

فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

ایده‌های احمقانه

دور از ذهن اما قابل تأمل

همه افراد در طول روز زمانی را برای پرداختن به ایده‌های احمقانه صرف می‌کنند. زمانی که شما رویایی را در ذهن می‌پرورانید و تصور می‌کنید شاید ایده شما بسیار احمقانه و غیرقابل اجرا باشد درست همان زمانی است که فردی به دنبال اجرایی کردن ایده‌هایی است که تا چند قرن گذشته، چند سال گذشته یا حتی چند ماه قبل از آن احمقانه، بعید و دور از ذهن به نظر می‌رسیده است. همه پیشرفت‌ها و تکنولوژی بشر مدیون و موهون افرادی است که در زمان خود انسان‌های احمقی به نظر می‌رسیدند.



۱۴

آغاز تنظیم آیین‌نامه‌های قانون رفع موانع تولید

اسب تولید زین می‌شود؟

قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر پس از ۱۰ ماه بررسی، در نهایت در آخرین روزهای اردیبهشت توسط رییس‌جمهور ابلاغ شد تا روزنه‌های امید را برای بخش تولید بگشاید.

قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر پس از ۱۰ ماه بررسی، در نهایت در آخرین روزهای اردیبهشت توسط رییس‌جمهور ابلاغ شد تا روزنه‌های امید را برای بخش تولید بگشاید.

تولید به مجلس شورای اسلامی رفت و ۱۸ ماده آن توسط معاون اول رییس‌جمهور به وزارتخانه‌ها ابلاغ شد تا شاید سنگ‌های موجود بر سر راه تولید را بردارد.

خرداد ماه سال گذشته، دولت برای خروج تولید از بحران و رکود حاکم بر آن، خبر از تدوین بسته خروج از رکود داد؛ بسته‌ای که در نهایت بخشی از آن در قالب لایحه رفع موانع

۳

دولت به دنبال ایجاد نیروگاه‌های تولید همزمان آب و برق

بخش خصوصی شاه‌کلید حل مشکل آب

۲

گزارش میدانی «فرصت امروز»

نوری بر تاریکخانه شرکت‌های مشاوره وام

۴

تخلف آشکار بانک‌ها در گشایش ال سی همچنان ادامه دارد

بازرگانان، سرگردان میان دولت و بانک‌ها

۵

معادل ۹ سال بودجه عمرانی یارانه نقدی پرداخت شد

مجموع یارانه نقدی پرداختی به مردم در بیش از چهار سال گذشته به مرز ۱۸۰ هزار میلیارد تومان رسیده که معادل کل بودجه عمرانی دولت از سال ۸۵ تا ۹۳ است.

به گزارش تسنیم، دولت دهم با پشتوانه مصوبه مجلس شورای اسلامی از آذرماه سال ۸۹ اجرای قانون هدفمندسازی یارانه‌ها را با هدف کنترل مصرف حامل‌های انرژی و توزیع بهینه یارانه‌ها آغاز کرد که از همان ابتدا پرداخت نقدی ۴۵۵۰۰ تومانی یارانه به‌میزان برابر به تمام جمعیت ۷۵ میلیون نفری با این هدفمندسازی یارانه‌ها در دولت یازدهم در اوج خود رسید. در پاسخ به این انتقادها، مجلس شورای اسلامی به‌پیشنهاد دولت یازدهم در قانون بودجه سال ۹۳ تصمیم‌گیری گنجانده که براساس آن دولت مکلف به حذف یارانه پُر درآمد‌ها شد که این مهم در سال گذشته هر چند کلید خورد ولی عملیاتی

نشد و مجموع حذف‌شدگان به ۳۰۰ هزار نفر رسید. در پی اصرار کارشناسان و مجلسی‌ها و همچنین کسری حدود ۱۸ هزار میلیارد تومانی یارانه‌ها، دولت در سال ۹۴ روند حذف یارانه پُر درآمد‌ها را با سرعت بیشتری در پیش گرفت و پیش‌بینی می‌شود در سال جاری یارانه نقدی ۶ میلیون نفر حذف شود که صرفه‌جویی ۳ هزار میلیارد تومانی را در پرداخت یارانه نقدی به‌همراه خواهد داشت.

نگاهی به آمار پرداخت یارانه نقدی به بیش از ۷۵ میلیون نفر در ۵۳ ماه گذشته نشان می‌دهد که این رقم در اردیبهشت امسال به مرز ۱۸۰ هزار میلیارد تومان رسیده که تقریباً معادل ۹ سال بودجه عمرانی دولت از سال ۸۵ تا ۹۳ است.

بودجه عمرانی در سال‌های ۸۵ تا ۹۳ به ترتیب ۰،۱۴، ۰،۲۱، ۰،۲۱، ۰،۲۹، ۰،۲۲ و ۰،۲۶ هزار میلیارد تومان بوده است.

رییس پژوهشکده آمار:

نرخ باروری افراد دانش‌آموخته ۱،۲ و کم‌سواد ۲،۶ فرزند است

وی گفت: میانگین تعداد فرزندان دلخواه مردان و زنان جوان در آستانه ازدواج به ترتیب برابر با ۲،۴ و ۲،۲ فرزند است و میانگین تعداد فرزندان دلخواه در نهایت ۲،۸ فرزند است.

وی با اشاره به میانگین تعداد فرزندان دلخواه جوانان در آستانه ازدواج شاغل و غیرشاغل افزود: این تعداد برابر با ۲،۳ فرزند است در صورتی که این رقم در بین زنان همسر دار ۱ تا ۵ ساله شاغل و غیرشاغل به ترتیب ۲،۶ و ۲،۸ فرزند است. وی ادامه داد: میانگین تعداد فرزندان دلخواه جوانان در آستانه ازدواج با تحصیلات دکترا ۲،۳ فرزند و کم‌سوادان ۲،۷ فرزند است و در صورتی که این رقم در بین زنان همسر دار ۱۵ تا ۴۹ ساله با تحصیلات دکترا و کم‌سواد به ترتیب ۲،۴ و ۴،۱ فرزند است.



رضایی قهرودی گفت: میانگین تعداد فرزندان دلخواه جوانان در آستانه ازدواج با پایگاه اقتصادی بالا و پایین به ترتیب ۲،۱ و ۲،۵ فرزند است، در صورتی که این رقم در بین زنان ۱۵ تا ۴۹ ساله همسر دار با پایگاه اقتصادی بالا و پایین به ترتیب ۲،۶ و ۲،۸ فرزند است. بنابراین افراد دارای پایگاه اقتصادی بالاتر، تمایل کمتری به فرزند آوری دارند.

وی افزود: میانگین تعداد فرزندان دلخواه در آستانه ازدواج ساکن در نقاط شهری و روستایی به ترتیب برابر با ۲،۲ و ۲،۵ فرزند و برای زنان شاغل و طبقه اقتصادی و اجتماعی بالا پیشگامان تأخیر در فرزندآوری بوده‌اند.

رییس پژوهشکده آمار گفت: نرخ باروری برای افراد با تحصیلات عالی و کم‌سواد به ترتیب ۱،۲ و ۲،۶ فرزند و برای افراد با جایگاه اقتصادی بالا و پایین به ترتیب ۱،۴ و ۲،۳ فرزند است.

به گزارش ایرنا، زهرا رضایی قهرودی در نشست بررسی آماری رفتار فرزندآوری و باروری در ایران که در محل مرکز آمار ایران انجام شد، افزود: نتایج دو طرح نگرش‌سنجی جوانان و زنان همسر دار ۱۵ تا ۴۹ ساله نسبت به فرزندآوری و شناخت عوامل اجتماعی و اقتصادی و فرهنگی مؤثر بر آن براساس نظرسنجی سال ۹۳ انجام شده است.

وی با اشاره به نتایج طرح‌های انجام شده، اظهار داشت: با اینکه نرخ باروری در دهه اخیر برای همه اقشار جامعه کاهش یافته اما این نرخ برای شاغلان و غیرشاغلان به ترتیب ۱،۱ و ۱،۹ فرزند است. به گفته رضایی قهرودی، الگوی نرخ

وی با اشاره به اعلام آزادسازی قیمت بنزین به لیتری ۰۰۰۱ تومان از سوی دولت، افزود: قیمت بنزین نیز به‌عنوان یکی از فراورده‌های سوختی در سال پنجم اجرای قانون هدفمندسازی یارانه‌ها (۱۳۹۳)، باید به ۰۹ درصد فوب خلیج فارس برسد. نایب رییس کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان اینکه هر تن بنزین معادل ۱۵۳۱ لیتر بنزین است و هر لیتر فرآورده بنزین در بازار خلیج فارس با قیمتی معادل ۰۵ سنت معامله می‌شود، افزود: در حال حاضر با احتساب ارز آزاد قیمت بنزین در بازار خلیج فارس ۲۵۶۱ تومان و براساس نرخ ارز مبادله‌ای نیز حدود لیتری ۸۲۴۱ تومان است.

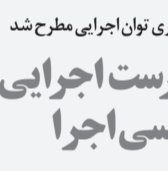
دادخواست ۲۹ میلیارد تومانی علیه وزیر نفت دولت سابق

اعمال مجازات به علت وقوع تخلف، از باب وارد شدن ضرر و زیان به بیت‌المال ادعاهای افزون بر ۵ میلیون و ۱۴۰ هزار دلار ناشی از خسارت لغو یکجانبه قراردادهای سوآپ، ۸۷۰ هزار و ۱۹۵ پوند به‌عنوان هزینه‌های حقوقی، ۳۴۵ هزار و ۳۶۹ یورو به‌عنوان هزینه دادرسی، ۲ میلیون دلار هزینه دفاع از پرونده و ۵۴ هزار و ۵۸۰ یورو بخشی از هزینه‌های ICC مورد ادعای دادستان است.»



گفت‌وگو «فرصت امروز» با زهرا پالیزوان، تریدر استیشین
**کار در استیشین
کار با بمب ساعتی است**

۱۳



در گفت‌وگو با طراح مرکز ملی اندازه‌گیری توان اجرایی مطرح شد
**مهارت و فرهنگ درست اجرایی
دستاوردمهندسی اجرا**

۱۵

ابعاد تک نرخی شدن بنزین در هدفمندی یارانه‌ها

توزیع، مالیات و عوارض قانونی کمتر از ۹۰ درصد قیمت فوب خلیج‌فارس (تحویلی روی کشتی) نباشد. در عین حال که قیمت فروش نفت‌خام و میعانات گازی به پالایشگاه‌های داخلی ۹۵ درصد قیمت فوب تعیین شد. این در حالی است که اکنون با وجود سپری شدن سال پنجم اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها و قرار گرفتن در سال پایانی برنامه پنجم توسعه این مهم اتفاق نیفتاده و به دلیل اجرای ناقص و خارج از مسیر قانون هدفمندی از ابتدا تاکنون، نه‌تنها قیمت حامل‌های انرژی با قیمت‌های منطقی منطبق نشده بلکه اجرای طرح همواره با کسری ناشی از پرداخت‌های نقدی همراه بوده است.

اما الزام دیگر دولت برای تغییرات اخیر در نرخ بنزین و برخی دیگر از حامل‌های انرژی به تبصره هدفمندی یارانه‌ها در قانون بودجه برمی‌گردد که برای امسال منابع ناشی از افزایش قیمت حامل‌های انرژی را تا ۴۸ هزار میلیارد تومان تعیین کرده است. منابع ۴۸ هزار میلیارد تومانی در بودجه ۱۳۹۳ در حالی موزب

رقیبان ما از جمله ترکیه «هبه» کرد.»

وی افزود: «مدیران وقت وزارت نفت، گزارش‌ها و نامه‌های رسمی خود را به وزیر نفت مبنی بر نداشتن توجه فنی و اقتصادی لغو سوآپ ارائه کردند که وزیر وقت، بدون توجه به آن گزارش‌ها دستور لغو را صادر کرد و چون یک نفر دستور داده است، فقط وزیر وقت محاکمه می‌شود.» دادستان دیوان محاسبات ادامه داد: «علاوه بر

دادستان دیوان محاسبات کشور از صدور کیفرخواست برای وزیر اسبق نفت به دلیل دستور قطع یکطرفه سوآپ نفت خیر داد و گفت: «بن پرونده در شرف صدور رأی در هیأت مستشاری است.» به گزارش خیر آنلاین، فیاض شجاعی گفت: «دستور وزیر وقت نفت مبنی بر لغو یکطرفه همه قراردادهای سوآپ، موجب از بین رفتن اعتبار شرکت ملی نفت و نیکو شد و بازار سوآپ را که به‌سختی به ایران رسیده بود، به‌راحتی به بیندازد.

به گزارش ایسنا، اگرچه افزایش قیمت حامل‌های انرژی در هفته جاری واکنش‌های متفاوتی را به همراه داشت، ولی باید توجه داشت که قوانین همواره اصلاح قیمت حامل‌های انرژی را متذکر می‌شوند. طبق قانون هدفمندی یارانه‌ها مصوب سال ۱۳۸۵ و اجرا شده در سال ۱۳۸۹، دولت موظف است با اصلاح قیمت حامل‌های انرژی به‌گونه‌ای برخورد کند که به تدریج تا پایان برنامه پنجم توسعه، قیمت فروش داخلی بنزین، نفت گاز، نفت کوره، نفت سفید، گاز مایع و سایر مشتقات نفت، با لحاظ کیفیت حامل‌ها با احتساب هزینه‌هایی شامل حمل‌ونقل،

دیوان عدالت شکایات یارانه نقدی را رسیدگی نمی‌کند

دیوان عدالت شکایات یارانه نقدی را رسیدگی نمی‌کند

قربانی در ادامه از کاهش ۱۵ درصدی پرونده‌های ورودی به دیوان عدالت اداری در سال گذشته خبر داد و گفت: در این مدت حدود ۱۱۰ هزار پرونده وارد دیوان شده و ۱۱۵ هزار پرونده نیز مختومه اعلام شد. معاون قضایی دیوان عدالت اداری با بیان اینکه بیشترین پرونده‌های وارده به دیوان عدالت اداری در حوزه وزارت بهداشت و درمان، مرخصی زایمان بوده گفت: طی این مدت حدود ۴ هزار پرونده در ارتباط با اجرا نشدن قانون مرخصی زایمان از سوی برخی دستگاه‌ها است.

دولت نیز در ضوابط قطع یارانه‌ها شفاف نیست و لذا مردم در این خصوص به ما مراجعه‌کنند که به جایی نمی‌رسند. وی گفت: از آنجا که سیاست کاری ما در دیوان، پیشگیری به منظور کاهش پرونده‌ها است، لذا به دولتین توصیه می‌کنیم در زمان وضع مقررات و دستورالعمل‌های درون سازمانی، تنها قوانین مصوب کشور را به دور از هرگونه تفسیر شخصی در نظر بگیرند تا شاهد افزایش پرونده‌ها در دیوان عدالت اداری نباشیم.

آزادسازی قیمت بنزین از ویژه‌خواری‌ها جلوگیری خواهد کرد

تومان کسری بودجه مواجه است، دیر اقدام کردن دولت در آزادسازی قیمت بنزین را قابل تأمل دانست و اظهار داشت: به هر حال دولت مکلف است با روش‌هایی از جمله آزادسازی قیمت برخی اقلام اساسی این مبلغ را جبران کند. نماینده مردم لاهیجان و سیاهکل در مجلس شورای اسلامی، با تأکید بر اینکه مطابق با قانون هدفمندسازی یارانه‌ها تا سال ۱۳۹۳ باید قیمت تمام حامل‌های انرژی در داخل کشور به ۰۹ درصد فوب خلیج فارس برسد، گفت: اقدام اخیر دولت در قالب فاز سوم هدفمندسازی یارانه‌ها به منظور حمایت هرچه بیشتر از بخش‌های تولید و سلامت کشور صورت گرفته است.

نایب رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با حمایت از اقدام اخیر دولت در آزادسازی قیمت بنزین آن را هدفمند خواند و گفت: آزادسازی قیمت بنزین به‌صورت چشمگیری از قاچاق و ویژه‌خواری این فرآورده با ارزش جلوگیری می‌کند.

ابوذر ندیمی در گفت‌وگو با ایرنا، با اشاره به اقدام دولت در تک نرخی کردن قیمت بنزین افزود: پرداخت یارانه بازنواری کمک‌های جبرانی به مردم در واقع با هدف آزادسازی قیمت برخی کالاها اساسی از جمله سوخت صورت می‌گیرد. وی با تأکید بر اینکه در سال جاری دولت با ۶۴ هزار میلیارد

پتروشیمی



آخرین اخبار از تعیین نرخ خوراک پتروشیمی‌ها افزایش قیمت بنزین روی پتروشیمی‌ها بی‌تاثیر است



احمد مهدوی، دبیر انجمن کارفرمایان شرکت‌های پتروشیمی در گفت‌وگو با ایلنا درخصوص تاخیر در اعلام نرخ خوراک پتروشیمی‌ها و تاثیر آن بر تولید گفت: قانون تنظیم مقررات مالی دولت سال گذشته نوشته شده و در حال حاضر نیز در حال نوشتن این‌نامه هستند، ضمن اینکه تاکید آقای جهانگیری و وزرا این بوده که سریع‌تر نوشته شود لذا سه وزارتخانه باید این‌نامه را تهیه و به هیات دولت ارسال و سپس اعلام کنند. وی افزود: در تعیین نرخ خوراک سه آیتم میانگین وزنی مصرف گاز در کشور، صادرات و واردات، جبر سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی و همچنین رقابت در بازار بین‌المللی تاثیرگذار است.

مهدوی تصریح کرد: تعیین نرخ خوراک باید به‌گونه‌ای باشد که بتوانیم در منطقه رقابت کنیم زیرا ما می‌خواهیم محصولاتمان را در بازار جهانی بفروشیم و جذب سرمایه‌گذاری کنیم. اگر قیمت بالا باشد سرمایه‌گذار نمی‌آید البته نمی‌گویم خوراک رایگان داده شود و رانت ایجاد شود اما نه آنقدر گران که سرمایه‌گذار رغبت به سرمایه‌گذاری نداشته باشد.

وی افزایش قیمت بنزین را روی خوراک و تولید محصولات پتروشیمی بی‌تاثیر دانست و گفت: فقط ممکن است روی سوخت مصرفی پتروشیمی‌ها تاثیر ناچیزی بگذارد. به گزارش ایلنا، بنابر اعلام مدیرعامل شرکت ملی گاز قیمت گاز صنایع و پتروشیمی‌ها همانند سال ۹۳ است و تغییری نکرده است.

بازار



در نشست ماه ژوئن

تولید نفت اوپک کاهش نمی‌یابد



خبرگزاری رویترز به نقل از یک منبع اوپکی اعلام کرد: انتظار نمی‌رود که اوپک در نشست ماه ژوئن، تولید نفت خود را کاهش دهد.

به گزارش ایرنا از رویترز، روزنامه الحیات عربستان به نقل از یک منبع اوپکی اعلام کرد: انتظار نمی‌رود که اعضای سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در نشست ماه ژوئن خود در وین اتریش تولید نفت را کاهش دهند، ضمن آنکه انتظار می‌رود که نشست آینده کوتاه باشد.

وی افزود: عربستان سعودی به تولید نفت خود به منظور پاسخگویی به نیازهای مشتریان ادامه می‌دهد و در بحبوحه رشد تقاضای چین و هند، تولید نفت عربستان هم‌اکنون حدود ۱۰.۳ میلیون بشکه در روز است. این منبع اضافه کرد که عربستان سهم خود در بازار را به خاطر منافع دیگران قربانی نخواهد کرد، به‌خصوص اگر هیچ همکاری در سیاست نفتی از سوی غیروپکی‌ها نباشد؛ مطلبی که در ماه‌های اخیر بارها توسط مقام‌های عربستانی اعلام شده است.

عربستان سعودی در نشست گذشته این گروه در ماه نوامبر، دیگر اعضای این سازمان را متقاعد کرد تا سقف تولید نفت را تغییر ندهند.

این تصمیم اوپک سبب شد تا قیمت‌های نفت از ۱۱۵ دلار در ماه ژوئن به زیر ۵۰ دلار در هر بشکه سقوط کند که این جریان به درآمد‌های اعضای ضعیف‌تر اوپک و همچنین تولیدکنندگان غیروپک از جمله روسیه به‌شدت آسیب‌زد.

عربستان سعودی و دیگر تولیدکنندگان نفت حاشیه خلیج‌فارس اعلام کرده‌اند که کاهش قیمت‌های نفت سبب افزایش تقاضای نفت می‌شود و رونق شیل‌ویل آمریکا را تحت تاثیر قرار می‌دهد و این رویداد در نیمه دوم سال ۲۰۱۵ میلادی به برقراری دوباره تعادل در بازار و افزایش قیمت‌ها می‌انجامد.

درحالی‌که کاهش بیش از ۵۰ درصدی قیمت نفت از ماه ژوئن پارسال مشکلات اقتصادی زیادی برای تولیدکنندگان نفت ایجاد کرد، عربستان سعودی و کشورهای هم‌پیمان‌ش در اوپک مانع کاهش سقف تولید اوپک شدند. اعضای اوپک به منظور بررسی سیاست‌های تولید خود پنجم ژوئن امسال (۱۵ خردادماه ۹۴) در وین اتریش گردمی‌آیند.

دولت به دنبال ایجاد نیروگاه‌های تولید همزمان آب و برق برای رفع کمبودهای موجود

بخش خصوصی شاه‌کلید حل مشکل آب



لیلا مرگن

دولت قصد دارد با ایجاد نیروگاه‌های همزمان تولید آب و برق، کمبودهای کشور در این حوزه‌ها را مرتفع کند. به اعتقاد مدیر امور مهندسی آب و برق قشم، با ایجاد چنین نیروگاه‌هایی در مناطق ساحلی کشور، از هدررفت حرارت در جریان تولید برق برای استحصال آب شیرین از دریا استفاده خواهد شد.

حسین بهاری، مدیر امور مهندسی آب و برق قشم شرکت مینا به «فرصت‌امروز» می‌گوید: ایجاد نیروگاه‌های تولید همزمان آب و برق منافع زیادی برای کشور دارد. زیرا با استفاده از این نیروگاه‌ها در احجام زیاد می‌توان آب تولید کرد.

وی بیان می‌کند: نیروگاه‌های تولید همزمان آب و برق از ابتدا به همین منظور ساخته می‌شوند. بنابراین نمی‌توان نیروگاه‌های موجود در کشور را به چنین ساختاری تبدیل کرد.

مدیر امور مهندسی آب و برق قشم ادامه می‌دهد: اگرچه هزینه تمام‌شده احداث نیروگاه‌های همزمان آب و برق بالاست اما پس از بهره‌برداری از این نیروگاه‌ها، قیمت تولید یک مترمکعب آب به‌شدت کاهش می‌یابد.

وی عنوان می‌کند: نیروگاه‌های تولید همزمان آب و برق، دو محصول داریم. برای تولید برق در چنین نیروگاهی انرژی زیادی هزینه نمی‌شود. آب تولیدی در این نیروگاه‌ها هم هزینه کمتری نسبت به آب‌شیرین‌کن‌های معمولی دارد.

مزایای استفاده از نیروگاه‌های تولید همزمان برای کشور سبب شده که وزارت نیرو به فکر این تانسبیل برای شیرین‌سازی آب دریا بیفتد. اما اعتبارات لازم برای اجرای این طرح‌ها را در اختیار ندارد. رسوم خردآمده بود که اسحاقی جهانگیری در جلسه بررسی نحوه تأمین مالی طرح‌های

شیرین تولید خواهد شد.

کلیدی وزارت نیرو تأکید کرد که این وزارتخانه به هر میزان که می‌تواند اجرای طرح‌های آب و برق خود را به بخش خصوصی واگذار کند. وزیر نیرو هم در این جلسه اعلام کرد: یکی از طرح‌های کلیدی این وزارتخانه برای کشور آب مورد نیاز پنج استان جنوبی کشور، ایجاد نیروگاه‌های تولید همزمان آب و برق است. اما برای اجرای این طرح نیاز به اعتبار

دارد.

افزایش تولید آب با تغییر توان نیروگاهی

با توجه به مشکل تأمین آب برای بسیاری از نقاط کشور، به نظر می‌رسد ایجاد نیروگاه‌های تولید همزمان آب و برق، مهم‌ترین راهکار پیش‌روی دولت باشد. حسین بهاری هم از انجام پروژه‌های مطالعاتی مختلف برای احداث چنین نیروگاهی در کشور خبر می‌دهد.

وی اضافه می‌کند: هرچه توان تولید برق در نیروگاه‌ها افزایش یابد، میزان تولید آب هم در آنها رشد خواهد کرد. یعنی به ازای هر ۲۵ مگاوات ظرفیت تولید برق در یک روز، ۹ هزار مگاوات آب شیرین تولید خواهد شد.

مدیر امور مهندسی آب و برق قشم بر این باور است که مکان‌یابی نیروگاه‌های تولید همزمان آب و برق در مناطق ساحلی کار بسیار دشواری است.

وی درباره اجرای پروژه‌های تولید همزمان آب و برق در کشور می‌گوید: گروه مینا یک پروژه در قشم اجرا کرده است و یک پروژه دیگر نیز در این جزیره به‌صورت مشترک با شرکتی دیگر در دست اجرا

دارد. بهاری در پاسخ به این پرسش که آیا شرکت‌های دیگری به‌غیر از مینا در ساخت نیروگاه‌های تولید همزمان حضور دارند یا خیر، بیان می‌کند: یک پروژه در عسلویه و کنگان در فاز مطالعه و پست‌سازی قرار دارد. دو نیروگاه هم در حاشیه خزر در حال مطالعه است. ظاهراً در جزیره کیش نیز شرکت‌هایی به موضوع ایجاد نیروگاه‌های تولید همزمان آب و برق ورود پیدا کرده‌اند.

توان تولید ۱۰۰ هزار مترمکعب آب شیرین از دریا

رضا رضوی، مدیر پروژه‌های تولید همزمان آب و برق قشم در شرکت متین‌گستر انرژی می‌کند، از توان

بالای این نیروگاه‌ها در تولید آب شیرین شده خبر می‌دهد. وی به «فرصت‌امروز» می‌گوید: نیروگاه‌های تولید همزمان آب و برق در یک سال می‌توانند ۱۰۰ هزار مترمکعب آب شیرین تولید کنند.

به گفته مدیر پروژه‌های شرکت متین‌گستر انرژی، ساخت چنین نیروگاه‌هایی حداکثر سه سال طول می‌کشد.

وی بیان می‌کند: اگر کارفرما نیاز به شیرین کردن آب با احجام کوچک داشته باشد، شرکت‌های زیادی هستند که قادرند به‌تنهایی در مناقصه‌ها شرکت کرده و پروژه‌ها را اجرا کنند. اما اگر هدف تولید آب شیرین باشد با حجم‌های بالا باشد، کارفرمایان به سراغ شرکت مینا می‌روند. این مجموعه هم با شرکت‌های دیگر به‌صورت «سبب کنترت» فعالیت می‌کند.

رضوی می‌گوید: در برخی موارد هم شرکت‌های کوچک برای اجرای پروژه‌های بزرگ گرد هم جمع می‌شوند.

به گفته وی ایجاد نیروگاه‌هایی با ظرفیت تولید ۵۰ مترمکعب آب شیرین و برق در روز، برای شرکت‌های

کوچک فعال در این حوزه کار دشواری نیست. اما برای ظرفیت‌های بزرگ‌تر، باید چند شرکت با یکدیگر به‌صورت مشترک اجزای پروژه را به عهده بگیرند.

نمود هدف‌گذاری برای اجرای پروژه‌های تولید همزمان

در حال حاضر وزارت نیرو به‌عنوان بدهکارترین بخش از بدنه دولت شناخته می‌شود. زیرا حجم بدهی‌های این شرکت به فعالان بخش خصوصی بالغ بر ۳۰ هزار میلیارد تومان برآورد شده است. با این وجود مهم‌ترین تدبیر دولت برای اجرای طرح‌های نیمه‌تمام این وزارتخانه، استفاده از پتانسیل بخش خصوصی است. اما معلوم نیست که آیا

بخش خصوصی هم مایل به ورود به عرصه سرمایه‌گذاری برای اجرای طرح‌های این وزارتخانه هست یا خیر. همزمان آب و برق در یک سال می‌توانند ۱۰۰ هزار مترمکعب آب شیرین تولید کنند. شرکت متین‌گستر انرژی، ساخت چنین نیروگاه‌هایی حداکثر سه سال طول می‌کشد.

وی اضافه می‌کند: قصد داریم بحث تأمین آب در استان‌های هم‌جوار دریا را با استفاده از نیروگاه‌های تولید همزمان تأمین کنیم. منابع آب موجود در کشور هم صرف تأمین نیازهای استان‌های مرکزی شود.

میرزازاده عنوان می‌کند: نیروگاه‌های تولید همزمان آب انرژی هدررفت در تولید برق استفاده کرده و آب شور دریا را شیرین می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه امکان تولید همزمان آب و برق هم در نیروگاه‌های کوچک و هم بزرگ وجود دارد، از عدم اجرای پروژه تولید همزمان در نیروگاه‌های بزرگ خبر می‌دهد.



آذربایجان در مورد هرگونه کارشکنی در پروژه خط لوله ترنس آدریاتیک هشدار داد



مهمی در جهت احداث این پروژه که عملیات احداث آن از سال ۲۰۱۶ میلادی آغاز خواهد شد به شمار می‌رود.

پروژه خطر لوله ترنس آدریاتیک در سال ۲۰۱۳ به‌عنوان اصلی‌ترین خط لوله در دسامبر سال ۲۰۲۰ به بهره‌برداری خواهد رسید. این به معنای آن است که گاز جمهوری آذربایجان زودتر از سال ۲۰۲۱ میلادی به بازارهای انرژی اروپا خواهد رسید. با این حال ترقی‌یابی برای سر راه احداث خط‌لوله ترنس آدریاتیک به تعویق افتادن زمان افتتاح این پروژه نیست، بلکه شرایط جدیدی است که توسط یونان مطرح شده است.

دولت یونان که امروز در دست حزب چپ‌گرای سیریزا قرار دارد موضع این کشور را در قبال پروژه خط لوله ترنس آدریاتیک تغییر داده است.

کارشکنی و مانع ایجاد کنند نتایج چنین اقدامی قطعا به سود هیچ کس نخواهد بود.» رئیس‌جمهور آذربایجان ادامه داد: «گام‌های واقعی از سوی ما برای ورود به بازار انرژی اروپا برداشته شده است. اما من می‌خواهم تأکید کنم که مسأله مورد بازرهای انرژی اروپا برداشته شده است. اما من می‌خواهم تأکید کنم که مسأله مورد بازرهای انرژی اروپا برداشته شده است. اما من می‌خواهم تأکید کنم که مسأله مورد بازرهای انرژی اروپا برداشته شده است.

لازم به ذکر است که این سخنان زمانی از سوی رئیس‌جمهور آذربایجان مطرح شد که دولت ایتالیا اعلام کرد مجوز لازم جهت احداث خط‌لوله ترنس آدریاتیک را صادر کرده است. گفتنی است صدور این مجوز گام بسیار

گسترش نقش یونان در این پروژه در زمینه مزایای حاصل از استخراج گاز به منظور تقویت وضعیت بودجه این کشور به همراه دریافت تضمین‌های بیشتر در مورد امنیت انرژی از جمله مهم‌ترین خواسته‌های دولت چپ‌گرای یونان به شمار می‌رود.

همچنین آن به دنبال آن است که هزینه‌های انتقال گاز در زمان عملیاتی شدن این پروژه به یونان پرداخت شود. ناطق علی‌اف، وزیر انرژی جمهوری آذربایجان «موضع دولت چپ‌گرای یونان در رابطه با تجدید کارفرمایی جایگاه‌داران سوخت کشور ادامه داد: زمانی که عرضه سوخت با کارت آغاز شد تصور بر این بود که قاچاق نیز کاهش می‌یابد اما در کوتاهمدت قاچاقچیان راه را پیدا کردند و راحت‌تر و با سود کلان‌تر کارت‌های سهمیه‌دار را خریداری کرده و در مناطق مرزی در بشکه‌ها تخلیه و اقدام به خروج از کشور می‌کنند به‌طوری‌که هر روزه کاروان اتومبیل‌هایی که با دبه و بشکه بنزین را از مرز می‌گذرانند و به کشورهای هم‌جوار منتقل و نرخ‌های متفاوت می‌فروختند، مشاهده می‌شد. وی همچنین گفت: تغییر نرخ از نیز کمک شایانی به قاچاقچیان کرد و دولت گذشته با تغییراتی که ارز به‌وجود آورد قاچاقچیان را پولدارتر کرد. ریسی‌فر اظهار داشت: در حال حاضر نمی‌توان از تاثیر حذف سهمیه‌بندی بنزین روی قاچاق اطلاعاتی به‌دست آورد زیرا به گفته مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران هنوز حدود ۲ میلیون لیتر در کارت‌های سوخت باقی مانده و قطعا کسانی که سهمیه بالایی دارند تمام تلاش‌شان این است که حداکثر بهره از این سوخت طی مدت باقیمانده ببرند چون هیچ اتومبیلی اگر میزان زیادی سوخت ذخیره داشته باشد نمی‌تواند در مدت باقیمانده به مصرف برساند لذا به این قاچاقچیان واگذار می‌کند.

توجه: معراج آگاهی منبع: www.naturalgaseurope.com

نیرو



توضیحات وزیر نیرو درباره حواشی سد گتوند

وزیر نیرو درباره مسائل مطرح شده درباره مشکلاتی که سد گتوند در خوزستان به وجود آورده است، گفت: سد گتوند سدی است که مطالعات آن توسط شرکت‌های مشاور داخلی و خارجی انجام شد و فکر نمی‌کنم ایراد زیادی داشته باشد. اجرای آن در تمام دولت‌ها پیگیری شد و در نهایت در اواخر دولت گذشته به بهره‌برداری رسید.

به گزارش ایسنا حمید چیت‌چیان در نشست خبری که در اهواز برگزار شد، اظهار کرد: تصمیم‌گیری درباره سد گتوند فارغ از هرگونه جهت‌گیری سیاسی و مشکلاتی که اکنون در این سد دیده می‌شود، مربوط به مخازن آن و گنبد نمکی موجود در آن است؛ اما مجموع مزایا و فواید این سد تصمیم‌گیری‌ها را به این سمت هدایت کرد که این سد اجرا شود. وی افزود: با توجه به مطالعات وزارت نیرو، گنبد‌های نمکی در لایه تحتانی سد قابل حل است و در حال حاضر وزارت نیرو به خروج آب شور این سد از کف دریاچه اقدام کرده است.

چیت‌چیان تصریح کرد: برخی از کارشناسان نظرات متفاوتی درباره این سد ارائه داده‌اند اما دولت یازدهم به این نتیجه رسید که مشکل سد توسط وزارت نیرو و با همکاری دانشگاه تهران و چندین سازمان دیگر مورد بررسی قرار گیرد و هم‌اکنون در حال بررسی مشکلات سد هستیم که به‌زودی نتایج آن اعلام می‌شود. وی با اشاره به سیلاب‌های کارون عنوان کرد: اگر سیلابی با دبی بالای ۶ هزار مترمکعب در کارون اتفاق بیفتد، کل اهواز زیر آب می‌رود و نخستین فایده‌ای که سد گتوند برای خوزستان داشت، کنترل سیلاب‌ها بود.

وی درباره روستاییان ساکن اطراف سد گتوند که به دلیل انگیری این سد، ناچار به ترک زمین‌های خود شدند، گفت: هر جایی که روستایی زیر آب برود، وزارت نیرو سعی می‌کند منطقه جدیدی برای آنها ایجاد کند و اشتغال مناسبی را به ازای اشتغال سابق به آنها بدهد. وزیر نیرو با اشاره به شوری رودخانه کارون تصریح کرد: شوری رودخانه کارون به دلیل یک مشکل واحد است. تمام زه‌آب‌های کشاورزی و پساب‌های نشکر با EC بسیار بالا وارد رودخانه می‌شود و یکی از عوامل اصلی شوری آب شده است.

