

چرا انسان‌ها شورش می‌کنند؟

مسعود سپهر
جامعه‌شناس سیاسی

«تد رابرت گر» در پژوهش گسترده خود تحت عنوان «چرا انسان‌ها شورش می‌کنند؟» با گردآوری بخش بزرگی از مطالعات نظری و تجربی و ارائه فرضیاتی که سعی در توضیح چرایی شورشگری جوامع و گروه‌های انسانی دارد به پاسخ این سوال مهم پرداخته است. شورشخانه با انطباق هر کدام از این فرضیات با شرایط فعلی جامعه ایران، با احتمال بسیار بالای وقوع همه چهره‌های خشونت و شورش مواجه می‌شود.

همه پژوهشگران متفق‌القول‌اند که فقر به‌تنهایی هیچ حرکتی ایجاد نمی‌کند و مرکز آینده سکون و تسلیم است؛ آنچه فرد را به حرکت درمی‌آورد، احساس محرومیت نسبی و یا ایجاد توقعات فراینده است. تبعیض و بی‌عدالتی قابل لمس که شورشگران می‌توانند متهمان و عاملان آن را به آسانی تشخیص دهند، خشونت که در وجود آنها زبانه می‌کشد و می‌تواند آن را توجیه و تقدیس کنند. در سوی دیگر در گروه مقابل هم این توجیه و تقدیس خشونت و اراده معطوف به قدرت وجود دارد و دوقطبی شدن جامعه...

فرصت امروز
برای کسب و کار آفرینیشاخص بورس با افت ۵ هزار واحدی
به کف کانال حمایتی برگشت

ادامه نوسان در بورس تهران

فرصت امروز: بازار سرمایه برای دومین روز متوالی پرنوسان بود و در حالی که شاخص کل در ساعات میانی روز سه‌شنبه تا یک میلیون و ۴۹۲ هزار واحد کاهش یافته بود، در ساعات پایانی معاملات به یک میلیون و ...

چرا نظام بودجه‌ریزی ایران نیاز به اصلاح دارد؟

از تلاطم اقتصادی
تا بودجه‌ریزی اضطراری

فرصت امروز: چهارشنبه هفته گذشته بود که دولت روحانی هشتمین لایحه بودجه خود را تقدیم مجلس کرد و از همان روز بحث‌ها درباره منابع درآمدی بودجه سال آینده و نگاه خوش‌بینانه دولت به فروش حداکثری نفت در محافل خبری و کارشناسی آغاز شد؛ لایحه‌ای که از قضا منتقدان زیادی دارد و نمایندگان مجلس نیز با کلیت آن مخالفند، چنانچه در یک هفته گذشته و به رغم تعطیلی صحن علنی، ززمه‌ها در مخالفت با کلیات لایحه ۱۴۰۰ از سوی نمایندگان شنیده می‌شود؛ با این حال، مجلس از هفته آینده رسماً بررسی لایحه بودجه ۱۴۰۰ را آغاز می‌کند و قابل پیش‌بینی است که بودجه سال آینده در گذرگاه مجلس تغییرات زیادی کند؛ لایحه بودجه‌ای...

نهاد پژوهشی مجلس از کسری ۱۳۱ هزار میلیارد تومانی بودجه سال گذشته گزارش داد

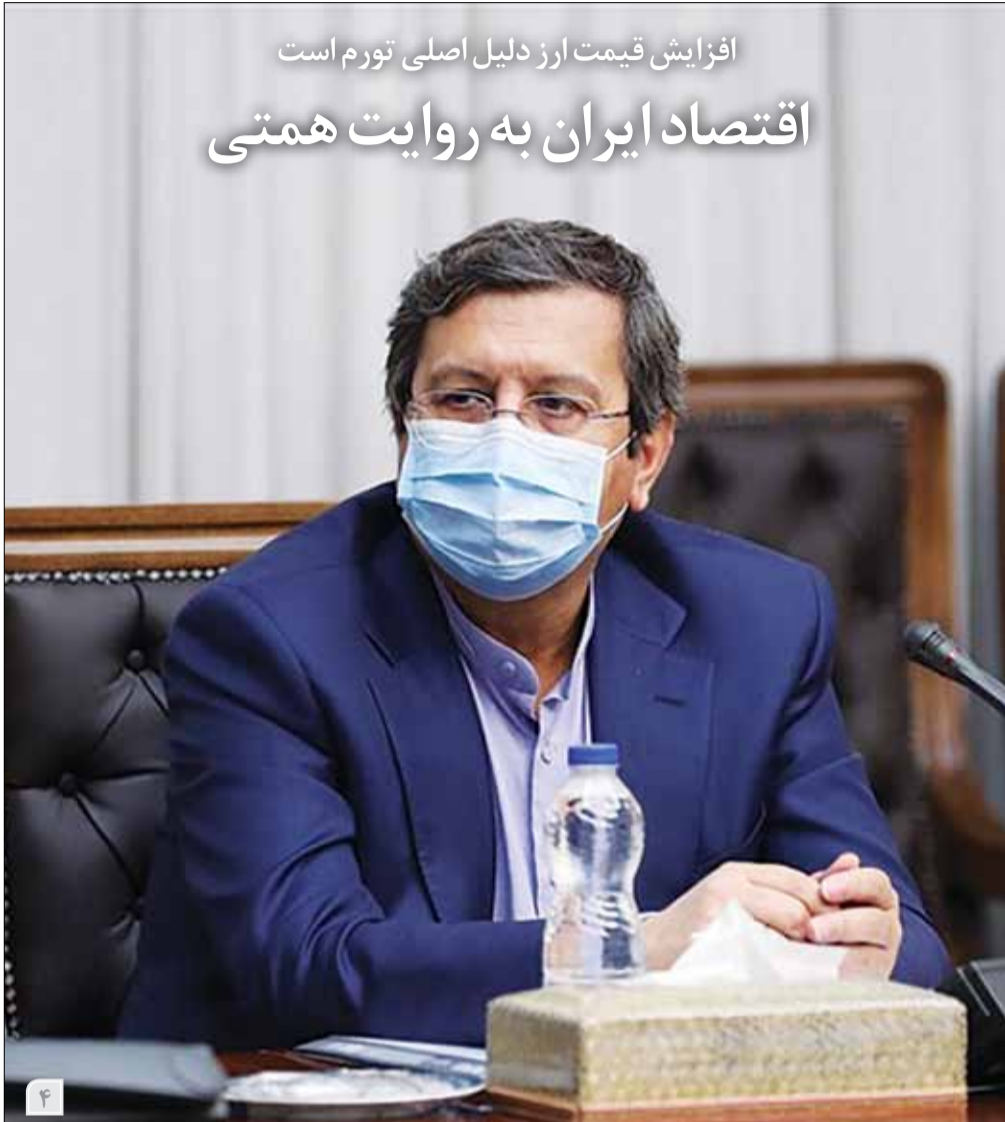
سایه‌روشن عملکرد بودجه‌ای دولت

مدیریت و کسب‌وکار



مایکروسافت ۲ ابزار تحلیلی جدید بر پایه پلتفرم آژور منتشر کرد

- چالش موفقیت در کسب و کار و پیگیری اهداف شخصی
- جو بایدن و مواضع او در تبلیغات انتخابات
- چرا گوگل به فعالیت بسیاری از سرویس‌های خود خاتمه می‌دهد؟
- بازار یابی محتوایی چیست؟
- مارادونا؛ خالق هنری به نام فوتبال
- شبکه‌های اجتماعی به معتبرترین منابع تبدیل می‌شوند

افزایش قیمت ارز دلیل اصلی تورم است
اقتصاد ایران به روایت همتی

ایران در میان نوآورترین کشورهای جهان چه جایگاهی دارد؟

جغرافیای خلاقیت در سال ۲۰۲۰

است. هنگ‌کنگ هم با تجربه رشد دو پله‌ای جایگاه نوانست از جایگاه ۱۳ در سال ۲۰۱۹ به جایگاه ۱۱ برسد که بهترین جایگاه این کشور در فهرست کشورهای خلاق دنیا از سال ۲۰۱۶ تاکنون است. اتریش هم بعد از خارج شدن از فهرست ۲۰ کشور خلاق دنیا در سال ۲۰۱۸، باز هم در سال ۲۰۲۰ نوانست جایگاه ۱۹ را تصاحب کند و به عنوان کشوری خلاق معرفی شود.

چین در جایگاه چهاردهمین کشور خلاق دنیا قرار دارد و تنها کشوری دنیا با درآمد متوسط است که در میان ۳۰ کشور خلاق دنیا جای گرفته است. امارات که در زمره کشورهای دارای درآمد متوسط است در سال جاری جایگاه ۳۴ دنیا را دارد. جایگاه هند در این فهرست برابر با ۴۸ و جایگاه کشور فیلیپین برابر با ۵۰ است. روسیه هم جایگاه ۴۷ را از آن خود کرده است.

خلاق‌ترین کشورهای جهان بر مبنای میزان درآمد

در بخشی از این گزارش، کشورهای دنیا بر مبنای بزرگی شاخص خلاقیت و میزان درآمد سرانه کشور طبقه‌بندی شده‌اند. بر مبنای این طبقه‌بندی در میان ۱۳۱ کشور مورد مطالعه، ۴۹ کشور در دسته کشورهای دارای درآمد سرانه بالا، ۳۷ کشور در دسته کشورهای دارای درآمد بالاتر از متوسط، ۲۹ کشور در دسته کشورهای دارای درآمد کمتر از متوسط و ۱۶ کشور در دسته کشورهای کم‌درآمد قرار گرفته‌اند.

اما ۱۰ کشور خلاق که در دسته کشورهای دارای درآمد سرانه بالا قرار دارند عبارتند از کشورهای سوئیس، سوئد، آمریکا، بریتانیا، هلند، دانمارک، فنلاند، سنگاپور، آلمان و کره جنوبی که به ترتیب جایگاه اول تا دهم فهرست خلاق‌ترین کشورهای دنیا را نیز به خود اختصاص داده‌اند. همچنین از خلاق‌ترین کشورهایی که دارای درآمد سرانه بالاتر از متوسط بودند می‌توان به چین، مالزی، بلغارستان، تایلند، رومانی، روسیه، مونته‌نگرو، ترکیه، مایوریتوس و صربستان اشاره کرد. بالاترین شاخص خلاقیت در میان کشورهایی که درآمد سرانه آنها کمتر از متوسط درآمد سرانه دنیا است، به ویتنام اختصاص دارد و بعد از آن اوکراین، هند، فیلیپین، مغولستان، مولداوی، تونس، مراکش، اندونزی و کنیا ایستاده‌اند. در رده کشورهای کم‌درآمد دنیا هم تانزانیا، رواندا، نیپال، تاجیکستان، مالدی، اوگاندا، ماداگاسکار، بورکینافاسو، مالی و موزامبیک در صدر فهرست قرار دارند.

خلاق‌ترین کشورها بر مبنای منطقه جغرافیایی

در طبقه‌بندی دیگری، کشورهای خلاق هر منطقه جغرافیایی معرفی شده‌اند. طبق این مطالعه در آمریکای شمالی دو کشور آمریکا و کانادا به عنوان خلاق‌ترین کشورهای منطقه معرفی شده‌اند در حالی که در قاره سبز سه کشور سوئیس، سوئد و بریتانیا رکورددار هستند. در کشورهای شرق آسیا و اقیانوسیه نیز کشورهای سنگاپور، کره جنوبی و هنگ‌کنگ به عنوان خلاق‌ترین کشورهای منطقه معرفی شده‌اند و در منطقه شمال آفریقا و غرب آسیا هم این جایگاه به کشورهای اسرائیل، قبرس و امارات اختصاص دارد. همچنین در آمریکای لاتین و کارائیب نیز کشورهای شیلی و مکزیک و کاستاریکا به عنوان خلاق‌ترین کشورهای منطقه معرفی شده‌اند و در جنوب و مرکز آسیا هم این رتبه برتر به کشورهای هند، ایران و قزاقستان اختصاص داشته است.

اما در میان مدت تأثیر پاندمی کرونا بر هزینه‌های تحقیق و توسعه و در نهایت خلاقیت و اکتشاف، به عوامل دیگری هم بستگی دارد. مثلاً سرعت احیای اقتصاد یک فاکتور بسیار مهم است. هرچه اقتصاد یک کشور با سرعت بالاتری بازسازی شود و فعالیت‌های اقتصادی سریع‌تر از سر گرفته شود، توان مالی برای سرمایه‌گذاری در کارهای مطالعاتی هم بیشتر خواهد شد. مسئله دیگر این است که در دوره‌های بحران اقتصادی که به احتمال زیاد منابع مالی کمتری برای فعالیت‌های مطالعاتی وجود دارد، تقسیم‌بندی‌های تازه‌ای برای تخصیص

بودجه‌های مطالعاتی به بخش‌های مختلف ارائه می‌شود. برخی از بخش‌ها بیش از بخش‌های دیگر بودجه‌های تحقیقاتی را به خود اختصاص می‌دهند و بدون شک بعد از بحران کنونی هم وضع بر همین منوال است.

در دوره‌های قبلی تحقیق در حوزه‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری و تکنولوژی‌های نوین رشد کرده است و انتظار می‌رود بعد از بحران کنونی مطالعات دنیا افزایش یابد. از طرف دیگر باید به این نکته اشاره کرد که مدت درگیری دنیا با ویروس کرونا هم روی بزرگی اثرگذاری بحران بر سطح خلاقیت و بودجه‌های مربوط به بخش تحقیق و توسعه تأثیر دارد، زیرا طولانی شدن این مسئله باعث کاهش درآمد شرکت‌های صنعتی و تولیدی می‌شود و این نگرانی را افزایش می‌دهد که شاید در روزهای پس‌اکنون، نوع تقاضا تغییر کند و کالاهایی که امروزه طرفدار دارند، دیگر مطلوب نباشند. در این شرایط شرکت‌ها از کارهای مطالعاتی دست می‌کشند تا هم در بودجه صرفه‌جویی کنند و هم منتظر آینده باشند. البته بودجه‌های دولتی و عمومی برای کارهای مطالعاتی کاهش پیدا نمی‌کند چراکه بحران کنونی به دلیل مشکلات اقتصادی ایجاد نشده است و بانک‌ها همچنان می‌توانند در عرصه اقتصادی کشور فعالیت کنند.

بیشترین سرمایه‌گذاری در کدام حوزه مطالعاتی بود؟

یکی از معیارهای مهم در زمینه حمایت کشورها و دولت‌ها از خلاقیت، میزان حمایت آنها از استارت‌آپ‌ها است. در برخی از کشورها نظیر فرانسه و بریتانیا و سوئیس اطلاعات دقیقی در مورد بودجه مرتبط با این بخش و راهکارهای حمایتی دولت وجود دارد. مثلاً دولت فرانسه اعلام کرده است ۸۰ میلیون دلار به بخش خصوصی اختصاص می‌دهد تا در توسعه فعالیت‌های استارت‌آپی سرمایه‌گذاری کند و ۱۵ میلیارد دلار برای حمایت از استارت‌آپ‌های خرد اختصاص خواهد داد. بریتانیا نیز بودجه این بخش را ۴۰ میلیون پوند اعلام کرد و سوئیس از ایجاد صندوقی برای حمایت از استارت‌آپ‌ها خبر داد. همچنین آلمان به تازگی طرح‌های حمایتی زیادی را برای حمایت از استارت‌آپ‌ها و فعالیت‌های خلاقانه پیشنهاد و اجرا کرده است و انتظار می‌رود سرعت احیای اقتصاد این کشور از دیگر کشورهای اروپایی در پس‌اکنون بیشتر باشد.

