

یادداشت

چه کشوری را باید پیروز جهان در سال ۲۰۲۰ دانست؟

یوشکا فیشر وزیر خارجه اسبق آلمان

در کتاب‌های تاریخی که در آینده به چاپ خواهند رسید، سال ۲۰۲۰ به مثابه سالی که در آن، ویروس کرونا شیوعی گسترده و جهانی یافت، معرفی خواهد شد. البته که این مسئله کاملاً درست هم است، با این حال این سال به عنوان سالی که در آن، دونالد ترامپ، رئیس جمهور جنتجالی آمریکا در جریان انتخابات ریاست جمهوری کشورش شکست خورد و به باشگاه روسای جمهور تک دورهای آمریکا پیوست نیز به یاد آورده می‌شود. این دو رویداد تا حد زیادی به یکدیگر مرتبط هستند و بدون تردید تبعات زیادی را نیز به دنبال خواهند داشت. مهم‌ترین پیامد آنها، انتقال گسترده و وسیع قدرت از آمریکا (در قرن بیستم) به چین (در قرن بیست و یکم) است.

سال ۲۰۲۰ را باید سالی دانست که در آن چین موفقیت‌های زیادی را کسب کرد و در عمل تبدیل به موفق‌ترین کشور جهان شد، هرچند که در ابتدای این سال و همزمان با شیوع گسترده کرونا از شهر ووهان چین، یک‌چنین چشم‌اندازی تا حد زیادی دور از انتظار بود و غیرممکن به نظر می‌رسید. ناکامی‌های گسترده دولتمردان چینی در مدیریت بحران کرونا در ابتدای شیوع این ویروس موجب شده تا اکنون حدود ۱٫۵ میلیون نفر در جهان جان خود را از دست داده و بخش‌های زیادی از اقتصاد جهانی نیز با چالش‌های فراوانی مواجه شود و با وضعیت سختی دست و پنجه نرم کند. در اوایل سال جاری میلادی، اینگونه به نظر می‌رسید که رهبری چین با بحران عمیق اعتماد به نفس در حل مشکلات جدید خود روبه‌رو باشد. اینطور به نظر می‌رسید که جنگ تجاری گسترده چین با آمریکا و همچنین بحران شیوع گسترده کرونا در این کشور، تا حد زیادی یکن را به زانو درآورد و موقعیت آن را متزلزل سازد.

از آن زمان تاکنون برخورد شدید شی چین پینگ، رئیس جمهور چین با اعتراضات در هنگ کنگ تا حد زیادی موجب بی‌اعتمادی غربی‌ها به پکن شده است. در شرایط کنونی، دولت چین عملاً وضعیت «یک کشور، دو سیستم» را که در مورد هنگ کنگ حاکم بود، کنار گذاشته و موجب شده تا تردیدها و نگرانی‌های جدی در مورد اهداف و نیتش در مورد جزیره تایوان نیز بروز کند.

هر طور که به مسئله بنگریم، جایگاه و موقعیت چین در پایان سال ۲۰۲۰، به مراتب بهتر از موقعیت و جایگاه آن در ابتدای این سال است. این دستاورد موجب شده تا ناکامی مقام‌های چینی در نخستین روزهای شیوع کرونا در این کشور تا حد زیادی به دست فراموشی سپرده شود. در شرایط کنونی، نشانه‌ای جدی از تضعیف اعتماد عمومی به رهبری مرکزی حزب کمونیست چین در این کشور دیده نمی‌شود. دولت چین با اتخاذ رویه‌های سختگیرانه به سرعت با روند شیوع گسترده ویروس کرونا مقابله کرد و با دیگر، اقتصاد این کشور را به مسیر درست و صحیح خود بازگرداند. به نحوی که اکنون می‌توان از بازگشت اوضاع به شرایط عادی در چین سخن گفت.

چین در جریان جنگ تجاری خود با آمریکا نیز امتیازهای چندانی را به واشنگتن نداده است (چین تنها وعده خرید ۲۰۰ میلیارد دلار از کالاها و خدمات آمریکایی را داده است). اینطور به نظر می‌رسد که اقدامات قاطع و محکم دولت چین در هنگ کنگ نیز عملاً همان اهدافی را محقق کرده‌اند که پکن به دنبال آنها بوده است. از طرفی در ماه نوامبر، چین ابتکار عمل ایجاد یک توافق تجاری گسترده به نام «توافق مشارکت اقتصادی جامع منطقه‌ای» را به دست گرفت که براساس آن، چین در قلب بزرگ‌ترین منطقه تجارت آزاد جهان قرار می‌گیرد.

این توافق تجاری جدید، بازار بزرگ چین را به کشورهای «آ سه آن» متصل می‌کند و کشورهای قدرتمندی نظیر ژاپن، کره جنوبی، استرالیا و نیوزیلند که در زمره متحدان سنتی آمریکا بوده‌اند را نیز شامل می‌شود. در شرایط کنونی، هند عضو این توافق جدید نیست، اما احتمال دارد که در آینده به آن بپیوندد. تنها باز بگر منطقه‌ای مهمی که از توافق مشارکت اقتصادی جامع منطقه‌ای به دور مانده، ایالات متحده آمریکا است که این خود یک پیروزی قابل توجه برای چین است.

رهبران چین در شکل‌گیری «توافق مشارکت اقتصادی جامع منطقه‌ای» تا حد زیادی از نقص سیاست‌های چالشی ترامپ استفاده کردند. ترامپ در روزهای ابتدایی حضور خود در قدرت، آمریکا را از توافق «مشارکت ترانس پاسیفیک» که دولت اوباما مذاکرات زیادی را برای تشکیل آن انجام داده بود، خارج کرد. این اقدام ترامپ نه تنها موقعیت آمریکا را در شرق آسیا و منطقه پاسیفیک تضعیف کرد، بلکه وجهه آن را نزد کشورهای منطقه شرق آسیا نیز به شدت مخدوش ساخت. چین با درک این مسئله فعالانه وارد میدان شد و اکنون شاهدیم که خلأ آمریکا را به خوبی پُر می‌کند. این دستست اقدامات دولت چین اکنون در حال ثمردهی است. با ایجاد یک منطقه تجارت آزاد جدید، واقعیت‌های ژئوپلیتیکی جدیدی نیز ایجاد خواهند شد. در این راستا، شبکه‌ای از وابستگی‌ها به چین ایجاد خواهد شد که در نوع خود، موقعیت این کشور را در منطقه ایندو-پاسیفیک تقویت خواهد کرد. در شرایطی که چین از دل یک بحران بزرگ (شیوع کرونا) قوی‌تر بیرون آمده، آمریکا دقیقاً در نقطه مقابل حرکت کرده و ضعیف‌تر شده است. به لطف ترامپ و سیاست‌های غلطش، شیوع کرونا به یک بحران تمام عیار در آمریکا تبدیل شده و اکنون این کشور با شکاف، انشقاق و تنش‌های داخلی زیادی روبه‌رو است. این مسئله بدون تردید تبعات ژئوپلیتیک زیادی را با خود به دنبال خواهد داشت.

با توجه به خرابکاری‌های گسترده‌ای که ترامپ در زمان حضور خود در قدرت انجام داده و حتی انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۲۰ را نیز عمیقاً به چالش کشیده، بسیاری از رهبران و مردم جهان نسبت به اینکه بایدن بتواند بار دیگر رهبری مسئولانه را به آمریکا بازگرداند و از سقوط این کشور جلوگیری کند، ابراز تردید می‌کنند. این موضوع خود یک چالش جدی برای ایالات متحده آمریکا است.

در شرایط پرتنش و آشفته بحران پاندمی کرونا و متعاقباً تشدید رقابت‌های ژئوپلیتیکی بین‌المللی، آمریکا به دوستانش بیش از هر زمان دیگری نیاز دارد. این همان چیزی است که دوستان آمریکا نیز عمیقاً به آن نیاز دارند. اگر آمریکا نتواند نقش رهبری جهانی خود را در دوره ریاست جمهوری جو بایدن بار دیگر احیا کند، بدون تردید چین به قدرت غالب و برتر در عرصه جهانی تبدیل خواهد شد؛ امری که بدون تردید برای آمریکا و شرکای جهانی آن، ناخوشایند و پرهزینه خواهد بود. با این همه، آنچه در برهه کنونی می‌توان گفت این است: چین را باید قدرت پیروز جهان در سال ۲۰۲۰ دانست.

منبع: پراجکت سیندیکیت

شامخ اقتصاد در آبان ماه با ۱,۲۳ واحد بهبود به ۴۵,۷۰ واحد رسید

روی خوش اقتصاد به کاهشی نرخ ارز



اما این روند کاهشی نسبت به مهرماه (۳۷,۴۶) با شدت کمتری همراه بوده که به نظر می‌رسد افزایش ترخیص مواد اولیه از گمرکات کشور در آن مؤثر بوده است.

شاخص قیمت خرید مواد اولیه در آبان (۷۹,۹۰) نسبت به مهرماه (۹۴۸۲) شیب ملایم‌تری را در روند افزایش قیمت‌ها طی ۷ ماه گذشته نشان می‌دهد که به دنبال تأثیر کاهشی نرخ ارز اتفاقی افتاده است. بنا به نظر فعالان اقتصادی طی ماه گذشته مواد اولیه خارجی با قیمت پایین‌تر تأمین شده‌است در حالی‌که قیمت خرید مواد اولیه داخلی همچنان افزایشی است. بر همین اساس شاخص قیمت فروش مواد اولیه در بخش صنعت (۶۲,۱۹) نیز کمترین مقدار افزایش را طی ۷ ماه اخیر داشته است. همچنین شاخص انتظارات تولید در ماه آینده در بخش صنعت (۵۱,۵۹) اگرچه نسبت به ماه قبل (۵۷,۶۳) کاهش در درصد خوش‌بینی فعالان اقتصادی را نشان می‌دهد، اما همچنان اکثر فعالان اقتصادی امید به بهبود شرایط در آذرماه دارند.

شاخص کل شامخ در بخش صنعت برای صنایع پوشاک و چرم (۴۱,۶)، صنایع ماشین‌سازی و لوازم‌خانگی (۴۳,۹) و صنایع فرآورده‌های نفت و گاز (۴۴) کمترین مقدار را نسبت به ماه قبل داشته‌اند و سایر صنایع (۵۸)، وسایل نقلیه و قطعات وابسته (۵۳,۹) و صنایع لاستیک و پلاستیک (۵۲,۱) تنها صناعی بودند که وضعیت بهتری داشته‌اند. به‌طور کلی در بخش صنعت از یک‌سویا با کمبود شدید نقدینگی و از سوی دیگر کاهش سفارشات جدید مشتریان و امیدواری نسبت به کاهش در روند فزاینده قیمتی کالاها، میزان تولید و سفارشات مشتریان با روند کاهشی در آبان روبه‌رو بوده است، باین‌حال همچنان اکثر فعالان اقتصادی نسبت به ماه آینده خوش‌بین هستند، اما درصد انتظارات مثبت تولیدکنندگان نسبت به ماه قبل کاهش داشته است.

سمت و سوی شاخص مدیران خرید در جهان

براساس گزارش ماه نوامبر مؤسسه IHS از نتایج PMI بخش صنعت در منطقه یورو، ملاحظه می‌شود که همراه با اقدامات شدید کشورها برای مقابله با گسترش کرونا، فعالیت کسب‌وکارها با شیب تند سقوط کرده و شاخص ترکیبی منطقه یورو از ۵۰ در اکتبر به ۴۵,۱ در نوامبر رسیده که کمترین مقدار از ماه مه تاکنون بوده است. تولید بخش صنعت نیز در ماه نوامبر کاهش یافته و به کمترین مقدار خود از زمان بازگشت اقتصاد و بهبود فعالیت‌ها در ماه جولای رسیده که ناشی از کاهش چشمگیر رشد سفارشات است. همچنین فعالیت بخش خدمات نیز برای سومین ماه پیاپی به‌سرعت و حتی با نرخ کاهش بیشتری از ماه مه کاهش یافته است. این در حالی است که شاخص ترکیبی PMI در چین افزایش و بهبود رشد فعالیت‌ها را از ۵۳,۶ در ماه اکتبر به ۵۴,۹ در ماه نوامبر نشان می‌دهد. شرکت‌های تولیدی بخش صنعت در چین روند فزاینده تولید را در ماه نوامبر با شتابی سریع‌تر طی مدت ۱۰ سال گذشته به ثبت رساندند. این شرکت‌ها روند افزایشی را بیشتر به افزایش حجم سفارشات جدید و همچنین بهبود در وضعیت ناشی از کووید۱۹- نسبت می‌دهند.

همچنین قیمت فروش محصولات تولیدشده یا خدمات ارائه‌شده در آبان (۶۴,۷۱) با افزایش کمتری نسبت به مهرماه (۷۷,۳۱) همراه بوده و این روند در بخش ساختمان بسیار مشهودتر از سایر بخش‌هاست. کندترشدن روند افزایش قیمت‌ها متأثر از انتظارات خوش‌بینانه در کاهش نرخ ارز بوده و علاوه بر آن کاهش شدید تقاضا در بخش ساختمان در شدت ملایم‌تر شدن روند قیمت‌ها در این بخش تأثیر داشته است. در این بین، شاخص انتظارات در ارتباط با میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده ۵۰,۱۳ ارزیابی شده که در مقایسه با مهرماه (۴۱,۱۵) افزایش داشته و خوش‌بینی فعالان اقتصادی و چشم‌انداز بهتری در ماه آذر را نشان می‌دهد.

به‌طور کلی، با موج دوباره شیوع کرونا و محدودیت‌های انجام‌شده، میزان تقاضا در آبان کاهش یافته که شدت کاهش تقاضا و میزان فروش در بخش صنعت بیشتر از سایر بخش‌ها بوده است. از سوی دیگر، افزایش شاخص انتظارات نسبت به فعالیت در ماه آینده نشان می‌دهد که از جنبه روانی، فعالان اقتصادی با نگرش مثبت به اتفاقات رخ داده در آبان به‌ویژه نتایج انتخابات آمریکا و تأثیر آن بر کاهش نرخ ارز می‌نگرند. هرچند در این ماه سرعت ترخیص کالاها و مواد اولیه از گمرکات کشور افزایش یافته است، اما همچنان برخی از سوءمدیریت‌ها و ناهماهنگی‌های دستگاهی‌های اجرایی در ترخیص و تخصیص ارز به مواد اولیه وجود داشت، همچنین تأمین مواد اولیه موردنیاز از صنایع بالادستی نظیر پتروشیمی، مشکلات بسیاری را بر سر راه فعالان اقتصادی ایجاد کرده است.

جزییات شاخص مدیران خرید در بخش صنعت

همچنین شاخص مدیران خرید صنعت در آبان، ۴۷,۶۳ به دست آمده و این یعنی اکثر فعالیت‌های بخش صنعت نسبت به مهرماه (۵۲,۲۲) با رکود روبه‌رو بوده است. این شاخص که طی ۷ ماه گذشته یکی از کمترین مقادیر خود را به ثبت رسانده، نشان می‌دهد که از یک‌سویا تأثیر کاهش در تقاضا (ناشی از محدودیت‌های کرونا) و همچنین امیدواری به کاهش قیمت‌ها و از سوی دیگر کمبود شدید نقدینگی تولیدکنندگان باعث رکود در این بخش شده است. فعالان اقتصادی بخش صنعت به غیر از سرعت انجام و تحویل سفارش، وضعیت سایر زیرشاخص‌های اصلی را بدتر از ماه قبل ارزیابی کرده‌اند. شاخص میزان تولید محصولات در آبان (۴۷,۹۴) با افت نسبتاً محسوسی نسبت به ماه قبل (۵۲,۱۶) روبه‌رو بوده است و این به دلیل کاهش شدید تقاضا و میزان سفارشات جدید مشتریان نسبت به ماه قبل بوده و کاهش در میزان فروش محصولات تولیدشده (۴۳,۰۳) را نشان می‌دهد. همچنین کمبود نقدینگی جهت تأمین مواد اولیه موردنیاز تولیدکنندگان به همراه کاهش تقاضا باعث رکود در تولید شده است. شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان در آبان (۴۴,۰۲) نسبت به ماه قبل (۵۵,۴۲) با افت روبه‌رو شده است این کاهش به دلیل تبعات ناشی از تعطیلی و محدودیت‌های کرونایی و همچنین انتظارات مشتریان نسبت به کاهش قیمت‌ها در ماه‌های آتی بوده است. میزان موجودی مواد اولیه نیز در آبان (۴۲,۴۹) همچنان نسبت به ماه قبل کمتر گزارش شده

فرصت امروز: شاخص مدیران خرید در اغلب اقتصادهای جهان طی چند ماه گذشته تحت تأثیر بحران کرونا به زیر مرز ۵۰ واحد رسیده است، شاخص مدیران خرید در ایران نیز از این رویه مستثنا نبوده و آنطور که اتاق بازرگانی ایران اعلام کرده، شاخص مدیران خرید اقتصاد ایران در آبان ماه امسال هرچند با رسیدن به رقم ۴۵,۷۰ واحد همچنان زیر مرز ۵۰ واحد و در محدوده انقباض و رکود قرار دارد، اما نسبت به ماه قبل یعنی مهرماه ۱,۲۳ واحد بهبود داشته است. بررسی جزئیات شامخ در دومین ماه پاییز نشان می‌دهد که یکی از دلایل مهم این بهبود شاخص، تأثیر مثبت کاهش نرخ ارز بر قیمت مواد اولیه و قیمت فروش بوده است؛ آنچه که می‌توان از آن به «روی خوش اقتصاد به کاهش نرخ ارز» تعبیر کرد. شاخص مدیران خرید (PMI) موسوم به شامخ از مهرماه ۱۳۹۷ توسط مرکز پژوهش‌های اتاق ایران محاسبه می‌شود و این مرکز در سومین سال انتشار گزارش‌های شاخص مدیران خرید (PMI) موسوم به شامخ، چهاردهمین دوره شامخ کل اقتصاد و بیست و ششمین دوره شامخ بخش صنعت را برای آبان ۱۳۹۹ منتشر کرده است. بر این اساس، در آبان ماه امسال شامخ کل اقتصاد با ۱,۲۳ واحد بهبود نسبت به ماه قبل به ۴۵,۷۰ واحد رسید، اما هم‌زمان شامخ بخش صنعت ۴,۵۹ واحد سقوط کرد و روی رقم ۴۷,۶۳ واحد ایستاد.

جزئیات شاخص مدیران خرید کل اقتصاد

طبق نظرسنجی انجام شده از بنگاه‌های اقتصادی کشور، شاخص مدیران خرید برای کل اقتصاد ایران در آبان ماه ۴۵,۷ به دست آمده که نشان می‌دهد نسبت به مهرماه (۴۴,۴۷)، نرخ کاهش کمتری در برخی فعالیت‌های اقتصادی وجود داشته است. بنگاه‌های اقتصادی شرکت‌کننده در طرح شامخ آبان، به غیر از مؤلفه میزان سفارشات جدید مشتریان درمجموع وضعیت سایر زیرشاخص‌های اصلی را بدتر از ماه قبل ارزیابی کرده‌اند. نتایج نشان می‌دهد درحالی‌که در این ماه اکثر فعالیت‌های بخش صنعت با رکود روبه‌رو بوده، افزایش اندک در شاخص کل ناشی از کم شدن شدت رکود در بخش خدمات بوده است.

در این ماه، شاخص میزان فعالیت‌های کسب‌وکار (۴۶,۶۸) نسبت به مهرماه (۴۳,۵۱) با نرخ کاهش کمتری روبه‌رو بود. هرچند میزان تولیدات و ارائه خدمات در بخش ساختمان و به‌ویژه در صنعت کاهش داشته، اما ملایم‌تر شدن نرخ کاهش در بخش خدمات و کشاورزی درمجموع باعث افزایش اندک در شاخص کل میزان فعالیت‌های کسب‌وکار شده است. از سوی دیگر شاخص قیمت خرید مواد اولیه با لوازم خریداری شده (۸۳,۰۹) نسبت به مهرماه نرخ افزایش کمتری داشته و برای اولین بار طی ۷ ماه گذشته شدت افزایش در قیمت‌ها کمتر بوده که دلیل عمده آن روند کاهش نرخ ارز بوده است. این در حالی است که براساس آخرین گزارش مرکز آمار، نرخ تورم ماهانه آبان ۵,۲ درصد یعنی نسبت به نرخ ۷ درصدی مهر اندکی کاهش یافته، اما نرخ تورم ۱۲ ماهه منتهی به آبان ۲۹ درصد و نسبت به ماه قبل ۱,۸ درصد افزایش داشته است.

نتایج یک مطالعه جدید نشان می‌دهد که مردم اروپا تمایل چندانی به دریافت واکسن کرونا ندارند که شاید مهم‌ترین دلیل آن، نگرانی از عوارض جانبی واکسن باشد. به گزارش «شبکه تلویزیون جهانی چین» (CGTN)، نتایج مطالعه جدید نشان می‌دهد که بیش از نیمی از اسپانیایی‌ها تمایلی به واکسینه شدن در مقابل ویروس کووید-۱۹ ندارند و این نگرانی از بابت آکراه مشابه به دریافت واکسن در سراسر اروپا رو به افزایش است، این نظرسنجی که از ۲ هزار و ۱۳۰ نفر از مردم اسپانیا انجام شد، مشخص کرد درحالی که یک سوم از جمعیت این کشور بی‌درنگ آماده دریافت واکسن هستند، اکثریت یعنی ۵۵,۲ درصد مایلند منتظر اطلاع از تأثیرات واکسن روی سایرین بمانند. این آمار، ۸ درصد بیشتر از آمار قبلی است که اوایل ماه نوامبر (اواسط آبان) انجام شد.

دولت اسپانیا اعلام کرده که تا اواسط سال ۲۰۲۱ بین ۱۵ تا ۲۰ میلیون نفر را واکسینه می‌کند، اما اگر مردم این کشور نظرشان را تغییر ندهند، دستیابی به این مهم ممکن نخواهد بود. دانشمندان تخمین زده‌اند که ۶۰ تا ۹۰ درصد از جمعیت یک کشور باید هر سال در برابر

چرا اروپایی‌ها تمایلی به دریافت واکسن کرونا ندارند؟

ترس از کرونا درمانی

این بررسی همچنین در آلمان انجام شد و مشخص کرد که ۶۹ درصد از مردم این کشور مایل به دریافت واکسن هستند. براساس اعلام مؤسسه «پپسوس»، شک و تردید نسبت به واکسن در اروپا بیش از گرایش به واکسن در دیگر نقاط جهان است، به طوری که ۷۳ درصد از مردم سراسر جهان مایل به واکسینه شدن هستند. بیش از ۴ نفر از ۵ نفر در هند، چین، کره جنوبی و برزیل برای دریافت واکسن در صورت موجود بودن اعلام آمادگی کردند که این رقم در فرانسه کمی بیش از نیمی از این تعداد و در آمریکا، آفریقای جنوبی، ژاپن و آلمان حدود ۲ از ۳ نفر است. نیمی از بزرگسالان در سراسر جهان (۵۲ درصد) اعلام کردند که واکسن را ظرف سه ماه پس از در دسترس بودن برای همگان، دریافت می‌کنند. بیش از دو سوم نیز همین کار را انجام می‌دهند، رقمی که در مکزیک ۷۱ درصد، برزیل ۶۸ درصد و چین ۶۸ درصد است، رقمی که کمتر از ۴ نفر از هر ۱۰ نفر در فرانسه و اسپانیا (هر دو ۲۸ درصد) است. در این میان، ۹۰ درصد از مردم چین و ۸۶ درصد از مردم کره جنوبی گفتند که واکسن را در سال نخست توزیع دریافت می‌کنند، در حالی که این رقم در فرانسه فقط ۵۴ درصد بوده است.

استارت‌آپ‌ها

کدام استارت‌آپ‌ها در دویی بیشتر دیده می‌شوند؟

حضور ۲۰ استارت‌آپ ایرانی در جیتکس ۲۰۲۰

نمایشگاه جیتکس ۲۰۲۰ از روز گذشته (یکشنبه ۱۶ آذرماه) در فضایی بالغ بر ۱۰۰ هزار متر مربع و با مشارکت بیش از ۷ هزار شرکت از سراسر جهان، کار خود را در دویی آغاز کرد. این نمایشگاه هر سال در مهرماه برگزار می‌شد اما در سال ۲۰۲۰، همه‌گیری کرونا، برگزاری این نمایشگاه را به تاخیر انداخت. محمدرضا طلائی، رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات اتاق ایران در این باره گفت که با وجود محدودیت‌هایی که دولت امارات متحده عربی برای صدور ویزا در یک ماه گذشته در نظر گرفت، شرکت‌های ایرانی توانستند برای حضور در این رویداد، روادید دریافت کنند.

امسال، ۲۰ استارت‌آپ ایرانی در جیتکس ۲۰۲۰ دویی حاضر شده‌اند. همچنین ۲۹ شرکت ایرانی هم در این نمایشگاه، مذاکره با شرکت‌های خارجی و سرمایه‌گذاری مشترک را پیگیری می‌کنند. جیتکس ۲۰۱۹ در سال گذشته با حضور ۴۵۰۰ شرکت به نمایندگی از ۱۴۰ کشور جهان برگزار شد و ۱۰ شرکت دانش‌بنیان ایرانی نیز در آن دوره حاضر شدند.

نمایشگاه فناوری اطلاعات و ارتباطات موسوم به جیتکس، در سال جاری میلادی در حالی برگزار می‌شود که همه‌گیری کرونا اثر بخشی استارت‌آپ‌ها در بازارهای مختلف را تغییر داده است. به گزارش موسسه مکنزی، با همه‌گیری کرونا سازگاری مشتریان و کسب و کارها با اقتصاد دیجیتال بیشتر شده است، به طوری که اقتصاد دیجیتال یک مسیر پنج ساله را در هشت هفته طی کرده است. استارت‌آپ‌های برگزاری وینپار، تسهیل دورکاری، تحویل مرسوله، سرگرمی و آموزش با همه‌گیری کرونا رونق گرفته است. نمایشگاه جیتکس ۲۰۲۰ در شرایطی برگزار می‌شود که بسیاری از نمایشگاه‌های بین‌المللی در سراسر جهان یا لغو شدند یا با استفاده از فناوری‌های جدید به شکل مجازی برگزار شدند. محدودیت برگزاری نمایشگاه‌ها با توجه به همه‌گیری کرونا در ایران هم اعمال شده است.

آینده استارت‌آپ‌ها در گرو یادگیری مداوم است

یادگیری؛ فرآیندی به طول زندگی

اروپا در دوره گذار است. اقتصاد سبز و دیجیتال به جنبه‌های مختلف زندگی در کشورهای قاره سبز، شکل دیگری بخشیده است و این اثر گذاری، از روش‌های تولید تا خدمات به مشتریان، تأمین سوخت شهرها و حمل وقل را دربر می‌گیرد. حرکت کشورهای اروپایی در مسیر بهینه‌سازی منابع، دیجیتالی شدن و اقتصاد کماثر در شرایط اقلیمی، با به کار گرفتن فناوری‌های تازه در محیط کار همراه شده است. پیامد این روند حذف بعضی مشاغل و ظهور مشاغل تازه در آینده است. همچنین انتظار می‌رود رویکردهای جامعه نسبت به مجموعه مهارت‌های مورد نیاز در محیط کار هم تغییر کند.

در این بین، شرکت‌ها برای باقی ماندن در چرخه رقابت، ناچارند بین این‌دوره گذار و تغییرات آن و کارکنان خود پیوندی برقرار کنند، اما تجدید مهارت‌ها و ارتقای آنها چیست و چطور به رشد استارت‌آپ‌ها کمک می‌کند؟ آرناد تریسی، نویسنده فرانسوی و از علاقه‌مندان به ایده‌های نو در یادداشتی در سایت eu-startup از این نوشته که چرا یاد گرفتن مهارت‌های جدید مهم است:

«تفاوت بین بازآموزی و ارتقای مهارت راه هدف آموزش تعیین می‌کند. هدف این است که کارکنان مهارت‌های تازه‌ای را برای بهبود عملکردشان در جایگاه خود فراگیرند یا قرار است آنها برای قرار گرفتن در جایگاه دیگری در همان شرکت، چیزهای تازه‌ای بیاموزند؟ تخمین‌ها نشان می‌دهد ۹۶ درصد از کارکنان می‌توانند با آموزش کافی، شغل مشابه یا بهتری پیدا کنند. تغییرات سریع ناشی از فناوری، اعمال اتوماسیون و هوش مصنوعی، اقتصاد و فضای کسب و کار را تغییر می‌دهد. همه‌گیری کرونا، سرعت این تغییر را بیشتر کرده است. براساس مطالعات موسسه مکنزی، مسیری که باید برای سازگاری مشتریان و کسب و کارها با اقتصاد دیجیتال در پنج سال طی می‌شد، در هشت هفته پیموده شده است. علاوه بر این، مطالعات نشان می‌دهد کسب و کارها و صنایعی که روی دیجیتالی شدن سرمایه‌گذاری کرده بودند، به نتایج بهتری در این دوره رسیدند. تطابق سریع با تغییرات فناوری و دیجیتالی شدن برای کسب و کارها در همه بخش‌ها سودمند بوده است. استارت‌آپ‌ها در فضای کاری، به سازگاری با فناوری در محیط کار سرعت بخشیدند.

از طریق نوآوری و امتیاز گرفتن از فناوری‌هایی نو، استارت‌آپ‌ها به طور مداوم و تا جای ممکن محدودیت‌ها را کاهش می‌دهند. کارهای مبتنی بر فناوری های نو مثل هوش مصنوعی با سرعتی پیش می‌رود که نیروی کار نمی‌تواند به آن برسد بنابراین ارتقای مهارت‌ها با بازآموزی اثر مثبتی بر فعالیت شرکت‌ها دارد، البته در شرایطی که آنها خلأ مهارتی را به درستی شناسایی کنند.

با توجه به سطح بالای نیاز شرکت‌ها به بازآموزی و ارتقای مهارت‌ها، بازار خوبی برای استارت‌آپ‌های اروپایی فراهم شده است. استارت‌آپ‌های اروپایی بسیاری را می‌بینیم که در بازار ارتقای مهارت و بازآموزی کار می‌کنند. آموزش راه حل‌های مورد نیاز شرکت‌ها، نرم‌افزارهای مدیریت برای گروه‌های منابع انسانی، دوره‌های آنلاین و ... از جمله خدمات آنهاست. خلاقیت، ارتباطات با هدف یادگیری و مهارت‌های اجتماعی قوی هم در کنار یادگیری مهارت‌های دیجیتال برای ورود به دوره دیجیتالی شدن محیط کار نیاز است.