چیت‌چیان اظهار کرد: EC رودخانه کارون در خروجی سد گتوند کمتر از ۱۲۰۰ میکروموس است اما وقتی EC پایین‌دست رودخانه کارون در خرمشهر و آبادان را اندازه‌گیری می‌کنیم این عدد به بیش از ۳۸۰۰ میکروموس می‌رسد. در این شرایط وزارت نیرو نمی‌تواند کاری انجام دهد و باید از ورود پساب‌های نشکر و زه‌آب‌های کشاورزی جلوگیری شود تا وضعیت رودخانه متعادل شود.

وی درخصوص مسئله آب شرب شهرهای خوزستان به‌ویژه اهواز تصریح کرد: ما از مشکل آب اهواز و شهرهای دیگر خوزستان اطلاع داریم و وزارت نیرو برای حل این مشکلات اقدامات گسترده‌ای انجام داده که نمونه بارز آن طرح بزرگ ابرسانی غدیر است. وزیر نیرو افزود: بیش از ۸۰ درصد مردم اهواز و شهرهای اطراف آن تحت پوشش شبکه فاضلاب هستند اما مشکلات کنونی این کلاشهر ناشی از عدم تکمیل بزرگ‌ترین تصفیه‌خانه، یعنی تصفیه‌خانه شرق اهواز است که با فراهم کردن

سوخت



۷۰درصد قاچاق سوخت به‌وسیله کارت صورت می‌گرفت

ناصر ریسی‌فر در گفت‌وگو با ایلنا درخصوص تغییر میزان مصرف بنزین طی روزهای اعلام حذف بنزین سهمیه‌ای و تک‌نرخ شدن گفت: میزان مصرف در همان حد ۶۹ تا ۷۰ میلیون لیتر باقی مانده و فقط در روز آخر که قرار بود سهمیه‌ها برداشته شود به ۸۰ میلیون لیتر رسیده بود ولی الان روی ۷۰ تا ۷۳ میلیون لیتر است. وی افزود: تصور می‌کنم طی روزهای آینده مراجعات تاکسی‌ها به جایگاه‌های عرضه بنزین کم شود چون اکثراً دوگانه‌سوز هستند و احتمالا در آینده تراکم روی ایستگاه‌های سی‌ان‌جی افزایش می‌یابد. ریسی‌فر با بیان اینکه خیلی زودتر از این باید سهمیه‌بندی برداشته می‌شد تا فساد برداشته شود، تصریح کرد: تاکنون گزارش مبنی بر ایجاد مشکل در جایگاه‌ها، نارامی و اعتراض دریافت نشده است. وی درخصوص تاثیر حذف سهمیه‌بندی روی کاهش قاچاق سوخت اظهار داشت: قاچاق مقوله پیچیده‌ای است و کسانی که این کار را انجام می‌دهند روش‌های متعددی را طراحی می‌کنند.

رئیس کانون کارفرمایی جایگاه‌داران سوخت کشور ادامه داد: زمانی که عرضه سوخت با کارت آغاز شد تصور بر این بود که قاچاق نیز کاهش می‌یابد اما در کوتاهمدت قاچاقچیان راه را پیدا کردند و راحت‌تر و با سود کلان‌تر کارت‌های سهمیه‌دار را خریداری کرده و در مناطق مرزی در بشکه‌ها تخلیه و اقدام به خروج از کشور می‌کنند به‌طوری‌که هر روزه کاروان اتومبیل‌هایی که با دبه و بشکه بنزین را از مرز می‌گذرانند و به کشورهای هم‌جوار منتقل و نرخ‌های متفاوت می‌فروختند، مشاهده می‌شد. وی همچنین گفت: تغییر نرخ از نیز کمک شایانی به قاچاقچیان کرد و دولت گذشته با تغییراتی که ارز به‌وجود آورد قاچاقچیان را پولدارتر کرد. ریسی‌فر اظهار داشت: در حال حاضر نمی‌توان از تاثیر حذف سهمیه‌بندی بنزین روی قاچاق اطلاعاتی به‌دست آورد زیرا به گفته مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران هنوز حدود ۲ میلیون لیتر در کارت‌های سوخت باقی مانده و قطعا کسانی که سهمیه بالایی دارند تمام تلاش‌شان این است که حداکثر بهره از این سوخت طی مدت باقیمانده ببرند چون هیچ اتومبیلی اگر میزان زیادی سوخت ذخیره داشته باشد نمی‌تواند در مدت باقیمانده به مصرف برساند لذا به این قاچاقچیان واگذار می‌کند.

توجه: معراج آگاهی منبع: www.naturalgaseurope.com

صنعت



مدیرعامل مدیریت صنعتی کشور:

شفاف‌سازی امور اقتصادی یکی از عوامل مهم انتخاب شرکت‌های برتر



مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی کشور گفت: شفاف‌سازی امور اقتصادی و مالی بنگاه‌ها یکی از عوامل مهم در انتخاب شرکت‌های برتر است و همین امر فضا را برای رقابت سالم در کشور فراهم کرده است.

مجتبی رجب بیگی در جمع فعالان اقتصادی و صاحبان شرکت‌های برتر منطقه آذربایجان افزود: این سازمان همچنین در راستای ایجاد انگیزه و رقابت در بین بنگاه‌های اقتصادی کشور، اقدامات موثری انجام داده که از آن جمله می‌توان به برگزاری ۱۷ دوره معرفی شرکت‌های برتر در کشور اشاره کرد.

وی اظهار کرد: یکی از بنگاه اقتصادی برتر کشور در سال گذشته ۴۰۰ هزار میلیارد و بنگاه دیگری نیز ۱۰۰ هزار میلیارد ریال فروش داشته که هر دو در فهرست ۱۰۰ شرکت برتر قرار گرفته‌اند.

وی اضافه کرد: میزان فروش بنگاه‌های برتر اقتصادی با لحاظ ۲۸ شاخص مورد نظر سازمان مدیریت صنعتی مشخص و بنگاه‌های اقتصادی برتر بر این مبنا انتخاب و معرفی می‌شوند.

وی با اشاره به ارزیابی کیفی بنگاه‌های اقتصادی به‌عنوان یکی از مأموریت‌ها و دستاوردهای سازمان مدیریت صنعتی اظهار داشت: تاکنون یکپار و ۲۰۰ بنگاه اقتصادی در کشور از سوی این سازمان مورد ارزیابی کیفی قرار گرفته‌اند.

وی ادامه داد: این سازمان با هدف توسعه ظرفیت مدیریتی کشور از ۵۰ سال پیش آغاز به کار کرده و تمام مدیران موفق اقتصادی کشور به نوعی از آموزش‌ها و دوره‌های مدیریتی آن برخوردار شده‌اند. سومین همایش یک روزه معرفی شرکت‌های برتر شمال غرب با بررسی فعالیت اقتصادی بنگاه‌های مختلف منطقه شمال غرب توسط سازمان مدیریت صنعتی آذربایجان شرقی در تبریز با معرفی ۱۰۰ شرکت برتر اقتصادی به کار خود پایان داد.

خودرو



مدیرعامل سایپا تغییر کرد



مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا تغییر کرد و امروز شننه مراسم تودیع و معارفه مدیران عامل جدید و سابق در سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران برگزار می‌شود.

به گزارش ایرنا، سرانجام بعد از مدت‌ها، سعید مدنی از گروه خودروسازی سایپا خداحافظی کرد و جای خود را به مدیرعامل لیبزینگ بانک صنعت و معدن داد.

براین اساس، مهدی جمالی که پیش از این مدیر صندوق بازنشستگی کشور، معاون سازمان اتکا، رئیس هیات‌مدیره شرکت سرمایه‌گذاری ایران خودرو و مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری آتیه دماوند بوده بر مسند مدیریت سایپا تکیه خواهد زد.

مدنی دوم شهریورماه سال ۹۱ با تصمیم سهامداران، جایگزین نعمت الله پوستاندوز شد.

رده‌بندی کیفیت وانت‌ها منتشر شد



شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران رده‌بندی کیفی وانت‌های تولیدی در فروردین ماه امسال را منتشر کرد.

به گزارش ایسنا، براین اساس وانت پیکاپ فوتون با ۵۸٫۱ نمره منفی با کیفیت‌ترین وانت تولیدی در فروردین امسال بوده است.

پس از آن وانت پرلاید با ۶۸٫۳ نمره منفی در رتبه دوم رده‌بندی کیفی وانت‌های تولیدی در کشور قرار دارد. رتبه سوم نیز با ۹۷٫۵ نمره منفی در اختیار وانت کارا تک کابین است.

وانت دیزل زامیاد با ۱۱۸٫۳ نمره منفی در رتبه چهارم وانت‌های تولیدی در فروردین امسال قرار دارد. وانت کارا دو کابین نیز با ۱۲۰ نمره منفی در رتبه پنجم قرار گرفته است.

رتبه ششم و آخر رده‌بندی کیفی وانت‌های تولیدی در فروردین ماه امسال با ۱۲۱٫۹ نمره منفی در اختیار وانت نیسان دوگانه‌سوز است.

عسل داداشلو

قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر پس از ۱۰ ماه بررسی، در نهایت در آخرین روزهای اردیبهشت توسط رئیس‌جمهور ابلاغ شد تا روزنه‌های امید را برای بخش تولید بگشاید.

خرداد ماه سال گذشته، دولت برای خروج تولید از بحران و رکود حاکم بر آن، خبر از تدوین بسته خروج از رکود داد؛ بسته‌ای که در نهایت بخشی از آن در قالب لایحه رفع موانع تولید به مجلس شورای اسلامی رفت و ۱۸ ماده آن توسط معاون اول رئیس‌جمهور به وزارتخانه‌ها ابلاغ شد تا شاید سنگ‌های موجود بر سر راه تولید را بردارد.

لایحه رفع موانع تولید، از شهریور ماه سال گذشته در مجلس شورای اسلامی مورد بررسی قرار گرفت و بهمن ماه همان سال با الحاق ۳۰ ماده، به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید اما پروسه تأیید آن توسط شورای نگهبان تا اردیبهشت ماه به طول انجامید. این قانون که تصویب و اجرای آن در طول چند ماه اخیر به یکی از جدی‌ترین مطالبات بخش خصوصی تبدیل شده بود، بالاخره در آخرین روزهای اردیبهشت

توسط رئیس‌جمهور به وزارت امور اقتصادی و دارایی و وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ شد.

آیین‌نامه‌ها در دستور کار دولت

حسین ابویی‌مهریزی، معاون برنامه‌ریزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت، درباره جزئیات ابلاغ این قانون به «فرصت امروز» می‌گوید: «این قانون ابلاغ شده است و روز سه‌شنبه معاون اول رئیس‌جمهور جلسه‌ای را با دستور جلسه هماهنگی برای اجرای قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور، برگزار کردند اما متأسفانه به دلیل مشغله برخی از وزرا این جلسه تشکیل نشد که امیدواریم هفته آینده این جلسه تشکیل شده و هماهنگی‌های لازم برای اجرای این قانون صورت بگیرد.»

او درباره زمان اجرای این قانون بیان می‌کند: «طبق قانون دستگاه‌ها موظف هستند تا ۱۵ روز پس از ابلاغ قانون را اجرا کنند. همچنین خوشبختانه بسیاری از مواد این قانون نیاز به آیین‌نامه ندارند و مابقی آیین‌نامه‌ها نیز به سرعت نوشته خواهند شد.»

آغاز تنظیم آیین‌نامه‌های قانون رفع موانع تولید

اسب تولید زین می‌شود؟



بخشی از بسته خروج از رکود در شهریور ماه سال گذشته از سوی معاون اول رئیس‌جمهور، به وزارتخانه و دستگاه‌های مربوط ابلاغ شد اما گزارش ویژه‌ای درباره جزئیات مواد ابلاغ شده منتشر نشد. ابویی‌مهریزی درباره سرنوشت اجرای این مواد، توضیح می‌دهد: «دولت برای خروج غیرتورمی از رکود در سه بخش تدوین کرد. یک بخش تک‌ستاره‌ها که در اختیار خود دستگاه‌ها بود که با این حال این موارد را خود معاون اول رئیس‌جمهور ابلاغ کرد تا تأکید مجددی برای اجرا باشد. بخش دوستاره‌ها، موادی بودند که نیاز به مصوبه دولت برای اجرا داشتند که شامل ۱۸ ماده بود، این موارد با مصوبه دولت ابلاغ شد و همه آنها اجرایی شده‌اند. ۳۰ ماده باقی‌مانده هم که به‌عنوان سه ستاره‌ها مطرح شد نیاز به تصویب مجلس شورای اسلامی داشت که همین قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور است که ابلاغ شد.»

نقش پررنگ بخش خصوصی در تدوین آن است. اما این لایحه پس از آنکه نطفه‌اش در اتاق بازرگانی ایران بسته شد، هم در دولت و هم در مجلس دچار تغییراتی شد. اکنون پرسش اینجاست که این فرزند تازه متولد شده تا چه حد نظر بخش خصوصی را تأمین کرده و این بخش چه کدام ماده از این ۶۰ ماده چشم امید دوخته است؟

احمد پورفلاح، رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی، در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می‌گوید: «مهم‌ترین بند این قانون، فرصتی است که به بخش مولد کشور برای بازپرداخت بدهی داده شده است. البته امیدواریم که این زمان تمدید شود زیرا زمانی که ما مهلت این ماده را تا پایان سال ۹۵ تعیین کردیم، گمان می‌کردیم که این قانون در سال ۹۳ اجرایی خواهد شد. ماده دیگر، گشایش یک حساب برای تأمین نقدینگی واحدهای تولیدی برای خرید تجهیزات و مواد اولیه است که یکی از بندهای خوب است.»

او می‌افزاید: «شروع نوشتن این لایحه، با نام «لایحه فوری حمایت از تولید» در کمیسیون صنایع اتاق شکل گرفت و دولت یازدهم این

نظر بخش خصوصی تأمین شد

مهم‌ترین نکته در این قانون،

معدن

رتبه چهارم ایران در تولید سیمان و جایگاه نهم در تولید سنگ آهن



درصدی رتبه سوم تولید فولاد خام را در سال گذشته میلادی از آن خود کرد. سهم ایران نیز در سال گذشته میلادی برابر با یک درصد بوده و با این شرایط ایران در این سال رتبه چهاردهم را از آن خود کرد. ایران در سال ۲۰۱۰ رشد ۱۰ درصدی، در سال ۲۰۱۱ رشد ۸/۷ درصدی، در سال ۲۰۱۲ رشد ۱۱/۲ درصدی در سال ۲۰۱۳ رشد ۶/۴ درصدی و در سال ۲۰۱۴ رشد ۵/۷ درصدی را در تولید فولادخام ثبت کرده است.

جهان کسب کنند و در جایگاه نهم قرار گیرند. سال ۲۰۱۳ تولیدکنندگان سنگ آهن در کشور رشد ۲۵ درصدی و در سال ۲۰۱۲ رشد ۲۲ درصدی را در کارنامه تولیدی خود ثبت کرده بودند.

برترین‌های آلومینیومی

در میان تولیدکنندگان فولادخام جهان کشور چین رتبه نخست را در اختیار دارد. برای این کشور سهم ۵۰/۳ درصدی از تولید فولاد خام جهان در سال گذشته میلادی به ثبت رسیده و با این شرایط می‌توان گفت نیمی از بازار جهانی را در اختیار دارد. جایگاه دوم با اختلاف بسیار زیاد نسبت به چین به ژاپن اختصاص دارد به طوری که سهم این کشور در تولید جهانی فولاد خام در سال ۲۰۱۴ برابر با ۶/۸ درصد بوده است. اما آمریکا با سهمی ۵/۴

میلادی چین بیش از نیمی از تولید جهانی را در اختیار داشته به طوری که برای این کشور سهم ۵۹/۸ درصدی در تولید سیمان به ثبت رسیده است. هند عنوان دومین کشور تولیدکننده سیمان در سال ۲۰۱۴ را از آن خود کرده و با این حال سهم این کشور اختلاف بسیاری با چین دارد؛ برای این کشور سهم ۶/۷ درصدی ثبت شده است. آمریکا اعلام شده سهم تولیدکنندگان سیمان جایگاه سوم را در اختیار دارد؛ سهم این کشور در سال گذشته میلادی برابر با ۶/۴ درصد بوده و استرالیا در این بخش با سهمی ۲۰/۵ درصدی در رتبه دوم قرار دارد، اما برزیل با سهم ۹/۹ درصدی جایگاه سوم جهانی را به خود اختصاص داد. اما تولیدکنندگان ایرانی با تولید ۴۵ میلیون تن سنگ آهن و رشد منفی ۱۰ درصد توانستند سهمی ۱/۴ درصدی را از کل تولید سنگ‌آهن در

جهان کسب کنند و در جایگاه نهم قرار گیرند. سال ۲۰۱۳ تولیدکنندگان سنگ آهن در کشور رشد ۲۵ درصدی و در سال ۲۰۱۲ رشد ۲۲ درصدی را در کارنامه تولیدی خود ثبت کرده بودند.

برترین‌های فولادی

در میان تولیدکنندگان فولادخام جهان کشور چین رتبه نخست را در اختیار دارد. برای این کشور سهم ۵۰/۳ درصدی از تولید فولاد خام جهان در سال گذشته میلادی به ثبت رسیده و با این شرایط می‌توان گفت نیمی از بازار جهانی را در اختیار دارد. جایگاه دوم با اختلاف بسیار زیاد نسبت به چین به ژاپن اختصاص دارد به طوری که سهم این کشور در تولید جهانی فولاد خام در سال ۲۰۱۴ برابر با ۶/۸ درصد بوده است. اما آمریکا با سهمی ۵/۴

تولید

قانون رفع موانع تولید تا ۲ ماه آینده عملیاتی می‌شود

معاون وزیر اقتصاد با اشاره به اینکه آیین‌نامه‌های اجرایی قانون رفع موانع تولید تا دو ماه آینده عملیاتی می‌شود، از ارسال اصلاحیه قانون مالیات بر ارزش افزوده به مجلس طی ماه‌های آینده خبر داد.

شاپور محمدی در گفت‌وگو با فارس، در مورد تدوین آیین‌نامه‌های اجرایی قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر اظهار داشت: بخشی از آیین‌نامه‌ها نوشته و تصویب شده و تقریباً پیش‌نویس آیین‌نامه‌ها نیز آماده شده است.

معاون وزیر اقتصاد با بیان اینکه این آیین‌نامه‌ها مربوط به بخش تسویه از طریق صکوک است، توضیح داد: آیین‌نامه تسویه بدهی ارزی و دیگر مباحث مربوط به قانون در حال تهیه و تدوین است.

معاون امور اقتصادی وزیر اقتصاد بیان داشت: امیدواریم طی دو ماه آینده آیین‌نامه‌های اجرایی رفع موانع تولید رقابت‌پذیر عملیاتی شود.

وی با اشاره به اینکه در قانون تهیه آیین‌نامه اجرایی بر عهده دستگاه‌های مختلف گذاشته شده است، تصریح کرد: برخی مواد قانون عنوان می‌کند وزارت صنعت و معدن با همکاری دیگر دستگاه‌ها آیین‌نامه اجرایی را تهیه کند.

محمدی در پاسخ به این سوال که ممکن است آیین‌نامه‌های سخت‌تر از قانون تهیه شوند که عملاً اجرا را با دشواری مواجه سازند؟ گفت: قطعاً آیین‌نامه‌ها باید به نحوی باشند که شرایط کار را تسریع و ابهامات را رفع کند و فرآیند عملیاتی با رویکرد شفاف‌سازی بیشتر نوشته شود.

معاون وزیر اقتصاد افزود: پس از تفاهم اولیه با دستگاه‌ها برای تهیه آیین‌نامه‌های اجرایی نظر بخش خصوصی نیز در این راستا اخذ خواهد شد.

وی در مورد مجوزهای احصا شده برای بهبود فضای کسب‌وکار نیز گفت: در حال حاضر ۱۸۰۰ مجوز از دستگاه‌ها احصا شده و حذف مجوزها شروع شده است و تاکنون نیز با دستگاه‌های جلساتی در این زمینه داشته‌ایم. محمدی ادامه داد: حذف برخی مقررات در حال بررسی بوده و حتی برخی دستگاه‌ها ۲۰ تا ۳۰ مورد را حذف کردند که البته باید به تأیید بالاترین مقام آن دستگاه برسد. همچنین جمع برخی مقررات در دستور کار است. معاون وزیر اقتصاد افزود: تا پایان سال جاری کار احصای مجوزهای کسب‌وکار دستگاه‌ها به پایان می‌رسد و پیش‌بینی می‌کنیم بیش از ۲ هزار مجوز در این زمینه وجود داشته باشد که در حال حاضر برخی دستگاه‌ها باید مجوزهای خود را در سامانه وارد کنند. محمدی خاطر نشان کرد: طی ماه‌های آینده لایحه مالیات ارزش افزوده و صندوق فروش به مجلس خواهد رفت.

اشتغال



رونمایی از طرح ویژه قراردادی کارگران توقف سفید امضاها رسماً کلیدخورد

کارگران طرحی را به وزارت کار برده‌اند که در صورت اجرایی شدن می‌تواند به ادامه امضای قراردادهای سفید در بازار کار ایران تا حد زیادی خاتمه دهد. هم‌اکنون ۲۵ درصد پرونده‌های شکایت درباره این مسئله است. به گزارش مهر، یکی از بزرگ‌ترین معضلات و مشکلات فعلی بازار کار کشور نحوه امضای قراردادهای همکاری و تعیین شرایط یکطرفه از سوی برخی کارفرمایان است به نحوی که این مسئله باعث افت بیش از پیش اندک امنیت شغلی باقیمانده در بازار کار ایران شده است. در واقع امضای قرارداد سفید و اجبار نیروی کار به پذیرش شرایطی که بعداً از سوی کارفرما تعیین و فرم قرارداد لحاظ می‌شود، بدترین نوع استثمار نیروی کار است و نشان‌دهنده اوضاع بسیار بد عرضه و تقاضا در بازار اشتغال و همچنین افت فرهنگ کار و تضعیف تکریم نیروی کار در کشور است. اینکه کارفرمای به خود اجازه دهد با تعیین شرایط کاملاً یکطرفه، اختیار نیروی کار را مانند ابرازی در اختیار داشته باشد و هر زمان که تشخیص داد در اندک زمانی شرایط را به نفع خود تغییر دهد، نشان می‌دهد که نه تنها بازار کار کشور در ده‌های اخیر پیشرفت نداشته، بلکه از آن سو دچار اضطراب و سستی اصولی چون رعایت حقوق دیگران، عدالت، مال حلال بردن، سعی در جلب رضایت نیروی کار و مسائل از این دست شده است.

استثمار نیروی کار از طریق قرارداد

چند سالی می‌شود که هر از چندگاهی دولت‌ها از لزوم برخورد قاطع با یکی از بدترین اشکال استثمار نیروی کار که همانا اجبار افراد به امضای قراردادهای سفید است سخن می‌گویند اما در عمل این شرایط کاملاً ناغادانه در بازار کار برقرار است به نحوی که نمایندگان کارگران می‌گویند اختلاف بر سر این گونه قراردادهای، یکی از بیشترین میزبان پرونده‌های شکایتی در هیات‌های حل اختلاف است و حجم انبوهی از اختلافات تنها بر سر قراردادهای کار و سفید امضاهاست. رحمت الله پورموسی در گفت‌وگو با مهر، با بیان اینکه بی‌برنامگی قراردادهای و جلوگیری از ادامه روند امضای قراردادهای سفید، یک نشست سه جانبه با حضور نمایندگان کارگران و کارفرمایان و دولت در سال گذشته داشته‌ایم، گفت: متأسفانه با مخالفت کارفرمایان، مذاکرات به جایی نرسید و قرار بر این بود که مقدمات بهتری برای ادامه گفت‌وگوها در این باره فراهم شود.

دبیرکل کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور اظهارداشت: پیرو این موضوع در سال جاری با معاون روابط کار وزارت کار گفت‌وگو شد و وی عنوان کرد: بهتر است کار از طریق نامه‌نگاری با وزارتخانه دنبال شود. به‌صورت کلی، رویکرد وزارت کار در موضوع ساماندهی قراردادهای کاری و حذف سفیدامضاها از بازار کار مثبت است. پورموسی ادامه داد: هم‌اکنون بیش از ۳۵ درصد از کل پرونده‌های شکایت کارگران از کارفرمایان در مراجع حل اختلاف مربوط به قراردادهای سفیدامضا است. این موضوع معضل بزرگی در بازار کار کشور درست کرده و شخص وزیر کار نیز در مقطعی به دنبال این بود که بتوان راهکاری برای حل این مسئله پیدا کرد.

منطقه آزاد

مدیرعامل منطقه آزاد چابهار خبر داد مذاکره با شرکت میتسوبیشی برای تولید در چابهار



مدیرعامل منطقه آزاد چابهار از مذاکره با شرکت میتسوبیشی ژاپن برای تولید در منطقه آزاد چابهار خبر داد.

حامدعلی مبارکی، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد تجاری - صنعتی چابهار در گفتگو با اینا اظهار داشت: اجرای طرح‌های صنعتی در منطقه آزاد چابهار تاثیر مثبت اجتماعی، فرهنگی و امنیتی به همراه دارد.

وی افزود: عمران، آبادانی و توسعه امنیت را در منطقه افزایش خواهد داد و مردم نیز احساس آرامش می‌کنند و معاش مردم هم تامین می‌شود. مبارکی با اشاره به طرح فولاد مکران در چابهار گفت: قرارداد این طرح امضا شد و زمین آن هم به شرکت فولاد مکران تحویل داده شده و منابع مالی آن از سوی بانک ملت و بانک سپه منطقه آزاد چابهار و شرکت ایمیدرو تامین شده و در ۳۰۰ هکتار این طرح اجرا خواهد شد.

وی افزود: طرح فولاد مکران در پیکره هشتم صنایع سنگین قرار دارد و طرح فولاد خلیج فارس که مربوط به فرمان ۸ ماده‌ای حضرت امام است نیز در ۳۰۰ هکتار پیش‌بینی شده که در اولویت برنامه‌های منطقه قرار دارد.

مبارکی در مورد قطب سوم خودروسازی در چابهار نیز افزود: زمین این طرح جامعی شده، این طرح در پیکره هفت پیش‌بینی شده و با بازدیدی که سفیر ژاپن و تعداد زیادی از سرمایه‌گذاران از منطقه آزاد چابهار داشتند مقرر شد با شرکت میتسوبیشی مذاکره برای تولید در این منطقه صورت پذیرد.

مبارکی خاطرنشان کرد: یکی از مهم‌ترین طرح‌ها در چابهار طرح ساخت پتروشیمی است که در حال حاضر در بخش ابنیه و سیویل همه کارها انجام شده و ظرف دو سال هم قرار است این پروژه انجام شود.

مینوگله

چالش تجار با گشایش اعتبار در بانکها در سال‌های اخیر بار سنگینی است که ظاهراً قصد ندارد دست از سر نقدینگی و سرمایه آنها بردارد. مسئله‌ای که تصور اغلب بازرگانان بر این است که با پایان یافتن تحریم‌ها در نهایت از شرش خلاص خواهند شد اما با تکلیفی که قانون بودجه در وظایف بانکها آورده و در کنار آن، رفتاربانکها نشان می‌دهد شاید همه راه‌ها به پایان تحریم‌ها ختم نشود. براساس تصریحی که به لایحه بودجه سال گذشته الحاق شد بانکها مکلف شدند که در صورت دریافت ۳۰ درصد از قیمت کالای سرمایه‌ای، گشایش اعتبارات اسنادی را انجام دهند. اما این طور نیست و گشایش ال سی توسط بانکها با دریافت سپرده‌هایی چندین برابر، بخشی از سرمایه بازرگانان را برای چندین ماه در اختیار آنها قرار می‌دهد. ابراهیم جمیلی، رئیس شورای بازرگانی ایران و هند اخیراً در نشست چند جانبه اعضای شورای بازرگانی ایران و هند در بررسی راهکارهای توسعه تجارت با هند بر این تخلف نهاده شده بانکها در سال‌های اخیر انگشت گذاشته است. جمیلی در این باره در توضیحات پیش‌تری به «فرصت امروز» می‌گوید: بانکها موظفند تنها ۱۰ درصد از ارزش کالا را از بازرگانان دریافت کنند اما با دریافت سپرده‌هایی

تخلف آشکار بانکها در گشایش ال سی همچنان ادامه دارد

بازرگانان، سرگردان میان دولت و بانکها



چندین برابر بازرگانان را از نظر نقدینگی در فشار می‌گذارند. به گفته جمیلی آنها از مشتریان خاصشان ۳۰ درصد سپرده دریافت می‌کنند و بازرگانان عادی ناچارند ۱۳۰ درصد ارزش کالایشان را به بانک بپردازند. عضو اتاق بازرگانی ایران معتقد است بالا رفتن قیمت تمام شده کالای ایرانی و ناتوانی از رقابت‌پذیری در بازارهای خارجی نتیجه این رفتار بانکها در سال‌های اخیر است. رئیس شورای بازرگانی ایران و هند ادامه می‌دهد: مجلس اگر قانونی تصویب می‌کند باید بانکها را موظف به اجرای آن کند. گشایش ال سی که برای بازرگانان کشور ما دردسرساز و سرمایه سوز شده به نظر می‌رسد در کشورهای دیگر برای بازرگانان سکوی پرتاب است و بازار دافی برای بانکها ندارد. علیرضا راشدی اشرافی، مشاور بازرگانی با بیان این مطلب به «فرصت امروز» می‌گوید: بازرگانان در دوی با سپرده یک درصدی این کار را انجام می‌دهند، در بسیاری از کشورها زیر ۵ درصد و در کمتر کشوری به ۱۰ درصد می‌رسند. این استاد دانشگاه با بیان اینکه پیش از تحریم‌ها نیز بازرگانان گشایش اعتبار می‌کردند و در نهایت در برخی موارد به ۳۰ درصد می‌رسید، در مورد شناسایی این رقم توضیح می‌دهد: برخی بانکها در مورد بازرگانان و اعتباری را موظف کرده بود که در گشایش اعتبار اسنادی (ال سی) مواد اولیه و کالاهای سرمایه‌ای، واسطه‌ای، ۱۰ درصد به‌صورت نقد و بقیه را پس از حمل کالا و تحویل

اسناد از بازرگانان دریافت کنند. این مصوبه در حالی از سوی مجلس انجام گرفت که بانکها در سال‌های گذشته به‌طور سلیقه‌ای و آزاد از حداقل مقدار ممکن تا ۱۳۰ درصد از ارزش کالا را هنگام گشایش ال سی از تجار می‌خواستند، بنابراین مشکلات میان بانکها و تجار حل نشده باقی ماند.

این رقم در سال بعد تغییر کرد و نمایندگان مجلس در بودجه ۹۳ همه بانکها و مؤسسات مالی و اعتباری را موظف کردند در گشایش اعتبار اسناد ال سی، مواد اولیه و کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌ای، ۳۰ درصد را به‌صورت نقد و بقیه را پس از حمل کالا و تحویل اسناد، دریافت کنند اما این مصوبه هم در زورآزمایی با بانک به کار تجار نیامد.

علی طیب نیا، وزیر اقتصاد و دارایی، در حاشیه آخرین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در سال گذشته گفته بود، آیین‌نامه مصوب شورای پول و اعتبار در خصوص نحوه گشایش اعتبارات اسنادی داخلی دچار اشکالاتی است که بر این اساس، کارگروهی در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی تشکیل شده است تا این آیین‌نامه را اصلاح و نظرات خود را به شورای پول و اعتبار ارائه کند. بازرگانان هنوز منتظرند تا ببینند نتیجه راهکارهای دولت در مواجهه با رفتار بانکها مصوبه را اثربخش خواهد کرد؟

ارتباطات

تغییر در تعرفه‌های اینترنت پهن باند تعرفه‌های فعلی انگیزه ایجاد نمی‌کند



دبیر شورای عالی فضای مجازی از تدوین سیاست‌های پهن باند و ابلاغ مصوبه‌ای در این زمینه خبر داد.

محمدحسین انتظاری در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تصمیمات شورای عالی فضای مجازی در زمینه قیمت پهنای باند اینترنت گفت: در این زمینه سیاست‌های تعرفه‌های پهن باند را در کمیسیون عالی تنظیم مقررات تصویب و آن را به وزارت ارتباطات ابلاغ کرده‌ایم.

وی در پاسخ به این سوال که آیا این صحبت به معنای لزوم کاهش تعرفه‌های اینترنت به شمار می‌رود، توضیح داد: هدف اصلی ما این است که تولید محتوا ارتقا پیدا کند اما با وضعیت فعلی چنین اتفاقی نمی‌افتد.

به همین دلیل لازم است تعرفه‌های پهن باند به‌گونه‌ای تعرفه شود که مردم نسبت به تولید محتوا ترغیب شوند چراکه تعرفه‌های فعلی چنین انگیزه‌ای را ایجاد نمی‌کند.

دبیر شورای عالی فضای مجازی درباره اینکه همین حالا هم اپراتورهای موبایل مدعی آن هستند که با تعرفه‌های فعلی اینترنت موبایل متضرر می‌شوند، تصریح کرد: این مسائل همه به یکدیگر پیوستگی دارند اما ما تمام این موارد را مدنظر داریم.

انتظاری ادامه داد: درحال حاضر هر دستگاه تنها حرف خود را می‌زند و در این میان تنها جایگاهی که دید ملی دارد مرکز ملی فضای مجازی است.

دبیر شورای عالی فضای مجازی در پایان درباره اینکه آیا در قالب مصوبه ابلاغ‌شده به وزارت ارتباطات عدد و رقمی برای تعیین تعرفه‌های این بخش اعلام شده، تنها به ذکر این نکته بسنده کرد که مصوبه مذکور ارسال شده و در آن سیاست‌ها به‌طور کامل توضیح داده شده است.

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی استعلام
شماره ۹۴/۱۸

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
سازمان فناوری اطلاعات ایران

باموضوع: خدمات مشاوره برای اداره کار گروه تخصصی تعامل با ICANN (تجدید استعلام خدمات مشاوره شماره ۹۳/۱۳)

- نام کار فرما: سازمان فناوری اطلاعات ایران
- موضوع پروژه: خدمات مشاوره برای اداره کار گروه تخصصی تعامل با ICANN
- اسناد و گواهی‌های صلاحیت مورد نیاز:
 - گواهینامه صلاحیت از شورای عالی انفورماتیک در هر دو رشته زیر:
 - شبکه‌های داده رایانه‌ای و مخابراتی در رتبه ۵
 - مشاوره و نظارت بر اجرای طرح‌های انفورماتیک، فناوری اطلاعات و ارتباطات در رتبه ۴
 - سایر اسناد قید شده در شاخص‌های ارزیابی کیفی
- بهای اسناد: مبلغ ۳۲۷/۰۰۰ ریال که به شماره حساب سیبا ۲۱۷۴۸۲۹۰۰۲۰۰۰ نزد بانک ملی ایران شعبه آرمیتا به نام مناقصه گزار سازمان فناوری اطلاعات ایران واریز گردد.
- محل، زمان و مهلت دریافت و تحویل اسناد ارزیابی کیفی:
 - محل: اداره قراردادهای سازمان فناوری اطلاعات ایران به نشانی: تهران- خیابان شریعتی- نرسیده به پل سیدخندان- ورودی شماره ۲۲ ساختمان مرکزی سازمان فناوری اطلاعات ایران- طبقه دوم- اتاق ۲۰۹
 - زمان و مهلت دریافت اسناد: از تاریخ انتشار آگهی تا روز سه‌شنبه مورخ ۹۴/۳/۱۲ به استثناء ایام تعطیل.
 - زمان تحویل مدارک ارزیابی کیفی: حداکثر تا ساعت ۱۶ روز سه‌شنبه مورخ ۹۴/۳/۱۹

جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی ارائه معرفی نامه و اصل رسید پرداخت وجه الزامی می‌باشد. جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی و تحویل مدارک هیچ گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد. پس از ارزیابی کیفی از مشاوران واجد صلاحیت جهت تسلیم پیشنهاد دعوت خواهد شد. نکته: اشخاص حقوقی که قصد شرکت در استعلام خرید خدمات مشاوره به صورت مشارکت مدنی را دارند می‌بایست مدارک مربوطه را مطابق نمونه پیوست اسناد ارزیابی کیفی ارائه نمایند.