به اعتقاد سازمان سرمایه‌های فکری جهانی، «کشورهایی می‌توانند با سرعت بیشتری روند احیای اقتصاد را طی کنند که بیشترین سرمایه‌گذاری را در فعالیت‌های استارت‌آپی و مطالعاتی انجام دهند. دنیای پس‌اکنون با دنیای قبل از کرونا تفاوت‌های زیادی خواهد داشت و تنها در صورتی می‌توان برای مواجهه با آن با گذر از مشکلات آن دوران آماده شد که تحقیق و مطالعه را بیشتر کنیم.» سوالی که اینجا پیش می‌آید، این است که سرمایه‌گذاری برای مطالعه بیشترین کدام بخش‌ها بیشتر بوده است؟ آمارها نشان می‌دهد در سال گذشته بیشترین سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه در حوزه تجهیزات الکترونیکی و سخت‌افزارهای آی سی تی انجام شد. ۲۳.۵ درصد از مجموع سرمایه‌گذاری انجام شده در دنیا در این حوزه انجام شد و نوانست تغییرات زیادی در تکنولوژی دنیا ایجاد کند. دومین حوزه‌ای که بیشترین منابع مالی را برای بخش تحقیق و توسعه دریافت کرد بخش بیوتکنولوژی و داروسازی است که سهم این دو بخش برابر با ۱۸.۸ درصد از کل بودجه تحقیق و توسعه در دنیا بوده است. خودرو در این سال جایگاه سوم را داشت و ۱۵.۶ درصد از کل هزینه‌های تحقیق و توسعه دنیا را به خود اختصاص داد و دلیل این مسئله هم سرمایه‌گذاری‌های زیاد در دنیا برای تولید خودروهای الکتریکی و توسعه تکنولوژی صنعت خودروسازی عنوان شده است. بخش نرم‌افزاری و خدمات آی سی تی هم چهارمین بخش را دارد و ۱۴.۴ درصد از کل بودجه تحقیق و توسعه را به خود اختصاص داده است. این چهار

طبق گزارش خلاقیت جهانی، کشور سوئیس در سال جاری نوانست عنوان خلاق‌ترین کشور دنیا را از آن خود کند. این دهمین سال متوالی است که سوئیس این جایگاه را به خود اختصاص داده است و کشورهای سوئد و آمریکا و بریتانیا و هلند در جایگاه دوم تا پنجم قرار گرفته‌اند. دانمارک، فنلاند، سنگاپور، آلمان و کره جنوبی جایگاه ششم تا دهم این فهرست را دارند. در سال ۲۰۱۸ میلادی، سنگاپور به عنوان اولین کشور آسیایی نوانست وارد فهرست ۱۰ کشور خلاق دنیا شود. کشور کره جنوبی نیز در این فهرست جایگاه دهم را داشت که یک پله نسبت به سال قبل رشد کرده است. کره جنوبی دومین کشور آسیایی است که نوانست در میان ۱۰ کشور خلاق دنیا قرار بگیرد.

در میان ۲۵ کشور خلاق دنیا، کشورهای فرانسه و هنگ‌کنگ و اتریش بیشترین تغییر را در سال جاری نسبت به سال قبل تجربه کرده‌اند. فرانسه در رده‌بندی سال ۲۰۲۰ جایگاه ۱۲ را دارد که چهار پله نسبت به سال قبل ارتقای جایگاه داشته

اخبار



دبیر ستاد تنظیم بازار اعلام کرد

شرایط مناسب بازار تخم‌مرغ با تسهیل ورود نهاده‌ها

دبیر ستاد تنظیم بازار گفت بازار تخم‌مرغ با توجه به تسهیل ورود نهاده‌های دام و طیور به کشور، شرایط مناسبی پیدا کرده است. به گزارش ایرنا از وزارت صنعت، معدن و تجارت، «عباس قبادی» در جلسه ستاد تنظیم بازار با اشاره به تأمین ۱۰۰ درصدی نهاده‌های موردنیاز کشور، تأکید کرد: اگر دپوی کالاهای اساسی در گمرکات کشور بیش از یک ماه طول بکشد به عنوان کالای متروکه تحویل سازمان اموال تملیکی شده و وارد شبکه توزیع خواهد شد تا از بروز التهاب در بازار جلوگیری شود.

وی با اشاره به روند چشمگیر افزایش قیمت اقلام خوراکی در بازارهای جهانی، خاطرنشان کرد: این روند بر بازار داخلی نیز تأثیر خواهد گذاشت، اما با تدابیر در نظر گرفته شده این تغییر به حداقل میزان ممکن می‌رسد.

قبادی با بیان اینکه موجودی کالاهای اساسی در کشور مناسب است، گفت: هدف ستاد تنظیم بازار، وفور کالا و عرضه مناسب و به‌موقع اقلام و کالاهای معیشتی مردم است که شرایط مناسبی در این حوزه داریم.

معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت درخصوص مرغ و تخم‌مرغ، اظهار داشت: تولیدکنندگان مرغ با سخت‌ترین شرایط اقتصادی تولیدات خود را عرضه کردند و فرآیند آن مشخص است.

دبیر کارگروه تنظیم بازار، ادامه داد: مقرر شد به انجمن صنایع لبنی برای جلوگیری از افزایش قیمت‌ها تذکر جدی داده شود، زیرا هرگونه افزایش قیمت بدون هماهنگی تخلف محسوب می‌شود.

به گزارش ایرنا، پیش از این نیز اعلام شده بود که قیمت مصرف‌کننده به ازای هر کیلوگرم گوشت مرغ گرم ۲۰ هزار و ۴۰۰ تومان است.

ستاد تنظیم بازار با رصد قیمت و کنترل بازار گوشت مرغ بر جلوگیری از افزایش قیمت و چندنرخ‌خی شدن آن در نقاط مختلف کشور تأکید کرده است.

براساس تصمیمات ستاد تنظیم بازار و در راستای اجرای مصوبات ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، همه فرآیندهای مرتبط با تولید و عرضه گوشت مرغ، از تأمین نهاده تا تولید و عرضه به عمده‌فروشی برعهده وزارت جهاد کشاورزی بوده است و همه دستگاه‌های عضو کارگروه، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و صنوف مکلف به همکاری هستند.

مرکز تعالی شهرهای هوشمند ایران افتتاح شد

مرکز تعالی شهرهای هوشمند ایران، با همکاری مرکز گسترش فناوری اطلاعات ایران و مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری راه‌اندازی شد. به گزارش ایرنا از واحد ارتباطات مرکز گسترش اطلاعات ایران (مگفا)، مرکز تعالی شهرهای هوشمند ایران به عنوان نماینده رسمی ایران در شبکه جهانی مرکز تعالی شهرهای هوشمند پایدار سازمان ملل متحد و نهاد اجرایی پیاده‌سازی برنامه اتحاد برای شهرهای پایدار هوشمند (United for Sustainable Smart Cities) به‌واسطه سازمان روابط اقتصادی بین‌الملل (OiER) در کشور تشکیل شده است.

این مرکز با سه هدف اصلی، استراتژی‌های توسعه‌ای و فرهنگ‌سازی کشور را دنبال می‌کند که هدف نخست، توسعه همکاری ذی‌نفعان در ایران با درگاه‌ها و شبکه‌های بین‌المللی و با رویکرد توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی در حوزه شهر هوشمند و بهره‌مندی از توان و دستاورد متخصصان جهانی است.

همچنین ارتقای فنی و تجربی در حوزه طراحی و پیاده‌سازی شهر هوشمند با بهره‌گیری از شرکت‌های فناوری و متخصصان داخلی و تجربه‌های بین‌المللی مشابه برنامه جامع شهرهای هوشمند پایدار سازمان ملل متحد (U۴SSC) و مرکز تعالی شهرهای هوشمند و پایدار و در نهایت، شبکه‌سازی فعالان و بازیگران حوزه شهر هوشمند در سطح ملی با ایجاد زبان مشترک و تعامل بین نهادهای دولتی و عمومی، کسب‌وکارها و مراکز علمی، دانشگاهی و پژوهشی، سایر اهداف راه‌اندازی این مرکز است. از جمله برنامه‌های این مرکز، می‌توان به فرهنگ‌سازی و ایجاد ادبیات مشترک، تدوین چارچوب استاندارد و یافتن سازوکار مناسب برای الگوهای کسب و کار جدید برای اجرای پروژه‌ها و سامانه‌های شهری، بهره‌گیری از تجربه‌های بین‌المللی، دسترسی به پلتفرم‌های جهانی و همچنین ایجاد چارچوب‌ها و سازوکارهای ممیزی و رتبه‌بندی شهرهای ایران در راستای توسعه شهرهای هوشمند اشاره کرد.

هیچ کمبودی در تأمین میوه شب یلدا نداریم

رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی استان تهران از وفور میوه برای شب یلدا خبر داد. اسدالله کارگر در گفت وگو با ایسنا، با بیان اینکه به علت چهارفصل بودن کشور میوه به وفور وجود دارد، اظهار کرد: هیچ کمبودی در تأمین میوه شب یلدا و همچنین تأمین میوه تا پایان سال نداریم. وی ادامه داد: امسال با شیوع ویروس کرونا و به تبع آن کاهش مراسم‌ها و دوره‌هی‌ها تقاضا برای میوه نیز کاهش یافته است و همین موضوع باعث افزایش میوه در بازار شده است. رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی استان تهران در پاسخ به این سوال که آیا احتمال افزایش قیمت میوه شب یلدا وجود دارد یا خیر، گفت: بازار را عرضه و تقاضا تعیین می‌کند. تقاضا نسبت به همیشه کمتر است و بنابراین قیمت‌ها افزایش نمی‌یابد. البته در مورد قیمت‌ها نیز به موضوعی قطعی نیست، زیرا میوه به شرایط هوا و زمین و ... بستگی دارد، اما به طور کل وضعیت موجود نشان می‌دهد که افزایش قیمتی در بازار نخواهیم داشت. کارگر در پایان گفت: میوز، آناناس و نارگیل جزو میوه‌های وارداتی هستند و قیمت آنها به نوسانات نرخ ارز بستگی دارد.

آیین‌نامه اجرایی قانون حفاظت از خاک تحویل دولت شد



کشور در مقیاس مدیریت‌پذیر در صورت تأمین اعتبار در یک بازه ۱۰ ساله انجام خواهد شد و بهره‌بردار و کارشناس پهنه می‌تواند از چنین نقشه‌ای برای مواردی همچون توصیه کودی، حفاظت از خاک در برابر آلودگی و بالابردن بهره‌وری آب و نهاده‌های کشاورزی استفاده کند.

میرزاوند، در ادامه از تحویل آیین‌نامه اجرایی قانون حفاظت از خاک به دولت خبر داد و گفت: برای عملکرد بهتر و استفاده از ظرفیت‌های این قانون، آیین‌نامه اجرایی آن به‌طور جامع با همکاری سازمان حفاظت محیط زیست و اخذ نظر از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان برنامه و بودجه تهیه و هفته گذشته برای تصویب به هیأت دولت ارسال شد. وی اضافه کرد: آیین‌نامه اجرایی قانون حفاظت از خاک در ۳۰ ماده تهیه شده است و دستورالعمل‌های اجرایی و فنی با جزئیات بیشتر نیز باید برای آن تهیه شود.

مدیرکل دفتر خاک کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی گفت: سیاست‌های کلان و خط‌مشی‌های کلی خاک کشور به عنوان نقشه راه برای حفظ

مدیرکل دفتر خاک کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی گفت این وزار تخانه ردیف اعتباری اختصاصی ۳۰۰ میلیارد تومانی از سازمان برنامه و بودجه کشور برای فاز نخست اجرای پایش کمیّت و کیفیت خاک کشاورزی کشور درخواست کرده است.

به گزارش ایرنا از وزارت جهاد کشاورزی، «جهانبخش میرزاوند» افزود: در قانون حفاظت از خاک کشور، ملزم به تهیه نقشه‌های کمیّت و کیفیت خاک کل کشور و به‌ویژه خاک کشاورزی و تعیین همه عوامل موثر در تولید و پایداری و حفاظت خاک شده‌ایم که اجرای آن با توجه به هزینه‌های مربوط به فناوری‌های موجود و تهیه نقشه‌ها، نیازمند اعتبارات است. وی با بیان اینکه پایش کیفیت خاک بسیار زمانبر و هزینه‌برتر از پایش کمیّت خاک است، اظهار داشت: برای اندازه‌گیری عناصر غذایی و عناصر آلوده‌کننده خاک به مواد شیمیایی خاصی نیاز است که با نوسانات ارزی، قیمت آن نیز تغییر می‌کند.

این مقام مسئول ادامه داد: تهیه نقشه پایش کمیّت و کیفیت کل خاک

مانند ارزن، سورگوم، تریبتیکاله، ماشک‌ها و همچنین دانه روغنی سویا و کنجاله آن، کنجاله پنبه، کنجد، کلزا و آفتابگردان است که به توصیه موسسه تحقیقات علوم دامی و محققان تهیه شده که می‌تواند جایگزین بخشی از ذرت و کنجاله سویا شود. عزیز کریمی در رابطه با کشت کاملینا گفت: برنامه توسعه دانه روغنی کاملینا هم از اولویت‌های وزارت جهاد کشاورزی است که در دستور کار قرار گرفته است.

مدیرکل دفتر غلات و محصولات اساسی وزارت جهاد کشاورزی درخصوص الزامات اجرای این طرح، خاطرنشان کرد: از جمله الزامات این طرح، یارانه بذر، یارانه ماشین‌آلات، تأمین ارز برای واردات بذر دانه‌های جایگزین، کشت قراردادی برای اطمینان از فروش محصولات تولیدشده

افزایش قیمت لبنیات ممنوع

هشدار به واردکنندگان کالاهای اساسی

افزایش قیمت لبنیات تخلف است

قبادی درباره وضعیت بازار محصولات لبنی نیز گفت: مقرر شده انجمن صنایع لبنی دعوت و تذکر جدی به آنها داده شود تا از هرگونه افزایش قیمت بجد جلوگیری شود. گزارشاتی از نقاط مختلف کشور به دست ما رسیده که برخی واحدهای تولیدی به افزایش قیمت مبادرت کردند که تخلف محسوب می‌شود.

۱۰۰ درصد نهاده دام و طیور تحویل واحدهای تولیدی شد

وی با تأکید بر اینکه تولیدکنندگان به هیچ عنوان بدون هماهنگی با سازمان حمایت حق افزایش قیمت نخواهد داشت، تصریح کرد: تسهیل ورود نهاده‌های دامی نیز با اقداماتی که در گمرکات کشور صورت گرفته در حال تحقق است و سامانه بازارگاه هم مشکلات قبلی را ندارد. می‌توان گفت براساس گزارش معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی ۱۰۰ درصد نهاده تحویل مرغداری‌ها و واحدهای تولیدی مرغ و تخم مرغ داده می‌شود. هشدار به واردکنندگان کالاهای اساسی

اعطای یارانه تجاری‌سازی

در نمایشگاه دستاوردهای فناوریانه موفق به عقد تفاهم‌نامه فروش و یا سرمایه‌گذاری شوند، در صورتی که این تفاهم‌نامه‌ها تبدیل به قرارداد شوند، از سوی وزارت علوم یارانه فناوریانه پرداخت خواهد شد.

مدیرکل دفتر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی امور فناوری وزارت علوم، با تأکید بر اینکه در سال گذشته ۲۰۰ تفاهم‌نامه با ارزش ۵۰۰ میلیارد تومان میان عرضه‌کنندگان فناوری و متقاضیان فناوری منعقد شد، خاطرنشان کرد: از این تعداد ۱۱۴ تفاهم‌نامه تبدیل به قرارداد به مبلغ ۱۷۰ میلیارد تومان شدند که از این تعداد ۶۶ مورد برای پرداخت یارانه تجاری انتخاب شدند.

به گفته وی ایین ۶۶ قرارداد منتخب شامل قراردادهای فروش و سرمایه‌گذاری به ارزش ۱۲۶ میلیارد تومان بوده است که به این تعداد حدود ۴.۵ میلیارد تومان یارانه تجاری‌سازی اعطا شد.

کشمیری اضافه کرد: این میزان اعتبارات در سال گذشته از سوی

توسط کشاورز، تأمین اعتبارات و تسهیلات برای تولید و تضمین خرید این محصولات است.

وی افزود: اگر این طرح در تمام استان‌ها به طور دقیق اجرا شود می‌تواند در یک پروژه یک‌ساله، حدود ۳ میلیون تن حجم ذرت وارداتی کشور و حدود ۴۰۰ هزار تن کنجاله سویا را کاهش دهد. همچنین با شروع این طرح در سال اول، افزایش ۴۵۰ هزار تنی تولید جو در کشور را شاهد خواهیم بود.

عزیز کریمی تصریح کرد: این طرح به دولت و سازمان برنامه و بودجه ارسال شده اما هنوز تصمیمی درباره این طرح اتخاذ نشده که بتوانیم برای آن بودجه و اعتباری دریافت کنیم.

