

فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

تحلیل‌های بنیادی و تکنیکال

توسط گروه
تحلیلگران «فرصت امروز»

هر روز در صفحه‌های ۱۲ و ۱۳



بررسی عملکرد مقررات تعرفه ترجیحی در سال‌های اخیر

ترجیح مدیریت نشده واردات

۱۰ سال از ایجاد نخستین تعرفه ترجیحی کالا در تجارت خارجی ایران می‌گذرد. اگرچه از یکستان نخستین طرف تجاری ما در این نوع تعرفه بود، اما تعرفه ترجیحی از زمانی پرسروصدا و شناخته شد که ایران با ترکیه بر سر ایجاد تعرفه ترجیحی به توافق رسید. سازمان توسعه تجارت ۱۷۰ کالا را مشمول

این نوع تعرفه عنوان کرد و انجام تجارت ترجیحی با کشورهای هدف به‌خصوص همسایه را آزمونی موثر برای پیوستن به تجارت جهانی دانست. تولیدکنندگان بسیاری از شرایط ایجاد شده نگران بودند و تحلیل‌های متفاوتی از آن مطرح شد، برخی نسبت به کل ماجرا نگاه‌شان منفی بود و

برخی به نوع کالا انتقاد داشتند. شاید همه این بحث‌ها از این مسئله سرچشمه می‌گرفت که بعد از کشورهای که ایران تجارت عمده‌ای با آنها نداشت، ترکیه کانون قابل توجهی بود و فعالیت تجار و تولیدکنندگان متعددی از تعرفه ترجیحی با این کشور متأثر می‌شد.

نگاهی به آگهی محیطی جدید بیمه رازی

بازنشستگی زود هنگام برای مشتریانی که «راضی» نیستند

۹

شرایطی که مدیران و رهبران برای ایجاد نوآوری در تیم ایجاد می‌کنند

چگونه روح نوآوری را به سازمان خود بدمیم؟



۱۱

تا مرگ خرافات چقدر مانده است؟

پیشگویی آینده شما از پشت تلفن

۱۵

بررسی‌های «فرصت امروز» از بی‌اخلاقی‌ها در بازاریابی

نه دروغ نه بهره‌کشی!

سخنگوی دولت:

شرکت‌های اروپایی و آمریکایی منتظر هستند تا با انجام توافق سرمایه‌گذاری را در ایران شروع کنند

افزوده می‌شود و با توجه به اینکه اندونزی کشوری با نرخ رشد اقتصادی ۶ درصد است و کشور آماده‌ای است، می‌توانیم از این فرصت بهره بگیریم. البته دولت جدید این کشور هم علاقه‌مند است تا در این ارتباط رابطه بهتری داشته باشیم. سخنگوی دولت در رابطه با روند پیگیری برنامه ششم توسعه گفت: پیش‌بینی سیاست‌های کلی نظام در مجمع تشخیص در دست بررسی است و تا هفته گذشته ۶۰ بند از سیاست‌ها به تصویب رسیده بود، البته نوع نگاه دولت به سیاست‌های برنامه ششم متفاوت است با نگاهی که به برنامه دارد یعنی در سیاست‌های کلی اگر به ریز اهداف به‌صورت مشخص پرداخته شود، سیاست‌ها رونکرد برنامه‌ای پیدا



می‌کنند و برنامه از اختیارات دولت است. نوبخت با اشاره به اینکه از فروردین سال ۹۳ ستاد برنامه ششم را فعال کرده‌ایم، خاطر نشان کرد: با ابلاغ سیاست‌هایی برنامه ششم تهیه خواهد شد و ما تحول اساسی را در شکل برنامه خواهیم داشت چراکه برنامه پنجم با بیش از ۲۳۵ ماده و بیش از ۱۰۱۴ حکم به علت تعدد موارد کمتر اجرایی شده بود.

وی در رابطه با بودجه در نظر گرفته شده و پیگیری طرح‌های عمرانی ناتمام، گفت: در آغاز کار دولت ۲ هزار و ۹۰۶ طرح عمرانی ناتمام در کشور بود که در سال ۹۳ با تمرکز به طرح‌های بالا ۸۰ درصد شروع به کار کردیم و بیش از ۲۴۶ طرح بزرگ را در سال ۹۳ به اتمام رساندیم. همچنین بیش از ۹۸ طرح که در سفرهای استانی رییس‌جمهور مورد توجه قرار گرفت و در سال ۹۳ به اتمام رسید و برای سال ۹۴ مهیا هستیم تا آنجا

که ظرفیت قانونی بودجه اجازه می‌دهد نسبت به واگذاری طرح‌ها اقدام کنیم. سخنگوی دولت با تأکید بر اینکه کار ساماندهی به طرح‌های عمرانی ناتمام در سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی آغاز شده است، افزود: در سال ۹۳ بالغ بر ۳۲ هزار میلیارد تومان برای طرح‌های ناتمام سرمایه‌گذاری شد و این مبلغ در سال ۹۲، ۲۱ هزار میلیارد تومان بود. اسامال هم مصمم هستیم برای این کار بیش از سال گذشته در نظر بگیریم و پیش‌بینی ما تا حدود ۴۰ هزار میلیارد تومان است. نوبخت تصریح کرد: دو هفته قبل موفق شدیم ۱۸۵۰ میلیارد تومان برای طرح‌های عمرانی در سال ۹۴ به پیمانکاران پرداخت کنیم که اقدام مثبتی بود.

رقابت به دقت عمل کند و سازمان حمایت از تولیدکننده و مصرف‌کننده نیز نظارت لازم را داشته باشد تا مصرف‌کنندگان در برابر قیمت‌ها بی‌پناه نمانند. سخنگوی دولت همچنین در رابطه با تبصره ۲۰ قانون هدفمندی یارانه‌ها توضیح داد: پیش‌نویس آیین‌نامه اجرایی آن تهیه شده است و در جلسه آتی هیات وزیران بررسی می‌شود و به‌طور کلی دو سال است که در ارتباط با قانون هدفمندی یارانه‌ها احکامی صادر می‌شود و آنچه در سال ۹۳ اجرا کردیم حذف افراد پردرآمد بود که براساس مقدار منابع اطلاعاتی‌مان انجام دادیم و تعدادی از افراد حذف شدند البته دولت تأکید دارد در این زمینه تا مطمئن نشده است اقدام نکند چون باعث تشویش آذهان عمومی می‌شود.

نوبخت افزود: آنچه برای سال ۹۴ در تبصره ۲۰ برای حذف اقسار پردرآمد بیان شده است هنوز برایش اقدامی نکرده‌ایم چراکه در قانون ۵۴ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان از محل منابع هدفمندی یارانه‌ها باید مصرف کنیم اما منابع ما برای سال ۹۳ در حد ۲۲ هزار میلیارد تومان بود که با توجه به کاهش قیمت نفت پیش‌بینی می‌شود در سال ۹۴ به ۳۰ هزار میلیارد تومان برسد پس در این رابطه کسری قابل توجهی وجود دارد که از دو راه افزایش قیمت‌ها یا کاهش هزینه‌ها باید با تدبیر برای حل آن اقدام کنیم. نوبخت همچنین در رابطه با ورود کالاهای خارجی و تأثیر آن بر تولید داخلی، گفت: هر قدر بتوانیم زمینه واردات را محدودتر کنیم و کالاها در داخل تولید شوند اشتغال افزایش خواهد یافت و دولت از آن استقبال می‌کند. همچنین در اقتصاد مقاومتی هم بر این موضوع تأکید و توصیه شده است.

خبرگزاری بلومبرگ اعلام کرد که باراک اوباما قصد دارد از اختیارات خود در مرحله اول اجرای توافق نهایسی برای تعلیق تحریم‌های ایران در زمان ریاست‌جمهوری وی نیازی نیست.

سخنگوی دولت همچنین در رابطه با تبصره ۲۰ قانون هدفمندی یارانه‌ها توضیح داد: پیش‌نویس آیین‌نامه اجرایی آن تهیه شده است و در جلسه آتی هیات وزیران بررسی می‌شود و به‌طور کلی دو سال است که در ارتباط با قانون هدفمندی

یارانه‌ها احکامی صادر می‌شود و آنچه در سال ۹۳ اجرا کردیم حذف افراد پردرآمد بود که براساس مقدار منابع اطلاعاتی‌مان انجام دادیم و تعدادی از افراد حذف شدند البته دولت تأکید دارد در این زمینه تا مطمئن نشده است اقدام نکند چون باعث تشویش آذهان عمومی می‌شود. نوبخت افزود: آنچه برای سال ۹۴ در تبصره ۲۰ برای حذف اقسار پردرآمد بیان شده است هنوز برایش اقدامی نکرده‌ایم چراکه در قانون ۵۴ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان از محل منابع هدفمندی یارانه‌ها باید مصرف کنیم اما منابع ما برای سال ۹۳ در حد ۲۲ هزار میلیارد تومان بود که با توجه به کاهش قیمت نفت پیش‌بینی می‌شود در سال ۹۴ به ۳۰ هزار میلیارد تومان برسد پس در این رابطه کسری قابل توجهی وجود دارد که از دو راه افزایش قیمت‌ها یا کاهش هزینه‌ها باید با تدبیر برای حل آن اقدام کنیم. نوبخت همچنین در رابطه با ورود کالاهای خارجی و تأثیر آن بر تولید داخلی، گفت: هر قدر بتوانیم زمینه واردات را محدودتر کنیم و کالاها در داخل تولید شوند اشتغال افزایش خواهد یافت و دولت از آن استقبال می‌کند. همچنین در اقتصاد مقاومتی هم بر این موضوع تأکید و توصیه شده است.

لیو گفت که اوباما قصد دارد بعد از اجرای بخش‌های اول توافق توسط ایران از اختیارات خود برای تعلیق تحریم‌های این کشور در صنایع نفت، بانکداری و بخش دادوستد استفاده کند که در این صورت نیازی به درخواست از کنگره برای لغو تحریم‌ها تا پایان زمان ریاست‌جمهوری وی نیست. وی افزود: بعد از چند سال تبعیت ایران از توافق جامع نهایسی از کنگره می‌خواهیم تا در اقدام کنیم. نوبخت همچنین در رابطه با ورود کالاهای خارجی و تأثیر آن بر تولید داخلی، گفت: هر قدر بتوانیم زمینه واردات را محدودتر کنیم و کالاها در داخل تولید شوند اشتغال افزایش خواهد یافت و دولت از آن استقبال می‌کند. همچنین در اقتصاد مقاومتی هم بر این موضوع تأکید و توصیه شده است.

سخنگوی دولت در رابطه با فعالیت موسسات پولی بدون مجوز گفت: موسساتی که در کار خود دچار خطا شده‌اند باید برای دریافت مجوز از بانک مرکزی اقدام کنند و بانک مرکزی در این زمینه متمرکز شده است و رییس بانک مرکزی گزارش‌های خوبی در این رابطه در دولت، شورای عالی امنیت ملی و شورای مبارزه با مفاسد اقتصادی ارائه کرده است. باید براساس قانون برخورد‌های لازم صورت گیرد تا این موسسات وادار شوند مجوز بگیرند و زیر نظر بانک مرکزی به فعالیت‌شان ادامه دهند و در صورتی که تعلل کنند باید با آنها برخورد شود.

بانک‌های دولتی در تیررس فسادهای بانکی

چگونه می‌توان راه اختلاس در بانک‌ها را بست؟

۴

ساخت نخستین آزادراه غیردولتی کشور کلید خورد

همه راضی جز بخش خصوصی

۶

شرایط بنیادی بورس بهبود یافته است

نیاز بازار به اصلاح تدریجی روند منفی

۱۲

بلومبرگ: اوباما بدون نیاز به کنگره

تحریم‌های ایران را تعلیق می‌کند

مسورد لغو نهایسی تحریم‌ها رأی بدهد و صرفاً کنگره می‌تواند تحریم‌هایی که به‌صورت قانون تصویب شده لغو کند. وی تأکید کرد: ما به روشنی بیان کرده‌ایم که اگر ایران به تعهدات خود عمل نکند بار دیگر با تحریم‌های چندجانبه و قوی روبه‌رو می‌شود. بازگشت تحریم‌های سازمان ملل متحد به رأی منفی یکی از اعضای دائم شورای امنیت متوقف نخواهد شد.

مقامات وزارت دادگستری آمریکا می‌گویند که اظهارات لیو با توضیحات پیشین مقامات دولتی آمریکا در مورد شیوه لغو تحریم‌ها هماهنگ بوده است. اما «مت لویت» از مقامات فعلی وزارت دادگستری آمریکا و کارشناس فعلی موسسه خاور نزدیک و واشنگتن که نسبت چهارشنبه با لیو را مدیریت کرده است، گفت: وقتی تحریم‌ها لغو شود، به‌ویژه تحریم‌های چندجانبه مسیر برای اعمال دوباره تحریم‌ها آسان خواهد بود.

وی گفت: هیچ‌کس نباید به اشتباه فکر کند روند خودکامی برای بازگشت تحریم‌ها وجود دارد، اگر تصور کنیم که ایران به تعهدات خود عمل نکرده است، بحث به این سمت پیش می‌رود که آیا در واقع تعهدات نقض شده است یا خیر؟ می‌توان شاهد وضعیتی بود که روسیه و چین موضوع نقض تعهد توسط ایران را به چالش می‌کشند. بلومبرگ می‌افزاید: میزان دقیق پولی که ایران بعد از امضای توافق به دست می‌آورد مورد مناقشه است.

لیو می‌گوید: ایران بین ۱۰۰ تا ۱۴۰ میلیارد دلار درآمد نفتی توقیف شده در بانک‌های خارجی دارد. به گفته یک مقام کنگره که از روند مذاکرات مطلع است، بین ۳۰ تا ۵۰ میلیارد دلار از درآمدهای ایران به سرعت بعد از امضای توافق آزاد می‌شود.

براساس مرکز آمار

تورم نقطه‌ای روستایی کشور در فروردین ۱۳،۱ درصد است

گزارش شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور در فروردین‌ماه سال ۱۳۹۴ عدد ۲۱۸،۶ را نشان می‌دهد که نسبت به ماه قبل ۱،۲ درصد افزایش داشته است. افزایش شاخص کل نسبت به ماه قبل (۱۳،۵) کاهش یافته است. به گزارش مرکز آمار ایران، گزارش شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور در فروردین‌ماه سال ۱۳۹۴ منتشر شد. شاخص کل (برمیانی ۱۰۰=۱۳۹۰) در فروردین‌ماه سال ۱۳۹۴ عدد ۲۱۸،۶ را نشان می‌دهد که نسبت به ماه قبل ۱،۲ درصد افزایش داشته است. افزایش شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه‌ای نقطه) ۱۳،۱ درصد است که نسبت به ماه قبل (۱۳،۵) کاهش یافته است.

به گزارش مرکز آمار ایران، گزارش شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور در فروردین‌ماه سال ۱۳۹۴ منتشر شد. شاخص کل (برمیانی ۱۰۰=۱۳۹۰) در فروردین‌ماه سال ۱۳۹۴ عدد ۲۱۸،۶ را نشان می‌دهد که نسبت به ماه قبل ۱،۲ درصد افزایش داشته است. افزایش شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه‌ای نقطه) ۱۳،۱ درصد است که نسبت به ماه قبل (۱۳،۵) کاهش یافته است. به گزارش مرکز آمار ایران، گزارش شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور در فروردین‌ماه سال ۱۳۹۴ منتشر شد. شاخص کل (برمیانی ۱۰۰=۱۳۹۰) در فروردین‌ماه سال ۱۳۹۴ عدد ۲۱۸،۶ را نشان می‌دهد که نسبت به ماه قبل ۱،۲ درصد افزایش داشته است. افزایش شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه‌ای نقطه) ۱۳،۱ درصد است که نسبت به ماه قبل (۱۳،۵) کاهش یافته است.

نفت



رییس کمیته بازنگری قراردادهای نفتی: استقبال اروپا، چین و روسیه از مدل جدید قراردادهای نفتی ایران



سیدمهدی حسینی، رییس کمیته بازنگری قراردادهای نفتی با اشاره به استقبال شرکت‌های اروپایی، چینی و روسی از مدل جدید قراردادهای نفتی گفت: چین و روسیه از مدل جدید قراردادهای نفتی استقبال کرده‌اند. چین و روسیه از مدل جدید قراردادهای نفتی استقبال کرده‌اند. چین و روسیه از مدل جدید قراردادهای نفتی استقبال کرده‌اند. چین و روسیه از مدل جدید قراردادهای نفتی استقبال کرده‌اند.

در کنفرانس بین‌المللی لندن که قرار است در پایان شهریورماه سال جاری در لندن برگزار شود، نسل جدید قراردادهای نفتی ایران رونمایی می‌شود. وزارت نفت با تدوین قراردادهای جدید نفتی خود را برای ورود به عصر جدید همکاری‌های بین‌المللی و جهش جدید در صنعت نفت آماده می‌کند. دولت یازدهم با معرفی نسل جدید قراردادهای نفتی و افزایش جذابیت‌های سرمایه‌گذاری در ایران، قصد دارد جانی تازه به صنعت نفت و گاز کشورمان بدمد و عقب‌ماندگی سال‌های اخیر را جبران کند. کمیته بازنگری قراردادهای نفتی، پس از مشورت و رایزنی با کارشناسان، مدل جدید قراردادهای نفتی را با عنوان Iranian Petroleum Contract جدید تدوین کرده است. به گفته رییس کمیته بازنگری قراردادهای نفتی، این قرارداد به‌عنوان نوع چهارم قراردادهای نفتی در دنیا شناخته می‌شود که در آن حلقه‌های مختلف صنعت نفت (اکتشاف، توسعه و تولید) به‌صورت یکپارچه واگذار می‌شود.

گاز

جایگاه‌داران سی‌ان‌جی تاوان عدم تست بازرسی مخازن را می‌دهند



اردشیر دادرسی، رییس انجمن جایگاه‌داران سی‌ان‌جی کشور گفت: با توجه به نبود درآمدزایی مناسب و عدم تست بازرسی فنی مخازن خودرو، جایگاه‌داران سی‌ان‌جی خسارت‌های سنگینی را پرداخت می‌کنند. او در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران اظهار داشت: عدم وجود مراکز معاینه فنی تخصصی خودروهای گازسوز، نبود وجود مراکز تست و بازرسی گیت و مخزن، نحوه تأمین جایگزینی مخازن معیوب بعد از بازرسی و عدم تأمین بودجه توسط صندوق پشتیبانی سی‌ان‌جی از معضلات اصلی تست بازرسی است.

وی تصریح کرد: برای حمایت از این صنعت باید ۱۰ درصد از کل فروش سی‌ان‌جی برای نگهداری و تعمیر مخازن از طریق صندوق پشتیبانی اختصاص یابد. دادرسی با اشاره به اینکه ۳ میلیون و ۷۰۰ خودرو در انتظار تست و بازرسی فنی مخازن هستند، گفت: هم‌اکنون ۸۰۰ هزار خودروی دوگانه‌سوز از زمان تست بازرسی آنها گذشته و تاکنون در این زمینه اقدامات اجرایی صورت نگرفته است.

وی با تأکید بر اینکه سازمان ملی استاندارد هزار خودرو را تست و بازرسی کرده‌اند اما معاینه فنی نهایی برای آنها صادر نشده است.

دادرسی تأکید کرد: یکی از موارد بسیار حیاتی نبود وجود سامانه هوشمند کارت انرژی است که باید برای خودروهای گازسوز کارت انرژی صادر و در آن کارت زمان تست و بازرسی نهایی لحاظ شود. رییس انجمن جایگاه‌داران سی‌ان‌جی کشور تصریح کرد: انجمن سی‌ان‌جی در این خصوص پیشنهادهایی را ارائه داده تا کارگاه‌های غیرمجاز را با اصلاحیه به مجاز تبدیل کرده و درباره صلاحیت‌سنجی و شناسنامه‌دار کردن آنها اقدام شود تا تحت پوشش استاندارد قرار گیرند. وی خاطرنشان کرد: در کارت ماشین و بیمه باید دفاتر اسناد رسمی خودرو، گازسوز بودن و اعتبار زمان تست بازرسی لحاظ شود. دادرسی با تأکید بر اینکه در ۲۸ کشور دنیا حدود ۳ درصد برای انجام بیمه معاینه فنی و تست اولیه خودرو در نظر می‌گیرند، گفت: این در حالی است که در کشور ما شرایط تسهیلات ویژه تخفیفی برای خودروهای گازسوز در نظر گرفته نمی‌شود.

رییس انجمن جایگاه‌داران سی‌ان‌جی کشور از افزایش ۲۰ تا ۲۵ درصدی نرخ کارمزد جایگاه‌داران خبر داد و گفت: این کارمزد در شورای اقتصاد به تصویب رسیده و منتظر ابلاغیه وزارت نفت است.

سازندگان تجهیزات نفت نیازمند بازگشایی ال‌سی

بخش خصوصی بعد از دولت دست به دامان مجلس شد



الیه ابراهیمی

بخش خصوصی در حوزه ساخت تجهیزات صنعت نفت بارها از دولت کمک خواسته است اما به دلیل بی‌نتیجه بودن برای حل مشکلات مالی و بازگشایی ال‌سی این بار به مجلس پناه برده است تا مجلس با تصویب ضوابط جدید بدنه کارفرمای نفت و بخش بانکی را به تعامل با سازندگان داخلی وادار کند. وزارت نفت قول‌هایی را که به بخش خصوصی در حمایت از ساخت تجهیزات داخلی داده، تاکنون عملیاتی نکرده است، به‌طوری‌که این بخش برای پیشرفت نفت به ال‌سی‌های بانکی نیاز دارد اما هنوز هیچ بانکی حاضر به حمایت از این صنعت نشده است.

رضا خیامیان، رییس هیات دآوری انجمن سازندگان صنعت نفت با اشاره به برخی مشکلات نظام بانکداری برای ساخت داخل، اعلام کرده است: «باید شرایط به‌گونه‌ای فراهم شود که به محض درخواست سازندگان برای آنها ال‌سی بانکی باز شود تا بتوانند از تسهیلات موردنظر استفاده کنند، متأسفانه شرکت‌های ایرانی به ال‌سی دسترسی ندارند.»

با ایجاد تحریم‌ها دسترسی شرکت‌ها برای استفاده از ال‌سی‌های خارجی محدود شد و تنها امید بخش خصوصی بانک‌های داخلی بودند اما به دلیل برخی از اتفاقات بانک‌ها تصمیم گرفتند که از پرداخت ال‌سی به بخش خصوصی خودداری کنند از سویی با تمامی مشکلات موجود در نظام بانکی وزارت نفت نیز هیچ‌گاه حاضر نشده است تا حمایت‌های لازم را داشته باشد.

این در حالی است که تولیدکنندگان صنعت نفت برای موفقیت بیشتر در ساخت تجهیزات به ال‌سی‌های بانکی نیاز دارند.

حمایت در برابر حمایت رضا پدیدار، عضو اتاق تهران و رییس انجمن سازندگان صنعت نفت در این زمینه با اشاره به اینکه سازندگان داخلی از ظرفیت‌های ال‌سی‌های ریالی محروم هستند، به «فرصت امروز»

می‌گوید: «بخش خصوصی در بیابیه‌ای از وزارت نفت و وزیر نفت حمایت لازم را کرده است و انتظار دارد که وزیر نیز برای توسعه بخش خصوصی پیشگام شود.»

وی با اشاره به اینکه در اعمال قانون در صنعت نفت با تنوع سلیقه مواجه هستیم و تصمیم‌گیری‌ها بازدارنده است، می‌افزاید: «اعتبار اسنادی یا ال‌سی از مکانیزم اعتباربخشی در صنعت نفت است. باید با توسعه سیاسی توسعه فضای کسب‌وکار در کشور فراهم شود و لازمه آن حمایت‌های بانکی در قالب ال‌سی‌های ریالی و دلاری است.»

پدیدار با بیان اینکه سرفصل‌های دل مشکلات سازندگان با بدنه کارفرمایی حوزه نفت را بخش دولتی می‌گوید: «در بدنه اجرایی وزارت نفت ضعف مدیریتی وجود دارد. گرچه وزیر نفت اختیار مسائل مالی کشور را ندارد اما می‌تواند در

بخش ال‌سی ریالی به بخش خصوصی کمک کند. با این وجود برای حل مشکلات مالی با کمیسیون انرژی مجلس موارد را مطرح کردیم تا با تصویب ضوابط جدید بدنه کارفرمای نفت و بخش بانکی را به تعامل با سازندگان داخلی وادار کند.»

سازندگان صنعت نفت با همه این مشکلات منتظر اقدام وزارت نفت نشدند و جلسات کارشناسی با بانک‌ها و موسسات مالی داشتند اما براساس گفته نمایندگان بخش خصوصی در این صنعت این موارد منتج به همکاری میان بخش خصوصی صنعت نفت

با بانک‌ها نشده است. این در حالی است که در دنیا وقتی شرکتی با بخش دولتی وارد تعامل می‌شود و قراردادی را منعقد می‌کند، بانک‌ها حمایت‌های لازم را دارند. پدیدار در این باره می‌گوید: «متأسفانه در کشور ما با

وجود قرارداد با بخش دولتی بانک‌ها حمایت لازم را ندارند و ریسک‌پذیر نیستند. سیستم بانکی و دولتی برای بخش خصوصی اعتبار قائل نیست و ارزیابی مناسبی از توانمندی‌های بخش خصوصی در بخش‌های مختلف فنی و مهندسی و تولیدی ندارند و همچنان ساختار خشک مقررات بانکی را مدنظر دارند.»

رفع ۷۰ درصد مشکلات پروژه‌های متوقف شده

هرام بارانی، از فعالان بخش خصوصی و رییس کمیسیون استاندارد انجمن پیمانکاران صنعت نفت با تأکید بر اینکه بخش خصوصی آمادگی ایجاد کنسرسیوم را برای قراردادهای BOT دارد، می‌گوید: «سازندگان داخلی توانمند هستند و لزومی وجود ندارد که وزارت نفت به دنبال قراردادهای خارجی باشد تنها کافی است در بازگشایی ال‌سی ریالی در کنار این بخش باشد.»

باشند نیازمند بازگشایی ال‌سی‌های ریالی هستند. پیشنهاد بازگشایی ال‌سی ریالی برای امکان حضور موثر در بازار هدف یعنی صنعت نفت و گاز یکی از مهم‌ترین ابزارهای توسعه به‌رمندی از توان داخلی به‌دلیل کمبود نقدینگی در بازار به‌شمار می‌آید که پیشنهاد عملیاتی شدن آن را انجمن استصنا طی تعیین کارگروه و برگزاری جلسات متعدد جهت تسهیل تامین نیازهای صنعت نفت توسط تولیدکنندگان داخلی از دولت گذشته آغاز شده و همچنان ادامه دارد، اما تاکنون نتیجه‌بخش نبوده است و در این زمینه یعنی عملیاتی شدن این مهم با مشکل جدی مواجه هستیم.» وی می‌افزاید: «در برآوردهای انجام شده به‌طور متوسط ۶۰ درصد کالا و تجهیزات مورد نیاز صنعت نفت در داخل ساخته می‌شود و امکان ساخت و احداث برخی از پروژه‌ها مانند توسعه میادین، احداث پالایشگاه نفت و گاز، نمک‌زدایی و یونیت بهره‌برداری، تولید، جمع‌آوری، انتقال و تزریق گاز در ایران امکان‌پذیر است.»

وی با اشاره به اینکه بارها از وزارت نفت خواسته‌ایم تا جلسات مشترکی با موسسات بانکی، سازندگان تجهیزات نفت و بیمه‌ها برگزار کند، می‌افزاید: «این درخواست هیچ‌گاه عملیاتی نشده است. با بازگشایی ال‌سی ریالی مشکلات بیش از ۷۰ درصد از پروژه‌های متوقف شده صنعت نفت حل خواهد شد زیرا سازنده داخلی وجود دارد اما حمایت‌های بانکی صورت نمی‌گیرد.»

رییس کمیسیون استاندارد انجمن پیمانکاران صنعت نفت با تأکید بر اینکه بخش خصوصی آمادگی ایجاد کنسرسیوم را برای قراردادهای BOT دارد، می‌گوید: «سازندگان داخلی توانمند هستند و لزومی وجود ندارد که وزارت نفت به دنبال قراردادهای خارجی باشد تنها کافی است در بازگشایی ال‌سی ریالی در کنار این بخش باشد.»



سدها همچنان تشنه

بیش از ۶۰ سد بزرگ کمتر از ۴۰ درصد آب دارند



در پایان نخستین دهه اردیبهشت‌ماه جاری، ۶۱ سد بزرگ کشور کمتر از ۴۰ درصد از ظرفیت خود آب ذخیره کرده‌اند.

به گزارش ایرنا هم‌اکنون ۴۲ سد کشور بین ۹۰ تا ۱۰۰ درصد پرشدگی دارند که نام سدهای لتیان، البرز، دز، میجران، عباسپور و ارس در این میان دیده می‌شود. براساس این گزارش، با نگاهی به وضعیت پرشدگی سدهای کشور، از مجموع ۱۵۹ سد بزرگ کشور، ۶۱ سد که ۴۲ درصد از ظرفیت کل مخازن سدهای کشور را به خود اختصاص داده‌اند، در زمان حاضر کمتر از ۴۰ درصد ظرفیت خود آب دارند.

از سدهای مهم می‌توان به سدهای استقلال در هرمزگان، لار در استان تهران، ۱۵ خرداد در استان مرکزی، کرخه در خوزستان و سد دوستی در خراسان شمالی اشاره کرد. براساس این گزارش، ۱۲ سد کشور نیز ۴۰ تا ۵۰ درصد پرشدگی دارند که از این سدها می‌توان به سدهای دروزن، زاینده‌رود، اکباتان، گاوشان و گلستان سه اشاره کرد. همچنین میزان پرشدگی ۲۶ سد کشور بین ۵۰ تا ۷۰ درصد است که در این فهرست می‌توان نام سدهای بارون، سنترخان، طالقان، ماملو و طرق را مشاهده کرد.

در سطح پرشدگی بین ۷۰ تا ۹۰ درصد نیز ۱۸ سد گزارش شده است که سدهای سفیدرود، شهیدرجایی، مهاباد، کرج و ولویان در این دسته قرار دارند.

آمارهای دیگری نشان می‌دهند که سدهای استان تهران نیز با خطر کم‌آبی روبه‌رو هستند، در این میان سد لتیان جام بی‌آبی را از سدلار بروده است.

براساس گزارشی که ایسنا در این زمینه منتشر کرده حجم ذخیره سد لتیان به ۷۲۵،۷۰ میلیون مترمکعب و حجم مفید آن به ۶۶،۲۵۸ میلیون مترمکعب رسیده است. همچنین از ابتدای سال سال وارد سد و ۱۴۰،۸۷ میلیون

آبی تاکنون ۱۷۲،۶۴ مترمکعب ورودی سد و ۱۴۰،۷۱ میلیون مترمکعب خروجی سد بوده و ۳۱،۹۲ میلیون مترمکعب در مخزن سد آب ذخیره شده است.

لار در آستانه ۱۰۰ میلیون مترمکعب حجم مفید لار پس از گذر از حجم مفید صفر اکنون در آستانه ۱۰۰ میلیون مترمکعب حجم مفید قرار دارد و میزان ذخیره آن نیز به ۱۲۲،۷ میلیون مترمکعب رسیده است. بر این اساس از ابتدای سال آبی جاری (از اول مهرماه ۱۳۹۳) توانسته به میزان ۵۱،۳۲ میلیون مترمکعب آب ذخیره کند.

ماملو در تلاش برای حفظ آب سد ماملو نیز در میان سدهای پنج‌گانه تشنه در تلاش برای ذخیره آب است و پس از لاز توانسته بیشترین آب را از ابتدای سال آبی جاری در مخزن خود حفظ کند.

بر این اساس هم‌اکنون ۱۶۱،۳۲۵ میلیون مترمکعب آب در مخزن سد ماملو وجود دارد و این سد به حجم مفید ۱۳۳،۳۲۵ میلیون مترمکعب رسیده است. همچنین میزان ورودی آب به سد در هفت ماه و نیم گذشته ۹۸،۷۴ میلیون مترمکعب، میزان خروجی ۳۴،۳۴ میلیون مترمکعب و میزان ذخیره آب در سد ۶۴،۴۲ میلیون مترمکعب بوده است.

طالقان جایگاه نخست را با فاصله زیاد حفظ کرده است سد طالقان نیز که غنی‌ترین سد تغذیه‌کننده تهران است در حال حاضر ۲۳۶،۲۸۳ میلیون مترمکعب آب ذخیره دارد و به حجم مفید ۱۳۶،۳۸۳ میلیون مترمکعب رسیده است. همچنین از ابتدای سال آبی جاری تاکنون میزان ورودی آب به این سد ۱۹۵،۹۳ میلیون مترمکعب، میزان خروجی ۱۲۰،۸ میلیون مترمکعب و میزان ذخیره آب ۷۵،۱۵ میلیون مترمکعب بوده است.

پالایشگاه



افق‌های همکاری ایران و لهستان بررسی شد پالایشگاه‌های لهستان مشتری جدید نفت خام ایران



معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت از مذاکره فشرده با کشورهای اروپایی خبر داد و گفت: امکان استفاده از نفت خام ایران در پالایشگاه‌های لهستان در سفر هیات تجاری این کشور به ایران مورد بررسی قرار گرفت. امیرحسین زمانی‌نیا، پس از دیدار با معاون وزیر خارجه لهستان صبح دیروز در گفت‌وگو با شانا مهم‌ترین محور این مذاکرات را بررسی همکاری در زمینه نفت، گاز، پتروشیمی و به‌کارگیری نیروهای متخصص در صنعت نفت عنوان کرد و گفت: همچنین در این دیدار درباره امکان صادرات نفت خام ایران به پالایشگاه‌های لهستان صحبت‌هایی انجام شد.

وی با اشاره به توانمندی لهستان در صنعت پتروشیمی اظهار کرد: در زمینه همکاری‌های دو کشور در صنعت پتروشیمی نیز گفت‌وگوهایی انجام شد و تلاش ما این است که همکاری‌های بین‌المللی با کشورهای مختلف سبب تقویت بخش خصوصی ایران شود. زمانی‌نیا درباره صادرات گاز به این کشور و دیگر کشورهای اروپایی گفت: اروپا به دنبال متنوع‌سازی منابع انرژی خود است تا تنها وابسته به یک کشور نباشد.

وی افزود: صادرات گاز به اروپا جزو برنامه‌های میان‌مدت و بلندمدت ایران است. معاون وزیر نفت در امور بین‌الملل با تأکید بر مصرف بهینه انرژی در کشور تصریح کرد: با مصرف بهینه انرژی و به‌خصوص گاز می‌توانیم سهم بسزایی در صادرات گاز ایفا کنیم. به گزارش شانا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت، صبح دیروز با خانم کاترین‌چک، معاون وزیر خارجه لهستان، باربارازاک، معاون وزیر اقتصاد، گوشتو، سفیر لهستان و هیات همراه دیدار کرد. معاون وزیر امور خارجه لهستان روز گذشته گفت: تجار و صاحبان سرمایه لهستان، ایران را برای سرمایه‌گذاری سفعت و باثبات ارزیابی می‌کنند. هیات ۸۰ نفره لهستان روز دوشنبه ۱۴ اردیبهشت‌ماه برای رایزنی با مقام‌های اقتصادی ایران وارد تهران شدند.

بازار نفت



گمانه‌زنی‌ها، در کاهش قیمت نفت نقش مهمی داشتند



پایگاه خبری بلومبرگ اعلام کرد: اوپک، نقش گمانه‌زنی‌ها را در کاهش بی‌سابقه قیمت نفت در ماه‌های اخیر مهم دانست.

به گزارش ایرنا از پایگاه خبری یادشده، اوپک معتقد است، کاهش ۶۰ درصدی قیمت‌های نفت از ژوئن ۲۰۱۴ (خرداد۹۳) تا ژانویه ۲۰۱۵ (بهمن ۹۳)، تنها ناشی از تغییرات عرضه و تقاضای نفت نبوده، بلکه گمانه‌زنی‌ها نیز نقش مهمی در این زمینه داشتند. اوپک در بولتن ماهانه این سازمان که دوشنبه گذشته منتشر شد، اعلام کرد، افزایش عرضه نفت کشورهای غیراوپک که درست هم‌زمان با کاهش تقاضای نفت اتفاق افتاد، عامل اصلی کاهش قیمت شتاب بیشتری بخشد، گمانه‌زنی‌ها بود. اوپک افزود، عامل دیگری که به این افت شدید قیمت شتاب بیشتری بخشد، گمانه‌زنی‌ها بود. قیمت نفت برنت دریای شمال که بیش از نیمی از نفت‌های جهان برپایه آن قیمت‌گذاری می‌شوند، در طول ماه‌های ژوئن تا ژانویه گذشته، از بیش‌از ۱۱۵ دلار به کمتر از ۴۸ دلار در هر بشکه رسید و با یک روند نزولی پرشپ، کمترین سطح خود را در بیش از ۶ سال گذشته تجربه کرد. اوپک گفت: منافع این سازمان از منافع سفته‌بازان و صندوق‌های سرمایه‌گذاری متفاوت است. آنها به نوسان قیمت نیاز دارند تا سود ببرند. ثبات بازاری که اوپک و شرکت‌های نفتی به دنبال آن هستند، به سفته‌بازان و صندوق‌های سرمایه‌گذاری کمک نمی‌کند و به‌شدت سود آنها را کاهش می‌دهد.

آب



ضرورت توجه به تجارت آب مجازی در شرایط بحران

ستار محمودی، قائم‌مقام وزیر نیرو در گفت‌وگو با ایلتا در خصوص اینکه با توجه به کمبود آب در کشور صادرات محصولات کشاورزی آب‌بر چه توجیهی دارد، گفت: ما در بحث صادرات، باید همواره بحث تجارت آب مجازی و محصولات آب‌بر را مورد توجه و دقت قرار دهیم. او افزود: در شرایطی که کشور با کمبود آب دست‌وپنجه نرم می‌کند نباید صادراتی که از آزاری چندانی ندارد و آب زیادی نیز مصرف می‌کند، داشته باشیم.

صنعت

ضرورت کاهش نرخ سود بانکی
همراه با تورم

سیدعبدالوهاب سهیل آبادی، رییس خانه صنعت و معدن گفت: انتظار ما این است که نرخ سود بانکی همراه با تورم کاهش یابد و ما امیدواریم در بخش سپرده گذاری پول‌ها به سمت بانک‌های نامن حرکت نکنند. او با اشاره به اینکه وضعیت واحدهای صنعتی در کل کشور خوب نیست و اکثر واحدها ۳۰ درصد زیر ظرفیت کار می‌کنند به خبرگزاری ایلنا توضیح داد: شرایط تولید و صنعت در خصوص رقابت مساعد نیست و تغییر تسهیلات و کاهش سود بانکی هم تاکنون کمکی به تولیدکنندگان نکرده است. متاسفانه این میزان تسهیلات که هم‌اکنون ارائه می‌شود کمکی به تولیدکنندگان نمی‌کند و انتظار ما افزایش میزان تسهیلات از سوی دولت است.

