصلی شرکت تا از این طریق هم آنها به فضایی برای ارائه مطالب خود به رسیدن به اهدافشان دست یابند و هم شرکت امکان تبلیغ برای کالا و خدمات خود را در آن فضا داشته باشد.

ایجاد مکانی برای گفت و گو به منظور تماس و ارتباط با افراد و همچنین برقراری ارتباط میان آنها. به این ترتیب تبادل اطلاعات و ارتباطات میان افراد با هم و با شرکت بسیار آسان می شود. انتشار

یک کتاب الکترونیک و دادن این اجازه به افراد که تبلیغات مورد نظر خود را ضمیمه این کتاب کنند که به آنها انگیزه لازم را جهت انتقال کتاب مورد نظر به سایرین می دهد. به این ترتیب پیام یا تبلیغ مورد نظر شرکت به آسانی انتقال می یابد.

به علاوه حتی محتوا و موضوع کتاب در صورت جذابیت می تواند مورد توجه و علاقه خوانندگان قرار گرفته و انگیزه لازم را برای فرستادن آن به دیگران در آنها ایجاد کند.

همان طور که در بالا اشاره شد، بازاریابی ویروسی قابلیت های فراوانی دارد و به وسیله قدرت ارتباطات گسترش می یابد و مراحل تکامل خود را می گذراند.

آیا می دانستید

بازاریابی چریکی

آیا می دانستید مدیران در بازاریابی چریکی ۷۰ درصد بودجه های خود را صرف تبلیغات و ۳۰ درصد را نیز صرف سایر ابزارهای بازاریابی می کنند؟

همان گونه که می دانید افراد در جنگ های چریکی یا نامنظم از حرکات غیر معمول و نامنظمی از قبیل کمین، حملات و حرکات تعجب آور استفاده می کنند.

در بازاریابی چریکی نیز از برنامه های مشابه در صنعت بازاریابی استفاده می کنند و با پروموشن ها و برنامه های خود مخاطبان را متعجب و به خود جذب می کنند. بازاریابی چریکی با هزینه ای که برای تبلیغات می کند حداکثر توجه و احساسات مشتری را در مقایسه با بازاریابی سنتی در نظر می گیرد و نتیجه آن حفظ تبلیغ در حافظه مشتری است.

روایمرسلی

کارشناس ارشد بازاریابی بین الملل

برای خلق یک برند موفق باید به درک عمیقی از ماموریت سازمان و شناخت مشتریان دست پیدا کرد. دستیابی به یک برند مقبول و مشهور کار آسانی نیست، اما تکنیک هایی برای این کار وجود دارد که در اکثر موارد به نتیجه خواهد رسید. در ادامه شما را با برخی از تکنیک های نوین سوزن برند تجاری آشنا خواهیم کرد.

۱- با ارائه محصولات ارزشمند، از پیام و بیانیه سازمان خود پشتیبانی کنید

اگر پیامی که از جانب نام تجاری شما به مشتریان منتقل می شود مثبت باشد اما در عوض، سازمان به وعده های خود عمل نکند، در مدت زمان کوتاهی حجم بسیاری از مشتریان خود را از دست خواهید داد و نام تجاری با شکست مواجه خواهد شد. اما اگر کسب و کار شما به وعده های خود عمل کند، نه تنها اعتماد مشتریان را به دست آورده بلکه آنها را ترغیب به معرفی محصولات و ترویج کیفیت بالای خدمات به اطرافیان خود خواهد کرد. و به راحتی خواهید دید که رفته رفته شهرت نام تجاری شما زبانزد خاص و عام خواهد شد.

مطمئن باشید که مشتریان شما تمایز بین عملکرد واقعی برند با آنچه به آنها وعده می دهید را متوجه خواهند شد. برای مثال، اگر ادعا کنید که محصول جدید شما که «دوغ با طعم آویشن» است و باکیفیت ترین و خوش طعم ترین نوشیدنی موجود در بازار است، اما مشتریان پس از استفاده متوجه شوند که آویشن استفاده شده دارای کیفیت مناسبی نیست، این مسئله مانع موفقیت شما در امر فروش خواهد شد.

۲- بازار هدف خود را شناسایی کنید

پایه اصلی گروه سنی و جمعیتی مشتریان شرکت شما را چه کسانی تشکیل می دهند؟ چه کسانی به محصولات ارائه شده توسط شرکت شما علاقه مندند و چگونه به نام تجاری واکنش نشان می دهند؟ از مشتریان بخواهید نگرش و تصورشان را در مورد محصولات شما قبل و بعد از استفاده از آن توصیف کنند. همواره این گونه بوده که هدف قرار دادن یک جمعیت و بازار خاص و تمرکز روی آن، اغلب موثرتر از تلاش برای کسب سهم بازار بیشتر و فروش محصولات برای کل بازار و عموم است. شما ممکن است بعد از یافتن پاسخ به این سوال که چه کسانی محصولات شما را خریداری می کنند تصمیم بگیرید که حیطه تمرکز خود را محدود

۳- با مشتریان خود ارتباط برقرار کنید

تعامل با افرادی که محصولات شما را خریداری می کنند امری مهم در برندسازی محسوب می شود. چگونگی صحبت و رفتار شما نشان دهنده ارزش نام تجاری تان است و به طور پیوسته به مشتریان این

دستور العمل های مشاوران برند برای پیشی گرفتن از رقبا

چگونه یک برند موفق بسازیم؟



امکان را می دهد که نظرات و سوالات خود را بپرسند و به طوری که بتوانند فرصت بیشتری برای شناخت و آشنایی با محصول را پیدا کرده و در نهایت به نام تجاری شما اعتماد کنند. وقتی که باز خوردی دریافت می کنید بی درنگ به آن پاسخ دهید. به مشتریان این اطمینان را بدهید که وقتی کسی شکایتی می کند صدایش شنیده می شود و به آن رسیدگی می شود و مسئله ای که موجب ایجاد نگرانی فرد شده است حل و فصل خواهد شد. از پاسخگوی خودکار برای پاسخ دهی به ایمیل ها اجتناب کنید. سعی کنید تا جایی که می توانید برای کسب و کار خودتان تصویر ذهنی جذاب و دوستانه خلق کنید. یکی از کارمندان را مأمور جوابگویی دوستانه و به موقع طول عمر خود هرگز نبی نبرند، این وظیفه شماست که به آنها کمک کنید و برند خود را معرفی کنید. ممکن است که شرکت خاص در حال حاضر در بخش ویژه ای از بازار فعالیت می کند و دارای سهم بزرگی از این بازار است، اما این بدان معنا نیست که محصولات شما دیگر در آن قسمت از بازار هیچ منافضی نخواهد داشت.

همواره این گونه بوده که هدف قرار دادن یک جمعیت و بازار خاص و تمرکز روی آن، اغلب موثرتر از تلاش برای کسب سهم بازار بیشتر و فروش محصولات برای کل بازار و عموم است. شما ممکن است بعد از یافتن پاسخ به این سوال که چه کسانی محصولات شما را خریداری می کنند تصمیم بگیرید که حیطه تمرکز خود را محدود کنید.

به ایمیل های مشتریان اجازه دهید مشتریان شور و شوق و هیجان خود را از تجربه محصولات و خدمات، از طریق ایمیل با شما در میان بگذارند. به مشتریان دسترسی فراهم کنید تا با شما در مورد محصولات خود با شما در میان بگذارند. به ایمیل های مشتریان شور و شوق و هیجان خود را از تجربه محصولات و خدمات، از طریق ایمیل با شما در میان بگذارند.

۵- یک استراتژی بازاریابی موفق طراحی کرده و توسعه دهید

یکی از استراتژی های بازاریابی برای افزایش میزان شهرت بیشتر برند محصولات، در دسترس بودن آن نزد مشتریان است. تا حد امکان محصولات خود را در معرض دید مشتریان خود قرار دهید. با توجه به نوع محصول و خدماتی که ارائه می کنید ممکن است که بخواهید تبلیغات خود را به صورت آنلاین، در روزنامه، در مجلات و هر کجا که امکان دستیابی

مقیاس سازی در تحقیقات بازاریابی

سعی بر آن بوده که از طریق مرتبط ساختن سنسج با تجربه های عینی و واقعی و با تکیه بیشتر بر درک مفهومی تا درک ریاضیاتی، اسرار نهفته در رویکرد سنسج را کشف کرده و در اختیار خوانندگان این اثر بگذارم. آنچه در این کتاب برای خوانندگان مفید و شمرتمر جلوه کرده تاکید بر ارائه اثری است که برای دانشجویان و دانشپژیران قابل دسترسی بوده و با توجه به مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.

کتابخانه

مقیاس سازی در تحقیقات بازاریابی



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



مطالعه کنندگان روشن کرده است. این کتاب با اثر روان مناسبی ترجمه شده و در ۷۲۴ صفحه با قیمت ۱۸۵۰۰ تومان توسط نشر علم به چاپ رسیده است.



حکایت برندها

کی افسی؛ ماندگاری با دستور پخت جادویی

پروانه مسجل

داستان کی افسی به زمانی برمی گردد که کلنل هارلندسائدرز ۴۰ ساله، تصمیم گرفت در پمپینزیسی که در آن مشغول فعالیت بود، به مشتریان خود غذا هم بفروشد. پس از گذشت مدت زمانی اندک، اغلب مشتریان سائدرز را افرادی تشکیل می دادند که هدف آنها از مراجعه به پمپینزین، خرید غذاهای او بود. به این ترتیب سائدرز تصمیم گرفت، تمرکز خود را روی فروش غذا متمرکز کند و برای عملی کردن این تصمیم، رستورانی را افتتاح کرد که قادر بود به جمعیتی بالغ بر ۱۰۰ نفر خدمت رسانی کند. این حرکت، زمینه ساز تاسیس مجموعه رستوران های زنجیره ای کی افسی در سال ۱۹۵۲ بود.

سائدرز ادعا می کند سالیان سال در حال آزمایش برای یافتن بهترین دستور پخت مرغ سوخاری بوده تا در نهایت توانسته ترکیبی از ۱۱ ادویه مختلف را که تا به امروز به عنوان دستور پخت جادویی در پخت مرغ های سوخاری کی افسی مورد استفاده قرار می گیرد، کشف کند. کی افسی توانست به لطف دستور پخت جادویی و منحصر بفرد سائدرز بهره گیری از سرخ کن های تحت فشار به جای اجاق و ماهی تابه های قدیمی، مرغ های سوخاری جدید خود را به یکی از محبوب ترین غذاهای در بین مردم تبدیل کند. استفاده از سرخ کن های تحت فشار در عین حفظ کیفیت و طعم غذا، زمان پخت یک مرغ سوخاری را از ۳۵ دقیقه تنها به چند دقیقه کاهش داد و این درست همان چیزی بود که سائدرز برای گسترش کسب و کار خود به آن نیاز داشت. سرعت رشد رستوران های زنجیره ای کی افسی به نحوی بود که این کمپانی توانست در فاصله سال های ۱۹۶۰ تا ۱۹۶۳، تعداد شعب خود را از ۲۰۰ به ۶۰۰ افزایش داده و در پایان سال ۱۹۶۳ به عنوان بزرگ ترین فست فود در ایالات متحده آمریکا شناخته شود.

در سال ۱۹۸۰ یعنی زمانی که کی افسی با شش هزار شعبه در اقصی نقاط جهان در اوج شهرت خود به سر می برد، سائدرز بر اثر بیماری سرطان درگذشت. از همان ابتدا کی افسی کوشید با ارائه مرغ های سوخاری منحصر بفرد، همبرگرهایی را که بازار فست فود را در انحصار خود داشتند، به چالش کشیده و مفهوم فست فود را در بین مردم توسعه دهد. کی افسی یکی از نخستین فست فودهای زنجیره ای بود که موفق شد در سطح جهانی گسترش پیدا کند تا جایی که امروز در بیش از ۱۰۰ کشور جهان، بالغ بر ۱۸ هزار شعبه دارد.