نشانی پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات: <http://IETS.MPORG.IR>

نشانی سایت اینترنتی: www.ITC.IR

م الف ۶۳۰

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای با ارزیابی کیفی
شماره ۹۴/۰۴/س/۹۴

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
سازمان فناوری اطلاعات ایران

«پیاده سازی سامانه هوشمند و بومی بر خط نظارت بر دارندگان پروانه SAP و WiMAX»

سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در نظر دارد پیاده سازی سامانه هوشمند و بومی بر خط نظارت بر دارندگان پروانه SAP و WiMAX به شرح ذیل را با مشخصات و شرایط مندرج در اسناد از طریق مناقصه عمومی و انعقاد قرارداد به اشخاص حقوقی دارای توانایی و تجربه علمی و عملی مرتبط (دارای گواهی تایید صلاحیت حداقل رتبه ۲ در رشته شبکه داده‌های رایانه‌ای و مخابراتی و حداقل رتبه ۲ در رشته تولید و پشتیبانی نرم افزارهای سفارش مشتری از شورای عالی انفورماتیک کشور) می‌باشند واگذار نماید. چنانچه اشخاص حقوقی مایل باشند می‌توانند اسناد مناقصه را به نام گروه مشارکت مدنی (کنسرسيوم) در حال تشکیل خریداری نمایند و عضو پیشرو در مناقصه می‌بایست دارای حداقل رتبه ۲ در رشته‌های اعلامی در بخش گواهی صلاحیت باشند. داوطلبان شرکت در مناقصه می‌توانند در ساعات اداری، پس از نشر آگهی با ارائه معرفی‌نامه معتبر و واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) به حساب شماره ۲۱۷۴۷۴۹۰۰۵۰۰۰ نزد مرکز وجوه درآمد متفرقه کشوری- سیستم متمرکز (سیبا) به نام خزانه بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران (اصل فیش واریزی) قابل واریز در کلیه شعب بانک ملی در وجه سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به نشانی اینترنتی www.cra.ir زیرپورتال مناقصات (خدمات الکترونیک) مراجعه و پس از ثبت مشخصات حقوقی خود و بارگذاری فیش واریزی و معرفی‌نامه نسبت به دریافت اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه اقدام و با توجه کامل به مندرجات آن، کلیه اسناد و مدارک را به امضاء اصل صاحبان مجاز طبق اساسنامه و نیز اصل مهر شرکت رسانده و به شرح زیر به نشانی فوق تسلیم و رسید دریافت نمایند. بدیهی است ارائه اصل فیش واریزی خرید اسناد و معرفی‌نامه معتبر به ضمیمه اسناد مندرج در پاکت «ب» الزامی است.

- تاریخ شروع فروش اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه: روز یکشنبه مورخ ۹۴/۳/۱۰
- تاریخ پایان فروش اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه: روز سه‌شنبه مورخ ۹۴/۳/۱۹
- میزان و نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت نامه بانکی معتبر و یا فیش واریزی به مبلغ ۳۵۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- تاریخ تسلیم پاکت ارزیابی کیفی و پاکتهای پیشنهاد: تا ساعت ۱۶ روز دوشنبه مورخ ۹۴/۴/۸
- تاریخ گشایش پاکت ارزیابی کیفی: ساعت ۱۱ روز سه‌شنبه مورخ ۹۴/۴/۹

آگهی در سایت <http://iets.mporg.ir> نیز قرار گرفته است.

نشانی سایت سازمان: WWW.CRA.IR

تلفن تماس اداره خرید و قراردادهای: ۰۲۱-۸۸۴۶۴۵۰۲ تلفن تماس واحد فنی: ۰۲۱-۸۸۱۱۲۹۰۶

سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

م الف ۷۰۰



واکنش بازار مسکن به تغییر نرخ سوخت
رکود مسکن شدیدتر می شود



رییس کلان سراسری انبوه سازان تهران با بیان اینکه نرخ سوخت در همه بخش های اقتصاد کشور تأثیر گذار است، گفت: همیشه این طور بوده که وقتی نرخ انرژی از کنترل خارج شود و افزایش پیدا کند روی سایر بخش ها به خصوص مسکن تأثیر می گذارد و به دلیل اینکه مسکن سهم زیادی را در سبد خانوار به خود اختصاص داده است بنابراین افزایش قیمت در این بخش تأثیر مستقیمی را بر توان خانوارها دارد.

به گزارش مهر، ایرج رهبر افزود: مسکن سهم ۳۵ تا ۴۰ درصدی را در هزینه خانوار دارد که به طور حتم هر تغییری که در روند اقتصادی به وجود بیاید بسیار محسوس در این بخش خود را نشان می دهد، ضمن آنکه کارخانه های تولید مصالح ساختمانی عمدتاً با گاز کار می کنند، همگام با افزایش قیمت در این بخش تأثیر مستقیمی را بر توان خانوارها دارد.

وی با تأکید بر اینکه تأثیر افزایش قیمت ها در ماه های آینده مشخص می شود، بیان کرد: در حالی که دولت با افزایش وام مسکن سعی کرد که مسکن را از رکود خارج کند اما افزایش نرخ سوخت، موضوعی است که رکود را در بخش مسکن بیشتر می کند، زیرا افزایش هزینه ها موجب کاهش توان خانوارها شده و تقاضا را در بازار کاهش می دهد.

رهبر با بیان اینکه بعید به نظر می رسد در کوتاه مدت، تغییری در قیمت مسکن ایجاد شود، اظهار داشت: خانوارها توان پرداخت قیمت های بالاتری را ندارند، بنابراین احتمال اینکه امسال تغییر خاصی در قیمت ها ایجاد شود کم است، اما کاهش تولید مسکن و صدور پروانه های ساختمانی در سال های آینده می تواند بازار مسکن را با بحران مواجه کند.

این کارشناس بازار مسکن تصریح کرد: تا زمانی که رکود بر بازار مسکن حاکم است، گرانی مسکن معنای ندارد اما اگر زمانی متقاضی به سمت بازار هجوم بیاورد اما عرضه به اندازه کافی وجود نداشته باشد، با افزایش سرسام آور قیمت ها روبه روی می شویم.

جواد هاشمی

چهار ماه زمان و تنها ارائه ۲۷ هزار فقره وام؛ شاید حتی بدبین ترین فرد در وزارت راه و شهرسازی نسبت به طرح نوسازی بافت های فرسوده نیز گمان نمی کرد تا خرداد سال ۹۴، کل وام های ارائه شده به ۳۰ هزار فقره نیز نرسد.

وزارت راه و شهرسازی در طرحی مشترک با بانک مرکزی قدم در راهی گذاشت که در آن چند هدف مهم دنبال می شد. بهره گیری از زمین های شهری در راستای بهبود وضعیت خانه سازی در کلانشهرها اصلی ترین هدف این طرح است. زمین هایی که از آخرین ساخت و ساز در آنها سال های طولانی می گذرد و امکان دسترسی محدود، تراکم بالای جمعیت و وضعیت مالی نچندان مطلوب ساکنان آن هر سال شرایط زندگی در آن را سخت تر کرده است.

هرچند با توجه به گستردگی بالای بافت های فرسوده وزارت راه آمار دقیقی از آن ارائه نکرده اما تخمین زندگی ۱۰ میلیون ایرانی در این مناطق اهمیت آنها را بسیار بالا می برد.

در کنار این اهداف افزایش قدرت خرید مردم به وسیله تسهیلات ارائه شده برای نوسازی بافت های فرسوده نیز هدف مهم دیگری بود که وزارت راه و شهرسازی روی آن حساب ویژه ای باز کرد. رساندن مبلغ تسهیلات نوسازی به ۵۰ میلیون تومان در کلانشهرها و ۴۰ میلیون تومان

۲۰ بانک عامل تسهیلات نمی دهند

ساز ناکوک بانکها در نوسازی بافت فرسوده



۳۰۰ هزار وام سقف سالانه این تسهیلات تعیین شد و البته با توجه به تعداد بالای ستادی و بازارهای مالی دولت بسیار بیشتر از این داده می شد، در ماه های پایانی سال گذشته و دو ماه ابتدایی سال جاری تنها حدود ۲۷ هزار فقره به متقاضیان ارائه شده است.

هرچند وزارت راه تلاش کرده با راه اندازی صندوق های جداگانه نوسازی بافت های فرسوده را روی غلتک انداخته و گره از اجرای این طرح مهم بردارد اما به نظر می رسد تا زمانی که دغدغه بانکها برای ورود به برنامه های این چنینی برطرف نشده و راه برای ورود ۲۰ بانک باقی مانده به این حوزه باز نشود نباید انتظار موفقیت را در نخستین گام از طرح مسکنی آخوندی داشت.

پس از چند ماه گمانه زنی درباره دشواری تأمین این تسهیلات برای بانک های عامل حلاً معاون آخوندی در انتقادی تلویحی از عملکرد بانکها گفته عملاً تنها یک پنجم بانک های عامل در طول چند ماه گذشته اقدام به ارائه این تسهیلات کرده اند. مدیرعامل شرکت عمران و بهسازی شهر تهران گفته در شرایطی که ۲۵ بانک از زمان آغاز ارائه تسهیلات نوسازی بافت های فرسوده به عنوان عامل برگزیده شده اند، تنها پنج بانک از این مجموعه اقدام به ارائه وام کرده اند.

نتیجه این موضوع نیز ناگفته پیداست، در شرایطی که در زمان تصویب طرح

که برای این موسسات برای سودآوری در حوزه های مختلف اقتصادی وجود داشته و دست آنها نیز برای حضور بر قدرت در آنها باز گذاشته شده اگر به حمایت آنها از بازار مسکن نیاز داریم باید شرایطشان را نیز در نظر بگیریم.

دلخوش، لزوم تأمین منابع مورد نیاز، تضمین بازپرداخت آنها و ارائه شرایطی ثابت در عرصه بازارهای مالی ملی را بخشی از این نیازها عنوان کرد و افزود: برای بهبود بازار مسکن نمی توان به یک نسخه یک طرفه روی آورد، هم مردم و هم بانکها به مدنظر داشتن شرایطشان نیاز دارند و تنها عاملی که می تواند این مهم را برآورده کند شکل دادن به یک بازی برد - برد است.

هرچند در گزارش معاون وزیر راه توضیحی درباره دلیل امتناع ۲۰ بانک عامل در ارائه تسهیلات نوسازی بافت های فرسوده ارائه نشده اما به نظر می رسد در نظر گرفتن شرایط بانکها برای ورود به این عرصه یکی از دلایل این تردید باشد. در شرایطی که دولت روی نوسازی بافت های فرسوده برای عبور دادن بازار مسکن از رکود حساب ویژه ای باز کرده و در این میان تسهیلات نوسازی اصلی ترین اهرم حرکتی بازار مدارک برای دریافت وام دشوار شود قطعاً نمی توان به اجرایی شدن برنامه ها امید داشت.

به گفته دلخوش در کنار توجه به مردم درک نیاز بانکها نیز اولویتی جدی است. با توجه به شرایطی



آخوندی: بدهی پیمانکاران در خردادماه پرداخت می شود

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به مصوبه هیات دولت گفت: بخش زیادی از بدهی در خردادماه به پیمانکاران پرداخت می شود. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی با بازدید از محور فیروزآباد - قیر-کارزین با بیان اینکه اقدامات مهمی در این منطقه در حال انجام است، گفت: بودجه وزارتخانه را مجلس تصویب می کند و در حال حاضر در تنگنای مالی هستیم. وی افزود: پروژه های عمرانی را باید با اعتبار موجود به پیش ببریم اما می توانیم با روش های مختلفی روند پیشرفت پروژه ها را تسریع کنیم. وزارت راه و شهرسازی برنامه های مختلفی را برای خروج از این تنگنا در نظر گرفته است. وزیر راه و شهرسازی با اشاره به بدهی زیاد دولت به پیمانکاران افزود: با تصویب هیات دولت بخش زیادی از این بدهی در خردادماه به پیمانکاران پرداخت می شود.

مشکل اصلی کشتی سازی کشور نقدینگی است

مدیرکل تأمین و نگهداری تجهیزات سازمان بنادر با بیان اینکه ما شیبه یاردهای (واحد کشتی سازی) بزرگی در جنوب کشور داریم که می تواند کشتی های بزرگ را تعمیر کند اما مشکل اصلی آنها نقدینگی است، گفت: در ساخت تجهیزات بندری باید حمایت از سوی ارگان های دیگر نظیر وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام شود؛ این وزارتخانه حمایت چندانی از کارخانجات دریایی نداشته، درحالی که این صنایع مادر باید حمایت شود. به گزارش فارس، عبدالکریم رزازن بیان کرد: تا پیش از این ترانس تینرها (جرثقیل دروازه ای یا چرخ های لاستیکی (RTG)، ریلی (RMG) و ریلی اتوماتیک (ASC) برای تخلیه و بارگیری کالا و کانتینر در بندر) صد درصد از خارج وارد می شد اما به تازگی بومی سازی شده است. وی با تأکید بر اینکه اعطای تسهیلات ازان قیمت در قالب وجوه اداره شده صنایع دریایی را فعال نگه داشته است، گفت: وجوه داده شده در اختیار تعاونی ها و متقاضیان خرید و ساخت شناور قرار می گیرد، امسال سهمیه گذاری مناسب ۱۰۰ میلیارد تومانی در بانکها داشته ام که پنج برابر آن (۶۰۰ میلیارد تومان) تسهیلات خرید شناور ارائه می شود.

مدیرکل تأمین و نگهداری تجهیزات سازمان بنادر و دریانوردی افزود: سود تسهیلات برای شناورهای مسافری صفر درصد و برای شناورهای باری ۷ تا ۹ درصد است، مابه التفاوت سود توسط سازمان بنادر و دریانوردی پرداخت می شود.

آگهی مناقصه

شهرداری گنبد کاووس در نظر دارد با توجه به مصوبه ۲۰۰-۷۷۳ شورای محترم اسلامی شهر گنبد کاووس نسبت به اجاره یک دستگاه کامیون کهنده سیم تریلر از طریق مناقصه عمومی از پیمانکاران و شرکتهای واجد شرایط اقدام نماید.

۱- شرکت کنندگان می بایست مبلغ ۵ درصد شرکت در مناقصه به مبلغ ۵۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال را بصورت ضمانتنامه بانکی و یا وجه نقد بحساب ۷۰۰۸۵۱۳۳۴۱۶ سده شهرداری نزد بانک شهر واریز و فیش مربوطه را ضمیمه اسناد نمایند.

۲- شرکت کنندگان در مناقصه می توانند پیشنهاد خود را حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخه ۱۳۹۴/۳/۲۵ به دبیرخانه شهرداری تسلیم و رسید دریافت نمایند.

۳- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

۴- به پیشنهادات مخدوش، مهم، مشروط، پیشنهادات بدون سپرده و یا پیشنهادهای که پس از موعد مقرر رسیده باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۵- در صورتیکه برندگان نفرات اول تا سوم مناقصه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.

۶- برای کسب اطلاعات و دریافت اسناد به پایگاه اطلاع رسانی شهرداری به آدرس www.gonbadcity.ir مراجعه یا با شماره تلفنهای ۱۸-۲۲۲۱۲۱۴ (امور قراردادها) تماس حاصل نمایند.

۷- پیشنهادات واصله ساعت ۱۱ مورخه ۹۴/۳/۲۶ در محل کمیسیون واقع در شهرداری بازگشایی خواهد شد.

۸- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه مندرج می باشد.

شماره الف ۸۱۳۸



اداره کل راه آهن کرمان

آگهی تجدید دوم دعوت به ارزیابی کیفی
شماره ۲۲ط-۹۳-۵۷
مناقصه خرید ۲۲۵۰ عدد اتصالی ۱۳۳

اداره کل راه آهن کرمان در نظر دارد بنا بر آیین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات نسبت به ارزیابی کیفی پیمانکاران دارای صلاحیت جهت دعوت به مناقصه به شرح ذیل اقدام نماید.

- ۱- شرح مختصر موضوع مناقصه: خرید ۲۲۵۰ عدد اتصالی ۱۳۳
 - ۲- محل انجام کار: اداره کل راه آهن کرمان
 - ۳- مهلت و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی: مهلت دریافت اسناد از تاریخ ۹۴/۳/۱۰ لغایت ۹۴/۳/۱۲ و محل دریافت اسناد اداره تدارکات و پشتیبانی اداره کل راه آهن کرمان - امور قراردادها
 - مناقضیان می توانند با در دست داشتن معرفی نامه کتبی و واریز مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۲۱۷۶۴۰۲۸۰۳۰۰۴ نزد بانک ملی جهت دریافت اسناد ارزیابی به نشانی کرمان - جاده تهران اداره کل راه آهن کرمان اداره تدارکات و پشتیبانی (امور قراردادها) مراجعه نمایند.
 - ۴- مهلت و محل تحویل اسناد تکمیل شده: از تاریخ ۹۴/۳/۱۶ لغایت ۹۴/۳/۳۱ به مدت ۱۴ روز کاری و محل تحویل اسناد تکمیل شده اداره منابع انسانی و رفاه اداره کل راه آهن کرمان ساعت ۱۰ صبح می باشد.
- هزینه دو نوبت چاپ آگهی پس از یک ماه توسط برنده مناقصه پرداخت می شود.
- پس از ارزیابی کیفی از مناقصه گران دارای صلاحیت که حداقل امتیاز لازم را کسب نموده باشند جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت به عمل خواهد آمد.

م الف ۱۳۵

آگهی فراخوان ارزیابی توان اجرای کار و مناقصه عمومی
(یک مرحله ای با ارزیابی فنی و کیفی)

اداره کل ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی در نظر دارد در اجرای قانون برگزاری مناقصات و آیین نامه اجرایی بند (ج) ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات به شماره ۸۴۱۳۶/۸ ت ۳۳۵۶۰ عملیات اجرایی پروژه تعمیر، تکمیل و تجهیز سالن ورزشی فجر و والیبال ساحلی و موزه والیبال ارومیه را از طریق فراخوان عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و دارای صلاحیت از معاونت برنامه ریزی استانداری واگذار نماید. لذا از کلیه پیمانکاران صلاحیت دار در رشته مربوط، در صورت تمایل دعوت می گردد ظرف مدت ۷ روز از تاریخ انتشار آگهی فراخوان عمومی (تا مورخ ۹۴/۳/۱۲) برای تهیه و دریافت اسناد ارزیابی کیفی به ارومیه - بلوار سربازان گمنام (خیابان برق) - اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان غربی یا از طریق سامانه معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری (ساجات) مراجعه و حداکثر پس از ۷ روز تا مورخ ۹۴/۳/۱۹ نسبت به تکمیل و تحویل اسناد کیفی اقدام نمایند. ضمناً اسناد کیفی تا مورخ ۹۴/۳/۲۰ توسط کمیته فنی ارزیابی شده و به پیمانکاران که حداقل امتیاز را کسب کرده اند دعوت نامه فرستاده می شود.

عنوان پروژه: پروژه تعمیر، تکمیل و تجهیز سالن ورزشی فجر و والیبال ساحلی و موزه والیبال ارومیه
محل اجرای کار: ارومیه
بر آورد پروژه: بر آورد اولیه به هنگام سازی شده تا زمان برگزاری مناقصه و زمان اجرای کار برای سالن (بر اساس بخشنامه شماره ۱۰۰/۶۴۰۵ مورخه ۸۹/۲/۴ با موضوع: انعقاد پیمان اجرای کارهای ساختمانی به صورت سرجمع) برابر ۵/۹۵۱/۹۴۷/۹۴۸ ریال می باشد رعایت کلیه مفاد بخشنامه ۱۰۰/۶۸۱۱۸ مورخه ۹۱/۸/۲۱ با موضوع دستور العمل انقباض مالی و ارتقاء و بهره وری و بهبود کیفیت و صرفه جوئی در هزینه و زمان اجرای طرح ها و همچنین دستور العمل تبیین بخشنامه مورد اشاره به شماره ۲۰/۸۷۲۰۷ مورخه ۹۱/۱۰/۱۸ ابلاغی معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی در ارزیابی مالی جلسه مناقصه الزامی است و بخشنامه های فوق جزء اسناد مناقصه میباشد. به این پروژه پیش پرداخت داده نمی شود.

رشته و گروه کاری: پایه ۵ اینجی
مدت اجرای کار: ۲ ماه
مدت اعتبار پیشنهاد: ۱۸۰ روز می باشد.

محل برگزاری مناقصه: اداره کل ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی
تلفن تماس: ۳۳۴۵۳۸۵۴ - داخلی ۱۵۴

روابط عمومی اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان غربی

م الف ۱۳۵

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله ای)
شماره ۰۲۷-۹۴-۸۲۳
کد فراخوان پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات ۱۴۰۴۵۹۸



شرکت ملی گاز ایران

شرکت گاز استان اردبیل در نظر دارد سه راهی ناساوی و سدال الکتریفیون پلی اتیلن به شرح ذیل و مطابق مشخصات فنی و استانداردهای شرکت ملی گاز ایران را از طریق مناقصه از تولیدکنندگان و تأمین کنندگان حائز شرایط و صاحب صلاحیت خریداری نماید.

الف) سدال الکتریفیون پلی اتیلن ۲۵ @ SDR11۶۳ PE۱۰۰ - به تعداد ۱۳۰۰ عدد
ب) سدال الکتریفیون پلی اتیلن ۲۵ @ SDR11۹۰ PE۱۰۰ - به تعداد ۱۰۰۰ عدد
ج) سدال الکتریفیون پلی اتیلن ۲۵ @ SDR11۱۲۵ PE۱۰۰ - به تعداد ۱۵۰۰ عدد
د) سدال الکتریفیون پلی اتیلن ۲۵ @ SDR11۱۶۰ PE۱۰۰ - به تعداد ۱۰۰۰ عدد
ه) سه راهی ناساوی الکتریفیون پلی اتیلن ۹۰ @ SDR11۶۳ PE۱۰۰ - به تعداد ۳۰۰ عدد
و) سه راهی ناساوی الکتریفیون پلی اتیلن ۱۲۵ @ SDR11۶۳ PE۱۰۰ - به تعداد ۳۰۰ عدد
ز) سه راهی ناساوی الکتریفیون پلی اتیلن ۱۶۰ @ SDR11۶۳ PE۱۰۰ - به تعداد ۱۰۰ عدد

رسانه منظور از کلیه متقاضیان واجد شرایط که توانایی انجام کار مذکور را دارند، با در دست داشتن معرفی نامه کتبی در ساعات اداری به دفتر امور قراردادها واقع در اردبیل، شهرک کارینکشان (مجمع اداری) ساختمان مرکزی شرکت گاز استان اردبیل، طبقه چهارم اتاق شماره ۴۱۲ مراجعه و ضمن ویزن مبلغ ۱۵۰/۰۰۰ ریال (یکصد و پنجاه هزار ریال) به شماره حساب ۸۱۱۰۷-۲۱۷۶۴۰۲۱۴۰۰ نزد بانک ملی ایران شعبه میدان دکتر شریعتی اردبیل در وجه شرکت گاز استان اردبیل و با ارائه رسید بانکی اسناد مناقصه را دریافت و با توجه به مفاد آن پیشنهاد قیمت خود را تنظیم و به دبیرخانه مرکزی شرکت گاز استان اردبیل تحویل نمایند.

در اجرای ماده ۳ قانون حداکثر استفاده از توان فنی و مهندسی تولیدی و صنعتی و اجرایی کشور رعایت بخشنامه شماره ۰۶-۲۸۷۲۰۶-۱۴/۱۰/۱۳۸۱/۱ معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور الزامی است.

۱- **مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه:** سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (سیصد و هشتاد و پنج میلیون ریال) به صورت ضمانت نامه معتبر بانکی و یا واریز به حساب شماره ۰۱-۸۱۴۰۰-۲۱۷۶۴۰۲۱۴۰۰ بانک ملی ایران شعبه میدان دکتر شریعتی اردبیل.

۲- **تاریخ شروع فروش اسناد:** روز شنبه مورخ ۹۴/۳/۱۶ از ساعت ۸:۰۰

۳- **تاریخ پایان فروش اسناد:** روز چهارشنبه مورخ ۹۴/۳/۱۶ قبل از ساعت ۱۴:۳۰

۴- **تاریخ تسلیم پیشنهاد قیمت:** روز سه شنبه مورخ ۹۴/۳/۱۶ قبل از ساعت ۱۲:۰۰

۵- **تاریخ بازگشایی:** روز سه شنبه مورخ ۹۴/۳/۱۶ راس ساعت ۱۴:۳۰ ساختمان مرکزی شرکت گاز استان اردبیل.

ضمناً آگهی فوق در شبکه اطلاع رسانی نفت و انرژی «شانا» در قسمت مناقصه و مزایده به آدرس WWW.SHANA.IR و شبکه اطلاع رسانی شرکت گاز استان اردبیل به آدرس WWW.GAS-AR.IR درج گردیده است. تلفن تماس ۳۳۷۲۸۲-۰۴۵

روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل

یادداشت

بر سر سفره‌های مردم نان سالم بگذاریم



بهروز فروتن

مشاور عالی کانون صنایع غذایی وبنیانگذار صنایع غذایی بهروز

اگر بهداشت عمومی و سلامت جامعه را هدف خود در نظر بگیریم، باید از بول‌ها و هزینه‌های زیادی صرف‌نظر کنیم و شاید بد نباشد که بخشی از این پول را به صنعت (غذا) بدهیم و خروجی آن را مشاهده کنیم. توقف در بهداشت و سلامت عمومی، پیامدهای زاینباری برای جامعه در پی دارد و هر نوع کمک یا همراهی به صنعت غذایی مانند نان حجیم که بهداشت، سلامت و قوت‌لایموت مردم را تولید می‌کند، بسیار تأثیرگذار است.

در وانفسای سال‌هایی قرار داریم که انواع بیماری‌ها بهشدت افزایش یافته و از سوی دیگر مصرف موادغذایی فله‌ای و غیربسته‌بندی نیز رو به فزونی گذاشته است. جامعه مصرفی ما نیز به سمت محصولات فله‌ای و غیربسته‌بندی پیش می‌رود و مصرف‌کننده نمی‌داند کالای غیربسته‌بندی که می‌خرد تا چه اندازه غیربهداشتی است و سلامت او را تهدید می‌کند. در این میان وزارتخانه‌های مربوط مانند وزارت بهداشت و جهاد کشاورزی و سازمان استاندارد مسئول هستند و باید بیش از این در این زمینه‌ها آموزش دهند و آگاهی‌رسانی کنند.

یکی از این موضوع‌های مهمی که دولت باید به آن بپردازد، مصرف نان‌های حجیم است. کیفیت و مطلوبیت این نوع نان‌ها در دنیا ثابت شده و اگر در کشور گسترش نیابد، مانند این است که مسئولان شیپور را از سر گشاد آن می‌دمند. ایجاد فرهنگ استفاده از نان‌های حجیم نیازمند آموزش و نظارت از سوی مسئولان است. مردم را تنها از نگاه مالی دیدن مانند این است که به جای زمین حاصلخیز، دشت کویر را آبیاری کنیم. در زمینه نان نیز باید اذعان کرد که پول دادن (پارانه) بدون آموزش، معنا ندارد. کیفیت هم موضوع دیگری است که باید به آن پرداخت.

جامعه ما اکنون برای افزایش سهم نان حجیم در سبد غذایی مردم آماده است و ما نیز باید بر سر سفره‌ها نان سالم بگذاریم. فرهنگ مصرف نان حجیم در وعده‌های غذایی مردم نسبت به ۲۰ تا ۳۰ سال پیش بسیار پیشرفت کرده اما هنوز به جایگاه خوبی دست نیافته‌ایم. به هر روی جامعه ما در حال حاضر آماده پذیرش است به شرط اینکه با آموزش‌ها و آگاهی‌رسانی همراه باشد.

دولت باید پارانه‌هایی را که به ارد و نان اختصاص می‌دهد به سمت ساخت و تولید دستگاه‌های پخت نان حجیم ببرد و در مدت زمان سه تا چهار سال این کار را ادامه دهد. بی‌تردید از آن پس میزان بهداشت و سلامت جامعه رو به افزایش می‌گذارد و از سوی دیگر دولت نیز از بار پارانه‌ها رهایی می‌یابد. مردم ما فقیم و با هوش هستند و در صورت آگاهی از موضوعی، خوب را از بد تشخیص می‌دهند. آنها می‌دانند اگر نان گران شود به شرط اینکه کیفیت آن نیز افزایش یابد و ضایعات نان کم شود، حتماً به سود خانواده‌ها خواهد بود.

در یخت‌ویز نان‌ها هم دولت باید سیاست‌های تازه‌ای اتخاذ کند و با آموزش ناوها، به کیفیت بیشتر نان بپردازد نه اینکه هر کسی که تئور داشته باشد بتواند آن بپزد. این صنعت مانند تمامی صنایع دیگر نیاز به تخصص دارد و نان‌های سنتی و صنعتی را کسانی باید پخت کنند که آموزش‌های لازم را دیده و تخصص گرفته باشند. شوربختانه اکنون به دلیل وجود کارگر ارزان‌قیمت در نانوایی‌ها بیشتر از آنها استفاده از موضوع تخصص ناپدیده گرفته می‌شود. این موضوع‌ها را مسئولان و کسانی که وظیفه تأمین بهداشت و سلامت جامعه را بر عهده دارند، باید مطالعه کنند و یافتن تدبیر مناسب برای اصلاح آن را در دستور کار قرار دهند. به‌ویژه در بخش‌هایی از صنعت غذا مانند نان که مصرف عام دارند، باید حساسیت‌ها و رعایت مسائل بهداشتی و فنی بیشتر مورد توجه قرار گیرد.

بازار

افزایش ۷ درصدی هزینه‌های کشاورزان با حذف پارانه سوخت

رییس مجمع ملی تشکل‌های کشاورزی کشور گفت: حذف پارانه سوخت کشاورزی هزینه‌های تمام‌شده تولیدات این بخش را حداقل بین ۶ تا ۷ درصد افزایش می‌دهد.

مسعود اسدی در گفت‌وگو با مهر با اشاره به حذف پارانه سوخت بخش کشاورزی و افزایش ۲۰ درصدی قیمت سوخت در این بخش اظهار داشت: این اقدام در راستای سلسله اقداماتی است که از چند سال گذشته در زمینه کاهش حمایت از کشاورزان آغاز شده و همچنان ادامه دارد.

وی با بیان اینکه افزایش قیمت سوخت بخش کشاورزی با پیگیری‌های وزیر جهادکشاورزی به ۲۰درصد رسیده و قرار بوده بالاتر از این میزان باشد، عنوان کرد: باید از مسئولان دولتی سوال کرد مسیر حذف حمایت از کشاورزان و رها کردن آنان در میان مشکلات تا کجا ادامه دارد.

اسدی، این‌گونه اقدامات را خلاف سیاست‌های اقتصاد مقاومتی عنوان کرد و اظهار داشت: کشاورزانی که امروزه با سختی و شاد هم از سر ناچاری به تولید مشغول هستند، با ادامه روند فعلی توان تولید کردن را از دست می‌دهند.

وی در پاسخ به این پرسش که افزایش ۲۰ درصدی قیمت سوخت بخش کشاورزی چه تأثیری بر قیمت تمام شده تولید محصولات این بخش دارد، توضیح داد: اگر این سوال از یک کارشناس دولتی پرسیده شود، او میزان افزایش هزینه‌ها را بین ۲ تا ۳ درصد اعلام خواهد کرد، این در حالی است که افزایش هزینه‌های کشاورزان قطعاً بیش از این میزان است.

اختلاف بر سر آزادسازی قیمت آرد و نان ادامه دارد

نان در انتظار تکرخی شدن؟

سیاست‌های آزادسازی اقتصادی دولت سازندگی، قانون هدفمندسازی یارانه‌ها اجرا شد که آثار تورمی مشابه سال ۷۲ را بر جا گذاشت. حذف بخش بزرگی از یارانه‌های دولتی در بخش تولید و خدمات، درآمدهای دولت و هزینه‌های جاری مردم را افزایش داد. همچنین قیمت کالاها به‌ویژه کالاهای اساسی نیز افزایش چشمگیری یافت. یکی از این کالاها نان بود. دولت پس از اجرای قانون هدفمندسازی، قیمت آرد را آزاد اعلام کرد و سهمیه‌های نانوایی‌ها قطع شد اما پس از مدتی دوباره سهمیه‌ها را برگرداند و بخشی از یارانه نقدی خانوارها را به نان اختصاص داد. سهمیه آرد به نانوایی‌ها همواره یکی از مشکلات اصلی این بخش بوده است تا جایی که برخی از فعالان صنعت نان با آن موافق و عده‌ای هم مخالف هستند. قاچاق بخشی از آردهای سهمیه‌ای و بی‌کیفیت بودن آرد و نان از جمله موارد و دلایل مخالفت کسانی بود که

دولت علاقه‌مند به سبک و سیاق‌های سنتی

مردم ناراضی از قیمت و کیفیت نان



متفاوت در اختیار ناوها قرار می‌دهیم افزون بر خبازی در صنعت (غذا) هم قابل استفاده است و بخشی از آردهای یارانه‌ای که برای نان اختصاص یافته در صنعت به کار می‌رود. به همین دلیل بهتر است دولت یارانه را به مصرف‌کننده بدهد نه تولیدکننده. نکته اساسی‌تر و مهم‌تر طبق قانون، خانوارهای پردرآمد باید از سیستم یارانه حذف می‌شدند. این موضوع در دولت دهم باید انجام می‌شد اما این اتفاق نیفتاد و پس از گذشت دو سال از عمر دولت یازدهم نیز همچنان پابرجاست و تصمیمی در این‌زمینه گرفته نشد. این تصمیم درست و بجا مبنی بر قطع یارانه دهک‌های بالا که کامل نشده مانند یارانه

ساماندهی کند که کمترین میزان انرژی مردم با متنوع کردن نان به دست آید. در این میان اما تغییر الگوی غذایی مردم مغفول مانده است. در بخش نان‌های یارانه‌گیر هم قیمت تمام شده برای نانوایی‌ها توجیه اقتصادی ندارد و حتی اگر با تمامی امکانات نیز کار کنند، از نظر کمیت و کیفیت باز هم سبب نارضایتی مردم است. یارانه‌ای که دولت برای آرد و نان می‌پردازد، عدد بزرگی است درحالی‌که نان (سنتی) همچنان از مطلوبیت لازم برخوردار نیست. مردم نه از قیمت نان راضی هستند و نه از کیفیت آن. دولت نیز کم‌وبیش به اجرای روش‌های سنتی و سبک و سیاق پرداخت یارانه علاقه‌مند است. وقتی آرد را با قیمت‌های

سفره‌هایی خالی از نان سالم

یارانه آرد، به کام ناوهاست

برطرف خواهد شد. به شرط اینکه یارانه‌ها به دست کسانی که واقعاً نیازمند هستند برسد و در افزایش توان مالی و سلامت افراد تأثیر محسوسی داشته باشد. در وضعیت ناسالم اقتصادی که عده‌ای مانند علف سرز هر برآورده و رشد کرده‌اند دولت باید حق و حقوق طبقه متوسط را به پایین را به آنها بدهد. در حال حاضر مردم هم از این سوبسیدهایی که به نام آنها و به کام عده‌ای خاص داده می‌شود، ناراضی هستند. با این یارانه‌ها مشکل مردم

این در حالی است که مردم نان (سنتی) با کیفیتی هم به دست‌شان نمی‌رسد و سفره‌شان از نان سالم خالی می‌ماند. برعکس از نانوایی‌های سنتی وقتی می‌بینند نخست نان یا پخت کمتر بهتر است و هزینه‌های تولید بسیار گران آید، ترجیح می‌دهند فروختن آرد سهمیه‌ای به قیمت آزاد را ادامه دهند. در همه جای دنیا دیگر پخت نان مسطح یا به اصطلاح فلت از رونق افتاده و نان‌های حجیم که از سلامت بالاتری برخوردارند، جایگزین آن شده است. پروسه

یارانه به نان سنتی، مدیریتی نادرست

نان ملی بپزیم

و ماندگاری نان‌ها بیشتر شده است. از سوی دیگر به دلیل همپا شدن قیمت جایگزین‌های نسان مانند ماکارونی، مردم به مصرف این جایگزین‌ها روی آورده‌اند و مصرف نان تا حدودی کاهش یافته است. این مسئله راه را برای فروش قاچاق آرد توسط برخی نانوایی‌ها که از سهمیه یارانه‌ای برخوردارند، بازتر می‌کند.

