



## دریچه



آخرین بودجه قرن در غیاب روسای دولت و مجلس رونمایی شد

## فراز و نشیب‌های بودجه در دولت روحانی

از زمان اولین لایحه بودجه دولت روحانی تا آخرین لایحه، تحولات بسیاری در ایران و جهان رخ داده و طبیعتاً بودجه را نیز تحت تاثیر قرار داده است. حالاً نیز بودجه ۱۴۰۰ که برای دو دولت تدوین شده و آخرین لایحه بودجه قرن به شمار می‌رود، در حالی روانه مجلس شده که خبری از بزرگان سیاست و اقتصاد نبود، نه رئیس‌جمهور، نه رئیس مجلس و نه رئیس سازمان برنامه و بودجه؛ بودجه‌ای که «تعلق» نداشت.

به گزارش ایسنا، روز چهارشنبه دوازدهم آذرماه لایحه بودجه ۱۴۰۰ به مجلس رفت. گرچه به روال سال‌های قبل انتظار می‌رفت که رئیس‌جمهور لایحه را به مجلس ارائه کند، اما او به دلیل نظر ستاد ملی کرونا در مجلس حاضر نشد. در حالی که گفته می‌شد رئیس سازمان برنامه و بودجه در غیاب رئیس‌جمهور در مجلس حاضر خواهد شد، اما این‌گونه نشد و در نهایت معاون پارلمانی رئیس‌جمهور لایحه را تقدیم کرد. آن طرف هم دخل و خرج مردم در حالی به نماینده آنها ارائه شد که رئیس مجلس برای دریافت لایحه حضور نداشت و در نهایت نایب رئیس مجلس آن را تحویل گرفت.

آنچه طی این سال‌ها در دولت یازدهم و دوازدهم در لایحه بودجه گذشته نشان از تحولات بسیاری دارد ولی این به معنای تکمیل اصلاح ساختاری بودجه نیست. زمانی که در ۱۷ آذرماه ۱۳۹۲ اولین لایحه بودجه دولت روحانی به مجلس رفت، دولت به تازگی کشور را از دولت احمدی‌نژاد تحویل گرفته بود و شرایط به نحوی بود که شاخص‌های اقتصاد کلان در وضعیت مناسبی قرار نداشت، چنانچه تورم تا ۲۶ درصد افزایش یافته و رشد اقتصادی منفی بود.

در آن زمان رئیس‌جمهور در نطق بودجه خود به گزارش ۱۰۰ روزه‌ای که بعد از انتخابات منتشر کرده بود، اشاره کرد و گفت که در اداره کشور تورم در روند معکوس قرار گرفته و در صد کاهش بیشتر تورم در سال آینده یعنی سال ۱۳۹۳ هستند، در عین حال که خروج بخش مسکن از رکود نیز مورد توجه روحانی در نطق بودجه بود. عزم دولت در ایجاد ثبات در ارتباط با بازار ارز، سهام عدالت، خصوصی‌سازی و محیط زیست از دیگر مباحث مورد اشاره روحانی بود.

او البته در مجلس قول داد که دولت بدون هیچ اتلاف وقتی کار خود را شروع خواهد کرد، در عین حال که برای امنیت غذایی مردم به ویژه گروه‌های کم‌درآمد، توسعه بیمه سلامت، بهبود شرایط آلودگی هوا، وضعیت تولید به ویژه واحدهای کوچک و متوسط در کنار در نظر گرفتن مهار تورم و آرامش بازار ارز طرح‌های موردنظر را مورد توجه قرار دادند.

اما در ادامه و تا سال جاری روال به طوری پیش رفت که چندان با آنچه وعده داده شد بود جور درنیامد و این در حالی بود که با مذاکرات هسته‌ای و توافق برجام دولت امیدوارانه‌تر در بودجه حرکت کرد و بودجه ۱۳۹۵ را بر این اساس تدوین و به مجلس برد، اما بار دیگر مسائل بین‌المللی دچار تغییراتی شد و با تشدید تحریم‌ها بودجه تحت تاثیر قرار گرفت. زمانی که قیمت نفت و میزان صادرات نفت ایران به شدت کاهش پیدا کرد، زمانی که دولت را با نفت ۱۲۰ دلاری تحویل

ولسی در ادامه در مقطعی تا ۳۰ دلار هم ریزش داشت و این برای بودجه‌ای که بر پایه نفت بسته می‌شد نمی‌توانست خوشایند باشد. این سال‌ها درحالی‌گذشت که دولت با توجه به کاهش منابع نفتی ناچار شده به سمت ایجاد منابع جدید حرکت کند. در نهایت آنچه در بودجه سال گذشته اتفاق افتاد، ایجاد منابع درآمدی جدید از جمله تمرکز بر بازار سرمایه بود و درآمدهای نفتی فقط در حد ۵۰ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شد و بار اصلی کسری درآمد برعهده دارایی‌های مالی و به عبارتی بازار سرمایه و عرضه شرکت‌های دولتی قرار گرفت. با این وجود بودجه چندان محکم بسته نشد و در ابتدای امسال کسری بودجه نمایان شد و دولت دست به اصلاح منابع و مصارف زد. در این بین آنچه به کمک دولت آمد، انتشار اوراق بدهی از سوی بانک مرکزی بود که تا سقف ۱۰۰ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده و تاکنون بالغ بر ۵۰ هزار میلیارد تومان از این محل برای کسری بودجه تامین مالی شده است.

کلیات بودجه ۱۴۰۰ نشان‌دهنده افزایش سقف منابع و مصارف در اغلب موارد است. بررسی وضعیت بودجه دولت در سال ۱۳۹۳ به عنوان اولین بودجه دولت روحانی و مقایسه آن با ارقام هشتمین بودجه دولت نشان می‌دهد سقف کلی بودجه از ۷۸۲ هزار میلیارد تومان به ۲۴۳۵ هزار میلیارد تومان افزایش یافته است. همچنین منابع عمومی از ۱۹۴ هزار میلیارد به ۸۴۱ هزار میلیارد تومان، بودجه بانک‌ها و شرکت‌های دولتی از ۵۸۷ هزار میلیارد به ۱۵۶۱ هزار میلیارد تومان، درآمدها (مالیات و سایر درآمدها) از ۹۲ هزار میلیارد به ۳۱۷ هزار میلیارد تومان، دارایی‌های مالی از ۲۲ هزار میلیارد به ۲۹۸ هزار میلیارد تومان، هزینه جاری از ۱۴۳ هزار میلیارد به ۶۳۷ هزار میلیارد تومان و بودجه عمرانی از ۳۷ هزار میلیارد به ۱۰۴ هزار میلیارد تومان افزایش دارد.

در سال ۱۳۹۳ درآمد نفتی دولت ۷۹ هزار میلیارد تومان بود که حدود نیمی از منابع عمومی را تشکیل می‌داد، این رقم برای سال آینده به ۱۹۹ هزار میلیارد تومان رسیده که یک چهارم منابع عمومی خواهد بود. همچنین درآمدهای مالیاتی از ۶۶ هزار میلیارد به ۲۴۷ هزار میلیارد تومان افزایش یافته است.

از مهمترین تغییرات مالی و منابع درآمدی بودجه ۱۴۰۰ می‌توان به منابع نفتی اشاره کرد که مجموع واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای به ۲۲۵ هزار میلیارد تومان رسیده و فقط ۲۵ هزار میلیارد آن برای واگذاری اموال و املاک دولت بودجه و ۱۹۹ هزار میلیارد دیگر از محل فروش نفت است. دولت به یکباره درآمدهای نفتی را سه برابر افزایش داده و این به دلیل پیش‌بینی صادرات ۲.۳ میلیون بشکه در روز با تقریب ۴۰ دلار در هر بشکه و نرخ مبنای تبدیل به ریال با ۱۱ هزار تومان است.

از دیگر تغییرات می‌توان به سهم ۲۰ درصدی صندوق توسعه ملی اشاره کرد که باید براساس قانون برنامه ششم توسعه برای سال آینده ۳۸ درصد از درآمدهای نفتی به صندوق واریز می‌شد ولی به روال چند سال اخیر دولت برای دریافت مجوز فقط ۲۰ درصد منابع نفتی صندوق را واریز و ۱۸ درصد دیگر را در اختیار خود دارد که این نیز به نوعی استفاده از درآمدهای نفتی به همراه ۱۹۹ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده خواهد بود. در دیگر موارد نیز می‌توان به افزایش ۲۵ درصدی حقوق کارکنان، معافیت تا ۴ میلیونی حقوق و افزایش حداقل دریافتی از ۲.۸ میلیون تومان امسال به ۳.۵ میلیون تومان سال بعد اشاره کرد.



**توزیع ۷۲ هزار میلیارد تومان یارانه نقدی و حمایتی**  
دولت در لایحه بودجه سال آینده پرداخت ۴۲.۸ هزار میلیارد تومان یارانه نقدی و غیرنقدی خانوار و ۳۱ هزار میلیارد تومان برای طرح حمایت معیشتی خانوار پیش‌بینی کرد. در تبصره ۱۴ لایحه بودجه ۱۴۰۰ که به قانون هدفمند کردن یارانه‌ها اختصاص دارد، در مجموع ۲۶۷ هزار میلیارد تومان برای این بخش پیش‌بینی شده است. جمع مصارف هدفمندی یارانه‌ها ۱۸۸ هزار میلیارد تومان است که همچون گذشته در ۱۴ محور پرداخت می‌شود. البته دولت در بودجه پیشنهادی خود در کنار پرداخت یارانه به تولید و اشتغال، حمایت از کسب و کارهای آسیب‌دیده از کرونا و حمل و نقل ریلی را هم مورد توجه قرار داده است. در لایحه بودجه سال آینده همچنین وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مکلف شد با استفاده از همه بانک‌های اطلاعاتی که در اختیار دارد سه دهک بالای درآمدی را شناسایی و حذف کند. در این تبصره آمده است که منابع حاصل از اصلاح قیمت بنزین نسبت به قیمت قبل از سهمیه‌بندی در سال ۹۸، مشمول عوارض و مالیات بر ارزش افزوده و سهم ۱۴.۵ درصد شرکت ملی نفت ایران است. همچنین در لایحه بودجه سال آینده، دولت سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها را مکلف کرده امکان ثبت‌نام برای افرادی که موفق به ثبت‌نام برای بهره‌مندی از یارانه نشده‌اند را فراهم کند.

**وام ازدواج همان ۵۰ میلیون تومان باقی ماند**  
طبق بند ب تبصره ۴ لایحه بودجه سال آینده دولت می‌تواند از محل فروش اراضی یا منابع داخلی دستگاه‌های مربوطه وزارت راه و شهرسازی ۵ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان را به طرح‌های مسکنی مسکن مهر، برنامه اقدام ملی مسکن و نوسازی بافت فرسوده اختصاص دهد. طبق لایحه بودجه ۱۴۰۰ وزارت راه و شهرسازی از منابع شرکت مادر تخصصی عمران شهرهای جدید، سازمان ملی زمین و مسکن و شرکت بازآفرینی شهری می‌تواند تا ۲۰ هزار میلیارد ریال از محل منابع داخلی یا تهاثر اراضی و املاک و اراضی متعلق به شرکت‌های فوق را به قیمت کارشناسی و یا فروش از طریق مزایده مشروط با حفظ کاربری بعد از واگذاری و سازوکار گردش خزانه صرف اجرای طرح‌های مذکور کند.

در لایحه پیشنهادی بودجه سال آینده همچنین وام ازدواج در مقایسه با امسال تغییری نکرده و همان ۵۰ میلیون تومان اعلام شده است. براساس پیشنهاد دولت برای حمایت از ازدواج جوانان، بانک مرکزی موظف است از محل پس‌انداز و جاری قرض‌الحسنه نظام بانکی، تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج به زوج‌هایی که تاریخ عقد آنها بعد از فروردین‌ماه سال ۱۳۹۷ است و تاکنون وام ازدواج نگرفته‌اند یا اولویت نخست پرداخت کند. بر این اساس، تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج برای هر یک از زوج‌ها در سال آینده تا ۵۰ میلیون تومان با دوره بازپرداخت هفت ساله و با اخذ یک ضامن معتبر و سفته اجرائی می‌شود.

**عوارض خروج از کشور؛ هر نفر ۲۶۴ هزار تومان**  
در سال ۱۴۰۰ عوارض خروج از کشور نیز برای هر نفر ۲۶۴ هزار تومان خواهد بود. در لایحه بودجه سال آینده پیش‌بینی شده که عوارض برای هر نفر ۲۶۴ هزار تومان باشد. عوارض خروج زائران حج و عمره ۷۱-۵۳۰۰۰۰ هزار تومان است، اما در صورت خروج برای بار دوم عوارض به میزان ۵۰ درصد و در سفرهای سوم یا بیشتر تا ۱۰۰ درصد افزایش خواهد یافت. همچنین عوارض خروج زائران اعتبارات در خروج هوایی ۴۵ هزار تومان و خروج زمینی و دریایی ۱۵ هزار تومان پیش‌بینی شده است. زائران اربعین نیز در زمان خروج از مرزهای زمینی و په مقصد عراق از پرداخت عوارض خروج معاف هستند. در سال جاری در لایحه ۲۶۴ هزار میلیارد تومان برای خروج از کشور پیش‌بینی شده بود و در سال گذشته این رقم به ۲۲۰ هزار میلیارد تومان می‌رسید.

## بودجه ۱۴۰۰ در معبر مجلس یازدهم

تراز عملیاتی بودجه سال آینده ۲۲۰ هزار میلیارد تومان منفی است

۱۳۹۹ معادل ۴۳ درصد و رشد بودجه شرکت‌های دولتی، بانک‌ها و مؤسسات انتفاعی وابسته به ۸.۷ درصد است. نسبت بودجه عمومی دولت به تولید ناخالص داخلی در سال ۱۳۹۹ معادل ۱۷ درصد است که در سال ۱۴۰۰ به ۲۲ درصد افزایش می‌یابد. درآمدهای لایحه بودجه ۱۴۰۰ با افزایش حدود ۱۰ درصد از ۲۸۸.۸ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ به ۳۱۷.۶ هزار میلیارد تومان می‌رسد. ۷۸ درصد از درآمدها را درآمدهای مالیاتی و ۲۲ درصد را سایر درآمدها تشکیل می‌دهد که نسبت به ارقام امسال به ترتیب افزایشی ۲۱ درصدی و کاهش ۱۷ درصدی دارند. نکته مهم در بودجه ۱۴۰۰، تراز عملیاتی منفی ۳۱۹ هزار و ۴۱۵ میلیاردی است، یعنی دولت باید این رقم را از محل واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای و فروش اموال منقول تامین کند، در حالی که خالص دارایی‌های سرمایه‌ای که در بودجه در نظر گرفته شده، ۱۲۱ هزار و ۲۴۰ میلیارد تومان است.

**درآمد ۱۹۹ هزار میلیارد تومانی صادرات نفت**  
از مهمترین بخش‌های بودجه، درآمدهای نفتی است که نسبت به بودجه امسال رشد داشته است. دولت با توجه به تغییر شرایط بین‌المللی و همچنین استفاده از ظرفیت‌های داخلی نزدیک به ۲۰۰ هزار میلیارد تومان برای فروش نفت پیش‌بینی کرده است. درآمد ایران از محل صادرات نفت و میعانات گازی در لایحه بودجه ۱۴۰۰، بیش از ۱۹۹ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده که این رقم در بودجه امسال ۴۷ هزار میلیارد تومان است که نشان‌دهنده رشدی ۲۲۳ درصدی از محل صادرات نفت است. چنانچه منابع دولت از محل صادرات نفت و میعانات گازی در سال ۱۴۰۰ کمتر از سقف ۱۹۹ هزار میلیارد تومان تعیین شده باشد، به دولت اجازه داده می‌شود با رعایت قانون نسبت به تامین مابه‌التفاوت حاصل شده از منابع حساب ذخیره ارزی اقدام کند. همچنین در صورت تحقق درآمد مازاد بر سقف ۱۹۹ هزار میلیارد تومان، درآمد حاصله بر اساس قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور به حساب ذخیره ارزی واریز خواهد شد. در بودجه سال جاری قیمت فروش هر بشکه نفت ۵۰ دلار و نرخ محاسباتی ارز نیز ۴ هزار و ۲۰۰ تومان در نظر گرفته شده بود که این ارقام در بودجه سال آینده برای نفت به ۴۰ دلار و برای دلار به ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان رسید. همچنین دولت پیش‌بینی کرده که در سال آینده ۷۰ هزار میلیارد تومان نفت را به شیوه ارزی و ریالی پیش‌فروش کند. سهم صندوق توسعه ملی از درآمد نفت نیز همان ۲۰ درصد است.

**دولت چقدر در سال آینده مالیات می‌گیرد؟**  
دولت در لایحه خود برای بودجه طرح‌های عمرانی ۱۰۴ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته است که این رقم نسبت به رقم ۸۷ هزار میلیارد تومان امسال حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان رشد نشان می‌دهد. رقم ۱۰۴ هزار میلیارد تومانی که برای پروژه‌های عمرانی در سال آینده در نظر گرفته شده حدود یک هشتم منابع عمومی دولت است، با این حال برای کمک به اتمام طرح‌های عمرانی نیمه تمام که تعداد آنها به ۷۰ هزار طرح می‌رسد، علاوه بر اعتباراتی که برای این منظور لحاظ می‌شود، اعتباراتی نیز از محل بودجه شرکت‌های دولتی و همچنین فاینانس خارجی جذب شده تخصیص داده می‌شود که در نهایت عدد بزرگ‌تری را به دست می‌دهد. بر همین اساس دولت اجازه دارد از فاینانس ۳۰ میلیارد دلاری برای طرح‌های دولتی و غیردولتی استفاده کند.

همچنین طبق پیش‌بینی‌ها در سال آینده درآمدهای مالیاتی کشور به ۲۴۷ هزار میلیارد تومان می‌رسد. در لایحه بودجه سال بعد ۳۱۷ هزار میلیارد تومان درآمد پیش‌بینی شده که بیش از ۲۴۷ هزار میلیارد تومان را درآمدهای مالیاتی تشکیل می‌دهد. این در حالی است که امسال رقم درآمدهای مالیاتی در لایحه ۱۹۵ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده بود که تا حدودی افزایش داشت. درآمدهای مالیاتی بیش از ۲۰ درصد رشد داشته است.

فرصت امروز: لایحه بودجه سال آینده روز چهارشنبه گذشته از سوی دولت دوازدهم تقدیم مجلس یازدهم شد و البته برخلاف بودجه سالیان اخیر خبری از دولت‌مردان در صحن علنی مجلس نبود. با اینکه ارائه لایحه دهه‌های گذشته به همراه داشته، اما امسال نه خبری از رئیس‌جمهور و نه رئیس مجلس در روز تقدیم لایحه بودجه نبود و این امر می‌تواند بر آتش اختلاف بین دولت و مجلس بیش از پیش بدمد. لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ هم از لحاظ تحریم‌ها و هم از لحاظ کرونا، ویژه‌تر از تمام لایحه بودجه سال‌ها و دولت‌های گذشته است و در حالی که بحران کرونا، هزینه‌های زیادی را بر دولت تحمیل کرده و تحریم‌ها نیز شدت بیشتری یافته، آخرین بودجه قرن با اما و اگرهای منحصر به فردی روبه‌روست. در همین حال، مجلس اصولگرایی یازدهم درحالی وارد ششمین ماه فعالیت خود شده که با دولت اعتدالگرایی دوازدهم زاویه سیاسی دارد و این امر می‌تواند بر پیچیدگی‌های بودجه ۱۴۰۰ بیفزاید. کما اینکه دولت در رابطه با مصوبه ضدبرجامی اخیر مجلس نیز مخالف بود و نمایندگان به رغم مخالفت صریح دولت‌مردان، آن را با اکثریت آرا به تصویب رساندند.

**مهمترین اعداد و ارقام آخرین بودجه قرن**  
هشتمین لایحه بودجه دولت روحانی در شرایطی روز چهارشنبه هفته گذشته به مجلس رسید که بسیاری از قبل پیش‌بینی می‌کردند تصویب آن با چالش‌های بسیاری همراه باشد. هرچند دولت حدود یک ماه پیش برنامه مالی شرکت‌های دولتی را برای تسهیل بررسی نمایندگان به مجلس ارائه کرد، اما این اقدام هم سبب نشد تا پیش‌بینی‌ها مسیر راحت‌تری برای بودجه ۱۴۰۰ ترسیم کنند.

از جمله ویژگی‌های لایحه بودجه سال آینده از این قرار است: حقوق ۴ میلیون تومان و کمتر، از مالیات معاف شد؛ یارانه‌ها تغییری نکرد؛ میزان افزایش حقوق سال آینده ۲۵ درصد شد؛ یارانه نان و خرید تضمینی گندم در سال آینده بیشتر شد؛ درآمد نفت و فروش اموال دولتی دو برابر شد؛ وام ازدواج همان ۵۰ میلیون تومان باقی ماند؛ وام ودیعه ۷۰ میلیونی مسکن برای خانوارهای فاقد مسکنی که فرزند سوم بیاورند و همچنین پیش‌بینی فروش روزانه حداقل ۱.۲ میلیون بشکه نفت.

لایحه بودجه ۱۴۰۰ با سقف ۲۴۳۵ هزار میلیارد تومان به مجلس رفت که در مقایسه با قانون بودجه امسال با ۲۰۲۶ هزار میلیارد تومان ۲۰ درصد رشد داشته است. از این رقم ۱۵۶۱ هزار میلیارد تومان بودجه شرکت‌های دولتی و ۹۲۹ هزار میلیارد تومان بودجه عمومی کشور است، یعنی ۶۴ درصد از بودجه کل کشور مربوط به شرکت‌های دولتی و ۳۶ درصد بودجه عمومی است.

دولت در بخش منابع ۸۴۱ هزار میلیارد تومان منابع عمومی پیش‌بینی کرده که با اضافه شدن ۸۸ هزار میلیارد تومان درآمد اختصاصی در مجموع به ۹۲۹ هزار میلیارد تومان بودجه عمومی می‌رسد. منابع عمومی دولت شامل درآمدها (مالیات و سایر درآمدها) با ۳۱۷ هزار میلیارد تومان، واگذاری دارایی سرمایه‌ای (فروش نفت و فراورده‌های آن) ۲۲۵ هزار میلیارد تومان و واگذاری دارایی مالی ۲۹۸ هزار میلیارد تومان است. منابع عمومی دولت به همراه ۸۸ هزار میلیارد تومان درآمدهای اختصاصی بودجه عمومی با ۹۲۹ هزار میلیارد تومان را تشکیل می‌دهد که با بودجه شرکت‌های دولتی که ۱۵۶۱ هزار میلیارد تومان پیشنهاد شده سقف بودجه به ۲۴۳۵ هزار میلیارد تومان می‌رسد، اما در بخش مصارف هزینه‌های جاری (عمدتاً حقوق و دستمزد) ۶۳۷ هزار میلیارد تومان، بودجه عمرانی ۱۰۴ هزار میلیارد تومان و ملنگ دارایی مالی ۱۰۰ هزار میلیارد تومان مجموع منابع عمومی را تشکیل می‌دهد که همراه با هزینه از محل درآمد اختصاصی مجموعه مصارف عمومی به ۹۲۹ هزار میلیارد تومان می‌رسد. رشد بودجه عمومی دولت در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال

اساسی و بخشی از دارو و تجهیزات پزشکی با ارز ترجیحی وارد می‌شود. حالا با رونمایی دولت از ارز ۱۱ هزار تومانی در لایحه بودجه ۱۴۰۰، گمانه‌زنی‌هایی درباره حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی مطرح شده است، اما آنچه که اتفاق افتاده این است که تامین ارز همان چند قلم کالای اساسی با نرخ ترجیحی در سال آینده ادامه داشته ولی مبنای ارز بودجه از نرخ ۴۲۰۰ تومان در بودجه امسال به ۱۱ هزار تومان تغییر کرده است. این در حالی است که به استناد جزء (۴) بند (ب) تبصره (۱)، این مجوز وجود دارد که در صورت تغییر نرخ ارز ترجیحی مورد استفاده در

همانطور که دولت از قبل اعلام کرده بود، تامین ارز کالاهای اساسی همچنان با نرخ ترجیحی انجام می‌شود، اما ۴۲۰۰ تومان نرخ مبنای بودجه نیست. از ابتدای سال ۱۳۹۷ بود که نرخ ۴۲۰۰ تومان مبنای مبادلات تجاری قرار گرفت. سپس با راه‌اندازی سامانه نیما به تدریج اختصاص این ارز محدود شد و تنها به ۲۵ قلم کالای اساسی اختصاص یافت، اما با شدت گرفتن انتقادات نسبت به ارز ۴۲۰۰ تومانی و رانتی که در نتیجه عدم مدیریت صحیح آن ایجاد شد، دولت به سمت حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی حرکت کرد و در حال حاضر حدود پنج قلم کالای

## تعیین تکلیف ارز ۴۲۰۰ تومانی در بودجه سال آینده

این قانون به نرخ سامانه معاملات الکترونیکی (ETS)، به دولت اجازه داده می‌شود منابع وصولی را به ردیف درآمدی شماره ۱۳۶-۱۶۰ مندرج در جدول شماره (۵) این قانون واریز کند. منابع واریزی از محل ردیف شماره ۷۱-۵۳۰۰۰۰ مندرج در جدول شماره (۹) قانون صرف معیشت و سلامت مردم می‌شود. در واقع، نرخ ۴۲۰۰ تومان برای تامین بخشی از کالاهای اساسی همچنان پابرجاست ولی در صورت تغییر این روال، منابع ناشی از آن به ردیف دیگری از بودجه جهت صرف در معیشت مردم واریز خواهد شد.

انرژی

زنگنه: اوپک پلاس تصمیم عاقلانه‌ای گرفت

پیشروی نفت به ۵۰ دلار در پی توافق

اوپک پلاس

قیمت نفت در معاملات روز جمعه در واکنش به توافق اعضای اوپک‌پلاس برای افزایش تدریجی تولید و پایان ابهام درباره سرنوشت اتحاد بزرگ‌ترین تولیدکنندگان جهان، به سوی مرز ۵۰ دلار پیشروی کرد. بهای معاملات نفت در لندن پس از اینکه روز پنجشنبه در بالاترین حد ۹ ماه اخیر بسته شد، روز جمعه ۱٫۸ درصد صعود کرد. این گروه افزایش تولید ۵۰۰ هزار بشکه در روز نفت را در ژانویه آغاز می‌کند و وزیران برای تصمیم‌گیری درباره گام بعدی، دیدارهای ماهانه خواهند داشت. توافق روز پنجشنبه وزیران اوپک‌پلاس با توجه به اختلاف شدیدی که میان عربستان سعودی و امارات متحده عربی وجود داشت، از شکست همبستگی این گروه جلوگیری کرد. توافق اخیر پس از یک هفته مذاکره حاصل شد و رضایت اعضای که نگران شکنندگی بازار مانده‌اند و همچنین کشورهایی که خواهان تولید بالاتر برای سود بردن از قیمت‌های بالاتر بودند را فراهم کرد. این در حالی است که بهای نفت در هفته‌های اخیر تحت تاثیر خوش‌بینی به ساخت واکسن کرونا و کمک آنها به تقویت تقاضا برای سوخت روند افزایشی داشته است.

بیژن زنگنه، وزیر نفت ایران از توافق اوپک‌پلاس استقبال کرد و گفت: «براساس توافق دوازدهمین نشست وزارتت اوپک‌پلاس، مقدار کاهش عرضه تولیدکنندگان عضو و غیرعضو اوپک در ژانویه ۲۰۲۱ روزانه ۷ میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه خواهد بود که با توجه به جلب نظر همه اعضا، تصمیم عاقلانه‌ای است.»

زنگنه که پس از پایان نشست اوپک‌پلاس در جمع خبرنگاران سخن می‌گفت، ادامه داد: «کاهش تولیدی که تا پایان سال جاری میلادی داریم ۷ میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه است که این مقدار کاهش تولید برای ماه ژانویه ۲۰۲۱ و ۷ میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه تغییر یافت و مقدار کاهش تولید در ماه‌های پس از ژانویه نیز در نشست‌های بعدی وزارتت اوپک‌پلاس مشخص می‌شود. اگر طی ماه‌های آینده نیز برای تغییر سطح کاهش تولید تصمیمی گرفته شود، به هر حال این مقدار بیش از ۵۰۰ هزار بشکه نخواهد بود.»

او با بیان اینکه «تصمیم نهایی در ماه‌های آینده و در نشست‌های آینده گرفته می‌شود»، گفت: «هر تصمیمی در این زمینه تابع عرضه و تقاضای بازار خواهد بود و به نظر می‌رسد این تصمیم که با جلب نظر اعضا گرفته شد، عاقلانه است. با توجه به عدم قطعیت‌ها، نشست‌های ماهانه می‌تواند به حفظ ثبات در بازار و تحقق هدف اوپک و غیراوپک برای رسیدن به قیمتی منصفانه در بازار کمک کند.»

زنگنه درباره تاثیرگذاری این تصمیم بر قیمت بازار نیز گفت: «بعید می‌دانم تأثیر تعیین‌کننده‌ای بر بازار داشته باشد، زیرا روزانه ۵۰۰ هزار بشکه رقم زیادی نیست، ضمن اینکه تصمیم کنونی برای یک ماه گرفته شده است و برای ماه‌های بعدی در نشست‌های آینده تصمیم‌گیری می‌شود.»

کارشناسان نفتی نیز به این توافق نگاه خوش‌بینانه‌ای دارند. ویکتور شام، نایب رئیس شرکت مشاوره انرژی ای‌ج اس مارکیت در این باره گفت: «بازار از تصمیم اوپک پلاس برای حرکت محتاطانه و تدریجی در افزایش تولید راضی است. با توجه به ابهاماتی که وجود دارد، تصمیم اخیر معقولانه به نظر می‌رسد.»

به دنبال توافق اوپک‌پلاس، بهای معاملات نفت برنت یک دلار و چهار سنت معادل ۲۰٫۱ درصد افزایش یافت و به ۴۹ دلار و ۷۵ سنت در هر بشکه رسید. بهای معاملات نفت وست تگزاس اینترمدیت آمریکا ۸۴ سنت معادل ۸٫۱ درصد افزایش یافت و به ۴۶ دلار و ۴۸ سنت در هر بشکه رسید. پیش از نشست روز پنجشنبه اوپک‌پلاس، ناظران بازار انتظار داشتند این گروه محدودیت عرضه فعلی ۷٫۷ میلیون بشکه در روز را به مدت سه ماه دیگر تمدید کند اما الکساندر نوک، معاون نخست‌وزیر روسیه روز پنجشنبه گفت: «تنظیم محدودیت عرضه می‌تواند در هر جهتی باشد و تصمیم‌گیری بر مبنای تمامی عوامل مثبت و منفی انجام می‌گیرد.» طبق اظهارات تحلیلگران شرکت تی دی سکیوریتیز، این توافق همچنان باعث خواهد شد بازار در سه ماهه نخست سال آینده در کمبود عرضه بماند. تحلیلگران گلدمن ساکس هم در یادداشتی نوشتند: احتمالاً صعود قیمت‌های نفت در سال ۲۰۲۱

با خروج اوپک‌پلاس از توافق کاهش تولید به شکل هماهنگ، روند ثابت و پایداری خواهد داشت. براساس گزارش بلومبرگ، عامل دیگری که از قیمت‌های نفت پشتیبانی کرد، احتمال توافق سیاست‌گذاران آمریکایی روی بسته کاملی جدید کرونایی برای تقویت اقتصاد آسیب‌دیده این کشور در آستانه عرضه واکسن بود.

گفتنی است دوازدهمین نشست وزیران نفت و انرژی کشورهای تولیدکننده عضو و غیرعضو اوپک شامگاه پنجشنبه از طریق ویدئوکنفرانس با حضور ۳۳ کشور عضو با انتشار بیانیه‌ای به کار خود پایان داد. در این نشست از عملکرد مثبت اعضا در پایبندی به توافق کاهش تولید از زمان نشست وزیران اوپک و غیراوپک در ماه ژوئن و از اقدام سازنده بسیاری از کشورهای برای جبران تخلف‌های خود در ماه‌های گذشته براساس توافق نشست وزارتت در ماه ژوئن و ماه سپتامبر ۲۰۲۰ استقبال شد و با نگاهی به آینده، بر اهمیت تلاش همه شرکت‌کنندگان در توافقنامه همکاری (DOC) و تولیدکنندگان عمده نفت برای برقراری توازن و تثبیت بازار تاکید شد. همچنین گفته شد که فرآیندهای محدودیت‌های دیواره و اقدام‌های سختگیرانه‌تر برای مهار ویروس کرونا با تردیدهایی بسیار در فصل زمستان، همچنان بر اقتصاد جهانی و بهبود تقاضای نفت تأثیر می‌گذارد.

