

فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

وزیر نفت در بازگشت از وین:

برای افزایش تولید و بازگشت به بازار نیازی به مجوز نداریم

وزیر نفت با اشاره به نامه ایران به اوپک در نشست ۱۶۷ این سازمان، گفت: برای افزایش تولید و بازگشت به بازار نیازی به مجوز نداریم و سهم خود را به دیگران واگذار نمی‌کنیم. بیژن زنگنه دیروز پس از بازگشت از نشست سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) درباره نتایج سفر خود، با اشاره به نامه‌ای که از سوی ایران...



مؤسسات مالی و اعتباری غیر مجاز در فکر صید سپرده گذاران

حلقه محاصره تنگ‌تر می‌شود

هنگامی که بانک مرکزی تصمیم گرفت در شورای پول و اعتبار اقدام به کاهش نرخ سود بانکی کند وزیر اقتصاد پیش‌بینی کرد که با کاهش نرخ سود بانکی، مؤسسات مالی و اعتباری غیرمجاز اقدام به تحرکاتی برای جذب سپرده‌ها از مشتریان دیگر بانک‌ها می‌کنند؛ دغدغه‌ای که رفته رفته در حال واقعیت یافتن است. پیش‌بینی وزیر اقتصاد در حالی بود که گمانه‌های متفاوتی درباره اینکه بعد از کاهش نرخ سود بانکی، سپرده‌هایی که از بانک‌ها خارج می‌شوند به کدام بازار سرازیر خواهد شد به وجود آمد. بیشتر گمانه‌ها بازار سهام را مهم‌ترین اولویت سرمایه‌گذاران نشان می‌داد اما رویدادهای بعدی نشان داد که بحران‌های بازار سهام جدی‌تر از آن است که بتواند سرمایه‌های خارج شده از بانک‌ها را جذب خود کند.

فرصتی که به تهدید تبدیل شد

۹۰ درصد ساخت و ساز کشور در دست غیر مجازها

iBridge

دوست یا دشمن کار آفرینی

وعده‌هایی که عملی نمی‌شوند

بی‌اعتمادی سهامداران به حمایت از بورس

وزیر نفت در بازگشت از وین:

برای افزایش تولید و بازگشت به بازار نیازی به مجوز نداریم

زنگنه در توضیح این مطلب ادامه داد: منظورم از باز شدن جا برای ایران، تنها بحث فروش نیست، بلکه بیشتر از میان بردن تأثیر منفی روی قیمت‌هاست که این مسئله برای ما بسیار مهم است و تحت هیچ شرایطی نمی‌توانیم سهمی را که پیش از تحریم‌ها داشتیم، به دیگران واگذار کنیم.

وزیر نفت همچنین درباره دیدارهای خود با مدیران شرکت‌های بزرگ نفتی در حاشیه نشست ۱۶۷ و سمینار دوروزه اوپک، گفت: بیشتر شرکت‌ها تمایل داشتند به ایران بازگردند و در پروژه‌های نفت و گاز کشور فعالیت کنند، ضمن اینکه درباره مدل تازه قراردادهای نفتی ایران (IPC) صحبت کردند، ما نیز زمینه‌ها و اولویت‌های موجود را در این باره توضیح دادیم.

وی ادامه داد: همه شرکت‌های نفت و گاز بین‌المللی منتظر لغو تحریم‌های ایران هستند تا بتوانند روی پروژه‌های اولویت‌دار ایران کار کنند. براساس اعلام وزارت نفت، دو روز پیش از برگزاری نشست ۱۶۷ اوپک در وین اتریش، ششمین سمینار بین‌المللی اوپک (۱۳ و ۱۴ خردادماه) با حضور جمعی از بزرگان صنعت نفت و گاز جهان در کاخ تاریخی هافبورگ اتریش برگزار شد. در روز نخست این نشست زنگنه ریاست یکی از نشست‌های تخصصی این سمینار را با عنوان «تبات بازارهای جهانی نفت خام» به عهده داشت.

مرکز تحقیقات و بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی ایران:

سهام عدالت تنها نامی از خصوصی‌سازی را یدک می‌کشد

مشخص نیست هر یک مالک کدام بنگاه هستند و ثانیاً به دلیل اینکه سهام آنها ارزش مبادلاتی ندارد، قدرت و انگیزه تأثیرگذاری بر تصمیم‌گیری‌های بنگاه را به آنها نمی‌دهد، از این رو به نظر نمی‌رسد بهبود در کارایی فنی برای این بنگاه‌ها متصور باشد.

تجربه جهانی نیز نشان می‌دهد این‌گونه برنامه‌ها غالباً با چند مشکل روبه‌رو هستند. (۱) برنامه‌های خصوصی‌سازی کوپنی هیچ‌گونه جریان نقدی را نمی‌دهد. (۲) دولت‌ها معمولاً اختیار نگاه‌های مهم خصوصی‌سازی شده را در اختیار سهامداران قرار نمی‌دهند، هرچند این تصمیم ممکن است از نظر سیاسی توجیه‌پذیر باشد، اما از نظر اقتصادی با مبنای نظری خصوصی‌سازی هماهنگ نیست. (۴) یکی از مواردی که در بسیاری از کشورها مشاهده شده است این است که کشورها حتی پس از برنامه‌های خصوصی‌سازی وسیع، همچنان کنترل بانک‌ها را در اختیار خود نگه می‌دارند. این امر باعث می‌شود که فرآیند اعطای اعتبار همچنان در محدوده اختیارات دولت باقی بماند و نگاه‌های سابقاً دولتی با دلگرمی به دسترسی به منابع مالی ارزان قیمت دولت عمل کنند.

وزیر نفت با اشاره به نامه ایران به اوپک در نشست ۱۶۷ این سازمان، گفت: برای افزایش تولید و بازگشت به بازار نیازی به مجوز نداریم و سهم خود را به دیگران واگذار نمی‌کنیم. بیژن زنگنه دیروز پس از بازگشت از نشست سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) درباره نتایج سفر خود، با اشاره به نامه‌ای که از سوی ایران برای بازگشت به بازار جهانی بلافاصله پس از لغو تحریم‌ها به اوپک نوشتیم که به همه وزیران این سازمان نیز تحویل شد.

وی بیان اینکه در نامه ارسالی به اوپک عنوان کردیم که پس از لغو تحریم‌ها ما به بازار باز می‌گردیم و شما هم باید این مسئله را در تولید خود منظور کنید، تصریح کرد: این موضوع حق ماست و برای این کار منتظر اجازه کسی نمی‌مانیم. وزیر نفت تأکید کرد: ما برای افزایش تولید و بازگشت به بازار، حداقل تا سهمیه‌ای که پیش‌تر به‌طور سنتی داشتیم، نیازی به مجوز کسی نداریم. وی درصاحبه تحلیل خود از بازگشت ایران به بازارهای جهانی نفت‌خام بعد از لغو تحریم‌ها، تصریح کرد: به اعتقاد من اوپک به سرعت خود را با این مسئله تطبیق می‌دهد و جا برای ما باز می‌شود.

طرح توزیع سهام عدالت به منظور توسعه و گسترش مالکیت عمومی و تحقق وعده عدالت اجتماعی در سال ۱۳۸۵ آغاز شده است. این طرح که در چارچوب برنامه‌های خصوصی‌سازی عمومی یا خصوصی‌سازی کوپنی قرار می‌گیرد برای پوشش بیش از ۴۵ میلیون نفر از افراد کم‌درآمد جامعه طراحی شده است. بر مبنای این طرح هر فرد، سهامدار شرکت‌های استانی سهام عدالت است و هر یک از این شرکت‌های سهام عدالت استانی، در پرتفوی خود، ترکیبی از سهام شرکت‌های متعدد دولتی را دارد.

به گزارش ساعت ۲۴، در این طرح مشخص نیست که هر فرد مالک چه بنگاه‌ای است و امکان خریدوفروش بر بنگاه‌های سهام نیز برای وی وجود ندارد. امید بر آن است که پس از ۱۰ سال و برداشت هزینه خرید سهام از محل سود حاصله، بنگاه‌های موجود در پرتفوی شرکت‌های استانی سهام عدالت به مالکیت سهامداران درآید. حتی اگر همه امور مطابق برنامه پیش برود، آنچه از هم‌اکنون مشخص است این که هنوز خصوصی‌سازی صورت نگرفته است.

مدیران بنگاه‌های موجود در پرتفوی شرکت‌های سهام عدالت هنوز سایه نظارت بازار سرمایه را بر سر خود احساس نکرده‌اند. البته درصدی از سهام بسیاری از این بنگاه‌ها در بازار سرمایه مبادله می‌شود، اما همچنان تصمیم‌گیری در مورد نحوه مدیریت و نحوه اداره بنگاه در اختیار دولت است. مالکیت مردم از آنجا که اولاً

واگذاری بلوک مخابرات در بورس پس از ۶ سال

مجموع به مبلغ ۵ هزار میلیارد تومان) را پرداخت کرده است.

داود زارعیان در گفت‌وگو با فارس، افزود: قسط دوم این دوره مربوط به اردیبهشت‌ماه است که باید در تاریخ ۹۴/۲/۱۹ پرداخت می‌شد که هنوز پرداخت نشده است.

وی ادامه داد: در این باره سازمان خصوصی‌سازی بدون توجه به مفاد قرارداد فروش مخابرات به‌ویژه ماده ۵-۸ که اعلام کرده در صورت عدم پرداخت چهار قسط از بدهی ناشی از واگذاری این سازمان می‌تواند نسبت به فروش وثایق اقدام کند، خبر فروش بلوک ۴،۷۸ درصدی را اعلام کرده و این کار غیرمتعارف با گذشت کمتر از ۳۰ روز از سررسید یک قسط گذشته است.

وی گفت: همچنین شرکت توسعه اعتماد مبین در تاریخ ۹۴/۰۳/۱۱ طی نامه به شماره ۴۹۹-۰۳-۹۴ از سازمان خصوصی برای پرداخت قسط اخیر به مدت شش ماه درخواست استمهال کرده بود که در این خصوص جوابی داده نشد.

۱۹۰ میلیون و ۷۶۲ هزار و ۳۵۴ سهم مخابرات توسط سازمان خصوصی‌سازی به وکالت از شرکت توسعه اعتماد مبین در بورس عرضه شد. این بلوک قرار است به‌صورت ۲۵ درصد نقد و مابقی اقساط توسط کارگزاری بانک ملی عرضه شود. بلوک ۵۰ درصدی شرکت مخابرات در حالی در سال ۱۳۸۸ به شرکت اعتماد مبین واگذار شد و این شرکت مالک ۵۰ درصد به علاوه یک سهم مخابرات است که تغییرات مدیریتی و اختلاف‌نظر در مجمع سالانه این شرکت در اردیبهشت‌ماه موجب شد تا نخستین عرضه بلوک ۴،۷ درصدی این شرکت بعد از گذشت شش سال صورت گیرد.

در همین حال مدیرکل روابط عمومی شرکت مخابرات درباره اعلام سازمان خصوصی‌سازی مبنی بر فروش بلوک ۴،۷۸ درصدی سهام مخابرات به دلیل بدهی سهامدار عمده (توسعه اعتماد مبین) اظهار داشت: توسعه اعتماد مبین تا پایان سال ۹۳ تمامی اقساط شامل ۲۰ درصد مبلغ نقد اولیه و ۱۰ قسط از ۱۶ قسط (در

بعد از گذشت شش سال از عرضه بلوک ۵۰ درصدی شرکت مخابرات، قرار است ۴،۷ درصد دیگر از سهام این شرکت بزرگ در بورس عرضه شده و در ترکیب سهامداری آن تغییراتی ایجاد شود. به گزارش ایسنا، بعد از گذشت شش سال از واگذاری بلوک ۵۰ درصدی شرکت مخابرات به شرکت توسعه اعتماد مبین به ارزش ۷،۸ هزار میلیارد تومان، قرار است برای نخستین‌بار بلوک ۴،۷ درصدی این شرکت به فروش برسد.

عرضه این بلوک در حالی بعد از شش سال صورت می‌گیرد که اخیراً مدیرعامل شرکت مخابرات تغییر کرد و اختلافات در مجمع سالانه این شرکت بالا گرفت، به این ترتیب قرار است تا با فروش این بلوک، تغییراتی در ترکیب سهامداری این شرکت ایجاد شود. بنابراین عرضه این بلوک ناشی از تبعات جای‌جایی مدیرعامل شرکت در اردیبهشت‌ماه است.

براین اساس قرار است در روز ۲۵ خردادماه ۴،۷۸ درصد معادل ۲ میلیارد

سامانه ثبت اعتراض برای جاماندگان باز نمی‌شود

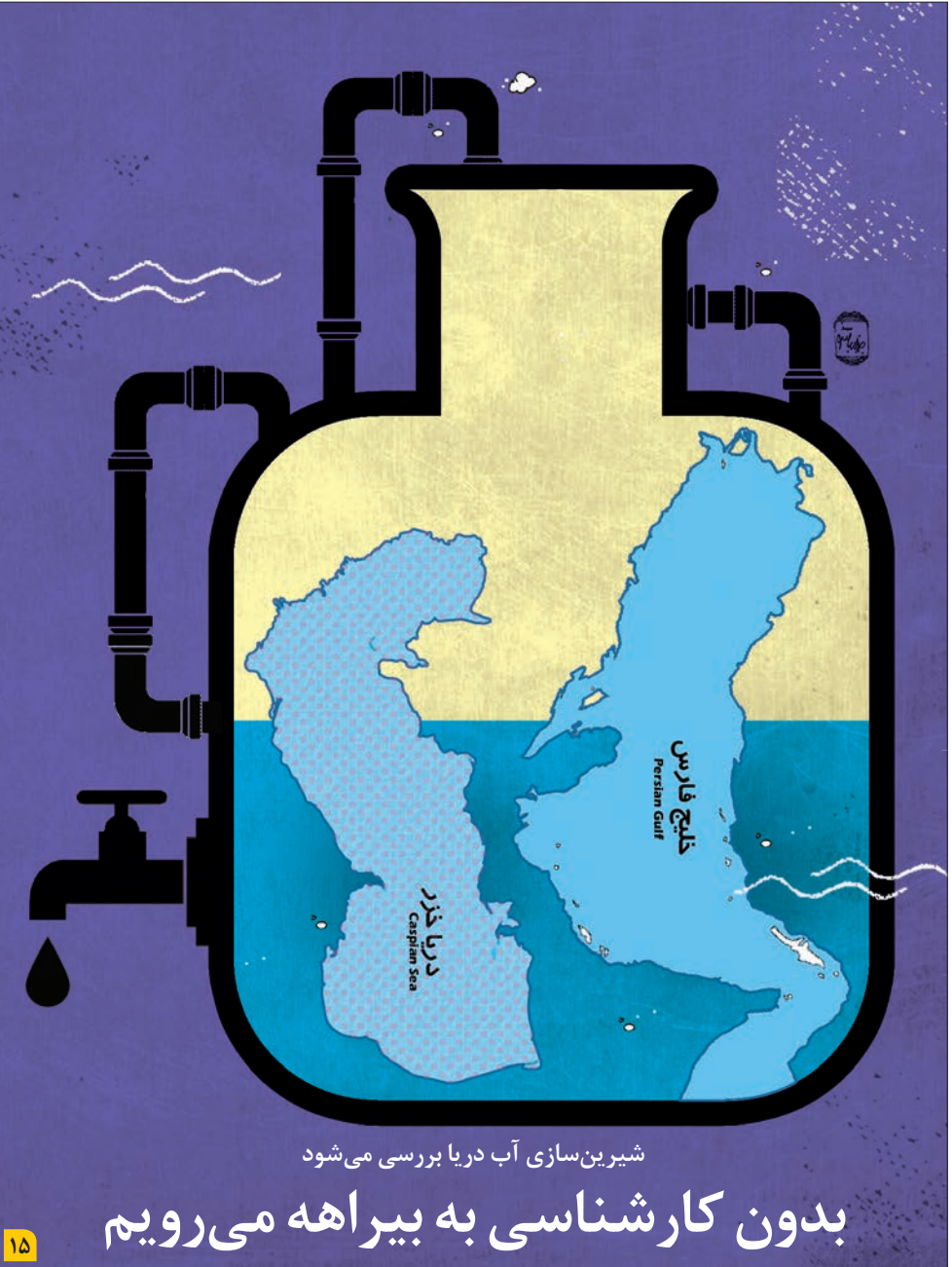
با گذشت حدود ۱۱ روز از راه‌اندازی سامانه ثبت اعتراض به حذف یارانه نقدی، حذف شدگان حدود ۲۰ روز دیگر فرصت دارند تا در صورت تمایل با مراجعه به سامانه yaraneh10.ir اعتراض خود را نسبت به این موضوع اعلام کنند.

به گزارش ایسنا، در حالی در چند ماه اخیر دولت بنا بر تکلیف قانون بودجه سال گذشته و امسال نسبت به غربالگری یارانه‌بگیران اقدام و حذف یارانه پردرآمدها را هرچند به‌طور محدود آغاز کرده است که در بین حذف شدگان هستند گروه‌هایی که یا به دلیل خطای احتمالی در حذف یا عدم آگاهی نسبت به دلیل حذف از یارانه نسبت به این موضوع معترض شدند.

بر این اساس وزارت کار و رفاه اجتماعی به‌سمت‌واسط مأمور اصلی در شناسایی دهک‌های درآمدی با راه‌اندازی سامانه yaraneh10.ir از روز پنجم خردادماه اعلام کرد که حذف‌شدگان می‌توانند با مراجعه به این سامانه در یک فرصت یک‌ماهه با ورود اطلاعات خود مشمول بررسی مجدد قرار گرفته و دلیل حذف آنها اعلام شود.

با ورود به سامانه و بعد از درج شماره حساب بانکی متقاضی باید در چند مرحله اطلاعاتی در رابطه با موقعیت جغرافیایی، وضعیت اشتغال، خودرو، معاملات و دارایی تمامی اعضای خانواده وارد کرد که بعد از بررسی به دفتر پیشخوان مأمور خوانده شده و در جریان دلایل حذف قرار خواهد گرفت. در عین حال که اگر خطایی شکل گرفته باشد مجدداً به لیست یارانه‌بگیران اضافه خواهد شد. اما همان‌طور که طبق قانون بودجه دولت باید یارانه پردرآمدها را حذف کند، از فروردین‌ماه امسال نیز باید نسبت به ثبت‌نام جاماندگان از یارانه نقدی (در ثبت‌نام مجدد سال گذشته) هم اقدام کند. این در حالی است که اخیراً نوبت، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی اعلام کرده که تصمیمی برای بازگشایی سایت به این منظور ندارد.

نویخت یادآور شده که مطابق تبصره ۲۰ قانون هدفمندسازی یارانه‌ها، در مورد افرادی که به دلایل مشخص از دریافت یارانه جا ماندند به نحو مناسب تصمیم‌گیری خواهد شد، البته ما قصد نداریم یک بار دیگر سایت را باز کنیم و ثبت‌نام گسترده داشته باشیم اما در مورد این افراد با دلایل موجه تصمیم‌گیری خواهیم کرد.



یادداشت



عدم تحقق بودجه عمرانی در وزارت نیرو، چرایی‌ها و راهکارها

(قسمت دوم)



مهدی مسالی

رئیس کمیته کاهش تلفات سندیگای برق

با ذکر سه پیش‌فرض وارد مقوله صنعت برق و بودجه می‌شویم: (الف) در صنعت برق پروژه‌ها بیشتر ماهیت سرمایه‌بر دارند. ب) در صنعت برق قیمت پروژه‌ها تابع نرخ ارز نیز هستند. ج) خودکفایی به معنای عدم نیاز به روابط بین‌المللی و عدم نیاز به ارز نیست. تا قبل از سال ۱۳۸۹ (سال هدمندی یارانه‌ها) و تا قبل از اینکه بار سنگین یارانه بر دوش این صنعت محوری گذاشته شود وضعیت صنعت برق خوب بود اما از سال ۱۳۸۹ (شروع یارانه‌ها) تغییرات بسیار زیاد نرخ ارز طی سال‌های ۱۳۸۹ تا پایان ۱۳۹۱ وضعیت تغییر کرد به گونه‌ای که امروز وزارت نیرو حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان بدهی دارد! (پرداخت یارانه در توان صنعت برق نبود). عوامل موثر بر وضعیت نابسامان فعلی صنعت برق (البته از دیدگاه محیط کسب‌وکار) هم اقتصادی (سیاسی) است و هم ناشی از عوامل انسانی و

الیه ابراهیمی

صادرات گاز مایع به دلیل سود مناسبی که دارد موردتوجه بسیاری از سرمایه‌گذاران داخلی است و با وجود تحریم‌ها کشورهای زیادی خواهان خرید گاز هستند. فعالان این بخش نیز برای افزایش درآمد ارزی برای کشور و خودشان از وزارت نفت امتیازات خاصی می‌خواهند که گویا مورد توجه دولت نیست.

براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، قرار است شرکت ملی گاز ایران حجم صادرات ال‌پی‌جی (گاز مایع) را به‌عنوان یکی از محصولات فرعی تصفیه گاز طبیعی در آینده نزدیک دوباربر کند. محمدعلی براتی، مدیرعامل شرکت بازرگانی گاز ایران ضمن اعلام این خبر اعلام کرده با توجه به افتتاح فازهای مختلف پارس جنوبی باید بازارهای سال‌های قبل از سال ۱۳۹۱ در شرکت‌های برق منطقه‌ای و شرکت‌های برق منطقه‌ای و امکان اجرا یا خاتمه آن فراهم نشده است. (نرخ ارز-تحریم-تورم-فقدان نقدینگی-تأخیرات

زمنی) - در شرکت‌های برق منطقه‌ای و توزیع در شرایط بحرانی و غیرنرمال و به‌دلیل مشکلاتی که ممکن است در آینده رخ دهد همه به‌دنبال انداختن مسئولیت بر گردن نفر دیگری هستند - ورود بیش از حد نهادهای نظارتی طی سال‌های اخیر در صنعت برق موجبات حذف جسارت از پرسنل و مدیران صنعت برق را فراهم آورده که خود موجبات کندی و تقویت رکود بر این صنعت را باعث شده است.

ترس از نهادهای نظارتی جسارت تصمیم‌گیری را از شرکت‌های توزیع و شرکت‌های برق منطقه‌ای روده‌است. - رکود از سال ۱۳۸۹ شروع شد و رکود تورمی در سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۲ حاکم شد در هر حال رکود حاکم موجب شد برخی از نیروهای انسانی بعضاً ناکارآمدتر شوند و در نظام کارفرمایی نیز بوروکراسی مضمّن بیش از پیش حاکم شود که یکی از دلایل آن هم آن است که حقوق دریافتی کارمندان دولت به هیچ وجه تابع مستقیمی از عملکرد یا میزان فعالیت آنها نیست. (کار کنند یا خیر حقوق دارند، از طرفی هم قراردادهای ناعادلانه و یکطرفه هم به نفع آنهاست پس چرا به خود فشار بیاورند؟)

- رکود رساله‌های ۱۳۸۹ به بعد و بی‌بولی وزارت نیرو ناشی از بار یارانه‌هایی تعهدی و بی‌مسئولیتی را در زمینه پرداخت مطالبات بخش خصوصی در شرکت‌های تابعه وزارت نیرو به ارث گذاشته است؛ میثرائی که آثارش در قراردادهای نمایان شده و شروع پروژه را به‌مترله آش زدن فیتله دینامیتی کرده است که در پایانش چیزی جز نابودی نخواهد داشت.

- از طرفی طی این سال‌ها مدیران دستگاه‌های اجرایی کم‌جرات و کم‌جرات‌تر شدند چراکه حمایتی از بالا نداشتند و ترس از اعمال جسارت دستگاه‌های اجرایی را فراگرفته از بالا به پایین و از پایین به بالا و نتیجه آن سکوت و عدم حرکت بوده است.

لازم است مدیران بالادست بر عملکرد مجریان و دفتر فنی بیشتر نظارت کنند (حسابرسی داخلی نهادینه شود) و تلاش کنند با عبور از موانع پیش‌یافتاده پروژه‌ها را راهبری کنند و در موقع مورد نیاز دستور اقدام نهایی را صادر کنند خلاصه اینکه نگذارند استخوان لای زخم بماند.

آب

حجم بارش‌های کشور ثابت ماند

در طول هفته دوم خردادماه، حجم بارش‌های کشور در عدد ۱۸۲ میلی‌متر ثابت ماند و بیشترین استان‌های کشور هفته بدون بارش سیری کردند. به گزارش پاون، از ابتدای سال ابی جاری (مهرماه ۹۳) تا پایان هفته دوم خرداد ماه ۱۸۲ میلی‌متر بارش در کل کشور ثبت شده که این میزان بارش درمقایسه با میزان بارش‌های مدت مشابه سال آبی گذشته ۱۴ درصد و در مقایسه با متوسط درازممت ۲۰ درصد کاهش یافته است. براساس این گزارش، میزان بارش‌ها در دوره مشابه سال آبی گذشته ۲۱۱ میلی‌متر و دوره درازممت در همین زمان ۲۲۸ میلی‌متر ثبت شده است.



گاز مایع ایران خریدار خوبی دارد

کارگزاران رسمی صادرات گاز خواهان امتیازات خاص

بازرگانی در صادرات گاز مایع به فرصت امروز می‌گوید: «توزیع‌کننده این محصول کم است و تقاضا بسیار، از این رو و بیشتر مشتری‌های‌مان را از دست می‌دهیم. برای مثال کشور چین در ماه ۵۰هزار تن گاز مایع از ما می‌خواهد اما نمی‌توانیم آن را تامین کنیم. از سوی، قیمت محصول ایرانی به دلیل عرضه در بورس گران است و مشتری‌های ما ترجیح می‌دهند از روسیه نیاز خود را تامین کنند زیرا گاز مایع این کشور ارزان‌تر است.»

وی با اشاره به اینکه گاز مورد نیاز از شرکت ملی گاز و از منطقه عسلویه و خارک تامین می‌شود، می‌افزاید: «در حال حاضر سالانه یک میلیون تن گاز مایع سهمیه فروش داریم و اگر بتوانیم ماهانه ۴۰ هزار تن بفروشیم کار مهمی کرده‌ایم. درخواست‌های زیادی از کشورهای چین، استرالیا، اندونزی، هندوستان، امارات و کشورهای آفریقایی داریم اما در نهایت تنها یک مشتری را می‌توانیم تامین کنیم.»

وی با اشاره به اینکه برخی از کارگزاران واسطه‌ای در این صنعت نقش واسطه‌گری در خریدوفروش گاز مایع و بازار کار را خراب کرده‌اند، می‌گوید: «ما از کارگزار رسمی بورس و شرکت گاز، محصول را خریداری می‌کنیم و خود

صادرکننده هستیم اما تعدادی از افراد ساکن تهران با یک تلفن خریدوفروش می‌کنند و سود کلان می‌برند. این واسطه‌ها در بازار قیمت تأثیر منفی دارند و برای ما غیرقابل تحمل شده‌اند.»

مدیربازرگانی شرکت آوا تیم تجارت با اشاره به اینکه با حذف واسطه‌ها سهم شرکت‌های بازرگانی واقعی در صادرات افزایش می‌یابد، می‌گوید: «با اینکه در بندر امام دفتر داریم، سود مناسبی در این کار وجود دارد از شرکت ملی گاز انتظار داریم به چند شرکت کارگزاری رسمی بدهد تا سود حاصل نصیب ما و شرکت گاز شود.»

اما در همین ارتباط سعید بنی‌هاشمی، یکی از مدیران داخلی گروه آبتین، با اشاره به اینکه گاز مایع ایران خوب خرید می‌شود، به‌خصوص اگر گاز عسلویه باشد، به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «ما علاوه بر کشورهای آسیایی به چند کشور آفریقایی از جمله مصر، کنیا و کشور ترکیه صادرات داریم که این محموله از طریق کشتی حمل می‌شود، زیرا هزینه‌های حمل آن در مقایسه با حمل خشکی ارزان‌تر است. وی با اشاره به اینکه بیشتر کارگزاران در این صنعت کارکنندگان واقعی شرکت‌های ایجاد کرده است، البته می‌افزاید: «بسیار کارگزاران کنار معایب زیاد در شرایط تحریم کمک زیادی به شرکت‌های صادرکننده در

بهتری داشتیم.» وی با اشاره به اینکه در شرایط تحریم صادرات خریدوفروش می‌کنند و نگران شدن پول‌مان هستیم، می‌گوید: «بسیار اتفاق در صادرات‌مان به یکی از صادرکننده‌ها روپایی رخ داد با این وجود، دولت به جای همکاری بیشتر و ارائه تسهیلات پیش‌پرداخت ۲۰ تا ۵۰ درصد محصول را از ما دریافت می‌کند. در حال حاضر در بازار بین‌المللی کشورهای زبادی از صادرات گاز مایع ایران استقبال می‌کنند و شرکت ملی گاز می‌تواند از این محل برای افزایش درآمد ارزی کشور استفاده بهینه کند اما با همه این مسائل با وجود اینکه در شرایط تحریم هستیم حاضر به کمک نیست تا بازار بیشتری را برای صادرات گاز مایع داشته باشیم.»

به گفته بنی‌هاشمی، رقیب زمینی ایران در صادرات گاز مایع عراق و ترکمنستان و در بخش دریایی عربستان و قطر است. وی با اشاره به اینکه فعالیت تعداد زیادی کارگزار فروش گاز مایع در کشور برای صادرکنندگان واقعی شرکت‌های ایجاد کرده است، می‌افزاید: «بسیار کارگزاران کنار معایب زیاد در شرایط تحریم کمک زیادی به شرکت‌های صادرکننده در

بازرگانی می‌کنند به هر جهت، بهترین کار برای ساماندهی این کارگزاران این است که وزارت نفت در طبقه‌بندی هدفمند در فروش گاز مایع به این مشکل رسیدگی کند.»

بدون شک نقش واسطه‌ها در صادرات گاز مایع از مشکلات عمده تمامی شرکت‌های خصوصی‌ای است که در این صنعت حضور دارند، واسطه‌هایی که به هر دلیل هر روز تعداد آنها بیشتر نیز می‌شود. آسیب‌هایی که این متأسفانه در سال‌های اخیر به‌دلیل وجود تحریم و مشکلات ناشی از آن در صنعت نفت و گاز، به‌نوعی دچار خودتحریمی شده‌ایم. لذا می‌توان با اصلاح قوانین و جذب سرمایه‌گذار خارجی با دیدگاه انتقال فناوری، حمایت از سازندگان و تضمین بازگشت سود عادلانه به سرمایه‌گذاران، ایجاد کنسرسیوم سرمایه‌گذاران و سازندگان خارجی و داخلی، تخصص اعتبار به مشارکت‌های داخلی و خارجی و احیای مجدد صندوق توسعه ملی، کشور را از این خودتحریمی نجات داد.

با وجود مشقات فراوان، سازندگان صنایع نفت و گاز تاکنون توانسته‌اند به فعالیت خود ادامه دهند؛ این در حالی است که در صورت عدم حمایت هدفمند دولت از سازندگان، بیم آن می‌رود به‌دلیل مشکلاتی که بر سر راه تولید وجود دارد، سازندگان کشور برای جبران بخشی از خسارات، به واردات محصولات خود به‌جای تولید آنها روی آورند که این معضل ماندن سهمی ذره ذره بر پیشره تولید اثر گذاشته و تداوم آن منجر به رکود تولید خواهد شد. لذا دولت‌مردان می‌توانند با تخصیص سهم سازندگان داخلی از بازار تجهیزات مورد استفاده در صنعت نفت و گاز و اعمال سیاست‌ها و مشوق‌های مالیاتی و مالی چه برای سازندگان تجهیزات نفت و گاز و چه برای صنایع بهره‌بردار که از درصد بالای تجهیزات ساخت داخل استفاده می‌کنند و همچنین حمایت از سرمایه‌گذاران خارجی و شرکت‌های بین‌المللی که علاقه‌مند به انتقال تکنولوژی هستند، راهگشای پیشرفت و توسعه این صنعت و دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی باشند. همچنین ارائه راهکارهای مناسب جهت عقد قراردادهای برد-برد و حمایت واقعی مالی سازندگان و افزایش یارانه پرداختی به صنعت که به‌نوعی همان پرداخت غیرمستقیم یارانه به مردم است سبب رونق بخشیدن به این صنعت و پیشرفت روزافزون آن خواهد بود.

بین‌الملل

استراتژی جدید اوپک مبنی بر ارجحیت حفظ سهم از بازار بر قیمت



ترجمه: معراج آگاهی

منبع: marketwatch.com

ممکن است که اوپک در حال پیروزی شدن در نبرد بر سر تسلط بر بازار نفت باشد اما بدون شک در حال واگذار کردن جنگ قیمت است. پس از اینکه این کارتل نفتی در نوامبر گذشته تصمیم گرفت تا استراتژی نفتی خود را به رهبری عربستان سعودی تغییر دهد، این سازمان تلاش کرده است تا تسلط خود را بر بازار افزایش دهد.

تصمیم اوپک در نشست اخیر این سازمان در روز جمعه گذشته مبنی بر عدم کاهش تولید و متعهدماندن اعضای این سازمان به سقف تولید ۳۰ میلیون بشکه نفت‌خام در روز به‌خوبی نشان داد که این کارتل نفتی به هیچ عنوان قصد ندارد تا سهم ارزشمند ۳۰ میلیون بشکه‌ای خود از بازار را از دست بدهد. اما چنانچه مأموریت اوپک را در جهت تلاش برای تنظیم بازار در نظر بگیریم می‌توان گفت که اوپک در حال شکست خوردن و از دست دادن بازار است.

