

یادداشت

قمار نکنید، ریسک را ببزیرید

علی سرزعییم
اقتصاددان

لاس‌وگاس مرکز قمارخانه‌های آمریکاست و ظاهراً دونالد ترامپ بخشی از ثروت خود را از ایجاد و اداره قمارخانه در آنجا کسب کرده است. قمارخانه‌ها طوری طراحی می‌شوند که در مجموع به نفع صاحبان قمارخانه باشند یعنی اگر چه افراد از روی شانس هر از چند گاهی درآمدهایی کسب می‌کنند، اما به طور کلی، قمارخانه‌داری فعالیتی سودآور است و کسانی که وارد این بازی می‌شوند در مجموع بیشتر پول می‌دهند تا پول به دست آورند.

در ایران نیز در فرصت‌های مختلف سیاست‌هایی اتخاذ می‌شود که بخش‌های مختلف جامعه در شرایط تصادفی قرار گیرند که در مجموع برنده و جامعه بازنده شود. این وضعیت مشابه شیر یا خطی است که در آن اگر شیر بیاید، بخش‌های کوچکی از جامعه برنده و اگر خط بیاید، کل جامعه بازنده شود. چه شیر یا خط و قماری از این بهتر که اگر شیر بیاید شما برنده و اگر خط بیاید دیگری هزینه شما را بدهد. کسی هست که از این شیر یا خط استقبال نکند؟

دسته اول برخی صنعتگران هستند که دنبال رانت هستند. این جماعت کسانی هستند که اقسام تصورات درست و غلط دارند و براساس آن از بانک‌ها وام‌های کم‌بهره و یارانه‌ای می‌گیرند. اگر تصوراتشان درست از آب درآمد که خوب ثروتمند می‌شوند، اما اگر تصوراتشان نادرست بود، زمین و زمان را به هم می‌دوزند که وام بانک را پس ندهند و پیش مسئولان قضایی یا رسانه‌ها گریه می‌کنند که نظام بانکی خون‌آشام است و خون تولیدکننده را می‌مکد. تمام هدف آنها این است که منابع نظام بانکی که پول مردم است را یا پس ندهند یا آنقدر دیر پس دهند که ارزش آن با توجه به تورم بسیار کم شده باشد.

دسته دوم کسانی هستند که وام ارزی کم‌بهره (از صندوق توسعه ملی یا حساب ذخیره ارزی و...) می‌گیرند. اگر نرخ ارز ثابت بماند که به دلیل بهره کم آن منتفع می‌شوند، اما هر وقت جهش نرخ ارز پیش می‌آید مدعی می‌شوند که دولت باید با نرخ ارز سابق این وام‌ها را تسویه کند، درحالی‌که ارزش کسب‌وکارها و ماشین‌آلاتی که با آن وام‌های ارزی ایجاد کرده‌اند همسوز با نرخ ارز افزایش می‌یابد. بخش بزرگی از ثروتی که برخی می‌اندوزند در دوره‌های پس از جهش نرخ ارز است، زیرا ماشین‌آلات و کارخانه‌های وارداتی را با نرخ سابق تسویه می‌کنند.

دسته سومیه که در اقتصاد ایران اخیراً اضافه شده‌اند، برخی بورس‌بازان هستند. هر وقت بازار سهام رشد خوب و قابل توجهی دارد و آنها سود می‌کنند، ادعا می‌کنند این سود منصفانه است، زیرا مزد ریسکی است که برداشته‌اند. اما هر وقت بازار سهام منفی و نزولی می‌شود اقسام توجیحات را مطرح می‌کنند که دولت باید از منابع عمومی، بازار بورس را نجات دهد و نگذارد که بورس افت کند.

وجه مشترک همه آنها این است که می‌خواهند در قماری شرکت کنند که همواره برنده باشند و هزینه تحولات مختلف را بقیه جامعه بپردازد. همه ادعا می‌کنند که اقدامات منفعت‌طلبانه آنها نهایتاً به نفعی از آنجا به نفع جامعه نیز خواهد بود. همه آنها ادعا می‌کنند که تغییرات زمانه و خط آمدن سکه‌ها خارج از کنترل و پیش‌بینی آنها بوده و چون دولت در این امر مقصر بوده است، دولت باید هزینه خط آمدن سکه را بپردازد و آنها هیچ هزینه‌ای نپردازند.

آنها می‌گویند اگر تحریم اول به اقتصاد ایران تحمیل شد و برخی بنگاه‌ها زیاده شدند و در بازپرداخت وام‌های بانکی ناتوان شدند، نتیجه رفتارها و سیاست‌های جنجالی آقای احمدی‌نژاد بود. اگر نرخ ارز دوباره برید نتیجه رشد نقدینگی مستمر در دولت آقای روحانی بود و این خارج از کنترل بخش خصوصی بوده است. اگر بازار سهام نزولی شد نتیجه سردرگمی وزارت اقتصاد در امر واگذاری بوده است. آیا ادعاهای گفته‌شده کاملاً غلط است یا کاملاً درست است؟

طبق معمول، واقعیت چیزی بینابین است و نه ۱۰۰ درصد درست و نه ۰ درصد غلط است. دولت و حکومت به‌واسطه ریسک‌های نظام‌مندی که برای اقتصاد ایران ایجاد می‌کنند، مقصر هستند. شخص سیاستمداران معمولاً هزینه‌ای بابت خطاهای شان نمی‌پردازند، ولی صاحبان بنگاه‌های اقتصادی هستند که هزینه‌های مذکور را می‌پردازند.

تا اینجا کار درست است، اما سوالی که مطرح می‌شود این است که آیا همه ریسک و هزینه‌های آن باید متوجه کل جامعه شود و هیچ سهمی نصیب گروه‌های یادشده نشود؟ آیا نباید مدیریت ریسک را جدی گرفت و آن را در تصمیمات اقتصادی لحاظ کرد؟ چه کسی مجوز آن را داده که همه ریسک متوجه بیت‌المال شود و از جیب مردم فقیر جبران ضرر و زیان کسب‌وکار دیگران صورت گیرد؟

مضاف بر آن چرا باید تسهیم زیان طوری باشد که نهایتاً نفعی متوجه یک طرف و زیانی متوجه دولت که نماینده کل جامعه است، شود. شرکتی به‌واسطه تحولات اقتصاد کلان ورشکست می‌شود و اقساط وام خود را نمی‌پردازد، به‌طور طبیعی بانک‌ها باید آن را تملک کنند، اما فشار شدیدی در مخالفت با این امر وارد می‌شود تا تسویه وام در یک اقتصاد تورمی ۱۰ سال به تعویق افتد و وقتی ارزش بدهی بسیار ناچیز شد ولی ارزش زمین، ساختمان و ماشین‌آلات چند برابر شد، سراغ تسویه بدهی بانک می‌روند!

در وام‌های ارزی چرا تسویه بدهی باید به نرخ‌های سابق باشد، درحالی‌که ماشین‌آلات و تجهیزات وارداتی با ارز بازار آزاد قیمت‌گذاری می‌شود؟ معنای مشخص آن یک انتقال ثروت بدون دردسر است. نهایتاً اینکه در بازار بورس چرا وقتی افراد سوددهی بالا کسب می‌کنند، کسی یادی از دولت نمی‌کند و همه با پرداخت مالیات از محل عایدی سرمایه‌بادآورده مخالفت می‌کنند، اما وقتی بورس نزولی می‌شود همه به یاد می‌آورند که دولت باید مداخله کند و نگذارد که بازار ضرر کند؟

همه اینها یادآور وضعیت قمار گونه‌ای است که در یک سمت آن، دولت که نماینده منافع جامعه است، قرار گرفته و پیوسته می‌بازد و در سمت دیگر، بخش‌های مختلفی هستند که به شیوه‌ها و بهانه‌های گوناگون برنده می‌شوند. روشن است که این وضعیت منصفانه نیست! اقتصاد ایران وقتی به سمت توسعه می‌رود که اولاً دولت فضای اقتصاد کلان را با ثبات و ثباتی قرار دهد و ثانیاً افراد را از قمار به سمت برداشتن ریسک سوق دهد. کارآفرینی و مولود بودن، فعالیت‌های ریسکی هستند و کسب ثروت توسط آنها محصول ریسکی است که پذیرا می‌شوند.

بازاریابی دوستدار محیط زیست چگونه به کمک نسل‌های آینده می‌آید؟

بازاریابی سبز



گردآوری‌شده به کوچک‌ترین اجزای مفهومی تجزیه می‌شود. سپس مفاهیم استخراج‌شده مقایسه و دسته‌بندی می‌شوند. در انتها، پژوهشگر با تأکید بر بخش‌هایی که می‌توانند در تدوین تئوری نقش مهم‌تری داشته باشند، به استحکام بیشتر فرآیند کدگذاری می‌پردازد.

در این تحقیق، شرایط زمینه‌ای که باید مدنظر قرار می‌گرفت شامل ایجاد مشکلات زیست‌محیطی فعلی توسط صنعت نفت، نقاط ضعف ساختار کنونی و کمبود دانش فنی در صنعت نفت است. ساختار باید طوری طراحی شود که امکان پایش اثرات زیست‌محیطی طی زنجیره ارزش فراهم آید و در عین حال، تعاملات واحدهای بازاریابی و زیست‌محیطی تسهیل شود. دانش فنی نیز تأثیر بسزایی در رشد و تکامل تحقیق و توسعه و کاهش اثرات زیست‌محیطی صنعت نفت شامل فلزها و پسماندها و پساب‌ها دارد. بازاریابی سبز می‌تواند از طریق شناسایی بازارهای کنونی و آینده انرژی و ابزارهایی نظیر استانداردسازی فرآیندهای تولید و توزیع طی زنجیره ارزش، جایگزینی محصولات پاک با محصولات با آلاینده‌ی زیاد، قیمت‌گذاری مناسب محصولات و فرآورده‌ها و ترویج فعالیت‌های سبز شامل اطلاع‌رسانی و آموزش و گسترش دانش سبز، کمک شایانی به سبز شدن صنعت نفت کند.

توسعه اقتصادی به‌جای توسعه محیط زیستی

راهبردهایی که توسط خبرگان برای اجرای بازاریابی سبز در صنعت نفت ایران پیشنهاد شده عبارتند از: سیاست‌گذاری‌های کلان انرژی در راستای حمایت از مستتریان و محیط‌زیست، طراحی ساختار مناسب برای اجرای بازاریابی سبز برای بخش انرژی، افزایش بهره‌وری انرژی، تقویت بخش خصوصی، توسعه فناوری‌ها، جهت‌دهی به نگرش مدیریت در راستای توسعه پایدار، توسعه منابع انسانی، توسعه سرمایه‌گذاری‌ها و اشاعه فرهنگ سبز. بیشترین تأکید خبرگان به‌ترتیب روی موضوعات راهبردی ساختار، نگرش مدیریت و بهره‌وری انرژی بوده است بنابراین برای اجرای این الگو، پروژه‌های مرتبط با این موضوعات باید در اولویت اجرا قرار گیرند. از مهم‌ترین پیامدهای اجرای این مدل، حرکت به‌سمت توسعه پایدار در کشور است که به‌معنای پیشرفت در سه شاخه اقتصادی، زیست‌محیطی و اجتماعی است. در حال حاضر، نگرش غالب در صنعت نفت کشور به‌سمت توسعه اقتصادی است که سبب دور ماندن کشور از محیط زیست پاک، سلامت مردم و تعاملات سازنده سیاسی با کشورهای عضو پیمان بین‌المللی زیست‌محیطی می‌شود. نقش مداخله‌گرها در این میان بسیار بااهمیت است و باید هنگام تصمیم‌گیری برای اجرای بازاریابی سبز به آنها توجه شود. مداخله‌گرهای شناسایی‌شده در مدل

این پژوهش شامل عوامل سیاسی مانند تحریم‌ها، عوامل اجتماعی مانند نقش سازمان‌های غیرانتفاعی و انجمن‌ها در ترویج فرهنگ سبز در جامعه و عوامل دولتی مانند سیاست‌گذاری‌های تشویقی و تنبیهی است. شناسایی این مداخله‌گرها از طریق ابزارهای مختلف برای پیاده‌سازی بازاریابی سبز بسیار بااهمیت است. در نهایت باید گفت که نتایج تحقیق حکایت از ضرورت حرکت صنعت نفت کشور به‌سمت بازاریابی سبز دارد. یکی از محرک‌های بسیار مهم در این خصوص، نگرش مدیران ارشد و تصمیم‌گیران کلیدی کشور است که باید با استفاده از اشاعه فرهنگ سبز در رسانه‌ها و انتشارات عمومی آن را تحت تأثیر مثبت قرار داد. پس از آن، اصلاح ساختاری بخش انرژی برای تسهیل در فعالیت‌های بازاریابی سبز است. در نهایت، اولویت‌بندی پروژه‌های سبز و اجرای آنها است. سایر صنایع که آلاینده‌ی قابل توجهی ایجاد می‌کنند نیز می‌توانند از الگوی استفاده‌شده در این تحقیق و با استفاده از نظرات خبرگان صنعت مربوطه، بازاریابی سبز را در صنعت خود طراحی و اجرا کنند و بدین ترتیب، کل کشور به‌سمت سبز شدن حرکت کند.

و پیمان‌های بین‌المللی برای کاهش اثرات آلاینده‌های زیست‌محیطی، بازارهای انرژی متحول شده است و پارادایم‌های جدیدی را در این حوزه به وجود آورده‌اند. ورود انرژی‌های تجدیدپذیر، منابع نفت و گاز غیرمتعارف (شیل‌ها)، خودروهای هیبریدی و الکتریکی، ذخیره‌سازی انرژی‌های تجدیدپذیر با قیمت‌های اقتصادی، نمونه‌هایی از تحولات در بازارهای جهانی انرژی هستند. این تحولات سبب شده است تا بازارهای انرژی و محصولات مرتبط متنوع‌تر شوند و در نتیجه انتخاب‌های مشتریان متفاوت شوند. این نکته مهمی است که لزوم توجه به بازاریابی دوستدار محیط زیست را دوچندان می‌کند.

بازاریابی دوستدار محیط زیست (بازاریابی سبز) مطالعه همه تلاش‌ها است برای مصرف، تولید، توزیع، ترویج، بسته‌بندی و اصلاح محصولات که در برابر نگرانی‌های زیست‌محیطی پاسخگو و حساس است. توسعه هسته اصلی رویکرد بازاریابی سبز است و بازاریابی سبز همواره در پی مسائل زیست‌محیطی و توسعه پایدار است.

سطوح سه‌گانه فعالیت‌های بازاریابی سبز

بازاریابی سبز برآورد نیازها و آرزوهای مشتریان دوستدار محیط زیست است. یکی از مهم‌ترین علل به‌کارگیری بازاریابی سبز در کسب‌وکارها افزایش هوشیاری زیست‌محیطی مشتریان و تعامل و ترویج آنان به خرید محصولات سازگار با محیط زیست است. فشارهای درون یا برون‌سازمانی سبب حرکت به‌سمت سبز شدن می‌شود. اهم فشارهای برون‌سازمانی عبارتند از: رضای تقاضای زیست‌محیطی مشتریان، هم‌چشمی با رقبا، قوانین دولتی، افزایش آلودگی‌های زیست‌محیطی. فشارهای درون‌سازمانی شامل این موارد هستند: کاهش هزینه به دلیل افزایش کارایی منابع و صرفه‌جویی مالی ناشی از ورودی کمتر، زباله کمتر و کاهش آلودگی‌ها که سبب سبز شدن راهبردها می‌شود. سومین عامل ایجاد مزیت رقابتی به‌دلیل توجه بیشتر مشتریان به سازمان است.

فعالیت‌های بازاریابی سبز در سه سطح سازمان قابل‌انجام است. این سطوح عبارتند از: سطح استراتژیک، سطح شبه‌استراتژیک و سطح تاکتیکی. در سطح استراتژیک تغییرات بنیادی در مأموریت و چشم‌انداز سازمان انجام می‌گیرد. این سطح باید ذهنیت‌ها و رفتار سازمانی را متحول کند. در سطح شبه‌استراتژیک تغییرات در رویه‌های سازمان صورت می‌پذیرد و در سطح تاکتیکی، تغییرات در سطح عملیات خواهد بود. از سوی دیگر، با توجه به شرایط محیطی در هر دوره زمانی، بازاریابی سبز تاکنون دارای سه رویکرد بوده است. رویکرد اول که مرکز آن بر روی مشکلات صنعت خارجی مانند آلودگی هوا بوده است. رویکرد دوم شامل استفاده از فناوری‌های پاک و تغییر فرآیندهای تولیدی و خدماتی بوده. رویکرد سوم با وارد شدن مباحثی مانند توسعه پایدار و بازاریابی سبز پایدار پدیدار شد. عناصر این رویکرد شامل آینده‌نگری، برابری و تأکید بر نیاز است. در آینده‌نگری باید نیازهای نسل‌های آینده در نظر گرفته شوند و در برابری، عدالت بین توزیع هزینه‌ها و منافع بین کشورهای توسعه‌یافته و کمتر توسعه‌یافته مطرح است.

این تحقیق از نظر روش کاربردی است و از نظر گردآوری و تجزیه و تحلیل اطلاعات جزو تحقیقات کیفی به حساب می‌آید. در تحقیق کیفی، جنبه‌های مختلف پدیده موردنظر شناسایی شده و منتهی به تدوین الگوی مفهومی می‌شود. روش‌شناسی تحقیق نظریه داده‌بنیاد و جمع‌آوری اطلاعات با استفاده از مصاحبه عمیق نیمه‌ساختاریافته با خبرگان صنعت نفت انجام شده است. تجزیه و تحلیل داده‌های کیفی با سه مرحله کدگذاری باز، محوری و انتخابی صورت می‌پذیرد. در روش کدگذاری پژوهشگر با مرور مجموعه داده‌های گردآوری‌شده تلاش می‌کند که مفاهیم مستتر در آنها را شناسایی کند. در این مرحله، مجموعه داده‌های

فرصت امروز: بازاریابی در هزاره سوم میلادی متأثر از اثرات محیطی جهانی است. یک بنگاه اقتصادی باید علاوه بر سنجش و اندازه‌گیری فروش و درآمد و سود، روش‌هایی را که در آنها به رفاه کلی مشتریان و جامعه خود کمک می‌کند در نظر بگیرد. سازمان‌های پایدار سازمان‌هایی هستند که سطح قابل‌قبولی از عملکردهای اقتصادی و اجتماعی و زیست‌محیطی را همزمان به وجود می‌آورند و توسعه پایدار نیز توسعه‌ای است که رشد همزمان این سه عملکرد را شامل می‌شود.

یکی از مسائل کنونی در جهان که نگرانی عمومی را برانگیخته است مسئله اثرات محیط‌زیستی خصوصاً در کشورهای دارای منابع فسیلی است. در آینده‌ای نزدیک، کشورهای تولیدکننده گازهای گلخانه‌ای تحت فشار بیشتری برای کاهش آلاینده‌ی‌ها از طرف معاهدات بین‌المللی کشورها قرار خواهند گرفت بنابراین صنایع بزرگ و به‌شدت انرژی‌بر که سهم عمده‌ای در تولید ناخالص داخلی کشورهای دارند باید در فرآیندهای تولید و توزیع و قیمت‌گذاری نسبت به نگرانی‌های زیست‌محیطی پاسخگو باشند و برای به‌دست‌آوردن حمایت مشتریان از محصولات دوستدار محیط‌زیست، تلاش‌های تبلیغاتی خود را به کار بگیرند. در پژوهشی که به تازگی منتشر شده، به ابعاد بازاریابی سازگار با محیط‌زیست پرداخته شده و اینکه تصمیمات بازاریابی باید رفاه نسل‌های آینده را در نظر بگیرد، آنچه که از آن می‌توان به «بازاریابی سبز» تعبیر کرد.

ویژگی‌های بازاریابی سازگار با محیط زیست

در این مطالعه که با عنوان «نیل به توسعه پایدار در صنعت نفت کشور از طریق فعالیت‌های بازاریابی دوستدار محیط زیست» در شماره ۶۵ فصلنامه «مطالعات اقتصاد انرژی» منتشر شده، پژوهشگران به شناسایی عوامل موثر بر بازاریابی دوستدار محیط زیست در صنعت نفت کشور و به‌دنبال آن، نیل به توسعه پایدار پرداخته‌اند. هدف از تحقیق آنان شناسایی عوامل موثر بر بازاریابی دوستدار محیط زیست در صنعت نفت کشور و به دنبال آن، نیل به توسعه پایدار با توجه به نظر خبرنگاران این بخش بوده است.

روش تحقیق این پژوهش در دسته روش‌های کیفی قرار می‌گیرد و با استفاده از روش‌شناسی نظریه داده‌بنیاد انجام شده است. جمع‌آوری اطلاعات آن به‌روش مصاحبه عمیق نیمه‌ساختاریافته و تجزیه و تحلیل اطلاعات با استفاده از کدگذاری‌های باز و محوری و انتخابی انجام شده است. نمونه‌گیری این پژوهش به‌روش هدفمند قضاوتی و با استفاده از تکنیک گلوله‌برفی صورت گرفته است. در این تحقیق با ۱۵ نفر از خبرگان صنعت نفت مصاحبه شده که از مصاحبه دوازدهم به بعد، کدهای تکراری به دست آمده و به مرحله اشباع نظری رسیده است. طبق نتایج به‌دست‌آمده این تحقیق و با توجه به اهمیت سلامت مردم و حفظ محیط‌زیست، بخش انرژی خصوصاً صنعت نفت کشور باید هرچه سریع‌تر به سمت اجرای بازاریابی دوستدار محیط زیست حرکت کند. عوامل تأثیرگذار بر بازاریابی دوستدار محیط زیست عبارت است از: مداخله‌گرها شامل عوامل سیاسی و اقتصادی و اجتماعی، عوامل زمینه‌ای شامل مسائل کنونی زیست‌محیط صنعت نفت، ساختار و دانش فنی و موضوعات راهبردی از جمله ساختار و نگرش مدیریت و بهره‌وری انرژی و سیاست‌های کلان انرژی شامل اقتصاد و فناوری و منافع انسانی و سرمایه‌گذاری و فرهنگ. در نهایت، با اجرای بازاریابی دوستدار محیط زیست می‌توان به‌سمت توسعه پایدار حرکت کرد.

به گفته پژوهشگران این مطالعه، در بازاریابی دوستدار محیط زیست بخش انرژی، ابتدا نیازهای مشتریان که همان بخش‌های تقاضا است مورد ارزیابی قرار می‌گیرد و سپس انرژی سبز موردنیاز آنها تأمین می‌شود. در تأمین انرژی سبز، تمامی بخش‌های تولید و انتقال و عرضه سهم هستند. در عصر کنونی، با ورود منابع مختلف انرژی رشد چشمگیر فناوری‌ها

بالاخره رشد اقتصادی ۶ ماهه امسال مثبت است یا منفی؟

اختلاف آماری در مسیر یابی رشد اقتصادی

مثبت ۳٫۲ درصد بوده است. آمار هر دو مرجع تأییدکننده خروج اقتصاد ایران از رکود در فصل دوم ۱۳۹۹ است. همچنین براساس آمار بانک مرکزی، بخش غیرنفتی هم در فصل تابستان ۱۳۹۹ از رکود خارج شده ولی داده‌های مرکز آمار ایران، همچنان استمرار رکود در این بخش را نشان می‌دهد.

به طور کلی آمارهای بانک مرکزی خوش‌بینانه‌تر از آمارهای مرکز آمار ایران بوده است. براساس آمار بانک مرکزی، در نیمه نخست سال ۱۳۹۹، در بخش تولید ناخالص داخلی به تفکیک عوامل تولید، تمامی اجزا به استثنای گروه خدمات که رشد ارزش افزوده منفی ۰٫۲ درصدی را تجربه کرده، سایر عوامل با رشد مثبت ارزش افزوده همراه بوده‌اند: گروه صنایع و معادن رشد ۵٫۴ درصدی، گروه کشاورزی رشد ۴٫۴ درصدی و گروه نفت رشد ۰٫۸ درصدی را ثبت کرده است. این در حالی است که براساس آمارهای مرکز آمار ایران رشد ارزش افزوده گروه کشاورزی مثبت ۱٫۷ درصد، رشد گروه نفت منفی ۵٫۹ درصد

مثبت ۳٫۲ درصد بوده است. آمار هر دو مرجع تأییدکننده خروج اقتصاد ایران از رکود در فصل دوم ۱۳۹۹ است. همچنین براساس آمار بانک مرکزی، بخش غیرنفتی هم در فصل تابستان ۱۳۹۹ از رکود خارج شده ولی داده‌های مرکز آمار ایران، همچنان استمرار رکود در این بخش را نشان می‌دهد.

به طور کلی آمارهای بانک مرکزی خوش‌بینانه‌تر از آمارهای مرکز آمار ایران بوده است. براساس آمار بانک مرکزی، در نیمه نخست سال ۱۳۹۹، در بخش تولید ناخالص داخلی به تفکیک عوامل تولید، تمامی اجزا به استثنای گروه خدمات که رشد ارزش افزوده منفی ۰٫۲ درصدی را تجربه کرده، سایر عوامل با رشد مثبت ارزش افزوده همراه بوده‌اند: گروه صنایع و معادن رشد ۵٫۴ درصدی، گروه کشاورزی رشد ۴٫۴ درصدی و گروه نفت رشد ۰٫۸ درصدی را ثبت کرده است. این در حالی است که براساس آمارهای مرکز آمار ایران رشد ارزش افزوده گروه کشاورزی مثبت ۱٫۷ درصد، رشد گروه نفت منفی ۵٫۹ درصد

(که در مقایسه با آمار بانک مرکزی تفاوت بسیاری داشته است)، رشد گروه صنایع و معادن مثبت ۲ درصد و رشد گروه خدمات نیز منفی ۳٫۵ درصد بوده است.

در بخش هزینه‌ها نیز مرکز آمار ایران برای نیمه نخست سال ۱۳۹۹، رشد مصرف بخش خصوصی و دولتی را به ترتیب منفی ۱٫۱ درصد و مثبت ۱۲٫۲ درصد محاسبه کرده است؛ در عین حال، بانک مرکزی رشد مصرف این دو بخش را به ترتیب منفی ۲٫۶ درصد و مثبت ۴٫۱ درصد اعلام کرده است. رشد تشکیل سرمایه ثابت ناخالص اعلام شده توسط مرکز آمار ایران و بانک مرکزی تقریباً مشابه بوده است (منفی ۰٫۵ درصد برای مرکز آمار ایران و منفی ۰٫۶ درصد برای بانک مرکزی). در بخش تجارت نیز در حالی که مرکز آمار ایران اعلام کرده صادرات کالا و خدمات و واردات کالا و خدمات به ترتیب با افت ۴۷ درصد و ۵۶ درصد همراه بوده‌اند، بانک مرکزی رشد این دو بخش را به ترتیب منفی ۲۱ درصد و منفی ۳۸ درصد اعلام کرده است.

خبرخوان

طبق اعلام وزارت راه و شهرسازی

مهلت تکمیل آورده نقدی «مسکن ملی» تا ۵ دی تمدید شد

وزارت راه و شهرسازی از تمدید فرصت متقاضیان «مسکن ملی» برای تکمیل آورده نقدی تا روز جمعه پنجم دی ماه خبر داد.
فرصت واریز وجه حدود ۴۰ میلیون تومانی طرح «اقدام ملی مسکن» که تا روز ۳۰ آذرماه بود، چند روز دیگر تمدید شد و براساس اعلام معاون وزیر راه و شهرسازی متقاضیان تا جمعه پنجم دی ماه برای تکمیل موجودی فرصت دارند. محمود محمودزاده در این باره گفت: «برای آخرین بار تا ساعت ۲۴ جمعه ۵ دی دوباره فرصتی را برای کسانی که مدارک خود را تکمیل کرده‌اند اما در تأمین آورده نقدی خود دچار مشکل بودند تعیین کردیم. کسانی که پول واریز کردند و پیامک برای آنها نیامد مشکلی نیست و می‌توانند با مراجعه به سایت ثبت نام و ورود کد رهگیری‌شان از آخرین وضعیت پرونده خود مطلع شوند.»
تاکنون دو بار در پایان مهرماه و آبان ماه زمان واریز وجه برای متقاضیان طرح «اقدام ملی مسکن» تمدید شده‌است. البته مسئولان می‌گویند آخر آبان ماه کسانی که پیامک را دریافت اما نسبت به تکمیل موجودی اقدام نکرده بودند حذف شده‌اند.