در حالی که نان‌های حجیم که به دلیل کیفیت بالاتر نسبت به نان‌های سنتی، بخشی از سلامت و بهداشت جامعه را تأمین می‌کنند از یارانه و سهمیه محروم شده‌اند. دولت اگر می‌خواهد در سیستم سلامت عملکرد درستی داشته باشد باید به نان‌های حجیم و نیمه حجیم اهمیت بدهد و آن را در سبد غذایی مردم بگذارد. ما موافق پرداخت یارانه نیستیم و از دولت می‌خواهیم یارانه نان را مستقیماً به مردم و دهک‌های پایین‌تر بدهد یا به بخش‌های درمان و سلامت اختصاص دهد. اگر مایه‌التفاوت قیمت نسان آزاد و یارانه‌ای دولت پوشش بدهد و مردم نان را آزاد بخرند، هم کیفیت نان مطلوب‌تر خواهد شد و هم با

خواستار آزادسازی کامل قیمت نان بودند. دولت در اواخر سال گذشته به یک‌باره تصمیم به آزادسازی ۲۰ درصدی نان گرفت و پس از افزایش ۲۰ درصدی قیمت آرد و نان، سهمیه آرد نان‌های حجیم و نیمه حجیم را قطع کرد. همچنین بخشی از نانوایی‌های سنتی را نیز آزادپز اعلام کرد و به این ترتیب نان هم مانند آرز، دو نرخی و به روایتی، چندنرخی شد. این در حالی بود که سیاست‌های دولت در بخش سلامت، بر توسعه و گسترش تولید نان‌های حجیم و نیمه‌حجیم بود. به هر روی اختلاف‌ها بر سر آزادسازی کامل قیمت آرد و نان همچنان ادامه دارد و با سیاست‌های جدید دولت مبنی بر حذف یارانه انرژی، گویا کالای بعدی نان است. البته شنیده‌ها حاکی است، دولت به‌ویژه وزارت صنعت در پی اجرای آزادسازی قیمت نان است و تا پایان نیمه نخست امسال نان نیز به جمع آزاد شدگان کالایی می‌پیوندد.

و بخش تولید (نانو) نیز رضایت نداشته باشند. نان‌های سنتی که با حرارت مستقیم پخته می‌شوند به دلیل فعل و انفعالات شیمیایی و همچنین مواد افزودنی غیرمجاز (جوش شیرین) سلامت و بهداشت جامعه را به خطر می‌اندازد و دولت باید با جدیت و تخصیص منابع مالی مناسب، سلامت این ماده غذایی مهم را بهبود و ارتقا دهد.

برخی برنامه‌های جدیدی که در مناطق شهرداری تهران به نام کمک به کسانی که توانایی خریدن نان ندارند (قلک نان) کار ناپسندی است و با خیراتی که عده‌ای از مردم در روزها و ماه‌های خاصی مانند رمضان انجام می‌دهند، متفاوت است.

کار خیر، بحث دیگری است اما کارهایی مانند ایجاد قلک نان برای تأمین نان کسانی که از خرید نان شب‌شان باز مانده‌اند، تنها از مسئولیت دولت‌ها می‌کاهد. دولت در تأمین اعتبار کالاهای یارانه‌ای و مدیریت توزیع و نظارت بر آن باید اقدام کند و بخش بزرگی از درآمدهای نفتی را به این امر مهم اختصاص دهد. این کار خوبی نیست که دولت‌مردان ما مسئولیت‌پذیر و پاسخگو نباشند. کسانی که برای کابینه دولت انتخاب می‌شوند باید مدیریت پهنه انجام دهند و از توان و تجربیات بخش خصوصی هم در این مواقع استفاده کنند. دولت باید به طبقه‌ای از جامعه «نه» بگوید تا به اقتضار ضعیف کمک کند. کسانی که توانایی بر کردن باک بنزین ماشین‌های گران‌قیمت خود را دارند چرا باید نان را قرصی هزار تومان بخرند؟ موضوع حذف یارانه پسر درآمدها و اختصاص آن به اقتضار ضعیف باید به مطالبه عمومی تبدیل شود و دولت واقعیت‌ها را بپذیرد. دولت‌ها همواره از کنار این موضوع به‌راحتی عبور می‌کنند و تنها در زمان انتخابات به آن می‌پردازند.

در نمی‌شود و دولت باید راه‌های بهتر و کارآمدتری را برگزیند. مشکل اصلی مردم اکنون به هزینه‌های جاری برمی‌گردد. در شرایطی که حقوق دو نفر از اعضای هر خانواده‌ای باید به اجاره خانه و هزینه‌های انرژی پرداخت شود، قیمت نان ۱۰۰۰ یا ۱۲۰۰ تومانی تأثیر چندانی در این هزینه‌ها ندارد. مردم بیشتر درگیر پرداخت هزینه‌های درمانی، اجاره خانه، آب، برق، گاز و… هستند. دولت باید به این مشکلات اصلی مردم بپردازد.

ابوالحسن خلیلی

دبیرکل کانون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران

در مقوله نان همواره با پارادوکس مواجه هستیم. از دید برخی کارشناسان، دولت باید قیمت نان را به‌عنوان کالای اساسی برای عموم جامعه و به‌ویژه قشر نیازمند که جمعیت بیشتری دارند، متعادل نگه دارد و با پرداخت یارانه این کار را انجام می‌دهد. از سوی دیگر سیاست‌های ارتقای کیفیت نیز در دستور کار دولت قرار دارد که باید به متنوع شدن نان‌ها نیز بینجامد. در این میان نان‌های حجیم و نیمه حجیم هم از کیفیت بالاتر و هم از تنوع محصول بیشتری نسبت به نان‌های سنتی برخوردارند.

در شرایط کنونی وضع به‌گونه‌ای دیگر رقم خورده و نان‌های سنتی از یارانه دولتی برخوردارند و نان‌های حجیم از آن بهره‌ای ندارند. بنابراین توسعه تولید نان‌های حجیم با پرداخت نشدن یارانه به آن در مقابل پرداخت یارانه به نان‌های سنتی کاهش یافته و مردم به سمت نان ارزان‌تر می‌روند و محصول سنتی یارانه‌ای را در سبد غذایی‌شان قرار می‌دهند.

یکسان نبودن سیاست‌های حمایتی دولت در بخش آرد و نان همواره مشکلائی را در پی داشته و موضوع کیفیت، قیمت و یارانه چالش‌های اصلی دولت‌ها بوده است. نکته دیگر اینکه نان قوت لایموت سفره بسیاری از مردم جامعه است و از تغییر در قیمت آن ایجاد شود، پیش از آن حتما باید در سبد مصرفی مردم نیز تغییراتی صورت گیرد. به بیانی دیگر به‌طور نسبی نان و پنیر باید در سبد مردم جامعه است اما اگر قرار باشد نان و پنیر صبحانه مردم تغییر کند باید میزان وابستگی سفره‌ها به نان نیز تغییر یابد و دولت پیش از هر چیزی باید روی تغییر الگوی مصرف جامعه کار کند. از طرفی نظام پرداخت یارانه را به‌گونه‌ای

رفیق میرزایی شهیر

کارشناسی صنعت نان و تولیدکننده نان حجیم

در حال حاضر بخش زیادی از سوبسیدی که دولت به‌عنوان یارانه نان می‌پردازد به جیب برخی از صاحبان نانوایی‌های سنتی می‌رود که از این یارانه برخوردارند. بخش دیگر نیز به جیب فنانان و خیازانی سرازیر می‌شود که به‌صورت قاچاق از آن استفاده می‌کنند. در نتیجه چیزی عاید مردم و مصرف‌کننده نمی‌شود و سوبسیدی که قرار است به سود آنها باشد، به ضررشان تمام می‌شود.

محمدجواد گرمی

رییس اتحادیه تولیدکنندگان نان‌های حجیم و نیمه‌حجیم

یارانه ۸۰ درصدی که دولت به نان‌های سنتی می‌دهد، باعث رانت می‌شود. ما بارها این موضوع را به‌صورت مکتوب به مسئولان اعلام و از این روش غلط انتقاد کرده‌ایم. این روش نادرستی است که دولت اتخاذ کرده و بخشی از تولید را بر بخش دیگر که با کیفیت‌تر است ترجیح می‌دهد. یا باید یارانه‌های نان سراسری برداشته شود یا اگر قرار است دولت پرداخت یارانه را ادامه دهد نباید تفاوتی میان بخش‌های تولید قائل شود.

برخی از نانوایی‌ی (سنتی) که آرد یارانه‌ای می‌گیرند، از این سهمیه سوءاستفاده می‌کنند و آرد را به‌صورت قاچاق به نانوایی‌های آزادپز می‌دهند. نانوایی‌های آزادپزی که با قیمت کمتر و از راه قاچاق، آرد تهیه می‌کنند، می‌توانند با قیمت کمتری محصول‌شان را بفروشند، بنابراین یک بازار رقابتی ناسالم ایجاد

لرزه در سلطنت فوتبال



فیفا روز جمعه شاهد برگزاری انتخابات برای تعیین رییس این سازمان بین‌المللی برای یک دوره چهارساله بود. سب بلاتر، رییس فعلی فیفا مهم‌ترین کاندیدای این انتخابات بود. او چهار دوره قبلی را به‌صورت متوالی در این سمت بوده و حالا برای دوره پنجم هم کاندیدا شده بود.

مهم‌ترین رقیب بلاتر، شاهزاده علی بن حسین، معاون رییس فیفا، رییس فدراسیون فوتبال اردن و برادر عبدالله دوم پادشاه این کشور بود. با این حال انتخابات ریاست فدراسیون جهانی فیفا در حالی برگزار شد که پس از دستگیری شش عضو کمیته اجرایی فیفا به اتهام گرفتن رشوه، مسئولان یوفا موضع‌گیری‌های سختی را در برابر سب‌بلاتر انجام داده‌اند. مسئولان یوفا شدیداً به دنبال تعطیلی انتخابات و تعویق آن به شش ماه دیگر بودند. یوفا و در رأس آن میشل پلاتینی در چند سال اخیر همیشه منتقد بلاتر بوده‌اند و اعتقاد دارند که تغییرات در فیفا باید از ریاست آن شروع شود. سران یوفا از جمله آلمان، فرانسه و چند کشور دیگر تصمیم دارند مقابل بلاتر قرار بگیرند و تغییرات را سرعت دهند.

اما در مقابل، کنفدراسیون فوتبال آسیا از بلاتر حمایت کرد. حمایتی که نه تنها در اکثریت آرا وجود داشت که به یک بیانه رسمی در رسای بلاتر تبدیل و منتشر شد. برای انتخابات فیفا بیشترین تعداد آرا در اختیار آفریقا است. قاره‌ای که به خاطر کمک‌های مالی و پروژه‌های فیفا حتماً اکثریت آرا را به بلاتر خواهد داد. در انتخابات کاف (آفریقا) با ۵۶ عضو، یوفا (اروپا) ۵۴ عضو، ای‌اف‌سی (آسیا) ۴۷ عضو، کنکاکاف (آمریکا شمالی و مرکزی) ۴۱ عضو، اواف‌سی (اقیانوسیه) ۱۴ عضو و سی‌اس‌اف (آمریکای جنوبی) با ۱۰ عضو شرکت می‌کنند. در دو روز گذشته نیز دستگیری‌های گسترده‌ای میان مقامات ارشد فیفا روی داد و پلیس سوییس نیز با حمله به مقر فیفا در شهر زوریخ، اسناد و مدارک زیادی را ضبط کرد. دریافت رشوه و فساد مالی مهم‌ترین اتهامات فیفا در این پرونده‌هاست. این دستگیری‌ها با حکم دادستانی آمریکا صورت گرفت. هم‌اکنون در دادگاه‌های آمریکا پرونده‌های اتهام فیفا به فساد مالی باز شده است. دادستانی آمریکا به دنبال تحویل گرفتن مقامات دستگیر شده فیفا از پلیس سوییس است. دادستانی آمریکا گفته است که

حتی تجهیزات تله‌کابین را کنار کتیبه و آپشنار گنجانده قرار دادند و اکنون نیز به‌ظاهر نهادهای دیگر برای تخریب، با هم رقابت می‌کنند، مانند هلال‌احمر که برای بزرگ کردن پایگاه امداد رسانی‌اش، گودالی عمیق در میدان میشان ایجاد کرده است. در چند روز گذشته، با شکایت دستگاه‌هایی مانند منابع طبیعی، دادستانی همدان به موضوع وارد شده و گویا کار را موقتاً متوقف کرده است. او با اشاره به اینکه فضای تخریب‌شده توسط هلال‌احمر باید جبران شود، به خیرگزاری ایسنا می‌گوید: پناهگاه اول در میدان میشان حدود ۶۰ سال پیش ساخته شده، اما حالا پایگاه امداد و نجات

منطقه بکر «میشان» را تخریب کردند

دوباره برخلاف دستورات مقام معظم رهبری، یک منطقه بکر و طبیعی دیگر را تخریب کردند و این بار هلال‌احمری‌ها سراغ «میدان میشان» در ۲۶۰۰ متری کوه «الوند» رفتند و قانون هم تنها توانست در لحظات آخر با پیش بگذارد. به گزارش ایسنا، حسین زندی، فعال میراث فرهنگی همدان، در این‌باره می‌گوید: «دشت میشان» یک پایگاه قدیمی با دو مقصد است که مقصد تله‌کابین گنجانده اکنون میدان «میشان» نام گرفته و نخستین بار ماشینی‌آلات و لودر را در مجموعه گنجانده بالا بردند، جاده‌سازی کردند و مسیری درست کردند که ماشینی هم بتواند در آن حرکت کند،

حالا احمر گودالی عمیق حفر و اعلام کرده که قصد دارد زیرزمینی برای بیشتر کردن تجهیزات هلال‌احمر ایجاد کند، حتی زمانی که با مخالفت کوهنوردان مواجه شده، اعلام کرد پس از تکمیل این زیرزمین روی آن را می‌پوشاند و درخت می‌کارد تا منظره طبیعی میدان میشان حفظ شود، کاری که با عقل جور در نمی‌آید. هر آنچه در بالادست میدان «میشان» درست کرده‌اند، به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم به کتیبه‌ها و آثار گنجانده که پایین‌تر از میدان «میشان» هستند، آسیب وارد می‌کند. با وجود اینکه مجموعه کوه‌های الوند یک مجموعه بی‌نظیر میراث فرهنگی

سیاست

شناسایی و انهدام هسته‌های داعش در ایران

بودند که با برنامه‌های هوشمند سربازان گمنام امام زمان (عج) این گروه شناسایی و شمشیرباز نامبرده آزاد شد و طی تخلیه اطلاعاتی مشخص شد این گروه‌ک تروریستی برنامه چندین عملیات انفجاری در مشهد مقدس را در برنامه خود داشته‌اند که تمام تجهیزات آنها ضبط شد. علوی گفت: تیمی که شهید ماموستا شیخ‌الاسلام، نماینده استان کردستان در مجلس خبرگان رهبری را به شهادت رساندند و همچنین برنامه سرقت مسلحانه گروهک تروریستی در تهران و انفجار بمب در حرم حضرت معصومه (س) را داشتند، نیز با اشراف اطلاعاتی سربازان گمنام امام زمان (عج) شناسایی و منهدم شدند. همچنین عناصر تکفیری که قصد مسموم کردن غذای یکی از هیات‌های بزرگ تهران را داشتند نیز شناسایی و منهدم شدند.

حجت‌الاسلام والمسلمین سیدمحمدعلوی، وزیر اطلاعات اعلام کرد که با هوشیاری وزارت اطلاعات هسته‌های داعش در ایران یکی پس از دیگری شناسایی و منهدم شدند. وزیر اطلاعات طی سخنانی پیش از خطبه‌های نماز جمعه این هفته تهران که به بحث نقش وزارت اطلاعات در حفظ امنیت و ثبات کشور اختصاص داشت، با اشاره به عملیات‌های گروه‌های تروریستی علیه ایران که توسط وزارت اطلاعات و اعضای آن ناکام ماندند، گفت: در روز قدس سال گذشته توطئه عملیات انتحاری در راهپیمایی روز قدس در شیراز و زاهدان کشف شد و نفرت آن دستگیر و برخی دیگر به هلاکت رسیدند. وی همچنین گفت: در روزنامه‌ها نیز اخباری منتشر شد مبنی بر اینکه یک گروهک تروریستی در زاهدان یک شمشیرباز بین‌المللی را برای اخاذی به گروگان گرفته

تیتراخبار

- رییس‌جمهور شب ۱۴ خرداد در حرم امام راحل سخنرانی می‌کند.
- سردار محمدرضا نقدی، رییس سازمان بسیج مستضعفین کشور گفت: تحریم‌ها تأثیری بر زندگی ما نداشته است، همان کسانی که زمان قبل از تحریم‌ها چلوکیاب می‌خوردند الان هم چلوکیاب می‌خورند و همان کسانی که نان و پنیر می‌خوردند الان هم همان نان و پنیر را می‌خورند.
- نیروهای ارتش و کمیته‌های مردمی در حالی به پیشروی خود در مارب ادامه می‌دهند که سعودی‌ها به حملات خود به صدها در شمال یمن ادامه می‌دهند.



وزارت خارجه آمریکا اعلام کرد که وندی شرمن معاون وزیر خارجه این کشور تا تکمیل نگارش برنامه جامع مشترک (برجام) به کار خود ادامه می‌دهد و در مرحله اجرا، تیم همکاری‌اش کار را دنبال خواهند کرد. شرمن روز چهارشنبه اعلام کرده بود که اندکی پس از ضرب الاجل ۳۰ روزه برای دستیابی به توافق هسته‌ای جامع، از دولت خارج می‌شود

جلبه

آسمان پایتخت امروز هم گرد و غبار دارد

غلظت آلاینده‌های منوکسیدکربن روی عدد ۲۹، از ۲۹ و اکسیدگوگرد ۲۲ قرار دارد که این بیانگر شرایط پاک است. معاون نظارت و پایش محیط‌زیست استان تهران با اشاره به بروز گرد و غبار در آسمان پایتخت گفت: پیش‌بینی‌های هواشناسی نشان می‌دهد که از شدت گرد و غبار کاسته می‌شود؛ اما امروز همچنان مشکلاتی در این خصوص وجود خواهد داشت. به گفته رستگاری منشاء اکثر این ریزگردها از کشور عراق است.

محمد رستگاری، معاون نظارت و پایش محیط‌زیست استان تهران از کاهش شدت گرد و غبار آسمان تهران از جمعه شب خبر داد و گفت: شاخص کیفیت هوا در وضعیت سالم به سر می‌برد. رستگاری گفت: براساس اطلاعات رسیده از ایستگاه‌های سنجش آلودگی هوای شهر تهران میزان غلظت آلاینده ذرات معلق با قطر کمتر از ۲.۵ میکرون و ذرات معلق با قطر کمتر از ۱۰ میکرون به ترتیب روی عدد ۸۹ و ۶۸ و در شرایط سالم قرار دارد. همچنین، میزان

تیتراخبار

- در پی طرح برخی شایعات مبنی بر مشاهده موارد ابتلا به وبا در کشور، مهدی گويا، رییس مرکز مدیریت بیماری‌های واگیر وزارت بهداشت ضمن رد این میباحث، تأکید کرد که امسال هنوز هیچ موردی از وبا در کشور گزارش نشده است.
- محمود گلزاری، معاون ساماندهی امور جوانان وزارت ورزش و جوانان با بیان اینکه ۱۱ میلیون مجرد در سن ازدواج داریم، گفت: میانگین سن ازدواج در تمام استان‌ها بالا رفته و در همین حال نیز آمار طلاق افزایش یافته است.



خانواده ضرب علی خلیلی از خانواده‌ای برای اجرای حکم قصاص فرزندشان درخواست عفو کردند

فرهنگ

انتشار و رونمایی آلبوم «مخرج مشترک» گروه بمرانی

سبک‌های متفاوتی را بشنود. موسیقی و ترانه‌های بمرانی را نمی‌توان منحصر به سبک و دسته خاصی دانست و در مواجهه با موضوع‌های مختلف تغییر می‌کند. این آلبوم موسیقی از ۱۱ قطعه تشکیل شده که می‌توان به قطعه‌های «سیرک»، «فضه خورک»، «کی چراغ‌ها رو خاموش می‌کنه؟» و... اشاره کرد. مراسم رونمایی از ساعت ۱۸ امروز در «خانه گفتمان شهری» واقع در میدان فلسطین، خیابان طالقانی غربی تهران برگزار خواهد شد.

جدیدترین آلبوم گروه بمرانی به نام «مخرج مشترک» امروز در مراسم ویژه‌ای در «خانه گفتمان شهری» رونمایی می‌شود. «مخرج مشترک» نخستین آلبوم رسمی گروه بمرانی برای انتشار آماده شده است و در هفته میانی خرداد با تهیه‌کنندگی احسان رسول‌اف به بازار عرضه می‌شود. این آلبوم در استودیو صبا تهران ضبط شده و اعضای گروه معتقدند آلبوم دارای فضای تجربی است که از لحاظ رنگ‌بندی صوتی نوع سازها دارای سبک خاصی است. مخاطب می‌تواند در آن

تیتراخبار

- لیلی رسیدی این روزها در حال آماده‌سازی نمایش «اسم» با بازی لیلی حاتمی، حسن معجونی و داریوش موفقی است.
- محمد قاصد اشرفی، رییس انجمن سینماداران از نیروی انتظامی خواست که در راه مبارک رمضان با صاحبان سالن‌های سینما همکاری کند و به آنان در اجرای طرح «افطار تاسحر» یاری برساند.
- جدیدترین آثار فروش گیشه سینماها حکایت از فروش نیم‌میلیاردی «هنگ» عبر» و بیش از ۶۰۰ میلیونی «قصه‌ها» دارد.



«آل پاجینو» که قرار بود در اقتباس نمایشی از رمان «گرسنگی» نوشته «کنونت هاسون» نویسنده مشهور نروژی ایفای نقش کند، به‌دلیل طرفداری بیش از حد نویسنده از هیتلر و نازی‌ها از بازی در این نمایش کناره‌گیری کرد

ورزش

نظر علی دایی درباره خرید پرسپولیس

گفت: من شش ماه است که نان شب هم نخورده‌ام! وی گفت: اگر هم پول داشته پرسپولیس را نمی‌خریدم، چون پرسپولیس در شرایط بحرانی به سر می‌برد و ارزش خرید ندارد. دایی همچنین گفت: امیدوارم یک روز حال پرسپولیس هم خوب شود!

علی دایی می‌گوید اگر پول خرید باشگاه پرسپولیس را هم داشت، این باشگاه را نمی‌خرید. به گزارش ایسنا، فوتبالیست پیشکسوت و مربی سابق تیم‌های فوتبال راه‌آهن و پرسپولیس، در پاسخ به احتمال خرید تیم پرسپولیس توسط وی به طنز

تیتراخبار

- برانکو آیوانکوویچ در نشست با محمدحسین نژادفلاح، قائم‌مقام این باشگاه برنامه‌های سرخپوشان برای فصل آینده را نهایی خواهد کرد.
- رقابت‌های لیگ جهانی والیبال در گروه B این مسابقات که ایران نیز در آن حضور دارد پنجشنبه گذشته آغاز شد.
- دو زن متعرض فلسطینی که به عضویت اسرائیل در فدراسیون بین‌المللی فوتبال اعتراض داشتند از سالن کنگره فیفا توسط مأموران امنیتی به خارج هدایت شدند.



اتحادیه جهانی کشتی اعلام کرد، فرناز بناهی‌زاده به‌عنوان نخستین زن ایرانی به عضویت کمیسیون ورزش و زنان UWW در آمده است

نخست وزیر یونان:

تحریم‌ها علیه ایران غیرمنصفانه است

محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان در ادامه سفر به یونان با الکسیس سیراس نخست‌وزیر یونان دیدار و گفت‌وگو کرد. وزیر امور خارجه کشورمان در این دیدار با اشاره به ظرفیت‌های متنوع موجود در دو کشور گفت: تدوین یک یادداشت تفاهم همکاری جامع میان دو کشور می‌تواند درک مشترک و بهتری از قابلیت‌های پیش‌رو برای تعمیق مناسبات فی‌مابین را فراهم کند. وزیر امور خارجه کشورمان با بیان اینکه همکاری‌های پارلمانی بین دو کشور پشتوانه خوبی برای همکاری‌های دو دولت ایران و یونان است، خواستار افزایش رایزنی‌های مشترک سیاسی و اقتصادی در سطوح مختلف مقامات دو کشور شد. الکسیس سیراس، نخست‌وزیر یونان نیز در این دیدار گفت: ایران و یونان به طور سنتی همکاری‌های خوبی در زمینه‌های مختلف داشته‌اند. حجم مبادلات تجاری دو کشور طی سال‌های اخیر کاهش داشته که علاقه‌مندیم با برنامه‌ریزی مناسب آن را جبران کنیم. مشکلات موجود با اهتمام جدی طرفین قابل رفع است و می‌توانیم از گام‌های ساده‌تر آغاز کنیم و به طور همزمان برای رفع موانع اقدام کنیم. مشارکت ایران به‌ویژه در همکاری‌های اقتصادی و انرژی برای یونان حائز اهمیت است. وی با استقبال از روند جاری مذاکرات هسته‌ای گفت: حل و فصل موضوع هسته‌ای ایران برای همه کشورها مفید بوده و موجب توسعه و ثبات بیشتر منطقه‌ای می‌شود. تحریم‌ها علیه ایران را غیرمنصفانه می‌دانیم و نباید فرصت‌های همکاری را در زمینه‌های مورد علاقه طرفین از دست دهیم. نخست‌وزیر یونان همچنین با اشاره به اینکه اقدامات و عملیات تروریستی داعش تهدید و دغدغه مشترک ماست گفت: کشورهای مختلف باید مسئولیت خود را جهت مقابله با آن بپذیرند.

ارسال سلاح دولت ترکیه برای تروریست‌های سوری

به گزارش شبکه خبری اسکای‌نیوز، روزنامه جمهوری ترکیه، وابسته به اپوزیسیون این کشور صبح جمعه فایلی ویدئویی از انتقال سلاح و مهمات برای گروه‌های مسلح در سوریه در سایت خود قرار داد که نشان می‌دهد دستگاه اطلاعات ترکیه در حال انتقال یک محموله بزرگ سلاح و مهمات از جمله موشک برای گروه‌های مخالف سوری است.

اقدام روزنامه جمهوری واکنش سریع مقامات آنکارا را به دنبال داشت و بلافاصله این روزنامه به تروریسم متهم شد و تحقیقات با مسئولان آن درخصوص علت انتشار این ویدئو آغاز شد. در این فایل ویدئویی، کامیون‌های حامل موشک و انواع گلوله دیده می‌شوند که برخی از این سلاح‌ها در جعبه‌هایی شبیه به جعبه‌های داروجاسازی شده‌اند.

دولت سوریه همواره آنکارا را به حمایت نظامی از گروه‌های تندرو مخالف دمشق متهم می‌کند. بارزترین کمک اخیر ترکیه به تندروهای سوری، کمک به جبهه النصره، شاخه القاعده در سوریه برای کنترل بر استان ادلب است.



معلولان و تبلیغات

جای خالی معلولیت در تبلیغات ایده آل گرا



می‌کنند با نادیده گرفتن معلولیت می‌توانند آن را از سطح جامعه حذف کنند در حالی که همین افراد معلول همچون افرادی که دچار این قبیل مشکلات نیستند هم مصرف‌کنندگان یک جامعه را تشکیل می‌دهند.

از سوی دیگر یکی از دلایل این تبعیض می‌تواند تقصیر موسسات خیریه باشد که چهره‌های بسیار تحریف شده و مایوس‌کننده از معلولان در تبلیغات

خود نشان داده‌اند و موجب شده‌اند اهالی تبلیغات تنها به این مسئله فکر هم نکنند که می‌توان با استفاده از معلولان در تصاویر تبلیغاتی به هدف مورد نظر دست پیدا کرد. با وجود اینکه از سوی موسسات حمایت‌کننده از حقوق معلولان تاکنون اعتراض‌های بسیاری هم به این موسسات خیریه شده است که از تصاویر معلولان سوءاستفاده می‌کنند اما آنها همچنان به این حرکت استثماری خود ادامه می‌دهند.

در هر حال باید گفت که تبلیغات به‌عنوان یک رسانه نقش بسیار مهمی در نمایش افرادی دارد که در زمینه ناتوانی جسمی یا ذهنی تجربیاتی دارند. طراحان و آژانس‌های تبلیغاتی می‌توانند به راحتی به مردم نشان دهند که معلولیت باعث ایجاد محدودیت در این قشر از اجتماع نشده و آنها با نیرو، شجاعت و شهادت به فعالیت‌های اجتماعی خود ادامه می‌دهند و جزئی از هر اجتماعی هستند.

واضح و قابل درک است که طراحان تبلیغاتی نمی‌توانند به سهولت به این هدف دست پیدا کنند اما می‌توانند برای نزدیک شدن به این مسیر حقیقتا تاثیرگذار باشند.

معلولیت باشد که همین دلیل موجب می‌شود صاحبان کسب و کار ترجیح دهند از این افراد در تبلیغات‌شان استفاده نکنند. زمانی که افرادی با ناتوانی جسمی یا ذهنی در فضای تبلیغاتی ظاهر می‌شوند توجه بیشتری از سوی مخاطب به ناتوانی جسمی یا ذهنی آنان جلب می‌شود تا محصولی که تبلیغ می‌کنند.

چرا تبعیض؟

تبلیغات، در گسترده‌ای وسیع یک رسانه تصویری است و نیاز به ساز و برگ‌های مختلفی دارد که می‌توان از میان آنها به ویلچر هم اشاره کرد که می‌تواند نمادی از معلولان حرکتی یا کسانی باشد که به لحاظ فیزیکی دچار ناتوانی هستند چراکه اهالی تبلیغات می‌توانند از این طریق به یک تنوع تصویری دست پیدا کنند. اما از سوی دیگر تبلیغات تمایل به این مسئله دارد که به نمایش ظواهری بپردازد که برای عموم مردم قابل قبول و پذیرش باشد. تصاویر تبلیغاتی در طول سالیان دراز تبدیل به یک الگو برای مردم شده‌اند و طراحان تبلیغاتی تمایل دارند از ظواهر و چهره‌هایی در تبلیغات خود استفاده کنند که مردم به آنان به‌عنوان یک زیبایی تمام و کمال که دوست دارند همچون آنها باشند و همچون آنان لباس بپوشند، نگاه می‌کنند.

عوامل متعددی در صنعت تبلیغات وجود دارد که موجب این تبعیض می‌شود. یک دلیل آن این است که افرادی با محدودیت‌های حرکتی و ذهنی معمولاً از سوی طراحان و آژانس‌های تبلیغاتی مورد بی‌توجهی قرار می‌گیرند. آنها گمان

دیگر برندهایی را که برای ترویج برابری عمومی از مدل‌های معلول در تبلیغات خود استفاده می‌کنند.

جای خالی معلولیت در تبلیغات ایده آل گرا

در صنعت تبلیغات اساساً تاکید اغراق‌گونه‌ای بر فیزیک بسیار ایده‌آل و کمال یافته مدل‌هایی است که از آنها برای



در زندگی امروز یک حقیقت در جهان وجود دارد و آن اینکه اگر بخواهید براساس تبلیغات روی جهان قضاوت کنید، هیچ وقت نخواهید فهمید که افرادی تحت عنوان معلول هم در دنیا وجود دارند. کسانی که جزو پدیدآورندگان و طراحان جهان تبلیغات هستند، معمولاً تلاش می‌کنند جلوه‌ای از جهان را در تبلیغات خود به نمایش گذارند که بی‌تغییر و بی‌عیب است

پیشبرد اهداف کسی که سفارش‌دهنده اصلی است، استفاده می‌شود و همین امر باعث شده تا خود به خود تصویر افرادی که دچار معلولیت به اشکال گوناگون هستند هم از زمینه تبلیغات حذف شود.

شاید یکی از دلایل عدم استفاده از مدل‌هایی که دچار معلولیت هستند، ترس افراد سالم از دچار شدن به

به دست آوردن سرمایه است. جایی برای صدقه دادن، جلب محبت یا ایجاد تغییرات اجتماعی نیست، مگر آنکه در این کار نفعی وجود داشته باشد. تبلیغ‌کنندگان معمولاً مخالف با این کار هستند که بخواهند در تبلیغات خود از افرادی استفاده کنند که دارای ناتوانی جسمی یا ذهنی هستند، مگر آنکه محصولی که تبلیغات آن را در دست دارند مستقیماً به افرادی با این خصوصیات مربوط باشد. از نظر آنان معلولیت چیزی نیست که مردم در تبلیغات انتظار دیدن آن را داشته باشند.

اما حداقل فروشگاه‌های بزرگ و سوپرمارکت‌ها از آنجا که می‌دانند مشتریانی هم دارند که دارای ناتوانی جسمی هستند رفت‌وآمد آنها را به این فروشگاه‌ها راحت‌تر کرده‌اند و حتی در بعضی کشورها چرخ‌دستی‌های مخصوصی را برای آنان طراحی می‌کنند تا این قشر از مردم برای خرید کردن دچار مشکل نشوند و با تبلیغاتی در این زمینه به همگان نشان می‌دهند که تا چه حد با فرهنگ هستند. طراحان و اهالی تبلیغات افراد ساده‌دلوحی نیستند. آنها فهمیده‌اند که تا چه حد تبلیغات آزاد برای پیشرفت محصولات‌شان اهمیت دارد. بیایید صادق باشیم. کدام یک از ما تا پیش از اینکه «دولوریس کارتیس» از «والنتینا» در تبلیغاتش و صفحه اول کاتالوگش استفاده کند، نام این برند را شنیده بودیم. اما حالا همه در آمریکا و اسپانیا درباره برند او در وبسایت‌های مختلف صحبت می‌کنند. درست نمی‌دانیم انگیزه اصلی او برای این کار چه بوده است؛ تبلیغات گسترده، سود مالی یا ترویج یک نوع فرهنگ عمومی، اما من در هر حال آنان را برای گرفتن این تصمیم به همان اندازه تحسین می‌کنم که

زهره زاهدی

پیش از آنکه هر نوع قضاوتی در ارتباط با این مطلب صورت بگیرد باید واقعیتی را با مخاطبان در میان بگذارم. اگر سراغ چنین سوزهای رفتن از آنجا بود که یکی از نزدیک‌ترین اعضای خانواده من از ۹ سالگی دچار معلولیت شد و من در روند رشد خود همیشه در کنار او بودم و هیچ وقت احساس نکردم او فردی جدا از دیگران است و حتی از بسیاری از کسانی که دچار معلولیت هم نبودند در زندگی خود موفق‌تر بوده است. او شخصیتی سختکوش دارد که تقریباً به هر چه می‌خواست در زندگی‌اش رسیده و قدرت او در اداره اطرافیان‌ش موجب شده است هیچ وقت کسی حتی برای لحظه‌ای به عصبانی که در دست دارد هم به‌عنوان یک وسیله اضافی توجهی نکند. همین نکته باعث شد تا من با این فکر بزرگ شوم که معلول کسی نیست که قدرت حرکت، کنترل حرکات یا تفکر سریع را ندارد. معلولیت برخی در جهالت آنهاست. و اما در زندگی امروز یک حقیقت در جهان وجود دارد و آن اینکه اگر بخواهید براساس تبلیغات روی جهان قضاوت کنید، هیچ وقت نخواهید فهمید که افرادی تحت عنوان معلول هم در دنیا وجود دارند. کسانی که جزو پدیدآورندگان و طراحان جهان تبلیغات هستند، معمولاً تلاش می‌کنند جلوه‌ای از جهان را در تبلیغات خود به نمایش گذارند که بی‌تغییر و بی‌عیب است. هرچند که باید گفت معلولیت عیب نیست و تنها نوعی تفاوت است اما در تبلیغاتی که در رسانه‌های مختلف شاهد آنها هستیم، خبری از کسانی که با این تفاوت زندگی می‌کنند چندان به چشم نمی‌آید. البته در تاریخ تبلیغات چند نمونه‌ای هم هست که خالی از لطف نیست به بررسی آنها هم بپردازیم.

