

به جز اقلیتی کوچک، ملت ایران پشتیبان تعامل با جهان است

حجت الاسلام حسن روحانی با مردم غرب استان تهران در ورزشگاه شهید ثمری ملارد دیدار کرد و ضمن تبریک ایام شعبان به سخنرانی پرداخت. رییس جمهور روحانی گفت: در کشور به رغم سختی‌ها و مشکلاتی که به دلیل معضلات اقتصادی و اجتماعی سال‌های گذشته داریم امید مردم به آینده بالاتر رفته....



همه آنچه باید از اقساط وام مسکن بدانید

تسهیلات مسکن چند تمام می‌شود؟

مصوبه شورای پول و اعتبار درباره تسهیلات مسکن مورد توجه اکثر قشرها قرار گرفته و بحث و بررسی درباره آن مورد توجه مردم است. به گزارش «فرصت امروز»، یکی از مهم‌ترین دغدغه‌هایی که مردم دارند موضوع بازپرداخت تسهیلات مسکن است و مشکلاتی که از این ناحیه بر اقتصاد خانوارها سنگینی می‌کند. اما در این میان برخی افراد هم ترجیح می‌دهند از راه‌های میان‌بر به تسهیلات

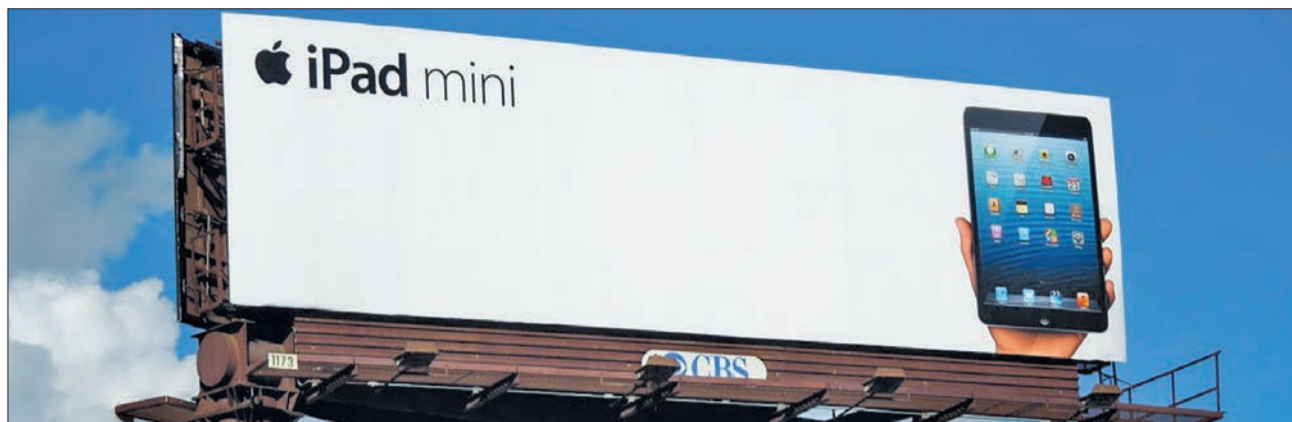
دولت از بخش خصوصی برای ایجاد مخزن ذخیره‌سازی گاز مایع در خارج کشور دعوت به همکاری کرد

بخش خصوصی: موافقت ما مشروط است

حقیقی‌ها انگیزه ماندن در بازار ندارند

سهام‌های مفتی که حقوقی‌ها می‌خرند

توسعه صادرات به همسایگان در صدر برنامه‌های صادراتی دولت دولت برای توسعه صادرات به افغانستان، نقشه راه بدهد



مقایسه وضعیت تبلیغات در ایران و سایر کشورها

تجمل‌گرایی در مقابل بی‌قانونی

۹

نگاهی به عادات زندگی مدبران موفق و ثروتمند

نظم ذهنی، شرط لازم برای مدیریت ثروت آفرین



بررسی اصول بازاریابی قومیتی و تقسیم بازار در گفت‌وگو با دکتر حسن اسماعیل پور

خط و نشان برندها برای گسترش جغرافیای کسب‌وکار



معیار حذف یارانه‌بگیران مشخص شد

گام برای تکمیل فرم درخواست بازگشت یارانه اشتغال، خودرو، معاملات، دارایی و ثبت درخواست پیش‌روی متقاضی قرار گرفته و وی نسبت به ورود صحیح اطلاعات تعهد داده و به مرحله بعد وارد می‌شود. بر این اساس سرپرست خانوار متعهد می‌شود که «اطلاعاتی که در گام‌های ثبت درخواست وارد می‌کنم، منطبق بر حقیقت باشد. در صورتی که مشخص شود داده‌های اظهار شده منطبق بر واقعیت نبوده، دولت جمهوری اسلامی مجاز است نسبت به حذف دائمی خانوار این جانب از لیست دریافت‌کنندگان یارانه نقدی اقدام کند.»

با شروع تکمیل گام‌های تعیین شده، در مرحله اول اشتغال قرار دارد که به متقاضی اعلام می‌کند در صورت بیکاری یا بازنشسته شدن گام برای تکمیل فرم درخواست بازگشت یارانه اشتغال، خودرو، معاملات، دارایی و ثبت درخواست پیش‌روی متقاضی قرار گرفته و وی نسبت به ورود صحیح اطلاعات تعهد داده و به مرحله بعد وارد می‌شود. بر این اساس سرپرست خانوار متعهد می‌شود که «اطلاعاتی که در گام‌های ثبت درخواست وارد می‌کنم، منطبق بر حقیقت باشد. در صورتی که مشخص شود داده‌های اظهار شده منطبق بر واقعیت نبوده، دولت جمهوری اسلامی مجاز است نسبت به حذف دائمی خانوار این جانب از لیست دریافت‌کنندگان یارانه نقدی اقدام کند.»

در حالی تاکنون به وضوح معیار حذف یارانه بگیریان از سوی مدیران دولتی اعلام نشده بود که با آغاز ثبت اعتراض نسبت به چرایی حذف یارانه نقدی و درخواست بازگشت آن مشخص شد که وضعیت اشتغال، خودرو، معاملات و دارایی تمامی اعضای خانواده ملاک حذف یارانه بگیریان بوده است. به گزارش ایسنا، با راهاندازی سامانه دریافت اعتراضات نسبت به حذف یارانه نقدی هر متقاضی می‌تواند با ورود به سامانه و طی چند مرحله درخواست خود را ثبت کند. بر این اساس، حذف شده از دریافت یارانه بعد از ورود به سامانه yaraneh10.ir و درج کد ملی سرپرست خانوار و ثبت شماره حسابی که یارانه نقدی وی هر ماه به آن واریز می‌شده

نتیجه مزایده سرخابی‌ها امروز اعلام می‌شود

دو فوریتی مجلس برای لغو واگذاری این دو باشگاه گفت: مبنای برگزاری مزایده باشگاه استقلال و پرسپولیس قانون بوده و در صورتی که طرح دو فوریتی مجلس در این خصوص تصویب شود، سازمان خصوصی‌سازی به وزیر هیأت واگذاری لغو شد.

به‌صورت شفاهی اعلام کرده است که باید استعلام خود را به‌صورت کتبی به سازمان اعلام کند، بنابراین سازمان خصوصی‌سازی جانب احتیاط را در این زمینه رعایت کرده است. مشاور رییس سازمان خصوصی‌سازی در خصوص طرح

مشاور رییس سازمان خصوصی‌سازی از اعلام نتیجه چهارمین مزایده استقلال و پرسپولیس خبر داد و گفت: نتیجه استعلامات ارائه شده و نتیجه نهایی مزایده چهارشنبه اعلام می‌شود. جعفر سبحانی گفت: در حال حاضر یکی از نهادها استعلام خود

تشکیل شورای معاونان قوای سه گانه جهت رفع موانع اجرایی تحقق اقتصاد مقاومتی

صورت لزوم کسب نظر کارشناسی صاحب‌نظران، شاخص‌های مربوط به میزان تحقق اقتصاد مقاومتی را تعیین و به‌صورت مستمر پیش‌کنند. نمایندگان مجلس همچنین ماده ۳۲ این طرح را با ۱۲۹ رأی موافق، یک رأی مخالف و سه رأی ممتنع از مجموع ۲۱۴ نماینده حاضر اصلاح کردند که براساس این ماده شورای مذکور در اولویت قرار داده و در لایحه ارسالی خصوصاً برنامه‌های پنج ساله و بودجه‌های سنواتی این سیاست‌ها و احکام قانونی مربوط را مدنظر قرار دهد. بدین منظور با هماهنگی شورای مذکور در ماده یک و در

مجلس شورای اسلامی و معاون اول رییس قوه قضاییه به منظور کسب اطلاع از برنامه‌های سه قوه و هماهنگی لازم در جهت رفع موانع اجرایی تحقق اقتصاد مقاومتی در کشور به تناسب وظایف و اختیارات قانونی هر قوه تشکیل می‌شود. نمایندگان همچنین ماده ۲ این طرح را با ۱۲۱ رأی موافق، دو رأی مخالف و شش رأی ممتنع از مجموع ۲۰۹ نماینده حاضر اصلاح کردند که براساس این ماده کارگروهی متشکل از قوای سه‌گانه با انتخاب شورای مذکور در ماده یک طی مدت شش ماه پس از ابلاغ این قانون موظف است در صورت لزوم با کسب نظر کارشناسی صاحب‌نظران، قوانین و مقررات مرتبط با سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی را شناسایی کند

نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جریان بررسی موارد اعاده شده از شورای نگهبان از طرح نحوه پیگیری تحقق سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی تصویب کردند شورایی با عضویت معاونان قوای سه‌گانه جهت رفع موانع اجرایی تحقق اقتصاد مقاومتی در کشور تشکیل شود. به گزارش ایرنا، نمایندگان در جلسه علنی روز سه‌شنبه مجلس شورای اسلامی ماده یک طرح نحوه پیگیری تحقق سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی اعاده شده از شورای نگهبان را با ۱۲۹ رأی موافق، ۵ رأی مخالف و ۷ رأی ممتنع از مجموع ۲۰۹ نماینده حاضر اصلاح کردند. براساس ماده یک این طرح شورایی با عضویت معاونان اول رییس جمهوری، نایب رییس اول

۱۸۰ ثانیه فیلم

PASARGAD Short Film Festival 1st

زمان جشنواره: ۱۳۹۴ خرداد ماه

مکان جشنواره: تهران

تاریخ ابراهیم پیمان پایان امیران ماه ۱۳۹۴

تاریخ جشنواره: شهریورماه ۱۳۹۴

تاریخ ابراهیم پیمان پایان امیران ماه ۱۳۹۴

اختتامیه و اهدای جوایز: ۱۳۹۴ شهریورماه

جوایز جشنواره: دیپلم افتخار و مبلغ ۶۰ میلیون ریال

جوایز جشنواره: دیپلم افتخار و مبلغ ۳۰ میلیون ریال

جوایز جشنواره: دیپلم افتخار و مبلغ ۱۰ میلیون ریال

تندیس جشنواره: تندیس

تندیس جشنواره: تندیس

تندیس جشنواره: تندیس

بخش جنسی جشنواره: به ۳۰ ایده بهترین فیلم ساخت نیا نکرده اند، تندیس جشنواره + دیپلم افتخار و مبلغ ۱۰ میلیون ریال پرداخت می‌شود.

180

بخش های اصلی جشنواره:

- حفظ محیط زیست و منابع ملی
- تکریم خانواده و حقوق اجتماعی
- تکریم ایثارهای بانک پاسارگاد
- تولید و تفرات جشنواره:
- زبان آثار ارائه شده بیش از ۱۸۰ قلمی باشد.
- موضوع آثار خلاقانه و در یک صحنه ۱۸۰ ثانیه شود.
- نویسندگان آثار حداکثر تا پایان امیران ماه ۱۳۹۴
- فهرست دارند تا اسفند نهایی اثر خود را ارسال کنند
- عکس کارگردان برای دبیرخانه ارسال کنند

دبیرخانه جشنواره: ۸۲۲۹۴۳۰۳۰۳۱۰

تلفن: ۰۲۱-۸۲۲۹۴۳۰۳۱۰

صفحه وب: www.pasargadfilmfest.ir

نفت



با اعتبار ۲۵ هزار میلیارد ریال پروژه‌های جمع آوری و تزریق گاز در مناطق نفت‌خیز جنوب اجرا می‌شود



پروژه در زمینه احداث ایستگاه‌های جمع‌آوری و تقویت فشار گاز در شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب در دست اقدام است.

به گزارش شرکت ملی نفت ایران، مجری طرح احداث ایستگاه‌های جمع‌آوری و تقویت فشار گاز شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب گفت: این پروژه‌ها به منظور صیانت و تأمین فشار مخازن نفتی، حفظ میزان فعلی برداشت نفت و رسیدن به تولید ثانویه و نیز حفظ ثروت ملی نهفته در گازهای همراه و همچنین حفاظت از محیط‌زیست اجرا می‌شود.

سیدجمشید حسینی برآورد اعتبار این پروژه‌ها را بالغ بر ۲۵ هزار میلیارد ریال عنوان کرد و گفت: از جمله این پروژه‌ها احداث تأسیسات جمع‌آوری و انتقال گازهای تولیدی واحد بهره‌برداری نفت‌شیدپدان، احداث ایستگاه جدید تقویت فشار گاز بی‌بی‌حکیمه یک و انجام مطالعات مقدماتی و بسته EPC جمع‌آوری گازهای مازاد مرحله دوم مازاد بر ظرفیت ایستگاه‌های تقویت فشار مارون دو، یک و شش است.

وی افزود: در این پروژه‌ها تأسیسات لازم برای جمع‌آوری گازهای همراه واحدهای بهره‌برداری در گستره عملیاتی شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب و انتقال به ایستگاه‌های تزریق و کارخانه‌های گاز و گاز مایع احداث می‌شود.

حسینی پیشگیری از سوزاندن گازهای همراه نفت و حفاظت از محیط‌زیست را از دستاوردهای اجرای این پروژه‌ها برشمرد.

رویترز اعلام کرد

ثبات قیمت جهانی نفت

خبرگزاری رویترز اعلام کرد قیمت جهانی نفت در نخستین معاملات روز سه‌شنبه تقریباً ثابت ماند، زیرا افزایش چشمگیر تقاضا و مازاد قابل توجه عرضه نفت در بازارها، خلاف جهت یکدیگر بر قیمت اثر گذارند.

به گزارش ایرنا از رویترز، کارشناسان می‌گویند: علائم نشان می‌دهند که افزایش اخیر قیمت، قدرت خود را از دست داده است.

تولید رکوردوار اخیر نفت، به‌ویژه از سوی اوپک، افزایش شدید تقاضای نفت در آسیا و آمریکا را تأمین کرد.

قیمت نفت برنت دریای شمال در قراردادهایی که تاریخ اعتبار آنها به‌زودی منقضی می‌شود، در ساعت ۱۲:۰۰ یک‌دلیماد روز سه‌شنبه به وقت گرینویچ در بازار لندن، شش‌سنت افزایش یافت و به ۶۵،۵۸ دلار در هر بشکه رسید.

قیمت نفت خام آمریکا نیز با ۱۶ سنت افزایش به ۵۹،۸۸ دلار در هر بشکه رسید.

تحلیلگران معتقدند: بعید است قیمت‌ها در مقایسه با سطوح فعلی، افزایش قابل ملاحظه‌ای پیدا کند.

مدیرعامل شرکت ملی نفتکش ایران:

رفع کلی تحریم‌های کشتی‌ها ضروری است



علی‌اکبر صفايي مدیرعامل شرکت ملی نفتکش در خصوص رفع کلیه تحریم‌های کشتی گفت: رفع کلی تحریم‌های کشتی و حمل‌ونقل دریایی با قرار دادن متن پیشنهادی ارگان‌های دریایی در موافقتنامه‌های به دست آمده با ۵۰۱ ضروری است، همچنین ضرورت حمایت از کشتیرانی‌های داخلی نفتی و غیرنفتی پس از رفع تحریم‌ها، باتوجه به نقش بی‌بدیل کشتیرانی‌ها در شرایط سخت تحریم استسکابر جهانی برای بازرگانی، بخشی‌د به جریان تجارت بین‌المللی کشور الزامی است.

به گزارش خبرنگار ایرنا، مدیرعامل شرکت ملی نفتکش ایران به اقدامات ناوگان تجاری ملی جهت ورود به بازار پس از تحریم‌ها اشاره کرد و گفت: به روزرسانی براساس قوانین INO، الزامات شرکت‌های بزرگ نفتی و یکپنگ و بنادر دریایی، توسعه و نوسازی ناوگان، بازاریابی و رقابت و همچنین استفاده از تسهیلات بانکی مناسب در راستای توسعه ناوگان نیز از جمله مهم‌ترین موضوعاتی است که پس از تحریم به آن پرداخته خواهد شد.

دولت از بخش خصوصی برای ایجاد مخازن ذخیره‌سازی گاز مایع در خارج کشور دعوت به همکاری کرد

بخش خصوصی: موافقت ما مشروط است



در مرحله تحقیقات و مذاکره با بخش خصوصی است. در همین زمینه سفرهایی هم در پیش است تا نظر بخش خصوصی جلب شود. امیدواریم که این موضوع در آینده نزدیک اجرایی شود. کشورهایمانند چین، عمان، اندونزی، فیلیپین و ویتنام مقصد احتمالی ایجاد مخزن ذخیره‌سازی گاز مایع خواهند بود.

دیده می‌شود، می‌افزاید: «ساخت مخزن ذخیره‌سازی گاز مایع برای سازنده ایرانی در خارج کشور هزینه بالایی دارد اما اگر برای بخش خصوصی امیدواریم که این موضوع در آینده نزدیک اجرایی شود. در این بخش فراهم شود، بدون شک سرمایه‌گذاری وجود دارند که تمایل به سرمایه‌گذاری داشته باشند زیرا در شرایط ایجاد شده ضریب اطمینان از سرمایه آنها افزایش خواهد یافت.»

اولویت سرمایه‌گذاری داخلی نه خارجی

سیدتقی حجازی، مدیرعامل شرکت تقطیران کاشان در واکنش به استفاده از ظرفیت بخش خصوصی در ایجاد مخزن ذخیره‌سازی گاز به «فرصت امروز» می‌گوید: «در شرایطی که به دنبال جذب سرمایه‌گذاران ایرانی و خارجی در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی در کشور هستیم سرمایه‌گذاری در خارج کشور را درست نمی‌دانم و مایل به سرمایه‌گذاری در این بخش نیز نیستیم. اولویت از دید من ساخت مخزن برای داخل کشور است. البته شرکت‌های هستند که علاقه زیادی برای سرمایه‌گذاری در خارج کشور دارند.»

الله ابراهیمی

ایجاد مخزن ذخیره‌سازی گاز مایع (ال پی جی) در خارج کشور توسط بخش خصوصی با هدف رفع موانع صادرات موضوعی است که اخیراً از سوی شرکت بازرگانی گاز عنوان شده است؛ پروژه‌ای که پیش از این توسط شرکت‌های داخلی با جدیت در حال پیگیری بوده است، با این وجود از دید فعالان این بخش این نوع همکاری عموماً نتیجه‌ای ندارد.

اما تجربه ناکافی و موفقیت کمتر همکاری دو نهاد دولتی و خصوصی موجب شده است تا بخش خصوصی خود برای یافتن بازار و فضای کار پیشگام شود و کمتر به همکاری دو جانبه اعتماد کند.

تلاش‌های به ثمر رسیده در ساخت مخزن گاز مایع با این وجود سعید عزیزی، مدیرعامل شرکت توجید صنعت البرز که اخیراً توانسته در صنعت مخزن‌سازی برای گاز مایع ورود یابد، به «فرصت امروز» می‌گوید: «خوشبختانه تلاش‌های بخش خصوصی در کسب تجربه و دانش ساخت مخزن گاز مایع به ثمر رسیده است به‌طوری‌که شرکت‌های داخلی توانسته‌اند در خارج کشور بازار خوبی داشته باشند. اما برخی از شرکت‌های نوپا در این صنعت در صورت حمایت دولت می‌توانند موفقیت کسب کنند.» وی درباره هزینه سرمایه‌گذاری در خارج کشور نیز می‌افزاید: «ساخت مخازن در هر کشوری هزینه متفاوتی دارد. برای شرکت‌های بزرگ خصوصی این هزینه‌ها کمتر و برای شرکت‌های کوچک بیشتر است اما بدون شک در صورت ایجاد فضای همکاری بخش خصوصی در این صنعت به خودکفایی می‌رسد.»

چین تنها رقیب جدی ایران

براساس اظهار نظر شرکت ملی گاز موضوع ساخت مخازن در مرحله تحقیقات و مذاکره با بخش خصوصی است اما در این باره رضا عباس‌زاده، مدیرعامل شرکت پتروساز بهینه‌سازی گاز مایع در بخش اروپایی را رقیب خود در بخش قیمت تمام شده نمی‌داند و تنها مشکل شرکت‌های داخلی انتقال ارز است.

موضوع سرمایه‌گذاری شرکت خصوصی در ساخت مخزن ذخیره‌سازی در سایر کشورها، فرصت ارزشمندی است که می‌تواند درچه‌های تازه‌ای را برای این بخش باز کند. از دید فعالان بخش خصوصی اگر سکنداری سرمایه‌گذاری در سایر کشورها از سوی بخش دولتی باشد، شرایط بهتر خواهد بود

گاز



سی‌ان‌جی گران نشد

رییس هیات‌مدیره انجمن صنفی سی‌ان‌جی کشور با اشاره به تثبیت قیمت سی‌ان‌جی، گفت: فاصله قیمتی بین سی‌ان‌جی و گاز مایع منجر به رونق فعالیت جایگاه‌ها و کارگاه‌های غیرمجاز گاز مایع می‌شود.

اردشیر دارس در گفت‌وگو با مهر با اشاره به تثبیت قیمت سی‌ان‌جی با وجود افزایش قیمت بنزین و گازوئیل در دولت، گفت: بر این اساس قیمت سی‌ان‌جی همچون گذشته به ازای هر کیلوگرم ۶۰۰ تومان در جایگاه‌های گاز به مردم عرضه می‌شود.

رییس هیات‌مدیره انجمن صنفی سی‌ان‌جی کشور با اعلام اینکه پیشنهادی به منظور کاهش قیمت سی‌ان‌جی به وزارت نفت و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور ارائه شده است، تصریح کرد: براساس پیشنهاد جدید خواستار کاهش هر کیلوگرم سی‌ان‌جی به ۵۰۰ تومان شده که این سناریوی پیشنهادی در دولت در حال بررسی است. این مقام مسئول با انتقاد به عدم رعایت رگولاتوری در تعیین قیمت فرآورده‌های نفتی و رعایت تناسب قیمتی بین سی‌ان‌جی، ال‌پی‌جی و بنزین، اظهار داشت: هم‌اکنون هر کیلوگرم ال‌پی‌جی مطابق با مصوبه اخیر هیأت دولت ۲۲۰ تومان فروخته می‌شود و این در حالی است که قیمت هر کیلوگرم سی‌ان‌جی ۶۰۰ تومان است.

وی با بیان اینکه وجود شکاف قیمتی بین سی‌ان‌جی و ال‌پی‌جی منجر به افزایش تقاضا برای مصرف گاز مایع در خودروهای دوگانه‌سوز و افزایش تعداد کارگاه‌ها و جایگاه‌های سوخت‌رسانی غیرمجاز در سطح کشور خواهد شد، بیان کرد: گران بودن قیمت سی‌ان‌جی و بنزین نسبت به ال‌پی‌جی، گرایش مردم برای خرید گاز مایع در ناوگان حمل‌ونقل کشور را افزایش می‌دهد و عملاً شاهد رونق کارگاه‌ها و جایگاه‌های غیراستاندارد عرضه ال‌پی‌جی برای خودروهای دوگانه‌سوز خواهیم بود.

دادرس خواستار اصلاح قیمت سی‌ان‌جی شد و افزود: هم‌اکنون قیمت هر کیلوگرم ال‌پی‌جی در بازار جهانی حدود ۱۵۰۰ تا ۱۶۰۰ تومان بوده، این در حالی است که قیمت سی‌ان‌جی نزدیک به قیمت صادراتی گاز ایران به ترکیه است.

رییس هیات‌مدیره انجمن سی‌ان‌جی کشور با تأکید بر اینکه شکاف قیمتی بین ال‌پی‌جی و سی‌ان‌جی منجر می‌شود که گاز مایع گوی سبقت را از سی‌ان‌جی بریاید، خاطرنشان کرد: به منظور مدیریت مصرف این فرآورده نفتی باید اصلاح قیمت ال‌پی‌جی در دستور کار دولت قرار گیرد.

مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران:

گاز پتروشیمی‌ها گران نشد



قیمت گاز صنایع و مجتمع‌های پتروشیمی در سال جاری ثابت خواهد بود.

به گزارش نیپنا، مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران، دیروز در نشست خبری درباره تعرفه جدید قیمت گاز اظهار کرد: در مورد قیمت گاز صنایع، پتروشیمی، نیروگاه‌ها، کشاورزی و ... هیچگونه افزایش قیمتی نسبت به سال گذشته اعمال نشده است.

حمیدرضا عراقی با اشاره به تأمین ۷۰ درصدی سبید انرژی از سوی گاز افزود: سی‌ان‌جی و ناوایی‌های سنتی در بخش تجاری نیز شامل این افزایش قیمت نشده است.

وی یادآور شد: قیمت گاز در سایر موارد از جمله واحدهای آموزشی و ورزشی نیز ۱۵ درصد افزایش یافته و از ۸۰ تومان به ۹۲ تومان رسیده است.

به گفته وی، افزایش قیمت گاز از امروز (چهارشنبه - ششم خرداد ماه) در مصرف (قبض گاز) بخش‌های یاد شده اعمال می‌شود.

معاون وزیر نفت با بیان اینکه در قبض گاز مناطق سردسیر علاوه بر ۱۲ پلکان تعرفیف شده، پنج اقلیم نیز در نظر گرفته شده و مبنای محاسبه این مناطق با مناطق گرمسیر متفاوت است، تأکید کرد: دولت صرفاً بحث هدفمندی پاره‌ها را مدنظر دارد و در افزایش قیمت تغییر زیادی انجام نداده است.