گفتنی است شهریوماه سال گذشته طرح «اقدام ملی مسکن» با حضور رئیس‌جمهور کلنگ‌زنی شد. اولین واحدها از این پروژه ۴۰۰ هزار واحدی به تعداد ۱۱ هزار و ۵۶۰ واحد در روز یکم آبان امسال به دستور رئیس‌جمهور افتتاح شد. این پروژه از طریق آورده متقاضیان و ۱۰۰ میلیون تومان وام بانکی با نرخ سود ۱۸ درصد ساخته می‌شود. آورده متقاضیان در مرحله اول حدود ۴۰ میلیون تومان است. میانگین قیمت این واحدها در کل کشور طبق آخرین برآورد از هزینه‌ها در تابستان امسال به متری ۲٫۷ میلیون تومان می‌رسد. ثبت نام مرحله اول به پایان رسیده و متقاضیان واجد شرایط برای بارگذاری مدارک خود باید به سامانه temmrudir مراجعه کنند.

روحانی در همایش «حقوق اساسی و شهروندی»:

بازنگری قانون اساسی اشکالی ندارد

رئیس‌جمهور گفت «بحث بازنگری قانون اساسی زمانی که موردنیاز باشد، اشکالی هم ندارد».

حسن روحانی در همایش «حقوق اساسی و شهروندی» با بیان اینکه «آرای مردم نقش بسیار اساسی دارد منتها ما در کشورمان متأسفانه نظام حزبی نداریم»، گفت: «وقتی شما در حکومتی به آرای مردم اتکا می‌کنید که مردم باید رأی دهند، اگر سیستم حزبی نداشته باشید کار مقداری سخت می‌شود. یعنی با جنجال و سر و صدا نزدیک انتخابات و شعارهای مختلف ممکن است در هدایت مردم برای اینکه چه کسی و چه کسانی را انتخاب کنند کار مقداری سخت و مشکل شود.»

او ادامه داد: «اما اگر نظام حزبی بماند راحت‌تر است. در نظام حزبی مدام بحث و گفت‌وگو و چارچوب را مشخص می‌کنند. نظام و قانون اساسی ما حزبی نیست و برمبنای حزب بنا نشده‌است یعنی در انتخابات به فررد رأی می‌دهیم به حزب رأی نمی‌دهیم می‌خواهد مجلس یا شورای شهر یا خبرگان باشد. در ریاست جمهوری هم فیلتر حزبی نداریم. به هر حال هر کشوری در انتخابات فیلترهایی دارد، ما فیلتر حزبی نداریم. این فیلتر از طریق شورای نگهبان اعمال می‌شود و حزبی نیست و ما اشکالات این‌چنین داریم که باید روی اینها فکر کنیم»

روحانی با تأکید بر اینکه «بحث بازنگری قانون اساسی زمانی که موردنیاز باشد، اشکالی هم ندارد»، گفت: «قانون اساسی معمولاً دیر به دیر در دنیا اصلاح می‌شود. ۳۱ سال است قانون اساسی تغییر نکرده است. قبلاً ۱۰ سال پس از ارتحال حضرت امام (ره) در قانون اساسی اصلاحاتی انجام گرفت، اما ۳۱ سال قانون اساسی تغییر نکرد و ممکن است زمانی تغییر کند»

وی یادآور شد: «یکی از مباحثی که جای آن خالی است، این است که آیا خوب است نظام حزبی داخل قانون اساسی بیاپد یا نه؟ وقتی در مجمع تشخیص هم درباره قانون انتخابات بحث می‌کردیم، چارچوبی را در کمیسیون تصویب کردیم که آن زمان به دلایلی متوقف شد. در صحن مجمع ۴ ماده تصویب و بعد متوقف شد. در آن چارچوب سیاست‌های کلی قانون انتخابات نظام حزبی را ما پیش‌بینی کردیم که مردم می‌توانستند در آن به جای فرد به حزب دهند.»

او با تأکید بر اینکه «قانون اساسی ما یکی از قانون‌های اساسی قابل توجه در سطح جهان است و می‌توانیم به آن ببالیم»، افزود: «از سال ۵۸ که این قانون اساسی تدوین شده و مخصوصاً جاهایی که درباره حقوق ملت آمده و فصل ۳ آن که قوانین روشن و اصول واضح و مدرن است، چیزی است که می‌توان آن را در دنیا به عنوان یک قانون اساسی مدرن عرضه کرد. متأسفانه فهم همه از قانون اساسی یکی نیست، البته در قانون پیش‌بینی شده اگر در بخشی از آن نیاز به تفسیر بود، چه نهادی باید تفسیر لازم را انجام دهد، اما قبل از اینکه به تفسیر قانون برسیم، برداشت و فهم خیلی مهم است که ما از این قانون اساسی چه برداشت و چه فهمی داریم.»

رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه «اரசن حکومت یعنی دولت، مجلس و قوه قضائیه مهم‌مشرک‌کی از قانون اساسی ندارند»، گفت: «سفر مردم هم نمی‌اندیشند و ممکن است در مسائل فنی و مهم اختلاف نظر باشد. زیرا گاهی اوقات می‌شنویم که بعضی از نمایندگان مجلس می‌گویند ما باید بر کار وزرا نظارت کنیم که این نشان از برداشت ناقص از قانون اساسی است.»

روحانی با بیان اینکه «البته نمایندگان در یک مفهومی ممکن است از وزار سوال کنند ولی در قانون نظارت بر کار وزرا وجود ندارد، ادامه داد: «این رئیس‌جمهوری است که بر کار وزیر نظارت می‌کند. به عبارتی نظارت بر کار وزیر از وظایف رئیس‌جمهوری است و رئیس‌جمهوری اختلاف دو وزیر را حل می‌کند و هماهنگی بین دو وزیر یا چند وزیر برعهده رئیس‌جمهوری است.»

وی با یادآوری اینکه «مجلس در جاهایی که صلاح می‌داند می‌تواند استیضاح را در دستور کار قرار دهد»، گفت: «مجلس همچنین با تحقیق و تفحص هم در جاهایی که لازم می‌داند می‌تواند مفهوم نظارت را انجام دهد ولی در قانون کلمه نظارت مجلس بر کار دولت ذکر نشده است.»

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه «فهم و استنباط ما از قانون شبیه یکدیگر نیست»، تأکید کرد: «برنامه برای دولت را چه کسی باید بنویسد؟ البته در زمان رژیم گذشته به عنوان نمونه برنامه پنج‌ساله و شبیه آن نوشته می‌شد ولی در جمهوری اسلامی و برنامه طبق اصل ۱۳۴ و اجرائی قانون برعهده رئیس‌جمهوری است و به صراحت در قانون ذکر شده که خط‌مشی و برنامه به عهده رئیس‌جمهوری است و ذکر شده که وقتی برنامه و خط‌مشی برعهده رئیس‌جمهوری است، چندبار باید برنامه تعیین کنیم.»

در این مراسم از ۱۰ عنوان کتاب در زمینه حقوق اساسی و شهروندی رونمایی و تبرر قانون اساسی توسط رئیس‌جمهور مپهور شد.

کم و کسری بودجه سال صفر



کسری بودجه سال ۱۴۰۰ چقدر سفره مردم را کوچک می‌کند؟

فرصت امروز: کم و کسری بودجه ۱۴۰۰ چقدر است؟ این سوال در دو سه هفته‌ای که از رونمایی بودجه سال آینده در صحن علنی مجلس می‌گذرد، پاسخ‌های متعددی از ۱۹۵ تا ۳۲۰ هزار میلیارد تومان داشته است. حرف و حدیث‌ها درباره تحقق منابع لایحه بودجه ۱۴۰۰ از همان نخستین روز تحویل لایحه بودجه از سوی پاستور به بهارستان مطرح بود و فروش روزانه ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه نفت با وجود تحریم‌ها در سال آینده از نگاه منتقدان خوش‌بینانه به نظر می‌رسید.

حساب و کتاب دیوان محاسبات به عنوان بازوی نظارتی مجلس نشان می‌دهد که بودجه سال آینده در خوش‌بینانه‌ترین حالت دست کم ۱۹۵ هزار میلیارد کسری دارد. میزان کسری بودجه از نگاه دیگر نهاد زیرمجموعه مجلس یعنی مرکز پژوهش‌ها نیز بیشتر از این رقم است و این نهاد پژوهشی در گزارش اخیر خود از کسری ۳۲۰ هزار میلیارد تومانی بودجه سال آینده خبر داده و به نمایندگان پیشنهاد کرده که کلیات بودجه را رد کنند. همه اینها در حالی است که استفاده گسترده دولت از منابع غیرواقعی و موهوم در لایحه بودجه ۱۴۰۰ باعث می‌شود تا کسری بودجه به بالاترین رقم خود برسد و عدم اصلاح آن می‌تواند تبعات خطرناکی نظیر افزایش چشمگیر نقدینگی و رشد شدید تورم داشته باشد.

چو دخلت نیست خرج آهسته‌تر کن

کسری بودجه به زبان ساده، به دلیل سنگین شدن مصارف نسبت به منابع در بودجه ایجاد می‌شود. اینجاست که به تعبیر سعدی باید گفت: «چو دخلت نیست خرج آهسته‌تر کن.» البته بودجه سال آینده تنها کسری ندارد و واجد کاستی‌های دیگری نیز هست. گزارش بازوی کارشناسی مجلس نشان می‌دهد ۸ ایراد اساسی متوجه لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ است. کسری بودجه ساختاری قابل‌توجه، بیش‌برآوردی از منابع حاصل از صادرات نفت، کاهش سرمایه‌گذاری دولت، افزایش قابل‌توجه هزینه‌های جاری، کاهش سهم درآمدهای مالیاتی، افزایش کسری تراز عملیاتی، پیش‌بینی منابع قابل‌توجه از فروش نفت و حرکت غیرهمسو با اصلاح ساختاری بودجه از جمله کاستی‌های بودجه سال صفر است. گزارش مرکز پژوهش‌ها همچنین نشان می‌دهد که کسری بودجه ۱۴۰۰ به میزان ۳۲۰ هزار میلیارد تومان خواهد بود که باید از پایه پولی تأمین شود و حتی در بهترین شرایط نیز ۱۷۵ هزار میلیارد تومان کسری بودجه برای دولت قابل پوشش نخواهد بود. در نتیجه این امر به طور کلی آثار تورمی شدیدی به دنبال خواهد داشت.

به گزارش فارس، بودجه سند مالی یک ساله دولت است و در صورتی که منابع و مصارف بودجه تراز نباشد، دولت به ناچار باید از دارایی‌های موجود استفاده کند و یا قرض بگیرد. لایحه بودجه سال آینده به خاطر اینکه با

استفاده گسترده از منابع غیرواقعی و موهوم، تنظیم شده است خطرناک بوده و عواقب بدی را متوجه اقتصاد می‌کند. با این وصف قطعاً مردم و شهروندان کشور باید بدانند آشی که دولت در قالب بودجه قرار است پخت و پز کند چه مخلفاتی با چه کیفیتی دارد. در این گزارش می‌خواهیم بدانیم چرا کسری بودجه سال ۱۴۰۰ باید برای مردم مهم باشد و تورم ناشی از این موضوع چقدر است؟

بودجه معمولاً از سه بخش درآمدی تشکیل شده که یک بخش آن پایدار و سبب مانند مالیات بوده و مابقی با اما و اگر و تبعات اقتصادی همراه است که شدت آن بستگی به رویکرد مسئولان دارد که به واگذاری دارایی‌های مالی و سرمایه‌ای معروف است. فروش نفت که جزو سرمایه‌ها محسوب می‌شوند به دلیل تشدید تحریم‌ها با مشکلاتی همراه بوده و گره زدن مصارف بودجه به این مسئله خطرناک بوده و اگر محقق نشود سیاست‌های ارزی، معیشتی و تورم را در جامعه تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. در گزارش «بودجه به زبان ساده» مرکز پژوهش‌های مجلس درباره کسری بودجه و شیوه‌های دولت برای جبران آن آمده است: دولت در طول سال اجرای بودجه مثلاً سال ۱۴۰۰ سعی می‌کند تا به اندازه‌ای که منابع وصول می‌کند، هزینه کند. طبیعتاً هر چقدر هم منابع وصول نشود ممکن است از مصارف خود بکاهد. مثلاً هر ساله به دلیل عدم تحقق منابع بخششی از بودجه عمرانی اختصاص نمی‌یابد، اما بخشی از هزینه‌ها که یا واقعاً ضروری هستند یا دولت تمایل دارد که حتماً پرداخت شوند، عملاً اجتناب‌ناپذیر تلقی می‌شوند. در اینگونه مواقع اگر منابع به اندازه کافی وصول نشود دولت از هیچ تلاشی برای تأمین منابع براری این مخارج دریغ نمی‌کند!

روش‌های سه‌گانه برای جبران کسری بودجه

مسئله اصلی این است که در بودجه سال‌های اخیر هزینه‌هایی اجتناب‌ناپذیر درمقابل منابعی غیرقابل تحقق قرار می‌گیرند. در عمل دولت برای اداره امور به یکی از روش‌های سه‌گانه متوسل می‌شود: استقراض از بانک مرکزی، استفاده از منابع صندوق توسعه ملی و بانک‌ها.

دولت ممکن است به‌طور مستقیم از بانک مرکزی استقراض کند و به اصطلاح پول چاپ کند. این روش که منجر به افزایش پایه پولی و نقدینگی می‌شود عملاً تورم به بار می‌آورد. در این بین، گاهی دولت به برداشت بیشتر از صندوق توسعه ملی متوسل می‌شود، اما دو نکته در این رابطه مهم است: اول اینکه قرار بود ذخایر ارزی صندوق توسعه برای توسعه زیربنایهای اقتصادی کشور استفاده شود نه خرج روزمره و جاری دولت. دوم اینکه در شرایط تحریمی احتمالاً ارزهای صندوق در حساب‌های بلوکه شده هستند. لذا وقتی دولت آنها را به بانک مرکزی

ایران به دنبال افزایش سهم از بازار جهانی نفت است

رایزنی نفتی زنگنه در مسکو

ایران به بازارهای جهانی در صورت رفع تحریم‌ها به یکباره نخواهد بود و در طول چند ماه امکان‌پذیر می‌شود. در طول دو سال گذشته و بعد از خروج آمریکا از برجام و افزایش تحریم‌ها درآمدهای نفتی کشور به شدت کاهش یافته است. هفته گذشته رئیس‌جمهور در این باره گفت: «درآمد نفتی در سال ۱۳۹۰، ۱۱۹ میلیارد دلار بوده ولی در سال گذشته اگر آن ۱۰۰ تا را هم از ۱۱۹ میلیارد دلار برداریم، باز هم کمتر می‌شود لذا باید شرایط کشور را در نظر بگیریم.» سفر زنگنه به مسکو در حالی انجام شده که روز شنبه عبدالعزیز بن‌سلمان، وزیر انرژی عربستان و الکساندر نواک در یک نشست مشترک از راهبرد مشترک خود برای حفظ توافق اوپک پلاس خبر دادند. به نظر می‌رسد دغدغه نخست این روزها به ویژه در ارتباط با ایران این است که با برداشته شدن تحریم‌های نفتی و بازگشت نفت کشورمان به بازارهای جهانی، راهبرد کشورهای فروشنده نفت عضو اوپک و غیراوپک در قالب اوپک پلاس چه تغییری خواهد کرد؟ براساس آنچه دو چهره تصمیم‌گیر در روسیه و عربستان روز شنبه اعلام کرده‌اند، ائتلاف سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) و متحدانش (اوپک پلاس) ممکن است راهبرد کنونی خود برای مدیریت بازارهای نفت را تا پایان سال ۲۰۲۲ تمدید کند. قرار است با آغاز سال جدید میلادی، مجموع تولید اوپک پلاس در روز ۵۰۰ هزار بشکه افزایش یابد و هر ماه ما برصد بازار دوباره تصمیم بگیرند که نفت بیشتری تولید کنند یا نه؟ البته ایران به همراه لیبی و ونزوئلا از توافق اوپک پلاس مستثنی هستند، اما روشن است که افزایش صادرات به‌شدت محدودشده نفت ایران به روزی بیش از ۲میلیون بشکه‌ه نه برای روسیه و عربستان که حتی برای آمریکا که خود در مقام صادرکننده نفت ظاهر شده، خوشایند نخواهد بود.

سفر اخیر وزیر نفت ایران به روسیه یک روز پس از سفر مرد همه کاره روس‌ها در بازارهای جهانی انرژی یعنی الکساندر نواک به عربستان، از این منظر حیاتی و مهم است که زنگنه در مذاکراتش مصمم است بر حق ایران مبنی بر بازگشت فوری به بازار جهانی نفت تأکید کند. دولت حسن روحانی در بودجه سال آینده میزان فروش نفت را ۲٫۳ میلیون بشکه در نظر گرفته است که به چالشی جدی بین دولت و مجلس بدل شده است. روحانی هفته گذشته در نشست خبری خود گفت: «بودجه‌ای که دولت به مجلس ارائه می‌کند، برای کسب مجوز است، یعنی از مجلس می‌خواهد اجازه بگیرد برای اینکه ۲ میلیون و ۳۰۰ الی ۵۰۰ هزار بشکه نفت بفروشد، بر مبنای تحلیل بودجه نمی‌نویسیم، بر مبنای واقعیات بودجه می‌نویسم و بر مبنای اینکه صادرات نفت پارسل چقدر بوده امسال چقدر است. پارسل چه کار می‌کردیم امسال چه کار می‌کنیم. راه‌حلی‌هایی که امسال داریم و پارسل نداشتیم. البته همه چیز را نمی‌توانیم پشت بلندگو توضیح دهیم که چه اقداماتی می‌کنیم. اصلاً حتی تحریم هم برداشته نشود و انجام نشود ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه نفت می‌فروشیم و مبنای ما این است. ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه در بازار بین‌المللی و داخلی می‌فروشیم قطعی است. ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه که می‌گویم بر مبنای توان فعلی‌مان است اگر توان ما ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار بشکه بود در بودجه ۲٫۸۰۰ می‌نوشیم. نه بر مبنای اینکه در برجام چه می‌شود. ۲ میلیون و ۳۰۰ بر مبنای این است که وزارت نفت به من می‌گوید که در ماه‌های اولیه سال اگر بخواهم تولید کنم و چاه‌ها را فعال کنم ۲ میلیون و ۳۰۰ می‌توانم صادر کنم. اگر وزیر نفت به من بگوید ۲ میلیون و ۵۰۰ می‌نوشتم ۲ میلیون و ۵۰۰ و ۲ میلیون و ۳۰۰ بنابراین تحلیلی بحث نمی‌کنیم.»

با حضور ۹۲ درصدی سهامداران

اعضای هیأت مدیره بیمه پاسارگاد انتخاب شدند

مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده صاحبان سهام بیمه پاسارگاد با حضور ۹۲٫۷ درصد سهامداران، نماینده بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و رصد برخط نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار در ساعت ۱۰ روز سه‌شنبه ۳۰ آذرماه سال ۱۳۹۹ در محل شرکت بیمه پاسارگاد با رعایت پروتکل‌های بهداشتی برگزار شد. به گزارش «فصت امروز»، با توجه به ابلاغیه شماره ۴۴۰/۰۵۰ب/۹۸ مورخ ۲۶ اسفندماه ۱۳۹۸ سازمان بورس و اوراق بهادار درخصوص مصوبه ستاد ملی مبارزه با بیماری کرونا (که مقرر کرده تا اطلاع ثانوی برگزاری مجامع عمومی شرکت‌ها صرفاً در صورتی که با حضور حداکثر ۱۵ نفر شخص حقیقی یا حقوقی برگزار شود امکان‌پذیر است)، امکان حضور مجازی سهامداران از طریق مراجعه همزمان به پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت بیمه پاسارگاد فراهم شد. در این راستا، مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده بیمه پاسارگاد به ریاست آقای علی اکبر امین تفرشی برگزار شد و آقایان دکتر مجید قاسمی و عباس کفافی به عنوان ناظر و خانم دکتر نعیمیان در جایگاه منشی جلسه، او را در برگزاری مجمع همراهی کردند. همچنین در این جلسه آقای سید مرتضی حسینی عقدا معاون اقتصادی و پشتیبانی، گزارشی در مورد عملکرد بیمه پاسارگاد و توسعه فعالیت‌های شرکت را به مجمع ارائه کرد. گفتنی است براساس دستور جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده، آقایان دکتر مجید قاسمی، معصوم ضمیری، حمید احمدزاده، ابوالقاسم دیباغ و نصراله طهماسبی آشتیانی به عنوان اعضای اصلی و مهدی شاکرین، حمید عبدالعسین حریری و هادی جمالیان به عنوان اعضای علی‌البدل هیأت‌مدیره برای مدت دو سال برگزیده شدند.

طبق اعلام مرکز آمار ایران

پاییز با تورم ۳۰.۵ درصد تمام شد

مرکز آمار ایران، میزان تورم پاییز امسال را ۳۰.۵ درصد اعلام کرد. تازه‌ترین گزارش رسمی مرکز آمار ایران از وضعیت شاخص قیمت مصرف‌کننده در آذرماه نشان می‌دهد که نرخ تورم سالانه، با رشد ۱.۵ درصدی نسبت به آبان ماه به ۳۰.۵ درصد رسیده است. نرخ تورم سالانه که نشان دهنده درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه موردنظر است، در آبان ماه نیز با افزایش ۱.۸ درصدی به ۲۹ درصد رسیده بود که این روند افزایش ادامه داشته است، اما وضعیت تغییر شاخص مصرف‌کننده در آذرماه نسبت به آبان نشان از کاهش ۱.۲ درصدی دارد و دو درصد گزارش شده است. در رابطه با تورم نقطه به نقطه که نشان‌دهنده درصد تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل است نرخ ۴۴.۸ درصد اعلام شده است. نرخ تورم نقطه‌ای نیز با افزایش همراه بوده و ۱.۶ درصد در قیاس با آبان رشد دارد که نشان‌دهنده افزایش هزینه‌های خواروارهای ایرانی برای تهیه کالا و خدمات است. همچنین بررسی وضعیت تورم بین دهک‌ها نشان می‌دهد که دامنه تغییرات نرخ تورم سالانه در آذرماه برای دهک‌های مختلف هزینه‌ای از ۲۷.۹ درصد برای دهک اول تا ۳۷.۲ درصد برای دهک دوم است. این در حالی است که در آبان ماه نرخ تورم سالانه برای دهک‌های مختلف هزینه‌ای از ۲۶.۳ درصد برای دهک اول تا ۳۵.۲ درصد برای دهک دوم بوده است. روند رو به رشد تورم در حالی ادامه‌دار شده که بانک مرکزی می‌گوید این جریان در ماه‌های آینده کنترل خواهد شد و نرخ تورم در سال ۱۴۰۰ به ۲۲ درصد خواهد رسید.

نوسان سکه در کانال ۱۱ میلیونی ادامه دارد

افزایش اندک قیمت دلار

هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در اولین روز زمستان با ۵۰ هزار تومان افزایش قیمت نسبت به آخرین روز پاییز به بهای ۱۱ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۱ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان معامله شد. همچنین نیم‌سکه بهار آزادی ۶ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۴ میلیون و ۱۷۰ هزار تومان و سکه یک گرمی نیز ۳ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۱۳۹ هزار تومان و هر مثقال طلا به بهای ۴ میلیون و ۹۳۵ هزار تومان رسید. انس جهانی طلا نیز بدون تغییر نسبت به روز قبل به قیمت یک‌هزار و ۸۷۵ دلار و ۳۰ سنت فروخته شد. هر دلار نیز در روز دوشنبه در صرافی‌های بانکی ۲۵ هزار و ۴۵۰ تومان معامله شد که این رقم نسبت به روز یکشنبه با افزایش ۵۰ تومانی همراه شد. نرخ فروش دلار در صرافی‌های بانکی ۲۵ هزار و ۴۵۰ تومان اعلام شد. قیمت فروش یورو نیز با کاهش ۱۵۰ تومانی نسبت به روز قبل به ۳۱ هزار تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۴ هزار و ۴۰۰ تومان و قیمت خرید هر یورو نیز ۲۹ هزار و ۹۵۰ تومان اعلام شد.

تصمیم جدید ارزی بانک مرکزی

عقب‌نشینی به نفع بخش خصوصی

اتاق بازرگانی تهران می‌گوید پس از پیگیری‌های انجام شده از سوی بخش خصوصی، بانک مرکزی از بخشنامه قبلی خود عقب‌نشینی کرده است. به گزارش خبرنگارانین، چند هفته قبل بانک مرکزی اعلام کرد که زمان رفع تعهد ارزی واردکنندگان با ورود کالاهای خریداری شده دو ماه در نظر گرفته شده و در صورتی که واردکنندگان نتوانند در زمان مدنظر، کالاهای ثبت سفارش شده را وارد کنند، با محدودیت‌های جدیدی مواجه خواهند شد. به دنبال این بخشنامه، اتاق‌های بازرگانی ایران و تهران با تاکید بر اینکه اساساً امکان اجرای بخشنامه جدید بانک مرکزی وجود ندارد و با توجه به تحریم‌ها و محدودیت‌های بانکی از یک سو و طولانی بودن فرآیند تولید برخی کالاها از سوی دیگر، مدت زمان دو ماهه، به معنای آن است که وارداتی صورت نخواهد گرفت. مسعود خونساروی، رئیس اتاق بازرگانی تهران نیز در نامه‌ای به رئیس جمهوری، رسماً از او خواست تا دولت برنامه جدید خود را تغییر داده و بانک مرکزی از بخشنامه جدید کوتاه بیاید؛ موضوعی که پس از چند هفته، حالا اتاق بازرگانی تهران از اجرایی شدن آن خبر داده است. براساس اطلاعات این اتاق، مهلت ورود کالاهای اساسی و ضروری مشمول دریافت ارز رسمی، از تاریخ صدور حواله ارزی تا ترخیص کالا به مدت حداکثر سه ماه تعیین شده است. همچنین مهلت ورود ماشین‌آلات و تجهیزات خطوط تولید که نیاز به طول دوره ساخت دارند، حداکثر ۱۸ ماه از زمان تأمین ارز تا ترخیص کالا تعیین شد. بانک مرکزی برمیانی این بخشنامه، مهلت ورود سایر کالاهای اعم از مواد اولیه تولید، کالاهای واسطه‌ای و قطعات خطوط تولید، دارو و تجهیزات پزشکی و … را از زمان تأمین ارز تا ترخیص کالا برای واحدهای تجاری حداکثر شش ماه و برای واحدهای تولیدی حداکثر هشت ماه تعیین کرد.

مالیات بر ارزش افزوده با بازار طلا چه می‌کند؟

چالش‌های مالیات بر ارزش افزوده طلا



اصل طلا، تولید کارمزدی (استفاده از طلای امانت گرفته شده) و … باز می‌گردد. به بیان دیگر در این نگاه، طلا کالایی سرمایه‌ای است که بدون تغییر ماهیت، به‌طور مستمر بین خریداران و فروشندگان دست به دست می‌شود و در هر دور چرخش، صرفاً به میزان اجرت آب کردن و ایجاد مصنوعات جدید، ارزش جدید خلق می‌شود. هنگامی که کل طلا مشمول مالیات شود، از یک مقدار طلای مشخص، بارها و بارها مالیات اخذ می‌شود که در این صورت معادل ارزش طلای اولیه و یا حتی بیش از آن، مالیات بر ارزش‌افزوده وصول می‌شود. دولت با پذیرش ضمنی استدلال‌های مذکور، برای اصلاح قانون مالیات بر ارزش‌افزوده مصوب سال ۱۳۸۷ و کاهش اعتراض به نحوه مالیات‌ستانی از طلا اظهار داشت که نرخ مالیات بر ارزش‌افزوده طلا و مصنوعات آن از ۹درصد به ۳درصد کاهش یابد (راهکاری که در سال ۱۳۹۵ برای اصلاح قانون مالیات بر ارزش‌افزوده در لایحه دائمی کردن قانون مالیات بر ارزش‌افزوده ارائه کرد) لکن همچنان مبتنی بر این راهکار اصل طلا مشمول مالیات با نرخ ترجیحی خواهد بود. در ادامه این گزارش به مخالفت‌ها با مالیات بر ارزش‌افزوده از سوی بازیگران صنعت طلا اشاره شده و آمده است: در بازار طلا و جواهر دو نوع مخالفت از سوی بازیگران و ذی‌نفعان آن با مالیات بر ارزش‌افزوده ابراز می‌شود. بخش عمده‌ای از ذی‌نفعان بازار طلا و جواهر با توجه به استدلال‌های فوق و همچنین نحوه تشخیص و رسیدگی سازمان امور مالیاتی با مالیات‌ستانی در صنعت طلا و جواهر مخالفت می‌کنند و عده‌ای نیز ممکن است به‌دلیل گسترش شفافیتی که اجرای نظام مالیات بر ارزش‌افزوده در طول زنجیره بازار طلا و جواهر ایجاد می‌کند به مخالفت با آن می‌پردازند زیرا در این‌صورت میزان عملکرد و درآمد آنها مشخص شده و باید مالیات عملکرد بیشتری پرداخت کنند.