محصولات کی افسی شامل مرغ سوخاری، مرغ برگر، سیب زمینی سرخ کرده، نوشیدنی، سالاد،



دستر و صبحانه است که در سال ۲۰۱۳ توانسته درآمدی معادل ۲۳ میلیارد دلار آمریکا را برای این شرکت به همراه داشته باشد. یکی از نوآوری های سائدرز، استفاده از چهره خود به عنوان نشان تجاری شرکت بود. به این منظور سائدرز با گذاشتن ریش و سبیلی جدید، چهره خود را تغییر داد و برند خود را با این چهره جدید به مردم شناساند. با گذشت زمانی در حدود ۶۵ سال از تاسیس این برند، این چهره همچنان در بیشتر نقاط جهان به عنوان نمادی از مرغ سوخاری در بین مردم شناخته می شود. سائدرز تا پایان عمر خود همواره با یک کت و شلوار سفید و پاپون مشکی در محافل عمومی ظاهر شده و به این وسیله می کوشید برند کی افسی را با تصویری از چهره خود، در ذهن مردم به یادماندنی تر کند.

از میان خبرها

سواچ ساعت هوشمند بدون نیاز به شارژ عرضه می کند

ساعت هوشمند شرکت سواچ سه ماه دیگر عرضه می شود، این ساعت به شارژ کردن احتیاج ندارد. به این ترتیب شرکت سواچ اقدام می شود تا رسماً به دنیای ساعت های هوشمند قدم بگذارد. براساس گفته نیک هایک جونیور، مدیر اجرایی سوییسی گروه واچ، این شرکت ظرف سه ماه آینده نخستین ساعت هوشمند خود را به بازار عرضه خواهد کرد. به نظر می رسد که عرضه این محصول و ساعت اهل همزمان خواهد بود. به گزارش فارت، به نظر شرکت سواچ قصد دارد با ساخت ساعت هوشمندی که به شارژ کردن نیاز ندارد یا اپلی کت نیاز نمی کند. متاسفانه جزئیات کار همچنان نامشخص است و فرض ما بر این است که این دستگاه مثل تمام ساعت های دیگر یک باتری دارد که پس از استفاده بیرون آورده می شود و باتری دیگری جایگزین آن می شود. ساعت هوشمند سواچ، آن افسی را پشتیبانی می کند و می توانی از خدمات پرداخت همراه آن نیز استفاده کنی. این ساعت با هر دو گوشی اندروید و ویندوز کار خواهد کرد. اطلاعات بیشتری در خصوص این محصول در دست نیست و باید تا زمان عرضه آن منتظر بمانیم.

کلینیک کسب و کار (۱۴۲)

کسب و کار سریع

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالشی روبرو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

برسش: کسب و کاری و مدیریت می کنم که در آن برای جذب مشتریان باید پروپوزال هایی را در حداقل زمان برای سازمان های مختلف طراحی کنیم. این مسئله فشار کاری کارمندان و سرعت کار را بالا برده و از آنجایی که بعضاً پروژه ها دیر به نتیجه می رسند یا اصلاً تأیید نمی شوند، در کارمندان ایجاد نارضایتی می کند. پیشنهاد شما برای بهبود وضعیت کسب و کار من چیست؟

پاسخ کارشناس: این مدیر در هنگام استخدام کارمندان خود این موضوع را باید برای آنها به خوبی توجیه کند و بگوید که اگر برخی از وظایف با سرعت انجام نشود، سازمان از مسیر اصلی اش منحرف خواهد شد. این اتفاق دقیقاً مانند عملکرد آزمایشگاه ها است. معمولاً آزمایشگاه های مستقر در بیمارستان ها باید به سرعت پاسخ مراجعان خود را بدهند تا بیماران دچار مشکل نشوند. بدیهی است که هیچ راهکاری برای سرعت بخشیدن به کارهای سازمان ها وجود ندارد، ولی در این میان می توان دو پیشنهاد را به این کسب و کار داد. یک: در جهت حذف کارهای غیرضروری یا کم ارزش تلاش کند.

بیمارستان ها باید به سرعت پاسخ مراجعان خود را بدهند تا بیماران دچار مشکل نشوند. بدیهی است که هیچ راهکاری برای سرعت بخشیدن به کارهای سازمان ها وجود ندارد، ولی در این میان می توان دو پیشنهاد را به این کسب و کار داد. یک: در جهت حذف کارهای غیرضروری یا کم ارزش تلاش کند.

غزال بابایی

بعضی شغل ها هستند که مرگ ندارند و بعضی کارها هم هستند که تعطیلی ندارند. بعضی مغازه ها هیچ وقت بدون مشتری نمی ماند. اتفاقاً اسم این مغازه ها سوپرمارکت یا ساندویچی نیست. اینها خوراکی نمی فروشند. اینها غذای روح کسانی را تامین می کنند که می خواهند کادو بخرند و به دیگران هدیه بدهند؛ هدیه به دوست، خواهر، برادر، همکار، همراه، پدر و مادر و حتی برای خودشان. فروشگاه های عرضه کننده لوازم کادویی در اروپا بسیار یافت می شود. در برخی نقاط شهری ما نیز مغازه هایی با این ویژگی ها دیده می شود؛ مغازه هایی بر ۱۲ ماه سال. تنها باید دید چه کالایی در کنار چه کالایی، چه ترکیبی را برای خریداران ایجاد می کند. شاید نام کادویی چندان برای مغازه شما مناسب نباشد اما حقیقت اینجاست که شما هدیه می فروشید؛ از شمع و ماک و لیوان های طرح دار گرفته تا دکمه های با طرح های انتزاعی و عود و گلدان تزیینی و مجسمه و کیف و... انبوه وسایلی شما می تواند در چینی زیبا هر رهنگدزی را به داخل مغازه بکشد. حتی اگر قصد خرید نداشته باشد.

رونق کسب و کار در مناسبت های خاص

مناسبت های خاص، فستیوال اعلام نشده فروش شما هستند. با این حال تصور کنید همیشه در مناسبتی خاص به سر می برید. همیشه چنین مغازه را آماده کسانی کنید که می خواهند برای کسانی دیگر کادویی تهیه کنند. می توانید کادویی با ارزش، دکوری و متفاوت بخرند. دسته بندی اجناس شما می تواند خارج از قرار دارد در یک قفسه بچینید

بر قیمت ها تمرکز کنید

برای نشان دادن خلایق تان می توانید از تبلیغاتی خاص استفاده کنید. به عنوان مثال بنوسید: کادویی با هزینه کمتر از ۱۰ هزار تومان یا ۲۰ هزار تومان. به این ترتیب در یکجای تان هر کالایی را که در این محدوده قیمتی قرار دارد در یک قفسه بچینید

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت یک فروشگاه لوازم کادویی

هر «اتفاقی» به کام شماست



عرف جاری باشد. غالباً در این دست مغازه ها به دلیل انبوه کالاهای موجود، دسته بندی براساس کالا صورت می گیرد. شمع ها یک سو، کیف ها یک سو، مجسمه ها یک سو و وسایل کالای نیز به همین ترتیب. اما شما می توانید خرقت عادت کنید. می توانید کالاهای را براساس قیمت دسته بندی کنید. به این ترتیب مشتری شما با توجه به هزینه ای که برای خرید در نظر گرفته است، می تواند سریع کالاهایی برود که شما ارائه داده اید.

مناسبت های خاص، فستیوال اعلام نشده فروش شما هستند. با این حال تصور کنید همیشه در مناسبتی خاص به سر می برید. همیشه چنین مغازه را آماده کسانی کنید که می خواهند برای کسانی دیگر کادویی تهیه کنند

تا مطمئن شوید که مشتری شما با آسودگی می تواند از کالاهایی که دوست دارد خریداری کند. برچسب قیمت را روی انبوه کالاهای تان فراموش نکنید. مشتریان شما اگر از سعی کنید بخشی از مغازه را با همان وسایلی که دارید تزیین کنید. بهترین بخش برای این کار محل نشستن شما، یعنی محلی که میز کارتتان را قرار می دهید، است. از نصب قاب های زیبا و عکس های جذاب در این بخش اصلاً خودداری نکنید. این خود را از فروش بیشتر شماست. فضای گرمی که تدارک دیدید بسیاری را ترغیب می کند که از شما خرید و اتاق شان را مانند شما تزیین کنند. شمع های فراوانی در مغازه شما وجود دارد. روشن کردن شمع را فراموش نکنید. هر هفته یکی از شمع ها را انتخاب کنید و بگذارید در موعده رفت و آمد مشتریان روشن باشد. یکی از پر فروش ترین

مناسبت های خاص، فستیوال اعلام نشده فروش شما هستند. با این حال تصور کنید همیشه در مناسبتی خاص به سر می برید. همیشه چنین مغازه را آماده کسانی کنید که می خواهند برای کسانی دیگر کادویی تهیه کنند

مناسبت های خاص، فستیوال اعلام نشده فروش شما هستند. با این حال تصور کنید همیشه در مناسبتی خاص به سر می برید. همیشه چنین مغازه را آماده کسانی کنید که می خواهند برای کسانی دیگر کادویی تهیه کنند

داشته. به عنوان مثال آتیکتی که روی شمع نصب شده و قیمت پنج هزار تومان را نشان می دهد، مشتری را بیش از آنچه فکر کنید ترغیب می کند که خرید اضافه تر از پیش بینی اش داشته باشد. حالا در چنین شرایطی این شما هستید که برنده اعلام

مسیر ثروت \$\$\$

نیاز در برابر خواسته خواسته در برابر نیاز

ترجمه: سارا گلچین

دو راهی نیاز و خواسته در ذات بشر است. به جرأت می توان گفت تا دنیا دنیا است و تا انسان روی زمین زیست می کند، این دو راهی هم پامربا و برطرفدار باقی می ماند. زمانی نیاکان ما فهمیدند که همه منابع لازم برای یک زندگی موفق را ندارند. آنها حق انتخاب نداشتند و به همین دلیل بیش از گسترش و توسعه منابع اندک خود به فکر توجه به نیازهای اساسی و ایستادن در برابر خواسته ها افتادند.

این توجه هنوز هم که هنوز است وجود دارد و به غایت نیاز مهم است چون همه ما باید از منابع محدود مالی خود به بهترین نحو استفاده کنیم.

اکنون یک پرسش مهم پیش می آید: نیازهای اساسی کدامند؟! نیازهای اساسی براساس یک تعریف کلی شامل خوراک، پوشاک و سقفی برای زندگی است.

در مقابل، خواسته ها به چیزهایی گفته می شود که میل و آرزوی شخص است اما ادامه زندگی به آنها بستگی ندارد. نیازها، پایه و اساس هستند، چیزهایی که بدون آنها زندگی برای هیچ کس امکان ندارد، در حالی که خواسته ها ریشه در آرزوهای ما دارد و بدون آنها هم می توان زندگی کرد. به سخن دیگر، نیاز ریشه زندگی و خواسته شاخ و برگ آن است.

رابط میان ریشه و شاخ و برگها هر زمان که بخواهید دست به خرید بزنید، رخ می نماید. اقتصاد پایه به ما می آموزد که آدمها در نتیجه کمبود منابع نمی توانند هر آنچه دل شان خواست را بخرند. پس اگر خواهان خرید موفقیت آمیز هستید باید از راهکار «ولایت گذاری» برای خرید استفاده کنید.

