

صندوق توسعه ملی، جان تازه‌ای به بورس می‌دهد؟

سیدحسین سلیمی
عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران

رئیس هیأت عامل صندوق تثبیت بازار سرمایه از واریز مبلغ یک هزار میلیارد تومان از صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار سرمایه خبر داد. پیش از این اخباری از تخصیص منابع صندوق توسعه ملی به تقویت بازار سرمایه منتشر شده بود و اکنون دولت به این وعده عمل کرده است، اما اختصاص این تسهیلات چه اثری بر بازار سرمایه دارد و آیا تخصیص منابع بین نسلی به بورس درست است یا غلط؟

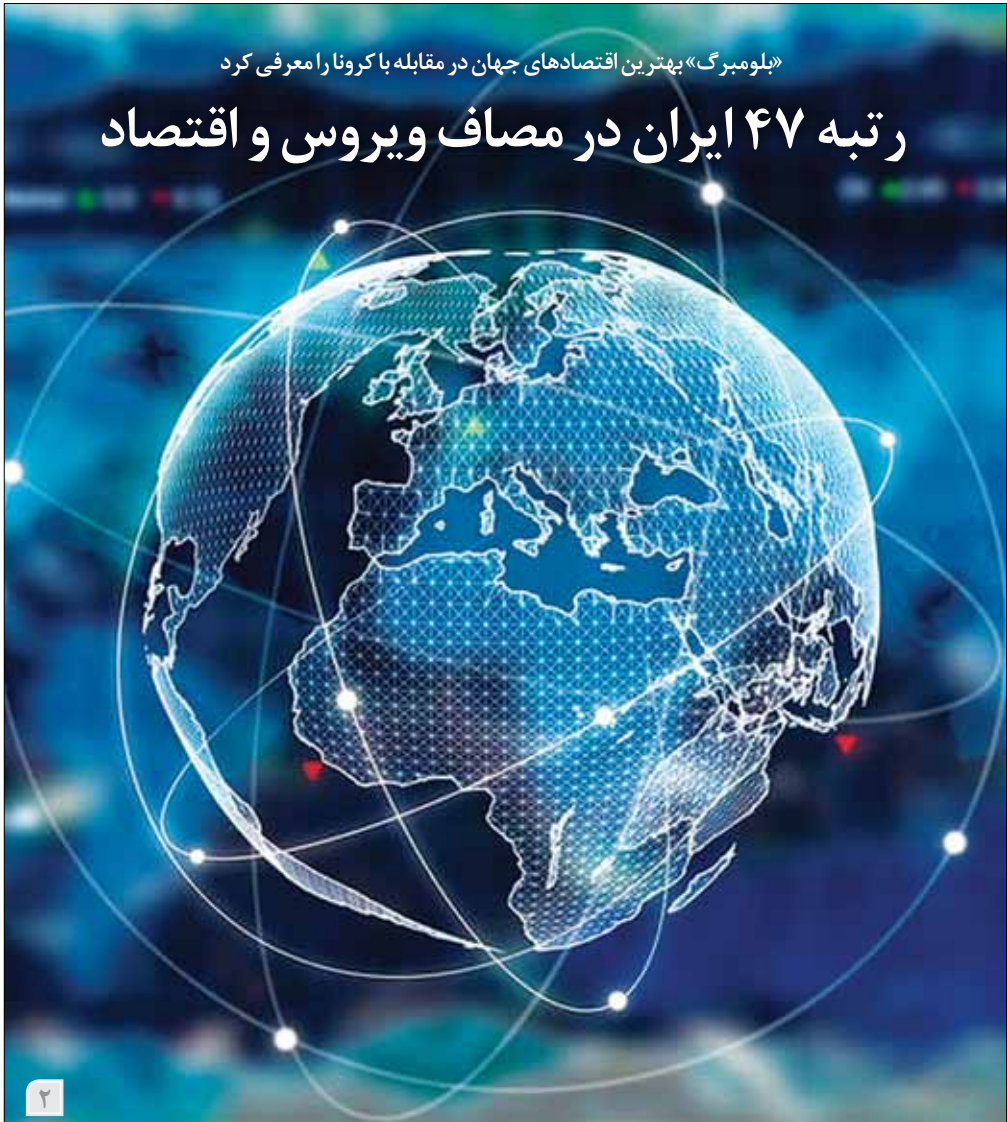
برای پاسخ به این پرسش‌ها باید دید دولت تلاش می‌کند از چه مسیری، از منابع صندوق توسعه ملی به بازار سرمایه کمک کند. اگر منظور دولت حفظ شاخص بورس با ورود پول دولت است، باید گفت که این کار صحیح نیست. شاخص بورس باید به طور طبیعی بالا برود و خود را در بازه مناسبی حفظ کند. اگر دولت، قصد دارد با تخصیص این منابع به بازار سرمایه از محل شرکت‌های دولتی که بیش از ۳۰ درصد از ساختار بورس سهم دارند، مانع افت شاخص کل شود؛

اقتی که سروصدای...

فرصت امروز
برای کسب و کار آفرینی

«بloomberg» بهترین اقتصادهای جهان در مقابله با کرونا را معرفی کرد

رتبه ۴۷ ایران در مصاف ویروس و اقتصاد



شرکت حسابداری پرتو اروین پوین
انجام کلیه خدمات مالی و مالیاتی
آرامش در کسب و کارتان را با ما تجربه کنید
۰ ۲۱ - ۸۸۷۹۳۳۰ ۲
www.pooyan-acc.ir

بازار مسکن در حال تخلیه حباب قیمت‌هاست

مسکن در فاز انتظار

چند هفته‌ای است که بازار مسکن تحت تاثیر کاهش نرخ ارز در رکود نسبی فرو رفته و کسانی که ماه‌های گذشته به قصد سرمایه‌گذاری وارد بازار مسکن شدند، اکنون دست ننگه داشته‌اند. با توجه به کاهش حداقل ۱۰ تا ۱۵ درصدی قیمت مسکن در تهران به نظر می‌رسد این بازار به سمت تخلیه حباب قیمت‌ها در حال حرکت است و خریداران با توجه به انتظار کاهش بیشتر نرخ‌ها برای خرید دست ننگه داشته‌اند. در این بین، بازار خانه‌های کوچک متراژ و قیمت مناسب نیز دچار کساد شده است؛ به طوری که در شش منطقه ارزان قیمت تهران فقط ۷۳۷ فقره معامله انجام شده که ۱۶ درصد از کل قراردادهای خرید و فروش آبان ماه را شامل می‌شود. به گزارش ایسنا، از میان مناطق بیست‌و دوگانه شهر تهران ۴۰ درصد معاملات در شش منطقه دارای قیمت بالاتر از میانگین شهر انجام می‌شود و سهم ۱۶ منطقه دیگر ۶۰ درصد از معاملات است که با توجه به تعداد و تراکم جمعیتی این مناطق سهم چندان بالایی محسوب نمی‌شود. به بیان دیگر، بازار خانه در مناطق ارزان قیمت رونق چندانی ندارد. کاهش قدرت خرید، انتظار برای افت بیشتر قیمت‌ها و توقف معاملاتی از دلایل کساد بازار...

۳

آیا شاخص سهولت انجام کسب و کار، معیار مناسبی برای سنجش محیط کسب و کار ایران است؟

۶ اشکال شاخص جهانی کسب و کار

۳

مدیریت و کسب‌وکار

- ۷ بلایی که کمبود اعتماد به نفس بر سر زندگی تان می‌آورد
- بهترین کتاب‌های تاریخ در زمینه دورکاری
- چگونه رابطه برندمان با مشتریان را بهبود بخشیم؟
- کمپین محیطی هولو برای کریسمس
- بهترین کتاب‌های تاریخ در زمینه کسب و کارهای خانگی
- بهترین کتاب‌های تاریخ در زمینه تبلیغات اینترنتی

۸ تا ۶

سندرم تردید بزرگ‌ترین چالش زنان برای رهبری کسب‌وکار است

کسب‌وکاری از آن خود

که من در آن «متخصص» باشم. من فارغ از اینکه حوزه کار چه باشد، همواره در حال آموختن هستم.»
ویولت دوایلا، موسس FemCity یک شبکه اجتماعی تنها مختص اعضا با گردهمایی‌های آنلاین و محلی برای شروع به کار زنان و توسعه کسب‌وکار می‌گوید: «بله! چند سال پس از تاسیس FemCity، یکی از دوستان عزیزم که یک روزنامه‌نگار حرفه‌ای است داشت بر روی زندگینامه من برای وب‌سایت شرکت کار می‌کرد و در آنجا من را متخصص حوزه کسب‌وکارهای خرد خطاب کرد. وقتی متنش را خواندم خندیدم و گفتم: «هنر تخصص کسب‌وکارهای خرد نیست!» گاهی لازم داریم دیگران چیزی را در ما ببینند که خودمان در موردش تردید داریم.»

جمله آخری دوایلا با من مانده است چراکه بسیاری من را یاد تجربه خود می‌اندازد: «گاهی لازم داریم دیگران چیزی را در ما ببینند که خودمان در موردش تردید داریم.» درست مثل او، یک نفر هم باید توانایی‌هایم به عنوان یک متخصص را نشان می‌داد، زمانی که حتی درکی از موقعیت خود نداشتم. مطالعات نشان داده‌اند که اغلب زنان تا زمانی که ۱۰۰ درصد قابلیت‌های لازم را نداشته باشند برای یک درخواست فرصت شغلی اقدام نمی‌کنند. آنها حس می‌کنند که باید تمامی گزینه‌های موردنیاز را داشته باشند تا بتوانند رزومه کاری‌شان را بفرستند. از سوی دیگر، مردها حتی اگر ۶۰ درصد شرایط را هم داشته باشند برای گرفتن آن موقعیت شغلی اقدام می‌کنند.

به نظر می‌رسد شمار بسیاری از زنان، حتی وقتی شایسته‌تر از میزان مورد نیاز هستند، برای اینکه خودشان را متخصص یک حوزه معرفی کنند دچار چالش می‌شوند. در مقابل مردان توانایی‌ها و عملکرد خودشان را دست بالاتر از آنچه هست می‌گیرند و زنان هر دو مورد را دست‌کم می‌گیرند حتی اگر نحوه عملکردشان با مردان به لحاظ کیفیت تفاوتی نداشته باشد. برای زنان کارآفرینی که همین حالا این مطلب را می‌خوانند باید بگویم، دفعه بعد که در مورد رسیدن به مقام رهبری نامطمئن هستید، می‌خواهم که به این سندرم تردید فکر کنید؛ این سندرم به احتمال زیاد همان چیزی است که شما را عقب نگه می‌دارد، اما چند کاری که می‌توانید فعالانه انجام دهید تا از شر تردید خلاص شوید، شامل اینها است:

رقابت برای تولید ماشین آینده داغ شده است

حاکم دنیای تسلائی کیست؟

پیش در اخبار آمد که منابع نزدیک به تسلا می‌گویند این شرکت به دنبال تولید آزمایشی مدلی جدید از خودروی مدل وای است که یک خودروی کراس‌اوور محسوب می‌شود. پیش از این ایلان ماسک، مدیرعامل تسلا از عرضه برخی مدل‌های ارزان‌تر تولیدات تسلا در ماه‌های آینده خبر داده بود، اما در این زمینه تولید مدل‌های ارزان‌تر خودروهای تسلا از سوی برخی منابع منتشر شده بود. در مورد قیمت دقیق نمونه ارزان‌تر خودروی مدل وای تسلا البته اطلاعات دقیقی در دسترس نیست. برخی منابع این قیمت را ۴۵ هزار دلار و برخی دیگر تا ۴۸ هزار دلار برآورد کرده‌اند.

درگیری‌های زیادی در همین ابتدای کار وجود دارد، برای مثال چگونگی جذب و انتقال قدرت در خودروها نیازمند راه‌هایی جدید است که نیازمند باتری نرم‌افزارهایی هستند که باتری را با موتور همگام می‌کنند و از نسوی دیگر هم به داده‌هایی نیاز داریم که از خودروهای جمع‌آوری می‌شوند که شاید قرار باشد بتوانند یک روز بدون راننده حرکت کنند. در حال حاضر بیش از ۲۵۰ بنگاه

ویرجینیا وولف، نویسنده سرشناس انگلیسی در کتاب «تاقی از آن خود» به گمنامی زنان، تاریخ ادبیات زنان و تأثیر سبک و ارزش‌های مردانه در نوشته‌های زنان می‌پردازد؛ زنی که در قالب‌های از پیش ساخته زندگی سنتی به ندرت حتی مالک «تاقی از آن خود» بودند تا بتوانند خلاقیت‌ها و استعداد‌های خود را در زندگی پیاده کنند و به خودشکوفایی برسند. این موضوع را می‌توان در حوزه‌های مختلف زندگی جست‌وجو کرد؛ از علم گرفته تا تجارت و کسب و کار. تانیا دالتون، یک زن کارآفرین و مدیرعامل شرکت inkWELL Press «کارآفرین» Productivity Co است. او به تازگی در یادداشتی که در مجله «کارآفرین» منتشر شده، از «تردید» به عنوان اصلی‌ترین عاملی نام می‌برد که مانع ورود زنان به جایگاه رهبری و مدیریت می‌شود و یا به آنها اجازه نمی‌دهد که تمام استعداد خود را در آن هویدا کنند. در واقع، جایگاه زنان مدیر، زنان صاحب کسب‌وکار و به صورت کلی تر، زنان در عرصه فعالیت‌های اقتصادی دچار پیچیدگی‌هایی است با ریشه‌ها و دلایل بسیار. هرچند این مقاله به ریشه‌های این تردید نپرداخته است، اما تاثير عملی آن در دنیای تجارت و نسبت زنان با آن نشان می‌دهد. به اعتقاد دالتون، «با در صنعت حوزه فعالیت خودتان پیش آمده که در متخصص نامیدن خودتان مردد شوید؟ صدها پاسخ از زنان نخیه دریافت کردم و نتیجه به صورت هشداردهنده‌ای شبیه هم بود.» او با زنان کارآفرین بسیاری گفت‌وگو و مکاتبه کرده و حالا که خود رهبری یک شرکت مشاوره کسب‌وکار را برعهده دارد به خوبی می‌تواند خلاصه‌ای از آنچه را که برای رها شدن از تردید لازم است، بیان کند. در این یادداشت می‌خوانیم:

«حالا که ۱۰ سال است کسب‌وکار خودم را دارم و پس از اینکه راهنمای صدها زن صاحب کسب‌وکار بودم، به این نتیجه رسیدم که بزرگ‌ترین چالش مشترکی که وقتی مسئله رهبری در میان باشد ما زنان کارآفرین با آن روبه‌رو می‌شویم، تردید است. تردید در برداشتن گام بلندتر، تردید در علنی سخن گفتن، تردید در به جای گذاشتن اثری از خود در این دنیا.

من هم با جسدندان عنوان «کارآفرین تصادفی» به خودم، سال‌ها گرفتار تله تردید بودم. هر وقت از من در مورد این می‌پرسیدند که چطور در این مدت کوتاه کسب‌وکارم را به این سرعت توسعه دادم، جواب‌های کلی و نامفهومی با مضمون «یک جورهایی خودش پیش آمد» می‌دادم. آنچه من به کمک یک

ایلان ماسک می‌خواهد آینده‌ای تماما الکتریکی داشته باشیم، اما مسئله این نیست که خود او در این راه موفق می‌شود یا نه، بلکه مسئله مهم این است که این رویای او امروز رویایی همگانی شده است و به همین دلیل بهتر است بگویم همه خودروسازان در جهانی تسلائی به سر می‌برند.

به گزارش «کونومیس»، به تازگی ویدئویی از ایلان ماسک منتشر شده است که در آن ماسک هم‌راه با هربرت دایس، رئیس کمپانی فولکس‌واگن در حال راندن یک خودروی تمام برقی این شرکت آلمانی هستند. این مسئله باعث شد که کمپانی آلمانی مجبور شود هرچه سریع‌تر هرگونه شایعه درباره قرارداد بستن این شرکت با تسلا را تکذیب کند. هر اتفاقی افتاده باشد یا نیفتاده باشد، چیزی که از این ملاقات می‌فهمیم این است که صنعت خودروسازی بالاخره انقلاب خودروهای الکتریکی را کاملاً جدی گرفته است.

بسیاری از غول‌های خودروسازی در حال آماده کردن خود برای ورود بسیار قدرتمند به این مسیر هستند و قصد دارند هرچه سریع‌تر از بنزین به برق تغییر مسیر بدهند. اخبار زیادی هم در این زمینه منتشر می‌شوند. مثلاً همین چند روز

«همان طور که در ابتدای مقاله اشاره کردم، من توانستم اصطلاح «کارآفرین اتفاقی» را به هنگام توصیف خودم کنار بگذارم و این کار را به کمک به رسمیت شناختن تمامی دستاوردها و قدم‌هایی که برداشته بودم تا به جایگاه امروز برسم، انجام دادم. این نمرین نه تنها به من اعتمادبه‌نفس داد و باعث شد بفهمم که متخصص هستم، بلکه من را با این واقعیت آشنا کرد که صاحب کسب‌وکار بودن من اتفاقی نیست.

«با یک مربی کسب‌وکار کار کنید: همان‌طور که دوایلا گفت: «گاهی لازم داریم دیگران چیزی را در ما ببینند که خودمان در موردش تردید داریم.» استخدام یک مربی کسب‌وکار در این مورد برای من معجزه کرد. هر وقت که مردی می‌شوم و یا روز بدی دارم، مربی من به عنوان حامی حضور دارد تا مطمئن شود که جایی که لازم است قدرتم را حفظ می‌کنم. اگر تازه کارتان را شروع کرده‌اید و از پس استخدام مربی کسب‌وکار برنمی‌آید، آنچه واقعاً لازم دارید یک دوست خیلی خوب است که به شما ایمان دارد و می‌تواند کمک کند که خودتان (و دستاوردهای تان) را به صورت عینی ببینید.

«شروع به پرسیدن کنید: از خودتان بپرسید که چه چیز شما را عقب نگه داشته است، شاید ترس از دست دادن یک شغل شرکتی قابل اتکا یا ترس از شکست. هروقت فکر کردید که ایده‌ای دارید، این سؤال را دوباره بپرسید: «چرا؟» به ندرت پیش می‌آید که اولین پاسخ، پاسخ کامل باشد. کمی عمیق‌تر شوید و به ریشه برسید تا از محرک‌های تان باخبر شوید.

«در هر حال آن قدم را بردارید: هر چند تمامی زنان صاحب کسب‌وکار که به سوالات من جواب دادند، به تردید اعتراف کردند، اما حتی یک نفرشان هم نبود که از برداشتن آن گام پشیمان شده باشد. در واقع خود آنها سند این هستند که با استحکام و پشتکار درست، شما هم می‌توانید به موفقیت برسید.