حضور معلولان در آگهی‌های تبلیغاتی

طراح اسپانیایی برند «دولوریس کورتیس» از نخستین افرادی بود که سال‌ها قبل از تصویر دختر بچه‌ای با سندرم داون به نام «ولنتینا گورو» برای صفحه اول کاتالوگ خود استفاده کرد. این یک حرکت جسورانه بود که باعث می‌شد توجه عمومی اندکی بیش از قبل به سوی این برند جذب شود و همین باعث شد تا تصمیم آنها برای انتخاب این تصویر به یکی از گفت‌وگوهای مهم در زمینه تبلیغات بدل شود، چرا که در نگاه اول شما دختر کوچولوی زیبا و با نمکی را می‌بینید که بی‌توجه به ناتوانی که دارد به شما نگاه می‌کند و لیختن بسیار زیبایی هم بر لب دارد.

صدقه دادن متنوع!

تبلیغات و بازاریابی همیشه با یک هدف مهم انجام می‌شود و آن هم جلب توجه عموم نسبت به یک محصول یا خدمات مشخص است. تبلیغ‌کنندگان تلاش می‌کنند به مشتریان این جاسارت را بدهند که به دنبال آن محصول رفته و آن را خریداری کنند. صنعت به معنای

تبلیغات خلاق



آگهی: قهوه Garat - شعار: شما در طول روز باید هوشیار باشید!

از عکس پروفایل به‌عنوان یک رسانه تبلیغاتی استفاده کنید

حسین محمدیان



هرچند لحظه صدایی از موبایل بلند می‌شود. وقتی چک می‌کنم که چه اتفاقی افتاده متوجه می‌شوم دوستان لطف داشتند و من را به گروه‌های بی‌ربط و با ربط دعوت کرده‌اند. دیگر عضویت در این گروه‌ها به یکی از دغدغه‌های روزانه‌ام تبدیل شده‌است.

اگر بخواهم همه را لغو عضویت کنم از بسیاری اخبار فامیل و بورس و بانک و دعوای دوستانم بی‌خبر می‌مانم، اگر هم بخواهم عضوان بمانم برای سردرآوردن از اتفاقات دور و برم کل روزم به‌هدر می‌رود.

با وجود تلاشم برای جا نماندن از قافله رقبا باز هم گاهی متوجه می‌شوم که چقدر نرم‌افزارهای پیام‌رسان جدیدی وارد زندگی روزانه شده و من از آنها بی‌خبرم.

به هر حال تلگرام، وایبر، واتس‌آپ، لاین و... هر روز مرا ساعت‌ها به خود مشغول می‌کند. حال علاوه بر دغدغه چک کردن تمام این نرم‌افزارهای پیام‌رسان، دغدغه انتخاب عکس نیز برای پروفایل هر کدام از اینها ماجرا را پیچیده‌تر کرده است. از کسی پوشیده نیست گاهی عکس پروفایل دوستانم را چک می‌کنم که ببینم با چه ژستی عکس گرفته‌اند و من نیز به تقلید همان را بگیرم و قضیه را ختم به خیر کنم.

یک روز در پی پیدا کردن ژستی مناسب برای پروفایلم بودم که به یک‌باره در یکی از گروه‌ها عکس پروفایلی نظرم را به خود جلب کرد. عکس نه در طبیعت گرفته شده بود و نه فردی مانند مارمولک چسبیده به دیوار ژست گرفته بود. فرد موردنظر در گروه از عکس کارت ویزیت خود به‌عنوان تصویر پروفایلش استفاده کرده بود.

کارت ویزیت مربوط به یک نمایندگی بیمه بود که روی آن شماره شعبه، تماس و آدرس آن قید شده بود. به نظر این نمایندگی شیوه جالبی را برای تبلیغات خود استفاده کرده بود. کنجکاو به فرد موردنظر پیام دادم و ماجرا را از او جویا شدم. پروفایل مربوط به یک آقا بود. او گفت: مدتی است نمایندگی بیمه‌ای را تأسیس کرده‌ام. محل نمایندگی‌ام در یکی از کم‌ترددترین مناطق شهر قرار دارد.

در نتیجه برای به‌دست آوردن مشتری مشکلات زیادی را تحمل می‌کنم.

براین اساس دائم به فکر یافتن ایده‌های برای جذب مشتری بودم. با کمی دقت متوجه شدم که بسیاری از افراد وقتی وارد گروه‌های اجتماعی می‌شوند، عکس هم‌گروهی‌های خود را چک می‌کنند و برایشان مهم است که دیگران و خودشان چه عکسی برای پروفایل‌شان انتخاب می‌کنند.

همین موضوع، ایده استفاده از پروفایل به‌عنوان یک رسانه تبلیغاتی را به ذهنم رساند. با خود گفتم در نزدیک به ۱۰ گروه عضو هستم، علاوه بر آن همسر و دوستان نزدیکم نیز عضو گروه‌های زیادی هستند که اگر آنها نیز از این شیوه استفاده کنند، شاید بتوانم در این کسادی مشتری مشکلم را رفع کنم.

این شد که از کارت ویزیت به‌عنوان عکس پروفایل خود و نزدیکانم استفاده کردم. البته در گروه‌های مختلف ضمن مشارکت، گاهی نیز از خدمات بیمه‌ای ارائه شده توسط نمایندگی‌ام، نکاتی را به اشتراک می‌گذاشتم. علاوه بر نکات آموزشی کم‌کم در گروه عنوان کردم که هر کسی به نمایندگی من مراجعه کند، تخفیف خوبی به او خواهیم داد.

مدتی گذشت تا اینکه عده‌ای از طریق چت خصوصی یا در گروه‌ها شروع به پرسیدن سوالات مختلف درباره خدمات بیمه کردند. با حوصله تمام سوالات را پاسخ می‌دادم و از همه افراد می‌خواستم که از طریق عکس پروفایل شماره تماس را برداشته و با ما تماس بگیرند.

یک ماهی از این ماجرا نگذشته بود که به یک‌باره تماس‌ها شروع شد، در همین مدت کم مشتریان زیادی را به‌دست آوردم، مشتریانی که از طریق یک شیوه تبلیغاتی رایگان به نمایندگی بیمه‌ام مراجعه می‌کردند.

با اینکه حدود شش ماهی است که از این شیوه استفاده می‌کنم، نتیجه و بازخوردهای خوبی را دریافت کردم.

از گفته‌های صاحب این نمایندگی می‌توان برداشت کرد که او از شیوه پارتنری برای تبلیغات خود استفاده کرده و بدون هیچ هزینه‌ای به‌راحتی پیام تبلیغاتی خود را میان میلیون‌ها مشتری منتشر کرده، شیوه‌ای که برایش مشتریان زیادی را هم به همراه آورده است.

اکثر کارشناسان می‌گویند که شیوه پارتنری یا چریکی بیشتر از کسب‌وکارهای بزرگ برای تبلیغاتی بالایی ندارند ولی به هر حال برای جذب مشتری به تبلیغات گسترده‌ای نیاز دارد. براین اساس کسب‌وکارها با کمی خلاقیت و مطالعه به‌راحتی می‌توانند راه‌های جالب‌تری را به نسبت پوستر، بروشور و... اجرا کنند. شیوه‌هایی که مطمئناً برایشان نتیجه‌بخش‌تر خواهد بود.

ایستگاه تبلیغات



بیلبوردی که چربی‌زدایی می‌کند!



شرکت چندملیتی یونیلیور برای آنکه قدرت چربی‌زدایی مایع ظرفشویی QUIX را نشان دهد دست به اقدام جالبی زده است. یونیلیور بیلبوردی ساخته و درون آن را از آب و روغن پر کرده است، دو مایعی که باهم مخلوط نمی‌شوند.

به گزارش مارکتینگ نیوز، در قسمت پایین بیلبورد یک بطری مایع ظرفشویی QUIX درون آب گذاشته شده و روغن به دلیل گرانولی کمتر روی آب شناور است. به دلیل وجود آب، فاصله روغن با مایع ظرفشویی حفظ شده است.

دست‌اندرکاران

آژانس تبلیغاتی: Borghi / lowe, ساتوئوپولو،

برزل

مدیر خلاقیت: فرناندو نوبره و فابو بریگیدو

مدیر هنری: پدرو ریس

کی‌رایتر: ریکاردو پورتو

تهیه‌کننده: والمیر کرووات و داگلاس آلمیدا

بازاریابی مجانی

دستیابی به روش‌های بازاریابی
کم‌هزینه با روش افکارنویسی

عطیه عظیمی

دستیابی به روش‌های مناسب و موثر بازاریابی کم‌هزینه برای هر کسب‌وکار به این موضوع بستگی دارد که چگونه قفل در صندوق آگاهی جمعی و ایده‌های تیم را باز می‌کنید و چگونه این کار را به نحوی انجام می‌دهید که صدای همه افراد مقتدر شنیده شود. روش افکارنویسی یک نوع ساده اما موثر بارش افکار است که به عقیده همه اعضای تیم، هر قدر هم ساکت باشند، وزن مساوی می‌دهد. میزان رفاقت و همبستگی که پس از مدتی میان اعضای یک تیم ایجاد می‌شود، به‌ویژه در شرایط سخت، باورنکردنی است. این رفاقت به اعضای تیم امکان می‌دهد دست به اقداماتی بزنند که در حالت معمولی شاید جرات یا انگیزه انجام آن را ندارند.

اگر بخواهیم واقع‌گرا باشیم باید علاوه بر مزایای کار تیمی به معایب احتمالی کار تیمی نیز اشاره کنیم. نخست آنکه کار تیمی در درون خود برنده و بازنده ندارد. کسی سرزنش نمی‌شود و کسی نیز سود ویژه یا ارتقای مقام نمی‌یابد. این موضوع می‌تواند مسئولیت‌پذیری افراد را کم کند که به نوبه خود، به اختلال در پیشبرد کار منجر می‌شود. آن اعضای که اجتماعی‌تر و ماهرترند ممکن است افراد کم‌تجربه‌تر و کم‌موتور تیم، به حاشیه رانده شوند. در این صورت این افراد دلسرد می‌شوند.

همبستگی تیمی در درازمدت کاهش می‌یابد و ممکن است اختلافات درونی را شدت بخشد و رفته‌رفته موجودیت تیم را با کم‌موتور تیم، به حاشیه رانده و همه اعضا را متضرر کند. یکی دیگر از معایب احتمالی که ممکن است در برخی تیم‌ها روی دهد این است که تیم مبتلا به توافق بیش از حد یا عدم تبلیغات و بازاریابی می‌شود. یعنی همبستگی تیمی بیش از اندازه لازم افزایش یابد، به‌طوری که در مواجهه با مشکلات و در اتخاذ تصمیمات اساسی، همه افراد با شتاب زدگی و بدون انجام بررسی‌های لازم با یکدیگر هم رأی شوند. در این حالت ممکن است افرادی که مخالفی هم با موضوع دارند، از ترس طرد شدن از جمع، ترجیح



دهند که خاموش بمانند. بروز این حالت، دشمن خلاقیت است و می‌تواند رفته‌رفته کارایی تیم را کاهش دهد. نقطه مقابل این حالت، حالتی است که فردیت افراد و بروز اختلاف‌نظرها چنان عنان گسیخته شود که وحدت نظر تیم را از بین ببرد، کنترل امور را از دست مدیر یا رهبر تیم خارج کرده و ادامه فعالیت تیم را مختل کند. در این روش از شرکت‌کنندگان خواسته می‌شود تا نظرات خود را در مدتی کوتاه به رشته تحریر درآورند. روش افکارنویسی نیز از جمله تکنیک‌های مشابه توان فکری است. این روش به‌ویژه در مواردی کاربرد دارد که اعضا تمایل بیشتری به کار کتبی از خود نشان می‌دهند. از روش افکارنویسی نیز به نوبه خود روش‌های متنوعی منتج شده است که می‌توان برای دستیابی به روش‌های خلاق بازاریابی کم‌هزینه از آنها استفاده کرد. بنابر توضیحات بیان شده به سازمان‌هایی که در پی دستیابی به روش‌های سریع و زودبازده بازاریابی کم‌هزینه هستند توصیه می‌شود که از طریق این روش به عمق ذهن کارکنان دسترسی داشته و از خلاقیت آنها در جهت اهداف سازمان استفاده کنند.

از میان خبرها

ایجاد تحول در مدیریت دویچه بانک



گروه بانکی دویچه بانک، بزرگ‌ترین بانک خصوصی در آلمان از ایجاد تحول در ساختار مدیریت خود خبر می‌دهد. اما به نظر نمی‌رسد این تغییرات سهامداران نارضای این بانک را که بارها با رسوایی‌های مالی درگیر بوده متقاعد کرده باشند. خواسته سهامداران استعفای آنشو جین، مدیر اجرایی این نهاد و یورگن فیچن، مدیرعامل است.

با وجود این شورشای نظرات این بانک تصمیم گرفت قدرت و اختیارات مدیرعامل را کاهش دهد و اختیارات بیشتری به آنشو جین مدیر اجرایی بسپارد.

به گزارش یورو نیوز، مدیراجرایی دویچه بانک مافوریت دارد با ایجاد تغییرات در این نهاد یک برنامه صرفه‌جویی اقتصادی معادل ۴ میلیارد و ۷۰۰ میلیون یورو را به مرحله اجرا در آورد.



بررسی زوایای تمایل شرکت‌ها و مصرف‌کنندگان ایرانی به استفاده از اسامی خارجی

مرغ همسایه همچنان غاز است

هدی رضایی

در حال حاضر با توجه به وضعیت اقتصادی کشور، محصولات و تولیدات داخلی توان رقابت با محصولات خارجی را ندارند. از جمله عواملی که باعث این عدم رقابت شده است می‌توان به عدم بهره‌گیری از تکنولوژی‌های جدید و پیشرفته، پایین بودن کیفیت بسته‌بندی محصولات و عدم تبلیغات و بازاریابی مناسب اشاره کرد. ترس از شکست برندهای ملی در بازار ایرانی به دلیل عملکرد قابل قبول، مشتریان خود را چه در ایران و چه در اقصی نقاط دنیا دارند.

ضعف فرهنگی و عنصری به نام چشم و هم چشمی

در کنار این عوامل عوامل دیگری نیز وجود دارند که این کارشناس دو هنجار فرهنگی یعنی شاخص تطبیق‌پذیری و پیروی و همچنین چشم و هم چشمی ایرانیان را به‌عنوان عوامل سوم در چهارم از این امر تاثیرگذار دانسته و اضافه می‌کند: در جامعه‌ای که فضا، فضایی چشم و هم چشمی و تبعیت از سایرین است، به طور ناخواسته تواتر رفتاری در مصرف‌کنندگان ایجاد شده و بازار یک برند توسعه پیدا می‌کند. سایر افراد نیز به طرز عجیبی به تبعیت از آن برند همان برند اقدام می‌کنند. حال وقتی در این بازار برند کالای خارجی مقبولیت پیدا می‌کند، تولیدکننده ناچار است کالای مطلوب این بازار را ارائه کند. این چنین است که ما به سادگی و با دستان خود در شکل‌گیری چنین پدیده‌ای در بازار منجر می‌شویم.

عملکرد مارکتینگ برای وقوع بیگانه‌گرایی

یکی دیگر از دلایل وقوع چنین پدیده‌ای در بازار ایران عملکرد مارکتینگ برندهای خارجی است. باید قبول کنیم در شرایطی که درک بیشتر شرکت‌های ایرانی و مدیران آنها از مارکتینگ و بیروتوری است، برندهای خارجی عملکرد مارکتینگ، قوی‌تری دارند و این بر انتخاب مصرف‌کننده هر کارشناسی مسلم است که ابزار قدرت‌نمایی در بازارهای امروز مارکتینگ صحیح و ضروری است. وقتی ما این کار را نمی‌کنیم و برند خارجی این کار را انجام می‌دهد، خب طبیعی است ارزش پیدا می‌کند. اگر برندهای داخلی ما هم این چنین باشند، ارزش پیدا می‌کنند. به‌عنوان نمونه برند گلرنگ مگر رقیبی مدعی مانند Head & shoulder و Dove ... را در بازار ندارد؟ اما وقتی مارکتینگ را اصولی انجام می‌دهد در بازار داخلی و نسبت

به برندهای خارجی در ایران سهم بازار بالاتری پیدا می‌کند و عملکرد آنهاست که توانسته است. فی‌المثل در باب دلایل عملکرد درست این برند در بازار بدانیم این تولیدکننده برای بخش‌های مختلف بازار از تنوع جنس موهای متفاوت، محصول داشته و برای آنها برنامه‌های بازاریابی تخصصی دارد. بدیهی است اگر برندهای دیگر ایرانی نیز از الگوی شرکت‌هایی مانند گلرنگ عمل کنند، بسیاری از بیگانه‌پرستی‌ها را به سمت خرید کالای ایرانی سوق می‌دهند.

پیدا کردن رگه‌های نیاز در محصول غربی

شغیفی اضافه می‌کند: عامل ششم به فرآیند تولید و استراتژی‌های کششی یا فشاری بودن تولید شرکت برمی‌گردد؛ زیرا میزان تطبیق

در جامعه‌ای که فضا، فضای چشم و هم چشمی و تبعیت از سایرین است، به‌طور ناخواسته تواتر رفتاری در مصرف‌کنندگان ایجاد شده و بازار یک برند توسعه پیدا می‌کند. به‌عنوان مثال، وقتی در این فضای مسوم رفتاری مصرف‌کننده ایرانی، فردی به هر دلیلی فلان برند خارجی را خریداری می‌کند، سایر افراد نیز به طرز عجیبی به تبعیت به خرید همان برند اقدام می‌کنند

کارکردهای محصول با نیازها و خواسته‌های بازار هدف عامل بسیار مهمی است. بنابر این یکی از دلایلی که مصرف‌کننده به محصول خارجی گرایش دارد، پیدا کردن رگه‌های نیاز در محصول غربی است. وقتی گوشی موبایل آنتن‌دهی، دوربین خوب، طراحی زیبا و... دارد، مشتری خواهان آن است و پر واضح است مشتری به سمت آن می‌رود. حال وقتی تولیدکننده داخلی ما نمی‌تواند این نیاز را برطرف کند، به سمت فرار از رقابت با برندهای خارجی رفته و اقداماتی برتری برند جهانی و زیر چتر و مستعمره آن برند بودن است. این باعث می‌شود همواره ارباب برند خارجی بوده و ارزش برند ملی به‌شدت کاهش یابد.

عملکرد مارکتینگ شرکت‌ها دلیل دیگری برای وقوع بیگانه‌گرایی

پس از بررسی دلایل وقوع چنین پدیده‌ای این کارشناس در پاسخ به این سوال که شرکت‌های ما به چه اشکالی تن به این برندخواهی ملی می‌دهند، می‌گوید: الگوبرداری از به این کارشناسی مسلم است که ابزار قدرت‌نمایی در بازارهای امروز مارکتینگ صحیح و ضروری است. وقتی ما این کار را نمی‌کنیم و برند خارجی این کار را انجام می‌دهد، خب طبیعی است ارزش پیدا می‌کند. اگر برندهای داخلی ما هم این چنین باشند، ارزش پیدا می‌کنند. به‌عنوان نمونه برند گلرنگ مگر رقیبی مدعی مانند Head & shoulder و Dove ... را در بازار ندارد؟ اما وقتی مارکتینگ را اصولی انجام می‌دهد در بازار داخلی و نسبت

به‌عینا اجرا می‌کنند. وی در ادامه به تفصیل و تشریح هر یک از این استراتژی‌ها پرداخته است.

ساخت هویت ظاهری با تصویر خارجی

در حالت اول شرکت در نام و برخی المان‌های ظاهری برند مانند بسته‌بندی و... هویت خارجی انتخاب می‌کند. در این حالت به واقع برند سعی دارد از حس غریبه‌پرستی ایرانیان همراه با تصویر ذهنی مثبت انسان از این‌برندها استفاده کند. بنابر این بخشی از فرآیند ساخت برند را عاریه می‌گیرد که قوت و ضعف‌هایی بر آن مترتب است. به‌عنوان نمونه، یکی از مزایای آن این است که تولیدکننده خارجی در فاصله زمانی کوتاه‌تری نسبت به برند ایرانی می‌تواند ذهن مصرف‌کننده را تسخیر کند. مثلا خمیر دندان سیگنال راحت‌تر در ذهن مردم برند می‌شود تا خمیر دندان پونه. ضعف این حالت هم این است که انتظار مصرف‌کننده از محصول بالا رفته و تامین آن برای تولیدکننده هزینه و دشواری دارد.

مستعمره برندی دیگر شدن

حالت دوم تحت لیسانس شدن است یا برندهایی مرتبط است که بازارهایشان فراتر از بازارهای بین‌المللی بوده و جهانی هستند. بنابراین برای برندهای دیگر امکان رقابت با آنها بسیار مشکل است. مثلا برای برندهای آلبیس ورزشی ایرانی معمولاً رقابت با نایک سخت است. این گونه است که پاکبوش از رقابت با هنکل منصرف شده و تحت لیسانس آن کار می‌کند. قوت اساسی این حالت نیز در این است که تولیدکننده خیلی از هزینه‌های لازم را برای برندینگ انجام نمی‌دهد. اما ضعف آن نیز با برتری برند جهانی و زیر چتر و مستعمره آن برند بودن است. این باعث می‌شود همواره ارباب برند خارجی بوده و ارزش برند ملی به‌شدت کاهش یابد.

الگوبرداری

حالت سوم، الگوبرداری است. الگوبرداری عبارت است از بررسی رفتار برند مطرح و طراحی و مناسب‌سازی آن با بازار مورد توجه. مثال واضح برای آن شرکت گلرنگ است که از پروکتل و گمبل (P&G) الگوبرداری می‌کند. لذا شرکتی شیه به همین مشابه از به این کارشناسی مسلم است که ابزار قدرت‌نمایی در بازارهای امروز مارکتینگ صحیح و ضروری است. وقتی ما این کار را نمی‌کنیم و برند خارجی این کار را انجام می‌دهد، خب طبیعی است ارزش پیدا می‌کند. اگر برندهای داخلی ما هم این چنین باشند، ارزش پیدا می‌کنند. به‌عنوان نمونه برند گلرنگ مگر رقیبی مدعی مانند Head & shoulder و Dove ... را در بازار ندارد؟ اما وقتی مارکتینگ را اصولی انجام می‌دهد در بازار داخلی و نسبت

ندارد. نقطه ضعفش این است که اگر مصرف‌کننده از این اتفاق آگاهی پیدا کند، ممکن است تصویر ذهنی‌اش تغییر کند. اگر مصرف‌کننده متوجه الگوبرداری شود، احتمال پایین آمدن ارزش برند وجود دارد.

تبعیت مو به مو

آخرین حالت که مثال عینی آن را در صنعت خودروسازی می‌بینیم، دنباله‌روی و تبعیت مو به مو است. در این حالت الگوهای رفتاری برندهای پیشرو در بخش‌های مختلف و روی پای تماشاگر حاضر در برنامه تفاوتی ندارد. عینا تکرار شده و انتخاب نام، ردیف محصول و... نیز شبیه آنها پیش می‌رود. قوت این روش مانند روش قبلی کاهش ریسک شکست و هزینه‌های پیش تولید است. در حالی که عیب آن این است که ذائقه مصرف‌کننده چیز جدید و خلاق را تحویل نمی‌گیرد و این در دنیای امروز که مصرف‌کننده تنوع را دوست دارد، عیب بزرگی است. گذشته از اینکه کدام راهکار خوب و کدام ضعیف است، در این چهار حالت نکته‌ای وجود دارد و آن اینکه چه الگوبرداری خوب است و چه بد. مصرف‌کننده هزینه و باشمی و چه ایرانی، مصرف‌کننده به دنبال تامین نیاز خود است. اگر نیازش برطرف نشود، حتی با وجود خارجی بودن برند، از آن استفاده نمی‌کند. در واقع هویت برند قرار است قول برند را حمایت کند. انتظار مصرف‌کننده کیفیت و بهمان قول برند است. در این حالت کنار هم قرارگیری این عوامل محصولی با کیفیت در کلاس جهانی تولید می‌کند که می‌تواند موفق باشد.

چه کنیم برندها ما برند شود؟

حالت فراتر از تمامی این مباحث از دکتر سوال کردیم چه کنیم تا برندها ما برند باشد حتی اگر خارجی هم نبود؟ شغیفی در این باره می‌گوید: برند چیزی فراتر از نام و شعاع و لوگوست. برند تصویر ذهنی مصرف‌کننده و وابستگی خاطر می‌کند که مصرف‌کننده نسبت به محصول دارد. انتظار مصرف‌کننده از محصول و عملکردی که در مقابل درک می‌کند، برند محصول را در ذهن مصرف‌کننده شکل داده و تداعی برند را محقق می‌کند.

بنده به تجربه بیان می‌کنم داخلی یا خارجی بودن برند به اندازه کارکرد محصول مهم نیست. چپرا که فرض کنید شرکتی نام غربی گذاشت و نتوانست انتظارات را برآورده سازد. با توجه به اینکه در کارکرد نتوانسته موثر باشد، دیگر هویت خارجی‌اش هم ارزشی نداشته و اگر بخواهد به فعالیت ادامه دهد باید برند دیگری بسازد. پس فراموش نکنیم برند علاوه بر هویتش بر کارکرد محصول سوار می‌کند. گلرنگ نیز با تولید الگوبرداری AVE را تولید می‌کند. این برند همچنین استراتژی‌ها و برنامه‌های تولید PR&G و Head & shoulder در اختیار هم نکرده بود. شیرینی حاج خلیفه، گز بلداجی و... نیز این چنین هستند. اینها چون کارکرد قابل قبولی داشته‌اند در گذر زمان برند خود را ساخته و توسعه داده‌اند.

نقد هفته

نگاهی به برنامه محبوب «خندوانه»
جای خالی مدیر و مشاور برند
در برنامه‌های تلویزیونی

امیرحسین نوریان

کارشناس ارشد مارکتینگ و تبلیغات

۱- شبکه نسیم یکی از بدترین ورودها و معرفی‌ها را بین شبکه‌های تلویزیونی داشت. آنقدر سبک و نازل وارد شد و برنامه‌هایش دم‌دستی و پیش‌پاافتاده بود که خیلی زود به یک شبکه درجه چندم تبدیل شد. اما این شب‌ها به یمن پرسنال‌برند رامبد جوان و برنامه شاد و متفاوتش، هر شب بسیاری از مردم مخاطب این شبکه‌اند و دربی همین اقبال، دیگر برنامه‌های این شبکه هم از لحاظ کیفیت مورد بازنگری واقع شده‌اند. ۲- اگر قرار باشد برای رامبد جوان چند ویژگی بارز نام ببریم و تصویر درک شده از برندش را بگوییم، برون‌گرایی، راحتی، شادی و... گزینه مشترک همه خواهد بود. اقبال برنامه خندوانه هم دقیقاً به همین علت است که رفتار برند و آنچه در خندوانه می‌خواهد ترویج دهد و بسر آن تکیه دارد، با ماهیت نقش اول و قهرمانش منطبق است.

۳- خندوانه این روزها در برنامه‌های تلویزیون یک اتفاق است. برنامه‌ای است که همه در آن شاد هستند و این چیزی است که مردم و جامعه به آن نیاز دارند. از لباس‌ها و شلوارها تا مقنعه‌ها تماشاگران و از دکور تا لپاس نور، همه و همه سرشار از رنگ و شادی است و هم مردم و هم حضار، بخش موثر و جزئی از برنامه هستند. موسیقی‌های پاپ و بعضاً رپ برنامه، چیزی است که تاکنون در تلویزیون سابقه نداشته و اخیراً تدوین متفاوتش هم کمک زیادی به برنامه کرده است. ۴- انتخاب دیگر شخصیت‌های برنامه در برنامه مانند نیما که در کنار رامبد است بسیار مناسب است و نشان می‌دهد انرژی‌ای که قرار است رامبد سفیر انتشارش باشد، منصرف به رامبد جوان نمی‌شود.

۵- همه آنچه برگ برنده خندوانه است، شخص رامبد است. وزن رامبد در خندوانه مثل وزن عادل فردوسی‌پور در ۹۰ است. رامبد خنده‌ها را نه دلی دارد. هر جا هوس کند می‌شند و برایش روی زمین و روی پای تماشاگر حاضر در برنامه تفاوتی ندارد. خنده‌هایش کنترل نشده و بی‌پرواست و دستانش موقع ابراز احساساتش بی‌هیچ کنترلی آزاد و رها هستند. مهم‌تر از آن این است که نقش بازی نمی‌کند و خود خودش است.

۶- خندوانه چون اساسش خنده و شادی و سوز‌اش بین‌المللی و فارغ از شرایط جوامع و غریزی است، حالا قرار است به انگلیس و چند کشور دیگر هم برود که موفق هم خواهد شد. همه دنیا تشنه این احساسات است.

۷- باید حواس رامبد به چند نکته باشد که هرچه برندش محبوب‌تر می‌شود، پتانسیل به خطا رفتن بیشتر می‌شود و بیشتر برای اشتباه کردن آماده‌تر و بی‌شرش و بصیرت مردم برای دیدن خطاهایش بیشتر می‌شود. مدام باید حواسش به هویت و رسالتش باشد و برای برند خودش و برنامه‌اش مشاوران متخصص برند بگیرد. مدام مراقبت کند که مثلاً چند وقت بعد نیند رسالت تماشاگر خنده‌اش را اولویت‌های بعدی قرار گرفته و برنامه اولویتش سرگرمی شده است. رعایت این مرزهای باریک که بعضاً همیشگی هم دارند جز با برندسازی حرفه‌ای مدون امکان‌پذیر نیست.

۸- فارغ از دکور متوسط و نه‌چندان بروز خندوانه، نوشته‌ها، المان‌های گرافیکی و لوگوی برنامه‌اش با وجود تمام پتانسیل‌های ذاتی خنده و هندوانه برای یک طراحی بروز و به‌شدت ضعیف است و چون مدام در نوشته‌ها اشتباه می‌شود، قبل از برند شدن و فراموشی شدنش، باید وزن آنها را با ماهیت کیفیت برنامه‌اش برساند. اگر برند است، تمام جزئیات المان‌هایش باید دالما رصد شود و وزن و کیفیت همه‌اش یکی باشد و هم راستا و مطلق با هویت برند برنامه. مخصوصاً المان‌های بصری که نقطه‌ضعف فعلی‌اش است، اگر با ماهیت برنامه هم‌وزن و هم‌تم نباشد، ناخودآگاه کیفیت و معدل برند را در ذهن نباشد. پس از مدتی به چالش می‌خورد.

۹- رامبد خودی به همین اندازه که باید مواظب خندوانه و اجزای برند آن باشد، حالا نیازمند مراقبت بیشتر از پرسنال‌برندش هم هست. مهم است که بدانند خندوانه، هویت، محبوبیت و اقبالش را از هویت پرسنال‌برندش گرفته است. وقتی خندوانه بزرگ و بزرگ‌تر شود، ممکن است برنامه‌اش، تجلی المان‌های فردی برندش را تحت‌الشعاع قرار دهد. آن وقت است که شاید اولویت‌ها جابه‌جا شود و بعد از مدتی هر دو برند خندوانه و رامبد جوان ببینند.

۱۰- همه چیز آماده ارتقای ارزش برند خندوانه است. پتانسیلش وجود دارد. المان‌ها از شخصیت‌ها تا اسپانسر و طراحی برنامه به‌خوبی چیده شده‌اند و رامبد همیشواره ستون برند است.

دقت می‌خواهد اسپیر نشدن در اتمسفر برنامه‌ای که هسته‌اش پرسنال‌برند است و برنامه خودش روزبه‌روز قوی‌تر و محبوب‌تر می‌شود. خندوانه و رامبد نیازمند یک برندسازی مدون جدی هستند تا مسیر مشخص باشند و همه المان‌ها بر همان مبنای هویت طراحی شوند. مخصوصاً حالا که اول راه‌شان است و یک ایده، نشان داده که می‌تواند برند بسیار قدرتمندی بشود که اقبال اولیه گیواهی این مسئله است. خندوانه به‌خاطر جنس پیامش می‌تواند یک جریان بین‌المللی شود. می‌تواند در همه جای دنیا برنامه شود و حتی به شکل زنجیره‌ای برای نخستین‌بار با کاراکترهای مشابه رامبد، با همین نام اجرا شود و پیام هویت خندوانه بخشی از لایف‌استایل مردم شود. این همین حالا می‌تواند به‌جای تکمیل جملاتی با محوریت خندوانه که توسط مهمانان کامل می‌شود، مسابقات کشوری عکاسی و قصه‌نویسی و شعر و... خندوانه بر بزرگ شود و برندسازی تر لایه‌های جدی‌تر و عمیق‌تر صورت گیرد. خندوانه می‌تواند برند بزرگی باشد که فراتر از یک برنامه تلویزیونی صرف معرفی شود. وقتش رسیده و برنامه‌های موفق و دارای پتانسیل، عنوان مدیر و مشاور برندینگ در تیتراژها اضافه شود و برندسازی برنامه‌های تلویزیونی آغاز شود.

خبر

رکورد ۱۱ ماهه ارزش معاملات فرابورس شکسته شد

فارس - بهنام محسنی، رییس اداره عملیات بازار فرابورس ایران اظهار داشت: در پایان معاملات ۵ خردادماه ۹۴ فرابورس ایران، معامله بلوک ۷۱،۵۱ درصدی سهام پتروشیمی امیرکبیر قطعیت یافت.

وی افزود: بر این اساس یک میلیارد و ۹۲۴ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۱۸ هزار و ۲۳۱ میلیارد و ۵۸۰ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت که در ۱۱ ماه گذشته بی سابقه است.

محسنی ابراز داشت: بیشترین حجم و ارزش معاملات روز جاری مربوط به خریدوفروش ۵۰۰ میلیون سهم پتروشیمی امیرکبیر به ارزش ۴ میلیارد و ۷۵۰ میلیون ریال بود و هر ورقه حق ۶۵۰ تا ۷۴۰ هزار ریال معامله شد.

به گفته وی، بیشترین افزایش قیمت به سهام شرکت‌های صنایع غذایی مینو شرق، صنعت روی زنگان و صنعتی مینو اختصاص یافت و سهام هلدینگ خاورمیانه بیشترین تاثیر مثبت را در شاخص فرابورس داشت.

بورس کالا

عرضه ۲۰۰ هزار تن سنگ آهن

فارس - تالار صادراتی بورس کالا شاهد عرضه ۴۴ هزار و ۶۵۰ تن قیصر و ۳۰۰ تن عایق رطوبتی است. در این روز و در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی نیز ۵۰ هزار و ۵۰ تن انواع قیر، ۴۸ هزار و ۲۵۰ تن وکیوم باتوم، ۱۵ هزار و ۳۴۲ تن انواع ماده شیمیایی، ۴۳۰۰ تن سلاسیس واکس و ۲۸۰ تن آژگون عرضه می‌شود.

شرکت فولاد خوزستان در حالی با ۱۵ هزار تن شمش بلوم با قیمت پایه ۱۲ هزار و ۲۰۰ ریال در تالار محصولات صنعتی و معدنی حضور می‌یابد که در صورت استقبال مشتریان ۶۰ هزار تن دیگر به آن اضافه می‌شود. شرکت ذوب‌آهن اصفهان نیز ۴۴۷۷ تن سبید میگردد مخلوط، ۲۲۰۰ تن سبید میگردد A3 - ۱۴،۲۸ - ۷۲۶ تن تیرآهن ۱۲ را روی تابلوی معاملات عرضه می‌برد.

گروه آلومینیوم شاهد عرضه ۱۵۰۰ تن بیلت ۷-۶۰۳ و ۱۰۲۰۰ تن شمش آلپازی است. علاوه بر این، ۲۰۰ تن تک متالورژی شرکت کک‌سازی زرد و ۳۰ کیلوگرم انواع شمش طلای معدن موته در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه می‌شود.

