



ایران از قطار سازمان‌های پیشرو جا می‌ماند؟

برزخ نوآوری

تاکنون سه انقلاب صنعتی در جهان رخ داده و در مرز ورود به چهارمین انقلاب هستیم. انقلاب صنعتی اول که در سال ۱۷۸۴ به وقوع پیوست و از نیروی آب و بخار برای راه‌اندازی ماشین‌آلات و تولید مکانیزه استفاده شد. انقلاب صنعتی دوم که در سال ۱۸۷۰ شکل گرفت و با بهره‌گیری از انرژی برق زمینه‌ساز تحولی بزرگ در صنایع شد. انقلاب صنعتی سوم که در سال ۱۹۶۹ به وقوع پیوست و از الکترونیک و فناوری اطلاعات برای اتوماسیون تولید استفاده شد و انقلاب صنعتی چهارم که از تکنولوژی‌های دیجیتال استفاده می‌کند.

با شیوع کرونا تقریبا تمام بنگاه‌های اقتصادی دنیا تحت تاثیر آثار منفی آن قرار گرفتند. تبعات این بحران آنچنان قوی و فراگیر بود که بسیاری از مدیران کسب‌وکارها را غافلگیر کرد. در این بین، کسب‌وکارهایی که با تکیه بر انعطاف‌پذیری و بهره‌گیری از دانش، سعی در همگام شدن با تغییرات اجباری را داشتند، توانستند موفق‌تر از دیگران عمل کنند.

جالب است که پاندمی کرونا با ورود بشر به انقلاب صنعتی چهارم هم‌زمان شده است و همین امر سبب شده تا شاخص‌های تازه‌ای برای موفقیت بنگاه‌های اقتصادی مطرح شود. به اعتقاد کارشناسان، اگر در دوران پساکرونا بنگاه‌های اقتصادی نتوانند به فناوری‌های نوین دست یابند و خود را مجهز به دانش روز نکنند بی‌شک از چرخه رقابت‌های بین‌المللی حذف خواهند شد. ویروس کوید-۱۹ باعث شده که بسیاری از کسب‌وکارها به سمت استفاده از ظرفیت‌های فضای مجازی حرکت کنند و با توجه به اینکه انقلاب صنعتی چهارم تغییرات عظیم‌تری را نسبت به سه انقلاب پیشین در پی خواهد داشت، استفاده حداکثری از هوش مصنوعی در دوران پساکرونا در اکثر زمینه‌ها اجتناب‌ناپذیر است. البته ایران جدا از تبعات اقتصادی ناشی از شیوع کرونا با آسیب تحریم‌ها نیز مواجه است و به نظر می‌رسد این عامل موقعیت کشورمان در جغرافیای انقلاب صنعتی چهارم را تهدید می‌کند.

در این راستا، شبکه دیده‌بان جهانی پروژه‌های است که به صورت مشترک توسط مجمع جهانی اقتصاد و موسسه مکنزی انجام می‌گیرد و تحولات انقلاب صنعتی چهارم را رصد می‌کند. آخرین یافته‌های این پروژه تاثیر فناوری‌های نوین- و تحول‌آفرین بر صنایع تولیدی را مورد بررسی قرار داده و صنایع و سازمان‌های پیشرو در این حوزه را شناسایی کرده است. براساس تخمین‌ها انتظار می‌رود نوآوری‌ها و فناوری‌های انقلاب صنعتی چهارم تا سال ۲۰۵۰ بازاری به اندازه ۳٫۲ تریلیون دلار داشته باشد. در حال حاضر تعداد کمی از سازمان‌ها از مزیت‌های «لینین بودن» استفاده می‌کنند و در صدر این تحولات قرار دارند. ارزیابی‌ها در سال ۲۰۱۸ نشان داد که ۱۶ شرکت «پیشرو» در حوزه فناوری‌های نسل چهارم موفق به تولید صنعتی در مقیاس گسترده و وری نمونه‌های آزمایشگاهی شده‌اند که در سال ۲۰۱۹ نیز ۲۸ عضو جدید به این مجموعه اضافه شد. مهمتر آنکه برخی از این سازمان‌ها (۴ مورد) کسب ارزش از طریق فناوری‌های نسل چهارم را به خارج از مرزهای کارخانه گسترش داده‌اند. این صنایع توانسته‌اند نوآوری‌های تولیدی را در فرآیندهای مختلف از تامین‌کنندگان تا مشتریان نهایی گسترش داده و زنجیره ارزش خود را از مزایای مربوطه بهره‌مند سازند.

سازمان‌های پیشرو، موفقیت خود را مدیون به‌کارگیری سیستم‌های عملیاتی جدید، روش‌های نوین مدیریت، بهینه‌سازی فرآیندها و عملیات، تحول در نحوه به‌کارگیری افراد و استفاده از فناوری‌های جدید هستند. نتایج این مطالعه وضعیت بحرانی را برای بسیاری از تولیدکنندگان پیش‌بینی می‌کنند. ۷۰ درصد از صنایع همچنان در «برزخ نوآوری» قرار دارند و قادر به مقیاس‌پذیر کردن نوآوری‌های تولیدی نیستند. خطر عقب‌ماندگی دائمی این صنایع از گروه پیشروها هر روز بیشتر می‌شود. این شرکت با سازمان پیشرو، تنوع گسترده‌ای دارند و در صنایع، بخش‌ها و مناطق جغرافیایی مختلف فعالیت می‌کنند و طیف وسیعی از واحدهای کوچک و متوسط و شرکت‌های عظیم در مقیاس جهانی را دربر می‌گیرند و شامل صنایع سنگین، خودروساز، معدن و همچنین صنایع الکترونیک و محصولات مصرفی می‌شوند بنابراین نوآوری‌های دیجیتال و مبتنی بر نسل چهارم در تمامی صنایع کاربرد دارد.

اکنون که در پنجره فرصت تغییرات فناورانه ناشی از انقلاب صنعتی چهارم قرار داریم، صنایع کشور به دلیل تحریم‌ها و کمبود منابع و توجه ناکافی در حال جا ماندن از قطار سازمان‌های پیشرو هستند. این موضوع زمانی اهمیت پیدا می‌کند که بدانیم برخی از ۴۴ سازمان پیشرو نظیر «آرامکو» (عربستان سعودی)، «یونیلور» (امارات متحده عربی) و «نتکیم» و فوردتوسان» (ترکیه) در کشورهای منطقه فعالیت می‌کنند. «آرامکو» با هدف تبدیل شدن به شرکت پیشرو تامین‌کننده انرژی، استفاده از فناوری‌های جدید در فرآیندهای عملیاتی، ارتباطات، آموزش نیروی انسانی و روش‌های پایش وضعیت را توسط «مرکز راهکارهای مهندسی» پیگیری می‌کند. «یونیلور» نیز با بهبود فرآیندهای ارتباط با مشتریان، سرعت پاسخگویی را افزایش داده و «نتکیم» از طریق ایجاد نوآوری در خط تولید، مصرف انرژی را کاهش و بهره‌وری را افزایش داده است.

همان‌گونه که در این مطالعه نیز بدان تاکید شده است، تغییر در فرآیندهای عملیاتی و توجه به راهکارهای حل مشکلات، اهمیت بیشتری در مقایسه با تمرکز بر یک یا چند فناوری خاص دارد. صنایع کشور باید به این موضوع توجه داشته باشند که فناوری‌ها زمانی ارزشمند هستند که بتوانند مشکلات صنایع را رفع کنند یا رقابت‌پذیری و چابکی آنها را افزایش دهند. از سوی دیگر، توجه به نمونه‌های موفق و یادگیری در این زمینه نقش بسیار مهمی دارد تا بتوان در چندین دهه آینده فرصت مشارکت با صنایع جهانی و رقابت در سطح بین‌المللی را به دست آورد. با توجه به اینکه در حال حاضر به دلیل تحریم‌ها، کانال‌های یادگیری، انتقال فناوری و همکاری‌های فناورانه (اعم از نرم‌افزاری و سخت‌افزاری) محدود شده است، سازمان‌های داخلی باید روی توسعه زیرساخت‌ها و آموزش نیروهای انسانی تمرکز کنند تا بتوانند با ایجاد ظرفیت جذب در سازمان خود، در صورت بروز فرصت، با سرعت بیشتری با تحولات انقلاب صنعتی چهارم همراه شوند.

همچنین ایجاد «صدخانه انقلاب صنعتی چهارم» می‌تواند یکی از اقدامات دولت برای کمک به صنایع در جهت افزایش اطلاعات درخصوص تحولات فناورانه در سطح جهانی باشد. طبق بررسی‌ها، برخی از صنایع کشور مانند صنایع غذایی و پوشاک، قابلیت و پتانسیل به‌کارگیری تحولات انقلاب نسل چهارم را در زنجیره ارزش دارند و برخی از شرکت‌های این حوزه نیز سرمایه‌گذاری‌هایی روی فناوری‌های جدید داشته‌اند، اما عمده این اقدامات در راستای خرید تجهیزات بوده است، در حالی که لازم است تفکر چابک و نوآورانه در تمامی سطوح پیاده‌سازی شود، که این موضوع نیاز به فرهنگ‌سازی گسترده و ارائه آموزش‌های مرتبط برای آگاه‌سازی مدیران و توانمندسازی نیروی‌های انسانی دارد.

تورم چطور باعث ایجاد عطش پول در شهروندان می‌شود؟

ترکش‌های اجتماعی تورم



افراد ایجاد کرده است؛ عطشی که براساس آن کنشگران اجتماعی به این نتیجه رسیده‌اند که همه مشکلات از طریق پول برطرف‌شدنی است. دیگر اینکه به دلیل زندگی در میدان پیش‌بینی‌ناپذیر شرایط اقتصادی، نوعی احساس سردرگمی، بی‌هنجاری و روزمرگی از طرف جوانان پذیرفته و برای آنها عادی شده است. در چنین شرایطی کنشگران اجتماعی به تغییر مستمر و سیال عادت کرده‌اند. همچنین این جوانان به زندگی در ابهام، سردرگمی، بلاکلیفی، بی‌انگیزگی و حذف فراغت عادت می‌کنند. یافته‌های این مطالعه نشان می‌دهد که «تورم، گرانی، رکود و ناپایداری اقتصادی، تأثیرات عمیق بر جنبه‌های فردی و فرهنگی نسل جوان دارد و می‌تواند بر ارزش‌های فرهنگی توسعه در نسل جوان تاثیر بگذارد. رهایی از فشارها و مشکلات ناگزیر تورم، ایجاد می‌کند که سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان اقتصادی و سیاسی، برنامه‌ریزی مدونی در زمینه نظام‌های مراقبتی در شرایط بحران و ناپایداری اقتصادی فراهم کنند.»

از جمله مهم‌ترین و اساسی‌ترین چالش‌هایی که شرایط تورم برای مشارکت‌کنندگان ایجاد کرده، از دست رفتن انرژی درونی و انگیزه برای کار، فعالیت و برنامه‌ریزی است. شرکت‌کنندگان در این مطالعه با مضامینی مثل بی‌انگیزگی، ناامیدی، نداشتن شور و شوق، نداشتن تمرکز، کم‌حوصله شدن، پرخاشگری، بلاکلیفی، سردرگمی، احساس ناتوانی، بر باد رفتن آرزوها و محال شدن خواسته‌ها اشاره کردند. البته مشارکت‌کنندگان جوان این پژوهش دوره‌های مختلف تورم را تجربه کرده‌اند و به همین خاطر از نظر آنها تورم‌های بالا و گرانی کالاها و خدمات چیز عجیبی نیست. این نسل تورم و گرانی را امری عادی می‌پندارند و با آن زندگی می‌کنند. جوانان در این شرایط دچار مسخ‌شدگی شده‌اند و گویی جز بی‌تفاوتی چاره‌ای برای آن وجود ندارد. سعی می‌کنند با این وضعیت کنار بیایند و به آن عادت کنند و بدون تعجب از نوسان قیمت‌ها، به زندگی ادامه دهند. آنها نیازهای خود را کاهش می‌دهند و به حداقل می‌رسانند و سعی می‌کنند با افزایش تلاش و اضافه کردن ساعات کار خود به سازگاری با تورم بپردازند. آنها با بیان مضامینی نظیر خندشغله شدن، افزایش ساعات کاری، عادی شدن شرایط، تعجب نکردن از نوسان قیمت، انتظار افزایش قیمت، پذیرش شرایط، کاهش نیازها، عادت به زندگی در شرایط سخت، مطیع شدن و تلاش‌های بی‌نتیجه به عادت کردن به تورم اشاره کردند.

با احراز هویت کاربران، کلاهبرداری سایبری کاهش پیدا می‌کند

چالش بی‌پایان پلتفرم‌های خرید و فروش اینترنتی

پلتفرم‌های خرید و فروش اینترنتی و دستگاه‌های دولتی تبدیل شده است. براساس آماری که ایرنا اعلام کرده در سال ۹۷ تا تیرماه سال ۹۸، ۵هزار فیشینگ در کشور شناسایی شده که یک چهارم آن در تیرماه رخ داده است. رئیس پلیس فتا سال گذشته اعلام کرد ۶۵ درصد جرائم سایبری در ایران فیشینگ بوده و پس از اجرای رمز دوم پویا، فیشینگ ۵۵ درصد در کشور کاهش یافته است. غیر از اجرای طرح رمز دوم پویا، تلاش برای آگاهی‌دهی به مردم و افزایش ضرب امتیث در پلتفرم‌های رسمی از جمله دیوار و شیپور نیز به کاهش جرایم سایبری کمک کرده است. عادل طالبی، دبیر انجمن صنفی کسب و کارهای اینترنتی در این باره به تجارت نیوز، گفت: «اقدامات مجرمانه در زمان انتشار آگهی در فضای آفلاین از جمله ضمیمه نیازمندی‌های همشهری نیز رخ می‌داد. روزنامه همشهری با برخی رویه‌ها از جمله احراز هویت تلاش کرد نظارت بیشتری بر موضوع داشته باشد، این موضوع در

ایران از بین ۱۸۹ کشور دنیا در رده ۱۷۰ایستاد

جغرافیای توسعه انسانی ۲۰۲۰

سئویس با متوسط امید به زندگی ۸۲٫۸ سال، هنگ کنگ با متوسط امید به زندگی ۸۴٫۹ سال و ایسلند با متوسط امید به زندگی ۸۳ سال در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

در انتهای فهرست نیز کشورهای نیجر با متوسط امید به زندگی ۶۲٫۴ سال، جمهوری آفریقای مرکزی با متوسط امید به زندگی ۵۳٫۳ سال، چاد با متوسط امید به زندگی ۵۴٫۲ سال، سودان جنوبی با متوسط امید به زندگی ۵۷٫۹ سال و برونڈی با متوسط امید به زندگی ۶۱٫۶ سال ایستاده‌اند.

ایران نیز در این رده‌بندی پایین‌تر از کشورهای نظیر گرجستان، کویت و صربستان در رده هفنادم و بالاتر از کشورهای مکزیک، اوکراین، برزیل

با تغییر میزان فروش نفت، منابع مالی بودجه سال آینده تغییر می‌کند

بازنگری در بودجه ۱۴۰۰



فرصت امروز: احتمال بازنگری در لایحه بودجه ۱۴۰۰ افزایش یافته و رئیس مجلس شورای اسلامی در نامه‌ای به رئیس جمهور خواستار اعمال اصلاحات اساسی در لایحه بودجه ۱۴۰۰ شده است. آنطور که رحیم زارع، عضو کمیسیون تلفیق مجلس روز گذشته اعلام کرد، محمداقرب قالیباف در نامه‌ای به حسن روحانی خواستار اصلاحات اساسی در بودجه ۱۴۰۰ شده است. بعد از ابلاغیه ۲۳ آذرماه رهبری به دولت مبنی بر استفاده حداقلی از منابع نفتی برای هزینه‌های جاری، منابع و مصارف لایحه بودجه ۱۴۰۰ دچار تغییرات عمده‌ای شدند. در همین راستا رئیس مجلس طی نامه‌ای در ۲۵ آذرماه خطاب به رئیس جمهور، مطابق اصل ۵۲ قانون اساسی، اصلاحات لایحه دولت را مطالبه کردند تا بودجه با درآمدهای پایدار، حداقل وابستگی به نفت و اصلاحات ساختاری بودجه ارائه شود. پیش از این نیز عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی گفته بود که با توجه به نامه مقام معظم رهبری درباره برداشت از صندوق توسعه ملی، لایحه بودجه ۱۴۰۰ باید تغییر کند.

در حالی که دولت در لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ با نگاهی خوشبینانه سقف فروش روزانه نفت را ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه در نظر گرفته است، این موضوع از همان ابتدا با انتقاد نمایندگان و کارشناسان روبه‌رو شد و بسیاری نسبت به بیش‌برآوردی دولت در میزان فروش نفت انتقاد کردند. در همین حال، مقام معظم رهبری در نامه‌ای به رئیس‌جمهور خواستار آن شد که لایحه بودجه بر مبنای فروش یک میلیون بشکه نفت در روز تدوین شود.

پیشنهاد لیلاز به نمایندگان درباره لایحه بودجه

از همان روز دوازدهم آذرماه که لایحه بودجه ۱۴۰۰ بدون حضور رؤسای قوه مقننه و مجریه در صحن مجلس رونمایی شد، بحث بر سر اینکه برآورد فروش روزانه ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه‌ای نفت، برآوردی خوشبینانه است، بالا گرفت و این بحث کماکان ادامه دارد؛ تا جایی که نهاد پژوهشی مجلس نیز در گزارشی به نمایندگان مردم توصیه کرد تا کلیات لایحه بودجه سال آینده وارد کنند.

در همین بین، نامه روحانی به رهبری برای کسب اجازه درباره میزان برداشت از صندوق توسعه ملی، سرنوشت بودجه ۱۴۰۰ را وارد فاز جدیدی کرد، آنچنانکه رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به این نامه می‌گوید که حتماً باید تغییراتی در بودجه ۱۴۰۰ داده شود. به گفته همتی، در بودجه درخواست شده بود که سهم صندوق توسعه ملی از فروش ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه همان ۲۰ درصد باشد. رهبری فرمودند تا یک میلیون بشکه نفت همان ۲۰ درصد باشد و باقی آن ۳۸ درصد باشد. همچنین به مواردی مثل برداشت یک میلیارد یورو برای بحث کرونا اشاره شده که باید به صندوق توسعه ملی بازگردد که رقم درخور توجهی می‌شود و حتماً با

توجه به نامه رهبری باید تغییراتی در بودجه ۱۴۰۰ داده شود. همه این گمانه‌زنی‌ها باعث شده تا احتمال بازنگری در لایحه بودجه ۱۴۰۰ بیش از پیش افزایش یابد.

در این زمینه، سعید لیلاز، تحلیلگر اقتصادی درباره انتقادات نمایندگان مجلس به بودجه ۱۴۰۰ به «یلنا» گفت: «نگرانی نمایندگان مجلس درباره عدم تحقق منابع درآمدی بودجه، یک نگرانی واقعی نیست. نحوه برخورد مجلس با لایحه بودجه، سیاسی است. نگرانی مجلس، یک نگرانی واقعی نیست برای اینکه مهم نیست که دولت حجم صادرات نفت را روزی ۲۳۰ هزار بشکه در نظر گرفته یا ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه یا حتی به فرض ۲۳ میلیون بشکه در نظر گرفته است. مهم این است که اولاً دولت باید حداکثر تلاشش را برای تحقق درآمدهای بودجه بکند، از آن مهم‌تر اینکه دولت باید همواره در صورت تحقق درآمدها، هزینه کند.»

لیلاز با طرح این سوال که «مگر عدم تحقق درآمدهای بودجه دولت در دو سه سال اخیر و با شدت گرفتن تحریم‌ها کم اتفاق افتاده است؟» ادامه داد: «پس چرا آن تورم‌های چند صد درصدی و ونزوئلایی شدن اقتصاد ایران اتفاق نیفتاد؟ برای اینکه دولت هزینه‌هایش را نیز پایین آورده است، نگرانی برای انطباق هزینه‌ها با درآمدها مهم است. دولت و سازمان برنامه و بودجه هم تاکنون این اصل را رعایت کرده است.»

او با توجه به اصرار مجلس برای بازنگری اساسی در بودجه ۱۴۰۰ گفت: «مجلس می‌تواند فقط یک قید به لایحه بودجه بزند و آن را تصویب کند. اگر این قید را نزنند و در بودجه دست ببرد آن وقت بودجه دیگر بودجه دولت نیست و مسئولیت آن برعهده روحانی و نوبخت نخواهد بود. آن قید این است که مجلس می‌تواند بگوید به جز هزینه‌های اساسی و مهم که الزاماً باید پرداخت شود مانند حقوق کارمندان و بازنشستگان یا هزینه‌های نظامی و دفاعی یا هر هزینه‌ای که مهم می‌داند، در سایر هزینه‌ها و مخارج، هنگامی اجازه دارد هزینه کند که درآمد آن محقق شده باشد. یعنی به جای اینکه دائم تأکید شود که منابع درآمدی و از جمله فروش بیش از ۲ میلیون بشکه نفت قابل تحقق نیست، مجلس این قید و شرط را بگذارد که فلان هزینه‌ها فقط هنگامی که منابع درآمدی و از جمله فروش نفت، محقق شد، قابل پرداخت است.»

تقسیم بودجه به ۲ بخش هسته و غیرهسته

لیلاز به یک تجربه تاریخی اشاره کرد و افزود: «در برنامه سوم عمرانی در دوران شاه که همین مشکل احتمال عدم تحقق منابع درآمدی برنامه را داشتیم، آمدند هزینه‌های برنامه را به دو بخش هسته و غیرهسته تقسیم کردند. گفتند هزینه‌های هسته، هزینه‌هایی است که به هر قیمتی باید پرداخت و انجام بشود. هزینه‌های غیرهسته نیز هزینه‌هایی بود که در صورت تحقق درآمد، انجام می‌شد. مجلس می‌تواند تنها با این قید و تقسیم بودجه به دو بخش هسته و غیرهسته، لایحه دولت را تصویب و

معاملات مسکن در کشور ۴۷ درصد و در تهران ۵۸ درصد کاهش یافت

بازار مسکن در رکود مطلق

شده است.

از طرف دیگر آنطور که آمار بانک مرکزی توضیح می‌دهد معاملات مسکن در پایتخت از مردادماه به بعد روند نزولی به خود گرفته است؛ به طوری که از ۱۴ هزار قرارداد خرید و فروش در تیرماه به ۹۱ هزار واحد در مردادماه رسیده است. در شهر یورماه، مهرماه و آبان نیز معاملات به ترتیب به ۸۵ هزار، ۸۷ هزار و ۴۵ هزار واحد رسید.

نصف شدن یکباره معاملات در آبان ماه از اتفاقات سیاسی بین‌المللی نشأت گرفته است. با وجود آنکه سهم خرید و فروش‌های مصرفی در بازار مسکن از ماه‌ها قبل به شدت کاهش یافته بود، خرید و فروش‌های سفته‌بازانه نیز تحت تأثیر انتخابات آمریکا معلق ماند. در شرایط کنونی بازار در وضعیت انتظار به سر می‌برد. متقاضیان مصرفی توقع کاهش بیشتر قیمت‌ها را دارند و سرمایه‌گذاران در انتظار رشد قیمت‌ها هستند. البته از ابتدای آذرماه تمایل برای فروش حدود ۵۰ درصد افزایش یافته و به نظر می‌رسد طرف عرضه با این برداشت که قیمت اسمی مسکن کاهش می‌یابد و به علت نگرانی از رکود احتمالی آینده در حال ترک بازار است. اما سوال اصلی این است که قیمت‌ها در آینده چه مسیری را طی خواهد کرد. برخی کارشناسان اقتصادی از جمله مهدی روثاندانیا، کارشناس بازار مسکن می‌گویند که با توجه به رفتار سنتی بازار مسکن باید شاهد ثبات تا ۴ ساله قیمت‌های اسمی باشیم که به معنای کاهش قیمت واقعی در شرایط تورم عمومی خواهد بود. برخی دیگر مثل حسین راغفر با استناد به افزایش شش‌ماهه بدهی‌ها و استقراض‌های دولت در لایحه بودجه ۱۴۰۰

برای اجرا در سال بعد، ابلاغ کند.»

به اعتقاد این اقتصاددان، «گر مجلس می‌خواهد با موضوع لایحه بودجه، کارشناسی برخورد کند، راهش این است، اما متأسفانه برخورد مجلس، برخورد سیاسی است، به‌خورد کارشناسی با موضوع نیست. تأکید بر تورم‌زا بودن لایحه بودجه ۱۴۰۰ هم یک برخورد سیاسی است. همین امسال تورم ۴۱ درصد بوده است. اگر قائل به ارتباط کسری بودجه و تورم هستیم، مجلس محترم باید بگوید همین امسال دقیقاً کدام یک از هزینه‌های دولت، حذف و قابل حذف شدن بوده است؟ مجلس دقیقاً بگوید کدام یک از هزینه‌های دولت را قبول ندارد؟ اگر می‌خواهیم کسری بودجه نداشته باشیم، مجلس محترم، یک فهرست تهیه کند و بگوید بودجه این نهادها و سازمان‌ها بی‌خود یا زیاد است و حذف شود یا کاهش پیدا کند. دقیقاً کدام نهادها و سازمان و کدام بخش‌ها؟ اگر مجلس بخواهد حرف کلی نزند و دقیق و مصداقی صحبت کند، خواهیم دید که نمی‌تواند فهرستی ارائه بدهد، البته اگر می‌توانند ارائه کنند.»

لیلاز با اشاره به تجربه دیگر کشورها ادامه داد: «آلان میزبان کسری بودجه دولت عربستان به ۱۵ درصد تولید ناخالص داخلی این کشور رسیده است. این عدد در ایران به ۵ درصد هم نرسیده است، آن وقت سازمان برنامه و بودجه، توسط مجلس به این شکل مورد حمله قرار می‌گیرد. نسبت کسری بودجه بودجه آمریکا نسبت به تولید ناخالص داخلی به ۹ درصد رسیده است. این نسبت در برخی کشورهای اروپایی به ۷ درصد رسیده است. در ایران این نسبت ۵ درصد است. اتفاقاً انضباط مالی دولت و سازمان برنامه و بودجه بسیار بیشتر از این کشورها بوده است و این صرفاً یک ادعا نیست، واقعیتی است که با عدد و رقم قابل اثبات است.»

او در پایان با بیان اینکه «اگر مجلس محترم، دیوان محاسبات و دیگر مخالفان بودجه، صدقانه نظرشان بر این است که درآمدهای بودجه ۱۴۰۰ محقق نمی‌شود یا هزینه‌ها زائد است بیابند این قید را بر بودجه بزنند که فلان هزینه‌ها به شرط تحقق درآمدها، پرداخت شود»، گفت: «همچنین بگویند کدام هزینه‌هایی که آقای نوبخت و سازمان برنامه در بودجه آورده است غلط و زائد است و باید حذف یا کسر بشود؟ آیا دولت می‌تواند کسری منابع صندوق‌های بازنشستگی برای پرداخت حقوق بازنشستگان را پرداخت کند؟ آیا دولت می‌تواند حقوق پرستاران و کادر درمان کشور را پرداخت کند؟ می‌تواند حقوق معلم‌ها را پرداخت کند؟ و بسیاری دیگر از هزینه‌های این چنینی که ضروری هستند. مجلس محترم به صورت دقیق و غیرشعاری بگوید دولت و سازمان برنامه در کجا خرج کرده است که زائد و اضافی بوده است؟ دقیقاً بگویند مثلاً بودجه دولت برای فلان نهاد، زائد بود و نباید پرداخت شود. دقیقاً بگویند کدام هزینه‌ها بیهوده یا زیادی است، که سازمان برنامه آن هزینه را حذف کند.»

می‌گویند شاهد رکود تومری بسیار عمیق‌تر از شرایط کنونی خواهیم بود که یکی از آسیب‌های آن متوجه بخش مسکن خواهد شد و این بخش را که در حال حاضر با رکود مواجه است، با افزایش قیمت مواجه می‌کند. آنچه مسلم است اینکه شرایط کنونی به تدریج فضا را برای خریدهای مصرفی در بازار مسکن مهیا کرده است. رصد دائمی بازار مسکن از سوی ایسنا نشان می‌دهد که نرخ‌های پیشنهادی در تهران طی هفته اول آذرماه نسبت به هفته آخر آبان ماه ۱۱ درصد و از ۸ تا ۲۱ آذرماه ۵۵ درصد کاهش پیدا کرده است. در سوی دیگر آمار یک سامانه ملکی که تغییرات تعداد آگهی‌ها و قیمت مسکن را رصد می‌کند نشان می‌دهد عرضه آپارتمان در هفته‌های دوم و سوم آذر نسبت به هفته آخر آبان و اول آذرماه ۱۳۵ درصد افزایش یافته است. پیش از آن نیز عرضه مسکن ۴۴ درصد رشد کرده بود.

بنابر این گزارش، مطابق اعلام بانک مرکزی متوسط قیمت مسکن شهر تهران در آبان ماه ۱۳۹۹ بالغ بر ۲۷ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان در هر متر مربع بود که نسبت به ماه قبل ۱۸ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۱۸ درصد رشد نشان می‌دهد. این کمترین میزان افزایش ماهیانه قیمت از اردیبهشت سال جاری تاکنون بوده است. معاملات نیز در هشتمین ماه از سال جاری به طور محسوسی کاهش یافت. در آبان ماه ۱۳۹۹ تعداد ۴۴۶۶ فقره معامله مسکن در شهر تهران به امضا رسید که در مقایسه با ماه قبل ۴۸ درصد کاهش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۸ درصد افزایش پیدا کرد.

اجزای رشد اقتصادی در نیمه نخست سال ۹۹

رشد اقتصادی چگونه مثبت شد؟

بررسی جداول آماری بانک مرکزی نشان می‌دهد که در رشد اقتصادی ۱،۴ درصدی بدون نفت نیمه نخست امسال، فعالیت‌های کشاورزی، صنعت، برق، گاز و آب، خدمات موسسات پولی و مالی بیشترین سهم را داشته‌اند.

به گزارش روز ایرنا، رئیس بانک مرکزی چندی پیش از رشد اقتصادی کشور در نیمه نخست سال جاری خبر داد. به گفته عبدالناصر همتی، رشد اقتصادی بدون نفت در ۶ ماهه نخست ۹۹ نسبت به دوره مشابه سال گذشته مثبت ۱،۴ درصد و رشد اقتصادی با نفت در ۶ ماهه نخست سال نسبت به دوره مشابه سال گذشته مثبت ۱،۳ درصد است. همچنین رشد اقتصادی با نفت فصل اول و دوم سال ۹۹ به ترتیب منفی ۲،۹ و مثبت ۵،۱ درصد و رشد اقتصادی بدون نفت به ترتیب منفی ۰،۶ درصد و مثبت ۳،۲ درصد بوده است.

پس از آن بانک مرکزی خلاصه گزارش تحولات اقتصادی ایران در بخش واقعی نیمه نخست سال ۱۳۹۹ (به قیمت‌های ثابت ۱۳۹۰) را منتشر کرد. براساس داده‌های حاصل از منابع آماری و برآوردهای مقدماتی انجام شده درخصوص تولید ناخالص داخلی کشور، نتایج اولیه نشان‌دهنده آن است که تولید ناخالص داخلی به قیمت پایه و به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۰ از ۳۱۸۹ هزار میلیارد ریال در نیمه اول سال ۱۳۹۸ به ۳۲۲۹ هزار میلیارد ریال در نیمه نخست سال ۱۳۹۹ افزایش یافته است. نتایج مقدماتی حاصل از بررسی روند تحولات ارزش افزوده فعالیت‌های اقتصادی حاکی از برآورد رشد اقتصادی ۱،۳ درصدی برای نیمه نخست سال ۱۳۹۶ است.

از سوی دیگر در سمت تقاضای اقتصاد و براساس برآوردهای اولیه‌ای که در خصوص اقلام هزینه‌ای اقتصاد همچون مخارج مصرف نهائی خصوصی، مخارج مصرف نهائی بخش دولتی، تشکیل سرمایه ثابت ناخالص و صادرات و واردات در نیمه نخست سال ۱۳۹۹ به عمل آمده است، رشد اقلام هزینه‌ای فوق‌الذکر به ترتیب ۲۶-، ۴،۱-، ۰،۶-، ۲۰،۶-، ۳۷،۷- درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل است. در مجموع، رشد هزینه ناخالص داخلی به قیمت بازار در نیمه نخست سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱،۲ درصد افزایش یافته است.

برآورد ارزش افزوده فعالیت‌های مختلف اقتصادی در نیمه نخست سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد که علت عمده افزایش نرخ رشد تولید ناخالص داخلی را باید در افزایش ارزش افزوده فعالیت‌های صنعت، خدمات موسسات پولی و مالی، کشاورزی و برق، گاز و آب جست‌وجو کرد. چنانکه سهم ارزش افزوده هر یک از فعالیت‌های مذکور در نرخ رشد ۱،۳درصدی تولید ناخالص داخلی طی شش ماهه اول سال ۱۳۹۹ به ترتیب ۰،۸-، ۰،۵-، ۰،۵- و ۰،۴- واحد درصد برآورد شده است.

در نیمه نخست سال ۱۳۹۹ ارزش افزوده گروه کشاورزی به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۰ به میزان ۳۷۲۶ هزار میلیارد ریال برآورد شد که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۴،۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. برآوردهای انجام شده براساس آمارهای پایه دریافتی از وزارت جهاد کشاورزی حاکی از آن است که تولید محصولات زراعی و باغی در سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل به ترتیب ۱۰ و ۵،۸ درصد و تولید محصولات اصلی دامی ۱،۸ درصد افزایش یافته است.

براساس محاسبات اولیه، ارزش افزوده گروه نفت در نیمه نخست سال ۱۳۹۹ به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۰ به میزان ۳۸۹۶ هزار میلیارد ریال برآورد شد که گویای رشد ۰،۸ درصدی نسبت به دوره مشابه سال قبل است. نتایج حاصل از محاسبات مقدماتی در این زمینه نشان‌دهنده آن است که افزایش نرخ رشد ارزش افزوده این گروه، ناشی از افزایش تولید گاز طبیعی و میعانات گازی و صادرات نفت خام، میعانات گازی و گاز طبیعی نسبت به دوره مشابه سال قبل بوده است.

گروه صنایع و معادن در شش ماهه نخست امسال از نرخ رشدی معادل ۵،۴ برخوردار شد که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۵،۳ واحد درصد افزایش یافته و در نتیجه سهمی معادل ۱،۴ واحد درصد از نرخ رشد ۱،۳ درصدی اقتصاد را در دوره مورد بررسی به خود اختصاص داده است. در این گروه، ارزش افزوده بخش‌های صنعت، معدن، ساختمان و آب و برق و گاز به ترتیب با نرخ‌های رشد ۶،۷، ۳،۵، ۴،۱ و ۴،۵ درصدی مواجه بوده‌اند. در بخش ساختمان، ارزش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در ساختمان مناطق شهری به قیمت‌های جاری طی شش ماهه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۷۴،۳ درصد افزایش یافته است. با اعمال شاخص‌های قیمت منطاز و تعدیل رقم مذکور، نرخ رشد ارزش افزوده ساختمان بخش خصوصی به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۰ معادل ۱۰،۱ درصد برآورد شده است.