استارت‌آپ‌ها در مقایسه با کسب و کارهای سنتی فرصت‌های بیشتری برای نوآوری دارند. پس چرا از این فرصت برای ارتقای مهارت‌های کارکنان استفاده نکنند؟ گروه خود را برای توسعه مهارت‌های تازه تقویت کنید. این باعث می‌شود آنها در شرایط بحرانی، با انعطاف بیشتری عمل کنند. استارت‌آپی که از یک گروه خلاق و حرفه‌ای استفاده می‌کند فرصت‌های بیشتری برای توسعه حرفه‌ای کسب و کار خود دارد.

تغییر محیط کار در چند سال گذشته سرعت گرفته است و با به کارگیری فناوری، صنایع هم متحول شده است. هرچه ابهام و نااطمینانی آینده بیشتر می‌شود، نیاز مردم به سازگاری و رشد انعطاف‌پذیری هم بالا می‌رود. ۳۰ سال پیش، کارکنان می‌توانستند در یک شرکت کار خود را آغاز کنند و انتظار داشته باشند که در همان شرکت، بازنشته شده و دوره کاری آنها تمام می‌شود. امروز، مردم اغلب شغل عوض می‌کنند. انعطاف‌پذیری و سازگاری بیش از همیشه اهمیت یافته است و همین باعث شده یادگیری و آموختن مداوم هم اهمیت پیدا می‌کند. به همین دلیل است که باید ارتقای مهارت و بازآموزی را مورد توجه قرار داد و آن را به عنوان بخشی از زندگی پذیرفت.»

بودجه ۱۴۰۰ بر مدار برجام



و بودجه با فرض بازگشت آمریکا به برجام تدوین شده، مهمترین نشانه در این رابطه میزان فروش نفت است، براساس آن چیزی که در بودجه آمده، پیش‌بینی شده ایران روزانه ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه نفت را به فروش برساند.»

به اعتقاد وی، «این امر در شرایط حاضر انجام آن نزدیک به صفر است، زیراکه در بهترین حالت الان روزانه بین ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار بشکه نفت به فروش می‌رسد، اما از سوی دیگر نرخ ارزی که برای فروش نفت در نظر گرفته شده، یعنی ۱۱ هزارو ۵۰۰ تومان است، بسیار پایین در نظر گرفته شده، هرچند که این قیمت می‌تواند توسط بانک مرکزی به منظور کنترل بازار ارز تغییر کند، اما حداقل نرخی که می‌شد برای فروش نفت در نظر گرفت، دلار ۱۵۰۰۰ هزار تومانی است.»

سیدعلی با بیان اینکه «هرچند دولت اعلام کرد ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی حذف نشده، اما به نظر می‌رسد در نهایت این مسئله اتفاق خواهد افتاد»، ادامه داد: «اجرای این سیاست از اول نیز اشتباه بود و خود دولت نیز الان به این نتیجه رسیده، اما اینکه چرا به طور کلی از بودجه حذف نشده، سوالی است که خود مسئولان اقتصادی دولت باید به آن پاسخ دهند، اما به نظر می‌رسد به مرور این اتفاق رخ خواهد داد و ارز ۴۲۰۰ تومانی حذف خواهد شد.»

این کارشناس اقتصادی در انتها با اشاره به بازگشت احتمالی آمریکا به برجام گفت: «با توجه به اینکه ممکن است مذاکرات برای بازگشت آمریکا به برجام حدود شش ماه و یا حتی بیشتر طول بکشد، این بودجه و تحقق درآمدهای آن در سه ماه اول سال محقق نخواهد شد، اما اگر مذاکرات به خوبی پیش برود، می‌توان امید داشت که در ۹ ماه بعدی سال ۱۴۰۰ این بودجه‌ای که دولت بسته، عملیاتی شود، البته ممکن است مجلس نیز اصلاحاتی در نظر بگیرد و بودجه را انقباضی‌تر کند که این به کاهش حجم بودجه منتهی می‌شود که این مسئله می‌تواند دولت بعدی را با مشکل همراه کند.»

بودجه سال ۱۴۰۰ انقباضی‌تر از گذشته است

همچنین مرتضی عزتی، عضو هیأت علمی دانشگاه تربیت مدرس با اشاره به اینکه «بودجه ۱۴۰۰ نسبت به سال‌های گذشته انقباضی‌تر بسته شده است، گفت: «در بودجه سال آینده سعی شده که از هزینه‌ها کاسته شود، که این مسئله با توجه به کسری بودجه دولت که طی سال اخیر با

فرصت امروز: لایحه بودجه ۲ هزار و ۴۳۵ هزار میلیارد تومانی سال آینده در حالی هفته گذشته تقدیم مجلس شورای اسلامی شد که شاید بخش مهمی از سند مالی سال ۱۴۰۰ به درآمد تصور شده دولت از محل فروش نفت برمی‌گردد. دولت پیش‌بینی کرده که سال آینده روزانه ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه نفت بفروشد که البته برای این میزان فروش روی خریداران داخلی نیز حساب باز کرده است. آنطور که محمدباقر نوبخت در نشست خبری ابتدای هفته گفته است، «در سال آینده کف صادرات نفت یکمیلیون بشکه در نظر گرفته شده و سقف آن ۲٫۳ میلیون بشکه در روز است و طوری برنامه‌ریزی شده که اگر محقق نشد و نتوانستیم به بیرون بفروشیم، بتوان پیش‌فروش داخلی کرد.»

اما در شرایطی که فروش نفت ایران به دلیل تحریم‌های نفتی آمریکا به زیر ۳۰۰ هزار بشکه رسیده است، دولت حسن روحانی در آخرین بودجه قرن، میزان درآمدهای کشور از محل فروش نفت را سه‌ونیم برابر کرده است. سقف درآمدهای نفتی در لایحه بودجه ۱۴۰۰ معادل ۱۹۹هزار و ۷۷۲ میلیارد تومان تعیین شده که سه و نیم برابر رقم مصوب در قانون بودجه سال ۹۹ است. همچنین میزان وابستگی مستقیم بودجه به نفت در سال آینده افزایش دو برابری داشته است.

تصور خوش‌بینانه دولت از درآمدهای نفتی

تدوین بودجه منطبق بر واقعیت‌های اقتصادی، مهمترین نقدی است که صاحب‌نظران و کارشناسان نسبت به بودجه سال آینده بیان می‌کنند. مهمترین مصداق این گزاره نیز به تصور خوش‌بینانه دولت از میزان فروش نفت در سال آینده برمی‌گردد. در شرایطی که علاوه بر تحریم‌ها، از سال گذشته شیوع ویروس کرونا هم محدودیت‌هایی را برای محیط کسب‌وکار به وجود آورده است، به گفته کارشناسان، اگر خوش‌بینی دولت در افزایش درآمدهای نفتی محقق نشود، کسری بودجه قابل توجهی را به همراه خواهد داشت. به نظر می‌رسد دولت در بودجه سال ۱۴۰۰ بیشتر معادلات را بر احتمال لغو تحریم‌ها و بازگشت آمریکا به برجام در نظر گرفته است. این درحالی است که معادلات برجامی با مصوبه اخیر مجلس یازدهم بیش از پیش پیچیده شده و این امر بر بودجه سال آینده نیز اثرگذار است. در این زمینه، سیدکمال سیدعلی کارشناس اقتصادی با اشاره به اینکه «بودجه ۱۴۰۰ بسیار خوش‌بینانه بسته شده است»، به «فراوو» گفت: «از این نظر خوش‌بینانه که دولت اعتقاد دارد، مذاکرات با آمریکا انجام می‌شود

چرا بخش مسکن با ساختار اقتصاد کشور همخوانی ندارد؟

کاهش قیمت مسکن پایتخت در آذرماه

اساسی‌ترین و اصلی‌ترین نیاز جامعه مطرح بوده و دولت‌ها همیشه به دنبال راه‌حلی برای آن بودند. زمانی حل این مسئله در قالب طرح جامع مسکن مطرح بود و زمانی با طرح مسکن مهر، مسکن ملی و مسکن اجتماعی مسئله را دنبال می‌کردند.

کمال اطهاری پژوهشگر توسعه در این باره معتقد است که برنامه‌های مسکنی دولت‌ها از مسکن مهر گرفته تا مسکن ملی و مسکن اجتماعی نشان می‌دهد که «دولت» یک «مسکن‌ساز» خوب نیست. او به «پایگاه خبری اتاق ایران» می‌گوید: «اول اینکه دولت، سیاست‌گذار و برنامه‌ریز باید بتواند به نیاز اجتماعی جامعه پاسخ دهد. مثلاً در همین راستا طرح جامع مسکن سندی است ملی که چشم‌انداز بخش مسکن در سال‌های آینده را ترسیم می‌کند. در این چشم‌انداز هدف‌ها، به معنای تغییرات مطلوب، قابل دستیابی و قابل سنجش در وضعیت مسکن خانوارهای ایرانی در دوره‌های پنج ساله آینده تعیین شده و راهبردها و راهکارهای دستیابی به این هدف‌ها در آن تدوین شده است، اما این سند از طرف دولت‌ها مورد بی‌مهری جدی قرار گرفته.»

او ادامه می‌دهد: «در دوره ریاست‌جمهوری محمود احمدی‌نژاد سند مسکن مهر امضا شد و طرح سند ملی مسکن با صرف زمان و توان کارشناسی مسئولان بخش مسکن در ابتدای آغاز به کار دولت روحانی مورد بازنگری قرار گرفت و قرار بود مبنای اصلی سیاست‌ها و تصمیم‌گیری‌های بخش مسکن قرار بگیرد، اما طی سال‌های اخیر تاکنون هیچ یک از موارد مورد تأکید در این طرح به مرحله عملیاتی شدن نرسیده است.»

اطهاری به قانون برنامه چهارم توسعه در حوزه مسکن اشاره می‌کند: «براساس تکلیف قانونی برنامه چهارم، مسئولان وزارت مسکن باید طرف سال اول این برنامه، طرح جامع مسکن را در راستای کمک به اقشار

فرصت امروز: براساس اطلاعات استخراجی از سامانه کلید در نیمه نخست آذرماه، قیمت خانه در تهران از یک تا ۱۱ درصد کاهش داشته است. در نیمه دوم آبان ماه نیز قیمت‌ها در بعضی مناطق تا ۱۰ درصد پایین آمده بود. افزایش تمایل برای فروش مسکن در بعضی مناطق پایتخت که اغلب با افت قیمت‌های پیشنهادی همراه شده، ترمز افزایش قطعی قیمت‌ها را نیز کشید؛ به طوری که براساس اعلام بانک مرکزی، رشد قیمت مسکن شهر تهران از حدود ۱۰ درصد در هفت ماهه ابتدای امسال به ۱٫۸ درصد در آبان ماه رسید.

آخرین گزارش بانک مرکزی از تحولات بازار مسکن شهر تهران نشان می‌دهد در آبان امسال، متوسط یک مترمربع زیربنای مسکونی در شهر تهران به ۲۷ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان رسیده است که نسبت به ماه قبل ۱٫۸ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱٫۸ درصد رشد نشان می‌دهد. این کمترین میزان افزایش ماهانه قیمت از اردیبهشت امسال تاکنون بوده است. معاملات مسکن نیز در دومین ماه پاییز به طور محسوسی کاهش یافت، چنانچه در این ماه تعداد ۴ هزار و ۴۶۶ فقره معامله مسکن در شهر تهران به امضا رسید که در مقایسه با ماه قبل ۴٫۸ درصد کاهش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱٫۸ درصد افزایش پیدا کرد.

کاهش قیمت مسکن در حالی رخ داده که بازارهای سکه و ارز هم افت کرده‌اند. کارشناسان معتقدند کاهش قیمت‌ها در بازارهای غیرمولد از تحولات بین‌المللی، امیدواری به بهبود اقتصاد کشور و پایان روند کاهشی ارزش پول ملی نشأت می‌گیرد. هم‌اکنون در نیمه نخست آذرماه تعداد آگهی‌های فروش ملک در منطقه یک تهران ۱۰ درصد و در منطقه دو تا ۳۳ درصدافزایش یافته است. همچنین آمارها از افزایش ۴ درصدی تمایل برای فروش مسکن در کل شهر تهران حکایت دارد.

در این بین، همیشه مسئله تأمین و عرضه متناسب مسکن به عنوان



نرخ دلار در صرافی‌های بانکی کاهش یافت

ریزش قیمت‌ها در بازار ارز و سکه

برخلاف هفته گذشته که نرخ سکه و طلا با نوسان فراوان همراه بود و هر ساعت افزایش می‌یافت، از ابتدای این هفته روند قیمت‌ها نزولی شده است. روند معاملات ارزی در روزهای اخیر نشان می‌دهد که کاهش ریسک‌های برون‌زا، حضور پر قدرت بازارساز و تقویت عرضه اسکناس در بازار متشکل ارزی به منظور مدیریت نوسان نرخ ارز، باعث افت قیمت‌ها در بازار ارز و همچنین بازار طلا شده است. بر این اساس، قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در روز یکشنبه با ۱۵۰ هزار تومان افزایش نسبت به روز قبل ۱۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان معامله شد. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز به قیمت ۱۱ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان معامله شد. همچنین قیمت نیم‌سکه بهار آزادی برابر با ۶ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان، ربع سکه به ۴ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی نیز به ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان مبادله شد. در بازار طلا نیز هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۱۱۹ هزار تومان و هر مثقال طلا به بهای ۴ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان فروخته شد. انس جهانی طلا نیز تغییری نداشت و همان یک‌هزار و ۸۳۹ دلار قیمت خورد. همچنین هر دلار در صرافی‌های بانکی ۲۵ هزار و ۶۰۰ تومان معامله شد که این رقم نسبت به روز شنبه ۱۰۰ تومان کاهش را نشان می‌دهد. نرخ فروش دلار در صرافی‌های بانکی ۲۵ هزار و ۶۰۰ تومان اعلام شد و قیمت فروش یورو نیز با کاهش ۱۵۰ تومانی نسبت به قیمت‌های پایانی شنبه به ۳۱ هزار تومان رسید. قیمت خرید هر دلار نیز ۲۴ هزار و ۶۰۰ تومان و قیمت خرید هر یورو هم ۳۰ هزار تومان اعلام شد.

روحانی در ستاد هماهنگی اقتصادی دولت:

لایحه بودجه با نگاه واقع‌بینانه تدوین شده است

رئیس جمهور گفت بودجه ارائه شده از سوی دولت با نگاه واقع‌بینانه نسبت به شرایط پیش رو در سال آینده و با در نظر گرفتن وضعیت اقتصادی کشور و منطبق بر نیازهای جامعه و مردم تدوین و تنظیم شده است. حسن روحانی در یکمده و هشتاد و پنجمین جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت گفت: براساس شرایطی که بودجه سال ۱۴۰۰ تنظیم شده، این بودجه حاوی پیام‌های روشن و متعدد و بیانگر وضعیت اقتصادی کشور در سال آینده است و از این نظر هم فعالان اقتصادی و هم عموم مردم می‌توانند افاق روشن اقتصادی سال آینده را از پیام‌های بودجه دریافت و مسئولان مرتبط با حوزه‌های مختلف اقتصادی نیز این پیام‌ها را به طور شفاف برای افکار عمومی بیان کنند. به گفته رئیس جمهوری، از مهمترین پیام‌های بودجه سال آینده حمایت از قشرهای کم‌درآمد با در نظر گرفتن پرداخت‌های هدفمند معیشتی، جبران تورم در دستمزد کارکنان، کارگران و حقوق‌بگیران، تامین کالاهای اساسی مبتنی بر نیازهای مردم، تامین مواد اولیه برای تولید کارخانه‌ها و مهمتر از همه سرعت بخشیدن به توسعه زیرساخت‌های کشور است و سایر موارد نیز در روزهای آینده برای مردم تشریح خواهد شد. روحانی با تاکید بر ضرورت آمادگی برای رساندن تولید نفت کشور به ظرفیت طبیعی برای صادرات گفت: به دلیل تحریم‌های قبل از برجام، تولید و فروش نفت با محدودیت‌ها روبه‌رو شد ولی با عملی شدن برجام و رفع تحریم‌ها، توانستیم در مدت کوتاهی فروش نفت را به بیش از ۲ میلیون بشکه برسانیم و با وجود ابزارهای عملیاتی و تجربه‌های ارزنده، امروز هم این آمادگی برای افزایش سریع تولید نفت بیشتر وجود دارد. براساس تصمیم ستاد اقتصادی دولت، وزارت نفت کلیه اقدامات لازم برای آماده‌سازی منابع و تجهیزات صنعت نفت برای تولید و فروش متناسب با ظرفیت موجود را ظرف سه ماه آینده به کار خواهد گرفت. رئیس جمهور ادامه داد: جنگ اقتصادی آمریکا منابع متعددی برای صادرات نفت و محصولات پتروشیمی کشور ایجاد کرد، اما هیچ‌وقت آرزوی ترامپ در به سفر رساندن صادرات ایران محقق نشد و آن آرزو را با خود خواهد برد. با توجه به فشارها و هزینه‌های روزافزون و رفع مضائقه‌های ناشی از کرونا، دولت همسو با رهنمودهای مقام معظم رهبری، کمک به اقشار کم‌درآمد و آسیب‌پذیر را یکی از راهبردهای مهم در شرایط کنونی می‌داند.



تجدید آگهی مزایده عمومی

شهرداری گرگان در نظر دارد با استناد ماده ۳۰ آیین نامه معاملات شهرداری نسبت به واگذاری مجموعه ساختمان فرهنگسرا در قالب اجاره شامل طبقات منفی ۲ و همکف و طبقه یک و بام جمعا به مساحت ۹۰۷۷ متر مربع دارای پارکینگ واقع در ابتدای بلوار شهید کلانتری روبروی اکبر جوجه ؛ بصورت اجاره به شرح ذیل برای مدت پنج سال بر مبنای پایه کارشناسی که در صورت رضایت تا دو سال قابل تمدید می باشد. از طریق مزایده عمومی اقدام نماید لذا متقاضیان می توانند از تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۷ لغایت آخر وقت اداری مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۹ امور قراردادهای شهرداری به آدرس گرگان- میدان شهرداری - شهرداری گرگان -طبقه دوم - و یا به سایت شهرداری گرگان به آدرس اینترنتی WWW.GORGAN.IR مراجعه و از شرایط و نحوه واگذاری موضوع آگهی اطلاع حاصل نموده و در صورت تمایل به شرکت در مزایده با رعایت شرایط، اسناد و مدارک مورد نیاز مزایده نسبت به تکمیل و ارائه اسناد درپاکت الف(تضمین شرکت در مزایده) و در پاکت ب((برای اشخاص حقوقی (اساسنامه ؛آگهی تاسیس و آخرین تغییرات شرکت) و برای اشخاص حقیقی (اسناد و مدارک احراز هویت) اسناد و مدارک شرکت در مزایده)) و پاکت ج (پیشنهاد قیمت) به شرح ذیل در مدت زمان تایید شده در متن آگهی در پاکت لاک و مهر شده به واحد دبیرخانه شهرداری به آدرس: گرگان- میدان شهرداری -شهرداری گرگان اقدام نمایند.

تلفن تماس: ۰۱۷۳۲۲۴۰۷۵۲

وقتی سهم بورس در تامین بودجه دولت بیش از ۸ برابر می‌شود

پیشروی بورس در مسیر تامین مالی



افزایش سهم بازار سرمایه و مشارکت و تعمیق بیشتر این بازار باشد، این خبر می‌تواند خبر خوبی باشد، زیرا واگذاری بیشتر شرکت‌ها، ورود نقدینگی به بازار سرمایه را بیشتر می‌کند.» به اعتقاد این کارشناس بازار سرمایه، «اگر این موضوع توأم با حمایت نهادهای حقوقی بزرگ از جمله زیرمجموعه دولت و از طریق آموزش سهامداران خود و تامین مالی شرکت‌ها از طریق بازار سرمایه باشد، خبر خوبی است و منجر به شفافیت بازار سرمایه و پررنگ کردن نقش این بازار نسبت به نقش بازار پول خواهد شد، اما اگر هدف دولت واگذاری و تامین کسری بودجه باشد، می‌تواند منجر به ضرر قابل ملاحظه سهامداران شود. در واقع، این موضوع دو روی یک سکه هستند.» صادقین با اشاره به فروش اوراق در سال آینده نیز گفت: «از سوی دیگر فروش قابل ملاحظه اوراق در لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ دیده شده است. در واقع، یک پمپاژ قابل ملاحظه اوراق در قالب واگذاری داریی‌های مالی وجود دارد. این اتفاق از یک نظر می‌تواند باعث توسعه بازار سرمایه و افزایش حجم معاملات در این بازار باشد و از منظر دیگر می‌تواند تهدید تلقی شود، زیرا جذابیت بازار اوراق می‌تواند نهادهای حقوقی را به صورت دستوری به سمت خرید این اوراق هدایت کند و سهم سهام از سبد دارایی حقوقی کاهش پیدا کند.»

او با تاکید بر اینکه «ما نمی‌توانیم برای دولت نیت‌خوانی کنیم»، ادامه داد: «اگر روندی که در سال جاری در مورد بازار سرمایه پیش آمد در سال آینده هم تکرار شود و دولت با تبلیغات افراد را مجاب به سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه کند فشار شدید عرضه از طرف حقوقی‌ها می‌تواند مضر باشد و مانند تانسستان امسال سرمایه‌های مردم را بسوزاند، اما اگر هدف دولت هدایت سرمایه‌های خرد و سرمایه‌های صندوق سرمایه‌گذاری برای تعمیق بازار سرمایه باشد، این میزان واگذاری هیچ ریسکی برای سرمایه‌گذار خرد ندارد.»

نیز دیده شده که میزان آن ۱۲۵ هزار میلیارد تومان است. در حالی که طی هشت ماه امسال، درآمد دولت از فروش اوراق ۱۱۷ هزار میلیارد تومان بود. نکته قابل توجه این است که دولت در سال جاری نیز با کسری بودجه مواجه شد و برای جبران این کسری به سمت بازار سرمایه روی آورد. در این راستا مسئولان از رئیس جمهور گرفته تا وزیر اقتصاد و رئیس سازمان بورس با تبلیغات گاه و بیگاه برای این بازار، سعی کردند نقدینگی موجود در جامعه را به سمت بازار سرمایه هدایت کنند و این اطمینان را به مردم دادند که بورس بهترین گزینه برای سرمایه‌گذاری است. این اتفاق باعث شد پرونده بازارهای موازی برای مردم بسته شود و تعداد قابل توجهی از مردم دارایی‌های خود را فروختند تا سهمی در بورس داشته باشند. با این حال، در نهایت فشار عرضه بر تقاضا سنگینی کرد و ریزش بورس از میانه مردادماه رخ داد؛ ریزشی که عمر آن حدود سه ماه طول کشید و باعث شد شاخص کل بورس از ۲ میلیون واحد به یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد عقبگرد کند. در واقع، کسری بودجه تا حدی جبران شد، نقدینگی موجود در بازار از بین رفت و سهامدارانی که به دولت اعتماد کرده بودند، بازنده اصلی این فرآیند شدند. حال لایحه بودجه نشان می‌دهد هنوز کار دولت با بازار سرمایه تمام نشده و برای تامین مالی خود حساب ویژه‌ای روی این بازار باز کرده است.

۲ روی سکه تامین مالی دولت از بورس

نگاه دولت به تامین مالی از مسیبر بورس را هم می‌توان اتفاقی مثبت ارزیابی کرد و هم منفی. هدفی که از نگاه یک کارشناس بازار سرمایه، اگر مبتنی بر تعمیق بازار باشد، اتفاق مثبتی است، اما اگر نگاه دولت فقط تامین کسری بودجه باشد، سهامداران خرد باز هم متضرر خواهند شد. علی صادقین با بیان اینکه «نباید به تامین مالی دولت از طریق بازار سرمایه در لایحه بودجه به دید منفی نگاه کرد»، به «ایسنا» گفت: «اگر رویکرد دولت فعلی تامین مالی از طریق بازار سرمایه، اجرای بازار پول،

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای تأمین ۲۴۰۰ مجموعه پکیج انشعاب آب با کنتور برای شهرهای استان گیلان به شماره ج/۹۹/۲۲



- نام دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت آب و فاضلاب استان گیلان با کد اقتصادی ۴۱۱۱۸۴۷۴۶۵۹۸ و شناسه ملی ۱۰۷۲۰۱۶۱۲۷۷
- موضوع مناقصه: تأمین ۲۴۰۰ مجموعه پکیج انشعاب آب دیواری با کنتور قطر ۱/۲ برای شهرهای استان گیلان.
- شرایط شرکت کنندگان: کلیه تولیدکنندگان و یا تأمین‌کنندگان معتبر در خصوص انجام موضوع این مناقصه واجد شرایط می‌باشند.
- مهلت و محل دریافت دعوت‌نامه مناقصه: متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند حداکثر تا تاریخ ۹۹/۹/۲۴ از طریق سایت ملی مناقصات کشور اسناد را دریافت یا به نشانی: رشت، جنب پارک قدس، شرکت آب و فاضلاب استان گیلان، امور بازرگانی این شرکت مراجعه نمایند.
- محل اعتبار: بودجه منابع جاری
- قیمت خرید اسناد: ۲۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱-۱۲۲۲۲۲۲۲-۴۳-۲۹۰۲ بانک انصار شعبه شهدای گمنام رشت بنام شرکت آب و فاضلاب استان گیلان
- تصویر فیض واریزی بابت خرید اسناد مناقصه به امور بازرگانی فاکس و تأییدیه دریافت گردد و اصل فیش واریزی در پاکت مناقصه (پاکت ب) گذاشته شود.
- مبلغ تضمین فرایند ارجاع کار: مبلغ تضمین فرایند ارجاع کار به مبلغ ۹۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (نهصدوهفتادمیلیون) ریال می‌باشد که با اعتبار سه ماه و قابل تمدید برای سه ماه دیگر و به یکی از انواع ذیل می‌باشد: ضمانتنامه بانکی از بانکهای دولتی یا خصوصی که مورد تأیید بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران باشد در وجه شرکت آب و فاضلاب استان گیلان یا واریز نقدی به حساب شماره ۶-۱۲۲۲۲۲۲۲-۴۳-۲۹۰۲ بانک انصار شعبه شهدای گمنام رشت به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش، فاقد سپرده و سپرده‌های مخدوش یا سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و چک شرکتی، چک مسافرتی و نظایر آن و همچنین پیشنهادهایی که بعداز انقضای مدت مقرر واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- محل تحویل پیشنهادها: پاکتها حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۹۹/۱۰/۶ به دبیرخانه ستاد این شرکت به نشانی مذکور تحویل و رسید دریافت گردد.
- هزینه دو نوبت درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد. سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
- زمان کلرگشایی پاکات ساعت صبح ۱۱:۳۰ مورخ ۹۹/۱۰/۷ می‌باشد.
- جهت دریافت اسناد مناقصه داشتن معرفی‌نامه و کارت ملی الزامی است. نشانی سایت ملی مناقصات کشور: <http://iets.mporg.ir> و آدرس سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب استان گیلان: www.abfa-guilan.or

نماگر بازار سهام

از امروز در فرابورس آغاز می‌شود

پذیره‌نویسی دومین صندوق سرمایه‌گذاری خصوصی

پذیره‌نویسی دومین صندوق سرمایه‌گذاری خصوصی با عنوان ثروت‌آفرین فیروزه با سرمایه هزار میلیارد ریالی در فرابورس از ۱۷ آذرماه آغاز می‌شود.

به گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، صندوق‌های سرمایه گذاری خصوصی شکلی از طرح‌های سرمایه‌گذاری جمعی هستند که بر مبادلات سهام اختصاصی متمرکز است. هدف از تشکیل این صندوق‌ها، جمع آوری سرمایه از سرمایه‌گذاران و سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دارای پتانسیل رشد زیاد با هدف کسب بیشترین بازده اقتصادی ممکن در برابر پذیرش ریسک است.

دستورالعمل راه‌اندازی صندوق‌های خصوصی در سال ۹۷ توسط سازمان بورس تصویب شد. واحدهای این صندوق‌ها به شکل قابل معامله در بورس هستند. ساختار آنها در قالب واحدهای ممتاز و واحدهای عادی است. تصمیمات سرمایه‌گذاری آن با مسئولیت مدیر صندوق در چارچوب مصوب مجمع و با کمک کمیته سرمایه‌گذاری اتخاذ می‌شود. صندوق‌های خصوصی در کنار صندوق‌های جسورانه و تامین مالی جمعی زنجیره تامین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان در بازار سرمایه را کامل تر می‌کند.

پذیره‌نویسی دومین صندوق سرمایه‌گذاری خصوصی از امروز دوشنبه ۱۷ آذرماه تا ۲۴ آذرماه صورت می‌گیرد. محصولات کشاورزی و دامپروری، محصولات شیمیایی، محصولات غذایی، صنایع فلزی و معدنی، صنایع کاغذ و مقوا و صنایع لجستیک و بسته‌بندی حوزه این صندوق است. دوره فعالیت این صندوق ۶ سال بوده و از طریق کارگزاری‌های عضو شبکه فرابورس ایران امکان مشارکت در پذیرهنویسی فراهم است. هر واحد سرمایه‌گذاری یک میلیون ریال و حداقل تعداد واحد قابل خریداری هزار واحد است. در این دوره از پذیرهنویسی، موسسان ۲۰درصد سرمایه را تعهد می‌کنند و مابقی از طریق پذیرهنویسی عمومی تامین خواهد شد. با پذیرهنویسی این صندوق، تعداد صندوق‌های سرمایه‌گذاری خصوصی به دو صندوق افزایش یافته که با توجه به پذیرهنویسی یک صندوق سرمایه‌گذاری خصوصی، مجموع سرمایه این صندوق‌ها به ۱۵۰۰ میلیارد ریال افزایش می‌یابد.

پیشنهاد وزارت اقتصاد در هیأت دولت بررسی می‌شود

تعیین حداقل سرمایه مؤسسات بیمه ایرانی

با توجه به رشد ارزش اسمی اموال و دارایی‌های اشخاص حقیقی و حقوقی و در نتیجه ضرورت افزایش سرمایه مؤسسات بیمه به منظور پوشش ریسک‌های موجود، وزارت اقتصاد پیش‌نویس مربوط به تعیین حداقل سرمایه مؤسسات بیمه ایرانی را به هیأت دولت ارائه نموده است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، براساس مصوبات شورای عالی بیمه، سقف صدور و نگهداری حق بیمه‌ها تابعی از سرمایه شرکت‌های بیمه است. سطح بالاتر مجاز برای نگهداری بیمه‌ها، به معنای استفاده کمتر از بیمه اتکایی واگذاری است که هزینه‌هایی را به شرکت‌های بیمه تحمیل کرده و امکانات سرمایه‌گذاری آنها را نیز محدود می‌کند.