همیشه پیش از خرید از خود پرسید آیا من به این کالا نیاز دارم؟ یا آن را می خواهم؟ یا بدون آن می توانم زندگی کنم؟ البته اگر به منابع نامحدود مالی دسترسی داشته باشید نیاز به این اولویت بندی کمتر احساس می شود، اگر چه طبقه ممتاز و دارای منابع مالی نامحدود هم به اصل «ولایت گذاری» توجه نشان می دهند.

برای پا گذاشتن در مسیر ثروت و آغاز این راه باید اراده لازم را داشته و خود را برای قربانی کردن برخی خواسته های غیرضروری مهیا کنید تا بتوانید پولتان را در جایی پول ساز سرمایه گذاری یا آن را پس انداز کنید. تنها زمانی می توانید راه را درست بروید که زودت پول های تان باشید و آنها را صرف خواسته های مزبذگند و از روی هوس نکنید. در این مسیر نخست باید هوای نیازهای اساسی را داشته باشید و با قدرت و اراده از خواسته های غیرضروری بگذرید. به این ترتیب آینده ای پرپول انتظار شما را خواهد کشید، آینده ای که در آن امکان برآورده شدن همه خواسته ها وجود خواهد داشت.



در این میان یک نکته به شدت جلب نظر می کند و آن، اینکه خواسته های افراد معمولاً خیلی گران تر و پرهزینه تر از نیازهای آنهاست. دلیل این گرایی این است که خواسته های افراد در واقع شکل بیرونی رویاییهایی است که در ذهن هر یک از ما خرج می زند. هیچ کس حاضر نیست رویاهای خود را صرف چیزهای ساده و بی ارزش بخرد. ترجیح می دهد این بخش از ذهنش در قعر بهترین، گران ترین، بزرگ ترین، بلندترین، مجلل ترین و... باشد. در دل این آرزوهاست که ابتدا چیزی به نام «ضرورت» شکل گرفته و سپس سیل عشق، احترام و تحسین به سویش روانه می شود. بسیاری از مردم در سراسر دنیا برای اینکه دیگران را تحت تاثیر قرار دهند، کالاهای گران قیمت می خردند، بدون اینکه به آنها نیاز داشته باشند. در واقع فرمول بسیاری از مردم دنیا «فخر فروش» است.

جوامع گوناگون پر است از آدمهایی که هرگز خواسته و نیاز را در برابر یکدیگر ارزیابی نکرده اند. اینها مردمی هستند که می خواهند آخرین مدها را بپوشند، ماشین های آخرین سیستمها را سوار شوند، در بهترین خانه ها زندگی کنند و به هیجان انگیزترین نقاط دنیا سفر کنند، اما حاضر نیستند برای این اهداف برنامه ریزی درستی داشته باشند. همین که دهن دیگران را از تعجب باز ببینند برای شان کافی است.

آنها برای رسیدن به این هدف دست به هر کاری می زنند، حتی اگر آن کار کنیف ترین کار دنیا باشد. برای این گونه افراد بسیار مهم است که دست کم ویترین زندگی شان مثل چجه پولدارها باشد. طرفداران این رویکرد هرگز موفق به انجام این کار نمی شوند چون اصل و ریشه کار را رها کرده و به شاخ و برگها چسبیده اند. رو در رو کردن نیاز و خواسته به مفهوم دست کشیدن از آرزوها و قانع شدن به کمترین نیست. وقتی نیاز بالاتر از خواسته قرار می گیرد، فرصت بیشتری در اختیار ما برای رسیدن به سر و وضع جیب مان قرار می گیرد. در واقع رویارویی نیاز و خواسته فرصت در دست خراج کردن، از راهش پولدار شدن و در نهایت درست زندگی کردن را برای ما فراهم می کند.

اکنون زمان آن رسیده که برای خودمان هم که شده اصول درست پولدار شدن را گام به گام تمرین کنیم.

چیدمان

چیدمان دفتر کار براساس فنگ شویی

مشکل است. رنگ سفید می تواند انرژی لازم جهت تمرکز و افزایش راندمان کاری را به شما بدهد. **ترکیبات ضد استرس:** محیط کار بر مبنای فنگ شویی می تواند کج خلقی را تسکین دهد و استرس را به پایین ترین حد خود برساند. هنگام خرید میبلمان و میز کار بهتر است از مدل های منحنی و بدون گوشه تیز انتخاب کنید. طبق قواعد فنگ شویی اجسام نوک تیز موجب از بین رفتن کانسون انرژی های مثبت محیط می شوند و گوشه های تیز در ایجاد کج خلقی ها و ناراحتی ها نقش دارند. از استفاده از نوره های تند و زنده یا نوره های خیر کننده که می تواند باعث کسالت شود، اجتناب کنید. برای طراحی دیوارها استفاده شود، زیر این نوع سازمان ها به فضای آرام احتیاج دارند. اگر شما در منزل خود یک اتاق کار دارید و احساس می کنید به اندازه کافی انگیزه برای انجام کار ندارید بهتر است دیوارها را با رنگ سفید نقاشی و سعی کنید وسایلی خود را کاهش دهید و از اشیای فلزی بیشتر استفاده کنید. داشتن تمرکز در اتاق کار منزل،

ایجاد تعادل در محیط کاری است، عنصر آتش برای افزایش بهره وری است و عنصر چوب کمک می کند حس خلایق در شما جریان پیدا کند. **انتخاب رنگ مناسب برای محیط کار:** رنگ می تواند تاثیر عمیقی روی جسم و روح انسان داشته باشد. وقتی می خواهید رنگ های محل کار خود را بر مبنای اصول فنگ شویی انتخاب کنید به نکات زیر دقت فرمایید: رنگ دیوارهای اتاق را به گونه ای انتخاب کنید تا انرژی مثبت در فضای کاری شما جریان داشته باشد، به طور مثال در مطب یک پزشک دیوارها باید با رنگ های آبی یا سبز روشن رنگ آمیزی شده باشد، زیرا این دو رنگ از جمله رنگ هایی هستند که برای ایجاد حس آرامش مورد استفاده قرار می گیرند، سوزان های که با اهداف فروش و بازاریابی مشغول کسب و کار هستند، بهتر است از رنگ های قرمز مایل به قهوه ای یا خاکی برای رنگ آمیزی دیوارها استفاده کنند. در واقع از لحاظ روان شناسی استفاده از این نوع رنگ آمیزی منجر به ایجاد

عناصر فنگ شویی نمایانگر عناصر طبیعی مانند چوب، خاک، فلز، آتش و آب است. بسیار مهم است که این پنج عنصر در محیط کار شما در کنار هم قرار داشته باشند و از آن مهم تر این است که این پنج عنصر در تعادل باشند، وقتی عناصر در تعادل باشند زندگی شما نیز متعادل خواهد بود. به طور مثال وقتی شما در یک محیط بسیار روشن (عنصر آتش) با مقدار زیادی از رنگ های روشن به همراه فلزات که در ساخت کمدها، کابینت ها، کامپیوتر و فکس استفاده شده سر و کار دارید باید با یک رنگی سایر عناصر، تعادل را برقرار کنید. شما می توانید از تعدادی گیاه (عنصر چوب)، رنگ های خاکی برای عنصر خاک و یک آکواریوم برای عنصر آب استفاده کنید. وقتی صحبت از پنج عنصر اصلی می شود، بهتر است یادآور شویم که عنصر آب هیچگاه ارتباطی با عنصر فلز برای تقویت رفاه و کامیابی عنصر خاک برای تقویت روابط پایدار

کیمیا کاشانی

کارشناس طراحی داخلی

در مطلب گذشته راجع به دو اصل مهم در فنگ شویی و چیدمان مناسب عناصر در محیط کار صحبت کردیم و در ادامه به ارائه چهار اصل باقیمانده می پردازیم. **استفاده مناسب از تصاویر، مجسمه ها و آثار هنری:** وقتی شما خود را با تصاویر و اشیای زیبایی که الهام بخش هستند، احاطه می کنید، یک مصداق بارز برای اهداف خود خلق می کنید. در واقع این اشیای الهام بخش، حس خلایقیت و سودمندی را در شما تقویت می کند. محل کار خود را با گیاهان و گل ها، آثار هنری زیبا و سخن بندگان تزیین کنید. این اشیا به شما کمک می کند تا دید مثبتی نسبت به امور داشته باشید و شما را به سمت هدف نهایی تان هدایت می کند، هر شیء که در اتاق کارتتان وجود دارد روی شما تاثیر گذار است. **تعادل و هماهنگی در فضا:**

خبر

آخرین وضعیت ۱۲ شرکت جدید در فرآیند پذیرش

اسماعیل درگاهی، مدیریت پذیرش گفت: پرونده ۱۲ شرکت پتروشیمی مبین، سرمایه‌گذاری توسعه معین ملت، فولاد کاوه جنوب کیش، توسعه سرمایه صنعت غدیر، بیمه ما، سرمایه‌گذاری اعتضاد غدیر، سیما، ساوه، پتروشیمی فجر و لیزینگ ملت برای پذیرش در بورس اوراق بهادار در دست بررسی و در فرآیند پذیرش قرار دارند. وی افزود: از ابتدای سال جاری، تعداد هشت جلسه پذیرش برگزار شده است که در آن نسبت به موضوعات مختلفی از جمله بررسی درخواست پذیرش و انتقال شرکتها، طبقه‌بندی شرکتها در بازارها و تابلوهای بورس، لغو اجباری و نیز لغو اختیاری شرکت‌های پذیرفته شده و سایر موارد مرتبط با هیات پذیرش اوراق بهادار، تصمیم‌گیری شده است.

دریافت کارت ورود به جلسه آزمون‌های بازار سرمایه

اداره آموزش و امور گواهی‌نامه‌های حرفه‌ای اعلام کرد: کارت ورود به جلسه آزمون‌های حرفه‌ای مرحله بیست و چهارم از روز شنبه مورخ ۲۵ بهمن ۹۳ روی سایت این اداره قرار گرفته است. بر این اساس داوطلبان می‌توانند با مراجعه به سایت اداره آموزش و امور گواهی‌نامه‌های حرفه‌ای به آدرس <http://reg.seoir.ir> وارد کردن نام کاربری و کلمه عبور، وارد پروفایل خود شده و در قسمت «آزمون‌های من» نسبت به دریافت کارت ورود به جلسه اقدام کنند. بیست و چهارمین دوره آزمون‌های بازار سرمایه روز جمعه اول اسفندماه امسال برگزار خواهد شد.

فراپورس

مرکز پاسخگویی فراپورس در تالار حافظ راهاندازی شد

مبینا بنی‌اسدی، سرپرست روابط عمومی فراپورس ایران از آغاز به کار مرکز پاسخگویی فراپورس در تالار حافظ خبر داد. وی اظهار داشت: با توجه به وجود بازارها و ابزارهای مالی متنوع در فراپورس ایران، یکی از وظایف روابط عمومی پاسخگویی به سوالات سرمایه‌گذاران پیرامون این بازارها و پاسخگویی به سوالات معامله‌گران در تالار حافظ افتتاح شد و در واقع روابط عمومی فراپورس به میان معامله‌گران تالار آمد. به گفته بنی‌اسدی، روابط عمومی فراپورس ایران به منظور خدمت‌رسانی به سرمایه‌گذارانی که در تالار حافظ نیستند نیز تقویت CRM را در دستور کار خود قرار داده و راه‌های ارتباطی سرمایه‌گذاران از طریق وب، تلفن گویا و سامانه پیام کوتاه فراهم شده است.