وی در پاسخ به این پرسش که برنامه صناع پس از برداشتن تحریم‌ها چیست، افزود: در صورتی که مذاکرات در تیر ماه نهایی شود صنعتگران باید سعی کنند قیمت تمام شده کالاهاشان را کاهش و کیفیت آنها را افزایش دهند. وی تصریح کرد: ما نمی‌توانیم بگوییم کلایلی وارد کشور نشود، اما باید شرایط را برای تولیدکنندگان تسهیل کنیم و باری که بر دوش صنعت است برداریم.

خودرو

رییس اتحادیه دارندگان نمایشگاه اتومبیل:
فقط خودروهای ارزان خریدار دارند

غلامحسین قاسمیان، رییس اتحادیه دارندگان نمایشگاه و فروشندگان اتومبیل با بیان اینکه بازار خریدوفروش خودرو راکد است، گفت: مردم منتظر نتایج توافقات لوزان هستند و در مقایسه با سال گذشته میزان خریدوفروش نزدیک به صفر است. او در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: در بخش خودروهای خارجی اصلا فروش نداریم ولی در برخی خودروهای ارزان‌تر مثل پراید خریدوفروش کمی صورت می‌گیرد.

قاسمیان افزود: در حال حاضر خودروهایی با قیمت پایین مثل پراید و پس از آن سمند، پژو ۴۰۵ و ۲۰۶ در مقایسه با دیگر خودروها تقاضا دارند. وی مشکل مالیات بردارآمد را از مواردی عنوان کرد که برای واحدهای صنفی مشکل‌ساز شده است، چون تعیین مالیات معیار مشخصی ندارد و ممیزی که برای تعیین مالیات به سوپرمارکت یا واحد فروش پوشاک می‌رود همان کارشناس برای تعیین مالیات واحدهای این صنف هم اقدام می‌کند که تخصص لازم را در این زمینه ندارد، همین موضوع باعث شده مالیات‌های ناعادلانه‌ای برای صنف ما تعیین شود.

رییس اتحادیه دارندگان نمایشگاه و فروشندگان اتومبیل با اشاره به مالیات بر ارزش افزوده گفت: واحدهای این صنف مالیات بر ارزش افزوده را از مشتری دریافت نمی‌کنند و مجبورند این مالیات را از کمیسیون خود به دولت پرداخت کنند، این هم موضوعی است که آنها را با مشکل مواجه کرده است.

اشتغال

اجرای ۱۰۰ پروژه اشتغال‌زایی برای
کاهش فقر در کشور

مشاور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و مجری طرح یونیدو در کشور گفت: در مناطق مختلف کشور در حال حاضر ۱۰۰ پروژه اشتغال‌زایی برای کاهش فقر در حال اجراست. به گزارش ایسنا، عیسی منصور افزود: بخش عمده‌ای از کسب‌وکارهای خرد در سیستم‌های دولتی ثبت نشده است.

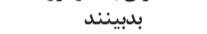
مشاور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و مجری طرح یونیدو در کشور تصریح کرد: در ۹ استان کشور ۱۳۰ طرح اشتغال‌زایی در زمینه انرژی در دست اجراست. منصوری عنوان کرد: از این تعداد پروژه ۱۰۰ پروژه آن با هدف کاهش فقر در مناطق محروم کشور ایجاد می‌شود. وی ادامه داد: مهم‌ترین استان‌های اجرای طرح خراسان رضوی، کرمان، هرمزگان و خوزستان است.

مشاور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و مجری طرح یونیدو در کشور خاطرنشان کرد: طرح‌های اشتغال‌زایی کاهش فقر به‌زودی در کهگیلویه و بویراحمد نیز اجرا خواهد شد. وی افزود: ۶۰ درصد از مشاغل کوچک در حال تولید کسب‌وکار ثبت شده که این فرصت مناسبی برای معرفی به بازار اشتغال کشور است.

عسل داشدلو



صنعتگران به کارگروه‌ها



اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهور از تصمیم‌گیری دولت برای تشکیل کارگروه رفع موانع تولید و سرمایه‌گذاری در استان‌ها در آینده نزدیک خبر داده است. کارگروه‌هایی که به ریاست استاندار و با حضور مسئولان استانی دستگاه‌های مرتبط و بانک‌ها تشکیل شوند و به رفع مشکلات واحدهای صنعتی و تولیدی بپردازند. در طول سال‌های اخیر آنچه بیشتر برای حل مشکل تولید به‌عنوان راه حل نخست در نظر گرفته شده، تشکیل کارگروه‌های ویژه استانی بوده است. شورای گفت‌وگو، کارگروه اشتغال و سرمایه‌گذاری، ستاد تسهیل و کمیسیون‌های تخصصی اتاق‌های بازرگانی همگی در زمره همین کارگروه‌ها قرار می‌گیرند که به گفته تولیدکنندگان به غیر از تسهیلات جدی در جهت رفع مشکلات تولید بردارند زیرا مصوبات این کارگروه‌ها تا آن حد که نیاز تولید است، می‌توان اجرایی نداشته‌اند.

حالا معاون اول رییس‌جمهور از تشکیل یک کارگروه تازه برای رفع موانع تولید خبر می‌دهد و با توجه به آنچه سابقه تشکیل این کارگروه‌ها نشان می‌دهد تعیین مالیات واحدهای این صنف هم اقدام می‌کند که تخصص لازم را در این زمینه ندارد، همین موضوع باعث شده مالیات‌های ناعادلانه‌ای برای صنف ما تعیین شود.

رییس‌جمهور از تشکیل یک کارگروه تازه برای رفع موانع تولید خبر می‌دهد و با توجه به آنچه سابقه تشکیل این کارگروه‌ها نشان می‌دهد تعیین مالیات واحدهای این صنف هم اقدام می‌کند که تخصص لازم را در این زمینه ندارد، همین موضوع باعث شده مالیات‌های ناعادلانه‌ای برای صنف ما تعیین شود.

کنسرسیومی در بخش قطعه‌سازی خودرو تشکیل شود



مجتبی خسروتاج، قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت تشکیل کنسرسیومی در بخش قطعه‌سازی خودرو را خواستار شد و گفت: این کنسرسیوم می‌تواند به نمایندگی از سوی قطعه‌سازان طرف مذاکره قرار گیرد، ضمن اینکه این اقدام در راستای توسعه تکنولوژی و عمق بیشتر ساخت داخل قطعه در کشور مطرح است. به گزارش شانا، خسروتاج در بازدید از نمایشگاه تخصصی قطعات خودرو ضمن بررسی مشکلات سازندگان قطعات خودرو، اقدامات لازم برای توسعه ظرفیت‌های صادراتی را با شکل‌های تولیدی و صنفی مرتبط به بحث گذاشت. وی در بازدید سه ساعته خود از این نمایشگاه با اشاره به اینکه قراردادهای حاکم بر خودروسازها و قطعه‌سازها باید منصفانه تنظیم شود، آمادگی وزارت صنعت، معدن و تجارت را برای رسیدگی به این مشکل اعلام کرد.

وی با اشاره به ارتقای کیفی قطعات تولیدی داخلی، درج مشخصات محصول و تولیدکننده روی جعبه‌های بسته‌بندی و جلوگیری از توزیع هرگونه کالای غیرشناسنامه‌دار را برای حفظ حقوق مصرف‌کنندگان از دیگر موارد حائز اهمیت عنوان کرد.

خسروتاج با توجه به استقبالی که در این ایام کشورهای مختلف اروپایی برای مذاکره با طرف‌های ایرانی دارند، توصیه کرد: تشکلهای تولیدی قطعه‌ساز باید آمادگی داشته باشند تا با معرفی ظرفیت‌های قطعه‌ساز ایرانی، پروقیل‌های جمعی از دانش فنی موجود و منابع و ظرفیت‌های سرمایه انسانی خود را ارائه کنند.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت، ورود به شبکه‌های توزیع خودروسازی در سطح بین‌المللی و پیدا کردن موقعیتی برای قطعه‌ساز ایرانی را که بتواند در این زنجیره توزیع جهانی فعالیت کند از نکات مهمی که لازم است ارائه گزارش‌های حرفه‌ای از توان و ظرفیت داخلی و ایجاد اعتماد و اطمینان در خریدار خارجی است، عنوان کرد.

خسروتاج اعلام آمادگی کرد با تشکلهای تولیدی در خصوص کشورهای هدف صادراتی به همراه قطعه‌سازان، مذاکراتی را با طرف‌های خارجی داشته باشند.

مصوبه تشکیل کارگروه رفع موانع تولید و سرمایه‌گذاری ابلاغ می‌شود

کارگروه‌ها با دست خالی به کجا می‌روند؟



عضو کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی تهران با توجه به سابقه این نوع کارگروه‌ها، نامیدانه به آینده کارگروه تازه رفع موانع تولید می‌نگرد و در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» بیان می‌کند: «عموما تشکیل این کارگروه‌ها نتیجه زیادی به غیر از تأثیرات موقتی در پی نداشته است، بنابراین با توجه به اینکه تجربه این نوع سیستم‌های کارگروهی محلی خوشایند نبوده من به تأثیرگذاری کارگروه رفع موانع تولید نیز امیدوار نیستم.»

درد همان درد است، چاره چیست؟

شناسایی مشکلات تولید اصولا در دسته نخستین ماموریت‌های این نوع کارگروه‌ها قرار می‌گیرد، مشکلاتی که آنقدر پیچیده نیستند و بر کسی هم پوشیده نمانده‌اند. کمبود نقدینگی، نبود ثبات در بازار ارز، پس‌لرزه‌های ناشی از هدفمندی یارانه‌ها، نرخ بالای سود تسهیلات بانکی و محدودیت‌های حاصل شده از تحریم‌ها، کلیات مشکلات تولید است.

کاشی و سرامیک، بسته‌بندی و چاپ، لاستیک، مواد شوینده، ریسندگی و بافندگی و معدن از جمله مهم‌ترین صنایع خراسان جنوبی هستند. احتیاجات درباره مشکلات این صنایع وجود تامین نقدینگی و سرمایه در گردش است که متاسفانه منابعی برای تامین این نقدینگی وجود ندارد. از سوی دیگر بسیاری از محصولات تولیدی این صنایع در فروش به مشکل برخوردانند، مثلا سابقه نداشته که محصولات تولیدی در بخش مسکن کفایت داشته باشد. این مشکلات را با مشکلاتی مواجه کرد که مقرر شد رفع این مشکلات به صنایع کمک مالی کند همان‌طور که کشورهای ترکیه و آمریکا وقتی صنایع‌شان با چالش مواجه شدند، این اقدام را انجام دادند.

واردات ۴۲ میلیون دلاری چادر مشکی



یافته‌های گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس نشان می‌دهد که کل تولید پارچه چادر مشکی تا قبل از سال ۱۳۹۲ فقط منحصر به کارخانه حجاب شهر کرد با تولید حدود ۸۰۰ هزار تا یک میلیون مترمربع بوده است که با توقف تولید این واحد در سال ۱۳۹۲ و شروع تولید کارخانه‌های یزد باف و کرپ، تولید فعلی پارچه مشکی کشور در صورت وجود تقاضا و سفارش مشتری حدود یک میلیون مترمربع برآورد می‌شود که تقریباً یک درصد نیاز مصرفی کشور را تامین می‌کند.

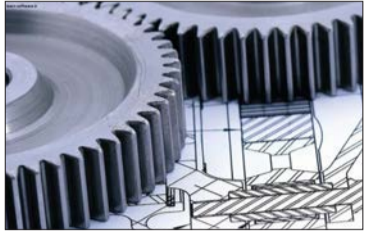
به گزارش صدای اقتصاد، در حالی تنها این دو کارخانه در حال حاضر پارچه چادر مشکی تولید می‌کنند که ظرفیت کشور برای تولید پارچه چادر مشکی حدود ۳۰ میلیون مترمربع و مصرف داخلی آن حدود ۸۰ تا ۹۰ میلیون مترمربع برآورد می‌شود. اما از سوی دیگر در مقابل این آمار تولید بسیار کم داخلی، توجه به میزان واردات چادر مشکی هم نکته بسیار قابل توجهی است زیرا حجم واردات رسمی چادر مشکی طی سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۲ دارای روند صعودی و در دامنه ۶۰ تا ۸۰ میلیون مترمربع در نوسان بوده و ارزش واردات طی این دوره به‌طور میانگین سالانه نزدیک به ۴۲ میلیون دلار است. در ادامه این گزارش بانوجه به این آمارها و به‌خصوص آمارهای واردات که نشان می‌دهد بازار تولید چادر مشکی می‌تواند پر سود باشد به ریشه‌یابی عدم توجه کارخانه‌های داخلی به این موضوع پرداخته شده و آمده است: «نبود انگیزه سرمایه‌گذاری در زمینه تولید پارچه مشکی توسط بخش خصوصی، واقعی، قیمت تمام شده بالا، عدم رقابت‌پذیری با پارچه‌های وارداتی، سفارش محور بودن و تولید مقطعی آن باعث می‌شود که تولیدکنندگان داخلی تمایلی چندانی برای تولید چادر مشکی در کارخانه‌های خود نداشته باشند.»

در حال حاضر عمده پارچه چادر مشکی ایران از کشورهای جنوب شرقی آسیا همچون کره، ژاپن و چین وارد می‌شود؛ کشورهایی که مسلمان نیستند اما از چادر مشکی سالانه درآمد بسیاری به دست می‌آورند. البته ایران تنها یکی از مشتریان اصلی این کشورهاست زیرا تقریباً بیش از ۷۰ درصد چادر مشکی مصرفی در کشورهای اسلامی از سوی کشورهای جنوب شرق آسیا تامین می‌شود.

تولید



یارانه تولید هنوز پرداخت نشده است



نماینده مردم رودبار در مجلس گفت: هنوز هیچ یارانه‌ای به بخش تولید پرداخت نشده و نه تنها در سال‌های گذشته نیز پرداخت نشده است، بلکه سهم یارانه تولید در سال‌های گذشته نیز پرداخت نشده است. عطاالله حکیمی در گفت‌وگو با ایسنا خاطر نشان کرد: انتقادی که به تیم اقتصادی دولت می‌شود توجه بیش از حد به ظرفیت‌های خارجی و معطوف شدن به توافق با غرب است و به نظر می‌رسد دولت بیش از حد دل به توافق هسته‌ای بسته است.

وی افزود: توان داخلی ظرفیت این را دارد که با توجه ویژه بسیاری از مشکلات حوزه اقتصاد را حل کند و چرخ اقتصاد را به حرکت بیندازد، اما با گذشت دو سال از دولت اتفاق جدی و ملموسی در این حوزه نیفتاده است. وی ادامه داد: دولت دو سال فرصت دارد تا با توجه به توان داخلی و بالفعل کردن ظرفیت‌های طبیعی و صنعتی در مسیر توسعه اقتصادی حرکت کند و با برنامه‌ریزی اصولی و اعتماد به توان داخلی می‌توانیم در آینده شاهد گشایش اقتصادی باشیم.

حکیمی در بخش دیگری از صحبت‌های خود با اشاره به نابسامانی ایجاد شده در وضع مسکن گفت: بعد از تصمیم دولت برای کاهش نرخ سود بانکی مشکلاتی در حوزه مسکن اتفاق افتاد اما باید توجه داشت این مشکلات مقطعی است و مشکلات کلان حوزه مسکن وابستگی به عرصه اقتصاد دارد، چرا که مسائل اقتصادی یک زنجیره به هم پیوسته است و شاخصه‌های اقتصادی از یکدیگر مستقل نیستند.

برنامه ششم



بازدهی صنعت و بهبود نرخ

سرمایه‌گذاری هدف اصلی برنامه ششم



جمشید پژویان، اقتصاددان معتقد است که هدف‌گذاری برنامه ششم توسعه باید بر پایه بازدهی بخش صنعت و بهبود نرخ بازده سرمایه‌گذاری باشد. این اقتصاددان در گفت‌وگو با ایلنا توضیح داد: سیاست‌های مورد نظر باید در مسیری قرار گیرد تا باعث افزایش بازدهی بخش صنعت، اصلاح نسبی قیمت‌ها و بهبود وضعیت نرخ بازده سرمایه‌گذاری شود تا بتواند اهداف یاد شده را در بخش‌های مختلف به هم نزدیک کند. وی در ادامه افزود: دستیابی به هر کدام از این موارد نیازمند سیاست‌گذاری‌های مشخصی بوده و باید توانایی هم‌افزایی و نزدیک کردن این اهداف را داشته باشد تا بتوانیم به‌وسیله آن ساختار اقتصادی کشور را اصلاح کنیم. این استناد اقتصاد دانشگاه گفت: مشکل برنامه‌ریزان ما در ادوار مختلف به این شکل بوده است که بدون مشخص کردن نقشه راه و سیاست‌گذاری‌های مناسب، سعی در هدف‌گذاری و مشخص کردن مقصد دارند، در نتیجه پارامترهای وارد شده در برنامه همواره بدون نقشه راه وارد تدوین می‌شوند، در نتیجه ما به هیچ‌کدام از سیاست‌های مشخص شده و مورد نظر دست نیافتیم.

فولاد



تکلیف بدهی گروه ملی فولاد ایران به بانک ملی تا ۲۵ خرداد مشخص می‌شود

مدیرعامل بانک ملی ایران گفت: تکلیف حکم بدهی ۱۰ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریالی گروه ملی فولاد به این بانک تا ۲۵ خرداد امسال مشخص می‌شود. به گزارش ایرنا، عبدالناصر همتی دیروز پس از بازدید بخش‌های مختلف گروه ملی صنعتی فولاد ایران و نشست بررسی روند واگذاری این واحد صنعتی به بانک ملی در جمع خبرنگاران رسانه‌های گروهی در اهواز افزود: طبق تفاهم به عمل آمده با دادستانی عمومی و انقلاب تهران قرار است تا ۲۵ خرداد سال ۱۳۹۴ تکلیف تعهدات گروه ملی فولاد مبنی بر پرداخت بدهی‌های بانکی و مالیات مشخص و براساس آن گروه ملی فولاد ایران به‌طور رسمی به بانک ملی ایران تحویل و واگذار شود. همتی گفت: هم‌اینک مدیرعامل این مجتمع صنعتی از سوی بانک ملی ایران تعیین و این واحد تولیدی توسط این بانک مدیریت می‌شود. وی با تأکید بر ضرورت افزایش تولید گروه ملی صنعتی فولاد ایران اظهار داشت: در زمان حاضر این گروه با کمتر از ۴۰ درصد ظرفیت تولید فعالیت دارد که این رقم باید افزایش یابد. همتی از تعیین تکلیف سرمایه‌گذاری‌های نیمه‌کاره در گروه اعم از تکلیف این امر نیز مستلزم افزایش سرمایه است. همتی گفت: بانک ملی ایران به ناچار مجبور شده گروه ملی صنعتی فولاد را خریداری کند اما این اقدام نه‌تنها با هدف نگهداری که با هدف حفظ این واحد تولیدی و ۴ هزار نیروی فعال در آن صورت می‌گیرد.

خبرنامه

ماموریت جدید بانک مرکزی به بانکها

با تصمیم بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار تعیین نرخ سود سپرده‌های زیر یک سال به بانکها سریده شده است. به گزارش تسنیم، شورای پول و اعتبار هفته گذشته تصمیم گرفت نرخ سود سپرده‌های یکساله را ۲۰ درصد تعیین کند اما در مصوبه شورا اشاره‌ای به نرخ‌های جدید سپرده‌های کوتاه‌مدت و روزشمار نشده بود. همین موضوع نقطه میهمی برای بانکی بود چراکه تا قبل از ابلاغ بخشنامه نرخ جدید سود بانکی از سوی بانک مرکزی نمی‌دانستند که تکلیف سپرده‌های کوتاه‌مدت و روزشمار چه خواهد شد. بر همین اساس هم بود که تعدادی از بانکها در اعمال نرخ‌های جدید سود بانکی ایهام داشتند چراکه در مصوبه شورای پول و اعتبار تنها سود سپرده‌های یکساله قید شده بود. اما آن‌طور که پیمان قربانی، معاون اقتصادی بانک مرکزی به تسنیم اعلام کرده طبق تصمیم شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی تعیین نرخ سود سپرده‌های کوتاه‌مدت زیر یک سال و روزشمار به بانکها واگذار شده است. به گزارش تسنیم، پیش از این نرخ سود سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار یکساله ۲۲ درصد، نرخ سود سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار ۹ ماه تا یک سال ۲۰ درصد، نرخ سود سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار شش ماه تا ۹ ماه ۱۸ درصد، نرخ سود سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار سه ماه تا شش ماه ۱۴ درصد و نرخ سود سپرده‌های سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت عادی ۱۰ درصد بود.

مصوبه کاهش سود بانکی بر بازار سکه و طلا تاثیری ندارد

رئیس اتحادیه کشوری طلا و جواهر گفت: مصوبه کاهش ۲ درصدی نرخ سود سپرده‌های بانکی تاثیری بر بازارهای سکه و طلا نداشته است. محمد کشتی‌آری در گفت‌وگو با مهر با اشاره به گذشت یک هفته از انتشار اخبار نرخ‌های جدید سود بانکی مصوبه شورای پول و اعتبار گفت: اخبار کاهش نرخ‌های سود بانکی تاکنون هیچ تاثیری بر بازار سکه و طلا نداشته است. رئیس اتحادیه کشوری طلا و جواهر، دلیل عدم تاثیری گذاری نرخ‌های جدید بر بازارهای موازی سکه و از آن میزان اندک کاهش نرخ‌های سود اعلام کرد و افزود: حتی اعلام خبر کاهش نرخ‌های سود هم باید بر بازار سکه و طلا تاثیر می‌گذاشت اما چنین اتفاقی نیفتاد. وی با اشاره به اجرای مصوبه از امروز اظهارداشت: به نظر نمی‌رسد اجرایی شدن مصوبه کاهش ۲ درصدی نرخ سود سپرده‌ها هم تاثیری بر این بازار داشته باشد و باعث خروج سپرده‌ها از بانکها شود. کشتی‌آری با بیان اینکه نرخ سود سپرده ۲۰ درصدی اعلام شده از سوی بانک مرکزی از نرخ تورم بالاتر است و به همین دلیل هنوز سپرده‌گذاران برای سپرده‌گذاری در بانکها راضی هستند، تصریح کرد: سپرده‌گذاری در بانکها سودده است. وی گفت: در حال حاضر به دلیل عدم نوسانات در بازار طلا چه در داخل و چه در خارج از کشور این بازار برای سرمایه‌گذاران جذاب نیست. رئیس اتحادیه کشوری طلا و جواهر از کاهش سرمایه‌گذاری در بازار سکه به دلیل کاهش سوددهی خبر داد و افزود: نوسانات بازارهای طلا و سکه به شدت کاهش یافته است. کشتی‌آری با اشاره به اینکه پول‌ها همواره به سمت بازارهای سودده حرکت می‌کنند، بیان کرد: به دلیل اینکه سوددهی در بازار طلا کاهش یافته است، پول‌ها کمتر به سمت این بازار هدایت می‌شوند.

گزارش ۲

نسیم نجفی

هنگامی که دولت نهم سکان اقتصاد را در دست گرفت، برای نخستین بار موضوع معوقات بانکی و دانه درشت‌های بدهکار به نظام بانکی مطرح شد. مدتی بعد احمدی‌نژاد وعده داد که لیست ۳۰۰ نفره بدهکاران دانه‌درشت را منتشر می‌کند، دولت نهم به دولت دهم رسید و این مطالبه هیچ‌گاه اجابت نشد و حتی در سال‌های پایانی این دولت، اختلاس بزرگ ۳هزار میلیارد تومانی به وقوع پیوست و عامل آن هم راه‌نی کاناا شد.

با روی کار آمدن دولت یازدهم، حسن روحانی به معاون اول خود دستور داد که این موضوع را پیگیری کند و جهانگیری برای نخستین بار از جزئیات معوقات بانکی رونمایی کرد. جهانگیری از ۵۷۵ نفری نام برد که اسامی‌شان برای قوه قضاییه ارسال شده که نام برخی از این افراد هم در رسانه‌ها درز کرد. یک سال پس از این اقدام دولت، محسنی‌ازهای سخنگوی قوه قضاییه در دوشنبه هفته اخیری اعلام کرد: هم‌اکنون حدود ۱۰ نفر از بدهکاران بانکی در بازداشت به سر می‌برند که مبلغ بدهی این افراد قابل توجه است. وی ادامه داد: درخصوص آن دسته از افرادی که

ادعای‌شان ثابت نشد، بانکها بدهی‌ها را تقسیط کردند که هم‌اکنون در حال اجراست. محسنی‌ازهای اضافه کرد: تعداد محدودی از بدهکاران بانکی نیز بودند که اقدام جدی برای پرداخت بدهی‌های خود نکردند که این افراد بازداشت شدند و هم‌اکنون اموال آنها در مقام بررسی قرار دارد. سخنگوی قوه قضاییه تصریح کرد: اگر وضعیت به همین ترتیب پیش برود به‌طور قطع شرایط بهتر خواهد شد به شرطی که بانکها مسیر گذشته را تکرار نکنند و دستگاه‌های نظارتی نیز از جمله بانک مرکزی در بحث نظارت‌های جدی‌تر باشند تا شاهد معوقات بی‌رویه نباشیم. اما بانکها چگونه می‌توانند مسیر گذشته را اصلاح کنند و در مقابل رشد بدهی‌های بانکی بایستند؟

رابطه پولشویی و اختلاس
محمد آیبوی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: در نظام بانکی ایران، بانک‌های دولتی بیش از همه فساد قرار داشته‌اند. از فساد ۱۲۲ میلیارد تومانی بانک صادرات در سال ۲۴ گرفته تا اختلاس ۳۰۰۰ میلیارد تومانی در بانک ملی. در این میان اختلاس‌های دیگری با

بانک‌های دولتی در تیررس فسادهای بانکی

چگونه می‌توان راه اختلاس در بانک‌ها را بست؟



رقم‌های کوچک‌تری رخ داده است که نشان می‌دهد بانک‌های دولتی در معرض ریسک اختلاس قرار دارند و بانک مرکزی به‌عنوان نهاد ناظر باید اهتمام جدی در این باره داشته باشد.

وی در پاسخ به این پرسش که چرا این اختلاس‌های ریز و درشت در بانک‌های دولتی در خلال سال‌ها تکرار می‌شود، گفت: عوامل اختلاس‌ساز زیادی در این میان وجود دارد. نخستین عامل مستقل نبودن بانک مرکزی است. بانک مرکزی به دلیل ماهیت وابسته‌اش، زمینه ضعف نظارتش بر برخی اقدامات رقم می‌خورد. این در همه دوره‌هایی که اختلاس‌ها رخ داده صادق بوده و منحصر به دوره خاصی نیست که جریانی را منتهم کنیم. منظور از این حرف، سنجش ضعف‌های ساختاری بانک مرکزی است.

این کارشناس تأکید کرد: یکی از نقاط ضعف نظام بانکی کشور توانایی برخورد آن با پول‌های کثیف است. قانون مبارزه با پولشویی در ایران در سال ۸۶ به تصویب رسید اما از آن زمان تاکنون پیشرفت قابل ملاحظه‌ای در این زمینه نداشته‌ایم. همین ضعف نظارتی در پولشویی زمینه‌ساز اختلاس‌های بزرگ است. در روند پولشویی،

گاهی وام‌های کلانی از نظام بانکی در ازای وثیقه‌هایی که با پول‌های کثیف تهیه شده است، اخذ می‌شود، سپس با عدم پرداخت اقساط، وثیقه به تملک بانک در می‌آید و به این ترتیب یک فرآیند پولشویی اتفاق می‌افتد.

عقب ماندگی تکنولوژی

بانک‌ها، زمینه‌ساز اختلاس
کریم حمیدی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: یکی از مهم‌ترین مشکلات نظام بانکی، دسترسی‌های برخط به اطلاعات مشتریان است. قدیمی بودن تکنولوژی مورد استفاده در بانک‌ها، استفاده درست و به‌موقع اطلاعات را دشوار کرده است. این موضوع ارتباطی با بحث تحریم‌ها ندارد. ما در بخش تکنولوژی آی‌تی محدودیتی نداریم و با وجود تحریم در سایر بخش‌ها، در این بخش به روز هستیم. رشد هر ساله نسل گوشی‌های همراه، کامپیوترها، و نشان می‌دهد که در این زمینه محدودیتی وجود ندارد. اما بدنه سنگین مدیریت دولتی در برخی بانکها پویایی لازم را برای سرعت دادن به تغییرات تکنولوژیکی و ارتقای ایمنی مبادلات و عملیات‌های بانکی ندارد.

وی افزود: یکی از مهم‌ترین موضوعات مربوط به آموزش نیروی انسانی و تعمیم سازوکاری است که کارمندان

یک کارشناس اقتصادی:

شرایط برای یکسان‌سازی نرخ ارز مهیاست

داد: باید پذیرفت که انتظارات آتی از بازار پس از به نتیجه رسیدن توافقات، تعیین‌کننده رفتار بازار است، بنابراین لازم است بعد از انجام توافق، اقتصاد کشور نیز با تاثیر از نرخ ارز یکسان چرخه خود را اصلاح کند. وی با تأکید بر اینکه نمی‌توان انتظار کاهش نرخ ارز را در کوتاه‌مدت داشت، تصریح کرد: انتظار کاهش نرخ ارز در کوتاه‌مدت به دور از واقعیت است، اما در بلندمدت با توجه به اصلاح ساختارها و ترمیم زیرساخت‌های اقتصادی، نرخ ارز نیز کنترل می‌شود و ارزش پول ملی افزایش می‌یابد، اما این امر به‌صورت مقطعی امکان‌پذیر نیست. زرنندی با تأکید بر

سوداگرانه از بازار ارز، کنترل نوسانات این بازار بیشتر امکان‌پذیر است، افزود: بانک مرکزی به‌عنوان نهاد نظارتی می‌تواند از این فرصت پیش‌آمده استفاده کند. وی ادامه داد: البته ممکن است بعد از انجام توافقات در تیر ماه، در بازار ارز شاهد رفتارهای هیجانی و حتی یک شوک موقتی و کوتاه‌مدت باشیم، اما در نهایت انتظار از بازار ارز ادامه یابد. وی با اشاره به کاهش ۲ درصدی نرخ سود بانکی اظهار کرد: اگر در نظر داشته باشیم که نرخ رشد سرمایه نیز در سال جاری بین ۲۵ تا ۲۸ درصد باشد، در حال حاضر بهترین زمان برای تعیین یکسان‌سازی نرخ ارز است. این کارشناس اقتصادی ادامه

آزاد شدن برخی از منابع ارزی خارجی، در حال حاضر زمان مناسبی برای تصمیم‌گیری در مورد تکنرخی کردن ارز است. وی با بیان اینکه بخشی از تقاضاهای سوداگرانه از بازار ارز خارج شده‌است، تصریح کرد: باید ببینیم که رفتار بازار در مورد نرخ ارز براساس انتظارات آتی در این بازار شکل می‌گیرد. بنابراین لازم است حتی در صورتی که نرخ رسمی ارز در حال نزدیک شدن به نرخ بازاری آن باشد، پیش از به نتیجه رسیدن مذاکرات هسته‌ای تصمیم‌گیری در مورد برداشته شدن تحریم‌ها، یکسان‌سازی نرخ ارز به وقوع بپیوندد. این کارشناس اقتصادی با تأکید بر اینکه با خروج تقاضاهای

یک کارشناس اقتصادی با اشاره به لزوم تصمیم‌گیری در رابطه با تکنرخی کردن ارز پیش از به نتیجه رسیدن توافقات هسته‌ای، گفت: با توجه به اینکه استقبال از توافقات اخیر در زمینه هسته‌ای باعث خروج بخشی از تقاضاهای سوداگرانه از بازار ارز شده است، لذا کنترل نوسانات این بازار در شرایط فعلی امکان‌پذیر است.

مهدی زرنندی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به شرایط بازار ارز پس از توافقات هسته‌ای لوزان، اظهار کرد: با تحلیل شرایط فعلی بازار ارز و با توجه به مثبت شدن نرخ رشد اقتصادی و میزان نرخ بازدهی در بازارهای موازی مانند بازارهای پول و سرمایه و

مشاور بانکی اتلاق بازرگانی ایران گفت: طبق آخرین آمار ۹۱ هزار میلیارد تومان مطالبات معوق سیستم بانکی است که حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان آن متوجه ۶۰۰ شخص حقیقی یا حقوقی است. در حالی که ۲۰ هزار میلیارد تومان این رقم به صنایع کوچک و متوسط مربوط می‌شود.

محمد مهدی رئیس‌زاده، درباره کاهش نرخ سود سپرده و تسهیلات بانکی که به تازگی در شورای پول و اعتبار تصویب شده است، اظهار کرد: این اقدام تصمیم‌بخش و درستی بود. در ماه‌های اخیر تورم کاهش یافته

نرخنامه

دلار ۳,۳۲۳ تومان

صرفان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۳۲۳ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۴۳,۵۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳,۷۱۹ تومان و هر پوند نیز ۵,۰۴۶ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۹۵,۵۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۷۶,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۵,۵۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۶,۴۰۵ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۱,۸۹۱ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۸۹۱
مقال طلا	۴۱۸,۵۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۶,۴۰۵
سکه بهار آزادی	۹۴۳,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۴۳,۵۰۰
نیم سکه	۴۹۵,۵۰۰
ربع سکه	۲۷۶,۰۰۰
سکه گرمی	۱۸۵,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۳۲۳
یورو اروپا	۳,۷۱۹
پوند انگلیس	۵,۰۴۶
درهم امارات	۹۰۸
لیبر ترکیه	۱,۲۵۴
ین ژاپن	۲۸
یوان چین	۵۵۷
دلار کانادا	۲,۷۹۱
فرانک سوییس	۳,۵۶۵
دینار کویت	۱۱,۰۴۰
ریال عربستان	۸۹۱
دینار عراق	۲,۰۰۰
روپیه هند	۵۶
رینگت مالزی	۹۴۰

بانکنامه

برنده ۲ میلیاردی بانک تجارت جایزه خود را به ستاد چهپز به اهدا کرد

عباس مرجانی برنده جایزه ویژه ۲ میلیارد ریالی جشنواره «من، تو، ما» بانک تجارت، جایزه خود را به ستاد تأمین چهپز حضرت زینب (س) اهدا کرد. به گزارش روابط عمومی بانک تجارت، در مراسم قرعه‌کشی جایزه ۲ میلیارد ریالی جشنواره خانوادگی «من، تو، ما» بانک تجارت که روز یکشنبه سیزدهم اردیبهشت ماه برگزار شد، عباس مرجانی مشتری شعبه پارک شهر تهران (کد ۰۶۶) برنده خوش شانس این جایزه ارزنده شد. این مشتری خیراندیش در گفت‌وگوی ضمنی تشکر از بانک تجارت و روند برگزاری این جشنواره، جایزه ۲ میلیارد ریالی خود را به منظور تأمین چهپزیه جوانان نیازمند به ستاد تأمین چهپزیه حضرت زینب (س) اهدا کرد. وی که مدیریت یکی از بزرگ‌ترین واحدهای صنعتی تولیدکننده شیرآلات خانگی در کشور را بر عهده دارد مهم‌ترین هدفش از همکاری با بانک تجارت را توسعه فعالیت‌ها به منظور تأمین رزق حلال برای هموطنان عنوان کرد.

حضور بانک ملت در بیست و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

بانک ملت در بیست و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، با شعار «کتاب بخوانید و کتاب هدیه بگیرید» حضور پیدا می‌کند. به گزارش روابط عمومی بانک ملت، بنیاد ملت در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی بانک ملت و هدف آموزش و ترویج فرهنگ کتابخوانی، با دایر کردن غرفه‌ای در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران حضور پیدا کرده و کودکان را به کتاب خواندن ترغیب خواهد کرد. این گزارش حاکی است، نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از ۱۶ اردیبهشت ماه سال جاری در محل مصلا بزرگ تهران شروع خواهد شد و تا ۲۶ اردیبهشت هم‌روزه از ساعت ۱۰ صبح تا هشت بعداز ظهر پذیرای بازدیدکنندگان خواهد بود. غرفه بنیاد ملت نیز در سالن شماره یک نمایشگاه کتاب تهران آماده پذیرایی از شرکت‌کنندگان در نمایشگاه خواهد بود.

توسعه خدمات الکترونیکی تلفن بانک صادرات ایران در اولویت برنامه‌هاست

بانک صادرات ایران در راستای افزایش رضایت هموطنان، توسعه خدمات نوین از طریق تلفن بانک را توسعه می‌دهد. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، این بانک با هدف تسریع در ارائه خدمات به مشتریان و کاهش در هزینه‌ها و شلوغی شعب و سفرهای درون‌شهری و وقت مشتریان مرکز صدای سپهر ۰۹۶۰۲ را به‌صورت شبانه‌روزی راه‌اندازی کرده است. مشتریان می‌توانند ضمن تماس با این شماره علاوه بر دریافت خدمات تلفن‌بانک از مشاوره و راهنمایی کارشناسان برخوردار و انتقادات و شکایات خود را نیز اعلام کنند.

میلیارد این رقم برای صنایع کوچک و متوسط است. مشاور بانکی بازرگانی ایران ادامه داد: سیاست درست این است که توانیم این معوقات را وصول کنیم و به صنایع کوچک معوق تسهیلات و تسهیلات می‌دهیم و ۹۱ هزار میلیارد تومان مطالبات معوق سیستم بانکی است که اگر به ترکیب این معوقات توجه کنیم، می‌بینیم این مقدار متوجه تعداد اندکی استفاده‌کننده می‌شود؛ به‌گونه‌ای که از ۹۱ هزار میلیارد تومان حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان متوجه ۶۰۰ شخص حقیقی یا حقوقی است و درحالی که ۲۰ هزار

پول‌ها و نقدینگی‌های کوچک مردم به مجموعه‌های دیگر سوق پیدا کنند، گفت: این پول بعد از خروج از بانک می‌تواند به راه‌های دیگر وارد شود، یک راه بازار بورس است. بورس، این روزها چندان ثبات ندارد. بانکها در اقتصادمان داشته باشیم تا شاهد روند با ثبات در شاخص‌های بورس نیز باشیم. در بورس معمولاً صاحبان رقم‌های کوچک متضرر می‌شوند و برای شرکت‌ها و هلدینگ‌های بزرگ اتفاقی نمی‌افتد.

وی افزود: طلا و ارز محل‌های دیگری هستند که این پول می‌تواند در آنجا سرمایه‌گذاری

است هرچند بخشی از این کاهش ناشی از رکود بوده و تنها به دلیل عوامل اثرگذار نبوده است. وی با بیان اینکه سیاست دولت توجه به بنگاه‌های کوچک و متوسط است، ادامه داد: تورم کاهش پیدا کرده پس باید می‌کرد نرخ سود سپرده نیز کاهش پیدا کند اما شرایط فعلی در کشور شرایط ویژه‌ای است، به این معنا که هنوز تحریمی برداشته نشده و رونقی پدیدار نشده است که مردم بتوانند آن را احساس کنند.