حالا بیشتر از همیشه زمان برخاستن است. زمان به رسمیت شناختن ارزش و قابلیت‌هایی که می‌توانید با خود به میدان آورید. دنیا نمونه‌های بیشتری از زنانی می‌خواهد که آماده‌اند دل به دریا بزنند و مسئولیت برعهده بگیرند و این موضوع همین حالا و با شما شروع می‌شود. تردید را رها کنید تا بتوانید با اعتماد به نفس رهبری را در اختیار بگیرید و آن تأثیری را که اشتیاقش را دارید، بر جای بگذارید.»

در چین هم شرکت‌های فراوانی وجود دارند که از تسلا الگو گرفته‌اند، شرکت‌هایی چون نیو، شینگ و لی. این شرکت‌ها همین حالا هم در بازار سهام نیویورک حضور دارند. این کمپانی‌ها از نیروی کار ارزان داخلی چین بهره می‌برند و بازار داخلی بسیار خوبی هم دارند و به باتری‌سازهای بسیار قدرتمندی هم نزدیک هستند که در جهان بزرگ‌ترین باتری‌سازها به حساب می‌آیند. شرکت نیو که تا مرز سقوط رفت و دولت مجبور به نجاتش شد، در حال حاضر ارزشی در حدود ۲۴ میلیارد دلار دارد.

همین مسئله نشان می‌دهد که دنیای جدید تسلائی چقدر خواهان دارد و کمپانی‌های زیادی در آن هستند که باید نشان بدهند دارایی معنوی و فکری خوبی دارند که بتواند آنها را از بقیه متفاوت کند. جای از این مسئله این کمپانی‌ها باید ثابت کنند که می‌توانند خودروهای خود را فروخته و از آنها نگهداری کرده و تعمیرشان کنند. هنوز برای تعیین برندگان و بازندگان قطعی زود است و امکان دارد که کمپانی خود آقای ماسک هم شکست بخورد، اما رویای او برای داشتن یک آینده الکتریکی همین حالا هم رویایی پیروز از آب درآمده است.

باشگاه اقتصاددانان



تلفیق نهادگرایی، سوسیالیسم و مسیحیت در اندیشه جان کامنز

کمبود مادر همه مصیبت‌هاست

علم اقتصاد برای بسیاری از مردم موضوعی خسته‌کننده است و فقط عشاق اعداد و ارقام می‌توانند از آن لذت ببرند. کسانی هم هستند که نه به خاطر توانایی یا کنجکاوی، بلکه به خاطر وظیفه به یک موضوع جذب می‌شوند. جان راجرز کامنز چنین شخصی بود؛ کسی که گویا ماموریتی خاص دارد. کامنز در خانواده‌ای بسیار مذهبی به دنیا آمد و سال‌های سال در تلاش بود که آموزه‌های مسیحی را با مطالعات اقتصادی‌اش ترکیب کند. این مسئله باعث شد که به سمت دیدگاه‌های مترقی مکتب نهادگرا متمایل شود و در این مکتب بود که به شکلی نظام‌مند از تغییری اجتماعی دفاع می‌کرد که به نظرش باعث می‌شد دنیا جایی بهتر برای زندگی شود. کامنز که در ابتدا به عنوان فردی رادیکال تقریبا طرد شده‌بود در نهایت توانست به عنوان استاد اقتصاد در دانشگاه ویسکانسین-مدیسون مشغول به کار شود. تاثیر کامنز در فهم ما از تاریخچه علم اقتصاد بسیار زیاد است. او اولین تاریخ‌نگار و نظریه‌پرداز ی بود که در آمریکا به بررسی جنبش‌های کارگری به شکل دقیق و تاریخی پرداخت. کامنز یکی از مدافعان اتحادیه‌های کارگری بود و به نظر این اتحادیه‌ها، نهادهایی بودند که باعث می‌شدند جامعه به جلو حرکت کند. این دیدگاه باعث شد که او تبدیل به رهبر نهادگرایی ویسکانسین شود.

پیگیری عملی و نظری نهادگرایی توسط کامنز باعث شد که او در نهایت بتواند نظریه کاملا مستقل خود را در زمینه اقتصاد نهادگرا صورت‌بندی کند. در صورت‌بندی او، گروه‌های انسانی مانند اتحادیه‌های کارگری حامل و واجد همان حقوقی هستند که اقتصاد کلاسیک به افراد نسبت می‌داد.

در این زمینه، یکی از مسائلی که باعث شهرت بسیار زیاد کامنز می‌شود، تحلیلی است که او از کنش جمعی دولت و دیگر نهادها دارد. به نظر او این کنش جمعی بسیار حیاتی در فهم اقتصاد دارد. به نظر کامنز، قانون‌گذاری دقیق و صحیح می‌تواند منجر به تغییر اجتماعی شود. همین دیدگاه او باعث شد که افراد زیادی او را سوسیالیست بنامند که در فضای جامعه آمریکا بار معنایی نسبتا تاریکی دارد. کامنز مدافع حق رأی سیاه‌پوستان می‌دانست و حتی از این نظریه هم پشتیبانی می‌کرد که سیاه‌پوستان حزبی مستقل راه‌اندازی کنند تا بتوانند نقش و ماندینه مناسب‌تری در یک جامعه دموکراتیک داشته باشند.

برای درک بهتر مبانی فلسفی نگاه کامنز باید نگاهی به رابطه او با هیوم بیندازیم. کامنز هم با پیروی از هیوم بحث خود را از «کمیابی» آغاز می‌کند. او توضیح می‌دهد که هیوم به کمیابی باور داشت و آن را مبنای همکاری، همدردی، عدالت و مالکیت می‌دانست: «به بیان خود هیوم اگر ما با وفور پایان‌ناپذیر هر چیزی در این جهان مواجه باشیم هیچ عدالت، حقوق مالکیت و اخلاقی باقی نخواهد ماند. تنها چیزهای کمیاب چه واقعی و چه مورد انتظار، خواستنی و مطلوب هستند».

کامنز همین کمیابی را عامل تعارض منافع میان کنشگران فردی می‌داند. در واقع او معتقد است که اگر منابع کمیاب نبود همه می‌توانستند به هر چه می‌خواهند دسترسی داشته باشند و دیگر توجه به حقوق و اخلاق موضوعیت پیدا نمی‌کرد. از نظر او، این کمیابی است که بین منافع افراد ناسازگاری ایجاد می‌کند: هر یک خواهان چیزی است که دیگری در اختیار دارد.

به اعتقاد کامنز، افراد به طور متقابل به یکدیگر وابسته‌اند بنابراین کنشگران فردی برای رسیدن به خواسته‌های خود باید با یکدیگر به توافق‌های دست یابند و آن توافق‌ها را که کامنز قواعد کاری می‌نامد، مبنای عمل متقابل خود قرار دهند و نوعی نظم و سازگاری در روابط خود حاکم کنند.

از نظر کامنز، قواعد کاری مطرح شده، تعارض منافع را تبدیل به یک رابطه دوسویه می‌کند، روابط متقابل میان افراد را ممکن می‌سازد و انتظاراتی نظام‌مند در باب مالکیت و آزادی خلق می‌کند. در واقع، سازگاری منافع میان کنشگران فردی، امری مفروض و از پیش معلوم نیست و همکاری میان افراد به دلیل سازگاری مفروض منافع نیست. از نظر او، همکاری از لزوم سازگار کردن منافع و ایجاد نظم سرچشمه می‌گیرد. سازگاری منافع در واقع پیامد کنش جمعی است که با هدف حفظ قواعد کنترل‌کننده تعارض طراحی شده است.

نظریه کامنز مبتنی بر سه رکن «تضاد منافع»، «وابستگی متقابل» و «نظم» است. در این چارچوب، او به دنبال واحدی برای مطالعه و پژوهش است که همزمان حاوی سه رکن نامبرده باشد. او نمی‌تواند کالا را واحد مطالعه بداند و اقتصاد را علمی نمی‌داند که رابطه بشر با طبیعت را مطالعه می‌کند. از نظر او اقتصاد باید بتواند رابطه بشر با بشر را مطالعه کند و از این رو مبادله واحد تحلیلی است که می‌تواند مبنای مطالعه رابطه انسان‌ها با یکدیگر باشد و در عین حال متضمن هر سه رکن بالا باشد.

او در کتاب «اقتصاد نهادگرا» نوشت: «دیدگاه من مبتنی بر مشارکت در فعالیت‌هایی جمعی است و در اینجا از این مشارکت نظریه‌ای استخراج خواهم کرد درباره کنش‌های جمعی که در کنترل کنش‌ی فردی قرار دارد.» کامنز این کتاب را با چنین جملاتی آغاز کرد و همین یک جمله به خوبی می‌تواند عناصر کلیدی این کتاب را برای ما به شکلی خلاصه توضیح دهد. با همین یک جمله متوجه می‌شویم که کامنز تا چه حدی برای احیای نهادی اهمیت قائل بود و فضا را برای این دیدگاه در نظریه‌هایش به خوبی باز کرد.

او در اکتبر ۱۸۶۲ در ایالت اوهایو به دنیا آمد. پرورش مذهبی او باعث شد که در زندگی‌اش هم به دنبال عدالت باشد و همین عدالت‌جویی باعث شد که او در سمت چپ طیف اندیشه اقتصادی قرار بگیرد. بسیاری از معلمان کامنز او را شاگرد بسیار ضعیفی می‌دانستند و مشکل اصلی او هم این بود که موفق درس خواندن مشکلات ذهنی و روانی پیدا می‌کرد. پس از به پایان رساندن درس به آرای هنری جرج بسیار علاقه‌مند شد و برای تکمیل کردن تحصیلات خود به دانشگاه جان هاپکینز رفت، ولی بدون اینکه مدرکی بگیرد از این دانشگاه رفت. نهایتا در سن ۴۲ سالگی به دانشگاه ویسکانسین بازگشت و در آنجا مشغول به تدریس شد. کامنز که یکی از چهره‌های مشهور اقتصاد نهادگرا بود نهایتا در سال ۱۹۴۵، یعنی زمانی که ۸۲ سال سن داشت، در فلوریدای آمریکا درگذشت.

فرصت امروز: هفته گذشته بود که «بلومبرگ» فهرستی از کشورهای در حال مبارزه با کرونا را منتشر کرد و به رتبه‌بندی آنها از لحاظ مدیریت اقتصادی بیماری کرونا پرداخت. این رتبه‌بندی، مصاف ویروس و اقتصاد در ۵۳ کشور جهان را ارزیابی کرده و بهترین اقتصادها در بحران کرونا را معرفی کرده است. نیوزیلند در رتبه نخست این رده‌بندی ایستاده و «بلومبرگ» این کشور کوچک حوزه اقیانوسیه را بهترین اقتصاد در مقابله با کرونا در جهان خوانده است. پس از نیوزیلند نیز کشورهای ژاپن و تایوان در جایگاه دوم و سوم قرار گرفته‌اند و این امر نشان می‌دهد که کشورهای آسیایی در مدیریت اقتصادی کرونا بهتر از هم‌تایان غربی خود عمل کرده‌اند.

ایران در این رتبه‌بندی در رتبه ۴۷ جهان قرار دارد و هم‌ردیف فرانسه و لهستان در انتهای فهرست «بلومبرگ» ایستاده است. کشورمان در حال حاضر هفته دوم از دور جدید محدودیت‌های کرونایی را آغاز کرده و تعطیلی مشاغل و کسب و کارها هرچند آمار ابتلا و مرگ و میر کرونا را به طور قابل توجهی در شهرها کاهش داده است، اما تبعات اقتصادی این تعطیلی به ویژه برای کسب و کارهای خصوصی چالش‌برانگیز و نگران‌کننده است.

برترین اقتصادهای جهان در مدیریت کرونا

به گفته «بلومبرگ»، اگرچه با گذشت حدود ۱۰ ماه از شروع پاندمی کرونا، پیشرفت‌های زیادی در مقابله با ویروس کووید-۱۹ در کشورهای جهان حاصل شده است، اما احیای سریع اقتصاد جهانی بعید و دور از دسترس به نظر می‌رسد. صرف نظر از اینکه در کجای جهان زندگی می‌کنید و شهروند کدام کشور هستید، مطمئنا عواقب اقتصادی بیماری کرونا بر روی زندگی شما غیرقابل انکار بوده است. انتظار می‌رود که رشد اقتصادی جهان در سال ۲۰۲۰ میلادی کمتر از برآوردها باشد و اقتصاد جهانی امسال کوچک‌تر شود، اما سال آینده رشد اقتصادی به

«بلومبرگ» بهترین اقتصادهای جهان در مقابله با کرونا را معرفی کرد

رتبه ۴۷ ایران در مصاف ویروس و اقتصاد



طور متوسط به ۴،۹ درصد افزایش پیدا خواهد کرد. برای دریافتن پاسخ این سوال که بهترین اقتصادهای جهان در مقابله با بیماری کرونا، کدام اقتصادها بوده‌اند، «بلومبرگ» شاخص آمادگی اقتصادی مقابله با کرونا را معرفی کرده است. این شاخص بر حسب عددی بین صفر تا ۱۰۰ طراحی شده است که ۱۰۰ بیانگر بیشترین میزان آمادگی کشورهای از نظر اقتصادی در مقابله با کرونا و صفر به معنای کمترین میزان آمادگی اقتصادی بوده است.

براساس گزارش «بلومبرگ»، ۵ اقتصاد برتر جهان در مقابله با ویروس کووید-۱۹ شامل کشورهای نیوزیلند (شاخص آمادگی اقتصادی مقابله با کرونا: ۸۵واحد)، ژاپن (شاخص آمادگی اقتصادی مقابله با کرونا: ۸۵ واحد)، تایوان (شاخص آمادگی اقتصادی مقابله با کرونا: ۸۳ واحد)، کره جنوبی (شاخص آمادگی اقتصادی مقابله با کرونا: ۸۲ واحد) و فنلاند (شاخص آمادگی اقتصادی مقابله با کرونا: ۸۲ واحد) است. از بین ۵ کشور برتر جهان در مدیریت اقتصادی کرونا، ۴ کشور از منطقه آسیا واقیانوسیه هستند و این امر از وضعیت بهتر کشورهای قاره کهن در مقایسه با کشورهای غربی حکایت دارد.

در رتبه‌های بعدی گزارش «بلومبرگ» نیز کشورهای چین، آلمان، امارات، روسیه، انگلیس، ترکیه و عربستان قرار دارند؛ به طوری که چین با رتبه ۸ (شاخص آمادگی اقتصادی مقابله با کرونا: ۸۱ واحد)، آلمان با رتبه ۱۴ (شاخص آمادگی اقتصادی مقابله با کرونا: ۷۱ واحد)، امارات با رتبه ۱۷ (شاخص آمادگی اقتصادی مقابله با کرونا: ۶۸ واحد)، روسیه با رتبه ۲۲ (شاخص آمادگی اقتصادی مقابله با کرونا: ۶۵ واحد)، انگلیس با رتبه ۲۸ (شاخص آمادگی اقتصادی مقابله با کرونا: ۶۲ واحد)، ترکیه با رتبه ۳۰ (شاخص آمادگی اقتصادی مقابله با کرونا: ۶۲ واحد) و عربستان با رتبه ۳۲ (شاخص آمادگی اقتصادی مقابله با کرونا: ۶۰ واحد) جزو کشورهای میانی فهرست «بلومبرگ» هستند.

شیوع کرونا باعث استقبال مردم از خدمات استارت‌آپ‌ها شده است

رقابت سخت پلتفرم‌های فروش

آگهی در دیوار منتشر شده است. هم‌کنون تعداد کاربران دیوار، اعم از اندروید، آی او اس و وب‌سایت به بیش از ۳۵ میلیون رسیده است. همچنین ۴۴۷ هزار کسب وکار در سال گذشته در این پلتفرم محصول خود را می‌فروختند که با شکل‌گیری دیوار فروشگاه‌ها، این آمار رو به افزایش است.

اشکان آرمندهی، مدیرعامل دیوار در این باره گفت: «در سمت دیوار فروشگاه‌ها تاکنون ۱۳هزار فروشگاه تأییدشده داریم که در حال فعالیت روی دیوار فروشگاه‌ها هستند که بیش از ۷۰هزار محصول مختلف را آگهی کرده‌اند. ما تخمین جالب‌توجهی هم از این عدد ۱۳هزار فروشگاه زده‌ایم و محاسبه کردیم که اگر از جنوبی‌ترین نقطه خیابان ولیعصر تا میدان تجریش، فروشگاه‌های فیزیکی راه‌اندازی کنید، باز هم برای جادادن ۱۳هزار فروشگاه فضا کم می‌آید، اما این فروشگاه‌ها روی دیوار قرار گرفته‌اند و پنل فروشگاهی دیوار را در اختیار گرفته‌اند و کالاهای نو خود را عرضه می‌کنند.»

به گفته کارشناسان، با شیوع کرونا، مقاومت مردم در برابر خدمات

دولت‌های نهم و دهم رکورددار گرانی بنزین

تحولات قیمت بنزین در ۴۰ سال گذشته

رکورددار رشد قیمت هستند. آمارهای سازمان برنامه و بودجه کشور نشان می‌دهد قیمت بنزین در سال ۱۳۵۹ یعنی در سال اول جنگ، ۳ تومان در هر لیتر بوده است. بنزین اما ۱۰ سال بعد یعنی در سال ۱۳۶۹ به قیمت ۵ تومان در هر لیتر به فروش رسید که نشان می‌دهد در ۱۰ سال قیمت این سوخت استراتژیک ۶۶درصد رشد کرده است.

در سال‌های ۱۳۶۹ تا ۱۳۷۶، یعنی در دولت سازندگی، بنزین ۵ تومانی در هر لیتر با رشدی ۲۲۰درصدی به ۱۶ تومان افزایش پیدا کرد. از همان زمان دولت تلاش کرد تا قیمت بنزین واقعی شود زیرا روند مصرف آن در کشور نگران‌کننده بود. این در حالی بود که ایران در آن سال‌ها واردکننده بنزین به شمار می‌رفت و مصرف بیشتر به معنای خروج ارز بود.

با روی کار آمدن دولت اصلاحات، واقعی‌کردن قیمت بنزین جدی‌تر دنبال شد. تا آنجا که قیمت بنزین به تدریج و هر سال با توجه به نرخ تورم، بالا می‌رفت و از همین رو اگرچه قیمت بنزین از ۱۶ تومان سال ۱۳۷۶ با رشدی ۴۰۰درصدی به ۸۰ تومان در سال ۱۳۸۴ رسید، اما جامعه نسبت به آن حساس نشد.