در نهایت با احتساب رقم فوق و نیز با در نظر گرفتن ارزش افزوده ساختمان دولتی، نرخ رشد بخش ساختمان به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۰ طی دوره زمانی مذکور ۴،۱ درصد برآورد می‌شود. ارزش افزوده گروه خدمات نیز در نیمه نخست سال ۱۳۹۹ از نرخ رشد ۰،۲ درصدی برخوردار شده و سهم آن از رشد ۱،۳ درصدی تولید ناخالص داخلی به ۰،۱- واحد درصد رسیده است.

نرخ رشد شاخص ضمنی گروه‌های کشاورزی، نفت، صنایع و معادن و خدمات در نیمه نخست سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل به ترتیب معادل ۱،۸۱-، ۱۳،۵-، ۳۴،۵ و ۳۱،۳ درصد بوده است. به علاوه، شاخص ضمنی تولید ناخالص داخلی و تولید ناخالص داخلی بدون نفت نیز طی دوره زمانی مزبور به ترتیب دارای رشد ۲۷،۱ و ۳۰،۴درصدی بوده‌اند. برآورد حاصل از تولید ناخالص داخلی بر حسب اقلام هزینه نهایی دلالت بر آن دارد که در نیمه نخست سال ۱۳۹۹ هزینه‌های مصرف نهایی بخش خصوصی، هزینه‌های مصرف نهایی بخش دولتی و تشکیل سرمایه ثابت ناخالص به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۰، به ترتیب از نرخ رشد ۲،۶-، ۴،۱- و ۰،۶ درصدی برخوردار بوده‌اند.

تشکیل سرمایه ثابت ناخالص متشکل از دو بخش ساختمان و ماشین‌آلات است. نرخ رشد تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در دو بخش مذکور در شش ماهه اول امسال نسبت به دوره مشابه سال قبل به ترتیب ۰،۳ و ۳،۳ درصد بوده است. نرخ رشد ۰،۳ درصدی تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در بخش ساختمان، به دلیل افزایش تشکیل سرمایه ثابت ناخالص ساختمان در بخش خصوصی، به دست آمده است. علت کاهش تشکیل سرمایه در بخش ماشین‌آلات نیز به دلیل کاهش واردات کالاهای سرمایه‌ای در نیمه نخست سال ۱۳۹۹ نسبت به مدت مشابه سال قبل است.

در حوزه تجارت خارجی و براساس محاسبات اولیه، رشد صادرات و واردات کالاها و خدمات در نیمه نخست سال ۱۳۹۹ (به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۰)، نسبت به دوره مشابه سال قبل به ترتیب ۲۰،۶- و ۳۷،۷- درصد بوده است. همچنین در نیمه نخست امسال نرخ رشد تولید ناخالص داخلی به قیمت بازار ۱،۲ درصد برآورد شده است.

بانک نامه



از کاهش نرخ ارز تا افزایش قیمت جهانی

حباب سکه به ۸۰۰ هزار تومان رسید

اگرچه قیمت هر اونس جهانی در طول هفته گذشته افزایش یافت، اما به دلیل روند نزولی نرخ ارز در بازار داخلی، قیمت سکه و طلا در هفته‌ای که گذشت، کاهش یافت، به‌گونه‌ای که هر قطعه سکه ۶۵۰ هزار تومان و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۵۰ هزار تومان در آخرین معاملات هفته نسبت به ابتدای هفته کاهش قیمت داشته‌اند.

محمد کشتی آرای، نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران درباره وضعیت یک هفته اخیر بازار سکه و طلا به ایسنا، گفت: در هفته‌ای که گذشت، وضعیت بازار بدین ترتیب بود که با توجه به روزهای پایانی سال میلادی که طبق سنوات گذشته، به دلیل اینکه بسیاری از موسسات و شرکت‌هایی که معاملات طلا دارند، در روزهای پایانی سال به دلیل تسویه حساب‌ها و دادوستدهایی که دارند، معمولاً تقاضا برای خرید طلا در بازارهای جهانی ایجاد می‌شود؛ بنابراین در روزهای پایانی سال، قیمت اونس جهانی نوساناتی دارد. او ادامه داد: از همین رو در هفته اخیر قیمت هر اونس جهانی به طور متوسط رشد ۴۱ دلاری داشته و از ۱۸۴۰ دلار به ۱۸۸۱ دلار در آخرین معاملاتی که ثبت شده، رسیده است. از سوی دیگر نرخ ارز در ابتدای هفته‌ای که گذشت، در کانال ۲۶ هزار تومان بود و در طول هفته به طور متوسط هر دلاری کاهش ۲۵۰ تومان داشته و به کانال ۲۵ هزار تومان نزول پیدا کرد و در روز گذشته (پنجشنبه) در آخرین معاملات هر دلار به ۲۵ هزار و ۸۸۰ تومان رسید.

به گفته وی، این دو عامل (رشد ۴۱ دلاری قیمت هر اونس جهانی و کاهش ۲۵۰ تومانی نرخ هر دلار در داخل) یکدیگر را پوشش داده و سبب شدند تا در یک هفته اخیر، قیمت سکه و طلا سیر نزولی داشته باشد. علاوه بر این، همچون روال سال‌های گذشته و طبق سنت‌های گذشته، پیش‌بینی می‌شد که با توجه به نزدیک شدن به شب یلدا، تقاضا برای خرید طلا افزایشی باشد اما امسال چنین اتفاقی نیفتاد (به دلیل اینکه امسال قیمت طلا بالا بوده و طبیعتاً اقبالی برای هدیه دادن طلا، وجود نداشت. ضمن اینکه ویروس کرونا و پرهیز از دورهمی‌ها نیز احتمالاً کم‌تأثیر نبوده است) بنابراین نه‌تنها تقاضای بیشتری در بازار ایجاد نشد، بلکه عرضه هم بیشتر و مناسب شد؛ در نتیجه حباب سکه نیز در طول یک هفته اخیر به دنبال کاهش تقاضا، ایجاد شد. در حالی که در ابتدای هفته برای هر قطعه سکه، حباب یک میلیون و ۱۵۰ هزار تومانی وجود داشت، در آخر هفته حباب هر قطعه سکه حدود ۸۰۰ هزار تومان برآورد شده است.

کشتی‌آرای در رابطه با تغییرات قیمتی در طول یک هفته اخیر ادامه داد: در مجموع به طور متوسط قیمت هر قطعه سکه طرح قدیم با کاهش ۶۰۰ هزار تومانی نسبت به ابتدای هفته به ۱۱ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان در پایان هفته رسیده است. همچنین قیمت هر قطعه سکه طرح جدید نیز با ۶۵۰ هزار تومان کاهش به طور متوسط، به ۱۲ میلیون تومان در پایان هفته رسیده است. همانطور که اشاره شد، حباب هر قطعه سکه نیز با کاهش ۳۵۰ هزار تومانی در طول هفته، در آخرین معاملات به ۸۰۰ هزار تومان رسیده است. همچنین در آخرین معاملات ثبت شده در آخر هفته، نیم سکه و ربع سکه هر یک با کاهش ۱۵۰ هزار تومانی به ترتیب ۶ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان و ۴ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان قیمت دارند. سکه‌های یک گرمی با کاهش ۵۰ هزار تومانی به ۲ میلیون ۴۰۰ هزار تومان رسیده‌اند. قیمت هر مثقال طلای آب شده نیز با ۱۲۰ هزار تومان کاهش در طول هفته به ۴میلیون و ۹۵۵ هزار تومان رسیده است. علاوه بر این هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز با کاهش ۳۷ هزار تومانی، یک میلیون و ۱۴۴ هزار تومان قیمت دارد.

بیت‌کوین در ۲۳ هزار دلار دوام نیاورد

پس از صعود بی‌وقفه، بیت‌کوین از کانال جدید عقب رفت. به گزارش سی ان بی سی، بیت‌کوین که چندین بار در شکستن سقف ۲۰ هزار دلاری در هفته‌های اخیر ناکام مانده بود، سرانجام به این مهم دست یافت تا رکورد تازه‌ای از خود بر جای گذارد. این ارز در معاملات جمعه نیز موفق شد کانال ۲۳ هزار دلار را فتح کند اما در حفظ آن ناکام ماند و به ۲۲ هزار دلار برگشت.

بازدهی هفتگی محبوب‌ترین ارز دیجیتال جهان به مثبت ۲۴۰۰۷ درصد رسیده است. طی ۲۴ ساعت گذشته بیت‌کوین با ثبت صعود ۹۰۴ درصدی به ۲۲ هزار و ۵۷۱.۶۶ دلار رسید. بالاترین رکورد ثبت شده ارزش بیت‌کوین مربوط به روز هجدهم دسامبر سال ۲۰۲۰ بوده که در آن این ارز به قیمت ۲۳ هزار و ۴۰۰ دلار رسید. رکورد قبلی این ارز مربوط به روز شانزدهم دسامبر سال ۲۰۲۰ بوده که در آن این ارز به قیمت ۲۰ هزار و ۷۷۶.۱۶ دلار رسید.

بیت‌کوین امسال را رویایی سپری کرده و ارزش آن نسبت به ابتدای سال حدود ۱.۷ برابر افزایش یافته است. معامله‌گران ارزهای دیجیتالی مدعی هستند که شرایط با سال ۲۰۱۷ متفاوت است و این ارز می‌تواند کانال‌شکنی‌های جدیدی را تجربه کند. ارزش بازار بیت‌کوین در حال حاضر بیش از ۳۸۰ میلیارد دلار است.

چارلز هیتسر، مدیر موسسه کریپتو کامپیر گفت: در ماه‌های اخیر شاهد توجه بیشتر سرمایه‌گذاران به پتانسیل بالای ارزهای دیجیتالی بوده‌ایم و حالا بیت‌کوین و سایر ارزهای دیجیتالی سهم محسوسی از سبد دارایی سرمایه‌گذاران دارند. این به معنای آن است که آینده روشن‌تری برای این بازار خواهیم داشت.

برخی از معامله‌گران معتقدند بیت‌کوین پتانسیل شکستن سقف ۱۰۰ هزار دلاری را نیز در طولانی‌مدت دارد. البته جهش قیمت‌ها در بازار ارزهای دیجیتالی محدود به بیت‌کوین نبود و قیمت بسیاری از ارزهای دیجیتالی دیگر صعودی بود؛ به گونه‌ای که بیت‌ریوم با ۳.۲۶ درصد افزایش به ۶۴۱.۵۴ دلار، بیت‌کوین کش با ۲.۴۳ درصد صعود به ۳۰۰۸۰۰۷ دلار، لایت‌کوین با ۱۲.۹۶ درصد جهش به ۱۰۱۰۰۲ دلار، مونرو با ۲.۵۶ درصد افزایش به ۱۵۸.۴۱ دلار، دش با ۶.۱۳ درصد پیشروی به ۱۰۸.۳۵ دلار، زدکش با ۶.۷۹ درصد صعود به ۷۴.۹۳ دلار و میکرا با ۱.۳۲ درصد افزایش به ۵۴۱.۶۶ دلار رسید.

پروبانک

ارزش دارایی کدام بانک‌ها کمتر از بدهی آنهاست؟

عملکرد نابسامان بانکی



مرکزی بوده است. به اعتقاد نهاد پژوهشی مجلس، این اعداد و ارقام را می‌توان هشداری برای در معرض خطر قرار گرفتن ثبات اقتصاد کلان در سال ۱۳۹۹ تلقی کرد که نیازمند چاره‌اندیشی است.

عملکرد بانک‌ها در افشای صورت‌های مالی

اعطای تسهیلات حمایتی کرونا، حراج اوراق بدهی دولتی توسط بانک مرکزی، تعریف کریپتور نرخ سود در بازار بین‌بانکی و تغییر شیوه محاسبه نسبت سپرده قانونی از مهمترین اقدامات مؤثر بر نظام بانکی بوده که در فصل بهار ۱۳۹۹ اتخاذ شده است. مرکز پژوهش‌ها سپس در ادامه گزارش خود و براساس تبیین صورت گرفته، چند پیشنهاد سیاستی ارائه داده که عبارت است از: «نظارت و پیگیری اجرای مصوبه شورای عالی هماهنگی اقتصادی در ارتباط با اصلاح نظام بانکی و ساماندهی به بانک‌های ناسالم و انجام ارزیابی کیفیت دارایی‌های آنها»، «اجرای ضوابط ابلاغی بانک مرکزی ناظر بر شفافیت شبکه بانکی»، «تدوین برنامه منسجم و زمان‌بندی‌شده برای رفع ناترازی بانک‌ها (ازجمله افزایش سرمایه بانک‌های دولتی) و اجرای آن» و «تسریع در اصلاح زیرساخت‌های قانونی نظام بانکی.»

به اعتقاد مرکز پژوهش‌ها، شفافیت به‌عنوان رکن سوم با ۳ در انتظام‌بخشی رفتار بانک‌ها و جلوگیری از فعالیت‌های پرمخاطره آنها نقش مؤثری دارد. افشای اطلاعات، هزینه نتخلف بانک‌ها از مقررات مقام ناظر را افزایش می‌دهد و عموم مردم می‌توانند به‌عنوان مقام ناظر عمل کرده و در ارتقای سلامت بانک‌ها مشارکت کنند. از این رو سسند کمیته پال بانک‌ها را ملزم به افشای اطلاعات به صورت منظم و با جزئیات قابل قبول کرده و بانک مرکزی نیز در دستورالعملی تحت عنوان «دستورالعمل حداقل اسنادردهای شفافیت و انتشار عمومی اطلاعات توسط مؤسسات اعتباری» مصادیق اطلاعات را مشخص کرده است، اما متأسفانه عملکرد بانک‌ها در این محور به‌هیچ‌وجه قابل دفاع نیست و شاهد تخلف گسترده بانک‌ها از مقرره مذکور و حتی عدم افشای صورت‌های مالی هستیم. در

این بین، ۱۹ بانک از ۲۲ بانک و مؤسسه اعتباری بورسی صورت‌های مالی سه‌ماهه ۱۳۹۹ خود را تا تاریخ ۸ آذرماه ۱۳۹۹ بر سامانه کدال قرار داده‌اند. همچنین مؤسسه نور با وجود اینکه هیأت سرپرستی منصوب‌شده از سوی بانک مرکزی دارد، تاکنون هیچ صورت مالی حسابرسی‌شده‌ای منتشر نکرده است.

تحلیل‌هایی که نهاد پژوهشی مجلس در ادامه گزارشش حاضر آورده براساس سطح اطلاعات منتشرشده در سامانه کدال انجام شده است. حساب سرمایه با حقوق صاحبان سهام بانک عبارت است از تفاوت دارایی بدهی بانک و بیشترین شامل سرمایه پرداخت‌شده، اندوخته‌ها و سود یا زیان انباشته بانک است. اهمیت سرمایه از آنجاست که به‌عنوان یک سپر مقابل شوک کاهش ارزش دارایی بانک، عمل کرده و از سرایت زیان به سپرده‌گذاران و سایر ذی‌نفعان جلوگیری می‌کند. در کنار این، کارکرد اقتصادی سرمایه، کنترل کژمنشی بانک‌هاست که موجب می‌شود منافع سهامدار (و به تبع آن هیأت‌مدیره) نیز تابعی از عملکرد بانک باشد و او را از رفتارهای متهورانه باز بدارد. حساب سرمایه مجموع بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی از مردادماه ۱۳۹۸ منفی شده و در خردادماه ۱۳۹۹ به میزان منفی ۶۲ هزار میلیارد تومان رسیده است. این حجم از ناترازی در شبکه بانکی که در سال ۱۳۹۶ در مرکز پژوهش‌ها نسبت به آن هشدار داده شده بود، بی‌سابقه بوده است؛ اگرچه در طبقات مختلف بانک‌ها یکسان نیست. تنها بانک‌های اختصاصی دولتی واجد حساب سرمایه مثبت هستند و بانک‌های غیردولتی با منفی ۷۰ هزار میلیارد تومان حساب

فرصت امروز: «متأسفانه عملکرد بانک‌ها براساس آمار و اطلاعات منتشرشده به‌هیچ‌وجه قابل دفاع نیست و شاهد تخلف گسترده بانک‌ها از مقررات ناظر بر شفافیت و حتی عدم افشای صورت‌های مالی هستیم.» این یکی از بندهای مهم گزارشی است که نهاد پژوهشی مجلس به تازگی منتشر کرده و در آن از تخلف گسترده بانک‌ها در افشای صورت‌های مالی خبر داده است. مرکز پژوهش‌ها در این گزارش به تبیین «تحولات نظام بانکی در بهار ۱۳۹۹» پرداخته و وضعیت نظام بانکی را در چهار بخش تحلیل وضعیت متغیرهای پولی، تحلیل وضعیت شبکه بانکی، اهم اقدامات و سیاست‌گذاری‌ها و پیشنهادهای سیاستی بررسی کرده است.

به گفته بازوی کارشناسی مجلس، حساب سرمایه مجموع بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی از مردادماه ۱۳۹۸ منفی شده و در خرداد ۱۳۹۹ به منفی ۶۲ هزار میلیارد تومان رسیده است. این حجم از ناترازی یا زیان در شبکه بانکی در حالی تاکنون بی‌سابقه بوده که این روند در بین بانک‌های مختلف یکسان نبوده و نیست، به طوری که تنها بانک‌های تخصصی دولتی واجد حساب سرمایه مثبت هستند و بانک‌های غیردولتی با منفی ۷۰ هزار میلیارد تومان حساب سرمایه منفی، بیشترین ناترازی را بر شبکه بانکی تحمیل کرده‌اند. همچنین مانده مطالبات غیرجاری شبکه بانکی در پایان خردادماه امسال به ۲۱۳ هزار میلیارد تومان رسیده و نسبت مانده مطالبات غیرجاری به کل مطالبات نیز در پایان خردادماه با یک واحد درصد افزایش نسبت به پایان اسفندماه به ۱۲.۷ درصد رسیده است؛ این در حالی است که متوسط این نسبت در کشورهای مختلف دنیا حدوداً ۴درصد است.

وضعیت متغیرهای پولی در بهار امسال

براساس آنچه مرکز پژوهش‌ها از وضعیت متغیرهای پولی ترسیم کرده، پایه پولی در سه ماهه منتهی به خردادماه ۱۳۹۹ معادل ۸۶ درصد و در ۱۲ ماه منتهی به آن، ۳۹.۷ درصد رشد را تجربه کرده است. رشد پایه پولی در سه ماهه نخست امسال عمدتاً به دلیل افزایش خالص بدهی بخش دولتی و خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی اتفاق افتاده است. در سه ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۹ خالص بدهی بخش دولتی ۲۲.۹ هزار میلیارد تومان یعنی معادل ۵۴.۷ درصد افزایش یافته است. بدهی دولت به بانک مرکزی طی این مدت ۲۹ م.م‌ت افزایش یافته که ۲۷ م.م‌ت آن بابت تنخواه گردان خزانه بوده است. نرخ رشد نقدینگی نیز از نیمه سال ۱۳۹۷ روند صعودی داشته و در پایان خردادماه به ۳۴.۲ درصد رسیده که بیشترین نرخ رشد نقدینگی از سال ۱۳۹۰ است. نکته دیگر اینکه افزایش نرخ رشد نقدینگی با افزایش نسبت پول به نقدینگی همراه بوده است که حاکی از تبدیل شبه پول به پول است. نسبت پول به نقدینگی در خردادماه امسال به ۱۸.۹ درصد یعنی بالاترین سطح خود در سال‌های اخیر رسیده است و نرخ رشد پول در ۱۲ ماه منتهی به خردادماه، ۶۱ درصد (۲۷ واحد درصد بیشتر از رشد نقدینگی) بوده است.

نرخ سود در بازار بین بانکی از فروردین ماه ۱۳۹۹ به شدت کاهش یافت و تنها طی سه ماه، از ۱۸ درصد به ۹ درصد رسید. کاهش شدید نرخ سود اسمی در بازار بین بانکی درحالی اتفاق افتاد که تورم روندی فزاینده داشت و نرخ سود واقعی بین بانکی کاهش به مراتب شدیدتری را تجربه کرد و در همین بازه نرخ رشد منفی ۳۰۰ درصدی را تجربه کرد. علت اصلی کاهش شدید نرخ سود در بازار بین بانکی، آزادسازی سپرده قانونی در چارچوب تسهیلات حمایتی شیوع ویروس کرونا و همچنین افزایش عرضه پایه پولی از محل بدهی دولت به بانک مرکزی و خالص دارایی‌های خارجی بانک

پیوستن به FATF چگونه قیمت ارز را کاهش می‌دهد؟

بازار ارز در فاز احتیاط

خبر بررسی مجدد کنوانسیون FATF در مجمع تشخیص مصلحت نظام بی‌تردید بازار ارز ایران را با تحولاتی مواجه خواهد کرد.

به گزارش خبرآنلاین، بسیاری از فعالان بازار حالا صراحتاً می‌گویند بازار ارز در فاز احتیاط قرار گرفته و خرید و فروش‌ها با لحاظ شدن این نکته که احتمال تغییر قیمت‌ها بالاست، صورت می‌گیرد. با عدم پذیرش FATF،پود که ایران وارد لیست سیاه این کنوانسیون شد و در نتیجه روابط بانکی ایران با مشکلات فراوانی مواجه شد. بررسی‌ها نشان می‌دهد هزینه مبادلات بانکی برای ایران پس از قرارگیری در لیست سیاه اف‌آی‌آی‌اف افزایش قابل توجهی را پیدا کرده است. حالاً اما در کنار اخبار مثبتی که از وضعیت اقتصادی ایران به گوش می‌رسد، بررسی دوباره این لایحه می‌تواند نشان‌دهنده جهت‌گیری مثبت پیش‌رو باشد.

در این زمینه، بهالالدین حسینی هاشمی می‌گوید: استانداردهای ابلاغی اف‌آی‌آی‌اف برای بانک‌ها لازم‌الاجراست و هر کشوری که آن را نپذیرد نمی‌تواند به سیستم بانکی جهانی دسترسی لازم را داشته باشد.

او با اشاره به اینکه لغو تحریم‌ها بدون پیوستن به این کنوانسیون نمی‌تواند مشکلات کشور را حل کند، توضیح می‌دهد: در شرایط کنونی شناخت کافی از این پروتکل برای مقامات کشور حاصل شده‌و به‌نظر می‌رسد ایران آماده پیوستن به این کنوانسیون باشد. به گفته این مقام اسبق بانکی، نیپوستن به اف‌آی‌آی‌اف بازار ارز ایران را تحت فشار قرار داده چراکه هزینه‌های نقل و انتقال پولی به دلیل قطع شدن مرادلات بانکی افزایش یافته و در نتیجه بازگشت ارز به کشور نیز دستخوش مشکلات متعددی گردید و هزینه‌های گزافی برای استفاده از خدمات بانکی بین‌المللی به ایران تحمیل شد. در نتیجه پیوستن به این کنوانسیون می‌تواند فشار موجود در بازار ارز را کاهش دهد.

سیدکمال سیدیلقی نیز معتقد است: پیوستن به اف‌آی‌آی‌اف می‌تواند مذاکرات آتی

مانده مطالبات غیرجاری شبکه بانکی در پایان خردادماه ۱۳۹۹ به ۲۱۳ هزار میلیارد تومان رسیده است. رشد مطالبات غیرجاری فقط در فصل بهار ۱۳۹۹، ۱۹.۵ درصد افزایش یافته و نسبت به فصل زمستان ۱۳۹۸ که رشد آن به میزان ۴.۵ درصد بوده است، رشد بالاتری تلقی می‌شود که به‌نظر می‌رسد علت آن شیوع ویروس کرونا باشد بنابراین با توجه به فراگیربودن و طولانی‌شدن دوره این ویروس احتمالاً مطالبات غیرجاری بانک‌ها در فصول آتی نیز افزایش یابد.

مناقصه عمومی	دقیاری یوسف آبادصیرفی
در نظر دارد باستناد مجوز شورای اسلامی	نوبت دوم
<ul style="list-style-type: none">اجرای سنگ فرش و لوله گذاری کوچه شهیدمسایدی یوسف آبادصیرفی را با اعتبار ۰۰۰/۰۰۰/۲۱۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال از طریق مناقسه عمومی شرح به پیمانکاران واجد شرایط: (ابنیه) واگذار نماید. سپرده شرکت در مناقسه : می یابست حداقل ۵ درصد مبلغ کل قرارداد بصورت ضمانت نامه بانکی به نفع دهیاری یوسف آباد صیرفی ویا اصل رسید پرداخت وجه مذکور به حساب سیبیا به شماره ۰۰۳/۰۰۳/۰۰۳/۱۱۲۱۶۹۰۳۷/۰۰۳ بانک ملی شعبه شهرک اداری شهرستان شهریار در وجه دهیاری یوسف آباد صیرفی نهیهد و طبق دستور العمل مندرج در کار برگ مناقسه به همراه برگ پیشنهاد قیمت ارائه گردد لازم بذکر است برندگان اول – دوم و سوم مناقسه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند، سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد . مهلت و محل دریافت اسناد مناقسه از تاریخ انتشارنوبت دوم آگهی لغات پایان وقت اداری (۱۴/۳۰) روزچهارشنبه۱۳/۰۳/۹۹۱۰/۰۳ محل آن به نشانی شهرستان شهریار روستای یوسف آباد صیرفی ساختمان دهیاری یوسف آباد صیرفی ۳- مهلت و محل ارائه پیشنهادات تا پایان وقت اداری (۱۴/۳۰) روزیکشنبه ۱۰/۰۳/۹۹۱۰/۰۳ و محل تحویل پیشنهادات دهیاری یوسف آباد صیرفی می باشد. ۴- مدارک لازم جهت دریافت اسناد : روتونوش و اصل گواهی صلاحیت پیمانکاری دارای اعتبار بعلوه رسید وارزیز مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال بابت خرید اسناد مناقسه به حساب سیبیا به شماره ۰۰۳/۰۰۳/۹۹۱۰/۱۱۲۱۶۹۰۳۷/۰۰۳ بانک ملی شعبه شهرک اداری شهرستان شهریار در وجه دهیاری یوسف آباد صیرفی ۵- هزینه درج آگهی برعهده برنده مناقسه بوده و دهیاری در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار است . اطلاعات و جزئیات در کار برگ مناقسه درج گردیده است . ضمناً جهت کسب اطلاعات بیشتربه دهیاری یوسف آباد صیرفی مراجعه نمایند.	
داود ظفری – دهیاری یوسف آباد صیرفی	

دریچه

سهام شرکت‌های دولتی با استقبال مواجه می‌شوند؟

آینده مبهم ETFها

دولت در حالی عزم خود را برای عرضه صندوق‌های سرمایه‌گذاری با همان ETF جزم کرده است که دومین صندوقی که عرضه شد، بعد از تأخیر فراوان در امکان معامله، این روزها تحت تأثیر رونق نوبلی بازار قرار گرفته است و باید دید آیا صندوق‌های آتی با استقبال مردم مواجه می‌شوند یا خیر. به گزارش اسناد.ردبیهشت ماه بود که بزمن‌مدهای عرضه سهام شرکت‌های دولتی در بورس شنیده شد و مسئولان اعلام کردند که قرار است باقی مانده سهام دولت در چند بانک، بیمه، پالایشگاه و خودرو در بازار سرمایه عرضه شود. ویژگی این صندوق‌ها از این قرار بود که همه افراد جامعه با داشتن کد ملی می‌توانستند خریدار آنها باشند و تخفیف ویژه‌ای نیز برای خریداران در نظر گرفته شده شود. البته اعلام شد که مدیریت این صندوق‌ها تا سال ۱۴۰۰ با دولت خواهد بود و از سال ۱۴۰۰ به بعد دولت حق مدیریت ندارد و یک‌دهم درصد سهامدارانی که سهم یک شرکت را خریدند، جایگزین دولت می‌شوند. بر این اساس نخستین ETF که باقی مانده سهام دولت در بانک‌های ملت، تجارت و صادرات ایران و بیمه‌های البرز و اتکایی امین بود با نام‌دالاریکم در اوایل خردادماه پذیرنویسی و امکان معامله آن از اوایل تیرماه امکان‌پذیر شد. صندوقی که میزان بازدهی آن تحت تأثیر روزهای صعودی بازار، به مرز ۱۲۰ نیز رسید. پس از آن پذیرنویسی پالایشی یکم که باقی مانده سهام دولت در پالایشگاه‌های تبریز، تهران، اصفهان و بندرعباس بود در ۲۰ شهریورماه به پایان رسید و انتظار می‌رفت معاملات آن از اواخر مهرماه آغاز شود، اما این اتفاق رخ نداد و معامله آن از ۱۱ آذر امکان‌پذیر شد. البته خریداران این صندوق به دلیل روزهای نوبلی بازار، حتی قبل از اینکه صندوق قابل معامله شود نیز تا ۱۰ درصد زیان کردند.اوقاق قیمت سهام شرکت‌های پالایشی در زمان عرضه بسیار حبابوار رشد پیدا کرده بود و بعد از عرضه نیز افت زیادی داشت با این حال برنامه دولت برای عرضه این صندوق‌ها نه تنها در سال جاری، بلکه در سال آینده نیز ادامه دارد. بر این اساس به گفته فرهاد دژپسند، وزیر اقتصاد، «واگذاری از طریق ETF فرصتی را ایجاد می‌کند که علاوه بر اجتناب از محدودیت‌های ناشی از روش‌های مزایده، مذاکره و عرضه بلوکی سهام در بورس، گسترش مالکیت عمومی از طریق فروش به احاد مردم رخ داد و جذب و هدایت نقدینگی جامعه به سمت فعالیت‌های مولد از طریق بازار سرمایه اتفاق افتد. بدیهی است این امر علاوه بر توسعه و تعمیق بازار سرمایه، امکان فروش سهام در حجم ریالی بالا به صورت کاملا شفاف منجر به تأمین منابع به‌صورت نقد را فراهم آورده و ریسک عدم وصول اقساط در آینده را به صفر می‌رساند. با استفاده از این ظرفیت تاکنون ما دو ETF بانکی و پالایشی را به ارزش بیش از ۲۰ هزار میلیارد تومان با مشارکت بیش از ۵ میلیون نفر در بازار سرمایه عرضه کردیم و در برنامه داریم تا پایان سال صندوق‌های دیگری را نیز در بازار عرضه کنیم.» از سوی دیگر در لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ به وزارت اقتصاد اجازه داده شده است تمام یا بخشی از سهام و دارایی‌های دولتی دستگاه‌های اجرایی زیرمجموعه قوه مجریه و باقیمانده سهام متعلق به دولت و شرکت‌های دولتی در بنگاه‌های شمول و واگذاری از مطابق روش‌های مندرج در قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل و چهارم قانون اساسی مصوب ۲۰ خرداد سال ۱۳۸۷ با اصلاحات و الحاقات بعدی واگذار و منابع حاصله را به ردیف ۲۱۰۵۰۲واریز کند.

روز پنج‌شنبه ۲۰ آذر ۱۳۹۹، علیرضا رزم‌حسینی، وزیر صنعت، معدن و تجارت که به همراه جمعی از معاونان خود از خطوط تولید فولاد مبارکه بازدید می‌کرد، طی سخنانی از **ویجیهالده جعفری رئیس هیئت عامل ایمیبدو** خواست تا پروژه نورد گرم شماره ۲ فولاد مبارکه را با همکاری مدیران این شرکت در کوتاه‌ترین زمان ممکن **تعطیلی نماید**.

وی نیت مدیریتی فولاد مبارکه را یکی از توفیقات این مجموعه دانست و با بیان اینکه هر چنان‌کی که از مدیران کارآمد و باثبات برخوردار بود و از توفیقات خوبی هم بهره‌مند شده است، تصریح کرد، فولاد مبارکه ازجمله سازمان‌هایی است که یا مدیران شایستهٔ پیشین و فعلی خود ازجمله مهندس علیظیان که سکن‌باز این مجموعه است، ما بهره‌مندی کارآمد به رفتاری سطح دانش‌فناوری، تولید کارایی، بهره‌وری و گسترش این سازمان داشت. اما دولت تا امروز سر پای‌استند و عزت خود و کشور را حفظ کرده و زحماتش را فرود یکی از برنامه‌های جدید وزارت صنعت تأمین سرمایه از محل بازار سرمایه است. امروز نقدینگی در کشور به ۲۴۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده و پول‌های سرگردان در اقتصاد ایران در بازارهای غیرکارآمد در حال چرخش است؛ در این شرایط وظیفه دولت، مدیران و سیاست‌گذاران در عرضهٔ پول و ارز این است که نقدینگی را به سمت افزایش تولید و برنامه‌های تولیدمحور هدایت کنند. از این رو وزارت صنعت جمع‌آوری این سرمایه‌های سرگردان در بازار سرمایه و جهت‌دهی آن‌ها بسوی صنایع خودرویی، فلزات رنگی و نساجی و تولیدکنندگان را از برنامه‌های اساسی خود می‌داند. بدون شک این اقدام رشد اقتصادی و اشتغال‌رایی را در پی خواهد داشت.

وی رفع فوایض مزاحم و بروکراسی آثاری را دومین اقدام این وزارتخانه

رئیس هیئت عامل ایمیبدو:

همکاری در زمینهٔ اجرای پروژهٔ نورد گرم شمارهٔ ۲ فولاد مبار که وظیفهٔ ملی است



مدیرعامل فولاد مبارکه در جریان بازدید وزیر صمت از این کارخانه، ضمن ارائه گزارشی از روند تولید و دستاوردهای فولاد مبارکه در سال‌های اخیر گفت:فولاد مبارکه مولود انقلاب اسلامی است و مدیران و پیمانکارانی در دوران دفاع مقدس با پامردی خود این شرکت را بنا کردند و به بهره‌برداری رساندند و به این وسیله برای کشور عزت و افتخار آفریند.