از طلای سرمایه‌گذاری تا معافیت از مالیات

در حال حاضر براساس قانون مالیات بر ارزش‌افزوده مصوب سال ۱۳۸۷ علاوه بر آنکه اصل ارزش طلا و اجرت و سود آن مشمول مالیات با نرخ استاندارد یعنی ۹ درصد می‌شود، تفاوتی میان کارکردهای مختلف طلا (طلای سرمایه‌گذاری و طلای زینتی) وجود ندارد. براساس مصوبه اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ صحن علنی مجلس شورای اسلامی (در انتظار

این ۵ اتفاق از کاهش قیمت دلار خبر می‌دهند

سیگنال‌های مثبت در بازار ارز

بانک درجه ۲ و درجه ۳ به عنوان بانک‌های زیرپله‌ای شود و در نتیجه پیوستن به این کنوانسیون می‌تواند زمینه را برای تسهیل شرایط و کاهش هزینه مبادلات تجاری ایران فراهم آورد چراکه عدم پیوستن به FATF هزینه‌های تجاری ایران را بسیار افزایش داده است.»

سیدکمال سیدعلی، معاون اسبق بانک مرکزی نیز میزان افزایش هزینه‌ها را بین ۱۵ تا ۲۵ درصد اعلام می‌کند و بهالالدین حسینی هاشمی مقام اسبق بانکی هم این میزان را در محدوده ۱۵درصد می‌داند. به این ترتیب پیوستن به کنوانسیون اف‌ای‌تی‌اف می‌تواند منجر به برقراری روابط بانکی ایران با نظام بانکی بین‌الملل گردد. در عین حال تسهیل مبادلات بانکی و کاهش فشار بر بازار ارز در عین کاهش هزینه‌های مبادلات تجاری ایران نتیجه این اقدام خواهد بود. کارشناس معتقدند کاهش فشار بر بازار ارز اتفاقی است که در کوتاه مدت رخ می‌دهد و سایر پیش‌بینی‌ها از جمله کاهش هزینه مبادلات و برقراری روابط بانکی از جمله اقداماتی است که در میان مدت به وقوع خواهد پیوست.

از سوی دیگر با روی کار آمدن بایدن در آمریکا و استقرار وی در کاخ سفید پیش‌بینی می‌شود این کشور مذاکرات داخلی خود را برای بازگشت به برجام کلید بزند مواضع دولت آمریکا درخصوص بازگشت به برجام از زمان اعلام پیروزی بایدن در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا، بازار ارز ایران را تحت تأثیر قرار داده است. سیدکمال سیدعلی در این باره می‌گوید: «فارغ از موضع ایران درخصوص انجام مذاکرات جدید با آمریکا و جامعه جهانی این تصمیم آمریکا می‌تواند زمینه را برای کاهش فشار بر بازار ارز ایران فراهم آورد چراکه ریسک تجاری ایران کاهش یافته و شدت تحریم‌ها کم خواهد شد. در عین حال این اتفاقات می‌تواند زمینه را برای افزایش بیشتر صادرات نفت و همچنین تسهیل صادرات غیرنفتی ایران

ارزان تر می‌کند.

دریچه

شمارش معکوس برای انتشار اوراق سلف مسکن
از بورس خانه پیش خرید کنید

شمارش معکوس برای انتشار اوراق سلف مسکن در بورس کالا آغاز شده است؛ طریقی که از طریق آن امکان پیش خرید خانه برای متقاضیان فراهم خواهد شد. به گزارش ایسا، موضوع معاملات مسکن در بورس کالای ایران با دو ایده در حال پیشروی است. معاملات در بازار فیزیکی بورس کالای ایران، نخستین روش در این رابطه است. بر این اساس، اموال مازاد دولت و بانکها در بورس کالا عرضه می شوند.

در این راستا تاکنون چهار عرضه ملک در بورس کالای ایران صورت گرفته است. شرکت عمران شهر جدید پردیس یک باب واحد تجاری را پس از پذیرش در بازار فرعی بورس کالای ایران با قیمت پایه یک میلیارد و ۶۳ میلیون تومان عرضه کرد و به فروش رساند. پس از آن نیز ملک تجاری بانک اقتصاد نوین (کرمان) در ۲۵ شهریورماه و زمین بانک اقتصاد نوین (بندرعباس) در ۲۶ شهریورماه در بورس کالا عرضه شدند. آخرین عرضه در این خصوص هم مربوط به وزارت دفاع و پشتیبانی های نیروهای مسلح بود که یک قطعه زمین مازاد خود را بر روی تابلوی بورس به فروش رساند.

روش دیگر که با عرضه فیزیکی مسکن یا به عبارت دیگر، عرضه اموال فیزیکی غیرمتقول در بورس تفاوت دارد، انتشار اوراق سلف استاندارد مسکن است. طبق اعلام مسئولان، قرار است که در بازار سرمایه بستری فراهم شود تا متقاضیان بتوانند به راحتی مسکن پیش خرید کنند. در واقع، قرار است این امکان فراهم شود که افراد و متقاضیان بتوانند حتی به اندازه یک متر مربع و به میزان نقدینگی خود پیش خرید خانه انجام دهند تا بتوانند قدرت خرید پس انداز خود را نگه دارند بنابراین ممکن است مسکن به قطعات کوچک تبدیل شده و امکان فروش آن و همچنین امکان انجام معاملات ثانویه فراهم شود.

در این طرح بورس کالای ایران به دنبال آن است که بتواند مسکن را به شکل متری و در قالب اوراق سلف استاندارد مسکن پیش فروش کند و این کار را در بستری که تضمین لازم از سازنده گرفته شود و خریدار با خیال راحت اقدام به خرید کند، انجام دهد. همچنین اگر در سررسید، سازنده تعهدات خود را ایفا نکرد بتواند از سازنده خسارت بگیرد و ضرر احتمالی پیش خریدار را جبران نماید.

در این میان، آخرین اخبار حاکی از آن است که این طرح با نظر موافق کمیته فقهی سازمان بورس و اوراق بهادار تهران همراه بوده است و در حال حاضر در مرحله تدوین قوانین و مقررات قرار دارد. بر این اساس به نظر می رسد که قرار است ارزش تمام شده ساخت یک واحد یا یک پروژه تبدیل به ورقه های کوچک بهادار و در بازار توسط انبوه ساز عرضه شود.

کدام نرخ ارز برای بازار سرمایه مفیدتر است؟

نوسان بورس در اولین روز زمستان



این زمینه به دست می آورد که همه این عوامل خود را در بورس نشان می دهند. می توان گفت که حداقل در دو دهه گذشته منشأ اصلی نوسان در بازار سرمایه، بحث های غیراقتصادی بوده است که همگی دارای وزن های مختلفی در این بازار هستند.»

این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: «برای پیش بینی وضعیت آینده اگر بهبود و گشایش های پیش رو داشته باشیم و یا فرض رو بروی ردهای مثبت، اثراتی احتمالی که می تواند در وضعیت اقتصادی کشور ایجاد شود شامل کاهش نرخ ارز، بهبود وضعیت تولید و تامین مواد اولیه و صنایع و در نتیجه افزایش فروش و در نتیجه رشد سودآوری شرکتها است.»

او در خصوص صنایع پیشرو توضیح داد: «صنایع استراتژیک مانند صنایع غذایی و دارویی همیشه از لحاظ ریسک های غیراقتصادی مأمین مناسب تری برای فعالان بازار محسوب می شوند. در نهایت سهام شرکت هایی که با ارز مرتبط هستند مانند صنایع پالایشگاهی، پتروشیمی و فولادی جزو صنایع بااهمیت تر به حساب می آیند.»

او در خصوص تاثیر دلار بر بازار سرمایه در شرایط فعلی، توجه به نکاتی را مهم دانست و ادامه داد: «با توجه به چشم اندازهای سیاسی و اقتصادی که در آینده نزدیک وجود خواهد داشت، ریال برحسب دلار تقویت خواهد شد و ارزش پول ملی افزایش پیدا خواهد کرد. همچنین رشدی که برای افزایش دلار خواهیم داشت به واسطه روش های ارزش گذاری اصلی دلار مانند قوانین برابری قدرت خرید و یا قانون برابری نرخ بهره قرار نوسان خواهد داشت، بنابراین به نظر می رسد که با جهش دلار مواجه نخواهیم بود، بلکه رشدی مداوم و ملایم در این خصوص خواهیم داشت، البته این اتفاق با تعاملات و چگونگی فضای سیاسی کشور مرتبط است.»

شمس سپس با اشاره به نرخ دلار ۴۲۰۰ تومانی و رانتهایی که از محل آن ایجاد شده است، گفت: «با توجه به چشم اندازها به احتمال زیاد ارز ۴۲۰۰ تومانی حذف خواهد شد که این اتفاق در سودآوری برخی صنایع اثرگذار است. این موضوع در نرخ فروش برخی صنایع اثرگذار است، در نظر داشته باشید که برخی صنایع مانند صنایع دارویی، شوینده و غذایی درگیر قیمت گذاری های دستوری هستند، صنعت خودروسازی هم دچار چنین مشکلی است که سودآوری این صنعت را به شدت تحت تاثیر قرار داده و اغلب راهی جیب دلان و واسطه ها کرده است.»

فرصت امروز: بازار سرمایه در اولین روز دی ماه روندی پر نوسان داشت و در حالی که شاخص بورس در ساعات ابتدایی معاملات دوشنبه تا رقم یک میلیون و ۴۲۹ هزار واحد کاهش داشت، اما در ساعات میانی معاملات تا رقم یک میلیون و ۴۴۴ هزار واحد افزایش یافت و در نهایت در رقم یک میلیون و ۴۳۶ هزار واحد ایستاد. در مجموع، شاخص بورس تهران در شرایطی با افت ۲ هزار واحدی اولین روز زمستان را آغاز کرد که شاخص کل با معیار هم وزن در این روز روندی صعودی داشت و بیش از ۴ هزار واحد رشد کرد. بر این اساس، شاخص کل با ۲ هزار و ۷۰۸ واحد افت به عدد یک میلیون و ۴۳۶ هزار واحد رسید. شاخص کل هم وزن نیز با ۴ هزار و ۵۸۰ واحد افزایش به ۴۵۲ هزار و ۴۱۹ واحد و شاخص قیمت هم وزن با ۲ هزار و ۹۹۸ واحد رشد به ۲۹۶ هزار و ۱۴۳ واحد رسید. شاخص بازار اول ۲ هزار و ۴۱۴ واحد و شاخص بازار دوم ۳ هزار و ۹۵۱ واحد کاهش داشت. در معاملات دوشنبه بیش از ۹ میلیارد و ۸۰۰ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۰۷ هزار و ۳۰ میلیارد ریال داد و ستد شد. نمادهای شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی (شستا)، پالایش نفت اصفهان (شپنا)، ایران خودرو (خودرو)، کاما (کاما)، بانک تجارت (وتجارت)، ملی صنایع مس ایران (فملی) و سایپا (خسایپا) از جمله نمادهای پربیننده بودند. گروه خودرو هم صدرنشین برترین گروه های صنعت شد و در این گروه ۲ میلیارد و ۷۲۲ میلیون برگه سهم به ارزش ۱۲ هزار و ۷۴۴ میلیارد ریال داد و ستد شد. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس بیش از ۲۵۵ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۱۹ هزار و ۹۴۴ واحد ثابت ماند. در این بازار ۲ میلیارد و ۹۷۳ هزار برگه سهم به ارزش ۵۵ هزار و ۳۹ میلیارد ریال داد و ستد شد.

برندگان و بازندگان نوسان ارز در بازار سرمایه

چند روزی است که نوسان در بورس تهران ادامه دارد و شاخص کل بورس پس از رشد ۳۱ هزار واحدی روز شنبه، در روزهای یکشنبه و دوشنبه در مجموع بیش از ۸ هزار واحد کاهش یافت. در همین حال، قیمت دلار نیز در کانال ۲۵ هزار تومان قرار دارد و با بررسی دوباره لویج FATF در مجمع تشخیص مصلحت نظام، انتظار می رود که قیمت دلار کاهش بیشتری بیابد. در این زمینه، یک کارشناس بازار سرمایه درباره اینکه کدام یک از نرخ های ارزی برای بازار سرمایه و صنایع مفیدتر است، معتقد است: «با توجه به شرایط کنونی و براساس عملیات بازار متشکل ارزی که بانک مرکزی در دستور کار قرار داده است، ارز نیما می تواند مبنای ارزش گذاری برای همه صنایع باشد.»

کوروش شمس با اشاره به آثار نوسانات نرخ ارز بر بازار سرمایه و صنایع به سنا گفت: «در خصوص بحث دلار و بازار سرمایه از نقطه نظر ارزش بازار، عمده ارزش بازار به شرکت های پتروشیمی، فولادی، صنعتی، پالایشی و ... مربوط می شود که دلار محور هستند. این شرکت ها اغلب صادراتی هستند یا نرخ ارز بر قیمت فروش آنها اثر می گذارد، از این رو تغییرات نرخ ارز بر کلیت بازار سرمایه کشور ما به شدت اثرگذار است.»

شمس در پایان به سهامداران توصیه کرد: «اگر به دنبال طمع شیرین سود در بازار سرمایه هستید و می خواهید تا جای ممکن از ریسک ها به دور باشید، اما نسبت به سرمایه گذاری در بازار سرمایه مسلط نبوده و دانش لازم در این حوزه را ندارید، از خدمات صندوق های سرمایه گذاری و شرکت های سبدگردان استفاده کنید، زیرا این ابزارها به شدت نقدشونده بوده و از سازمان بورس و اوراق بهادار مجوز فعالیت دارند و می توانند کمک زیادی به حفظ سرمایه شما داشته باشند.»

حفاظت بورس تا پایان سال به کدام سو می رود؟

برخی کارشناسان با استناد به سیگنال های مثبت اقتصادی و سیاسی، مسیر حرکت بورس را صعودی پیش بینی کرده اند اما بسیاری عقیده دارند بازار سهام نیاز به استراحت و کف سازی دارد. در این زمینه، فردین آقابرگی در خصوص پیش بینی بازار سرمایه تا پایان سال به خبرنگاران گفت: «همی توان به طور مطلق پیش بینی در این رابطه داشت. تحلیلگران مختلف با رویکردهای متفاوت و فرضیات خاص نتایج مختلفی را در

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی

شماره مجوز ۱۳۹۹/۵۴۳۷

نوبت اول

تلفظی که طبق آخرین تفسیرات در رویه رسمی مجوز به انشاء اسناد تعهد آور شرکت می باشد بهمهرا ناییده به آخرین نمونه اسناد آنها

۸- ارائه آخرین صورتهای مالی حسابرسی شده برای شرکتها (دستمهی به سال ۹۷)

۹- ارائه گواهی بانکی در خصوص گردش مالی یکساله و خوش حسابی برای رستورانها

۱۰- تصویر کتبه گواهی نامه ها و مدارک فوق در هر دو پاکت ب و پاکت ارزیابی کیفی فرارنده شود

۱۱- تاریخ انشاء به مدت ۲ روز از تاریخ ۹۹/۱۰/۰۴ لغایت ۹۹/۱۰/۱۱ مهلت تحویل پاکت ها به دبیرخانه کمیسیون مناقصات (الف) و ارزیابی کیفی تا ساعت ۱۲ روز سه شنبه مورخ ۹۹/۱۰/۱۳، بازگشایی پاکت های ارزیابی کیفی مورخ ۹۹/۱۰/۱۳ می باشد.

و تاریخ بازگشایی پاکتهای (ب)، (ج) متعلقه اعلام خواهد شد.

۱۲- تاریخ برگزاری جلسه نوبتی روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۳ ساعت ۱۰ صبح می باشد.

۱۳- تذکریمه پس از طی مراحل فوایی، پاکت (ب)، (ج) مناقصه کتبی منقوح خواهد شد که کتبه مدارک فوق (الف) ارائه نموده و مورد تایید کمیته فنی بازرگانی قرار گرفته باشند.

۱۴- به پیشنهادهای فائده نامه، مشروطه محض و همچنین پیشنهادهایی که پس از مهلت مقرر در فراخوان اصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۵- بازگشایی پاکت های نرخ پیشنهادی به تعداد پاکت واسله می باشد.

۱۶- تکمیل مهلت نامش مناقصه گران شرکت ها باید در ساعده ساد ثبت نام و کتبه مناقصه علنیت در صنف غذا و فعالیت صنفی و گواهی مالکیت رستوران در محل معتبر (مورد تایید نهادهای ذیرا) و در صورت عدم مالکیت، ارائه گواهی معتبر صنفی بر اجاره رستوران مشروط بر اینکه تاریخ انشاء اجاره تا پایان فرارده غذا بطول انجامد.

۱۷- ارائه تصویر اسامه نامه شرکت مناقصه گرا و همچنین آگهی مربوط به شخص یا

منافصه گرا شرکت ملی پخش فرارده های نفتی منطقه هرمزگان

موضوع تجدید مناقصه مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی مشروط زیر:

(الف) تهیه، طرح و توزیع غذای گرم کارکنان ایثار نفت شهید باهنر و شهید رجایی (ب) تاریخ مهلت و نشانی محل دریافت تحویل اسناد مناقصه

پس از انتشار آگهی نوبت دوم در روزنامه کتبه مناقصه گران برای دریافت کتبل اسناد مناقصه و بازگشایی اسناد به سایت <http://setadiran.ir> مراجعه نمایند.

شماره های تماس ۷۶-۲۲۵۱۳۳۷۵

۱- مبلغ فرارود ۲۵۱۵۱۱۰۰۰ (به جز پست بانک) ۲۵۲۳۰۰۰۰۰۰

(دو میلیارد و پانصدویست و سه میلیون) ریال به نام شرکت ملی پخش فرارده های نفتی ایران منطقه هرمزگان

۲- تاریخ فرارود ۲۵۱۵۱۱۰۰۰۰ فریال

۳- مدت اجرای کار ۱۲ ماه می باشد.

۴- ارائه سلفه انرژی مربوط و دانش حداقل دو فرارده مشابه طی ۳ سال گذشته که روزنامه حداقل تعداد ۵۰۰ پرس غذا تهیه و توزیع شده بهمهرا گواهی حسن انجام کارهای انجام شده

۵- دارا بودن گواهی نامه تایید صلاحیت ایمنی و گواهی نامه تعیین صلاحیت کار از اداره کل تعاون و کار و رفاه اجتماعی برای شرکت های حروفی فرارده

۶- برای رستورانها ارائه گواهی تایید فعالیت از اداره بهداشت، گواهی آموزشی بهداشتی، پرسنل کارت سلامت، پرسنل معیبات دوره ای پرسنل، گواهی مالکیت رستوران بهداشت، گواهی نامه علنیت در صنف غذا و فعالیت صنفی و گواهی مالکیت رستوران در محل معتبر (مورد تایید نهادهای ذیرا) و در صورت عدم مالکیت، ارائه گواهی معتبر صنفی بر اجاره رستوران مشروط بر اینکه تاریخ انشاء اجاره تا پایان فرارده غذا بطول انجامد.

۷- ارائه تصویر اسامه نامه شرکت مناقصه گرا و همچنین آگهی مربوط به شخص یا

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۹/۱۰/۱۳

روابط عمومی شرکت ملی پخش فر آورده های نفتی منطقه هرمزگان

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله ای)

شماره ۹۹۰۳۷۶۳

نوبت دوم

۱- نام و نشانی مناقصه گذار و محل تحویل کالا: پژوهشگاه صنعت نفت به نشانی تهران، بلوار غربی مجموعه ورزشی آزادی - کد پستی ۱۳۱۱۱-۱۴۸۵۶ صندوق پستی ۱۳۷-۱۴۶۶۵

۲- موضوع مناقصه: خرید دستگاه آنالیزور گاز

۳- مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: توان ارائه ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال، بصورت ضمانتنامه بانکی با اعتبار ۳ ماهه و یا واریز وجه نقد به حساب پژوهشگاه صنعت نفت.

۴- مبلغ پیش پرداخت: برنده مناقصه می تواند پس از انعقاد قرارداد خرید ۲۵٪ کل مبلغ قرارداد را در قبال ارائه ضمانتنامه بانکی به عنوان پیش پرداخت دریافت نماید.

۵- مهلت و نحوه دریافت و ارسال اسناد مناقصه: واجدین شرایط می توانند با مراجعه به پورتال پژوهشگاه صنعت نفت به نشانی WWW.RIPI.IR قسمت همکاری ها - مناقصه و مزایده، نسبت به تهیه اوراق اقدام نموده و حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۱۰/۱۷ نسبت به تکمیل و الحاق مدارک در خواستی (۳ پاکت "الف"، "ب" و "ج" شرح داده شده طبق ماده سه دستورالعمل شرکت در مناقصه) و تحویل آن با ذکر موضوع و شماره مناقصه در پاکت در بسته لاک و مهر شده به دبیرخانه کمیسیون مناقصات پژوهشگاه صنعت نفت به نشانی مناقصه گذار تحویل و رسید دریافت نمایند.

• بدیهی است به مدارک واصله بعد از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد

شناسه آگهی: ۱۰۶۲۶۱۳

دبیرخانه کمیسیون مناقصات

آگهی ابلاغ اتهام

آقای محمد ابراهیمی فرزند رمضان به شماره ملی ۱۱۸۹۵۲۳۹۲۲ نظر به اینکه پرونده شما به علت تخلفات بند (۲۹) ماده ۸ قانون رسیدگی به تخلفات اداری در دست بررسی است و تاکنون جهت روشن شدن وضعیت خدمتی خود مراجعه ننموده اید لذا بدینوسیله به شما اطلاع داده می شود حد اکثر ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نسبت به ارسال دفاعیه خود به هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری سازمان تعزیرات حکومتی واقع در تهران، خیابان ولیعصر بالاتر از میدان ولیعصر (عج)، نبش کوچه شهید عتیقی نژاد پلاک ۱۸۱۶ دفتر اداره کل منابع انسانی سازمان اقدام نمایید.

بدیهی است پس از انقضاء مهلت مقرر برابر ماده ۱۸ آیین نامه اجرایی رسیدگی به قانون تخلفات اداری عمل خواهد شد.

م.الف: ۳۰۳۶

اداره کل روابط عمومی و تشریفات



تولید خرما به بالای یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن رسید

قیمت هر کیلو خرماي مضافتي ۲۰ هزار تومان

رئیس انجمن ملی خرما گفت امسال تولید خرما مقداری بالاتر از یک‌میلیون و ۲۰۰ هزار تن است. محسن رشید فرخی، رئیس انجمن ملی خرما در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به شرایط مساعد تولید خرما اظهار کرد: امسال تولید خرما مقدار جزئی از یک‌میلیون و ۲۰۰ هزار تن بالاتر بود و به طور کلی سال خوبی در تولید محصول داشتیم. او با اشاره به اینکه ۷۰ درصد خرماي تولیدی در داخل مصرف می‌شود، افزود: با توجه به شرایط تحریم و شیوع ویروس کرونا که خواه ناخواه بر صادرات مواد غذایی تاثیر گذاشته است، امیدواریم ۲۵ تا ۳۰ درصد محصول تولیدی به بازارهای هدف صادر شود و هم اکنون انجمن در صد رفع این موانع است. رشید فرخی ادامه داد: امسال دولت تورم نقطه به نقطه را حدود ۳۵ تا ۴۰ درصد اعلام کرده است، اما با این وجود قیمت خرما در عمده‌فروشی‌ها با سال قبل تفاوتی ندارد.

رئیس انجمن ملی خرما با انتقاد از این مسئله که قیمت فعلی خرما در عمده فروشی‌ها منطقی نیست، بیان کرد: علی رغم افزایش ۴ تا ۵ برابری قیمت نهاده‌های تولید اعم از سم، کود، ادوات کشاورزی و ماشین‌آلات، اما قیمت خرما در مبدأ بدون تغییر بوده است.

گرانی خرما در مغازه‌ها از تباطی به تولیدکننده ندارد او با اشاره به دلایل گرانی خرما در خرده‌فروشی‌ها گفت: مغازه‌داران شمال شهر با بیان اظهاراتی مبنی بر بالا بودن اجاره و افزایش هزینه‌های حمل و نقل سوده‌های ۳۵ تا ۴۰ درصدی برای فروش محصولات خود لحاظ می‌کنند که با قیمت‌های مبدأ هیچ سنخیتی ندارد. این مقام مسئول با اشاره به اینکه امکان رقابت صادرکنندگان در بازارهای هدف وجود ندارد، گفت: با توجه به بحث بازگشت پول و قیمت تمام شده بالای تولید، امکان رقابت با تجار عربستان سعودی وجود ندارد، در بحث صنایع تبدیلی به دلیل بحث‌های سرمایه در گردش، مالیات و ... مشکلاتی وجود دارد.

او در واکنش به افزایش سطح زیرکشت خرما افزود: انجمن تجربه خوبی از بحث‌های افزایش سطح زیرکشت ندارد و معتقد است که با افزایش قیمت در واحد سطح و جلوگیری از خام‌فروشی می‌توان به اهداف موردنظر دست یافت، همانطور که کشور تونس با وجود جایگاه هفتم در تولید خرما، اما رتبه نخست در صادرات را به خود اختصاص داده است، امیدواریم با حمایت دولت در بحث صنایع تبدیلی به این جایگاه برسیم.

رئیس انجمن ملی خرما در پایان قیمت هر کیلو خرماي مضافتي در مبدأ را ۱۸ تا ۲۰ هزار تومان اعلام کرد و گفت: با وجود ثبات قیمت نسبت به سال قبل، مسئولان ستاد تنظیم بازار باید تمهیداتی بیندیشند تا خرما با نرخ‌های بالا در خرده‌فروشی‌ها عرضه نشود.

مرغ همچنان با قیمت تنظیم بازار سر سازگاری ندارد

قیمت مرغ در کرمان این روزها همچنان در حال نوسان است به طوری که علی رغم قیمت ستاد تنظیم بازار با مصوبه هر کیلو ۲۰ هزار و ۴۰۰ تومان، اما گویا مرغ همچنان به قیمت تنظیم بازار بی‌وفاست و سر سازگاری ندارد. دکتر «سینا خسروی» معاون امور بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اینکه قیمت تنظیم بازار گوشت مرغ هر کیلو ۲۰ هزار و ۴۰۰ تومان است، گفت: در صورت تامین ۱۰۰ درصد نهاده‌های دامی قیمت مرغ از ۲۰ هزار و ۴۰۰ تومان ارزان‌تر نخواهد شد و دیگر قیمت مرغ به قیمت ۱۲ هزار تومان برنخواهد گشت.

وی بیان کرد: هرچه میزان تامین نهاده‌های دامی کاهش پیدا کند قیمت گوشت مرغ نیز به تبع آن افزایش پیدا خواهد کرد لذا قیمت گوشت مرغ با میزان نهاده‌های دامی رابطه عکس دارد. معاون امور بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان اظهار کرد: در پایان هر ماه با کاهش تقاضا مواجه هستیم اما اوایل ماه تقاضای خرید گوشت مرغ افزایش پیدا می‌کند.