بر مبنای توافقنامه همکاری اوپک و غیراوپک (DOC)، با توجه به بنیان‌های کنونی بازار نفت و چشم‌انداز سال ۲۰۲۱، در این نشست بر پایبندی به توافق کاهش عرضه در ۱۲ آوریل ۲۰۲۰ که در ماه‌های ژوئن و سپتامبر هم اصلاح شده بود، تاکید شد تا به تدریج و با توجه به شرایط بازار تسهیل کاهش (افزایش تولید) به روزانه ۷ میلیون بشکه برسد. کشورهای شرکت‌کننده در توافقنامه همکاری نیز تصمیم گرفتند در ماه ژانویه ۲۰۲۱، به‌صورت داوطلبانه تولید را ۵۰۰ هزار بشکه در روز تسهیل کنند و این رقم را از روزانه ۷ میلیون و ۷۰۰ هزار بشکه به ۷ میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه در روز برسانند.

افزون بر این، کشورهای شرکت‌کننده در توافقنامه همکاری مشترک توافق کردند که از ماه ژانویه نشست وزیران اوپک و غیراوپک را - برای ارزیابی شرایط بازار و تصمیم‌گیری درباره تعدیل بیشتر تولید در ماه بعد از آن - به صورت ماهانه برگزار کنند و تسهیل تولید ماهانه بیشتر از ۵۰۰ هزار بشکه در روز نباشد.



این نهاد پژوهشی در بخش سیاست پولی، به سیاست‌گذار نسبت به کنترل انتظارات تورمی و کاهش منابع در دسترس برای تقاضای سفته‌بازی در بازارهای دارایی از طرفی مانند کنترل سقف ترازنامه بانک‌ها توصیه اکید کرده و نوشته است: کنترل انتظارات تورمی و کاهش منابع در دسترس برای تقاضای سفته‌بازی در بازارهای دارایی از طرفی مانند کنترل سقف ترازنامه بانک‌هاست که چارچوب آن در تاریخ ۱۱ آبان‌ماه ۱۳۹۹ توسط شورای پول و اعتبار به تصویب رسید. همچنین لازم است حمایت از بورس با استفاده از منابع پایه پولی یا منابع غیرنقدشونده (مانند بخشی از منابع صندوق توسعه ملی) اکیدا از دستور کار سیاست‌گذار حذف شود. همزمان لازم است تا از ابزارهایی نظیر نظارت بر شبکه بانکی و رصد و کنترل تراکنش‌های بانکی به‌منظور کنترل نقدینگی استفاده شود. مرکز پژوهش‌ها در ادامه این گزارش و در بخش سیاست مالی نیز توصیه کرده است: تمرکز بر فروش اوراق به‌منظور تأمین کسری بودجه، هرچند امری بسیار مثبت بوده و مانع از پولی شدن کسری بودجه می‌شود، اما تنها تورم را از یک سال به سال آینده منتقل خواهد کرد و نباید از نکته اساسی غافل شد که راحل اول برای کاهش کسری بودجه، در شرایط فعلی، کنترل هزینه‌ها و افزایش درآمد‌های پایدار است. بر این اساس و با توجه به اینکه مهم‌ترین عامل پیشران انتظارات تورمی در حال حاضر، کسری بودجه دولت است، مدیریت هزینه‌ها و افزایش درآمد‌های مالیاتی از طریق اصلاحات مالیاتی (که بخشی از آن به‌راحتی قابل اجرا بوده و می‌تواند تا پایان سال بخشی از درآمد‌های مورد انتظار را محقق سازد) لازم و ضروری است. نکته بسیار مهم آنکه باید توجه داشت که در چنین شرایطی اتخاذ سیاست‌هایی نظیر همسان‌سازی حقوق بانزنگستان با افزایش مزایای کارکنان دولت، باید اولاً با ملاحظه شرایط معیشتی همه گروه‌های درآمدی و آحاد جامعه و در راستای کاهش نابرابری صورت گیرد؛ ثانیاً با تمهیدات لازم در خصوص تأمین منابع مالی واقعی، پایدار و غیرتورمی انجام شود تا درنهایت منجر به پولی شدن کسری بودجه و تورم‌های فرآینده شود.

دانست که خود را در رشد سهم پول (به‌عنوان جزء سیال و تورم‌زای نقدینگی) از نقدینگی نشان می‌دهد و از ابتدای سال ۱۳۹۹ شدت گرفته است. در واقع، افزایش انتظارات تورمی به‌علت رشد پایه پولی و نقدینگی باعث شده تا تمایل به نگهداری پول (به‌عنوان جزء سیال و تورم‌زای نقدینگی) به‌جای شبه‌پول در تابستان به‌شدت افزایش یافته و رشد پول نسبت به شبه‌پول فاصله زیادی بگیرد؛ توافقی که در شهریورماه ۱۳۹۷ نیز رخ داده بود. در دوره اخیر نیز روند فرآینده رشد پول از پاییز ۱۳۹۸ آغاز شده و در سال ۱۳۹۹ شدت گرفته است. در بازه یک‌ساله (شهریورماه ۱۳۹۹ نسبت به شهریورماه ۱۳۹۸) درحالی که نقدینگی ۲۶ درصد رشد داشته، پول ۸۰ درصد و شبه‌پول ۲۸ درصد رشد داشته است. این موضوع نشان از افزایش قابل توجه انتظارات تورمی و کاهش نرخ سود حقیقی متناسب با آن را دارد. به اعتقاد مرکز پژوهش‌ها، نحوه تأمین مالی کسری بودجه و تغییرات پایه پولی و نقدینگی، مهم‌ترین عامل بلندمدت و سیاستی و تغییرات نرخ ارز از مهم‌ترین عوامل کوتاه‌مدت اثرگذار بر نرخ تورم است. در کنار آن، انتظارات تورمی بالا ناشی از کسری بودجه، مهم‌ترین کانالی است که هر یک ریال پایه پولی و نقدینگی جدید را با شدت بیشتری به تورم تبدیل می‌کند. زمانی که انتظارات تورمی بالانست، حساب‌های بلندمدت بانکی تبدیل به حساب دیداری (جاری) شده و به سمت بازارهای دارایی و کالاهای بادوام و درنهایت کالاهای مصرفی حرکت خواهند کرد. در سه‌ماهه نخست سال، سیاست‌گذار با تصور اینکه بازار سهام می‌تواند ضربه‌گیر تورم باشد، بر رشد بازار سهام دامن زده و از طرفی نقدینگی نیز با نرخ بالایی رشد پیدا کرد. هرچند در سه‌ماهه تابستان، سیاست‌گذار پولی با درک شرایط بازار اقدام به افزایش نرخ سود در بازار بانکی و همچنین فروش اوراق دولتی کرده و تلاش کرد تا نقدینگی و پایه پولی را کنترل کند، اما حجم اوراق فروخته شده (در حدود ۷۰ هزار میلیارد تومان) نسبت به کسری بودجه دولت اندک است و از همین‌رو انقباض پایه پولی در تابستان موقتی بود.

رشد اقتصادی تابستان به ۲٫۵ درصد رسید

نشانه‌های بهبود اقتصادی

گروه صنایع و معادن در ۶ ماهه نخست امسال داشته است. بخش ساختمان نیز از منفی ۲ درصد در بهار به ۵٫۴ درصد در تابستان رشد داشته است. جالب است که به واسطه همین ارقام، رشد محصول ناخالص داخلی بدون احتساب نفت در رشته فعالیت‌های گروه صنایع و معادن از منفی ۲٫۵ درصد در بهار امسال به مثبت ۴٫۲ درصد در تابستان رسیده و رشد محصول ناخالص داخلی با احتساب نفت نیز از منفی ۵٫۲ درصد در بهار به ۴ درصد در تابستان امسال صعود کرده است. اما وضعیت در گروه خدمات همانطور که قابل پیش‌بینی بود، هنوز به دلیل تداوم همه‌گیری کرونا مثبت ارزیابی نمی‌شود؛ با این حال، وضعیت رشد اقتصادی اندکی در تابستان نسبت به بهار بهتر بوده و یا به عبارت درست‌تر، اندکی از وخامت اوضاع کاسته شده است، چنانچه طبق گزارش مرکز آمار، محصول ناخالص داخلی گروه خدمات از منفی ۳٫۹ درصد در بهار به منفی ۳ درصد در تابستان امسال رسیده است. گزارش مرکز آمار ایران همچنین نشان می‌دهد که وضعیت رشد اقتصادی در نیمه نخست امسال بهتر از نیمه نخست سال گذشته بوده است؛ کمالینکه محصول ناخالص داخلی به قیمت ثابت سال ۱۳۹۰ در شش ماهه نخست سال ۱۳۹۹ به رقم ۳۴۴۳ هزار میلیارد ریال با نفت و ۳۰۰۰ هزار میلیارد ریال بدون احتساب نفت رسیده است، در حالی که این رقم در مدت مشابه سال قبل با نفت ۳۵۱۰ هزار میلیارد ریال و بدون نفت ۳۰۳۹ هزار میلیارد ریال بوده است که از رشد ۱٫۹- درصدی محصول ناخالص داخلی با نفت و ۱٫۳- درصدی محصول ناخالص داخلی بدون نفت در شش ماهه نخست سال ۱۳۹۹ حکایت دارد. به این ترتیب، نرخ رشد اقتصادی ۶ ماهه ۹۹ به احتساب نفت منفی ۱٫۹ درصد و بدون نفت منفی ۱٫۳ درصد بوده و بیانگر آن است که تأثیر تحریم بر رشد اقتصادی در نیمه اول سال ۱۳۹۹ کمتر شده است.

به موازات گزارش مرکز آمار، نهادها و سازمان‌های جهانی نیز از روند مثبت اقتصاد ایران خبر می‌دهند، چنانچه صندوق بین‌المللی پول با پیش‌بینی رشد ۵٫۳ درصدی اقتصادی ایران در سال بعد اعلام کرده که رکود اقتصادی ایران تمام می‌شود. بانک تسویه بین‌المللی هم با پیش‌بینی رشد بیش از ۴ درصدی اقتصاد ایران در سال میلادی

فرصت امروز: نرخ تورم و نوسانات آن، یکی از مهم‌ترین متغیرهای اقتصادی علامت‌دهنده به فعالان اقتصادی است. معمولاً گزارش‌های دوره‌های تورم در کشورهای مختلف دنیا توسط بانک‌های مرکزی منتشر می‌شود که شامل تحلیلی بر مهم‌ترین عوامل اثرگذار بر نرخ تورم در دوره مورد بررسی، تحلیل عوامل اثرگذار در دوره بعدی و سیاست بانک مرکزی در قبال نوسانات اقتصادی و تعیین نرخ تورم هدف است، اما متأسفانه چنین گزارشی توسط بانک مرکزی ایران منتشر نمی‌شود. از همین رو، نهاد پژوهشی مجلس برای برآورده کردن نیاز علمی سیاست‌گذاران و جهت دستیابی به تحلیلی درباره سیاست‌های اتخاذشده و آثار آن بر شاخص‌های قیمت، از جندی پیش به انتشار گزارش‌های تحلیلی تورم در پایان هر فصل اقدام کرده است. تازه‌ترین گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس در این راستا، به تحلیل تورم در سه ماهه تابستان امسال اختصاص دارد. این گزارش شامل مروری بر آخرین تغییرات شاخص قیمت مصرف‌کننده، مهم‌ترین عوامل اثرگذار بر نرخ تورم در دوره گذشته و توصیه‌های سیاستی در دوره پیش رو است. به گفته مرکز پژوهش‌ها، شاخص قیمت مصرف‌کننده با ۱۴۰٫۷ درصد افزایش در پایان تابستان ۱۳۹۹ نسبت به پایان بهار، بالاترین نرخ رشد شاخص قیمت مصرف‌کننده در طول چهار فصل گذشته را ثبت کرده است. همچنین از بین گروه‌های کالایی، گروه «حمل‌ونقل» که خودرو نیز در این گروه قرار دارد، بیشترین رشد را داشته است. دخانیات، میلمان و لوازم خانگی و تفریح و فرهنگ نیز رشدی بالاتر از شاخص کل را تجربه کرده‌اند. در طبقه‌بندی دیگری از شاخص کل نیز شاخص کالاهای بادوام با ۳۴٫۳۹ درصد رشد در رتبه اول قرار دارد که عمدتاً ناشی از رشد نرخ ارز و همچنین تمایل به نگهداری کالای بادوام به‌جای پول نقد است.

بازوی کارشناسی مجلس در تبیین علل افزایش نرخ تورم در تابستان امسال می‌افزاید؛ از مهم‌ترین علل افزایش نرخ رشد شاخص قیمت مصرف‌کننده در فصل تابستان را می‌توان افزایش انتظارات تورمی

آمارهای اقتصادی در تابستان امسال نشان می‌دهد که نرخ رشد اقتصادی با نفت دوباره مثبت شده و به مثبت ۲ دهم رسیده است. به گفته مرکز آمار ایران، در تابستان ۹۹ رشد محصول ناخالص داخلی (رشد اقتصادی) با نفت به ۰٫۲ درصد و بدون نفت به منفی ۰٫۲ رسید. این در حالی است که در بهار امسال نرخ رشد اقتصادی با نفت منفی ۴٫۱ و بدون نفت منفی ۲٫۴ بوده است. این یعنی نشان‌های بهبود اقتصادی هویدا شده و براساس آنچه مرجع آماری کشور گزارش داده، این احتمال وجود دارد که تا پایان سال روند بهبود طی شده و در نهایت نرخ رشد اقتصادی ۹۹ بالاتر از نرخ رشد اقتصادی ۹۸ بایستد. با این حال، بخش خدمات همچنان در کانون آسیب‌های کرونایی قرار دارد و در بین بخش‌های اقتصادی بدترین عملکرد را در نیمه نخست امسال داشته است. انظور که مرکز آمار اعلام کرده، در شش ماهه نخست سال ۱۳۹۹ رشته فعالیت‌های گروه کشاورزی ۱٫۷ درصد، گروه صنایع و معادن منفی ۰٫۷ درصد و گروه خدمات منفی ۳٫۵ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل رشد داشته است.

محاسبات فصلی مرکز آمار ایران در قالب ۱۸ بخش اصلی متشکل از ۴۲ رشته فعالیت انجام می‌شود که بر این اساس، گروه کشاورزی شامل زیربخش‌های زراعت و باغداری، دامداری، جنگل‌داری و ماهیگیری است و گروه صنایع و معادن نیز شامل زیربخش‌های استخراج نفت خام و گاز طبیعی، استخراج سایر معادن، صنعت، تأمین آب، برق و گاز طبیعی و ساختمان است. همچنین گروه خدمات شامل زیربخش‌های حمل و خردفروشی، فعالیت‌های خدماتی مربوط به تأمین جا و غذا، عمل و نقل، انبارداری، پست، اطلاعات و ارتباطات، فعالیت‌های مالی و بیمه، مستغلات، کرایه و خدمات کسب‌وکار و دامپزشکی، اداره امور عمومی و خدمات شهری، آموزش، فعالیت‌های مربوط به سلامت انسان و مسد‌دکاری اجتماعی و سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی است.

البته برخی از ارقام در بهار و تابستان امسال تفاوت فاحشی دارند، چنانکه در گروه صنایع و معادن، بخش استخراج نفت و گاز طبیعی از منفی ۱۴٫۵ درصد در بهار امسال به ۳٫۴ درصد در تابستان رسیده است. همچنین تأمین آب و برق و گاز از ۱٫۷ درصد در بهار به ۹٫۲ درصد در تابستان رسیده و بیشترین رشد را در بین رشته فعالیت‌های

## دریچه

وقتی شرخرها شغل خود را از دست می‌دهند

## چک در وجه حامل ممنوع!

فرصت امروز: طبق اعلام بانک مرکزی، صدور چک در وجه حامل از دهه سوم آذرماه براساس قانون جدید چک ممنوع می‌شود و از این پس چک‌های بانکی در وجه شخص معین صادر می‌شوند. اجرای قانون جدید چک البته تنها محدود به تحولات بانکی و اقتصادی نخواهد بود و به لحاظ اجتماعی و خرده فرهنگی به معنای حذف پدیده «شرخری» از چرخه مبادلات چک در سطح جامعه نیز هست.

اگرچه کاهش چک‌های برگشتی و بسترسازی برای چک‌های الکترونیک از جمله اهداف قانون جدید چک از سوی بانک مرکزی خوانده شده است، اما جلوگیری از صدور چک‌های بی‌محل و دست به دست شدن چک‌ها بیشترین نمود را در اجرای قانون جدید چک دارد، چراکه خرج کردن چک و دست به دست شدن آن در بین شهروندان باعث می‌شود که برگه چک از شکل یک سند اعتباری خارج شده و به شکل پول درآید و در نهایت به قیمت‌های مختلف در بازار خرید و فروش شود؛ کما اینکه این امر باعث نقدکردن چک به هر قیمت ممکن از سوی شرخران و همچنین خرید چک مدت‌دار به قیمتی پایین‌تر از مبلغ چک به مثابه یک عرف اقتصادی و پدیده اجتماعی در سطح جامعه شده و اثبات همه این مسائل طی سال‌های گذشته باعث شده بود تا لزوم احیای قانون چک از مدت‌ها پیش از سوی قانون‌گذار احساس شود.

قانون جدید چک چه می‌گوید؟

همانطور که اشاره شد، صدور چک در سالیان گذشته باعث شکلگیری یک بازار غیرقانونی خرید و فروش شده و «خرده فرهنگ شرخری» را پدید آورد. کسانی که با هیبتی ترسناک و با ادبیاتی موهن و شنیع، نقدکردن چک به هر قیمت ممکن را پیشه خود انتخاب کرده و ابایی از شغل خود نیز نداشته و در سال‌های گذشته حتی به تبلیغ در فضای مجازی روی آورده‌اند، اما حالا با اجرائی شدن قانون جدید چک تا کمتر از یک هفته دیگر، «صدور چک در وجه حامل» به مرور از ادبیات بانکی و اقتصادی حذف می‌شود و پدیده «شرخری» نیز از سطح جامعه رخت برخواهد بست، چراکه از این پس صدور دسته چک بدون اعتبارسنجی دارنده حساب امکان‌پذیر نخواهد بود و دریافت‌کننده چک می‌تواند با استعلام از سامانه بانک مرکزی از میزان اعتبار چک و اصالت آن اطمینان پیدا کند. در واقع، قانون جدید چک نه تنها جلوی جعل چک را می‌گیرد، بلکه مانع صدور چک‌های بی‌محل نیز می‌شود. آنچه از دهه سوم آذرماه اجرائی می‌شود ماده‌ای از «اصلاح قانون چک» است که حدود دو سال پیش در سال ۱۳۹۷ تصویب شد. بانک مرکزی می‌گوید زیرساخت‌های لازم برای امکان استعلام آخرین وضعیت صادرکننده چک نظیر سقف اعتبار مجاز، سابقه چک برگشتی و میزان تعهدات تسویه نشده برای دریافت‌کننده چک فراهم شده است. براساس قانون جدید، صادرکنندگان چک باید جزئیات چک صادرشده و اطلاعات فرد دریافت‌کننده را در سامانه صیاد (صدور یکپارچه دسته چک) ثبت کنند؛ این اطلاعات مواردی نظیر کد ملی، مبلغ و تاریخ سررسید را شامل می‌شود. به این ترتیب، هویت کامل صادرکننده و دریافت‌کننده چک به صورت آنلاین ثبت می‌شود و برخلاف عرف معمول در چک‌های حامل که سال‌ها به اشتباه ادامه داشته، تنها شخصی که نام او به عنوان دریافت‌کننده چک در سامانه ثبت شده است، قادر به دریافت مبلغ و نقدکردن چک خواهد بود. در این قانون جدید همچنین ثبت انتقال چک در سامانه صیاد، جایگزین پشت‌نویسی سنتی چک شده است، یعنی هر چک دارای دو نسخه فیزیکی و آنلاین است. البته چک الکترونیکی متفاوت از چک فیزیکی نیست و تنها تفاوت آن در این است که شکل فیزیکی چک از بین می‌رود و با امضای الکترونیک به چک الکترونیکی اعتبار داده می‌شود.

## تحولات جدید چک در راه است

در سامانه یکپارچه بانک مرکزی ثبت نماید و بیا دریافت کد رهگیری و درج آن در گواهینامه‌ای که مشخصات چک و هویت و نشانی کامل صادرکننده در آن ذکر شده باشد، علت یا علل عدم پرداخت را صریحاً قید و آن را امضا و مهر و به متقاضی تسلیم نماید. به گواهینامه فاقد کد رهگیری و فاقد مهر شخص حقوقی در مراجع قضائی و ثبتی ترتیب اثر داده نمی‌شود.» سوم؛ اعمال محرومیت‌های بانکی بر صادرکننده چک بلامحل: این محرومیت‌ها عبارت است از «عدم افتتاح هرگونه حساب و صدور کارت بانکی جدید»، «مسدودکردن وجوه کلیه حساب‌ها و کارت‌های بانکی و هر مبلغ متعلق به صادرکننده که تحت هر عنوان نزد بانک یا مؤسسه اعتباری دارد به میزان کسری مبلغ چک به ترتیب اعلامی از نسوی بانک مرکزی»، «عدم پرداخت هرگونه تسهیلات بانکی یا صدور ضمانت‌نامه‌های ارزی یا ریالی» و «عدم گشایش اعتبار اسنادی ارزی یا ریالی». چهارم؛ مستثنی شدن واحدهای تولیدی دارای چک برگشتی از محرومیت‌های بانکی مورد بحث با شرایط خاص و با مصوبه شورای تأمین استان. پنجم؛ لزوم اعتبارسنجی متقاضیان صدور دسته چک و صدور دسته چک از طریق سامانه صیاد: براساس مقررات ماده ۶ قانون مصوب ۱۳۹۷، «بانک‌ها مکلفند برای ارائه دسته چک به مشتریان خود، صرفاً از طریق سامانه صدور یکپارچه چک (صیاد) نزد بانک مرکزی اقدام نمایند. این سامانه پس از اطمینان از صحت مشخصات متقاضی با استعلام از سامانه نظام هویت‌سنجی الکترونیکی بانکی و نبود ممنوعیت قانونی، حسب مورد نسبت به دریافت گزارش اعتباری از سامانه ملی اعتبارسنجی موضوع ماده (۵) «قانون تسهیل اعطای تسهیلات و کاهش هزینه‌های طرح و تسریع در اجرای طرح‌های تولیدی و افزایش منابع مالی و کارایی بانک‌ها مصوب ۱۳۸۶/۴/۱۵» یا رتبه‌بندی اعتباری از مؤسسات موضوع بند (۲۱) ماده (۱) «قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۳۸۴/۱۰/۱» اقدام نموده و متناسب با نتایج دریافتی، سقف اعتبار مجاز متقاضی را محاسبه و به هر برگه چک شناسه یکتا و مدت اعتبار اختصاص می‌دهد. حداکثر مدت اعتبار چک از زمان دریافت دسته چک سه‌سال است و چک‌هایی که تاریخ مندرج در آنها پس از مدت اعتبار باشد، مشمول این قانون نمی‌شوند. ضوابط این ماده از جمله شرایط دریافت دسته چک، نحوه محاسبه سقف اعتبار و موارد مندرج در برگه چک مانند هویت صاحب حساب مطابق دستورالعملی است که ظرف مدت یکسال پس از لازم‌الاجراشدن این قانون توسط بانک مرکزی تهیه می‌شود و به تصویب شورای پول و اعتبار می‌رسد.» ششم؛ ابداع چک موردی: در این مورد قانون گفته است که «چک موردی برای اشخاصی که دسته چک ندارند، به صورت یکپارچه در نظام بانکی تدوین و راه‌اندازی نماید تا بدون نیاز به اعتبارسنجی، رتبه‌بندی اعتباری و استفاده از دسته چک، امکان پرداخت از حساب این اشخاص برای ذی‌نفعان معین فراهم شود. در صورت عدم موجودی کافی برای پرداخت چک موردی، صاحب حساب تا زمان پرداخت دین، مشمول موارد مندرج در بندهای (الف) تا (د) ماده (۵) مکرر این قانون و نیز محرومیت از دریافت دسته چک، صدور چک جدید و استفاده از چک موردی می‌باشد.» هفتم؛ تکلیف قانونی بانک مرکزی در زمینه تجمیع اطلاعات مربوط به گواهی‌های عدم پرداخت، قانونی در این زمینه دستور داده است که «بانک مرکزی مکلف است با تجمیع اطلاعات گواهینامه‌های عدم پرداخت و آرای قطعی محاکم درباره چک در سامانه یکپارچه خود، امکان دسترسی برخط بانک‌ها و مؤسسات اعتباری را به سوابق صدور و پرداخت چک و همچنین امکان استعلام گواهینامه‌های عدم پرداخت را برای مراجع قضائی و ثبتی از طریق شبکه ملی عدالت ایجاد نماید. قوه قضائیه نیز مکلف است امکان دسترسی برخط بانک مرکزی به احکام ورشکستگی، اعسار از پرداخت محکوم‌به و همچنین آرای قطعی صادرشده درباره چک‌های برگشتی و دعوای

مطروح‌ه طبق ماده (۱۶) این قانون به همراه گواهینامه عدم پرداخت مربوط را از طریق سامانه سجل محکومیت‌های مالی فراهم نماید.» هشتم؛ تکلیف قانونی بانک مرکزی در جلوگیری از صدور دسته چک برای متخلفین اقتصادی: ماده ۲۱ مکرر قانون جدید چک در این زمینه تأکید دارد که «بانک مرکزی مکلف است ظرف مدت دو سال پس از لازم‌الاجراشدن این قانون در مورد اشخاص ورشکسته، معسر از پرداخت محکوم‌به یا دارای چک برگشتی رفع سوءاثر نشده، از دریافت دسته چک و صدور چک جدید در سامانه صیاد و استفاده از چک موردی جلوگیری کرده و همچنین امکان استعلام آخرین وضعیت صادرکننده چک شامل سقف اعتبار مجاز، سابقه چک برگشتی در سه‌سال اخیر و میزان تعهدات چک‌های تسویه‌نشده را صرفاً برای کسانی که قصد دریافت چک را دارند، فراهم نماید. سامانه مذکور به نحوی خواهد بود که صدور هر برگه چک مستلزم ثبت هویت دارنده، مبلغ و تاریخ مندرج در چک برای شناسه یکتای برگه چک توسط صادرکننده بوده و امکان انتقال چک به شخص دیگر توسط دارنده تا قبل از تسویه آن، با ثبت هویت شخص جدید برای همان شناسه یکتای چک امکان‌پذیر باشد. مبلغ چک نباید از اختلاف سقف اعتبار مجاز و تعهدات چک‌های تسویه نشده بیشتر باشد.» نهم؛ رسیدگی به تخلفات بانک‌ها از مقررات قانون صدور چک: قانون در این زمینه چنین می‌گوید که «در صورت تخلف از هر یک از تکالیف مقرر در این قانون برای بانک‌ها یا مؤسسات اعتباری اعم از دولتی و غیردولتی، کارمند خاطی و مسئول شعبه مربوط حسب مورد با توجه به شرایط، امکانات، دفعات و مراتب به مجازات‌های مقرر در ماده (۹) «قانون رسیدگی به تخلفات اداری مصوب ۱۳۷۲/۹/۷» محکوم می‌شوند که رسیدگی به این تخلفات در صلاحیت بانک مرکزی است.» دهم؛ امکان صدور اجرائیه و وصول چک برگشتی از طریق اجرای احکام دادگاه: «دارنده چک می‌تواند با ارائه گواهینامه عدم پرداخت، از دادگاه صالح صدور اجرائیه نسبت به کسری مبلغ چک و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه قانونی را درخواست نماید. دادگاه مکلف است در صورت وجود شرایط زیر حسب مورد علیه صاحب حساب، صادرکننده یا هر دو اجرائیه صادر نماید.» یادآوری می‌شود که قانون پیشین وصول چک از طریق ادارات ثبت امکان‌پذیر بود. یازدهم؛ بی‌اعتباری چک‌هایی که مالکیت آنها در سامانه صیاد ثبت نشده است: قانون چک در این زمینه تصریح دارد که «در مورد چک‌هایی که پس از گذشت دو سال از لازم‌الاجراشدن این قانون صادر می‌شوند، تسویه چک صرفاً در سامانه تسویه چک (چک‌واک) طبق مبلغ و تاریخ مندرج در سامانه و در وجه دارنده نهایی چک براساس استعلام از سامانه صیاد انجام خواهد شد و در صورتی که مالکیت آنها در سامانه صیاد ثبت نشده باشد، مشمول این قانون نبوده و بانک‌ها مکلفند از پرداخت وجه آنها خودداری نمایند. در این موارد، صدور و پشت‌نویسی چک وجه حامل ممنوع است و ثبت انتقال چک در سامانه صیاد جایگزین پشت‌نویسی چک خواهد بود. چک‌هایی که تاریخ صدور آنها قبل از زمان مذکور باشد، تابع قانون زمان صدور می‌باشند.» آنچه از اصلاحیه قانون چک مصوب ۱۳۹۷ قابل استنباط است، آن است که قانونگذار با کارشناسی مفصل تلاش دارد که به چک به عنوان یک سند بانکی اعتبار قانونی قابل ملاحظه‌ای بدهد که براساس آن، صدور دسته چک بدون اعتبارسنجی دارنده حساب جاری امکان‌پذیر نباشد و دریافت‌کننده چک بتواند با استعلام از سامانه موردنظر در بانک مرکزی از میزان اعتبار چک و اصالت آن اطمینان حاصل کند و همانگونه که خانم نادعلیزاده، معاون محترم اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی اعلام داشته است، «قانون جدید چک به دنبال پیشگیری از صدور چک بی‌محل است. از فرآیند تخصیص دسته چک به افراد تا فرآیند صدور چک توسط افراد، به نحوی تنظیم شده است که نه تنها جلوی جعل چک را می‌گیرد، بلکه مانع صدور چک‌های بی‌محل می‌شود.»



سازمان تأمین اجتماعی

## آگهی فراخوان ارزیابی کیفی جهت لیست کوتاه

موضوع: خرید یک دستگاه اکسیژن‌ساز بیمارستانی ۶۰۰ لیتری

مهلت دریافت اسناد از سامانه تدارکات الکترونیک دولت ۹۹/۹/۱۹

آخرین مهلت ارسال پیشنهادات در سامانه: ۹۹/۱۰/۳

شماره فراخوان: ۲۰۹۹۰۰۵۴۸۹۰۰۰۰۲

نام: مدیریت درمان تأمین اجتماعی استان گیلان

نشانی: گیلان - رشت - میدان فرهنگ - خیابان آتش‌نشان

کد پستی: ۴۱۹۳۷-۴۴۷۵۸



سازمان تأمین اجتماعی

## آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی (فشرده) شماره ۱۰۶-۹۹/۹

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در نظر دارد " انجام خدمات حمل و نقل سبک در مجتمع زغال سنگ طبس" را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره ثبت ستاد ۲۰۹۹۰۰۱۰۲۸۰۰۰۰۵۶ و با جزئیات مندرج در اسناد مناقصه با تضمین شرکت در مناقصه (فرآیند ارجاع کار) به مبلغ ۱,۴۷۴,۶۰۰,۰۰۰ (یک میلیارد و چهارصد و هفتاد و چهار میلیون و ششصد هزار) ریال (واریز نقدی یا ضمانتنامه بانکی) برگزار نماید. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۹/۰۹/۱۰ و مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت تا ساعت ۱۷ مورخ ۹۹/۰۹/۱۹ بوده و مهلت ارائه پیشنهادات حداکثر تا ساعت ۱۷ مورخ ۹۹/۰۹/۲۹ و جلسه بازگشایی پاکات صبح روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۹/۳۰ برگزار می‌گردد. علاقمندان شرکت در مناقصه می‌بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی با شماره های دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ و مرکز ۴۱۹۳۴ تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) مراجعه نمایند.

