

معاملات ۲۰ هزار میلیاردی در روز نفسگیر بورس

فرصت امروز: شاخص بورس تهران که در ساعات میانی معاملات دوشنبه روندی صعودی داشت و به یک میلیون و ۵۳۱ هزار واحد رسیده بود، در ساعات پایانی اما روندی نزولی به خود گرفت و بیش از ۱۰ هزار واحد افت کرد.
نماگر بازار سهام با این افت ۱۰ هزار و ۱۳۶ واحدی به رقم یک میلیون و ۵۱۲ هزار واحد رسید.
شاخص کل با معیار هم وزن نیز با ۷۸۵ واحد افزایش به رقم ۴۴۲ هزار و ۸۶۷ واحد رسید.
نمادهای بانک تجارت (وتجارت)، ایران خودرو (خودرو)، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا)، سایپا (خسپا)، گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (خگستر)، صنعتی زر ماکارون (غزر) و بانک صادرات ایران (وبصادر) از جمله نمادهای پربیننده بورس در هفدهمین روز آذرماه بودند.
گروه خودرو هم صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۸ میلیارد و ۶۰۵ میلیون برگه سهم به ارزش ۴۱ هزار ...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



همتی از مانع تحریم‌ها و سنگ‌اندازی آمریکا در خرید واکسن کرونا خبر داد

سهم کرونا در بودجه ۱۴۰۰

فرصت امروز: رئیس کل بانک مرکزی در تازه‌ترین یادداشت اینستاگرامی خود از تلاش‌ها برای خرید واکسن کرونا سخن گفت و از مانع تحریم‌ها و سنگ‌اندازی آمریکایی‌ها در این مسیر خبر داد.
به گفته عبدالناصر همتی، «از آنجا که خرید واکسن کرونا بایستی از مسیر رسمی سازمان بهداشت جهانی انجام گیرد، تاکنون هر طریقی برای پرداخت و انتقال ارز موردنیاز به خاطر تحریم غیرانسانی دولت آمریکا و ضرورت اخذ مجوز اوفک با مانع مواجه شده است.»
در همین حال، سخنگوی...

۳

گزارش تفصیلی تفریح بودجه ۹۷ توسط دیوان محاسبات منتشر شد

حساب‌کشی بودجه‌ای از دولت

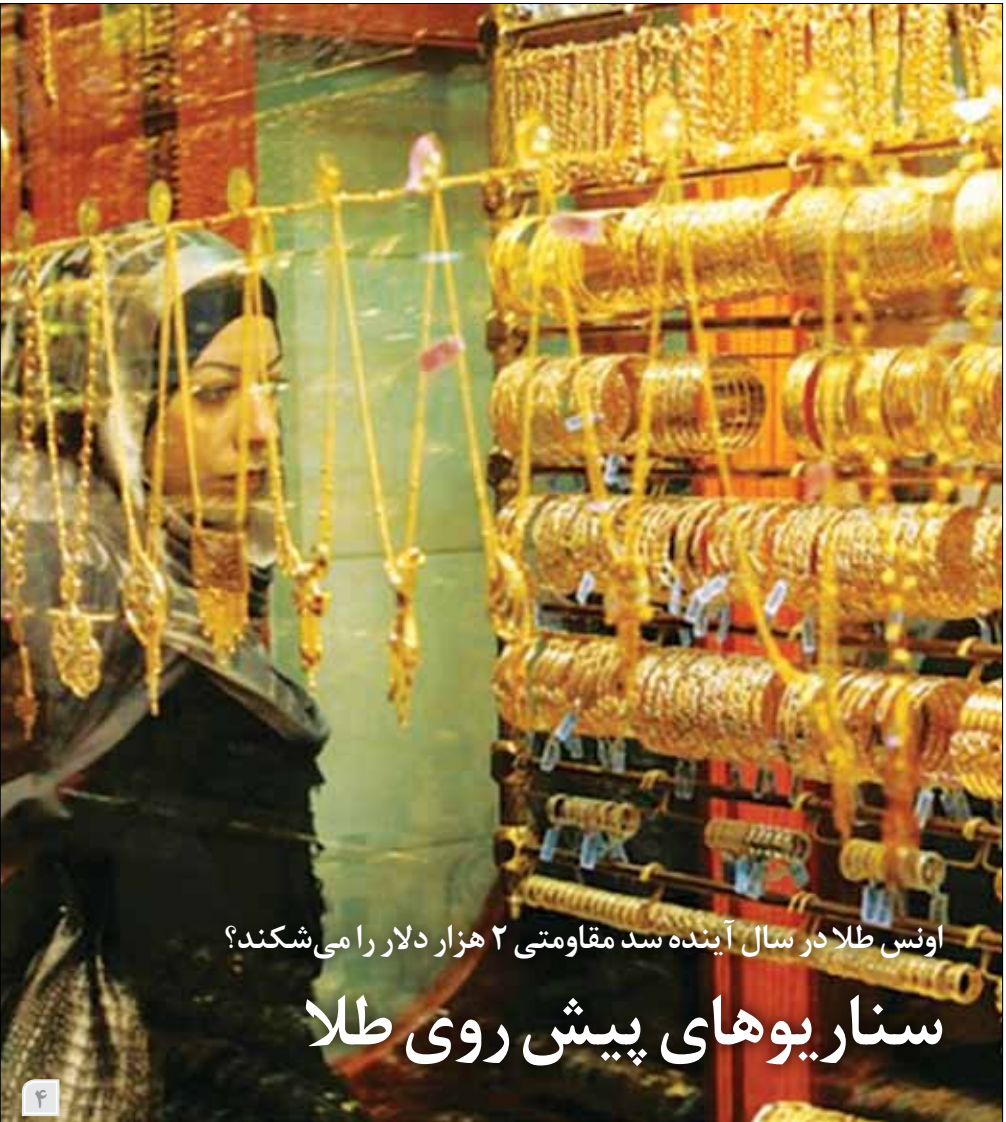
۲

مدیریت و کسب‌وکار

رشد منفی اپل

- بهترین اپلیکیشن‌ها و بازی‌های سال از نگاه اپل
- برای مقابله با اثرات کم‌خوابی در محیط کار چه کنیم؟
- دوربین ۶۰۰ مگاپیکسلی طرح جدید سامسونگ
- راهنمای انتخاب اسم برند از صفر تا صد
- بازاربایی محتوایی چیست؟ هر آنچه باید بدانید!
- آرامش در دوران کرونا با کیت‌های مخصوص پیسی

۸ تا ۱۶



اونس طلا در سال آینده سد مقاومتی ۲ هزار دلار را می‌شکند؟

سناریوهای پیش روی طلا

نشریه «تایم» از سال ۲۰۲۰ و نااطمینانی فزاینده از آینده کرونا گزارش داد

بدترین سال تاریخ

متحده به عنوان دفاعی در برابر ویروس در تعطیلی و قرنطینه به سایر نقاط جهان پیوستند، آمریکایی‌هایی که می‌توانستند از دور راه کار رقابت شده باشد. برای ویروسی که منشأ آن احتمالا فقط یک فخش است تا به زندگی تقریبا همه افراد روی کره زمین پایان دهد و زندگی تقریبا ۱.۵ میلیون نفر در سراسر جهان. وظیفه من به عنوان منتقد سینما این است که به فیلم‌ها نگاه کنم و ارتباط آنها را با جهان بزرگ‌تر و زندگی خود تحلیل کنم. اگر سال ۲۰۲۰ یک فیلم دیستوپی بود، احتمالا بعد از ۲۰ دقیقه آن را خاموش می‌کردید. امسال، یک ترiler هیجان‌انگیز مانند فیلم‌های آخرالزمانی خیالی نبود. این امر علاوه بر اینکه با درد ساخته می‌شد، به طرز دیوانه‌کننده‌ای پیش با افتاده بود، روال زندگی روزمره علیه ما بود. ناتوان‌کننده‌ترین تهدید ما در این سال، احساس درماندگی بود و بدون کنترل ادامه یافت. اگر چه یاور به مقاومت و استواری خود در بین انسان‌ها امری جهانی است، اما به ویژه آمریکایی‌ها مشروط به این باورند که می‌توانند بر هر بحرانی پیروز شوند، اما نه از زمان گسترش فاشیسم در دهه ۱۹۳۰ (تهدیدی که آمریکا تا اوایل دهه ۱۹۴۰ به طور فعال آن را تشخیص نداد) ما با بسیاری از حوادث غیرعادی روبه‌رو شده‌ایم که توسط رهبری ناهنجار به شدت تحریف شده است. ما با ناگفتنی‌ها روبه‌رو شدیم، اما با خیال راحت اطمینان پیدا کردیم که هیچ‌یک از آنها مسئله بزرگی نیست. یک ویروس با جادو ناپدید خواهد شد. نگران نباشید، هر رأی شمرده می‌شود، شاید. اگر هر کسی فقط به جایگاه خود برگردد، آمریکا دوباره عالی خواهد بود. به نظر می‌رسد کووید-۱۹ بزرگ‌ترین تهدیه‌ای بود که دشمن می‌توانست به آن امیدوار باشد. درماندگی با دوقلوی شیطانی خود یعنی انزوا روبه‌رو شد؛ شریک جانیتی که فقط قدرت جنون‌آمیز آن را بزرگ می‌کند. در ماه مارس، هنگامی که شهرهای بزرگ ایالات

فرصت امروز: در ابتدای سال ۲۰۲۰ میلادی بود که نشریه «کونومیسست» از عبارت «شوم و تاریک» برای توصیف وضعیت جهان در این سال استفاده کرد و نوشت که «جهان وارد دوره رکودی خطرناکی شده و این وضعیت محنت‌بار تمام کشورهای جهان را درگیر کرده است.» حالا که رفته رفته به پایان این سال «شوم و تاریک» نزدیک می‌شویم و در آستانه یک سالگی پاندمی کرونا هنوز چشم‌اندازی از پایان این دوره محنت‌بار در افق‌های جهان متصور نیست، رسانه‌ها و مطبوعات در توصیف آنچه که در این یک سال بر نوع بشر گذشته است، بیشتر از عبارت «سال بد» استفاده می‌کنند؛ چنانکه نشریه آمریکایی «تایم» طرح جلد شماره این هفته خود را به شیوع کرونا در ایالات متحده اختصاص داده و سال ۲۰۲۰ را بدترین سال در تاریخ آمریکا خوانده است.

استفانی زاخاراک، منتقد سینمایی در گزارش طرح جلد این هفته «تایم» نوشت: «۲۰۲۰ ما را فراتر از حد تصور به بوته آزمایش گذاشت. از اینجا به کجا؟ همه‌گیری به انزوای جمعی دامن زده و فاجعه‌های عمومی و بی‌عدالتی‌ها را با تنهایی تلفیق کرده است؛ این داستان سالی است که شما هرگز نمی‌خواهید دوباره به آن برگردید.

سال‌های بدتری از ۲۰۲۰ در تاریخ ایالات متحده و مطمئنا سال‌های به مراتب بدتری در تاریخ جهان وجود داشته، اما اکثر ما که امروز زندگی‌ام و از کرونا جان سالم به در برده‌ایم، چیزی مشابه این سال مشاهده نکرده‌ایم. شما باید بیش از ۱۰۰ سال داشته باشید تا ویرانی جنگ جهانی اول و بیماری همه‌گیر آنفلوآنزا در سال ۱۹۱۸ را به یاد بیاورید. تقریبا ۹۰ سال برای درک احساس محرومیت اقتصادی ناشی از رکود بزرگ و ۸۰ سال برای یادآوری جنگ جهانی دوم و وحشت آن نیاز است. بقیه ما در هیچ چرخه نم‌رینی تا به حال

فرصت امروز: موناکسپرس، والداین و ویشناینیستیتو، آینوم، لنتنوایس و اینفوسپیس؛ اینها تنها بخشی از شرکت‌هایی هستند که ناونین جین، سرمایه‌گذار و کارآفرین سرشناس هندی-آمریکایی رانندازی کرده است. او مجذوب تکنولوژی است و همواره هم در همین حوزه فعال بوده، هرچند این تکنولوژی را هر بار در حوزه‌ای متفاوت دیده و هر بار به سویی کشیده شده. از دهه ۸۰ میلادی در سیلیکون ولی مشغول به کار شد، از مایکروسافت شروع کرد و بعد با تاسیس اینفوسپیس، حساب خودش را در دنیای کسب‌وکار جدا کرد. خبرنگار نشریه «استارتاپس» در مقدمه گفت‌وگویی که با او داشته، نوشته است: «وقتی دارم به ناونین جین گوش می‌کنم که در مورد نقشه‌اش برای خلق تجاری بزرگ بر روی ماه صحبت می‌کند، برایم سخت است که تصور کنم او روزی کودکی فقیر در هند بوده است. ناونین امروز یک میلیارد و کارآفرین بسیار موفق است. دستورالعمل شخصی او برای موفقیت این است که چیز خیلی زیادی در مورد چیزی ندانی و در هیچ چیز کاملا خوب نباشی. به گوش من، این دقیقا متضاد آن چیزی است که برای موفقیت در کسب و کار لازم است.

ناونین جین اگر حالا در مسند یک سرمایه‌گذار بزرگ و موفق

شرایط بحرانی به دیگران کمک کنیم. از این بدتر، ما در حال تبدیل شدن به کشوری بودیم که نمی‌خواست به دیگران کمک کند، حتی اگر این کار به نفع خود ما بود و دموکراسی (نه مدلی که می‌توانید به دست بیاورید به سبک پیشاشنگی، بلکه یک تمرین و نظم و انضباطی است که به مراقبت دقیق احتیاج دارد) حتی در مکان‌هایی که مدت‌هاست به آن اعتقاد دارند، آشفته و شکننده به نظر می‌رسد.

گویی مد جدیدی است که همه از آن خسته شده‌ایم.

صفحات این تقویم عجیب و غریب فقط در حال چرخش بود و تهدید همه‌گیری از تمام صفحات آن خونریزی می‌کرد و در ماه مه، کشته شدن جورج فلوید به دست پلیس در مینیاپولیس خشم ناشی از بی‌عدالتی را نه تنها در سراسر کشور بلکه در سراسر جهان برافروخت. سنت‌های سمی بی‌عدالتی و نابرابری در آمریکا پوشیده نیست. دنباله‌ای از حوادث غم‌انگیز سرانجام باعث بیدار شدن افراد سفیدپوست بیشتری شد. آیا این افزایش آگاهی از نژادپرستی که از زمان تاسیس کشور ما را آزار می‌دهد، به تغییر واقعی تبدیل می‌شود یا نه. این فقط یکی از بسیاری علامت‌های سوالی است که در سال ۲۰۲۱ و بعد از آن در انتظار ماست. پس از یک سال با این همه تغییر آیا ما نیز تغییر اساسی خواهیم کرد؟

ما در سال ۲۰۲۰ چیزهای زیادی یاد گرفتیم، اما دقیقا چه چیزهایی یاد گرفتیم؟ ما سرعت خود را کم کردیم. ما یاد گرفتیم که چه چیزی مهم است. زندگی ما ممکن است سخت باشد، اما نگاه کنید به آنچه دیگران در طول دوران سختی انجام دادند. توالی نشاط و زیبایی که از خود به جای گذاشتند برای گریه ما کافی است و گاهی اوقات این کار را می‌کنیم. به همین دلیل، شاید بسیاری از ما به واسطه سال ۲۰۲۰ احساس کرده‌ایم که ارتباط با هنر قدیمی آسان‌تر از هنر جدید است. همه نوع سرگرمی دقیقا به خانه‌های ما

سفر تجاری به کره ماه ممکن می‌شود؟

جامعه چند سیاره‌ای

ذره از آن چیزی که هستی بهتر باشی. ما همیشه شاهد این موضوع هستیم، در شرکت‌های بزرگ مهارت‌ها و تجربه‌های گرانقدری وجود دارد و با این حال همین شرکت‌ها در مقابل اسارت‌آپ‌های روبه‌رشد، سهم بازار را از دست می‌دهند، چراکه شرکت‌های با تفکر قدیمی ممکن است ماهر باشند، اما به همین دلیل اسیر دانش‌شان در یک زمینه خاص هستند و نوآوری‌شان در حد مشخصی صورت می‌گیرد، یعنی از آن دسته نوآوری‌های رادیکال و دیوانه‌وار نیست. * از سوی دیگر وقتی خیلی در مورد زمینه خاصی دانش نداری، می‌توانید به معنای واقعی آن را به چالش بکشید. این قدرت مانند عشقی است که کودکان به سوال پرسیدن دارند، همان‌هایی که گاه بهشان می‌گویم «سوالات احمقانه» اما اغلب عالی هستند و چشم انسان را باز می‌کنند چراکه کسی که سوال را پرسیده به صورت کلی کنجکاو است. در مورد من و حرفه‌ام، باید بگویم که من هیچ وقت دو کارخانه را در حوزه یک صنعت واحد تاسیس نکردم. من در هیچ رشته خاصی متخصص و مرشد نیستم، اما کارآفرینم و عاشق این هستم که وضعیت موجود در صنایعی را که به آنها علاقه‌مند یا مبهوت‌شان می‌شوم، به چالش بکشم.

* کارآفرینی برای من به معنای مثبت‌اندیشی زیاد نیست. اگر

سرازی‌ر شده‌اند و بعضی از آنها بسیار عالی هستند. اما حتی در این صورت، تعداد کمی از آنچه تماشا کردیم به ما کمک کرد تا این لحظه را حس کنیم. ما خسته شده‌ایم، مضطرب هستیم، بیش از حد کار می‌کنیم یا بدتر از آن، بی‌کار هستیم؛ ما وقت زیادی برای شناخت بهتر خودمان داشته‌ایم که این باعث می‌شود بیشتر سرگردان و کم‌اعتماد به قضاوت خود باشیم. ما تخلیه شده‌ایم، ما تسلیم می‌شویم و دوباره دفتر را تماشا می‌کنیم، اگرچه چیزهای بدتری هم وجود دارد. وقت آن نیست که به سختی خودمان را بدانیم زیرا نمی‌دانیم دقیقا چه چیزی می‌خواهیم، مگر اینکه سالم و زنده بمانیم و آنچه می‌توانیم انجام دهیم تا مطمئن بشویم که در مورد همسایگان و عزیزان‌مان نیز همین امر صادق است. این ویروس به ضعیف‌ترین و آسیب‌پذیرترین‌ها حمله می‌کند و بدین ترتیب بخش‌های خاصی از جمعیت را به طور نامنتاسبی تحت تأثیر قرار داده است. در همین حال، رئیس‌جمهور ما خود به ویروس مبتلا شد و فقط چند روز پس از تزریق استروئیدها و درمان‌های آزمایشی در ملأعام ظاهر شد. این بیماری هنوز هم بدون شک مسری است. اندکی پس از آن، او در انتخابات شکست خورد و اصرار داشت که پیروز میدان است، اما ما توانستیم در تغییر او توفیقی کسب کنیم. دموکراسی هنوز نمرده است. به نوعی ما آن را با نوار چسب قراضه وصل کردیم، درست به موقع. آمریکایی‌ها ذاتا خوش‌بین هستند. به همین دلیل متحدان‌مان، ما را دوست دارند، حتی اگر مخفیانه پشت سر ما را مسخره کنند، اما ما اهمیتی نمی‌دهیم. خوش‌بینی ما مضحک‌ترین و بزرگ‌ترین ویژگی ماست. در آمریکا همیشه نمی‌تواند صبح باشد. بعضی اوقات باید تاریک‌ترین ساعت قبل از طلوع را پشت سر بگذرانیم. شفق قطبی در زمان خود در انتظار ماست»

قرار است فارغ از هر چیز ساعت‌های زیادی را صرف پروژه‌تان کنید، چرا برای شروع، ماه را نشانه نرود؟ * ماه فقط به خاطر فلزاتش تجارت بزرگی نیست. این احتمال هم وجود دارد که بشود یک جامعه چند سیاره‌ای برای ما انسان‌ها به وجود آید. فکر کنید اگر یک ستاره دنباله‌دار به زمین برخورد کند چه اتفاقی می‌افتد. احتمال قوی این است که یک‌شبه همه ما بمیریم. در حال حاضر ما هیچ استراتژی و نقشه‌ای برای روبه‌رو شدن با چنین تهدیدی نداریم؛ اتفاقی که ممکن است در آینده خیلی نزدیک رخ ندهد، اما ممکن است برای نسل‌های آینده اتفاق بیفتد. وقتی به این مسئله نپردازیم یعنی همان کاری را کرده‌ایم که دایناسورها میلیون‌ها سال قبل انجام دادند. در عین حال، برخلاف دایناسورها، ما می‌توانیم به شیوه‌ای اثربخش و کارآفرینانه عمل کنیم. یعنی آن دایناسور کارآفرین وقتی که به او نیاز داشتند کجا بود؟ ماه همچنین همیشه یک معنای ضمنی رمانتیک داشته و کسی چه می‌داند، شاید ما با مون اکسپرس کل بازار الماس را مختل کنیم. منظورم این است که وقتی می‌توانید به همسرتان سنگ زیبایی بدهید که واقعا از آما دهه است، دیگر کی دلش سنگ خسته‌کننده‌ای مثل الماس را می‌خواهد؟



مرکز آمار ایران گزارش داد

نرخ تورم کالا‌های وارداتی ۶۹ درصد شد

براساس اعلام مرکز آمار ایران، نرخ تورم کالا‌های وارداتی بر پایه داده‌های ریالی در تابستان امسال ۶۹٫۴ درصد بوده که نسبت به فصل قبل یعنی بهار ۱٫۷ درصد افزایش داشته است. همچنین رشد ۶۵ درصدی سالیانه نرخ تورم کالای وارداتی از دیگر نکات گزارش مرکز آمار است.
قیمت کالا‌های وارداتی یکی از مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار بر میزان مبادلات خارجی کشورها و نیز یکی از عوامل تعیین‌کننده رابطه مبادله است و تغییرات آنها از اهمیت بالایی برخوردار است. شاخص قیمت کالا‌های وارداتی بر تورم داخلی تأثیر می‌گذارد. به بیان دیگر، یکی از عوامل به وجود آورنده تورم داخلی، تورم وارداتی است.

تورم وارداتی به معنای انتقال و سرایت تورم جهانی به اقتصاد هر کشور است. این نوع تورم زمانی رخ می‌دهد که قیمت برخی کالاها که کالا‌های اساسی و تعیین‌کننده در تولید یا مصرف مردم در سطح جهانی است، به علت برخی عوامل طبیعی یا تصمیمات سیاسی- اقتصادی افزایش می‌یابد.

نرخ کالا‌های وارداتی متأثر از دو عامل نرخ ارز و نرخ تورم جهانی است. اگر نرخ تسعیر دلار به ریال پایین باشد، کالا‌های وارداتی برحسب ریال برای مصرف‌کننده داخلی ارزان‌تر خواهد بود. همیشه این استدلال مطرح شده که اگر نرخ تسعیر دلار را در سطح پایین تعیین کنیم، نه‌تنها کالا‌های وارداتی ارزان‌تر تمام می‌شود، بلکه کالا‌های تولیدشده داخلی که به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم تحت‌تأثیر واردات قرار دارند نیز کم‌هزینه‌تر تولید می‌شود. در این راستا، مرکز آمار در جدیدترین گزارش خود، نرخ تورم کالا‌های وارداتی در تابستان امسال را منتشر کرد و در این گزارش، سال ۹۵ به عنوان سال پایه جدید در نظر گرفته شده و اطلاعات با استفاده از آمار‌های ثبتی گمرک جمهوری اسلامی است.

بر پایه این گزارش، نرخ تورم کالا‌های وارداتی مبتنی بر داده‌های ریالی در تابستان امسال نسبت به فصل قبل، ۶۹٫۴ درصد است که در مقایسه با تورم فصلی بهار ۹۹ (برابر با ۶۷٫۷ درصد) نزدیک به ۱٫۷ واحد درصد افزایش داشته است. همچنین تغییرات شاخص قیمت کالا‌های وارداتی مبتنی بر داده‌های دلاری نیز در تابستان ۹۹ نسبت به فصل قبل، ۱۲٫۳ درصد افزایش داشته که در مقایسه با تورم فصلی بهار ۹۹ (برابر با ۱۰٫۸ درصد) حدود ۲٫۵ واحد درصد افزایش داشته است.

در گروه‌های اصلی طبقه‌بندی کمترین نرخ تورم فصلی در بخش ریالی مربوط به گروه «حیوانات زنده و محصولات حیوانی و ...» (۴٫۲ درصد) و بیشترین نرخ مربوط به گروه «هروارید طبیعی یا پرورده، سنگ‌های گرانیت یا نیمه‌گرانیتها و ...» (۵۸٫۲ درصد) است.

از سوی دیگر، نرخ تورم کالا‌های وارداتی مبتنی بر داده‌های ریالی در فصل تابستان ۹۹ نسبت به فصل مشابه سال قبل ۴۹۸٫۲ درصد است که در مقایسه با تورم نقطه به نقطه بهار ۹۹ (برابر با ۴۰۷٫۵ درصد) حدود ۹۰٫۷ واحد درصد افزایش داشته است. همچنین تغییرات شاخص قیمت کالا‌های وارداتی مبتنی بر داده‌های دلاری در تابستان امسال نسبت به فصل مشابه سال قبل ۴۴٫۱ درصد است که در مقایسه با تورم نقطه به نقطه بهار سال ۹۹ (برابر با ۳۷٫۲ درصد) حدود ۶٫۹ واحد درصد افزایش داشته است.

در گروه‌های اصلی کمترین نرخ تورم نقطه به نقطه در بخش ریالی مربوط به گروه «پوست خام، چرم، پوست‌های نرم و اشیای ساخته شده از این مواد و ...» (۸ درصد) و بیشترین نرخ مربوط به گروه «محصولات صنایع شیمیایی یا صنایع وابسته به آن» (۴۵۴ درصد) است.

در این بین، تغییرات میانگین شاخص قیمت کالا‌های وارداتی مبتنی بر داده‌های ریالی در چهار فصل منتهی به تابستان ۹۹ برابر با ۴۱۲٫۲ درصد بوده است که در مقایسه با تورم سالیانه بهار ۹۹ (برابر با ۳۳۷٫۱ درصد) ۶۵٫۱ واحد درصد افزایش داشته است. همچنین تغییرات میانگین شاخص قیمت کالا‌های وارداتی مبتنی بر داده‌های دلاری در چهار فصل منتهی به فصل تابستان ۹۹ برابر با ۲۴٫۴ درصد بوده که در مقایسه با تورم سالیانه بهار ۹۹ (برابر با ۳۲٫۲ درصد) حدود ۲٫۳ واحد درصد افزایش داشته است.

در گروه‌های اصلی طبقه کمترین نرخ تورم سالیانه در بخش ریالی مربوط به گروه «پوست خام، چرم، پوست‌های نرم و اشیای ساخته شده از این مواد و ...» (۴ درصد) و بیشترین نرخ مربوط به گروه «ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی، ادوات برقی، اجزا و قطعات آنها و ...» (۴۹۵٫۳ درصد) است.

طلا ی سیاه تحت‌الشعاع موج کرونا

جهش کرونا ترمز صعود نفت را کشید

قیمت نفت در معاملات روز دوشنبه بازار جهانی تحت تأثیر افزایش موارد جهانی ابتلا به ویروس کرونا که باعث تجدید قرنطنه از جمله تدابیر جدید در کالیفرنیا ی جنوبی شده است، کاهش پیدا کرد. بر این اساس، بهای معاملات نفت برنت ۲۰ سنت معادل ۰٫۴ درصد کاهش یافت و به ۴۹ دلار و پنج سنت در هر بشکه رسید. بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت نیز ۲۰ سنت معادل ۰٫۴ درصد کاهش یافت و به ۴۶ دلار و شش سنت در هر بشکه رسید. هر دو شاخص هفته گذشته برای پنجمین هفته متوالی افزایش پیدا کردند.

به گفته ادوارد مویا، تحلیلگر ارشد شرکت OANDA، پس از اینکه لس‌آنجلس کانتی رکورد بالای دیگر از ابتلا به ویروس کرونا را منتشر کرد و کره جنوبی سطح هشدار را افزایش داد، نفت صعود اولیه خود را که تحت تأثیر عرضه واکسن کووید-۱۹ بود، از دست داد. تدابیر قرنطینه کرونا یی در سراسر جهان مانع از رشد قیمت نفت در کوتاه مدت خواهد بود. منطقه باوراری آلمان هم محدودیت‌های سخت‌گیرانه‌تری را تا پنجم ژانویه وضع کرد. مقامات کره جنوبی مقررات فاصله‌گذاری اجتماعی در سنئول و اطراف آن را تشدید کردند و این وضعیت حداقل تا پایان ماه جاری ادامه خواهد داشت.

عامل دیگری که در کاهش قیمت‌ها نقش داشت، افزایش شمار دکل‌های حفاری نفت آمریکا در هفته گذشته بود که بازدهمین افزایش هفتگی در ۱۲ هفته اخیر بود. تولیدکنندگان آمریکایی با وجود کاهش هزینه در سال جاری و آینده، در حال ازسرگیری فعالیت‌های متوقف شده هستند. در این بین، آماده شدن ایران برای تولید و فروش نفت با حداکثر توان در مدت سه ماه مورد توجه بازار جهانی قرار گرفت. مویا در این باره گفت: احتمال افزایش تولید ایران در مدت سه ماه آینده به فشار کاهش بر قیمت‌های نفت می‌افزاید. ایران به تسهیل محدودیت‌های آمریکا در صورت مذاکرات مثبت برجامی خوش‌بین است.

براساس گزارش رویترز، بهبود سریع تقاضا در چین و تحولات مربوط به واکسن کووید-۱۹ روند کاهش قیمت‌ها را محدود کرد. صادرات چین در نوامبر با سریع‌ترین روند از فوریه سال ۲۰۱۸ افزایش پیدا کرده که تحت تأثیر تقاضای جهانی قوی و احیای سریع‌تر بخش تولید این کشور در مقایسه با شرای تجاری بزرگش بوده است.

گزارش تفصیلی تفریغ بودجه ۹۷ توسط دیوان محاسبات منتشر شد

حساب‌کشی بودجه‌ای از دولت



۸۷ درصد از منابع هدفمندی بارانه‌ها محقق شد

براساس آنچه دیوان محاسبات از بودجه ۹۷ منتشر کرده، تنها ۸۷٫۷درصد از منابع هدفمندی بارانه در سال گذشته محقق شده که عمده دلیل عدم تحقق مابقی آن لغو معافیت‌های خرید نفت توسط عمده کشورهای متقاضی نفت ایران و تأثیر آن بر انقباض بودجه بود. طبق گزارش دیوان محاسبات، بیشترین کاهش در منابع وصولی برای شرکت مهندسی آب و فاضلاب، شرکت ملی گاز ایران و شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی است که بین ۷۹ تا ۸۴درصد درآمدهای‌شان محقق شد.

همچنین براساس بند (ص) تبصره ۶ قانون بودجه دولت مکلف بود که از تولید داخلی حمایت کند و در این راه از راهکارهایی مانند حمایت از تولید بیشتر محصولات صادرات محور، مدیریت واردات، توسعه و ارتقای سهم صادرات و بهبود تراز تجاری حداکثر یک درصد میانگین به نرخ تعرفه موثر کلیه کالا‌های وارداتی که از مشابه داخلی برخوردارند، اضافه کند و درآمدی که حاصل می‌شود (هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان) به وزارت صمت بدهد. هدف از این کار بهبود بنیه تولیدی بود. گزارش تفریغ بودجه نشان می‌دهد که اقدام موثری جهت تحقق احکام این بند صورت نگرفته و در نتیجه درآمدی نیز وصول نشده که برای تقویت تولید داخل به کار رود. قرار بود وزارت صمت با همکاری وزارت اقتصاد، سازمان برنامه و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز جلسات متعددی در راستای حمایت از تولیدات داخلی برگزار کرد و فهرستی شامل ۱۱ قلم کالا که عبارت از کاغذ چاپ و تحریر و کلاسه، تایلر انواع خودرو، دوچرخه و موتورسیکلت، لوازم‌التحریر، اسپریت پوینت، ماشین ظرفشویی، اجاق ماکروویو، تازنوری، تلفن همراه، پوشاک و کالای خواب را به دستگاه‌های ذی‌ربط ابلاغ کرده است.