حسین‌رضا علیظیان از گروه فولاد مبار که به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده آهن اسفنجی در جهان و بزرگ‌ترین فولادساز منطقه خاورمیسه و منطقهٔ منا با سهم ۲۰ درصدی تولید فولاد ناب‌برد و گفت: با تصویب در مجمع عمومی پیش رو ارزش سرمایه شرکت به ۲۰۴ هزار و ۰۰۰ میلیارد ریال خواهد رسید و ارزش بازار این شرکت در حالی حاضر به بالای ۲۰۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده است.
همانگونه ۷٫۲ میلیون تن فولاد در داخل شرکت تولید می‌شود و در گروه فولاد مبار که (فولاد مبارکه، فولاد هرمزگان و مجتمع فولاد سبا) نیز ظرفیت تولید به حدود ۱۰٫۳ میلیون تن فولاد در پیوسته است.
وی ادامه داد: حدود ۱۰۰۰ کارخانه در کشور تأمین کلا و مواد مصرفی

شاخص بورس در آخرین هفته آذرماه به کانال یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد عقبگرد کرد

برندگان و بازندگان بورسی

شایعاتی پدید آمد که اکنون با بی‌اعتبار شدن این شایعات و افزایش امیدها به لغو احتمالی تحریم‌ها در آینده نزدیک، پیش‌بینی می‌شود که در هفته پیش رو دوباره حرکت صعودی بورس آغاز شود. به گزارش ایرنا، شاخص بورس تهران و فرابورس ایران در هفته گذشته با نوساناتی جدی روبه‌رو شد. این نوسانات که از هفته قبل و در پی برخی شایعات آغاز شد، در روز چهارشنبه تکذیب شدند و در نتیجه اعتماد به بازار بازگشت. بیانات رهبر انقلاب درباره اهمیت رفع تحریم‌ها و انتشار اخباری مبنی بر بررسی مجدد لوائح «FATF» در مجمع تشخیص مصلحت نظام نیز پالس‌های مثبتی بودند که امیدها را برای رشد شاخص در هفته پیش رو افزایش می‌دهد؛ به ویژه که در ساعات پایانی معاملات روز چهارشنبه ۲۶ آذرماه، برخی نمادها در ۵ درصد افزایش قیمت مواجه شدند.



احتمال کاهش قیمت ارز و طلا و همچنین احتمال ایجاد گشایش‌هایی در مسیر تجارت با سایر کشورها، از جمله امیدهایی بودند که در پایان هفته در میان فعالان بازار سرمایه شکل گرفت. با این حال افت شاخص و میزان معاملات در هفته گذشته قابل توجه بود و تنها در روز دوشنبه ۲۳ آذرماه، بازار سرمایه شاهد خروج هزار و ۹۷۰ میلیارد تومان پول حقیقی بود.

روزهای دوشنبه و سه‌شنبه هفته گذشته، روزهایی استثنایی بود و در این هفته شاخص بورس تهران نزدیک به ۱۰۰ هزار واحد سقوط کرد. این در حالی بود که برای حرکت صعودی شاخص از کانال یک میلیون و ۴۰۰هزار تا یک میلیون و ۵۰۰هزار واحدی، چند هفته زمان نیاز بود. در این هفته که در حالی که اکثر گروه‌ها با افت قیمت مواجه شدند، نمادهای گروه معدنی این هفته را بهتر از سایر گروه‌ها به پایان بردند و افزایش ارزش پیدا کردند. همچنین عرضه اولیه نماد «پال» لغو شد.

وزیر صمت دستور اجرای پروژهٔ نورد گرم شمارهٔ ۲ فولاد مبار که را صادر کرد



کسبوکار نلراند. از این رو چنانچه استنادل محترم اصفهان، نمایندگان ولی‌فقیه و نمایندگان محترم مجلس در این استان مهمل باشند، وزارت کلاه‌های سروری و مواد اولیه نام برد و گفت: همان‌گونه که سر تأمین کلاه‌های سروری و مواد اولیه کارخانه‌ها حرکت می‌کند، طبق تصمیم جنابعالی رئیس‌جمهوری در چند هفته گذشته گزار است ۸۴۰۰ میلیون کالای روس‌سود در کم‌رکات کشور ترخیص شود و این کار در حال انجام است.

ظنت و اظهار داشت: یکی از اهداف ما در وزارتخانه اجرای این راهبر د است و بخاطر قطع آن را اجرا خواهیم کرد و چسما سایر وزارتخانه‌ها هم در این مسیر وزارت صمت را همراهی کنند ما نا حد توان خود، مسیر برای مجاهدین اقتصادی، کارآفرینان و صاحبان سرمایه در حوزهٔ اقتصاد تولیدمحور و کسانی که در زمینهٔ تکنسلفناری جوعف محلی کار می‌کنند، هواد خواهیم کرد.

وزیرصمت از وجود کارخانه‌های فولادسازی، پتروشیمی و سایر تولیدکنندگان داخلی به‌عنوان عاملی مهم در تکلیف‌آوری در برابر تحریم‌ها نام برد و گفت اگرچه تحریم‌ها و مبارزه با کروما برای دولت هزینه‌های زیادی داشته، اما دولت تا امروز سر پای‌استند و عزت خود و کشور را حفظ کرده است در چنین شرایطی بسیاری از طرح‌های توسعه شروع و اجرا شده و به بار نشست که این امر بسیار بزرگ و مهم است.

وی در همین خصوص تصریح کرد: فولاد مبارکه می‌تواند محور توسعهٔ استان قرار بگیرد. با برنامه‌ای که مدیران در نظر دارند و برپایهٔ سیاست اجتماعی برای شرکت‌های نامدار و بزرگ که تقویت‌کنندهٔ شرکت‌های کوچک به شمار می‌آیند، پراختی کسبوکارها و وضعیت فرصت‌های تجلی خرد و شاخص‌های آمستی بهبود پیدا خواهد کرد و بدین ترتیب، دیگر شاهد مهاجرت روستائیان به شهرهای بزرگ نخواهیم بود. به خاطر داشته باشیم مهاجرت سالانه ۲۵۰ هزار نفر به شهرهای بزرگ و حتی‌حتمیستی ۲۵ میلیون نفر از جمعیت کشور اسفل‌زندهٔ ایران نیست. امروز در روستاها اینترنت پرسرعت داریم؛ اما مردم این روستاها هنوز

گرم شمارهٔ ۲ باید پیگیری‌هایی انجام شود تا با تعلق

همکاران و مجموعه مدیریتی فولاد مبار که، در یک میازهٔ

زمانی کوتاه این موضوع را به نتیجه برسانیم.

وی افزود: بخاطر قطع طرح نورد گرم شمارهٔ ۲ باید هرچه

سریع‌تر اجرا شود، چراکه هر در آیندهٔ فولاد مبارکه و هم

تأمین بازار برق کشور، بسیار تأثیرگذار است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه در رفع هرچه

سریع‌تر مشکلات اجرای این پروژه تأکید کرد.

مدیرعامل فولاد مبار که :

با تصویب در مجمع عمومی پیش رو ارزش سرمایهٔ شرکت به ۳۰۴هزار و ۵۰۰میلیارد ریال خواهد رسید



فولادسفیددشت کار خفاهٔ تولید لکنرود گرفتاری اردکان، افزایش ظرفیت شرکت ورق خودرو گلشن است همچنین حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان به پیمانکاران داخلی در سراسر کشور واگذار می‌شود که این امر در جهت اجرای دستور مقام معظم رهبری برای جهش تولید اقدام موثری خواهد بود. وی از پروژهٔ نورد گرم شمارهٔ ۲ فولاد مبار که به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین پروژه‌های حوزهٔ صنعت فولاد کشور نام برد و گفت: با تولید ورق خاتم موریشاد در تولید لوازمی انتقال نقد و گازتریش از گروه به جلنسک نشان دادیم که در حوزهٔ تولید فولاد خام از دنیا عقب نستیم و همیای دنیا جلو رفتاریم، ولی در تولید ورق از دنیا عقبیم، اگر ما در ۳ تا ۴ سال آینده ورق‌های با گرید جدید تولید نکنیم، فولاد مبار که نیز به سربوست کارخانه‌های قشم‌جانده کشور دچار خواهد شد. علیظیان در ادامه از اجرای پروژهٔ چهار تکنولوژی در فولاد مبار که به‌عنوان دیگر اثر پروژه در سنت اجرایی این شرکت یاد کرد و گفت: فولاد مبار که اکنون دارای سنل سوم تکنولوژی است و می‌گوشد هنگام با دنیا به سمت سنل چهارم پیش برود که بسیار هوشمند است و این طبقه شامل حرکت در مسیر دانش‌فراهی است که همواره مورد نیاز شرکت‌هاست. فولاد مبار که در پیوسته است از ابتدای این بازدید، وزیر صنعت، معدن و تجارت و هیئت همراه با حضور در محل مراسم‌تشریفات فولاد مبار که به مقام شاخ نشانهای ابای احترام کردند و نیز ظرفیت تولید به حدود ۱۰٫۳ میلیون تن فولاد در پیوسته است. در ادامه در رابطهٔ فضای سبز شخصیت‌های این شرکت یک اهل با در رسم آفانود غرس نمودند.

تومل خواهد رسید. علیظیان تصریح کرد: بسیاری از شرکت‌های بورسی در محل تجدید ارزیابی ممکن است برای افزایش سرمایه اقدام کنند، ولی افزایش سرمایه در فولاد مبار که کاملا واقعی است و از محل سود توزیع‌شدهٔ است.انتخندهٔ سهامداران انجام می‌شود و لذا سهام فولاد مبار که سهام بسیار ارزشمندی است.

مدیرعامل فولاد مبار که با بیان اینکه به‌دلیل التیهاات پیش‌آمده در جو سه مه گذشته اولین محور ایجاد سهام خزانه به نام فولاد مبار که ساتر شده است گفت: همان‌گونه که می‌دانیم هیچ شرکت بورسی حق ندارد سهام خودیش را بخرد؛ اما سازمان بورس راهکاری ایجاد کرد تا صف فروش ایجاد نشود و با اخذ مجوز خرید و نگهداری سهام خزانه حدود ۲۰۸۰ میلیارد تومان از سهام فولاد خربنداری شد. همچنین شرکت در راستای حمایت از سهام شرکت‌های گروه فولاد مبار که، اقدام به تأسیس صندوق سرمایه‌گذاری بازارگردانی با سرمایهٔ ۸۰۰ میلیارد تومان نمود و این صندوق هم‌اکنون در بازار سرمایه در حال فعالیت است. ولفی افزایش سرمایهٔ شرکت عملیاتی کرد. فولاد مبار که بزرگ‌ترین شرکت بورسی به لحاظ ارزش اسمی خواهد بود.

وی در ادامه از تعریف حدود یک میلیارد بیورو پروژه در فولاد مبار که خبر داد و گفت: ۲۰ هزار میلیارد تومان نیز سهم داخل است. این پروژه‌ها شامل نورد گرم شمارهٔ ۲، افزایش ۵۰۰ هزار تنی ظرفیت فولاد هرمزگان (ردسین) به ظرفیت ۲ میلیون تن، ارفاناری فولادسازی ۸۰۰ هزار تنی

مذکور در سال ۱۷ نزدیک به ۶ میلیون تن بوده و اسقال به حدود ۷ میلیون تن افزایش یافته است در تولید آهن اسفنجی از ۷ میلیون تن به ۷ میلیون ۸۰۰ هزار تن و در فولاد خام از ۶ میلیون و ۲۰۰ هزار تن به ۶ میلیون ۳۸۰ هزار تن رسیدیم؛

وی با بیان اینکه شرکت در سال گذشته با افت تولید مواجه شد، تصریح کرد، دو دلیل صعد، یعنی نرسیدن مواد اولیه و قطعی خودی توسعه‌گذار شد.منشر گردید. نباید فراموش کرد که فولاد مبار که جزو کارخانه‌های چاره‌اندیشی کنند و اقدام عاجل به عمل آورند، به خاطر داشته باشیم فولاد مبار که در سال ۹۸ حدود ۲۵۰۰ میلیارد تومان، به دلایلی که به آن اشاره شد، متضرر گردید. نباید فراموش کرد که فولاد مبار که جزو کارخانه‌های است که می‌تواند بیشتر از ظرفیت اسمی خود تولید کند؛ اما باثبات تألف است که به‌دلیل کمبود مواد اولیه از این ظرفیت استفاده نکنیم.

وی در تصریح کرد: فولاد مبار که برای کنترل و آرفتن بازار سعی می‌کند کالا را به مشتری و مصرف‌کننده برسد؛ و بنا بر تأکید مسئولین وزارتخانه بر نامین حداکتری بازار داخل، اسقال شاهد گانه، ۳۳ درصدی صادرات دومین و کاتمی صادرات در خزام‌تیم برای سازمان مشکلات خاص خود را به همراه می‌آورد.

وی از ایجاد هلدنیک مالی در فولاد مبار که خبر داد و گفت: از سال ۹۷ به این اجرا سرمایه‌نشی فولاد مبار که از ۷۵۰۰ میلیارد تومان تا دی‌ماه سال جاری با تصویب و تصمیح مجمع عمومی پیش رو به ۳۰ هزار میلیارد

اخبار



ایرلین‌ها آمادگی حمل واکسن کرونا را دارند؟

دو ایرلاین بزرگ کشور برای حمل واکسن کرونا اعلام آمادگی کرده‌اند، اما برخی مسئولان وزارت بهداشت معتقدند هواپیماهای ایران قابلیت حمل واکسن را ندارند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، این روزها بحث واردات واکسن کرونا بسیار داغ شده است. تعدادی از ایرلاین‌ها برای واردات این واکسن در کشور اعلام آمادگی کرده‌اند اما درخصوص اینکه شرایط انتقال واکسن فایزر به کشور وجود دارد یا خیر اظهارنظرهای مختلفی شده است. چندی پیش شهرام آدم‌نژاد، معاون حمل و نقل وزیر راه و شهرسازی در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان با بیان اینکه در وزارت راه و شهرسازی آمادگی کامل برای واردات واکسن کرونا وجود دارد، گفت: تصمیمات مهمی با وزارت بهداشت و درمان کشور در این رابطه اخذ شده و وزارت راه آمادگی کامل در این زمینه دارد.

همکاری وزارت راه با وزارت بهداشت برای واردات واکسن کرونا او با بیان اینکه شاهد مشکلاتی در کشورهای در حال دریافت واکسن برای حمل و نگهداری آن هستیم، گفت: در جلسه‌ای مشترک با وزارت بهداشت و درمان، مشکلات انتقال واکسن کرونا از جمله دمای موردنظر، مورد بررسی قرار گرفت. این مقام مسئول افزود: در زمان ورود واکسن کرونا، باید آمادگی حمل این محموله و نگهداری آن را داشته باشیم. آدم‌نژاد اظهار کرد: در فرودگاه‌ها مکان‌های مناسبی برای نگهداری این محموله تعیین شده که این سالن‌ها باید دمای منهای ۶۰ درجه داشته باشند.

اما به نظر می‌رسد واردات و تزریق این واکسن در ایران داستان پرپیچ و خمی دارد، چراکه چندی پیش مصطفی قانعی - رئیس کمیته علمی ستاد مقابله با کرونا- در برنامه‌ای تلویزیونی گفت: ایران در اتحادیه جهانی واکسن کرونا (کوواکس) اعلام کرده که واکسن فایزر را نمی‌خواهد چراکه این واکسن به شرایط و الزاماتی مانند زنجیره سرد منفی ۷۰ درجه نیاز دارد و این امکانات در هواپیماها و سیستم حمل و نقل ما وجود ندارد.

اما بلافاصله رئیس سازمان هواپیمایی کشور و مدیر روابط عمومی شرکت هواپیمایی ایران ایر به این خبر واکنش نشان دادند.

زنگنه رئیس سازمان هواپیمایی کشور در این خصوص اعلام کرد: هم اکنون دو شرکت هواپیمایی ایران ایر و ماهان شرایط لازم برای واردات انواع واکسن کرونا را دارند و سازمان هواپیمایی کشوری نیز طی بررسی‌ها و ارزیابی‌هایی که انجام داده به این نتیجه رسیده است که این دو ایرلاین هیچ مشکلی برای واردات انواع واکسن از جمله فایزر ندارند. در همین رابطه حسین جهانی، مدیرکل روابط عمومی ایران ایر در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با بیان اینکه وزارت بهداشت و درمان کشور درباره شرایط نگهداری واکسن کرونا صحبتی با شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران نکرده است، گفت: پیش از این جلسات و هماهنگی‌های زیادی در رابطه با واردات واکسن کرونا بین وزارت راه و شهرسازی و وزارت بهداشت صورت گرفته است.

او اظهار کرد: شرکت هواپیمایی ایران ایر آمادگی کامل برای جابه‌جایی و حمل واکسن کرونا را دارد، اما تاکنون وزارت بهداشت و درمان کشور درباره شرایط محیطی و نگهداری از این واکسن و همچنین چگونگی انتقال از جمله آنکه به صورت یخچالی و یا سردخانه‌ای حمل شود اظهارنظری نکرده است.

مدیرکل روابط عمومی شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران با بیان اینکه شرکت ایران ایر دارای یک فروند هواپیمای کارگو برای واردات واکسن کرونا است، ادامه داد: شرکت هواپیمایی ایران ایر با همکاری معاونت مهندسی و تعمیرات خود قابلیت آن را دارد که هواپیماهای مسافری خود را به هواپیمای باری برای حمل واکسن کرونا تبدیل کند.

او اظهار کرد: هم اکنون یک فروند هواپیمای ۷۴۷ در شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران برای واردات این واکسن وجود دارد در صورت نیاز هم قابلیت تبدیل هواپیمای مسافری ایرباس به هواپیمایی کارگو را داریم.

توزیع بذر گندم گواهی شده در مردودشت ۲ برابر شده است

رئیس اداره بهسود تولیدات گیاهی مدیریت جهاد کشاورزی مردودشت از توزیع ۷۲۷۷ تن گندم بذری از طبقه گواهی شده در این شهرستان خبر داد و گفت این میزان نسبت به گذشته ۲ برابر شده است. جلال نوجوان پنجشنبه ۲۷ آذر با بیان اینکه سال گذشته بذور خریداری شده توسط کشاورزان ۳۳۰۰ تن بود، اضافه کرد: تاکنون میزان گندم بذری توزیع شده بیش از دو برابر کل بذر توزیع شده در سال گذشته است.

به گزارش دریافتی ایسنا، نوجوان بیان کرد: علاوه بر بذور گواهی شده ۱۵۰۰ تن نیز از ارقام مادری و «پرورسی سه» به پیمانکاران بذری تحویل شده است که به منظور تولید رقم گواهی شده در سال آینده استفاده خواهد شد.

نوجوان افزود: بذور توزیع شده از ارقام سیروان، چمران ۲، برات، بهاران، تیرگان، طلایی، مهرگان، سارنگ، ترایی، پیشناز، آفتاب و میزان کمی نیز دانه مرغوب ضدعفونی شده است.

این کارشناس کشاورزی با اشاره به اینکه تاکنون نزدیک به ۶۰ هزار هکتار گندم در مردودشت کشت شده است، خاطر نشان کرد: کشت گندم معمولاً در مردودشت از نیمه آبان آغاز و تا نیمه آذرماه ادامه دارد و بسته به شرایط آب و هوایی و پراکنش بارندگی‌ها تا اواسط دی ماه نیز کشت تاخیری انجام خواهد شد و با عملکرد بالا، مقاومت به زنگ زرد و سایر بیماری‌های برگی، مقاومت به ورس، مقاومت به بریش دانه، یکنواختی، همرسی و زودرسی و مقاومت به خشکی آخر فصل، از اهم مزایای ارقام بذرها معرفی شده عنوان کرد.

نوجوان با اشاره به فروش بذور گواهی شده و مادری با قیمت‌های مصوب، تأکید کرد: چنانچه بذور گواهی شده دارای لیبیل مهمور مرکز تحقیقات کشاورزی در محلی با قیمت بالاتر از نرخ مصوب به فروش برسد غیرقانونی است و توسط جهاد کشاورزی، اداره صنعت، معدن و تجارت و اداره تعزیرات حکومتی بررسی و برخورد می‌شود. به گزارش ایسنا، مردودشت با کشت بیش از ۹۰ هزار هکتار گندم و جو بزرگترین تولیدکننده این محصولات در استان فارس است و ۷۵ درصد بذر گندم مورد نیاز استان نیز در این شهرستان تولید می‌شود.



می‌دهد عضو شورای مرکزی خانه کشاورز با بیان اینکه مهم‌ترین بخش در امنیت غذایی و امنیت ملی در سال ۱۴۰۰، بخش کشاورزی است، گفت: در بحث تأمین بودجه، حمایت از کشاورزان در خرید تضمینی و یارانه، مهم‌ترین بخش در افزایش ضریب امنیت غذایی محسوب می‌شود، به همین خاطر بیشترین بودجه را باید روانه این بخش کرد تا در تمامی بخش‌ها شاهد توسعه باشیم. او در پایان تصریح کرد: نمایندگان مجلس با نگاهی به نقاط ضعف بودجه سال قبل می‌توانند بستر بودجه سال آینده را برای رونق کشاورزی و صادرات فراهم کنند.

این تصور را داشته باشند که دشمنان استکبار غرب ممکن است فشار بیشتری بر جمهوری اسلامی ایران وارد کنند که با این وجود در بحث امنیت غذایی باید کار کرد.

اسدی با تأکید بر این مسئله که بودجه سال آینده باید انبساطی باشد، بیان کرد: نظام جمهوری اسلامی باید مراقب باشد تا از حیث امنیت غذایی تحت فشار غرب قرار نگیرد، به همین خاطر مجلس در تدوین بودجه بخش کشاورزی با دید باز و انبساطی باید عمل کند.

افزایش بودجه بخش کشاورزی ضریب امنیت غذایی کشور را افزایش

عضو شورای مرکزی خانه کشاورز گفت افزایش بودجه بخش کشاورزی عاملی مهم در رونق صادرات و امنیت غذایی کشور محسوب می‌شود.

مسعود اسدی عضو شورای مرکزی خانه کشاورز در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با تأکید بر نگاه جدی به نقاط ضعف بودجه سنوات قبل اظهار کرد: مجلس شورای اسلامی وضعیت کشور را به درستی باید رصد کند چراکه نمی‌توان نسبت به سال آینده دیدگاه خوش‌بینانه و افراطی داشت.

او افزود: نمایندگان مجلس شورای اسلامی در بودجه سال آینده باید

توزیع روزانه یک هزار تن مرغ گرم و منجمد در تهران

مشکلی در عرضه نهاده‌های دامی نداریم

گرم خیر داد و گفت: در حال حاضر با نزدیک شدن قیمت مرغ گرم به نرخ مصوب در سطح شهر، تقاضایی برای خرید در میادین میوه و تره بار نیست.

این مقام مسئول ادامه داد: تا زمانی که قیمت مرغ در مغازه‌های سطح شهر به نرخ مصوب نزدیک نشود، توزیع کماکان ادامه دارد.

مدیرکل پشتیبانی امور دام استان تهران نرخ مصوب هر کیلو مرغ گرم را ۲۰ هزار و ۴۰۰ تومان و مرغ منجمد را ۱۸ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام کرد.

وی با بیان اینکه تخم مرغ با نرخ مصوب کماکان در میادین توزیع می‌شود، گفت: در حال حاضر شاهد تفاوت قیمت تخم مرغ در خرده‌فروشی‌ها هستیم که با نظارت دستگاه‌های مسئول انتظار می‌رود

فرآیند تولیدات صنعتی در آذربایجان شرقی همچنان افزایشی است

تولید دوم این واحد فولادی نیز راه‌اندازی شود.

وی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: تلاش می‌کنیم از محل اختیارات استانی برای تأمین مواد اولیه و افزایش سهمیه استان از طریق ستاد وزارت صمت اقدام کنیم.

وی در پایان تأکید کرد: از هرگونه کمک برای رونق تولید مضایغه نخواهیم کرد.

نرخ تولید در استان است. وی ادامه داد: امروز، صاحبان صنایع به عنوان سرداران جبهه تولید مانند سرداران جبهه جنگ تحمیلی با مقاومت و ایثار و مدیریت مشکلات، سربلند از عرصه تحریم‌ها هستند. امین‌زاده همچنین از مجموعه مدیران استانی و شهرستان در کمک به شرکت فولادصائب نیز تقدیر و تشکر کرد که در کمتر از یک ماه موضوع توقف تولید را رفع و ابراز امیدواری کرد تا سه ماه آینده خط

کاهش تقاضا در بازار گوشت

بارش برف، قاچاق دام را محدود کرد

به مصرف‌کننده عرضه می‌شود. وی با اشاره به اینکه بازار گوشت تعریفی ندارد، افزود: با توجه به پایان ماه و معطوف شدن هزینه‌ها به شب یلدا، خریداری در بازار گوشت نیست. رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی قیمت کنونی هر کیلو دام زنده را ۴۷ تا ۴۸ هزار تومان اعلام کرد و گفت: در حال حاضر مشکلی در عرضه دام وجود ندارد.

این مقام مسئول درباره آخرین وضعیت قاچاق دام بیان کرد: قاچاق

رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی گفت با توجه به بارش برف در مناطق مرزی و مشکلات خروج دام، قاچاق محدود شده است.

علی اصغر ملکی، رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان از ثبات قیمت گوشت در بازار خبر داد و گفت: هم‌اکنون هر کیلو ششقه گوسفندی بدون دنبه با نرخ ۱۰۰ تا ۱۰۳ هزار تومان به مغازه‌دار و با احتساب ۱۰ درصد سود ۱۱۰ تا ۱۱۵ هزار تومان

توسعه محصول و نوآوری گره فعلی صنعت خودرو

عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران ضمن رد طرح عرضه خودرو در بورس از کاستی‌های صنعت خودروسازی کشور در توسعه محصول، نوآوری و کیفی‌سازی یاد کرد.

ابوالفضل خلخالی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، اظهار داشت: بررسی قیمت خودرو در بازار طی سال‌های متعدد نشان می‌دهد که بهای این کالا همواره تابعی از نرخ ارز بوده به طوری که افت و خیز نرخ ارز در روند قیمتی خودرو در بازار نیز مشاهده می‌شود.

وی افزود: اکنون خودرو در میان مصرف‌کنندگان به یک کالای سرمایه‌ای تبدیل شده به طوری که افراد برای حفظ دارایی‌های خود در مقابل نوسانات تورم و نرخ ارز به سرمایه‌گذاری در حوزه خودرو ترغیب می‌شوند و بدین ترتیب تحولاتی که سایر کالاهای سرمایه‌ای با آن مواجه هستند، برای خودرو نیز اتفاق می‌افتد. این کارشناس صنعت خودرو بهترین اقدام دولت برای کنترل قیمت خودرو و ریشه‌کنی احتکار و سفته‌بازی از بازار این محصول را افزایش عرضه دانست و گفت: اگر بتوانیم میزان عرضه را در سطح بالایی نگه داریم، کنترل قیمت خودرو ممکن می‌شود و در غیر این صورت قیمت در بازار تعیین شده و آیین‌نامه، دستورالعمل و ابلاغ نمی‌تواند بر مدیریت قیمت موثر باشد. خلخالی با ابراز خرسندی از داخلی‌سازی طی سال‌های اخیر پس از مواجهه با تحریم‌ها بیان کرد: امروز همگام با رشد داخلی‌سازی، عرضه نیز افزایش یافته و می‌بایست همین روند صعودی حفظ و در حد معقول تحت کنترل قرار گیرد.

وی تصریح کرد: کنترل قیمت و تثبیت نرخ ارز حائز اهمیت بسیار است و به همین منظور باید در مبادلات با کشورهای همسایه نظیر کشور چین به دنبال جایگزینی دلار باشییم تا افزایش نرخ دلار به رشد نرخ ارز و بروز مشکلات صادراتی نینجامد.

عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران در خصوص طرح‌های متعدد مجلس و وزارت صمت اعم از عرضه خودرو به بورس و طرح جهش تولید عنوان داشت: واقعیت این است که در حال حاضر شاهد طرح‌های متعدد در وزارت صمت و مجلس هستیم که در حال تکمیل و تدوین است و مسئله این است که در بررسی موارد موثری کاری شده و برخی نیز خارج از حیطه اختیارات و وظایف مرجع موردنظر بوده است.

خلخالی تاکید کرد: می‌بایست این طرح‌ها یکپارچه‌سازی شوند و در یک نهاد عالی مورد بررسی قرار گیرند و پس از آن تصمیم واحدی برای کل کشور اتخاذ شود.

وی در خصوص عرضه خودرو در بورس کالا گفت: به نظر می‌رسد در مسیر عرضه خودرو به بورس مشکلات متعددی وجود داشته باشد که عملاً اجرای این طرح را با معضلاتی مواجه می‌کند. این کارشناس صنعت خودرو در پایان خاطر نشان کرد: در مقطعی که عرضه خودرو پایین و کمتر از میزان فعلی بود، شاید این راهکار منطقی بود، اما اکنون با عبور از وضعیت گذشته و رکوردشکنی بالای تولید از سوسی خودروسازان، عرضه در بورس جایگاه چندانی ندارد و بهتر است که خودروسازان توانایی خود در افزایش تیراژ را تقویت کرده و سپس به فکر توسعه محصول، نوآوری، خلاقیت و به‌روزرسانی کیفیت باشییم تا سلاقی مصرف‌کنندگان تامین شود.

وزیر صمت: اگر خودرو با کیفیت می‌خواهیم باید بازار را رقابتی کنیم

وزیر صمت، معدن و تجارت با بیان اینکه به دنبال شکستن انحصار تولید خودرو هستیم، گفت: اگر می‌خواهیم در کشور خودرو مناسب و با کیفیت داشته باشیم و شرایط تولید به سمتی حرکت کند که خودرو امن داشته باشیم، باید بازار را رقابتی کنیم.

به گزارش مشرق، رزم حسینی گفت: وزارت صمت به عنوان مسئول سیاست‌گذاری معتقد است بازار خودرو باید از انحصار دو خودروساز بزرگ دولتی کشور خارج شود.

وی با تاکید بر اینکه وزارت صمت در دو ماه گذشته نشست‌های تخصصی متعددی را با خودروسازان، مصرف‌کنندگان، شورای رقابت و انجمن‌ها در خصوص خودرو برگزار کرده است، گفت: اگر می‌خواهیم در کشور خودرو مناسب و با کیفیت داشته باشیم و شرایط تولید به سمتی حرکت کند که خودرو امن داشته باشیم، باید بازار را رقابتی کنیم.

رزم حسینی با اشاره به سهم بالای ایران خودرو و سایپا از بازار گفت: نه تنها وزارت صمت، حتی اقتصاددانان معتقدند برای اینکه کیفیت خودرو و قیمت خودرو در کشور بهتر شود باید بازاری رقابتی ایجاد کنیم.

وزیر صمت همچنین با اشاره به اینکه علاوه بر دو خودروساز بزرگ کشور، چند شرکت بخش خصوصی هم در حوزه خودروسازی فعال هستند، افزود: باید شرایطی فراهم کنیم که امکان تولید بیشتر با استفاده از توان داخلی ایجاد شود.

وی با تاکید بر اینکه شکستن انحصار تنها با واردات نیست بلکه یکی از راه‌های آن است، گفت: مسلم این است که باید انحصار شکسته و بازار خودروی داخلی رقابتی شود.



هدف از طرح‌های جدید خودرویی، ساماندهی بازار است



در این پیوند، دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو معتقد است: طرح‌های ارائه شده با توجه به اینکه تمرکز همه آنها به جای حل مشکلات تولید بر مسئله بازار است، مسکن و کوتاه‌مدت بوده و در بلندمدت نمی‌تواند راهکار ساماندهی بازار و حل مشکلات اساسی تولید باشد.

مازیار بیگلر گفت: هرچند از ما قطعه‌سازان به عنوان بخش خصوصی در همه این طرح‌ها چه دولتی و چه طرح مجلس نظرخواهی شده، اما چنین طرح‌هایی موقتی و تسکینی است.

وی ادامه داد: به عبارتی، دولت و مجلس در شرایط کنونی به دنبال آرام کردن بازار و کاهش التهابات هستند تا پس از آن وارد برنامه‌های بلندمدت خود شوند.

بیگلر همچنین در خصوص مطرح شدن فروش خودرو به قطعه‌سازان برای بخشی از مطالبات‌شان از خودروسازان، گفت: این مورد یکی از گزینه‌های پیشنهادی قطعه‌سازان بود، اما سازمان بازرسی کل کشور و نهادهای قضایی و نظارتی به شدت با آن مخالفت کردند.

وی خاطر نشان کرد: نظیر نهادهای سازمان‌های یادشده این بود که ابتدا افرادی که برای دریافت خودرو ثبت‌نام کرده‌اند، باید به‌طور کامل خودروهای‌شان را تحویل بگیرند، سپس این گزینه مطرح باشد.

اکنون از حدود یک هزار و ۲۰۰ قطعه‌ساز رسمی فعال در رده‌های ۱، ۲ و ۳ با جمعیت حدود ۵۵۰ هزار نفری، نزدیک به ۴۰۰ واحد تعطیل و ۳۰۰ واحد نیمه‌تعطیل هستند.

دلالتن و واسطه‌ها بزرگترین برندگان اختلاف قیمت کارخانه‌ای و بازاری خودروها باشند.

علاوه بر مشکلات ارزی، دشواری تامین مواد اولیه و تجهیزات، مواردی همچون سرمایه‌گذاری‌های غیرمولد و شرکت‌های تو در تویی، منجر به زیان خودروسازان شده و عمده این زیان‌ها به قطعه‌سازان منتقل می‌شود. اکنون مطالبات قطعه‌سازان از خودروسازان به بیش از ۴۰ هزار میلیارد تومان رسیده که تاکنون ۱۸ هزار میلیارد تومان آن سررسید شده است. در راستای حل این مشکلات، در هفته‌های گذشته «حجت‌الله فیروزی»

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس از آماده‌سازی طرحی از سوی این کمیسیون برای ساماندهی صنعت خودرو و فروکش کردن التهابات بازاری قیمت‌ها خبر داده بود. طرحی که در آن مواردی همچون الزام به عرضه خودرو در بورس کالا، تعیین سود مشارکت خودروهایی پیش‌فروش شده توسط خودروسازان و تعیین قیمت تمام‌شده خودرو هر سه ماه یک بار توسط شورای رقابت و ... دیده شده است.

با توجه به راه هفت تا هشت ماهه این طرح تا مطرح شدن در صحن علنی مجلس و لزوم رسیدگی به مسائل تولید و بازار و ویژه آشفته بازار فعلی خودرو، راه‌حل کوتاه‌مدتی از سوی وزارت صمت با پیشنهاد ایدرو به عنوان طرح «مشوق جهش تولید و ساماندهی بازار خودرو» در دست آماده‌سازی است.

این طرح در حال طی کردن مراحل آماده‌سازی است و به محض آماده شدن، ارائه خواهد شد.

چشم‌انداز صنعت و بازار خودرو در سال ۱۴۰۰

وعده‌هایی برای عادی‌سازی روابط با ایران دادند و بدان عمل نکردند. به‌نظر شما وزیر صمت برای رقابتی شدن صنعت خودرو ایران باید چه اقداماتی را در دستور کار قرار دهد؟

رقابتی شدن صنعت خودرو مطلوب همه است، اما با توجه به آنکه کشور در وضعیت بین‌المللی مناسبی قرار ندارد و همانند دیگر دهه‌ها کشورهای غربی نیز از انجام تعهدات خود سر باز می‌زنند، سیاست‌مداران ایرانی مجبورند اقتصاد و صنعت را با محوریت توان داخلی مدیریت کنند. این بدان معناست که اگر آمریکا به‌برجام باز نگردد، تصمیم‌گیران دولتی مجبورند با حمایت بیشتر صنایع داخلی، قید واردات خودرو را بزنند. هرچند آنها می‌دانند واردات خودرو منافع عمومی و ملی بسیاری به‌دنبال دارد و در حال حاضر وضعیت همه صنایع همچون عبور از تنگناست که این مسئله می‌تواند خود به‌پرورش استعدادها داخلی منتج شود.