م.الف: ۲۷۷۴

## نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای  
تأمین ۲۴۰۰ مجموعه پکیج انشعاب آب با کنتور  
برای شهرهای استان گیلان به شماره ج/۹۹/۲۲

استان گیلان (مجموعی خاص)

۱- نام دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت آب و فاضلاب استان گیلان با کد اقتصادی ۴۱۱۱۸۴۷۴۶۵۹۸ و شناسه ملی ۱۰۷۲۰۱۶۱۲۷۷

۲- موضوع مناقصه: تأمین ۲۴۰۰ مجموعه پکیج انشعاب آب دیواری با کنتور قطر ۱/۲ برای شهرهای استان گیلان.

۳- شرایط شرکت‌کنندگان: کلیه تولیدکنندگان و یا تأمین‌کنندگان معتبر در خصوص انجام موضوع این مناقصه واجد شرایط می‌باشند.

۴- مهلت و محل دریافت دعوتنامه مناقصه: متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند حداکثر تا تاریخ ۹۹/۹/۲۴ از طریق سایت ملی مناقصات کشور اسناد را دریافت یا به نشانی: رشت، جنب پارک قدس، شرکت آب و فاضلاب استان گیلان، امور بازرگانی این شرکت مراجعه نمایند.

۵- محل اعتبار: بودجه منابع جاری

۶- قیمت خرید اسناد: ۲۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱-۱۲۲۲۲۲۲۲-۴۳-۲۹۰۲ بانک انصار شعبه شهدای گمنام رشت بنام شرکت آب و فاضلاب استان گیلان

۷- تصویر فیض واریزی بابت خرید اسناد مناقصه به امور بازرگانی فاکس و تأییدیه دریافت گردد و اصل فیض واریزی در پاکات مناقصه (پاکت ب) گذاشته شود.

۸- مبلغ تضمین فرآیند ارجاع کار: مبلغ تضمین فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۹۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال (نهمصدو هفتاد میلیون) ریال می‌باشد که با اعتبار سه ماه و قابل تمدید برای سه ماه دیگر و به یکی از انواع ذیل می‌باشد: ضمانتنامه بانکی از بانک‌های دولتی یا خصوصی که مورد تأیید بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران باشد در وجه شرکت آب و فاضلاب استان گیلان یا واریز نقدی به حساب شماره ۶-۱۲۲۲۲۲۲۲-۴۳-۲۹۰۲ بانک انصار شعبه شهدای گمنام رشت به پیشنهاد‌های فاقد امضا، منسوخ، فاقد سپرده و سپرده‌های مخدوش یا سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و چک شرکتی، چک مسافرتی و نظایر آن و همچنین پیشنهادهایی که بعد از انقضای مدت مقرر واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۹- محل تحویل پیشنهادهای پاکت‌ها حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۹۹/۱۰/۶ به دبیرخانه ستاد این شرکت به نشانی مذکور تحویل و رسید دریافت گردد

۱۰- هزینه دو نوبت درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد. سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

۱۱- زمان کارگشایی پاکات ساعت صبح ۱۱:۳۰ مورخ ۹۹/۱۰/۷ می‌باشد.

۱۲- جهت دریافت اسناد مناقصه داشتن معرفی‌نامه و کارت ملی الزامی است. نشانی سایت ملی مناقصات کشور: <http://www.abfa-guilan.or> و آدرس سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب استان گیلان: [www.abfa-guilan.or](http://www.abfa-guilan.or)

تاریخ چاپ آگهی نوبت دوم ۹۹/۹/۱۷

تاریخ چاپ آگهی نوبت اول ۹۹/۹/۱۵

## شرکت آب و فاضلاب استان گیلان (سهامی خاص)

## بانک نامه



## ملزومات توسعه صنعت بیمه از نگاه همتی

رئیس کل بانک مرکزی به مناسبت «روز بیمه» ملزومات توسعه صنعت بیمه و افزایش ضریب نفوذ آن را مطرح کرد. عبدالناصر همتی در یادداشتی اینستاگرامی به مناسبت «روز بیمه» نوشت: «۱۳ آذر «روز بیمه»، مناسبت خوبی است برای طرح اهمیت بیمه در زندگی احاد مردم و فعالین اقتصادی و تقدیر از تلاشگران این صنعت بزرگ. اینجانب که ۱۵ سال، یعنی بیش از ثلث فعالیت بیمه در بعد از انقلاب اسلامی، افتخار مسؤلیت صنعت بیمه کشور را دارم و از نزدیک در جریان زحمات و تلاش‌های مدیران، کارشناسان و سایر فعالین آن بودم، این روز را به همه عزیزان تبریک می‌گویم. افزایش سطح شناخت و آگاهی مردم از بیمه و نیز توسعه کمی و کیفی خدمات بیمه‌ای، به ویژه توجه به بیمه‌های زندگی نقش مهمی در افزایش ضریب نفوذ بیمه دارد. گسترش بیمه‌های خصوصی، توسعه شبکه فروش و ارزیابان خسارت، ارتقای توان کارشناسی و علمی فعالین صنعت بیمه و تکیه بر فناوری‌های نوین، موتور توسعه این صنعت بوده و خواهد بود. امیدوارم، با فراهم شدن زمینه فعالیت گسترده بین‌المللی صنعت بیمه کشورمان، شاهد توسعه بیشتر آن، خصوصا در بخش بیمه اتکایی باشیم.»

بانک مرکزی گزارش داد

## جزئیات پرداخت وام یک میلیون تومانی

به گفته بانک مرکزی، بالغ بر ۲۱ میلیون و ۴۲۱ هزار و ۸۶۳ نفر تاکنون از تسهیلات یک میلیون تومانی سیستم بانکی (طی پنج مرحله) بهره‌مند شده‌اند که مقرر شده اقساط تسهیلات پرداختی طی ۳۱ قسط از حساب یارانه‌ای ایشان کسر شود.

بانک مرکزی اعلام کرد: در ادامه حمایت‌های ستاد ملی مدیریت کرونا و سیستم بانکی از یارانه‌گیران، تعداد ۴ میلیون و ۵۱۵ هزار و ۶۵۱ نفر سرپرست خانوار که یارانه معیشتی دریافت می‌کنند و فاقد درآمد ثابت هستند و تعداد ۱۴۷ هزار و ۲۹۲ نفر از یارانه‌گیران که در مراحل قبلی موفق به دریافت تسهیلات یک میلیون تومانی نشده بودند (مجموعاً ۴ میلیون و ۶۶۱ هزار و ۱۵ نفر)، از سوی سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها (با اخذ پیامک از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی) شناسایی و به سیستم بانکی معرفی شدند که تا ساعت ۱۳ پنجشنبه ۱۳ آذرماه ۱۳۹۹ تسهیلات مربوط به حساب ۹۹.۹۶ درصد از افراد یادشده واریز شده است.

ضمن اینکه امکان واریز تعداد ۱۹۲۸ فقره تسهیلات به دلایلی از جمله مسدودی حساب، فوت سرپرست خانوار و سایر خطاها میسر نشده است. بدیهی است در صورت اخذ اطلاعات افراد مشمول جدید در مراحل بعدی (یارانه‌گیران معیشتی فاقد درآمد ثابت) از سوی سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها تسهیلات یک میلیون تومانی به حساب متقاضیان متعاقباً واریز خواهد شد.

از ادامه رشد شاخص بورس تا زلزله قیمتی در بازار ارز و سکه

## سمت و سوی بازارهای مالی در هفته دوم آذرماه

است بعضی از شهرستان‌ها در ۱۵ روز گذشته فعالیت صنفی انجام شده باشد. به همین دلیل شاید تا حدودی تقاضای خرید سکه و طلا در آن شهرها ایجاد شد که ما اسم این مورد را تقاضای عجولانه می‌گذاریم که بر روی بحث قیمت‌ها در بازار سکه و طلا موثر است. امیدوارم که هیچ‌گونه تقاضای این‌چنینی به وجود نیاید و خریداران به صورت عجلولانه تصمیم نگیرند و اجازه دهند بازار فعالیت خود را شروع کند تا هر کس بابت خرید آنچه از مصنوعات طلا و سکه نیاز دارد، به واحدهای صنفی مراجعه کرده و به قیمت واقعی خرید خود را انجام دهد.»



رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران همچنین درباره تاثیر موفقیت واکسن ایرانی کرونا بر کاهش نرخ‌ها در بازار سکه و طلا توضیح داد: «مسلم است اگر روندی که بر روی موضوع واکسن در حال انجام است، زودتر به ثمر برسد و مردم بتوانند این واکسن را استفاده کنند، در بازار داخلی موثر است. البته این مسئله می‌تواند روی انس جهانی تاثیر اندکی بگذارد و بیشترین تاثیر آن بر روی بازار ارز است که در نهایت بر بازار طلا موثر خواهد بود.» به گفته وی، «در ۱۰ ماهه گذشته، چند عامل بر روی وضعیت بازار طلا موثر بود؛ عامل اولیه کرونا بود که بر روی اقتصاد کل دنیا اثر گذاشته و سبب افت حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد اقتصاد جهانی شده و انس جهانی هم در بازار داخلی موثر بوده است. بازار ارز داخلی و تقاضا نیز در مجموع بر افزایش نرخ‌ها در بازار سکه و طلا موثر هستند، اما اگر واکسنی که در تمام دنیا و همچنین کشورمان بر روی آن در حال تحقیق و بررسی هستند، به نتیجه برسد و ویروس را از بین ببرد، می‌تواند اثر مثبتی در اقتصاد و بازار بگذارد.»

## تداوم رشد شاخص بورس در هفته دوم آذر

بازار سرمایه نیز در هفته‌ای که گذشت، عملکرد تقریباً مثبتی داشت و نسبت به هفته قبل خود به بازدهی ۷ درصدی رسید. کارشناسان معتقدند که بازار سهام به روزهای منطقی خود بازگشته است و دیگر شاهد روزهای یکپارچه سبز یا یکپارچه قرمز در این بازار نخواهیم بود. در واقع، همواره ارتباط مستقیمی بین متغیرهای مهمی نظیر قیمت دلار،

فرصت امروز: بازارهای مالی در هفته دوم آذرماه، روزهای پرنوسانی را پشت سر گذاشتند و برخلاف انتظار عمومی و به دنبال مصوبه اخیر مجلس، ناگهان ورق بازار ارز و سکه برگشت و قیمت‌ها به سمت قله قیمتی دنده معکوس کشیدند. شاخص بورس تهران نیز اگرچه آخرین روز کاری را با چیراغ قرمز و با ۲ هزار واحد افت به پایان رساند، اما در مجموع هفته، عملکرد مثبتی داشت و بازدهی ۷ درصدی را نسبت به هفته قبل ثبت کرد.

در حالی که در هفته‌های اخیر و تحت تاثیر کاهش نرخ ارز و همچنین انس جهانی، آرامش در بازار دلار و سکه حکمفرما بود، اما پس‌لرزه‌های شدید مصوبه ضدرجمعی مجلس، بازارهای مالی و به ویژه بازار ارز و سکه را تکان داد. تقریباً از میانه هفته گذشته بود که نرخ سکه و طلا روندی صعودی گرفت و هر ساعت بر میزان قیمت آن افزوده شد، به طوری که قیمت سکه که وارد کانال ۱۰ میلیون تومان شده بود ناگهان در آخرین روز هفته از ۱۲ میلیون تومان هم فراتر رفت و هر گرم طلا که تقریباً تا حدود یک میلیون تومان ارزش داشت، تحت تاثیر شرایط از یک میلیون و ۱۲۰ هزار تومان نیز بالاتر رفت.

صرافان نیز در آخرین روز هفته (پنجشنبه) قیمت هر دلار را برای خرید ۲۴ هزار و ۴۷۰ تومان و برای فروش ۲۵ هزار و ۴۷۰ تومان اعلام کردند. در نتیجه قیمت خرید و فروش دلار در آخرین روز هفته کاهش اندکی را تجربه کرد. پیشتر فاصله قیمتی خرید و فروش دلار در صرافی‌های بانکی بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ تومان بود اما در روزهای گذشته این فاصله افزایش قابل توجهی را تجربه کرد و در کمترین حالت به هزار تومان رسیده است.

## دنده معکوس قیمت‌ها در بازار ارز و سکه

ابراهیم محمدولی، رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران درباره شرایط یک هفته اخیر بازار سکه و طلا به خبرنگاران، گفت: «نوسانات طلا در اصل به بازار ارز بازمی‌گردد و زمانی که در بازار ارز نوسانات افزایشی و کاهش رخ دهد به طور طبیعی در بازار سکه و طلا تاثیرات مستقیم خود را بر قیمت‌ها جا می‌گذارد.»

به گفته او، «در هفته‌ای که گذشت به ویژه در دو سه روز پایانی هفته، بازار ارز شاهد نوسان شدیدی بود. در حالی که صنعت طلا در شهر تهران و همچنین اغلب شهرها تعطیل بود و داد و ستد فیزیکی انجام نمی‌شد، اما متأسفانه در دو روز آخر هفته نوسان بازار ارز و انس جهانی شدت گرفت و بلافاصله روی قیمت طلا هم اثر گذاشت.»

وی با اشاره به اینکه «از نقش تقاضا به عنوان مکمل این شرایط نباید غافل شد»، ادامه داد: «اگر در هفته پیش رو اوضاع بازگشایی شوند و فعالیت صنف طلا و سکه شروع شده و تقاضای واقعی در بازار ایجاد شود، می‌توان انتظار داشت درصد کمی بر روی قیمت طلا اثر بگذارد.»

محمدولی درباره نقش تقاضای کاذب در برخی شهرستان‌ها و تاثیر آن بر قیمت طلا در سایر نقاط کشور و بالارفتن میزان حساب سکه نیز گفت: «حساب سکه حدود یک میلیون و ۸۰ هزار تومان است و البته ممکن

## نوبت اول

## آگهی مزایده عمومی

کارخانجات نیروی دریایی راهبردی ارتش جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد اقلام ضایعاتی مشروحه زیر را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

ردیف	شرح جنس	واحد	تعداد	ردیف	شرح جنس	واحد	تعداد
۱	ضایعات آهنی	تن	۵۰۰	۲۱	گندآب‌سور بزرگ تهویه	عدد	یک
۲	ضایعات ورق استیل	کیلوگرم	۱۰۰	۲۲	گندآب‌سور متوسط تهویه	عدد	۴
۳	ضایعات ورق آلومینیوم	کیلوگرم	۱۰۰	۲۳	سندوقی detrex یخچال	دستگاه	یک
۴	سیم مسی سوخته	کیلوگرم	۱۰۰	۲۴	مقاومت مجدل حرارتی	عدد	یک
۵	بشکه فلزی ۲۲۰ لیتری	عدد	۵۰	۲۵	موتور دیزل	دستگاه	یک
۶	بشکه پلاستیکی ۲۰۰ لیتری	عدد	۳۰	۲۶	Lightweight August fire پمپ آتشنشانی	دستگاه	یک
۷	لاستیک خودرویی	عدد	۲۰۰	۲۷	دستگاه اره نواری تسمه ای	دستگاه	یک
۸	لاستیک موتورسیکلت	حلقه	۳۰	۲۸	دوار داک (۱۹۰۳۰)	عدد	۲
۹	دیه پلاستیکی ۲۰ لیتری	عدد	۱۰۰	۲۹	پرس هیدرولیکی	دستگاه	یک
۱۰	ضایعات طناب الیافی نخ	حلقه	۵	۳۰	Sloux دستگاه سنگ فرز	دستگاه	یک
۱۱	ضایعات کابل	کیلوگرم	۱۰۰	۳۱	سرسیندر	عدد	۵۰
۱۲	دستگاه شستشوی کارچر	دستگاه	یک	۳۲	دستگاه برافروزی	دستگاه	یک
۱۳	دستگاه قالب زنی	دستگاه	یک	۳۳	گیوتین	دستگاه	یک
۱۴	Staveley دستگاه تراش	دستگاه	یک	۳۴	پلوك سیندر	عدد	۶
۱۵	دستگاه فرز بزرگ	دستگاه	یک	۳۵	ایقترک	عدد	۴
۱۶	دستگاه فرز کوچک	دستگاه	یک	۳۶	دستگاه خان کش	دستگاه	یک
۱۷	کمپرسور هوای ثابت	دستگاه	یک	۳۷	دستگاه سوپاپ تراشی	دستگاه	یک
۱۸	دستگاه سنگ فرز	دستگاه	یک	۳۸	لوله چدن ۱۲ اینچ	متر	۷۵۰
۱۹	بارکش ۱.۵ متر در دقیقه	دستگاه	یک	۳۹	دیزل ژنراتور دیوتز	دستگاه	یک
۲۰	دستگاه سمبه ماتریس	دستگاه	یک	۴۰	دستگاه آب شیرین کن همراه با مخزن	دستگاه	۲

قیمت الزامی است.

۸- مالیات بر ارزش افزوده به عهده برنده مزایده می باشد.

۹- نداجا مختار است در راستای صرفه و صلاح خود نسبت به فروش و واگذاری اقلام به صورت یکجا به یک نفر یا به صورت تفکیکی به چند نفر که بالاترین قیمت پیشنهادی را ارائه دهند اقدام نماید.

۱۰- هزینه خرید اوراق مزایده مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد که به حساب ۵۱۵۱۷۹۵۴۱۵۰۰۲ بانک سپه بنام اوایده غیرقابل برداشت کارخانجات نداجا واریز و اصل قبضه واریزی ارائه گردد.

۱۱- تعداد ۳ پاکت نامه به شرح ذیل تنظیم می گردد.

الف: سیرده شرکت ۱ پاکت

ب: شرایط و مشخصات ۱ پاکت

ج: قیمت پیشنهادی ۱ پاکت

۱۲- در صورت وجود هرگونه ابهام و سوالات تخصصی با شماره کارمند حسین صدیقی ۰۹۱۷۲۹۹۰۶۰۹ و کارمند مسعود دمقانی ۰۹۱۷۲۰۶۶۹۲۳ تماس حاصل فرمایند.

۱۳- مدت زمان تخلیه ضایعات از زمان انعقاد قرارداد دو ماه می باشد و در صورت عدم تخلیه ضایعات در موعد مقرر به ازای هر روز مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال از خسارت از پیمانکار مربوطه اخذ و به حساب کارخانجات لحاظ می گردد.

از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت میگردد، جهت بازدید و دریافت اسناد مزایده از مورخه ۱۳۹۹/۰۹/۲۴ الی پایان ۱۳۹۹/۰۹/۲۷ از ساعت ۰۸:۰۰ الی ۱۳:۰۰، به آدرس بندرعباس- اسکله شهید باهنر- کارخانجات نداجا مراجعه و پیشنهاد خود را در پاکت بسته مشخصاً ارائه نمایند.

۱- بیهای پیشنهادی از حیث مبلغ مشخص و بدون ابهام بوده و در پاکت در بسته مشخصاً به صندوق انداخته می شود.

۲- شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف تعیین شده از سوی نداجا می باشد.

۳- تاریخ بازگشایی پاکت‌ها ۱۳۹۹/۱۰/۰۹ ساعت ۰۹:۰۰ صبح و حضور کلیه متقاضیان الزامی است.

۴- کارخانجات نداجا در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

۵- میزان سیرده شرکت در مزایده معادل ۱۰٪ قیمت پیشنهادی اقلام مورد قبول می باشد که به حساب جاری طلاکی ۵۱۵۱۵۷۵۴۵۸۰۰۴ به نام وجوه مشخص نارایی منطقه یک نداجا نزد بانک سپه واریز و یا ضمانت نامه بانکی به میزان همان مبلغ در وجه کارخانجات نداجا / بندرعباس اخذ و اصل قبضه یا ضمانت نامه مربوطه را به همراه مدارک ارسال نمایند.

۶- هزینه درج آگهی در روزنامه به عهده برنده مزایده می باشد.

۷- بمنظور اخذ مجوز تردد هماهنگی از طریق تماس تلفنی یک روز قبل از بازدید و ارائه پاکت حاوی پیشنهاد

تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۹/۹/۱۷

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۹/۹/۱۵

وزیر ارتباطات:

### اینترنت در صورت رشد ترافیک ارزان تر می‌شود

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره قیمت اینترنت گفت اینترنت نه‌تنها گران نشده و نخواهد شد، بلکه در صورت رشد ترافیک، در سال آینده هم ارزان‌تر خواهد شد. به گزارش ایسنا، محمدجواد آذری جهرمی در اینستاگرام خود، از کاربران خود خواست سوالاتی را مطرح کرده تا به آنها پاسخ دهد. او در پاسخ به این سوال که چرا اینترنت گران شده، گفت: نه تنها گران نشده و نخواهد شد، بلکه در صورت رشد ترافیک، در سال آینده هم ارزان‌تر خواهد شد. وی درباره اینترنت دانش آموزان و همچنین مشکلات این سامانه توضیح داد: شاد رایگان است و ماهانه هزینه گزافی از سوی دولت بابت پارتیه ترافیک شاد به حساب شرکت‌های اینترنتی منظور می‌شود. سروهای شاد در برخی ساعات کم می‌آورد. پیگیری مشتری با وزیر آموزش و پرورش از همراه اول که نرم‌افزار شاد را توسعه داده کرده‌ایم که در حال رفع مشکل هستند. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره مشکلات افزایش قیمت گوشی و لپ‌تاپ و راهکار کاهش قیمت این کالاهای الکترونیکی بیان کرد: راهکار اصلی بی‌شک بالا رفتن ارزش پول ملی است که تحریم‌های ظالمانه کاهش جدی یافته است. در این شرایط، ما تولید گوشی ارزان‌قیمت و متناسب داخلی را پیگیری کردیم. البته تمام توان ظرفیت کارخانه‌های داخلی به تولید تبلت اختصاص پیدا کرده تا نیاز دانش آموزان را برطرف کنیم.

### معاون وزیر صمت درباره دلایل افزایش قیمت روغن توضیح داد

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه مشکلی در تامین مواد اولیه کارخانجات روغن وجود ندارد، گفت هفته گذشته ۱۲۰ هزار تن مواد اولیه خام روغن به کشور وارد شد. به گزارش فارس، عباس قبادی در آخرین وضعیت تنظیم بازار روغن خوراکی، گفت: در تامین روغن مایع مصرفی خانوار مشکلی وجود ندارد و این نوع روغن به اندازه کافی در سطح عرضه موجود است. وی افزود: اما در مورد روغن جامد مصرفی خانوار هنوز مشکلاتی وجود دارد که با تلاش‌های صورت گرفته برای تامین این کالای مصرفی امیدواریم هرچه زودتر مسائل رفع شود. وی با اشاره به مشکلاتی که در زمینه حمل و نقل روغن خام وجود دارد، بیان کرد: مشکلی در تامین مواد اولیه روغن وجود ندارد و مواد اولیه به اندازه کافی موجود است اما به دلیل مشکلات ناشی از حمل و نقل، مواد اولیه به موقع به کارخانجات تولیدکننده روغن نمی‌رسد. قبادی اظهار داشت: با هماهنگی که با مجموعه وزارت راه انجام شده، امیدواریم مشکلات حمل در این بخش نیز به زودی رفع شود. دبیر ستاد کارگروه تنظیم بازار بیان کرد: در هفته گذشته حدود ۱۱۰ تا ۱۲۰ هزار تن مواد اولیه تولید روغن وارد کشور شد. وی در مورد دلایل افزایش قیمت روغن و مجوز ستاد تنظیم بازار برای افزایش قیمت این کالا بیان داشت: افزایش قیمت این محصول با کار کارشناسی انجام شده و با توجه به افزایش قیمت تمام شده این محصول این تصمیم اتخاذ شد، ضمن اینکه با توجه به افزایش قیمت مواد اولیه اگر این افزایش قیمت اعمال نمی‌شد، تولید این کالا توجیه اقتصادی نداشت و لذا تولید به مشکل می‌خورد.

مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی:

### قیمت گوشت مرغ به علت افت تقاضا کاهش می‌یابد

مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی گفت با توجه به کاهش تقاضا و عرضه نهاده در بازار گاه، قیمت گوشت مرغ روند کاهشی به خود گرفته و در روزهای آینده متعادل می‌شود. «محمدعلی کمالی» در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا، با بیان اینکه بخشی از افزایش قیمت گوشت مرغ ابتدای هر ماه مربوط به افزایش تقاضا است، افزود: البته بخش عمده افزایش قیمت مربوط به کمبود نهاده‌های دامی با نرخ مصوب و کاهش جوجه‌ریزی در مهرماه بوده است. مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی اظهار داشت: اکنون با اقدامات دولت در ترخیص نهاده‌های دامی از گمرکات و ورود شرکت پشتیبانی امور دام کشور در توزیع گسترده گوشتت مرغ گرم و مرغ منجمد قیمت این محصول با کاهش روبه‌رو شده است. کمالی تصریح کرد: اکنون قیمت هر کیلوگرم مرغ زنده درب واحدهای پرورشی حدود ۱۶ هزار تا ۱۶ هزار و ۵۰۰ تومان است که در کشتارگاه‌ها ۲۲ هزار تومان و به‌طور میانگین با نرخ‌های بین ۲۶ هزار تا ۳۰ هزارتومان در بازار عرضه می‌شود. به گفته وی، طی هفته‌های اخیر نرخ مرغ زنده درب واحدهای تولیدی نزدیک ۲۳ هزار تا ۲۵ هزارتومان و قیمت هر کیلوگرم گوشت مرغ بین ۲۵ هزار تا ۴۰ هزار تومان بوده است. مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی افزود: وضعیت بازار نشان می‌دهد که قیمت مرغ زنده درب واحدهای تولیدی نزدیک ۹ هزارتومان و گوشت مرغ در بازار حدود ۱۰ هزار تومان کاهش یافته است. کمالی اضافه کرد: از چهارشنبه هفته گذشته یک محموله ذرت و کنجاله سویا در سامانه بازار گاه در حال توزیع است که هرچه به دست برخی تولیدکنندگان در برخی استان‌ها نرسیده است اما توزیع همین محموله در کاهش قیمت مرغ موثر است. وی افزود: تداوم توزیع نهاده‌ها در بازار گاه می‌تواند موجب متعادل شدن بازار گوشت مرغ شود.

مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی گفت: طی ۸ تا ۱۰ روز اخیر با افزایش جوجه‌ریزی در دور جدید پرورش، قیمت جوجه یک‌روزه به ۴ هزار و ۵۰۰ تا ۵ هزار تومان رسیده که افزایش دو برابری را نشان می‌دهد. وی افزود: پیش از این قیمت جوجه یک روزه بین ۲هزار تا ۲هزارو ۴۰۰ تومان بوده است. وی تصریح کرد: وضعیت جوجه‌ریزی دور جدید نشان می‌دهد که وضعیت تولید مرغ گوشتی در ماه آینده مطلوب خواهد بود.

مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی گفت: شرکت پشتیبانی امور دام کشور با زنجیره‌های تولید قراردادهایی دارد که در قیبال تامین نهاده‌های تولید، برای ذخایر مرغ خریداری می‌کند که ورود این مرغ به بازار موجب کاهش قیمت‌ها شد.

# کدام صنوف تهران از امروز مجاز به فعالیت هستند؟



و عرضه‌کنندگان قطعات و لوازم یدکی کشاورزی، است. ۱۴رسته شغلی گروه ۲ نیز شامل بوستان‌ها و مراکز تفریحی؛ پاساژهای سرباز و سرپسته، بازارهای سرپوشیده، مراکز خرید و فروش بزرگ در غیر مواد غذایی و بازارهای موقت؛ بازارها و نمایشگاه‌های فروش انواع خودرو، مراکز شماره‌گذاری اتومبیل؛ باشگاه‌های ورزشی، سالن‌های بدنسازی؛ استخرهای سرباز؛ آرایشگاه‌های مردانه؛ مراکز فروش لوازم آرایشی و بهداشتی؛ مراکز فروش فرش و موکت، لوازم خانگی، پارچه، پرده، مبلمان، تزیینات داخلی ساختمان؛ مراکز فروش کادویی، اسباب بازی، لوازم‌التحریر؛ مراکز فروش انواع پوشاک، کیف و کفش، خرازی، خیاطی، آتلیه و عکاسی؛ آژانس مشاور املاک؛ خدمات چاپ دیجیتال؛ مراکز تهیه و طبخ غذا با پذیرش مشتری، فپوه‌خانه‌ها بدون عرضه مواد دخانی؛ قنادی و شیرینی‌پزی تر و خشک، خشکبار و شیرینی‌فروشی، آب میوه و بستنی‌فروشی و مشاغل مشابه.
اتفاق اصناف تهران همچنین تاکید کرده که با توجه به وضعیت نارنجی شهر تهران، مشاغل گروه ۱ و ۲ از: شنبه ۱۵/۹/۱۳۹۹ در تهران مجاز به فعالیت هستند و ساعت پایان فعالیت روزانه صنوف مجاز به فعالیت در شهر تهران (گروه‌های شغلی ۱ و ۲)، رأس ساعت ۲۰ خواهد بود.

## وزیر جهاد کشاورزی: قیمت مرغ کاهش می‌یابد

اتحادیه‌شان از میدان بهمن تأمین می‌کنند. سیدسعید راد، مدیرعامل سازمان میادین نیز در این بازدید با تأکید بر اینکه در جهت حمایت از مردم در کنار دستگاه‌های مسئول بوده‌ایم و خواهیم بود، خاطرنشان کرد: میادین میوه و تره بار در تامین مایحتاج سفره مردم تهران نقش مؤثری ایفا می‌کند و این تأثیرگذاری در سبب اقتصادی خانواده‌ها، همچنان تداوم می‌یابد. به گزارش ایرنا، وزیر جهاد کشاورزی در ۲ روز متوالی، از چهار میدان میوه و تره بار تهران دیدن کرد و از نزدیک در جریان خدمات‌رسانی این مراکز خدماتی به ویژه در زمینه توزیع مستقیم گوشت مرغ بین شهروندان قرار گرفت.

نگهداری، توزیع و فروش محصولات غذایی و خدمات وابسته؛ مراکز تولید و عرضه فرآورده‌های لبنی نانوائی (تولید فرآورده‌های نانوائی)؛ مراکز بهداشتی، درمانی، امدادی، اورژانس و تامین آمبولانس دولتی و خصوصی؛ داروخانه‌ها، مراکز و فروشگاه‌های دامپزشکی، پخش دارو، عطاری و داروهای سنتی؛ مراکز تهیه، تولید و توزیع مواد غذایی آماده و بیرون‌بر؛ خدمات اپراتورهای ارتباطی، خدمات الکترونیک و فعالیت‌های پستی؛ شرکت‌های خدمات اینترنتی (اعم از تامین‌کنندگان اینترنت، فروشگاه‌های اینترنتی و شرکت‌های خدماتی مبتنی بر اینترنت)؛ رسانه‌های مکتوب و برخط و مشاغل مشابه؛ مراکز نگهداری و خدماتی سالمندان، معلولین، جانبازان، مراکز توانبخشی و مراقبتی، آسایشگاه‌ها؛ تعمیرگاه‌های انواع خودرو، لوازم خانگی، الکتریکی و الکترونیکی؛ فروشگاه‌های انواع قطعات و لوازم یدکی خودرو؛ فروشگاه‌های انواع مصالح ساختمانی و آهن‌آلات؛ کارگاه‌های صنعتی (مانند جوشکاری و تراشکاری و مشابه آن)؛ چاپخانه‌ها؛ خشکشویی‌ها؛ آرامستان‌ها؛ عینک‌فروشی طبی؛ تامین‌کنندگان مواد شیمیایی جهت عرضه مواد ضدعفونی و نیاز کارخانجات دارویی، بیمارستان‌ها، آزمایشگاه‌ها و صنایع مختلف؛ عرضه‌کنندگان ابزار و براق مشتمل بر تامین‌کنندگان مواد و مصالح ابزارگام، قطعات پمپ و ابزار موردنیاز صنایع؛ فروشندگان

اتاق اصناف تهران تاکید کرده که با توجه به وضعیت نارنجی شهر تهران، مشاغل گروه ۱ و ۲ از جمله پاساژها از شنبه ۱۵ آذرماه در تهران مجاز به فعالیت هستند و ساعت پایان فعالیت روزانه صنوف مجاز به فعالیت در شهر تهران رأس ساعت ۲۰ خواهد بود. به گزارش ایسنا، اتاق اصناف تهران فهرست جدید ۲۶ بندی مشاغل گروه ۱ و ۱۴ بندی مشاغل گروه ۲ را براساس اطلاعیه شماره ۳ کمیته امنیتی، اجتماعی و انتظامی ستاد ملی کرونا منتشر و اعلام کرده که مشاغل گروه ۱ و ۲ در تهران مجاز به فعالیت هستند. براساس اعلام اتاق اصناف تهران پایان فعالیت روزانه صنوف تهران نیز ساعت ۲۰ خواهد بود. گفتنی است که ۲۶ رسته مشاغل گروه ۱ شامل کارخانه‌های تولیدی، مراکز صنعتی و معدنی، کشاورزی، شیلات و خدمات وابسته؛ مراکز زیرساختی و حیاتی، مراکز تامین و توزیع آب، برق، گاز، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه و تهویه هوا، پالایشگاه‌ها و جایگاه‌های عرضه سوخت؛ حمل‌ونقل عمومی کالا و مسافر برون‌شهری شامل ریلی، هوایی، جاده‌ای و دریایی؛ حمل و نقل عمومی درون‌شهری؛ ادارات و مراکز نظامی، انتظامی و امنیتی، امدادی و ستادی؛ فروشگاه‌های زنجیره‌ای، سوپرمارکت‌ها، میوه‌فروشی‌ها و سبزی‌فروشی‌ها، میادین میوه و تره بار؛ مراکز تولید،

وزیر جهاد کشاورزی گفت به زودی قیمت مرغ کاهش می‌یابد و به قیمت مناسب و مصوب می‌رسد تا مردم احساس رضایت کنند.

