

فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

تحلیل‌های بنیادی و تکنیکال

توسط گروه
تحلیلگران «فرصت امروز»

هر روز در صفحه‌های ۱۲ و ۱۳



بازی با سس‌ها در آگهی مناسبی
تولیدکننده مواد غذایی

یک تیر و دو نشان برند قدیمی در آشفته بازار تبلیغات

بررسی پیام‌های رفع تحریم برای
برندهای داخلی در گفت‌وگو با
دکتر محمدرضا نظری

شمارش معکوس برای دگرگونی فضای کسب و کار

سرمقاله

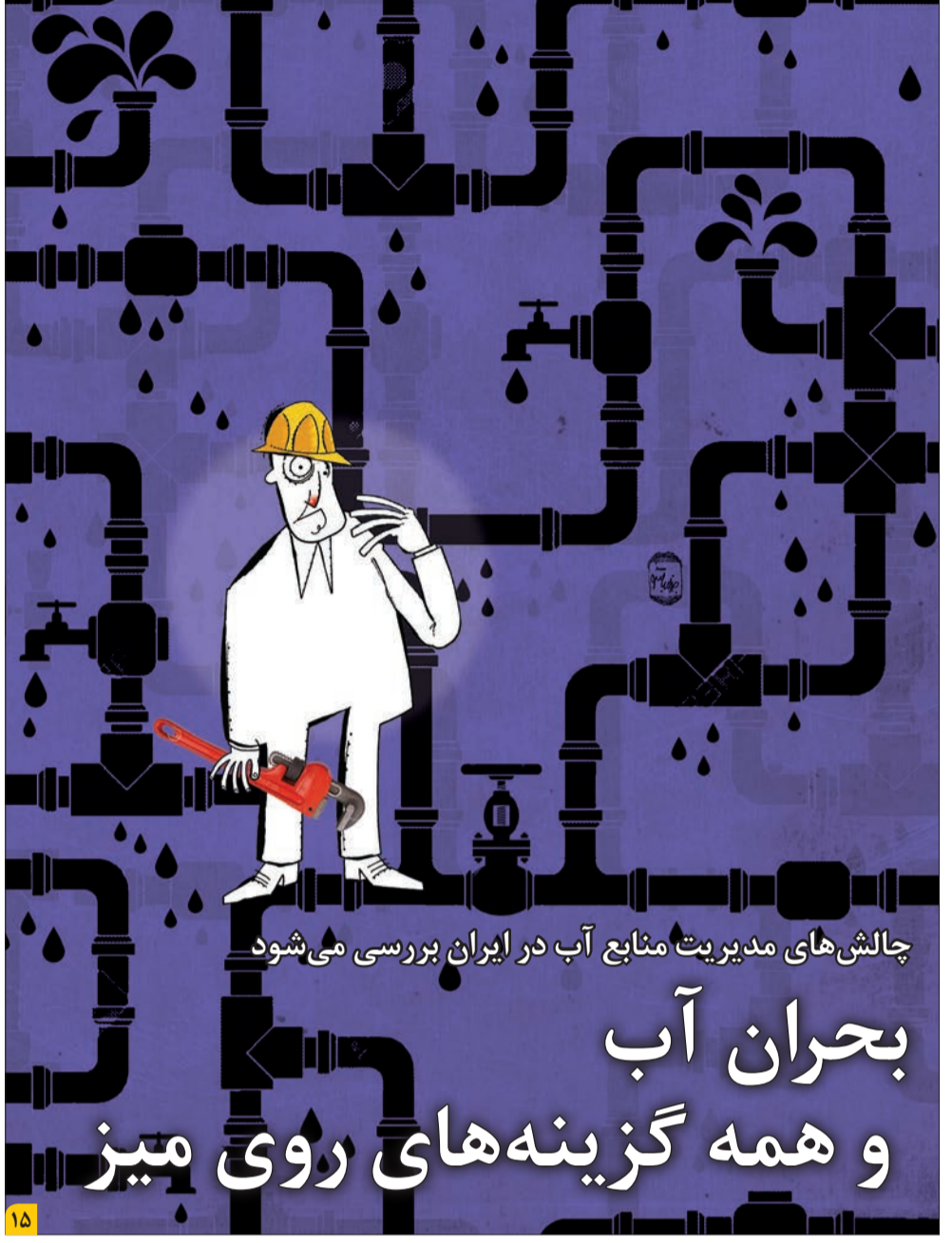
همه چیز در گرو حجم
معاملات است

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

دومین هفته از دومین ماه سال جدید برای اهالی بازار سرمایه زیاد جذاب نبود. طی این هفته معاملاتی، شاخص کل بیش از ۱۵۰۰ واحد کاهش یافت و بدین ترتیب، بیش از ۲۰ درصد از ارتفاع خود را از دست داده و به رقم ۶۶۵۶۹۲ واحد رسید. با گشایش بازار در روز نخست هفته، بازار با تب و تاب زیادی مسیر نزولی را در پیش گرفته و شاخص کل نیز به رنگ قرمز درآمد. بدین ترتیب شاخص کل در این روز حدود ۷۰۰ واحد از ارتفاع خود را از دست داد که این رقم کمی کمتر از نیمی از ریزش کل هفته بود.

ادامه در همین صفحه



پژوهش‌های فرصت امروز

چالش‌های مدیریت منابع آب در ایران بررسی می‌شود

بحران آب و همه گزینه‌های روی میز

رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی:

خروج غیرتورمی از رکود راهبرد اصلی دولت در افزایش شاخص‌های رفاهی است



متعهد است که ۲۰ درصد این میزان معادل یک میلیارد دلار آن را در قالب تسهیلات به دو بخش صنعت و کشاورزی تخصیص دهد. وی ادامه داد: ۲۰ درصد ۵۵ میلیارد دلار رقمی معادل ۲ هزار و ۸۵۰

مشاور رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور:

آغاز آسیب‌شناسی برنامه‌های گذشته برای تدوین برنامه ششم

بیشتری بوده که این توجه در قالب تاکید بر تهیه بودجه به روش مبتنی بر عملکرد متبلور شده است. در نظام بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد خروجی‌های برنامه‌های پنج‌ساله در مقاطع سالانه به صورت هدف‌های کمی سنج‌های عملکرد برنامه‌های اجرایی و فعالیت‌های دستگاه‌های اجرایی در مراحل بعدی بودجه‌ریزی در برآورد بهای تمام شده فعالیت‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد و از طریق سازوکارهای پیش‌بینی شده در نظام مدیریت عملکرد موجب افزایش بهره‌وری فعالیت‌های دستگاه‌های اجرایی می‌شود.

مشاور رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور گفت: بررسی تاریخی در این زمینه نشان می‌دهد که در شهریورماه ۱۳۴۳ پس از انتقال تهیه بودجه عادی از وزارت دارایی به سازمان برنامه دفتری تحت عنوان «دفتر مرکزی بودجه» در سازمان برنامه راه‌اندازی شد. هدف اساسی از این اقدام برقراری هماهنگی و ارتباط بیشتر بین بودجه‌های عادی و عمرانی از یک طرف و امور برنامه‌ریزی و بودجه‌ریزی از سوی دیگر بود. متعاقب آن در سال ۱۳۴۴ نخستین بودجه برنامه‌ای کشور توسط دفتر مرکزی بودجه سازمان برنامه تهیه شد. بنابراین نخستین بودجه برنامه‌ای به لحاظ شکلی بودجه سال ۱۳۴۳ و به لحاظ روش علمی، بودجه سال ۱۳۴۴ است.

وی تاکید کرد: مهم‌ترین تحولی که در نظام برنامه‌ریزی برنامه چهارم قبل از انقلاب ایجاد شد، تصویب قانون برنامه و بودجه در اسفندماه سال ۱۳۵۱ بود که مبنای اصلی تهیه و تنظیم بودجه‌های سالانه و برنامه‌های پنج‌ساله دوره‌های بعد شد.

کردیچه اظهار داشت: سازمان برنامه باید هر ساله برنامه سالانه دولت را تهیه کند تا به همراه لایحه بودجه کل کشور تقدیم مجلس شود و ضمن آن در قالب هدف‌ها و سیاست‌های مندرج در برنامه‌های پنج‌ساله اهداف مشخص و عملیات اجرایی سالانه در دستگاه اجرایی با

برای کاهش مشکلات معیشتی مردم با رویکرد توسعه متوازن جرم کرده است. معاون رییس‌جمهوری از تزریق ۵۵ میلیارد دلار ورودی صندوق توسعه ملی در سال ۹۴ خبر داد و گفت: این صندوق

انتظار برای ابلاغ قانون رفع موانع تولید در این هفته

تولید در آماده‌باشی

قانون رفع موانع تولید در هفته جاری ابلاغ می‌شود. این خبر را جعفر قادری، سخنگوی کمیته ویژه حمایت از تولید ملی مجلس شورای اسلامی در حالی می‌دهد که هنوز شورای نگهبان درباره آخرین اصلاحات

حجم و ارزش معاملات افزایش؛ تعداد معاملات کاهش

خبر کاهش نرخ سود بورس را قلقلک هم نداد

آغاز بازنگری در پروژه‌های وزارت نیرو

تعدیل ارتفاع سدهای در دست ساخت

حمله دوباره وزیر مسکن به تراکم‌فروشی در شهرهای ایران

تغییر در کاربری زمین ریشه گرانی خانه است

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی:

مجلس دولت را مکلف به حذف افراد غیرنیازمند از چرخه یارانه بگیران کرده است

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: مجلس شورای اسلامی در بودجه سال ۹۳ دولت را مکلف کرده بود تا افراد غیرنیازمند را از چرخه یارانه‌گیران حذف کند. علی ربیعی که پنجشنبه شب گذشته در برنامه خبری ساعت ۲۱ شبکه یک سیما صحبت می‌کرد، افزود: مجلس در سال ۹۴ هم حدود ۶ هزار میلیارد تومان را از بودجه پیشنهادی دولت حذف و دولت را مکلف کرد که به همین میزان افراد غیرنیازمند را از یارانه بگیران حذف کند. ربیعی با بیان اینکه طرح هدفمندی یارانه‌ها، طرح اجتماعی، اقتصادی و سیاسی است و نمی‌توان به آن کم توجهی کرد، گفت: در سال ۹۳ مطالعات اولیه بسیاری را در صورت دادیم و پایگاه‌های اطلاعاتی را اصلاح کردیم. وی ادامه داد: براساس تکلیف قانونی، ما در بودجه سال ۹۳، نظام شناسایی را فعال و برخی را حذف کردیم.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: براساس قانون بودجه سال ۹۴ باید آیین‌نامه‌ای را بنویسیم اما هنوز این کار را آغاز نکرده‌ایم و امیدواریم روندی

همه چیز در گرو حجم معاملات است

به‌راحتی این موضوع را کم‌رنگ و غیرمهم جلوه دهد. حال آنکه این نماد، نه در روز عرضه اولیه و نه در روز جاری (و با در نظر گرفتن تعدیل مثبت آن در مسیر صعودی قرار گرفت، اما این صعود دوام زیادی در مسیر صعودی ندارد. روز میانی هفته رنگی کاملاً قرمز بر چهره بازار کشید و این اتفاق دلیلی مناسب برای کاهش حجم معاملات کل بازار بود. در روز پایانی هفته، شاهد به وجود آمدن تقاضای نسبی در بازار و سبز رنگ شدن بعضی از نمادها بودیم، اما این امر نیز نتوانست موجبات مثبت شدن شاخص را به وجود آورد. به‌طور کلی هفته گذشته بازار سرمایه از معاملات کم رونق به سختی رنج می‌برد. طی روزهای این هفته، عموماً حجم معاملات رو به کاهش بود و همین امر باعث شد تا جو مثبتی که در پایان هفته به وجود آمد نیز کارساز نباشد.

اتفاقات این روزهای بازار آندرها نیز عجیب و پیچیده نیستند. وقتی سازمان بورس اوراق بهادار تهران تمام تمرکز خود را روی «مدیریت بحران» یک عرضه اولیه می‌گذارد، آندرها دور از ذهن نخواهد بود اگر حقوقی‌ها و حقوقی‌ها، بازار را به هر سویی بکشند و هیچ‌کس ناراحت نشود. چراکه در واقع خود سازمان توانسته است کل بازار را با حاشیه‌سازی در مورد این نماد به تازگی وارد بازار شده، دور از چشم قرار دهد. برای تصدیق این موضوع کافی است سری به گروه‌های بورسی فضای مجازی بزنیم. با نگاهی اجمالی به این گروه‌ها متوجه می‌شویم، بحث در مورد ارزندگی یا عدم ارزندگی نماد «هرمز» به‌مراتب داغ‌تر از بحث سمت و سوی بازار است. سازمان با این تکنیک توانسته است ذهنیت بازار را از ماهیت منفی بازار دور کرده و

سطح انتظارات را از بازار این هفته بالا برد.

یادداشت



شرکت‌های معدنی ایرانی در تعامل با شرکت‌های سرمایه‌گذار خارجی

محمدضرقامی
کارشناس ارشد زمین‌شناسی

قسمت ششم

سلسله گفتارهای حاضر شامل چهار بخش است که به بررسی تاثیر لغو احتمالی تحریم‌ها بر فضای معدنی ایران می‌پردازد. آنچه در شماره‌های پیشین آورده شد، عبارت بود از:

- ۱- توان معدنی موجود کشور و بررسی زمینه‌های جذب سرمایه‌گذار خارجی در صورت حذف تحریم‌ها.
- ۲- اهداف سرمایه‌گذاری اکتشاف مواد معدنی در ایران و مسائل مرتبط با تحریم‌ها.
- ۳- تاثیرپذیری محصولات شیمیایی بر پایه مواد معدنی از لغو احتمالی تحریم‌ها.

در این قسمت گفتار را با عنوان زیر به پایان می‌رسانیم: ۴- شرکت‌های معدنی ایرانی در تعامل با شرکت‌های سرمایه‌گذار خارجی

نیاز به مواد معدنی و تلاش سرمایه داخلی به نخستین در جایگاه سودآور و امن، از جمله عواملی به‌شمار می‌روند که تشکیل شرکت‌های معدنی داخلی را در زمینه معدن سبب شده است. با لغو تحریم‌ها، باید منتظر ماند و دید که آیا سرمایه‌گذار ایرانی میدان امن دویی، ترکیه و کانادا را رها کرده و در زمینه معادن ایران متمرکز خواهد شد؟ معدنی در گریزهایی چون ریسک سرمایه‌گذاری، نبود لایحه‌های داده‌های اکتشافی معتبر، کمبود پشتیبانی مالی و قانونی، معارضات محلی، بینهش تنگ و یکسوی‌های سازمان‌های محیط‌زیست و منابع طبیعی نسبت به معدنکاری را به همراه دارد؟ با این وجود دهه ۹۰ دهه تغییر بنیادین در اقتصاد معدنی ایران است؛ تغییری که نه به واسطه درک صحیح از یک ضرورت که به اجبار شرایط اقتصادی اتفاقی افتاده است. در این دهه شرکت‌های معدنی بزرگ، شرکت‌های کوچک را ضمیم خواهند کرد. نطفه‌های این غول‌های آینده، شرکت‌های کوچکی هستند که با سعی و خطا پیش می‌روند. پیش‌بینی می‌شود که این شرکت‌ها نخستین سازمان‌هایی باشند که به سوی مشارکت با شرکت‌های سرمایه‌گذار خارجی حرکت کنند. از سوی دیگر گرایش نانوشتن‌های در مولفه‌های تاثیرگذار روی بخش معدن وجود دارد که قوانین و محدودیت‌ها را به سمتی پیش می‌برند که فعالیت در زمینه اکتشاف و معدن نیز مانند میدان نفت و گاز و پتروشیمی، سهولتی شود. زیرساخت‌های این گرایش مانند تسهیل کار فعالیت شرکت‌هایی از این دست در برابر خلع ید شرکت‌های خصوصی دیده می‌شود. مجلس نیز متوجه تولید ثروت خارج از فضای رقابت این بخش خصوصی بوده و گرفتن بهره مالکانه از معادن را عمومی کرد. گرفتن بهره مالکانه علاوه بر حقوق دولتی، به‌عنوان درصدی از سود حاصل از معادن پیش‌بینی شده بود که با استفاده از سرمایه‌گذاری دولت راه‌اندازی شده و بهره‌بردار نیز شرکت دولتی بوده باشد. با علم اینکه شرکت‌های بزرگ معدنی از توجیه ویزای برخوردار بوده‌اند، دولت و مجلس این شرکت‌ها که ملزم به پرداخت بهره مالکانه، علاوه بر حقوق دولتی کرده است؛ تصمیمی که هم‌زمانی اجرای آن با سقوط شدید قیمت جهانی فلز و افزایش هزینه حمل، منجر به تعطیلی بخشی از معادن سنگ‌آهن شد. به هر روی پیش‌بینی می‌شود در طول سال‌های آتی رویدادهای زیر در این میدان اقتصادی معادن در خصوص شرکت‌های معدنی رخ دهد:

- شرکت‌ها و هلدینگ‌های معدنی بزرگ سازمان‌یافته‌تر خواهند شد که علاوه بر توانمندتر شدن، اقدام به بلعیدن شرکت‌ها و معادن کوچک خواهند کرد.
- محدودیت جغرافیایی فضای فعالیت معدنی، رقابت سختی را در بین شرکت‌های معدنی ایجاد خواهد کرد.
- دستیابی به ذخایر پنهان تنها در سایه مشارکت با شرکت‌های بین‌المللی میسر خواهد شد.
- شرکت‌های خارجی برخلاف دهه ۷۰ به جای بی‌جویی مستقیم به منظور یافتن معادن، ترجیح خواهند داد که با شرکت‌های ایرانی همراه شوند که ویژگی‌های زیر را داشته باشند:
- در اکتشاف مواد معدنی مورد نظر آنان سرمایه‌گذاری کرده باشند.
- مجوز اکتشاف محدوده‌های معدنی مورد نظر آنان را در اختیار داشته باشند.
- مجوز بهره‌های معدنی ایمییدرو را در دست داشته باشند.
- مدیرانی دارای توان کار بین‌المللی و دانش معدنی داشته باشند.
- هویت بین‌المللی و پشتوانه حقوقی معتبر داشته باشند.
- شرکت‌های چینی و هندی در معادن سنگ‌آهن، شرکت‌های روسی و ایرلندی و انگلیسی در زمینه طلا، شرکت‌های فرانسوی و استرالیایی در زمینه فسفات رسیوبی به‌عنوان پیشگامان شرکت‌های خارجی در ورود به ایران مطرح هستند. رصد کردن رفتار و تصمیم‌گیری این شرکت‌ها، می‌تواند مقدمه‌ای جهت هدف‌گذاری درست ارتباطی و پیش دستی در تعامل با شرکت‌های خارجی و بهره‌فروشی معادن اشاره و تأکید کارشناسی آنها باشد. البته نباید فراموش کرد شرکت‌های خارجی که در گذشته در ایران حضور داشتند، با خاطره‌های نه‌چندان خوش از ایران خارج شدند و رفتار تخریبی مسئولان و رسانه‌ها را فراموش نکرده‌اند و خواستار چفت و بست‌های قانونی محکم‌تری خواهند شد. در یک نگاه می‌توان اهداف میان‌مدت مشارکت با شرکت‌های بین‌المللی را در زمینه‌های زیر خلاصه کرد:

- توسعه فرآوری مواد معدنی با اتکا به فناوری نوین (افزایش راندمان و بازیافت).
- فرآوری و استحصال عناصر کمیاب همراه.
- اکتشاف ذخایر فلزات پایه (مس، سرب و روی).
- مشارکت در اکتشاف پهنه‌های معدنی به‌ویژه به منظور دستیابی به ذخایر فلزی تیب IOCG (Iron oxide copper gold)
- توسعه اکتشاف و تولید ذخایر کانی‌های غیرفلزی (سیلیس، بنتونیت و...)
- تکمیل زنجیره تولید در صنایع کانی‌های غیرفلزی.