همچنین نکته دیگری که از سویی دیوان محاسبات در گزارش تفریغ بودجه سال ۹۷ اشاره شده، این است که در سال مورد بررسی از سهمیه جدی تسهیلات مالی خارجی مربوط به سال ۹۷ استفاده نشده و شورای اقتصاد صرفا از محل باقیمانده سهمیه سال‌های قبل اقدام به اختصاص تسهیلات مالی خارجی فاینانس به طرح‌های مشمول داشته است.

محاسبات دیده می‌شود. این بند مربوط به عملکرد اعتباراتی است که از صندوق توسعه ملی به ردیف‌های موردنظر مانند صدا و سیما، بازسازی مناطق زلزله‌دیده و بافت فرسوده، رفع مشکل برق و مقابله با ریزگردها در خوزستان و... باید پرداخت می‌شد. پیش‌تر دیوان محاسبات در زمان ریاست عادل آذر بخشی از گزارش تفریغ بودجه سال ۹۷ را منتشر کرده بود که ناپدید شدن ۴٫۸ میلیارد دلار ارز دولتی و عدم واردات کالا با وجود دریافت ارز دولتی توسط ۲۷۵ شخص حقیقی و حقوقی از مهم‌ترین نکات آن بود. در آن زمان بحث‌هایی درخصوص فسادزا بودن ارز دولتی مطرح شد که با وجود ارائه آمارها دولت همچنان برای واردات کالا‌های اساسی تا سال آینده نیز آن را در بودجه قرار داده است.

براساس این گزارش منابع عمومی دولت در سال مورد بررسی حدود ۳۹۴ هزار و ۴۳۰ میلیارد تومان بوده که نشان از پیش‌بینی ۱۰۲درصدی منابع عمومی دارد. از سوی دیگر از درآمدی که دولت برای وزارتخانه‌ها و سایر دستگاه‌های اجرایی وابسته به دولت پیش‌بینی کرده بود، ۵۷درصد آن که حدود ۴۰ هزار میلیارد تومان بود، وصول شد. منابع تحقق یافته شرکت‌ها و بانک‌های دولتی نیز ۱۴۸درصد بود و به ۱۳۴۶ هزار میلیارد تومان رسید. پیش‌بینی این ردیف در بودجه سال ۹۷ حدود ۸۳۹ هزار میلیارد تومان بود. در قسمت درآمدهای دولت، جمع منابع عمومی ۳۸۶ هزار و ۷۸۶ میلیارد تومان بود که در گزارش تفریغ نشان‌دهنده رسیدن آن به رقم ۳۹۴ هزار و ۴۳۰ تومان است. این در حالی است که ۹۸درصد از منابع بودجه عمومی دولت محقق شدند. با وجود کاهش درآمد اختصاصی وزارتخانه‌ها، اما به دلیل عملکرد حدود ۱۵۱درصدی واگذاری دارایی‌های مالی و ۱۰۳درصدی واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای که عمدتا نشأت گرفته از فروش اموال منقول و غیرمنقول دولت بود، منابع عمومی دولت توانست افزایش داشته باشد و با وجود کاهش ورودی پترودلارها، ۱۰۲درصدی محقق شود. در سوی دیگر و با وجود تحقق ۱۰۲درصدی منابع عمومی دولت، ۸۷٫۵درصد مصارف عمومی محقق شد. کمترین تحقق در قسمت مصارف بودجه عمومی، به تملک دارایی سرمایه‌ای با ضریب ۶۶٫۶درصد اختصاص داشت.

درآمدهای نفتی دولت در بودجه سال آینده محقق می‌شود؟

از سلطه نفت تا غیبت مالیات

تومان رسیده است و میزان مالیات اشخاص حقوقی ۵۸ هزار میلیارد، مالیات بر درآمدها ۴۸ هزار میلیارد تومان، مالیات بر ثروت ۲۳ هزار میلیارد، مالیات بر واردات ۲۲ هزار میلیارد تومان و مالیات بر کالاها و خدمات ۹۴ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده است.
با این تفاسیر، رشد سهم مالیات‌ها در بودجه سال ۱۴۰۰ ناچیز است؛ به‌گونه‌ای که اقتصاددانان می‌گویند در دنیا سهم این نوع درآمد دولت در بودجه بالای ۷۰درصد است اما در کشور ما به زیر ۳۰درصد می‌رسد. همچنین آنها پیشنهاد می‌کنند که با اصلاح نظام مالیاتی و همکاری دولت و مجلس سهم مالیات‌ها در بودجه سال آینده به ۷۰درصد برسد و ۳۰درصد از هر میزان درآمدهای حاصل از صادرات نفت وارد صندوق توسعه ملی و باقی به بودجه عمرانی ریالی اضافه شود. علاوه بر این، بودجه سال آینده ریالی بسته و نفت از آن حذف شود.

در این زمینه وحید شقاقی با بیان اینکه در دنیا حداقل ۳۰درصد بودجه دولت را مالیات تشکیل می‌دهد، بیان کرد که در کشور ما این نسبت زیر ۳۰ درصد است که در سال آینده باید با اصلاح نظام مالیاتی ۷۰درصد بودجه عمومی دولت از مالیات باشد و ۳۰ درصد دیگر هم از سایر درآمدها چون فروش اوراق مالی اسلامی باشد.

البته منظور اقتصاددانان از افزایش مالیات در بودجه تدوین پایه‌های جدید مالیاتی چون مالیات بر عایدی سرمایه و خانه‌های خالی است که هنوز در گironدار اصلاحات مجلس هستند و باید در مسیر اصلاح نظام مالیاتی از سرمایه‌داران مالیات بیشتری گرفته شود و فشاری به مودیان خوش حساب وارد نشود تا در نهایت با اصلاح مالیاتی راه فرار مالیاتی بسته شود.

در این بین، وزارت اقتصاد به عنوان نهاد اصلی نظارت بر نظام مالیاتی

^[1] محاسبات دیده می‌شود. این بند مربوط به عملکرد اعتباراتی است که از صندوق توسعه ملی به ردیف‌های موردنظر مانند صدا و سیما، بازسازی مناطق زلزله‌دیده و بافت فرسوده، رفع مشکل برق و مقابله با ریزگردها در خوزستان و... باید پرداخت می‌شد

^[2] محاسبات دیده می‌شود. این بند مربوط به عملکرد اعتباراتی است که از صندوق توسعه ملی به ردیف‌های موردنظر مانند صدا و سیما، بازسازی مناطق زلزله‌دیده و بافت فرسوده، رفع مشکل برق و مقابله با ریزگردها در خوزستان و... باید پرداخت می‌شد

دریچه

جغرافیای کرونایی سفر در محدودیت‌های ۲ هفته‌ای

سفرهای مردم چقدر کمتر شد؟

سفرهای مردم در محدودیت‌های گذشته حدود ۲۴ درصد نسبت به دو هفته قبل از اعلام آنها و ۳۶ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش پیدا کرده است. براساس گزارش مرکز مدیریت اطلاعات راه‌ها و حمل و نقل جاده‌ای کشور از آخرین وضعیت تردد جاده‌ای در دو هفته اعمال محدودیت‌ها (اول تا ۱۴ آذرماه)، ۱۴ میلیون و ۷۲۵ هزار و ۹۸ تردد انواع وسایل نقلیه از ۲۱ استان کشور انجام شده است که ۲۴درصد نسبت به دو هفته قبل از اعمال محدودیت‌ها و ۳۶ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش پیدا کرده است. در این بازه زمانی در مجموع حدود ۶ میلیون و ۷۲۰ هزار پلاک یکتا در استان‌های کشور تردد کرده‌اند که ۲۰ درصد نسبت به دو هفته پیش از اعمال محدودیت‌ها و ۲۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش را تجربه کردند و در این میان استان تهران با حدود یک و نیم میلیون پلاک در صدر جدول پلاک‌های مشاهده شده قرار دارد و استان‌های ایلام، سیستان و بلوچستان و کهگیلویه و بویراحمد در انتهای این جدول قرار داشته و کمترین تردد را انجام داده است. براساس ارزیابی‌های صورت گرفته از سوسی مرکز مدیریت اطلاعات راه‌ها و حمل و نقل جاده‌ای کشور، روند کاهشی تردد بین استانی در روزهای یابانی هفته به دلیل حذف سفرهای تفریحی در ایام اعمال محدودیت‌ها بوده است چراکه آمار و ارقام نشان می‌دهد تردهای بین استانی در طول ۱۴ روز مورد بررسی در این گزارش در روزهای پنجشنبه و جمعه با کاهش مواجه شدند و به طور متوسط روزانه حدود یک میلیون تردد بین استان‌های کشور انجام شده که نسبت به دو هفته قبل از اعمال محدودیت‌ها وسایل سبک و سنگین به ترتیب ۴۰ درصد و ۷ درصد و نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۴۲ درصد و ۱۰ درصد کاهش را تجربه کرده است. همچنین استان‌های مازندران با ۵۲ درصد، گیلان با ۴۹ درصد، قم با ۴۶ درصد، قزوین با ۴۳ درصد و گلستان با ۴۱ درصد بیشترین کاهش مجموعه تردد ورود و خروج به استان نسبت به دو هفته قبل از شروع محدودیت‌ها را تجربه کردند و در دو هفته اعمال محدودیت‌ها نسبت به مدت مشابه سال گذشته استان‌های مازندران با ۵۲ درصد، قم با ۴۹ درصد، گیلان با ۴۸ هزار قزوین با ۴۴ درصد و خوزستان با ۴۲ درصد بیشترین میزان کاهش مجموع تردد ورود و خروج به استان را داشته‌اند. با توجه به ادامه اعمال محدودیت‌ها به ویژه در حوزه تردهای بین استانی و درون‌شهری در استان‌های قرمز و نارنجی باید دید که کاهش سفرهای برون‌شهری و درون‌شهری مردم باعث کمتر شدن شیوع ویروس کرونا در کشور می‌شود؟

یک باجه پستی برای آنها که نمی‌توانند بیرون بروند «ارسالی‌تو» راه‌اندازی شد

ارسالی‌تو با همت استارت‌آپ توانیتو، شرکت ملی پست و پیشخوان حمل و نقل تاپین راه‌اندازی شده است. این باجه آنلاین پستی دسترسی به خدمات پستی برای معلولان کشور، به ویژه معلولان صاحب کسب و کار را ساده می‌کند. با ارسالی‌تو امکان ارسال محصولات به سراسر کشور با استفاده از خدمات شرکت ملی پست فراهم شده است.

وحید رجبلو، مؤسس استارت‌آپ توانیتو در معرفی خدمات ارسالی‌تو نوشت: «تا حالا به این فکر کردید که ارسال بسته پستی برای افراد دارای معلولیت چطوری؟ از همون ابتدا، یعنی بسته‌بندی بگیردی تا رسوندن به باجه پست، اونقدر مانع جلوشون هست که تقریباً میشه گفت ناممکنه مگه اینکه یکی دیگه براشون انجام بده! با این وضعیت تصور کنید یک فرد دارای معلولیت بخواد کسب و کار آنلاین داشته باشه و محصولاش رو برای مشتریان بفروسته! چقدر سخته؟ خالصه اینکه خدمات پستی تا حالا با افراد دارای معلولیت متناسب نبوده، اما قاره ماجرا تغییر کنه.»

در سرویس ارسالی‌تو، مأموران پست بسته افراد دارای معلولیت را از در منزل دریافت کرده و همه کارهای مربوط به ارسال در محل زندگی متقاضی انجام می‌شود. به گفته مؤسس توانیتو، شرکت ملی پست به مناسب روز جهانی معلولان، ۱۵ درصد تخفیف برای ارائه خدمات در ارسالی‌تو در نظر گرفت.

استارت‌آپ توانیتو به عنوان بستری برای برقراری ارتباط دو سویه بین عرضه‌کنندگان خدمات و شهروندان دارای معلولیت، سالمندان و سایر اقشار نیازمند خدمات پزشکی ایجاد شده است. این استارت‌آپ درمانی، آموزشی، عمومی و ... در اختیار خدمات‌گیرندگان قرار می‌دهد. از اهداف اصلی توانیتو کاهش نیاز معلولان به دیگران و افزایش سطح استقلال آنها در انجام امور مختلف از جمله کسب و کار است.

با توجه به عدم مناسب‌سازی معابر شهری برای تردد افراد دارای معلولیت، هر نوع ارائه خدمات به طور آنلاین و تسهیل دسترسی به سازمان‌ها و دستگاه‌های مرتبط با کسب و کار، به افزایش فرصت‌های معلولان می‌انجامد.

نظرسنجی سی ان بی سی نشان می‌دهد

اقتصاد چین بهتر از آمریکا

نظرسنجی سی ان بی سی نشان می‌دهد به عقیده فعالان اقتصادی آمریکا، عملکرد اقتصاد چین بهتر از همتای آمریکایی بوده است. نتایج این نظرسنجی که از مدیران اقتصادی آمریکایی به دست آمده نشان می‌دهد چین در سه ماهه‌های دوم و سوم عملکرد بهتری از اقتصاد آمریکا داشته است و شرکت‌کنندگان حاضر در این نظرسنجی عقیده دارند این روند برای سه ماهه پایانی سال نیز ادامه داشته باشد.

فعالان این نظرسنجی که همگی مدیران شرکت‌های بزرگ خصوصی و عمومی آمریکا هستند و در مجموع حدود ۵ تریلیون دلار دارایی در اختیار دارند، چشم‌انداز اقتصادی چین در سال آینده را بهتر از امسال پیش‌بینی کرده‌اند اما گفته‌اند که این روند در خصوص اقتصاد آمریکا نیز صادق خواهد بود. در شرایطی که اقتصاد آمریکا در سه ماهه دوم امسال بدترین عملکرد اقتصادی تاریخ معاصر خود را به ثبت رساند، اقتصاد چین به لطف مهار بهتر روند شیوع کرونا و حمایت‌های مالی دولت توانست از همه ۲۰ اقتصاد برتر دنیا بهتر عمل کند. در سه ماهه سوم امسال اقتصاد چین موفق شد ۴.۹ درصد رشد کند که ۱.۷ درصد بیشتر از رقم ثبت شده برای دوره قبل از آن بود.

این فعالان اقتصادی همچنین برآورد خود از چشم‌انداز اقتصادی کانادا، انگلیس و ژاپن را نیز بهبود داده و از منفی به مثبت تغییر داده‌اند. با این حال وضعیت برای اقتصادهای خاورمیانه و آمریکای لاتین در سطح هشدار باقی مانده است. حدود دو سوم کل شرکت‌کنندگان در این نظرسنجی (۶۵.۴ درصد) گفته‌اند که کرونا کم‌اکان اصلی‌ترین ریسک بر سر راه اقتصاد جهانی محسوب می‌شود و توسعه واکسن کرونا که به نحو موری آمار مرگ و میر ناشی از کووید-۱۹ را کاهش دهد باید در اولویت اصلی سیاست‌گذاران قرار گیرد. ریسک بدهی، افزایش ورشکستگی کسب و کارها و اختلافات تجاری بین کشورها از دیگر ریسک‌های ذکرشده در این نظرسنجی عنوان شده است.

همتی از مانع تحریم‌ها و سنگ‌اندازی آمریکا در خرید واکسن کرونا خبر داد

سهم کرونا در بودجه ۱۴۰۰



روایت همتی از تلاش‌ها برای خرید واکسن کرونا

رئیس کل بانک مرکزی در یادداشت اینستاگرامی دیروز خود به آخرین تلاش‌های ایران برای خرید واکسن کرونا و مانع‌تراشی‌های آمریکا در این زمینه اشاره کرد و نوشت: «برخی نادانسته یا مغرضانه، سعی در تطهیر اقدامات غیرانسانی آمریکا در تحریم ایران را دارند و تنها به ادعای دروغین آمریکا بر عدم محدودیت بر معاملات دارو تاکید می‌کنند. برای ثبت در حافظه تاریخی باید بگویم که اعلام خبر مربوط به توزیع واکسن کرونا توسط برخی کشورهای همسایه بین مردشان تلخ‌ترین پاسخ به این عده است. از آنجا که خرید واکسن کرونا (COVax) بایستی از مسیر رسمی سازمان بهداشت جهانی انجام گیرد، تاکنون هر طریقی برای پرداخت و انتقال ارز موردنیاز، به خاطر تحریم غیرانسانی دولت آمریکا و ضرورت اخذ مجوز اوفک، با مانع مواجه شده است.»

به گفته همتی، «کره جنوبی بابت انتقال پول از مسیر U-turn دلار برای خریدهای بشردوستانه، نتوانست تضمینی برای عدم مصادره پول بانک مرکزی ایران توسط دولت آمریکا در هنگام انتقال بدهد. صندوق

عملکرد دولت دوازدهم در مهار بحران کرونا

خرج زیادی روی دست دولت گذاشته است. آمارهای سازمان برنامه و بودجه نشان می‌دهد تا پایان مهرماه ۵۰۰ میلیون یورو برای مقابله با کرونا هزینه شده که در چند نوبت به بخش بهداشت و درمان اختصاص یافته است. همچنین حدود ۲۵ هزار میلیارد تومان نیز برای حمایت از خانوارها و کسب و کارهای آسیب‌دیده از بحران کرونا پرداخت شده است.

۲۳ هزار میلیارد تومان از این بسته حمایتی در قابل وام یک میلیون تومانی به سرپرستان خانوارهای یارانه‌گیر پرداخت شده است. همچنین ۱۴۰۰ میلیارد تومان در قالب کمک هزینه ۲۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومانی به یک میلیون خانواری پرداخت شد که هیچ‌یک از اعضای خانواده آنها حقوق‌گیر نیستند و از بیمه و سایر حمایت‌های اجتماعی نیز استفاده نمی‌کنند. سهم کسب‌وکارها از ۲۵ هزار میلیارد تومانی که دولت برای حمایت‌های کرونایی در نظر گرفت، ۶.۲ هزار میلیارد تومان بود که به ۳۱۳ هزار بنگاه اقتصادی آسیب‌دیده پرداخت شد. همچنین ۵۰۰۰ میلیارد تومان نیز صرف پرداخت بیمه بیکاری یک میلیون و ۳۰ هزار نفری شد که پس از شیوع کرونا شغل خود را از دست دادند.

رد پای کرونا در آخرین بودجه قرن حاضر

نزدیک به ۳۰۰ روز از ورود کرونا به ایران می‌گذرد و هیچ پیش‌بینی وجود ندارد که شرایط چه زمانی تحت کنترل قرار می‌گیرد. به همین دلیل، رد پای این بیماری در بودجه سال آینده نیز دیده می‌شود و شیوع کرونا در کنار لون تحریم‌ها به عنوان دو موضوع کلیدی و مهم بودجه سال ۱۴۰۰ مطرح است.

در لایحه بودجه سال آینده، کمک به کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از بیماری کووید-۱۹ به استفاده از منابع تبصره ۱۸ پیش‌بینی شده است. بر این اساس به دولت اجازه داده می‌شود اعتبارات مندرج در جدول تبصره (۱۴) این قانون را در قالب وجوه اداره شده، یارانه نرخ سود، کمک بلاعوض یا تسهیلات بانکی حسب مورد ترکیب و برای اجرای برنامه‌های جهش تولید، ایجاد اشتغال مولد و تثبیت اشتغال موجود، کمک به

فرصت امروز: رئیس کل بانک مرکزی در تازه‌ترین یادداشت اینستاگرامی خود از تلاش‌ها برای خرید واکسن کرونا سخن گفت و از مانع تحریم‌ها و سنگ‌اندازی آمریکایی‌ها در این مسیر خبر داد. به گفته عبدالناصر همتی، «از آنجا که خرید واکسن کرونا بایستی از مسیر رسمی سازمان بهداشت جهانی انجام گیرد، تاکنون هر طریقی برای پرداخت و انتقال ارز موردنیاز به خاطر تحریم غیرانسانی دولت آمریکا و ضرورت اخذ مجوز اوفک با مانع مواجه شده است.» در همین حال، سخنگوی ستاد بودجه ۱۴۰۰ از اختصاص یک هزار میلیارد تومان در بودجه سال آینده برای خرید واکسن کرونا خبر داده است. البته تلاش‌های دولت برای مهار کرونا تنها به ساخت و خرید واکسن کرونا محدود نبوده و طبق آمارهای سازمان برنامه و بودجه، تا پایان مهرماه امسال ۵۰۰ میلیون یورو برای مقابله با بحران کرونا هزینه شده و حدود ۲۵ هزار میلیارد تومان نیز برای حمایت از افراد آسیب‌پذیر شامل خانوارها و بنگاه‌های آسیب‌دیده از بحران کرونا پرداخت شده است. رد پای ویروس کووید-۱۹ در لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ نیز دیده می‌شود و دولت بخشی از منابع مالی خود در بودجه سال آینده را به این موضوع مهم و بغرنج اختصاص داده است.

عملکرد دولت دوازدهم در مهار بحران کرونا

در آخرین روز بهمن ماه ۱۳۹۸ بود که ورود رسمی کرونا به کشور با اعلامیه وزارت بهداشت تأیید شد. از آن هنگام تا هم‌اکنون ویروس کووید-۱۹ تمام عادات روزمره و سبک زندگی ما را تغییر داده است؛ تغییراتی که علاوه بر هزینه‌های دولت در سال گذشته و امسال، در بودجه سال آینده نیز دیده می‌شود.

دولت در این مدت، اقدامات مختلفی را برای مهار بحران کرونا انجام داد. به‌عنوان مثال، از محدودیت‌های اجتماعی در تعطیلات نوروز امسال گرفته تا همین محدودیت‌های دو هفته‌ای که اخیراً در تازه‌ترین دور از محدودیت‌های کرونایی اعمال شده و توانسته تا میزان قابل قبولی آمار ابتلا به کرونا را کاهش دهد، اما این محدودیت‌ها و تعطیلات اجباری به معنای تحمیل هزینه بر مردم و دولت نیز هست.

بازگشایی‌های تدریجی از اواخر فروردین ۹۹، باعث حضور عادی مردم در محل کار خود شد و در اوایل اردیبهشت به غیر از مساجد و مدارس، رفت‌وآمد به محل کار مانند قبل ادامه پیدا کرد؛ موضوعی که موجب شد موج دوم و با فاصله اندکی، موج سوم کرونا در حالی در کشور شکل گیرد که نرخ ابتلای روزانه در برخی از روزها به بالای ۳ هزار نفر برسد بنابراین بار دیگر محدودیت‌های گسترده‌ای در کشور براساس میزان ریسک شهرها و استان‌ها شکل گرفت.

این شرایط به‌معنای بیکار شدن بسیاری از شاغلان در کسب‌وکارهایی است که نتوانستند به فعالیت خود در سایه همه‌گیری کرونا ادامه دهند. بنابراین بیمه بیکاری و حمایت‌های معیشتی از سوی دولت در دستور کار قرار گرفت و همچنین اقساط عقب‌مانده بانکی که دیگر توان پرداخت آنها از سوسی بسیاری از مردم وجود نداشت، موجب شد بانک مرکزی دستورالعمل تعویق بازپرداخت قسط وام‌های بانکی را صادر کند. سازمان امور مالیاتی نیز مهلت تسلیم اظهارنامه مالیاتی را برای کسب‌وکارهایی که فعالیت آنها تقریباً متوقف شده بود، تمدید کرد. اگر این موارد را کنار هزینه‌های بخش بهداشت و درمان در نظر بگیریم، خواهیم دید که کرونا

مسکن مهر تا قبل از پایان دولت تکمیل می‌شود

سهم دولت روحانی از مسکن مهر

است در بهمن ماه ۱۳۹۹ نیز ۱۰ هزار واحد دیگر تحویل شود. مهدی هدایت مدیرعامل شرکت عمران پردیس گفته که سایر واحدها در اوایل سال آینده و قبل از اتمام دولت تکمیل و به مردم تحویل داده می‌شود. در شهر جدید پردن هم از حدود ۹۰ هزار واحد مسکن مهر ۱۰ هزار واحد باقی مانده که ۷۰۰۰ واحد مربوط به پروژه کیسون و ۳۰۰۰ واحد در دیگر نقاط شهر است. پیمانکاران جدول زمان‌بندی ارائه کرده و قول داده‌اند که تا پایان سال تمامی واحدها را تحویل می‌دهند. خدمات زیربنایی و روبنایی پردن هم نسبت به سال‌های گذشته بهتر شده است. براساس قول محسنی بندپی استاندار تهران و منوط به تفاهم بین شهرداری تهران، شهرداری پردن، شرکت عمران و وزارت راه و شهرسازی، مترو فرودگاه امام (ره) به شهر جدید پردن تا خردادماه سال آینده تکمیل می‌شود. هزینه ساخت مترو به مبلغ ۷۰۰ میلیارد تومان از سوسی شرکت عمران پردن تقبل شده و هم‌اکنون ایستگاه این خط توسط شرکت مترو تهران فعال شده است.

از طرف دیگر طی سال‌های اخیر پروژه‌هایی اجرا شد که از آن جمله می‌توان به دو بانده شدن کمربندی شمالی پردن اشاره کرد. احداث

بانک نامه

افزایش ۱۰۰ هزار تومانی قیمت سکه

ثبات قیمت‌ها در بازار ارز

قیمت سکه و طلا در حالی در دو هفته گذشته متأثر از تحولات بازار ارز روند کاهشی داشت که این روند در این هفته با نوسان روبه‌رو بود. چنانچه روز دوشنبه و در هفدمین روز آذرماه قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با ۱۰۰ هزار تومان افزایش نسبت به روز یکشنبه ۱۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان معامله شد. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان قیمت خورد. همچنین قیمت نیم‌سکه بهار آزادی برابر با ۶ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان، ربع سکه به ۴ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی نیز به ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان مبادله شد. در بازار طلا نیز هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۱۲۶ هزار تومان و هر مثقال طلا به بهای ۴میلیون و ۸۸۰ هزار تومان فروخته شد. انس جهانی طلا نیز با کاهش قیمت نسبت به آخرین روز کاری قبل به قیمت یک‌هزار و ۸۳۲دلار و ۱۶ سنت رسید.

در بازار ارز نیز هر دلار در صرافی‌های بانکی ۲۵ هزار و ۶۰۰ تومان معامله شد که این رقم نسبت به روز یکشنبه ثبات داشت و تغییری نکرد. نرخ فروش دلار در صرافی‌های بانکی ۲۵ هزار و ۶۰۰ تومان اعلام شد و قیمت فروش یورو نیز با افزایش ۱۰۰ تومانی نسبت به قیمت‌های پایانی روز قبل به ۳۱ هزار و ۱۰۰ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۴ هزار و ۶۰۰ تومان و قیمت خرید هر یورو نیز ۳۰ هزارو ۱۰۰ تومان اعلام شد.

بانک‌ها حق جلوگیری از برگشت زدن چک‌ها را ندارند

ماجرای توقف برگشت زدن چک‌ها در شعب بانک‌ها

اگرچه برخی از استانداران برای مساعدت با فعالان اقتصادی در رکود اقتصادی ناشی از شیوع کرونا، به بانک‌ها درخواست عدم برگشت زدن چک‌ها را داده‌اند اما دبیر کل کانون بانک‌ها این کار را غیرقانونی می‌داند.

بعد از تعطیلی‌هایی که دولت به منظور کنترل شیوع ویروس کرونا اعلام و براساس آن، بسیاری از کسب و کارها را مجبور به تعطیلی نمود، استانداران در برخی استان‌ها دست به کار شدند تا بلکه حمایتی هرچند اندک از کسبه و فعالان اقتصادی داشته باشند که ماه‌های مدیدی است کاسبی نکرده و اکنون با انبوهی از بدهی‌هایی مواجه هستند که شرایط فورس مازور پیش روی آنها قرار داده و کسب و کارهای‌شان را با مخاطره مواجه ساخته است. بر این اساس، استانداران در نامه‌ای به شعب بانکی استان‌های تحت مدیریت‌شان، خواستار عدم برگشت چک‌های بانکی فعالان اقتصادی شدند تا مهلتی دوباره برای آنها فراهم آورند تا بلکه بعد از گذشت تعطیلی‌های سراسری، مجدد بتوانند چرخ کسب و کار و درآمدزایی‌شان را به حرکت درآورده و بدهی‌های خود را بپردازند. حال اما بانک‌ها این تصمیم استانداران را خارج از حیطه قانونی دانسته و عملاً اجرای این خواسته را عملیاتی نمی‌دانند، اما برخی شعب نیز این خواسته استانداران را عملیاتی نموده و همین امر هم طی روزهای گذشته، اعتراضات زیادی را در پی داشته است. در واقع، مشتریان نظام بانکی با مراجعه به برخی شعب برای پاس کردن چک‌های در اختیار خود، با این موضوع مواجه شدند که متصدی شعب، از اجرای درخواست آنها برای برگشت زدن چک‌های در اختیارشان امتناع می‌کنند که این امر منجر به نارضایتی دارندگان چک شده بود. حال محمدرضا جمشیدی، دبیر کانون بانک‌ها و موسسات خصوصی، این کار را خلاف قانون می‌داند و معتقد است که شعب بانکی اجازه چنین کاری را ندارند. او به خبرگزاری مهر در این باره گفت: مطابق با قانون، بانک‌ها اجازه امتناع از درخواست مشتریان برای برگشت چک‌های در اختیارشان را ندارند و چنانچه چک بانکی در اختیار مشتری، به هر دلیلی از جمله عدم موجودی باید برگشت زده شود، بانک باید به درخواست دارنده چک عمل کرده و مطابق با قانون عمل کند. جمشیدی با بیان اینکه درخواست امتناع شعب بانکی از برگشت زدن چک‌های در اختیار مشتریان به دلیل نامه‌نگاری چند استاندار با بانک‌ها انجام شده بود، گفت: متأسفانه آن دسته از شعب بانکی که در این رابطه نادرست عمل کرده‌اند، باید پاسخگو باشند چراکه مطابق با قانون، دارنده چک می‌تواند از بانک درخواست برگشت زدن چک را داشته باشد و بانک نیز نمی‌تواند مامعت کند. به گفته دبیر کانون بانک‌ها و موسسات خصوصی، بانک تنها می‌تواند به درخواست بدهکار بانکی مبنی بر امهال وام یا بدهی خود به سیستم بانکی تصمیم‌گیری نماید که البته آن هم باید مطابق با ضوابط و بخشنامه‌های صادره از سوی بانک مرکزی عمل شود که این موضوع هم متفاوت از چک‌های بانکی است و این دو مقوله را نباید با هم خلط کرد. اختیار چک به دست دارنده آن است و صرفاً او می‌تواند در تفاهم با صادرکننده چک، از برگشت زدن آن به دلیل عدم موجودی امتناع ورزد؛ در غیر این صورت بانک چنین اجازه‌ای را ندارد.