به گزارش ایرنا به نقل از روابط عمومی سازمان مدیریت میادین شهرداری تهران، کاظم خاوازی در بازدید از روند توزیع مرغ در میادین تهران افزود: در این میادین تقریباً صفی برای دریافت گوشت مرغ وجود ندارد و اتفاق خوبی که افتاده این است که مرغ ورودی میادین میوه و تره بار، وارد یک بارانداز خاص شده و از آنجا به میادین تحویل و بین شهروندان توزیع می‌شود.

وی با اشاره به اینکه این اتفاق به روند توزیع گوشت مرغ در میادین

میوه و تره بار خیلی کمک کرده است، اظهار کرد: علاوه بر توزیع گوشت مرغ در غرفه‌ها، ماشین‌هایی نیز در سطح میادین مستقر شده‌اند که دارای ترازو هستند و در راستای حفظ سلامت مردم و جلوگیری از تشکیل صف خیلی کمک کرده است.

خاوازی در جریان بازدید از میادین میوه و تره بار جلال آل احمد، بهمن: پیروزی و بعثت که با همراهی مدیرعامل سازمان مدیریت میادین شهرداری تهران انجام شد، خاطرنشان کرد: در حال حاضر بهره‌برداران میادین میوه و تره بار، سهمیه مرغ خود را از میدان پیروزی و فروشندگان فروشگاه‌های سطح شهر هم مرغ خود را از طریق

دبیرکل انجمن صنایع لوازم‌خانگی ایران:

## برای بازگشت احتمالی برندهای خارجی به کشور، ادعای خسارت کنیم

مطرح از کشورمان تحت چه شرایطی اتفاق افتاده است؟ آیا میل باطنی‌شان این بوده یا تحت فشارهای شدید آمریکایی‌ها اتفاق افتاده است؟ در حالی که بازار بسیار خوبی در کشورمان داشتند.

هاشمی اظهار داشت: وزارت خزانه‌داری آمریکا برای شرکت‌های بزرگی همچون پژو، رنو، ساسونگ، بوش، ال‌جی و … در صورت کار در ایران، جریمه‌های سنگینی در نظر گرفت و آنها نیز پس از ارزیابی موضوع به‌ویژه حجم فروش‌شان در ایران و آمریکا، خروج از کشورمان را ترجیح دادند.

#### در اقتصاد درس اخلاق نمی‌دهند

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران افزود: در این گونه موارد ما نیز باید منطقی برخورد کنیم، زیرا علم اقتصاد موضوع سود و زیان است

و در آن درس اخلاق نمی‌دهند.

این مقام صنفی ادامه داد: اینکه برخی می‌گویند این برندها ناچارمردانه ما را ترک کردند، در حقیقت با ادبیات اولیه اقتصاد جهانی آشنایی ندارند.

وی بیان داشت: هرچند خروج این برندها، تولیدات داخلی ما را با چالش‌های عدیده‌ای مواجه کرد، اما باید از این شکست‌ها درس گرفته، در همکاری‌های بعدی با خارجی‌ها ضوابطی تعیین کرده و برنامه داشته باشیم.

وی تاکید کرد: ما نیاز داریم که به صورت سیستماتیک به شبکه تامین و تولید جهانی متصل شویم، اینکه دیواری به دور خود کشیده و واردات همه چیز را ممنوع کنیم، راه‌حل درستی نیست.

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران یادآور شد: در بخشی از صنایع لوازم‌خانگی نظیر اسپلیت‌بوتنه‌ها، ششوار، ماشین‌ ظرفشویی و … محدودیت‌های زیادی در تولید وجود دارد و نمی‌توان ۱۰۰درصد آنها را در داخل تولید کرد. وی گفت: با توجه به ضرر و زیان‌های وارده از سوی این شرکت‌ها به کشورمان، باید در وهله نخست ادعای خسارت کنیم و در قبال این خسارت‌ها دست بالا گرفته و مواردی همچون استقرار واحدهای تحقیق و توسعه، اختصاص قالب‌های روز جهان با تخفیفات ویژه، آموزش پرسنل، وارد کردن قطعه‌سازان کشورمان به زنجیره و شبکه تامین جهانی و … را خواستار شویم.

#### لزوم تسهیل ورود سرمایه‌گذاران به کشور

هاشمی در عین حال، مساعدشدن شرایط کشور را عامل اصلی در جلوگیری از بروز خسارت به اقتصاد و تولید برشمرد و زمانی را یادآور شد، گفت: پس از مشخص شدن نوع و میزان ارزهای قابل دسترس، واحدهای تولیدی باید به تبدیل ارز می‌پرداختند که گاهی اوقات کارمزد ارزی ۱۵درصدی برای‌شان به دنبال داشت.

<sup>[1]</sup> و عرضه‌کنندگان قطعات و لوازم یدکی کشاورزی، است

<sup>[2]</sup> اتقاق اصناف تهران همچنین تاکید کرده که با توجه به وضعیت نارنجی شهر تهران، مشاغل گروه ۱ و ۲ از: شنبه ۱۵/۹/۱۳۹۹ در تهران مجاز به فعالیت هستند و ساعت پایان فعالیت روزانه صنوف مجاز به فعالیت در شهر تهران (گروه‌های شغلی ۱ و ۲)، رأس ساعت ۲۰ خواهد بود

## اخبار



سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس خبر داد

## طرح سهمیه‌بندی بنزین سرانه خانوار در نوبت رسیدگی کمیسیون انرژی قرار دارد

سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی از قرار گرفتن طرح سهمیه‌بندی بنزین سرانه خانوار در نوبت رسیدگی کمیسیون خبر داد. به گزارش ایسنا، مالک شرعی نیاسر در صفحه شخصی خود در توئیتر نوشت: «چهارشنبه عصر کمیته سه‌جانبه بررسی مسائل وزارت نفت با حضور مهندس زنگنه و برخی نمایندگان در مرکز پژوهش‌ها به میزبانی رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس برگزار و بر ۷ محور توافق شد. شب گذشته هم رئیس مجلس شورای اسلامی به طرح مهم مجلس برای سهمیه‌بندی بنزین سرانه خانوار اشاره کرد، که در نوبت رسیدگی کمیسیون انرژی قرار گرفته است.» به گزارش ایسنا، رئیس مجلس شورای اسلامی در بخشی از گفت و گوی زنده تلویزیونی با مردم تاکید کرد که از دیگر مواردی که در اصلاح ساختار بودجه باید مورد توجه قرار گیرد این است که امروز حدود ۴۵ تا ۵۰ درصد خانواده‌ها ماشین ندارند و ما به ۵۰ درصد افرادی که ماشین دارند سوبسید انرژی و بنزین می‌دهیم اما فردی که مستضعف است و در روستا یا شهرستان زندگی می‌کند و به حمل و نقل عمومی نیز دسترسی ندارد، بارانه نمی‌دهیم. آیا این عدالت است فردی که خودش یک ماشین برای رفتن به شمال و یک ماشین برای رفتن به کویر دارد و فرزندش یک ماشین برای دوردور کردن در اندرگو دارد هر چقدر که می‌خواهد بنزین ۳۰۰۰ تومانی بزند اما یک فرد روستایی هیچ بارانه‌ای دریافت نکند؟ چطور یک پیرمرد روستایی در زهک زابل این موضوع را متوجه می‌شود اما بنده که رئیس مجلس هستم از آن درکی ندارم.

## تولید خودروی هوشمند و ارزان قیمت در ایران

طرح تولید خودروی مدرن و اقتصادی، در جلسه مشترک وزیر صنعت و معاون علمی و فناوری رئیس جمهور بررسی شد. این طرح با تکیه بر توانمندی‌های داخلی اجرا می‌شود. معاون علمی و فناوری رئیس جمهور از برنامه‌ریزی برای طراحی خودروهای به‌روز و ارزان قیمت با استفاده از ظرفیت‌های داخلی کشور خبر داد. به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، سورنا ستاری در نشست مشترک با وزیر صنعت و رئیس گروه اقتصادی دفتر رهبر معظم انقلاب درباره بررسی طرح تولید خودروی به‌روز و اقتصادی، گفت: ایجاد نوآوری با استفاده از طراحی‌های داخلی بیشتر خواهد شد و به همین دلیل، در طرح تولید خودروی ارزان قیمت و به‌روز روی طراحی با استفاده از ظرفیت‌های داخل کشور تاکید داریم. چنانچه طراحی دست مهندسان داخلی باشد، خلق خودرو خواهیم کرد. باید از کپی‌کاری در حوزه خودرو و مونتاژ خارج شویم و به سمت خلق خودرو با استفاده از طراحی نیروهای متخصص کشورمان و نخبگان حرکت کنیم.

## هوشمندسازی در صنعت خودرو

معاون علمی و فناوری رئیس جمهور ضمن تاکید بر اینکه آینده صنعت خودرو در هوشمندسازی است، افزود: کشور ما نیز در آینده باید به سمت تولید خودروهای هوشمند و برقی برود تا از این موضوع عقب‌نمانیم که این مهم نیز در دستور کار قرار دارد. در این جلسه با حضور علی‌رضا رزم‌حسینی، وزیر صنعت، معدن و تجارت، طرح تولید خودروی مدرن و اقتصادی با ورود به عمق داخلی‌سازی بیشتر، توجه به تاب‌آوری و پلتفرم‌های مشترک با استفاده از ظرفیت دو خودروساز بزرگ کشورمان (ایران خودرو و سایپا) و همچنین بخش خصوصی مورد بررسی قرار گرفت. معاون علمی و فناوری رئیس جمهور تصریح کرد: «به دنبال طراحی خودروهای مدرن و ارزان قیمت با استفاده از ظرفیت‌های داخلی کشورمان هستیم.»

## فعالیت نمایشگاه‌داران خودرو از امروز آغاز می‌شود

نایب رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو گفت با توجه به اینکه وضعیت تهران نارنجی شده، نمایشگاه‌های ماشین از امروز (شنبه) به فعالیت خود ادامه خواهند داد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، نعمت‌الله کاشانی نایب رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو درخصوص کاهش قیمت خودرو در بازار آزاد، گفت: حدود دو هفته است که نمایشگاه‌های ماشین تعطیل هستند و هیچ خرید و فروشی در بازار آزاد صورت نگرفته است، اما دلالت خرید و فروش داشته‌اند. نایب رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو بیان کرد: با توجه به اینکه تهران از وضعیت قرمز خارج شده و نارنجی شده است و طبق مصوبه که مشاغل گروه ۲ می‌توانند از روز شنبه فعالیت خود را آغاز کنند، بنابراین نمایشگاه‌های ماشین نیز به فعالیت خود ادامه خواهند داد و از روز شنبه می‌توان درباره قیمت خودرو اظهار نظر کرد. کاشانی‌نسب بیان کرد: دلالت در فضای مجازی فعالیت دارند و اگر قیمتی در این فضا منتشر شده، ناشی از انجام معاملات به صورت مجازی است، حتی برخی از نمایشگاه‌های ماشین ممکن است به صورت مجازی فعالیت کنند. او بیان کرد: اگر بخواهیم طبق معاملات صورت گرفته در فضای مجازی بگوییم قیمت خودرو همچنان روند کاهشی دارد و انتظار می‌رود این روند همچنان ادامه‌دار باشد چراکه قیمت ارز رو به کاهش است. با افت نرخ ارز، قیمت انواع خودرو در بازار با کاهش همراه بوده، اما معاملات خودرو همچنان در نقطه صفر قرار دارد و فروشی انجام نمی‌شود. هر چقدر میزان تقاضا برای خرید کاهش پیدا کند قیمت‌ها نیز سیر نزولی را سریع‌تر طی می‌کند. گفتنی است آنطور که فعالان بازار خودرو می‌گویند در یک هفته اخیر تعداد فروشندگان خودرو از تعداد متقاضیان فراتر رفته است.

## رشد ۱۰ درصدی تولید در پارس خودرو

میزان تولید شرکت پارس خودرو طی ۹ ماهه سال جاری با رشد ۱۰،۱۶ درصدی همراه بوده است. به گزارش «اخبار خودرو»، بررسی آمار تولید شرکت پارس خودرو از ابتدای سال تا به امروز، تولید بیش از ۷۲ هزار دستگاه انواع خودروی سواری با رشد ۱۰،۱۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته را نشان می‌دهد. شرکت پارس خودرو در راستای تحقق شعار سال که به فرموده رهبر معظم انقلاب سال «جهش تولید» نامگذاری و مزین شده است تا دوازدهم آذرماه سال جاری توانسته حدود ۷۲ هزار دستگاه انواع خودرو را به تولید برساند. این روند افزایش تولید با وجود تحریم‌های سخت صنعت خودرو و با تلاش تمامی کارکنان این شرکت محقق شده و تا پایان سال نیز ادامه خواهد یافت. گفتنی است این شرکت در مدت مشابه سال قبل حدود ۶۴ هزار دستگاه خودرو تولید کرده بود.

## کاهش قیمت تمام‌شده خودروهای جدید با مشترک‌سازی قطعات



پاسخ به تقاضای مصرف‌کنندگان و کاهش التهاب‌های سوداگران بازار خواهیم بود. صالحی‌نیا همچنین به اقدامات انجام‌شده در توسعه کیفی محصولات جدید در دست ساخت ایران خودرو اشاره کرد و افزود: در بعد جهش کیفی تولید نیز با وجود تنگناهای تحریم و شرایط کرونا، ارتقای کیفیت موتور خودروها و حرکت به سمت مصرف سوخت کمتر و تطابق با استانداردهای بسیار بالاتر ایمنی را در طراحی محصولات جدید شاهد هستیم که امیدواریم با عرضه این محصولات به بازار افزایش رضایت مصرف‌کنندگان را شاهد باشیم.

خودروهای هر پلتفرم به رونق زنجیره تامین و توان‌افزایی سازندگان قطعات و همچنین کاهش قیمت تمام‌شده به دلیل صرفه‌های واحد مقیاس و حفظ حقوق مشتریان می‌انجامد. صالحی‌نیا اظهار داشت: در راستای راهبرد جهش تولید شاهد اجرای مناسب سیاست‌گذاری انجام شده وزارت صمت و ایدرو در این خودروسازی بوده‌ایم به گونه‌ای که در ۸ ماهه امسال افزایش تولید ۶۰ درصدی معادل حدود ۱۲۰ هزار دستگاه نسبت به سال گذشته اتفاق افتاده است.

به گفته رئیس ایدرو با ادامه این روند شاهد بهبود و شتاب بیشتر

معاون وزیر صمت در بازدید از خطوط تولید محصولات جدید ایران خودرو تلاش برای کاهش قیمت تمام‌شده محصولات از طریق بهینه‌سازی طراحی‌ها برای مشترک‌سازی قطعات و اقتصادی‌شدن تولید انبوه به وسیله تامین‌کنندگان داخلی را مورد تاکید قرار داد.

«محسن صالحی‌نیا» که از مراحل تولید خودروهای جدید ایران خودرو بازدید می‌کرد، تمرکز بر توسعه محصول، طراحی زیبا و بهبود کیفیت از طریق تعامل حوزه تحقیق و توسعه این خودروسازی با مراکز دانش‌بنیان را مهم ارزیابی کرد و افزود: حداکثر مشترک‌سازی قطعات

## سال ۱۴۰۰ واردات خودرو محقق می‌شود؟

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو تشریح کرد: فکر می‌کنیم دولت صرفاً ردیف بودجه‌ای در آمدی خود را در لایحه بودجه حفظ کرده تا بعدها بتواند در مورد آن تصمیم بگیرد و اگر این بودجه درآمدی محقق نشود آسیب آنچنانی به بخش هزینه‌ای دولت وارد نکند. اگر این موضوع تحقق پیدا کند، یعنی موضوع واردات رو به افزایش رود، درآمد آن را می‌تواند به درآمدهای غیرقابل شمول اضافه شود و در بخش‌های دیگر که کسری وجود دارد، استفاده شود.

دادفر بیان کرد: طرح واردات خودرو در کمیته صنایع مجلس شورای اسلامی در حال بررسی است که باید برای رأی‌گیری به صحن بیاید. باید دید نمایندگان مجلس به درآمد حاصل از صادرات رأی می‌دهند یا خیر.

او گفت: اگر نمایندگان مجلس به این موضوع رأی دهند، تمام مدارک

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو گفت در لایحه بودجه ۱۴۰۰، بخشی از درآمد دولت در باب حقوق ورودی خودروهای وارداتی دیده شده است.

مهدی دادفر، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به جدیدترین تصمیمات در مورد واردات خودرو، گفت: در لایحه بودجه ۱۴۰۰، بخشی از درآمد دولت در باب حقوق ورودی خودروهای وارداتی و بالغ بر ۲ هزار و ۴۰ میلیارد تومان در نظر گرفته شده است.

او ادامه داد: اگر بخواهیم با دقت به این موضوع نگاه کنیم، این میزان تقریباً بالغ بر ۳ هزار دستگاه خودرو را پوشش خواهد داد. ۳ هزار دستگاه خودرو وارداتی که اصلا عدد و رقم آنچنانی نخواهد بود.

## انجمن قطعه‌سازان: مشتریان منتظر اصلاح قیمت خودرو باشند

مطالبات معوق خود را دریافت کرده و از حاشیه زبان خارج خواهند شد.

وی در ادامه تصریح کرد: همچنین افزایش تیراژ، ارتقای کیفیت و به ویژه واگذاری تعیین قیمت به هیأت مدیره خودروسازان خصوصاً برای خودروهای لوکس و کم‌تیراژ که ۴۵ درصد خودروهای تولید داخل را شامل می‌شود و قیمت‌گذاری دستوری سایر خودروها به گونه‌ای که تولیدکننده متضرر نشود، از اهداف این طرح است.

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور اذعان داشت: مجموعه این عوامل زمینه افزایش تیراژ خودروسازان و عرضه بیشتر را فراهم کرده و با نهایی شدن هر یک از این دو طرح، اصولاً ثبت‌نام خرید خودرو از سوی متقاضیان به صورت مستقیم از کارخان میسر خواهد شد.

محبی‌نژاد همچنین با اشاره به تاثیر ترخیص قطعات و مواد اولیه از گمرک در افزایش عرضه یادآور شد: در حال حاضر بخشی از کالاهای دپوشده در گمرک ترخیص شده‌اند و تعهدات معوقه خودروسازان به قطعه‌سازان رو به کاهش است و روند آن به صورتی است که مانع از رشد خودروهای ناقص کف کارخانجات می‌شود و حتی از میزان آن کاسته شده و یا ثابت می‌ماند.

به گفته وی از آنجایی که شاهد تبدیل خودرو به یک کالای سرمایه‌ای به منظور حفظ ارزش پول طی چند سال اخیر بوده‌ایم،

## تاکید نمایندگان بر تقویت ناوگان حمل‌ونقل عمومی درون‌شهری در بودجه ۱۴۰۰

جاری اظهار داشت: متأسفانه در چند سال اخیر تقاضای خرید خودرو از خودروسازان از سوی شهرداری تهران و سایر کلانشهرهای کشور که متقاضی اصلی استفاده از شبکه حمل‌ونقل عمومی هستند، کاهش یافته و همین عامل موجب افت تولید شده و علاوه بر آن افزایش قیمت خودرو نیز مزید بر علت است. وی تاکید کرد: تلاش نمایندگان در تصویب قانون بودجه سال آینده بر این است که با توجه به عمر بالای ناوگان عمومی در بیشتر شهرهای کشور از جمله تهران و سایر کلانشهرها، فرصت مناسبی برای تقویت ناوگان درون‌شهری ایجاد شود. نماینده مردم بندرانزلی در مجلس شورای اسلامی درخصوص سهم

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور گفت با کاهش قیمت خودرو در بازار ناشی از افت نرخ ارز، قیمت واقعی بازار و کارخانه در یک نقطه یکدیگر را ملاقات خواهند کرد که به مراتب پایین‌تر از نرخ‌های بازار امروز خواهد بود.

به گزارش خبر خودرو، آرش محبی‌نژاد درخصوص عوامل کاهش قیمت خودرو در بازار طی یک ماه گذشته اظهار داشت: طرح کمیسیون صنایع مجلس مبنی بر عرضه خودرو در بورس نخستین عامل موثر بر کاهش قیمت‌ها در بازار است.

وی افزود: طرح ساماندهی مجلس به دنبال حل مشکلات صنعت خودرو در حیطه قیمت‌گذاری است که تامین نقدینگی و رفع نیاز ارزی این صنعت را نیز دربر می‌گیرد.

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور ضمن اشاره به طرح وزارت صمت تحت عنوان حمایت از جهش تولید خودرو گفت: با توجه به اینکه تصویب طرح ساماندهی کمیسیون صنایع مجلس زمانبر بوده و به طول می‌انجامد، نمایندگان مجلس، دولت و سیاست‌گذاران صنعت خودرو، ارائه طرحی کوتاه‌مدت با عنوان حمایت از جهش تولید را در جلسه سران قوا در دستور کار دارند.

محبی‌نژاد درخصوص اهداف و نتایج این طرح بیان کرد: در طرح حمایت از جهش تولید، قیمت خودرو در کوتاه‌مدت اصلاح شده و به تبع آن قیمت قطعات نیز تصحیح می‌گردد و در نتیجه قطعه‌سازان

عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی از تلاش نمایندگان بر تقویت ناوگان مسافری درون‌شهری و لحاظ آن در بودجه سال آینده با توجه به فرسودگی این دستگاه‌ها حتی در کلانشهرها خبر داد.

به گزارش خبرخودرو، عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی از تلاش نمایندگان بر تقویت ناوگان مسافری درون‌شهری و لحاظ آن در بودجه سال آینده با توجه به فرسودگی این دستگاه‌ها حتی در کلانشهرها خبر داد.

احمد دنیامالی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، با توجه به کاهش ۹ درصدی تولید خودروهای سنگین مسافری از جمله اتوبوس در سال

## ۳۰ استاندارد دارویی جدید رونمایی می‌شود

استاندارد دارویی یکی از حساس‌ترین مواردی است که در تولید دارو مورد توجه است و تدوین استانداردهای دقیق آن یک ضرورت ملی است. ایران یکی از کشورهای پیشرو در حوزه تولید دارو و تامین این نیاز حیاتی در منطقه است. البته جایگاه ایران در دنیا هم قابل توجه است، اما صرف تولید دارو مهم نیست بلکه برای جهانی شدن این صنعت باید تلاش کنیم داروهای تولیدی خود را منطبق با استانداردهای ملی و بین‌المللی عرضه کنیم. تدوین ۳۰ استاندارد جدید در حوزه تولیدات دارویی یکی از همین اقدامات است که با تلاش ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و دیگر نهادهای مرتبط با این حوزه در حال انجام است و تا پایان سال محقق می‌شود.



### دریچه

## کرونا چه چالش‌هایی را برای اقتصادهای فناور ایجاد کرده است

این پنجره اما به دلیل همه‌گیری ویروس کرونا، برای نیروی انسانی بسته شده است و بسیاری از کارفرمایان از نظر جذب استعداد با چالش جدی مواجه هستند. به همین ترتیب، دانشجویان بین‌المللی که برای به دست آوردن مدرک تحصیلی و تجربه کاری کانادا به کانادا می‌آیند، از شرایط خوبی برای اخذ اقامت دائم برخوردار هستند. حدود ۲۷ درصد دانشجویان بین‌المللی اقامت دائم می‌شوند. با این حال، همه چیز می‌تواند به سرعت تغییر کند.

بسیاری از دانشجویان بین‌المللی هندی که در ابتدا به ایالات متحده و کانادا می‌رفتند، در عوض در دانشگاه‌های اروپا ثبت نام کرده‌اند. دلیل این موضوع، محدودیت‌های ورود زودهنگام به ایالات متحده، کانادا و استرالیا است. دانشگاه‌های کانادا به طور عمده کلاس‌های آنلاین را برای دوره‌های سال اول برگزار می‌کنند. برای برخی از دانشجویان بین‌المللی، هزینه شهریه این کلاس‌ها غیرقابل توجهی است. این شهریه حدود ۵ برابر بیشتر از میزانی است که دانشجویان داخلی می‌پردازند.

گزارشی از سوی موسسه بروکفیلد در سال ۲۰۱۵ نشان می‌دهد که بخش فناوری کانادا ۱۱۷ میلیارد دلار درآمد اقتصادی داشته است. این اقدامات، حرکت پرشتاب کانادا را که از چند سال گذشته در ساخت اقتصاد نوآوری به راه افتاده است، مختل می‌کند.

این بخش از سال ۲۰۰۷ به طور مداوم از صنعت مالی و بیمه بزرگ‌تر بوده و حتی از رشد سالانه معادن، معادن و استخراج نفت و گاز پیشی گرفته است. بخش فناوری بزرگترین کمک‌کننده به تحقیق و توسعه، نوآوری در محصولات و نوآوری سازمانی است و دومین عامل بزرگ در پردازش نوآوری‌ها در کانادا است.

بخش فناوری مقابله با تأثیرات اقتصادی همه‌گیری تحت تأثیر قرار گرفته است. بسیاری از نیروی انسانی فنی موجود در کانادا توانستند راحت‌تر از کسانی که در بخش‌های دیگر کار می‌کنند اشتغال خود را حفظ کنند و در قالب دورکاری، فعالیت‌شان را ادامه دهند، در حالی که سطح اشتغال بین فوریه و آوریل ۲۰۲۰ ۱۵ درصد کاهش یافت، اشتغال در فناوری فقط ۴٫۲ درصد کاهش یافته است. اما کانادا باید با روش‌های حمایت از خدشه‌دار شدن جدی این روند و کاهش نیروی انسانی در حوزه فناوری جلوگیری کند.

منبع: US NEWS

اقتصادهای بزرگ جهانی امروز مراکز دانش مبتنی بر نوآوری هستند. برای پیشبرد نوآوری، اقتصادها نمی‌توانند تنها از دانش و مهارت محلی استفاده کنند.

باید بتوانند به استعدادهای بزرگ جهانی دسترسی پیدا کنند. دانشجویان و استعدادهای جهانی تأثیر بسزایی بر اقتصاد کانادا داشته‌اند با این وجود بروز پاندمی کرونا چالش‌هایی بر سر ورود این افراد به این کشور ایجاد کرده است.

دانش و مهارت، ایده‌های نوآورانه و دیدگاه‌های جدید دانشجویان و نیروی انسانی بین‌المللی، پیوندهایی به بازارهای جدید را به همراه دارد که سود بسیار زیادی برای کارفرمایان به همراه می‌آورد. مطالعه اخیر آماری کانادا نشان می‌دهد که نیروی انسانی مهاجر در درازمدت به طور قابل توجهی به بهره‌وری کسب و کار کمک می‌کنند. این تأثیر در میان شرکت‌های فعال در صنایع مبتنی بر فناوری و دانش‌بنیان حتی شدیدتر است.

شرکت‌های چندملیتی با اتصال منابع دانش از طریق استقرار افراد ماهر در شعبات در سراسر جهان، نقش عمده‌ای در اقتصاد جهان دارند. جابه‌جایی کارگران ماهر در داخل شرکت بهره‌وری کلی شرکت را بهبود می‌بخشد؛ همچنین به کشورها امکان می‌دهد تا در تبادل دانش و ایده شرکت کنند.

دانشجویان بین‌المللی در کانادا به تنهایی ۲۱٫۶ میلیارد دلار شهریه، هزینه خوابگاه و سایر هزینه‌ها را پرداخت می‌کنند و همچنین با اتصال کانادا به اقتصاد دنیا از طریق تبادل فرهنگی، از نظر نیروی انسانی نیز کمک می‌کنند. دانشجویان بین‌المللی و برنامه‌های تحصیل در خارج از کشور دیدگاه‌های جدیدی را به این کشور وارد و شهروندان را برای آینده جهانی آماده می‌کنند.

پایداری تبادل دانش به ثبات و رهبری نیاز دارد. COVID-۱۹ دسترسی به ثبات را در حال حاضر بسیار دشوار می‌کند، اما رهبری صحیح می‌تواند اقتصاد نوآوری را در مسیر رشد ثابت نگه دارد.

در سال ۲۰۱۷، دولت فدرال استراتژی مهارت‌های جهانی را برای تسریع در برنامه‌های اجازه کار توسط نیروی انسانی بسیار ماهر خارجی در یک پنجره پردازش دو هفته‌ای آغاز کرد. علاوه بر این، محققان خارجی و کارگران با مهارت بالا که در کارهای کوتاه مدت کار می‌کنند، به اجازه کار احتیاج ندارند.

## در سطح ملی؛ باشگاه پژوهشگران نقشه‌برداری مغز راه‌اندازی شد

اعضای باشگاه بسته به امتیازشان از مزایای عضویت از جمله شرکت رایگان در تمامی وبینارها، حداقل یک دوره کارآموزی رایگان در سال، تخفیف در هزینه دریافت خدمات و کارگاه‌های آنلاین می‌توانند استفاده کنند.

پژوهشگران که به صورت وابسته یا افتخاری عضو این باشگاه می‌شوند از تسهیلات آموزشی، پژوهشی و ساماندهی تیم‌های هدفمند جهت برگزاری رویدادها یا مسابقات در حوزه نقشه‌برداری مغز بهره خواهند برد.

آزمایشگاه ملی نقشه‌برداری مغز با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و هدف توسعه فعالیت‌های این حوزه راه‌اندازی شده است.

آزمایشگاه ملی نقشه‌برداری مغز گام جدیدی در مسیر حمایت از پژوهشگران و ترویج این دانش برداشت. آزمایشگاه ملی نقشه‌برداری مغز با شعار توسعه همگرا در دانش و فناوری نقشه‌برداری مغز برای شناسایی و ایجاد شبکه‌های هم‌افزا از پژوهشگران توانمند و مسئولیت‌پذیر باشگاه پژوهشگران را در سطح ملی راه‌اندازی کرد.

این آزمایشگاه با هدف ترویج دانش نقشه‌برداری مغز باشگاه محققان را در سطح کشور حمایت و به صورت هدفمند هدایت می‌کند. راه‌اندازی باشگاه پژوهشگران، محققان گامی برای رفع چالش‌ها و مشکلات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری برای انجام پروژه‌های تحقیقاتی است.



## احتمالا اپل هفته آینده از محصولات

پیش از اعلام رویداد معرفی آیفون ۱۲، اپل در زمان رویداد جدیدش را ۱۲ اکتبر (۲۲ مهر) آیفون ۱۲ در همان زمان شد.

گرچه بعید به نظر می‌رسد اپل امسال یادداشت ساعت ۱۶:۰۰ (به وقت تهران) را با اطلاعیه‌های مطبوعاتی برای معرفی محصولات جدیدی چون مک‌بوک پرو ۱۳ اینچ (مبتنی بر ایرپاد) در زمانی مشابه (ساعت ۱۶:۰۰) و به چندی پیش افشاگری مرموز با نام کاربری اپل کریسمس امسال برنامه جدیدی برای محصولات جدیدی در وب‌سایت خود هنوز مشخص نیست که کدام محصول یا م

بر اساس اسناد منتشر شده در سرویس AppleCare، اپل احتمالاً هفته آینده از محصولات جدیدی به‌صورت مطبوعاتی رونمایی خواهد کرد.