انتظار برای ابلاغ قانون رفع موانع تولید در این هفته

تولید در آماده‌باش



عسل داداشلو

قانون رفع موانع تولید در هفته جاری ابلاغ می‌شود. این خبر را جعفر قادری، سخنگوی کمیته ویژه حمایت از تولید ملی مجلس شورای اسلامی در حالی می‌دهد که هنوز شورای نگهبان درباره آخرین اصلاحات انجام شده نظر خود را اعلام نکرده است. لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقایی نظام مالی کشور، شهریور ماه سال گذشته به مجلس شورای اسلامی رفت. این لایحه پس از چند ماه خاک خوردن در مجلس در بهمن ماه، در صحن علنی مجلس شورای اسلامی بررسی شد و پس از رفع ایرادهای شورای نگهبان، مجدداً در مجلس به تصویب رسید اما شورای نگهبان مجدداً ایرادهایی را به این قانون وارد دانست. در نهایت در میان این رفت‌وآمدها، شورای نگهبان همچنان معتقد است که دو ایراد دیگر در این قانون وجود دارد.

جعفر قادری، در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» درباره اشکالاتی که شورای نگهبان به این قانون وارد دانسته، توضیح می‌دهد: «شورای نگهبان دو ایراد را به این قانون گرفته بود که هر دو ایراد برطرف شده است و مجدداً برای شورای محترم نگهبان ارسال شده و احتمالاً در هفته آینده این قانون ابلاغ خواهد شد.»

او می‌افزاید: «یکی از ایرادهای گرفته شده این بود که اطلاق عبارت الحاقی به ماده ۱۰، نسبت به «ورش خدمت» اشکال شرعی دارد و چنانچه مبدل به «نقل و دولت باید برنامه‌های خودش

انتقال شرعی» شود اشکال رفع می‌شود. همچنین اشکال دیگر این شورا به تبصره ۳ ماده ۱۵ این قانون بود که گفته می‌شد مغایر ماده ۸۲ قانون برنامه است و ما تاکید کردیم این موضوع شامل موارد ماده ۸۲ نمی‌شود و متن هم به‌گونه‌ای اصلاح شد که نظر شورای نگهبان نیز تامین شد.»

اسماعیل جلیلی، عضو کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی نیز در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «ابهاماتی که شورای نگهبان به این قانون گرفته بود، با رویکرد لایحه در نظر گرفته محمدرضا مرتضوی، دبیر خانه صنعت و معدن ایران، در این زمینه به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «دولت در جهت برداشتن موانع تولید لایحه‌ای را به مجلس برده اما اکنون هفت ماه است این لایحه در مجلس مانده است. مجلس شورای اسلامی که دیگر مانند تحریم‌ها دست آمریکا

رکودی از طریق کنترل تقاضا یا سیاست‌های پولی برطرف شود. در حالی‌که دولت در یک‌سال و نیم گذشته همه تلاش خود را برای برون رفت از شرایط رکودی به کنترل تقاضا و سیاست‌های پولی معطوف کرده است. برای خروج از رکود باید بر افزایش تولید و کاهش هزینه‌های تقاضا فقط زمانی می‌تواند موجب کاهش تورم شود که اثرات رکودی نداشته باشد اما وقتی رکود و تورم هم‌زمان یکدیگر هستند، وقتی تورم کنترل شود، رکود تشدید می‌شود که به اعتقاد من در این‌باره تصمیم‌گیری نشده است.»

جلیلی نیز در این زمینه معتقد است: «روند تولید، یک روند پیوسته است. از نظر قانونی ایرادهایی که برای تسهیل شرایط تولید و کسب‌وکار از دیدگاه بخش خصوصی و تولیدکنندگان مطرح شده بود، در این قانون اعمال شده است البته مهم نحوه اجرای این قانون است زیرا ما در حوزه قانون‌گذاری، قانون خوب کم نداریم که یا بد اجرا شده یا اصلاً اجرا نشده باشد. در مجموع تولید ما دچار دو مشکل عمده تامین نقدینگی و بدهی‌های تولیدکنندگان به بانک‌هاست که هر دوی این موارد در این قانون دیده شده است.»

محمد قلی‌یوسفی، اقتصاددان در پاسخ به این پرسش در گفت‌وگو با «فرصت امروز» اظهار می‌کند: «دولتمردان به شرایط رکود تومسی اعتقادی ندارند یا نمی‌خواهند در این زمینه انرژی مصرف کنند و بیشتر به دنبال بصری راحت قضیه هستند. متخصصان اقتصاد توصیه نمی‌کنند که مشکلات

صنعت

وداع با خام‌فروشی مواد معدنی تا دو سال دیگر

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: تا دو سال دیگر صادرات مواد خام معدنی در کشور متوقف می‌شود. به گزارش ایسنا، محمدرضا نعمت‌زاده، در مراسم کلتگری کارخانه ذوب فولاد شاهرود، به تأکیدات مسئولان ارشد نظام در خصوص جلوگیری از خام‌فروشی معادن اشاره و اظهار کرد: واقعیت این است که در حال حاضر شرایط

معادن در ایران امیدوارکننده نیست. وی از صنعت فولاد به‌عنوان یک صنعت محوری یاد کرد و افزود: در حال حاضر تولید فولاد در کشور سالانه از حدود ۱۸ میلیون تن فراتر نمی‌رود اما درصد هستیم یا جذب سرمایه‌گذاری بیشتر در این بخش، ظرف یک دوره ۱۰ ساله تولید فولاد در کشور را به بیش از ۵۰ میلیون تن افزایش دهیم.

معادن در ایران امیدوارکننده نیست. وی از صنعت فولاد به‌عنوان یک صنعت محوری یاد کرد و افزود: در حال حاضر تولید فولاد در کشور سالانه از حدود ۱۸ میلیون تن فراتر نمی‌رود اما درصد هستیم یا جذب سرمایه‌گذاری بیشتر در این بخش، ظرف یک دوره ۱۰ ساله تولید فولاد در کشور را به بیش از ۵۰ میلیون تن افزایش دهیم.

معدن

واکنش مدیرعامل چادرمیلو به رقم بدهی این معدن



مدیرعامل معدن چادرمیلو به اظهارات اخیر دیوان محاسبات و برخی از نمایندگان مجلس واکنش نشان داد و گفت: میزان بدهی این معدن براساس محاسبات ما با عددی که دیوان محاسبات و سازمان ایمییدرو مطرح کرده است، مطابقت ندارد.

نوریان در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه بدهی چادرمیلو در سال ۱۳۹۲ معادل ۵۱۳ میلیارد تومان براساس محاسبات خودمان بوده است، گفت: تاکنون تمامی این مبلغ پرداخت شده و چادرمیلو هیچ‌گونه بدهی برای سال ۱۳۹۳ ندارد.

وی ادامه داد: این موضوع در حالی است که ایمییدرو میزان بدهی ما را ۹۲۷ میلیارد تومان و دیوان محاسبات ۹۸۱ میلیارد تومان ارزیابی کرده که این میزان ۴۲۶ میلیارد تومان در محاسبه ایمییدرو و ۴۶۸ میلیارد تومان در محاسبه دیوان محاسبات با آنچه چادرمیلو محاسبه کرده است، فاصله دارد.

این مسئله نشان از ابهام در قانون دارد. وی با بیان اینکه در حال حاضر معدن چادرمیلو منتظر تصمیم مجلس است، گفت: اگر مجلس تصمیم را بر این بگذارد که دیوان محاسبات یا ایمییدرو زمام کار را به‌دست گیرند، ما آن را می‌پذیریم.

مدیرعامل معدن چادرمیلو با اشاره به بدهی این معدن در سال ۱۳۹۳ اظهار کرد: چادرمیلو بابت سال ۱۳۹۳ براساس محاسبات خودمان ۶۳۰ میلیارد تومان بدهی دارد که این عدد اختلاف چندانی با عدد مورد خرید کنسانتره و گندله بالغ

کشور متوقف کنیم. نعمت‌زاده با بیان اینکه ایران تا چندی پیش در شمار کشورهای واردکننده عمده فولاد بوده است، خاطرنشان کرد: با تلاش‌هایی که صورت گرفته در سال گذشته ۸.۲ میلیون تن صادرات فولاد خام داشته‌ایم که گام خوبی در این راستا محسوب می‌شود. وی به برنامه‌های این وزارتخانه در صنعت فولاد اشاره کرد.

صنعت

مدن

پرداخت بدهی‌های خود را داشته باشند، اما اقدام نکنند. وی از مسئولان کشور خواست اقتصاد و رکود فعالیت‌های عمرانی و ساخت‌وساز مسکن، از شرکت‌های فولادی حمایت کنند تا این صنایع دچار آسیب نشده و به تعطیلی کشانده نشوند.

نوریان ادامه داد: در شرایط فعلی ضرورت همکاری و تعامل میان‌بنگاه‌های اقتصادی بیش از پیش احساس می‌شود و چنانچه درک متقابلی ایجاد شود می‌توانیم بحران کنونی و دوره رکود را پشت سرگذاریم.

وی با اشاره به پیشنهاد چادرمیلو به ایمییدرو اظهار کرد: با توجه به اینکه خریداران توان پرداخت ندارند چادرمیلو به ایمییدرو پیشنهاد تهران را داده است.

مدیرعامل معدن چادرمیلو ادامه داد: با توجه به اینکه نقدینگی وجود ندارد، دیوان محاسبات به‌عنوان ارگانی در کشور همکاری خود را با چادرمیلو آغاز کرده است، چرا که اگر دیوان محاسبات بخواهد با قوه قهریه فعالیت کند چادرمیلو متوقف می‌شود.

بیمه

رشد ارزش بیمه‌نامه‌های صادره صندوق بیمه سرمایه‌گذاری معدنی

ارزش بیمه‌نامه‌های صادره از سوی صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی طی سال ۹۳ به‌صورت چشمگیری رشد کرد. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی طی سال گذشته ۶۷ بیمه‌نامه به ارزش ۲۱۳۳ میلیارد ریال صادر کرد. این در حالی‌است که طی سال ۹۲، ۷۱ بیمه‌نامه به ارزش ۱۷۸ میلیارد ریال صادر شده بود و این مسئله نشان می‌دهد که توجه ویژه‌ای داشته‌اند و از سوی دیگر، بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در بخش معدن استقبال بیشتری از خود نشان داده است. از بیمه‌نامه‌های صادره در سال ۹۳، ۴۵ فقره بیمه‌نامه سرمایه‌گذاری اکتشاف و ۲۲ فقره بیمه‌نامه اعتباری بهره‌برداري بود و این نوبت را می‌دهد که با افزایش اکتشاف، در آینده‌ای نزدیک مجموع ذخایر معدنی کشور افزایش خواهد یافت و زمینه احداث طرح‌های جدید فرآوری مواد معدنی فراهم خواهد شد. همچنین، با اجرایی شدن طرح تامین و تولید ماشین‌آلات و تجهیزات معدن و صنایع معدنی، صندوق بیمه و بانک‌های تجارت و ملت، بیمه‌نامه اعتباری برای بیمه‌کاران نیز به خدمات صندوق اضافه شد و تاکنون چهار فقره بیمه‌نامه به ارزش حدود ۲ هزار میلیارد ریال برای بیمه‌کاران معدنی صادر شده. در مدت یاد شده، میزان پرداخت خسارت و جبران تعهدات ناشی از صدور بیمه‌نامه‌ها به ۹۹ میلیارد ریال رسید که نسبت به رقم مدت مشابه سال ۹۲ (۴۵ میلیارد ریال)، ۲.۲ برابر بیشتر است که نتیجه آن، افزایش اعتماد سرمایه‌گذاران به فعالیت‌های پربیسک معدنی است.

خودرو

جزئیات نخستین جلسه سیاست‌گذاری خودرو در سال ۹۴



سازمان قربانی، سخنگوی شورای سیاست‌گذاری خودرو گفت: بازار خودروی ایران در رتبه‌بندی جهانی دارای جایگاه سیزدهم است که این رتبه در عرصه تیراژ تولید خودرو در حال حاضر رتبه هجدهم دنیا محسوب می‌شود. به گزارش خبرگزاری مهر قربانی افزود: در نخستین جلسه سیاست‌گذاری خودرو در سال ۹۴ وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر لزوم ایجاد یک شرکت صادراتی و ایجاد واحدهای طراحی - مهندسی مشترک، فعال شدن واحد صادرات در مجموعه‌سازان بزرگ و برنامه‌ریزی یافتن راهکار کیفی جهت حل مشکلات را خواستار شد. وی اظهار داشت: مهندس نعمت‌زاده تأکید کرده که خودروسازان باید پشتیبانی خود را از قطعه‌سازان به عمل آورند تا با استفاده از تکنولوژی روز بتوانند با برندهای جهانی مشارکت کنند. سخنگوی شورای سیاست‌گذاری خودرو تصریح کرد: در این نشست وزیر صنعت مطرح کرد قرارداد یکساله در هیچ قطعه‌سازی انگیزه لازم را به سمت از نقای تکنولوژی ایجاد نمی‌کند و باید قراردادها سه تا پنج ساله باشد تا سرمایه‌گذاران و صاحبان تکنولوژی انگیزه لازم را برای سرمایه‌گذاری در ایران داشته باشند.

سیمان

بدهی میلیاردی سیمان شاهرود به شرکت گاز



بدهکاری شرکت‌های تولیدی و صنعتی به شرکت گاز هر از چندگاهی به موضوع روز تبدیل می‌شود و در این بین مسئولان همواره به دنبال تعامل با صنعتگران برای تقویت این بخش و جلوگیری از تعطیلی آنها هستند. به گزارش مهر، بدهی چند میلیارد تومانی شرکت سیمان شاهرود به شرکت گاز در ماه‌های اخیر فرازونشیب‌هایی داشته و باعث کم کردن فشار گاز تزریقی به این واحد تولیدی مهم شش استان شده و در این راستا نیز بخشی از خط تولید کارخانه را با مشکل مواجه کرده است که این مسئله با ورود فرماندار ویژه شهرستان به موضوع مربوطه و تعامل مسئولان شرکت گاز رفع مشکل شد. معاون استاندار فرماندار ویژه شهرستان شاهرود در گفت‌وگو با مهر ضمن تأیید موضوع بدهکاری شرکت سیمان شاهرود به شرکت گاز، گفت: این شرکت تولیدی بالغ بر ۵ میلیارد تومان برای ماه‌های اخیر بدهکار بود که با تدبیر لازم بخشی از آن پرداخت شد. سیدمحمد رضا هاشمی با بیان اینکه مسئولان دولتی و خصوصاً استاندار سمنان همواره تأکید کرده‌اند که واحدهای صنعتی به دلیل بدهکاری در بخش انرژی نباید تعطیل شوند، گفت: مسئولان شرکت گاز نیز همواره نسبت به این مهم توجه ویژه داشته و تعامل مناسبی با واحدهای صنعتی داشته‌اند. به گفته وی، مصرفی شرکت سیمان شاهرود به هیچ عنوان قطع نشده است؛ اما مسئولان شرکت گاز در مقطعی اقدام به اعمال افت فشار تزریق گاز کرده بودند که با ورود به موضوع این مشکل نیز رفع شد. رییس شرکت گاز شاهرود نیز در گفت‌وگو با مهر ضمن اشاره به بدهی ۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومانی کارخانه سیمان شاهرود به این شرکت برای اسفند سال ۹۳ و فروردین ماه سال جاری گفت: این رقم ۵ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان بود که بخشی از آن به میزان ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان که مربوط به بهمن ماه سال ۹۳ بود در روزهای اخیر پرداخت شد.

یادداشت

قوانین شفاف نیست

علی رستمی فر

حقوقدان و رئیس شورای شهرستان قشم (بخش یابانی)

بخش نخست این مطلب چهارشنبه گذشته با عنوان «مناطق آزاد در خلاف جهت سند چشم‌انداز و برنامه‌های توسعه» در همین صفحه به چاپ رسیده است. قوانین مناطق آزاد شفافیت لازم را ندارد و بدنه این مناطق بیش از حد معمول عریض و طویل است. امروزه مناطق آزاد ما به‌جای توجه به صادرات بر واردات و مدیریت شهری و فروش اراضی و جذب درآمد از محل‌های فوق تمرکز کرده‌اند. به نظر می‌رسد در قانون چگونگی اداره مناطق آزاد، اختیارات بیش از حد برای این مناطق در نظر گرفته‌اند و مناطق آزاد برای تامین هزینه‌های جاری و پرسنلی خود هدف اصلی را که محوریت تولید و صادرات است فراموش کرده‌اند. وقتی ما مناطق آزاد را در حوزه گردشگری و مدیریت شهری ورود می‌دهیم، از یک طرف تداخل با وظایف مدیریت محلی و مدیریت حاکمیتی را ایجاد کرده‌ایم، از طرف دیگر مدیریت مناطق آزاد باید دغدغه خود را بر تامین آب و برق و تلفن و توسعه شهری قرار دهند و این امر علاوه بر نارضایتی، موازی کاری هم به‌دنبال دارد و اینجاست که مدیریت این مناطق، برای تامین هزینه‌ها، ناچار به فروش اراضی و جذب درآمدهای محلی و گردشگری که اصولاً وظایف نهادی دیگر بوده و در اهداف مناطق آزاد نیست، می‌پردازند و مجلس هم نظارت کامل بر مناطق آزاد ندارد. در پایان، راهکارهای پیشنهادی زیر شاید بتواند در جهت حل این مشکلات، رفع موازی کاری و رسیدن به اهداف صادراتی در قانون چگونگی اداره مناطق آزاد کمک‌کننده باشد.

۱- تفکیک وظایف مدیریت محلی از مناطق آزاد
 ۲- تفکیک وظایف حاکمیتی از مأموریت‌های مناطق آزاد
 ۳- تعیین مأموریت مناطق آزاد صرفاً به وظایف اقتصادی و صنعتی
 ۴- حذف وظایف مسکن و شهرسازی و فروش زمین از وظایف مناطق آزاد
 ۵- حذف وظایف دستگاه‌های اجرایی از جمله گردشگری و محیط‌زیست و منابع طبیعی از مأموریت‌های مناطق آزاد
 ۶- دادن اختیارات گمرکی و صنعت، معدن و تجارت به مناطق آزاد
 ۷- تغییر ساختار و قرار گرفتن مناطق آزاد به‌عنوان سازمان وابسته و تابعه وزارت صنعت، معدن و تجارت جهت نظارت مجلس
 این امور دست‌یافتنی نیست، مگر اینکه قانونی جدید تدوین و تصویب شود.