جهش استفاده از خدمات الکترونیک بانک‌ها

پول کاغذی کمرنگ شد

به دنبال گسترش استفاده مردم از خدمات بانکداری الکترونیک و همچنین تغییر ذائقه مردم پس از شیوع ویروس کرونا، میزان استفاده از پول کاغذی در برابر گرایش به خدمات الکترونیک بانک‌ها افت کرده است. نایب رئیس کمیسیون فسنآوری اطلاعات اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه شروع پاندمی کرونا در جهان فعالیت‌های الکترونیکی را با رشد قابل توجهی مواجه کرد، به اینبا گفت: این شرایط در دنیا، اقتصاد را ناچار به تغییر رویکرد به سمت فناوری‌های نوین بانکی و خدمات الکترونیکی سوق داد که در ایران نیز تحولی ایجاد کرد. با اینکه فرآیندهای الکترونیکی در ایران با کندی پیش می‌رفت، اما به دلیل داشتن زیرساخت‌های نسبی توانستیم در این مدت رشد خوبی را داشته باشیم. از سوی دیگر، نبود کنترل و نظارت‌های کافی بر بستر الکترونیکی جهت خرید یا دریافت خدمات اینترنتی و الکترونیکی نیز باعث از بین رفتن اعتماد مردم شده و به همین دلیل ترجیح می‌دهند حتما در محل حضور داشته باشند. او با اشاره به مزایای بسیاری که بانکداری الکترونیک و خدمات اینترنتی به همراه خواهد داشت، افزود: مهمترین موضوع کمرنگ شدن استفاده از پول کاغذی است که خود به خود از بین خواهد رفت و هزینه‌های گزافی که برای چاپ پول صرف می‌شود نیز حذف خواهد شد. از سوی دیگر سوءاستفاده‌هایی که در حوزه اسکناس تقلبی وجود دارد هم برداشته می‌شود. کاهش مصرف انرژی، رفع آلودگی هوا و همچنین صرفه‌جویی در زمان برای افراد از دیگر مزایایی است که فعالیت در حوزه فناوری به دنبال دارد. نکته مهم دیگر حذف واسطه‌ها در خریدهای اینترنتی است که می‌توان با استفاده از این روش، محصول را بدون واسطه تهیه کنیم.

اونس طلا در سال آینده سد مقاومتی ۲ هزار دلار را می‌شکند؟

سناریوهای پیش روی طلا



استرالیایی ای ان زد نی طی یادداشتی پیش‌بینی کرده‌اند که این فلز زرد تا پایان سال جاری به قیمت ۲ هزار و ۲۰۰ دلار در هر اونس خواهد رسید و تا اوایل سال ۲۰۲۱ به قیمت هزار و ۳۰۰ دلار در هر اونس دست پیدا خواهد کرد.

در این میان، یکی از تحلیلگران اچ اس بی سی معتقد است که کاهش ریسک‌های ژئوپولیتیکی در سال آینده در نتیجه بهبود روابط سیاسی و اقتصادی آمریکا با سایر کشورهای دنیا (با توجه به پیروزی جو بایدن در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا) در حالی که منجر به سبزپوش شدن بازارهای مالی بزرگ دنیا خواهد شد، نااطمینانی‌های موجود در بازارها را نیز کاهش می‌دهد. این کارشناس شرکت خدمات مالی و بانکداری بریتانیایی بر این عقیده است که به احتمال زیاد طلا سال جاری را در محدوده قیمتی ۱۹۶۵ دلار به پایان خواهد رساند و قیمت آن در سال آینده در محدوده هزار و ۹۰۰ تا ۲۰۰۰ دلار باقی خواهد ماند.

طبق پیش‌بینی‌هایی که امیدوار به کاهش قیمت طلا در سال جاری و در سال آینده هستند، قیمت این فلز زرد تا پایان سال جاری به هزار و ۸۰۰ دلار در هر اونس می‌رسد و همچنین این فلز گرانبها سال آینده را در محدوده هزار و ۷۰۰ دلاری به پایان خواهد برد، اما تحلیلگران ولت اینوستور بر این عقیده هستند که طلا سال جاری را با قیمت هزار و ۸۹۱ دلار به پایان خواهد برد و در سال ۲۰۲۱ میلادی به قیمت ۲ هزار و ۲۵ دلار خواهد رسید و تا سال ۲۰۲۵ این فلز گرانبها به قله ۲ هزار و ۴۸ دلاری صعود خواهد کرد.

آلمان، بازارها سبزپوش شدند و طلا نیز روند کاهشی را استارت زد و در حال حاضر هر اونس از این فلز گرانبها هزار و ۸۳۹ دلار و ۳۰ سنت قیمت دارد. تحلیلگران پیش‌بینی می‌کنند که قیمت طلا در سه ماه اول سال ۲۰۲۱ میلادی تا ۲ هزار و ۲۰۰ دلار بالا خواهد رفت و تا پایان سال آینده رکورد ۲ هزار و ۴۰۰ دلاری خود را خواهد شکست، با این حال ممکن است مسیر حرکت این فلز گرانبها در اواخر سال جاری هر آن تغییر کند و هر لحظه امکان دارد که مهم‌ترین اهرم تاثیرگذار بر قیمت آن یعنی تورم، روند حرکت طلا را معکوس کند، چراکه در حال حاضر کشورها برای فرار از رکود اقتصادی ناشی از شیوع کرونا بیشتر از هر زمان دیگری به نقدینگی نیاز دارند و تبعات تزریق این نقدینگی نیز تورم بیشتر و رشد بیشتر قیمت طلا و کاهش بیشتر ارزش پول ملی است.

در پیش‌بینی اخیر قیمت طلا، تحلیلگران گلدمن ساکس چشم‌انداز صعودی خود را برای سال آینده حفظ کرده‌اند و هدف قیمتی خود را برای این فلز گرانبها در سال ۲۰۲۱ میلادی نزدیک به ۲ هزار و ۳۰۰ دلار در هر اونس اعلام کرده‌اند چراکه به گفته کارشناسان این شرکت، سال آینده با بالاتر رفتن انتظارات تورمی دلار آمریکا تضعیف می‌شود و تقاضای خردفروشی در بازارهای نوظهور همچنان بالا می‌ماند.

تحلیلگران سیتی بانک نیز با کارشناسان گلدمن ساکس هم‌عقیده هستند و به اعتقاد آنها، قیمت این فلز محبوب در سه ماه اول سال ۲۰۲۱ تا ۲ هزار و ۲۰۰ دلار بالا خواهد رفت و تا پایان سال آینده رکورد ۲ هزار و ۴۰۰ دلاری خود را خواهد شکست. از طرف دیگر تحلیلگران بانک

از کاهش نرخ سود بین بانکی تا تزریق ارز خصولتی‌ها و برخورد با متخلفان ارزی

قدم‌های بانک مرکزی در بازار ارز

امر کمک می‌کند که ریزش نرخ ارز تثبیت شود. سلطانی خاطرنشان می‌کند: همانطور که دکتر همتی گفتند نرخ ارز واقعی نیست و باید بانک مرکزی از طریق ابزارهای قانونی فشار روی صادرکننده‌ها، به ویژه صادرکننده‌های خصولتی را افزایش دهد تا ارز لام را به بازار تزریق کنند. به بیان این اقتصاددان، بانک مرکزی چاره‌ای ندارد جز اینکه از ابزارها و مکانیزم‌های خود استفاده کند تا چه آن ارزهایی که دست صادرکنندگان است و چه آن ارزهایی که دست مردم ذخیره شده است، به بازار تزریق شود.

از سوی دیگر، صدور اجازه تهاتر ارزی برای صادرات و واردات، دستگیری گروهی از دلالان فضای مجازی و انتشار اخبار مثبت دربارہ ساخت واکسن کرونا از یک سو و تقویت احتمال آزادسازی ارزهای بلوکه‌شده در بانک‌های خارجی از سوی دیگر عواملی هستند که به عقیده اقتصاددانان به روند کاهش قیمت‌ها طی روزهای آینده کمک خواهند کرد.

در کنار این اظهارنظر جدید اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهور، مبنی بر لزوم برخورد جدی با دریافت‌کنندگان ارز ۴۲۰۰ تومانی که کالا به کشور وارد نکرده‌اند، اهمیت ویژه‌ای دارد. به گفته این مقام مسئول، کارگروهی برای شناسایی دقیق اینگونه افراد و شرکت‌ها فعال شده و در صورت تایید عدم واردات دارو و کالا به کشور، با آنها برخورد جدی خواهد شد.

هرچند بسیاری از سیاست‌های دولت تا سال ۱۴۰۰ تغییری نخواهد کرد، اما گام‌های مثبتی برداشته شده که به تدریج خبر از تشدید نظارت‌ها بر توزیع ارز و حتی اجرای سیاست تک نرخی شدن ارز می‌دهد. امر مهمی که به گفته کارشناسان علاوه بر از بین بردن بسیاری از زمینه‌های فساد و رانت، می‌تواند فارغ از تمامی تحولات داخلی و بین‌المللی که پیش‌بینی می‌شود در روزهای آتی رخ دهد، مسیر را برای اجرای سایر سیاست‌های کنترلی بانک مرکزی در بازار ارز، هموار سازد.

سال ۲۰۲۰ میلادی را می‌توان هر چیزی جز یک سال باثبات توصیف کرد. سالی که در آن پاندمی کرونا، دوشنبه و پنجشنبه سیاه بازار سهام، جنگ نفتی عربستان و روسیه و در نهایت انتخابات ریاست جمهوری پرتش ایالات متحده آمریکا باعث شد تا طلا موقعیت خاصی را از سر بگذراند.

به گزارش خبرآنلاین، طلا پس از سقوط تاریخی خود در سال ۲۰۱۸ و رسیدن به زیر هزار و ۲۰۰ دلار در سال ۲۰۱۹ بهبود ۲۰درصدی را تجربه کرد و این سال را با قیمت هزار و ۵۱۹ دلاری به پایان برد، اما افزایش قیمت طلا به سال ۲۰۱۹ منتهی شد و در فوریه سال ۲۰۲۰ این فلز گرانبها توانست به قیمت هزار و ۶۷۲ دلار برسد. سپس در اواسط ماه مارس امسال با افزایش عرضه طلا در بازارهای مالی قیمت این فلز گرانبها تا هزار و ۴۰۰ دلار پایین آمد، اما پس از گذشت چند هفته با کاهش نرخ بهره دوباره طلا به مسیر صعودی بازگشت و از مرز هزار و ۷۰۰ دلار نیز عبور کرد.

سرانجام با بهبودیافتن شرایط اقتصادی آمریکا و رشد ارزش دلار، طلا شروع به عقب‌نشینی کرد و در ماه سپتامبر هر اونس از این فلز گرانبها در محدوده ۱۹۰۰ تا ۱۹۵۰ دلار معامله شد، اما با آوج گرفتن دوباره نااطمینانی‌ها نسبت به آینده در ماه اکتبر و همراه با انتخابات سوم نوامبر ۲۰۲۰ آمریکا، این فلز زرد دوباره به قیمت هزار و ۹۶۰ دلاری در هر اونس رسید. با این حال، طلا نتوانست در این قیمت ثابت بماند و با اعلام خبر کشف واکسن کرونا توسط شرکت‌های داروسازی فایزر آمریکا و بیون‌تک

تقویت احتمال آزادسازی ارزهای بلوکه‌شده، پیگیری برخورد با متخلفان ارزی، تلاش برای بازگرداندن ارزهای صادراتی و تزریق ارز به بازار؛ مجموعه اقدامات اخیر بانک مرکزی در کنترل نرخ ارز در بازار بوده است. به گزارش ایپسا، در چند ماه اخیر، بازار ارز روزهای ملتهبی را از سر گذشته است، به طوری که در مقطعی نرخ دلار تا سقف قیمتی ۳۲ هزار و ۱۰۰ تومان نیز افزایش یافت، اما یک ماه اخیر این روند افزایشی قیمت، شکسته شده و شاهد روند نزولی قیمت‌ها در بازار هستیم. سیاست‌های بانک مرکزی نرخ دلار را در کانال ۲۵ هزار تومان تثبیت کرده و به نوعی ناظر بر تحقق این وعده است که اوایل آبان اعلام شده بود «شرایط بازار ارز به سمت ثبات خوبی حرکت خواهد کرد.»

اقدامات زیادی این مدت از سویی بانک مرکزی به دستگاه‌های مختلف ابلاغ شده که برخی از این دستگاه‌ها که بانک مرکزی قدرت نظارتی بیشتری بر آنها دارد نظیر بانک‌ها، تا حدودی به این‌س موج حمایت از سیاست‌های پولی پیوسته‌اند.

مقاومت در برابر فشارهای روانی تحریم‌ها و ایجاد تعادل در بازارهای مالی کشور رسالت سنگینی است که بانک مرکزی با اتخاذ سیاست‌های انقباضی از جمله کنترل ترانزنامه بانک‌ها، قوانین مربوط به تسهیلات و چک، کاهش نرخ سود بین بانکی، رایزنی برای تحقق مطالبات ارزی از سایر کشورها و تزریق میلیونی ارز به بازار متشکل ارزی در صدد مدیریت آن برآمده است؛ راهی که همچنان ادامه دارد.

در این بین، اقداماتی که کارشناسان آن را مثبت ارزیابی می‌کنند، نشان می‌دهد که بانک مرکزی همچنان باید در این مسیر استوار و ثابت‌قدم باشد تا در روزهای آینده ثبات اقتصادی بیشتری را شاهد باشیم؛ ثباتی که در نهایت به امنیت روانی فعالان اقتصادی و کاهش تورم روانی کالاها و خدمات منجر شود.

همایون دارابی در این باره به ایپنا، می‌گوید: بازار معمولاً انعکاس‌دهنده



افزایش قیمت لبنیات متأثر از تحریم‌ها و نوسانات نرخ ارز است

سرخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنیی تحریم‌ها و افزایش قیمت ارز را از پارامترهای مؤثر در افزایش قیمت لبنیات دانست. محمدرضا بنی طبا در گفت و گو با ایسنا، با بیان اینکه قیمت شیر خام حدود ۶۵ درصد بر محصولات لبنی اثرگذار است، اظهار کرد: قیمت شیر خام نیز متأثر از نهاده دامی بوده و نهاده‌های دامی نیز حدود ۹۰درصد وارداتی هستند. از طرفی ظروف بسته‌بندی محصولات لبنی نیز به قیمت ارز بستگی دارد بنابراین اینکه گفته می‌شود افزایش قیمت محصولات لبنی متأثر از تحریم‌ها و افزایش نرخ ارز نیست، کاملا نادرست است. وی ادامه داد: قیمت شیر خام نسبت به سال گذشته ۸۸ درصد افزایش داشته است، بنابراین نمی‌توان انتظار داشت که این افزایش قیمت در محصول نهایی نشان داده نشود. سرخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی اضافه کرد: بازار و نظام عرضه و تقاضا دست‌ورپذیر نیست. متأسفانه نظام سیاست‌گذاری کشور طی سال‌های گذشته تصمیماتی اتخاذ کرده که منجر به افزایش هزینه‌های تولید شده است ولی قدرت خرید مردم افزایش نیافته است. راهکار اساسی آن نیز اصلاح تصمیمات برای افزایش قدرت خرید مردم است. وی با اشاره به اینکه انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی برای اینکه دک‌های آسیب‌پذیر جامعه به لبنیات دسترسی داشته باشند برنامه‌هایی در نظر دارد که بایستی در مجلس شنیده شود، اظهار کرد: آمادگی این را داریم که در صورت حذف قیمت‌گذاری دستوری بیش از ۲میلیون تن شیر کارخانه‌ها را به سبد اقشار آسیب‌پذیر جامعه به صورت رایگان اضافه کنیم ولی لازم است که کمیسیون بهداشت مجلس به پیشنهادات ذی‌نفعان این صنعت توجه کند.

سیمان به خاطر سیستم معیوب توزیع گران شد

عضو هیأت مدیره تولیدکنندگان سیمان گفت افزایش دو یا چند برابری قیمت سیمان در بازار نشأت گرفته از شبکه معیوب توزیع است. سید عباس حسینی، عضو هیأت مدیره تولیدکنندگان سیمان در گفت‌وگو با خبرنگار راه و شهرسازی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، ظرفیت تولید اسمی سیمان کشور را ۸۸ میلیون تن عنوان کرد و گفت در سال جاری ۶۱ میلیون تن سیمان تولید شده است که از این میزان ۵۰ میلیون تن مصرف داخلی این محصول در سال است.

مدیرعامل کارخانه سیمان تهران با اشاره به بالا رفتن هزینه‌های تولید در چند ماه اخیر گفت مواد اولیه و هزینه حمل و نقل با رشد ۵۰ درصدی، افزایش ۳ برابری قطعات پدکی سه برابر شدن قیمت پاکت خالی سیمان و همچنین حقوق و دستمزد کارکنان فروش سیمان با قیمت‌های کنونی برای تولیدکنندگان جذابیت ندارد. حسینی ادامه داد افزایش دو یا چند برابری قیمت سیمان در بازار نشأت گرفته از شبکه معیوب توزیع است که باب دلالی را به روی سودجویان باز کرده است و یکی از راه‌های مؤثر در کنترل بازار عرضه سیمان در بورس است و با حذف واسطه‌ها سیمان با قیمت معقول به دست مصرف‌کننده می‌رسد. وی افزود در حال حاضر کارخانه‌های موجود کشور دوران بازگشت سرمایه خط‌های تولید را گذرانده‌اند و رو به فرسودگی می‌روند و اگر توجهی به این صنعت نشود در آینده با مشکل تولید سیمان برمی‌خوریم. حسینی گفت: امروزه برای راه‌اندازی یک خط یک میلیون تنی سیمان نیاز به ۳ هزار میلیارد تومان اعتبار است و هم‌اکنون با وجود ظرفیت‌های خالی و تعطیل شده کارخانه‌های سیمان سالیانه از تولید ۱۶ میلیون تن سیمان که می‌تواند فرصتی برای صادرات باشد عقب هستیم و با رونق صادرات می‌توانیم سه برابر نرخ داخلی برای کشور درآمدزایی داشته باشیم. این عضو هیأت مدیره تولیدکنندگان سیمان ادامه داد: دو کار بزرگ در صنعت سیمان بلاّخص در شرکت سیمان تهران انجام شده که یکی بازگشت خط خاموش یک میلیون تنی به چرخه تولید سیمان بوده و دیگری تبدیل الکتروفیلتر کاهش آلایندگی‌ها به یک هوس یعنی بازگشت غبار حاصل از آسیاب کلینکر به مخازن ذخیره بوده که باعث شده خط‌های تولید با آلایندگی کمتر از یک پنجم حد استاندارد محیط زیست فعال باشند. مدیرعامل شرکت سیمان تهران با اشاره به تولید ۵ میلیون تنی این کارخانه در سال گفت: کارخانه سیمان تهران ۵۰ درصد نیاز سیمان پایتخت را برعهده دارد و برنامه مهمی که در این شرکت دنبال می‌شود عرضه مستقیم این محصول به مصرف‌کننده و حذف واسطه‌ها برای مقابله با بازار سیاه سیمان سیاه است. حسینی در پایان گفت: اگر با نظام فعلی توزیع کار کنیم نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم قیمت سیمان کاهش پیدا کند بنابراین با نظامات جدید و حذف واسطه‌ها می‌توان به این صنعت و مصرف‌کنندگان واقعی کمک کرد.

در مصرف گاز صرفه‌جویی کنید

مدیر دیسپچینگ شرکت ملی گاز ایران با تأکید بر ضرورت صرفه‌جویی در مصرف گاز با توجه به کاهش دمای هوا، اعلام کرد که مصرف روزانه گاز بخش خانگی در این هفته به ۶۰۰ میلیون مترمکعب می‌رسد. به گزارش ایسنا، محمدرضا جولایی با بیان اینکه با انقار به‌موقع تعمیرات با وجود همه‌گیری ویروس کرونا، هم‌اکنون ۹۰۰ میلیون مترمکعب گاز از میدان‌های گازی کشور تحویل پالایشگاه‌ها شده که پس از پالایش و جداشدن فرآورده‌ها از آن، حدود ۸۲۰ میلیون مترمکعب آن به شبکه سراسری گاز تزریق می‌شود. وی ادامه داد: اقدام مؤثر دیگر در شرایط کنونی آن بود که در بخش ذخیره‌سازی در مخازن سراجو و شوریجه، ۲۲ درصد بیشتر از سال ۹۸، گاز ذخیره کردیم و این مهم منجر شد که امروز بتوانیم برای تقویت خطوط سراسری شمال و شمال غرب کشور، روزانه ۲۳ میلیون مترمکعب گاز از این مخازن برداشت کنیم. مدیر دیسپچینگ شرکت ملی گاز ایران با بیان اینکه با توجه به پیش‌بینی‌ها از این هفته سرمای فراگیری همه کشور فرا می‌گیرد، تصریح کرد: مصرف روزانه گاز بخش خانگی اکنون ۵۲۰ تا ۵۳۰ میلیون مترمکعب است و این رقم تا آخر هفته جاری که سرما شدت می‌یابد به ۶۰۰ میلیون مترمکعب در روز می‌رسد که رقم بسیار بالایی است. جولایی در این باره گفت: ما تمهیدات لازم را در این زمینه پیش‌بینی کرده‌ایم و اقدامات مناسب را انجام داده‌ایم. همکاران ما در بخش‌های تولید، انتقال و توزیع، آماده‌اند این انرژی پاک، مطمئن، پایدار و مستحضر را به همه مردم حتی در روستاهای دوردست برسانند تا خدای تاکرده شاهد افت فشار یا قطعی گاز در هیچ منطقه‌ای از کشور نباشیم.

برنامه جامع کنترل تغییر کاربری اراضی تدوین می‌شود



هستیم و باید به کربن برای پایداری خاک توجه کنیم در حالی که در خاک‌های زراعی کشور کمتر از یک درصد کربن وجود دارد. خاوازی با اشاره به بالابودن میزان فرسایش در کشور خاطرنشان کرد: عدد فرسایش کشور قابل قبول نیست و باید این میزان فرسایش کاهش یابد که این امر از وظایف سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری است. وی افزود: برنامه‌های سازمان جنگل‌ها برای آبخیزداری و آبخوان‌داری از رشد خوبی برخوردار بوده است، به طوری که علی‌رغم اینکه در موافقت‌نامه‌ها برای این سازمان حدود ۸۰۰ هزار هکتار را در نظر گرفته بودیم، هدف‌گذاری وزارت جهاد کشاورزی ۱.۲ میلیون هکتار است و در حال حاضر از ۸۰۰ هزار هکتار عبور کرده‌ایم.

خاوازی ادامه داد: آبخیزداری، تأثیر بسیار زیادی بر جلوگیری از فرسایش خاک دارد، به طوری که هر هکتار آبخیزداری می‌تواند ۹ تن در هکتار فرسایش را کاهش داده و متعاقباً کاهش رسوبات پشت سدها را هم به دنبال داشته باشد، همچنین ترسیب کربن، افزایش علوفه برای

وزیر جهاد کشاورزی گفت تغییر کاربری اراضی به شدت بر تخریب خاک مؤثر است و سازمان امور اراضی در حال تدوین برنامه جامع کنترل تغییر کاربری اراضی است.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، کاظم خاوازی، وزیر جهاد کشاورزی در مراسم روز جهانی خاک که به صورت مجازی برگزار شد، در رابطه با اهمیت خاک در اکوسیستم و حفظ تنوع زیستی، اظهار داشت: خاک، بانک ژنی بسیار مطمئن برای نسل‌های آینده است و کار ساخت واکسن از ابتدا تاکنون از میکروارگانیسم‌های خاک شروع شده و بسیاری از ژن‌هایی که دانشمندان به دنبال آن هستند از دل خاک به دست می‌آید بنابراین هرچه تنوع زیستی را بتوانیم بیشتر حفظ کنیم، می‌توانیم این ژن‌ها را برای نسل‌های آینده وی با اشاره به اینکه نگهداری تمام تنوع زیستی به کربن موجود در خاک بستگی دارد، افزود: ما در منطقه خشک و نیمه خشک جهان

بودجه عمران از تورم مصالح عقب افتاد

با توجه به سهم ۴۰درصدی بخش مسکن از سرمایه ناخالص داخلی و سهم ۱۳درصدی این بخش در اشتغال کشور بسیار ناچیز است. به طور مثال ارزش اقتصادی ۴۰۰ هزار واحد طرح اقدام ملی مسکن بالغ بر ۱۶۰ تا ۲۰۰ هزار میلیارد تومان است که به جز بحث زمین و تاسیسات، عمده منابع آن از طریق تسهیلات بانکی و آورده مردم تامین می‌شود. البته بخش مسکن با اتکا به بخش خصوصی پیش می‌رود و مداخلات دولت در حد ۵ درصد است.

محمود محمودزاده، معاون وزیر راه و شهرسازی می‌گوید: آنچه که در بودجه برای حوزه مسکن در نظر گرفته می‌شود عموما به همین یارانه‌هایی که دولت پرداخت می‌کند مربوط می‌شود. سرفصل‌هایی برای کمک به مسکن محرومین، تهاتر زمین‌های شرکت‌ها و سازمان‌ها برای تکمیل آماده‌سازی و محوطه‌سازی یا موضوعاتی از این قبیل در نظر گرفته می‌شود که اعداد بسیار کمی است.

وی تصریح کرد: طبیعی است که هر چقدر منابع مالی بیشتری در اختیار بخش مسکن قرار داده شود می‌تواند سرعت اجرای پروژه‌ها را بالا ببرد، اما به هر حال باید محدودیت‌های بودجه عمومی کشور را در نظر گرفت که باید بین همه بخش‌ها توازن باشد. ان‌شاءالله بعد از تصویب نهایی می‌توان برنامه‌ریزی کرد که چه اقداماتی می‌توان در حوزه مسکن انجام داد.

عمرانی نیمه تمام در کشور وجود دارد و ناگفته پیداست که با رقم ۱۰۴ هزار میلیارد تومان نمی‌توان آنها را جمع و جور کرد. یعنی اگر با همین دست فرمان جلو برویم و هیچ طرح جدیدی در حوزه عمرانی تعریف نکنیم شش تا هفت سال دیگر پروژه‌های نیمه کاره به پایان می‌رسد. البته واگذاری پروژه‌های نیمه تمام به بخش خصوصی که به دلیل هزینه‌های هنگفت آن، دولت به تنهایی قادر به تکمیل آنها نیست در دستور کار قرار دارد. ۱۸۰ آذرمه ۱۳۹۷ دولت لایحه «شرکت عمومی – خصوصی» را با قید یک فوریت در جلسه هیأت وزیران به تصویب رساند. به دنبال آن مجلس دهم بررسی مجدد این لایحه را آغاز کرد که به نتیجه نرسید. مجلس یازدهم نیز روز ۳۰ شهریورماه ۱۳۹۹ از تصویب کلیات آن در کمیسیون عمران خبر داد، اما هنوز در صحن علنی به تصویب نرسیده است.

محمد سرگزی، عضو کمیسیون عمران مجلس گفته است: در سال‌های اخیر شاهدیم که روند و میزان تخصیص اعتبارات پروژه‌های عمرانی بسیار آهسته و محدود بوده، این مسئله موجب شده که درصد بسیار کمی از پروژه‌ها تکمیل و به بهره‌برداری برسند، حال مهمترین آفت این مسئله، فرسوده شدن پروژه‌ها پیش از بهره‌برداری از آن است. سال آینده برای بخش مسکن ۵۵۰۰ میلیارد تومان بودجه در گرفته شده که قرار است از طریق تهاتر زمین‌های دولتی تامین شود. این اعداد

بودجه عمرانی لایحه ۱۴۰۰ در حالی ۵۵ درصد نسبت به سال قبل افزایش یافته که تورم نهاده‌های این بخش حدود ۲۰۰درصد بوده است. به گزارش ایسنا، بودجه پروژه‌های عمرانی در لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۱۰۴ هزار میلیارد تومان تعیین شده که افزایش ۳۷ هزار میلیارد تومانی نسبت به سال ۱۳۹۹ را نشان می‌دهد. به بیان دیگر بودجه عمرانی کشور ۵۵ درصد افزایش یافته است.

در نگاه اول رشد ۵۵ درصدی بودجه عمرانی رقم قابل توجهی است، اما با افزایش نرخ مصالح و آهن‌آلات قابل مقایسه نیست. به طور مثال از سال گذشته تاکنون قیمت سیمان رشد ۲۰۰ درصد، میلگرد افزایش ۱۸۵ درصد و تیرآهن رشد ۱۹۸ درصد داشته است. نرخ هر پاکت سیمان در اوایل سال ۱۳۹۸ حدود ۱۰ هزار تومان بود که هم اکنون به حدود ۳۰ هزار تومان رسیده است. البته مجلس و دولت گفته‌اند نباید هر پاکت بیش از ۱۷ هزار و ۵۰۰ تومان فروخته شود، اما واقعیت بازار چیز دیگری را نشان می‌دهد. قیمت میلگرد هم که تا اواخر سال ۱۳۹۸ حدود ۴۲۰۰ تومان بود هم‌اکنون حدود ۱۲ هزار تومان خرید و فروش می‌شود و این در حالی است که تا چند روز قبل بالای ۱۴ هزار تومان بود. نرخ تیرآهن نیز نسبت به سال قبل افزایش ۱۹۸درصدی را نشان می‌دهد.

تخمین زده می‌شود بین ۷۰۰ هزار تا ۱۰۰۰ هزار میلیارد تومان پروژه

چه کسی مسئول گران‌شدن مرغ است؟

اطلاعاتی به ما نداده‌اند.

به گفته این مقام مسئول سازمان میادین میوه و تره بار مکلف شده مرغ را از مرغداران تحویل بگیرد، اما این سازمان می‌گوید زمانی که به مرغدار مراجعه می‌کنیم، مرغدار مرغ را تحویل نمی‌دهد. این در حالی است که مرغدار باید مرغ زنده را با قیمت ۱۴ هزار و ۱۰۰ تومان به کشتارگاه بفروشد و کشتارگاه پس از کشتار، گوشت مرغ را در اختیار غرفه‌های سازمان میادین یا اعضای صنف مرغ‌فروشان قرار می‌دهند تا با قیمت ۲۰ هزار و ۴۰۰ تومان بفروشند.

رئیس سازمان صمت استان تهران در ادامه با بیان اینکه همه حواله‌های دریافت گوشت مرغ زیر نظر بازرسان این سازمان صادر می‌شود، گفت: مرغ‌فروش‌ها گوشت مرغ را بر این اساس تحویل می‌گیرند و توزیع می‌کنند و روندی غیر از این وجود ندارد.

اما به گفته این مقام مسئول در حالی که از گیلان، مازندران و سمنان به سازمان صمت مرغ تحویل داده می‌شود، مرغداری‌های استان تهران به سازمان صمت مرغ نمی‌دهند. این در حالی است که اگر ۱۲۰۰ تن گوشت مرغ گرم به عمده‌فروشی‌ها در تهران تحویل داده شود، مرغ با قیمت ۲۰ هزار و ۴۰۰ تومان دست مردم می‌رسد. اما در همین برنامه غلامرضا ملک‌نیا، مدیرکل دفتر طیور وزارت جهاد کشاورزی، اعلام آمادگی کرد که گوشت مرغ با قیمت مصوب در عمده‌فروشی‌ها در اختیار وزارت صمت قرار داده شود و گفت: براساس مصوبه کارگروه تنظیم بازار در ۱۵ مرداد امسال، مرغدارها موظف شده‌اند براساس نهاده‌ای که دریافت می‌کنند مرغ خود را به وزارت

صمت تحویل دهند، اما وزارت صمت از این تاریخ هیچ فرآیندی برای تحویل گرفتن مرغ از مرغدار تعریف نکرده است.

نادر عاشقی، عضو هیأت مدیره اتحادیه تولیدکنندگان مرغ گوشتی تهران نیز در این برنامه تصریح کرد: شبکه توزیع برای مرغداران مشخص نیست و زمانی که می‌خواهیم مرغ را عرضه کنیم ما را به جاهای دیگری که تضمینی برای پرداخت پول مرغ ما وجود ندارد می‌فرستند.