سهمیه فعلی اوپک در سال ۲۰۱۲ تعیین شد و از آن زمان تاکنون بدون تغییر باقی مانده است. در همین راستا نتیجه یک نظرسنجی توسط موسسه Platt که در زمینه ارائه اطلاعات در حوزه انرژی فعالیت می‌کند نشان می‌دهد که تولید واقعی اوپک در ماه آوریل ۳۰ میلیون و ۹۳۰ هزار بشکه در روز بوده است. در این رابطه آن لوئیز هیتل، نایبرئیس شرکت ماکرو اوپل که

و هرگونه کاهش تولید را منتفی اعلام کرد. به عقیده هیتل، اوپک با اتخاذ این استراتژی قصد داشت تا با استفاده از سقوط قیمت‌ها به تولیدکنندگانی که نفت را با قیمت تمام شده بیشتری تولید می‌کردند برای کاهش یا توقف تولید فشار وارد کند. اما اتخاذ مجدد چنین تصمیمی از سوی اوپک در حال حاضر یک تصمیم هوشمندانه از سوی این سازمان به منظور حفظ سهم خود از بازار است. در این راستا نعیم اسلام تحلیلگر ارشد موسسه تحقیقاتی AVA Trade می‌گوید: «هدف اصلی استراتژی اوپک کشورهای تولیدکننده نفت غیرعضو و به‌خصوص ایالات متحده آمریکا و وجود نفت مسازد در بازار از میزان تولید کشورهای تولیدکننده نفت کاسته نشد. اوپک در نشست خود در ماه نوامبر سال گذشته میلادی تصمیم گرفت تا سقف تولید روزانه خود را دست‌نخورده باقی گذاشته

بین‌الملل

استراتژی جدید اوپک مبنی بر ارجحیت حفظ سهم از بازار بر قیمت

باشد» در کوتاه‌مدت شاخص آمریکایی وست‌تگزاس اینترمدیت ممکن است با کاهش قیمت محدود روبرو شده و ممکن است بین ۴۵ تا ۶۵ دلار متغیر باشد. معنای دیگر این جمله آن است که بازار باید مجدداً خود را برای ناپایداری در قیمت‌ها آماده کند.

جیمز ویلیامز تحلیلگر مسائل اقتصاد انرژی در موسسه WTRG Economics در این رابطه معتقد است: «تصمیم اخیر اوپک در کوتاه‌مدت به ناپایداری در قیمت‌ها منجر خواهد شد. چنانچه بازار شاهد کاهش هفتگی تولید نفت باشد به سرعت و با افزایش قیمت به این موضوع واکنش نشان خواهد داد. اما در نهایت اغلب بازیگران بازار این فرآیند را بازگشت به وضعیت عادی تلقی می‌کنند. به عقیده من از حالا تا اوپک از دستیابی به نتیجه دلخواه خود در این زمینه باز بماند. کالین سیزنسکی استراتژیست ارشد در موسسه CMC Market در این رابطه می‌گوید: «نفت مازاد موجود در بازار همچنان به حضور پررنگ خود ادامه خواهد داد، در حالی که به نظر می‌رسد افزایش تدریجی تقاضا در بازار موجب از بین رفتن نفت مازاد موجود شود نه کاهش میزان تولید نفت‌خام». وی ادامه داد: «وضعیت بازار ممکن است یک فرآیند طولانی‌مدت بوده و مانند دهه ۲۰۰۰ میلادی که ثابت بازار تا سال ۱۹۸۰ به طول انجامید منجر به افزایش زیادی برای رسیدن به یک وضعیت پایدار نیاز داشته خواهد شد.»

یادداشت



دچار خودتحریمی در صنعت نفت شده‌ایم



کیهان‌دخت کویان‌پور

عضو انجمن سازندگان تجهیزات داخلی صنعت نفت

در سال‌های اخیر فعالان صنعت نفت با مشکلات بسیاری مواجه بوده‌اند. اما آنچه اکنون ذهن سازندگان داخلی تجهیزات صنعت نفت را به خود مشغول کرده، این است که آیا با شرایط فعلی می‌توانند به فعالیت خود ادامه دهند؟ آیا بدون پشتوانه و حمایت دولتمردان و عدم پرداخت به‌موقع مطالبات (با پرداخت‌های قطعی همراه با پرداخت سود کلان و بانک‌ها و دریافت‌های شرطی بدون در نظر گرفتن راکد ماندن پول) زیر بار این فشار سنگین تاب خواهند آورد؟ مسائلی ازجمله اجرای قرارداد تسپ، عدم کاهش مالیات بر تولید و حق بیمه سهم کارفرما و نوسان نرخ ارز تنها بخشی از چالش‌های سال‌های اخیر برای فعالان این صنعت بوده است. علاوه بر این عدم اجرای دستورالعمل تعدیل قراردادهای خود سبب شده که در صورت طولانی شدن پروژه‌ها و افزایش قیمت تمام شده آنها، فشار مالی سنگینی بر پیمانکاران وارد آید. این عوامل موجب شده بسیاری از پیمانکاران به جبر شرایط موجود، جهت بقای شرکت و ایجاد نقدینگی، به عقد قرارداد بدون تعدیل تن دهند.

همچنین با وجود اینکه تحریم فرصتی مناسب برای تولید بیشتر محصولات داخلی در کشور ایجاد کرده است، از سوی دیگر سبب ایجاد اشکال در نقل و انتقال پول و جذب سرمایه‌گذار خارجی شده است که خود به نوعی سبب افزایش هزینه‌های تولید و کندی به‌روزرسانی محصولات شده است. با در نظر گرفتن موارد فوق‌الذکر در صورت لغو تحریم‌ها که خود نعمتی است در جهت پیشرفت کشور در صنایع بالادستی و پایین‌دستی، درصورتی‌که مدیریت صحیح با دید آینده‌نگر از تضعیف سازندگان داخلی جلوگیری به‌عمل آورد، لغو تحریم‌ها تأثیری مثبت بر فعالیت در حوزه نفت و گاز خواهد داشت.

متأسفانه در سال‌های اخیر به‌دلیل وجود تحریم و مشکلات ناشی از آن در صنعت نفت و گاز، به‌نوعی دچار خودتحریمی شده‌ایم. لذا می‌توان با اصلاح قوانین و جذب سرمایه‌گذار خارجی با دیدگاه انتقال فناوری، حمایت از سازندگان و تضمین بازگشت سود عادلانه به سرمایه‌گذاران، ایجاد کنسرسیوم سرمایه‌گذاران و سازندگان خارجی و داخلی، تخصص اعتبار به مشارکت‌های داخلی و خارجی و احیای مجدد صندوق توسعه ملی، کشور را از این خودتحریمی نجات داد.

با وجود مشقات فراوان، سازندگان صنایع نفت و گاز تاکنون توانسته‌اند به فعالیت خود ادامه دهند؛ این در حالی است که در صورت عدم حمایت هدفمند دولت از سازندگان، بیم آن می‌رود به‌دلیل مشکلاتی که بر سر راه تولید وجود دارد، سازندگان کشور برای جبران بخشی از خسارات، به واردات محصولات خود به‌جای تولید آنها روی آورند که این معضل ماندن سهمی ذره ذره بر پیشره تولید اثر گذاشته و تداوم آن منجر به رکود تولید خواهد شد. لذا دولت‌مردان می‌توانند با تخصیص سهم سازندگان داخلی از بازار تجهیزات مورد استفاده در صنعت نفت و گاز و اعمال سیاست‌ها و مشوق‌های مالیاتی و مالی چه برای سازندگان تجهیزات نفت و گاز و چه برای صنایع بهره‌بردار که از درصد بالای تجهیزات ساخت داخل استفاده می‌کنند و همچنین حمایت از سرمایه‌گذاران خارجی و شرکت‌های بین‌المللی که علاقه‌مند به انتقال تکنولوژی هستند، راهگشای پیشرفت و توسعه این صنعت و دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی باشند. همچنین ارائه راهکارهای مناسب جهت عقد قراردادهای برد-برد و حمایت واقعی مالی سازندگان و افزایش یارانه پرداختی به صنعت که به‌نوعی همان پرداخت غیرمستقیم یارانه به مردم است سبب رونق بخشیدن به این صنعت و پیشرفت روزافزون آن خواهد بود.

گاز

معاون بخش نفت و گاز قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا خبر داد

پایان کار توسعه فازهای ۱۵ و ۱۶ پارس جنوبی تا پایان خردادماه

فازهای ۱۵ و ۱۶ پارس جنوبی در آستانه راه‌اندازی کامل قرار دارند به‌طوری‌که با راه‌اندازی واحدهای تکمیلی تا آخر خردادماه، فازهای ۱۵ و ۱۶ پارس جنوبی به‌صورت صددرصد آماده افتتاح خواهد شد.

به گزارش ایرنا، حسن درگاهی، معاون بخش نفت و گاز قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا اظهار داشت: با راه‌اندازی واحدهای تکمیلی این فاز تا پایان خردادماه، دیگر کاری برای انجام این پروژه باقی نمی‌ماند. وی با بیان اینکه نخستین ردیف شیرین‌سازی فاز ۱۵ و ۱۶ پارس جنوبی در سال ۹۲ راه‌اندازی شد، گفت: قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا در سال ۸۴ برنده مناقصه اجرایی فاز ۱۵ و ۱۶ پارس جنوبی شد، اما به‌صورت رسمی از سال ۸۶ کار خود را شروع کرد و در سال ۹۲ نخستین ردیف شیرین‌سازی پالایشگاه افتتاح شد.

وی اضافه کرد: بیش از یک‌سال و نیم است که کار بهره‌برداری آغاز شده و به محض راه‌اندازی واحدهای تکمیلی، این پروژه آماده افتتاح رسمی خواهد بود.

معاون بخش نفت و گاز قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا با بیان اینکه پروژه هم‌ایک از پیشرفت ۹۹درصدی برخوردار است، خاطر‌نشان کرد: بخش‌های تکمیلی تولید را محدود کند که این امر منجر به افزایش قیمت‌ها در آینده خواهد بود.

خبرنامه



منوعیت اعطای تسهیلات بدون رعایت ضوابط مالیاتی در مناطق آزاد

بانک مرکزی طی بخشنامه‌ای ابلاغ کرد: اعطای تسهیلات در مناطق آزاد بدون رعایت ضوابط اجرای قانون مالیات‌های مستقیم ممنوع است. به گزارش مهر، در بعضی شعب بانک‌ها و موسسات اعتباری واقع در مناطق آزاد تجاری، اعطای تسهیلات بدون توجه به ضوابط اجرایی قانون مالیات‌های مستقیم و با استناد به معافیت‌های مالیاتی صورت می‌گیرد، بر این اساس بانک مرکزی با ابلاغ بخشنامه‌ای لزوم رعایت ضوابط اجرایی قانون مالیات‌های مستقیم را به بانک‌های مناطق آزاد یادآور شده است. متن کامل بخشنامه بدین شرح است:

اخیراً برخی شعب بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی مستقر در مناطق آزاد تجاری-صنعتی با استناد به معافیت‌های مالیاتی در نظر گرفته شده برای آن مناطق، اقدام به اعطای تسهیلات به متقاضیان بدون رعایت ضوابط اجرایی تبصره (۱) ماده (۱۸۶) قانون مالیات‌های مستقیم می‌نمایند. این در حالی است که به موجب تبصره یادشده، اعطای تسهیلات بانکی به اشخاص حقوقی و همچنین صاحبان مشاغل از طرف بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی، منوط به اخذ «گواهی پرداخت یا ترتیب پرداخت بدهی مالیاتی قطعی شده» و «گواهی اداره امور مالیاتی مربوط مبنی بر وصول نسخ‌های از صورت‌های مالی ارائه شده به بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی» است. همچنین به موجب ماده (۷) ضوابط اجرایی تبصره (۱) ماده (۱۸۶) قانون مالیات‌های مستقیم که طی بخشنامه شماره ۹۱/۷۷۹۶۹ مورخ ۱۳۹۱/۳/۲۸ به شبکه بانکی کشور ابلاغ شده، هرگونه معافیت مالیاتی اشخاص حقیقی و حقوقی اعم از مستقر یا ثبت شده در مناطق آزاد تجاری-صنعتی، مناطق ویژه اقتصادی و سایر مناطق، مانع از رعایت مقررات مذکور در اعطای تسهیلات یا ایجاد تعهدات دانسته نشده است. با عنایت به مراتب اشاره شده، مؤکداً یادآور می‌گردد مفاد ضوابط اجرایی فوق‌الذکر برای تمامی واحدهای سازمانی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی اعم از واحدهای مستقر یا ثبت شده در مناطق آزاد تجاری-صنعتی، مناطق ویژه اقتصادی و سرزمین اصلی و در خصوص تمامی متقاضیان دریافت تسهیلات یا ایجاد تعهدات، لازم‌الاجراست. بانک مرکزی با ابلاغ مراتب به کلیه بانک‌های دولتی و غیردولتی، شرکت پست بانک و مؤسسات اعتباری غیربانکی از آنها خواسته است تا ضمن نظارت بر حسن اجرای این بخشنامه، ترتیب و تمهیدات لازم را به منظور اجرای تکلیف قانونی فوق به نحو مؤثر و دقیق مدنظر قرار دهند.

ابلاغ بخشنامه جدید درباره سود بانک‌ها

بانک مرکزی با ارائه بخشنامه‌ای خطاب به شبکه بانکی کشور، بار دیگر بر لزوم رعایت نرخ‌های سود تعیین شده در شورای پول و اعتبار تأکید و اعلام کرد: بگونه کردن بخشی از وام به هر دلیل در بانک‌ها ممنوع است. به گزارش مهر، بانک مرکزی در اطلاعیه‌ای خطاب به شبکه بانکی کشور با تأکید بر اینکه بانک‌ها از رقابت ناسالم برای تجهیز و تخصیص منابع اجتناب کنند، خواستار رعایت مفاد ضوابط ابلاغی سیاست‌های پولی و اعتباری نظام بانکی کشور شد. موضوع بخشنامه شماره ۹۴/۶۲۳۵۸ مورخ ۱۳۹۴/۰۲/۱۲ آمده است: پیرو بخشنامه‌های شماره ۹۴/۳۳۲۱۵ مورخ ۱۳۹۴/۰۲/۱۴ و شماره ۹۴/۳۶۵۷۳ مورخ ۱۳۹۴/۰۲/۱۶ در رابطه با سیاست‌های پولی و اعتباری نظام بانکی کشور در سال ۱۳۹۴ و با وجود تکلیفات مکرر این بانک مبنی بر اجرای صحیح و دقیق ضوابط یادشده، بررسی‌های به عمل آمده و نیز اطلاعات واصله از عملکرد شبکه بانکی کشور حاکی از آن است که متأسفانه برخی از بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی از مفاد ضوابط ابلاغی این بانک تخطی و تمکین نکرده و در بعضی موارد، رقابت ناسالم را مبنای تجهیز و تخصیص منابع خود قرار داده‌اند. همچنین در این بخشنامه آمده است: تمام سپرده‌های سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت عادی (روز شمار)، اعم از سپرده‌های مفتوح قبل از تاریخ ابلاغ سیاست‌های پولی و اعتباری نظام بانکی کشور در سال ۱۳۹۴ و سپرده‌های افتتاح شده پس از آن، مشمول مفاد سیاست‌های پولی و اعتباری نظام بانکی کشور در سال ۱۳۹۴، موضوع بخشنامه شماره ۹۴/۳۳۲۱۵ مورخ ۱۳۹۴/۰۲/۱۴ بوده و آن بانک مؤسسه اعتباری غیربانکی موظف است در چارچوب مفاد مقررات مزبور، متناسب با نرخ سود علی‌الحساب سایر انواع سپرده‌های سرمایه‌گذاری، حداکثر نرخ سود علی‌الحساب آنها را تعیین و اعمال نماید. نرخ سود علی‌الحساب سپرده‌های سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت ویژه مفتوح قبل از تاریخ ابلاغ سیاست‌های پولی و اعتباری نظام بانکی کشور در سال ۱۳۹۴، مشمول نرخ‌های مندرج در قرارداد بوده، لیکن افتتاح و تمدید هرگونه سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت ویژه، صرفاً با درج حداکثر نرخ سود علی‌الحساب مندرج در سیاست‌های پولی و اعتباری نظام بانکی کشور در سال ۱۳۹۴ (متناسب با طول دوره سپرده‌گذاری که برای سپرده‌های سرمایه‌گذاری یکساله حداکثر معادل ۲۰ درصد است) امکانپذیر خواهد بود.

آمادگی اعطای تسهیلات به فعالان اقتصادی در کوتاه‌ترین زمان

محمد رضا پیشرو مدیرعامل بانک سینا با بیان اینکه افزایش سهم بازار بانک سینا از اهداف این بانک در سال جاری است، اظهار داشت: سیاست بانک در سال جاری اعطای تسهیلات و سرمایه‌گذاری در بخش‌های مولد به‌ویژه در مناطق کمتر توسعه یافته است تا بتواند در سرعت بخشیدن به تولید ملی و کمک به اشتغال کشور، نقش ویژه‌ای ایفا کند. وی با اشاره به آمادگی بانک سینا برای اعطای تسهیلات در قالب عقود مختلف بانکی در کوتاه‌ترین زمان، افزود: یکی از اهداف مهم و اساسی ما اعطای تسهیلات در چارچوب نظام بانکداری اسلامی و براساس مقررات قانون عملیات بانکداری بدون ربا است که به منظور ترویج و توسعه صنایع کوچک و متوسط و رفع تنگنای مالی فعالان بخش‌های مختلف اقتصادی پرداخت می‌شود و این بانک آمادگی دارد تا نسبت به ارائه آن در اسرع وقت به متقاضیان اقدام کند.

نسیم نجفی

هنگامی که بانک مرکزی تصمیم گرفت در شورای پول و اعتبار اقدام به کاهش نرخ سود بانکی کند وزیر اقتصاد پیش‌بینی کرد که با کاهش نرخ سود بانکی، موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز اقدام به تحرکاتی برای جذب سپرده‌ها از مشتریان دیگر بانک‌ها می‌کنند؛ دغدغهای که رفته رفته در حال واقعیت یافتن است. پیش‌بینی وزیر اقتصاد در حالی بود که گمانه‌های متفاوتی درباره اینکه بعد از کاهش نرخ سود بانکی، سپرده‌هایی که از بانک‌ها خارج می‌شوند به کدام بازار سرازیر خواهند شد به وجود آمد. بیشتر گمانه‌ها بازار سهام را مهم‌ترین اولویت سرمایه‌گذاران نشان می‌داد اما رویدادهای بعدی نشان داد که بحران‌های بازار سهام جدی‌تر از آن است که بتواند سرمایه‌های خارج شده از بانک‌ها را جذب خود کند. بنابراین تنها گزینه باقی‌مانده موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز هستند که توان خود را به کار گرفته‌اند تا سپرده‌ها را خارج شده از بانک‌ها را شکار کنند. اخبار رسیده حکایت از تلاش گسترده این موسسات با هزینه‌های مانند «پرداخت تسهیلات آسان در مدت زمان کم»، یا «به چه

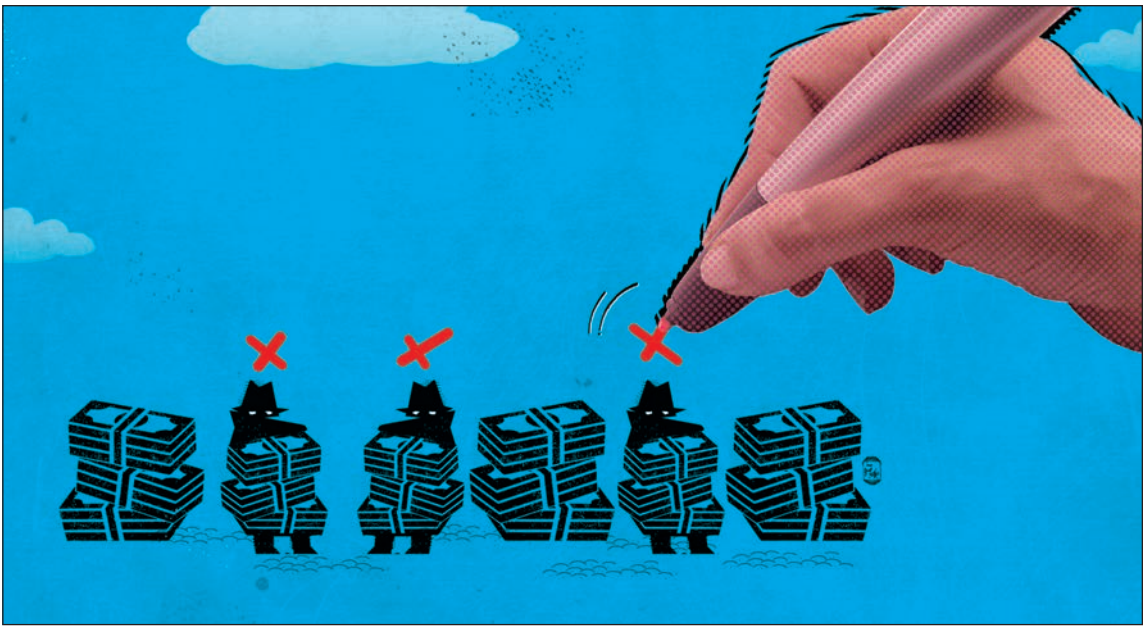
گزارش دو

ایرنا - مهدی تقوی درباره احتمال بازگشت تورم با پرداخت تسهیلات از سوی بانک‌ها، اظهار داشت: اگر این تسهیلات به مردم داده شود هر چند حجم پول را افزایش می‌دهد اما وقتی با همین پول کالایی خریداری شود، اقتصاد شروع به حرکت می‌کند، بنابراین پرداخت حجم زیاد تسهیلات در تورم نقش چندانی ندارد. وی ادامه داد: به‌عنوان مثال اگر رشد نقدینگی با این تسهیلات ۲ درصد اضافه شود، موجب ورود کالای جدید به بازار می‌شود که با خرید این کالاها، رشد اقتصادی هم حاصل می‌شود چرا که این تسهیلات برابر با ورود کالای جدید به بازار و افزایش خرید قدرت خواهد بود. وی با بیان اینکه

میزان تسهیلات نیاز دارید؟ با سپرده‌گذاری بلندمدت در کم‌ترین زمان تسهیلات بگیرید...» تلاش می‌کنند سپرده‌گذاران را جذب خود کنند. اما در این میان بانک مرکزی هم بی‌کار ننشسته و اقدامات این نهاد نشان می‌دهد که قصد رویارویی تمام‌عیاری را با موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز دارد. پس از آنکه رییس کل بانک مرکزی از دادگاه ویژه برخورد با موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز خبر داده بود، خبرهای رسیده حکایت از آن دارد که به بانک‌ها ابلاغ شده است تا خدمات atm و pos. Vpos را در رابطه با موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز قطع کنند. براساس این ابلاغیه که در فضای مجازی منتشر شده است تنها موسسه اعتباری توسعه، موسسه اعتباری عسکریه، موسسه اعتباری کوثر، موسسه اعتباری آرمان، موسسه اعتباری نور و بانک مهر اقتصاد موسسه مجاز تلقی می‌شوند و می‌توانند خدمات دریافت کنند. کریم غلامی، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: اکنون سال‌هاست بانک مرکزی درگیر ساماندهی و برخورد با موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز است. روش‌های

حلقه محاصره تنگ تر می شود

موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز در فکر صید سپرده‌گذاران



مختلفی را هم در این باره در پیش گرفته است؛ از ادغام موسسات غیرمجاز کوچک گرفته تا تشویق آنها به اخذ مجوز و در این اواخر هم سیاست فشار و تهدید. اما این وجود بانک مرکزی هنوز نتوانسته موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز را از فعالیت بازدارد، چرا که به دلیل اینکه برخی از موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز وابسته به سازمان‌ها و نهادهایی هستند که با اتکا به قدرت آنها به فعالیت خود ادامه می‌دهند. جلیل احمدی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: پس از آن همه تأکید وزیر اقتصاد و رییس کل بانک مرکزی و هشدار از این موسسات غیرمجاز نشدن موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز به عرصه رقابت‌های جذب سپرده، اقدام این موسسات برخلاف این هشدارها را باید جدی گرفت. چنین بی‌نظمی‌هایی در بازار پولی و مالی در هیچ جای جهان سابقه ندارد و یک امتیاز منفی بزرگ برای اقتصاد ایران است. برای اقتصاد ایران، سرمایه‌های خارجی و مالی سرنوشتاً نغذیه بانک غیرمجاز اقتصادی کشور است و در صورتی که سرنوشتاً به چنین بیماری آلوده باشد همه بخش‌ها را به نوعی درگیر بیماری می‌کند. وی افزود: یکی از مهم‌ترین تأثیرات موسسات مالی و اعتباری بر بخش‌های دیگر اقتصاد این است که با مانورهای که این موسسات در

پرداخت تسهیلات تأثیری بر نرخ تورم ندارد



تسهیلات بانکی تأثیر زیادی بر نرخ تورم ندارد، تصریح کرد: دولت تحت‌الاسلام و المسلمین روحانی تورم را از ۴۰ درصد به زیر ۲۰ درصد رسانده که این نشان می‌دهد سیاست‌گذاران اقتصادی در دولت یازدهم بهتر

اما الان وضع بانک‌ها در حال بهتر شدن است و بهتر تسهیلات پرداخت می‌کنند. این کارشناس اقتصادی افزود: مثلاً اگر پیش‌بینی نرخ رشد فعالیت‌های تولیدی ۳ درصد است و بانک‌ها ۵ درصد تسهیلات خود را اضافه کردند و این ۲ درصد وارد بخش خدمات شد، اشتغال ایجاد کرده و رشد اقتصادی را هم افزایش می‌دهد. تقوی اظهار داشت: بالا رفتن میزان تسهیلات‌دهی بانک‌ها نشان این است که اقتصاد در حال رشد و خروج از رکود است و بیش‌بینی می‌شود با سیاست‌های دولت روحانی رشد اقتصادی باز هم بالاتر رفته و به‌زودی از رکود خارج می‌شویم.

مدیرعامل بانک مسکن راه حل خروج از تنگنای مالی را تشریح کرد

سازمان‌ها و شرکت‌ها را از جمله نویدهای مطرح شده در این قانون قلمداد کرد. مدیرعامل بانک مسکن در ادامه سخنان خود به نیاز اقتصاد کشور به الزامات نهادی گسترده برای حل مشکل دارایی‌های سمی پرداخت و گفت: تجربه کشورهای از جمله مالزی و کره جنوبی، نشان می‌دهد برای حل این مشکلات نیازمند ایجاد نهادهایی خارج از بانک هستیم. وی با اشاره به اینکه مطالبات غیرجاری (NPL) کشورهای در حال توسعه زیر ۵ درصد و در کشورهای پیشرفته زیر ۲ درصد است، افزود: در کشور ما آمارهای بالاتر مطالبات غیرجاری (NPL)، به میزان حدود ۹۰۰ هزار میلیارد ریال با نسبت ۱۲ تا ۱۳ درصد است که در حد تحمل نظام بانکی نیست؛ بنابراین ایجاد چنین نهادی در کشور ضروری است. دکتر بن‌شکن تصریح کرد: به منظور حل مشکل مطالبات غیرجاری در کشور، نیاز است

نرخنامه

دلار ۳,۳۱۵ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۳۱۵ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۲۰,۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳,۷۰۴ تومان و هر پوند نیز ۵,۰۹۱ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۷۰,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۶۱,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۰,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۳,۸۶۸ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱,۷۳۳ دلار بود.

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۷۳۳
مقال طلا	۴۰۷,۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۳,۸۶۸
سکه بهار آزادی	۹۱۹,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۲۰,۰۰۰
نیم سکه	۴۷۰,۰۰۰
ربع سکه	۲۶۱,۰۰۰
سکه گرمی	۱۸۰,۰۰۰

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۳۱۵
یورو اروپا	۳,۷۰۴
پوند انگلیس	۵,۰۹۱
درهم امارات	۹۰۸
لیر ترکیه	۱,۲۸۰
ین ژاپن	۲۷
یوان چین	۵۵۰
دلار کانادا	۲,۷۱۰
فرانک سوئیس	۳,۵۶۰
دینار کویت	۱۱,۰۰۰
ریال عربستان	۸۹۰
دینار عراق	۲,۵۰۰
روپیه هند	۵۴
رینگت مالزی	۹۳۰

بانکنامه

رونمایی از کارت شهروندی بانک‌شهر در همدان

کارت بلیت الکترونیک اتوبوس و سامانه مدیریت شهری همدان با حضور شهردار و اعضای شورای اسلامی این شهر و مدیرعامل بانک شهر رونمایی شد. به گزارش روابط عمومی بانک شهر، دکتر پورزندی مدیرعامل این بانک با اشاره به بلاکلیفی درآمدهای پایدار مدیریت شهری گفت: مدیریت درآمد برای توسعه شهری بسیار مهم است بنابراین باید وضعیت درآمدهای شهری را تعیین تکلیف کند. حسین محمدپور زرنندی در آیین افتتاح کارت بلیت الکترونیک و سامانه مدیریت شهری همدان اظهار داشت: شهرها و شهرداری‌ها با مشکل عمده تأمین منابع مالی و ترافیک و حمل‌ونقل عمومی و آلودگی محیط‌زیست مواجه هستند که مدیریت شهری باید با همکاری مردم این مشکلات را رفع کند. وی افزود: براساس برآورد انجام گرفته در ۱۰ سال آینده جمعیت شهرنشینی در کشور ما از ۷۰ درصد به ۸۰ درصد افزایش می‌یابد و در این راستا بیشترین جمعیت شهرنشینی در شهرهای در حال توسعه واقع شده‌اند. مدیرعامل بانک شهر با بیان اینکه شهرهای در حال توسعه از ۳۰ درصد درآمد پایدار بهره‌مند هستند، بیان کرد: مدیریت شهری مرکز خدمات‌رسانی به مردم است، به‌طوری که تمام زندگی مردم در شهرها می‌گذرد، در این راستا شهرها نیازمند تأمین منابع مالی پایدار هستند.

تجدید میثاق کارکنان بانک صادرات ایران با آرمان‌های امام راحل (ره)

در آستانه سالگرد ارتحال ملکوتی بنیانگذار فقید جمهوری اسلامی ایران مدیران ارشد و کارکنان بانک صادرات ایران با حضور در حرم مطهر امام راحل با آرمان‌های معمار کبیر انقلاب اسلامی تجدیدبیمان کردند. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران جمعی از مدیران ارشد، کارکنان و حوزه مقاومت بسیج این بانک به مناسبت بیست و ششمین سالگشت ارتحال رهبر کبیر انقلاب اسلامی با حضور در مرقد مطهر امام (ره) و ذکر فاتحه و اهدای تاج گل به مقام شامخ بنیان‌گذار جمهوری اسلامی ایران ادای احترام کردند. این گزارش می‌افزاید حضارن علاوه بر این با قرائت فاتحه و زیارت عاشورا یاد و خاطره یادگار امام راحل و همچنین مرحومه مغفوره، بانو تقی همسر مکرّم حضرت امام خمینی(ره) از مقام و شخصیت آنها تجلیل کردند و بر روح پرفروش‌شان درود فرستادند.

یادداشت

به تماشا چه حاجت است

محمدعلی بدری

کارشناس ارشد حفاظت از آثار تاریخی و فرهنگی



تماشای اینکه برخی مردم در دنیا چگونه با فقر دست‌وپنجه نرم می‌کنند و زندگی می‌گذرانند، تفریح تازهای است که طبقات فرادست در نیم قرن اخیر برای خودساخته‌اند.

در این پدیده که «زافه‌گردی» نام گرفته، گردشگران برای ساعتی هیجان گام در سرزمین‌هایی ناشناخته می‌گذارند که در آن مردمی در شرایط «فقر ممکن» یا به قول آنها «فقر انسانی» زندگی می‌کنند.

زافه‌گردان بدون آنکه وارد تعامل اجتماعی با ساکنان مقصد گردشگری شوند، تنها به این سو و آن سو نگاه می‌کنند، به مردمی که اغلب دوست نمی‌دارند در این حال دیده شوند، از زافه‌نشینان عکس و فیلم می‌گیرند و در شبکه‌های اجتماعی شان منتشر می‌کنند، در خود قدری احساس شجاعت می‌کنند که به سرزمینی چنین ناشناخته گام گذاشته‌اند و ممکن است برای آنکه با احساس بهتری آنجا را ترک کنند، دست در جیب بزنند و کمکی به یک دوک زافه‌نشین یا یک زن سالخورده کنند، درحالی که در خود تردید دارند که آیا واقعا و نیازمند بود یا نبود؟

موفقان زافه‌گردی معتقدند که تجربه مستقیم «نداری» تأثیری سازنده روی وجدان گردشگران دارد، تجربه‌ای که چشم و گوش طبقه فرادست را به روی فرودستان خواهد گشود.

معتقدان این رویکرد البته در تحلیل ادراک قدری به خطا رفته‌اند زیرا تجربه مستقیم، با تماشای مستقیم متفاوت است و برای ادراک درد، مثلا برای درد درد دندان نمی‌توان به تماشای کسی ایستاد که دندان درد دارد، بلکه برای درد درد دندان باید دندان درد را چشید و راه دیگری وجود ندارد.

آنها گمان می‌کنند که فرقی میان سفر به هالیوود و تماشای حسرت‌آلود ثروت و مکت ساکنان بورلی هیلز و تماشای کنجکاوانه و حداکثر ترحم‌آلود سبک زندگی زافه‌نشین‌ها وجود ندارد اما از نظر کسانی که در فقر و رنج و آلودگی مشاهده می‌شوند و حتی آنها که به‌عنوان ستاره سینما در معرض چشم‌چرانی گردشگران قرار می‌گیرند، این تفاوت کاملا روشن، محسوس و معنادار است.

آنها حتی این نوع گردشگری را کمک به معیشت زافه‌نشینان می‌دانند درحالی که زافه‌گردان می‌توانند به جای معامله کرامت انسانی ساکنان زافه‌ها با ساعتی تجربه منحصرفرد خود، بدون آنکه خود را به زحمت یک گردش هیجان‌انگیز میان موجودات عجیب و غریب دعوت کنند، با یک قدم مبلغ پول بلیت و هزینه‌های سفر خود گامی در جهت ارتقای زندگی زافه‌نشینان بردارند.