عراقی تصریح کرد: به طور کلی قیمت گاز از تاریخ ۱۶ فروردین ماه تا ۱۵ آبان ماه هر قسامت یک یک قیمت و میانگین قیمت‌ها بر مبنای بله‌هایی که وجود دارد ۱۵ درصد اضافه شده است.

مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران، با اشاره به اینکه ایران بزرگ‌ترین مخزن گاز دنیا را در اختیار دارد، گفت: مقدار مصرف سالانه گاز در کشور ۱۸۰ میلیارد مترمکعب است و از این مقدار حدود ۵۰ میلیارد مترمکعب گاز در بخش خانگی مصرف می‌شود.

کاهش عوارض گاز در سال ۹۴

به گفته وی، عوارض گاز در سال جدید براساس مصوبه مجلس شورای اسلامی از ۱۲ تومان به ۱۰ تومان کاهش یافته است. رییس سازمان بهره‌وری انرژی ایران نیز پیشتر به خبرنگار شانا گفته بود: قیمت گاز مصرفی ایرانیان ۱۲،۵ برابر و نرخ برق هفت برابر از قیمت‌های جهانی پایین‌تر است. به گفته حسین سجادی، ۳۶ و ۴۶ درصد انرژی در کشور به ترتیب در حوزه‌های ساختمان و تولید برق در نیروگاه‌ها مصرف می‌شود که این مهم یکی از دلایل بهره‌وری اندک و پایین در حوزه انرژی، به‌ویژه گاز و برق بوده است.

ایران محل مناسبی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی



عماد حسینی، معاون وزیر نفت در امور مهندسی، درخصوص فرصت‌های جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران گفت: با توجه به اینکه مذاکرات هسته‌ای در حال انجام است امیدواریم بعد از لغو تحریم‌ها شرکت‌های خارجی ورود پیدا کنند و محدودیتی از نظر ما وجود ندارد. وی افزود: ما مدل قراردادهای را برای‌شان تعریف می‌کنیم و ضوابط را هم به آنها ابلاغ خواهیم کرد ضمن اینکه در شرایط فعلی بسیاری از شرکت‌های خارجی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در کشور ما هستند و ما نیز استقبال می‌کنیم، البته از شرکت‌هایی استفاده می‌کنیم که توانمندتر باشند.

وی با بیان اینکه زمینه‌های سرمایه‌گذاری زیادی در کشور ما وجود دارد، اظهار داشت: ما در صنعت پتروشیمی بیش از ۸۰ میلیارد دلار ظرفیت سرمایه‌گذاری داریم، همچنین در مخازن نفتی و گازی بیش از ۲۰۰ میلیارد دلار زمینه سرمایه‌گذاری داریم و آماده‌ایم که سرمایه‌گذاری خارجی جذب کنیم. حسینی یادآور شد: ما هیچ محدودیتی غیراز توانمندی و قابلیت

پتروشیمی‌های چابهار میزبان ژاپنی‌ها



بیشترین استفاده را از این قابلیت‌ها برند. هاندا با تأکید بر اهمیت ژئوپولیتیک ایران در ترانزیت کالا گفت: بندر چابهار موقعیت استثنایی در کشور ایران دارد و به ما ماموریت داده شده از پتانسیل‌های موجود برای تشویق سرمایه‌گذاران ژاپنی برای توسعه این بندر مهم استفاده کنیم.

سفر ژاپن مشارکت سرمایه‌گذاران ژاپنی در فازهای عملی‌ه را یادآور شد و تأکید کرد: پیشینه حضور ژاپنی‌ها در طرح‌های توسعه ایران مانند عملی‌ه دیگر سرمایه‌گذاران ژاپنی را البته از پتانسیل‌های موجود برای تشویق سرمایه‌گذاران ژاپنی در سایر نقاط این کشور کرده است.

جوجی هاندا ماموریت دیگر از اقدامات هیات ۱۲ نفره ژاپنی را شناسایی موقعیت‌های ایجاد کارخانه و زمینه‌های مختلف اقتصادی عنوان کرد.

براساس این گزارش، چندی پیش وزیر حمل‌ونقل و کشتیرانی هند در بازدید از بندر چابهار از آمادگی کشور برای تجهیز اسکله شهیدبهدشتی چابهار خبر داد. لازم است تا سرمایه‌گذاران این کشور

یک کارشناس اقتصادی:

شرکت‌های دولتی را سودده کنید

یک کارشناس اقتصادی با تاکید بر اینکه باید شرکت‌های دولتی سودده شوند، گفت: در صورت ادامه ناکارآمدی شرکت‌های دولتی مدیریت این شرکت‌ها را باید تغییر داد زیرا تغییر مدیران و سودده شدن شرکت‌های یادشده به نفع دولت است. ابراهیم رزاقی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: قوه قضاییه می‌تواند وضعیت شرکت‌های دولتی را بررسی کند و عملکرد آنها را در زمینه‌های مختلف به دولت و مردم گزارش دهد. وی تاکید کرد: شرکت‌های دولتی نیازمند مدیرانی هستند که آنها را سودآور کنند، بنابراین باید وضعیت‌شان حسابرسی شود که چرا با کمبود بازدهی مواجه هستند. وی تاکید کرد: با وصول مالیات از همه گروه‌های اجتماعی (نه تنها حقوق بگیران) فعالیت‌های دولت در بخش تولید می‌تواند افزایش یابد، هرچند ممکن است سودآوری شرکت‌های دولتی کاهش یابد. وی با انتقاد از رویه خصوصی‌سازی در سال‌های گذشته با طرح سوالاتی مبنی بر آنکه وقتی خصوصی‌سازی کردید چه اتفاقی افتاد؟ آیا صادرات این شرکت‌ها افزایش یافت؟ یا بهره‌وری در واحدهای اقتصادی بیشتر شد؟ ادامه داد: متأسفانه گویا فقط می‌خواستند بخش دولتی را کوچک کنند و اختیار را به دست کسانی بسپارند که به دنبال منافع ملی نیستند. ندادن مالیات سبب بقای برخی از شرکت‌ها که با مجوز دولت خصوصی شده‌اند، می‌شود.

رزاقی گفت: موسسات دولتی با درآمد‌های شان چه می‌کنند؟ آیا این موضوع هیچ‌گاه مورد واکاوی قرار گرفته است؟ متأسفانه بسیاری از شرکت‌های دولتی نه تنها مالیات نمی‌دهند، بلکه به دلیل هزینه‌های نابجا، مشکلاتی را نیز بر دولت تحمیل می‌کنند.

نقدینگی در جامعه

وی با اشاره به حجم بالای نقدینگی در اقتصاد کشور اظهار داشت: هم‌اکنون ۶۸۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی در جامعه وجود دارد که متأسفانه از نظارت دولت هم خارج است. وی معتقد است در صورتی که نقدینگی یادشده به شکل دلالی در اقتصاد چرخش کند، می‌تواند نرخ تورم را افزایش دهد که در نتیجه این شرایط فاصله طبقاتی افزایش می‌یابد. این کارشناس اقتصادی یادآور شد: گام‌هایی که دولت می‌خواهد بردارد باید در راستای بهبود منافع ملی باشد.

رزاقی درخصوص اسامی افرادی که دارای معوقه بانکی هستند، گفت: چرا اسامی این افراد اعلام نمی‌شود؟ این پول مگر از جیب مردم خارج نشده پس چرا نباید مردم از نام این افراد آگاه شوند؟ اثر نفت بر بودجه هم ظاهری است و هم به شکل باطنی تأثیر دارد

وی با تاکید بر اینکه نفت بر بودجه دارای تأثیر ظاهری و باطنی است، گفت: تأثیر ظاهری نفت بر بودجه به گونه‌ای است که هزینه‌های ارزی به ریال تبدیل می‌شود.

وی اظهار داشت: در واقع حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد از درآمد‌های بودجه از نفت تأمین می‌شود. بخشی هم از طریق مالیات‌ها و عوارض گمرکی به دست می‌آید که این میزان یک‌سوم تا نیمی از درآمد دولت محسوب می‌شود که باز هم این منابع از درآمد‌های نفتی حاصل شده است.



در نمایشگاه جهیزیه آسان اعمال می‌شود

تخفیف ۳۰ درصدی و فروش اقساطی لوازم خانگی

عضو اتحادیه درودگران و میل‌سازان از برگزاری نمایشگاه «جهیزیه آسان» برای زوج‌های جوان خبر داد و گفت: در این نمایشگاه زوج‌های جوان خانواده‌ها می‌توانند کالا‌های مورد نیاز را با تخفیف ۱۰ تا ۳۰ درصدی و فروش اقساطی بدون هیچ‌گونه پیش‌شرطی تهیه کنند.

حمید حیدری در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به نقش موثر برگزاری نمایشگاه‌ها برای معرفی تولیدات داخلی به مردم اظهار کرد: نمایشگاه لوازم خانگی از جمله مبلمان، فرش، لوازم و تجهیزات مورد نیاز آشیخ‌خانه تحت عنوان نمایشگاه «جهیزیه آسان» از چهارم خرداد برگزار شده و تا نهم خردادماه در ضلع جنوبی مصلای تهران دایر است. وی افزود: این نمایشگاه در راستای سیاست‌های کلان برای ترویج ازدواج جوانان برگزار شده است. همچنین سیداحمد حسینی، مدیر اجرایی این نمایشگاه به ایسنا گفت: یکی از مسائل مهم در برگزاری این نمایشگاه فروش کالا یا برند ایرانی و حمایت و تولید داخل است و در کنار آن قشر متوسط جامعه با توجه به محدودیت درآمد و افزایش هزینه‌های سربار زندگی باید آموزش ببیند که چگونه و چه کالایی را برای مدیریت اقتصاد خانوار خریداری کنند.

وی با بیان اینکه این نمایشگاه توسط وزارت ورزش و جوانان برگزار می‌شود، افزود: طبق برآوردها هزینه لوازم مورد نیاز جهیزیه برای یک زوج میان بین ۱۰ تا ۸۰ میلیون تومان برآورد می‌شود که در این نمایشگاه سعی کرده‌ایم، قیمت‌های حداقلی را با کیفیت مطلوب کالا‌های ایرانی ارائه کنیم.

حسینی تاکید کرد: باید از تولیدکنندگان داخلی حمایت شود تا بتوانیم کالا‌های ایرانی را در بازار به وفور عرضه کنیم.

خسرواتاج، قائم مقام وزارت صنعت، معدن و تجارت مطرح کرد

دولت به دنبال قیمت‌گذاری دستوری نیست



ادامه روند رشد اقتصادی مثبت در طول سال گذشته، نشان داد که به مرور برخی از صنایع به جز خودروسازی و پتروشیمی هم از رکود خارج شده و شرایط بهتری برای ادامه فعالیت‌های خود یافته‌اند.

به گزارش صدای اقتصاد بخشنامه‌ای که در نخستین روزهای سال جاری از سوی معاون اول رئیس‌جمهور ابلاغ شد، نگرانی فعالان اقتصادی از تداوم رکود اقتصادی و ادامه مسیر دولت قبل توسط دولت یازدهم در حوزه قیمت‌گذاری دستوری کالاها را به همراه داشت. موضوعی که همچنان انتقادات مختلفی از سوی فعالان اقتصادی به آن وارد می‌شود.

اما این بخشنامه در حالی ابلاغ شد که به عقیده کارشناسان می‌تواند به تداوم رکود در بخش‌های تولیدی و صنعتی بینجامد. سیاستی که نشان می‌دهد اولویت دولت همچنان بر کنترل تورم قرار دارد تا خروج از رکود. در این خصوص مجتبی خسرواتاج، قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت به صدای

اقتصاد توضیح می‌دهد که باوجود ابلاغ این بخشنامه، تلاش دولت بر آن است که با افزایش تولید و عرضه، هم تورم و هم بحث رکود را مدیریت کند.

او همچنین بر خروج برخی واحدهای تولیدی و صنعتی از رکود تاکید داشته و پیش‌بینی می‌کند که روند مثبت رشد اقتصادی در سال جاری نیز ادامه یابد.

«بخشنامه‌ای که امسال از سوی معاون اول رئیس‌جمهور مبنی بر تثبیت قیمت‌ها در سال ۹۴ ابلاغ شد، همچنان موضوع نقد جمعی از

فعالان اقتصادی قرار دارد. سیاستی که به نوعی

تبیین‌کننده سازوکارها و تصمیمات اقتصادی دولت قبل است که همواره مورد انتقاد بود. ادامه این سیاست با تلاش‌های صورت گرفته برای خروج صنایع از رکود در تناقض است.

یکی از عمده‌ترین سیاست‌های دولت از همان زمان آغاز به کار، کنترل تورم و شیب رشد قیمت‌ها بوده است. دولت در این راستا ابزارهای مختلفی به کار می‌گیرد تا این مهم محقق شود.

اما درخصوص کنترل قیمت‌ها؛ مشخصاً از ابتدای هر سال به تبع افزایش هزینه‌های جاری تولید مانند دستمزد، مالیات، انرژی و... برخی واحدها اقدام به افزایش قیمت می‌کنند که در این راستا واحدهای فوق می‌توانند با افزایش تولید،

هزینه‌های خود را جبران کنند.

البته وزارت صنعت، معدن و تجارت مشخصاً معتقد است که قیمت‌ها باید در دل بازار تعیین شوند. این مصوبه دولت به معنای قیمت‌گذاری دستوری نیست؛ دولت بر آن است که به منظور کنترل قیمت‌ها و تورم، اجازه گرانفروشی را به برخی واحدها ندهد.

به‌طورکلی بر آن هستیم که بازار را با افزایش تولید مدیریت کنیم؛ افزایش تولید و عرضه خود موجب کاهش قیمت می‌شود.

درست است که افزایش عرضه می‌تواند قیمت‌ها را کاهش دهد اما در شرایطی که بنگاه‌ها توان افزایش تولید و عرضه را داشته باشند، در حال حاضر به تبع آن تداوم رکود توان تولید بسیاری از بنگاه‌ها کاهش یافته، در این شرایط چطور می‌توان

کرده‌اند. بعد از آن بارها مسئولان از خروج برخی صنایع دیگر از رکود صحبت کردند اما مشخصاً اعلام نشده که اینها کدام صنایع هستند.

بله، بخش‌های دیگری هم از سال گذشته تاکنون توانستند از رکود خارج شوند. ادامه روند رشد اقتصادی مثبت در طول سال گذشته، نشان داد که به مرور برخی از صنایع به جز خودروسازی و پتروشیمی هم از رکود خارج شده و شرایط بهتری برای ادامه فعالیت‌های خود یافته‌اند.

این در حالی است که پیش‌بینی می‌شود رشد اقتصادی در سال جاری نیز ادامه داشته باشد که این به آن معناست که همچنان روند خروج بخش‌های مختلف تولید و صنعت از رکود اقتصادی ادامه دارد.

وزارت صنعت، معدن و تجارت بر آورد دقیقی از وضعیت صنایع ندارد که این مسئله شامل حال کدام بخش‌هاست؟

آن‌طور که مشاهده می‌شود هنوز بخش‌هایی همچون فولاد، سیمان و... در شرایط رکودی به سر می‌برند.

ما نمی‌گوییم مشخصاً بخش فولاد یا سیمان به‌طور کامل از رکود خارج شدند اما همین صنایع از سال گذشته تاکنون افزایش تولید داشته‌اند که این نشان می‌دهد شرایط برای خروج کامل آنها از رکود فراهم شده است. ضمن اینکه پیش از این هم آماری از وضعیت واحدهایی که از رکود خارج شدند داده‌ام که هم‌اکنون درخصوص آنها حضور ذهن ندارم.

انتظار افزایش تولید و عرضه را داشت؟

افزایش عرضه می‌تواند به رونق فعالیت خود بنگاه‌ها بینجامد. ببینید به‌عنوان نمونه ما سال گذشته با افزایش تولید در صنعت خودرو روبه‌رو بودیم که به همین ترتیب این صنعت از رکود خارج شد. به عبارتی افزایش تولید روند خروج از رکود را فراهم می‌سازد.

البته حمایت از صنایع نیز مورد توجه است اما به‌طورکلی در حال حاضر بخش‌های مختلف تولیدی و صنعتی امکان افزایش تولید را دارند.

مشخصاً کدام صنایع از رکود خارج شدند؟

سال گذشته همزمان با افزایش رشد اقتصادی اعلام شد که خودروسازی و پتروشیمی از رکود خارج شده و زمینه رشد اقتصادی را فراهم

در مراسم آغاز عملیات اجرایی احداث شهرک صنعتی شهریار اعلام شد

تقاضای کمک وزیر صنعت، معدن و تجارت برای راهاندازی شهرک‌های صنعتی



راه‌همراهی کنند. نعمت‌زاده در ادامه همچنین از ایجاد و بهره‌برداری از شهرک صنعتی ملارد و صداقت در آینده نزدیک خبر داد و گفت: شهرک صنعتی صداقت در مراحل نهایی اخذ زمین است، همچنین شهرک صنعتی ملارد نیز به‌زودی وارد فاز اجرایی خواهد شد که با راهاندازی این شهرک‌ها می‌توان شاهد تأثیر بسزایی در تأمین نیاز اشتغال شهرک‌ها می‌شود. مساحت ۳ هزار هکتار برای راهاندازی این شهرک در نظر گرفته شده است که در فاز عملیاتی با ۸۰۰ هکتار آغاز به کار خواهد کرد. وی گفت: طراحی فاز دو و سه، انتقال شبکه آب و برق و عملیات خاک‌برداری و همچنین

صنایع کوچک

اشتغال

معاون وزیر کار خبر داد
همایش بین‌المللی مهارت برگزار می‌شود

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از برگزاری چهارمین همایش ملی و سومین همایش بین‌المللی مهارت آموزی و اشتغال روز هفدهم خرداد ماه در مرکز همایش‌های صداوسیما خبر داد. به گزارش ایرنا، کوش برپند درخصوص برنامه‌های تدارک دیده‌شده در همایش یادشده، گفت: در این همایش نمایشگاهی از کشورهای کره جنوبی، هند، ژاپن، آمریکا، روسیه، سنگاپور، مالزی، ترکیه و آلمان حضور خواهند یافت. وی با اشاره به برنامه‌های سازمان در سال ۹۴، توسعه آموزش مشاغل خانگی و خرید براساس آموزش‌های بازار محور و ایجاد توسعه بنگاه‌های خرد و همچنین ارتقای اشتغال‌های حرفه‌ای دانشجویان و دانش‌آموزان دانشگاه‌های کشور با رویکرد رفع نیاز بازار کار به نیروی متخصص است.

پزند دیگر برنامه‌های این سازمان را در سال ۹۴، توسعه آموزش مشاغل خانگی و خرید براساس آموزش‌های بازار محور و ایجاد توسعه بنگاه‌های خرد و همچنین ارتقای اشتغال‌های حرفه‌ای دانشجویان و دانش‌آموزان دانشگاه‌های کشور با رویکرد رفع نیاز بازار کار به نیروی متخصص است.

پزند دیگر برنامه‌های این سازمان را در سال ۹۴، توسعه آموزش مشاغل خانگی و خرید براساس آموزش‌های بازار محور و ایجاد توسعه بنگاه‌های خرد و همچنین ارتقای اشتغال‌های حرفه‌ای دانشجویان و دانش‌آموزان دانشگاه‌های کشور با رویکرد رفع نیاز بازار کار به نیروی متخصص است.

پزند تعداد دانشجویان و دانش‌آموزان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور در زمینه ارتقای شایستگی دانش‌آموزان گفت: متأسفانه هم‌اکنون علاقه‌مندی به مدرک‌گرایی، عدم جذب فارغ‌التحصیلان در بازار کار، کاهش تمایل جوانان به کارهای سخت در همه کشورهای جهان به‌ویژه ایران مشاهده می‌شود. وی نرخ بیکاری فارغ‌التحصیلان را در ایران، ۱۸٫۹ درصد عنوان کرد و گفت: این نرخ برای مردان ۱۲٫۹ و برای زنان ۳۱٫۳ درصد است. برپند تعداد دانشجویان و دانش‌آموزان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور در زمینه ارتقای شایستگی دانش‌آموزان گفت: متأسفانه هم‌اکنون علاقه‌مندی به مدرک‌گرایی، عدم جذب فارغ‌التحصیلان در بازار کار، کاهش تمایل جوانان به کارهای سخت در همه کشورهای جهان به‌ویژه ایران مشاهده می‌شود. وی نرخ بیکاری فارغ‌التحصیلان را در ایران، ۱۸٫۹ درصد عنوان کرد و گفت: این نرخ برای مردان ۱۲٫۹ و برای زنان ۳۱٫۳ درصد است.

معدن

شود. وی اضافه کرد: معدن گل‌گهر ۲ و ۴ به دلیل واقع شدن در مسیر ترانزیتی کشور و نزدیکی به بندرعباس از مزیت بسیار مناسبی برای صادرات سنگ آهن برخوردار است.

رکورد تولید در معادن گل‌گهر ۲ و ۴

برای سال جاری به اشتغال به کار بیش از هزار و ۳۰۰ نفر در این مجموعه عظیم اشاره کرد و افزود: پیش‌بینی می‌شود امسال حدود ۵/۵ میلیون تن سنگ آهن در معدن گل‌گهر ۲ و ۴ تولید

مطلب افزود: برنامه تولید این مجتمع در سال ۹۳ رسیدن به میزان تولید ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تن سنگ آهن بود، اما با تلاش کارکنان این مجموعه، بیش از ۵ میلیون و ۳۰۰ هزار

تولید سنگ آهن در معادن گل‌گهر ۲ و ۴ از مرز ۵ میلیون و ۳۰۰ هزار تن گذشت.

به گزارش امیدو حسن سالاری، مدیر مجتمع معدنی گل‌گهر ۲ و ۴ با اعلام این



مسکن

پرداخت وام قرض الحسنه ۲۰میلیون تومانی ودیعه مسکن

معاون وزیر راه و شهرسازی از انعقاد تفاهم نامه پرداخت ۲۰ میلیون تومانی ودیعه مسکن خبر داد و گفت: این تسهیلات به صورت قرض الحسنه و به متقاضیانی که از سوی شرکت عمران و بهسازی شهری معرفی شوند، پرداخت می شود. به گزارش مهر، محمدسعید ایزدی در مراسم انعقاد تفاهم نامه شرکت عمران و بهسازی شهری ایران با صندوق قرض الحسنه مهر امام رضا اظهار داشت: این تفاهم نامه با سقف مبلغ ۱۲۰ میلیارد ریال برای اختصاص وام ودیعه مسکن به متقاضیان به امضا رسیده است.

وی با اشاره به اینکه برای یک هزار واحد با سقف ۲۰ میلیون تومان وام ودیعه مسکن پرداخت می شود، گفت: این تسهیلات به صورت قرض الحسنه و به متقاضیانی که از سوی شرکت عمران و بهسازی شهری معرفی شوند، پرداخت خواهد شد. مدیرعامل شرکت مادر تخصصی عمران و بهسازی شهری ایران با بیان اینکه رویکرد صندوق کمک و حمایت از ساکنان بافت های فرسوده است، بیان کرد: این تسهیلات با اولویت بندی به متقاضیانی داده می شود که شرایط لازم را داشته باشند، ضمن آنکه شیوه نامه دریافت این تسهیلات در حال تهیه است. ایزدی این اقدام را شروع جریان برای پرداخت وام ودیعه مسکن عنوان کرد و افزود: یکی از اولویت های دولت تأمین مسکن اجتماعی و حمایتی در قالب نوساز و بهسازی بافت های فرسوده است که محدوده های هدف این برنامه هم عمده گروه های ساکن این بافت ها هستند. وی بهترین مکان برای اجرای مسکن اجتماعی را بافت های فرسوده اعلام کرد و گفت: در طرح جامع مسکن هم بهسازی مسکن شهری و مسکن روستایی در اولویت قرار گرفته که در این راستا باید سالانه ۳۰۰ هزار مسکن شهری و ۲۰۰ هزار مسکن روستایی نوسازی شود. معاون وزیر راه و شهرسازی به توافق با بانک مرکزی برای تعیین مدت وام بافت فرسوده اشاره کرد و افزود: براساس این توافق نرخ سود ۲۱ درصد برای فروش اقساطی و ۲۴ درصد برای دوران مشارکت تعیین شد که ۹ درصد از این سود از سوی دولت پرداخت می شود. ایزدی مدت بازپرداخت وام را ۱۰ ساله اعلام کرد و اظهار داشت: تاکنون به جز بانک ملی، ملت، سپه، رفاه کارگران و مسکن، مابقی بانک ها تمایلی به پرداخت وام بافت فرسوده از خود نشان ندادند که امیدواریم تا پایان سال این مشکل برطرف شود.

احتمال افزایش ۲ درصدی قیمت سیمان

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان اعلام کرد: سهمیه دولتی گازوئیل برای صنعت سیمان حذف شده و باید سوخت مورد نیاز در این بخش نیز به صورت آزاد تهیه شود که باعث افزایش ۲ درصدی نرخ ۱۰۰ هزار تومانی هر تن سیمان می شود. به گزارش ایسنا، عبدالرضا شیخان، با اشاره به نرخ ۳۰۰ تومانی هر لیتر گازوئیل اظهار کرد: این امر در قیمت حمل و نقل مواد تا کارخانه تأثیرگذار است، همچنین با توجه به اینکه اکثر دستگاه های تولید سیمان از گازوئیل استفاده می کنند این امر می تواند موجب افزایش هزینه های تولید شود. وی ادامه داد: این مسئله موجب افزایش ۸ درصدی قیمت مواد اولیه تهیه تولید سیمان می شود و در مجموع ۲ درصد در قیمت تمام شده سیمان تغییر ایجاد می کند. دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان با بیان اینکه کارخانه ها سیمان را در کارخانه به فروش می رسانند، اظهار کرد: هزینه حمل بعد از فروش، بر عهده مشتری است که البته افزایش قیمت بنزین در این مرحله نیز تأثیرگذار است. شیخان خصوص سهمیه بندی گازوئیل برای تولید سیمان گفت: دیگر چیزی به اسم سهمیه بندی وجود ندارد و همه تولیدکنندگان باید انرژی خود را به صورت آزاد خریداری کنند.