مدیران بورس

صدور ۲۱ کد سهامدار خارجی

در اردیبهشت

فارس - مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) از صدور ۲۱ کد سهامدار خارجی در اردیبهشت‌ماه ۹۴ خبر داد. حامد سلطانی‌نژاد افزود: ۱۹ سرمایه‌گذار خارجی (چهار نفر از چین، دو نفر از آلمان، یک فرانسوی، کویتی، برزیلی، یونانی، سوئیسی، استرالیایی، انگلیسی و شش نفر افغان) در ماه گذشته کدهای سهامداری خود را دریافت کردند و به جمع سهامداران بازار سرمایه ایران ملحق شدند. وی از صدور دو کد سهامدار خارجی در بورس انرژی نیز خبر داد و گفت: تاکنون ۲۵ شرکت خارجی با پشت کار مذاکرات مراحل قانونی، کد معاملاتی فعالیت در بورس انرژی را دریافت کرده‌اند. سلطانی‌نژاد با بیان اینکه روند ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بازار سرمایه ایران افزایش چشمگیری داشته است، گفت: ۱۲۱ کد برای سهامداران ۲۱ کشور (انگلیس، روسیه، آلمان، سوئیس، چین، هند، ترکیه، لبنان، آفریقای جنوبی، امارات، نروژ، یونان، اندونزی، مالدیو، هنگ‌کنگ، عراق، پاکستان، سوریه، کویت، مالزی و افغانستان) سال گذشته صادر شد.

افزایش دامنه نوسان، تحلیل را

ملاک تصمیم‌گیری در بورس می‌کند

تسنیم - محمد قصری، کارشناس بازار سرمایه در خصوص تاثیر افزایش یک درصدی دامنه نوسان روزانه قیمت‌ها بر معاملات بورس در هفته گذشته گفت: محدودیت‌هایی چون حجم مینا و دامنه نوسان از جمله دغدغه‌های سهامداران در بورس است که برای استانداردسازی بازار سرمایه در کشور باید به تدریج قدم‌هایی برای رفع محدودیت‌هایی این چنینی برداشته شود. این کارشناس بازار سرمایه با تاکید بر اینکه البته این محدودیت‌ها باید به صورت تدریجی از بورس کنار گذاشته شوند افزود: روندی که بازار در آن قرار دارد و این محدودیت‌ها در آن برداشته می‌شوند نیز مهم بوده و بهتر است در روندی مثبت اقدام به افزایش دامنه نوسان در بورس کنیم. وی در خصوص اقدام مثبت دیگری که معامله‌گران در هفته گذشته در بورس شاهد آن بودند گفت: انتشار اطلاعات به صورت مستقیم از سوی شرکت‌ها روی سامانه کدال، اقدامی مثبت است که به شفافیت بیشتر بازار و نیز کم‌رنج شدن رانت اطلاعاتی کمک می‌کند.

هفته‌ای نه خوب، نه بد



درحالی‌که حجم معاملات روز سه‌شنبه بازار ۳۰۶ میلیون سهم بوده است. آن چیزی که اکنون به‌شدت بازار سرمایه را آزار می‌دهد پایین بودن حجم درگیر در بازار است. میانگین حجم معاملات بازار در سه ماه گذشته ۲،۵ میلیارد برگ سهم بوده که این آمار برای هفته جاری به زیر یک میلیارد سهم رسیده است! تمام این آمار و ارقام بیانگر آن است که حتی معامله‌گران به دید سفته‌بازی و دلالتی نیز در بازار فعال نیستند و صرفاً بی‌هدف منتظر تغییر دست به دست می‌شود. به دلیل افت قابل توجهی که سهام در دو ماه گذشته تجربه کردند حتی جذابیتی برای فروش نیز در معامله‌گران وجود ندارد و این موضوع می‌تواند در آینده نزدیک پول را به طور کامل از بازار

بازار سهام در جدال با فروشندگان

که قرار بود بنزین ۱۵۰۰ تومان شود که رأی نیاورد. وی همچنین افزایش قیمت بنزین را بر قیمت دیگر کالاها بی‌تاثیر دانست و گفت: برای رفع نارضایتی مردم ۶۵۰۰ میلیارد تومان از خزانه دولت میان مردم تقسیم شده است. شنیده‌ها حاکی از آن است که لیستی از تقاضای افزایش قیمت کالاها از سوی تولیدکنندگان روی میز سازمان هدفمندی یارانه‌ها قرار دارد که در انتظار بررسی هستند. رییس صنعت سیمان اعلام کرده است که با گران شدن نرخ گاز، درخواست افزایش ۱۷ درصدی قیمت سیمان را اصلاح کرده‌اند و خواستار افزایش ۲۰ درصدی آن هستند. البته گفته می‌شود که دولت قصد ندارد سایر کالاها را افزایش دهد اما دور از ذهن است که دولت

سرمایه خارج و بازار بورس را تبدیل به یک بازار منفعل کند و نخستین صنعتی که از این محل می‌تواند به‌شدت متضرر شود صنعت «کارگزاری» است. می‌توان خوشبین بود که با ادامه‌دار بودن روند فعلی بازار و پایین ضررهای سنگین و تعدیل نیرو در کارگزاری‌های عمدتاً بخش خصوصی باشیم. در دو ماه اخیر معامله‌گران زیادی از بازارهای رسمی معاملاتی مانند بورس و آتی بازارهای دیگر مانند مبادلات ارز شدند. به‌نظر می‌رسد این روند اگر ادامه‌دار باشد چندان خوشایند بخش سرمایه‌گذاری بورس تهران نباشد و دماسنج اقتصاد کشور رسماً به حاشیه رانده شود.

در هفته گذشته افزایش سرمایه با ما از ۲۰ میلیارد به ۵۰ میلیارد تومان به ثبت رسید. تراکتورسازی ایران هم پیش‌بینی سود سال ۹۳ را ۱۱۵۲ ریال اعلام کرد که در ۹ ماهه ۴۴ درصد پوشش داده است. لیزینگ ایرانیان برای ۱۲ خرداد سهامداران را به مجمع عادی سالانه فراخواند و کربن ایران برای ۱۷ خرداد سهامداران را به مجمع عادی سالانه فراخواند.

هدفمندی یارانه‌ها

و رونق بازار سهام؟

تکنه مهمی که نباید از نظر دور داشت این است که در هفته گذشته دولت به‌صورت چراغ‌خاموش فاز سوم هدفمندی یارانه‌ها را آغاز کرده است. این پروسه با آزاد شدن نرخ بنزین و به دنبال آن افزایش ۱۵ درصدی قیمت گاز کلید خورد. البته سخنگوی دولت اعلام کرده



بازار سرمایه در حال حاضر متولی ندارد

اهمیت است که بالا رفتن یکباره شاخص‌های بورس در سال ۹۲ نیز سیاست اشتباهی از سوی دولت بود زیرا در آن زمان منابع مالی زیادی وارد بورس شد اما سازمان خصوصی‌سازی هیچ سهمی عرضه نکرد تا عطش بازار را بکیرد. چراغی تصریح کرد: در مقابل سیاست‌های انقباضی دولت

می‌دهند اما در عمل اتفاق خاصی رخ نمی‌دهد، سرمایه‌های مردم هم کاسته شده و همه در انتظار اتفاقی مثبت از سوی مسئولان هستند اما آنچه می‌بینند روند نزولی بازار و حجم کم معاملات است. وی با بیان اینکه در حال حاضر هیچ فعالیت اقتصادی در کشور رخ نداده گفت: این موضوع حائز

بیکره بورس انداخته است و بازار سرمایه متاثر از شرایط اقتصاد کلان کشور است. وی گفت: تا زمانی که اقتصاد از شرایط رکودی خارج نشود نمی‌توان انتظار تغییر در شرایط بازار سرمایه را داشت. این کارشناس بورس خاطر نشان کرد: مسئولان قول‌های مساعدی به مردم



دریچه

ایلتنا - شاهین چراغی اظهار داشت: خریدوفروش سهام در بورس رضایت‌بخش نیست. وی با اشاره به مذاکرات هسته‌ای افزود: بازار نباید خیلی خود را درگیر مذاکرات پیش‌رو کند زیرا این موضوع بدترین آسیب را به بازار می‌زند. چراغی تصریح کرد: رکود اقتصادی سایه سنگینی بر

از نگاه کارشناسان

بورس چه زمانی تغییر مسیر می‌دهد؟

تصمیمات کلان اقتصادی تغییر نکند بورس با همین روند ادامه مسیر می‌دهد یعنی از این پس نه آنچنان افت زیادی خواهیم داشت و نه افزایش خاصی را تجربه خواهیم کرد، ضمن اینکه در مقطع فعلی یکی از مقاطع بسیار قابل توجه برای سرمایه‌گذاران به دلیل فصل بردگاری مجامع شرکت‌ها بوده اما این فصل به دلیل جو روانی بازار و تاثیر بازار از مسائل سیاسی تا حدود زیادی خاصیت خود را بر خلاف سنوات گذشته از دست داده است. این فعال بازار سرمایه در ادامه به راهکارهای رشد بورس اشاره کرد و گفت: کاهش معنی‌دار نرخ خوراک پتروشیمی، نرخ سود سپرده‌های بانکی و سیاست‌های ضد تورمی در خصوص کنترل قیمت محصولات از جمله

سیاست‌هایی است که برای بهبود وضعیت بورس می‌توان اتخاذ کرد. وی افزود: بنابراین سیاست‌های اقتصادی دولت در خصوص عدم کنترل شدید نرخ فروش محصولات شرکت‌ها که به واسطه کنترل تورم اتخاذ شده است و نیز مجموعه عوامل در خصوص تصمیم‌گیری و بازنگری در سیاست‌های پولی بانک مرکزی در کنار یکدیگر می‌تواند در میانمدت و بلندمدت در وضعیت رکودی بورس تاثیرگذار باشد. این فعال بازار سرمایه با تاکید بر اینکه تغییر در روند تصمیمات باید ثبات داشته باشد، عنوان کرد: این کارگزار بورس تزریق نقدینگی از بازار پول به بازار سرمایه را نادرست دانست و گفت: تزریق نقدینگی از بازار پول به بازار سرمایه به دلیل محدود بودن منابع، آثار کوتاه‌مدت و گذرای دارد و بورس خواهد داشت و به‌صورت عمقی تأثیری در وضعیت بازار

سهام ندارد. وی در خصوص عملکرد حقوقی‌ها در بورس تهران گفت: نباید بین اشخاص حقوقی و حقیقی تفکیک قائل شویم زیرا هر شخصیتی با ارزیابی‌های لازم از فرصت‌های بازار سرمایه استفاده می‌کند و نمی‌توان گفت که چون حقیقی‌ها در خصوص وضعیت پرتفوی خود دغدغه دارند، حقوقی‌ها را از فروش محروم کنیم البته این به معنای این نیست که حقوقی‌ها نسبت به فروش بی‌محایا اقدام کنند، ولی شرکت‌های حقوقی انتظار دارند که از این حرکت‌ها استفاده کنند و این نخستین حق طبیعی سهامداران است و سرمایه‌گذاران بنا بر تشخیص خود از فرصت‌ها بازار استفاده می‌کنند.

نماگر بازار سهام

رشد ۰،۴ واحدی شاخص کل فرابورس

در آخرین روز معاملاتی هفته، شاخص کل فرابورس با ۰،۴ واحد افزایش به ۷۱۴ واحد رسید و ارزش بازار اول و دوم فرابورس ۵۸ هزار و ۳۱۵ میلیارد تومان شد. معامله‌گران بورسی بیش از ۲۶۱ میلیون برگ بهادار در قالب ۳۶ هزار نوبت معامله و به ارزش ۵۱۶ میلیارد ریال خریدوفروش کردند. نمادهای پتروشیمی مارون، پتروشیمی چه، پالایش نفت تهران، پتروشیمی س. ایرانیان و پالایش نفت لاوان در تقویت شاخص فرابورس موثر بودند.

شاخص کل	تغییر
۷۱۴،۸۰	۰،۴۰
ارزش بازار	۵۸۳،۱۵۶،۸۴۰ B
ارزش معاملات	۱،۰۷۸،۲۱۹ B
حجم معاملات	۵۱۰،۲۷۱ M

نماد	قیمت پایانی	تغییر
مارون	۳۵،۹۲۹	۱،۰۹
جم	۸،۳۰۵	۱،۰۲
شتران	۸،۲۷۵	(۰،۶۳)
پترول	۱،۵۵۳	(۰،۳۹)
شاون	۸،۲۰۹	(۰،۳۲)

تأثیر د تأثیر د تأثیر د

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
بانک گردشگری	۱،۵۶۶	۱۴،۳۷۸ B
ذغال سنگ پروده طیس	۵،۲۰۰	۳،۰۴۴ B
پخش البرز	۳،۱۸۰	۲۹۸،۴۴۳ M
فولاد هرمزگان جنوب	۱،۴۴۳	۲۶۵،۵۱۲ M
تولید برق عسلویه مینا	۱،۰۶۸	۲۱۳،۶۰۰ M

بیشترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
صنایع غذایی مینوشرق	۴،۳۸۰	۲۱۳،۵۸۶ M
بیمه اتکایی ایرانیان	۱،۸۲۰	۱۸۲،۰۰۰ M
کشتیرانی دریای خزر	۸،۴۹۰	۱۷۳،۴۱۷ M
پتروشیمی مارون	۳۶،۰۰۰	۱۴۶،۳۰۴ M
ذوب آهن اصفهان	۱،۹۱۵	۱۲۸،۸۰۹ M

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
بیمه مهین	۲،۵۳۴	۴،۲۸
س. مسکن تهران	۲،۶۶۷	۴،۱
بانک گردشگری	۱،۶۰۶	۲،۵۵
صنعت روی زنگان	۱،۹۰۴	۲،۱۵
س. مسکن شمالغرب	۳،۴۲۵	۲،۰۳

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
صنایع غذایی مینوشرق	۴،۳۸۶	(۴،۸۶)
قند شیروان بجنورد	۱،۳۳۴	(۴،۷۱)
تولیدی مرجان کار	۴،۹۴۵	(۴،۲۲)
بیمه دی	۱،۲۴۷	(۲،۹۶)
عمران و توسعه شاهد	۱،۸۱۹	(۲،۷۳)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ح. بانک گردشگری	۴۳۱،۹۲۹ M	۲۵۹،۱۵۷ B
س. مسکن تهران	۶،۹۶۲ M	۱۸۵،۷۰ B
بانک گردشگری	۶،۳۲۹ M	۱۰،۱۶۸ B
فولاد هرمزگان	۶،۳۰۷ M	۸،۹۶۵ B
پتروشیمی س. ایرانیان	۳،۵۹۳ M	۵،۵۷۸ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ح. بانک گردشگری	۴۳۱،۹۲۹ M	۲۵۹،۱۵۷ B
س. مسکن تهران	۶،۹۶۲ M	۱۸۵،۷۰ B
س. میراث فرهنگی	۲،۳۹۵ M	۱۶،۲۴۶ B
بانک گردشگری	۶،۳۲۹ M	۱۰،۱۶۸ B
فولاد هرمزگان جنوب	۶،۳۰۷ M	۸،۹۶۵ B

افزایش ارزش بازار

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پتروشیمی مارون	۱۴۳،۷۱۶ B	۸۸۸،۰۰۰ B
پتروشیمی جم	۷۹،۷۲۸ B	۸۳۵،۲۰۰ B
بانک گردشگری	۹،۶۳۶ B	۲۴۰،۰۰۰ B
نفت ایرانول	۱۳،۱۲۲ B	۶۸،۰۰۰ B

کاهش ارزش بازار

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
افرات	۷۸۲۴،۵۴۴ B	۲،۴۰۰ B
تولید برق عسلویه	۷۰۴ B	۲،۹۱۲ B
صنعت روی زنگان	۱۹۰،۴۰۰ B	۴،۰۰۰ B
بانک دی	۸،۷۰۵،۰۰۰ B	۵،۰۰۰ B

فرصت امروز

مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.

تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.

www.forsatnet.ir

علی اصغر قاسمی

سال‌ها قبیل پیش از آنکه با گسترش زیرساخت‌های ارتباطی و اینترنت در ایران، معاملات آنلاین با به بازار سهام ایران بگذارد، شیوه‌های ثبت و ضبط قدیمی معاملات برای سالیان متمادی، شیوه‌ای مسلط و ثابت در بورس ایران بود؛ شیوه‌ای که در آن بخش استیشن، یکی از محورهای اساسی اصلی معاملات بود. تحلیلگران معاملات آنلاین شاید اصلاً واژه استیشن به گوش‌شان نخورده باشد اما قدیمی‌ترین تره‌های بازار که هنوز به شکل قدیم به ثبت معاملات خود می‌پردازند می‌دانند که یکی از رموز موفقیت در بازار ایران، انتخاب یک تریدر خوب در بخش استیشن است. امروز به سراغ زهرا پالیزوان تریدر استیشن کارگزاری آتی‌ساز و یکی از تریدرهای سابقه‌دار بازار سهام رفته‌ایم و پای صحبت‌هایش نشستیم.

برای شروع مصاحبه از اینجا شروع کنیم که استیشن چیست و چه جایگاهی در کارگزاری دارد و چه کارهایی انجام می‌دهد؟

استیشن یعنی گرفتن سفارشات خرید و فروش که بتواند روی آنها معامله انجام دهد. در فرآیند معاملات ابتدا مشتری برای بار اول به کارگزاری مراجعه می‌کند و پذیرش می‌شود، پس از اینکه با معامله‌گر آشنا شد می‌تواند بدون مراجعه حضوری به صورت اینترنتی معاملاتش را انجام دهد. در واقع استیشن حکم یک ایستگاه معاملاتی را برای کارگزاری دارد و به این نام معروف شده است. استیشن به نوعی بخش قدیمی و سنتی کارگزاری محسوب می‌شود و هسته مرکزی کارگزاری می‌تواند باشد به این معنا که باید استیشن وجود داشته باشد و به نام معامله‌گر گرفته شود و معامله‌گر پشت استیشن قرار بگیرد تا معامله‌ای برای کارگزاری انجام شود و تا این مرحله انجام نشود مراحل دیگر از جمله مرحله حسابداری و پذیرش منتهی می‌شود. چرا که ابتدا باید مشتری به کارگزاری مراجعه کند سپس پذیرش انجام و سند صادر شود و مدارک برای بایگانی هدایت شود.

با توجه به حساسیت این بخش و اینکه سهامداران کارهای خود را به استیشن‌ها رجوع می‌دهند، چه مشکلاتی در استیشن‌ها و برای تریدرها وجود دارد؟

استیشن مکان مهمی برای کارگزاری است و سرمایه‌گذاران نخستین بار به صورت حضوری اقدام به خرید و فروش می‌کنند، پس از آنکه آشنا شدند به صورت تلفنی او را می‌دهند و معامله‌گر، معامله را تلفنی می‌دهد. این نکته حائز اهمیت است که برخی سهامداران برای معاملات و خرید و فروش‌های خود قیمت تعیین می‌کنند که در این صورت امکان این وجود دارد که در تماس تلفنی اشتباه شنیداری پیش آید، بنابراین ممکن است قیمت سفارش یا تعداد آن را اشتباه وارد کنند یا حتی مشتری اشتباه سفارش دهد. اینها از مشکلاتی است که باید در کار در نظر گرفته شود. ممکن است یک تریدر به صورت همزمان به خصوص در زمان‌های اوج بازار، با سه یا چهار مشتری صحبت کند بنابراین معامله‌گر باید مسلط باشد که در این میان سفارشی را جا به جا یا اشتباه وارد نکند و این یکی از مشکلات معامله‌گران است که از قدیم تاکنون وجود داشته چرا که معمولاً کارگزاری خسارت ناشی از این اشتباهات را متقبل نمی‌شود و خود تریدر باید خسارت ناشی از این اشتباه را بپردازد. در صورتی که باید مبلغی بر مبنای آن حد ضرر و زیان در طول سال که توسط یک استیشن ممکن است اتفاق بیفتد از طرف کارگزاری کنار گذاشته شود. در هر

صورت انسان جایز الخطاست و ممکن است اشتباه‌هایی سهوا صورت بگیرد ولی متأسفانه تریدرها از این امتیاز برخوردار نیستند که مبلغی کنار گذاشته شود و اگر چنین اتفاقی رخ داد بتوانند از این طریق حمایت شوند

نشد است. بنابراین معامله‌گری شغل آسب پذیر است و حساسیت این شغل بسیار بالاست و می‌تواند از مشاغل بسیار سخت محسوب شود. مثلاً سال ۹۲ یا ۸۳ اوج بازار بود و بسیاری از مردم که بورس را نمی‌شناختند به سمت بورس هجوم می‌آوردند و سرمایه‌هایشان را در این بازار به کار می‌گرفتند زیرا پتانسیل رشد بازار بورس خیلی بالاتر از بازارهای دیگر بود. با این حساب امکان داشت چهار یا پنج نفر همزمان پشتیبانی شوند و این درصد اشتباه را خیلی بالا می‌برد. حتی گاهی ممکن بود که به جای فروش، خرید زده شود. سیستم‌های قدیم تحت سیستم عامل داس بود و از نرم‌افزار pam استفاده می‌شد ولی سیستم جدید tsetmc است. این سیستم سرعت عمل معامله‌گران را کم کرده در حالی که در سیستم قدیمی pam سرعت عمل معامله‌گران زیاد بود و در آن واحد می‌توانستند یک صف خرید یا فروش را جمع کنند یا به اصطلاح معاملاتی رنج و صف را عرضه کنند و این هم از قابلیت‌های تریدر و هم نرم‌افزار محسوب می‌شد. از آنجا که در سیستم قدیمی معامله‌گران قادر بودند به راحتی سهام‌ها را جا به جا کنند، بنابراین، در سیستم جدید این قابلیت را کاهش دادند و حرکت تریدرها را کند کردند تا بتوانند بازار را کنترل کنند. نرم‌افزار فعلی حجم عرضه و تقاضا را نمی‌تواند به خوبی پشتیبانی کند و گاهی اتفاق می‌افتد که بورس قفل می‌شود و گاهی یک ورودی بسیار بزرگ مثل بانک صادرات یا سهام مبین که عرضه شد به سیستم ورود پیدا می‌کند اما سیستم پتانسیل این را ندارد که جواب تقاضا را بدهد، بنابراین قفل می‌کند. این قفل فقط در مورد تمام سهام‌های بازار این شرایط وجود دارد و این یکی از بزرگترین ضعف‌های سیستم جدید tsetmc است. بر این اساس در صورتی که بازار حجم بالایی داشته باشد این سیستم پاسخگو نخواهد بود.

گاهی اتفاق افتاده که سهامدار نتوانسته درخواست خود را روی سیستم بگذارد و این‌طور به نظر می‌رسد که این یک بازی باشد چرا که پس از آن صف چیده شده و کارها انجام می‌شود و پس از آن درخواست سرمایه‌گذار در سیستم ورود پیدا می‌کند و ثبت می‌شود در حالی که دیگر امکان ندارد بتوان سهم مورد نظر را خرید. آیا ممکن است چنین بازی‌هایی اتفاق بیفتد؟ عامل این مسئله چیست؟

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با زهرا پالیزوان، تریدر استیشن کارگزاری آتی‌ساز:

کار در استیشن، کار با بمب ساعتی است



زهرا پالیزوان، تریدر استیشن کارگزاری آتی‌ساز

تریدر یا بالا دستی‌ها؟

آن تراکم پذیرش ورود است. بعضی از واقعیت‌ها وجود دارند که نمی‌توان بیان کرد. ماجرای مبین چه بود؟ آیا تخلف بود یا اشتباه؟

به نظر من اتفاقات مبین به این علت بود که سهم ۲۹۰ تومان عرضه شد اما مدیر عامل شرکت گفت سهم شرکت ۴۰۰ تومان می‌آورد و این باعث شد بازار مبین داغ شود و از آنجا که بسیاری از افراد در بازار منفی در ضرر بودند و منتظر این بودند که یک سود ۳۰-۴۰ درصدی یا حتی ۱۰۰ درصدی از یک عرضه اولیه بگیرند و چون در عرضه اولیه قبل از مبین قیمت سهم ۷۰ تومان رشد کرد، این تصور به وجود آمد که ممکن است برای مبین نیز چنین اتفاقی بیفتد به همین علت تقاضا افزایش یافت و از کنترل بالا دستی‌ها نیز خارج شد و در سیستم معاملاتی قفل شد و در سیستم اختلال ایجاد کرد و از سوی تصمیماتی گرفته شد که اشتباه و غیر کارشناسی بود و بازی را خراب کرد. به نظر من باید اجازه داده می‌شد برای اینکه سهم خراب نشود جلو برود و با این کار خود بالا دستی‌ها زیر سوال رفتند. در جریان عرضه مبین روزی که ساعت ۹ محدودیت عرضه مبین را برداشتند و گفتند که او را رد کنید و ۹:۲۵ گفتند می‌توانید سفارش گیری مجدد کنید، همین سیستم را نتوانستند ساعت ۸:۳۰ اعلام کنند. اگر این تصمیم را زودتر می‌گرفتند این اتفاق نمی‌افتاد و بی‌اعتمادی‌ها را به وجود نمی‌آورد.

آیا این یک اتفاق بوده؟ تقلب نبوده؟ نه. تقلب بودن این مسئله را در دست ندارم. تقلبی در کار نبوده اما اجرا هم درست نبوده و بخشی از آن ضعف در سیستم بود. هر کدام از سیستم‌ها روی یک سرور قرار می‌گیرند که ممکن است یکی از دیگری سرعت بالاتری داشته باشد. اما شنیده شده که قرار است سیستم را تغییر دهند. قبل از سال ۹۲ از سیستم pam استفاده می‌شد که سرعت بسیار بالایی داشت و مشکلی نداشت اما با وجود تحریم‌ها از این سیستم پشتیبانی نشد، بنابراین ایران در سال ۹۲ در نمایشگاه بورس سیستم tsetmc را رونمایی کرد و سیستم معاملاتی تغییر کرد. سیستم جدید سرعت بالایی داشت و ماند. در سیستم pam عمل نمی‌کرد. در سیستم pam در صورتی که مشکلی به وجود می‌آمد سریع بر طرف می‌شد اما سیستم جدید ظرفیت حجم عرضه و تقاضای زیاد را ندارد و سیستم قفل می‌کند و رفع این مشکل چند ساعت طول می‌کشد و کل معاملات از رده خارج می‌شوند و این برای همه متأسفان خواهد بود.

نظر تان در مورد آنلاین‌ها چیست؟ در شغل شما که یک سبک قدیمی در

برای اینکه مشتری شکایت کند به چه سازمانی باید مراجعه کند؟ روند این کار چگونه است و چگونه مشتری باید اثبات کند که این اتفاق افتاده؟

برای شکایت باید به بازرسی بورس مراجعه شود. البته مشتری می‌تواند ابتدا نزد کارگزاری برود و شکایت خود را به مدیر کارگزاری مطرح کند، اغلب کارگزاری‌ها مشکل را حل خواهند کرد. در صورتی که مشکل در کارگزاری حل نشود مشتری می‌تواند به بازرسی بورس مراجعه کند. در مورد اثبات کردن همیشه حق با مشتری است. البته بورس یک اقدامی کرده و آن هم این است که در کارگزاری‌ها call center تعبیه شده است و تمام شکایات هم تا حدی به نوسانات بازار بستگی دارد. اگر بازار در حالت تعادل باشد این اتفاقات نمی‌افتد، ولی از آنجا که نوسانات شدید و مشهود است عده‌ای هم ممکن است زیر حرف خود برزند و ادعای خسارت کنند. در واقع سهامداری که متضرر شده به دنبال مقصر می‌گردد و نزدیک‌ترین کسی که در دسترس است معامله‌گر است. در گذشته مشکل معاملات به این صورت بود که یک سالان وجود داشت و یک میکروفون و همه به طور کل یک میانه معامله‌گران و می‌پرند و پس از آن یکی یکی برگه‌ها و اسناد ثبت می‌شد و به صورت دستی بود و حرف‌ها سند بود اما در زمان حاضر این معاملات از طریق کامپیوتر و تلفنی انجام می‌شود. به طور کل میانه معامله‌گران و مشتریان اغلب رابطه دوستانه‌ای وجود دارد و اینکه شکایت شود یا نه بستگی به وجدان مشتری دارد. ممکن است مشتری خطای تلفنی را در کار کند و معامله را به همان شکل که انجام شده بپذیرد و در مورد مشتریانی که اغلب قدیمی هستند چنین مشکلاتی پیش نمی‌آید اما عده‌ای از مشتریان که تازه وارد بازار شده‌اند و آگاهی چندانی از بورس ندارند ضررهای هنگفتی می‌کنند و در درسی‌ها می‌شوند.

شما به عنوان معامله‌گر اکثر معاملات را می‌بینید و معاملات سهام‌ها آگاهی دارید. به نظر شما مسیر بازار به کدام سوی می‌رود؟ به نظر من حمایتی از بازار نمی‌شود و بازار به حال خود رها شده تا خودش راهش را پیدا کند و این اشتباه است. تصمیمات غیر کارشناسی دولت باعث این وضعیت بازار شده است. به عنوان مثال در بحث خوراک و پتروشیمی‌ها یا بهره مالکانه سنگ آهنی‌ها از سوی نقدینگی در بازار وجود ندارد. به نظر شما آیا بازار تحول خاصی را در چشم‌انداز کوتاه‌مدت تجربه خواهد کرد؟ از نظر قیمتی می‌تواند بهتر شود. قیمت سهام خیلی افت کرده و جذاب شده است. اما این به شرایط سیاسی هم بستگی دارد. در صورتی که شرایط سیاسی تداوم داشته باشد و از بازار حمایت نشود تا ۲۰ درصد و حتی به آنجا دارد بازار ریزش داشته باشد و حتی به ۵۰ درصد واحد برسد.

به نظر شما کدام گروه‌ها توانایی لیدر شدن در بازار را دارند؟ بستگی به تحریم‌ها دارد. در صورتی که شرایط سیاسی خوب پیش برود بانک‌ها و خودرویی‌ها توانایی لیدر شدن را دارند. در صورتی که شرایط سیاسی خوب پیش نرود که تا حدی هم بازار این را پیش‌خور کرده است شاید ۱۵ تا ۲۰ درصد دیگر ریزش داشته باشیم اما در صورتی که سهامداران به صورت بنیادی با سهام برخورد کنند و به دنبال نوسان‌گیری نباشند کسی متضرر نخواهد بود و شاخص رشد خواهد کرد. در حال حاضر تکنیکالیست‌ها و نوسان‌گیران ضربه بزرگی به بورس وارد کرده‌اند و به بازار فشار وارد می‌کنند.

تحلیل

مقایسه بازار امسال و سال قبل

است اما مقایسه این متغیر در این دوره با کل سال قبیل تغییر چندانی را نشان نمی‌دهد. در عوض حجم معاملات از ابتدای امسال تاکنون در قیاس با متوسط روزانه سال قبل ۴۸ درصد و با متوسط روزانه دوره سه ماهه سال گذشته ۵۷ درصد رشد را نشان می‌دهد. در فرابورس نیز مقایسه ارزش متوسط روزانه معاملات ابتدای امسال تاکنون با سه ماهه نخست سال ۹۳ از کاهش اندک ۱۰ درصدی و مقایسه آن با کل سال ۹۳ از افزایش ۱۷ درصدی حکایت دارد اما مقایسه متوسط روزانه حجم معاملات در فرابورس نیز مانند بورس از افزایش این متغیر در سال جدید در قیاس با دو دوره سال قبل حکایت می‌کند. این افزایش در حجم معاملات و کاهش اندک در ارزش معاملات (و در یک مورد افزایش ارزش معاملات) نه تنها نمی‌تواند گویای حال ناخوش بازار در روزهای اخیر باشد، بلکه شاید به نوعی موجب گمراهی مخاطب

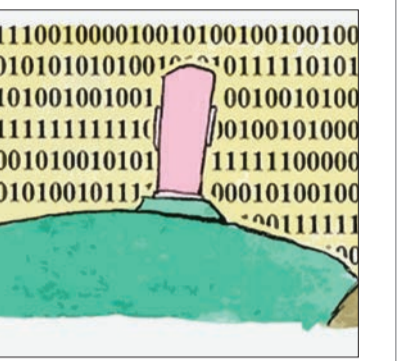
محمد صفاتر

تحلیلگر بازار سرمایه

تحلیل

تحلیل چند سهم از منظر نسبت‌های مالی مهم (قسمت اول)

سعید پوراحمدی



در بررسی بنیادی و مالی نمادهای بازار بورس، ما از اهرم‌های تحلیلی با عنوان نسبت‌های مالی بهره می‌بریم. نسبت‌های ریاضیاتی مالی مذکور در قیاس با شرکت‌های دیگری یا شرکت‌های گروه سهم یا با ملاک قرار دادن یک نسبت به عنوان شاخص، می‌توانند گویای وضعیت بنیادی مالی شرکت یا نشان دهنده وضعیت یک سهم در میان چند سهم دیگر باشند. در جدول زیر به بررسی چند ضریب مالی در مورد چند نماد از گروه‌های مختلف بازار خواهیم پرداخت:

نماد	A	B	C
خودرو	۰.۴۰	۲.۴۷	-۲۰.۲
شیران	۰.۵۴	۱.۸۲	۱۳.۰۹
کهمدا	۰.۴۹	۲.۰۱	۹۰.۳۵
گاز	۰.۳۷	۲.۶۴	۸۲۹.۷
گفرا	۰.۳۸	۲.۵۷	۱۵۷.۹
کاذر	۰.۷۱	۱.۳۹	۵۷۲
تکمبا	۰.۷۳	۱.۳۵	۱۰۲
خرتاک	۰.۷۲	۱.۳۷	۴۵.۷۱
ولپهمن	۰.۵۹	۱.۹۳	۱۳.۰۰
فاذر	۰.۵۳	۱.۸۶	۴۸.۴۶
فاراک	۰.۲۵	۳.۸۹	-۶.۷۸
شبندر	۰.۴۴	۲.۲۶	۵۵.۲۸
شمود	۰.۵۷	۱.۷۵	۲۹.۸۴
کراز	۰.۲۴	۴.۱۱	۱۶۴.۷۰

A: این نسبت عبارت است از جمع حقوق صاحبان سهام شرکت در آخرین ترازنامه قابل دسترس برای هر سهم تقسیم بر قیمت روز و بازار هر سهم شرکت. این نسبت هر چه بیشتر باشد در واقع سهم از منظر ارزش‌های ترازنامه‌ای دارای ارزش‌گذاری بیشتری بوده و در قیاس با نماد، مقداری کمتر از این ضریب، برتری دارد.

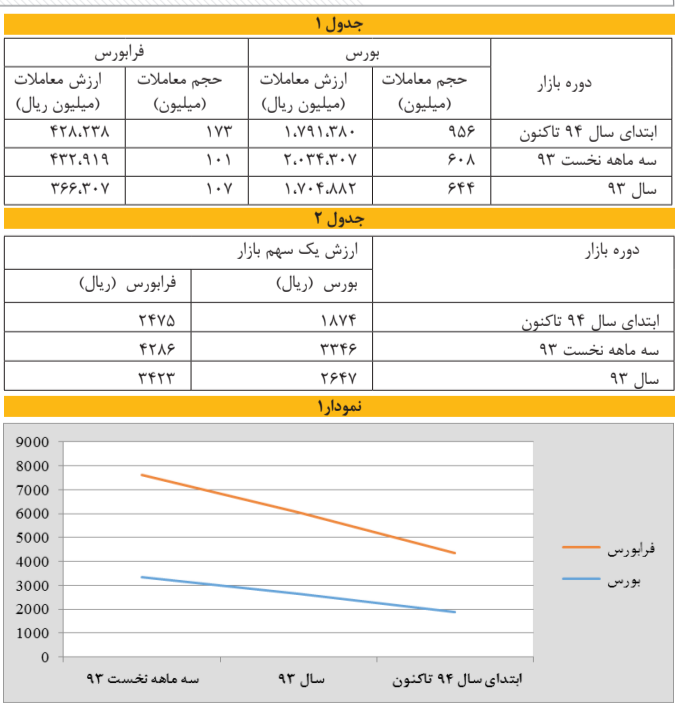
B: این نسبت عبارت است از حاصل تقسیم ارزش بازار شرکت به جمع حقوق صاحبان شرکت. در تفسیر این نسبت باید گفت که هر چقدر این نسبت کوچک‌تر باشد، سهم دارای ارزش‌گذاری بیشتری نسبت به نمادی است که عدد بزرگ‌تری در مورد این نسبت دارد.