این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه کاهش ناگهانی نرخ سود بانکی باعث می‌شود که

بازرگانی

سطح مبادلات اقتصادی ایران و الجزایر سوال برانگیز است



رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با بیان اینکه الجزایر از راه‌های دسترسی به بازارهای آفریقا به شمار می‌آید، گفت: سطح مبادلات اقتصادی ایران و الجزایر در سطح سوال برانگیزی قرار دارد. به گزارش ایرنا، غلامحسین شافعی دیروز در نشست تجاری ایران و الجزایر که با حضور رئیس اتاق بازرگانی و صنایع الجزایر و جمعی از فعالان اقتصادی این کشور برگزار شد، افزود: اگرچه روابط سیاسی دو کشور همواره از سطح مناسبی برخوردار بوده اما تناسب روابط اقتصادی با روابط سیاسی بسیار شکاف دارد. وی با بیان آنکه روابط اقتصادی دو کشور به اندازه روابط سیاسی در این سال‌ها توسعه پیدا نکرده است، اضافه کرد: این در حالی است که دو کشور هم از تنوع امکانات برخوردار هستند و هم زمینه‌های بسیاری برای گسترش همکاری‌های اقتصادی در اختیار دارند.

شافعی اضافه کرد: به نظر می‌رسد بخش‌های خصوصی دو کشور از زمینه‌های همکاری اقتصادی یکدیگر اطلاعات کافی ندارند که باید در ابتدا برنامه‌ریزی کنیم تا مبادله اطلاعات کافی بین بخش‌های خصوصی از امکانات دو کشور صورت گیرد. وی با اشاره به علاقه‌مندی ایران به الجزایر و اینکه این امر سبب تأسیس شورای مشترک بازرگانی ایران و الجزایر شده، گفت: انتظار است تا الجزایر نیز این شورا را تأسیس کرده و شروع به کار آن را هرچه سریع‌تر اعلام کند. رئیس اتاق ایران افزود: ارتباط این دو شورا می‌تواند خلأهای اطلاعاتی را برطرف کرده و زمینه‌های همکاری اقتصادی را فراهم کند.

شافعی زمینه‌های همکاری بین ایران و الجزایر را متنوع خواند و گفت: نفت، گاز، پتروشیمی، ساخت سیلیو، کارخانه‌های سیمان، اتوبان، پل، فرودگاه و مسجد از جمله زمینه‌های مهم برای همکاری میان دو کشور به شمار می‌آید.

وی ارائه خدمات فنی مهندسی و فعالیت‌های عمرانی را از عمده توانمندی‌های ایران دانست و گفت: با توجه به اینکه الجزایر در استانه اجرای برنامه پنج‌ساله چهارم خود قرار دارد باید زمینه حضور شرکت‌های توانمند ایرانی در بخش‌های عمرانی و خدمات فنی و مهندسی در الجزایر فراهم شود.

شافعی همچنین تجارب شرکت‌های ایرانی در سایر کشورها را موفق برشمرد و افزود: ایران می‌تواند از راه‌های این کشور به بازار آفریقا و حتی اروپا دست یابد و الجزایر نیز می‌تواند پلی برای فعالان اقتصادی ایران به آفریقا باشد.

رئیس اتاق ایران با اشاره به اولویت قرار دادن کشورهای مسلمان در مبادلات تجاری اظهار داشت: الجزایر به‌عنوان یک کشور مسلمان در دایره اولویت برای همکاری با ایران قرار دارد، ضمن آنکه اتاق‌های بازرگانی دو کشور باید از این فرصت پیش‌آمده نهایت استفاده را ببرند.

شافعی در پایان تصریح کرد: اتاق بازرگانی ایران این آمادگی را دارد تا برای روابط جدید اقتصادی با الجزایر درهای جدید را بگشاید و در این راستا گام‌های مهمی بردارد.

تجارت

آغاز ثبت‌نام در رقابت انتخاب صادرکنندگان نمونه سال ۹۴

ثبت‌نام متقاضیان شرکت در رقابت انتخاب صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۹۴ از نیمه دوم اردیبهشت‌ماه آغاز می‌شود.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، ملک اصلی در انتخاب صادرکنندگان نمونه سال جاری میزان ارزش صادرات و ارزش افزوده کالاها صادراتی است.

صادرکنندگانی که تمایل به شرکت در این رقابت دارند، می‌توانند از نیمه دوم اردیبهشت‌ماه با مراجعه به سامانه انتخاب صادرکنندگان نمونه به نشانی <http://nemoonesh.tp.ir> از شرایط حضور مطلع شده و نسبت به ثبت‌نام اقدام کنند.

انتخاب صادرکنندگان نمونه به منظور قدردانی از تلاش‌های بی‌شائبه صادرکنندگان کالا و خدمات، شناسایی الگوهای موفق در این زمینه و تجلیل از ایشان در مقام صادرکننده نمونه است.

بررسی عملکرد مقررات تعرفه ترجیحی در سال‌های اخیر

ترجیح مدیریت نشده واردات



تمام می‌شود و می‌خواستند تعرفه‌های ما به درستی مدیریت شود. به گفته این بازرگان یکی از نگرانی‌هایی که برای برخی فعالان وجود دارد، این است که با وجود تعرفه ترجیحی واردات بی‌رویه انجام می‌شود و از دریاقتی‌شان کاهش می‌یابد. وی در این باره می‌گوید: به نظر من با کاهش و اتمام تحریم‌ها بسیاری از مشکلات صادراتی ما بسیار بیشتر از واردات خواهد بود و ما می‌توانیم در کنار تعرفه ترجیحی ارزش قابل توجهی از صادرات داشته باشیم.

اما کوروش دهقانی، بازرگان بوشهری معتقد است نباید به تعرفه‌های ترجیحی خیلی جدی نگاه کنیم. این فعال بخش خصوصی با بیان اینکه ایران با کشورهای قسار دارد و تعرفه ترجیحی دارد که رقمی در مرادوات تجاری ندارد، به «فرصت امروز» می‌گوید: تعرفه ترجیحی اثرات مثبتی دارد و با رعایت آن می‌توان بهره برد. دهقانی ادامه می‌دهد: کشورهای که با آنها تعرفه ترجیحی برقرار است عمده کالاهایی با کیفیت پایین با ما مبادله می‌کنند و تجاری این کالاهای را وارد می‌کنند چون از راه‌های دیگر برایشان گران تمام می‌شود. به گفته این بازرگان بوشهری

چنانچه تحریم‌ها پایان یابد تعرفه ترجیحی بی‌معناست و ایران با کشورهای وارد مرادوات تجاری می‌شود که قدرتمند هستند و وضعیت اقتصادی خوبی دارند. دهقانی می‌افزاید: شاید این تعرفه‌ها با کشورهای ادامه یابد که از نظر تجاری و اقتصادی بسیار از ایران ضعیف‌تر هستند و در واقع کمکی برای آنها باشد. به گزارش «فرصت امروز» هم‌اکنون ایران با ازبکستان، پاکستان، سوریه، کوبا، تونس، بوسنی و هرزگوین، قرقیزستان و بلاروس تعرفه ترجیحی برقرار کرده و در برخی کشورها هنوز در مرحله مذاکره است. نایب رئیس کنفدراسیون صادرات ایران پیش از این گفته بود تعرفه ترجیحی با ترکیه نشان داده که کالای ایرانی با وجود مزیت به علت بالا بودن قیمت توانایی رقابت ندارد. لاهوتی گفته بود: برای حمایت از تولید داخل بالاترین تعرفه را وضع می‌کنیم اما طی چنددهه گذشته این‌گونه حمایت‌ها از تولید جواب ندهاده زیرا به محض وضع تعرفه ترجیحی با کشورهای، تمام تولیدکنندگان با مشکل مواجه می‌شوند. نایب کنفدراسیون صادرات ایران، توافق‌نامه ترجیحی ایران و ترکیه را از مزمنی بسیار خوب دانست تا در رفتارهای گذشته تجدید نظری صورت گیرد تا ایران برای ورود به توافق‌نامه‌های تعرفه‌های

صادرات

خروج خشکبار از بازارچه‌های مرزی و به‌صورت پیلهوری



مصطفی احمدی، رئیس اتحادیه خشکبار گفت: عراقی‌ها آجیل را از بازارچه‌های مرزی و به‌صورت پیلهوری از کشور خارج می‌کنند. او در گفت‌وگو با ایلنا، در خصوص وضعیت تولید و عرضه آجیل و خشکبار در سال گذشته اظهار داشت: در سال ۹۳ به دلیل خشکسالی تولیدات ما به‌شدت کاهش یافت و در محصولاتی مانند تخمه جابونی و فندق و برخی از اقلام دیگر کمبودهایی در بازار به‌وجود آمد. وی افزود: البته در خصوص پسته وضعیت بهتر بود و قیمت آن نیز نسبت به سال ۹۲ تغییر چندانی نداشت و در مواردی کاهش قیمت نیز داشتیم. احمدی با بیان اینکه وضعیت تولید تخمه جابونی امسال بهتر خواهد شد، گفت: این نوع تخمه در ماه‌های مرداد و شهریور به بازار عرضه می‌شود و بیشتر در استان‌های خراسان‌رضوی، شمالی و جنوبی تولید دارد اما با توجه به اینکه ماه رمضان امسال از طریق بازارچه‌های مرزی و به‌صورت پیلهوری از کشور خارج می‌شود و نمی‌توانیم محاسبه دقیقی داشته باشیم. وی همچنین در پاسخ به این پرسش که بیشتر چه محصولاتی به کشور قاچاق می‌شوند؟ گفت: بادام هندی و آمریکایی در حال حاضر به دلیل ممنوعیت از واردات قانونی آن به کشور قاچاق می‌شوند، البته یک سال گذشته اتحادیه درخواست لغو ممنوعیت از واردات این محصولات را به اتاق اصناف و سازمان صنعت، معدن و تجارت تهران ارائه داد که امیدواریم با این درخواست موافقت شود.

ترجیحی و آزاد و سپس سازمان جهانی تجارت آمده شود. سازمان توسعه تجارت در ارزیابی که از این نوع تجارت در سال ۱۳۸۶ انجام داده، آورده است: «با توجه به ساختار صادرات غیرنفتی ایران و اندازه بازار بزرگ داخلی اعمال این فرمول موجب بهبود دسترسی به بازار کشورهای طرف مذاکره و در واقع کمکی برای آنها باشد. به گزارش «فرصت امروز» هم‌اکنون ایران با ازبکستان، پاکستان، سوریه، کوبا، تونس، بوسنی و هرزگوین، قرقیزستان و بلاروس تعرفه ترجیحی برقرار کرده و در برخی کشورها هنوز در مرحله مذاکره است.

نایب رئیس کنفدراسیون صادرات ایران پیش از این گفته بود تعرفه ترجیحی با ترکیه نشان داده که کالای ایرانی با وجود مزیت به علت بالا بودن قیمت توانایی رقابت ندارد. لاهوتی گفته بود: برای حمایت از تولید داخل بالاترین تعرفه را وضع می‌کنیم اما طی چنددهه گذشته این‌گونه حمایت‌ها از تولید جواب ندهاده زیرا به محض وضع تعرفه ترجیحی با کشورهای، تمام تولیدکنندگان با مشکل مواجه می‌شوند. نایب کنفدراسیون صادرات ایران، توافق‌نامه ترجیحی ایران و ترکیه را از مزمنی بسیار خوب دانست تا در رفتارهای گذشته تجدید نظری صورت گیرد تا ایران برای ورود به توافق‌نامه‌های تعرفه‌های

تجارت

به‌کارگیری ظرفیت ۳ مرز رسمی برای گسترش روابط تجاری ایران و ترکیه



رضا هاگان تکین، سفیر ترکیه در جمهوری اسلامی ایران گفت: درصدد بهره‌گیری از ظرفیت سه مرز رسمی بین ایران و ترکیه برای گسترش مرادوات تجاری بین دو کشور هستیم.

به گزارش ایرنا، سفیر ترکیه دیروز در دیدار با استاندار آذربایجان غربی در ارومیه افزود: می‌توان با انتقال حجم بار از مرز گوربولاغ-بازرگان به مرز اسن دره-سرو از ظرفیت این مرز استفاده کرد. ضمن اینکه برای توسعه مرز رازی-کلی کوی برنامه‌ریزی شده است.

وی با تأکید بر ضرورت بهره‌گیری از ظرفیت دروازه مرز زمینی سرو-اسن دره برای توسعه مناسبات فی‌مابین اضافه کرد: توسعه همکاری‌های مشترک مرزی گمرکی کشورهای ایران و ترکیه در مرزهای آذربایجان غربی به‌ویژه مرز سرو-اسن دره می‌تواند نقش موثری را در افزایش حجم مبادلات تجاری بین دو کشور ایفا کند.

وی اظهار کرد: اهمیت آذربایجان غربی در توسعه و تحکیم روابط بین ایران و ترکیه بسیار اساسی است.

وی ادامه داد: ما به‌صورت جدی علاقه‌مند به توسعه و تحکیم روابط در بخش‌های مختلف تجاری، اقتصادی، فرهنگی و گردشگری با آذربایجان غربی هستیم. سفیر ترکیه در جمهوری اسلامی ایران با اشاره به وجود اراده جدی در میان روسای جمهور دو کشور برای گسترش روابط بین دو طرف گفت: رفت‌وآمد و تعاملات خوبی میان مسئولان عالی‌رتبه دو کشور وجود دارد که باید به بهترین شکل از این ظرفیت در جهت توسعه و تحکیم روابط استفاده کنیم.

بیمه

سازمان تأمین اجتماعی اعلام کرد

شرایط پرداخت مستمری به بازماندگان بیمه شده سازمان تأمین اجتماعی

متوفی که سن آنان کمتر از ۱۸ سال بوده یا منصرفا به تحصیل اشتغال داشته یا به علت بیماری یا نقص عضو طبق نظریه کمیسیون نهای پزشکی مربوط از کار افتاده باشند و فرزندان انان نیز به شرط عدم ازدواج و اشتغال به کار، مستمری بازماندگان دریافت خواهند کرد.

وی مشمول دریافت مستمری به نسبت سنوات پرداخت حق بیمه خواهند بود. بر این اساس، همسر بیمه شده متوفی، فرزندان ذکور



مشمول دریافت مستمری به نسبت سنوات پرداخت حق بیمه خواهند بود. بر این اساس، همسر بیمه شده متوفی، فرزندان ذکور

براساس قوانین و مقررات سازمان تأمین اجتماعی، بیمه شده فوت شده‌ای که در ۱۰ سال آخر حیات خود حداقل حق بیمه یک سال خود را پرداخت کرده باشد، مشروط به آنکه ۹۰ روز حق بیمه در آخرین سال حیات او پرداخت شده باشد، بازماندگان این بیمه شده مشمول دریافت مستمری می‌شوند. به گزارش اداره کل روابط عمومی سازمان تأمین اجتماعی، بر این اساس در صورتی که بیمه شده متوفی بیش از ۲۰ سال سابقه پرداخت حق بیمه داشته باشد، بازماندگانش مشمول

آگهی ابلاغ اوراق مالیاتی

در اجرای ماده ۲۰۸ قانون مالیاتهای مستقیم مصوب بهمن ماه ۱۳۸۰ بدینوسیله برگ رای هیات‌های حل اختلاف مالیاتی با مشخصات زیر به مودی ذیربط ابلاغ می‌گردد تا ظرف مهلت مقرر در قانون مالیاتهای مستقیم به اداره امور مالیاتی در نشانی مندرج در جدول مراجعه و اقدامات قانونی بعدی را در جهت تسویه حساب مالیاتی به عمل آورند. بدیهی است در صورت عدم مراجعه طبق موازین قانونی اقدام خواهد شد.

ردیف	شماره پرونده	نام مودی	شماره ثبت	شماره و تاریخ رای	مرجع صدور	عملکرد سال	ماخذ مشمول مالیات (به ریال)	اصل مالیات (به ریال)	شماره واحد مالیاتی	نشانی اداره امور مالیاتی
۱	۱۰۳۶۰۴۲۴۳۹۴۲	نوزان صنعت ثمنین	۴۱۸۵۹۸	۱۳۹۳/۰۶/۰۱ ۵۰۸۹۵	هیات حل اختلاف مالیاتی بدوی	۱۳۹۱	۹۷,۶۷۹,۷۰۵,۹۰۹	۲۴,۴۱۹,۹۲۶,۴۷۷	۳۶۳۸۳۲	تهران- قائم مقام فراهانی- دهم- پ ۱۴- ط ۳.

اداره روابط عمومی امور مالیاتی شهر تهران

خبر



صدور خدمات فنی مهندسی به الجزایر

وزیر راه و شهرسازی در دیدار با رئیس اتاق بازرگانی الجزایر از آمادگی این وزارتخانه برای صدور خدمات فنی و مهندسی به این کشور خبر داد و خواستار تسهیل صدور روادید برای تجار و گردشگران شد. به گزارش روابط عمومی وزارت راه و شهرسازی عباس آخوندی در دیدار با محمد العید بن عمر رئیس اتاق بازرگانی الجزایر با اشاره به اینکه بخش دولتی و خصوصی ایران از همکاری با الجزایر خاطرات خوبی دارند و در سطح بین المللی همکاری های مطلوبی بین دو طرف بوده است، بیان داشت: باید برنامه ریزی لازم برای افزایش سطح مبادلات دو کشور انجام داد و از پیشنهادهای الجزایر برای گسترش مبادلات استقبال می کنیم. رئیس کمیسیون مشترک ایران و الجزایر ادامه داد: وزارت راه و شهرسازی آماده صدور خدمات فنی و مهندسی است و براساس دعوت از وزیر مسکن الجزایر برای حضور در ایران، منتظر اعلام زمان این دیدار هستیم.

خطرات بافت فرسوده ۱۸ میلیون نفر را تهدید می کند

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: ۱۸ میلیون نفر از جمعیت ساکن در بافت های تاریخی و فرسوده کشور با بحران هویت و نبود ایمنی مواجه هستند. به گزارش ایرنا، محمدمسعود ایزدی افزود: یکسوم جمعیت شهری کشور در بافت های فرسوده و تاریخی زندگی می کنند، در حالی که این بافت ها نه تنها سازه ایمن ندارند، بلکه هویت تاریخی محلات نیز به شدت دچار چالش و معضلات اجتماعی شده است. مدیرعامل شرکت مادر تخصصی عمران و بهسازی شهری، مساحت بافت های فرسوده شهری در کشور را ۱۳۰ هزار هکتار اعلام کرد و گفت: به دلیل فرسودگی، سازه های موجود در این بافت ها در برابر حوادث طبیعی مانند باد و تگرگ ضعیف بوده و حتی در برابر زلزله هایی با مقیاس پایین مقاومت ندارند که این شرایط تهدیدی جدی برای جان ساکنان این مناطق محسوب می شود. مدیرعامل نیز محلات مادر تخصصی عمران و بهسازی شهری کشور با بیان اینکه ۲۱ هزار هکتار از مساحت شهری را بافت های تاریخی و با ارزش تشکیل می دهد، اظهار داشت: طرح تفصیلی بهسازی و مرمت این محلات تاریخی تهیه شده است. وی با بیان اینکه ۴۹۵ شهر دارای ۵۴ هزار هکتار بافت فرسوده هستند، افزود: دولت برای بازسازی و نوسازی این بافت ها تسهیلات پرداخت می کند. ایزدی به وجود ۵۳ هزار هکتار سکونتگاه غیررسمی در ۴۷۹ شهر اشاره کرد و اظهار داشت: توسعه بی رویه و غیراصولی شهری در قالب حاشیه نشینی از معضلات جدی شهرها است.

ساخت نخستین آزادراه غیردولتی کشور کلید خورد

همه راضی جز بخش خصوصی



جواد هاشمی

شرکت ساخت و توسعه زیربنای کشور چندی قبل اعلام کرد با توجه به افزایش قابل توجه قیمت ها در طول سال های گذشته پیگیری طرح های آزادراهی با دشواری های اعتباری بالایی روبه رو شده و تکمیل پروژه های نیمه تمام به افزایش قابل توجه بودجه احتیاج دارد.

طبق اعلام این شرکت، در حال حاضر هزینه ساخت هر کیلومتر آزادراه جدید در کشور به ۱۵ میلیارد تومان رسیده و این هزینه برای مناطق کوهستانی و دشوار به ۳۵ میلیارد تومان نیز می رسد. این در حالی است که محدودیت های اعتباری موجود بر سر راه وزارت راه و شهرسازی نه تنها اجازه ورود پر قدرتمند را به برنامه های بزرگ نمی دهد که حتی تاکنون به بیش از ۵ هزار میلیارد تومان بدهی معوق به پیمانکاران نیز منجر شده و تنگناهای اعتباری را پیچیده تر کرده است.

این محدودیت ها در نوع خود ظرفیتی جدید ایجاد کرد تا دولت به شکلی گسترده و این بار با تمام وجود به سمت پیش خصوصی بازگردد و دست یاری خود را برای تکمیل و بهسازی جاده های کشور به سمت آنها دراز کند.

هرچند این رویکرد در طول ماه های گذشته به نتیجه خاصی منجر نشده و طرح ها همچنان به شکل قبل با مشارکت قدرتمند طرف دولتی تداوم می یابند اما هیات وزیران طرحی را مصوب کرده که نشان از تغییری جدی در

فرآیند راهسازی کشور دارد. ساخت نخستین آزادراه کشور که به جای مشارکت، این بار تمام مراحل برنامه ریزی، اجرا، ساخت و بهره برداری آن به عهده بخش خصوصی گذاشته شده، خبری بود که بسیاری از سرمایه گذاران را نسبت به امکان ورود قدرتمند به این عرصه امیدوار کرد. در طول سال های گذشته همواره یکی از معضلاتی که در بستن قراردادهای مشارکتی بین بخش خصوصی و دولت وجود داشته موضوع بهره برداری و اختیار استفاده از امکانات طرح نهایی شده از سوی طرفین بوده است. گاهی دولت اعلام کرده به دلیل طولانی بودن زمان امتیازی که طرف سرمایه گذار از آن بهره برده متضرر شده و گاهی نیز سرمایه گذاران امتیاز خود را با آنچه پیمانکار دولتی برداشته قابل قیاس ندانسته اند.

آزادراه همدان - کرمانشاه با مصوبه جدید دولت بناسنت هیچ یک از این مشکلات را نداشته باشد. ۳۵ سال دقیق شناسنامه پیمانکار نیز در بین راهسازان این نگرانی را به وجود آورده که تکمیل شدن این پروژه به خدشه دار شدن سابقه آنها می انجامد.

برخی فقط نام بخش خصوصی را یدک می کشند

دبیر انجمن شرکت های راهسازی کشور معتقد است برای استفاده از توان بخش خصوصی باید تمام جوانب کار در نظر گرفته شود و کسانی به عنوان نمایندگان بخش خصوصی معرفی شوند که واقعا در این بخش حضور داشته و البته از توان بالایی برای پیگیری پروژه برخوردار باشند. علی آزاد در گفت و گو با «فرصت امروز» تصریح کرد: صحبت کردن از افزایش اختیارات بخش خصوصی نیز باید در کنار اولویت های دیگر دولت جای گیرد؛ سرمایه گذاری که حالا بیش از آنکه نگران دارایی هایشان باشند، نگران سوءاستفاده از نامشان در پروژه های شکست خورده هستند.

حمل و نقل



آغاز «آماربرداری مبدا و مقصد جاده های کشور» از امروز

معاون برنامه ریزی سازمان راهداری از آغاز آماربرداری مبدا و مقصد جاده های کشور از ساعت ۶ صبح امروز ۱۶ اردیبهشت ماه به مدت چهار روز خبر داد و گفت: ارتقای بهره روری راه ها، افزایش ایمنی و استفاده از ظرفیت جاده ها از جمله اهداف این آماربرداری است.

به گزارش تسنیم، شهرام آدم نژاد با اشاره به توسعه هوشمندانه راه های کشور تصریح کرد: علاوه بر این می توانیم تغییراتی را در اعلان های سفر مانند زمان سفر برای افزایش بهره روری اعمال کنیم. وی اعلام کرد: یکی از بزرگ ترین طرح های آمارگیری بزرگ کشور ۱۶ اردیبهشت آغاز می شود. در جریان این طرح با نام «آماربرداری مبدا و مقصد جاده های سراسر کشور» چند کار انجام می شود. با این آمارگیری باید بتوانیم نگهداری راه های کشور را مبتنی بر قطب های سفر انجام دهیم. آخرین آمارگیری سال ۸۳ انجام شده است. آدم نژاد با بیان اینکه در ۸۰۰ نقطه ایستگاه آمارگیری داریم، گفت: این آمارگیری به صورت شبانه روزی به مدت چهار روز اجرا می شود. حدود ۷ هزار نفر آمارگیر مستقیم و هزار نفر نیز از پلیس و سازمان راهداری و حمل و نقل در این آماربرداری مشارکت می کنند. به گفته وی، در طرح «آماربرداری مبدا و مقصد جاده های سراسر کشور» ۲۲ درصد آمارگیری در پاسگاه های پلیس، ۴ درصد در عوارضی ها، ۱۵ درصد در مراکز خدمات رفاهی، ۲۷ درصد در پمپ های بنزین و ۳۲ درصد نیز در مساجد و خدمات تکی انجام می شود.

مجوز هیات دولت برای ساخت ۱۰۰۰ کیلومتر آزادراه

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: با دریافت مجوز هیات دولت برای ساخت هزار کیلومتر آزادراه و ایجاد بسترهای لازم برای حضور بخش خصوصی در این حوزه، گام بلندی در توسعه آزادراه ها در کشور برداشته شد. به گزارش مهر، علی نوزاد افزود: با وجود محدودیت هایی که در منابع و بودجه زیرساخت ها وجود دارد، تمرکز دولت بر توسعه این بخش با تکیه بر توان بخش خصوصی است و تاکنون نیز موفق شده با مشارکت بخش خصوصی کلید ساخت چند آزادراه را بزند که به زودی به صورت رسمی عملیات اجرایی این پروژه ها آغاز می شود. معاون وزیر راه و شهرسازی فراهم کردن بسترهای لازم و در نظر گرفتن تسهیلات ویژه برای ترغیب سرمایه گذاران را وظیفه دولت برای افزایش مشارکت بخش خصوصی عنوان کرد و گفت: ارتباط نزدیک و مثبت میان دولت یازدهم و بخش خصوصی موجب شده تا فعالان عرصه زیرساخت های حمل و نقل همگام با دولت و با درک محدودیت های موجود در جهت توسعه انواع راه ها تلاش کنند.

وزارت راه و شهرسازی
اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان

آگهی مناقصه عمومی

اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان در نظر دارد پروژه مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت های واجد شرایط دعوت به عمل می آید که در مهلت مقرر جهت دریافت اسناد شرکت در مناقصه به اداره پیمان و رسیدگی اداره کل به نشانی: گرگان - ابتدای خیابان شهید بهشتی - مقابل اداره برق، مراجعه فرمایند.

ردیف	موضوع مناقصه و محل اجرا	مبلغ برآورد اولیه (به ریال) براساس فهرست بهای راه و باند فرودگاه سال ۹۴	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (به ریال)	حداقل رتبه پیمانکاری
۱	تهیه و اجرای آسفالت گرم راه های روستایی حوزه شهرستانهای رامیان و آزادشهر	۸/۲۶۹/۲۴۹/۳۸۷	۳۱/۳۰۸/۰۰۰	۵ راه و ترابری

نوع مناقصه: عمومی یک مرحله ای

- صلاحیت کاری: دارا بودن حداقل رتبه پنج راه و ترابری برای شرکتها با رعایت سقف ارجاء کار در رشته مربوطه الزامی می باشد.
- مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ انتشار تا ۹۴/۲/۲۲
- مهلت و مکان ارسال پیشنهادات: تا آخر ساعت ۱۴ روز ۹۴/۳/۲ (دبیرخانه اداره کل راه و شهرسازی)
- زمان بازگشایی پاکتهای پیشنهاد قیمت: ساعت ۱۰ صبح روز ۹۴/۳/۳ در محل اداره کل خواهد بود.
- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه های مذکور بایستی به صورت ضمانتنامه بانکی یا فیش واریزی به حساب سیبا شماره ۲۱۷۶۳۱۴۷۵۲۰۰۷ نزد بانک ملی شعبه مرکزی گرگان به نام اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان
- سایر اطلاعات در اسناد مناقصه درج گردیده است.

اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان

نوبت اول چاپ: روز چهارشنبه مورخ ۹۴/۲/۱۶
نوبت دوم چاپ: روز شنبه مورخ ۹۴/۲/۱۸

آگهی مناقصه شماره ۹۳۴۱۸

شرکت شهرک های صنعتی کرمان در نظر دارد انجام پروژه اجرای بخشی از زیرسازی و آسفالت شهرک صنعتی شهر بابک با برآورد اولیه حدود ۴۰۲۵ میلیون ریال، از محل اعتبارات عمرانی را از طریق برگزاری مناقصه بر اساس آیین نامه برگزاری مناقصات به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا بدینوسیله از عموم متقاضیان که در زمینه مذکور فعالیت دارند دعوت می شود در صورت تمایل جهت دریافت اسناد مناقصه با پرداخت ۲۰۰۰۰۰ ریال (دویست هزار ریال) به شماره حساب ۲۸۱۱۹۵۲۵۶۷۳۸۰۱۱ نزد بانک توسعه تعاون، از تاریخ ۹۴/۰۲/۱۴ لغایت ۹۴/۰۲/۲۱ به امور پیمان و رسیدگی این شرکت واقع در کرمان، بلوار شهید عباسپور (پارادیس)، میدان عاشورا مراجعه فرمایند.

تضمین شرکت در مناقصه بصورت ضمانتنامه بانکی و به مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال (بیست میلیون ریال) می باشد. مهلت و محل تحویل پیشنهادات: حداکثر تا ساعت ۱۲ ظهر روز شنبه مورخ ۹۴/۰۳/۰۲ به دبیرخانه شرکت شهرک های صنعتی کرمان تحویل داده شود.

جلسه بازگشایی مرحله اول پیشنهادات واصله راس ساعت ۹:۰۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۹۴/۰۳/۰۳ برگزار می گردد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانید به سایت اینترنتی شرکت www.iec.kr.ir یا پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به آدرس <http://iets.mporg.ir> مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۱۲۲۲۰۱۲ تماس حاصل فرمایید.

روابط عمومی شرکت شهرک های صنعتی کرمان

م الف ۷۳

آسیاتک

اینترنت یک، آسیاتک

همراه ما باشید
بیست و هشتمین
نمایشگاه بین المللی
کتاب تهران

۱۵۴۴
۱۰۰۰۱۵۴۴

asiatech.ir

دارنده مجوز PAP به شماره ۳۱۰/۱۲/۱۶۵۹۷ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

خبر

پرداخت بهای گندم کشاورزان به صورت روزانه



مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران از پرداخت بهای گندم خریداری شده از کشاورزان به صورت روزانه خبر داد.

علی قنبری در گفت‌وگو با ایلنا، درخصوص اعتبارات مورد نیاز برای خرید تضمینی گندم، اظهار کرد: اعتبارات مورد نیاز برای خرید تضمینی گندم تأمین نشده است، اما بانک کشاورزی به صورت روزانه بهای محصولات را به حساب کشاورزان واریز می‌کند. مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران، ارزش گندم خریداری شده از آغاز طرح را بیش از ۶۹۰ میلیارد تومان عنوان کرد و از خرید بیش از ۶۰۰ هزار تن گندم از کشاورزان خبر داد. گفتنی است، خرید تضمینی گندم در بیش از ۱۹۰ مرکز در هشت استان سیستان و بلوچستان، فارس، هرمزگان، کرمان، کرمانشاه، ایلام، بوشهر و خوزستان در حال انجام است.

واردات گوشت ارزان بی کیفیت از هند



رییس مرکز اصلاح نژاد دام و بهبود تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی، درخصوص نیاز کشور به واردات گوشت قرمز، آن هم گوشت بوفالو از هند گفت: به‌عنوان متولی بخش تولید معتقد به واردات گوشت قرمز نیستیم اما برخی صنایع غذایی مانند صنایع تولیدکننده سوسیس و کالباس به دنبال تهیه مواد اولیه ارزان قیمت هستند.

محمد ملاحی در گفت‌وگو با فارس، اظهار کرد: آنچه از هندوستان تحت عنوان گوشت گامبیش وارد می‌شود، گوشت ارزان قیمت است و قطعاً نمی‌تواند با گوشت باکیفیت داخلی برابری برقرار کند، بنابراین ما به‌عنوان متولی بخش تولید بر واردات این محصول تأکید نداریم، مگر اینکه برای صنایع و فرآورده‌های غذایی باشد که نیازمند تأمین گوشت ارزان قیمت هستند. وی با بیان اینکه سرانه تولید گوشت قرمز در دنیا ۱۴ کیلوگرم است، گفت: این رقم در کشور حدود ۱۰ کیلوگرم است و سال گذشته حدود ۷۷۲ هزار تن گوشت قرمز در کشور تولید شد که نصف آن از دام سنگین و نیمی دیگر هم از دام سبک به دست آمده است. وی افزود: برآورد وزارت جهاد کشاورزی از میزان تولید گوشت قرمز در سال جاری حدود ۷۸۵ هزار تن است.

ملاحی در مورد برنامه وزارت جهاد کشاورزی برای افزایش تولید گوشت قرمز و کاهش واردات آن گفت: برنامه‌های کوتاه، میان و بلندمدت در راستای افزایش تولید گوشت قرمز و به منظور ارتقای میانگین مصرف سرانه آن در کشور در دو بخش دام سنگین و سبک سازماندهی شده است. رییس مرکز اصلاح نژاد دام و بهبود تولیدات دامی اظهار داشت: در این برنامه‌ها چون عمدتاً از دام سنگین (گاو) برای تولید شیر استفاده می‌شود، بنابراین تمرکز ما هم در درجه اول روی این دام در راستای افزایش تولید شیر و سپس افزایش تولید گوشت قرمز است. وی افزود: برای افزایش تولید گوشت قرمز پرورش گاو صرفاً گوشتی به دلیل محدودیت مراتع کشور مثل کشورهای اروپایی یا آمریکای جنوبی امکان‌پذیر نیست و به همین دلیل برای افزایش تولید گوشت قرمز و شیر باید به سمت افزایش جمعیت گاوهای دومنظوره حرکت کنیم.

منوع شدن عرضه داخلی و صادراتی چای سنواتی

مدیرکل نظارت و ارزیابی بر فرآورده‌های غذایی، آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو در زمینه نظارت بر محصول چای از ممنوعیت عرضه داخلی و صادراتی چای سنواتی خبر داد. دکتر هدایت حسینی، به پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان غذا و دارو گفت: نظارت‌های مستمر روی محصولات چای وارداتی از مبداء براساس فرآیند ثبت منبع و محصول از طریق مستندات فنی بهداشتی و بازرسی و همچنین چای تولید داخل از طریق صدور پروانه ساخت توسط کارشناسان این سازمان انجام می‌شود. وی در ادامه تصریح کرد: براساس آرای کمیته فنی قانونی اداره کل نظارت و ارزیابی فرآورده‌های غذایی و بهداشتی، عرضه چای سنواتی (در انبار منده) در بازارهای داخلی و همچنین صادرات محموله فوق به کشورهای همسایه و کشورهای که به ایران چای صادر می‌کنند، مجاز نیست. این مقام مسئول تأکید کرد: این موضوع به نحو مقتضی به همه معاونت‌های غذا و دارو و سراسر کشور ابلاغ شده تا در زمان صدور پروانه بهداشتی و ورود کالا این ممنوعیت مدنظر قرار گیرد.

حسینی در پایان با اشاره به نحوه تشخیص محصول چای مورد تأیید وزارت بهداشت خاطر نشان کرد: روی برچسب بسته‌بندی تمامی محصولات مورد تأیید سازمان غذا و دارو از جمله چای، شماره پروانه ساخت به همراه لوگوی سازمان غذا و دارو قید شده است که از آن طریق می‌توان بر صحت کالاهای مذکور

و حیدزندی فخر

چند روزی است که بحث

عدم قبول هندوانه‌های ایرانی توسط کشورهای عربی نقل محافل شده؛ هندوانه‌هایی که به قول برخی از کارشناسان، هزاران لیتر آب مجازی را همراه خود از مرزها خارج می‌کنند و به عبارتی مثل این است که داریم بشکه بشکه آب را به همسایه‌ها می‌فروشیم.

اظهارنظرهای مختلفی درباره علت بازگشت هندوانه‌های ایرانی ذکر می‌شود اما گویا این موضوع همان‌طور که ابوالحسن خلیلی، عضو هیات‌مدیره و دبیرخانه صنعت و معدن استان تهران در یادداشتی که در رسانه‌ها منتشر کرده روی این موضوع انگشت گذاشته و گفته که در پی تنش‌های سیاسی بین ایران و عربستان، موضوع سلامت محصولات کشاورزی صادراتی دستخوش بهانه‌تراشی‌های برخی افراد شده است.

وی در ادامه یادداشت، مسئولان داخلی را خطاب قرار داده و نوشته که برخی مسئولان از جمله شخصی وزیر بهداشت هر از چندگاهی با اظهارنظرهای خود درباره محصولات کشاورزی و تردید در سلامت تولید آنها ذهن مردم را مشوش می‌کنند. این جریان‌ات، به نوعی باعث صنعت هراسی و ترس از محصولات غذایی در بین مردم خواهد شد.

وقتی این عوامل در کنار هم جمع می‌شوند و از طرف دیگر یکی از کشورهای همسایه کوچک‌ترین مشکل موجود در هندوانه را در بوق و کرنا می‌کنند، مطمئناً تأثیر منفی در مصرف‌کننده خواهد داشت. به عبارتی مردم با خود می‌گویند وقتی محصولی مانند هندوانه از طرف کشورهای همسایه برگشت می‌خورد و با استانداردهای آنها همخوانی ندارد، تکلیف استانداردهای محصولات داخلی چه می‌شود؟

هندوانه‌های مشکوک

شاید در این میان حق با مردم باشد اما نباید یک تنه به قاضی رفت. زیرا موارد و مسائل بسیاری هست که باید روشن شود. در همین زمینه رییس اتحادیه ملی

و حیدزندی فخر

محصولات کشاورزی ایران به «فرصت امروز» می‌گوید: «این‌ها به دنبال بهانه هستند تا هر طور شده به کشور ما آسیب بزنند.»

سیدرضا نورانی با اشاره به اینکه بدخواهان وقتی نتوانستند بهانه‌ای برای خدشه وارد کردن به چهره ایران پیدا کنند، هندوانه‌های ایرانی را علم کردند، می‌افزاید: «کشورهای عربی ادعا می‌کنند که هندوانه‌های ایرانی به خاطر سوراخ‌هایی که بعضاً روی

پوست شان وجود دارد، مشکوک است. به عبارتی حرف آنها این است که ایرانی‌ها از طریق سوزنگ، مواد شیمیایی وارد هندوانه‌ها کرده‌اند تا مصرف‌کنندگان عربی را مسموم کنند!»