یک پژوهش آلمانی در دانشگاه پنسیلوانیا در سال ۲۰۱۰ میلادی از گردشگران مناطق زافه‌نشینان بمبئی نشان می‌دهد که از زافه‌گردان بخشی از انگیزه سفر خود را کمک به رفاه ساکنان زافه‌ها اعلام کرده‌اند درحالی که اکثریت قریبه‌اتفاق آنها بدون کمک قابل توجهی به اقتصاد، فرهنگ و معیشت زافه‌نشینان، مقصد سفر خود را ترک می‌کنند. براساس همین پژوهش، عمده‌ترین هدف‌های زافه‌گردی کنجکاوی و سرگرداوردن از تفاوت‌های اجتماعی موجود در زندگی زافه‌نشینان است. همچنین یک‌پنجم از زافه‌گردان اظهار کرده‌اند که از گردش خود متحیر شده‌اند و آن را تجربه‌ای تازه و منحصرفرد دانسته‌اند.

زمان‌های تفریحی زافه‌گردی، تعطیلات سال نو میلادی و همچنین ولنتاین است و اغلب این سفرها بدون خانواده انجام می‌شود.

براساس اطلاعاتی که از ساکنان مناطق زافه‌نشین به دست آمده، اغلب این افراد نسبت به سفر گردشگران احساس بی‌تفاوتی دارند. به گفته آنها، حضور زافه‌گردان شرایط مناطق زافه‌نشین را بهتر نمی‌کنند و برای زافه‌نشین‌ها چیزی جز احساس خجالت و ناامنی به بار نمی‌آورد.

زافه‌گردی با همین سبک و نام رایج، معنایی ضمنی در خود نهفته دارد و آن تلاطم زندگی زافه‌نشینان برای تماشای طبقات فرادست است. اما این پدیده می‌تواند در صورتی که ارزشی افزوده در فرهنگ، اقتصاد و شأن اجتماعی ساکنان مقصد همراه داشته باشد، تغییر نام و ماهیت دهد؛ چنان که یکی از مناطق فقیرنشین شهر بوژان در کره جنوبی آن را تجربه کرده است.

رشد سریع اقتصادی کره جنوبی در چنددهه اخیر سبب شده که بخش بزرگی از این کشور مدل به جنگل سیمان و بتن نشود؛ جنگلی که به سرعت مناطق زافه‌نشین را در فاصله چند کیلومتری خود ایجاد کرده است. یکی از این مناطق شهر بوژان است که به شهر کلبه‌های فقیر یا گامشون شهرت دارد.

معماران و شهرسازان کرای طرح‌هایی را در این منطقه اجرا کرده‌اند که علاوه بر حفاظت از بافت قدیمی شهر، سبک‌های نوین توسعه شهری و عناصر هنری جذاب نیز در این منطقه وارد شود.

با اجرای این طرح‌ها، کلبه‌های فقیر تبدیل به یک مرکز هنری عمومی و جاذبه گردشگری شده که تنها در سال ۲۰۱۴ بیش از ۱۰۰ هزار توریست را جذب کرده است.

نگرانی دو فعال گردشگری از آینده گردشگری عشایر در برنامه‌های سازمان میراث فرهنگی نظارت با شما، اجرا را برای ما بگذارید



مینوگله

توسعه گردشگری عشایری در برنامه‌های جدید سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری قرار دارد؛ نوعی از گردشگری که در جهان مطرح است و در بسیاری از کشورها در برنامه‌ریزی‌های جدی به آن پرداخته می‌شود. اما این موضوع در ایران در دهه اخیر مطرح شد و به نظر می‌رسد روی کاغذ باقی مانده است. شاید به همین دلیل است که معاونت گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در سومین جشنواره فرهنگ و اقوام ایران زمین (کوچ عشایر) در استان کهگیلویه و بویراحمد گفته بود برای توسعه گردشگری برنامه‌های جدی دارد. توسعه‌ای که به نظر می‌رسد فعالان نهادهای مردمی و حامیان گردشگری کشور بهتر می‌دانند که الا ن به آن فکر نکنند. مدیر خانه فرهنگ جوادان که این نظر را دارد معتقد است در کشور ما در زمینه توسعه روستایی آقدر راه را اشتباه رفته‌اند که بعید به نظر می‌رسد در توسعه گردشگری عشایری آسیب‌ها تکرار نشود. امین طباطبایی در توضیحات بیشتری به «فرصت امروز» می‌گوید: مدیریت نادرست در این حوزه راه همواری برای توسعه گردشگری عشایری در پیش‌رو نگذاشته است. وی معتقد است دخالت در اسکان عشایر، تغییر زندگی، آداب آنها و کاهش تولید و درآمدزایی را به دنبال داشته و با این شرایط نمی‌توان برای گردشگری عشایری برنامه‌ریزی کرد. به گفته این فعال فرهنگی، جامعه عشایری هم شهرنشینی و رفتار نادرست برخی سودجویان و تصمیم‌گیری‌های غلط دچار تعارضاتی شده و در حال فاصله گرفتن از آداب و سبک زندگی

در این حوزه سرنوشت ناخوشایندی پیش‌روی مهم‌ترین روستاهای گردشگری گذاشته‌اند. به گفته وی، حالا دیگر در این روستاها از فرهنگ اصیل خبری نیست و زندگی روزمره واقعی در آنها جریان ندارد. این فعال کرمانی در توسعه گردشگری عشایری دو پیشنهاد دارد. شبنم محمدی به «فرصت امروز» می‌گوید: ما باید برای گردشگری عشایری ظرفیت تعرف کنیم و به‌عنوان نمونه تعداد پذیرش گردشگر در سال را مشخص کنیم. توصیه دیگران فعال که تجربه شناسایی ظرفیت‌ها و مشکلات در جامع روستایی در استان کرمان را دارد این است که دولت در اجرای برنامه‌های توسعه گردشگری با پیش‌نگذار و کار را به نهادهای مردمی و دوستداران گردشگری بسپارد. وی می‌افزاید: ما به واسطه فعالیت و حضور میدانی، تجربه طولانی مطالعه روستاها، عشایر و خرده فرهنگ‌ها را در استان داریم و می‌توانیم به حضور و آمادگی جامعه محلی در عرصه گردشگری عشایری کمک کنیم. به گزارش «فرصت امروز» براساس آخرین سرشماری عمومی نفوس و مسکن جمعیت عشایری ایران هم‌اکنون یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر در قالب ۲۲۰ هزار خانوار عشایری است. برخی آمارها از حضور ۳۵ درصدی این جمعیت در صنایع دستی خبر می‌دهند و نزدیک به ۲۰ درصد تولید گوشت ایران از نسو جامعه عشایری تأمین می‌شود. معاونت گردشگری کشور در جشنواره ذکر شده از انعقاد تفاهنامه‌های همکاری بین سازمان میراث فرهنگی و گردشگری با امور عشایری کشور خبر داده و به گفته وی کار گروه ویژه‌ای برای استفاده مطلوب از ظرفیت‌های متنوع عشایر تشکیل شده است.

ضرورت‌هایی است که این فعال گردشگری آن را توصیه می‌کند. به گفته وی، توسعه گردشگری عشایری بدون فرهنگ‌سازی و آموزش چیزی از عشایر باقی نخواهد گذاشت. یکی دیگر از فعالان گردشگری نیز به این مسئله تأکید دارد. شبنم محمدی فعال کرمانی معتقد است توسعه گردشگری عشایری دانش طباطبایی اقتصاد جامعه‌های روستایی در این کشور را تضمین کرده است. مدیر خانه فرهنگ جوادان در توسعه گردشگری چند اصل را لازم می‌داند. وی می‌گوید: عشایر باید با مفاهیم و ارزش‌های زندگی خودشان آشنا شوند و در صورت تداخل در زندگی شهرنشینی باید بتوانند ذات مولد زندگی خودشان را حفظ کنند. آموزش توپراپورتورها و گردشگران از دیگر

عشایری هستند. طباطبایی می‌افزاید: گردشگر و جامعه کوچ‌نشین که هر دو برای ورود به گردشگری عشایری باید آموزش ببینند، فاقد این مهارت هستند و این فقدان کار را برای توسعه گردشگری عشایری سخت می‌کند.

تجربه تلخ گردشگری روستایی تکرار نشود رفتار نادرست، دخل و تصرف‌های توسعه‌ای و ساخت‌وساز هتل‌ها در روستاها هدف گردشگری یکی از تجربه‌های تلخ در حوزه گردشگری است که وی آن را یکی از دلایلی می‌داند که می‌تواند در گردشگری عشایری هم کار را خراب کند. مدیر خانه فرهنگ جوادان ادامه می‌دهد: در مراکش و تونس که از بهترین نمونه‌های گردشگری بومی هستند، گردشگر

نگاه

مصائب حقوق ورودی - بخش اول

ارزش گمرکی کالاها و ارادتی تعیین شد. این مجموعه عوارض جمع شده اصطلاحاً حقوق گمرکی پایه نامیده شد. در واقع با تصویب این لایحه صاحبان کالاها و ارادتی صرف‌نظر از ماهیت آن کالاها باید معادل ۴ درصد ارزش گمرکی کالای خود را یکجا بابت حقوق گمرکی و تمامی آن عوارض پرداخت می‌کردند. در ادامه همین ماده واژه حقوق ورودی نیز چنین تعریف شده است: «به مجموع این دریافتی و سود بازرگانی که طبق قوانین مربوطه توسط هیات وزیران تعیین می‌شود حقوق ورودی اطلاق می‌شود».

چگونگی برقراری و وصول عوارض و سایر وجوه محاسبات مربوط به مبالغ دریافتی از کالاهای وارداتی از قبیل سود بازرگانی، عوارض گمرکی، مابه التفاوت سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، حق ثبت سفارش، حق انحصار، عوارض شهرداری، عوارض شهرداری محل (تعاون)، عوارض هلال احمر، عوارض اسفالت، عوارض هوایی، عوارض بندری، عوارض بهداری و... به استثنای مالیاتی که به‌عنوان حقوق گمرکی، هزینه یا کارمزد دریافت می‌شود در مورد هر کدام از ردیف‌های تعرفه گمرکی با مآخذ مناسب در مجموع تحت عنوان «سود بازرگانی» تعیین و جهت وصول به فرهنگ جمهوری اسلامی ایران و ابلاغ کنند.

حمایت از تولیدات داخلی به منظور ساده‌کردن محاسبات مربوط به مبالغ دریافتی از کالاهای وارداتی از قبیل سود بازرگانی، عوارض گمرکی، مابه التفاوت سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، حق ثبت سفارش، حق انحصار، عوارض شهرداری، عوارض شهرداری محل (تعاون)، عوارض هلال احمر، عوارض اسفالت، عوارض هوایی، عوارض بندری، عوارض بهداری و... به استثنای مالیاتی که به‌عنوان حقوق گمرکی، هزینه یا کارمزد دریافت می‌شود در مورد هر کدام از ردیف‌های تعرفه گمرکی با مآخذ مناسب در مجموع تحت عنوان «سود بازرگانی» تعیین و جهت وصول به فرهنگ جمهوری اسلامی ایران و ابلاغ کنند.

د- عوارض دریافتی به‌وسیله گمرک وجوهی است که وصول آن طبق مقررات به عهده گمرک واگذار می‌شود. مسئولیت دریافت عوارض بند د ماده فوق به خاطر سهولت وصول که هیچ ارتباطی به امور گمرکی و واردات کالاها نداشته به عهده گمرک گذاشته شده بوده به‌طوری‌که یک واردکننده هنگام ورود کالا باید عوارض متعددی را با فرمول‌های متفاوت و پیچیدگی‌های غیرمتعارف به گمرک پرداخت می‌کرد. فهرست برخی از این عوارض به این شرح است: عوارض‌های هلال احمر، شهرداری، تعاون، اسفالت، عوارض آموزش و پرورش، عوارض شبکه، عوارض تلویزیون، عوارض بندری، عوارض بهداری، عوارض هوایی و... سهولت وصول این عوارض از طریق گمرک باعث شده بود که به تعداد آنها مرتباً افزوده شود. بدیهی است که این مغایر با اهداف شورای همکاری‌های گمرکی و کنوانسیون‌های دیگری است که گمرک ایران در جهت تسهيلات تجارت و شفاف‌سازی آنها را پذیرفته است. به دلیل مشکلاتی که در دریافت این عوارض سنگین و متعدد و بی‌سابقه در تجارت جهانی برای واردکنندگان ایجاد می‌کرد و همچنین تعارض آن با ضوابط و معیارها و مقررات بین‌المللی و به‌منظور فراهم کردن فضای منطقی و قابل پذیرش در عرف تجارت مقرر شد که این رویکرد آزردهنده و غیرمطلوب حذف شود. به‌همین دلیل در نخستین قانون مقررات صادرات و واردات کشور پس از انقلاب مصوب ۴ مهر ۱۳۷۲ ماده‌ای به شرح زیر تصویب شد: ماده ۱۵- وزارتخانه‌های بازرگانی و امور اقتصادی و دارایی موظفند ضمن عنایت به

علیرضا راشدی اشرفی

مشاور امور اقتصادی و بازرگانی، کارشناس رسمی دادگستری

انگیزه نوشتن این مطلب اشاره به مواردی است که در قانون صادرات و واردات، قانون تجارت، مصوبات دولت، مصوبات برخی مراجعی که اختیار قانونی وضع روجه‌ها و دستورالعمل‌ها را دارند آمده که برخی از آنها موقبل و قبایل تفسیرهای مختلف، برخی زائد، برخی باعث کنندی کار و توابع‌های غیر ضرور در فرآیند امور، برخی اساساً برخلاف اهداف برآمده شده و برخی گذر زمان آنها را بلاوجه و بلا استفاده کرده و برخی نیز غیر قابل باور است. در این مقالات سعی شده به مهم‌ترین آنها پرداخته شود تا چاره‌ای برای آنها اندیشیده و از تأثیرات مخرب آنها پیشگیری شود. طرف دو دهه اخیر واژه حقوق ورودی چندین بار تغییر یافته و اصلاح شده ولی این تغییرات ابهامات و مشکلات را افزایش داده و ماده ۲ قانون امور گمرکی مصوب ۳۰ خرداد ۱۳۵۰ واژه‌های زیر تعریف شده بود:

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان لرستان در نظر دارد، ایجاد نماز خانه و سرویس بهداشتی و سپتیک تانک شهرستان بیرانشهر را از طریق مناقصه عمومی و بر اساس فهرست بهای ابینی سال ۹۴ به پیمانکاران ذیصلاح، واجد شرایط و دارای رتبه حداقل ۵ ابینیه واگذار نماید. لذا از کلیه شرکتهای واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ۳ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم جهت دریافت اسناد مناقصه به اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان لرستان به آدرس: خرم آباد، خیابان ۶۰ متری، خیابان شهید چمران، خیابان شهید جهان آراء مراجعه نمایند.

مشخصات پروژه

فهرست	مترائ	قیمت پایه (ریال)	توضیحات
نماز خانه و سرویس	۵۷ متر مربع	۴۲۰۰۰۰۰۰	-
چاه و سبتیک	۳/۹۰ X ۷/۹۰	۹۸۰۰۰۰۰۰	ارتفاع: ۳ متر
محوطه سازی	۱۰۰ متر مربع	۱۲۰۰۰۰۰۰	قابل تغییر

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۷/۷۰۰/۰۰۰ ریال
متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفنهای ۳۳۲۴۳۶۶۵ و ۳۳۲۲۳۰۹۷-۰۶۶ تماس حاصل و یا به پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور و همچنین سایت اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان لرستان به آدرس lorestan.ichto.ir مراجعه نمایند.

روابط عمومی و اطلاع رسانی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان لرستان

رییس سازمان امور مالیاتی خبر داد
ابلاغ بخشنامه تخفیف مالیاتی تعاونی‌ها تا چند روز آینده
در پی درخواست معاونت امور تعاون وزارت تعاون مبنی بر تسهیل بدهی مالیاتی تعاونی‌ها، سازمان امور مالیاتی کشور از ابلاغ بخشنامه اعمال تخفیف ۲۵ درصدی مالیات تعاونی‌ها طی روزهای آینده خبر داد.

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری تاکستان در نظر دارد اجرای پروژه به شرح زیر از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

- موضوع مناقصه: پروژه جدول گذاری معابر سطح شهر با برآورد اولیه ۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبتنی برآورد فهرست بهاء راه و باند سال ۱۳۹۴
- شرایط متقاضی: ارائه رتبه معتبر و موردتائید با صلاحیت در رشته و امکانات و تجهیزات و ماشین آلات مربوط به اجرای پروژه
- مبلغ و نوع سپرده در مناقصه: مبلغ ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بصورت ضمانت نامه بانکی و یا واریز بحساب شماره ۰۱۰۶۰۵۹۴۵۸۰۰۹ بنام شهرداری تاکستان نزد بانک ملی شعبه مرکزی تاکستان.
- مهلت دریافت اسناد مناقصه: تا تاریخ ۹۴/۳/۲۵ لغایت ۹۴/۴/۴
- مهلت تحویل اسناد مناقصه: حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۹۴/۴/۱۳
- تاریخ بازگشایی پاکات: روز دوشنبه مورخ ۹۴/۴/۱۵ ساعت ۱۲ در دفتر شهردار تاکستان
- هزینه نشر آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۸-۳۵۲۳۰۷۰۱ واحد قراردادهای شهرداری تماس حاصل فرمائید.
- سایر اطلاعات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه درج گردیده است.
- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

شهر دار تاکستان - کوردوز رحمانی

یادداشت

الزامات اجرای قانون صدور شناسنامه فنی و ملکی ساختمان

حامد خانجانی

عضو سازمان نظام مهندسی ساختمان تهران

شناسنامه فنی و ملکی ساختمان، تابلو و تجمیع همه موارد قانونی است که باید در حیطه ساخت‌وساز شهری رعایت شود، مواردی که منجر به احداث ساختمان‌هایی مستحکم، ایمن و بادوام می‌شود، بهره‌دهی مناسب و آسایش را نصیب ساکنانش می‌کند و از هدر رفت منابع ملی و سرمایه‌های اجتماعی جلوگیری می‌کند، لیکن قریب ۲۰ سال است که تنها صحبت آن در میان است و زیرساخت‌های لازم جهت اجرایی کردن آن فراهم نشده است. اطلاعات ثبتی و کالبدی ملک از پروانه صادره شهرداری و اطلاعات اشخاص مسئول طراحی، نظارت و اجرای ساختمان از مواردی است که در شناسنامه فنی و ملکی ساختمان درج می‌شود. ملزومات قانونی دیگر صورت شناسنامه فنی و ملکی ساختمان در زیر عنوان می‌شود:

تهیه نقشه‌های اجرایی صحیح و دقیق
طبق ماده (۴) میحت دوم مقررات ملی، تمام طرح‌های ساختمانی، نقشه‌ها و مدارک فنی آن از جمله معماری، سازه، تاسیسات مکانیکی و تاسیسات برقی منحصرا باید توسط دفاتر مهندسی طراحی دارای پروانه اشتغال از وزارت راه و شهرسازی انجام شود. این مهم البته اجرایی شده و شهرداری تنها براساس نقشه‌های دارای مهر و امضای مهندسان صاحب صلاحیت اقدام به صدور جواز تخریب و نوسازی می‌کند، لیکن بروز پدیده امضافروشی و صرف درج مهر و امضای افراد صاحب صلاحیت و عدم صحت و دقت در نقشه‌های ارائه شده به شهرداری که موجب اختلال و نقصان در مراحل اجرایی می‌شود، از جمله موانع اجرایی شدن شناسنامه فنی و ملکی ساختمان به حساب می‌آید. همچنین تهیه نقشه‌های فاز دو اجرایی در چهار رشته معماری، سازه، تاسیسات مکانیکی و تاسیسات برقی در تکمیل مدارک دفترچه اطلاعات ساختمان توسط مجری ذی صلاح از الزامات شناسنامه فنی و ملکی است.

حضور مجری ذی صلاح به‌عنوان مسئول اجرای صحیح ساختمان

طبق ماده (۷) میبحت دوم مقررات ملی، تمامی عملیات اجرایی ساختمانی باید منحصرا توسط دفاتر مهندسی اجرای ساختمان یا مجریان حقوقی یا مجریان انبوه‌ساز و طرح و ساخت که در زمینه اجرا دارای مجوز و پروانه صلاحیت از وزارت راه و شهرسازی هستند، انجام شود.

تمام موارد بعدی قانون از اعمال نظارت‌ها تا صدور شناسنامه فنی و ملکی منوط به اجرای این ماده قانونی است. در ماده ۱۳ بند (۲) همان میبحت، ناظران ساختمان مکلفند، عملیات ساختمانی را که توسط مجری احداث می‌شود تحت نظارت داشته و در پایان عملیات برای آن گواهی صادر کنند.

در خصوص تکمیل دفترچه اطلاعات ساختمان نیز که زمینه صدور شناسنامه قرار می‌گیرد، چنانچه شرح آن در قسمت‌های قبلی رفت، موارد قانونی بر عهده مجری ذی صلاح حاضر در کارگاه و موثر در روند اجرا گذاشته شده است. تامین نیروی انسانی ارائه خدمات مهندسی از طراحی و اجرا و نظارت بر عهده وزارت و مسکن شهرسازی است که این وزارت‌خانه طی مراحل با انجام آزمون‌ها و بررسی مدرک تحصیلی و سوابق کاری اقدام به اعطای پروانه اشتغال در این حوزه می‌کند. از اینجا به بعد وظیفه شهرداری است که با به‌کارگیری این عوامل اجرایی، زمینه احداث ساختمان‌های با کیفیت را فراهم کند. لیکن آنچه قابل مشاهده است، عدم‌اجرایی شدن صحیح این قانون در خصوص به‌کارگیری مجریان ذی صلاح برای تمام ساخت‌وسازهای شهری است.
انجام نظارت دقیق و ارائه گزارشات و نظارت‌های لازم توسط ناظران
طبق ماده ۱۳ میبحت دوم مقررات ملی ساختمان، عملیات اجرایی تمامی ساختمان‌های شهری باید تحت نظارت ناظران حقیقی و حقوقی دارای پروانه صلاحیت از وزارت راه و شهرسازی انجام پذیرد. همچنین در خصوص تکمیل دفترچه اطلاعات فنی و ملکی ساختمان، طبق بند ۵-۲ تا ۵-۲۰ و بند ۱-۱ تا ۱۲-۱ همان میبحت، وظیفه تأیید محسنت اجرا و تأیید اطلاعات دفترچه مذکور بر عهده مهندسان ناظر ساختمان است. از این‌رو پرهیز از نظارت‌های صوری و حضور مستمر و موثر در فرآیند اجرا توسط ناظران از زمینه‌های قانونی صدور این شناسنامه است.

به‌کارگیری مصالح و تجهیزات استاندارد
الزام به‌کارگیری مصالح و تجهیزات استاندارد از دیگر موارد صدور شناسنامه فنی و ملکی است. چنانچه در دفترچه اطلاعات ساختمان در فصل ششم میبحت دوم مطرح شده درج شماره استاندارد مصالح مصرفی و تجهیزات و تاسیسات از قیودات صدور شناسنامه فنی و ملکی به حساب می‌آید. در این زمینه دو موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران و مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی جهت شناسایی مصالح استاندارد اقدام به انتشار لیست تولیدکنندگان مجاز جهت استفاده مجریان ساختمانی می‌کنند و مجریان ساختمان مکلفند تا از انبوه مصالح و تجهیزات موجود در بازار، اقدام به تهیه موارد دارای استاندارد و تأییدیه از مرکز تحقیقات وزارت راه و شهرسازی کنند.

دارای پروانه صلاحیت
از اجزای بسیار مهم دفترچه اطلاعات فنی و ملکی ساختمان که باید توسط مجریان ذی صلاح تکمیل و پیرو آن توسط مهندسان ناظر تأیید شود، کنترل مهارت مسئولان و سرپرستان فعالیت‌های ساخت از میگرد گذگاری و قالب‌بندی تا شاگرد بنا و مفتی و اپراتور کمپرسور، با درج نام و نام خانوادگی و شماره کارت مهارت آنها در دفترچه اطلاعات و سپس شناسنامه فنی و ملکی ساختمان است. مجموعه ۴۴ نوع فعالیت اجرایی جزء توسط قانون‌گذار در این شناسنامه مشخص شده است. طبق ماده (۴) قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مرجع صدور پروانه مهارت فنی تعیین شده است.

نازیلا مهدیانی

ایران از جمله کشورهای است که پیچیده‌ترین بوروکراسی برای ارائه مجوزهای ساخت‌وساز را دارد به‌طوری که طبق گفته معاون وزیر راه و شهرسازی ایران در بین ۱۸۷ کشوری که در بخش مدت زمان ارائه مجوز ساخت‌وساز ارزیابی شده‌اند رتبه ۱۷۰ را به خود اختصاص داده است و دقیقا در حالی که قوانین زیادی برای ورود افراد با صلاحیت و متخصص به این حوزه نوشته شده اغلب ساخت‌وسازها توسط غیرمتخصص انجام می‌شود. بسیاری از کارشناسان معتقدند این ناکارآمدی قوانین ریشه در دخالت چند نهاد در حوزه صدور مجوزها و عدم هماهنگی بین آنها دارد و همین عدم اجرای قانون باعث شده صدور پروانه ساخت‌وساز زمان‌بر شود و تعادل بین میزان عرضه و تقاضا را بهم بزند، برخی هم مدعی هستند تقاضا برای ساخت‌وساز وجود دارد اما بوروکراسی صدور مجوزها بسیار بالااست و حال اینکه با این بوروکراسی پیچیده همچنان ساخت‌وسازها غیراصولی و توسط سرمایه‌داران انجام می‌شود و نه متخصصان.

دست در صدور مجوز زیاد است

درحالی‌که تمام حوزه‌ها به دنبال جذب سرمایه هستند در مقطعی سرمایه‌گذاری در حوزه ساخت‌وساز و مسکن بورس شد و سرمایه‌داران زیادی وارد حوزه ساخت‌وساز شدند اما سرمایه‌دارانی که خود دست به کار شدند و جامعه مهندسان را نادیده گرفتند از نسوی دیگر ورود سازمان‌ها و نهادهای مختلف در صدور مجوز باعث شد قانون سلیقه‌ای اجرا شود و بر نهادی ویژه سلیقه‌ای به قانون داشته باشد و این شد که امروز به

فرصتی که به تهدید تبدیل شد

۹۰ درصد ساخت‌وساز کشور در دست غیر مجازها



گفته اصغر کار دوست، رییس انجمن کنترل و بازرسی ساختمان ایران ۹۰ درصد ساخت‌وسازها در دست شرکت‌های غیرمجاز است و بازاریفروشی غیرمتخصص از برخی زشکان گرفته تا دبیران مدارس وارد این حوزه شده‌اند و مجال کار را به متخصصان ندهند تا سویی دیگر مختصر تخصص در این زمینه نقدینگی و اعتبار کافی برای حضور در بازار را ندارد.

رییس انجمن کنترل و بازرسی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه مهم‌ترین عاملی که باعث شیوع و افزایش شرکت‌های ساخت‌وسازی غیرمجاز در امر ساختمان‌سازی شده ورود نهادهای مختلف به حوزه صدور مجوز است، گفت: از آنجایی که هر نهادی از وزارت کشور تا دیوان عدالت اداری، وزارت راه و شهرسازی، سازمان نظام مهندسی و شهرداری و دیهاری و بخشداری مجوز ارائه پروانه ساخت‌وساز را دارند و مجراهای مختلفی برای نفوذ شرکت‌های غیرمجاز در بازار کار به وجود آمده است، هیچ نهادی آمار دقیقی از تعداد شرکت‌های غیرمجاز و ایزار کنترل‌شان ندارد.

وی ادامه داد: به‌طورکلی در حال حاضر دو نهاد در صدور

مجوزها و سیستم ساخت‌وساز دخالت دارند که یکی سازمان برنامه و بودجه کشور و دیگر سیستم سازمان نظام مهندسی است. معمولا شرکت‌هایی که دارای مجوز هستند زیر نظر سازمان برنامه بودجه کار می‌کنند چراکه این مجموعه از ردیف بودجه و اعتبارات دولتی استفاده می‌کند، بنابراین شرکت‌های مجاز تنها صلاحیت کار با این سازمان را برای پروژه‌های دولتی این شرکت‌ها می‌باشد. البته در رتبه‌بندی یک تا پنج هستند که تعداد این شرکت‌های فعال بسیار محدود و کم است.

وی با تأکید بر اینکه با وجود تمام این دستگاه‌ها همچنان بخش اعظمی از ساخت‌وسازها توسط شرکت‌های غیرقانونی و غیرمجاز انجام می‌شوند، اظهار کرد: جالب است که فعالیت شرکت‌های غیرمجاز در مناطق لوکس کلاشهرها بسیار بیشتر و شدیدتر است و نظارت‌ها در آن مناطق کمتر.

قانون هست، ناظر نیست
مهم‌ترین مشکلی که به وجود غیرمتخصص‌ها در حوزه صنعت ساختمان مرتبط می‌دانند، عدم اجرای قانون است. اینکه بازاریفروشی ماهرترین حوزه اقتصادی کلان کشور و اقتصاد خانوار را

در دست دارد، شغل محسوب نمی‌شود. رییس انجمن کنترل و بازرسی ساختمان ایران در این باره معتقد است، در این حوزه به هیچ‌وجه مشکل عدم قانون نداریم؛ مشکل این است که قانون مربوط به مسائل مربوط به ساخت‌وساز اجرا نمی‌شود و ناظری هم وجود ندارد که بر عملکرد این حوزه نظارت داشته باشد.

وی ادامه داد: متأسفانه در مقطعی هم قانون را تصعیف کردند تا سرمایه‌داران غیرمتخصص نفوذ بیشتری داشته باشند و این است که امروز شاهد بی‌انضاطی شهری و این‌حجم از تراکم فروشی و نشن‌های آخر شهر تهران هستیم.

وزارت کار پول گرفت

رییس انجمن کنترل و بازرسی ساختمان ایران با اشاره به سیاست‌های دولت در مقاطعی برای جلوگیری از نفوذ غیرمجازها در اخذ تسهیلات گفت: در زمان وزارت آقای عبدالعلی‌زاده چند میلیاردی به وزارت کار از بودجه وزارت مسکن کرده شد ساختمان‌سازی متخصص تربیت کنند و به تمام دست‌اندرکاران حوزه ساخت‌وساز مسکن کارت مهارت بدهند اما وزارت کار پول را گرفت و کاری هم در

این حوزه انجام نداد.

تهران ۷۰۰ شرکت مجاز دارد

تاکنون هیچ شرکت غیرمجازی در ساخت‌وساز شناسایی نشده است. این در حالی است که مسئولان حضور این شرکت‌ها را افت اقتصاد بازار مسکن می‌دانند و معتقدند حضور این شرکت‌های غیرقانونی باعث شده جدی بخش خصوصی واقعی هم تنگ شود. کاظمی، عضو هیات‌مدیره سازمان نظام مهندسی استان تهران در این‌باره به «فرصت امروز» گفت: در تهران با این حجم فعالیت شرکت‌های ساختمانی تنها ۷۰۰ شرکت مجاز به فعالیت هستند.

وی با بیان اینکه موارد قانونی از محث یک تا ۲۲ نظام مهندسی به موضوع حقوقی شرکت‌های فعال در این زمینه پرداخته است، گفت: اجرای درست قوانین منوط به همکاری بین نهادهاست. در حال حاضر با وجود اینکه قانون به صراحت وجود پنج مهندس ناظر را الزامی کرده است اما شهرداری به دلایلی به اجرای این قانون در پروژه‌های ساختمانی تمایل ندارد و تنها به استفاده یک ناظر کفایت می‌کند و از این دست از سلاقی شخصی در اجرای قانون بسیار زیاد است. این در حالی است

که تنها در استان تهران ۱۰۰ هزار مهندس پرورش یافته که تعداد قابل‌توجهی از این قشر مقطعی برای جلوگیری از نفوذ غیرمجازها در تسهیلات متخصی تربیت کنند و به تمام دست‌اندرکاران حوزه ساخت‌وساز مسکن کارت مهارت بدهند اما وزارت کار پول را گرفت و کاری هم در

تسهیلات ر وزارت راه و شهرسازی و شرکت‌های تابعه انجام می‌دهند، گفت: به‌زودی شرکت ملی ساختمان را به‌عنوان پیمانکار تریمینال سلام برای اخذ تسهیلات به صندوق توسعه ملی معرفی کرده و تامین مالی آن راهبر در تضمین می‌کنیم. وی گفت: تامین مالی پروژه تریمینال سلام از دو محل درآمد پروازهای عبوری و صندوق توسعه ملی خواهد بود. وی بیان کرد: شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) شکل گرفته است و به‌عنوان موتور توسعه ملی برای ارتفاع سطح خدمات این فرودگاه عمل می‌کند. آخوندی بیان کرد: همچنین تریمینال ایرانشهر در حال حاضر حدود ۶ میلیون نفر در سال است.



وزیر راه و شهرسازی:

ایجاد ۶ هزار کیلومتر مسیر هوایی جدید در ۲ سال گذشته

فرودگاه عملیاتی شد.