جواد هاشمی

اگر تا چند هفته قبل وزیر راه و شهرسازی حتی نمی توانست امید چندانی به تصویب و اجرایی شدن وام ۸۰ میلیون تومان مسکن ببندد، حالا و با تأیید شورای پول و اعتبار نه تنها طرح های بلند پروزانه دیگری را نیز در دستور کار خود قرار داده که حتی در قالب تخصیص وام های جدید به دنبال حل کردن دیگر معضلات موجود نیز است، معضلاتی که قطعا نام مسکن مهر در تمام ابعاد آن به چشم می خورد. عباس آخوندی که هفته قبل مجبور شد به دلیل ناکارآمد خواندن مسکن مهر راهی مجلس شده و توضیحاتی را به نمایندگان مجلس ارائه کند، با وجود تمام انتقاداتی که به صراحت یا تلویحی از این طرح کرده، ملزم به تکمیل آنهاست. طرحی که در مرحله آخر به بیش از ۲ میلیون واحد مسکونی می رسد و در سرتاسر کشور مجتمع هایی همسان در اختیار متقاضیان قرار می دهد. در کنار مشکلات و معضلاتی که مسکن مهر در بطن خود با آنها درگیر است، افزایش قابل توجه هزینه ها نیز سرعت تکمیل بسیاری از پروژه ها را کند کرده و با وجود تلاش دولت آینده را در ابعاد فرو برده است. در شرایطی که دولت وعده داده بود تمام پروژه های نیمه کاره تا سال ۹۴ به پایان می رسند حالا گمانه زنی ها تبدیل به واقعیتی شده که نشان می دهد حداقل ۱۰ درصد از طرح مسکن مهر به سال ۹۵ موکول خواهد شد. یکی از اصلی ترین دلایل

وام ۸۰ میلیون تومانی در راه مسکن مهر

یک راه حل برای هزار مشکل



کاهش سرعت پیشروی مسکن مهر افزایش قابل توجه هزینه های ساخت وساز در طول دهه گذشته و فشار مضاعف بر پیمانکاران بوده است. خانه هایی که در روزهای ابتدایی کلید خوردن بنا بود رایگان باشد نه تنها چند بار افزایش قیمت را پشت سر گذاشته که در حال حاضر نیز بسیاری از انبوه سازان و پیمانکاران معتقدند در شرایط فعلی نمی توان به کار ادامه داد. این فشارها هرچند با حمایت هایی چون فروش زمین های تجاری و ارائه درآمدهای حاصل از آن به مسکن مهر کنترل شده اما و تا تثبیت وام ۸۰ میلیون تومانی، به نظر می رسد وزارت راه و شهرسازی نیم نگاهی نیز به ارائه این وام به مسکن مهر دارد. محسن نریمان معاون وزیر راه در این رابطه گفته می توان برای مسکن مهرهایی مانند پردیس و پردک که قیمت بالاتری دارند از این وام ها استفاده کرد، وام هایی

که به ظرفیت باقی مانده اختصاص خواهد یافت. هرچند نحوه استقبال مردم از این وام با توجه به دشواری های مراحل مقدماتی آن در حالی که ابهام قرار دارد و مشخص نیست متقاضیان مسکن مهر که از افزایش قیمت را پشت سر خواهند گذاشته که در حال حاضر توان سپرده گذاری یک ساله ۴۰ میلیون تومانی را دارند اما صرف مطرح شدن این پیشنهاد از سوی انبوه سازان با واکنش هایی خاکستری مواجه شده که می تواند مثبت یا منفی باشد.

پیمانکاران در منگنه قرارداداند

رییس کانون سراسری انبوه سازان معتقد است افزایش هزینه های ساخت وساز در سال های گذشته و البته فشار موجود از سوی دولت برای کنترل قیمت ها عملاً فضای کم را برای پیمانکاران دشوار کرده است. ایرج رهبر در گفت و گو با

شرایط را تسهیل کند. محمد مهدی مافی، دبیر انجمن صنفی انبوه سازان استان تهران نیز در گفت و گو با «فرصت امروز» تصریح می کند که ارائه وام ۸۰ میلیون تومانی مسکن به مسکن مهر هرچند مثبت است اما نیاز به راهبردهای تکمیل کننده دیگری نیز دارد. نمی توان برای تمام بخش های مسکن مهر یک نسخه نوشت. به گفته وی، حمایت دولت از این پروژه می تواند به دو بخش مستقیم و غیرمستقیم تقسیم شود و در کنار حمایت های مستقیم مانند وام ۹۰ میلیون تومانی، می توان به راهبردهای غیرمستقیم مانند تخصیص زمین های دولتی و مشارکت در تکمیل طرح های نیز پرداخت. مافی خاطر نشان کرد: ساخت و تکمیل مسکن مهر در مناطقی که باید زیرسازان آنها تکمیل شود در بلندمدت می تواند ارزش افزوده مطلوبی را نصیب دولت کند که می توان از محل آنها هم مشکلات را حل کرد و هم خانه سازان را در شرایط بهتری قرارداد. هرچند صحبت های معاون آخوندی بیشتر به یک گمانه زنی می ماند تا طرحی اجرایی اما قطعا اختصاص بخشی از سرمایه وام های جدید به مسکن مهر نه تنها در اجرا با دشواری های بسیار روبه روست که حتی دیگر بخش ها را نیز متاثر می کند. پرداختن به مشکلات پیمانکاران و رفع آنها شاید نزدیک ترین راهبرد برای حل مشکل مسکن مهر باشد. نکته دیگر این است که هنوز مشکلاتش بر مزیت های آن می چربد.

حمل و نقل



تخصیص اعتبار ۴۰۰ میلیون دلاری برای سرمایه گذاری در بنادر

رییس سازمان بنادر و دریانوردی با بیان اینکه تصمیم وزارت آموزش و پرورش در تعطیلی هنرستان های دریایی برخلاف اهداف توسعه دریا محور است از تخصیص ۴۰۰ میلیون دلار منابع صندوق توسعه ملی برای سرمایه گذاری در بنادر خبر داد. به گزارش تسنیم، محمد سعید نژاد اظهار کرد: در شرایط تحمیلی تحریم ها نمی توان با رعایت شرایط عادی و متعارف معمول مسائل را برطرف کرد. از سال های گذشته در بخش های مختلف دریایی چنین جریانی وجود داشته است. وی با بیان اینکه بخش عمده محورهای مهم اقتصاد مقاومتی به بخش دریا مربوط است، تصریح کرد: باید بتوانیم اقتصاد را به گونه ای مدیریت کنیم که مزیت های کشور شکل گیرد این مسئله نیازمند هم اندیشی ملی و هماهنگی ارگانه های دریایی است. وی ادامه داد: با وجودی که بهر ممتدی ایران از سواحل رقم قابل توجهی است اما سهم ما در بهره مندی از مزایای دریا ناچیز است. ۵۶ درصد کل سواحل خلیج فارس در اختیار ایران است و در دریای عمان نیز رقم بالایی از ساحل را داریم. وی بیان کرد: در شرایط پس از تحریم ناوگان شرکت ملی نفتکش، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران و دیگر کشتیرانی ها باید بتوانند در بازار تجارت جهانی فعالیت کنند. رییس سازمان بنادر و دریانوردی با بیان اینکه سال گذشته ۴۰۰ میلیون دلار از صندوق توسعه ملی اعتبار برای سرمایه گذاری ها تخصیص یافت، گفت: هم اکنون این تسهیلات در حال پرداخت است، به طوری که تا مبلغ ۲ میلیارد دلار در صورت ارائه سند و برنامه های سرمایه گذاری تسهیلات پرداخت می شود.

فروش هواپیمای قشم ایر به ترکیه تکذیب شد

در حالی که دبیر کل شورای مشترک بازرگانی ایران و ترکیه چندی پیش از خرید شرکت هواپیمایی اونور ایر ترکیه توسط بابک زنجانی و فروش مجدد آن به صاحب اولیه اش با نصف قیمت خبر داده بود، مدیرعامل قشم ایر فروش تعدادی از هواپیمای این شرکت به اونور ایر ترکیه را تکذیب کرد. به گزارش ایسنا، حفظ الله آطاهریان گفت: تمام هواپیمای این شرکت تحت مالکیت قشم ایر فعال هستند و هیچ هواپیمایی به شرکت ترکیه ای فروخته نشده است. وی درباره واگذاری این شرکت به دولت گفت: همان طور که می دانید تمام اموال بانک زنجانی به دولت منتقل می شود. از دو ماه گذشته دادستانی رأی به واگذاری قشم ایر به وزارت نفت داده و مالکیت این شرکت به شرکت هواپیمایی نفت واگذار می شود.

آطاهریان ادامه داد: البته هنوز این واگذاری نهایی نشده و در حال طی پروسه های اداری و قانونی است. مدیرعامل قشم ایر با اشاره به ۱۶ هواپیمایی که توسط بابک زنجانی خریداری شده، گفت: این ۱۶ فروند هواپیمای در پروسه زمانی دو ساله خریداری شد و به این سبب مدت کوتاهی این تعداد هواپیمای وارد ناوگان نشود. آطاهریان ادامه داد: روند خرید هواپیمای این گونه بود که هواپیمای از کشورهای مختلفی خریداری کردیم و در تاریخ های زمانی مختلف این تعداد هواپیمای را در یک کشور ثالث جمع آوری کردیم تا بتوانیم تحت این پروسه تحریم ها را دور بزنییم و بعد هم به تدریج هواپیمای خریداری شده را از آن کشور ثالث وارد ایران کردیم. مدیرعامل قشم ایر در پاسخ به این سوال که برند قشم ایر در واگذاری این شرکت به نفت ایر از بین می رود، گفت: هنوز چیزی در این باره اعلام نشده و نمی دانیم تحت چه شرایطی به نفت ایر واگذار می شویم. امیدواریم برند قشم ایر زنده بماند چرا که در طول این مدت که دچار افت و خیز بسیاری شدیم شرکت را زنده نگه داشتیم و هیچ تعدیل نیرویی نداشتیم.

افزایش نرخ کرایه تاکسی مطرح نیست

رییس شورای شهر تهران گفت: افزایش نرخ کرایه تاکسی بلافاصله بعد از گران شدن سوخت به صلاح شهر و مردم نیست. به گزارش ایسنا، مهدی چمران رییس شورای شهر تهران گفت: طرح الزام شهرداری تهران به اعمال سیاست های لازم جهت اصلاح پد هلی کوپتر نجات مطرح نیست. در دولت هم وزارت کشور اعلام کرده که افزایش نرخ کرایه ها تصویب اعضا رسید و بر این اساس شهرداری مکلف شد طی سه ماه همه قوانین و استانداردهای لازم برای هلی کوپترهای نجات را به شورا ارائه دهد. وی با اشاره به اینکه هلی کوپترهایی که شرایط لازم و استانداردها را ندارند باید

لایحه اصلاحیه نرخ پارکینگ پس گرفته شد

لایحه اصلاحیه مصوبه تعیین نرخ حق توقف پارکینگ های عمومی و نرخ عوارض پارک حاشیه ای در شهر تهران پس گرفته شد. به گزارش مهر، علیرضا دبیر، رییس کمیسیون برنامه و بودجه شورای شهر تهران در خصوص این لایحه گفت: ما با کمیسیون عمران و حمل و نقل این موضوع را در سال ۹۳ رأی گیری کردیم و یک فوریت این طرح تصویب شد اما در جریان بررسی در کمیسیون برنامه و بودجه متوجه شدیم دوستان شهرداری در سال گذشته اشتباهی داشتند و تنها نرخ حق توقف پارکینگ های عمومی را دریافت

آگهی فراخوان ارزیابی کار و مناقصه عمومی (یک مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی)

اداره کل ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی در نظر دارد در اجرای قانون برگزاری مناقصات و آئین نامه اجرایی بند (ج) ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات به شماره ۸۴۱۳۶/ت/۳۳۵۶۰ عملیات اجرایی پروژه تعمیر، تکمیل و تجهیز سالن ورزشی فجر و والیبال ساحلی و موزه والیبال ارومیه را از طریق فراخوان عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و دارای صلاحیت از معاونت برنامه ریزی استانداری واگذار نماید. لذا از کلیه پیمانکاران صلاحیت دار در رشته مربوط، در صورت تمایل دعوت می گردد ظرف مدت ۷ روز از تاریخ انتشار آگهی فراخوان عمومی (تا مورخ ۱۳۹۴/۳/۱۲) برای تهیه و دریافت اسناد ارزیابی کیفی به ارومیه - بلوار سربازان گمنام (خیبان برق) - اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان غربی یا از طریق سامانه معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری (ساجات) مراجعه و حداکثر پس از ۷ روز تا مورخ ۱۳۹۴/۳/۱۹ نسبت به تکمیل و تحویل اسناد کیفی اقدام نمایند. ضمنا اسناد کیفی تا مورخ ۱۳۹۴/۳/۲۰ توسط کمیته فنی ارزیابی شده و به پیمانکاران که حداقل امتیاز را کسب کرده اند دعوت نامه فرستاده می شود.

عنوان پروژه: پروژه تعمیر، تکمیل و تجهیز سالن ورزشی فجر و والیبال ساحلی و موزه والیبال ارومیه محل اجرای کار: ارومیه برآورد پروژه: برآورد اولیه به هنگام سازی شده تا زمان برگزاری مناقصه و زمان اجرای کار برای سالن (براساس بخشنامه شماره ۱۰۰/۶۴۰۵ مورخ ۸۹/۲/۴ با موضوع: انعقاد پیمان اجرایی کارهای ساختمانی به صورت سرجمع) برابر ۵۱/۹۴۷/۹۴۸ ریالی می باشد رعایت کلیه مفاد بخشنامه ۱۰۰/۶۸۱۱۸ مورخ ۹۱/۸/۲۱ با موضوع دستور العمل انضباط مالی و ارتقاء و بهره وری و بهبود کیفیت و صرفه جوئی در هزینه و زمان اجرای طرح ها و همچنین دستور العمل تبیین بخشنامه مورد اشاره به شماره ۳۰/۸۷۲۰۷ مورخ ۹۱/۱۰/۱۸ ابلاغی معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی در ارزیابی مالی جلسه مناقصه الزامی است و بخشنامه های فوق جزء اسناد مناقصه میباشد. به این پروژه پیش پرداخت داده نمی شود. رشته و گروه کاری: پایه ۵ ابنیه مدت اجرای کار: ۲۰ ماه مدت اعتبار پیشنهاد: ۱۸۰ روز می باشد. محل برگزاری مناقصه: اداره کل ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی تلفن تماس: ۳۳۴۵۳۸۵۴-۰۴۴ داخلی ۱۵۴

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران جهت مناقصه عمومی دو مرحله ای

شرکت ملی حفاری ایران در نظر دارد، اقلام مورد نیاز خود را از شرکت های واجد صلاحیت طبق معیارهای قانون مناقصات مندرج در اسناد ارزیابی کیفی مناقصه گران و از طریق مناقصه عمومی با مشخصات جدول ذیل تأمین نماید:

الف: حداقل امتیاز کیفی قابل قبول جهت تحویل اسناد مناقصه ۶۰ امتیاز می باشد.

ب: مناقصه گران می توانند اسناد ارزیابی کیفی را با مراجعه حضوری به آدرس:

۱- اهواز - منطقه صنعتی کارون - بعد از پمپ بنزین زیباشهر - مدیریت تدارکات و امور کالای شرکت ملی حفاری ایران - اداره تدارکات داخلی کالا - تلفن ۳۴۱۴۲۳۸۷-۰۶۱

۲- تهران - خیابان جمهوری اسلامی - کوچه یغما - مرکزی هشتم شرکت ملی نفت ایران - اتاق ۴۳۱ - تلفن: ۶۶۷۰۰۲۴۹-۰۲۱ دریافت نمایند.

ج: کلیه مناقصه گران می توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۱۴ روز نسبت به تکمیل و تحویل مدارک ارزیابی کیفی به دبیرخانه کمیسیون مناقصات شرکت ملی حفاری ایران اقدام نمایند.

| ردیف | شماره مناقصه | شماره تقاضا | موضوع مناقصه | ضمانتنامه (ریال) | کد فراخوان |
|------|--------------|-------------|-----------------|------------------|------------|
| ۱ | ۱۰۸-۱/۴/۹۴ | ۹۳۰۵۶۴۸۰۰۴ | کاروان اردوگاهی | ۱/۱۶۴/۷۵۰/۰۰۰ | ۱۴۰۳۰۳۹ |

ضمنا متن آگهی فوق در پایگاه اینترنتی WWW.NIDC.IR قابل رویت می باشد.



مزیت اقتصاد ایران بر پایه کشاورزی است

نرگس میرزایی تبار



کارشناس مدیریت کشاورزی

افزایش فزاینده جمعیت جهانی و رشد تصاعدی هندسی آن نیازهای غذایی بشر را بیش از پیش گوشزد می‌کند. با توجه به این نرخ رشد، دولت‌ها باید برای برطرف کردن نیازهای غذایی جمعیت روزه افزایش کشورهای خود و تولید و تامین مواد غذایی بیشتر تلاش کنند.

اقتصاد هر کشوری بر پایه سه بخش کشاورزی، صنعت و خدمات بنا نهاده می‌شود. پیشرفت و توسعه هر یک از این بخش‌ها و کارکردهای درست آنها منجر به گسترش و رشد اقتصادی و در پی آن توسعه اجتماعی و سیاسی کشورها می‌شود. از میان سه بخش یاد شده، کشاورزی همواره اصلی‌ترین و مهم‌ترین رکن در تامین امنیت غذایی و بهبود سلامت جوامع به شمار می‌رود و سایر فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی و حتی سیاسی کشورها را تحت تاثیر خود قرار می‌دهد.

گرچه به باور بسیاری از کارشناسان اقتصادی، مزیت اقتصاد ایران در بخش کشاورزی بیشتر است اما با مراجعه به آمار و ارقام در این زمینه، بخش خدمات در پله نخست ایستاده است و جایگاه بالادستی در سهم تولید ناخالص ملی کشور دارد. این بخش بیشترین میزان صادرات غیرنفتی را به خود اختصاص داده و بخش کشاورزی پس از آن با سهم ۲۰ درصدی در جایگاه دوم ایستاده است.

با توجه به نقش مهم بخش کشاورزی در تامین غذا، امنیت غذایی و امنیت ملی کشور و همچنین کاهش رشد اقتصادی کشور در سال‌های اخیر، به نظر می‌رسد باید به این بخش توجه بیشتری شود. در برنامه‌های توسعه پنج ساله کشور از برنامه نخست تا چهارم، به توسعه کشاورزی به‌عنوان قلب اقتصادی و یکی از فعالیت‌هایی که در توسعه پایدار نقش اساسی دارد، تکریم شده است. در برنامه پنج ساله ششم نیز اهمیت زیادی به این بخش مهم داده شد.

این سیاست‌ها که با اقتصاد مقاومتی نیز همخوانی دارد، اگر در اجرا دچار مشکل نشود، می‌تواند به توسعه و پیشرفت بخش کشاورزی کمک کند و کشاورزی معیشتی ما را به سمت کشاورزی اقتصادی حرکت دهد.

استفاده از تکنولوژی‌ها و فناوری‌های نوین، به افزایش تولید محصولات در واحد سطح شده و از نظر کیفی نیز تاثیر بسزایی در تولید دارد. بهره‌برداری از سیستم‌های نوین آبیاری، افزایش ضریب مکانیزاسیون و استفاده از تجربیات کشورهای پیشرفته که در کشاورزی نیز توسعه یافته هستند، راهکارهای مناسبی مقابل کشاورزی نیمه سنتی و غیراقتصادی ما می‌گذارند.

آب



آغاز بهره‌برداری سامانه‌های نوین آبیاری در استان تهران با حضور روحانی

بهره‌برداری از یک هزار هکتار سامانه‌های نوین آبیاری در استان تهران با حضور رئیس‌جمهوری آغاز شد.

به گزارش ایرنا، این مراسم در ادامه برنامه‌های سفر رئیس‌جمهوری به غرب استان تهران انجام شد که براساس اعلام وزارت جهاد کشاورزی در سال مالی ۹۳ برای ۱۶ شهرستان استان تهران مجموعاً ۱۰ هزار و ۴۳۷ هکتار سامانه نوین آبیاری با کل سرمایه‌گذاری ۶۹۱ هزار و ۴۴۴ میلیون ریال اجرا شده است.

در مراسم آغاز بهره‌برداری از این سامانه، محمود حجتی وزیر جهاد کشاورزی، محمد نهاوندیان، حسین فریدون، محمدرضا نعمت‌زاده، حسام‌الدین آشنا، عبدالرضا رحمانی فضلی، شهیندخت مولاردی، محمد شریعتمداری و مقامات محلی رئیس‌جمهوری را همراهی کردند. بهره‌برداری از این سامانه در باغی به مساحت ۳۳ هکتار در شهرستان شهریار انجام شد.

مسئولان در گفته‌های‌شان دقت کنند

نه مرغ سرطان‌زاست نه ماهی



مولود غلامی

رئیس سازمان دامپزشکی کشور در گفت‌وگو با یکی از خبرنگاران از باقیمانده‌های مواد شیمیایی و عناصر سنگین در برخی محصولات پروتئینی خبر داد اما میزان آنها را زیر حد مجاز اعلام کرد که جای نگرانی برای سلامت و بهداشت مصرف‌کنندگان ندارد. مهدی خلج، استفاده از ماده رنگی مالاشارت‌کلین در ماهی قزل‌آلا را که سرطان‌زاست از سوی برخی از تولیدکنندگان تأیید کرد و افزود: این ماده رنگی در صنایع رنگرزی به کار می‌رود که سرطان‌زاست و به این دلیل نباید در فرآورده‌های دامی دیده شود اما برخی پرورش دهندگان محصولات غیرمجاز برای مبارزه با انگل‌های خارجی یا قارچ‌های سطحی از آن استفاده می‌کنند.

خبرهای این چنینی که شبهه‌هایی در سلامت محصولات و فرآورده‌های غذایی ایجاد می‌کند، از یک‌سو با نگرانی‌هایی در میان مصرف‌کنندگان همراه است و از سوی دیگر صنایع تولیدی و غذایی کشور را زیر سؤال می‌برد و با نتایج‌هایی مواجه می‌کند.

مزارع پرورش ماهی زیر نظر شیلات، عاری از آلودگی

عیسی گلشاهی، مدیرکل بهبود و کیفیت و ارزی‌پروری و توسعه ارزیان شیلات، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» استفاده از مواد شیمیایی و غیرمجاز در پرورش ارزیان را در هر شرایطی زیر پا گذاشتن قانون می‌داند و می‌گوید: مالاشارت‌کلین، یک ماده غیرمجاز و سرطان‌زاست و برای مصرف‌کنندگان مخاطره‌آمیز است. وی تأکید می‌کند: مسلمانان استفاده از این مواد در پرورش ماهی و سایر ارزیان مورد تأیید ما (سازمان شیلات) ممنوع است.

مدیرکل بهبود و کیفیت و ارزی‌پروری و توسعه ارزیان شیلات ادامه می‌دهد: استفاده از چنین مواد غیرمجاز در نرم‌های پرورش ماهی و مزارعی که زیر نظر شیلات هستند، وجود ندارد اما در مزارع غیرمجاز و دور از چشم مسئولان، ممکن است مورد استفاده قرار گیرد. البته تعداد این مزارع زیاد نیست و گزارش‌ها نیز نگران‌کننده نیستند.

نظارت‌های سختگیرانه سازمان دامپزشکی راه با اشاره به نظارت‌های سازمان شیلات بر تولید ارزیان برای استفاده در بازارهای داخلی و خارجی،

که حدود پنج، شش سال در زمینه مایکوتوکسین در شیر انجام دادم، نشان می‌داد که میزان این ماده در حد مجاز و زیر پنج صدم بود. البته از سال گذشته استانداردهای سازمان دامپزشکی کمی تغییر کرده و افزایش یافته است.

وی ادامه می‌دهد: سم B1 مایکوتوکسین از راه غلات و علوفه آلوده و کپک‌زده وارد سیستم گوارش دام شده و به افلاتوکسین تبدیل و از راه شیر دفع می‌شود. افلاتوکسین M1 در شیر اگر از حد مجاز بالاتر باشد هم در دام (گاو) هم در انسان مشکلاتی ایجاد می‌کند. کاهش تولید در دام و کاهش باروری و سقط جنین در انسان از جمله عوارض آن است، اگر هم میزان این سم بسیار بالا باشد، در انسان ایجاد سرطان می‌کند.

این استاندارد، با اشاره به پایین بودن مایکوتوکسین در شیر تصریح می‌کند: کارخانه‌های لبنی بزرگ و برندهای معروف دارای آزمایشگاه‌های مجهز هستند و در صورت وجود افلاتوکسین در شیر، محموله را برگرداندند. البته به دلیل بازرسی‌ها، این آزمایش‌ها به صورت رندومی انجام می‌شود و دامی نیست. کارخانه‌های کوچک‌تر نیز کمتر این آزمایش‌ها را انجام می‌دهند.

افلاتوکسین شیر زیر حد مجاز موضوع دیگری که خلج، رئیس سازمان دامپزشکی، پیرامون آن اظهارنظر کرد، وجود مایکوتوکسین در شیر بود. وی در این خصوص گفت: جواب آزمایش‌های انجام شده روی شیر در قالب طرح پایش محصولات و فرآورده‌های دامی هنوز تجمیع نشده اما در گذشته مطرح می‌شد که مایکوتوکسین در شیر وجود دارد و میزان آن بالاتر، پرفسور عزیزالله کامالزاده، متخصص متابولیسم انرژی و پروتئین و استاد دانشگاه به «فرصت امروز» می‌گوید: نتایج بررسی‌ها و آزمایش‌هایی

مشاهده نکرده‌ایم. افلاتوکسین M1 با حرارت و در فرآیند پاستوریزه شدن نیز از بین نمی‌رود و به مصرف‌کننده منتقل می‌شود.