این در حالی است که یک مسئول در شهرداری امارات گفته: «ما نمی‌توانیم بگوییم در داخل سوراخ‌های هندوانه‌های وارداتی از ایران آفت‌کش تزریق شده است، این هندوانه‌ها در حال بررسی آزمایشگاهی هستند و همه چیز بعد از آزمایش معلوم خواهد شد.» تا جایی که رییس وزارت بهداشت همسایه کوچک‌ترین مشکل موجود در هندوانه را در بوق و کرنا می‌کنند، مطمئناً تأثیر منفی در مصرف‌کننده خواهد داشت. به عبارتی مردم با خود می‌گویند وقتی محصولی مانند هندوانه از طرف کشورهای همسایه برگشت می‌خورد و با استانداردهای آنها همخوانی ندارد، تکلیف استانداردهای محصولات داخلی چه می‌شود؟

چطور گواهی گرفتند؟

اما رییس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی معتقد است مشکل فنی موجود در هندوانه‌ها به هیچ وجه نمی‌تواند مسدداقی برای ادعای غلط اماراتی‌ها باشد، زیرا قسمتی از هندوانه‌های تولیدی روستاهای ابرانشهر و جیرفت به دلیل کم‌آبی و برخی مسائل، در زمانی که هندوانه به اندازه توپ تنیس شده بود آفتی به پوستش حمله کرده و سوراخ‌هایی را ایجاد کرد که آرام آرام

هندوانه‌های آفت‌زده کار دستمان داد

هندوانه، لابه‌لای چرخ سیاست



می‌کند که تعداد محدودی از هندوانه‌های صادراتی به کشورهای عربی دچار این عارضه بوده‌اند، ولی هیچ‌گونه آفتی نداشته و فقط اثر آفت روی هندوانه‌ها مانده است.»

کشاورز عنوان کرده: انتشار نظر می‌رسد این هندوانه‌ها که روی آب دریا با تکلیف می‌دهند، باید معدوم شوند.»

از سرگیری صادرات

عباس کشاورز، معاون وزیر جهاد کشاورزی هم در مورد هندوانه‌های پس فرستاده شده صادراتی ایران از کشورهای عربی به فارس گفته تمامی هندوانه‌های صادراتی برگ گواهی بهداشتی دارند و این اتفاق افزایش و موضوع همه محموله‌های صادراتی گواهی بهداشتی صادر می‌کند. اما در بین برخی از کامیون‌های حامل هندوانه صادراتی به کشورهای عربی هندوانه‌هایی سوراخ‌دار موجود مشاهده شده که این سوراخ‌ها بر اثر تخم‌گذاری آفت کرم سرخرطومی ایجاد شده است.

معاون زراعت وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه هندوانه یکی از میزبان‌های آفت کرم سرخرطومی است، اظهار داشت: «این آفت با نشستن روی پوست هندوانه سوراخی روی آن ایجاد

به قسمت گوشتی نزدیک شد. البته این موضوع بعد از سمپاشی کشاورزان حل شد و آفت مورد نظر از بین رفت. نورانی می‌گوید: «اما عجیب اینجاست هندوانه‌هایی که چنین مشکلی در ظاهر داشته‌اند، چطور از زیر نظر کارشناسان سازمان حفظ نباتات گذشته و برای آنها گواهی قرنطینه صادر شده است؟ اکنون این موضوع که به ظاهر بسیار کوچک و ناچیز می‌نماید، بهانه‌ای برای کشورهای عربی شده است.»

به گفته وی، حال که این اتفاق افزایش و موضوع رسانه‌ای شده، متأسفانه باز هم هیچ اقدامی از طرف سازمان حفظ نباتات و وزارت جهاد کشاورزی انجام نشد. واجب بود که کارشناسانی از طرف وزارتخانه برای دفاع از حیثیت ایرانی به کشور مربوطه مسدداقی برای اعلام نشده از خرید هندوانه ایرانی پرهیز کنند.

رییس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی ایران ادامه می‌دهد: «اکنون کار از کار گذشته و چند روز است که محموله‌های هندوانه تخلیه شده است. بنابراین نمی‌توان دیگر به مصرف



خبر

وزارت جهاد کشاورزی ظرفیت تشکیل سازمان عمران و توسعه روستایی را دارد

این سازمان، عمران و توسعه روستاها شتاب بیشتری بگیرد. عضو هیات رییس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس با تأکید بر اینکه توسعه روستاها یکی از نیازهای ضروری کشور است، گفت: هر چقدر راه‌های عمرانی و توسعه‌ای را در روستاها انجام دهیم اما به مسئله تولید و درآمد در روستا توجه نشود فایده‌ای نخواهد داشت و ابتدا باید به فکر بهبود وضعیت تولید و کشاورزی و ارتقای معیشت کشاورزان باشیم.

معاون وزیر، وابسته به وزارت جهاد کشاورزی تشکیل دهیم و همه امور مربوط به فعالیت‌های عمرانی و توسعه روستاها با مدیریت این سازمان انجام گیرد. وی با تأکید بر اینکه با این نگاه است که در حوزه تولید و کشاورزی، تورسیم روستایی، عمران روستاها و توسعه روستاها باید متناسب و بر مبنای محور روستاها اتفاق بیفتد که در اغلب این مناطق کشاورزان تولیدکنندگان هستند که فعالیت دارند و باید این موضوع را مدنظر داشت. نوری‌فرزجه افزود: بر این اساس به این جمع‌بندی رسیدیم که یک سازمان مستقل با عنوان سازمان عمران و توسعه روستایی در حد

عضو هیات رییس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس، گفت: با توجه به ظرفیت وزارت جهاد کشاورزی سازمان مستقل عمران و توسعه روستایی در حد معاون وزیر و وابسته به این وزارتخانه تشکیل می‌شود. غلامرضا نوری‌فرزجه در گفت‌وگو با خانه ملت، با یادآوری پیگیری طرحی با عنوان ساماندهی خدمات‌رسانی به روستاها در کمیسیون عمران مجلس به‌عنوان کمیسیون اصلی و در کمیسیون کشاورزی،

آب و منابع طبیعی به‌عنوان کمیسیون فرعی، گفت: کمیسیون کشاورزی در رابطه با این موضوع به صورت جدی ورود پیدا کرده و بررسی‌های اولیه در این خصوص نیز انجام شده است. نماینده بستان‌آباد در مجلس افزود: براساس این طرح، برای خدمات‌رسانی منسجم به روستاها باید توجه داشت که عمران و توسعه در روستاها کاملاً با بحث‌های کشاورزی و تولید در این مناطق درهم تنیده است و نمی‌توان این دو را از هم تفکیک

عضو هیات رییس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس، گفت: با توجه به ظرفیت وزارت جهاد کشاورزی سازمان مستقل عمران و توسعه روستایی در حد معاون وزیر و وابسته به این وزارتخانه تشکیل می‌شود. غلامرضا نوری‌فرزجه در گفت‌وگو با خانه ملت، با یادآوری پیگیری طرحی با عنوان ساماندهی خدمات‌رسانی به روستاها در کمیسیون عمران مجلس به‌عنوان کمیسیون اصلی و در کمیسیون کشاورزی،

کشت

سودجویان خرما به انتظار بازار ماه رمضان

دبیرکل انجمن خرما گفت: در حالی که حدود ۵۰ درصد خرما پارسال روی دست تولیدکنندگان باقی مانده و خریدار ندارد، سودجویان در کمین بازار ماه رمضان نشستند تا محصولی را که به کمترین قیمت از نخلداران خریداری کرده‌اند با بیشترین سود بفروشند. علی اصغر موسوی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: سالانه حدود یک میلیون تن خرما در کشور تولید می‌شود که معمولاً نیمی از آن در ماه رمضان و بقیه در ۱۱ ماه دیگر سال مصرف می‌شود. به دلیل اینکه فصل برداشت خرما چند سالی است پس از ماه رمضان آغاز می‌شود، در حال حاضر حدود نیمی از محصول پارسال در اختیار سودجویان و نیمی دیگر در اختیار تولیدکنندگان است.

وی افزود: خرمايي که روی دست تولیدکنندگان مانده خریداری ندارد و این در حالی است که سودجویانی که سال گذشته این محصول را به کمترین قیمت از نخلداران خریداری کرده‌اند، در انتظار فرارسیدن ماه رمضان هستند تا بتوانند با افزایش غیرمنطقی حاشیه سود خود، خرما را به بیشترین قیمت بفروشند. دبیرکل انجمن خرما ادامه داد: قیمت منطقی برای هر کیلوگرم خرما حدود ۳۵۰۰ تومان است. مردم اگر می‌خواهند هر جعبه خرما (۷۵۰ گرمی) را خریداری کنند، در نهایت باید برای آن حدود ۲۷۰۰ تومان پول پرداخت کنند. موسوی تصریح کرد: دولت اگر می‌خواهد به مشکلات بازار خرما رسیدگی کند و آن را سامان بخشد باید ابتدا ستاد خرماي کشور را که نمایندگان دولت، مجلس و بخش خصوصی در آن حضور دارند، احیا کنند تا بتواند با همکاری با دیگر فعالان و تصمیم‌گیران در این حوزه راه چاره‌ای برای این مشکلات بیاندیشند.

طیور

نگرانی کارشناسان از تزریق بالای آنتی‌بیوتیک به مرغ



روند فعلی واکنش‌ناهیون مرغ‌های گوشتی نه تنها سبب بهبود حداقلی در وضعیت بهداشتی و سلامت صنعت طیور نمی‌شود بلکه باعث موت‌ناهیون در این نوع ویروس‌ها شده و آنها را متنوع‌تر و بعضاً قوی‌تر می‌کند. بنابراین بهترین است مسئولان مربوط ضمن حذف واکنش‌ناهیون در صنعت مرغ گوشتی، واکنش‌ناهیون موثر را در صنعت مرغ گوشتی انجام دهند.»

محمود ابراهیمی، استاد دانشگاه علوم پزشکی تهران در گفت‌وگو با ایسنا ضمن بیان مطلب فوق، از رویه غلط واکنش‌ناهیون در صنعت مرغ گوشتی انتقاد کرد و افزود: این رویه، امنیت غذایی را تضعیف و چرخ ایزوله‌های مختلف ویروس را تقویت می‌کند. وی ادامه داد: صنعت پرورش دام و طیور از بعد اشتغال‌زایی و تضمین امنیت غذایی برای هر کشوری به‌عنوان صنعتی استراتژیک و بسیار حساس شناخته می‌شود. اهمیت این صنایع تولیدی در کوتاه‌ترین زمان که با هر گونه تهدید احتمالی و در کوتاه‌ترین زمان ممکن می‌تواند امنیت روانی، اقتصادی، غذایی و بهداشتی هر کشور را مختل کند و نارضایتی‌های عمومی را سبب شود. ابراهیمی افزود: با توجه به نقش سازمان دامپزشکی در تضمین سلامت صنعت دام و طیور و آمادگی در برابر تهدیدات معمول (بیماری‌های ناشی از عوامل شناخته شده) و احتمالی (بیوتورزیسم) بسیار خطیر به نظر می‌رسد.

این استاد دانشگاه گفت: سنتی بودن پرورش دام و عدم آشنایی مرغان‌رانی صنعتی به مسائل علمی مرتبط از فاکتورهای است که بر تأمین امنیت غذایی کشور از طریق اختلال در سلامت و اقتصاد صنعت دام و طیور تأثیر منفی گذاشته است. با این حال ضروری است که سازمان دامپزشکی به‌عنوان عضو موثر پادفند غیرعامل، تغییراتی در برنامه واکنش‌ناهیون مرغان‌رانی گوشتی کشور اعمال کند.

این عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی بقیه‌الله تهران تصریح کرد: وضعیت بفرنج امروزی صنعت طیور که مخلوط انواع ویروس‌های جاری در ایران شده است، منقلب صرف مستمر و طولانی مدت (بالغ بر دو دهه) انواع واکنش‌های ویروسی وارداتی و حتی داخلی است. بی‌شک تنوع ایزوله‌های ویروسی از جمله آنفلوآنزا، نیوکاسل، برونشیت و گامپورو که مشکل عمده صنعت طیور کشور بوده، نتیجه بی‌توجهی در برنامه واکنش‌ناهیون و حتی نوع واکنش مصرفی است. وی ادامه داد: روند واکنش‌ناهیون جاری نه تنها باعث بهبود حداقلی در وضعیت بهداشتی و سلامت صنعت طیور نشده است، بلکه این گونه واکنش‌ها با ایجاد فشار ایمنی در میزبان باعث موت‌ناهیون در این نوع ویروس‌ها شده و آنها را متنوع‌تر و بعضاً پرحدت‌تر می‌کند، چرا که این نوع ویروس‌ها به دلیل ژنوم شان که از نوع RNA است مستعد هر گونه تغییر ژنتیکی هستند و جالب اینکه عمده خسارات صنعت طیور ناشی از همین ویروس‌هاست. به گفته این استاد دانشگاه خسارات اقتصادی از جمله تلفات بالا، ضریب تبدیل پایین و مصرف بالای انواع آنتی‌بیوتیک‌ها به دلیل برنامه‌ریزی نادرست در امر واکنش‌ناهیون و ضعف مدیریت بهداشتی است و برای کشوری مانند ایران که عمده خوراک صنعت دام و صادر صد خوراک طیور آن و همچنین آنتی‌بیوتیک‌ها، مکمل‌ها، ویتامین‌ها و حتی ضدعفونی‌کننده‌های مصرفی وابسته به واردات است، بسیار نگران‌کننده است.

نمایشگاه کتاب با حضور رییس جمهور و وزیر ارشاد افتتاح شد

روحانی: کتابخوانی با سبک زندگی مان آمیخته شود



مراسم افتتاحیه بیست‌وهشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران روز گذشته با سخنرانی حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی رییس جمهور، عبدالحمید بن منصور الحسنی وزیر اطلاع‌رسانی عمان که کشورش مهمان ویژه نمایشگاه امسال است، در محل مصلاهی تهران برپا شد. در نمایشگاه کتاب امسال حدود ۲۴۵۰ ناشر داخلی در ۲۱۶۰ غرفه شرکت کرده‌اند و حدود ۳۰۰ هزار کتاب داخلی و ۱۶۵ هزار عنوان کتاب خارجی در نمایشگاه عرضه می‌شود. در افتتاحیه این مراسم رییس‌جمهور روحانی با اشاره به اینکه اگر ما بگوییم انس، افتخار، فرهنگ، ادب و شعر و دیپلماسی فرهنگی ما بر عهده کتاب است سخنی به گراف نگفته‌ایم، اضافه کرد: بعضی فکر می‌کنند در جدالی بین کتاب کاغذی و دنیای دیجیتال این کتاب کاغذی است که روزبه‌روز مغلوب و مغلوب‌تر می‌شود و کم‌کم جای کتاب موبایل‌های هوشمند و تبلت جایگزین می‌شوند، گرچه شکل کتاب ممکن است به‌طور گوناگون در جامعه نشر پیدا کند اما هیچ چیز جای کتاب را نخواهد گرفت و کتاب مانده است و می‌ماند و پایدار خواهد ماند.

روحانی در ادامه با تأکید بر اینکه کتاب یک مجموعه از مولف، مترجم، ویراستار و حروف‌چین، چاپخانه و توزیع و نشر است، گفت: دولت در زمینه سخت‌افزاری احساس وظیفه می‌کند. در زمینه نرم‌افزاری هم ما باید کار را سهل و سبیل‌تر کنیم و فضای ما فضای امن باشد و فضای آزادی، البته اصولی همچون احترام به فرهنگ دینی و چارچوب امنیت ملی و منافع ملی توجه به هویت اسلامی و ملی و دینی باید مورد توجه همگان باشد. رییس‌جمهور با اشاره به اینکه نمی‌توان دروازه‌ها را آنچنان باز کرد که هر خرافه یا سخن افراطی به نام کتاب یا دین در اختیار مخاطبان کتاب قرار بگیرد و از سوی دیگر نیز نمی‌توان آنچنان سخت‌گیرانه عمل کرد که برای مولف و ناشر زحمت ایجاد کرد، گفت: اصول ما برای نشر باید کاملا شفاف، روشن و کوتاه باشد و اگر بنا شد نظارت‌ها سلیقه‌ای شود چنان می‌شود که چاپ اول مجاز و چاپ دوم ممنوع و چاپ سوم مستحب می‌شود چون سلیقه‌ای است و هر کسی به سلیقه‌ای عمل می‌کند و خدا نکند که روزی این‌گونه موضوعات جناحی شود و منافع شخص و جناح مدنظر قرار گیرد.

حجت‌الاسلام روحانی در بخش دیگری از

صحبت‌هایش ضمن اشاره به اینکه در سال گذشته ۲ میلیون نفر بازدیدکننده نمایشگاه بین‌المللی تهران داشته‌ایم باید کتاب‌فروشی‌های کشور نیز پررئوq باشد و کتابخانه‌های عمومی پرمراجعه‌کننده داشته باشیم اضافه کرد: اگر کتابخانه ما خلوت باشد و اگر ناشران ما در انتظار مشتری کتاب‌ها چشم به ورودی مغازه بدوزند، پیدااست ما هنوز مشکل داریم، پیدااست در جامعه ما هنوز آشنستی کامل و دوستی کامل با کتاب تحقق پیدا نکرده و دولت، ناشران، مردم و جوانان همه باید این بار مسئولیت را بپذیریم که کتاب را باید رونق دهیم. راهی وجود ندارد مگر آنکه کتاب خریدن و کتابخوانی وارد سبک زندگی ما شود تا اینچنین نشود ما نمی‌توانیم این مشکل را حل کنیم. در ادامه این سخنان روحانی به قیمت کتاب پرداخت و عامل کاهش کتابخوانی را فراتر از قیمت کتاب دانست و گفت: گاهی آمار و ارقام به ما می‌گوید فلان کتاب آنقدر نشر یافته است و مجانی به همه جا فرستاده شده تا آمار را بالا ببرد اما چند نفر آن را خوانده‌اند؟ این کتاب چه مقدار تأثیرگذار بوده است؟ آثار کتاب را در جامعه باید مشاهده کنیم، آثار کتاب را در اخلاق اجتماعی باید مشاهده کنیم، آثار کتاب را در رقابت‌های سالم یا خدای ناکرده ناسالم بین احزاب و گروه‌ها باید مشاهده کنیم.

روحانی در ادامه خوب یاد بودن یک کتاب را به نفع و ضرر شخصی و خوشامد شخصی بی‌ربط دانست و گفت: کتاب خوب کتابی است که با استدلال و یادب همراه باشد ولو اینکه به نفع من نباشد و کتابی که با بی‌ادبی همراه است ولو اینکه به ظاهر با شعار زیبا بوده و به ظاهر مدافع حق و حقیقت باشد لحن ناصحیح توهین و بی‌ادبی، ارزش کتاب را به صفر تنزل می‌دهد، کتاب خوب یعنی کتاب مستدل، یعنی کتابی که با اخلاق و ادب همراه است.

رییس‌جمهور در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به اینکه چرا در مکان‌های عمومی و وسایل نقلیه شهری و غیرشهری شاهد این نیستیم که کسی در حال مطالعه کتاب است در حالی که امروز در کشورهای غربی و شرقی شاهد این فرهنگ هستیم گفت: نخستین نکته ایمان به کتاب است. باید معتقد شویم که کتاب باید وارد زندگی ما شود. وقتی به جای ادکلن کتاب به دوستت هدیه کردی و او با یک نگاه گفت ممنون که یعنی یک چیز بهتر می‌آوردی معنایش این است که ما

جنتی: هر چه سریع‌تر نمایشگاه را به مکان مناسب‌تری منتقل کنیم

دوره در نمایشگاه کتاب نقش دیپلماسی فرهنگی برجسته شده و کشور عمان به‌عنوان مهمان ویژه حضور دارد. همچنین پنج نفر از روسای نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب و تنی چند از وزیران فرهنگ و اطلاع‌رسانی کشورهای مختلف در آن حضور دارند. وزیر ارشاد ضمن تأکید بر اینکه افتخار بزرگی برای اهل کتاب است که آثار خود را در مصلی که عبادتگاه است، عرضه کنند اما حجم بالای ناشران شرکت‌کننده و کتاب‌های عرضه شده مناسب با این مکان نیست، گفت: امیدوارم در بخش‌های دولت بتوانیم هرچه سریع‌تر نمایشگاه را به مکان مناسب‌تری منتقل کنیم.

مشکل مالیاتی کی‌روش به‌زودی حل می‌شود

روز آینده تعیین تکلیف شود. حسنی‌خو ادامه داد: در هر صورت فدراسیون تقبل کرده است تا این مالیات را پرداخت کند و بحث تقسیط و ملاحظاتی که وجود دارد مطرح و قرار شد تا مسئولان امور مالیاتی در این مورد همکاری‌ها و حمایت‌های لازم را انجام دهند. او در پاسخ به اینکه آیا برای این موضوع تحقیقی هم لحاظ شده است، گفت: قرار است هر کاری که در مورد مالیات

مردم عادی می‌شود برای کی‌روش هم همان کار انجام شود اما خروجی جلسه مثبت بود و به طور حتم این مشکل حل خواهد شد. نیازی به نگرانی نیست، البته که او میهمان ماست و چون ما تعهد دادیم باید به تعهد خود پایبند باشیم. حسنی‌خو درباره تعهد فدراسیون نسبت به مالیات کی‌روش افزود: ما نباید قول می‌دادیم و من اصل این موضوع را قبول ندارم. در همین راستا قرار شد وزارت

سیاست

انصارالله یمن دولت فوق‌العاده تشکیل می‌دهد

یکی از رهبران برجسته جنبش انصارالله تأکید کرد که این جنبش درصدد تشکیل دولتی است که این دولت در اتخاذ گام‌های مثبت جهت اداره بحران و جبهه داخلی و مقابله با تجاوز خارجی و پیامدهای آن‌ذی‌ربط خواهد بود. حوثی در قدرت تأکید داشته است و ما منتظر توافق هستیم. در مذاکرات با نظارت جمال بن عمر، فرستاده پیشین سازمان ملل به یمن در مورد شورای ملی و ساختار نظام حاکم و نهادهای آن توافق شد و ما در حال حاضر با تمام احزاب و گروه‌های ملی از جمله کنگره مردمی سراسری برای اجرای آن توافق‌ها مذاکره می‌کنیم.

یکی از رهبران برجسته جنبش انصارالله تأکید کرد که این جنبش درصدد تشکیل دولتی است که این دولت در اتخاذ گام‌های مثبت جهت اداره بحران و جبهه داخلی و مقابله با تجاوز خارجی و پیامدهای آن‌ذی‌ربط خواهد بود. به گزارش روزنامه النهار لبنان، محمد علی حوثی، رییس کمیته عالی انقلابی یمن عنوان داشت که رایزنی‌هایی با احزاب مختلف برای تشکیل دولت فوق‌العاده در جریان است. وی خاطرنشان کرد که این دولت در برداشتن گام‌های

تیتراخبار

- منابع فلسطینی از وقوع انفجار در نزدیکی پاسگاه پلیس فلسطین در شهر غزه خبر دادند. در همین حال گروه تروریستی «انصار بیت‌المقدس» نیز در بیابانه‌ای حساس را تهدید به حمله کرد.
- پادشاه عربستان رییس تشریفات سلطنتی این کشور را به دلیل سیلی زدن به‌صورت یک عکاس خبری برکنار کرد.



وزارت دفاع روسیه در آستانه مانور «روز پیروزی» در مسکو با انتشار تصاویری در وب ساینش به‌طور کامل برای نخستین‌بار از تانک جدید «آرمانا» که نسل سوم تانک‌های این کشور محسوب می‌شود، رونمایی کرد

جامعه

وضعیت جوی؛ بارش باران در جاده‌های ۴ استان

سپرست مرکز اطلاعات و کنترل ترافیک پلیس راهور ناچا در تشریح آخرین وضعیت جوی و ترافیکی جاده‌های کشور از بارش باران در محورهای چهار استان خبر داد. سرهنگ نادر رحمانی در گفت‌وگو با ایسنا در این باره گفت: برابر آخرین اخبار دریافتی طی روزهای آینده در اکثر محورهای سه استان آذربایجان غربی، اردبیل و آذربایجان شرقی شاهد بارش باران هستیم. او با بیان اینکه در محور یزد، کرمان و در استان یزد نیز بارش باران گزارش شده است، افزود: دیگر محورهای مواصلاتی

سپرست مرکز اطلاعات و کنترل ترافیک پلیس راهور ناچا در تشریح آخرین وضعیت جوی و ترافیکی جاده‌های کشور از بارش باران در محورهای چهار استان خبر داد. سرهنگ نادر رحمانی در گفت‌وگو با ایسنا در این باره گفت: برابر آخرین اخبار دریافتی طی روزهای آینده در اکثر محورهای سه استان آذربایجان غربی، اردبیل و آذربایجان شرقی شاهد بارش باران هستیم. او با بیان اینکه در محور یزد، کرمان و در استان یزد نیز بارش باران گزارش شده است، افزود: دیگر محورهای مواصلاتی

تیتراخبار

- رهبر معظم انقلاب اسلامی در پاسخ به درخواست آیت‌الله آملی‌لاریجانی به مناسبت ولادت حضرت مولی‌الموحدین امیرالمومنین علی(ع) با شرایط غفو و تخفیف مجازات جمعی از محکومان موافقت کردند.
- شهیندخت مولاوردی، معاون رییس‌جمهور در امور زنان و خانواده گفت: حدود ۲۰۰ کودک همراه مادران‌شان در زندان‌های کشور هستند که از میان آنها ۲۰ کودک در ندامتگاه شهرری زندگی می‌کنند.



اولیای دم مجتبی رضایی، شکرچی مقتول بخش محیطبان دنا را به پس از صدور استیذان حکم اعدام وی موکل کرده‌اند

فرهنگ

قصه سیمپسون‌ها ۲ فصل دیگر ادامه می‌یابد

با ادامه این سریال، چهره‌های مشهور آن از هومر، بارت و دیگران در مجموع به ۶۲۵ قسمت خواهند رسید. این سریال که اکنون فصل ۲۶ آن در حال پخش است، به‌طور میانگین ۶.۲ میلیون تماشاگر برای هر اپیزود دارد و نزدیک به ۳ میلیون نفر از تماشاگران آن از رده سنی ۱۸ تا ۴۹ سال هستند. «سیمپسون‌ها» نخستین‌بار در دسامبر ۱۹۸۹ از شبکه تلویزیونی فاکس به‌صورت مجموعه‌ای تلویزیونی نشان داده شد و از آن به بعد هر هفته پخش می‌شود. خالق سیمپسون‌ها، مت گرونینگ است.

مجموعه انیمیشنی «خانواده سیمپسون» که به‌عنوان بلندترین سریال تلویزیونی شناخته می‌شود، دو فصل دیگر ادامه می‌یابد. به گزارش هالیوود ریپورتر، شبکه فاکس قرارداد ساخت دو فصل دیگر از انیمیشن «سیمپسون‌ها» یا «خانواده سیمپسون» را بسته است. این قرارداد به این معنی است که ال جین و مت گرونینگ این سریال را تا فصل ۲۸ ادامه می‌دهند.

به نظر می‌رسد این آخرین تصمیم برای تداوم این سریال باشد. شبکه فاکس در سال ۲۰۱۱ برای ساخت دو فصل دیگر از این سریال قرارداد بست. اکنون

تیتراخبار

- مارتین اسکورسزی در حال پشت سر گذاشتن آخرین روزهای فیلمبرداری فیلم «سکوت» در تایوان است.
- رومن پولانسکی به‌عنوان یکی از دریافت‌کنندگان جایزه جشنواره فیلم لهستان در کراکوف روی صحنه رفت
- محققان دانشگاه کالیفرنیا مجموعه‌ای از داستان‌ها و نامه‌هایی را که «مارک تواین» در جوانی به نگارش درآورده پیدا کرده‌اند و به‌زودی رونمایی می‌کنند.



ژولیت بینوش، بازیگر شناخته شده فرانسوی در نقش نویسنده آمریکایی خالق «خاک خوب» جلوی دوربین می‌رود

ورزش

برانکو: امیدوارم جشن بزرگی برپا کنیم

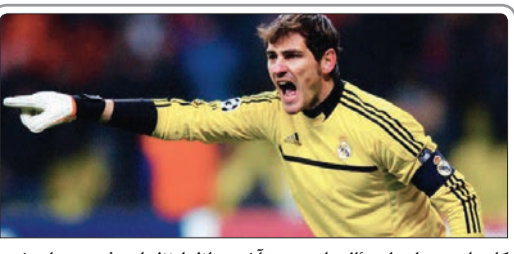
را با موفقیت بگذرانیم. می‌خواهم هواداران به ورزشگاه بیایند و یار دوازدهم ما باشند تا با هم بعد از بازی جشن بزرگی برپا کنیم. سرمربی پرسپولیس در پاسخ به این سوال که دلیل ضعف تیمش را تمرکز نداشتن بازیکنانش می‌داند یا ضعف فنی آنها را دلیل ناامی‌شان برمی‌شمرد، اظهار کرد: ما با استفاده از تمرین‌ها می‌خواهیم ضرب اشتباهات‌مان را به حداقل برسانیم. برای این مسئله نیاز به نظم داریم و فکر می‌کنم بازی با پیکان نشان داد که به لحاظ تمرکز شرایط بهتری پیدا کرده‌ایم. برابر این تیم حتی یک شانس گلزنی هم به حریف ندادیم اما شانس‌های زیاد گلزنی را از دست دادیم. می‌خواهم در پایان صحبت‌هایم از حمایت هواداران و شما اهالی رسانه تشکر کنم و امیدوارم با شما عزیزان و هواداران پرسپولیس بعد از بازی جشن بزرگی برپا کنیم.

سرمربی تیم فوتبال پرسپولیس می‌گوید، دیدار مقابل بنیادکار رقابتی سخت و نتیجه آن برای پرسپولیس بسیار حائز اهمیت است. برانکو ایوانکوویچ در نشست خبری پیش از دیدار تیمش مقابل تیم فوتبال بنیادکار که امروز ساعت ۲۰:۳۰ در ورزشگاه آزادی برگزار خواهد شد، اظهار کرد: حضور کثیر خبرنگاران در این نشست گویای اهمیت این مسابقه است. طبیعی است که اگر مسابقه‌ای را که پیش رو داریم با موفقیت پشت سر بگذاریم تمامی نتایج ضعیفی که تاکنون کسب کرده‌ایم بی‌اهمیت خواهد بود.

من تمام مسابقه‌های بنیادکار را دیده‌ام و آنچه مسلم است اینکه امتیازهای کمی که این تیم به دست آورده در تناسب مستقیم با کیفیت بالای آنها قرار ندارد. مطمئنم که روز دشواری را قرار است برابر بنیادکار پشت سر بگذاریم اما می‌توانیم با حضور هواداران به راحتی این روز

تیتراخبار

- سرمربی تیم ملی تنیس روی میز مردان ایران می‌گوید صعود سه ملی‌پوش ایران از مرحله گروهی مسابقات جهانی یک موفقیت چشمگیر برای پینگ‌پنگ ایران به شمار می‌آید.
- مورینیو، سرمربی چلسی تأکید کرد که برایش غیرممکن است بتواند با رکورد ۱۳ قهرمانی سر الکس فرگوسن در لیگ برتر انگلیس برابری کند.



کاسیاس دروازه‌بان رئال مادرید در آخرین اظهارنظر از بوفون همتای خود در بونوتوس به‌عنوان الگوی دروازه‌بانی یاد کرد

تبلیغات کالاهای آسیب‌رسان به سلامت جامعه و ممنوعیت این تبلیغات، آن قدر مهم و حیاتی بوده و هست که یکی از مواد برنامه پنجم توسعه کشور به آن اختصاص داده شده است. در ماده ۲۷ برنامه پنجم توسعه کشور و در بند «الفوج» این قانون در مورد تهیه لیست کالاهای آسیب‌رسان و ممنوعیت تبلیغات این کالاها و همچنین مجازات آن توضیحاتی داده شده است.

در ماده ۳۷ این برنامه آمده: برای پیشگیری و مقابله با بیماری‌ها و عوامل خطرناک سلامتی که بیشترین هزینه اقتصادی و اجتماعی را دارند اقدامات زیر انجام می‌شود:

بند الف: فهرست اقدامات و کالاهای آسیب‌رسان به سلامت و داروهای با احتمال سوء مصرف توسط وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و درصد عوارض برای این کالاها در ابتدای هر سال توسط کارگروهی با مسئولیت وزارت بهداشت و با عضویت وزارتخانه‌های امور اقتصادی و دارایی، بازرگانی، رفاه و تامین اجتماعی و صنایع و معادن و معاونت‌ها تعیین و ابلاغ می‌شود. بند ج: تبلیغ خدمات و کالاهای تهدیدکننده سلامت که مصداق آن سالانه توسط کارگروه موضوع بند الف این ماده تعیین و اعلام می‌شود از سوی کلیه رسانه‌ها ممنوع است.

همچنین در تبصره‌ای که ذیل این بند آمده، نوشته شده است: عدم رعایت مفاد بند ج این ماده مستوجب جزای نقدی از ۱۰ میلیون ریال تا یک میلیارد ریال با حکم مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود. در صورت تکرار برای هر بار حداقل ۲۰ درصد به جریمه قبلی اضافه می‌شود.

بر اساس همین موضوع، مسئولان سلامت کشور و در رأس آنها وزارت بهداشت به تهیه لیستی از کالاهای آسیب‌رسان به سلامت جامعه مبادرت کردند تا بعد از ابلاغ، از تبلیغات آنها نیز جلوگیری شود.

کالاهای آسیب‌رسان از نگاه وزارت بهداشت، کالاهایی نیستند که ممنوعیت مصرف داشته باشند بلکه وزارت بهداشت به این قبیل کالاها نگاه تغذیه‌ای دارد. یعنی کالایی که در مصرف آن نباید افراط شود. مثلا کله‌پاچه به سلامت آسیب می‌رساند اما این به معنای آن نیست که خوردن کله‌پاچه از فردا ممنوع می‌شود. کالاهایی که شوری و چربی بیش از حد دارند و کالاهایی که اسیدچرب ترانس و شکر بیش از حد دارند، کالاهای آسیب‌رسان به سلامت هستند.

پول می‌دهند، تبلیغ می‌کنند!

پول بدهید، تبلیغ نکنیم!

از آنجایی که همیشه و همه جا قدرت پول بیشتر از هر چیز دیگری است، این بار هم زور وزارت بهداشت به صدا و سیما نمی‌رسد چرا که باز هم پول پای در میان است.

کارشناسان سلامت معتقدند وزارت بهداشت هر قدر هم تلاش کند، باز تلاش‌های مادی‌اش به گرد پای سرمایه‌گذاران تبلیغاتی نخواهد رسید.



معاون وزیر بهداشت هم از همین قضیه شکایت کرده و در پاسخ به سوال «خبرگزاری دانشجو» گفته بود: بارها به صداوسیما تذکر داده‌ام که مواد غذایی ناسالم و سرطانی‌زا نباید در تلویزیون تبلیغ شوند اما پاسخی که به ما داده‌اند این است که آنها پول می‌دهند، تبلیغ می‌کنند، شما هم پول بدهید تا چیزی که شما می‌خواهید تبلیغ کنیم!

این در حالی است که طبق قانون، برای این تبلیغات مجازات در نظر گرفته شده است. مجازاتی که تاکنون اعمال نشده است.

یک بام و دو هوای صدا و سیما در امر سلامت

قانون برنامه پنجم توسعه لازم الاجراست و هر که از قانون تخلفی کند، خلاف کرده. اما اینکه چرا بعد از گذشت این همه وقت، هنوز شاهد تبلیغ مواد خطرناک هستیم، بحث مهمی است که حتی برای پیگیری آن می‌توان سراغ دستگاه قضا رفت. اگر ندغدغه مسئولان کشور که در امر سلامت فعالیت می‌کنند، سالم بودن و سالم ماندن جامعه و تربیت نسلی است که هم از نظر روحی انسان‌های سلامتی را دارند و هم از نظر جسمی، باید به این مهم توجه بیشتری نشان دهند.

در دسترس نبودن مواد خوراکی و کالاهای آسیب‌رسان به سلامت و عدم تبلیغ آن در تلویزیون که یکی از پر مراجعه‌ترین منابع اطلاعاتی است، نه تنها می‌تواند سلامت جامعه را حفظ کند، بلکه از تحمیل هزینه‌های درمانی به دولت هم جلوگیری خواهد کرد. حال سوال اینجاست صدا و سیما می‌تواند رساله ملی می‌داند و هزینه‌های بسیاری برای تولید و پخش برنامه‌های مرتبط با سلامت دارد و حتی یک شبکه به امر سلامت اختصاص داده نمی‌تواند از خیر پولی که برای تبلیغات می‌گیرد بگذرد؟ آیا وقت آن نرسیده که شعار قشنگ «پیشگیری بهتر از درمان است» را عملی کنیم؟ آیا بهترین ابزار برای این پیشگیری فرهنگ‌سازی و عدم اقبال مردم به سمت کالاهای آسیب‌رسان و خوراکی‌های ممنوعه نیست؟

می‌شود مواد غذایی با ظاهر زیبا و فریبنده تبلیغ شوند و در دسترس باشند و از آن طرف به مخاطب بگوییم چیه‌زای را که ما تبلیغش را می‌کنیم نخر و نخور!؟ به نظر می‌رسد این یک بام و دو هوای صداوسیما در امر تبلیغات مواد غذایی خطرناک و کالاهای آسیب‌رسان، باید با یک برنامه‌ریزی درست و دیدن افق‌های دور دست و تدبیر، بدون توجه به منافع مادی به بهترین شکل مرتفع شود تا صدا و سیما در شیوع بیماری‌های احتمالی آینده و سونامی سرطانی که در راه است، حداقل یکی از متهمان ردیف اول نباشد!

نگاهی به آگهی محیطی جدید بیمه رازی

بازنشستگی زود هنگام برای مشتریانی که «راضی» نیستند

هم خوشبینانه می‌توان این مسئله را حل کرد و هم به شکل بدبینانه‌ای با آن برخورد کرد. خوشبینانه‌ترین حالت این است که مخاطب با دیدن این آگهی، تصور مرد جوان آگهی قبلی بیمه رازی به ذهنش بیاید و با خود بگوید: این همان جوانی است که با خدمات بیمه رازی پیر شده است. اگر بیمه می‌خواسته این برداشت در مخاطب شکل بگیرد، به نظرم موفق نبوده چون از تصویر این مرد جوان، به صورت نیم رخ در آگهی جدید استفاده شده و مشتری متوجه تصویر نخواهد شد. بدبینانه‌ترین حالت هم این است که کمپین قبلی و حال حاضر بیمه رازی هیچ ارتباطی باهم نداشته ولی با این حال بیمه از تصویر مرد جوان استفاده کرده باشد. البته استفاده از یک شخصیت در کمپین‌های مختلف شیوه نپسندیده‌ای نیست اما این تکنیک نیاز به یکسری وجوه اشتراک دارد. اگر کمپین‌های بیمه رازی ادامه‌دار و داستان‌وار نبوده به نظرم نباید اصرا بر استفاده از این شخصیت با گریم پیر می‌کرده است. وقتی گرافیک و اسلوگان‌های کمپین‌ها متفاوت است نشان می‌دهد که این دو به هم ربطی ندارند. حال اگر نقطه اتصال این دو کمپین را این مرد جوان در نظر بگیریم باز بیمه رازی چهره شخصیت را تغییر داده و پیرش کرده است؛ پس همان مسیر ارتباطی را هم کور کرده است. وقتی در کمپین‌ها از یک شخصیت استفاده می‌شود، باید قصه‌ای ساخته شود؛ قصه‌ای که به مخاطب مفهومی دنباله‌دار را منتقل کند. به هر حال باید مدیر استراتژیک و مدیر بازاریابی بیمه رازی از قبل دنباله‌دار استفاده کنند و روند حرکتی را برای گروه طراحی تعیین می‌کرده است ولی به نظر این هماهنگی میان گروه طراحی و مدیران بیمه رازی وجود نداشته است؛ یک عدم هماهنگی که به راحتی می‌توان با دیدن این آگهی حس کرد. به نظرم برای اینکه بتوان درباره این آگهی دقیق‌تر کارشناسی کرد، باید اثربخشی آن توسط بیمه رازی سنجیده و مشخص شود که چه مخاطب پیام را درک کرده است.