در هفته‌های گذشته قیمت مرغ گرم در خرده‌فروشی‌های سطح شهر تهران به بیش از ۳۰ هزار تومان رسید. این در حالی است که اواخر مهرماه کارگروه تنظیم بازار استان تهران قیمت هر کیلوگرم مرغ گرم را ۲۰ هزار و ۴۰۰ تومان تصویب کرده بود. در نهایت مقرر شد برای تنظیم بازار این محصول، مرغ منجمد به قیمت هر کیلو ۱۵ هزار تومان در فروشگاه‌های زنجیره‌ای، میادین میوه و تره بار و واحدهای صنفی توزیع‌کننده مرغ و مرغ گرم به قیمت کیلویی ۱۸ هزار و ۵۰۰ تومان در میدان اصلی و آقماری میوه و تره بار شهرداری توزیع شود و سهم استان تهران روزانه تا سقف ۳۰۰ تن مرغ گرم تعیین شده است. در این راستا واحدهای دریافت‌کننده سهمیه مرغ ملزم به نصب بنر با قیمت مصوب ۱۸ هزار و ۵۰۰ تومان شده‌اند و تولیدکنندگان نیز باید اطلاعات تولید، خرید و فروش این کالا را در سامانه جامع تجارت ثبت و رصد کنند. سهمیه واحدهای صنفی نیز از طریق معرفی اتحادیه با ارائه لیست روزانه تایید شده و با نظارت کامل بر تحویل گوشت مرغ با نرخ مصوب تحویل خواهد شد.

مدیرعامل ایران خودرو خبر داد

مردم می‌توانند برای تحویل خودروی خود به کارخانه مراجعه کنند

مدیرعامل ایران خودرو گفت تولید محصولات ایران خودرو از ابتدای سال تا آذر ماه نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۹ درصد رشد داشته است. به گزارش خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، روز گذشته برنامه همکاری بیمه ایران و شرکت ایساکو جهت بهره‌برداری و پیاده‌سازی پلتفرم جامع مکان‌محور در حوزه ارائه خدمات‌رسانی سیار به مشتریان و زیان‌دیدگان حوادث رانندگی در سراسر کشور برگزار شد. فرشاد مقیمی در این مراسم اظهار کرد: در بحث تولید خودرو از ابتدای سال تا آذرماه نسبت به دوره مشابه سال گذشته شاهد رشد ۵۹ درصدی بودیم. همچنین از ابتدای آذرماه تاکنون ۳۰ درصد تولید روزانه خودروهای ایران خودرو رشد کرده است. وی ادامه داد: موضوعی که قابل توجه مردم است، تعهدات معوق است که سال گذشته حدود ۲۰۰ هزار دستگاه معوق با اقدامات صورت گرفته کاهش پیدا کرده و این تعهدات معوق به ۱۸ هزار دستگاه رسید. این مقام مسئول گفت: برای رساندن خودرو به مردم چند راه وجود دارد. روز گذشته حدود ۲۰۰ دستگاه از طریق جاده و ۴۰۰ دستگاه از طریق ریل به دست افراد برسد. افرادی که قصد دریافت خودروی خود درب کارخانه دارند، می‌توانند با مراجعه به کارخانه هر روز از هفته (حتی روزهای تعطیل) خودروی خود را تحویل بگیرند. مقیمی در پایان اظهار کرد: یکی از وجوه مشترک بین بیمه ایران و ایران خودرو این است که مشتریان هر دو «مردم» هستند. مشتری می‌تواند خودش انتخاب کند که خواستار خدمات در چه حوزه‌ای است و خودش تصمیم بگیرد که خودرو به چه محلی اعزام شود.

دوگانه‌سوز کردن رایگان تاکسی‌های عمومی و وانت‌بارها

مدیر شرکت ملی پخش فراآورده‌های نفتی منطقه کرمان گفت دوگانه‌سوزکردن خودرو تقریباً مبلغ ۵ میلیون تومان هزینه دارد، اما اکنون برای مالکان خودروهای عمومی، تاکسی‌های عمومی و وانت‌بارها رایگان انجام می‌شود. به گزارش خبرنگار خودرو، مدیر شرکت ملی پخش فراآورده‌های نفتی منطقه کرمان گفت: راننده‌های تاکسی‌های عمومی و وانت‌بارها که قصد دوگانه‌سوز کردن خودروی خود را دارند، با مراجعه به سایت gcr.niopdc.ir برای ثبت نام طرح رایگان دوگانه‌سوز کردن خودروهای عمومی خود اقدام کنند. مدیر شرکت ملی پخش فراآورده‌های نفتی منطقه کرمان گفت: در استان کرمان ۹ کارگاه مجاز داریم که ۶ کارگاه در کرمان، یک کارگاه در شهرستان بهم، یک کارگاه در شهرستان زاهد و یک کارگاه در شهرستان رفسنجان است. مالکان با مراجعه به کارگاه‌ها در نوبت قرار می‌گیرند، پیامک دعوت برای آنها ارسال می‌شود و در تاریخ تعیین شده خودرو دوگانه‌سوز می‌شود. همچنین نورالدینی مدیر شرکت ملی پخش فراآورده‌های نفتی منطقه کرمان در خصوص توزیع گاز مایع گفت: ساکنان مناطقی بی‌بهره از گاز طبیعی که از نفت سفید استفاده می‌کنند، باید به عنوان یک متقاضی یا سرپرست خانوار ثبت نام کنند و کارت بانکی ۱۶ رقمی‌شان را در آن سامانه ثبت کنند تا سهمیه نفت سفید به آنها تعلق گیرد. مدیر شرکت ملی پخش فراآورده‌های نفتی منطقه کرمان گفت: صنایع و مشاغلی که گاز مایع استفاده می‌کنند می‌توانند با شناسه‌های صنفی در سامانه ثبت نام کنند.

شیب نزولی قیمت‌ها در بازار آرام خودرو



رسید.

«سعید موتمنی» رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودروی پایتخت با تأیید این مطالب، به خبرنگار ایرنا گفت: اکنون تقاضای کاذب و تقاضا به قصد سرمایه‌گذاری در بازار فروکش کرده و فقط مصرف‌کننده واقعی برای خرید مراجعه می‌کند.

وی افزود: عرضه خودرو به بازار از سوی شرکت‌های خودروساز و همچنین افرادی که به قصد سرمایه‌گذاری در ماه‌های گذشته اقدام به خرید خودرو کرده بودند، زیاد است.

موتمنی، به سخنان اخیر رئیس کل بازرسی کشور و آمادگی دو خودروساز بزرگ برای عرضه حدود ۴۰ هزار دستگاه خودرو به بازار تا پایان آذرماه اشاره کرد و ادامه داد: این یک سیگنال مثبت برای بازار است که می‌تواند به ریزشی شدن بیش از پیش قیمت‌ها بینجامد.

وی خاطرنشان کرد: همچنین خودروسازان از تجاری شدن بیش از ۱۰۰ هزار دستگاه خودروی دیگر تا پایان سال خبر می‌دهند و اگر عرضه خودرو از سوی دلان و واسطه‌ها را نیز به این آمارها بیفزاییم، با وجود فراوانی عرضه و کمبود تقاضا، قیمت‌ها بیش از پیش افت خواهد کرد. یکی از نمایشگاه‌داران خودروهای خارجی در منطقه عباس‌آباد پایتخت نیز به ایرنا گفت: در چند روز گذشته قیمت خودروهای خارجی بر مدار

بررسی بازار خودروی پایتخت با گذشت سه روز از بازگشایی بازارها پس از تعطیلات دو هفته‌ای کرونایی، حاکی از آرامش در بازار و تداوم روند نزولی قیمت‌ها با شیب ملایم است.

به گزارش ایرنا، این روزها فقط مصرف‌کنندگان واقعی به بازار مراجعه می‌کنند و خرید و فروش‌های کمی انجام می‌شود، با این حال همچنان بسیاری از افراد به امید کاهش بیشتر قیمت‌ها از خرید دست نگه داشته‌اند. از سوی دیگر کارشناسان از تشکیل صف فروش خبر می‌دهند و افرادی که در ماه‌های گذشته به قصد سرمایه‌گذاری در این بازار ورود کرده بودند، این روزها به دنبال فروش خودروهای خود هستند.

زیرا قیمت‌هایی که تا پیش از تعطیلات دو هفته‌ای اخیر کرونایی، افت ۲۰ تا ۳۰ درصدی در دسته داخلی‌ها، مونتاژی‌ها و خارجی‌ها در مقایسه با ۲۰ روز قبل‌تر تجربه کرده بود، همچنان بر مدار ریزشی است و کاهش قیمت‌ها ادامه دارد.

بررسی قیمت‌ها در فضای مجازی و سایت‌های خودرویی حاکی است تا آخرین ساعات معاملاتی دیروز، هر دستگاه پراید ۱۳۱ به ۹۴ میلیون تومان، هر دستگاه تیا صندوقدار ۱۰۷ میلیون تومان، تیا به ۱۱۳ میلیون تومان، پژو ۴۰۵ جی. ال. ایکس ۱۶۲ میلیون تومان، سمند ال. ایکس ۱۶۰ میلیون تومان و پژو ۲۰۶ تیپ ۲ به حدود ۱۷۰ میلیون تومان

معاملات در بازار خودرو به صفر رسید

از طرفی فروشنده در بازار وجود دارد. این نوسانات قیمت خودرو ناشی از نوسانات نرخ ارز است که به شدت در بازار خودرو تاثیر می‌گذارد. کاشانی نسب با تأکید بر اینکه مردم تا زمانی که قیمت خودرو ثبات پیدا نکند، اقدام به خرید نمی‌کنند، گفت: اکنون قیمت‌هایی که در فضای مجازی است، کاملاً ساختگی است و به دست دلان صورت گرفته است. مردم باید منتظر ثبات در قیمت‌ها باشند سپس اقدام به خرید کنند. به گفته نایب رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران ماشین، افرادی که برای سرمایه‌گذاری دنبال خرید خودرو هستند به هیچ عنوان وارد این بازار نشوند، چون وقتی بازار کاذب و حبابی باشد هر لحظه امکان ریزش قیمت‌ها وجود دارد.

کاشانی نسب با تأکید بر اینکه بازار خودرو به دلیل نوسان‌های شدید

نایب‌رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو گفت به دلیل روند نزولی قیمت خودرو، معاملات در بازار متوقف شده است.

نعمت الله کاشانی نسب، نایب رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به فعالیت نمایشگاه‌داران و آخرین قیمت‌ها در بازار خودرو، گفت: با وجود اینکه از روز گذشته بازارها فعالیت خود را آغاز کرده‌اند اما هیچ قیمت دقیقی را برای خودرو نمی‌توان اعلام کرد. او با اشاره به ادامه روند کاهشی قیمت‌ها بیان کرد: بیشتر معاملات خودرو در فضای مجازی و به دست دلان صورت می‌گیرد.

نایب رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو توضیح داد: مردم به دلیل اینکه ثباتی در قیمت خودرو وجود ندارد، از خرید خودداری می‌کنند، اما

نوبت دوم

آگهی فراخوان عمومی تک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به روش فشرده

سازمان امور مالیاتی کشور
اداره کل امور مالیاتی
استان بوشهر

شناسه آگهی: ۱۵۶۳۹۹

اداره کل امور مالیاتی استان بوشهر (مناقصه گزار) در نظر دارد مناقصه به شرح ذیل را به روش فراخوان عمومی تک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به روش فشرده از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید.

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	برآورد اولیه (ریال)	حداقل شرایط مجاز برای دریافت اسناد	شماره ثبت فراخوان در سامانه ستاد
۱	۹۹-۱	تکمیل ساختمان اداری اداره کل امور مالیاتی استان بوشهر	۸۰/۲۸۷/۰۴۹/۱۳۹۲	صلاحیت پیمانکاری رتبه ۳ ساختمان و ابنیه	۲۰۹۹۰۰۳۴۸۳۰۰۰۰۰۴

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد و سایر مراحل مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، کلیه مراحل ثبت نام در سایت مذکور را جهت دریافت گواهی امضای الکترونیکی اقدام کرده و در مناقصه اعلام شده شرکت کنند.

• محل دریافت اسناد مناقصه: مناقصه‌گران جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

• مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد: از ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۸ لغایت ۱۲:۰۰ ظهر روز پنج شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۰ به صورت الکترونیکی در سامانه ستاد

• آخرین مهلت زمانی بارگذاری پاکات و مدارک مناقصه: تا ساعت ۱۲:۰۰ ظهر روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۶ به صورت الکترونیکی در سامانه ستاد

• زمان بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی: ساعت ۹:۰۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۷
• زمان بازگشایی پاکات مناقصه: ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۸
• مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۴/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (چهار میلیارد و یکصد میلیون ریال) می‌باشد.
• ضمناً مناقصه‌گران جهت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه به اداره کل امور مالیاتی استان بوشهر به آدرس بوشهر، خیابان رئیسعلی دلواری، تلفن ۰۷۷-۳۳۳۳۴۳۵۰ مراجعه نمایند.
• برای کسب اطلاعات بیشتر به تارنمای www.lets.mporg.ir مراجعه نمایند. در ضمن هزینه کارمزد سامانه ستاد و درج آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.
• اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ۴۱۹۳۴-۰۲۱ می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت دوم: سه‌شنبه ۱۳۹۹/۰۹/۱۸

تاریخ انتشار نوبت اول: دو شنبه ۱۳۹۹/۰۹/۱۷

نوبت اول

آگهی دعوت به ارزیابی کیفی فراخوان نخست شماره ۱/۹۹/۴۳

وزارت راه و شهرسازی
شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران
(سامانی خانی)
اداره کل راه آهن اصفهان

اداره کل راه آهن اصفهان در نظر دارد بنابر آئین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات نسبت به ارزیابی کیفی پیمانکاران واجد شرایط و دارای صلاحیت جهت دعوت به مناقصه عمومی یک مرحله‌ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی (<http://setadiran.ir>) به شرح زیر اقدام نماید.

مناقصه گران موظفند برای شرکت در مناقصه نسبت به ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند.

لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از فراخوان ارزیابی کیفی تا انتخاب برنده از طریق سایت مزبور انجام میگردد.

۱. شرح مختصر موضوع مناقصه: انجام خدمات حمل و نقل مواد سوختنی
 ۲. مدت و محل اجرا: یکسال شمسی در ایستگاه‌های سیستان و کاشان
 ۳. مهلت دریافت اسناد: حداکثر تا ساعت ۱۳ روز یکشنبه مورخ ۹۹/۹/۲۳
 ۴. مهلت تحویل اسناد: حداکثر تا ساعت ۱۳ روز یکشنبه ۹۹/۱۰/۷
 ۵. آگهی مناقصه فوق از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات <http://lets.mporg.ir> اطلاع رسانی میگردد.
 ۶. میزان تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ۰/۰۰۰/۲۵/۷۶۴ ریال
 ۷. ضمانتنامه شرکت در فرایند ارجاع کار میبایست دارای سه ماه اعتبار بوده و برای مدت سه ماه نیز قابل تمدید باشد.
 ۸. ارائه مجوز حمل مواد سوختی از شرکت پخش فراآورده‌های نفتی (شرکت ملی نفت) و گواهی صلاحیت ایمنی پیمانکاری از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی و مرتبط بودن موضوع فعالیت شرکت (مندرج در اساسنامه) با موضوع مناقصه فوق جهت شرکت کنندگان الزامی می‌باشد.
 ۹. دریافت اسناد صرفاً "می‌بایست از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) صورت پذیرد.
- ❖ پس از انجام ارزیابی کیفی از پیمانکاران دارای صلاحیت که حداقل امتیاز لازم را کسب نموده باشند جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت به عمل خواهد آمد.

تاریخ انتشار نوبت دوم: چهارشنبه ۹۹/۹/۱۹

آنلاین شوید و رایگان از نخستین سامانه آموزشی دانش‌بنیان استفاده کنید

به همت یک شرکت دانش‌بنیان از نخستین سامانه بومی و رایگان آموزش آنلاین مدارس رونمایی شد؛ سامانه‌ای قابل ارائه بر روی همه دستگاه‌ها. شرکت دانش‌بنیان راهکارهای نوین ارتباطی ویدا شرکتی است که به دنبال توسعه راهکارهای آموزشی آنلاین در مدارس است و این کار را با راه‌اندازی سامانه‌ای به نام «درسپ» انجام داده است. این سامانه برای انجام همه فعالیت‌های آموزشی و پرورشی در مدارس کاربردی است. مجید واله، مدیرعامل این شرکت درباره طراحی این سامانه در کشور، گفت: مشکلات موجود در زمینه آموزش از راه دور ما را بر آن داشت که با همکاری جمعی از جوانان نخبه، نخستین سامانه بومی آموزش آنلاین را برای مدارس طراحی و عرضه کنیم.



دریچه

فرصتی خوب برای ثروت‌زایی

و افتخار آفرین کشور در سطح بین‌المللی را زیست‌فناوری می‌دانند؛ حوزه‌ای که با استفاده از دانشمندان و سرآمدان علمی کشور مسیر درستی را پیموده، اما هنوز به جایگاه واقعی خود نرسیده است. ما در ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به دنبال کسب ۳ درصد از بازار جهانی زیستی هستیم. اتفاقی که تاکنون تنها نیم درصد آن محقق شده است.

البته که تحقق کسب ۳ درصد از بازار جهانی زیست‌فناوری کاری سخت و دشوار است، اما استفاده از توان متخصصان داخلی کمک بزرگی است برای‌مان تا بتوانیم این هدف مهم را محقق کنیم؛ هدفی که ایران را به جایگاه واقعی خود در این حوزه علمی می‌رساند. این کار به همکاری همه نهادهای مؤثر و مرتبط نیاز دارد، چراکه آنچه که تاکنون از بازار جهانی زیست‌فناوری کسب کرده‌ایم کمتر از نیم درصد است. ما تلاش می‌کنیم با ارتقای سطح علمی و فناوری کشور در حوزه زیستی، مقام نخست منطقه و سهم شایسته جهانی را به دست آوریم.

ما با کسب این سهم بازار جهانی که بالغ بر ۲۵/۲۳ میلیارد دلار می‌شود، فاصله زیادی داریم و با توجه به وضعیت فعلی نیاز است که بیشتر فعالیت کنیم و این هدف را به صورت جدی‌تری دنبال کنیم.

مجلس آماده حمایت از شرکت‌های خلاق است

بسیاری از اقلام صادراتی دیگر ما نیز مانند زعفران، به دلیل نبود زنجیره تولید و فرآوری، همین وضعیت را دارد و به صورت خام صادر می‌شود و کشور از گردش مالی قابل توجه، فرآورده‌های قابل استحصال از این گیاهان محروم می‌ماند.

این نماینده مجلس شورای اسلامی، افزود: بسیاری از حوزه‌های شرکت‌های خلاق، کمابیش از این وضعیت برخوردار هستند و نیازمند تحولی جدی هستند تا به قطب‌های اقتصادی ارزشمند و درآمدزا برای کشور تبدیل شوند. شرکت‌های خلاق بیش از هر چیز به یک «قانون جامع» نیاز دارند تا مقدمات رفع همه موانع تولید محصولات خلاق، در آن دیده شود.

جلال‌زاده ضمن توضیح نیازمندی‌های متعدد شرکت‌های خلاق، گفت: استفاده از تسهیلات ارزان‌قیمت، کاهش یا معافیت‌های مالیاتی و مشوق‌های صادراتی از جمله بسته‌های خدمتی است که می‌تواند براساس قانون به شرکت‌های خلاق تعلق گیرد.

وی ضمن ابراز خوش‌بینی نسبت به استقبال نمایندگان از موضوع حمایت از صنایع نرم و خلاق افزود: مقام معظم رهبری در ابتدای کار، در توصیف این دوره از مجلس به سه دسته نمایندگان جوان، پیشکسوتان و مدیران باتجربه حاضر در مجلس اشاره فرمودند، بی‌شک این سه دسته از هر گونه طرحی که در راستای ارتقای وضعیت شرکت‌های خلاق باشد، حمایت خواهند کرد.

نماینده حوزه انتخابیه ارومیه همچنین بیان کرد: حضور ۶۰ عضو هیأت علمی در کنار ده‌ها مدیر باتجربه و اعضای سابق هیأت دولت در مجلس شورای اسلامی، باعث شده است تا فضا برای طرح‌های مثبت و تحول‌خواه اقتصادی، بیش از هر زمانی آماده باشد. خود بنده به شش‌صه داوطلب هستم تا در تعامل با معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، ارائه‌دهنده طرح حمایت از شرکت‌های خلاق باشم و در این راستا تلاش کنم.

مصطفی قانعی
دبیر ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

کسب سهم واقعی ایران از بازار زیستی را اولویتی مهم برای خود می‌دانیم؛ حوزه‌ای علمی که ثروت زیادی را در خود نهفته است. ایران کشوری پیشتاز در حوزه زیست‌فناوری است؛ حوزه‌ای فناورانه که جایگاه قابل توجهی در عرصه علمی دارد و یکی از ثروت‌زاترین علوم کاربردی در دنیا است. ایران هم با داشتن متخصصان و سرآمدان علمی بی‌نظیری که در این حوزه دارد، فرصت خوبی برای خودنمایی و ارائه توانمندی‌هایش به دست آورده است که باید از این فرصت به نحو مطلوبی بهره ببرد.

ایران کشوری غنی از سرمایه‌های انسانی است. سرمایه‌های ارزشمندی که در حوزه زیست‌فناوری هم به وفور داریم. فارغ‌التحصیلان دانشگاهی که از توان دانشی بالایی برخوردارند و می‌توانند به درد توسعه این حوزه علمی کشور بخورند. توانمندانی در دل زیست‌بوم فناوری و نوآوری که اگر قدرشان نباشیم، از دست‌شان می‌دهیم.

توانمندی ایران در حوزه زیست‌فناوری بالا است. یکی از نقاط قوت

یک نماینده مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اهمیت اقتصادی شرکت‌های خلاق، رشد این شرکت‌ها را مشروط به تصویب یک «قانون جامع» دانست.

وحید جلال‌زاده، نماینده مردم ارومیه در مجلس شورای اسلامی گفت: بسیاری از اقتصاددانان بر این باور هستند که جنبه‌های منفی نفت برای اقتصاد کشور، بیش از مزایای آن بوده است و این فرآورده باعث شده است تا ما نیز در زمره کشورهای تک محصول قرار بگیریم. مشخصه غالب این کشورها این است که به بسیاری از داشته‌های خود بی‌توجه هستند.

استاندار سابق آذربایجان‌غربی در ادامه افزود: تحریم‌ها و فشارهای بین‌المللی باعث شده است تا نگاه به داخل تقویت شود و یک بار دیگر داشته‌ها، ذخایر و استعدادهای طبیعی و انسانی داخلی را مرور کنیم. بی‌شک «شرکت‌های خلاق» و صنایع فرهنگی می‌توانند به موضوع و محور اصلی بازنگری اقتصادی و افزایش درآمد ملی تبدیل شوند.

جلال‌زاده با اشاره به برخی حوزه‌های شرکت‌های خلاق مانند کسب و کارهای دیجیتال و فضای مجازی، صنایع دیداری و شنیداری، میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، هنرهای تجسمی و هنرهای نمایشی، بازی، اسباب بازی و سرگرمی، طراحی و معماری و گیاهان دارویی و طب سنتی بیان کرد: ظرفیت داخلی و رشته‌ها و حوزه‌هایی که می‌توانند به نقطه جهش اقتصادی تبدیل شوند، پر تعداد هستند، اما متأسفانه اتکای بیش از حد به نفت، باعث شده است از این داشته‌ها غافل بمانیم.

نماینده مردم ارومیه در مجلس شورای اسلامی در ادامه گفت: برای مثال چندی قبل، یک گزارش رسانه‌ای را مشاهده کردم که درباره خام‌فروشی گیاه گون و درآمد ده‌ها برابری شرکت‌های خارجی از این ذخیره ارزشمند طبیعی ایران اسلامی بود.

وی ضمن تشریح عرصه‌های مختلف مغفول مانده اقتصادی گفت:

نرم‌افزاری پیشرفته تولید شد و به کشف داروهای جدید سرعت داد

زیست رایان کیمیا، در ادامه گفت: در بدن هر فرد گیرنده‌هایی وجود دارند که این گیرنده‌ها مسئول دریافت ترکیبات دارویی هستند، این نرم‌افزار با ساخت تصویر سه‌بعدی از این گیرنده‌ها، بهترین ترکیب شیمیایی ممکن برای ساخت

داروی موردنظر را که با این گیرنده‌ها سازگار است را به محقق پیشنهاد می‌دهد. حاجی ابراهیمی با اشاره به تحقیقات انجام گرفته در این شرکت بیان کرد: نمونه مشابه خارجی این نرم‌افزار با حق اشتراک ماهیانه نزدیک به ۱۲۰ دلار عرضه می‌شود، اما این شرکت دانش‌بنیان این نرم‌افزار را با قیمت ۷۰ درصد کمتر عرضه کرده است. استفاده از این نرم‌افزار به اعضای واحد R&D شرکت‌های داروسازی، کمک می‌کند تا زمان کمتری را صرف پیدا کردن ترکیبات شیمیایی موردنظر برای ساخت دارو کنند. مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان زیست رایان کیمیا همچنین گفت: این شرکت قصد دارد در ادامه کار، با توسعه فعالیت‌ها، محصولات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری بیشتری را در داخل کشور بومی‌سازی کند و امیدوار است با کسب حمایت لازم و دریافت تسهیلات مناسب، بتواند در این راه ثابت‌قدم‌تر گام بردارد.



استفاده از نرم‌افزاری دانش‌بنیان با قیمت ۷۰ درصد کمتر از نمونه مشابه خارجی پژوهشگران ایرانی را در کشف آسان‌تر داروهای جدید یاری می‌کند. علی حاجی ابراهیمی، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان زیست رایان کیمیا گفت:

این شرکت، بیشتر در حوزه فناوری اطلاعات و انفورماتیک مرتبط با علوم پزشکی و داروسازی متمرکز است و در این زمینه محصولات مختلفی را عرضه کرده است. مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان ادامه داد: از جمله محصولات این شرکت یک وب اپلیکیشن است که خدمات پس‌ادرم‌ان مختلفی را به بیمار عرضه می‌کند. از جمله این خدمات، یادآوری زمان آغاز تجویز، زمان اتمام تجویز و بسیاری اطلاعات دیگر مرتبط با بیماری است. حاجی ابراهیمی افزود: از جمله دیگر خدمات این وب اپلیکیشن، ارائه اطلاعات داروها و توصیه‌های بهداشتی و پزشکی است. همچنین یکی از محصولات اصلی دانش‌بنیان

شرکت یک نرم‌افزار پیشرفته در حوزه کمک به پژوهش‌های دارویی است. این نرم‌افزار به محقق و پژوهشگر کمک می‌کند که در زمان سریع‌تری به ترکیبات موردنیاز برای ساخت دارو دست یابد. مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان



رشد من

نیز هوآوی علی‌رغم افت شدید ۲۱ درصدی است. با این حال این آمار یک تاریخ‌سازی به شیائومی موفق شده است که برای اولین بار مطرح نماید. میزان رشد آنها رقم باورنکردنی حال حاضر هوآوی، به نظر می‌رسد که این رتبه دوم صعود نماید و تبدیل به جدی‌ترین

به قلم: آدیتیا راگونات – خبرنگار / مترجم: امیر آل‌علی: بنا بر جدیدترین آمار منتشرشده، اپل با یک پله سقوط، در جایگاه پر فروش‌ترین برندهای تولیدکننده گوشی‌های هوشمند، جای گرفته است. این امر طی چند سال اخیر بی‌سابقه بوده و همین امر باعث شده است تا بسیاری از تحلیلگران، عملکرد تیم کوک را مورد انتقاد قرار دهند. درواقع به نظر می‌رسد که استراتژی حذف لوازم جانبی، با شکست مواجه شده است. در این رابطه سامسونگ همچنان در جایگاه نخست قرار دارد. پس از آن

بسته ویژه صادراتی به شرکت‌های خلاق تعلق گرفت

خلاق، صورت می‌گیرد. اعزام هیأت تخصصی گیاهان دارویی و معطر به کشورهای فرانسه و ترکیه نیز در این راستا برنامه‌ریزی شد.

آشنایی با روش‌های بازاریابی بین‌المللی و ایجاد زیرساخت‌های لازم در بخش صادرات، از مهمترین نیازها برای ورود به بازار جهانی محصولات خلاق محسوب می‌شود. بر همین اساس شبکه‌ای از مشاوران و کارگزاران مجرب در این حوزه سعی کرده‌اند تا بخشی از نیازهای شرکت‌های خلاق صادراتی را رفع کنند.

فضای کسب و کار در دنیای امروز به شدت تغییر یافته است و تبلیغات به عنوان بازوی اصلی فروش و توسعه بازار شناخته می‌شود. در راستای معرفی توانمندی‌های شرکت‌های خلاق و حمایت از توسعه بازار و بازاریابی محصولات آنها، بخشی از هزینه‌های طراحی و تبلیغات مانند سایت و کاتالوگ به زبان خارجی، به صورت حمایت بلاعوض به شرکت‌ها تعلق می‌گیرد.



در سامانه مرکز شرکت‌های دانش‌بنیان خدمات متفاوتی شامل چندین بسته گوناگون برای ارائه به شرکت‌های خلاق صادراتی در نظر گرفته شده است. شرکت‌های خلاق محصولات خاصی تولید می‌کنند

که صادرات آنها نیز نیازمند تبحر و تخصص خاصی است. در این راستا، سامانه خدمات مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری موسوم به بیزس‌رویس، یک بسته آموزشی ویژه برای این شرکت‌ها تدارک دیده است. مدیران شرکت‌های خلاق صادراتی می‌توانند در این دوره‌های آموزشی از مشاوره صادرکنندگان خبره استفاده کنند. ارتباطات بین‌المللی یکی از الزامات اولیه در فرآیند بین‌المللی شدن شرکت‌ها و صادرات محصولات و خدمات است. بر این اساس، ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد

دانش‌بنیان و توسعه صنایع نرم و خلاق نیز شرکت‌های خلاق را در کنار شرکت‌های دانش‌بنیان به برخی مقاصد صادراتی اعزام کرده است. این سفرها، عموماً با هدف توسعه بازار و تجاری‌سازی محصولات

طرح‌های دانشجویی در ۵ محور حمایت می‌شود



جشنواره ملی امیرکبیر با حمایت ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی معاونت علمی و فناوری ۲۰ دی ماه سال جاری برگزار می‌شود. حمایت از طرح‌ها و پایان‌نامه‌های دانشجویی مهمترین هدفی است که منجر به برگزاری این رویداد شد. همچنین شناسایی سازمان‌های حامی از پایان‌نامه‌ها، کاربردی کردن دانش و پژوهش در راستای نیازهای سازمان‌ها و ایجاد پیوند پایدار و نظاممند و همکاری مستمر بین دانشگاه و صنعت از جمله اهداف برگزاری این جشنواره است. همچنین اعتمادسازی و انجام تحقیقات مشترک با صنعت در پاسخ به نیازهای تحقیقاتی، توانمندی در توسعه محصولات جدید، دستیابی به بازارهای جدید و توسعه سطوح مهارتی و شناسایی و تجاری کردن ایده‌ها و نوآوری‌های دانشجویان نیز از دیگر اهداف محوری پیش‌بینی شده برای این رویداد نوآورانه است.