بازار بکر افغانستان سرمایه‌گذاران ایرانی را جذب خواهد کرد؟

رئیس‌جمهور افغانستان با حضور در اتاق بازرگانی، بخش خصوصی ایران را به افغانستان دعوت کرد



مینوله

اشرف غنی، نخستین رئیس‌جمهوری است که در سفرش به ایران به اتاق بازرگانی آمد تا در محفل فعالان اقتصادی ایران از نیازهای اساسی کشورش بگوید و به پیشنهادها و بخش خصوصی گوش بسیاری. غنی گفته بود: کشورش زیرساخت‌های اساسی و شبکه‌های ترانزیتی قابل اطمینان ندارد. مقام اول افغانستان رشد صادرات و واردات را به بهبود و توسعه این بخش مرتبط دانسته و معتقد است موجب گسترش تجارت میان هر دو کشور با کشورهای غربی، چین و کشورهای آسیای میانه خواهد شد. به گفته وی، ارزش معادن و ذخایر نفت و گاز این کشور بالغ بر ۳ تریلیون دلار است. البته مذاکرات خصوصی اشرف غنی با فعالان اقتصادی در اتاق بازرگانی کوتاه نبود و مسائل متعددی در این نشست مطرح شد. رئیس اتاق ایران ایجاد تعرفه ترجیحی مبادلات کالا را یکی از مهم‌ترین موضوع مطرح شده عنوان می‌کند و درباره دیگر مسائل مطرح شده به «فرصت امروز» می‌گوید: آنچه می‌تواند پایداری روابط اقتصادی را میان دو کشور ایجاد کند، سرمایه‌گذاری مشترک است که هر دو باید به آن فکر کنیم و این مسئله آن‌طور که رئیس‌جمهور این کشور تأکید می‌کند برای افغانستان بسیار اهمیت دارد که این سرمایه‌گذاری‌ها انجام شود. غلامحسین شافعی به شبکه‌های فعالان بخش خصوصی در این نشست

اولویت‌های ویژه برای بخش خصوصی ایران

شافعی با بیان اینکه تا به حال سرمایه‌گذاری از ایران در این کشور کار کرده‌اند و هم‌اکنون نیز سرمایه‌گذاری در حال انجام کار هستند، ورود به سرمایه‌گذاری‌های کلان را از دیگر تقاضاهای بخش خصوصی ایران عنوان کرد و توضیح داد: به بخش خصوصی پیشنهاد کردند که در منبع عظیم سنگ آهن مشترک میان دو کشور در شرق استان خراسان، سرمایه‌گذاری مشترک داشته باشند. وی گفته‌های مذاکراتی در هرات انجام و همچنین

ایران در مناقصه برنده شد و حالا بخش خصوصی برای شروع و انجام کار به تسهیلاتی نیاز دارد که انتظار می‌رود این کشور در اختیارشان قرار دهد. سرمایه‌گذاری در معادن طلا، مس و انرژی از دیگر مباحث مطرح شده از جانب بخش خصوصی در این نشست بود. رئیس اتاق ایران معتقد است، دولت افغانستان باید اولویت‌های ویژه‌ای به سرمایه‌گذاران ایرانی بدهد چراکه ایران مزایای قابل توجهی برای این کشور دارد. به گفته شافعی از آنجا که ایران و افغانستان مشترکات فرهنگی، مذهبی، اجتماعی، زبانی و ... دارند، این رویکرد می‌تواند اشتیاق سرمایه‌گذاران ایرانی را برای حضور در این کشور بالا ببرد. شافعی می‌افزاید: اشرف غنی از پیشنهادها و بخش خصوصی بسیار استقبال کرد و ما خیلی امیدواریم که نشست بعدی به نتایج عملی برسد. به گفته رئیس اتاق ایران، رئیس‌جمهور افغانستان به‌طور شفاف قول داد موارد موردنظر را لحاظ خواهد کرد و یک زمان سه ماهه را برای ایجاد تسهیلات

خدمات فنی و مهندسی در جاهایی که امکانات و امنیت لازم برای سرمایه‌گذاران وجود دارد هم‌اکنون می‌توانند فعالیت کنند. رئیس کمیسیون تجارت اتاق مشهد می‌افزاید: تأکید می‌کنم این نوع نگاه در سرمایه‌گذاری که عرض کردم در حوزه کلان بود. اما در ایجاد کارخانجات کوچک و صنایع کوچک هم‌اکنون در هرات فعال هستیم و کارخانه یخ‌سازی و همین‌طور نوشابه‌سازی توسط فعالان اقتصادی مشهدی ایجاد شده است. محمد حسین روشنگر معتقد است: ایران به‌عنوان همسایه مقتدر، دارای امکانات و توانمند افغانستان است و آنها باید ایران را با این نگاه و همین‌طور با مشترکات مذهبی و زبانی و شریک تجاری بشناسند. وی با بیان اینکه افغانستان باید توجه ویژه‌ای به همسایه‌اش داشته و مراقب باشد در جذب سرمایه‌گذاری برای ایران کمک کند، افزود: افغانستان باید سرمایه‌گذاران افغان را به ایران و هنوز برای سرمایه‌گذاری‌های کلان آماده یاری نیست، مگر تغییر و تحولاتی انجام دهد.

سرمایه‌هایی که در این کشور کشف می‌شود، از کشورهای حوزه خلیج فارس و ایران سر در می‌آورد، توضیح می‌دهد: قاعدتا موجهی دارند که سرمایه‌هایشان را به کشور نمی‌آورند، به این علت که محیط اجتماعی برای سیاسی - امنیتی برای سرمایه‌گذاری آماده نیست. پس بهتر است که سرمایه‌گذاران ایرانی هم با احتیاط در این مورد تصمیم بگیرند و خودشان را به آب و آتش نزنند. به گفته روشنگر، افغانستان برای جذب سرمایه‌گذاری‌های کوچک مناسب است و هنوز برای سرمایه‌گذاری‌های کلان آماده نیست، مگر تغییر و تحولاتی انجام دهد.

زمینه برای سرمایه‌گذاری کلان آماده شود

عضو اتاق خراسان رضوی، افغانستان را برای سرمایه‌گذاران ایرانی دارای مزایای بسیاری می‌داند و می‌گوید: من معتقدم ایران در زمینه ترانزیت و تامین بسیاری از نیازهای افغانستان می‌تواند نقش بسیار خوبی داشته باشد و به خصوص در حوزه صادرات

بانک ملی ایران

آگهی مزایده املاک مازاد بانک ملی استان گلستان

بانک ملی ایران

ردیف	موضوع	مساحت عرصه	مساحت امعانی	مبلغ کارشناسی (ریال)	پلاک ثبتی	وضعیت کنونی	توضیحات
۱	در صورت خرید نقدی ۱۰ درصد تخفیف به خریدار داده خواهد شد (برای کلیه کاربری ها)						
۲	واگذاری املاک با کاربری تجاری، مسکونی واداری به صورت ۵۰ درصد نقد و ۵۰ درصد الباقی در اقساط ماهانه برای مدت یکسال بدون احتساب سود خواهد بود.						
۳	واگذاری املاک با کاربری تجاری، مسکونی واداری به صورت ۵۰ درصد نقد و ۵۰ درصد الباقی در اقساط ماهانه برای مدت ۲۴ ماه با احتساب سود ۲۴ درصد خواهد بود.						
۴	واگذاری املاک با کاربری تجاری، مسکونی واداری به صورت ۵۰ درصد نقد و ۵۰ درصد الباقی در اقساط ماهانه برای مدت ۳۶ ماه با احتساب سود ۲۶ درصد خواهد بود.						
۵	واگذاری املاک با کاربری صنعتی، کشاورزی و دامداری در صورت ۳۰ درصد نقد و ۷۰ درصد الباقی در اقساط ماهانه برای مدت یکسال بدون احتساب سود خواهد بود.						
۶	واگذاری املاک با کاربری صنعتی، کشاورزی و دامداری در صورت ۳۰ درصد نقد و ۷۰ درصد الباقی در اقساط ماهانه برای مدت ۲۴ ماه با احتساب سود ۲۶ درصد خواهد بود.						
۷	واگذاری املاک با کاربری صنعتی، کشاورزی و دامداری در صورت ۳۰ درصد نقد و ۷۰ درصد الباقی در اقساط ماهانه برای مدت ۳۶ ماه با احتساب سود ۲۶ درصد خواهد بود.						
۸	فروش املاک متصرف دار فقط به صورت نقدی و با تنظیم وکالت نامه بلاعزل خواهد بود.						

ردیف	آدرس	نوع ملک	کاربری	مساحت عرصه	مساحت امعانی	مبلغ کارشناسی (ریال)	پلاک ثبتی	وضعیت کنونی	توضیحات
۱	گنبد کاووس - محله جای بونین - خ ۱۲ متری پاس - ک ۶ متری	زمین	---	۴۸۰	---	۸۰۶/۴۰۰/۰۰۰	۹۵۶۲/۴۴۷۴	تخلیه	فروش با وضع موجود - بازدید از ملک الزامیست
۲	گنبد کاووس - خ منوچهری - نبش ک ۶ متری - پلاک ۲۶ - طبقه همکف جنوبی	آپارتمان	مسکونی یا پارکینگ شماره ۳	۳۶۱	۶۵/۴۴	۱/۰۰۷/۷۷۶/۰۰۰	۱/۱۲۲۸۲/۳۹۱۵۳	تخلیه	فروش با وضع موجود - بازدید از ملک الزامیست
۳	گنبد کاووس - خ منوچهری - نبش ک ۶ متری - پلاک ۲۶ - طبقه همکف	آپارتمان	مسکونی فاقد پارکینگ	۳۶۱	۱۲/۲۸	۲۲۰/۱۱۹/۲۰۰	۱/۱۲۲۸۲/۳۹۱۵۴	تخلیه	فروش با وضع موجود - بازدید از ملک الزامیست
۴	گنبد کاووس - خ منوچهری - نبش ک ۶ متری - پلاک ۲۶ - نیم طبقه مسکونی	آپارتمان	مسکونی فاقد پارکینگ	۳۶۱	۶۹	۱/۰۲۳/۹۶/۰۰۰	۱/۱۲۲۸۲/۳۹۱۵۵	تخلیه	فروش با وضع موجود - بازدید از ملک الزامیست
۵	گنبد کاووس - خ منوچهری - نبش ک ۶ متری - پلاک ۲۶ - طبقه اول شمالی	آپارتمان	مسکونی فاقد پارکینگ	۳۶۱	۹۸/۸۰	۱/۵۲۱/۵۲۰/۰۰۰	۱/۱۲۲۸۲/۳۹۱۵۶	تخلیه	فروش با وضع موجود - بازدید از ملک الزامیست
۶	گنبد کاووس - خ منوچهری - نبش ک ۶ متری - پلاک ۲۶ - طبقه اول واحد میانی	آپارتمان	مسکونی فاقد پارکینگ	۳۶۱	۹۲/۱۰	۱/۳۹۶/۴۴۴/۰۰۰	۱/۱۲۲۸۲/۳۹۱۵۷	تخلیه	فروش با وضع موجود - بازدید از ملک الزامیست
۷	گنبد کاووس - خ منوچهری - نبش ک ۶ متری - پلاک ۲۶ - طبقه اول جنوبی	آپارتمان	مسکونی فاقد پارکینگ	۳۶۱	۸۷/۳۸	۱/۳۷۰/۱۱۸/۴۰۰	۱/۱۲۲۸۲/۳۹۱۵۸	تخلیه	فروش با وضع موجود - بازدید از ملک الزامیست
۸	گنبد کاووس - خ منوچهری - نبش ک ۶ متری - پلاک ۲۶ - طبقه دوم شمالی	آپارتمان	مسکونی فاقد پارکینگ	۳۶۱	۹۸/۸۰	۱/۶۳۲/۱۷۶/۰۰۰	۱/۱۲۲۸۲/۳۹۱۵۹	تخلیه	فروش با وضع موجود - بازدید از ملک الزامیست
۹	گنبد کاووس - خ منوچهری - نبش ک ۶ متری - پلاک ۲۶ - طبقه دوم میانی	آپارتمان	مسکونی فاقد پارکینگ	۳۶۱	۹۲/۱۰	۱/۵۰۱/۸۳۶/۰۰۰	۱/۱۲۲۸۲/۳۹۱۶۰	تخلیه	فروش با وضع موجود - بازدید از ملک الزامیست
۱۰	گنبد کاووس - خ منوچهری - نبش ک ۶ متری - پلاک ۲۶ - طبقه دوم جنوبی	آپارتمان	مسکونی با پارکینگ شماره ۱	۳۶۱	۸۷/۳۸	۱/۴۹۲/۴۵۰/۴۰۰	۱/۱۲۲۸۲/۳۹۱۶۱	تخلیه	فروش با وضع موجود - بازدید از ملک الزامیست
۱۱	کلاسه - شهرک فرهنگیان - خ عرفان ۲	ویلا	مسکونی	۲۷۶	۳۵۲	۱/۹۷۷/۹۲/۰۰۰	۱/۹۷۷/۹۲/۰۰۰	متصرف دار	فروش با وضع موجود - بازدید از ملک الزامیست

اداره امور شعب بانک ملی استان گلستان در نظر دارد، بخشی از املاک مازاد خود را از طریق مزایده کتبی بر مبنای قیمت پایه مزایده، در وضعیت موجود و به صورت نقدی، نقد و اقساط، بدون متصرف و متصرف دار به فروش برساند. متقاضیان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر، بازدید از املاک، دریافت اسناد مزایده (برگه های شرایط شرکت در مزایده) جهت خرید اسناد حداکثر تا روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۴/۲/۱۳ و تسلیم پیشنهادهای خود تا ساعت ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۴/۲/۱۶ در شهرستانها به شعب کلاسه، گنبد کاووس و قاپوس گنبد کاووس و در گرگان تا ساعت ۱۲ روز پنج شنبه مورخ ۱۳۹۴/۲/۱۷ به اداره امور شعب استان گلستان واقع در گرگان - خیابان شهید بهشتی- نبش بهشت ۱۰ مراجعه نمایند. متقاضیان محترم می‌توانند در صورت وجود هر گونه سوال یا ابهام با شماره تلفن ۳۲۲۶۷۷۵۳ تماس حاصل نمایند.

توضیحات:

- بانک ملی ایران در قبول یا رد یک یا کلیه پیشنهادها مختار است.
- پیشنهادهای فاقد سپرده یا دارای سپرده کمتر از میزان مقرر، محدودش، مبهم و مشروط مردود است.
- رعایت کلیه موارد مندرج در برگه های مزایده الزامی است.
- کلیه پیشنهادها بایستی حاوی سه پاکت باشد: ۱- پاکت الف: حاوی تضمین (ودیعه) شرکت در مزایده (معادل ۵ درصد قیمت پایه)
- پاکت ب: حاوی مدارک و اسناد تکمیل شده مزایده که مهر و امضاء شده باشد، فیش واریزی ۲۰۰/۰۰۰ ریالی، برگ شرایط شرکت در مزایده و سایر مدارک و مستندات لازم و تصویر شناسنامه و کارت ملی متقاضی خرید
- پاکت ج: حاوی برگ پیشنهاد قیمت
- سپرده (ودیعه) شرکت در مزایده، معادل ۵ درصد قیمت پایه می باشد که متقاضیان باید طی یک فقره چک تضمینی بانک ملی ایران در وجه اداره امور شعب استان گلستان به همراه پاکت حاوی برگه شرایط شرکت در مزایده و سایر مدارک لازم تحویل دهند.
- پاکت های حاوی پیشنهاد متقاضیان خرید املاک فوق الذکر در ساعت ۱۰ صبح روز شنبه ۹۴/۲/۲۰ در سالن جلسات اداره امور شعب بانک ملی استان گلستان - واقع در گرگان - خ بهشتی - نبش بهشت ۱۰ بازگشایی خواهد شد، لذا متقاضیان می‌توانند در موعد یاد شده با ارائه کارت شناسایی در جلسه بازگشایی قیمت‌ها شرکت نمایند.
- املاک دارای متصرف به صورت وکالت بلاعزل و تقبل کلیه هزینه تنظیم و کالتنامه بالمناصفه خواهد بود (ارتباط با نقل و انتقال و سایر موارد بر عهده خریدار و گذار می‌گردد) هزینه تنظیم و کالتنامه بالمناصفه خواهد بود (برای کلیه املاک بازدید الزامی است و در وضعیت موجود واگذار می‌گردد و برای املاک متصرف دار، وفق شرایط مندرج در برگ مزایده، تخلیه ملک بر عهده خریدار است).
- واگذاری املاکی که به صورت نقد و اقساط به فروش می‌رسند طی قرارداد اجاره به شرط تملیک خواهد بود.
- هزینه های اطلاع رسانی (آگهی های روزنامه و غیره) و کارشناسی ملک بر عهده خریدار است.
- این هزینه براساس اعلام نظر بانک قبل از انعقاد قرارداد نقدا از خریدار دریافت می‌شود.
- متقاضیان خرید باید مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال بابت در اختیار گرفتن اوراق شرکت در مزایده به ازای هر یک از املاک در معرض فروش به حساب بستنکاران موقت به نام اداره امور شعب بانک ملی استان گلستان واریز نموده و اصل رسید را به همراه برگه های تکمیل شده تحویل دهند.
- متقاضیان خرید املاک به صورت نقد و اقساط باید در برگه های شرایط شرکت در مزایده (مخصوص املاک واگذاری به صورت نقد و اقساط) صراحتاً به مدت و سود نرخ مورد نظر براساس جدول ذیل اشاره نمایند.
- در صورتی که مبالغ پیشنهادی خریداران، به طور مساوی باشد، اولویت فروش با شرایط نقدی است.
- نحوه فروش املاک مازاد بانک به شرح ذیل اعلام میگردد.

اداره امور شعب بانک ملی استان گلستان

صنایع لبنی
پیشتاز در افزایش قیمت‌ها



در حالی که صنایع لبنی در هفته‌های پایانی سال گذشته قیمت انواع محصولات خود را برای چندمین بار افزایش دادند، امسال هم در گرانی محصولات کشاورزی پیشتاز شدند و محصولات خود را گران‌تر از سال گذشته روانه بازار کردند. البته مشخص نیست این میزان افزایش قیمت که به پهنانه مالیات بر ارزش افزوده صورت گرفته، قانونی است یا خیر و دستگاه‌های نظارتی وظایفشان را کی باید انجام دهند؟

به گزارش ایسنا، سال گذشته صنایع لبنی از تیرماه تا اسفندماه در چندین مرحله قیمت محصولات خود را افزایش دادند و به‌رغم اینکه آمارهای رسمی مانند آمار بانک مرکزی نشان می‌دهد صنعت لبنیات در سال ۱۳۹۳ حدود ۱۲ درصد رشد قیمت داشته است، لبنیاتی‌ها در برخی محصولات تا ۵۰ درصد نیز افزایش قیمت را اعمال کردند که گشت و گذاری در بازار محصولات لبنی گواه آن است.