این مقام مسئول در ادامه به واردکنندگان هم هشدار داد و گفت: اگر واردکنندگان کالاهای اساسی، کالای خود را بیش از یک ماه در گمرکات کشور نگهداری کنند، کالا تحویل سازمان اموال تملیکی می‌شود و به عنوان کالای متروکه با ضوابط مربوطه در شبکه توزیع قرار می‌گیرد.

وی با بیان اینکه روش یادشده باعث می‌شود واردکنندگان تلاش بیشتر برای خروج کالای خود از گمرک داشته باشند، تصریح کرد: در این زمینه اگر تخلفی احراز شود حتماً از کارت بازرگانی سلب اعتبار می‌شود.

دبیر ستاد تنظیم بازار در ادامه با بیان اینکه قیمت‌های جهانی مواد غذایی و خوراکی در ماه‌های اخیر روند صعودی فوق‌العاده‌ای داشته و طبیعی است که در بازار داخل هم تأثیر بسزایی داشته باشد، اظهار کرد: با اقداماتی که در زمینه موجودی کالاهای اساسی در کشور صورت گرفته می‌توان گفت این روند صعودی حداقل تأثیر را در بازار داخل گذاشته و روند توزیع کالا در کشور شرایط نسبتاً خوبی دارد.

وزارت علوم پرداخت شد ولی امسال این برنامه با مشارکت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار خواهد شد.

وی با اشاره به معرفی فناوریان برتر در هفته پژوهش سال گذشته، یادآور شد: در سال گذشته از ۶ فناوری برتر تقدیر شد که به هر کدام از آنها مبلغ ۷۵ میلیون تومان اعطا شد که جمعا ۴۵۰ میلیون تومان بوده است.

قائم‌مقام معاون پژوهش و فناوری وزیر علوم با اشاره به برنامه هم سرمایه‌گذاری، اظهار کرد: این برنامه یک جریان حمایتی برای توسعه فناوری است که در آن صندوق نوآوری و شکوفایی تا ۴ برابر میزان سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران، منابع مالی تأمین خواهد کرد. وی یادآور شد: در این زمینه تاکنون ۳۵ طرح ارسال شده است که از این تعداد ۱۰ طرح انتخاب شد و در دست بررسی است و در هفته آینده از این تعداد ۳ طرح توافق‌نامه آنها به امضا خواهد رسید.



خودروهای همکلاس از قیمت گذاری خارج می شوند



رئیس شورای رقابت از انجام بررسی‌ها برای خروج خودروهای رقیب و همکلاس از دستورالعمل قیمت گذاری این شورا خبر داد.

به گزارش ایسنا، رضا شیوا درباره خودروهای جدیدی که مشمول قیمت گذاری خواهند شد، گفت با توجه به انحصاری بودن بازار خودرو، شورای رقابت براساس قانون، موظف به ورود و تعیین دستورالعمل قیمت گذاری است و در مورد خودروهایی که جدید شناسایی شوند به عنوان مثال با پلنفرم متفاوت باشند، قیمت گذاری انجام خواهد شد.

وی افزود: قیمت گذاری خودروهای جدید براساس روش کلینیک انجام می شود که طی آن ۱۰ تا ۱۲ خبره مستقل قیمت گذاری خودرو گزینش شده و در رابطه با قیمت، نظر خود را اعلام می کنند و در نهایت قیمت‌ها بررسی و مورد تایید شورا قرار خواهد گرفت.

رئیس شورای رقابت همچنین به بررسی‌های شورای رقابت برای خروج برخی خودروها اشاره کرد و توضیح داد: چند واحد تولیدی بزرگ خودرو

از جمله کرمان موتور، گروه بهمن و مدیران خودرو در کشور وجود دارند که خودروهای گران قیمت و سطح بالا با سایز بزرگ تولید می کنند و اغلب خودروهای آنها در سطح متوسط یا رو به پایین نیست.

شیوا ادامه داد: گروه‌های خودروسازی سایپا و ایران خودرو نیز از مدتی پیش خودروهایی در سطح بالاتر تولید می کنند بنابراین اگر در بین تولیدات شرکت‌های خودروسازی خودروهای با یک کلاس و سطح وجود داشته که بتوانند با هم رقابت کنند آنگاه از چارچوب قیمت گذاری خارج خواهیم کرد که چند مورد مدنظر قرار دارند.

رئیس شورای رقابت این را هم گفت که هر زمان تشخیص دهیم هر خودرویی که در بازار رقیب داشته باشند و از انحصار خارج شده باشد، به طور حتم شورا آن را از دستورالعمل قیمت گذاری خارج می کند و نه تنها در مورد خودرو، بلکه برای هر کالایی که انحصار آن شکسته شده باشد و رقابت ایجاد شود، اینگونه اقدام می کنیم، چراکه تولید در فضای رقابتی

است که موجب افزایش انگیزه و کیفیت و در نهایت رضایت مشتری می شود. گفتنی است شورای رقابت در ابتدای سال جاری به قیمت گذاری خودرو برگشت. این در حالی است که حدود دو سال پیش در نتیجه مصوبه هیأت هماهنگی سران سه قوه، به نوعی شورای رقابت از مسئولیت قیمت گذاری خودرو کنار گذاشته شد؛ آن هم در شرایطی که مسئولان در شورا معتقد بودند برداشت نادرست وزیر صنعت، معدن و تجارت وقت از مصوبه سران سه قوا موجب کنار رفتن شورا از قیمت گذاری و انتقال به وزارت صمت شده است.

ولی در نهایت بعد از ریزنی‌های صورت گرفته و به استناد قانون که تاکید دارد باید شورای رقابت به بازار انحصاری ورود کند و قیمت گذاری را برعهده بگیرد، این شورا بار دیگر در ابتدای سال جاری به قیمت گذاری خودرو برگشت ولی این بار با توجه به ممنوعیت واردات خودرو تعداد بیشتری از خودروها مشمول انحصار و در نهایت قیمت گذاری شدند.

قطعات خودرو بخشی از کالاهای اساسی هستند

و گرانی شد. زمانی که مصرف بالا و عرضه کم است، قیمت‌ها افزایش پیدا می کند. او با تاکید بر اینکه باید به تامین و تعمیر قطعات اتوبوس و کامیون توجه شود، گفت: دولت تامین کالاهای اساسی و اقلام مصرفی روزانه مردم را در اولویت قرار داده و زمانی که در بازار کالای اقلام اساسی مانند مرغ، برنج یا کالای دیگر کم شود، تهیه می کند اما تهیه و تامین لوازم یدکی را مهم نمی داند.

کاملی بیان کرد: باید به این نکته توجه کرد، اگر کامیون، اتوبوس یا تاکسی که اقلام اساسی با آنها جا به جا می شود، نیاز به تعمیر یا قطعه داشته باشد و نتوانیم آن قطعه را تعمیر یا تعویض کنیم، در اصل در حمل و نقل کالاهای اساسی با مشکل رو به رو خواهیم شد.

سخنگوی اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات تهران تشریح کرد: برای هموار کردن چرخه تولید و اقتصاد نیاز به همکاری تمام صنوف است. کامیون برای واردات اقلام اساسی، اتوبوس و تاکسی برای حمل و نقل کالاهای اساسی دارند و در صورتی که این وسایل نقلیه خراب شوند در اصل به چرخه تولید

سخنگوی اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات تهران گفت اگر وسایل نقلیه مهم نیاز به قطعه داشته باشند و نتوانیم آنها را تامین کنیم، در حمل و نقل کالاهای اساسی با مشکل رو به رو می شویم.

مهدی روزانه مردم را در اولویت قرار داده و زمانی که در بازار کالای اقلام اساسی مانند مرغ، برنج یا کالای دیگر کم شود، تهیه می کند اما تهیه و تامین لوازم یدکی را مهم نمی داند. کاملی بیان کرد: باید به این نکته توجه کرد، اگر کامیون، اتوبوس یا تاکسی که اقلام اساسی با آنها جا به جا می شود، نیاز به تعمیر یا قطعه داشته باشد و نتوانیم آن قطعه را تعمیر یا تعویض کنیم، در اصل در حمل و نقل کالاهای اساسی با مشکل رو به رو خواهیم شد.

سخنگوی اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات تهران، بیان کرد: نوسانات ارز به تنهایی باعث افزایش قیمت لوازم یدکی نشده و عوامل دیگری در این گرانی دخیل بوده‌اند. انتشار ویروس کرونا باعث شد ارتباطات ما با کشورهای واردکننده قطعه قطع شود و همین قطع شدن ارتباطات تاثیرات منفی بر بازار گذاشته است.

کاملی تشریح کرد: بعد از توقف واردات، تجار دیگر نتوانستند قطعه وارد کنند و این رویه باعث کمبود قطعه در سطح بازار

تاثیرات تغییر روش فروش خودروسازان برای تنظیم بازار

تنها رسیدن محصولات به دست مشتریان است که اطمینان خاطر را در ذهن مشتریان ایجاد می کند که تولید استمرار دارد و برای یک تاریخ خاص در چندماه آینده، مشتری خودرو خود را رزرو کرده و در همان تاریخ تحویل خواهد گرفت.

به گزارش اخبار خودرو، تغییر روش فروش محصولات خودروسازان کنترل بازار را در دست گرفته است. با مکانیزم‌های صورت گرفته در دو خودروسازی بزرگ کشور در امر فروش از طریق قرعه کشی‌ها، به نظر محصولات به دست مصرف کنندگان واقعی رسیده و دست واسطه‌ها کوتاه شده است. در ادامه علی رضا قربانی نژاد فعال صنعت خودرو در

این خصوص به بیان نظرات خود می پردازد. چه عواملی سبب فروکش کردن عطش در بازار مصرف و کوچک شدن حباب محصولات خودروسازان شد؟

دسته‌ای از عوامل متعدد هم‌زمان با ایجاد شرایط خاص در صنعت خودرو کشور سبب شد حباب کاذب ایجاد شده برای قیمت خودرو فروکش کند و طی چند هفته اخیر آرامش به صنعت خودرو بازگردد. استنباط بازار از قیمت خودرو این است که شاید میزان تولید خودرو نتواند نرخ مورد انتظار را محقق کند، اما طبق اعلام وضعیت آقای وزیر

این روند در خودروسازان رو به رشد بوده و انتظار آقای رزم حسینی رسیدن به هدف افزایش ۵۰ درصدی تولید است.

همچنین طرح‌های پیش فروش با موعدهای تحویل فوری از جمله عواملی هستند که در ذهن فعالان بازار این موضوع را تقویت کرده که خودروسازان می توانند تیراژ خود را بالا ببرند و در واقع پتانسیل تولید خودروهای مدنظر مشتریان را دارند.

خودروسازان برای کاهش التهاب بازار مصرف، چه اقداماتی را برای رسیدن محصولات به دست مصرف کنندگان نهایی در دستور کار قرار داده‌اند؟

بسیاری از عوامل سبب شد احساس شود واسطه‌های بسیاری در حال نقش آفرینی هستند. به همین دلیل به رغم تلاش برای آنکه خودروسازان بتوانند به تعهدات خود زودتر عمل کرده و تحویل را تسریع کنند، مقداری حباب کاذب در بازار خودرو وجود داشت. تنها رسیدن محصولات به دست مشتریان است که اطمینان خاطر را در ذهن مشتریان ایجاد می کند که تولید استمرار دارد و برای یک تاریخ خاص در چندماه آینده، مشتری خودرو خود را رزرو کرده و در همان تاریخ تحویل خواهد گرفت.

تشکیل کمیته‌ای برای تدوین راهکارهای افزایش ۵۰ درصدی تولید خودروی باکیفیت

در جلسه روز گذشته کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید مقرر شد کمیته‌ای متشکل از دولت، مجلس و صنعت در راستای احصای راهکارهای افزایش ۵۰ درصدی تولید خودروی باکیفیت و با قیمت مناسب تشکیل شود. به گزارش خانه ملت، نشست کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید و نظارت بر اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ مجلس با دستور کار بررسی راهکارهای افزایش ۵۰ درصدی تولید خودروی باکیفیت و با قیمت مناسب با حضور معاونت فناوری ریاست جمهوری، نمایندگان وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، رئیس هیأت عامل ایدرو، مدیرعامل ایران خودرو، مدیرعامل سایپا، خودروسازان بخش خصوصی، قطعه‌سازان، بانک مرکزی و مرکز پژوهش‌ها برگزار شد.

حسینی: شیوه تامین مالی در صنعت خودرو منجر به افزایش قیمت تمام شده خودرو می شود

سیدشمس‌الدین حسینی، رئیس کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید و نظارت بر اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی مجلس در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت در تشریح نشست کمیسیون متبوعش، گفت: در نشست اخیر شورای عالی هماهنگی اقتصادی، مقام معظم رهبری بر چند صنعت مهم کشور از جمله صنعت خودرو تاکید کرده و خواستار افزایش ۵۰ درصدی تولید خودروی باکیفیت و با قیمت مناسب شدند، در راستای عمل به فرمایشات رهبری، کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید جلسه امروز را به منظور بررسی راهکارهای تحقق این مهم برگزار کرد.

نماینده مردم تنکابن، رامسر و عباس‌آباد در مجلس شورای اسلامی مشکلات موجود در صنعت خودرو را به چند دسته تقسیم کرد و افزود: یکی از ابعاد مهم در صنعت خودرو، فناوری و نوآوری در این حوزه است؛ علی‌رغم وجود خودروسازان داخلی و قطعه‌سازان قوی در کشور، همچنان در بخشی از صنعت خودرو به واردات وابسته هستیم.

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس تصریح کرد: برای رفع مشکل مذکور معاونت فناوری ریاست جمهوری، وزارتخانه‌های صمت و دفاع برنامه‌هایی برای کاهش وابستگی صنعت خودروسازی به خارج از کشور در دستور کار خود قرار داده‌اند. وی با بیان اینکه تعرفه‌گذاری و قیمت گذاری کنونی در برخی مواقع موجب ایجاد رانت و انحصار در صنعت خودرو شده است، اضافه کرد: تنیدگی که میان حکمرانی صنعت و بخش اجرایی وجود دارد، باید اصلاح شود. این نماینده مردم در مجلس یازدهم ادامه داد: شیوه

تامین مالی در صنعت خودرو مناسب نبوده و هزینه بسیاری برای خودروسازان به دنبال دارد، افزایش هزینه‌های تامین مالی منجر به افزایش قیمت تمام شده خودرو می شود. رئیس کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید و نظارت بر اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی مجلس در تشریح جمع‌بندی این جلسه، افزود: مقرر شد کمیته‌ای با حضور نمایندگان مجلس، خودروسازان و وزارت صمت تشکیل شود تا سند خودرو که پیش از این تدوین شده بود، مورد بازبینی قرار گیرد و پیش‌نویس بازبینی شده در جلسات آتی بررسی و در صورت وجود خلأهای قانونی، قوانین مورد نیاز تدوین و تصویب شود.

رحیم زار، سخنگوی کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید و نظارت بر اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی مجلس در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت نیز در تشریح نشست این روز کمیسیون متبوعش، گفت: با توجه به دستور مقام معظم رهبری مبنی بر افزایش ۵۰ درصدی تولید خودرو با همت قطعه‌سازان و حذف دلان از این بازار، جلسه امروز تشکیل شد.

نماینده مردم آباد، بوانات، خرم‌بید و سرچهان تصریح کرد: تامین مالی و پرداخت بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان، تدوین برنامه راهبردی جامع تولید خودرو، حذف شیوه‌های غیراقتصادی تولید خودرو، به کارگیری از قانون استفاده حداکثری از توان داخلی و... از جمله موارد مورد بحث در جلسه امروز بود. وی با بیان اینکه خودروسازان باید برای تولید ۳ میلیون خودرو طی سال آینده برنامه‌ریزی کنند، اضافه کرد: در حال حاضر تولید این شرکت‌ها کمتر از یک میلیون است و براساس برنامه‌ریزی‌های انجام گرفته مقرر است در سال آینده این عدد به یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه افزایش یابد.

آگهی دعوت به ارزیابی کیفی فراخوان نخست شماره ۱/۹۹/۴۳

نوبت دوم

شناسه آگهی: ۱۰۵۵۰۲۳

وزارت امور اقتصادی و
مالی ایران
اداره کل راه آهن اصفهان

اداره کل راه آهن اصفهان در نظر دارد پناجر آئین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات نسبت به ارزیابی کیفی پیمانکاران واجد شرایط و دارای صلاحیت جهت دعوت به مناقصه عمومی یک مرحله‌ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی (<http://setadiran.ir>) به شرح زیر اقدام نماید.