وی همچنین تصریح می‌کند: مصرف سرانه شیر در کشور پایین است و مسئولان باید در این زمینه فرهنگ‌سازی کنند. همچنین از شایعات و اخبار نادرستی که در زمینه تقلب در این ماده خوراکی مهم ایجاد می‌شود جلوگیری کنند تا سرانه مصرف بیش از این پایین نیاید.

نداشتن برند، مصیبتی برای صنعت طیور

یکی دیگر از کارهایی که در راستای طرح پایش محصولات دامی انجام می‌شود، میزان فلزات سنگین در مرغ است. خلج، در زمینه پایش میزان فلزات سنگین در گوشت مرغ می‌گوید: تشویش‌هایی در اذهان عمومی ایجاد شده بود که در مرغ تولید شده داخلی فلزات سنگین وجود دارد. البته سازمان دامپزشکی آن را تأیید کرد اما میزان آن از حداکثر مجاز بیشتر نیست. تنها اسیدسلفاسون برای استفاده در مرغ است. هشدار دادیم مشکلی باید حل شود یا اینکه اسیدسلفاسون فود گرید باید به جای آن در بازار عرضه شود.

سید اصغری فرد، مدیرکل انجمن ملی طیور، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» اظهار می‌کند: صنعت مرغداری کشور هر چه مصیبت می‌کشد از تولیدات ناسازگار است. برندها هیچ‌گاه حاضر نمی‌شوند محصول‌شان را زیر سؤال ببرند و هرگز سود استراتژیک بنساز را فدای سودهای آنی و لحظه‌ای نمی‌کنند. وی با اشاره به سخنان رئیس سازمان دامپزشکی کشور در خصوص وجود فلزات سنگین در مرغ می‌گوید: دکتر خلج میزان فلزات سنگین در مرغ را زیر حد مجاز اعلام کرده است.

مصرف پایین شیر، فرهنگی که باید ارتقا یابد

در سال‌های اخیر که اخباری مبنی بر تقلب در شیرهای پاستوریزه نیز شدت یافته، سنتی فروشان شیر و لبنیات بازار پرمصرفی به دست آورده‌اند.

این در حالی است که گفته می‌شود شیرهای برگشتی کارخانه‌های لبنی که به دلایلی معدوم نمی‌شوند و سازمان دامپزشکی هزینه معدوم‌سازی آنها را ندارد، به کارگاه‌های لبنیات سنتی راه می‌یابند. کامالزاده در این خصوص تأکید می‌کند: در لبنیات سنتی و فله‌ای هم افلاتوکسین

خبر

افتتاح نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی و مواد غذایی



بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی (ایران آگروفود ۲۰۱۵) به‌عنوان بزرگ‌ترین نمایشگاه کشاورزی و غذایی آسیا دیروز با حضور ولی الله افخمی راه، معاون وزیر صنعت و رئیس سازمان توسعه تجارت آغاز به کار کرد.

به گزارش ایرنا، این نمایشگاه با هدف ارتقای دانش فناوری و تبادل اطلاعات روز در موضوعات مختلف، معرفی توانمندی‌ها و پیشرفت‌های کشور، ارتقای سطح مبادلات تجاری کشور در جهت توسعه صادرات غیرنفتی، آشنایی شرکت‌کنندگان با آخرین دستاوردهای علمی و صنعتی، تشویق و ترغیب تولیدکنندگان برای رقابت سالم و هدفمند در عرصه این صنعت و ایجاد فضا جهت ارتباط مستقیم تولیدکنندگان با مصرف‌کنندگان برگزار شده است.

در این نمایشگاه ماشین‌آلات، تجهیزات و تکنولوژی صنایع غذایی، بسته‌بندی و تجهیزات جانبی و ماشین‌آلات و صنایع مرتبط به معرض نمایش گذاشته شده است.

در بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته ۷۱۰ شرکت داخلی و ۲۳۶ شرکت خارجی در فضای حدود ۶۲ هزار متر مربع حضور یافته‌اند. حضور شرکت‌ها و نمایندگان خارجی در این نمایشگاه نسبت به سال گذشته ۴۴ درصد رشد نشان می‌دهد.

این نمایشگاه تا هشتم خرداد ماه از ساعت ۹ تا ۱۶ در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران و به مدت چهار روز برای بازدید علاقه‌مندان دایر است.

آمادگی فائو برای جبران خسارت تخریب اراضی در ایران



سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) از اعلام آمادگی خود برای توسعه همکاری با وزارت جهاد کشاورزی و جبران خسارت سالانه یک میلیارد دلاری تخریب اراضی و مناطق جنگلی ناشی از چالش‌های تغییرات اقلیمی و کمبود آب، در قالب برنامه یکپارچه کشورهای به‌شوی‌ها پایدار و با مشارکت جوامع محلی خبر داد.

به گزارش موج، سرچ ناکسوزی نماینده فائو در ایران در پایان بازدید سه روزه خود از استان کرمان و حضور در شهرستان ریگان به‌عنوان یکی از سایات‌های پروژه «احیای اراضی جنگلی و تخریب شده» که توسط فائو، سازمان جنگل‌ها و حمایت مالی تسهیلات جهانی محیط زیست (جف) در حال انجام است، بر نتایج ارزشمند حاصل از انجام این پروژه در احیای اراضی جنگلی و تخریب شده تحت تأثیر فرسایش بادی و خاک‌های شور تأکید کرد.

ناکوزی تصریح کرد: این پروژه نمونه‌ای از همکاری مؤثر است که دستاوردهای آن نه‌تنها حفاظت از منابع ارزشمندی طبیعی را به همراه داشته، بلکه عاملی برای ارتقای معیشت جوامع محلی نیز به شمار می‌آید. نماینده فائو خاطر نشان کرد: تکمیل داش قابلیت‌های موجود در دفتر امور بیابان سازمان جنگل‌ها با اشاره به فائو محلا منجر به تسریع مقابله با چالش‌های اقتصادی و زیست محیطی شده که جوامع روستایی ریگان را هدف قرار داده است.

وی افزود، این همکاری دقیقاً نمونه ایده‌آل مشارکت فائو در ایران است که تجارب فنی بین‌المللی در حمایت از سازمان‌های ملی جهت پر کردن خلأهای ظرفیتی به کار گرفته می‌شود، به‌گونه‌ای که ما را قادر می‌سازد با موفقیت به راه‌حل‌های پایدار در بلندمدت دست یابیم.

میزان صادرات انبه پاکستان به ایران بیشتر می‌شود

یک مسئول پاکستانی با بیان اینکه ارزش صادرات انبه در این کشور دو برابر شده است، گفت: بخشی از صادرات به ایران است که قرار است با سفر مسئول قرنطینه ایران به پاکستان حجم صادرات بیشتر هم شود.

به گزارش فارس به نقل از داو، پاکستان از زمان ماه مه فصل برداشت انبه تاکنون ۲۲۰۰ تن از این محصول را به ارزش ۱.۱ میلیون دلار صادر کرده است. رئیس توسعه و پژوهش انجمن بازرگانی صادرات و واردات پاکستان می‌گوید: این محصولات به کشورهای ایران، امارات، عربستان افغانستان و عمان و کشورهای مشترک المنافع صادر شده است. احمد واحد گفت: ارزش این محصولات صادراتی تنی ۵۰۰ دلار است که این رقم سال گذشته ۲۵۰ دلار بود. به گفته وی تغییر بسته‌ها از چوبی به کارتنی از دلایل اصلی افزایش ارزش افزوده صادرات این محصول بوده است. این مسئول پاکستانی افزود: مسئول بخش قرنطینه ایران هم این ماه به پاکستان می‌آید تا نحوه صادرات محصولات حارهای را بررسی کند.

شماره ۹۴/۸ آگهی مناقصه عمومی



وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب
روستایی استان بوشهر

شرکت آب و فاضلاب روستایی استان بوشهر در نظر دارد تعدادی از پروژه‌های عمرانی خود را به شرح ذیل:

| ردیف | عنوان پروژه | نام مشاور طرح | رئیس و سرمد نظر | زمانبندی اجرای پروژه | برآورد ریالی | سرمه شرکت در مناقصه |
|------|---|---------------|-----------------|----------------------|---------------|---------------------|
| ۱ | تامین تجهیزات و اجرای سیستم تله متری و تله کنترل روستاهای شهرستان گنگان و علویه | - | ۵ صنعت و معدن | ۶ ماه | ۸.۳۵۰.۰۰۰.۰۰۰ | ۳۱.۷۵۰.۰۰۰ |
| ۲ | عملیات اجرای زون بندی و ششوسی شبکه توزیع روستاهای شهرستان گنگان و علویه | پارس جویبار | ۵ آب | ۶ ماه | ۳.۶۰۰.۰۰۰.۰۰۰ | ۱۷.۸۰۰.۰۰۰ |

مقتضیان واجد شرایط می‌توانند به منظور دریافت اسناد مناقصه به شرکت آب و فاضلاب روستایی استان بوشهر- دبیرخانه معاملات به نشانی بوشهر- خ صغری - خ تنگستانی - اداره حقوقی و قراردادها مراجعه نمایند.

(الف) مهلت دریافت اسناد: ۳ روز پس از درج اولین آگهی

(ب) مهلت تحویل اسناد: ۱۰ روز پس از پایان مهلت دریافت اسناد

(ج) محل تحویل اسناد: بوشهر- خیابان صفوی - خیابان تنگستانی- شرکت آب و فاضلاب روستایی استان بوشهر- دبیر خانه معاملات

(د) بازگشایی پاکات اسناد: یک روز پس از پایان مهلت تحویل اسناد

(ه) سایر موارد:

- ارسال مدارک توسط متقاضیان هیچ گونه حقی را برای آنان در زمینه ارجاع کار توسط شرکت آب و فاضلاب روستایی استان بوشهر بوجود نخواهد آورد.

- هزینه آگهی به تناسب به عهده برندگان نهایی مناقصه می‌باشد.

- تلفن تماس: ۱۹-۳۳۲۰۳۱۷

- آدرس جایگاه اینترنتی: www.abfar-bushehr.ir

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب روستایی استان بوشهر

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳/۳/۹۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۲۳/۳/۹۴

سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری کشور
اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان گلستان

اصلاحیه آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

(۱) مبلغ برآورد اولیه فاز ۲ کمپینگ گلشن پارک ملی گلستان از مبلغ ۱/۱۷۶/۰/۳۲۰/۲ به مبلغ ۲/۶۲۰/۹۴۰/۴۸۲ و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه نیز به مبلغ ۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال تغییر یافت.

(۲) مبلغ برآورد اولیه فاز ۲ کمپینگ آبشار گلستان از مبلغ ۳/۱۳۹/۵۹۶/۸۵۰ به مبلغ ۳/۲۳۶/۶۶۹/۸۴۹ و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه نیز به مبلغ ۱۶/۵۰۰/۰۰۰ ریال تغییر یافت.

اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان گلستان



قربانیان تصادفات رانندگی سال‌های گذشته با چهره‌های کنونی خود به تصویر کشیده می‌شوند

مرضیه فروتن



هر کمی بینی که موضوع امنیت جاده‌ها را یادآوری می‌کند، استفاده از قربانیان واقعی در آن برای خانواده‌های درگیر سخت خواهد بود. در جدیدترین نمونه توسط آژانس تبلیغاتی Y&R نیوزیلند نیز چیزی به جز این به چشم نمی‌خورد. در واقع، حتی اگر تصویر نیز زیبا باشد، باز هم نتیجه کار غم‌انگیز خواهد بود.

یک بنیاد خیریه امنیت جاده‌ها به نام Brake با همکاری آژانس تبلیغاتی Y&R کمپنی را مصادف با هفته امنیت ملی جاده‌ها در نیوزیلند برگزار کرد. این کار با هدف تشویق مردم به تفکر درباره هزینه پنهان تصمیماتشان در جاده انجام شد. آژانس فوق با عکسبرداری از پنج قربانی تصادفات جاده‌ای و استفاده از یک متخصص پزشکی قانونی در زمینه پیش‌بینی چهره افسرد در سال‌های آینده، چندین مدل 3D بازنکردنی از چهره احتمالی قربانیان در سال ۲۰۱۵، چند سال بعد از فوت آنها را تهیه کرد.

کوبن دارچ، متخصص پزشکی قانونی با کار روی تصاویر قربانیان یکسری تصاویر هنری از این روزهای کودکان کشته شده در تصادفات رانندگی را ارائه داد. یک شرکت عرضه‌کننده تصاویر دیجیتال به نام Weta Digital سپس با استفاده از این فناوری یک مدل پرتو 3D با جزئیات دقیق نظیر مژه‌ها، ابروها، رنگ و بافت پوست را به آژانس تحویل داد. در مرحله بعدی با عکاسی از این پرتو‌ها یکسری آگهی‌های تبلیغاتی چاپی تهیه شدند.

نکنه پروو «خاطره‌های زنده»، نمایش فیزیکی و دقیق آینده از دست رفته هر فرد است. تماشاگران مدل‌ها برای خانواده‌ها حتما بسیار غم‌بار است حتی اگر چهره افراد شاداب‌تر از زمان مرگشان به نظر برسد.

لیزا دوپر، مدیر ارشد هنری در آژانس تبلیغاتی Y&R نیوزیلند، ملاقات با خانواده‌ها و نشان دادن پرتو‌ها به آنها را یک تجربه عمیق می‌داند و امیدوار است که این کمپین بتواند به شکلی معنی‌دار با مردم ارتباط برقرار کند.



به گفته کارولین پری، مدیر توسعه در بنیاد Brake، تصادفات جاده‌ای عواقب ویرانگری را برای خانواده‌ها در پی دارند و آثار آنها تا آخر عمر گریبانگیرشان خواهند بود. هدف از برگزاری این کمپین نه فقط نگاه کردن به جان‌های از دست رفته، بلکه به تصویر کشیدن آینده قربانیان تصادفات رانندگی است. خاطره‌های زنده به این پنج خانواده فرصت تماشا بزرگ شدن کودک کشته شده خود را داده است. در ادامه به بقیه ما نیز تاثیر ابدی این قبیل حوادث ناگوار نشان داده می‌شود.

دست‌اندرکاران

مشتری: Brake

مدیر توسعه: کارولین پری

آژانس تبلیغاتی: Y&R نیوزیلند

مدیر ارشد بازرگانی / مدیر عامل: جاش مور

مدیر خلاقیت: اسکات هندرسون، سیمور

پاپ

مدیر ارشد هنری: لیزا دوپر

تهیه‌کننده ارشد: کریستینا هازارد

www.adweek.com



آیا می‌دانستید

تکرار در بخش آگهی

آیا می‌دانستید تکرار در بخش آگهی‌ها می‌تواند فرصت نفوذ در ذهن مصرف‌کنندگان را به شما بدهد؟ خریداری یک زمان خاص برای بخش آگهی‌های رادیویی در ساعت چهار و نیم صبح نتایج زیادی در بر نخواهد داشت.

اگر با ارسال ایمیل‌های مختلف یک کمپین تبلیغاتی اینترنتی را رانندگی کرده‌اید، از ابتدا باید تصمیم بگیرید که چه نوع کالاهایی را می‌خواهید معرفی کنید.

دفعات تکرار در ارسال ایمیل را تعیین کنید. رسیدن به پاسخ این پرسش‌ها به شما کمک می‌کند تا بیشترین موفقیت ممکن را به دست آورید.

فرصت امروز

دوم

شماره ۳۳۴

مدیریت تبلیغات

www.forsatnet.ir

۹

چهارشنبه ۶ خرداد ماه ۱۳۹۴ ۸ شعبان ۱۳۹۴ سال اول Wed. 27 May 2015

مقایسه وضعیت تبلیغات در ایران و سایر کشورها

تجمل گرایی در مقابل بی‌قانونی

نرگس فرجی

بارها پیش آمده در گفت‌وگوهای مختلف با کارشناسان درباره روند حرکتی صنعت تبلیغات در خارج از کشور سوال پرسیده‌ام. غالباً از آنها می‌خواهم تا مقایسه‌ای میان تبلیغات داخلی و تبلیغات خارج از کشور انجام دهند و آنها بیشتر مواقع از خلایق موجود در خارج از کشور سخن‌ها می‌گویند و در پایان

آهی می‌کشند و می‌گویند: خلایق حلقه مقفوده صنعت تبلیغات داخلی است و دست یافتن به آن سخت و دشوار است. همین عامل باعث می‌شود که وقتی می‌خواهند آگهی‌های تبلیغاتی داخلی را مورد نقد کارشناسی قرار دهند، گاهی آنقدر سیاه می‌بینند که هر چقدر تلاش می‌کنند نکته مثبتی در کار بیابند، به سرانجام نمی‌رسد. اما آیا واقعا تبلیغات خارج از کشور بی‌عیب و نقص است و همه آگهی‌های تبلیغاتی آنها ملو از ایده‌های خلاقانه است؟ و چه

تفاوت‌های کلی بین صنعت تبلیغات در ایران و خارج از ایران وجود دارد؟ پاسخ این سوالات را باید از کسی پرسید که تجربه کار در هر دو فضا را داشته باشد. محسن میثمی فعال عرصه تبلیغات، از آن دست کسانی است که بعد از سال‌ها فعالیت در صنعت تبلیغات کشور، در حال حاضر در کشور استرالیا به فعالیت در حوزه تبلیغات مشغول است. در ادامه او به سوالات «فرصت امروز» در زمینه تفاوت‌های اصلی تبلیغات در ایران و استرالیا پاسخ می‌دهد.



عکس: سیمون سبیلیا/اگوستا اوزول

با منافع کودکان و... در نظر گرفته شده است اما به گواه انتقادات بسیاری که در استرالیا به تم تبلیغات و عدم پایبندی آنها به اصول اخلاقی می‌شود، در بسیاری موارد می‌توان شاهد عدم سخت‌گیری تبلیغات با این قوانین بود.

تفاوت در کیفیت ساخت را هم به‌عنوان بخشی از تفاوت‌ها بین تبلیغات در ایران و استرالیا عنوان کردید. لطفاً در این رابطه توضیح بیشتری بدهید.

تجمل‌گرایی و ساخت و پرداخت‌های آن چنانی تصاویر در تبلیغات استرالیا نمود بسیاری دارد که صرف‌نظر از درستی یا عدم درستی آن، به لحاظ کیفیت ساخت آنها را بالاتر از نمونه‌های تبلیغاتی تولیدشده در ایران قرار می‌دهد. استفاده از جلوه‌های ویژه بصری و تکنیک‌های پیشرفته عکاسی و تصویربرداری دیجیتال از ابزارهای پرکاربرد در صنعت تبلیغات استرالیا به شمار می‌آیند، این در حالی است که در ایران بسیاری از تولیدکنندگان برنامه‌های تبلیغاتی ترجیح می‌دهند با استفاده از منابع جایگزینی همچون تصاویر و ویدئوهای آرشیوی به تولید تبلیغات در ایران در مقابل تبلیغات در استرالیا و تمیز و رعایت این قانون در استرالیا و تمیز و رعایت این قانون در ایران در مقابل تمایل زیاد به شکستن عرف‌های اجتماعی و اخلاقی در استرالیا را هم باید به‌عنوان تفاوت‌های عمده تبلیغات در ایران و استرالیا در نظر گرفت.

البته در اینجا لازم می‌دانم این توضیح را اضافه کنم که براساس قوانین استرالیا محدودیت‌هایی برای بخش تبلیغات با مضامین ضداخلاقی یا تبلیغات در تضاد

سطح پایین دانش ساختاری تبلیغات در ایران یک ضعف اساسی است، ولی به معنای این نیست که همه برنامه‌های تبلیغاتی که در کشور مثل استرالیا ساخته می‌شوند درجه یک و خلاق هستند و در ایران ما یک کار خلاق هم نداریم. در استرالیا هم مانند هر جای دیگر، کارهای ضعیف تبلیغاتی هرروزه ساخته و منتشر می‌شوند.

تفاوت در سطح سواد تبلیغاتی متولیان امور تبلیغات در ایران و استرالیا، یکی از اصلی‌ترین تفاوت‌های ساختاری است. مردم ایران با همه‌ای از تبلیغات (به‌طور نمونه تبلیغات محیطی) روبه‌رو هستند که مطابق هیچ استاندارد خاصی در هیچ کجای دنیا نیست و متأسفانه جواب چرایی آن چیزی جز سوءاستفاده عده‌ای متولی تبلیغات از نبود یک سیستم قانونمند تهیه شده براساس استانداردهای علمی و عملی نیست

به نظر شما دلیل این موضوع چیست؟ آثار تبلیغاتی خلاق در همه جای دنیا کمیا نیست. دلیل آن این است که عوامل زیادی در خلق یک ایده خلاق تبلیغاتی اثرگذار هستند و تنها در موارد محدودی همه این عوامل به درستی در کنار هم می‌کنند که البته همین وجه تمایز کارهای تبلیغاتی خلاق در درجه یک با آثار تبلیغاتی معمولی است. همان‌طور که گفتم تجصیع همه این عوامل در کنار هم کار سادهدای

ضعف‌های ساختاری تبلیغات در ایران که در اینجا می‌توان به‌عنوان یک تفاوت عمده در مقایسه تبلیغات در ایران و خارج از ایران (کشور توسعه‌یافته‌ای مثل استرالیا) عنوان کرد. سطح پایین دانش تبلیغات در ایران نه‌تنها در میان سفارشات‌دهندگان بلکه در بین تولیدکنندگان نیز بسیار مشهود است. در این زمینه آموزش‌هایی صورت گرفته، نظر تان در این باره چیست؟

آموزش تبلیغات در ایران مقلولهای است نوپا که محدود می‌شود به چند مرکز که طی چند سال اخیر در این مورد فعالیت داشته‌اند. در این میان معضل اصلی به وجود آمده به واسطه پایین بودن سطح سواد تبلیغات، جولان بیسوادان برادعاست که از دلایل عمده ایجاد ناپهنجاری‌ها در تبلیغات ایران است. ردیای این سودجویان را در جریان ساخت کارهای تبلیغاتی نیز می‌توان مشاهده کرد. برای بیان واضح‌تر آنچه مدنظرم است در اینجا سوالی را مطرح خواهم کرد. به راستی چه تعداد از کسانی که این روزها خود را به‌عنوان کارگردان هنری یا کارگردان خلایق معرفی می‌کنند، معنای دقیق این القاب و سمت‌ها را به درستی فهمیده‌اند؟ بسیار اندک و «ماهگیری از آب گل آلود» جوابی است که من در توضیح پاسخ به این سوال خواهم داد.

با این تفصیلات شما دلیل اصلی تفاوت سطح تبلیغات در ایران و استرالیا را در پایین بودن سطح سواد تبلیغاتی در ایران می‌دانید؟

تبلیغات خلاق



آگهی: کیس محافظ گوشی آیفون Hitcase - جایی که قبلا توسط هیچ تلفن همراهی از آن عکس گرفته نشده!

ایستگاه تبلیغات



مسابقه عکاسی چالش پیسی با حضور اشرف



پیسی از تولید یک فیلم کوتاه خبر می‌دهد که با استفاده از حرفه‌ای‌ترین دوربین‌های شرکت urthecast متعلق به ایستگاه فضایی بین‌المللی ساخته می‌شود.

این شرکت در ادامه چالش پیسی Pepsichallenge # در سال گذشته از طریق کمپین جدیدی با هدف ایجاد نگاهی متفاوت به دنیا، هواداران خود را به بعد دیگری از چالش پیسی دعوت می‌کند. در این دوره از کمپین‌های پیسی، سفیران برند پیسی در دوره‌های مختلف هواداران خود را به چالش دعوت می‌کنند. به گزارش آیمارکتور، چالش پیسی در این دوره به یک مسابقه عکاسی با موضوع نگاه متفاوت به جهان تعلق دارد و برندگان آثار برگزیده می‌توانند در روز نمایش فیلم کوتاه با اشرف Usher شاهزاده موسیقی R&B و برنده هفت جایزه گرمی ملاقات کنند و همچنین آثار آنها در فیلم کوتاه پیسی به نمایش گذاشته می‌شود. چالش پیسی با اهداف جالبی از جمله داشتن رویاهای بزرگ‌تر، داشتن سرخوشی بیشتر و زندگی در لحظه همراه شده است.

حکایت برندها



کلمبیا پیکچرز، کسب و کاری برای تمام فصول

مسلم نوری



شرکت فیلم سازی کلمبیا پیکچرز در سال ۱۹۱۹ و با نام کوهن - برانت - کوهن فیلم تاسیس شد و نخستین فیلم خود را در سال ۱۹۲۲ تولید کرد. در سال ۱۹۲۴ نام خود را به کلمبیا پیکچرز تغییر داد و در سال ۱۹۲۶ کمتر کسی پیدا می شد که نام این شرکت فیلم سازی را نشنیده باشد. این شرکت در آغاز کار شمار کمی از بازیگران هالیوودی را در اختیار داشت اما از سال ۱۹۲۰ این شرکت روند رو به رشد و موفقیتی را به کمک کارگردانی فرانک کاپرا آغاز کرد. با همکاری کاپرا و دیگران کلمبیا پیکچرز خیلی زود به یکی از برجسته ترین شرکت های تولید کننده فیلم های کم دی اسکوپ تبدیل شد. در سال ۱۹۳۰ این شرکت با ستاره هایی همچون جین آر تور و کری گرانث همکاری کرد و در سال ۱۹۴۰ ریتا هیورث به اصلی ترین ستاره استودیوی کلمبیا پیکچرز تبدیل شد که این امر باعث افزایش چشمگیر موفقیت و دارایی کلمبیا پیکچرز در سال ۱۹۵۰ شد. این شرکت که زیر مجموعه ای از شرکت دلیل تولید فیلم جنجالی «مصاحبه» که در آن یک خبرنگار آمریکایی برای ترور رهبر کره شمالی آموزش می بیند، در صدر اخبار قرار گرفته است.