آخوندی با بیان اینکه این ترمینال به‌عنوان ترمینال ۵ بخشی از پروژه‌های شرکت شهر فرودگاهی، فرودگاه امام خمینی است، گفت: اجرای این پروژه ۴۰۰ میلیارد تومان هزینه دارد که ۵۰ میلیارد تومان آن نقدا پرداخت شده و پرداخت‌های دیگر پروژه منظم اجرا می‌شود تا پروژه ترمینال سلام معطل منابع مالی نباشد. وزیر راه و شهرسازی گفت: در بند و تصره ۵ قانون بودجه سال ۹۴، اجازه داده شده بخش خصوصی هزینه اجرای زیربناها و زیرساخت‌ها را از محل صندوق توسعه ملی تسهیلات دریافت کند. آخوندی با بیان اینکه ضمانت این

«مهرآباد» در تهران ماندنی شد

در کم‌ترین زمان ممکن از فراز ساختمان‌های تهران عبور کنند. اقبال شاکری، رییس کمیته عمران شورای شهر تهران در گفت‌وگو با ایسنا، درخصوص آخرین وضعیت طرح انتقال فرودگاه مهرآباد با بیان اینکه این طرح منتفی شده است، گفت: در مورد وضعیت فرودگاه مهرآباد جلسات مفصلی با شهرداری منطقه دو، مدیر فرودگاه مهرآباد و مدیرکل اداره فرودگاه‌های وزارت راه برگزار شده است. وی با بیان اینکه وزارت راه و شهررداری دو مطالعه مستقل از یکدیگر درخصوص ساماندهی فرودگاه مهرآباد انجام داده است، ادامه داد: در گزارش تهیه شده از وزارت راه، به نقش مدیریتی این انتقال توجه شده و در گزارش معاونت شهرسازی شهرداری تهران نیز نیازهای شهری، الودگی، مشکلات زیست‌محیطی و... فرودگاه مورد توجه قرار گرفته

توسعه این فرودگاه اجرا می‌شود و این ترمینال ۲۰۰ هزار مترمربع و برای انتقال ۲۰ میلیون مسافر در سال در نظر گرفته شده است. وزیر راه و شهرسازی گفت: هفته گذشته فراخوان جذب سرمایه‌گذار تریمینال ایرانشهر انجام شد و پروژه تا سه سال آینده عملیاتی می‌شود. آخوندی یادآور شد: مجموعه ترمینال ایرانشهر و ترمینال سلام ظرفیت مناسبی برای افزایش جابه‌جایی مسافران است. آخوندی بیان کرد: تا سه سال آینده فرودگاهی مسافر در فرودگاه امام خمینی (ره) به ۳۰ میلیون نفر افزایش می‌یابد که این رقم در حال حاضر حدود ۶ میلیون نفر در سال است.

توسعه این فرودگاه اجرا می‌شود و این ترمینال ۲۰۰ هزار مترمربع و برای انتقال ۲۰ میلیون مسافر در سال در نظر گرفته شده است. وزیر راه و شهرسازی گفت: هفته گذشته فراخوان جذب سرمایه‌گذار تریمینال ایرانشهر انجام شد و پروژه تا سه سال آینده عملیاتی می‌شود. آخوندی یادآور شد: مجموعه ترمینال ایرانشهر و ترمینال سلام ظرفیت مناسبی برای افزایش جابه‌جایی مسافران است. آخوندی بیان کرد: تا سه سال آینده فرودگاهی مسافر در فرودگاه امام خمینی (ره) به ۳۰ میلیون نفر افزایش می‌یابد که این رقم در حال حاضر حدود ۶ میلیون نفر در سال است.

توسعه این فرودگاه اجرا می‌شود و این ترمینال ۲۰۰ هزار مترمربع و برای انتقال ۲۰ میلیون مسافر در سال در نظر گرفته شده است. وزیر راه و شهرسازی گفت: هفته گذشته فراخوان جذب سرمایه‌گذار تریمینال ایرانشهر انجام شد و پروژه تا سه سال آینده عملیاتی می‌شود. آخوندی بیان کرد: تا سه سال آینده فرودگاهی مسافر در فرودگاه امام خمینی (ره) به ۳۰ میلیون نفر افزایش می‌یابد که این رقم در حال حاضر حدود ۶ میلیون نفر در سال است.

فرصت امروز

حمل و نقل

افتتاح قطعه ۲ آزادراه تهران – شمال تا سال ۹۷

رییس بنیاد مستضعفان با بیان اینکه قطعه دوم آزادراه تهران –شمال تا ابتدای سال ۹۷ تکمیل می‌شود، گفت: قطعه اول آزادراه تا پایان سال آینده به اتمام می‌رسد.

به گزارش فارس، سعیدی‌کیا درباره عملیات اجرایی در آزادراه تهران – شمال بیان کرد: در این پروژه آزادراهی وزارت راه و بنیاد مستضعفان شریک هستند. کار مشترک و پذیرفتن مسئولیت مشترک در اجرای هر پروژه امری ضروری است.

سعیدی‌کیا اظهار امیدواری کرد: در ماه‌های آینده قطعات جدیدی از آزادراه تهران – شمال برای ساخت تحت عملیات عمرانی قرار گیرد. رییس بنیاد مستضعفان افزود: برای اجرای قطعه سوم آزاد راه که بسیار کوهستانی و صعب‌العبور بوده و پیچیدگی‌های خاصی دارد طرح کاملی اجرا خواهد شد.

سعیدی‌کیا ادامه داد: پیش‌بینی می‌شود کل هزینه‌ای که برای قطعات یک، دو و چهار آزادراه اختصاص می‌یابد حدود ۵ هزار میلیارد تومان است. وی با بیان اینکه قطعه چهارم آزادراه تا تابستان برای عبور آماده می‌شود، بیان کرد: قطعه اول پروژه را در پایان سال ۹۵ تحویل می‌دهیم. رییس بنیاد مستضعفان گفت: عملیات اجرایی قطعه دوم نیز تا اواخر سال ۹۷ به اتمام خواهد رسید

ورود ۱۰افروند هوایپمای جدید به کیش ایر تا پایان سال

مدیر عامل منطقه آزاد کیش از خرید سه فروند هوایپمای جدید برای ایرلاین کیش ایسر خیر داد و گفت: تا پایان تابستان سه فروند هوایپمای جدید وارد ناوگان کیش ایر می‌شود.

به گزارش ایلنا، علی‌اصغر مونسان با بیان اینکه مدیران کیش ایر قول داده‌اند تا پایان سال ۱۰ فروند هوایپمای جدید به ناوگان این شرکت هوایپمای وابسته به منطقه آزاد کیش اضافه کنند، گفت: منابع مالی خرید این تعداد هوایپما مهیا شده و پیش‌بینی می‌کنیم خرید هر فروند از این هوایپماها چیزی حدود ۱۷ میلیون دلار هزینه در بر داشته باشد. وی ادامه داد: پایه و بیس ناوگان هوایپمای کیش ایر روی هوایپماهای بوئینگ است و علاقه داریم این نوع و تایپ از هوایپماها را وارد ناوگان کیش ایر کنیم البته خرید هوایپماهای ایرباس هم در دست‌نظر کار ما. در مرحله بعدی قرار دارد. وی با تأکید بر اینکه تا پایان سال ۱۰ فروند هوایپمای جدید وارد ناوگان کیش ایر می‌شود، گفت: امیدواریم با ورود هوایپماهای جدید سن ناوگان شرکت هوایپمای کیش‌ایر به میزان قابل توجهی کاهش یابد.

مونسان با اشاره به قوانین وزارت راه و شهرسازی مبنی بر عدم ورود هوایپماهای بالاتر از ۱۵ شهر اظهار کرد: کیش ایر هم مانند سایر شرک‌ت‌های هوایپمای به قوانین و قواعد وزارت راه و شهرسازی در حوزه خرید و ورود هوایپما پایبند است و قطعا تمام این استانداردها در خرید هوایپمای جدید لحاظ می‌شود. مدیرعامل منطقه آزاد کیش با بیان اینکه متأسفانه سن ناوگان هوایپمایی تمامی ایرلاین‌ها بالا است، گفت: هرچند که ناوگان تمام ایرلاین‌ها سن بالایی دارند اما خوشبختانه وضعیت کیش ایر بهتر از سایر شرکت‌های هوایپمایی است. مونسان با تأکید بر اینکه سه فروند هوایپمای را که تا پایان تابستان وارد ناوگان کیش ایر می‌شود، مجبوریم از بازار آزاد خریداری کنیم ادامه داد: امیدواریم با پیشرفت توافقات هسته‌ای فضای خرید هوایپما بدون واسطه بهبود یابد و پس از به سرانجام رسیدن مذاکرات به‌صورت مستقیم از شرکت‌های معتبر هوایپماها بخیریم. مونسان با بیان اینکه در حال حاضر هوایپماها با واسطه خریداری می‌شوند و معلوم نیست این هوایپماها چند دست‌چرخیده‌است، تأکید کرد: سه فروند هوایپما را از بازار آزاد می‌خریم اما برای خرید هفت فروند دیگر منتظر نتایج مذاکرات ایران از گروه ۵+۱ می‌مانیم. وی ابراز امیدواری کرد: اگر مذاکرات پیشرفت خوبی داشته‌باشد و فضای بازار برای خرید مستقیم تغییر پیدا کرده باشد هفت فروند بوئینگ دیگر را به‌صورت مستقیم از خود شرکت بوئینگ خریداری می‌کنیم.

سرمایه‌گذاران خارجی، آماده فرود در فرودگاه‌های ایران

معاون برنامه‌ریزی و نظارت شرکت فرودگاه‌های کشور اظهار کرد: بسیاری از شرکت‌های سرمایه‌گذار خارجی آماده ورود به فرودگاه‌های ایران هستند و در حال ارزیابی شرایط برای روزهای پس از تحریم به‌سر می‌برند.

به گزارش ایسنا غلامحسین باقریان، با بیان این مطلب تصریح کرد: تعداد زیادی از فرودگاه‌های مسافرتی ایران با توجه به شرایطی که دارند به‌عنوان فرصت‌های سرمایه‌گذاری مطلوب به حساب می‌آیند که این موضوع می‌تواند برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی بسیار مهم باشد. وی ادامه داد: شرکت فرودگاه‌ها برای تلاش کرده به منظور توسعه بسترهای لازم و افزایش سرمایه‌گذاری طرح توسعه مسیرهای پروازی در برنامه‌های مربوط به آن را در فرودگاه‌های مختلف کشور اجرایی کند تا جاذبه موجود در فرودگاه‌های ایران برای شرکت‌های سرمایه‌گذاران افزایش یابد. معاون برنامه‌ریزی و نظارت سرمایه‌گذاری‌های اشاره به محدودیت‌های اعمال شده علیه صنعت هوایی ایران در چارچوب تحریم‌های بین‌المللی تصریح کرد: هرچند ما در طول ماه‌های گذشته مذاکرات خوبی با سرمایه‌گذاران بین‌المللی برای ایجاد سرمایه‌گذاری‌های جدید در فرودگاه‌ها داشته‌ایم، اما تحریم‌ها از نهایی شدن بسیاری از آنها جلوگیری کردند. سرمایه‌گذاران خارجی آماده ورود به طرح‌های فرودگاهی ما هستند؛ به شرط اینکه تکلیف تحریم‌ها روشن شود. باقریان ادامه داد: در حال حاضر نیز می‌توان نسبت به ورود این سرمایه‌گذاران امیدوار بود در این دلیل که بسیاری از این شرکت‌ها در حال حاضر نیز به ارزیابی شرایط فرودگاه‌های ایران پرداختند و برای ورود جدی و پرقدرت نیاز به روشن شدن تکلیف تحریم‌ها دارند.

یادداشت

تلفیق بینش و دانش در کشاورزی
برای رسیدن به امنیت غذایی

سیده خورشید جلیلی

روزنامه نگار

بر پایه گزارش فائو، جمعیت جهان به ۹ میلیارد نفر خواهد رسید و تأمین غذا در دهه‌های آینده، تنها با تحقیقات و استفاده از تکنولوژی کشاورزی میسر خواهد شد. گرچه بخش تحقیقات کشاورزی در کشورهای پیشرفته رشد روزافزونی را می‌پیماید اما در کشور ما بسیار کند حرکت می‌کند.

شوربخانه در مقطع کنونی به تخصص و تحقیقات کشاورزی در سطح کشور توجه کافی نمی‌شود، در صورتی که جایگاه این بخش با توجه به نقش اساسی که در تأمین غذا دارد باید بیش از پیش مورد توجه و اهمیت قرار گیرد.

در مباحث تحقیقاتی و علمی بخش کشاورزی نیز به نحو مطلوب کاری انجام نمی‌شود و در این میان تغییر در شیوه ارائه آموزش‌های علمی و پژوهشی ضروری به نظر می‌رسد به‌گونه‌ای که برای ارتقای دانش، برنامه‌های مدون و جامع در این حوزه احساس می‌شود. بر همین اساس باید تمام تلاش‌ها را برای دستیابی به تکنولوژی‌های بومی و کارآمد در راستای توسعه و حفاظت از محیط‌زیست به کار گرفت. در این خصوص فعالیت‌ها باید به جهتی سوق داده شود تا برخی افراد که دانش کافی ندارند و در مقام تصمیم‌گیری نشسته‌اند، در این بخش حیاتی از اتخاذ تصمیم‌های اجرایی خودداری نکنند.

کارشناسان که بازوی توانمند این بخش هستند در صورتی می‌توانند کشاورزی کشور را به توسعه پایدار نزدیک کنند که مشارکت همه‌جانبه فعالان کشاورزی را جلب و جذب کنند. همچنین افزون بر بیان توانمندی‌ها باید با کمک و یاری همه فعالان و بهره‌برداران بخش، کاستی‌ها را شناسایی و به پیشرفت کشاورزی کشور کمک کنند. برای رویارویی با دغدغه‌های موجود، بخش کشاورزی با ارتباط مستمر مراکز علمی و دانشگاهی، بهره‌گیری از محققان و ظرفیت‌های علمی قوی و همچنین افراد متخصص کاربلد و نیروهای انسانی دلسوز و متعهد، می‌تواند در توسعه اقتصادی و دستیابی به امنیت غذایی کشور نقش مؤثری ایفا کند. اوج دستاوردها، زمانی به ظهور می‌رسد که ارزش‌های انسانی با دانش روز آمیخته شوند و اخلاق حرفه‌ای و وجدان کاری از نظر دور نباشند.

با همراهی و همیاری نیروهای متخصص و خلاق و لحاظ کردن مسائل زیست محیطی، می‌توان زمینه را برای توسعه پایدار بخش کشاورزی فراهم کرد. تسطیح و بیکارچسازی اراضی، تجمع توانایی‌های پرآکنده و ایجاد روحیه همکاری و مشارکت در تولید و سرمایه‌گذاری، جلوگیری از خرد شدن اراضی، کاهش هزینه‌های تولید، فراهم شدن زمینه‌های لازم برای اجرای خدمات زیربنایی، امکان اعمال سیاست‌های کشاورزی دولت منطبق بر مطالعات و برنامه‌ریزی برای توسعه پایدار، بازارآرایی و بازاررسیانی، هماهنگی سازمان‌های مربوط و... از جمله اهدافی هستند که وزارت جهاد کشاورزی به‌عنوان متولی این بخش باید در راستای آنها گام بردارد.

در صورتی که مدیریت تولید موادغذایی در دستیابی به امنیت غذایی کشور با توجه به جمعیت رو به رشد آن ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است. در این بین برای تولید محصولات کشاورزی باید از روش‌های هوشمندانه پیش‌بینان بیشتر بیاموزیم. باید یاد بگیریم که چگونه از تخریب خاک و برداشت بی‌رویه آب جلوگیری می‌کردند، باید یاد بگیریم چگونه از آلودگی‌های زیست‌محیطی جلوگیری و برای حفظ محیط‌زیست چاره‌اندیشی کنیم، باید یاد بگیریم محصول متناسب با هر منطقه را کشت کنیم، باید یاد بگیریم که چگونه بذرهای بومی، محلی و سازگار با شرایط آب و هوایی و مقاوم به بیماری‌ها را به کار بریم و... همچنین باید یاد بگیریم تجربیات ارزشمند و مثبت را با یافته‌های علمی جدید تلفیق کرده و در این زمینه بی‌تفاوت نباشیم. به‌طور یقین برای دستیابی به اهداف بزرگ با عملکرد قوی نهادهای متولی و توجه به کار کارشناسی، حضور افراد متخصص، نظارت درست و به‌موقع بر روند تولید می‌توان به نتایج چشمگیری در تولید محصولات کشاورزی و تهیه و تأمین غذای جمعیت کشور دست یافت. این مهم با ارتقای قابلیت‌های انبساطی و سردخانه‌ای، بسته‌بندی، حمل‌ونقل، رعایت نکات بهداشتی و استاندارد‌های جهانی در فرآیند تولید و فرآوری، حمایت از تولیدکننده و توجه به مصرف‌کننده، روش‌های صحیح کاشت تا برداشت، تأمین امنیت سرمایه‌گذاری و جذب سرمایه‌های کلان، حذف واسطه‌ها، اصلاح قیمت و ثبات نرخ ارز، حذف موانع اداری، رفع مشکلات موجود در سیستم بانکی و افزایش تسهیلات، توسعه مکانیزاسیون و... امکان‌پذیر است و حتی می‌توان با صادرات برخی محصولات باغی و زراعی و به‌رند درخشان در حوزه کشاورزی منطقه و جهان تبدیل شد.

بین‌الملل

دبیر کل فائو خواستار تغییر روش تولید موادغذایی شد

دبیر کل سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) روز گذشته در کنسروی میلان از ارتباط مثبت بین غذا، کشاورزی و محیط‌زیست حمایت و اظهار کرد: ما نیاز به تغییر روش در تولید موادغذایی داریم. به گزارش ایانا، خوزه گرازیانو داسیلوا در کنسروی ۲۰۱۵ میلان افزود: دولت‌ها، شهروندان، تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران باید به‌دنبال راه جدید و جامعی برای تفکر و همچنین اقدام برای رویارویی با تغییرات آب و هوایی و تغذیه جمعیت رو به رشد دنیا باشند. وی با اشاره به دو اصل مهم حصول اطمینان از دسترسی همه اقشار مردم جهان به موادغذایی و به‌وجود آوردن سیستم‌های غذایی پایدار، گفت: در تولید غذای جمعیت رو به رشد، حفاظت از سلامت خاک و دیگر منابع طبیعی برای شکوفایی و رونق زندگی بشری لازم است.



کشاورزان منتظر اعلام نتیجه بررسی کودهای کشاورزی

شرکت‌های دولتی مستثنا نیستند

فرحناز هاشمی

تأمین ۵ میلیون تن انواع کود شیمیایی برای کشت‌های زراعی و باغی امسال از سوی شرکت خدمات حمایتی کشاورزی اعلام و همچنین گفته شده ۹۶ درصد کود مورد نیاز بخش کشاورزی توسط این شرکت تأمین می‌شود. این در حالی است که بعضی از کشاورزان زخم‌خورده در این سال‌ها که تجربه تلخی از مصرف کودهای بی‌کیفیت و حتی تقلبی داشته و ضرر و زیان‌های بسیاری را به لحاظ افت تولید دیده‌اند، در مصرف کودها از جمله کودهای شرکت خدمات حمایتی مردد هستند

و مایلند بدانند چه چیز را به‌عنوان کود خریداری و روانه خاک‌های کشاورزی خود می‌کنند. هرچند شرکت خدمات حمایتی از زیرمجموعه‌های وزارت جهاد کشاورزی است، با این حال کشاورزان می‌خواهند کیفیت نهاده‌های این شرکت از سوی مؤسسه تحقیقات خاک و آب نیز تأیید شود. در واقع ابلاغ آیین‌نامه ثبت و کنترل کیفی انواع مواد کودی و اعلام اجرای روند اخذ شماره ثبت کنترل کیفیت کودها از سوی مؤسسه تحقیقات خاک و آب، جامعه کشاورزان را به موضوع مصرف کود حساس کرده، به‌طوری که آن را جزو مطالبات اصلی خود قرار داده‌اند.

شرکت خدمات حمایتی کشاورزی زیر بار نمی‌رود علی‌خان محمدی، مدیرعامل مجمع ملی خیرگان کشاورزان، هفته گذشته گفته بود: «سلامت کودهای شیمیایی، اهمیت

زیادی برای کشاورزان و میزان بهره‌وری دارد و خواستار ارزیابی کودهای شیمیایی شرکت خدمات حمایتی قبل از توزیع برای کشت بهاره شده بود.» البته طبق اعلام مؤسسه تحقیقات خاک و آب، دست‌اندرکاران کود تا مردادماه امسال فرصت دارند برای اخذ شماره ثبت کنترل کیفیت در این مؤسسه تشکیل داده و آزمایشگاه‌های مجهز مؤسسه تحقیقات خاک و آب ارسال کنند، اما شرکت خدمات حمایتی که به‌عنوان یک مجموعه دولتی قاعدتاً باید پیشگام در اجرای این آیین‌نامه باشد تا این لحظه اقدامی به‌منظور اخذ شماره ثبت و کنترل کود نکرده است. یکی از استدلال‌های این شرکت در مورد کیفیت کودهای تأمین شده‌اش، ارزیابی آنها توسط سایر آزمایشگاه‌های کشور است. در نهایت این موضوع، پرسش‌هایی را برای بخشی از کشاورزان ایجاد کرده و خیلی‌ها می‌خواهند بدانند که سرانجام موضع این شرکت در برابر آیین‌نامه ثبت و کنترل کیفی انواع مواد کودی چیست.

اگرچه محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی، با ابلاغ این آیین‌نامه، حجت را بر همه تمام کرده است و در تاریخ ۱۲ آبان‌ماه سال ۱۳۹۳ دستور داده که معاونت‌ها، سازمان‌ها، مؤسسه‌ها و شرکت‌های تابعه ذی‌ربط موظفند در اجرای آیین‌نامه ثبت و کنترل کیفی انواع مواد کودی با مؤسسه تحقیقات خاک و آب همکاری کنند، اما با این حال به‌منظر می‌رسد مقاومت‌هایی در بدنه شرکت خدمات حمایتی کشاورزی وجود دارد.

نگرانی‌ها درباره کیفیت کودهای بخش خصوصی

عضو شورای مرکزی خانه کشاورز در استان آذربایجان شرقی می‌گوید: در بازار آشفته کود، فرصت‌طلبانی هستند که خون کشاورزان را می‌مکند و پول زیادی به جیب می‌زنند.

علما هاشمی می‌افزاید: کودهایی که توسط شرکت خدمات حمایتی خریداری می‌شوند دارای استانداردهایی هستند و بیشتر از کودهای بخش خصوصی تحت نظارت قرار دارند. بنابراین بیشتر نگرانی‌ها درباره کودهایی است که توسط بخش خصوصی تأمین می‌شوند.

وی خاطرنشان می‌کند: احتمال نمی‌دهم که وزارت جهاد کشاورزی بدون داشتن استاندارد، کود خریداری و آن را توزیع کند، اما با این حال وقتی آیین‌نامه‌ای مصوب و تأیید می‌شود، ابتدا دولت‌ها باید آن را رعایت کنند، در غیراین صورت بخش خصوصی را نمی‌توان به رعایت آن مجاب کرد. عضو شورای مرکزی خانه کشاورز استان آذربایجان شرقی ادامه می‌دهد: همه شرکت‌های دولتی و خصوصی باید از مؤسسه تحقیقات خاک و آب به‌عنوان متولی کنترل کیفیت کود در کشور، تأییدیه نهایی را بگیرند تا کشاورزان با خیال راحت این نهاده را استفاده کنند.

هاشمی در همین حال پیشنهاد می‌دهد: روی بسته‌های کود بخش خصوصی و دولتی، کد چندرقمی با یک شماره تلفن برای تماس درج شود تا کشاورزان بتوانند مشخصات تولیدکننده، تاریخ و عناصر کود را از طریق شماره تلفن جویا شوند و سپس

اقدام به خرید کنند. وی تصریح می‌کند: درج کد چهار رقمی برای بسته‌های مرغ توسط سازمان دامپزشکی استان آذربایجان شرقی از دو ماه پیش آغاز شده و این ابتکار نتیجه خوبی داشته است و تکرار این تجربه درباره بسته‌های کود هم می‌تواند مسائل مربوط به این نهاده را حل کند.

شرکت خدمات حمایتی مستثنا نیست

اواخر سال گذشته، مؤسسه تحقیقات خاک و آب اعلام کرد که از آبان‌ماه سال ۹۴ آن دسته از بسته‌های کود که بدون شماره ثبت کنترل کیفیت در بازار دیده شوند، کود تقلبی محسوب شده و مورد پیگرد قانونی قرار می‌گیرند. به نظر می‌رسد چالش اصلی شرکت‌هایی که زیر بار آیین‌نامه ثبت و کنترل کیفی مواد کودی نمی‌روند، از این تاریخ به بعد آغاز می‌شود و مؤسسه تحقیقات خاک و آب هم به لحاظ اهمیت و نقش کود در سلامت مردم، محصولات و خاک کشاورزی در اجرای این آیین‌نامه مصمم است. کاظم خاوازی، رئیس سابق مؤسسه تحقیقات خاک و آب، به‌طور شفاف و صریح تأکید کرده است که بخش‌های دولتی و غیردولتی در عرصه کود موظف به اجرای این آیین‌نامه هستند تا کشاورز، کود مطمئنی استفاده کند. به گفته وی، شرکت خدمات حمایتی کشاورزی از این قاعده مستثنا نیست.

بررسی نمونه کودهای انباری شرکت خدمات حمایتی در استان‌ها

رئیس سابق مؤسسه تحقیقات خاک



خشکسالی، مقاوم‌سازی جامعه است. همان‌طور که اقتصاد مقاومتی داریم باید کشاورزی هم مقاومتی باشد. باید یاد بگیریم که چطور آب را ذخیره و مدیریت کنیم و به مصرف برسانیم. باید روش‌های کنونی را اصلاح و به‌عنوان کالای با ارزش‌تر از نفت نگاه کنیم.

وی در ادامه در پاسخ به اینکه آیا دولت برای تخریب سد گتوند برنامه‌ای دارد؟ گفت: کارگروه خاصی با مسئولیت رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور تشکیل شده و مشغول بررسی موضوع است از نظر ما آب‌گیری این سد به صلاح نیست و اگر قرار باشد هرگونه دخل و تصرفی صورت بگیرد باید تأییدیه سازمان دریافت شود. در حال حاضر تخریب این سد موکول به تأیید نهایی و ارزیابی کامل زیست‌محیطی است.

رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست ادامه داد: پس از ارزیابی‌های زیست‌محیطی و تأیید سازمان، مخالفتی با آب شیرین‌کن‌ها نداریم اما باید گفت که راه‌حل مسئله

مسئله آب و انرژی بسیار مهم است و در هر دو زمینه الگوهای نادرستی در کشورمان وجود دارد که نیاز به بازنگری و تغییر در اصلاح احساس می‌شود.

رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست بیان اینکه دو رویداد بین‌المللی محیط‌زیستی در پیش داریم، گفت: تدوین سیاست‌های توسعه پایدار که جایگزین اهداف توسعه مزای می‌شود، یکی از آنهاست. ۱۷ بند

مربوط به آن در سطح بین‌المللی تقریباً نهایی شده است و شهریورماه سال جاری در مجمع عمومی سازمان ملل قطعی می‌شود که این کار خوشبختانه همزمان با تدوین برنامه ششم توسعه است. امیدواریم ملاحظات زیست محیطی و توسعه پایدار بخش مهمی از برنامه ششم باشد.

ابتکار رویداد بین‌المللی دوم از توافقات جدید تغییرات آب و هوایی ذکر و اظهار کرد: گرم شدن زمین و تغییرات آب و هوایی مسئله بسیار مهمی است که اصلاً مهار نشده است.

گرمایش زمین پدیده بسیار نگران‌کننده‌ای برای جامعه‌ جهانی است. تولید گازهای گلخانه‌ای در ایران نسبتاً زیاد است. تقریباً از ۲۰ سال پیش ۸۵ صدم درجه افزایش دما داشته‌ایم که این عدد در ایران یک تا ۱/۵ است، هر یک درصد افزایش موجب ۶ درصد افزایش مصرف آب در بخش کشاورزی و زیان ۳ درصدی به تولید ناخالص ملی می‌شود.

معاون رئیس‌جمهور با اشاره به گرد و غبار اظهار کرد: یکی از آثار خشکسالی، گرد و غبار است. این گرد و غبار کشورهای مختلف جهان از جمله چین و آسیای میانه را در بر گرفته است. در بانکوک پیشنهاد دادیم که گرد و غبار در سطح جهانی مطرح شود و این

گزارش ۲

معاون رئیس‌جمهوری:

آب‌گیری «گتوند» به صلاح نیست

زیست‌محیطی پروژه‌های عمرانی از اهمیت بسیاری برخوردار است، گفت: هرچا خلاف این قانون اتفاق بیفتد می‌توانیم به مراجع قضایی اعلام و فعالیت آن پروژه را متوقف کنیم. ما ناچار شدیم در برخی موارد این کار را انجام دهیم و در آینده اگر پروژه عمرانی ارزیابی زیست‌محیطی نداشته باشد طرح را متوقف می‌کنیم تا تأییدیه خود را دریافت کنند. معاون رئیس‌جمهور در واکنش به اینکه شما ۱۰ سال گذشته هم مجوز احداث سد گتوند را صادر کرده‌اید، گفت: مجوز احداث سد شرایطی داشته که رعایت نشده، بعدها هم مخالفت شد اما با وجود مخالفت‌ها آب‌گیری این سد انجام شد.

رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست با بیان اینکه در دولت یازدهم چهار لایحه مهم زیست‌محیطی به تصویب رسیده است، اظهار کرد: لایحه‌های هوای پاک، تالاب‌ها، حفاظت از خاک و ارزیابی زیست‌محیطی تصویب شده است و دولت برنامه ملی برای آلودگی هوا، گرد و غبار و مدیریت پسماند داشته که به تصویب رسیده و تأمین اعتبار برای نخستین بار برای تالاب‌های هامون، پریشان و بختگان ردیف اعتباری خاص در نظر گرفته شده و حقایق هورالعظیم تأمین شده است.

ابتکار اضافه کرد: رئیس‌جمهور در سفر استانی خود بر حقایق زاینده‌رود و گاوخونی تأکید می‌کند. این اتفاقات در حکمرانی و سیاست محیط‌زیستی بسیار مهم است. برای نخستین بار ۳ هزار امتیاز سختی کار برای محیط‌بانان لحاظ شده؛ این اتفاق مهم است. در واقع دولت یازدهم به محیط‌زیست به‌عنوان موضوعی فانتزسی و بحرانی نگاه نمی‌کند، بلکه رویکردی تخصصی، علمی و برنامه‌ای نسبت به آن دارد.





جنگل های شلم در آتش سوخت

در سوگ بلوطستان

نبار گزارشات منتشر شده، در پی بی‌احتیاطی عوامل انسانی، عصر روز پنجشنبه حریق و آتش جنگل‌های چقاسیز ایلام را فراگرفت که دامنه آن به کوه شلم کشیده شد و آتش و دود آن بخش وسیعی از آسمان ایلام را بر گرفت. این آتش‌سوزی تا حوالی نیمه‌های شب یعنی ساعت ۲۴ ادامه داشت. باوجود اینکه از لحظات ابتدایی گروه‌های امدادی، یگان حفاظت منابع طبیعی و محیط‌زیست، بسیج، شهرداری و آتش‌نشانی و نیروهای مردمی برای خاموش کردن آتش در محل حادثه حضور یافتند اما به دلیل خشک بودن علف‌ها و وزش باد دامنه آتش بخش‌هایی از جنگل‌های زیبای شلم را طعمه خود کرد تا آتش‌سوزی ساعت ۳۰ دقیقه بامداد مهار شود.

اگرچه آتش‌سوزی این جنگل‌ها و مراتع بامداد جمعه مهار شد ولی حوالی ظهر شنبه دوباره با وزش باد در منطقه، آتش زیرخاکستر شعلهور شد تا اعزام نیروها برای اطفای حریق دوباره در دستور کار قرار گیرد. از زمان آتش‌سوزی روز شنبه ساعت‌ها گذشت تا در نهایت به گفته مسئولان امر آتش‌سوزی حدود ساعت ۱۷ و ۳۰ دقیقه مهار شود که حالا نگرانی برای جلوگیری از آتش‌سوزی دوباره در محل گمارده شده‌اند. این در حالی است که از آغاز آتش‌سوزی مسئولان ستاد بحران استان با روش‌های مختلف تبلیغاتی در رسانه‌ها و صداوسیما از مردم استان برای مهار و خاموش کردن آتش درخواست کمک کردند که این فراخوان با حضور گسترده مردم استان و به‌خصوص شهر ایلام مواجه شد.

مدیرکل منابع طبیعی استان ایلام در گفت‌وگو با مهر پیرامون آخرین وضعیت آتش‌سوزی از مهار آتش‌سوزی جنگل‌های شلم خبر داده و می‌گوید: در جریان این آتش‌سوزی بیش از ۱۰۰ نفر از نیروهای منابع طبیعی استان درگیر بودند. آذرکدرار با اشاره به بسیج نیروهای مردمی برای اطفای حریق گفت: در جریان مهار آتش‌سوزی نیروهای مردمی، محیط‌زیست، هلال احمر، بسیج، سپاه و... نیز حضور داشتند. همچنین جلیل کرمی مدیر منابع

طبیعی شهرستان ایلام در گفت‌وگو با مهر گفت: خوشبختانه با همکاری مردم و تمام نهادهای استان ایلام آتش منطقه شلم مهار شده ولی این به معنای پایان کار نیست چرا که این کار نیاز به کنترل نیز دارد. مرحله کنترل آتش‌سوزی برای جلوگیری از پیشرفت آتش‌سوزی در منطقه بوده و هم‌اکنون آتش‌سوزی منطقه شلم نیز در مرحله کنترل قرار گرفته است. در حال حاضر میزان دقیق خسارت به عرصه‌های جنگلی شلم مشخص نیست ولی خسارت بیشتر به مراتع و درختان خشک وارد شده است. در حال حاضر همه نیروهای مردمی و امدادی در منطقه حضور دارند و امیدواریم تا ساعات‌های آینده آتش به‌طور کامل خاموش شود. کرمی با اشاره به اینکه آتش‌سوزی فقط خاموش کردن نیست، گفت: کنترل و مهار آتش برای پیشگیری و جلوگیری از بروز آتش‌سوزی مجدد بسیار حائز اهمیت است.