به گزارش زومیت، اپل در یک فصل پاییزی شلوغ و پرکار، سه رویداد بزرگ برای معرفی محصولات خود از جمله خانواده آیفون ۱۲، اپل واچ سری ۶، آیبید ایر ۴، مک‌های مبتنی بر آرم و... برگزار کرد. با این حال آنگونه که انتظار می‌رفت، بعضی از محصولات مانند ایرپاد استودیو، ردیاب‌های ایرتگ، اپل تی‌وی جدید و چند محصول دیگر را معرفی نکرد و معرفی آنها را به زمان دیگری موکول کرد. حال اسناد به‌دست آمده از سرویس خدماتی AppleCare، از معرفی محصولات جدید اپل در ۸ دسامبر (۱۸ آذر) حکایت می‌کنند. بر اساس اسناد داخلی اپل، کوپرتینوئی‌ها برای ارائه‌دهندگان خدمات AppleCare، یادداشتی مبنی بر احتمال معرفی محصولات جدید در روز سه‌شنبه ۸ دسامبر (۱۸ آذر)، ارسال کرده‌اند. اپل در این یادداشت به‌طور خاص به تکنیسین‌ها توصیه می‌کند که برای نسخه‌های جدیدی از محصولات، توضیحات و قیمت آنها خود را آماده کنند. ناگفته نماند که اپل بارها در اعلامیه‌های قبلی محصولاتش همین رویه را اتخاذ کرده است؛ برای مثال

## صنایع لبنی نیازها را ارائه دادند؛ دانش‌بنیان‌ها پاسخ می‌دهند

صنایع لبنی کشور برای پاسخ به نیازهای فناورانه خود فراخوانی را منتشر کردند تا دانش‌بنیان‌ها برای رفع آن اقدام کنند. با توجه به گفتمان‌سازی انجام گرفته توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و بخش‌های مختلف این

معاونت به ویژه معاونت نوآوری و تجاری‌سازی فناوری، صنایع مختلف هر روز نیازهای فناورانه خود را به شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و فناور عرضه می‌کنند. در واقع برخلاف روال قبلی که بسیاری از صنایع، نیازهای مبتنی بر فناوری را از طریق واردات و رجوع به شرکت‌های خارجی تأمین می‌کردند، در حال حاضر صنایع و کارشناسی میان نمایندگان عضو فراکسیون دانش‌بنیان و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیازهای فناورانه خود را به شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور ارائه می‌کنند تا این شرکت‌ها، با تکیه بر دانش‌های فنی خود و با استفاده از توان جوانان مستعد در واحد تحقیق و توسعه شرکت به این

نیازها پاسخ دهند. در این راستا، صنایع بزرگ لبنی کشور برای تولید «کیت تشخیص سریع آنتی بیوتیک در شیر» و «تولید آنزیم و سوآپ‌ای‌تی‌بی تست» از شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری که در این حوزه فعال هستند یاری برسانند.



معاونت به ویژه معاونت نوآوری و تجاری‌سازی فناوری، صنایع مختلف هر روز نیازهای فناورانه خود را به شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و فناور عرضه می‌کنند. در واقع برخلاف روال قبلی که بسیاری از صنایع، نیازهای مبتنی بر فناوری را از طریق واردات و رجوع به شرکت‌های خارجی تأمین می‌کردند، در حال حاضر صنایع و کارشناسی میان نمایندگان عضو فراکسیون دانش‌بنیان و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیازهای فناورانه خود را به شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور ارائه می‌کنند تا این شرکت‌ها، با تکیه بر دانش‌های فنی خود و با استفاده از توان جوانان مستعد در واحد تحقیق و توسعه شرکت به این

نیازها پاسخ دهند. در این راستا، صنایع بزرگ لبنی کشور برای تولید «کیت تشخیص سریع آنتی بیوتیک در شیر» و «تولید آنزیم و سوآپ‌ای‌تی‌بی تست» از شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری که در این حوزه فعال هستند یاری برسانند.

## در حوزه صنایع نرم و خلاق نیازمند تصویب قانون هستیم

فرآیندهای طولانی اداری، برخی اوقات ممکن است یک فرد جوان که بنیانگذار استارت‌آپ و یک شرکت خلاق است، اصولاً دلسرد شود و از ادامه راه منصرف شود. به همین دلیل تسهیلگری فرآیندهای اداری و صدور مجوزهای قانونی، از جمله مسائلی است که حتماً نیازمند تصویب قانون است تا زیست‌بوم صنایع نرم و خلاق به رشد و تعالی موردنظر دست یابد.

نماینده مردم حوزه انتخابیه اقلید در مجلس شورای اسلامی گفت: بسیار ضروری است تا جلسات تخصصی و کارشناسی میان نمایندگان عضو فراکسیون دانش‌بنیان و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار شود تا پیش از تصویب قانون، تمام مسائل، مشکلات، دغدغه‌ها و حمایت‌های موردنیاز استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های خلاق در یک فضای کارشناسی، به صورت جزء به جزء مورد بحث و واکاوی قرار گیرد. پس از این جلسات می‌توان امید داشت که قوانین تصویب شده از اتقان، صلابت و کارایی لازم برخوردار هستند.

عضو فراکسیون دانش‌بنیان معتقد است با توجه به اهمیت شرکت‌های خلاق با تصویب قانون باید تأمین اعتبار و ارائه تسهیلات ارزان به آنها انجام شود. مسلم صالحی، نماینده دوره یازدهم مجلس شورای اسلامی، گفت:

با توجه به نبود قوانین حمایتی درخصوص صنایع نرم و خلاق، دولت می‌تواند با پیشنهاد معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری لایحه‌ای را در این باره به مجلس ارائه دهد یا آنکه این معاونت می‌تواند به پشتوانه فراکسیون دانش‌بنیان، حمایت از شرکت‌های خلاق را در قالب یک طرح در مجلس پیگیری کند.

عضو فراکسیون دانش‌بنیان مجلس شورای اسلامی در ادامه افزود: با وجود تلاش‌های صورت گرفته برای حمایت از شرکت‌های خلاق، به دلیل نبود زیرساخت‌های قانونی، این حمایت‌ها نتوانسته است به شکل اساسی و ریشه‌داری مشکلات این حوزه را برطرف سازد. صالحی ضمن توضیح برخی موانعی که شرکت‌های خلاق با آن مواجه هستند گفت: به دلیل عدم آشنایی احتمالی برخی نهادهای اجرایی با شرکت‌های خلاق و





## بازار پوشش‌های حفاظتی با محصولی دانش‌بنیان رونق گرفت

پوشش‌های حفاظتی شرکتی دانش‌بنیان به صنایع نساجی، چسب و کاغذ، ساختمان، شوینده، آرایشی و بهداشتی رونق داد. شرکت سیماب رزین از جمله شرکت‌های دانش‌بنیانی است که برای رونق دادن به صنایع مختلف کشور ۳۰ سال است که در حوزه تولید رزین‌های آکریلیک پایه آب تلاش می‌کند. رزین‌های دوست‌دار محیط‌زیستی که جایگزین مناسبی برای تعداد زیادی از رزین‌های پایه حلالی مورد استفاده در صنایع مختلف است و در تولید پوشش‌های حفاظتی کاربرد دارد. به گفته سامرند ناسوتی، مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان، شرکت سیماب رزین یکی از نخستین تولیدکننده رزین‌های امولسیون آکریلیک است که فعالیت خود را از سال ۱۳۶۸ آغاز کرد و تاکنون گام‌های بلندی در راستای تولید محصولات باکیفیت و متنوع برداشته است.



### یادداشت

## استارت‌آپ‌ها و گام مهم ایده‌پردازی

مشاور یا یک منتور خوب نیز از جمله موهبت‌های یک استارت‌آپ خوب است. معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، مراکز متعددی را مانند مراکز نوآوری، شتاب‌دهنده‌ها، پارک‌های علم و فناوری و دیگر نهادها را تاسیس کرده است تا محلی برای استقرار استارت‌آپ و بهره‌گیری از منتورها و مشاورین خیره‌باشند. در این مراکز همچنین بسته‌های پیشنهادی برای جذب کمک مالی و سرمایه و همچنین نحوه بازاریابی و تولید انبوه به استارت‌آپ‌ها، عرضه می‌شود. با این همه، علی‌رغم اهمیت همه این مراحل، به زعم نگارنده، مهمترین مرحله، اولین مرحله است، یعنی ایده‌پردازی و جرعه اولیه در ذهن. ایده‌های سودآور است که واقعا به تولید کالا و خدمتی منجر شود که مردم به آن نیاز مبرم داشته باشند. بسیاری اوقات در مراکز نوآوری و یا در دانشگاه مشاهده می‌شود که محصولات و خدماتی توسط دانشجویان در قالب استارت‌آپ، عرضه می‌شود که علی‌رغم جالب بودن، اما چیزی نیست که به اصطلاح، مردم حاضر باشند برای آن هزینه کنند. این همان نکته مغفول مانده در شروع استارت‌آپ‌های دانشجویی است، موسس استارت‌آپ باید از خود بپرسد در زمانه‌ای که به دلیل برخی محدودیت‌ها، مصرف‌کننده با کمبود منابع مواجه است، آیا حاضر است این محصول یا خدمت را نیز در سبد هزینه‌های ماهیانه خود قرار دهد؟ اگر پاسخ به این سوال مثبت بود، شانس موفقیت استارت‌آپ افزایش خواهد یافت.

محمد رازینی / کارشناس زیست‌بوم‌های استارت‌آپی: راه‌اندازی یک استارت‌آپ، ارتباط عمیقی با ویژگی‌های شخصیتی و ایمان فردی دارد. شخصی که دچار تزلزل در تصمیم‌گیری است و از دامنه ریسک بالا در زندگی واهمه دارد، به احتمال زیاد نمی‌تواند موسس موفق برای یک استارت‌آپ باشد، حتی اگر ایده‌های خوبی نیز در اختیار داشته باشد و از پشتوانه مالی کافی نیز برخوردار باشد. براساس برخی داده‌ها، قریب ۵۰۰ هزار کسب و کار کوچک در کشور وجود دارد، همه کسب و کارهای کوچک، از این ظرفیت برخوردار نیستند که دوام بیاورند و کمتر از یک سوم این کسب و کارها می‌توانند وارد پنجمین سال فعالیت خود شوند. اگر بخواهیم از مدل سنتی ایجاد کسب و کارهای کوچک فاصله بگیریم و ایده‌ها و رویاهای فردی را در قالب یک استارت‌آپ پیگیری کنیم، باید پیش از هر چیز سفری به آینده داشته باشیم! سفر به آینده به این معنا است که با توجه به واقعیت‌های امروز پیش‌بینی کنیم که بازار، اقتصاد و شیوه عرضه یک کالا یا خدمات خاص در ۲ یا ۵ سال آینده شاهد چه تغییراتی خواهد بود. باید با پیش‌بینی نسبی سیر تحولات، از خود بپرسیم که در حال حاضر چه مشکلاتی در جامعه وجود دارد و چگونه می‌توانم با عرضه یک کالا یا خدمت ارتقا یافته، گامی در جهت حل این مشکل بردارم. مرحله بعدی می‌تواند تیم‌سازی باشد. تیم یعنی گروهی از افراد هم‌راستا که به تحقق و تجاری‌سازی ایده شما باور دارند. داشتن

## آمازون بزرگ‌ترین فصل تعطیلات تاریخ خود را تجربه کرد

جمعیت، در خانه مانده‌اند. یک تحلیلگر می‌گوید اگر روند فعلی ادامه پیدا کند، ۴۲ سنت از هر دلاری که در فصل تعطیلات امسال خرج می‌شود، به آمازون خواهد رسید. این عدد در سال گذشته برابر با ۳۶ سنت از هر دلار بود. آمازون می‌گوید ۷۱ هزار کسب‌وکار کوچک و متوسط در سراسر دنیا تا این لحظه توانسته‌اند بیش از ۱۰۰ هزار دلار محصول در فصل تعطیلات بفروشند. به‌نظر می‌رسد که برندهای خود آمازون نیز در روزهای اخیر فروش بسیار خوبی تجربه کرده‌اند. آمازون در بیانیه خود می‌گوید مشتریان تعداد بیشتری از محصولات Ring و Blink و eero را نسبت به سال گذشته در این فروشگاه خریداری کرده‌اند. آمازون همچنین اعلام کرد دیگر محصولات پر فروش روزهای بلک فرایدی و سایبر ماندی شامل Echo Dot و Fire TV Stick ۴K می‌شود. همچنین از بین دیگر محصولاتی که در فصل تعطیلات امسال فروش بسیار خوبی تجربه کرده‌اند می‌توانیم به کتاب باراک اوباما، رئیس‌جمهور سابق ایالات متحده، با نام «سرزمین موعود» (A Promised Land)، یک شسوار جدید برند Revlon و یک کیت آزمایش DNA ساخت MeandMe ۲۲ اشاره کنیم. در طول سال جاری میلادی دنیاگیری ویروس کرونا باعث شد ضررهای زیادی به بسیاری از کسب و کارها وارد شود، اما آمازون روزهای بسیار خوبی را سپری کرد. این شرکت در جدیدترین گزارش مالی خود گفت سود خالص در سه‌ماهه گذشته تقریبا سه برابر بیشتر از سال ۲۰۱۹ شده است و این میزان سود، رویداد پرایم دی (Prime Day) را شامل نمی‌شود. این میزان رشد باعث شده است آمازون تعداد بسیار زیادی نیروی جدید استخدام کند. انظور که نیویورک تایمز می‌نویسد آمازون ۴۲۷ هزار و ۳۰۰ نفر را در عرض ۱۰ ماه به نیروی کار خود اضافه می‌کند.

به‌دلیل دنیاگیری ویروس کرونا و افزایش شدید خرید آنلاین به‌جای خرید حضوری، میزان درآمدهای آمازون سر به فلک کشیده است. این گفته به فروشندگان مستقل آمازون نیز تعمیم داده می‌شود. به گزارش زومیت، آمازون در اطلاعیه‌ای رسمی می‌گوید «بزرگ‌ترین فصل تعطیلات» خود را تا به امروز تجربه کرده است و دلیل اصلی موضوع به افزایش خرید آنلاین مربوط می‌شود. در واقع امروزه به‌دلیل شرایط ایجاد شده بر اثر دنیاگیری ویروس کرونا مردم ترجیح می‌دهند به‌جای مراجعه به فروشگاه‌های حضوری، به‌صورت آنلاین خرید کنند. رسانه CNBC می‌نویسد که آمازون تصمیم گرفته است آمار دقیق فروش محصول در روزهای بلک فرایدی (Black Friday) و سایبر ماندی (Cyber Monday) را اعلام نکند؛ با این حال آمازون با انتشار پستی در وبلاگ رسمی خود به آمار فروش فروشندگان مستقل فعال در پلتفرم خود اشاره کرد. آمازون اعلام می‌کند فروشندگان مستقل مجموعا در دو روز بلک فرایدی و سایبر ماندی بیش از ۴۸ میلیارد دلار محصول در سطح جهان فروخته‌اند. این عدد به‌میزان ۶۰ درصد به‌صورت سالانه افزایش پیدا کرده است. در بخشی از بیانیه آمازون می‌خوانیم: «به‌لطف مشتریان در سراسر دنیا، تا رویداد سایبر ماندی، ۲۰۲۰ بزرگ‌ترین فصل تعطیلات ما تا به امروز بوده است.» درحالی‌که فروش محصول بر بستر آمازون به بالاترین حد خود رسیده و رکوردهای جدیدی ثبت شده است، گزارش‌ها از کاهش شدید مراجعه به فروشگاه‌های حضوری حکایت می‌کنند. داده‌های اولیه منتشر شده توسط مؤسسه Sensormatic Solutions نشان می‌دهند که در بلک فرایدی امسال میزان تراکم مردم در فروشگاه‌های حضوری ۵۲.۱ درصد نسبت به سال گذشته کاهش یافته است؛ زیرا اکثر مردم برای دور ماندن از ازدحام



## تلاش جدیدی رونمایی خواهد کرد

یادداشتی مشابه برای تکنیسین‌های خود، اعلام کرده بود که در نهایت منجر به معرفی میزبان رویداد دیگری باشد، اما اپل در این مرکز دیده است که زمان رایج اپل برای انتشار سولاتش به حساب می‌آید. اپل در گذشته بر این پلتنل)، مک‌بوک پرو ۱۶ اینچ و نسل دوم سورت مطبوعاتی رونمایی کرده بود. L. Ovetdream، به این نکته اشاره کرد که غافلگیر کردن طرفدارانش تدارک دیده است. رنده، انتظار می‌رود که اپل هفته آینده از سود از محصولات جدیدش رونمایی کند، اما محصولاتی ممکن است سه‌شنبه هفته آینده معرفی شوند. طبق شایعات گذشته، احتمال معرفی ردیاب ایرتگ، هدفون‌های دورگوشی موسوم به ایرپاد استودیو و اپل تی‌وی جدید مجهز به کنترل و پردازنده جدید، بسیار بیشتر از سایر محصولات خواهد بود و با توجه به منتشر شدن این اطلاعات برای تکنیسین‌های AppleCare، احتمالا شاهد معرفی حداقل یک سخت‌افزار جدید باشیم؛ زیرا AppleCare یک ضمانت‌نامه سخت‌افزاری برای محصولات اپل به حساب می‌آید و ممکن است بالاخره شاهد رونمایی ایرپاد استودیو باشیم. براساس شایعات قبلی ایرپاد استودیو در اواخر امسال رونمایی خواهد شد، اما گزارش‌های اخیر بلومبرگ نشان می‌دهند که به دلیل مشکلات در بخش طراحی، تولید ایرپاد استودیو به تأخیر افتاده؛ به گفته بلومبرگ، تولید این هدفون از چند هفته پیش شروع شده، اما تولید انبوه آن با تأخیر مواجه شده است که می‌تواند بدین مفهوم باشد که ایرپاد استودیو تا سال ۲۰۲۱ در دسترس عموم قرار نخواهد گرفت. اپل شاید نسخه جدید ۱۰ گیگابایت اترنت مک‌بوک پرو ۱۳ اینچی مبتنی مبنی بر آرم را نیز رونمایی کند زیرا چندی پیش شایعاتی از منابع معتبر درباره این موضوع منتشر شده بود.

## حرکت به سوی داشتن شهری هوشمند؛ دستاوردها به نمایش در آمد

سازمان‌ها، اتحادیه‌ها، انجمن‌ها و نهادهای مرتبط از جمله حامیان برگزاری این نمایشگاه هستند. این نمایشگاه کار خود را از ۹ آذرماه آغاز کرده است و تا امروز با هدف آشنایی با نوآوری‌های روز دنیا در حوزه شهر هوشمند در حال برگزاری است و فرصت مناسبی برای ارائه تولیدات و خدمات ارائه‌شده توسط فعالان این حوزه است. بهبود کیفیت زندگی شهری و روستایی، توسعه بازار شهر هوشمند، ارائه آخرین دستاوردهای فناوری روز در حوزه شهرهای هوشمند، آشنایی با مفاهیم جدید در سازه، طراحی و شهر هوشمند، برقراری ارتباط بیشتر بین نهادهای علمی و اجرایی برای تحقق اقتصاد مقاومتی در حوزه شهر هوشمند، بررسی مشکلات ساخت و سازه‌های کشور و ارائه راهکارهای علمی، بررسی مسئله انرژی و آب و ارائه راه حل‌های مناسب در جهت توسعه عمرانی و شهری و ... از دیگر اهداف تعریف شده برای این نمایشگاه است.

نمایشگاه مجازی شهر هوشمند دستاوردهای ملی و بین‌المللی این حوزه فناوری را به اشتراک می‌گذارد و فضای برای ارتباط بین فعالان این حوزه فراهم می‌کند. صنعت نمایشگاهی کشور به عنوان ویرتین و ابزار معرفی توانمندی‌های تولیدی و صادراتی کشور از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است و باید از این ظرفیت به نفع توسعه صادرات، تبادل فناوری و دانش روز بهره برد. در شرایط تحریم، نقش نمایشگاه‌ها بیش از هر زمان دیگری نمود می‌کند. دومین نمایشگاه بین‌المللی مجازی شهر هوشمند Smart City Expo ۲۰۲۰ به عنوان جامع‌ترین نمایشگاه مدرن و متناسب با شرایط روز ایران در حوزه شهر هوشمند است که با مشارکت ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در حال برگزاری است. وزارت کشور، وزارت راه و شهرسازی، صندوق نوآوری و شکوفایی،



## تولید خودروی هوشمند و ارزان قیمت در ایران

سمت خلق خودرو با استفاده از طراحی نیروهای متخصص کشورمان و نخبگان حرکت کنیم. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور ضمن تأکید بر اینکه آینده صنعت خودرو در هوشمندسازی است، افزود: کشور ما نیز در آینده باید به سمت تولید خودروهای هوشمند و برقی برود تا از این موضوع عقب نمانیم که این مهم نیز در دستور کار قرار دارد. در این جلسه با حضور علی‌رضا ذری‌حسینی، وزیر صنعت، معدن و تجارت، طرح تولید خودروی مدرن و اقتصادی با ورود به عمق داخلی‌سازی بیشتر، توجه به تاب‌آوری و پلتفرم‌های مشترک با استفاده از ظرفیت دو خودروساز بزرگ کشورمان (ایران خودرو و سایپا) و همچنین بخش خصوصی مورد بررسی قرار گرفت. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور تصریح کرد: «به دنبال طراحی خودروهای مدرن و ارزان قیمت با استفاده از ظرفیت‌های داخلی کشورمان هستیم.» چنانچه طراحی دست مهندسان داخلی باشد، خلق خودرو خواهیم کرد. باید از کپی‌کاری در حوزه خودرو و مونتاژ خارج شویم و به



### کارگاه برندینگ

<b>سنجش فشار خون اقدام جدید اپل</b>
<div><div><span><span> </span> <span> </span></span></div><div><div>به قلم: اسنو دیگون <span> </span> خبرنگار</div></div></div>
مترجم: امیر آل‌علی

در چند سال اخیر ساعت هوشمند اپل موفق شده است تا نرخ فروش بسیار خوبی را به ثبت برساند، با این حال در بازار اگر همواره در تلاش برای وارد شدن به حوزه‌های جدید نباشید، احتمال شکست، بسیار زیاد خواهد بود. در همین راستا به نظر می‌رسد که در عرضه بعدی، شاهد امکان جالبی خواهیم بود که براساس آن اپل واچ می‌تواند فشار خون را به صورت لحظه‌ای، اندازه‌گیری کرده و در صورت کاهش و یا افزایش شدید آن، افراد را مطلع سازد. در این راستا حتی می‌توان قابلیت‌ی را تعیین کرد که براساس آن وضعیت افراد، به دیگران ارسال شود. این امر خصوصا در رابطه با افرادی که با مشکلاتی نظیر آلزایمر مواجه هستند، بسیار کاربردی خواهد بود، با این حال باید دید که این دستگاه در عمل تا چه اندازه می‌تواند دقیق عمل کند.

منبع: [btimesonline.com](http://btimesonline.com)

<b>اپل واچ به ابزاری برای افزایش کیفیت سلفی‌ها تبدیل خواهد شد</b>
<div><div><span><span> </span> <span> </span></span></div><div><div>به قلم: تیم نویسندگان سایت <span> </span>desotopost</div></div></div>
مترجم: امیر آل‌علی

بدون شک گرفتن تصاویر با دوربین اصلی، منجر به افزایش کیفیت آن خواهد شد. درواقع دوربین‌های سلفی، ضعیف‌تر هستند. با این حال استفاده از آنها برای تصاویر سلفی، تقریبا غیرممکن به نظر می‌رسد. در این راستا استفاده از اپل واچ برای این امر، اقدامی عجیب‌تر خواهد بود، با این حال یک شرکت به نام **Ulanzi** ، پایه‌نگه‌دارنده دوربینی را ایجاد کرده است که قادر به نگه داشتن اپل واچ بوده و این امر باعث می‌شود که از آن بتوان برای مشاهده خود در هنگام گرفتن تصاویر، استفاده نمود. تحت این شرایط شما می‌توانید به راحتی از دوربین اصلی برای گرفتن تصاویر، استفاده نمایید. این محصول تا چند روز آینده با قیمت ۲۰ دلار، وارد بازار خواهد شد و پیش‌بینی می‌شود که فروش بسیار خوبی را داشته باشد. بدون شک در صورت استقبال خوب، مدل‌های مشابه آن برای سایر برندها نیز تولید خواهد شد.

منبع: [desotopost.com](http://desotopost.com)

### قابلیت استوری این بار برای اسپاتیفای

<b>به قلم: استان کرودر خبرنگار</b>
مترجم: امیر آل‌علی

قابلیت استوری اگرچه اولین بار در سال ۲۰۱۳، توسط اسنپ چت معرفی شد، با این حال در حال حاضر مورد استفاده اکثر شبکه‌ها قرار گرفته است. با این حال نکته جالب استفاده از آن توسط اسپاتیفای است. علت این امر نیز به این خاطر است که این پلتفرم، یک شبکه اجتماعی نبوده ولی قرار است که خوانندگان، از چنین امکانی برای ارتباط بهتر با طرفداران خود، برخوردار شوند. این امر به معنای آن است که سایر کاربران، نمی‌توانند چنین قابلیتی را داشته باشند. این اقدام در حال حاضر مراحل آزمایشی خود را سپری می‌کند. درواقع با واردشدن به صفحه اصلی و جست و جوی پلی لیست مخصوص کریسمس، شاهد آن خواهید بود که بخشی جدید تحت عنوان مشاهده استوری‌ها، اضافه شده است. در این راستا ظاهر این بخش، کاملا شبیه به قابلیت استوری در اینستاگرام است. حال باید دید که این طرح چقدر تا چه حد می‌تواند نظر کاربران را به سمت خود جلب نماید. در این راستا برخی این اقدام را ناامیدکننده و بیانگرنابودشدن خلاقیت می‌دانند. درواقع به عقیده این دسته از مخالفان، بهتر است که به جای تقلید، هر شبکه به دنبال ارائه اقداماتی منحصر به فرد باشد.

منبع: [mashable.com](http://mashable.com)

<b>اپل در ایتالیا محکوم شد</b>
<div><div><span><span> </span> <span> </span></span></div><div><div>به قلم: تیم نویسندگان سایت <span> </span>dnyuz</div></div></div>
مترجم: امیر آل‌علی

نهاد نظارتی کشور ایتالیا تحت عنوان AGCM، شرکت اپل را ۱۰ میلیون یورو جریمه کرد. دلیل آن نیز به علت شفاف نبودن توضیحات در رابطه با قابلیت ضدآب بودن محصول جدید این شرکت است. در این راستا اپل اعلام کرده است که آیفون ۱۲ تا عمق شش متر و برای مدت ۳۰ دقیقه، در برابر نفوذ آب در شرایط آزمایشگاهی، مقاوم هستند. درواقع باید مشخص شود که آزمایش‌ها در چه محیطی انجام شده است و آیا این امر به معنای ضمانت آن در برابر هر شرایطی خواهد بود؟ برای مثال ممکن است این وضعیت تنها شامل آب باراکد باشد. تحت این شرایط عملکرد ضد آبی دستگاه در رودخانه، به مراتب کمتر می‌شود. این نخستین باری نیست که این نهاد اپل را متهم کرده است. طی چند هفته اخیر اطلاعات نادرست در رابطه با به‌روز رسانی iOS، جرمیه‌ای را برای این برند آمریکایی، به همراه داشته است. با این حال رقم آن در مقایسه با این جرم، به مراتب کمتر بوده است. حال باید دید که بیانهی اپل نسبت به این موضوع، چه خواهد بود. درواقع این مسئله می‌تواند منجر به اقدامات مشابه از سوی سایر کشورها شود.

منبع: [dnyuz.com](http://dnyuz.com)

تحقیقات جدید در زمینه اهمیت بازاریابی ویدئویی

# چرا برندها اقدام به تولید محتوای ویدئویی می‌کنند؟



بسیاری از برندها از فرصت‌های فروش در دنیای واقعی بیشترین بهره را می‌برند. البته این امر به معنای بی‌توجهی به فضای آنلاین نیست. مزیت اصلی تولید محتوای بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی امکان تعامل سریع و نزدیک با مخاطب هدف است. شاید در نگاه نخست بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی نیاز به ایده‌های بیش از اندازه پیچیده داشته باشد. نکته اساسی در این میان امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از ایده‌های ساده و در عین حال هماهنگ با سلیقه آنهاست. این امر در طول سال‌های اخیر از سوی برند فابلتیکس به خوبی پیاده شده است. این برند در زمینه تعامل با مخاطب هدف براساس سلیقه‌شان مهارت بسیار زیادی دارد. همین امر موجب افزایش توجه کاربران در سراسر جهان به این برند شده است.

برخی از کسب و کارها در ابتدای مسیر برای فروش در بازارهای محلی برنامه‌ریزی می‌کنند. اگر یک کمپین بازاریابی موفقیت بالایی در شبکه‌های اجتماعی داشته باشد، کسب و کارهای کوچک امکان توسعه سریع در کمترین زمان ممکن را خواهند یافت. داستان بسیاری از برندهای بزرگ در یک دهه کنونی به همین ترتیب روی داده است. متأسفانه برخی از برندها برای بازاریابی از فرمت ویدئو استفاده نمی‌کنند. این امر به دلیل گرایش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف براساس شیوه‌های متفاوت است. استفاده گسترده از محتوای ویدئویی دلیلی برای کلیشه‌ای بودن آن نیست. نمایش نحوه استفاده از محصولات به صورت عملی یکی از ایده‌های مناسب برای بازاریابی ویدئویی است. اغلب مشتریان در زمینه خرید محصولات با تردیدهایی در زمینه کاربردشان مواجه هستند بنابراین استفاده از محتوای ویدئویی و معرفی محصولات به صورت دقیق ایده‌ای کاربردی خواهد بود.

کریسمس برای بسیاری از مشتریان در بازارهای مختلف به معنای ایجاد فرصت خرید است. اگر یک برند در کریسمس فروش خوبی داشته باشد، سال آینده تجاری‌اش تضمین خواهد شد. این امر از طریق ایجاد ویدئوهای بازاریابی جذاب و تعاملی امکان‌پذیر خواهد بود. برخی از برندها در زمینه بازاریابی بر روی وجهه فروش تمرکز اندکی دارند. دلیل اصلی فعالیت هر برندی در بازار کسب و کار دسترسی به فروش مناسب است بنابراین هر برندی باید گزینهی کافی برای فروش بیشتر را مدنظر قرار دهد. در غیر این صورت وضعیت دشواری از نظر سطح فروش تجربه خواهد کرد.

#### ۳.توسعه کسب و کار در شبکه‌های اجتماعی

حضور در شبکه‌های اجتماعی دیگر یک گزینه دلخواهی برای برندها نیست. بسیاری از کسب و کارها در طول ۲ دهه اخیر به طور دلخواهی در شبکه‌های اجتماعی حضور داشته‌اند. امروزه بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی حتی از بازاریابی ضروری نیز مهمتر است. دلیل این امر به سادگی با نگاهی به دامنه وسیع کاربران حاضر در شبکه‌های اجتماعی قابل تشخیص خواهد بود. بسیاری از برندها برای جلب نظر مخاطب هدف نیاز به فضایی تعاملی دارند. همچنین هزینه‌های بازاریابی به شیوه‌های سنتی نیز به طور مداوم افزایش می‌یابد. این امر حضور در شبکه‌های اجتماعی را بدل به گزینه‌ای جذاب برای برندها کرده است. یکی از نکات جالب در این میان امکان تاثیرگذاری و همچنین تعامل نزدیک با مخاطب هدف است. برخی از برندهای بزرگ با استفاده از بازخوردهای دریافتی از مشتریان در شبکه‌های اجتماعی اقدام به توسعه کسب و کارشان کرده‌اند. برخی از برندها به دلیل تمرکز بر روی فروش محصولات نسبت به کاستی‌های استراتژی‌شان آگاهی ندارند. این امر با سرمایه‌گذاری بر روی تعامل با مخاطب هدف امکان‌پذیر خواهد شد. شبکه‌های اجتماعی فضایی برای تعامل و همچنین بازاریابی ارزان‌قیمت فراهم می‌کند. برخی از برندها در زمینه بازاریابی و تعامل با مشتریان هزینه‌های بسیار زیادی صرف می‌کنند. امروزه به لطف شبکه‌های اجتماعی امکان صرفه‌جویی در این حوزه فراهم شده است. الگوی بارگذاری ویدئویی بازاریابی از سوسوی برندهای دیگر به شیوه‌های سنتی محدود نیست. هنوز هم برخی از بازارپاها فقط به بارگذاری محتوای ویدئویی در قالب پست اعتقاد دارند. امروزه استفاده از قابلیت‌هایی نظیر استوری و حتی ویدئوی لایو دارای اهمیت است. برندها با استفاده از ویدئوی لایو امکان تعامل نزدیک با مشتریان‌شان را خواهند داشت.