اجرای آزمایشی غنی‌سازی آرد گندم با ویتامین D۳ تا پایان سال

یک‌صدمین نشست کارگروه تخصصی تغذیه و امنیت غذایی ذیل دبیرخانه شورای عالی سلامت و امنیت غذایی کشور با موضوع کمیته فنی پیشگیری و کنترل کمبود ریزمغذی‌ها (غنی‌سازی آرد با ویتامین D۳) برگزار شد. به گزارش ایسنا، با توجه به وظیفه دبیرخانه شورای عالی سلامت و امنیت غذایی در هماهنگی و تسهیل همکاری‌های بین بخشی در اجرای سیاست‌ها و برنامه‌های مشترک و همچنین نظر به شیوع کمبود ویتامین D۳ در کشور و اهمیت این ریزمغذی در پیشگیری از انواع بیماری‌ها، طرح غنی‌سازی آرد با ویتامین D۳، در این نشست مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

دکتر زهرا عبداللهی - مدیر دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت در این نشست عنوان کرد: با توجه شیوع بالای کمبود ویتامین D۳ در استان خراسان جنوبی و سوابق خوب این استان در غنی‌سازی آرد با آهن و اسیدفولیک، شهر بیرجند به عنوان پایلوت در نظر گرفته شده است. وی به اهمیت اجرای «برنامه غنی‌سازی آرد گندم با ویتامین D۳» به صورت موازی و همراه با غنی‌سازی آرد با آهن و اسید فولیک، در شرایط کرونا تاکید کرد. در ادامه، دکتر علی دل پیشه - رئیس دبیرخانه شورای عالی سلامت و امنیت غذایی تاکید کرد: با توجه به اینکه مقدمات اجرای پایلوت طرح غنی‌سازی آرد گندم با ویتامین D۳ در شهر بیرجند انجام شده است، پس از بازدیدهای میدانی و توجیه طرح مذکور، اجرای پایلوت طرح تا پایان سال در شهر بیرجند به مرحله اجرا رسیده و در راستای حمایت از این طرح هماهنگی‌های لازم با وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی و کارگروه سلامت و امنیت غذایی استان خراسان جنوبی صورت گیرد. بنابر اعلام روابط عمومی وزارت بهداشت، در این نشست نمایندگان از دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت، اداره امور فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی و آزمایشگاه‌های مرجع کنترل غذا و دارو و تجهیزات پزشکی سازمان غذا و دارو، دبیرخانه سلامت سازمان ملی استاندارد و انستیتو تحقیقات تغذیه و صنایع غذایی کشور حضور داشتند.



قیمت شانه تخم‌مرغ معادل یارانه یک ماه!

سنگینی گرانی روی شانه‌های تخم‌مرغ

رشد مجدد قیمت تخم‌مرغ، این بار آن را به همترازی با یارانه نقدی یک نفر رسانده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، قیمت تخم‌مرغ در واحدهای صنفی پس از چند ماه ثابت ماندن دوباره دچار نوسان شده و این بار تا ۵۰ هزار تومان نیز در ازای هر شانه افزایش پیدا کرده است.

بررسی‌های میدانی خبرنگار باشگاه خبرنگاران جوان، حاکی از آن بوده که قیمت هر شانه تخم‌مرغ در واحدهای صنفی سطح شهر متفاوت است به طوری که واحدها از شانهای ۴۳ تا ۴۹ هزار تومان قیمت می‌دهند که این موضوع بوی دلال‌بازی و سودجویی برخی افراد در زنجیره تولید تا مصرف را می‌دهد.

هر ساله فصل سرما موسم گرانی مرغ و تخم‌مرغ
برخی مغازه‌داران می‌گویند: همیشه در این موقع از سال و با کاهش دمای هوا قیمت مرغ و تخم‌مرغ دچار گرانی می‌شود اما امسال بی‌سابقه بوده است.

دیگری اظهار کرد: یک سری دلال در این بین فعالیت دارند که قیمت‌ها را سرسام‌آور افزایش می‌دهند و سودهای زیادی عایدشان می‌شود و مردم هم مجبور هستند که بخرند، چراکه تخم‌مرغ حداقل وعده غذایی برای هر خانواده در تهران است.

براساس اظهارات مغازه‌داران هیچ کمبودی در بازار وجود ندارد و به هر اندازه که سفارش دهند، تخم‌مرغ تحویل می‌گیرند. هر کارتن تخم‌مرغ خرید هر کیلو وش پنبه از کشاورزان به ۱۲ هزار تومان کاهش یافته است

برخی مغازه‌داران می‌گویند: همیشه در این موقع از سال و با کاهش دمای هوا قیمت مرغ و تخم‌مرغ دچار گرانی می‌شود اما امسال بی‌سابقه بوده است.

دیگری اظهار کرد: یک سری دلال در این بین فعالیت دارند که قیمت‌ها را سرسام‌آور افزایش می‌دهند و سودهای زیادی عایدشان می‌شود و مردم هم مجبور هستند که بخرند، چراکه تخم‌مرغ حداقل وعده غذایی برای هر خانواده در تهران است.

براساس اظهارات مغازه‌داران هیچ کمبودی در بازار وجود ندارد و به هر اندازه که سفارش دهند، تخم‌مرغ تحویل می‌گیرند. هر کارتن تخم‌مرغ خرید هر کیلو وش پنبه از کشاورزان به ۱۲ هزار تومان کاهش یافته است

برخی مغازه‌داران می‌گویند: همیشه در این موقع از سال و با کاهش دمای هوا قیمت مرغ و تخم‌مرغ دچار گرانی می‌شود اما امسال بی‌سابقه بوده است.

دیگری اظهار کرد: یک سری دلال در این بین فعالیت دارند که قیمت‌ها را سرسام‌آور افزایش می‌دهند و سودهای زیادی عایدشان می‌شود و مردم هم مجبور هستند که بخرند، چراکه تخم‌مرغ حداقل وعده غذایی برای هر خانواده در تهران است.

شامل ۶ شانه برای مغازه‌دار نسبت به هفته گذشته ۷۰ هزار تومان بیشتر تمام می‌شود.

فروش تخم‌مرغ با قیمت مصوب به شرط تامین نهاده دامی
ناصر نبی‌پور، سخنگوی اتحادیه مرغ‌داران در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه گرانی تخم‌مرغ در خرده‌فروشی‌ها از تباطی به مرغدار ندارد، اظهار کرد: هم اکنون متوسط نرخ هر کیلو تخم‌مرغ درب مرغداری ۱۲ هزار تومان معادل شانهای ۲۴ هزار تومان است.

وی افزود: پشتیبانی امور دام، سازمان حمایت و وزارت جهاد کشاورزی بر توزیع تخم‌مرغ با نرخ مصوب همچنان اصرار می‌ورزند و در مقابل قرار است ۱۰۰ درصد نهاده دامی را با نرخ مصوب در اختیار مرغداران قرار دهند.

نبی‌پور قیمت تمام شده هر کیلو تخم‌مرغ را ۱۵ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام کرد و گفت: مسئولان ستاد تنظیم بازار تا بالای ۱۴ هزار تومان را دارند که به احتمال زیاد نرخ مصوب جدید فرادا اعلام خواهد شد.

سخنگوی اتحادیه سراسری مرغداران میهن در واکنش به افزایش قیمت تخم‌مرغ گفت: طی روزهای گذشته روند توزیع نهاده‌های دامی بهبود یافته و بازار رو به تعادل است. مرغداران هر کیلوگرم تخم‌مرغ را با نرخ مصوب ۱۲ هزار تومان تحویل میادین میوه و تره بار می‌دهند و در میادین قیمت برای مصرف‌کننده نهایی حدود ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان است.

این مقام مسئول ادامه داد: قیمت نهاده‌هایی که شامل سهمیه نیست، لحظه‌ای افزایش می‌یابد که در نرخ تمام شده تولید اثر گذار است.

براساس این گزارش باز هم تامین نکردن نهاده‌های دامی از سوی دولت و با قیمت مصوب تبدیل به معضلی برای تولیدکننده‌ها و در نهایت افزایش قیمت مواد غذایی برای مصرف‌کننده شده است.

دولت به نظر می‌رسد از سیاست‌های اشتباهی برای تامین نهاده‌های دامی به تولیدکننده‌ها تبعیت می‌کند، چراکه این موضوع ماه‌هاست در کشور مطرح است و نه تنها رفع نشده بلکه تشدید نیز یافته است.

با این وجود بهتر است تا دولتی‌ها هر چه سریع‌تر نسبت به تامین نهاده‌های دامی با نرخ مصوب اقدام جدی کنند یا اجازه دهند تا تولیدکننده‌ها تمام نهاده‌ها را با نرخ آزاد تهیه کنند.

این مقام مسئول وجود الباف را یکی از مشکلات مهم در تولید پنبه اعلام کرد و افزود: گرچه از لحاظ مشخصات آزمایشگاهی و تکنولوژی با پنبه وارداتی مغایرت نداریم، اما گاهی کمیت الباف بهتر از پنبه‌های خارجی است که در برخی مواقع بی‌توجهی کشاورزان در زمان برداشت و ریختن محصول در کیسه‌های پلاستیکی و دوختن با نخ سفید موجب شده پلاستیک وارد الباف شود و در نهایت صنعت نساجی را دچار مشکل کند. او در پایان تصریح کرد: اگر اداره ترویج کشاورزی توصیه‌های مناسبی به کشاورزان داشته باشد که از الباف غیرپنبه‌ای برای جمع‌آوری و دوختن سر گونی استفاده نکنند، می‌توان به تولید بیشتر پنبه کشاورزان امیدوار بود.

استمرار برداشت طلای سفید طی ۲ ماه آینده

شواهد نشان می‌دهد که پنبه زیادی وارد کشور نشده است. که گفته او، با توجه به شرایط مساعد تولید پنبه از لحاظ کمی و کیفی، صنعت نساجی احساس رضایت داشتند.

این مقام مسئول وجود الباف را یکی از مشکلات مهم در تولید پنبه اعلام کرد و افزود: گرچه از لحاظ مشخصات آزمایشگاهی و تکنولوژی با پنبه وارداتی مغایرت نداریم، اما گاهی کمیت الباف بهتر از پنبه‌های خارجی است که در برخی مواقع بی‌توجهی کشاورزان در زمان برداشت و ریختن محصول در کیسه‌های پلاستیکی و دوختن با نخ سفید موجب شده پلاستیک وارد الباف شود و در نهایت صنعت نساجی را دچار مشکل کند. او در پایان تصریح کرد: اگر اداره ترویج کشاورزی توصیه‌های مناسبی به کشاورزان داشته باشد که از الباف غیرپنبه‌ای برای جمع‌آوری و دوختن سر گونی استفاده نکنند، می‌توان به تولید بیشتر پنبه کشاورزان امیدوار بود.

خرید هر کیلو وش پنبه از کشاورزان به ۱۲ هزار تومان کاهش یافته است که این امر منجر به بی‌ رغبتی کشاورزان به تولید شده است که امیدواریم هرچه سریع‌تر به ثبات برسد تا کشاورزان متضرر نشوند.

این مقام مسئول با بیان اینکه در ابتدای فصل هر کیلو وش پنبه از کشاورزان تا ۱۶ هزار تومان خریداری می‌شد، گفت: با افزایش قیمت وش کشاورزان در سال زراعی آینده اراضی بیشتری را به کشت پنبه اختصاص می‌دهند که در نهایت با استفاده از بذور خارجی که سال گذشته به سبب تاخیر گمرک در ترخیص، کشاورزان نتوانستند بکارند، هم اکنون وارد بازار شده که کشاورزان با خرید و نگهداری در انبارها می‌توانند برای سال زراعی آینده بذور مناسبی در زمین بکارند که در صورت تحقق این موضوع انتظار پایداری تولید را برای سال زراعی آینده داریم.

مدیرعامل صندوق پنبه از کاهش چشمگیر واردات پنبه نسبت به سال قبل خبر داد و گفت: گرچه آمار دقیقی از میزان واردات پنبه نداریم، اما

مدیرعامل صندوق پنبه از استمرار برداشت طلای سفید در برخی استان‌ها تا ۲ ماه آینده خبر داد. محمد حسین کاویانی، مدیرعامل صندوق پنبه در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، از استمرار برداشت پنبه در برخی استان‌ها خبر داد و گفت: گرچه برداشت پنبه در استان‌های گلستان و اردبیل به پایان رسیده است، اما در استان‌های خراسان، سمنان و فارس بیش از ۵۰ درصد محصول برداشت شده است و همچنان برداشت و فعالیت کارخانه‌های پنبه پاک کنی در این استان‌ها تا دی و بهمن ادامه دارد. او افزود: از زمانی که کسب و کارها طی هفته‌های اخیر به علت گسترش ویروس کرونا تعطیل شده بود، تاثیر منفی روی پنبه ناشی از نبود تقاضا برای خرید پارچه و پوشاک گذاشت.

نرخ هر کیلو وش پنبه به ۱۲ هزار تومان کاهش یافت
کاویانی قیمت هر کیلو پنبه خارجی را ۵۰ هزار تومان اعلام کرد و گفت: با توجه به تاثیر منفی بازار نخ و پنبه بر قیمت‌ها، هم اکنون نرخ

پیش فروش خودرو توسط شرکت‌های غیرسازنده قانونی نیست

نایب رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو گفت پیش‌فروش خودرو توسط شرکت‌های غیرسازنده قانونی نیست و مردم نباید به آنها اعتماد کنند.

نعمت‌الله کاشانی‌نسب، نایب رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به آخرین وضعیت خرید و فروش خودرو در بازار آزاد، گفت: هیچ معامله‌ای در بازار آزاد انجام نمی‌شود و خرید و فروش خودرو به صفر رسیده است. این وضعیت مختص یک نمایشگاه‌دار نیست و تمام نمایشگاه‌داران به این وضعیت دچار هستند.

نایب رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو با تأکید بر اینکه معاملات صفر شده و تنها قیمت‌ها در فضای مجازی اعلام می‌شود و حتی در این فضا هم خرید و فروشی صورت نمی‌گیرد، بیان کرد: چنین وضعیتی در بازار خودرو سابقه نداشته است و نمایشگاه‌داران ضرر کرده‌اند. نزدیک به یک ماه است که نمایشگاه‌داران هیچ درآمدی ندارند و امید داریم در آینده قیمت‌ها به ثبات برسد.

کاشانی‌نسب در خصوص ثبت نام اقساطی خودروهای جدید توسط خودروسازان خرد، گفت: خودروسازان اگر اقدام به پیش‌فروش کنند، مردم با اعتماد به آنها اقدام به ثبت نام خودرو می‌کنند، خودروسازانی مانند ایران خودرو، سایپا، مدیران خودرو، بهمن موتور و ... خودروسازان دارای مجوز هستند اما شرکت‌های دیگر به هیچ عنوان قابل اعتماد نیستند.

نایب رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو ادامه داد: پیش‌فروش خودرو توسط غیرسازنده قانونی نیست، واردات هم آزاد نیست و مردم نباید اعتمادی به شرکت‌های فروشنده خودرو داشته باشند. کاهش قیمت خودرو در هفته گذشته نیز ادامه داشت، فقط کسانی که برای مصرف شخصی نیاز به خودرو دارند برای خرید خودرو اقدام می‌کنند و خرید برای سرمایه‌گذاری در این حوزه تقریباً به صفر رسیده است.

او با تأکید بر اینکه قیمت‌ها تا زمانی که خودروسازان خودروهای تولید خود را به بازار عرضه نکنند، به ثبات نمی‌رسد، گفت: به دلیل اینکه ثبتی در قیمت خودرو وجود ندارد، مردم از خرید خودداری می‌کنند، از سوی دیگر فروشنده در بازار وجود دارد. تغییرات قیمت خودرو ناشی از نوسانات نرخ ارز است که به شدت در بازار خودرو تأثیر گذاشته است.

وزارت صمت به دنبال آزادسازی کامل قیمت خودرو

محمدرضا میرتاج‌الدینی، نایب رئیس کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس با اشاره به بسته پیشنهادی وزارت صمت برای آزادسازی کامل قیمت خودرو، اعلام کرد که با حذف کامل سیاست سرکوب قیمت، شکست انحصار و آزادسازی واردات، وزارت صنعت، معدن و تجارت به دنبال این است که روند معیوب تولید و عرضه خودرو در بازار را اصلاح کرده و قیمت‌ها واقعی شوند.

به گزارش خودروبانک و به نقل از ایرانجیب، نایب رئیس کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس اعلام کرد که در صورت تصویب بسته پیشنهادی وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین در صورتی که قیمت‌گذاری خودروهای کم تیراژ از دستور کار خارج شود، می‌توان گفت که برخی شرکت‌های خودروسازی می‌توانند زیاندهی خود را کاهش دهند.

وی در ادامه عنوان کرد که وزارت صنعت با این طرح پیشنهادی به دنبال حذف کامل سیاست سرکوب قیمت‌ها و واگذاری قیمت‌گذاری خودرو به شرکت‌های خودروسازی است و در گام‌های بعدی، قیمت‌گذاری خودروهای پرتیراژ را هم در دستور کار قرار خواهد داد و به شرکت‌های خودروسازی واگذار خواهد کرد.

برای افزایش کیفیت محصولات تولید داخلی، ناگزیر به ایجاد فضای رقابتی در بازار خودرو هستیم و باید از صنعت خودروسازی کشور حمایت شود. نبود فضای رقابتی باعث شده تا کیفیت محصولات تولیدی کاهش پیدا کرده و همچنین قیمت آنان افزایش پیدا کند که همین موضوع مانعی برای توسعه خودروسازی کشور شده است.

تداوم قیمت‌گذاری دستوری همچنین مردم را مجبور کرده است تا برای خرید خودروهای کم‌کیفیت در نوبت‌های طولانی قرار گیرند و قیمت‌ها در بازار غیرواقعی و اختلاف زیادی با کارخانه داشته باشد. به همین دلیل برای افزایش کیفیت محصولات تولید داخلی هم که شده باشد، باید این شرایط اصلاح شده و قیمت خودرو آزاد شود، علاوه بر اینکه واردات خودرو هم باید آزاد باشد و پالس‌های مثبتی از سوی دولت دریافت شده است.



چرا عرضه خودرو به بازار همگام با تولید پیش رفت؟



آنها اختصاص یافت. با اعلای این تسهیلات و شارژ مالی قطعه‌سازان، روند تولید و تامین قطعات داخلی نیز سرعت گرفت و کمک کرد تا تولید خودرو با سرعت بالاتری رشد کند بنابراین با توجه به شرایط فراهم شده، در نهایت شاهد رشد تولید خودرو در سال ۹۹ بودیم حال آنکه بازار از چشیدن طعم این رخداد محروم بود و احساس خوشایندی از روند صعودی تولید در سال جاری نداشت. به‌طوری‌که بازار از ابتدای سال ۹۹ همچنان با افزایش بی‌حساب و کتاب قیمت‌ها مواجه بود و دلالت و سفته‌بازان بازارگردان اصلی بودند. از سوی دیگر خودروسازان نیز با تکیه بر فروش به روش قرعه‌کشی، ماهانه تعدادی خودرو به بازار تزریق می‌کردند. به ادعای مسئولان صنعتی کشور همین تعداد خودرویی که خودروسازان عرضه می‌کردند با قیمت‌های نجومی در سایت‌های خرید و فروش خودرو به فروش می‌رسید و دست مشتری واقعی از دسترسی به آنها کوتاه بود.

بنابراین وضعیت بازار از ابتدای سال جاری گویای پارادوکس تولید و فروش است به این معنا که محصولات تولیدی که در آمار مرکز پژوهش‌های مجلس نیز به آن پرداخته شده به‌طور مستقیم به بازار عرضه نشده است. واضح است که این محصولات یا به‌طور ناقص تولید شده و امکان تجاری شدن نداشته و مستقیم به سمت پارکینگ خودروسازان رفته یا خودروساز به‌دلیل قیمت‌گذاری دستوری که منجر به ضرر و زیان تولید شده، ترجیح داده که خودرو در پارکینگ به‌طور موقت بماند تا همراه با قیمت‌گذاری سه ماهه بتواند به نوعی ضرر خود را جبران کند.

بازار باز هم بر مدار عرضه معیوب از سوی خودروسازان می‌چرخید، اما سوالی که مطرح می‌شود این است که چرا خودروی تولیدی خودروسازان به جای عرضه به بازار در پارکینگ خودروسازان دپو شده و دست مشتری از دریافت خودرو کوتاه می‌ماند؟ همان‌طور که عنوان شد به استثنای ماه فروردین که به‌دلیل تعطیلات نوروزی، تولید همواره روند نزولی دارد از اردیبهشت امسال تا آبان ماه، شاهد صعود ماه به ماه تولید هستیم. در مورد چرایی رشد تولید در وهله اول باید به مسیرهای کشف شده از سوی خودروسازان برای دور زدن تحریم‌ها و همچنین تامین قطعات وارداتی اشاره کرد. واضح است که پس از گذشت دو سال تولیدکنندگان با پیدا کردن راه‌های جدید برای دور زدن تحریم‌ها، روند تامین قطعات از خارج را بهبود بخشیده و ضمن کاهش سرعت افت، در مسیر رشد نیز قرار گرفتند، اما اجبار به داخلی‌سازی قطعات برای جبران کسری در خطوط تولید نیز مسیر دیگری برای رشد تولید بود. بر این اساس وزارت صمت چند میز ساخت داخل را از سال گذشته برگزار کرد که گفته می‌شود طی این بخش‌ها از قطعات خارجی به تولید داخل رسیده‌اند. با داخلی‌سازی این قطعات، وابستگی به خارج کمتر و در نتیجه، تولید نیز شرایط بهتری پیدا کرد، اما سومین اتفاق در بهبود روند تولید خودرو، اعطای تسهیلات به خودروسازان بود. با موافقت شورای پول و اعتبار، حدود هزار میلیارد تومان تسهیلات در آخرین روزهای سال ۹۸ به خودروسازان پرداخت شد که گفته می‌شود بخش اعظم این مبلغ به قطعه‌سازان و بابت طلب معوق

تناقض در روند تولید و فروش خودرو در کارخانه‌ها این بار به شکل رسمی مشخص شد. آمارهای مرکز پژوهش‌های مجلس از وضعیت خودروسازان نشان می‌دهد تولید خودرو با رشد همراه بوده است.

به گزارش پدال نیوز، تناقض در روند تولید و فروش خودرو در کارخانه‌ها این بار به شکل رسمی مشخص شد. آمارهای مرکز پژوهش‌های مجلس از وضعیت خودروسازان نشان می‌دهد تولید خودرو با رشد همراه بوده است، اما از سوی دیگر به‌دلیل آنچه نقص قطعات در خط تولید عنوان می‌شود، حجم فروش خودروسازان کمتر از آمار تولیدی است. نکته قابل تأمل مابه‌التفاوت خودروهای ناقص با خودروهای تولیدشده است که نشان می‌دهد تبعات قیمت دستوری باعث پارک خودرو در پارکینگ خودروسازان است.

رصد آماری بازوی پژوهشی مجلس در مورد وضعیت تولید خودرو در سال جاری و همچنین گزارش فروش خودروسازان ارائه شده به بورس در همین مقطع، نشان‌دهنده پارادوکس تولید و فروش خودرو در سال ۹۹ است. طبق آمارهای مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی از اردیبهشت امسال تولید خودرو بر مدار رشد قرار گرفته، این در شرایطی است که روند صعودی تولید نه تنها عرضه خودرو را افزایش نداده بلکه تأثیری بر کاهش التهابات بازار نیز نداشته است. آنچه مشخص است همراه با افزایش تولید این توقع در بخش تقاضا ایجاد می‌شود که عرضه خودرو بهبود یافته و می‌تواند پاسخگوی نیاز متقاضیان باشد، این در حالی است که مشتریان در سال‌های چندین رشد تولید را احساس نکردند چراکه

پیش‌بینی کارشناسان از آینده بازار خودرو در سال ۱۴۰۰

هستند و هر چند مدت یک‌بار اختیار قیمت‌گذاری به یکی از آنها داده می‌شود. شورای رقابت تا مرداد سال ۹۷ وظیفه قیمت‌گذاری خودرو را برعهده داشت و نامه‌ای که شریعتمداری وزیر وقت صمت به شورای رقابت ارسال کرد اختیارات قیمت‌گذاری را از این مرکز سلب کرد؛ این در حالی است که شورای رقابت در تنظیم بازار کالاهای انحصاری وظایفی را برعهده دارد. در نامه وزیر صمت به شورای رقابت آمده بود هرگونه تصمیم‌گیری در مورد نرخ و ضوابط قیمت‌گذاری و تعیین سهمیه مقداری کالا و خدمات که به موجب قوانین و مقررات مختلف در اختیار دستگاه‌ها و شوراهای مختلف قرار گرفته است، منوط به تأیید ستاد تنظیم بازار است. ستاد تنظیم بازار، سازمان حمایت و شورای رقابت ازجمله نهادهای تأثیرگذار بر قیمت خودرو هستند و به نظر می‌رسد این آشفتگی به‌دلیل چندوجهی بودن دستگاه‌ها باشد. با آشفته شدن بازار خودرو کارشناسان و دستگاه‌های زیادی برای حل مسئله مقداری کالا و خدمات که به موجب قوانین و مقررات مختلف خودرو دادرسی بر قیمت حاشیه‌بازار به فروش برسد اما این نسخه هیچ‌وقت اجرایی نشد و فعالان این صنعت معتقدند اگر این روش اجرا شده بود قطعاً اکنون فاصله قیمت کارخانه و بازار آزاد برابر بود. حالا با وجود تأخیر در این نسخه خبری منتشر شده که نشان می‌دهد ۱۰ خودرو قرار است از فهرست قیمت‌گذاری خارج شوند و باید دید خودرو چه آینده‌ای را پیش‌رو دارد.

آن‌طور که تاکنون مشخص شده احتمالاً خودروهای دنا پلاس توربو شارژ، هایما، رانا، کوئیک، شاهین، ساین، پژو ۲۰۷، تارا، آریا و محصولات از این قبیل قرار است از شمول قیمت‌گذاری خارج شوند. برخی کارشناسان بر این باورند با آزادسازی قیمت خودرو، کاهش نرخ را شاهد خواهیم بود اما باید توجه داشت کاهش قیمتی که تحلیلگران بازار خودرو از آن صحبت می‌کنند اشاره به قیمت بازار آزاد دارد و چه بسا ممکن است با آزادسازی نرخ و اختیار قیمت‌گذاری به تولیدکننده شاهد افزایش قیمت کارخانه آن باشیم. اختلاف حدود ۱۰۰ میلیون تومانی قیمت کارخانه و بازار آزاد باعث شده تا تصمیمات جدیدی در حوزه خودرو اتخاذ شود.

جام‌جم درباره تأثیر آزادسازی قیمت خودروهای داخلی گزارشی تهیه کرده که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید.

دو سالی است که عرضه خودرو به‌دلیل بازگشت تحریم‌ها علیه ایران با مشکل مواجه شده و همین موضوع دلیلی برای افزایش قیمت این کالا در بازار شده است. نحوه قیمت‌گذاری در ایران با کشورهای دیگر متفاوت است و سازمان‌ها و نهادهای زیادی هستند که در قیمت نهایی تأثیرگذارند.

شورای رقابت، سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و کمیته خودروی وزارت صنعت، معدن و تجارت ازجمله دستگاه‌های تأثیرگذار بر قیمت خودرو

دولت در حوزه از رده خارج کردن خودروهای فرسوده تغییر رویکرد داده است

وسایل نقلیه بلکه براساس ارائه اسناد مثبته معاینه فنی خودرو مقدور خواهد بود.

معاینه فنی، سه بار در سال به جای یک بار

روز گذشته، دبیر کمیته فنی صدور مجوزهای خودرویی سازمان حفاظت محیط‌زیست، درباره برخی جزئیات آیین‌نامه جدید گفت: «در آیین‌نامه جدید که به هیأت دولت ارائه شده است، پیشنهاد داده‌ایم هر خودرویی که نتواند طی دو دوره متوالی معاینه فنی را پاس کند، فرسوده محسوب شده و باید اسقاط شود.» بهزاد اشجعی با اشاره به اینکه علاوه بر آنکه عددی را به‌عنوان سن فرسودگی برای انواع مختلف خودروها مشخص کرده‌ایم، به ایسنا گفت: «از این‌رو هر خودرویی که به سن فرسودگی برسد، نیاز است نظارت‌ها بر آن افزایش پیدا کند. به‌عنوان مثال به‌جای سالی یک‌بار، سالانه سه‌بار به مراکز معاینه فنی مراجعه کند.»

به‌گفته دبیر کمیته فنی صدور مجوزهای خودرویی سازمان حفاظت محیط‌زیست، این سن برای خودروهای مختلف متفاوت است. به‌عنوان مثال سن فرسودگی و افزایش نظارت‌ها بر خودروهای شخصی ۱۵ سال خواهد بود.