مناقصه گران موظفند برای شرکت در مناقصه نسبت به ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند.

لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از فراخوان ارزیابی کیفی تا انتخاب برنده از طریق سایت مزبور انجام میگردد.

۱. شرح مختصر موضوع مناقصه: انجام خدمات حمل و نقل مواد سوختی
 ۲. مدت و محل اجرا: یکسال شمسی در ایستگاه‌های سیستان و کاشان
 ۳. مهلت دریافت اسناد: حداکثر تا ساعت ۱۳ یکشنبه مورخ ۹۹/۹/۲۳
 ۴. مهلت تحویل اسناد: حداکثر تا ساعت ۱۳ روز یکشنبه ۹۹/۱۰/۷
 ۵. آگهی مناقصه فوق از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات <http://iets.mporg.ir> اطلاع رسانی میگردد.
 ۶. میزان تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ۷۶۴/۲۵۰/۰۰۰ ریال
 ۷. ضمانتنامه شرکت در فرایند ارجاع کار میبایست دارای سه ماه اعتبار بوده و برای مدت سه ماه نیز قابل تمدید باشد.
 ۸. ارائه مجوز حمل مواد سوختی از شرکت پخش فرآورده‌های نفتی (شرکت ملی نفت) و گواهی صلاحیت ایمنی پیمانکاری از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی و مرتبط بودن موضوع فعالیت شرکت (مندرج در اساسنامه) با موضوع مناقصه فوق جهت شرکت کنندگان الزامی می باشد.
 ۹. دریافت اسناد صرفاً می بایست از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) صورت پذیرد.
- پس از انجام ارزیابی کیفی از پیمانکاران دارای صلاحیت که حداقل امتیاز لازم را کسب نموده باشند جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت به عمل خواهد آمد.

تاریخ انتشار نوبت دوم: چهارشنبه ۹۹/۹/۱۹

تاریخ انتشار نوبت اول: سه شنبه ۹۹/۹/۱۸



مایکروسافت ۲ ابزار تحلیلی جدید

جدیدترین پیش‌نیازهای امنیتی محور کمک کند استفاده از سرویس Azure Synapse Analytics هر دسته از مشتریان مناسب هستند. همچنین دیگر برای توسعه نرم‌افزارهای پزشکی کمک می‌کند که می‌تواند به‌دراستی پیش‌بینی کند کدام‌یک پخش شده در بیمارستان مبتلا شود. ناگفته نماند که Gamble Co & نیز در حال استفاده از ابزار جاساتیا نادالا، مدیر اجرایی ارشد مایکروسافت، مشتریان این شرکت نمی‌توانند از داده‌هایی به‌طور برنامه‌های مختلف آنها را ایجاد کرده‌اند. نادالا به‌حدی افزایش یافته است که برای فهمیدن داده‌های عظیمی به فضاهای ذخیره‌سازی مختان نادیده می‌گیریم.

مایکروسافت از انتشار عمومی ابزار Azure Synapse Analytics برای تجزیه و تحلیل حجم عظیمی از داده‌ها خبر داد. همچنین، این شرکت ابزار Azure Purview را معرفی کرد. به گزارش زومیت، چند روز پیش مایکروسافت کنفرانس مطبوعاتی جدیدی با محوریت پلتفرم بزرگ آژور برگزار کرد و در آن، از انتشار ابزاری ویژه خبر داد و سرویس دیگری برای ذخیره و تحلیل و پایش داده‌ها معرفی کرد. امروزه، بازار ابزارهای مبتنی بر فضای ابری رشد بسیاری تجربه کرده است و شرکت‌های آمازون و اسنوفلیک (Snowflake) در این زمینه به‌طور جدی فعالیت می‌کنند. به‌نظر می‌رسد مایکروسافت در تلاش است با ابزارهای جدیدش با دو شرکت آمازون و اسنوفلیک در حوزه ابزارهای مبتنی بر فضای ابری رقابت کند. ردموندی‌ها ابزار تجزیه و تحلیل کلان‌داده (Big Data) با نام آژور سیناپس آنالیتیکس (Azure Synapse Analytics) را دارند که براساس اعلام رسمی، به‌صورت عمومی در دسترس قرار گرفته است. Azure Synapse Analytics سرویسی است که از طریق آن می‌توان حجم عظیمی از داده‌ها را تجزیه و تحلیل کرد. طبق اعلام آنان، سرویس جدیدی با عنوان آژور پروویو (Azure Purview) به‌صورت آزمایشی در دسترس برخی افراد خاص قرار گرفته است. مایکروسافت می‌گوید Azure Purview می‌کوشد به شرکت‌ها برای روی کار آوردن

حمایت از پژوهش‌های مهاجرتی؛ تصویری روشن ارائه می‌شود

دانشجویان تحصیلات تکمیلی که در حوزه مهاجرت‌های بین‌المللی پایان‌نامه یا رساله دارند می‌توانند با حمایت رصدخانه مهاجرت ایران، کار پژوهشی خود را کامل کنند. رصدخانه مهاجرت ایران وابسته به پژوهشکده سیاست‌گذاری دانشگاه صنعتی شریف با اعلام فراخوان این طرح و حمایت از پایان‌نامه و رساله‌های تحصیلات تکمیلی، قصد دارد ضمن توسعه پژوهش‌ها و مطالعات در این حوزه تصویری روشن از وضعیت مهاجرتی و جابه‌جایی‌های بین‌المللی دانشجویی ارائه دهد. موضوعاتی مانند مهاجرت‌های بین‌المللی در حوزه جابه‌جایی تحصیلی دانشجویان، مهاجرت‌های کاری و اقتصادی، مهاجرت‌های اجباری و پناهنجویی و همچنین مهاجرت‌های محیط زیستی و اقلیمی حمایت مالی و پژوهشی از سرفصل‌های حمایتی این فراخوان است.



دریچه

حمایت قانونی از شرکت‌های خلاق را در طرح «جهش تولید» بگنجانیم

پاک مهر ضمن توضیح زمینه‌های کاری شرکت‌های خلاق، افزود: با توجه به وضعیت و حوزه‌های کاری شرکت‌های خلاق، این شرکت‌ها و صنایع نرم و خلاق کشور، از این ظرفیت برخوردار است که اشتغال را به صورت منطقی‌های و اقلیم محور، ایجاد کند. در واقع می‌توان با پشتیبانی از چنین مجموعه‌های، در هر استان و منطقه کشور با محوریت داشته‌ها و ذخایر طبیعی و فرهنگی آن اقلیم، اشتغال ایجاد کرد. نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی، افزود: باید با ایجاد بسترهای قانونی در مجلس شورای اسلامی، به این جوانان مستعد و خلاق، میدان بدهیم تا در راه آبادانی و اعتلای اقتصادی کشور، گام بردارند. به تازگی معاون محترم علمی و فناوری رئیس‌جمهور، در کمیسیون بهداشت و درمان مجلس، حضور یافت و همین مباحث حول محور حمایت از کالاهای فناورانه ایران ساخت، با ایشان مورد بررسی قرار گرفت. عضو کمیسیون بهداشت و درمان و آموزش پزشکی مجلس شورای اسلامی، گفت: برای مثال می‌توان نهادهایی مانند وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی را مکلف کرد تا از شرکت‌های خلاق فعال در حوزه صنعت گیاهان دارویی، حمایت قانونی بسیار بیشتری به عمل آورد. پاک مهر ضمن تأکید بر آمادگی مجلس برای حمایت از شرکت‌های خلاق گفت: بنده به شخصه به اصطلاح پای کار هستم و این مجلس نیز آمادگی دارد تا در تعامل با معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، طرح قانونی حمایت از شرکت‌های خلاق را مورد بررسی قرار دهد.

حمایت قانونی از شرکت‌های خلاق را در طرح «جهش تولید» بگنجانیم

و چین می‌دانند کشورهایی که بیشترین میزان طرح‌های تحقیقاتی بالینی در این حوزه را در دست اجرا دارند. خاورمیانه هم تلاش‌هایی در این حوزه دارد که نتیجه آن انجام ۹۳۱ مطالعه ثبت شده است که یکصد مورد آن توسط محققان ایرانی انجام گرفته است. ایران هم که یکی از کشورهای پیشرو در حوزه سلول‌های بنیادی است از سال ۶۹ با نخستین پیوند مغز استخوان به بیماری سرطانی به لیست کشورهای دارای این نوع درمان پیوست، اما این آمار تا امروز به بیش از ۸ هزار پیوند رسیده است و تحقیقاتی جدی برای اثربخشی و استفاده از این روش درمانی برای بیماری‌هایی چون ارتوپدی، قلب، مغز و اعصاب، کلیه، چشم و تولید مثل و زنان، بیماری‌های پوستی و ... در کشور آغاز شده است. ستاد توسعه علوم و فناوری‌های سلول‌های بنیادی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هم که نقشی موثر و ماندگار در توسعه این علوم کاربردی در کشور دارد هم با حمایت از شرکت‌ها، مراکز درمانی و تخصصی و مجموعه‌های تحقیقاتی که روی این موضوع تمرکز دارند، در تلاش است تا زیست‌بوم فناوری و نوآوری این حوزه را بسط دهد. امیرعلی حمیدیه دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری‌های سلول‌های بنیادی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هم با ارائه گزارشی از میزان پیوند سلول‌های بنیادی در کشور، می‌گوید: تاکنون بیش از ۱۲ هزار پیوند سلول‌های بنیادی خونساز در کشور انجام شده است. به گفته حمیدیه، پیوند سلول‌های بنیادی خونساز، روش درمانی موثر برای بیش از ۷۰ نوع بیماری صعب‌العلاج از جمله بیماری‌های خونی، بدخیمی، نقص ایمنی و اختلالات متابولیسم است. دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری‌های سلول‌های بنیادی معاونت علمی و فناوری همچنین بیان می‌کنند: این روش درمانی هم به نجات جان انسان‌ها کمک می‌کند و هم مزایایی چون پیشگیری از خروج ارز، کاهش بار هزینه درمان و ... را به همراه دارد. سلول‌درمانی شیوه‌ای است که روزانه امید برای بیماران صعب‌العلاج باز کرده است؛ بیماری‌هایی که پیش از این امید به درمان و ادامه حیات نداشتند، با استفاده از این روش درمانی به زندگی بازگشته‌اند و روند درمانی خود را با اطمینان و امید به اثربخشی زیاد طی می‌کنند.

یک نماینده مجلس گفت میدان دادن به شرکت‌های خلاق و ایجاد بسترهای قانونی برای حمایت از آنها از جمله پیش‌نیازهای ضروری ایجاد اشتغال است. سید محمد پاک مهر نماینده مردم در یازدهمین مجلس شورای اسلامی، گفت: در حال حاضر طرحی متفن و همه جانبه در مجلس شورای اسلامی و کمیسیون‌های مختلف برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در حال بررسی است. براساس مفاد این طرح، وزارت‌خانه‌ها و نهادهای مختلف، مکلف می‌شوند که نیازمندی‌ها و ملزومات موردنیاز خود را صرفاً از طریق شرکت‌های نوآور، تهیه کنند و همچنین براساس این طرح، واردات کالاهای بومی فناورانه و ایران ساخت با محدودیت‌های بسیار جدی روبه‌رو می‌شود. نماینده حوزه انتخابیه بجنورد در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: برای مثال وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی موظف خواهد شد که تجهیزات، ملزومات پزشکی و نیازمندی‌های خود را صرفاً از طریق زیست‌بوم فناوری کشور تهیه کند. با توجه به مفاد بسیار عالی این طرح می‌توان حمایت از شرکت‌های خلاق را نیز در کنار حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در این طرح گنجانید. این پزشک ایرانی ضمن اشاره به ویژگی‌های شرکت‌های خلاق افزود: شرکت‌های خلاق در حوزه‌های بسیار اشتغال‌زایی مانند میراث فرهنگی، گردشگری و گیاهان دارویی فعال هستند. برای نمونه تنها در حوزه گیاهان دارویی، استحصال فراورده‌ها و اسانس‌های طبیعی از این گیاهان و تکمیل زنجیره تولید، می‌تواند میلیاردها دلار درآمد نصیب کشور کند.

سلول‌ها بافت‌های آسیب‌دیده را ترمیم می‌کنند و عملکرد آنها را تقا می‌یابد سلول‌درمانی از شیوه‌های نوین درمانی است که بدن خود فرد به یاری می‌آید تا بازسازی بافت بدن انجام شود؛ روشی همه‌گیر در دنیای پزشکی. بیماری یکی از روندهای طبیعی است که در طول زندگی به شکل‌های مختلفی برای موجودات زنده بروز می‌کند، اما نوع بیماری‌ها با هم فرق دارد. گاهی یک بیماری ساده با استفاده از داروهای تجویز شده موجود قابل درمان است گاهی برخی بیماری‌ها به دلیل سرعت پیشرفت و نبود داروهای درمانی مناسب، نیازمند برخی جراحی‌های طولانی مدت و تزریق‌هایی از جنس بافت زنده بدن بیمار یا یک فرد سالم است.

مثلاً بیماری‌هایی چون ویتهلیگو، اسکار آکنه، اسکار سالک، بیماری‌های قلبی و درمان زخم دایمی و استنوآرتروز (آرتروز) از جمله امراضی است که تنها یک روش برای درمان آنها وجود دارد. سلول‌درمانی، روشی که در این سلول‌زنده از خود فرد یا فرد سالم دیگر با هدف بازسازی و درمان به بیمار تزریق می‌شود. این روش نوین درمانی در همه دنیا مورد توجه قرار گرفته است. مطالعات نشان می‌دهد از سلول‌درمانی برای بیماری‌های قلبی که عوارض زیادی برای بیماران دارد استفاده می‌شود. این شیوه درمانی در همه بیماری‌هایی که علت اصلی آنها از دست دادن بخشی از عملکرد بافتی است هم کاربرد دارد. محققان نام کارخانه‌های قدرتمند را برای سلول‌های بدن انتخاب کرده‌اند. این موجودات زنده می‌توانند در بافت آسیب‌دیده رخنه کنند و با ترشح مواد محرک، رشد مجدد آن بافت را از سر گیرند. به همین دلیل سلول‌درمانی به یکی از قدرتمندترین و تاثیرگذارترین روش‌های درمانی تبدیل شده است. البته این روش درمانی در طب قدیم هم بوده اما خواستگاه آن را سال ۱۹۶۸ می‌دانند. درمانی که روی بیمار مبتلا به SCID (نوعی بیماری نقص ایمنی) انجام شد و نتیجه‌بخش بود، اما این روش درمانی به دلیل اثربخش بودن زیاد در درمان طیف وسیعی از بیماری‌ها به سرعت جای خود را در پروتکل‌های درمانی باز کرد و به یکی از روش‌های متداول این روزهای پزشکی بدل شد. امروز کشورهای بیشتر حوزه سلول‌درمانی را آمریکا، اروپا

مبدل‌های حرارتی به بازار آمد

نحوه جوشکاری خاص خود را دارند، ادامه داد: علاوه بر بومی‌سازی روش‌های تولید مواد، تجهیزات جوشکاری و تولید نیز بومی‌سازی شده است. تجهیزاتی که با محدودیت‌های بسیار شدید و هزینه‌های هنگفت از مبادی غیررسمی به کشور وارد می‌شد.

مدیرعامل شرکت پتروکیمیا آروین، مبدل‌های حرارتی را جزو حیاتی‌ترین قسمت‌های پلنت پتروشیمی دانست و گفت: با توجه به نقش اساسی حرارت و انتقال آن در صنعت پتروشیمی، از قرار گرفتن در کوره تا تبدیل شدن به محصول نهایی، مبدل‌های حرارتی نقشی حساس و حیاتی دارند. این فعال فناوری با اشاره به اینکه مبدل‌های حرارتی انواع و کاربردهای مختلفی دارند که پرکاربردترین نوع آن در داخل کشور تولید می‌شود، افزود: نوع پوسته و لوله‌ای این مبدل‌ها، جزو پرکاربردترین تولیدات هستند که انواع گوناگونی مانند مبدل‌های با تیوب شیت ثابت، مبدل‌های با لوله‌های U شکل و مبدل‌های یک سر شناور در داخل کشور تولید می‌شوند.