برگزاری جلسات پرسش و پاسخ با مخاطب هدف یکی از ایده‌های بازاریابی جذاب محسوب می‌شود. یکی از نکات مهم در زمینه انتشار محتوای ویدئویی در شبکه‌های اجتماعی مربوط به توجه به وجهه سرگرم‌کننده آنهاست. اگر محتوای بازارپا یک برند فاقد المان‌های سرگرم‌کننده باشد، به سرعت از سوی مخاطب هدف مورد بی‌توجهی قرار می‌گیرد. اشتباه برخی از برندها در این میان تلاش برای دسترسی به اهداف کاری‌شان بدون توجه به وضعیت برندهاست.

۴.استفاده از ویدئو برای آموزش مشتریان
آموزش مشتریان در حوزه‌های مختلف همیشه هدف مهمی محسوب می‌شود. برخی از برندها در این مسیر سرمایه‌گذاری بالایی بر روی تولید ویدئو می‌کنند. این امر با توجه به بازگشت سرمایه‌گذاری برندها در مدت زمانی اندک بسیار جذاب به نظر می‌رسد.

امروزه مشتریان دارای تمایل به یادگیری و آگاهی از نکات مختلف هستند. برندهای حرفه‌ای به طور مداوم این نیاز مشتریان را مدنظر قرار می‌دهند بنابراین در صورت عدم فعالیت در این حوزه باید هر چه سریع‌تر نسبت به تولید محتوا اقدام نمایید. موسسه HubSpot نیز در زمینه تولید محتوای آموزشی فعالیت قابل ملاحظه‌ای دارد. نمونه‌های بسیار زیادی از ویدئوهای آموزشی این برند در سطح اینترنت قابل دسترسی است. دلیل این امر از نظر بازاریابی ترغیب مخاطب هدف برای تعامل بیشتر با برند و همچنین تاثیرگذاری بر روی آنها براساس الگوهای نوین است. اگر برندها از محصولات یا مطالب اصلی‌شان در زمینه کسب و کار پیش‌نمایشی تهیه نمایند، شانس بالاتری برای جلب نظر مخاطب هدف خواهند داشت. این امر در طول سال‌های اخیر در قالب تهیه ویدئوی بازاریابی دنبال شده است. اغلب ما تجربه مشاهده ویدئوهای بازاریابی در یوتیوب را داشته‌ایم. اغلب ویدئوهای موردنظر دارای ماهیت کوتاه هستند. در پایان هر ویدئو نیز لینک‌های مربوط به مراجعه به سایت یا مطالعه مطالب بیشتر وجود دارد. این امر به خوبی استراتژی برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف براساس این الگو را نشان می‌دهد.

شروع فرآیند تولید محتوای آموزشی در زمینه بازاریابی کار ساده‌ای نیست. خوشبختانه الگوبرداری از عملکرد برندهای بزرگ همیشه راهکار مناسبی محسوب می‌شود. این امر وضعیت برندها را به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود خواهد بخشید بنابراین دیگر نیازی به نگرانی پیرامون وضعیت برندها در حوزه بازاریابی و تبلیغات نخواهد بود. البته پس از گذشت مدت زمانی اندک از الگوبرداری باید به دنبال ایجاد سبک منحصر به فرد برند در زمینه بازاریابی باشیم.

اگر یک کسب و کار در حوزه‌ای منحصر به فرد یا دشوار برای مخاطب هدف فعالیت دارد، استفاده از الگوی بازاریابی آموزشی کاربرد بسیار زیادی خواهد یافت. این امر در صورت اجرای درست امکان تبدیل کسب و کارهای کسل‌کننده به گزینه‌های جذاب برای مشتریان را دارد. مهمترین مسئله در این میان باید ساده اصطلاحات تخصصی کسب و کار است. این امر شاید در ابتدا بسیار دشوار باشد، اما پس از مدت زمانی اندک نحوه تبدیل واژگان تخصصی کسب و کار به عبارت‌های ساده بدل به نوعی عادت خواهد شد. امروزه بسیاری از برندهای حرفه‌ای در زمینه IT از همین الگو برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف استفاده می‌کنند.

#### ۵.ایجاد اصالت با ویدئوهای بازاریابی

بسیاری از برندها برای ایجاد اصالت اقدام به بازاریابی ویدئویی می‌کنند. امروزه شمار بالایی از برندها در بازارهای مختلف مشغول به فعالیت هستند. این امر سطح رقابت میان برندهای مختلف را به شدت افزایش داده است. برخی از کسب و کارها برای جلب نظر هرچه بهتر مشتریان اقدام به بازاریابی براساس الگوهای متفاوت می‌کنند. یکی از الگوهای کاربردی در این میان استفاده از فرمت ویدئویی است.

هر برندی دارای ارزش‌ها و فرهنگ خاصی در زمینه فعالیت کاری است. این امر امکان بازاریابی منحصر به فرد برای هر کسب و کار را فراهم می‌کند. اگر یک برند نسبت به بازاریابی براساس الگوی مورد بحث اقدام نماید، در مدت زمانی کوتاه امکان ایجاد جلوه‌ای خاص برای کسب و کارش را خواهد داشت. شاید برای بسیاری از مشتریان پدیده مشاهده برندهای شبیه به هم اتفاق افتاده باشد. این امر ضرورت ایجاد اصالت را مطرح می‌کند. وقتی یک برند دارای جلوه‌ای اصیل است، امکان مشاهده برندهای مشابه آن وجود نخواهد داشت. امروزه بسیاری از کسب و کارها در عمل شبیه به رقبای‌شان هستند بنابراین فرآیند تصمیم‌گیری برای مشتریان به شدت دشوار خواهد شد. بازاریابی در شرایط کنونی نیاز به استفاده از تمام فرصت‌ها دارد. بازاریابی ویدئویی علی رغم فراهم ساختن شرایط مناسب برای بازاریابی و تعامل با مخاطب هدف سطح هزینه برندها را نیز به شدت کاهش می‌دهد بنابراین هر برندی باید شرایط موردنیاز برای بازاریابی ویدئویی را فراهم سازد. استفاده از شیوه‌های مورد بحث در این مقاله امکان بازاریابی ویدئویی به شیوه‌ای متفاوت را فراهم می‌کند. دلایل مورد بحث پیرامون توجه برندها به محتوای ویدئویی برای هر برندی دارای اهمیت است بنابراین توجه به این حوزه شانس کسب و کار شما برای موفقیت بازاریابی را دوچندان خواهد کرد.

منبع: [blog.hubspot.com](http://blog.hubspot.com)

### ایستگاه بازاریابی

### چگونه معرفی خود به مشتری را جذاب تر نماییم

**به قلم: جان استوارت** نویسنده حوزه مدیریت، بازاریابی و کسب و کار

مترجم: امیر آل علی

یکی از اقدامات بسیاری مهم برای هر مدیر و کارآفرینی، معرفی خود به جامعه هدف خواهد بود. این مسئله در کسب اعتماد آنها تاثیر فوق العاده‌ای را به همراه خواهد داشت، با این حال برای موفقیت در این بخش، نحوه ارائه شما مهمترین عامل محسوب می‌شود. در این راستا اکثر افراد به نحوی خود را معرفی می‌کنند که هیچ‌گونه جذابیتی برای مخاطب نداشته و اطلاعاتی محسوب می‌شود که می‌توان در جست و جوی ساده نیز متوجه آنها شد. در این راستا با توجه به این امر که برخورد اول بسیار مهم است، شما باید شخصیت قابل اعتماد و صمیمی را از خود نشان دهید. در این راستا چند نکته را بررسی خواهیم کرد که به بهبود معرفی، کمسک خواهد کرد. در این رابطه فراموش نکنید که در حال حاضر، محتواهای ویدئویی در صدر علایق افراد قرار دارد. به همین خاطر ضروری است تا فرمت کار شما نیز به این صورت باشد، با این حال اضافه کردن متن به سایت اصلی نیز می‌تواند کاربردی باشد. در واقع در این بخش شما باید به دنبال ایجاد یک زندگینامه کوتاه از خود باشید. همچنین اضافه کردن آن به صفحه لینکدین نیز اقدامی هوشمندانه خواهد بود.

#### ۱-دوران کودکی

نکته اشتباهی که بسیاری از افراد به آن اصرار دارند این است که صرفا زمان شروع کاری خود را ذکر می‌کنند. این امر در حالی است که برای افراد بدون شک جذاب خواهد بود که در رابطه با دوران کودکی خود نیز صحبت کنید. با این حال این بخش اگر چه جذاب است، با این حال جزو اولویت‌ها نبوده و لازم است که تا حد امکان مختصر باشد. برای مثال می‌توانید تصویری از دوران کودکی خود را نشان داده و اطلاعات مختصری را ارائه دهید. در این راستا سعی کنید تا از علایق خود در زمان کودکی که منجر به فعالیت حال حاضر شده است نیز صحبت نمایید.

#### ۲-رویا و هدف اصلی

مورد دیگری که باید به آن توجه داشته باشید، زمان شکل‌گیری جدی هدف شما است. در این راستا داستانی برای آن داشته باشید. همچنین از علایق دوران جوانی خود صحبت نمایید که در نهایت شما را به مسیر حال حاضر سوق داده است. درواقع مخاطب در این بخش می‌خواهد شما روایتگر داستانی باشید که منجر به شکل گرفتن ایده و انتخاب مسیر حال حاضر شده است.

#### ۳-نخستین خودرو

توجه داشته باشید که شما قرار است تا اقدامی جذاب را داشته باشید. به همین خاطر صحبت از مواردی متفاوت، تاثیر جذابی را خواهد داشت. در این رابطه اولین‌ها همواره توجهات را به سمت خود جلب می‌کند. به همین خاطر می‌توانید از نخستین خودرو خود نام ببرید. در این رابطه توضیحی کوتاه در رابطه با مزیت‌ها و معایب آن، اقدام شما را تکمیل خواهد کرد. در نهایت نیز ذکر نام خودرو حال حاضر، می‌تواند اتمام خوبی باشد.

#### ۴-مهارت‌های دیگر

ممکن است شما بنا به یک دلیل شناخته شده باشید، با این حال این امر به معنای یابانی بر مهارت‌های شما نخواهد بود. به همین خاطر صحبت در رابطه با سایر مهارت‌های شما نیز امری اگرچه غیرضروری، اما کاملا جذاب محسوب می‌شود. در این راستا ممکن است شما در زمینه نقاشی نیز فعالیت‌هایی را داشته باشید، تحت این شرایط نمایش نمونه کارها، جذابیت کار را بیشتر خواهد کرد.

#### ۵-دستاوردها

این بخش از جمله موارد کاملا حیاتی بوده و لازم است تا به آن زمان کافی را اختصاص دهید. برای این منظور صرفا نام بردن از جوایز و دستاوردها کافی نبوده و لازم است تا توضیحات پیرامون آن را نیز بدبھید. در این بخش صحبت از فرهنگ کاری، اهداف آینده و هر موردی که بابت آن به برند خود افتخار می‌کنید، بسیار مهم خواهد بود.

#### ۶-بزرگترین اشتباه

این امر که صرفا در رابطه با خوبی‌ها صحبت کنید، اقدام شما را بیش از حد تبلیغاتی خواهد کرد. به همین خاطر در راستای متعادل کردن، توصیه می‌شود که از بزرگترین اشتباه خود نام برده و دلیل رخ دادن آن را بیان نمایید. همچنین باید از تاثیر آن بر ادامه روند کاری خود و درس‌هایی که گرفته‌اید نیز نام ببرید. اگرچه این امر در ظاهر یک ضد تبلیغ محسوب می‌شود، با این حال مشاهده فردی که علی رغم شکست و اشتباهات، موفق شده است تا پیشرفت نماید. در جلب اعتمادها تاثیر گذار خواهد بود. درواقع این مسئله، صداقت شما را نشان می‌دهد.

#### ۷-تفاوت‌ها

اگر در دفتر شرکت، فرهنگ کاری کارمندان، شیوه فروش، تولید محصول و به صورت کلی هر چیزی، تفاوت‌هایی با برندهای دیگر دارد، جریان ثابت وجود دارد لازم است تا از آن نام برده و این موضوع را در ذهن مخاطب ایجاد نمایید که با برندی مواجه هستند که ابدا مشابه سایرین نیست.

در نهایت به هر میزان که اقدامات مشابه بیشتری را مشاهده کرده باشید، می‌توانید ایده‌های بهتر و بیشتری را نیز داشته باشید.

**منبع: entrepreneur.com**



چگونه سایتی جذاب طراحی کنیم؟

# طراحی مدرن سایت با ۸ المان اساسی

و به طور کلی کاربران علاقه‌مند قرار می‌گیرد. استفاده از چنین عکس‌هایی هیچ هزینه‌ای برای برندها به همراه نخواهد داشت. برخی از برندها برای افزایش جذابیت محتوای بصری‌شان اقدام به بارگذاری چند عکس به صورت پشت سر هم می‌کنند. کاربران با ورق زدن هر صفحه امکان مشاهده نمونه‌های بیشتر را پیدا می‌کنند. شاید این امر در ابتدا ایده جذابی باشد، اما در عمل تاثیرگذاری هر عکس را کاهش می‌دهد. هر تصویر در سایت رسمی باید به طور جداگانه در دسترس کاربران قرار گیرد. در غیر این صورت سطح تاثیرگذاری‌اش به شدت کاهش پیدا خواهد کرد.

#### ۳.ویدئوهای پس‌زمینه جذاب

ویدئوهایی که به طور خودکار در پس‌زمینه سایت‌ها بخش می‌شوند، جذابیت بسیار زیادی دارند. شاید در نگاه نخست چنین ویدئوهایی بسیار آزاردهنده باشند، اما در صورت توجه به ارتباط معنایی میان محتواها گزینه جذابی خواهد بود. بسیاری از کاربران در طول سال‌های اخیر نسبت به ماهیت آزاردهنده ویدئوهای خودکار در سایت‌ها هشدار داده‌اند. این امر در مورد بسیاری از سایت‌ها صحت دارد. نکته مهم در این میان تلاش برای نمایش ویدئوهای تبلیغاتی در پس‌زمینه است. اگر یک برند از محتوای ویدئویی مرتبط با مطلب مورد مطالعه کاربران استفاده نماید، شانس بالایی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهد داشت.



یکی از نمونه‌های موفق در زمینه استفاده از ویدئوهای پس‌زمینه مربوط به سایت ویستیا است. این سایت در زمینه ارائه محتوای آموزشی در حوزه کسب و کار و بازاریابی فعالیت دارد. اغلب محتواهای این سایت همراه با ویدئوهای پس‌زمینه است. نکته جالب اینکه هر ویدئو دارای ارتباط مفهومی به محتوای مورد مطالعه کاربر موردنظر است بنابراین خبری از ویدئوهای آزاردهنده در سایت موردنظر نیست.

امروزه بسیاری از برندها نسبت به بارگذاری محتوای ویدئویی توجه نشان می‌دهند. نکته مهم در این بین تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بر اساس شیوه‌ای منحصر به فرد است. ایجاد هماهنگی میان ویدئوهای پس‌زمینه و محتوای متنی امکان تاثیرگذاری بهتر بر روی مخاطب هدف را به همراه خواهد داشت. این امر کاهش توجه به محتوای متنی را به طور قابل ملاحظه‌ای پوشش می‌دهد.

#### ۴. طراحی نیمه صاف سایت

برند اپل در سال ۲۰۱۳ به طور کامل به سوی طراحی صاف قالب سایت جهت‌گیری کرد. این امر به معنای صرف نظر از هرگونه المان دارای سایه در طراحی سایت است بنابراین کاربران با نسخه‌ای از سایت بدون سایه و شکل‌های دارای وجه سه‌بعدی مواجه خواهند بود. شاید این امر در نگاه نخست در راستای طراحی مینیمال سایت جذاب به نظر برسد، اما زیاده‌روی در این حوزه موجب کاهش توجه مخاطب هدف خواهد شد. مزیت اصلی طراحی سایت به صورت صاف امکان بارگذاری سریع‌تر است. بسیاری از کاربران نسبت به سرعت پایین بارگذاری صفحات سایت‌ها اعتراض‌های اساسی دارند بنابراین رسیدگی به این نکته دارای اهمیت حیاتی خواهد بود. اگر امروزه سراغ سایت رسمی اپل بروید، با یک طراحی ساده و چشم‌نواز مواجه خواهید شد. البته از زمان ایجاد تغییرات اساسی در سایت اپل به طور مداوم به روز رسانی‌هایی عرضه شده است. نتیجه این امر طراحی نیمه صاف قالب سایت است. نکته مهم در این میان نیاز کسب وکارها برای افزایش سرعت بارگذاری صفحات در کنار توجه به جلوه‌های چشم‌نواز برندنشان است. بسیاری از سایت‌ها در عمل به جای طرح‌های جذاب صاف از نمونه‌های ساده و بی‌روح بهره‌مند هستند. همین امر موجب جهت‌گیری طراحی‌های سایت به سوی نمونه‌های تعاملی‌تر شد.

امروزه اغلب سایت‌های مشهور دنیا از نمونه‌های نیمه صاف استفاده می‌کنند. این امر افزایش سرعت و همچنین جلوه‌های جذاب برای مخاطب هدف را به طور همزمان پوشش می‌دهد بنابراین بهترین گزینه برای طراحی سایت در شرایط کنونی خواهد بود. یکی از اشتباهات برندها در زمینه طراحی سایت جهتگیری به سوی قالب‌های بیش از اندازه سنگین یا بسیار سبک است. انتخاب گزینه میانه در این وضعیت بهترین اقدام از سوی برندها خواهد بود. این امر تلاوم تولید محتوا و همچنین ترافیک بالای سایت را تضمین خواهد کرد.

سایت اوبر یکی دیگر از نمونه‌های طراحی سایت به صورت نیمه صاف است. این سایت دارای المان‌های سه‌بعدی فراوان و همچنین جلوه سایه به طور اساسی است. شاید بسیاری از کاربران زمان موردنیاز برای بارگذاری این سایت را بسیار زیاد ارزیابی کنند، اما در یک تحلیل کلی سرعت بارگذاری سایت اوبر استانداردهای مطلوب را رعایت می‌کند. این امر ناشی از افزایش سرعت اینترنت در اغلب کشورهای جهان است بنابراین دغدغه نسبت به حجم بسیار اندک قالب سایت تا حدی کاهش پیدا کرده است. البته این امر به معنای جهتگیری به سوی سایت‌هایی با قالب‌های پر حجم نیست.

#### ۵. منوهای همبرگری

بدون تردید هر سایتی دارای محتوای متعددی است. این امر در مورد سایت برندها بیش از هر نمونه دیگری مصداق پیدا می‌کند. سایت هر برند، در صورت داشتن زیرمجموعه مربوط به تولید محتوا، شمار بالایی از محتوا

<b>به قلم: جفری وکل</b> کارشناس بازاریابی محصولات در موسسه HubSpot
ترجمه: علی آل علی

هر سال ترندها و شیوه‌های طراحی سایت تازه‌ای از سوی برندها مورد توجه قرار می‌گیرد. بسیاری از طراحی‌های حرفه‌ای سایت به طور مداوم در تلاش برای به‌روز رسانی طرح‌ها و قالب‌های‌شان هستند. این امر رقابت جذابی در میان برندها برای طراحی و مدیریت سایت‌های بهتر ایجاد کرده است. امروزه سایت رسمی اغلب برندها دارای نمایی حرفه‌ای و چشم‌نواز است. دیگر خبری از قالب‌های ناقص و دارای سرعت بارگذاری اندک نیست.

اگر سایت رسمی یک برند هنوز هم چنین ایراداتی داشته باشد، به احتمال زیاد دیگر جایی در میان برندهای برتر بازار ندارد.

استفاده از برخی المان‌های اساسی برای طراحی سایت به صورت مدرن ضروری است. اشتباه برخی از سایت‌ها تلاش برای طراحی سایت براساس شیوه‌های سنتی است. این امر مشکلات بسیار زیادی برای سایت آنها ایجاد می‌کند. وقتی سایت یک برند هماهنگ با ترندهای برتر و شیوه‌های طراحی سایت مدرن نباشد، انگیزه کاربران برای تعامل با آن به شدت کاهش پیدا خواهد کرد.

بدون شک طراحی سایت امر بیش از اندازه پیچیده‌ای نیست. نکته مهم در این بین توجه به شیوه‌های تازه در طراحی سایت و استفاده از ترندهای تازه است. اگر نحوه طراحی سایت برند شما در طول چند سال اخیر هیچ تغییری نکرده است، باید تجدیدنظر اساسی در نحوه فعالیت برندان اعمال کنید. در غیر این صورت ریزش شدید در ترافیک سایت امری طبیعی خواهد بود.

هدف اصلی مقاله کنونی بررسی برخی از المان‌ها و ترندهای اساسی در طراحی سایت به صورت مدرن است. وقتی از مفهوم مدرن صحبت می‌کنیم، تمام شیوه‌های طراحی سایت را شامل می‌شود. مسئله اساسی در این بین به روز رسانی مداوم شیوه‌های طراحی سایت است. اگر این نکته مدنظر قرار نگیرد، بسیاری از برندها در عمل با مشکلات عمیق برای جلب نظر مخاطب هدف مواجه خواهند شد. در ادامه ۸ مورد از المان‌های اساسی برای طراحی سایت به شیوه نوین را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

#### ۱. استفاده از تایپوگرافی منحصر به فرد و بزرگ

اغلب برندها دارای فونت منحصر به فردی برای طراحی جلوه‌های متنی در قالب تصویر یا ویدئو هستند. این امر در زمینه طراحی سایت نیز اهمیت دارد. استفاده از فونت‌های عمومی و رایج تاثیرگذاری بسیار اندکی بر روی مخاطب هدف دارد. امروزه طراحی یکی از کارهای ساده برای طراحی گرافیک محسوب می‌شود. افراد فاقد دانش حرفه‌ای نیز توانایی حضور در این حوزه و طراحی فونت‌های دلخواه‌شان را دارند. مهمترین مسئله در این بخش توجه به ماهیت طولانی مدت طراحی فونت است. برندها توانایی تغییر مداوم فونت رسمی‌شان را ندارند بنابراین پیش از انتخاب فونت اصلی باید دقت نظر کافی به خرج داد.

یکی از نمونه‌های موفق در زمینه تایپوگرافی منحصر به فرد مربوط به نیویورکر است. این رسانه در نسخه روزنامه چاپی و همچنین محتوای سایتش اقدام به استفاده از تایپوگرافی‌های جذاب می‌کند. همین امر در طول دهه‌های اخیر موجب افزایش شهرت این رسانه شده است. شاید بسیاری از خبرگزاری‌های دیگر اخبار بیشتری را پوشش دهند، اما نحوه پوشش منحصر به فرد نیویورکر در قالب تایپوگرافی‌های جذاب و تعاملی موجب تلاوم شهرتش در میان شهروندان آمریکایی شده است.

شاید بسیاری از افراد نسبت به کاربردهای تایپوگرافی تردیده‌های اساسی داشته باشند. مزیت اصلی تایپوگرافی ترکیب جذابیت جلوه‌های بصری و تاثیرگذاری متن است بنابراین برندها شانس تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شیوه ترکیبی را خواهند داشت.

مزیت اصلی تایپوگرافی منحصر به فرد برای یک برند امکان تاثیرگذاری متفاوت بر روی مخاطب هدف است. امروزه بسیاری از برندها در عرصه بازاریابی و تعامل با مشتریان فعالیت دارند بنابراین سطح بالای رقابت مانع از ماندگاری برندها در ذهن مخاطب هدف می‌شود. این امر مشکلات بسیار زیادی برای یک برند به همراه خواهد داشت. یکی از راهکارهای مناسب در این میان تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف براساس طراحی تایپوگرافی منحصر به فرد است. این امر ماندگاری برند در ذهن مخاطب هدف را به شدت توسعه خواهد داد.

#### ۲. استفاده از تصاویر انگیزشی بزرگ

طراحی سایت نیازی به نوآوری گسترده در زمینه محتوای بصری ندارد. مهمترین مسئله توجه به سلیقه مخاطب هدف و استفاده کاربردی از آن در فرآیند طراحی سایت است. بسیاری از برندها نسبت به این نکته مهم توجه کافی را ندارند. بنابراین به طور مداوم با مشکلاتی در زمینه طراحی سایت مواجه می‌شوند. اغلب مردم تماشا‌های منظره‌های جذاب را دوست دارند. شاید این امر ارتباط نزدیکی با طراحی سایت نداشته باشد، اما از طریق حوزه عکاسی فرصت مناسبی برای طراحی سایت جذاب را فراهم خواهد کرد.

تصاویر بزرگ باید دارای کیفیت بالایی باشند. اشتباه برخی از برندها استفاده از تصاویر کوچک و تلاش برای بزرگ کردن‌شان است. نتیجه این امر افت قابل ملاحظه کیفیت عکس خواهد بود بنابراین از همان ابتدا باید نسبت به استفاده از یک تصویر بزرگ با کیفیت بالا اقدام کرد.

مزیت اصلی استفاده از تصاویر جذاب در قالب انگیزشی چیست؟ این پرسش برای بسیاری از بازاریاب‌ها و کارآفرینان حیاتی است. نکته مهم در این میان تلاش برای تاثیرگذاری عاطفی بر روی مخاطب هدف است. وقتی یک تصویر جذاب همراه با متنی انگیزشی شود، تاثیرگذاری قابل ملاحظه‌ای بر روی مخاطب هدف خواهد داشت.

امروزه بسیاری از برندها در تلاش برای جلب نظر مخاطب هدف به سوی عملی خاص هستند. این امر شاید در نگاه نخست بسیار ساده به نظر برسد، اما در عمل مشکلات بسیار زیادی برای برندها به همراه دارد. استفاده از تصاویر جذاب به همراه متن‌های مناسب امکان تاثیرگذاری قابل ملاحظه‌ای بر روی مخاطب هدف به همراه خواهد داشت.

یکی از دغدغه‌های مهم برندها در فرآیند یافتن تصاویر مناسب مربوط به حقوق کپی رایت است. برخی از برندها در این میان هیچ توجهی به این نکته ندارند. بنابراین مواجهه با مشکلات ناشی از کپی رایت برای چنین برندهایی امر طبیعی خواهد بود. از سوی دیگر برخی از برندها برای طراحی چنین محتواهایی اقدام به خرید تصاویر با قیمت بالا می‌کنند. راهکار مورد بحث در این بخش به نوعی در میانه قرار دارد. بر این اساس بهترین راهکار تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف براساس استفاده از تصاویر رایگان است. امروزه تصاویر بسیار زیادی به صورت رایگان در اختیار برندها



## ۶ دلیل شکست استارت آپ‌هایی با ساختار مناسب

به قلم: ایوان ویدجا یا کارشناس کسب و کار و صاحب سایت [noobpreneur.com](http://noobpreneur.com)  
ترجمه: علی آل علی

شکست استارت آپ‌ها امر عجیبی نیست. بسیاری از استارت آپ‌ها حتی با ساختار منسجم و مطلوب نیز با شکست مواجه می‌شوند. تحلیل دلیل شکست استارت آپ‌ها همیشه به سادگی بیان خبر شکست آنها نیست. بسیاری از کارشناس‌ها در این مسیر مشکلات زیادی را تجربه می‌کنند. در نگاه نخست یک استارت آپ با ساختار مناسب نباید با شکست مواجه شود، اما واقعیت همیشه براساس پیش‌بینی و انتظارات ما نیست. در ادامه برخی از دلایل اصلی شکست استارت آپ‌ها را بررسی خواهیم کرد.

### فقدان زمان‌بندی مناسب

زمان‌بندی نتیجه سرنوشت‌سازی برای کسب و کارها دارد. گاهی اوقات یک استارت آپ محصولی را بیش از اندازه زود یا دیر به بازار معرفی می‌کند. همین امر موجب شکست در همان گام نخست می‌شود. برخی از کارآفرینان به خوش‌شانسی و پدیش مناسب محصولات از سوی بازار باور دارند. نکته مهم در این میان بی‌تفاوتی بازار نسبت به انتظارات و خوش‌بینی کارآفرینان است. بسیاری از استارت آپ‌ها به دلیل عدم آشنایی با واقعیت‌های بازار به سرعت با شکست مواجه می‌شوند بنابراین آشنایی با بازار و زمان‌بندی مناسب برای عرضه محصولات باید مدنظر هر استارت آپی باشد.

### طراحی پروژه‌های مالی خوش‌بینانه

خوش‌بینی در زمینه کسب و کار موجب بسیاری از شکست‌ها می‌شود. طراحی پروژه‌های مالی برای استارت آپ‌ها از نقطه نظر برنامه‌ریزی بسیار مطلوب است. نکته مهم در این میان ایجاد هماهنگی میان وضعیت برند و پروژه‌های موردنظر است. شاید یک پروژه سودآوری قابل ملاحظه‌ای برای برند داشته باشد، اما اگر از دامنه توانایی آن خارج باشد در نهایت موجب شکست می‌شود.

یکی از معماهای حوزه کارآفرینی تلاش برای طراحی پروژه‌های بیش از اندازه بلندپروازانه یا پیشرفت اندک است. شاید بلندپروازی برای بسیاری از کسب و کارها مطلوب باشد، اما در عمل توانایی یک برند برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت تحت تاثیر قرار می‌دهد. توجه به وضعیت مالی برند باید همیشه در دستور کار کسب و کارها قرار داشته باشد، در غیر این صورت مواجهه با شکست امری اجتناب‌ناپذیر خواهد بود.

### ضعف مدیران استارت آپ

اغلب استارت آپ‌ها به دلیل ضعف‌های مدیریتی شکست می‌خورند. شاید یک استارت آپ در ابتدای مسیر بازاریابی و فروش عملکرد مناسبی داشته باشد، اما به محض دستیابی به موفقیت‌های ابتدایی شرایط دشواری را تجربه نماید. این امر ناشی از کار کمتر مدیران ارشد و همچنین کاهش فشار بر روی تیم کارمندان است. نتیجه نهایی مواجهه با شکست در بازه زمانی بعدی خواهد بود. موفقیت مقطعی در عرصه مدیریت استارت آپ نباید موجب ناتوانی کسب و کارها شود. اگر این امر مدنظر برندها قرار نداشته باشد، با مشکلات بسیار زیادی مواجه خواهند شد.

### برداشت بسیار سهل‌انگارانه از شکست

برخی از مدیران و کارآفرینان نسبت به شکست در بازار برداشت بسیار ساده‌ای دارند. بر این اساس هر شکست مقدمه‌ای برای پیروزی محسوب می‌شود. نکته مهم در این میان ضرورت برداشت واقع‌گرایانه از عرصه کسب و کار است. اگر این امر مدنظر برندها قرار نگیرد، شکست‌های پیاپی آنها را از بازار حذف خواهد کرد. هر شکست بخشی از اعتبار برندها را از بین می‌برد بنابراین باید در عمل تا جای ممکن از وقوع شکست پرهیز کرد.

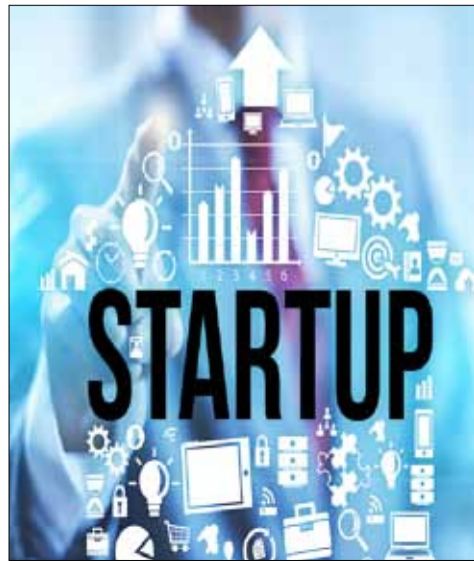
### تمرکز صرف بر روی توسعه کسب و کار و فراموشی سودآوری

کسب سود هدف اصلی هر کسب و کاری محسوب می‌شود. اگر یک برند توانایی سودآوری نداشته باشد، به سرعت با مشکلات عمیق از نظر مالی مواجه خواهد شد. امروزه بسیاری از برندها برای توسعه کسب و کار در عمل از سودآوری‌شان صرف نظر می‌کنند. شاید این امر موجب توسعه کسب و کار شود، اما به دلیل ناتوانی مالی و کمبود بودجه برای برندها شکست به همراه خواهد داشت. توجه به وضعیت مالی کسب و کار همیشه اهمیت بالایی دارد بنابراین توسعه کسب و کار باید همگام با وضعیت مالی مناسب صورت گیرد.