۳۳ درصد سهام ساختمانی عمران تک‌کار واگذار می‌شود

بلوک ۳۳،۹۳ درصد سهام شرکت ساختمانی عمران تک‌کار به قیمت پایه هر سهم دو میلیارد و ۵۱۶ میلیون و ۶۵۹ هزار و ۵۹۹ ریال در روز پنجشنبه اسفند به‌صورت نقد و اقساط در فراپورس عرضه خواهد شد. این میزان سهام که ۵۰۹ سهم این شرکت (شامل ۴۸۴ سهم و تعداد ۲۵ سهم ترجیحی) را شامل می‌شود به ارزش کل پایه یک هزار و ۲۸۰ میلیارد و ۹۷۹ میلیون و ۷۳۵ هزار و ۸۹۰ ریال توسط سازمان خصوصی‌سازی به وکالت از سوی شرکت مادر تخصصی عمران و بهسازی شهری ایران واگذار می‌شود.

بلوک سهام آلومینیای ایران در بازار سوم فراپورس عرضه می‌شود

سازمان خصوصی‌سازی در نظر دارد ۵۱ درصد از سهام کنترلی شرکت آلومینیای ایران متعلق به سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران را به‌طور یکجا و به‌صورت نقد یا نقد و اقساط از طریق عرضه در بازار سوم فراپورس به فروش برساند. قیمت پایه هر سهم ۵۹ هزار و ۶۲۱ ریال و ارزش اسمی هر سهم ۱۰ هزار ریال اعلام شده و عرضه سهام این شرکت روز چهارشنبه ۶ اسفندماه ۱۳۹۳ انجام می‌شود. پرداخت ثمن معامله به‌صورت یکجا و نقد یا به‌صورت نقد و اقساط (۲۵ درصد نقد و مابقی اقساط پنج ساله بلکالی با نرخ ۱۵ درصد) خواهد بود و حداکثر ۲۰ روز کاری سازمان خصوصی‌سازی از تاریخ انجام معامله برای پرداخت حصه نقدی و ارائه فرم خارج از پایاپای، مهلت در نظر گرفته شده است.

بورس کالا

فولاد باید در بورس کالا دادوستد شود

حسین نپهیان، مدیرعامل بورس کالای ایران گفت: از این پس، اشخاص حقیقی و حقوقی و شرکت‌های کوچک‌تر امکان ورود به معاملات فولاد را در بازار خواهند داشت. وی اظهار داشت: اگرچه هم‌اکنون بخش عمده‌ای از فولاد تولیدی در کشور در بورس کالا دادوستد می‌شود، اما عرضه ۱۵ تا ۲۰ درصد از انواع محصولات فولادی در خارج از بورس توسط تولیدکنندگان رده چهارم و پنجم، اختلالات زیادی را در بازار ایجاد می‌کند.

با خبرهای مثبت هسته‌ای و افزایش قیمت نفت انتظار می‌رود

بازگشت خریداران به بازار سهام

معاملات با روندی مثبت آغاز شدند اما در اواخر بازار شاهد افت قیمت در اکثر سهم‌ها بودیم. گرچه در پایان معاملات تنها سرمایه‌گذاری توسعه آذرپایان و سامان گستر اصفهان نمادهایی از گروه با قیمت پایانی منفی هستند. همچنین در این گروه شرکت توسعه سرمایه‌گذاری مسکن به دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۳ مبلغ یک هزار و ۴۷۰ میلیارد و ۷۲۸ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های خود منظور کرده است. در گروه سهامی معاملات منفی را در برخی نمادها شاهد بودیم. معاملات سرمایه‌گذاری توسعه صنایع سیما نیز همچنان روی قیمت ۱۵۰۰ ریال ادامه دارد. همچنین شرکت سیما اصفهان در دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۳ مبلغ ۱۵۹ میلیارد و ۳۶۲ میلیون ریال سود خالص میلاریاد و بر این اساس کسب کرد و بر این اساس مبلغ ۷۹۷ ریال سود به هر سهم خود اختصاص داد. در گروه فرآورده‌های نفتی نام سرمایه‌گذاری صنعت نفت در صدر برتقاضاترین نمادها قرار داشت که طی معاملات روز گذشته ۱۸ میلیون سهم از این نماد جابه‌جا شد و با صف خرید چهار میلیونی نیز به معاملات روز پایان داد. در گروه قند و شکر تمام نمادها در بازه منفی و اکثرها با صف فروش، روز معاملاتی خود را به پایان رساندند.



تابلوی معاملات بورس تهران

شرکت متصور نیست. شرکت پارس خودرو اعلام کرده که تعدیل پیش‌بینی را طی هفته جاری ارسال می‌کند و پس از انتشار اطلاعیه نماد بازگشایی خواهد شد. گروه بانک و موسسات اعتباری معاملات خود را در بازه مثبت آغاز کردند و تا پایان بازار نیز این روند ادامه داشت. با معامله ۱۳،۸ میلیون سهم بانک صادرات ایران پرچم‌ترین معاملات گروه را داشت. هرچند که این میزان معامله در مقایسه با معاملات روزهای قبل این نماد کم حجم بود و شش میلیون از این حجم نیز توسط حقوقی‌ها فروش رفته است.

اقبال خریداران به سرمایه‌گذاری صنعت نفت در گروه آنتیوسازی،

شرایط فوق بیابگر این نکته است که مجدداً خوش‌بینی‌ها به بازار سهام بازگشته تا اهالی تالار اطمینان بیشتری در خصوص بحث مذاکرات هسته‌ای داشته باشند. در بازار نقدی فراپورس ایران نیز شاخص کل با سه واحد افزایش به ۷۴۲ واحد و ارزش بازار اول و دوم فراپورس به ۶۱ هزار میلیارد تومان رسید. نمادهای گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان، پتروشیمی زاگرس، بانک گردشگری، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی، ذوب آهن اصفهان و نفت ایرانول در افزایش شاخص فراپورس اثر داشته و نماد پتروشیمی جم در کاهش شاخص فراپورس اثرگذار بوده است.

نماگر بازار سهام

رشد ۹۱ واحدی شاخص کل بورس
شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز شنبه با ۹۱ واحد رشد به ۶۴ هزار و ۹۳۲ واحد رسید. شاخص ۳۰ شرکت بزرگ چهار واحد، آزاد شناور ۲۲۲ واحد، بازار اول ۱۱۷ واحد و شاخص صنعت با ۵۲ واحد رشد مواجه شدند. در همین حال شاخص بازار دوم ۱۴۹ واحد افت را تجربه کرد. معامله‌گران بورس اوراق بهادار تهران ۵۳۶ میلیون برگ سهم در بیش از ۴۴ هزار دفعه و به ارزش ۹۷ میلیارد تومان دادوستد کردند.

بازار نقدی بورس در یک نگاه	
شاخص کل	۶۴,۹۳۲,۱۰
میزان تغییر	۹۱,۲۳
ارزش بازار	۲,۹۱۴,۴۸۹,۱۷۲ B
ارزش معاملات	۱,۰۰۵,۵۶۴ B
حجم معاملات	۵۳۶,۴۱۱ M

تأثیر در شاخص		
نماد	قیمت پایانی	تأثیر
پتروشیمی خارک	۱۶,۵۲۶	۲۱,۰۳
گروه مینا	۶,۸۹۴	۱۷,۳۸
کشتیرانی ایران	۳,۰۲۰	(۱۴,۹۷)
س. صندوق بازنشستگی ایران خودرو	۲,۲۸۵	۱۳,۴۷
	۲,۷۲۸	۱۰,۶۹

پرتین تقاضا		
نام کامل شرکت	فروش	ارزش
س. صنعت نفت	۳,۱۳۹	۱۳,۰۵۹ B
گروه بهمن	۲,۰۴۰	۷,۷۴۳ B
نوسازی و ساختمان تهران	۶,۷۷۳	۷,۳۳۰ B
نورد آلومینیوم	۵,۰۳۷	۴,۳۴۵ B
س. صندوق بازنشستگی	۲,۳۳۲	۳,۸۳۵ B

پرتین عرضه		
نام کامل شرکت	فروش	ارزش
پتروشیمی فناوریان	۲۵,۸۴۵	۳۹,۳۵۰ B
حفاری شمال	۵,۰۴۰	۱۹,۹۱۴ B
معدنی گل گهر	۳,۸۷۸	۱۷,۹۱۰ B
مواد اولیه داروییخش	۱۶,۹۸۵	۱۴,۸۶۵ B
سیما دورود	۱۳,۳۱۸	۷,۵۱۱ B

بیشترین افزایش		
نام کامل شرکت	قیمت	درصد
فرآورده های نسوز آذر	۳,۷۹۶	۴
پلی اکریل	۱,۲۴۸	۴
سایپا آذین	۳,۷۴۵	۴
جوشکاپ یزد	۸,۸۱۷	۴
کمک فتر ایندلمین	۲,۲۳۷	۴

بیشترین کاهش		
نام کامل شرکت	قیمت	درصد
آپسل	۲,۸۸۶	(۹,۱۸)
دشت مرغاب	۸,۴۶۶	(۳,۹۹)
حمل و نقل پتروشیمی	۲,۶۷۴	(۳,۹۹)
قند شیرین خراسان	۴,۸۷۴	(۳,۹۸)
شکر شاهرود	۱,۳۳۱	(۳,۹۷)

بیشترین حجم معامله		
نام کامل شرکت	حجم	ارزش
سایپادیزل	۵۳,۸۰۵ M	۵۴,۵۳۳ B
گروه بهمن	۴۲,۹۸۵ M	۸۷,۳۹۴ B
ح. رایان سایپا	۴۲,۶۸۵ M	۳۳,۰۱۲ B
ح. بانک سینا	۳۵,۳۷۰ M	۸,۶۲۹ B
صندوق بازنشستگی	۳۳,۹۳۲ M	۵۴,۶۸۴ B

بیشترین تعداد		
نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
سایپا دیزل	۱۰,۱۳	۳۰۸۶
ح. رایان سایپا	۷۷۳	۲۷۲۸
گروه بهمن	۲۰,۳۷	۲۳۵۸
ح. بانک سینا	۲۴۴	۲۰۶۷
کمباین سازی	۱۰۰۵	۲۰۲۰

بازار نقدی فراپورس در یک نگاه		
شاخص کل	۷۲۴	
میزان تغییر	۳,۷۰	
ارزش معاملات	۴۴۱,۳۳۷ B	
حجم معاملات	۷۰,۴۵۰ M	

بهترین بازدهی را از بورس بگیرید

کلی بازار نگاه شود، بورس در یک جهت مثبت در حال حرکت است و سهامداران با اطمینان بیشتر دست به معامله می‌زنند، البته انتظار یک بازدهی روایی و خیلی فوق‌العاده را نباید در یک بازه کوتاه‌مدت داشته باشند. حمایت از بازار سرمایه از طریق صندوق تثبیت و صندوق توسعه بازار حاکی از حساسیت دولت به بورس است، بنابراین انتظار داریم که روند کاهشی و شیب نزولی بازار ادامه نداشته باشد یا بسیار اندک باشد، اما اگر بازار خواهد جهت عکس حرکت کند، انتظار رشد مناسبی در بی سیاست‌های وجود داشته باشد. هفته گذشته هفته خوبی برای سهامداران نبود. به‌طوری‌که حدود ۱,۵ درصد زیان حاصل سرمایه‌گذاری شناسایی شد اما اگر به وضعیت

داشتند که تیم مذاکره‌کننده در یک فاصله زمانی کوتاه به یک دستاورد اصلی و نهایی برسد اما چون فاصله زمانی برای حصول توافق یا روشن شدن ابعاد کامل مذاکرات به بیش از حد زمانی که مدنظر فعالان بود، رسیدن تعدیل قیمت‌ها تا جایی ادامه پیدا کرده که امروز قیمت سهام در برخی نمادها و صنایع ارزنده به پایین‌تر از سال ۹۱ رسیده و به همین دلیل شخصاً اعتقاد دارم بهترین و پربازده‌ترین نقطه ورود به بورس روبروی سرمایه‌گذاران قرار گرفته است. حاشیه سود شرکت‌ها و صنایع به واسطه بازنگری‌های مستولان در برخی صنایع مانند