در ابتدای شکل گیری شرکت کلمبیا پیکچرز این شرکت خود به طور مستقل فعالیت می کرد و در کنار شرکت های وارنر برادرز، یونیورسال پیکچرز، والت دیزنی، پارامونت و فاکس قرن بیست و یکم به عنوان شش شرکت بزرگ فیلم سازی آمریکا در عصر طلایی هالیوود در دهه های ۳۰ و ۴۰ میلادی شناخته می شد. این شرکت اکنون دارای درآمدی بالغ بر ۸ میلیارد دلار است. این شرکت تا سال ۱۹۸۲ تمامی تلاش خود را به کار برد تا بتواند بقای خود را حفظ کند اما در انتهای سال ۸۲ کلمبیا پیکچرز در آستانه ورشکستگی قرار گرفت و شرکت کوکاکولا، کلمبیا پیکچرز را بیکجا خرید البته با شرط مدیران کلمبیا پیکچرز کنار آمد که نام شرکت حفظ شود. پنج سال بعد در ۱۹۸۷، دوباره کلمبیا احیا و این بار با شیوای حرفه ای تر با نام کامل کلمبیا پیکچرز اینترتینمنت به فیلم سازی ادامه داد.

از دهه ۴۰ میلادی زندگی این شرکت دارای فراز و نشیب های طولانی بود که جایگاه این شرکت در بهترین و گاهی در بدترین شرایط برای بقا قرار می گرفت؛ در دهه ۴۰ میلادی پول آن از پارویالا می رفت و در دهه ۶۰ و همچنین تمام دهه ۷۰ یک گدای مفلس تمام عیار بود. یعنی کلمبیا یا پولدار بود یا بدبخت و هرگز این شانس را پیدا نکرد که روند معادلی را تجربه کند. کلمبیا در دهه ۴۰ از بازیگران سرشناس و محبوب سود می جست که با آنها قراردادهای طولی مدت و کلان داشت، بازیگرانی که دیگر استودیوهای فیلم سازی آرزوی داشتن آنها را همواره داشتند. اما بلند پروازی های سردن کلمبیا عمدتاً باعث می شد این شرکت نتواند سرمایه گذاری های مطمئن سینمایی داشته باشد و بتواند از سرمایه های انسانی خود شامل هنر پیشه ها، کارگران و عوامل فنی استفاده بهینه کند. به عنوان نمونه کافی است به فهرست بازیگران کلمبیا پیکچرز در دهه ۴۰ و نگاهی بیندازیم. ریتا هیورث، ویلیام هولدن، جک لئون و لوسیل بال تنها تعداد معدودی از آن نام های پرآوازه هستند. دهه ۵۰ نیز با وجود بازیگرانی چون الک گینس و ویلیام هولدن، کلمبیا سرمایه دیگر استودیوهای بود که این سود در فیلم «لب رودخانه کوای» کولاک کردند و کلمبیا به واسطه این فیلم که در سال ۱۹۵۲ ساخته شد، بسیار احیا شد. با مرگ هر کوشن در سال ۱۹۵۸ که مدیری مقتدر بود، رشته کار از دست مدیران بعدی خارج شد. اگرچه آثار ماندگاری مثل «مردی برای تمام فصول» محصول سال ۱۹۶۶ توسط کلمبیا پیکچرز ساخته شد، اما به هر حال استودیوهای مستقل نیز کم کم شروع به رشد می کردند و رقابت شدیدی در پایان دهه ۶۰ بسیار نزدیک شده بود. البته در همین ایام کلمبیا پیکچرز ساخت وسازهای وسیع و تلویزیونی هم داشت و حتی فیلم های تلویزیونی (با همان تلفظ) نیز تولید می کرد. در دهه ۷۰ کلمبیا پیکچرز یک عبارت تلویزیونی هم به آخر خود افزود و بیش از پیش به ساخت سریال و فیلم های تلویزیونی پرداخت که سریال «کانن» یکی از بهترین کارهای این دوره محسوب می شد. با شروع دهه ۸۰ و کاهش ساخت وساز تلویزیونی اگرچه کلمبیا یکی دو کار موفق تولید کرد، مثل «توتسی» اما هزینه ها بسیار بیشتری از سودهای حاصل از کار درآمدند و اینجاست بود که کوکاکولا وارد کارزار شد و به مدت پنج سال کلمبیا پیکچرز را در اختیار گرفت و اوضاع کمی رو به راه شد، اما این شرکت نتوانست به تنهایی به تولیدی برسد و در سال ۱۹۸۹ سونی مالکیت کلمبیا پیکچرز را به دست آورد. در دهه اخیر زندگی کلمبیا در کسب های شرکت های بود که به یاری او می شتافتند برای مثال «کانینو رویال» که نخستین کار جیمز باندی دانیل کریگ به حساب می آمد و در سال ۲۰۰۶ به اکران رسید، محصول مشترکی بود که کلمبیا نیز در آن نقش داشته است؛ آثار آثاری مانند «اسپایدر من» و «سه ایکن» از فیلم های مطرح این شرکت در سال های اخیر به شمار می آید که به صورت کار مشترک با شرکت های دیگر انجام داده یا در توزیع و پخش آن همکاری داشته است؛ یک روند کاری غیرمستقل که فقط توانسته نام کلمبیا پیکچرز را حفظ کند و نه چیز دیگری را.

کلینیک کسب و کار

تعیین استراتژی سازمان

پاسخ کارشناس: عوامل موثر بر تعیین استراتژی یک شرکت را می توان به دو گروه عوامل قابل کنترل و عوامل محیطی تقسیم کرد. موفقیت هر شرکتی تا حد زیادی بستگی دارد به بررسی عوامل محیطی خود و کلان تا در چارچوب آن محیط استراتژی های بازار یابی خود را به اجرا در آورند. بررسی محیطی عبارت است از: ۱- جمع آوری اطلاعات مربوط به محیط خارجی شرکت ۲- تجزیه و تحلیل آن ۳- پیش بینی پیامها. عوامل خرد محیطی عبارتند از:

* تامین کنندگان که عبارتند از اشخاص یا سازمان هایی که مواد اولیه، ابزار و خدمات را برای تولید

پرورش: مدیر کسب و کاری در حوزه مواد غذایی هستم. می خواستم بدانم چه عواملی در راستای استراتژی های سازمان موثر است و در حوزه عوامل محیطی باید چه مواردی را در نظر گرفت و از این عوامل خرد محیطی چه استفاده هایی در حوزه کسب و کار می توانم داشته باشم؟

محصولات شرکت تامین می کنند. در همین راستا باید سعی کنید برای مواد اولیه و خدمات، منابع متعددی را در اختیار داشته باشید.

* واسطه های بازاریابی که عبارتند از سازمان ها یا اشخاصی که در امور تبلیغ، فروش و توزیع کالا و رساندن آن به مصرف کنندگان نهایی، ما را یاری می دهند. این واسطه ها شامل عمده فروشان و خرده فروشان هستند که به ما در امر یافتن مشتری کمک می کنند. واسطه بعدی سازمان های توزیع فیزیکی هستند که سازمان باید حمل کالا از کارخانه به مقصد نهایی را بر عهده گیرد. آژانس های خدمات بازاریابی که شامل شرکت های تحقیقات بازاریابی، تبلیغاتی و... می شود واسطه های دیگری هستند که باید از آنها استفاده کرد.

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالش های روبه رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش بیگیری کنید.

نگاهی به عادات زندگی مدیران موفق و ثروتمند

نظم ذهنی، شرط لازم برای مدیریت ثروت آفرین



بازگانی را به هم پیوند زده و یک نظام یکپارچه دیجیتال ایجاد کند.

در انتظار غیرمنظرها باشید

جکولش، مدیرعامل شرکت جنرال الکتریک می گوید: هر دگرگونی یا خود فرصتی به همراه می آورد. بنابراین سازمان ها باید به جای رخت، از دگرگونی ها نیرو بگیرند. بیل گیتس نیز از دگرگونی ها استقبال کرده و عقیده دارد که رهبران بیرومند آنها می هستند که به پیشواز روش های نوین کسب و کار می روند، بنابراین توصیه می کند که برای آینده دیجیتال محور خود را آماده سازیم تا از فناوری بالاترین بازده را به دست آوریم.

به یاد داشته باشید که بردهای بزرگ خطرهای بزرگ همراهند

به نظر گیتس، در آغوش کشیدن پیر و ن ز های بزرگ، گامی به خطر کردن های بزرگ نیاز دارد و باید در صنعت، اطلاعات در جانشین موجودی انبارها کنیم و در فعالیت های دانش بر، اطلاعات را در برای خطرها قرار دهیم. گیتس در این خصوص می گوید: «دور بودن از اطلاعات در میدان کارهای دانش بر، همانند جدا کردن مغز از یک دانشمند فریخته است.»

بنابراین گیتس توصیه می کند که یک نظام دیجیتال را در سازمان به وجود آوریم و این نظام را در دست در اختیار خود قرار دهیم تا بتواند مدیریت دانایی، عملیات سازمان و نظام های

صبح زود بیدار شدن بیشتر مدیران ثروتمند موفق صبح ها زود بیدار می شوند. یکی از مدیران گوگل هر روز پنج صبح بیدار شده و روزنامه های صبح می خواند.

بیدار شدن زودتر از بقیه مردم دنیا به شما کمک می کند که بهره ورتر بوده و جلوتر بقیتمند. ۱۰ دقیقه ورزش، عملکرد مدیران به طور قابل توجهی نسبت به وقتی که ورزش نمی کنند، افزایش می یابد.

یادگیری مداوم

حتی بعد از فارغ التحصیلی، به یادگیری خود ادامه دهید و هیچ گاه آموزش را

بیل گیتس که تنیس بازی می کند، مزایای ورزش تنها محدود به اثرات فیزیکی نیست. ورزش منظم بر کیفیت خواب و غلبه بر افسردگی تاثیر گذار است و آن نیز به نوبه خود بهره ور را افزایش می دهد. نتایج یک مطالعه نشان می دهد که پس از ۱۰ دقیقه ورزش، عملکرد مدیران به طور قابل توجهی نسبت به وقتی که ورزش نمی کنند، افزایش می یابد.

سازمان یافته و منظم عمل کنید

الکساندر گراهام بل، جمله ای دارد که می گوید: منظم بودن به معنای این است که فرصت ها و ضراب الاجل ها را از دست ندهید، حتی برای فرصت هایی که به منزله تهدید برای شرکت شماست. هر شب که به رخت خواب می روید لیستی از کارهایی را که باید روز بعد انجام دهید بنویسید. صبح روز بعد نیز آنها را دوباره چک کنید تا مطمئن شوید که چیزی را از دست ندهاید.

ورزش کردن

داشتن یک ورزش منظم و روتین قطعا در موفقیت بی تاثیر نیست. اگر به زندگی مدیران ثروتمند دنیا توجه کنید، در می یابید که آنها همیشه برنامه ورزش روزانه دارند. حتی بعضی از آنها به صورت حرفه ای ورزشی امور مالی را نمی توان به تنهایی مدیریت و رهبری کرد. داشتن

کارمند نوازی

تعلق کاری کارکنان، ابزاری برای نگهداشت سرمایه های انسانی

سودابه زارع

دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی



شواهد بسیار زیادی وجود دارد که نشان می دهد تعلق کاری کارکنان، روی عملکرد سازمانی در حوزه های کلیدی مانند میزان فروش، رضایت مشتریان، نوآوری و نرخ خروج کارکنان اثرگذار است. بنابراین به عنوان یک مدیر، باید فعالیت هایی را تعریف کنید تا تعلق کاری کارکنان را افزایش دهید، این فعالیت ها باید در چارچوب استراتژی های سازمان قابل اندازه گیری باشد. در ادامه فعالیت هایی را مطرح می کنیم که می توانند تعلق کاری کارکنان را افزایش دهند.

۱- کارکنان را در فرآیند برنامه ریزی شرکت دخالت دهید. هر شش ماه یکبار باید جلسات منظمی با کارکنان خود ترتیب دهید و روند پیشرفت شرکت را با آنها به اشتراک بگذارید. از آنها بخواهید با توجه به وضعیت و روند شرکت، برنامه ریزی کنند.

۲- یک سیستم تسهیم دانش ایجاد کنید. یکی از معضلات خروج کارکنان از سازمان، مفقود شدن اطلاعات ضروری و لازم است که با خروج کارکنان اتفاق می افتد. وجود یک سیستم تسهیم دانش بهترین محرک برای افراد است تا در فعالیت های سازمانی درگیر شوند و همین موضوع باعث نگهداشت دانش در سازمان می شود.

۳- از لحاظ مالی با کارکنان شفاف باشید. دستاوردهای مالی شرکت را به اطلاع کارکنان برسانید. به این صورت، افراد نتیجه تلاش های خود را به صورت واضح درک کرده و برای موفقیت بیشتر شرکت تلاش می کنند.

۴- فرصت های یادگیری برای کارکنان ایجاد و آنها را تشویق کنید تا به توسعه فردی خود بپردازند. نیازهای آموزشی آنها را مبتنی بر شغل بشناسید، برایشان برنامه ریزی آموزشی انجام دهید و چند ساعتی را در هفته به آموزش آنها اختصاص دهید.

۵- نوآوری و خلاقیت را ترویج دهید و تشویق کنید. اگر کارکنان شما ایده های می دهند، حتما از آن استقبال کنید، در موردش حرف بزنید و تیمی برای اجرایی کردنش تشکیل دهید.

۶- موفقیت های کارکنان را جشن بگیرید. اگر شخصی یا تیمی کاری یا پروژه ای را با موفقیت به اتمام رسانید، حتما آن را جشن بگیرید و این موفقیت را به دیگران نیز اعلام کنید.

۷- به آنها بازخورد داده و اجازه دهید آنها نیز به شما بازخورد دهند. بازخورد دادن به کارکنان به شیوه ای اشتباه می تواند بسیار مخرب باشد. از طرفی فرصت آفرینی کنید تا آنها بتوانند نظراتشان را راجع به سبک مدیریتی شما و امور محوله به آنها به راحتی با شما در میان بگذارند.

۸- به کارکنان احترام بگذارید و رفتار محترمانه با آنها داشته باشید. کارکنان با کسب احترام، متعهد می شوند.

۹- گروه های کاری تشکیل دهید. افراد با حضور در تیم ها، انگیزه های کاری بالایی پیدا می کنند. حس مقید بودن، تعلق کاری را افزایش می دهد. ۱۰- مسیر شغلی برای افراد ترسیم کنید، با مشارکت خود افراد، مشخص کنید که آنها در شغل خود چگونه پیشرفت خواهند کرد، نقاط قابل بهبودشان را تعیین و آنها را ترغیب کنید تا در مسیر بهبود خود برنامه ریزی کنند.

از میان خیرها

کارمندان چینی

بزرگ ترین تهدید سازمانی

در یک گزارش جدید اعلام شده است که کارمندان سازمانی در بیشتر مواقع ضوابط و سیاست های مربوط به پخش IT را جدی نمی گیرند و ضمن مشاهده محتوای نامناسب، فایل های ضمیمه و ابزارهای کاربردی مشکوک را بارگذاری می کنند. دو مرکز Vanson Bourne و Blue Coat با همکاری یکدیگر مطالعه ای را انجام دادند و در پایان مشخص شد تعداد حملات سایبری به کسب و کارها طی یک سال گذشته افزایش قابل ملاحظه ای یافته است و در این میان کارمندان هنوز رفتارهای قبلی خود را برای حضور در دنیای مجازی دنبال می کنند. به گزارش رایوورز، در این مطالعه ۱۵۸۰ کارمند از سراسر جهان حضور داشتند و بخش اعظم آنها اعلام کردند به خوبی می دانند بارگذاری فایل های ضمیمه در پست های الکترونیکی ناشناس می تواند احتمال حملات سایبری در سازمان را افزایش دهد. آنها همچنین اعلام کردند از خطرات مرتبط با مشاهده محتوای نامناسب، به کارگیری شبکه های اجتماعی و بارگذاری ابزارهای کاربردی باخبر هستند و با وجود این در زمان استفاده از سیستم های سازمانی یا دستگاه های موبایلی بدون در نظر گرفتن این خطرات، فعالیت مورد نظر خود را انجام می دهند.

خبر



بلوک ۲۰ درصدی سهام فن آوا کارت در راه بازار سوم فرابورس ایران

بلوک ۲۰ درصدی سهام شرکت فن آوا کارت، ۱۹ خردادماه در بازار سوم فرابورس ایران عرضه می‌شود. گروه فن آوا در نظر دارد ۲۰ درصد از سهام مدیریتی غیرکنترلی شرکت فن آوا کارت را به طور یکجا و شریایی از طریق عرضه در بازار سوم فرابورس به فروش برساند. قیمت پایه هر سهم این شرکت، ۴ هزار و ۶۶۶ ریال و قیمت پایه کل آن ۷۲۹ میلیارد و ۹۶۰ میلیون ریال اعلام شده که عرضه بلوکی سهام این شرکت روز سه‌شنبه ۱۹ خردادماه ۱۳۹۴ انجام می‌شود.

بورس کالا

اعتماد دولت به بورس کالا، آرزوی دیرینه کشاورزان را محقق کرد

همایش تشریح چگونگی اجرای سیاست قیمت تضمینی جو در بورس کالای ایران، با حضور مدیران جهاد کشاورزی، استانداری و تعاون روستایی استان کرمانشاه، مدیران و کارشناسان ارشد بورس کالای ایران و تولیدکنندگان و کشاورزان استان کرمانشاه برگزار شد. در ابتدای این همایش اسماعیل پرویزی‌فر، معاون زراعت سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه گفت: در دو سال اخیر جلسات هماهنگی زیادی میان مسئولان بورس کالا با فعالان و مدیران بخش کشاورزی استان کرمانشاه برگزار شد تا اینکه سرانجام هیات دولت در اردیبهشت‌ماه اجرای قیمت تضمینی جو استان کرمانشاه و ذرت استان خوزستان را تصویب کردند. وی به فواید ماده ۲۳ اشاره کرد و گفت: اصلی‌ترین مزیت ورود محصولات کشاورزی به بورس کالای ایران در قبال ماده ۳۳ قانون بهره‌وری، این است که کشاورز محصولش را با بالاترین قیمت به فروش می‌رساند. همچنین محصولاتی که روی تابلوی بورس کالا می‌رود در معرض دید همه فعالان و خریداران محصولات کشاورزی در کشور قرار می‌گیرند و رقابتی واقعی برای خرید ایجاد می‌شود. در طرف مقابل نیز فروش محصولات به دلان با قیمت‌های پایین برای همیشه فراموش و سود واقعی نصیب کشاورزان می‌شود.

شرکت‌ها و مجامع

«ورنا» طی اردیبهشت‌ماه فقط خریدار بود

شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنعتی رنا در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ اردیبهشت‌ماه ۹۴ از بابت فروش تعدادی از سهام چند شرکت بورسی معادل ۱۴۶ میلیون ریال سود محاسبه کرد. این شرکت در دوره یاد شده تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۱۴۶ میلیون ریال خریداری کرد.

داروپخش طی

اردیبهشت‌ماه فقط خریدار بود

شرکت داروپخش در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ اردیبهشت‌ماه ۹۴ فقط خریدار بود و سهام هیچ شرکت بورسی را واگذار نکرد. «داروپخش» در ابتدای دوره یاد شده تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۸۳۶ میلیارد و ۴۴۵ میلیون ریال و ارزش بازار ۸ هزار و ۴۶۵ میلیارد و ۱۶۸ میلیون ریال در سید سهام خود داشت.

نگاهی بر عملکرد

یک ماهه «خجستان»

ارزش بازار شرکت سرمایه‌گذاری اعتبار ایران در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ اردیبهشت‌ماه ۹۴ به ۳۳۰ میلیارد و ۴۶۷ میلیون ریال رسید. «خجستان» طی این دوره تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۳۱ میلیارد و ۵۲۲ میلیون ریال و مبلغ ۱۵ میلیارد و ۱۴۶ میلیون ریال واگذار کرد و از این بابت معادل ۳۸۶ میلیارد و ۳۸۶ میلیون ریال سود شناسایی کرد.

نخستین پیش بینی ۹۴ حمل و نقل بین‌المللی خلیج فارس معادل ۹۲ ریال

شرکت حمل و نقل بین‌المللی خلیج فارس پیش‌بینی درآمد به سهم سال مالی ۹۴ را برای نخستین بار و به‌صورت حسابرسی شده مبلغ ۹۲ ریال اعلام کرده است. پیش‌بینی سال مالی ۹۴ در مقایسه با سال مالی قبل شامل افزایش ۱۶ درصدی فروش به دلیل افزایش نرخ حمل در سال آتی، افزایش ۱۶ درصدی بهای تمام شده کالای فروش‌رفته به دلیل افزایش هزینه‌های سربار، افزایش نرخ هزینه حمل در سال آتی و افزایش ۹۹ درصدی سود ناخالص حاصل برآیند ذکر شده است.

کسب ۱۵۰۶ میلیون ریالی سود

واگذاری‌های «وسپه» طی یک ماه

شرکت سرمایه‌گذاری سپه در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ اردیبهشت‌ماه ۹۴ از بابت فروش تعدادی از سهام چند شرکت بورسی معادل یک میلیارد و ۵۰۶ میلیون ریال سود محاسبه کرد. «وسپه» در ابتدای دوره یاد شده تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۶ هزار و ۱۵۱ میلیارد و ۳۴۳ میلیون ریال و ارزش بازار ۹ هزار و ۵۸۳ میلیارد و ۶۵۷ میلیون ریال در سید سهام خود داشت.

حقیقی‌ها انگیزه ماندن در بازار ندارند

سهام‌های مفتی که حقوقی‌ها می‌خرند



سیدمحمد صدرافروری

در جریان معاملات روز سه‌شنبه بازار سهام، شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران به روند منفی خود بازگشت و ۷۷ واحد افت کرد. بورس تهران که روز دوشنبه را با رشدی کم‌رنگ سپری کرده بود بار دیگر به مدار نزولی بازگشت تا روند حرکتی مثبتی بر بی‌اندیشی سهامداران، نشان‌دهنده چشم‌انتظاری سرمایه‌گذاران و روزهای آبی بازار سهام به مشخص شدن وضعیت و مذاکرات هسته‌ای باشد. استراتژی صبر و انتظار در شرایط رکود بازار سهام زمانی بیش از گذشته در میان سهامداران رواج یافت که زبان آنها در انتهای هر ماه پیش از ماه گذشته می‌شود. در شرایط روانی فوق‌العاده قیمت سهام شرکت‌ها شتاب بیشتری گرفت و با فروش سهام توسط حقیقی‌ها، حقوقی‌های بازار بیشتر برای خریداری سهام تمایل نشان دادند. روز سه‌شنبه همانند دیگر روزهای گذشته از ارزش و حجم معاملات بورس کاسته شد که این امر نشان‌دهنده کمبود نقدینگی در بورس تهران است به طوری که در مجموع ۳۲۳ میلیون سهم به ارزش ۷۰ میلیارد تومان دادوستد شد و ارزش بازار سرمایه تا سطح ۲۸۱ هزار میلیارد تومان افت کرد. در روزهایی که بازار سهام به‌شدت کمبود نقدینگی را در کلیت معاملات این بازار لمس می‌کند، بیشترین تأثیر منفی در نماگرهای بورسی در گروه‌های بانکی، خودرویی و پالایشی‌ها می‌توان دید.

با این همه در نمادهای معاملاتی پیشرو این گروه‌ها همچنان علاقه حقوقی برای افزایش نقدشوندگی سهام و جلوگیری از شکل‌گیری صف‌های فروش به‌ویژه دیده می‌شود. با وجود افزایش یک درصدی دامنه نوسان این قیمت سهام از ابتدای این هفته روند کلی معاملات در نماد معاملاتی شرکت‌های بزرگ نشان می‌دهد که خریدوفروش‌ها اغلب حول قیمت پایانی تابلوی جریان دارد در عین حال معامله‌گران حرفه‌ای بورس با نوسانی شدن قیمت سهام در نماد معاملاتی شرکت‌های کوچک و اغلب حاضر در بازار دوم بورس برای نوسان‌گیری موقت از خود علاقه نشان می‌دهند.

معاملات بی‌جان و کم‌رقم

در گروه بانک و موسسات اعتباری معاملات به روال چندین روز قبل، کم‌جان، بدون خریدار و فروشنده تقریباً بدون روند خاصی انجام گرفت. نمادهای گروه بانک روند نزولی کمی‌تری داشتند و در پایان معاملات تمام نمادها به‌جز بانک سرمایه و بانک خاورمیانه در بازه منفی قرار گرفتند. با معامله ۱۹،۵۹۸ میلیون سهم، بانک صادرات ایران پرچم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود. نمادهای گروه بیمه معاملات نسبتاً متعادلی را در روز گذشته سپری کرد. مدیرعامل شرکت بیمه دانا با اعلام مهم‌ترین برنامه‌ها سال جاری گفت: مقدمات

افزایش سرمایه حدود ۳۰۰ میلیارد تومانی فراهم شده اما هنوز قطعی نیست. در گروه خودرو و ساخت قطعات، روند نزولی حاکم بود. اکثر نمادهای گروه در پایان معاملات در بازه منفی قرار گرفتند. با معامله ۱۰،۶۹۴ میلیون سهم، پارس خودرو پرچم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود. رییس شورای رقابت گفت: اگر مجلس شورای اسلامی به‌جز بانک سرمایه و بانک خاورمیانه در بازه منفی قرار گرفتند. با معامله ۱۹،۵۹۸ میلیون سهم، بانک صادرات ایران پرچم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود. در نهایت سازمان حمایت قیمت‌های جدید را به خودروسازان ابلاغ می‌کند.