### عدم تعادل در استخدام‌ها

استخدام افراد مناسب با تعداد مطلوب رمز موفقیت هر استارت آپی است. اشتباه برخی از کارآفرینان تلاش برای استخدام نامتوازن کارمندان است. این امر ناشی از ایجاد وزن بیشتر برای بخش‌هایی نظیر بازاریابی است. مسئله اساسی در این میان توجه به وضعیت برند براساس ارزیابی واقع‌گرایانه از شرایط بازار است. سپس باید برای استخدام کارکنان اقدام شود، در غیر این صورت وضعیت برندها با مشکلات بسیار زیادی همراه خواهد شد.

منبع: [noobpreneur.com](http://noobpreneur.com)



# همه آن چیزی که از کتاب قانون ۱۰ برابر گرنت کاردون می‌توان آموخت



حالا اگر در تلاش برای بهبود مداوم سطح و بهترین شدن باشید، هیچ اتفاقی نمی‌تواند شما را از بازار خارج نماید. در این راستا رسیدن به موفقیت، به معنای فدا کردن همه چیز خواهد بود. در واقع شما نمی‌توانید بهترین فوتبالیست جهان باشید در حالی که به بسکتبال نیز علاقه دارید. در واقع شما باید تمام زندگی خود را صرف هدفی که دارید، نموده و در این رابطه سایر گزینه‌ها را حذف کنید. در این راستا اگر پس از تعیین هدف، با آسایش مواجه هستید و فشاری را احساس نمی‌کنید، این امر نشانه آن است که ابتدا در مسیر موفقیت قرار نداشته و نتیجه لازم را حتی در فعالیت چندین ساله، به دست نخواهید آورد. در واقع هدف شما باید به وسواسی در زندگی تبدیل شود که تحت هیچ شرایطی حتی حاضر به لحظه رهاکردن آن نخواهید بود. در این راستا هدف را برای خود انتخاب کنید که باعث خواهد شد تا کار برای شما معنای متفاوتی را پیدا کند. در واقع کار تلاشی، موردی است که برای شما بهترین تفریح محسوب شود. در این راستا بهانه‌ها را کنار گذاشته و نسبت به مسیر انتخابی، متعصب‌ترین فرد محسوب شوید.

یکی دیگر از مواردی که در موفقیت شما تاثیرگذار خواهد بود این است که برخلاف جریان رایج عمل نمایید. در واقع بسیاری از افراد به دنبال حاشیه‌های امن هستند. با این حال شما می‌خواهید که به ۱۰ برابر نتایج دست پیدا کنید. به همین خاطر باید تفکری متفاوت را داشته و راهکارهایی را امتحان نمایید که سایرین جسارت انجام آنها را ندارند. در این راستا تنها چیزی که نباید برای شما اهمیت داشته باشد، نظرات مردم است. در این رابطه حتی صحبت‌های افراد خانواده نیز اهمیتی ندارد. در واقع مشورت گرفتن از افرادی که در سطح متوسط قرار دارند، هیچ نتیجه‌ای را به همراه نخواهد داشت. در این راستا همواره به دنبال پیدا کردن افراد تواناتر از خود باشید. در کنار این مسئله شما باید مدیریت زمان حرفه‌ای داشته باشید. با این حال در این رابطه خود را تحت فشار قرار دهید. ممکن است تصور کنید که بهتر است تا رسیدن به هدف را یک چشم‌انداز ۱۰ ساله در نظر بگیرید. این مورد نیز از دیگر تله‌هایی است که در نهایت شما را نابود خواهد کرد. در واقع شما همواره باید به زمانی کمتر توجه داشته باشید. آیا تاکنون یک کتاب را در یک هفته مطالعه می‌کردید که اکنون به یک روز فکر کنید. آیا هدف شما معمولاً به ۱۰ سال زمان نیاز دارد، به ۱ سال فکر کنید. این مسئله کمک خواهد کرد تا در بازار به شدت رقابتی حال حاضر، فرصت‌ها را بتوانید زودتر از سایرین، به کار بگیرید. همچنین فراموش نکنید که همواره راهکاری وجود دارد. برای مثال آقای کاردون بعد از تولید اولین فرزند خود، هر روز یک ساعت زودتر از خواب بیدار می‌شد تا بتواند نقش جدید خود را به خوبی ایفا کند. این مثال ساده به خوبی نشان می‌دهد که به جای تمرکز بر روی مشکلات و سختی‌ها، لازم است تا به دنبال تحلیل و انتخاب بهترین راه حل باشید.

تمامی این موارد در یک قانون کلی خلاصه می‌شود که نویسنده آن را قانون ۱۰ برابر گذاشته است. اکنون تنها کاری که باید انجام دهید این است که از همین امروز شروع کرده و از این قانون برای ۱۰ برابر بهتر شدن در هر زمینه‌ای، استفاده نمایید. بدون شک فردی که فراتر از استانداردها ظاهر شود، موفقیت طبیعی‌ترین اتفاق خواهد بود. در این راستا فراموش نکنید که مسیر هر فردی، تفاوت‌هایی را با دیگران دارد. به همین خاطر یادداشت کردن و تحلیل موارد، کمک بسیار خوبی خواهد بود. این امر باعث خواهد شد تا در نهایت بدانید که کدام روش‌ها، بالاترین نتایج را به همراه داشته است.

منبع: [dansilvestre.com](http://dansilvestre.com)

اگر خواهان ثروتی میلیونی هستید، لازم است تا به میلیاردها دلار فکر کنید. تحت این شرایط رسیدن به این خواسته، کاملاً امکان‌پذیر خواهد بود. این مسئله اگرچه در ظاهر مسخره است و احتمالاً مورد تمسخر افراد مختلف نیز قرار خواهید گرفت، با این حال توجه داشته باشید که راهکار تضمین شده‌ای محسوب می‌شود. در این رابطه شما ممکن است با شکست‌ها و روزهای بسیار سختی نیز مواجه شوید که منجر به ناامیدی شما خواهد شد. با این حال نباید فراموش کنید که شما در مسیر رسیدن به اهداف بوده و این امر، ابتدا ساده نخواهد بود. به همین خاطر فردی موفق است که علی‌رغم تمامی مشکلات و حتی کم آوردن‌ها، همچنان به سمت جلو گام بردارد. هنگامی که یک هدف بیش از حد بزرگ باشد، شما مجبور خواهید بود تا الزامات آن را در خود ایجاد نمایید. برای مثال اگر می‌خواهید که فروش تاریخی را به ثبت برسانید، لازم است تا به الزامات آن نیز توجه داشته باشید. این امر شامل مواردی نظیر یادگیری استراتژی‌ها، تحلیل بازار، پیدا کردن نیازهای جدید مشتریان و... است. در واقع هدف‌گذاری بزرگ، نوعی محرک برای شما خواهد بود. به بیانی دیگر، اهداف بزرگ، ضرورت خودسازی را نمایان می‌سازد بدون شک فردی که به صورت مداوم به دنبال بهبود سطح خود و افزایش مهارت‌ها است، با اتفاقات بهتر و موقعیت‌های شغلی سودآورتری نیز مواجه می‌شود. در این راستا هر فردی به یک تلنگر در زندگی خود نیاز خواهد داشت. این مسئله برای آقای کاردون، با بی‌پولی شدید و راضی نبودن از زندگی حال حاضر، رخ داد. در واقع تا زمانی که احساس نیاز شدیدی برای پیشرفت و تغییر اوضاع نداشته باشید، خود را در مسیر قرار نخواهید داد.

تا این مرحله شما خود را آماده شروع اقدامات کرده‌اید. در این مرحله سوال اصلی شما، نحوه شروع اقدامات است. در این راستا هیچ استراتژی‌ای بهتر از الگو قرار دادن کودکان نخواهد بود. در واقع آنها برای انجام یک اقدام، ابتدا درنگی نکرده و به ضعف‌های خود نیز توجهی ندارند. آنها اقدامی را که می‌خواهند، سریعاً انجام می‌دهند. در این راستا ممکن است زمین بخورند یا با تلاش‌های اول، به نتیجه‌ای نرسند. با این حال این مسئله از جسارت آنها کم نخواهد کرد. بدون شک سخت‌ترین اقدام، برداشتن قدم اول بوده و بسیاری از افراد در همین مرحله، متوقف می‌شوند، با این حال هنگامی که از آن عبور نمایید، متوجه این امر خواهید شد که همه چیز تا چه اندازه نسبت به تصورات شما، متفاوت بوده است. ذهنیتی که در این مرحله به شما کمک خواهد کرد این است که دست از تفکر قربانی بودن، برداشته و از مقابله با چالش‌ها و خطرات، واهمه نداشته باشید. همواره این جمله را در ذهن خود مرور نمایید که در نهایت همه ما با مرگ مواجه خواهیم شد. تحت این شرایط ابتدا منطقی نخواهد بود که برای تحقق رویاهای خود، نهایت تلاش را انجام ندهید. در مواجهه با سختی‌ها این جمله را تکرار کنید که در فشار قرار داشتند برای چند سال، به مراتب بهتر از آن خواهد بود که تمام عمر، در دایره حسرت‌ها باقی بمانید. در این راستا هیچ معیاری برای بد و یا عالی بودن وجود ندارد. فراموش نکنید که شخصیت‌های بزرگ جهان، ابتدا ایده‌آل‌ها را در اختیار نداشته‌اند. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که قربانی‌ها، افرادی هستند که در سطح متوسط قرار دارند. برای مثال در سال ۲۰۰۸، شاهد نابودی قشر متوسط بوده‌ایم. علت این امر نیز به این خاطر است که فقرا، به وضعیت خود عادت داشته و ثروتمندان نیز هیچ بحرانی نمی‌توانند نابودشان کند. تحت این شرایط متوسط بودن عامل هرگونه سختی خواهد بود. در زمینه کاری نیز اگر به دنبال سطح متوسط باشید، بدون شک نتیجه‌ای را به دست نخواهید آورد، با این

به قلم: دن سیلوستره نویسنده و مشاور کسب و کار

ترجمه: امیر آل علی

گرنت کاردون از میلیونرهای خودساخته و مطرح جهان محسوب می‌شود که سخنرانی و نوشته‌های او، راهنمای بسیاری از افراد بوده است. همین امر دلیل کافی خواهد بود تا کتاب قانون ۱۰ برابر او را مطالعه کنید. وی پس از فارغ‌التحصیل شدن از دانشگاه، با بیکاری مواجه شد. این مسئله با توجه به آن که از ۱۰ سالگی پدر خود را از دست داده بود، به معنای تداوم فقر بوده است. با این حال وی در اقدامی جسورانه از حساب بانکی خود که تنها ۲ دلار باقی مانده بود، عکسی تهیه کرد و تصمیم گرفت که تا سال آینده آن را به یک میلیون دلار تبدیل نماید. وی در این مسیر شغل‌های متنوعی نظیر فروش اینترنتی و طراحی سایت را انجام داد تا در نهایت موفق شد تا این خواسته را عملی سازد. وی در حال حاضر چند شرکت در زمینه املاک، مشاوره و فروش در اختیار دارد. از جمله مشتریان مطرح وی برای دوره‌های فروش، بزرگترین موتور جست و جوگر جهان (گوگل) است با این مقدمه، حتماً از کتاب این کتاب را که در سال ۲۰۱۱ منتشر شده است را بررسی خواهیم کرد.

آقای کاردون در کتاب خود تلاش کرده است تا معیارهایی را مشخص کند که به واسطه آن می‌توان نقشه راه رسیدن به موفقیت را ترسیم کرد. در واقع هدف او صحبت از مواردی است که تاکنون به آنها کمتر توجه شده ولی کاملاً تاثیرگذار هستند. در واقع بدترین اقدام این است که بخواهید مشابه سایرین و جریان‌ات رایج، خود را مطرح کنید. اگرچه این مسئله در ظاهر ساده است، با این حال اکثر افراد نمی‌توانند این مورد را به سرانجام برسانند. در واقع صرفاً آگاهی کافی نبوده و به صورت کلی باید این مورد را توجه داشته باشید که رسیدن به موفقیت و کسب ثروت، امری ساده محسوب نمی‌شود با این حال غیرممکن نیز نبوده و تنها کافی است تا در مسیر درست باشید. تحت این شرایط همواره احتمال این امر وجود خواهد داشت. در واقع به عقیده او بسیاری از ایده‌ها و راهکارها صرفاً شعاری بوده و کاربرد لازم را در مرحله عمل ندارند. به همین خاطر شما نباید تصور کنید که فرمولی برای تحقق زندگی رویایی وجود دارد که با رعایت آن می‌توانید همه چیز را دگرگون سازید. در این راستا حتی بهترین راهکارها نیز تنها درست به مانند چراغی خواهد بود که مسیر را روشن می‌کند. در این راستا سرعت پیمودن مسیر، کاملاً به خودتان بستگی دارد. در این راستا بخش‌های اولیه کتاب به چند پرسش اختصاص دارد که شامل: ۱- چرا وقتی تصمیمی می‌گیریم، باید به مانند کودکان عمل کنیم؟ ۲- چرا باید تمامی انرژی ما صرف یک هدف شود؟ ۳- چرا نباید نگران رضایت مشتری باشید؟ پس از پاسخ به این سوالات، تلاش شده است تا نکاهی به نام این کتاب انداخته شود. در واقع قانون ۱۰ برابر به این معنا است که همه چیز به اختصاص میزان زمان شما بستگی دارد. در واقع اگر در زمینه کاری خود، ۱۰ برابر زمان بگذارید، نتایج ۱۰ برابری را نیز به دست می‌آورید. با توجه به این امر که وی بدون هیچ‌گونه آموزشی، موفق شده است تا با این قانون خود را در مسیر موفقیت قرار دهد، بدون شک نتیجه‌بخش بودن آن تضمینی بوده و هر ساله افراد زیادی با این روش، زندگی خود را متحول کرده‌اند، با این حال آیا اختصاص زمان ۱۰ برابر، به معنای صرفاً کار کردن بیشتر است؟ این مسئله شما را به سمت قانون دیگری سوق خواهد داد. در واقع اهداف شما باید ۱۰ برابر بزرگتر از آن چیزی باشد که قادر به تصور آن هستید. در غیر این صورت رشدی بسیار محدود در تجربه خواهید کرد. در واقع

## پیام تسلیت مدیر کل کمیته امداد استان قم در پی شهادت شهید محسن فخری زاده

کوچکترین خللی در تولید علم و دانش و فناوری این مرز و بوم ایجاد نخواهد شد بلکه قطار شتابان پیشرفت علمی و توسعه کشور با سرعتی مضاعف به حرکت خود برای رسیدن به قله های عدالت و پیشرفت ادامه خواهد داد. اینجانب این ضایعه ی بزرگ و جبران نشدنی را به محضر امام زمان (عج)، مقام معظم رهبری و ملت شریف ایران و نیز خانواده معزز و مكرم آن شهید والامقام و تمام دوستاندار و همکاران ایشان تبریک و تسلیت عرض نموده و از درگاه خداوند مهربان می خواهم که خون پر فروغش را در کنار خون سایر شهیدای اسلام و قرآن و شهیدای راه استقلال و سرفرازی میهن عزیزمان همچون سردار بزرگ و پرافتخار اسلام، شهید حاج قاسم سلیمانی، مایه دوام و قوام و کمال و تعالی روزافزون درخت تنومند انقلاب اسلامی ایران قرار دهد تا زمینه ساز برچیده شدن نظام سلطه و جنایت، خصوصا دولت جنایتکار آمریکا و رژیم منحوس صهیونیستی و استقرار دولت کریمه و حکومت جهانی عدل صاحب دین و زمان، حضرت بقیه الله الاعظم ارواحنا فداه باشد.

و السلام علی عبدالله الصالحین  
اکبر میرشکار



قم - خبرنگار فرصت امروز: در پی شهادت شهید سرافراز دکتر محسن فخری زاده، مدیر کل کمیته امداد استان قم، پیامی به این شرح صادر کرد:

بسم الله الرحمن الرحيم  
مَنْ الْمُؤْمِنِينَ رَجَالَ صَدَقُوا مَا غَاهَدُوا اللَّهَ عَلَيْهِ فَمِنْهُمْ مَنْ قَضَىٰ نَحْبَهُ وَمِنْهُمْ مَنْ يَنْتَظِرُ وَمَا بَدَلُوا أَتْدَبِلُوا  
دشمنان قسم خورده اسلام و قرآن و در رأس آنها آمریکای جنایتکار و صهیونیست خونخوار، بار دیگر ضعف و حقارت خود را در آغشته کردن دستان ناپاک خود به خون پاک فرزندان راستین ایران اسلامی نشان دادند و با اقدامی دهنشانه، در حمله تروریستی، دانشمند بزرگ هسته ای و چهره سرشناس بین المللی در برنامه های هسته ای و تحقیقات امنیتی و دفاعی میهن عزیزمان دکتر حاج محسن فخری زاده که سالها مجاهدت در راه خدا و خدمت به اسلام و ایران گوشه ای از خدمات وصف ناپذیر اوست، را به فیض عظیم شهادت نائل کردند. اگرچه در فرهنگ عاشورایی ملت انقلابی ما شهادت، هنر مردان خداست و آرزوی دیرینه این فرزند برومند استان مقدس قم هم بوده است ولی دشمنان زبون ملت ایران و دست نشاندگان خان آنها در منطقه که اقتدار و عزت ما،

مدیرعامل شرکت گاز استان قزوین:

### مرگ خاموش را در دوران کرونایی جدی بگیریم

را دارند دقت لازم در نصب دودکش ها را داشته و در حوزه نشت یابی وسایل گازسوز نیز توجه کافی را به عمل آورند. وی با اشاره به اینکه بسیاری از متقاضیان ما در مجتمع های مسکونی اصرار به تفکیک کنتورهای گاز خود دارند، اظهار داشت: انجام این مساله باید از طریق سازمان نظام مهندسی ساختمان و کارشناسان مربوط به این حوزه صورت پذیرد اما متأسفانه گاهی اوقات مشاهده شده که این کار به صورت غیرقانونی انجام و در چند مورد نیز شاهد حوادث انفجاری در این حوزه بودیم. این مسوول خاطر نشان کرد: در نشست هایی که با کارشناسان نظام مهندسی ساختمان استان نیز داشتیم در حوزه گازرسانی به روستاها، به ویژه در مناطق رودبار الموت و طارم، تاکید شده تا نظارت این سازمان دقت لازم را در بخش گاز داشته باشند و ما نیز تا تاییده آنان را نداشته باشیم از اتصال اشعاب به مشترکان خودداری خواهیم کرد. به گفته وی، حیفاست با اقداماتی که دولت در خصوص شبکه گذاری طولانی گاز به مناطق دور افتاده استان و با صرف هزینه های میلیاردی به انجام رسانده تنها با یک سهل انگاری و کار غیراستاندارد شیرینی این خدمت را به تلخی بکشیم. بوشهری، تغییر بخاری های رسانی های مناسب از طریق رسانه ها و فضاهای مجازی، به خصوص در فصل زمستان با فرهنگ سازی در خصوص استفاده بهینه از گاز و وسایلی مربوط به آن اطلاع رسانی شفافی را ارائه دهد و در ادامه نیز از مردم تقاضا داریم تا در فصل سرما هنگامی که قصد روشن کردن وسایلی گرمایشی



نکات ایمنی این فرآورده توجه نشود خطرات جبران ناپذیری را نیز به همراه خواهد داشت، تاکید کرد: موضوع دقت در نصب وسایل گازسوز، باز بودن مسیر دودکش ها، استفاده از کلاک H و لوله های دودکش استاندارد و خودداری از لوله های آکاردیونی همواره به مشترکان توصیه شده است.

مدیرعامل شرکت گاز استان قزوین ادامه داد: طی چند سال گذشته این شرکت همواره سعی داشته تا با اطلاع رسانی های مناسب از طریق رسانه ها و فضاهای مجازی، به خصوص در فصل زمستان با فرهنگ سازی در خصوص استفاده بهینه از گاز و وسایلی مربوط به آن اطلاع رسانی شفافی را ارائه دهد و در ادامه نیز از مردم تقاضا داریم تا در فصل سرما هنگامی که قصد روشن کردن وسایلی گرمایشی

قم - خبرنگار فرصت امروز: در پی شهادت شهید سرافراز دکتر محسن فخری زاده، مدیر کل کمیته امداد استان قم، پیامی به این شرح صادر کرد:

بسم الله الرحمن الرحيم  
مَنْ الْمُؤْمِنِينَ رَجَالَ صَدَقُوا مَا غَاهَدُوا اللَّهَ عَلَيْهِ فَمِنْهُمْ مَنْ قَضَىٰ نَحْبَهُ وَمِنْهُمْ مَنْ يَنْتَظِرُ وَمَا بَدَلُوا أَتْدَبِلُوا  
دشمنان قسم خورده اسلام و قرآن و در رأس آنها آمریکای جنایتکار و صهیونیست خونخوار، بار دیگر ضعف و حقارت خود را در آغشته کردن دستان ناپاک خود به خون پاک فرزندان راستین ایران اسلامی نشان دادند و با اقدامی دهنشانه، در حمله تروریستی، دانشمند بزرگ هسته ای و چهره سرشناس بین المللی در برنامه های هسته ای و تحقیقات امنیتی و دفاعی میهن عزیزمان دکتر حاج محسن فخری زاده که سالها مجاهدت در راه خدا و خدمت به اسلام و ایران گوشه ای از خدمات وصف ناپذیر اوست، را به فیض عظیم شهادت نائل کردند. اگرچه در فرهنگ عاشورایی ملت انقلابی ما شهادت، هنر مردان خداست و آرزوی دیرینه این فرزند برومند استان مقدس قم هم بوده است ولی دشمنان زبون ملت ایران و دست نشاندگان خان آنها در منطقه که اقتدار و عزت ما،

مدیرعامل شرکت گاز استان قزوین:

### مرگ خاموش را در دوران کرونایی جدی بگیریم

را دارند دقت لازم در نصب دودکش ها را داشته و در حوزه نشت یابی وسایل گازسوز نیز توجه کافی را به عمل آورند. وی با اشاره به اینکه بسیاری از متقاضیان ما در مجتمع های مسکونی اصرار به تفکیک کنتورهای گاز خود دارند، اظهار داشت: انجام این مساله باید از طریق سازمان نظام مهندسی ساختمان و کارشناسان مربوط به این حوزه صورت پذیرد اما متأسفانه گاهی اوقات مشاهده شده که این کار به صورت غیرقانونی انجام و در چند مورد نیز شاهد حوادث انفجاری در این حوزه بودیم. این مسوول خاطر نشان کرد: در نشست هایی که با کارشناسان نظام مهندسی ساختمان استان نیز داشتیم در حوزه گازرسانی به روستاها، به ویژه در مناطق رودبار الموت و طارم، تاکید شده تا نظارت این سازمان دقت لازم را در بخش گاز داشته باشند و ما نیز تا تاییده آنان را نداشته باشیم از اتصال اشعاب به مشترکان خودداری خواهیم کرد. به گفته وی، حیفاست با اقداماتی که دولت در خصوص شبکه گذاری طولانی گاز به مناطق دور افتاده استان و با صرف هزینه های میلیاردی به انجام رسانده تنها با یک سهل انگاری و کار غیراستاندارد شیرینی این خدمت را به تلخی بکشیم. بوشهری، تغییر بخاری های رسانی های مناسب از طریق رسانه ها و فضاهای مجازی، به خصوص در فصل زمستان با فرهنگ سازی در خصوص استفاده بهینه از گاز و وسایلی مربوط به آن اطلاع رسانی شفافی را ارائه دهد و در ادامه نیز از مردم تقاضا داریم تا در فصل سرما هنگامی که قصد روشن کردن وسایلی گرمایشی

## ایران زودپین

دوباره خوزستان دوباره پوشش هر هفته - الف - ب - ایران

### پروژه های برق منطقه ای خوزستان با حضور رئیس جمهور افتتاح می شود

اهواز - شبینم قجواند: پروژه های شرکت برق منطقه ای خوزستان و بخش تولید در هفته سسی ام پوشش هر هفته - الف - ب - ایران با حضور رئیس جمهور و وزیر نیرو به صورت ویدئو کنفرانس افتتاح رسمی می شوند. روز پنج شنبه هفته جاری پروژه های شرکت برق منطقه ای خوزستان با حضور ویدئو کنفرانسی رئیس جمهور، وزیر نیرو و مدیرعامل شرکت توانیر افتتاح خواهد شد. ۹ پروژه شامل پنج نیروگاه DG و تجدید پذیر تولید برق و ۴ پروژه پست و خط انتقال و فوق توزیع



در این مراسم افتتاح خواهد شد. از جمله پروژه های مهم شرکت برق منطقه ای خوزستان که در سی امین پوشش هر هفته - الف - ب - ایران وزارت نیرو افتتاح خواهد شد می توان به نصب ترانس دوم پست ۴۰۰ کیلو ولت باغملک و افتتاح فاز اول پست های ۱۳۲ کیلو ولت شیبیان و شهید منجزی گتوند اشاره کرد. ارزش سرمایه گذاری پروژه هایی که روز پنج شنبه در خوزستان افتتاح می شود بیش از هزار میلیارد تومان است. این دومین پوشش هر هفته - الف - ب - ایران در خوزستان در سال جاری است که در آن پروژه های شرکت برق منطقه ای خوزستان به صورت رسمی افتتاح و مورد بهره برداری قرار می گیرند.

### تقدیر معاونت مالی و امور پشتیبانی برق منطقه ای خوزستان از رئیس

#### سازمان آتش نشانی اهواز

اهواز - شبینم قجواند: معاونت مالی و امور پشتیبانی شرکت برق منطقه ای خوزستان از تلاش ها و همکاری آتش نشانی اهواز در اطفای حریق ساختمان مرکزی این شرکت، تشکر و قدردانی کرد. مهدی باسطی نیا معاون امور مالی و پشتیبانی به همراه مدیر روابط عمومی، مدیر امور حمل و نقل و مدیر امور مهندسی و خدمات عمومی شرکت برق منطقه ای خوزستان با حضور در سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اهواز، از ابراهیم قنبری رئیس این مجموعه پرسنل آتش نشانی به پاس



همکاری های صورت گرفته در خاموشی آتش سوزی ساختمان مرکزی این شرکت، تا اهدای لوح و هدایای هدایایی تقدیر قدردانی کردند. مهرداد سالاری مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان در حال ساخت شرکت برق منطقه ای خوزستان دچار حریق شد که با همکاری نیروهای آتش نشانی برق منطقه ای خوزستان و سازمان آتش نشانی شهرداری اهواز بلافاصله خاموش شد.

### طرح آموزش آنلاین مصرف بهینه و ایمن گاز طبیعی برای دانش آموزان

#### استان گیلان کلید خورد

رشت - زینب قلیپور: حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با اعلام خبر اجرای طرح آموزش آنلاین مصرف بهینه و ایمن گاز طبیعی برای دانش آموزان سراسر استان از طریق برنامه آموزشی شاد، اظهار داشت: این طرح به دنبال انعقاد تفاهم نامه همکاری مابین شرکت گاز و آموزش و پرورش استان گیلان اجرایی شده است. مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با اشاره به اهمیت موضوع اشاعه فرهنگ مصرف بهینه و ایمن گاز طبیعی در سطح جامعه بیان کرد: مقوله آموزش و فرهنگ سازی همواره مدنظر این شرکت بوده و در همین راستا طرح های آموزشی مختلفی همچون طرح بزرگ سفیران انرژی در کلیه مدارس استان اجرا شده است. حسین اکبر با بیان اینکه برگزاری طرح آموزش مجازی در سال های آینده نیز ادامه خواهد یافت، عنوان کرد: آموزش و فرهنگ سازی برای به ثمر نشستن، مستلزم توجه و استمرار فراوان می باشد و به همین علت اجرای این طرح منحصر به زمستان امسال نبوده و در آینده نیز ادامه می یابد. وی در خصوص چگونگی اجرای طرح آموزش مجازی دانش آموزان اظهار داشت: طبق بررسی های کارشناسی و هماهنگی های بعمل آمده با اداره کل آموزش و پرورش استان، در این طرح با استفاده از نرم افزار آموزشی شاد نکات، تصاویر و فیلم هایی با موضوعات سرویس وسایل گازسوز، بررسی وضعیت دودکش ها، استفاده از بست و شیلنگ استاندارد و همچنین نکاتی در خصوص صرفه جویی در مصرف گاز طبیعی توسط معلمان به دانش آموزان آموزش داده می شود. مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان در خاتمه بیان کرد: بر اساس برنامه ریزی بعمل آمده بازخورد آموزش های آنلاین ارائه شده، توسط معلمان به صورت مقاله، انشا و نقاشی از دانش آموزان دریافت خواهد شد و انشاءالله از بهترین سفیران گاز اعم از معلمان و دانش آموزان به نحو مقتضی تقدیر بعمل خواهد آمد. لازم به توضیح است این حرکت جمعی با حمایت مستقیم مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان، مدیر کل آموزش و پرورش استان گیلان و با همکاری امور HSE و روابط عمومی شرکت گاز از ابتدای آذرماه امسال آغاز شده است.

### تقدیر مدیر کل بهزیستی استان مرکزی از مدیرعامل شرکت پتروشیمی شازند

اراک - خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروشیمی شازند، سرکار خانم دکتر امینی مدیر کل بهزیستی استان مرکزی به اتفاق هیات همراه با حضور در مجتمع پتروشیمی شازند ضمن دیدار و گفت و گو با مهندس ولدخانی، به پاس همکاری و همیاری های ارزشمند ایشان، لوح سپاسی به مدیرعامل پتروشیمی شازند اهدا نمودند. در این دیدار مدیر کل بهزیستی استان از فعالیت ها و مشارکت های خیرخواهانه پتروشیمی شازند در عمل به مسؤلیت های اجتماعی خود نسبت به



شهرستان شازند و استان مرکزی تقدیر نمودند و مهندس ولدخانی نیز ضمن تقدیر از تلاش ها و اقدامات موثر این سازمان، بر ادامه حمایت های مادی و معنوی پتروشیمی شازند از سازمان بهزیستی تاکید نمودند.

### تقدیر مدیرعامل جمعیت هلال احمر گلستان از شهردار گرگان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل جمعیت هلال احمر استان گلستان با اهدای لوح تقدیری از مساعی و تعامل شهردار گرگان در زمینه یاری رساندن به جمعیت هلال احمر استان در اجرای برنامه های این سازمان تقدیر به عمل آورد. طی نشست صمیمانه ای با حضور فرهاد میقانی مدیرعامل سازمان، حمیدرضا آقاملائی عضو شورای اسلامی شهر گرگان و عضو اصلی شورای عالی جمعیت هلال احمر کشور، حجت الاسلام مهدوی نماینده ولی فقیه در جمعیت هلال احمر و مهندس خاتمی قائم مقام سازمان، لوح تقدیر به دکتر دادبود شهردار گرگان اهدا شد. در بخشی از متن لوح تقدیر آمده است: «بدون شک توفیقات روز افزون و روند رو به رشد، مرسوم عنایت الهی و مساعی و کوشش نیروهای تلاشگر خادمی است که در پویایی و تحول سازمانی، انجام وظایف و مأموریت های محوله، جز رضای خداوند متعال و خدمت به مردم مقصود دیگری ندارند. اینک به پاس همت خالصانه در جهت همکاری های مشترک و مساعدت بی دریغ تان با جمعیت هلال احمر استان در راه خدمت به انسانها این لوح تقدیر تقدیم حضورتان می گردد. دکتر دادبود شهردار گرگان نیز با قدردانی از مدیران جمعیت هلال احمر استان گلستان از جمعیت هلال احمر به عنوان مصداق بارز تجلی نودوستی و انسانیت یاد کرد و اظهار داشت: همکاری و حمایت از این سازمان که بر پایه کمک به بشریت بنا شده، وظیفه ای برای شهروندان، ادارات و سازمان ها است و امیدواریم این تعامل سازنده مابین شهرداری گرگان و این سازمان ارزشمند و مفید در آینده نیز به خوبی ادامه یابد.