همان‌طور که کارشناسان آمریکایی مطرح کردند، دولت بایدن تصمیم دارد به‌قرارداد برنامه اقدام جامع مشترک (برجام) بازگردد. به‌نظر شما بازگشت آمریکا به برجام تا چه میزان می‌تواند از حجاب تورمی در بازارهای خودرو ایران بکاهد؟

انتظار تورمی مردم در بازار خودرویی کشور به‌تبع خروج آمریکا از برجام به‌وجود آمده است. از این رو انتظار می‌رود با بازگشت آمریکا به‌برجام انتظارات تورمی در سطح جامعه کاهش یابد. حتی اگر ایران و آمریکا بر سر میز مذاکره بنشینند، قطعا مشکلات بسیاری از صنایع از جمله صنعت خودرو برطرف می‌شود.

قیمت تمام‌شده در صنعت خودرو به‌دلیل آنکه از سوی متحدان غرب

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو گفت آنچه این روزها به عنوان طرح‌های خودرویی دولت و مجلس مطرح شده، با هدف ساماندهی بازار بوده و کوتاه‌مدت است و نمی‌تواند در بلندمدت راهگشای مشکلات اساسی خودروسازان و قطعه‌سازان باشد.

بازار خودروی کشور یکی دو سالی است که از یک آشفتگی و درد مزمن رنج می‌برد. اختلاف قیمت کارخانه‌ای و بازاری و عرضه کم خودرو از سوی خودروسازان، تقاضای کاذب بالایی را برای خودرو به وجود آورده و در عمل خودرو تبدیل به یک کالای سرمایه‌ای شده است.

آشفته بازار خودروی کشور، این روزها متأثر از اتفاقات سیاسی روز جهان به‌ویژه انتخابات آمریکا و نزولی شدن نرخ دلار، در سراسری قیمتی است و بسیاری از دلالتن و واسطه‌ها که در ماه‌های گذشته به قصد کسب سودهای نامتعارف در این بازار سرمایه‌گذاری کرده بودند، در صف فروش قرار گرفته‌اند.

در مقابل، زنجیره تولید خودروسازی از تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان مواد اولیه گرفته، تا قطعه‌سازان و در نهایت خودروسازان با مشکلات عدیده‌ای مواجه‌اند.

به گفته کارشناسان، مشکل اصلی قطعه‌سازان کمبود نقدینگی است و اگر مطابق با قراردادهای و تعهدات بتوانند مطالبات خود را دریافت کنند، هیچ نیازی به حمایت‌های دولتی یا تسهیلات بانکی ندارند.

بخش بزرگی از مشکلات خودروسازی و قطعه‌سازی نیز به قیمت‌گذاری دستوری خودرو برمی‌گردد؛ موضوعی که سبب شده این دو صنعت بازنده

قیمت تمام‌شده محصولات در صنعت خودرو به‌دلیل آنکه از سوی غرب مورد تحریم قرار گرفت، دچار تورم شدید شد، اما این تصور که به‌محض بازگشت آمریکا پای میز مذاکره به‌یک باره حباب تمام بازارها از بین می‌رود، تصور اشتباهی است. این اتفاق تنها می‌تواند سرآغاز بازگشت سرمایه‌های خارجی به‌سمت صنعت خودرو ایران باشد.

به گزارش پدال نیوز، ایجاد یک بازار رقابتی می‌تواند محرکی برای خودروسازان داخلی باشد و بسیاری از فعالان این حوزه صنعتی بر این امر اتفاق نظر دارند. علیرضا رزم‌حسینی، وزیر صمت، معدن و تجارت نیز برای تحقق این امر از برنامه خود برای موافقت با واردات خودرو و ایجاد یک بازار رقابتی برای آن خبر می‌دهد. برخی کارشناسان معتقدند به‌رغم اعلام نظر موافق وزیر صمت در خصوص واردات خودرو، وضعیت فعالیت شرکت‌های نمایندگی رسمی و واردکنندگان خودرو طی سال آینده به‌همان منوال چهار سال گذشته خواهد بود. علی قنبری، اقتصاددان در این‌باره معتقد است: «شرایطی که صنعت خودرو امروز تجربه می‌کند، دستاورد مسائل یک دهه گذشته است؛ فرصت‌هایی که نادیده گرفته شده و با کشمکش‌های داخلی تبدیل به تهدید شدند.»

وی می‌افزاید: «اختیار آزادسازی واردات در دست وزیر صمت یا در گروهی انتظار در آمدی دولت در ردیف بودجه واردات با رقم ۲۰۴۰ میلیارد تومان نیست و در مورد این موضوع باید شورای هماهنگی اقتصادی سران سه‌قوه تصمیم‌گیری کنند. البته این تصمیم به‌وفای عهد یا بدعهدی رئیس‌جمهور آمریکا بستگی دارد و شاید عملکرد او نیز مانند دیگر روسای جمهور آن کشور در سال‌های گذشته باشد که

اجرای عملیات طرح زمستانی بزرگراه‌های تهران

ولیکن این حوادث قابل پیش‌بینی و کنترل بوده و با فراهم کردن تمهیدات و تجهیزات موردنیاز به راحتی می‌توان این حوادث را مدیریت کرده و از ورود خسارت جانی و مالی جلوگیری کرد.

رئیس پلیس راه تهران عنوان کرد: از سیستم آذرخه‌تیم‌های مختلف طرح زمستانی پلیس راه در ۴ محور مواصلاتی تهران آزادراه تهران - شمال تونل ۱۶، شمیرانات گردنه قوچک، آزادراه تهران - قم گردنه نعلبندان و جاده قدیم قم گردنه نعلبندان مستقر و آمادگی کامل برای خدمات‌رسانی به شهروندان در حوادث برودت هوا و رانندگی دارند. این مقام انتظامی ابراز داشت: کلیه محورهای مواصلاتی به شهر

رئیس پلیس راه تهران از اجرای عملیات طرح زمستانی بزرگراه‌های تهران با بارش برف زمستانی در محورهای مواصلاتی به شهر تهران خبر داد. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایلنا،

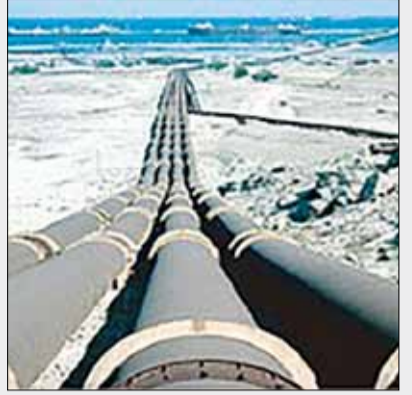
سرهنگ نوراله خادم در توضیح این خبر داد: با تغییر فصل و کاهش درجه در شهر تهران به ویژه محورهای مواصلاتی به این شهر شاهد بارش برف و باران در اقصی نقاط بخش‌های تهران می‌باشیم.

وی با اشاره به اینکه همواره در این فصل شاهد حوادث غیرمترقبه از جمله کولاک، سقوط بهمن، ریزش کوه، آبگرفتگی معابر و تخریب پل‌ها و انسداد راه‌ها به ویژه در مناطق کوهستانی می‌باشیم، افزود:



بازار واردات انواع اتصالات صنعت نفت با محصول دانش‌بنیان از رونق افتاد

شرکتی دانش‌بنیان با طراحی و تولید انواع اتصالات کاربردی در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی بازار واردات این محصولات را از رونق انداخت. شرکتی دانش‌بنیان، انواع فیتینگ و فلنج مانند زانویی و مایتر، سه راهی، تبدیل، در پوش و ... که محصولاتی کاربردی و مهم در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی هستند را تولید می‌کند. این شرکت با اتکا به توان دانشی متخصصان خود موفق شده محصولات با کیفیت عرضه و اعتماد بازار داخلی را جلب کند. مجید محمدپور، مدیرعامل شرکت توس پیوند درباره کاربرد محصولات تولیدی شرکت، گفت: فیتینگ به انواع اتصالات در سیستم لوله‌کشی گفته می‌شود که در هنگام تغییر مسیرها یا انشعاب‌گیری مورد استفاده قرار می‌گیرند. در مسیر لوله‌کشی هر زمانی نیاز باشد که خط مستقیم به سمتی دیگر هدایت شود یکی از انواع فیتینگ‌ها یا اتصالات به کار می‌آید.



دریچه

کرمی:

دانش‌آموزان را با توانمندسازی به زنجیره تامین نیروی انسانی خلاق و فناور پیوند دهیم

اولویت‌دار ملی ورود کرده است، گفت: برای اجرایی کردن این کار، در تلاش هستیم در کنار حمایت از تحقیقات مرز دانش، به حوزه تربیت نیروی انسانی مجرب برای آینده کشور و نیز تامین و ساخت زیرساخت‌های لازم در حوزه هوشمندسازی و اینترنت اشیا، IOT، بلاک‌چین، AR و VR هم ورود کنیم. مشاور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری، در ادامه بیان کرد: در همین راستا هم دو روز پیش ۵۸ پژوهش‌سرای دانش‌آموزی با حضور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری و وزیر آموزش و پرورش افتتاح شد. این پژوهش‌سراها نقشی تاثیرگذار در تربیت نیروی انسانی متخصص در کشور از دوران کودکی دارند.

کرمی افزود: اگر قرار است در آینده‌های نزدیک رتبه خود را در هوش مصنوعی از چهاردهم دنیا به رتبه‌های تک رقمی و زیر ۱۰ برسانیم باید در این حوزه سرمایه‌گذاری و هزینه کنیم. این سرمایه‌گذاری‌ها باید از دوران طفولیت و مدرسه آغاز شود. یعنی در کنار دانشگاه‌ها، به توسعه پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی هم توجه کنیم.

دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان و توسعه صنایع نرم و خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری همچنین تاکید کرد: باید بچه‌ها و فرزندان جامعه ما با موضوعات روز و فناوری‌های نو از کودکی آشنا و عجين شده تا در آینده کشور تاثیرگذار باشند.

ورود شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز خصوصی

کرمی ادامه داد: این کار هم باید با حضور بخش خصوصی انجام شود. چون توان دولت و مدارس در تربیت این نیروی ماهر زیاد نیست و نباید بیش از این هم در این حوزه اجرا ورود کند بنابراین حتما باید شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز خصوصی به این حوزه بیایند و در کنار مهارت‌افزایی به آموزش بچه‌ها و والدین کمک کنند و دولت تسهیلات و آماده‌کننده زیرساخت باشد. رئیس مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در بخش دیگری از سخنان خود، گفت: معاونت علمی و فناوری به این حوزه ورود کرده است و از این کار در همه حوزه‌های فناورانه به ویژه اینترنت اشیا، بلاک‌چین و فناوری‌های نوظهوری که کشور به آنها نیاز دارد حمایت می‌کند.

کرمی همچنین تاکید کرد: مفهوم بوت‌کمپ در ارتش آمریکا برای تربیت، تقویت و رشد نیروی سربازان و افسران جنگی ترویج یافت. حالا این مفهوم در ایران به برگزاری دوره‌های فشرده و تخصصی برای جوانان توانمند کشور که افسران و سربازان آینده حوزه علم و فناوری کشور هستند مورد استفاده واقع شده است. نیروی انسانی ماهری که قرار است آینده علمی و اقتصادی کشور را بسازند و تولید علم و فناوری از راه تجاری‌سازی ایده‌ها را محقق کنند. امید داریم هر روز تعداد این بوت‌کمپ‌ها بیشتر شود.

کرمی در بخش دیگری از سخنان خود بیان کرد: تلاش می‌کنیم حمایت‌های شکل گرفته برای جامعه نخبگانی را به خروجی و دستاوردهای منتج شده از بوت‌کمپ‌ها هم اختصاص دهیم.

براساس این گزارش، بوت‌کمپ هوشمندسازی دانش‌آموزی، نوعی فعالیت آموزشی است که در حوزه‌های مختلف هوشمندسازی، اینترنت اشیا و هوش مصنوعی در قالب سرگرمی‌های عملی با ظرفیت محدود برگزار شد. این بوت‌کمپ، دوره هیجان‌انگیزی است که دانش‌آموزان را برای ورود به دنیای هوشمند، ایده‌پروری و ثبت اختراع آماده می‌کند. این رویداد فناورانه ششم، هفتم، سیزدهم و چهاردهم آذرماه برگزار شد.

دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان و توسعه صنایع نرم و خلاق معاونت علمی و فناوری گفت با توانمندسازی و مهارت‌افزایی دانش‌آموزان باید به یکی از حلقه‌های زنجیره دانش‌بنیانی کشور بدل شوند.

پرویز کرمی، دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان و توسعه صنایع نرم و خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در آیین اختتامیه بوت‌کمپ و مسابقات هوشمندسازی دانش‌آموزی بیان کرد: هدف من از حضور در این مراسم، تقدیر از همکاری نهادهای و زنجیره این اکوسیستم در برگزاری این بوت‌کمپ فناورانه است که این زنجیره شامل شرکت‌های بخش خصوصی، پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس و همکارانم در معاونت علمی و فناوری و صندوق نوآوری و شکوفایی است.

کرمی افزود: نهادهایی چون وزارت آموزش و پرورش، دانشگاه تربیت مدرس، ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری که در کنار آکادمی دانش‌پژوهان آینده، مرکز تحقیقات اینترنت اشیا ایستادند تا این رویداد فناورانه برای دانش‌آموزان مستعد به بهترین شکل برگزار شود.

به گفته مشاور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری، چند سالی است که مفهوم اقتصاد دانش‌بنیان و زیست‌بوم فناوری و نوآوری را زیاد می‌شنویم و مسئولان و جامعه بر روی آن تاکید دارند این مفهوم زمانی تقویت و کارا می‌شود که زنجیره آن تکمیل شود، همه دست‌اندر کاران یکدیگر بایستند، ظرفیت‌های خود را به میدان بیاورند و زنجیره و شبکه آن را تکمیل و حلقه‌های مفقوده را بیابند.

کرمی ادامه داد: سال‌های گذشته دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری منبع تربیت و آموزش نیروی انسانی مجرب و متخصص و تبدیل علم به محصول فناورانه بودند، اما امروز عناصر جدید و بازیگران دیگری هم به این عرصه ورود کرده‌اند تا این زنجیره تکمیل شود.

صندوق‌های جسورانه بازیگران جدید زیست بوم

رئیس مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری همچنین بیان کرد: یکی از این بازیگران جدید، صندوق‌های جسورانه هستند. مجموعه‌هایی که برای حمایت از طرح‌های پژوهشی و فناورانه و صنایع خلاق شکل گرفته‌اند. صندوق نوآوری و شکوفایی یکی از شاخص‌ترین و اصلی‌ترین این صندوق‌ها است.

کرمی افزود: ۵ هزار و ۵۰۰ شرکت دانش‌بنیان و ۶ هزار استارت‌آپ و ۱۲۵۰ شرکت خلاق شکل گرفته در کشور از دیگر بازیگران جدید این زیست‌بوم هستند. کرمی خطاب به اولیا و دانش‌آموزان حاضر در بوت‌کمپ گفت: شما دانش‌آموزان مستعد حوزه هوشمندسازی می‌همی توانید با اتصال به استارت‌آپ‌های حوزه اینترنت اشیا، باعث قوت و قدرت یافتن کشور در حوزه هوش مصنوعی شوید. هرچند در این مقطع هدف ما بیشتر مهارت‌افزایی و توانمندسازی است.

دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان و توسعه صنایع نرم و خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اشاره به هدف شکل‌گیری مراکز نوآوری در کشور، تاکید کرد: در این مراکز ایده‌های نوآورانه جذب می‌شود، پرورش می‌یابد و حمایت می‌شود تا ایده به مرحله اجرا و تجاری‌شدن و تولید محصول برسد.

ورود معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به طرح‌های اولویت‌دار ملی کرمی با بیان اینکه معاونت علمی و فناوری رئیس جمهوری به طرح‌های

ساتیا نادلا، ساندار پیچای و تیم کوک

میکروسافت شد. «شاتانانو ناراین» مدیرعامل رتبه‌های ششم تا دهم به ترتیب از آن «پاتریک یاشیوس» مدیرعامل هتل‌های پاترولز» مدیرعامل مدلا و در نهایت «ولاد شمل» افرادی که در این نظرسنجی شرکت کردند ۱- آیا مدیرعامل شرکت‌تان را تأیید می‌کنند؟ ۲- چه امتیازی به مدیرعامل شرکت‌تان می‌دهند؟ ۳- آیا سبک مدیریت عامل‌تان را تأیید می‌کنند؟ ۴- میزان کارایی و اثربخشی مدیرعامل شرکت‌تان چگونه ارزیابی می‌کنید؟

وب‌سایت «Comparably» فهرست بهترین مدیران عامل شرکت‌های با بیش از ۵۰۰ پرسنل را از نگاه کارمندان منتشر کرد که در بین رتبه‌های برتر آن نام ساتیا نادلا و ساندار پیچای به چشم می‌خورد. به گزارش دیجیاتو، از دهم آذرماه سال گذشته تا یازدهم آذرماه امسال (اول دسامبر ۲۰۱۹ تا اول دسامبر ۲۰۲۰) بیش از ۱۰ میلیون کاربر از ۶۰ شرکت در رتبه‌بندی وب‌سایت Comparably شرکت کرده‌اند. این وب‌سایت بعد از بررسی نتایج، فهرست ۵۰ مدیرعامل شرکت‌های با بیش از ۵۰۰ کارمند که بالاترین امتیاز را کسب کرده بودند، مشخص کرد. «اریک یوان» مدیرعامل شرکت «برایان هالیگان» در رتبه نخست این فهرست قرار گرفت. «برایان هالیگان» مدیرعامل «HubSpot» با پیشی گرفتن از «ساندار پیچای» مدیرعامل گوگل رتبه دوم را از آن خود کرد. جایگاه چهارم این فهرست از آن «ساتیا نادلا» مدیرعامل

تسهیل فرآیند شتاب‌دهی با ۱۰۰ استارت‌آپ؛ بیش از ۱۵ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری شد

۱۰۰ استارت‌آپ عنوان برنامه‌ای پیوسته در حوزه شتابدهی غیرمتمرکز است که روی استارت‌آپ‌های مرحله بذری سرمایه‌گذاری می‌کند. این برنامه با حمایت ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان و توسعه صنایع نرم و خلاق معاونت علمی

فناوری و همکاری شبکه‌ای از فعالان و نقش‌آفرینان زیست‌بوم کارآفرینی، فرآیند شتاب‌گیری این استارت‌آپ‌ها را پیگیری و تسهیل می‌کند. در رویداد یک روزه سکوی پرتاب زاینده‌رود، ۳۲ تیم موفق به جلب نظر داوران برای سرمایه‌گذاری به ارزش ۱۵ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان شدند. از این رقم ۱۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان آن در مرحله موافقت قطعی سرمایه‌گذار و ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون آن در مرحله بررسی قرار دارد. ۲۳۰ تیم طرح‌های کسب و کار خود را ارسال کردند که ۵۵ تیم برای ارائه در رویداد انتخاب شدند و نهایتاً ۲۲ تیم موفق به جلب نظر داوران و سرمایه‌گذاران شدند. در این رویداد رکورد حجم کل سرمایه‌گذاری

و تعداد تیم‌های موفق در رویدادهای قبلی ۱۰۰ استارت‌آپ شکسته شد. این رویداد با همراهی صندوق غیردولتی پژوهش و فناوری استان اصفهان و خانه نوآوری استان اصفهان برگزار می‌شود. مجموعه‌های استان اصفهان با همراهی بسیار خوب خود، زمینه را برای رویدادی با حضور تیم‌های خوب اصفهانی فراهم کردند که نشان‌دهنده ظرفیت بالقوه این استان است. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، موسسه صندوق پژوهش و فناوری برشین داروی البرز، صندوق پژوهش و فناوری استان یزد، صندوق نوآوری و شکوفایی، موسسه دانش‌بنیان برکت، صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی استان خراسان‌رضوی، بنیاد برکت، شناسا، صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی گیلان و نهادهای مربوطه استان‌ها، همراهان ما در برگزاری کاروان استانی سرمایه‌گذاری هستند. بعد از رویداد، نهایی کردن قرارداد با تیم‌های برگزیده انجام خواهد شد، وی در ادامه افزود: تیم‌های رادار ۳۶۱، سلوا، محصولات سالم و روستایی، دانشیار، تراول گرام، نشریار، بلوط، ابرسفید، لیبک، عکسوت، کولاسان، تک‌داد، باکلاس، مدرسه مهارت فینتسو، بازی محیطی پوارو، رابین تاک، نوو، دوسل، دانش‌بورد، مدیریتی باربد، اصفهان پلاس، پوش پیش‌تازی، قسطنطیک، اسپری پرینتر دیواری، کیدبوک (kidbook)، چرخه سپاس، آرکا، پایگاه خبری رهش، ملک کاوش، حوالا، لیگ جهانی موسیقی، زیماکت، استودیو بازی‌سازی فینتسک گیمز و crm۲۴ تیم‌های برگزیده این رویداد بودند.



مجلس آماده حمایت از شرکت‌های خلاق در بالاترین سطح است

صورت گرفته در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، افزود: این معاونت تلاش کرده است تا یک بستن امن را برای زیست‌بوم صنایع نرم، خلاق و دانش‌بنیان، ایجاد کند. هرچند کمک به رشد سراسری این زیست‌بوم‌ها، نیازمند عزم ملی و فراسازمانی است و اگر همه دستگاه‌ها به این معاونت کمک نکنند، فعالیت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری شکل جزیره‌ای می‌یابد و به شکل یک زنجیره، درنمی‌آید.

نماینده مردم اصفهان و ورزش در دور یازدهم مجلس شورای اسلامی، در ادامه گفت: با توجه به عرصه‌های بسیار وسیعی که شرکت‌های خلاق در آن فعال هستند، مانند کسب و کارهای دیجیتال و فضای مجازی، بازی، اسباب بازی و سرگرمی، صنایع دستی، گردشگری و میراث فرهنگی، صنایع دیداری و شنیداری، طراحی، یادگیری، چاپ و نشر، گیاهان دارویی و طب سنتی، هنرهای تجسمی و سایر صنایع خلاق و فرهنگی، حمایت از این شرکت‌ها، می‌تواند به معنای ایجاد یک جهش واقعی در تولید فراگیر ملی باشد.

یک نماینده مجلس گفت مجلس شورای اسلامی در بالاترین سطح در تعامل با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری آماده حمایت از شرکت‌های خلاق است. عباس مقتدای خوراسگانی، نماینده مردم در یازدهمین دور مجلس شورای اسلامی گفت: نوع نگاه کشور به مفاهیم پایه‌ای مانند تولید، صادرات و خلق ثروت باید دچار تحول اساسی شود. در شرایطی که ما رتبه هفدهم اقتصاد جهانی را در اختیار داریم و حجم قابل توجهی از منابع و ثروت‌ها در این کشور به صورت خسارت‌آمیز وجود دارد و از بالاترین نرخ‌های رشد در زمینه تعداد فارغ‌التحصیلان و تولید دانش برخوردار هستیم، شایسته نیست تا در برخی زمینه‌ها دچار کمبود باشیم.

نایب رئیس اول کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی ادامه داد: در سال‌های گذشته، کشور با حمایت از ایجاد و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق، گامی اساسی و درست در راستای توسعه و اعتلای اقتصادی برداشت. هرچند این گام اولیه نیازمند مستحکم‌سازی در ادامه راه است. عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی ضمن اشاره به برخی تلاش‌های





مرکز نوآوری و فناوری ایران در کنیا راهاندازی می شود

با حضور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری، مرکز نوآوری و فناوری ایران در کشور کنیا ایجاد می شود تا همکاری های دو کشور شتاب گیرد. سوزنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در رأس هیأتی تجاری و فناوری به کنیا می رود تا در دومین نشست تجاری و فناوری ایران در این کشور شرکت کند. در این سفر، ۵۰ شرکت دانش بنیان، خلاق و فناوری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری را همراهی می کنند. در این سفر ۳ روزه با حضور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری مرکز نوآوری و فناوری ایران در کنیا که از شهریورماه به بهره برداری رسیده است و شرکت های ایرانی در آن مستقر شده اند، افتتاح می شود. در این مرکز نمایشگاهی از دستاوردهای فناورانه ایرانی هم ایجاد شده است و شرکت های ایرانی با کمک نیروهای محلی و منطقه ای کار خود را در این مرکز آغاز کرده اند. برگزاری نشست های رودررو میان شرکت های متناظر ایرانی و کنیایی از جمله برنامه های این سفر سه روزه است.

یادداشت



اتصال ظرفیت های بومی و بین المللی به صنعت حمل و نقل

این سیستم های نوین در صنعت حمل و نقل به ایران هم رسیده است و نهادهای مختلفی به این حوزه وارد شده اند تا بتوانند صنعت جابه جایی را در کشور دگرگون کنند؛ کاری که در بستر فناوری های ارتباطات و اطلاعات بروز می کند. از فناوری اطلاعات به عنوان راهکاری مناسب برای این میان برداشتن معضلات اساسی مدیریت ترافیک بهره جسته و مشکلات آن را به حداقل ممکن کاهش دهند. در ایران نیز این تغییرات یکی از ضروریات زندگی مدرن و شهری است که باید مورد توجه مسئولان شهری و مدیران ارشد قرار گیرد. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری یکی از نهادهای پیشگام در این زمینه است. در واقع این ستاد براساس مأموریتی که دارد باید با توجه به مزیت ها و مقتضیات بومی و بهره مندی از دستاوردهای مفید ملی و بین المللی برای هم افزایی فعالیت های مرتبط با حوزه حمل و نقل پیشرفته اهتمام کند. این تلاش ها در بخش های مختلفی چون جاده های ریلی، دریایی و هوایی صورت می گیرد. ستاد توسعه حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی به کمک فناوری های فضای و کلیه حوزه های مرتبط مانند وسایل نقلیه الکتریکی، ساخت تجهیزات فرودگاهی، تجهیزات، راه سازی، اسکله و تجهیزات بندری به یکپارچه سازی این حوزه ها می پردازد. این تلاش ها در تعامل با دستگاه های اجرایی ذی ربط با این حوزه در سطح کشور صورت خواهد گرفت.

شهاب خدامرادی
مسئول گروه هوشمندسازی ستاد توسعه فناوری های حوزه فضای و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

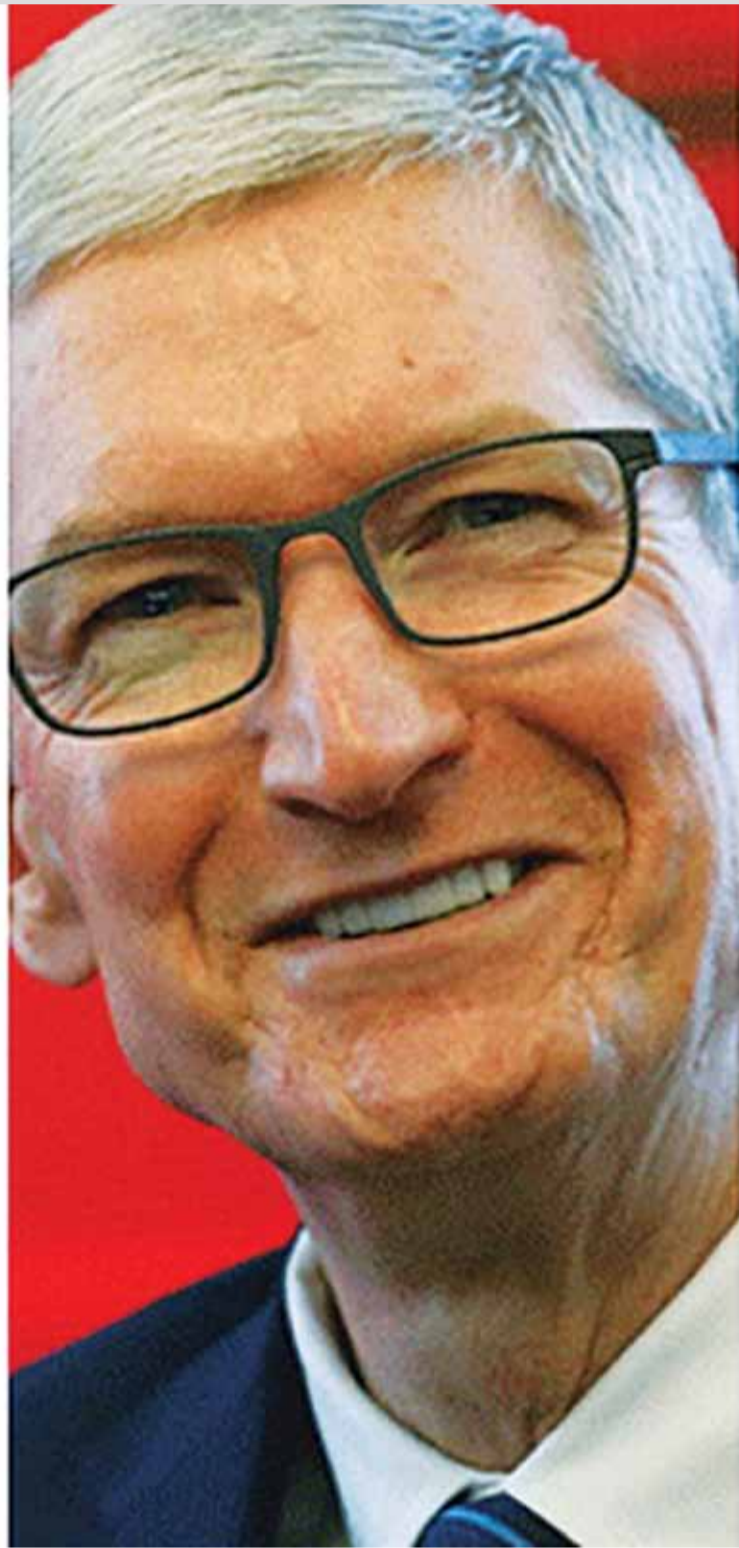
حمل و نقل صنعتی متصل به زندگی عادی و روزمرگی های مردم است. یعنی همه جامعه به طرق مختلفی با این صنعت در ارتباط هستند و از آن استفاده می کنند. این صنعت پیشرو سال ها است که در مسیر تغییر و دگرگونی های فناورانه قرار گرفته است و روش های نوین و شیوه های جدیدی برای جابه جایی های شهری و بین شهری ارائه می شود. خودروهایی مدرن و صاحب فناوری های روز که در دسترس مردم قرار گرفته اند. راحتی و آرامش در سفر، کاهش تصادفات، ایمنی بیشتر، سرعت بالاتر، کاهش مصرف انرژی های طبیعی و کم شدن حجم آلودگی های زیست محیطی بهانه های رشد تا فناوران به عرصه تولید خودروهایی با کمترین میزان مصرف و بالاترین راندمان ورود کردند. به همین دلیل کشورهای پیشرفته دنیا به دنبال پیدا کردن راه های مختلفی برای خلاصی از دست حمل و نقل های سنتی و پرزحمت هستند و در این راه تلاش می کنند از ابزارهای هوشمندسازی برای مدرن کردن سیستم حمل و نقل خود بهره ببرند.

ایده های نو با «تیکاف» تجاری سازی می شود

دریچه ای برای ورود به دنیای کسب و کار

نظر کارآفرینان موفق طراحی شده است و شاید بتوان گفت کامل ترین آزمون موجود برای ارزیابی جامعه یک فرد متقاضی کارآفرینی است. در خروجی این آزمون افراد متقاضی در ابعاد گوناگون با نقاط قوت و ضعف خود برای ورود به دنیای کسب و کار شخصی آشنا می شوند. رئیس مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری همچنین درباره مرحله تواناسازی گفت: در این مرحله ابزارهای مختلفی به کار گرفته می شود. در این دوره خدماتی مانند مشاوره های تخصصی فردی، راهبری در تمام طول دوره توسط افراد باتجربه، منتورینگ، شبکه سازی در زیست بوم، جلسات انتقال تجربه کارآفرینان موفق و ناموفق، استفاده از بستر کراودفاندینگ، آموزش های مفاهیم لازم و... ارائه خواهد شد. به گفته کرمی، هر فرد پس از ورود و انجام تمرین عملی جذب سرمایه، با مشاوره های تخصصی جلسات نسخه پیچی و خروجی مرحله یابش می تواند اولویت های آموزشی و مشاوره ای خود را انتخاب کند و متناسب با آن از انواع خدمات مذکور که در طول این دوره ارائه می شود بهره مند شود. همچنین در تمام طول این دوره پشتیبانی تخصصی به صورت مداوم در کنار هر فرد خواهد بود. دبیر ستاد فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان و توسعه صنایع نرم و خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری همچنین درباره حمایت ها از شرکت کنندگان تیکاف، بیان کرد: حمایت های مالی و حمایت های دیگری مانند معرفی و جذب در شتاب دهنده ها، مراکز رشد و پارک های فناوری سراسر کشور، استفاده از حمایت های پارک فناوری پردیس در توسعه بازار محصول، استفاده از خدمات شبکه فناوری و نوآوری ایران (تینت) و استفاده از خدمات ملی فن بازار ایران را شامل می شود. مهلت ثبت نام در تیکاف تا ۱۵ دی ماه سال جاری است. افراد پس از ثبت نام در سایت تینت وارد سامانه تیکاف شده و کلیه جلسات، مشاوره ها، ارزیابی ها، آموزش ها، تمرین ها و کارگاه ها از طریق بستر یکپارچه تیکاف به صورت آنلاین برگزار خواهد شد.