C: این نسبت عبارت است از میانگین رشد سه ساله سود ابرازی شرکت و بالا بودن این میانگین نشان دهنده افق‌های بهتر سود سازی سهم محسوب می‌شود.

تحلیل: با توجه به ضرایب محاسبه شده از سری اول سهم‌ها شامل ۴ نماد جدول بالا می‌توانیم این‌گونه نتیجه بگیریم که از منظر ضریب B ارزنده‌ترین نمادها به ترتیب تکمبا و خرتاک و کراز و ضعیف‌ترین نمادها هم به ترتیب کراز و فاراک و گزاز هستند.

با توجه به ضرایب محاسبه شده از سری اول سهم‌ها شامل ۴ نماد جدول بالا می‌توانیم این‌گونه نتیجه بگیریم که از منظر ضریب C ارزنده‌ترین نمادها به ترتیب گاز و کاذر و کراز و ضعیف‌ترین نمادها هم به ترتیب خودرو و فاراک و ولپهمن هستند.

جمع بندی: ضرایب A و B در واقع نشان دهنده یک مفهوم بوده و نشان‌دهنده ارزش‌های ذاتی سهم است و ضریب C هم بیان‌کننده رشد سودآوری سهم به طور میانگین برای سه سال متوالی و اخیر است، با بررسی هر دو دسته ضریب شامل ارزش‌گذاری ذاتی سهم و رشد سودآوری بین ۴ نماد بالا بهترین نماد کاذر و در رده دوم گاز بوده و ضعیف‌ترین نماد هم فاراک و خودرو هستند.



ایده‌های احمقانه

دور از ذهن اما قابل تأمل

عباس نعیم امینی



همه افراد در طول روز زمانی را برای پرداختن به ایده‌های احمقانه صرف می‌کنند. زمانی که شما رویایی را در ذهن می‌پرورانید و تصور می‌کنید شاید ایده شما بسیار احمقانه و غیرقابل اجرا باشد درست همان زمانی است که فردی به دنبال اجرایی کردن ایده‌هایی است که تا چند قرن گذشته، چند سال گذشته یا حتی چند ماه قبل از آن احمقانه، بعید و دور از ذهن به نظر می‌رسیده است.

همه پیشرفت‌ها و تکنولوژی بشر مدیون و مرهون افرادی است که در زمان خود انسان‌های احمقی به نظر می‌رسیدند و از نگاه دیگران ایده‌های احمقانه‌ای در ذهن داشتند. شاید اگر ۱۰۰ سال پیش در رابطه با ایده تلفن همراه یا کسی صحبت می‌کردید شما را انسان احمق و خیال‌پردازی می‌دانست اما این ایده و بسیاری از ایده‌های دیگر که زمانی بعید، احمقانه و دور از ذهن به نظر می‌رسید امروزه به فرصتی برای سودآوری شرکت‌های بزرگ چندملیتی تبدیل شده است.

ستون ایده‌های احمقانه حاصل تجربه چند سال گذشته‌ام ناشی از فعالیت در زمینه ایده‌پردازی در دنیای کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری است. این روش که در برخی شرکت‌های بزرگ دنیا به‌عنوان شیوه‌ای نو برای جریان‌سازی در فرآیند خلاقیت و نوآوری در سازمان و زیر نظر واحدهای ایده‌پردازی در شرکت‌ها طراحی و اجرایی شده جریان مستمری از ایده‌های احمقانه و دور از ذهن را به سازمان ارائه می‌دهد که حتماً برخی از آنها قابلیت تفکر و تأمل بیشتر و قرار گرفتن در جریان تجاری‌سازی و سودآوری را دارند.

در این ستون بنا داریم یک گفت‌مان ایده‌پردازی از ایده‌های عجیب، دور از ذهن اما قابل تأمل برای مخاطبان صفحه فرصت سرمایه‌گذاری روزنامه فرصت امروز راه‌اندازی کنیم. فرصتی که می‌تواند افکار شما مخاطبان را برای پرداختن به دغدغه‌های ذهنی‌تان که زمینه‌های اقتصادی دارد قفل‌کند. دهد. از سوی دیگر این ستون فرصتی است برای افرادی که دنبال ایده‌های خاص برای سرمایه‌گذاری و شروع کسب‌وکار یا حتی ایده‌هایی برای بهبود کسب‌وکار خود هستند.

ایده امروز

همه داده‌ها را ببیلید

سیدسعید میر ابراهیمی

می‌خواهم ایده خود را با یک‌سوال آغاز کنم: شما ساعت موبایل خود را چگونه تنظیم می‌کنید؟ شاید نخستین روش، استفاده از تلفن گوئیست. دقت این روش در حد دقیقه است و نه ثانیه. روش دوم استفاده مستقیم از امواج است. این امواج ماهواره‌ای می‌توانند ساعت بعضی از سیستم‌ها را مرتب تنظیم کنند. استفاده از این روش معمولاً برای سازمان‌های دولتی به صرفه است. به علاوه برای مردم عادی هم گاهی روش‌هایی از طریق شبکه وجود دارد، مثل تنظیم ساعت موبایل و پیجر با استفاده از اپراتور یا تنظیم ساعت مبدل‌های دیجیتال تلویزیونی.

اما من ایده دیگری در ذهن دارم. چطور است از امواج بلوتوث برای ارتباط مستقیم بین دو ساعت استفاده کنیم و به این ترتیب دقیق‌ترین تنظیمات توسط ماشین‌های خودکار (و نه انسان‌ها) با کمترین خطا انجام می‌شود. اگر افرادی از این روش در سیستم‌های خود استفاده کنند و این روش گسترش یابد می‌توان از این فرهنگ به‌وجودآمده بهره‌های دیگری هم برد!

تا به حال به تراکت‌های تبلیغاتی دقت کرده‌اید؟ تراکت‌ها را می‌توان پخش یا روی دیوار نصب کرد. اما اگر بخواهیم محتویات تراکت را با خود ببریم از چه روشی استفاده می‌کنیم؟ بعضی از طراحان تراکت برای این کار قسمت‌های کوچکی از کاغذ را برای جدا کردن توسط مخاطب در نظر می‌گیرند اما فرض کنیم یک بیلپودر تبلیغاتی در کنار یک میدان یا بزرگراه نصب شده است، حال اگر بخواهیم از آن اطلاعاتی را ذخیره کنیم، یک روش استفاده از دوربین دیجیتال است ولی خیلی دقیق نیست و شاید همیشه در دسترس نباشد و شما هر لحظه که بخواهید قابلیت گرفتن عکس را نداشته باشید اما اگر استاندارد خاصی برای این کار تعریف شود تابلوها می‌توانند به فرستنده بلوتوث مجهز شده و مدام به موبایل‌ها و تبلت‌ها و نوب‌بوک‌های اطراف خود اطلاعات ارسال کنند. برای این کار هم بهتر است استاندارد خاصی مانند pdf یا jpg در نظر گرفته شود و این یعنی انتقال اطلاعات به کمک دست‌های پرتوان دنیای دیجیتال که شاید در آینده بتوان کاربردهای متنوع‌تری از آن به دست آورد.

اگر شما هم ایده‌ای دارید که شاید از دید دیگران احمقانه به نظر برسد با ما در میان بگذارید شاید همین روزها همین ایده‌های ساده بتواند دنیا را تغییر دهد و ما دریچه‌ای باشیم برای ایجاد این تغییر.

ایمیل: forsatcrazyideas@yahoo.com

مترجم: سارا گلچین

crazyinvesting.blogspot.com
bizshifits-trends.com

سرمایه‌گذاری موفق در یک جمله ساده به معنای داشتن ایده‌ای احمقانه، متفاوت بودن و کم اشتباه ظاهر شدن است. اما مهم‌تر از اینها قدرت «ریسک‌پذیری» است. پیش از خواندن این مطلب اطمینان پیدا کنید که با ریسک کردن قلب‌تان از کار باز نمی‌افتد! احمقانه فکر کنید! ایده‌های احمقانه به‌ویژه در کسب‌وکار یک بازی برنامه‌دار برای کسانی است که می‌خواهند روند بازی در دنیای کسب‌وکار را تغییر دهند. مادر دنیایی زندگی می‌کنیم که عصر رقابت و شکست دادن است.

به قول یکی از نوایغ تگزاسی که نامش معلوم نیست: «اگر الان همان کاری را انجام دهید که همیشه انجام داده‌اید، بعداً دقیقاً همان چیزی را برداشت خواهید کرد که پیش از این برداشته‌اید.»

ایده‌های احمقانه برای سرمایه‌گذاری اغلب ترکیبی از تناقض، گذر از سنت‌ها و نگاهی فراتر از مفاهیم موجود و شناخته شده هستند.

نتایج ایده‌های احمقانه می‌تواند مثبت یا منفی باشد اما بیشترین طلب ایده‌های احمقانه از آدم‌ها، داشتن قدرت ریسک‌پذیری و دوست داشتن خطر کردن است.

ایده‌های احمقانه برای به نتیجه رسیدن باید با یک روند یا پروسه احمقانه همراه شوند تا بیشترین میزان موفقیت را داشته باشند.

ایده‌های احمقانه، برخلاف نام‌گول زنده‌شان، خیلی هم احمقانه نیستند و باید بر پرده‌ها ششوند. در این مسیر و برای اطمینان یافتن از اینکه ایده‌تان به درد می‌خورد و می‌تواند در چارچوب ایده‌های احمقانه جای گیرد، این چند پرسش را از خود بپرسید:

۱- آیا ایده چاره یک مشکل است یا آرزویی را برآورده می‌کند؟
ضرورت مادر اختراع است. ایده‌هایی که با نیازهای انسانی همخوانی ندارند، با تقاضای کامل شدن و رفع نقص در درون خود مواجه می‌شوند. به کسی فروختن در حالی که نیازی به آن ندارد.
۲- آیا ایده من قابلیت اجرا دارد؟
به این فکر کنید که چگونه ایده‌تان می‌تواند به مرحله اجرایی برسد. آیا منابع لازم را در اختیار دارید؟ آیا زمان، سرمایه و سایر ضروریات برای رسیدن به موفقیت فراهم است؟ چالش پاسخ دادن به این پرسش‌ها را به جان بخريد تا در نهایت «آبدیده و متفاوت» شوید.
۳- آیا ایده من قابلیت عرضه در بازار و فروش را دارد؟
بهترین ایده‌ها آنهایی هستند که خودشان را در بازار می‌فروشند. آنها همچنین یک «وای عجب چیزیه!» و «چرا به فکر خودم نرسیده بود» در خود پنهان دارند. این نوع ایده‌ها سر مشتری را به نشانه احترام خم می‌کنند. اگر ایده‌ای ویژگی سورپرایز کردن را داشته باشد، احتمال موفقیتش بسیار زیاد است.
۴- آیا ایده من عمر مفید دارد؟
خیلی از ایده‌ها در زمان ظهور بسیار خوب و درخشان به نظر می‌رسند اما مهم این است که گذر زمان از درخشندگی آنها نکاهد. ایده احمقانه‌ای می‌تواند به یک کسب‌وکار بزرگ ختم شود که مثلاً شش ماه یا دو سال بعد هم به‌روتازگی روز اول باشد. خوب درباره اینکه بازار الان چه وضعیتی دارد و به سمت چه شرایطی خواهد رفت، فکر کنید. آیا ایده احمقانه‌ای که به ذهن‌تان رسیده است در ماه‌ها

حتی ایده‌های احمقانه هم اصول دارند!



یک بازی برنامه‌دار برای حضور در دنیای کسب و کار

کنید، دستاورد در پیامدش می‌آید.

۳- پولتان را از دست ندهید

- خرج‌های بیخودی برای خود نتراشید.

- تنها وقتی دست به خرج کردن پول‌تان بزنید که هدف مشخصی برای خود تعریف کرده باشید.

۴- صبوری کنید و نهراسید

- از اینکه مدیر یا صاحب کسب‌وکاری شوید نهراسید. ایده احمقانه‌ای که به ذهن دارید باید باوجود احمقانه بودن دارای سودی مشخص باشد.

- از تکنولوژی و تبلیغات برای قانع کردن مشتری‌ها استفاده کنید.

- در برابر ریسک و خطر صبر پیشه کنید.

- به یاد داشته باشید ابهام بخشی از ذات ایده‌های احمقانه است پس خطر این تفاوت را به جان خرید.

۵- شناخت یا تلاش برای شناخت صنعت هدف یا کسب‌وکار موردنظر

- هر خلاقیتی باید بر یک پایه مشخص استوار شود. هر چیزی ناشی خلاقیت نیست و هر حرف احمقانه‌ای هم ایده نیست.

- شناخت صنعت یا کسب‌وکاری که می‌خواهید درباره‌اش ایده بدهید، ولو اینکه این ایده احمقانه باشد، بسیار مهم است.

- شناخت هر چه بیشتر احمقانه‌ترین ایده‌ها هم بیشتر می‌شود.

- بال و پاد در به ایده‌های احمقانه فرصتی برای جهش به سمت ناشناخته‌ها است.

- همیشه دست کم ۲۵ درصد از سرمایه خود را در بورس نگاه دارید، صرف‌نظر از اینکه وضع و اوضاع بورس چه باشد.

- بحران بازار یک رویداد طبیعی در مسیر سرمایه‌گذاری است. در این شرایط اگر بتوانید هیجان‌های خود را کنترل

(سال) و سالانه باشند.

- برای خود تعریف کنید که چرا می‌خواهید پولدار شوید و با پولتان قرار است چکار کنید.

- بر هدف‌های سرمایه‌گذاری سالانه‌ای که برای خود تعریف کرده‌اید، تمرکز کنید.

- فرصت، رشد و پاداش، واژه‌هایی کلیدی هستند. تعریف این واژه‌ها به‌صورت دقیق بزنید به جای اینکه فقط شما امری بسیار مهم است.

- عمل‌همیشه‌بهتر از بی‌عملی است. سرمایه‌گذاری‌تان را کلید بزنید به جای اینکه فقط بخوانید و الهام بگیرید.

- موقعیت‌هایی را که می‌تواند در طول روند سرمایه‌گذاری بر آنها تکیه کرده یا تمرکز کنید، برای خود تعریف کنید.

۲- ارزان بخريد و گران بفروشيد

- این یک مند از بنجامین گراهام است: ارزش کسب‌وکاران را بسنجید. اگر به تنهایی نمی‌توانید این کار را انجام دهید، می‌توانید از برنامه‌هایی که در اینترنت برای این کار هست، استفاده کنید.

- از زمان غافل نشوید. اگر بشود کلی خرج کنید تا زمان بخرید، حتماً این کار را انجام دهید.

- از شاخص‌های گوناگون ارزش برای بخش‌های مختلف کار خود استفاده کنید. ضرب‌ها و نسبت‌های به دست آمده کمک بزرگی خواهند کرد.

- به تنوع در سرمایه‌گذاری بسته به میزان اعتمادی که به تحقیقات دارید و تجربه‌ای که به از بازار کسب کرده‌اید به‌شدت توجه کنید.

- همیشه دست کم ۲۵ درصد از سرمایه خود را در بورس نگاه دارید، صرف‌نظر از اینکه وضع و اوضاع بورس چه باشد.

- بحران بازار یک رویداد طبیعی در مسیر سرمایه‌گذاری است. در این شرایط اگر بتوانید هیجان‌های خود را کنترل

و سال‌های آینده همچنان چاره‌ساز مشکلات است یا تاریخ انقضا دارد و به‌زودی از حرکت بازمی‌ایستد؟

۵- آیا ایده من ارزش سرمایه‌گذاری و کار را دارد؟

ایده‌های احمقانه هم می‌توانند یک هوشمندی احمقانه باشند و هم زبانه‌ای که فقط به درد سطل آشغال می‌خورد. از خود بپرسید آیا نتیجه‌ای که به دست خواهد آمد ارزش سرمایه‌گذاری

این چنینی را دارد یا خیر؟ آیا ایده‌تان می‌تواند به مرحله اجرایی برسد. آیا منابع لازم را در اختیار دارید؟ آیا زمان، سرمایه و سایر ضروریات برای رسیدن به موفقیت فراهم است؟ چالش پاسخ دادن به این پرسش‌ها را به جان بخريد تا در نهایت «آبدیده و متفاوت» شوید.

۳- آیا ایده من قابلیت عرضه در بازار و فروش را دارد؟

بهترین ایده‌ها آنهایی هستند که خودشان را در بازار می‌فروشند. آنها همچنین یک «وای عجب چیزیه!» و «چرا به فکر خودم نرسیده بود» در خود پنهان دارند. این نوع ایده‌ها سر مشتری را به نشانه احترام خم می‌کنند. اگر ایده‌ای ویژگی سورپرایز کردن را داشته باشد، احتمال موفقیتش بسیار زیاد است.

۴- آیا ایده من عمر مفید دارد؟

خیلی از ایده‌ها در زمان ظهور بسیار خوب و درخشان به نظر می‌رسند اما مهم این است که گذر زمان از درخشندگی آنها نکاهد. ایده احمقانه‌ای می‌تواند به یک کسب‌وکار بزرگ ختم شود که مثلاً شش ماه یا دو سال بعد هم به‌روتازگی روز اول باشد. خوب درباره اینکه بازار الان چه وضعیتی دارد و به سمت چه شرایطی خواهد رفت، فکر کنید. آیا ایده احمقانه‌ای که به ذهن‌تان رسیده است در ماه‌ها

بالا مثبت، قانع‌کننده و قاطع است می‌توانید سراغ یادگیری اصول کار بروید:

۱- داشتن طرز تفکر میلیونری

۲- ارزان خریدن و گران فروختن

۳- از دست ندادن پول

۴- صبوری کردن و نهراسیدن

۵- شناخت یا تلاش برای شناخت صنعت هدف یا کسب‌وکار موردنظر

نحوه اجرای اصول داشتن طرز فکر میلیونری

ذهن خود را آماده جذب و پذیرش پول و شادی کنید.

-اهداف ثروت‌اندوزی و شادی را برای خود تعریف کنید. این اهداف باید به دو صورت بلندمدت (۵، ۱۰ و ۲۰

سال) و سالانه باشند.

- برای خود تعریف کنید که چرا می‌خواهید پولدار شوید و با پولتان قرار است چکار کنید.

- بر هدف‌های سرمایه‌گذاری سالانه‌ای که برای خود تعریف کرده‌اید، تمرکز کنید.

- فرصت، رشد و پاداش، واژه‌هایی کلیدی هستند. تعریف این واژه‌ها به‌صورت دقیق بزنید به جای اینکه فقط شما امری بسیار مهم است.

- عمل‌همیشه‌بهتر از بی‌عملی است. سرمایه‌گذاری‌تان را کلید بزنید به جای اینکه فقط بخوانید و الهام بگیرید.

- موقعیت‌هایی را که می‌تواند در طول روند سرمایه‌گذاری بر آنها تکیه کرده یا تمرکز کنید، برای خود تعریف کنید.

۲- ارزان بخريد و گران بفروشيد

- این یک مند از بنجامین گراهام است: ارزش کسب‌وکاران را بسنجید. اگر به تنهایی نمی‌توانید این کار را انجام دهید، می‌توانید از برنامه‌هایی که در اینترنت برای این کار هست، استفاده کنید.

- از زمان غافل نشوید. اگر بشود کلی خرج کنید تا زمان بخرید، حتماً این کار را انجام دهید.

- از شاخص‌های گوناگون ارزش برای بخش‌های مختلف کار خود استفاده کنید. ضرب‌ها و نسبت‌های به دست آمده کمک بزرگی خواهند کرد.

- به تنوع در سرمایه‌گذاری بسته به میزان اعتمادی که به تحقیقات دارید و تجربه‌ای که به از بازار کسب کرده‌اید به‌شدت توجه کنید.

- همیشه دست کم ۲۵ درصد از سرمایه خود را در بورس نگاه دارید، صرف‌نظر از اینکه وضع و اوضاع بورس چه باشد.

- بحران بازار یک رویداد طبیعی در مسیر سرمایه‌گذاری است. در این شرایط اگر بتوانید هیجان‌های خود را کنترل

کارشناسی امور را دنبال می‌کند برای توسعه کشور باشیم.

وی گفت: باید وسط این مشکلاتی که ایجاد شده و در شرایطی که منابع کافی وجود ندارد، کارها را جلو ببریم. هنر ما باید این باشد که با یک ریال اعتبار تجهیز منابع کرده و بخش خصوصی را تشویق به حضور و سرمایه‌گذاری کنیم. باید انگیزه‌های سرمایه‌گذاران بخش خصوصی را تقویت و بیشترین وقت را صرف حل

تجهیز منابع با یک ریال اعتبار هم امکان‌پذیر است

مشکلات سرمایه‌گذاران کنیم. صالح همچنین با بیان اینکه کرمانشاه استانی با استعدادهای طبیعی و انسانی بالا است، گفت: سرجمع اعتبارات امسال استان کرمانشاه ۶۲۲ میلیارد تومان است و باید بتوانیم با این اعتبار ۳هزار میلیارد تومان تجهیز منابع کنیم. در این مراسم طهمورث الیاسی بختیاری به‌عنوان رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان کرمانشاه معرفی شد.

انتحال سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، اظهار کرد: انحلال این سازمان هم غیرکارشناسی و هم غیرقانونی بود، زیرا سازمان مدیریت تنها سازمان استانی بود آن کاملاً غیرقانونی بود.

صالح در ادامه با ابراز خرسندی از احیای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی عنوان کرد: امیدواریم با احیای این سازمان بتوانیم بازوی توانمندی که براساس کار

معاون امور مجلس، استان‌ها و پشتیبانی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور گفت: هنر ما باید این باشد که با یک ریال اعتبار تجهیز منابع کنیم. باید انگیزه‌های سرمایه‌گذاران بخش خصوصی را تقویت کرده و بیشترین وقت را صرف حل مشکلات آنها کنیم.

به گزارش ایسنا، دکتر صالح در مراسم معارفه رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان کرمانشاه با انتقاد از تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پرتلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزوی فردی قبل از شروع کسب‌وکار‌تان چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق راه‌تان قرار دهید...



بیل گیتس

سرنخ

دمنوش‌های شفا بخش

کلاف اول

چای و دمنوش‌ها همیشه‌از نوشیدنی‌هایی هستند که ما ایرانی‌ها در طول روز چندین بار می‌نوشیم و برای رفع خستگی‌ها و سردردها به



این نوشیدنی‌ها پناه می‌بریم. اما در سال‌های اخیر غالباً چای‌های خارجی با عطر و طعم و اسانس‌های فراوان وارد بازار شده‌اند که از نظر متخصصان نه‌تنها خاصیتی ندارند بلکه به اعصاب و سیستم گوارشی هم در ازمدت آسیب می‌رسانند.

شاید اصلی‌ترین دلیل استفاده ایرانی‌ها از انواع چای‌های خارجی با اسانس به خاطر بسته‌بندی‌های مناسب و به نظر بهداشتی آمدن این بسته‌ها نسبت به چای‌های ایرانی فله‌ای باشد. در این کلاف می‌خواهیم به فعالان حوزه بسته‌بندی پیشنهاد دهیم انواع چای‌ها و دمنوش‌های ایرانی را که همواره منبعی از سلامتی و آرامش هستند فرآوری کرده و به‌صورت ارگانیک و بدون اسانس و مواد افزودنی اما در بسته‌بندی‌های شکیل و متنوع وارد بازار کنند.

این سرمایه‌گذاری هم می‌تواند چای و دمنوش‌های ایرانی را به سبب خانوارها برگرداند و سلامتی آنها را تضمین کند و هم به‌نوعی یک سرمایه‌گذاری مناسب و با درآمد و پورفردار باشد.

کلاف دوم

به‌تازگی خبری درخصوص شهرستان دشتستان خواندم که به نظرم جالب بود با شما در میان بگذارم، رییس سازمان صنعت، معدن



و تجارت استان بوشهر در نشست با نماینده مردم شهرستان دشتستان در مجلس شورای اسلامی گفت: دشتستان دارای قابلیت و توانمندی خوبی برای رشد و توسعه سرمایه‌گذاری صنعتی و معدنی است.

سیدحسین حسینی‌محمدی افزود: اجرای برخی طرح‌های اولویت‌دار صنعتی نظیر صنایع نفت و گاز و پتروشیمی، فرآوری خرما و... برای سرمایه‌گذاری در استان می‌تواند مفید و مؤثر واقع شود که از متقاضیان استقبال و حمایت لازم به عمل می‌آید.

در ادامه نماینده مردم شهرستان دشتستان در مجلس شورای اسلامی گفت: طولانی شدن و تأخیر در فرایند صدور برخی مجوزها باعث معطل ماندن متقاضیان در انجام سرمایه‌گذاری و دل‌سردی و بی‌انگیزگی آنها می‌شود که این رویه باعث ضرر و زیان استان در بحث رشد و توسعه است.

وی با اشاره به توانمندی‌های شهرستان دشتستان در بخش نخایات عنوان کرد: متولیان بخش صنعت، معدن و تجارت باید تلاش و کوشش بیشتری را در جذب سرمایه‌گذاران انجام دهند تا باعث رونق‌بخشی بیشتر به فضای کسب‌وکار شود.

ما هم در این کلاف به شما پیشنهاد می‌دهیم با توجه به توانایی‌های بالقوه این شهرستان در زمینه‌های مختلف، برای سرمایه‌گذاری به آنجا سر بزنید.

خبر



سرمایه‌گذاران خارجی در راهسازی اردبیل مشارکت می‌کنند



استاندار اردبیل گفت: پروژه‌های راهسازی و گردشگری استان اردبیل توسط سرمایه‌گذار روسی و ترکیه‌ای تکمیل می‌شود.

به گزارش تسنیم مجید خدابخش در نشست با سرمایه‌گذاران کشورهای ترکیه و روسیه در محل استانداری اردبیل اظهار داشت: این جلسه به منظور جلب سرمایه‌گذاری و مشارکت شرکت سرمایه‌گذاری در تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام راهسازی همچون راه‌آهن اردبیل و اجرای طرح‌های مختلف گردشگری در استان برگزار شده است.

رییس شورای برنامه‌ریزی استاندار اردبیل گفت: نمایندگان این شرکت در مورد تکمیل پروژه‌های راه و گردشگری در استان اردبیل اعلام آمادگی کرده‌اند که امیدواریم با مشارکت و سرمایه‌گذاری آنها بتوانیم شاهد تکمیل این پروژه‌ها و توسعه و شکوفایی منطقه باشیم.

وی با اشاره به پروژه راه‌آهن اردبیل بیان کرد: این پروژه از سمت اردبیل پیشرفت مناسب و قابل قبولی داشته و حتی در برخی نقاط نیز ریل‌گذاری انجام شده است که امیدواریم با مشارکت این سرمایه‌گذار خارجی بتوانیم شاهد تکمیل این پروژه و بهره‌برداری از آن در اردبیل باشیم.

خدابخش تصریح کرد: استفاده از تجارب و همکاری مجموعه‌هایی که در ساخت راه‌آهن اردبیل پیش از این مشارکت داشته‌اند، می‌تواند در این زمینه مؤثر و مفید باشد تا بتوان با کارگیری این تجربیات زمینه تسریع در اجرای عملیات پروژه راه‌آهن اردبیل را فراهم آورده و شاهد بهره‌برداری از آن در کمترین زمان ممکن بود. در این نشست با سلام صادق‌اوف، سرمایه‌گذار کشور روسیه نیز گفت: تلاش می‌کنیم همکاری و مشارکت‌های اقتصادی را استان اردبیل را توسعه دهیم.

آزموده

عمران درون‌سازمانی با کمک مهندسی اجرایی

رویا پاک‌سرشت

شنیدن کلمه «مهندس» برای بسیاری از ما تداعی‌گر مهندس‌هایی است که یا در حال فعالیت در پروژه‌های عمرانی هستند، یا بنا بر گرایش خود مشغول پروژه‌های آزمایشگاهی، پژوهشی و کمتر اداری. اما برخی مهندسان، فارغ از این کلیشه‌های قدیمی‌فعلیت می‌کنند. بر طبق اطلاعات سایت دانشگاه UCLA رشته مهندسی اجرایی از سال ۱۹۵۵ به شکل رسمی در دانشگاه‌های ایالات متحده تدریس شد. در آن سال‌ها دانشجویان فارغ‌التحصیل رشته‌های مهندسی با سابقه حداقل پنج ساله در محیط کار که علاقه‌مند به آشنایی با سبک‌های رهبری نوین و بهبود کیفیت کار خود بودند، جذب این رشته می‌شدند. صعود سریع نخستین فارغ‌التحصیلان این رشته به رده‌های بالای شغلی، موجب شد مهندسی اجرایی به‌عنوان یکی از رشته‌های محبوب در بین رشته‌های مهندسی جایگاه خود را پیدا کند. اکنون با گذشت سال‌ها و در طول دهه‌های گذشته، رشته مهندسی اجرایی در سراسر جهان مورد توجه قرار گرفته و در برترین دانشگاه‌ها همچون پنسیلوانیا، ادینبورگ، تورنتو و میشیگان تدریس می‌شود.

مهندسی اجرایی و قابلیت‌های آنان

مسئولیت مهندس اجرایی شامل تعامل با مدیریت، بازاریابی و کارکنان تولید برای بحث در مورد مشخصات و روش‌های انجام پروژه است. به‌طور کلی مهندسی اجرایی، مسئول همه امور پروژه و پاسخگو به مقامات سطح بالا هستند، دقیق‌ترین اطلاعات از پروژه همیشه در اختیار مهندسی اجرایی است. به‌عبارت دیگر، مهندس اجرایی نخستین نقطه تماس با تمام مهندسان و دستیار مهندسان یک پروژه است. نظارت بر کار مهندسان، دستیار مهندسان و در صورت لزوم راهنمایی آنها نیز از دیگر مسئولیت‌های مهندس اجرایی است.

مهندسی اجرایی با بخش منابع انسانی در زمینه استخدام نیروی جدید نیز همکاری می‌کند. آنها مصاحبه‌های نامزدی‌های اخراج‌شده را بررسی کرده و براساس صلاحیت‌های آموزشی آنها را رد یا تایید می‌کنند. پس از فرآیند استخدام، انجام یک برنامه آموزشی برای آموزش کارمندان جدید و مسئولیت‌های نامزدی‌های اخراج‌شده را بر برنامه هفتگی برای کارکنان نیز از مسئولیت‌های است که برای مهندسی اجرایی تعریف شده است. اما برای دستیابی به‌عنوان مهندس اجرایی، افراد باید تجربه کافی به‌عنوان یک مهندس دستیار را داشته باشند. افزون بر این، داشتن مدارک تحصیلی و مهارت‌های لازم برای انجام وظایف اهمیت زیادی دارد. INSEAD در پژوهشی گسترده به فاکتورهایی اشاره کرده است که کمک می‌کند یک فرد جزو برترین مدیران اجرایی طبقه‌بندی شود:

- «آشنایی با اصول اساسی مدیریت و سبک‌های رهبری
- «توانایی پیش‌بینی و قدرت انتقال بالا
- «ظرفیت انعطاف‌پذیری و در عین حال ثبات رأی
- «توانایی برقراری توازن بین فرامین مسئولان رده‌بالا و اصول مهندسی اجرایی در تبیین خواسته‌های سازمانی
- «رویکردهای رقابتی و چالشی در برابر اهداف به عقیده دکتر «جان فیشر» پژوهشگر و مدرس دانشگاه لیدز انگلستان، سرعت انتقال داده‌ها، اطلاعات و تغییرات در ساختار اجتماعی و اقتصادی دولت‌ها تا حدی سریع است که به کارگیری مهندسی اجرایی در امور مختلف، مسئله‌ای اجتناب‌ناپذیر است. استفاده از مهندسی اجرایی تا ۲۰ درصد از اتلاف وقت و انرژی دولت بریتانیا را کاهش داده و باعث پیشرفت وضعیت تولید و صادرات این کشور شده است. بنابراین مدیران اجرایی در جهان امروز با چهار چالش استراتژیک روبه‌رو هستند: حرکت سریع‌تر هنگام با تغییرات جهانی، رشد اقتصادی متوازن‌تر، آموزش‌پور و مهارت‌ها در سطح حرفه‌ای‌تر و ترویج فرهنگ به‌کارگیری مهندسی اجرایی به شکلی گسترده‌تر.

برترین‌ها و ضعیف‌ترین‌ها

چندی پیش، موسسه تحقیقاتی هاروارد به بررسی روند کاری برترین مهندسی‌های اجرایی در دنیا پرداخت. این بررسی که شامل کشورهایی از آسیا، آمریکا، اروپا و اقیانوسیه بود به بررسی همه‌جانبه موفقیت‌های مهندسی اجرایی پرداخت، اما آنچه در این بررسی حائز اهمیت بود، حضور موفق کشورهای توسعه‌یافته در لیست برترین‌ها و حضور کم‌رنگ کشورهای کمتر توسعه‌یافته در بخش‌های بالای امتیازات بود. این بررسی نشان می‌دهد کشورهای که در سطح بالای توسعه‌یافتگی قرار دارند بیش از دیگر کشورها به اصول مدیریت صحیح و کنترل و حفظ منابع انسانی و مالی اهمیت می‌دهند. از نکات جالب این بررسی، حضور سه برابری مردان نسبت به زنان در این شغل و میانگین سنی ۵۹ سال افرادی است که مورد بررسی قرار گرفته‌اند. ایالات متحده بیش از نیمی از موفق‌ترین مهندسی اجرایی جهان را در خود جای داده است و استرالیا در حال بالا بردن آمدن استخدام و به‌کارگیری مهندسی اجرایی است، متأسفانه در جمع‌بندی کلی، کشورهای آسیایی ضعیف‌تر از کشورهای اروپایی ظاهر شده‌اند و شرکت‌های فولکس‌واگن، سواچ، والت‌دیزنی و صنایع غذایی بریتانیا از شرکت‌های مشهور و برتر لیست هاروارد بودند. «هوارد شولتز» مدیریت مجموعه‌های بررونی استارباکس یکی از افرادی بود که در این بررسی جزو موفق‌ترین‌ها در سطح جهان طبقه‌بندی شد. آقای شولتز در مصاحبه اخیر خود بر اهمیت نقش کلیدی مهندسی اجرایی در صنایع، ادارات و سازمان‌ها تأکید کرده و معتقد است استخدام مهندسی اجرایی موفق ضامن برای پیشرفت موسسه تحت کنترل است. گفتنی است، شعبه‌های استارباکس در یک دارای مهندسی اجرایی با سابقه فعالیت بالای ۱۰ سال هستند.

در گفت‌وگو با طراح مرکز ملی اندازه‌گیری توان اجرایی مطرح شد

مهارت و فرهنگ درست اجرایی؛ دستاورد مهندسی اجرا

المیرا اکرمی

مهندسی اجرا، برخورداری از رویکردی محاسبه‌بانی نسبت به شیوه اجرای کارها در سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی است. در این رویکرد با اندازه‌گیری شاخص‌هایی که اصول شیوه اجرای اثربخش نامیده می‌شوند، مدیران قادر خواهند بود تا با اطلاع از نحوه اجرای امور کاری، بتوانند حتی احتمال کسب نتیجه را پیش‌بینی کنند. اهمیت پیش‌بینی احتمال نتیجه گرفتن در دنیای کسب‌وکار آنقدر حائز اهمیت است که از سال ۲۰۰۳ و در قالب همکاری سه سازمان خدمات مدیریتی معتبر و بین‌المللی، اصول و فرآیند شیوه اجرای مؤثر تعریف و به دنیا معرفی شد. از سال ۲۰۱۰ میلادی هم این مفهوم به کشورمان انتقال داده شد و تاکنون چند سازمان معتبر و بزرگ

مهندسی اجرا چیست و چه مفاهیمی را دربر می‌گیرد؟

اجازه می‌خواهم قبل از ارائه یک تعریف علمی از مهندسی اجرا، مقدمه‌ای کوتاه را بیان دارم تا تعریفی کاربردی ارائه کنم. برای این منظور لازم است به دو موضوع بسیار مهم بپردازم. اول اینکه نتیجه گرفتن را باید مهم‌ترین اتفاق قابل انتظار در هر نوع سازمانی دانست. انتظاری که از سوی تمامی ذی‌نفعان یک سازمان یا بنگاه، در عمل رصد می‌شود. دوم اینکه هر چقدر فضای کسب و کار یا فعالیت در کشوری بازدارنده‌تر و به عبارتی سخت‌تر می‌شود به همان نسبت نتیجه گرفتن هم سخت‌تر می‌شود. منطقی قابل پذیرش و فراگیر.