یادداشت

عرضه ۲۰ محصول دانش‌بنیان ایرانی در نمایشگاه بین‌المللی جیتکس

و توسعه نرم‌افزار پیشرفته آنالیز جریان به صورت آنلاین به منظور شناسایی و تشخیص عیوب در الکتروموتورها و جلوگیری از توقف ناخواسته الکتروموتور، است. علاوه بر آن یکی دیگر از شرکت‌های شتابدهی سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها و سرمایه‌گذاری در راه‌اندازی مراکز نوآوری را محور فعالیت‌های خود کرده است. یکی از شرکت‌ها از پیشرفته‌ترین مجموعه اجرایی و عملیاتی در زمینه تولید و توسعه سیستم‌های هوشمند لجستیکی و حمل و نقل در بستر فناوری اطلاعات در کشور است که توانسته است با به‌کارگیری ابزارهای روزآمد و دانش‌بنیان، گام بزرگی را در راستای توسعه و عملیاتی کردن انواع الگوریتم‌های پیچیده مبتنی بر هوش مصنوعی به منظور بهبود سیستم‌های هوشمند لجستیکی نظیر حمل و نقل بردارد. فعالیت یکی دیگر از شرکت‌ها در زمینه طراحی و تولید تجهیزات صنعتی پیشرفته است. این گروه صنعتی در سال ۱۳۹۲ در حوزه طراحی فنی و مهندسی و ماشین‌سازی شروع به فعالیت کرد که با ثبت اختراعات متعدد و دستیابی به دانش فنی روز دنیا، موفق به کسب استانداردهای بین‌المللی از جمله ISO ۹۰۰۱ و CE اروپا برای محصولات خود شده است.

گروهی از محققان یکی از شرکت‌ها نرم‌افزارهای حوزه سلامت تولید می‌کند. کلیدی‌ترین سرویس قابل ارائه آن نرم‌افزار مدیریت مطب و کلینیک آنلاین است که شامل مازول‌های کاربردی موردنیاز در جهت مدیریت مطب‌ها و مراکز درمانی با نگرش کاهش هزینه‌های سربار و افزایش بازدهی حضور در مطب و کلینیک کادر درمان است.

مجموعه یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان نیز مجموعه نرم‌افزاری و سازه‌ای با رویکرد دانش‌بنیان، متشکل از فارغ‌التحصیلانی از برترین دانشگاه‌های کشور است. فعالیت اصلی و فعلی این مجموعه تولید نرم‌افزارهای بهینه‌سازی تحت وب برای ارائه خدمات فنی حوزه طراحی سازه به مشتریان جهانی است. این مجموعه زیر نظر مرکز رشد دانشگاه علم و صنعت فعالیت می‌کند. بهینه‌سازی سازه‌ها به وسیله رایانش ابری و پردازش موازی حاصل فعالیت این شرکت است.

یکی از شرکت‌ها در زمینه تولید محصولات BMS که منحصراً در اختیار شرکت‌های اروپایی و آمریکایی قرار دارد، فعالیت داشته و تاکنون توانسته است چند محصول در این زمینه را در ایران بومی‌سازی کرده و با ارزش افزوده‌ای بسیار بالا تولید را در اختیار صنعت ساختمان و تأسیسات کشور قرار دهد.

یکی از شرکت‌ها از سال ۱۳۸۲ فعالیت خود را آغاز کرده و ارائه راهکارهای دیجیتال جهت توسعه کسب و کارها را محور اصلی فعالیت خود قرار داده است. با توجه به محدوده راهکارهای دیجیتال که صاحبان بنگاه‌های اقتصادی برای توسعه کسب و کار خود به آن نیاز دارند، اولویت‌بندی این شرکت در استفاده از اینترنت به عنوان بستر رشد سازمان قرار گرفت. لذا خدمات تخصصی در این حوزه مانند طراحی سایت، خدمات تبلیغات اینترنتی و نیز بازاریابی اینترنتی را به مجموعه‌های مختلف ارائه می‌کند.

عمده محصولات یکی از شرکت‌ها طراحی و پیاده‌سازی بازی‌های ویدئویی است. این شرکت در زمینه طراحی و تولید نرم‌افزار مجاز و غیررسانه‌ای و بازی‌های غیررسانه‌ای و مجاز مخصوص موبایل و خرید و فروش کالاهای مجاز بازرگانی در رابطه با محصول مجاز و غیررسانه‌ای تولید شده و عرضه آن در بازار مصرف موردنظر فعالیت می‌کند.

یکی دیگر از شرکت‌ها در حوزه ساخت فروشگاه هوشمند فعالیت می‌کند، اما بخش دیگر فعالیت‌های شرکت شامل اجرا، تولید، عرضه و پشتیبانی کلیه پروژه‌ها و ارائه زیرساخت‌های فنی، اداری، مالی و بازرگانی، بازاریابی، تهیه طرح‌های توجیهی در حوزه کسب‌وکار، تأمین منابع انسانی، مدیریت سرمایه‌های معنوی، ارزش‌گذاری فناوری و تجاری‌سازی، تجزیه و تحلیل داده، هوش مصنوعی، ارتباطات و امنیت سایبری، انرژی‌های تجدیدپذیر، الکترونیک و فناوری مواد، کنترل هوشمند و اینترنت اشیا، فناوری‌های نوین پرداخت و داد و ستد و تجارت الکترونیک است.

هوشمندسازی درها، درمان تنبلی چشم مبتنی بر واقعیت مجازی، آب شیرین‌کن‌های حرارتی و غشایی، طراحی و تولید زیردریایی بدون سرنشین و ساخت فروشگاه هوشمند بخشی از محصولات ۲۰ شرکت دانش‌بنیانی است که در نمایشگاه بین‌المللی جیتکس امارات شرکت کرده‌اند و محصولات فناورانه خود را معرفی می‌کنند. به گزارش ایسنا، در بخش «Future Stars» چهلمین دوره نمایشگاه بین‌المللی الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک خاورمیانه موسوم به «GITEEX۲۰» که از ۱۶ آذرماه جاری در کشور امارات برپا شده و تا ۲۰ آذر ادامه دارد، ۲۰ شرکت دانش‌بنیان ایرانی با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی توانمندی‌های خود را معرفی می‌کنند.

این محصولات فناورانه شامل این موارد می‌شود: یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان با تولید محصولات سخت‌افزاری و امنیتی هوشمند، موفق به هوشمندسازی درها و تردد ساختمان‌ها شده است که دستاوردهای خود را در این زمینه به معرض نمایش گذاشته است.

یکی دیگر از شرکت‌های مبتکر اولین راهکار درمان تنبلی چشم مبتنی بر واقعیت مجازی است که با بهره‌گیری از سیستم هوشمند در محیط واقعیت مجازی، ابتدا سطح بیماری را تشخیص می‌دهد، سپس با استفاده از الگوریتم‌های مبتنی بر هوش مصنوعی و سیستم پیچ‌های دینامیک، بیماری را درمان می‌کند. یکی از شرکت‌ها در جذب بیماران خارجی از کشورهای اروپایی، کشورهای همسایه و نیز استرالیا و آمریکا و معرفی به بیمارستان‌ها و پزشکان ایرانی فعالیت دارد که گزاری از عملکرد خود را در این نمایش عرضه می‌کند.

این شرکت دانش‌بنیان با بهره‌گیری از مزایای استانداردهای مطرح در حوزه امنیت نرم‌افزار و آزمون نفوذ، چارچوبی فراگیر و کارا برای ارزیابی امنیتی و آزمون نفوذ برنامه کاربردی ایجاد کرده است، به طوری که پس از بررسی کلی سامانه، با ریزبینی و دقت کافی به ارزیابی امنیتی و شناسایی آسیب‌پذیری‌های برنامه کاربردی پرداخته و از اطلاعات به دست آمده در راستای آزمون نفوذ و رسیدن به اهداف موردنظر بهره می‌گیرد. به عبارت دیگر فعالیت‌های این شرکت شامل ارزیابی امنیتی و آزمون نفوذ برنامه‌های کاربردی، شبکه و زیرساخت، ارزیابی منع سرویس توزیع شده، مشاوره و در نهایت تولید محصولات امنیتی است.

فعالیت یکی دیگر از موسسات دانش‌بنیان در زمینه مشاوره، طراحی، ساخت، نصب و راه‌اندازی، پشتیبانی و بهره‌برداری آب شیرین‌کن‌های حرارتی و غشایی ZLD است که دستاوردهای آن در چهلمین نمایشگاه جیتکس عرضه شد.

ساخت ربات تعاملی به همراه ۱۰ بازی تکنولوژیک، احداث شهر بازی داستان‌محور به نام رویوکیدز، با به کارگیری ربات و بازی‌ها دستاوردهای یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی است که در این نمایشگاه عرضه خواهد شد.

زمینه فعالیت یکی دیگر از شرکت‌ها طراحی تولید انبوه محصولات ویژه صنعت هوایی و هوافضا، تعمیر و پوشش FRP مخازن و لوله‌های فرسوده در صنایع نفت و گاز، بازسازی و تولید قطعات برج‌های خنک‌کننده در صنایع کشور، طراحی و تولید زیردریایی بدون سرنشین است.

توسعه نرم‌افزارهای وب و موبایل در حوزه بانکداری، پرداخت و بلاک‌چین و انتشار قانونی محتوای هنرمندان ایرانی بر روی بستر وب در قالب سایت و اپلیکیشن‌های نوک با هدف درآمدزایی برای هنرمندان عرصه موسیقی و حمایت از حقوق مادی و معنوی آنها زمینه فعالیت دو شرکت دانش‌بنیان است که در این نمایشگاه حضور یافتند.

پلتفرم هلیو از محصولات یکی از شرکت‌ها است که ارزش مهمی را با گسترش شبکه‌ای متشکل از پزشکان، برنامه‌نویسان، مدیران کسب و کار و دیگر فعالان در صنعت سلامت خلق می‌کند. هلیو به نیاز تیم‌ها و کارآفرینان مستعد و خالق، در فرآیند آینده‌پردازی، تیم‌سازی، توسعه بازار و محصول، سرمایه‌گذاری و جذب سرمایه پاسخ می‌دهد.

محققان یکی از شرکت‌ها با استفاده از هوش مصنوعی (AI) قادر به طراحی



فنی اپل

دیگر از تحلیلگران این آمار را که از عملکرد سه ماهه به دست آمده، کاملاً طبیعی دانسته و سقوط اپل را صرفاً به خاطر تاخیر در عرضه آیفون ۱۲ می‌دانند. به همین خاطر به عقیده آنها، در گزارش سه ماه آینده، اپل به جایگاه سوم باز خواهد گشت. حال باید دید که ماه‌های آتی برای ارزشمندترین برند حال حاضر جهان، چگونه پیش خواهد رفت.

منبع: yahoo.com

طرحی دانش‌بنیان ارائه شد تا گازهای مشعل محیط‌زیست را آلوده نکنند

و کوچک، ساخت انواع کمپرسورهای فشار بالا، ساخت انواع مبدل‌های حرارتی فشار بالا، انواع درایبرهای جذبی انواع Separator و نیز تأمین انواع Instrument و بالک متریال هم دیگر اقدامات شرکت است.

این فعال فناوری ادامه داد: یکی از پروژه‌های ما راه‌اندازی ایستگاه جمع‌آوری گازهای مشعل میدان پارسی با هدف جلوگیری از سوزاندن روزانه حداقل ۳ و حداکثر ۷٫۵ میلیون فوت مکعب گازهای مشعل و ممانعت از آلودگی‌های زیست‌محیطی در منطقه عملیاتی نفت و گاز آغازی است.

حجازی همچنین بیان کرد: در این پروژه گازهای کم‌فشار میدان پارسی که با افت فشار چاه‌های تولیدی، امکان جمع‌آوری در ایستگاه تقویت فشار موجود را ندارد، با فشار در محدوده ۱۵ تا ۵۰ پام به تأسیسات تقویت فشار تامکار گاز تحویل می‌شود و پس از فشارافزایی با فشار ۱۲۰ پام دوباره به تأسیسات شرکت ملی نفت برمی‌گردد تا در کارخانه گاز و گاز مایع-۱۵۰۰ مایع‌گیری و به میدان کرج تزریق شود.

شرکتی دانش‌بنیان با هدف حفاظت از محیط‌زیست، اقدام به پیشگیری از سوزاندن گازهای مشعل کرده است تا از بروز آلودگی‌های محیطی جلوگیری کند. شرکت ساخت تجهیزات گاز تامکار یکی از شرکت‌های باسابقه در زمینه

طراحی، ساخت، نصب و راه‌اندازی بیش از ۳۵۰ جایگاه سوخت‌گیری CNG بزرگ در سراسر کشور است و به عنوان نخستین شرکت صاحب دانش فنی در طراحی و ساخت تجهیزات این حوزه در ایران شناخته می‌شود.

این شرکت تجربه چندین ساله‌ای در زمینه راه‌اندازی مرکز مانیتورینگ و کنترل جایگاه‌های سوخت‌گیری گاز، راه‌اندازی ایستگاه جمع‌آوری گازهای مشعل (فلر) و بازگرداندن آن به چرخه تولید دارد.

به گفته سید عزت‌الله حجازی، مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان، گازرسانی به مناطق کوهستانی و صعب‌العبور به روش خط لوله

مجازی (VPL) برای اولین بار در ایران و توسعه استفاده از CNG به عنوان سوخت جایگزین برای وسایل نقلیه، از جمله دستاوردهای این شرکت است. وی افزود: طراحی و ساخت انواع جایگاه‌های سوخت‌گیری CNG متوسط



دومین صندوق سرمایه‌گذاری خصوصی پذیرهنویسی می‌کند

این صندوق‌ها، جمع‌آوری سرمایه از سرمایه‌گذاران و سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دارای پتانسیل رشد زیاد با هدف کسب بیشترین بازده اقتصادی ممکن در برابر پذیرش ریسک است.

دستورالعمل راه‌اندازی صندوق‌های خصوصی در سال ۹۷ توسط سازمان بورس تصویب شد. واحدهای این صندوق‌ها به شکل قابل معامله در بورس هستند. ساختار آنها در قالب واحدهای ممتاز و واحدهای عادی است. تصمیمات سرمایه‌گذاری آن با مسئولیت مدیر صندوق در چارچوب مصوب مجمع و با کمک کمیته سرمایه‌گذاری اتخاذ می‌شود. شایان ذکر است صندوق‌های خصوصی در کنار صندوق‌های جسورانه و تأمین مالی جمعی زنجیره تأمین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان بازار سرمایه را کامل‌تر می‌کند.

بسا پذیرهنویسی این صندوق، تعداد صندوق‌های سرمایه‌گذاری خصوصی به ۲ صندوق افزایش یافته که با توجه به پذیرهنویسی یک صندوق سرمایه‌گذاری خصوصی، مجموع سرمایه این صندوق‌ها به ۱۵۰۰ میلیارد ریال افزایش می‌یابد.

پذیرهنویسی دومین صندوق سرمایه‌گذاری خصوصی با عنوان ثروت‌آفرین فیروزه در فرابورس از ۱۷ آذرماه آغاز می‌شود. این صندوق سرمایه‌گذاری خصوصی با سرمایه ۱۰۰۰ میلیارد ریالی پذیرهنویسی را آغاز می‌کند و تا ۲۴ آذرماه نیز ادامه دارد.

محصولات کشاورزی و دامپروری، محصولات شیمیایی، محصولات غذایی، صنایع فلزی و معدنی، صنایع کاغذ و مقوا و صنایع لجستیک و بسته‌بندی حوزه این صندوق است.

دوره فعالیت این صندوق ۶ سال بوده و از طریق کارگزاری‌های عضو شبکه فرابورس ایران امکان مشارکت در پذیرهنویسی فراهم است. هر واحد سرمایه‌گذاری ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال بوده و حداقل تعداد واحد قابل خریداری ۱۰۰۰ واحد است. در این دوره از پذیرهنویسی، موسسان ۳۰ درصد سرمایه را تعهد می‌کنند و مابقی از طریق پذیرهنویسی عمومی تأمین خواهد شد.

صندوق‌های سرمایه‌گذاری خصوصی شکلی از طرح‌های سرمایه‌گذاری جمعی هستند که بر مبادلات سهام اختصاصی متمرکز است. هدف از تشکیل



راهنمای انتخاب اسم برند (انتخاب نام تجاری) از صفر تا صد



پس از پایان توفان فکری و یافتن نام‌های جدید، در مورد هر یک از اسامی پیشنهادی برای اسم برند رأی‌گیری کنید. در نهایت لیست جدیدی از نام‌ها تهیه کنید و از هر یک از شرکت‌کننده‌ها در مورد نام‌هایی که از این لیست دوست دارند و چرایی آن بپرسید. به خاطر داشته باشید که آن دسته از اسامی که عکس‌العمل‌های منفی در مورد طرز تلفظ، ترجمه، موارد و تصاویر مرتبط به آنها وجود دارند، حذف نمایید. در نهایت دامین‌های در دسترس را چک کنید و از شرکت‌کنندگان بخواهید که نام‌های مشابه این اسامی انتخابی را که به ذهن‌شان می‌رسد مطرح کنند. در پایان جلسه را با حداقل سه گزینه برای اسم برند تجاری به اتمام برسانید.

نتایج حاصل از بارش فکری برای انتخاب اسم برند را دوباره بررسی کنید جلسه توفان فکری قبلی به دنبال بحث پیرامون گزینه‌های نام شرکت بوده است و نه تصمیم‌گیری در مورد انتخاب یک نام تجاری خاص! بنابراین بهتر است در نزدیک‌ترین زمان ممکن جلسه‌ای با تیم خود تشکیل و در مورد تک تک اسامی مطرح شده بحث و گفت‌وگو کنید. در بهترین حالت پس از طی این مراحل شما سه نام پیشنهادی برند خواهید داشت که می‌توانید بر روی مخاطبان هدف خود تست کنید. اگر بخواهیم یک چک لیست کوتاه در مورد ویژگی‌های اسامی منتخب داشته باشیم، موارد زیر باید در مورد نام‌های برند انتخابی صادق باشد:

- به یادماندنی باشد
- منحصر به فرد باشد
- مهم‌رکز باشد
- و ...

لیست نهایی اسامی پیشنهادی برای انتخاب اسم برند را روی افراد مختلف آزمایش کنید

در گام نهایی بهترین سه گزینه خود را پس از تحلیل‌های داخلی انتخاب و آن را به همراه سوالاتی مثل «آیا این اسم به درستی حوزه فعالیت ما و چرایی انتخاب این نام را مشخص می‌کند؟» یا «چه حسی نسبت به این اسم دارید؟» برای مخاطبان خود ارسال کنید یا از طریق مصاحبه تلفنی از آنها بپرسید.

شاید بپرسید که این مخاطبان را از کجا بیابیم؟

- کاربران شبکه‌های اجتماعی رقا و تالارهای گفت‌وگوی مرتبط با محصول
- کارمندان داخل سازمان
- یازدیدکنندگان وب‌سایت (در صورتی که وب‌سایت خود را راه‌اندازی کرده‌اید و به دنبال نامی برای یکی از محصولات خط تولید جدید برند خود هستید)
- اطرافیان

تنها بخش کوچکی از افراد هستند که می‌توانید اسم برند انتخابی خود را روی آنها تست کنید پس از طی تمام این مراحل با جمع‌بندی اطلاعات به دست آمده و تحلیل آنها وقت آن می‌رسد که نام برند انتخابی خود را مشخص کنید. این یک نمای کلی از فرایند انتخاب اسم برند و پاسخ به سوال «چگونه اسم برند انتخاب کنیم» به زبان ساده بود که امیدواریم به شما در نام‌گذاری شرکت‌تان کمک نماید.

البته فرایند نام‌گذاری برند برمبنای استراتژی و اصول برندینگ، قوانین مخصوص به خود را دارد که در اینجا به صورت اجمالی به آن پرداخته شد.
منبع: **beloved.marketing**

- رویکرد موردنظر برای محصول یا خدمت‌تان را به کمک شواهد و فیدبک‌های به دست آمده انتخاب کنید.
- نام برند انتخابی خود را اعتبارسنجی کنید

چک لیستی برای اعتبارسنجی ایده‌های اسامی برند خود تهیه کنید. می‌توانید از سایت‌های جست‌وجوی دامین مثل Whois استفاده نمایید تا دسترسی به دامین‌های نام‌های پیشنهادی مدنظر خود را بررسی نمایید. حتی می‌توانید با ابزاری متفاوت از نبود اسامی مشابه در iOS App و Google Play Store اطمینان حاصل کنید و در نهایت در مورد در دسترس بودن اکانت پیج اینستاگرام یا اکانت آپارات برند منتخب خود تحقیق کنید.

حتی می‌توانید شرایط خاصی برای نام‌گذاری شرکت تعیین کنید و آن را در چک لیست قرار دهید، به عنوان مثال کمتر از ۸ حرف بودن اسم برند یا در دسترس بودن پیج اینستاگرام. پس از تهیه چک لیست می‌توانید نکاتی مثل کلماتی که حتما قصد دارید در ساخت اسم برند از آن استفاده کنید یا اصطلاحات رایج در کسب و کارتان و یا مواردی که باید از آن بپرهیزید را یادداشت نمایید. به عنوان مثال یکی از این موارد قابل پرهیز می‌تواند این باشد که اگر قصد گسترش فعالیت‌های خود به کشورهای حاشیه خلیج فارس را دارید از حروف غیرقابل تلفظ در زبان عربی مثل «پ» یا «ژ» استفاده نکنید. در طول این فرآیند، لیست گزینه‌های شما برای انتخاب نام برند در مراحل بعد کوتاه‌تر خواهد شد.

مهم‌ترین چیزی که باید در انتخاب اسم برند به خاطر داشته باشید این است که نام‌گذاری برند یک مسابقه نیست که بازنده یا برنده داشته باشد. مناسب‌ترین اسم برند تجاری در واقع نامی است که در یک کلام معیارهای موردنظر شما را پوشش دهد. اسم برند باید به سادگی تلفظ و نوشته شود، از همه مهم‌تر بتوان آن اسم را تصاحب کرد و انتخاب آن نام کمترین مشکل را در آینده برای شما به همراه داشته باشد. در انتخاب نام تجاری جدید ۵ تا ۱۰ سال آینده را در نظر بگیرید و نامی انتخاب کنید که با پرتفولیو محصولات فعلی و همچنین محصولاتی که در آینده وارد بازار خواهید کرد همخوانی داشته باشد.

جلسه توفان فکری (Brainstorming) در بیرون و داخل مجموعه خود برگزار کنید

یک یا چند جلسه با حضور گروهی از افراد خلاق شامل متخصصین برندینگ، طراحان، توسعه‌دهندگان وب و دارندگان کسب و کار در راستای توفان فکری برای انتخاب نام تجاری تشکیل دهید. هدف از این جلسه دستیابی به ایده‌های گوناگون اشخاص مختلف است. حواس‌تان باشد که در این جلسات به منظور جلوگیری از محدودکردن گفت‌وگوها یا جهت دادن به آنها به هیچ عنوان به در دسترس بودن دامین فکر نکنید و تا آنجا که می‌توانید ایده جمع‌آوری کنید.

به همه حاضرین فرصتی برای صحبت بدهید و فرآیند را به طور کامل برای آنان توضیح دهید. شرکت‌کنندگان را از بک‌گراندهای متفاوت و از هر دو جنسیت زن و مرد انتخاب کنید تا به درستی نمایانگر بازار هدف شما باشند. برخی از شرکت‌ها به دلیل عدم دسترسی به بازار هدف خود و یا مسائل دیگر ترجیح می‌دهند که این جلسات توفان فکری را در داخل مجموعه و با اعضای داخلی سازمان خود برپا کنند.

در نهایت یک نماینده برای برگزاری این جلسه و مدیریت آن انتخاب کنید که دارای شخصیت و زمینه فکری قوی باشد. در طول جلسه به دقت به صحبت‌ها گوش دهید و در صورت امکان آنها را یادداشت یا ضبط کنید.

اگر به دنبال برندسازی و انتخاب اسم برند تجاری خود هستید، اگر از ربات‌های پیشنهاد اسم برند یا لیست‌های تکراری پیشنهادی وب‌سایت‌های مختلف خسته شده‌اید و می‌خواهید یک نام تجاری خاص و متناسب با استراتژی‌های بازاریابی خود انتخاب نمایید، این راهنما را از دست ندهید. در این مقاله شما با مراحل نام‌گذاری برند آشنا خواهید شد تا نامی خلاقانه و منحصر به فرد برای برند خود انتخاب کنید.

در اینجا توضیح مختصری در مورد ۵ مرحله انتخاب اسم برند خواهیم پرداخت.

رویکردهای مختلف نام‌گذاری برند را بشناسید و از آنها در انتخاب نام تجاری استفاده کنید.

اولین گام در پاسخ به سوال «چگونه اسم برند انتخاب کنیم؟» شناخت رویکردهای مختلف نام‌گذاری و اصول نام‌گذاری برند است. رویکردهای مختلفی در انتخاب اسم برند وجود دارند، ما در اینجا به بررسی سه رویکرد می‌پردازیم:

نام انتزاعی (Playful Brand Names): این اسامی برند هیچ ارتباط مستقیمی با محصول ندارند. ساخت اسمم برند انتزاعی نیازمند زمان و سرمایه‌گذاری فراوانی است تا آن نام بتواند محصول شما را انعکاس دهد و با مخاطب‌تان ارتباط برقرار کند. به عنوان مثال می‌توان به برند اپل اشاره کرد. انتخاب نام یک میوه برای محصولات حوزه تکنولوژی شاید در ابتدا کاری غیرمعقول به نظر برسد ولی با یک داستان برند قوی و معرفی قدرتمند، همین نام به ظاهر نامعقول به یکی از مزایای رقابتی اپل بدل شده است.

نام توصیفی (Descriptive Brand Names): این نوع از اسم برند، محصول یا خدمت‌تان را به شکل معنادار توضیح می‌دهد. این رویکرد چندان ارتباط احساسی میان مخاطب و محصول برقرار نمی‌کند ولی به نظر می‌رسد که برای تصمیم‌گیران منطقی رویکرد جذابی است. البته می‌توان به کمک یک طراحی خاص و یا استراتژی بازاریابی، یک بعد احساسی نیز به آن اضافه کرد. نامی مانند جنرال موتورز در این دسته قرار دارد.

نام احساسی (Emotive Brand Names): این قبیل نام‌ها، یک پیوند احساسی را بین برند و مخاطب ایجاد می‌کنند. نام‌های احساسی یکی از سخت‌ترین انواع نام‌های برند هستند که در مورد سطح احساس یک محصول توضیح می‌دهند. یک نام احساسی نیازمند یک شعار یا ارائه قدرتمند محصول است تا بتواند به سرعت در میان مخاطبان جا باز کند. زمانی که مشتریان از محصول یا خدمت شما استفاده می‌کنند چه احساسی خواهند داشت؟ آیا محصول شما به مشتریان‌تان حس آزادی، زمان بیشتر، پول بیشتر یا حس آرامش و سلامت می‌دهد؟ رویکردهای دیگری نیز وجود دارند که به شما در انتخاب نام برند جذاب و متفاوت کمک خواهند کرد.

بعد از آشنایی با رویکردهای گوناگون در مراحل بعد باید بتوانید:

- لیستی بلند از گزینه‌های اسم برند که در هر یک از رویکردهای گوناگون بالا یا سایر رویکردها قرار دارند، تهیه کنید.
- جلسات توفان فکری خارجی ترتیب دهید تا نظرات افراد بیرون از شرکت را نیز جویا شوید. همچنین به گزینه‌های بیشتری برای انتخاب نام تجاری دست یابید.
- اسامی مختلف را به کمک فیلترهایی مثل مشتریان پتا، مدیران بازاریابی و اجرایی سایر شرکت‌ها و همچنین نخبگان دانشگاهی تست نمایید.

کارگاه برندینگ

دوربین ۶۰۰ مگاپیکسلی طرح جدید سامسونگ

به قلم: دیوید لأمپ خبرنگار
مترجم:امیرال‌علی

سامسونگ به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده گوشی‌های هوشمند که در حوزه‌های دیگر نظیر تولید لوازم خانگی نیز حضوری درخشان دارد، در جدیدترین طرح خود اعلام کرده است که بر روی ارتقای چشمگیر کیفیت دوربین‌های خود کار خواهد کرد. این امر به معنای ارائه گوشی‌هایی با دوربین باورنکردنی ۶۰۰ مگاپیکسل خواهد بود. این امر در حالی است که بالاترین میزان ثبت شده در این شرکت متعلق به گلکسی ۹۲۰ اولترا با دوربین ۱۰۸ مگاپیکسلی است. همچنین قرار است که در راستای آن، کیفیت ضبط فیلم حال حاضر به ۸K نیز ارتقا پیدا کند. این امر در کنار افزایش کیفیت تصاویر، امکان زوم به مراتب بیشتر بدون کاهش کیفیت را به همراه خواهد داشت. تحت این شرایط سوال اصلی این است که آیا این اقدام به معنای برابر شدن این دوربین‌ها با نمونه‌های DSLR خواهد بود؟ اگرچه این خبر بسیار جنجالی است، با این حال بسیاری از تحلیلگران عقیده دارند که کیفیت تصاویر تنها به تعداد پیکسل آنها بستگی نداشته و معیارهای مختلف دیگری نیز وجود خواهد داشت. به همین خاطر تصور این امر که دوربین‌هایی تا به این اندازه کوچک بتوانند جایگاه دوربین‌های حرفه‌ای را تصاحب نمایند، حداقل تا ۱۰ سال آینده بسیار بعید به نظر می‌رسد. در این راستا به نظر نمی‌رسد که به یکباره شاهد ظهور دوربین‌های ۶۰۰ مگاپیکسلی باشیم. درواقع این روند احتمالا به صورت مرحله‌ای خواهد بود. تحت این شرایط انتظار می‌رود که در سال آینده شاهد دوربین‌هایی با بیش از ۲۰۰ مگاپیکسل باشیم.

منبع: **techradar.com**

اپل بار دیگر محکوم شد

به قلم: شان اسمیت خبرنگار
مترجم:امیر آل‌علی

طی چند روز اخیر اخبار پیرامون اپل خوشایند نبوده و این مسئله، ارزشمندترین برند حال حاضر جهان را با مشکلاتی مواجه ساخته است. درواقع در ایتالیا این شرکت به عدم شفافیت اطلاعات در رابطه با ضدآب بودن محصول متهم شده و آمار سه ماهه فروش بیانگر رشد منفی آنها بوده است. در جدیدترین اتفاق نیز سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان در کشور برزیل، طی حکمی خواستار اضافه شدن لوازم جانبی به بسته‌بندی جدیدترین محصول این شرکت (آیفون ۱۲) شده است. درواقع به عقیده آنها این امر ابتدا قابل توجیه نبوده و اپل برای کمک به محیط زیست می‌تواند بوجه‌ای را برای طرح‌های سودآورتر، اختصاص دهد. درواقع اپل به این بهانه، بدون کاهش قیمت در حال اعمال ظلم به مصرف‌کننده است. این امر در حالی است که در فرانسه نیز چنین اقدامی محکوم شده و دولتمردان خواستار اضافه شدن ایرپاد هستند. بدون شک در صورت عدم پاسخدهی مناسب، حتی ممکن است شاهد ممنوعیت واردات این محصول برطرقدار باشیم. به نظر می‌رسد که این شکایت با واکنش مشابه سایر کشورها نیز همراه خواهد بود. به همین خاطر ممکن است شاهد جرمه‌ای سنگین و یا تغییر سیاست اپل باشیم. در هر دو صورت، وجهه این برند در معرض تهدید جدی قرار گرفته است.