قیمت ۸۰ تومانی بنزین اما بیشتر از دو سال در دولت نهم دوام نیاورد

و این دولت در سال ۱۳۸۶ با شعل جراحی اقتصادی و هدمند کردن

پارانه، قیمت این سوخت را دو نرخی کرد. بنزین سهمیه‌ای ۱۰۰ تومان

استارت‌آپ‌ها کمتر شده است. شهاب جوانمردی، مدیرعامل فناب در این باره گفت: «پیش از همه‌گیری کرونا خدمات استارت‌آپ‌ها مشتریان محدوددی در بخش‌هایی از جامعه داشت، اما همه‌گیری کرونا باعث شد مردم به‌ضرورت استفاده از این خدمات پی ببرند و این رخداد مثبتی در اقتصاد نوآوری کشور است. پیش‌ازاین، گروه خاصی از مردم به خرید الکترونیکی تمایل نشان می‌دادند و از فروشگاه‌های اینترنتی اقلام روزمره را می‌خریدند اما امروز خرید از این فروشگاه‌ها در حال تبدیل‌شدن به یک عادت است. خرید اینترنتی و دیگر خدمات اقتصاد نوآوری محدود به اقشاری مثل طبقه مرفه جامعه یا تحصیل‌کرده نیست.»

با این‌حال، این بازار پرسود برای این پلتفرم‌ها بدون چالش نیست. محدودیت‌های ناشی از قطعی اینترنت در آینده، چالش‌های حذف آگهی و کلاهبرداری‌های اینترنتی از موانع توسعه این کسب وکارهاست. باید دید این پلتفرم‌ها تا چه اندازه می‌توانند سطح اعتماد

را به عنوان اصلی‌ترین نقش‌آفرین در معاملات تجاری افزایش دهند.

و بنزین آزاد ۴۰۰ تومان به فروش رسید. در دولت دهم نیز افزایش یک

باره قیمت بنزین در سال ۱۳۸۹ اتفاق افتاد و بنزین سهمیه‌ای ۴۰۰

تومان و قیمت بنزین آزاد نیز ۷۰۰ تومان اعلام شد.

مقایسه قیمت‌های نهایی در پایان دولت دهم در مقایسه با ابتدای

دولت نهم نشان می‌دهد قیمت بنزین سهمیه‌ای ۴۰۰ درصد و قیمت

بنزین آزاد ۷۷۵درصد افزایش را در این ۸ سال تجربه کرده که

بیشترین میزان افزایش قیمت بنزین در سال‌های بعد از انقلاب است.

دولت یازدهم اما در حالی روی کار آمد که قیمت نفت رو به کاهش

بود و همین موضوع در کنار سیاست‌های دولت برای کنترل نرخ ارز،

قیمت بنزین را به قیمت‌های بین‌المللی نزدیک کرد؛ موضوعی که باعث

شد در سال ۱۳۹۳، قیمت بنزین تک نرخی شده و هزار تومان اعلام

شود. قیمت بنزین در سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۸ نیز هزار تومان باقی

ماند، اما با افزایش قیمت نفت در بازارهای جهانی و همچنین رشد

قیمت دلار در ایران، قیمت بنزین از قیمت‌های جهانی فاصله گرفت و

دولت دوازدهم ناگزیر شد با هدف کنترل مصرف، نظام سهمیه‌بندی را

دوباره احیا کند. این بار بنزین سهمیه‌ای لیتری ۱۵۰۰ تومان و بنزین

آزاد نیز ۳ هزار تومان قیمت خورد. مقایسه اعداد ابتدای دولت یازدهم

با قیمت‌های کنونی نشان می‌دهد، قیمت بنزین سهمیه‌ای در ۷ سال

گذشته ۲۷۵درصد و بنزین آزاد ۳۲۵درصد رشد داشته است.

بانک نامه

همتی از اعلام سقف رشد دارایی بانک‌ها به زودی خبر داد

کاهش انتظارات تورمی در هفته‌های اخیر

رئیس کل بانک مرکزی گفت با توجه به تغییر قابل ملاحظه در انتظارات تورمی در هفته‌های اخیر، امید می‌رود که با این اقدامات، التهابات و ناطمینانی‌های تورمی کاهش یافته و از مسیر کاهش تورم انتظاری در افق پیشرو، بستر مناسب‌تری برای فعالیت بنگاه‌های اقتصادی و تقویت سرمایه‌گذاری و جهش تولید فراهم شود.

عبدالنصر همتی در جدیدترین پست اینستاگرامی خود نوشت: رهبر معظم انقلاب در دیدار ۴ آذرماه ۱۳۹۹ با اعضای شورای عالی هماهنگی اقتصادی نکات مهم و راهبردی درخصوص اقتصاد کشور بیان کردند. بخشی از بیانات ایشان در مورد نحوه تامین کسری بودجه دولت، روش فروش اوراق و سهام دولت را مورد تأکید قرار داده و استقراض از بانک مرکزی و انتشار پول برای تامین کسری بودجه را نفی کردند. وی افزود: از بابت عنایت ویژه ایشان به کنترل پایه پولی و نقدینگی در جهت مهار تورم صمیمانه قدردانی می‌کنم. همراهی دولت محترم در تامین کسری بودجه هشت ماهه اول سال از طریق انتشار اوراق بدهی و فروش سهام نیز قابل تقدیر است. همچنین امیدوارم با توجه به مجوزهای قانونی اخذشده این روند در ماه‌های باقیمانده سال نیز باجدیت ادامه یابد تا بتوان بودجه امسال را به صورت سالم و با کمترین اثرات جانبی بر اقتصاد کلان و معیشت مردم تامین مالی کرد.

همتی ادامه داد: بانک مرکزی نیز با توجه به آرامش موجود در بازارها و چشم‌انداز آن ضمن تقویت اقدامات و جدیت برای ایجاد تعادل در بازار ارز از کلیه ابزارهای پولی در دسترس در نیل به تورم هدف‌گذاری شده استفاده خواهد کرد. سیاست‌های احتیاطی کلان برای جلوگیری از ناترازی سیستم بانکی و اثر آن بر متغیرهای پولی و تورم در دستور کار بانک مرکزی قرار دارد که در این راستا شورای پول و اعتبار نیز رشد ترازنامه شبکه بانکی را به تصویب رسانده و همکاران من دستورالعمل‌های مرتبط را با این مصوبه و سقف‌های تعیین شده برای میزان رشد دارایی بانک‌ها را به زودی اعلام خواهند کرد.

رئیس کل بانک مرکزی در پایان گفت: با توجه به تغییر قابل ملاحظه در انتظارات تورمی در هفته‌های اخیر، امید می‌رود که با این اقدامات، التهابات و ناطمینانی‌های تورمی کاهش یافته و از مسیر کاهش تورم انتظاری در افق پیشرو، بستر مناسب‌تری برای فعالیت بنگاه‌های اقتصادی و تقویت سرمایه‌گذاری و جهش تولید فراهم شود.

بانک مرکزی گزارش داد

نرخ سود بازار بین بانکی در مسیر کاهش

آبان‌ماه امسال چهار مرتبه عملیات بازار باز و با هدف تزریق نقدینگی به بازار بین‌بانکی و هدایت نرخ سود به سمت نرخ سود هدف انجام شد که به دنبال آن نرخ سود در بازار بین بانکی از هشتم تا ۲۹ آبان‌ماه در مسیری نزولی از ۲۳.۲ تا ۲۱.۶ و در ششم آذرماه به ۲۰.۷ درصد رسید. به گزارش بانک مرکزی، نرخ سود موزون بازار بین‌بانکی در ابتدای آبان‌ماه امسال معادل ۲۳.۲ درصد بود؛ با توجه به بالا بودن این نرخ نسبت به نرخ سود سیاستی تعیین شده و همچنین فراتر رفتن آن نسبت به نرخ سود سقف دالان (۲۲ درصد)، در آبان‌ماه چهار نوبت عملیات بازار باز هفتگی با هدف تزریق نقدینگی به بازار بین‌بانکی و هدایت نرخ سود به سمت نرخ سود هدف انجام شد.

عملیات نخست به شیوه خرید قطعی اوراق بدهی دولتی بود که طی آن ۱۱۱.۵ هزار میلیارد ریال اوراق از دو بانک خریداری شد که البته ۱۰۷.۵ هزار میلیارد ریال از آن به یک بانک اختصاص داشت و به منظور ساماندهی اضافه برداشت این بانک انجام شد. سه عملیات بعدی در قالب توافق بازخرید صورت گرفت که حجم معاملات در آنها به ترتیب ۹.۸، ۲۶.۷ و ۳۵.۵ هزار میلیارد ریال بود.

ذکر این نکته ضروری است که کل معاملات مربوط به عملیات بازار باز با استفاده از توافق بازخرید در حدود ۷۲ هزار میلیارد ریال با سررسید ۱۴ روزه بوده که مانده آن در پایان آبان‌ماه ۶۲.۲ هزار میلیارد ریال است. همچنین در آبان‌ماه در مدت هشت روز، چهار بانک برای دریافت اعتبار قاعده‌مند در نرخ سقف دالان (۲۲ درصد) به بانک مرکزی مراجعه کردند که مبالغ درخواستی در همان روز در قالب توافق بازخرید به بانک‌های متقاضی اعطا شد. اعتبارگیری قاعده‌مند بانک‌های مورد اشاره در آبان‌ماه در حدود ۹۴.۲ هزار میلیارد ریال بود که مانده آن در پایان ماه یادشده بالغ بر ۱۱.۹ هزار میلیارد ریال است. به این ترتیب کل مانده تزریق ذخایر بانک مرکزی -با توافق بازخرید- در بازار بین‌بانکی در پایان آبان‌ماه سال جاری ۷۴.۱ هزار میلیارد ریال بوده است. عملیات بازار باز در هفته‌های آتی به گونه‌ای تداوم خواهد داشت که نرخ سود بازار به نرخ سود سیاستی نزدیک‌تر و نوسانات نرخ بازار محدودتر شود.

کاهش ۲۰۰ تومانی دلار در صرافی بانکی

سکه ۱۵۰ هزار تومان ارزان شد

قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید روز یکشنبه با افت ۱۵۰ هزار تومانی نسبت به روز قبل با سقوط به کانال ۱۰ میلیون تومانی پس از ماه‌ها، ۱۰ میلیون و ۶۵۰ هزار تومان معامله شد. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با کاهش ۳۰۰ هزار تومانی به قیمت ۱۰ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان معامله شد.

همچنین قیمت نیم سکه بهار آزادی با ۱۰۰ هزار تومان کاهش برابر با ۵۵ میلیون و ۵۵۰ هزار تومان، ربع سکه هم با کاهش یکصد هزار تومانی به قیمت ۳ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی نیز در برابر ۳ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان مبادله شد. در بازار طلا نیز هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۲۷ هزار تومان و هر مثقال طلا به بهای ۴ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان فروخته شد. انس جهانی طلا نیز به قیمت یک‌هزار و ۷۸۷ دلار و ۸۵ سنت معامله شد.

همچنین هر دلار در صرافی‌های بانکی ۲۴ هزار و ۵۵۰ تومان معامله شد که نسبت به روز شنبه ۲۰۰ تومان کاهش یافت. نرخ فروش دلار در صرافی‌های بانکی ۲۴ هزار و ۵۵۰ تومان اعلام شد و قیمت فروش یورو نیز با کاهش نسبت به قیمت‌های پایانی روز کاری شنبه، معادل ۲۹ هزار و ۳۵۰ تومان شد. قیمت خرید هر دلار در صرافی‌های بانکی ۲۳ هزار و ۳۵۰ تومان و قیمت خرید یورو نیز ۲۸ هزار و ۱۵۰ تومان اعلام شد.

آیا شاخص سهولت انجام کسب و کار، معیار مناسبی برای سنجش محیط کسب و کار ایران است؟

۶ اشکال شاخص جهانی کسب و کار



۲۰۱۴ در سایت بانک جهانی قرار داشت، نشان داد براساس اطلاعات واقعی، رتبه ایران در گزارش سال ۲۰۱۴ بانک جهانی باید حدود ۸۰ باشد، در حالی که رتبه ایران در آن سال ۱۵۲ اعلام شده بود. بررسی‌ها و راستی‌آزمایی اطلاعاتی که به عنوان داده اولیه از ایران به بانک جهانی اعلام می‌شود، نشان داد افرادی که از طرف بانک جهانی برای پُر کردن پرسشنامه گزارش سهولت انجام کسب و کار انتخاب می‌شدند، اشراف کاملی به سؤالاتی که پاسخ می‌دهند ندارند. همین مسئله باعث شده بود اطلاعات خطا به بانک جهانی ارسال و رتبه ایران بدتر از واقعیت محاسبه و اعلام شود.

مکاتبات وزارت اقتصاد با بانک جهانی و ارسال مستندات سبب شد در سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ بخشی از اشتباهات توسط بانک جهانی مورد پذیرش قرار گیرد و رتبه ایران در سال ۲۰۱۶ به ۱۲۰ برسد. در واقع از حدود ۵۰ درصد خطا در محاسبه رتبه ایران، بانک جهانی حدود ۲۰ درصد را پذیرفت و مابقی را مشروط به تأیید بخش خصوصی کرد. البته ناگفته پیداست که ۲۰ درصد اشتباه در محاسبه رتبه یک کشور نیز خطای بزرگی است.

تقلب و سوگیری‌های سیاسی: از ابتدای انتشار گزارش‌های انجام کسب و کار بانک جهانی، برخی کشورها به این رتبه‌بندی اعتراض داشته و داده‌های آن را متقلبانه و مخدوش دانسته‌اند؛ به طوری که بر اثر اعتراض نمایندگان برزیل در سال ۲۰۰۸، بانک جهانی گروهی حقیقت‌یاب را مأمور بررسی این ادعا کرد که در نتیجه آن، در سال ۲۰۰۹ درخصوص تعاریف نماگرها و روش جمع‌آوری داده‌های این گزارش اصلاحاتی صورت گرفت. اعتراض به تقلب و کشف سوگیری‌های سیاسی به همانجا ختم نشد و در ژانویه ۲۰۱۸ پاول رومر، اقتصاددان ارشد بانک جهانی در مقاله‌ای در وال‌استریت ژورنال، بانک جهانی را به ارائه اطلاعات غلط و سیاسی‌کاری در اعلام رتبه انجام کسب و کار متهم کرد. ادعای وی براساس تنزل رتبه شیلی پس از انتقال قدرت از یک رئیس جمهور محافظه‌کار به یک رئیس جمهور سوسیالیست در شیلی بود.

امکان انجام اصلاحات صوری و غفلت از بهبود واقعی: بانک جهانی برای ایجاد قابلیت مقایسه‌پذیری در ۱۹۰ کشور دنیا، مفروضات متعددی در روش‌شناسی خود در نظر گرفته است. به طور مثال در نماگر شروع کسب و کار، زمان، هزینه و مراحل ثبت یک شرکت کوچک (برای ایران شرکت با مسئولیت محدود) در پایتخت سنجه می‌شود. برای ارتقای رتبه در این نماگر می‌توان تلاش کرد تا همانند کشورهای پیشرو با توسعه دولت الکترونیک، امکان ثبت شرکت به صورت آنلاین و در کمترین زمان و با شفافیت کامل در مراحل اداری در کل کشور فراهم شود، اما معدودی از کشورها راه‌های میانبری نیز یافته‌اند که با

بازار مسکن در حال تخلیه حباب قیمت‌هاست

مسکن در فاز انتظار

آبان ماه امسال رتبه اول فراوانی معاملات برحسب مترآز واحدهای مسکونی به خانه‌های ۶۰ تا ۷۰ متر و همچنین ۵۰ تا ۶۰ متر هر کدام با سهم ۱۵ درصد از قراردادهای خرید و فروش آبان مربوط شد. رتبه دوم به واحدهای ۷۰ تا ۸۰ متر و جایگاه سوم به خانه‌های ۴۰ تا ۵۰ متر هر کدام به ترتیب با سهم ۱۲ و ۱۱ درصد تعلق گرفت.

درخصوص قیمت یک متر مربع واحد مسکونی نیز خانه‌های متری ۱۴ تا ۱۶ میلیون تومان با سهم ۸.۶ درصد از کل معاملات رتبه اول را در اختیار دارند. واحدهای ۱۶ تا ۱۸ میلیون تومان در هر متر مربع در جایگاه دوم قرار دارند و رتبه خانه‌های متری ۱۲ تا ۱۴ میلیون تومان با سهم ۶.۹ درصد سوم است. در جایگاه چهارم نیز واحدهای متری ۱۸ تا ۲۰ میلیون تومان با سهم ۶.۸ درصدی از کل معاملات قرار دارند. به طور کلی ۴۱ درصد معاملات در بازه قیمتی کمتر از ۲۰ میلیون تومان در هر متر مربع انجام می‌شود و البته خانه‌های با قیمت بیش از متری ۵۶ میلیون تومان ۶.۴ درصد از کل معاملات را در بر می‌گیرند. آبان ماه ۱۳۹۹ ارزان‌ترین مناطق پایتخت به ترتیب منطقه ۱۸ با میانگین هر متر خانه به قیمت ۱۲ میلیون و ۴۰ هزار تومان، منطقه ۲۰ با نرخ میانگین ۱۲ میلیون و ۷۴۵ هزار تومان، منطقه ۱۷ با ۱۳ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان، منطقه ۱۶ با ۱۴ میلیون و ۳۵ هزار تومان، منطقه ۱۵ با قیمت ۱۴ میلیون و ۷۲۰ هزار تومان و منطقه ۱۹ با ۱۴ میلیون ۸۹۰ هزار تومان در هر متر مربع بودند. این در حالی است که با وجود قیمت پایین مسکن، شش منطقه مذکور تنها ۱۶ درصد از کل معاملات مسکن در شهر تهران را به خود اختصاص داده‌اند. بررسی‌ها نشان می‌دهد بازار آپارتمان‌های کوچک و ارزان‌قیمت در

فرصت امروز: «بانک جهانی در ۲۷ آگوست ۲۰۲۰ در بیانیه‌ای اعلام کرد گزارش «انجام کسب و کار» که توسط یک شرکت زیرمجموعه بانک جهانی صورت می‌گرفت، به دلیل اشتباه در داده‌های گزارش منتشر نخواهد شد و داده‌های سال‌های گذشته نیز نیازمند بررسی دوباره است. این در حالی است که در ایران بسیاری از دولتمردان و نمایندگان و حتی برخی کارشناسان، به اشتباه تصور می‌کنند مفهوم «بهبود محیط کسب و کار» همان «بهبود رتبه ایران در شاخص سهولت انجام کسب و کار بانک جهانی» است؛ در حالی که محیط کسب و کار ابعاد متنوعی دارد که گزارش بانک جهانی فقط به بخشی از آن می‌پردازد و این برداشت اشتباه به ویژه اگر در سیاست‌گذاری هم اعمال شود، می‌تواند به غفلت از محیط کسب و کار واقعی منجر شود.» این بند نخست گزارشی است که نهاد پژوهشی مجلس به تازگی منتشر کرده و در آن به این سوال پاسخ داده که آیا شاخص سهولت انجام کسب و کار بانک جهانی، معیار مناسبی برای سنجش محیط کسب و کار در ایران است؟ از آنجا که ماده ۲۲ قانون برنامه ششم توسعه، دولت را مکلف کرده رتبه ایران در گزارش بانک جهانی را ارتقا دهد؛ مرکز پژوهش‌ها در این گزارش به معرفی مفهوم واقعی محیط کسب و کار و همچنین شاخص سهولت انجام کسب و کار، ضعف‌ها و کاستی‌های این شاخص پرداخته است.