مبدل‌های حرارتی یکی از نیازهای مبرم و حیاتی صنعت پتروشیمی است که کار تبادل حرارتی بین یک سیال با سیال دیگر را انجام می‌دهد. این محصول پیشرفته و فناوری، با محدودیت‌های جدی وارداتی مواجه است؛ موضوعی که عزم فعالان فناوری داخلی را برای تولید نمونه ایران‌ساخت این مبدل‌ها جزم کرد. محمد کاظمی، مدیرعامل شرکت پتروکیمیا آروین، با بیان اینکه مبدل حرارتی پوسته و لوله اکنون با موفقیت و به دست متخصصان داخلی تولید شده است، ادامه داد: از میان انواع مبدل‌های حرارتی، مبدل‌های پوسته و لوله یکی از پرمصرف‌ترین نوع در صنعت هستند که انواع این مبدل‌ها با وجود تمامی مشکلات تأمین مواد اولیه، با فناوری بومی ایران‌ساخت شده است. این فعال فناوری با اشاره به ساخت مبدل‌های حرارتی ایران‌ساخت براساس استانداردهای روز دنیا ادامه داد: برای مبدل‌های حرارتی، از آلیاژها و پایه‌های غیرکربنی استفاده می‌شود که تولید این مواد نیازمند دانش و فناوری بالایی است. کاظمی با بیان اینکه پایه‌های غیرکربنی جزو آلیاژهای پیشرفته هستند و روش ساخت و

خارجی‌ها تحریم کردند و دانش‌بنیان‌ها سیستم پایش صنعتی برق را ساختند

آنها هنگام نصب این سیستم اجازه ندادند تا کسی در نیروگاه و محدوده نصب دستگاه حضور داشته باشد. این رفتار ما را در تصمیم‌مان راسخ‌تر کرد تا هر طور شده این سیستم را بومی‌سازی کنیم.

رئیس هیأت مدیره این شرکت دانش‌بنیان با اشاره به تحقیقات انجام گرفته در این مجموعه، گفت: طرح بومی‌سازی این دستگاه و نرم‌افزار آن به کمیته مراکز رشد دانشگاه فردوسی ارائه شد و این شرکت توانست با استفاده از ظرفیت اساتید دانشگاه، این محصول را بومی‌سازی کند و آن را برای تأیید دانش‌بنیانی به معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری ارائه دهد. کیخانی با اشاره به بازار گسترده داخلی گفت: در حال حاضر این محصول به دانشگاه‌های مختلف کشور از جمله دانشگاه فردوسی و دانشگاه سیستان و بلوچستان عرضه شده است، اما به دلیل ضعف در بازارهایی هنوز نتوانستیم تا محصول را به مراکز صنعتی بزرگ معرفی کنیم. امیدوار هستیم با کمک معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و اخذ تسهیلات، بتوانیم این محصول و چند محصول مشابه را به صورت تولید صنعتی و تجاری‌سازی شده عرضه کنیم.

سیستم پایش صنعتی نقش مهمی در کنترل فرآیندهای برق نیروگاه‌ها و مراکز مهم دارد و اکنون این سیستم ایران‌ساخت شده است. شهرام کیخانی، رئیس هیأت مدیره شرکت دانش‌بنیان اندیشه‌سازان کاوشگر دارپس، گفت: با توجه به تحریم‌های اعمال شده علیه صنایع مهم کشور ما دستگاه‌ها و تجهیزات موردنیاز کشور را بومی‌سازی کنیم. رئیس هیأت مدیره شرکت دانش‌بنیان اندیشه‌سازان کاوشگر دارپس ادامه داد: یکی از تجهیزات بسیار ضروری سیستم پایش مونیوتورینگ صنعتی برق بود که به دلیل اعمال تحریم‌ها فروش آن به کشور ممنوع شد. به گفته وی، این دستگاه در کنترل فرآیندهای صنعتی و برق نیروگاه‌ها و مراکز صنعتی نقشی کلیدی ایفا می‌کند. حتی پیش از تحریم‌ها، زمانی که کارشناسان یک شرکت ایتالیایی به مجموعه فولادسازی ما آمدند تا این سیستم را نصب کنند، اجازه ندادند تا مهندسان ایرانی در اتاق حضور داشته باشند تا موضوع و نکته‌ای را یاد بگیرند. کیخانی افزود: همین رفتار را از مهندسان شرکت آلمانی زمینس هم دیدیم.





متخصصان حوزه زیست فناوری گیاهان دارویی گردهم می آیند

سومین کنگره بین‌المللی و چهارمین همایش ملی زیست فناوری گیاهان دارویی و قارچ‌های کوهی به صورت آنلاین برگزار می‌شود. ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری از این کنگره جهانی حمایت می‌کند و در آن جست و جوی دستاوردهای مرتبط با حوزه زیست‌فناوری در صنعت گیاهان دارویی و قارچ‌های کوهی بررسی می‌شود. این کنگره بین‌المللی سعی دارد تا با هم‌اندیشی محققان، پژوهشگران و مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور ایران و سراسر جهان آخرین یافته‌های علمی این حوزه را مورد بررسی قرار دهد و امکان تجاری‌سازی و عرضه، نتایج تحقیقات علمی به جامعه را مورد بررسی قرار دهد.

یادداشت



بهای سنگین و پنهانی که بنیانگذاران استارت‌آپ‌ها می‌پردازند

کردن برای اهداف بلندپروازانه و کار کردن بدون چشمداشت به پول. تعداد بسیاری کمی از مؤسسان استارت‌آپ‌ها میلیونر می‌شوند و تعداد بسیار کمی کمتر می‌توانند فیس‌بوک بعدی را راه اندازی کنند بنابراین مؤسسان استارت‌آپ‌های جدید باید با توجه به ظرفیت‌های خود هدف‌گذاری کرده و از مقایسه کردن خود با دیگران بپرهیزند.

فراموشی توانایی‌های ایرانی‌ها در بین بسیاری از بنیانگذاران این عقیده وجود دارد که تعدادی از بزرگ‌ترین شرکت‌های فناوری دنیا کار خود از گاراژ خانه و بدون هیچ سرمایه‌ای شروع کردند و بعد به کمک نبوغ و تفکرات مافوق بشری توانستند شرکت کوچک خود را به یک شرکت چندملیتی و بزرگ تبدیل کنند.

واقعیت این است که اکثر شرکت‌های فناوری که حالا بسیار بزرگ شده‌اند، کار خود را با سرمایه اولیه یا مرحله کاشت ایده (Seed Capital) از طرف خانواده یا اطرافیان شروع کرده‌اند. این دسته از کارآفرینان به سرعت توسط افراد بسیار مستعد که بیشتر بار کاری روی دوش آنها بوده احاطه شدند و البته فوق‌العاده «خوش‌شانس» بودند. به عبارت کوتاه، ایده بنیانگذار استارت‌آپ با توانایی‌های مافوق بشری، در تقریباً تمام موارد، وجود خارجی ندارد.

تعریف درست موفقیت و شکست موفقیت تقریباً در تمام موارد با توجه به ارقام و ارقام سنجیده می‌شود. برچسب «یونیکورن» که بسیاری از استارت‌آپ‌ها با آن فخر فروشی می‌کنند، در واقع نمادی برای ارزش‌گذاری است که توسط سرمایه‌گذاران داده می‌شود و میزان موفقیت استارت‌آپ در پول‌سازی را نشان نمی‌دهد. معمولاً در حوزه استارت‌آپی بهای زیادی به مؤسسان استارت‌آپ‌های یونیکورن داده می‌شود و آنها را در صدر اخبار می‌بینیم، اما در مورد شرکت‌های کوچکی که فعالیت بالایی در استخدام افراد دارند، پتانسیل‌های فناوری توسعه می‌دهند، درآمد نسبتاً خوبی دارند و مالیات می‌پردازند، کمتر صحبت می‌شود.

دوری از اعتماد به نفس کاذب مشکل دیگری که حوزه استارت‌آپی با آن روبه‌روست، کم اهمیت جلوه دادن شکست است. متأسفانه نام استارت‌آپ با شکست گره خورده و یکی از افتخارات بزرگ این صنعت محسوب می‌شود. این طرز تفکر سبب می‌شود تا بنیانگذار بدون ترس از شکست خوردن هر کاری را امتحان کرده و به اصطلاح بیگدار به آب بزند.

مؤسسان با این طرز تفکر تبعات پس از شکست استارت‌آپ در دنیای واقعی را فراموش می‌کنند. از بین رفتن سال‌های ارزشمند زندگی، صرف هزینه هنگفت و شرمندگی در برابر کارمندانی که اعتماد کرده بودند، تنها چند مورد از مشکلات روانی هستند که مؤسسان استارت‌آپ‌های شکست خورده با آنها روبه‌رو هستند. داشتن این طرز تفکر که شکست جزوی از فرآیند راه‌اندازی استارت‌آپ است، تبعات ویران‌کننده‌ای خواهد داشت. متأسفانه راهی از این طرز تفکر چندان آسان نیست. برای راهیابی به صدر اخبار و قرار گرفتن در کانون توجهات، بنیانگذار استارت‌آپ باید خود را فردی تن‌س جلیوه دهد، در غیر این صورت با نمایش دادن آسیب‌پذیری‌های روانی یک شکست‌خورده تلقی خواهد شد.

حوزه استارت‌آپی با وجود کاستی‌ها، یکی از صنایع‌های پیشرونده، باز و با فرصت‌های متعدد است. برای تبدیل شدن به یک بنیانگذار موفق باید با فراموشی داستان‌های ساختگی، مشورت کردن و واقع‌بینی، فشارهای روانی را کاهش داد.

منبع: Tech Crunch/digiato

بنیانگذاری استارت‌آپ هدف بلندپروازانه‌ای است که می‌تواند مزایایی همچون بر جای گذاشتن میراث طولانی مدت، پرستیژ، جلب توجه سرمایه‌گذاران و البته ثروتمندی را به دنبال داشته باشد. استارت‌آپ‌ها معمولاً محصول یا سرویس نوآورانه و مجذوب‌کننده‌ای را ارائه می‌کنند و نام بنیانگذار یا بنیانگذاران آنها در صدر اخبار و شبکه‌های اجتماعی به چشم می‌خورد.

با این تفاسیر به نظر می‌رسد بنیانگذاران استارت‌آپ‌ها در حال لذت بردن از یک زندگی بی‌دغدغه هستند که هر فردی آرزوی دستیابی به آن را دارد، اما واقعیت این است که مؤسس استارت‌آپ بودن مشکلات خود را دارد و معمولاً به مشکلات روانی آن کمتر پرداخته شده است. مطالعه اخیر مؤسسه ملی سلامت روان آمریکا (NIMH) نشان می‌دهد که ۷۲ درصد کارآفرینان به طور مستقیم یا غیرمستقیم با مشکلات روانی دست و پنجه نرم می‌کنند. احساس تنهایی، تحمل فشار و تردید در تمام تصمیم‌گیری‌ها و ترس از شکست، تنها چند مورد از مشکلاتی هستند که مؤسسان استارت‌آپ‌ها با آنها دست و پنجه نرم می‌کنند. اگر به این مشکلات بی‌توجهی شود فرد با آسیب‌های روانی ویران‌کننده مواجه خواهد شد.

رکود اقتصادی جهانی و دور کاری ناشی از کرونا در سال ۲۰۲۰، شرایط را برای استارت‌آپ‌ها بیش از پیش سخت‌تر کرده‌اند. بدتر اینکه ترویج سبک زندگی ناسالم و کار کردن‌های شبانه روزی در شبکه‌های اجتماعی به عنوان یکی از عوامل پیشی گرفتن استارت‌آپ‌ها مطرح شده است. تعدادی از بنیانگذاران استارت‌آپ‌ها پس از مقایسه خود با کارآفرینان موفق که ۷ روز هفته و ۲۴ ساعت شبانه روز کار می‌کنند و درآمدهای میلیون دلاری دارند، احساس گناه و کم کاری پیدا کرده‌اند، اما برای کاهش فشارهای روانی چه راهکارهایی وجود دارد؟ صحبت کردن

در گام اول باید در مورد مشکلات گفت‌وگوی صادقانه انجام داد. صحبت کردن با یک مؤسس دیگر در مورد مشکلات شخصی و نه تجاری می‌تواند تا حدی از فشارها بکاهد. گفت‌وگو با کارآفرینان دیگر و مطرح کردن مشکلات مشابه نشان خواهد داد که فرد تنها نیست و نگرانی‌ها، اضطراب‌ها و تردیدها را تقریباً تمام مؤسسان تجربه می‌کنند.

بنیانگذاران کهنه‌کار و باتجربه می‌توانند تجربیات ارزشمند و داستان‌های موفقیت و شکست خود را با تازه‌کاران به اشتراک گذاشته و برخی از راهکارهای خود برای کاهش فشارهای روانی را توضیح دهند. می‌توانید همانطور که برای مسائل تجاری از منتورها و مؤسسان استارت‌آپ‌های دیگر کمک می‌گیرید، برای مشکلات روانی نیز از این دو گروه درخواست مشورت کنید.

واقع‌بینی در گام بعدی باید با واقعیت روبه‌رو شد و این نکته را در نظر داشت که ممکن است دستیابی به موفقیت‌های استثنایی استارت‌آپ‌های رقیب با وجود تلاش امکان‌پذیر نباشد. همچنین نباید برخی شوه‌های کاری بعضاً ناسالم استارت‌آپ‌های دیگر را برای موفقیت تقلید کرد. برای مثال برخی از مؤسسان معتقدند تنها راه پیروزی در میدان رقابت کار کردن شبانه‌روزی است، این در حالی است که ممکن است این روش برای تمام استارت‌آپ‌ها جواب ندهد.

موفقیت در حوزه استارت‌آپی نسبی است؛ برای برخی داشتن یک کسب و کار کوچک با درآمد معقول و با توازن مناسب بین زندگی و کار کافی است و برای برخی دیگر استارت‌آپ محلی است برای تلاش



دید بر پایه پلتفرم آژور منتشر کرد

به‌عنوان «دارایی تجاری» رفتار نمی‌کنند. دلیل اصلی این نیست که مدیران اجرایی به داده‌ها اهمیت نمی‌دهند؛ بلکه آنها از توانایی‌ها یا ابزار لازم برای فهمیدن تمامی داده‌ها بهره‌مند نیستند. سرویس Azure Purview قابلیت‌هایی برای نظارت کامل روی داده و تأمین امنیت آنها را شامل می‌شود. این سرویس به کاربران امکان می‌دهد داده‌های محرمانه را به‌سادگی بیابند و به مدیران اجرایی مسئول امنیت داده‌ها کمک می‌کند به‌طور جامع و پیشرفته روی داده‌های مختلف نظارت کنند. به‌گفته مایکروسافت، چنین ابزاری حتی برای مدیران شرکت‌های رقیب، مثل آمازون و SAP هم کاربرد دارد. سرویس‌های جدید مایکروسافت در حالی منتشر می‌شوند که امروزه، نیاز جدی به آنها در بازار وجود دارد و هر چه زمان می‌گذرد، اهمیت سرویس‌های این چنینی افزایش پیدا می‌کند. چند ماه پیش، استوفلیک سهام خود را به‌صورت عمومی عرضه کرد و در این زمینه، رکوردشکنی این شرکت نرم‌افزاری را شاهد بودیم. بررسی‌ها نشان می‌دهد درآمد استوفلیک از طریق عرضه عمومی سهام بیشترین درآمد در بین شرکت‌های نرم‌افزاری آمریکایی بوده است. در چند وقت اخیر، واحد تجاری خدمات تحت‌وب آمازون (AWS) نیز بهبودهای محسوسی تجربه کرده است. تحلیلگران می‌گویند ارزش بازار سرویس‌های ابری مدیریت داده در سال آینده میلادی به ۱۳ میلیارد دلار می‌رسد.

بانک هلندی ABN AMRO Bank مشغول است تا بفهمد کدام سرویس‌های مالی برای شرکت Wolters Kluwer که به شرکت‌های کند، سیستم هوش مصنوعی جدیدی ساخته است از بیماران ممکن است در زمانی سریع به عقوبت شد شرکت‌هایی نظیر FedEx Corp و Procter & Gamble در کنار مایکروسافت هستند.