ابتکار: گاهی چاره‌ای جز استفاده از وسایل عادی برای مهار آتش باقی نمی‌ماند

معمومه ابتکار، رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست در نشست خبری که به مناسبت هفته محیط‌زیست در سالن اجتماعات ایسنا برگزار شد، درباره حادثه ایلام گفت: علت عمده آتش‌سوزی جنگل‌های ایلام روشن کردن آتش از سوی گردشگران در فضای باز به‌رغم هشدارهای ارائه شده بود که با توجه به سرعت باد و گرمای هوا آتش گسترش یافت. آتش عصر دیروز مهار و حدود ۲۰ ساعت عملیات سنجیدن در این زمینه انجام شد. او با اشاره به مانورهای انجام شده در زمینه مهار آتش ادامه داد: تاکنون دو مانور در استان‌های گلستان و لرستان انجام داده‌ایم و در حال برنامه‌ریزی دو مانور دیگر هستیم که تا هفته آینده یکی از این مانورها در یکی از استان‌های زاگرس برگزار می‌شود و خود نیز در آن حضور می‌یابم. این مانورها برای هماهنگی بین دستگاه‌ها و استان‌ها در سطح ملی انجام می‌شود و دستورالعمل آن برای همه استان‌ها ارسال شده و سازمان مدیریت بحران نیز در این

ظریف: همه کشورهای منطقه در نبرد با تروریسم مشارکت کنند

محمدجواد ظریف در مصاحبه با تلویزیون روسیه ۲۴ افزود: متقدیم همه کشورهای منطقه باید علیه تروریسم و افراطی‌گری بجنگند، به برقراری صلح و ثبات اوضاع کمک کنند و به افراد نیازمند کمک برسانند. به گزارش ایترتاس، ظریف گفت: ما درباره همه این مسائل موضعی مثبت‌شده داریم. نخستین محور موضع ما این است که مردم کشورهای منطقه باید خودشان درباره سرنوشت‌شان تصمیم بگیرند. دومین محور این است که این مسائل فقط راه‌حلی صلح‌آمیز دارند. سوم اینکه هرگونه فعالیت نظامی در منطقه فقط به بدتر شدن اوضاع می‌انجامد و به جنگ با تروریسم کمک نمی‌کند. چهارم اینکه کشورهای منطقه باید به جای اینکه بخشی از درگیری باشند به حل مشکل کمک کنند. پنجم اینکه آنهایی که اکنون به افراطی‌گری و تروریسم کمک می‌کنند ممکن است فردا قربانی این ایده‌های شیطانی باشند.

ظریف همچنین در مورد «سیاست دوگانه» برخی کشورها در نبرد با تروریسم و تلاش برای استفاده از افراطی‌های داعش برای دستیابی به اهداف سیاسی خود هشدار داد. ایران آماده همکاری با روسیه در حوزه

سیاست

تقابل موشک‌های روسی و آمریکایی بین یمن و عربستان

«خمیس مشیط» واقع در نزدیکی شهری به همین نام در جنوب عربستان سعودی بود. پس از این حادثه، رسانه‌ها گزارش داده‌اند که اهالی شهر خمیس مشیط صدای انفجار بزرگ و زمین لرزه و صدای آژیر خطر را شنیده‌اند.

قبل از این هم مقامات عربستان سعودی اعلام کردند در حملات زمینی از گارد جمهوری حامی علی عبدالله صالح به خاک عربستان سعودی چهار نفر از نظامیان سعودی کشته شدند. عربستان سعودی در رأس ائتلافی از ۱۲ کشور، از اوایل فروردین ماه گذشته تاکنون حملات گسترده زمینی، هوایی و دریایی را علیه یمن آغاز کرده است.



طارق عزیز، وزیر خارجه دولت صدام حسین در سن ۷۹سالگی به دلیل سکنه قلبی درگذشت

تیتراخبار

- محسن رضایی، دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام با تاکید بر اینکه هیچ بحثی میان مسئولان کشور برای ورود رسمی به جنگ سوریه نشده است، گفت: کمک‌های ایران به کشورهای منطقه، انسانی و مستشاری است.
- مرکل صدراعظم آلمان در آستانه نشست گروه ۷ در شهر بایرن گفت: حضور روسیه در گروه ۷ هم‌اکنون قابل تصور نیست.

جمعه

افزایش زنان کارتن خواب در پایتخت

در میان زنان کارتن‌خواب و خیابانی، برخی به همراه کودکان‌شان هستند و برخی نیز باردار هستند که این موارد لزوم توجه به زنان کارتن‌خواب را افزایش می‌دهد. دانشور با بیان اینکه سامان‌سراهای مادران کارتن‌خواب باید جدا از سایر زنان کارتن‌خواب باشد، گفت: معمولاً این زنان، کودکان زیر ۱۰ سال همراه خود دارند یا باردار هستند و استفاده از سامان‌سراهای عمومی در روحیه این کودکان تأثیرات بدی می‌گذارد و آنها را آماده آسیب‌پذیری می‌کند.



مقامات چین اعلام کردند: تاکنون اجساد ۱۳۳ نفر در رابطه با حادثه واژگونی کشتی مسافری «ستاره شرق» در رود یانگ‌تسه یافت شده است

تیتراخبار

- محمود علیزاده طباطبایی، وکیل مدافع مدیرمسئول روزنامه «مردم امروز» از محکومیت موکلتش به جزای نقدی خبر داد.
- حسین توکلی، مشاور عالی سازمان سنجش از توزیع کارت آزمون سراسری ۹۴ از روز یکشنبه ۱۷ خردادماه خبر داد.
- محسن افتخاری، سرپرست دادگاه‌های کیفری استان تهران گفت که رأی پرونده آزار و اذیت چند دانش‌آموز توسط ناظم مدرسه‌ای پسرانه از سوی دیوان عالی کشور تایید و به اجرای احکام ارسال شده است.

فرهنگ

توقف فیلمبرداری «لانتوری»

بگیریم، او در پایان گفت: به‌عنوان شهروندان جامعه حق طبیعی خود می‌دانیم که در مکان‌های عمومی اجازه فیلمبرداری داشته باشیم و انتظار داریم برخورد خودی و غیرخودی با سینماگران صورت نگیرد. «لانتوری» داستانی عاشقانه دارد و باران کوثری، نوید محمدزاده و مریم پالیزیان نقش‌های اصلی این فیلم را بازی می‌کنند. تهیه‌کنندگی و کارگردانی «لانتوری» را رضا درمیشیان بر عهده دارد.



برد بیت و آنجلینا جولی خانه خود در نیواورلئان را به قیمت ۶.۵ میلیون دلار برای فروش گذاشتند

تیتراخبار

- مفتون امینی در گفت‌وگو با ایسنا می‌گوید نوشتن شعر به گل آلود است و چیز دندان‌گیری در آن نیست اما آرام آرام صاف و زلال می‌شود.
- بزرگم آخرین حکم دادگاه شیلی مینی بر مرگ طبیعی «پابلو نرودا» و بازگرداندن جسد او به قبرش، ادعای جدید دانشمندان اسپانیایی نظریه قتل این شاعر برنده نوبل را به جریان انداخته است.

ورزش

سومین شکست تیم ملی والیبالی

در ست دوم لهستانی‌ها ۲۵ بر ۲۲ برای ما رسیدند. در ست سوم ملی‌پوشان کشورمان بازی را بهتر آغاز کردند و کواج از دو چهره جدید یعنی صنوبر و معنوی‌نژاد استفاده کرد. عملکرد بازیکنان کشورمان در این ست آنقدر خوب بود که حریف به هم ریخته بازی می‌کرد و سرویس‌ها و اسپیک‌های زیادی را از دست داد تا در نهایت ۲۵ بر ۲۱ ایران برنده شود. در ست چهارم لهستانی‌ها ۲۷ بر ۲۵ به پیروزی رسیدند و سه بر یک برنده بازی شدند تا سه امتیاز کسب کنند و ایران از کسب امتیاز ناگم ماند.



دیدار نهایی لیگ قهرمانان اروپا در ورزشگاه المپیک برلین میان تیم‌های یوونتوس و بارسلونا برگزار شد

تیتراخبار

- منصور قنبرزاده، مدیرعامل باشگاه نفت تهران تاکید کرد که علیرضا منصوریان همچنان با این باشگاه قرارداد دارد و منصوریان فصل آینده ۱۰۰ درصد سومی نفت است.
- سیدجلال حسینی، مدافع تیم ملی فوتبال کشورمان هنوز نتوانسته مشکل ممنوع‌الخروجی‌اش را حل کند و همراهی او با تیم ملی در حال‌های از ابهام قرار دارد.
- مریم طوسی، دوندۀ سرعت تیم ملی دوومیدانی به فینال ۲۰۰ متر قهرمانی زنان آسیا راه یافت.



بوی پیتزا، عطر تبلیغات!

حسین محمدیان



المان‌های مختلفی برای انتقال پیام‌ها به مخاطبان در آگهی‌های تبلیغاتی توسط طراحان گرافیک مورد استفاده قرار می‌گیرد. گاهی برخی از این المان‌ها آنقدر برای طراحی آگهی‌های یک حوزه از بازار به‌کار می‌روند که بعد از مدتی مخاطبان تا آن المان را می‌بینند به یاد آن صفت یا محصول خاصی بخشی از یک بازار می‌افتند. «بو» یکی از پرکاربردترین المان‌هایی است که طراحان تبلیغاتی برای صنف رستوران‌دارها یا کافی‌شاپ‌دارها به‌کار می‌برند.

البته از المان بو برای طراحی تبلیغاتی محصولاتی مانند چای و قهوه و نوشیدنی‌های گرم نیز استفاده می‌شود.

به تصویر کشیدن بو کاری سخت و دشوار است و معمولاً طراحان برای اینکه بخواهند درباره خوشبو بودن یک غذا یا یک نوشیدنی به مخاطبان خود پیامی را منتقل کنند از طرح هاله‌ای دودآلود بالای ماده غذایی مورد نظرشان استفاده می‌کنند.

البته گاهی اوقات رستوران‌ها از این شیوه برای نشان دادن نام‌شان نیز استفاده می‌کنند، برای



مثال بالای یک بشقاب غذا با هاله‌ای دودآلود نام رستوران را می‌نویسند. چنین شیوه‌ای حس خوب و خیال‌انگیزی را به مخاطب منتقل می‌کند و مخاطب با دیدن آن فوراً به یاد رایحه خوش غذای رستوران مورد نظر می‌افتد. این المان، المان زیبایی است، البته اگر به درستی استفاده شود.

گاهی طراحان برای نشان دادن المان بو در طرح‌های‌شان اغراق می‌کنند؛ مانند طرحی که طراح آن برای نشان دادن خوشبویی غذای یک رستوران از شیشه ادکلنی کنار یک تکه پیتزا استفاده کرده بود.

پیام تبلیغاتی این آگهی تاحدودی گنگ و نامعلوم بود و مشخص نبود که طراح با اجرای این شیوه می‌خواهد نشان دهد که تکه پیتزا بوی خوشی را از شیشه مصنوعی ادکلن گرفته است یا اینکه شیشه ادکلن قرار است که از رایحه خوشبویی تکه پیتزا پر شود. درواقع طراح این آگهی از المان رایحه و بو در طرح تبلیغاتی خود استفاده کرده ولی به درستی آن را برای مخاطبان‌شان رمزگشایی نکرده است. این درحالی است که اگر طراح محصولاتی را که در تهیه پیتزا استفاده می‌شوند کنار ماده غذایی در طرح می‌گذاشت و بوی خوش پیتزا را برای مثال از بوی پتیر یا مواد دیگر به ارمان می‌گرفت، به مخاطب حس بهتری را منتقل می‌کرد.

علاوه بر این طراح با اجرای این شیوه حس سالم بودن موادغذایی استفاده شده در غذا را نیز به راحتی می‌توانست، در ذهن مخاطبان تداعی کند.

شیشه ادکلن شیئی مصنوعی است که شاید اگر برای رایحه غذا مورد استفاده قرار نگیرد، بهتر باشد. به‌رحال از المان رایحه و بو خیلی ساده و خلاقانه نیز می‌توان برای طراحی آگهی‌های تبلیغاتی استفاده کرد؛ مانند طرح تبلیغاتی یکی از رستوران‌ها که برای نشان دادن همانندی طعم پیتزاهایش با طعم پیتزاهای ایتالیایی رایحه و بویی که از پیتزای پخته این رستوران بلند شده را شبیه برج کج پیتزا طراحی کرده بود. در این طرح ساده طراح به راحتی از این المان برای انتقال پیام تبلیغاتی‌اش استفاده کرده و هر مخاطبی با هر زبانی به آسانی می‌تواند پیام را در ذهنش با دیدن طرح رمزگشایی کند، در واقع این طرح نیاز به شعار و شرحی اضافی ندارد و مخاطبان با دیدن آن به راحتی می‌توانند با آن ارتباط برقرار کنند. پس به نظر اگر طراحان قبل از طراحی آگهی، نگاهی عمیق‌تر به محصول مورد نظرشان بیندازند و المان‌های اطراف آن را با دقت بیشتری بررسی کنند به طرح‌های تبلیغاتی بهتری دست پیدا خواهند کرد.

فرصت امروز

دوم

نگرس فرجی

این روزها رقابتی فشرده میان طراحی پوسترهای تبلیغاتی فیلم‌ها به راه افتاده است؛ رقابتی که برنده آن موجب فروش بیشتر فیلم مورد نظرش خواهد شد. البته تبلیغات فیلم‌های سینمایی داخلی این روزها محدود به طراحی پوستر نیست و دست‌اندرکاران برای فروش بیشتر سراغ شیوه‌های دیگری نیز رفته‌اند. فیلم «من دیه‌گو مارادونا هستم» از آن دست فیلم‌هایی است که دست‌اندرکاران آن برای افزایش فروش‌شان از شیوه‌های مختلف تبلیغاتی استفاده کرده‌اند. در ادامه این متن حامد محمدی، مدیرعامل آژانس بازاربایی ماورای، مشاور و مجری بازاربایی و اسپانسر ینگ فیلم سینمایی «من دیه‌گو مارادونا هستم» به سوالات «فرصت امروز» درباره روند تبلیغاتی این فیلم پاسخ می‌دهد. علاوه بر این به دلیل تاثیر پوستر تبلیغاتی این فیلم در جذب مخاطب، با نگاهی دقیق‌تر به بررسی آن پرداخته‌ایم. در این بخش آرش صادقی، طراح گرافیک و مدیر هنری درباره طراحی پوستر تبلیغاتی این فیلم به سوالات «فرصت امروز» پاسخ می‌دهد.

استفاده از نام دیه‌گو مارادونا

حامد محمدی درباره علت نام‌گذاری این فیلم به «من دیه‌گو مارادونا هستم» می‌گوید: در مورد این فیلم نقدهای بسیاری شده، برخی آن را معمولی و برخی دیگر آن را بهترین ساخته سینمایی ایران می‌دانند. فیلم را می‌توان از این جهت خاص دانست که انتخاب نامش، ربطی به موضوع فیلم ندارد و فقط نویسنده به خاطر شبیه بودن زندگی شخصیت اول فیلم با دیه‌گو مارادونا، اسطوره فوتبال دنیا از این نام استفاده کرده‌است. دیه‌گو مارادونا شخصیت عجیبی دارد. او در هر مرحله از زندگی که وارد می‌شود، بهترین است و تا آخر مسیر می‌رود. برای مثال زمانی که فوتبالیست بود، یکی از بهترین بازیکنان زمان خود لقب گرفت و زمانی که از فوتبال کناره‌گیری کرد و به اعتیاد گرایش پیدا کرد، تا آخر مسیر پیش رفت. حال همین شیوه زندگی الهام بخش نگارش فیلمنامه شده است. بازیگر نقش اول می‌خواهد نویسنده شود و یا خود می‌گوید: برای نویسنده شدن باید تا آخرین مرحله پیش برود.

محدودیت‌ها باعث خلاقیت شد

محمدی درباره کمپین تبلیغاتی این فیلم می‌گوید: برای اجرای کمپین این فیلم از رسانه‌های مختلفی مانند محیطی و سایت آپارات استفاده کردیم. البته برای انتقال پیام تبلیغاتی این فیلم سراغ رسانه‌های بیشتری رفتیم. ولی محدودیت‌های مانع استفاده از برخی شد. برای مثال به خاطر محدودیت‌های حال حاضر، امکان پخش تیزرهای تبلیغاتی فیلم از طریق تلویزیون برای مان‌امکان پذیر نیست، براین اساس پیشنهادی از شبکه‌های غیر ایرانی جهت تبلیغ برای ما آمد. مانند برخی از آگهی‌های سینمایی که هم اکنون در این شبکه‌ها تبلیغ‌شان نشان داده می‌شود. بعد از بررسی به این نتیجه رسیدیم که پروژه تبلیغاتی ما رویکردی کامل‌فرهنگی دارد و لزومی ندارد که به چنین شبکه‌های غیر فرهنگی روی بیاوریم.

محمدی می‌گوید: وقتی با محدودیت‌های زیادی برای اکران تیزر تبلیغاتی این فیلم مواجه شدیم به دنبال راهکاری برای جایگزینی گشتیم و بعد از تشکیل اتاق فکر و بررسی گزینه‌های موجود، فضای مجازی را بهترین گزینه باقیم. در نتیجه سایت اشتراک ویدئو آپارات را که در حال حاضر قوی‌ترین رسانه آنلاین موجود است، انتخاب کردیم. روی سایت آپارات یک کانال رسمی ایجاد کردیم و تیزر ویدئویی این فیلم را در آنجا به اشتراک گذاشتیم و در هر مرحله بعد مجموعه آپارات، آن ویدئو را در صفحه اول سایت قرار داد. هر فردی که وارد آپارات می‌شد با تیزر ویدئویی این فیلم مواجه می‌شد. در واقع آپارات را به خاطر تعداد بازدیدکنندگان آن جایگزین تلویزیون کردیم و با اجرای این شیوه در ۲۴ ساعت، بیش از ۵۰ هزار بازدیدکننده از این تیزر دیدن کردند. تعداد بازدید از این طریق تقریباً توانست خوراست ما را بیاورد کند و ما را به هدف‌مان برساند و این اتفاق قرار است بارها از طریق همین کانال در صفحه اصلی آپارات بیفتد. البته به نظر در حوزه فیلم‌های سینمایی این شیوه‌ای تازه و نو است که در این کمپین اجرا شد. علاوه بر این، اگر مقایسه ساده‌ای کنید به راحتی متوجه این موضوع خواهید شد که اجرای این شیوه برای سفارش دهندگان آگهی‌ها کم‌هزینه‌تر از پخش آگهی در تلویزیون خواهد بود. ما بر این باوریم که یک ابتکار ساده در بازاربایی و تبلیغات می‌تواند بازخوردی چند برابر از رسانه‌های دیگر و پر هزینه داشته باشد. همچنین این شیوه به مخاطبان حق انتخاب نیز می‌دهد، یعنی در این شیوه مخاطب خودش سراغ دیدن آگهی می‌رود و مانند تلویزیون به صورت اجباری به تماشای آگهی نمی‌نشیند. به نظر استفاده فضای

نگاهی به کمپین تبلیغاتی فیلم «من دیه‌گو مارادونا هستم»

فروش به نام دیه‌گوی بزرگ



مجازی و آپارات به مراتب اثربخشی این کمپین را بالاتر برده است. اثربخشی که شاید بالاتر از رسانه‌های محیطی نیز باشد.

سیر تکامل پوستر تبلیغاتی فیلم

محمدی درباره طراحی پوستر تبلیغاتی این فیلم می‌گوید: طراحی تبلیغاتی پوستر فیلم‌ها روند خاصی دارد. این پوسترها باید به گونه‌ای طراحی شوند که امکان بسط آنها در تمامی کمپین وجود داشته باشد. این کار به خاطر یکپارچه شدن روند حرکتی کمپین است. به همین خاطر پوستر اولیه این فیلم با اینکه اجرای گرافیکی خوبی داشت، به دلیل اینکه پیام تبلیغاتی را خوب منتقل نمی‌کرد از روند کمپین خارج شد. در آگهی اول تصویری از سعیدآقاجانی با حالتی کمدی (بینی سرخ شده) و استفاده از رنگ‌های گرم طراحی شده بود. بعد از طراحی پوستر اول، پوستر دیگری طراحی شد که به نسبت اولی مخاطبان بیشتری را درگیر خود می‌کرد و اکثراً با دیدن آن برای‌شان سوال پیش می‌آمد که فیلم مربوط به چه موضوعی است و آیا موضوعی ورزشی دارد؟ این آگهی برای تبلیغات محیطی مورد استفاده قرار گرفت. در آگهی جدید به خاطر هم‌پوشانی نام فیلم و تصویری از پیراهن تیم آرژانتین استفاده کردیم. اگر در این آگهی از تصویر پیراهن آرژانتین استفاده

نمی‌کردیم، انتقال پیام تبلیغاتی برای مان به مراتب سخت‌تر می‌شد. اجرای این کار باعث شد که پوستر تبلیغاتی این فیلم که زائری کمدی - فلسفی دارد از حالت خشک و همیشگی طراحی‌های پوستر فیلم‌های سینمایی خارج شود. به هر حال تلاش‌مان این بود که با نام و تصویرسازی از طریق این پوستر، مخاطب را به سمت دیدن فیلم جذب کنیم. البته به خوبی می‌دانیم که نام این فیلم تاحدودی بلند است، ولی به هر حال همین نام بلند باعث بازدید بسیاری از این فیلم شد. علاوه بر این پروپازال اسپانسرینگ این فیلم را هم بر اساس همین شعار تبلیغاتی با نام فیلم طراحی کردیم. برای مثال هنرپیشگان مانند شعار معرفی شدند، مانند من سعیدآقاجانی هستم، من گلاب آدینه هستم... در واقع سعی مان این بود که کانسپت اولیه کمپین در تمامی مراحل حفظ شود تا یکپارچگی را در تمامی مراحل تبلیغاتی شساهد باشیم.

انتخاب نام به هوشمندی نویسنده و کارگردان برمی‌گردد

آرش صادقی درباره انتخاب نام فیلم می‌گوید: نام‌گذاری «من دیه‌گو مارادونا هستم» برای یک فیلم ایرانی تنها به هوشمندی نویسنده و کارگردان فیلم بر می‌گردد و به نظر نمی‌تواند

شش تکیه‌گو مارادونا هستم



ربطی به طرح آگهی پوستر این فیلم داشته باشد. تنها وظیفه طراح گرافیک یا بهتر بگویم طراحان گرافیک پوستر تبلیغاتی، بازاربایان و مدیران روابط عمومی این فیلم استفاده درست از نام آن برای تصویرسازی جذاب است. آنها باید نهایت استفاده را از این نام برای اصلی‌ترین هدف این فیلم که فروش است به کار ببرند تا فیلم به فروش مطلوب دست یابد که متأسفانه از طرف این گروه کار ویژه‌ای نشده است و به نظر اگر فیلم فروش خوبی داشته باشد تنها به خاطر نامش خواهد بود. صادقی می‌گوید: اصولاً در ایران برای چگونگی شکل‌گیری هویت بصری فیلم‌های سینمایی سه نفر تصمیم می‌گیرند. نفر اول کارگردان است که آگاه‌ترین فرد به ساخته خودش است و اصولاً بر جنبه هنری کار بیشترین تمرکز دارد و سعی می‌کند با انتخاب یک گرافیکست قابل‌بهرترین پوستر تبلیغاتی را برای فیلمش بسازد که اغلب کارهای خوبی با نظرات کارگردان طراحی می‌شود. مثل پوستر اول همین فیلم. نفر دوم؛ تهیه‌کننده است که اصولاً شخصیتی در نخستین اکران از آن روزنمایی می‌کند اما در نهایت در چاه نفر سوم می‌افتد. نفر سوم پخش‌کننده است؛ شخصیتی پر قدرت که با سلیقه ضعیف خود اصولاً تصویری مخدوش و زشت را در انتظار عمومی به نمایش می‌گذارد و در نهایت سلیقه‌عاری از زیباشناسی خود را هم به کارگردان، هم تهیه‌کننده و هم بیننده تحمیل می‌کند و تنها معدودی فیلم که کارگردانان آنها با نفوذتر هستند از زیر این تیغ جراحی جان سالم بدر می‌برند.

تصویرسازی نامتعارف ولی جذاب

صادقی می‌گوید: در طرح پوستر اول هم نام فیلم و هم تصویر دلگج از نظر فرهنگی برای مخاطبان نامتعارف است اما این نامتعارف بودن جذابیت طرح را در نظر مخاطب افزایش می‌دهد. در مورد این فیلم ما در ابتدا با پوستر می‌مواجه شدیم که از نظر تصویرسازی بسیار جذاب بود هر چند که شبیه آن را زیاد می‌توان یافت، ولی در کل طرحی است که از نظر بصری قابل قبول بوده و از تصویر استفاده‌ایزی درستی شده است. البته از نظری اوت این پوستر در چند جهت دچار ضعف است. مثلاً نام فیلم به لوگو یا نشان نوشته تبدیل نشده و در پوستر جاگذاری درستی نشده است. از نظر حرفه‌ای و زیبانشناسی، نام (لوگو) فیلم در تعریف اصلی پوستر، باید حداقل ۳۰ تا ۴۰ درصد از سطح پوستر را به خود اختصاص دهد که از اتفاق در طرح اول نیفتاده است و البته این پوستر نیز مانند سایر پوسترهای بعد از ورود به بحث پخش، قطع و قمع شده و آن را از صحنه روزگار محو کرده‌اند. در حال حاضر با دو پوستر دیگر مواجه هستیم؛ طرح اول که در پروپوزال اسپانسرینگ این فیلم استفاده شده، پوستر می‌است که از نظر اجرا تمیز است و بهترین استفاده را از چهره تمام بازیگران کرده است و با تکنیک کلاژ و شوخی‌های خطی مانند زمانی که مربی روی تخته حرکات یا جایگزیر بازیکنان را در زمین فوتبال تحلیل یا مشخص می‌کند، ترسیم شده است. البته خیلی نمی‌توان نام آن را پوستر تبلیغاتی گذاشت، ولی هر چه هست خوب است و مخاطبی را که از کنار آن عبور می‌کند تا حدی سرگرم می‌کند.

ستاره‌های سوسیالیستی!

صادقی درباره پوستر تبلیغاتی که برای آگهی‌های محیطی این فیلم نیز استفاده شده، می‌گوید: در ادامه ما با تصویر سمی مواجه می‌شویم که من نامش را می‌گذارم یک فاجعه انسانی. طرح پوستر و هشتستارک و بی‌هویت بایک لوگوی نازی‌ها که معلوم نیست ستاره‌های سوسیالیستی به چه دلیل در آن گنجانده شده است؟ یک سری عکس هم به اصرار احتمالاً پخش‌کننده بالای صفحه گنجانده شده که در نهایت یک اجرای بد و بیچگانه که توسط غیر حرفه‌ای‌ترین کسی که فوتوشاپ بلد است اجرا شده است. در کل ما در طراحی هویت بصری این فیلم مثل اکثر فیلم‌ها یک مسیر نزولی را می‌بینیم که به علت حرفه‌های عمل‌شده؛ ضربه‌ای مهلک به هویت تصویری آن وارد شده است. این سرنوشت اکثر فیلم‌های سینمایی ایران امروز است؛ فیلم‌هایی که به خاطر نفوذ و بی‌سلیقه‌گی پخش‌کننده‌ها دچار ضعف طراحی هستند. طراحان پوستر فیلم‌های تبلیغاتی هر قدر هم خوب باشند، در نهایت یک طرح دستکاری شده به نمایش عمومی می‌آید. در مجموع، سینمایی ما در حال آزمون و خطاست و هنوز راه بسیاری برای رسیدن به یک کار مطلوب دارد. چیزی که ما امروزه با آن مواجه هستیم چیز خاص و قابل‌بختی نیست. نخستین چیزی که ضعفش را در این حوزه حس می‌کنیم یک کارشناس حرفه‌ای و دنیا دیده و یک مدیر هنری با سلیقه و با نفوذ است که کسی روی حرفش حرف نزند و بگذارد کارش را درست انجام دهد.

ایستگاه تبلیغات



معرفی «تی‌شوی» با چهار دست‌وپا رفتن نوزادان



برند ویلدا به‌عنوان تولیدکننده محصولات شویونده و بهداشتی در راستای معرفی، ایجاد آگاهی در بین مصرف‌کنندگان و به‌نوعی آموزش آنها برای تازه‌ترین محصول خود که کانسپت جدیدی در این صنعت محسوب می‌شود، یکی از بازه‌ترین و دلنشین‌ترین کمپین‌ها را در صفحه‌فیس‌بوک و توئیتر خود به راه انداخته است. این محصول اسبری تی‌شوی است که به منظور شست‌وشوی کف منزل به‌کار می‌رود و دارای حرارت ۱۰۰ درجه سانتیگراد است. موضوع اصلی این کمپین «مسابقه قهرمانی چهار دست‌وپا رفتن نوزادان» است. به گزارش دنیای تبلیغات، این مسابقه قهرمانی در قالب چهار ویدئو ارائه می‌شود که طی آنها شرکت‌کنندگان بازه این قهرمانی معرفی شده و در جریان مسابقه واقعی، گزارش تلویزیونی از این شرکت‌کنندگان و بد و بیراه‌هایی که به رقبا خود ارازی می‌کنند، تهیه شده است. برای جذاب‌تر کردن این کمپین، برند ویلدا از مردم می‌خواهد حس بزنند کدام یک از چهار شرکت‌کننده برنده این قهرمانی خواهند شد و به ۱۰ نفر از کسانی که درست حدس زده باشند محصول جدید خود را هدیه می‌دهد.

تبلیغات خلاق

For entertainment that lasts longer than fifty five seconds, buy a book.

THE KEYBOARD CAT

CHANNEL CHUCKERBERRY

آگهی: کتابفروشی Café com Letras - شعار: برای تفریحاتی که بیشتر از ۵۴ ثانیه طول می‌کشند یک کتاب بخرد!

حکایت برندها



ویرپول؛ از واشر سازی تا تسخیر بازار لوازم خانگی

هدی رضایی



ویرپول، شرکت لوازم خانگی آمریکایی و چندملیتی است که در زمینه تولید و عرضه وسایل الکترونیکی خانگی و تجاری فعالیت می کند. این شرکت از سال ۲۰۰۶ در پی پیشی گرفتن از شرکت سوئدی الکترولوکس، به عنوان بزرگترین تولیدکننده لوازم خانگی جهان شناخته می شود. شرکت ویرپول در سال ۱۹۱۱ توسط لوئیز اپتون و کمک مالی لوول باسفورد در میشیگان تاسیس شد. آنها در ابتدا واشرهای محرک موتورهای الکتریکی را می ساختند. کمی بعدتر فرد برادر اپتون به شرکت ملحق شد و جزئی از مدیریت داخلی این بیزینس شد.

نخستین سفارش کلی آنها ۱۰۰ ماشین لباسشویی بود که باید سریعاً آماده می شد اما مشکلی که وجود داشت در شکندگی دنده‌های مهره بود که اپتون با جایگزین کردن قطعه معیوب با یک دنده فلزی برشی این مشکل را رفع کرد. شرکت سفارش دهنده که تعهد خوب اپتون و کیفیت محصولش را دید، سفارش را به دو برابر رساند و تقاضای ۲۰۰ محصول کرد. فروش این شرکت تا جایی پیشرفت داشت که در سال ۱۹۶۷ خط تولیدی ۲۴ ساعته راه انداخت و یک سال بعد درآمد سالانه‌اش از مرز یک میلیارد دلار گذشت. البته در جنگ دوم جهانی خط تولید شرکت متوقف شد و جایش را بر حسب نیاز به ساخت ابزار آلات جنگی داد. در تابستان ۱۹۴۵ تولید ماشین لباسشویی دوباره در پیش گرفته شد و پیش بینی شده بود طی این سال‌ها از سال ۱۹۴۱ تقاضا به دو برابر رسیده است. در سال ۱۹۴۹، نام شرکت هم در لوگو به ویرپول اضافه شد تا امضای نام برندش باشد. با آغاز دهه ۷۰ میلادی، محصولات دیگری چون بخاری، خشکشویی، کولر، جارو برقی و... به خط تولید اضافه شد. آنها بر تولید لوازمی تمرکز می کردند که کارایی انجام وظایف زنان خانه دار را افزایش می داد. در سال ۱۹۹۷ ویرپول بیشترین سهم امپراکو را که یک شرکت تولیدکننده برزیلی در زمینه کمپرسورهای یخچال بود از آن خود کرد. درآمد سالانه این شرکت در سال ۲۰۰۴ به ۱۳ میلیارد دلار رسید.

این شرکت در حال حاضر دارای ۷۰ کارخانه تولیدی و مرکز تحقیق و توسعه در سراسر جهان بوده و مالک بیش از ۸۰ برند معتبر در حوزه لوازم برقی خانگی است که برای نمونه می توان به هورر، می تگ، ایمپرال، اما، جان اینگلس و کیچن اید اشاره کرد. دفتر مرکزی این شرکت در شهر بنتون چارتر تاونشپ میشیگان قرار دارد و سهام آن در بازار بورس نیویورک معامله می شود. شرکت ویرپول در سال ۲۰۱۳ در فهرست فرچون در رتبه ۱۳۲ از بزرگترین شرکت‌های ایالات متحده قرار گرفت. این شرکت تنها در آمریکا دارای هشت کارخانه تولیدکننده در ایالت‌های مختلفی چون اوکلاهاما، کیولند، تنسی، اوهایو و... است. همچنین براساس گزارش منتشر شده سال‌های پیش از سوی فوربس، شرکت آمریکایی ویرپول با فروشی معادل ۱۸.۴ میلیارد دلار بزرگترین تولیدکننده لوازم خانگی در جهان بوده و همچنین سودآوری شرکت ویرپول با سودی معادل ۶۱۹ میلیون دلار بهترین وضعیت را در میان شرکت‌های همتای خود داشته است.

از نظر حجم دارایی‌ها نیز همین شرکت‌ها رتبه‌های اول تا چهارم را به دست آوردند. گروه آمریکایی ویرپول با درآمد سالانه ۴.۱۸ میلیارد دلاری بیش از ۷۰ هزار کارمند در بیش از ۷۰ مرکز تولیدی و تحقیقاتی خود در سراسر جهان دارد.