این طرح گرافیک درباره روند طراحی آگهی بیمه رازی می‌گوید: از نظر گرافیکی این اثر تبلیغاتی پیچیدگی خاصی ندارد که بخواهم درباره آن نظری بدهم. مهم‌ترین فاکتوری که به چشم می‌آید گریم آن مرد جوان است که به بدترین شکل ممکن صورت گرفته است. چون بیمه‌رازی در این آگهی طرح قبلی خود را تکرار کرده و طراحی این تکرار مطمئناً آنچنان سخت نبوده است.

این کارشناس می‌گوید: رمزگشایی تیکی که به شکل صندلی درآمده، به نظرم توسط مخاطب به سختی انجام خواهد شد. باید در مورد تیک بررسی بیشتری شود که آیا درست است که روی لوگوی یک برند بنشیند یا خیر. در مورد شعار تبلیغاتی این آگهی نیز باید بگوییم: در اسلوگان این آگهی خلاقیت خاصی انجام نشده که جای بررسی زیادی داشته باشد. البته اسلوگان قبلی بیمه رازی یعنی «من رازی هستم» جالب بود ولی در اسلوگان آگهی جدید، اتفاق ویژه‌ای انجام نشده که بتوان در مورد آن نظر داد. زحمتکش در پایان اضافه می‌کند: متأسفانه در بسیاری از طرح‌های آگهی‌های داخلی رضایت کارفرما بر رضایت مشتریان ارجحیت دارد. در این کار نیز به همین شکل است. طرح به گونه‌ای طراحی کرده که بیمه رازی را رضی کند و توجهی به مخاطبان اثر خود نکرده است.

ایستگاه تبلیغات



«بره‌ناقلا» سفیر گردشگری بریتانیا می‌شود



در پی اکران فیلم سینمایی Shaun the Sheep (بره‌ناقلا) در سینماهای سراسر جهان، شخصیت‌های این کارتون به جلب گردشگران به سوی انگلستان کمک می‌کنند. این آگهی تبلیغاتی به نمایش امکان دیدنی انگلستان، اسکاتلند و ایرلند می‌پردازد. شرکت آردمان Animations سازنده این کارتون است. در لندن نیز چندین پیش مجسمه‌های شخصیت‌های این کارتون قبل از رفتن به سوی شهر زادگاه Aardma یعنی بریستول، به خیابان‌های مختلف شهر هجوم آوردند. مجسمه‌های غول‌پیکر این کاراکتر محبوب (Aardman) یکسری کارهای هنری خاص انجام دادند که به هزاران کودک بیمار در بیمارستان‌های انگلستان کمک می‌کند. به گزارش ام بی بی نیوز، نرم‌افزار Sheep Spotter راه را برای رسیدن به همه ۵۰ مجسمه Shaun در سراسر پایتخت نشان می‌دهد که در حال حاضر به مبلغ ۱،۴۹ پوند روی IOS و اندروید در دسترس است. عواید حاصل از خرید این نرم‌افزار صرف کمک به سازمان خیریه‌های Wallace and Gromit Children خواهد شد که به حمایت از بچه‌های بیمار در بیمارستان‌های سراسر انگلستان می‌پردازد.



طیرانی در پایان می‌گوید: یکی از دلایل تغییر طراحی‌های تبلیغاتی توسط کارفرمایان، عدم سنجش اثربخشی طرح آگهی است. اگر این اتفاق بیفتد، کارفرمایان در انتخاب طرح‌های خود دقت بیشتری می‌کنند. سلیقه‌های عمل کردن کارفرمایان، آژانس‌های تبلیغاتی را نیز دچار مشکل کرده‌است. این عامل باعث تغییر طرح‌ها می‌شود و همین تغییر به قضاوت همکاران و دوستان در فضاهای مجازی منجر خواهد شد. در صورتی که به تمام ایراداتی که طرف همکاران گرفته شده، فکر و راهکار ارائه کردیم ولی سفارش‌دهنده آن را تایید نکرده‌است.

اشکال تراشی تبلیغاتی

مانع خلق طرح‌های خوب می‌شود

کمیلت زحمتکش، طراح گرافیک و فعال در عرصه تبلیغات درباره آگهی جدید بیمه رازی می‌گوید: در تمامی فعالیت‌های تبلیغاتی داخلی یکسری مشکلات وجود دارد. گاهی کارفرما کار را قبول نمی‌کند و گاهی ارگان‌های دیگر برای اجرای کار اشکال تراشی می‌کنند. ولی به نظرم تمامی این مشکلات باعث نمی‌شود که طرح به رسالتی که برعهده گرفته، عمل نکند. شاید کارفرما نظرات مختلفی داشته باشد و بخواهد در کار نیز اعمال کند ولی به هر حال کارفرما از گرافیک آنچنان سسر در نمی‌آورد و اینجاست که طراح باید به درستی اثر تبلیغاتی را از لحاظ تکنیکی پیاده کند. در مورد این آگهی محیطی نیز به همین شکل است؛ به هر دلیل از تصویر یک فرد جوان به جای یک پیرمرد استفاده شده؛ هر چقدر طراح این قدر ضعیف این کار را کرده و جوان را به این شکل پیر کرده است؟! سازنده آگهی محیطی بیمه رازی به وسیله تجهیزات گریم به راحتی می‌توانست این جوان ۳۰ ساله را به شکل یک پیرمرد در بیاورد و بعد از او عکس بگیرد. زحمتکش می‌گوید: در این آگهی مسئله دیگری نیز برجسته است؛ اینکه چرا از چهره مرد جوانی که در آگهی‌های قبلی بیمه رازی دیده شده، در طراحی استفاده شده است.

آگهی تغییر کرده است، برای این آگهی یک‌گراند طلوسی و ابی جالبی در نظر گرفته شده بود ولی بیمه رازی تصمیم گرفت که به‌طور کلی آن را حذف و پس‌زمینه را سفید کند. پس‌زمینه این کار با طلوسی‌وایی که برگرفته از لوگوی این بیمه بود شروع و بعد با هر بار ایراد گرفتن از طرف کارفرما کهرنگو کهرنگ‌تر شد تا به سفید تبدیل شد.

طیرانی در پاسخ به این سوال که آیا پس‌زمینه سفید طرح، باعث ایجاد سایه پروژه‌کنور در آگهی شده است، گفت: این موضوع ربطی به یک‌گراند سفید این آگهی ندارد؛ رسانه‌های محیطی داخلی ما مشکل دارند و محل بد نصب پروژه‌کنور باعث ایجاد سایه روی هر طرح تبلیغاتی می‌شود.

طیرانی می‌گوید: بسیاری از سفارش‌دهندگان آگهی‌ها اعتمادچندانی به طراحان تبلیغاتی ندارند و به تجربه آنها مطمئن نمی‌کنند، همین مسئله باعث می‌شود که به آگهی‌ها لطمه بخورد. گاهی کارفرمایان در انتخاب طرح‌های تبلیغاتی سلیقه‌های عمل می‌کنند. در مورد طرح

بیمه‌رازی قبل از این طرح نیز روی نام برندش مانور زیادی داده بود. این برند سعی کرده بود که از نامش در شعار تبلیغاتی خود نیز استفاده کند. شعار «من رازی هستم» با اینکه باز خورد‌های جالبی دریافت کرده بود ولی از طرف فرهنگستان زبان و ادب فارسی با ممانعت انتشار روبه‌رو شد. این ممانعت به خاطر نوع ابهامی بود که حرف «ز» در شعار ایجاد کرده بود

بیمه‌رازی نیز این اتفاق افتاد، طرح‌های خیلی خوب و جالبی به این کارفرما پیشنهاد دادیم، به طوری که فکر می‌کردیم حتما آنها انتخاب می‌شوند. برای مثال یکی از طرح‌ها شخصی را در دو موقعیت نشان می‌داد. موقعیت کاری سخت و موقعیت بازنشستگی که نشان‌دهنده هر فردی با استفاده از بیمه به آسایش می‌رسد.

کلمه رازی در شعار آورده‌ام و اینکه شعار را با این کار از فرم اصلی خارج کرده‌ام.

حرفی که در درس‌ساز شد

ایمان طیرانی، طراح ارشد طرح تبلیغاتی بیمه رازی می‌گوید: شاید نتوان تبلیغات تازه بیمه رازی را در قالب یک کمپین تعریف کرد، چون فقط شامل تبلیغات محیطی و رادیویی می‌شود ولی به‌هر حال این سری تبلیغات بیمه نیز مانند قبیل روی خدمات و یادآوری نام برند متمرکز شده است. اگر به یاد داشته باشید، بیمه‌رازی قبل از این طرح نیز روی نام برندش مانور زیادی داده بود. این برند سعی کرده بود که از نامش در شعار تبلیغاتی خود نیز استفاده کند. شعار «من رازی هستم» با اینکه باز خورد‌های جالبی دریافت کرده بود ولی از طرف فرهنگستان زبان و ادب فارسی با ممانعت انتشار روبه‌رو شد. این ممانعت به خاطر نوع ابهامی بود که حرف «ز» در شعار ایجاد کرده بود. فرهنگستان زبان و ادبیات فارسی عنوان کرده که باید بیمه رازی از این پس در کنار نام برندش در شعار از کلمه بیمه نیز استفاده کند. اگر طرح نوروزی این برند را دیده باشید، در کنار کلمه رازی یک پرو باز شده و کلمه بیمه آورده شد تا مشکل دفع شود. فرهنگستان به وزارت ارشاد نامه نوشته بود که شاید نسل‌های آینده در نگارش کلمه رازی دچار مشکل شوند، به همین دلیل برای طراحی اسلوگان طرح تازه بیمه رازی نیز با مشکلاتی روبه‌رو شدیم. اسلوگان اولیه طرح تازه بیمه رازی: «رازی باز نشسته شوید» بود و به همین دلایلی که پیش‌تر به آن اشاره کردم، از طرف وزارت ارشاد ک تذکر نشان گرفت؛ در نتیجه به «با رازی باز نشسته شوید» تبدیل شد. عنوان شده بود که حتما باید کلمه «با» را قبل از رازی بیاورید تا کاملا مشخص شود که رازی یک شرکت و برند است و مخاطب دچار اشکال در دریافت مفهوم شعار نشود یعنی مخاطب کلمه رازی را با کلمه راضی اشتباه نگردد. حال بسیاری از دوستان و همکاران در شبکه‌های اجتماعی بدون اینکه از مشکلات پشت پرده این شعار مطلع باشند، فوراً قضاوت کرده و ایراد گرفته بودند که چرا «با» را قبل از

تیکی که باید در طرح می‌آمد

این طرح ارشد در ادامه می‌گوید: در طرح‌های قبلی بیمه رازی از تیکی که برگرفته از لوگوی آن با گریم پیرمرد استفاده شده بود، به همین خاطر سعی کردیم در این تصویر نیز تیک را به‌کار ببریم. در نتیجه بر اساس آن تیک، صندلی را با نرم‌افزار تسی‌دی مکس طراحی کردیم که مفهوم ارشاد از طریق آن به مخاطب منتقل شود. قرار بود که در این آگهی پیرمردی نشسته بر صندلی نشان داده شود؛ پیرمردی که برای مشتری یادآور بازنشستگی باشد ولی طرح با تغییرات اساسی به این شکل و شمایل درآمد. علاوه بر تغییر شخصیت، پس‌زمینه نیز در این

تبلیغات خلاق



آگهی: قهوه‌فروشی زنجیره‌ای Suplicy - شعار: دوباره بلندشو!

بازاریابی مجانی

کاهش هزینه‌های بازاریابی با چوب گلف!

عطیه عظمی

در صورتی که یکی از مهم‌ترین بخش‌های بازاریابی را به نام فعالیت‌های پیگیرانه با بازی گلف مقایسه کنیم به مواردی که در ادامه مطرح خواهد شد، می‌رسیم. تمام مراحل انجام فعالیت‌ها توسط یک بازاریاب مانند زمانی است که چوب گلف را به عقب برده و به توپ ضربه می‌زنیم. در این صورت اگر پس از ضربه‌زدن چوب را متوقف کنیم توپ به سمت هدف پرتاب نمی‌شود و همان‌جا روی زمین می‌افتد. ولی اگر در ادامه ضربه چوب را به سمت جلو امتداد دهیم، توپ ما به سمت هدف حرکت خواهد کرد. در این فعالیت بخش پیگیری مانند بخش دوم حرکت چوب است و در حقیقت نیمی از کار در این مرحله انجام می‌شود.

بدون پیگیری، هیچ‌کدام از مشتریان با ما قرارداد نخواهند بست، نکته مهم وظیفه ما در این مرحله است و نکته حائز اهمیت در این زمینه این است که پیگیری بخشی هدفمند از فرآیند بازاریابی و فروش است، درحالی‌که سماجت نوعی گیردادن غیرمنطقی به مشتری است. پیگیری همراه‌شدن بیشتر با مشتری برای رساندن او به تصمیم نهایی است، درحالی‌که سماجت روشی برای مجبور کردن مشتری به تصمیم مثبت است. پیگیری ممکن است با عدم خرید مشتری همراه باشد، درحالی‌که پیگیری رفتاری مودبانه و محترمانه با درک شرایط بدون در نظر گرفتن شرایط مشتری است. پیگیری مشتری را اذیت و ناراحت نمی‌کند، درحالی‌که سماجت ممکن است موجب دافعه افراطی مشتری شود. بیشتر مدیران از فروشندگان مسج بیشتر حمایت می‌کنند تا فروشندگان پیگیر. برای بیشتر مدیران سودآوری مهم است و سماجت خیلی از



وقت‌ها به سودآوری منجر نمی‌شود. در صورتی که به مرحله پیگیری نگرشی صحیح داشته باشیم، مرحله پیگیری بسیار راحت و لذت‌بخش خواهد بود. مطمئنا نگرش ما در این مرحله از طرز صحبت کردن ما، رفتار ما و حتی نگاه ما به مخاطب منتقل خواهد شد. پیگیری مثبت در فواصل زمانی کوتاه انجام شود. مرحله پیگیری می‌تواند به‌صورت حضوری یا تلفنی انجام شود. در هر دو حالت ما باید با رفتار خود به مشتریان نشان دهیم که چقدر به محصول ایمان داریم و مطمئن هستیم. بهترین روش برای نشان دادن این مطلب این است که بدون آوردن بهانه و اتلاف وقت مستقیم و با اطمینان پیگیری را شروع کنیم، در غیراین صورت با رفتارمان به مشتری خود خواهیم گفت که این قدر به این کار نامطمئن هستیم که حتی برای صحبت کردن درباره آن به یک بهانه احتیاج داریم. بهترین روش برای جلب مشتریانی که دارای شک و تردید هستند، معرفی مجدد محصول به آنهاست. ما می‌توانیم به بهانه‌های گوناگون به آنها توضیح دهیم و در انتها به سوالات آنها جواب دهیم. این توضیحات به آنها انرژی می‌دهد و باعث جلب اعتماد و ایجاد انگیزه در آنها می‌شود. مرحله پیگیری مهم‌ترین مرحله در کار است و گاهی باید بارها محصول را به افراد معرفی کرد تا قرارداد ببندند و درصورت عدم پیگیری توسط ما این افراد قراردادی نخواهند بست. یکی از مهم‌ترین روش‌های موجود برای جذب افراد، داشتن پیگیری است. نکته نهایی اینکه مهم‌ترین عمل در پیگیری این است که تاثیر گذار باشیم نه تاثیرپذیر.

ایستگاه بازاریابی

سبیلی که باعث جذب مشتری شد!

این طور به نظر می‌رسد که تنها شیوه بازاریابی مناسبیتی که کسب‌وکارهای داخلی از آن استفاده می‌کنند، شیوه تخفیف است. تا مناسبتی پیش می‌آید شرکت‌ها و فروشگاه‌ها شروع به ارسال پیامک‌های تخفیفی می‌کنند و کالاهای انبارشده خود را با درصدهای پایین‌تر به مشتریان عرضه می‌کنند. همین تخفیفات و سوسه‌انگیزدن و مشتریان تا آن را می‌بینند سراغ فروشگاه‌ها برای خرید می‌روند، اما کسب‌وکارها باید بدانند که شیوه‌های تکراری بعد از مدتی جاذبه خود را از دست خواهند داد. در این میان اگر کسب‌وکاری شیوه خلاقانه‌ای را اجرا کند، فورا به چشم می‌آید. با تمام این توصیفات، یکی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ لوازم صوتی به مناسبت روز پدر شیوه جالبی را اجرا کرده بود. این شرکت از طرح یک سیبل برای تیریک این روز به مشتریان استفاده کرده بود. طرح ساده بود و از پیچیدگی گرافیکی خاصی برخوردار نبود، ولی همین طرح سیبل به همراه پیام تیریک اکثر مشتریانی را که از کنار فروشگاه‌ها عبور می‌کردند تحت‌تاثیر قرار می‌داد. فروشگاه زنجیره‌ای این طرح را روی در همه فروشگاه‌های خود به مناسبت روز پدر چسباند و باعث شده بود که لیچند بر لبان مشتریان بنشینند. موفقیت این طرح کوچک نشان می‌دهد که حتما نباید با دادن تخفیف و جایزه مشتریان را به سمت برند جذب کرد؛ استفاده از چنین شیوه‌های راحتی نیز به ارتباط بهتر با مشتریان کمک خواهد کرد و پیام کسب‌وکار به راحتی به مشتریان منتقل می‌شود و هدف بازاریابی تحقق می‌یابد.

کافه بازاریابی

بازاریابی خدمات مالی

مینم رحیمی

کارشناس بازاریاب سرمایه

با تغییر و تحولات جهانی و تغییر اقتصاد صنعتی به اقتصاد خدماتی و توسعه سریع سازمان‌ها و موسسات خدماتی در سطح جهان، رشته جدیدی از بازاریابی به نام بازاریابی خدمات به‌مرور شکل گرفته و شاخه‌های تخصصی آن نظیر بازاریابی مالی و بازاریابی خدمات جهانگردی در حال تکمیل شدن است. به‌موارات این پیشرفت‌ها تکنیک‌ها و مدل‌های مختلفی در سطح دنیا معرفی شده است که هر سازمان بنا به اقتضا و اهداف خود باید به دنبال کارترین و بهینه‌ترین روش آن باشد. رشد بازار و نهادهای مالی نوین در سال‌های اخیر، فضای رقابت در بازار سرمایه ایران را به‌کلی تغییر داده است. افزایش شدت رقابت، افزایش آگاهی و حساسیت بیشتر مشتریان از ویژگی‌های برجسته بازار سرمایه کنونی ایران است. در این‌بین شرکت‌ها بدون شناخت و درک از مشتریان خود و داشتن استراتژی مشخصی برای رقابت که مجموعه آن مدیریت بازاریابی تلقی می‌شود، امید چندانی به بقا و توان رقابت‌پذیری نخواهند داشت. در این میان دو میحت ماهیت خدمات مالی (به‌عنوان محصول قابل عرضه) و نوع فروش و قیمت‌گذاری این خدمات از اهمیت و پیچیدگی زیادی برخوردار است.

خدمات مالی

در خدمات مالی سهولت، قابل فهم بودن و در دسترس بودن خدمات بسیار راهمیت است. در بازاریابی خدمات مالی (به‌خصوص خدمات اختصاصی) باید از بازاریابی رابطه‌ای استفاده کرد. از روش‌های ارتباط با مشتریان فعلی می‌توان به تماس تلفنی، ارسال ایمیل، ارسال خبرنامه، گروه‌های مجازی در شبکه‌های اجتماعی (واتساپ، تلگرام، لینکدین) و... اشاره کرد. هنگام ارائه و معرفی خدمات مالی و هنگام توضیح در مورد خدمات به مشتریان باید از روش داستان‌سرایی (Story Selling) استفاده کرد. مثال بسیار خوب از این نوع ارتباط وارن‌یافت است. مسائل و توضیحات باید بسیار ساده برای سرمایه‌گذاران گفته و از تمثیل‌ها و داستان‌ها استفاده شود.

مهارت ارتباطی علاوه بر دانش مالی کافی، لازمه ارتباط موثر با سرمایه‌گذاران است. هنگام ارائه خدمات به مشتریان باید در نقش یک معلم خوب ظاهر شد. عدم استفاده از اصطلاحات تخصصی و بازاری هنگام معرفی خدمات و فرض کردن آنکه مشتریان و سرمایه‌گذاران بیشتر از آنچه هست می‌دانند غلط است، زیرا بسیاری از سرمایه‌گذاران اطلاعاتی در زمینه سرمایه‌گذاری ندارند. هنگام ارائه خدمات مالی (به‌طور مثال سیدگردانی اختصاصی و صندوق مشترک سرمایه‌گذاری) به مشتریان علاوه بر ارائه خدمات اصلی شرکت، باید خدمات و محصولات زیر نیز ارائه شود:

- * ارائه بسته‌های مختلف سرمایه‌گذاری
- * ارائه خدمات مکمل (همانند بانکداری شخصی، ارائه لحنه‌ای اطلاعات سید، ارائه طرح‌های سرمایه‌گذاری مختلف و مشاوره سرمایه‌گذاری)
- * آموزش سرمایه‌گذاران جهت افزایش دانش آنها در زمینه بازار سرمایه

فروش و قیمت‌گذاری

- * مهم‌ترین و متداول‌ترین روش‌های فروش و ارائه خدمات مالی:
- * فروش مستقیم (فروش آنلاین)
- * استفاده از فروشدهای کمیسیونی
- * موسسات مستقل فروش کمیسیونی
- * مشاوران مالی مستقل (غیر کمیسیونی)
- * خرده‌فروشی (ایجاد شعب متعدد)

قیمت‌گذاری خدمات مالی

قیمت خدمات مالی چندان اهمیتی نداشته و در بین شرکت‌های مختلف قابل مقایسه نیست. دو روش کلی برای قیمت‌گذاری خدمات مالی بسیار متداول است. قیمت‌گذاری لایه‌ای * کاهش هزینه‌های خدمات جهت کاهش قیمت هزینه جابه‌جایی مشتری در خدمات مالی زیاد است، بنابراین لازم نیست هزینه زیادی در حفظ مشتریان فعلی انجام گیرد. باید برای به دست آوردن مشتریان جدید عمیق‌تری با مشتریان برقرار و خدمات موازی به آنها ارائه کرد (CrossSelling).

از میان خبرها

ماشین کوپن یخ مک‌دونالد خوشمزه و خنک‌کننده است



روز بیست و چهارم مارس امسال، کمپین I'm Lovin' It 24 مک‌دونالد کاری کرد تا همه مردم جهان درباره این برند با هم صحبت کنند. به این ترتیب در سراسر جهان، یک کمپین بازاریابی تجربی منحصراً به فرد برگزار شد. در همین راستا در ریودوژانیرو، مخاطبان این برند از کار با یک ماشین خودپرداز منحصراً به فرد شگفت‌زده شدند. روی این ماشین خودپرداز فقط یک دکمه تعبیه شده بود که با فشار دادن آن، فرد مورد نظر شانس برنده شدن یک خوراکی خوشمزه را پیدا می‌کرد. او باید یک کار خاص مثل گرفتن یک سلفی یا رقص کوتاه را انجام می‌داد. سپس یک کوپن قابل نقد کردن را در قالب یک کوپن یخی منظور دریافت می‌کرد. کوپن خوراکی یخ زده را می‌توان، کوپن در دست به‌نزدیک‌ترین رستوران مک‌دونالد می‌شافت. creativegurrillamarketing.com



بررسی‌های «فرصت امروز» از بی‌اخلاقی‌ها در بازاریابی

نه دروغ، نه بهره‌کشی!

امیر کاکی

مرز اخلاقی و بی‌اخلاق بودن بازاریابی مسئله‌ای است که همواره مورد توجه مشتریان و تولیدکنندگان قرار می‌گیرد و گاهی مواقع تولیدکنندگان برای فروختن محصولات خود، دست به هر اقدامی می‌زنند و با اقدامات فریبکارانه مشتریان را ترغیب به خرید محصولاتشان می‌کنند. در حوزه بازاریابی مقوله دیگری است که باعث شده شرکت‌های تولیدکننده از هر اقدامی برای جذب مشتری کوتاهی نکنند. رفتارهای غیراخلاقی موضوعی است که همیشه مورد توجه رسانه‌ها قرار می‌گیرد. اخلاق، استاندارد رفتار محسوب می‌شود که از طریق این استاندارد، رفتار و کردار مورد قضاوت قرار می‌گیرد، اما ممکن است استانداردهایی که قانونی هستند همیشه اخلاقی نباشند. استانداردها یا عقاید درباره آنچه درست و مناسب است به‌مرور زمان تغییر می‌کنند. مسئله این است که تا چه حد می‌توان از تکنیک‌های بازاریابی برای جذب مشتری استفاده کرد و مرز بین بی‌اخلاقی و اخلاقی بودن در بازاریابی کجاست؟ در این زمینه دکتر محمد بلوریان‌تهرانی، مدرس دانشگاه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: بی‌اخلاقی یا بداخلاقی در بازاریابی به این معناست که ما با انواع برخوردها و رویه‌ها شامل برخورد فروشنده یا خریدار، کالا یا مشتری، کسب‌وکارها یا دستگاه‌های اجرایی، ارباب‌جوع، واردکننده، صادرکننده و سرمایه‌گذار آشنا باشیم و به آن عمل نکنیم

بی‌اخلاقی یا بداخلاقی در بازاریابی به این معنی است که ما با انواع برخوردها و رویه‌ها شامل برخورد فروشنده یا خریدار، تولیدکننده یا عرضه‌کننده، صاحب کالا یا مشتری، کسب‌وکارها یا دستگاه‌های اجرایی، ارباب‌جوع، واردکننده، صادرکننده و سرمایه‌گذار آشنا باشیم و به آن عمل نکنیم

می‌شود. او معتقد است: اگر یک برند از در حوزه بازاریابی از مردم سوءاستفاده کند از شهرت آن برند کم می‌شود. وقتی نام تجاری به برند تبدیل می‌شود مردم انتظارشان از آن برند افزایش می‌یابد و مردم فراتر از کیفیت از آن برند و رفتارهای خوب با مشتری را انتظار دارند و رفتار فعالان اقتصادی روی برند خودشان تاثیر می‌گذارد.

تبلیغات دروغ است! بلوریان‌تهرانی با اشاره به اینکه «صدهای می‌خواهند در تبلیغات در ایران بسته شوند» خاطرنشان می‌کند: اوایل انقلاب بعضی از افراد معتقد بودند که

در حوزه آداب‌ورسوم، ادبیات، فرهنگ و روان‌شناسی است. به‌عنوان مثال باید در حوزه روان‌شناسی از سوءاستفاده که از ظرفیت‌های روانی مصرف‌کننده است، جلوگیری کرد. تهرانی در ادامه می‌افزاید: سوءاستفاده از جنسیت و شرایط مشتری که در شرایط بحران و رکود گیر کرده و واردکننده یا دولت به وی فشار می‌آورند و مشتری هم مجبور به تحمل این فشارها است که امر پسندیده‌ای نیست. نتایج به دو گروه تقسیم می‌شود. اگر ما در زمینه بازاریابی رفتارها را درست کنیم و رفتارها و برخوردها مثبت باشد به‌صورت طبیعی موجب رضایت مشتری می‌شود و در نهایت نتیجه آن شهرت، فروش بیشتر و در بلندمدت سهم بازار بیشتر است اما اگر ما خلاف این رفتارها عمل کنیم نتیجه آن عدم رضایت مشتری، لطمه خوردن به برند، کاهش سود و سهم بازار است.

بازاریابی وپروسی یا کلاهبرداری!

این کارشناس بازاریابی با تاکید بر اینکه «بازاریابی وپروسی اخلاقی است» ادامه می‌دهد: بازاریابی وپروسی در ایران بد معنی شده و بد هم متوجه مشتریان می‌شود و از نظر اخلاقی این عمل در بازاریابی است و سازمان‌ها با شرکت‌ها با این نگاه‌دانش قیمت محصول، حجم محصول را کم می‌کنند که این موضوع باعث ناراضی مشتریان می‌شود و از نظر مشتری این عمل در بازاریابی بد معنی شده و وپروسی یعنی اینکه شما به‌گونه‌ای عمل کنید که رضایت در مشتری ایجاد شود و آن رضایت به‌صورت وپروس منتقل شود. بازاریابی وپروسی در همه جای دنیا به کار می‌رود. در ایران بعضی از اهالی کسب‌وکار معنی بازاریابی وپروسی را بد برداشت کرده‌اند و فکر می‌کنند اگر از مردم کلاهبرداری کنند و فروش خود را افزایش دهند به آن بازاریابی وپروسی گفته

«فرصت یا تهدید» اسداللهی می‌گوید، به باور بنده فروشنده باید اعتماد مشتری را جلب کند و اگر محصول ایراداتی دارد آن را برای مشتری بیان کند چون مشتریان تمایل دارند از فروشگاه‌هایی خرید کنند که فروشنده با آنها درست برخورد می‌کند. این مدرس بازاریابی می‌افزاید: بنده با بازاریابی وپروسی که بعضی از شرکت‌ها به‌صورت فریبکارانه‌ای از آن استفاده می‌کنند موافق نیستم و معمولاً خرده‌فروش‌ها یا واسطه‌ها در ایران از این حربه برای فروش محصولات خود استفاده می‌کنند و همین موضوع باعث ناراضی مشتریان شده است. تبلیغات وپروسی دارای ۹ سطر است که از منفی چهار تا مثبت چهار می‌شود. شرکت‌هایی در سطح منفی کار می‌کنند دنبال شناخت منفی هستند و با شعار اینکه نگاه‌های منفی بهتر از عدم شناخت است، با شناخت منفی حافظه حسی مشتری را بر می‌کنند که باعث فروش می‌شود اما این فروش کوتاهمدت است که به خود برند هم آسیب وارد می‌کند و آثار تخریب آن بیشتر از سواندگی آن است.

او می‌گوید: بعضی از شرکت‌های تولیدکننده به دنبال فروش کوتاهمدت‌زودگذر هستند فکر نمی‌کنند. باید یک نهاد نظارتی بالای سر شرکت‌های تولیدکننده باشد که شرکت‌ها محصولات خود را به فروش رسانند اما با هدف ایجاد آگاهی مشتری از این محصولات را به فروش رسانند ویروسی براساس آگاهی مشتری صورت پذیرد. سازمان حمایت از مصرف‌کننده تا اندازه‌ای بر این مقوله نظارت دارد اما باید نظارت‌ها جامع‌تر باشد.

رویکردهای متفاوت در بازاریابی دکتر امین اسداللهی، کارشناس و مدرس بازاریابی در گفت‌وگو با «فرصت

ترفند هوشمندانه سونی برای عکسبرداری بدون لمس دوربین



دادن دست در جلوی منظره‌یاب به وجود می‌آورد. این تکنولوژی چگونه کار می‌کند؟ درون منظره‌یاب یک حسگر قرار گرفته که نزدیک شدن چشم شما را می‌بیند. (البته این اتفاق چندان عجیب نیست زیرا گوشه هوشمند شما یک حسگر دارد که با نزدیک گرفتن گوشه به گوش تان، نمایشگر خاموش می‌شود).

بدون دخالت دست، تایمر و کنترل از راه دور فقط با تکان دادن دست می‌توانید با دوربین جدید سونی یک عکس با نور کم بگیرید. هر کسی که تا به حال در نور کم عکس گرفته می‌داند که عکس به احتمال زیاد در این شرایط تار خواهد شد. علت آن است که شاتر دوربین شما باید برای مدتی طولانی به منظور در خود کشیدن همه فوتون‌ها در حد توان خود باز بماند. به نوبه خود، کوچک‌ترین لرزش یا دست‌انداز می‌تواند تصویر را تار کند. حتی اگر دوربین‌تان را روی یک سه پایه قفل کنید، فشار دادن دکمه شاتر می‌تواند عکس‌تان را خراب کند. سونی با یک راه‌حل خارق‌العاده از راه رسیده است. صاحبان دوربین‌های A7S یا A7II می‌توانند نرم‌افزار Touchless Shutter را دانلود کنند. این نرم‌افزار امکان عکسبرداری را فقط با تکان

حکایت برندها



پارامونت، قدیمی ترین کمپانی فیلم سازی آمریکا

مسلم نوری



کمپانی فیلم سازی پارامونت قدیمی ترین استودیوی تهیه و توزیع فیلم و برنامه های تلویزیونی در آمریکاست که درآمد حاصل از فروش محصولات، این شرکت را به عنوان یکی از بزرگ ترین استودیوهای فیلم سازی جهان تبدیل کرده است. این شرکت که از اعضای انجمن سینمایی آمریکا تشکیل شده در سال ۱۹۱۲ تاسیس و هم اکنون ساختمان مرکزی آن در هالیوود در کالیفرنیا قرار دارد.

شرکت پارامونت پیکچرز کورپوریشن که به اختصار پارامونت پیکچرز یا پارامونت نامیده می شود، یکی از مهم ترین شرکت های فیلم سازی هالیوود است که علاوه بر تولیدات سینمایی به ساخت برنامه های تلویزیونی و سرگرمی نیز می پردازد. پارامونت یکی از زیرمجموعه های شرکت مادر رسانه ای «ویا کام» است که یک کمپانی تولید و پخش فیلم های سینمایی است.

پارامونت در سال ۱۹۱۲ تاسیس شده و قدیمی ترین استودیوی فیلم سازی هالیوود محسوب می شود. این شرکت در سال ۲۰۰۷ به عنوان پرسودترین استودیوی فیلم سازی ایالات متحده با سودی بالغ بر ۱.۴۹۹ میلیارد دلار شناخته شد. بنیان گذار این شرکت ادولف زوکر، یک یهودی مجارستانی تبار بود. او در سال ۱۸۷۳ در منطقه ریگس مجارستان در یک خانواده یهودی متعصب متولد شد و تا ۱۶ سالگی در مجارستان زندگی کرد. او در آخرین سال حضورش در مجارستان به ملبائونمل، دختری که چهار سال از او بزرگ تر بود، پیشنهاد ازدواج داد و بلافاصله به ایالات متحده مهاجرت کرد. پس از مهاجرت به آمریکا او ابتدا در یک فروشگاه مبل و لوازم منزل مشغول کار شد و پس از مدتی به یکی از دوستان خود پیشنهاد داد تا به عنوان کار آموز در یک کارگاه تولید خز و پوست حیوانات مشغول کار شود.

نامزد مجاری او مدتی بعد به آمریکا رفت تا با زوکر ازدواج کند، اما این دو هرگز در این باره صحبت نکردند و زوکر بعدها با زنی به نام لوتی کامفن ازدواج کرد. او به مدت دو سال در کارگاه تولید خز کار کرد و پس از آن خود به تاسیس کارگاهی برای تولید البسه و پالتو روی آورد. او در سن ۱۹ سالگی صاحب یک کارخانه تولید لباس و پالتو بود. اما این کاری نبود که طبع ماجراجوی زوکر را راضی کند. او پس از مدتی در سینما تئاتر سرمایه گذاری کرد و دوستان زیادی در این زمینه پیدا کرد. او در ابتدا به تولید فیلم های کوتاه روی آورد اما پس از مدتی با چند تن دیگر از شرکای خود تصمیم گرفتند به توسعه ساخت و پخش فیلم های طولانی تر بپردازند. همین ایده باعث شد تا در سال ۱۹۱۴ کمپانی اولیه پارامونت پیکچرز تاسیس شود.

در سال ۱۹۲۷ پارامونت در کنار فیلم سازی دست به تولید انیمیشن زد که از معدود رقبای والت دیزنی در آن سال ها به شمار می رفت. پارامونت برای بقای خود از بازیگران سرشناس آمریکایی نیز استفاده می کند. هنرمندانی چون گری کوپر، برادران مارکس، دوروسلی لمور.

در سال ۱۹۳۳ با بازی های میا وست در فیلم های «اوشیتیه کرد» و «من فرشته نیستم» موفقیت های بزرگی برای این شرکت به دست آمد اما به دلیل نمایش صحنه های غیراخلاقی از سوی کاتولیک ها، باکیوت می شود و بعدها برای لباس و پوشش بازیگران لباس های مناسب تری انتخاب می شود.

در سال ۲۰۰۵ پارامونت اعلام کرد که شرکت دریم ورکس را با قیمت ۱/۶ میلیارد دلار خریداری کرده و در تصدای از پروژه های محبوب دریم ورکس مانند شرک و شرک ۲ به اسم پارامونت درج می شوند. در اکتبر سال ۲۰۰۸ دو کمپانی از هم جدا شدند و دریم ورکس اعلام کرد که به دنبال شریک دیگری برای محصولات خود خواهد گشت.

این شرکت برای معرفی فعالیت های خود در منطقه هالیوود در کالیفرنیا، تورهای گردشگری ایجاد کرده و کسانی که مایلند از این شرکت دیدن کنند، می توانند از این تورها استفاده کنند. تور در روزهای دوشنبه و جمعه به حرکت درمی آید و باید از قبل رزرو شده باشد که از طریق تماس با استودیو امکان پذیر خواهد بود. بیشتر ساختمان ها با اسم سازندگان پارامونت و هنرمندان که در طول سال ها با پارامونت همکاری کرده اند، نام گذاری شده است. تعداد زیادی از اتاق های گریم بازیگران معروف همچنان وجود دارند و از آنها به عنوان اتاق های اداری استفاده می شود. جاهایی که فیلم های کلاسیک قدیمی مانند سامسون و دایله، کریسمس سفید، صبحانه در تیفانی، سانس تبولوار، پنجره عقی، سابرینا و خیلی فیلم های دیگر، در آنها فیلم برداری شده است، هنوز استفاده می شوند.

معروف ترین فیلم های این شرکت عبارتند از: تایتانیک، ترانسفورمرز، فارست گامپ، آبرون من، ایندیا جونز، میشن در میان انیمیشن های ساخت این شرکت نیز می توان به انیمیشن های جذاب شرک و پاندای کونگ فو کار اشاره کرد.