* عدم جامعیت در پوشش عوامل مؤثر محیط کسب‌و‌کار: شاخص سهولت انجام کسب و کار بانک جهانی تنها محیط حقوقی و اداری کسب‌و‌کار را می‌سنجد و سایر عوامل محیط کسب و کار در آن لحاظ نمی‌شود؛ عواملی که براساس شاخص‌های جامع‌تر و با ابعاد متنوع‌تر خارجی و داخلی همچون شاخص رقابت‌پذیری جهانی و پایش ملی محیط کسب و کار ایران به عنوان اولویت کسب و کارها در ایران شناخته می‌شوند موضوع بررسی شاخص سهولت کسب و کار بانک جهانی نیستند. * احتمال خطای زیاد در مرحله گردآوری اطلاعات: احتمال بالای خطا در اطلاعاتی که مبنای محاسبه شاخص سهولت انجام کسب و کار قرار می‌گیرند و عمدتاً ناشی از نمونه محدود و روش غیرعلمی انتخاب پرسش‌شوندگان منتخب بانک جهانی است بارها مورد نقد قرار گرفته است، به نحوی که کارشناسان گروه انجام کسب و کار بانک جهانی مجبور به پذیرش و اصلاح برخی اشتباهات شده‌اند. این موضوع در بیانیه اخیر گروه بانک جهانی نیز آمده است.

* خطای گسترده در جمع‌آوری و ارسال اطلاعات ایران: در سال ۱۳۹۳ مرکز پژوهش‌ها در پژوهش گسترده و میدانی به راستی‌آزمایی اطلاعات ثبت شده برای ایران در گزارش انجام کسب و کار پرداخت و با ورود اطلاعات واقعی مربوط به ایران در نرم‌افزار شبیه‌سازی که در سال

چند هفته‌ای است که بازار مسکن تحت تاثیر کاهش نرخ ارز در رکود نسبی فرو رفته و کسانی که ماه‌های گذشته به قصد سرمایه‌گذاری وارد بازار مسکن شدند، اکنون دست نگه داشته‌اند. با توجه به کاهش حداقل ۱۰ تا ۱۵ درصدی قیمت مسکن در تهران به نظر می‌رسد این بازار به سمت تخلیه حباب قیمت‌ها در حال حرکت است و خریداران با توجه به انتظار کاهش بیشتر نرخ‌ها برای خرید دست نگه داشته‌اند.

در این بین، بازار خانه‌های کوچک متراژ و قیمت مناسب نیز دچار کساد شده است؛ به طوری که در شش منطقه ارزان‌قیمت تهران فقط ۳۳۷ فقره معامله انجام شده که ۱۶ درصد از کل قراردادهای خرید و فروش آبان ماه را شامل می‌شود.

به گزارش ایسنا، از میان مناطق بیست‌و‌دوگانه شهر تهران ۴۰ درصد معاملات در شش منطقه دارای قیمت بالاتر از میانگین شهر انجام می‌شود و سهم ۱۶ منطقه دیگر ۶۰ درصد از معاملات است که با توجه به تعداد و تراکم جمعیتی این مناطق سهم چندان بالایی محسوب نمی‌شود. به بیان دیگر، بازار خانه در مناطق ارزان‌قیمت رونق چندانی ندارد. کاهش قدرت خرید، انتظار برای افت بیشتر قیمت‌ها و توقف معاملاتی از دلایل کساد بازار خانه‌های ارزان‌قیمت محسوب می‌شود. آمارها نشان می‌دهد قیمت مسکن در مناطق ۱ تا ۶ پایتخت بالاتر از نرخ میانگین شهر و در مناطق ۷ تا ۲۲ پایین‌تر از متوسط قیمت یعنی ۲۷ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان در هر متر مربع است، با این حال سهم شش منطقه گران‌قیمت که همگی در نیمه شمالی تهران قرار دارند از معاملات مسکن قابل توجه است. این نمایه از پایین بودن توان متقاضیان واقعی در بازار مسکن حکایت دارد.

یادداشت

صندوق توسعه ملی، جان تازه‌ای به بورس می‌دهد؟

سیدحسین سلیمی
عضو هیات نمایندگان اتاق ایران

رئیس هیأت عامل صندوق تثبیت بازار سرمایه از وارز مبلغ یک هزار میلیارد تومان از صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار سرمایه خبر داد. پیش از این اخباری از تخصیص منابع صندوق توسعه ملی به تقویت بازار سرمایه منتشر شده بود و اکنون دولت به این وعده عمل کرده است، اما اختصاص این تسهیلات چه اثری بر بازار سرمایه دارد و آیا تخصیص منابع بین نسلی به بورس درست است یا غلط؟

برای پاسخ به این پرسش‌ها باید دید دولت تلاش می‌کند از چه مسیری، از منابع صندوق توسعه ملی به بازار سرمایه کمک کند. اگر منظور دولت حفظ شاخص بورس با ورود پول دولتی است، باید گفت که این کار صحیح نیست. شاخص بورس باید به طور طبیعی بالا برود و خود را در بازه مناسبی حفظ کند. اگر دولت قصد دارد با تخصیص این منابع به بازار سرمایه از محل شرکت‌های دولتی که بیش از ۳۰ درصد از ساختار بورس سهم دارند، مانع افت شاخص کل شود؛ افتی که سرِصداً بسیاری به پا کرده، باید گفت که کار دولت غلط است و باید پیش از رشد ناگهانی شاخص در کوتاه‌مدت و افت امروز آن، فکری می‌کردند. اما اگر دولت قصد دارد منابعی را از صندوق توسعه ملی به تقویت اعتبار اشخاص و شرکت‌های حقوقی، برای خرید سهم اختصاص دهد، باید گفت که دولت در مسیر درستی در حمایت از بازار سرمایه قرار گرفته است. با اعطای تسهیلات برای خرید سهم به شرکت‌های حقوقی و اشخاص حقیقی، انگیزه خرید سهم افزایش پیدا می‌کند و زمینه رشد شاخص به طور طبیعی فراهم می‌شود. رئیس هیأت عامل صندوق تثبیت بازار سرمایه اعلام کرده این اعتبار در قالب تسهیلات با نرخ بهره ۱۲ درصد است. همین میزان نرخ بهره که نصف تورم است، انگیزه‌های برای دریافت تسهیلات و خرید سهم خواهد بود. با تقویت طرف خرید، صف‌های فروش بی‌مشتري نخواهند ماند و فشار عرضه، شاخص کل را پایین نمی‌کشد. در همه دنیا بازارهای سهام و سرمایه با همه‌گیری کرونا افت کرد، اما پس از انتشار اخباری مبنی بر به نتیجه رسیدن واکسن کرونا شاخص داچونتر از ۲۲ هزار واحد به آستانه ۳۰ هزار واحد رسید و بازار سهام دیگر کشورها از جمله کشورهایی اروپایی هم روند بهبودی را در پیش گرفتند. آثار بهبود اقتصادی در این بازارها به دیگر کشورها هم سرایت می‌کند چراکه با وجود تحریم‌ها ما همچنان از وضعیت دیگر کشورهای اثر می‌پذیریم، با این حال ممکن است با فاصله چهار تا پنج ماهه به شرایط بهبود ورود کنیم. نکته دیگر انتخابات ریاست جمهوری و تحولات سیاسی پیش رو است که می‌تواند بر روند بازار سهام اثر بگذارد، با این حال اگر شاخص کل به اندازه تورم رشد کند، می‌توان گفت که عملکرد آن مثبت بوده است. اگر شاخص بتواند همبسی با تورم ۲۵ درصدی پیش برود خوب است چراکه در زمان تعطیلی صنایع، رشدی بیش از این در بازار سرمایه، رشد مصنوعی است. با توجه به همه عوامل اثرگذار بر بازار سهام، به نظر نمی‌رسد بورس تا خردادماه سال جاری، روندی غیر از نوسان‌های جزئی و حفظ بازه شاخص را در پیش بگیرد.



بورس در اسفند ۱۳۹۳ یکی از بزرگ‌ترین ریزش‌های تاریخی بورس (براساس درصد) است؛ ریزشی که بر اثر بازگشایی نمادهای بزرگ پالایشی رخ داد. پیش از آن هم البته در دی‌ماه ۱۳۹۲ شاهد یک ریزش بزرگ ۲۰٫۷ درصدی بودیم.

بورس در سال ۹۰: سال ۱۳۹۰ اما کارنامه شاخص نسبت به سال ۱۳۸۹ چنگی به دل نمی‌زد و نماگر بازار سرمایه در آخرین روز کاری اسفندماه روی ۲۸ هزار و ۵۷۸ واحد ایستاد. پرونده شاخص بورس در سال ۱۳۹۱ نیز در تاریخ بیست و هفتم اسفندماه در کانال ۴۵ هزار واحدی بسته شد. در ادامه رشد ملایم شاخص کل بازار در سال‌های ۱۳۹۱ تا زمستان ۱۳۹۲ ادامه داشت تا اینکه در یکم دی‌ماه ۱۳۹۲ این نماگر وارد کانال ۸۴ هزار واحدی شد.

پس در سال ۸۸ بار دیگر روند صعودی را در پیش گرفت و رقم شاخص به ۱۲ هزار و ۵۲۷ واحد رسید. در نهایت نیز شاخص کل بورس تهران با ادامه روند روبه رشد خود در دقایق ابتدایی معاملات در روز ۱۲ بهمن‌ماه ۱۳۸۹ از مرز ۲۱ هزار واحد گذشت. * دهه ۹۰: سال ۱۳۹۰ اما کارنامه شاخص نسبت به سال ۱۳۸۹ چنگی به دل نمی‌زد و نماگر بازار سرمایه در آخرین روز کاری اسفندماه روی ۲۸ هزار و ۵۷۸ واحد ایستاد. پرونده شاخص بورس در سال ۱۳۹۱ نیز در تاریخ بیست و هفتم اسفندماه در کانال ۴۵ هزار واحدی بسته شد. در ادامه رشد ملایم شاخص کل بازار در سال‌های ۱۳۹۱ تا زمستان ۱۳۹۲ ادامه داشت تا اینکه در یکم دی‌ماه ۱۳۹۲ این نماگر وارد کانال ۸۴ هزار واحدی شد.

بورس در سال ۸۰: سال ۱۳۹۰ اما کارنامه شاخص نسبت به سال ۱۳۸۹ چنگی به دل نمی‌زد و نماگر بازار سرمایه در آخرین روز کاری اسفندماه روی ۲۸ هزار و ۵۷۸ واحد ایستاد. پرونده شاخص بورس در سال ۱۳۹۱ نیز در تاریخ بیست و هفتم اسفندماه در کانال ۴۵ هزار واحدی بسته شد. در ادامه رشد ملایم شاخص کل بازار در سال‌های ۱۳۹۱ تا زمستان ۱۳۹۲ ادامه داشت تا اینکه در یکم دی‌ماه ۱۳۹۲ این نماگر وارد کانال ۸۴ هزار واحدی شد.

فرصت امروز: شاخص بورس تهران روز گذشته (یکشنبه) با رشد ۳۶ هزار واحدی بار دیگر به کانال یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد بازگشت، اما برای باز رسیدن به رکورد ۲ میلیون واحدی خود هنوز راه زیادی در پیش دارد. با این حال، آمار و ارقام از بازگشت دوباره بازار سرمایه به روزهای سبز و امیدوارکننده سخن می‌گویند؛ البته این بار بورس برخلاف ماه‌های ابتدایی سال، آهسته و پیوسته حرکت می‌کند و همین رشد منطقی در کنار عوامل دیگری مانند گزارش‌های شرکت‌ها و همچنین تزریق منابع صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار سرمایه می‌تواند اعتماد از دست رفته سرمایه‌گذاران را به بورس بازگرداند.

ابتدای تابستان امسال بود که شاخص بورس به رکورد ۲ میلیون واحدی رسید و البته این شاخص ۲ میلیون واحدی چندان روی تابلو دوام نیاورد. تنها چند روز بعد از دوازدهم مردادماه که خبر ۲ میلیونی شدن شاخص کل بورس به صدر اخبار رسانه‌ها نشست، روند نزولی شاخص بورس ادامه پیدا کرد و بازار سرمایه وارد اصلاح چهار ماهه‌ای شد، تا جایی که شاخص بورس پله پله از رکوردهایی که چندی پیش شکسته بود، پایین آمد و تا کانال یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد عقبگرد کرد. در این بین، بیش از ۵۰۰ سهم بورسی بین ۳۰ تا ۵۰ درصد اصلاح قیمت داشتند.

بالا و پایین‌های بورس اتفاق تازه‌ای نیست

هر چند که کارشناسان بین «ریزش» یا «اصلاح» بودن روند اخیر در بازار سرمایه اختلاف نظر داشتند، اما اغلب تحلیلگران معتقد بودند که نام این روند «ریزش» نیست بلکه بازار سرمایه وارد «اصلاح» ناگزیری بعد از رشد‌های چشمگیر چند ماه اخیر شده است.

البته جهش‌های شاخص بورس نه از ابتدای امسال بلکه از اسفندماه سال گذشته کلید خورد؛ شاخص که در محدوده ۴۸۰ تا ۵۲۰ هزار نوسان می‌کرد سال ۹۸ را در تاریخ بیست و هشتم اسفندماه با ۴۶۰ هزار واحد به پایان رساند و سنگ بنای جهش‌های تاریخی عجیبی را در سال ۹۹ گذاشت. پنجم فروردین امسال رشد شاخص با عدد ۴۷۰ هزار واحد شروع شد و تقریباً بدون هیچ اصلاح و وقفه‌ای در بیست و یکم اردیبهشت به کانال یک‌میلیون وارد شد و این روند تقریباً تا ۲ میلیون واحد ادامه پیدا کرد و بعد از فتح این کانال تاریخی، ورق برگشت؛ تا جایی که شاخص کل بورس تا کانال یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد عقب‌نشینی کرد و سپس به موازات پیروزی بایدن در انتخابات سوم نوامبر (۱۳ آبان) رفته رفته به رشدی آرام و مستمر دست یافت و این روند همچنان ادامه دارد، آنچنانکه روز گذشته نیز شاخص بورس در نهمین روز آذرماه با رشد ۳۶ هزار و ۴۲۵ واحدی به رقم یک میلیون و ۴۲۷ هزار واحد رسید.

این اتفاق در حالی رخ داده است که پیش از این پیش‌بینی می‌شد چنانچه بایدن برنده انتخابات آمریکا شود، حرکت بازار سرمایه نزولی خواهد شد، اما این اتفاق رخ نداد. هر چند تا چند روز بعد از انتخابات حرکت شاخص نوسانی بود اما در نهایت وزنه ترازو به سمت صعود بازار سنگینی کرد. کارشناسان بر این باورند اعتماد سرمایه‌گذاران به بازار سرمایه در حال احیا است و این بازار با حرکتی آهسته و پیوسته به کانال یک میلیون و ۶۵۰ هزار تا یک میلیون و ۷۰۰ هزار واحد باز خواهد گشت.

کف و کیف تحولات بورس در ۳ دهه اخیر

شاخص بورس تهران که در سال ۱۳۶۹ با عدد پایه ۱۰۰ تعریف‌شده بود در مردادماه سال ۱۳۹۹ عدد ۲ میلیون را هم به خود دید و بی‌شک این روند با فراز و فرودهای مختلفی همراه بود. یکی از رکوردهای شاخص سهام به ۱۲ سال پیش یعنی پنجم آبان ۱۳۸۷ بازمی‌گردد که این شاخص با افت ۵٫۳ درصدی مواجه شد و در همان دوران جمهوری بورس حساسی سر‌وصدا کرد. بعد از آن افت ۵٫۵ درصدی شاخص کل

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای ۱۴۶-۹۹ نوبت اول

شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی شناسه آگهی: ۱۰۵۳۲۷۹۶



شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی در نظر دارد مناقصه عمومی به شرح جدول ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سنا) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. توضیح: فقط شرکت‌هایی مجاز به شرکت در مناقصه خواهند بود که دارای گواهی نامه مشاوره از سازمان برنامه و بودجه در گروه انرژی رشته توزیع نیرو باشند.

فرآیند مناقصه: شرکت کنندگان در مناقصه میبایست تأییدیه صلاحیت ایمنی از اداره کار و رفاه و امور اجتماعی را ارائه نمایند. تاریخ انتشار مناقصات در سایت: روز دوشنبه مورخ ۹۹/۹/۱۰ آخرین مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصات از سایت: ساعت ۱۹ روز دوشنبه مورخ ۹۹/۹/۱۷ مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۹ روز پنج شنبه مورخ ۹۹/۹/۲۷ زمان بازگشایی پاکت های الف و ب و ج: ساعت ۱۱ (سیزده بعد از ظهر) روز شنبه مورخ ۹۹/۹/۲۹ خواهد بود. توضیح: پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده شرکت در مناقصه، تضمین‌های معتبر (بر اساس شرایط مندرج در اسناد مناقصه) تهیه و تسلیم نماید و به پیشنهاد های فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه و شماره فراخوان	مبلغ کل تضمین شرکت در مناقصه (به ریال)	نوع اعتبار
۹۹-۱۴۶	واگذاری حجتی انجام خدمات مهندسی طراحی پروژه های سرمایه ای و طرح تملک دارایی توزیع و نیرورسانی شامل توسعه و احداث نیرورسانی، اصلاح و بهینه سازی شبکه، برق‌رسانی روستایی، کاهش تلفات، توسعه فیذر و ایجاد قدرت مانور و بازدید و تهیه گر وی و انجام کلیه فعالیت های مرتبط با موضوع مذکور با رعایت دقیق استاندارد های وزارت نیرو و دستورالعمل‌های شرکت توزیع نیروی برق استان آذربایجان غربی در محدوده شهرستان ارومیه با توجه به رشد و توسعه بخشها و خط مشی های تعیین شده از طرف کارفرما بر اساس برنامه مصوب ویرایر شرح خدمات پیوست اسناد مناقصه شماره فراخوان (۲۰۹۹۰۰۹۰۰۳۰۰۰۰۰۰۰۶)	۹۴۷,۰۰۰,۰۰۰	منابع داخلی

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گذار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف: آدرس: ارومیه - بلوار ارتش-سربازان گنم-ار.ت.ش. شرکت توزیع نیروی برق استان. تلفن: ۰۴۴-۲۱۱۰-۴۴۲۹ داخلی ۴۴۲۹ اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱-۲۷۴۲۱۳۱۱ دفتر ثبت نام: ۰۲۱-۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۰۲۱-۸۸۹۶۹۷۲۷ دفتر ثبت نام ارومیه: ۰۹۱۴۴۴۲۵۴۴ - ۰۹۱۴۴۴۲۱۱۳

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها در سایت سامانه www.setadiran.ir "بخش ثبت نام ایزوپایل تعیین کننده مناقصه گر" موجود است.