از میان خبرها

عرضه اپلیکیشن گوگل برای ساعت اپل

گوگل با ارائه نسخه به‌روز شده اپلیکیشن Google News & Weather برای ساعت اپل، رسماً پشتیبانی خود را از این گجت پوشیدنی اعلام کرده است. سال گذشته شرکت اپل از ساعت هوشمند خود موسوم به اپل واچ رونمایی کرد. به فاصله کوتاهی پس از عرضه این گجت، حدود ۳۵۰۰ اپلیکیشن مرتبط با آن تولید و منتشر شد و بسیاری از بزرگان فناوری اطلاعات از قبیل اینستگرام، توییتر، Evernote و غیره تعامل خود را با آن آغاز کردند. در این بین جای خالی یک شرکت کلاماً محسوس بود. گوگل اکنون خبر می رسد که گوگل با عرضه نسخه‌ای اوانس اپلیکیشن Google News & Weather برای ساعت اپل، رسماً پشتیبانی خود را از این گجت پوشیدنی اعلام کرده است. با این حال به گزارش اینستا، نرم‌افزار مزبور عملکرد نسبتاً ساده‌ای دارد و برخلاف ماش به موضوع هوشناسی نمی‌پردازد، بلکه دارندگان ساعت اپل پس برای هر کدام با مسائل مختلفی ایجاد انگیزه می‌شود. برای اینکه یک خانم بتواند مدیر خوبی برای یک سازمان باشد، جو و فضای سازمان و تعداد فرصت‌های رشد برای زیردستان می‌توانند فراهم کنند. در این میان ایجاد انگیزه برای خانم‌ها هم می‌تواند نسبت به آقایان متفاوت باشد در واقع چون خانم‌ها و آقایان ذاتاً متفاوت آفریده شده‌اند پس برای هر کدام با مسائل مختلفی ایجاد انگیزه می‌شود. برای اینکه یک خانم بتواند مدیر خوبی برای یک سازمان باشد، جو و فضای سازمان و تعداد فرصت‌های رشد برای زیردستان می‌توانند فراهم کنند. در این میان ایجاد انگیزه برای خانم‌ها هم می‌تواند نسبت به آقایان متفاوت باشد در واقع چون خانم‌ها و آقایان ذاتاً متفاوت آفریده شده‌اند پس برای هر کدام با مسائل مختلفی ایجاد انگیزه می‌شود. برای اینکه یک خانم بتواند مدیر خوبی برای یک سازمان باشد، جو و فضای سازمان و تعداد فرصت‌های رشد برای زیردستان می‌توانند فراهم کنند. در این میان ایجاد انگیزه برای خانم‌ها هم می‌تواند نسبت به آقایان متفاوت باشد در واقع چون خانم‌ها و آقایان ذاتاً متفاوت آفریده شده‌اند پس برای هر کدام با مسائل مختلفی ایجاد انگیزه می‌شود.

کلینیک کسب‌وکار

بازاریابی محصولات هنری

پاسخ کارشناس: محصولات هنری مانند سفال مخاطبان خاص خود را دارد و اصول بازاریابی آنها نسبت به محصولات دیگر متفاوت است. با توجه به اینکه خواهان محصولات هنری عموم مردم نیستند و افرادی خاص این نوع محصولات را خریداری می کنند، بازاریابی این محصولات هم باید براساس گروه هدفی مخصوص به خود داشته باشند و در چاب هر تبلیغی توضیحی درباره شخصی هنرمند دهنند یا شماره تماس و سایت شخصی وی را در انتهای تبلیغ ذکر کنند. این موضوع باعث می شود مشتریان هنرمندان را به خوبی بشناسند

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پرسش: صاحب یک کارگاه سفالگری هستم و اخیراً حجم محصولاتم را افزایش داده‌ام. در راستای بازاریابی محصولات هنری چه اقداماتی را باید اتخاذ کرد و در مورد فروش محصولات سفالی به من چه پیشنهاداتی می‌کنید؟

موضوع می‌تواند با دانش آموزان و دانشجویان از طریق حضور در دبیرستان‌ها و دانشگاه‌ها ارتباط موثری برقرار و محصولات هنری خود را به آنها معرفی کنند. از این طریق رفته‌رفته می‌توانند کارگاه‌های آموزشی را در حوزه سفالگری برگزار و محصولات خود را به دیگران هم معرفی کنند، این موضوع در معرفی و فروش محصول می‌تواند بسیار موثر باشد. در کنار این موضوع می‌توانند تبلیغاتی را هم در حوزه فعالیت خود داشته باشند و در چاب هر تبلیغی توضیحی درباره شخصی هنرمند دهنند یا شماره تماس و سایت شخصی وی را در انتهای تبلیغ ذکر کنند. این موضوع باعث می شود مشتریان هنرمندان را به خوبی بشناسند

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



بررسی «فرصت امروز» درباره چالش‌های مدیریتی زنان

پرواز با بال‌های بسته بر فراز سقف‌های شیشه‌ای

امیر کاکی

کند و مدیران ارشد نقش حمایت‌گری خوبی را می‌توانند برای زنان داشته باشند. بسیاری از مشاغل برای خانم‌ها با تعهدات محدودیت‌های خانوادگی، ساختار فیزیولوژیکی و... همراه است. از طرفی نقش زنان به‌عنوان یک مادر و تربیت‌کننده فرزندان در حوزه‌های مختلف کاری، است و این موضوع برای بعضی خانم‌ها به اندازه‌ای مهم است که در راستای وظیفه مادر بودن از کار خود برای مدتی دست می‌کشند.

سقف شیشه‌ای در مقابل خانم‌ها

سودابه زارع، کارشناس منابع انسانی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: برای کسب جایگاه‌های مدیریتی نباید مسئله جنسیت مدنظر قرار گیرد، البته در همه کشورها این محدودیت وجود دارد و در ادبیات مدیریت، این محدودیت را سقف شیشه‌ای می‌نامند. سقف شیشه‌ای، استعاره از سقف نامرئی است که هرگاه خانم‌ها در یک سازمان بخواهند به‌صورت عمودی ارتقا پیدا کنند، این ارتفاع را باید با تلاش و مهارت خود برابری کنند. زنان نمی‌توانند در یک فرصت برابر مورد ارزیابی قرار گیرند و از این موضوع محروم می‌مانند.

فرهنگ فراجنسیتی

این کارشناس ارشد منابع انسانی دربارۀ «فرهنگ فراجنسیتی در سازمان‌ها»

برای کسب جایگاه‌های مدیریتی نباید مسئله جنسیت مدنظر قرار گیرد، البته در همه کشورها این محدودیت وجود دارد و در ادبیات مدیریت؛ این محدودیت را سقف شیشه‌ای می‌نامند. سقف شیشه‌ای، استعاره از سقف نامرئی است که هرگاه خانم‌ها در یک سازمان بخواهند به‌صورت عمودی ارتقا پیدا کنند، این ارتفاع تا سطح معینی انجام می‌شود

خاطر نشان می‌کنند: باید در سازمان‌ها استراتژی‌های توسعه مبتنی بر شایستگی و فرهنگ فراجنسیتی غالب شود. یعنی انسان‌ها براساس جنسیت خود ارزش‌گذاری نشوند. به‌عنوان نمونه یک پست سازمانی برای خانم و آقای در نظر گرفته شده بود و هر دو از لحاظ دانش تخصصی

و پشتکار در یک سطح بودند اما نگاه مدیران ارشد سازمان به این شکل بوده که این خانم ممکن است در درسهایی مانند ازدواج کردن، باردارشدن و... داشته باشد و چون این موارد برای یک خانم اولویت محسوب می‌شود، نمی‌تواند در این جایگاه به‌خوبی وظیفه خود را ایفا کند و مردان به دلیل نقش فراجنسیتی، در خانواده بهتر می‌توانند فعالیت کنند. سازمان‌ها باید در کنار فرهنگ فراجنسیتی، استراتژی گزینش مدیریت بر شایستگی و به‌دور از تعصب‌های جنسیتی را ایجاد کنند. زارع درباره «حقیقتی که در سازمان‌ها و استراتژی‌ها در دنیا در این زمینه انجام شده است» می‌گوید: در گذشته در سازمان‌های معتبر دنیا هم زنان به مقام هیات‌مدیره و مدیر ارشد نمی‌رسیدند و تبعیضات زیادی در این زمینه وجود داشت اما به‌تازگی درصد حضور زنان در سمت مدیریت ارتقا یافته است. خانم‌ها از افزایش حضور زنان در عرصه مدیریت ارشد به این دلیل است که زنان توانستند خودشان را از نظر تخصصی ارتقا دهند.

خودتان، خودتان را باور کنید

او ادامه می‌دهد به دلیل انعطاف‌پذیری خانم‌ها نسبت به شرایط کاری و برداختی، آنها می‌توانند در پست‌های ارزشمند را کسب کنند اما برای ارتقا تا سطح مدیریت ارشد، خانم‌ها باید خودشان را باور کنند. این کارشناس منابع انسانی با اشاره به این موضوع که «در ایران مواقع کمتری برای خانم‌ها وجود دارد تا جایی که در یک سازمان از بین ببرند؛ اما خانم‌ها با انتخاب سبک مدیریت مشارکتی می‌توانند ایجاد انگیزه کنند.

مدیریت امروز

۵ استراتژی ساده برای به تعویق نینفادان کارها

مونا اشرفزاده



در میان دشوارترین چالش‌هایی که یک مدیر با آن مواجه است می‌توان به بی‌میلی برای برداشتن نخستین قدم در یک پروژه و سپس طولانی کردن بیش از حد زمان آن اشاره کرد. نداشتن انگیزه می‌تواند منجر به این موضوع شود که در حین انجام پروژه متوقف شده و دیگر قادر به ادامه پروژه‌ای که آغاز کرده‌اید، نباشید چه برسد به اینکه تماش کنید و به مقصد برسید.

۱- فقط یک کار انجام دهید

یکی از مهم‌ترین دلایل به تعویق افتادن پروژه‌ها این است که کارهای بزرگ بسیار وسیع هستند. تمام این کارها می‌توانند به قسمت‌های کوچک‌تر و قابل‌مدیریت‌تر تقسیم شوند، به‌طوری که در یک زمان روی قسمتی از کار تمرکز شود. باید تمام اهداف و پروژه‌های‌تان را به قسمت‌های کوچک‌تر تقسیم کنید تا در پروژه‌های کاری بزرگ غرق نشوید. مهم نیست که یک پروژه کاری چقدر بزرگ است، همیشه می‌توان آن را به قسمت‌های کوچک‌تر تقسیم کرد. این مسئله اجازه می‌دهد تا کار را شروع کرده و با یک ترتیب منطقی کامل کنید و پایان دهید.

۲- زمان مشخصی برای اتمام کار تعیین کنید تعیین زمان مشخص از طریق خودتان، مشتریان‌تان یا شرکای‌تان باعث می‌شود که برای انجام‌شدن کار تمرکز کنید. نگاه به پایان همیشه باعث می‌شود کارها آسان‌تر به سرانجام برسند. وظایف در ذهن ما بدون تعریف زمان به انجام رساندن‌شان به هم پیوسته نخواهند بود و نبود شفافیت باعث تعویق در انجام کار خواهد شد.

۳- اولویت با انجام کار است

تلاش برای کامل و ایده‌آل بودن عامل از بین رفتن بسیاری از ایده‌ها، تولیدات، کتاب‌ها و کسب‌وکارهای درخشان بوده است. مهم است که همیشه بیشترین تلاش‌تان را برای ارائه کاری به کار بگیرید، اما به‌عنوان یک مدیر باید پیشرو کنید و پروژه را انجام دهید. ایده‌های‌تان را تا ۸۰ درصد پیاده کنید، سپس روی آنها کار کنید تا آنها را در طول فرآیندی از پیشرفت و تکرار بهتر کنید.

۴- بدون فکر کردن قدم بزنید

ممکن است منطقی به نظر نرسد، اما ثابت شده که فاصله گرفتن از یک پروژه کاری می‌تواند برای کامل کردن آن مفید باشد. مطالعات انجام شده نشان داده که افراد بعد از یک نرماش سبک عملکرد ذهنی بهتری دارند که این فرایند بعد از فعالیت زیاد به‌صورت گشامگیری کاهش پیدا می‌کند. گاهی اوقات مؤثرترین کاری که می‌توانید انجام دهید این است که میز کارتان را ترک کنید، بیرون بروید و قدم بزنید. اجازه دهید ذهن‌تان بدون فکر کردن در مورد کار استراحت کند. تفکر مداوم در پی انجام دادن کار می‌تواند استراحت کردن حین انجام کار باعث می‌شود به تعویق افتادن‌های‌تان از بین رفته و در جهت رسیدن به اهداف‌تان فعالیت کنید. عمل ساده قدم زدن بدون فکر کردن به ذهن ناخودآگاه‌تان اجازه می‌دهد کارتان را به راحتی انجام دهید.

۵- سر کارتان بروید

استفان کینگ، یکی از موفق‌ترین نویسنده‌های زمان ما و همچنین یکی از سخت‌کوش‌ترین‌هاست. او می‌گوید: «ماتورها می‌نشینند و منتظر می‌شوند تا به آنها الهام شود، اما بقیه ما فقط بلند می‌شویم و سر کار می‌رویم». مهم نیست چه تعداد راهنمایی و ترغیب دربارۀ غلبه بر به تعویق نینفادان کارهای‌تان پیدا می‌کنید، همه آنها پایان می‌یابند زمانی که بنشینیم و کار را انجام دهیم تا تمام شود. این کار کردن است که اهمیت دارد، نه چیزی دیگری. بدون کار کردن تمام این ایده‌ها نه به شما و نه به کسب‌وکار‌تان کمکی نخواهد کرد.

آی‌ام‌دانستید

رشد حرفه‌ای

آی‌ام‌دانستید رشد حرفه‌ای لزوماً به این معنا نیست که باید همواره در پی تغییر شغل باشید یا مانند کسی که تازه در جست‌وجوی کار است به دنبال حرفه ایده‌آل خود باشید؟ رشد حرفه‌ای می‌تواند به معنای افزایش رضایت‌تان از نقش فعلی و پیشرفت در مسیر حرفه‌ای باشد که در آن قرار دارید. این عمل، نسبت به انجام مکرر یک کار در طول سال‌های متمادی بسیار سالم‌تر و هیجان‌انگیزتر است و شما را برای شرکت‌تان به کارمندی بسیار باارزش‌تر بدل خواهد ساخت. رشد حرفه‌ای کارکنان شامل فرآیندهایی است که دانش، مهارت و نگرش آنان را در رابطه با شغل آنان بهبود می‌بخشد.

خبر

دور خیز انگلیسی ها برای ورود به بورس ایران

شرکت های سرمایه های انگلیسی در حال بررسی شرایط ورود به بازار سهام ایران پس از توافق هستند. شرکت های انگلیسی شارلمانی کپیتال فرست فرانتیر کپیتال انگلیس به تازگی اعلام کرده اند، در حال بررسی بازار سهام ایران برای ورود پس از توافق ایران با گروه ۵+۱ هستند. این شرکت ها با تمرکز بر حجم ۱۱۰ میلیارد دلاری بورس ایران در کنار پیش بینی افزایش سه برابری رشد اقتصادی ایران در صورت لغو تحریم ها در تلاش هستند آمادگی های لازم برای ورود به بازار سهام ایران را در خود فراهم کنند. کارشناسان اقتصاد جهانی معتقدند با حذف کامل تحریم ها علیه ایران، کشور می تواند به رشد اقتصادی سالانه ۶ تا ۸ درصد دست یابد.

سرمایه های مازاد را باید در بورس وارد کرد

محمد حسن نژاد، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به تاثیر مسائل اقتصادی و سیاسی بر شاخص های بورس، گفت: بورس آینه تمام نمای اقتصاد کشور است و انتظارات بازار و شرایط آن در بورس منعکس می شود و اتفاقی که برای بازار سرمایه در هفته های اخیر افتاده است منبعت از سال ۹۲ و انتشار اخبار ضد و نقیض در مورد لغو تحریم ها و به نتیجه رسیدن مسئله هسته ای است. وی گفت: بعد از توافق ژنو در سال ۹۲ موج خوش بینی در بازار سرمایه و کلیت اقتصاد کشور ایجاد شد و باعث شد شاخص ها به صورت غیر واقعی رشد کند اما پس از آنکه اتفاق جدیدی در گشایش اقتصادی نیفتاد بازار مجبور شد خود را با شرایط واقعی تطبیق دهد و از آن زمان افت شاخص ها نیز آغاز شد.

بورس کالا

عرضه ۱۰۰ هزار تن سنگ آهن دانه بندی در تالار صادراتی

روز شنبه ۱۶ خردادماه، تالار صادراتی بورس کالای ایران شاهد عرضه ۱۰۰ هزار تن سنگ آهن دانه بندی مجتمع سنگ آهن فلات مرکزی ایران به قیمت پایه ۳۲ دلار در هر تن بود. ۶ هزار و ۹۰۰ تن قیر و عایق رطوبتی در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد. همچنین، تالار فرآورده های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران در این روز عرضه های ۸۶ هزار و ۸۲۲ تن انواع کالا را تجربه کرد. همچنین ۴۰۰ تن برنج وارداتی تایلند در تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران عرضه شد.

شرکت ها و مجامع

نیرو محرکه و تراکتورسازی شفاف سازی کردند

شرکت صنعتی نیرو محرکه اعلام کرده سود تلفیقی سال ۹۳ با افزایش حدود ۹ میلیارد تومانی مواجه شده است. گفتنی است با توجه به سیاست های شرکت اصلی در زمینه سود شرکت های فرعی این افزایش سود تاثیر در سود شرکت اصلی نخواهد داشت. لازم به ذکر است این رقم باعث رشد بیش از ۱۰ تومانی سود تلفیقی «خمرکه» می شود. شرکت تراکتورسازی نیز درخصوص آخرین وضعیت بودجه ۹۳ و ۹۴ شرکت شفاف سازی کرد. این شرکت علت تعدیل مثبت سال ۹۳ را شناسایی درآمد سرمایه گذاری ها عنوان کرده است. همچنین شرکت بودجه ۹۴ را براساس افزایش نرخ ۵ درصدی در نظر گرفته است اما هنوز افزایش نرخ اخذ نشده و فروش با نرخ های قبل انجام می شود که در صورت تغییرات نرخ فروش شرکت اقدام به تعدیل بودجه خواهد کرد. در نهایت شرکت اعلام کرده فعلا تعدیل بودجه ۹۴ متصور نیست.

نگاهی به صورت های مالی یکساله سیمان اصفهان

شرکت سیمان اصفهان در دوره یکساله منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۳ مبلغ ۸۵۹ میلیارد و ۴۸۲ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش داشت. از درآمد این شرکت بهای تمام شده کالای فروش رفته کسر شد و سود ناخالص دوره به ۳۱۶ میلیارد و ۱۷ میلیون ریال رسید. از سود ناخالص دوره نیز هزینه های اداری، عمومی و هزینه های عملیاتی کسر شد و معادل ۲۵۱ میلیارد و ۳۳۸ میلیون ریال سود عملیاتی دوره محاسبه شد.

انتشار عملکرد یکساله موثون

شرکت موثون در دوره یکساله منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۳ مبلغ ۱۸۱ میلیارد و ۸۳۴ میلیون ریال سود خالص داشت و بر این اساس مبلغ ۲۶۸ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت. از درآمد این شرکت بهای تمام شده کالای فروش رفته کسر شد و سود ناخالص دوره به ۲۲۶ میلیارد و ۵۵۳ میلیون ریال رسید. از سود ناخالص دوره نیز هزینه های اداری، عمومی و هزینه های عملیاتی کسر شد و معادل ۲۷۰ میلیارد و ۹۱۸ میلیون ریال سود عملیاتی دوره محاسبه شد.

بی اعتمادی سهامداران به حمایت از بورس

وعده هایی که عملی نمی شوند



سیدمحمد صدرالغروی

روز شنبه ۱۶ خرداد ۱۳۹۴ شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران با افزایش هفت واحدی به رقم ۶۳ هزار و ۲۹۷ واحد رسید. این درحالی است که شاخص کل فرابورس (آیفکس) با افت یک واحدی رقم ۷۰۸ واحد را برای خود ثبت کرد. درجا زدن شاخص کل بورس در کانال ۶۳ هزار واحد در شرایطی در فصل مجامع اتفاق می افتد که طبق سنت سالیان گذشته بسیاری از قیمت سهام های شرکت های بزرگ در این فصل در بالاترین قیمت خود قرار می گرفت و در عین حال باعث رونق در بازار سهام می شد. اما در دو سال اخیر این فصل با ارزش و حجم معاملات پایین همراه شده است و فضای راگد بر کلیت بورس ایران را شاهد هستیم. کمبود نقدینگی از طرف دیگر سبب شده که گروه های کوچک با ارزش بازار کم مورد وثوق سهامداران قرار گیرند و صنایعی چون قطعه سازی، دارویی و غذایی بیش از سایر گروه ها مورد توجه فعالان بازار باشند. از شرایط کنونی بازار سهام می توان چنین استنباط کرد که سرمایه گذاران و سهامداران بورسی چشم انتظار خیرهای مثبت مربوط به مذاکرات هسته ای براساس ورود نقدینگی های جدید تا تیرماه هستند. برخی نیز تا حصول توافق نهایی هسته ای تصمیمی برای بازگشت به بازار سهام ندارند. یکی از مسائلی که طی هفته های گذشته موجب خوش بینی تعدادی از سهامداران شده

بود، خبر دستور وزیر اقتصاد برای حمایت پنج بانک بزرگ کشور از بازار سهام بود. این اعلام کرده است وزیر اقتصاد در آخرین اظهار نظر خود در خصوص بورس ایران را شاهد هستیم. کمبود نقدینگی از طرف دیگر سبب شده که گروه های کوچک با ارزش بازار کم مورد وثوق سهامداران قرار گیرند و صنایعی چون قطعه سازی، دارویی و غذایی بیش از سایر گروه ها مورد توجه فعالان بازار باشند. از شرایط کنونی بازار سهام می توان چنین استنباط کرد که سرمایه گذاران و سهامداران بورسی چشم انتظار خیرهای مثبت مربوط به مذاکرات هسته ای براساس ورود نقدینگی های جدید تا تیرماه هستند. برخی نیز تا حصول توافق نهایی هسته ای تصمیمی برای بازگشت به بازار سهام ندارند. یکی از مسائلی که طی هفته های گذشته موجب خوش بینی تعدادی از سهامداران شده

بود، خبر دستور وزیر اقتصاد برای حمایت پنج بانک بزرگ کشور از بازار سهام بود. این اعلام کرده است وزیر اقتصاد در آخرین اظهار نظر خود در خصوص بورس ایران را شاهد هستیم. کمبود نقدینگی از طرف دیگر سبب شده که گروه های کوچک با ارزش بازار کم مورد وثوق سهامداران قرار گیرند و صنایعی چون قطعه سازی، دارویی و غذایی بیش از سایر گروه ها مورد توجه فعالان بازار باشند. از شرایط کنونی بازار سهام می توان چنین استنباط کرد که سرمایه گذاران و سهامداران بورسی چشم انتظار خیرهای مثبت مربوط به مذاکرات هسته ای براساس ورود نقدینگی های جدید تا تیرماه هستند. برخی نیز تا حصول توافق نهایی هسته ای تصمیمی برای بازگشت به بازار سهام ندارند. یکی از مسائلی که طی هفته های گذشته موجب خوش بینی تعدادی از سهامداران شده

از نگاه کارشناسان

افسانه یک شبه میلیارد شدن در بورس را نباید باور کرد

بورس تعیین کننده نماگرهای اقتصادی کشور نیست. سرمایه گذاری تضمین شده نیست و از ریسک جداگرتی نیست به سایر گزینه های سرمایه گذاری برخوردار است ازین رو در دعوت سرمایه گذاران

در پیچه

بازار سهام منتظر شوک های اقتصادی است

سخت سرمایه گذاری سوق می دهند. در بانک پول ها توسط هیات مدیره برای طرح های که به درستی عمل می کند و کاملا دقیق است. چون اگر هم اکنون نرخ اوراق بدون ریسک به ۱۸ درصد برگردد دوباره شاهد بازگشت فقط از دید اقتصادی است نه دید سیاسی. موضوع مذاکرات هسته ای کاملا بر نوع انتخاب و انتظارات سرمایه گذاران اثر گذار است. شوک های سیاسی مقطعی است اما شوک های اقتصادی بلندمدت و اثر گذارتر است، به عبارتی همان طور که وقتی نرخ بهره افزایش پیدا کرد یکی دو سال بازار سهام وارد فاز رکود شد، وقتی هم شوک های اقتصادی به بازار سهام وارد فاز رکود شد، آن بلندمدت و یکی دو ساله خواهد بود. تعیین نرخ پتروشیمی ها، کاهش نرخ بهره مالکانه و کاهش نرخ سود بانکی با

ماه امسال تعداد ۱۲ میلیارد و ۱۸۶ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۲۵ هزار و ۵۹۵ میلیارد ریال در یک میلیون و ۴۰ هزار نوبت دست به دست شد که به ترتیب ۵۵، ۴۴، ۲۴ و ۲۳ درصد کاهش را نسبت به معاملات فروردین ماه داشته اند. ارزش معاملات نرمال و حجم معاملات نرمال به ترتیب با ۳۷ و ۴۷ درصد کاهش مواجه شدند. همچنین تعداد معاملات در اردیبهشت امسال نسبت به فروردین ماه کاهش ۸۴ درصدی را نشان می دهد. شاخص کل نیز در دومین ماه بهار امسال با ۳۳۱۴ واحد کاهش معادل ۴،۹۴ درصد افت داشت. شاخص بازار اول هم در این مدت با ۳۰۰۳ واحد کاهش، شاخص بازار دوم با ۲۹۵۱ واحد کاهش به ترتیب ریزش ۶،۱۲ و ۲،۲۱ درصدی را تجربه کردند. گروه ساخت دستگاه ها و وسایل ارتباطی نیز با ۲۶،۸۳ درصد، استخراج

سایر معادن با ۲۰،۸۳ درصد، منسوجات با ۱۳،۲۱ درصد و گروه انتشار، چاپ و تکثیر با ۱۰،۷۸ درصد بیشترین تغییر در شاخص را نسبت به سایر گروه ها در ماهی که گذشت به خود اختصاص دادند. همچنین در دومین ماه بهار امسال حقیقی ها ۱۴ هزار و ۸۴۶ میلیارد ریال (۶۰،۸ درصد) و حقوقی ها ۹ هزار و ۳۹۲ میلیارد ریال (۳۹،۲ درصد) سهم و حق تقدم در بورس خریداری کرده اند که این میزان دوازدهمین ماه در فروردین امسال برای حقیقی ها ۲۶ هزار و ۱۹ میلیارد ریال (۶۴،۱ درصد) و برای حقوقی ها ۱۴ هزار و ۵۷۶ میلیارد ریال (۳۵،۹ درصد) بوده است. در ماهی که گذشت حقیقی ها فروشنده ۱۴ هزار و ۵۰۹ میلیارد ریال (۵۹،۴ درصد) و حقوقی ها ۹ هزار و ۹۱۵ میلیارد ریال (۴۰،۶ درصد) در بورس بوده اند که این میزان

ریسک بپذیری های مختلف برای حضور در بازار سهام باید با احتیاط رفتار کرد. بورس از یک قانون مشخص به نام شفاف سازی برخوردار است. قدر مسلم افسانه یک شبه میلیارد شدن از طریق بورس را

نیاید باور کرد و از سویی دیگر نیاید اجازه داد عده ای اندک چهره بازار سهام را به کازینو تبدیل کنند. وظیفه متولی بازار سهام نظارت همه جانبه بر بازار سهام بوده و نمی تواند ضمن سرمایه گذاری مردم باشد.

ریسک بورس هیچ گاه از بین رفتنی نیست و همواره از ریسک بازار پول فراتر می رود، بر همین اساس آن دسته از سرمایه گذاری که ریسک پذیری بیشتری دارند، باید در این بازار فعال شوند.

بازار سهام منتظر شوک های اقتصادی است

گذشت زمان بر بورس اثر می گذارد چون در بازار امروز نه شوک های سیاسی و نه شوک های اقتصادی کاملا برطرف نشده است و فقط حالت انتظار توام با امید یک اثر کوتاه مدت را ایجاد می کند. قواعد بازی در بورس باید شفاف سازی شود. از بازگشایی سهام گرفته تا بازارگردانی سهام، چون قواعد هر چه شفاف تر باشد، بازار کارتر خواهد بود و باید مسئولان به سمت ایجاد روش ها و اکتشن هایی باشند که به شفافیت بازار کمک کند. کارایی بازار مهم است نه شاخص کل. شاخص کل نشان دهنده وضعیت اقتصاد کشور است و خیز آن به درستی شرایط اقتصاد کلان را نشان می دهد. بنابراین باید به سمتی حرکت کرد که تمرکز بر شاخص کل چه در سطح مدیران و مسئولان، چه در سطح فعالان بازار سهام از بین برود. اگر به سمت و سوی شفافیت حرکت شود، شاخص هر عددی را نشان دهد دیگر

نماگر بازار سهام

رشد ۷ واحدی شاخص کل بورس

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات روز شنبه بازار سهام با هفت واحد رشد نسبت به آخرین روز کاری هفته گذشته در ارتفاع ۶۳ هزار و ۲۹۷ واحدی قرار گرفت. شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) سه واحد، شاخص کل (هم وزن) یک واحد و شاخص قیمت (هم وزن) یک واحد رشد را تجربه کردند. شاخص ۳۰ شرکت بزرگ چهار واحد، شاخص آزاد شناور ۶۸ واحد و بازار دوم ۲۳ واحد افت را تجربه کردند.

شاخص کل	تغییر
۶۳,۲۹۷,۶۰	۷,۷۸
ارزش بازار	۲,۷۹۱,۷۰۳,۸۷۷ B
ارزش معاملات	۵۸۳,۰۹۴ B
حجم معاملات	۲۴۸,۲۵۷ M

تایید در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تایید
مخابرات ایران	۲,۰۵۷	۶۹,۶۸
پالایش نفت بندرعباس	۴,۸۴۹	(۱۷,۵۲)
بانک ملت	۲,۱۶۵	(۱۷,۲۳)
فولاد خوزستان	۴,۵۹۴	۱۴,۱۵
کشتیرانی ایران	۴,۵۵۹	(۱۱,۱۵)

بترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
صنعتی بارز	۵,۷۰۰	۲۵,۰۸۰ B
لبنیات پاک	۵,۰۹۵	۵,۵۹۳ B
نسوز پارس	۳,۱۹۳	۴,۵۷۷ B
شیشه زای	۸,۸۱۴	۱,۸۹۵ B
کارخانجات داروپخش	۵,۰۹۲	۱,۶۸۰ B

بترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
نفت پارس	۱۲,۵۷۳	۷۷,۳۷۰ B
پتروشیمی فناوران	۱۹,۹۵۸	۹,۷۶۱ B
سیمان خزر	۴,۷۴۶	۴,۸۱۸ B
محصولات پارس	۷,۸۴۷	۴,۳۷۳ B
پتروشیمی آبادان	۳,۳۲۲	۳,۳۳۹ B

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
کارخانجات داروپخش	۵,۰۶۹	۱۹,۳
تراکتورسازی	۴,۹۴۹	۶,۶۱
نسوز پارس	۳,۱۹۳	۵
نوسازی تهران	۳,۰۶۳	۴,۹۳
لبنیات پاک	۵,۰۸۴	۴,۷۶

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
چینی ایران	۲,۲۵۵	(۱۱,۰۸)
کاشی پارس	۷,۸۹۹	(۴,۹۹)
پتروشیمی آبادان	۳,۳۲۲	(۴,۹۸)
روز دارو	۵,۸۴۵	(۴,۹۴)
ملی سرب و روی	۱,۱۴۲	(۴,۴۴)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ح. رایان سایپا	۲۸,۷۰۹ M	۲۷,۲۳۳ B
سایپا دیزل	۱۹,۲۴۹ M	۱۹,۳۳۴ B
بانک صادرات	۱۴,۰۶۰ M	۱۱,۷۹۷ B
پارس خودرو	۱۳,۵۳۶ M	۱۰,۸۶۳ B
س. صنعت نفت	۸,۲۸۲ M	۲۴,۸۳۱ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ح. رایان سایپا	۲۸,۷۰۹ M	۲۷,۲۳۳ B
س. صنعت نفت	۸,۲۸۲ M	۲۴,۸۳۱ B
سایپا دیزل	۱۹,۲۴۹ M	۱۹,۳۳۴ B
پتروشیمی مبین	۵,۵۱۶ M	۱۷,۷۳۹ B
تراکتورسازی	۲,۷۷۳ M	۱۳,۷۲۵ B

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه

شاخص کل	تغییر	ارزش معاملات	حجم معاملات
۷۰,۸۸۰	(۱,۶۰)	۳۸۶,۷۴۰ B	۷۹,۰۵۰ M

تایید در شاخص

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پالایش نفت تهران	۷,۹۵۲	(۱,۳۹)
هلدینگ خاورمیانه	۳,۰۳۴	۰,۶۵
پتروشیمی مارون	۲۵,۶۹۶	(۰,۵۲)
فولاد هرمزگان	۱,۴۷۸	۰,۳۱
بیمه پاسارگاد	۴,۴۷۰	۰,۲۹

فرصت امروز

مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه گذاران سایت فرصت نت بخوانید.