منبع: **gizmochina.com**

نمایش تبلیغ اقدام جدید واتس‌اپ

به قلم: تیم نویسنده‌گان سایت entrepreneur
مترجم:امیرال‌علی

با توجه به این امر که واتس‌اپ تحت مالکیت فیس‌بوک قرار داشته و دیگر برند متعلق به این شرکت (اینستاگرام) در زمینه تبلیغات بسیار فعال است. به نظر می‌رسد که در به‌روز رسانی بعدی، شاهد اضافه شدن بخش تبلیغات خواهیم بود. این مسئله می‌تواند سودآوری این برند را به مراتب افزایش دهد، با این حال با توجه به این امر که این شبکه، بستری ارتباطی بوده و به مانند اینستاگرام، یک شبکه اجتماعی نیست تردیدهایی نسبت به نحوه اجرای این طرح وجود دارد. درواقع برخی عقیده دارند که این تبلیغ‌ها به مانند پیام ارسال خواهد شد و گروهی دیگر آن را به مانند بنرهایی در ابتدای ورود به اپلیکیشن، عنوان کرده‌اند. در این رابطه اعتراض‌هایی نیز وجود داشته و برخی از کاربران خواهان ایجاد نظرسنجی برای انتخاب شیوه نمایش تبلیغات هستند. این مسئله می‌تواند مدیران واتس‌اپ را از مشکلات احتمالی، در امان نگه دارد. به هر ترتیب، واتس‌اپ در حال سپری کردن دوران جدیدی بوده که می‌تواند به پیشرفت بیشتر و یا وقوع یک فاجعه منجر شود. در این راستا ذکر این نکته ضروری است که واتس‌اپ، در حال حاضر پرکاربرترین شبکه ارتباطی محسوب می‌شود. به همین خاطر اقدامات تبلیغاتی، توجیه اقتصادی بسیار بالایی دارد.

منبع: **entrepreneur.com**



ایستگاه بازاریابی

آرامش در دوران کرونا با کیت‌های مخصوص پیسی

به قلم: تاتیانا واک موریس کارشناس بازاریابی و تبلیغات
ترجمه: علی آل‌علی

برند پیسی از معدود کسب و کارهای فعال در عرصه بازاریابی و تبلیغات، حتی در دوران سخت کرونا، است. بسیاری از برندها در ماه‌های نخست شیوع کرونا به طور کامل تعطیل شده بودند. نکته مهم در این میان ادامه فعالیت بازاریابی پیسی در طول این دوران بود. اکنون با گذشت چند ماه از راه‌اندازی مجدد کسب و کارها باز هم پیسی با یک کمپین بازاریابی جذاب به بازار آمده است. این برند در تازه‌ترین اقدامش از کیت‌های آب گرم تازه‌اش رونمایی کرده است این کیت‌ها برای کمک به مشتریان به منظور تجربه‌ای بهتر از در خانه ماندن در دوران کرونا طراحی شده است.

بدون تردید فروش کیت‌های آب گرم از سوی پیسی ایده جذابی نیست. درست به همین خاطر بازاریاب‌های این شرکت بسته‌های موردنظر را در قالب هدیه‌های ویژه به برخی از مشتریان اعطا خواهند کرد. بر این اساس کاربران امکان شرکت در چالش پیسی با هشتگ کیت آب گرم را دارند. این هشتگ به منظور گرا‌دآوری ایده‌های کاربران در مورد کمپین تازه پیسی طراحی شده است. برخی از کاربران با تولید محتواهای محبوب به طور مداوم امکان برنده شدن کیت‌های موردنظر را خواهند داشت.

نوآوری پیسی در زمینه بازاریابی برای کمپین تازه‌اش مربوط به اعطای هدیه‌های مداوم در طول کمپین است. بسیاری از کمپین‌ها پس از پایان اجرا به سراغ اعطای هدیه می‌روند. این امر گاهی اوقات موجب کاهش تمایل کسب و کارها برای تعامل با برندها در قالب کمپین‌های بازاریابی می‌شود.

کیت ویژه پیسی شامل یک قوطی نوشابه کولا بدون شکر است. همچنین ماسک آبی پیسی نیز برای صورت در آن قرار داده شده است. در نهایت نیز محلول ویژه برای اضافه کردن به آب گرم در کیت جدید پیسی قرار داده شده است. این کیت در دسترس تمام کاربران در صورت دریافت لایک و تعامل مناسب در پست‌های پیرامون کیت آب گرم پیسی خواهد بود.

منبع: marketingdive.com

همکاری بازاریابی هیجان‌انگیز جیب و لگو

به قلم: جاشوا هیوز کارشناس برندسازی
ترجمه: علی آل‌علی

برند جیب و لگو در تازه‌ترین همکاری‌شان خودروی محبوب رنگار را بیکون را به دنیای لگوهای دوست‌داشتنی آورده‌اند. براساس اعلامیه رسمی جیب و لگو این همکاری با استفاده از ظرفیت‌های دو طرف برای افزایش جذابیت برندهای‌شان صورت گرفته است. بر این اساس طرفدارهای لگو امکان تجربه‌های تازه و هیجان‌انگیز با خودروی شاسی بلند جیب را خواهند داشت.

برند جیب در طول سال‌های اخیر برای رونمایی از محصولاتش راهکارهای بسیار زیادی را امتحان کرده است. شاید همکاری با لگو خلافتانه‌ترین راهکار موردنظر محسوب شود. خودروی رنگار را بیکون دارای طراحی دقیقی از سوی کارشناس‌های لگو است. بر این اساس مشتریان امکان مشاهده موتور ۲ محوره، تایرهای مخصوص آفرود و همچنین روکش‌های واقعی صندلی‌ها در نسخه لگو خودروی جیب را خواهند داشت. این امر به معنای طراحی واقع‌گرایانه بخش‌های مختلف خودروی جیب است.

طراحی سازه‌های مختلف با استفاده از لگوهای کوچک همیشه برای کودکان و همچنین بزرگسالان جذابیت دارد. رونمایی از خودروی جیب در قالب سازه‌ای لگویی به معنای سهولت در ساخت این خودرو نیست. مدل اصلی لگو برای خودروی جیب شامل ۶۶۵ قطعه می‌شود بنابراین سرهم کردن این خودروی جذاب نیاز به وقت قابل ملاحظه‌ای خواهد داشت. ترکیب رنگ‌های زرد و مشکی در قطعات لگو جذابیت خاصی به محصول مشترک جیب و لگو داده است.

نکته جالب در مورد طراحی خودروی رنگار را بیکون آماده‌سازی ۲ نسخه متفاوت است. نسخه نخست مخصوص کودکان زیر ۹ سال، با قطعات بزرگ و تعداد کمتر و نسخه بزرگسالان دارای ۶۶۵ قطعه مجزاست. این استراتژی برای جلب نظر تمام مشتریان ضروری به نظر می‌رسد.

لارس تیگسن، طراح بخش تکنیکال لگو، در مورد همکاری با جیب برای طراحی خودرو به نکات جالبی اشاره دارد: «خودروهای جیب یکی از نمادهای سواری آفرود محسوب می‌شود. بسیاری از مردم در سراسر دنیا خودروهای شاسی بلند و آفرود را با جیب به یاد می‌آورند. همکاری جاری امکان نمایش نسخه‌های کوچک و جمع و جور از خودروهای محبوب مشتریان را فراهم می‌کند.»

مارک آلن، مسئول بخش طراحی جیب، در مورد همکاری با لگو برای رونمایی از نسخه تازه خودروی‌شان بر روی سابقه و اعتبار هر ۲ برند تاکید دارد. بر این اساس همکاری موردنظر امکان تأثیرگذاری دوجانبه بر روی مشتریان این ۲ برند را به همراه خواهد داشت. دقت نظر در طراحی نسخه لگو خودروی جیب اهمیت بسیار زیادی داشته است. بر این اساس تمام جزئیات خودروی واقعی در نسخه لگو بازسازی شده است. اگر از هر طرفدار خودروهای جیب در مورد نسخه لگو رنگار را بیکون سوال کنید، بدون تردید شباهت ظاهری و فنی طراحی نسخه لگو با نمونه واقعی جیب را تایید خواهند کرد.

منبع: brandingforum.org



بازاریابی محتوایی چیست؟ هر آنچه باید بدانید! (۱)



است، یک رابطه دوطرفه که به بردن هر دو طرف ختم می‌شود و این یعنی بهترین حالت ممکن!

ما اینجا در روزنامه فرصت امروز یک قانون داریم که حرف، حرف مخاطب است، ببینید مخاطب‌مان چه می‌خواهد، او چه سوالی در سر دارد! ما می‌گوییم مخاطب حتی اگر خواست با یک گرز به سر شما بگوید، سرتان را جلو ببرید، این راز را به شما گفتیم اما قول بدهید که این کار را نکنید!

در بازاریابی محتوایی:

- با مخاطب ارتباطی دوطرفه و دوستانه برقرار می‌کنیم.
 - سعی می‌کنیم او را سرگرم کنیم.
 - در حل کردن مسائل زندگی به او کمک می‌کنیم.
- اما به یاد داشته باشید که بازاریابی محتوایی یک روش بازاریابی و مارکتینگ است، قطعاً کسب و کارها برای رضای خدا محتوا تولید نمی‌کنند. تفاوت بازاریابی محتوایی با بازاریابی سنتی در مدل ذهنی پشت آنهاست، در بازاریابی محتوایی مشتری و تعامل با او از همه‌چیز مهم‌تر است و فروش محصولات در اولویت نیستند.

بازاریابی محتوایی مفهومی شبیه به سمبول پین و یانگ چینی‌های باستان دارد، همان دایره‌ای که از دو بخش سیاه و سفید تشکیل شده است، حتماً آن را دیده‌اید. چیزی که بازاریابی محتوایی را به یک بازی برد – برد تبدیل می‌کند، تعادل است، دو کفه ترازو برابر هستند و فقط در این صورت است که می‌توانند یک سیستم استاندارد به وجود آورد.

بازاریابی محتوایی، بازاریابی دیجیتال نیست!

عده‌ای می‌گویند بازاریابی محتوایی یک نوع بازاریابی دیجیتال است، این حرف چندان قابل‌قبول نیست، بازاریابی محتوایی فقط منحصر به فضای دیجیتال و آنلاین نیست، در حقیقت شروع بازاریابی محتوایی از فضای آفلاین بود. جان دیر مجموعه‌ای بود که تجهیزات کشاورزی تولید می‌کرد، آنها مجله‌ای آماده کردند که در آن درباره بهترین روش‌های کاشت و برداشت، نحوه کار کردن ماشین‌آلات کشاورزی می‌نوشتند و به دست کشاورزان می‌رساندند، آنها ۱/۵ میلیون نسخه مجله در ۴۰ کشور جهان منتشر کردند.

درست است که در عصر اینترنت، بیشتر محتواها به فضای دیجیتال منتقل شده‌اند، اما بازاریابی محتوایی در فضای آفلاین هنوز هم کاربرد دارد، بسته به نوع کسب و کار می‌تواند خیلی اثربخش باشد. هر جا بتوانید محتوایی تولید کنید، بازاریابی محتوایی هم می‌تواند آنجا باشد.

مثلاً یک کارخانه تولید لوبیای نیمه‌آماده را تصور کنید، این کسب و کار یک وبلاگ آموزش آشپزی در دنیای آنلاین دارد، چند درصد از مشتریان، این وبلاگ را دنبال می‌کنند؟ اصلاً چند درصد از وجود چنین وبلاگی آگاه هستند؟ فرض کنید این کارخانه بیاورد یک دفترچه آموزش آشپزی، در بسته‌های لوبیا که در فروشگاه‌های سطح کشور پخش می‌شود، بگذارد؛ حالا چند درصد از مشتریان آن را می‌بینند؟ این کار یک مزیت دیگر هم دارد، احتمالاً وقتی آن بسته را باز کنند و یک دفترچه کوچک آشپزی را در آن ببینند، خوشحال هم خواهند شد و شاید احساسی شبیه به وقتی که در کودکی جایزه‌های داخل تخم‌مرغ شانس را می‌دیدند، پیدا کنند! یا مثلاً وقتی بسته را باز می‌کنید، یک بروشور با موضوع روش‌های محافظت از دندان‌ها پیدا کنید، روی بسته پودر لباسشویی برای‌تان درباره روش‌ها برای پاک کردن لکه‌های مختلف روی لباس‌ها نوشته باشند.

یا یک کسب و کار B۲B را نظر بگیرید، مثلاً یک شرکت تولیدکننده قطعات ماشین لباسشویی، این شرکت می‌تواند یک مجله شبیه به مجله شرکت جان دیر تولید کند و آن را به دست افراد خاصی که مخاطبش هستند، برساند.

بازاریابی محتوایی برای تمام کسب و کارهای B۲B هم مناسب است

مثال بالا جمله «بازاریابی محتوایی برای کسب و کارهای B۲B مناسب نیست» را نقض می‌کند. اصلاً معلوم نیست که این جمله از کجا آمده است، قسمت زیادی از کسب و کارهای B۲B از بازاریابی محتوایی استفاده می‌کنند. در اینجا لازم است توضیحی کوتاه درباره کسب و کارها بدهیم. B۲B مخفف عبارت Business ۲ Business است، همان شرکت

گروه کسب و کار فرصت امروز؛ شما چقدر از بازاریابی محتوایی می‌دانید؟ بازاریابی محتوایی همان بازاریابی محتوا نیست! بازاریابی محتوایی تولید محتوا هم نیست و البته که بازاریابی محتوایی تبلیغات هم نیست! پیچیده شد، نه؟

جواب دادن به سوال «بازاریابی محتوایی چیست» آسان است، اما بدون اطلاع از نکات و روش‌های آن قطعاً به کارتان نخواهد آمد.

در این مقاله بازاریابی محتوایی را به طور کامل توضیح می‌دهیم و درباره مراحل بازاریابی محتوایی صحبت می‌کنیم. از گذشته تا آینده آن را بررسی می‌کنیم و در پایان هم با چند کتاب درباره بازاریابی محتوایی آشنا می‌شویم.

اینجا می‌خواهیم برای تمام اشتباهاتی که در تعریف مفهوم بازاریابی محتوایی ارائه شده است، یک دادگاه عادلانه برگزار کنیم!

بازاریابی محتوایی چیست؟

بازاریابی محتوایی یعنی مشتری را به دنبال خود بکشانیم، یعنی مشتری به دنبال ما بیاید، نه ما به دنبال او! مگر نه اینکه که شما خودتان جست‌وجو کرده‌اید و حالا هم اینجا هستید؟! (این تعریف کمی چرت به نظر می‌رسد!)

گاهی مشتری می‌داند به چیزی احتیاج دارد اما آن را پیدا نمی‌کند، کار بازاریابی محتوایی این است که آن چیز را برای مشتری پیدا کند.

انسان تا زمانی که قادر که به صحبت کردن باشد، داستان می‌گوید و می‌توانیم بگوییم بازاریابی محتوایی همان قصه‌گویی است و این همین قصه‌ها هستند که تا باید می‌توانند انسان را به خود جذب کنند.

بازاریابی محتوایی یعنی داستانی تعریف کنید که مخاطب می‌خواهد آن را بشوند، داستانی آموزنده، سرگرم‌کننده و یا درگیرکننده، داستان‌ها با احساسات مخاطبان سر و کار دارند و اینکه مخاطبان‌تان در مورد کسب و کارتان چه احساسی دارند قطعاً در میزان موفقیت‌تان تعیین‌کننده است. مخاطبانی که شیفته داستان‌های شما هستند، حتماً همه جا از شما خواهند گفت.

ست گودین می‌گوید: «بازاریابی محتوایی تمام آن چیزی است که از بازاریابی یا همان مارکتینگ باقی مانده است.» البته آقای گودین کمی اغراق می‌کنند، سایر روش‌های مارکتینگ هنوز در جای درست خود کاربرد دارند.

جو پولیتزی می‌گوید: «بازاریابی محتوایی فرآیندی در کسب و کار است که محتوای مرتبط و ارزشمند تولید می‌کند؛ هدف آن جذب مخاطب هدف و تعامل با آن است.»

بیباید این تعریف را موشکافی کنیم تا به درک بهتری از بازاریابی محتوایی برسیم. بازاریابی محتوایی یک ماشین است؛ ماشینی که سوالات مخاطب هدف را طی یک فرآیند به پاسخ مناسب، یعنی همان محتوای مرتبط و ارزشمند، تبدیل می‌کند. در واقع بازاریابی محتوایی در پاسخ به نیاز مهم انسان، یعنی پیدا کردن پاسخ سوالات به وجود آمده است. در نهایت برندی پیروز می‌شود که این سوالات را تشخیص بدهد و بهترین پاسخ‌ها را (ترجیحاً سریع‌تر از رقبا) برای آنها پیدا کند.

این روزها از یک طرف کسب و کارها مدام خودشان را توسعه می‌دهند، هر روز یک استارت‌آپ جدید شروع به کار می‌کند و در نتیجه به تعداد رقبای شما افزوده می‌شود، بازار کسب و کارها دائم در حال تغییر است.

از طرف دیگر فضای دیجیتال به سرعت در حال گسترش است، به گونه‌ای که خود را با تمام بخش‌های زندگی انسان‌ها گره زده است. باید حواس‌تان را جمع کنید، تا سهم‌تان از بازار را از دست ندهید! به آینده نیم‌نگاهی داشته باشید، آینده متعلق به فضای آنلاین است و فضای آنلاین تا حد زیادی به محتوا وابسته است.

بازاریابی محتوایی چند بخش است؟

در بازاریابی محتوایی بخشی از کسب و کارتان را به مشتریان نشان می‌دهید که هرگز ندیده بودند، شما افکارشان را برای آنها به نمایش می‌گذارید، شاید بتوانیم بگوییم در بازاریابی محتوایی شما دوست پیدا می‌کنید یا به عبارتی برند شما دوستانی پیدا می‌کند، بازاریابی محتوایی از همین دوستان شما (مخاطبان‌تان) آغاز می‌شود، در واقع مخاطبان مقدم‌ترند. بازاریابی محتوایی از مریخ نیامده است؛ بلکه یک روش بدیهی

ادامه دارد ...

برای مقابله با اثرات کم‌خوابی در محیط کار چه کنیم؟

بی‌خوابی و کم‌خوابی یکی از معضلات مهم عصر مدرن است و تأثیر قابل‌توجهی روی عملکرد ما و زندگی شغلی‌مان دارد. همه از اهمیت خواب عمیق و کافی اطلاع دارند، اما زمان‌هایی هم هست که هر کاری می‌کنیم، خواب به چشمان ما نمی‌آید. در چنین حالتی، چگونه می‌توان با اثرات آن مقابله کرد یا دست‌کم آنها را کاهش داد؟ در این مقاله به‌سرآه راهکارهایی برای مقابله با اثرات کم‌خوابی هنگام کار کردن می‌رویم. همه ما تجربه بی‌خوابی یا کم‌خوابی شبانه داشته‌ایم. صرف‌نظر از دلایلش، این موضوع تأثیر آشکاری روی عملکرد ما طی روز دارد. مسئله وقتی مهم‌تر می‌شود که ما شاغل هستیم و مجبوریم ساعت‌ها سر کار حاضر شویم. در چنین حالتی، کم‌خوابی ما حتما روی عملکرد شغلی‌مان تأثیر خواهد داشت. گرچه خواب کافی توصیه‌ای است علمی که همه به آن آگاه هستند، اما به هر حال شب‌هایی می‌رسد که ما خوب نخوابیده باشیم. پس باید برای کاهش تأثیرات منفی آن، راهکارهایی داشته باشیم. در این مقاله، راه‌حل‌هایی موث و اساسی برای رفع این مشکل معرفی می‌کنیم.

راه‌حل موقت

یکی از ساده‌ترین روش‌ها برای مقابله با کم‌خوابی هنگام کار کردن، مصرف چای و قهوه است. کافئین موجود در این دو نوشیدنی، شما را چند ساعت سر حال و هوشیار نگه می‌دارد. کافئین پرمصرف‌ترین ماده در دنیای کار است که نشان‌دهنده نیاز فراوان کارمندان به بیدار نگه داشتن خود است، اما مصرف این ماده به مثابه یک ماده مخدر، صرفا علامت‌ظاهری کم‌خوابی را برطرف می‌کند ولی توان حل مشکل به‌صورت اساسی را ندارد. از طرفی مصرف بیش از حد آن، به بی‌خوابی بیشتر منجر می‌شود و در طولانی‌مدت، مشکل را بدتر می‌کند. بهتر است مصرف این ماده را به زمان‌ها و شرایط خاصی محدود کنید.

راه‌حل‌های اساسی

یکی از راه‌حل‌های اساسی و در عین حال واضح، استراحت و خواب کافی پیش از کار کردن است. اجرای این راهکار چندان آسان نیست. ضرورت‌های شغلی کمتر اجازه می‌دهد که کارمندان یا کارفرمایان بتوانند هر زمان که احساس خستگی کردند، بخوابند. با این حال دانستن این نکته که کم‌خوابی می‌تواند چه تأثیرات منفی عمیقی بر عملکرد افراد و نتیجه کار آنها داشته باشد، شاید باعث شود که رهبران و مدیران تصمیم‌ب‌ب‌تری در این زمینه اتخاذ کنند. حتی خود مدیرانی که دچار کم‌خوابی باشند، ممکن است بر اثر افت هوشیاری و توانایی شناختی مغز، تصمیماتی بگیرند که اثرات مخربی روی کل سازمان و اعضای شرکت داشته باشد. با آگاهی از خطرات کم‌خوابی، می‌توان اهمیت بیشتری به خواب کافی کارمندان داد. حتی اگر امکان خواب عمیق چندساعته فراهم نیست، یک چرت کوتاه ۲۰دقیقه‌ای هم برای رفع خستگی و بازیابی توان مغز کافی است.

یکی دیگر از راهکارهای اساسی و بلندمدت برای حل این مشکل، الهام گرفتن از رفتار دلفین‌ها است. این موجودات در آب زندگی می‌کنند ولی برای زنده‌ماندن به نفس کشیدن احتیاج دارند. پس باید مدام به سطح آب بایبند تا تنفس کنند. اما هنگام خواب چطور این کار را می‌کنند؟ مغز دلفین‌ها طوری تکامل یافته است که هنگام خواب، نیمی از آن همیشه هشیار می‌ماند بنابراین دلفین هنگام خوابیدن هم می‌تواند به سطح آب بیاید.

بدیهی است که مغز انسان این توانایی را ندارد، اما می‌توان با نگاه به تقسیم وظایفی که در مغز دلفین‌ها اتفاق می‌افتد، اعضای تیم را به دو یا چند گروه تقسیم کرد. با این کار، یک گروه همیشه فرصت دارد تا کمی استراحت کند و چرت بزند. این روش همین حالا هم در برخی مشاغل مانند بیمارستان‌ها و کارخانه‌های بزرگ اجرا می‌شود. می‌توان اتاق‌ها و محل‌هایی را برای استراحت و چرت زدن در نظر گرفت تا هر گروه به دور از سر و صداهای محیط، بخوابد.

با این حال، این راهکار نباید منجر به جا افتادن فرهنگ «کار زیاد – چرت زدن» شود. مغز انسان علاوه بر چرت زدن، به خواب عمیق هم نیاز دارد. پس به‌عنوان مدیر سازمان باید این موضوع را چه با کلام و چه در عمل نشان دهید که اتاق استراحت قرار نیست جای خواب عمیق شبانه را بگیرد. این راهکار فقط برای رفع خستگی و کاهش فشار کاری است، نه روشی برای بهره‌کشی و بیشتر کردن ساعت کار!

اگر امکان استراحت کردن و چرت زدن نداشتیم، چه کنیم؟

با وجود همه راهکارهای گفته‌شده، گاهی اوقات پیش می‌آید که مجبوریم با کم‌خوابی کار کنیم. در این شرایط می‌توانیم از برخی راه‌حل‌ها برای کاهش اثرات کم‌خوابی استفاده کنیم:
• کارهایی را که به توجّه و تمرکز زیادی نیاز دارند، به زمان دیگری موکول کنیم. تحقیقات علمی نشان داده‌اند که کم‌خوابی بیشترین تأثیر منفی را روی وظایف جدید دارد. پس بهتر است کارهای معمولی و همیشگی (که نیاز به دقت زیادی ندارند) را انجام دهید و وظایف مهم‌تر را به زمان دیگری واگذار کنید.

• از دیگران کمک بگیرید. در تیم شما افراد سرحال زیادی هستند که استراحت کافی داشته‌اند. در انجام وظایف مهمی که مغز شما در شرایط کم‌خوابی کشش لازم برای حل آنها را ندارد، می‌توانید از آنها کمک بخواهید. استفاده از ظرفیت مغز دیگران برای پشت‌سر گذاشتن شرایط کم‌خوابی، راه‌حل مناسبی است. قطعا سایر اعضای تیم نیز ممکن است یک روز دچار این مشکل شوند و از شما کمک بخواهند.
• در نهایت اگر مجبور شدید خودتان همه کارها را انجام بدهید، سعی کنید تا قبل از ارائه نتیجه، آن را با کمک دیگران بررسی کرده و اشکالات احتمالی را رفع کنید. درصورت امکان، ارائه نتیجه را به روز دیگری که سرحال هستید واگذار کنید تا بتوانید آن را دوباره بررسی کنید.

منبع:hbr/chetor

بهترین اپلیکیشن‌ها و بازی‌های سال از نگاه اپل

محبوب‌ترین کیف پول حال حاضر جهان با امکانات فوق‌العاده کاربردی و امنیت تضمین شده، محسوب می‌شود.

۲- برترین اپلیکیشن‌های پولی

TouchRetouch

این برنامه در زمینه روتوش عکس و حذف حرفه‌ای بخش‌هایی از تصویر محسوب می‌شود. درواقع محیط کاربری آن به حدی ساده است که هر فردی می‌تواند از امکانات آن استفاده لازم را داشته باشد. در این راستا عدم کاهش کیفیت عکس و خروجی مناسب، از دیگر دلایل محبوبیت بسیار بالای آن محسوب می‌شود.

Procreate Pocket

در زمینه طراحی و نقاشی، بدون شک نیاز به دانش بالایی حس می‌شود، با این حال این اپلیکیشن به خوبی اقدامات موردنیاز را ساده کرده و باعث شده است که هر فردی بتواند در این زمینه اقدام نماید. وجود امکانات جذاب و متنوع در کنار کیفیت کار خیره‌کننده، محبوبیتی فوق‌العاده را برای این برنامه به همراه داشته است.

Dark Sky Weather

این برنامه به صورت کاملا دقیق آخرین وضعیت آب و هوایی مناطق مختلف را در اختیار کاربران خود قرار می‌دهد. امکانات متنوع نظیر مقایسه اطلاعات با یکدیگر به صورت آماری، از دیگر جذابیت‌های آن محسوب می‌شود. درواقع در حال حاضر این برنامه، دقیق‌ترین نمونه برای پیش‌بینی وضعیت آب و هوایی محسوب می‌شود.



Facetune

برای بسیاری از افراد این امر که سلفی‌های آنها ظاهر بهتری را داشته باشد، بسیار مهم است. این برنامه با امکانات و ابزارهای مختلف می‌تواند بهترین انتخاب ممکن محسوب شود. همین امر نیز باعث طرفداران میلیونی آن شده است. درواقع ظرافت کار این برنامه به حدی بالا است که عملا نمی‌توان نسبت به ویرایش شده بودن یک عکس، اطمینان داشت. برای مثال امکان سفید کردن دندان و برطرف کردن قسمت‌های کم‌پشت مو، از جمله ساده‌ترین امکانات این برنامه محسوب می‌شود.

HotSchedules

این برنامه به صورت تخصصی برای کارمندان و مدیران طراحی شده و کمک می‌کند تا اقدامات خود را به بهترین صورت مدیریت کرده و برای آنها برنامه‌ریزی نماید. همچنین مدیران می‌توانند با اضافه کردن برنامه کارمندان خود، با مشکلات کمتری مواجه شوند. به ادعای تیم طراحی این برنامه، شما می‌توانید با HotSchedules، تا ۷۵ درصد بیشتر از حال حاضر در زمان خود صرفه‌جویی نمایید که رقم قابل توجهی محسوب می‌شود.

AutoSleep Track Sleep

این برنامه وضعیت خواب شما را به خوبی رصد کرده و توصیه‌های لازم را ارائه می‌دهد. در کنار این مسئله ابزاری فوق‌العاده برای زنگ هشدار محسوب می‌شد. با این حال برای استفاده از آن نیاز است که شما ساعت هوشمند اپل را هنگام خواب به دست داشته باشید. در نهایت می‌توان اطلاعات و آمارها را با یکدیگر مقایسه کرده و نسبت به بهبود وضعیت خواب خود، اطمینان پیدا کرد.

The Wonder Weeks

این برنامه، درواقع یک راهنمای جامع برای مادران محسوب می‌شود تا بتوانند به بهترین نحو ممکن، از کودک خود مراقبت نمایند. در کنار این موضوع می‌توانید وضعیت رشد کودک خود را بررسی کرده و در صورت نیاز، تغییرات لازم را در اقدامات خود انجام دهید.

SkyView

اگرچه در گذشته رصد سستارگان تنها توسط متجمان امکان‌پذیر بود، با این حال در جهان حال حاضر تنها با یک اپلیکیشن می‌توانید در سیارات و کهکشان سفر کرده و اطلاعات لازم را به دست آورید. همین امر منجر به محبوبیت فوق‌العاده بالای این برنامه شده است. گرافیک خیره‌کننده در کنار نمایش تمامی اشیای آسمانی، از دیگر ویژگی‌های آن محسوب می‌شود.

Shadowrocket

این برنامه در زمینه امنیت گوشی‌های تلفن همراه هوشمند، فعالیت دارد. Sky Guide

این برنامه به شما کمک خواهد کرد تا با دوربین گوشی خود، اطلاعات تمامی اجرامی که مشاهده می‌کنید را به دست آورید. در کنار این مسئله توضیحات کاملی در رابطه با تمامی سیارات واقداماتی نظیر امکان برنامه‌ریزی از جمله مزیت‌های آن محسوب می‌شود.

۳- برترین بازی‌های رایگان

Among Us

بدون شک هیچ بازی‌ای به اندازه مورد فوق در سال ۲۰۲۰ موفق نبوده است. اگرچه از گرافیک ساده‌ای برخوردار است، با این حال داستان فوق‌العاده باعث محبوبیت جهانی آن شده است.

Call of Duty: Mobile

سری بازی‌های ندای وظیفه نیازی به معرفی نداشته و محبوبیتی چندین ساله را دارند. نسخه موبایل آن نیز بسیار جذاب با گرافیکی خیره‌کننده است.

Roblox

تفاوت این برنامه با سایرین این است که در آن امکان دسترسی به چندین بازی مختلف از استودیوی ی به همین نام وجود دارد که تمامی آنها آنلاین هستند. امکان بازی گروهی در کنار تنوع، باعث شده است تا بیش از ۶۵ میلیون کاربر را داشته باشد.

Subway Surfers

طی چند سال اخیر این بازی همواره یکی از محبوب‌ترین‌ها بوده است. شاید یکی از دلایل آن بدون پایان بودن داستان بازی بوده و امسال نیز رکوردهای خوبی را به دست آورده است. درواقع کمتر بازی موبایلی موفق

شده است تا برای چندین سال، جزو محبوب‌ترین‌ها باشد.

Ink Inc. – Tattoo Drawing

اگر تاتکون تجربه کار با دستگاه‌های خالکوبی را نداشته‌اید، این بازی می‌تواند جذابیت بسیار بالایی را برای شما داشته و بدون استرس، توانایی خود در این زمینه را امتحان نمایید. علی‌رغم ظاهر ساده، این بازی طی مدت زمانی کوتاه، بسیار محبوب شده است.