بنابراین برخورداری از سرمایه مکفی نه تنها یک الزام قانونی، بلکه یکی از شروط حیاتی برای کسب جایگاه در بازار رقابتی امروز است. تقویت توان مالی موجب‌ترشد و افزایش درآمدهای سرمایه‌گذاری را فراهم خواهد نمود. همچنین با تزریق منابع مالی جدید شرکت‌های بیمه با آسودگی کامل در جهت افزایش عملیات بیمه‌گری از طریق قبولی اتکایی و سایر عملیات بیمه‌گری گام خواهند داشت و این امر موجب رشد تولید و فروش شرکت خواهد بود.

از مهمترین مزایای افزایش سرمایه برای شرکت‌های بیمه‌ای کاهش ریسک شرکت و بهبود توانگری مالی شرکت‌هاست. شاخص توانگری مالی از معیارهای اصلی پذیرش ریسک و ایفای تعهدات مؤسسات بیمه به شمار می‌رود و سرمایه پرداخت شده نقش اساسی در ارتقای این شاخص ایفا می‌کند.

با توجه به اینکه ارزش اسمی اموال و دارایی‌های اشخاص حقیقی و حقوقی طی سال‌های اخیر افزایش چشمگیری داشته است، بنابراین افزایش سرمایه مؤسسات بیمه به منظور پوشش ریسک‌های موجود، ضروری به نظر می‌رسد. ضمن اینکه به موجب مفاد آیین‌نامه سرمایه‌گذاری مؤسسات بیمه که ناظر بر نحوه سرمایه‌گذاری مؤسسات بیمه از محل ذخایر فنی و حقوق صاحبان سهام است، محدودیت‌هایی در تشکیل پرتفوی سرمایه‌گذاری مؤسسات بیمه در نظر گرفته شده است که سرمایه کمتر به معنای کاهش سقف سرمایه‌گذاری شرکت است.

در نتیجه با توجه به موارد فوق و همچنین برای رفع محدودیت‌های شرکت‌های بیمه در فعالیت‌های بیمه‌گری، وزارت اقتصاد به استناد ماده (۳۶) قانون تاسیس بیمه مرکزی ایران و بیمه‌گری برای مؤسسات بیمه غیردولتی، پیش‌نویس تعیین حداقل سرمایه مؤسسات بیمه ایرانی را به هیأت دولت ارائه نموده است. این متن پیشنهادی مراحل بررسی خود را در کمیسیون اقتصاد هیأت دولت طی می‌کند.

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

شاخص کماکان ادامه خواهد یافت. گزارش‌های مربوط به عملکرد و میزان سودآوری شرکت‌های بورس که یکی از عوامل مهم در رشد شاخص‌های بورس بوده بیانگر آن است که روند سودآوری شرکت‌های بورس به نحو مطلوبی در حال افزایش است و این عوامل می‌تواند زمینه تداوم حرکت صعودی شاخص بورس باشد.

کدام نمادها شاخص بورس را بالا کشیدند؟

شاخص کل بورس روز یکشنبه بیش از ۳۲ هزار واحد رشد کرد و به کانال یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد بازگشت. بر این اساس، شاخص کل با رشد ۳۲ هزار ۴۲۹ واحدی رقم یک میلیون و ۵۲۳ هزار واحد را نشان داد. همچنین شاخص کل (هم وزن) با ۱۰ هزار و ۲۰۲ واحد افزایش به ۴۴۲ هزار و ۶۷ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با ۶ هزار و ۶۸۰ واحد رشد به ۲۸۹ هزار و ۴۷۳ واحد رسید. شاخص بازار اول ۲۵ هزار و ۷۵ واحد و شاخص بازار دوم ۶۰ هزار و ۷۹۱ واحد افزایش داشتند. در معاملات یکشنبه بیش از ۱۳ میلیارد و ۳۱۶ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۵۹ هزار و ۲ میلیارد ریال داد و ستد شد. نمادهای شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) با ۲ هزار و ۶۵۷ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با یک هزار و ۶۳۴ واحد، ایران خودرو (خودرو) با یک هزار و ۳۵۹ واحد، پالایش نفت اصفهان (شپنا) با یک هزار و ۳۵۲ واحد، معدنی و صنعتی گل گهر (کگل) با یک هزار و ۲۸۸ واحد، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با یک هزار و ۲۳۹ واحد و گسترش نفت و گاز پارسیان (پارسان) با یک هزار و ۵۷ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل داشتند.

در سوی مقابل، نمادهای مخابرات ایران (اخیر) با ۴۴۱ واحد، بانک پارسیان (وپارس) با ۳۳۳ واحد، گروه صنعتی پاکشو (پاکشو) با ۲۸۸ واحد، بانک ملت (ومملت) با ۱۴۷ واحد، خدمات انفورماتیک (رانفور) با ۱۱۵ واحد و بانک سینا (وسینا) با ۱۰۴ واحد با تاثیر منفی بر شاخص همراه بودند.

همچنین ایران خودرو (خودرو)، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا)، پالایش نفت اصفهان (شپینا)، بانک تجارت (وتجارت)، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد)، پالایش نفت تهران (شتران) و کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (حکشتی) در گروه نمادهای پربیننده قرار داشتند. گروه خودرو هم صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۳ میلیارد و ۴۰۳ میلیون برگه سهم به ارزش ۱۹ هزار و ۵۰۴ میلیارد ریال داد و ستد شد.

شاخص فرابورس نیز بیش از ۳۹۹ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۱۹هزار و ۲۰۳ واحد ثابت ماند. در این بازار ۴ میلیارد و ۴۰۶ هزار برگه سهم به ارزش ۷۰ هزار و ۴۶ میلیارد ریال داد و ستد شد. نمادهای پتروشیمی مارون (مارون)، پلیمر آریا ساسول (آریا)، سنگ آهن گهرزمین (کهر)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، شرکت سرمایه‌گذاری صبا تامین (صبا)، گروه توسعه مالی مهر آیندگان (ومهان) و فرابورس ایران (فرابورس) با تاثیر مثبت بر شاخص این بازار همراه بودند. همچنین نمادهای بانک دی (دی)، تولید نیروی برق دماوند (دماوند)، تولید برق ماهتاب کهنوج (بکهنوج)، دامداری تلیسه نمونه (تلیسه)، جنرال مکانیک (رنیک) و هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) تاثیر منفی بر شاخص این بازار را داشتند.



بورس در یک سال گذشته تقریباً دو برابر شده است. همچنین در این میان درآمد ۲۲درصد از صنایع هم رشدی بیش از ۲۰۰درصد داشته‌اند. از مجموع کل صنایع بورس، سه صنعت زراعت، بانکداری و هلدینگ‌ها با بیشترین میزان افزایش درآمد مواجه بوده‌اند.

در این بین کارشناسان بر این باورند که در ماه‌های باقی مانده از سال ۹۹ روند رو به رشد سودآوری شرکت‌های بورس حتی شتاب بیشتری می‌گیرد، چراکه اثر عمومی گرانی محصولات در صورت‌های مالی شرکت‌های بورس هنوز محاسبه نشده است. در این بین تحلیلگران تکنیکی بر این باورند که در صورت عبور شاخص از محدوده یک میلیون و ۶۰۰هزار واحد این پتانسیل در شاخص وجود دارد که تا سقف قله قبلی یعنی محدوده ۲میلیون واحد حرکت کند. به اعتقاد تحلیلگران بنیادی نیز هم‌اکنون سوخت‌های بنیادی برای رشد شاخص مهیاست و احتمالاً روند صعودی

فرصت امروز: شاخص بورس تهران روز گذشته (یکشنبه) با رشد ۳۲ هزار واحدی، کانال یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد را پس گرفت و در ارتفاع یک میلیون و ۵۲۳ هزار واحد ایستاد. رشد دسته جمعی شاخص‌ها در حالی در این روز رقم خورد که شاخص کل با معیار هم وزن نیز با ۱۰ هزار و ۲۰۲ واحد افزایش به رقم ۴۴۲ هزار و ۶۶ واحد رسید. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس به کانال ۱۹ هزار واحد بازگشت و با ۳۹۹ واحد افزایش در رقم ۱۹ هزار و ۲۰۳ واحد قرار گرفت.

در معاملات شانزدهمین روز آذرماه بیش از ۱۳ میلیارد و ۳۱۶ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۵۹ هزار و ۲ میلیارد ریال داد و ستد شد. نمادهای ایران خودرو (خودرو)، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا)، پالایش نفت اصفهان (شپنا)، بانک تجارت (وتجارت)، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد)، پالایش نفت تهران (شتران) و کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (حکشتی) از جمله نمادهای پربیننده بورس در روز یکشنبه بودند. گروه خودرو هم در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۳ میلیارد و ۴۰۳ میلیون برگه سهم به ارزش ۱۹ هزار و ۵۰۴ میلیارد ریال داد و ستد شد.

روند صعودی بورس تا پایان سال ادامه دارد

شاخص بازار سرمایه در حالی از میانه مردادماه پله پله از رکورد ۲ میلیون واحدی خود پایین آمد که این روند اصلاح شاخص نزدیک به سه ماه ادامه داشت، اما رشد مجدد آن از یک ماه پیش و چند روز پس از اعلام نتیجه انتخابات ریاست جمهوری آمریکا در سوم نوامبر (۱۳ آبان) آغاز شد و از دو هفته پیش با اجرایی محدودیت‌های جدید کرونایی و همزمان با تعطیلی سایر بازارها اوج گرفت؛ موضوعی که نگاه به روند حدود دو ماهه کار بورس هم آن را به خوبی نشان می‌دهد. شاخص کل بورس در اوایل مهرماه امسال روی عدد یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد قرار داشت و سپس در نیمه آبان تا مرز یک میلیون و ۱۰۰ هزار واحد هم عقبگرد کرد، اما از میانه دومین ماه پاییز و با پیروزی بایدن در انتخابات آمریکا و افزایش امیدواری‌ها نسبت به بازگشت احتمالی آمریکا به برجام و لغو تحریمها، روندی صعودی در پیش گرفت و روز یکشنبه در شانزدهمین روز آذرماه با رشد ۳۲ هزار واحدی از مرز یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد نیز عبور کرد و در واقع کانال قبلی خود را پس گرفت. تحولات بورس در سه هفته گذشته بسیاری از سرمایه‌گذاران را دوباره به این بازار که حتی کرونا هم نتوانسته آن را شکست دهد، بسیار امیدوار کرده است، چنانچه روز شنبه ارزش کل بازار سهام بیش از ۱۰۰هزار میلیارد تومان افزایش یافت و جمع کل ارزش بازار سهام به ۷۱۸۰هزار میلیارد تومان رسید.

همچنین آمارها نشان می‌دهد که جمع کل درآمد شرکت‌های بورس از آخر آبان پارسلال تا پایان آبان امسال نزدیک به ۷۵درصد رشد کرده و از ۱۱۰هزار میلیارد تومان به ۱۹۲هزار میلیارد تومان افزایش یافته است. بخش عمده این رشد ناشی از رشد تورم و رشد ارزش اسمی محصولات کارخانه‌ها و شرکت‌هاست و هنوز مشخص نیست که با درنظرگرفتن هزینه‌های تولید، حاشیه سود شرکت‌های بورس چقدر تغییر کرده است، با این حال داده‌های موجود پیام‌آور ارقام جالبی برای سهامداران است و نشان می‌دهد که شرکت‌های بورس عملکرد عجیبی در تولید سود در یک سال داشته‌اند؛ رده‌هایی که شاید در کمتر کشوری اتفاق بیفتند. این اطلاعات نشان می‌دهد که به‌طور میانگین درآمد ۴۴۰درصد از صنایع



کارخانجات نیروی دریایی راهبردی ارتش جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد اقلام شایعاتی مشروحه زیر را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

ردیف	شرح جنس	واحد	تعداد	ردیف	شرح جنس	واحد	تعداد
۱	شایعات آهنی	تن	۵۰۰	۲۱	کندانسور بزرگ تهویه	عدد	یک
۲	شایعات ورق استیل	کیلوگرم	۱۰۰	۲۲	کندانسور متوسط تهویه	عدد	۴
۳	شایعات ورق آلومینیوم	کیلوگرم	۱۰۰	۲۳	مستدقی deitex پنجبال	دستگاه	یک
۴	سیم مسی سوخته	کیلوگرم	۱۰۰	۲۴	مقاومت میخل حرارتی	عدد	یک
۵	بشکه فلزی ۴۲۰ لیتری	عدد	۵۰	۲۵	موزور دیزل	دستگاه	یک
۶	بشکه پلاستیکی ۴۰۰ لیتری	عدد	۳۰	۲۶	Lightweight August fire ۱۲۰۰ پمپ آتشنشانی	دستگاه	یک
۷	لنستیک خودرویی	عدد	۴۰۰	۲۷	دستگاه ابره نواری نسجه ای	دستگاه	یک
۸	لنستیک موتور سیکلت	حلقه	۳۰	۲۸	دوار داک (۱۹۰ ۲۰)	عدد	۲
۹	دبه پلاستیکی ۴۰ لیتری	عدد	۱۰۰	۲۹	پرس هیدرولیکی	دستگاه	یک
۱۰	شایعات طباب ایفای نقی	حلقه	۵	۳۰	Shoux دستگاه سنگ فرز	دستگاه	یک
۱۱	شایعات گابل	کیلوگرم	۱۰۰	۳۱	سرسیلندر	عدد	۵۰
۱۲	دستگاه شستشوی کارچر	دستگاه	یک	۳۲	دستگاه برافروزی	دستگاه	یک
۱۳	دستگاه قالب زنی	دستگاه	یک	۳۳	گیوتین	دستگاه	یک
۱۴	Staveley دستگاه تراش	دستگاه	یک	۳۴	بلوک سیلندر	عدد	۶
۱۵	دستگاه فرز بزرگ	دستگاه	یک	۳۵	لیفتراک	عدد	۴
۱۶	دستگاه فرز کوچک	دستگاه	یک	۳۶	دستگاه خان کش	دستگاه	یک
۱۷	کمپرسور هوای ثابت	دستگاه	یک	۳۷	دستگاه سوپاپ تراشی	دستگاه	یک
۱۸	دستگاه سنگ فرز	دستگاه	یک	۳۸	لوله چدن ۱۲ اینچ	متر	۷۵۰
۱۹	بارکش ۵۰ متر در دقیقه	دستگاه	یک	۳۹	دیزل ژنراتور دیونژ	دستگاه	یک
۲۰	دستگاه سمیه ماتریس	دستگاه	یک	۴۰	دستگاه آب شیرین کن همراه با فیلتر	دستگاه	۲

از گلفه متقاضیان واحد شرایط دعوت میگردد، جهت بازدید و دریافت اسناد مزایده از مورخه ۱۳۹۹/۰۹/۲۴ الی پایان ۱۳۹۹/۰۹/۲۷ از ساعت ۰۸:۰۰ الی ۱۲:۰۰ ، به آدرس بندرعباس- اسکله شهید باهنر- کارخانجات نداجا مراجعه و پیشنهاد خود را در پاکت بسته شخمه ارائه نمایند.

- بهای پیشنهادی از حیث مبلغ مشخص و بدون ابهام بوده و در پاکت در بسته شخمه به صندوق انداخته می شود.
- شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف تعیین شده از سوی نداجا می باشد
- تاریخ بازگشایی پاکت ها ۱۳۹۹/۱۰/۰۹ ساعت ۰۹:۰۰ صبح و حضور کلیه متقاضیان الزامی است.
- کارخانجات نداجا در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.
- میزان سیرده شرکت در مزایده معادل ۱۰٪ قیمت پیشنهادی اقلام مورد قبول می باشد که به حساب جاری طلالی ۵۱۵۱۵۷۵۴۵۸۰۰۴ به نام وجوه مشخص دارایی منطقه یکم نداجا نزد بانک سپه واریز و یا ضمانت نامه بانکی به میزان همان مبلغ در وجه کارخانجات نداجا / بندرعباس اخذ و اصل فیتی یا ضمانت نامه مربوطه را به همراه مدارک ارسال نمایند.
- هزینه فرج آگهی در روزنامه به عهده برنده مزایده می باشد.
- بمقتور اخذ مجوز تردد هماهنگی از طریق تماس تلفنی یک روز قبل از بازدید و ارائه پاکت حاوی پیشنهاد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۹/۹/۱۵

اخبار

بررسی سوال از وزیر صنعت درباره واردات لوازم خانگی در کمیسیون صنایع

سوال ۹ نماینده از وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره تمدید مجوز ثبت سفارش برای واردات یک محموله ۴۲۰ کانتنبری لوازم خانگی در دستور کمیسیون صنایع مجلس است. علیرضا نظری در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: به همراه هشت نفر از نمایندگان مجلس از وزیر صنعت آقای رزم حسینی این سوال را داریم که چرا در اعتراض به رأی بدوی دیوان عدالت اداری در مهلت مقرره قانونی درخصوص تمدید مجوز ثبت سفارش برای واردات یک محموله ۴۲۰ کانتنبری لوازم خانگی اقدام نشده؟ پشت پرده ترک فعل وظایف وزارتخانه چیست؟ وزارت صمت منافع تولیدکنندگان را تامین می‌کند یا واردکنندگان را. نماینده مردم خمین در مجلس ادامه داد: بررسی اسناد و احکام دیوان عدالت اداری بعد از شکایت صاحب کالا نشان می‌دهد وزارت صنعت بعد از مهلت قانونی ۲۰ روزه به رأی بدوی دیوان عدالت اداری به نفع صاحب کالا اعتراض کرده است و همین موضوع باعث تایید رأی بدوی در دادگاه تجدیدنظر و قطعی شدن حکم بدوی شده است. بر این اساس باید مشخص شود در بدنه وزارت صمت دقیقا کدام بخش در این خصوص قصور داشته است. وی اضافه کرد: با توجه به تنگای ارزی کشور و سختی تولید در شرایط تحریم و کاهش میزان تولید شرکت‌های داخلی به دلیل عدم تامین به موقع ارز وزارت صمت چه پاسخی برای ورود این حجم بزرگ از کالای گروه چهار (که از سال ۹۷ واردات و ثبت سفارش آن ممنوع شده است) دارد؟ نظری با بیان اینکه در حال حاضر این سوال در دستور کار کمیسیون صنایع و معادن مجلس قرار دارد، خاطرنشان کرد: در وزارت صنعت اتفاقات دیگری در حوزه لوازم خانگی نیز افتاده و این موضوع مسبوق به‌ماسبق است، اما نمایندگان قطعا در این زمینه کوتاه نمی‌آیند و به این مسائل ورود خواهند کرد.

نرخ مصوب مرغ ثابت ماند

ستاد تنظیم بازار مقرر کرد قیمت مصرف‌کننده به ازای هر کیلوگرم گوشت مرغ گرم مطابق با تصمیمات این ستاد همچنان ۲۰ هزار و ۴۰۰ تومان در نظر گرفته شود. به گزارش ایسنا، ستاد تنظیم بازار بر رصد قیمت و کنترل بازار گوشت مرغ برای جلوگیری از افزایش قیمت و چندنرخی شدن آن در نقاط مختلف کشور نیز تاکید کرده است. ستاد تنظیم بازار همچنین مقرر کرده که شرکت پشتیبانی امور دام با توجه به اهمیت و حساسیت موضوع، نسبت به ترمیم و تامین ذخایر راهبردی مرغ پیگیری و اقدام کند. گفتنی است براساس تصمیمات ستاد تنظیم بازار و در راستای اجرای مصوبات ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، تمامی فرآیندهای مرتبط با تولید و عرضه گوشت مرغ، از تامین نهاده تا تولید و عرضه به عمده‌فروشی به عهده وزارت جهاد کشاورزی است، اما نظارت بر توزیع و اجرای صحیح از مبادی و میادین خروجی عمده‌فروشی تا مرحله خرده‌فروشی، برعهده وزارت صمت است که طی مکاتبات متعدد مراتب آمادگی خود را جهت همکاری در این زمینه اعلام کرده است. در این راستا تمامی دستگاه‌های عضو کارگروه، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و صنوف مکلف به همکاری هستند. در هفته‌های گذشته قیمت مرغ گرم در خرده‌فروشی‌های سطح شهر تهران به بیش از ۳۰ هزار تومان رسید. این در حالی است که اواخر مهرماه کارگروه تنظیم بازار استان تهران قیمت هر کیلوگرم مرغ گرم را ۲۰ هزار و ۴۰۰ تومان تصویب کرده بود. در نهایت مقرر شد برای تنظیم بازار این محصول، مرغ منجمد به قیمت هر کیلو ۱۵ هزار تومان در فروشگاه‌های زنجیره‌ای، میادین میوه و تره بار و واحدهای صنفی توزیع‌کننده مرغ و مرغ گرم به قیمت کیلویی ۱۸ هزار و ۵۰۰ تومان در میدان اصلی و آقماری میوه و تره باره شهرداری توزیع شود و سهم استان تهران روزانه تا سقف ۳۰۰ تن مرغ گرم تعیین شده است. در این راستا واحدهای دریافت‌کننده سهمیه مرغ ملزم به نصب بنر با قیمت مصوب ۱۸ هزار و ۵۰۰ تومان شده‌اند و تولیدکنندگان نیز باید اطلاعات تولید، خرید و فروش این کالا را در سامانه جامع تجارت ثبت و رصد کنند. سهمیه واحدهای صنفی نیز از طریق معرفی اتحادیه با ارائه لیست روزانه تایید شده و با نظارت کامل بر تحویل گوشت مرغ با نرخ مصوب تحویل خواهد شد.

در ۲۰ ماه گذشته محقق شد

پرداخت بیش از ۵۳ هزار میلیارد ریال برای تامین سرمایه در گردش صنایع

بررسی آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی از پرداخت ۷۱ هزار و ۲۸۸ میلیارد ریال تسهیلات به واحدهای صنعتی و معدنی در محل تبصره ۱۸ قانون بودجه در ۲۰ ماه گذشته است که ۵۳ هزار و ۲۵۰ میلیارد ریال از این منابع (معادل ۷۵ درصد) برای تامین سرمایه در گردش این واحدها اختصاص یافت. به گزارش ایرنا، منابع تخصیصی از محل تبصره ۱۸ در سه بخش تامین سرمایه در گردش موردنیاز فعالان اقتصادی و کمک به نوسازی و جایگزینی ماشین‌آلات و طرح‌هایی که بیش از ۶۰درصد پیشرفت فیزیکی دارند، پرداخت می‌شود. این میزان تسهیلات از ابتدای شروع طرح (آغاز سال ۹۸) تا پایان آبان‌ماه ۹۹ به واحدهای صنعتی و معدنی پرداخت شد. بررسی‌ها حاکی است در سال ۹۸ در مجموع ۷۳۶ فقره تسهیلات از این محل به ارزش ۴۰ هزار و ۹۱۲ میلیارد ریال و از ابتدای امسال تا پایان آبان‌ماه ۵۱۴ فقره تسهیلات به ارزش ۳۰ هزار و ۳۷۶ میلیارد ریال به واحدها پرداخت شد. ۲۵درصد تسهیلات یادشده در مجموع ۲۰ ماه گذشته صرف تامین سرمایه ثابت و ۷۵ درصد آن به تامین سرمایه در گردش واحدها اختصاص یافت.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت از ۲۵ قلم کالای اصلی صنعتی و معدنی که تاکنون اطلاعات آن استخراج شده است، ۱۷ محصول با رشد مثبت و ۸ محصول روند نزولی داشته است. به گزارش شاتا، سعید زرنندی در جلسه پایش آمار افزود: در هشت ماهه امسال انواع خودرو سواری با تولید حدود ۵۴۳ هزار دستگاه و رشد ۲۱ درصدی، تلویزیون ۷۹۷ هزار دستگاه با ۶۱ درصد رشد، کاند مس ۱۹۲ هزارتن با افزایش ۹ درصدی، فولاد خام با بیش از ۱۹ میلیون تن و رشد بیش از ۸ درصدی، سیمان با تولید ۴۸ میلیون تن و رشد ۱۵ درصدی و لاستیک خودرو با تولید ۱۷۸ هزارتن با رشد ۲۵ درصدی همراه بوده است. تولید اتوبوس، مینی‌بوس و ون الکتروموتور، کاغذ، کنسانتره زغال‌سنگ و ظروف شیشه‌ای با کاهش تولید مواجه بوده‌اند.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: در این مدت ۴۵۶۰ پروانه بهره‌برداری جدید صادر شد که در تعداد ۱۱درصد و با ایجاد اشتغال مستقیم برای بیش از ۸۶ هزار نفر رشد ۳۵درصد را در بخش اشتغال نشان می‌دهد. صدور پروانه صنفی در این مدت نزدیک به ۵۰ درصد رشد داشته است.

به گفته وی در حوزه تجارت الکترونیک نیز صدور گواهی امضای الکترونیکی در این مدت ۵۳ درصد رشد را نشان می‌دهد. پروانه اکتشاف معدن با صدور ۶۴۷ پروانه با رشد ۱۲درصدی، گواهی کشف با ۳۳۹ مورد ۵درصد و پروانه بهره‌برداری معدن با ۴۱۰ مورد ۶ درصد، رشد داشته است. معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت درخصوص تسهیلات به بخش صنعت و معدن نیز گفت: از منابع پروژه رونق تولید به ۲۲۵۷ واحد به مبلغ بیش از ۵۹ هزار میلیارد ریال و از محل تبصره ۱۸ قانون بودجه به ۸۲۹ واحد به ارزش ۴۶ هزار میلیارد ریال تسهیلات پرداخت شده است.

احیای ۹۹۱ واحد صنعتی غیرفعال و ایجاد ۱۷هزار فرصت شغلی در شهرک‌های صنعتی

عضو هیأت مدیره و سرپرست سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از احیا و راهاندازی مجدد ۹۹۱ واحد صنعتی به بهره‌برداری رسیده غیرفعال از ابتدای سال ۱۳۹۹ تاکنون در شهرک‌ها و نواحی صنعتی خبر داد و گفت که با راهاندازی مجدد این واحدها، برای ۱۷ هزار و ۹۰ نفر اشتغال‌زایی یا تثبیت شغل شده است. اصغر مصاحب در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به استقرار بیش از ۴۶ هزار واحد صنعتی کوچک و متوسط در شهرک‌ها و نواحی صنعتی که حدود ۹۲۰۰ مورد از آنها غیرفعال و راکد است، اظهار کرد: در سال جاری ابتدا احیای ۱۵۰۰ واحد صنعتی و در بازنگری برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) راهاندازی مجدد ۲۰۰۰ واحد در سراسر کشور در دستور کار قرار گرفت که حالا با بازگشت ۹۹۱ واحد صنعتی به چرخه تولید، از ابتدای امسال می‌توان گفت ۶۶ درصد از برنامه تدوین شده برای احیای صنایع کوچک و متوسط در سال ۱۳۹۹ عملیاتی شده است.

همچنین به گفته وی با توجه به برنامه‌ریزی احیای ۲۷ هزار شغل در

دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی گفت بخش‌نامه‌های دولتی سبب بروز تحریم‌های داخلی در کشور و در نهایت ناتوانی در کنترل بازار و قیمت‌ها شده است.

غلامعلی حسنی، دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی در گفت وگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، درخصوص علت افزایش قیمت‌ها در بازار اظهار کرد: کالاهایی که در بازار مواد غذایی فروخته می‌شوند دو نوع هستند، گروه اول کالاهایی که در داخل تولید می‌شوند و گروه دوم کالاهای وارداتی یا نیمه وارداتی هستند.

وی افزود: کالاهای نیمه وارداتی آن دسته از کالاهایی هستند که مواد اولیه آنها به کشور وارد و در داخل تولید می‌شوند، این نوع از کالاها معمولا بیشترین نوسان قیمت را دارند.

دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی بیان کرد: برای واردات مواد اولیه تولید مواد غذایی، مشکلات متعددی وجود دارد که از مهمترین آنها



گزارش واحدهای غیرفعال در سامانه بهین‌یاب
زرنندی در بخش دیگری از سخنان خود بیان کرد: انتشار آمار بخش تولید و تجارت به صورت شفاف و منظم انجام می‌شود و همه اطلاعات مثبت یا منفی در اختیار عموم قرار می‌گیرد و در این خصوص ملاحظه‌ای

امسال محقق شد

احیای ۹۹۱ واحد صنعتی غیرفعال و ایجاد ۱۷هزار فرصت شغلی در شهرک‌های صنعتی

واحدهای صنعتی راکد، آمار تحقق یافته اشتغال در واحدهای احیاشده بیش از ۶۳ درصد از مجموع اشتغال موردنظر از محل این برنامه است. **بیشترین احیا در کدام رشته‌ها است؟**
این مقام مسئول در ادامه، رشته صنایع شیمیایی با ۲۴۷ واحد، فلزی با ۲۳۴ واحد و غذایی با ۲۱۲ واحد را به ترتیب رشته‌هایی عنوان کرد که بیشترین تعداد راهاندازی مجدد واحدهای صنعتی را از ابتدای امسال به خود اختصاص داده‌اند.

عضو هیأت مدیره و سرپرست سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران سرانه اشتغال هر واحد صنعتی که مجددا راهاندازی شده، به‌طور متوسط ۱۸ نفر و سرمایه‌گذاری انجام‌شده برای احیای این واحدها را بیش از ۳۰۳۵ میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: راهاندازی مجدد واحدهای صنعتی به بهره‌برداری رسیده غیرفعال از طریق واگذاری به سرمایه‌گذار جدید، تأمین مالی، اخذ شریک سرمایه‌گذار، تأمین مواد اولیه، اجاره به شرط تملیک، حل مشکلات اختلاف شرکا و ... انجام شده است.

از ظرفیت بخش خصوصی استفاده نمی‌شود

می‌توان به مصوبه‌های یک شبه و وجود ناهماهنگی میان ارگان‌ها برای تخصیص ارز اشاره کرد.

حسنی ادامه داد: از هفته گذشته روغن مایع و جامد در تمام بازارهای کشور دچار نوسان شدید قیمت شد که دلیل آن نرسیدن به موقع مواد اولیه برای تولید این کالا بود، چراکه واردات آن به دلایل نامشخص از سوی وزارت صمت محدود شده بود.