ضمناً فراخوان مناقصه در سایت های اطلاع رسانی معاملات صنعت برق (شرکت توانیر) و سایت شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی و سایت ملی مناقصات به ترتیب به آدرس های: www.tavanir.org.ir, www.Wacpd.ir, www.Iets.Mporgir قابل مشاهده است.

توضیح ۵: سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

آگهی مناقصه یک نوبته



شهرداری قزوین در نظر دارد اجرای پروژه ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید علاقمندان می توانند حداکثر ظرف مدت ۱۰روز پس از انتشار آگهی جهت آگاهی از شرایط و دریافت اسناد مناقصه به واحد قراردادهای شهرداری منطقه سه مراجعه نمایند. ضمناً هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه بوده و شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

۱- پروژه بهسازی و زیباسازی حاشیه کانال آبرسانی بلوار معلم در منطقه سه با برآورد اولیه ۷.۷۱۵.۱۱۹.۲۵۰ ریال.

محمد ابراهیم عصار زاده - مدیریت منطقه ۳ شهرداری قزوین

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۹/۱۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۹/۱۰

با حضور مدیر عامل شرکت آب منطقه‌ای مازندران انجام شد :
افتتاح سد سرشاخه گیر در رودخانه چالکورد

ساری - دهقان : به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای مازندران در مراسمی با حضور دکتر یخکشی مدیر عامل شرکت آب منطقه‌ای مازندران، سید شمس‌الدین حسینی نماینده محترم مردم شهرستان تنکابن، رامسر وعباس‌آباد در مجلس شورای اسلامی، منصور رئیس سازمان جنگل‌ها و مراتع کشور، خیرپایانپور معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداردی، پروژه آبخیزداری و کنترل سیلاب ویند مشبک سرشاخه گیر حوزه آبخیز رودخانه چالکورد رامسر با ۴۰میلیارد ریال هزینه افتتاح و بهره برداری شد. خیرپایانپور در آئین افتتاح این سد گفت: این سرشاخه گیر دارای تعداد ۳۶ درچه تخلیه میباشد که با هدف مهار سیلاب و کاهش خسارات سیل- فیلتر کردن محموله سیلاب از بار معلق نظیر درختان ریشه کن و غیره-تله گذاری رسوبات ریزدانه و درشت دانه- ایمن سازی کانوهای جمعیتی و تاسیسات زیربنایی و اراضی کشاورزی پایین دست طراحی و اجرا شده است. خاطرنشان می‌گردد این پروژه ظرف مدت چهار ماه تکمیل و بهره برداری شده است و از آنجایی که این رودخانه دارای شیب تند و سیل خیزی بالایی است، اجرای این پروژه نقش زیادی جلوگیری از بروز خسارت سیل و در تأمین امنیت مردم روستاهای این منطقه ایفا می‌کند.



اعتلای جهش تولید در اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای

اراک - خبرنگار فرصت امروز: بازدید معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری کل استان مرکزی از اقدامات شاخص زیرساختی و تجهیزاتی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مرکزی محسن خیرمند معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری کل استان مرکزی به منظور بررسی زیرساخت‌های اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌های استان مرکزی مقارن با هفته ایمنی حمل و نقل از این اداره کل بازدید کرد. معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری کل استان مرکزی از اقدامات جهادی و بنیادین اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مرکزی که متبلور به بار



نشستن تأکیدات مقام معظم رهبری مدضله‌العالی با مضمون اقتصاد مقاومتی و استمرار عمل به آن در سال جهش تولید تقدیر و به اثرگذاری فراینده آن در راستای ارتقای ایمنی راهها و اشاره کرد. وی با حضور در مرکز مدیریت اطلاعات راههای، پراکنندگی ترافیک و میانگین تردد و نظارت بر مبادی ورودی و خروجی های استان را با استفاده از سیستم های هوشمند کنترل ترافیکی، سامانه های ثبت تخلفات و دوربین های نظارتی بررسی کرد و افزود: گستردگی حوزه عملکرد اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای نشان از اهمیت بالای آن دارد و انتظار می‌رود با درایت، تدبیر و استمرار مدیریت هوشمند شاهد حصول نتایج مطلوب، در روند پیشرفت و توسعه استان باشیم. محسن خیرمند در ادامه طی جلسه ای کارشناسانه و تخصصی در دفتر معاونت حمل و نقل اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مرکزی، به مسائل مربوط به حوزه رانندگان، نحوه توزیع کالا و کنترل ناوگان عمومی پرداخت و از سامانه های هوشمند کنترل حمل کالا و نظارت سیستماتیک بر نحوه اجرای اقدامات بازدارنده جهت جلوگیری توزیع کالای خارج از شبکه بازدید کرد. در پایان مقرر شد با همکاری و مساعدت معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری کل استان و اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مرکزی و سایر دستگاه های اجرایی دخیل، اقداماتی جهت مبارزه با قاچاق کالا، کنترل ناوگان عمومی حمل و نقل کالا و اعطای خدماتی برای کاهش آسیب پذیری شرکتهای مسافربری در زمان کرونا، صورت پذیرد.

تقدیر مدیر کل بهزیستی استان مرکزی از مدیر عامل شرکت پتروشیمی شازند

شازند - خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروشیمی شازند، سرکار خانم دکتر امینی مدیرکل بهزیستی استان مرکزی به اتفاق هیات همراه با حضور در مجتمع پتروشیمی شازند ضمن دیدار و گفت و گو با مهندس ولدخانی، به پاس همکاری و همیاری های ارزشمند ایشان، لوح سپاسی به مدیرعامل پتروشیمی شازند اهدا نمودند. در این دیدار مدیرکل بهزیستی استان از فعالیت ها و مشارکت های خیرخواهانه پتروشیمی شازند در عمل به مسئولیت های اجتماعی خود نسبت به شهرستان شازند و استان مرکزی تقدیر نمودند و مهندس ولدخانی نیز ضمن تقدیر از تلاش ها و اقدامات موثر این سازمان، بر ادامه حمایت های مادی و معنوی پتروشیمی شازند از سازمان بهزیستی تأکید نمودند.



تفاهم نامه همکاری بنیاد مسکن استان گلستان با سازمان تبلیغات اسلامی به امضاء رسید

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: تفاهم نامه همکاری دوجانبه فی مابین اداره کل بنیاد مسکن استان با سازمان تبلیغات اسلامی استان مبنی بر ساخت و تأمین مسکن مقاوم برای جامعه هدف سازمان تبلیغات اسلامی منجمله هیات های مذهبی، مداحان، طلاب تحت پوشش و ... به امضاء حجت الاسلام والمسلمین ولی نژاد، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی استان و مهندس حسینی، مدیرکل بنیاد مسکن استان رسید. لازم به ذکر است طبق این تفاهم نامه بنیاد مسکن استان جهت ساخت هر واحد مسکونی تا سقف ۶۵ میلیون تومان تسهیلات قرض الحسنه با بازپرداخت پانزده ساله پرداخت می‌کند. همچنین مقرر گردید به نیازمندان و واجدان شرایط این تفاهم از محل حساب ۱۰۰ حضرت امام خمینی ره کمک بلاعوض نیز پرداخت گردد.

بهره برداری از تعدادی از واحدهای احداثی حوادثی در سایت جدید و جابجایی روستای آق امام مراوه تپه

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: تعدادی از واحدهای احداثی حوادثی ناشی از زلزله روستای جابجایی آق امام مراوه تپه با حضور استاندار گلستان افتتاح و مورد بهره برداری قرار گرفت. زلزله زمین در فروردین و اردیبهشت ماه سالجاری به ۶۴ واحد مسکونی در محله سعد آباد و احمدآباد روستای آق امام شهرستان مراوه تپه خسارت وارد کرد که بلافاصله بعد از وقوع حادثه، بنیاد مسکن استان نسبت به تأمین زمین، آماده سازی، تفکیک، واگذاری و تأمین اعتبار جهت ساخت واحدهای مسکونی اقدام نمود. کلیه این واحدها از ۵۵ میلیون تومان تسهیلات قرض الحسنه و ۲۵ میلیون تومان کمک بلاعوض برخوردار هستند و طراحی، نظارت و صدور پروانه کلیه واحدها رایگان و هزینه آن نیز توسط بنیاد مسکن استان پرداخت میشود. ۸ تن سیمان رایگان هدایی مقام معظم رهبری نیز به کلیه این واحدها اهداء شده است.

کمک درمانی ویژه کمیته امداد بوشهر به بیماران خاص و صعب‌العلاج

بوشهر - خبرنگار فرصت امروز: معاون حمایت و سلامت خانواده کمیته امداد استان بوشهر گفت: از ابتدای سال جاری تاکنون ۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال به عنوان هزینه درمان و تأمین تجهیزات ۱۹۶۳ بیمار خاص و صعب‌العلاج تحت حمایت کمیته امداد استان پرداخت شده است. به گزارش سایت خبری کمیته امداد، مسلمان انیزپور، معاون حمایت و سلامت خانواده کمیته امداد استان بوشهر با بیان اینکه کمیته امداد برای خدمات رسانی بهتر به بیماران خاص و صعب‌العلاج خدمات ویژه ای را ارائه می‌دهد گفت: ۳۳۰ بیمار خاص، صعب‌العلاج و زمین گیر تحت حمایت کمیته امداد استان هستند که از ابتدای سال جاری تاکنون ۱۹۶۳ نفر از این تعداد از خدمات درمانی و تجهیزات مورد نیاز بهره مند شدند. وی در ادامه افزود: ۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال رد سال جاری برای درمان و تجهیزات مورد نیاز این بیماران اعم از ویلچر، دستگاه فشار سنج، توالت فرنگی، واکر، تشک مواج، دستگاه اکسیژن ساز، تخت بیمارستانی، وسایل سونداژ هزینه شده است. معاون حمایت و سلامت خانواده کمیته امداد استان بوشهر خاطر نشان کرد: کمیته امداد با برنامه‌ریزی‌های دقیق تمام نیازهای این بیماران را شناسایی کرده تا بتواند با کمک و حمایت از این افراد هزینه‌هایی که برای درمان و مداوا پرداخت می‌کند به حداقل برساند. انیزپور با توجه به طرح مراقبت در منزل بیماران تحت حمایت کمیته امداد گفت: این نهاد برای نگهداری از افراد در بستر بیماری که قادر به حرکت نیستند، ماهانه ۱۵۰ هزار تومان سرانه برای هزینه نگهداری به خانواده آن‌ها پرداخت می‌کند تا بیماران بتوانند با آرامش خاطر در کنار خانواده به ادامه زندگی خود ادامه دهند.

پیام تسلیت روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم در پی شهادت شهید محسن فخری‌زاده



قم - خبرنگار فرصت امروز: روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم در پی شهادت دانشمند برجسته کشور، شهید محسن فخری‌زاده پیام تسلیتی منتشر کرد. به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم، متن این پیام به شرح زیر است:

بسمه تعالی

خبر تلخ ترور دانشمند فرهیخته عرصه‌های هسته‌ای و دفاعی جمهوری اسلامی ایران، شهید محسن فخری‌زاده اگر چه موجب تأثر و تألم است، اما با بررسی عمیق این واقعه دردناک، عجز و ناتوانی دشمنان قسم خورده ملت سلحشور ایران، بیش از پیش جلوه‌نمایی می‌کند، دشمنانی که رشد، ترقی، تعالی و پیشرفت این ملت همیشه پیروز را باور و تاب ندارند و از هر دسیسه و نقشه‌ای برای متوقف ساختن این مسیر پر از افتخار استفاده می‌کنند، حال آنکه هیچ یک از توطئه‌های پیشین رژیم‌های سفاک آمریکا، اسرائیل، انگلیس و

انقلاب اسلامی، در پاسداشت مسیر روشنی که این شهیدا ترسیم کرده‌اند، اصحاب فرهنگ، ادب، هنر و رسانه استان مقدس قم نیز خود را جان برکفان حرکت متعالی انقلاب اسلامی می‌دانند و با تولیدات ارزشمند خود نقشه‌های شوم دشمن خبیث را نقش بر آب خواهند کرد و گرامیداشت یسار و خاطره شهدای گرانقدری همچون "شهید محسن فخری‌زاده" و ترویج و تبلیغ سیره و سبک زندگی این دانشمندان فداکار انقلابی را از جمله جدی‌ترین وظایف خود می‌دانند.

روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم، شهادت سرفرازانه شهید محسن فخری‌زاده را به محضر امام زمان(عجل‌الله‌تعالی‌فرجه)، رهبر معظم انقلاب اسلامی (مدظله‌العالی)، خانواده ارزشمند این شهید والا مقام، دوستان، همکاران و همه ملت شهید پرور ایران اسلامی تبریک، تسلیت و تعزیت عرض می‌نماید. روابط عمومی فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم

با هدف افزایش توانایی تولید ذوب با سیکل RH محقق شد:

دست‌یابی به رکورد عمر نسوزِ وسل واحد گاززدایی



اصفهان - خبرنگار فرصت امروز: مسیّب فتاح‌المنان، رئیس عملیات ثانویه، از دست‌یابی به رکورد عمر نسوز وسل واحد گاززدایی (RH) خبر داد. وی با اشاره به افزایش حجم سفارش‌های تولید ذوب‌های مخصوص با سیکل RH طی یک سال گذشته و ظرفیت محدود کارگاه گاززدایی RH گفت: پروژه‌هایی در جهت افزایش توانایی تولید ذوب با سیکل RH در ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم برنامه‌ریزی و اجرا شد که اهم آن‌ها شامل کاهش زمان توقف کارگاه جهت تعویض وسل از ۱۶ ساعت به کمتر از ۱۰ ساعت، افزایش عمر نسوز وسل در دو سال گذشته از کمتر از ۱۰۰ ذوب به بیش از ۱۲۵ ذوب و افزایش تعداد ذوب RH در روز از کمتر از ۲۰ ذوب به ۲۴ ذوب است.

فتاح‌المنان خاطر نشان کرد: برای تحقق این اهداف، فعالیت‌هایی نظیر کنترل بهتر و بهبود پارامترهای ورودی ذوب به RH نظیر تنظیم مناسب‌تر ppm اکسیژن مذاب در تخلیه کوره‌های قوس الکتریکی جهت جلوگیری از تزریق اکسیژن اضافی در RH و تنظیم مناسب‌تر گرمای ذوب تحویلی به RH در کوره‌های پاتیلی جهت جلوگیری از گرمایش شیمیایی در RH و همچنین بازنگری و بهبود روش‌های اسکول کاتینگ و گانینگ اسنورکل و کاهش فاصله زمانی بین سکویس‌های مختلف گریدهای با سیکل RH بر روی ماشین‌های ریخته‌گری مختلف

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای هرمزگان: «آبشیرینکن «بندرعباس» ۵۰ میلیون متر مکعب از نیاز آبی هرمزگان را تأمین می‌کند

فرمانده انتظامی استان قم:

فرمانده انتظامی استان قم:

فرمانده انتظامی استان قم:

فرمانده انتظامی استان قم:

فرمانده انتظامی استان قم:

فرمانده انتظامی استان قم:

فرمانده انتظامی استان قم:

فرمانده انتظامی استان قم:

فرمانده انتظامی استان قم:

فرمانده انتظامی استان قم:

فرمانده انتظامی استان قم:

فرمانده انتظامی استان قم:

فرمانده انتظامی استان قم:

فرمانده انتظامی استان قم:

فرمانده انتظامی استان قم:

فرمانده انتظامی استان قم:

فرمانده انتظامی استان قم:

فرمانده انتظامی استان قم:

فرمانده انتظامی استان قم:

فرمانده انتظامی استان قم:

فرمانده انتظامی استان قم:

فرمانده انتظامی استان قم:

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای هرمزگان:

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای هرمزگان گفت: برنام‌ریزی‌های لازم برای تأمین ۵۰ میلیون متر مکعب از نیاز آبی استان هرمزگان از طریق این آبشیرینکن انجام شده است. وی با اشاره به عدم وجود محدودیت تأمین آب صنایع از خط انتقال آبشیرینکن بندرعباس، خاطر نشان کرد: دبایر پیگیری‌های انجام شده محدودیتی از نظر تأمین آب صنایع موجود در مسیر وجود نخواهد داشت. و آب مورد تقاضا در دسترس قرار خواهد داشت. مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای هرمزگان بیان داشت: پروژه آبشیرینکن یک میلیون متر مکعبی بندرعباس، یکی از نمونه‌های شاخص فرمایشات مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) در خصوص تحقق جهش تولید و اقتصاد مقاومتی است که به دست جوانان و کارشناسان و متخصصین ایرانی به ثمر نشست.



مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای هرمزگان با بیان اینکه بزرگترین آبشیرینکن کشور در قالب طرح ملی «ساقی کوثر» به بهره‌برداری رسید، اظهار کرد: تا کنون مجوز برداشت ۱۵۰ میلیون متر مکعب از آب دریا جهت شیرین‌سازی برای این مجموعه صادر شده است. ملایی با اشاره به تأمین نیاز آبی شرب مراکز جمعیتی

هوشمند سازی خدمات و کاهش سطح تماس ، سلامت اداری را افزایش می دهد

آزادراه قم - تهران از استانداردهای لازم برخوردار بوده و نیاز است با احداث پارکینگ و اجرای شانه سازی ، نسبت به ارتقا ایمنی این آزادراه اقدام شود . آخرین سخنران جلسه میزبان مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان قم بود که ضمن عرض خیر مقدم اعلام داشت : در سطح استان قم افزون بر ۱۷۰۰ کیلومتر راه قرار دارد که قریب سی درصد آن آزادراه و بزرگراه می باشد. محمد حسن کلهری ادامه داد : و این بدان معنی است که بیشترین سرانه آزادراهی و بزرگراهی کشور در استان قم قرار دارد . وی افزود : توجه به بخش دیگری از آمارها در خصوص وضعیت راهها و همچنین شبکه حمل و نقلی استان ، میتواند مارا درآشرف برجایگاه استان در این مورد یاری دهد . کلهری استان قم را به لحاظ شاخص نفر -کیلومتر مسافر جابجا شده با سامانه حمل و نقل عمومی در سطح راههای استان را در جایگاه دوم کشور دانست و تصریح کرد : همچنین میزان بار حمل شده براساس تن -کیلومتر درموجروهای استان قم نیز دررتبه نخست کشور جای دارد . وی اضافه کرد : نگاه کارشناسانه به آمارهای مطروحه فوق و تعداد بالای مترددین راههای استان می تواند دردرک این مهم که تخصیص اعتبارات جاده ای به استان ، متناسب با نیازها نیست ، رهنمایشد . کلهری میزان ریالی قراردادهای عمران جاده ای استان قم طی سالجاری را افزون بر ۱۲۰۰ میلیارد ریال عنوان و بیان کرد : این درحالی است که اعتبار تخصیصی



خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان قم ، همزمان با هفته مبارک بسیج ، سردار میرفیضی فرمانده نیروی انتظامی استان قم درمعیث نئی چند از معاونان و فرماندهان این نیرو ضمن بازدید از مرکز مدیریت حمل و نقل راهها ، درجلسه ای با حضور مدیرکل ، معاونین و روسای ادارات اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان قم اظهار داشت : هدف همه ما ، ارتقا سطح خدمات و افزایش رضایتمندی است . وی درادامه بر ضرورت ارائه خدمات موضوعه با هوشمند سازی و از طریق درگاههای اینترنتی تأکید و تصریح کرد: کاهش سطح تماس ارباب رجوع و کاربرد (نیرو) ، موجب تسریع در امور و افزایش سلامت اداری می گردد . سردارمیرفیضی با ذکر این مهم که دررئاستی اجرای سیستم هوشمند سازی ارائه خدمات ، موفق به کاهش ۷۰ درصدی مراجعات حضوری به مجموعه شماره گذاری استان شده ایم ، تصریح کرد :باید دستگاههای ذی ربط دررفع مشکلات فی مابین ، از اقدامات تقابلی پرهیز و تعامل و تفاهم را دردستور کار قراردهند . وی اجرای طرحهای زود بازده و کم هزینه را در رفع بسیاری از نواقص جاده ای موثر برشمرد و متذکر شد : نباید درانتظار تأمین منابع اعتباری منغصل ماند ، بلکه با استفاده از ظرفیت موجود و طرحهای جایگزین اقدام کرد . مسئول انتظامی استان قم درخصوص نحوه ارائه آمار تلفات جاده ای نیز اظهار داشت : اعلام تعداد

رهبری

کمپین محیطی هولو برای کریسمس

به قلم: آرون بار کارشناس بازاریابی و تبلیغات
ترجمه: علی آل علی

برند هولو در تازه‌ترین اقدام بازاریابی‌اش از سری تبلیغات محیطی پیرامون شخصیت‌های کارتون خاطره‌انگیز «یاکو و واکو» رونمایی کرده است. نحوه اجرای این کمپین با استفاده از پروژکتورهای مخصوص امکان‌پذیر شده است. هولو برای جلب نظر مخاطب هدف با پروژکتورهای موردنظر نام و تصویر مربوط به شخصیت‌های کارتون یاکو و واکو را بر روی نقاط مختلف شهرهای ایالات متحده به نمایش درخواهد آورد.

نکته جالب درخصوص کمپین تازه بازاریابی هولو امکان نمایش تصاویر و نام سریال محبوب کاربران در هر نقطه پرتود شهر است بنابراین عابران در صورت اندکی توجه امکان مشاهده تبلیغات جذاب این برند را خواهند داشت. شاید در نگاه نخست کمپین هولو با توجه به انتخاب ابعاد کوچک برای پروژکتور نوعی شکست محسوب شود، نکته مهم در این میان مرکز بر روی همین وجه از بازاریابی است، وقتی تمام برندها به دنبال استفاده از بیلبوردهای بزرگ برای تبلیغات محیطی هستند، الگویی متفاوت جلب نظر زیادی خواهد کرد. برند هولو در این میان ریسک بسیار زیادی را پذیرفته است. اگر کمپین این برند در ماه منتهی به کریسمس موفقیت قابل ملاحظه‌ای به همراه نداشته باشد، وضعیت‌اش در عرصه کسب و کار به شدت دشوار خواهد شد.

بسیاری از کودکان طرفدار کارتون یاکو و واکو اکنون در سن مناسبی برای خرید مستقل قرار دارند. همین امر کمپین هولو را بدل به گزینه‌ای جذاب برای جلب نظر نسل جوان کرده است. بسیاری از برندها برای تعامل با نسل جوان مشکلات بسیار زیادی پیش روی دارند. نکته مهم در این میان استفاده از المان‌های خاطره‌انگیز برای جلب تعامل این دسته از مشتریان است. این امر به خوبی از سوی هولو در کمپین جدیدش مورد توجه قرار گرفته است. انتخاب محیط‌های کوچک و جمع و جور برای تبلیغات نوعی احساس کنجکاو در مشتریان نیز ایجاد می‌کند بنابراین کمپین جدید هولو همراه با نوآوری‌های بسیار زیادی است.

منبع: marketingdive.com

سرمايه‌گذاري ميليوني اسنپ چت برای جلب نظر کاربران تیک تاک

به قلم: رابرت ویلیامز کارشناس بازاریابی و تبلیغات
ترجمه: علی آل علی

اسنپ چت در تازه‌ترین آپدیت‌اش از ابزار تازه‌ای تحت عنوان اسپات لایت رونمایی کرده است. این ابزار تازه به کاربران اجازه انتشار ویدئوهای شخصی سازی شده‌شان را می‌دهد. بسیاری از کاربران اسنپ چت از ضرورت سرمايه‌گذاري این برند بر روی ویدئوهای کوتاه صحبت کرده بودند. اکنون با توجه به افزایش تمایل کاربران برای حضور در تیک تاک به نوعی زنگ خطر برای اسنپ چت به صدا درآمده است. براساس اعلامیه رسمی این برند از این پس به طور روزانه مجموعاً یک میلیون دلار در میان کاربران سازنده ویدئوهای برتر از طریق اسپات لایت اهدا خواهد کرد.

بدون تردید اهدای جایزه‌هایی به ارزش مجموعه یک میلیون دلار در روز برای کاربران جذابیت بسیار زیادی خواهد داشت. قابلیت اسپات لایت ابتدا در استرالیا، کانادا، دانمارک، فرانسه، آلمان، ایرلند، نیوزیلند، نروژ، سوئد، انگلستان و ایالات متحده در دسترس کاربران قرار گرفته است. نکته مهم اینکه تا پایان سال جاری تمام کاربران اسنپ چت امکان بهره‌مندی از ابزار اسپات لایت را خواهند داشت.

تیک تاک در طول سال‌های اخیر تهدید بسیار زیادی برای شبکه‌های اجتماعی ایجاد کرده است. اسنپ چت به عنوان یک پلتفرم محبوب در میان کاربران مختلف در طول سال‌های اخیر با توسعه تیک تاک سقوط قابل ملاحظه‌ای در رشد تعداد کاربرانش مشاهده کرده است. همین امر رقابت مستقیم اسنپ چت با تیک تاک را موجب شده است.

منبع: mobilemarketer.com

تغییر بزرگ برای برند لامبورگینی

به قلم: آنجل سیرگو خبرنگار
ترجمه: امیر آل علی

پس از انتخاب استفانو دومینیکالی (مدیر سابق لامبورگینی) به عنوان رئیس جدید فرمول یک، تردیدهای زیادی در رابطه با جانشین او مطرح بود. با این حال بدون شک مدیرعامل کنونی بوگاتی آقای استفان وینکلمن، فردی است که بسیاری حتی آن را تصور نمی‌کردند. اگرچه در ظاهر به نظر می‌رسد که این دو شرکت رقیب محسوب می‌شوند، با این حال نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که هر دو این برندها، متعلق به فولکس واگن هستند. به همین خاطر چنین تصمیمی ابداع عجیب نبوده و در راستای هدفی مشترک صورت گرفته است. نکته جالب دیگر این است که وی از سال ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۶، مدیرعامل لامبورگینی بوده است. وی پس از جدایی از لامبورگینی، به مدت دو سال با آئودی همکاری داشته و پس از آن به تیم بوگاتی پیوسته است. حال باید دید که این تغییر بزرگ، چه نتیجه‌ای را برای این برند مطرح ایتالیایی به همراه خواهد داشت.

منبع: com.motor

چگونه رابطه برندمان با مشتریان را بهبود بخشیم؟



ضرورت ارائه پاسخ‌های مناسب به بازخوردهای کاربران است. اگر این نکته مدنظر برندها قرار نگیرد، به طور مداوم شاهد چرخه‌های ناراضی کاربران خواهیم بود.

ایجاد اعتماد در میان مشتریان

ایجاد اعتماد در میان مشتریان یکی دیگر از راهکارهای مناسب برای بهبود رابطه با آنهاست. بدون تردید تمام کسب و کارها در تلاش برای ایجاد اعتماد در میان مشتریان هستند. نکته مهم در این بین شیوه انجام این کار است. توصیه بخش کنونی تمرکز بر روی برآورده ساختن انتظارات مشتریان است. بدون تردید گاهی اوقات مشتریان انتظارات بسیار عجیبی از برندها دارند، اما در اغلب اوقات انتظارات آنها منطقی و در چارچوب توانایی کسب و کارهاست.

تلاش برای آگاهی از انتظارات مشتریان نقش مهمی در برآورده ساختن آنها دارد. اگر یک برند به این نکته مهم توجه نشان ندهد، در بلندمدت با مشکلات عمیقی برای تعامل با مشتریان مواجه خواهد شد. امروزه راهکارهای بسیار زیادی برای ایجاد اعتماد در میان مشتریان وجود دارد. اگر کسب و کار شما توانایی برآورده ساختن انتظارات مشتریان را ندارد، دست‌کم باید توضیح مناسبی در مورد وضعیت جاری و دلیل ناتوانی کسب و کار ارائه نمایید. این امر نیز در زمینه ایجاد اعتماد در میان مشتریان مناسب خواهد بود.

توجه به نکات کوچک

تعامل با مشتریان همیشه بر محور نکات کوچک جریان دارد. بسیاری از برندها توانایی تعامل با مخاطب هدف را ندارند. دلیل این امر فراموشی مداوم نکات کوچک و مهم از سوی برندهاست. این نکات کوچک ارزیابی و به طور کلی نگاه مشتریان را شکل می‌دهد. یکی از دلایل بی‌توجهی برندها به نکات کوچک عادت به چشم‌انداز مدیریتی کلان است. یک برند همیشه به نکات کلی برای موفقیت در بازارهای مختلف توجه دارد. اگر یک کسب و کار به دنبال تعامل مناسب با مشتریان است، باید گاهی به سراغ جزئی‌نگری نیز باشد.

منبع: entrepreneur.com

بهترین کتاب‌های تاریخ در زمینه کسب و کارهای خانگی

یک کسب و کار خانوادگی کوچک، تا ابد در این وضعیت قرار نخواهد گرفت. درواقع شما حتی می‌توانید به یک برند بزرگ نیز تبدیل شوید. به همین خاطر نیاز به راهنمایی برای رسیدن به چنین سطحی دارید. در نهایت در قالب یک مثال از یک خانواده، به خوبی این مسئله بیان می‌شود که چرا بهترین تیم‌ها را می‌توان از دل خانواده خود ایجاد کرد. درواقع تنها افرادی که حاضر به فداکاری برای شما هستند، اعضای خانواده خواهند بود.

۷- چگونه منبع درآمد خود را افزایش دهیم؟ (۲۰۱۹)

نویسنده: مایکل ایزانکا

در این کتاب سعی شده است تا حوزه‌های جدیدتر مورد توجه قرار گیرد. درواقع کسب و کار خانگی به معنای رها کردن شغل حال حاضر نبوده و می‌توان با در اختیار داشتن هر دو آنها، درآمد مناسبی را داشت. در این راستا بیت کوین، یکی از این موارد محسوب می‌شود که در این کتاب تلاش شده است تا این دسته از اقدامات را که می‌توان به عنوان شغل دوم به آنها نگاه کرد، مورد بررسی قرار گیرد.

۸- تنها یک برنامه نداشته باشید (۲۰۲۰)

نویسنده: رابرت مک فادن، کورتنی ایپس

این کتاب روایتگر داستان واقعی زوجی است که پس از بیچار شدن، تصمیم به ایجاد یک کسب و کار خانگی می‌گیرند. نکته جالب این است که آنها از این طریق موفق شده‌اند تا به ثروت میلیونی دست پیدا کنند. این امر در حالی است که به اعتراف خود آنها، در زمان کارمندی، با مشکلات مالی مواجه بوده‌اند. آنها ضمن روایت داستان خود، تلاش کرده‌اند تا مخاطب را به این باور برسانند که ایجاد کسب و کار خانگی، کمک خواهد کرد تا در کنار در اختیار داشتن درآمد بالاتر، دیگر نگران بیکاری نباشید. درواقع این مسئله به شما این قدرت را خواهد داد که در صورت مناسب نبودن موقعیت شغلی حال حاضر، سریعاً آن را رها کرده و یا حتی کسب و کار خانگی خود را به عنوان شغل اصلی انتخاب نمایید.

منبع: bookauthority.org

خودتان باشید

به موازات تلاش برندها برای شناخت مشتریان، آنها نیز اقدام به شناخت کسب و کار موردنظر خواهند کرد. مشتریان برای خرید مداوم از یک برند نیاز به شناخت دقیق آن دارند بنابراین کسب و کارهایی با جلوه‌ای غیراجتماعی و همچنین اطلاعات ناقص شناسی برای تعامل طولانی با مشتریان نخواهند داشت.

وقتی مشتریان در تلاش برای شناخت یک کسب و کار هستند، تمایل به دسترسی سریع به اطلاعات موردنیازشان دارند. این امر نوعی گرایش عمومی در میان برندهای مختلف محسوب می‌شود. هر کسب و کاری باید جلوه واقعی خودش را در معرض دید مشتریان قرار دهد. اشتباه برخی از کسب و کارها تلاش برای اخذ چهره‌های مختلف و در نتیجه ناتوانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. هرچه توانایی کسب و کارها برای استفاده از شیوه‌ای سر راست‌تر در زمینه شناساندن خود به مشتریان بیشتر باشد، شانس بالاتری برای جلب نظر آنها خواهند داشت.

توجه به بازخوردها

مشتریان همیشه در ارتباط با برندها بازخوردهای مشخصی دارند. اگر یک برند خدمات مورد انتظار مشتریان را عرضه نکند، جهت‌گیری آنها نسبت به برند مورد نظر به شدت منفی خواهد شد. امروزه اغلب مشتریان در شبکه‌های اجتماعی نسبت به اظهارنظر درباره امور مختلف اقدام می‌کنند. یکی از امور جذاب برای مشتریان مربوط به توجه کسب و کارها به نظرات‌شان است. این امر برای کسب و کارها نیز اهمیت دارد. وقتی یکی از نظرات مشتریان پیرامون وضعیت فعالیتش آگاهی داشته باشد، امکان تعامل بهینه با آنها را خواهد یافت. بسیاری از برندها به طور کلی جلوه تعاملی شبکه‌های اجتماعی را فراموش کرده‌اند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای کسب و کارها به ارمغان می‌آورد. اگر یک برند در تلاش برای جلب نظر مخاطب هدف اقدام به گردآوری بازخوردهای آنها در شبکه‌های اجتماعی نماید، شاید قدم مهمی برای بهبود رابطه‌اش برداشته باشد. نکته مهم در این میان

به قلم: الکس فلونگل عضو تیم ارشد موسسه مشاوره‌ای Entrepreneur Next
ترجمه: علی آل علی

تعامل با مشتریان برای هر کسب و کاری اهمیت دارد. تعامل مناسب با مشتریان به معنای موفقیت کسب و کارها برای تاثیرگذاری بر روی آنها و تکرار خریدشان است. همچنین برخی از مشتریان از همان ابتدا قصد خرید محصولات ما را ندارند. تعامل مناسب با آنها و تلاش برای جلب نظرشان شناس فروش برند را افزایش می‌دهد. بهبود رابطه با مشتریان همیشه یکی از دردسرهای اصلی دنیای کسب و کار محسوب می‌شود. بسیاری از برندها به طور مداوم در این حوزه با شکست مواجه می‌شوند بنابراین استفاده از تکنیک‌های کاربردی برای حفظ مشتریان اهمیت خواهد داشت.

شناخت دقیق مشتریان

شناخت مشتریان در حوزه بازاریابی نیز دارای اهمیت است. برخی از برندها سرمايه‌گذاري طولانی بر روی این حوزه انجام می‌دهند. با این حساب اغلب برندها باید دست‌کم در جلب نظر اولیه مخاطب هدف موفق عمل نمایند. نکته مهم در این میان استفاده از شیوه‌های نادرست برای شناخت مشتریان است. طرح پرسش به صورت مستقیم از مشتریان هرگز ایده جذابی نیست. شاید این الگو در عصر پیش از اینترنت کاربرد داشت، اما اکنون وضعیت به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر کرده است. اغلب برندها برای تعامل با مخاطب هدف و شناخت آنها نیازی به مراجعه مستقیم به اشخاص ندارند. توسعه فناوری‌های مربوط به هوش مصنوعی فرصت جذابی در اختیار برندها قرار داده است. این امر توانایی هر کسب و کار برای گردآوری داده‌های دقیق درباره دامنه وسیعی از مشتریان را افزایش می‌دهد. استفاده از فناوری‌های مناسب برای گردآوری داده پیرامون مخاطب هدف تکنیکی کاربردی برای تاثیرگذاری بر روی وی محسوب می‌شود امروزه بسیاری از برندها از این شیوه استفاده می‌کنند. نکته جالب اینکه شیوه موردنظر هزینه بسیار کمتری برای برندها به همراه خواهد داشت.

به قلم: جیمز کندی نویسنده حوزه کسب و کار

ترجمه: امیر آل علی

کسب و کارهای خانگی یکی از انواع شغل‌هایی است که در چند سال اخیر، با رشد و استقبال بسیار خوبی همراه بوده است. عدم نیاز به اجاره فضا در کنار امکان شروع با هر سطح بودجه‌ای باعث شده است تا همه ما، حداقل یک بار به فکر شروع چنین کسب و کاری باشیم، با این حال تردیدهای موجود، بزرگترین مانع است. در این راستا مطالعه کتاب‌ها می‌تواند شما را به سمت موفقیت بیشتر سوق دهد. در ادامه چند مورد از بهترین‌های تاریخ در زمینه کسب و کارهای خانگی را بررسی خواهیم کرد.

۱- ایده برای شروع کسب و کار خانگی (۲۰۱۹)

نویسنده: گاندی گابریل

در این کتاب شما با ۱۲۷ ایده برای شروع یک کسب و کار خانگی آشنا خواهید شد. در کنار این مسئله، اقدامات برای شروع نیز معرفی شده و نمونه‌های متعددی مثال زده شده است. تنوع بسیار بالای این موارد باعث شده است تا شما بتوانید با هر بودجه و امکاناتی، اقدام خود را شروع نمایید، با این حال توصیه می‌شود که حتماً به علاقه خود نیز توجه داشته باشید.

۲- رویاهای خود را عملی سازید (۲۰۱۸)

نویسنده: کیمبرلی اولسن

مزیت این کتاب این است که نویسنده آن خود فردی است که یک کسب و کار خانگی را به بهترین شکل راه‌اندازی و مدیریت کرده است. درواقع در این کتاب می‌توانید از تجربیات وی استفاده نمایید. در کنار این موضوع باید توجه داشته باشید که هر فردی باید از امکانات خود بهترین استفاده را داشته باشد. برای مثال مهم‌ترین ابزار حال حاضر، شبکه‌های اجتماعی و بستر اینترنت است. درواقع تصور موفقیت یک کسب و کار خانگی بدون توجه به این دو عامل بسیار سخت است.