اسفند پارسانال افزایش قیمت انواع شیر در بسته‌بندی‌های مختلف مورد اعتراض سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان قرار گرفت و هشدار این دستگاه نظارتی گریبانگیر صنعتی‌ها شد، اما کارخانه‌های لبنی توجیهی به آن نکردند و جز چند برند خاص بقیه صنایع تغییری در قیمت‌های افزایش یافته خود نداشتند. در سال جاری نیز دقیقاً در تعطیلات نوروز و بعضاً هفته‌های پایانی فروردین ماه صنایع لبنی باز هم نشان دادند که در افزایش قیمت‌های خود پیشتاز هستند. البته آنها علت این افزایش قیمت را بالا رفتن یک درصدی نرخ مالیات بر ارزش افزوده برمی‌شمرند. محمد فرید، عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع لبنی درباره افزایش قیمت لبنیات در نخستین ماه امسال معتقد است که شیر و پنیر که معاف از مالیات و ارزش افزوده هستند، مشمول افزایش قیمت نشده‌اند و قیمت بقیه محصولات لبنی متناسب با افزایش نرخ مالیات بر ارزش افزوده تغییر کرده است.

وی می‌افزاید: در سال جاری نیز تغییر نرخ ارز برای صنعت لبنیات و تغییر نرخ عوارض به همراه دیگر عوامل مانند حمل‌ونقل، دستمزد، انرژی (برق) و غیره حدود ۵ درصد بر قیمت تمام‌شده لبنیات تاثیر گذاشته است که طی پیشنهادی تقاضای افزایش قیمت به همین اندازه را به ستاد تنظیم بازار اعلام کرده‌ایم. اما قیمت‌ها را افزایش دادند چرا که به‌عنوان مثال ماست افزایش قیمت آنها نه تنها بیش از یک درصد مالیات بر ارزش افزوده اعمال شده است، بلکه شیر و پنیر که مالیاتی بر آنها اعمال نمی‌شود نیز در ردیف افزایش قیمت‌ها قرار گرفته‌اند، چرا که به‌عنوان مثال ماست دبه‌ای که تا پارسال ۸۰۰۰ تومان عرضه می‌شد با حدود ۶۵ درصد افزایش به ۸۵۰۰ تومان رسیده است. شیر ناپولی یک لیتری نیز حدود ۱۰۰ تومان افزایش قیمت داشته است و قیمت شیر بطری یک لیتری هم با همین میزان افزایش قیمت مواجه شده است. برخی از فروشندگان لبنیات مطرح کرده‌اند که برخی از برندهای مطرح که سهم بیشتری در بازار داخلی این محصولات دارند باز هم در هفته‌های آینده روند افزایش قیمت خود را ادامه خواهند داد. این در حالی است که در فروردین امسال معاون اول رئیس جمهوری در بخشنامه‌ای، تمامی دستگاه‌های دولتی و غیردولتی و مراجع قیمت‌گذاری را از افزایش قیمت‌ها به هر نحو و بدون هماهنگی با دولت منع کرد.

کارشناسان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تاثیر یارانه‌های کشاورزی را بررسی کردند

کشاورزی یا اتلاف منابع؟



مصرف بهینه آب دغدغه وزارت
جهادکشاورزی است

وزیر جهاد کشاورزی گفت: همه دغدغه ما در این وزارتخانه مصرف بهینه آب است و باید در این زمینه حرکت‌های اساسی انجام شود. به گزارش ایسنا، محمود حجتی افزود: باید در حفظ منابع آب و تقویت سفره‌های زیرزمینی به‌عنوان سرنوشت مشترک، همه ما، همکاری کنیم و در وزارتخانه جهادکشاورزی در این زمینه تمام تلاش‌مان را خواهیم کرد. حتی با اشاره به روش‌های آبیاری نوین اظهار کرد: به منظور استفاده بهینه و صرفه‌جویی در مصرف آب، باید برخی از کارها از سوی وزارتخانه شود. برخی نیز از سوی کشاورزان و در مزارع انجام شود. ۶۵۰۰ هکتار از مزارع شهرستان سیرجان کار بی‌نظیری است که امیدواریم این حرکت، در سایر نقاط کشور نیز توسعه یابد.

وی با بیان اینکه آب گوهری گران‌قیمت است، افزود: امیدواریم بتوانیم به نحو احسن از این منابع گرانبه استفاده کنیم و بتوانیم کارهای خوب را به سطح کشور تعمیم دهیم که در این صورت مشکلات کمبود آب رفع خواهد شد. حتی با اشاره به تولید محصولات ارگانیک در سطح کشور گفت: با توجه به حجم تولید و عرضه و تقاضا، محصولات ارگانیک درصد و سهم محسوسی در بازار دارد و با توجه به مصرف‌کنندگان خاص، تولید محصولات ارگانیک روبه‌روز در کشور در حال توسعه است.

وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به شعار هفته سلامت نیز گفت: غذای سالم مسئله و دغدغه اساسی ما، دولت و تولیدکنندگان است و باید در این زمینه فوق‌العاده حساس باشیم. وی در زمینه مبارزه با آفت کشاورزی نیز گفت: در بحث مبارزه با آفات، روش ITN را دنبال می‌کنیم که نمونه آن در مزارع سیرجان اجرا شده است و کشاورزان به جای مبارزه شیمیایی، از طریق بیولوژیکی با آفات مبارزه می‌کنند که این طرح مورد حمایت دولت و وزارتخانه است و باید بتوانیم این روش را در سطح کشور گسترش داده و از مبارزه شیمیایی با آفات فاصله بگیریم. وزیر جهادکشاورزی در زمینه تسهیلات آبیاری نوین نیز گفت: وزارت جهادکشاورزی در زمینه تسهیلات آبیاری نوین توجه ویژه دارد، به‌گونه‌ای که در استان کرمان در سال گذشته تجهیز ۱۰ هزار کار قرار داده بود که ۲ هزار هکتار انجام شده و در بقیه اراضی نیز در حال انجام است.

و کشاورزان ایجاد می‌کند. تولید زیان آور محصولات کشاورزی کوهسار خالدي، پژوهشگر اقتصاد کشاورزی، به این موضوع از نگاه اقتصادی بودن منابع آب و خاک ارزشمندی که در اختیار داریم می‌نگرد. و به «فرصت امروز» می‌گوید: باید دید که آیا با این منابع آب و خاک کمیاب و ارزشمندی که داریم، کشاورزی معیشتی به صرفه است؟ آیا زمین‌های کشاورزی ما ارزش کاشت و تولید محصولاتی کم قیمت را دارد؟ چنین تولیدی اتلاف منابع نیست؟



مولود غلامی

یکی از مشکلات اساسی کشاورزی ایران خرد بودن زمین‌های کشاورزی و خرد مالکی است. با گذشت زمان و جابه‌جایی نسل‌ها زمین‌های کشاورزی نیز خردتر و کوچک‌تر شده‌اند. از سوی دیگر تلاش برای انحلال شرکت‌های سهامی زراعی و موافقت با تغییر کاربری بهترین زمین‌های کشاورزی، همچنین تخصیص اراضی ملی به سازمان‌ها و نهادهای دولتی در قطعات کوچک‌تر همچنان ادامه دارد. این درحالی است که دولت از یک‌سو به دنبال اجرای طرح جمع و یکپارچه‌سازی زمین‌های کشاورزی در قالب تعاونی‌هاست. در عمل آنچه اتفاق می‌افتد و شاهد آن هستیم کوچک و خردتر شدن زمین‌های کشاورزی پس از مرگ هر مالک و صاحب زمین است و طرح‌های ناکارآمدی که به خرد مالکی بیشتر کمک می‌کند.

این بیش از ۱۶۰ تا ۱۷۰ تومن بدون محاسبه هزینه حمل بود. در این صورت حتی تولید سبزی و صیفی در خارج از فصل نیز برای کشاورزان صرفه اقتصادی ندارد.

خرید نهاده‌ها نقدی
فروش محصول نسبی

وکیلی‌پور توضیح می‌دهد: اگر صنایع تبدیلی و تکمیلی گسترش و هزینه‌های حمل‌ونقل و نهاده‌ها کاهش یابند همچنین بازار صادراتی مناسبی در منطقه ایجاد شود، تولید سبزی و صیفی می‌تواند به یکی از فرصت‌های اقتصادی مناسب تبدیل شود. البته دولت باید از بخش کشاورزی نه در حرف و شعار، بلکه در عمل حمایت کند و یارانه به تولید دهد.

وی تصریح می‌کند: این درحالی است که دولت عملاً کشاورزی را رها کرده و تنها به نرخ‌گذاری محصولات تولید شده می‌پردازد. دولت نهاده‌ها را به‌صورت نقدی به کشاورزان می‌فروشد، گندم و ذرت ما را می‌خرد و هر زمان که دلش بخواهد پرداخت می‌کند و ما جرات نمی‌کنیم حرفی نزنیم. وضعیت بانک و تسهیلات نیز همین‌گونه است و برای یک روز دیرکرد باید جریمه بپردازیم.

این کشاورز نمونه کشوری ادامه می‌دهد: ما بدون حمایت‌های دولت نمی‌توانیم به کشاورزی رونق دهیم و کشاورزی معیشتی را اقتصادی کنیم. کشاورز روزبه‌روز عقب می‌رود و روستاها خالی می‌شوند. دولت اگر نمی‌خواهد حمایت کند، در همه زمینه‌ها خود را کنار بکشد تا کشاورزان هم تکلیف کار خود را بدانند.

تولید سبزی و صیفی
در جنوب به‌صرفه نیست

کرامت وکیلی‌پور، رئیس مجمع ملی خیرگان کشاورزی ایران، به «فرصت امروز» می‌گوید: پیش از این تنها در مناطق گرمسیر به‌ویژه جنوب کشور تولید سبزی و صیفی خارج از فصل انجام می‌شد اما اکنون گلخانه‌ها در سراسر کشور گسترش یافته‌اند. حتی در مناطق سردسیر مانند شمال غرب کشور نیز در فصل سرد گلخانه‌ها سبزی و صیفی تولید می‌کنند. وی، در خصوص به‌صرفه بودن تولید سبزی و صیفی حتی در زمین‌های خرد و کوچک اظهار می‌کند: طبعاً باید چنین باشد اما گرانی نهاده‌ها، هزینه‌های گزاف حمل‌ونقل و پرت زیاد سبزی و صیفی دیگر برای کشاورزان جنوبی در خارج از فصل نیز به‌صرفه نیست.

این کشاورز هرمزگانی و نمونه کشوری ادامه می‌دهد: در زمستان گذشته گوجه‌فرنگی در هرمزگان یک کیلوگرمی ۱۲۰ تومان خریداری می‌شد. درحالی که هزینه تمام شده

می‌کند: در کشور ما قیمت‌ها روند ثابتی ندارد و در یک زمان قیمت محصولی افت می‌کند و در زمان دیگر تا چند ده برابر افزایش می‌یابد. این روند کاهش و افزایشی در طول سال وجود دارد و ضرر و زیان کشاورز با افزایش قیمت‌ها جبران می‌شود. سر جمع سالانه نرخ بازدهی مناسبی عاید کشاورز می‌کند.

سیستم شناسه بهره‌بردار
در دست اجرا
وی ادامه می‌دهد: اگر الگوی کشت در کشور اجرا شود بسیاری از مشکلات کنونی کشاورزی نیز برطرف می‌شوند. در حال حاضر، کشاورزان ما الگوی کشت را با سیگنال‌هایی که از بازار می‌گیرند، تعیین می‌کنند. ما باید سیستم اطلاعات متمرکز کشاورزی را در کشور ایجاد کنیم تا کشاورزان بتوانند اطلاعات محصولات مختلف و نیازهای بازار را در اختیار داشته باشند و بر اساس نیاز بازار کشت کنند. در چنین سیستمی میزان نیاز و مصرف داخلی، افزایش تولید و صادرات محصولات اعلام می‌شود.

این مقام مسئول وزارت جهاد کشاورزی خبر می‌دهد: وزارت جهاد کشاورزی سیستم شناسه بهره‌بردار را در دست اجرا دارد و بسیاری از اطلاعات در حال ثبت است. این سیستم اطلاعات جامع متمرکز را رصد می‌کند و به‌صورت آنلاین در اختیار کشاورزان قرار می‌دهد. اگر این سیستم به‌تمام برسد، فرصت مناسب و عالی را برای تولیدکنندگان کشاورزی خواهد داشت. ما باید به‌کمک بخش خصوصی ایجاد صنایع تبدیلی و تکمیلی، سیستمی میزبان نیاز و مصرف تولیدکنندگان ایجادکنند. وی به خرید تضمینی برخی کالاها و محصولات کشاورزی اشاره و اظهار می‌کند: این سیاست حمایتی است اما قیمت تمام شده یک محصول در مناطق مختلف یکسان نیست و تمامی‌گیری قیمت محصول در شرایط ناهمواری برای کشاورزان و تولیدکنندگان ایجادکننده است. خالدي پیشنهاد می‌دهد: دولت با کمک بخش خصوصی و محصولات کشاورزی اشاره و اظهار می‌کند: این سیاست حمایتی است اما قیمت تمام شده یک محصول در مناطق مختلف یکسان نیست و تمامی‌گیری قیمت محصول در شرایط ناهمواری برای کشاورزان و تولیدکنندگان ایجادکننده است. خالدي پیشنهاد می‌دهد: دولت با کمک بخش خصوصی و محصولات کشاورزی اشاره و اظهار می‌کند: این سیاست حمایتی است اما قیمت تمام شده یک محصول در مناطق مختلف یکسان نیست و تمامی‌گیری قیمت محصول در شرایط ناهمواری برای کشاورزان و تولیدکنندگان ایجادکننده است.

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی اعلام خدمات مشاوره (۹۳/۱۴)
خدمات مشاوره برای مدیریت استقرار IPV۶ در شبکه IP کشوری

۱- نام کار فرما: سازمان فناوری اطلاعات ایران
۲- موضوع پروژه: خدمات مشاوره برای مدیریت استقرار IPV۶ در شبکه IP کشوری
۳- اسناد و گواهی‌های صلاحیت موردنیاز:
۳-۱- گواهینامه صلاحیت از شورای عالی انفورماتیک در هر دو رشته زیر:
۳-۱-۱- شبکه‌های داده رایانه‌ای و مخابراتی در رتبه ۴
۳-۱-۲- مشاوره و نظارت بر اجرای طرح‌های انفورماتیک، فناوری اطلاعات و ارتباطات در رتبه ۳
۳-۲- سایر اسناد قید شده در شاخص‌های ارزیابی کیفی
۴- بهای اسناد: مبلغ ۳۲۷/۰۰۰ ریال که به شماره حساب سیبا ۲۰۰۰۲۰۲۹۸۲۹۰ نزد بانک ملی ایران شعبه آرمیتا به نام مناقصه گزار سازمان فناوری اطلاعات ایران واریز گردد.
۵- محل، زمان و مهلت دریافت و تحویل اسناد ارزیابی کیفی:
محل: اداره قراردادهای سازمان فناوری اطلاعات ایران به نشانی: تهران - خیابان شریعتی - نرسیده به پل سیدخندان - ورودی شماره ۲۲ - ساختمان مرکزی سازمان فناوری اطلاعات ایران - طبقه دوم - اتاق ۲۰۹
- زمان و مهلت دریافت اسناد: از تاریخ انتشار آگهی تا ساعت ۱۶ روز چهارشنبه ۹۴/۰۲/۰۹ به استثناء ایام تعطیل.
- زمان تحویل مدارک ارزیابی کیفی: حداکثر تا ساعت ۱۶ روز چهارشنبه ۹۴/۰۲/۱۶
- جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی ارائه معرفی‌نامه و اصل رسید پرداخت وجه الزامی می‌باشد.
- دریافت اسناد ارزیابی کیفی و تحویل مدارک هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد. پس از ارزیابی کیفی از مشاوران واجد صلاحیت جهت تسلیم پیشنهاد دعوت خواهد شد.
نکته: اشخاص حقوقی که قصد شرکت در استعلام خرید خدمات مشاوره به صورت مشارکت مدنی دارند می‌بایست مدارک مربوطه را مطابق نمونه بیوست اسناد ارزیابی کیفی ارائه نمایند.
نشانی پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات: <http://IETS.MPORG.IR>
نشانی سایت اینترنتی: www.itc.ir

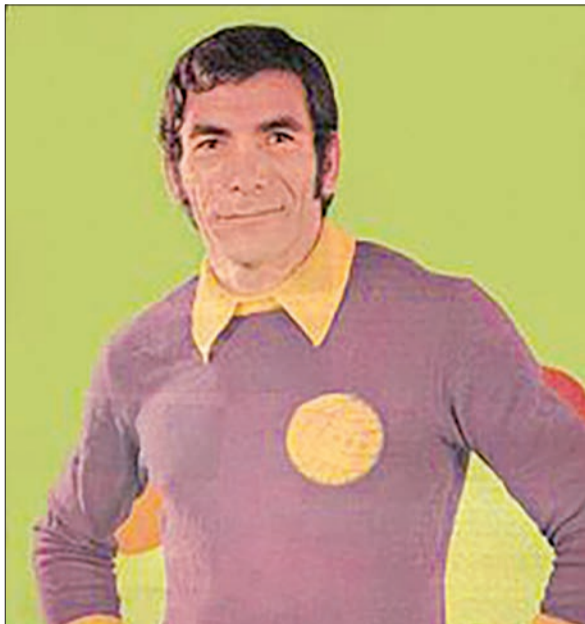
آگهی فراخوان شناسایی پیمانکار
موضوع: مناقصه ۹۲۱۴۸ مربوط به سرویس و نگهداری تأسیسات ساختمانهای مدیریت اکتشاف واقع در تهران، انبارکوار و انبار ری مدیریت اکتشاف - شرکت ملی نفت ایران در نظر دارد موضوع مناقصه فوق‌الذکر را با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.
(الف) شرح مختصر عملیات مورد نیاز: راهبری، سرویس و نگهداری و تعمیرات تأسیسات مکانیکی و برقی مرتبط با سیستم تأمین گرمایش و سرمایش و تجهیزات بهداشتی، فن کویل‌های سقفی، پمپهای جریان و سیستمهای برق فشار قوی و ضعیف و همچنین ژنراتورهای برق اضطراری و تابلوهای برق
(ب) حجم ساختمانها: حدود ۳۰ هزار متر زیربنا در ۱۴ طبقه اصلی و ۷ طبقه مجاور با در نظر گرفتن پارکینگ‌ها و همچنین ساختمانهای انبار کوار و انبار ری
(ج) مدت اجرا: مدت اجرا عملیات دو سال
(د) محل اجرای عملیات:
۱- تهران - خیابان ونک - ابتدای خیابان ستول - بن بست یکم - ساختمان مدیریت اکتشاف
۲- انبار کوار: استان فارس، شهرستان کوار
۳- انبار ری: جاده قدیم قم - سه راه پژوهشگاه (خیرآباد) بلوار پژوهشگاه
(ه) مبلغ برآورد کارفرما ۹۱/۲۱۷/۰۰۰ تا ۱۲۲۳۵/۰۰۰ ریال می‌باشد.
(و) شرایط مناقصی:
۱- داشتن شخصیت حقوقی
۲- داشتن امکانات، تجهیزات مناسب
۳- داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع مناقصه
۴- داشتن توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی شرکت در مناقصه به مبلغ ۲۵/۰۰۰/۰۰۰ (دویست و پنجاه میلیون ریال) و در صورت برنده شدن ارائه ضمانتنامه حسن انجام کار طبق ضوابط کارفرما، مندرج در اسناد و مدارک مناقصه.
متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بند «ه» فوق می‌باشند و آمادگی اجرای پروژه را دارند، می‌توانند حداکثر تا تاریخ ۹۴/۰۲/۲۳ ضمن ارائه درخواست کتبی جهت شرکت در مناقصه به همراه مدارک ذیل به امور حقوقی و قراردادهای مدیریت اکتشاف به نشانی: تهران - میدان ونک - ابتدای خیابان ستول - بن بست یکم - ساختمان مدیریت اکتشاف - طبقه دوم امور حقوقی و قراردادهای مدیریت اکتشاف مراجعه نمایند:
- مدارک رسمی شرکت از جمله اساتنامه، آگهی تأسیس، روزنامه رسمی و آگهی آخرین تغییرات و شناسه ملی
- تأییدیه از کارفرمایان قبلی
- سوابق و تجربه کاری مرتبط
- فهرست تجهیزات و امکانات موجود و قابل تأمین با موضوع مناقصه
- ارائه گواهی نامه و اسناددرهای اخذ شده مرتبط با کار آن شرکت از مراجع ذیصلاح (تأیید وزارت کار و امور اجتماعی) ...
- ارائه صورت‌های مالی حسابرسانی شده و اعلام توانمندی مالی و تعهد داشتن برای انجام پروژه (ارائه گردش مالی در دو سال اخیر)
مدارک مناقصه بین پیمانکاران واجد شرایط که به تشخیص کارفرما از بین متقاضیان انتخاب خواهند شد، توزیع خواهد گردید. بدیهی است ارائه مدارک فوق‌الذکر هیچگونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.
در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با تلفن ۸۲۷۰۲۲۰۹ تماس حاصل نمایند.
WWW.SHANA.IR
WWW.IETS.MPORG.IR WWW.NIOCEXP.IR
روابط عمومی مدیریت اکتشاف