حال نکته کلیدی، بررسی رویکردهای مورد استفاده مدیران برای کسب نتیجه در چنین شرایطی است.

از جمله مهم‌ترین رویکردهایی که می‌توان به آن اشاره کرد، عبارتند از متوقف کردن کسب‌وکار، با هدف تغییر صنف یا محیط کاری، کاهش فعالیت‌ها به حداقل با هدف کاهش هزینه برای حفظ بقا، دور زدن قوانین با هدف ایجاد فرصت‌های نامشروع برای فعالیت، استفاده از رانتهایی که نتیجه را سهل‌الوصول می‌کند و کار تلاش کردن با روشی که احتمال کسب نتیجه را افزایش دهد. این رویکرد آخری موضوع اصلی مطالعات تخصصی و تحقیقات کاربردی اینجانب در چهار سال اخیر است. رویکردی که هم مورد علاقه مدیران با وجدان، مسئولیت‌پذیر و معتقد جامعه و هم مبتنی بر اصولی شناخته شده از کار نتیجه‌بخش است. متأسفانه در حال حاضر در اغلب دانشگاه‌ها و حتی در دوره‌های تخصصی مدیریت، همچون MBA، این‌اصول تدریس نمی‌شوند و لذا اغلب با آن آشنا هستند. حال می‌خواهم با رویکرد و اصول شیوه اجرای نتیجه‌بخش آشنا شده و بتوانیم آن را اندازه‌گیری کنیم تا از کلی‌گویی در بعضی شیوه‌های اجرا بپرهیزیم و این‌اصول بر برخورداری از نگاه مهندسی نسبت به موضوع شیوه اجرا.

حسب تعریف، منظور از مهندسی اجرا، برخورداری از رویکردی محاسبه‌بانی، نسبت به شیوه اجرای کارها در سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی است.

در این رویکرد با اندازه‌گیری شاخص‌هایی که اصول شیوه اجرای اثربخش نامیده می‌شوند، مدیران را قادر می‌سازیم تا با اطلاع از نحوه اجرای امور کاری، بتوانند حتی احتمال کسب نتیجه را پیش‌بینی کنند.

به‌عنوان مثال مانند این است که شما با دانستن میزان دوندگی لازم در یک بازی فوتبال حرفه‌ای و اندازه گرفتن سطح دوندگی فعلی بازیکنان تیم خود، پی ببرید که اساساً چقدر امکان نتیجه گرفتن دارید.

اهمیت پیش‌بینی احتمال نتیجه گرفتن در دنیای کسب‌وکار آنقدر حائز اهمیت است که از سال ۲۰۰۳ و در قالب همکاری سه سازمان خدمات مدیریتی معتبر و بین‌المللی، اصول و فرآیند شیوه اجرای مؤثر را تعریف و به دنیا معرفی کردند که اینجانب از سال ۲۰۱۰ با آن آشنا شدم و به کشورانتقال دادم و تاکنون چندین سازمان معتبر و بزرگ کشور در خصوص شیوه اجرای خود با من همکاری کرده‌اند و رکورد‌هایی بر نظیر و بی‌بدیلی ایجاد شده است. معمولاً در کشور ما شرکت‌ها و سازمان‌ها عملکرد شفافی از خود ارائه نمی‌دهند یا امکان ارائه آن را ندارند. با توجه به این موضوع در کشور ما چه موافقی پیش‌روی مهندسی اجراست؟

دقت کنید که بین عملکرد (Performance) و شیوه اجرا (Execution) تفاوتی اساسی وجود دارد و آن اینکه تا امری اجرا نشود، عملکردی معنا نمی‌یابد. پس اساساً موضوع ما بررسی عملکرد نیست که سازمان‌ها و شرکت‌ها بخواهند اطلاعات ارائه دهند یا ندهند. در مهندسی اجرا، صحت اجرا شیوه اجرایی است که قرار است نتیجه دهد، نه اینکه چه نتایجی تاکنون

کشور در خصوص شیوه اجرای خود همکاری‌هایی را با پایه‌گذار این مفهوم در کشورمان داشته‌اند که منجر به ایجاد رکوردهای بی‌نظیر و بی‌بدیلی شده است. پس از انجام مهندسی اجرا مهم‌ترین اتفاقی که طی دوره زمانی معینی رخ می‌دهد، این است که سازمان یا شرکت نسبت به قبل متمرکزتر می‌شود و همچنین می‌آموزد که براساس هم‌افزایی فرموله شده کار کند و نه هم‌افزایی تصادفی. ضمن آنکه در مهندسی اجرا این منطق ساده اما کاربردی نیز وجود دارد که اساساً در اغلب سازمان‌ها، حداکثر سه نوع هدف به‌شدت مهم وجود دارد که باید تحقق یابند. این اهداف آن‌قدر مهم هستند که سایر دستاوردهای مدیران را نیز تحت‌الشعاع خود قرار می‌دهند. سازمان‌هایی که از



تأثیرات مشترک و یکسانی از هم‌افزایی ایجاد شود و هم هم‌افزایی درست از نادرست، قابل تشخیص شود.

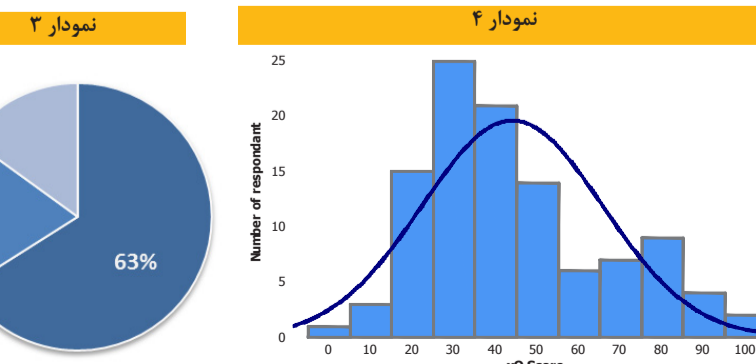
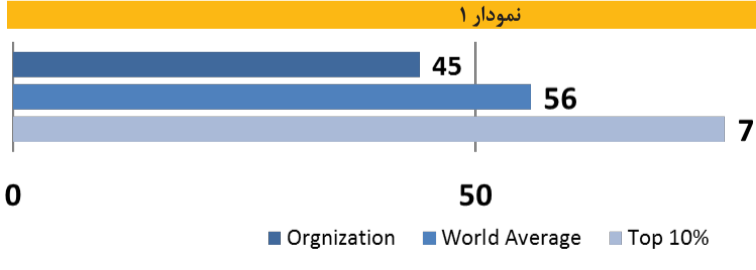
برای ایجاد یک هم‌افزایی نتیجه‌بخش باید طرفین از توانمندی لازم برخوردار باشند، نقش و سهم خود را در انجام کارها بدانند و از همه مهم‌تر، نسبت به عملکرد یکدیگر پاسخگو باشند. ضمن آنکه موظف به اطمینان‌سازی هم هستند.

معیارهای هم‌افزایی هم عددی بین صفر تا ۱۰۰ را به خود اختصاص می‌دهد و در هر نوع سازمانی درصدی از آن قابل تشخیص است. فقط نکته مهم میزان آن است. هر چقدر امکان هم‌افزایی بهتری وجود داشته باشد، آن سازمان، تیم و حتی فرد مجری، قدرت انجام کار بیشتری را دارد.

براساس ارزیابی‌های صورت گرفته در سازمان‌های آمریکایی، این نتیجه مهم نیز حاصل شد که اگر سازمانی کمتر از ۴۰ درصد تمرکز و هم‌افزایی داشته باشد، اساساً از لحاظ اجرایی مشکل داشته و بعید است بتواند به اهداف خود دست یابد یا نتایجی به‌دست آورد. سازمانی که بیش از ۴۰ درصد و کمتر از ۷۵ درصد تمرکز و هم‌افزایی داشته باشد، می‌تواند امکان به حداقل اهداف تا دستیابی به درصد زیادی از اهداف را از آن انتظار داشت. در نهایت سازمان‌های برخوردار از بیش از ۷۵ درصد تا ۱۰۰ درصد تمرکز و هم‌افزایی، جزو پیشروان صنفی محسوب می‌شوند و اساساً قادرند به تمامی اهداف و نتایج موردنظر خود دست یابند.

در سازمان‌ها و شرکت‌هایی که مهندسی اجرا عملیاتی می‌شود چه آثار و نتایجی را برای آنها دربردارد؟ بی‌تردید مهم‌ترین اتفاقی که طی دوره زمانی معینی رخ می‌دهد، این است که سازمان نخست متمرکزتر نسبت به قبل می‌شود و دوم یاد می‌گیرد براساس هم‌افزایی فرموله شده کار کند و نه هم‌افزایی تصادفی. ضمن آنکه در مهندسی اجرا این منطق ساده اما کاربردی نیز وجود دارد که اساساً در اغلب سازمان‌ها، حداکثر سه نوع هدف به‌شدت مهم به نام WIG's (Wildly Important Goal) برای وجود دارد که باید تحقق یابند. این اهداف آنقدر مهم هستند که سایر دستاوردهای مدیران را نیز تحت‌الشعاع خود قرار می‌دهند.

مردمان در کشور ما اندازه‌گیری توان اجرایی مطرح شد



دانش مهندسی اجرا استفاده می‌کنند یاد می‌گیرند سه هدف مهم خود را شناسایی و آنان را تا پایین‌ترین سطوح سازمانی ردیابی کنند. ضمن آنکه افراد شاغل در چنین سازمان‌های متمرکز و هم‌افزایی از فرهنگ کاری متفاوتی برخوردار می‌شوند و آنان نیز فرامی‌گیرند که چگونه کارهای‌شان را براساس اصول اجرا انجام دهند. بنابراین مهم‌ترین دستاورد منتج از مهندسی اجرا را باید تلفیقی از مهارت و فرهنگ درست اجرایی دانست. «فرصت امروز» در گفت‌وگو با حسین ظهوریان، طراح مرکز ملی اندازه‌گیری توان اجرایی و پایه‌گذار مهندسی اجرا در ایران به بررسی ابعاد مختلف این مفهوم مدیریتی و آثار و نتایج آن پرداخته است.

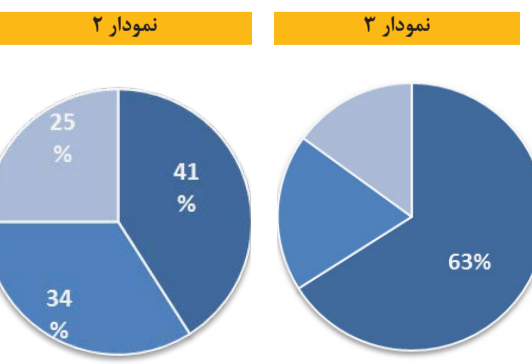
زیادی مواجه شود. (نمودار ۴) جالب است که با همت والای مدیران ارشد و اخذ تصمیم برای بهبود شاخص اجرایی خود، در حالی که اغلب محیط را مقصر می‌دانستند، با تمرکز بر نیروگاه «فاز ۲» خود که از شاخص‌هایی در اجرا نسبت به سایرین برخوردار بود، آن را در مدت شش ماه بهبود داده و با کمک همکاران ارزشمند خود در نیروگاه «فاز ۲»، به تمرکز و ایجاد هم‌افزایی قابل ملاحظه‌ای در اجرای پروژه «صرفه‌جویی از طریق مدیریت مصرف منابع» دست یابند و شاخص اجرایی نیروگاه فاز ۲ خود را افزایش دهند. (نمودار ۵ و ۶) آنها توانستند در مدت مذکور حتی فراتر از آنچه برآورد می‌کردند نتیجه بسیار مطلوبی را برای کاهش مصرف منابع ایجاد کنند که از لحاظ ریالی برای مجموعه سود قابل توجهی داشت و در مقابل چون کار درستی انجام شده بود، هیات‌مدیره این نیروگاه درصدی از این کاهش مصرف منابع و صرفه‌جویی را به حساب پرسنل واریز کرده به عبارت دیگر یک نتیجه برد-برد در واقعیت حاصل شد.

برنامه شما برای آینده چیست و چند شرکت هدف‌گذاری شده‌اند که در آنها مهندسی اجرا انجام شود و مدیران شرکت‌ها چقدر از این موضوع استقبال می‌کنند؟

سازمان‌هایی که از دانش مهندسی اجرا استفاده می‌کنند یاد می‌گیرند WIG's خود را شناسایی و آنان را تا پایین‌ترین سطوح سازمانی ردیابی کنند. ضمن آنکه افراد شاغل در چنین سازمان‌های متمرکز و هم‌افزایی، از فرهنگ کاری متفاوتی برخوردار می‌شوند و آنان نیز فرامی‌گیرند که چگونه کارهای‌شان را براساس اصول اجرا انجام دهند. بنابراین مهم‌ترین دستاورد منتج از مهندسی اجرا را باید تلفیقی از مهارت و فرهنگ درست اجرایی دانست. این همان تغییر پارادایمی است که باید اتفاق بیفتد. جالب است که این‌گونه تجربه تغییر گسترده پارادایم در کشور هم وجود دارد. همچون تغییر پارادایم مردم کشور نسبت به بستن کمربند هنگام رانندگی که امروزه امری عادی تلقی می‌شود.

خوشبختانه تاکنون در چندین سازمان معتبر ایرانی، شاخص‌های اجرایی مورد ارزیابی قرار گرفته است و سازمان بزرگ و معتبر نیروگاه شهید منتظری اصفهان، به‌عنوان نخستین سازمان معتبر کشور، علاوه بر معین کردن شاخص‌های اجرایی خود، فرآیند بهبود را در فاز «۲» نیروگاهی خود آغاز کرد. این امر سبب شد نیروگاه آگاه شود که در حال حاضر از توان اجرایی ۴۵ درصد برخوردار است، یعنی ۴۵ درصد تمرکز در کار و توان برقراری هم‌افزایی در حالی که متوسط توان اجرایی صنعت نیروگاهی جهان ۵۶ درصد است و ۱۰ نیروگاه برتر جهان نیز از توان اجرایی ۷۷ درصد برخوردار هستند. (نمودار ۱) در این نیروگاه با ۴۵ درصد توان اجرایی، فقط ۴۱ درصد وقت سازمان صرف مهم‌ترین اهداف (WIG's) می‌شد و ۳۴ درصد وقت سازمان تا حدی مرتبط به (WIG's) بود و در عمل ۲۵ درصد وقت سازمان هیچ ارتباطی با مهم‌ترین اهداف موردنظر سازمان نداشت. (نمودار ۲ و ۳)

در حالی که متوسط شاخص اجرایی در صنعت نیروگاهی بیان می‌دارد که در یک نیروگاه، باید حداقل بیش از ۶۳ درصد وقت سازمان صرف WIG's شود. همین امر باعث شده بود که توزیع رفتار اجرایی (متمرکز و هم‌افزایی) نیروگاه، برای پیشبرد امور کاری خود از حالت نرمال خارج شده و اجرای کارها در این سازمان با اصطکاک



بی تو سفر نمی‌شود...

نوشین پیروز

روزنامه‌نگار و جهانگرد

در سفر، چمدان مناسب، عصای دست مسافر است. هرچه بار سبک‌تر و حمل آن راحت‌تر باشد، حرکت در فرودگاه، سوارقطار شدن یا تحویل بار آسان و سریع‌تر است و می‌توان زودتر به مقصد اصلی سفر رسید. برای خرید چمدان و ساک یا کوله‌پشتی با هر بودجه و مبلغی که برای خرید هزینه شود، قصد نداریم فقط یک بار یا تنها چند ساعت از چمدان استفاده کنیم. مشکل اینجاست تا وقتی با چمدان سفر نرفته، نمی‌دانیم که خرید ما مناسب است یا خیر. اگر چمدان درطول سفر مشکل‌ساز یا خراب شود تا زمان برگشت امکان پس دادن، استفاده از گارانتی را نداریم. پاره شدن زیپ، خرابی چرخ، انداز، خرابی قفل و ... مشکلات مربوط به چمدان، می‌تواند هزینه و دردهای فراوانی را در سفر ایجاد کند و به‌طورکلی برنامه سفر را بهم بریزد. امروزه تقریباً تمام چمدان‌ها چرخ‌دار هستند. به‌دسته حمل توجه کنید، آیا راحت جمع و باز می‌شود؟ طول آن در وقت کشیدگی یا قد شما مناسب است، می‌توانید بدون خم شدن چمدان را دنبال خود بکشید؟ گاهی در ایستگاه یا فرودگاه مدت طولانی یا با سرعت باید مسافتی طولانی چمدان را دنبال خود بکشید. بسیاری از چمدان‌هاوقتی سنگین می‌شوند یا در اثر تکان‌های پرواز بار داخل آنها جابه‌جا شده، در یک‌طرف سنگینی کرده و کشیدن‌شان سخت می‌شود. چمدان‌های چهارچرخه به شرط آنکه، چهار چرخ آنها درست و محکم وصل شده و به‌راحتی بچرخند، بهترین انتخاب هستند.

دوران چمدان‌های بزرگ تمام شده است؛ در بیشترخطوط هوایی یک بسته (چمدان) نباید بیشتر از حدود ۲۳ کیلوگرم وزن داشته باشد. حتی اگر بار مجاز شما ۳۰کیلو باشد، نمی‌توانید یک چمدان ۲۸کیلویی را به قسمت بار تحویل دهید، باید آن را به دو بسته تبدیل کنید. بعضی از خطوط هواپیمایی تعیین می‌کنند که یک مسافر فقط می‌تواند «یک بسته» به بار تحویل دهد. توجه کنید که بابت اضافه‌بار می‌توان مبلغ جریمه را پرداخت و بار را تحویل داد، اما وقتی وزن بسته یا چمدان زیاد باشد یا از شما بسته را تحویل نمی‌گیرند یا باید چمدان را به قسمت بار ویژه تحویل دهید. داشتن یک کیسه محکم دسته داروسبک روی جیب بیرونی چمدان برای پیش آمدها و سبک کردن چمدان بسیارکارآمد است. در بعضی از کشورها اگر پلیس فرودگاه در قسمت کنترل و بازرگیری هواپیما هنگام کنترل امنیتی چمدان‌ها به موزدی شک کرده و در چمدان قفل باشد، بدون اینکه شما را باخبر کنند، قفل چمدان را شکسته یا رویه چمدان را پاره می‌کنند تا داخل چمدان را جست‌وجو کنند. بهتر است به‌جای قفل تنها زیپ را طوری ببندید که به‌راحتی باز نشود و از گذاشتن اشیای قیمتی در چمدان خودداری کنید. دربهترین خط هوایی هم ممکن است چمدان گم یا جابه‌جا شود. اگر چمدان به هرعلتی آسیب ببیند یا گم شود، شرکت‌های هواپیمایی به شما خسارت می‌پردازند یا چمدان را پیدا کرده و به آدرس شما ارسال می‌کنند، اما اگر بگویید در چمدان یک انگشتر زمرد داشتیم که حالا نیست، پاسخ می‌شوید که متأسفانه. نباید آن را داخل چمدان می‌گذاشتید.

درست بستن چمدان بسیار کمک کرده و جلوی بسیاری از آسیب‌های اسباب داخل چمدان را می‌گیرد. چمدان ایده‌آل باید سبک، جادار، چرخ‌دار بوده و زیپ یا قفل آن به‌راحتی از بدنه جدا نشود و لایه بیرونی آن به قدرکافی استحکام داشته باشد که با نخستین ضربه یا خراشیدگی یا پرت شدن از هم جدا یا پاره نشود. لایه و آستر درونی آن بهتراست ضدآب باشد. شما می‌توانید یک چمدان بسیار گران و عالی خرده و با قسمت درجه یک خط هوایی معتبر پرواز خوبی را تجربه کنید، اما درفاصله تخلیه یا بارگیری هواپیما، هیچ باربر یا دستگاه حمل باری، دل نگران چمدان شما نبوده، چمدان پرت می‌شود، می‌افتد یا روی نوارهای مخصوص حمل بار می‌لغزد، می‌چرخد و گیر می‌کند. کیف‌های مسافرتی بسیار گران و ظریف را می‌توان همراه خود به درون هواپیما برده یا مناسب سفرنا خودرو هستند. گران بودن یک چمدان تنها برای صاحب آن اهمیت دارد نه برای دیگران.

فرصت‌سوزی

تورم حافظه

احسان ابراهیمی

طنزنویس

سلام خوانندگان گرامی، باز هم سلامی دیگر، چو بوی خوش کوکو شنل! چو بوی خوش دیور جادوره! چو بوی خوش جوویرو آرمانی! آن هم با بهترین قیمت. صددرصد اورجینال. تحویل در درب منزل. تماس با ۰۹۳۶۰ (بیخشید، چون حق‌التحریرها آنقدر پایین است که کفاف یک هفته خرج زندگی یک انسان کمتر از حد نرمال را هم نمی‌دهد، لذا ما مجبور شدیم بزمیم توی کار مطز و ادکلن که دوزار کاسب شویم. خلاصه کار هم طاب بودید در خدمتیم. همه رقم، همه مدل، زیر قیمت بازار. بله، خلاصه که برویم سراغ مسابقه. با ما همراه باشید.

بنده: سلام عرض می‌کنم خدمت شرکت‌کننده اولمون. خودتون رو معرفی می‌فرمایید؟ شرکت‌کننده: سلام، شایان کم‌حافظگان هستم. ۲۶ ساله از تهران. بنده: سوال اول رو از یک اقتصادی می‌پرسم. خوب دقت کنید. سوال: تورم در دولت حسن روحانی چه تغییری نسبت به دولت احمدی‌نژاد داشته است؟ (الف) کاهش چشمگیر (ب) کاهش اندک (ج) افزایش چشمگیر (د) بدون تغییر کم‌حافظگان: چیس... کاهش کدومه بابا. افزایش هم داشته. این حرفا چیه؟ اصلاً چند برابر شده.

بنده: نه بزگوار. پاسخ شما اشتباهه ها. کم‌حافظگان: چیس... شما مثل اینکه توی مردم نیستی. بنده: چطور مگه؟ کم‌حافظگان: منظورم اینه که بین مردم زندگی نمی‌کنی. بنده: چرا اتفاقا خونه ما پایین استاد معینه. کم‌حافظگان: نه! چچه محلیم که! بنده: جدی می‌گی؟! تو کجا زندگی می‌کنی مگه؟ کم‌حافظگان: مال توی کمیلیم. اول کمیل، پایین استاد معین. بنده: چه جالب! سی‌متری رو می‌شناسی؟ سی‌متری جی! کم‌حافظگان: به! اختیار داری! ما با رفا به سره پلاسیم توی سی‌متری! بنده: چه باحال! خب ما توی سی متری هستیم دیگه. توی کوچه عیسی شاه‌محمدی. کم‌حافظگان: آقا خیلی بامرامییی داداششش!

بنده: چارکم. کم‌حافظگان: کدوم خونه‌این؟ بنده: همون در سبزه. کم‌حافظگان: پلاک چندین؟ کم‌حافظگان: ۱۶۰۰. بیخشید از اتاق فرمان تهیه‌کننده با پانتومیم اشاره می‌کنه اگه پلاک رو بگی از کشکک زانو دارت می‌زنم! کم‌حافظگان: بی خیال داداش. حالا می‌بینیم همو. بنده: خیلی سلااری! دادا شمارات رو بنذار پشت صحنه. برنامه تموم شد زنگت می‌زنم شب بریم عشق و صفا.

کم‌حافظگان: چاکرتم هستم. خیلی مردی. می‌بینمت. فعلاً خداحافظ. بنده: خداحافظ تا شب... نه! نه! آقا بیخشیدا قطع نکنیدا! سوال رو جواب ندادید که. کم‌حافظگان: گفتم دیگه. تورم خیلی افزایش داشته. اصلاً روزافزون. بنده: نه؟ روزافزون رو هم بلدی پس؟ آقا چی میگی کجا افزایش داشته؟ کم‌حافظگان: چیس... شما مثل اینکه توی مردم نیستی. بنده: چطور مگه؟ کم‌حافظگان: منظورم اینه که بین مردم زندگی نمی‌کنی. بنده: چرا اتفاقا خونه ما پایین استاد معینه. کم‌حافظگان: نه! بین چیزه ایتا رو به بار گفته بودیم. از اینجا بحث منحرف شد. بنده: آره آرما خب! بگو ببینم، از کجا می‌گی تورم رفته بالا؟ الان که تمام آمارهای رسمی دارن می‌گن تورم به‌شدت کاهش پیدا کرده. فضا پایدارتر از قبله. مگه اینا رو نشنیدی شما تا حالا؟ کم‌حافظگان: چیس... داشن من زندگی خودمو می‌بینم. ادامه در قسمت بعد...

قاب

ابراهانه مشهور شرکت آی‌بی‌ام به نام «مشاور مشارکت واتسون» می‌تواند با استفاده از اطلاعات استخراج شده از پایگاه‌های اینترنتی به‌عنوان مشاور تجاری و تحلیلگر صنایع مختلف عمل کند. آی‌بی‌ام همچنین این ابرراهانه را جهت مشاوره دادن به نظامیان و خانواده‌های‌شان برای مدیریت‌کردن هوشمندانه زندگی پس از پایان خدمت طراحی کرده است.



دور دنیا

تجدید ساختار در اقتصاد اوکراین پس از جنگ یک ساله

ترجمه: شهرزاد محسنی بزرگی
منبع: فیکارو

اوکراین که طی یک سال جنگ، به نابودی اقتصادی کشیده شد سخت در تلاش است تا با طلبکارانش در مورد کاهش میزان بدهی‌ها به توافق برسد و به اقتصاد خود جهت بخشد. به عقیده «فرانسیس ملیو»، رییس بانک توسعه و ترمیم اروپا، اوکراین دیگر مورد توجه سرمایه‌گذاران نیست. او ۱۵ مه در نشست سالانه سرران این بانک در تفلیس چنین اظهار داشت: «کسانی که به سرمایه‌گذاری در اوکراین تمایل دارند، در حال حاضر دست نگه داشته‌اند؛ چرا که هیچ‌کس دقیقاً نمی‌داند این کشور چگونه می‌خواهد بدهی خود را پرداخت کند».

بدهی عمومی اوکراین در تولیدات ناخالص داخلی به ۹۴ درصد رسیده است، مصرف محصولات در اثر تورمی که در عرض فقط یک سال ۶۰ درصد را گذرانده است، متوقف شده و با توجه به از بین رفتن ۱۷ درصد از تولیدات ناخالص داخلی طی این یک سال، اقتصاد این کشور دستخوش فروپاشی شده است. اوکراین



کیوسک

کیوسک

و چند شرکت است که در رابطه با محصولات کشاورزی فعالیت می‌کنند. اما پارلمان اوکراین در ژانویه گذشته پروژه خصوصی‌سازی را به‌شدت نفی کرد و برای اجزای این پروژه راهی نیست جز جلب رضایت پارلمان! آرسنی لانسنیوک، نخست‌وزیر اوکراین ضمن تأکید بر کافی نبودن خصوصی‌سازی گفت: «برای کیفیت خلاص شدن از ۱۵ میلیارد دلار بدهی میلیارد دلار از آن را دریافت کرده است.

آیا خصوصی‌سازی شرکت‌ها چاره‌ساز خواهد بود؟

ناتالی ژارسکو، وزیر اقتصاد اوکراین در باب این بحران چنین گفت: «برای بهبود بخشیدن به وضعیت موجود، اوکراین مورد را برای به فروش گذاشتن حدود ۳۰۰ مورد از دارایی‌های عمومی آماده کرده است. دولت اوکراین امید دارد تا سرمایه‌گذارانی با سیاست‌های اقتصادی مؤثر و چشم‌اندازی بلندمدت در رابطه با اقتصاد اوکراین، به سرمایه‌گذاری در این کشور روی آورند.» با توجه به فهرست موجود از شرکت‌های خصوصی‌سازی شده، فرآیند خصوصی‌سازی به‌طورکلی ۷۱۲ میلیون یورو به دولت اوکراین کمک می‌کند. این فهرست شامل سه مرکز قدرت حرارتی، ۱۳ پورت ترمینال

۷۳۰

اپل، گوگل، فیس بوک؛ کدام‌یک بیشترین آلایندگی را دارند؟

جای گرفته‌اند. بعید به نظر می‌رسد که مایکروسافت با ۳۹ درصد مصرف انرژی بتواند یسکی از سه جایگاه اول را از آن خود کند. ای بی‌بی(Ebay) با ۱۰درصد در رتبه آخر و پایین‌تر از شرکت اوراکل با ۱۷ درصد و اپجی با ۲۲ درصد قرار دارد. براساس همکاری‌ها، آمازون ۲۳درصد مصرف انرژی را به خود اختصاص داده است که شرکت جزئیات آن را در دسترس قرار نداده است. سازمان جهانی صلح سبز ضمن اظهار تأسف اعلام کرد، به نظر نمی‌رسد فیس‌بوک و گوگل برخلاف اپل، آمازون را در تصمیمات سرمایه‌گذاری خود به منظور پذیرش ۱۰۰ درصدی استفاده از منابع انرژی‌های تجدیدپذیر راهنمایی کنند.

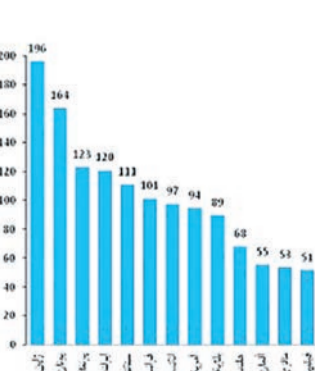
همچنان ۲۷ درصد انرژی مصرفی شرکت از زغال‌سنگ و ۲۷درصد آن از انرژی‌های تجدیدپذیر تأمین می‌شود.

افزایش آلایندگی داده‌ها

گوشی‌های هوشمند با قیمت پایین، در دسترس بودن تلبت برای عموم و ... سبب توسعه این جریان شده‌اند. امروزه اینترنت نسبت به گذشته کمتر از اتصالات سیمی و به‌طور فزاینده از رایانش ابری استفاده می‌کند که در واقع مجموعه‌ای است از داده‌ها در

مخبر

حلقه مفقوده جریان پول



اقاب

ابراهانه مشهور شرکت آی‌بی‌ام به نام «مشاور مشارکت واتسون» می‌تواند با استفاده از اطلاعات استخراج شده از پایگاه‌های اینترنتی به‌عنوان مشاور تجاری و تحلیلگر صنایع مختلف عمل کند. آی‌بی‌ام همچنین این ابرراهانه را جهت مشاوره دادن به نظامیان و خانواده‌های‌شان برای مدیریت‌کردن هوشمندانه زندگی پس از پایان خدمت طراحی کرده است.



کیوسک

همکاری آرسلور میتال با خودروسازان هندی

به گزارش بلومبرگ، آرسلور میتال بزرگ‌ترین فولادساز در جهان در حال بررسی و مطالعه ساخت یک کارخانه فولادسازی برای تولید فولاد خودرو برای شرکت ملی فولاد هند (SAIL) است تا تقاضای این کشور را پاسخگو باشد. با احداث این کارخانه جدید هر دو شرکت از سود خوبی برخوردار خواهند شد و هند نیز از میزان وابستگی به واردات فولاد خودرو از آرسلورمیتال و پوسکوی کره جنوبی خواهد کاست. واردات فولاد هند در سال گذشته ۷۱درصد افزایش داشته که روی قیمت‌های آلیاژی داخلی تأثیر گذاشته است. این همکاری پاسخگوی تقاضای هند خواهد بود که پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۰ چهارمین خودروساز بزرگ در جهان شود. علاوه بر این این کارخانه هند به مرکز صادرات فولاد به سایر کشورهای جهان تبدیل خواهد شد. بنا به گفته وزیر فولاد هند، آرسلورمیتال پس از کنار گذاشتن پروژه اودیسا درنظر دارد یک کارخانه در استان جنوبی هند کارناتاکا احداث کند. علاوه بر این آرسلورمیتال سهمیه را در شرکت فولاد اوتام گالوا دارد که فولادهای اتنودکاری شده تولید می‌کند.

اسنپ‌چت به بورس می‌رود

به گزارش وال استریت ژورنال، ایوان اشپیکل مدیر اسنپ‌چت گفته است که طرح‌های داخلی بدون جدول زمانبندی برای عرضه اولیه عمومی دارد. عرضه برنامه موبایلی اسنپ‌چت با در نظر گرفتن اینکه تاکنون درآمد چشمگیری نداشته، ممکن است برای سرمایه‌گذاران نگران‌کننده باشد. نحوه درآمدزایی این برنامه از طریق ویدئوهای تبلیغاتی و دیگر روش‌های مشابه است اما در قیاس با فیس‌بوک، یاهو و توئیتر، ارزش چندانی نخواهد داشت. دو تحلیلگر بازار سرمایه به وال استریت ژورنال گفته‌اند با توجه به شناختی که از اسنپ‌چت وجود دارد، احتمال اینکه در زمان عرضه عمومی تغییری در ارزش سهام ایجاد شود وجود دارد اما در نهایت سرنوشستی که برای این برنامه کاربردی می‌توان انتظار داشت، همچون توئیتر است. از جمله موضوعاتی که این نوع تحلیل را موجب شده، فقدان درآمد پایه و مدل ناپایدار کسب‌وکاری این برنامه است. اسنپ‌چت رایگان و منکی به انتشار ویدئوهای تبلیغاتی برای مشتر کانش است؛ این موضوع که فقدانی در برابر شوه‌های مدیریتی گوگل و فیس‌بوک برای درآمدزایی به حساب می‌آید باعث شده تا مدیر این برنامه از بازتعریف نحوه تبلیغات در این شبکه موبایلی بگوید.

کابوس اوپک ادامه می‌یابد!

به گزارش رویترز، سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در مفصل‌ترین گزارش خود در سال جاری اعلام کرد که تولید نفت آمریکای شمالی باوجود کاهش قیمت‌ها انعطاف‌پذیر بوده که این امر نشان می‌دهد اشیاع بازار جهانی ممکن است برای دو سال دیگر ادامه پیدا کند. پیش‌نویس گزارش اوپک درباره استراتژی بلندمدت این سازمان که در آستانه نشست هفته آینده اوپک در تولیدکنندگان رقیب خارج از اوپک دست‌کم تا سال ۲۰۱۷ افزایش خواهد یافت. تقاضای جهانی ضعیف نفت به معنای این است که تقاضای نفت اوپک از روزانه ۳۰میلیون بشکه در سال ۲۰۱۴ به روزانه ۲۸ میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه در سال ۲۰۱۷ تنزل خواهد یافت و این امر دو گزینه را پیش روی اوپک قرار می‌دهد که شامل کاهش تولید نسبت به سطح کنونی ۳۱ میلیون بشکه در روز یا آمادگی برای تحمل کاهش قیمت‌ها برای زمان طولانی‌تر است. اوپک در گزارش خود می‌افزاید: بهای نفت از ژوئن ۲۰۱۴ یک کاهش قابل توجه را تجربه کرده و به سطوح کمتر از بحران سال ۲۰۰۸ رسیده است اما عرضه تولیدکنندگان خارج از اوپک همچنان قدری رشد را نشان می‌دهد. بهای نفت برنت به دلیل عرضه زیاد ناشی از تولید نفت شیل و تصمیم اوپک در نوامبر گذشته مبنی بر کاهش ندادن تولید نسبت به قیمت ۱۱۵ دلاری ژوئن ۲۰۱۴ سقوط کرده است.