۳- چگونه یک کسب و کار را ایجاد کنیم (۲۰۱۸)

نویسنده: کریک شیلدنز

اگر تصور می‌کنید که کسب و کارهای خانگی نیاز به طی کردن

ایستگاه بازاریابی

راهکار فیس‌بوک برای کمک به نیازمندان

به قلم: سارا پرز خبرنگار

مترجم: امیر آل‌علی

شیوع ویروس کرونا که بحرانی جهانی را در پی داشته است، نیاز به کمک جهانی را به خوبی نمایان کرده است. درواقع افرادی که درآمد کمی دارند، نخستین قربانی‌های بحران‌ها محسوب شده و در این راستا شبکه‌های اجتماعی می‌توانند نقطه پیوند افراد برای کمک‌های مختلف باشند. در این راستا مدیران فیس‌بوک قابلیت درایو را به شبکه اجتماعی خود اضافه کرده‌اند که در آن می‌توان در بستر امن، کمک‌های موردنیاز را فراهم نمود. در این رابطه فراموش نکنید که در چند سال اخیر، بحران‌های مختلف به فرصتی برای افراد سودجو نیز تبدیل شده است تا از حس انسان‌دوستانه افراد، برای رسیدن به مبالغ بالا استفاده نمایند. به همین خاطر یک بستر امن، می‌تواند کاربرد بسیار زیادی را داشته باشد. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشیم این است که ویروس کرونا، بحران‌های مالی شدیدی را نیز به همراه داشته است که زندگی عادی تعداد زیادی از افراد از سراسر جهان را با مشکل مواجه ساخته و چنین طرحی می‌تواند از وقوع یک بحران دیگر، جلوگیری نماید. در این رابطه هنوز اطلاعات دقیقی نسبت به ساز و کار این بخش اعلام نشده است، با این حال با توجه به نیاز شدید به چنین طرحی، به نظر می‌رسد که تا قبل از شروع سال نو، شاهد حضور آن در بزرگترین شبکه اجتماعی حال حاضر جهان باشیم.
منبع: **techcrunch.com**

تسلا کامیون‌های برقی خود را تقویت کرد

به قلم: ساحیل کوپتا خبرنگار

مترجم: امیر آل‌علی

اگرچه بسیاری تسلا را به واسطه خودروهای شخصی آنها می‌شناسند، با این حال این شرکت طی سال گذشته اقدامات بزرگی برای تولید کامیون‌های برقی نیز انجام داده است. محصول آنها با نام semi با بهبودهایی که برای آن صورت گرفته است، هم‌اکنون قادر به طی کردن ۱۰۰۰ کیلومتر با هر بار شارژ است. این امر باعث خواهد شد تا این شرکت از تمامی رقبای خود، در جایگاه بالاتری قرار گیرد. در این راستا فراموش نکنید که این شرکت هم‌اکنون به ارزش ۵۰۰ میلیارد دلاری رسیده است که این مسئله منجر به قرار گرفتن موسس آن آقای ایلان ماسک در جایگاه دوم ثروتمندترین افراد شده است. همچنین در رابطه با ظرفیت بار آن نیز رقم ۴۰ میلیون کیلوگرم اعلام شده است. بدون شک در صورت استقبال از این محصول جدید، ایلان ماسک می‌تواند رقیب جف بزوس برای قرار گرفتن در جایگاه ثروتمندترین فرد جهان، باشد.
منبع: **firstpost.com**

رکورد طلایی تسلا

به قلم: جسیکا بورسز تینسکی خبرنگار

مترجم: امیر آل‌علی

برای اولین بار در تاریخ، برند تسلا موفق شده است تا به ارزش ۵۰۰ میلیارد دلاری دست پیدا کند. درواقع با توجه به اهمیت یافتن خودروهای برقی، این شرکت طی چند سال اخیر رشد فوق‌العاده بالایی را داشته و این امر باعث قرار گرفتن ایلان ماسک در جایگاه دوم ثروتمندترین افراد جهان شده است. با این حال در رابطه با از دست رفتن جایگاهی که برای چندین سال بیل گیتس آن را حفظ کرده است، بسیاری از افراد اقدامات بشردوستانه و فعالیت‌های موسسه خیره او را دلیل اصلی عنوان کرده که از زمان شیوع ویروس کرونا به مراتب بیشتر شده است. پیش‌بینی‌ها نیز حاکی از آن است که در چند سال آینده نیز شاهد تداوم رشد این شرکت باشیم. درواقع طرح ایجاد بزرگترین کارخانه تولید جهان در کشور آلمان، خود بیانگر برنامه رو به شد این شرکت است. حال باید دید که آیا این شرکت می‌تواند تا سال آینده خود را به عنوان یکی از ۱۰ برند ارزشمند جهان، مطرح سازد؟

منبع: **cnbc.com**

آگهی موضوع ماده ۲ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت تبتی ارزانى وساختمناهای فاقدسند رسمی
برابری شماره ۱۵۲۲-۲۰۹۶۸-۱۳۹۶ مورخ ۱۳۹۶/۸/۱۴ پرونده کلاسه ۱۹۳-۰۰۹۶۸-۱۳۹۶/۲۰۹۶۸-۱۳۹۶ هیات اول موضوع فانون تعیین تکلیف وضعیت تبتی ارزانى وساختمناهای فاقد سند رسمی منقذردرواحد تبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین تصرفات مالکانه وبلامعارض متقاضی آقای حسن کریمی به شناسنامه شماره ۲ کد ملی ۵۲۸۹۸۷۵۴۴۳ صادره ازخرقن -تاکستان فرزند غلامحسین درشندلگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۴۲.۷۷ مترمربع پلاک ۲۷ اصلی واقع در قزوین بخش ۵ حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین خریداری بلاواسطه از آقای فند علی یوسلی تائب ومحرزگردیده است.لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه انحصار نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراضی خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسیه طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است ضرورت نقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت مبایر خواهد شد تاریخ انتشارنوبت اول ۹۹/۸/۲۵ تاریخ انتشارنوب دوم ۹۹/۹/۱۰ علی شهنشوری-رئیس اداره ثبت استان واملاک منطقه ۲ قزوین- ۱۵۲۳-۱۸۱۱۱

مفقودی

گازت دانشجویی آقای علی خالقی فرزند رضمان به شماره شناسنامه ۲۲۱۰۱۹۲۷۰۶ صادره از قزوین دارنده مدرک تحصیلی لیسنس در رشته مهندسی تکنولوژی ساخت و تولید از دانشگاه آزاد اسلامی واحد تاکستان مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. تاریخ انتشارنوبت اول ۹۹/۸/۲۵ تاریخ انتشارنوبت دوم ۹۹/۹/۱۰ تاریخ انتشارنوبت سوم ۹۹/۹/۲۵ قزوین

بهترین کتاب‌های تاریخ در زمینه تبلیغات اینترنتی

تا به امروز کمتر به آنها پرداخته شده و به همین خاطر با استقبال خوبی همراه بوده است. پس از مطالعه این کتاب، شما با شبکه‌های اجتماعی و مزیت‌های هر یک آشنا خواهید شد که بدون شک نام برخی از آنها را حتی نشنیده‌اید.

۵-رازهای تبلیغات در اینستاگرام (۲۰۱۹)

نویسنده: رونالد رابرتس

این کتاب رویکرد بسیار جالبی دارد که در آن عوامل موفقیت، با تحلیل بهترین صفحه‌های فعال در این شبکه به دست آمده است. درواقع شما می‌توانید تعداد زیادی از صفحات را مشاهده کنید که توسط نویسنده این کتاب به خوبی تحلیل شده است. با این حال در کنار مزیت‌ها، معایب و کمبودها نیز مورد توجه قرار گرفته است که برای هر فردی می‌تواند الهام‌بخش باشد.



۶-تبلیغات آنلاین محلی (۲۰۱۳)

نویسنده: کلودا ویتاسر

جامعه هدف بسیاری از برندها، افراد درون یک محله بوده و آنها ابدا نیازی به فعالیت در سطح جهانی ندارند. تحت این شرایط نوع فعالیت برای آنها کاملا متفاوت خواهد بود. در این راستا نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که در تبلیغات محلی، توجه به ویژگی‌های افراد و خصوصیات منطقه بسیار مهم خواهد بود. این کتاب تلاش کرده است تا راهنمای جامعی برای برندهایی باشد که قصد تبلیغات آنلاین در سطح محلی را دارند.

۷-راهنمای تبلیغ در آمازون (۲۰۱۹)

نویسنده: تیموتی سوارد

آمازون در حال حاضر بزرگ‌ترین فروشگاه آنلاین جهان محسوب می‌شود. به همین خاطر تبلیغ و عرضه می‌تواند به صورت هم‌زمان انجام شود. با این حال شما باید تکنیک‌ها و نکاتی را رعایت نمایید تا شانس موفقیت شما بسیار بالا باشد. این کتاب به خوبی تمامی موارد موردنیاز را بررسی کرده است.

۸-راهنمای تولید محتوای ویدئویی (۲۰۱۷)

نویسنده: برابان ماهونی

اگر بخواهیم یک سطح بالاتر از تبلیغات باشیم، بدون شک نیاز است که در زمینه تولید محتوا فعالیت نماییم. در این راستا بسیاری از افراد تصور می‌کنند که به استودیو و ابزارهای تخصصی و گران قیمت نیاز است که بدون شک

همکاری بازاریابی با اینفلوئنسرها در دوران کرونا

اینفلوئنسرها به دلیل تخصص در زمینه مورد بحث بازاریابی برندها نیازمند آزادی عمل بیشتری هستند. این امر درخصوص سلبریتی‌ها به هیچ وجه صدق نمی‌کند. سلبریتی‌ها بیشتر به دلیل چهره شناخته شده‌شان اقدام به همکاری با برندها می‌کنند. سطح تاثیرگذاری هر سلبریتی بر روی مخاطب هدف نیز بر اساس شرایط روز و ترندهای جاری متفاوت خواهد بود.

بازاریابی مطمئن در طول دوران کرونا بدل به مفهومی معنادار شده است. بسیاری از مشتریان در تعامل با برندها به نکات ایمنی توجه ویژه‌ای دارند. این امر به معنای ضرورت انتقال پیام‌های بازاریابی به شیوه‌ای مطمئن به دور از خطر است. بسیاری از مراسم‌های بازاریابی به دلیل شیوع ویروس کرونا به تعویق افتاده‌اند. همچنین برخی از برندها با استفاده از کمک اینفلوئنسرها اقدام به برگزاری مراسم‌های تجاری و بازاریابی‌شان به صورت آنلاین گرفته‌اند. مهمترین مراسم‌های موردنظر شامل رونمایی از ایکس باکس سری ایکس و پلی استیشن ۵ است. رونمایی از نسل‌های قبلی این کنسول‌ها در قالب مراسم‌های حضوری صورت گرفته بود. با این حال اکنون به دلیل شیوع کرونا برگزاری حضوری مراسم از دستور کار خارج شد.

چگونه در اینفلوئنسر مارکتینگ موفق شویم؟

بازاریابی در عرصه همکاری با اینفلوئنسرها دارای شرایط خاصی است. این امر با شیوع ویروس کرونا دارای پیچیدگی‌های بیشتری نیز شده است. هدف اصلی در ادامه مقاله کنونی بررسی برخی از راهکارها و نکات اساسی برای همکاری موفق با اینفلوئنسرها در شرایط کنونی خواهد بود. در این راستا تلاش اصلی بر روی توجه به تمام کسب و کارها خواهد بود بنابراین کمتر کسب و کاری امکان بهره‌مندی از نکات ذیل را نخواهد داشت.

توجه به دامنه محصولات برند

بسیاری از کسب و کارها به دلیل بحران کرونا با ضررهای چند میلیون دلاری مواجه شده‌اند. برخی از برندها در این شرایط به دلیل حوزه فعالیت‌شان تلقی نامناسبی از حوزه بازاریابی دارند. نکته مهم در این میان امکان بازاریابی و موفقیت هر کسب و کاری در شرایط کنونی است. متأسفانه برخی از برندها در زمینه بازاریابی و همکاری با اینفلوئنسرها به ماهیت محصولات‌شان توجه نداشتند. این امر نوعی همکاری نامتوازن را ایجاد می‌کند.

وقتی محصولات یک برند در کانون بازاریابی قرار داشته باشد، همکاری با هر اینفلوئنسری امکان‌پذیر نخواهد شد. ارزیابی میزان مهارت و اعتبار اینفلوئنسرها در میان کاربران دارای اهمیت زیادی است، با این حال نکته پیشین مربوط به حوزه تخصص آنهاست. اگر یک اینفلوئنسر در مورد محصولات برند شما هیچ آگاهی نداشته باشد، همکاری میان شما بی‌نتیجه خواهد بود بنابراین در زمینه انتخاب محصولات باید همیشه به عنوان معیاری برای همکاری با اینفلوئنسرها مدنظر قرار گیرد.

مطالعه پیرامون اینفلوئنسرها

سابقه همکاری با اینفلوئنسر نکات زیادی برای برندها به همراه دارد. اگر یک اینفلوئنسر در طول همکاری‌اش با چند برند دیگر به طور مداوم

امکان چنین امری برای همگان امکان‌پذیر نخواهد بود. با این حال مهمترین عامل موفقیت، خلاقیت بوده و این کتاب تلاش کرده است تا تمامی نکات تولید محتوای ویدئویی با کیفیت و جذاب در خانه را توضیح دهد. در کنار این مسئله، افرادی مثال زده شده است که بدون امکانات خاص، به خوبی موفق شده‌اند تا در زمینه تولید محتوا، فعالیت داشته باشند. این نکته را نیز به خاطر داشته باشید که در حال حاضر، محتواهای ویدئویی در صدر علائق افراد قرار دارد.

۹-تاثیر تبلیغات اینترنتی بر حوزه‌های مختلف کسب و کار (۲۰۱۹)

نویسنده: ترزا اسمرادوا

در این کتاب شما با تاثیر هر یک از شبکه‌های اجتماعی بر روی کسب و کارهای مختلف با آمارهای متنوع، آشنا خواهید شد. این امر کمک می‌کند که بهترین گزینه را برای حوزه کاری خود انتخاب نمایید. همچنین این کتاب پیش‌بینی‌های جالبی در رابطه با آینده هر یک از شبکه‌ها کرده است که می‌تواند شما را برای آینده، کاملا آماده نماید.

۱۰-پانزده سوال در رابطه با تبلیغات اینترنتی (۲۰۱۵)

نویسنده: ماسیمو موروزی

به نظر نویسنده این کتاب، تا زمانی که به ۱۵ سوال پاسخ داده نشود، فعالیت افراد در اینترنت با نتیجه لازم همراه نخواهد بود. از جذابیت‌های دیگر این اثر، دلایلی است که برای اهمیت هر یک از سوالات، آورده می‌شود.

۱۱-تبلیغات در جهان امروز (۲۰۱۹)

نویسنده: دیوید برابیان

اگر بخواهیم تبلیغات عصر حال حاضر با گذشته را مقایسه نماییم، پیچیده‌تر شدن شاید بتواند عنوان مناسبی باشد. برای مثال شما در زمینه تبلیغات اینترنتی باید به مسائلی نظیر سنسو، توجه داشته باشید. به همین خاطر ضروری است تا دانش خود را افزایش دهید که این کتاب تلاش کرده است تا الزامات فعالیت تبلیغاتی در جهان امروز را تشریح و آموزش‌های لازم را ارائه دهد.

۱۲-راز غلبه بر رقبا (۲۰۱۱)

نویسنده: آنتونی رینالدز

در این کتاب به خوبی این موضوع بیان می‌شود که اگر خواهان شکست رقبای خود هستید، لازم است تا از اینترنت برای تبلیغات خود استفاده نمایید. با این حال فعالیت صرفا کافی نبوده و کیفیت کار، معیار اصلی خواهد بود. در این راستا به هر میزان که با خلاقیت بیشتر، موارد نوآورانه‌تری را داشته باشید، شانس موفقیت شما نیز افزایش پیدا خواهد کرد. در این راستا انواع روش‌ها برای این هدف، بیان شده است.

۱۳-راهنمای تبلیغات اینترنتی برای تازه‌کارها (۲۰۱۹)

نویسنده: چاندلر میلر، دونالد پریس

یکی از مشکلات رایج تازه‌کارها این است که به علت عدم تجربه و اطلاعات کافی، خود را درگیر اقداماتی می‌کنند که بهترین گزینه نبوده و این امر باعث می‌شود که زمان و بودجه زیادی را از دست بدهند. در این راستا نویسندگان این کتاب، به مانند یک راهنما و به صورت گام به گام تمامی اقداماتی که باید انجام دهید را تشریح کرده‌اند.

منبع: **bookauthority.org**

بهترین کتاب‌های تاریخ در زمینه دور کاری

به قلم: جیسیون سالیس نویسنده حوزه مدیریت و کسب و کار

مترجم:امیر آل‌علی

شیوع ویروس کرونا باعث شده است تا دور کاری در صدر توجهات قرار گیرد. با این حال با توجه به این امر که بسیاری از افراد برای نخستین بار در این زمینه فعالیت می‌کنند، شاهد بروز مشکلاتی هستیم. این امر در حالی است که این شیوه، دارای مزیت‌های فوق‌العاده‌ای بوده و توصیه می‌شود که برندها حتی پس از طی کردن این دوره سخت نیز همچنان به این دسته از فعالیت‌های خود ادامه دهند. در این راستا اگر خواهان این امر هستید که دور کاری بدون دردسری را داشته باشید، چند کتابی را که قصد معرفی آنها را داریم، مطالعه نمایید.

۱-فرهنگ دور کاری (۲۰۱۷) / نویسنده: برایان میلز

اگرچه در خانه کار کردن به نظر می‌رسد که خارج از هرگونه قانونی خواهد بود، با این حال این مسئله ابدا درست نبوده و شرکت باید فرهنگ این مسئله را داشته باشد. در غیر این صورت شاهد ظلم به افرادی خواهیم بود که در این زمینه فعالیت دارند. برای مثال آیا زیرساخت‌های مناسب و برنامه‌ریزی‌های دقیق برای بهترین همکاری ممکن صورت گرفته است؟ درواقع دور کاری نباید باعث شود که ارتباط بین کارمندان کم‌رنگ گردد. تحت این شرایط شما باید مسائل مختلفی را مورد توجه خود قرار دهید. درواقع رعایت نکاتی که در این کتاب عنوان شده است، کمک خواهد کرد تا دور کارها، رضایت شغلی بالایی داشته باشند و بهترین راندمان کاری ممکن را داشته باشید.