وی با بیان اینکه فعالیت دلالان و سودجویان نیز بی‌تاثیر نیست، تصریح کرد: در همین راستا که تولید یک کالا با اختلال مواجه می‌شود، افرادی سودجو دست به دپوی کالا یا افزایش بی‌رویه قیمت‌ها می‌زنند که اوضاع نابسامان را تشدید می‌کند.

دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی با اشاره به فروش کالا با نرخ دولتی ابراز کرد: در برخی از موارد که قیمت برخی کالاها به خصوص مسود غذایی افزایش پیدا می‌کند، دولت تصمیم به فروش محدود آنها با نرخ دولتی و ارزان‌تر می‌کند که این موضوع به اصطلاح پاک کردن

را مدنظر نمی‌گیریم. اطلاعات کل گزارش واحدهای غیرفعال که شاید در گذشته ملاحظاتی برای انتشار عمومی بود را در سامانه بهین‌یاب برای دسترسی سرمایه‌گذاران قرار داده‌ایم.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: وقتی تصمیم به انتشار عمومی صنایع اشباع گرفتیم، برخی افراد نگران تبعات انتشار این لیست بودند، اما تصمیم گرفته شد این صنایع به صورت عمومی نیز اعلام شود. سیاست ما در معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت این است که همه اطلاعات، آمار و گزارش‌ها در دسترس عموم قرار گیرد و هم‌اکنون در این خصوص در بین سایر دستگاه‌های دولتی پیشاز هستیم.

معاون طرح و برنامه وزارت صمت همچنین گفت: در سامانه بهین‌یاب، بخشی به عنوان پایش فضای کسب‌وکار ایجاد کردیم تا صنعتگران، معدنکاران و تجار نظر خود را درخصوص موانع کسب‌وکار اعلام کنند. نتیجه این پایش را در خود سامانه قرار داده‌ایم که همگان از نتایج این نظرسنجی هم بهره‌مند شوند.

وی همچنین در این جلسه درخصوص میز خدمت الکترونیک گفت: با توجه به شیوع بیماری کرونا و لزوم ارائه خدمات به صورت الکترونیکی و تکریم ارباب رجوع و عدم حضور مراجعان به وزارتخانه میز خدمت الکترونیکی در سامانه بهین‌یاب ایجاد شده و در مدت حدود یک ماه ۲۷۵درصد درخواست واصل که به ۲۵۸ درخواست پاسخ داده شده است.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت در پایان بیان کرد: اکثر خدمات وزارتخانه، صدور مجوزها، درخواست تسهیلات و ... به صورت الکترونیکی است و میز خدمت الکترونیکی آماده ارائه به ذی‌نفعان وزارتخانه است.

مهمترین دلایل رکود در واحدهای صنعتی

وی در ادامه از جمله مهمترین دلایل راکد یا غیرفعال شدن واحدهای صنعتی را مشکلات تأمین مالی بنگاه‌ها و تأمین مواد اولیه عنوان کرد و با اشاره به اینکه براساس تجربه سال‌های گذشته در راهاندازی مجدد واحدهای صنعتی به بهره‌برداری رسیده غیرفعال، در شش ماهه دوم سال، عملکرد بهتری در این حوزه اتفاق می‌افتد، ابراز امیدواری کرد که این روند در سال ۱۳۹۹ نیز با تمهیدات اتخاذشده و همکاری دستگاه‌های مرتبط بیش از پیش محقق شود. به گزارش ایسنا، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و شرکت‌های استانی تابع آن با دارابودن ۵۰۱ شهرک و ۳۲۲ ناحیه صنعتی و سه منطقه ویژه اقتصادی در حال بهره‌برداری، ۷۷ شهرک و ناحیه صنعتی تخصصی، شش شهرک فناوری، ۳۷ مرکز خدمات فناوری و کرب و کار، دو مجتمع فناوری اطلاعات و خدمات نرم‌افزاری، ۸۷ هزار و ۸۶۳ قرارداد منعقدۀ و بهره‌برداری از ۴۶ هزار و ۴۱۳ واحد صنعتی و ۳۰۵۵ واحد کارگاهی، زمینه اشتغال مستقیم ۹۲۵ هزار و ۵۵۷ نفر را در سراسر کشور فراهم کرده است.

صورت مسئله است کم‌اینکه دولت باید در تلاش باشد تا دلایل افزایش قیمت را شناسایی و آنها را کنترل کند.

حسنی گفت: بخش‌نامه‌های داخلی برای واحدهای صنفی یک نوع تحریم و محدودیت ایجاد کرده است به طوری که دخالت دولت در مسائل تخصیص ارز و توزیع کالا این وضعیت را در بازار به وجود آورده است در صورتی که بخش خصوصی می‌تواند تمام این مراحل را از تولید تا توزیع بدون بروز مشکل پیش ببرد.

وی افزود: متأسفانه در حال حاضر بخش خصوصی در توزیع کالا و کنترل قیمت‌ها هیچ مسئولیتی ندارد در حالی که افراد باتجربه‌ای در این بخش فعالیت می‌کنند و هیچ توجهی به ظرفیت آنها نمی‌شود. دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی در پایان اظهار کرد: پیشنهاد می‌کنیم یک کارگروه مشترک میان وزارت صمت، بانک مرکزی، گمرک و بخش خصوصی تشکیل شود تا ضمن تسهیل در امر واردات و صادرات، قیمت‌ها در بازار کنترل شود.

فعالیت ۲۰۵هزار نفر در واحدهای تولیدی مناطق ویژه اقتصادی در سال ۹۸

سرمایه‌گذاری‌های خارجی محقق شده است، اما مقایسه عملکرد در این بخش نشان از کاهش چشمگیر سرمایه‌گذاری خارجی نسبت به سنوات گذشته (به ویژه سال ۱۳۹۶) دارد زیرا اجرای پروژه‌های مربوط از شرایط و وضعیت تحریم‌ها به ویژه حوزه مالی و بانکی تأثیر جدی پذیرفته است.

سال گذشته مجموع صادرات کالاهای تولیدی مناطق ویژه اقتصادی به خارج از کشور حدود ۱۳.۵ میلیارد دلار است، همچنین صادرات تولیدات این مناطق در سال ۱۳۹۷ بیش از ۱۶.۵ میلیارد دلار بوده است. با بررسی روند صادرات به نظر می‌رسد این روند (کاهش ۲۰ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۷ و کاهش ۳۸ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۶) با توجه به شرایط منطقه و تحریم‌ها در حوزه پولی و بانکی بوده است. ارزش کل واردات کالا با هدف تولید، مصرف و عرضه در مناطق ویژه اقتصادی برای صنایع، تولیدکنندگان، فعالان اقتصادی و ... طی سال ۱۳۹۸ حدود ۲.۹ میلیارد دلار بوده است و مجموع واردات طی سال ۱۳۹۷ به این مناطق نیز بیش از ۴.۵ میلیارد دلار بوده که اکثرا شامل مواد اولیه، تجهیزات و ماشین‌آلات تولیدی واحدهای صنعتی فعال در مناطق ویژه بوده است. بررسی واردات طی سنوات گذشته روندی کاهش را نشان می‌دهد. تعداد شافلین فعال در مناطق ویژه اقتصادی تا پایان سال ۱۳۹۸ به بیش از ۲۰۵ هزار نفر رسیده است که در مقایسه با سال های ۹۶ و ۹۷ حدود ۱۷درصد افزایش داشته است.



آغاز تولید انبوه شاهین سایپا

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا از آغاز تولید انبوه محصول جدید این گروه خودروسازی خبر داد و گفت خط تولید انبوه شاهین سایپا از ۱۵ آذرماه آغاز به کار کرد.

به گزارش سایپانیوز، سیدجواد سلیمانی همزمان با بازدید از خط تولید نخستین محصول پلنفرم SP۱۰۰ سایپا اظهار کرد: تیراژ تولید روزانه شاهین در این خط تولید از ۵ دستگاه آغاز و به مرور افزایش پیدا خواهد کرد.

سلیمانی ادامه داد: همزمان با آغاز تولید انبوه این محصول جدید، خودروهای ثبت نامی مشتریان را در زمان مقرر تحویل خواهیم داد.

وی به طی شدن مراحل نهایی صدور مجوزهای لازم برای ورود شاهین به بازار نیز اشاره کرد و افزود: مجوزهای مربوط به شمارهگذاری در مسیر انجام اداری آن است و امیدواریم تا پایان این ماه مجوزهای لازم به ما داده شود.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در تشریح وضعیت کیفی خودرو شاهین نیز گفت: از نظر کیفی، برنامه‌ریزی‌های جامع و متعددی انجام شده و اگر بخواهیم آن را با خودروهای دیگر مقایسه کنیم، می‌توان گفت که شاهین سایپا در مقایسه با خودروهایی مثل L۹۰ و سراتو، قابلیت رقابت کیفی دارد.

سلیمانی افزود: از نظر نمرات منفی که در ارزیابی کیفی خودروها در نظر گرفته می‌شود، شاهین سایپا در برخی شاخص‌ها نسبت به سراتو شرایط بهتری دارد. از این رو، امیدواریم که یک محصول باکیفیت را تقدیم مشتریان کنیم.

مدیرعامل سایپا در پایان درخصوص فاز توسعه‌ای محصولات پلنفرم SP۱۰۰ نیز گفت: برنامه‌ریزی شده که محصول کراس‌اوور این پلنفرم که «آریا» نام دارد در نیمه نخست سال آینده تولید و وارد بازار شود، ضمن اینکه شاهین اتومات نیز در مرحله نمونه‌سازی است و کالیبراسیون آن در حال انجام است.

عرضه خودرو در بورس کیفیت تولیدات داخلی را ارتقا خواهد داد



در همین رابطه، حجت اله فیروزی، سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، درباره طرح تحول صنعت و بازار خودرو گفت: کلیات طرح ساماندهی تولید و عرضه خودرو که یک مطالعه عمومی و مردمی است بعد از ۴ ماه کار کارشناسی در کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی تصویب شد. وی در ادامه افزود: با توجه به کارهای کارشناسی که انجام شده است به این نتیجه رسیدیم که طرح مذکور، ساماندهی بازار خودرو را به دنبال دارد. افزایش کیفیت تولید، ساماندهی عرضه و تقاضا، تعادل قیمت و ... ازجمله مزایای طرح خودرویی مجلس است.

عضو کمیسیون صنایع مجلس با بیان اینکه مدل‌های فعلی عرضه خودرو زمینه‌ساز رانت و فساد است، گفت: مدل‌های فعلی عرضه خودرو در بازار همچون قرعه‌کشی و ثبت نام بازخورد مثبت و خوبی نداشته‌اند و زمینه‌ساز مشکلاتی در بازار خودرو شده‌اند.

نماینده مردم فسا در مجلس درباره جزئیات طرح تحول بازار و صنعت خودرو گفت: هدف‌گذاری اصلی طرح تحول بازار و صنعت خودرو، عرضه خودروهای تولیدی کشور در بورس کالا است. به این صورت که

سخنگوی کمیسیون صنایع مجلس می‌گوید عرضه خودرو در بورس از رانت، فساد و دلالتی در بازار خودرو جلوگیری می‌کند.

به گزارش خبرنگار مهر، در حال حاضر فروش خودرو صفر به قیمت مصوب و دستوری از سمت شورای رقابت صورت می‌گیرد. مشکلات موجود در نحوه قیمت‌گذاری این نهاد، سبب زیانده شدن بی‌سابقه خودروسازان شده است تا جایی که طبق گزارش ایران خودرو، در ۶ ماه ابتدایی سال ۹۹، حدود ۱۰۰۰۰ میلیارد تومان ضرر به این شرکت وارد شده است. کمبود نقدینگی ناشی از زیانده بودن این صنعت مهم کشور، سبب کم شدن تولید خودرو در کشور شده و به همین دلیل، این کالای مصرفی، به کالایی سرمایه‌ای تبدیل شده است به طوری که این محصولات در بازار آزاد، بعضاً تا دو برابر قیمت مصوب، قیمت‌گذاری می‌شود.

طبق آمار منتشره وزارت صنعت، معدن و تجارت، در سال ۹۸، حدود ۸۲۰ هزار دستگاه خودرو تولید شده است که این آمار در مقایسه با تولیدات خودرو در سال ۹۶، حدوداً نصف شده است. در سال ۹۶ تولید خودرو بیش از ۱۶ میلیون دستگاه بود که این موارد نشان از بروز مشکلی اساسی در مدیریت فرایند تولید تا فروش خودرو است.

آگهی فراخوان عمومی تک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به روش فشرده

شناسه آگهی: ۱۰۵۶۳۹۹

اداره کل امور مالیاتی استان بوشهر (مناقصه گزار) در نظر دارد مناقصه به شرح ذیل را به روش فراخوان عمومی تک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به روش فشرده از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید.

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	برآورد اولیه (ریال)	حداقل شرایط مجاز برای دریافت اسناد	شماره ثبت فراخوان در سامانه ستاد
۱	۹۹-۱	تکمیل ساختمان اداری اداره کل امور مالیاتی استان بوشهر	۸۰/۲۸۷/۰۴۹/۳۹۲	صلاحیت پیمانکاری رتبه ۳ ساختمان و ابنیه	۲۰۹۹۰۰۳۴۸۳۰۰۰۰۰۰۴

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد و سایر مراحل مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، کلیه مراحل ثبت نام در سایت مذکور را جهت دریافت گواهی امضای الکترونیکی اقدام کرده و در مناقصه اعلام شده شرکت کنند.

• محل دریافت اسناد مناقصه: مناقصه‌گران جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

• مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد: از ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۸ لغایت ۱۲:۰۰ ظهر روز پنج شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۰ به صورت الکترونیکی در سامانه ستاد

• آخرین مهلت زمانی بارگذاری پاکات و مدارک مناقصه: تا ساعت ۱۲:۰۰ ظهر روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۶ به صورت الکترونیکی در سامانه ستاد

• زمان بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی: ساعت ۹:۰۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۷

• زمان بازگشایی پاکات مناقصه: ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۸

• مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۴/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (چهار میلیارد و یکصد میلیون ریال) می‌باشد.

• ضمناً مناقصه‌گران جهت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه به اداره کل امور مالیاتی استان بوشهر به آدرس بوشهر، خیابان رئیسه‌علی دلواری، تلفن ۰۷۷-۳۳۳۳۴۳۵۰ مراجعه نمایند.

• برای کسب اطلاعات بیشتر به تارنمای www.lets.mporg.ir مراجعه نمایند. در ضمن هزینه کارمزد سامانه ستاد و درج آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

• اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ۴۱۹۳۴-۰۲۱ می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت دوم: سه‌شنبه ۱۳۹۹/۰۹/۱۸

تاریخ انتشار نوبت اول: دو شنبه ۱۳۹۹/۰۹/۱۷

خودروسازان محصولات تولیدی خود را با قیمت تمام شده و سود متعارف در بورس کالا عرضه می‌کنند.

وی ادامه داد: قیمت تعیین شده از سمت خودروسازان به عنوان قیمت کف در بورس است. در صورتی که خودرو با قیمت بیشتری در بورس معامله شود، عوائد حاصل از آن برای توسعه حمل‌ونقل عمومی و مشوق‌های مالی به خودروسازان استفاده می‌شود.

فیروزی در پایان تصریح کرد: این موضوع از رانت، فساد و دلالتی در بازار خودرو جلوگیری می‌کند. در مدل فعلی عرضه خودرو، دلالت با خرید کدملی و برنده شدن در قرعه‌کشی، سود زیادی را به دست می‌آورند.

در حال حاضر با توجه به دستوری بودن قیمت خودرو صفر و فاصله آن با قیمت واقعی خودرو، زمینه‌ای بسیار مناسب برای دلالت و واسطه‌گران برای خرید خودرو به قیمت مصوب و فروش آن با قیمت‌هایی بسیار بالاتر از حد انتظار، به‌وجود آمده است. به طور مثال قیمت مصوب خودرو پارس در آذر ۹۹ در حدود ۱۲۰ میلیون تومان است در حالی که همین خودرو در بازار آزاد در حدود ۲۲۵ میلیون تومان قیمت‌گذاری می‌شود. این اختلاف قیمت که نزدیک به ۱۰۰ درصد تفاوت را نشان می‌دهد، همگی به جیب دلالت رفته و به این ترتیب، سودهایی کلان و بدون زحمت را راهی جیب این افراد خواهد کرد.

این اشکالات، بی‌نتیجه بودن روش قرعه‌کشی و عرضه خودرو با قیمت دستوری را نشان می‌دهد و مسئولین باید هرچه سریع‌تر برای رفع این مشکل، راه‌حلی را پیاده کنند. به نظر می‌رسد فروش خودرو در بورس کالا تا حدود زیادی جلوی زیاندهی بیشتر خودروسازان و جولان‌دهی دلالت را خواهد گرفت و سبب کشف قیمت واقعی خودرو توسط خود مردم خواهد شد. ضمناً با پندهایی که در این طرح وجود دارد، خودروسازان با افزایش تولید، کیفیت و ایمنی، مشمول دریافت پاداش می‌شوند که این می‌تواند انگیزه‌ای برای رشد این صنعت باشد.

ترمز کاهش قیمت وارداتی‌ها هم کشیده شد

آیا منتظر کاهش بیشتر نرخ خودروهای خارجی باشیم؟

تا زمانی که قیمت ارز کاهش نیابد یا واردات خودرو در نیمه دوم سال ۱۴۰۰ آزاد نشود، نمی‌توانیم شاهد کاهش قیمت وارداتی‌ها باشیم.

به گزارش «خبر خودرو»، بعد از اخبار به گوش رسیده طی ۴ روز گذشته مبنی بر آزادسازی واردات خودرو در سال ۱۴۰۰ شاهد کاهش محسوس قیمت وارداتی‌ها طی دو روز کاری پایانی هفته گذشته بودیم، اما روز پنجشنبه گذشته نماینده دولت آب پاکی را روی دست دوستداران وارداتی‌ها ریخت و مشخص شد که دولتی علاقه‌ای به آزادسازی واردات خودرو در سال آینده ندارد و با انتشار این خبر در روز شنبه، ترمز کاهش قیمت وارداتی‌ها کشیده شد و حتی درخصوص برخی مدل‌های پرطرفدار یا مدل‌های لوکس با افزایش قیمت نیز مواجه بوده‌ایم.

به نظر نمی‌رسد با این تغییر و تحولات با کاهش قیمت وارداتی‌ها مواجه شویم و تا زمانی که قیمت ارز کاهش نیابد یا واردات خودرو در نیمه دوم سال ۱۴۰۰ آزاد نشود، نمی‌توانیم شاهد کاهش قیمت وارداتی‌ها باشیم.

بدین‌ترتیب ترمز قطار کاهش قیمت وارداتی‌ها در همین برهه از زمان کشیده شد و تا اطلاع ثانوی نباید انتظار کاهش قیمت وارداتی‌ها را داشته باشیم؛ مگر آنکه شاهد کاهش قیمت مجدد داخلی‌ها باشیم. در چنین شرایطی شاید بهترین زمان خرید خودروهای وارداتی در بازار باشیم.

سمت‌وسوی قیمت داخلی‌ها در بازار

با وجود تغییر و تحولات قیمت خودروهای داخلی طی چند روز گذشته و افزایش قیمت برخی مدل‌ها، اما این احتمال وجود دارد که در میان مدت شاهد کاهش قیمت مجدد داخلی‌ها باشیم؛ زیرا وضعیت بازار به نحوی است که میزان تقاضا به شدت کاهش یافته است و با همین میزان تولید نیز کم‌کم شاهد بالانس عرضه و تقاضا خواهیم بود.

معاون مرکز مدیریت راه‌های کشور اعلام کرد

پابرجا بودن محدودیت سفرهای جاده‌ای و جریمه متخلفان

معاون مرکز مدیریت راه‌های کشور گفت محدودیت‌ها همچنان برای انجام سفرهای بین استانی و بین شهری ادامه دارد و متخلفان براساس مصوبات ملی و استانی ستاد ملی مقابله با کرونا جریمه می‌شوند.

به گزارش ایسنا، اواخر آبان ماه، ستاد ملی مقابله با کرونا تصویب کرد که محدودیت‌های جدیدی برای مدت دو هفته از تعطیلی مشاغل و ادارات مختلف تا محدودیت‌های تردد شبانه و تردد بین استانی و بین شهری جاده‌ای را اعمال کرد، اما پس از گذشت دو هفته دوباره این محدودیت‌ها ادامه پیدا کرد و به عنوان مثال اگر یک راننده با پلاک غیربومی از استان‌های قرمز و نارنجی عبور کند جریمه خواهد شد.

مژگان جلیلیان -معاون مرکز مدیریت راه‌های کشور- در گفت‌وگو با ایسنا در این باره اظهار کرد: براساس آن چیزی که تاکنون ابلاغ شده است، محدودیت‌های تردد جاده‌ای بین شهری و بین استانی همچنان ادامه دارد و در این صورت رانندگان متخلف قطعاً جریمه خواهند شد.

وی با بیان اینکه اگر راننده‌ای با ماشین شخصی از استان قرمز یا نارنجی خارج شده یا به آن وارد شود براساس مصوبات و ابلاغ‌های صورت گرفته جریمه خواهد شد، ادامه داد: به عنوان مثال اگر یک راننده با پلاک تهران از استان‌های شمالی به مقصد پایتخت حرکت کند چندین دوربین منتخب که البته عمدتاً در ورودی و خروجی شهرها و استان‌هاست، او را جریمه می‌کنند و در واقع این راننده در چندین مرحله جریمه خواهد شد.

معاون مرکز مدیریت راه‌های کشور ادامه داد: مردم حتی‌الامکان از سفرهای بین شهری خودداری کنند و در این ایام از وسیله نقلیه شخصی برای سفرهای جاده‌ای استفاده نکنند. اگر سفر ضروری پیش آمد نهایتاً می‌توانند با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی سفر خود را با وسایل حمل و نقل عمومی انجام دهند.

خودروهای دپوشده در گمرک در بودجه ۱۴۰۰

تعیین تکلیف می‌شوند

عضو کمیسیون صنایع مجلس توضیحاتی درباره حواشی اخیر پیرامون واردات خودرو در سال ۱۴۰۰ را تشریح کرد.

عضو کمیسیون صنایع مجلس توضیحاتی درباره حواشی اخیر پیرامون واردات خودرو در سال ۱۴۰۰ را تشریح کرد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، روح‌الله ایزدخواه، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در واکنش به انتشار اخباری مبنی بر آزادشدن واردات خودرو در بودجه سال ۱۴۰۰ اظهار کرد: طبق اظهارنظر مسئولان سازمان برنامه و بودجه فعلاً در مورد آزادسازی خودرو تصمیم‌گیری نشده و پیشنهاد ۲ هزار میلیارد تومان تحت عنوان حقوق ورودی خودرو در بخش درآمدی دولت در لایحه بودجه به معنای آزادسازی واردات خودرو نیست، بلکه برای ترخیص خودروهای دپوشده در گمرک در نظر گرفته شده است.

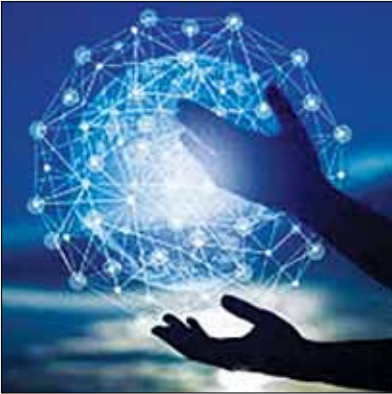
وی افزود: در طرح ساماندهی بازار خودرو، واردات خودرو تحت شرایطی دیده شده است که می‌توان از محل صادرات خودرو و قطعات آن، صادرات نفت خام یا ارز بدون منشأ خودرو وارد کرد. ایزدخواه تأکید کرد: اینکه براساس این طرح چه خودرویی امکان وارد شدن به کشور را خواهد داشت، وزارت صمت باید تصمیم بگیرد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس بیان کرد: در کمیسیون صنایع این بحث مطرح شده که خودروهای کلاس A و B برای استفاده عموم مردم به کشور وارد شوند و اتومبیل‌های لوکس و لاکچری وارد نخواهند شد.

زنان خلاق و دانش‌بنیان گردهم می‌آیند

نخستین جشنواره زنان دانش‌بنیان و خلاق با مشارکت ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان و توسعه صنایع نرم و خلاق و صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار می‌شود.

با توجه به حضور پررنگ زنان در زیست‌بوم صنایع نرم و خلاق و دانش‌بنیان، جشنواره چیستا ویژه زنان کارآفرین دانش‌بنیان و خلاق ۱۴ و ۱۵ بهمن ماه سال جاری، هم‌زمان با بزرگداشت روز زن برگزار می‌شود. شناسایی و معرفی ظرفیت‌ها، استعدادها و توانمندی‌های زنان در حوزه‌های علمی و فناوریانه و توجه به نقش ارزنده زنان در اقتصاد دانش‌بنیان و صنایع نرم و خلاق و معرفی ظرفیت‌های موجود در جامعه علمی زنان، از جمله اهداف این رویداد است.



دریچه

زوائد نفتی به چرخه صنعتی بازمی‌گردد

سنگین مورد استفاده در صنعت دوده‌سازی و روغن‌های سنگین کند. حکیم دود همچنین بیان کرد: واحد پالایش و امتزاج مجموعه فناوری ما با استفاده از راکتورها و بلندرها در حال حاضر اقدام به تولید انواع روغن‌های صنعتی در حوزه لاستیک و رابرها با طیف وسیع کرده است. این فعال دانش‌بنیان در ادامه تاکید کرد: یکی از مهمترین عملیات در حال انجام این واحد دانش‌بنیان پالایش اسلج‌های روغنی و نفتی (لجن‌های اسیدی با مشخصات کیفی و فنی) حاصل فرآیندهای مختلف شیمیایی در واحدهای تولید پارافین، وازلین، صنایع تصفیه دوم روغن و صنایع شیمیایی مختلف است. این لجن‌ها و محصولات جانبی به خاطر ترکیبات اسیدی، آروماتیک بالا حداقل معادل وزن خود، خاک و آب را تبدیل به پسماند می‌کنند و به مرور وارد سفره‌های آب زیرزمینی می‌شوند و مسائل و مشکلات عدیده‌ای را برای محیط زیست ایجاد می‌کنند.

وی افزود: روغن‌های گرین در حقیقت محصولات دوستدار محیط‌زیست هستند و دیگر روغن‌های فرآیند لاستیک و روغن‌های سنگین و CBFS حاصل از پالایش و امتزاج ناشی از تولید پسماندهای خطرناک صنعتی و دیگر محصولات جانبی روغنی و نفتی و پتروشیمیایی که با پالایش مانع از آلاینده‌گی محیط زیست می‌شوند، مجدداً به چرخه صنعت و اقتصاد برمی‌گردند.

به گفته این فعال فناوری، روغن‌های فرآیند لاستیک، سنگین و CBFS مورد مصرف صنایعی همچون لاستیک‌سازی بعد از تبدیل به دوده کربن بلک در صنایع دوده‌سازی است و در حال حاضر علاوه بر تامین بازارهای داخلی توانسته است تا در جنگ اقتصادی و تحریمی به عنوان یک بازاری صادراتی و ارزآور در صحنه به عنوان یک شرکت صادراتی موفق عمل کند. وی همچنین گفت: محصولات ما با دریافت تاییده‌های بین‌المللی با کیفیت بالا در بازارهای رقابتی خارجی مانند امارات، هند، چین، کره و ... به فروش می‌رسد.

شبکه فناوری و نوآوری در سیستان و بلوچستان ایجاد شد و فعالان ۳۰ طرح ارائه دادند

و پاسخ‌های مناسب دریافت کنند. شاهرادی در ادامه گفت: در حال حاضر ۳۰ طرح سرمایه‌گذاری براساس اولویت‌ها، مزیت‌های استان و هر شهرستان در قالب این نمایشگاه و شبکه دائمی عرضه شده است. همچنین فن‌بازار منطقه‌ای استان سیستان و بلوچستان موفق شده است تا ۱۵ عرضه و تقاضای فناوری را مدیریت کند. این ۱۵ مورد در دید عموم قرار گرفته است تا شرکت‌های توانمند براساس نیاز خود به آن پاسخ دهند. وی در ادامه ضمن توضیح برنامه‌های مختلف شبکه فن‌آزار در سراسر کشور گفت: با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و نهادهایی مانند وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، برنامه‌های نمایشگاه پژوهش، فناوری و فن‌بازار در سراسر کشور اجرا شده است، امیدوار هستیم با حمایت این معاونت، روند رشد روزافزون زیست‌بوم نوآوری کشور در این منطقه همچنان رو به رشد و در حال ترقی باشد.

با یک همکاری بین‌المللی چالش‌های صنعت دارو رفع می‌شود

سال جاری با حضور مصطفی قاضی دبیر ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار می‌شود. همچنین آگوسدینی بانن ساپتا نیز گری معاون توزیع و تولید دارو و همچنین کولنوم کومارایی معاون بیمه و تامین مالی وزارت بهداشت کشور اندونزی به همراه یکی از فعالان اندونزیایی صنعت دارو در این رویداد حضور دارند. بازار دارو در اندونزی از رشد سالانه ۴/۵ درصد برخوردار است. در حال حاضر ۲۱ درصد بازار دارویی اندونزی در اختیار شرکت‌های داخلی است و ۱۱ درصد آن را نیز شرکت‌های خارجی پوشش می‌دهند. برگزار این گونه رویدادها تسهیلگر مسیر صادرات محصولات دارویی دانش‌بنیان‌های ایرانی به این کشور می‌تواند باشد.