طرحی با عنوان «تیکاف» با حمایت ستاد فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان و توسعه نرم و خلاق برگزار می شود. طرحی که از تجاری سازی ایده های نو حمایت می کند و دریچه ای برای ورود به دنیای کسب و کار و درآمدزایی از ایده ها است. «تیکاف» مسیر تجاری سازی ایده ها را کوتاه تر و کم هزینه تر و از اشتباهات رایج این مسیر نیز جلوگیری می کند. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری آن را برگزار می کند و ستاد فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان و توسعه صنایع نرم و خلاق با همکاری پارک فناوری پردیس و شبکه نوآوری در اجرای این رویداد مهم همکاری دارند. پرویز کرمی، دبیر ستاد فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان و توسعه صنایع نرم و خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری درباره این طرح مهم گفت: ارائه خدمات حمایتی به افراد دارای ایده یکی از اقدامات مهم برای دستیابی به محصولات فناورانه است. طرح «تیکاف» نیز با این نگاه کار خود را آغاز کرد تا با ارائه تسهیلات و حمایت و مشورت به ایده پردازان در این مسیر یاری شوند. کرمی ادامه داد: این طرح یک برنامه هدفدار است که در آن خدمات متنوعی ارائه می شود. یابش یا شناسایی و تواناسازی دو مرحله اصلی در تیکاف است. در مرحله یابش افراد پس از ثبت نام در سایت Tinet از نظر ظرفیت کارآفرینی مورد ارزیابی قرار می گیرند. در این مرحله هر فرد به شناخت درست تری از خود می رسد. مشاور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری افزود: در مرحله دوم یعنی تواناسازی افراد محدودتری حضور دارند و پس از سپری شدن دوره های ۳ تا ۵ ماهه تیم ها برای ورود به دنیای کسب و کار آماده می شوند. کرمی توضیحات بیشتری درباره هر یک از مراحل تیکاف ارائه داد و بیان کرد: شناخت درست صاحب ایده از خود و طرح خود مهمترین گام برای کارآفرینی است. پس در نخستین مرحله تیکاف افراد توسط آزمون ECA از نظر کارآفرینی بررسی می شوند. این آزمون با استاندارد جهانی و همچنین بررسی بسیاری از شرکت ها و استارت آپ های ایرانی و



ک در بین ۵۰ مدیرعامل برتر سال

بر اساس نتایج نظرسنجی، میانگین امتیاز مدیران عاملی که توانستند به عنوان برترین ها انتخاب شوند، ۸۹ درصد و مدیران عامل با امتیاز متوسط موفق به کسب امتیازی برابر با ۷۰ درصد شدند. همه گیری کرونا مشکلات متعددی را برای برخی مشاغل و کسب و کارها ایجاد کرد. مدیران عامل شرکت های بزرگ نیز با چالش های مختلفی روبه رو بودند. بسیاری از شرکت ها مجبور شدند نیروهای کاری خود را تعدیل کنند و برخی در پرداخت حقوق و دستمزدها با مشکلاتی روبه رو شدند. دور کاری و ناهماهنگی های مربوط به آن مشکلات مضاعفی را به وجود آورد، اما در این میان برخی شرکت ها توانستند به سرعت خود را با شرایط تطبیق دهند و شرایط تهدیدآمیز کرونا را به فرصتی برای خود تبدیل کنند.

ل ادوبی رتبه پنجم را از آن خود کرد. ایان اسمیت «مدیرعامل Qualtrics»، ریک «تیم کوک» مدیرعامل اپل، «آنت وونیس» مدیرعامل RingCentral شد. باید به سوالات ذیل امتیاز می دادند: می دهید؟ می کنید؟ شرکت را در رسیدن به اهداف مجموعه

تفاهم نامه همکاری؛ توانمندی دانشگاه ها در حوزه آزمایشگاهی به

نیازهای پژوهشگران پیوند خورد

حمایت ها از پژوهشگران و دانشگاهیان با ارائه حمایت های اعتباری و تخفیف دریافت خدمات آزمایشگاهی گفت: شبکه آزمایشگاهی فناوری های راهبردی زیست بومی را ایجاد کرده است تا دانشجویان، پژوهشگران، فعالان فناور بتوانند در راستای توسعه طرح های فناورانه و نوآورانه خود از خدمات آزمایشگاهی کیفی بهره مند شوند.

اسدی فرد، عضویت بیش از ۱۰۳ هزار فرد حقیقی و حقوقی در باشگاه مشتریان شبکه آزمایشگاهی را اشاره کرد و افزود: این باشگاه با تسهیل دسترسی به خدمات آزمایشگاه ها، به شرکت ها و محققان دانشگاهی کمک کرده تا بتوانند دسترسی سریع تر و ساده تری به خدمات آزمایشگاهی داشته باشند. این باشگاه برای گروه های مختلفی از اعضای خود، حمایت های مالی ویژه ای در نظر گرفته است. وی در ادامه با معرفی اعتبارات شبکه آزمایشگاهی برای حمایت از فعالیت های پژوهشی اعضای هیأت علمی سراسر کشور، از دانشگاهیان و اعضای هیأت علمی دعوت کرد تا ثبت نام در باشگاه مشتریان این شبکه، از این خدمات و اعتبارات استفاده کنند.

با انعقاد تفاهم نامه همکاری شبکه آزمایشگاهی فناوری های راهبردی معاونت علمی و فناوری و دانشگاه فنی و حرفه ای زمینه برای توسعه پژوهش های کیفی فراهم شد. رضا اسدی فرد، مدیر شبکه آزمایشگاهی فناوری های



راهبردی در مراسم امضای این تفاهم نامه همکاری ایجاد بستری برای هم افزایی میان پژوهشگران، فناوران و فعالان عرصه آزمایشگاهی را رسالت این شبکه آزمایشگاهی عنوان کرد و گفت: روند تکامل شبکه آزمایشگاهی مستمر، تدریجی و با برنامه ریزی بوده است و در این مسیر پرفراز و نشیب، توانست زمینه ای را برای توسعه پژوهش ها از یک سو و گسترده ساختن توانمندی های مراکز آزمایشگاهی، پژوهشی و فناور از سوی دیگر فراهم کند. وی با بیان اینکه شبکه آزمایشگاهی فناوری های راهبردی، ۱۵ سال پیش کار خود را با نقش آفرینی تعداد اندکی از آزمایشگاه ها آغاز کرد، اما امروز به حجم و کیفیت قابل توجهی رسیده است ادامه داد: اکنون بیش از ۷۶۰ مجموعه آزمایشگاهی عضو این شبکه شده اند و بیش از ۱۷ هزار دستگاه خود را به اشتراک گذاشته اند. مدیر شبکه آزمایشگاهی فناوری های راهبردی، با اشاره به

طرح شکایت ایالت تگزاس علیه گوگل با محوریت تبلیغات

را به تنهایی به عنوان حاکم بر تبلیغات تثبیت کرده است و با سوءاستفاده از موقعیتش که با اصطلاح «دروازه بان اینترنت» نامیده می شود، رقابت را برای سرویس های شخص ثالث سخت کرده است. پکستون می گوید:

تگزاس بار دیگر پیشقدم می شود. ما در حال طرح شکایت علیه گوگل برای رفتار ضد رقابتی هستیم. این حاکم اینترنت از قدرت خود برای دستکاری بازار، از بین بردن رقابت و آسیب رساندن به مصرف کنندگان استفاده کرده است. هشیار باشیدا! اگر بازار آزاد بازی بیسبال بود، گوگل خود را به عنوان پرتاب کننده توپ، ضربه زننده و داور قرار می داد.

پکستون هنوز اعلام نکرده است که سایر ایالت ها در این ماجرا دخیل هستند؛ اما احتمالاً ایالت های دیگر به شکایت تگزاس علیه گوگل خواهند پیوست. به تازگی خبرگزاری CNBC گزارش داده است که سایر ایالت ها به رهبری



دادستان های ایالت تگزاس به دلیل رفتار ضد رقابتی در صنعت تبلیغات، شکوایتی علیه گوگل تنظیم کرده اند.

به گزارش زومیت، مدتی است غول های فناوری زیر ذره بین دستگاه های نظارتی قرار گرفته اند و گوگل یکی از آنها محسوب می شود. گفته می شود گروهی از وکلای دادگستری ایالتی به سرپرستی ایالت تگزاس شکایتی علیه رفتارهای انحصارطلبانه گوگل تشکیل داده اند که بر تجارت و فناوری تبلیغات این شرکت و تسلط آن بر صنعت تبلیغات متمرکز است. این شکایت که روز چهارشنبه ثبت شد، کمی پس از شکوایت وزارت دادگستری آمریکا با محوریت انحصارطلبی گوگل در ماه اکتبر (مهر) صورت می گیرد. کن پکستون، دادستان کل تگزاس، دادخواست علیه گوگل را در یک کلیپ اعلام کرد. جزئیات این پرونده قضایی ناشناخته مانده است، اما در کلیپ اعلامیه، پکستون ادعا می کند که گوگل از قدرت انحصاری خود برای کنترل قیمت ها و دست داشتن در تبانی بازار برای مزایه تقلبی استفاده می کند. به گفته پکستون، گوگل خود را از جریان رقابت جدا و موقعیتش

کارگاه برندینگ

اتومبیل خودران اقدام جدید اپل

به قلم: کار لا مک کی خبرنگار
مترجم: امیر آل علی

تک‌محصولی بودن در بازار بدون شک یک ریسک بزرگ خواهد بود. به همین خاطر نیز برندهای مختلف در تلاش برای تنوع بخشیدن به اقدامات و منابع درآمدی خود هستند. برای مثال اپل در کنار تولید گوشی‌های هوشمند، تبلت و لپ‌تاپ‌ها، لوازم جانبی آنها را نیز تهیه می‌کند. در کنار این مسئله اخیراً وارد صنعت سینما نیز شده است، با این حال به نظر می‌رسد که جدیدترین اقدام آنها، تولید اتومبیل‌های خودران خواهد بود. در واقع بنا بر پیش‌بینی‌ها تا ۱۰ سال آینده، توجهات جهانی به این بخش متمرکز خواهد شد. این مسئله می‌تواند احتمال تصادفات را نیز به صفر برساند. در این راستا مدیران اپل این عرصه را سودآور تلقی کرده و در گام نخست با شرکت تایوانی TSMC برای تهیه چیپست‌های موردنیاز، وارد همکاری شده است. نام این پروژه تایتان بوده و سرپرستی آن برعهده جان جیاناندرا است. وی به عنوان مدیر بخش هوش مصنوعی شرکت شناخته می‌شود. نکته جالب دیگر این است که وی سابقه فعالیت در شرکت تسلا را نیز دارد. همین امر نیز باعث شده تا برخی از تحلیلگران بر این عقیده باشند که احتمالاً ایلان ماسک، واکنش منفی را به این طرح خواهد داشت. اگرچه هنوز تصویری از این خودرو منتشر نشده، ولی شایعات حاکی از شباهت زیاد آن به محصولات تسلا است. در رابطه با زمان عرضه نیز بعید به نظر می‌رسد که قبل از سال ۲۰۲۵، شاهد آن باشیم. حال باید دید که آیا حضور اپل در صنعت پرقبیب خودروسازی، با نتایج مثبت همراه خواهد بود؟

منبع: businesstoday.in

امکان مسدود کردن تبلیغات قمار و مشروبات الکلی اقدام جدید گوگل

به قلم: میشل کلارک خبرنگار
مترجم: امیر آل علی

گوگل به عنوان بزرگترین موتور جست و جوگر دنیا، چند سالی است که بخش تبلیغاتی‌ای را راه‌اندازی کرده است که با موفقیت‌های بسیار خوبی همراه بوده و جالب است بدانید که تبلیغات، بزرگترین منبع درآمدی این شرکت محسوب می‌شود، با این حال این مسئله یک واقعیت است که کاربران کنترلی بر روی محتوای تبلیغات نداشته و این مسئله به معنای آن است که کودکان، به راحتی می‌توانند تبلیغاتی نظیر فروش مشروبات الکلی را مشاهده کنند، با این حال این تنها مشکل نبوده و این مسئله برای مسلمان‌ها نیز یک مشکل محسوب می‌شود. در این راستا گوگل از طرح جدید خود پرده برداشته است که براساس آن می‌توان تبلیغات دو گروه قمار و مشروبات الکلی را مسدود کرد. تحت این شرایط آنها دیگر برای شما به نمایش درآورده نخواهد شد. در این رابطه به نظر می‌رسد که این طرح، شروع انقلابی در زمینه تبلیغات اینترنتی خواهد بود. برای مثال ممکن است شما در یک زمینه هنری فعالیت داشته باشید و یا به یک یا چند ورزش علاقه بسیاری از خود نشان دهید. تحت این شرایط اگر امکان محدود کردن تبلیغات وجود داشته باشد، این امر به معنای نمایش آنها برای مخاطبانی است که تمایل به دیدن چنین مواردی را دارند. تحت این شرایط امکان موفقیت یک تبلیغ، به مراتب بالاتر بوده و آمارهای به دست آمده، واقعی‌تر خواهد شد. در این راستا این قابلیت در حال حاضر در آمریکا و بر روی سرویس بوتیوب فعال شده و به نظر می‌رسد که در اوایل سال ۲۰۲۱، برای گوگل ادز نیز مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

منبع: theverge.com

برنامه ویژه اپل برای کریسمس

به قلم: جی پیترز خبرنگار
مترجم: امیر آل علی

بدون شک کریسمس مهمترین جشن سالانه محسوب شده و این امر کاملاً محتمل است که برندها با حجم سفارش‌های به مراتب بیشتر، مواجه شوند.

در این رابطه یکی از مشکلات رایج، نیاز به تحویل سریع کالا است. برای مثال ممکن است افراد بخواهند به یکدیگر کادوهایی بدهند که زمان کمی برای خرید وجود خواهد داشت. در این راستا اپل طی بیانیه‌ای اعلام کرده است که به صورت موقت، امکان تحویل دو ساعته سفارش‌ها را در دستور کار خود قرار داده است. با این حال این طرح تنها در کلانشهرهایی که اپل نمایندگی دارد، به اجرا گذاشته خواهد شد.

در این زمینه هنوز اطلاعاتی در رابطه با نحوه به اجرا درآوردن این طرح، منتشر نشده است، با این حال به نظر می‌رسد که با برندهای حمل و نقل کالا محلی، همکاری‌هایی صورت خواهد گرفت. در کنار این مسئله هزینه‌های طرح ۵ دلار اعلام شده است. همچنین مدل‌های سفارشی نیز شامل این طرح نمی‌شوند.

در حالت عادی افراد می‌توانند سفارش‌های خود را با یک روز تاخیر، به صورت رایگان دریافت نمایند. زمان آن نیز تا ۲۴ دسامبر، قطعی خواهد بود. حال باید دید که آیا این طرح، منجر به افزایش قابل توجه نرخ فروش ارزشمندترین برند حال حاضر جهان خواهد شد؟

منبع: theverge.com

پر در آمدترین بازیگران مرد در سال ۲۰۲۰



۷- Pandey, Bell Bottom

درآمد: ۴۵.۵ میلیون دلار
سن: ۴۰ سال

حضور در نمایشنامه موزیکالی که با جوایز بسیاری همراه بوده، خود باعث شده است تا نام وی به عنوان شگفتی امسال باشد. وی در نمایشنامه‌ای براساس زندگی‌نامه یکی از موسسان آمریکا به نام الکساندر همیلتون بازی کرده است. وی همچنین در فیلم In the Heights نیز بازی کرده است که در سال آینده به نمایش درآورده شد.

۸- ویل اسمیت
درآمد: ۴۴.۵ میلیون دلار
سن: ۵۲ سال

برای این بازیگر با سابقه بالا، بازی در فیلم پرفروش Bad Boys for Life, Charm City Kings, Life in a Year, King Richard دلیل قرار گرفتن در این جایگاه است.

۹- آدام سندلر
درآمد: ۴۱ میلیون دلار
سن: ۵۴ سال

وی چندین سال است که عنوان پردرآمدترین کمدین جهان را به دست می‌آورد، با این حال وی امسال به مراتب کم کارتر بوده و تنها در دو فیلم The Wrong Missy و Hubie Halloween ایفای نقش کرده است.

۱۰- جک چان
درآمد: ۴۰ میلیون دلار
سن: ۶۶ سال

تصور فهرست ۱۰ بازیگر پردرآمد بدون ستاره تمام نشدنی اهل کشور چین، به امری محال تبدیل شده است. وی اگرچه امسال ۶۶ ساله شده است و رکورددار تعداد بازی در فیلم‌های سینمایی محسوب می‌شود، با این حال به نظر می‌رسد که وی قصد ندارد تا آمار خود را کاهش دهد. وی امسال تنها در فیلم Vanguard بازی کرده و به عنوان دوبلور در انیمیشن Wish Dragon بوده است. همین امر باعث شده تا بسیاری از تحلیلگران، امسال را پایان حضور چندین ساله وی در فهرست ۱۰ بازیگر پردرآمد سال بدانند.
منبع: forbes.com

داشته و در سری دوم انیمیشن محبوب The Croods ایفای نقش کرده است.

۳- مارک والبرگ
درآمد: ۵۸ میلیون دلار
سن: ۴۹ سال

وی امسال انواع فعالیت‌ها از بازی در فیلم‌های اکشن، تا درام و حتی دوبلوری انیمیشن را داشته است. به همین خاطر با توجه به فعالیت‌های متنوع وی، حضور در جایگاه سوم ایذا تعجب‌برانگیز نیست. وی امسال در فیلم Spenser Confidential, Joe Bell, Infinite, Uncharted ایفای نقش کرده و در انیمیشن Scoob! یکی از اعضای تیم دوبله محسوب می‌شود.

۴- بن افلک
درآمد: ۵۵ میلیون دلار
سن: ۴۸ سال

این بازیگر که در چند سال اخیر چندین پروژه کارگردانی موفق را نیز داشته است، امسال کار خود را با فیلم تحسین شده The Way Back آغاز کرده و در چند اثر دیگر به نام‌های The Last Thing He Wanted, Deep Water, The Last Duel حضور داشته است.

۵- وین دیزل
درآمد: ۵۴ میلیون دلار
سن: ۵۳ سال

این امر که بازیگر اول سری فیلم‌های بسیار محبوب سریع و خشن باشید، خود دلیل کافی برای قرار گرفتن در فهرست ۱۰ بازیگر پردرآمد سال خواهد بود. وی علی‌رغم بازی در سری ۹ این مجموعه، در قسمت دوم فیلم آواتار و فیلم دیگری به نام Bloodshot حضور پیدا کرده است.

۶- اکشلی کومار
درآمد: ۴۸.۵ میلیون دلار
سن: ۵۳ سال

تنها نماینده سینمای هند امسال تنها با بازی در ۴ فیلم صنعت سینمای کشور خود، موفق شده است تا جایگاه ششم فهرست امسال را به دست آورد. از نکات قابل توجه این است که در ۵ سال گذشته، وی یکی از نمایندگان اصلی فهرست فوربس بوده است. فیلم‌های وی در سال ۲۰۲۰ شامل: Laxmmi Bomb, Sooryavanshi, Bachchan

۷ راز موفقیت تبلیغات در اینستاگرام

دهد، تحت این شرایط لازم است تا شیوه خاص‌تری را اتخاذ نمایید.

۲- شناخت اهداف

در رابطه با تبلیغ خود شما باید بدانید که چه اهدافی را مدنظر دارید. برای مثال ممکن است برخی از تبلیغ‌ها صرفاً جنبه ایجاد آگاهی ذهنی را داشته باشد. درواقع تا زمانی که ندانید که از اقدام خود چه نتایجی را می‌خواهید، نمی‌توان انتظار عملکردی مناسب را داشت. درواقع ممکن است یکی از اهداف تبلیغ شما ایجاد تعامل بیشتر باشد، تحت این شرایط شما باید چند نکته نظیر مطرح کردن یک سوال را داشته باشید.

۳- رعایت اصل اختصار

درواقع هیچ فردی تمایل به مطالعه متن‌های طولانی را ندارد. به همین خاطر توصیه می‌شود که این موضوع را تا حد امکان مختصر نمایید. در رابطه سریالی کردن تبلیغ و ایجاد ویدئو، می‌تواند راهکاری بسیار مناسب باشد. در کنار این موضوع فراموش نکنید که در کپشن‌های خود از ایموجی‌ها غافل نشوید. این امر بار احساسی متن را افزایش خواهد داد.

۴- اقدامی رایگان

برای این امر که در بازار به شدت رقابتی حال حاضر بتوانید موفق ظاهر شوید لازم است تا حداقل یک مورد رایگان را داشته باشید تا افراد جذب شما شوند. درواقع در برخورد اول نمی‌توان انتظار داشت که افراد به شما اعتماد نمایند. به همین خاطر ضروری است تا مواردی را به صورت رایگان مدنظر قرار دهید. این امر کمک خواهد کرد تا به یک باره، در مرکز توجهات قرار بگیرید. با این حال این امر اقدامی مقطعی نبوده و شیوه‌های مختلفی دارد. برای مثال به ازای مقدار مشخصی خرید، می‌توانید هدیه‌های رایگانی را در نظر بگیرید. این مسئله کمک خواهد کرد

به قلم: مادالین برگ خبرنگار
مترجم: امیر آل علی

با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال ۲۰۲۰، افراد مختلف از سراسر جهان در انتظار فهرست پردرآمدترین‌ها از سوی سایت فوربس هستند. به مانند سنت هر ساله، در ادامه نگاهی به آنها در صنعت سینما، خواهیم داشت. درواقع امسال علی‌رغم شیوع ویروس کرونا، تغییر چندانی در دستمزد بازیگران رخ نداده ولی نکته جالب، کاهش شدید تعداد نمایندگان سینمای بالیوود به یک نفر است. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که در این فهرست صرفاً فعالیت افراد در صنعت سینما ملاک قرار گرفته شده و در کسب این آمار، بدون شک فعالیت در عرصه تبلیغات نیز تاثیرگذار بوده است، با این حال از ذکر آنها خودداری شده است. به همین خاطر مبالغ را نباید صرفاً دستمزد آنها تلقی نمایید.

۱- دواین جانسون
درآمد: ۸۷.۵ میلیون دلار
سن: ۴۸ سال

به نظر می‌رسد که باید به حضور قهرمان سابق مسابقات کشتی کج در فهرست پردرآمدترین بازیگر سال، عادت کنیم. وی درست به مانند سال گذشته موفق شده است تا با اختلاف بالا، جایگاه نخست را به دست آورد این بازیگر به عنوان مجری برنامه پرطرفدار The titan games، با بازی در سه فیلم که در سال آینده نمایش داده خواهد شد، درآمد بسیار خوبی را داشته است. فهرست این فیلم‌ها شامل: Fast and Furious ۹, Jungle Cruise, Suicide Squad ۲, Black Adam ۲۰۲۱ است. فیزیک بدنی فوق‌العاده او باعث شده است تا بازی در نقش‌های مختلف، برای او امکان‌پذیر شود که اکثر آنها در ژانر اکشن است.

۲- رایان رینولدز
درآمد: ۷۱.۵ میلیون دلار
سن: ۴۴ سال

این بازیگر به واسطه توانایی در ایفای نقش‌های کمدی، انتخاب اول بسیاری از کارگردان‌ها برای فیلم‌های خود محسوب می‌شود. در کنار این مسئله وی با بازی در چند فیلم اکشن، توانایی ایفای نقش‌های مختلف را به اثبات رسانده است. وی امسال در چند فیلم به نام‌های Free Guy, The Hitman's Wife's Bodyguard, Red Notice حضور

به قلم: کالینا استراد کارشناس حوزه بازاریابی
مترجم: امیر آل علی

در حال حاضر اینستاگرام مهمترین بستر فعالیت برندها محسوب می‌شود. درواقع شیوه دیگری قادر به رقابت با آن نخواهد بود. برای مثال بلیبوردها پرهزینه بوده و مخاطب آنها کاملاً محدود است، با این حال شبکه‌های اجتماعی امکان ارتباط جهانی را به وجود آورده است. در این راستا ممکن است تصور نمایید که شبکه‌های دیگر نظیر فیس‌بوک، می‌توانند گزینه‌های بهتری باشند، با این حال فراموش نکنید که این شبکه در حال حاضر با اتهامات بسیاری رو به رو بوده و سرعت رشد آن در مقایسه با اینستاگرام، به مراتب کمتر است. همچنین شبکه‌های دیگر نیز مانند تیک تاک، با تحریم‌های شدید آمریکا و چند کشور دیگر مواجه بوده و به همین خاطر تنها بوتیوب را می‌توان یک رقیب پرقدرت تلقی نمود. در این راستا آیا تاکنون به این موضوع فکر کرده‌اید که چه عواملی باعث می‌شود تا یک تبلیغ در این شبکه کاملاً موفق ظاهر شود؟ در این راستا تلاش شده است تا برخی از معیارهای مشترک استخراج شود که آنها را بررسی خواهیم کرد.

۱- شناخت جامعه هدف

با توجه به این امر که فرهنگ افراد در مناطق مختلف تفاوت‌هایی را دارد، نخستین موردی که باید به آن توجه داشته باشید این است که شناخت خوبی نسبت به ویژگی‌های جامعه هدف خود پیدا کنید. این امر باعث می‌شود تا نظم فکری بهتری نسبت به آنچه که باید انجام شود، پیدا کنید. برای مثال ممکن است اکثر جامعه هدف شما را دانشجویان تشکیل

تا یک مزیت رقابتی برای شما شکل گیرد.

۵- ارزش سازی

قبل از هر تبلیغ شما باید به این سوال پاسخ دهید که چرا افراد باید از شما خرید کنند؟ چه عاملی باعث می‌شود تا در برابر سایر رقبای، در جایگاه بالاتری قرار بگیرید. پاسخ این دو سوال باید به تبلیغ شما اضافه شود. تحت این شرایط می‌توان اطمینان داشت که تبلیغی کاملاً گیرا را در اختیار دارید. در این راستا به هر میزان که نیاز مشتری و کمبودهای وجود در بازار را شناسایی کرده باشید، شانس موفقیت بالاتری را نیز خواهید داشت.

۶- تک هدفی

یکی دیگر از مشکلات بزرگ بسیاری از تبلیغ‌ها این است که چندین کالا را در یک تبلیغ قرار می‌دهند. این امر در حالی است که شما باید به صورت انفرادی اقدام نمایید. برای مثال اگر در زمینه انواع پوشاک فعالیت دارید، دیگر نباید در یک تبلیغ تمامی آنها را بر تن مانکن نمایید. درواقع لازم است تا برای مثال کفش شروع کرده و هر یک را به صورت تخصصی و عمیق، معرفی نمایید. تحت این شرایط شانس تاثیرگذاری بیشتری را خواهید داشت.

۷- استفاده از اپلیکیشن‌های متفرقه

در نهایت بهتر است که از چند اپلیکیشن که می‌تواند کیفیت کار شما را افزایش دهد، استفاده کنید. در این راستا فراموش نکنید که یکی از رازهای موفقیت تبلیغات، چشم‌نواز بودن آنها محسوب می‌شود. به همین خاطر ضروری است تا اقدامات لازم برای ایجاد جذابیت بصری را انجام دهید. با یک جست و جوی ساده در اینترنت، می‌توان انواع آنها را شناسایی کرد.
منبع: practicalecommerce.com

ایستگاه بازاریابی

تکنیک‌های مذاکره برای سال ۲۰۲۱

به قلم: پاملا هازلتون بازاریاب
مترجم: امیرآل علی

سال ۲۰۲۰ با تمامی اتفاقات، رو به اتمام است و از الان باید خود را برای سالی درخشان‌تر آماده نمایید. در این راستا یکی از موارد الزامی در تمامی حوزه‌های کسب و کار، توانایی مذاکره است با این حال تا چه اندازه نسبت به تکنیک‌های این موضوع آگاهی دارید؟ در ادامه ۶ مورد از ساده‌ترین و در عین حال پراگنده‌ترین آنها را بررسی خواهیم کرد که باید در اولویت شما قرار داشته باشد.

۱- از ایمیل برای ایجاد آمادگی ذهنی استفاده کنید

درواقع مخاطب شما به هر میزان که آمادگی ذهنی بیشتری داشته باشد، احتمال پذیرفتن پیشنهادات شما نیز افزایش پیدا خواهد کرد. در این راستا توصیه می‌شود که از مدت‌ها قبل، با ارسال ایمیل‌هایی آنها را از نظر ذهنی آماده نمایید. برای مثال می‌توانید یکسری آموزش‌ها در زمینه کاری خود ارائه دهید. در این راستا فراموش نکنید که از افراد بخواهید تا سوالات خود را بپرسند. این امر کمک خواهد کرد تا شروع یک تعامل شکل گیرد.

۲- جوایز داشته باشید

فرد یا افراد موردنظر باید دلیلی فراتر از کیفیت را برای انتخاب شما داشته باشند. تحت این شرایط ایجاد جوایزی برای وفاداران به برند خود، می‌تواند یک عامل محرک بسیار خوب باشد. در این راستا فراموش نکنید که امروزه اختلاف برندها بسیار کم شده و این موارد می‌تواند ضامن موفقیت شما باشد. به صورت کلی مذاکره شما باید به صورتی باشد که در آن مزیت‌های خوبی به چشم بخورد. این امر باعث خواهد شد تا تمایل افراد نیز افزایش پیدا کند.

۳- داستان‌سرایی داشته باشید

بدترین نوع مذاکره این است که صرفاً به ویژگی‌های محصول محدود شود. در این راستا شما باید سعی کنید تا اعتماد افراد به خود را جلب نمایید. به همین خاطر مهمتر از محصول، خود شما هستید. در این راستا شیوه بیان شما می‌تواند مرز میان موفقیت و شکست را ایجاد نماید. در این راستا توصیه می‌شود که داستان‌سرایی‌های مناسبی را برای درک بهتر موضوعاتی که ممکن است به دقایق زیادی برای انتقال مفهوم نیاز داشته باشند، مورد استفاده قرار دهید. در این راستا حتی می‌توان از تجربه مشتریان قبلی خود نیز استفاده کرد، با این حال فراموش نکنید که تمامی این اقدامات باید مطابق با واقعیت باشد.

۴- مزیت‌ها را تکرار نمایید

در بخش پایانی صحبت‌های خود لازم است تا برای یک بار دیگر، مزیت‌های انتخاب برند شما را تکرار نمایید. این موارد باعث می‌شود تا در تصمیم‌گیری نهایی، هیچ موردی فراموش نشود. در این راستا برای این امر که اطمینان داشته باشید که موارد شما مزیت هستند، لازم است تا برندهای دیگر را نیز مورد بررسی قرار دهید.

۵- شیوه‌های پرداخت متنوعی را داشته باشید

در نهایت نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که یکی از اصلی‌ترین معیارهای خرید، قیمت محصول و توانایی مالی حال حاضر افراد محسوب می‌شود. درواقع این احتمال وجود دارد که تمایل بالایی شکل گرفته باشد با این حال قدرت خرید مانعی محسوب شود. تحت این شرایط اگر شیوه‌های پرداخت متنوعی را داشته باشید، بدون شک نتایج بسیار خوبی را به دست خواهید آورد. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که در صورت نیاز مشتری، می‌توان قوانین رایج را تغییر داد. این امر بالاترین حد تاثیر را داشته و احتمال وفاداری مشتری را به بالاترین حد ممکن می‌رساند. به همین خاطر شما باید شیوه‌های مختلف پرداختی را در مذاکره خود ذکر نمایید.

منبع: practicalcommerce.com



پیش‌بینی‌های بازاریابی دیجیتال برای سال ۲۰۲۱

طراحی اینفوگرافی استفاده از داده‌های معتبر و موضوعات مرتبط با نیازهای روز مشتریان است. در غیر این صورت اینفوگرافی موردنظر تاثیرگذاری کافی بر روی مشتریان نخواهد داشت.

امروزه بسیاری از برندها نسبت به تاثیرگذاری پایین محتوای بازاریابی‌شان بر روی مخاطب هدف شکایت دارند. مسئله مهم در این میان تمرکز بر روی ایده‌های مرتبط با نیاز مشتریان است. وقتی این مسئله مورد بی‌توجهی قرار گیرد، مشاهده سطح تاثیرگذاری اندک محتوای برندها امری طبیعی خواهد بود.

اگر کسب و کار شما در زمینه طراحی انواع نمودار مهارت کافی ندارد، استفاده از کمک بازاریاب‌های مستقل ایده جذابی خواهد بود. این امر نیازهای برند را به صورت کاملاً ساده و کاربردی حل و فصل خواهد کرد. نکته جالب اینکه برخی از برندها نیازی برای استفاده نیروی بیشتر در عرصه بازاریابی ندارند. این امر در قالب همکاری با بازاریاب‌های مستقل به خوبی ساماندهی می‌شود.

۶. کمپین‌های بازاریابی تعاملی

عرصه بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی دیگر فعالیتی یک‌سویه نیست. امروزه بازاریاب‌ها نیاز به تعامل نزدیک با مخاطب هدف‌شان دارند. در غیر این صورت کمتر کاربری تمایل به ارتباط با مخاطب موردنظر خواهد داشت. طیف گسترده شبکه‌های اجتماعی برای هر برندی گنج‌کننده است. براساس گزارش موسسه Influencer Marketing Hub، برترین پلتفرم‌های اجتماعی شامل فیس‌بوک، توییتر، اینستاگرام، تامبلر، لینکدین و واتس‌آپ است. بر این اساس فرآیند بازاریابی برندها باید به طور کلی حول محور چنین فعالیت‌هایی ساماندهی شود.

برخی از برندها از شبکه‌های اجتماعی برای اطلاع‌رسانی اخبار مهم کسب و کارشان استفاده می‌کنند. شاید این امر در نگاه نخست مزیت قابل ملاحظه‌ای باشد، اما نکته مهم ضرورت فعالیت برندها در قالبی بسیار وسیع‌تر است. تعامل با مخاطب هدف باید جزئی از برنامه هر برند برای بازاریابی در سال ۲۰۲۱ باشد. برخی از برندها از همین حالا نیز در این حوزه فعالیت قابل ملاحظه‌ای دارند. این امر شامل درخواست از کاربران برای ارسال تصاویر مرتبط با حوزه فعالیت برند یا نمایش استفاده از محصولات شرکت است. اگر بازاریاب‌ها از محرک‌های مناسب برای جلب نظر مخاطب هدف استفاده نمایند، در نهایت حجم قابل ملاحظه‌ای از محتوای تولیدی کاربران (UGC) را در اختیار خواهند داشت. این امر مزیت بسیار بزرگی برای برندها در عرصه بازاریابی محسوب می‌شود.

۷. توجه به جست‌وجوی صوتی

کاربران دیگر فقط با تایپ کلیدواژه‌ها اقدام به جست‌وجوی محتوای موردنظرشان نمی‌کنند. بسیاری از برندها در تعامل با مخاطب هدف فقط بر روی سئو متن تمرکز دارند. این امر بزرگترین اشتباه بازاریابی در سال آینده خواهد بود. فناوری جست‌وجوی صوتی در طول یک دهه اخیر به تدریج توسعه پیدا کرده است. امروزه این فناوری یکی از گزینه‌های محبوب در میان بازاریاب‌ها محسوب می‌شود. با این حساب هر بازاریابی باید در راستای تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف براساس الگوی موردنظر اقدام نماید.

مهمترین تفاوت میان سئو متنی و صوتی لحن خودمانی‌تر مورد اخیر است. بر این اساس باید بر روی کلیدواژه‌های صوتی خودمانی سرمایه‌گذاری نمایید. ارزیابی جست‌وجوی صوتی به مثابه فرآیند بیان رسمی کلیدواژه‌ها بزرگترین شکست برای برندها محسوب می‌شود.