فعالان بازار سرمایه به دنبال گشایش از دل تاوان‌های هسته‌ای هستند که به واقع در صورت این توافق، گشایش‌هایی در اقتصاد کشور رخ می‌دهد اما نکته اصلی اینجاست که در بدترین حالت یعنی فرض عدم توافقات هسته‌ای هیچ اتفاق جدیدی برای کشور نمی‌افتد چون کشور به این تحریم‌ها و بن‌بست‌های اقتصادی از سال‌های گذشته دست به گریبان بوده، بنابراین اثر خودش را از مدت‌های قبل بر اقتصاد گذاشته است. بورس در جایگاه مقایسه‌ای با سایر فرصت‌های سرمایه‌گذاری به یک حد ایده‌آل رسیده است. بخشی از سرمایه‌گذاران انتظار

دریچه

فردین آقازری

مدیرعامل کارگزاری بانک آینده
سنا - خوشبختانه با سازو کاری که به‌صورت ذاتی در بازار سرمایه وجود دارد، این بازار به تعادل نسبی نزدیک شده و جذابیت لازم برای ورود و سرمایه‌گذاری را فراهم کرده است. قیمت سهام و صنایع در کنار نسبت قیمت به درآمد (P/E) در چند سال گذشته به حداقل رسیده است که به واسطه سیاست‌های پولی و مالی و شرایط اقتصادی و ملکت می‌توان گفت، بازار به یک نقطه خیلی خوب رسیده و سرمایه‌گذاران اگر در بازه میان‌مدت و بلندمدت به دنبال بازدهی باشند در این مقیاس شرایط خوبی به شکل بنیادی فراهم شده است. بسیاری از

فرصت امروز
www.forsatnet.ir
مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.
تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.

یادداشت

سرمایه‌گذاری در بازیافت زباله فرصتی برای بخش خصوصی

دکتر بابک جمالی

پیشرفت‌های پزشکی، افزایش جمعیت و رشد شهرنشینی در کنار همه مزایایی که دارند با تبعات ناخوشایندی از جمله افزایش تولید و انباشت زباله همراه هستند...

حمل و انباشت زباله در طبیعت، در مناطقی نزدیک شهرها برای دفن در خاک یا سوزانده شدن در مراحل بعدی از روش‌های عمده و معمول مدیریت زباله در ایران است...



این پرسش بهتر است چند نکته را مرور کرد. پژوهش‌ها نشان می‌دهد حدود ۷۵ درصد از کل زباله شهری قابل بازیافت است و این یک فرصت سرمایه‌گذاری برای بخش خصوصی در این امر محسوب می‌شود...

ایمن آمار به مرور و با گذشت زمان حاصل شده است، به‌عنوان مثال، در کشور انگلستان میزان بازیافت زباله در سال ۲۰۰۰ میلادی حدود ۱۱ درصد بوده و در سال گذشته میلادی به رقم ذکر شده رسیده که نشان می‌دهد مدیریت و برنامه‌ریزی سبب رشد معنادار قابل توجه بازیافت می‌شود...

عباس نعیم امینی

تولید پودر ماهی صنعت رو به رشدی است که در سال‌های اخیر مورد توجه سرمایه‌گذاران و کارآفرینان قرار گرفته، اما در شرایط فعلی بازار با مشکلاتی در زمینه فروش مواجه شده است...

یکی از پتانسیل‌های بالقوه سرمایه‌گذاری در کشته محسوب می‌شود که به‌رغم قابلیت‌های بالایی که در این زمینه وجود دارد همچنان سرمایه‌گذاری قابل توجهی در این بخش صورت نگرفته است...

میزان سرمایه‌گذاری و امکانات لازم

برای شروع سرمایه‌گذاری به سرمایه‌ای بین چهار تا پنج میلیارد تومان نیاز دارید...

سرمایه در گردش در این کار بسیار بالاست، بنابراین سرمایه‌گذار باید حدود ۶۰۰ تا ۸۰۰ میلیون تومان از سرمایه خود را برای تأمین حاشه جلوبویری از سه هدر رفتن مواد سوئدمند بالقوه (خیرهای)، کاهش مصرف انرژی، کاهش آلودگی هوا حاصل از سوختن مواد و آلودگی آب‌ها حاصل از تدفین زباله‌ها در خاک به وسیله کاهش مقدار معمول زباله‌ها و کم کردن نرخ گازی‌ها گلخانه‌ای در مقایسه با تولید خالص، در ایران با وجود سود اقتصادی بازیافت، به دلیل عدم آموزش و فرهنگ‌سازی مناسب و کافی، اغلب خانواده‌ها از بازیافت‌ها بی‌توجهی می‌کنند...



گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در تولید پودر ماهی

پودر ماهی در مسیر صادرات

این دستگاه چربی‌گیری که مهم‌ترین بخش کار است حدود دو میلیاردی برایتان آب می‌خورد که عموماً از کشورهای ژاپن و انگلستان وارد کشور می‌شوند...

اکثر شرکت‌های تولیدکننده پودر ماهی در مناطق شمالی و جنوبی کشور فعالاند، توجه به بازارهای صادراتی یکی از عواملی است که می‌تواند رشد قابل توجه شرکت‌های تولیدی را در این بخش به همراه داشته باشد...

تولید بخش فروش و بازاریابی است. در حال حاضر در مصرف پودر ماهی بیشتر از ماهیان قابونیسی غیرخوراکی مانند کوسه ماهی، مار ماهی، شیرماهی، کیور، ضایعات کنسروسازی و تلفات استخرهای پرورش ماهی استفاده می‌شود...

اکثر شرکت‌های تولیدکننده پودر ماهی در مناطق شمالی و جنوبی کشور فعالاند، توجه به بازارهای صادراتی یکی از عواملی است که می‌تواند رشد قابل توجه شرکت‌های تولیدی را در این بخش به همراه داشته باشد...

سراغ مجوزهای بهره‌برداری بروید البته فراموش نکنید که رعایت استانداردهای بهداشتی و دامپزشکی در این بخش بسیار اهمیت دارد...

فرآیند تولید و سود احتمالی

بیشتر تمرکز تولیدکنندگان این بخش در استان‌های جنوبی است. به‌علاوه استان گیلان یکی از تولیدکنندگان مهم پودر ماهی است...

محصول با کیفیت همواره بازار دارد

مهم‌ترین بخش هر فعالیت نیازی در رابطه با فرصت‌ها و تهدیدهای بازار ادامه می‌دهد: کیفیت مهم‌ترین عامل موفقیت در بخش تولید و به‌ویژه این بازار است...

فرصت‌ها و تهدیدهای بازار نیازی در رابطه با فرصت‌ها و تهدیدهای بازار ادامه می‌دهد: کیفیت مهم‌ترین عامل موفقیت در بخش تولید و به‌ویژه این بازار است...

سرنخ

از میگوی شمال تا بندر جنوب

کلاف اول

به عقیده پزشکان بهترین ماده غذایی برای تأمین پروتئین بدن میگو است و از جمله مزیت‌های آن می‌توان به قابلیت هضم بسیار بالای آن، تنظیم هورمون‌های بدن و تنظیم فشارخون اشاره کرد...



تنظیم فشارخون اشاره کرد و البته تنها حدود ۰/۱۸ درصد چربی دارد که این عدد نسبت به ۱/۸ درصد چربی موجود در گوشت گوسفند و ۱/۴ درصد چربی موجود در گوشت گوساله، نشان‌دهنده سلامت بالای این محصول است...

کلاف دوم

اسروزه بنادر بازرگانی از بنادر نسل سوم هستند که تلاش می‌کنند با کاهش زمان و هزینه حمل کالا و تمام شده حمل کالا و زمان آن را کاهش دهند و موجب توسعه هرچه بیشتر این امر در کشور شوند...



توسعه هرچه بیشتر این امر در کشور شوند. از این رو سازمان بنادر و دریانوردی تلاش می‌کند تسهیلات ارزانی‌قیمت برای توسعه تجهیزات و رسیدن به رقابت با سایر بنادر پیشرفته دنیا ارائه دهد یا تسهیلاتی را که بخش خصوصی دریافت می‌کند، در قالب ارائه به متقاضیان پرداخت کند...

خبر

معاون وزیر نفت خبر داد

آمدگی ۱۴ کنسرسیوم داخلی برای سرمایه‌گذاری در خط صادرات گاز به عراق

تهران - ایرنا: معاون وزیر نفت در امور گاز با بیان اینکه تا اردیبهشت ماه سال آینده زیرساخت‌های لازم برای صادرات گاز به عراق از سوی ایران فراهم خواهد شد، گفت: تاکنون ۱۴ کنسرسیوم داخلی برای سرمایه‌گذاری در این پروژه اعلام آمادگی کرده‌اند...

وی اظهار داشت، این سرمایه‌گذاری به مرور از صادرات گاز به عراق قابل بازگشت است. به گفته مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران، دریافت مبادک از سوی شرکت‌های متقاضی دلیلی بر تأیید این شرکت‌ها نیست و باید برای ما قطعی شود که این شرکت‌ها توان تأمین منابع را دارند...

فرصت‌ها و تهدیدهای بازار

نیازی در رابطه با فرصت‌ها و تهدیدهای بازار ادامه می‌دهد: کیفیت مهم‌ترین عامل موفقیت در بخش تولید و به‌ویژه این بازار است، بنابراین سرمایه‌گذاران باید برای بهبود کیفی محصول تولیدی خود تلاش کنند...

سرمایه‌های آموختنی

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد...

من فکر می‌کردم اگر یک محصول خوب داشته باشم و یک سایت پر زرق و برق، مردم می‌آیند و از من خرید می‌کنند...

پس به طور کلی برای بهبود مدیریت زباله در کشور دو امر ضروری به نظر می‌رسد، آموزش و فرهنگ‌سازی در مواجهه با مسئله مدیریت زباله و تکنیک آن و حمایت بیشتر از مدیریت زباله که می‌تواند از طرف نهادهای دولتی یا خصوصی صورت گیرد...



سرمایه ماندنی

من فکر می‌کردم اگر یک محصول خوب داشته باشم و یک سایت پر زرق و برق، مردم می‌آیند و از من خرید می‌کنند...

آزموده



جذب سرمایه‌های خارجی؛ میانبری به سمت پیشرفت اقتصادی

جذب سرمایه‌های خارجی، یکی از روش‌های طلایی دولت‌های مختلف برای رشد و توسعه اقتصادی محسوب می‌شود. برخی کشورها چندان موفقیتی در این زمینه نداشته‌اند و برخی دیگر با کمک سرمایه‌گذاران خارجی رشد چشمگیر اقتصادی را تجربه کرده‌اند. اغلب کشورهایی که تمایل دارند از سرمایه‌گذاران خارجی برای توسعه اقتصادی خود یاری بگیرند، کشورهای درحال توسعه یا کشورهای تازه‌توسعه‌یافته هستند.