شبکه‌های فناوری و نوآوری در استان‌های مختلف ایجاد می‌شوند تا توسعه متوازن زیست‌بوم نوآوری را ببینیم. سیستان و بلوچستان دارای این شبکه شد. فرید شاهرادی، مدیر فن‌بازار منطقه‌ای سیستان و بلوچستان گفت: در سال جاری با توجه به شیوع ویروس کووید-۱۹، امکان برگزاری نمایشگاه‌های حضوری در هفته پژوهش مقدور نشد. بر این اساس در راستای تبدیل تهدید به فرصت ایده ایجاد نمایشگاه مجازی دائمی و همچنین شبکه فناوری و نوآوری استان سیستان و بلوچستان اجرایی شد. مدیر فن‌بازار منطقه‌ای سیستان و بلوچستان ادامه داد: در شبکه فناوری و نوآوری سیستان و بلوچستان که توسط فن‌بازار ایجاد شده است، تمام شرکت‌ها، سازمان‌ها، ارگان‌ها و بازیگران زیست‌بوم نوآوری استان این فرصت را پیدا می‌کنند تا نیازهای فناوریانه، طرح‌های پژوهشی، فرصت‌های کارآفرینی و سرمایه‌گذاری خود را عرضه کنند

فرصت‌ها و چالش‌های صنعت دارو در یک همکاری مشترک بین‌المللی بررسی می‌شود تا این صنعت با ظرفیت‌های چندجانبه کشورها توسعه یابد. ستاد توسعه زیست‌فناوری و کربور توسعه صادرات و تبادل فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در تلاش هستند تا با کمک ظرفیت‌های بین‌المللی فرصت‌ها و چالش‌های صنعت دارو را رفع کنند. در این راستا پنجمین نشست تجاری مشترک ایران و اندونزی در حوزه سلامت با همکاری این دو نهاد برگزار می‌شود. در این رویداد قرار است چالش‌های صنعت دارو در یک نشست دوجانبه بررسی و راهکارهای نوینی برای آن ارائه شود. پنجمین نشست تجاری مشترک ایران و اندونزی در حوزه سلامت ۲۵ آذرماه

دومین صندوق سرمایه‌گذاری خصوصی پذیرهنویسی می‌کند

پذیرهنویسی دومین صندوق سرمایه‌گذاری خصوصی با عنوان ثروت‌آفرین فیروزه در فرابورس از ۱۷ آذرماه آغاز می‌شود.

این صندوق سرمایه‌گذاری خصوصی با سرمایه ۱۰۰۰ میلیارد ریالی پذیرهنویسی را آغاز می‌کند و تا ۲۴ آذرماه نیز ادامه دارد.

محصولات کشاورزی و دامپروری، محصولات شیمیایی، محصولات غذایی، صنایع فلزی و معدنی، صنایع کاغذ و مقوا و صنایع لجستیک و بسته‌بندی حوزه این صندوق است.

دوره فعالیت این صندوق ۶ سال بوده و از طریق کارگزاری‌های عضو شبکه فرابورس ایران امکان مشارکت در پذیرهنویسی فراهم است. هر واحد سرمایه‌گذاری ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال بوده و حداقل تعداد واحد قابل خریداری ۱۰۰۰ واحد است. در این دوره از پذیرهنویسی، موسسان ۳۰ درصد سرمایه را تعهد می‌کنند و مابقی از طریق پذیرهنویسی عمومی تامین خواهد شد.

صندوق ۶‌های سرمایه‌گذاری خصوصی شکلی از طرح‌های سرمایه‌گذاری جمعی هستند که بر مبادلات سهام اختصاصی متمرکز است. هدف از تشکیل

این صندوق‌ها، جمع‌آوری سرمایه از سرمایه‌گذاران و سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دارای پتانسیل رشد زیاد با هدف کسب بیشترین بازده اقتصادی ممکن در برابر پذیرش ریسک است.

دستورالعمل راه‌اندازی صندوق‌های خصوصی در سال ۹۷ توسط سازمان بورس تصویب شد. واحدهای این صندوق‌ها به شکل قابل معامله در بورس هستند. ساختار آنها در قالب واحدهای ممتاز و واحدهای عادی است. تصمیمات سرمایه‌گذاری آن با مسئولیت مدیر صندوق در چارچوب مصوب مجمع و با کمک کمیته سرمایه‌گذاری اتخاذ می‌شود. شایان ذکر است صندوق‌های خصوصی در کنار صندوق‌های جسورانه و تامین مالی جمعی زنجیره تامین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان در بازار سرمایه را کامل‌تر می‌کند.

با پذیرهنویسی این صندوق، تعداد صندوق‌های سرمایه‌گذاری خصوصی به ۲ صندوق افزایش یافته که با توجه به پذیرهنویسی یک صندوق سرمایه‌گذاری خصوصی، مجموع سرمایه این صندوق‌ها به ۱۵۰۰ میلیارد ریال افزایش می‌یابد.



تمجید فیل اس

در حالی است که تا قبل از این اتفاق، ستاد خود، مورد انتقاد بوده و در این زمینه ایکس علی‌رغم تغییرات ظاهری که به خودش امکان افزایش سرعت عمل کاربران را به نیز دارد. برای مثال قابلیت شوکر به صورت جهت‌دار، شما را از اتفاقات بازی آگاه می‌کند و شما شلیک شود، با دسته خود می‌تواند

به قلم: رونی دنیلز – خبرنگار / مترجم: امیر آل‌علی: طی ۱۰ سال اخیر، در صنعت بازی‌های رایانه‌ای، دو برند سونی (پلی استیشن) و مایکروسافت (ایکس باکس) به عنوان غول‌های اصلی ایفای نقش کرده‌اند. با این حال طی چند روز اخیر طی اقدامی غیرمنتظره، مدیر ایکس باکس اقدام به تمجید از دسته‌های سری جدید پلی استیشن کرده است. این اقدام از زمان انتخاب وی در سال ۲۰۱۴ توسط ساتیا نادلا، کاملاً بی‌سابقه بوده است. درواقع به نظر او برندها باید از یکدیگر الهام بگیرند و تغییرات دسته که تیم طراحی سونی انجام داده است، قابل ستایش است. این امر

دانشجو نوآوردگاه خلاقیت

پرویز کریمی، مشاور معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در یادداشتی به مناسبت شانزدهم آذرماه روز دانشجو نوشت: «خشت پیشرفت، دانش است و کوشش. دانشگاه، منشوری است از اراده

و نوآوری، برای آبادانی، آنجاست که جان‌های شیرین، با تلاش و عرق جبین، خشت بر خشت می‌توانند بگذارند و سربلندی این سرزمین را بر زمین استوار کنند. دانشگاه، فقط جای دانش نیست. جای ساختن است و پرداختن. دانشجو، کارش فقط آموختن نیست، کارش نوآوردن است و برافراشتن. فرهنگ ایران اسلامی، از دیرباز بر آموختن و آموزاندن استوار بوده است و بالیدن امروز نیز بی‌کم و کاست، از همین مسیر، گذر کرده است. میهن مسا، در میعادگاه تاریخی‌اش ایستاده است؛ جایی که بیگانگان چشم بر زمین خوردن ما دوخته‌اند و دوستان در انتظار پرواز ما، دست به دعا برداشته‌اند. حاصل رنج‌ها و مقاومت‌ها در برابر محدودیت‌ها و تحریم‌ها، در این لحظه‌های به یادماندنی، آرام آرام خودنمایی می‌کنند. زیست بوم فناوری و نوآوری و آفتاب اقتصاد دانش‌بنیان ایران، در اقلیم جهان به کرسی نشسته است. ثبات و اثبات نزدیک شده است. اینک سرنوشت خوش و سعادتمندی ما به ثانیه‌ها و دقیقه‌ها وابسته است. بال زدن و پرکشیدن به سمت سرفرازی، با جرأت و جسارت همه تلاشگران خلاق و خوش‌فکر عجین شده است. همه چشم‌ها، دوخته شده است به قلب و عقل نوآوران و کارآفرینان. دانشجو، در این میان صدرنشین است و طلایه‌دار. اوست که در چمبره مدرک و مقاله، نباید که اسیر بماند. اوست که در عرصه خلاقیت و نوآوری، با شجاعت جوانی‌اش، غیرممکن‌ها را صاحب امکان می‌کند و دشواری‌ها را آسان. بی‌تعارف؛ دانشجو آبروی امروز این ملت است، چراکه با فرهیخته، قدم در میدان آبادی و عمران گذارده است. توسعه را می‌فهمد و برایش از جان مایه می‌گذارد. دورتر را خوب می‌بیند و پای چابک برای رسیدن به قله‌ها را دارد. دانشجو، اکنون همه چیز این سرزمین است. امیدوارم دانشجویان گرانقدر و عزیز کشورم، منزلت جایگاه واقعی‌شان را بیش از پیش قدر بدانند و در این زمانه بی‌بديل و سرنوشت‌ساز، تکلیف تاریخی‌شان را با قدرت و عزت، ایفا کنند.





استانداردهای آزمایشگاهی افزایش یافت و تعمیر تجهیزات سرعت گرفت

حمایت از استقرار استانداردهای آزمایشگاهی ضرورتی است که به ارتقای کیفیت این خدمات منجر می‌شود. این کار با اختصاص ۲,۲ میلیارد ریال شتاب گرفت. شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، یکی از اولویت‌های کاری خود را استاندارد کردن خدمات آزمایشگاهی در کشور قرار داده است. هر سال هم مبلغی برای این کار در نظر می‌گیرد و تاکنون ۲/۲ میلیارد ریال اعتبار به این کار تخصیص داده است. «ارائه آموزش‌های عمومی و تخصصی در حوزه استانداردسازی»، «حمایت از تدوین استانداردهای ملی و بین‌المللی آزمون‌های آزمایشگاهی» و «ارائه مشاوره و نظارت تخصصی بر استقرار استانداردها در آزمایشگاه‌ها» از جمله حمایت‌های شبکه آزمایشگاهی در برنامه استانداردسازی فعالیت‌های آزمایشگاه‌ها است.

یادداشت



////////////////////

برطرف کنند، بلکه به صورت تک‌مرحله‌ای تولید شده و نیازی به سنتز جداگانه نانوذرات و بارگذاری آنها، فرآیندهای الکتروریسی و نانومیکرو کپسول کردن و با استفاده از حلال ندارند که از جمله مزایای آن به شمار می‌رود.

منتظر درباره محدوده دمای کاربردی مناسب این کامپوزیت‌های الیافی گفت: کامپوزیت‌های الیافی سنتز شده می‌توانند در مصارف مختلف ذخیره و مدیریت انرژی حرارتی با توجه به محدوده دمای کاربردی آنها (۲۶.۹-۵۴.۱۹) به کار برده شوند. به عنوان مثال، این کامپوزیت‌ها را در صنعت ساختمان می‌توان در دیواره ساختمان جاسازی کرده و انرژی حرارتی ساختمان را مدیریت کرد. وی خاطرنشان کرد: این مواد به هنگام فراوانی انرژی (مثلاً در طول روز) گرما را از اتاق گرفته و ذخیره می‌کنند و هنگام کمبود انرژی (مثلاً شب)، انرژی ذخیره شده را به محیط پس می‌دهند و به این ترتیب به‌عنوان عایق دینامیکی عمل کرده و دمای اتاق را بر روی دمای مطلوب نگه می‌دارند.

منتظر افزود: از جمله کاربردهای دیگر این کامپوزیت‌ها، صنایع نساجی، پلیمر، بسته‌بندی مواد غذایی و سلول‌های خورشیدی و حتی باتری‌های لپ‌تاپ هستند، به این صورت، با به‌کارگیری این کامپوزیت‌ها می‌توان انرژی حرارتی را مدیریت کرده و دمای مطلوب را برای کاربرد خاص به‌دست آورد.

وی ادامه داد: به‌عنوان مثال می‌توان آنها را به‌عنوان روکش دور باتری لپ‌تاپ استفاده کرد تا به هنگام افزایش دما، گرما جذب آنها شده و در نتیجه دمای باتری کاهش یابد و در یک سطح مطلوب باقی بماند.

عضو هیأت علمی دانشگاه امیرکبیر گفت: از جمله نتایج کلیدی این طرح این است که سنتز و بارگذاری نانوذرات اکسید آهن در کامپوزیت اسیدهای چرب/پلی‌استر سبب بهبود هدایت حرارتی نمونه‌ها به میزان ۴۴۵ تا ۸۵۵ درصد شده که کارایی آنها را افزایش داده و مشکل هدایت حرارتی ضعیف مواد تغییر فاز دهنده آلی را برطرف کرده است. وی گفت: نمونه‌های سنتز شده دارای مقاومت و پایداری حرارتی مناسب حتی پس از ۱۰۰ چرخه حرارتی ذوب – انجماد بودند. به علاوه، آنها هیچ رهایی از خود در دمای ۷۵ درجه (بالای دمای ذوب اسیدهای چرب) و بعد از ۱۲۰ دقیقه در آزمون نشست‌سنجی نشان ندادند که بیانگر پایداری آنها در کاربردهای عملی است.

در این پژوهش، نانوذرات اکسید آهن با استفاده از روش احیای شیمیایی با به‌کارگیری تری اتانول آمین و کلیساب (یک محصول گیاهی) سنتز شدند. سنتز ذرات اکسید آهن در مقیاس نانو سبب پخش مناسب ذرات در ماتریس مواد تغییر فاز دهنده اسیدهای چرب شده و در نتیجه میزان استفاده از ذرات کاهش یافته و بازده هدایت حرارتی افزایش یافته است.

منتظر گفت: برای ادامه کار، به کارگیری کامپوزیت‌های پلیمری تولید شده در مقیاس صنعتی، بررسی کاربردهای عملی آنها در شرایط مختلف و استفاده از این روش بر روی سایر پلیمرها و الیاف در نظر گرفته شده است.

این مقاله بخشی از نتایج پایان‌نامه کارشناسی ارشد علی بشیری رضایی تحت عنوان «تأثیر متقابل به‌کارگیری مواد تغییر فاز دهنده و سنتز در محل نانوذرات مس و آهن روی کالای پلی‌استری» در

ابتکار محققان امیرکبیر برای کاهش دمای باتری لپ‌تاپ
محققان امیرکبیر برای کاهش دمای باتری لپ‌تاپ راهکاری برای مدیریت انرژی حرارتی توسط عایق‌های دینامیکی بر پایه کامپوزیت‌های الیافی حاوی نانوذرات اکسید آهن ارائه دادند که کاربردهای گسترده‌ای از جمله در باتری لپ‌تاپ دارد.

به گزارش ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، این محصول در صنعت ساختمان، صنایع نساجی، پلیمر، بسته‌بندی مواد غذایی و سلول‌های خورشیدی و حتی باتری‌های لپ‌تاپ کاربرد دارد.

در این پژوهش، کامپوزیت مواد تغییر فازدهنده حاوی نانوذرات اکسید آهن به شکل پایدار شده روی الیاف پلی‌استری به منظور مدیریت و ذخیره انرژی حرارتی براساس یک روش تک‌مرحله‌ای و مقرون به صرفه سنتز شده است که باعث برطرف کردن معایب مواد تغییر فاز دهنده آلی، (موادی که برای ذخیره انرژی حرارتی مورد استفاده قرار می‌گیرند) می‌شود.

مجید منتظر، عضو هیأت علمی و استاد تمام دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر درباره لزوم انجام این طرح گفت: امروزه نداشتن وابستگی به سوخت‌های فسیلی و استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر مانند انرژی حرارتی، از جمله موضوعات حائز اهمیت در جهان است.

وی افزود: ذخیره و مدیریت انرژی حرارتی از طریق مواد تغییر فاز دهنده که در تغییر فاز قادر به ذخیره یا رهایش گرما هستند، امکان‌پذیر است. این مواد عمدتاً بر پایه ترکیبات آلی و تغییر فاز جامد-مایع است که با دو مشکل اساسی هدایت حرارتی کم و رهایش طی فرآیندهای گرمایش/سرمایش مواجه هستند و سبب ایجاد محدودیت در کاربرد آنها می‌شود.

منتظر اظهار داشت: در این پژوهش، کامپوزیت مواد تغییر فاز دهنده حاوی نانوذرات اکسید آهن به شکل پایدار شده روی الیاف پلی‌استری به منظور مدیریت و ذخیره انرژی حرارتی و برطرف کردن معایب ذکر شده براساس یک روش تک‌مرحله‌ای و مقرون به صرفه سنتز شد. از ترکیب اسیدهای چرب، پلی‌استر و نانوذرات اکسید آهن به ترتیب به عنوان مواد تغییر فاز دهنده، ماده زمینه و نانوپرکننده استفاده شده است.

وی درباره ویژگی‌های نوآورانه این طرح گفت: در پژوهش‌های مشابه، گذشته و کارهای مشابه از فرآیند الکتروریسی مواد تغییر فاز دهنده یا میکرو/نانو کپسول کردن و یا فرآیند پلیمریزاسیون استفاده شده که نیازمند تجهیزات و امکانات پیشرفته بوده و هزینه‌بر هستند. حال آنکه، در این پژوهش، مواد تغییر فاز دهنده از طریق فرآیند ساده جذب سطحی براساس جاذبه آب‌گریزی-آب‌گریزی روی الیاف پلی‌استر بارگذاری شدند.

عضو هیأت علمی دانشگاه امیرکبیر بیان کرد: در پژوهش‌های مشابه، نانوذرات یا به صورت جداگانه سنتز شده و به مواد تغییر فاز دهنده اضافه می‌شوند و یا خریداری شده و مورد استفاده قرار می‌گیرند ولی در این تحقیق، نانوذرات اکسید آهن به صورت هم‌زمان سنتز و در کامپوزیت اسیدهای چرب/پلی‌استر بارگذاری شدند.

وی گفت: با در نظر گرفتن این موارد، کامپوزیت‌های حساس به دمای سنتز شده با این روش نه تنها می‌توانند مشکل هدایت حرارتی ضعیف و نشست ترکیبات در هنگام چرخه‌های سرمایش/گرمایش را



پنسر از سونی

همچنین میکروفون‌هایی درون این دسته‌ها قرار گرفته است که امکان دستور صوتی و صحبت کردن با سایر بازیکنان را مهیا می‌سازد. با توجه به این تعریف‌ها، به نظر می‌رسد که برای نسل بعدی ایکس باکس، باید منتظر تغییرات بنیادی دسته‌های آن باشیم تا بار دیگر این شرکت بتواند از رقیب سنتی خود پیشی بگیرد. در این رابطه برخی از تحلیلگران عقیده دارند که این صحبت‌ها می‌تواند تأثیر منفی بر فروش ایکس باکس داشته باشد.

منبع: xgamenews.com

سامانه‌ای بومی ایمنی و شتاب را به تراکنش‌های بانکی رساند

امکان تحلیل در بازه‌های ماهانه، سالانه و چند ساله را فراهم می‌آورد. مدیرعامل نبض‌افزار به یکی دیگر از محصولات تولیدشده توسط فعالان فناوری این شرکت اشاره کرد و گفت: نرم‌افزار تحلیل پایانه فروش می‌تواند در

جمع‌آوری اطلاعات نحوه توزیع پول در شبکه پایانه‌های فروش یک بانک، محدوده‌هایی که می‌توان خودپردازها را با بازدهی بالا نصب کرد و همچنین دریافتی اطلاعات درباره مناطقی که پایانه‌ها بازدهی اندکی دارد، کارایی قابل توجهی داشته باشد. وی همچنین بیان کرد: از ویژگی‌های این نرم‌افزار قابلیت ارائه پرشتاب و ترکیبی اطلاعات، تحلیل و مشاهده این داده‌ها بر بستر نرم‌افزار است. این نرم‌افزار می‌تواند مدیران و کارشناسان فناوری اطلاعات را در ایجاد تعامل با مشتریان و ایجاد شناخت تازه از اثربخشی پایانه‌های فروش خود همراهی کند. به گفته این فعال فناوری، نرم‌افزار کلانده

متمرکز اطلاعات مربوط به کلیه عملیات بانکی ثبت شده در سامانه متمرکز بانک را تحلیل می‌کند و می‌تواند تمامی تراکنش‌های بانکی را به دلخواه کاربر و بر مبنای فیلترهای گوناگون تحلیل و به نمایش بگذارد.

تراکنش‌های مالی آنلاین اکنون از مرز میلیاردها فراتر رفته‌اند؛ حفظ امنیت این تراکنش‌ها به دست یک شرکت داخلی ممکن شده است. شرکت نبض‌افزار که در حوزه نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای بانکی و مالی فعالیت می‌کند

توانسته است فعالیت خود را در مسیر ساخت و بومی‌سازی نرم‌افزارهای گزارش‌گیری از وضعیت سوئیچ و سامانه متمرکز بانک‌ها متمرکز کند. محمدرضا جمالی با بیان اینکه فعالان فناوری نبض‌افزار، افزایش دسترسی‌پذیری و کاهش خطاها را در تراکنش‌های بانکی هدف خود قرار داده‌اند و با بهینه ساختن رابط‌های این شبکه بزرگ بانکی از خودپردازها تا سامانه متمرکز و زیرساخت‌های ملی زمینه را برای تسهیل ارائه خدمات به مشتریان فراهم کرده است. به گفته این فعال فناوری، نرم‌افزار پایش و تحلیل خودپردازها یکی از محصولات فناوری نرم‌افزاری تولیدشده توسط فعالان فناوری نبض‌افزار است و توانمندی مشاهده آنلاین خرابی خودپردازها را فراهم می‌کند. جمالی از ویژگی‌های این نرم‌افزار را دسترسی آسان و محیط کاربری تعاملی دانست و افزود: این نرم‌افزار، امکان ارائه سوابق فعالیتی استفاده از نرم‌افزار،



تصویب دستورالعمل حمایت از فعالیت مراکز تجاری و بازاریابی محصولات

بنگاه‌های کشور میزبان و ایران است. معاون وزیر صنعت خاطرنشان کرد: دامنه این دستورالعمل شامل تمام اشخاص حقوقی عضو بانک اطلاعات مجریان رویدادهای تجاری سازمان، شرکت‌های مدیریت صادرات دارای

مجوز از سازمان که فعالیت آنها به نوعی در ارتباط با صادرات باشد، تشکلهای عضو مورد تایید و صاحب صلاحیت اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی و اتاق تعاون ایران که مطابق اساسنامه خود مجاز به فعالیت در امور صادرات هستند و اشخاص حقوقی صادرکننده کالا و خدمات که دارای فعالیت صادراتی مستمر باشند، می‌شود.

زادبوم تصریح کرد: با توجه به اهمیت تشکلهای، متقاضیان عضو تشکلهای صادراتی و اعضای اتاق‌های بازرگانی و تعاون در صورت دارا بودن صلاحیت‌های عمومی و تخصصی در اولویت خواهند بود.

وی افزود: این دستورالعمل شامل دفتر تجاری انحصاری یک شرکت با برند تجاری خاص نمی‌شود و حداقل شرط لازم ارائه خدمات برای یک گروه کالایی صادراتی است.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران گفت دستورالعمل حمایت از تأسیس و فعالیت مراکز تجاری و بازاریابی محصولات و خدمات از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت تصویب و ابلاغ شد.

به گزارش ایرنا از سازمان توسعه تجارت ایران، «حمید زادبوم» افزود: با توجه به بند ۴ تصویب‌نامه کمیسیون موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی و در چارچوب تحقق بند ۱۰ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی در زمینه حمایت همه جانبه و هدفمند از صادرات کالاها و خدمات به تناسب ارزش افزوده با هدف ارزآوری مثبت و اجرایی کردن مفاد بسته‌های حمایت از صادرات غیرنفتی کشور، همچنین براساس اهداف و وظایف قانونی سازمان توسعه تجارت ایران مندرج در ماده ۵ اساسنامه، دستورالعمل حمایت از تأسیس و فعالیت مراکز تجاری و بازاریابی محصولات و خدمات ایرانی در خارج از کشور از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت تصویب و برای اجرا توسط سازمان توسعه تجارت ایران، ابلاغ شد. وی افزود: هدف این دستورالعمل توسعه بازاریابی و صادرات محصولات و خدمات ایران در خارج از کشور و تسهیل زمینه همکاری‌های تجاری بین



ایستگاه بازاریابی

۷ راهکار کاربردی برای اینکه در لینکدین بهتر دیده شوید

میلیون ها نفر در سراسر دنیا به امید پیدا کردن شغل یا تغییر آن در لینکدین ثبت نام کرده‌اند غافل از اینکه بدون انجام بعضی موارد شانس چندانی برای دیده شدن نخواهند داشت. در این مقاله قصد داریم ۷ راهکار مهم و کاربردی برای تقویت حضور شما در لینکدین مطرح کنیم که احتمالا کمتر کسی از آن اطلاع دارد.

معمولا افرادی که در لینکدین حساب کاربری دارند، عکس مناسبی برای پروفایل خود انتخاب می‌کنند؛ سابقه فعالیت‌های خود را به خوبی ارائه می‌دهند و با توجه به ساختار لینکدین سعی می‌کنند قسمت‌های مربوط به پروفایل را دقیق و کامل تکمیل کنند، اما همیشه راهکارهایی برای بهتر شدن نیز وجود دارد.

اگر صاحب کسب و کاری هستید یا می‌خواهید از طریق لینکدین موقعیت‌های شغلی بهتری را به دست بیاورید باید در این شبکه اجتماعی متفاوت‌تر از بقیه ظاهر شوید تا شانس بیشتری برای دیده شدن داشته باشید.

در ادامه ۷ راهکار کاربردی برای موفقیت بیشتر در لینکدین ارائه شده است.

۱- به صورت منظم به لینکدین سر بزنید
اگر مدت‌ها است حساب کاربری خودتان را در لینکدین ایجاد کردید و پروفایل کاربری‌تان خاک گرفته و هیچ تغییری در آن ایجاد نکرده‌اید، اکنون زمان آن است که تغییراتی بدهید. کاربران حرفه‌ای لینکدین معمولا به صورت روزانه، هفتگی و ماهیانه در لینکدین فعالیت می‌کنند. از برقراری ارتباط در لینکدین نترسید. پست‌های بقیه را لایک کنید. پست جدید بگذارید. پروفایل کاربری خودتان را آپدیت کنید. نگذارید حساب کاربری شما غیرفعال باشد.

۲- انتشار مقاله را فراموش نکنید

ممکن است نویسنده‌ای حرفه‌ای نباشید، اما سعی کنید حرفی برای گفتن در لینکدین داشته باشید. وقتی هیچ حرف تازه‌ای در لینکدین ندارید، دیده نمی‌شوید. در ارتباط با حوزه کاری خودتان پست بگذارید و کاری کنید که نشان دهد حساب کاربری شما فعال است.

می‌توانید خیلی ساده و راحت در موضوعات مختلف مثلا روش‌های استخدام، راهکارهای افزایش فروش یا کمپین‌های بازاریابی مقاله منتشر کنید

۳- حساب کاربری خودتان را با ویدئو و سایر مدیاهای موجود غنی کنید

ممکن است کسی اطلاعات نوشتاری پروفایل شما را دقت نخواند، اما اگر ویدئوی کوتاهی دارید، پاورپوینت تهیه کرده‌اید یا در وب‌سایت و وبلاگی مطالبی نوشته‌اید، بهتر است همه آنها را به حساب کاربری خود در لینکدین لینک کنید.

لینک دادن حساب کاربری به نمونه کارها و محصولات واقعی خودتان باعث می‌شود، بیشتر دیده شوید و به افزایش اعتبار شما کمک می‌کند.

۴- افراد مرتبط با اهداف کاری خودتان را دنبال کنید
افرادی در مشاغل مرتبط با خودتان که به موفقیت‌های خوبی رسیده‌اند را دنبال کنید. فهرستی از افراد، شرکت‌ها و موسسات مرتبط با کسب و کار خود که آنها را موفق می‌دانید و فعالیت آنها در راستای اهداف کاری شما است تهیه کنید. با آنها در ارتباط بوده و چنین صفحاتی را دنبال کنید.

۵- با افرادی که مورد تاییدتان هستند ارتباط بگیرید
بی‌شک افرادی در لینکدین حضور دارند که شما روش و منش کاری آنها را تایید می‌کنید؛ با آنها ارتباط بگیرید. می‌توانید برای دریافت مشاوره، طرح سوالات احتمالی برای آنها درخواست کانکشن بفرستید. وقتی برای چنین افرادی درخواست کانکشن می‌فرستید، فقط به استخدام شدن فکر نکنید. می‌توانید در شروع در مورد نقاط اشتراک خودتان با آنها صحبت کنید.

۶- با افرادی که از پروفایل شما دیدن می‌کنند ارتباط بگیرید
اگر شخصی به پروفایل لینکدین شما سر می‌زند، سعی کنید حتما با او ارتباط برقرار کنید تا دایره ارتباطات خود را گسترش دهید. از فرصت‌هایی که به این شکل پیش می‌آید به خوبی استفاده کنید.

۷- ارتباطی واقعی و غیرمصنوعی در لینکدین با دیگران داشته باشید
یکی از بهترین کارهایی که می‌توانید برای موفقیت در لینکدین انجام دهید آن است که ارتباطی واقعی برقرار کنید. حتی شاید لازم باشد در جلسه‌ای حضوری با مخاطبان خود در لینکدین شرکت کنید. دایره ارتباطات خود را به صورت واقعی در لینکدین گسترش دهید. انجام چنین کارهایی باعث می‌شود بتوانید در لینکدین از ارتباطات خود برای تبلیغ محصولات یا حتی پیدا کردن موقعیت شغلی مناسب استفاده کنید.

منبع: forbes/digiato



عضویت در شبکه‌های اجتماعی فقط با هدف افزایش فروش برد صورت نمی‌گیرد. برخی از برندها نیازمند تعامل بهتر با مخاطب هدف هستند. این امر به طور ویژه‌ای در مورد کسب و کارهای تازه تأسیس مصداق دارد. وقتی یک کسب و کار به تازگی وارد عرصه کسب و کار شده است، نیاز فوری برای معرفی خود به عنوان یک کسب و کار معتبر خواهد داشت. اگر این امر مورد غفلت واقع شود، نتایج بسیار خطرناکی به همراه خواهد داشت. برخی از برندها به دلیل تعامل اندک با مخاطب هدف در عمل توانایی انتقال پیام‌های بازاریابی و همچنین جلب نظر دامنه مناسبی از آنها به عنوان مشتری وفادار را ندارند. چنین امری در مواجهه با بحران‌هایی نظیر کرونا به خوبی تاثیرش بر روی کسب و کارها را نشان می‌دهد. امروزه هر برندی نیازمند تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف و تعامل نزدیک با آنهاست بنابراین باید اقدامات لازم در این زمینه را نیز به خوبی انجام دهد. طراحی استراتژی‌های بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی باید با دقت بسیار زیادی صورت گیرد. برخی از برندها به طور مداوم در این زمینه عملکرد نامطلوبی دارند. همین امر موجب ناتوانی برای تعامل بهینه با مخاطب هدف می‌شود. اگر برندها در زمینه طراحی استراتژی‌های بازاریابی به نکات اساسی و نیازهای‌شان توجه نکنند، در نهایت توانایی جلب نظر مخاطب هدف را از دست خواهند داد.

فراهم‌سازی حمایت از مشتریان

براساس گزارش موسسه اینفلونسیو، نیمی از مشتریان برندها در سال ۲۰۲۰ به طور عمیق نسبت به فراهم‌سازی نامناسب خدمات مشتریان اعلام نظر کرده‌اند. این امر به معنای ناهماهنگی میان سطح خدمات مشتریان برندها با انتظارات آنهاست بنابراین برندها در سال جدید میلادی باید تجدیدنظر اساسی در نحوه فعالیت بازاریابی‌شان اعمال نمایند. در غیر این صورت توانایی تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف را نخواهند داشت.