کلینیک کسب و کار

راهنمایی فروشندگها

پاسخ کارشناس: زمانی فروشندگی می تواند وارد مرحله فروش محصول شود که در ابتدا توانسته باشد اعتماد مشتری را به دست آورد. این اعتماد سخت است و فروشندگ باید بلد باشد که خوب حرف بزند. برای فروشندگ زمان مهم است و باید بداند وقتی که برای مشتری می گذارد حتما به فروش منجر شود. فروشندگان حرفه ای باید بدانند که نباید مشتری را با اطلاعات مختلف بمباران کنند. صحبت کردن با مشتری زمانی تاثیر گذار است که تلفیقی از دو عنصر

پرسش: مدیر فروش یک شرکت توزیع فیلم های نمایش خانگی هستم. مشتریان شرکت ما از تمام شهرهای کشور هستند. گاهی فقط یکبار امکان ارتباط با برخی از مشتریان وجود دارد. پس در کار ما حفظ مشتری سخت است. به همین دلیل همیشه به فروشندگ های خود می گویم که خوب حرف بزنند ولی نمی توانم این خوب حرف زدن را به آنها توضیح دهم. امکان دارد در این باره مرا راهنمایی بفرمایید؟

اطلاع رسانی و سرگرمی باشد. ایجاد تعادل میان این دو عنصر از اهمیت زیادی در فروش برخوردار است. چون اگر فروشندگ اطلاعات زیادی به مشتری بدهد، خسته اش خواهد کرد، از طرفی نیز اگر با صحبت هایش مشتری را سرگرم و وادار به حرف زدن کند باز فعالیتش نتیجه بخش نخواهد بود. اگر به سخنرانی افراد مشهوری مانند استیو جابز و زاکری برگ گوش داده باشید، متوجه این موضوع خواهید شد که این افراد حین مباحثه جدی، نکات طنز آمیزی را نیز بیان می کنند که مخاطبان خود را خسته نکنند. البته سرگرم کردن به معنای تعریف کردن جوک های قومیته یا خارج از ادب نیست،

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالش های روبه رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

شرایطی که مدیران و رهبران برای ایجاد نوآوری در تیم ایجاد می کنند

چگونه روح نوآوری را به سازمان خود بدمیم؟



هدی رضایی

است که می توانند این کار را به طرق مختلف با انتقال حس، ایجاد ارتباط مستقیم با مشتری، به چالش کشیدن تیم توسط جدول زمانی محدود و توجه و حمایت تیم انجام دهند. البته آنها باید در نظر داشته باشند که در این حالت افراط نکرده و مطمئن شوند که بخشی از این انرژی توسط خود تیم از فرصت های ایجاد شده گرفته شده و با دیگران به اشتراک گذاشته شود. مثلا در یکی از تیم های موفق، اعضا باید گزارش دهند که تیم ما واقعا مانند یک تیم است و ما مدیر را چند بار از آغاز تا پایان هفته می بینیم.

در میان اعضای تیم نیاز دارد و نقش مدیر در این حالت بسیار برجسته است. یکی از تفاوت های قابل ملاحظه میان تیم های موفق و کمتر موفق، شدت و کیفیت تعاملات میان اعضای تیم حتی برای سازمان هایی است که کارمندان آنها از نقاط دور با هم تعامل دارند. تعاملات مکرر و با کیفیت بالا به تیم

روحیه و ساختار لازم را برای مشارکت موثر داشته باشد. همچنین ساختار سازمانی نیز نباید سرسختانه و بوروکراتیک باشد. ساختار درست به تیم اجازه می دهد که انعطاف پذیری لازم را برای سازماندهی خود و واکنش به دیدگاه های جدید داشته باشد. برای اینکه سازمان شکل دیکتاتور گونه به خود

چارچوب های مختلف برای انجام کارشان هستند، اما یک توانایی که موفقیت سازمان را از دیگران متمایز می کند توانایی فکر و عمل به صورت تجربی و تغییر خط مشی ها بر مبنای آنچه فرآگرفته شده است. تیم های خوب بر مسائل تجربی تمرکز کرده و برای تعیین نیازهای مشتری دست به آزمون راه های جدید می زنند. تیم های کمتر موفق تنها راه های از قبل جواب گرفته را امتحان می کنند که این نوآوری را محدود می کند. برای مثال در تیم هایی که فرآیند از پیش تعیین شده است، پروژه ها طبق معیارهای از پیش تعیین شده پیش می روند و نوآوری جای ندارد. ممکن است تیمی دیگر ۱۸ ماه را صرف توسعه محصول کرده باشد و از وارد کردن آن به بازار بر خود بیبالد، اما خروجی آن با شکست مواجه شود.

روحه و ساختار لازم را برای مشارکت موثر داشته باشد. همچنین ساختار سازمانی نیز نباید سرسختانه و بوروکراتیک باشد. ساختار درست به تیم اجازه می دهد که انعطاف پذیری لازم را برای سازماندهی خود و واکنش به دیدگاه های جدید داشته باشد. برای اینکه سازمان شکل دیکتاتور گونه به خود

یک توانایی که موفقیت سازمان را از دیگران متمایز می کند توانایی فکر و عمل به صورت تجربی و تغییر خط مشی هاست بر مبنای آنچه فرآگرفته شده است. تیم های خوب بر مسائل تجربی تمرکز کرده و برای تعیین نیازهای مشتری دست به آزمون راه های جدید می زنند

اجازه می دهد که راه حل های کشف آنها و پس دیدگاه های مختلف توسعه داده و ایده های جدید خلق کنند. کارمندان در این تیم ها با هم تعامل آزادانه دارند و بر اساس نظرات یکدیگر تصمیم گیری می سازند. ایده ها طبعی مکالمه و گفت و گو شکل می گیرند، بنابراین می توان با ایجاد جلساتی فرصت تعامل و ایجاد ایده های نوآورانه را میان کارمندان ایجاد کرد.

تعامل خلاقانه
واضح و مبرهن است که نوآوری به تعامل پویا و موثر

مسئله را به عنوان وظیفه نمی بینند، بلکه به آن احساس مسئولیتی کرده و در جهت رفعش می کوشند. در مقابل تیم هایی که عملکرد ضعیفی دارند، جهت و اختیارات تصمیم گیری نامشخصی دارند و به پیگیری مصوبات در جلسات کمینه نیاز دارند. بنابراین با ایجاد ساختار تیمی در قالب تیم های کوچک روح نوآوری را به سازمان خود بدمید.

آزمون راه های جدید و مزیت تجربه
درست است که تیم های نوآور دارای ابزارها و

کارمند نوازی

راهنمای ایجاد برنامه توسعه فردی

سودابه زارع

کارشناس جذب و توسعه منابع انسانی



برنامه توسعه فردی، برنامه اقدام است، برنامه کاری است برای موفقیت گام به گام. در این برنامه، گام های خاصی مشخص می شود که به دستیابی اهداف منجر می شود. به عبارتی برنامه توسعه فردی، نقشه مسیر شغلی شماست. با استفاده از IDP شما جایگاه فعلی خود را از زبانی می کنید؛ مشخص می کنید که در کجا هستید و می خواهید به کجا برسید. در برنامه توسعه فردی، افراد مسئولیت یادگیری های خود را بر عهده دارند. در IDP فعالیت های کلیدی جهت توسعه یادگیری مشخص می شود. سازمان های پیشرو تلاش می کنند تا کارکنان را به سمت تدوین برنامه توسعه فردی سوق دهند. در این صورت تدوین این برنامه، حوزه منابع انسانی، مدیران و کارکنان باید یکدیگر مشارکت می کنند.

به طور کلی IDP شامل قسمت های زیر می شود:
۱- اطلاعات فرد: مانند اسم، زمان برنامه ریزی، پست فعلی، زمان حضور در شرکت، خلاصه تجربیات قبلی، سابقه تحصیلی و آموزش هایی که فرد در سال گذشته گذرانده است.

۲- خودارزیابی: خلاصه ای از مهارت ها و شایستگی ها. در این قسمت باید خود از زبانی جامعی از خود انجام داده و توانمندی ها و نقاط قابل بهبود خود را ذکر کنید. در این قسمت مشارکت مدیر مستقیم فرد ضروری است زیرا کمک می کند فرد بتواند خود را بهتر ارزیابی کند.

۳- اهداف بلندمدت و کوتاه مدت: برای تعیین اهداف باید نکات زیر را در نظر گرفت. اهداف باید دقیق و قابل اندازه گیری، منطقی و قابل دستیابی باشد، ضمنا فرد نسبت به تحقق آن متعهد باشد. برای تعیین اهداف بلندمدت و کوتاه مدت کافی است از خود بپرسید که در پنج سال آتی، می خواهید کجا باشید و چه موفقیت هایی را کسب کنید. شاخص هایی برای سنجش پیشرفت اهداف تنظیم کنید.

۴- نیازهای توسعه ای: برای رسیدن به اهداف بلندمدت و کوتاه مدت به شایستگی ها و مهارت هایی نیاز است که باید توسعه پیدا کنند. در این قسمت این نیازها شناسایی می شود. برای تعیین نیازهای توسعه ای خود بین یک تا سه نیاز را اولویت بندی کنید. این نیازها باید مبتنی بر نقاط پدیدار باشد.

۵- برنامه بهبود برای برطرف کردن نیازهای توسعه ای: در این قسمت باید برنامه ها، استراتژی ها و منابع اجرایی برای بهبود و توسعه مشخص شود. استراتژی توسعه ای شامل تمرینات ویژه، آموزش های رسمی، گردش شغلی و... هستند.

آنچه بیش از تهیه و تدوین IDP حائز اهمیت است، تعهد به اجرای آن است. لذا در تدوین برنامه بهبود (یعنی گام پنجم از تدوین IDP) حتما برنامه زمانی مناسبی را تهیه و خود را ملزم کنید تا طبق برنامه زمانی شایستگی های خود را بهبود بخشید.

در تدوین IDP به موارد زیر توجه کنید:
* به صورت تفردی IDP خود را تنظیم کنید. حتما در حضور مربی یا مدیر خود به نوشتن IDP اقدام کنید. * تنها به برنامه های آموزشی کلاسیک برای برنامه های بهبود خود اکتفا نکنید. از فرصت هایی که هنگام کار برای یادگیری و بهبود پیش می آید حداکثر استفاده را ببرید.
* در اجرای برنامه بهبود به پیوسته در عین پایبندی و تعهد، انعطاف لازم را داشته باشید.

نقش اساسی را در اجرای برنامه بهبود خودتان اجرا می کنید، لذا حتما به صورت خودآموز مطالعه داشته باشید.

ایستگاه مدیریت

استخدام نیروهای نیمه وقت

گاهی کسب و کارها برای فروش به دنبال نیروهای نیمه وقت هستند، نیروهایی که شاید برای مقفولی کسب و کارها همکاران کنند ولی با این حال در فروش به عرض محصول نقش مهمی دارند. در نظر گرفتن چند نکته برای استخدام این فروشندگان از اهمیت زیادی برخوردار است.

نکته اول: در استخدام چنین نیروهایی مانند نیروهای دائمی باید زمان صرف کرد و سرسری، بی حوصله برای رفع تکلیف آنها را انتخاب نکرد. به همین خاطر حتما از آنها باید رزومه دقیقی خواسته شود و مورد آزمایش قرارشان داد. گاهی کسب و کارها بی توجه به استخدام چنین نیروهایی نه تنها به خود کمکی نمی کنند، بلکه باعث ایجاد نارضایتی در مشتریان نیز می شوند.

نکته دوم: دقت کنید که فروشندگ به چه سبک لباسی برای نخستین بار به سازمان مراجعه می کند، در نظر گرفتن سبک لباس و نوع رفتار آنها به گزینش بهتر کمک خواهد کرد. در این باره کتاب های زیادی در مورد زبان بدن و نوع برخورد ترجمه شده است که می تواند به کسب و کارها کمک کند.

نکته سوم: باید فروشندگان نیمه وقت مانند تمام وقت ها از اطلاعات مختلف محصول آگاه باشند و با دانسته های کامل در مقابل مشتریان قرار بگیرند. چون اکثرا چنین نیروهای زمانی استخدام می شوند که فروش محصولات بالاست و کسب و کارها در بی فروش بیشتر هستند که سراغ نیروهای نیمه وقت می روند. علاوه بر این موارد در نظر گرفتن رفتار حرفه ای و نوع طرز فکر درباره شغل فروشندگی در انتخاب آنها از اهمیت زیادی برخوردار است.



تلاش شرکت HP برای افزایش امنیت کسب و کارهای تجاری

شرکت HP تلاش می کند راهکارهای امنیتی خود را برای کسب و کارهای تجاری توسعه دهد. این شرکت قصد دارد با عرضه راهکارهای تحلیلی تحت اندروید و iOS امنیت کسب و کارهای تجاری را افزایش دهد.

راهکار تحلیلی HP Fortify خود را که در واقع یک پایگاه داده و پلتفرم ابری است برای سیستم های عامل اندروید و iOS عرضه کرده است تا از این طریق بتواند امنیت فرآیندهای BYOD (استفاده از ابزارهای شخصی و همراه در محل کار) را افزایش دهد.

کاربران پلتفرم Fortify می توانند قبل از دانلود اپ های مختلف، آنها را از طریق این پلتفرم مورد تجزیه و تحلیل قرار دهند و با اطمینان خاطر نسبت به دانلود و نصب شان اقدام کنند. این پلتفرم همچنین قابلیت

خبر

واکنش مدیرعامل بورس به نوسان شاخص کل

حسن قالیباف، مدیرعامل بورس اوراق بهادار تهران در مورد گلايه برخی سهامداران خرد از زيان در بازار سهام گفت: سهامداران بايد بدانند کسي که وارد بازار اوراق بهادار می‌شود، نبايد انتظار بازدهی ثابت داشته باشد. این بازار ریسک و نوسان دارد و ممکن است مثبت یا منفی باشد. قالیباف در مورد اینکه عده‌ای از سهامداران خرد می‌گویند سرمایه‌شان را از دست داده‌اند، گفت: مردم در بازار سرمایه، سرمایه‌گذاری می‌کنند و با کاهش شاخص کل عده‌ای این سرمایه را از دست می‌دهند، اما این ضرر خواسته هیچ‌کدام از مدیران بازار سرمایه نیست و ما همه متاسف هستیم. وی گفت: سرمایه‌گذاران باید ریسک بازار سرمایه را در نظر بگیرند و براساس ریسک اقدام به سرمایه‌گذاری کنند. نباید عده‌ای از سهامداران عجله کنند و در شرایط افت شاخص سریع از بازار خارج شده یا در دوره‌ای که مثبت است، سریع وارد بازار شده و سهام را در قیمت گران خریداری کنند، بلکه همیشه براساس تحلیل درست و با مطالعه و با در نظر گرفتن ریسک بازار اقدام کنند.

آغاز پذیرهنویسی صندوق افق با سود ۲۱ درصدی

علیرضا قنبرعی، مدیرعامل کارگزاری بانک خاورمیانه از پذیرهنویسی صندوق سرمایه‌گذاری مشترک افق با سود ۲۱ درصدی خبر داد که از ۱۵ اردیبهشت‌ماه به مدت ۱۰ روز انجام می‌شود. وی اظهار داشت: بعد از کسب مجوز سازمان بورس و هماهنگی‌های لازم، پذیرهنویسی واحدهای صندوق سرمایه‌گذاری مشترک افق از امروز به مدت ۱۰ روز (تا ۲۷ اردیبهشت) آغاز شد و متقاضیان می‌توانند از طریق شعب بانک خاورمیانه به مراجعه به دفتر مرکزی کارگزاری اقدام به سرمایه‌گذاری کنند. عباسی در رابطه با مختصات این صندوق گفت: حداقل سرمایه صندوق، ۵ میلیون تومان بوده که بعد از اتمام پذیرهنویسی دور اول و در صورت وجود شرایط لازم می‌تواند به ۵۰ میلیارد تومان هم افزایش یابد.

بورس کالا

صادرات مس کاتدی از بورس کالای ایران کلید می‌خورد

حسین پنهان، مدیرعامل بورس کالای ایران گفت: به‌زودی و با حمایت سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، صادرات مس کاتدی شرکت ملی صنایع مس ایران از طریق رینگ صادراتی بورس کالای ایران آغاز می‌شود. وی با اعلام خبر فوق، گفت: عرضه مس کاتدی در رینگ صادراتی بورس کالا هم در تالار تهران و هم در تالار کیش انجام می‌پذیرد و شرایط هر دو تالار برای عرضه‌کننده و مشتریان یکسان است. وی با بیان اینکه فلز مس، نبض توسعه اقتصادی دنیاست و بسیاری از صنایع بزرگ در دنیا مانند کابل و برق، صنایع لوازم خانگی، مخابرات و... نیازمند مس هستند گفت: براساس برنامه‌های سازمان گسترش و نوسازی معادن و صنایع معدنی در چشم‌انداز ۱۴۰۴، تکمیل زنجیره اکتشاف تا فرآوری مواد معدنی به‌ویژه مس مورد توجه قرار گرفته و بورس کالای ایران می‌تواند در تکمیل این زنجیره ارزش در بخش فروش و بازاریابی و تامین نیاز نهایی مصرف‌کنندگان با استفاده از ظرفیت‌های موجود نقش بسزایی ایفا کند.

رایزنی بورس کالای ایران با دارندگان بزرگ قراضه کشور

بورس کالای ایران و کارگزاران در حال رایزنی با عرضه‌کنندگان عمده ضایعات فلزی به‌عنوان کالایی راهبردی در صنعت فولاد ازجمله شهرداری تهران، وزارت نفت، نهادهای نظامی و انتظامی و شرکت‌های خودروسازی است که به نظر می‌رسد در ماه‌های آینده با ورود بخش قابل توجهی از ضایعات فلزی به بورس کالا و شفافیت در معاملات و قیمت این محصول مواجه شویم. هاشم باروتی، مدیرعامل شرکت کارگزاری پارس‌ایند با بیان مطلب فوق گفت: عرضه ضایعات فلزی از مهر سال گذشته در بازار فرعی بورس کالای ایران آغاز شده که ادامه عرضه‌های این محصول در بورس می‌تواند از دغدغه فعالان صنعت فولاد برای تکمیل زنجیره تولید محصولاتشان بکاهد.

شرکت‌ها و مجامع

ارزش بازار ۵ هزار میلیارد ریالی «دسبحا» طی یک ماه

ارزش بازار شرکت گروه دارویی سبحان در پایان دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ فروردین‌ماه ۹۴ به ۵ هزار و ۷۰۶ میلیارد و ۶ میلیون ریال رسید. بهای تمام شده این شرکت در اسفندماه سال گذشته معادل ۶۰۳ میلیون ریال افزایش یافت و به ۷۰۴ میلیارد و ۲۴ میلیون ریال رسید و ارزش بازار آن نیز با افزایش ۳۰۳ میلیارد و ۱۱۶ میلیون ریال معادل ۵ هزار و ۷۰۶ میلیارد و ۶ میلیون ریال محاسبه شد.

شرایط بنیادی بورس بهبود یافته است
نیاز بازار به اصلاح تدریجی روند منفی



سیدمحمد صدراغروی

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران که تا نیمه معاملات رشد ۵۸ واحدی را تجربه کرده بود، بار دیگر در مسیر افت قرار گرفت اما در همان کانال ۶۴ هزار واحدی باقی ماند. با توجه به بهبود شرایط بنیادی بازار سهام نسبت به سال گذشته، افت این روزهای بازار و کاهش قیمت‌ها توجه ندارد چنان‌که روز سه‌شنبه با توجه به جو منفی باقیمانده از روزهای گذشته، شاخص کل بورس در ادامه همان جو، شروعی مثبت و پایانی منفی را تجربه کرد. اخبار مثبت و اثرگذار همچون انعقاد قرارداد خودروسازان با سرمایه‌گذاران و مجموعه‌های خارجی که قطعی و رسانه‌ای شده با توجه به ارزش بازار این گروه می‌تواند موجب شروع روند صعودی بورس شود. در نتیجه انعکاس این خبر، نماد ایران خودرو روز گذشته در نهایت رشد ۱،۷۳ درصدی را تجربه کرد. نکته‌ای که در روند منفی دیروز بازار سهام حائز اهمیت است روند قیمتی سهام شرکت‌های پالایشی است که عدم توان آنها برای صعود قیمتی موجب شد تا روند صعودی بورس به تاخیر افتد. این مهم درحالی اتفاق افتاده است که روزنامه فایننشیال تایمز انگلستان نوشت، بازار سهام تهران که سال‌ها به دلیل تحریم از سرمایه‌گذاری خارجی بی‌بهره بوده، اینک خود را آماده مقابله با هجوم سرمایه‌گذاران خارجی

می‌کند. این روزنامه نوشت: بورس تهران چند سالی است که در حال آماده کردن خود برای لخته‌ای است که توافق هسته‌ای امضا می‌شود و این بازار می‌تواند درهای خود را به روی سرمایه‌گذاران خارجی باز کند.

ارزش ۵۹ هزار میلیارد تومانی فرابورس

در فرابورس ایران شاخص کل با سه واحد کاهش به ۷۲۳ واحد و ارزش روز بازار اول و دوم فرابورس به ۵۹ هزار میلیارد تومان رسید. معامله‌گران فرابورس بیش از ۱۱۹ میلیون برگه بهادار در قالب بیش از ۲۱ هزار نوبت معامله و به ارزش ۱۷۹ میلیارد تومان یعنی بیش از معاملات بورس تهران دادوستد کردند. تهران دادوستد مهم‌ترین بخش فرابورس خراسان در رشد شاخص آیفکس

و نمادهای پالایش نفت تهران، پتروشیمی مارون، سهامی ذوب‌آهن اصفهان، پالایش نفت لاوان، بانک ایران‌زمین، پالایش نفت شیراز و گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان در کاهش این شاخص موثر بوده‌اند.

با گروه‌های بازار سهام

معاملات گروه بانک و موسسات اعتباری صعودی و در بازه مثبت آغاز شد اما این روند دوامی نداشت و دوباره شاهد افت قیمت‌ها در اکثر نمادهای گروه بودیم. بانک ملت، بانک دی و پست‌بانک ایران نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات بودند. در معامله ۳۲،۵ میلیون سهم، بانک صادرات ایران پرچم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود. نمادهای گروه خودرو و ساخت قطعات خودرو نیز معاملات را با روندی مثبت آغاز کردند

اما از اواسط بازار با روندی نزولی همراه شدند و اکثر نمادها در پایان معاملات در بازه منفی قرار گرفتند. افزایش سرمایه ۵۰ درصدی سرمایه‌گذاری خاورزمی به گوش می‌رسد. در معاملات روز گذشته روند نزولی بر گروه فرآورده‌های نفتی حاکم بود و اکثر نمادهای پالایشی با صف فروش مواجه شدند. با معامله ۴،۶ میلیون سهم، پالایش نفت اصفهان پرچم‌ترین معاملات گروه را به خود اختصاص داد.

سینده شده پالایش نفت اصفهان که قرار بود در سال ۹۲ به میزان ۳۰۰ درصد افزایش سرمایه از محل سود انباشته بدهد و در نهایت ۱۴۱ درصد افزایش سرمایه تصویب کرد، در نظر دارد مابقی افزایش سرمایه را هم انجام دهد تا ۳۰۰ درصد تحقق یابد.

در گروه سایر محصولات کانی غیرفلزی، فرآورده‌های نسوز پارس که روز دوشنبه پس از ماه‌ها توقف به تابلوی معاملاتی برگشت با صف فروش معاملات را به پایان رساند. فرآورده‌های نسوز پارس طی یک شفاف‌سازی اعلام کرد قرارداد فروش و واگذاری سهام عمده فرآورده‌های نسوز پارس در مرحله اول ۷۸ درصد از کل سهام بوده و طی الحاقیه بدی این میزان به ۵۸ درصد کاهش یافته است.

آغازی خوش و پایانی غم‌انگیز

در گروه انبوه‌سازی روند معاملات همچون گروه خودرو و بانک انجام گرفت، به‌طوری‌که معاملات مثبت و صعودی آغاز و سپس با روندی نزولی همراه شدند. و تلفتی، بهره‌برداري از سامانه پرتفوی سرمایه‌گذاران (IPS)، ارائه خدمات از طریق دفاتر پیشخوان دولت، راه‌اندازی سامانه کدال برای دسترسی به اطلاعات شرکت‌ها، تسهیل در مکانیزم رسیدگی به شکایات و تخلفات و راه‌اندازی صندوق‌های سرمایه‌گذاری مختلف مهم‌ترین ظرفیت‌های موجود برای حضور سرمایه‌گذاران خرد در بازار سرمایه است. با توسعه کانال‌های سرمایه‌گذاری غیرمستقیم، تنوع‌سازی ابزارهای مالی، ارتقای شفافیت اطلاعات، توسعه خدمات نهادهای مالی، راه‌اندازی صندوق حمایت از سرمایه‌گذاران و تسهیل



۱۲ پیشنهاد برای افزایش مشارکت سرمایه‌گذاران خرد در بازار سرمایه

افزایش ورود سرمایه‌گذاران خرد به صندوق‌های سرمایه‌گذاری در سال گذشته ۵۳ درصد افزایش و ارزش کل صندوق‌ها در سال ۱۳۹۳ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۷۶ درصد رشد داشته است. رشد ۱۱ درصدی صدور کدهای سهامداران، افزایش ۱۳۹۳ را شاهد بودیم و حجم خریدوفروش سهامداران حقیقی در سال گذشته ۵۱ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش یافته است. زیرساخت‌های فنی خوبی در بازار سرمایه برای حضور سرمایه‌گذاران فراهم شده است. راه‌اندازی معاملات برخط و تلفتی، بهره‌برداري از سامانه پرتفوی سرمایه‌گذاران (IPS)، ارائه خدمات از طریق دفاتر پیشخوان دولت، راه‌اندازی سامانه کدال برای دسترسی به اطلاعات شرکت‌ها، تسهیل در مکانیزم رسیدگی به شکایات و تخلفات و راه‌اندازی صندوق‌های سرمایه‌گذاری مختلف مهم‌ترین ظرفیت‌های موجود برای حضور سرمایه‌گذاران خرد در بازار سرمایه است. با توسعه کانال‌های سرمایه‌گذاری غیرمستقیم، تنوع‌سازی ابزارهای مالی، ارتقای شفافیت اطلاعات، توسعه خدمات نهادهای مالی، راه‌اندازی صندوق حمایت از سرمایه‌گذاران و تسهیل

رویه‌های پذیرش و ورود شرکت‌های سهمی عام به بورس می‌توان نقش بسزایی در حضور سرمایه‌گذاران حقیقی در بازار سرمایه داشت. افزایش نظارت‌ها، توسعه آموزش و فرهنگ‌سازی، راه‌اندازی نهادهای تخصصی، تاسیس صندوق‌های بازارگردانی برای صنایع مختلف، تشکیل صندوق‌های پروژه در حوزه‌های مختلف و استفاده از استراتژی‌های مدیریت ریسک‌های نوظهور از دیگر پیشنهادها برای افزایش مشارکت سرمایه‌گذاران خرد برای حضور در بازار سرمایه موثر است.



کاهش نرخ سود بانکی روی بورس اثر مثبت می‌گذارد

تسنیم - زمانی که بانک‌ها جذابیتی برای حفظ سرمایه و پول نداشته باشند، نقدینگی به بازارهای دیگر سرازیر می‌شود. عملکرد بورس نشان داده است که هر زمان اعتماد در بازار سهام وجود داشته باشد نقدینگی جامعه را به سوی خود جذب خواهد کرد. در حال حاضر P/E بورس بین چهار تا پنج مرتبه است. حضور نوسان‌گیران در روزهای پررونق بورس نشان داده است که بازار سهام جذابیت لازم را برای ورود پول جدید دارد.

براساس داده‌ها قاعدتا کنترل و مدیریت نرخ سود بانکی می‌تواند میزان تورم و حجم مبادلات و رشد اقتصادی را مشخص کند و در کشور ما کاهش نرخ سود بانکی براساس کاهش نرخ تورم استدلال می‌شود که در اقتصاد دنیا این رابطه معکوس است. بازار غیرمشکل پولی که حدود ۲۰ درصد از منابع پولی را در برمی‌گیرد، اگر مورد توجه قرار نگیرد و جذابیتی نداشته باشد این امکان وجود دارد که حجم بیشتری از منابع بانک پس از پایان قراردادهای بانک‌های تحت نظارت خارج و به بازارهای غیرمشکل و غیرنظارتی ورود کند و تاثیر منفی را بر منابع پولی غیرقابل کنترل و مدیریت بگذارد. علاوه بر سپرده‌گذاران، گیرندگان تسهیلات، شبکه بانکی و سایر چرخه‌های اقتصادی از این منابع منفعت می‌برند.

نماگر بازار سهام

دادوستد ۱۰۱ میلیارد تومانی در بورس

معامله‌گران بورس اوراق بهادار تهران روز سه‌شنبه بیش از ۴۰۲ میلیون برگ سهم و حق تقدم را در بیش از ۳۸ هزار دفعه و به ارزش ۱۰۱ میلیارد تومان دادوستد کردند. نمادهای پتروشیمی مبین، بانک ملت، سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین، ایران‌خودرو، ایران‌ارقام، خدمات انفورماتیک و پاما بیشترین تاثیر مثبت را روی شاخص کل داشتند. با این حال شاخص کل پس از رشد در ساعات ابتدایی معاملات، ۲۴۷ واحد افت را تجربه کرد.

شاخص کل	تغییر
۶۴,۱۶۸,۱۰	(۲۴۷,۶۸)
ارزش بازار	ارزش معاملات
۲,۸۹۰,۶۰۵,۶۸۵ B	۱,۰۳۷,۱۵۴ B
حجم معاملات	۴۰۲,۳۱۹ M

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
پتروشیمی مبین	۲,۲۶۱	۳۹,۵۵
پالایش نفت بندرعباس	۴,۹۵۰	(۳۸,۶)
ارتباطات سیار	۲۴,۱۵۴	(۲۹,۳۹)
پالایش نفت اصفهان	۴,۷۸۸	(۲۲,۹۷)
بانک تجارت	۹۰۸	(۲۲,۳۲)

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
پتروشیمی مبین	۳,۲۶۱	۸۸۳,۳۴۴ B
ح. پتروشیمی خارک	۱۵,۰۰۰	۷۸,۰۱۵ B
پارس الکتریک	۶,۸۲۶	۱۳,۵۹۴ B
خدمات انفورماتیک	۱۲,۷۹۹	۵,۸۶۸ B
شیشه همدان	۶,۲۴۶	۴,۵۱۵ B

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
سایبا دیزل	۱,۲۹۵	۹۷,۳۶۱ B
نفت پارس	۱۳,۵۲۹	۳۳,۰۹۷ B
پتروشیمی فناوران	۳۱,۹۵۴	۷,۱۹۹ B
فولاد خراسان	۶,۰۱۱	۵,۵۹۱ B
سیمان قائن	۳۲,۴۲۸	۴,۴۶۸ B

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
ایران ارقام	۲,۴۷۵	۱۰,۲۹
ایسال	۲,۳۳۸	۸,۳۹
پاما	۳,۷۷۸	۵,۱۸
پتروشیمی مبین	۳,۲۶۱	۳,۹۹
سرمایه گذاری بوعلی	۲,۳۲۹	۳,۹۷

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
سیمان شاهرود	۳,۵۴۳	(۶,۶۹)
سرمایه گذاری نیرو	۱,۳۲۵	(۳,۹۹)
فنر سازی خاور	۲,۴۱۹	(۳,۸۹)
پتروشیمی شازند	۵,۷۲۵	(۳,۸۸)
پگاه خراسان	۶,۶۳۱	(۳,۸۶)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پتروشیمی مبین	۸۶,۷۹۵ M	۲۸۳,۰۳۸ B
بانک صادرات	۳۲,۵۶۷ M	۲۷,۳۷۲ B
پارس خودرو	۲۳,۰۴۹ M	۱۹,۱۲۷ B
بانک تجارت	۲۲,۰۶۴ M	۲۰,۰۳۸ B
بیمه پارسیان	۱۰,۷۸۱ M	۲۲,۹۱۰ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پتروشیمی مبین	۸۶,۷۹۵ M	۲۸۳,۰۳۸ B
بانک صادرات	۳۲,۵۶۷ M	۲۷,۳۷۲ B
بیمه پارسیان	۱۰,۷۸۱ M	۲۲,۹۱۰ B
پالایش نفت اصفهان	۴,۶۵۵ M	۲۲,۲۸۹ B
بانک ملت	۹,۲۲۴ M	۲۱,۱۴۳ B

شاخص کل	تغییر
۷۲۳,۳۰	(۳,۸۰)
ارزش معاملات	حجم معاملات
۱,۷۹۹,۹۲۱ B	۱۱۹,۴۸۲ M

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پالایش نفت تهران	۸,۸۶۵	(۱,۴۷)
پتروشیمی جم	۸,۱۱۷	۰,۶۷
پتروشیمی مارون	۳۵,۰۸۷	(۰,۵۵)
ذوب آهن اصفهان	۱,۶۸۴	(۰,۴۹)
پالایش نفت لاوان	۹,۰۸۰	(۰,۴۵)

فرصت سهام

مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.

تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.

www.forsatnet.ir

سیگنال

راه را به شما نشان می‌دهد

عمق بازار

شاخص کل در محدوده حمایتی

فرشید شجاع کارشناس و تحلیلگر بازار

شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران به محدوده حمایتی خود رسید. طی جلسه معاملاتی گذشته، شاخص کل ۲۴۷،۷ واحد نزول را تجربه کرد و با این کاهش ارتفاع ۰،۳۸ درصدی به رقم ۶۴۱۶۸،۱ واحد رسید. توزیع تغییرات شاخص در روز گذشته در نوع خود جالب بود؛ در حالی که بهترین اتفاق قابل رخداد برای بازار، منفی باز شدن شاخص و تغییر روند این نشانگر در میانه‌های بازار بود، شاخص کل با رنگی سبز گشوده شد و پس از گذشت ۹۰ دقیقه و ۵۰ واحد صعود در مسیر نزولی خود قرار گرفت. پس از آن، شاخص کل با شیبی ثابت در مسیر نزولی قرار گرفت و طی دو ساعت، کاهشش در حدود ۲۹۰ واحد را تجربه کرد. ارزش کل معاملات روز گذشته بازار بورس اوراق بهادار تهران با ۱۰ درصد افزایش نسبت به روز پیشین خود در حدود ۱۰۳،۷ میلیارد تومان به ثبت رسید. تعداد کل معاملات روز گذشته نیز در مقایسه با روز پیشین خود ۱۰ درصد کاهش را تجربه کرد؛ این کاهش یکی از نکاتی است که برخلاف عملکرد نامناسب بازار در روز گذشته، تحلیلگران را به آینده کوتاه‌مدت بازار امیدوار نگه می‌دارد. بازار فرابورس ایران نیز در روز گذشته با نزول شاخص کل همراه بود. شاخص این بازار با ۳،۸ واحد کاهش، به رقم ۷۲۲،۳ واحد رسید. ارزش معاملات این بازار نیز در قیاس با روز پیشین خود افزایشی ۶۶ درصدی را تجربه کرد و در رقم ۱۸۰ میلیارد تومان به ثبت رسید.

به‌صورت عمومی افزایش ارزش (و حجم) معاملات به معنای افزایش رونق بازار است، اما عاملی دیگر در این میان تعیین‌کننده این است که آیا این افزایش جهت خاصی را یا خود به همراه دارد یا خیر. اگر افزایش ارزش معاملات با افزایش تعداد معاملات همراه باشد، این رونق ناشی از هیجانات پول‌های کوچک بازار است. اما زمانی که افزایش ارزش معاملات با ثابت ماندن یا کاهش تعداد معاملات همراه می‌شود، مشخص می‌شود که این رونق از محل خریداری یا فروشندگی قوی شکل گرفته است. به عبارت دیگر، زمانی که خریداری یا فروشندگی دست‌نخورده‌ها پر حجمی را روی تابلو قرار می‌دهد، با این کار به کاهش تعداد معاملات کمک می‌کند. روز گذشته نیز این اتفاق بر راحتی قابل مشاهده بود. تعداد معاملات روز گذشته در قیاس با روز پیشین خود کاهش چشمگیری داشت و از طرف دیگر افزایش ارزش معاملات با رشد همراه بازل نکه اساسی آن است که در پایین این دستورهای سنگین در کدام سمت تابلو (سمت خریدار یا سمت فروشنده) قرار گرفته بودند. به‌صورت عمومی زمانی که در مسیر نزولی افزایش ارزش با کاهش تعداد معاملات همراه می‌شود، خریدار دستورهای خرید قوی‌ای را ارائه کرده است که این موضوع به رشد مقطعی سهم بازار منتهی می‌شود. حال اگر حالت مخالف این رخداد در روزهای اخیر به وقوع پیوسته باشد (فروشنده قوی‌تر ظاهر شده باشد)، باید انتظار داشت که بازار با سرعت زیادی چهره سرخ خود را به نمایش بگذارد و کاهش قوی‌تری را شروع کند.

با توجه به این اطلاعات و در نظر گرفتن تحركات شاخص در روز گذشته، دو سناریو مختلف برای بازار در روز آینده مطرح می‌شود که مشخص‌کننده رنگ بازار در هفته پیش‌رو خواهد بود. در سناریوی اول که می‌تواند منجر به سبز بودن بازار در هفته پیش‌رو شود، در جلسه معاملاتی پیش‌رو بازار با رنگ قرمز گشوده خواهد شد و با گذشت زمان، تقاضای افزایشی نسبی را تجربه کرده و این اتفاقات به صعود شاخص در نیمه دوم بازار منتهی می‌شود. در سناریوی دوم، بازار در جلسه معاملاتی که پیش‌رو داریم، با رنگ سبز گشوده خواهد شد و با گذشت زمان به رنگ قرمز گرایش پیدا می‌کند. در این سناریو که با چهره دیروز بازار همخوانی دارد و آن را شکنندگی می‌نامند، نمی‌توان برای هفته آینده انتظارات زیادی را برای بازار تعریف کرد. در واقع در این حالت فروش سهام زیادی در بازه کوتاه زمانی رخ داده است که می‌تواند در آینده نزدیک، شرایط بازار را بدتر از قبل کند.

دنیای مجازی

شایعات و شنیده‌های بازار

ابوالفضل جعفری ماهوگ کارشناس و تحلیلگر بازار

مینا: گویا شرکت مینا با دریافت نکردن مطالبات خود در پروژه‌های عراق و سوریه و وخامت اوضاع در این کشور با تعدیل منفی همراه خواهد بود. شکرین: شنیده‌ها حکایت از برنامه فروش زمین این شرکت در اهواز دارد و گویا توافقات لازم میان خریدار و فروشنده صورت گرفته است. کالسیمین: قیمت جهانی روی افزایش یافته و شنیده شده کالسیمین براساس افزایش قیمت جهانی، سود هر سهم جدید خود را در مجمع سالانه اعلام می‌کند و پیش‌بینی می‌شود تا دو برابر افزایش در سود هر سهم را تجربه کند.

کبافت: شنیده‌ها حاکی از آن است که با افزایش قیمت جهانی روی تقاضای خرید معادن باقی افزایش چشمگیری پیدا خواهد کرد و با حذف تحریم صادرات تراز صادراتی این شرکت تا ۱۰۰ درصد افزایش خواهد یافت. داسوه: گویا شرکت فعالیت تولید داروهای ایزوتوپ را آغاز کرده و تا اوایل تابستان اعلام خواهد شد و سود خود را بر مبنای این پروژه به مجمع خواهد برد. ونفت: شیفت کاری را افزایش داده و تعداد پیمانکاران را نیز برای راه‌اندازی مخازن ذخایر نفت صادراتی در قشم افزایش داده است و پیش‌بینی شده تا ۴۰۰ درصد افزایش سود داشته باشد. کی‌بی‌سی: گویا سرمایه‌گذاری البرز در قرارداد دارویی ایران و عراق بیشترین نقش را به دنبال، کی‌بی‌سی و سبحان خواهد داد.