آفریقا: منابع بی‌شمار و انگیزه‌های بسیار
ناظران و کارشناسان اقتصادی معتقدند کشورهای آفریقایی پتانسیل‌های بی‌شماری برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی دارند. نگاهی به آمارهای بانک توسعه آفریقا نشان از پیشرفت سرمایه‌گذاری خارجی در این منطقه دارد. اگرچه این پیشرفت بیشتر در منطقه شرق آفریقا به‌ویژه کنیا، سودان، اوگاندا و رواندا رخ داده است، اما این گستره سرمایه‌گذاری می‌تواند وسیع‌تر شود. در این میان اغلب مفسران اقتصادی معتقدند کنیا به‌عنوان لنگر اقتصادی منطقه عمل می‌کند. سرمایه‌گذاری توسط کنیا باعث شده چشم بزرگی در رشد و توسعه اقتصادی این کشور رخ دهد تا جایی که کنیا ۴۰ درصد از سود تولید ناخالص داخلی منطقه را به خود اختصاص داده است. کنیا در زمینه تولید محصولات کشاورزی سرمایه‌گذاران خارجی زیادی صادرات کنیا در بخش کشاورزی بوده است. این حجم رشد کنیا بازار رقابت این کشور با کشورهای همسایه را هم داغ کرده است. تانزانیا که از رقبای اصلی کنیا محسوب می‌شود، اخیراً تلاش‌های مشابهی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی در بخش کشاورزی انجام داده است. کنیا در بخش صنعت نساجی و پوشاک هم سرمایه‌گذاران مطمئنی مانند ایالات متحده جذب کرده و موفق شده است رقم سود ۹ میلیون دلاری صنعت پوشاک در سال ۲۰۱۱ را به رقم ۱۶ میلیون دلار در سال ۲۰۱۲ برساند. عامل مهمی که سبب شده کنیا در جذب سرمایه‌گذاران خارجی موفق عمل کند نوع بازار مالی این کشور است. در واقع کنیا یکی از لیبزترین بازارهای سرمایه‌گذاری در منطقه شرق آفریقا را دارد. این بازار منعطف و قوانین ساده به سرمایه‌گذاران خارجی اجازه می‌دهد با آسودگی خاطر دست به سرمایه‌گذاری در این کشور بزنند.

چین؛ سختکوش و قانع

چین از کشورهای آسیایی است که در سال‌های اخیر توجه بسیاری از سرمایه‌گذاران خارجی را به خود جلب کرده است. اما علت‌های این توجه چیست؟

«فضای رقابتی: چین به سبب داشتن نیروی کار فعال و فراوان، فضایی رقابتی و مقرون‌به‌صرفه دارد، در واقع یک سرمایه‌گذار خارجی می‌تواند به راحتی و با پایین‌ترین قیمت در هر بخش سرمایه‌گذاری کرده و از مزایای رقابتی بودن فضا و در نتیجه دسترسی به ارزان‌ترین خدمات بهره‌مند شود.»
«محیط نظارتی دولتی: دولت چین که در برخی صنایع از رقبای اصلی ایالات متحده محسوب می‌شود، برای سرمایه‌گذاران خارجی و تشویق آنها به شرکت در بازار سرمایه چین تمهیدات و تشویق‌های ویژه‌ای تدارک دیده است.»
«ثبات: با وجود نآرامی‌های گاه و بگاه در بازار تجارت جهانی، چین را می‌توان دارای بازار باثباتی دانست، این امر شاید بیش از هر چیز مدیون نیروی کار سختکوش و قانع این کشور باشد.»
«باز بودن بازار و فضای بین‌المللی: چین به‌خاطر سابقه در صادرات محصولاتش، موفق شده سرمایه‌گذاران باتجربه و خیره را هم به سرمایه‌گذاری در این کشور راضی کند.»

مکزیک؛ در مرحله گذار

مکزیک از جمله کشورهایی است که در سال‌های اخیر رشد قابل توجهی جهت جذب سرمایه‌های خارجی داشته است تا حدی که این رشد در سال ۲۰۱۲ با رقم ۴۹ درصد رسید. دولت مکزیک برای رسیدن به این میزان رشد اقدامات مختلفی انجام داده است، برای مثال برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی در بخش صنایع و مستغلات، امتیازات ویژه‌ای برای خریداران و سرمایه‌گذاران خارجی در نظر گرفته است. همچنین در بخش حمل‌ونقل هوایی دولت مکزیک موفق شده سرمایه‌گذاران کاندایدی را مجاب کند در ۴۹ درصد از خطوط هوایی مکزیک سرمایه‌گذاری کنند. این جذب سرمایه‌گذاری زمینه‌ساز پیشرفت، کیفیت و امنیت خطوط هوایی مکزیک و افزایش سوددهی این بخش شده است.

ترکیه؛ گسترش روابط، افزایش اشتغال

شاید بتوان نقطه صعود اصلی سرمایه‌گذاری در ترکیه را پیوستن این کشور به اتحادیه اروپا دانست. ترکیه با ورود رسمی به بازارهای تجاری اروپا نظر بسیاری از سرمایه‌گذاران خارجی را به سمت خود معطوف کرد. هم‌اکنون آلمان، روسیه، هلند، آذربایجان و اتریش به ترتیب عمده سرمایه‌گذاران خارجی ترکیه هستند. اما هوشمندی آژانس ملی جذب سرمایه ترکیه در انتخاب بخش‌هایی است که قرار است در آنها سرمایه‌گذاری صورت گیرد. در واقع دولت ترکیه بخش‌هایی را که نیاز به اشتغال‌زایی و پیشرفت دارند، در صدر اولویت پیشنهاد به سرمایه‌گذاران خارجی قرار می‌دهد. با این اقدام، دولت ترکیه مانع از رکود اقتصادی در بخش داخلی شده و کمک می‌کند نیروی انسانی ترکیه نیز به‌خوبی وارد چرخه کار شوند.

گردآوری و ترجمه: رویا پاک سرشت

در گفت‌وگو با کارشناسان مطرح شد سرمایه‌گذاری خارجی، نیروی محرک تولیدات داخلی



ARVIN

حامد نیک رفتار:

معافیت، مشوق جذب سرمایه‌گذار است

یک کارشناس اتاق بازرگانی درباره ظرفیت‌های کنونی ایران برای همکاری با شرکت‌های خارجی به «فرصت امروز» گفت: قانون فعلی جذب سرمایه‌گذاری خارجی، مزایای خاصی برای شرکت‌های خارجی در نظر نگرفته، این در حالی است که کشوری مانند قطر سه سرمایه‌گذاران خارجی ۵۰ درصد وام بدون بهره در اجرای پروژه‌ها اعطا می‌کند و عربستان ۱۰ سال معافیت مالیاتی برای سرمایه‌گذاران خارجی منظور کرده، از این رو نیاز است که مشوق‌هایی در این زمینه برای شرکت‌های خارجی که در پروژه‌های ایرانی ابراز تمایل می‌کنند، در نظر گرفته شود.

حامد نیک‌رفتار، با نگاهی به عواملی که در جذب سرمایه‌گذار خارجی نیازمند برنامهریزی دولت است، افزود: ثبات سیاسی و اقتصادی از مهم‌ترین عوامل جذب سرمایه‌گذاران خارجی است، همچنین نوسانات نرخ ارز، هدفمندی یارانه‌ها و تصمیم‌های اشتباهه موانعی برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی است که دولت باید آنها را مورد بررسی و اصلاح قرار دهد. همچنین ورود سرمایه به کشور به دلیل محدودیت‌های مربوط به فروش‌های متداول بین‌المللی امکان‌پذیر نیست، از این‌رو در چند سال گذشته به دلیل تغییرهای شدید نرخ ارز، زبان‌های سنگینی متوجه شرکای ایرانی شرکت‌های بین‌المللی شده است. در واقع شرکت ایرانی که پس از پنج سال قصد استرداد وام را دارد باید با حدود سه برابر قیمت ارزی اولیه و صرف زمان انتظار یک سال در نوبت بانک مرکزی متحمل زبانی سنگین شود، در برخی مواقع معادل یا حتی بیشتر از سرمایه‌شده دریافت‌های تسویه‌بدهی بپردازد. این موضوع بسیاری از شرکت‌ها را مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت کرده است، برای نمونه یک شرکت خارجی وامی به مبلغ ۳۰ میلیون دلار به شرکت زیرمجموعه خود در ایران اعطا کرده که بهره سالانه آن پنج درصد است و باید پس از پنج سال اصل و سود را به طرف خارجی برگرداند. در زمان ورود وام، قیمت دلار ۹۵۰ تومان و در حال حاضر قیمت هر دلار ۲۵۰۰ تومان است.

بدهی شرکت (ریال)
۳۰۰۰۰۰۰ × ۹۵۰ = ۲۸۵۰۰۰۰۰
بهره پنج ساله وام در زمان استرداد (دلار)
۳۰۰۰۰۰۰ × ۵٪ = ۱۵۰۰۰۰
اصل و بهره (دلار)
۳۰۰۰۰۰۰ + ۱۵۰۰۰۰ = ۳۹۰۰۰۰۰
اصل و بهره (ریال)
۳۹۰۰۰۰۰ × ۲۵۰۰ = ۹۷۵۰۰۰۰۰
زیان انباشته شرکت (ریال)
۹۷۵۰۰۰۰۰ × ۲۸۵۰۰۰۰ = ۲۷۹۰۰۰۰۰۰۰

محدودیت‌ها مانع ورود سرمایه‌های کلان خارجی می‌شود

حسین سلیمی:

تبدیل گواهینامه خود تا شش ماه ایرانی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به نقش دولت در تسهیل ورود سرمایه‌گذاران به ایران اظهار کرد: اقتصاد جهانی پیوسته و براساس مزیت محصولات منطقه‌ای است. زیرا سرمایه‌گذاران گروه مصرف‌کننده را در نظر می‌گیرند و منطقه خاورمیانه به ۵۰۰ هزار نفر جمعیت محیط مناسبی برای راه‌اندازی کسب‌وکارهای جدید است.

از سوی دیگر، ایران به دلیل برخورداری از نیروی انسانی متخصص، انرژی، مواد اولیه کافی، قرار گرفتن در موقعیتی استراتژیک و دسترسی به آب‌های آزاد نسبت به سایر کشورهای منطقه حتی ترکیه، برای سرمایه‌گذاران خارجی در اولویت قرار دارد. بنابراین دولت با ارائه مشوق‌هایی برای شرکت‌های خارجی و دعوت از آنها برای حضور در همایش‌هایی که فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایران را معرفی می‌کند به توسعه سرمایه‌گذاری در ایران کمک می‌کند. در واقع دولت در هر همایش می‌تواند از یک هیات خارجی دعوت کند تا چالش‌های جذب سرمایه بررسی و راهکارهای لازم ارائه شود.

حسین سلیمی با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود، پس از توافق ایران با ۵+۱ بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار در سال اول در ایران سرمایه‌گذاری شود، ادامه داد: در حال حاضر، اتاق بازرگانی ایران با دعوت از هیات‌های خارجی بستر جذب سرمایه‌گذاران را فراهم می‌کند اما نیازمند بهبود فضای کسب‌وکار است. زیرا در حال حاضر رتبه فضای کسب‌وکار ایران بین ۱۵۷ کشور ۱۴۲ است که مساعد نیست.

بنابراین دولت در گام نخست با رسیدن به توافق هسته‌ای و کاهش بوروکراسی اداری برای اخذ مجوزها فعالیت‌های اقتصادی را در کنار بخش خصوصی تقویت کرده و سرمایه‌های خارجی را به سمت پتانسیل‌های صنعتی و اقتصادی هدایت می‌کند. او با اشاره به اینکه قوانین باید برای همه سرمایه‌گذاران ایرانی و خارجی تسهیل شود، اضافه کرد: وقتی فرد خارجی برای گرفتن مجوز از یک سازمان ماه‌ها معطل می‌شود یا برای

حامدشایگان

در شرایطی که رکود و تحریم، رشد اقتصادی کشور را تحت تاثیر قرارداده و کمبود نقدینگی همچنان مشکل تکمیل و راه‌اندازی واحدهای صنعتی و تولیدی است، جذب سرمایه‌گذار خارجی همواره مهم‌ترین راهکار بوده است. کارشناسان در این رابطه معتقدند که دولت با تسهیل قوانین دست و پاگیر برای تراد، صدور مجوز مدیران خارجی شرکت‌های بین‌المللی و... سرمایه‌های خارجی را به سمت کشور سوق خواهد داد. زیرا ایران با در اختیار داشتن نیروی انسانی متخصص، انرژی، مواد اولیه و... بهترین ظرفیت را نسبت به سایر کشورهای خاورمیانه دارد. این منطقه با ۵۰۰ میلیون نفر جمعیت مصرف‌کننده از جذابیت بالایی برای سرمایه‌گذاران برخوردار است. توسعه اقتصادی کشور، تنها با بهبود فضای کسب‌وکار و راه‌اندازی واحدهای تولیدی امکان‌پذیر است. در واقع، توسعه پایدار و اشتغال‌زایی از طریق سرمایه‌گذاری‌های جدید در کشور به‌دست می‌آید. از این رو، سرمایه‌های خارجی نیروی محرک برای تولیدات داخلی محسوب می‌شود.