۲-کار گروهی در هر فضا و مکان (۲۰۱۸) / نویسنده: کریستین جین، لیزلی ساترلند

یکی از مزیت‌های دور کاری این است که مرزها را از بین خواهد برد. درواقع در حالت عادی شما تنها افرادی را می‌توانید استخدام نمایید که در نزدیکی ساختمان شرکت سکونت دارند، با این حال در دور کاری شما حتی می‌توانید از دورترین نقاط نیز کارمندانی را داشته باشید. در این کتاب ضمن تشریح مزیت‌ها و معایب دور کاری، توصیه‌هایی برای بهترین استفاده از این شیوه ارائه شده است. درواقع اگرچه این اقدام معایبی را نیز دارد، با این حال با مدیریت درست می‌توانید شرایطی را مهیا سازید که هم شرکت و هم کارمندان، با اقدامی پرفایده مواجه باشند.

۳-دور کاری و سبک زندگی کم‌هزینه (۲۰۲۰) / نویسنده: کریس کانلی

در این کتاب سعی شده است تا تیپ‌های شخصیتی مناسب برای دور کاری معرفی شود. در این راستا توجه داشته باشید که شما معمولا در مقایسه با یک کارمند معمولی، درآمد کمتری را خواهید داشت. به همین خاطر بسیار مهم است که هزینه‌های خود را کنترل نمایید که نویسنده راهکار های جالبی را برای کاهش هزینه‌ها معرفی کرده است. در آخر نیز برخی از بهترین برندها که در زمینه دور کاری فعالیت دارند، معرفی شده است. برای مثال ممکن است شما فردی باشید که قصد جهانگردی داشته و این امر باعث خواهد شد تا حضور در یک شرکت، کاملا غیرممکن باشد، با این حال دور کاری امکان چنین شرایطی را مهیا خواهد کرد.

۴-انقلابی به نام دور کاری(۲۰۱۷) / نویسنده: جان الستون

در این کتاب داستان تعداد زیادی از دور کارها روایت شده است. این امر باعث خواهد شد تا شما بتوانید الهام بگیرید. درواقع برای بسیاری از افراد این مسئله مبهم است که دور کاری را باید چگونه آغاز نمایند و چه راهکارهایی برای جذاب‌تر کردن این شیوه وجود دارد. همچنین در این کتاب با تحلیل آمارها، این مسئله یادآوری می‌شود که دور کاری باید مورد توجه تمامی افراد قرار گیرد. علت این امر نیز به این خاطر است که تا چند سال آینده، این شیوه رایج‌ترین نوع همکاری با برندها خواهد بود. توجه داشته باشید که یک دور کار، به علت آنکه با صرفه‌جویی در زمان و کاهش هزینه‌های خود مواجه است. فرصت همکاری با برندهای دیگر را نیز خواهد داشت.

۵-راهنمای جامع دور کاری (۲۰۱۹) / نویسنده: جولیا ایسون

دور کاری علی‌رغم تمامی مزیت‌های خود، در صورت عدم مدیریت درست مشکلاتی را نیز به همراه خواهد داشت. در این راستا یک راهنمای جامع کمک خواهد کرد تا به صورت مرحله‌ای، بتوانید به یک دور کار حرفه‌ای تبدیل شوید. دسته‌بندی موارد کمک خواهد کرد تا در صورت بروز مشکل، بتوانید از راهنمایی‌های آن بخش استفاده نمایید. برای مثال اگر در ایجاد یک فضای کاری ساکت با مشکل مواجه هستید، این کتاب بیش از ۱۰ راهکار را به شما معرفی می‌کند.

۶-مدیریت دور کارها (۲۰۱۸) / نویسنده: وین ترمل

این کتاب مخصوص مدیرانی است که قصد استفاده از سیاست دور کاری را دارند. درواقع این مسئله نیاز به توجهات و اقدامات خاصی دارد که نویسنده به خوبی آنها را تشریح کرده است. در این راستا فراموش نکنید که برخی از قوانین ثابت بوده و به نوع کارمند و محل زندگی آنها، ارتباطی ندارد. با این حال برخی از موارد دیگر، در بین کارمندان متفاوت است. درواقع نمی‌توان با یک شیوه یکسان، حتی دو کارمند دور کار خود را مدیریت کرد.

۷-با دفاتر کاری خداحافظی کنید (۲۰۱۷) / نویسنده: ایگ میرونیچف

در این کتاب تلاش شده است تا مزیت‌های دور کاری به خوبی بیان شود. نکته جالب این است که نویسنده، خود دفتر شرکت را به فروش رسانده و هم‌اکنون تمامی کارمندان او، به صورت دور کاری فعالیت دارند. در این راستا مطالب کتاب با انواع مصاحبه، مقاله و آمارها، تکمیل شده است. درواقع به عقیده نویسنده از همین امروز هر برندی باید به دنبال استفاده گسترده از سیاست دور کاری باشد. در غیر این صورت تا چند سال آینده با مشکلات بسیاری مواجه خواهد شد.

۸-سبک زندگی دور کارها (۲۰۱۹) / نویسنده: آنی دنیل

بدون شک یک کارمند دور کار به این علت که در خانه فعالیت می‌کند، زندگی او دستخوش تغییراتی خواهد شد، با این حال راهکارهایی وجود دارد که کمک می‌کند تا این تغییرات، جهت منفی به خود نگیرد. در این کتاب تلاش شده است تا زندگی یک دور کار به خوبی تشریح شود تا افراد با دید بهتری این حوزه را انتخاب نمایند.

۹-افزایش بازدهی دور کاری (۲۰۱۹) / نویسنده: گیل گیلندر

همواره راهکارهایی وجود دارد که باعث خواهد شد تا تاثیر اقدامات افزایش یابد. در این راستا تلاش شده است تا الگویی درست برای دور کارها تعیین شود. برای مثال شما نباید اجازه دهید که کار کردن در خانه، باعث بروز مشکلات درون خانوادگی شود. در کنار راهکارها، در ۴۵ کشور جهان، انواع شرکت‌ها معرفی می‌شود که در زمینه دور کاری، فعالیت دارند.

۱۰-افزایش خلاقیت دور کارها (۲۰۱۷) / نویسنده: کاتورا پاراولو، آدریان ویتاگر

یکی از آمارهای منفی در رابطه با دور کاری این است که خلاقیت این دسته از کارمندان بنا به دلایلی نظیر عدم ارتباط کافی با همکاران، کاهش پیدا می‌کند و تحت این شرایط لازم است تا راهکارهایی مورد استفاده قرار گیرد که تفکر خلاق ناپود نشود. درواقع هیچ چیز به اندازه کارمندی که در کار خود خلاقیت لازم را ندارد، بد نبوده و این کتاب تلاش کرده است تا با ۲۰ روش، در این زمینه به افراد کمک نماید.

۱۱-راز شادبودن در هنگام دور کاری (۲۰۲۰) / نویسنده: شیلا کندی

یکی از مشکلات دور کارها این است که به علت دور بودن از محیط شرکت و عدم ارتباط با کارمندان دیگر، خود را ترد شده تصور می‌کنند. این مسئله می‌تواند زمینه بروز افسردگی را برای آنها به همراه داشته باشد. درواقع این امر بسیار بد است که افراد از کاری که انجام می‌دهند، احساس خوبی نداشته باشند. این کتاب به بررسی راهکارهایی پرداخته است که باعث خواهد شد تا فعالیت دور کاری جذابیت بالاتری را پیدا کرده و این دسته از کارمندان، روحیه بهتری را داشته باشند.

۱۲-چگونه درآمد بالا از طریق دور کاری داشته باشیم؟ (۲۰۱۸) / نویسنده: مکول اوسورون

بسیاری از افراد تصور می‌کنند که دور کاری به معنای رضای بودن به درآمد پایین است، با این حال این مسئله کاملا غلط بوده و افراد زیادی وجود دارند که بدون خارج شدن از منزل خود، درآمدهایی بسیار بالا را دارند. با این حال سوال اصلی این است که چگونه می‌توان به چنین سطحی دست پیدا کرد؟ در این کتاب تمامی آن چیزی که برای درآمد بالا از طریق دور کاری نیاز دارید، بیان شده است.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| دوشنبه **|** ۱۰ آذر ۱۳۹۹ **|** شماره ۱۶۷۴ **|** صفحه ۸ **|**

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان بهار شیراز، میدان بهار شیراز، پلاک۱۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM

تبلیغات خلاق



مسیر موفقیت

۷ بلایی که کمبود اعتماد به نفس بر سر زندگی تان می آورد

جنبه‌های زندگی صادق است. دستاوردهای مثبت در زندگی به افراد انگیزه می‌دهد برای دستیابی به موفقیت‌های بیشتر تلاش خود را دوچندان کنند. البته این مسئله تنها در مورد افرادی صدق می‌کند که اعتماد به نفس دارند.

۶. تصمیم‌گیری و حل مشکلات

وقتی اعتماد به نفس کافی ندارید، همیشه خود را در تله می‌بینید. هرگز نمی‌توانید به افکار خود اطمینان کنید و براساس آنها تصمیم‌گیری درستی داشته باشید. زیرا فکر می‌کنید که نمی‌توانید به تنهایی از پس مشکلات بربیایید. اما مشکل اینجاست که اصلا فکر نمی‌کنید زیرا افکار خود را قبول ندارید. این مسئله باعث می‌شود مشکلات کوچک هم برای تان بزرگ جلوه کنند و آنها را غیرقابل حل بدانید. بهترین راه برای مقابله با عدم اعتماد به نفس، اتخاذ تصمیمات کوچک اما ارزشمند است. به تفکرات و ایده‌های خود اعتماد کنید و به سوی اهداف تان گام بردارید. از موانع نترسید و اگر دچار اشتباه شدید، ناامید نشوید. با خودباوری می‌توانید خیلی از مشکلات را به تنهایی از بین ببرید.

۷. وضعیت ظاهری

خیلی از مردم فکر می‌کنند نداشتن اعتماد به نفس به وضعیت ظاهری افراد وابسته است. اگر فرد تصور کند تیپ و چهره‌اش به اندازه کافی زیبا نیست، اعتماد به نفس خود را از دست می‌دهد، اما نباید به دنبال زیبایی‌هایی باشید که رسانه‌ها تبلیغ می‌کنند زیرا فقط ۲ درصد مردم می‌توانند همانند مانکن‌های مجلات مد باشند. به جای اینکه کمالگرا باشید، به بهداشت، نظم و خوش‌بو بودن خود فکر کنید. همیشه صاف بنشینید، قوز نکنید و با اعتماد به نفس حرف بزنید. نباید اجازه دهید عدم خودباوری شما را از کمترین لذت‌های زندگی دور کند. به فرزندان تان پرچسب نزنید و از جملاتی چون «من به تو افتخار می‌کنم» و «تو قوی هستی» و «تو می‌توانی» استفاده کنید.

به جای اینکه به او بگویید «تو باید نفر اول جهان شوی»، از عبارات «تو می‌توانی یکی از نفرات اول باشی» و «تو می‌توانی جزو بهترین‌ها باشی» استفاده کنید.

راهکارهای ساده برای افزایش اعتماد به نفس

- همواره خودتان را دوست داشته باشید و تصویری که از خود می‌سازید را بهبود دهید.
- همیشه آماده باشید.
- مثبت فکر کنید.
- با قاطعیت حرف بزنید: بهترین سخنرانان با قاطعیت و با

لحنی مثبت و ثابت حرف می‌زنند.

لباس مناسب به تن کنید: وقتی ظاهر مناسبی داشته باشید احساس بهتری پیدا خواهید کرد.

- ورزش کنید: ورزش و داشتن تناسب اندام به افزایش اعتماد به نفس تان کمک می‌کند.

با اعتماد به نفس رفتار کنید: سرتان را بالا نگه دارید، صاف بنشینید، شانه‌های تان را عقب ببرید تا کمرتان صاف باشد و مستقیم به طرف مقابل تان نگاه کنید.

منبع: pickthebrain/ucan

حقوق یسا پیدا کردن شغل جدید تلاشی نمی‌کنند. این در حالی است، کسانی که اعتماد به نفس دارند به راحتی موفقیت‌شان را می‌سنجند و برای رسیدن به موفقیت بیشتر تلاش می‌کنند. زمانی می‌توانید موفقیت خود را ببیدرید که به خودباوری برسید.

۳. موفقیت در رابطه عاطفی

تحقیقات انجام گرفته توسط محققانی چون هولمز، مک دونالد و السورث در سال ۱۹۹۸ میلادی، نشان داد پایین بودن عزت نفس و اعتماد به نفس در افراد روی برداشت آنها از خودشان تاثیر می‌گذارد. در واقع، عزت نفس و خودباوری مستقیما روی روابط عاطفی و اجتماعی تاثیر می‌گذارد. افرادی که اعتماد به نفس پایینی دارند همیشه منتظر دریافت تایید و دیده شدن از سوی شریک عاطفی خود هستند. کمبود عزت نفس همانند سمی برای روابط عاشقانه است و نه تنها حس وابستگی و محتاج محبت بودن را به طرف مقابل نشان می‌دهد، بلکه شادی را در رابطه از بین خواهد برد. نیاز و احساس وابستگی فرد بی‌اعتمادبه‌نفس، باعث تخریب ارتباط عاطفی می‌شود.

افرادی که اعتماد به نفس پایین دارند همیشه نگران تفکر دیگران در مورد خود هستند و این روی رفتار آنها تاثیر می‌گذارد. بنا بر پژوهش‌های انجام شده در دانشگاه کالیفرنیا، هر چقدر «نه گفتن» برای تان سخت‌تر باشد، احتمال اینکه دچار اضطراب، فرسودگی شغلی و افسردگی شوید، بیشتر خواهد بود و تمام این عوامل روی اعتماد به نفس شما تاثیر می‌گذارد. کسانی که اعتماد به نفس بالایی دارند، به این باور رسیده‌اند که گاهی «نه» گفتن به نفع آنهاست.

۴. سلامت جسمی و روحی

کمبود اعتماد به نفس اگر شدت پیدا کند می‌تواند عزت نفس فرد را از بین ببرد. عزت نفس به معنای احساس شما در مورد ارزش و اعتبارتان است. وقتی به توانایی و زیبایی خود اطمینان ندارید، وقتی با فرد مناسبی آشنا شوید یا اتفاق خوبی برای تان رخ دهد همیشه به این فکر می‌کنید که لایق این فرصت نیستید. همواره خودتان را دست‌کم می‌گیرید. عدم اعتماد به نفس شدید ممکن است باعث ابتلا به بیماری‌هایی چون افسردگی، خشم، اضطراب، ترس و فوبیا اجتماعی شود. نداشتن عزت نفس نیز به مشکلات جسمی چون افزایش وزن، اختلالات خواب و دردهای عصبی می‌انجامد.

۵. دستاوردهای مثبت زندگی

اعتماد به نفس باعث به وجود آمدن خودباوری می‌شود؛ شرایط روانی که از طریق آن می‌توانید چیزهای زیادی به دست آورید، اما نداشتن اعتماد به نفس دقیقا برعکس است؛ نه انگیزه‌ای برای به دست آوردن دارند و نه رغبتی به تلاش کردن. افراد با اعتماد به نفس برای هدف‌های بزرگ خود تلاش می‌کنند، چیزهایی که بتواند آنها را به پیشرفت، موفقیت و استقلال برسانند. به عنوان مثال، یک ورزشکار که توانایی‌های خود را باور دارد، از رقابت واهم‌های ندارد و برای افزایش توانایی‌هایش تلاش می‌کند. این مسئله در تمام

اعتماد به نفس خصیصه‌ای است که همه ما در زندگی به آن نیاز داریم. در حقیقت، برای پیشبرد مسائل زندگی تا ارتباط برقرار کردن با دیگران نیازمند اعتماد به نفس هستیم.

اعتماد به نفس یا خودباوری را این‌گونه تعریف می‌کنند:

اعتماد به نفس نوعی شرایط روحی است که فرد بنا بر تجربه‌های قبلی، به توانمندی و استعدادهای خود در انجام کارها باور دارد. وقتی فرد به خودباوری می‌رسد، پیشرفت و موفقیت‌های زیادی در انتظارش خواهد بود. البته باید بدانید، این شرایط روحی با کودکی فرد رابطه مستقیم دارد.

نتایج تحقیقات نشان می‌دهد برخلاف باور عمومی، اعتماد به نفس کودکان تا پنج سالگی به طور کامل شکل می‌گیرد. حتی گفته می‌شود یک کودک پنج ساله از چنان اعتماد به نفس برخوردار است که می‌تواند با بزرگسالان مقایسه شود.

پس به این نتیجه مهم می‌رسیم، والدین باید از همان ابتدا به فکر آینده سرشار از موفقیت و پیشرفت برای فرزندان باشند و اعتماد به نفس او را تقویت کنند.

وقتی والدین روش‌های سخت‌گیرانه‌ای را برای تربیت فرزندان‌شان در پیش می‌گیرند، باعث می‌شوند اعتماد به نفس در فرزندان‌شان افت کند. به همین خاطر، فرزند در سنین بزرگسالی نیز اعتماد به نفس کافی ندارد و قدرت تصمیم‌گیری خود را از دست می‌دهد.

برخی والدین با ایجاد محدودیت‌های بی‌معنا و مشکل‌ساز، مانع رشد اعتماد به نفس در کودکان‌شان می‌شوند و این مسئله در بزرگسالی به عدم خودباوری و اتکای به نفس این افراد می‌انجامد. «اعتماد به نفس»، خصیصه‌ای اکتسابی است و می‌توان به مرور زمان آن را فراگرفت. پس وظیفه پدر و مادرهاست که این خودباوری را به فرزندان خود یاد دهند.

اکنون سوالی مطرح می‌شود که نداشتن اعتماد به نفس چه تاثیر روی زندگی افراد می‌گذارد؟ در ادامه چند مشکلی را بیان می‌کنیم که به دلیل کمبود خودباوری در زندگی افراد به وجود می‌آید.

۱. مسائل مالی

کمبود اعتماد به نفس روی مسائل مالی سسایه می‌اندازد. دکتر تیموثی، استاد دانشگاه فلوریدا در پژوهشی به این نتیجه رسید افرادی که اعتماد به نفس بالایی دارند، نسبت به بقیه درآمد بیشتری به دست می‌آورند. نتایج تحقیقات گویای آن است، افراد سطح پایین جامعه که به خودباوری و اعتماد به نفس بالایی رسیده‌اند به نسبت هم‌وعان خود توانایی کسب درآمد بیشتری را دارند. حقیقت این است، خودباوری افراد در کسب درآمد آنها نقش موثری ایفا می‌کند.

۲. موفقیت شغلی

اعتماد به نفس پایین باعث می‌شود فرد سوالات متعددی در مورد شخصیت، استعدادها و توانایی‌هایش داشته باشد. تعیین هدف، ریسک‌پذیری و تصمیم‌گیری در مواقع لزوم برای پیشرفت شغلی نیاز است. کسانی که به خودباوری نرسیده‌اند، اغلب در یک رفتار ناخودآگاه غرق می‌شوند و به همین خاطر موفقیت‌های آنها به چشم نمی‌آید. حقیقت این است، این افراد هرگز برای پیشرفت، ارتقای شغلی، افزایش