ارائه خدمات به مشتریان فقط به معنای اعلام شیوه استفاده درست از محصولات و برخی از توصیه‌های ابتدایی پیرامون تعمیرشان نیست. این امر در سطحی گسترده باید به معنای در دسترس بودن کارشناس‌های برند در تمام طول هفته باشد. گاهی اوقات برندها در طول تعطیلات در دسترس مشتریان نیستند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای برندها ایجاد می‌کند. اگر یک کسب و کار نسبت به در دسترس بودن برای مخاطب هدف کم‌کاری نماید، در بلندمدت با مشکلات اساسی مواجه خواهد شد بنابراین باید به طور کاربردی نسبت به کاهش سطح فاصله میان برند و مشتریان اقدام کرد.

امروزه استفاده از شبکه‌های اجتماعی یکی از ایده‌های مناسب برای بازاریابی محسوب می‌شود. بسیاری از برندها در زمینه جلب نظر مخاطب هدف اقدام به حضور در شبکه‌های اجتماعی می‌کنند. رابطه میان حوزه بازاریابی و خدمات مشتریان در طول سال‌های اخیر بسیار نزدیک شده است بنابراین کسب و کارها باید بیش از هر زمان دیگری بر روی طراحی استراتژی‌های بازاریابی براساس الگوی خدمات مشتریان تمرکز نمایند. این امر در طول سال‌های اخیر به طور مداوم مورد بی‌توجهی قرار گرفته است.

استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای ارائه خدمات به مشتریان موجب صرفه‌جویی در هزینه‌ها می‌شود. فناوری هوش مصنوعی کاربردهای بسیار زیادی در زمینه خدمات مشتریان به صورت آنلاین دارد. بدون تردید در نسل قبلی هوش مصنوعی تشخیص کارشناس واقعی از ربات‌ها بسیار ساده بود، اما در این نسل مرز میان کارشناس‌های دارای هوش مصنوعی و واقعی به شدت کاهش یافته است. همین امر شرایط مناسبی برای برندها از نظر سطح تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف ایجاد کرده است.

اگر کسب و کار شما در شبکه‌های اجتماعی عضویت دارد، پاسخگویی سریع به پرسش‌های مشتریان در قالب توییت یا کامنت ضروری خواهد بود. اگر این امر مدنظر برندها قرار نداشته باشد، شرایط برای بازاریابی و تعامل با مخاطب هدف به شدت دشوار خواهد شد. امروزه حداکثر زمان انتظار کاربران برای دریافت پاسخ پرسش‌های‌شان از سوی مخاطب هدف نزدیک به ۱۵ دقیقه است بنابراین اگر یک برند دیرتر از زمان موردنظر اقدام به ارائه پاسخ به مخاطب هدف نماید، در عمل شانس‌ی برای جلب نظر آنها نخواهد داشت.

اینفلونسرز مارکتینگ

بازاریابی با همکاری افراد تاثیرگذاری در طول سال‌های اخیر توسعه بسیار زیادی پیدا کرده است. براساس گزارش موسسه Hopper HQ، میزان بازگشت سرمایه‌گذاری در این حوزه معادل ۵.۷۸ میلیارد دلار در طول سال ۲۰۲۰ بوده است بنابراین اینفلونسرز مارکتینگ دارای جذابیت‌های بسیار زیادی برای جلب نظر مخاطب هدف است.

مزیت اصلی اینفلونسرزها در مقایسه با سلبریتی‌ها مربوط به تخصص‌شان در حوزه کسب و کار است بنابراین در عمل شانس بسیار بیشتری برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از سوی برندها در صورت همکاری با اینفلونسرزها وجود خواهد داشت. بحث دیگر مربوط به صرفه‌جویی‌های مالی در این حوزه است. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بودجه بسیار محدودی دارند. چنین برندهایی باید به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از شیوه‌های متفاوت نسبت به الگوی بازاریابی سنتی باشند. در غیر این صورت توانایی رقابت با برندهای بزرگ را از دست می‌دهند. امروزه بسیاری از برندها بر همین اساس به سوی بازاریابی با همکاری اینفلونسرزها جهت‌گیری کرده‌اند.

نمایش جلوه‌ای متفاوت از کسب و کار

اگر کسب و کار شما به دنبال راهکارهای تازه‌ای برای ارتباط با مشتریان است، باید فعالیت در شبکه‌های اجتماعی را براساس نمایش جلوه‌های خاص و متفاوت از برند ساماندهی نماید. امروزه اغلب برندها دارای عملکردی مشابه در زمینه بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی هستند. همین امر انگیزه کاربران برای تعامل با برندها را به شدت کاهش می‌دهد.

یکی از ایده‌های جذاب برای افزایش وجهه انسانی و تعاملی برند نمایش پشت صحنه کسب و کار است. این امر در مورد تمام برندها به یک اندازه کاربرد دارد. مشتریان به طور معمول علاقه‌مند به مشاهده پشت صحنه کسب و کارها هستند. این امر فرآیند جذاب و پرهیجان تولید محصولات یا فعالیت شرکت‌ها را به نمایش می‌گذارد. اغلب برندها برای جلب نظر مشتریان از همین نکته استفاده می‌کنند. امروزه شبکه‌های اجتماعی امکان فروش مستقیم برای برندها ایجاد کرده‌اند. این امر کمک شایانی به برنامه بازاریابی می‌کند. تعامل با مخاطب هدف و معرفی جلوه‌ای متفاوت از کسب و کار امکان تقویت انگیزه آنها برای خرید را به همراه دارد. در این صورت شاید مشتریان تمایل بیشتری برای خرید از برند نشان دهند. نکته جالب اینکه اگر مشتریان تمایل به خرید از برند داشته باشند، گزینه خرید درون برنامه‌ای در شبکه‌های اجتماعی همیشه در دسترس خواهد بود.

بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی به شیوه‌های متفاوتی روی می‌دهد. بسیاری از برندها در تلاش برای جلب نظر مخاطب هدف در عمل از کلیشه‌های رایج پیروی می‌کنند. این امر بخش قابل ملاحظه‌ای از فرصت‌های بازاریابی و تاثیرگذاری برندها را از بین می‌برد. استفاده از نکات این مقاله کمک موثری به بهبود وضعیت بازاریابی برندها خواهد کرد.

منبع: blog.hubspot.com

تلاش برای تمرکز بر روی شبکه‌های اجتماعی به صورت انحصاری است. راه‌اندازی سایت رسمی و وبلاگ برای تولید محتوا ایده‌های جذابی محسوب می‌شود. امروزه اغلب برندها دارای سایت رسمی هستند. این امر اطلاع‌رسانی درباره مخاطب هدف را ساده‌تر می‌سازد. همچنین اعتبار بسیار بیشتری برای برند در میان مخاطب هدف ایجاد خواهد کرد. اشتباه برخی از برندها تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف براساس حضور انحصاری در شبکه‌های اجتماعی است. این امر مشکلات بسیار زیادی برای برندها ایجاد می‌کند. اغلب برندها برای انتشار محتوا در شبکه‌های اجتماعی با فقدان ایده کافی مواجه هستند. این امر موجب انتشار محتوای بسیار اندک از سوی برندها می‌شود. همانطور که انتظار محتوای بیش از اندازه موجب دردسر برای برندها می‌شود، کم‌کاری نیز همراه با ریزش شدید مخاطب هدف خواهد بود. یکی از ایده‌های مناسب در این میان استفاده از محتوای موجود در سایت یا وبلاگ رسمی برند است. این امر نقش مهمی در بهبود وضعیت کسب و کارها از نظر سطح استفاده از ایده‌های تازه خواهد بود.



بدون شک انتشار دوباره محتوای سایت در اکانت رسمی برند در شبکه‌های اجتماعی امر ساده‌ای نیست. بسیاری از برندها برای موفقیت در این عرصه نیاز به ایجاد تغییراتی هرچند اندک بر روی محتوای سایت‌شان دارند. محتوای موجود در سایت‌ها به طور معمول طولانی‌تر از گونه‌های موردنیاز در شبکه‌های اجتماعی است بنابراین باید نسبت به فشرده‌سازی چنین محتواهایی اقدام کرد. در غیر این صورت شرایط بسیار دشواری برای برندها پیش می‌آید.

امروزه تمایل کاربران برای مشاهده محتوای سایت یا وبلاگ رسمی برندها نسبت به گذشته افزایش قابل ملاحظه‌ای داشته است. برندها باید از این امر به خوبی برای تاثیرگذاری بهتر بر روی مخاطب هدف استفاده نمایند. در غیر این صورت شانس‌ی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهند داشت. اطلاع‌رسانی درباره محتوای سایت و به خصوص وبلاگ برند ایده جذابی است. این امر به تحقق اهداف کسب و کارها در زمینه تحقق هرچه بهتر اهداف برندها کمک شایانی خواهد کرد. بسیاری از برندها علی‌رغم تولید محتوای جذاب در شبکه‌های اجتماعی در عمل توانایی جذب ترافیک برای سایت‌شان را ندارند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای آنها به ارمغان خواهد آورد. ایده مناسب در این میان به اشتراک‌گذاری بخشی از محتوای وبلاگ برای جلب نظر مخاطب هدف است. این امر جذابیت‌های بسیار زیادی برای مخاطب هدف به همراه دارد. همچنین میزان ترافیک وبلاگ رسمی برندها را نیز افزایش می‌دهد.

حفظ تعامل بالا با مخاطب هدف

بدون تردید راهکارهای بسیار زیادی برای حفظ تعامل بالا با مخاطب هدف در عرصه کسب و کار وجود دارد، به‌ای این حال هنوز هم شبکه‌های اجتماعی مهمترین ابزار برای تعامل با مخاطب هدف محسوب می‌شود. امروزه اغلب مردم در شبکه‌های اجتماعی حضور دارند بنابراین سرمایه‌گذاری بازاریابی بر روی این پلتفرم به نتیجه‌بخشی بسیار بیشتری در مقایسه با الگوهای دیگر دارد. در این رابطه به آماری‌های ذیل توجه نمایید:

- در طول سه ماهه سوم سال ۲۰۲۰ فیس‌بوک آمار ۱۸۲ میلیارد کاربر فعال روزانه را ثبت کرده است.
- نرخ افزایش کاربر ماهانه برای توییتر در طول سال ۲۰۲۰ به طور میانگین ۱۸۷ میلیون کاربر بوده است.
- لینکدین به عنوان پلتفرم اختصاصی کسب و کار و کارآفرینی در طول سال ۲۰۲۰ به ۶۷۵ میلیون کاربر فعال رسیده است. باتوجه به اینکه اغلب کارآفرینان در این پلتفرم حضور دارند، این امر خبر خوشی برای بازاریاب‌ها و برندها خواهد بود.
- تیک تاک علی‌رغم بحث‌های گسترده در مورد ماهیت فعالیتش به طور مداوم در زمینه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف موفق ظاهر شده است. مشکلات امنیتی که دولت ایالات متحده علیه تیک تاک اعلام کرده است، توسعه جهانی این پلتفرم را تحت تاثیر اندکی قرار داده است بنابراین در ادامه نیز شاهد افزایش تمایل کاربران برای عضویت در این پلتفرم خواهیم بود.
- براساس گزارش رسمی HubSpot، میانگین استفاده از شبکه‌های اجتماعی از سوی کاربران ۱۴۴ دقیقه در طول روز است.

آمارهای فوق نقش مهم شبکه‌های اجتماعی در زندگی روزمره مردم را نشان می‌دهد. بسیاری از برندها بدون استفاده از شبکه‌های اجتماعی توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را از دست می‌دهند بنابراین هر پلتفرمی باید برنامه‌ای منسجم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داشته باشد. در غیر این صورت شانس چندانی برای جلب نظر مخاطب هدف نخواهد داشت.

به قلم: فلوری نیدل کارشناس بازاریابی دیجیتال
ترجمه: علی آعلی

فعالیت به عنوان بازاریاب همراه با چالش‌های بسیار زیادی است. بسیاری از بازاریاب‌ها به خوبی از اهمیت شبکه‌های اجتماعی و ضرورت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف آگاهی دارند. براساس پژوهش‌های موسسه HubSpot، همچنان نزدیک به ۷۴ درصد از بازاریاب‌ها به سرمایه‌گذاری بر روی شبکه‌های اجتماعی ادامه می‌دهند. دلیل این امر تاثیرگذاری بسیار بالای پلتفرم‌های اجتماعی بر روی وضعیت بازاریابی برندهاست.

نکته مهم در خصوص بازاریابی و تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی امکان بهره‌برداری مناسب از آنها برای دستیابی به اهداف برند است. بسیاری از بازاریاب‌ها در عمل تبلیغات جذابی را طراحی می‌کنند، اما در نهایت توانایی تاثیرگذاری مناسب از نقطه نظر اهداف برند بر روی مخاطب هدف را ندارند. همین امر موجب اتلاف منابع مالی کسب و کارها در حوزه بازاریابی و تبلیغات می‌شود. هدف اصلی در مقاله کنونی نگاه به عرصه بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی براساس اهداف مرکزی هر کسب و کار است. این امر موجب ایجاد تمایز میان کسب و کارها و حتی شیوه‌های بازاریابی می‌شود.

چرا شبکه‌های اجتماعی برای کسب و کارها اهمیت دارد؟

اگر شما به تازگی وارد عرصه بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی شده‌اید، شرکت در دوره‌های آموزشی بازاریابی آنلاین ایده جذابی خواهد بود. بسیاری از بازاریاب‌های تازه کار بدون هیچ آگاهی از وضعیت بازار و ترندهای بازاریابی وارد این عرصه می‌شوند. بدون شک مواجهه با شکست در چنین شرایطی امری طبیعی خواهد بود بنابراین برندها باید نسبت به همکاری با بازاریاب‌های دارای مهارت بالاتر اقدام نمایند. شبکه‌های اجتماعی به دلیل فراهم‌سازی فرصت تعامل با مخاطب هدف به صورت گسترده و بدون نیاز به پرداخت هزینه مشخص مورد توجه برندها قرار دارند.

براساس آمار رسمی موسسه Back Linko، اکنون ۳۸۱ میلیارد کاربر شبکه‌های اجتماعی در سراسر جهان وجود دارد. این امر برای برندهای بین‌المللی اهمیت بسیار زیادی دارد. بازاریابی جهانی با هدف تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در طول یک دهه اخیر از سوی اغلب برندهای بزرگ در شبکه‌های اجتماعی دنبال شده است. نکته مهم در این میان اهمیت شبکه‌های اجتماعی برای برندهای کوچک‌تر است. فضای پلتفرم‌های آنلاین فقط برای برندهای بزرگ مناسب نیست. بسیاری از کسب و کارهای کوچک نیز توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به صورت کاربردی را دارند.

اهداف بازاریابی بسیاری از برندها فراتر از فروش صرف طراحی می‌شود بنابراین بازاریابی نیز باید به عنوان ابزاری در دسترس برندها برای اهدافی فراتر از فروش طراحی گردد. در غیر این صورت سرمایه‌گذاری کسب و کارها بر روی عرصه بازاریابی همراه با ناکامی خواهد بود. در ادامه شیوه استفاده از بازاریابی برای دسترسی به اهداف کسب و کار را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

آشنایی با تیپ‌های مشتریان برند

اگر هدف اصلی کسب و کار شما یادگیری نکات تازه در مورد بازار هدف یا مشتریان است، باید استفاده متفاوتی از شبکه‌های اجتماعی داشته باشید. بسیاری از برندها نسبت به تفاوت‌های میان بازارهای مختلف و مشتریان آگاه نیستند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای کسب و کارها ایجاد می‌کند. امروزه هر برند دارای دامنه متفاوتی از مشتریان است. این امر فعالیت برندها در عرصه بازاریابی را پیچیده می‌سازد؛ اگر یک برند در زمینه بازاریابی نسبت به جلب نظر سلیقه‌های مختلف اقدام نکند، به زودی با مشکلات عمده‌ای نظیر ناتوانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف مواجه خواهد شد.

بسیاری از برندها در ابتدای فعالیت بازاریابی توانایی بالایی در جلب نظر مخاطب هدف نشان می‌دهند. این امر به دلیل ماهیت تازه بازاریابی و همچنین توانایی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با ایده‌های تازه است. نکته مهم در این میان ضرورت توجه به سلیقه‌های متفاوت مشتریان در فرآیند بازاریابی است. بسیاری از برندها به این نکته توجه ندارند بنابراین در ادامه فرآیند بازاریابی با ریزش شدید مخاطب هدف مواجه می‌شوند.

اگر یک برند در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی نسل جوان باشد، باید تعریف دقیقی از این مفهوم ارائه نماید. امروزه نسل جوان به دامنه سن ۱۸ تا ۳۵ سال گفته می‌شود. نکته جالب اینکه هر کدام از افراد این گروه سنی در پلتفرم‌های متفاوتی حضور دارند. به عنوان مثال، افراد بین ۱۰ تا ۱۹ سال بیشتر در پلتفرم تیک تاک حضور دارند. این‌ امر بازاریابی برای این دسته از افراد را همراه با المان‌های متفاوتی خواهد کرد. با این حساب بازاریابی در توییتر یا اینستاگرام برای جلب نظر این دسته از افراد اشتباه خواهد بود. از سوی دیگر افراد بین ۱۹ تا ۳۴ سال نیز بیشتر در اینستاگرام حضور دارند بنابراین براساس تقسیم‌بندی مشتریان بر پایه سن امکان حضور در شبکه‌های اجتماعی به صورت رایگان اطلاعات مفیدی درباره وقتی یک برند در شبکه‌های اجتماعی متفاوت حضور دارد، باید به الزامات حضور در هر کدام از شبکه‌های اجتماعی نیز توجه داشته باشد. در غیر این صورت وضعیت بسیار دشواری از نظر بازاریابی خواهد داشت. اشتباه برخی از برندها تلاش برای بازاریابی و جلب نظر مخاطب هدف براساس شیوه‌های یکسان در شبکه‌های اجتماعی متفاوت است.

آگاهی از وضعیت مشتریان برند امر ساده‌ای نیست. بسیاری از کسب و کارها در این مسیر با مشکلات بسیار زیادی مواجه می‌شوند. این امر شامل ناتوانی برای گردآوری اطلاعات مناسب درباره مشتریان و همچنین استفاده از داده‌های نامعتبر است بنابراین دسترسی به داده‌های معتبر برای شناسایی مشتریان امر مهمی خواهد بود. یکی از نکات مهم در این میان توجه به وضعیت شبکه‌های اجتماعی است. امروزه اغلب حضور در شبکه‌های اجتماعی به صورت رایگان اطلاعات مفیدی درباره وضعیت اکانت یک برند ارائه می‌کنند. این امر شامل دامنه سنی مخاطب هدف برند و همچنین محبوب‌ترین محتواهای صفحه برای مخاطب هدف است. استفاده از چنین داده‌هایی برای جلب نظر مخاطب هدف اهمیت بسیار زیادی خواهد داشت.

انتشار محتوا در کانال‌های مختلف

حضور در شبکه‌های اجتماعی تنها گزینه پیش روی برندها نیست. بسیاری از برندها از گزینه‌های بازاریابی دیگر نیز استفاده می‌کنند. بدون تردید پیش از ظهور اینترنرت نیز شیوه‌های بازاریابی متنوعی در دسترس برندها بوده است. همچنین فضای آنلاین فقط محدود به شبکه‌های اجتماعی نیست. اشتباه برخی از برندها



بلاگری در اینستاگرام کسب و کار پرفردار این روزها

نویسنده: سکینه حجازی فر
کارشناس ارشد کار آفرینی

این روزها شاهد آن هستیم که اینستاگرام رفته رفته از یک شبکه اجتماعی به یک موتور جست و جوی قوی تبدیل می شود و رقیبی قدرتمند برای گوگل محسوب می شود. تعطیلی بسیاری از کسب و کارها به دلیل بحران همه گیری کرونا، بالا بردن هزینه شروع کسب و کار به شیوه سنتی و محبوبیت شبکه های اجتماعی همگی باعث شدند تا روز به روز بر تعداد کسب و کارهایی که در اینستاگرام فعالیت می کنند بیشتر شود.

در این میان یکی از کسب و کارهای محبوب اینستاگرامی، «بلاگری» است.

این روزها بیشتر بلاگرهای فعال در اینستاگرام خانم هستند، اما این بدان معنا نیست که آقایان نمی توانند بلاگر باشند. بلکه در میان بلاگرهای محبوب، بلاگر آقا نیز وجود دارد.

شاید فکر می کنید که بلاگرها تنها در حوزه آشپزی و زیبایی فعالیت می کنند، اما اینطور نیست البته که درصد زیادی از بلاگرها در این دو حوزه فعال هستند اما شما در هر موضوعی که به آن علاقه دارید و حرفی برای گفتن دارید می توانید بلاگر باشید.

بلاگرها چگونه کار می کنند؟

بلاگرها با تولید محتوا در پست ها و استوری های خود توجه افراد را جلب می کنند تا آنها را فالو کنند. وقتی تعداد فالوورهای شما به چند هزار نفر رسید می توانید از چند طریق درآمد داشته باشید:

- دریافت سفارش تبلیغات
- فروش محصول یا خدمات

اگر می خواهید در بلاگری موفق باشید باید از خود بپرسید چرا افراد زیادی باید شما را فالو کنند؟ در صورتی این اتفاق می افتد که شما «ارزشی» برای ارائه به مخاطب داشته باشید. ارائه ارزش یعنی شما باید مشکلی از مشکلات مخاطبان خود را حل کنید. به آنها کمک کنید. چگونه محتوای ارزش شما به فالوورها و مخاطبان کمک می کند؟

۱- این کمک می تواند اطلاعاتی باشد که در قالب «آموزش های رایگان» در پست ها و استوری های خود به افراد می دهید. مثل چگونگی نگهداری گل ها و گیاهان آپارتمانی، روش های فرزندپروری برای والدین جوان، آموزش حرکات ورزشی مناسب برای دیسک کمر و ...

۲- «ارائه اخبار» ایران و جهان در یک موضوع مشخص. مثل اقتصاد، پزشکی، سینما، مد و ...

۳- «معرفی فرصت های موجود» در یک موضوع مشخص. مثلا معرفی ایده های کسب و کار یا سرمایه کم، مشاوره انتخاب رشته و مطالعه برای کنکور، معرفی فرصت های تحصیل در خارج از کشور و ...

۴. یکی دیگر از ارزش هایی که بلاگرها به مخاطبان خود ارائه می کنند سرگرمی، شادی و حس خوب است. همانطور که می دانید اینستاگرام در شروع کار خود یک شبکه اجتماعی مبتنی بر سرگرمی بود بنابراین یکی از مواردی که می تواند مخاطب زیادی برای شما جذب کند محتواهایی است که به مخاطب حس خوب و سرگرمی منتقل می کند مثل پادکست های خودشناسی و انگیزشی.

پیدا کردن موضوعات کمتر کار شده برای بلاگری:

برای پیدا کردن موضوع فعالیت برای بلاگری که اصطلاحا اشباع نشده باشد می توانید به پیج های خارجی مراجعه کنید و ایده بگیرید.

به عنوان نمونه یکی از موضوعاتی که کمتر به آن پرداخته شده بلاگر فیلم است. بلاگر فیلم، فیلم های فارسی و خارجی که دیده را به شما معرفی می کند. اینکه به طور خلاصه داستان فیلم چیست و به شما توصیه می کند این فیلم را ببینید یا خیر. ارزش این کار در چیست؟ به دلیل گسترش دغدغه انسان ها در زندگی امروزی، افراد تمایل دارند در کارهای مختلف چیزی را که قبلا تجربه شده و از آن مطمئن هستند را امتحان کنند تا از اتلاف وقت و هزینه خود جلوگیری کنند. مثل اینکه شما بدانید فلان فیلم، فیلمنامه ضعیف و بی محتوایی دارد و ارزش دیدن ندارد.

اگر موضوع مورد علاقه یا تخصص شما در موضوعات تکراری تر مثل آشپزی، زیبایی و ... است باز هم می توانید کار خود را در این رشته ها به عنوان بلاگر آغاز کنید، اما باید بدانید که رقابتی سرسختی دارید و شاید دیده شدن شما زمان برتر باشد اما می توانید با ارائه استوری ها و پست های خلاقانه و البته تبلیغ در پیج های پربازدید به نتیجه دلخواه خود برسید.

پیش نیازهای بلاگری چیست؟

ابتدا موضوع مورد فعالیت خود را مشخص کنید. هر شخصی دارای تخصص، مهارت و توانمندی است. حتی اگر احساس می کنید تخصص خاصی ندارید می توانید به موضوعات مورد علاقه خود مراجعه کنید. مثلا اگر عاشق مطالعه هستید می توانید بلاگر کتابخوانی باشید.

بهترین کتاب هایی که تاکنون خوانده اید را معرفی کنید. جدیدترین کتاب های منتشر شده را معرفی کنید و حتی می توانید فعالیت اپ های کتاب صوتی را معرفی و تحلیل کنید. از آنجایی که بی نهایت علاقه مندی وجود دارد پس بی نهایت موضوع هم برای بلاگر شدن وجود دارد.

مهمترین پیش نیاز بلاگر شدن «صبوری» است. شناخته شدن پیچ شما در میان هزاران پیچ موجود در اینستاگرام امری زمانبر است. اگر فکر می کنید موضوع جالبی برای شروع دارید همین امروز دست به کار شوید و پیچ خود را بسازید. پیچ های بسیاری هم وجود دارند که تکنیک های کار در اینستاگرام را آموزش می دهند می توانید به آنها مراجعه کنید و از ابتدای کار حرفه ای قدم بردارید.

منبع: modirinfo

افتتاح حساب بانکی برای فرزندان: هیجان انگیز و آموزنده



گذاشت. نکته جالب تر برای فرزند شما دریافت یک کارت مستقل بانکی به نام خودش است. نوجوانان از اینکه یک کارت بانکی مستقل به نام خودشان داشته باشند احساس غرور می کنند و بسیار هیجان زده می شوند. **درباره سپرده سرمایه گذاری کوتاه مدت دانش آموزی بانک پاسارگاد بیشتر بدانید**

بانک پاسارگاد در راستای توسعه خدمات خود و ایجاد آمادگی برای دانش آموزان جهت بهره مندی از خدمات بانکی به عنوان آینده سازان کشور، سپرده سرمایه گذاری کوتاه مدت دانش آموزی را افتتاح می کند.

شرایط کلی

سپرده سرمایه گذاری کوتاه مدت دانش آموزی که برای دانش آموزان مقطع تحصیلی متوسطه افتتاح خواهد شد، می تواند به عنوان ابزاری مناسب جهت آموزش نوجوانان درخصوص انجام عملیات بانکی و همچنین ایجاد زمینه مناسب برای مدیریت هزینه ها و شکل گیری استقلال آنها در انجام امور بانکی و اقتصادی و توسعه دانش مالی و بانکی آنها در آینده باشد. بانک پاسارگاد در راستای ایفای مسئولیت های اجتماعی خود، علاوه بر واریز مبلغ ۵۰۰ هزار ریال به عنوان هدیه جهت افتتاح حساب، هیچ گونه کارمزدی نیز در هنگام گشایش سپرده و صدور کارت اخذ نخواهد کرد. سود این سپرده، ۸ درصد به صورت ماه شمار، مشابه با سایر سپرده های کوتاه مدت عادی، محاسبه و پرداخت خواهد شد.

جهت کسب اطلاعات کامل تر درخصوص این سپرده می توانید به سایت این بانک به نشانی <https://www.bpi.ir> مراجعه فرمایید، همچنین مرکز مشاوره و اطلاع رسانی این بانک به شماره ۰۲۱-۸۲۸۹۰۰ آماده پاسخگویی به سؤالات و ارائه اطلاعات تکمیلی است.

عملیات بانکی را در کامپیوتر یا گوشی همراه شما ببینند. می توانید به زبان خودشان توضیحاتی درباره کاری که انجام می دهید به آنها ارائه کنید. در مسیر تربیت و آموزش به بچه ها در این زمینه، بدون شک توضیح مفهوم پس انداز و اهمیتی که در زندگی بچه ها دارد بسیار مهم است. معمولا این کار با خرید یک قلک برای بچه ها آغاز می شود. ترغیب فرزندان به اینکه بخشی از پول توجیبی و یا عیدی های خود را در قلک بیندازند تا در آینده چیزهای ارزش تری بتوانند با آن بخرند مقوله ای است که تقریبا همه بچه ها آن را تجربه می کنند، اما این روش های سنتی می تواند همین طور که بچه ها بزرگ تر می شوند با فعالیت های جدی تری مثل انجام بازی گردش پول رابرت کیوساکی و یا افتتاح حساب بانکی به نام خود

فرزندان و... جایگزین شود. افتتاح حساب بانکی یکی از هیجان انگیزترین کارها برای فرزندان شما به ویژه در سن نوجوانی است که درک آنها از مقوله پول و پس انداز کامل تر شده است. هرچند که از سنین پایین تر می شود آن را آغاز کرد. خوشبختانه در حال حاضر در کشور ما امکان افتتاح این گونه حساب ها برای فرزندان شما وجود دارد. از جمله جالب ترین آنها افتتاح حساب دانش آموزی بانک پاسارگاد است. شما می توانید به راحتی با مراجعه به یکی از شعبه های بانک پاسارگاد برای فرزند خود سپرده سرمایه گذاری کوتاه مدت دانش آموزی افتتاح کنید و هر ماه مانند یک حساب عادی سود دریافت کنید. البته قبل از این کار باید برای فرزند خود توضیح دهید که فرق این پس انداز با پس انداز داخل قلک آن است که می تواند با این کار سود دریافت کند و پس اندازش هر ماه بیشتر شود. دریافت سود برای بچه ها بسیار جالب تر از بزرگسالیان است. باور داشته باشید این کار شما اثرات بلندمدت و عمیقی را در ذهن فرزند شما خواهد

سپرده سرمایه گذاری کوتاه مدت دانش آموزی با هدف ایجاد آمادگی برای دانش آموزان جهت بهره مندی از خدمات بانکی به عنوان آینده سازان کشور، افتتاح می شود.

والدین در مسیر تربیت فرزندان شان همواره دوست دارند هوش و سواد مالی آنها را افزایش دهند و مفاهیم مهم اقتصادی و مالی مانند اهمیت پول و پس انداز را به آنها بیاموزند. شاید به این دلیل که بارها از دیگران و متخصصان شنیده اند که داشتن مهارت مالی و پولی بیشتر از تحصیلات دانشگاهی در موفقیت فرد نقش دارد. حتی شاید خودشان این موضوع مهم را تجربه کرده اند و اکنون می خواهند فرزندشان آینده موفق تری پیش رو داشته باشد.