معاملات مثبت در گروه حمل‌ونقل در گروه حمل‌ونقل تمام

نمادها در بازه مثبت معامله شدند. حمل‌ونقل بین‌المللی خلیج فارس پیش‌بینی سود سال ۹۴ خود را ۱۴۸ درصد در جهت مثبت تعدیل کرد و زیان ۱۹۲ ریالی پیش‌بینی شده را به سود ۹۲ ریالی تغییر داد. نمادهای گروه سرمایه‌گذاری نیز بدون روند خاصی و نوسانی معامله شدند. با معامله ۱۰،۶۹۴ میلیون سهم، سرمایه‌گذاری توسعه صنعتی ایران پرچم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود. شرکت سرمایه‌گذاری سپه در دوره یک‌ماهه منتهی به ۳۱ اردیبهشت‌ماه ۹۴ از بابت فروش تعدادی از سهام چند شرکت بورسی معادل یک میلیارد و ۵۰۶ میلیون ریال سود محاسبه کرد. گروه سهام به روال معمول معاملات کم‌حجم و منفی را سپری کرد. دبیر انجمن کارفرمایان سیمان گفت: با توجه به گرانی مازوت، اگر قیمت گاز هم افزایش پیدا کند، سیمان باید ۲۵ درصد رشد قیمت داشته باشد. در گروه ماشین‌آلات و تجهیزات معاملات در بازه مثبت انجام گرفت و پارس‌خزر و تراکتورسازی ایران تنها نمادهای منفی گروه در پایان معاملات بودند. با توجه به فعالیت قابل توجه بسیاری از سرمایه‌گذاران روی سهم کمباین‌سازی ایران انتظار می‌رود این سهم روز مثبتی داشته باشد. شرکت آیسال طی اعلامی‌های به سازمان بورس اعلام کرد که فعلاً شرکت قصد افزایش سرمایه مجدد یا تجدید ارزیابی اموال منقول و غیرمنقول خود را ندارد.

نماگر بازار سهام



عقب‌نشینی ۷۷ واحدی شاخص کل بورس

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات روز سه‌شنبه بازار سهام با ۸۳ واحد افت به ارتفاع ۶۳ هزار و ۴۱۳ واحدی عقب‌نشینی کرد. در حالی که در معاملات شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۳ واحد، آزاد شناور ۱۷۵ واحد، بازار اول ۱۳۶ واحد و صنعت ۴۲ واحد افت را تجربه کردند شاخص بازار دوم ۲۹۹ واحد رشد کرد.

| شاخص کل | تغییر | ارزش بازار | ارزش معاملات | حجم معاملات |
|-----------|---------|---------------|--------------|-------------|
| ۶۳,۴۱۹,۱۰ | (۷۷,۴۰) | ۲۸۰,۷۰۹,۸۸۷ B | ۸۱۳,۵۰۸ B | ۳۲۳,۲۵۶ M |

تأثیر در شاخص

| نماد | قیمت پایانی | تأثیر |
|----------------|-------------|---------|
| کشتیرانی ایران | ۴,۲۶۳ | ۵۰,۲۵ |
| مخابرات ایران | ۲,۰۰۶ | (۲۷,۹۱) |
| پتروشیمی تامین | ۲,۳۷۹ | (۱۸,۶۳) |
| گروه مینا | ۶,۹۴۴ | ۱۷,۸ |
| معدنی چادرملو | ۳,۱۸۷ | (۱۷,۲۳) |

بهترین تقاضا

| نام کامل شرکت | فروش | ارزش |
|------------------|--------|----------|
| ج. پتروشیمی خارک | ۱۵,۵۰۰ | ۳۸,۷۵۰ B |
| ایران ترانسفو | ۷,۴۴۲ | ۲۴,۴۸۲ B |
| پشم شیشه | ۵,۳۷۳ | ۵,۲۸۳ B |
| پتروشیمی فارابی | ۸,۹۷۴ | ۳,۴۱۰ B |
| نورد آلومینیوم | ۱,۹۳۴ | ۲,۴۹۷ B |

بهترین عرضه

| نام کامل شرکت | فروش | ارزش |
|---------------|--------|----------|
| نفت پارس | ۱۲,۷۳۷ | ۴۶,۸۹۷ B |
| محصولات پارس | ۷,۸۴۷ | ۴,۱۹۴ B |
| سیمان خزر | ۴,۷۴۶ | ۳,۹۷۶ B |
| حفاری شمال | ۴,۰۳۳ | ۳,۷۷۰ B |
| کاشی تکسرام | ۱,۱۴۹ | ۲,۹۶۴ B |

بیشترین افزایش

| نام کامل شرکت | قیمت | درصد |
|---------------|-------|-------|
| لنت ترمز | ۳,۸۴۵ | ۱۶,۳۴ |
| نسوز آذر | ۳,۸۳۴ | ۴,۸۴ |
| سرما آفرین | ۲,۱۹۹ | ۴,۸۱ |
| سایپا شیشه | ۱,۷۶۴ | ۴,۸۱ |
| نسوز پارس | ۳,۳۰۵ | ۴,۷۵ |

بیشترین کاهش

| نام کامل شرکت | قیمت | درصد |
|-------------------|-------|---------|
| سیمان هگمتان | ۳,۰۰۰ | (۱۱,۸۴) |
| فروسیلیس ایران | ۲,۴۱۵ | (۵) |
| سرمایه‌گذاری نیرو | ۱,۲۵۶ | (۴,۹۹) |
| شیشه رازی | ۷,۹۷۷ | (۴,۹۹) |
| نوسازی تهران | ۳,۲۵۵ | (۴,۹۶) |

بیشترین حجم معامله

| نام کامل شرکت | حجم | ارزش |
|----------------|----------|----------|
| کاشی تکسرام | ۳۴,۲۰۷ M | ۲۹,۲۶۲ B |
| بانک صادرات | ۱۹,۵۹۸ M | ۱۶,۶۸۲ B |
| کمباین سازی | ۱۸,۰۷۲ M | ۱۶,۲۱۴ B |
| پارس خودرو | ۱۲,۶۸۰ M | ۹,۹۹۴ B |
| بانک خاورمیانه | ۱۲,۵۰۶ M | ۲۵,۰۲۵ B |

بیشترین ارزش معامله

| نام کامل شرکت | حجم | ارزش |
|-------------------|----------|----------|
| پتروشیمی مبین | ۱۱,۸۷۳ M | ۳۹,۶۵۰ B |
| پالایش نفت اصفهان | ۶,۵۵۲ M | ۳۲,۰۴۴ B |
| کاشی تکسرام | ۳۴,۲۰۷ M | ۲۹,۲۶۲ B |
| بانک‌خاورمیانه | ۱۲,۵۰۶ M | ۲۵,۰۲۵ B |
| بانک‌ملت | ۱۰,۳۳۳ M | ۲۳,۲۲۵ B |

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه

| شاخص کل | تغییر | ارزش معاملات | حجم معاملات |
|---------|--------|--------------|-------------|
| ۷۱۴,۴۰ | (۳,۴۰) | ۵۴۵,۴۱۳ B | ۶۲,۲۸۲ M |

بیشترین تعداد

| نام کامل شرکت | قیمت | تعداد |
|-------------------|--------|--------|
| پتروشیمی مارون | ۳۵,۷۰۷ | (۲,۴۷) |
| هلدینگ خاورمیانه | ۳,۰۷۶ | ۱,۲۱ |
| پالایش نفت تهران | ۸,۴۱۵ | (۰,۸۱) |
| پتروشیمی ایرانیان | ۱,۵۶۹ | (۰,۴۷) |
| پتروشیمی جم | ۸,۲۱۸ | ۰,۳۳ |



توافق هسته‌ای تأثیری در سطح کلان بر بورس ندارد

حیدر مستخدمین حسینی

کارشناس اقتصادی

تسنیم - از زمان شکل‌گیری بورس اوراق بهادار در کشور در سال ۱۳۴۶ بازار پول و بازار سرمایه ارتباط نزدیکی با هم برقرار کردند، یعنی پهنای بازار سرمایه توسط بازار پول شکل گرفت و از حمایت آن برخوردار شد. با گذر زمان بازار سرمایه که نماد آن بورس است با حضور صنایع و شرکت‌های بزرگ روند جدیدی را به خود گرفت و حمایت بورس توسط بازار پول نیز جان تازه‌ای به آن بخشید. با این حال در چند سال گذشته در کشور ما بازار پول و سرمایه را در مقابل هم و رقیب یکدیگر تلقی می‌کنند. با گذشت حدود ۵۰ سال از زمان تأسیس بازار سرمایه در کشور، بورس ما کماکان جوان است و نیاز به حمایت دارد؛ به‌علاوه اینکه بسیاری از ابزارهای قانون بورس اوراق بهادار که در سال ۸۴ به تصویب رسید هنوز جنبه اجرایی پیدا نکرده است و بازار سرمایه برای رونق به کمک بازار پول نیاز دارد. اگر مذاکرات هسته‌ای به نتیجه مثبت برسد، در سطح کلان اتفاق خاصی برای بورس نمی‌افتد و بهبود شرایط بازار سرمایه به مدیریت اقتصادی و نیز اصلاح ساختار اقتصاد نیازمند است. بورس اوراق بهادار باید از درون خودجوش باشد و ساختار دورنی خود را اصلاح کند، به‌عنوان نمونه بیش از ۱۹۰۰ صفحه دستورالعمل و آیین‌نامه در بورس وجود دارد که حتی مدیران بورسی نیز اشراف کاملی به آنها ندارند، به‌علاوه اینکه در هیچ‌جای دنیا این حجم از قوانین و دستورالعمل برای بورس نوشته نشده است. بنابراین از این منظر نیز بورس ما نیاز به اصلاح دارد.



تأثیر تک‌نرخی شدن بنزین بر سودآوری پالایشی‌های بورس

تک‌نرخی شدن قیمت بنزین هیچ تأثیری در سودآوری شرکت‌های پالایشی نمی‌گذارد. تک‌نرخی شدن قیمت بنزین تا حدی به کاهش مصرف قاچاق سوخت در کشور کمک خواهد کرد. به نظر می‌رسد با افزایش قیمت بنزین، سایر نهادهای مصرفی در بازار نیز دستخوش تغییر قیمت‌ها خواهد شد. قیمت بنزین در حال حاضر به‌طور میانگین در هر بشکه (۱۵۹ لیتری) حدود ۷۷ تا ۷۸ دلار معامله می‌شود، این در حالی است که هر لیتر بنزین تا رسیدن به دست مصرف‌کننده با احتساب هزینه انتقال و توزیع، قیمت تمام‌شده ۳۰ درصدی را به خود می‌بیند، از این رو

دسته‌بندی می‌شوند. خوراک دریاقی از شرکت‌های پالایشی براساس نرخ فوب خلیج فارس منتهای ۵ درصد قیمت‌گذاری و خریداری می‌شود، به‌طور مثال، محصولات مصرفی مثل، سوخت در کشور کم خواهد کرد. به نظر می‌رسد با افزایش قیمت بنزین، سایر نهادهای مصرفی در بازار نیز دستخوش تغییر قیمت‌ها خواهد شد. قیمت بنزین در حال حاضر به‌طور میانگین در هر بشکه (۱۵۹ لیتری) حدود ۷۷ تا ۷۸ دلار معامله می‌شود، این در حالی است که هر لیتر بنزین تا رسیدن به دست مصرف‌کننده با احتساب هزینه انتقال و توزیع، قیمت تمام‌شده ۳۰ درصدی را به خود می‌بیند، از این رو

دسته‌بندی می‌شوند. خوراک دریاقی از شرکت‌های پالایشی براساس نرخ فوب خلیج فارس منتهای ۵ درصد قیمت‌گذاری و خریداری می‌شود، به‌طور مثال، محصولات مصرفی مثل، سوخت در کشور کم خواهد کرد. به نظر می‌رسد با افزایش قیمت بنزین، سایر نهادهای مصرفی در بازار نیز دستخوش تغییر قیمت‌ها خواهد شد. قیمت بنزین در حال حاضر به‌طور میانگین در هر بشکه (۱۵۹ لیتری) حدود ۷۷ تا ۷۸ دلار معامله می‌شود، این در حالی است که هر لیتر بنزین تا رسیدن به دست مصرف‌کننده با احتساب هزینه انتقال و توزیع، قیمت تمام‌شده ۳۰ درصدی را به خود می‌بیند، از این رو

حسین جوادی

کارشناس بازار سهام

فارس - تک‌نرخی شدن قیمت بنزین هیچ تأثیری بر سودآوری شرکت‌های پالایشی نخواهد داشت. نفت خام به شرکت‌های پالایشی مطابق قانون بودجه کشور به نرخ فوب خلیج فارس (FOB) منتهای ۵ درصد از سوی وزارت نفت به شرکت‌های پالایشی فروخته می‌شود و در عین حال، دولت محصولات تولیدی این شرکت‌ها را با ۵ درصد تخفیف، براساس قیمت فوب خلیج فارس قیمت‌گذاری و خریداری می‌کند. تولید شرکت‌های پالایشی براساس سوخت و خوراک



سیگنال
راه را به شما نشان می‌دهد

مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.

تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.



www.forsatnet.ir

از ساخت بیمارستان تا استحصال شوره‌ابه

کلاف اول

بحث بهداشت و سلامت جامعه، همیشه یکی از دغدغه‌های مهم دولت‌هاست، جامع‌های که از نظر

جسمی و روانی در سلامت نباشند بالطبع به کندی رشد می‌کند و حتی ممکن است درجا بزند، از این رو شاید یکی از مهم‌ترین اولویت‌ها در جوامع شهرنشین بعد از غذا، مسئله سلامت است. عموماً بخش زیربنایی سلامت جامعه به عهده دولت است که با همکاری بخش خصوصی می‌تواند به تکامل برسد.

مسائل زیرساختی مانند وجود بیمارستان‌ها و درمانگاه‌ها و حتی امکانات پزشکی در بسیاری از مناطق کشور مخصوصاً مناطق محروم، همواره یکی از کیمودهای اساسی بخش سلامت جامعه است که توانایی بالقوه‌ای برای سرمایه‌گذاری دارد. در این خصوص مشاور عالی وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با بیان اینکه سالانه ۲ هزار تخت به بخش بهداشت و درمان کشور اضافه می‌شود، گفت: هم‌اکنون کشور به ۷۰ تا ۸۰ هزار تخت جدید بیمارستانی نیازمند است. داوود دانش‌جعفری اظهار کرد: می‌توان این کمبود را با جذب سرمایه‌های بخش خصوصی جبران کرد. هم‌اکنون از مجموع تخت‌های بیمارستانی در کشور تنها ۲۰ درصد به بخش خصوصی تعلق دارد و باید میزان حضور بخش خصوصی در حوزه بهداشت و درمان را افزایش داد.

ما هم در این کلاف با اشاره به اینکه جذب سرمایه‌گذار بخش خصوصی در بخش بهداشت و درمان یکی از اولویت‌های مهم وزارت بهداشت است، پیشنهاد می‌دهیم با توجه به زمینه فراهم شده برای حضور سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در بخش بهداشت و درمان، ورود خود را در این بخش هر چه پررنگ‌تر کنید.

کلاف دوم

چند روز پیش خبری درخصوص دریاچه قم می‌خواندم که به نظرم برای سرمایه‌گذاری یکی از راه‌های مناسب



و سودآور است. در واقع در دوپست‌دومین نشست نمایندگان دائم کشورهای عضو سازمان همکاری اقتصادی (اکو) که در شهر کاشان برگزار شد، نمایندگان کشورهای پاکستان، ترکیه، افغانستان، جمهوری آذربایجان، قزاقستان، ترکمنستان، قرقیزستان، ازبکستان و تاجیکستان حضور داشتند که طرح استحصال از دریاچه نمک قم، به‌عنوان یک فرصت سرمایه‌گذاری به حضار معرفی شد.

مجرى طرح شورابه‌های قم در این خبر می‌گوید: دریاچه نمک قم به لحاظ موقعیت مکانی و ذخایر معدنی‌سا عیار بالا همچون اکسیدمنیزیم، می‌تواند برای سرمایه‌گذاران بسیار سود آور باشد.

سهراب غضنفری درخصوص میزان ذخیره قطعی معدن می‌گوید: این معدن دارای ۲۲ میلیون تن منیزی‌ا، ۲۰۰ میلیون تن هالیٓت و ۵/۶ میلیون تن سیلیت است. شورابه‌های دریاچه نمک قم با ۲۵۰۰ کیلوگرم‌ترمربع در حوزه آبریز وسیع بین شهرهای قم و کاشان واقع شده و تقریباً دارای آرزبایی همچون دسترسی آسان برای برداشت و استحصال، نزدیکی به بازار مصرف، وجود زیرساخت‌های مورد نیاز همچون انرژی، قرار گرفتن در مجاورت امکانات زیربنایی و سهل‌الوصول بودن دسترسی به منطقه از طریق جاده و ریل است.

غضنفری با بیان اینکه اکنون تمرکز در طرح بهره‌برداری و استخراج شورابه‌های دریاچه نمک به روی ماده معدنی اکسیدمنیزیم است، افزود: این ماده معدنی در صنایع نسوز، فولاد و سیمان بیشترین کاربرد را دارد، ضمن اینکه ظرفیت تولید تنها واحد تولید اکسیدمنیزیم در کشور که در بیرجند واقع شده ۲۴۵ تا ۴۷ هزار تن در سال است. این در حالی است که نیاز کشور به تولید این محصول سالانه ۱۰۰ هزار تن و ۲۵۰ هزارتن تا پایان افق ۱۴۰۴ است.

در حال حاضر فناوری استحصال شورابه و تولید اکسیدمنیزیم در کشور وجود ندارد و لازم است از طریق کشورهای دارای این فناوری تأمین شود. با ورود فناوری خارجی و کمک سرمایه‌گذاران داخلی این بخش استحصال شورابه‌ها امکان‌پذیر خواهد شد.

خبر

سدهای مازندران چشم‌انتظار رونق سرمایه‌گذاری است

مدیرعامل آب منطقه‌ای مازندران با اشاره به ضرورت رونق گردشگری در حوزه سدها گفت: سدهای مازندران چشم‌انتظار رونق سرمایه‌گذاری است.

محمد ابراهیمی یخکسی در گفت‌وگو با تسنیم، اظهار داشت: سد با چشم‌اندازی زیبا و نمایهای دل‌انگیز، تصویر کوچکی از چشم‌اندازهای طبیعی در راه رخ گردشگرانی می‌کشد که این روزها فرج در سد را برای خود و خانواده‌شان تجویز می‌کنند. وی افزود: تفریح و پیاده‌روی در سد و فراهم شدن فرصت قایق‌سواری و ماهیگیری نشاط و شادمانی را به دل‌های خسته آدم‌های شهری می‌چشاند. یخکسی گفت: در کنار همه این انگیزه‌ها بودن گردشگری در سد، مغفول ماندن مسئولان از توجه به توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز رونق این نوع گردشگری موضوع مهمی بوده که دغدغه مسافران و اهالی منطقه حاشیه سدها در مازندران را به خود اختصاص می‌دهد. مدیرعامل آب منطقه‌ای مازندران با بیان اینکه با وجود انتخاب مشاوران اختصاصی در حوزه سدها برای توسعه گردشگری آبی به تصویب طرح‌های بیشتر نیازمندیم، تصریح کرد: در توسعه طرح‌های گردشگری به تکمیل مطالعات و تصویب طرح‌های مؤثر نیازمندیم.

سرنخ

بازیکنان غیرقابل فروش

مگر اینکه سیستم‌های مدیریتی اصلاح و محدود بودن دست و بال باشگاه‌ها در تصمیم‌گیری‌ها مرتفع شود.

نخستین راه چاره این است که باشگاه‌ها تلویزیون یا کانال خصوصی داشته باشند تا بتوانند بازی‌ها را به مشترکان بفروشند و از این راه درآمدی کسب کنند. راه دوم پرداختن و توجه ویژه به مسئله کیپریت است، به‌صورتی که فقط باشگاه اجازه دادن لوگو و آرم خود را به صنایع پوشاک یا سایر صنایع داشته باشد. همچنین بلیت‌فروشی باید به باشگاه‌ها تحویل داده شود و هیات‌های استانی و سازمان لیگ هم دیگر در درآمدهای حاصله از بلیت‌فروشی دخالت نداشته باشند. در نهایت تبلیغات محیطی و آگهی‌های دور زمین هم باید به‌صورت کامل به باشگاه‌ها واگذار شود. این مسئله مخصوصاً برای باشگاه‌هایی که استادیوم اختصاصی دارند در اولویت بیشتری است.

بازیکنان غیرقابل فروش

آذری می‌افزاید: پارامتر مهم دیگری که منبع درآمد ویژه‌ای برای باشگاه‌های جهان است ترانسفر بازیکن‌های بااستعداد است، اما در ایران با توجه به اینکه نگاه‌ها نتیجه‌گراست و فرصت خاصی به بازیکن‌ها و مربی‌ها داده نمی‌شود شما نمی‌توانید به‌عنوان سازنده بازیکن یا فروش آن کسب درآمد کنید و سرمایه‌گذاری روی خریدفروش بازیکن می‌بیند.

فرصت‌ها و تهدیدها

آذری در پایان درخصوص فرصت‌ها و تهدیدهای حال حاضر در خریدفروش باشگاه‌های فوتبال در ایران می‌گوید: در حال حاضر که اغلب باشگاه‌ها در ایران اسپانسر حقوقی دارند و کارخانه یا صنعت خاصی از آنها حمایت می‌کند و بحث خصوصی‌سازی به معنی استاندارد آن در این زمینه منسأدار نبوده است با خریدفروش باشگاه‌هایی مانند پرسپولیس یا استقلال شاید این مهم پیشتر نمود پیدا کند. پیش‌ترهم متذکر شدم با وضعیت مدیریتی کنونی سرمایه‌گذاری روی فوتبال نمی‌تواند سودآور باشد اما چنانچه براساس استانداردهای جهانی پیش برویم بالطبع این ورزش می‌تواند یکی از پولسازترین عرصه‌های اقتصادی به شمار آید.

می‌گیرد و سودی از این مجرا نصیب باشگاه نمی‌شود. همچنین سایر منابع درآمد مثل آگهی‌های تلویزیونی، حق کیپریت، لوگوی باشگاه‌ها، استفاده از نام برند تجاری باشگاه، هزینه‌های حاصل از بلیت‌فروشی، هزینه‌های حاصل از اسپات‌های اختصاصی باشگاه‌ها، کافه‌ها و رستوران‌های ورزشی که متعلق به باشگاه‌ها هستند هیچ‌کدام سودی نصیب باشگاه نمی‌کنند و همه این در چرخه‌ها مستقیماً با فدراسیون در ارتباطند.

راه چاره چیست؟

سعید آذری به‌عنوان یکی از صاحبان باشگاه فوتبال در ایران درخصوص رهایی فوتبال از وضعیت کنونی می‌گوید: مسئله خصوصی‌سازی که به تاژگی هم به نظر اهمیت بیشتری پیدا کرده است و مسئله خریدفروش باشگاه‌های فوتبالی مطرح شده اگر با همین سیستم کنونی پیش برود نمی‌تواند توجه سرمایه‌گذاران را به خود جلب کند و حتی اگر هم کسی حاضر به خرید باشگاهی با این هزینه‌های میلیاردی شود فقط به خاطر علاقه‌اش به آن تیم است وگرنه سرمایه‌گذاری روی خریدفروش باشگاه با وضعیت کنونی نمی‌تواند درآمدزا باشد

بررسی وضعیت سرمایه‌گذاری در فوتبال ایران

باشگاه‌های میلیاردی، درآمدهای دوزاری

شکوفه میرزایی

ورزش به‌عنوان یکی از عناصری که قرن‌هاست با زندگی بشر گره خورده، امروزه تبدیل به یکی از عرصه‌های مهم اقتصادی شده است؛ صنعتی که به‌عنوان یکی از پردرآمدترین صنایع در دنیا شناخته می‌شود همزمان هم مولفه‌ای برای تفریح و سلامتی است و هم دریچه‌ای برای کسب سود و معرفی قدرت و برتری جوامع بر یکدیگر.

در این بین فوتبال به‌عنوان یک ورزش تیمی، پرطرفدارترین و محبوب‌ترین ورزش بین تمام مردم دنیاست. دو تیم ۱۱ نفره برای رسیدن به هدف خود که همان گلزنی است با هم مبارزه می‌کنند و همین مبارزه سالانه میلیاردها دلار پول را به دروازه اقتصادی کشورها پرتاب می‌کند. اینکه نام برخی از بازیکنان فوتبال هم در جدول ثروتمندترین افراد دنیا به چشم می‌خورد دال بر همین مسئله پول‌سازی فوتبال است. اما در این بین سهم اقتصادی ایران به‌عنوان یکی از کشورهای که قدمت دیرینه‌ای در حوزه ورزش و همچنین فوتبال دارد چقدر است؟ آیا مفهوم اقتصاد در صنعت فوتبال ایران آنچنان که با ورزش فوتبال کشورهای دیگر گره خورده معنا

دارد یا خیر؟ گزارش امروز به بررسی ارتباط اقتصاد و فوتبال در ایران پرداخته است و بدون در نظر گرفتن کیفیت بازی یا قدرت بازیکنان بررسی می‌کند که چرا سرمایه‌گذاری روی این ورزش محبوب آنچنان که بازی در ایران خواهان ندارد و برندینگ فوتبال به‌رمغ هزینه‌های میلیاردی درآمدهای دوزاری دارد؟!

رسانه، باشگاه، فدراسیون

سه ضلع یک مثلث قدرتمند در فوتبال ایران و البته جهان شامل رسانه‌ها، باشگاه‌ها و فدراسیون است که با همکاری و همیاری هم موجب جذب مردم به تماشای فوتبال و پرداخت هزینه از طرف آنها برای این تماشای می‌شوند. همچنین در کنار این گروه یک دیگر از منابع اصلی کسب درآمد اقتصادی شدن فوتبال، شرکت‌ها و برندهای دیگر هستند که درچه‌ای مناسب برای نشان دادن خود به مردمی که زندگی‌شان با آنها، گره خورده، یافته‌اند و از طریق تبلیغات موجب شده‌اند که

نقطه شروع

تامین منابع مالی؛ گام دوم جهت راه‌اندازی و سرمایه‌گذاری در یک کسبوکار

مهدی حلاج

دکتری مدیریت کسبوکار

همان‌طور که یادداشت گذشته عنوان شد، پس از نیازسنجی و کسب اطلاعات و برنامه‌ریزی به‌منظور تدوین استراتژی‌های سازمان شامل چشم‌انداز (Vision) و برنامه عملیاتی (Mission) می‌باید نسبت به برآورد بودجه مورد نیاز در قدم اول و در قدم دوم نسبت به تأمین منابع مالی در راستای استراتژی تدوین شده اقدام کرد. یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های پیش‌روی کارآفرینان و در برخی مواقع بزرگ‌ترین مانع پیش‌روی آنها، کمبود منابع مالی برای تأمین نیازهای سرمایه‌ای بوده و کمبود سرمایه، عامل مؤثری در شکست بسیاری از کسبوکارهاست.