اشجعی در ادامه با بیان اینکه در کشورهای مختلف چنین روشی

ملاک اسقاط خودروهاست، گفت: «به‌رحال در کشور در زمینه معاینه فنی مشکلاتی وجود دارد و اعتماد ۱۰۰ درصدی به آن نیست، اما اکنون پیشنهاد داده‌ایم ملاک اسقاط خودروهای فرسوده، معاینه فنی باشد بنابراین باید اهرم‌های نظارتی بر این مسئله تقویت شوند.» او ادامه داد: «به‌عنوان مثال درحال حاضر خودروهایی که معاینه فنی ندارند فقط در تهران و چند کلانشهر دیگر جریمه می‌شوند و سایر شهرها موضوع معاینه فنی را روی خودروهای مختلف چک نمی‌کنند. ازسوی‌دیگر نیاز است نظارت‌ها بر مراکز معاینه فنی بیشتر شود بنابراین اصلاح فرآیندها ضروری است و باتوجه به نظری که دیوان عدالت اداری داده بود، معاینه فنی تنها راهکاری است که می‌توان برای اسقاط خودروهای فرسوده دنبال کرد.»

انجمن اسقاط خودرو اعتراض خواهد کرد

محمدحسین گودرزی، رئیس انجمن صنفی مراکز اسقاط خودرو کشور، در مورد جایگزینی معاینه فنی با تعیین سن فرسودگی در خودروهای فرسوده گفت: «به‌نظر می‌رسد این طرح چندان موفق نباشد، چراکه مراکز معاینه فنی در ایران استانداردهای بالایی ندارند و حتی برخی معتقدند می‌توان گاهی اوقات با روابط، برگره معاینه فنی خودروها را بدون اینکه واقعا از نظر فنی سالم باشند، دریافت کرد.»

به دنبال ابطال آیین‌نامه ماده ۸ قانون هوای پاک درباره سن فرسودگی انواع وسایل نقلیه، سازمان حفاظت محیط زیست اخیراً پیشنهاد جدید خود را برای اسقاط خودروها به هیأت دولت فرستاده است. به گزارش پدال نیوز، دبیر کمیته فنی صدور مجوزهای خودرویی سازمان حفاظت محیط‌زیست در این مورد می‌گوید در آیین‌نامه جدید، ملاک اسقاط انواع خودروها معاینه فنی تعریف شده است. به این ترتیب، به نظر می‌رسد رویکرد سازمان محیط زیست به از رده خارج کردن خودروهای فرسوده این است که به جای تعیین سن فرسودگی، وجود یا نبود گواهی معاینه فنی معیاری برای از رده خارج کردن این خودروها باشد. این در حالی است که پیشنهاد شد خودروها به جای سالی یک‌بار، سه‌بار در سال برای احراز معاینه فنی مراجعه کنند. از آن سو، رئیس انجمن صنفی مراکز اسقاط خودرو کشور می‌گوید: «این انجمن در آینده نسبت به این تصمیم اعتراض خواهد کرد.»

حدود پنج‌ماه پیش، آیین‌نامه ماده ۸ قانون هوای پاک که درباره سن فرسودگی انواع وسایل نقلیه بود، براساس استعلام دیوان عدالت اداری از شورای نگهبان ابطال شد. به این ترتیب، طبق آیین‌نامه جدید، تعیین سن فرسودگی انواع خودرو، دیگر نه براساس سن



فناوری و ریخته‌گری؛ دانش‌بنیان‌ها قطعات پیچیده صنایع را می‌سازند

یک شرکت دانش‌بنیان توانست با بومی‌سازی روش «اتصال به روش لایه‌گذاری» در متالوژی، کشور را از وابستگی به خارج در این زمینه بی‌نیاز کند.

عباس الفتی، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان تکین لیان پارس گفت: در این شرکت روش اتصال به روش لایه‌گذاری یا TLP را در کشور عملیاتی کردیم. این روش برای اتصال مواد و قطعات فلزی مختلف کاربرد دارد.

الفتی ادامه داد: در این روش، قطعات پیچیده فلزی به جای ریخته‌گری به روش‌های رایج قبلی، در یک کوره تحت روش TLP به یکدیگر اتصال داده می‌شوند. هزینه کمتر، دقت بالا و نتیجه مطلوب‌تر از جمله مزایای استفاده از روش TLP به جای استفاده از روش‌های رایج ریخته‌گری است.



دریچه



پاسداری از دارایی‌های طبیعی کشور

ریاست جمهوری ایجاد شد و در تلاش بودیم تا بخشی از اطلاعات بانک‌های ژن کشور را هم در این پرتال ثبت کنیم. اقدامات اولیه این کار هم انجام شد اما به دلیل تغییر رویکردی در قانون، کار از دست ستاد خارج شد، اما همچنان تاکید داریم که این کار باید ادامه‌دار باشد.

البته ما در همان مدت کوتاه هم برای ثبت و نگهداری اطلاعات زیست بانک‌ها بیش از ۶۱ میلیون ریال هزینه کردیم، اما در حال حاضر این کار طبق قانون مصوب مجلس، به وزارت جهاد کشاورزی و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی واگذار شد. حفاظت و صیانت از ذخایر ژنتیکی یکی از اولویت‌های ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است. این کار را هم در همکاری با همه نهادهای ذی‌ربط انجام می‌دهیم. ما اعتقاد داریم که ارزش مادی و معنوی این ذخایر ملی بسیار زیاد است و باید تلاش‌ها برای حفظ این دارایی‌های طبیعی و زیستی به یکی از اولویت‌های اصلی در سطح مدیران دولتی تبدیل شود.

پروژه هوشمندسازی حمل و نقل کیش

شبکه‌ای از ظرفیت‌ها شکل گرفت

داشته باشند.

وی افزود: این پروژه هم بر مبنای یک فناوری نوین جهانی در حال اجرا است. به همین دلیل باید تلاش کنیم کار را به نحوی دقیق و مبتنی بر فناوری پیش ببریم که بتوانیم نتایج آن را در اختیار دیگر مناطق کشور هم قرار دهیم. دبیر ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری همچنین بیان کرد: در ادامه این پروژه تنها در قالب حمل‌ونقل جاده‌ای اجرایی نمی‌شود بلکه حوزه‌های دیگری چون حمل‌ونقل هوایی، دریایی، ریلی و ... را هم در خود جای داده است. قرار است این پروژه حمل‌ونقل جاده‌ای، دریایی و هوایی را در کیش به شکلی همه‌جانبه توسعه دهد. وی در بخش دیگری از سخنان خود از تلاش شرکت‌های دانش‌بنیان در اجرای این طرح خبر داد و گفت: بخش بزرگی از موفقیت در این پروژه در کنار همکاری همه جانبه طرفین تفاهم‌نامه به تلاش‌های فناورانه شرکت‌های دانش‌بنیان هم وابسته است.

نسل جدید سیستم ارتباطات به میدان آمد

ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، شرکت خدمات ارتباطی ایرانسل و سازمان منطقه آزاد کیش در یک تفاهم‌نامه همکاری چهار جانبه کنار هم قرار گرفتند تا چهار پروژه عملیاتی را برای رفع نیازمندی‌های جزیره کیش اجرایی کنند. نسل پنجم شبکه تلفن همراه ۴G جدیدترین نسل سیستم‌های ارتباطات سیار پس از نسل چهارم فعلی ۳G است. این فناوری بین سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۰ توسط بیش از ۵۰ کشور در آمریکای شمالی، اروپا، خاورمیانه و آسیا مورد استفاده قرار گرفت. افزایش سرعت انتقال داده، افزایش قابلیت اعتماد و کاهش تأخیر شبکه از جمله مزایای این نسل از ارتباطات است. حال این فناوری نوین جهانی به کمک آمده است تا صنعت حمل‌ونقل جزیره کیش را متحول کند. در این تفاهم‌نامه چهارجانبه مقرر شده است که حمل‌ونقل جزیره کیش با استقرار زیرساخت ارتباطی ۵G، ایجاد سامانه یکپارچه پایش و نظارت بر ناوگان‌های حمل‌ونقل عمومی و خودروهای اجاره‌ای، تجهیز خودروی پلیس راهور به دوربین و پهپاد نظارتی و تدوین نقشه راه حمل‌ونقل هوشمند، کلید بخورد.

محمدجعفر آقایی
رئیس کارگروه زیست‌بانک و ذخایر ژنتیکی ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

ایجاد هماهنگی میان بانک‌های ژن و زیست بانک‌های موجود کشور ضروری است؛ کاری که به حفظ ذخایر ارزشمند زیستی در کشور کمک می‌کند. یکی از فواید ایجاد یک شبکه هماهنگ میان بانک‌های ژن و زیست بانک‌ها جلوگیری از موزای کاری‌ها است. باید تلاش کنیم در تعامل با هم برنامه‌ریزی‌هایی برای تشکیل شبکه بانک‌های ژن کشور داشته باشیم. این کار هم تنها با کمک هم‌افزایی همه نهادهای موثر و کارا در این حوزه میسر است. قرار بر این بود که این کار با تدوین یک نقشه راه و در قالب پرتالی انجام شود. این پرتال هم فضایی باشد برای نگهداری از اطلاعات همه بانک‌های ژن کشور. اطلاعاتی گرانبها که ارزش آن کمتر از نفت و طلا نیست. این کار به مدیریت درست بانک‌های ژن هم کمک می‌کند.

این شبکه هم به همت ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری

پروژه حمل‌ونقل هوشمند منطقه کیش به زودی به دیگر مناطق کشور توسعه می‌یابد. این طرح به ایجاد یک شبکه گسترده از همکاری‌ها منجر شد. جلسه بررسی روند پیشرفت تفاهم‌نامه چهارجانبه ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، سازمان منطقه آزاد کیش و شرکت ایرانسل برگزار شد؛ تفاهم‌نامه‌ای برای هوشمندسازی حمل‌ونقل جزیره کیش با استفاده از اینترنت نسل پنجم.

«راهاندازی زیرساخت نسل پنجم ارتباطات در محیط»، «سامانه یکپارچه پایش و نظارت بر ناوگان حمل و نقل عمومی و خودروهای حمل‌ونقل عمومی، بار و اجاره‌ای با سیستم جامع حمل‌ونقل جزیره» و «هوشمندسازی خودروی پلیس با ترکیب تصاویر دوربین‌های نصب شده بر روی آن و تصاویر پهپادی برای ثبت تخلفات رانندگی» و «سند جامع هوشمندسازی حمل و نقل در جزیره کیش» پروژه‌های تعریف شده در این تفاهم‌نامه هستند.

مجریان پروژه از بین شرکت‌های دانش‌بنیان واجد شرایط انتخاب و پس از

برگزاری جلسه کمیته راهبری فعالیت خود را شروع کردند.

هوشمندسازی حمل‌ونقل جزیره کیش بر مبنای یک تجربه جهانی
منوچهر منطقی، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در این نشست که به صورت آنلاین برگزار شد، گفت: این پروژه با همکاری همه‌جانبه و خوب نمایندگان منتخب نهادهای موثر در این حوزه اجرایی شده است و مراحل آن به شکلی مطلوب و پرشتاب به پیش می‌رود. وی افزود: این طرح بر اساس اجرای پروژه‌های مشابه جهانی، همزمان در کیش اجرایی می‌شود. دنیا برای انجام چنین پروژه‌هایی از شبکه‌سازی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های دانشی، ابزاری و امکاناتی بهره می‌گیرد. در ایران هم این تجربه نشان داد که شبکه‌سازی فعالیت‌ها تأثیر قابل توجهی در پیشرفت کارها و سرعت دادن به روند کاری دارد.

منطقی ادامه داد: تجربه نشان داده است که اگر جوانان ما استفاده از فناوری‌های نوین را همزمان با دیگر تجربه‌های جهانی شروع کنند با سرعت و تسلط پیش می‌روند، پیشرفت خوبی در آنها دارند و می‌توانند در صحنه بین‌المللی در قالب مقاله یا تجربه‌های کاربردی حرف‌های زیادی برای گفتن

اعتراض شدید مدیرعامل تویوتا در قبال افزایش قیمت خودرو

آکیو تویودا، مدیرعامل شرکت تویوتا اخیراً در کنفرانس پایان سال انجمن خودروسازان ژاپن، در اظهاراتی غیرمنتظره شدیداً به انتقاد از خودروهای الکتریکی و روندی که شرکت‌های مختلف در پیش گرفته‌اند، پرداخته است. به اعتقاد آقای تویودا، پیش‌ران‌های برقی نیاز به سرمایه‌گذاری بسیار کلان دارند، تولید دی‌اکسید کربن را افزایش می‌دهند و مهم‌تر از همه صنعت خودرو را نابود می‌کنند.

به گزارش دیجیاتو، برخی معتقدند آقای تویودا اظهارات عجیب خود را به خاطر این مطرح کرده که دولت ژاپن مثل سایر دولت‌ها، نسبت به ممنوعیت فروش خودروهای درون‌سوز اقدامی نکند. همانطور که قبلاً به اطلاع‌تان رسانده‌ایم، شنیده‌ها حکایت از آن دارد ژاپن هم از حوالی سال ۲۰۳۵ فروش خودروهای درون‌سوز را در داخل مرزهای خود ممنوع خواهد کرد. البته هنوز مشخص نیست در صورت اتخاذ این تصمیم، آیا مدل‌های هیبریدی و هیبریدی شارژی اجازه فروش خواهند داشت یا خیر. حتماً می‌دانید تویوتا در زمینه خودروهای هیبریدی جزو شرکت‌های پیشگام محسوب می‌شود. این شرکت گام‌هایی را در راستای تولید مدل‌های تمام الکتریکی نیز برداشته و قول داده تا سال ۲۰۲۵ محصولاتش را با باتری جامد راهی بازار برخی کشورها خواهد کرد.

با وجود این، برخی از رقبای بزرگ تویوتا از الان به تولید مدل‌های برقی رو آورده و در سبب محصولات خود گزینه‌های تمام الکتریکی دارند. از این رو اگر تویوتا نمی‌خواهد از رقبا عقب بماند، باید هرچه زودتر و نه‌اینجا سال آینده مدل‌های برقی خود را وارد بازار کشورهای پیشرفته کند. پیش از این تویوتا و لکسوس با ارائه نسخه برقی

UX و C-HR در بازار چین، رسماً به جمع سازندگان قبلاً قصد داشت مدل‌هایی را بر مبنای موتور و پک باتری عملی نشد. این شرکت بر طرفدار ژاپنی، در زمینه خودرو و چندی پیش نسل دوم میرای را با پیش‌ران هیدروژنی تویوتا در زمینه پیش‌ران‌های هیبریدی، می‌توان گفت این

با شتاب بیشتری توسعه این مدل‌ها را دنبال کند. ناگفته نماند که بیشتر به واسطه تولید مدل‌های برقی را رد کرده‌اند. شا لیتیم‌یونی، زبان‌های زیست محیطی یا شرایط کاری مورد نیاز باتری‌ها متوسل می‌شد، کمتر اعتبارش را خدشه مدل‌های مجهز به باتری جامد، خودروهای برقی خود را با به دلایل فوق نداشته است. اما سایر ادعاهای آقای تویو نیازمند سرمایه‌گذاری‌های عظیم است و از سوی دیگر روز است تا قوانین مورد نیاز شرکت‌های خلاق در فضای کارشناسی مورد بررسی قرار گیرد.

ایزدخواه همچنین بیان کرد: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری باید با ارائه مستندات و مشکلات و خلأهای قانونی مرتبط با شرکت‌های خلاق به کمیسیون صنایع و معادن، در همکاری با این کمیسیون، زمینه تصویب قوانین حمایتی مورد نیاز شرکت‌های خلاق را فراهم کند.

وی ضمن تأکید بر تلاش مجلس برای توسعه اقتصاد مبتنی بر نوآوری گفت:

نمایندگان مجلس شورای اسلامی و به ویژه اعضای کمیسیون صنایع و معادن، آمادگی دارند تا قوانین مورد نیاز شرکت‌های خلاق را به بهترین وجه ممکن به تصویب برسانند.

عنوان شرکت‌های خلاق در قانون حمایت از دانش‌بنیان‌ها می‌آید

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی از آمادگی جدی این کمیسیون برای بررسی بودجه و قوانین مورد نیاز صنایع نرم و خلاق خبر داد. روح‌الله ایزدخواه، نماینده حوزه انتخابیه تهران، ری، شمیرانات و اسلامشهر

در دوره یازدهم مجلس شورای گفت: شرکت‌های خلاق از جمله خروجی‌های شاخص صنایع نرم و خلاق محسوب می‌شوند. صنایع نرم و خلاق نیز گستره نسبتاً وسیعی از جمله استحصال مواد موثره گیاهان دارویی و صنایع دیداری و شنیداری را در بر می‌گیرد. بر این اساس این صنعت اشتغال‌زا نیازمند پشتیبانی قانونی جدی است.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در ادامه گفت: کمیسیون صنایع و معادن مجلس در حال بررسی قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان است. این کمیسیون می‌بایست تا ضمن بررسی مسائل و مشکلات مرتبط با شرکت‌های خلاق، نام این شرکت‌ها را نیز در کنار شرکت‌های دانش‌بنیان در این قانون قرار دهد.

نماینده مردم تهران، ری، شمیرانات و اسلامشهر در مجلس شورای

عنوان شرکت‌های خلاق در قانون حمایت از دانش‌بنیان‌ها می‌آید



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در ادامه گفت: کمیسیون صنایع و معادن مجلس در حال بررسی قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان است. این کمیسیون می‌بایست تا ضمن بررسی مسائل و مشکلات مرتبط با شرکت‌های خلاق، نام این شرکت‌ها را نیز در کنار شرکت‌های دانش‌بنیان در این قانون قرار دهد.

نماینده مردم تهران، ری، شمیرانات و اسلامشهر در مجلس شورای

عنوان شرکت‌های خلاق در قانون حمایت از دانش‌بنیان‌ها می‌آید

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در ادامه گفت: کمیسیون صنایع و معادن مجلس در حال بررسی قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان است. این کمیسیون می‌بایست تا ضمن بررسی مسائل و مشکلات مرتبط با شرکت‌های خلاق، نام این شرکت‌ها را نیز در کنار شرکت‌های دانش‌بنیان در این قانون قرار دهد.

نماینده مردم تهران، ری، شمیرانات و اسلامشهر در مجلس شورای

عنوان شرکت‌های خلاق در قانون حمایت از دانش‌بنیان‌ها می‌آید

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در ادامه گفت: کمیسیون صنایع و معادن مجلس در حال بررسی قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان است. این کمیسیون می‌بایست تا ضمن بررسی مسائل و مشکلات مرتبط با شرکت‌های خلاق، نام این شرکت‌ها را نیز در کنار شرکت‌های دانش‌بنیان در این قانون قرار دهد.

نماینده مردم تهران، ری، شمیرانات و اسلامشهر در مجلس شورای

سبدهای متنوع از حمایت‌ها؛ ارائه خدمات به دانش‌بنیان‌ها گسترده‌تر می‌شود

متفاوت است که با استقبال گسترده فعالان فناور و دانش‌بنیان مواجه شده است. براساس این خدمت، فعالان دانش‌بنیان، می‌توانند طول دوره خدمت خود را در شرکت خودشان یا در سازمانی دیگر سپری کنند. خدمات بیمه تکمیلی

درمانی نیز از دیگر خدماتی است که با همکاری سازمان‌های بزرگ بیمه‌گر به زیست‌بوم نوآوری کشور ارائه شده است.

سومین خدمت، تأمین مالی و تسهیلات است، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، فرآیند تأمین مالی شرکت‌ها و موسسات خلاق و دانش‌بنیان و فناور را در همکاری با نهادهایی مانند صندوق نوآوری و شکوفایی و صندوق توسعه ملی انجام می‌دهد.

همچنین این معاونت در راستای «ترویج فعالیت‌های دانش‌بنیان» تفاهم‌نامه‌هایی را با رسانه بزرگ ملی و دیگر رسانه‌ها منعقد کرده است.

«گواهی انطباق و گواهی محصول» نام خدمت دیگری است که در همکاری مشترک با سازمان‌هایی مانند سازمان ملی استاندارد به شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور، عرضه می‌شود.

برخی خدمات ارائه شده از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در همکاری با دیگر سازمان‌ها به شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه می‌شود.

در حال حاضر ۱۴۰ خدمت مختلف از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و فناور ارائه می‌شود. همچنین بیش از ۶ هزار استارت‌آپ در مراکز تأسیس شده توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در حال گذر از مراحل رشد ابتدایی و تبدیل شدن به یک شرکت پویا هستند. در بازه زمانی ۷ ساله اخیر، رایزنی‌های گسترده‌ای میان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و دیگر دستگاه‌ها و ارگان‌های اجرایی کشور شکل گرفت. هدف از این گفت‌وگوها و تفاهم‌نامه‌های دوجانبه، ارائه خدمات بیشتر و بهتر به زیست بوم نوآوری در کشور است. در این بین، از میان خدمات مختلفی که این معاونت با همکاری با دیگر سازمان‌ها

ارائه می‌کند، ۱۱ خدمت برجسته و متفاوت‌تر وجود دارد. با این همه، تعداد خدمات مشترک بسیار بیشتر از این عدد است.

تسهیلات سربازی کارکنان شرکت‌های دانش‌بنیان از جمله این خدمات



تسهیلات سربازی کارکنان شرکت‌های دانش‌بنیان از جمله این خدمات

تسهیلات سربازی کارکنان شرکت‌های دانش‌بنیان از جمله این خدمات

تسهیلات سربازی کارکنان شرکت‌های دانش‌بنیان از جمله این خدمات

تسهیلات سربازی کارکنان شرکت‌های دانش‌بنیان از جمله این خدمات

تسهیلات سربازی کارکنان شرکت‌های دانش‌بنیان از جمله این خدمات

تسهیلات سربازی کارکنان شرکت‌های دانش‌بنیان از جمله این خدمات

تسهیلات سربازی کارکنان شرکت‌های دانش‌بنیان از جمله این خدمات

تسهیلات سربازی کارکنان شرکت‌های دانش‌بنیان از جمله این خدمات

تسهیلات سربازی کارکنان شرکت‌های دانش‌بنیان از جمله این خدمات

اختصاص بودجه ۲۰ میلیاردی به پروژه‌های اولویت‌دار دولت الکترونیک

در لایحه پیشنهادی بودجه ۱۴۰۰، توسعه خدمات دولت الکترونیکی در کشور در چند بخش مشمول ردیف اعتبار شده است. مطابق با جدول شماره ۷ بودجه دستگاه‌های اجرایی، به دبیرخانه شورای اجرایی فناوری اطلاعات که متولی بخش دولت الکترونیک کشور است، ۲۱ میلیارد ریال بودجه هزینه‌ای تعلق گرفته است. به گزارش مهر، بودجه مصوب این شورا در سال ۹۹ مبلغ ۱۶ میلیارد و ۵۵۰ میلیون ریال بوده است. بودجه پیشنهادی مربوط به تملک دارایی‌های سرمایه‌ای شورای اجرایی فناوری اطلاعات برای سال ۱۴۰۰ مبلغ ۷ میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریال است که این رقم در بودجه مصوب سال ۹۹، مبلغ ۷ میلیارد و ۳۲۰ میلیون ریال بود.



یادداشت



بهره‌گیری از فرصت‌های فناورانه

و توسعه ایرانسل در محیطی به وسعت ۷۰۰ متر مربع و در دو طبقه و در ایستگاه نوآوری شریف فعالیت خود را آغاز کرده است. طراحی این مرکز به گونه‌ای است که در طبقه همکف، فضاهای آموزشی با رویکردهای نوین آموزشی و در طبقه اول فضاهای مدرن مطابق با استاندارد محیط‌های کاری خلاقانه در نظر گرفته شده است.

شتاب‌دهنده کهکشان مرکز نوآوری ایرانسل، با دریافت مجوز از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، فعالیت خود را از مهرماه امسال آغاز کرده است و ۱۲ تیم استارت‌آپی را در هر دوره شتاب‌دهی میزبانی می‌کند. هدف از توسعه کسب‌وکارها در حوزه کوتاه مدت، بهبود و بهینه‌سازی خدمات برای حل چالش‌های فعلی ایرانسل و در بازه بلندمدت، گسترش تحول دیجیتال و ایجاد ارزش‌های جدید با استفاده از فناوری‌های نو ظهور در بازه زمانی ۵ تا ۱۰ سال است. در این مرکز برگزاری ۶ دوره شتاب‌دهی در سه سال آینده برنامه‌ریزی شده است.

برگزاری نوآوردگانه‌هایی برای شناسایی استارت‌آپ‌های توانمند
سال گذشته اولین نوآوردگانه مرکز نوآوری ایرانسل از ۱۶ تا ۱۸ آبان ماه با حضور ۱۰ تیم برگزار شد که از میان ۵۵ ایده دریافتی، ۳ تیم در زمینه سلامت دیجیتال، یک تیم در زمینه سبک زندگی دیجیتال و یک تیم در زمینه VOD انتخاب شدند.

همچنین در دومین نوآوردگانه مرکز نوآوری ایرانسل که از ۲۰ تا ۲۲ آذرماه ۳۰ تیم ایده‌هایشان را ارسال کردند و ۱۲ تیم حضور داشتند، یک تیم در زمینه سلامت دیجیتال، ۲ تیم در زمینه سبک زندگی دیجیتال و یک تیم در زمینه VOD وارد فرایند حمایت و شتاب‌دهی شدند.

بازدید از شتاب‌دهنده آویا

همچنین در ادامه معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری از آویا، شتاب‌دهنده نوآوری فعال در حوزه هوافضا بازدید کرد. رسا، اولین استارت‌آپ شکل گرفته در این شتاب‌دهنده در زمینه پهپادهای پیشرفته با مداومت پرواز بالا فعالیت می‌کند. مرحله طراحی مفهومی این پهپاد به پاسان رسیده است و تا دو ماه آینده به مرحله تولید نمونه اولیه وارد می‌شود.

این شتاب‌دهنده از استارت‌آپ‌ها و هسته‌های فناور فعال در حوزه هوافضا حمایت می‌کند و در فضایی به مساحت ۳۰۰ متر مربع، ظرفیت استقرار ۳۵ فعال استارت‌آپی را داراست.

افتتاح نخستین مرکز نوآوری صنعت غذا

اختیار نوآوران و فناوران قرار گیرد. به گفته رئیس بنیاد ملی نخبگان، صنعت غذا یکی از بزرگترین صنایع کشور است و حدود ۱۰ درصد تولید ناخالص ملی در صنعت غذا استفاده می‌شود. بنابراین نوآوری‌ها در این حوزه از نظر سلامت، بهداشت و دیگر فاکتورها اهمیت بالایی دارد.

ستاری بیان کرد: این مراکز کمک می‌کند که نوآوری‌ها به کارخانجات بزرگ تزریق شود تا استارت‌آپ‌ها و جوانان خلاق به این حوزه ورود کنند.

وی با اشاره به شکلگیری کانون صنعت بازار در حوزه نان، بیان کرد: یکی از بزرگترین مشکلات این زنجیره تفاوت قیمت ارز است و پاراتهای که به این سیستم وارد شده نوآوری‌ها را کاهش داده است. ساختار کلی صنعت نان کشور سنتی است و باید تغییر کند. الان شرکت‌های خصوصی زیادی در این زمینه شکل گرفته اند. معاون علمی و فناوری با اشاره به نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در

ظرفیت‌های نوآورانه اقتصاد دیجیتال در مسیر شکوفایی قرار گرفت معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری از مرکز نوآوری ایرانسل بازدید کرد و با تیم‌های استارت‌آپی مستقر در این مرکز نوآوری به گفت‌وگو نشست. در بازدید سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری از مرکز نوآوری و شتاب‌دهنده کهکشان ایرانسل، موافقت‌نامه همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، شرکت ایرانسل و شرکت تبلیغاتی تیرازه برای حمایت از توسعه اقتصاد دیجیتال و تولید محتوای الکترونیک امضا شد. هدف از امضای این موافقت‌نامه، بهره‌مندی از ظرفیت‌ها در زمینه نوآوری‌ها و فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال، تولید محتوای الکترونیک و بهره‌گیری از فرصت‌های فناورانه برای پاسخ به نیازهای کشور در این زمینه است.