Piano Game ۳ Magic Tiles

جدیدترین سری این بازی نیز با موفقیت بالایی همراه بوده است. در این بازی سرعت عمل حرف اول را می‌زند. همچنین این امر که بتوانید نت‌های موسیقی مختلف را بنوازید، جذابیت کار را به مراتب بیشتر کرده است. در این رابطه امکان رقابت آنلاین، از جمله بخش‌های بسیار محبوب آن محسوب می‌شود.

Brain Test: Tricky Puzzles

در این بازی ذهنی تصاویری به نمایش درآورده می‌شود که با توجه به آنها باید به سوالات پاسخ داده و یا تغییرات لازم را اعمال نمایید. جذابیت کار طراحان این بازی باعث شده است تا شاهد محبوبیت میلیونی آن باشیم. این امر در حالی است که معمولا بازی‌های طراحی شده در این سبک، جزو ۱۰ مورد برتر انتخاب نمی‌شوند.

Brain Out

به نظر می‌رسد که بازی‌های ذهنی در حال تبدیل شدن به یک ترند جدید هستند. در این رابطه مورد فوق شباهت زیادی را به بازی قبلی دارد.

Coin Master

در این بازی آنلاین شما باید قلمرو خود را گسترش داده و ماموریت‌ها را انجام دهید. امکان بازی گروهی و تنوع در شیوه‌های مبارزه، از دلایل جذابیت آن محسوب می‌شود.

Cube Surfer

در این بازی شما باید به مانند یک اسکی‌سوار از مسیر مورد با تمامی موانع موجود، عبور نمایید.

۴- برترین بازی‌های پولی

Minecraft

تصور این امر که یک بازی با گرافیک پیکسلی بتواند طرفداران چند صد میلیونی پیدا کند، بسیار سخت است. با این حال این بازی موفق شده است تا به این دستاورد برسد. نکته جالب این است که این بازی جزو لیست اعتیادآورترین‌ها قرار دارد. امکان خلاقیت نامحدود و محیط باز، از جمله مزیت‌های آن محسوب می‌شود.

Plague Inc

شیوع ویروس کرونا خود دلیلی برای توجه بیشتر به این بازی شده است. درواقع در این بازی شما باید با طراحی یک بیماری، نسل بشر را نابود نمایید. درواقع این بازی کاملا استراتژیک بوده و برای موفقیت، لازم است تا به پارامترهای مختلفی توجه داشته باشید. برای مثال انتخاب کشور برای شروع انتشار، می‌تواند سرنوشت موفقیت و یا شکست شما را تعیین کند. اگرچه ممکن است این بازی را کسل‌آور تصور کنید، با این حال تنها با یک بار امتحان کردن آن، نظراتان به کلی عوض خواهد شد.

Heads Up

این بازی گروهی براساس حدس کلمات جلو می‌رود. درواقع پس از تعیین کلمه، لازم است تا فرد موردنظر آن را بر روی پیشانی خود قرار داده و با سوال کردن، به کلمه موردنظر برسد. با توجه به این امر که همه ما تجربه نسخه گذشته آن را داریم، حس نوستالژیک بسیار قوی‌ای را به همراه دارد. به همین خاطر نیز به خوبی مورد توجه قرار گرفته است.

Monopoly

این بازی فکری اقتصادی با محبوبیتی جهانی همراه است. نسخه موبایلی آن به خوبی موفق شده است تا رضایت کاربران را به دست آورد. در این بازی شما باید با پولی که در اختیار دارید و سیاست‌هایی که اتخاذ می‌کنید، انحصار خانه‌ها را در دست بگیرید.

Bloods TD۶

نسخه ششم این بازی نیز موفق شده است تا رضایت کاربران را به دست آورد. در این بازی شما باید از درها و قلعه‌های خود در برابر حملات دشمنان، محافظت نمایید.

Geometry Dash

اگرچه این بازی نیز گرافیک ساده‌ای دارد، با این حال جذابیت داستان و مراحل آن باعث خواهد شد تا ساعت‌ها به انجام آن بپردازید. در این بازی شما باید با پرواز و پریدن، مسیر خود را با تمامی موانع، طی نمایید.

۲K۲۰ NBA

محبوبیت بازی بسکتبال به اندازه‌ای بالا است که طرفداران بسیاری برای آن وجود داشته باشد. در این راستا برای این بازی رایانه‌ای، نسخه موبایل هم اضافه شده که با استقبال بسیار خوبی همراه بوده است.

Grand Theft Auto: San Andreas

اگرچه از زمان انتشار این بازی رایانه‌ای زمان زیادی گذشته است، با این حال به علت اینکه در زمان خود انقلابی محسوب می‌شده، نسخه موبایل آن همچنان محبوبیت فوق‌العاده‌ای دارد.

The Game of Life

این بازی در سبک تخته‌ای، با توجه به این امر که گروهی محسوب می‌شود، خود دلیل کافی برای محبوبیت بالای آن بوده و داستان بسیار جذابی دارد که در آن شما می‌توانید به مانند افراد مختلف زندگی نمایید. برای مثال به دانشگاه بروید و یا وارد بازار کار شوید.

True Skate

در این بازی شما تنها یک اسکیت‌بورد را مشاهده می‌کنید که با دو انگشت خود باید آن را به حرکت درآورده و حرکات مختلفی را به اجرا درآورید. تفاوت آن با نمونه‌های دیگر، از جمله دلایل موفقیت بالای آن محسوب می‌شود.

منبع:techcrunch.com

معاون عمرانی فرماندار مراغه:

نیاز آب شرب بهداشتنی مراغه در ۲۰ سال آینده برطرف می‌شود



آذربایجان شرقی – کاظمی: شهرستان ۲۶۵ هزار نفری مراغه به عنوان دومین شهرستان بزرگ آذربایجان شرقی بعد از تبریز، از جمله مناطق استان است که به دلیل تعداد زیاد روستاها، برخی از مناطق روستایی پرجمعیت آن در دهه های گذشته با چالش کمبود یا کیفیت بد آب شرب مواجه بوده‌اند. از آنجا که کارشناسان اعلام کرده‌اند کیفیت پایین آب شهرستان مراغه به عنوان یکی از دغدغه های جدی مردم شهرستان به ویژه در مناطق روستایی، به دلیل قدمت بالای تصفیه خانه آن است، دولت برای رفع این مشکل، ساخت مخزن زلال سازی را با برآورد هزینه هفت میلیارد تومانی در دستور کار قرار داد. معاون عمرانی فرماندار مراغه در این باره گفت: با بهره‌برداری از مخزن زلال ساز تصفیه خانه آب، نیاز این شهرستان به آب شرب بهداشتنی تا ۲۰ سال آینده مرتفع خواهد شد. نقی مسکینی افزود: احداث این مخزن در راستای ارتقای کیفیت آب شرب و نیز تامین نیازهای آبی شهروندان در مناطق شهری و روستایی، از سوی شرکت آب و فاضلاب انجام می‌شود. وی ادامه داد: این طرح با توجه به توسعه مناطق مختلف شهری و نیاز برخی روستاهای حاشیه شهری در سال های اخیر، اهمیتی حیاتی برای شهرستان دارد.

تصفیه خانه آب مراغه ۲۴ سال قدمت دارد!

وی اضافه کرد: تصفیه خانه آب فعلی این شهرستان با حدود ۲۴ سال قدمت نیاز به توسعه داشته و احداث مخزن زلال ساز با حدود هفت میلیارد تومان اعتبار اولیه در این راستا انجام می‌شود. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب مراغه نیز گفت: طرح ساخت مخزن زلال ساز در راستای افزایش ظرفیت و کیفیت آب شرب و توسعه و تجهیز تصفیه خانه آب این شهرستان در حال اجراست. ایراهیم سلیمانی افزود: این مخزن زلال ساز به منظور کاهش تاثیرات سیلاب ها بر کیفیت آب شرب در تصفیه خانه این شهرستان در حال ساخت است و زمینه ساز ماندگاری بیشتر آب در این مخزن و تسهیل در روند زلال سازی آن خواهد شد. وی ادامه داد: این مخزن در محل تصفیه خانه آب شرب این شهرستان و با ظرفیت پنج هزار مترمکعبی و با حدود هفت میلیارد تومان اعتبار اولیه و با حدود ۴۵ درصد پیشرفت فیزیکی در حال احداث است. وی اضافه کرد: پیش بینی می‌شود در صورت تامین اعتبار مورد نیاز، این طرح در یک سال آینده تکمیل و به بهره برداری برسد.

سرپرست شرکت گاز استان مازندران؛

مازندرانی‌ها در ۸ ماهه اول سال ۹۹ حدود ۴ میلیارد و ۶۶ میلیون مترمکعب گاز طبیعی مصرف کرده‌اند

ساری – دهقان: مشترکان شرکت گاز استان مازندران در ۸ ماهه

نخست سال جاری، چهار میلیارد و ۶۶میلیون متر مکعب گاز مصرف کرده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، کاهش محسوسی را نشان می‌دهد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، "حمزه امیرتیموری"، سرپرست شرکت گاز مازندران با اعلام این خبر و با اشاره به مصرف گاز در مدت مشابه سال قبل، افزود: مشترکان گاز استان مازندران در ۸ ماهه اول سال گذشته، چهار میلیارد و ۳۱۳ میلیون متر مکعب گاز طبیعی مصرف کرده‌اند. وی گفت: شیوع کرونا به همراه وضعیت مناسب آب و هوایی مصرف گاز در استان را وضعیت بهتر آب و هوایی، محدودیت های کرونایی تردد خودرویی و تعطیلی بسیاری از رستوران ها و تالارهای پذیرایی اعلام کرد. وی افزود: مشترکین استان مازندران در بخش های مختلف اعم از خانگی، تجاری، عمومی، صنعتی و نیروگاهی در آبان ماه سال جاری ۴۲۸ میلیون متر مکعب گاز طبیعی مصرف کردند.

امیرتیموری تاکید کرد: طی روزهای سرد سال مصرف گاز در استان مازندران بدون احتساب نیروگاه سیکل ترکیبی از مرز ۳۰ میلیون مترمکعب در روز فراتر می رود. سرپرست شرکت گاز مازندران کاهش میزان مصرف گاز طبیعی در مازندران در فصل سرد سال را با توجه به برخورداری ۹۷.۵ درصدی جمعیت مازندران از گاز طبیعی قابل توجه دانست. لازم به ذکر است شرکت گاز استان مازندران دارای یک میلیون و ۴۸۰ هزار مشترک در بخش های خانگی، تجاری و صنعتی است. وی در پایان از تمامی مشترکین محترم خواست تا با مدیریت صحیح و استفاده ایمن از گاز طبیعی و پرداخت بوقوع قبوض مصرفی خادمان خویش را در ارائه هر چه بیشتر و بهتر در خدمات رسانی باری نمایند. بر اساس آمارهای رسمی ضرب برخورداری جمعیت شهری مازندران از گاز طبیعی ۹۹.۵ درصد و جمعیت روستایی ۹۴.۵درصد است.



کشف انبار سیم های مسروقه خطوط انتقال برق فشار قوی



اهواز – شبنم قجائوند: واحد حراست شرکت برق منطقه ای

خوزستان انبار مربوط به سیم های آلومینیومی مسروقه خطوط انتقال برق فشار قوی را کشف کرد. در ادامه پیگیری ها و تالش های واحد حراست شرکت، مقادیر زیادی سیم آلومینیوم مسروقه خطوط فشار قوی برق در یک انبار مشترک در بخش های خانگی، تجاری و صنعتی است. وی در لوله های نفتی سرقتی متعلق به شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب نیز کشف و ضبط گردیده است. در انبار کشف شده ده ها تن سیم آلومینیوم

و لوله های مسروقه نفتی وجود داشت. در این رابطه دو نفر مالخر دستگیر و تحویل مراجع قانونی شد.

مشارکت کارکنان پالایشگاه گاز ایلام

در آزادی زندانیان جرائم غیر عمد ایلام

ایلام – خبرنگار فرصت امروز: رئیس روابط عمومی شرکت پالایش گاز ایلام از مشارکت کارکنان این پالایشگاه در آزادی زندانیان جرائم غیر عمد در استان ایلام خبر داد و گفت: کارکنان این واحد صنعتی به صورت خودجوش مبلغ ۲۰۰ میلیون ریال برای آزادی زندانیان جرائم غیر عمد ایلام کمک کردند. "منوچهر کرمان" با اشاره به اینکه کارکنان این پالایشگاه گاز در راستای مسئولیت های اجتماعی و کمک به هموعان خود این اقدام خدایسندانه را انجام داده اند، افزود: کارکنان این واحد صنعتی در ابتدای سال جاری تاکنون در زمینه های مختلف به مناطق محروم استان بخصوص روستاهای اطراف پالایشگاه کمک های قابل توجهی کرده اند. کرمان تصریح کرد: کارکنان این شرکت با همکاری بسیج حقوقدانان سپاه امیرالمؤمنین استان مبلغ ۲۰۰ میلیون ریال برای آزادی چندین زندانی جرائم غیر عمد پرداخت کرده اند و در آینده نیز این کمک ها استمرار خواهد داشت. رئیس روابط عمومی شرکت پالایش گاز ایلام خاطر نشان کرد: از ابتدای شیوع ویروس منحوس کرونا در استان، کارکنان این شرکت طی مراحل متعدد به افراد زیان دیده از این بیماری مبالغ قابل توجهی کمک نقدی و غیر نموده اند.



بازنگری وظایف تیمهای عملیاتی و پشتیبانی در شرایط مواجهه با بحران احتمالی استان گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: با هدف بررسی و بازنگری در وظایف و مسئولیتهای هر یک از تیمهای عملیاتی و پشتیبانی نشستی با حضور سرپرست گاز گلستان،اعضای کمیته مدیریت بحران شرکت و روسای ادارات گاز شهرستان ها تحت عنوان مانور حضور لحظه صفردر محل عملی اجتماعات شرکت گاز استان گلستان برگزار شد. در این مانور که به صورت غیرمنتظره، اضطرابی و بدون اطلاع قبلی اعضای کمیته بحران انجام شد. پس از اطلاع رسانی سریع، اعضاء سریعاً در قالب نشست اضطرابی درمحل سالن اجتماعات شرکت و رؤسای ادارات گازرسانی نیز بصورت ویدئو کنفرانس در این مانور شرکت کردند.سرپرست شرکت گاز استان گلستان ضمن تشکر از اهتمام و حضور به موقع بیشتر اعضاء دراین مانور، به تشریح اهداف و اهمیت تشکیل مانور پرداختند و بر آمادگی کلیه پرسنل در بخشهای مختلف شرکت تاکید کردند. وی با اشاره به سرد شدن تدریجی هوا و اهمیت تامین جریان گاز پایدار بویژه برای مشترکین بخش خانگی،انجام این نوع مانورها را جهت ارزیابی میزان آمادگی نیروها و سرعت انجام هماهنگی های لازم به منظور آمادگی برای مواجهه با شرایط اضطرابی و بحرانهای احتمالی بسیار موثر خواندند.مهندس طالبی درادامه با بیان برخی از مشکلات موجود دراین خصوص خواستار بررسی و پیگیری موارد مورد نظر، تامین لوازم و تجهیزات مورد نیاز و مدیریت و مرتفع شدن آنها شدند تا همه شرایط با حداکثر ظرفیت جهت ارائه خدمات مناسب در موارد ضروری و بحرانی مهیا باشند.سرپرست شرکت گاز استان گلستان با تشکر از همکاری و تعامل بسیارخوب پیمانکاران مجری شرکت افزود:خوشبختانه در بحرانهای گذشته پیمانکاران اجرایی دوشادوش کارکنان این شرکت نشان دادند که در مواقع بحرانی و خاص بصورت خود جوش این شرکت را در زمینه مدیریت بحران و ارائه خدمات به مشترکین همراهی و یاری رساندند و خواهند رساند.

رشت – خبرنگار فرصت امروز: در سومین نشست

مسئولان بسیج و بهداشتت که بهمنظور هماهنگی، واکاوی چالش‌ها و همچنین راهکاری‌های لازم به‌ جهت اجرای دقیق تر طرح شهید سلیمانی برگزار شد، طرفین بر تداوم همراهی هدفمند و اثربخش تاکید کردند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دانشگاه علوم پزشکی گیلان (ودبا)، ظهر امروز سومین نشست هماهنگی اجرای طرح ملی خانواده محور سردار شهید سلیمانی در گیلان برگزار شد. در این نشست مشترک، مسئولان دانشگاه علوم پزشکی گیلان با حضور در دفتر فرماندهی سپاه قدس گیلان، آخرین اقدامات و راهکاری‌های اجرای هدفمند و مؤثر طرح شهید سلیمانی را بررسی کردند. دکتر سالاری، رئیس دانشگاه علوم پزشکی گیلان در این نشست مشترک با اشاره به نقش پررنگ بسیج به‌عنوان بزرگ‌ترین اهرم کمک‌کننده به مدافعان سلامت، اظهار کرد: گرچه در اجرای طرح بزرگ و ملی شهید سلیمانی بسیجیاری از دستگاه‌های اجرایی و خدماتی با دانشگاه علوم پزشکی گیلان همکاری دارند، اما بخش اعظم مسؤولیت اجرایی این طرح بر عهده جان‌برکفان در بسیج است. وی با بیان اینکه در اغلب شهرستان‌های استان گیلان، نشست های هماهنگی جهت اجرای دقیق‌تر این طرح برگزارشده، افزود: در چندین شهرستان استان ازجمله مرکز استان و شهرستان آستانه‌اشرفیه، طرح شهید سلیمانی به شکل عملیاتی آغاز شده است. رئیس دانشگاه علوم پزشکی گیلان با بیان اینکه با اجرای طرح شهید سلیمانی و تداوم همکاری‌های هدفمند و



اثربخش، سیر شیوع ویروس کرونا تا حد قابل توجهی کاهش پیدا می‌کند، گفت: در این طرح که بسیجیان با تشکیل تیم عملیاتی در کنار کارشناسان بهداشت حضور پیدا می‌کنند، علاوه بر شناسایی بیماران کرونا در فرایند انتقال آن‌ها و همچنین در بخش حمایتی نیز پشتیبانی خواهند کرد. سردار محمد عبدالله پور، فرمانده سپاه قدس گیلان نیز در این نشست مشترک، با تأکید بر آمادگی همه‌جانبه سپاه در کنترل شیوع ویروس کرونا، اظهار کرد: تمام فعالیت‌های سپاه در همه بخش‌ها به مدت یک ماه تعطیل است و این نهاد مردم پایه، هیچ کاری مهم‌تر از خدمت به مردم در مقابله با کرونا ندارد. وی با بیان اینکه سپاه، همه عزم خود را برای

رئیس شورای اسلامی شهر تبریز:

برای کاهش ترافیک و آلودگی هوا تراموا را راه اندازی می‌کنیم



وی افزود: یکی از برنامه های مهم شورای اسلامی شهر در دوره پنجم، راه اندازی خطوط مترو بود که شاید بیشترین هزینه را هم در پی داشته است. شهرام دبیری در بازدید از چهار ایستگاه در شرف افتتاح قطار شهری تبریز با اعلام این مطلب افزود: در راستای سیاست گذاری شورای اسلامی شهر برای بهره برداری از خطوط مختلف مترو، اکنون چهار ایستگاه از خط ۱ آماده بهره برداری است که قرار است ۲۷ آذر توسط ریاست محترم جمهوری افتتاح شود.

وی بسا بیان اینکه برای این چهار ایستگاه، در مجموع ۷۵۰

میلیارد تومان هزینه شده است، اضافه کرد: تمامی ایستگاه های خط ۱ تقریباً آماده شده و فقط یک ایستگاه از این خط باقی

مانده است. رئیس شورای اسلامی شهر تبریز ادامه داد: در حال

برنامه ریزی برای خطوط ۲ و ۳ هستیم تا با تامین و پشتیبانی

مالی لازم، پیشرفت کار در این خطوط با سرعت انجام شود.



سامانه ۱۲۷ ثبت‌شده است که عوامل خدمات شهری به‌منظور رفع آبگرفتگی اعزام شده‌اند. مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری قم ادامه داد: بخش‌های مختلف شهرداری اعم از

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان تبریز خبر داد؛

تخریب ۹۵ مورد ساخت‌وساز غیرمجاز در زمین های کشاورزی



کار سالیانه بخش عمده‌ای از زمین های کشاورزی را از چرخه تولید خارج می‌کند.

افشانی تصریح کرد: کارشناسان جهاد کشاورزی به همراهی دیگر نهادهای همرا، حافظ بیت‌المال هستند و در این راه با هیچ

در سومین نشست مسئولان بسیج و بهداشت و با حضور دانشگاه علوم پزشکی گیلان مطرح شد:

تداوم همراهی هدفمند و اثربخش بسیج با مدافعان سلامت در اجرای طرح شهید سلیمانی

غربالگری و شناسایی بیماران به کار گرفته است، افزود: تاکنون نشست های هماهنگی به جهت آماده‌سازی تیم‌های بیمارراییی و فراهم کردن امور برای حمایت از اقشار آسیب‌پذیر در طرح شهید سلیمانی انجام‌شده و انتظار می‌رود با غربالگری جهش گونه در این طرح، شاهد کاهش اشاعه آن در استان باشیم. فرمانده سپاه قدس گیلان همچنین بر لزوم تشدید نظارت‌ها در بازار و اصناف به جهت همراهی همه‌جانبه بازاریان تأکید کرد و گفت: مردم در اغلب موارد همکاری شایسته‌ای با تیم‌های غربالگری دارند اما به نظر می‌رسد در بخش نظارت‌ها باید تلاش‌ها بیشتر باشد که ما آمادگی حضور در این بخش را نیز داریم. سردار عبدالله پور با بیان اینکه طرح شهید سلیمانی روزهای نخست اجرایی خود را در استان سپری می‌کند، گفت: با استمرار تلاش‌های فعلی بسیجیان با کادر سلامت انتظار می‌رود علاوه بر کنترل سیر بیماری، شاهد کاهش مبتلایان و جان‌باختگان در استان باشیم. پی نوشت: طرح ملی «شهید حاج قاسم سلیمانی» به‌منظور مدیریت و کنترل اپیدمی کووید ۱۹ به شیوه «محله و خانواده محور» مبتنی بر برنامه «هر خانه، یک پایگاه سلامت» در سراسر کشور در حال اجراست. اهداف کلی اجرای این طرح بزرگ و ملی، مدیریت و کنترل اپیدمی کووید ۱۹ از طریق مشارکت مردمی و هماهنگی بین بخشی است و اهدافی ازجمله قطع زنجیره انتقال ویروس و افزایش رعایت پروتکل‌های بهداشتی، کاهش میزان بستری و مرگ‌ومیر و همچنین پوشش حمایتی از گروه‌های در معرض خطر را دنبال می‌کند.

احداث سایر خطوط قطار شهری تبریز در سال های آینده، گفت: ما از شهردار و سازمان قطار شهری یک برنامه و طرح جامع برای خطوط مختلف مترو خواسته ایم؛ چرا که این پروژه بزرگ بسیار پرهزینه است و احداث یک کیلومتر از آن نزدیک ۷۰۰ میلیارد تومان هزینه دارد. وی افزود: بر اساس اولویت بندی که انجام می‌شود، تلاش می‌کنیم منابع مالی خطوط مختلف را تامین کنیم تا احداث آن طبق زمانبندی پیش برود. رئیس شورای اسلامی شهر تبریز یادآور شد: قرارداد خط ۲ منعقد شده و هم اکنون کار احداث آن انجام می‌شود و خط ۳ نیز به دلیل شمالی – جنوبی بودن آن، ضروری است که در صورت تامین منابع مالی، عملیات احداث این خط نیز شروع می‌شود. این مقام مسوول در شورای شهر تبریز افزود: جهت برقراری یک سیستم حمل و نقل ترکیبی، تلاش می‌کنیم که تراموا را نیز راه اندازی کنیم تا این خطوط مختلف کمک کند که میزان ترافیک و آلودگی هوا در تبریز به حداقل برسد.

آمادگی کامل شهرداری قم برای رفع آبگرفتگی‌های احتمالی

مجموعه سستاد، مناطق و سازمان‌های مرتبط به‌صورت میدانی در سطح شهر حاضر بوده و از نزدیک وضعیت آبگرفتگی‌ها را رصد کرده و اقدامات لازم را جهت رفع مشکلات انجام می‌دهند. کالانترازده با اشاره به آمادگی تیم‌های مدیریت بحران شهرداری و تجهیزات رفع آبگرفتگی، یادآور شد: بسیاری از آبگرفتگی‌ها به علت عوامل انسانی و مسدودیت مسیرها توسط زباله‌هاست که در این زمینه نیازمند همراهی بیشتر مردم هستیم.

وی با بیان اینکه بیش از ۱۵۰۰ نفر از نیروی شهرداری قم به ویژه در حوزه خدمات شهری برای رفع آبگرفتگی‌های شهر در آمادگی کامل هستند، تصریح کرد: دستگاه‌های مختلف بخشی و فرابخشی در این زمینه با هماهنگی کامل و در کنار یکدیگر مشغول خدمات‌رسانی هستند تا این بارش نعمت الهی سبب نارضایتی مردم نشود.

فرصت‌طلبی ملامشات نمی‌کنند. مدیر جهاد کشاورزی شهرستان تبریز ادامه داد: پیشگیری از راههای کنترل ساخت‌وساز غیرمجاز در زمین های کشاورزی است و تا آنجا که امکان دارد باید با پیشگیری، مانع از ساخت‌وسازهای غیرقانونی در این زمین ها شد. وی در ادامه عنوان کرد: خودروهای گشت مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان تبریز با بررسی مستمر و حضور فعال در عرصه‌های کشاورزی و نیز گزارش های دریافتی از سامانه ۱۲۱، مزارع و باغها را رصد می‌کنند و با هر گونه اقدام غیرمجاز برابر قانون برخورد خواهند کرد. افشانی خاطرنشان کرد: صدور مجوز یا پروانه ساخت‌وساز در اراضی کشاورزی و نیز واگذاری خدمات زیربنایی توسط دیگر نهادهای بدون استعلام و دریافت مجوز از جهاد کشاورزی ممنوع است و افراد و دستگاههای متخلف طبق قانون به محاکم قضایی معرفی خواهند شد.

بررسی موانع گازرسانی به دو روستای گنبد در نشست مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای و سرپرست شرکت گاز استان گلستان

گازرسانی به دو روستای گنبد به تاخیر نیفتد.در این نشست همچنین مدیرکل راهداری و حمل‌و نقل جادهای استان نیز ضمن خوشآمدگویی، با اشاره به اهمیت نقش راهها و حفظ و نگهداری از این شریانهای حیاتی، آمادگی خود را در زمینه همکاری در روند توسعه گازرسانی استان بویژه دو روستای اشاره شده فوق اعلام نمود.

نقل جاده‌ای استان در راستای توسعه گازرسانی، پیگیر مجوز اجرای شبکه گاز در مسیر جاده منتهی به دو روستای کوند هوتن شهرستان گنبد شدند. مهندس طالبی درادامه گفت:خوشبختانه با نظر مساعد مدیر کل راهداری و حمل‌و نقل جاده‌ای استان با مهدی میقانی دیدار و گفتگو کردند. دراین دیدار، سرپرست شرکت گاز استان گلستان ضمن تشکر از همکاری های بسیارخوب اداره کل راهداری و حمل‌و

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: علی طالبی سرپرست شرکت گاز استان گلستان به‌همراه مهندس قنبریان رئیس امور مهندسی و اجرای طرح‌ها با حضور دراداره کل راهداری و حمل‌و نقل جاده‌ای استان با مهدی میقانی دیدار و گفتگو کردند. دراین دیدار، سرپرست شرکت گاز استان گلستان ضمن تشکر از همکاری های بسیارخوب اداره کل راهداری و حمل‌و

۱۱ نکته کلیدی که هنگام شروع کسب و کار باید بدانید



این مقاله یک معلم بی‌نظیر برای موفقیت در کار برای شما است که می‌توانید از راهنمایی‌ها و توصیه‌های کلیدی آن برای هر شغلی بهره ببرید. در ادامه با ما همراه باشید تا ۱۱ نکته کلیدی که هنگام شروع کسب و کار باید بدانید را بیاموزید.

اسم من استغنی سنت کلر است و یک کارآفرین بدون بودجه هستم. هفت سال است که مشغول کسب و کار هستم. برای رسیدن به اینجا درگیر تحولات عظیم و حساس خودم (طلاق) و کشف مجدد هدف اصلی‌ام شدم. به عبارت دیگر عزم خودم را جزم کردم، یک کسب و کار به راه انداختم و کشف کردم که چگونه تلاش‌هایم را به سود تبدیل کنم.

اما چیزهای زیادی بود که باید یاد می‌گرفتم و برخی از آنها در چه کسی پنی‌ر من را جابه‌جا کرد پوشش داده نشده بود.

هنگام ترک شغل در یک سازمان روابط عمومی، به معنای واقعی کلمه چشمانم می‌درخشید. بسیار خوش‌بین بودم، در نیویورک زندگی می‌کردم و گروهی از دوستانم من را احاطه کرده بودند که آنها هم در حال راه‌اندازی کسب و کار بودند. احساس کردم اکنون بهترین زمان برای یک حرکت جسورانه به سوی کارآفرینی است. در آن زمان رسماً رویاهایم را زندگی می‌کردم و برای خودم کار می‌کردم. یعنی خودم مسئول سرنوشت مالی و کاپیتان آینده روشنم بودم.

جنگ کسب و کار خوشبختانه خوش‌بینی افراطی‌ام در ابتدا مدتی من را بین رضایتمندی و ناامیدی شناور نگه داشت. به‌تدریج اما به‌طور سازمان‌یافته مجبور از بهشت خوش‌بینی به سوی میدان جنگ کسب و کار رانده شدم. من در یادگیری بسیار سریع و مشتاق بودم، اما با وجودی که ساعت‌ها وینبار را تماشا کردم، پنجشنبه شب‌های بی‌شماری را به محتوای کپی‌شده در سایت پیدا می‌کردم و درباره HTML هر چیزی را که می‌توانستم یاد می‌گرفتم، باز هم چیزهایی بود که نمی‌فهمیدم. من مجبور بودم برای به‌دست آوردن «مدرک ارشد بقا در زندگی» که هر کارآفرین در طول «سفر» خود به‌دست می‌آورد، بارها زمین بخورم. (بله، اینها جملاتی است که به تلخی ادا شده است.)

به هر حال، در طول فرآیند پذیرش، هنگامی که با وجود نقص‌های‌تان خودتان را به آب و آتش می‌زنید که کاری نکنید، ضعف‌های‌تان به دارایی تبدیل می‌شود.

در ادامه ۱۱ چیز آمده است که احساس می‌کنم هنگام شروع کسب و کار می‌دانستم. امیدوارم این نکات موفقیت در کار کمی در وقت شما صرفه‌جویی کند و حداقل کمی از اندوه شما کم کند، چون تجربه معلم خوبی است.

۱- مدیریت کسب و کار مهم‌ترین اولویت شما است موفقیت در کار (و ثبات مالی) شما از مدیریت ماهرانه کسب و کارتان می‌آید و کپی کردن محتوا، بازسازی برند وب‌سایت مشتری، آموزش دادن پوگا، منتشر کردن یادگست یا ساخت جواهرات کمکی به شما نمی‌کند. به بیان دیگر، شما ۱۵درصد زمان‌تان را صرف کاری می‌کنید که عاشقش هستید (کاری که در آن استعداد دارید، در مورد من مربی‌گری و نوشتن) و ۸۵درصد را صرف بازاریابی، مدیریت، فروش، تدوین استراتژی و پاسخ‌دادن به حجم انبوهی از ایمیل‌ها می‌کنید. بقا در درجه اول وابسته به این است که با چه سرعتی با این نقش از مالکیت کسب و کار کنار می‌آیید و بعد به اینکه چیزهای زیبا خلق کنید.