بررسی کاهش نرخ تسهیلات بر شرکت‌های واسپاری

چشم‌انداز مثبت لیزینگ‌ها



جدول ذیل است. طبق ماده ۳ مصوبه شورای پول و اعتبار در هفتم اردیبهشت ماه ۱۳۹۴، سقف نرخ سود مورد انتظار عقود مشارکتی هنگام عقد قرارداد بین بانک‌ها و موسسات اعتباری و مشتری معادل ۰/۲۴ درصد تعیین می‌شود. با توجه به اینکه شرکت‌های لیزینگ عمدتاً تامین مالی کوتاه‌مدت یک ساله با نرخ‌های جدول فوق‌الذکر را تدارک دیده‌اند، لذا کاهش نرخ عقود مشارکتی به سطح حداکثری ۲۴ درصد می‌تواند زمینه کاهش هزینه تامین مالی شرکت‌های لیزینگ را فراهم کند. این موضوع در صورت تحقق می‌تواند منجر به افزایش سود شرکت‌های لیزینگ (ولسای) و شرکت بهمن لیزینگ (ولسای) در شرایط فعلی باشد. همچنین، کاهش نرخ سود مؤثر قراردادهای فروش لیزینگ عادی شامل ۲۲ درصد نرخ اعلامی بانک مرکزی و ۹،۵ درصد دریافتی (به‌عنوان خدمات پس از

نگاهی به بازار

در انتظار رسیدن بهبود قیمت کالاهای جهانی به بازار سهام

سیداحسان حسینی کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

روند نزولی بازار سهام که از ابتدای این هفته تشدید شده بود، روز گذشته کاری نیز ادامه پیدا کرد. شاخص کل با کاهش ۲۴۷،۶ واحدی به سطح ۶۴۱۶۸ واحدی رسید. در خبری که روز گذشته منتشر شد، مدیر اداره نظارت بر ناشران بورسی سازمان بورس از تغییر سازوکار انتشار اطلاعات شرکت‌های بورسی از ابتدای خرداد ماه خبر داد. بر این اساس اطلاعات تاثیرگذار بر روند قیمت سهام شرکت‌ها، با مسئولیت مدیران شرکت‌ها به‌طور مستقیم در کمال منتشر می‌شوند. این سازوکار باعث خواهد شد تا احتمال دسترسی به اطلاعات نهانی شرکت در یک مرحله حذف شود. با توجه به مسئولیت مستقیم مدیران عامل و اعضای هیات‌مدیره شرکت‌ها، هرگونه انحراف معناداری از ارائه اطلاعات با برخورد قانونی مواجه خواهد شد. در این سازوکار شاهد افزایش نقش مشاوران و تحلیلگران و کاهش زمان توقف نامادها به ۲۴ ساعت خواهیم بود.

در گروه بانک، طبق گفته پیمان قربانی، معاون اقتصادی بانک مرکزی تعیین نرخ سود سپرده‌های زیر یک‌سال به بانک‌ها واگذار شد. این رقابت بین بانکی می‌تواند علاوه بر افزایش کارایی بانک‌ها، هزینه‌ها را با کاهش مواجه کند. پیش از این قرار بود مصوبات اخیر شورای پول و اعتبار به بانک‌ها، سودهای جدید از امروز در شعبات بانک‌ها اجرایی خواهد شد. براساس توافق بانک‌ها و تایید شورای پول و اعتبار نرخ سود یک‌ساله به ۲۲ و روز شش‌ماه به ۱۰ درصد کاهش یافته و از امروز اجرایی خواهد شد. در گروه پتروشیمی، در ماه مارس اسامی قیمت محصولات اصلی پتروشیمی با رشد ۹ درصدی نسبت به فوریه ماهه اول رشد کرد و در ماه فوریه و مارس به کاهش شش ماهه پی‌درپی محصولات پتروشیمی پایان داد. بنا به اعلام موسسه تحقیقاتی پلاس، در ماه مارس متوسط قیمت هفت محصول پتروشیمی ۸۱ دلار نسبت به ماه فوریه رشد کرد و به ۹۵۴ دلار در هر تن رسید.

قیمت سنگ آهن که در ماه گذشته میلادی به کمترین میزان خود در ۱۰ سال اخیر رسیده بود، بعد از اعلام شرکت بی‌اچ پی بیلیتون مینی بر تعویق افتادن برنامه‌های توسعه‌ای این شرکت، سنگ آهن بیشتری در رشد قیمت طی یک ماه را در مقایسه با دو سال گذشته تجربه کرد. با توجه به اینکه سه شرکت بزرگ معدنی و بی‌اچ پی بیلیتون و ریز تیتون ۷۵ درصد میزان عرضه سنگ آهن را در بازار جهانی بر عهده دارند، تصمیم‌گیری این شرکت‌ها بر قیمت جهانی سنگ آهن تاثیرگذار است. همچنین شرکت برزیلی ویل اعلام کرد که در نظر دارد میزان تولید خود را متعادل‌تر سازد، بازار جهانی سنگ‌آهن منظر رسیدن اخبار جدیدی از شرکت ریزتون است تا شاید این شرکت منظر نیز درصدد کاهش میزان تولید برآید. انتظار می‌رود این تصمیمات اثر کوتاه‌مدتی بر روند قیمت سنگ آهن داشته باشد. وضعیت بازارهای جهانی همچون بازار فلزات اساسی، نفت و محصولات پتروشیمی در روند رو به رشدی قرار گرفته‌اند. اما بازار بورس ایران که همپای رکود داخل و افت قیمت‌های جهانی کاهش داشته است، در حال حاضر تاثیر قابل ملاحظه‌ای از این بازارها نداشته است. انتظار می‌رود واکنش فعالان بازار سرمایه پس از تثبیت این تغییر مسیر قیمتی کالاهای جهانی در بازار سرمایه مثبت باشد.

نگاه کارشناس

پیش‌بینی صعود شاخص کل در بازه کوتاه‌مدت

تخلقات برخی شرکت‌های کارگزاری که در شرایط کنونی در بورس ناپدید شده و نیز نگاه سازمان بورس به عرضه اولیه سهام شرکت‌ها از اصلی‌ترین مشکلات بازار سرمایه به شمار می‌رود. به نظر می‌رسد نگاه کوتاه‌مدت سهامداران اعم از حقوقی و حقیقی در کنار برخی اقدامات شرکت‌های کارگزاری جهت رشد قیمتی سهام برخی مجموعه‌های بورسی تشدید روند نزولی بازار سرمایه شده است. وحید شریف‌پور، کارشناس بازار سرمایه با بیان این مطلب در گفت‌وگو با بورس نیوز عنوان کرد: انتظار می‌رود بازار سرمایه طی روزهای پایانی هفته جاری با روند مثبت همراه شود و طی بازه زمانی حداکثر دو هفته‌ای، شاخص کل صعود پنج هزار واحدی را تجربه کند و پس از گذر از این دوره مجدداً به روند منفی قبلی بازگردد.

البته توجه به این نکته حائز اهمیت است که روند قیمتی سهام شرکت‌های پالایشی و عدم توان آنها برای صعود قیمت سهام موجب می‌شود تا روند صعودی بورس چندان پرشتاب نباشد. شریف‌پور افزود: اگرچه در شرایط کنونی امیدواری در حوزه سیاسی وجود دارد و در مقابل هیجانات بنیادی نامناسبی منتشر شده است، اما با این حال نباید انتظار رشد پرشتاب بورس با توافق جامع هسته‌ای و کاهش تحریم‌های بین‌المللی را داشت. چراکه همزمان با رخداد این امر قیمت جهانی هر بشکه نفت‌خام و در پی آن نرخ جهانی فلزات اساسی کاهش می‌یابد و بر کلیت بازار سرمایه مؤثر واقع می‌شود. وی درخصوص صنایع پرنفیس بورس اظهار داشت: وضعیت بنیادی برخی از تک سهم‌های گروه‌های حمل‌ونقل و نیز خودرو و ساخت قطعات بسیار مناسب ارزیابی می‌شود و در صورت لغو تحریم‌ها پتانسیل رشد قابل توجهی را دارند.

این کارشناس بازار سرمایه به وضعیت بانک‌ها اشاره کرد و گفت: تحریم سویفت بانکی مشکل اصلی این گروه به شمار نمی‌رود و نحوه مدیریت بانک‌ها در وصول مطالبات و اعطای وام بدون ضمانت معقل اصلی آنهاست و از این رو به نظر می‌رسد نیاز به تغییر مدیریت داشته باشند. بر این اساس احتمال آن می‌رود تا با ورود سرمایه‌گذاران خارجی به حوزه بانکی، بانک‌ها نیز مجبور به تغییر مدیریت شوند. شریف‌پور به شرکت‌های سیمانی اشاره کرد و ابراز داشت: در شرایط کنونی تنش‌های سیاسی کشورهای همسایه موجب عدم رشد قیمتی سهام شرکت‌ها و نیز وضعیت سودآوری آنها شده است و در مقایسه با ارزش ذاتی شرکت‌ها قیمت سهام آنها باید بسیار بالاتر باشد.

فروش به شرح یادداشت ۲-۳-یادداشت تسهیلات (اعطایی) از مشتریان میانگین تسهیلات اعطایی برای هر مورد تقاضا برای خودروی پراید ۸۵ میلیون ریال با ۲۴ قسط محاسبه شده است. لذا عملاً نرخ موثر تسهیلات اعطایی بانک پس از کاهش نرخ تسهیلات اعطایی حاصل جمع ۲۱ درصد و ۹،۵ درصد برای شرکت لیزینگ رایان سایپا خواهد بود. در پایان می‌توان نتیجه‌گیری کرد که کاهش نرخ سود عقود مشارکتی بانک‌ها به ۲۴ درصد زمینه کاهش هزینه تامین مالی لیزینگ ولسایا و لیهمن را در مقایسه با سایر لیزینگ‌ها فراهم آورده است و این درحالی‌است که نرخ تسهیلات لیزینگ تنها یک درصد کاهش داشته است.

لذا جوانب موضوعات لیزینگ بلندمدت سه الی پنج سال بوده و لذا بالطبع کاهش نرخ سود سناریوی واقع‌گرایانه برای رشد سودآوری شرکت‌های لیزینگ با نرخ‌های تامین مالی بالا بوده است و از این طریق به رشد روزافزون فروش شرکت‌های ذی‌ربط و طرف قرارداد خود منجر می‌شوند.

همراه داشته باشد. در مصوبه اخیر شورای پول و اعتبار مبنی بر کاهش نرخ تسهیلات اعطایی شرکت‌های لیزینگ از ۲۲ درصد به ۲۱ درصد، عملاً شاهد کاهش یک درصدی درآمد تسهیلات اعطایی لیزینگ‌ها خواهیم بود. اما در این بین می‌توان نتیجه گرفت که اسپرد خالص کاهش هزینه تامین مالی و کاهش درآمد لیزینگ برای دو لیزینگ ولسایا و لیهمن به ترتیب ۴ و ۵ درصد خواهد بود و به رشد سودآوری این دو شرکت لیزینگ منجر خواهد شد. لازم به ذکر است که طبق یادداشت ۳-۱ و ۴-۱ مفروضات نخستین بودجه حسابرسی شده شرکت بهمن لیزینگ، درآمد تامین مالی با فرض اعطای تسهیلات به میزان ۵۵ درصد مبلغ فروش و با دوره بازگشت چهار ساله با نرخ سود ۲۲ درصد (تا مرداد ۱۵،۹۳ درصد) و نیز درآمد اقساط منعقد در سنوات قبل که در سال بودجه رسیدن می‌شود، شناسایی شده است و همچنین طبق یادداشت

نماد شرکت‌های لیزینگ	نرخ سود تامین مالی
ولسایا	۲۹٪
ولصنم	۱۴٪
ولیز	۲۴٪
وایران	۲۴٪
ولغدر	۱۸٪
ولیهمن	۳۰٪

بورس کالا

بررسی وضعیت معاملات پلی اتیلن سنگین اکستروژن EX3

بابتی اسفند ماه و با نزدیکی به فصل مصرف این محصول و نیز قوت گرفتن شایعه اورهال پتروشیمی امیرکبیر، رفته‌رفته تقاضا برای این محصول بالا رفت به‌طوری‌که تقاضا در بورس کالای ایران نسبت به ماه قبل برای محصول پتروشیمی امیرکبیر بیش از ۲۴ برابر و برای محصول عرضه شده پتروشیمی شازند ۱۲ برابر شد و این امر موجب شد محصولات عرضه شده با فرآیند تسهیم به نسبت معامله شوند. حال سوال اینجاست چگونه به یک‌باره حجم تقاضا در یک ماه به‌شدت بالا می‌رود و این امر موجب می‌شود قیمت‌ها در بازار آزاد به‌شدت افزایش یابد. یکی از سناریوهای محتمل در این زمینه ورود درخواست‌های غیرواقعی و غیرضروری به منظور خرید این محصول به جهت ایجاد فرآیند تسهیم به نسبت در معاملات و در نتیجه رشد قیمت‌ها در بازار آزاد است. در این زمینه پیشنهاد می‌شود اقدامات زیر به منظور بازگرداندن تعادل به بازار اجرایی شوند:

۱- قطعاً شفاف‌سازی یکی از مهم‌ترین رسالت‌ها و ویژگی‌های معاملات در بورس‌هایی کالایی بوده که عوامل متعددی بر این امر تاثیر می‌گذارند. یکی از این عوامل چگونگی تعیین شرایط ورود متقاضیان به بورس کالای ایران بوده که در حال حاضر ثبت‌نام در سایت بهین‌یاب لازمه خرید بسیاری از کالاهاست. هرچند این امر می‌تواند از ورود بسیاری از دلالتان و سودجویان به بورس جلوگیری کند، اما شواهد نشان می‌دهد باید به‌طور ادواری به فعالیت شرکت‌های ثبت‌نام شده در سایت بهین

مدعاست. این محصول عمدتاً در تولید لوله‌های آبرسانی، فاضلاب و سایر لوله‌ها مورد استفاده قرار گرفته و مشتریان عمده آن شرکت‌های دولتی، شبه دولتی و طرف‌های قراردادهای پروژه‌های عمرانی (مانند پروژه‌های آبرسانی ملی، منطقه‌ای، خطوط گازرسانی و...) هستند. بررسی‌ها نشان می‌دهد مصرف سالانه این محصول در کشور در حدود ۳۵۰ هزار تن بوده که با توجه به ظرفیت‌سازی به وجود آمده در این زمینه (به‌طور مثال می‌توان به ظرفیت تولید ۳۰۰هزار تنی پتروشیمی جم و ۱۴۰ هزار تنی امیرکبیر در این زمینه اشاره داشت). به‌جرات می‌توان گفت به‌جز موارد نادر (و پیش‌بینی نشده) نباید کمبودی در تامین این محصول احساس شود. با این حال از

مقایسه روند تقاضا برای خرید محصول پلی اتیلن سنگین EX3 در بورس کالای ایران

ماه	۹۳	لین ۹۳	۹۳	۹۳	۹۳	فروردین ۹۳
پتروشیمی امیرکبیر	24560	5040	2710	4140	2670	61540
پتروشیمی شازند	107400	5720	4420	1540	2760	33340

سرمایه گذاری در صنعت بیمه؛ سوددهی مشروط

عباس نعیم امینی

صنعت بیمه از صنایعی است که در تمام اقتصادهای معتبر دنیا جایگاه ویژه دارد و به عنوان یکی از بازوان قدرتمند اقتصاد در بهبود شرایط زندگی و ایجاد رفاه در جامعه مطرح است. امروزه رد پای بیمه در همه عرصه های زندگی دیده می شود به گونه ای که در جوامع

جایگاه صنعت بیمه را در اقتصاد کشور چطور ارزیابی می کنید؟

مهم ترین مسئله ای که در این خصوص مطرح است بحث فرهنگی است؛ یعنی فرهنگ مناسب و بسترسازی لازم در جهت توسعه بیمه های متنوع به عنوان یک پشتوانه برای اموال و دارایی ها، سرمایه گذاری و تولید رخ نداده است. مردم ما عمدتاً بیمه را با بیمه خودرو و بیمه تأمین اجتماعی می شناسند که نوعی بیمه اجباری بوده که در قانون تصویب شده است اما در همین زمینه هم هنوز ۳۵ درصد مردم از بیمه های اجباری خودرو استفاده نمی کنند و این نشان از عدم اطمینان و اعتقاد مردم به ساختار و جایگاه بیمه در زندگی است. در مورد بیمه های اختیاری هم می توان گفت، به طور کلی صنعت بیمه به شرایط اقتصادی و وضعیت معیشت و زندگی مردم وابسته است و زمانی که شرایط اقتصادی مناسب نیست، قطعاً استقبال از بیمه های اختیاری کاهش می یابد و صنعت بیمه یکی از بخش های آسیب پذیر در این زمینه است چرا که فعالان اقتصادی بیمه را به عنوان هزینه در نظر می گیرند و در همین بخش هزینه ها هم جزو اولویت های آخر تلقی می شود که نگاه درستی نیست و باید فرهنگ مناسب در جهت تغییر نگاه هزینه ای به نگاه سرمایه گذاری و اطمینان بخشی تغییر یابد. از این رو می توان گفت دولت ها و صاحبان صنایع بیمه در کشور در توسعه این روند حرکت مناسبی نداشته اند به طوری که ما شاهد بودیم در سال های بعد از انقلاب کل صنعت بیمه ما در کشور به چهار شرکت دولتی محدود شد و این مسئله به نواوری در ارائه خدمات متنوع در صنعت بیمه آسیب رساند و هم در بخش عرضه و هم بخش تقاضا مشکلاتی ایجاد کرد و مجموعه این شرایط سبب شد تا صنعت بیمه در حال حاضر جایگاه مناسبی نسبت به نرم جهانی نداشته باشد.

اشاره کردید که ساختارها در صنعت بیمه کشور بخشی تغییر یابد. از این رو می توان گفت دولت ها و صاحبان صنایع بیمه در کشور در توسعه این روند حرکت مناسبی نداشته اند به طوری که ما شاهد بودیم در سال های بعد از انقلاب کل صنعت بیمه ما در کشور به چهار شرکت دولتی محدود شد و این مسئله به نواوری در ارائه خدمات متنوع در صنعت بیمه آسیب رساند و هم در بخش عرضه و هم بخش تقاضا مشکلاتی ایجاد کرد و مجموعه این شرایط سبب شد تا صنعت بیمه در حال حاضر جایگاه مناسبی نسبت به نرم جهانی نداشته باشد.

دلیل سرمایه گذاری های مناسبی در صنعت بیمه صورت نگرفته، با این توصیف فاصله ما از صنعت بیمه دنیا چقدر است؟

متأسفانه باید بگویم که فاصله صنعت بیمه ما از ساختار روز دنیا بسیار زیاد است و ما از نظر نوآوری، خلاقیت و پوشش های بیمه ای

توسعه یافته این صنعت با تنوع و نوآوری در ارائه خدمات توانسته جای خود را در فرهنگ عمومی جامعه به عنوان پشتوانه ای قابل اتکا باز کند. در کشور ما هم با وجود رشد این صنعت در سال های اخیر و سرمایه گذاری هایی که در این زمینه اتفاق افتاده همچنان ضعف هایی دیده می شود و جایگاه مناسبی را نمی توان برای آن متصور بود. آنچه

که نیاز جامعه است و در بسیاری از موارد دیگر، نسبت به سطح اول دنیا عقب تریم. به لحاظ ساختار اجرایی هم مشکلاتی داریم که موجب نارضایتی مردم و استفاده کنندگان از خدمات بیمه ای شده است و این دیدگاه در جامعه به وجود آمده که شرکت های بیمه ای تنها پول می گیرند و خدماتی ارائه نمی دهند، بنابراین هم در بحث سرمایه اجتماعی و هم در بحث توسعه سرمایه انسانی و نوآوری نیازمند سرمایه گذاری هایی در این صنعت هستیم تا بتوانیم این صنعت را به جایگاه واقعی خود برسانیم. از طرف دیگر، کمبود منابع مالی نیز مشکلاتی را در این صنعت ایجاد کرد و توانگری شرکت های بیمه ای در جایگاه مناسبی قرار ندارد. از این جهت نیز لزوم ورود سرمایه های جدید به این صنعت مدیریتی در این صنعت برمی گردد. شرایط کشور به گونه ای است که ما فرصت آزمون و خطا را در روند اصلاح ساختارها نداریم.



چرا نیاز است که در صنعت بیمه سرمایه گذاری مناسبی صورت گیرد و صنعت بیمه قدرتمندی در کشور داشته باشیم. اگر در صنعت بیمه در کشوری سرمایه گذاری مناسبی نشود، چه پیامدهایی به دنبال خواهد داشت؟

در اینکه نیاز به سرمایه گذاری در صنعت بیمه وجود دارد، شکی نیست اما این نیاز در شرایط چند سال گذشته کشور بیشتر احساس شد. زمانی که مسئله تحریم ها علیه کشور شدت گرفت تمام شرکت های بیمه ای خارجی از ارائه خدمات بیمه انکابی به کشور سر باز زدند و این ضعف باعث شد تا ما به فکر ایجاد بیمه هایی با توانگری مالی بالاتر در کشور بيفتمس. از نگاه خرد هم هیچ جریان سرمایه گذاری و اقتصادی از آسیب در امان نیست بنابراین هم مردم باید اقبال بیشتری به

ساختار بیمه ای کشور در گذشته در یک وضعیت انحصاری قرار داشته اما از یک دوره ای به بعد یک وضعیت رقابتی در این صنعت شکل گرفت که راه را برای ورود سرمایه گذاران جدید باز کرد اما نکته ای که مهم است و باید به آن توجه کنیم این است که آزادسازی که در این بخش صورت گرفته تا حد زیادی بدون برنامه ریزی و هماهنگی اتفاق افتاده است، در حال حاضر هم برای ورود سرمایه گذاران به حوزه های جدید محدودیت هایی اعمال می شود

مهم است رشد سرمایه گذاری در صنعت بیمه است که می تواند در همه بخش های اقتصادی تأثیرات مثبتی را بر جای بگذارد. در این خصوص گفت وگویی را با محمد تقوی، رئیس هیات مدیره انجمن صنفی نمایندگان بیمه البرز ترتیب دادیم تا به بررسی جایگاه صنعت بیمه در کشور و فضای سرمایه گذاری آن بپردازیم که در ادامه پیش رو دارید.

که به نظر بنده این اعمال محدودیت ها باید در ابتدای دوره آزادسازی صورت می گرفت. **باور عامه مردم بر این است که صنعت بیمه صنعت سودآوری است و سرمایه گذاری در آن اقتصادی، نظر شما در این رابطه چیست؟**

این تفکر اشتباه شاید به دلیل وجود بیمه های دولتی و بیمه تأمین اجتماعی شکل گرفته باشد که سه عامل مهم پشتوانه دولتی، الزام قانونی و در اختیار داشتن منابع گسترده باعث آن شده است اما در بیمه های بازرگانی وضعیت به گونه ای متفاوت است و شما تنها با نیازسنجی مناسب، ارائه خدمات مطلوب و مدیریت مشتری می توانید سودآوری مناسبی داشته باشید و این وضعیت سودآوری در صورت مدیریت مناسب شکل خواهد گرفت اما در چند سال گذشته به دلیل رقابت در نرخ شکنی به جای بحث های فنی توسط شرکت های تازه وارد برای در اختیار گرفتن سهم بازار سود مناسبی نصیب سرمایه گذاران و سهامداران شرکت های بیمه ای نشده است.

نقش مدیریت را در سودآوری صنعت بیمه چطور ارزیابی می کنید؟

مدیریت در صنعت بیمه نقش راهبردی و کلیدی دارد اما نگاه مقطعی مدیران در صنعت بیمه و به طور کلی در ساختار اقتصادی کشور باعث شده تا منافع کوتاه مدت مقدم بر نگاه بلندمدت شود. از این جهت سیاست های بلندمدت هدف گذاری های علمی و اصولی در این صنعت اتفاق نیفتاده است. از جهت دیگر تیم مدیریتی که از بخش های غیربیمه ای و غیر تخصصی به این صنعت وارد می شدند یکی از اشکالات عمده مدیریت در این بخش است.

در حال حاضر چقدر فضا برای ورود سرمایه گذاران جدید فراهم است و افراد

شرکت های بیمه ای به لحاظ سرمایه و رقم مالی گسترده ای که در اختیار دارند، در تمام دنیا جزو مجموعه های با تمکن مالی بالا مطرح می شوند و در قالب بیمه و بانک دیده می شوند، در ایران هم این تفکر تا حدی پذیرفته شده است اما به لحاظ قانونی شرکت های بیمه ای ۲۵ درصد از درآمدهای خود را باید به عنوان سهم انکابی به بیمه مرکزی پرداخت کنند و مابقی درآمدها را هم باید برای هزینه های جاری، خسارات معوق، بورس و وثیقه بانکی در نظر بگیرند و بخشی را هم در کارهای تولیدی صرف کنند که در حال حاضر هم این اتفاق رخ داده اما اینکه بخواهیم سهم بیشتری از درآمدها را به کارهای تولیدی اختصاص دهیم نیازمند برنامه ریزی دقیق تر است و باید همه جوانب را دیده شود.

سرنخ

پتانسیل های بالقوه در شهرهای کوچک

کلاف اول
برخی از شهرهای کوچک با وجود وسعت کم و جمعیت محدود دارای پتانسیل های بسیاری برای سرمایه گذاری در بخش های مختلف هستند.



تتها وظیفه شما به عنوان یک سرمایه گذار جسور این است که با توجه به شرایط خود این مناطق را جستجو کرده و با استفاده از پتانسیل های آن یک سرمایه گذاری مطمئن انجام دهید. مثلاً به تازگی شهردار فرورن آباد گفته است: شهر فرورن آباد دارای ظرفیت های مناسب و عالی در بخش سرمایه گذاری است که باید از این ظرفیت ها و پتانسیل ها به بهترین نحو استفاده کرد.

فرورن آباد، شهری از توابع بخش مرکزی شهرستان پاکدشت در استان تهران است. ایرج گودرزی راد با بیان اینکه اعضای شورای شهر و شهرداری با دیدگاه مثبت آماده پذیرش و جذب سرمایه گذاران شهری با هدف ایجاد بستر مناسب برای ترغیب و تشویق سرمایه گذاری هستند، اظهار کرد: زمینه های مناسب برای جذب و ورود سرمایه گذاران به شهر را فراهم می کنیم تا با آسودگی خاطر و به دور از هرگونه مشکلی فعالیت کنند. در این زمینه درک عمیق از مسائل اجتماعی، فرصت سازی، فرصت شناسی و جستجوی منابع نو و درآمدی پایدار و گسترش فعالیت های فرهنگی و اجتماعی از ضروریات است.

گودرزی راد با تاکید بر اینکه در صورت ایجاد یا تقویت هماهنگی لازم بین شهرداری ها و بخش های خصوصی قطعاً شاهد اتفاقات خوب و ارزنده ای در شهر خواهیم بود، اظهار داشت: ایجاد فضاهای شهری گوناگون مورد نیاز شهر و متناسب با اصول شهرسازی از طریق جذب مشارکت های عمومی و سرمایه گذاری بخش خصوصی از برنامه های مهم شهرداری است. وی تصریح کرد: بحث سرمایه گذاری بخش خصوصی یکی از مهم ترین راهکارهای توسعه شهری و خروج از عقب ماندگی است و امیدواریم که با رویکرد جدید شهرداری، زمینه های لازم برای رشد و روند توسعه شهر فرورن آباد و همچنین زمینه لازم برای مشارکت دوجانبه و انجام پروژه های مختلف عمرانی و خدماتی فراهم شود. ما هم در این کلاف به شما پیشنهاد می دهیم که سوری به این شهر بزنید و با توجه به نیازهای موجود در آن و همچنین پتانسیل های بالقوه این شهر، از حمایت های دولتی این شهر برای سرمایه گذاری مطمئن بهره بگیرید.

جهه اول صنعت فولاد کشور گام اول را در سال ۹۴ محکم برداشت

ثبت رکوردهای متوالی تولید در شرکت فولاد مبارک اصفهان

شرکت فولاد مبارک اصفهان بعنوان جبهه اول صنعت فولاد کشور، پس از کسب سهم پنجاه درصدی در تولید فولاد کشور در سال گذشته، امسال که از سوی مقام معظم رهبری به نام دولت، ملت، همدلی و همزبانی نامگذاری شده بود با عزم راسخ کارکنان و همت عالی مدیران خود موفق شدند در بخش های مختلف تولید به رکوردهای بی نظیری در تاریخ فعالیت این شرکت دست یابند. به گزارش خبرنگار ما از اصفهان، دکتر بهرام سبحانی مدیرعامل شرکت فولاد مبارک ضمن تبریک حلول ماه رجب، دستیابی به رکوردهای جدید تولید در فروردین ماه را به کلیه همکاران تبریک و از تلاش همه کارکنان تشکر نمود و تداوم این رکوردشکنی ها را در ماه های آتی با یاری خداوند و همت همکاران ممکن دانست. وی در ادامه به برگزاری اولین جلسه کمیته عالی تحول شرکت فولاد مبارک در سال ۱۳۹۴ و با حضور کلیه اعضای این کمیته خبر داد و گفت: این جلسه با موضوع "برنامه راهبردی فرآیند نیروی انسانی و سازماندهی" برگزار شد. دکتر بهرام سبحانی به رویکرد تعاملی و میزگردی در هر جلسه و تمرکز بر روی یک موضوع خاص، نظیر تدوین برنامه های تحقق چشم انداز شرکت، مهندسی خرید، حذف



ضایعات و ... که می تواند باعث ایجاد تحول در شرکت باشد، تأکید کرد. مدیرعامل فولاد مبارک در ادامه وظیفه اصلی کمیته عالی تحول را خاطر نشان کرد و تصریح نمود: فقط با تدوین صحیح برنامه های این کمیته و اجرایی نمودن راهکارهای عملیاتی و استخراج مستولیت پذیری در این بخش است که می توان تحقق چشم انداز شرکت را مشاهده کرد. وی تصریح نمود: با توجه به بازنتیجی نیروهایی که مملو از دانش و تجربه هستند، باید توجه ویژه ای به توانمندسازی نیروی انسانی از طریق رویکردهای مختلف نظیر انتقال دانش و تجربیات همکاران به یکدیگر و همچنین گردش مشاغل داشت؛ فلذا در این زمینه معاونت نیروی انسانی و سازماندهی باید ضمن تدوین راهکارها با همکاری سایر معاونت ها آن را اجرایی نماید. وی همچنین با اشاره به نشست رییس و اعضای شورای اسلامی شهر و شهردار مبارک با مدیران این شرکت گفت: شرکت فولاد مبارک در عرصه بین المللی برندی حائز رتبه است و مواهب آن محدود به شهرستان و استان نمی گردد. دکتر سبحانی حل مشکلات و مسائل شهرهای همجوار فولاد مبارک را هم



تن افزایش یافت. **دستیابی به رکورد تولید ماهانه در نورد گرم**
با تولید ۴۹۵ هزار و ۲۳۳ تن کلاف در فروردین ماه سال جاری، رکورد تازه ای در ناحیه نورد گرم فولاد مبارک به ثبت رسید. مختار بخشیان مدیر ناحیه نورد گرم فولاد مبارک ضمن تبریک کسب این رکورد و سایر رکوردهایی که در فروردین ماه به دست توانمند کارکنان فولاد مبارک به ثبت رسیده است در خصوص رکورد شکنی ناحیه نورد گرم گفت: با تلاش، همکاری و همدلی کلیه کارکنان سخت کوش ناحیه نورد گرم و پشتیبانی و حمایت همه بخش های شرکت، نورد گرم در فروردین ۹۴ به رکورد تولید کلاف ۴۹۵ هزار و ۲۳۲ تن دست یافت. وی رکورد قبلی این ناحیه را مربوط به فروردین ۹۳ و به مقدار ۴۹۲ هزار تن اعلام کرد و در همین رابطه از تمامی کارکنان و قسمت های مختلف شرکت بخصوص پرسنل ناحیه نورد گرم که در دستیابی به رکوردهای تولید نقش داشتند تشکر و قدردانی نمود.

ثبت رکورد تولید فولاد مذاب در ناحیه فولاد سازی و نورد پیوسته سبا
کارکنان ناحیه فولادسازی و نورد پیوسته سبا در فروردین ماه سال جدید با تولید ۷۱ هزار و ۱۲۷ تن فولاد مذاب و ۶۹ هزار و ۳۴ تن کلاف گرم، گام بلندی در راستای دستیابی به اهداف سالانه این ناحیه برداشتند. احسان عباد رییس ناحیه فولادسازی و نورد پیوسته سبا گفت: با استعانت از خداوند متعال و همکاری و همدلی پرسنل، واحد فولادسازی سبا موفق به تولید ۷۱ هزار و ۱۲۷ تن فولاد مذاب گردید که نسبت به رکورد قبلی که در تیرماه ۹۳ بدست آمده بود، ۲۱۲۷ تن افزایش را نشان می دهد. وی افزود: در این ماه علاوه بر رکورد تولید موفق به کاهش های چشمگیر در مصارف نسوز، الکترواد و سایر مواد و اقلام یدکی و مصرفی نیز شدیم.



دستیابی به رکورد تولید ۶۱۱ هزار و ۹۴۲ تن آهن اسفنجی در واحدهای احیا، مستقیم شرکت فولاد مبارک اصفهان
رحیم عبدی مدیر ناحیه آهن سازی فولاد مبارک ضمن تبریک کسب این رکورد گفت: با عنایت پروردگار اولین ماه از سال همدلی

تولید ماهانه ناحیه به میزان ۲۵۰ هزار و ۱۱۱ تن فولاد مذاب و ۶۹ هزار و ۳۴ تن کلاف گرم، گام بلندی در راستای دستیابی به اهداف سالانه این ناحیه برداشتند.

دریچه

خارجی‌ها هم آینده‌شان را در تفاله قهوه پیدا می‌کنند

طالع‌بینی و فالگیری گرچه اغلب موضوعی خرافی شناخته می‌شود، اما مسئله‌ای است که در فرهنگ‌های مختلف دیده می‌شود. فال قهوه که ترک‌ها ریشه‌هایش را متعلق به خودشان می‌دانند در ترکیه بسیار رایج است و در اصل برای گرفتن فال قهوه باید از قهوه‌ترک استفاده کرد. در سایت فرهنگ ترکیه درباره این نوع فال نوشته شده: «نوشیدن قهوه ترک فرهنگی با قدمت چندین قرن دارد. بهترین کار برای همراهی با دوستان که گاهی با پیشگویی عجب می‌شود، قهوه باید از یک سمت فنجان نوشیده شود. وقتی تمام شد نعلبکی روی فنجان قرار می‌گیرد، نیت انجام شده و بعد فنجان برگردانده می‌شود و فردی جز کسی که قهوه را نوشیده شروع به تفسیر کردن فال می‌کند.»

نخستین جرعه‌های فالگیری با چای و قهوه را می‌شود از پیشگویان اروپا در قرون وسطی ردیابی کرد که پیش‌بینی‌های‌شان را با برش‌هایی از موم، سرب و مواد سذاب دیگر انجام می‌دادند، اما بعد شکل کارشان عوض شد و سراغ ابزارهای ساده‌تری رفتند. در قرن هفدهم میلادی بعد از اینکه تجار هلندی چای چینی را از مسیرهای تجاری به اروپا معرفی کردند، خواندن طالع با چای و قهوه رایج شد. همین جا بود که چای و قهوه به مشهورترین پیشگویان آینده تبدیل شدند؛ پیشگوهایی که در چین و شرق جهان هنوز خبری از آنها نبود. در عوض تاروت و ابزارهای دیگر در شرق جهان مورد توجه پیشگویان و طالع‌بین‌ها بودند.

در اسکاتلند، ایرلند، ولز و انگلستان نویسندگان در این باره مطالب زیادی نوشته‌اند و سفالگران انگلیسی حتی فنجان‌های چای مخصوصی هم برای این کار درست کردند که به شکل خاصی برای پیشگویی طراحی و تزئین شده بودند. این فنجان‌ها هنوز هم در این کشورها فروخته می‌شوند و طرفدار دارند.

سایت تورکیش کافی، درباره فالگیری با قهوه در ترکیه نوشته: «در ترکیه بعضی افراد پیشگویی با قهوه ترک را تخصصی دنبال کرده و با درآمدش زندگی می‌کنند. بعضی از قهوه‌خانه‌ها در ترکیه با قهوه ترک طالع‌بینی انجام می‌دهند و چند لیر بیشتر از مشتری‌های‌شان دریافت می‌کنند. درحالی‌که پیشگویی هیچ نوع علمی را دربرنمی‌گیرد، بعضی مردم هستند که درباره آینده‌شان نگرانند و آماده‌اند تا پول اضافی خرج کنند و از آن بیاخر شوند.» به نوشته این سایت، این موضوع باعث شده پیشگویی آینده در ترکیه و یونان به یک صنعت گسترده تبدیل شود. آماتورهایی هم هستند که بدون وارد شدن به این تجارت، در خانه‌های‌شان این کار را امتحان می‌کنند. بعضی از آنها هم وارد تجارت می‌شوند اما همه نمی‌توانند به یک اندازه در این کار موفق باشند. در عوض بعضی دیگر اسم و رسمی پیدا می‌کنند و هزینه فال گرفتن توسط آنها بالاتر می‌رود.

همان‌طور که در بسیاری از صفحات اینترنتی فارسی مطالبی درباره فال گرفتن با قهوه و چای و ابزارهای دیگر پیدا می‌شود، سایت‌های خارجی هم مطالب این‌چینی را منتشر می‌کنند. البته اغلب آنها جنبه آموزش فالگیری دارند و کمتر می‌شود سراغ فالگیرهای تلفنی و اینترنتی را از آنها گرفت. علام و نشانه‌هایی که در قهوه و چای ظاهر می‌شود و برای فالگیرها قابل درک است در بسیاری از این سایت‌ها معرفی شده تا افراد بتوانند برای خودشان فال بگیرند. البته بعضی از این علائم کم‌وبیش متفاوتند و همه جا یک معنا ندارند! گرچه هیچ منبع مشخصی اینها را تعیین نکرده و به نظر می‌رسد که نسل به نسل و سینه به سینه از فالگیرهای قهار قدیمی به دست ما رسیده‌اند!

یکی از این سایت‌ها گرفتن فال چای را این‌طور آموزش داده: «قبل از هر چیز بنشینید و از فنجان چای‌تان لذت ببرید. یادتان باشد که باید چای‌تان را به شیوه قدیمی با قوری دم کنید تا آخرسر تفاله‌های چای را در فنجان‌تان داشته باشید. شما به یک فنجان با دانه‌ها گشاد و پهن نیاز دارید. خیلی‌ها تصور می‌کنند که فرد نمی‌تواند فنجان خودش را بخواند اما این مسئله شخصی است. البته در هر نوع فالی خواندن طالع خود سخت‌ترین کار است.»