حسین قندی درگذشت



حسین قندی، استاد برجسته ارتباطات و روزنامه‌نگاری در سن ۶۴ سالگی دار فانی را وداع گفت. حسین قندی یکی از تاثیرگذارترین استادان روزنامه‌نگاری کشور در سه دهه گذشته بود که از حدود دو هفته قبل به عارضه سکته مغزی دچار شد و از شامگاه ۲۴ فروردین ماه نیز به کما رفت. سرانجام عصر پنجشنبه سوم اردیبهشت این استاد روزنامه‌نگاری دیده از جهان فرویست. مراسم تشییع حسین قندی، استاد و پیشکسوت روزنامه‌نگاری کشورمان، روز شنبه پنجم اردیبهشت ماه ساعت ۹ صبح از مقابل دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه ارشد مدیریت بین‌الملل از آمریکاست که از اوایل دهه ۵۰ تا اوایل دهه ۹۰ نزدیک به ۴۰ سال فعالیت و تدریس روزنامه‌نگاری را در کارنامه خود دارد. از استاد حسین قندی تالیفات متعددی چاپ و منتشر شده که کتب تخصصی «روزنامه‌نگاری نوین»، «مقاله نویسی در مطبوعات»، «روزنامه‌نگاری تخصصی» و «تخیل در روزنامه‌نگاری» از مهم‌ترین آنهاست. حسین قندی پس از آن که در دولت گذشته از تدریس در دانشگاه علامه طباطبائی محروم شد، نزدیک پنج سال به دلیل بیماری نادر مغزی «هزار علت»، حافظه خود را از دست داد و در کنار خانواده ضمن پیگیری درمان خود، با مشکلات متعددی دست و پنجه نرم می‌کرد. وی به‌خاطر تسلط و نوآوری‌های ویژه به «سلطان تیر» شهرت پیدا کرد.

عزیز اصلی درگذشت



ورزشگاه پیر امجدیه یکی دیگر از فرزندانش را از دست داد. حالا دیگر عزیز اصلی هم به کتاب خاطرات فوتبال ایران پیوسته است. به گزارش خبرنگاران، «عزیز اصلی» دروازه‌بان نام آشنا که ۴۰ فوتبال ایران پنجشنبه در آلمان جان به جان آفرین تقدیم کرد. عزیز اصلی منش (زاده ۱۵ فروردین ۱۳۱۶ - تبریز) دروازه‌بان پرسپولیس و تیم ملی فوتبال ایران بود. او فوتبال حرفه‌ای را از باشگاه دارایی شروع کرد، بعد از آن به پیکان و سپس به پرسپولیس پیوست. عزیز اصلی یکی از بازیکنان تیم ملی ایران بود که توانستند در امجدیه قهرمانی نخست ایران در آسیا را با شکست دادن اسرائیل به دست بیاورند و شش رویایی یک ملت را رقم بزنند. نسل قدیم فوتبال این قهرمان کشتی کج را که به فوتبال آمده بود هنوز به یاد دارند. او نخستین دعوی بزرگ دربی را در سال ۴۹ با تنبیه شخصی داور بازی رقم زد و محروم شد. اصلی نخستین سوپرستار اصلی فوتبال ایران بود که مهاجمان تیم‌های مختلف آسیایی از ترس جشش‌ها و ضربه‌های که ناخودآگاه نثارشان می‌کرد، شهادت آمدن به ۱۸ قدم را نداشتند. عزیز اصلی دوست داشتنی در سن ۷۸ سالگی در بیمارستانی در آلمان، دار فانی را وداع گفت. روحش شاد و یادش گرامی.

اجرای قرارداد S-300 با حمله عربستان به یمن ارتباطی ندارد

وزیر دفاع جمهوری اسلامی ایران اعلام کرد: ایران برای دریافت مجموعه‌های S-300 آمادگی دارد و امیدوار است در سال جاری این امر تحقق یابد. به گزارش ایسنا، سرداد حسین دهقان روز پنجشنبه در مصاحبه با شبکه خبری انگلیسی زبان راشاتودی گفت: در جریان سفر سرگئی شایگو، وزیر دفاع روسیه به تهران توافق کردیم که پیش از سفر من به مسکو برای شرکت در کنفرانس

امنیتهی بین‌المللی مقدمات برای لغو ممنوعیت فروش S-300 به ایران فراهم شود. سرداد دهقان گفت: این موضوع که آیا به تسلیحات S-300 برای مقابله با اسرائیل نیاز داریم یا به خاطر امنیت سایت‌های هسته‌ای خود، باید در این مقوله در نظر گرفته شود و هر کشوری گزینده‌های مختلف را برای تأمین امنیت خود جست‌وجو می‌کند. وی در پاسخ به سوالی در مورد ارتباط احتمالی موضوع

اختلاف ۵+۱ در برداشتن تحریم‌های ایران

چند نفر از دیپلمات‌های مذاکره‌کننده غربی از رویکرد متفاوت تشش کشور عضو گروه ۵+۱ در رابطه با نحوه بازگرداندن تحریم‌های شورای امنیت علیه ایران در صورتی که ایران به تعهدات خود پایبند نباشد خبر دادند. به گزارش ایسنا، خبرگزاری ایترتاس روسیه با

اعلام این خبر تأکید کرد که منابع حاضر در مذاکره همچنین از اختلاف دیدگاه کشورهای ۵+۱ در مورد نحوه برداشتن تحریم‌ها خبر دادند. این در حالی است در گزارشی که توسط سایت رسمی دولت آمریکا منتشر شده ضمن تأکید بر لزوم دستیابی

در اجلاس جاکارتا، موضوع مبارزه با تروریسم بر همه مباحث سایه افکنده بود

حجت الاسلام والمسلمین حسن روحانی که در بازگشت از اندونزی و در فرودگاه مهرآباد با خبرنگاران صحبت می‌کرد، گفت: قرن کنونی، قرن آسیا نام گرفته و روز به روز پیشرفت و توسعه در آسیا بیشتر می‌شود و در آفریقا نیز این حرکت توسعه، رو به جلو است. رئیس‌جمهور در تشریح دستاوردهای اجلاس سران آسیا و آفریقا در جاکارتا، گفت: در این اجلاس که به مناسبت شصتمین سال برگزاری اجلاس باندونگ برگزار شد، مقام‌های ارشد بیش

از یکصد کشور جهان شرکت داشتند و موضوعات مختلف از جمله راه‌های گسترش همکاری‌های اقتصادی میان کشورهای این دو قاره مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. با توجه به وضعیت کنونی منطقه و جهان، موضوع مبارزه با تروریسم بر همه مباحث تقریباً سایه افکنده بود و وضعیت کشورهایی که با این معضل مواجهند همانند سوریه و عراق و مصلحتی که مردم یمن با آن مواجه هستند، مورد بحث قرار گرفت. رئیس‌جمهور در ادامه به دیدارهای

نامه عضو هیات رییس فراهاسیون ورزش مجلس به رئیس‌جمهور

پرسپولیس ساماندهی شود

ورزش‌دوستان درآمده و مسئولان ذریبند نه تنها به تعهدات حوزه ورزش عمل ننموده بلکه حوزه جوانان را هم به کل رها نموده لذا درخواست می‌شود ضمن صدور دستور موکد برای تحرک دستگاه‌های ذریبند، نسبت به استمرار همکاری سرمربی نام‌آشنای کارلبد تیم ملی فوتبال ایران و سامان‌دهی شایسته تیم فوتبال پیشینه‌دار و پرتعداد پرسپولیس اقدام فوری و موثر به عمل آید.

کشف مدرک جدید درباره قتل «لورکا»

در شمال گراناتادا بوده اما در آن به نقطه دقیق دفن شدن او اشاره نشده است. تاریخدانان بسیاری از جمله «یان پیوسون» زندگی‌نامه‌نویس لوورکا طی سال‌های اخیر به دنبال محل دفن و باقی‌مانده جسد او هستند تا از داستان مرز قتل او پسرده برادرند. تاکنون تصور می‌شد فدریکو گارسیا لورکا یکی از قربانیان تیرباران سال ۱۹۳۴ بوده است. او یکی از افرادی است که تصور می‌شد در دوران حکومت دیکتاتوری «فرانسیسکو فرانکو» در قبری دسته‌جمعی دفن شده است.

پیدا شدن مدرک دولتی که نشان‌دهنده کشته شدن «فدریکو گارسیا لورکا» شاعر معروف اسپانیایی درست پس از درگرفتن جنگ‌های داخلی اسپانیا، فرضیه‌های پیشین درباره قتل او را زیر سوال برد. براساس این مدرک، این شاعر و نمایشنامه‌نویس در تابستان ۱۹۳۶، یعنی اندکی پس از شروع این جنگ‌های داخلی به دستور مقام‌های نظامی گراناتادا دستگیر و به زور بسوار یک ماشین شده و به وینزنا انتقال داده شده است. این گزارش رسمی که در سال ۱۹۶۵ توسط مقام‌های

سیاست

تجمع ارمنه مقابل سفارت ترکیه در تهران

جمع کثیری از ارمنه تهران به نشانه محکومیت کشتار ارمنه توسط دولت عثمانی (سال ۱۹۱۵ میلادی) ظهر جمعه مقابل کلیسای خلیفه گری ارمنه تجمع کردند. به گزارش ایرنا، این گروه از ارمنه ساکن تهران ضمن محکوم کردن اقدام دولت عثمانی در کشتار ارمنه به‌عنوان نخستین نسل‌کشی قرن بیستم، خواستار اقدام سازمان‌های بین‌المللی برای احقاق حقوق کشته‌شدگان و بازماندگان این واقعه شدند. ارمنه شرکت‌کننده در



به دنبال تمدید بازداشت دبیرکل جمعیت الوفاق بحرین، جمع کثیری از مردم این کشور در مناطق مختلف از جمله منامه با برگزاری تظاهرات گسترده‌ای ادامه بازداشت «شیخ علی سلمان» را محکوم کردند و خواهان آزادی هر چه سریع‌تر وی شدند

جمع کثیری از ارمنه تهران به نشانه محکومیت کشتار ارمنه توسط دولت عثمانی (سال ۱۹۱۵ میلادی) ظهر جمعه مقابل کلیسای خلیفه گری ارمنه تجمع کردند. به گزارش ایرنا، این گروه از ارمنه ساکن تهران ضمن محکوم کردن اقدام دولت عثمانی در کشتار ارمنه به‌عنوان نخستین نسل‌کشی قرن بیستم، خواستار اقدام سازمان‌های بین‌المللی برای احقاق حقوق کشته‌شدگان و بازماندگان این واقعه شدند. ارمنه شرکت‌کننده در

تیراخبار

- عبدالرضا حمانی فضلی، وزیر کشور هفته آینده با حضور در صحن علنی مجلس شورای اسلامی مستندات خود درباره نحوه ورود پول‌های کثیف در انتخابات را ارائه می‌کند.
- به گزارش شبکه الجزیره، زین‌العابدین بن علی، رئیس‌جمهور دروازه‌بان شد توونس در یک پرونده فساد، به شش سال زندان محکوم شد.
- سازمان ملل برقراری آتش‌بس بشردوستانه فوری در یمن را خواستار شد.

جمعه

آب تا پایان سال در زاینده‌رود می‌ماند

مساختارهای این زیست‌بوم بسیار ضروری است. ابتکار درباره نقش کشاورزی در حیات زاینده‌رود هم گفت: اگر کشاورزان ما در حوزه چهارمحال و بختیاری و زاینده رود بخواهند به فعالیت خود ادامه دهند، تالاب گاوخونی و زاینده‌رود را تحت تأثیر قرار می‌دهند. وی در ادامه با بیان اینکه علاوه بر آن بخش‌های صنعتی و شهرداری‌ها هم با برداشت بی‌رویه آب از منابع محدود زیرزمینی و رودخانه می‌توانند شرایطی را ایجاد کنند که هرگز آب داخل زاینده‌رود جاری نشود» گفت: بنابراین درخواست ما این است که هموطنان به کل چرخه آب توجه داشته باشند و میزان فعالیت‌ها را براساس ظرفیت‌ها تنظیم کنند.

معصومه ابتکار، رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست ابراز امیدواری کرد که با توجه به تأکید رئیس‌جمهوری آب تا پایان سال در زاینده‌رود جریان داشته باشد. ابتکار معاون رئیس‌جمهوری در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: امیدواریم طبق نظر رئیس‌جمهور، زاینده‌رود تا پایان سال جاری باشد و آب به تالاب گاوخونی هم برسد. ابتکار همچنین با اشاره به «طوهار شیخ بهایی» که به تقسیم‌بندی سنتی آب زاینده‌رود پرداخته است، گفت که در این طوهار نیز به مسئله رهاسازی آب از کوهرنگ تا تالاب برای تالاب گاوخونی اشاره شده چراکه دانش سنتی نیز به این موضوع معتقد بوده که چرخه هیدرولوژیکی آب برای برقراری تمام

تیراخبار

- سیاری، معاون درمان وزارت بهداشت گفت: حدود ۱۰ میلیون نفر در جمعیت ایران فشارخون دارند که ۵۰ درصد از این بیماری بی‌خبر هستند.
- یاساز خلیج فارس در خیابان کاوه مرکز شهراهواز دچار حریق سنگین شد.
- وزیر آموزش و پرورش از تدوین نظام جامع نیروی انسانی، بازنشتگی ۳۸ هزار فرهنگی در سال جاری و افزوده شدن پانصد نفر تحصیلی پنجم و نهم به ساختار آموزش و پرورش خبر داد.



سیدتی نوربخش مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی گفت: از ۶ دیبیهشت افزایش حقوق یازشتستگان و مستمری‌بگیران تأمین اجتماعی که براساس مصوبه‌های دولت برای حداقل بگیران ۱۷ درصد و سایر سطوح ۱۵ درصد افزایش یافت، پرداخت می‌شود

فرهنگ

نمایشگاه هنر سربه دوزی در یونان

از آیات کلام الله مجید هستند که با علاقه ویژه‌ای تولید و نمونه‌هایی از این آثار نیز در هشتمین و نهمین نمایشگاه قرآنی در ایران به نمایش گذاشته شده‌اند». وی در دهه اخیر دهها تابلو سربه دوزی شده از تصاویر مختلف از طبیعت را تهیه کرده است، وی همچنین در سال‌های اخیر دهها تابلو اسامی «الله»، «بسم الله»، «بسم الله الرحمن رحیم»، «صلوات» و «طبیعت» را سربه دوزی کرده است.

نمایشگاه یک هفته‌ای هنر سربه دوزی در مرکز فرهنگی شهرداری فیلوتی شهر آتن، پایتخت یونان در مراسمی با حضور جمعی از شهروندان ایرانی و یونانی رسماً افتتاح شد و آغاز به کار کرد. کبری فاضلی، هنرمندی که آثار وی در این نمایشگاه در معرض دید عموم قرار گرفته است در این مراسم گفت: «مدت ۲۵ سال است که به هنر سربه دوزی اشتغال دارم و آثار به نمایش گذاشته شده در این نمایشگاه همگی

تیراخبار

- علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در دیدار با اهل فرهنگ و رسانه سیستان و بلوچستان گفت: باید از کتاب‌های اهل سنت در دانشگاه‌های استان‌های سنی‌نشین که اکثریت آنها اهل سنت هستند، استفاده شود.
- برگزارکنندگان جایزه ادبیات سیاسی «جوهر اورول» نام شش نویسنده را به‌عنوان نامزدهای نهایی بخش کتاب سیاسی امسال اعلام کردند.
- «میسر هوارد ابرمز» نویسنده، منتقد و مدرس که یکی از مهم‌ترین آثار نقد ادبی قرن بیستم را به نگارش در آورد، درگذشت.



مهران مدیری خبر داد فصل نخست سریال «در حاشیه» شامگاه پنجشنبه سوم اردیبهشت به پایان رسید و فصل بعدی این سریال قرار است پس از پایان سریال «شعدونی» سروش صحت روی آنتن برود.

ورزش

اقتشارگی سایت برنامه ۹۰

خاکپور بدون مدرک مربیگری معتبر روی نیمکت تیم امید نشست

آسیا در نامه‌ای به فدراسیون فوتبال اعلام می‌کند که محمد خاکپور حق نشستن روی نیمکت تیم ملی امید را ندارد چرا که او مدرک مربیگری AFC کفدراسیون فوتبال آسیا را ندارد و به همین دلیل نمی‌تواند روی نیمکت تیم ملی امید بنشیند. این نامه به تیم ملی امید شوک وارد می‌کند و فدراسیون برای حل مسئله وارد مذاکره و رایزنی با AFC می‌شود و آن‌طور که دکتر احسانی رئیس کمیته آموزش فدراسیون فوتبال به سایت ۹۰ می‌گوید فدراسیون به AFC تعهد می‌دهد که خاکپور تا شروع مسابقات مرحله نهایی در قطر، در دوره A شرکت کند و البته کمیته آموزش هیچ تعهدی در این باره نداده است.