من در این مورد موفق نبودم چون نمی‌خواستم هیچ ارتباطی با مدیریت یک کسب و کار داشته باشم. من فقط می‌خواستم نویسنده و مربی زندگی باشم، کسی که تمام روز می‌نویسد و مربی‌گری می‌کند. من این را نفهمیدم.

۲- برای دیدار با جفت روحی‌تان آماده هستید؟ او خود شما است کارآفرینی رابطه‌ای است که بیش‌ترین تغییر را در زندگی فرد ایجاد می‌کند (مانند ازدواج یا نامزدی). شما بارها و بارها با ترس‌ها، ناامنی‌ها، بهانه‌های الکی، محدودیت‌ها، توجیه‌ها، صداقت‌های بی‌ارزش و مدیریت ناکارآمد زمان رو به رو خواهید شد. استاندارد که برای روز کاری‌تان تعیین کرده بودید در آن زمان به اندازه کافی خوب بوده است اما برای راه‌انداختن کسب و کار خودتان جواب نمی‌دهد.

یاد می‌گیرید در خلال همه اینها خودتان را بی‌پذیرید چون برای اینکه هر روز بلند شوید و پول درآورید باید این کار را بکنید. به هر حال، در طول فرآیند پذیرش، هنگامی که با وجود نقص‌های‌تان خودتان را به آب و آتش می‌زنید که کاری نکنید، ضعف‌های‌تان به دارایی تبدیل می‌شود. به آرامی اما حتما عاشق خودتان می‌شوید. نه اینکه به طور اغراق آمیز دچار «خودشیفتگی» شوید، بلکه به آرامی پس از اینکه هزاران لحظه فراتر رفتن از کلیشه‌های همیشگی‌تان را مشاهده کردید، این عشق وجودتان را فرا می‌گیرد.

۳- مسیر موفقیت در کار شما به اندازه دیگران طول می‌کشد، حتی اگر خاص و باهوش باشید

وقتی کسب و کارم را شروع کردم «قاعده دو سال» را شنیده بودم، اما مطمئن بودم که من می‌توانم در شش ماه انجامش بدهم. با تمام وجود باور داشتم و مطمئن بودم که با تعهد کاری (۱۵ ساعت کار در ۷ روز هفته)، به همراه استعداد، مهارت‌ها و توانمندی‌های شخصی، می‌توانم مسیری سریع‌تر به سوی موفقیت بسازم. این یک ایمان قلبی بود، ایمانی که شایسته دریافت امدادهای غیبی از آسمان بود.

۴- بی‌پول شدن در این سفر کاملاً عادی است شما انتظارش را ندارید چون برای یک مسیر طولانی آماده شده‌اید. وام گرفته‌اید یا سرمایه‌گذار پیدا کرده‌اید یا خانه‌تان را فروخته‌اید یا به اندازه یک سال پس‌انداز دارید و مطابق آن برنامه‌ریزی کرده‌اید. اما ناگهان در میان ابرهای سفید و آسمان آبی، هواپیمای دوموتوره کوچک کارآفرینی‌تان دچار نقص فنی می‌شود، ناگهان آمپر سوخت صفر را نشان می‌دهد و شما فقط یک انتخاب دارید: هواپیمای‌تان را روی باند یک فرودگاه جنگلی و متروکه به نام مانده حساب بانکی: ۱۴ دلار فرود بیاورید. این جایی است که حتی فکرش را هم نمی‌کردید مجبور به فرود اضطراری شوید.

خبر خوب این است که این یکی از آیین‌های این مسیر است که شما را به بهشت کسب و کار پرتاب می‌کند؛ آیینی که در آن وقتی از چاله بی‌پولی بیرون بیابید متوقف‌نشدن هستید. شما در بدترین زندان بودید، با بزرگ‌ترین ترس‌تان مواجه شدید و استوار ماندید. جا نزدید. روز بعد بیدار شدید و فرشته بعدی‌تان را نوشتید، پیشنهاد بعدی‌تان را درست کردید و ایمیل‌ها را با حساب بانکی صفر جواب دادید.

هیچ چیز زیباتر از این نیست که بی‌پول شوید و بفهمید که دارید کارتان را ادامه می‌دهید چون مصمم هستید وقتی هیچ نشانه‌ای از امنیت نیست از بدترین ترس‌های‌تان عبور کنید. شما واقعا و حقیقتا عاشق کاری هستید که انجام می‌دهید و اگر مجبور باشید آن را به رایگان انجام خواهید داد.

۵- یک جریان درآمد ترکیبی بسازید اگر شغل دوم به شما آرامش ذهنی می‌دهد، یک شغل دوم پیدا کنید. لطفاً احساس نکنید در حال شکست‌خوردن در کسب و کارتان هستید، از اشتباه من درس بگیرید. من در برابر «تقسیم تمرکز» یا هر اقدامی که تصور می‌کردم تعهدم را به موفقیت در نویسندگی و مربی‌گری تحت‌الشعاع قرار می‌دهد، به شدت مقاومت می‌کردم. می‌بینید در چه تله جهنمی‌ای بودم؟ من واقعا فکر می‌کردم با داشتن یک برنامه دوم، به کائنات این پیام را می‌دهم که برای موفقیت در کار ۱۰۰ درصد جدی نیستم. من اجازه دادم استرس مالی سلامت عقلی‌ام را از من بگیرد و با این کار مشکل بدتری درست کردم. اگر داشتن یک درآمد ثابت از یک شغل نیمه‌وقت به آرامش ذهنی‌تان کمک می‌کند این کار را بکنید.

من در نهایت توانستم این واقعیت را درک کنم که چقدر ساده‌لوحانه نمی‌دانستم پول، آرامش، بقا و مدیریت زمان چگونه در کنار هم جواب می‌دهد و یک شغل دوم پیدا کردم. با این کار مسیرم به سوی آزادی و خودکفایی را خارق‌العاده کردم. و از آنجا که دیگر فکرم درگیر پول نبود، در مغزم بخش خلاق‌تری را برای پرداختن به کسب و کارم آزاد کردم.

۶- کتاب کار را انجام بده! از استیون پرسفیلد بخوانید بزرگ‌ترین چالشی که در مدیریت یک کسب و کار با آن مواجه می‌شوید مقاومت خودتان است. قبل از اینکه درباره بازاریابی، رسانه‌های اجتماعی، پول یا مدیریت زمان مطالعه کنید، این کتاب را بخوانید. در این کتاب مطالب ارزشمندی مانند این را می‌خوانید:

به یاد داشته باشید که دشمن شما نداشتن آمادگی نیست؛ دشواری پروژه یا وضعیت بازار یا خالی بودن حساب بانکی‌تان نیست. دشمن ما مقاومت است. دشمن ما مغزی است که مدام حرف می‌زند، مغزی که اگر کمتر از یک ثانیه به آن فرصت بدهیم شروع می‌کند به بهانه‌تراشی، توجیه کردن خود و آوردن میلیون‌ها دلیل برای اینکه نمی‌تواند/ نباید/ نمی‌شود کاری را انجام دهیم که می‌دانیم باید انجام دهیم.

۷- زمان کمتری را صرف پژوهش و زمان بیشتری را صرف انجام دادن کار بکنید تحقیق، مطالعه و خواندن وبلاگ آدم‌های دیگر نوعی مقاومت است. برای رسیدن به شفافیت باید اقدام کنید. شفافیت با یادگیری بیشتر به‌دست نمی‌آید، باید به ندای درون‌تان گوش کنید و دست به کار شوید، حتی اگر دقیقاً نمی‌دانید که چه می‌کنید.

چیزهایی را که حواس‌تان را پرت می‌کند دور کنید (موبایل، رسانه‌های اجتماعی و نوتیفیکیشن ایمیل‌ها را خاموش کنید) و دست به اقداماتی بزنید که احساس می‌کنید ملموس و قابل سنجش است. یک تایمر ۲۵ دقیقه‌ای تنظیم کنید و برای انجام دادن کاری به شهر بروید. به این طرف و آن طرف نگاه نکنید. به حمام نروید. به دنبال تنقلات در یخچال سرک نکنید. کاری را به انجام برسانید، حتی اگر احساس کردید دارید کاری بیپه‌وده و بی‌ثمر انجام می‌دهید. ۴ بار در روز کار بپه‌وده و بی‌ثمر بکنید تا در درآمد خالص‌تان تفاوت ایجاد کنید. ۸. فقط به پروژه‌های مشتری بله بگویید که از آنها مطمئن هستید هر پروژه مشترک را با دقت بررسی کنید و کسی را که می‌خواهید با او همکاری کنید دقیقاً ارزیابی کنید (حتی اگر دوست‌تان است و در رسانه‌های اجتماعی آماری بالاتر از شما دارد). قبل از اینکه وارد پروژه شوید همه‌چیز را مکتوب کنید، و بار کار و مهلت‌ها را به‌طور شفاف تعیین کنید. به احتمال زیاد سودها را تقسیم خواهید کرد، بنابراین دو عدد در ذهن‌تان داشته باشید: رقمی که برای پرداخت هزینه وقت‌تان باید به‌دست بیاورید و رقمی که دوست دارید به‌دست بیاورید. نخستین مهلت مالی را زود تعیین کنید تا اگر پروژه سودآور نبود هر دوی شما آزاد باشید که آن را رها کنید. یک استراتژی انتقال در ذهن داشته باشید تا اگر یکی از شما خواست پروژه را ادامه دهد، راهی برای محول کردن وظایف به صورت مطلوب وجود داشته باشد.

به‌طور خلاصه: درباره همه‌چیز تبادل صحبت کنید، حتی اگر با هم دوست هستید، حتی اگر عاشق هم هستید، حتی اگر به یکدیگر اعتماد دارید، حتی اگر در یک شرکت با هم کار کرده‌اید، چون گاهی پروژه‌ها طبق برنامه پیش نمی‌رود و همه را کمی محافظه‌کار و پیش‌فعال می‌کند.

۹. شما باید وقت بگذارید تا یک بازاریاب باهوش شوید این بزرگ‌ترین ضعف من در شروع کار بود. من فکر می‌کردم بازاربایی یعنی ایمیل‌های مختصر با فلش‌های بزرگ و کادری بزرگ برای ثبت نام در خبرنامه و از پس آن بر نیامدم! نمی‌توانستم! برای همین مثل کبک سرم را زیر برف افسانه‌ها و داستان‌ها کردم و با کله‌شقی اصرار داشتم با نور چشم‌کزن و آسمانی که از تابلیو آرزوها و ۴ فرشته وبلاگم سامع می‌شود، مشتریان جذب کسب و کار در حال جوانه‌زدن من می‌شوند.

و بعد برای مدت‌های مدید کنسرو و اسپاگتی خوردم. می‌خواهید بدانید چه چیزی من را نجات داد؟ فهمیدم شخصیت بازاریابی من چیست. شخصیت بازاریابی به سه دسته کلی تقسیم می‌شود:

۱. معلم منوئی، کسی که شیوه بازاریابی‌اش جسورانه اظهار می‌کند «به من گوش کنید، جواب‌ها پیش من است.» ۲. مشاور دانایی، کسی که انگار شیوه بازاریابی‌اش می‌گوید «این چیزی است که فهمیدام بهترین جواب را می‌دهد. بباید با هم توفان فکری به راه بیندازیم و من به شما کمک می‌کنم بفهمید چه چیزی

برای‌تان جواب می‌دهد.» ۳. متصل‌کننده، کسی که آدم‌ها را به آدم‌های دیگر و منابع وصل می‌کند.

وقتی شخصیت بازاریابی‌تان را تشخیص دادید، فروش به مشتریان‌تان هزاران بار آسان‌تر می‌شود، چون در چارچوب ارتعاش طبیعی‌تان کار می‌کنید. بفهمید که دوست دارید چگونه بازاریابی کنید و به آن پایبند باشید. ضروری است وب‌سایت‌تان به‌روز و جدید باشد، بنابراین یاد بگیرید چگونه با وردپرس و کدهای HTML کار کنید. این‌گونه می‌توانید به زیر و بم وب‌سایت‌تان کاملاً مسلط شوید.

۱۰- ایمیل بهترین دوست جدیدتان خواهد بود که از او خوش‌تان نمی‌آید

صندوق دریافت‌تان منفجر خواهد شد. شما به همه توجه می‌کنید اما نمی‌توانید به همه کمک کنید. بخوانید: همه مشتری شما نیستند. صندوق دریافت شما پر از ایمیل از سوی افرادی می‌شود که می‌خواهند تشکر کنند، آدم‌هایی که به دنبال کالای رایگان هستند و کسانی که خدمات شما را می‌خواهند. کار شما این است که به سرعت تشخیص دهید هر کسی چه می‌خواهد و به بهترین نحو پاسخ دهید.

هرچه زودتر دریافت و ارسال ایمیل را با مشتریان احتمالی تمام کنید. اگر کسب و کار شما مشاوره‌ای است و وقت‌تان را می‌فروشید، من پیشنهاد می‌کنم ۲ نامه آماده داشته باشید که بتوانید برای هر موقعیت آن را تنظیم کنید: یکی برای مشتریان احتمالی و دیگری برای کسانی که احتمالاً مشتری نیستند.

اگر برای بازاریابی وقت نگذارید پول در نمی‌آورید. برای مشتریان‌تان: از وضعیت، درخواست یا مشکل استقبال کنید و آنها را به یک مکالمه ۲۰ دقیقه‌ای دعوت کنید. تاریخ، زمان و شماره تلفن را در نامه قرار دهید.

برای کسانی که مشتری نیستند: از وضعیت، درخواست یا مشکل استقبال کنید و منابع دیگر مانند، متخصصان، وبلاگ‌ها یا مقالاتی را معرفی کنید که برای‌شان مناسب خواهد بود. من عاشق این هستم که شخصاً با مراجعانم ارتباط برقرار کنم. در این حوزه از کسب و کار من کاملاً فردی عمل می‌کنم. تلفن را برمی‌دارم و به صورت زنده با آنها صحبت می‌کنم. تمام تماس‌ها را در یک روز یا بعد از جلسات مرتب با مراجعانم برنامه‌ریزی می‌کنم. من فهمیدم این روش زمان زیادی را صرفه‌جویی می‌کند. من در یک تماس ۲۰ دقیقه‌ای کارهای زیر را انجام می‌دهم:

– از گذشته و مسائل فعلی‌شان مطلع می‌شوم. – برای‌شان نحوه عملکرد مشاوره و قیمت‌گذاری را توضیح می‌دهم. – مطمئن می‌شوم آیا من برای آنها مشاور مناسبی هستم یا نه و آیا آنها برای مشاوره آماده هستند یا نه. – سوالات بنیادی آنها را جواب می‌دهم. – از طریق تلفن (تن و لحن صدا از پشت تلفن ...) به آنها پیش‌زمینه‌ای شخصی می‌دهم که کار کردن با من چه حسی دارد. – صورت‌حساب را آماده می‌کنم. – نخستین جلسه را تعیین می‌کنم.

می‌دانید انجام‌دادن این کارها با ایمیل چقدر طول می‌کشد؟ چیزی بین پنج روز تا یک ماه. وقت خودتان را تلف نکنید.

۱۱. آخرین توصیه‌ام به شما برای موفقیت در کار آش شله قلمکار است

هفت روز هفته به کسب و کارتان نپردازید. از روز اول برای مشکلات و فخره‌های قانونی فکری بکنید. گاهی تمام چیزهایی را که درباره «راه درست» برای مدیریت و موفقیت در کار می‌دانید، فراموش کنید و کسب و کارتان را مانند استند اپ‌لیمونادفروشی محله مدیریت کنید. قیمت محصولات و خدمات‌تان را براساس توانایی پرداخت خودتان تعیین نکنید، شما مشتری ایده‌آل خودتان نیستید. اگر نتوانید از پس مسائل مبهم و پیچیده کسب و کارتان بر بیابید، مشکلات‌تان در دیگر حوزه‌های زندگی رفع خواهد شد. با کارآفرینان دیگر ارتباط برقرار کنید و از طریق اسکایپ جلسات بارش مغزی برگزار کنید. هر روز وقت ناهار در اطراف ساختمان قدم بزنید و در آخر اگر می‌خواهید در کسب و کار باهوش باشید، از کارآفرینان موفق الگو بگیرید.

منبع: medium/bazdeh

۳۸۰ م الف
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ورامین - محمد رحیم پور راینی
۸۴۲

۳۰ نقل قول انگیزشی درباره یادگیری و آموزش

آموزش و یادگیری احتمالا یکی از مهم‌ترین جنبه‌های زندگی یک انسان است. یادگیری دانش و معرفت به رشد انسان، ایجاد چشم‌اندازهای جدید و درک سایرین کمک می‌کند بنابراین اگر به دنبال برخی از بهترین نقل قول‌ها درباره آموزش و یادگیری در ۲۰۲۰ هستید، جای خوبی آمده‌اید! در این نوشتار، به فهرستی از ۳۰ مورد از بهترین نقل قول‌های انگیزشی درباره یادگیری و آموزش و توصیه‌هایی اشاره می‌کنیم که به میلیون‌ها دانش‌آموز، آموزگار و دانشجو کمک کرده‌اند تمرکز و انگیزه خود را برای آموزش و یادگیری حفظ کنند!

بهترین نقل قول‌های انگیزشی درباره یادگیری و آموزش

۱- هرچه بیشتر مطالعه کنید، چیزهای بیشتری خواهید دانست. هرچه بیشتر یاد بگیرید، جاهای بیشتری خواهید رفت.» - دکتر سوس

۲- هر کس یادگیری را متوقف کند، پیر است؛ چه این اتفاق در جوانی رخ دهد، چه در ۸۰ سالگی. هر کس به یادگیری ادامه دهد، نه تنها جوان می‌ماند، بلکه فارغ از ظرفیت فیزیکی‌اش، همواره ارزشمندتر می‌شود.» - هنری فورد

۳- کلید پیگیری اهداف متعالی همانا پذیرش فرآیند طبیعی و طولانی مدت یادگیری است و نه زندگی کردن درون پوسته‌ای ساکن، امن و معمولی. هزینه‌ای که برای پیشرفت باید پرداخت کنید، معمولا راحتی یا امنیت گذشته زندگی‌تان است.» - جاشوا ویتسکین

۴- انتظار اینکه تمام کودکان همسن همگی چیزهای مشابهی را یاد بگیرند، مثل این است که تمام کودکان همسن همگی لباس‌هایی با سایز مشابه بپوشند.» - مادلین هانتر

۵- فقط خواندن را به کودکان‌تان یاد ندهید. به آنها یاد بدهید در مورد آنچه می‌خوانند، سوال کنند. به آنها یاد بدهید در مورد همه چیز سوال کنند.» - جرج کارلین

۶- رسیدن به موفقیت هیچ رمز و رازی ندارد. موفقیت در نتیجه آماده‌سازی، تلاش سخت و یادگیری از شکست‌ها به دست می‌آید.» - کالین پاول

۷- آنچه در انجامش اصرار داریم، برای ما آسان‌تر انجام می‌شود؛ نه به این خاطر که ماهیت آن تغییر می‌کند، بلکه قدرت ما برای انجام آن بیشتر می‌شود.» - رالف والدو امرسون

۸- اگر تمایلی به یادگیری ندارید، هیچ‌کس نمی‌تواند کمک‌تان کند، اگر مصمم به یادگیری هستید، هیچ‌کس نمی‌تواند متوقف‌تان کند.» - زیگ زیگلار

۹- اگر می‌خواهید خودتان را اصلاح و زندگی‌تان را بهتر کنید، باید همیشه چیزهایی را یاد بگیرید، چیزهایی را فراموش کنید و چیزهایی را دوباره یاد بگیرید.» - دکتر تی. پی. چیا

۱۰- جهان یک دانشگاه است و همه آدم‌های داخل آن نیز معلم هستند. بدانید همیشه و هر روز صبح که از خواب بیدار می‌شوید، به مدرسه می‌روید.» - تی. دی. جیکس

۱۱- هر چیزی را که می‌توانید، در هر زمانی که می‌توانید و از هر کسی که می‌توانید یاد بگیرید. روزی خواهد رسید که از این کارتان بسیار راضی خواهید بود.» - سارا کالدول

۱۲- دیروز باهوش بودم و دنیا را تغییر دادم. امروز خردمند هستم و خودم را تغییر می‌دهم.» - رومی

۱۳- تنها کسی می‌تواند خود را فرهیخته بداند که یاد گرفته است چگونه یاد بگیرد و تغییر کند.» - کارل راجرز

۱۴- من فهمیده‌ام برای آنکه بتوانم استاد کاراته بشوم، نباید ۴۰۰۰ فن را یاد بگیرم، بلکه باید چند فن را ۴۰۰۰ بار تمرین کنم.» - چت هولمز

۱۵- اگر با فردی به زبانی صحبت کنید که آن را می‌فهمد، حرف‌های‌تان در مغز وی می‌نشیند، ولی اگر با وی به زبان خودش صحبت کنید، حرف‌های‌تان در قلبش می‌نشیند.» - نلسون ماندلا

۱۶- یادگیری به طور شانس‌ی به دست نمی‌آید، بلکه باید با اشتیاق به دنبالش بروید و با سخت‌کوشی برای رسیدن به آن تلاش کنید.» - ایبیگیل آدامز

۱۷- نکته جذابی که در یادگیری یک چیز وجود دارد این است که هیچ‌کس نمی‌تواند آن چیز را از شما بگیرد.» - بی.بی. کینگ

۱۸- تحویل به معنای یادگیری حقایق نیست، بلکه آموزش ذهنی است برای تفکر.» - آلبرت اینشتین

۱۹- لحظه‌ای که فکر می‌کنید فرآیند یادگیری مسئله‌ای را به پایان رسانده‌اید، همان لحظه‌ای است که تازه سفرتان شروع شده است.» - لوییج کیگان

۲۰- چیزهایی که یک فرد خردمند می‌تواند از یک سوال احمقانه یاد بگیرد، بیشتر از چیزهایی است که یک فرد احمق می‌تواند از یک جواب خردمندانه یاد بگیرد.» - بروس لی

۲۱- بیشتر از آنچه نشان می‌دهی در اختیار داشته باش، کمتر از آنچه می‌دانی حرف بز، کمتر از آنچه داری قرض بده، بیشتر از آنچه پیاده می‌روی سواری کن، بیشتر از آنچه پیشرفت می‌کنی بیاموز، کمتر از آنچه شرط‌بندی‌ات ارزش دارد، پول بده.» - ویلیام شکسپیر

۲۲- در دل‌تان اشتیاقی برای یادگیری ایجاد کنید. در این صورت، هرگز توقفی برای پیشرفت‌تان وجود نخواهد داشت.» - آنتونی جی. دی‌آنجلو

۲۳- یادگیری قدرتمندترین ابزار است. برای آنکه قدرتمند شوید، باید مشتاق یادگیری شوید.» - میس دیکسون

۲۴- یادگیری ذهنی بدون یادگیری قلبی اصلا یادگیری نیست.» - ارسطو

۲۵- اگر گربه‌ای را از دم بگیرید، چیزی را یاد می‌گیرید که از هیچ طریق دیگری نمی‌توانستید.» - مارک تواین

۲۶- نادانی به اندازه بی‌میلی به یادگیری خجالت‌آور نیست.» - بنجامین فرانکلین

۲۷- هرگز یادگیری را متوقف نکن، زیرا هرگاه یادگیری متوقف شود، پیشرفت نیز متوقف می‌شود.»

- لویال جک لومن

۲۸- لذت یادگیری به اندازه نفس کشیدن هنگام دویدن برای انسان ضروری است.» - سیمون وی

۲۹- یک کودک، یک معلم، یک کتاب و یک قلم می‌توانند جهان را تغییر دهند.» - ملاله یوسف‌زی

۳۰- هرگز واقعا از شنیدن صدای خودتان چیزی یاد نمی‌گیرید.» - جرج کلونی.

منبع: [skillscoutor/bazdeh](https://www.skillscoutor/bazdeh)

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی-اقتصادی

| سه‌شنبه | ۱۸ آذر ۱۳۹۹ | شماره ۱۶۸۰ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی:میدان هفت تیر، خیابان بهار شیراز، میدان بهار شیراز، پلاک ۱۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR



مسیر موفقیت

۹ نکته برای بهبود مهارت‌های ارتباطی

۷- کمک بگیرید

سختگوییان بسیار شناخته مردمی که شما آنها را تحسین می‌کنید هم اوایل حرفه خود عیب و نقص‌هایی داشتند. برخی از آنها در مورد چگونگی نوشتن پیام‌های واضح و مرتبط برای مخاطبان مناسب، مطالعات زیادی کرده‌اند. مانند آنها باشید و از شرکت‌هایی که مشکلات گفتاری دیگران را حل می‌کنند، کمک بگیرید. این شرکت‌ها برای هر مشتری، برنامه خاصی ارائه می‌دهند. زمانی که زیر نظر و آموزش آنها باشید، یک سخنران عمومی حرفه‌ای خواهید شد.

۸- **ریلکس باشید، دیگران شما را قضاوت نمی‌کنند**
شاید دلیل مشکل ارتباطی شما با افراد جدید، این باشد که احساس می‌کنید آنها همه حرف‌های شما را قضاوت می‌کنند. اگر این مشکل را دارید، احتمالا زمانی که مردم برای شما دست می‌زنند یا هنگامی که یک نکته کلیدی را ارائه می‌دهید و آنها با یکدیگر بیچ می‌کنند، عصبانی می‌شوید. چیزی که نمی‌دانید این است که نحوه صحبت کردن شما، برای بسیاری از مردم اهمیتی ندارد. آنها حتی متوجه جزئیات کوچکی که شما بابتش تا این حد نگران هستید هم نمی‌شوند. آرام باشید و کار خود را انجام دهید.

۹- مخاطبان‌تان را درگیر گفت‌وگو کنید

توجه مخاطبین شما، محدود است. حتی باتجربه‌ترین سخنرانان عمومی نیز می‌دانند که بدون بحث‌های تعاملی و اندیشه‌های ناگهانی، ارتباط موثر، رخ نخواهد داد. همیشه مخاطبین خود را با گفت‌وگوی خود، درگیر نگه دارید.

جمع‌بندی

ارتباط موثر، جزو مهم‌ترین مهارت‌هایی است که هر کسی باید داشته باشد. امیدوارم که ۹ نکته بالا، به شما کمک کند تا با استفاده از نشانه‌های غیر کلامی، خوب ارتباط برقرار کنید. همچنین، به خاطر داشته باشید که برای پرورش مهارت‌های ارتباطی خود، باید با دقت به حرف دیگران گوش دهید.

منبع: [PickTheBrain/ucan](https://www.PickTheBrain/ucan)

و دیدگاه سیاسی، شخصیتش و تا حد ممکن سطح خلق و خوی عاطفی‌اش را درک کنید. راه‌حل این است که قبل و حین یک مکالمه، اطلاعات بیشتری در مورد شنوندگان خود کسب کنید.

۴- اگر چیزی را متوجه نشدید، سوال کنید

هنگامی که طرف‌تان حرف‌هایی می‌زند که برای شما نامفهوم است، با خودتان حدس و گمان نکنید که سعی دارد چه بگوید. بهتر است درباره مفهومی که طرف مقابل سعی در انتقال آن را دارد، سوال و پرسش کنید و از آنجایی که انسان‌ها، موجوداتی اجتماعی هستند، وقتی از کسی که دارد با شما صحبت می‌کند سوالی پرسید، قطعاً احساس قدردانی می‌کند. سوال پرسیدن، مطمئن‌ترین راه برای نشان دادن این است که به حرف‌های طرف مقابل، علاقه‌مند هستید.

۵- به ارتباطات منفی‌ای که در گذشته داشتید، فکر نکنید

ممکن است گه‌گاهی با مخاطبانی مخالف و غیردوستانه برخورد می‌کنید، اما نگذارید حرف‌ها و رفتارشان شما را ناامید کند. اگر می‌خواهید بعد از آن، تجربه ارتباطی بهتری داشته باشید، بهتر است که تعاملات منفی گذشته را فراموش کنید.

۶- روی ارتباط غیر کلامی خود، کار کنید

مردم احساسات شما را از زبان غیر کلامی شما می‌خوانند. بدن شما حتی چیزی را که زبان‌تان نمی‌خواهد بگوید را فاش می‌کند. مثلا وقتی مطمئن نیستید، مردم از تغییرات صدای شما یا نحوه حرکت‌تان روی صحنه، متوجه آن می‌شوند. اگر بتوانید مواظب زبان بدن‌تان باشید، خیلی بهتر است. هوشیار باشید و از اتفاقاتی که در اطراف شما می‌افتد آگاه باشید. به نحوه نشستن، حرف زدن و تلفظ کلمات خود، دقت کنید. قبل از یک جلسه مهم، یاد بگیرید که چطور با اعتماد به نفس بنشینید و لباس مناسب بپوشید. زمانی که می‌خواهید صحبت کنید، همیشه فضا را با یک شوخی جالب اما مرتبط، صمیمی‌تر کنید.

آیا خجالت شما زبانزد محافل اجتماعی و حرفه‌ای شما شده؟ آیا اغلب از تعامل با افراد جدید یا شروع مکالمه می‌ترسید؟ خب، نگران نباشید، چون می‌توانید مشکلات مکالمه‌ای خود را از بین ببرید و در برقراری ارتباطات، بهتر شوید. نیازی نیست که ارتباط برقرار کردن از همان اول در وجودتان باشد؛ یادگیری و توسعه مهارت‌های ارتباطی، بسیار آسان است. این مقاله ۹ نکته برای بهبود مهارت‌های ارتباطی شما را هم از طریق گوش دادن و هم از طریق صحبت کردن، مورد بررسی قرار می‌دهد.

۱-پذیرای بازخورها باشید

برای اینکه در این دنیا جایگاهی داشته باشید، باید پذیرای بازخورد همسالان خود، بزرگ‌ترها و منتقدان باشید. در ضمن، این نکته برای تبدیل شدن به یک فرد با ارتباطات قوی هم بسیار ضروری است. هر وقت سخنرانی می‌کنید یا ایده‌های خود را با دیگران به اشتراک می‌گذارید، حتما بگذارید هر کسی که می‌خواهد، در مورد سخنرانی شما نظرش را بازگو کند. قطعاً وقتی ببینید که چگونه این انتقادها می‌تواند جای پیشرفت شما را نشان دهد، شگفت‌زده خواهید شد.

۲- تلاش کنید تا دیگران شما را بفهمند

هدف این است که درک شوید، نه اینکه پیچیده به نظر برسید. حواس‌تان باشد که قبل از جواب دادن به دیگران، زمانی را صرف گوش دادن به آنها و درک دیدگاه‌شان کنید. اگر به اندازه کافی صبور باشید و به بحث گوش دهید، همیشه می‌توانید در ذهن خود، به حرف‌های آنها جواب کامل بدهید و در صورتی که پاسخ‌تان بد تعبیر شد، وظیفه خود بدانید که حرف‌تان را واضح‌تر بیان کنید یا جمله‌بندی خود را عوض کنید.

۳- نشان دهید که مخاطبان‌تان را می‌شناسید

انتخاب کلمات مناسب برای مخاطبان مناسب، کلید برقراری ارتباط موثر است. برای همین هم شما باید از وضعیت و جایگاه اجتماعی فرد مخاطب خود، قبل از بیان هر کلمه، آگاه باشید. بدانید که شنونده‌تان از کجا می‌آید