اگر یک کسب و کار هنوز هم در زمینه بازاریابی دیجیتال فاقد مهارت لازم در حوزه جست‌وجوی صوتی است، به احتمال زیاد بخش قابل ملاحظه‌ای از فرآیند تعاملش با مخاطب هدف آسیب دیده است. امروزه یکی از دلایل ریزش سریع مخاطب‌های سایت‌های تجاری همین امر محسوب می‌شود.

۸. طراحی اپ رسمی برند

طراحی اپ رسمی برای برند دارای اهمیت بسیار زیادی است. امروزه اغلب برندهای بزرگ دارای اپ رسمی برای برندان هستند. این امر کمک شایانی به بازاریاب‌ها برای ایجاد انجمن مشتریان و طرفدارهای برند می‌کند. شاید در نگاه نخست هزینه‌های بالای طراحی سایت رسمی برای برند بیش از اندازه زیاد باشد. نکته مهم در این میان ارزیابی مزیت‌های بلندمدت این امر است. اگر این امر مدنظر برندها قرار نداشته باشد، فرآیند تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف امر بسیار دشواری خواهد بود.

طراحی اپ رسمی برای برند میزان تمایل کاربران برای تعامل با کسب و کار را افزایش می‌دهد، با این حساب کسب و کارهای دارای مشکلات فراوان در زمینه تعامل با مشتریان باید از ایده طراحی اپ بیشترین استفاده را ببرند.

برخی از اپ‌های مربوط به برندها دارای فروشگاه آنلاین نیز هستند. این امر فرآیند تبلیغات و فروش مستقیم محصولات را به شدت ساده‌سازی می‌کند. شاید در ابتدا طراحی فروشگاه رسمی برای اپ برند هزینه زیادی داشته باشد، اما صرف هزینه مناسب در این زمینه بهتر از مواجهه با مشکلات عمده در زمینه فروش در بی همکاری با موسسه‌های غیرمعتبر طراحی اپ خواهد بود.

۹. پیام‌های بازاریابی ارزش پایه

ارزش محوری پیام‌های بازاریابی ترندی تازه نیست. بسیاری از برندهای بزرگ با انتخاب یک ارزش پایه‌ای اقدام به تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کرده‌اند. یکی از مهمترین نمونه‌ها در این زمینه برند نایک است. این برند با تاکید بر روی ارزشی ساده مانند کمک به تمام مردم برای پیگیری فعالیت‌های ورزشی یا به بازارهای مختلف گذاشته است. نکته جالب اینکه ارزش موردنظر در تمام بازارها از استقبال قابل ملاحظه‌ای برخوردار شده است.

سطح تعامل با مخاطب هدف در ارزیابی کلی دارای اهمیت بسیار زیادی است. اگر یک برند تعامل مناسبی با مخاطب هدف داشته باشد، امکان توسعه پیام‌های بازاریابی ارزش پایه‌اش را نیز خواهد یافت. در غیر این صورت به طور مداوم باید در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باشند. این امر با توجه به توسعه ابزارهای در دسترس برندها برای تعامل با مخاطب هدف امر دور از دسترس محسوب نمی‌شود. مهمترین مسئله در این میان سرمایه‌گذاری بر روی ارتباط مناسب با مخاطب هدف است.

منبع: clickz.com

نسبی و همچنین حس و گمان بازاریاب‌ها روانه بازار می‌شود. امروزه به لطف توسعه فناوری دیگر خبری از نگرانی‌های گذشته در زمینه بازاریابی دیجیتال نیست. انتظارات مشتریان در طول سال‌های اخیر به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش یافته است. این امر به معنای ضرورت بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف براساس شیوه‌های تازه است. وقتی از شیوه‌های تازه صحبت می‌کنیم، به طور کلی استفاده از داده‌های معتبر را نیز مدنظر داریم.

یکی از فناوری‌های اساسی در دسترس بازاریاب‌ها هوش مصنوعی است. این فناوری امکان مدیریت خودکار فرآیند تعامل با مشتریان را فراهم می‌سازد. بسیاری از برندها در زمینه تعامل با مخاطب هدف مشکلات بسیاری زیادی دارند. این امر ناشی از ناتوانی برای گردآوری و تحلیل اطلاعات پیرامون سلیقه آنها نیست، بلکه مسئله اصلی مدیریت زمان است. کمتر تیم بازاریابی توان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و همچنین پاسخگویی به تمام پرسش‌های آنها را دارد بنابراین استفاده از فناوری هوش مصنوعی برای هر تیم بازاریابی بدل به ضرورت می‌شود. این فناوری امکان پاسخگویی به کاربران مختلف و تعامل با مشتریان را فراهم می‌سازد. بسیاری از برندهای بزرگ با استفاده از این فناوری در عمل به شمار بالایی از کاربران در مدت زمانی کوتاه پاسخ‌های مناسبی می‌دهند.



۴. ضرورت استفاده از آمارهای داده محور

استفاده از فناوری هوش مصنوعی فقط یکی از راهکارهای در دسترس بازاریاب‌ها برای تعامل با مخاطب هدف است. بسیاری از برندها ابزارهای به شدت متنوعی برای تعامل با مخاطب هدف دارند. یکی از ابزارهای مفید در دسترس بازاریاب‌ها مربوط به حوزه آمارهای داده‌محور است.

بدون تردید استفاده از آمارهای مناسب همیشه تاثیرگذاری قابل ملاحظه‌ای بر روی مخاطب هدف خواهد داشت. مهمترین مسئله در این میان دسترسی و استفاده از آمارهای معتبر است. امروزه آژانس‌های بازاریابی بسیار زیادی در زمینه ارائه آمارهای گوناگون فعالیت دارند، اما تمام آمارهای موردنظر الزماً کارایی ندارند. سالانه بسیاری از برندها از آمارهای اشتباه برای بازاریابی دیجیتال استفاده می‌کنند. با این حساب کسب اطمینان نسبت به اعتبار آمارهای در دسترس برند دارای اهمیت بسیار زیادی است.

ابزار گوگل تگ امکان مدیریت تبلیغات دیجیتال برای برندها را فراهم می‌سازد. این ابزار یک موتور گردآوری آمارهای حرفه‌ای نیز محسوب می‌شود. مهمترین مزیت این ابزار داده‌محوری آمارهای است. همچنین حضور گوگل به عنوان شرکت اصلی توسعه‌دهنده‌اش نیز بر اعتبار آن می‌افزاید. امروزه بسیاری از برندها در زمینه انتخاب گزینه‌های مناسب برای سرمایه‌گذاری در حوزه بازاریابی تردیدهای بسیار زیادی دارند. خوشبختانه گزینه‌های بسیار زیادی برای بهبود وضعیت بازاریابی برندها در دسترس است، اما همین امر فرآیند انتخاب را دشوار می‌سازد. مهمترین نکته در این میان تلاش برای انتخاب گزینه‌های در دسترس برندها براساس میزان اعتبارشان است. ابزار گوگل تگ به دلیل سابقه درخشان گوگل بهترین گزینه در این میان خواهد بود.

۵. تاثیرگذاری بر تر محتوای بصری

محتوای بصری بیش از هر زمان دیگری بر روی مخاطب هدف تاثیرگذار است. بسیاری از برندها در طول سال‌های اخیر بر روی بازاریابی ویدئویی سرمایه‌گذاری کرده‌اند. این حوزه اگرچه یکی از پربازده‌ترین الگوهای بازاریابی را شکل داده است، اما توجه غفلت از دیگر الگوهای بازاریابی نیست. امروزه تیم‌های بازاریابی نیاز به سرمایه‌گذاری بر روی شیوه‌های متنوع بازاریابی را احساس می‌کنند. یکی از نمونه‌های تاثیرگذار برای سال ۲۰۲۱ مربوط به استفاده از محتوای بصری است.

وقتی از محتوای بصری صحبت می‌کنیم، گزینه‌های بسیار زیادی پیش روی بازاریاب‌ها قرار می‌گیرد. یکی از گزینه‌های کاربردی در این میان استفاده از اینفوگرافی‌های جذاب است. مهمترین مسئله در زمینه

به قلم: نیکی وگنسنکی کارشناس بازاریابی دیجیتال
ترجمه: علی آل علی

دنیای بازاریابی دیجیتال هنوز هم در حال تغییر است. بسیاری از ترندهای بازاریابی در طول ماه‌های اخیر دستخوش تغییرات اساسی شده است. این امر هرگونه پایداری بلندمدت الگوهای بازاریابی را منتفی می‌سازد. اهمیت مطالعات کاربردی برای آگاهی از وضعیت عرصه بازاریابی بر هیچ‌کس پوشیده نیست. بسیاری از بازاریاب‌ها در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به پیش‌بینی‌های دقیق در مورد آینده عرصه بازاریابی دیجیتال دارند. این امر مشکلات بسیار زیادی از نظر سطح تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به همراه خواهد داشت.

سال ۲۰۲۰ با تغییرات بسیار زیادی برای بازاریاب‌ها و به طور کلی کسب و کارها همراه بود. بسیاری از برندها در طول ماه‌های متمادی امکان تاثیرگذاری مستقیم بر روی مخاطب هدف را از دست دادند. همچنین با شیوع ویروس کرونا بسیاری از فعالیت‌های تجاری برای مدت زمانی طولانی تعطیل شدند. این امر ضررهای مالی برای برندها را به شدت افزایش داد. بدون شک هیچ بازاریابی شرایط بحرانی سال ۲۰۲۰ را پیش‌بینی نمی‌کرد. این امر مشکلات بسیار زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و پیشبرد طرح‌های بازاریابی به همراه داشته است.

سال ۲۰۲۱ در همین نزدیکی قرار دارد. بسیاری از بازاریاب‌ها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در تلاش برای پیش‌بینی‌های نسبی هستند. مسئله اساسی در این میان عدم سازگاری بسیاری از پیش‌بینی‌ها با شرایط واقعی است. بر همین اساس برندها شانس برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیدا نمی‌کنند. هدف اصلی در مقاله کنونی بررسی برخی از پیش‌بینی‌های مهم در زمینه شرایط بازاریابی دیجیتال در سال ۲۰۲۱ است.

۱. بهبود وضعیت جست‌وجوی سایت و جزییات محصولات

امروزه برندها دامنه وسیعی از محصولات را عرضه می‌کنند. این امر به معنای نیاز به بیان توضیحات در مورد هر محصول در سایت رسمی برند است. برخی از برندها در این زمینه فعالیت مناسبی ندارند. اگر کسب و کار شما هنوز هم با سایت رسمی فاقد به روز رسانی مداوم مواجه است، باید هر چه سریع‌تر تغییرات اساسی در نحوه بازاریابی شما صورت گیرد. در غیر این صورت شانس برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهید داشت.

امروزه مشتریان دیگر توانایی حضور در فروشگاه‌ها و مقایسه حضوری محصولات مختلف را ندارند بنابراین فرآیند مقایسه آنلاین محصولات از اهمیت بسیار زیادی برخوردار شده است. اگر یک برند توانایی ارائه شرایط مناسب برای مقایسه محصولاتش در صورت مشتریان را نداشته باشد، با مشکلات بسیار شدید مواجه خواهد شد. این امر در مورد کسب و کارها حتی به شکست‌های مالی وحشتناک نیز منتهی می‌شود. توسعه وضعیت سایت رسمی برند باید در سال ۲۰۲۱ مدنظر تمام کسب و کارها قرار گیرد. یکی از نکات مهم در این میان تلاش برای بیان جزییات هرچه بیشتر به منظور تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. ایراد برخی از سایت‌ها معرفی اجمالی محصولات است. همین امر انگیزه اندکی برای مشتریان به منظور مشاهده محصولات و در مرحله بعد خرید ایجاد می‌کند.

اگر کسب و کار شما در زمینه فروش آنلاین محصولات فعالیت دارد، باید به طور قابل ملاحظه‌ای در زمینه بهبود وضعیت جست‌وجوی محصولات کار کنید. اغلب سایت‌ها در بخش فروش این نقطه ضعف را دارند بنابراین مشتریان در عمل امکان مشاهده و بررسی تمام محصولات فروشگاه را پیدا نمی‌کنند. اگر کسب و کار شما در تلاش برای ادامه فعالیت در بازار رقابتی فعلی است، باید این نکته مهم را مدنظر قرار دهید.

۲. تمرکز بر روی کاربران موبایل

دیگر دوره تمرکز بر روی کاربران رایانه‌های شخصی به سر رسیده است. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اقدام به بازاریابی و تبلیغات در تمام پلتفرم‌های مورد علاقه آنها می‌کنند. نکته مهم در این میان توجه به تجربه کاربری افراد است. بسیاری از مشتریان دیگر از رایانه‌های شخصی برای جست‌وجوی محتوا یا حتی حضور در شبکه‌های اجتماعی استفاده نمی‌کنند. این امر به معنای ضرورت توجه به دیگر دستگاه‌های هوشمند از سوی بازاریاب‌هاست. یکی از مهمترین دستگاه‌های هوشمند در این میان گوشی‌های همراه است.

امروزه اغلب مردم از گوشی‌های هوشمند استفاده می‌کنند. نحوه نمایش محتوای یک سایت برای کاربران گوشی‌های همراه به طور کامل با تجربه کاربری کاربران رایانه‌های شخصی متفاوت است. اغلب برندها اقدام به طراحی قالبی ویژه برای کاربران گوشی‌های همراه می‌کنند. این امر سرعت بارگذاری بیشتر و همچنین جلوه بصری بهتر را به همراه دارد. با این حساب در سال آینده یکی از ترندهای ضروری برای بازاریابی دیجیتال توجه به وضعیت سازگاری سایت رسمی برند با کاربران موبایلی خواهد بود.

امروزه موتورهای جست‌وجوی نظیر گوگل و بینگ به طور کامل از کاربران موبایلی پشتیبانی می‌کنند. این امر به معنای طراحی قالب مخصوص برای کاربران گوشی‌های هوشمند است، با این حساب کاربران فرصت قابل ملاحظه‌ای برای جست‌وجوی ساده و راحت در فضای اینترنت خواهند داشت. اگر در این میان وضعیت سایت رسمی برند برخلاف این جریان باشد، ریزش شدید ترافیک سایت امری طبیعی خواهد بود.

۳. یادگیری ماشینی و فرصت‌های آن

توانایی تعامل با دامنه وسیعی از مشتریان و همچنین ارزیابی داده‌های پر حجم در مورد بازارهای مختلف از توان هر بازاریابی خارج است. پیش از این طراحی کمپین‌های بازاریابی با ارزیابی برداده‌های غیرممکن محسوب می‌شود. نکته جالب اینکه امروزه با توسعه فناوری یادگیری ماشینی رویای گذشته جامه عمل به تن کرده است. فناوری یادگیری ماشینی امکان ارزیابی دقیق رفتار مشتریان برای طراحی کمپین‌های بازاریابی جذاب و همچنین تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف براساس شیوه‌های تاثیرگذار را فراهم کرده است.

پیش از این بسیاری از کمپین‌های بازاریابی با اتکا بر روی ایده‌های



ترندهای حسابداری در سال ۲۰۲۱

به قلم: یوگ گورو روائی کارشناس ارشد بازاریابی دیجیتال و طراحی استراتژی تبلیغاتی
ترجمه: علی ال‌علی

بخش‌های مختلف کسب و کار با توسعه فناوری دستخوش تغییر می‌شوند. امروزه توجه به عرصه حسابداری یکی از نکات مهم برای تمام کسب و کارهاست. اغلب برندها، به ویژه در ابتدای شروع به کار، توان مدیریت بخش حسابداری به صورت کاربردی را ندارند. همین امر در بلندمدت مشکلات بسیار زیادی برای آنها ایجاد می‌کند. سالانه شمار بسیار زیادی از کسب و کارها با مشکلات مالی مواجه می‌شوند. ریشه اغلب این مشکلات در زمینه حسابرسی نامناسب و همچنین عدم آگاهی کارآفرینان از شیوه‌های حسابداری است بنابراین مواجهه با مشکلات مالی امری طبیعی خواهد بود.

بدون تردید کارآفرینسان و افراد غیرحرفه‌ای در مدت زمانی محدود بدل به حسابدارهای حرفه‌ای نمی‌شوند. این امر به هیچ وجه مسئله مهمی نیست. نکته مهم در این میان آگاهی از برخی ترندهای برتر حسابداری برای سال ۲۰۲۱ و همچنین کسب آگاهی اجمالی از حوزه حسابداری است. این امر در ادامه مورد توجه قرار خواهد گرفت.

استفاده از سیستم‌های حسابداری خودکار

فناوری‌های خودکار در طول دهه‌های اخیر توسعه بسیار زیادی پیدا کرده است. امروزه بسیاری از بخش‌های کسب و کارها به صورت خودکار مدیریت می‌شود. کارآفرینان برای بررسی بخش‌های مختلف کسب و کار نیاز به زمان دارند. مسئله زمان و مدیریتش در عرصه کسب و کار همیشه چالشی کانونی بوده است. امروزه فناوری‌های خودکار به کمک کارآفرینان برای صرفه‌جویی در زمان‌شان آمده است.

اگر کسب و کار شما از نرم‌افزارهای حسابداری سنتی استفاده می‌کنند، زمان تغییر فرا رسیده است. نرم‌افزارهای جدید در این حوزه امکان حسابرسی مداوم در زمان‌های تعیین شده را فراهم می‌سازد. تنها نکته مهم درج تمام صورت حساب‌های مالی در نرم‌افزار موردنظر است. سایر کارها نظیر ارزیابی وضعیت مالی و ترسیم ترازنامه مالی از سوی چنین نرم‌افزارهایی صورت خواهد گرفت.

استفاده از گزینه‌های متنوع

نرم‌افزارهای حوزه حسابداری دارای تنوع بسیار زیادی هستند، با این حال دست کارآفرینان برای استفاده از گزینه‌های مختلف کاملاً باز است. برخی از کارآفرینان به طوم مداوم در تلاش برای استفاده از یک نرم‌افزار ساده حسابداری هستند. این امر شاید از نظر مالی یا سادگی کار جذابیت داشته باشد، اما در بلندمدت مشکلات بسیار زیادی به همراه خواهد داشت. استفاده از گزینه‌های مختلف همیشه به معنای انتخاب تمام آنها نیست. امروزه با توجه به توسعه سریع فناوری باید به طور مداوم نرم‌افزارهای تازه را مورد ارزیابی قرار دارد. به این ترتیب در صورت تمایل امکان استفاده از نرم‌افزارهای بهتر فراهم می‌شود.

بروس‌سنیاری فعالیت‌های حسابداری

برخی از کسب و کارها امکانات لازم برای حسابداری یا حتی استخدام کارشناس در این زمینه را ندارند. امروزه بسیاری از موسسه‌های حسابداری به طور غیرحضوری مشغول کمک‌رسانی به برندها هستند. در کنار این امر همکاری با حسابدارهای مستقل نیز باید در دستور کار کارشناس‌های شرکت قرار گیرد. این امر مزیت‌های مالی بسیار زیادی برای برندها به همراه دارد. نکته مهم امکان ساماندهی وضعیت مالی بدون نیاز به ایجاد تغییر در وضعیت کلی شرکت است. اغلب اوقات استخدام حسابدار برای شرکت هزینه زیادی دارد بنابراین برون‌سپاری این وضعیت برای بسیاری از شرکت‌ها همراه با مشکلات عمیقی خواهد بود.

گاهی اوقات تلاش برای دخالت در حوزه‌های تخصصی از سوی کارآفرینان مشکلات بسیار عمیقی ایجاد می‌کند. حوزه حسابداری به دلیل حساسیت موضوع همیشه برای برندها مهم است بنابراین باید نسبت به توجه به این حوزه و عدم ریسک بر روی آن توجه لازم را نشان داد.

حسابداری با استفاده از فضای ابری

ذخیره‌سازی داده‌های مربوط به حسابداری شرکت همیشه دغدغه مهمی محسوب می‌شود. بسیاری از شرکت‌ها تمایل به انتشار صورت‌های مالی‌شان از سوی همکارها ندارند. این امر نیاز به حفاظت از داده‌ها را به طور فزاینده‌ای افزایش می‌دهد. یکی از توصیه‌های مناسب در این میان تلاش برای استفاده از فناوری فضای ابری است.

فضای ابری امکان بارگذاری اطلاعات به صورت ایمن در بستر اینترنت را فراهم می‌سازد. به این ترتیب در صورت نیاز امکان ایجاد دسترسی در سطوح مختلف برای حسابدارها یا تیم مدیریت شرکت فراهم می‌شود. امروزه فناوری فضای ابری به دلیل سهولت دسترسی و همچنین امکان بهبود شرایط امنیتی مورد توجه گسترده قرار دارد. آشنایی با این حوزه، حتی در صورت فقدان نیاز به استفاده از آن، نیز ضروری خواهد بود.

توجه به تحلیل‌های داده‌محور

امروزه داده‌های بسیار زیادی در دسترس برندها قرار دارد. فعالیت‌های مختلف یک برند به طور کلی داده‌های بسیار زیادی ایجاد می‌کند بنابراین کسب و کارها باید نسبت به استفاده از آنها برای جمع‌بندی وضعیت‌شان اقدام نمایند. ترازنامه مالی و همچنین میزان کسری یا اضافه بودجه در دسترس نقش مهمی در برنامه‌ریزی برندها دارد. اگر این امر مورد توجه کسب و کارها قرار نگیرد، در عمل مشکلات برنامه‌ریزی مالی‌شان به شدت دشوار خواهد شد.

امروزه حسابدارهای حرفه‌ای توانایی بالایی در زمینه تحلیل محتوای مالی دارند. این امر مزیت مهمی برای آنها محسوب می‌شود. شاید شما امکان یادگیری اصول حسابداری را نداشته باشید، اما آشنایی اجمالی با اصول این عرصه دارای اهمیت بسیار زیادی خواهد بود.

استفاده درست از شبکه‌های اجتماعی

حضور در شبکه‌های اجتماعی برای بسیاری از برندها مهم است. وضعیت مالی کسب و کارها بستگی به میزان موفقیت‌شان برای بازاریابی و جلب نظر مخاطب هدف دارد، با این حساب شرایط مالی شرکت‌ها در صورت توجه به نکات مالی مختلف بهبود خواهد یافت. حضور در شبکه‌های اجتماعی برای تعامل نزدیک با مخاطب هدف و همچنین فروش بیشتر ضروری است. امروزه پلتفرم‌هایی نظیر فیس‌بوک داده‌های معتبری در مورد میزان فروش آنلاین درون برنامه کسب و کارها ارائه می‌کنند بنابراین استفاده از آنها در عمل برای فرآیند حسابداری مناسب خواهد بود.

منبع: smallbusinessbonfire.com

بررسی ۱۰ راهکار برای دغدغ‌های اساسی

حفظ سلامت روحی در عرصه کسب و کار



مدنظر برندها قرار نداشته باشد، بسیاری از کسب و کارها توان ادامه فعالیت را نخواهند داشت. برنامه‌ریزی برای آینده یکی از اقدامات مفید از سوی برندهاست. نکته مهم در این میان اجرای برنامه‌ها در زمان حال است. مشکل اساسی برخی از برندها عدم تمایل برای اجرای برنامه‌ها و صرف سرمایه‌گذاری بر روی توسعه کسب و کار در آینده است. این امر موجب ناتوانی برای توسعه کسب و کار در مقیاسی گسترده می‌شود.

۱.۴.اهمیت توجه به فعالیت‌های ورزشی

استرس و نگرانی باید به نوعی از انسان خارج شود. این امر نیازمند مدیریت سطح نگرانی‌ها و دست زدن به اقدامات عملی برای رهایی از آنهاست. بسیاری از ورزشکارهای حرفه‌ای بر روی اهمیت ورزش روزانه برای کاهش سطح استرس تاکید دارند. شاید شما به عنوان کارآفرین نیز به ورزش مداوم یا حرفه‌ای نداشته باشید، اما در زمان ناراحتی و نگرانی بیش از اندازه باید نسبت به مدیریت این حوزه اقدام کرد.

یکی از نکات جالب در مورد انجام ورزش‌های روزانه عدم نیاز به یک باشگاه مجهز است. برخی از حرکات ورزشی به سادگی در خانه یا محل کار امکان اجرا دارند. اگر محدودیت‌های بسیار زیادی از نظر سطح ورزش در محیط کار دارید، اندکی پیاده‌روی در میانه روز ایده جذابی خواهد بود. اغلب برندها به هنگام ظهر زمان استراحت مشخصی برای کارکنان مشخص می‌کنند. این امر باید موجب بهره‌گیری مناسب از زمان موردنظر برای اندکی پیاده‌روی، حتی در محیط شرکت، شود.

۵. توجه به تغذیه مناسب

استفاده از شکلات به عنوان ارتقادهنده میزان انرژی و سطح هوشیاری در میان بسیاری از کارآفرینان امر رایجی است. امروزه برخی از شرکت‌ها به طور رایگان شکلات و قهوه در اختیار کارمندان قرار می‌دهند. این امر در کوتاه‌مدت مزیت بسیار زیادی برای کارآفرینان و به طور کلی تمام افراد در پی دارد. نکته مهم بعد طولانی‌مدت ماجراست. بسیاری از افراد با مصرف مداوم قهوه و شکلات دچار اعتیاد به آنها می‌شوند.

امروزه تغذیه مناسب برای کنترل کیفیت کاری و همچنین انگیزه افراد بسیار مهم است. برخی از افراد به طور مداوم حوصله کار بر روی پروژه‌های مختلف را ندارند. همین امر موجب مشکلات بسیار زیادی برای آنها می‌شود. امروزه برخی از کارآفرینان تغذیه مناسبی ندارند. این امر ناشی از حذف وعده‌های غذایی به دلیل کار فشرده است. همچنین مدت‌ها گرسنگی و سپس میل کردن وعده غذایی نیز عادت کاری رایجی محسوب می‌شود. اگر شما در زمینه کسب و کار مجبور به کار برای ساعت‌های طولانی هستید، باید فکری به حال وضعیت تغذیه‌تان نمایید. تلاش برای استفاده از انواع ویتامین و پروتئین در ساعت‌های کاری و هنگام استراحت امری ضروری است. در غیر این صورت امکان فعالیت مناسب برای کارآفرینان فراهم نمی‌شود. شاید در نگاه نخست بی‌توجهی به وعده‌های غذایی تاثیر مشخصی بر روی کیفیت کاری نداشته باشد، اما در بلندمدت مشکلات بسیار زیادی به همراه خواهد داشت.

امروزه استفاده از نکات مربوط به تغذیه مناسب کار دشواری نیست. بسیاری از پزشکان متخصص به طور رایگان ویدئوهای آموزشی در یوتیوب و دیگر شبکه‌های اجتماعی بارگذاری می‌کنند. مهمترین مسئله در این میان اطمینان از سطح مطلوب محتوای علمی ویدئوهای مختلف است. در غیر این صورت شاید توصیه‌های نامناسب وضعیت روحی‌تان را بغرنج‌تر نیز سازد.

۶.صحت با فردی مطمئن

بسیاری از اوقات افراد به دلیل ناتوانی برای بیان دیدگاه یا نگرانی‌های‌شان دچار مشکلات روحی می‌شوند. بسیاری از افراد برای این نوع مشکلات راهکاری ندارند. اگر شما در محل کار یا در میان اعضای خانواده دوستی مطمئن دارید، صحبت با آنها مفید خواهد بود. برخی از کارآفرینان به طور مداوم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف درگیر ارزیابی سلیقه مشتریان هستند. مسئله اساسی در این میان نیز به صحت در مورد سلیقه و نیازهای شخصی‌مان با فردی مطمئن است.

اغلب اوقات افراد به دلیل ناتوانی برای صحبت با فردی مطمئن دچار مشکل می‌شوند. این امر فقط یک راهکار ساده دارد، آن هم یافتن فردی مطمئن برای صحبت در مورد مشکلات عرصه کسب و کار است. این امر کمک مناسبی به تخلیه روحی و روانی افراد می‌کند. اگر این امر مدنظر کارآفرینان قرار نداشته باشد، مواجهه با افسردگی‌های روحی و روانی نیز بعید نخواهد بود. یکی از ایرادات اصلی کارآفرینان ارزیابی مشکلات به صورت دور از دسترس است. معنای این امر مواجهه با نمونه‌های افسردگی کاری و ارزیابی آن به عنوان اتفاقی که هرگز برای ما رخ نخواهد داد، است. رویدادهای ناگوار برای همه رخ می‌دهد. مهمترین نکته تلاش برای برهیز از ابتلا به چنین مشکلات روحی است. این امر بدون اقدامی عملی در این راستا امکان‌پذیر نخواهد بود.

۷.به دیگران کمک کنید

مواجهه با مشکل در محل کار پدیده‌ای نوین نیست. بسیاری از افراد

مدنظر برندها قرار نداشته باشد، بسیاری از کسب و کارها توان ادامه فعالیت را نخواهند داشت. برنامه‌ریزی برای آینده یکی از اقدامات مفید از سوی برندهاست. نکته مهم در این میان اجرای برنامه‌ها در زمان حال است. مشکل اساسی برخی از برندها عدم تمایل برای اجرای برنامه‌ها و صرف سرمایه‌گذاری بر روی توسعه کسب و کار در آینده است. این امر موجب ناتوانی برای توسعه کسب و کار در مقیاسی گسترده می‌شود.

مواجهه با مشکلات روحی اغلب در سازمان‌های بزرگ صورت می‌گیرد. این امر ناشی از محدودیت ارتباطات میان افراد و نیاز به مدیریت شرایط به صورت تاثیرگذار است. اگر کارآفرینان به این نکته مهم توجه نداشته باشند، در نهایت توانایی مدیریت شرایط نامساعد را از دست خواهند داد. امروزه بسیاری از کارآفرینان و شرکت‌ها با همین مشکل در تیم‌های کاری‌شان مواجه هستند.

اگر کسب و کار شما توانایی توسعه فرهنگ سازمانی مناسب را ندارد، باید از مشاوره‌های حرفه‌ای کمک بگیرید. این امر شاید در نگاه نخست هزینه قابل ملاحظه‌ای به همراه داشته باشد، اما در عوض شانس مناسبی برای بردن‌تان به منظور بهبود شرایط در مقیاسی مناسب فراهم خواهد کرد. اگر کسب و کار شما دارای بودجه کافی نیست، باید نسبت به الگوبرداری از دیگر کسب و کارها اقدام نمایید. این امر نیز در ابتدا سختی‌های بسیار زیادی دارد، با این حال پس از ارزیابی چند نمونه حتی امکان برنامه‌ریزی برای توسعه فرهنگ سازمانی شرکت خودتان نیز فراهم خواهد شد.

۸. استراحت‌های کوتاه

شاید برخی از کارآفرینان استراحت را به معنای ایجاد وقفه‌های چند ساعته در کار ارزیابی کنند. این مسئله ناشی از نوع نگاه نامناسب به شیوه کارآفرینی است. بسیاری از افراد در عمل توانایی مدیریت شرایط را ندارند بنابراین ساعت‌های متمادی اقدام به فعالیت کاری می‌کنند. نکته جالب اینکه کار بیش از اندازه در عمل بازده قابل توجهی هم ندارد. کارآفرینان به طور معمول پس از ۲ تا ۳ ساعت کار نیاز به استراحت دارند. اگر این زمان‌ها را مدنظر قرار ندهیم، در نهایت با فقدان انگیزه برای فعالیت کاری مواجه خواهیم شد. برخی از کارآفرینان حرفه‌ای در عمل حتی از استراحت‌های چند دقیقه‌ای به ازای هر ساعت کار نیز بهره می‌گیرند. این امر کمک قابل ملاحظه‌ای به کارآفرینان برای بازایی توان‌شان می‌کند.

امروزه اغلب برندها کارشان را در قالب پروژه در اختیار کارمندان قرار می‌دهند. اگر برخی از کارمندان به تازگی یک پروژه را تمام کرده‌اند، باید اندکی زمان استراحت به آنها داد. تعطیلی یک یا دو روزه کار پس از پایان یک پروژه سخت امری منطقی است بنابراین نباید فشار کاری را همیشه در حداکثر نگه داشت. بسیاری از شرکت‌ها به دلیل اتخاذ استراتژی‌های همراه با فشار بر روی کارمندان در عمل تمام نیروی انسانی ماهرشان را از دست می‌دهند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای آنها به ارمغان می‌آورد.

۹.به سطح آب بدن‌تان توجه کنید

استفاده از مایعات در طول روز برای سلامت افراد مهم است. امروزه بسیاری از مردم در طول روز مایعات موردنیازشان را مورد توجه قرار نمی‌دهند. این امر مشکلات جسمی بسیاری به همراه دارد. نکته مهم اینکه گاهی اوقات فقدان سطح آب کافی در بدن موجب بروز مشکلات روحی نیز می‌شود بنابراین همیشه باید میزان مناسبی از مایعات در طول روز مصرف کرد.

مصرف بهینه انواع چای، قهوه و آب میوه ایده‌های جذابی است، با این حال هیچ چیز جایگزین آب نمی‌شود. امروزه در اغلب شرکت‌ها تجهیزات مناسب برای کارمندان به آب پاکفیت وجود دارد. بنابراین این مصرف آب هیچ مانعی برای کارمندان نخواهد داشت. بی‌توجهی به این مسئله هیچ ارتباطی با شرایط کاری ندارد. صرف چند ثانیه برای نوشیدن آب یا دیگر مایعات باید در برنامه روزانه افراد جای داشته باشد.

۱۰. با خودتان مهربان باشید

اغلب اوقات افراد از خودشان انتظارات بسیار زیادی دارند. وقتی یکی از انتظارات آنها به طور قابل ملاحظه‌ای برآورده نمی‌شود، مشکلات روحی و انواع افسردگی‌ها شروع می‌شود. اگر شما در زمینه کسب و کار برنامه مشخصی برای فعالیت دارید، باید اهداف‌تان را مطابق با سطح توانمندی شخصی تعیین کنید. در غیر این صورت مشکلات بسیار زیادی در تحقق‌شان خواهید داشت.

برخی از مردم به طور مداوم در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی دیگران به خودشان توجه نمی‌کنند. این امر مشکلات بلندمدتی برای افراد به همراه خواهد داشت. برخی از کسب و کارها به طور مداوم در تلاش برای بهبود شرایط فعالیت‌شان فرصت کافی برای توجه کارمندان به وضعیت خودشان را از بین می‌برند. مهربانی با خود به معنای تنظیم ساعت‌های کاری به گونه‌ای مناسب و سازگار با زندگی شخصی است. ما ماشین‌های خودکار نیستیم، بنابراین همیشه امکان کار بدون وقفه نخواهیم داشت. گاهی اوقات باید به خودمان مقداری استراحت دهیم.

منبع: smallbusinessbonfire.com

به میزبانی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان انجام شد؛

جلسه بررسی وضعیت مصارف سوخت نیروگاههای استان برگزار شد

رشت – خبرنگار فرصت امروز: صبح روز شنبه مورخ ۲۲ آذر ماه سال جاری جلسه بررسی وضعیت مصارف سوخت نیروگاههای استان گیلان به میزبانی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان و با حضور معاون بهره برداری شرکت گاز استان ومدیران عامل شرکت های برق لوشان ، سیکل ترکیبی رشت ، نیروگاه پره سر و مدیر ، معاونین و روسای واحدهای این شرکت برگزار شد .