### تقدیر مدیر کل کتابخانه های گلستان از اقدامات مثبت شهردار گرگان

#### در ترویج کتابخوانی

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: آخوند میرزاعلی در دیدار با دکتر عبدالرضا دادبود شهردار گرگان از تلاش های وی در راستای توسعه و پیشرفت کتابخانه های شهر گرگان و توسعه فرهنگ کتابخوانی تقدیر کرد و گفت: از زمان مدیریت شما روز به روز کتابخانه های گرگان در حال پیشرفت و توسعه است. وی ادامه داد: خداوند را شاکریم که با کمک های مدیران دلسوزی همانند شما هر روز سرانه مطالعه و کتابخوانی در گرگان افزایش یابد. مدیر کل کتابخانه های استان گلستان با بیان اینکه به واقع شما برترین شهردار در استان گلستان هستید، تصریح کرد: استان گلستان در حوزه کتابخوانی نسبت به سال های گذشته پیشرفت خوبی داشته است. میرزاعلی گفت: یکی از نشانه های ارزیابی این مسئله حضور فعال و جایگاه بالای استان گلستان در جشنواره کتابخوانی رضوی بوده که جزء پنج استان برتر کشور بودیم. وی بیان کرد: با وجود اینکه در ایام کرونا قرار داریم اما اقبال جوانان استان گلستان از کتابخانه ها بسیار خوب بوده و در زمان های مجاز فعالیت کتابخانه های استان، در ساعاتی حتی صندلی برای استفاده مخاطبان وجود نداشته است. مدیر کل کتابخانه های استان گلستان با تقدیر از برگزاری مسابقات کتابخوانی توسط شهرداری گرگان، با اشاره به وجود ظرفیت برای اقدام های مشترک، متذکر شد: سامانه سماک قابلیت فرایند برگزاری مسابقه کتابخوانی الکترونیک را دارد که ما حاضر به همکاری در این عرصه نیز هستیم.

## پیام مدیر کل بنیاد شهید و امور ایثارگران قم در پی درگذشت حجت الاسلام شهیدی

یافت. ایشان با خدمت صادقانه به جامعه بزرگ ایثارگران در کسوت نمایندگی ولی فقیه و ریاست بنیاد شهید و امور ایثارگران گام موثری در مسیر ترویج فرهنگ ایثار و شهادت در جامعه برداشت. بی شک این خدمات در منظر خداوند متعال و شهیدان عزیز به عنوان یک حرکت ارزشمند ماندگار خواهد بود. این جانب به نمایندگی از جامعه ایثارگران استان قم، ضایعه درگذشت آن روحانی وارسته و خادم شهدا را به مقام معظم رهبری، خادمان شهدا، خانواده معظم شهدا و ایثارگران و خانواده معظم ایشان تسلیت عرض نموده و از خداوند متعال برای آن مرحوم رحمت و غفران الهی و برای بازماندگان صبر و اجر مسألت می نمایم.



مسیر خدمت به نظام مقدس جمهوری اسلامی در مسئولیت های متعدد متعهدانه و دلسوزانه حضوری موثر

قم - خبرنگار فرصت امروز: در پی درگذشت خادم الشهدا «حجت الاسلام والمسلمین سید محمدعلی شهیدی محلاتی» نماینده ولی فقیه در بنیاد شهید و امور ایثارگران، مدیر کل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان قم پیام تسلیتی را صادر کرد. به گزارش روابط عمومی بنیاد شهید استان قم، متن پیام حجت الاسلام هنرمند به شرح ذیل است:

خبر درگذشت حجت الاسلام والمسلمین "سید محمد علی شهیدی محلاتی" نماینده ولی فقیه در بنیاد شهید و امور ایثارگران موجب تأسف و تألم گردید. روحانی وارسته و فاضلی که در طول عمر گرانمایه خویش در

در راستای تعهد به مسؤلیت های اجتماعی فولاد مبارکه صورت گرفت:

## ۱۶۰۰ دستگاه تبلت هدیه فولاد مبارکه به دانش آموزان کم بضاعت اصفهان

مقاطع مختلف تقدیر کرد و گفت: فولاد مبارکه همواره در حوادث غیر مترقبه از جمله سیل، زلزله و نیز تأمین رایگان اکسیژن بیمارستان ها به حمایت از بیماران مبتلا به کرونا و دیگر آسیب دیدگان پرداخته است و با تأمین تجهیزات مورد نیاز سیستم بهداشت و درمان استان و کشور، نمونه قابل ارائه ای از تعهد و عمل به مسؤلیت های اجتماعی را برای دیگر سازمان ها به نمایش گذاشته است. زارع در پایان با یادآوری تأمین چندین هزار بسته لوازم التحریر ویژه دانش آموزان کم بضاعت در سال های اخیر، از مدیریت شرکت فولاد مبارکه به جهت همدلی و مشارکت در رفع نیاز دانش آموزان کم برخوردار به ابزارهای آموزشی به ویژه تبلت دانش آموزی تقدیر و تشکر کرد.



ضمن اشاره به موفقیت های شرکت فولاد مبارکه در عرصه تولید کشور، از حمایت ها و مساعدت های خادساندانه و پیشتاز بودن این شرکت در امر مسؤلیت های اجتماعی در

اصفهان - شرکت فولاد مبارکه در راستای عمل به مسؤلیت های اجتماعی خود و با توجه به شرایط ویژه آموزشی ناشی از شیوع بیماری کرونا در کشور، ۱۶۰۰ دستگاه تبلت دانش آموزی تأمین و در بین دانش آموزان مناطق محروم و کم برخوردار توزیع کرد. کریم زارع مدیر کل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان اصفهان با اعلام این خبر گفت: از مجموع ۱۶۰۰ دستگاه تبلت مذکور، بالغ بر ۶۰۰ دستگاه تبلت به دانش آموزان تحت پوشش کمیته امداد استان اصفهان اهدا شده است. مدیر کل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان اصفهان در واکنش به مشارکت شرکت فولاد مبارکه در حمایت از دانش آموزان و خانواده های کم بضاعت استان اصفهان،

### بندر دیلم به سیستم اعلام حریق تجهیز میشود



وی اضافه کرد: این پروژه با هزینه ای بالغ بر ۳۰ میلیارد ریال و در ساختمان اداری بندر دیلم، ایستگاه آتش نشانی، ساختمان اداری گمرک، ساختمان کنترل و ترافیک دریائی بندر، ایستگاه تجسس و نجات دریایی و انبار های کالا و قضایی گمرک انجام خواهد شد. رئیس اداره بندر و دریانوردی دیلم خاطر نشان کرد: از دیگر قابلیت های این پروژه امکان رصد سیستم توسط زیر ساخت اینترنت و از راه دور می باشد که این امر میتواند در مانیتور کردن و تشخیص محل وقوع حریق در جهت تسریع حضور آتش نشانان در هنگام بروز حادثه نقش موثری را ایفا نماید.

بوشهر - خبرنگار فرصت امروز: رییس اداره بندر و دریانوردی دیلم از اجرای پروژه سیستم اعلام حریق در این بندر خبر داد. به گزارش روابط عمومی، عبدالله رئیس ی در اینباره گفت: بمنظور ارتقاء سطح ایمنی در بندر دیلم، پروژه سیستم اعلام حریق منطبق با استانداردهای روز دنیا در این بندر راه اندازی خواهد شد. رئیس ی افزود: دکتورهای مورد استفاده در این پروژه از نوع ترکیبی نقطه ای نسل ششم بوده که قابلیت تشخیص حریق را توسط دود، حرارت و مونو اکسید کربن را دارا میباشد

# چگونه می‌توانیم از نظر علمی، اعتماد به نفس خود را توسعه دهیم؟



نیمی از شرکت‌کنندگان به صورت اول شخص با خودشان حرف‌های مثبت می‌زدند و از آن طرف، نیمی دیگر به صورت دوم شخص با خودشان صحبت کردند و خود را «تو» خطاب می‌کردند.

بعد از این تمرین‌ها، افرادی که به صورت دوم شخص با خودشان صحبت می‌کردند، نسبت به بقیه میزان بالاتری از انگیزه و اعتماد به نفس را نشان دادند. محققان بر این باورند که استفاده از کلمه «تو»، یادآور بند و نصیحت گرفتن، تعریف و تمجید و تشویق، آن هم نه تنها از خودمان، بلکه از دیگران نیز هست.

طبق گفته محققان یوسی‌ال (UCL)، نکته‌ای که بیشتر از همه چیز مهم و قابل توجه است، انتظار شما از دید بقیه افراد نسبت به خودتان است، نه دید واقعی آنها نسبت به شما.

محقق ارشد دکتر گریب جان ویل (Geert Jan Will) می‌گوید: اعتماد به نفس پایین، عامل اصلی بسیاری از مشکلات روان‌پزشکی از جمله افسردگی و اختلالات غذایی است. در این مطالعه، ما دقیقاً شناسایی کردیم که هنگام بالا و پایین رفتن عزت نفس، چه اتفاقی در مغز می‌افتد.

اگر بدانیم که وقتی عزت نفس کاهش و افزایش می‌یابد، چه اتفاقی در مغز می‌افتد، می‌توانیم بدانیم که چه زمانی این اتفاق برای ما می‌افتد و علت کاهش یا افزایش آن، دقیقاً چیست.

نتایج این مطالعه نشان داد که پیش‌بینی‌های اشتباه اجتماعی (یعنی وقتی انتظار داریم با دیگران تعامل و ارتباط مثبت داشته باشیم یا مورد تأیید قرار بگیریم، اما این اتفاق نمی‌افتد)، نکته اینجاست که بفهمیم آیا عزت نفس‌مان افزایش یافته یا کاهش.

خودآگاهی و تأییدهای مثبت، به ما کمک می‌کند اعتماد به نفس، می‌تواند از روراست بودن با خودمان نشأت بگیرد، اما وقتی حس کنیم بی‌ارزشیم، این حس باعث می‌شود که حس کنیم هیچ ویژگی ارزشمندی نداریم و اینگونه، دستیابی به این اعتماد به نفس و صادق بودن با خودمان، بسیار دشوارتر می‌شود.

طبق مطالعات جدید تصویربرداری از مغز که در علوم اعصاب شناختی و عاطفی منتشر شده است، وقتی افراد خودشان را تأیید می‌کنند و به خود جملات و حرف‌های مثبت می‌زنند، پردازش خودکار مغز (قشر داخلی جلوی پیشانی و قشر لک خلفی) و قشر ارزیابی (اجسام مخطط شکمی و قشر داخلی جلوی پیشانی) فعال می‌شوند.

نتایج این عکس‌برداری‌ها، این بود که وقتی خود را تصدیق و تأیید می‌کنیم، روند عصبی مثبتی اتفاق می‌افتد. همین اثبات می‌کند که تأیید کردن خودمان، قطعاً تأثیرگذار است.

منبع: BigThink/ucan

به نفس بالاتری داشتند و در نهایت گفت‌وگوها و معاملات‌شان در این صحنه بازگویی، بهتر از بقیه بود.

مطالعه سال ۲۰۰۹ محققان دانشگاه علوم بیولوژیکی و زیستی دانشگاه لیورپول (University of Liverpool)، نشان داد بویی که می‌دهیم، تأثیر بسیار زیادی در اعتماد به نفس ما دارد. در واقع، نه تنها به اعتماد به نفس ما کمک می‌کند، بلکه در رفتار و دید دیگران نسبت به ما نیز تأثیر می‌گذارد. همین موضوع به نوبه خود تأثیر مثبتی بر عزت نفس ما می‌گذارد.

به موسیقی‌های پیس‌دار گوش دهید  
آیا می‌دانستید موسیقی‌ای که اکثر اوقات گوش می‌دهید، می‌تواند در ضمیر ناخودآگاه شما تأثیر بگذارد و باعث احساس ناامنی شود؟  
مطالعه سال ۲۰۱۴ دانشگاه نورترن (Northern University) نشان می‌دهد که موسیقی با بیس بلندتر، می‌تواند بیشتر به شما حس قدرتمند بودن، مسلط بودن، مصمم بودن و بالنگیزه بودن بدهد.

بیشتر عکس بگیرد (شامل عکس‌های سلفی نیز می‌شود)  
محققان دانشگاه کالیفرنیا، ایرواین (University of California, Irvine) در این مطالعه، ۴۱ دانشجو هر روز سه نوع عکس می‌گرفتند:

- یک عکس از خودشان در حال لبخند زدن،
  - عکسی از چیزی که آن روز آنها را خوشحال کرد
  - و عکسی که باور داشتند می‌تواند شخصی دیگر را خوشحال کند.
- هر کدام از عکس‌ها تأثیرات مثبتی بر عزت نفس شرکت‌کننده داشت، اما عکسی که از خودشان گرفته بودند، بالاترین میزان اعتماد به نفس را نشان داد.

صحبت با خود به‌صورت دوم شخص  
صحبت با خودتان به‌صورت دوم شخص نیز کمک می‌کند تا اعتماد به نفس خود را بهبود ببخشید. در حالی که بسیار مهم است که افکارمان را راجع به خودمان یادداشت کنیم (چون این کار خیلی چیزها را درباره اعتماد به نفس‌مان آشکار می‌کند)، آیا می‌دانستید به صورت علمی اثبات شده است که مثبت صحبت کردن با خودمان، آن هم با صدای بلند، می‌تواند به عزت نفس ما کمک کند؟

با توجه به این موضوع، اگر تا به‌حال شده که به خود برای یک مصاحبه کاری آمادگی روانی بدهید و با خود بگویید «نگران نباش، تو از پس این کار برمی‌آیی»، راهی که می‌روید درست است.

در یک مطالعه روزنامه اروپایی روانشناسی-اجتماعی در سال ۲۰۱۴،

دست می‌آورد، یا اصلاً هیچ تلاشی نمی‌کنید و هیچ چیزی به‌دست نمی‌آورد.

- غرق کردن خود در کار و مشغله و دوری از آسیب و ترس همراه با موقعیت‌های اجتماعی، مثل روابط و دوستی‌ها.

پایین بودن عزت نفس چگونه زندگی روزمره‌مان را تحت تأثیر قرار می‌دهد؟

طبق مطالعه‌ای که در سال ۲۰۰۵ در روزنامه‌های سیج (SAGE) منتشر شد، عزت نفس پایین به‌طور مستقیم با خشونت و رفتارهای ضداجتماعی در ارتباط است. همچنین، با تخلف و جرم، مخصوصاً در جوانان، بسیار مرتبط است.

افراد که با عزت نفس پایین و احساس بی‌ارزش بودن دست و پنجه نرم می‌کنند، مستعد ابتلا به اختلالات اخلاقی مانند افسردگی و اضطراب هستند. اختلالات غذایی نیز در اشخاصی که مشکل عزت نفس دارند، مخصوصاً کسانی که پرخوری عصبی دارند، رایج است.

طبق مطالعه‌ای در سال ۲۰۰۶ توسط دانشگاه ویسکانسین-مدیسن (University of Wisconsin-Madison) انجام شد، دریافتیم که عزت نفس پایین، در دوران جوانی با فقدان سلامتی، رفتارهای جنایی و انتظارات اقتصادی محدود، رابطه مستقیم دارد. نتایج این مطالعه خاص، ثابت کرد که عزت نفس یک اساس و پایه مهم است و توانایی پیش‌بینی نتایج دنیای واقعی (حالا چه در تحصیل، موفقیت شغلی، سبک زندگی و سلامت کلی) را در افراد، بالا می‌برد.

با توجه به علم و فلسفه، چگونه به مغز خود آموزش دهیم تا اعتماد به نفس کافی را جایگزین عزت نفس پایین کند؟  
لباس‌های مشکی بپوشید و عطر و ادکلن‌های گران‌قیمت و خوشبو بخرید

نوع لباس پوشیدن و بوی عطری که می‌دهید، تفاوت زیادی ایجاد می‌کند. براساس مطالعه‌ای در سال ۲۰۱۵ که نشان داد افراد با ویژگی‌های مختلف شخصیتی، چه ارتباطی با رنگ‌ها برقرار می‌کنند، رنگ سیاه به عنوان رنگ اطمینان و اعتماد به نفس انتخاب شد. این رنگ باعث می‌شود افراد احساس جذابیت، باهوشی و اعتماد به نفس کنند.

در مطالعه سال ۲۰۱۴، ۱۲۸ مرد به سه گروه تقسیم شدند: گروهی که کت و شلوار می‌پوشیدند، گروهی که لباس غیررسمی می‌پوشیدند و گروهی که شلوار گرمکن ورزشی می‌پوشیدند.  
از آنها خواسته شد تا متلاً یک صحنه گفت‌وگو برای گرفتن ترفیع را بازی کنند. نتایج نشان داد که آقایانی که کت و شلوار (به اصطلاح لباس موفقیت) به تن داشتند، سطح تسلط، عملکرد شغلی و اعتماد

پایین بودن عزت نفس می‌تواند باعث شود که احساس کنید بیهوده‌اید، ناخواسته‌اید و دوست‌داشتنی نیستید.

احساس کمبود عزت نفس با پرخاشگری، اختلالات اخلاقی مانند اضطراب و افسردگی، اختلالات غذایی و در کل با پایین آمدن کیفیت زندگی، ارتباط مستقیم دارد.

با تغییر بعضی موارد که روزانه انجام می‌دهید، مثل نوع پوشش، چگونگی رفتار و حالات و این‌که چه فکری درباره خود می‌کنید، می‌توانید احساس اعتماد به نفس و ارزش خود را توسعه دهید.

عزت نفس پایین چیست؟  
عزت نفس و اعتماد به نفس پایین، معمولاً به داشتن احساس بد راجع به خودمان و زندگی‌مان منجر می‌شود. افرادی که با احساساتی همچون بی‌ارزش بودن در حال کشمکش‌اند، خودشان را نادیده می‌گیرند، اغلب احساس می‌کنند دوست‌داشتنی نیستند، ناخواسته، بی‌کفایت و نالایق هستند.

براساس تحقیقی که توسط موریس روزنبرگ (Morris Rosenberg) و تیموتی اوئنز (Timothy J. Owens) انجام شده، افرادی که با عزت نفس پایین دست‌وپنجه نرم می‌کنند، نسبت به دنیای اطرافشان بیش از اندازه حساسیت نشان می‌دهند.

در این شرایط، داشتن احساس شکنندگی بسیار معمول است و این احساس غالباً ناشی از احساس بی‌ارزش بودن و کمبود اعتماد به نفس غیرقابل کنترل است.

این نوع حساسیت شدید و بیش از حد می‌تواند با یک اتفاق، شخص را در حالت افسردگی عمیق فرو ببرد، درحالی‌که همین اتفاق روی دیگران تأثیر چندانی ندارد.

نشانه‌های رایج و معمول عزت نفس پایین می‌تواند شامل این موارد باشد:

- اعتماد نکردن به افکار و ایده‌های شخصی خودتان و همواره بهتر دانستن افکار شخصی دیگران.

- عدم ابراز عقاید و عدم احساس اطمینان کافی در ایده‌ها و افکار خود و به اشتراک نگذاشتن آن با دیگران.
- ترس از قبول چالش‌ها و مسائل با باور به این‌که آنها را پشت‌سر نخواهید گذاشت.
- تصور این‌که اگر کاری را به اتمام نرسانید، شکست می‌خورید (حتی اگر این تصورتان، غیرواقعی باشد).
- سخت‌گیری نسبت به خودتان و آسان‌گیری و نرمی نسبت به افرادی که همان شرایط شما را دارند.
- اضطراب، وحشت‌زدگی و احساس خستگی عاطفی.
- افراط و تفریط (یا آنقدر سخت کار می‌کنید و بیش از اندازه به

# درماندگی آموخته شده چیست و چگونه می توان بر آن غلبه کرد؟



در حالی که برخی افراد با سرعت هرچه تمام تر از پله های موفقیت بالا می روند، افرادی هم هستند که به این باور رسیده اند هر چقدر هم تلاش کنند باز هم بی فایده است و قرار نیست زندگی روی خوش خودش را به آنها نشان دهد. چرا گروه دوم چنین فکری دارند و ریشه اصلی مشکل آنها کجا است؟ آیا راهکاری برای حل چنین نگرشی به زندگی وجود دارد؟

شاید شما هم با افرادی برخورد کرده باشید که دست از تلاش برای پیروزی در زندگی کشیده اند، انگیزه های خود را از دست داده و در عمل دست روی دست گذاشته اند تا جریان زندگی آنها را با خودش به هر سمتی ببرد. در چنین شرایطی عموماً کنترل زندگی از دست فرد خارج می شود و تلاشی هم برای بیرون کشیدن خود از این وضعیت انجام نمی دهد.

معمولاً این افراد درمانده اند و دیگر رمقی برای تلاش کردن ندارند و ظاهراً به نوعی یأس فلسفی خاص در زندگی رسیده اند. آیا باید بپذیریم این افراد دچار افسردگی های حاد هستند و با مصرف دارو و مراجعه به روانپزشک باید مسئله خود را به صورت جدی حل کنند؟

«مارتین سلیگمن» روانشناس آمریکایی برای نخستین بار اصطلاح «درماندگی آموخته شده» را برای توصیف چنین شرایطی به کار برد.

مارتین سلیگمن و همکارانش برای آزمایش شرایط درماندگی آموخته شده تعدادی سگ را در قفس گذاشتند و به آنها شوک الکتریکی دادند. سگها امکان فرار کردن از شرایط موجود را نداشتند. بعد از چند نوبت وارد کردن شوک، سگها دیگر تلاشی برای نجات خود نمی کردند و به جای تلاش برای فرار کردن، واکنشی نشان نمی دادند.

سلیگمن علت انفعال و بی تفاوتی سگها را به نشانه های رفتاری درماندگی خود آموخته نسبت داد. همین وضعیت در مورد انسانها نیز صادق است.

فردی که تصور می کند قدرت تغییر سرنوشت خودش را ندارد، در مقابل جریان های مثبت و منفی زندگی منفعل عمل می کند، درمانده

و ناتوان خود را محکوم به پذیرش شرایط موجود می داند و در نهایت تلاشی برای تغییر شرایط نمی کند. این افراد در اصل از فقدان عزت نفس رنج می برند؛ گوهری درونی که اگر بپذیرد می تواند کل زندگی فرد را تحت الشعاع قرار دهد.

سوال مهم این است که چرا برخی دچار درماندگی آموخته شده می شوند و راهکار درمان آن چیست؟

معمولاً از سنین کودکی ممکن است فرد دچار چنین وضعیتی شود. زمانی که کودک در سنین پایین از پدر، مادر یا اطرافیان درخواست کمک می کند و با بی توجهی از سوی آنها مواجه می شود، نمی تواند چالش های کوچک خود را حل کند. در صورت تکرار این رفتار توسط اطرافیان، کودک به مرور درماندگی خود آموخته را تجربه می کند.

در سنین بالاتر این وضعیت خود را به صورت احساس بی ارزش بودن و ناتوانی نشان می دهد. برخی محققان هم معتقد هستند که در برخی موارد پیش زمینه های ژنتیکی می تواند در بروز چنین حالت های نقش داشته باشد.

باید در نظر داشته باشیم که در خودماندگی آموخته شده نیز مانند افسردگی یا هر بیماری دیگری دارای سطوح مختلفی است و افراد ممکن است چنین حالت هایی را در سطوح مختلف تجربه کنند.

علامت و نشانه های افرادی با در خودماندگی آموخته شده افرادی که در شرایط در خودماندگی آموخته شده قرار می گیرند،

نشانه ها و علائمی دارند که برخی از آنها عبارتند از:

- معمولاً از دیگران درخواست کمک نمی کنند
- ناامید هستند
- تسلیم شرایط موجود می شوند
- تلاشی برای موفق شدن نمی کنند
- عزت نفس پایینی دارند
- منفعل هستند
- از ضعف انگیزه رنج می برند
- کارها را به تاخیر می اندازند.

اگر یکی یا چند نشانه از موارد فوق را تجربه کرده اید بهتر است هرچه زودتر برای درمان در خودماندگی آموخته شده کاری کنید. افرادی که چنین حالت هایی را به شکل شدید تجربه می کنند و چنین وضعیت هایی به زندگی روزمره آنها آسیب می رساند حتماً باید به فکر راهکار باشند.

## راهکارهای غلبه بر درماندگی آموخته شده

خبر خوب این است که درماندگی آموخته شده قابل درمان است و می توان بر آن غلبه کرد. یکی از متداول ترین روش های درمانی، درمان رفتاری شناختی یا (CBT) است. روش CBT با تغییر در نحوه تفکر و عملکرد، به افراد کمک می کند تا بتوانند بر مشکلات خود غلبه کنند. در این روش درمانی راهکارهای مختلفی اجرا می شود که برخی از

آنها عبارتند از:

- دریافت حمایت و تشویق
- کشف ریشه های اصلی درماندگی آموخته شده
- تمرکز بر یافتن راه هایی برای کاهش احساس درماندگی
- کنار گذاشتن افکار منفی که می تواند نقش مهمی در درمان درماندگی آموخته شده داشته باشد
- شناسایی رفتارهایی که باعث تقویت حالت های ناتوانی می شود
- جایگزین کردن افکار و رفتارهای مثبت و مفید به جای افکار منفی
- تقویت عزت نفس
- تعیین اهداف بزرگ و دنبال کردن آنها
- هوشیاری و آگاهی نسبت به شرایطی که در آن قرار گرفته اید.
- یکی از مهم ترین راهکارهایی که می تواند در درمان درماندگی آموخته شده بسیار کمک کننده باشد آن است که فرد نسبت به شرایط و موقعیت خود به آگاهی و هوشیاری برسد. شاید تا دیروز فردی از ریشه اصلی بی انگیزگی های خود اطلاع نداشته و اکنون متوجه شده باید کاری برای خودش انجام دهد.

این حالت هوشیاری و آگاهی به روند درمان کمک می کند. وقتی فرد می داند با مشکلی جدی روبه رو است که می تواند کل زندگی اش را تحت الشعاع قرار دهد، قطعاً برای نجات خود کاری می کند.

منبع: digiato

## هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی -شهرستان بابل

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۱۰۰۴۰۰۴۰۱۰۲۲۱-۱۴ - ۰۷ - ۹۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی بابل تصرفات مالکانه بلا معارض آقای ولی اله کاظمی جلودار فرزند حسین گدا به شماره شناسنامه ۱۱۵ صادره از بابل با کد ملی ۲۰۶۳۷۹۱۱۲۰ متقاضی کلاسه ۱۳۴۶ در شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۷۶،۹۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۴۷۱۶-۹- اصلی واقع در بخش شش حوزه ثبت ملک بابل ثبت و محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب درذونویب به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه کثیرالانتشار و محلی آگهی میگردد در صورتی که اشخاص ذی نفع به رای صادره فوق اعتراض دارند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی ودر روستاها از تاریخ الصاق بمدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد واملاک محل تسلیم و رسید دریافت نمایند و معترض باید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند وگواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نمایند در این صورت اقدامات ثبت، موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهدشد صدور سند مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نمیشد

م الف : ۱۹۹۰۷۴۹۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۵ - ۰۹ - ۹۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۳۰ - ۰۹ - ۹۹

شهرام خسروی رئیس ثبت اسناد املاک بابل

## هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی -شهرستان بابل

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۱۰۰۴۰۰۴۰۱۰۲۲۱-۱۴ - ۰۶ - ۹۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی بابل تصرفات مالکانه بلا معارض خانم سیده مرضیه موسوی خطیر فرزند میرزرفضان به شماره شناسنامه ۱۷۶۵ صادره از قائمشهر با کد ملی ۲۱۶۱۴۰۵۸۶۱ متقاضی کلاسه ۲۵۶ در شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن که یک دانگ و ۴ سیر و ۳ مثقال و نخود عرصه آن وقف می باشد به مساحت ۱۵۰۶،۲۲ متر مربع قسمتی از پلاک ۷۰-۲۸۱۱- اصلی واقع در بخش یکشرف حوزه ثبت ملک بابل ثبت و محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب درذونویب به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه کثیرالانتشار و محلی آگهی میگردد در صورتی که اشخاص ذی نفع به رای صادره فوق اعتراض دارند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی ودر روستاها از تاریخ الصاق بمدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد واملاک محل تسلیم و رسید دریافت نمایند و معترض باید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند وگواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نمایند در این صورت اقدامات ثبت، موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهدشد صدور سند مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نمیشد

م الف : ۱۹۹۰۷۴۹۵

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۵ - ۰۹ - ۹۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۳۰ - ۰۹ - ۹۹

شهرام خسروی رئیس ثبت اسناد املاک بابل

## آگهی موضوع ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهدشد

م الف : ۱۹۹۰۷۱۳۸

تاریخ انتشار اول: ۱۳۹۹-۰۹-۰۱ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۹-۰۹-۰۱۵

ابراهیم حسین زاده سرپرست ثبت اسناد و املاک عباس آباد

## آگهی موضوع ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر کلاسه پرونده شماره ۱۳۹۸۱۱۴۴۱۰۰۱۸۰۰۱۴۵۱ و رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۱۰۰۱۸۰۰۰۸۰۵۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک عباس آباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای اختام فرامرزی بابا و رکشی فرزند نظر به شماره شناسنامه ۲۴۵ نسبت به یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت یکپهزارو یکصدوپنجاه نه ممیز هشتاد صدم (۱۱۵۹،۸۰) متر مربع قسمتی از پلاک ۱۷۵ اصلی واقع در قریه برچور بخش دو ثبت ملک عباس آباد خریداری از محمد علی هوشی از محدوده مالکیت رسمی هاجر و خدیار خلعتبری و محمد باقر و علی اکبر و حبیب و شعبان و حاجی علی و سلیمان و حسن و حسین شهرانی و غیره محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهدشد

م الف : ۱۹۹۰۷۱۶۷

تاریخ انتشار اول: ۱۳۹۹-۰۹-۰۱

تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۹-۰۹-۰۱۵

ابراهیم حسین زاده سرپرست ثبت اسناد و املاک عباس آباد

## آگهی موضوع ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر کلاسه پرونده شماره ۱۳۹۸۱۱۴۴۱۰۰۱۸۰۰۱۱۶۰ و رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۱۰۰۱۸۰۰۰۷۰۴۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک عباس آباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای اختام سمانه رضایی فرزند مسعود به شماره شناسنامه ۱۳۷۴۳ نسبت به یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۱۶۹۱ متر مربع از پلاک شماره ۲۴ فرعی از ۱۵۶ اصلی واقع در قریه گل کوه بخش دو ثبت ملک عباس آباد مباحثه نامه عادی خریداری از محمد علی ملا حسینی از محدوده مالکیت رسمی غلامرضا ملا حسینی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهدشد

م الف : ۱۹۹۰۷۱۴۲

تاریخ انتشار اول: ۱۳۹۹-۰۹-۰۱

تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۹-۰۹-۰۱۵

ابراهیم حسین زاده سرپرست ثبت اسناد و املاک عباس آباد

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان  
اداره ثبت اسناد واملاک حوزه ثبت ملک خمام  
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۱۰۰۱۵۰۰۲۳۰۴ مورخه ۱۳۹۹۰۸۲۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خمام تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای عماد امینی نژاد آبادی فرزند اسماعیل بشماره شناسنامه ۱۴۳ صادره از خمام در شش دانگ یک باب خانه و محوطه به مساحت ۲۸۲،۸۷ متر مربع بشماره پلاک ۴۴۴ فرعی از ۱۴ اصلی مغرور و مجزی شده از پلاک ۱۸۱ فرعی از ۱۴ اصلی واقع در مرز دشت خریداری از ملک رسمی آقای اسماعیل ابراهیمی ثابت تاجااهی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۹/۱۵  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۹/۲۹

محمد رجب پورنوجالی - رئیس اسناد و املاک  
م الف ۲۵۲۴

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان  
اداره ثبت اسناد واملاک حوزه ثبت ملک خمام  
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۱۰۰۲۳۱۶۱۳۹۹۶ مورخه ۱۳۹۹۰۸۲۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت حوزه ثبت ملک خمام تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای ابراهیم رحیم شجاعی فرزند رضا بشماره شناسنامه ۲۵۵۷ صادره از خمام در شش دانگ یک باب خانه و محوطه مشتمل بر لاریا به مساحت ۹۱۰،۵۵ متر مربع بشماره پلاک ۱۳۱ فرعی از ۳۱ اصلی مغرور و مجزی شده از پلاک ۷۵ فرعی از ۳۱ اصلی واقع در لات خریداری از ملک رسمی آقای محمد هاشم سبحی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۹/۱۵  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۹/۲۹

محمد رجب پورنوجالی - رئیس اسناد و املاک  
م الف ۲۵۲۴