سایت برنامه تلویزیونی ۹۰ در گزارشی پرده از نشست مشروط محمد خاکپور روی نیمکت تیم ملی امید برداشت. سایت برنامه ۹۰ نوشت: در حالی‌که تا رقابت‌های مقدماتی المپیک ریو در قطر هشت ماه فرصت وجود دارد، اما یک اتفاق عجیب در تیم ملی امید باعث نگرانی‌هایی شده است. به گزارش وب‌سایت رسمی برنامه ۹۰، درحالی‌که در روزهای نوروزی و تعطیلات رسانه‌ها، تیم ملی امید در بازی‌های مرحله مقدماتی در ورزشگاه آزادی بازی می‌کرد، کسی نمی‌دانست محمد خاکپور چطور روی نیمکت تیم ملی نشست بود. در چند روز مانده به شروع بازی‌ها کفدراسیون فوتبال

تیراخبار

- به گزارش ایسنا، صبح جمعه قراربود رونی کلمن قهرمان بدنسازی و پرورش‌اندام جهان یک کلاس آموزشی تئوری برای بانوان در دانشکده تربیت بدنی دانشگاه تهران داشته باشد که این کلاس هم مانند دو کلاس روز گذشته لغو شد.
- وزارت ورزش و جوانان در نظر دارد انتخابات فدراسیون بسکتبال را تا پایان اردیبهشت برگزار کند.
- سومین کلاس آموزشی رونی کلمن در سمینار آموزشی هم لغو شد.



۴ تیم نهایی پارسا، رئال، بایرن و بوونتوس رقیب شان برای رسیدن به فینال را شناختند. به همین دلیل هم شوخی‌های زیادی در مورد قرعه‌کشی با بوونتوس شده است



ماز جالب مک دونالد در بخارست افراد را به حرکت وامی دارد

مرضیه فروتن

مک دونالد روز بیست و چهارم مارس تصمیم گرفت در ۲۴ شهر جهان لیخنند را بر لبان مردم بیآورد. بخارست نیز بخشی از کمپین «24imlovinit» آن بود. به این ترتیب یک «ماز شادی» بزرگ در میدان انقلاب این شهر محل تحقق ایده مک‌دونالد شد.

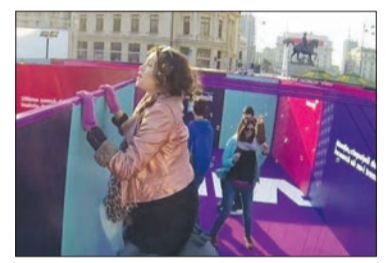
ساعت سه بعدازظهر در بخارست مردم با عبور از میدان انقلاب این شهر، شیفته کشف این ماز رنگارنگ شدند که تجربه‌ای جالب، شاد، عجیب و پر از هدیه از آب درآمده بود. مک دونالد قبلا در صفحه فیس‌بوک خود در رومانی با طنز از این تجربه خبر داده بود اما هیچ کس حتی تصور نمی‌کرد چه چیزی در انتظار او است. هر کس که تصمیم به عبور از این ماز می‌گرفت، واقعا حین بازی و به اشتراک‌گذاری تجربه شیرین خود با دیگران، از آن لذت نیز می‌برد. هر پیچ این ماز واقعا افراد را با یک شگفتی جدید روبه‌رو می‌کرد. این ماز پر از جعبه‌های مختلف با اشیای پنهانی بود که شرکت‌کنندگان باید مکان آنها را حدس می‌زدند و با آینده‌ای تحریف و سورپرایز سوپرانو اپرا روبه‌رو می‌شدند. در نهایت رونالد مک‌دونالد در پایان ماز، آماده عکس گرفتن از شرکت‌کنندگان و دعوت از آنها برای انتشار یک کلمه به‌صورت آنلاین بود.

هر لحظه برای خود دلیلی جدید برای لیخنند زدن داشت که هدف واقعی برگزاری این کمپین بود. به این ترتیب بهانه‌ای برای گذراندن ساعاتی شاد به‌وجود می‌آمد. آنچه این کمپین رومانیایی را جالب‌تر می‌کرد، بیست‌مین سالگرد حضور مک‌دونالد در رومانی بود که انگیزه‌های اضافی به این کار می‌بخشید.

مک دونالد به دنبال کسب تجربه‌های منحصر به فرد بود که برای هر کس شریاقتی باشد، پر از شگفتی، هیجان و مبارزه طلبی در یک ماز رنگارنگ همراه با ارائه کوبن‌های هدیه را فراهم می‌کرد. هیچ محدودیت سنی برای ورود به این ماز وجود نداشت و حتی بدخلاق‌ترین فرد نیز با لیخنندی عمیق از آن بیرون می‌آمد.



#Imlovinit24 ایده‌های از سوی مک‌دونالد و اژانس تبلیغاتی TBWA به‌منظور افزایش میزان دسترسی به برند در ۲۴ شهر مختلف جهان فقط در طول ۲۴ ساعت به شمار می‌رفت. روز بیست و چهارم مارس هر کدام از این شهرها با یک شگفتی از سوی این برند جهانی مواجه می‌شد که یک کنسرت، یک غرفه عکاسی، یک پیژامه پارتنی و حتی یک نیمکت موزیکال را در بر می‌گرفت! آنها سعی کردند تجاری فراموش نشدنی را بیافرینند که با تبدیل شدن به محتوای ویدیویی به مخاطبانی جهانی دست می‌یافت. مک دونالد به‌شدت به بازاریابی تجربی متکی است و طیف گسترده مخاطبان از بچه‌ها گرفته تا افراد بزرگ‌تر را شامل می‌شود. این برند سعی می‌کند با استفاده از خلاقیت آنها در حد توان ضمن امیدواری به افزایش میزان دسترسی مخاطبان به خود از راهی هیجان‌انگیز، در کنار توسعه حضور مک‌دونالد، در نهایت، آمار فروشش را بالا ببرد. به‌ظاهر این ایده بسیار موفقیت‌آمیز بوده است و برگزاری هر کمپین محلی منجر به صدها و هزاران اشاره اجتماعی، همگی پر از هیجان برای لحظات منحصربه‌فرد زندگی همه افراد خواهد شد.



مفهوم بازاریابی تجربی به بازاریابی یک برند به روشی برمی‌گردد که به درستی ارزش آن توسط مخاطبان هدف درک شده است. تبلیغات برای انجام این کار لزوما مستقیم نیست اما از طریق یک تجربه جالب و هیجان‌انگیز فرصت یادآوری واقعی برند حتی بیشتر از گذشته دست می‌دهد.

بخارست قطعاً با ساخت این ماز شاد، روزی فراموش نشدنی را داشت که نام مک‌دونالد را در دفتر خاطرات اجتماعی ثبت کرد.

creativeguerrillamarketing.com



آیامی دانستید

تبلیغات نامرئی

آیا می‌دانستید تبلیغات زیرحسی یا نامرئی، یکی از شیوه‌ها و شگردهای نوین تبلیغات پنهان به شمار می‌رود؟ در این شیوه، آگاهی دهنده پیام خود را به گونه‌ای طراحی می‌کند که از سطوح پایین گستره شنوایی و بینایی مخاطبان بهره‌گیرند تا ضمیر ناخودآگاه آنها را متاثر سازد. به این منظور از شگردهای مختلف الکترونیکی و کامپیوتری و روان‌شناختی توأم استفاده می‌شود.

سطوح پایین گستره شنوایی شدتی، شامل صداهایی با شدت حدود چند دسی‌بل که در شرایط معمولی شنیده نمی‌شود و حاشیه‌های پایین گستره شنوایی بسامدی، شامل صداهای دارای بسامد کمتر از ۲۰ هرتز است. حاشیه‌های پایین گستره بینایی، شامل تشخیص ناخودآگاه صحنه‌های نمایشی گذرا در مدت زمان کوتاه است. چشم انسان، صحنه‌های نمایشی را که مدت زمان آنها کمتر از حدود یک دوازدهم ثانیه باشد (مثلا یک بیستم ثانیه) نمی‌تواند تشخیص دهد.



بازی با سس‌ها در آگاهی مناسبی تولیدکننده موادغذایی

یک تیر و دو نشان برند قدیمی در آشفته بازار تبلیغات



اندیشه‌های نو در سال نو
کار و اندیشه حامی ماهی‌های قرمز

شعار تبلیغاتی که از ایده تصویری عقب‌تر است

این کارشناس درباره شعار تبلیغاتی آگاهی بهروز می‌گوید: من فکر می‌کنم شعار تبلیغاتی این آگاهی از ایده تصویری آن عقب‌تر است. شعار در آگاهی از جمله مواردی است که لحن شاد تصویر را تحت تأثیر قرار می‌دهد. ایجاد ریتم، موزون بودن، هم آوایی و آهنگین بودن می‌تواند نکات مثبتی برای یک متن آگاهی باشد اما نکته‌ای که در این آگاهی به‌نظر می‌رسد، جدی بودن لحن گفتار نسبت به لحن تصویر آگاهی است. شعار آگاهی که قرار است منتقل شود بستگی دارد و در جهت تکمیل عناصر تصویری آگاهی برای انتقال درست پیام به کار برده می‌شود. تکرار نام محصول در شعار همیشه مزیت محسوب نمی‌شود. در این آگاهی چیزی که زیاد دیده می‌شود، نام بهروز است.

محل قرارگیری لوگو در آگاهی

این مدیرهنری درباره محل قرارگیری لوگوی بهروز در آگاهی می‌گوید: محل قرارگیری لوگو در آگاهی برندهای شناخته‌شده، در بیشتر اوقات تابع قوانین نوشته‌شده برای هویت بصری آن مجموعه‌هاست. این قوانین اگر وجود داشته باشد لازم الاجراست اما گاهی اوقات نوع طراحی آگاهی یا شیوه انتقال پیام به شکلی است که ممکن است قرارداد آن لوگو در جای خاصی از تصویر به طرح آسیب بزند، این صورت با کمی اغماض می‌توان قوانین را تا حدودی دستکاری کرد. البته به‌صورت کلی در مورد آگاهی‌های تجاری خلایق تا زمانی که تصویر آگاهی در ذهن مخاطب ثبت نشده و شعار آگاهی دیده نشده، نباید لوگو، چشم را درگیر کند. به عبارتی دیگر اولویت بصری با تصاویر و اسلوگان آگاهی است.

جمال پور در پایان می‌گوید: متأسفانه به دلیل عدم برنامه‌ریزی بلندمدت برندها یا در اولویت قرار داشتن فروش رسانه در آن‌سایه تبلیغاتی، در اکثر اوقات آگاهی‌ها در شرایط اضطراری و با فشار بر تیم خلاقیت شکل می‌گیرد. شاید به همین دلیل هر روز شاهد انبوهی از رسانه‌های گرافیکیم هستیم که با بی‌سلیسگی تمام می‌خوانند مهم‌ترین پیامها را به مخاطبان منتقل کنند. البته در این بین هستند آگاهی‌هایی که هر از گاهی با دیدن‌شان دل‌مان شاد می‌شود.

آگاهی‌های مناسبی را شادتر کنید

احمد جمال‌پور، مدیرهنری و کارشناس تبلیغات درباره حضور برندهای قدیمی در مناسب‌ها به «فرصت امروز» می‌گوید: مناسبت‌ها ذاتا دارای ارزش هستند و برندها می‌توانند از این خصوصیت مثبت استفاده کرده و با توجه به استراتژی برندینگ خود این ارزش را به تصویر برند خود افزوده و از منافع آن سود ببرند.

اما در مورد استفاده از محصول در تریک مناسبی محدودیتی وجود ندارد، استفاده از محصول می‌تواند یک روش برای انتقال پیام باشد. البته روش‌های غیرمستقیم دیگری هم وجود دارند که در صورت اجرای درست آنها، می‌تواند در ذهن مخاطب تأثیر ماندگارتری بگذارد. انتخاب روش انتقال پیام بستگی به ماهیت پیام، رفتار مخاطب، نوع رسانه و عواملی از این دست دارد. جمال‌پور درباره آگاهی نوروزی بهروز می‌گوید: فضاوت در مورد طرح آگاهی بهروز بدون اطلاع از نوع سفارش شرایط شکل‌گیری آگاهی کار نادرستی است اما برای آنکه جواب سوال شما را داده باشم با احترام به تیم خلاقه این آگاهی می‌توانم از نظرات شخصی خودم برای شما بگویم.

اگر قرار بود من این آگاهی را اصلاح کنم مسلماً از این همه تقارن در ترکیب‌بندی بهره‌گیری کردم. در واقع تقارن در بیشتر مواقع جذابیتی را از بین می‌برد. ضمن آنکه لحن آگاهی را کمی شادتر در نظر می‌گرفتم، چون احساس می‌کنم هم محصول، هم مخاطب و هم پیام قابلیت اجرایی شادتری را دارد. نکته دیگر آنکه معمولاً در مواقعی که یک شات محصول به‌صورت بزرگ، واضح و خوانا در تصویر وجود دارد باید از قرار دادن مجدد لوگو در آگاهی خودداری کرد. البته قانع کردن سفارش‌دهنده آگاهی در این موارد کمی دشوار است.

به هر حال این یک آگاهی مناسبی است که از المان‌های آشنا برای مخاطب بهره می‌برد. خود مناسب می‌تواند به برقراری ارتباط مخاطب با آگاهی کمک کند. نکته مهم بعد از برقراری ارتباط، ایجاد تأثیر مثبت در ذهن مخاطب است.

دوره‌استند و به همین دلیل طرح آگاهی‌های آنها در بسیاری از موارد کلیشه‌ای است. علی‌مصرف درباره ترکیب‌بندی آگاهی بهروز اجازه گرفتن تصمیم‌های صحیح را از مدیران برندهای داخلی می‌گیرد و همچنین عدم تعادل میزان هزینه تبلیغات و تأثیر آن در برگشت پول به چرخه اقتصادی مجموعه‌ها باعث می‌شود که آنها بخواهند با یک تیر دو یا چند نشان را هدف قرار دهند. مشابه این موضوع، همین بیلبورد برند بهروز است که هم محصولات خود را معرفی می‌کند و هم پیام تریک سال نو را به مشتریانش می‌رساند. در مقایسه با استانداردهای بین‌المللی ما در سیکل معیوبی بسر می‌بریم.

البته ناگفته نماند برندهایی که به واسطه رانت مشغول فعالیت هستند از این قواعد مستثنا بوده و هیچ‌گاه نیاز به موازنه دخل و خرج ندارند. برای اینکه صاحبانظران به بنده خرده‌نگیرند باید بگویم که همگان باور داریم تبلیغات هزینه نیست و همیشه نباید انتظار بازخورد مستقیم از آن داشت؛ زیرا جریان اصلی چرخه اقتصاد رقابت است که نمی‌خواهم وارد این مقوله مفصل شوم که طبیعتاً در این فرصت کوتاه نمی‌گنجد.

برندهایی که از جریانات روز جامعه عقب هستند

این کارشناس درباره آگاهی نوروزی برند بهروز می‌گوید: نکته اول در این آگاهی، نشان از بی‌توجهی مجری طرح آگاهی بهروز به جریانات روز اجتماع است. منظرم عدم دقت به بحث تبلیغات منفی درخصوص ماهی قرمز در سفرهای هفت‌سین است. البته بودند برندهایی که به این موضوع نظری انداخته بودند. در این باره شاهد این بودیم که برند کارواندیشه در جهت همسو شدن با طیف وسیعی از مخاطبان، تنگ ماهی نوروزی خود را در آگاهی مناسبی برگردانده بود و با نشان دادن تنگ خالی از ماهی، سعی کرده بود خود را به مشتریانش و عموم مردم نزدیک‌تر و به‌عنوان حامی ماهی‌های قرمز معرفی کند. همین موضوع باعث شد آگاهی نوروزی این برند متفاوت‌تر از بقیه دیده شود و بسیاری از حامیان این موضوع با این آگاهی ارتباط خوبی برقرار کنند. به هر حال اکثر برندهای داخلی از جریانات روز جامعه

استفاده شود ولی نام همه برندها به یک شکل نیست. زبان فارسی امکان وسیعی در جهت استفاده اولیه یا نشان‌سازی از لغات را به ما می‌دهد و اگر بتوان از استعاره‌ها و مشابهت‌های معنایی بهره برد، قطعاً برد ارزشمندی برای یک برند به همراه خواهد داشت. اما متأسفانه به دلیل استفاده نکردن از کپی‌رایت‌های ارزشمند و با سواد که امروزه در ایران داریم و عدم باور به ارزش واقعی یک شعار خوب و پرداخت هزینه برای آن، با وضعیتی از این دست در صنعت تبلیغات کشورمان مواجه هستیم.

ایستگاه تبلیغات



نمایش تاریخ در خیابان



چند روز پیش اتفاقی در منطقه اوکلند نیوزیلند رخ داد که مردم را شگفت زده کرد. ناگهان یک خیابان تحت اشغال بازیگرانی در آمد که یک روز زندگی مردان جوان اهل نیوزیلند در میدان جنگ در سال ۱۹۱۵ میلادی را به تصویر می‌کشیدند. به گزارش‌های بی‌نیوز، رهگذاران می‌توانستند در حالی به‌طور زنده شاهد تماشای تلاش کارکنان Sky TV و History Channel در ساخت یک آگاهی بازرگانی تلویزیونی باشند که در وقفه‌های ایجاد شده، بازیگران صحنه‌ای را برای جمعیت حاضر در آنجا اجرا می‌کردند. به گفته کیت ویتل، کارمند اداره بازاریابی Sky TV، جمعیت زیادی در طول روز برای تماشای این صحنه‌ها در جای خود می‌خکوب می‌شدند. اعضای خانواده برخی افراد در جنگ حضور داشتند و تعدادی نیز دچار غلیان احساسات می‌شدند. این مجموعه در کنار بازیگران برای بازتاب یک ویدئوی درست و واقعی از آن دوران همه با هم هماهنگ بودند. آقای ویتل معتقد است که یادآوری وقایع سال ۱۹۱۵ میلادی و به تصویر کشیدن آنها اهمیت فراوانی دارد.