در کنفرانس جدیدش گفت تعداد درخور توجهی از روم‌مؤثر استفاده کنند که تنوع فراوانی از دستگاه‌ها ادعا می‌کند امروزه سرعت ساخته‌شدن داده‌ها، آنها، زمان کافی در اختیار نداریم؛ به‌همین دلیل، تلف می‌فرستیم و بسیاری از آنها را برای همیشه فرجون (Fortune) می‌گویند با داده‌های ششان

مراحل ساخت نخستین کارخانه تولید چیپست هواوی تکمیل شد

کرد، با این حساب چینی‌ها دیگر برای تامین تراشه مورد نیاز نیازی به سایر تامین‌کنندگان بازار نخواهد داشت و فازهای مختلف از طراحی تا ساخت، آزمایش و بسته‌بندی چیپست توسط خود هواوی به انجام خواهد رسید. به نظر می‌رسد سایت مذکور، تنها کارخانه هواوی خواهد بود. براساس گزارش‌های منتشر شده قبلی، غول فناوری چینی در حال برنامه‌ریزی برای ساخت کارخانه تولید چیپست دیگری در شانگهای است. هواوی به کمک این کارخانه

چین در تلاش است تا در بخش تولید چیپست به خودکفایی برسد و وابستگی خود را به کشورهای دیگر کاهش دهد. در همین راستا ساخت نخستین کارخانه تولید چیپست هواوی در شهر ووهان چین به پایان رسیده و غول فناوری چینی گامی بلند برای کاهش اتکا به شرکت‌های دیگر برداشته است.

به گزارش دیجیاتو، براساس اعلام منابع رسمی، این مرکز در شهر ووهان و با نام «پروژه کارخانه اپتیکیال هواوی (فاز ۲)» در زمینی به مساحت ۲۰۸۹۰۰ متر مربع به تاسیس شده است. این کارخانه بزرگ‌ترین پایگاه تحقیق و توسعه هواوی در منطقه مرکزی چین محسوب می‌شود که شامل بخش‌های متعددی از جمله کارخانه تولید FAB، نیروگاه برق CUB، بخش توسعه نرم‌افزار PMD و سایر بخش‌ها خواهد بود. کارخانه تازه تاسیس هواوی قرار است به عنوان مرکز فعالیت‌های مرتبط با حوزه اپتیکیال هواوی، مرکز تحقیق و توسعه ترمینال هوشمند و برخی دیگر از فناوری‌های پیشرفته مورد استفاده قرار گیرد. کارخانه جدید هواوی، به عنوان نخستین کارخانه تولید چیپست در چین به زودی کار خود را آغاز خواهد



کند. هواوی تولید تراشه‌های ۴۵ نانومتری را در کارخانه جدید از سال آینده میلادی آغاز می‌کند و امید آن می‌رود تا سال ۲۰۲۲ بتواند تراشه‌های ۲۸ نانومتری تولید کند. این در حالی است که شاهد تولید تراشه‌های ۵ نانومتری برای گوشی‌های هوشمند هستیم.

خسارت بیش از یک تریلیون دلاری جرایم سایبری به اقتصاد جهانی در سال ۲۰۲۰

«تکنیک‌ها و فناوری‌های جدید که سطح تهدیدات را افزایش داده‌اند و دور کاری کارکنان، باعث افزایش شدت و میزان حملات سایبری به کسب و کارها شده‌اند که همچنان رو به افزایش هستند.»

در سال جاری میلادی جرایم سایبری رشد چشمگیری را تجربه کرده و انتظار می‌رود هزینه‌های بیش از یک تریلیون دلار روی دست اقتصاد جهانی بگذارند که رشد ۵۰ درصدی را نسبت به ۲۰۱۸ نشان می‌دهد.

این گزارش مبتنی بر نظر سنجی از ۱۵۰۰ متخصص فناوری در دولت و کسب و کارها در ایالات متحده آمریکا، کانادا، بریتانیا، فرانسه، آلمان، ژاپن و استرالیا است. تاثیرات جرایم سایبری شامل از دست دادن مالکیت معنوی و دارایی‌ها می‌شود. ضمناً این گزارش قطعی سیستم‌ها و آسیب به اعتبار سازمان‌ها هم مدنظر قرار داده است.

طبق گزارشی که توسط مک‌آفی با همکاری «مرکز مطالعات استراتژیک و بین‌المللی» (CSIS) تهیه شده، به هزینه‌های جرایم سایبری اشاره شده که حالا ارزشی بیش از یک درصد اقتصاد جهانی دارند و تاثیرات غیرمالی قابل توجهی هم دارند. پژوهشگران در این گزارش به افزایش چشمگیر حملات مختلف شامل باج‌افزار، فیشینگ، دسترسی به ایمیل کسب و کارها، جاسوس‌افزارها و سرقت ارزهای دیجیتال اشاره کرده‌اند.

پژوهشگران در گزارش خود نوشته‌اند: «جرایم سایبری به ایمنی جامعه ضربه می‌زند، امنیت ملی را زیر سؤال می‌برند و به اقتصادها خسارت وارد می‌کنند. با این حال مسودی که در این میان کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد، هزینه‌های پنهان این فعالیت‌ها برای سازمان‌ها است. با این حملات کسب و کارها چندین فرصت و منابع خود را از دست می‌دهند و همچنین روحیه کارکنان آسیب می‌بیند.»

به گزارش دیجیاتو، یکی از دلایل افزایش جرایم سایبری در سال جاری میلادی مربوط به دور کاری کارکنان می‌شود. امسال به علت شیوع ویروس کرونا بسیاری از شرکت‌ها دور کاری افراد را ممکن کرده‌اند که همین موضوع امنیت آنها را کاهش می‌دهد. مدیر ارشد فنی مک‌آفی، «استیو گرومن» اعلام کرده:



جو بایدن و مواضع او در تبلیغات انتخابات

جو بایدن ۷۷ ساله متولد شهر «اسکراتون» در ایالت پنسیلوانیا، در حال حاضر در شهر «ویلینگتون» ایالت دلاور زندگی می‌کند. این سناتور با شش دوره سابقه انتخاب در مجلس سنا اولین بار در سال ۱۹۷۲ میلادی به مجلس راه یافت. او که در دوران اوپاما به عنوان چهل و هفتمین معاون رئیس جمهور به کاخ سفید راه یافته بود، در سال‌های ۱۹۸۰ و ۱۹۸۸ نیز خواستار دریافت عنوان نامزدی حزب دموکرات برای شرکت در انتخابات ریاست جمهوری شد.

مشکلات خاص بایدن

بایدن با سابقه نیم قرن حضور در انظار عمومی، با تاکید بر روی تجربه اعضای کابینه‌اش، می‌خواهد نقش خود را به عنوان یار کمکی ثابت و فصولی در شرایطی خطرناک و مهیما ایفا کند.

همزمان با شیوع ویروس کرونا، بایدن به دنبال راهی برای کمک به رأی‌دهندگان است تا او را به عنوان فرمانده کل در ذهن‌شان تصور کنند. پند و نصیحت‌های او ریشه در توصیه‌های متخصصان بهداشت و درمان و کارشناسان اقتصادی دارد. این پیشنهادات شامل ایجاد امکان دسترسی گسترده به تست‌های رایگان ویروس کرونا می‌شوند. به گفته وی هیچ هزینه‌ای نباید از جیب بیماران برای دریافت واکسن احتمالی کرونا پرداخت گردد. او از ترامپ بابت واکنشش نسبت به ویروس کرونا به شدت انتقاد کرده و به او تهمت زده که در مقابل شیوع ویروس کرونا به کندی واکنش نشان داده است.

لایسن در زمان تصویب قانون بیمه مقرون به صرفه «Obamacare» تحت عنوان معاون رئیس جمهور در دولت اوپاما خدمت کرد و مراقبت‌های بهداشتی همچنان برای او اولویت اصلی به شمار می‌رود. این موضوعی است که اغلب اوقات حین گفت‌وگو درباره ترانه‌های مختلف در زندگی شخصی‌اش، به بحث درباره آنها می‌پردازد: بایدن همسر اول و نوزاد دخترش را در یک تصادف رانندگی در سال ۱۹۷۲ از دست داد و پسرش، بو بایدن نیز در سال ۲۰۱۵ در اثر ابتلا به سرطان مغز درگذشت. او بیشتر در قالب یک آگهی تبلیغاتی تلویزیونی گفته بود که مراقبت‌های بهداشتی برای وی به یک مسئله شخصی تبدیل شده است. بایدن از افزودن گزینه «عمومی» به قانون «ObamaCare» حمایت کرد اما مخالف باور «مراقبت‌های بهداشتی و پزشکی» برای همگان است. این اقدام گسترده یک نفر پرداخت‌کننده توسط برخی مرفه‌ترین حزب او، از جمله سناتور برنی سندرز، مورد پشتیبانی قرار می‌گیرد.

بایدن، با سابقه چند دهه فعالیت در سنا، به شدت به ارزش هر دو حزب اعتقاد دارد و مصر است که حتی در صورت عدم حضور نمایندگان حزب جمهوریخواه بر سر میز مذاکره با نمایندگان حزب دموکرات، اقدام به کشف و اطلاع از نقطه نظرات جمهوریخواهان کند. او همچنین به عنوان رئیس سابق کمیته روابط خارجی سنا، با شور و اشتیاق فراوان راجع به ادعای خود و دفاع از نقش آمریکا به عنوان یک رهبر در صحنه جهانی حرف می‌زند.

۳ سوال در مورد جو بایدن

آیا جو بایدن مسن‌ترین رئیس جمهور تاریخ آمریکا است؟

وی در مراسم تحلیف خود، با ۷۸ سال سن، پیرترین رئیس جمهور آمریکا در طول تاریخ این کشور خواهد بود. آقای ترامپ در حال حاضر ۷۴ سال سن دارد.

جو بایدن اهل کجا است؟

بایدن در سال ۱۹۴۲ میلادی در شهر اسکراتون واقع در ایالت پنسیلوانیا به دنیا آمد و از کودکی با خانواده خود به دلاور نقل مکان کرد. او به عنوان یک سیاستمدار همواره در صدد حفظ روابط سیاسی نزدیک خود با هر دو حزب فعال در صحنه سیاست ایالات متحده آمریکا بوده اگرچه ترامپ همیشه بایدن را متهم کرده که او خود تصمیم به ترک پنسیلوانیا گرفته است. بایدن در جواب گفت که او در آن زمان کلاس سومی بوده است.

وی همچنان به روابط قوی خود با پنسیلوانیا به عنوان یک میدان مبارزه مهم و اساسی در رقابت‌های انتخاباتی ادامه می‌دهد و فیلالدلیا را به عنوان ستاد انتخاباتی خود انتخاب کرده است.

اشاره به دوران اوپاما چه تاثیری بر روی مبارزات انتخاباتی جو بایدن می‌گذارد؟

از نقش قابل توجه آن نمی‌توان گذشت. تا زمان ورود بایدن به رقابت اصلی برای کسب مقام ریاست جمهوری، اوپاما او را تأیید نکرد. صرف نظر از آن، روابط بسیار نزدیکی میان این دو نفر در دولت اوپاما برقرار بود. بایدن در سخنان خود بارها بر روی صمیمیت حاکم بر روابط خود و اوپاما و اقدامات مشترکشان در زمینه‌های مختلف از مراقبت‌های بهداشتی تا سیاست خارجی تاکید کرده است.

در مراحل مقدماتی، اوپاما به نوبه خود در پاره‌ای از موارد بیشترین تقدیر و تمجید را از ویژگی‌های مثبت بایدن به عمل آورد. در ادامه بسیاری از رأی‌دهندگان طرفدار حزب دموکرات، به خصوص رأی‌دهندگان آفریقایی-آمریکایی، در راستای توضیح دلایل حمایت فعلی خود از بایدن، به رابطه وی با اوپاما و دلنگی برای این دولت استناد کرده‌اند. در حال حاضر با اتمام مراحل مقدماتی انتخابات ریاست جمهوری آمریکا، بایدن بر روی جلب حمایت مشتاقانه آن گروه از دموکرات‌هایی که دست به پشتیبانی از سایر نامزدها می‌زدند متعزز شده و حساب باز کرده است. در ادامه کمپین انتخاباتی او باید به فکر مشارکت رأی‌دهندگان مستقل و جمهوریخواهان میانه‌رو باشد.

منبع: www.nytimes.com/mbanews



چرا گوگل به فعالیت بسیاری از سرویس‌های خود خاتمه می‌دهد؟



رسیدند یا حداقل در آستانه پایان فعالیت خود هستند. نوآوری و توقف سرویس‌ها در کنار یکدیگر در استراتژی گوگل برای محصولانش به چشم می‌خورد. به‌رحال، گوگل به فعالیت هر محصولی خاتمه می‌دهد که درآمدزایی نداشته باشد.

واکنش کاربران گوگل به توقف سرویس‌های محبوب‌شان چیست؟

کاربران گوگل درباره توقف سرویس محبوب‌شان احساس نگرانی می‌کنند؛ به‌ویژه کسانی که در حاشیه سود قرار دارند یا برای آزمایش عرضه شده‌اند. حدود پنج سال از پروژه پیکسل می‌گذرد و با اینکه گوشی‌های اندرویدی خوبی عرضه کرده است، ظاهراً درآمدزایی درخور توجهی ندارد. در حال حاضر، به‌نظر می‌رسد گوگل قصد ندارد تولید گوشی‌های پیکسل را متوقف کند، اما آینده را نیز نمی‌توان پیش‌بینی کرد.

اواخر سال ۲۰۱۹، گوگل سرویس استریم بازی استادیو را عرضه کرد. استادیو در آغاز به کار چندان مدنظر طرفداران بازی‌های ویدئویی قرار نگرفته بود، ولی با شیوع ویروس کرونا و تشویق به خانه‌نشینی مردم، گوگل دو ماه این سرویس بازی را رایگان کرد. پس‌از آن، تعداد دانلودهای اپلیکیشن گوگل استادیو به بیش از یک میلیون بار رسید.

برخی از توسعه‌دهندگان اعلام کرده‌اند از سرمایه‌گذاری در استادیو چندان مطمئن نیستند؛ چراکه باتوجه به تاریخچه گوگل مینی‌بر توقف سرویس‌های ناموفق، احتمالاً گوگل استادیو نیز متوقف خواهد شد و آنها متضرر خواهند شد. همچنین، این احتمال وجود دارد که مخاطبان از تداوم سرویس بازی استادیو مطمئن نباشند و به این پلتفرم ملحق نشوند. توقف برخی از محصولات و سرویس‌های گوگل ممکن است با اعتراض کاربران نیز مواجه شود. برای مثال، مدتی پیش گوگل بدون اعلام قبلی از توقف سیستم نست سکیور (Nest Secure) خبر داد. دلیل توقف سرویس دهی نست سکیور مشخص نیست، اما به‌دنبال این خبر، دارندگان نست سکیور معترض شدند که پشتیبانی این سیستم قیمتی بدون اعلام قبلی متوقف می‌شود و دیگر کاربردی برای‌شان نخواهد داشت.

گوگل پلی موزیک نیز از دیگر سرویس‌های محبوب گوگل بود که هفته جاری برای همیشه از دسترس خارج شد. گوگل یوتیوب موزیک را جایگزین پلی موزیک اعلام کرد، درحالی‌که همه ویژگی‌های جذاب پلی موزیک را ندارد. ظاهراً گوگل به توقف محصولانش ادامه می‌دهد و مشخص نیست به غیر از محصولات اصلی مانند موتور جست‌وجو و سرویس تبلیغاتی گوگل و جیمیل، کدام محصول بعدی گوگل به چنین سرنوشتی دچار می‌شود.

محصولات براساس اولویت‌های کسب‌وکارها و حتی نیازها و تقاضای مخاطبان از بازار خارج می‌شوند. برخی از محصولات نیز در نتیجه ورود و رشد کسب‌وکارها در بازارهای جدید از رده خارج می‌شوند. البته این موضوع را نباید نادیده گرفت که کاربران گوگل با متوقف‌شدن مداوم محصولات محبوب‌شان، حس اعتماد به برند را از دست می‌دهند و پذیرش محصول بعدی این شرکت دشوارتر می‌شود.