به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان ؛ این جلسه به منظور کنترل و پایش مصارف سوخت و اطمینان از استمرار و تامین سوخت مورد نیاز نیروگاههای استان تشکیل شد . بررسی مجدد امکان اتصال نیروگاه لوشان به خط لوله و هماهنگی بین دستگاههای استان از اهم سرفصلهای این نشست بود .

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان ، دکتر کورش بالادست ، ضمن تشکر از همکاری مدیران نیروگاههای استان خواستار برنامه ریزی مناسب به منظور تخلیه به موقع نفتکشهای اعزامی شد تا خللی در بحث سوخت رسانی به وجود نیاید. وی نیروگاهها را جزو صنایع مهم استان برشمرد و پایبندی و فعال بودن آنها را یکی از مهمترین اهداف شرکت دانست . گفتنی است بالادست درخواست تامین گاز نیروگاهها ، از شرکت گاز استان تقاضای مساعدت و همکاری ویژه نمود .



مدیر بازار برق شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت:

گزارش هشت ماهه تولید و مصرف برق در خوزستان

اهواز – ششمنبم قجاوند: مدیر بازار برق شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت: پیک آبان ماه سال جاری سه هزار و ۹۰۷ مگاوات بوده که نسبت به پیک بار در مدت مشابه سال قبل حدود ۱۵/۳ درصد کاهش داشته است.

فرامرز شادفر بیان کرد: کل تولید برق استان در هشت ماهه سال جاری ۲۱ هزار و ۸۱۸ گیگاوات ساعت بوده است. وی تصریح کرد: سهم نیروگاه های برق آبی در این مدت برابر سه هزار و ۱۸۱ گیگاوات ساعت معادل ۳۸.۲ درصد، سهم نیروگاه های حرارتی و

سیکل ترکیبی برابر ۱۹ هزار و ۴۲۱ گیگاوات ساعت معادل ۶۱ درصد و سهم نیروگاه های تولید پراکنده ۲۴۸ مگاوات ساعت معادل حدود ۰/۷۸ درصد، از کل انرژی تولیدی بوده است. مدیر بازار برق شرکت برق منطقه ای خوزستان افزود: از این میزان ۴۲/۸ درصد توسط بخش دولتی (نیروگاه رامین و ماهشهر) و ۵۷/۲ درصد توسط نیروگاه های بخش خصوصی (زرگان، آبان، خرمشهر، بهبهان و فجر) تولید و به شبکه تحویل شده است. شادفر ادامه داد: انرژی مصرفی در هشت ماهه ۱۳۹۹ برابر ۳۰ هزار و ۲۹۷ گیگاوات ساعت بوده که حدود ۳/۱۲ درصد افزایش مصرف انرژی نسبت به مدت مشابه در سال قبل را نشان می دهد.



تجلیل معاونت هماهنگی توزیع شرکت توانیر از مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین

قزوین – خبرنگار فرصت امروز: مهندس رخشانی مهر معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر با اهدای لوح سپاس از مهندس سعید بهادریوند چگینی مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین در برگزاری موفقیت آمیز مانور سراسری تعمیر شبکه های فرسوده تجلیل کرد. مهندس غلامعلی رخشانی مهر معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر و مدیریت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران (توانیر) در لوح تقدیری از تلاش ارزشمنند مهندس سعید بهادریوند چگینی مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین، معاون بهره برداری ، مدیر روابط عمومی ، کارکنان بهره برداری و برق کاران این شرکت به پاس موفقیت در برگزاری مانور سراسری تعمیر شبکه های فرسوده تجلیل کرد. در این لوح تقدیر با اشاره به لزوم تامین برق مستمر و پایدار برای تمامی مشترکین برق، این وظیفه، مسئولیت بزرگی برای خدمتگزاران صنعت برق کشور تلقی شده است. در بخش دیگری از این لوح تقدیر آمده است: اگرچه تاسیسات شبکه های توزیع نیروی برق طی چند سال اخیر به دلایل متعدد از جمله بارش ها، بروز سیل و توفان دچار خسارات و آسیب های زیادی شده اما خوشبختانه با مسئولیت پذیری و اقدام به موقع و تلاش شبانه روزی همکاران، تاسیسات آسیب دیده در کمترین زمان ممکن ترمیم و برق مورد نیاز مشترکان تامین شده است. در ادامه متن لوح تقدیر شرکت توانیر خطاب به مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین آورده شده است: مانور سراسری تعمیر شبکه های فرسوده توزیع نیروی برق در روزهای ۲۹ و ۳۰ آبان ماه در سراسر کشور از جمله استان قزوین به رغم مشکلات مرتبط با شیوع ویروس کرونا به نحوی مطلوب برگزار شد که جادار داد از همت، تلاش و خدمات ارزشمنند مهندس بهادریوند چگینی مدیرعامل، معاونان، کارکنان بهره برداری بویژه برقراران محترم صنعت برق کشور، دفتر روابط عمومی و سایر همکاران آن شرکت در کسب این موفقیت غرورانگیز و تشکر و قدردانی شود.

۱۰ نقطه حادثه خیز جاده های همدان اصلاح شد

همدان – خبرنگار فرصت امروز: معاون راهداری اداره کل راهداری و حمل و نقل جادهای همدان گفت: حدود ۱۶ نقطه حادثه خیز در استان شناسایی شد که ۱۰ مورد اصلاح شده و ۶ نقطه در حال انجام است. به گزارش خبرنگار همدان، مسعود رستمی در جمع خبرنگاران اظهار کرد: یک حمل و نقل خوب نیاز به شبکه راهها و ارتباطات مناسب دارد که وظیفه راهداری نیز نگهداری از راههاست. وی با تأکید بر اینکه راهداری وظیفه برروز رسانی را دارد که سعی کردیم این وضعیت را به نحو احسن به انجام هدیم گفت: در زمینه ایمنی راهها تاکنون حدود ۹ هزار و ۵۰۰ عدد تابلو و علامت هشدار، علائم هشدار و حمل و نقل جادهای همدان با بیان اینکه ۵۸۰ کیلومتر خط کشی راهها صورت گرفته است گفت: ۱۱۹ کیلومتر سیستم روشنایی و ۷۸۰ دستگانه چراغ چشمکزن در سطح جادهها نصب شده و اصلاح بیچ در استان نیز ۵۱ مورد در ۵ هزار و ۸۰۰ کیلومتر راه انجام شده است. رستمی با بیان اینکه نقاط پر تصادف زیادی داشتیم که به همراه پلیس راه بررسی شد گفت: حدود ۱۶ نقطه حادثه خیز در استان شناسایی شد که ۱۰ مورد اصلاح شده و ۶ نقطه در حال انجام است. وی به اصلاح شیب شیروانی که در تصادفات موثر است اشاره کرد و گفت: ۲۱۰ کیلومتر از این شیبها اصلاح شده و ۹۴ هزار و ۴۰۰ کیلومتر عملیات خاکی ایجاد شده است. معاون راهداری اداره کل راهداری و حمل و نقل جادهای همدان بیان کرد: ۲۱۱ مورد حفاظ خاکی در نقاط پر تگاهی ایجاد شده و ۵ دستگانه زیرگذر در دست اجرا در نقاط مختلف است. وی از نصب ۱۵۴ حفاظ پل ها و ۳ هزار شاخه گاردریل خراب داد و افزود: روسازی و آسفالت راههای روستایی نیز مدنظر است که حدود ۱۸ کیلومتر راه روستایی احداث کردیم که ۱۱ کیلومتر تبدیل به آسفالت شده و مابقی پس از بهتر شدن شرایط جوی انجام می شود.

دیدار مجمع نمایندگان مردم استان گلستان در مجلس شورای اسلامی با کارکنان شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: به منظور بررسی مسایل سوخت بخشهای مختلف مصرف در حوزه انتخابیه، نشست مشترک مجمع نمایندگان استان گلستان و مسوولین شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان منطقه برگزار کردید.مدیر منطقه ضمن خوش آمد گویی به نمایندگان مردم مستحق خدمت استان گلستان، فصل مشترک دوقوه مقننه و مجریه ودستگاههای اجرایی را، تصویب و اجرای باکیفیت قانون و قانون مداری دانسته و تعامل سازنده و تعمیق روابط درچارچوب قوانین، مصالح ومنافع عمومی را ازهمگان خواستارشدند.عیسی افتخاری با اذعان به قدمت وخدمت باکیفیت ۹۳ ساله شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی کشور و افتخارات سالهای اخیر منطقه گلستان، به بیان ظرفیت ها و عملکرد منطقه درعرصه تامین و توزیع در آورده های نفتی، فعالیت های مجاری عرضه، تقویت حمل ونقل فرآورده های نفتی، سوختگیری هواپیما، بی ای جی، سامانه های هوشمند سوخت، تجارت آسان و نحوه تخصیص سهمیه، به طرحهای در دست اجرای تخصیص نفت سفید، نفتگاز و گاز مایع برپایه زیر ساخت بانکی و الکترونیکی و همچنین اجرای رایگان دوگانه سوز نمودن تاکسی ها و وانت های عمومی اشاره نمودند.بر پایه این گزارش، نمایندگان مردم شریف استان گلستان در مجلس شورای اسلامی، ضمن ابراز تشکر از اقدامات مطلوب منطقه درچرخ سوخت رسانی، با طرح موضوعات مرتبط به سوخت در حوزه ماموریت خود و بیان دیدگاه و دغدغه های مردمی، پاسخ مقتضی پیرامون موضوعات مطرحه ازسوی مدیر منطقه گلستان ارائه گردید.

آمادگی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان جهت جذب سرمایه گذار در حوزه سی ان جی

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان از آمادگی این شرکت برای جذب سرمایه گذاری به منظور احداث جایگاه سی ان جی(گاز طبیعی فشرده) در استان گلستان بویژه شهرستانهای گرگان و گنبد کاووس خبر داد.عیسی افتخاری ضمن اعلام این خبر افزود: سرمایه گذاران می توانند برای دریافت هرگونه اطلاعات لازم به دفتر معاونت بازرگانی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان واقع در خیابان جمهوری اسلامی مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۵۲-۲۲۴۲۰۰۱۷ تماس حاصل نمایند.

شهردار قم خبر داد:

بلوار حضرت خدیجه(س) افتتاح می شود



قم – خبرنگار فرصت امروز: شهردار قم در برنامه تلویزیونی ششگانه دو با اشاره به پروژههای مهم شهرداری قم از افتتاح بلوار حضرت خدیجه(س) بهعنوان رینگ دوم جمکران و در هفت کیلومتر در روزهای پیش رو خبر داد. دکتر سعید مرتضی سقائیان نژاد در گفتگو زنده با شبکه دو سیما در توضیح پروژههای شهرداری قم، اظهار داشت: اگر بخواهیم راجع جایگاه قم صحبت کنیم، قبل از هر چیز وجود حرم مقدس حضرت معصومه(س)، موجب کرامت قم شده است. شهردار قم به برکت وجود مسجد مقدس جمکران نیز اشاره کرد و افزود: آینده پژوهشی و چیزی که سرچشمه همه آمال و آرزوهای ما به آن وابسته است در قم وجود دارد و یکی از ظرفیت های بزرگ شهر قم است. در کنار آن هم بیوت مراجع تقلید در قم وجود دارد که از این نظر هم چشم مردم به این شهر دوخته شده است. سقائیان نژاد با اشاره وجود حوزه علمیه جهان شیعیه در قم، افزود: بیش از ۳۰ هزار دانشجوی خارجی در قم حضور دارند که می تواند مباحث ما را با جهان اسلام از تباط دهد، این ظرفیت هایی است که کم نیست و بنابراین قم یک جهان شهر است. وی با اشاره به نام گذاری روز قم به عنوان روزی برای معرفی ظرفیت های برجسته

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی:

هیچ مشکلی در ذخیره سازی، تأمین و توزیع سوخت نداریم



آذربایجان شرقی – فلاح: جلسه مشترک شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی و شرکت پالایش نفت تبریز برگزار شد. نشست مشترک شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی و شرکت پالایش نفت تبریز در راستای

درد تا سوخت مورد نیاز مردم را بی وقته تأمین کند. روح الهی

با اشاره به پتانسیل ارزشمنند شرکت پالایش نفت تبریز در جنب انبار نفت شهدای پخش تبریز، اظهار داشت: وجود این تاسیسات

مطبوعات گیلان و تنی چند از مدیران مسئول جراید با مدیرعامل شرکت گاز استان در سالن کنفرانس مدیریت عامل شرکت گاز برگزار شد. روابط عمومی گاز گیلان – حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان در دیدار با مدیرعامل و اعضای خانه مطبوعات استان با اشاره به گازرسانی گسترده به اقصی نقاط گیلان، گزارشی از وضعیت گازرسانی در استان را ارائه کرد. مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با اعلام برخورداری بیش از یک میلیون و ۱۲۲ هزار مشترک (۹۸ درصد خانوارهای شهری و روستایی استان) از نعمت گاز طبیعی اظهار داشت: برای تحقق این مهم بیش از ۲۱ هزار کیلومتر شبکه گاز اجرا و بالغ بر ۶۰۲ هزار انشعاب گاز در استان نصب شده است. حسین اکبر در ادامه با اشاره به شروع طرح ملی بهینه سازی مصرف موتورخانه های واحدهای خانگی و تجاری عنوان کرد: در استان گیلان بالغ بر ۲ هزار مشترک واجد شرایط ثبت نام در این طرح بزرگ می باشند و تمهیدات لازم برای ارائه خدمات در حال انجام می باشد. وی ضمن تشریح کامل فرایند

رشت – خبرنگار فرصت امروز: جلسه هم اندیشی مدیرعامل مطبوعات گیلان و تنی چند از مدیران مسئول جراید با مدیرعامل شرکت گاز استان در سالن کنفرانس مدیریت عامل شرکت گاز برگزار شد. روابط عمومی گاز گیلان – حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان در دیدار با مدیرعامل و اعضای خانه مطبوعات استان با اشاره به گازرسانی گسترده به اقصی نقاط گیلان، گزارشی از وضعیت گازرسانی در استان را ارائه کرد. مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با اعلام برخورداری بیش از یک میلیون و ۱۲۲ هزار مشترک (۹۸ درصد خانوارهای شهری و روستایی استان) از نعمت گاز طبیعی اظهار داشت: برای تحقق این مهم بیش از ۲۱ هزار کیلومتر شبکه گاز اجرا و بالغ بر ۶۰۲ هزار انشعاب گاز در استان نصب شده است. حسین اکبر در ادامه با اشاره به شروع طرح ملی بهینه سازی مصرف موتورخانه های واحدهای خانگی و تجاری عنوان کرد: در استان گیلان بالغ بر ۲ هزار مشترک واجد شرایط ثبت نام در این طرح بزرگ می باشند و تمهیدات لازم برای ارائه خدمات در حال انجام می باشد. وی ضمن تشریح کامل فرایند

انجام طرح مذکور و ارائه خدمات به مشترک. گفت: اجرای این طرح سهم بسزایی در بهینه سازی مصرف سوخت موتورخانه ها داشته و موجب صرفه جویی در هزینه پرداختی مشترکین خواهد شد. مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان ادامه داد: در این طرح، مشترکین مذکور هزینه ای را درخصوص اصلاح مصرف موتورخانه منزل خود پرداخت نکرده و هزینه ها توسط شرکت گاز پرداخت خواهد شد. حسین اکبر همچنین با تأکید بر تعامل و ارتباط هر چه بهتر با

مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز خبر داد:

خودکفایی در طراحی و اجرای طرح Anti Icing توربین SGT۶۰۰

توربین، آسیب دیدگی بلیدهای کمپرسور هوای محوری و ایجاد dp در فیلترهای هوای ورودی توربین – SGT۶۰۰ همکاران ما با همت و بعمل می آید. وی همچنین تصریح کرد: همکاران ما با همت و تلاش شبانه روزی در تعهد به رسالت خویش کوشا بوده و موفق شدند با دستبندی به این تکنولوژی علاوه بر صرفه جویی قابل ملاحظه ارزی و ریالی، در زمینه اقتصادی، علمی، کارآفرینی و خود باوری نیز فرصتی فراهم نمایند تا ضمن اثبات توانمندی خویش، گامهای بزرگی در خوداتکایی هر چه بیشتر و کاهش وابستگی بردارند. خدای ی یادآور شد: طرح Anti Icing پیش از این نیز در سه واحد توربین های SGT۴۰۰ ایستگاه تبریز، یک واحد توربین NP ایستگاه مرگلر و یک واحد توربین DU۸۰ ایستگاه تکاب توسط منطقه ۸ عملیات انتقال گاز طراحی و اجرا شده است که این بخشی از تعهدات مسئولیت های اجتماعی این منطقه در توانمند سازی جوامع محلی می باشد.



گرفت. مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران با اشاره به اینکه طرح مذکور برای واحدهای دیگر تاسیسات نیز در مرحله برون سپاری می باشد، اضافه کرد: با اجرای این طرح، ضمن افزایش ضریب اطمینان پایداری انتقال گاز، از یخ زدگی در



علوم پزشکی مازندران دکتر سیما سادات لاری ناظر عالی وزیر بهداشت در اجرای طرح شهید قاسم سلیمانی در استان های

شمالی با بیان اینکه استاندارد مازندران قدرت مشارکت طلبی زیادی دارند، گفت: در هر جلسه و کارگروهی که در آن شرکت می کنم آقای حسین زادگان با روحیه و اخلاقی که دارند همه را به مشارکت می طلبنند و این برای رسیدن به اهداف ما بسیار خوب است. وی با بیان اینکه هدف طرح سردار شهید سلیمانی مشارکت مردم و مطالبه گری آن ها است، افزود: این طرح به نام سردار سلیمانی مزین شده باید با صداقت، احتیاط و دقت عمل شود و معتقدم این طرح علیرغم اینکه آخرین تیر در ترکش است به درستی اجرا شود می تواند اوج بلوغ مدیریت ما را در امر پیشگیری نمایش دهد و کمک می کند تا به اهداف و نیتی که حاج قاسم داشت برسیم .

با حضور رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران برگزار شد :

نشست سخنگوی وزارت بهداشت و ناظر عالی وزیر بهداشت

در اجرای طرح شهید سلیمانی در استان های شمالی کشور

ساری – دهقان: دکتر سیما سادات لاری: با هوشمندی و درایتی که از مدیریت دانشگاه علوم پزشکی مازندران سراغ دارم این بیماری را می توانند همچنان مدیریت می کنند. استان های دیگر باید به اقدامات دانشگاه علوم پزشکی مازندران در مدیریت و کنترل ویروس کرونا در این استان توجه و آن را اجرا کنند. دکتر سید عباس موسوی، رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران باید با پتانسیل های خارج از وزارت بهداشت و درمان در اجرای طرح سردار شهید قاسم سلیمانی استفاده کرد. برای گرفتن ریاست باید الگویی داشته باشیم که در استان مازندران در سیستم پزشکی خانواده وجود دارد و می توان از این ظرفیت استفاده کرد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی دانشگاه

علوم پزشکی مازندران دکتر سیما سادات لاری ناظر عالی وزیر بهداشت در اجرای طرح شهید قاسم سلیمانی در استان های

ستاری: این نمایشگاه تبلور توانمندی‌های دانش و فناوری داخلی است



ما در این رویداد هر ساله، یک تعامل برد-برد میان دولت و بخش خصوصی است. وی همچنین گفت: این نمایشگاه طبق روال سال‌های قبل برگزار می‌شود. البته در دوره قبل یک برنامه جدید هم به نمایشگاه اضافه شد و آن حمایت از خرید مدارس، هنرستان‌ها و پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی از این نمایشگاه است. امیدوار هستیم امسال نیز شاهد خرید هرچه پرشورتر مدارس، هنرستان‌ها و مراکز علمی و آموزشی و پژوهش‌سراهای وابسته به این وزارتخانه در نمایشگاه باشیم. صالحی با اشاره به اینکه این نمایشگاه تا سال آینده ادامه دارد، گفت: زمان آغاز به کار آن ۲۷ آذرماه است اما این نمایشگاه به صورت دائمی در طول سال برقرار است و فروش محصولات آن تا سال آینده ادامه دارد.

استفاده از تجهیزات ایرانی در دانشگاه‌ها نمود یافته است

غلامحسین رحیمی، معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری هم در این آیین، با اشاره به حمایت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از تولیدات فناورانه داخلی، گفت: ۱۰ سال پیش که به دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی میرفتیم به ندرت محصول یا تجهیزاتی ساخت ایران را در آنجا می‌دیدیم؛ اما امروز به جرأت می‌توانیم بگوییم که به حمایت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بیشتر آنها به تجهیزات ایرانی مجهز شده‌اند.

وی افزود: ۲ هزار و ۹۳۸ فناوری در بیست‌ویکمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار ارائه شده است. یک هزار و ۳۸۷ دانشگاه، ۶۶۴ پارک فناوری، ۲۷۲ پژوهشگاه، ۴۶۶ مرکز رشد و ۱۴۹ شرکت فناور در این دوره نمایشگاه حضور دارند.

«شرکت فراخن پژوهان فاتح»، «شرکت نانوحسگر سازان سلامت آریا»، «شرکت بهینه‌سازان فناوری توسعه سلامت اسپادانا»، «شرکت نانو مینا ایرانیان»، «شرکت سرآمدان راستین کاوشگران ورن»، «شرکت پکتوس»، «شرکت آرا پژوهش»، «شرکت لیو فناوری هوشمند»، «شرکت زیست‌انژن آفرین» و «شرکت آتیه‌پردازان ظهور شریف» از جمله شرکت‌های منتخب دارای محصولات جدید نوآورانه هشتمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت هستند. محصولات چون «مجموعه آزمایش پرتوی ایکس XES»، «تشخیص ROS در نمونه خلط RDS»، «میکروسکوپ هم‌کانونی لیزری»، «دستگاه تصویربرداری زیستی اسپیکل نوری»، «تصویربرداری نوری چندگانه از مغز موجودات زنده و نمونه‌های زیستی»، «کیت اپتوژنتیک ۲»، «اتوانالایزر شیمی و بیوشیمی»، «سیستم فوق حساس اندازه‌گیری میدان مغناطیسی اسکونید»، «برجسته نگار هوشمند همراه» از دستگاه‌های حاضر در این نمایشگاه هستند.

در ادامه این مراسم، منصور غلامی وزیر علوم، تحقیقات و فناوری هم گفت: پژوهش و تحقیق در کشور جایگاه بالایی پیدا کرده است و این مفهوم فناورانه در دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی نمود بیشتری یافته است. پس باید تلاش کنیم از ظرفیت دانشگاه‌ها برای توسعه تحقیقات فناورانه استفاده کنیم.

وی افزود: با وجود همه مشکلات موجود، دانشگاه‌ها توانمندی خود را در عرصه تحقیق و پژوهش به اثبات رسانده‌اند و این تلاش‌ها هم به بالا رفتن کمی پژوهش در کشور و هم به ارتقای کیفی آنها منجر شده است. آثار آن هم در جامعه نمود دارد.

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری در ادامه بیان کرد: باید به سمتی حرکت کنیم که پژوهش‌ها کاربردی‌تر شوند و نیازی از کشور را برطرف کنند. این موضوع انتظاری است که جامعه از پژوهشگران، جامعه محققان و دانشگاه‌ها دارد.

غلامی ادامه داد: باید راه را برای ورود ایده‌های جوانان به صنایع باز کنیم، اما تنها این کار متمرکز نیست و باید در کنار آن، شرکا و حامیان دولتی و سرمایه‌بخش خصوصی هم باشند تا به تجاری‌سازی این ایده‌های نوآورانه کمک کنند.

وی همچنین بیان کرد: بازار را باید آماده ورود محصولات و کالاهای ایران ساخت کنیم تا با این کار رونقی اقتصادی به کشور تزریق شود. البته ورود این محصولات به بازارهای جهانی هم مهم است. تنها راه خروج از اقتصاد مبتنی بر نفت هم تنها استفاده از همین ظرفیت‌های داخلی است.

زمان نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی شناور است

پیمان صالحی، معاون نوآوری و تجاری‌سازی فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اشاره به فروش ۷ دوره پیشین نمایشگاه، گفت: در این ۷ دوره فروش شرکت‌ها ۸۳۰ میلیارد تومان بود. فروشی که تا هفته پیش ادامه داشت. هشتمین نمایشگاه هم از امروز آغاز می‌شود و تا سال آینده فرصت خرید و فروش تجهیزات وجود دارد.

وی افزود: این نمایشگاه با هدف تجهیز دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، مراکز علمی و پژوهشی و مدارس، هنرستان‌ها و پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی به محصولات و تجهیزات ایران ساخت، ارتقای توان ساخت داخلی تجهیزات و مواد آزمایشگاهی و ایجاد برندهای ملی برای حضور در بازارهای داخلی و جهانی برگزار می‌شود.

حضور در این رویداد تا این لحظه به بیش از ۳۵۰ شرکت رسیده است و ۹ هزار محصول در نمایشگاه عرضه می‌شود. البته در دوره‌های قبل متوسط پارانه پرداختی به محصولات در حدود ۳۵ درصد بود. هدف

اشتغال‌زایی ۳۰۰ هزار نفری منجر شده است؛ اتفاقی بزرگ و قابل توجه برای اقتصاد کشور.

ستاری با اشاره به توانمندی این زیست‌بوم برای جذب نخبگان ایرانی خارج از کشور، گفت: با کمک همین اکوسیستم توانستیم ۲ هزار دانشجوی ایرانی از یکصد دانشگاه برتر دنیا را به کشور بازگردانیم و به نیازهای داخلی پیوند بزنیم. بسیاری از آنها در حال حاضر در شرکت‌های دانش‌بنیانی که خود تاسیس کرده‌اند در حال ارائه خدمت هستند.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری افزود: نگاه به سرمایه‌گذاری در کشور تغییر کرده است. امروز با همین تغییر رویه سرمایه‌گذاری، ۹ صندوق خطرپذیر به بورس وارد شده است و به زودی تعداد آنها در تابلوی بورس بیشتر هم خواهد شد. در این مسیر از حمایت‌های صندوق نوآوری و شکوفایی هم استفاده می‌شود.

رئیس بنیاد ملی نخبگان با بیان اینکه ظرفیت دریافت وام شرکت‌های دانش‌بنیان بیشتر شده است، گفت: امروز این ظرفیت به ۱۶ هزار میلیارد تومان رسیده است. این عدد نشان از توسعه فعالیت زیست‌بوم فناوری و نوآوری در کشور و همکاری و هم‌افزایی همه دستگاه‌های مرتبطی چون وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت اقتصاد و دارایی و دیگر نهادها دارد.

ستاری، دانشگاه‌ها را مبدأ تغییرات اقتصادی در کشور دانست و تأکید کرد: دانشگاه‌ها شروع نوآوری، اقتصاد دانش‌بنیان و توسعه فناوری در کشور هستند. بنابراین باید از این ظرفیت برای توسعه نوآوری که بزرگ‌ترین موهبت خدا به بشر است استفاده کنیم.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری، از نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت به عنوان ابزاری برای یادآوری توانمندی‌های داخلی در تولید محصولات پیشرفته و کاربردی فناورانه در کشور یاد کرد و گفت: سال گذشته این نمایشگاه به فروش ۳۲۰ میلیارد تومانی محصولات و تجهیزات ایران ساخت رسیده است. این تجهیزات به مدارس، پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی و هنرستان‌ها هم رسیده است.

رئیس بنیاد ملی نخبگان با تأکید بر اینکه این نمایشگاه می‌تواند الگویی برای دیگر صنایع کشور هم باشد، بیان کرد: توان متخصصان داخلی برای تولید محصولات کاربردی در صنایع کشور بالا است و باید تلاش کنیم از این ظرفیت‌ها برای توسعه کشور و رونق بازار فروش داخلی و جهانی محصولات ایرانی استفاده کنیم.

محصولات ایران ساخت را به بازارهای جهانی معرفی کنیم

هشتمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت با حضور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری و وزیر علوم، تحقیقات و فناوری افتتاح شد.

بیست‌ویکمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار با حضور سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری و منصور غلامی وزیر علوم، تحقیقات و فناوری افتتاح شد.

ستاری در این مراسم با اشاره به اینکه نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت یک اتفاق بزرگ در حوزه ساخت داخل است، گفت: در طی ۷ سال برگزاری نمایشگاه، فرهنگ جدیدی در حوزه تولید و خرید محصولات داخلی شکل گرفت؛ کاری که سرعت رشد شرکت‌های دانش‌بنیان را بیشتر کرد.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری ادامه داد: حرکت زیست‌بوم فناوری و نوآوری به قدری سرعت گرفته است که هر روز مردم در زندگی روزمره خود با دستاوردهای جدیدی از آن روبه‌رو می‌شوند و خدمات این زیست‌بوم را به صورت ملموس در زندگی‌شان حس می‌کنند.

ستاری در بخش دیگری از سخنان خود بیان کرد: در بخش آموزش و پژوهش کشور اتفاقات قابل توجه و خوبی افتاده است. در این زیست‌بوم جدید بچه‌های ما از دوران کودکی و مدرسه به توان تولید محصولات و تجهیزات علمی و فناورانه داخلی آشنا می‌شوند. یعنی توان دانشی داخلی خودمان را باور می‌کنند و می‌فهمند که ما می‌توانیم با اتکا به جوانان مان و متخصصان خودمان کشور را به سمت توسعه علمی و فناورانه پیش ببریم.

رئیس ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان و توسعه صنایع نرم و خلاق در ادامه تأکید کرد: این کار به بارور شدن حس خودتکایی در بچه‌های این مرز و بوم از دوران کودکی تا دانشجویی و ورود به بازار کار می‌انجامد؛ اتفاقی که نتیجه آن عاید کشور و مردم می‌شود.

شاهد توسعه این روند رو به رشد هستیم

ستاری با اشاره به شکل‌گیری پارک‌های علم و فناوری در کنار دانشگاه‌ها گفت: ۴۳ پارک در کشور ایجاد شده است. این زیست‌بوم با شکل‌گیری حدود ۱۰ هزار استارت‌آپ و ۵ هزار و ۵۰۰ شرکت دانش‌بنیان تکمیل شده است و همچنان شاهد توسعه این روند رو به رشد هستیم.

رئیس بنیاد ملی نخبگان همچنین بیان کرد: سال گذشته شرکت‌های دانش‌بنیان ۱۲۰ هزار میلیارد تومان فروش داشتند و این تلاش‌ها به

ویروس کرونا چگونه آینده شغل‌ها را دستخوش تغییر می‌کند؟



خواهند کرد. این فرصت‌ها ممکن است در سازمان‌ها یا اقتصاد گیگ ایجاد شوند و یا نیاز به پیمانکار افزایش پیدا کند.

• با شروع کار هر استارت‌آپ، به روحیه کارآفرینی شما تلنگری زده می‌شود

زمانی که ویروس کرونا به پایان برسد، کسب و کارها برای بازیابی ارزش خود به سرعت دست به کار می‌شوند. در این وضعیت حتی قدیمی‌ترین و معتبرترین سازمان‌ها نیز عملکرد مشابه با یک استارت‌آپ خواهند داشت و این احتمال وجود دارد که با سیل عظیمی از کسب و کارهای جدید مواجه شویم و دنیای شرکت‌ها تغییر کند.

در این میان تفکر سریع، جریان سریع ایده‌ها و نوع برای پی بردن به وقایع، مواردی هستند که به آنها نیاز داریم. این نوع از فرهنگ، فرصت‌هایی برای شغل‌های جدید و پیشرفت شغلی ایجاد خواهد کرد. شاید در حال حاضر ناامید باشید و امید به آینده جهان نداشته باشید، اما تمام سختی‌هایی که امروز می‌کنیم نوید آینده‌ای بهتر را می‌دهند. درسهایی که این روزها یاد می‌گیریم، در سال‌های آینده بهبود پیدا می‌کنند. از بحران ویروس کرونا عبور می‌کنیم و دلایل زیادی وجود دارد که به آینده‌ای روشن باور داشته باشیم.

منبع: Forbes/digiato

رستوران‌هایی توجه کنید که در گذشته رقیب هم بودند، اما هم‌اکنون با همکاری یکدیگر برای افراد نیازمند غذا تهیه می‌کنند یا شرکت‌هایی که با همکاری یکدیگر برای افراد بیکار، شغل ایجاد می‌کنند. در دوران بحران، برخی شرکت‌ها اطلاعات مهندسی خود برای تولید دستگاه‌های پزشکی ضروری را با یکدیگر به اشتراک می‌گذارند. در حالی که نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم شرکت‌ها اطلاعات محصولات آینده خود را با دیگران به اشتراک بگذارند، احساس مسئولیت آنها نسبت به جامعه افزایش پیدا خواهد کرد.

فرصت‌ها برای مشارکت

• در فرصت‌های شغلی خود تجدیدنظر خواهید کرد

در حال حاضر بسیاری از مردم در سراسر جهان بیکار شده‌اند، اما در نهایت این وضعیت به نفع برخی کارمندان خواهد بود. در دوران بحران شرکت‌ها مجبور شده‌اند دوباره شرایط کارهای مهم خود را ارزیابی کنند، تعاریف مسئولیت‌ها را گسترش دهند و مرزهای جدیدی را برای وظایف کلیدی کشف کنند. با توجه به چنین تغییراتی بنیادی در کارها و نحوه طراحی آنها، فرصت‌های شغلی زیادی ایجاد می‌شود.

شاید وضعیت کنونی خسته‌کننده باشد، اما زمانی که اقتصاد به حالت عادی بازگردد، شرکت‌ها نیاز شدیدی به افراد کارآمد و باتجربه پیدا

اجتماعی است و امروز و در آینده، همکاران جایگاه مهم‌تری در تجربه کاری پیدا می‌کنند.

• تنوع بیشتری برای انجام کارها ایجاد می‌شود

رویکرد سنتی برای انجام کارها شاید برای افرادی با توانایی‌های فیزیکی، ذهنی و اجتماعی متفاوت چندان جالب نباشد، اما امکان کار از خانه راه‌های مشارکت بیشتری برای افراد فراهم می‌کند. شرکت‌ها به این موضوع پی می‌برند که افراد با توانایی‌های متفاوت چگونه می‌توانند در کارها مشارکت داشته باشند که نتیجه آن، ایجاد یک دیدگاه جدید برای دستیابی به بهترین خروجی از طریق طراحی، سیاست‌ها و رویکردهای جدید است.