در این یادداشت روش‌های مختلف تأمین منابع مالی جهت راه‌اندازی یک کسبوکار و همچنین مزایا و معایب هر یک از آنها را بررسی می‌کنیم.

کسبوکار در دو مقطع به سرمایه نیاز دارد؛ اول در هنگام شروع سرمایه‌گذاری و دوم در هنگام تولید و بهره‌برداری. در مقطع سرمایه‌گذاری، کارآفرینان به سرمایه‌های بلندمدت نیاز دارند ولی در مقطع بهره‌برداری، نیازهای مالی و اعتباری بنگاه مربوط به تنظیم گردش نقدینگی مورد نیاز برای انجام پرداخت‌های کوتاه‌مدت مانند پرداخت دستمزدها، خرید قطعات و مواد اولیه و تعمیر و نگهداری ماشین‌آلات و تجهیزات است. به‌رحال راه‌های مختلفی برای تأمین منابع مالی وجود دارد که مهم‌ترین آنها عبارتند از: ۱- تأمین منابع مالی از محل منابع شخصی (Soft Money): تحقیقات نشان می‌دهد

صاحبان باشگاه‌ها و استادیوم‌ها درآمد خوبی کسب کنند.

در واقع در حالت استاندارد مردم بخش‌های درآمدی باشگاه را با خرید اجازه دیدن بازی‌ها از طریق تلویزیون و همچنین خرید بلیت برای دیدن بازی‌ها در استادیوم تأمین می‌کنند و شرکت‌ها هم بخش دیگری را از طریق آگهی‌های تبلیغاتی تأمین می‌کنند تا با مدیریت از راه دور فدراسیون و مدیریت مستقیم باشگاه موجب پیشرفت بازیکنان و بقای باشگاه‌ها فراهم شود. در این بین رسانه با هدف جذب مخاطب و سرگرم کردن او، واسطه بین این گروه‌ها قرار می‌گیرد تا درآمدهای حاصله به جیب باشگاه ریخته شده

و رسانه به‌عنوان واسطه، رسالت خود را به جای آورد. از این‌رو سرمایه‌گذاری روی خرید یک باشگاه در بسیاری از کشورهای دنیا یک سرمایه‌گذاری مطمئن و با سود بسیار و هیجان مضاعف است. اما شرایط کنونی فوتبال در ایران قدری متفاوت است و گویی دیگر از منابع اصلی کسب درآمد سعی در تسلط بر ضلع دیگر دارد که همین رقابت بیپه‌وده موجب به وجود آمدن وضعیت نامطلوب کنونی فوتبال در ایران شده است. این در حالی است که باشگاه‌ها از میزان بودجه‌هایی که می‌گیرند

ناراضی‌اند، فدراسیون درآمدهای باشگاه‌ها را ناچیز می‌داند و در این ماراتن به نظر رسانه‌ها سود اصلی را به جیب می‌زنند.

صنعتی که جهانی شده است

«فرصت امروز» سرراغ سعید آذری، مدیرعامل باشگاه ذوب‌آهن اصفهان رفته است تا بررسی کند

مسئله خصوصی‌سازی و خریدفروش باشگاه‌های فوتبالی اگر

با همین سیستم کنونی پیش برود نمی‌تواند توجه سرمایه‌گذاران را به خود جلب کند و حتی اگر هم کسی حاضر به خرید باشگاهی با این هزینه‌های میلیاردی شود فقط به خاطر علاقه‌اش به آن تیم است وگرنه سرمایه‌گذاری روی خریدفروش باشگاه با وضعیت کنونی نمی‌تواند درآمدزا باشد

آبا اساساً باشگاهداری در ایران یک نوع سرمایه‌گذاری اقتصادی به حساب می‌آید یا خیر؟ آذری پاسخ به این سوال می‌گوید: اگر ناگهی به صنعت ورزش در سراسر جهان داشته باشیم به این مهم می‌رسیم که صنعت ورزش به کلیه فعالیت‌های تجاری که در ارتباط با ورزش است و باعث ایجاد فضای اقتصادی برای ورزش‌ها می‌شود اطلاق شده که متأسفانه فوتبال در ایران با شیوه کنونی نه‌تنها برای صاحبان باشگاه پولساز نیست بلکه صرفاً یک مرکز هزینه بزرگ رایگان در دسترس مخاطبان قرار



که بیشترین منابع مالی کارآفرینان برای راه‌اندازی کسبوکار، پس‌اندازهای شخصی است. اگر تمام امکانات و منابع مالی خود را لیست کنید، می‌بینید منابع مالی بسیاری برای استفاده در عملی کردن ایده‌تان دارید. بسیاری از کارآفرینان بزرگ فعلی در مرحله‌ای از زندگی خود تمام دارایی‌های خود را به پول تبدیل کرده‌اند تا

توانسته‌اند امروز به اهداف خود دست پیدا کنند. از جمله مزایای این نوع تأمین سرمایه دسترسی آسان به منابع، بی‌منت بودن و عدم تعلق گرفتن سود به آن است لکن معایبی همچون محدودیت منابع و کاهش رفاه زندگی شخصی و بالا بردن ریسک سرمایه‌گذاری را در پی دارد.

۲- تأمین منابع مالی از طریق قرض گرفتن از بستگان، آشنایان و دوستان (Love Money): در این روش توانایی متقاعد کردن دیگران برای جلب کمک آنها مهم است یعنی هرچقدر نفوذ و اعتبارتان در اطرافیان بیشتر باشد، به همان مقدار نیز در جلب حمایت‌های مالی دیگران برای راه‌اندازی کسبوکارتان موفق خواهید شد. یکی از مهم‌ترین خصوصیات کارآفرینان، توانایی متقاعد کردن دیگران است. اگر این توانایی را در خود به‌وجود بیاورید، در

تلاش می‌کنند با صرف هزینه‌های هنگفت فقط موجبات سرگرمی مردم را در کشور فراهم کنند تا این ورزش زنده بماند.

به نام ما، به کام دیگران

بررسی‌ها نشان می‌دهد که مهم‌ترین پارامترهایی که موجب درآمدزایی در فوتبال می‌شوند

تلاش می‌کنند با صرف هزینه‌های هنگفت فقط موجبات سرگرمی مردم را در کشور فراهم کنند تا این ورزش زنده بماند.

مسئله خصوصی‌سازی و خریدفروش باشگاه‌های فوتبالی اگر

با همین سیستم کنونی پیش برود نمی‌تواند توجه سرمایه‌گذاران را به خود جلب کند و حتی اگر هم کسی حاضر به خرید باشگاهی با این هزینه‌های میلیاردی شود فقط به خاطر علاقه‌اش به آن تیم است وگرنه سرمایه‌گذاری روی خریدفروش باشگاه با وضعیت کنونی نمی‌تواند درآمدزا باشد

در ایران سودی عاید باشگاه‌ها نمی‌کنند، چرا که با اساساً این مجراها وجود ندارند یا طرف حساب منابع درآمدزایی، خود باشگاه نیست، مثلاً حق پخش بازی‌ها که در واقع نخستین و مهم‌ترین گزینه برای کسب درآمد باشگاه‌هاست که گفته می‌شود تا ۸۵ درصد هزینه‌های باشگاه‌های معتبر دنیا را به خود جلب کند و حتی اگر هم کسی حاضر به خرید باشگاهی با این هزینه‌های میلیاردی شود فقط به خاطر علاقه‌اش به آن تیم است وگرنه سرمایه‌گذاری روی خریدفروش باشگاه با وضعیت کنونی نمی‌تواند درآمدزا باشد



تامین منابع مالی؛ گام دوم جهت راه‌اندازی و سرمایه‌گذاری در یک کسبوکار

لذا استفاده از این روش از ریسک بالایی برخوردار است. از مزایای این روش می‌توان به میزان و مبلغ قابل توجه، بی‌منت بودن و استقلال در استفاده از منابع اشاره کرد و از معایب آن تعلق سود، بوروکراسی اداری و بازپرداخت در موعد مقرر است.

۴- تأمین منابع مالی از طریق شرکا و صاحبان سهام (Stranger Money): یکی دیگر از روش‌های تأمین مالی از طریق شرکات و فروش سهام است. البته این شرکات بهتر است شکل حقوقی به خود بگیرد. بسته به تعداد شرکاء و میزان اعتمادی که بین آنها وجود دارد باید به یکی از اشکال مختلف شرکات مثل سهامی خاص، تضامنی، مسئولیت محدود و... اشاره کرد. از مزایای این روش این است که برخلاف روش‌های دیگر می‌توان پرداخت سود را به تعویق انداخت و در صورت ضرر شرکت، دیگر شرکانیز در ضرر سهم بوده و میزان بار ضرر اقتصادی کاهش پیدا می‌کند و همچنین میزان و مبلغ تأمین مالی از طریق شرکات می‌تواند قابل توجه باشد لکن در این روش استقلال تصمیم‌گیری کاهش پیدا می‌کند و بوروکراسی زیاد می‌شود.

۵- صنعت سرمایه‌گذاری خطرپذیر (Venture Capital): صندوق‌های بازنشنسگی و صندوق‌های حمایتی و مجموعه‌های سرمایه‌گذاری که به‌عنوان



رسانه‌های کسبوکار به‌راحتی عمل خواهد کرد. از مزایای این روش این است که نسبتاً سهل‌الوصول است و بوروکراسی اداری ندارد و همچنین به آن سود تعلق نمی‌گیرد و از معایب آن می‌توان به مواردی اشاره کرد از جمله اینکه منابع محدود است، بعضاً منت‌دار است و باید تقریباً در موعد مقرر بازپرداخت شود.

۳- تأمین منابع مالی از طریق اخذ وام و بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری (Bankable Money): در این روش اگرچه تأمین سرمایه از طریق بدهی و استقراض باعث می‌شود مالکیت شرکت در انحصار کارآفرین باقی بماند ولی چون منابع قرض گرفته شده باید در سررسیدهای مشخصی بازپرداخت شود و در صورت عدم بازپرداخت به‌موقع اقساط، شرکت با خسارت زیادی از جنبه‌های مالی و اعتباری مواجه می‌شود

در پیچه

راهکارهای موثر در فرآیند استخدام

حمید آقامحسینی

رییس توسعه سرمایه‌های انسانی شرکت سینتره

ممکن است هر یک از ما زمانی که اشتغال به کاری نداریم به دنبال کاری مناسب و درخور بگردیم یا شاید به دلیل عدم رضایت از محل کار فعلی یا تلاش برای به دست آوردن موقعیت‌های جدیدتر و بهتر به دنبال شغل جدیدی باشیم. یکی از موقعیت‌های دشوار در زندگی کاری هر یک از ما هنگام مصاحبه پدید می‌آید. اساسا مصاحبه چون در دانش به نوعی ارزیابی هم هست، دشواری‌های خاص خودش را ایجاد می‌کند. برای اینکه بتوانید از پس این ارزیابی بر آید ۱۰ راهکار را به شما پیشنهاد می‌کنم. با رعایت این ۱۰ راهکار می‌توانید در فرآیند استخدام خود تاثیرگذارتر باشید و در نتیجه به موفقیت بیشتری دست پیدا کنید.

۱- نام و سمت مصاحبه‌کننده را قبل از سوال بپرسید. دانستن نام و سمت مصاحبه‌کننده به شما کمک می‌کند در چارچوب صحبت کرده و هدفمند گفتگو کنید و از طرح موضوعاتی که ارتباطی با مصاحبه‌گر ندارد، پرهیز کنید. مثلاً اگر برای مصاحبه عمومی به بخش منابع انسانی صحبت می‌کنید در مورد مسائل فنی کار گفتگو نمی‌کنید. یا با فردی که قرار است مدیر شما در آینده باشد، در مورد مرخصی‌ها و ضوابط اداری صحبت نمی‌کنید. به ضرورت از نام و سمت مصاحبه‌کننده نیز در صحبت‌های‌تان استفاده کنید، ولی نام او را زیاد تکرار نکنید. فقط در حدی که بدانند شما در مورد او قبلا کسب اطلاع کرده‌اید و خود او و مصاحبه برای شما ارزشمند بوده است. ۲- وقت شناس باشید. سر وقت باید، زمانی که برای حضور شما در سازمان تعیین شده را دقیقاً رعایت کنید. با خود بگویید مگر آنها نیز به شما احترام نگذاشته‌اند که وقت‌شان را در اختیارتان قرار داده‌اند و به شما فرصتی داده‌اند که خودتان را نشان دهید؟ اگر دیر برسید، دیگران تصور خواهند کرد که فردی خودخواه، بی‌نظم و گستاخ هستید. پس زمان‌تان را تنظیم کرده و سعی کنید به موقع برسید اگر نه تاخیرتان باعث دردرس خواهد شد. ۳- لباس مناسب بپوشید. لباس شما برای رفتن به یک مصاحبه شغلی باید با محیط آن کار هماهنگ باشد. اما برای حفظ احترام باید یک درجه بالاتر از محیط معمولی آنجا لباس بپوشید. دلیلش این است که اگر لباس نامناسب بپوشید، چه بالاتر چه پایین‌تر از حالت نرمال، اختلال ایجاد می‌شود. زمانی که توجه باید روی شما و مهارت‌های‌تان متمرکز شود، لباسهای‌تان نباید اختلالی ایجاد کرده و حواس را پرت کند. این مثال را در نظر بگیرید: اگر همه افراد در آن محیط کار جین و تی شرت می‌پوشند، شما یک پیراهن آستین بلند رسمی بپوشید و اگر آنها پیراهن‌های رسمی تن می‌کنند، شما کت و شلوار پوشیده و حتی کراوات هم بزنید. البته به انتخاب می‌کنید در صورت انتخاب‌تان برای آن شغل باید مستمرا ادامه داشته باشد، پس از لباس‌های خودتان استفاده کنید.

۴- محکم دست بدهید. این نکته ویژه آقایان است. آقایان به طریقه دست دادن خود دقت می‌کنند چون دست دادن عملی متقابل است که برای برقراری ارتباط انجام می‌شود. در یک مصاحبه، این عمل متقابل بین دو فرد غریبه صورت می‌گیرد که می‌تواند یکی از اصول اولیه ایتیکت مصاحبه به حساب آید. اگر محکم دست طرف‌تان را بک یا دو بار بفشارید و بعد رها کنید، نشانه خشوعی و ملائمت شماست که می‌تواند به سرعت احساسی از امنیت بین دو فرد ایجاد کند. از طرف دیگر، اگر شل و ول و بی‌روح دست بدهید، ممکن است باعث نارضاحتی طرف‌تان شود و حتی قبل از اینکه آنها فرصت آشنایی با شما را داشته باشند، احساس بدی به آنها منتقل خواهید کرد. ۵- تصویر مثبتی از خود به جا بگذارید. حین مصاحبه، زمان‌های بسیاری شما نیاز به استفاده از ادب و ایتیکت‌ها خواهید داشت و اگر آنها را درست و بجا استفاده کنید، تصویری خوب و مطمئن در ذهن مصاحبه‌گران ایجاد خواهید کرد. محکم و با قوت صحبت کنید. نباید بگذارید مصاحبه‌گر از شما بخواد حرف‌تان را تکرار کنید یا شک کند که حرف‌تان را درست شنیده است یا خیر، رعایت این نکته به شما کمک می‌کند مصاحبه‌گر متوجه صلابت شما شود. ۶- با مصاحبه‌گر تماس چشمی برقرار کنید. به چشمان مصاحبه‌گران نگاه کنید. هنگام صحبت سرتان را پایین نیندازید یا به اطراف نگاه نکنید. به اندام مصاحبه‌گر نگاه نکنید یا به بخشی از صورت مصاحبه‌گر به جز چشم‌ها خیره نشوید یا اگر مصاحبه‌کننده خانم است لزوماً به چشم‌های خیره نشوید. قطعاً عدم خیره شدن به چشم‌های مصاحبه‌کننده خانم نشانگر حجب و وقار‌تان است اما مدام به زمین چشم ندوزید یا به اطراف نگاه نکنید چون ممکن است سبب ایجاد ذهنیت منفی در فرد شود. ۷- برای صحبت کردن از حرکات بدن به اندازه مناسب استفاده کنید. زبان بدن خود بخشی از ارتباط را برقرار می‌کند. کنترل حرکات اندام‌تان را در اختیار خود نگه دارید. مهارت زبان بدن را بیاموزید و از آن استفاده کنید. حرکات خوب ممکن است علاقه شما را برای آنجا بودن نشان دهد، در حالی که سست و بی‌حال بودن نشانه بی‌احترامی و بی‌تفاوتی است. ۸- دوبراز از آنها تشکر کنید. در ابتدای مصاحبه، از بابت فرصتی که به شما داده شده است و در آخر مصاحبه، برای وقتی که گذاشته‌اند تشکر کنید. این نشان می‌دهد که فرد فهمیده‌ای هستید و برای وقت دیگران ارزش و احترام قابل هستید. ۹- از مدیران قبلی‌تان ب‌دگویی نکنید. اگر نمی‌توانید در مورد کسی حرف‌های خوب بزنید، بهتر است اصلاً هیچ حرفی نزنید. خیلی دور از ادب و احترام است که از صاحب کارها و شرکت‌های قبلی‌تان بد بگویید و با کارهای‌شان مخالفت کنید. این باعث نارضاحتی و رنجش مدیران می‌شود. از این گذشته، این مصاحبه در مورد شما و این شرکت است نه شرکت‌ها و افراد دیگر. پس لزومی ندارد که تصویری از صاحب کارهای سابق‌تان برای مصاحبه‌گران ارائه دهید. چون این مسئله ارتباطی به آنها ندارد. این موضوع باعث می‌شود که آنها تصور کنند آدم قدرشناسی هستید و در این شرکت هم ممکن است در آینده پشت سر آنها ب‌دگویی کنید. ۱۰- با صداقت صحبت کنید. در مورد هیچ مسئله‌ای دروغ نگویید و به یاد داشته باشید که به خاطر هیچ مسئله‌ای، هر چند کوچک، دروغ نگفته و به حرف‌های‌تان شاخ و برگ ندهید. زیرا انسان‌های محترم هیچ‌گاه دروغ نمی‌گویند چون نیازی به آن ندارند. در مورد کارهای قبلی‌تان وسوسه‌ای بزرگ‌نمایی نکنید.

ممکن است رفتار خوب هیچ‌گاه به چشم نیاید، ولی نتایج آن همیشه دیده می‌شود. معمولاً اثرگذاری رفتار خوب از اثرگذاری رفتار بد کمتر است. پس مراقب باشید خوب از اشتباه نکند. بسیار مراقب باشید که ۱۰ نکته قبلی را رعایت کنید.

ممکن است به ذهن هر کسی برسد این همه طرفدار پیدا کند و مردم برایش پول خرج کنند. اما واقعیت این است که مردم برای ایده‌های ساده‌ای که مسئله کوچکی را حل می‌کند یا سرگرم‌کننده است ارزش قائلند. در ادامه با بعضی از ایده‌ها و کسب‌وکارهای ساده در جهان که خالقان‌شان را پولدار کرده‌اند آشنا می‌شوید.

همراهش بود که پر از شوخی و خنده بود و مشتری را وارد می‌کرد آن را برای دوستانتش تبلیغ کند. ۲۰ میلیون پتوی اسنایی در سال اول تولید فروخته شد و نشان داد که یک محصول مسخره به تبلیغاتی از نوع مسخره هم نیاز دارد. پتویی با آستین را باید با شوخی و خنده فروخت نه با تبلیغات جدی. تبلیغات مربوط به این پتو در خانواده‌های ساخته بودند که با هم شیرینی می‌بختند و بازی می‌کردند. همین خانواده بامزه با پتوهای مسخره‌شان خیلی زود مردم را برای خرید پتو وسوسه کردند. ویدئوهای زیادی برای مسخره کردن این پتوها در یوتیوب ساخته شد که خودش به تبلیغات اضافه شد. فروش ۲۰ میلیون اسنایی، اسکات را هم به جمع میلیونرها اضافه کرد و پتو او را هم به یکی از محصولات پرفروش دوران تبدیل کرد.

بچه‌خوش‌ها

ساختن عروسک جدید چقدر می‌تواند تولیدکننده‌ها را به پولدار شدن امیدوار کند؟



همه چیز بستگی به ایده و نوع اجرا کردنش دارد. اچ‌تای وارنر با یک استراتژی ساده عروسک‌هایش را محبوب کرد و ۳۶ میلیارد دلار از آنها سود کرد. او برای درست کردن بچه‌خوش‌ها، کیسه کوچکی را پر از لوبیا کرد، گوش‌های نرم برایش درست کرد و اسم خوبی روی‌شان گذاشت. نتیجه این شد که با بچه‌خوش‌هایش یک امپراتوری اسباب‌بازی بزرگ‌تر از خیلی از اسباب‌بازی‌های مشهور دنیا درست کرد. ۳۰ هزار عروسک فقط در نخستین رونمایی از آن در آتلانتا فروخته شد. تایی برای خاص کردن محصولاتش راهی متفاوت از بقیه برگزیده بود. او هیچ وقت محصولاتش را در فروشگاه‌های زنجیره‌ای اصلی به شیوه اسباب‌بازی‌های مشهور دیگر رونمایی نمی‌کرد و نمی‌فروخت بلکه در فروشگاه‌های کوچک و محدودی این کار را می‌کرد. این باعث شد عروسک‌های او کمیاب‌تر و خواستنی‌تر باشند و هر کسی یکی از آنها را نداشته باشد، او با تولید یک محصول جدید اسباب‌بازی‌های قبلی را به سرعت از زده خارج می‌کرد و دیگر تولیدشان نمی‌کرد. همین باعث شده بود همه اسباب‌بازی‌های او به تعداد کم وجود داشته و خاص باشند. او فقط برای بچه‌خوش‌ها در یک سال ۲۰۰ میلیون دلار سود به دست آورد و ظرف مدت کمی میلیاردی شد.



استخوان شانس در بعضی از فرهنگ‌ها تصور می‌شود استخوان‌های آرزو خوش‌شانسی به همراه می‌آورد. این استخوان‌ها از جنات حیوانات به دست می‌آیند و نصف کردن آن بین دو نفر نشان می‌دهد کدام یکی خوش‌شانس‌تر است و تکه بزرگ‌تر را در دست دارد. چیزی شبیه این کار با عنوان جنات شکستن در فرهنگ ایرانی هم وجود دارد اما ربطی به شانس و آرزو ندارد. حالا کسی پیدا شده که از این ماجرا برای خودش تجارتی به هم زده و استخوان‌های مصنوعی شانس ساخته. هر استخوان قابلی آرزو یک دلار خرج دارد و صاحب ایده‌اش را میلیونر کرده است. جرقه این ابداع در نوامبر ۱۹۹۹ زده شد. موقعی که کن آرونی جشن تولد ۴۷ سالگی‌اش را مثل هر سال هم‌زمان با جشن شکرگزاری می‌گرفت. اما در جشن شکرگزاری متوجه شد همیشه سیر یک جنات کوچک دعواست و همه می‌خواهند خوش‌شانس جمع باشند. معمولاً جنات به کوچک‌ترها می‌رسد که کم‌طاقت‌تر هستند و بزرگ‌ترها دل‌شان به حال آنها می‌سوزد. اما تکلیف بزرگ‌ترهایی که دل‌شان می‌خواست خنق می‌شود پویند. ایده‌ای به این لوسی حتی قابل دلش می‌خواهد هر کسی یکی از آنها را داشته باشد و بتواند با هر کس که می‌خواهد آن را بشکند. بالاخره به این نتیجه رسید که استخوان شانس مصنوعی تولید کند تا حتی گیاه‌خوارها هم بتوانند آن را بشکنند و آرزو کنند. به این ترتیب یک تجارت میلیونی جدید بزرگی از فری‌های گسترده درباره آن لذت می‌برند. بخش بزرگی از فری‌های این محصول مدیون گیفت‌های



بچه‌خوش‌ها مرفه کرد که از ایده‌اش ۲۵۰ میلیون دلار سود کرده بود و دیگر فقط یک مهندس ساده نبود.

اسنایی گرم و نرم

یک پتوی جدید مگر اصلاً ایده محسوب می‌شود؟ اگر آن را به شکل تازه‌ای بدوزید و به شیوه درخروش برایش تبلیغ کنید، به‌لا کاری که اسکات بوین، رییس محصولات آل‌استار انجام داد و ۲۰۰ میلیون دلار سود کسب کرد. این پتو را به سادگی یک حوله حمام برعکس می‌شود پوشید. ایده‌ای به این لوسی حتی قابل ثبت هم نبود و صاحبش نتوانست آن را ثبت کند. با این حال خریداران این محصول اصلاً فکر نمی‌کردند که یک محصول معمولی را می‌خرند بلکه از سرگرمی‌ها و شوخی‌های گسترده درباره آن لذت می‌برند. بخش بزرگی از فری‌های این محصول مدیون گیفت‌های

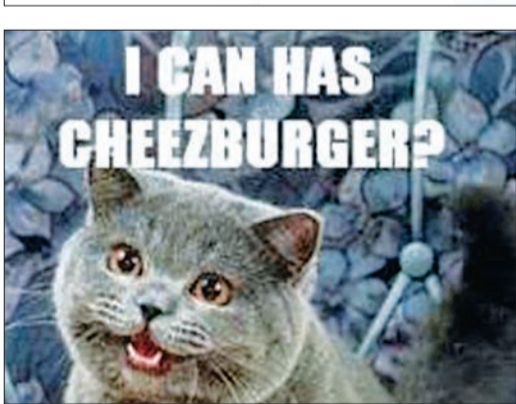


بچه‌خوش‌ها مرفه کرد که از ایده‌اش ۲۵۰ میلیون دلار سود کرده بود و دیگر فقط یک مهندس ساده نبود.