اما این کار به این سادگی ها هم نیست و نیاز به استفاده از شگردهای مختلف دارد. هر چقدر آموزش ها از سنین پایین تر آغاز شود به طور قطع اثربخشی بیشتری به همراه خواهد داشت. فعالیت هایی مانند همراه بردن بچه ها به فروشگاه برای خرید و یا استفاده از دستگاه ATM برای گرفتن پول نقد هنگامی که فرزندان در کنار شماست می تواند آنها را کنجکاو تر کند. توضیحات ساده مثل هزینه، درآمد، قیمت هر کالا و یا شمردن پول های نقد با یکدیگر و انجام بازی های خیالی مرتبط می تواند مقدمات این آشنایی باشد. وقتی بچه ها بزرگ تر می شوند می توان فعالیت های بیشتری انجام داد، مانند: همراه بردن بچه ها به بانک برای انجام عملیات بانکی. همین که فرزندان شما همراهاتان به بانک بیایند و درباره کارهای بانکی از شما پرسش کنند کافی است، به شرط آنکه پاسخ درخور سن شان را هم دریافت کنند. در شرایط حاضر که بانکداری الکترونیکی گسترش زیادی پیدا کرده است می توانید فرزندتان خود را کنارشان بنشانید که انجام

۱۰ توصیه طلایی برای شروع کسب و کار کوچک خودتان

۷- کانال ارتباطی با مشتریان بالقوه را بسازید

شما می توانید قرار است چه چیزی تولید کنید یا چه خدمتی عرضه کنید. همچنین می دانید مشتریان شما چه کسانی هستند، اما اینکه بدانید از چه کانالی با این مشتریان بالقوه ارتباط برقرار کنید مهمترین گام بعدی شماست.

۸- یک نمونه قابل فروش از محصول یا خدمت تان به بازار عرضه کنید

ایده کسب و کار کوچک شما در ابتدا فقط در حد یک فرضیه یا یک حدس است. شما اعتقاد دارید گروهی از افراد با مشکلی روبه رو هستند که می توانید آن را به گونه ای حل کنید که حاضر باشند در ازای آن پول پرداخت کنند. اولین قدم برای آزمایش این فرضیه عرضه یک نمونه کوچک اما کامل از کالا یا خدمتی است که مشتریان تان حاضر هستند به عنوان کالا یا خدمت از شما بخرند.

۹- اندازه گیری، یادگیری، تکرار را فراموش نکنید

هنگامی که گروهی از مشتریان را پیدا کردید و یک محصول یا خدمت ساده را برای آنها خلق کردید زمان اندازه گیری، یادگیری، تکرار و رشد فرا رسیده است. بازخورد مشتری در این مرحله ضروری است زیرا کالا یا نمونه خدمت خود را به یک پیشنهاد کامل تبدیل می کنید. میزان رضایتمندی مشتری را در نظر بگیرید. از خطاهای تان بیاموزید. مسیر درست را تکرار کنید و اجازه ندهید ناامیدی بر شما غلبه کند.

۱۰- رشد کنید

شما باید در یک خط روبه رشد حرکت کنید و هیچ وقت از آن نایفتید. منبع: fodaysolutions/bazdeh

هستید و اغلب احساس خواهید کرد که روی یک گلنت کوچک احساسی هستید. موثرترین راه برای حفظ سلامت فکری و روانی تان و در عین حال افزایش احتمال موفقیت تان، گذراندن وقت با سایر کارآفرینان است که مسیر دشوار راه اندازی کسب و کار شخصی را طی کرده اند.

۴- با مشتریان صحبت کنید

بزرگ ترین خطری که شما به عنوان یک کارآفرین با آن روبه رو هستید خلق و تولید کالا یا خدمتی است که هیچ کس نمی خواهد. بهترین راه برای کاهش این خطر ارتباط مستقیم با مشتریان بالقوه ای است که می خواهید به آنها خدمت یا کالای تان را بفروشید، بنابراین می توانید از نزدیک با مشکلات، نیازها یا خواسته هایی که می خواهید برطرف کنید آشنا شوید.

۵- یک طرح کسب و کار یک صفحه ای بنویسید

برنامه های کسب و کار پر از حدس و گمان هستند و اغلب احساس کاذب امنیت را به کارآفرینان می دهد. یک طرح کسب و کار ساده یک صفحه ای مزایای زیادی برای شروع کسب و کار کوچک شما دارد. این طرح از حدس و گمان به دور است و دنیای واقعی را ارزیابی می کند. این طرح در درجه اول مشتریان شما، مشکل کسب و کار تان، راه حل مطلوب شما و نحوه دستیابی شما به اهداف تان را توصیف می کند.

۶- ساختار قانونی کسب و کار تان را مرتب کنید

اکنون که دانستید مشتریان شما چه کسانی هستند و قرار است برای آنها چه چیزهایی خلق کنید، وقت آن است که نام و شعار کسب و کار تان را انتخاب کنید و سلسله مراتب قانونی را از طریق مراجعه به اداره ثبت شرکت ها و ثبت مرتب به انجام برسانید.

دنیا شکل جدیدی از کسب و کار را تجربه می کند و اقتصاد جهانی با تحولات عجیب و غریبی روبه رو شده است. انتظار می رود دنیای پساکرونا معادلات قدیمی را به سرعت کنار بزند و سیستم های جدیدی برای شروع هر فعالیت کاری رقم بخورد. یک کسب و کار کوچک برای خودتان معمولا با انگیزه های محکم و با یک ایده شروع می شود، اگر شما هم علاقه و انگیزه کافی برای راه اندازی کسب و کار خود را دارید و یک ایده هم در ذهن تان نقش بسته است در ادامه با ما همراه باشید تا ۱۰ توصیه طلایی برای شروع کسب و کار کوچک خودتان را بدانید.

توصیه های طلایی برای شروع کسب و کار کوچک خودتان

۱- یک فرصت کاری خوب را برگزینید

کسب و کار شما چه فرصتی را نشان می دهد؟ شما احتمالا ایده های زیادی در ذهن تان دارید، اما باید یکی را انتخاب کنید. یک فرصت ایده آل کسب و کار ترکیبی از چیزی است که شما به آن علاقه دارید، چیزی که در آن مهارت دارید، چیزی که جهان به آن نیاز دارد و چیزی که مردم برای آن هزینه خواهند کرد.

۲- مشتری خود را تعریف کنید

کسب و کار شما به چه کسی خدمت خواهد کرد؟ شما در مورد آنها چه می دانید؟ زندگی آنها چگونه است؟ چه ارزشی دارند؟ آنها با چه مشکلاتی روبه رو هستند و در حال حاضر چگونه این مشکلات را حل می کنند؟ تعریف مشتری بخشی اساسی از بنیاد کسب و کار شما است.

۳- ارتباطات تان را با سایر کارآفرینان گسترش دهید

راه اندازی کسب و کار شخصی بسیار دشوار است، گاهی اوقات تنها

اخبار

دستاوردهای چهارساله شهر هوشمند قم در کنفرانس بین المللی شهرهای هوشمند ۲۰۲۰ بخارست ارائه شد



قم – خبرنگار فرصت امروز: رئیس ستاد شهر هوشمند شهرداری قم از ارائه دستاوردهای چهارساله شهر هوشمند قم در کنفرانس بین‌المللی شهرهای هوشمند ۲۰۲۰ بخارست در رومانی خبر داد. همایون یزدان پناه در گفتگویی با اشاره به برگزاری هشتمین کنفرانس بین المللی شهرهای هوشمند ۲۰۲۰ در بخارست پایتخت رومانی اظهار داشت: این کنفرانس علمی و پژوهشی توسط دانشگاه ملی مطالعات سیاسی و مدیریت دولتی بخارست در رومانی و با حمایت اتحادیه اروپا برگزار شد. رئیس ستاد شهر هوشمند شهرداری قم افزود: امسال کنفرانس بین‌المللی شهرهای هوشمند ۲۰۲۰ بخارست به دلیل شرایط کرونایی به صورت وبیناری برگزار گردید. وی تصریح کرد: در این کنفرانس که به صورت مجازی و با حضور شخصیت‌های مختلف علمی و دانشگاهی و سیاسی از کشورهای مختلف جهان تشکیل شد بنده به عنوان یکی از سخنرانان کلیدی در افتتاحیه این کنفرانس ضمن معرفی اجمالی قم به لحاظ شهری بین المللی و یکی از کلان شهرهای مهم و مقدس ایران، به ارائه نقشه راه شهر در مسیر هوشمندسازی پرداختم. رئیس ستاد شهر هوشمند شهرداری قم بیان کرد: همچنین در این کنفرانس بین‌المللی به ارائه دستاوردهای چهارساله شهر هوشمند قم و فعالیت‌ها و اقدامات انجام شده پرداختیم. وی عنوان کرد: موضوعات گسترش زیرساختی ارتباطات الکترونیکی در ایران و فیبر نوری در قم، مطالعات مخاطرات امنیتی و فرصت‌های سرمایه گذاری در شهر هوشمند قم از جمله محورهای مهمی بود که در این کنفرانس علمی ارائه شد. یزدان پناه خاطرنشان کرد: همچنین اقدامات مهم انجام شده جهت طراحی مدل بومی شهر هوشمند قم، برنامه‌های کاربردی تهیه شده، پیشرفت جی آی اس و اس دی ای شهر و همچنین دعوت به سرمایه گذاری در این شهر از محورهای اصلی سخنرانی در این کنفرانس به شمار می‌رفت.

قردانی نمایندگان گلستان از اقدامات شرکت معادن شرقی

اصفهان – قاسم اسد: نشست مشترک منصور یزدی زاده، مدیرعامل ذوب آهن اصفهان با رضا آریان پور، نماینده شهرستان های مینودشت، کلاله و مراوه تپه و غلامعلی کهساری، نماینده شهرستان های آزاد شهر، رامیان و فندرکسک با حضور منصور شریف، مدیر عامل معادن زغال سنگ البرز شرقی ۲۸ آبان ماه در محل مجلس شورای اسلامی برگزار شد. یزدی زاده در این نشست با تشریح روش تولید فولاد در ذوب آهن، نوع ارتباط این شرکت با معادن و محدودیت ها و موانع تولید در صنعت فولاد گفت:، به منظور دریافت نقطه نظرات و بررسی موانع تولید و

اشتغال شرکت معادن زغالسنگ البرز شرقی و با هدف تقویت اقتصاد مناطق معدنی فعال این شرکت در استان گلستان این نشست برگزار شد. آریان پور و کهساری از مجمع نمایندگان مردم گلستان نیز با قدردانی از اقدامات شرکت معادن البرز شرقی به تشریح انتظارات مردم و مسئولین استان گلستان از شرکت های معدنی از جمله البرز شرقی پرداختند و در مورد جاده های ترده، بررسی ایجاد کارخانه زغالشویی، ایجاد دفتر منطقه ای و... با فعالان بومی و اجتماعی و... با مهندس یزدی زاده تبادل نظر کردند. منصور شریف، مدیر عامل معادن زغال سنگ البرز شرقی نیز فعالیت های انجام شده درخصوص تولید و اشتغال و بهبود فضای کاری در شرکت البرز شرقی را برشمرده و تقاضای رسیدگی به موانع تولیدی در منطقه استان گلستان شدند. گفتنی است، در این جلسه مقرر شد ضمن اقدام درخصوص موارد قابل انجام، نسبت به ارسال درخواست های مرتبط با حفظ و افزایش تولید و اشتغال در منطقه با بهرامی مسئولین استان گلستان در جلسات آتی، پیگیری و اقدام شود.

برگزاری جلسه هم اندیشی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز با شرکت گاز استان گلستان

ساری – دهقان: جلسه هم اندیشی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز با شرکت گاز استان گلستان برگزار شد. به گزارش خبرنگار ماندنران به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، اولین جلسه هم اندیشی و هم افزایی با شرکت گاز استان گلستان جهت آمادگی کامل برای ورود به فصل سرما با حضور مدیر منطقه ۹ و مدیرعامل شرکت گاز گلستان و مسئولین ذیربط به صورت ویدئو کنفرانس برگزار شد.
مقدم بیگلریان مدیر منطقه در این جلسه به اقدامات اساسی و تعمیراتی منطقه جهت انتقال پایدار گاز در استان های شمالی اشاره کرد و افزود: منطقه ۹ عملیات انتقال گاز با تلاش بی وقفه کارکنان و با استفاده از تجربیات سال های گذشته آمادگی لازم جهت انتقال پایدار، ایمن و مطمئن گاز را برای فصل سرما در سال جاری دارد. بیگلریان تعامل و همکاری رو سوه را در ارائه خدمات بهینه و مطلوب به مردم مفید و موثر خواند و بر استمرار این جلسات در پیشبرد اهداف شرکت ملی گاز تاکید نمود. همچنین مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان بر تعامل با منطقه ۹ تاکید داشته و آمادگی خود را برای همکاری موثر اعلام نمود.
اطلاع رسانی به موقع از مجموعه مواردی که فشار خطوط لوله و به تبع میزان فلولی ورودی به استان گلستان تحت تاثیر قرار می دهد و همکاری لازم جهت استفاده از ماشین آلات سنگین در زمانهای بارش سنگین برف در صورت نیاز شرکت گاز استان نیز از موارد مطروحه در این نشست بوده است.

آبفای گیلان در بین شرکت های آب وفاضلاب کشور رتبه شایسته تقدیر در امور فرهنگی و دینی را به دست آورد

رشت – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان گیلان جواد جهانزاده دبیر شورای فرهنگی این شرکت از حمایت های مهندس حسینی مدیرعامل و تلاش سایر اعضای این شورا تشکر و قدردانی کرد. در بخشی از لوح تقدیری که از سوی مهاجری مسئول امور فرهنگی و دینی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور خطاب به جهانزاده صادر شده، آمده است: اینکه که شما توانسته اید با جدیت و تلاش مستمر "رتبه شایسته تقدیر" را در میان شرکت های آب وفاضلاب سراسر کشور در سال ۱۳۹۸ به دست آورید، بدینوسیله ضمن تقدیر و تشکر از حضرت تعالی، امیدواریم که در سایه الطاف الهی و توجهات حضرت ولی عصر(عج) همواره موفق و مؤید باشید.

تداوم گازرسانی به شهر ها و روستاهای استان بوشهر

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: مهندس رحمانی،مدیر عامل شرکت گاز استان بوشهر گفت: با وجود بارش های شدید در سطح استان ،گازرسانی به مشترکین استان بدون وقفه در حال انجام است. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان بوشهر مدیر عامل شرکت گاز استان بوشهر گفت: با اعلام سازمان مدیریت بحران استان و پیش بینی های انجام شده مبنی بر بارش های فراوان در سطح استان، با تشکیل کمیته بحران ضمن بررسی خطوط و شبکه های گازرسانی، نقاط در معرض بحران شناسایی و اقدامات لازم در خصوص رفع آسیب های احتمالی صورت پذیرفت. وی تاکید کرد: هم اکنون هیچ گونه مشکلی در روند گاز رسانی به مشترکان استان وجود ندارد، ایستگاه های تقیل فشار در مدار و همه مشترکین از این نعمت برخوردار می باشند. مهندس رحمانی گفت: گازرسانی مستمر و ایمن یکی از اهداف این شرکت می باشد که با انجام تعمیرات و نگهداری های مدون در طول سال و انجام بازرسی های ادواری از تأسیسات گازرسانی، آمادگی خود را جهت انجام این مهم کسب کرده ایم. مدیر عامل شرکت گاز استان بوشهر در پایان گفت: تا پایان فصل بارش ها، گشت ها و بازدیدهای مستمر با تلاش تمامی همکاران در شهرستان ها انجام می شود تا هیچ گونه مشکلی در حفاظت از تأسیسات گاز رسانی و نیز تأمین پایدار و مستمر گاز برای مشترکان در سطح استان رخ ندهد.

سرپرست شهرداری منطقه دوگراگان:

دستورالعمل های بهداشتی به طور کامل اجرا می شود

گراگان – خبرنگار فرصت امروز: سرپرست شهرداری منطقه دو گراگان از اجرای کامل دستورالعمل های بهداشتی در این شهرداری خبر داد.مجید میرزاحسینی در خصوص اجرای دستورالعمل های بهداشتی اظهار کرد: بر اساس دستورالعمل ابلاغی از سوی دکتر دادبود شهردار محترم در راستای پروتکل های بهداشتی، حضور کارکنان به نسبت یک سوم در حال اجراست.میرزاحسینی افزود: البته حضور کارکنان و کارمندان به گونه ای است که خدمات رسانی با اختلال مواجه نشود و مشکلی در خدمات دهی به شهروندان به وجود نیاید.وی با اشاره به تب سنجی مراجعه کنندگان گفت: همه روزه در ابتدای درب ورودی، عوامل ما با استفاده از دستگاه تب سنج اقدام به کنترل کارکنان و مراجعه کنندگان می کنند.سرپرست شهرداری منطقه دو خاطرنشان کرد: با هماهنگی بعمل آمده با سازمان آتشنشانی عوامل این سازمان هر چندروز یکبار با حضور در منطقه ساختمان شهرداری را به طور کامل ضدعفونی می کنند.

آذربایجان شرقی – فلاح: با توجه به پتانسیل های پگاه آذربایجان شرقی بعنوان یکی از بزرگترین مجتمع های صنایع غذایی استان و تولیدکنندگان عمده محصولات پودری در شمالغرب کشور، انتظار می رود با حضور مدیریت جدید و متخصص و نیز سرمایه‌های انسانی و تجهیزات فنی روز دنیا در این شرکت، پگاه آذربایجان شرقی بتواند بزودی در صدر شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران قرار بگیرد. مدیر شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی این شرکت در جشنواره امتنان، اظهار کرد: پگاه آذربایجان شرقی با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۲۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه می کند. دکتر احد فلاحی افزود: پگاه آذربایجان شرقی به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار است.
تنوع بخشی بسبب محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی
وی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کار گروه تخصصی تحقیق و نوآوری در این شرکت تشکیل شده و تولید محصولات جدید جزو استراتژی های پگاه آذربایجان شرقی است. وی اضافه کرد: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی محسوب می شوند.

فعالیت ستودنی پگاه آذربایجان شرقی برای ارتقا جایگاه سلامت جامعه

مدیر شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی تصریح کرد: این مجموعه به عنوان یکی از بزرگترین مجتمع های تولید شیر و انواع فرآورده لبنی در استان با همت کارکنان ساعی خود در تلاش است با افزایش سهم بازار و تولید، محصولات سلامتی آور

توسط مدیرعامل شرکت توانیر در آیین افتتاح پروژه های صنعت برق خوزستان عنوان شد:



و با کیفیت را تقدیم سفره خانواده ها کرده و در راه ارتقاء جایگاه سلامت جامعه گام بردارد و در این راه نیازمند حمایت از تولید هستیم. دکتر احد فلاحی همچنین توسعه فنی و زیرساخت‌ها، تولید محصولات جدید و توسعه بازارهای داخلی و صادراتی را از برنامه‌های پیش روی این شرکت برشمرد. وی گفت: توسعه صنعت لبنیات به ویژه تولید محصولات پودری با کیفیت و در تناژ بالا می تواند علاوه بر توسعه صنعت دامپروری استان، در راستای حمایت از صنایع غذایی نیز نقش بسیار سازنده ای را ایفا کرده و تمامی کارکنان و کارگران این مجموعه شبانه روز در تلاشند با تولید انواع محصولات لبنی سالم و سلامت محور به سلامت خانواده ها کمک نمایند. مدیر شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی با اشاره به اقتصاد دانش بنیان، توجه هر چه بیشتر و همکاری صمیمانه و تنگاتنگ دانشگاه و صنعت در زمینه توسعه محصولات جدید و منطبق با خواسته های مردم و خانواده ها را از دیگر برنامه های این صنعت عنوان کرد و افزود: نیاز امروز صنعت تحقیق و توسعه بوده و از جمله رویکردهای جاری ما می توان به محصولات لبنی متنوع و افزایش روزافزون کیفیت فرآورده ها اشاره کرد.



۱۳۹۲ تاکنون بیش از ۴۳۰ هزار مشترک جدید در خوزستان برق دار شده و بیش از ۲۵ درصد افزایش تعداد مشترکین در این استان داشتیم اما خوشبختانه با همکاری و مشارکت مردم در چند سال اخیر بار مصرف در تابستان به خوبی مدیریت شده و نقش مؤثری در کنترل بار پیک کشور داشته است. منوئی زاده یادآور شد: از سال ۱۳۹۲ تاکنون با سرمایه گذاری های انجام شده تلفات برق در استان

افق های روشن پگاه آذربایجان شرقی با مدیریت جدید؛

افزایش فروش داخلی و خارجی و ارتقا جایگاه سلامت در جامعه

سهم قابل توجه پگاه آذربایجان شرقی در اشتغال جوانان وی همچنین مسئله اشتغال جوانان در این مجموعه را نیز یکی دیگر از مسائل مهم عنوان کرد و اظهار داشت: به قول و قوه الهی توانستیم با توسعه این صنعت، به اشتغال استان نیز کمک نماییم. دکتر احد فلاحی مسئله محیط زیست و انرژی را نیز یکی دیگر از ارکان مهم و از اصول مسئولیت های اجتماعی این مجموعه ذکر کرد و گفت: بار دیگر به همت تمامی همکاران و دست اندرکاران مجموعه توانستیم لوج و تندیس واحد منتخب و نمونه تولیدی استان را در زمینه حفاظت محیط زیست کسب کنیم. مدیر شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی افزود: مجتمع های کشت و صنعت و دامپروری از جمله مهمترین واحدهای تولیدی کشاورزی و صنعتی بشمار می روند که می توانند به توسعه پایدار و ایجاد اشتغال در منطقه کمک کنند.

سرمایه گذاری ۶هزار میلیاردی صنایع شیر ایران در سراب
وی همچنین از استقبال شرکت صنایع شیر ایران از این طرح عظیم صنعتی با سرمایه گذاری ۶ هزار میلیارد ریال و اشتغال زایی برای بیش از ۲۰۰ نفر در شمالغرب کشور و در شهرستان سراب ابراز خرسندگی کرد و گفت: با تأسیس این مجتمع علاوه بر تأمین شیرخام مورد نیاز صنعت می توانیم بهـ افزایش کیفیت و تأمین نهاده های دامی نیز کمک کنیم. دکتر فلاحی همچنین از اختصاص هشتصد هکتار از محل زمین های ملی به همراه زیرساخت های لازم به این طرح خبر داد و افزود: این سرمایه گذاری در بخش صنعت و کشاورزی می تواند افقی روشن برای بازارهای صادراتی کشور در خصوص تولید محصولات لبنی و پودری پدید آورد که علاوه بر تحقق اقتصاد مقاومتی، می تواند یک جهش بزرگ در قالب ارتقاء توان تولیدی منطقه آذربایجان شرقی باشد. دکتر فلاحی خاطرنشان کرد: کیفیت عامل کلیدی برای برطرف کردن نیاز مشتریان و جلب رضایت آنان است که منجر به اعتبار و افزایش فروش می شود.

توسط مدیرعامل شرکت توانیر در آیین افتتاح پروژه های صنعت برق خوزستان عنوان شد:

از سال ۹۲ تاکنون بیش از ۶ هزار میلیارد تومان در شبکه های انتقال و توزیع خوزستان هزینه شد

خوزستان بیش از ۵۰ درصد کاهش یافته که سهم بسیار مؤثری در کاهش تلفات برق در شبکه کشور داشته است. همچنین با اقدامات انجام شده برای مقاوم سازی شبکه در مقابل ریزگردها خوشبختانه پایداری و کیفیت برق به میزان بسیار قابل ملاحظه ای افزایش یافت. وی عنوان کرد: در حال حاضر خدمات غیر حضوری در خوزستان کامل شده و مردم این استان برای دریافت خدمات نیاز به مراجعه حضوری به ادارات برق ندارند. مدیرعامل شرکت توانیر در پاسخ به سؤال رئیس جمهور مبنی بر اینکه یکی از مشکلاتی که در برق خوزستان در سال های قبل داشتیم زمانی بود که با بارندگی یک و بعد هم گرد و غبار مشکل قطعی برق ایجاد می کرد آیا برطرف شده گفت: خوشبختانه اقدامات بسیار مؤثری در این زمینه انجام شده که اولین مورد توسعه ناوگان مفره شو با شستشوی تجهیزات هست، زمان حادثه دو دستگاه داشتیم که در حال حاضر به ۴۷ دستگاه افزایش پیدا کرده و بزرگترین ناوگان شستشوی تجهیزات برقی در استان خوزستان مستقر است.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی تشریح کرد؛

جزئیات طرح حمایت جبرانی معیشت خانوارها در محدودیت‌های کرونا

مرحله سوم: در هفته سوم از ۲۰ آذر الی ۲۷ آذر به پیامک‌های دریافتی مشمول با سرشماره **vrefah** پاسخ داده می شود.
شرایط بازپرداخت وام یک میلیون تومانی: ۱. بازپرداخت تسهیلات قرض الحسنه یک میلیون تومانی با نرخ کارمزد ۴ درصد از محل باقی مانده منابع بسته جبرانی مصوب جلسه دوازدهم مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۰۹ ستاد ملی مدیریت کرونا، با اقساط ۳۰ ماهه و از منابع یارانه معیشتی ماهانه خانوار خواهد بود.
۲. تضمین و تعهد یارانه مابه‌التفاوت نرخ سود تسهیلات مورد پرداخت تا نرخ تسهیلات قرض الحسنه توسط سازمان برنامه وبودجه کشور، مطابق دستورالعمل پرداخت وام قرض الحسنه به خانوارها مصوب کار گروه اقتصادی مقابله با کرونا، موضوع ایلاغیه ۱۳۹۹/۰۱/۲۰ اصلاحیه های مربوطه خواهد بود، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مسئول اجرای این بند و سازمان برنامه و بودجه کشور، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، بانک مرکزی، بانک‌های عامل وسازمان هدفمندسازی یارانه‌ها دستگاه های همکار اجرای مصوبه خواهند بود.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان آذربایجان شرقی در پایان با تاکید بر اینکه هرگونه اطلاع رسانی در این خصوص از طریق مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت متبوع انجام و توسط ادارات کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی به اطلاع مردم خواهد رسید، تصریح کرد: با توجه به شرایط خاص، محدودیت های اعمال شده و ضرورت رعایت دستورالعمل های ستاد مقابله با کرونا انتظار می رود از مراجعه حضوری به این اداره کل خودداری شود.



دریافت کرده اند و درآمد ثابت ندارند، می توانند متقاضی دریافت وام یک میلیون تومانی باشند، افراد دارای درآمد ثابت از جمله کارمندان دولت، شرکت های دولتی یا نهادهای عمومی غیردولتی، بازنشستگان، بیمه پرداز سازمان تأمین اجتماعی یا سایر صندوق های بازنشستگی شامل این طرح نمی شوند.

روش درخواست: متقاضیان صرفاً" کد ملی خود را از تلفن همراه ثبت شده به نام سرپرست خانوار به سرشماره ۶۳۶۹ارسال کنند، شهروندان تنها یک بار پیامک ارسال کنند.

مرحله اول: پیامک سرپرست خانوارها از روز سه شنبه ۴ آذر تا سه شنبه ۱۱ آذر به مدت یک هفته دریافت می شود.

مرحله دوم: پس از پایان مهلت ارسال پیامک توسط سرپرست خانوارها، یک هفته از ۱۲ آذر تا ۱۹ آذر، داده های اطلاعاتی پایش خواهد شد.

مدیرکل امور مالیاتی آذربایجان شرقی خبر داد؛

بسته حمایتی جدید سازمان امور مالیاتی در حمایت از مشاغل آسیب دیده از کرونا

نشده بدهی مالیات و عوارض قانون موسوم به تجمع عوارض مصوب ۱۳۸۱/۰۱/۲۳ی بر شرط پرداخت اصل مالیات و عوارض تا پایان سال ۱۳۹۹ تمدید می شود.مدیرکل امور مالیاتی آذربایجان شرقی، تصریح کرد:صدور یا تجدید پروانه کسب یا کار اشخاص حقیقی موضوع ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم تا پایان سال ۱۳۹۹ نیز براساس این مصوبه، نیاز به اخذ گواهی پرداخت یا ترتیب پرداخت بدهی مالیاتی نخواهد داشت. وی، همچنین عنوان داشت: کلیه عملیات اجرایی موضوع فصل نهم از باب چهارم قانون مالیات‌های مستقیم (مصول مالیات) تا ۱۰ بهمن ماه ۱۳۹۹ برای اشخاص حقیقی متوقف می‌شود. شریفی، در خصوص دیگر مصوبات این بسته حمایتی عنوان داشت: آخرین مهلت تسلیم اظهارنامه مالیات عملکرد اشخاص حقوقی موضوع ماده ۱۱۰ قانون مالیات‌های مستقیم که در بازه زمانی یک آذرماه ۱۳۹۹ لغایت یکم بهمن ماه ۱۳۹۹ باشد نیز با توجه به این مصوبه، تا تاریخ ۱۵ بهمن ماه ۱۳۹۹ تمدید می‌شود.



مالیاتی که آخرین مهلت آن از تاریخ یکم آذرماه ۱۳۹۹ لغایت یکم بهمن ماه ۱۳۹۹ باشد، و نیز احکام اجرای ماده ۲۳۸ قانون مالیات‌های مستقیم و ماده ۲۹ قانون ارزش افزوده برای مدت مذکور، به مدت یک و نیم ماه تمدید می‌شود. شریفی، همچنین با اشاره به تمدید یک ماهه مهلت تسلیم اظهار نامه مالیات بر ارزش افزوده دوره سوم و چهارم سال ۱۳۹۹ و، سررسید پرداخت مقر در قانون مالیات‌های مستقیم مالیاتی براساس این مصوبه، اظهار داشت: بخشودگی جرایم پرداخت

حفظ نیروی انسانی با زیست‌بوم نوآوری



تولید می‌شود و از سال آینده نیازی به واردات آن نداریم. در تلاش برای رونمایی از ۵ تا ۶ واکسن انسانی تا پایان دولت هستیم. رئیس بنیاد ملی نخبگان همچنین در ادامه گفت: اگر محصولی در کشور وجود دارد و در بازار داخلی نمی‌تواند با محصولات خارجی رقابت کند، پس مشکلی وجود دارد. در حوزه سلامت شرکت‌های خصوصی در حال حاضر محصولاتی را تولید می‌کنند که با داروی وارداتی با ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومان رقابت می‌کند. قطعا در صنعت خودرو شرکت‌ها و مدیران خوبی وجود دارند. باید تحول فرهنگی اتفاق افتد. البته تغییر فرهنگ زمانبر است و برای هر تغییری باید هزینه داد. در کشور ما بوروکراسی سنگین است و به واسطه اقتصاد نفتی ساختار به سمت واردات حرکت می‌کند. این باید تغییر کند. دولت هم هرچه سعی برای توسعه صادرات داشته باشد اما تا زمانی که فرهنگ عمومی به سوی واردات است موفق نمی‌شود.