تبلیغات خلاق



آگاهی: شرکت USG (شرکت تولیدکننده مصالح ساختمانی در آمریکا) - شعار: اگر شما اجسام خیلی سبک را بلند نمی‌کنید پس چه چیزی را بلند می‌کنید؟

بازاریابی مجانی

مدیریت برند

عظیبه عظیمی

برند یا نام تجاری، طرح، نماد یا هر ویژگی دیگری است که مشخص کننده خدمات یا محصولی خاصی باشد. در مدیریت برند نخستین مرحله شامل ساخت برند یا نام و نشان تجاری است. نام‌های تجاری مختلف در دوران حیات خود با چالش‌های متفاوتی رو به رو می‌شوند. گاهی با شکست و گاهی با موفقیت روبه‌رو می‌شوند. زمانی که یک برند جدید متولد شده و به بازار وارد می‌شود به ایجاد راهکارهای متفاوت و کاملا نویی از برندهای موجود در بازار نیاز دارد. تمامی برندها در مرحله معرفی خود به بازار در معرض شکست قرار دارند. البته صاحبان این برندها هیچ کدام به شکست نمی‌انديشند و تجربه خود را متمایز از دیگران می‌دانند. تحقیقات نشان می‌دهد که نرخ شکست برای برندهای جدید بسیار بالا است. از این رو توجه به نکات و ویژگی‌های حرفه‌ای و مطالعه شده برای ساخت برند از اهمیت بسزایی برخوردار است. تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان کالاها و خدمات اغلب به دنبال این هستند که برای خود یک برند یا نام تجاری خلق کرده و محصولات خود را تحت آن عرضه کنند. برندسازی یا برندینگ؛ هزینه‌هایی از قبیل بسته‌بندی، پرچسب‌گذاری، مجوزها و ثبت‌های قانونی نام تجاری، تبلیغات و بازاریابی را به دنبال دارد. تمام برندها در دوران حیات خود با نشیب و فرازهایی روبه‌رو بوده و در این میان ریسک عدم‌قیبال برند یا نام تجاری موندنظر از جانب بازار و مصرف‌کنندگان و مشتریان را نیز نباید نادیده گرفت. بنابراین مدیریت برند یک ضرورت به‌نظر می‌رسد. اتخاذ چنین راهبردی که در اصطلاح به آن برندینگ گفته می‌شود، مزایایی برای صاحبان کسب‌وکار دارد. در مورد یک برند موفق می‌توان گفت که برند محصول به جایگاهی رسیده است که سهم قابل‌توجهی از مصرف‌کنندگان محصول یا خدماتی که متقاضی آن هستند و محصولات جایگزین را حتی با پیشنهاد قیمت پایین‌تر رد می‌کنند یا اصطلاحا به برند وفادار شده‌اند. در مرحله بعد از تولد یک برند و بعد از آنکه یک برند توانست جایگاهی مناسب در بازار پیدا کند، نباید



به حال خود رها شود و باید ویژگی‌ها، ارزش‌ها و تفاوت‌هایش با توجه به شرایط بازار تعیین شود، ورود برندها به بازارهای جدید، تقویت برند در بازارهای فعلی، ارائه محصولات و خدمات جدید زیر چتر برند و بسیاری از استراتژی‌های دیگر همه از اقداماتی است که در مراحل رشد و بلوغ یک برند و برای حفظ سوددهی و اثربخش بودن آن باید مورد توجه قرار گیرد. در مرحله نهایی به ممیزی برند و بازخورد می‌رسیم. امروزه رشد سریع تکنولوژی، روش‌های نوین در فرآیند تولید عملیات، افزایش روزافزون رقابت در بازارها، استفاده از انرژی‌های نو و بحث مسئولیت اجتماعی و زیست محیطی باعث شده است که رفتار مصرف‌کنندگان و تصمیم‌گیری خرید بیش از پیش پیچیده شود و عوامل موثر بر تبیین جایگاه برند در ذهن مشتریان به سرعت تغییر پیدا کند. بنابراین ممیزی و نظارت مداوم یک برند در بازار از مهم‌ترین وظایف مدیران کسب وکارها است تا بتوانند جایگاه برند را در ذهن مشتریان به مرور زمان تثبیت کرده و مشتریان فعلی را به مشتریان وفادار و همیشگی تبدیل کند. بنابراین نتیجه می‌گیریم که مدیریت برند توان و انرژی گذاشتن در این زمینه می‌تواند برای کسب‌وکار ما بسیار سودآور باشد.

اخبار برندها

همکاری سه غول فناوری برای شکست دادن اپل

سه شرکت نامی دل، انویدیا و VMware با یکدیگر پیمان همکاری خاصی را منعقد کرده‌اند که هدف اصلی از آن سرنگون کردن امپراتوری اپل است.

شرکت‌های بزرگی در سراسر دنیا با اپل رقابت می‌کنند ولی در طول تاریخ کوتاه شرکت‌های کامپیوتری کمتر شاهد شراکت مستقیم شرکت‌ها برای مقابله با یک شرکت خاص بوده‌ایم. اما در شرکای کم نظیر، سه شرکت برگ در سه عرصه کاملا متفاوت با یکدیگر پیمان همکاری بسته‌اند تا درمقابل اپل ایستاده و این شرکت را از دوران فعلی و اوج خود دور کنند.

این سه شرکت در حقیقت تمامی موارد مورد نیاز برای ساخت یک پروژه کامل را در اختیار دارند زیرا شرکت VMware به‌عنوان یک کمپانی مشهور در زمینه نرم‌افزار شناخته می‌شود، شرکت انویدیا یک غول تمام‌عیار در زمینه سخت‌افزار است و شرکت دل نیز یک شرکت بسیار خوشنام برای عرضه محصولات نهایی به بازار محسوب می‌شود.

در حقیقت هدف اصلی این پروژه ایجاد ساختاری است که بتوان به کمک آن کامپیوترهای خانگی را وارد فاز جدیدی از کاربری کرد و با توجه به تجربیات شرکت دل در زمینه محصولات ورک‌استیشن، به‌نظر می‌رسد که این سه شرکت تصمیم به ساخت کامپیوترهای تخصصی و ویژه‌ای داشته باشند که دارای قابلیت‌های ورک‌استیشن خواهد بود.

نگاهی به استراتژی جدید اپراتور تازه‌نفس برای جذب مخاطبان کودک

یک انتخاب هوشمندانه

می‌شود. درحالی که رایتل به‌عنوان اولین امکانی را برای سیم‌کارت کودک در نظر نگرفته است. رایتل در حال حاضر روی این سیم‌کارت امکاناتی مانند آپارات کودک، مجموعه نوبات، شبکه پویا... را قرار داده است. به همین دلیل باید

دیگری با امکانات جدیدتر و تبلیغات گسترده‌تر وارد این حوزه شود، کار رایتل سخت می‌شود و مزیت رقابتی آن از بین می‌رود. بعید می‌دانم این حرکت تازه رایتل معایبی برای او به همراه داشته باشد، چون مدت‌ها صحبت از این بود که اپراتورها می‌خواهند وارد این عرصه شوند، حال وارد شدن رایتل تبلیغات رایتل باید مشخص باشد و اگر در این حوزه بوده است.

این کارشناس درباره موقعیت رایتل در بازار می‌گوید: همه اپراتورها در حال حاضر تمرکز خود را روی پوشش دیتا گذاشته‌اند، در این میان رایتل پوشش قدرتمندی ندارد، با اینکه از رونمیا ملی نیز استفاده می‌کند، رایتل در بسیاری از نقاط پوشش 3G ندارد و عمل در سفر و بسیاری از نقاط که نیاز به این خدمات است، سیم‌کارت این اپراتور مشکل را حل کند.

والدین یا کودکان مسئله این است

این کارشناس درمورد گروه هدفی که رایتل باید در خصوص این سیم‌کارت جدید آنها را مدنظر قرار دهد، می‌گوید: قاعدتا چون والدین هستند که متقاضی و خریدار این سیم‌کارت هستند، باید در تبلیغات تمرکز روی این گروه شود ولی تبلیغات رایتل کودکان نیز می‌تواند جذاب باشد؛ یعنی کودکان نیز می‌توانند والدین خود را مجبور به خرید چنین سیم‌کارتی کنند. بنابراین به نظر رایتل بهتر است در تبلیغات خود روی هر دو گروه متمرکز شود ولی هدف اصلی

متمرکز است، اما نوع نگاه رایتل با ایرنسل متفاوت است. رایتل روی جوان‌هایی با طبقه اجتماعی بالاتر تمرکز کرده است، چون این اپراتور می‌خواسته سیم‌کارت‌های خود را شیک‌تر به جامعه معرفی کند؛ یعنی جوان‌هایی که کسب‌وکاری دارند و جایگاه ویژه‌ای در اجتماع به خود اختصاص داده‌اند.

اگر دقت کرده‌باشید با اینکه رایتل در تبلیغات خود روی گروه میانسال نیز نظری می‌اندازد، باز گویی را هدف می‌گیرد که صاحب کسب وکار و موقعیت اجتماعی خوبی هستند، به هر حال رایتل به نسبت بقیه رقبای خود همچنان کنترل شده‌ای نشان می‌دهد، یعنی هیچانی معقول و واقعی‌تر، به‌طور کلی رایتل هیچ وقت در تبلیغات خود اغراق نکرده و این موضوع به استراتژی این برند بازمی‌گردد. البته باید رایتل بررسی کند و ببیند چقدر توانسته این نگاه را به جامعه القا کند.

متمرکز است، اما نوع نگاه رایتل با ایرنسل متفاوت است. رایتل روی جوان‌هایی با طبقه اجتماعی بالاتر تمرکز کرده است، چون این اپراتور می‌خواسته سیم‌کارت‌های خود را شیک‌تر به جامعه معرفی کند؛ یعنی جوان‌هایی که کسب‌وکاری دارند و جایگاه ویژه‌ای در اجتماع به خود اختصاص داده‌اند.

اگر دقت کرده‌باشید با اینکه رایتل در تبلیغات خود روی گروه میانسال نیز نظری می‌اندازد، باز گویی را هدف می‌گیرد که صاحب کسب وکار و موقعیت اجتماعی خوبی هستند، به هر حال رایتل به نسبت بقیه رقبای خود همچنان کنترل شده‌ای نشان می‌دهد، یعنی هیچانی معقول و واقعی‌تر، به‌طور کلی رایتل هیچ وقت در تبلیغات خود اغراق نکرده و این موضوع به استراتژی این برند بازمی‌گردد. البته باید رایتل بررسی کند و ببیند چقدر توانسته این نگاه را به جامعه القا کند.

اگر دقت کرده‌باشید با اینکه رایتل در تبلیغات خود روی گروه میانسال نیز نظری می‌اندازد، باز گویی را هدف می‌گیرد که صاحب کسب وکار و موقعیت اجتماعی خوبی هستند، به هر حال رایتل به نسبت بقیه رقبای خود همچنان کنترل شده‌ای نشان می‌دهد، یعنی هیچانی معقول و واقعی‌تر، به‌طور کلی رایتل هیچ وقت در تبلیغات خود اغراق نکرده و این موضوع به استراتژی این برند بازمی‌گردد. البته باید رایتل بررسی کند و ببیند چقدر توانسته این نگاه را به جامعه القا کند.

متمرکز است، اما نوع نگاه رایتل با ایرنسل متفاوت است. رایتل روی جوان‌هایی با طبقه اجتماعی بالاتر تمرکز کرده است، چون این اپراتور می‌خواسته سیم‌کارت‌های خود را شیک‌تر به جامعه معرفی کند؛ یعنی جوان‌هایی که کسب‌وکاری دارند و جایگاه ویژه‌ای در اجتماع به خود اختصاص داده‌اند.

متمرکز است، اما نوع نگاه رایتل با ایرنسل متفاوت است. رایتل روی جوان‌هایی با طبقه اجتماعی بالاتر تمرکز کرده است، چون این اپراتور می‌خواسته سیم‌کارت‌های خود را شیک‌تر به جامعه معرفی کند؛ یعنی جوان‌هایی که کسب‌وکاری دارند و جایگاه ویژه‌ای در اجتماع به خود اختصاص داده‌اند.

متمرکز است، اما نوع نگاه رایتل با ایرنسل متفاوت است. رایتل روی جوان‌هایی با طبقه اجتماعی بالاتر تمرکز کرده است، چون این اپراتور می‌خواسته سیم‌کارت‌های خود را شیک‌تر به جامعه معرفی کند؛ یعنی جوان‌هایی که کسب‌وکاری دارند و جایگاه ویژه‌ای در اجتماع به خود اختصاص داده‌اند.

متمرکز است، اما نوع نگاه رایتل با ایرنسل متفاوت است. رایتل روی جوان‌هایی با طبقه اجتماعی بالاتر تمرکز کرده است، چون این اپراتور می‌خواسته سیم‌کارت‌های خود را شیک‌تر به جامعه معرفی کند؛ یعنی جوان‌هایی که کسب‌وکاری دارند و جایگاه ویژه‌ای در اجتماع به خود اختصاص داده‌اند.

متمرکز است، اما نوع نگاه رایتل با ایرنسل متفاوت است. رایتل روی جوان‌هایی با طبقه اجتماعی بالاتر تمرکز کرده است، چون این اپراتور می‌خواسته سیم‌کارت‌های خود را شیک‌تر به جامعه معرفی کند؛ یعنی جوان‌هایی که کسب‌وکاری دارند و جایگاه ویژه‌ای در اجتماع به خود اختصاص داده‌اند.

نقد هفته

خستگی برند پرسپولیس و شوک الکتریکی

امیرحسین نوریان

کارشناس ارشد مارکتینگ و تبلیغات



پرسپولیس، یکی از قدرتمندترین برندهای ایران، این روزها برندی خسته است. از تمام اتفاقات پیرامونش آسیب دیده و داروهای چپ و راستی که خورده، این برند را بی‌حال تر و پژمرده‌تر کرده، از تغییرات مدام در مدیران عامل و هیات‌مدیره و رییس‌اش تا سرمربی عجیبش درخشان که رفتار و نتایجش، فاصله معناداری با هویت پرسپولیس داشت. حتی مشتریان و هواداران دو آتشه‌اش هم با این برند قهر کرده بودند و در مسابقاتش هوادار و تماشاگری در حد و اندازه‌های برند پرسپولیس مدت‌ها بود که وجود نداشت. این است که همه این نسخه‌هایی که جواب نداده، رمقش را گرفته بود و نیاز به احیا و شوک الکتریکی داشت تا به کما نرود. دوی دردش هم دیگر مسکن‌هایی از جنس درخشان نبود که دیگر این برند آنقدر دارو خورده بود که هر چیزی رویش اثر نمی‌کرد و بدنش مقاوم شده بود. اما چند اتفاق همزمان نشان داد که برند، در اوج خستگی و بی‌رمقی هنوز برند است و پتانسیل این را دارد که با چند اتفاق همزمان که مانند شوک الکتریکی عمل کنند، بر خلاف داروهای تکراری سابق، روی پیش پایست.

یکی از این اتفاق‌ها حضور هدایتی است که اسمش معادل حل همه مشکلات مالی است. در روزهایی که همه مشکلات از سوی هر یک از عوامل جاری در لایه‌های برند به مشکلات مالی ارجاع داده می‌شود، ادعای خرید پرسپولیس از سوی هدایتی در تقابل با بی‌مشتري بودن استقلال اتفاق می‌وفد. او در ادامه این ادعا در بازی پرسپولیس همه بلیت‌های ورزشگاه آزادی را خرید و همه هواداران را رایگان به ورزشگاه دعوت کرد. برند خسته و مورد قهر قرار گرفته از سوی مخاطب - مشتریان، ناگهان پس از ادعای هدایتی با صدهزار تماشاگر مواجه شد که جان دوباره‌ای به پرسپولیس داد. اتفاق دیگر حضور برانکو همزمان با این اتفاقات بود. او که از سوی ایرانیان و در نظرسنجی برنامه ۹۰ موفق‌ترین مربی خارجی لقب گرفته بود برای همین بازی در همین ورزشگاه در جمع ۱۰۰ هزار نفر قرار گرفت تا پس از درخشانی که رمق پرسپولیس را بیشتر کشید، مربی این تیم شود. اما مهم‌ترین نکته این همزمانی‌های شوکار بود برای پرسپولیس بازی با النصر عربستان بود که پس از اتفاقات روزهای پیش از آن و اوج گرفتن حس انزجار ایرانی‌ها از عربستانی‌ها، این تیم باید در برابر پرسپولیس بازی می‌کرد که دعوت برندهای فردی مانند پروین و عابدزاده از هواداران، این حلقه داروهای همزمان را تکمیل کرد و مانند یک شوک الکتریکی برند را احیا کرد. پرسپولیس در آن روز تاریخی با هدایتی، بزرگانش، برانکو و ۱۰۰ هزار طرفدار در برابر تیمی مورد تقدیر قرار گرفت و به قدرت قبل بازی کرد. رفتار برندها به‌شدت تابع رفتارهای انسانی است. خسته می‌شوند، بی‌حال می‌شوند، به کما می‌روند و حتی می‌میرند. حیات‌شان مثل آدمی به خیلی چیزها مربوط است؛ از ارتباط با مخاطب تا مسائل دیگر. برند پرسپولیس که انواع و اقسام داروهای تجربه کرده بود و این اواخر واکنش‌های خلاف انتظار نشان می‌داد، به این شوک واکنش مثبت نشان داد، حالا باید دوران نقاهتش را با مراقبت ویژه طی کند تا دوباره به ثبات قبش برسد.

ایستگاه بازاریابی

نخستین اختاپوس عکاس دنیا با دوربین ضد آب سونی



برای سالیان متعددی از اختاپوس‌ها به‌عنوان حیواناتی نام برده می‌شد که در ژرفنای عرفانی و مرموز تاریخ‌ترین قیانس‌های جهان زندگی می‌کردند. سونی، آکوا-ریوم Sea Life متعلق به شرکت تخصصی علمی Tarlton، مربی حیوانات «مارک وت» و سازمان زیست محیطی FCB New Zealand با کمک یکدیگر نخستین اختاپوس عکاس را به جهان معرفی کرده‌اند. این اختاپوس طوری آموزش دیده است تا بتواند به وسیله یک دوربین ضد آب TX30 سونی در اعماق آب‌های نیوزیلند عکس بگیرد.

شاهخ: تقریح و اوقات فراغت
مشتري: سوني
اژانس تبلیغاتی: FCB Auckland
کشور: نیوزیلند
مدیر اجرایی خلاقیت: تونی کلوت
نویسنده: پیتر وگاس
www.bestadsonv.com

ورود رقبا به بازاری بگر

این کارشناس درباره زمانه که رقبا وارد میدان رایتل می‌شوند، می‌گوید: اگر اپراتور

حکایت برنده

جهانی شدن به سبک بزرگ ترین شرکت ارتباطات سیار جهان

مسلم نوری



ارنست هرپسون، رییس شرکت راکال الکترونیکس، بزرگ ترین تولیدکننده رادیوهای بی تکنولوژی نظامی، در سال ۱۹۸۰ در توفیقی باردوینستاگ از شرکت جنرال الکتریک از آنجا بهره‌مند شده...

کلینیک کسب‌وکار

تکمیل سبده محصولات

پاسخ کارشناس: اصل اساسی راهنمایی توسعه محصول جدید، نیازهای بازار بیرونی را با قوت کارکرد درونی ادغام می‌کند...

پرسش: صاحب کسب و کاری در حوزه موادغذایی هستیم. چگونه می‌توانم سبده محصولات خود را تکمیل کنم و در این خصوص چه تصمیماتی را باید اتخاذ کنم؟

مدیریت امروز

راه ایجاد حس وفاداری و عشق میان تیم کارمندان

مرضیه فروتن



به منظور ایجاد جو کار تیمی، شما ابتدا باید حس تعلق و سپس مسئولیت‌پذیری را در میان اعضای گروه به وجود بیاورید که کارمندان را زنده و فعال نگه می‌دارد...

عشق را به آنها نشان بدهید

برای ایجاد حس تعهد، تیم کاری شما باید شاهد شور و شوق تان نسبت به عملکرد کارمندان باشند...

راه‌های ارتباطی را بگشایید

در دسترس بودن لزوماً به معنای برقراری ارتباطاتی بیش از حد دوستانه با اعضای تیم کاری خود نیست...

وصل شوید

پس از گوش دادن به علایق کارمندان، سعی کنید آنها را با انگیزه‌های شان شناسایی کنید...

با یکدیگر شادی کنید

افراد را برای پاسخ دادن هنگام کسب موفقیت‌ها، چه به صورت فردی چه به صورت گروهی فعال نگه دارید...

نمونه باشید

نمونه‌ای از نگرش مورد علاقه خود برای اعضای تیم ترسیم کنید، همچنین تعیین یک مسیر مستقیم...