دیدگاه

آزادی فضای سرمایه‌گذاری

ابراهیم نکو

کمیسیون اقتصادی مجلس

سرمایه‌گذاری خارجی اغلب در دو شکل صورت می‌گیرد، یک بخش از سوی هموطنانی است که در خارج از کشور ساکن هستند و به خاطر علاقه‌ای که به کشور دارند، تمایل به سرمایه‌گذاری در داخل دارند. بخش دیگر افراد خارجی هستند که ظرفیت‌های کشور را برای سرمایه‌گذاری مناسب می‌بینند. گروه اول دلیل سرمایه‌گذاری را ناشی از دلسوزی و تعلق خاطر می‌دانند و گروه دوم با مطالعاتی که در کشور ما انجام داده‌اند تمایل پیدا می‌کنند که در حوزه‌های سودآور که اساس آن بر منفعت دوسویه است وارد شوند.

روندی که ما در داخل باید دنبال کنیم، حمایت از این دو گروه و به شکل متناسب است. ایجاد احساس امنیت برای سرمایه‌گذاران و تامین زیرساخت‌ها از جمله مواردی است که برای جذب آنها باید مدنظر قرار داد. کشور ما امنیت لازم را از همه لحاظ برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی دارد، اما متأسفانه تلاشی برای شناسایی این شرایط به سرمایه‌گذاران صورت نگرفته و همچنان ظرفیت‌های کشور نادیده و ناشناخته باقی مانده است.

در زمینه اینکه تعیین کنیم کشور در چه زمینه‌هایی نیاز به سرمایه‌گذار دارد و در چه زمینه‌هایی این نیاز وجود ندارد روند منطقی و معقولی نیست. نمی‌توان سرمایه‌گذار را محدود کرد که در فلان حوزه سرمایه‌گذاری کند و در حوزه دیگر سرمایه‌گذاری انجام نشود. فضا باید برای سرمایه‌گذاری باز باشد تا سرمایه‌گذار به دلخواه در هر حوزه‌ای که تمایل دارد وارد شود. این امر مانع از نزدیکی سرمایه‌گذار و حس محدودیت آنان می‌شود. در زمینه گروه‌های سرمایه‌گذاری نیز این امر صدق می‌کند. اینکه برخی گروه‌ها اجازه ورود پیدا کنند و برخی این مجال را نداشته باشند سبب می‌شود که سرمایه‌گذاری آنچنان که باید پیش نرود.

سرمایه‌گذار چه در زمینه صنایعی که در کشور موجود است و چه صنایعی که در آن بی‌تجربه هستیم باید وارد شود. ورود سرمایه‌گذار در صنایعی که در داخل تولید می‌شود یک فضای رقابتی ایجاد می‌کند که این فضا به سمتی حرکت می‌کند که صنایع داخلی هم به سمت پویایی بروند و در نتیجه در رقابتی آنها با شرایط رقابت، کیفیت محصولات ارتقا پیدا کند و در نهایت این پویایی صنایع داخلی به شکوفایی اقتصادی می‌انجامد. در حوزه صنعت، کشاورزی و خدمات ما بیشترین نیاز را به جذب سرمایه‌گذار داریم که اگر بتوانیم سرمایه‌گذارها را در این سه حوزه ترغیب کنیم، روند مثبتی را در سرمایه‌گذاری خارجی طی خواهیم کرد.

دو بحث در زمینه جذب سرمایه‌گذار وجود دارد، یک بحث سرمایه‌گذاری مشارکتی و دیگری بحث سرمایه‌گذاری مستقل است. هر دو این سرمایه‌گذاری‌ها در داخل لازم است و می‌تواند نقش موثری را طی کند. در برخی صنایع ما با رکود رویه‌رو هستیم که مشارکت سرمایه‌گذار سبب رونق آن صنایع می‌شود و این مشارکت کمک می‌کند تا صنایع ما با صنایع صاحب‌نام و برندهای شناخته شده در کشور ادغام شوند که نتیجه آن حضور صنایع داخلی در عرصه بین‌المللی است. حضور نمایندگی شرکت‌های بزرگ در داخل نیز سبب می‌شود که فضای اقتصادی به سمت بین‌المللی شدن پیش برود که این امر بسیار در رشد اقتصادی داخلی موثر است.

برخی از این سرمایه‌گذاری‌ها در زمینه تکنولوژی‌ها اتفاق می‌افتد که این جذب سرمایه بسیار اهمیت دارد. عصر ما، عصری است که تکنولوژی به شکل فزاینده در حال رشد است و کشورها به شکل مستقل نمی‌توانند همه تکنولوژی موجود را در داخل تولید کنند. همه کشورها حتی ابرقدرت‌های بزرگ نیز در زمینه‌های مختلف نیازمند بهره بردن از تکنولوژی دیگر کشورها هستند. کشور ما نیز می‌تواند با جذب سرمایه‌گذار ورود تکنولوژی‌های روز فضای مناسبی را در این زمینه ایجاد کند و به سمتی برود که تکنولوژی‌هایی که در داخل تولید می‌شوند در خارج از کشور مجال ارائه پیدا کنند. استفاده از تکنولوژی‌های خارجی نشانه ضعف کشور نیست و دور ماندن از آن سبب می‌شود که در این زمینه نتوانیم رشد کنیم.

در زمینه جذب سرمایه‌گذار کراهی مختلفی می‌شود انجام داد، اما متأسفانه بخشی از این جذب سرمایه‌گذار در سایه تحریم‌ها مسکوت مانده است. برخی شرکت‌ها نگران هستند که با حضور در ایران تبعات ناخوشایندی را تجربه کنند. برای همین از سرمایه‌گذاری در ایران منصرف می‌شوند. اما شرکت‌هایی هم هستند که این تبعات را در بی سرمایه‌گذاری ندارند، اما ما در خارج از کشور نسبت به شناسایی ظرفیت‌هایمان اقدامی انجام نداده‌ایم که می‌تواند با حضور در عرصه بین‌المللی و دنبال کردن سرمایه‌های مناسب شرکت‌ها را به سرمایه‌گذاری در داخل ترغیب کنیم. برخی از عدم تمایل سرمایه‌گذاران به قوانین دست‌وپاگیر ما بازمی‌گردد. شاید این قوانین به زعم ما چندان مانع و دست‌وپاگیر به نظر نیاید، اما اکنون سرمایه‌گذاران هر دقیقه برایشان اهمیت دارد و همین امر یک فضای رقابتی در زمینه جذب سرمایه‌گذار فراهم کرده است. سرمایه‌گذاری که احساس کند اگر در صنعتی و اقتصادی هدایت می‌کند. او با اشاره به اینکه قوانین باید برای همه سرمایه‌گذاران ایرانی و خارجی تسهیل شود، اضافه کرد: وقتی فرد خارجی برای گرفتن مجوز از یک سازمان ماه‌ها معطل می‌شود یا برای

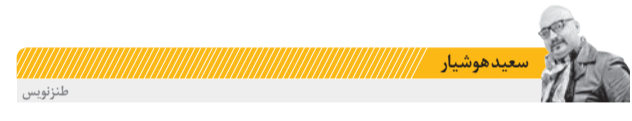
بازاریابی مناسب شرکت‌ها



عمده‌ترین مشکل و مانعی که بر سر راه خصوصی‌سازی و کمرنگ شدن نقش دولت در امور اقتصادی وجود دارد عدم استقبال خریداران است. یعنی شرکت‌ها بازدهی‌های خود را به دلیل افزایش هزینه‌های تولیدشان از دست داده‌اند و بازارهای خرید محصول‌شان را با محدودیت‌های متعددی روبه‌رو ساخته‌است، بنابراین مردم رغبتی به خرید ندارند و از طرفی هم نوسان‌هایی در بازار سکه و ارز وجود دارد و روز به روز با قیمت‌های جدید روبه‌رو می‌شوند. پس تا زمانی که این‌گونه مشکلات وجود داشته باشد ما نباید انتظار داشته باشیم سهام جدید که عرضه می‌شود خریداری داشته باشد. اکنون افرادی که در جاهای مختلف سرمایه‌گذاری کرده‌اند نقدینگی‌شان در آنجا بلوکه شده، بنابراین این نگرانی همواره وجود دارد که اگر آن را جابه‌جا کرده وارد سهام جدید کنند با مشکل مواجه خواهند شد. از دیگر مشکلاتی که بر سر راه خصوصی‌سازی وجود دارد تعلق خود سازمان‌های خصوصی در مورد کشف قیمت شرکت‌هاست و دولت هم به تنهایی نمی‌تواند در این زمینه اقداماتی انجام دهد و اصولا نباید منتظر کمک دولت باشیم. متأسفانه ما هنوز هم در دانشگاه‌ها در زمینه کارآفرینی نتوانستیم به درستی آموزش‌های لازم را به عمل آوریم و این عامل سبب شده تا همه چشم‌ها به سمت دولت خیره شود. تا زمانی که یکسری درآمدهای کاذب برای کارآفرینان وجود داشته باشد باعث می‌شود این کارآفرینان تنها از وام‌های ارزان و کلان استفاده کنند و در نتیجه محصول‌شان بازار خوبی پیدا نکند و در واردات خود دچار مشکل شوند. درصورتی‌که یک بخش خصوصی درست و تاثیرگذار به وجود آید که توان اداره کردن سایر بخش‌ها را داشته باشد و همچنین تکنولوژی‌های لازم را هم در اختیار داشته باشد سبب می‌شود که شرکت‌ها به سمت بازاریابی مناسب بروند و حالت رقابتی در بازار ایجاد شود و این موضوع به عرضه محصولات خوب و با کیفیت کمک فراوانی خواهد کرد.

خودپرداز

چی داشتی؟ دو تا مغز؟ یک زبون!؟



اگر به نزدیکی بیمارستان پایتخت بروید پر است از آگهی‌های فروش اعضای بدن! در خودپرداز امروز کمی این پدیده را بررسی کرده‌ایم.

به سختی توانستیم یکی از مراکز غیرقانونی این پدیده را شناسایی کرده و با افرادی که در آنجا بودند گفت‌وگو کنیم.

نفر اول ایستاده از سمت راست مرد میانسالی بود که قد بلندی داشت، به سراغش رفتیم. خودپرداز- شما برای چی اینجا بیاید؟ به نظر شما بهتر نیست از روش‌های دیگر استفاده کنید؟ -من؟! من؟! من تو صف نون ایسامد، صف طولانی بود تا دم این خونه کشیده شده، چی میگی؟ نون هم خیلی گرون شده، اگر میخوای گزارش تهیه کنی واسه این بنویس، می‌فروشه خودپرداز- بیخشدی اشتباه شد.

نفر بعدی نشستہ از سمت چپ مرد میانسال دیگری بود که به سراغش رفتیم.

خودپرداز- آقا شما مشکلاتتون چیه؟ چرا اینجا بیاید؟

-هیچی اومدم کلیه‌مو بفروشم.