• حس همدلی برای زندگی کاری شما ایجاد می‌شود

پس از مدت طولانی دوباره به سر کار بازمی‌گردید، مدیران و همکاران احترام بیشتری برای نیازهای زندگی قائل می‌شوند و از خانواده برای تمام کارهایی که انجام داده‌اند، قدردانی می‌کنند. آنها به درک عمیق‌تری از کارهایی که شما برای زندگی شخصی خود از آشپزی گرفته تا حمایت از محل کار و فناوری می‌گیرند که چگونه از راه دور با یکدیگر همکاری کنند و

• کار انعطاف‌پذیرتر می‌شود

بسیاری از شرکت‌ها در برابر کار کردن کارمندان در خانه مقاومت کرده‌اند اما شیوع بحران کرونا باعث شده دیگر این مقاومت وجود نداشته باشد و آنها به اجبار با دور کاری موافقت کنند. این شرکت‌ها برای راحتی کار کارمندان خود، از سیستم‌های فناوری بیشتری استفاده خواهند کرد. تیم‌ها یاد می‌گیرند که چگونه از راه دور با یکدیگر همکاری کنند و مدیران توانایی مدیریت خود را بر اساس اهداف و نه حضور کارمندان بهبود می‌دهند.

• شرکت‌ها بیشتر از گذشته امکان دور کاری را برای کارکنان خود فراهم می‌کنند و افزایش انعطاف‌پذیری باعث می‌شود کارمندان محل کار خود را برای بهترین عملکرد، انتخاب کنند.

• محل کار بهتر می‌شود

زمانی که کارکنان به محل کار باز می‌گردند، کارفرمایان باید درباره رویکرد خود در محل کار تجدیدنظر کنند. شرکت‌ها باید پیش از گذشته به تمیزی دفاتر اهمیت دهند و همچنین فاصله میان کارکنان را افزایش دهند. علاوه بر این موارد، تمام ویژگی‌هایی که دور کاری برای کارکنان در پی دارد، خواسته‌های جدید برای دفاتر کار ایجاد می‌کنند. سازمان‌ها به درک جدیدی از اهمیت حضور در دفتر، ماهیت مهم ارتباط چهره به چهره و همچنین حمایت از کارکنان دست پیدا خواهند کرد.

• با فناوری راحت‌تر برخورد خواهند کرد

فرقی نمی‌کند تا چه اندازه با فناوری احساس راحتی می‌کنید، در دوران شیوع کرونا به آن عادت کرده‌اید. استفاده از سیستم‌های جدید برای ارتباط و کار کردن در زمانی که پلتفرم خاصی در دسترس نباشد، می‌تواند استرس‌زا باشد اما با استفاده از فناوری در دوران کرونا احتمالاً راحتی، توانایی و اطمینان خود را افزایش داده‌اید. علاوه بر این، شرکت‌ها یا محل زندگی شما احتمالاً به زیرساخت‌های بهتری مجهز می‌شود که می‌تواند زندگی با فناوری را راحت‌تر کند.

• سرعت افزایش و بوروکراسی کاهش پیدا می‌کند

با رشد و بلوغ شرکت‌ها، طبیعی است که آنها بخواهند فرآیندها و شیوه‌هایی را ایجاد کنند تا از استانداردسازی و ثبات مطمئن شوند. در حالی که این موارد ضروری هستند، اما می‌تواند سرعت پیشرفت را کاهش و بوروکراسی را افزایش دهد. شیوع ویروس کرونا باعث شد بسیاری از شرکت‌ها سیستم‌های غیرضروری را کاهش دهند یا حذف کنند و به روند کار سرعت ببخشند تا بتوانند هرچه سریع‌تر به نیازهای مبتنی بر این بیماری واکنش نشان دهند.

بسیاری از شرکت‌ها مجبور به تصمیم‌گیری‌هایی شدند تا روند انجام کار سریع‌تر شود که نتیجه آن، افزایش قدرت کارمندان بود. فرقی نمی‌کند فرد در کدام بخش مشغول به فعالیت است، امکان پاسخگویی سریع نتیجه مثبتی در آینده خواهد داشت. اگر ما راندمان و توانمندسازی را امروز افزایش دهیم، از انجام کارهای بدون ارزش افزوده یا تصمیمات سخت در آینده جلوگیری می‌کنیم.

• نوآوری شکوفا می‌شود

خلاقانه‌ترین راه‌حل‌ها اغلب در زمان بزرگ‌ترین محدودیت‌ها ایجاد می‌شوند. چالش‌های کنونی ما در دوران شیوع ویروس کرونا باعث جلوگیری از انجام کسب و کارها مانند شرایط عادی می‌شود. این سختی‌ها و چالش‌ها باعث می‌شود که دنبال راه‌های جدیدی برای فکر کردن باشیم و همچنین به رویکردهای بهتری برای رفع مشکلات دست پیدا کنیم. شرکت‌ها به اهمیت نوآوری پی می‌برند و شرایطی را فراهم می‌کنند تا سطح نوآوری، خلاقیت و توانایی حل مشکلات افزایش یابد.

• شرکت‌ها به طور موثرتر با یکدیگر کار خواهند کرد

شرکت‌هایی که در زمان پیش از شیوع ویروس کرونا با یکدیگر رقابت می‌کردند، شاید به فکر همکاری با یکدیگر بیفتند. برای مثال به

ویروس کرونا تا چندین ماه آینده هم‌مان خواهد بود، اما شاید تأثیرات آن تنها محدود به چند ماه دیگر نباشد و تغییرات دائمی در اطراف ما ایجاد کند. بسیاری از افراد در سراسر جهان دور کار شده‌اند یا شرکت‌ها به سلامت کارمندان خود بیش از گذشته اهمیت می‌دهند، بنابراین با وجود مشکلاتی که امروزه به خاطر شیوع کووید-۱۹ تجربه می‌کنیم، شاید آینده روشن‌تری در انتظار ما باشد.

ما در حال تجربه کردن تغییرات زیادی در زندگی خود هستیم که برای مثال می‌توان به نحوه ارتباط برقرار کردن با دیگران اشاره کرد. اگرچه ما نگران وضعیت کنونی هستیم و همچنین چشم‌انداز روشنی از آینده خود نداریم، اما جواب این سوالات که شرکت‌ها برای کارمندان خود چه اقداماتی انجام می‌دهند، شما چگونه با دیگران کار می‌کنید، محل کار شما و فناوری چگونه تغییر خواهد کرد و چگونه شرکت شما رویکرد کلی خود را اصلاح می‌کند و حتی چگونه شما از فرصت‌های شغلی استفاده می‌کنید، جنبه مثبت آینده را مشخص می‌کنند.

می‌توانیم به شما بگوییم که آینده روشن است و برای آن پنج پیش‌بینی در نظر گرفته‌ایم که در ادامه آنها را بیان می‌کنیم.

• شرکت برای شما چه کارهایی انجام می‌دهد؟

• افزایش حمایت‌های کارفرمایان از کارکنان

بسیاری از کارفرمایان به علت شیوع ویروس کرونا، سیستم‌های پشتیبانی از کارکنان را گسترش داده‌اند و احتمالاً این برنامه در آینده نیز همراه ما خواهد بود. شرکت‌ها مجبور شده‌اند که سلامت کارکنان خود را مدنظر قرار دهند که البته محدود به سلامت فیزیکی نمی‌شود بلکه شما را از نظر روانی و احساسات نیز مورد ارزیابی قرار می‌دهند.

مراکز درمانی که در دوران شیوع کرونا در شرکت‌ها دایر شده‌اند یا مدیته‌شن‌های صبحگاهی، احتمالاً در آینده نیز همچنان ارائه خواهند شد. علاوه بر این، شرکت‌ها در حال یادگیری اهمیت مشارکت و انگیزه کارکنان بدون توجه به بخشی که در آن فعالیت دارند، هستند. این دانش، باعث ایجاد سطح بالاتری از حمایت از کارکنان می‌شود.

• حمایت از سلامت روانی کارکنان

قرنطینه عامل اصلی افسردگی، اضطراب و سایر مواردی محسوب می‌شود که سلامت روانی افراد را به خطر می‌اندازد و حفظ فاصله اجتماعی و کاهش تماس‌های فیزیکی، این مشکل را تشدید کرده. تا پیش از بحران کرونا سلامت روانی کارکنان چندان مورد توجه قرار نمی‌گرفت، اما با افزایش احتمال ابتلای افراد به بیماری‌های روانی، اهمیت این موضوع افزایش پیدا کرده و شرکت‌ها می‌توانند راه‌حل، مزایا و همچنین برنامه‌هایی برای کمک به کارکنان خود در نظر بگیرند.

• بهبود مدیریت

مدیریت در دوران بحران بیش از هر زمان دیگری اهمیت پیدا می‌کند و همچنین مشخص است که کدام رفتارهای مدیریتی می‌تواند کارآمدتر باشند. در سخت‌ترین زمان‌ها، رهبران برتر افرادی هستند که می‌توانند بهتر با دیگران ارتباط برقرار کنند، خونسردی خود را حفظ کنند، قوی باقی بمانند، حس همدلی خود را نشان دهند، آینده‌نگر باشند و اقدامات قاطع و مناسب انجام دهند. در حقیقت در دوران سخت عملکرد مدیران سنجیده می‌شود و عیار آنها مشخص می‌شود.

در شرایط عادی، شاید مدیران با عملکرد نه‌چندان مناسب نیز بتوانند یک شرکت را مدیریت کنند، اما زمانی که بحران شروع می‌شود، شخصیت واقعی آنها مشخص می‌شود. این احتمال وجود دارد که برخی مدیران نالایق بتوانند در شرایط عادی پنهان شوند، اما با شروع بحران عملکرد آنها نیز بهبود پیدا می‌کند و افرادی که بهترین نبودند نیز در این راه قدم برمی‌دارند. مدیری که نتواند در این شرایط قابلیت‌های خود را افزایش دهد، از این چرخه حذف می‌شود. در مقابل، از مدیران کارآمد تقدیر می‌شود و استاندارد جدیدی برای این بخش ایجاد می‌کنند.

• افزایش تمرکز روی فرهنگ

همانند مدیریت، فرهنگ شرکت نیز نقش مهمی در موفقیت آن دارد. اگر فرهنگ «نحوه انجام کارها در این شرکت» یا «مردم زمانی که کسی به آنها نگاه نکنند، کاری را انجام می‌دهند» باشد، فرهنگ تبدیل به یک امر حیاتی در زمان اجرای تصمیمات مهم مدیریتی می‌شود. انتظار می‌رود دانش شرکت‌ها درباره اهمیت فرهنگ به عنوان زمینه‌ای برای عملکرد و مشارکت کارکنان، افزایش پیدا کند و روی نظارت، مدیریت و اصلاح فرهنگ تمرکز شود.

• نحوه انجام کار با دیگران

• رابطه شما با همکاران بهبود پیدا می‌کند

هیچ چیز در ایجاد پیوند میان افراد یک تیم بیشتر از یک دشمن مشترک نمی‌تواند موثر باشد و ویروس کرونا نمونه کاملی از یک دشمن مشترک است که می‌تواند این ارتباط را تقویت کند. در شرایط بسیار سختی قرار داریم و زمانی که از این بحران عبور کنیم، به سطح جدیدی از ارتباط با همکاران خود دست پیدا خواهیم کرد.

شما پس از برگشتن به کار، از دیدن همکاران خود هیجان‌زده خواهید شد و ارتباط پایداری با هم‌تیمی‌های خود برقرار خواهید کرد تا در شرایط بحرانی بتوانید بر مشکلات غلبه کنید. کار اساساً یک اقدام

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۹۹/۹۱۷-۱۳۹۹۰۲۳۲۰۲۰۰۴۳۲۱ صادره از هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد نشن شهرستان قزوین استان قزوین، نصرافات مالکانه و بلا معارض افابان هادی صدوقی فرزند احمد به شماره ملی ۳۸۰۱۵۵۷۳۲۸۱ و میلاد صدوقی فرزند احمد به شماره ملی ۳۷۹۰۱۳۳۴۹۷ هر کدام سه دانگ مشاع از ششادنگ یک باب خانه مساحت ۱۷۴۳۰ متر مربع در قسمتی از پلاک ۶۹۷ فرعی از ۴۳ اصلی شهر قزوین خریداری شده مع واسطه از زرع صاحب نسق محمد علی و غلامعلی حصارو محرز گردیده است. لذا مشخصات متقاضی و املاک مورد تقاضا به منظور اطلاع عموم در دو نوبت آگهی می‌شود در صورتیکه اعتراض ذی نفع به آزاد اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار آگهی تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اراضی و املاک شهرستان قزوین تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مابرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی و کواهی تقدیم دادخواست را به این اداره تحویل نماید. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض با عدم ارائه کواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی در مهلت قانونی مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۶۳۷

مهری محمد مرادیان
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قزوین
تاریخ انتشار: مرحله اول ۹۹/۹/۲۹ مرحله دوم ۹۹/۱۰/۱۴

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۹۹/۹۱۷-۱۳۹۹۰۲۳۲۰۲۰۰۴۳۲۱ صادره از هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد نشن شهرستان قزوین استان قزوین، نصرافات مالکانه و بلا معارض افابان هادی صدوقی فرزند احمد به شماره ملی ۳۸۰۱۵۵۷۳۲۸۱ و میلاد صدوقی فرزند احمد به شماره ملی ۳۷۹۰۱۳۳۴۹۷ هر کدام سه دانگ مشاع از ششادنگ یک باب خانه مساحت ۱۷۴۳۰ متر مربع در قسمتی از پلاک ۶۹۷ فرعی از ۴۳ اصلی شهر قزوین خریداری شده مع واسطه از زرع صاحب نسق محمد علی و غلامعلی حصارو محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که شخصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را با عدم ارائه کواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی در مهلت قانونی مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۶۳۷

محمد رجب پوردمجالی - رئیس اسناد و املاک
م الف ۲۵۲۲

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۹۹/۹۱۷-۱۳۹۹۰۲۳۲۰۲۰۰۴۳۲۱ صادره از هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد نشن شهرستان قزوین استان قزوین، نصرافات مالکانه و بلا معارض افابان هادی صدوقی فرزند احمد به شماره ملی ۳۸۰۱۵۵۷۳۲۸۱ و میلاد صدوقی فرزند احمد به شماره ملی ۳۷۹۰۱۳۳۴۹۷ هر کدام سه دانگ مشاع از ششادنگ یک باب خانه مساحت ۱۷۴۳۰ متر مربع در قسمتی از پلاک ۶۹۷ فرعی از ۴۳ اصلی شهر قزوین خریداری شده مع واسطه از زرع صاحب نسق محمد علی و غلامعلی حصارو محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که شخصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی در مهلت قانونی مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۶۳۷

محمد رجب پوردمجالی - رئیس ثبت اسناد و املاک
م الف ۲۵۲۶

آگهی تغییرات شرکت آسا بنا راه غرب (با مسئولیت محدود) به شماره ثبت ۱۲۲۷۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۶۰۹۴۰۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۹۰۹۰۹ تصمصمات ذیل اتخاذ شد: ۱. آقای قدرت اله قیداری به شماره ملی ۴۹۳۱۲۰۶۳۵ و خانم سارا قیداری به شماره ملی ۴۳۱۰۱۲۱۷۳۱ و آقای علی اصغر قیداری به شماره ملی ۳۳۹۱۲۱۰۹۵۹ به سمت اعضاء هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب که آقای قدرت اله قیداری به شماره ملی ۴۹۳۱۲۰۶۳۵ به سمت رئیس هیئت مدیره و خانم سارا قیداری به شماره ملی ۴۳۱۰۱۲۱۷۳۱ به سمت عضو هیئت مدیره و آقای علی اصغر قیداری به شماره ملی ۳۳۹۱۲۱۰۹۵۹ به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره گردیدند. ۲. کلیه اسناد و مدارک و اوراق بپاه‌دار و اوراق تجاری تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته بروات و قراردادهای و عقود اسلامی با امضاء آقای قدرت اله قیداری همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری قزوین (۱۰۶۳۲۱۷)

آگهی تغییرات شرکت اطفااء حریق نفیس پیشگام تاک (با مسئولیت محدود) به شماره ثبت ۲۸۳۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۶۶۴۸۱۳

به موجب نامه شماره ۱۱۵۹۹۵۸۴ مورخه ۱۳۹۹۰۸۱۲ مورخه ۱۳۹۹۰۸۰۱ مرکز اصلی شرکت اطفااء حریق نفیس پیشگام تاک (با مسئولیت محدود) به شماره ثبت ۲۴۵۰ واحد ثبتی تاکستان به نشانی استان قزوین - شهرستان البرز، بخش مرکزی، شهر الوند، محله شهرداری، بلوار شهیدرجایی، کوچه شهیدحسین پور ۱۸، پلاک ۰۰ طبقه اول کد پستی: ۳۴۳۱۱۷۷۵۵۳۷ انتقال یافت. و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح مذکوراصلاح گردیدکه در این اداره ۱۳۹۹۰۸۱۲ در تاریخ تحت شماره ۲۸۳۲ به ثبت رسید و جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شهرستان البرز قزوین (۱۰۶۳۲۱۶)

لایو اینستاگرامی چهارمی

از موانع ورود استارت‌آپ‌ها به بورس تا فیلترینگ تلگرام

وزیر ارتباطات با حضور در یک لایو اینستاگرامی به سوالات مخاطبان پاسخ داد. او در بین صحبت‌های خود درباره موضوع بورس و استارت‌آپ‌ها، چرایی عدم وجود یونیکورن در کشور، انحصارگرایی در اکوسیستم استارت‌آپی و فیلترینگ نلگرام، کیفیت اینترنت و دیگر موارد مرتبط با دنیای فناوری صحبت کرد. از دیدگاه وزیر ارتباطات برخی دستگاه‌های حاکمیت از بزرگ شدن اقتصاد استارت‌آپ‌ها که به حاکمیت وابستگی ندارند واهمه دارند و او تلاش کرده تا راه ورود استارت‌آپ‌ها به بورس فراهم شود.

موضوع حاکمیت و ورود استارت‌آپ‌ها به بورس

«محمدجواد آذری جهرمی» شب گذشته در یک گفت‌وگوی زنده اینستاگرامی به سوالات مردم پاسخ داد. او به مشکلات ورود استارت‌آپ‌ها به بورس اشاره کرد و اذعان داشت که در حال حاضر برخی مجموعه‌ها وارد بورس شدند و همچنان رایزنی برای ورود دیگر تیم‌ها به بورس وجود دارد. به گفته وزیر ارتباطات، برخی دستگاه‌ها در مقابل بزرگ شدن اقتصاد شرکتهای استارت‌آپی که به حکومت وابسته نیستند مقاومت دارند و از سرمایه‌گذاری‌های بزرگ در کشور می‌ترسند. او باور دارد این رویکرد از سال‌ها پیش در ایران وجود داشته و در کنار آن نگرانی‌های دیگری همچون سرمایه‌گذاری خارجی در داخل کشور نیز در برخی افراد وجود دارد. «تحلیل نگاه آنها در مورد خطر سرمایه‌گذاری خارجی در ایران موضوع پیچیده‌ای است که نمی‌توانم درباره آن اظهارنظر دقیقی کنم. فقط می‌دانم که این نگرش مانع رشد بازار ایران در دنیا است.» جهرمی ورود استارت‌آپ‌ها به بورس و تحول اقتصادی آنها را به نفع حاکمیت و مردم می‌داند و باور دارد باید مقاومتی که در برابر آن وجود دارد را شکست. او با بیان اینکه حاکمیت دوست دارد فرمان اقتصاد به دست خودش باشد، چراکه به این شیوه اعتماد کامل دارد، تصریح کرد: «ولت با دو مقوله مدیریت از طریق سهامداری و قانون‌گذاری آشنا نیست و حتما باید فرمان دست خودش باشد، چراکه در این شرایط قدرت بیشتری به دست می‌آورد. در کشورهای دیگر دولت صرفاً قانونگذار و ناظر است. دولت باید یاد بگیرد در حوزه استارت‌آپی مقررات‌گذار باشد.»

«کسی که می‌خواهد بزرگ باشد طبیعتاً باید به جایی وصل باشد»

براساس اظهارات او ترس از داشتن سرمایه‌دار بزرگ در کشور که یک بحث سنتی در نظام حکومتی ایرانی بوده، در نهایت سبب شده تا چرخه ورود شرکتهای استارت‌آپی به بازار سرمایه با آن سرعتی که لازم است نچرخد. او در این زمینه گفت: «کسی که می‌خواهد بزرگ باشد طبیعتاً باید به جایی وصل باشد.»

جهرمی همچنین به موضوع لزوم یک رگولاتوری واحد برای پیشرفت اقتصاد دیجیتال در کشور اشاره کرد؛ پیشنهادی که از سمت وزارت ارتباطات مطرح شده و انطور که جهرمی می‌گوید دیگر وزرا تخته‌های دولت به شدت با آن مخالفت کردند.

«نرخ ارز باعث شد در ایران یونیکورن نداشته باشیم»

جهرمی در ابتدای دوره وزارت خود عنوان کرده بود که یکی از دستاوردهای او در پایان این دوره ۴ ساله، داشتن ۴ یا ۵ یونیکورن با شرکت میلیارد دلاری در حوزه فناوری خواهد بود. او درباره چرایی تحقق این وعده آن را به وضعیت نرخ ارز کشور مرتبط دانست. به گفته محمدجواد آذری جهرمی، اگر نرخ ارز در کشور دچار جالش‌های اخیر و نوسانات متعدد نمی‌شد و می‌توانست ثابت باشد، حالا کشور ۵ یونیکورن داشت؛ «هوسانات نرخ ارز در چند سال اخیر چالش اصلی اکوسیستم استارت‌آپی کشور شد. در واقع نوسانات نرخ ارز باعث از بین رفتن ارزش شرکتهای استارت‌آپی در ابعاد جهانی شد.»

شکست انحصار ارزش افزوده

وزیر ارتباطات در بخش دیگر صحبت‌های خود در این برنامه زنده به وجود انحصار در اکوسیستم استارت‌آپی کشور اشاره کرد؛ موضوعی که از دیدگاه او بیشتر باعث می‌شود تا مسئله رگولاتور پررنگ شود. به گفته جهرمی بسیاری از تیم‌ها به اپراتورها نیاز داشتند و هر کس با آنها نزدیک‌تر بود رشد می‌کرد: «این مدل کسب و کار دچار آفتی به نام ارزش افزوده شده تا یک سال قبل ۲ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان گردش ارزش افزوده بود که امسال این عدد با فعالیت‌هایی که انجام شد به ۴ میلیارد تومان رسیده و می‌توان گفت از بین رفته است. هیچ وزیری اقتصاد به این بزرگی را ناپدید نمی‌کند. این کار را کردیم که انحصار را از بین ببریم. خیلی‌ها از دست من ناراحت شدند و بد و بیراه گفتند، اما این رانت بود و باید از بین می‌رفت.»

اتحلال قرارداد توسکا

وزیر ارتباطات باور دارد در بخش تبلیغات در کشور هم انحصار وجود داشته و این انحصار را آنقدر بزرگ دانست که صدا و سیما را نیز درگیر کرد. او با اشاره به صحبتی که رئیس صدا و سیما درباره سوء‌کردن توسکا از آنها کرده بود می‌گوید که با پیگیری‌های انجام شده آن قرارداد بزرگ نیز منحل شده است: «من بابت آن باید حالا-حالاها هزینه بپردازم. جمع کردن این اقتصاد ناسالم جدید می‌خواست»

حمایت باید از همه تیم‌ها باشد نه فقط دانش‌بنیان‌ها

جهرمی در ادامه به مشکلات تامین منابع مالی و رانت در این بخش اشاره کرد و توضیح داد: «خود دانش‌بنیان‌ها یک نوع رانت رسمی است که دولت به این شرکت‌ها ارائه می‌کند. یعنی امکانات برای گروهی خاص بود. اکوسیستم به لگوموتیو احتیاج دارد، اما شرکت‌های خرد و کف بازار هم نیاز به حمایت دارند. بنابراین طرح نوافقرین برای ایجاد عدالت در این حوزه ایجاد کردیم. البته این کار را می‌توان به توزیع عادلانه رانت هم تعبیر کرد، چراکه همین حمایت هم نوعی رانت است که از سمت دولت ارائه می‌شود تا شرکت‌ها بتوانند بزرگ شوند.» جهرمی می‌گوید همانطور که با جمع کردن ارزش افزوده تلاش کرده تا انحصار در این بخش را از بین ببرد، از سمت دیگر هم سعی کرده با سیاست‌هایی مانند راه‌اندازی صندوق نوافقرین جلوی رانت‌ها در این فضا را بگیرد.

کیفیت اینترنت ثابت و موبایل

آذری جهرمی در مورد گلایه‌هایی که درباره کیفیت اینترنت مطرح است، گفت: «شهروندان زمانی که در کیفیت اینترنت مشکل لحظه‌ای دارند یا فیلترینگ‌شان کار نمی‌کند، به جهرمی که دم دست‌شان است، انتقاد می‌کنند، از نظر من اشکالی هم ندارد، اما شاخص کیفی اینترنت در شبکه را به صورت آنلاین رصد و پایش می‌کنیم و مشکل عمومی در شبکه وجود ندارد، اما منکر قطعی‌های مقطعی نیستیم.» جهرمی اذعان دارد که زیرساخت توسعه اینترنت خانگی در کشور در وضعیت مطلوبی قرار ندارد، اما از آن سو می‌گوید زیرساخت موبایلی بسیار خوبی در کشور درست شده است: «از عدم کیفیت شبکه ثابت به شبکه موبایل سرریز می‌شود و به همین دلیل مشکلاتی را ایجاد می‌کند. مشکل اصلی کیفیت اینترنت ثابت انحصار مخابرات است که با ارسال لایحه دو فوریتی در مجلس آن را حل خواهیم کرد.»

نمی‌دانم چرا تلگرام باید هنوز فیلتر باشد»

وزیر ارتباطات همچنین درباره فیلترینگ در فضای مجازی و خصوصاً تلگرام گفت: «امروز تلگرام که در ایران فیلتر است و من نمی‌دانم چرا باید هنوز فیلتر باشد، برای مدتی از دسترس خارج شد اما همه شروع کردند به انتقاد از وزیر ارتباطات اظهارنظر من درباره رفع فیلتر تلگرام از ابتدا شفاف بود و البته هزینه‌های زیادی برای من شاست. واقعیت این است که حیظه مسئولیت وزیر عمل به قانون است. امروز حضور یک نوجوان در لایو اینستاگرامی و صحبت‌های نامناسب و دردآور او در فضای مجازی منتشر شده است. همه به وزیر ارتباطات فحش می‌دهند، اما منکر وزیر ارتباطات مسئول تربیت فرزندان یا فیلتر و رفع فیلتر است؟ وزیر ارتباطات مسئول وصل کردن است. مشکلات بخش‌های دیگر را باید از مسئولان مربوطه مطالبه کنیم. رفع فیلتر تلگرام مربوط به کمیته تعیین مجرمانه است. موقع رأی اعتماد در مجلس گفتیم زمانی برقراری ارتباط یک تهدید در دیدگاه امنیتی بود و امروز قطع آن تهدید امنیتی است و بحران ایجاد می‌کند. این تغییر پارادایم است. در این سال‌ها چند انگاره عوض شده است که باید آن را بپذیریم.»

مشکل اینترنت روستاها

او در واکنش به اینکه برخی دانش‌آموزان برای پیدا کردن آنتن مناسب مجبور هستند از کوه و دره بالا بروند یا مسافت زیادی طی کنند، گفت: «زمانی که نمی‌توانم خواسته مردم را تامین کنم خجالت می‌کشم. برخی از مشکلات صرفاً با پول حل نمی‌شود. باید در کنار آن عقل هم داشت. برنامه ششم توسعه تکلیف کرده است که روستاهای بالای ۲۰ خانوار به اینترنت متصل شوند و بودجه در نظر گرفته شده متناسب با همین کار است. زمانی که من وزیر شدم ۴ هزار روستا به اینترنت متصل بودند. کار اتصال روستاها را که آغاز کردیم صدای اعتراض دیگران بلند شد که چرا اینترنت به روستا می‌برید؟ اما الان می‌گویند چرا ۹۵ درصد روستاها اینترنت دارند، چرا ۱۰۰ درصد نیست.» به گفته جهرمی هم‌اکنون کل کشور وضعیت مطلوب دارد. جز چند شهر و روستای کوچک. او وعده داده که در اول دی ماه سال جاری در استان سیستان و بلوچستان مستقر خواهد شد تا کار اتصال روستاها را تمام کنند: «عقبماندگی در این استان زیاد است و باید مشکل را میدانی حل کنیم.»
منبع: digito

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| **شنبه ۲۹ آذر ۱۳۹۹ |** شماره **۱۶۸۷ |** صفحه **۱۶ |**

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان بهار شیراز، میدان بهار شیراز، پلاک ۱۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۳۲۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین‌نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR



۴ نوع عادتی که استرس زندگی‌تان را کم می‌کند

هستید، به مسافرت بروید و به آنها سر بزیند. این کار باعث می‌شود ارتباطات اجتماعی‌تان بیشتر شود و خاطرات خوشی برای خود بسازید.

• با افرادی در ارتباط باشید که دلسوز و مهربانند و از رابطه با شما لذت می‌برند.

هر جا که می‌توانید درخت و گل بکارید، با این کار می‌توانید در محل زندگی‌تان، در مساجد، محل کار و... به

ایجاد و نگهداری فضای سبز کمک کنید.

همیشه برای دور هم بودن برنامه بریزید. مثلاً جمعه‌ها را به کوهنوردی، شنبه‌ها را به بازی بولینگ و چهارشنبه‌ها را به گردش اختصاص دهید.

با یک حیوان خانگی سرگرم شوید که برای سلامت جسم و روح‌تان مفید است.

۳. از انجام کارهای سخت لذت ببرید و خوراکی‌های پرانرژی‌ای که خودتان درست کرده‌اید بخورید

• روز خود را با ریتمی آرام شروع کنید مثلاً تنفسی عمیق یا یک صبحانه سالم.

نیم‌ساعت بعد از بیدار شدن خوراکی بخورید و هر سه چهار ساعت در طول روز انرژی و میزان قند خون‌تان را ثابت نگه دارید.

• غذاهایی بخورید که به شما انرژی می‌دهند و برای بدن‌تان مفیدند.

باغچه‌ای در منزل‌تان درست کنید. این کار فواید زیادی برای سلامتی، مغز، میزان استرس، تمرکز و تغذیه‌تان دارد. با باغبانی و پرورش گل و گیاه خطر ابتلا به فراموشی و زوال عقل را کاهش می‌دهید. علاوه بر آن، پرورش گل و گیاه نیازتان به خرید از فروشگاه را کم کرده و باعث احساس شادی و رضایتمندی در شما می‌شود.

مواد غذایی مقوی و سالم بخورید که گرمادگی را رفع، قند خون را تثبیت، سیستم ایمنی بدن را تقویت و هورمون‌های‌تان را متعادل می‌کند و به عملکرد درست دستگاه گوارش‌تان کمک می‌کند.

غذاهای‌تان را خودتان آماده کنید. آشپزی از کارهای بالارزشی است که می‌توانید هر روز برای خودتان و کسانی که دوست‌شان دارید انجام دهید. پس هنر آشپزی را یاد بگیرید.

غذای‌تان را آرام بخورید و برای هر لقمه کمی صبر کنید؛ شما برای این وعده خوراکی زحمت کشیده‌اید و باید از آن لذت ببرید. خوب نگاهش کنید بویش کنید احساسش کنید صدایش را بشنوید و از طعم لذیذش لذت ببرید. اگر یک خوراکی خوشمزه را در کنار دوستان‌تان بخورید تعامل اجتماعی‌تان افزایش می‌یابد و از دور هم بودن لذت خواهید برد.

همیشه ابزارهای مکانیکی و وسایل شست‌وشو داشته باشید. از ماهیچه‌های‌تان استفاده کنید و منزل‌تان را خود

تمیز و مرتب کنید این کار باعث می‌شود گوش، مغز، ریه و اعصاب‌تان سالم بمانند.

از چندشغله بودن که به سلامتی و بهره‌وری‌تان آسیب می‌زند اجتناب کنید. به جای اینکه چند شغل داشته باشید به خودتان رسیدگی کنید، منزل‌تان را تمیز کنید و از مرتب بودن اطراف‌تان لذت ببرید. لباس‌های‌تان را تا کنید و از تار و پودها و رنگ‌ها لذت ببرید.

انجام فعالیت‌های مفیدی چون پیاده‌روی، خانه‌داری و باغبانی باعث می‌شود بدن‌تان تحرک بیشتری داشته باشد.

۴. از منابع انرژی درست استفاده کنید و قدر این منابع بارزش را بدانید

با قدرشناسی و استفاده آگاهانه از منابع از زندگی لذت خواهید برد.

• در فصل زمستان ترموستات را روی درجه پایین و در تابستان روی درجه بالاتر تنظیم کنید. در هر فصل لباس متناسب با آن فصل را بپوشید. پوشیدن لباس مناسب باعث می‌شود دمای بدن‌تان را با دمای بیرون تنظیم کنید. همچنین به تقویت سیستم ایمنی و سلامت بدن‌تان نیز کمک می‌کند. چرا گاهی اصرار داریم در زمستان تیشرت تابستانی بپوشیم و دمای اتاق را بالا ببریم یا در تابستان آنقدر هوای اتاق را خنک می‌کنیم که مجبور می‌شویم ژاکت بپوشیم؟

برای آب ارزش قائل شوید و آن را آگاهانه مصرف کنید. استفاده از آب و صابون کمتر باعث حفظ میکروبیوم پوست‌تان می‌شود. پس درست‌تر استفاده کنید نه به این خاطر که تغییری در این سیاره ایجاد کنید بلکه به دلیل اینکه از منبع بارزش انرژی استفاده می‌کنید و باید قدرش را بدانید.

در حیاط منزل‌تان گیاهان بومی پرورش دهید. گیاهان بومی نیاز به آب و کود کمتری دارند و نیاز به هرس کردن هم ندارند. همچنین این گیاهان هزینه کمتری دارند و آلودگی زیادی هم تولید نمی‌کنند.

کمتر پای صفحه نمایش کامپیوتر و موبایل بنشینید. ساعت تماشای تلویزیون را کم کنید یا کنار بگذارید. قبل از خواب تمام لامپ و صفحه نمایش‌ها را خاموش کنید.

• به زمان و کیفیت خواب‌تان اهمیت دهید. در حقیقت محرومیت از خواب بدترین چیز برای از دست رفتن رفاه و آسایش‌تان است. خواب خوب و کافی باعث تقویت تمرکز و حافظه، حفظ سلامت عاطفی، تقویت سیستم ایمنی بدن و تولید هورمون‌هایی می‌شود که به تنظیم اشتها کمک می‌کند.

سعی کنید این عادات را در خود ایجاد کنید. همین عادت‌های خوب کیفیت زندگی‌تان را تغییر می‌دهند

و شادی و برای‌تان به ارمان می‌آورند. مطمئن باشید مغز، جسم و روح و روان‌تان هم به خاطر این عادت‌ها و رفتارهای سالم و زندگی شاد بسیارگزار شما خواهند بود.

منبع: psychologytoday/ucan