تحلیل های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم گیری یاری می کند.

www.forsatnet.ir

عشق بازار

بازار رنگ و بوی صعود به خود می‌گیرد

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

در جلسه معاملاتی کم رونق روز گذشته، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران توانست ۷.۷۸ واحد صعود را به ثبت برساند. طی این جلسه معاملاتی، شاخص کل این بازار ۰.۰۱ درصد رشد را تجربه کرد و به رقم ۶۳۲۹۷.۶ واحد رسید. توزیع این رشد تقریباً با آنچه انتظار می‌رفت تطابق داشت. با گشایش بازار و شروع معاملات، تقاضای نسبی شاخص کل را در جهت مثبت قرار داد و طی یک ساعت نخست، ارتفاع شاخص کل بیش از ۲۷ واحد بهبود یافت. پس از آن عرضه در بازار قدرت‌نمایی کرد و تا حدود ساعت ۱۲ توانست ۱۳ واحد از ارتفاع شاخص کل را بکاهد. در ۳۰ دقیقه نهایی بازار، روند شاخص کل بار دیگر صعودی شد و تا حدود قله روز خود پیش رفت اما در دقایق پایانی با افزایش هیجانی عرضه شاهد نزول شاخص کل تا رقم ۶۳۲۹۷.۶ واحد بودیم. ارزش معاملات روز گذشته این بازار حدود ۵۸ میلیارد تومان به ثبت رسید که در مقایسه با روز پیشین خود با کاهش چشمگیری روبه‌رو شد. تعداد معاملات این بازار نیز به رقم ۲۷۱۵۸ رسید تا ارزش متوسط هر معامله حدود ۲.۱۴ میلیون تومان مطرح شود. این رقم برای جلسه معاملاتی ضعیف گذشته آنقدرها نیز غیرقابل درک نبود. از سوی دیگر اما بازار فرابورس ایران با کاهش شاخص کل به کار خود پایان داد. در این جلسه معاملاتی، با گشایش بازار شاخص کل فرابورس ایران در جهت صعود قرار گرفت اما پس از زمان کوتاهی این روند متوقف شده و جای خود را به نزول داد. بدین ترتیب، شاخص کل فرابورس ایران در این جلسه با ۱.۶ واحد نزول به رقم ۷۰۸۸ واحد رسید. همچنین، ارزش معاملات این بازار در جلسه گذشته به رقم ۳۸.۶ میلیارد تومان محدود شد که در مقایسه با جلسه پیشین خود کاهش نسبتاً زیادی را متحمل شد.

با توجه به وقایع اخیر بازار سرمایه انتظار می‌رود بازار در جلسه معاملاتی پیش‌رو نیز رنگ و بوی صعود به خود ببیند. بدین ترتیب، احتمال‌ترین سناریوی موجود برای جلسه پیش‌رو از این قرار خواهد بود: با گشایش بازار می‌توانیم شاهد شکل‌گیری جهت مثبت در جهت شاخص کل باشیم که این موضوع در ۴۵ دقیقه نخست با ارزش معاملاتی حدود ۲۰ میلیارد تومان همراه خواهد بود. حداقل رشد شاخص کل در این بازه زمانی، ۳۵ واحد محسوب می‌شود. با گذشت زمان و شروع دومین ساعت از معاملات انتظار می‌رود عرضه نسبی در بازار قدرت گرفته و نیمه از رشد شاخص کل را اصلاح کند. بدین ترتیب، نزول شاخص کل حدود ساعت ۱۱:۳۰ پایان خواهد یافت و باز دیگر جای خود را به صعود خواهد داد و شاخص کل از قله نسبی خود فراتر خواهد رفت. همچنین انتظار می‌رود در جلسه معاملاتی روز جاری، ارزش معاملات از رقم ۸۰ میلیارد تومان فراتر رود. در سناریوی دیگری که احتمال وقوع آن به مراتب از سناریوی نخست کمتر است، می‌توان انتظار داشت بازار در جلسه معاملاتی پیش‌رو کلیتی منفی داشته باشد. بدین ترتیب، شاخص کل فارغ از جهت خود در دقایق ابتدایی، در طول روز منفی بوده و تا پایان این جلسه، عمومیت منفی خود را حفظ خواهد کرد.

حرف‌های درگوشی

شنیده‌ها و شایعات بازار

ملیحه کریم شاهی

معامله‌گر کارگزاری امین آوید شعبه آرآن و بیدکل

خادین: شنیده‌ها از سایپا آذین حکایت از فعالیت دلان در این سهم دارد. گفته می‌شود دلیل افزایش بازدهی چشمگیر این سهم همین امر است. **فتنوال:** از نماد فتوال خبرهای زیادی اما منفی به گوش می‌رسد. از جمله این اخبار می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

بکاپ: سفته بازی و دستکاری قیمتی، عدم تایید تعدیل مثبت عایدی هر سهم و لزوم اصلاح قیمت، افزایش تولید و فروش، افزایش قیمت محصولات، برنامه افزایش ۱۰۰ درصدی سرمایه و انتظار رشد چشمگیر از شنیده‌های نماد بکاپ است.

وبملت: شنیده‌ها از وبملت حکایت از فروش اسلاک مسازاد این بانک و تامین نقدینگی بانک برای فعالیت‌های بانکی و اعطای تسهیلات دارد.

خودرو: شنیده‌ها حکایت از ثبات قیمت ایران خودرو در ۲۶۰ تومان تا مشخص شدن نتیجه مذاکرات دارد.

غیبتو: شنیده‌ها حکایت از افزایش سرمایه غیبتو دارد.

شکاو: اخبار حکایت از عدم تایید شایعات شکاو مبتنی بر تجدید ارزیابی دارایی‌های این شرکت دارد.

خسپا: از نماد خسپا این گونه شنیده می‌شود که مدیر عامل جدید این شرکت درگیر مشکلات نقدینگی است و با امید به بهبود روند بازار این مشکل حل خواهد شد.

شعلاب: برنامه افزایش سرمایه ۱۰۰ درصدی شعلاب از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها یا آورده نقدی در دستور کار شرکت است.

سیلام: به‌ظاهر مقرر شده ۳۰ درصد از میزان جرایم بدهی‌های پرداخت شده مشمول بخشودگی قرار گیرد، ولی در حال حاضر بدهی‌ها با نرخ دلار آزاد پرداخت می‌شود.

گروه لبنی: در گروه لبنی شنیده‌ها مجدداً حکایت از این دارد که شرکت‌های این گروه در نظر دارند نرخ فروش محصولات خود را با توجه به افزایش یک درصدی مالیات بر ارزش افزوده، افزایش دهند.



کچاد و وضعیت سنگ آهن در سال جاری

لیت است. * قیمت فروش گندله به مشتریان عموماً بر مبنای ۲۳ درصد میانگین قیمت فروش برآورد شده برای محصولات شرکت فولاد خوزستان (اسلب)، بلوم، بلیت) است. (جدول ۵ و ۶) لازم به ذکر است برای برآورد حقیقی انتفاع شرکت جمع تولید کنسانتره خشک و سنگ‌دانه‌بندی شده «کچاد» در ۵۰ درصد میانگین نرخ فروش (بلوم، بلیت و اسلب) فولاد خوزستان ضرب شده است. (جدول ۷)

* با توجه به مفروضات بیان شده برای برآورد مبلغ فروش و بهای تمام شده شرکت سود هر سهم برای سال ۱۳۹۴ ۵۲.۹۴ تومان (جدول ۸) * با فرض اینکه شرکت بتواند ۱۵۰ هزار تن فولاد در سال ۹۴ تولید کند، سود هر سهم ۵۳ تومان و بدون در نظر گرفتن این طرح سود هر سهم شرکت ۴۴ تومان (جدول ۹)

است. ۱۰ درصد کاهش در متوسط نرخ فروش فولاد خوزستان، ۲۵ درصد سود هر سهم سال ۹۴ «کچاد» را کاهش می‌دهد.

داده شده است. * طرح احداث کارخانه فولاد با ظرفیت تولید یک میلیون تن در نیمه دوم سال ۹۴ به بهره‌برداری می‌رسد، برآورد شده است شرکت بتواند ۱۵۰ هزار تن فولاد در سال ۹۴ تولید کند. * لازم به ذکر است که شرکت در سال ۹۴ بخشی از گندله فروش رفته خود را با آهن اسفنجی که ماده اولیه برای تولید فولاد است، تهاتر می‌کند. (جدول ۳)

* ۵۲ درصد مقدار فروش به فولاد مبارکه و ۴۶ درصد فروش به فولاد خوزستان برآورد شده است. (جدول ۴) * برآورد میانگین قیمت فروش فولاد خوزستان برای سال ۹۴ حدود ۱۳،۲۵۷،۴۶۶ است. * قیمت فروش کنسانتره برای شرکت‌های فولاد مبارکه و فولاد خوزستان، مبتنی بر تصمیمات اتخاذ شده براساس تاثیر ضرایب تعیین شده (۱۴ درصد شرکت فولاد مبارکه و ۱۴ درصد شرکت فولاد خوزستان) در میانگین قیمت فروش برآورد شده برای محصولات شرکت فولاد خوزستان (اسلب، بلوم،

انجام گیرد. صنایع فولادی که به روش احیای مستقیم تولید می‌کنند به کنسانتره سنگ آهن ۶۷ درصدی و در روش کوره بلند به سنگ آهن دانه‌بندی با عیار ۶۱ درصدی نیاز دارند. شرکت در صنعت کانه‌های فلزی فعالیت می‌کند و در بین شرکت‌های فعال در این صنعت با حجم فروش معادل مبلغ ۲۹،۴۹۱،۶۷۵ میلیون ریال در رده اول قرار دارد. نمودار زیر نشان می‌دهد که سهم شرکت از کل تولیدات کنسانتره کشور ۴۴ درصد است. (جدول ۱ و ۲)

* سنگ دانه‌بندی شده به علت رکود حاکم بر بازار و افت شدید قیمت‌ها توسط شرکت دیو می‌شود و به عبارتی فروش این محصول کاهش یافته است. بنابراین تولید سال ۹۴ با کاهش نسبت به ۹۳ برآورد شده است. * طرح افزایش ظرفیت گندله در اواخر سال ۹۴ به بهره‌برداری می‌رسد و احتمالاً از سال ۹۵ تولید خود را شروع می‌کند. بنابراین، در برآورد سال ۹۴ افزایش ظرفیتی برای این محصول در نظر گرفته نشده و تولید برابر با ظرفیت اسمی قرار

بیشترین سهم هزینه را در قیمت تمام شده فولاد دارد طبق آمارهایی که کسب شده در کشور چین حدود ۳۹ درصد، کشورهای اروپایی ۳۱ درصد و ایران (شرکت فولاد مبارکه) ۲۵ درصد قیمت بهای تمام شده تولید فولاد را، هزینه تامین سنگ آهن تشکیل می‌دهد. به همین دلیل یکی از مزیت‌های مهم اقتصادی برای مجتمع‌های فولادسازی کشور، استفاده از سنگ آهن داخلی است، زیرا نقش عمده‌ای در کاهش قیمت بهای تمام شده و همچنین صرفه‌جویی ارزی در تولید فولاد دارد.

با توجه به حجم زیاد مصرف سنگ آهن، عدم اتکا به واردات این ماده اولیه معدنی، همواره کشور را از بروز بحران‌های جهانی در عرضه و تقاضا، نوسانات قیمت‌ها، مشکلات حمل‌ونقل دریایی، توقف فروش آن توسط کشورهای صادرکننده و در نهایت حربه تحریم مصون نگه می‌دارد.

وضعیت شرکت در صنعت تولید و مصرف سنگ آهن باید براساس نوع فرآیند تولید فولاد

سازار صدی

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در چهارم خرداد ۱۳۷۱ به ثبت رسید. شخصیت حقوقی شرکت در مرداد ۱۳۷۶ از دولتی به خصوصی تغییر یافته و در سال ۱۳۸۲ به شرکت سهامی عام تبدیل و در سازمان بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است.

موضوع فعالیت شرکت اکتشاف، استخراج و بهره‌برداری از معادن سنگ آهن و تولید کنسانتره از آن، تولید گندله، تولید سنگ آهن‌های دانه‌بندی شده و تولید محصولات فولادی

صنعت سنگ آهن سنگ آهن یکی از فراوان‌ترین عناصر فلزی موجود در زمین است که طبق بررسی‌های به عمل آمده اکسید آن، حدود ۵ درصد از پوسته زمین را تشکیل می‌دهد.

بزرگ‌ترین معادن سنگ آهن جهان در کشورهای برزیل، استرالیا، چین، هندوستان، روسیه، اوکراین و قزاقستان قرار دارد. این عنصر به‌عنوان ماده اولیه اصلی تولید فولاد، غیرمعمول ارزیابی می‌شود.

در تحلیل قیمت به درآمد نکات ریز و مهمی وجود دارد که بررسی آن را تخصصی و پیچیده کرده و به سادگی، محض بالا و پایین بودن قیمت به درآمد اعلامی یک سرمایه‌گذار نمی‌تواند به مناسب بودن سرمایه‌گذاری در یک شرکت پی ببرد، بلکه اولاً نیاز به محاسبه قیمت به درآمد تحلیلی با اعمال مفروضات همه‌جانبه و نزدیک به واقعیت یا مفروضات با احتمال بیشتر بوده و همچنین باید در نظر گرفته شود که محاسبه سرعت تعدیل قیمت به درآمد برای کشف افق‌های آتی سودسازی شرکت دارای اهمیت بالایی از قیمت به درآمد تحلیلی بوده و قیمت یک سهم تابعی از جزئیات آتی سودهاست.

یک تحلیلگر بنیادی برای محاسبه سرعت تعدیل قیمت به درآمد باید ضمن محاسبه قیمت به درآمد تحلیلی، با اعمال رشد سودآوری شرکت به محاسبه ضریب شیب تعدیل قیمت به درآمد پرداخته و افق‌های آتی شرکت را کشف و ارزش‌های سرمایه‌گذاری در شرکتی خاص را با تفسیر افق‌های آتی سودسازی و توانایی تعدیل قیمت به درآمد تفسیر کند.

جدول ۱ - طرح‌های توسعه

تاریخ	شروع	پایان
نبره‌برداری	۹۱	۱۳۹۲-۱۳۹۳
کارخانه فولاد با ظرفیت یک میلیون تن	۸۹	۱۳۹۲-۱۳۹۳
تامین آب از طریق احداث شبکه فاضلاب شهر درگان	۹۲	نیمه دوم ۱۳۹۲
افزایش ظرفیت کارخانه گندله‌سازی از ۳.۴ به ۲ میلیون تن در سال	۹۳	نیمه اول ۱۳۹۳
کارخانه احیای با ظرفیت ۱.۵۵ میلیون تن در سال	۹۲	اردیبهشت ۱۳۹۳

جدول ۲ - نرخ فروش

شرح	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
کنسانتره آهن (خشک) فغوز	۱،۹۴۱،۳۹۶	۲،۱۹۱،۹۲۲	۲،۱۲۴،۱۲۲
کنسانتره آهن (خشک) فولاد	۲،۱۹۲،۲۲۲	۲،۲۴۵،۳۴۰	۲،۱۲۱،۱۹۵
سنگ‌دانه‌بندی گندله	۱،۱۶۱،۶۶۴	۶۲۷،۱۳۲	۵۴۹،۴۷۹
جمع	۳،۸۵۵،۳۹۹	۳،۰۳۲،۹۹۶	۳،۰۴۹،۲۱۷

جدول ۳ - صورت سود و زیان

شرح	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
درآمد حاصل از فروش	۲۸،۴۴۱،۶۷۵	۱۸،۴۴۱،۶۲۲	۲۵،۰۲۷،۷۴۲
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۱۵،۰۱۰،۶۸۸)	(۹،۱۶۴،۶۰۰)	(۱۶،۷۸۹،۵۳۲)
سود (زیان) ناخالص	۱۳،۴۳۰،۹۸۷	۹،۲۷۷،۰۲۲	۸،۲۳۸،۲۱۱
هزینه‌های عمومی اداری و تشکیلاتی	(۱۴۶،۷۲۳)	(۱۱۷،۷۷۴)	(۱۶۹،۰۲۹)
خالص درآمد (هزینه‌های عملیاتی)	۱۳،۲۸۴،۲۶۴	۹،۱۵۹،۲۴۸	۸،۰۶۹،۱۸۲
سود (زیان) عملیاتی	۱۳،۲۴۴،۶۶۴	۹،۱۴۲،۳۳۸	۸،۰۶۹،۱۸۲
هزینه‌های مالی	(۱،۱۳۵)	(۸۶)	(۷۲،۹۹۱)
درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری	۶۲۸،۴۵۸	۶۱،۵۶۷	۲۶۲،۸۶۱
خالص درآمد (هزینه‌های متفرقه)	۱۵،۷۶۰،۵۱۲	۹،۸۴۹،۶۷۴	۹،۰۶۵،۲۱۵
سود (زیان) قبل از کسر مالیات	۱۵،۷۶۰،۵۱۲	۹،۸۴۹،۶۷۴	۹،۰۶۵،۲۱۵
مالیات	۰	۰	۰
سود پس از کسر مالیات	۱۵،۷۶۰،۵۱۲	۹،۸۴۹،۶۷۴	۹،۰۶۵،۲۱۵
سود عملیاتی هر سهم - ریال	۸۳۸	۵۵۹	۶۶۰
سود قبل از کسر مالیات هر سهم - ریال	۹۲۲	۵۷۶	۶۵۱
سود عملیاتی هر سهم	۱۷،۱۰۰،۰۰۰		

جدول ۴ - صورت سود و زیان

شرح	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
درآمد حاصل از فروش	۲۸،۴۴۱،۶۷۵	۱۸،۴۴۱،۶۲۲	۲۵،۰۲۷،۷۴۲
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۱۵،۰۱۰،۶۸۸)	(۹،۱۶۴،۶۰۰)	(۱۶،۷۸۹،۵۳۲)
سود (زیان) ناخالص	۱۳،۴۳۰،۹۸۷	۹،۲۷۷،۰۲۲	۸،۲۳۸،۲۱۱
هزینه‌های عمومی اداری و تشکیلاتی	(۱۴۶،۷۲۳)	(۱۱۷،۷۷۴)	(۱۶۹،۰۲۹)
خالص درآمد (هزینه‌های عملیاتی)	۱۳،۲۸۴،۲۶۴	۹،۱۵۹،۲۴۸	۸،۰۶۹،۱۸۲
سود (زیان) عملیاتی	۱۳،۲۴۴،۶۶۴	۹،۱۴۲،۳۳۸	۸،۰۶۹،۱۸۲
هزینه‌های مالی	(۱،۱۳۵)	(۸۶)	(۷۲،۹۹۱)
درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری	۶۲۸،۴۵۸	۶۱،۵۶۷	۲۶۲،۸۶۱
خالص درآمد (هزینه‌های متفرقه)	۱۵،۷۶۰،۵۱۲	۹،۸۴۹،۶۷۴	۹،۰۶۵،۲۱۵
سود (زیان) قبل از کسر مالیات	۱۵،۷۶۰،۵۱۲	۹،۸۴۹،۶۷۴	۹،۰۶۵،۲۱۵
مالیات	۰	۰	۰
سود پس از کسر مالیات	۱۵،۷۶۰،۵۱۲	۹،۸۴۹،۶۷۴	۹،۰۶۵،۲۱۵
سود عملیاتی هر سهم - ریال	۸۳۸	۵۵۹	۶۶۰
سود قبل از کسر مالیات هر سهم - ریال	۹۲۲	۵۷۶	۶۵۱
سود عملیاتی هر سهم	۱۷،۱۰۰،۰۰۰		

جدول ۵ - صورت سود و زیان

شرح	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
درآمد حاصل از فروش	۲۸،۴۴۱،۶۷۵	۱۸،۴۴۱،۶۲۲	۲۵،۰۲۷،۷۴۲
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۱۵،۰۱۰،۶۸۸)	(۹،۱۶۴،۶۰۰)	(۱۶،۷۸۹،۵۳۲)
سود (زیان) ناخالص	۱۳،۴۳۰،۹۸۷	۹،۲۷۷،۰۲۲	۸،۲۳۸،۲۱۱
هزینه‌های عمومی اداری و تشکیلاتی	(۱۴۶،۷۲۳)	(۱۱۷،۷۷۴)	(۱۶۹،۰۲۹)
خالص درآمد (هزینه‌های عملیاتی)	۱۳،۲۸۴،۲۶۴	۹،۱۵۹،۲۴۸	۸،۰۶۹،۱۸۲
سود (زیان) عملیاتی	۱۳،۲۴۴،۶۶۴	۹،۱۴۲،۳۳۸	۸،۰۶۹،۱۸۲
هزینه‌های مالی	(۱،۱۳۵)	(۸۶)	(۷۲،۹۹۱)
درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری	۶۲۸،۴۵۸	۶۱،۵۶۷	۲۶۲،۸۶۱
خالص درآمد (هزینه‌های متفرقه)	۱۵،۷۶۰،۵۱۲	۹،۸۴۹،۶۷۴	۹،۰۶۵،۲۱۵
سود (زیان) قبل از کسر مالیات	۱۵،۷۶۰،۵۱۲	۹،۸۴۹،۶۷۴	۹،۰۶۵،۲۱۵
مالیات	۰	۰	۰
سود پس از کسر مالیات	۱۵،۷۶۰،۵۱۲	۹،۸۴۹،۶۷۴	۹،۰۶۵،۲۱۵
سود عملیاتی هر سهم - ریال	۸۳۸	۵۵۹	۶۶۰
سود قبل از کسر مالیات هر سهم - ریال	۹۲۲	۵۷۶	۶۵۱
سود عملیاتی هر سهم	۱۷،۱۰۰،۰۰۰		

جدول ۶ - صورت سود و زیان

شرح	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
درآمد حاصل از فروش	۲۸،۴۴۱،۶۷۵	۱۸،۴۴۱،۶۲۲	۲۵،۰۲۷،۷۴۲
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۱۵،۰۱۰،۶۸۸)	(۹،۱۶۴،۶۰۰)	(۱۶،۷۸۹،۵۳۲)
سود (زیان) ناخالص	۱۳،۴۳۰،۹۸۷	۹،۲۷۷،۰۲۲	۸،۲۳۸،۲۱۱
هزینه‌های عمومی اداری و تشکیلاتی	(۱۴۶،۷۲۳)	(۱۱۷،۷۷۴)	(۱۶۹،۰۲۹)
خالص درآمد (هزینه‌های عملیاتی)	۱۳،۲۸۴،۲۶۴	۹،۱۵۹،۲۴۸	۸،۰۶۹،۱۸۲
سود (زیان) عملیاتی	۱۳،۲۴۴،۶۶۴	۹،۱۴۲،۳۳۸	۸،۰۶۹،۱۸۲
هزینه‌های مالی	(۱،۱۳۵)	(۸۶)	(۷۲،۹۹۱)
درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری	۶۲۸،۴۵۸	۶۱،۵۶۷	۲۶۲،۸۶۱
خالص درآمد (هزینه‌های متفرقه)	۱۵،۷۶۰،۵۱۲	۹،۸۴۹،۶۷۴	۹،۰۶۵،۲۱۵
سود (زیان) قبل از کسر مالیات	۱۵،۷۶۰،۵۱۲	۹،۸۴۹،۶۷۴	۹،۰۶۵،۲۱۵
مالیات	۰	۰	۰
سود پس از کسر مالیات	۱۵،۷۶۰،۵۱۲	۹،۸۴۹،۶۷۴	۹،۰۶۵،۲۱۵
سود عملیاتی هر سهم - ریال	۸۳۸	۵۵۹	۶۶۰
سود قبل از کسر مالیات هر سهم - ریال	۹۲۲	۵۷۶	۶۵۱
سود عملیاتی هر سهم	۱۷،۱۰۰،۰۰۰		

جدول ۷ - صورت سود و زیان

شرح	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
درآمد حاصل از فروش	۲۸،۴۴۱،۶۷۵	۱۸،۴۴۱،۶۲۲	۲۵،۰۲۷،۷۴۲
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۱۵،۰۱۰،۶۸۸)	(۹،۱۶۴،۶۰۰)	(۱۶،۷۸۹،۵۳۲)
سود (زیان) ناخالص	۱۳،۴۳۰،۹۸۷	۹،۲۷۷،۰۲۲	۸،۲۳۸،۲۱۱
هزینه‌های عمومی اداری و تشکیلاتی	(۱۴۶،۷۲۳)	(۱۱۷،۷۷۴)	(۱۶۹،۰۲۹)
خالص درآمد (هزینه‌های عملیاتی)	۱۳،۲۸۴،۲۶۴	۹،۱۵۹،۲۴۸	۸،۰۶۹،۱۸۲
سود (زیان) عملیاتی	۱۳،۲۴۴،۶۶۴	۹،۱۴۲،۳۳۸	۸،۰۶۹،۱۸۲
هزینه‌های مالی	(۱،۱۳۵)	(۸۶)	(۷۲،۹۹۱)
درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری	۶۲۸،۴۵۸	۶۱،۵۶۷	۲۶۲،۸۶۱
خالص درآمد (هزینه‌های متفرقه)	۱۵،۷۶۰،۵۱۲	۹،۸۴۹،۶۷۴	۹،۰۶۵،۲۱۵
سود (زیان) قبل از کسر مالیات	۱۵،۷۶۰،۵۱۲	۹،۸۴۹،۶۷۴	۹،۰۶۵،۲۱۵
مالیات	۰	۰	۰
سود پس از کسر مالیات	۱۵،۷۶۰،۵۱۲	۹،۸۴۹،۶۷۴	۹،۰۶۵،۲۱۵
سود عملیاتی هر سهم - ریال	۸۳۸	۵۵۹	۶۶۰
سود قبل از کسر مالیات هر سهم - ریال	۹۲۲	۵۷۶	۶۵۱
سود عملیاتی هر سهم	۱۷،۱۰۰،۰۰۰		

جدول ۸ - صورت سود و زیان

شرح	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
درآمد حاصل از فروش	۲۸،۴۴۱،۶۷۵	۱۸،۴۴۱،۶۲۲	۲۵،۰۲۷،۷۴۲
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۱۵،۰۱۰،		

شیرین سازی آب دریا
هزینه - منفعت شود

حسین هاشمی

کارشناس منابع آب

برای اینکه متوجه شویم به غیر از شیرین سازی آب دریا راهکار دیگری وجود دارد یا خیر، باید وضعیت منابع آب کشور را مورد بررسی قرار داد. در حال حاضر داده های اقلیمی کشور نشان می دهد که هر ساله میزان بارش و روان آبها کاهش پیدا می کند و شیب آن هم تند است. بنابراین از یکسو یا کمبود منابع آب مواجه هستیم و از سوی دیگر عدم توزیع یکنواخت در سطح کشور هم وجود دارد. در عین حال شکل و زمان بارش نیز دستخوش تغییر شده است.

این در حالی است که نیاز آبی در حال افزایش است و با توسعه صنایع، رشد جمعیت و نیازهای بخش کشاورزی این نیاز رو به فزونی گذاشته است. در این شرایط کاری که می توان انجام داد این است که بهره وری را افزایش داد، میزان ارزش افزوده و کارآمدی را تغییر داد و از هدر رفت آب جلوگیری کرد.

در کنار این موارد منابع آب غیرمتعارف را داریم که یکی از این منابع، آب های شور و لب شور است.

در این شرایط باید هزینه - منفعت انجام داد. در برخی موارد این کار صرفه اقتصادی دارد که از آب شیرین کن استفاده شود. به عنوان مثال در حال حاضر انتقال آب به صنایع کویر مرکزی مطرح است و اگر هزینه - منفعت انجام شود، متوجه می شویم که این صنایع، سنگ آهن را بین ۳۰ تا ۴۰ دلار صادر می کنند و اگر سنگ آهن تبدیل به فولاد شود قابلیت صادرات به قیمت ۳۰۰ تا ۴۰۰ دلار را دارد که از این ۴۰۰ دلار فقط ۴ دلار پول آب می شود.

برای انجام این کار تنها محدودیت، آب است و اگر آب دریا انتقال یابد و شیرین سازی انجام شود و سنگ آهن تبدیل به فولاد شود، می تواند صرفه اقتصادی بسیار زیادی را ایجاد کند، بنابراین انتقال و شیرین سازی آب منجر به تولید محصولی با ارزش افزوده بالا می شود. بنابراین شیرین کردن آب دریا گران است اما در مواردی می تواند به صرفه باشد.

اما در مورد روش های جایگزین شیرین سازی آب دریا برای تامین آب مورد نیاز، باید به این نکته اشاره کرد که اولاً چه میزان تقاضا وجود دارد و چگونه می توان این تقاضا را تامین کرد. ثانیاً ممکن است این محبت مطرح شود که به هر میزان تقاضا وجود دارد، می توانیم اقداماتی را برای کاهش تقاضا انجام دهیم.

در این شرایط باید تقاضای شهروندان برای منابع آبی مورد بررسی قرار گیرد و تمام نیازهای معقول شهروندان بررسی شود و به این ترتیب تقاضا مدیریت شود. ایراد عمده برنامه ریزی و سیاست گذاری هایی که وجود دارد این است که حداقل تمام اینها در کوتاه مدت پاسخگو هستند و در حوزه هایی که قرار است نیازها را مرتفع کند خیلی اندک سرمایه گذاری می شود.

در چند سال اخیر اقداماتی در بخش کشاورزی آغاز شده که اولاً میزان تقاضا در این بخش مشخص شود و ثانیاً چه اقداماتی می توان انجام داد که این تقاضا را مدیریت کند و بهره وری را افزایش دهد. در بخش صنعت در مواردی که دچار مشکل شده خود به دنبال این رفته است که مشکلات را حل کند.

در بخش مربوط به شرب نیز اقدامات بسیار اندکی شده است و به دلیل مشکلات مالی و بودجه ای، اقدامات چندان نبوده است. بنابراین باید به طور کلی به این موضوع اشاره کرد که در مورد شیرین سازی آب دریا هزینه - منفعت انجام شود تا اگر مسواری دارای توجهی اقتصادی باشد، در دستور کار قرار گیرد.

دریچه

شیرین کردن آب
یک گزینه جدی

یکی از گزینه های مطرح برای مقابله با بحران کم آبی، شیرین کردن آب دریاها و نمک زدایی آب است که البته راه حلی گران و پرهزینه است و به مقدار قابل توجهی انرژی نیاز دارد.

در نتیجه تا توجه به تلاش کشورها برای کاستن از مصرف انرژی و بحث گرمایش زمین، ادامه دادن به طرح های شیرین سازی آب دریاها با استفاده از روش های سنتی و رایج، توجه چندانی ندارد.

با این وجود، ابتکار جدید دو مهندس کانادایی در زمینه شیرین کردن آب دریا که از نظر مصرف انرژی، بسیار مقرون به صرفه و از نظر هزینه ها نیز کاملاً اقتصادی و ارزان است، بارقه های امید را در دل طرفداران ایده استفاده از آب شیرین شده دریاها در دهه های آینده به وجود آورده است

«بن اسپارو» و «جاشوا زوشی»، از پژوهشگران دانشگاه سیمن فراسو در ونکوور، ایده جدیدی را برای شیرین کردن آب دریاها مطرح کرده اند که براساس آن، به جای انرژی الکتریکی، از گرمای خورشید برای جدا کردن نمک از آب دریا و در نهایت شیرین کردن آب شور استفاده می شود.

اسپارو و زوشی که شرکتی به نام «سالت ورک تکنولوژی» را تأسیس کرده اند، در نخستین گام به منظور آزمایش این روش جدید، بخشی از ساحل دریا در ونکوور را به پروژه خود اختصاص دادند و آن را به سه بخش جداگانه تقسیم کردند و در هر کدام از آنها، از روش خاصی برای شیرین کردن آب شور دریاها بهره بردند.

بدون کارشناسی به بیراهه می رویم

شیرین سازی آب دریا بررسی می شود

المیرا کریمی

چندی پیش وزیر نیرو با اشاره به مشکلات جدی تامین آب مورد نیاز بخش های شرب، صنعت و کشاورزی در جنوب کشور تأکید کرد که در این مناطق مشکلات جدی برای تامین آب وجود دارد اما با وجود دسترسی این مناطق به دریا می توان از طریق نمک زدایی و شیرین سازی آب بخشی از این مشکلات را

بطرف کرد. چیت چیان با اشاره به برنامه ریزی وزارت نیرو برای شیرین سازی آب جهت استفاده در پنج استان واقع در محدوده سواحل جنوب کشور خاطرنشان کرد که در این طرح از بازیافت حرارت نیروگاه های برق، برای شیرین سازی آب استفاده خواهد شد. اما در حالی طرح شیرین سازی آب دریا برای مقابله با کم آبی در استان های جنوبی از سوی دولت مطرح می شود که برخی از کارشناسان با



محمد رضا نظری

مهدی میرزایی

حجم و شکل شیرین سازی مهم است

مهدی میرزایی، کارشناس منابع آب معتقد است که به دلیل گسترده بودن موضوعات مرتبط با شیرین سازی آب دریا، این محبت فراتر از یک کارشناسی معمولی است و باید نگاه عمیق تری درباره این موضوع داشته باشیم.

به نظر شما شیرین کردن آب دریا به چه میزان باید انجام شود و اجرای آن در کشور ما تا چه اندازه منطقی است؟

شیرین کردن آب دریا بیشتر با این نقطه نظر مطرح می شود که از این آب در صنایع استفاده کنند. تصور صنایع این است که می توانند هزینه های شیرین کردن آب دریا و انتقال آن را پرداخت کنند و برای انسان صرفه اقتصادی دارد. بنابراین باید این موضوع به لحاظ اقتصادی مورد بررسی قرار بگیرد که هر یک از طرح های شیرین سازی آب دریا به صورت جداگانه دارای توجه اقتصادی است یا خیر.

اگر بخواهیم اقتصاد طرح شیرین سازی آب دریا را بررسی کنیم باید در ابتدا به کل اقتصاد ایران نگاه کنیم و قاعدتاً توجه اقتصادی این طرح را در منطقه مورد نظر یا کل ایران مورد مطالعه قرار داد. اما معمولاً آنچه محاسبه می شود این است که باید چه حجم از آب دریا و با چه هزینه ای شیرین سازی شود که به آن حسابداری طرح می گویند.

به احتمال فراوان بحث اقتصادی شیرین سازی آب دریا مشکل خاصی نخواهد داشت البته این موضوع به آن بستگی پیدا می کند که چه حجم از آب

شیرین سازی آب برای صنایع به صرفه است

محمد رضا نظری، عضو هیات علمی دانشگاه بهشتی و از کارشناسان منابع آب معتقد است که برای صنایع، شیرین سازی آب دریا صرفه اقتصادی دارد اما برای بخش کشاورزی چنین صرفه ای ندارد.