خودپرداز- چرا؟ مشکل مالی دارید؟

نه دیگه همین‌طوری حال کردم بفروشم یک دونه نو بخرم بذارم جاش.

خودپرداز- فکر نمی‌کنید این کار اشتباهه؟

تو دیگه چه داغونی هستی! مرد حسایی اگر مشکل مالی نداشتم که دیوونه نبودم بپام اینجا. خودپرداز- آها بیخشید، خب مشکل مالی تو برای چیه؟

-مهریه باید بدم.

خودپرداز- ای بابا، متأسفم واقعا، حالا پولش کافی هست برای مهریتون؟

-اگر نبود مجبورم کله‌مو هم بفروشم.

خودپرداز از ادامه صحبت با این مرد انصراف داد و تصمیم گرفت با لباس میدل برای فروش اعضای بدن به داخل برود. در ادامه، گفت‌وگو ما را با دلال مربوطه می‌خوانید.

خودپرداز- ۵۰ میلیون کم‌دارم.

-اوضاع اوره تازه چطوره؟ چربی خون که نداری؟

خودپرداز- یکم چربی خون‌دارم چطور؟

-نگاه کن عزیزم، الان کلیه و کبد و غدد لنفاوی و مغز رند بازاره، البته واسه خوزستان شش و ریه هم خوب می‌برن الان، سیگاری هستی؟

خودپرداز- نه.

در این میان کسی از اتاق دیگری وارد شد و به دلال گفت: «خب میشه حساب و کتاب مارو بکنی؟»

چی داشتی؟ یک مغز داشتی یک زبون، دو تا چشم؟ خب جمعش میشه ۴۳ تا، برو حسابداری چکشوبگیر.

دلال به ادامه صحبتش با من برگشت.

خب ما می‌تونیم یک کلیه برداریم با یک شش و مغز، جمعش میشه ۴۸ میلیون تومن که ۲۸ میلیون رو نقدی همین الان میدم بهت، باقیش رو هم یک چک میدم واسه سر برج، خوبه؟ خودپرداز- خب بدون مغز که نمیشه؟ میشه؟

-دیگه اینهاشسو من نمی‌دونم، بستگی به خودت داره، اینقدر هستند کسانی که بدون مغز دارن راحت زندگی‌شو منو می‌کنن، نباید سخت گیری یا باید به پولش فکر کنی یا به مغزش، نمیشه هر دوتاشو باهم داشت.

خودپرداز- خب اینکه دو تومن کم‌داره؟! میشه همون ۵۰ تومن بدید.

نه دیگه تازه واسه مغز تو پنج تومنم نمی‌دن، خیلی درب و داغونه، نهایت کاری که می‌تونم برات بکنم اینه که یک بسته استامینوفن هم اشتایتون بهت بدم. دیگه کاریه که می‌تونم برات بکنم، بدرت می‌خوره، این هدیه ما و اقتصاد به شماست.

خودپرداز- دست شما درد نکنه ممنون

خب‌رنگار خودپرداز! کلیه‌فروشی

سودوکو

به گزارش کشاورزنیوز، مرکز آمار، قیمت دام و فرآورده‌های دامی در تابستان سال ۹۳ را منتشر کرده است. در این گزارش، روند قیمت این محصولات و فرآورده‌ها از سال ۷۱ آورده شده است. در تابستان امسال، قیمت فروش یک کیلوگرم گوسفند و بره به‌صورت زنده در کل کشور ۰۲/۵۹۸۱ ریال بوده است. استان سیستان و بلوچستان با ۰۶/۱۵۲ ریال بالاترین و استان کهگیلویه و بویراحمد با ۰۲/۸۵۷۲۸۰۲ ریال پایین‌ترین قیمت فروش را در کل کشور داشته‌اند. قیمت فروش آن در فصل تابستان سال ۱۳۹۳ نسبت به فصل مشابه سال ۹۲ برابر با ۰۵/۰۸ درصد افزایش داشته است. در فصل مورد بررسی قیمت فروش یک کیلوگرم گاو کمتر از دو سال پرواری به‌صورت زنده در کل کشور ۰۸/۱۰۹۵۸۰۰۸ ریال بوده است. استان گیلان با ۰۶/۷۳۱۰۶ ریال بیشترین و استان گلستان با ۰۷/۱۸۵۰۷۰۵ گرانترین قیمت فروش را در کل کشور داشته‌اند. قیمت فروش این محصول نسبت به تابستان سال گذشته تغییری نداشته است. در قسمت فرآورده‌های دامی هم در دومین فصل سال‌جاری، یک کیلوگرم پشم گوسفند (شسته نشده) در کل کشور، ۳۹/۲۴۳۹ ریال بوده است. گران‌ترین پشم گوسفند شسته نشده برای استان آذربایجان شرقی با ۰۶/۲۷۱۷۴۶ ریال و ارزان‌ترین هم برای استان قم با ۰۶/۶۵۸۹۰۶ ریال بوده است. قیمت فروش این محصول نسبت به فصل مشابه سال گذشته، افزایش ۰۳/۲۴ درصدی داشته است.

قاب

گوگل با هدف ارائه اطلاعات پزشکی حرفه‌ای و قابل اعتماد به کاربران، خدمت جدیدی را معرفی کرده است؛ از هفته جاری کاربران ساکن در آمریکا می‌توانند از خدمات دکتر گوگل استفاده کرده و سوالات متداول پزشکی را در این بخش ویژه جست‌وجو کنند.



منطقه آزاد

کسب‌وکارهایی که فکر می‌کنند «مردم نمی‌فهمند»

دوروبرمان پر شده است از بلاهت‌های طراحی. فرض ناهمسی، منجر به طرح‌های بی‌مفهوم شده است. درواقع ما براساس آنچه باورداریم و آنچه درست می‌دانیم، رفتار نمی‌کنیم. رفتار دیگری را بازی می‌کنیم که دروغین است. کاری می‌کنیم که به آن باور نداریم. مثلا طرح‌های ساده را باور داریم‌ اما چون فکر می‌کنیم جامعه، طرح‌های ساده را نمی‌فهمد یا با آن ارتباط نمی‌گیرد، طرح‌های‌مان را ساده کار نمی‌کنیم، می‌رویم دنبال آن طرحی که قابل فهم‌تر باشد. قابل فهم بودن هم تعریف نادقیقی است که هر کسی در ذهن خود ساخته. اینکه این اطمینان از ناهمسی جامعه، از کجا می‌آید هیچ دلیل و منطق اثبات‌کننده و هیچ سنجه‌ای هم برایش وجود ندارد. سفارش‌دهنده‌ها و طراحان پیش‌قضاوتی دارند که باعث توقف ایده‌های درخشان و مانع طرح‌های پیشرو می‌شود و در نهایت به معمولی‌ترین طرح‌ها و محافظه‌کارترین‌شان قناعت می‌شود. صاحبان



این جمله کوتاه ترجیع‌بند بسیاری از پروژه‌های ناموفق طراحی است، گویی به یک توافق نانوشته رسیدیم که هیچ‌کدام‌مان از طراحی و از چگونگی فهم آن هیچ نمی‌دانیم. درواقع طراح تصویری از «ناهمسی» سفارش‌دهنده‌ها در ذهن خود ساخته و سفارش‌دهنده از ناهمسی طراح و هر دو از ناهمسی جامعه؛ نتیجه این نوع فکر، به همان نوع کار منجر شده است. پایین کشیدن سطح فهم خود از هر جایی که هست، آگاهانه و ناآگاهانه منجر به رفتار ناهمگانه می‌شود. درواقع اگر هم فهمی داشته‌ایم آن را ناپود کرده‌ایم تا چندان ناهمگمان طراحی کنیم. به این هم توجهی نمی‌کنیم که وقتی ختی را به ناهمسی می‌زنیم، چه فرقی می‌کند که واقعا می‌فهمیم یا نه؟ مهم این است که چون ناهم‌ها رفتار می‌کنیم، در و دیوار شهر گواهی می‌دهد که این کار را کرده‌ایم.

دریچه

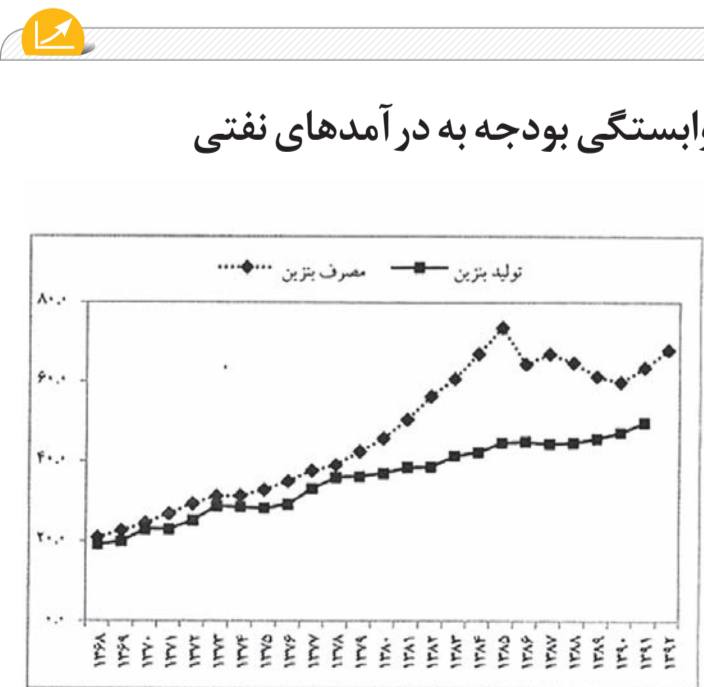
صدای همکاران‌مان باشیم

نگاه حرفه‌ای و انسانی به کار داشته باشیم تا بتوانیم فضایی صمیمانه و محترمانه بسازیم و در تمام این سال‌ها تلاش کرده‌ام این اصل را رعایت کنم. فضای محیط کاری را که بسیاری از مواقع در جامعه به دلیل اینکه زنان در آن سازمان مدیریت می‌کنند نگاه‌های متفاوتی به آن داشتند بستم و محیط کاری زنانه کاملا سالم ایجاد کردم. زمانی مسئله‌ای پیش می‌آمد صدای دو طرف را می‌شنیدم و در حضورشان آن را حل می‌کردم و این‌گونه نبود که بدون حضور یکی از طرفین اقدامی کنم.

ما به‌عنوان مدیر باید بتوانیم رازدار گروه هدف و همکاریمان باشیم و نگاهی کاملا محترمانه حاکم کنیم. مدیر موفق کسی است که هم به منافع گروه هدف و هم به منافع همکاریانش فکر کند. ما در شرایطی زندگی می‌کنیم که با توجه به محدودیت‌های اقتصادی و اجتماعی زیاد امکان تفریح و شادی وجود ندارد و من به‌عنوان یک مدیر سعی کردم محیط کاری را به یک محیط شاد تبدیل کنم و با انجام دادن کارهای مفید و کوچک همکاری‌ام را شاد کنم

نمودار امروز

کاهش وابستگی بودجه به درآمدهای نفتی



منبع: آمارنامه انرژی شرکت ملی بلایش و پخش فرآورده های نفتی ایران

کیوسک

رقابت برای ورود به بازار ایران

به گزارش وال‌استریت ژورنال، درحالی‌که مذاکرات هسته‌ای بین ایران و ۵+۱ سرعت گرفته و امیدها برای دستیابی به یک توافق نهایی همچنان وجود دارد، شرکت‌های چندملیتی در حال بررسی وضعیت سرمایه‌گذاری در ایران هستند.

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»

نایجل کوشنر، رییس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس در این باره گفت: «هن از مدتی قبل شاهد هجوم شرکت‌های آمریکایی و اروپایی به بازار ایران بودام و کسی نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند.»