در ادامه معنای همه اشکالی که ممکن است در تفاله‌های چای دیده شود شرح داده شده است. بچه دیدن تمساح به معنای وقوع یک حادثه است، بچه به معنای مجموعه‌ای از نگرانی‌های کوچک است و خفاش یعنی پابانی ناخوش در انتظار کاری است که شروع کرده‌اید. در میان سایت‌های ترکیه‌ای افرادی پیدا می‌شوند که مشغول فالگیری و آموزش آن به دیگران هستند. یکی از این افراد در سایتش نوشته: «به آنچه اثر به جا مانده قهوه شما می‌گویند اعتماد نکنید، اما خودتان را هم از شانس اینکه آینده‌تان را تا جایی که می‌توانید بخوانید محروم نکنید.» بعد هم علائمی را که در قهوه ترک ظاهر می‌شود تشریح کرده و معنای‌شان را گفته است.

در میان اپلیکیشن‌های موبایل هم برنامه‌هایی برای طالع‌بینی و فال قهوه پیدا می‌شود. coffee fortune teller یکی از این برنامه‌هاست که در اپل استور موجود است و برای کاربران اپل فال می‌گیرد. در برنامه‌های فارسی هم فال جای خودش را دارد و بعضی از کاربران موبایل برای فال قهوه و فال حافظ اپلیکیشن دانلود می‌کنند.



تا مرگ خرافات چقدر مانده است؟

پیشگوی آینده شما از پشت تلفن



را با موفقیت انجام دهید.»

عکس بغیرست، فال تحویل بگیر

فالگیرها در اینستاگرام که یک شبکه اجتماعی مبتنی بر عکس است با عکس فنجان‌ها و کارت‌ها برای خودشان جولان می‌دهند. در یکی از صفحات فال قهوه صاحب صفحه عکس قهوه مشتری‌هایش را منتشر می‌کند و از کاربران عضو صفحه می‌پرشد در فنجان چه می‌بینند. هر کس نظرش را می‌گوید و فالگیر نظر درست را فال دارند. بعضی سایت‌ها فال گرفتن را به شما آموزش می‌دهند. در یکی از این سایت‌ها می‌توانید اول نوع فال‌تان را انتخاب کنید. اگر دست روی فال قهوه بگذارید لازم است از پای کامپیوتر بلند شوید، یک قهوه غلیظ درست کنید و بنوشید و با فنجان‌تان برگردید. بعد برگردید و ببینید از بین علائمی که در سایت نوشته شده (چاقو، دهان، برج، بینی، عصار، منحنی، خرس و...) کدام یکی را ته فنجان پیدا می‌کنید. البته حواس‌تان باشد فنجان را در دست راست‌تان بگیرید! بعد تلوی سایت دنبال معانی سنجی برگردید. به نظری خط راست یعنی زندگی آرام و خوش متوسط ولی اگر خط‌تان فرم تخم‌مرغی داشت نگران نشوید. به‌زودی ثروتی به شما می‌رسد. اگر سه‌پایه ببینید حيله و نیرنگ و توسل به زور در انتظار‌تان است، اگر بالن ببینید با توطئه عشق نامناسب روبه‌رو می‌شوید و اگر با شکل نامشخص جواب روبه‌رو شدید زندگی‌تان با ناراحتی و سردرگمی گره می‌خورد، خلاصه برای هر چیزی معنایی هست که شما از آن بی‌خبر بودید! اگر فال قهوه را بی‌خیال شدید و فال میوه را انتخاب کردید سرنوشت دیگری در انتظار‌تان است. سایت برای فال گلابی به ما گفت: «اگر تمام توجه‌تان را به کاری معطوف کنید می‌توانید آن

شارژ ماهانه حساب کاربری امکان‌پذیر خواهد بود.» بنابراین اگر مشتری گذری هستید امکانات محدودی در این سایت دارید. اگر می‌خواهید از همه امکانات استفاده کنید باید مشتری‌های ثابت و پویا خانم و باران خانم باشید. منظور از امکانات، انواع فال، طالع‌بینی و پیشگویی است.

فال مجانی سلفی

اگر اهل پول دادن به فالگیرهای اینترنتی نیستید هنوز راه‌هایی برای گرفتن فال دارید. بعضی سایت‌ها فال گرفتن را به شما آموزش می‌دهند. در یکی از این سایت‌ها می‌توانید اول نوع فال‌تان را انتخاب کنید. اگر دست روی فال قهوه بگذارید لازم است از پای کامپیوتر بلند شوید، یک قهوه غلیظ درست کنید و بنوشید و با فنجان‌تان برگردید. بعد برگردید و ببینید از بین علائمی که در سایت نوشته شده (چاقو، دهان، برج، بینی، عصار، منحنی، خرس و...) کدام یکی را ته فنجان پیدا می‌کنید. البته حواس‌تان باشد فنجان را در دست راست‌تان بگیرید! بعد تلوی سایت دنبال معانی سنجی برگردید. به نظری خط راست یعنی زندگی آرام و خوش متوسط ولی اگر خط‌تان فرم تخم‌مرغی داشت نگران نشوید. به‌زودی ثروتی به شما می‌رسد. اگر سه‌پایه ببینید حيله و نیرنگ و توسل به زور در انتظار‌تان است، اگر بالن ببینید با توطئه عشق نامناسب روبه‌رو می‌شوید و اگر با شکل نامشخص جواب روبه‌رو شدید زندگی‌تان با ناراحتی و سردرگمی گره می‌خورد، خلاصه برای هر چیزی معنایی هست که شما از آن بی‌خبر بودید! اگر فال قهوه را بی‌خیال شدید و فال میوه را انتخاب کردید سرنوشت دیگری در انتظار‌تان است. سایت برای فال گلابی به ما گفت: «اگر تمام توجه‌تان را به کاری معطوف کنید می‌توانید آن

شوی؟ هر نوع فال فقط تلفنی. شماره تماس... «باران ص» تماس‌های روز پدر نصف قیمت. فال تاروت ۱۲ ظهر تا ۸ شب با «ویدا ش». البته فال گرفتن در این سایت خیلی ساده نیست. نمی‌شود یک بار فال بگیرد و بروید و پشت سر‌تان را هم نگاه نکنید. شما باید در سایت عضو شوید و حق عضویت بپردازید. در بخش ثبت‌نام سایت آمده: «کاربر گرامی سایت... پس از گذشت دو سال از فعالیت سایت، زین پس جهت کمک به ارتقای کیفیت سایت و افزودن بخش‌هایی جدید به سایت، بخش‌های افزوده شده جدید، فقط با امکان عضویت در سایت و پرداخت مبلغ حق عضویت



فال قهوه

خط منحنی	دوستان نامناسب
خط منگرس	کارهای در هم
خط نم مغزی فقط	فقر اقتصادی
نپه‌های منفرده	پایان امید - نامه
مستطیل	رسیدن بهرمان
	خطرات - دوستان بد
	در فال‌ها راه‌ها بودن
	ثرفاری خانواده - دعوا

و علاقه‌مندی مشتریان خوبم این وبلاگ رو تأسیس کردم که تا زمان پیدا شدن مکان مناسب در خدمتون باشم.» این خانم باتجربه فال قهوه و... می‌گیرد و تصمیم گرفته قیمت‌ها را برای مشتریان جدید اینترنتی‌اش پایین بیاورد تا به قول خودش رضایت‌شان را جلب کند. به همین دلیل قیمت ۱۰ هزار تومان را در نظر گرفته. او در مورد نحوه گرفتن فال اینترنتی توضیح داده که مشتری‌ها باید نام خود را همراه نوع فال می‌خواهند درج‌اند، برای مثال: «کاربر روز ایمیلی شامل شماره کارت از پیدا دریافت می‌کنند تا فرادای روزی که پول را واریز می‌کنند و شماره واریزی پول را ایمیل می‌کنند، فال‌شان را تایپ شده با تمام جزئیات دریافت کنند. ایشان برای مشتریانش تخفیف هم قائل می‌شود. برای مشتریانی که بار اول فال می‌گیرند کل مبلغ دریافت می‌شود و از بار دوم به بعد با ۲۰ درصد تخفیف برای‌شان فال می‌گیرد. البته شرط دارد! به شرط ماهی یک فال. یکی از مخاطبان پیدا در کامنت‌های این پست نوشته: «سلام، خداوکلی این فلا حقیقت داره یا از خودتون می‌گیرد؟ خواهش می‌کنم راستشو بگید.» ایندا هم در جواب گفته: «من برای تکتک افراد با حوصله و دقت فال می‌گیرم و هر چی داخل فال‌شون باشه براشون توضیح می‌دم.»

او در پاسخ به یکی از مشتریانش که پرسیده قهوه را چطور می‌شود غیرحضوری نوشید جواب داده: «هم‌ترین چیز در فال نیت هستن. شخصی می‌نوشه. این روشی هست که خیلی جاها برای فال استفاده می‌شه و کاملاً درسته.»

پرداخت حق عضویت در سایت می‌خواهسی از وقایع آینده‌ات دقیق‌تر بیاخبر

مبنا عینی‌فر

صفحه‌های‌شان همه‌جا پیدا می‌شود. در فیس‌بوک، اینستاگرام، وبلاگ‌ها، حتی در گروه‌های وایبر و واتس‌آپ. گاهی هم پیامکی از آنها می‌رسد و شما را به گرفتن فال قهوه دعوت می‌کنند. فالگیرهای مجازی این روزها خودشان را با تکنولوژی‌های جدید وفق داده‌اند و در اپلیکیشن و سایتی دنبال شما می‌آیند. البته شما ردی از آنها نخواهید داشت جز یک شماره تماس که با آن کارتان را راه می‌اندازند. فالگیرهای مدرن زحمت ملاقات حضوری شما را به خودشان نمی‌دهند. اگر فال قهوه می‌خواهید، می‌توانید عکس فنجان‌تان را روی وایبر برای‌شان بفرستید، حتی می‌توانید به آنها نیت بدهید که به جای شما قهوه بنوشند و فال‌تان را بگیرند! برای فال چای هم به همین ترتیب می‌توانید عمل کنید. برای فال تاروت و انواع دیگر اصلاً خودتان را اذیت نکنید. فقط پول را به حساب فالگیر واریز کنید و بنشینید تا جواب‌تان را بگیرد! اگر جوابی کار در باشد.

زیر قیمت برای مشتری‌های ثابت

در صفحه‌های اینترنتی فالگیرها می‌شود انواع داستان‌ها را پیدا کرد از شاگردی فلان فالگیر معروف با سابقه‌های چندین ساله در پیش‌بینی آینده و طالع مشتری‌ها. این یکی از این فالگیرهاست که در وبلاگش نوشته: «آیا هستم و مدت ۱۰ سال است که فال می‌گیرم، علاوه بر استعداد و علاقه ذاتی حدود هفت ساله پیش یک دوره هشت ماهه خدمت خانم طوبی در خیابان حسن‌آباد تهران گذروندم، ایشان یکی از بهترین فالگیرهای ارمنی بودند که چند سال پیش برای زندگی با فرزندانشون به کانادا مهاجرت کردند، من بعد از آموزش پیش ایشان فالگیری رو به‌صورت حرفه‌ای آغاز کردم. پیش از این در کرج جایی رو اجاره کرده بودم و به‌صورت حضوری در خدمت دوستان خودم بودم اما الان که به تهران نقل مکان کردم هنوز نتونستم جای مناسبی رو پیدا کنم، به دلیل اصرار

همیشه هم همه چیز بر وفق مردادش نیست. حتی اگر مدعی باشند میان جین و پری نماینده دارند، باز هم ممکن است سر بزنگاه پلیس سر برسد و کاسه‌وکوزه‌شان را به هم بزنند. در سال‌های اخیر بارها فالگیرهای اینترنتی و مجازی میان کاسی‌شان غافلگیر و راهی زندان و بازداشتگاه شده‌اند. البته با این وجود هنوز می‌شود آنها را به‌راحتی در صفحه‌های مجازی پیدا کرد و گول‌شان را خورد!

سوم اسفند ماه سال ۹۱ بود که زن‌رمالی بعد از راه‌اندازی سایت اینترنتی خودش در فضای مجازی و تبلیغات گسترده فالگیری و رمالی دستگیر شد. ماموران پلیس فتای استان البرز که به سراغش رفته بودند از مدت‌ها قبل او را تحت نظر داشتند. آن‌طور که سرهنگ یزدان نیکنام درباره این پرونده گفته است در پی رصد سایت‌ها در فضای مجازی از سوی کارشناسان پلیس فتای استان البرز و مشاهده دو وبلاگ که اقدام به تبلیغات گسترده در زمینه فالگیری و رمالی می‌کردند پیگیری موضوع در دستور

همیشه هم همه چیز بر وفق مردادش نیست. حتی اگر مدعی باشند میان جین و پری نماینده دارند، باز هم ممکن است سر بزنگاه پلیس سر برسد و کاسه‌وکوزه‌شان را به هم بزنند. در سال‌های اخیر بارها فالگیرهای اینترنتی و مجازی میان کاسی‌شان غافلگیر و راهی زندان و بازداشتگاه شده‌اند. البته با این وجود هنوز می‌شود آنها را به‌راحتی در صفحه‌های مجازی پیدا کرد و گول‌شان را خورد!

سوم اسفند ماه سال ۹۱ بود که زن‌رمالی بعد از راه‌اندازی سایت اینترنتی خودش در فضای مجازی و تبلیغات گسترده فالگیری و رمالی دستگیر شد. ماموران پلیس فتای استان البرز که به سراغش رفته بودند از مدت‌ها قبل او را تحت نظر داشتند. آن‌طور که سرهنگ یزدان نیکنام درباره این پرونده گفته است در پی رصد سایت‌ها در فضای مجازی از سوی کارشناسان پلیس فتای استان البرز و مشاهده دو وبلاگ که اقدام به تبلیغات گسترده در زمینه فالگیری و رمالی می‌کردند پیگیری موضوع در دستور

وقتی ورق برگشت

مختلف فال می‌گیرد. اخیراً هم از طریق سایتش تبلیغات گسترده‌ای داشته و کلی مشتری دست و پا کرده. این فالگیر با دریافت مبلغ ۸ تا ۱۰ هزار تومان از هر مشتری در قبال گرفتن فال قهوه تفکرات و تخیلات ذهنی‌اش را به آنها القا می‌کرده است. کمتر از یک سال قبل یعنی از خردادماه سال ۹۳ رییس پلیس فضای خراسان رضوی هشدار داد که فالگیرهای مجازی رشد چشمگیری داشته‌اند. او در ادامه گفت: در این رابطه پرونده‌ای داشته‌ایم که خانمی با مراجعه به پلیس فتا اعلام می‌کند از او کلاهبرداری شده است. این خانم در اظهارات خود گفته است به دلیل مشکلات زندگی از طریق یکی از دوستان با یک فالگیر در فضای مجازی چت کرده و هر جلسه ۲۰ هزار تومان

همیشه هم همه چیز بر وفق مردادش نیست. حتی اگر مدعی باشند میان جین و پری نماینده دارند، باز هم ممکن است سر بزنگاه پلیس سر برسد و کاسه‌وکوزه‌شان را به هم بزنند. در سال‌های اخیر بارها فالگیرهای اینترنتی و مجازی میان کاسی‌شان غافلگیر و راهی زندان و بازداشتگاه شده‌اند. البته با این وجود هنوز می‌شود آنها را به‌راحتی در صفحه‌های مجازی پیدا کرد و گول‌شان را خورد!

سوم اسفند ماه سال ۹۱ بود که زن‌رمالی بعد از راه‌اندازی سایت اینترنتی خودش در فضای مجازی و تبلیغات گسترده فالگیری و رمالی دستگیر شد. ماموران پلیس فتای استان البرز که به سراغش رفته بودند از مدت‌ها قبل او را تحت نظر داشتند. آن‌طور که سرهنگ یزدان نیکنام درباره این پرونده گفته است در پی رصد سایت‌ها در فضای مجازی از سوی کارشناسان پلیس فتای استان البرز و مشاهده دو وبلاگ که اقدام به تبلیغات گسترده در زمینه فالگیری و رمالی می‌کردند پیگیری موضوع در دستور

مختلف فال می‌گیرد. اخیراً هم از طریق سایتش تبلیغات گسترده‌ای داشته و کلی مشتری دست و پا کرده. این فالگیر با دریافت مبلغ ۸ تا ۱۰ هزار تومان از هر مشتری در قبال گرفتن فال قهوه تفکرات و تخیلات ذهنی‌اش را به آنها القا می‌کرده است. کمتر از یک سال قبل یعنی از خردادماه سال ۹۳ رییس پلیس فضای خراسان رضوی هشدار داد که فالگیرهای مجازی رشد چشمگیری داشته‌اند. او در ادامه گفت: در این رابطه پرونده‌ای داشته‌ایم که خانمی با مراجعه به پلیس فتا اعلام می‌کند از او کلاهبرداری شده است. این خانم در اظهارات خود گفته است به دلیل مشکلات زندگی از طریق یکی از دوستان با یک فالگیر در فضای مجازی چت کرده و هر جلسه ۲۰ هزار تومان

همیشه هم همه چیز بر وفق مردادش نیست. حتی اگر مدعی باشند میان جین و پری نماینده دارند، باز هم ممکن است سر بزنگاه پلیس سر برسد و کاسه‌وکوزه‌شان را به هم بزنند. در سال‌های اخیر بارها فالگیرهای اینترنتی و مجازی میان کاسی‌شان غافلگیر و راهی زندان و بازداشتگاه شده‌اند. البته با این وجود هنوز می‌شود آنها را به‌راحتی در صفحه‌های مجازی پیدا کرد و گول‌شان را خورد!

سوم اسفند ماه سال ۹۱ بود که زن‌رمالی بعد از راه‌اندازی سایت اینترنتی خودش در فضای مجازی و تبلیغات گسترده فالگیری و رمالی دستگیر شد. ماموران پلیس فتای استان البرز که به سراغش رفته بودند از مدت‌ها قبل او را تحت نظر داشتند. آن‌طور که سرهنگ یزدان نیکنام درباره این پرونده گفته است در پی رصد سایت‌ها در فضای مجازی از سوی کارشناسان پلیس فتای استان البرز و مشاهده دو وبلاگ که اقدام به تبلیغات گسترده در زمینه فالگیری و رمالی می‌کردند پیگیری موضوع در دستور

مختلف فال می‌گیرد. اخیراً هم از طریق سایتش تبلیغات گسترده‌ای داشته و کلی مشتری دست و پا کرده. این فالگیر با دریافت مبلغ ۸ تا ۱۰ هزار تومان از هر مشتری در قبال گرفتن فال قهوه تفکرات و تخیلات ذهنی‌اش را به آنها القا می‌کرده است. کمتر از یک سال قبل یعنی از خردادماه سال ۹۳ رییس پلیس فضای خراسان رضوی هشدار داد که فالگیرهای مجازی رشد چشمگیری داشته‌اند. او در ادامه گفت: در این رابطه پرونده‌ای داشته‌ایم که خانمی با مراجعه به پلیس فتا اعلام می‌کند از او کلاهبرداری شده است. این خانم در اظهارات خود گفته است به دلیل مشکلات زندگی از طریق یکی از دوستان با یک فالگیر در فضای مجازی چت کرده و هر جلسه ۲۰ هزار تومان

هزار نعمت دنیا



اگر هزار نعمت در دنیا برای انسان‌ها یک جا جمع شود قدر یک لحظه حضور گرم مادر و پدر نیست. نعمت یعنی سایه دستان پدر و نگاه مادر. نعمت یعنی هر شب پدرت در در باز کند و تو را مهمان لیخنندش کند. نعمت یعنی هر صبح چشمت در چشمان مادرت تاب بخورد و بسرت در آغوشش آرام بگیرد. نعمت یعنی بدانی پدر داری، مادر داری، ریشه‌های در خاک سرزمینت داری. نعمت یعنی همین دو انسان که حتی فکر نبودن‌شان روح آدم را زخم می‌کند. فکر یک روز که نباشند و نتوانیم دستان‌شان را بیوسیم کافی است تا تمام زندگی‌مان رنگ دلپره بگیرد و آسمان روی سرمان خراب شود. آنها ریشه‌های درخت زندگی ما هستند. وقتی بروند انگار هیچ وابستگی به این خاک نداریم. انگار ما هم از زمین کنده شدیم. کسی نیست که بارها از حرف‌ها و نصیحت‌هایشان دلگیر نشده باشد. همه ما روزی، جایی، وقتی حتی، از دست‌شان عصبانی شده‌ایم که چرا نمی‌فهمند ما بزرگ شده‌ایم و خودمان حق تصمیم‌گیری داریم. اما تا پدر نباشی و مادر نشوی نمی‌فهمی که آنها چه می‌گویند و چرا ما همیشه برایشان بچه‌ایم. همین چند خط ساده که اینجا را سایه کرده شاید برای خیلی از بچه‌ها هیچ معنایی نداشته باشد. فکر کنید کودکی به دنیا می‌آید، گریه می‌کند و می‌خندد و کم‌کم می‌بیند و می‌فهمد، دست‌هایش پی چیزی می‌گردند، آغوشی را کم دارد. صدایی را نمی‌شنود که باید برایش لالایی بخواند، دست‌هایی را لمس نمی‌کند که نوازشش کنند. کمی بعد که عقلش می‌رسد و بیشتر می‌فهمد، چشم‌هایش باز می‌شوند به دنیایی عجیب. شاید یک وقت‌هایی برایش سرگرم‌کننده باشد این همه هم سن و سال خودش را یکجا ببیند و بازی کند و کنارشان درس بخواند و حرف بزند. اما خیلی زمان نمی‌برد تا باور کند همه آنها یک جای زندگی‌شان می‌لنگد و یک گوشه دل‌شان همیشه خالی است. وقتی دست کودکی را در دست‌های پدر و مادر می‌بینند که در پارک و خیابان تفریح می‌کنند و شادی را بغل کرده‌اند تازه اندوه در دلشان سبز می‌شود و قد می‌کشد و داغ نداشتن این نعمت بر خیال‌شان ناخن می‌کشد. دل‌های کوچک‌شان می‌گیرد. کسی نمی‌داند در دل بچه‌های پرورشگاه چه می‌گذرد، برخی برخاشگرند و برخی افسرده، بعضی‌هاشان سرخورده و بعضی سرکش اما همه‌شان زخم دارند. یک زخم عمیق که هرگز خوب نمی‌شود. بچه‌های این خانه‌ها نیازمند محبت بی‌دریغی‌اند که از آن محرومند. ما هرگز نمی‌توانیم تک به تک برای آنها مادر و پدر باشیم اما شاید بتوانیم با یک نگاه و دست‌هایی پر از اسباب بازی یک روزشان را طلایی کنیم. برایشان قصه بخوانیم و با آنها همبازی شویم. بگذاریم ذره‌ای کمتر احساس طردشدگی و تنهایی کنند. بیاید یک روز با این همه بچه‌های تنها. فقط بازی کنیم.

خودپرداز

چترها برای که باز می شوند



یکی از چالش‌هایی که مردم در طول این چند ساله با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند، شیوه زندگی با شرایط سخت اقتصادی بوده و هست. اینکه چطور می‌شود در شرایط سخت اقتصادی زندگی را مدیریت کرد؟

خودپرداز بعد از تحقیقات گسترده و فراوان توانست به نتایج قابل‌توجهی برسد که مدیریت این برهه زندگی را آسان‌تر کند.

راه‌حل اول: چتر

یکی از راه‌حل‌های مهم در مدیریت شرایط سخت اقتصادی باز کردن چترهاست! به این صورت که باید کمی خجالت را کنار گذاشته و از هر فرصتی برای باز کردن چتر خود استفاده کنید. موردی داشتیم که شخصی برای استفاده از توالث در جاده هراز به خانه فردی ناشناس رفت و چون در باز کردن چتر حرف‌های بود، سه سال همانجا ماندگار شد. طول هفته را به ۱۴ وعده تقسیم کرده و وعده‌ها را بین دوستان و آشنایان تقسیم کنید. مثلا سه وعده خانه پدر و مادر همسرتان و سه وعده نيز پدر و مادر خودتان! سپس از هشت وعده باقیمانده‌ای عناصر حاشیه‌ای فامیل استفاده کنید، مثلا عمو و خاله و دایی و... افرادی که پدر و مادرشان از هم جدا شده‌اند نیز این شانس را دارند که سه وعده در هفته‌شان به شش وعده تبدیل شود.

راه‌حل دوم: استفاده از بزه

یکی دیگر از راهکارهایی که بسیاری از مردم در زمان شرایط سخت اقتصادی از آن بهره می‌گیرند، استفاده مثبت از پتانسیل کارهای خلافی است که در پوست و خون‌شان نهفته است. مرحله یافتن کار خلاف مرحله‌ای بسیار سخت و نفسگیر است، باید حواس‌تان باشد که در زورگیری ماهر هستید یا در قتل؟ یا حتی در قاچاق کالا؟ پس زمانی که تخصص‌تان را بافایند، باید به سرعت فعل‌خلاف را طوری مرتکب شوید دستگیر شوید. بعد از این مرحله به‌راحتی به زندان افتاده و مدتی که در زندان هستید هزینه‌های‌تان صفر خواهد شد. باید حواس‌تان باشد که این بزه شما به ضربه روحی و جسمی به خودتان منجر نشود.

راه‌حل سوم: استفاده از همسایه‌ها

به در خانه همسایه‌هاتان بروید و در دفعه اول یک پیاز بگیرید، در دفعات بعدی پیاز را ارتقا داده و تقاضای یک قرص نان نیز کنید. همین‌طور در دفعات بعدی تقاضای‌تان را افزایش دهید و از نان به تخم مرغ و حبوبات و گوشت و مرغ و ماهی برسید. اگر این کار را درست انجام دهید، همسایه‌تان برای اینکه پررو نشوید، به شما پیشنهاد صرف نهار و شام در خانه خودش را می‌کند به این صورت که می‌گوید: «داداش بیا شام و همینجا بزن آذیت نشی به‌وقتا!» که در این لحظه تاریخی شما باید به سرعت تعارف را روی هوا بزنید و وارد خانه او شوید تا غذای‌تان را به بهترین شکل میل کنید. پیشنهادات ستون خودپرداز تنها حاصل ذهن بیمار و گرسنه و بی‌پول خودش است و هیچ ربطی به روزنامه و مطبوعات و... ندارد.

سودوکو

سخت‌ترین شغل دنیا در ایران حقوق و دستمزدی معادل مشاغل دیگر دارد. تحلیل داده‌های اعلام شده برای سال ۱۳۹۲ نشان می‌دهد متوسط دستمزد ماهانه هر معدنکار یک میلیون و ۶۲ هزار تومان بوده است.

براساس جدول مرکز آمار ایران میزان جبران خدمات مزد و حقوق‌بگیران معادن کشور در سال ۱۳۹۲ در مجموع یک هزار و ۲۰۶ میلیارد و ۳۸۴ میلیون تومان بوده که با توجه به فعالیت ۹۴ هزار و ۶۴۰ نفر در این بخش طی سال مورد اشاره، هر معدنکار به‌طور متوسط ۱۲ میلیون و ۷۴۷ هزار تومان در طول یک سال درآمد کسب کرده است.

این میانگین درحالی محاسبه می‌شود که به‌طور قطع دستمزد پیمانکاران و متصدیان و مهندسان مشغول به کار در معادن از این حد متوسط بالاتر بوده و لذا سهم کارگران معدن از متوسط حقوق پرداخت شده کمتر خواهد بود.

طبق این گزارش از ۹۴ هزار و ۶۴۰ نفر شاغل در این بخش ۲۲ هزار و ۸۰۸ کارگر ساده و ۲۶ هزار و ۲۵۸ نفر کارگر ماهر هستند. به این ترتیب از کل جمعیت شاغل در معادن کشور ۵۱٫۸ درصد کارگر بوده و نیمی دیگر را تکنیسین‌ها، مهندسان، کارکنان امور حمل‌ونقل و همین‌طور بخش اداری، مالی و خدماتی تشکیل می‌دهند.

با وجود آنکه اشتغال در معادن به‌عنوان سخت‌ترین شغل دنیا محسوب می‌شود اما در معادن کشورمان ۱۲۶۶ نفر زن مشغول فعالیت هستند و جالب آنکه از بین این زنان ۱۸۶ نفر مستقیم در بخش تولیدی معادن فعالیت می‌کنند.

همچنین در این گزارش تاکید شده است که تنها ۶٫۶ درصد از فعالان معدنی کشور دارای تحصیلات دانشگاهی هستند و باقی تحصیلات‌شان دیپلم و زیر دیپلم بوده است. تعداد بی‌سوادان نیز در بین این فعالان ۲ هزار و ۶۰۰ نفر ذکر شده است و بیشترین گروه شاغل در معادن را افراد زیر دیپلم با جمعیتی برابر با ۳۳ هزار و ۹۹۰ نفر تشکیل داده اند.

قاب

دانشمندان ارش آمریکا یک شیشه فلزی فوق شفاف تولید کرده‌اند که می‌تواند به ساخت نمایشگرهای فوق سخت منجر شود. این شیشه که از یک ماده معدنی مبتنی بر

منیزیم و آلومینیوم موسوم به اسپینل (Spinel) ساخته شده، بسیار سخت‌تر و سبک‌تر از شیشه ضدگلوله است. محققان می‌گویند که از این ماده می‌توان برای حفاظت از خودروها، کابین خلبانان در هواپیما و همچنین فضاپیماها و ماهواره‌ها استفاده کرد.



منطقه آزاد

اسپانسرشیپ و ارتقای برند^(۱)



در نگاهی عمیق درمی‌یابیم که اقتصاد ایران و ادبیات حاکم بر آن، به‌گونه‌ای ناموزون رشد یافته که اغلب مفاهیم تجاری به محض معنی‌یابی با معیارها و ملاک‌های آن، دستخوش چنان تغییراتی می‌شوند که ذات بنیادین‌شان، زیر سؤال می‌رود. مثال‌های متعددی از این دست مفاهیم می‌توان آورد که یکی از بارزترین آنها، موضوع حامی‌گری رویدادها یا اسپانسرشیپ است. ناملایمت ایرانیان با این مفهوم به اندازه‌ای بوده که به واقع عمق موضوع زیرورو شده و تعبیری عجیب و نامأنوس از آن به دست آمده است.

شکی نیست که بخشی از ریشه‌های



۳۶۰

۹ پدیده منحصربه‌فرد فرانسوی در اقتصاد جهانی

نیز در سال ۱۹۹۱ به نام یک نویسنده فرانسوی به نام سالی پروادم رقم خورد. فرانسه بیشترین تعداد بردگان را دارد. از میان ۱۱۱ جایزه‌ای که از سال ۱۹۱۰ تا به امروز اهدا شده است، ۱۵ جایزه فرانسه را در رده اول قرار داده است. پس از فرانسه، ایالات متحده با ۱۲ جایزه و آلمان و سوئد هر کدام با ۸ جایزه رتبه برتر را دارند.

در آمارهای قدیمی‌تر ژاپن در رده نخست و فرانسه در جایگاه سوم بود. اما در آن زمان فقط سطح سلامتی مردم و طول عمر مورد توجه قرار می‌گرفت. اما در سال ۲۰۰۲ سازمان بهداشت و درمان بین‌المللی معیارهای دقیق‌تری را مدنظر قرار داد. به‌طور مثال رضایت بیماران از ارائه خدمات درمانی، نحوه کارکرد مراکز بهداشتی و درمانی و میزان هزینه خدمات درمانی نیز مورد تحقیق و بررسی قرار گرفت.

خدمات بهداشتی و درمانی با توجه به آمار سازمان بهداشت و درمان بین‌المللی، کشور شش‌ضلعی بهترین خدمات را در رابطه با بهداشت و سلامتی ارائه می‌دهد یا حداقل در میان ۱۹۱ کشور سیستم سلامت سازمان، فرانسه رتبه نخست را دارد. به گفته سازمان بهداشت و درمان «پس از بررسی‌های فراوان، کشور فرانسه جایگاه نخست را در خصوص ارائه خدمات درمانی برای عموم، به خود اختصاص داده است. پس از این کشور، به ترتیب کشورهای ایتالیا، اسپانیا، عمان، اتریش و ژاپن در صدر هستند.»

در آمارهای قدیمی‌تر ژاپن در رده نخست و فرانسه در جایگاه سوم بود. اما در آن زمان فقط سطح سلامتی مردم و طول عمر مورد توجه قرار می‌گرفت. اما در سال ۲۰۰۲ سازمان بهداشت و درمان بین‌المللی معیارهای دقیق‌تری را مدنظر قرار داد. به‌طور مثال رضایت بیماران از ارائه خدمات درمانی، نحوه کارکرد مراکز بهداشتی و درمانی و میزان هزینه خدمات درمانی نیز مورد تحقیق و بررسی قرار گرفت.

منبع:لوموند



سقوط در آمد ۵ غول نفتی

درآمدهای غول‌های بزرگ نفتی جهان هم،سایه‌انداخته است. گزارش‌های منتشر شده توسط ۵ شرکت بزرگ و بین‌المللی نفت جهان حاکی از آن است که درآمدهای این شرکت‌ها بین ۱۰ تا ۸۰ درصد کاهش یافته است.

میزان کاهش سود و در آمد نفتی	ارزش کاهش سود و درآمد نفتی
۴۶ درصد	۷۱۱ میلیون دلار
۲۲ درصد	۲ میلیارد دلار
۸۲ درصد	۹۹۱ میلیون دلار
۱۰ درصد	۳۰۹ میلیارد دلار
۴۰ درصد	۱.۱۸۳ میلیارد دلار



دانشمندان ارش آمریکا یک شیشه فلزی فوق شفاف تولید کرده‌اند که می‌تواند به ساخت نمایشگرهای فوق سخت منجر شود. این شیشه که از یک ماده معدنی مبتنی بر

منیزیم و آلومینیوم موسوم به اسپینل (Spinel) ساخته شده، بسیار سخت‌تر و سبک‌تر از شیشه ضدگلوله است. محققان می‌گویند که از این ماده می‌توان برای حفاظت از خودروها، کابین خلبانان در هواپیما و همچنین فضاپیماها و ماهواره‌ها استفاده کرد.



کیوسک

ماجرای گوگل و روزنامه های بر تر

به گزارش فایننشال تایمز، گوگل با ایده مبتکرانه اخبار دیجیتال خود قدم در راه خیرخواهانه مناسبی گذاشته، اما این تنها کار غافلگیرکننده گوگل در دنیای دیجیتال نیست، فضایی که در آن محتوا و متحدان، دو عنصر حیاتی محسوب می‌شوند. گوگل در حال حاضر ۳۸درصد کل تبلیغات آنلاین و گوشی‌های همراه را در اختیار خود دارد، اما سهم این موتور جست‌وجو رو به رشد نیست. و اکنون درحوزه کاملاً متفاوت سیاست، گوگل، قدرتمندترین موتور جست‌وجو در جهان، برای جذب دوستان مطبوعاتی تلاش می‌کند و از فعالان ضدتراست اتحادیه اروپا پیشی می‌گیرد. بنابراین ۱۰۷ میلیون پوند (از حدود ۶۶میلیارد دلار درآمد سال گذشته‌اش) را به راهاندازی «بتکار اخبار دیجیتال» خود اختصاص می‌دهد که به هشت روزنامه اروپایی بزرگ از جمله گاردین کمک می‌کند تا بتوانند از شناس ایجاد پلت فرم جدید، آموزش کارکنان از طریق بنیاد روزتر و استفاده از فرصت کسب اطلاعات بیشتر درمورد اخبار دیجیتالی برخوردار شوند که در سرتاسر ۲۸ کشور اتحادیه اروپا رخ می‌دهد.

نگرانی از کاهش رشد اقتصادی چین
رییس مرکز مطالعات Bloomberg آسیا در موسسه «آکسا فراملینگتون» در گفت‌وگویی با شبکه تلویزیونی بلومبرگ درباره کاهش نرخ رشد اقتصادی چین گفت: باید در میزان توقعاتمان از چین تجدیدنظر کنیم. میزان رشد تولید اهمیت چندانی ندارد، مهم این است که آیا این تولید در طولانی‌مدت به مصرف تبدیل می‌شود یا نه؟ آمارهای جمع‌آوری شده در ماه آوریل بیانگر آن بود که چین در بخش تولید با کاهش رشد مواجه شده است. این نکته نشان‌دهنده عدم یکنواختی رشد اقتصاد جهانی است. اکنون با ورود به ماه مه و کاهش سفارشات جدید برای تولید، پیش‌بینی اقتصاددانان مبنی بر ادامه این روند کاهش به وقوع پیوسته است.

مارک تینکر در مصاحبه با شبکه تلویزیونی بلومبرگ، ضمن تاکید بر اهمیت اقتصاد ۱۰ تریلیون دلاری چین اظهار کرد: چین پس از آمریکای ۱۶ تریلیون دلاری، دومین قدرت بزرگ اقتصادی جهان به شمار می‌رود. اگر کشور عضو این سازمان، فرانسه رتبه نخست را دارد. به گفته سازمان بهداشت و درمان «پس از بررسی‌های فراوان، کشور فرانسه جایگاه نخست را در خصوص ارائه خدمات درمانی برای عموم، به خود اختصاص داده است. پس از این کشور، به ترتیب کشورهای ایتالیا، اسپانیا، عمان، اتریش و ژاپن در صدر هستند.»

در آمارهای قدیمی‌تر ژاپن در رده نخست و فرانسه در جایگاه سوم بود. اما در آن زمان فقط سطح سلامتی مردم و طول عمر مورد توجه قرار می‌گرفت. اما در سال ۲۰۰۲ سازمان بهداشت و درمان بین‌المللی معیارهای دقیق‌تری را مدنظر قرار داد. به‌طور مثال رضایت بیماران از ارائه خدمات درمانی، نحوه کارکرد مراکز بهداشتی و درمانی و میزان هزینه خدمات درمانی نیز مورد تحقیق و بررسی قرار گرفت.

منبع:لوموند

Forbes

به گزارش فوربس، این روزها همه جا صحبت از صنعت

نفت و گاز شیل است؛ صنعتی که جرقه آن از آمریکا زده‌شده است اما هیچ‌گاه به اُسمار و ارقام جالبی که پشت این صنعت است، فکر کرده‌اید؟ حتی با وجود اینکه تولید نفت در سال ۲۰۱۲ میلادی در آمریکا به ۹ میلیون بشکه در روز رسیده، افراد بسیاری در حال اصطلاح عامیانه شکست هیدرولیک، روش بحث‌برانگیز استخراج گاز شیل است. در سال ۲۰۱۲ نزدیک به ۴۵ هزار چاه در ایالات آمریکا وجود داشت و در نتیجه تولید گاز شیل به‌طرز سرسام‌آوری افزایش یافت. به‌طوری‌که تولید گاز شیل آمریکا از ۰٫۶ تریلیون فوت مکعب در سال ۲۰۰۴ به نزدیک ۸٫۶ تریلیون فوت مکعب در سال ۲۰۱۴ رسید. اکنون پیش‌بینی شده است که حجم تولید گاز شیل در این کشور تا سال ۲۰۴۰ بیش از ۱۷ تریلیون فوت مکعب باشد که خود می‌تواند منجر به ایجاد صدها هزار شغل شود. واقعیت این است که آغاز نسل فراکینگ چشم‌انداز گاز طبیعی را در این کشور به‌شدت تغییر داده است. در سال ۲۰۰۶ ایالات متحده آمریکا ۵۲۴ میلیارد مترمکعب گاز طبیعی تولید کرده و این رقم تا سال ۲۰۱۲ با رشدی مستمر به ۶۸۱ میلیارد مترمکعب رسیده است.