ستاری همچنین گفت: کاری که با وزارت کشاورزی شروع کردیم بحث لاین مرغ است. در اینجا تلاش می‌کنیم ساختار صنعت مرغ را تغییر دهیم و جیره‌های مختلف غذایی را داشته باشیم. تعداد زیادی شرکت در حوزه‌هایی مثل تولید واکسن، آنزیم، پروبیوتیک و داروهای دام و طیور و آبیان تشکیل شده‌اند و محصولاتی را به بازار رسانده‌اند. برنامه برای تولید ۱۵ واکسن حوزه دام، طیور و آبیان هم وجود دارد. دنیایی از کار و فعالیت در این حوزه وجود دارد که به سوی جوانان باز است. وی در بخش بعدی سخنان خود به مهاجرت نخبگان اشاره کرد و افزود: بحث فرار مغزها مختص ایران نیست و ما نمی‌گوییم وجود ندارد بلکه آمارهای درستی منتشر نمی‌شود. برای اثبات ادعاها آمارهای بین‌المللی سازمان ملل و ادارات مهاجرت کشورها موجود است و جامعه دانشگاهی کشور باید این آمارها را درآورند. همچنین یک رصدخانه مهاجرت را در دانشگاه صنعتی شریف ایجاد کردیم که نخستین سالنامه مهاجرتی ایران را منتشر کرد و در آن آمارهای درستی وجود دارد.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری همچنین بیان کرد: ما پدیده مهاجرت را نفی نمی‌کنیم در دنیا نیز این پدیده رو به افزایش است. ایران جزو ۲۰ کشور مهاجرفرست دنیا نیست. ما دانشجویان فوق‌العاده‌ای در خارج از کشور داریم و با سیاست‌هایی روی بازگشت آنها تاکید داریم. پس ساختاری را ایجاد کردیم تا به راحتی این افراد به کشور بازگردند و موفق شدیم در این ساختار بیش از ۲ هزار نفر را از ۱۰۰ دانشگاه برتر دنیا به کشور بازگردانیم؛ افرادی که به کشور بازگشتند و در زیست‌بوم فناوری و نوآوری فعال هستند و در حال حاضر نیز در بحران کرونا فعالیت‌هایی انجام داده‌اند.

زیست‌بوم فناوری و نوآوری باعث حفظ نیروی انسانی می‌شود به گفته وی، اصل بودجه کشور در سه بخش دفاع، آموزش و بهداشت است. در آموزش کم هزینه نشده است، اما چرا تحول ایجاد نمی‌کنیم. این همان بحثی است که در معاونت علمی به دنبال رفع آن بودیم و ساختارهایی را در ۷ سال گذشته ایجاد کردیم همچون پارک‌های علم و فناوری، کارخانه‌های نوآوری، مراکز نوآوری، شتاب‌دهنده‌ها و استارت‌آپ‌ها. که همگی جزئی از اجزای زیست‌بوم فناوری کشور هستند. این زیست‌بوم و زایشی که پیوسته در آن رخ می‌دهد باعث حفظ و نگهداری افراد متخصص می‌شود.

ستاری به تفاوت صنعت و کارخانه به عنوان یکی از فرهنگ‌های غلط در کشور اشاره کرد و گفت: در صنعت طراحی، ماشین‌سازی و بهینه‌سازی می‌کنیم اما در کارخانه‌داری اصل بر مونتاژ است. کارخانه‌داری برای افراد تحصیلکرده ایجاد شغل نمی‌کند. تا طراحی نداشته باشیم صاحب صنعت نمی‌شویم.

رئیس بنیاد ملی نخبگان افزود: در مواردی که شرکت‌ها نفوذ کردند، اقتصاد نفتی را شکست داده‌اند. بوروکراسی و مخالفت جدی‌ای که با نوآوری می‌شود، ایجاد مشکل می‌کند. فقط بحث دولت نیست. ساختارهای موجود در کشور به صورت ذاتی با نوآوری مخالفت می‌کند. **ظرفیت تولید یک میلیون کیت تشخیص در روز توسط یک شرکت را داریم**

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری ادامه داد: در حوزه‌های سلامت تعداد شرکت‌ها زیاد است و زمان بحران وارد عمل می‌شوند. یک مثال بحران کرونا است. ما حتی دستگاه تولید ماسک نمی‌زدیم و چه برسد به کیت تشخیص و تولید دارو برای آن، اما در زمانی کم همه این اقدامات انجام شد. این همان زیست‌بومی است که در این حوزه شکل گرفته است. زیست‌بومی فعال در حوزه سلامت که راه را برای فعالان باز گذاشتیم و ساختارهای مزاحم را کنار زدیم. الان به نقطه‌ای رسیدیم که ظرفیت تولید یک میلیون کیت تشخیص در روز را تنها توسط یک شرکت داریم.

ستاری با اشاره به اینکه در تاریخ سابقه تولید واکسن توسط بخش خصوصی وجود ندارد، گفت: در دو سال اخیر شرکت‌های دانش‌بنیان زیست فناوری توسعه خوبی داشته‌اند و به گونه‌ای فعالیت کرده‌اند که در حوزه زیست فناوری ایران یکی از قدرت‌های آسیا است. در بحران کرونا نیز ثابت کردیم حرف‌های زیادی برای گفتن داریم. این شرکت‌ها واکسن انسانی را به عنوان محصول تولید می‌کنند. چند ماه پیش بود که واکسن سرطان دهانه رحم با حضور رئیس جمهوری رونمایی شد. همچنین به زودی واکسن آنفلوآنزای انسانی نیز توسط این شرکت‌ها

۷ سال گذشته همه تلاش‌مان را با همکاری تمام نهادهای دولتی و بخش خصوصی برای شکل‌گیری زیست‌بوم فناوری و نوآوری به کار بردیم. در حال حاضر بزرگترین زیست‌بوم نوآوری در خاورمیانه متعلق به ایران است؛ زیست‌بومی که در آن بیش از ۵ هزار و ۵۰۰ شرکت دانش‌بنیان فعال هستند و سال گذشته فروش حدود ۱۲۰ هزار میلیاردی داشتند. همچنین در حوزه‌هایی مانند زیست فناوری، سلول بنیادی، هوش مصنوعی نیز شرکت‌ها نفوذ کردند و وضعیت خوبی در منطقه داریم و در برخی مواقع هم در آسیا رتبه‌های خوبی داریم. وی به اهمیت فعالیت بخش خصوصی در پژوهش اشاره کرد و گفت: سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در پژوهش یکی از پایه‌های ما در اقتصاد است. محصول باید حاصل سرمایه‌گذاری این بخش باشد. دولت باید زیرساخت‌ها را فراهم کند. زمانی که درباره واکسن صحبت می‌کنیم با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی تولید می‌شود و این احتیاج به یک زیست‌بوم و حاکم شدن فرهنگی جدید دارد. دولت در حوزه پژوهش باید سرمایه‌گذار باشد، اما اگر بخواهیم محصول تولید شود دولت باید ریسک سرمایه‌گذاری بخش خصوصی را برعهده بگیرد.

استخدام نمونه‌ای از مشکلات فرهنگی است

ستاری با بیان اینکه ایران کشوری با ۶ هزار سال تاریخ علم، فناوری و تجارت است، بیان کرد: زمانی که این افتخارات را داشتیم بر پایه منابع زیرزمینی بود؟ دانشمندانی مانند ابوریحان، فارابی و خوارزمی نیز تربیت شده همین کشور هستند. آیا آن زمان منابع زیرزمینی داشتیم و بر پایه این منابع به آنها رسیدیم. در مقطعی از تاریخ فرهنگ غلط در کشور ایجاد شد و در تمام ساختار کشور نفوذ کرد. استخدام نمونه‌ای از این مشکلات فرهنگی است که نوآوری را از بین می‌برد.

رئیس بنیاد ملی نخبگان در ادامه افزود: باید به این نکته برسیم که سرمایه کشور نیروی انسانی است و برای آموزش و تربیت آن باید هزینه کنیم آنگاه در این زیست‌بوم تحول ایجاد می‌شود. بسیاری از جوانان ما در خارج از کشور موفق می‌شوند. البته مثال نقض هم زیاد داریم. این بازمی‌گردد به زیست‌بومی که در آنجا به نیروی انسانی توجه می‌کند. قطعا در اقتصاد نفتی این اتفاق رخ نمی‌دهد.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری افزود: در اقتصاد نفتی قوانین متناقض و دست و پاگیر، بوروکراسی زیاد است و رانت حاصل از پول نفت فساد ایجاد می‌کند. باید این تفکرات را کنار بگذاریم. در چند سال اخیر نیز تحریم‌ها باعث شده ما از پول نفت جدا شویم. هر جا که تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان زیاد بود، مشکلی با تحریم نداشتیم. کاملا نسبت مستقیم وجود دارد با تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه‌های مختلف و میزان ضربه‌پذیری کشور در این حوزه‌ها.

سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری همزمان با روز دانشجو مهمان برنامه نگاه یک شد.

ستاری در این برنامه از برنامه‌های معاونت علمی و فناوری گفت. معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری سخنان خود را با تسلیت شهادت دانشمند هسته‌ای کشور آغاز کرد و افزود: حرکتی جدی در حوزه علم و فناوری آغاز شده است؛ اتفاقاتی مانند ترور شهید فخری‌زاده نیز نشان از درستی جهت این حرکت دارد.

ستاری ادامه داد: حرکتی در زیست‌بوم فناوری و نوآوری کشور شکل گرفته است و زایش‌ها در حوزه علم و فناوری به خوبی رخ می‌دهد و باید به گونه‌ای عمل کرد تا جای خالی دانشمندانی مانند شهید فخری‌زاده را پر کنیم. افرادی که قابلیت‌های خاصی در حوزه علمی و اجرایی دارند. آخرین جلسه من با ایشان حدود یک ماه پیش از شهادت‌شان بود که درباره واکسن کرونا و اقدامات در این زمینه صحبت کردیم. این اقدامات باعث ایجاد انگیزه‌های مضاعف می‌شود. سابقه این کار را باید دید. آیا اقدامات این‌چنینی قبلی باعث تاثیرگذاری در حرکت علمی‌مان و مرتبط با این موضوعات شد.

نگذاریم جای خالی دانشمندانی که ترور شدند حس شود

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری با اشاره به اینکه پس هدف اصلی ما باید این باشد که نگذاریم این جای خالی در حوزه‌های علمی حس شود، افزود: حرکت در حوزه علم و فناوری حرکتی پیوسته است. زمانی فکر می‌کردیم توسعه مفهومی سخت‌افزاری است اما پس از مدتی متوجه شدیم توسعه فرایندی نرم‌افزاری است و آنچه مهم است فرآیندها است، اما توسعه بیش از هر چیزی مفهومی فرهنگی است و این موضوع همان چیزی است که اقتصاد را متحول می‌کند.

رئیس بنیاد ملی نخبگان ادامه داد: وقتی فرهنگ اقتصاد نفتی است، نمی‌توانیم اقتصاد را متحول کنیم و جوانانی کارآفرین با تولید ارزش افزوده داشته باشیم. تمام کارآفرینان داستانی مشابه داشته‌اند و از یک زیرزمین کار خود را آغاز کرده‌اند و به پیشرفت رسیدند.

ستاری با اشاره به اینکه دانشگاه‌ها باید مکانی برای حل مشکلات مردم باشند، گفت: مالیاتی که مردم می‌دهند صرف هزینه درس خواندن ما در دانشگاه‌ها در مدرسه دولتی و دانشگاه دولتی می‌شود و باید جواب این اعتماد مردم را بدهیم. هدف از این آموزش‌ها نیز رفع مشکلات مردم است. نمی‌توان در حوزه آموزش سرمایه‌گذاری کرد اما نتیجه آن را مشاهده نکرد. اگر با این همه سرمایه‌گذاری و صرف هزینه در حوزه آموزش نتیجه‌ای نمی‌بینیم پس ساختار و فرهنگ باید درست شود و زیست‌بوم نوآوری شکل گیرد.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری همچنین بیان کرد: در طول

جملات تأثیرگذاری که افراد موفق هر روز با خود تکرار می کنند

هر کسی می تواند موفق شود، اما برای رسیدن به موفقیت باید بتوانید همانند یک فرد موفق رفتار کنید. برای دستیابی به اهدافتان باید نگرش تان را تغییر دهید تا اعمال و رفتارهای تان هم اصلاح شود. در ادامه به شما می گوئیم افراد موفق از چه جملات مثبتی استفاده می کنند.
شاید ندانید تکرار جملات مثبت تا چه اندازه روی زندگی شما تأثیر دارد؛ پس بهترین جملات را با خود تکرار کنید تا هر روز یک قدم به موفقیت نزدیکتر شوید. افکار ما به اعمال مان تبدیل می شوند، مخصوصا وقتی که به دنبال موفقیت باشیم. دستاوردهای ما به اعمال ما وابسته است، نه افکارمان؛ با وجود این اعمال ما تحت تأثیر افکارمان هستند. در ادامه جملات مثبتی که افراد موفق هر روز تکرار می کنند را بیان می کنیم، این جملات تأثیر فوق العادهای روی اعمال شان می گذارد و در نهایت آنها را به سمت موفقیت های بزرگ تر می برد.

شاید امروز نتوانم تمام کارها را انجام دهم، اما قطعاً یک قدم کوچک برمی دارم بدون توجه به اینکه چه برنامه، اهداف و ایده هایی دارید تا وقتی دست به کار نشوید هیچ چیز محقق نمی شود. شک و تردید سبب می شود ایده های مان عملی نشود. باید یک هدف یا ایده را برگزینید و شروع کنید؛ تنها کافی است قدم اول را بردارید. همیشه اولین قدم به سوی موفقیت سخت ترین قدم است، اما ادامه مسیر آسان تر خواهد بود.

امروز کار متفاوتی انجام می دهم جالب است بدانید انجام کاری که دیگران از آن دوری می کنند بهترین راه برای متفاوت بودن است. پس کاری را انتخاب کنید که اطرافیان تان در حالت عادی انجام نمی دهند، آن کار حتی اگر کوچک و ساده است، باز هم انجامش دهید. پس شما با انجام آن کار فرد متفاوتی خواهید بود.

این مسیر را ادامه دهید و هر روز به دنبال کاری بروید که تاکنون کسی انجام نداده است. پس بعد از یک هفته فردی متفاوت و بعد از یک سال شگفت انگیز خواهید شد و به همین سادگی از دیگران متمایز می شوید.

پس با این روش شما اعتماد به نفس و اراده بیشتری خواهید داشت و با شوق و اشتیاق بیشتر در مسیر موفقیت گام برمی دارید. امروز با یکی از ترس هایم مقابله می کنم

خیلی از افراد از ناشناخته های اطراف خود واهمه دارند. هیچ چیزی به قدری که فکر می کنیم ترسناک نیست. خیلی جالب و هیجان انگیز است که بتوانید بر ترس های تان غلبه کنید. با گفتن جمله «فوق العاده است، همین الان انجامش دادم» به قدری هیجان زده می شوید که تاکنون همانند آن را تجربه نکرده اید.

پس هر روز به دنبال کاری بروید که شما را از نظر جسمی و روحی به چالش بکشد و برای تان ترسناک باشد. نگران نباشید، قطعاً برای هر مشکلی راه حلی پیدا خواهید کرد.

امروز قدردان اطرافیانم خواهم بود

خیلی از کارها بیش از مهارت نیازمند تلاش مداوم هستند. برخی وظایف بسیار آسان هستند، اما باید همانند هر کار دیگری برای انجام آنها تلاش شود. در مقابل کسانی که بی چشمانداشت کار می کنند تنها به یک تشکر اکتفا نکنید، بلکه کلمه محبت آمیزی به کار ببرید و با آنها ارتباط چشمی برقرار کنید. حتما در اطراف خود کسانی را می بینید که تلاش زیادی می کنند، اما کسی به آنها توجهی ندارد. با خود وعده کنید که هر روز به یکی از آنها توجه کنید. با این کار احترامی به دست می آورید که از ایجاد این تغییر کوچک در زندگی تان به وجود آمده است.

امروز بیشتر از آنکه حرف بزئم گوش می دهم من گاهی بسیار پرحرف هستم و خود را فردی باهوش، جذاب و شوخ طبع می دانم. البته گاهی این صفات شایسته من نیست و اصلا در مورد صدق نمی کنند. کسانی که اعتماد به نفس بالا دارند نیازی به حرف زدن احساس نمی کنند.

من بسیار ناراحتم اما گاهی در حین گفت و گو متوجه می شوم طرف مقابلم هیچ تمایلی به حرف های من ندارد و تنها خودم می خواهم ادامه بدهم.

نباید هیچ وقت تنها برای رضایت خودتان حرف بزنید، زیرا کسی از این رفتار خوشش نمی آید.

امروز به فکر و نظر مردم اهمیت نمی دهم گاهی نیاز است به نظر دیگران توجه کنید، اما نه وقتی که آن فکرها مانع دستیابی به اهداف و زندگی ایده آل تان می شود. شاید بخواهید استارت آپ جدیدی راه اندازی کنید اما مدام نگران باشید دیگران چه فکری دارند و شاید کار تان را غیر منطقی بدانند، در این شرایط هدف خود را دنبال کنید.

به دنبال کاری بروید که به خاطر نگرانی از افکار و نظرات مردم رها کرده اید. باید بدانید این زندگی برای شماست و این حق را دارید که به روش خودتان رفتار کنید.

امروز به سوالات غیرمستقیم جواب می دهم گاهی اطرافیان به خاطر خجالت، رودربایستی و تردید سوالات خود را غیرمستقیم می پرسند. مثلاً ممکن است کارمندتان نظر شما درباره شرکت در دوره های آموزشی را بخواهد، اما در واقع منظورش این است که آیا توانایی کافی برای شرکت در این دوره را دارد یا نه؟ پس اگر جواب مثبت دهید و نظراتان را دقیق بگویید خیلی خوشحال خواهد شد. شاید همسرتان از شما سؤال کند در مهمانی خانمی می خواسته توجه او را جلب کند؟ این سؤال غیرمستقیم است و او می خواهد با پرسیدن آن بفهمد هنوز برای شما جذابیت دارد یا نه؟ او دوست دارد این حرف را از زبان شما بشنود. پس در خیلی از سوالات، پرسشی مهمم وجود دارد که باید به آنها توجه کنید تا بتوانید پاسخ دهید. طرف مقابل به دنبال آن پاسخ است، هر چند مستقیماً سؤال نکرده است.

امروز به بهترین نتیجه می رسم هر فردی به دنبال بهترین نتیجه است، اما حقیقت این است که هیچ کاری کامل و بی نقص نیست. پس توقع بهترین نتیجه، بدتر بن مانع برای پیشرفت شما خواهد بود.

سخت تلاش کنید، کارتان را خوب انجام دهید، هر کاری که در توان تان است را به انجام برسانید و در آخر آن را رها کنید. قطعاً همکاران و مشتریان به شما می گویند که نتیجه چگونه است و چه چیزی به بهبود نیاز دارد. پس شما باید برای بهبود چیزی تلاش کنید که دیگران به آن اهمیت می دهند.

تا زمانی که به خود سخت بگیرید هیچ نتیجه ای به دست نخواهد آمد. پس سخت گیری را کنار بگذارید و برای جبران نقایص و کمبودها تلاش کنید.

امروز می خواهم بهتر از قبل باشم هر فردی ممکن است مرکب اشتباهاتی شود. در واقع کارهایی هست که شاید بهتر می توانستیم انجام دهیم. برای دستیابی به موفقیت نیاز نیست فرد کاملی باشید، بلکه تنها باید بدانید همیشه می توانید بهتر باشید. به اتفاقات خوبی که روز گذشته رخ داده فکر کنید. به کارهایی که شاید بهتر می توانست انجام شود فکر کنید. اشتباهات و نقایص خود را ببذیرید، مسئولیت کارهای تان را به عهده بگیرید و به خود قول دهید امروز بهتر از قبل باشید.

امروز بیشتر کار می کنم شاید تجربه، استعداد و امکانات زیادی نداشته باشید، اما برای رسیدن به موفقیت کافی است تفکر مثبت داشته باشید، با اراده و پشتکار جلو بروید و بیشتر از دیگران کار کنید.

مسیری که در مقابل تان است در نهایت به سرزمینی پهناور و بکر ختم می شود. شاید خیلی ها درباره آن حرف بزنند، اما کمتر کسی به سوی آن حرکت می کند.

با تلاش و یافشاری می توانید به پیشرفت برسید، این همان چیزی است که برای موفقیت به آن نیاز دارید، حتی وقتی که همه چیز بر علیه شماست.

امروز قدردان داشته هایم هستم شاید اهداف و برنامه های بزرگی داشته باشید، اما از درون شاد نباشید. شما خوشبخت نیستید، زیرا بیشتر به چیزهایی که ندارید و انجام نداده های فکر می کنید. باید به داشته های خود فکر کنید و برای کارهایی که سبب خوشحالی تان می شوند وقت بگذارید. کمی به داشته های فردی و حرفه ای فکر کنید. شاید متوجه شوید بیشتر از آنچه که زمانی رویایش را داشتید به دست آورده اید. برای رسیدن به موفقیت های بیشتر تلاش کنید، اما به خود بقبولانید چیزی که دارید، از آنچه می خواهید به دست آورید مهم تر است. پس آنچه اکنون دارید برای شمامت و باید قدر دانش باشید.

منبع: inc/ucan

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| دوشنبه **|** ۱۷ آذر ۱۳۹۹ **|** شماره ۱۶۷۹ **|** صفحه ۱۶ **|**

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان بهار شیراز، میدان بهار شیراز، پلاک ۱۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

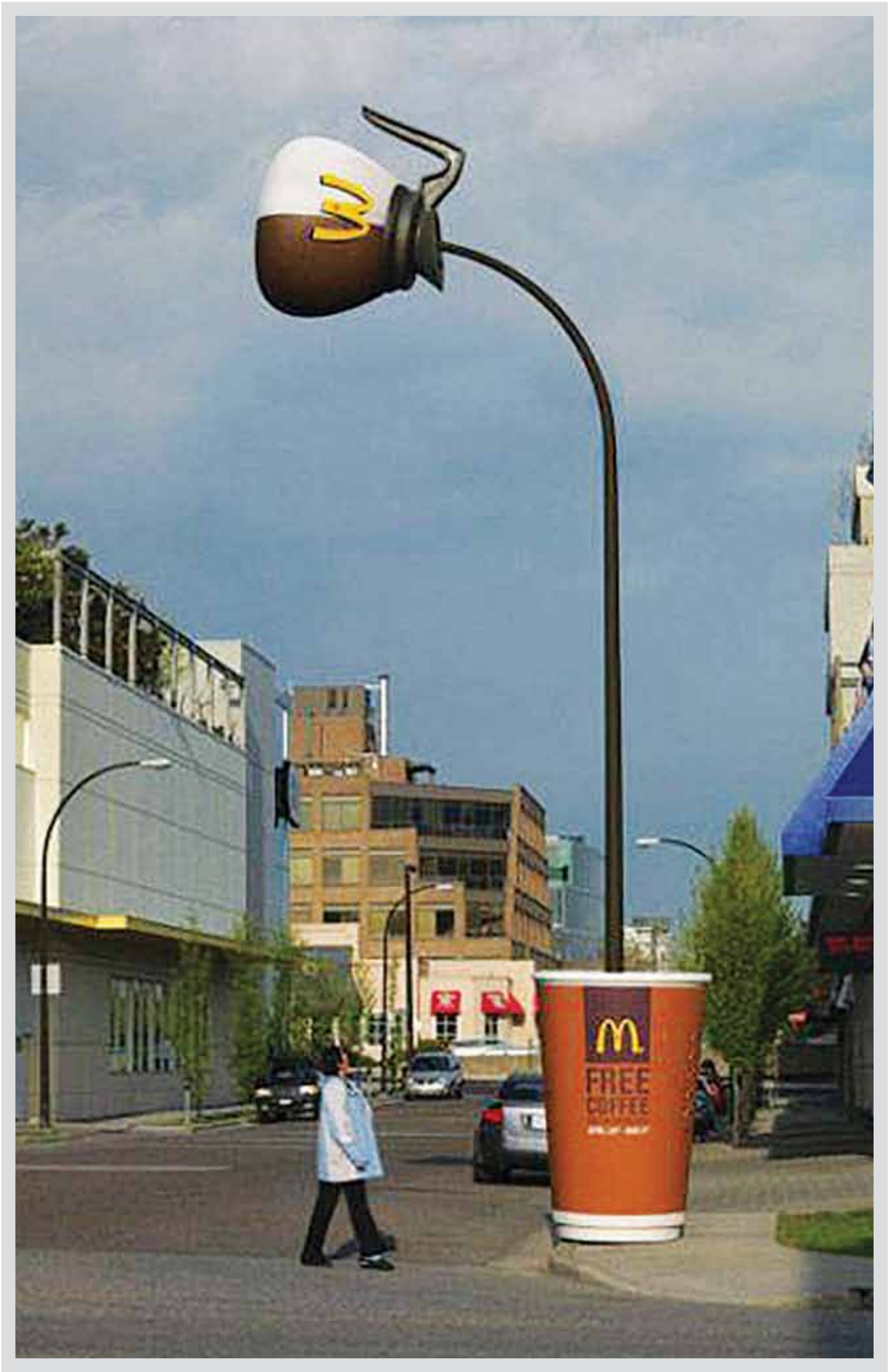
سازمان آگهی ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق



مسیر موفقیت

۵ راهکار کاربردی برای تقویت هوش هیجانی

توانید مشکل را پیدا کنید.

۲-همدلی را تمرین کنید

علاوه بر دقت روی ارتباط کلامی، باید روی ارتباط غیرکلامی تان نیز تمرکز لازم را داشته باشید. خودتان را جای دیگران بگذارید و مهارت همدلی یا امپاتی را در عمل تمرین کنید. هر کسی ممکن است مسائل خاص خودش را داشته باشد؛ اما با همدلی روابط هر دو طرف بهتر خواهد شد.

۴-عوامل استرس زا را بشناسید

در محیط کار ممکن است برخی عوامل باعث ایجاد استرس در شما شود. بهتر است آن عوامل را بشناسید. اگر دقیقاً بدانید چه عواملی باعث می شود دچار استرس شوید، کنترل بیشتری روی خود خواهید داشت. مثلاً اگر چک کردن ایمیل ها در هنگام شب باعث می شود، عصبی شوید، این کار را در زمان مناسبی انجام دهید که سرحال تر هستید.

۵-در برابر مشکلات عقب نشینی نکنید

برخی افراد در رویارویی با چالش ها و سختی ها، رفتار درستی از خود نشان نمی دهند. به جای شکایت کردن از شرایط موجود، بهتر است مثبت اندیشی را در پیش گرفته و افکار منفی را از خودتان دور کنید. در برابر سختی ها عقب نشینی نکنید و به مبارزه با آنها بپردازید.

منبع: forbes/digiato

رهبری تیم های کاری را برعهده دارند که از سطح بالای هوش هیجانی برخوردار نیستند و همین مسئله باعث بروز مشکلاتی برای آنها شده است.

در این مطلب ۵ روش برای تقویت هوش هیجانی ارائه شده است:

۱-احساسات منفی خود را مدیریت کنید

وقتی بتوانید احساسات منفی خود را مدیریت کنید، کمتر تحت فشار قرار می گیرید. تصور کنید کسی شما را ناراحت کرده است، سریع به سراغ نتیجه گیری نروید. سعی کنید به روش های دیگری به این موضوع نگاه کنید. موضوع را از زاویه های دیگری نیز مورد توجه قرار دهید تا به راحتی عصبی نشوید.

باید بتوانید در محل کار هوشیارتر باشید. با این روش خیلی زود می توانید تغییری را در نحوه برخورد خود با موضوعات مختلف ببینید.

۲-مراقب کلماتی که بر زبان می آورید، باشید

برای آنکه بتوانید در محل کار ارتباط خوبی با بقیه برقرار کنید، باید مراقب آنچه به زبان می آورید باشید. افراد باهوش معمولاً کلمات خاصی را در ارتباطات خود به کار می برند. اگر جلسه کاری خوبی با مدیریت نداشته اید، باید همه چیز را با دقت بررسی کنید. چرا این اتفاق افتاده است؟ چه عاملی باعث شده جلسه خوبی نداشته باشید؟ اگر بتوانید آنچه طی جلسه رخ داده را مرور کنید، شاید

هوش هیجانی نقش مهمی در موفقیت شغلی و شخصی افراد بازی می کند و نه تنها به شناسایی و مدیریت احساسات خود فرد کمک می کند، بلکه در تشخیص احساسات دیگران نیز نقش حیاتی دارد.

هوش هیجانی (EQ) یا هوش احساسی (EI)، توانایی افراد برای شناسایی احساسات و عواطف خود و سایرین، شناخت اثرات آنها روی تفکر و رفتار و همچنین توانایی مدیریت اضطراب، تنش و بحران های روحی است.

مطالعه انجام شده توسط «Johnson & Johnson» نشان می دهد افرادی که از هوش هیجانی بالاتری برخوردار هستند، در محل کار عملکرد بهتری نسبت به بقیه از خود نشان می دهند.

براساس اعلام «Talent Smart» در حدود ۹۰ درصد افرادی که عملکرد خوبی در محل کار دارند، از هوش هیجانی بالاتری برخوردار هستند. همین بررسی ها در مورد افرادی با هوش هیجانی پایین نشان می دهد، ۸۰درصد افرادی که در محیط کار کارایی لازم را ندارند، عموماً از هوش هیجانی بالایی برخوردار نیستند. به زبان ساده باید گفت که در محیط کار، هوش هیجانی بسیار اهمیت دارد.

کارمندان بسیاری در سراسر جهان علی رغم بازدهی بالا تنها به دلیل اختلافی که ریشه در هوش هیجانی دارد، کار خود را ترک می کنند. مدیران بسیاری مسئولیت