آیا با شیرین سازی آب دریا موافق هستید و فکر می کنید شیرین سازی آب باید در چه حجمی انجام شود؟

طبیعتاً توجه به تغییرات اقلیمی که اتفاق می افتد و اینکه تمام منابع آب را مورد استفاده قرار داده ایم امکان استفاده بهره گیری از منابع آب داخلی تا حدودی غیرممکن است. اما یکی از راهکارهایی می تواند این باشد که با توجه به وجود دریا در شمال و جنوب کشور، آب فراوان و تقریباً رایگان است اما هزینه های انتقال این آب به مناطق مرکزی و خشک ایران بالاست، بنابراین با توجه به اینکه کمیابی آب، به مرور زمان به افزایش قیمت آب منجر خواهد شد و

گفته می شود به طور کلی شیرین سازی آب دریا بسیار پرهزینه است. آیا این موضوع را قبول دارید؟

باید ببینیم سقفی که به آن می گوئیم پرهزینه کجاست. در همه جای دنیا با تکنولوژی های موجود شیرین سازی آب دریا قابل رقابت با منابع آب متعارف نیست. یعنی منابع آب داخلی بسیار به صرفه تر هستند ولی ما در وضعیتی قرار داریم که منابع آب داخلی وجود ندارد، بنابراین مقایسه بین آب های متعارف و آب های نامتعارف به لحاظ هزینه ها پرهزینه تر است. اما در مورد اینکه اقتصادی است یا خیر ممکن است یک نوع از تصفیه آب هزینه های زیادی داشته باشد اما اگر دارای منفعت و سود باشد، اشکالی ندارد. یعنی اگر آبی که تولید می کنیم بتواند ارزش اقتصادی بالایی ایجاد کند هیچ اشکالی ندارد که هزینه هایش هم بالا باشد.

فاطمه ظفرنژاد

جابه جایی منابع آبی غلط است

منابع آب غلط است و باید شیرین سازی در کنار منابع آبی انجام شود. به نظر شما شیرین سازی آب دریا در چه صورتی از توجه لازم برخوردار خواهد بود؟ شیرین سازی آب دریا باید بسیار فکر شده و همراه با کارشناسی باشد. در درجه اول باید مدیریت حوضه آبخیزی که قرار است شیرین سازی آب دریا در آن انجام شود به مردم بومی واگذار شود. نکته دیگر این است که باید دید

شیرین شدن آب دریاها
تحقق یک رؤیا

ترجمه و گردآوری: رویا پاکسرشت

نخستین مقالات علمی در مورد نمک زدایی آب دریاها یا به عبارتی دیگر «شیرین کردن» آب دریا قرن ها پیش نوشته شد. تقطیر آب دریا، یکی از ابتدایی ترین روش ها برای شیرین کردن آب دریا محسوب می شود که در دوران باستان و به ویژه بین دریاوردان، برای دستیابی به آب آشامیدنی مورد استفاده قرار می گرفت. اما این روزها، برای شیرین کردن آب اقیانوس ها، روش های مدرن تری به کار گرفته می شود. استفاده از تکنولوژی روز و دستگاه های پیشرفته در بسیاری از نقاط جهان برای شیرین کردن آب مرسوم است. مهم ترین کاربران دستگاه های آب شیرین کن در نواحی خاورمیانه (به طور عمده عربستان سعودی، امارات متحده عربی، کویت، قطر و بحرین) با میزان تصفیه آب شور حدود ۷۰ درصد از ظرفیت کل جهان و کشورهای شمال آفریقا (به ویژه لیبی و الجزایر) هستند. در بین کشورهای صنعتی و پیشرفته تر، ایالات متحده یکی از بزرگترین کاربران دستگاه های آب شیرین کن است. این مسئله به ویژه در ایالت کالیفرنیا و بخش هایی از ایالت فلوریدا بارزتر است.

خاورمیانه: روش ها و چالش ها

منطقه خاورمیانه از لحاظ منابع آبی در وضعیت بحرانی قرار دارد. بنا بر گزارشی که توسط پژوهشگران دانشگاه استنفورد ارائه شده است، عواملی چون:

* بازندگی اندک

* رشد سریع جمعیت

* مدیریت ضعیف منابع آبی

* الگوی مصرف نادرست شهروندان

مؤثرترین عوامل در ایجاد خشکسالی در این منطقه و وابستگی به دستگاه های آب شیرین کن بوده است، مجاورت با خلیج فارس و امکان بهره برداری از آب این خلیج، برای بسیاری از کشورهای مجاور، به یک فرصت تبدیل شده است. رایج ترین روش های شیرین کردن آب شور در خاورمیانه، روش های حرارتی، فشار و الکتریکی هستند. روش حرارتی، روشی نسبتاً پرهزینه است، اما به کاربردن این روش برای کشورهایی مثل عربستان، کویت، قطر و امارات که از لحاظ دسترسی به منابع انرژی غنی هستند، چندان پرهزینه نیست. بنابراین کشورهای که دسترسی کمتری به منابع و سوخت های فسیلی دارند، از روش هایی مثل روش غشایی و الکتریکی استفاده می کنند. فارغ از چالش های مالی، دستگاه های آب شیرین کن، بر محیط زیست، اثرات مخرب و گاه جبران ناپذیری وارد می کنند. ترشح نمک مزاد به اکوسیستم ساحلی یکی از ابتدایی ترین مشکلات این روش است. افزون بر این، با در نظر گرفتن این نکته که خلیج فارس، دریایی محصور است، گیاهان تصفیه آب شور، آلودگی بسیاری را به اکوسیستم منطقه وارد می کنند.

مدرنیته به حفاظت از محیط زیست کمک می کند؟

نشریه گاردین با گزارشی مفصل در مورد وضعیت دستگاه های آب شیرین کن در سراسر دنیا، تلاش کرده به این سوال پاسخ دهد که آیا با گذشت زمان و در سایه پیشرفت تکنولوژی بر مشکلات زیست محیطی آب شیرین کنها افزوده شده، یا این مشکلات کاهش یافته اند؟

کالیفرنیا یکی از مشهورترین ایالت های آمریکا محسوب می شود که مدت ها است با استفاده از دستگاه های آب شیرین کن، آب مورد نیاز منطقه را تامین می کند. در نظر گرفتن این نکته که هر انگلیسی در طول روز ۱۵۰ و هر آمریکایی ۵۷۰ لیتر آب مصرف می کنند، نشان می دهد الگوی مصرف آب در آمریکا، نیاز به اصلاحات جدی دارد. اما جدا از بحث های الگوی مصرف، دریای هانتینگتون در کالیفرنیا نقش منجی بزرگی را بازی می کند که از طریق دستگاه های آب شیرین کن به یاری مسولان شهرهای ایالت کالیفرنیا می رسد. در دهه ۹۰ میلادی در پی خشکسالی بزرگ، در ایالت کالیفرنیا، دولت برای کنترل اوضاع، علاوه بر جیره بندی آب به استفاده گسترده از آب شیرین کنها پرداخت.

گرچه این روش برای شهروندان آرامش نسبی را به همراه داشت، اما تحقیقات پژوهشگران دانشگاه های سیاتل و واشنگتن نشان داد، این بهره کشی از آب دریاچه، نتیجه ای زیان بار برای اکوسیستم آب داشته است. تغییرات در وضعیت ترکیبات آب و وارد شدن حجم بالای مواد شیمیایی و گاه، غلظت مضاعف آب، بسیاری از جانداران دریایی را دچار مشکل کرد. پس از این بحران و در سال های اخیر، مقامات کالیفرنیا تلاش کردند روش های تصفیه آب را در سایه تکنولوژی سالم تر و میزان بهره برداری از آب های شور را کاهش دهند. دولت های اسپانیا و استرالیا از دیگر دولت های هستند که در سال های گذشته، ظرفیت های شیرین سازی آب را در کشورهای خود توسعه داده اند. اخیراً استرالیا بزرگترین کارخانه آب شیرین کن منطقه را در ملبورن افتتاح کرده که می تواند تا ظرفیت مصرف ۴ میلیون شهروند در روز را پوشش دهد. اما افتخار دولت استرالیا نه فقط افتتاح بزرگترین کارخانه آب شیرین کن در منطقه، بلکه داشتن یکی از سالم ترین کارخانه ها به لحاظ زیست محیطی است.

با توجه به افزایش آمار خشکسالی در جهان، گرم شدن کره زمین و کاهش ذخایر زیرزمینی، به نظر می رسد استفاده از روش هایی مثل شیرین سازی آب دریاها، روش هایی ناگزیر هستند اما نحوه بهره برداری از آب های شور با کمترین میزان آسیب به محیط زیست از همتی دوچندان برخوردار است.



نگاه آخر

رای منفی مردم اسپانیا به سیاست‌های اقتصادی دولت حاکم



محمودفاضلی

کارشناس مسائل اروپا

در انتخابات اخیر شورای شهر و شهرداری‌های اسپانیا دو حزب ضدریاضتی («سپودادانوس» (شهروندان) و «پودموس» (ما می‌توانیم) با اقبال گسترده‌ای از سوی مردم مواجه شدند. نتیجه این انتخابات که عملا به ساختار دو حزبی قدرت در اسپانیا که از ۴۰ سال قبل در این کشور شکل گرفته و طبق آن قدرت میان دو حزب مردم و سوسیالیست دست به دست می‌شد، پایان داده است. حزب «پودموس» که از سوی ایگلسیاس ۳۶ ساله تأسیس شده و متحد حزب ضدچپگرای سیریزا در یونان است وارث «جنبش خشمگینان» که در سال ۲۰۱۱ با جمعیتی صدها هزار نفری بر ضد ریاضت اقتصادی تظاهرات کردند، محسوب می‌شود. او اعتقاد دارد «مسال سال تغییر است. ما در انتخابات پیروز می‌شویم و حزب «مردم» را شکست می‌دهیم.» نتایج رأی‌گیری انتخابات شوراهای شهر در اسپانیا نشان داد مردم «ماریانو راخوی» نخست‌وزیر این کشور و حزب متبوعش (حزب مردم) را به دلیل اجرای سیاست‌های سختگیرانه اقتصادی عملا تنبیه کرده‌اند. نتایج این انتخابات بزرگ‌ترین شکست حزب حاکم در ۲۰ سال گذشته بوده و این حزب با وجود غلبه بر رکود هفت ساله اقتصادی، اما اکثریت مطلق را که در اغلب مناطق و حوزه‌های انتخابیه از آن بهره می‌برد، از دست داده است. کاندیدای شکست خورده حزب محافظه کار مردم تأیید می‌کند: «بحران مالی که برای چنین مدت طولانی ادامه دارد و باعث افزایش نرخ تورم شده، یکی از دلایل این وضعیت است که مشکلات زیادی به‌وجود آورده و باعث شده بسیاری از مردم بیکار شوند. موضوع دیگر فساد است که از عوارض آن از دست دادن رأی حزب مردم بوده است. درحالی‌که انتظار می‌رود انتخابات سراسری اسپانیا در ماه نوامبر (آبان-آذر) برگزار شود، نتایج انتخابات شوراها نشان داد که احزاب اصلی و بزرگ این کشور از حلا مجبورند با احزاب کوچک‌تر ائتلاف کنند.

نتیجه انتخابات آزمونی بزرگ برای انتخابات پارلمانی در اواخر سال‌جاری است. در واکنش به نتایج انتخابات شورای شهر، مردم اسپانیا اعتقاد دارند حزب حاکم این کشور باید به اشتباهات خود در اداره کشور اعتراف کند و راه گفت‌وگو را در پیش گیرد و به فکر راه‌حل‌های دیگری برای اداره کشور باشد. مردم اسپانیا با رأی دادن به حزب پودموس در واقع اوضاع نابسامان اقتصادی در کشور و سیاست‌های اقتصادی دولت ماریانو راخوی نخست‌وزیر اسپانیا را محکوم کردند. نتایج ضعیف اقتصادی حزب حاکم بر اسپانیا نقش مهمی در رویگردانی مردم از این حزب و روی آوری به حزب پودموس داشته است. از زمانی که حزب مردم قدرت را در اسپانیا به دست گرفته است روند اخراج کارگران و کارمندان از شرکت‌ها و ادارات شدت گرفته است. سن بازنشستگی دو سال افزایش یافته و از ۶۵ سال به ۶۷ سال رسیده است. نرخ بیکاری نیز به‌شدت افزایش یافته است و از هر چهار اسپانیایی یک نفر بیکار است. نتیجه انتخابات نشان می‌دهد میزان بیکاری هم‌اکنون در اسپانیا به ۲۶/۹ درصد جمعیت فعلی آن رسیده است. مردم اسپانیا به حزب حاکم دولت پشت کرده‌اند و برای چهار سال اعمال ریاضت اقتصادی و افزایش مالیات‌ها که منجر به افزایش بیکاری، کاهش دستمزدها و کاهش قدرت مالی اسپانیایی‌ها شد، این حزب را تنبیه کردند.

فرصت‌سوزی

دلیل اصلی رو بگو



احسان ابراهیمی

طنز نویس

سلام خوانندگان عزیز. راستش را بخواهید من امروز من همیشگی نیستم. به خاطر اینکه تهیه‌کننده ما ورشکست شد، رفت و یک تهیه‌کننده دیگر کار را برعهده گرفته که کمی ما را محدود کرده و اجازه عرض‌اندام به ما نمی‌دهد. اصلا از وقتی آمده همه چیز بهم ریخته. منم که الان این حرف‌ها را زده‌ام، احتمالا با توپخ و حتی احتمالا اخراج مواجه شوم؛ بیخیال. برویم سراغ شرکت‌کننده‌اول.

بنده: شرکت‌کننده اول؟ شرکت‌کننده اول...؟

...

بنده: کسی صدای منو می‌شنوه؟

شرکت‌کننده: لو... لو... لو! ببخشید صداتون قطع و وصل می‌شه.

بنده: یعنی کلا از اول نشنیدی چی گفتیم؟

شرکت‌کننده: نه والله نشنیدیم. این موبایل‌ها کلا آنت نمی‌ده.

بنده: آقا تو رو خدا حرف سیاسی نزن.

شرکت‌کننده: وای! کی حرف سیاسی زدم؟ موبایل رو می‌گم آنتن نمی‌ده.

بنده: من می‌دونم دیگه اولش میگی موبایل آنتن نمی‌ده، بعد بحث رو می‌کشونی به قطع شدن موبایل‌ها در ورزشگاه یادگار تبریز. بعد می‌خوای بگی اتفاقی تبریز مشکوک بوده. بعد یه پرونده‌ای رو باز می‌کنی که یه طرفش مالکان باشگاه تراکتور هستن و خلاصه... دیگه ادامه ندیم.

شرکت‌کننده: آقا شما امروز سر حال نیستی‌ها؟

بنده: چرا آقا! سر حال! اتفاقا چون سر حالم قدرت تحلیل و آینده‌پژوهی دارم.

شرکت‌کننده: آقا می‌شه بریم سراغ مسابقه؟

بنده: بله بله. بریم. سوال اول رو جواب بدید.

سوال: علت باخت تیم والیبالی ایران در مقابل لهستان چه بود؟

(الف) تک ترخی شدن قیمت بنزین

(ب) عملکرد ضعیف تیم ملاکره‌کننده‌هستهای

(ج) بازگشت عناصر بودار و مسئله‌ساز به وزارت علوم (د) طرد شدن نیروهای خودم این دولت، از این دولت

شرکت‌کننده: آقا شما چرا این شکلی شدید؟ قبلا سوالات کارشناسی می‌پرسیدید.

بنده: نه دیگه! اون موارد رو لولو برد. تهیه‌کننده برنامه عوض شده دیگه از این به بعد همین آشه و همین کاسه.

شرکت‌کننده: خب من هیچ کدوم از این پاسخ‌ها رو صحیح نمی‌دونم. به نظرم ضعف ما در دفاع روی تو باعث باخت ما نشد. امیر غفور و محمد موسوی و سعید معروف، اون امیر غفور و محمد موسوی و سعید معروف همیشگی نبودن. همچنین سروس‌های خوب بازیکنان لهستان هم دریافت عقب زمین رو برای ما سخت کرده بود.

بنده: اینا که گفتید همه دلایل پیش پا افتاده است. دلیل اصلی رو بگید.

شرکت‌کننده: من با دلایل شما زاویه دارم.

بنده: برات گرون تموم می‌شه‌ها

شرکت‌کننده: حاضرم هزینه‌اش رو هم بدم.

بنده: باشه. علی!

شرکت‌کننده: غلط کردم. غلط کرد... غل... اوومممم... اوووومممم... اوووومممم... خفد... اوووومممم...

شرکت‌کننده: ببینندگان عزیز! تا برنامهای دیگر درود و دو صد بدرود.

سودوکو

بانکداری الکترونیک از سال ۸۴ تاکنون توسعه قابل توجهی داشته است به‌طوری‌که صدور کارت بانکی‌ها با رشد سالانه ۴۴٫۲ درصد از ۱۱ میلیون و ۸۵۲ هزار و ۶۴۸ در سال ۸۴ به ۳۱۸ میلیون و ۹۷۰ هزار و ۸۱۳ کارت رسیده است. این آمار در موضوع خودپرکارها با رشد متوسط سالانه ۲۹ درصد دنبال شده و تعداد خودپرکارها از ۳ هزار و ۹۴۵ دستگاه در سال ۸۴ به ۳۹ هزار و ۱۲۵ دستگاه در سال ۹۳ رسیده است. رشد پایانه شعب نیز از ۱۰ هزار و ۲۵۵ به ۶۴ هزار و ۱۸۷ نشان‌دهنده رشد متوسط سالانه ۲۲٫۳ درصدی است. بررسی سهم هر یک از انواع کارتها توسط بانک مرکزی نشان می‌دهد در دوره مورد بررسی کارت برداشت با متوسط سهم ۷۳٫۲ درصد بیشترین سهم را داشته و پس از آن به ترتیب به کارت خرید یا هدیه، کارت پول الکترونیکی و کارت اعتباری به ترتیب با ۲۴٫۵، ۱۵ و ۰٫۷ درصد سهم اختصاص یافته است. در کنار توسعه صدور ابزارهای پرداخت الکترونیکی، دسترسی به تجهیزات به‌عنوان وجه دیگر تبادلات الکترونیک از اهمیت اساسی برخوردار بوده و بر این مبنא شبکه بانکی کشور به ایجاد بسترهای تبادل الکترونیک پیام‌های مالی اقدام کرده است.

قاب

آنچه می‌بینید نسخه جدید یخچال فریزری است که قادر به دادن نوشیدنی به دست شمامت. «آر‌تو» سازنده این سیستم شرکت ژاپنی Haier Asia است که رویای جنگ ستارگان را به واقعیت تبدیل کرده است. این‌یک نوآوری واقعی است و مینی یخچال از نوع R2-D2 در سال ۲۰۱۶ عرضه عمومی خواهد شد اما قیمت آن تعیین نشده است.



۳۶۰

نیمی از ثروت جهان در دست ۶۷ نفر



ترجمه: مریم قاسمی

منبع: فیکارو

ثروت تنها ۶۷ نفر در جهان با ثروت حدود یک میلیارد نفر جمعیت کره زمین برابری می‌کند. این رقم چشمگیر با سازمان بین‌المللی مردم‌نهاد آکسفام در مطالعه‌ای که در سال ۲۰۱۴ انجام داد، اعلام کرد و صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی را به اقدام علیه این نابرابری نگران‌کننده فراخواند، چرا که این نابرابری‌های بی‌حد و حصر حادث شده است.

صندوق بین‌المللی پول طی تا به حال دو گزارش مبنی بر زیان‌های این نابرابری‌ها بر اقتصاد منتشر کرده است. اما برای برطرف کردن این معضل لازم است این دو مؤسسه سیاست‌های

دور دنیا

آیا رنو، پژو، فیات و دیگر کمپانی‌های اتومبیل در دنیا از «Drivy» وحشت دارند؟

اروپا در تصرف «Drivy»

شرکت اجاره ماشین شخصی در آلمان که دارای ۱۰۰ هزار عضو و ۱۰ هزار وسیله نقلیه فعال است، سرعت پیشرفت خود را افزایش داد. «پالین دمانتون» با بیان جزئیات گفت: از این «Drivy» با مجموع ۶۰۰ هزار عضو و ۳۸ هزار وسیله نقلیه حرف اول را در فرانسه و آلمان می‌زند.



ترجمه: حوریه نوسلینیا

منبع: nouvel observateur

یک پلتفرم اجاره ماشین شخصی در رقابتی برقر آسا در به اشتراک‌گذاری اتومبیل، با در دست گرفتن نیض بازار رتبه اول را در آلمان به‌دست آورد.

وقتی پیشرفت روزافزون شرکت‌های جهانی ماشین‌سازی را با یک شرکت اینترنتی کوچک اجاره ماشین با لگووی سه رنگ مقایسه می‌کنیم، این سوال ناچجا به نظر می‌رسد. با این حال هدف «پالین دمانتون»، پایه‌گذار و مدیر این پلتفرم اشتراک‌گذاری، رقابت با شرکت‌های قدیمی اجاره ماشین مثل Avis و Europcar نیست، بلکه هدف او این است که شهروندان را متقاعد کند هنگام نیاز مقطعی می‌توانند ماشین یکی از همسایگان محلی خود را اجاره کنند.

تغییر واقعی در فرهنگ

طرفداری از کاربرد به جای مالکیت
بدیهی است که رشد فزاینده کاربران پیر و جوان در فرانسه و خارج از آن این تغییر را نشان می‌دهد. بدین ترتیب «Drivy» با مشارکت در اقتصاد اشتراک‌گذاری، در مسیر شرکت‌های «BaBcar» و «Airbnb» (اجاره منزل شخصی) قدم گذاشته و این‌گونه همه چیز به خوبی پیش می‌رود.
«Drivy» دو ماه پیش رقبای فرانسوی خود «Buzcar» و «Livop» را پشت سر گذاشته بود. این شرکت نوبا که در یک استودیوی نورگیر در منطقه ۱۱ پاریس جای دارد، با خبسر خرید «Autoneter» برترین

جدول امروز

۷۳۰

مهم اقتصادی بهره می‌برند و ثروت خود را چند برابر می‌کنند، میلیاردرهایی که از بالاترین سطح بهداشت برخوردارند. موسساتی چون صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی باید از تکنیک لابی‌گری برای اجرای سیاست‌های جدید و اعمال قوانین خود در میان این ثروتمندان جهانی استفاده کنند.

در کنفرانس اقتصاد جهانی که همه ساله در سوویس برگزار می‌شود، رییس مؤسسه سازمان‌های جهانی مردم نهاد، از رهبران سیاسی جهان خواست ثروت و قدرت را از انحصار سدهای خاص خارج کرده و در میان دیگر جمعیت کره زمین توزیع کنند. وی همچنین از سازمان‌های جهانی خواست قوانین پولی بین‌المللی را بازسازی کنند.

۷۳۰

مهم اقتصادی بهره می‌برند و ثروت خود را چند برابر می‌کنند، میلیاردرهایی که از بالاترین سطح بهداشت برخوردارند. موسساتی چون صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی باید از تکنیک لابی‌گری برای اجرای سیاست‌های جدید و اعمال قوانین خود در میان این ثروتمندان جهانی استفاده کنند.

در کنفرانس اقتصاد جهانی که همه ساله در سوویس برگزار می‌شود، رییس مؤسسه سازمان‌های جهانی مردم نهاد، از رهبران سیاسی جهان خواست ثروت و قدرت را از انحصار سدهای خاص خارج کرده و در میان دیگر جمعیت کره زمین توزیع کنند. وی همچنین از سازمان‌های جهانی خواست قوانین پولی بین‌المللی را بازسازی کنند.

شرکت آلمانی که به کمیته راهبردی شرکت فرانسوی ملحق شده، اعلام کرد: «مشترکان ما به مؤسسه شایسته‌ای سپرده شده‌اند. این شرکت با منابع و متخصصان می‌تواند اجاره ماشین شخصی در آلمان را به سطح بسیار بالایی برساند. در حال حاضر این شرکت امیدوار است تعداد مشتریانش را در آلمان در سال ۲۰۱۶ به دو برابر برساند.

در راه پیشرفت برق‌آسای شرکت در جهان این تنها نخستین گام است. این مجموعه با حمایت صندوق‌های سرمایه‌گذاری و سرمایه‌گذاران صنعتی امیدوار است که برای ادامه رقابتش در اروپا، از ۸ میلیون یوروی برداشت شده در اوایل آوریل به بهترین شکل بهره‌برد.

چرا آلمان؟

این مدیر توضیح می‌دهد: ما تصمیم گرفته بودیم جهانی‌سازی شرکت را از آلمان آغاز کنیم، زیرا این کشور با ترکیب هوشمندانه‌ای از استفاده دوچرخه، وسایل نقلیه عمومی و اشتراک‌گذاری ماشین، دارای یکی از پیشرفته‌ترین بازارهای اروپا در زمینه جابه‌جایی مسافر است. سازندگان آلمانی «دایملر آگ» یا پلتفرم «Car2go» (۲۹ شهر، یک میلیون عضو) و BMW با پلتفرم «DriveNow» (هشت شهر و بیش از ۴۰۰ هزار عضو)، در واقع نخستین کمپانی‌هایی بودند که متوجه شدند دیگر تنها ساخت ماشین مسئله آنها نیست بلکه ارائه خدمات کرایه ماشین نیز قسمتی از کار است.
بنابراین «Drivy» در نوامبر گذشته دفتر کار خود را در برلین گشود. اما با به‌دست آوردن مشتریان رقیب محلی‌اش در وقت خود صرفه‌جویی بسیاری کرد. «Autoneter» که سال ۲۰۱۰ در اشتوتگارت کار خود را آغاز کرده بود، متوجه شد بازار کار «Drivy» کارکرد بهتری دارد، زیرا نسبت بهتری میان تعداد ماشین‌های در دسترس و تعداد کاربران برقرار کرده است.
«سیاستین بالسوگ»، پایه‌گذار و مدیر کل

شرکت آلمانی که به کمیته راهبردی شرکت فرانسوی ملحق شده، اعلام کرد: «مشترکان ما به مؤسسه شایسته‌ای سپرده شده‌اند. این شرکت با منابع و متخصصان می‌تواند اجاره ماشین شخصی در آلمان را به سطح بسیار بالایی برساند. در حال حاضر این شرکت امیدوار است تعداد مشتریانش را در آلمان در سال ۲۰۱۶ به دو برابر برساند.

خودرو	قیمت کارخانه ای	قیمت بازار
تینیا	۲۳ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان	۲۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان
پراید SE۱۱۱	۲۰ میلیون و ۱۴۰ هزار تومان	۲۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان
پراید ۱۳۱	۱۹ میلیون و ۹۲۰ هزار تومان	۲۰ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان
پژو ۴۰۵	۳۰ میلیون و ۴۴ هزار تومان	۳۰ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان
سمند EF۷	۲۹ میلیون و ۹۷۳ هزار تومان	۳۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان
پژو پارس سال	۲۵ میلیون و ۲۲۷ هزار تومان	۲۷ میلیون تومان
پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۲۴ میلیون و ۴۵۲ هزار تومان	۲۷ میلیون تومان
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	قیمت جدید هنوز اعلام نشده	۳۳ میلیون تومان
پژو ۲۰۶ ۷۸	۳۴ میلیون و ۹۹۱ هزار	۳۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان

کیوسک

به گزارش وال استریت ژورنال، براساس گزارش‌های منتشر شده، رشد اقتصادی آمریکا طی سه ماهه گذشته با کاهش ۰٫۷ درصدی مواجه شد. ممکن است این کاهش رشد اقتصادی مانند سال گذشته موقتی باشد، اما حتی آغاز یک دوره دیگر اشفنگی اقتصادی باشد، اما یک موضوع کاملا واضح است که روند بهبود شرایط اقتصادی تحت ریاست‌جمهوری اوپاما به‌صورت غیرقابل تصویری کند است. آمریکا از سال ۱۹۶۰ میلادی شش دوره رکود اقتصادی و متعاقبا روند بهبود اقتصادی را تجربه کرده است. طی همه این سال‌ها، روند کنونی بهبود اوضاع اقتصادی در آمریکا ضعیف بوده است. دیگر دوره‌های بهبود شرایط اقتصادی پس از سال ۱۹۶۰ میلادی به‌طور متوسط شاهد رشد تولید ناخالص داخلی بیش از ۲۵ درصد بودند. روند کنونی بهبود اوضاع اقتصادی تنها به نیمی از این رقم یعنی ۱۳٫۲۹ درصد دست یافته است. اختلاف رشد تولید ناخالص داخلی این دوره با آن زمان در مجموع حدود یک تریلیون و ۹۰۰ میلیارد دلار برآورد می‌شود. دوره بهبود اقتصادی تحت ریاست‌جمهوری رونالد ریگان - که از اواخر سال ۱۹۸۲ آغاز شد- سبب پدیدار شدن تناقض‌های بیشتری شده است. در آن دوران رشد اقتصادی آمریکا حدود ۳۱ درصد بود. شفاف موجود بین آن دوران و دوره بهبود کنونی در مجموع بیش از ۲ تریلیون و ۷۰۰ میلیارد دلار برآورد می‌شود.

آمریکا و اقتصاد لرزان

به گزارش وال استریت ژورنال، براساس گزارش‌های منتشر شده، رشد اقتصادی آمریکا طی سه ماهه گذشته با کاهش ۰٫۷ درصدی مواجه شد. ممکن است این کاهش رشد اقتصادی مانند سال گذشته موقتی باشد، اما حتی آغاز یک دوره دیگر اشفنگی اقتصادی باشد، اما یک موضوع کاملا واضح است که روند بهبود شرایط اقتصادی تحت ریاست‌جمهوری اوپاما به‌صورت غیرقابل تصویری کند است. آمریکا از سال ۱۹۶۰ میلادی شش دوره رکود اقتصادی و متعاقبا روند بهبود اقتصادی را تجربه کرده است. طی همه این سال‌ها، روند کنونی بهبود اوضاع اقتصادی در آمریکا ضعیف بوده است. دیگر دوره‌های بهبود شرایط اقتصادی پس از سال ۱۹۶۰ میلادی به‌طور متوسط شاهد رشد تولید ناخالص داخلی بیش از ۲۵ درصد بودند. روند کنونی بهبود اوضاع اقتصادی تنها به نیمی از این رقم یعنی ۱۳٫۲۹ درصد دست یافته است. اختلاف رشد تولید ناخالص داخلی این دوره با آن زمان در مجموع حدود یک تریلیون و ۹۰۰ میلیارد دلار برآورد می‌شود. دوره بهبود اقتصادی تحت ریاست‌جمهوری رونالد ریگان - که از اواخر سال ۱۹۸۲ آغاز شد- سبب پدیدار شدن تناقض‌های بیشتری شده است. در آن دوران رشد اقتصادی آمریکا حدود ۳۱ درصد بود. شفاف موجود بین آن دوران و دوره بهبود کنونی در مجموع بیش از ۲ تریلیون و ۷۰۰ میلیارد دلار برآورد می‌شود.

نگرانی ادامه‌دار دلانان

به گزارش وال استریت ژورنال، بر بی کاهش ارزش سهام در وال استریت و کاهش چشم‌اندازها درباره رشد اقتصادی آمریکا از سوی صندوق بین‌المللی پول، ارزش سهام در بازار آسیا با کاهش همراه شد. دلانان همچنین با نگرانی تحولات اروپا را دنبال می‌کنند زیرا یونان قصد دارد پرداخت بدهی‌هایش را به تأخیر بیندازد. این تأخیر سبب خواهد شد آنت تا پایان ماه فرصت دستیابی به توافق با بستن‌تاکارانش را داشته باشد. ارزش سهام در بازار توکیو ۴۴ صدم درصد، در بازار هنگ‌کنگ ۲۰ صدم درصد و در بازار سئول ۳۸صدم درصد کاهش داشت. اما ارزش سهام در بازار سیدنی تغییری نداشت و ارزش سهام در بازار اشتگاهای نیز با افزایش یک مینیم ۵۴ صدم درصدی همراه شد. پس از آنکه صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی‌ها را درباره رشد اقتصادی آمریکا در اسسال از سه مینیم یک دهم درصد به دو و نیم درصد کاهش داد، ارزش سهام در وال استریت با کاهش همراه شد. کرتستین لاگارد، رییس صندوق بین‌المللی پول همچنین از بانک مرکزی آمریکا خواست نرخ بهره را تا سال ۲۰۱۶ افزایش ندهد، این در حالی است که بازار منتظر انتشار گزارش اشتغال در آمریکا در ماه مه است. شاخص استوار داو جونز ۹۴ صدم درصد، اس‌اند پی ۵۰۰، ۸۶ صدم درصد و شاخص سهام نزدک نیز ۷۹ صدم درصد کاهش یافت.

اندونزی و پیوند مجدد با اوپک

به گزارش بلومبرگ، اندونزی که هفت سال قبل، پس از آنکه افزایش وابستگی‌اش به واردات نفت آن را ناگزیرساخت تا از گروه کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) که حدود ۴۰ درصد نفت جهان را تأمین می‌کنند خارج شود، قصد دارد مجدداً به اوپک بپیوندد. سودبرمان سایه، وزیر انرژی اندونزی در مصاحبه با بلومبرگ گفت: ورود مجدد اندونزی به اوپک به تقویت روابط بین تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان نفت کمک خواهد کرد. وی گفت درخواست عضویت اندونزی در اوپک مطرح شده است، اما اشارهای به مدت زمانی که پروسه پیوستن به اوپک طول می‌کشد نکرد. سایه ادامه داد: «در مورد روح‌گفت‌وگو بین کشورهای تولیدکننده و مصرف‌کننده مسا می‌توانیم بین این دو گروه پل بزینیم. ما این شناسن را داشتیم که با اعضای اوپک در نشست‌های دوجانبه گفت‌وگو کنیم و من فکر می‌کنم استقبال خیلی خوبی از ما می‌شود. آنها خیلی گرم و خیلی مشتاق هستند. اوپک در سپتامبر ۲۰۰۸ یعنی حدود نیم قرن پس از پیوستن اندونزی به سازمان، به درخواست این کشور با تعلیق عضویت اندونزی موافقت کرد.