همچنین حمایت از «توسعه شتاب‌دهنده‌ها و سایر نهادهای واسط در این حوزه و فناوری‌های وابسته»، «حمایت از توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری‌های نوین در این حوزه متناسب با نیازهای کشور» و «همکاری در ارتقای فناوری‌های این حوزه با استفاده از شبکه‌سازی شرکت‌های دانش‌بنیان»، از تعهدات معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در این موافقت‌نامه همکاری است.

شرکت ایرانسل نیز ضمن استفاده حداکثری از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان، شتاب‌دهنده‌های نوآوری و استارت‌آپ‌های فعال داخل کشور در این حوزه، متعهد به سرمایه‌گذاری به مبلغ ۱۰ میلیارد پیامک از مجموع بانک تبلیغاتی و تعاملی پیامکی تخصیص یافته از نسوی ایرانسل در طرح‌های توسعه اقتصاد دیجیتال و تولید محتوای الکترونیک خواهد بود. این شرکت تعهد می‌کند به مقدار مبلغ ۱۵ میلیارد ریال از پیامک تخصیص یافته از مجموع بانک تبلیغاتی را برای تبلیغات، تولید محتوا، ساخت فیلم، پرسپکتیو، نصب چاپ و اجرای ایرانسل و مجموعه‌های دانش‌بنیان، فناور و استارت‌آپ‌های وابسته و یا مورد حمایت ایرانسل اختصاص دهد. حمایت از برگزاری رویدادها و کارگاه‌های آموزشی، شبکه‌سازی، ترویجی، جذب سرمایه از دیگر محورهای موافقت‌نامه یادشده است.

مرکزی برای ترویج زندگی دیجیتال

مرکز نوآوری ایرانسل با هدف فرصت‌آفرینی در زمینه فناوری‌های برتر، توسعه سبک زندگی دیجیتال با رویکرد نوآوری باز تأسیس شده است. مرکز نوآوری و شتاب‌دهی کسب و کارهای نوپای ایرانسل به همت تیم تحقیق

نخستین مرکز نوآوری صنعت با حضور سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری و پیروز حناچی شهردار تهران افتتاح شد.

به گزارش مهر، پیش‌بینی شده که این مرکز محلی برای توسعه و تجاری‌سازی ایده‌های نوآورانه این حوزه شود. در مرکز نوآوری صنعت غذا، ۸ ایده فناورانه شتاب‌دهی می‌شود. همچنین این مرکز میزبان ۷ طرح توسعه تجاری‌سازی است. طرح‌هایی چون بسته‌بندی و فرآوری گوجه سیاه، نان بیسکویت چهار شیر، انواع شیرینی جات رژیمی برای بیماران خاص، اتانول برگرفته از سبوس گندم، مزارع عمودی، مکمل غذایی درختان پسته و سامانه فروش مستقیم برنج توسط کشاورزان در این مرکز به تولید می‌رسند.

سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری در آیین افتتاحیه این مرکز، گفت: ایجاد این مرکز حرکت بزرگی است که از کارخانه نوآوری کلید خورد و با ایجاد دیگر کارخانه‌ها این روند ادامه دارد. این مرکز هم در ساختمانی با ۸۰ سال قدمت بازسازی و ایجاد شده است تا در



سبب به انقلاب خودروهای برقی

نابودی صنعت خودرو در صورت ظهور مدل‌های برقی هم می‌تواند تا حدودی درست باشد، هرچند بهتر است به جای واژه نابودی از عبارت پوست‌اندازی و دگرگونی کامل استفاده کنیم. بشر در هر صورت نیاز به جابه‌جایی دارد و خودروها همواره بخشی از این نیاز را برآورده خواهند کرد. حال اینکه تامین کننده نیروی خودروها در آینده چه نوع پیشرفته‌ای خواهد بود، بحث جداگانه‌ای است. آیا برقی شدن خودروها باعث حذف شغل‌های زیادی خواهد شد؟ در پاسخ باید گفت: حتماً. اما این فرآیند در مقابل شغل‌های جدید فراوانی را نیز ایجاد خواهد کرد و بیکاری برخی افراد نمی‌تواند دلیل قانع‌کننده‌ای برای مقاومت در برابر پیشرفت باشد. برای درک بهتر این موضوع کافی است سرنوشت جنبش لادیت‌ها (Luddites) را مرور کرد. آنچه روشن است این است جهان مدام رو به پیشرفت بوده و اگر شرکتی خود را با تکنولوژی‌های روز همگام نکند، محکوم به شکست خواهد بود. وقتی دوربین‌های دیجیتال راهی بازار شدند، هیچ‌کس برای حمایت از کدک یا دیگر شرکت‌های سازنده فیلم عکاسی از خرید آنها امتناع نکرد. مقاومت در برابر اندروید و توکیایی که از عرش به فرش کشیده شد، دیگر مثال عینی در این زمینه است.

اگر اجداد آقای توپودا توانستند کارخانه تولید ماشین‌آلات نساجی را به یکی از ارزشمندترین کمپانی‌های خودروساز تبدیل کنند، یقیناً او نیز می‌تواند توپوتای کنونی را به برندی پیش‌تاز در زمینه تولید اتومبیل‌های الکتریکی تبدیل کند. هرچند حق اعتراض برای آقای توپودا محفوظ است، اما در آستانه انقلاب الکتریکی اعتراض مسئله‌ای را حل کرده و باعث پیشرفت توپوتا نمی‌شود.

مدل‌های الکتریکی پیوسته است. نکته جالب اینکه توپوتا تسلا توسعه دهد، اما بنا به دلایلی نامعلوم این امر هرگز برای پیل سوختی نیز سرمایه‌گذاری‌های زیادی انجام داده معرفی کرد. با در نظر گرفتن همه موارد، به‌ویژه تجربه کمپانی کمی از قافله خودروهای برقی عقب افتاده و باید نماند تحقیقات مختلف ادعای آزاد شدن دی‌اکسید کربن یاد اگر آقای توپودا به دلایل دیگری مثل ایمی‌بی باتری‌های بسیار بد کارگران شاغل در معادن استخراج مواد اولیه مدار می‌کرد. البته شاید از آنجایی که توپوتا پیش از عرضه باتری لیتیوم یونی تولید خواهد کرد، آقای توپودا اشاره‌ای دا کمابیش درست هستند. فراگیر شدن خودروهای برقی به روز بر شمار کشورهای که خواهان ممنوعیت مدل‌های مربوط به آلودگی هوا و عزم کشورها برای رفع این مسئله، شد.

قطعات متحرک با روانکارهای «ایران ساخت» به یکدیگر نمی‌چسبند

و تحت نیروی جاذبه یا فشار کارکرد از قطعه جدا نشود. از گریس برای روانکاری جاهایی استفاده می‌شود که امکان روانکاری مکرر توسط روانساز مایع وجود نداشته یا مقرون به صرفه نباشد. گریس‌ها برخلاف روغن‌ها وظیفه



خنک‌کنندگی و پاک‌کنندگی را نمی‌توانند انجام دهند. این فعال فناور دامنه داد: گریس‌های چندمنظوره شرکت آسیازوله در انواع بسته‌بندی از قوطی‌های ۱۰۰ گرمی تا بشکه‌های ۱۸۰ کیلوگرمی دارای بالاترین عملکرد در میان گریس‌های مشابه است و برای روانکاری انواع برینگ‌های وسایل نقلیه سبک و سنگین بهترین گزینه است. نطق افزود: روغن‌های صنعتی و موتور را هم در مجموعه فناوران تولید می‌کنیم و در اختیار مشتریان قرار می‌دهیم.

مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان همچنین بیان کرد: شرکت آسیازوله دارای یکی از مجهزترین و پیشرفته‌ترین آزمایشگاه‌های تحقیقاتی (ساخت و طراحی) و کنترل کیفیت در زمینه روانکارها (انواع روغن و گریس) در ایران است.

تولید بیش از ۵۰ نوع گریس صنعتی حاصل تلاش یک شرکت دانش‌بنیان است؛ تلاشی که به کاهش واردات این نوع محصول منجر شده است.

سال ۷۲ بود که جمعی از متخصصان با تشکیل شرکتی فناور اقدام به تولید انواع گریس‌های صنعتی کردند که حاصل این تلاش تاکنون تولید بیش از ۵۰ نوع گریس صنعتی است؛ گریس‌هایی کاربردی در دماهای مختلف.

محصولات تولیدی شرکت آسیازوله به دلیل کیفیت بالا و فناوری مطلوب خیلی زود جایگاه خود را در صنایع مختلفی مانند فولاد، ذوب آهن، نورد، سیمان و ... به تثبیت رساند. تلاش این شرکت و محصولات تولیدی آن، تاکنون حجم بالایی از واردات محصولات به کشور را کاهش داده است.

به گفته ودود نطقی، مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان، گریس‌های کمپلکس آلومینیوم، لیتیوم، کمپلکس کلسیم و بنتون از جمله محصولات تولیدی این شرکت است.

وی در توضیح کاربرد گریس در صنایع، گفت: گریس ماده روانکاری است که در ساختار آن از پرکننده استفاده شده تا بتواند به قطعات متحرک چسبیده

حفاظت از گنجینه‌های کمیاب؛ محققان طرح‌های پژوهشی را ارسال می‌کنند تا مشکلات جنگل‌های مانگرو خلیج فارس رفع شود

تولید محتوای کتاب‌های اول و دوم در صندوق تصویب شده و در حال اجرا است. اطلس آبنسنگ‌های مرجانی خلیج فارس، اطلس ماهیان زینتی خلیج فارس، تاثیر فعالیت‌های انسانی بر سلامت آبنسنگ‌های مرجانی خلیج فارس، جنگل‌های مانگرو ایران در سواحل خلیج فارس و خلیج عمان عنوان‌های این کتاب‌ها است.

همچنین عنوان‌های نه‌گانه این فراخوان شامل مطالعه تپ و ساختار رویشگاه‌های مانگرو ایران، مطالعه فلورستیک جلبک‌های همراه مانگروهای ایران، مطالعه تحلیلی-تطبیقی مهرداران همراه رویشگاه‌های مانگرو ایران، مطالعه آفات و بیماری‌های جنگل‌های مانگرو و چنل ایران، شناسایی و اولویت‌بندی تهدیدات انسانی پیش روی مانگروهای ایران، تهیه برنامه فضایی-راهبردی جنگل‌های مانگرو کشور، اکوفیزپولوژی و فنولوژی مانگروهای ایران، مطالعه تحلیلی-تطبیقی



میکروارگانیزم‌های همزیست رویشگاه‌های مانگرو ایران و مطالعه عوامل مؤثر بر زادآوری در مانگرو ایران است. زمان اجرای هر طرح و دامنه تحقیقات آن با جزئیات در سایت صندوق آمده است.

صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی و فناوری فراخوان حمایت از طرح‌های پژوهشی در زمینه جنگل‌های مانگرو خلیج فارس را منتشر کرد. پژوهشگران کشور از نخستین روز دی ماه سال جاری تا ۳۰ دی ماه برای ارسال طرح‌های خود فرصت دارند. در این حمایت هدفمند از محققان، استفاده بهینه از نتایج تحقیقات برای حل مشکلات کشور در این حوزه در نظر گرفته شده است. علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به سامانه پژوهشی صندوق، طرح‌های خود در قالب طرح پژوهشی، پسادکترای و رساله دکتری را با انتخاب کارگروه «حفظ اکوسیستم خلیج فارس» ارسال کنند. تهیه محتوای کتاب مرجع دو زبانه با عنوان جنگل‌های مانگرو ایران در سواحل خلیج فارس و دریای عمان هدفی است که این فراخوان دنبال می‌کند. البته تدوین این کتاب در ادامه فراخوان پیشین صندوق با موضوع اکوسیستم‌های حساس خلیج فارس است که با هدف یکپارچه‌سازی پژوهش‌های منفرد و مستقل این حوزه و ایجاد بانک اطلاعاتی مؤثر از پژوهش‌ها انجام شد. در این زمینه نشر ۴ عنوان کتاب جامع دو زبانه هدف‌گذاری شده است. طرح‌های پژوهشی موردنیاز برای

مرو مهمترین اتفاقات بازاریابی در سال اخیر

ماجراهای صنعت بازاریابی در سال ۲۰۲۰

<div><div> </div><div><div>به قلم: گر دون داتلی کارشناس بازاریابی دیجیتال</div></div></div>
<div><div> </div><div><div>ترجمه:علی آل علی</div></div></div>

اکنون باز هم دوباره به روزهای پایانی سال رسیده‌ایم. بسیاری از روزنامه‌نگارها، اهالی کسب و کار و حتی مردم عادی در روزهای پایانی سال به دنبال ارزیابی نکات مثبت و منفی سال اخیر هستند. این امر بدل به نوعی عادت رایج در میان کسب و کارها شده است. بازارِیاب‌ها نیز از این فرآیند به دور نیستند. بدون تردید سال ۲۰۲۰ برای اغلب کسب و کارها همراه با هیجان و غافلگیری بسیار زیادی بود. برخی از برندها آمادگی این شرایط را نداشتند. درست به همین خاطر با مشکلات بسیار زیادی برای تأثیر گذاری بر روی مخاطب هدف مواجه شدند. شیوع ویروس کرونا بدون شک مهمترین رویداد در سال اخیر بود. چنین حادثه‌ای عرصه کسب و کار را به طور قابل ملاحظه‌ای تحت تأثیر قرار داد.

بررسی ماجراهای مختلف بازاریابی در سال ۲۰۲۰ شاید در ابتدا شامل بررسی شمار بالایی از رویدادها و ارجاع به داده‌های مختلف باشد. نکته مهم در این میان اهمیت تمرکز بر روی رویدادهای برتر است. بسیاری از برندها در عمل توانایی استفاده از تجربه‌های قبلی برای بهبود برنامه‌ریزی در سال آینده را ندارد. هدف اصلی در مقاله کنونی بررسی ۱۰ مورد از رویدادها و ماجراهای مهم بازاریابی و کمک به برندها برای درس گرفتن از چنین ماجراهایی است. در ادامه برخی از مهمترین رویدادهای بازاریابی در سال ۲۰۲۰ را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

۱. تغییر شیوه خرید مشتریان با حضور ویروس کرونا

تاثیر ویروس کرونا بر روی عرصه کسب و کار و به طور کلی زندگی رورمره مردم نیاز به توضیح ندارد. اغلب مردم در طول یک سال اخیر با شرایط بسیار متفاوتی از نظر بازاریابی و تأثیر گذاری بر روی مخاطب هدف مواجه شده‌اند. این امر نحوه ارزیابی وضعیت از نسوی بازارِیاب‌ها و کارشناس‌های کسب و کار را به طور کلی تغییر داده است. شاید تا پیش از این خرید حضوری یکی از جذابیت‌های زندگی روزمره محسوب می شد، اما امروزه بدل به تهدیدی برای تمام مشتریان شده است. چنین امری در بسیاری از مواقع موجب برتری خرده‌فروشی‌های آنلاین در مقایسه با دیگر نمونه‌ها می شود.

کاهش میزان تمایل مشتریان برای خرید حضوری امر تازه‌ای نیست. این روند پیش از شیوع ویروس کرونا نیز به دلیل توسعه فناوری‌های مدرن مدنظر مشتریان قرار داشت. نکته مهم در این میان افزایش سرعت این پدیده در مشاوحه با شیوع کروناست. براساس آمار موسسه Word Stream، پس از شیوع ویروس کرونا میزان بازدید از فروشگاه‌های حضوری ۹۰ درصد کاهش پیدا کرده است. نکته جالب اینکه این امر به معنای افزایش بازدید از سایت‌های آنلاین نیست. یکی از مشکلات اغلب کسب و کارها در دوران کرونایی کاهش انگیزه مشتریان برای خرید است. تهیه لوازم و کالاهای اساسی در محور تمرکز مشتریان قرار دارد. با این حساب دیگر جایی برای سایر محصولات باقی نخواهد ماند. این امر به معنای کاهش فروش برخی از خرده‌فروشی‌ها در سطحی وسیع است.

نحوه خرید مشتریان تنها نکته دستخوش تغییر در طول ماه‌های اخیر نیست. نحوه جست‌وجوی محصولات نیز در طول دوران کرونایی به طور عمده‌ای تغییر کرده است. همانطور که می‌توان حدس زد، دیگر خبری از حضور مشتریان در غرفه‌های فروشگاه و جست‌وجوی محصولات نیست. این امر شاید در نگاه نخست بسیار عجیب به نظر برسد، اما حتی با بازگشایی دوباره فروشگاه‌های حضوری نیز میزان تمایل مشتریان برای حضور بسیار اندک است.

۲. ادامه روند بایکوت فیس‌بوک از سوی کسب و کارها

کمپین بایکوت فعالیت در فیس‌بوک از اوایل ماه ژوئن در بسیاری از کشورها شروع شد. این امر در اعتراض به سیاست‌های فیس‌بوک و همچنین عدم مقابله جدی با محتوای نژادپرستانانه و غیراخلاقی روی داد. بسیاری از شرکت‌های بزرگ در تلاش برای همراهی با مشتریان از حضور در فیس‌بوک کناره‌گیری کردند. برخی از برندهای بزرگ در این زمینه حتی از سایر پلتفرم‌های تحت مالکیت فیس‌بوک نیز عقب‌نشینی کردند.

استارباکس یکی از برندهای بزرگ در زمینه توقف تبلیغات در فیس‌بوک است. این برند از اواسط سال ۲۰۲۰ دیگر هیچ تبلیغ بازاریابی با همکاری فیس‌بوک اجرا کرده است. این اقدام در راستای احترام به نظر مشتریان و همچنین ابراز مخالفت عملی با استراتژی مدیریت پلتفرم فیس‌بوک اتخاذ شده است.

برند فیس‌بوک در طول سال‌های اخیر با مشکلات بسیار زیادی دست و پنجه نرم کرده است. بسیاری از کاربران در طول سال‌های اخیر اقدام به ترک این پلتفرم کرده‌اند. انواع مشکلات مربوط به امنیت کاربران، درز اطلاعات گسترده، فروش داده‌های خصوصی کاربران، استراتژی تبلیغاتی مبهوم و عدم مقابله با محتوای غیراخلاقی و نژادپرستانه در فیس‌بوک محورهای اصلی اعتراض کاربران را شامل می‌شود.

امروزه مدیریت بحران از نسوی شبکه‌های اجتماعی و به طور کلی برندها دارای اهمیت بسیار زیادی است. برخی از برندها به طور مداوم در تلاش برای تأثیر گذاری بر روی مخاطب هدف اقدام به فعالیت براساس خواست آنها می‌کنند. بدون تردید فیس‌بوک در این زمینه عملکرد درخشانی از خود برجای گذاشته است. بسیاری از کاربران و برندها در سراسر دنیا نسبت به فعالیت فیس‌بوک اعتراض دارند.

کوکاکولا یکی دیگر از برندهای بزرگ مخالفت استراتژی‌های فیس‌بوک محسوب می‌شود. نکته جالب در مورد کوکاکولا پرهیز از هر گونه همکاری، حتی غیرمستقیم، با فیس‌بوک است. این امر شهرت بسیاری زیادی برای کوکاکولا در میان مشتریان ایجاد کرده است.

بدون تردید موج اعتراض‌ها نسبت به فعالیت فیس‌بوک به این زودی‌ها تمام نخواهد شد. بسیاری از برندها در تلاش برای تأثیر گذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به سرمایه‌گذاری گسترده دارند. این امر در مورد فیس‌بوک اهمیت دوچندانی خواهد داشت. بی‌شک بازاریابی شهرت سابق یک برند پس از مجموعه رسوایی‌ها امر ساده‌ای نخواهد بود. با این حساب برندها باید نسبت به بازاریابی در فیس‌بوک در سال آینده بسیار با احتیاط عمل نمایند.

۳. ادامه روند رو به رشد تیک تاک و یوتیوب

نسل جوان علاقه بسیاری زیادی به تیک تاک دارد. این نسل دامنه وسیعی از کاربران شبکه‌های اجتماعی را شامل می‌شوند بنابراین مشاهده خیل گسترده‌ای از آنها در تیک تاک جای تعجب نخواهد داشت. دلیل این امر امکانات جذاب و موزیکال تیک تاک است. اغلب استریمرها و اینفلوئنسرهای تیک تاک را نسل جوان شکل داده است. همین امر توجه دامنه وسیعی از بازارِیاب‌ها را جلب کرده است.

اغلب برندها در زمینه تعامل با مشتریان نسل جوان مشکلات بسیار زیادی دارند. یکی از اعتراض‌های همیشگی نسبت به تعامل با نسل جوان سلیقه

متفاوت آنهاست. شاید تا پیش از این به دلیل میانگین سنی پایین نسل جوان بازاریابی با محوریت آنها اهمیت چندانی نداشت، اما امروزه این امر بدل به گزینهای اجتناب‌ناپذیر برای برندها شده است. امروزه بازارِیاب‌ها نیازمند حضور در پلتفرم‌های مورد علاقه کاربران‌شان هستند. اگر این امر به صورت کاربردی مدنظر برندها قرار نگیرد، بخش قابل ملاحظه‌ای از فعالیت‌های بازاریابی‌شان بدون توجه کاربران دنبال خواهد شد.

حضور در تیک تاک برای برندها و بازارِیاب‌ها شاید چندان جذاب نباشد، اما اهمیت بسیار زیادی برای کاربران و مشتریان نسل جوان دارد. یکی از نکات جالب در این میان امکان شخصی‌سازی گسترده محتوای بازاریابی در این پلتفرم است. با این حساب بازارِیاب‌ها امکانات بسیار زیادی برای حضور در تیک تاک دارند.

یکی از پلتفرم‌های محبوب کاربران در طول چند دهه اخیر یوتیوب است. بدون تردید اغلب ما تجربه حضور در یوتیوب برای مشاهده ویدئوهای مختلف را داشته‌ایم. یکی از نکات جذاب در مورد این پلتفرم امکان یافتن هر گونه ویدئوی مورد علاقه در آن است بنابراین کاربران دست خالی از یوتیوب خارج نخواهند شد. همچنین در صورت مشاهده برخی از ویدئوها به مرور زمان در صفحه اصلی ویدئوهای شخصی‌سازی شده بیشتری برای شما نمایش داده خواهد شد. این امر حتی در صورت وارد نشدن به یوتیوب با اکانت جیمیل نیز روی می‌دهد. گوگل در طول یک دهه اخیر سرمایه‌گذاری بسیار گسترده‌ای بر روی هوش مصنوعی داشته است. بسیاری از برندها این استراتژی را یکی از دلایل موفقیت یوتیوب قلمداد می‌کنند. امروزه شخصی‌سازی محتوای بازاریابی دارای اهمیت بسیار زیادی است. برخی از برندها در این راستا دارای عملکرد بهتری در مقایسه با رقبای‌شان هستند. گوگل و ابزارهای زیرمجموعه‌اش به دلیل حجم بالای سرمایه‌گذاری در این حوزه نتیجه بسیار بهتری را دریافت کرده‌اند.



تماشای محتوای ویدئویی در طول سال‌های اخیر به طور مداوم رشد پیدا کرده است. این امر برای بسیاری از بازارِیاب‌ها خبر خوشی محسوب می‌شود. اغلب برندها در فرآیند بازاریابی تأکید اجتناب‌ناپذیری بر روی فرمت ویدئو دارند. این امر موجب بهبود وضعیت فعالیت برندها و تأثیر گذاری بیشتر بر روی مخاطب هدف می‌شود. سرمایه‌گذاری بر روی فرمت ویدئو برای بازاریابی به معنای توجه خواه ناخواه به یوتیوب است. وقتی صحبت از پلتفرم اختصاصی برای ویدئو می‌شود، اغلب افراد به یوتیوب فکر می‌کنند. بدون شک نمونه‌های بومی و محلی مشابه برای یوتیوب نیز وجود دارد، اما هیچ‌کدام توان رقابت با یوتیوب را ندارند. درست به همین خاطر اغلب برندها فقط به یوتیوب برای بازاریابی ویدئویی فکر می‌کنند.

۴. تغییر الگوریتم گوگل

گوگل در ماه مه برخی از معیارهای نوین برای ارزیابی تجربه کاربران از سایت‌ها را معرفی کرد. معیار جدید تحت عنوان Core Web Vitals رونمایی شد. این معیار جدید شامل چندین المان درونی است. اهمیت اصلی این اقدام گوگل برای بازارِیاب‌ها امکان تأثیر گذاری بهتر بر روی مخاطب هدف است. بدون تردید آشنایی به معیار جدید سنو و رتبه‌بندی سایت‌ها از سوی گوگل دارای اهمیت بالایی برای برندهاست. برخی از نکات مهم در این راستا به شرح ذیل است:

•نخستین خبر خوش برای سایت‌ها کاهش اهمیت سرعت بار گذاری صفحات است. دلیل این امر افزایش قابل ملاحظه سرعت بارگذاری تمام سایت‌ها و عدم فعالیت این معیار برای طبقه‌بندی سایت‌هاست. امروزه گوگل به برندها فرصت بیشتری برای طراحی سایت‌های تعاملی با حجم اندکی بیشتر می‌دهد بنابراین نیازی به تمرکز وسواسی بر روی سرعت بارگذاری ویدئوها در صفحه سایت برند نیست.

•کاربران فرصت بیشتری برای تعامل با برندها از طریق درج نظر در گوگل خواهند داشت. این امر به معنای نمایش محتوای مرتبط و مورد علاقه کاربران به طور گسترده‌تر خواهد بود. نکته جالب اینکه اغلب محتوای مورد نظر در قالبی شخصی‌سازی شده عرضه می‌شود بنابراین تجربه هر کاربر در زمینه مشاهده محتوای بازاریابی در گوگل دستخوش تغییرات منحصr به فردی خواهد شد.

گوگل در طول سال‌های اخیر به طور مداوم در زمینه بازاریابی به کمک برندها آمده است. این امر موجب سهولت فعالیت بازاریابی برای بسیاری از برندها شده است. مهمترین مسئله در اینجا ادامه روند تعامل میان برندها و گوگل است. بنابراین بازارِیاب‌ها باید حواس‌شان را نسبت به فعالیت‌های گوگل و به روز رسانی های تازه این برند جمع نمایند. در غیر این صورت شناسی برای جلب نظر مخاطب هدف نخواهند داشت.

۵. حمایت از کسب و کارهای کوچک

حمایت از کسب و کارهای کوچک در طول دوران کرونا اهمیت بسیار زیادی دارد. شاید این امر در بازارهای جهانی عجیب به نظر برسد، اما سازمان‌های دولتی اقدامات کمکی بسیار زیادی برای کمک‌های مختلف تدارک دیده‌اند. دلیل این امر احتمال ورشکستگی دامنه وسیعی از کسب و کارها و بیکارم گسترده در سطح جهانی است. این امر موجب تدوین برخی از سیاست‌های حمایتی از سوی سازمان‌های مختلف شده است.

حمایت از کسب و کارهای کوچک فقط محدود به سازمان‌های دولتی نیست. برخی از برندهای بزرگ نیز برای حمایت از وضعیت بازار اقدام به کمک به

ایستگاه بازاریابی

۸ راز اصلی حفظ مخاطبان

به قلم: توماس گر یفین کارآفرین

مترجم: امیرآل علی

بسیاری از برندها اقدامات مختلفی را انجام می‌دهند تا نظر مخاطبان را جلب نمایند، با این حال آ یا تنها جذب مخاطب به معنای موفقیت است؟ بدون شک پاسخ منفی بوده و اگر توان حفظ آنها را نداشته باشید، عملا هیچ نتیجه‌ای را به دست نیاورده‌اید. تحت این شرایط سوال اصلی این است که چگونه می‌توان مخاطبان را حفظ کرد؟ در ادامه راهکارهای این امر را بررسی می‌کنیم.

۱-فهرست تهیه کنید

شما باید مخاطبان خود را بشناسید و اطلاعات موردنیاز را دریافت نمایید. این امر کمک خواهد کرد تا آنها را بتوانید در گروه‌های مختلف قرار داده و بهترین خدمت‌رسانی را داشته باشید. برای مثال ممکن است برخی از مخاطبان، به تنها بخشی از اقدامات شما علاقه‌مند باشند. تحت این شرایط می‌توانید این موارد را برای آنها ایمیل نمایید. درواقع پل ارتباطی شما باید ایمیل باشد تا افراد را سه بازدید مجدد از سایت خود، ترغیب نماید. در این زمینه سعی کنید تا همواره دلایل خوبی را داشته باشید. برای مثال کدهای تخفیف، یکی از ساده‌ترین استراتژی‌ها محسوب می‌شود.