آنها فقط بعضی از این افراد هستند که دل به دریا می‌زنند و سراغ اجرا کردن ایده‌شان می‌روند. بعضی از آنها در عین داشتن ایده‌هایی بسیار ساده و حتی مسخره به طرز شگفت‌انگیزی پولدار شده‌اند و درآمدی میلیاردی به هم زده‌اند. به‌طوری‌که هیچ‌کس پیش از عملی شدن ایده تصورش را نمی‌کرده که چنین فکر ساده‌ای که

مصدق این ایده نبود اما بهتر از صاحب ایده اصلی آن را به ثمر نماند.

می‌توانم چیزبرگر داشته باشد؟ جمله غلط غلطی که به یک آدرس اینترنتی یعنی Icanhascheezburger.com تبدیل شد، یکی از تجارت‌های موفق همه دوران را رقم زد. «می‌توانم چیزبرگر داشته باشم؟» ایده اریک ناکاگاوا (صاحب اکا چیزبرگر) و کاری آنیاسامی (صاحب اکا توفوگر) بود و ۲ میلیون دلار برایشان به همراه داشت. فکر درست کردن شرح‌های مسخره برای عکس‌های حیوانات دربار خورند، از عکس یک گربه چاق شروع شد و به میلیون شدن اریک و کاری منتهی شد. هدف اصلی آنها چه بود؟ می‌خواستند تصویر مسخره این گربه و حرف احمقانه‌اش درباره چیزبرگر را به همه آنهایی که می‌خواستند ببینندش نشان دهند! آدرس سایت از شرح عکسی که آنها برای این



مینا عینی‌فر

بسیاری از آدم‌های ایده‌های میلیونی و میلیاردی دارند اما خودشان خیر ندارند. یعنی تا زمانی که وارد عمل نشده‌اند و ایده‌شان را اجرایی نکرده‌اند هیچ پیش‌بینی‌ای درباره استقبال شدن یا نشدن از

حیوان خانگی سنگی

گری دال با عملی کردن ایده Pet Rock با حیوان خانگی سنگی در عرض شش ماه ۱۵ میلیون دلار فروش کرد. فکر فروش یک سنگ فانتزی به جای حیوان خانگی همان قدر مسخره است که به نظر می‌رسد! اما یک نفر فهمید چطور باید این کار را بکند که میلیون‌ها دلار پول از آن در بیاورد. دال پیش از ساختن این محصول، در حوزه تبلیغات کار می‌کرد و با نحوه معرفی یک کار تازه آشنا بود. او هر یک از سنگ‌ها را به‌عنوان یک حیوان بی‌دردسر ۳،۹۵ دلار فروخت و هر کدام سودی ۳ دلاری برایش داشت. او این بسته را همراه با یک راهنمای نگهداری از این حیوان خانگی به فروش می‌رساند. ایده این حیوان سنگی به ۱۹۷۵ برمی‌گردد. زمانی که گری با دوستش حرف می‌زد و او حسابی از حیوان خانگی‌اش گله داشت. گری ایده یک حیوان خانگی بی‌دردر را به او داد: یک سنگ، سنگ نه نیازی به غذا دارد، نه به تفریح و راه رفتن، نه به شست‌وشو و نه هیچ چیز دیگر. سنگ نمی‌میرد، مریض نمی‌شود و نافرمانی نمی‌کند. او فکر کرد یک حیوان خانگی بهتر از این نمی‌تواند باشد. بعد ایده‌اش را جدی گرفت و عملی‌اش کرد. راهنمایی که او برای نگهداری از این حیوان سنگی نوشتش بر از بازی با کلمات و سرگرمی در ارتباط با این حیوان بود. همین ایده ساده گری را میلیونر کرد.

صورتک‌های خندان زرد

برنارد و موری اسپین بعد از اجرا کردن ایده صورتک‌های مشهور خود به ثروتی رسیدند که ۵۰۰ میلیون دلار تخمین زده می‌شود. شما فقط یک صورتک‌های خندان را سفارش می‌دهید و بعد پیکسی که آن را به دست‌تان رسانده شما را با یک کیسه پلاستیکی تنها می‌گذارد. داخل کیسه هیچ چیز خاصی نیست، فقط یک صورت شاد هست که به شما زل زده و تشویق‌تان می‌کند که روز خوبی داشته باشید.

در ۱۹۶۳ هاروی بال نخستین‌بار این چهره خندان را برای مشتری شرکتش کشید. او از فروش این اسکیس ساده به مشتری‌اش پول کمی به دست آورد اما اشخاص دیگری بودند که آن را به یک تجارت میلیونی تبدیل کردند. دو برادر، برنارد و موری اسپین به پتانسیل کشف نشده این صورتک خندان پی بردند. آنها که می‌خواستند یک فروشگاه جدید راه‌اندازی کنند، حقوق قانونی برای تولید آن را کسب کردند و جمله «روز خوبی داشته باشید» را به تصویر صورتک اضافه کردند. آنها شروع کردند به چسباندن این صورتک روی هر چیزی که ممکن بود. لیکن زرد همه جا را فراگرفت و در جهان پخش شد. صورتک در سال ۱۹۷۱ به‌شدت مد شده بود و بعد از یک سال و نیم فروکش کرد. اما زمان کافی برای سود کلان دو برادر طی شده بود. آنها ۵۰ میلیون دلار فروش کرده بودند. آنها در دهه بعدی هم به فروش صورتک خندان ادامه دادند و در سال ۲۰۰۰ کسب‌وکارشان را که حسابی گرفته بود ۵۰۰ میلیون دلار فروختند. سرنوشت هاروی بال چه شد؟ اگر شما این همه پول را با جدی نگرفتن ایده‌تان از دست داده بودید چه سرنوشتی پیدا می‌کردید؟

واکی راه رونده روی دیوار

از اسنم مسخره Wacky Wall Walker یا واکی راه رونده روی دیوار بر می‌آید که ایده لوسی باشد و چندان تا آن به فروش یافته بود و در نهایت مدتی سر زبان‌ها افتاده باشد اما اصلاً این طور نیست. کن هاگوتا سازنده واکی ۸۰ میلیون دلار سود کرده. او این ایده را از مادرش دارد. زمانی که نخستین واکی راه رونده روی دیوار را به‌عنوان هدیه‌ای از چین برایش فرستاد، کن که از اسباب‌بازی بانمکی که روی دیوار راه می‌رفت و پایین می‌آمد خوشش آمده بود، حقوق ساخت آن را در منطقه خودش با ۱۰۰ هزار دلار به دست آورد و توانست چند برابر این پول را در مدت کمی به دست بیاورد. فروش ادامه پیدا کرد تا یک خیرنگار از واشنگتن پست درباره این محصول نوشت. نتیجه این تبلیغ رایگان برای کن انفجار بازار واکی‌های راه‌رونده روی دیوار بود. ظرف چند ماه بیش از ۲۴۰ میلیون دلار فروش، حدود ۸۰ میلیون دلار سود برای کن به جای گذاشت. جالب اینجاست که او حتی خودش

گربه چاق نوشتند گرفته شد و در ادامه یکسری دیگر از عکس‌ها و نوشته‌ها درباره گربه چاق منتشر شد. چیزی نگذشت که طرفداران شروع به ابداع کردند و عکس‌ها و شرح‌های خودشان را فرستادند. حالا سایت حدوداً ماهانه بیش از ۳۵ میلیون دلار از ثبت روزانه ۸ هزار تصویر به دست می‌آورد. در سال ۲۰۰۷ توفوگر و چیزبرگر سایت را ۲ میلیون دلار فروختند، به‌ن‌ها که سایت را خریده برای آن شش سایت مشابه ساخت که به چاپ یک کتاب منتهی شد. این کتاب پرفروش‌ترین کتاب به انتخاب نیویورک‌تایمز بود و شرکت تنها نیم‌میلیون تومان از فروش کتاب به دست آورده است. بماند که از هفت سایت چقدر توانسته درآمد کسب کند.

اسلینکی

یک اتفاق ساده ریچارد جیمز را وارد کرد از یک فنر

اگر پدر نباشد



مانلی فغریان

روزنامه‌نگار

اسارت به هر شکلی که باشد دردناک است، چه پرندۀ در قفس باشد و چه انسان. گاهی شرایط به شکلی پیش می‌رود که آدم‌ها از در قفس بودن انسان دیگری احساس آرامش و رضایت می‌کنند. راستش را بخواهید درستش هم همین است، قفس انسانی یا همان زندان، برای کسانی است که آرامش و امنیت را از دیگران سلب می‌کنند. آنها که داغی بر دل خانواده‌ها می‌گذارند و بی‌جهت مادرانی را بی‌فرزند می‌کنند، در پی انتقام فرزندانی را بی‌پدر می‌کنند و هزار حادثه بدتر از بد که خانواده‌ها را تنها و نابود می‌کند. اما کافی است نگاهی گذرا به سلول‌های این قفس بیندازیم تا ببینیم چقدر انسان بی‌گناه فقط به خاطر چند ریال پول بیشتر یا کمتر اسیر شده‌اند. اینجاست که روح آدم تیر می‌کشد. بیشتر آنها که به ناحق اسیر شده‌اند یا گول کسی را خورده‌اند یا بلندپروازی‌های ناگهانی اسیرشان کرده است. شاید درست در کنار همین آدم‌ها دیگری اسیر باشند که هزاران برابر آنها پول خورده‌اند و حالا هم بر حسب تصادف آنجا ماندگار شده‌اند و خیلی زود هم با پول بیشتر آزادی را در آغوش می‌کشند و دوباره زندگی را از سر می‌گیرند. اما کم نیستند آدم‌هایی که زندان برایشان آخر دنیاست. می‌دانند که دیگر درآمدی ندارند تا حتی جوابگوی زندگی بی‌سر و سامان زن و بچه‌هاشان باشد چه رسد به پرداخت طلب‌های نجومی‌شان. زنان این مردان هم در آزادی اسیرند. زنانی محتاج و بی‌سرپناه که باید با طلبکارها سر و کله بزنند، بلکه بتوانند سر نوشت بچه‌های بی‌پناه مانده‌شان را سامان دهند. این زن‌ها و بچه‌هایشان اغلب در تنگنای مالی غوطه می‌خورند. خیلی‌هاشان در گیر کوچه و خیابان می‌شوند و خیلی‌هاشان ناچارند تن به هر کاری دهند تا لقمه نانی به خانه بی‌مرد شده‌شان بیآورند. کمی دقیق‌تر اگر نگاه کنیم در نقاط محروم کشور این زنان و بچه‌ها را زیاد می‌بینیم، ما با کسانی مثل ما شاید نتوانیم کمک حال این خانواده‌ها باشیم، شاید نتوانیم شادی را مهمان دل بچه‌هایشان کنیم حتی قرار نیست ما سرپناه زندگی‌شان باشیم اما با اندکی توجه و دل‌داری و کمک‌های مالی هر چند ناچیز شاید بتوانیم لیختن را به دنیای بچه‌هاشان بازگردانیم. نگذاریم فکر کنند در این دنیا تنها شده‌اند، چون پدر در خانه نیست.

خودپرداز

خنده

در آمریکای جنوبی چطور ثروتمند می‌شوند



سعید هوشیار

طنزنویس

چگونه می‌توان ثروتمند شد؟ از آنجا که هزاران نفر از آمریکای جنوبی و شمالی با ما تماس گرفتند و دوست داشتند که بدانند چطور می‌توان ثروتمند شد، خودپرداز امروز یکی از هزاران راه‌های ثروتمند شدن آمریکای جنوبی را آموزش می‌دهد.

مرحله اول

در این مرحله سعی کنید با تمام تلاش درس بخوانید تا در دانشگاه در رشته مدیریت (ترجیحا دولتی) قبول شوید و تحصیل کنید. مهم نیست معدل‌تان چند است یا بچه خرچون هستید یا خیر، بلکه نکته مهم این است که بتوانید لیسانس‌تان را به سرعت بگیریید.

مرحله دوم

در این مرحله از دانشگاه بیرون آمدید و باید آماده رفتن به سربرازی شوید. سعی کنید در سربازی راننده رئیس بانک مرکزی شوید! چرا که راننده ایشان شدن به شما بیشترین کمک را در راستای حرکت به سوی ثروت خواهد کرد. اگر هم بد شانس بودید و این اتفاق نیفتاد ناراحت نباشید راه برای جبران زیاد است.

مرحله سوم

بعد از دوره سربازی باید به دنبال کار بگردید. سعی کنید در یک بانک استخدام شوید، اگر هم در بانک استخدام نشدید باز هم نگران نباشید چون که هنوز راه برای جبران وجود دارد. در هر صورت سعی کنید در ارگانی استخدام شوید که قابلیت ارتباط با منابع قدرت و ثروت وجود داشته باشد.

مرحله چهارم

بعد از اینکه در کار فوق‌الذکر جاکیر واگیر شدید، سعی کنید کمی خباثت‌تان را تقویت و با چند نفر در محل کارتان لابی کنید و دوست شوید، طوری که هر چه گفتید را بپذیرند. این مرحله که در آمریکای جنوبی به دون‌باشی معروف است، بسیار مهم و حیاتی است. درصورتی‌که درست انجام شود قدم بزرگی است و درصورتی‌که غلط انجام شده باشد به‌نوعی عقب‌گرد است.

مرحله پنجم

این مرحله یکی از مهم‌ترین مراحل مسیر موفقیت است. به این صورت که سعی کنید در محل کارتان منبع مالی خوبی پیدا کنید. سپس خود را به منبع مالی نزدیک کنید تا جایی که جزییات منبع را پیدا کرده و سوراخش را نیز بیابید، بعد از پیدا کردن سوراخ به مرحله بعد می‌روید.

مرحله ششم

این مرحله دقیقا بعد از پیدا کردن سوراخ شروع می‌شود، به این صورت که شما باید در کنار آن منتظر فرصت مناسب باشید. به محض اینکه زمان مناسب را پیدا کردید باید مانند ایگرگ‌کاسپاس خیز برداشته و به سمتش بپرید و آن میزان را که از منبع برای‌تان کافی است استخراج کنید.

مرحله هفتم

مرحله هفتم، غول مرحله آخر است. در این زمان شما باید غول مرحله آخر را پشت سر بگذارید و آن خروج از کشورتان است. کارشناسان در بین کشورهای آمریکا، کانادا را کشور مناسبی برای این موضوع می‌دانند. سعی کنید این مراحل را در خانه و کشور خودتان امتحان نکنید، بلکه این روش اختلاسی تنها در کشورهای آمریکای جنوبی جواب می‌دهد.

سودوکو

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، نرخ تورم ۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت ماه سال ۹۴ را ۱۴/۳ درصد اعلام کرد و گفت: این نرخ نسبت به فروردین ماه (۱۴/۵ درصد) کاهش نشان می‌دهد.
رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور اظهار داشت: نرخ تورم نقطه به نقطه در اردیبهشت امسال نسبت به اردیبهشت پارسال ۱۳/۷ درصد بوده است که ۰/۳ درصد کاهش نشان می‌دهد. تغییر تورم در ماه اردیبهشت نیم درصد بوده است. مرکز آمار ایران نیز گزارش شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری کشور در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۴ را براساس سال پایه ۱۳۹۰ اعلام کرد. بر این اساس، شاخص کل (بر مبنای ۱۳۹۰=۱۰۰) در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۴ عدد ۲۰۸/۸ را نشان می‌دهد که نسبت به ماه قبل ۵/۵ درصد افزایش داشته است. افزایش شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۱۳/۷ درصد است که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل (۱۴) کاهش یافته است. درصد تغییرات شاخص کل (نرخ تورم شهری) در ۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت ماه سال ۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۴۳/۱درصد است که نسبت به همین اطلاع در فروردین ماه (۱۴/۵درصد) کاهش یافته است. همچنین شاخص گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات در این ماه به رقم ۲۴۷/۸ رسید که نسبت به ماه قبل تغییر نداشته است. شاخص گروه اصلی خوراکی‌ها در ماه مورد بررسی به عدد ۲۴۶/۱ رسید که نسبت به ماه قبل بدون تغییر بوده است. شاخص گروه اصلی خوراکی‌ها نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۵/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد و نرخ تورم ۱۲ ماهه این گروه ۹/۸ درصد است. شاخص گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۴/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد و درصد تغییرات این گروه در ۱۲ ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۹/۶ درصد است که نسبت به همین اطلاع در فروردین ماه (۹/۲درصد) افزایش یافته است.

قاب

یک شرکت فناوری ژنتیکی در ویرجینیا با همکاری یک شرکت تبلیغاتی در هنگ‌کنگ با استفاده از دی‌ان‌ای به‌جا مانده از افراد روی زباله‌هایی که در خیابان ریخته‌اند، تصاویر رایانه‌ای از آنها ساخته تا با چاپ آن روی پوست‌های تحت تعقیب، این افراد را مجبور به تفکر دوباره در مورد کارشان کند.



دور دنیا

در نیویورک زنان خانه‌دار، پاداش همسررداری دریافت می‌کنند!

دانشگاه‌های آمریکا هستند که با تاجران ثروتمند ازدواج کرده‌اند.

ترجمه: سیروس ترکمان

منبع: فیکارو

در محله‌های شیک و مدرن شهر نیویورک آمریکا، زنانی که در امور خانه‌داری توانا باشند و همسران خوبی باشند از شوهران خود پاداش مالی دریافت می‌کنند! این شیوه در محله‌های شیک و در میان مردم شمال شهرنشین رایج‌است.

یکی از محققان علوم اجتماعی که خود ساکن این محله است، از ماجرای یک روز خود در میان این مسادران خانه‌دار و روش خاص زندگی‌شان سخن می‌گوید

اغلب آنها فارغ‌التحصیلان بهترین



شوهران آنها به خاطر مهارت خانه‌داری همسران خود، به آنها پاداش می‌دهند. جالب است بدانید میزان این پاداش قبل از ازدواج با توافق دو طرف تعیین می‌شود. همان‌طور که مردان ایشان خاطر مدیریت هزینه‌های خانه یا کیفیت آموزش فرزندان و مخصوصا هماهنگ شدن آنها با مدارشان، مورد حمایت مالی شوهران خود قرارمی‌گیرند.

این پاداش به زنان اجازه می‌دهد استقلال مالی نسبی داشته باشند و در زندگی روزمره در فعالیت‌های اجتماعی که به آنها تعلق دارد شرکت کنند.

۳۶۰

فرانسه محکوم به تولید انرژی‌های آلاینده

آفریقای جنوبی «منابع اکسارو» ایجاد شده است. این شرکت معدن جدیدی را حفر کرده و پیش‌بینی می‌شود که از سال ۲۰۱۵ هر ساله نزدیک ۲۰ میلیون تن ذغال‌سنگ از آن برای تامین مزرعه تابامتسی و دیگر مناطق استخراج شود. دبیر سازمان حیات زمین آفریقا، دومینیک دوبیل در اطلاعیه‌ای گفت: «تابامتسی بمب آب‌وهوایی آفریقای‌جنوبی است».

وی افزود: «به نظر می‌رسد که فرانسه تلاش‌های صورت گرفته برای مقابله با تغییرات آب‌وهوای زمین‌را جدی نمی‌گیرد، درحالی‌که در ماه دسامبر، پاریس میزبان بعدی کنفرانس بین‌المللی آب‌وهواست». کارخانه تابامتسی بزرگ‌ترین طرح برای پروژه آفریقای جنوبی نیست. دو کارخانه بزرگ ذغال‌سنگ در مدوبی و کوسیل در دست احداث است که هرکدام ظرفیت تولید ۴۸۰۰ مگاوات برق را دارند و شرکت‌های آفریقایی بی‌سبرانه منتظر راه‌اندازی آنها در سال‌های آینده هستند.

این کشور همچنین با مشارکت فرانسه، روی منابع انرژی خورشیدی و بادی سرمایه‌گذاری می‌کند و با سوزاندن ذغال‌سنگ، برق مورد نیاز خود را که اقتصادش به‌شدت فاقد آن است، تامین می‌کند.

جدول امروز

جدیدترین نرخ سوخت کشور

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی اخیرا اعلام کرد: در چارچوب مصوبات مجلس و مصوبه هیات وزیران، قیمت برخی حامل‌های انرژی تغییر کرد. بر همین اساس جدیدترین نرخ سوخت به شرح زیر است:

| نوع فرآورده | واحد | قیمت(ریال) |
|----------------------|---------|------------|
| بنزین معمولی | لیتر | ۱۰۰۰۰ |
| بنزین سوپر | لیتر | ۱۲۰۰۰ |
| نفت گاز | لیتر | ۳۰۰۰ |
| نفت‌کوره | لیتر | ۳۰۰۰ |
| نفت سفید | لیتر | ۱۵۰۰ |
| گاز مایع | کیلوگرم | ۲۳۰۰ |
| سوخت هواپیمای مسافری | لیتر | ۶۰۰۰ |



یک شرکت فناوری ژنتیکی در ویرجینیا با همکاری یک شرکت تبلیغاتی در دی‌ان‌ای به‌جا مانده از افراد روی زباله‌هایی که در خیابان ریخته‌اند، تصاویر رایانه‌ای از آنها ساخته تا با چاپ آن روی پوست‌های تحت تعقیب، این افراد را مجبور به تفکر دوباره در مورد کارشان کند.



کیوسک

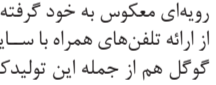
رشد اقتصادی ناامیدکننده در آمریکا و ضربه به سهام

به گزارش وال‌استریت ژورنال، جنت یلسن، رئیس کل بانک مرکزی آمریکا از برنامه این کشور برای افزایش نرخ سود بانکی آمریکا تا پایان سال جاری میلادی خبر داد. این مقام اقتصادی آمریکایی تاکید کرد در شرایط کنونی ما باید محتاط باشیم، چرا که از یک‌سو نرخ اشتغال همچنان با حد مطلوب خود فاصله دارد و از سوی دیگر تورم در سطح پایین بوده و رشد اقتصادی اخیر در آمریکا نیز ناامیدکننده بوده است. پیش‌تر قرار بود در تابستان پیش‌رو، نرخ سود بانکی در آمریکا افزایش یابد که این اقدام می‌توانست به تقویت دلار در بازار جهانی و روی آوردن سرمایه‌داران بین‌المللی به سرمایه‌گذاری به دلار بینجامد. رئیس کل بانک مرکزی آمریکا تاکید کرد سال‌ها طول خواهد کشید تا نرخ سود بانکی در آمریکا به حد مطلوب آن در درازمدت بازگردد. حدود ۶ سنال است که مقامات بانک مرکزی آمریکا نرخ سود بانکی این کشور را حدود صفر درصد نگه داشته‌اند و براساس پیش‌بینی‌های ارائه شده توسط کارشناسان در ماه مارس سال جاری این احتمال وجود دارد که نرخ سود بانکی آمریکا در سال ۲۰۱۷ نیز همچنان پایین‌تر از میزان معمول باشد. سرمایه‌گذاران در بازارهای سرمایه آمریکا انتظار داشتند نرخ سود بانکی کوتاه‌مدت در این کشور در ماه دسامبر افزایش یابد اما با سخنان اخیر جنت یلن و اشاره به شرایط نامناسب کنونی اقتصادی آمریکا در کنار احتمال به تعویق افتادن افزایش نرخ سود بانکی در این کشور، سهام بازارهای سرمایه آمریکا با افت ارزش مواجه شد.

دلیل علاقه گوگل

به تلفن‌های هوشمند بزرگ

به گزارش رویترز، مدتی است کوچک شدن تلفن‌های همراه



رویه‌ای معکوس به خود گرفته و دیگر شرکت‌ها ترسی از ارائه تلفن‌های همراه با سایزهای بسیار بزرگ ندارند. گوگل هم از جمله این تولیدکنندگان است که با ارائه هر آپدیت در مدل‌های اخیر سری نکسوس خود، اندکی به اندازه آنها افزود تا سایز این تلفن هوشمند که نماینده سخت‌افزاری گوگل برای اجرای پلتفرم نرم‌افزاری آن شرکت به شمار می‌رود، در جدیدترین مدل آن به حدود ۶ اینچ برسد که مرز بین فیلت و تلفن همراه محسوب می‌شود. حالاً Sridhar Ramaswamy مدیر تبلیغات گوگل گفته تلفن‌های بزرگ باعث افزایش درآمد گوگل از تبلیغات در موتور جست‌وجویش می‌شود، ناگفته نماند که در سال‌های اخیر، به‌طور موزای همراه با افزایش ترافیک وب موبایل، کسب‌وکار این شرکت در حوزه تبلیغات جست‌وجو نیز افزایش قابل ملاحظه‌ای یافته است. جست‌وجوهای موبایلی به سختی به خرید منتهی می‌شود، چراکه نمایش تبلیغات در نمایشگرهای کوچک این دستگاه‌ها دشوارتر است و در نتیجه مشتریان علاقه کمتری به اتمام فرآیند خرید خواهند داشت.

طراحی شارژر بیسیم تلفن همراه در خودرو
به گزارش بلومبرگ، دایملر با شرکت فناوری‌های موبایلی کوالکام برای طراحی فناوری شارژ بیسیم تلفن‌های همراه در خودرو و همچنین شارژ خودروهای برقی بدون استفاده از کابل همکاری می‌کند. دایملر و کوالکام در بیانهی مشترکی اظهار کردند در حال ارزیابی فناوری بیسیم برای شارژ خودروهای برقی و خودروهای پلاگین هیبریدی بدون نیاز به استفاده از کابل هستند. این دو شرکت همچنین سرگرم بررسی فناوری‌هایی هستند که به رانندگان امکان خواهد داد دستگاه‌هایی مانند تلفن همراه را هنگامی‌که در حال رانندگی هستند، به شکل بیسیم شارژ کنند و در کنار آن راه‌هایی را برای بهبود اتصال به اینترنت از طریق شبکه‌های پرسرعت نسل سوم و چهارم بررسی می‌کنند. توماس وبر، یکی از اعضای گروه تحقیقات و توسعه دایملر در این باره گفت: پیشرفت در حوزه فناوری برای این شرکت مهم بوده است. این شرکت مایل است زمینه‌های همکاری آینده را با شرکت‌های فناوری بین‌المللی پیشتازي مانند کوالکام بررسی کند.