منبع: ANDROIDCENTRAL/zoomit

۲۰۰۵ عرضه شد و پس از حدود هشت سال فعالیتش پایان یافت، اما پس از خاتمه سرویس Google Reader، کاربران در Google News می‌توانند در سرویسی متفاوت، به اخبار محلی و فهرست اخبار ملی و فناوری دسترسی داشته باشند. درواقع، گوگل زمان زیادی برای تحقیق و آزمایش‌های مختلف صرف کرده تا راهکار بهتر و مؤثرتری در اختیار کاربرانش قرار دهد.

از محصولات قدیمی گوگل احتمالاً گوگل پلاس را به خاطر می‌آورید. درواقع، گوگل پلاس دچار مشکل امنیتی شده بود و احتمال می‌رفت ۵۲۵۵ میلیون کاربر را تحت‌تأثیر قرار دهد؛ به‌همین دلیل، گوگل آن سرویس را متوقف کرد. در کنار توقف برخی از سرویس‌های گوگل، سرویس‌هایی هم هستند مانند گوگل فای و گوگل اسپسنت، فقط نام‌شان تغییر می‌کند. نام‌های قبلی گوگل فای و گوگل اسپسنت به ترتیب Project Fi و Google Now بودند. در هر صورت، در نگاه اول شاید تغییرات را دوست نداشته باشیم؛ به‌ویژه اگر سرویس محبوب‌مان متوقف شود. این در حالی است که استراتژی‌هایی در پس هر تغییر سرویس وجود دارد و گوگل با هدف ارتقای تجربه کاربری به چنین تغییراتی دست می‌زند.

گوگل در ایجاد نوآوری چه روندی در پیش می‌گیرد؟

تداوم و کناره‌گیری سرویس‌ها نتیجه نوآوری‌های گوگل و ارائه محصولات جدیدتر است. این غول فناوری در بازار رقابتی تمایل دارد زودتر از رقبای محصول جدید ارائه دهد و بعد، زمانی را برای ارتقا و اصلاح آن صرف کند. اهالی مانتین‌ویو برای هر محصول و سرویس درآمدزایی گوگل، رقابت تنگاتنگی با اپل، آمازون، فیس‌بوک و مایکروسافت دارند بنابراین تیم‌های گوگل برای ارائه محصول جدید نمی‌توانند کارها را آهسته پیش ببرند و زمان کافی را برای گرفتن تصمیم نهایی و پایبندی به آن در نظر می‌گیرند. گوگل ایده‌هایش را عملی می‌کند و منتظر نتیجه می‌ماند. از سرویس‌های جدید گوگل می‌توان به گوگل پی اشاره کرد. اپل و آمازون در سرویس‌های پرداختی رقیب سرسخت یکدیگر هستند و به‌دلیل اینکه گوگل به‌اندازه کافی سریع عمل نکرده، از این رقابت جامانده است. حدود سه سال پیش، گوگل سیستم پرداختی موبایلی موسوم به Tez را به‌طور اختصاصی برای هند معرفی کرد. با اینکه Google Tez محبوبیت زیادی میان کاربران هندی به‌دست آورده و ۵۵ میلیون بار دانلود شده بود، گوگل به فعالیت این سرویس خاتمه داد و در سال ۲۰۱۸، سرویس‌های پرداختی‌اش را در گوگل پی ادغام کرد.

باتوجه‌به توقف زودهنگام سرویس موفق Tez با ۲۲ میلیون کاربر فعال ماهانه، می‌توان گفت گوگل سرویس‌هایی را زودتر از دسترس خارج می‌کند که احتمال می‌دهد موفق نباشند. البته حالا گوگل پی می‌تواند در دسترس مردمان سراسر جهان قرار گیرد که این تصمیم گوگل منطقی به نظر می‌رسد. از دیگر سرویس‌های متوقف‌شده می‌توان به سرویس وب Google Fusion Tables برای مدیریت دیتا و سرورهای rack به‌عنوان موتورهای جست‌وجوی درون‌سازمانی اشاره کرد.

پیام‌رسان‌های Hangouts و Allo و Google Talk نیز به‌پایان

تاکتون، گوگل سرویس‌دهی بسیاری از محصولاتش را متوقف کرده است؛ حتی آن دسته از محصولاتی که مخاطبان زیادی جذب کرده بودند.

حال این سؤال پیش می‌آید: چرا گوگل این استراتژی را در پیش می‌گیرد؟ آیا توقف محصولات پر مخاطب به محبوبیت برندش صدمه نمی‌زند؟

فعالیت گوگل از گاراژ خانه‌ای در کالیفرنیا آغاز شد و رشدش به‌اندازه‌های زیاد بود که اکنون یکی از شرکت‌های بزرگ و باارزش دنیا محسوب می‌شود. موتور جست‌وجو اولین سرویس گوگل محسوب می‌شود که با کسب موفقیت در این حوزه، اهالی مانتین‌ویو فعالیت‌های‌شان را در زمینه‌های مختلف، از جمله تبلیغات آنلاین و نرم‌افزار و سخت‌افزار توسعه دادند. تاکتون گوگل سرویس‌های گوناگونی برای کاربرانش عرضه کرده و بعد از مدتی به فعالیت آنها پایان داده است؛ از جمله سرویس موسیقی محبوب گوگل پلی موزیک که اخیراً از دسترس خارج شده است.

خبر توقف سرویس و خدمات گوگل مکرراً در رسانه‌های خبری شنیده می‌شود. احتمالاً قبلاً از محصولی از گوگل استفاده می‌کردید که برای‌تان جذابیت داشته و گوگل آن را متوقف کرده است. حال، با وجود محبوبیت و کاربردی بودن سرویس‌های متوقف‌شده گوگل، این سؤال پیش می‌آید: «چرا گوگل به پروژه آنها خاتمه داده است؟»

شرکت‌های بزرگی مانند گوگل و مایکروسافت و اپل می‌کشند شرکت محبوب مشتریان‌شان باشند و قطعاً بدون دلیل منطقی، سرویس‌های خود را متوقف نمی‌کنند. واضح است گوگل قبل از اینکه محصولانش ضرر مالی برای شرکت به‌وجود آورد، تصمیم می‌گیرد آنها را متوقف کند یا ممکن است برای ارتقای تجربه کاربری، تغییراتی در محصولانش اعمال کند و آنها را به شکل دیگری ارائه دهد.

البته اهالی مانتین‌ویو دلایل مختلفی برای توقف ارائه محصولات‌شان دارند، اما در میان همه آنها، ملاحظات مالی مهم‌تر است. درواقع، گوگل با ارائه محصولات و خدمات سعی می‌کند تا حد ممکن درآمدزایی کند. تیم گوگل همچنان تلاش می‌کند جایگاه این شرکت را به‌عنوان یکی از شرکت‌های بزرگ و باارزش دنیا حفظ کند.

نگاهی به برخی از سرویس‌های متوقف‌شده گوگل

گوگل به قدری بزرگ است که هماهنگی افراد سازمانی برای کارهای مختلف دشوار است؛ بدین ترتیب، کارمندان به تیم‌های کوچک‌تر تقسیم شده‌اند تا بهتر مدیریت شوند. هر کدام از این گروه‌ها روی محصول خاصی تمرکز می‌کنند که گاهی تغییراتی در آن اعمال می‌شود. برای مثال، Inbox را در نظر بگیرید. آوریل سال گذشته (فروردین ۱۳۹۸)، گوگل به فعالیت سرویس ایمیل Inbox خاتمه داد؛ در نتیجه، کاربران Inbox باید اپلیکیشن ایمیل دیگری جایگزین آن کنند. با اینکه سرویس‌دهی اپلیکیشن مستقل Inbox متوقف شد، بخش‌هایی از اپلیکیشن‌های جیمیل اندروید و iOS و وب ادغام شده است.

از دیگر تغییرات دیگر سرویس‌های گوگل، یکپارچه‌شدن سرویس‌های اخبار و وضعیت آب‌وهوای گوگل یا Google News است. سرویس Google Reader به‌عنوان فیدخوان در سال

مارادونا؛ خالق هنری به نام فوتبال



میراث او مارادونا را فردی با استعداد و در عین حال آشفته و پریشان معرفی می‌کند. او درد و رنج زیادی را تحمل نمود. مارادونا از کودکی تا همیشه ایام در حالی تحت فشار خرد می‌شد که ابزار لازم برای بقا را در دسترس نداشت.

درک هویت او به عنوان فوتبالیستی ایده آل از دیگری آسان تر است. مارادونا شخصیتی ایده آل را درون خود داشت، او یک ملت را شیفته خود کرد. او کاری کرد تا فوتبال از یک رشته ورزشی به هنر تبدیل شود. او نمونه‌ای واقعی از یک آرژانتینی به شمار می‌رود که در کودکی در محله‌ای فقیرنشین زندگی می‌کرد و رویایی بزرگ در سر داشت. این پیچیدگی نوعی درک جهانی را رقم می‌زند: درخشش فی‌البداهه و شیفت‌آمیز افرادی بی‌گناه.

مارادونا همیشه فوتبال را منجی خود می‌دانست. در سال ۲۰۰۵، در دوره‌ای کوتاه به عنوان یک شخصیت تلویزیونی از او سوال شد که دوست دارد بر روی سنگ قبرش چه بنویسند. پاسخ او این بود: «از فوتبال متشکرم». مارادونا گفت: «این فوتبال است که بیشترین لذت و بزرگترین آزادی را به من می‌دهد. مثل این است که آسمان را با دستان خود لمس کنید. از توپ فوتبال متشکرم.»

عیب‌ها و حرکات شیفت‌آمیز او هرگز فراموش نمی‌شوند. یاد و خاطره مارادونا همیشه به عنوان یک انسان با شخصیتی پیچیده در دل‌ها و اذهان مردم جهان باقی خواهد ماند. نباید اجازه داد که خاطره بازی‌های پرهیجان و زیبایی او از ذهن‌ها پاک شود. فساد در دنیای فوتبال راهی ندارد.

www.nytimes.com/mbanews

نماد فرهنگ فوتبال آرژانتین بسازند. مارادونا از دیدگاه افلاطونی نمونه ایده‌آل کودکی است که از محله‌ای فقیرانه برخاسته و رویای بزرگی در سر دارد. این کودک یقیناً همه مهارت‌های هنری و ترفندهای زیرکانه را دارا است. او بیش از هر بازیکن دیگری نمونه مجسم این تندیس و فرهنگ ماندگار مردم آرژانتین به شمار می‌رود. این توانایی‌ها نه فقط در دوران نوجوانی بلکه در تمام دوران حرفه‌ای او مشاهده می‌شد.

همه این تصاویر نمادین از مارادونا طبع بلند و رویاپرداز او را به یادگار به تصویر می‌کشند. از آن جمله می‌توان به پرشی بالاتر از «پیتر شیلتون»، دروازه‌بان انگلیس، گل «دست خدا»، رقص چند دقیقه بعد او و صحنه ثبت گل قرن توسط وی در بازی برابر انگلیس اشاره کرد. این گل باعث شد تا «ویکتور هوگو مورالز» از مارادونا به عنوان «یک ستاره دنباله‌دار از آسمان» نام ببرد. در عکس دیگری توپ را جلوی پای او حس ترس را در دل بازیکنان تیم ملی بلژیک می‌بینیم.

این شور و هیجان عامل موفقیت و در عین حال عامل سقوط او بود. به هر حال پسری که هرگز بزرگ نشده چگونه می‌تواند با دنیای جدید، انتظارات، خواسته‌ها، پرستش و تحسین بیش از حد و وسوسه کنار بیاید. نور موفقیت چنان تابید که فقط تاریکی می‌توانست در پی آن رشد کند.

مارادونا هرگز برای اقدامات نادرستش بهانه نیابرد، اگر چه به سزای آنها رسید. او در سال ۲۰۰۸ خطاب به فیلمساز معروف، امیر کاستاریکا، گفت که خود را مسئول انجام همه کارهای خوب و بدش می‌داند. البته او در همان لحظه می‌دانست که باید بین شخص مارادونا و مارادونای فوتبالیست تفاوت زیادی را قائل شد.

با اعتقاد به مواد مخدر دست و پنجه نرم می‌کرد. پس از اعلام نتیجه مثبت آزمایش دوپینگ وی، مارادونا به شکلی فضاخوار از جام جهانی اخراج شد. ابتلای او به بیماری‌های مختلف گواهی بر زیاده‌روی‌هایش در عرصه‌های مختلف زندگی بود. او سال‌ها پسرش را به رسمیت نشناخت. او از همسر سابق، کلودیا وبلافاژ و دو دخترش، جیانینا و دالما دوری می‌کرد. در ادامه ادعاهایی مبنی بر سوءاستفاده از دوست دخترش توسط وی مطرح گردید. از جمله اتهامات مارادونا می‌توان به حمل اسلحه و برقراری ارتباط با جرایم سازمان یافته اشاره کرد.

مارادونا حتی با وجود ارتکاب مکرر اشتباهات خود، هرگز دست به تکذیب این اتهامات نزد جامعه به سوی تایید صداقت در او و در عین حال چشم‌پوشی محترمانه و محبت‌آمیز از ضعف‌هایش گرایش داشت. لیونل مسی مارادونا را ستاره‌ای ماندگار، کریستیانو رونالدو او را نابغه و پله وی را اسطوره نامید.

با این وجود، داستان اشتباهات مارادونا از ذهن مردم پاک نشد و جلوی ارتقای جایگاه او به عنوان یک فوتبالیست موفق را نگرفت. در نهایت زندگی حرفه‌ای مارادونا چندان طول نکشید. با وجود نقش منفی این عیوب بر روی جایگاه مارادونا، طرفدارانش هر روز بیشتر از گذشته او را می‌پرستیدند. این شور و هیاهو و بالطبع زیبایی ناشی از آن او را به عنوان فردی با قابلیت‌های ماوراءالطبیعی مطرح ساخت.

سی و دو سال قبل از تولد مارادونا، «بروکوتو»، سردبیر مجله ورزشی «El Gráfico» پیشنهاد داد که مجسمه یک کودک خیابانی با نگاهی زیرکانه، مدل موی پریشان و چشمانی کنجکار او را به عنوان

فوتبال، ورزشی که دیگو مارادونا چراغ آن را روشن کرد، فوتبال را به عنوان یک نوع هنر ارتقا داد و اجازه نداد تا دامن این هنر به واسطه اشتباهاتش لکه‌دار شود.

آن لحظه‌ای که مارادونا با این دنیا وداع می‌کرد، ذهنش به سمت اشتباهاتی می‌رفت که اکنون بهای آن را می‌پرداخت. او در آخرین سخنرانی خود خطاب به طرفداران در استادیوم خانگی باشگاه «بوکا جونیورز» موسوم به «La Bombonera»، یک قصیده آرژانتینی را سرود. او به هواداران خود گفت که فساد در فوتبال راهی ندارد. مارادونا ارادت خاصی به این باشگاه داشت.

مارادونا چندی پیش در ۶۰ سالگی درگذشت. او نخستین فوتبالیستی بود که تماشای بازی‌هایش نوعی آرامش و حس اطمینان از کسب پیروزی را در دل طرفدارانش به وجود می‌آورد. جالب اینکه هیچ فوتبالیست دیگری تاکنون نتوانسته است چنین حسی را به مردم تلقین کند. پس از پیوستن مارادونا به تیم «ناپولی»، فرقه‌ای به نام او در این باشگاه شکل گرفت. شهر ناپولی که زمانی به فراموشی سپرده شده بود در سال‌های اوج زندگی حرفه‌ای مارادونا به قطب فوتبال جهان تبدیل شد. شهردار ناپولی اخیراً پیشنهاد داده است که نام استادیوم خانگی ناپولی به «مارادونا» تغییر پیدا کند. در حال حاضر این ورزشگاه به نام «سن پائولو» شناخته می‌شود.

در آرژانتین مدت‌هاست که کلیسایی به افتخار او وجود دارد. برای بسیاری از افراد، مارادونا یک تجربه شبه مذهبی بود. در این کشور در پی انتشار خبر فوت او سه روز عزای عمومی اعلام شد. او به طور مستقیم نماد هیچ چیزی به شمار نمی‌رفت. مارادونا دهه‌ها



۱۰ تغییر ضروری برای کسب موفقیت

به قلم: تیم نویسندگان سایت success

مترجم: امیر آل علی

کسب موفقیت بدون اعمال تغییرات لازم در عادت‌ها، امری غیرممکن خواهد بود، با این حال در موارد متعددی مشاهده شده است که افراد به سراغ مواردی می‌روند که ابتدا ضرورتی نداشته و اولویت محسوب نمی‌شود. همین امر خود یک عامل منفی خواهد بود. تحت این شرایط ممکن است تصور نمایید که تلاش‌های شما نتیجه‌ای به همراه نداشته و کاملاً بی‌خیال هدف اصلی شوید. این امر در حالی است که با آگاهی درست از موارد اعلامی، می‌توان نتایج کاملاً متفاوتی را به دست آورد. در ادامه ۱۰ مورد منتخب را بررسی خواهیم کرد.