۲-به سازگاری سایت با تلفن‌های هوشمند توجه داشته باشید

این امر یک واقعیت است در حال حاضر بیشتر افراد جست و جوه‌های خود در بستر اینترنت را از طریق گوشی‌های هوشمند خود انجام می‌دهند. تحت این شرایط اگر سایت شما سازگاری لازم را نداشته باشد، بدون شک هیچ‌گونه شانس موفقیتی را نخواهید داشت. در این راستا با یک جست و جوی ساده می‌توانید اقداماتی که باید در این زمینه انجام شود را پیدا کنید. درواقع به هر میزان که تجربه کاربری بهتری را ارائه دهید، شانس حفظ مخاطب نیز بیشتر خواهد بود. در این راستا تعداد به مسائل فنی توجه نداشته و از ایجاد جذابیت بصری، غافل نشوید.

۳-بازدید از محتوا را ساده‌تر نمایید

درواقع مخاطب باید بتواند به سادگی محتواهای شما را مشاهده کند.

در این راستا توصیه می‌شود که در کنار دوری از طرح‌های پیچیده، به دنبال تنوع دادن به محتواهای خود باشید. برای مثال این امر که در کنار محتوای متنی، پادکست آنها را نیز تهیه نمایید، باعث خواهد شد تا شناس دیده شدن افزایش پیدا کند. در این راستا رعایت اصل اختصار و تولید محتواهای ارزشمند، از دیگر مواردی است که باعث خواهد شد تا مخاطب بخواهد که باز هم به سایت شما مراجعه نماید.

۴-از معجزه فونت‌ها غافل نشوید

درواقع شما باید فونتی را انتخاب کنید که در کنار واضح بودن، جذابیت لازم را نیز داشته باشد. در این راستا اگر چه یکسان بودن آنها حرفه‌ای‌تر محسوب می‌شود، با این حال برای ایجاد تنوع می‌توانید براساس نوع محتوا، فونت جداگانه‌ای را در نظر بگیرید. این امر اقدامی جدید بوده و به همین خاطر می‌تواند نظر مخاطبان را به خود جلب نماید. برای انتخاب بهترین فونت، می‌توانید نظرسنجی نیز داشته باشید.

۵-محتوای دیگر را پیشنهاد دهید

شما باید تلاش کنید تا مخاطب را با سایت خود بیشتر درگیر نمایید. در این راستا توصیه می‌شود که پست‌های دیگر را در بخش پایانی هر یک از محتواها قرار دهید. در این راستا پیشنهادهای شما بهتر است که با محتوای خوانده شده، ارتباط لازم را داشته باشند.

۶-چهره خود را نشان دهید

نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که در اینترنت اعتماد امری بسیار سخت بوده و به همین خاطر توصیه می‌شود که از نمایش چهره خود غافل نشوید. در این زمینه حتی چهره نویسندگان محتواها را نیز نشان دهید. این امر برای مخاطب جذابیت بالاتری نیز خواهد داشت. همچنین لازم است تا پل‌های ارتباطی متنوعی را داشته باشید تا ارتباط لازم میان شما و مخاطبان شکل گیرد.

۷-از نویتفیکیشن‌ها استفاده کنید

درواقع سایت شما باید این امکان را داشته باشد که افراد در صورت تمایل، از جدیدترین اتفاقات باخبر شوند که از آن تحت عنوان نویتفیکیشن نام برده می‌شود. در این رابطه نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که بسیاری از سایت‌ها در این زمینه اشتباه عمل می‌کنند. درواقع این پیشنهاد را در همان لحظه ورود به سایت، ارائه می‌دهند. این امر در حالی است که مخاطب هنوز نسبت به مفید بودن سایت شما تصمیم‌گیری نکرده است. به همین خاطر بهتر است که این موضوع، قبل از بستن صفحه توسط کاربر، به نمایش درآورده شود. تحت این شرایط احتمال قبول درخواست، به مراتب بیشتر خواهد بود.

۸-به مخاطبان خود گوش دهید

یکی دیگر از نکاتی که باید به آن توجه داشته باشید این است که مخاطبان شما از افراد مختلف تشکیل یافته و این امر کاملا طبیعی است که نظرات مختلف باشد. با این حال شما باید شرایطی را مهیا سازید که آنها صرفا بازدیدکننده محسوب نشوند. در این زمینه برخی از سایت‌ها به خوبی عمل کرده و حتی مخاطب را در روند تولید محتواها سهیم می‌کنند. این امر یک تجربه فوق‌العاده بوده و باعث خواهد شد تا بالاترین حد وفاداری مخاطبان شکل گیرد. به همین خاطر شما باید به دنبال راهکارهایی باشید که افراد اقداماتی را انجام دهند. همچنین فراموش نکنید که شما باید پاسخگویی سریع داشته و توجه خود به گفته‌های مخاطبان را نشان دهید.

منبع: twekyourbiz.com

رقبای کوچک‌ترشان کرده‌اند. این امر موجب محبوبیت هرچه بیشتر برندهای بزرگ در بازارهای جهانی می‌شود. اگر یک کسب و کار نسبت به کمک به برندهای در خطر اقدام نمایند، تأثیر بسیار بهتری بر روی مشتریان خواهد داشت. امروزه مشتریان از برندهای بزرگ انتظارات بالایی دارند. یکی از انتظارات مشتریان در این راستا حمایت برندهای بزرگ از کسب و کارهای کوچک است. این امر در قالب همکاری نزدیک با چنین برندهایی از ادغام آنها در ساختار برندهای بزرگ‌تر روی می‌دهد.

۶. ناتوانی بازارِیاب‌ها برای ارزیابی دقیق گزارش‌های گوگل ادز

گوگل در ماه سپتامبر نسبت به تغییر گسترده استراتژی‌اش در ابزار گوگل ادز اعلام موضع کرد. این تغییر سیاست با هدف افزایش امنیت اطلاعات کاربران روی داده است. بر این اساس بازارِیاب‌ها دیگر دسترسی وسیعی به داده‌های مربوط به فعالیت و رفتار آنلاین کاربران نخواهند داشت. امروزه یکی از نکات مهم برای کاربران در فضای آنلاین میزان امنیت اطلاعات‌شان است. اگر این نکته را مدنظر قرار ندهیم، بخش قابل ملاحظه‌ای از فعالیت برندها بی‌نتیجه خواهد ماند.

بازارِیاب‌ها برای سال جدید میلادی باید برنامه‌های بازاریابی تازه‌ای داشته باشند. یکی از نکات مهم در این میان ضرورت همکاری با موسسه‌های مختلف برای ترکیب داده‌های مربوط به مشتریان است. این امر شاید در ابتدا عجیب به نظر برسد، اما در طول سال‌های اخیر به طور مداوم از سوی برندهای بزرگ مدنظر قرار گرفته است. اتکا بر یک پلتفرم بازاریابی برای مدت زمانی طولانی ریسک بسیار زیادی به همراه دارد. درست به همین خاطر اغلب بازارِیاب‌ها در تلاش برای ایجاد تنوع در زمینه فعالیت بازاریابی‌شان هستند.

گوگل همیشه یکی از بزرگترین پلتفرم‌ها برای بازارِیاب‌ها باقی خواهد ماند. نکته مهم در این میان ترکیب داده‌های ارزشمند گوگل با دیگر موسسه‌های تخصصی بازاریابی برای طراحی کمپین‌های بهتر است. اگر این امر مدنظر بازارِیاب‌ها قرار نداشته باشد، در کوتاه مدت با مشکلات بسیار زیادی مواجه خواهند شد.

۷. افزایش اهمیت سنو در دوران کرونایی

بسیاری از برندها در طول دوران کرونا اقدام به استفاده از فضای آنلاین برای ادامه تعامل با مخاطب هدف کرده‌اند. این امر نوعی گرایش اساسی از سوی برندها محسوب می‌شود. شاید در ابتدا برخی از برندها برای تأثیر گذاری بر روی مخاطب هدف با مشکلاتی اساسی مواجه شوند، اما در یک تحلیل کلی چنین گرایشی برای تمام برندها ضروری خواهد بود. امروزه شمار بالایی از برندها در زمینه بازاریابی نیاز به راهنمایی‌های گسترده دارند. این امر ناشی از ورود برخی از برندهای به فضای آنلاین است.

برندهایی نظیر تارگت برای مدت زمانی طولانی به صورت حضوری فعالیت داشته‌اند. اکنون با شیوع ویروس کرونا آنها مجبور به حضور بیشتر در فضای آنلاین و حتی فروش در این حوزه شده‌اند. بدون تردید چنین برندهایی در گام های نخست‌شان با مشکلات زیادی مواجه خواهند شد، با این حال چاره‌ای جز عادت کردن به شرایط تازه ندارند.

مدیریت سنو مناسب در زمینه بازاریابی اهمیت بسیار زیادی پیدا کرده است. امروزه برخی از برندها برای تأثیر گذاری بر روی مخاطب هدف اقدام به مدیریت سنو کاربردی می‌کنند. برندهای تازه وارد به این عرصه باید بسیار بیشتر از دیگر رقبای‌شان به فکر الزامات این عرصه باشند. در غیر این صورت بسیار زود از عرصه بازاریابی حذف خواهند شد.

۸. تغییر شیوه تبلیغاتی بولی به دلیل کرونا

ویروس کرونا مهمترین عامل تغییر عرصه بازاریابی در سال ۲۰۲۰ محسوب می‌شود. این امر در حوزه تبلیغات بولی نیز دنبال می‌شود. بسیاری از برندها در طول سال اخیر اقدام به تبلیغات بولی کمتر در شبکه‌های اجتماعی کرده‌اند. این امر نوعی واکنش نسبت به تغییرات عرصه بازاریابی محسوب می‌شود. وقتی کسب و کارها فروش کمتری دارند، باید به هر شیوه‌ای هزینه‌های‌شان را نیز کاهش دهند.

یکی از حوزه‌های اساسی برای کاهش هزینه شامل بخش بازاریابی است. این حوزه همیشه به عنوان نخستین حوزه اساسی مورد توجه بازارِیاب‌ها قرار می‌گیرد. بسیاری از برندها در طول سال‌های متمادی اقدام به کاهش هزینه‌ها از طریق سرمایه‌گذاری کمتر در این حوزه می‌کنند. این امر در طول یک سال اخیر مدنظر بسیاری از برندها قرار داشته است. با این حساب کاهش میزان بارگذاری محتوا بازاریابی و همچنین همکاری تبلیغاتی برندها با شبکه‌های اجتماعی امری طبیعی برای سال ۲۰۲۱ خواهد بود.

۹. شخصی‌سازی گسترده محتوای بازاریابی

بازارِیاب‌ها برای سال ۲۰۲۱ نیاز به شخصی‌سازی محتوای بازاریابی در مقیاسی وسیع دارند. این امر فقط بخش بازاریابی را شامل نمی‌شود. بسیاری از برندها در عرصه تبلیغات و فروش نیز باید دست به شخصی‌سازی‌های گسترده بزنند. در غیر این صورت کاربران استقبال بسیار اندکی از محتوای بازاریابی برندها خواهند داشت. انتظارات مشتریان در طول دوران کرونا از برندها بسیار افزایش پیدا کرده است. یکی از حوزه‌های مهم در این میان استفاده از هوش مصنوعی برای تأثیر گذاری بر روی مخاطب هدف است. امروزه مشتریان دامنه وسیعی از سلیقه‌ها را پوشش می‌دهند بنابراین توجه به سلیقه‌های متفاوت مشتریان امری ضروری در این راستا محسوب می‌شود.

۱۰. ضرورت سازگاری کسب و کارهای کوچک با شرایط کرونایی

همانطور که پیش از این اشاره شد، کسب و کارهای کوچک بیشترین آسیب را از شرایط ناشی از کرونا می‌بینند. این امر مشکلات بسیار زیادی پیش روی کسب و کارهای کوچک برای مقابله با شرایط کنونی قرار می‌دهد. یکی از حوزه‌های مناسب برای رهایی از مشکلات کرونایی مربوط به بخش بازاریابی است. سرمایه‌گذاری مناسب در این حوزه به کسب و کارهای کوچک شانس بالاتری برای دوام در بازاری می‌دهد بنابراین در سال ۲۰۲۱ شاهد افزایش سرمایه‌گذاری برندهای کوچک بر روی بخش بازاریابی خواهیم بود.

کسب و کارهای کوچک به طور معمول سرمایه اندکی برای اختصاص به حوزه بازاریابی دارند. نکته مهم در این میان انتظارات به مراتب کمتر مخاطب هدف از چنین برندهایی است. اگر این امر مدنظر بازارِیاب‌ها قرار داشته باشد، امکان مدیریت بهینه شرایط فراهم خواهد شد. امروزه مشتریان از برندهای کوچک انتظارات بسیار بالایی ندارند. این امر در طول ماه‌های اخیر مورد توجه برخی از برندهای کوچک قرار گرفته است.

امروزه بازاریابی بدل به امری ضروری برای برندها شده است. بسیاری از بازارِیاب‌ها در این میان نسبت به استفاده از ترندها و اشتباهات سایرین اقدام نمی‌کنند. هدف اصلی مقاله کنونی بررسی برخی از مهمترین نکات بازاریابی در طول سال اخیر بود. توجه به این نکات امکان بازاریابی بهتر در سال ۲۰۲۱ را به همراه خواهد داشت.

منبع: wordstream.com

رهبری

۷ توصیه برای شروع یک کسب و کار موفق

به قلم: آراف چادهاری کارآفرین
مترجم: امیر آل علی

بدون شک هنگامی که نسبت به اقدامات ضروری برای ایجاد یک کسب و کار آگاهی داشته باشید، ترس شما در این زمینه نابود گشته و باعث می‌شود تا به عنوان یک کارآفرین بتوانید کار خود را آغاز نمایید. در واقع بنا بر آمارها تنها ۲۰ درصد افرادی که به فکر قدم گذاشتن در مسیر کارآفرینی هستند، در این زمینه نخستین گامها را برمی‌دارند. به همین خاطر نیز آموزش امری کاملا ضروری خواهد بود. در این راستا انتخاب چند توصیه کاربردی، تنها زمانی امکان‌پذیر است که حاصل تحقیقات گسترده باشد. در این راستا پس از مصاحبه با تعداد زیادی از کارآفرین‌ها، ۷ مورد انتخاب شده که در ادامه آنها را بررسی خواهیم کرد.

۱- بهترین حوزه ممکن را انتخاب کنید

نخستین نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که نیاز بازار کدامند؟ در این رابطه اگر ایده خلاقانه‌ای داشته باشید که باعث ایجاد استراتژی اقیانوس آبی می‌شود، می‌توانید حتی در زمینه‌های پررقیب نیز فعالیت نمایید. در این راستا اگرچه علاقه شرط مهمی محسوب می‌شود، با این حال تنها معیار تصمیم‌گیری شما نبوده و به همین خاطر در این زمینه باید نهایت وسواس را داشته باشید. به صورت کلی هر کارآفرین برای انتخاب حوزه مناسب، معمولا بیش از ۲ سال زمان را صرف می‌کند. در این راستا به ظرفیت رشد نیز توجه داشته باشید. در واقع برخی از کسب و کارها در برخی از مناطق، رشد محدودی دارند. به همین خاطر صرفا یک نمونه جهانی موفق، به معنای تکرار نتایج برای شما نخواهد بود.

۲- اعتماد به خودتان را جدی بگیرید

در گام دوم شما باید با این واقعیت مواجه شوید که در مسیری بسیار سخت گام برداشته و ممکن است حتی تا چند سال، نشانه‌هایی از موفقیت را مشاهده نکنید. با این حال شما باید به کار خود با تمام قدرت ادامه دهید که این امر تنها زمانی امکان‌پذیر خواهد بود که به خودتان اعتماد بالایی را داشته باشید. در واقع کارآفرینی به معنای ساعت کاری و حجم کاری مشخص نبوده و ممکن است بیشتر زمان طول روز شما، به این موضوع اختصاص پیدا کند. به همین خاطر است که اکثر افراد جهان، کارمندی را انتخاب می‌کنند. در واقع گام دوم موفقیت این است که حتی در بدترین روزها نیز همچنان به موفقیت خود اطمینان داشته و از طعنه‌های حتی نزدیک‌ترین افراد زندگی خود، احساس ناامیدی نداشته باشید. این نکته را همواره در خاطر خود نگه دارید که تمامی برندها جهانی حال حاضر، شروعی کوچک و حتی ناموفق را داشته‌اند.

۳- خواسته‌های خود را مشخص نمایید

شما باید بدانید که در بازار به شدت رقابتی حال حاضر چه چیزهایی را می‌خواهید. در این راستا توصیه می‌شود که در تمامی زمینه‌ها نیاز و سطح توقعات خود را مشخص کنید. این امر باعث می‌شود که با مشکلات به مراتب کمتری مواجه شوید. برای مثال در زمینه استخدام، هنگامی که بدانید به چه افرادی نیاز دارید، بدون شک احتمال استخدام بد کاهش پیدا خواهد کرد. در نهایت فراموش نکنید که اهداف بزرگ خود را تا حد امکان کوچک نمایید. برای مثال جهت تبدیل شدن به بهترین برند حوزه کاری خود، ابتدا تلاش کنید تا در منطقه حرف اول را بزنید. تحت این شرایط پیگیری حتی بزرگترین اهداف نیز کاملا عملی خواهد بود.

۴- نوآوری را کلید موفقیت بدانید

در هر حوزه‌ای که وارد شوید، با رقاباتی مواجه خواهید شد. تحت این شرایط شما باید نوآوری‌هایی را داشته باشید تا جامعه هدف، مزیت‌هایی را مشاهده کند و تاثیر اولیه قدرتمندی را داشته باشید. در این راستا سرمایه‌گذاری برای تولید ایده‌های جدید، کاملا الزامی بوده و به همین خاطر بسیاری از برندها، اقدامات مختلفی را برای افزایش خلاقیت کارمندان خود انجام می‌دهند. در این راستا اگرچه فعالیت در زمینه ایده‌های جدید، اقدامی پرریسک محسوب می‌شود، با این حال شما تا زمانی که متوقف نشوید، هیچ شکستی به معنای فاجعه نخواهد بود.

۵- اهداف خود را ساده نگه دارید

در واقع شما باید به صورت واقع‌بین عمل نمایید. برای مثال شما طی یک سال ابتدا قادر نخواهید بود تا به شهرت برابر غول‌های عرصه خود دست پیدا کنید. به همین خاطر تعیین اهداف ساده، باعث می‌شود تا رسیدن به آنها کاملا امکان‌پذیر باشد و روحیه تیم شرکت نیز به واسطه موفقیت‌های پیاپی، افزایش پیدا کند. این امر شما را آماده قدم گذاشتن در زمینه‌های سخت‌تر خواهد نمود. با این حال فراموش نکنید که یکی از هنرهای بزرگ این است که بتوانید موارد دشوار را تا حد امکان ساده نمایید.

۶- بودجه‌بندی را جدی بگیرید

یکی از اشتباهات رایج بسیاری از برندهای نوپا این است که تصور می‌کنند در ابتدای کار خود نباید به فکر بودجه‌بندی باشند. در واقع در تصور آنها هزینه بیشتر به معنای رسیدن به اهداف در مدت زمانی کوتاه‌تر است. با این حال در واقعیت این امر امکان‌پذیر نبوده و فراموش نکنید که بیشتر فعالیت‌های شما در ابتدای کار، با شکست مواجه می‌شود. به همین خاطر اگر مدیریت بودجه درستی را نداشته و از همان ابتدا در تلاش برای حذف هزینه‌های اضافی نباشید، پس از مدتی با مشکلات مالی گسترده و حتی بدهی‌هایی مواجه خواهید شد که قادر به رفع آنها نبوده و این امر به معنای پایان کسب و کار شما است. بنا بر آمارهای منتشر شده اکثر کسب و کارها در همان سسال اول نابود می‌شوند که یکی از دلایل اصلی آن، عدم توجه به همین مورد است.

۷- همواره به دنبال یادگیری باشید

در نهایت اقدامی که باید به آن توجه بسیار ویژه‌ای را داشته باشید، یادگیری مداوم است. در این راستا منابع یادگیری شما کاملا متنوع بوده و می‌تواند هر چیزی باشد. برای مثال یادگیری از شکست‌ها، استفاده از تجربیات دیگران و مطالعه مداوم در زمینه‌ای که فعالیت دارید، از جمله رایج‌ترین موارد محسوب می‌شود، با این حال فراموش نکنید که هر موقعیتی، می‌تواند حاوی نکات آموزنده‌ای باشد که بهتر است تا آنها را مکتوب نمایید.

منبع: twekyourbiz.com

۴ اپلیکیشن ضروری برای ایجاد عادت‌های موثر



قرار گرفته، نحوه بیدار شدن از خواب است. در این راستا اکثر افراد عادت دارند که از صداهای بلند و یا ریتم تند استفاده کنند که این مسئله برای سلامتی دارای ضررهای بسیاری بوده و این برنامه تلاش کرده است تا رویکرد متفاوتی را داشته باشد. موسیقی درمانی یکی از بخش‌هایی است که در این برنامه به خوبی به آن توجه شده و در حال حاضر با استقبال میلیونی مواجه شده است.

۴- Daily Workouts Fitness Trainer

قیمت رایگان

یکی دیگر از برنامه‌های بسیار ضروری برای افراد، تمرین‌های ورزشی است. در این راستا فراموش نکنید که امروزه تحرک افراد به مراتب کم شده و رفتن به باشگاه‌ها نیز ممکن است برای تمامی افراد امکان‌پذیر نباشد. تحت این شرایط ورزش در خانه یک گزینه در دسترس و همیشگی خواهد بود، با این حال نیاز است که برنامه‌ای برای پیگیری اقدامات و نمایش تمرین‌ها وجود داشته باشد که اپلیکیشن فوق به خوبی این اقدام را انجام داده است.

در نهایت نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که یک برنامه در زمینه گوش دادن به پادکست را نیز نصب نمایید. این امر باعث خواهد شد که حتی از زمان‌های مرده خود بتوانید استفاده مناسب را داشته باشید. با نصب این اپلیکیشن‌ها بدون شک عادت‌های جدید و پرفایده‌ای شکل خواهد گرفت که در موفقیت‌های آتی شما تاثیرگذار هستند.

فراموش نکنید که در این راستا نیاز به یادگیری و تمرین‌های ورزشی است. در این راستا فراموش نکنید که امروزه تحرک افراد به مراتب کم شده و رفتن به باشگاه‌ها نیز ممکن است برای تمامی افراد امکان‌پذیر نباشد. تحت این شرایط ورزش در خانه یک گزینه در دسترس و همیشگی خواهد بود، با این حال نیاز است که برنامه‌ای برای پیگیری اقدامات و نمایش تمرین‌ها وجود داشته باشد که اپلیکیشن فوق به خوبی این اقدام را انجام داده است.

۲- Water Reminder

قیمت: رایگان

اگر آب بدن خود را به اندازه کافی تامین نکنید، با مشکلات بسیاری مواجه خواهید شد. در این راستا یکی از مشکلات این است که افراد ممکن است به سادگی این موضوع را فراموش کنند و در طول روز، مقدار مصرف آب آنها به مراتب کمتر از میزان مورد نیاز باشد. در این راستا این اپلیکیشن تلاش کرده است تا به عنوان یادآور عمل کرده و به افراد کمک نماید که تا پایان روز، مقدار آب مورد نیاز را مصرف کنند.

۳- Elevate

قیمت: رایگان

تکنولوژی باعث شده است تا نیاز به فعالیت‌های ذهنی به مراتب کمتر شود. در واقع حتی برای ساده‌ترین عملیات‌های ریاضی نیز امروزه اکثر افراد از ماشین‌حساب‌ها استفاده می‌کنند. بدون شک کاهش استفاده از یک بخش، باعث ضعیف شدن آن خواهد شد. مثال بارز این امر را می‌توان

به قلم: لیزا گولدن کارآفرین

مترجم: امیر آل علی

تکنولوژی باعث شده است تا انجام کارهای مختلف، به مراتب ساده‌تر از قبل شود. در این راستا ایجاد عادت‌های جدید، یکی از اقداماتی است که معمولا افراد در این زمینه با مشکلاتی مواجه بوده و این مسئله بدون شک در کیفیت زندگی و حتی راندمان کاری آنها تاثیرگذار خواهد بود. در این راستا شاید بتوان اپلیکیشن‌ها را گزینه‌ای برای بهبود شرایط دانست که در ادامه چند نمونه از آنها را که می‌توانند در ایجاد عادت‌های خوب، تاثیرگذار باشند را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

۱- Insight Timer

قیمت: رایگان

با توجه به این امر که در حال حاضر جهان درگیر ویروس کرونا است، وضعیت روحی همه ما تغییراتی را پیدا کرده و میزان استرس، بیشتر شده است. تحت این شرایط کسب آرامش از طریق اقداماتی نظیر مدیتیشن، کاملا ضروری خواهد بود. در این راستا مشکل اصلی این است که بسیاری از افراد نسبت به اصول مدیتیشن و نحوه انجام آن اطلاعی نداشته و اپلیکیشن فوق می‌تواند راهنمای شما در این زمینه باشد. همچنین از آن می‌توان به عنوان زنگ هشدار یا صداهای فوق‌العاده جهت بیدار شدن از خواب نیز استفاده کرد. در واقع یکی از مسائلی که امروزه مورد توجه

رایج‌ترین مواردی که منجر به اتلاف وقت می‌شود

استفاده کرده و تا حد امکان، زنگ‌های هشدار و صداهای بلند را کاهش دهید. برای مثال می‌توان نوتیفیکیشن‌های گوشی تلفن همراه خود را غیرفعال کرد. این مسئله کمک خواهد کرد تا امکان حفظ تمرکز، شکل گیرد.

۶- توجه به نظر دیگران

این امر طبیعی است که افراد در رابطه با شما نظرات مختلفی را داشته باشند. با این حال آیا لازم است تا به آن توجه نمایید؟ در واقع بسیاری از افراد در تلاش برای جلب رضایت اطرافیان و رفع توقعات آنها هستند. این امر بدون شک زمان و انرژی زیادی را از شما خواهد گرفت. در این راستا فراموش نکنید که افراد با یکدیگر متفاوت بوده و این امر ممکن است به تفاوت دیدگاه‌ها منجر شود. به همین خاطر مهارت نه گفتن و بی‌تفاوت بودن را در خود تقویت نمایید تا بتوانید براساس برنامه و ویژگی‌های منحصر به فرد خود، مسیر موفقیت را طی کنید.

۷- برنامه کاری غیرواقعی

نکته آخری که باید به آن توجه داشته باشید این است که انتظارات شما از خودتان باید کاملا واقعی باشد. در این رابطه نباید اجازه دهید که زندگی شما صرفا در کار کردن خلاصه شود. این امر باعث خواهد شد تا پس از مدتی با احتمال درگیر شدن با افسردگی مواجه شوید. به همین خاطر حتی برنامه روزانه شما باید منطقی باشد، با این حال زمان‌های خالی‌ای را هم در نظر بگیرید که در صورت مناسب بودن شرایط، اقدامات بیشتری را انجام دهید. با این اقدام امکان فعالیت برای چندین سال در یک حوزه بدون احساس فشار بیش از حد و ناامیدی، امکان‌پذیر خواهد بود.

منبع: columnfivemedia.com

۲- عدم استفاده از صندلی مناسب

یکی دیگر از عادت‌های بسیار نادرست افراد که در بین دور کارها شاهد است این است که از صندلی‌های مناسبی استفاده نمی‌کنند. همین امر باعث می‌شود که سریع خسته شده و امکان ادامه فعالیت را نداشته باشند. در درازمدت نیز این مسئله باعث بروز انواع مشکلات خواهد شد. به همین خاطر ضروری است تا برای یک صندلی مناسب، حتی از حقوق خود هزینه نمایید. در واقع حتی ممکن است شرکتی که در آن مشغول به فعالیت هستید، به این مسئله توجه نداشته باشد. با این حال شما نباید از آن غافل شوید. یک صندلی راحت تمایل برای انجام کارهای را نیز افزایش خواهد داد.