از پیشرفت امور حمایت کنید

به طور مداوم در طول مراحل مختلف یک پروژه کارمندان تان را مورد تقدیر و راهنمایی قرار دهید...

شور و اشتیاق خود را نشان دهید

شرایط اعضای تیم هنگام تصمیم‌گیری و دست زدن به اقدام عملی در مسیر نیل به اهداف را درک کنید...

www.entrepreneur.com

از میان خبرها

ساتیا نادالا پر درآمدترین مدیرعامل آمریکاست

میزان درآمد افراد مشهور و به ویژه مدیران عامل کمپانی‌های مختلف یکی از جذاب‌ترین خبرهایی است که بسیاری از کاربران علاقه به شنیدن آن هستند...



بررسی پیامدهای رفع تحریم برای برندهای داخلی در گفت‌وگو با دکتر محمدرضا نظری مدرس دانشگاه

تحریم‌های همه‌جانبه علیه اقتصاد ایران که ناشی از تنش در تعاملات سیاسی مابین ایران و جهان در زمینه پرونده هسته‌ای است...

سال‌هاست که سوا به سیاست پر اقتصاد ایران و کسب‌وکارهای داخلی سنگینی می‌کند. این سنگینی به حدی است که در دوره‌هایی، اثر اخبار سیاسی بر اقتصاد ایران بسیار فراتر از اخبار و تصمیمات اقتصادی است...

داخلی چه اقداماتی را باید انجام دهند؟

برچسب‌دهی شدن تحریم‌ها به صورت کامل یک بحث جهانی است و در دوره‌های مختلفی، کشورهای مختلف دنیا درگیر این مسائل بودند...

برگ برنده برندهای ایرانی

توجه به درآمدهای شرکت‌های کوچک‌تر، نمی‌توانند برای برآیند یک مجموعه که شامل شرکت‌های کوچک‌تر است...

برگ برنده برندهای ایرانی

توجه به درآمدهای شرکت‌های کوچک‌تر، نمی‌توانند برای برآیند یک مجموعه که شامل شرکت‌های کوچک‌تر است...

در بازار داخلی مشغول فعالیت است و بازار خوبی دارد با درداشته شدن تحریم‌ها و با وارد جهانی کسب‌وکار دچار ایراد شود...

برندهای خارجی نسبت به برندهای ایرانی در بازار داخلی ایران چه مزیتی دارند؟

برندهای خارجی با پشتوانه‌های مالی قوی، سیاست‌های تحقیقی و برندهای پرنفوذی که دارند...

برگ برنده برندهای ایرانی، دانش‌شناسی درست و پذیرفتن این موضوع است که اگر بازار داخلی جامعه هدف ماست این ما هستیم که می‌توانیم بهترین محصول و خدمات را ارائه دهیم...

مردم در ایران از برندهای خارجی در مقایسه با برندهای ایرانی بیشتر استقبال می‌کنند؛ به نظر شما شرکت‌های ایرانی در راستای استفاده از کالاهای خارجی در مقایسه با برندهای ایرانی بیشتر استفاده می‌کنند؟

جنگی با طعم چای: پیسی بهتر است یا کوکاکولا؟ Golden Peak Pure Leaf چای پیسی با سهم بازار ۴۰ درصدی گوی رقابت را از کوکاکولا روبرو...

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با مهدی گودرزی، تحلیلگر فاندامنرال سرمایه‌گذاری فرهنگیان

سنگی که حقوقی‌ها پیش پای بازار انداختند

باتوجه به مجموعه تحولات اقتصادی و غیراقتصادی پیش‌رو، وضعیت بورس را در سال ۹۴ چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در سال‌های گذشته عوامل مهمی همچون تحریم‌های بین‌المللی، تورم افسارگسیخته، شرایط نامساعد اقتصادی و بسیاری عوامل دیگر ریسک سرمایه‌گذاری را در ایران بسیار افزایش داده بود. این اوضاع و احوال اقتصادی باعث شکل‌گیری و افزایش فعالیت‌های دلالی و سفته‌بازی به‌خصوص در بازار ارز، طلا و مسکن و در ادامه آن تسری به بازار بورس شد. این وضعیت ناشی از عدم ثبات در شرایط اقتصادی، تورم بالا و عدم اطمینان نسبت به آینده سیاسی و اقتصادی بود که مانع از تصمیم‌گیری جهت سرمایه‌گذاری و تولید بلندمدت می‌شد.

موانع بسیار و هزینه‌های بالا برای واردات تکنولوژی، ماشین‌آلات و تجهیزات و نداشتن منابع مالی و سرمایه در گردش کافی، ناتوانی بانک‌ها در ارائه تسهیلات مالی مناسب به شرکت‌ها، کاهش قیمت‌های جهانی نفت، فلزات اساسی و محصولات پتروشیمی و از طرف دیگر تصمیمات یکباره و جدید دولت مانند افزایش نرخ خوراک واحدهای پتروشیمی، تغییرات نرخ ارز مرجع و مبادله‌ای و بسیاری موارد دیگر که شرایط حال و آینده صنایع مهم و اساسی را تحت تاثیر قرار می‌داد مانع از سرمایه‌گذاری بلندمدت و حرکت به سمت تولید می‌شد.

این عدم اطمینان و ابهام در سرمایه‌گذاری و تورم افسارگسیخته باعث شکل‌گیری فعالیت دلالی و سفته‌بازی در میان سرمایه‌گذاران جهت جلوگیری از کاهش ارزش سرمایه خود شد. از سوی دیگر، بازار سرمایه ایران، بازاری احساسی است که به شدت تحت تاثیر اخبار و انتظارات است. تا پیش از نشست گروه جدید هسته‌های با گروه ۱+۵۰، انتظارات سرمایه‌گذاران از آینده با توجه به اخباری که از مذاکرات به گوش می‌رسید، معمولا مثبت نبود. در ادامه و با ورود تیم جدید هسته‌ای

بازار سهام روزهای دلهره‌آوری را پشت سر می‌گذارد. پس از افزایش شاخص کل هم‌زمان با نوزده سال ۹۴، امیدها برای بازگشت رونق به این بازار تقویت شد اما با عرضه‌های بی‌رویه حقوقی‌ها، شاخص کل در حال از دست دادن همه مقاومت‌هایی

و تغییر رویکرد دولت در مذاکرات، به مرور شاهد پیشرفت در مذاکرات، ارائه اخبار مثبت در خصوص نزدیک شدن نظرات، نزدیک شدن به توافق، حل اختلافات اساسی و مواردی از این دست بودیم که در نهایت هم به ارائه توافق اولیه منجر شد. این اخبار و شرایط به مرور و طی بیش از یک‌سال به اقتصاد کشور وارد می‌شد. بنابراین مردم روزبه‌روز نسبت به آینده برداشته شدن تحریم‌ها، ورود اقتصادی، ورود سرمایه‌های خارجی و به‌طور کلی رونق کسب‌کار در کشور خوش‌بین‌تر می‌شدند. بنابراین امیدها نسبت به شرایط آینده بازار و داشتن اقتصادی بهتر بیشتر شد و نقطه اوج آن اوایل فروردین ۹۴ هم‌زمان با اعلام توافق اولیه هسته‌ای بود. نتیجه آن تشکیل صف‌های سنگین خرید، افزایش یکباره حجم معاملات و افزایش قیمت سهام بود. **دوره دولت‌های نهم و دهم، شاهد افزایش حجم نقدینگی بودیم. به خصوص از سال ۱۳۸۶ که با هدمند شدن بازارها، افزایش چاپ اسکناس و پرداخت نقدی بارانه‌ها را شاهد بودیم. ورود این نقدینگی به جامعه باعث شد بازار ارز خراب شود و بازار مسکن به‌صورت حبابی بالا رفت و متعاقباً این دولت نقدینگی را به سمت بانک‌ها هدایت کرد. به نظر شما این سیاست دولت در افزایش رشد بازار سرمایه مهم نبود؟**

همان‌طور که گفتید این نقدینگی حاصل تولید نبود و در نتیجه باعث افزایش سفته‌بازی و دلالی در بازار شد و از طرف دیگر خود عاملی برای افزایش تورم بود. در این شرایط و با توجه به مواردی که گفته شد سرمایه‌گذاری در تولید به هیچ‌عنوان برای سرمایه‌گذار جذاب نبود، بنابراین دولت یازدهم راهی جز هدایت سرمایه‌ها به سمت بانک‌ها نداشت. **آیا می‌توان گفت بزرگ‌ترین مانع بانک‌ها بودند از این جهت که نقدینگی را جذب کرده بودند و تسهیلات برای تولید نمی‌دادند؟**

همان‌طور که گفتید این نقدینگی حاصل تولید نبود و در نتیجه باعث افزایش سفته‌بازی و دلالی در بازار شد و از طرف دیگر خود عاملی برای افزایش تورم بود. در این شرایط و با توجه به مواردی که گفته شد سرمایه‌گذاری در تولید به هیچ‌عنوان برای سرمایه‌گذار جذاب نبود، بنابراین دولت یازدهم راهی جز هدایت سرمایه‌ها به سمت بانک‌ها نداشت. **آیا می‌توان گفت بزرگ‌ترین مانع بانک‌ها بودند از این جهت که نقدینگی را جذب کرده بودند و تسهیلات برای تولید نمی‌دادند؟**

است که طی سه هفته به دست آورده بود. حال مهم‌ترین پرسش فعالان بازار این است که آیا رونق بازار سهام رو به ثبات می‌رود؟ با مهدی گودرزی، تحلیلگر فاندامنرال صندوق سرمایه‌گذاری فرهنگیان در این باره به گفت‌وگو نشستیم.



مهم‌ترین عامل آن مذاکرات هسته‌ای بودند اما با توجه به اینکه تجربه عدم بازگشت تسهیلات پرداختی به سرمایه‌گذاران را طی سال‌های گذشته داشتند بنابراین ترجیح دادند به جای ارائه تسهیلات جدید اقدام به خرید ملک و دارایی کنند. بنابراین بانک‌ها هم اعتماد کافی برای اعطای تسهیلات به شرکت‌ها، تأمین سرمایه در گردش آنها و تأمین اعتبار برای آنها را نداشتند و می‌توان گفت حق هم داشتند. به هر حال در یک اقتصاد مریض این اتفاق‌ها دور از تصور نیست. **بررسی عواملی که مانع از رشد و حرکت اقتصاد کشور شد. می‌تواند به این موضوع کمک کند که با مقایسه این عوامل در سال ۹۴ بقیه‌مهم این موانع تا چه اندازه رفع شده و شاید بتوان این نتیجه را گرفت که بازار در سال ۹۴ رشد خواهد برداشته شده است؟**

به نظر من مهم‌ترین عاملی که در رفتار سرمایه‌گذاران مؤثر است این است که تحت هر شرایطی نسبت به بازار اطمینان وجود داشته باشد و بدانیم که در آینده چه اتفاقی خواهد افتاد و برنامه‌های دولت از طرف دیگر، شرایط عدم اطمینان نسبت به آینده و تورم باعث شکل‌گیری دیدگاه کوتاه‌مدت در سرمایه‌گذاران و روی آوردن به رفتارهای هیجانی در بازار شد. **آیا این عواملی که نام بردید طی این مدت همچنان با ثبات است یا می‌توانیم بگوییم در حال حاضر موانع از میان برداشته شده است؟**

به نظر من مهم‌ترین عاملی که در رفتار سرمایه‌گذاران مؤثر است این است که تحت هر شرایطی نسبت به بازار اطمینان وجود داشته باشد و بدانیم که در آینده چه اتفاقی خواهد افتاد و برنامه‌های دولت از طرف دیگر، شرایط عدم اطمینان نسبت به آینده و تورم باعث شکل‌گیری دیدگاه کوتاه‌مدت در سرمایه‌گذاران و روی آوردن به رفتارهای هیجانی در بازار شد. **آیا این عواملی که نام بردید طی این مدت همچنان با ثبات است یا می‌توانیم بگوییم در حال حاضر موانع از میان برداشته شده است؟**

به عنوان متقاضی مسکن به شمار می‌آیند به بخش تقاضای مسکن اضافه می‌شود. از طرفی به‌طور میانگین در سال‌های منتهی کشور را در حال حاضر مسکن‌های متعلق به پروژه مسکن مهر شامل می‌شوند که با توجه به نبود زیرساخت‌های مناسب در بسیاری از مناطق احداث این پروژه‌ها، عرضه‌های واقعی بخش را نمی‌توان چندین عرضه‌های واقعی و در دسترس قلمداد کرد. جمع این موارد بازار مسکن را همچنان برای جهش قیمتی سال‌های میانی دهه ۸۰ در حد نزدیک به ۳۵ درصد بوده است. بنابراین افزایش تسهیلات دهی بانک‌ها به خریداران مسکن، نقش بسزایی در تحریک این بخش از تقاضا در بر خواهد داشت. بنابراین با جمع‌بندی مطالب بالا می‌توان

سرشماری نفوس و مسکن ۱۳۹۰ - جدول ۱	
تعداد واحدهای مسکونی مورد استفاده	تعداد واحدهای خالی از سکنه
۱۹,۹	۱,۶

جدول ۲	
عرضه	تقاضا
۳.۲۳	۲۴

هیجانی بازار را نشان ندهد؟ همان‌طور که گفته شد سازمان باید این جو را کنترل می‌کرد ولی نتوانست. از طرف دیگر شرکت‌های حقوقی هم باید حساب شده‌تر اقدام به عرضه صف‌ها می‌کردند و حمایت از سهام و بازار را در قیمت‌های پایین ادامه می‌دادند. آنچه مسلم است این است که همه ما، چه سرمایه‌گذار حقیقی و چه حقوقی در یک بازار مشغول به کار هستیم و یک بازار خوب برای همه چه حقیقی و چه حقوقی خواهد بود و بالعکس.

اوبساما در صحبت‌هایش گفته بود که برداشتن یکجای تحریم‌ها برای ما هم امکان‌پذیر است و این مطلب نشان‌دهنده این است که می‌توان نسبت به این توافق خوش‌بین بود و سیگنال‌های امیدوارکننده‌ای وجود دارد که توافق به وجود آید به این صورت که امتیازاتی ایران بدهد و آمریکا نیز به ایران امتیازاتی بدهد. نظر شما در این باره چیست؟

در صورتی که توافق نهایی اتفاق بیفتد نباید رفتار احساسی داشته باشیم. به نظر من هم‌اکنون با توجه به جذب بودن قیمت‌ها و نزدیک بودن به جامع باید با دید حداقل چندماهه اقدام به سرمایه‌گذاری کرد. در مورد توافق دو حالت امکان‌پذیر است. اینکه توافق نهایی انجام بشود یا نشود. ما باید با دید حداقل یک ساله اقدام به سرمایه‌گذاری کنیم تا در صورتی که توافق صورت نگرفت قادر باشیم زیان‌های محتمل شده را پوشش دهیم.

در شرایط کلی بازار در صورتی که توافق نهایی انجام شود این چشم‌انداز برای کدام صنایع متصور است که در سال ۹۴ رشد خوبی را تجربه کنند؟ نخستین اولویت‌ها با صنایعی است که می‌توانند از برداشته شدن تحریم‌ها منتفع شوند. در صورتی که بخواهیم رتبه‌بندی انجام دهیم می‌توان گفت نخستین صنعت بانک‌ها خواهند بود. بانک‌ها به‌طور مستقیم با مبادلات بین‌المللی درگیر هستند. افزایش درآمدهای ارزی، سهولت در ارائه تسهیلات و اعتبارات و ...

عق بازار

نتیجه‌گیری کرد که ایجاد رونق در بازار مسکن نقش بسزایی در خروج سایر بخش‌های دیگر اقتصاد نظیر فولاد، سیمان و معادن (نظیر شن و ماسه و...) خواهد شد. از طرفی ایجاد رونق در این بازار با سرعت بخشی می‌تواند به رونق سایر بخش‌های اقتصادی مانند فولاد، سیمان و معادن (نظیر شن و ماسه و...) خواهد شد. از طرفی ایجاد رونق در این بازار با سرعت بخشی می‌تواند به رونق سایر بخش‌های اقتصادی مانند فولاد، سیمان و معادن (نظیر شن و ماسه و...) خواهد شد. از طرفی ایجاد رونق در این بازار با سرعت بخشی می‌تواند به رونق سایر بخش‌های اقتصادی مانند فولاد، سیمان و معادن (نظیر شن و ماسه و...) خواهد شد.

جدول ۲	
عرضه	تقاضا
۳.۲۳	۲۴

سرشماری نفوس و مسکن ۱۳۹۰ - جدول ۱	
تعداد واحدهای مسکونی مورد استفاده	تعداد واحدهای خالی از سکنه
۱۹,۹	۱,۶

تحلیل



تحلیل تکنیکال شرکت ملی صنایع مس ایران (فملی)

می‌رسد و افزایش موجودی کالای مس در طول مدت زمانی که با رکود دست و پنجه نرم می‌کرده است، می‌باشد. از منظر تحلیل تکنیکال با بررسی نمودار می‌بینیم که سهم در یک کانال بلندمدت نزولی قرار گرفته و در یک‌ماه گذشته در قالب یک موج صعودی جدید که با واگرایی مکدی در تایم فریم هفتگی همراه بود، سهم توانست از محدوده قیمت ۱۷۰ تومانی به ۲۳۰ تومانی با قدرت بالایی حمله کند که می‌تواند نشانی خوب از صعود در روزهای آینده باشد. اما برخورد با خط روند نزولی بلندمدت، سهم را مجبور به کمی اصلاح کرده تا پتانسیل حمله مجدد برای شکستن خط روند نزولی

تحلیل تکنیکال شرکت ملی صنایع مس ایران (فملی)

می‌رسد و افزایش موجودی کالای مس در طول مدت زمانی که با رکود دست و پنجه نرم می‌کرده است، می‌باشد. از منظر تحلیل تکنیکال با بررسی نمودار می‌بینیم که سهم در یک کانال بلندمدت نزولی قرار گرفته و در یک‌ماه گذشته در قالب یک موج صعودی جدید که با واگرایی مکدی در تایم فریم هفتگی همراه بود، سهم توانست از محدوده قیمت ۱۷۰ تومانی به ۲۳۰ تومانی با قدرت بالایی حمله کند که می‌تواند نشانی خوب از صعود در روزهای آینده باشد. اما برخورد با خط روند نزولی بلندمدت، سهم را مجبور به کمی اصلاح کرده تا پتانسیل حمله مجدد برای شکستن خط روند نزولی

نیمای جلالی

نمودار سهم صنایع ملی مس ایران (فملی) در ۱۵ ماه گذشته افت زیادی را از قیمت ۳۵۰ تومانی تا حوالی ۱۷۰ تومانی تجربه کرد. با بررسی روند حرکتی سهم، همان‌طور که روی نمودار مشخص شده است به دلیل تاثیر بالایی که این سهم از رفع تحریم‌ها می‌گیرد هر بار که به حصول توافق در مذاکرات نزدیک می‌شویم با هیجانه خریداران مواجه می‌شویم که دلیل آن پتانسیل بالای فروش و صادرات محصولات در صورت حصول توافق و رفع تحریم‌ها و همچنین طرح توسعه‌ای که در سال ۹۴ به بهره‌برداری



محمد صفائور، تحلیلگر بازار سرمایه