۱- تعادل را رعایت نمایید

ممکن است به خاطر یک اتفاق، احساساتی شده و سریعاً اقدامی را شروع نمایید. تحت این شرایط تلاش بیش از حدی مشاهده می‌شود. اگرچه این امر در ظاهر بدون مانع است، با این حال نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که چنین سیاستی باعث خواهد شد که پس از مدتی، با خستگی بیش از حد و ناامیدی مواجه شوید. به همین خاطر توصیه می‌شود که در ابتدا یاد بگیرید احساسات خود را کنترل کرده و بدون فکر، حتی یک گام هم بردارید. در کنار این مسئله شما باید به این نکته توجه داشته باشید که دو بعد اصلی، کار و زندگی شخصی است. تحت این شرایط اگر به دنبال ایجاد تعادل منطقی نباشید، بدترین اتفاقات را تجربه خواهید کرد. در واقع بسیاری از افراد به دلیل عدم توجه به این موضوع، در مسیر خود با مشکلات به مراتب بیشتری مواجه می‌شوند. با این حال این نکته را فراموش نکنید که ایجاد تعادل به معنای اختصاص زمان مساوی نبوده و برای هر فردی با توجه به نیاز، امکانات و خصوصاتی که دارند، معنای متفاوتی خواهد داشت.

۲- قضاوت را فراموش کنید

نه تنها نباید دیگران را قضاوت کنید، بلکه لازم است تا این اقدام را برای خودتان نیز رعایت نمایید. در واقع اگر شما باید بزرگترین مشوق خود باشید تحت این شرایط انتقاد سختگیرانه، تنها انگیزه شما را کم‌رنگ خواهد کرد. در این راستا فراموش نکنید که هیچ فردی در ابتدای کار، درخشان ظاهر نشده و به همین خاطر ضروری است که صرفاً به دنبال حفظ رشد مداوم باشید. در واقع تا زمانی که نسبت به دفعات قبلی، پیشرفت نمایید، همواره شانس موفقیت باقی خواهد ماند. در واقع با کنترل افکار و تمرکز بر روی نیمه پر لیوان، اتفاقات بسیار خوبی برای شما رخ خواهد داد. برای اطمینان از تاثیر این امر تنها کافی است تا برای یک ماه، این سیاست را رعایت نمایید.

۳- بر روی یک هدف تمرکز نمایید

بدون شک هر فردی در طول زندگی خود انتخاب‌های متعددی خواهد داشت، با این حال عمر انسان برای پرداختن به تمامی آنها کافی نخواهد بود. تحت این شرایط ضروری است تا تنها بر روی یک هدف تمرکز نمایید. در واقع افرادی نظیر بیل گیتس، جف بزوس، وارن بافت و حتی افراد موفق حوزه‌های مختلف، هرگز با انتخاب چند گزینه به جایگاه حال حاضر دست پیدا نکرده‌اند. در واقع انتخاب واحد، کمک خواهد کرد تا فرصت عمیق شدن در آن را پیدا کنید.

۴- تمرکز خود را افزایش دهید

مشکل بزرگ بسیاری از افراد این است که نمی‌توانند تمام توجه خود را به یک مورد متمرکز نمایند. تحت این شرایط طبیعی است که با سختی‌های متعدد، مواجه شوید. نخستین گام در زمینه اصلاح این بخش، سنجش وضعیت بوده و لازم است تا به خودتان نمره‌ای بدهید. برای مثال ممکن است این عدد ۶ از ۱۰ باشد. با این اقدام می‌توانید موانع را به صورت فهرستوار نوشته و برای رفع هر یک از آنها، برنامه‌ریزی نمایید. با این اقدام پس از مدتی متوجه خواهید شد که نیم ساعت فعالیت شما حتی بیش از ۴ ساعت فعالیت در گذشته، نتیجه‌ساز شده است.

۵- مدیریت زمان را یک مهارت بدانید

بسیاری از افراد تصور می‌کنند که مدیریت زمان اقدامی بسیار ساده محسوب می‌شود، با این حال واقعیت این است که این امر مهارتی پیچیده بوده و لازم است تا در این زمینه آموزش دیده باشید. خوشبختانه امروزه یادگیری بسیار ساده شده و شما می‌توانید از طریق مواردی نظیر دوره‌های آنلاین، اطلاعات خود را افزایش دهید. در واقع شما باید استراتژی‌های موجود در این زمینه را بدانید. برای مثال امروزه بیش از ۱۰۰ روش برای کاهش زمان انجام اقدامات مختلف و صرفه‌جویی در این رابطه وجود دارد.

۶- اعتماد به نفس خود را افزایش دهید

بدون اعتماد به نفس حتی انجام ساده‌ترین اقدامات نیز تقریباً غیرممکن خواهد بود. در این راستا ضروری است تا اعتماد به نفس شما به حدی باشد که مانعی برای نمایش استعدادها و مواجهه با چالش‌های جدید، به چشم نیاید. در کنار این مسئله نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که شما باید خود را به فردی شناخته شده تبدیل نمایید. این امر درست اقدامی است که می‌توانید آن را در مقوله برندسازی شخصی، مشاهده نمایید. این امر باعث می‌شود تا امکان انجام اقدامات بیشتر، کاملاً مهیا باشد. همچنین این امر مسیر موفقیت شما را هموارتر و کوتاه‌تر می‌سازد.

۷- رویاپردازی را به عادت روزانه خود تبدیل نمایید

اگرچه در گذشته رویاپردازی یک اقدام منفی تلقی می‌شد، با این حال امروزه از نظر علمی ثابت شده است که این اقدام، برای تحقق یک خواسته کاملاً ضروری است. در واقع هر فردی قبل از رسیدن به جایگاه موردنظر خود، بارها این اتفاق را در ذهن مرور کرده است. بدون شک ذهن هر چیزی را که باور نماید، قدرت انجام آن در تمام وجود شما، پدیدار خواهد شد. به همین خاطر در این زمینه ابتدا محدودیتی نداشته باشید. بدون شک به هر میزان که رویاپردازی شما با جزئیات بیشتری باشد، باورپذیرتر و دارای تاثیر بالاتری خواهد بود.

۸- به کم قانع نباشید

اگر بخواهید که قله را فتح کنید، حداقل تا نیمی از مسیر را طی خواهید کرد. با این حال اگر به دنبال نیمی از مسیر باشید، احتمالاً در همان ابتدای کار، متوقف خواهید شد. در واقع هیچ بازاری را نمی‌توان به صورت دقیق پیش‌بینی کرد. به همین خاطر اگر به دنبال بهترین بودن نباشید، فرصت را به افرادی خواهید داد که تلاش بیشتری را می‌کنند. تحت این شرایط در بهترین حالت، رشدی بسیار محدود را تجربه خواهید کرد. در این راستا همواره یک هدف بسیار بزرگ را داشته باشید که رسیدن به آن نیاز به خودسازی زیاد و تلاش فوق‌العاده داشته باشد.

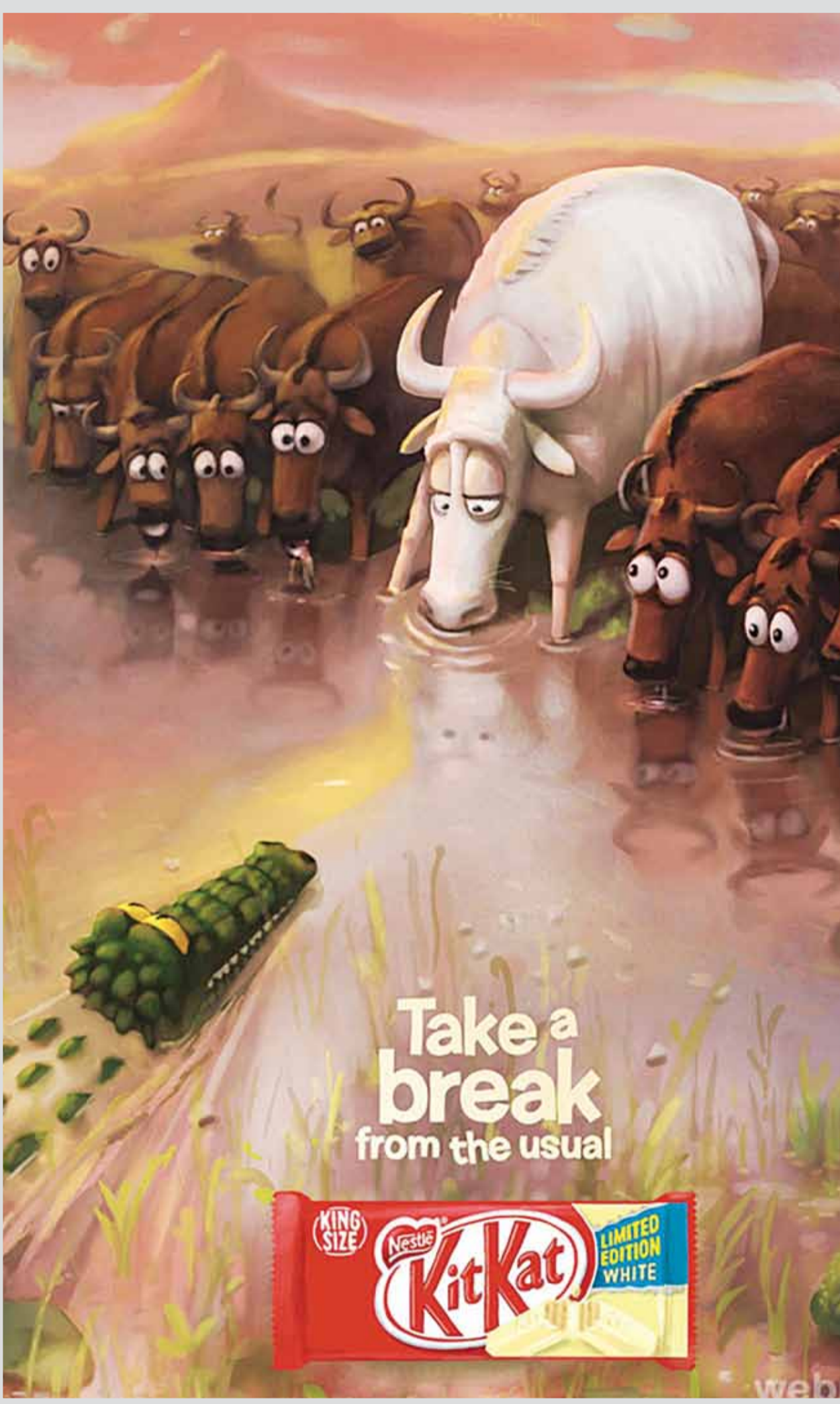
۹- ذهنی پرسشگر داشته باشید

در رابطه با هر چیزی اگر به دنبال پاسخ باشید، باعث خواهد شد تا به دیدی همه‌جانبه نیاز پیدا کنید. این امر شما را از تقریباً هر مشکلی در امان نگه خواهد داشت. همچنین این امر کمک می‌کند که بتوانید فرصت‌های جدید را شناسایی کرده و برند خود را همواره در وضعیت بهتری قرار دهید. در واقع راز رسیدن به تفکر خلاق، در پرسش‌های مداوم است. یکی از پرسش‌های بسیار سودمند این است که همواره بدترین سناریو ممکن را از خود بپرسید. این امر باعث می‌شود که برای بدترین‌ها نیز آماده باشید.

۱۰- تنها بودن را فراموش کنید

هیچ فردی تاکنون موفق نشده است که به تنهایی اقدامی بزرگ را انجام دهد. این مسئله حتی در رابطه با موفقیت‌های کوچک نیز صادق است. به همین خاطر شما در طول مسیر لازم است تا به دنبال ایجاد تیم برای خود باشید. با این حال فراموش نکنید که تیم شما امری مطلق نبوده و همواره می‌توان تغییراتی را در آن اعمال کرد.

منبع: success.com



بررسی راهکارهای خداحافظی با دغدغه‌های کاری در ایام تعطیلات

چگونه تعطیلات مان را خراب نکنیم؟

نیازمند کمک دیگران هستند، با این حساب باید به دنبال راهنمایی دیگران برای رهایی از کسب و کار و برنامه‌ریزی مناسب برای تعطیلات باشیم. وقتی همکاران اقدام به فعالیت بر روی کارهای شخصی و کاهش توجه به امور برند می‌کنند، هشدار مهمی برای شما مخابره می‌گردد. این امر به معنای شروع فرآیند برنامه‌ریزی و تعطیلی کسب و کار است، با این حساب تأمل بر روی امور کاری دیگر توجیهی نخواهد داشت.

بیخیال کارهای ناتمام شوید

گاهی اوقات در پایان سال برخی از کارها ناتمام باقی می‌مانند. این امر به معنای درگیری ذهنی بسیاری از افراد در طول تعطیلات خواهد بود. اگر شما علی‌رغم تمام تلاش‌های‌تان موفق به تاثیرگذاری بسر روی پروژه‌ای خاص نشده‌اید یا اینکه آن پروژه ناتمام مانده است، دیگر نیازی به نگرانی نخواهد بود. شما تمام تلاش‌تان را انجام داده‌اید. گاهی اوقات باید بیخیال کارهای نیمه تمام شویم. نکته جالب اینکه اغلب افراد دارای مهارت بالایی برای صرف نظر از کارهای نیمه تمام در زندگی شخصی هستند بنابراین شاید باید در زندگی حرفه‌ای نیز این مهارت را تقویت نمایید.

به قلم: ششل ترنو کارشناس کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

تعطیلات در بسیاری از موقعیت‌ها برای بازیابی توان و انرژی کارمندان و مدیران ضروری است. اکنون فقط چند هفته تا تعطیلات کریسمس زمان باقی مانده است. بسیاری از افراد از همین حالا برای تعطیلات موردنظر آماده می‌شوند. نکته جالب اینکه برخی افراد خیلی دیر متوجه آمدن کریسمس می‌شوند بنابراین در نهایت هیچ برنامه مشخصی برای سال نو و تعطیلاتش ندارند. نکته بدتر اینکه برخی از افراد در طول تعطیلات نیز به طور مداوم درگیر فعالیت‌های کاری یا دغدغه در این حوزه هستند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای چنین افرادی پیش می‌آورد. در ادامه برخی از راهکارهای خداحافظی با حوزه کسب و کار در طول ایام تعطیلات را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

کسب اطلاع از دیگران

اغلب اوقات افراد ناتوانی برای تشخیص زمان مناسب برای تعطیلی کسب و کار در روزهای مانده به تعطیلات

تعطیلی دفتر کار پیش از موعد

تعطیلی به موقع دفتر کار کمک شایانی به رسیدگی به تعطیلات خواهد کرد. اگر شما هم تجربه ماندن در خانه و بیکاری فراوان در طول دوران تعطیلات کریسمس را داشته‌اید، باید چند روز زودتر برای شروع برنامه‌ریزی برای تعطیلات اقدام نمایید. این امر دارای اهمیت بسیار زیادی است. برخی از کارمندان به طور مداوم با مشکلاتی در زمینه برنامه‌ریزی تعطیلات مواجه هستند بنابراین تعطیلی دفتر کار در روزهای پایانی سال ایده جذابی خواهد بود. وقتی دفتر کار باز باشد، کارمندان نیز سر کار حاضر می‌شوند بنابراین حال و هوای کریسمس برای هیچ‌کدام از اعضا تداعی نمی‌شود.

گاهی اوقات باید از عرصه کسب و کار کناره گرفت. این امر در مورد تعطیلات صحت دارد. برخی از کارآفرینان به طور مداوم در تلاش برای ماندن در صحنه کار هستند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای آنها ایجاد می‌کند. یکی از مشکلات موردنظر کاهش توان و انگیزه برای کار در سال جدید خواهد بود.

منبع: myasbn.com