۴- انجام چند اقدام به صورت همزمان

از دیگر اشتباهات رایج این است که افراد به صورت همزمان چند اقدام را در دستور کار خود قرار می‌دهند. این امر در حالی است که شما با این اقدام کیفیت و تمرکز خود را کاهش خواهید داد که در اکثر موارد نیاز به تکرار عمل را افزایش می‌دهد. این مسئله اگرچه در ظاهر سرعت انجام کارها را افزایش می‌دهد، با این حال در عمل کاملا عکس این قضیه رخ می‌دهد و باعث فشار بیش از حد نیز می‌شود. در نهایت فراموش نکنید که در بهترین حالت، شما تنها می‌توانید دو اقدام را که به تمرکز بالا نیاز ندارند، به صورت همزمان انجام دهید.

۵- محیط کاری بیش از حد پرسر و صدا

شما به سکوت کافی برای انجام اقدامات خود نیاز خواهید داشت. در این رابطه توصیه می‌شود که از گوشی‌های مخصوص کاهش صدای محیط

مدیرعامل گاز گیلان تاکید کرد:

مصرف بهینه و ایمن گاز طبیعی تضمین کننده پایداری جریان گاز

رشت - خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با حضور در برنامه خبری ساعت ۲۰ شبکه باران به بیان مهم ترین مسائل و موضوعات مرتبط با گاز پرداخت. روابط عمومی گاز گیلان - حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان در گفتگوی زنده خبری شبکه استانی باران با ضروری دانستن مصرف بهینه و ایمن گاز طبیعی در جهت پایداری جریان گاز اظهار داشت: مشترکین گیلانی از ابتدای آذرماه تاکنون بالغ بر ۵۰۰ میلیون مترمکعب گاز مصرف کرده اند که این میزان نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۴ درصد رشد داشته است. وی با مقایسه مصرف استان در برف سنگین سال گذشته با مصرف آذرماه امسال، گفت: در حال حاضر روزانه بصورت متوسط در حدود ۲۴ میلیون مترمکعب گاز در استان مصرف می شود و این درحالی است که در برف سنگین بهمن ۹۸ روزانه در حدود ۲۹ میلیون مترمکعب گاز مصرف می شد و این امر نشان دهنده مصرف بالای گاز در گیلان است. حسین اکبر با نامطلوب برشردن وضعیت مصرف، افزود: علیرغم پایداری مناسب فشار گاز، در صورت ادامه این روند ممکن است با افت فشار در شبکه ها مواجه شویم. مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان از مشترکین گاز در خواست کرد تا با کاهش یک درجه ای دمای منازل، استفاده از البسه گرم و زمستانی و ... ضمن صرفه جویی در مصرف گاز، با کاهش هزینه ها به اقتصاد خانواده کمک نمایند. وی با اشاره به طرح دولت مبنی بر رایگان شدن مبلغ قبض گاز مشترکین کم مصرف، اظهار داشت: بررسی ها و برنامه ریزی های لازم در سطح کشور برای اجرای این مهم در حال انجام است که در صورت ابلاغ در شرکت گاز اجرایی خواهد شد. حسین اکبر در ادامه با اشاره به شروع طرح ملی بهینه سازی مصرف موتورخانه های واحدهای خانگی و تجاری عنوان کرد: در استان گیلان بالغ بر ۲ هزار مشترک واجد شرایط ثبت نام در این طرح بزرگ می باشند و تمهیدات لازم برای ارائه خدمات در حال انجام می باشد.



فرامرز سپری با گرمی داشت روز پرستار مطرح کرد:

شرکت توزیع نیروی برق مازندران در کنار مدافعین سلامت برای تامین برق مطمئن

ساری - دهقان: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران گفت: کارکنان این شرکت در جهت ارائه خدمت به هم استانی های شریف دوشادوش مدافعین سلامت در تامین برق مطمئن و پایدار تمام تلاش خود را به کار خواهند بست. فرامرز سپری در صبحگاه ایمنی این شرکت ضمن تبریک روز پرستار اظهار داشت: پرستاری؛ هنر مراقبت و نگهداری از همنوع، موهبتی است که خداوند آن را در روح مردان و زنان شایسته، به ودیعه نهاده است و پرستاری نه یک تخصص و نه یک شغل، بلکه هنری است متعالی که در آن هنرمند آرام بیمار را مرمم می نهد و زخمهای جسم و روح او را التیام می بخشد. وی گفت: بی تردید در این شرایط بحرانی و شیوع ویروس منجوس کرونا در کشور، اهمیت و نقش بی بدیل پرستاران و تلاش های بی دریغ و بی وقفه این عزیزان در راستای خدمت رسانی به مردم و سلامت آنان، بیش از گذشته برای همگان نمایان است. سپری افزود: تلاش های مثال زدنی مدافعان سلامت، این میراثداران خون شهدا که با روحیه انقلابی و جهادی در خط مقدم پیشگیری و مقابله با این ویروس منجوس هستند و همچنین اهمیت حوزه سلامت و نقش آن ها در رشد و بالندگی کشور که برکسی پوشیده نیست. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران تصریح کرد: سیمانان زحمتکش و وظیفه شناس این شرکت همچون مدافعین سلامت در راه خدمت به مردم از هیچ کوششی دریغ نخواهند کرد و تلاش های مجاهدت گونه در پایداری برق بیمارستانها و مراکز درمانی همه همت خود را به کار خواهند بست تا خللی در زحمات کابر درمان ایجاد نگردد. وی گفت: شرکت توزیع نیروی برق مازندران نیز همگام با مدافعین سلامت با شعار "این خانه روشن است" برای تامین برق مطمئن و پایدار با گرمی داشتن یاد و خاطره شهدای والا مقام به خصوص شهدای عرصه سلامت، از تلاش های بی دریغ، دلسوزانه و شبانه روزی مدافعان سلامت، قدردانی می کند.



در بندر شهید رجایی صورت می گیرد:

بهره برداری از ۸ پروژه سرمایه گذاری بخش خصوصی تا پایان سال

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: مدیر کل بندر و دریانوردی هرمزگان از بهره برداری ۸ پروژه های سرمایه گذاری با اعتباری بالغ بر ۲ هزار و ۶۹۰ میلیارد ریال تا پایان سال جاری در مجتمع بندری شهید رجایی خبر داد. به گزارش اداره ارتباطات و اطلاع رسانی بندر و دریانوردی هرمزگان، "علیرضا محمدی کرچی ران" گفت: علاوه بر پروژه های توسعه ای، زیرساختی و تعمیراتی که در بندر شهید رجایی در حال اجرا است، طرح های متعددی نیز در بخش سرمایه گذاری و با مشارکت بخش خصوصی احداث شده که از این بین ۸ پروژه مراحل نهایی سپری کرده و تا پایان سال جاری به بهره برداری می رسد. مدیر کل بندر و دریانوردی هرمزگان هزینه انجام این پروژه ها را مبلغی بالغ بر ۲ هزار و ۶۹۰ میلیارد ریال عنوان کرد و اظهار داشت: اعتبار هزینه شده در این ۸ پروژه از محل جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی و با مشارکت سازمان بندر و دریانوردی تأمین شده است. وی اضافه کرد: با بهره برداری از این پروژه ها برای ۶۴۰ نفر از جوانان جویای کار اشتغال مستقیم و غیر مستقیم فراهم می شود. محمدی کرچی ران احداث ۳ پایانه نگهداری فرآورده های نفتی، احداث دو پایانه ترانزیتی و یک پایانه کالای خطرناک و همچنین احداث ۲ مرکز ارائه خدمات اداری و خدماتی را از جمله پروژه های قابل افتتاح در حوزه سرمایه گذاری عنوان کرد.



همزمان با روز پرستار:

آئین تقدیر از کارکنان اورژانس و اداره HSE بندربوشهر انجام شد

بوشهر - خبرنگار فرصت امروز: با حضور مدیرکل بندر و دریانوردی استان و همزمان با میلاد حضرت زینب (س) و روز پرستار، از کارکنان اورژانس و اداره HSE بندر تقدیر شد به گزارش روابط عمومی ، همزمان با میلاد باسعادت حضرت زینب (س) و روز پرستار و با حضور سیاوش ارجمندزاده مدیرکل بندر و دریانوردی استان بوشهر، از کارکنان اورژانس و اداره HSE بندر تقدیر شد. سیاوش ارجمندزاده در این مراسم ضمن تقدیر از زحمات کارکنان در این حوزه، گفت: نقش حوزه سلامت و اهمیت و جایگاه آن بر هیچکس پوشیده نیست و این مهم با شیوع ویروس کرونا خود را بیش از هر زمان دیگری نمایان کرد. وی ضمن تاکید بر لزوم رعایت تمامی پروتکل های بهداشتی در اداره کل بندر و دریانوردی استان بوشهر ، افزود: بمنظور حفظ سلامتی کارکنان رعایت تمامی پروتکل های بهداشتی در بندر الزامیست که خوشبختانه از اولین روزهای شیوع ویروس کرونا در کشور تمامی موارد به لطف شما عزیزان در بندر بوشهر اجرایی شده است. گفتنی است ، در پایان این مراسم با اهدا لوح از نوازده نفر از کارکنان اورژانس و اداره HSE اداره کل بندر و دریانوردی استان بوشهر تقدیر شد.



مدیر مخابرات منطقه گلستان:

تجهیز ۹۰ درصد روستاهای استان به اینترنت

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: مهندس غلامعلی شهمرادی با اعلام این خبر که ۹۰ درصد روستاهای استان به اینترنت تجهیز شده اند گفت : با توجه به اینکه در حال حاضر اینترنت از نیازهای ضروری مردم است افزود: ۷۰۸ روستای استان گلستان دارای ارتباط ADSL بوده و مابقی روستاهای نیز از اینترنت همراه اول یا سایر اپراتورها بهره مند می باشند. وی تعداد پورت های منسوبه ADSL در این روستاها را بالغ بر ۲۹ هزار پورت اعلام کرد و توسعه این پروژه را مستمر خواند و گفت : تلاش خواهد شد روستاهای دارای اینترنت افزایش داشته باشند.

مدیر مخابرات منطقه گلستان با اشاره به اینکه بیشتر از ۱۳۳ هزار خط تلفن ثابت مشغول به کار در روستاها فعال می باشد گفت : ارتباط رسانی به روستاهای استان گلستان همیشگی از اولویت های مخابرات بوده است و تامین ارتباطات با کیفیت و به روز بر اساس نیاز روستاییان در دستور کار است. مهندس غلامعلی شهمرادی با تاکید بر اجرای مطلوب پروژه توسعه ارتباطات سیار در استان گفت : هم اکنون ۹۸ درصد روستاهای استان از پوشش تلفن همراه برخوردار بوده پس از پایان عملیات فاز ۸ این پوشش دهی ، کیفیت بسیار بیشتری خواهد داشت.

وی ارائه خدمات و فروش محصولات و سرویسهای مخابراتی را برای تمامی مردم استان گلستان یکسان دانست و گفت : در جای جای استان این ارتباط رسانی برنامه ریزی های انجام شده در حال اجرا و تکمیل می باشد و تلاش برای تامین ارتباطات مخابراتی ادامه دارد.

پیام مدیر عامل شرکت ملی حفاری ایران به مناسبت اول دیماه سالروز تأسیس شرکت



اهواز - شبنم قجاوند: مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران در پیامی، اول دیماه روز صنعت حفاری کشور را به فعالان و تلاشگران این عرصه تبریک گفت. متر پیام مهندس سید عبدالله موسوی به این شرح است: اول دی نقطه عطفی در تاریخ صنعت نفت، یادآور استقلال و تجلی خودکفایی در صنعت حفاری کشور و سالروز تأسیس شرکت ملی حفاری ایران به فرمان حضرت امام خمینی (ره) به عنوان اولین نهاد صنعتی مولود انقلاب اسلامی است. در چهار دهه گذشته سختکوشان شرکت ملی حفاری ایران با حضور در خط مقدم تولید نفت و گاز، آنجا که موفقیت از اجماع تخصص و تعهد تجلی می یابد، نقش خود را به خوبی در فرآیند تولید ایفا و این حقیقت را به منصفه ظهور رساندند که فارغ از هر شرایطی به عنوان یک خدمتگزار و امانتدار سراسر مایه ملی باید با کار و تلاش مضاعف ایستاد و به سوی آینده ای پرامید گام برداشت. اکنون که این شرکت پای در پنجمین دهه از عمر با برکت خویش نهاده و باید آنرا به چشم سازمانی نگریست که در حال سپری کردن یک دوره گذار و جایگزینی نسلی جوان به جای

مدیرعامل این شرکت خبر داد:

ساماندهی ۱۱ هزار چراغ روشنایی معابر و شبکه توسط برق آذربایجان شرقی



آذربایجان شرقی - فلاح: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان شرقی گفت: دومین مانور سراسری "تعمیرات و بهینه سازی شبکه های توزیع نیروی برق کشور" در ۲ محور اصلاح روشنایی معابر و رفع ضعف ولتاژ شبکه نیز در حال انجام است. فرج نیا با اعلام این خبر افزود: در این مانور شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان شرقی به صورت جهادی بیش از ۱۱ هزار چراغ روشنایی معابر و شبکه های مربوطه را ساماندهی می کند. وی گفت: از این ۱۱ هزار چراغ، هشت هزار دستگاه چراغ ۲۵۰ وات و سه هزار دستگاه نیز چراغ ۱۵۰ وات خواهد بود که پیش بینی می شود بر اثر این اقدام، علاوه بر کاهش تلفات انرژی از شبکه، حدود ۲۴۵ مگاوات نیز قدرت صرفه جویی در مصرف برق حاصل شود. وی با اشاره به اینکه شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان شرقی در ۱۹ مدیریت تابعه خود با به کارگیری ۴۵۰ نفر از نیروهای فنی در قالب ۱۰۲ گروه عملیاتی در حوزه "تعمیل شبکه روشنایی معابر" و "اصلاح ضعف ولتاژ" در این مانور حضور دارد، اظهار کرد: در این مانور وضعیت برق حدود ۲ هزار و ۵۱۲ مشترک دارای ضعف ولتاژ در بخش های صنعت، کشاورزی، خانگی، تجاری و عمومی نیز بهبود می یابد. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان شرقی گفت: به منظور نوسازی و

افزایش تاب آوری شبکه فشار ضعیف که بیشتر با سیم مسی با متوسط عمر ۲۵ سال می باشد، نهضتی را با عنوان "اصلاح شبکه فشار ضعیف با رویکرد تبدیل شبکه مسی به کابل خوندنگهدار" کلید زده است. فرج نیا طول شبکه فشار ضعیف مورد هدف، در زمان شروع این طرح جهادی که از اول آذرماه سال جاری آغاز شده است، را ۶ هزار و ۵۰۰ کیلومتر اعلام کرد و گفت: میزان اعتبار مورد نیاز جهت اجرای کامل این طرح جهادی به بهای زمان شروع طرح، افزون بر ۸۱۲ میلیارد تومان برآورد می شود. وی افزود: با اجرای این طرح تمام تیرهای فشار ضعیف آسیب

غیر حضوری شدن فرآیند نقل و انتقال ملک در قم / محضرها به «قمیار» مجهز شدند



برای نقل و انتقال املاک با رهن به دفاتر اسناد مراجعه می کنند، نامه فیزیکی دریافت نکنند و برای این کار از نرم افزار قمیار

قم - خبرنگار فرصت امروز: به گفته معاون شهرسازی و معماری شهرداری قم، موافقتنامه ای بین اکنون سردفتران، سازمان فنآوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری قم و معاونت شهرسازی و معماری بمنظور اجرای نقل و انتقال املاک به صورت غیر حضوری منعقد شد. غلامرضا جانقریان در گفت و گو با روابط عمومی شهرداری قم ، با اشاره به تأکید شهرداری بر توسعه فعالیت های غیر حضوری، اظهار داشت: موافقتنامه ای بین اکنون سردفتران، سازمان فنآوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری قم و معاونت شهرسازی در همین رابطه برقرار شده است. معاون شهرسازی و معماری شهرداری قم افزود: به موجب این تفاهم نامه مقرر شد کسانی که

مدیرعامل شرکت آب منطقه ای گیلان:

بیش از ۲۳ کیلومتر از رودخانه های استان در جهت آبدگذری سیلاب لایروبی شد



شهرستان لنگرود به طول ۵/۶ کیلومتر آغاز خواهد شد. مدیر عامل شرکت آب منطقه ای گیلان با اشاره به بند (و) تبصره (۸) قانون بودجه سال ۱۳۹۹ کل کشور گفت: به منظور تامین بخشی از کسری منابع اعتباری مورد نیاز طرح های ساماندهی و لایروبی رودخانه های در معرض یا مستعد وقوع سیلاب، به شرکت های آب منطقه ای استان ها اجازه داده شده تا بهره برداری

رشت - خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت آب منطقه ای گیلان در چهارمین جلسه ستاد پیشگیری، هماهنگی و فرماندهی عملیات پاسخ به بحران گیلان ، عملکرد لایروبی رودخانه ها جهت آبدگذری سیلاب در سال آبی ۱۴۰۰-۱۳۹۹ را تشریح کرد. به گزارش روابط عمومی آب منطقه ای گیلان ؛ مهندس وحید خزمی رییس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت آب منطقه ای گیلان در چهارمین جلسه ستاد پیشگیری، هماهنگی و فرماندهی عملیات پاسخ به بحران گیلان که به ریاست دکتر ارسلان زارع استاندار گیلان تشکیل شد، با اعلام این خبر گفت: تا اکنون ۵۱۱ کیلومتر از رودخانه های منتهی به تالاب انزلی از جمله ترگستان ، خمسر و چمنقال لایروبی صورت گرفته و به زودی لایروبی ۳ کیلومتر از رودخانه "خوبک" منتهی به تالاب انزلی نیز آغاز می گردد. وی در خصوص لایروبی رودخانه ها در جهت آبدگذری سیلاب در دیگر نقاط استان افزود: رودخانه سید علی اکبری در لاهیجان به طول ۱۲ کیلومتر لایروبی شد و به زودی لایروبی رودخانه شلمنارود در

رئیس دبیرخانه شورای سیاست گذاری کانون های فرهنگی هنری مساجد کشور:

انتظار می رود فعالیت کانون های فرهنگی هنری مساجد آذربایجان شرقی بیشتر شود



رئیس دبیرخانه شورای سیاست گذاری فهما با اشاره به تشکیل شورای هماهنگی کانون های فرهنگی هنری مساجد در سراسر استان های کشور، گفت: نمایندگان ولی فقیه در هر

آذربایجان شرقی - فلاح: رئیس دبیرخانه شورای سیاست گذاری کانون های فرهنگی هنری مساجد کشور گفت: توجه به ظرفیت گسترده و بالای آذربایجان شرقی انتظار می رود فعالیت کانون های فرهنگی هنری مساجد این استان در سامانه بچه های مسجد بیشتر شود. حسین براتی، در دیدار با سرپرست اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی افزود: بهره مندی از ظرفیت ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستانی در تسهیل امور مربوط به صدور مجوز و ثبت فعالیت های کانون های فرهنگی هنری مساجد ضروری است. وی با اشاره به برگزاری دومین رویداد ملی فهما با عنوان «ایران قوی»، اظهار داشت: رویداد ملی فهما امسال با سال گذشته تفاوت هایی دارد و آمارها و ارقام نشان دهنده میزان فعالیت هر استان، شهرستان و کانون خواهد بود.

دیده تعویض و تیرهای واقع شده در وسط کوچه ها و معابر، ساماندهی شده و مشکل حریم، به خصوص در روستاها مرتفع می شود. وی در خصوص مدت زمان اجرای طرح اظهار کرد: بر اساس برنامه زمان بندی ، مدت زمان اجرای این پروژه حدود ۲ سال برآورد می شود. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان شرقی همچنین با بیان اینکه از ابتدای آذرماه جاری، اکپب های عملیاتی در شهرها و روستاهای تابعه در سطح ۲۱ شهرستان حوزه خدماتی شرکت به صورت جهادی کار اجرای پروژه "تبدیل شبکه فشار ضعیف مسی به کابل خوندنگهدار" را انجام می دهند، افزود: بر اساس برنامه ریزی های منسجم، از ابتدای آذرماه جاری حدود ۱۷۰ کیلومتر از طرح مذکور انجام شده و پیش بینی می کنیم تا پایان سال، نزدیک به ۵۰۰ کیلومتر از این پروژه مهم به اتمام برسد. فرج نیا با اشاره به مزایای کابل خوندنگهدار، گفت: افزایش تاب آوری و قابلیت اطمینان شبکه، بهبود ولتاژ و تعادل بار با حذف شبکه تکفاز، به خصوص در روستاها، کاهش تلفات فنی و غیرفنی، به حداقل رسیدن سرتق شبکه و سرتق انرژی، افزایش ایمنی و کاهش حریم، کاهش خاموشی ها و قطعی ها به خصوص در مواقع طوفانی و کاهش انرژی توزیع نشده، جلوگیری از قطع اشجار در خیابان های شهر و پلوراها جزو مزایای اجرای این طرح است.

استفاده کنند. جانقریان با بیان اینکه نرم افزار قمیار به محاضر متصل شده است، تصریح کرد: ۵۰ درصد مراجعین به محاضر معمولاً برای نقل و انتقال املاک مراجعه می کنند اما با این تفاهم نامه اگر کسی بخواهد ملکی بفروشد به محضر مراجعه می کند و محضر هم خواسته او را در سیستم قمیار ثبت می کنند. وی ادامه داد: اطلاعات ملک وارد می شود و به شهرداری منطقه ارجاع می شود و در نهایت اگر نیاز به بازدید باشد با پیامک به مالک اطلاع می دهیم. معاون شهرسازی و معماری شهرداری قم تصریح کرد: از طریق قمیار فیش پرداختی مالک صادر می شود و مالک هم می تواند از همان طریق پرداخت کند و بعد از همان هم نامه از طریق الکترونیکی به محضر صادر می شود.

از مصالح مازاد رودخانه های را در قالب قرارداد مشارکت عمومی - خصوصی، به پیمانکاران واگذار و از محل منابع مزبور نسبت به اجرای اقدامات پیشگیرانه مرتبط با طرح های بازسازی و رفع خسارات از سیلاب اقدام کنند. وی ادامه داد ؛ شرکت آب منطقه ای گیلان با استفاده از بند (و) تبصره (۸) قانون بودجه سال ۱۳۹۹ کل کشور تا اکنون نسبت به برگزاری مزایده ها و انتخاب پیمانکاران برای ساماندهی و لایروبی ۱۲ نقطه از رودخانه های در معرض یا مستعد وقوع سیلاب در شهرستانهای املش، تالش ، رودسر ،رودبار و استارا در راستای اقدامات پیشگیرانه مرتبط با طرح های بازسازی و رفع خسارات ناشی از سیلاب اقدام نموده است. مهندس خزمی در خصوص انهار نیازمند لایروبی در فصل آبی جاری گفت: شرکت آب منطقه ای گیلان برای انهار نیازمند لایروبی به منظور آماده سازی در فصل آبی ۱۳۹۹-۱۴۰۰ برنامه ریزی نموده و انشالله از ابتدای اسفند ماه ۱۳۹۹ عملیات اجرایی آن آغاز خواهد شد.

استان ریاست شورا را بر عهده دارند که انتظار می رود جلسات این شورا به صورت منظم مطابق اساسنامه ستاد برگزار شود. سرپرست اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی هم گفت: نیروهای افتخاری، هنرمند و خلاق کانون های مساجد در زمان کنونی باید در تولیدات هنری و جریان سازی فرهنگی نقش آفرینی کنند. علی پیروزمنش با اشاره به تنوع و گستردگی فعالیت کانون های فرهنگی هنری مساجد استان افزود: زیست بوم بچه های مساجد بستری مناسب برای نقش آفرینی اعضای کانون های مساجد در فضای مجازی شده است. وی با بیان این که شیوع ویروس کرونا بیشترین آسیب را به حوزه فرهنگ، هنر و رسانه وارد کرده است، اظهار داشت: کانون های فرهنگی هنری مساجد نیز از این مسأله مستثنی نیستند و این بیماری بر فعالیت آنان نیز تاثیر منفی گذاشته است.

اصول طلایی موفقیت



کسب بالاترین حد نتایج را خواهید داشت. در این راستا نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که شیوه منحصر به فرد، امری ثابت نبوده و در طول مسیر ممکن است بارها با تغییراتی مواجه شود.

۸- نقاط قوت خود را بشناسید

بدون شک همه ما ضعف‌هایی را داریم. در این راستا بسیاری از افراد در تلاش برای بهبود آنها هستند. این امر در حالی است که برای موفقیت لازم است تا شیوه نگرش متفاوتی را داشته باشید. در واقع در کنار ضعف‌ها هر فردی یکسری نقاط قوت نیز دارد. در این راستا ضروری است تا به آنها توجه بیشتری را نشان داده و براساس آن، هدف اصلی را تعیین نمایید. این امر باعث خواهد شد تا شانس رسیدن به آنها افزایش پیدا کند. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که هیچ فردی به اندازه خودتان نمی‌تواند نظری واقعی را داشته باشد، با این حال برای شناخت خود ممکن است نیاز به طی کردن یک دوره خودآگاهی داشته باشید. این امر به معنای آن است که برای شناخت خود، زمان گذاشته و در این زمینه، حوزه‌های مختلف را امتحان نمایید تا در نهایت علاقه اصلی را پیدا کنید. بدون شک اگر در یک زمینه علاقه بالایی را داشته باشید، دیگر کار برای شما معنای متفاوتی را پیدا خواهد کرد.

منبع: twekyourbiz.com

سختی را تجربه خواهید کرد. در نهایت فراموش نکنید که این شیوه رفتاری، اقدامی پرریسک بوده و ممکن است موقعیت جدید، نتیجه لازم را به همراه نداشته باشد، با این حال این مسئله نباید منجر به ترس شما شود. در واقع لازم است تا نگرش خود نسبت به مقوله شکست را تغییر داده و آن را تنها خطری بدانید که به شما آماده نبودن را یادآوری می‌کند.

۶- از اشتباهات درس بگیرید

با توجه به بخش قبل، ایدایردی ندارد که شما دچار اشتباه شوید و این امر کاملاً طبیعی خواهد بود، با این حال شما نباید شکست‌ها را فراموش کنید. در واقع لازم است تا از هر یک از آنها درس گرفته و عملکرد خود را بهبود بخشید. در واقع اگر یک اشتباه تکراری را مرتکب شوید، این امر دیگر طبیعی نخواهد بود و بدترین اتفاق ممکن است. در کنار این مسئله توجه داشته باشید که همواره راهکارهایی برای کاهش احتمال وقوع شکست وجود دارد. برای مثال استفاده از تجربیات دیگران، از جمله این موارد محسوب می‌شود.

۷- شیوه منحصر به فرد خود را داشته باشید

اگرچه مطالعه زندگی افراد موفق جهان امری کاملاً موثر خواهد بود، با این حال این امر به معنای تقلید از اقدامات آنها نبوده و لازم است تا هر فردی، مسیر موفقیت خاص خود را داشته باشد. تحت این شرایط، شانس

که هر فردی را نباید به عنوان دوست خود بدانید. در واقع معیار اصلی این است که افرادی را پیدا خواهید که جهان‌بینی مشترکی با شما دارند. همچنین فراموش نکنید که شما حتی می‌توانید رقبا را به دوستان خود تبدیل کنید. به همین خاطر در این زمینه اید محدودیتی وجود ندارد.

۳- قدردان داشته باشید

دو شیوه تفکر کلی در جهان وجود دارد. افرادی که قدردان داشته‌ها هستند و آنهایی که مدام گله دارند. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که افکار منفی، روحیه افراد را نابود خواهد کرد. در کنار این مسئله تا زمانی که به مشکلات توجه دارید، نمی‌توانید به راه حل فکر کنید. در کنار این موضوع ما باید قدردانی خود را از افرادی که در کنار شما هستند، انجام دهید. برای مثال اگر تیمی را برای خود دارید، به صورت مداوم ارزش آنها را یادآوری کنید. این امر باعث خواهد شد تا انگیزه تلاش آنها نیز بیشتر شود که در نهایت به نفع شما خواهد بود.

۴- برندسازی شخصی را جدی بگیرید

در واقع اگر اعتبار خوبی را در بازار داشته باشید، تقریباً هیچ مشکلی نمی‌تواند مانع شما شود. در واقع اعتبار را می‌توان یک تعریف ساده از برندسازی شخصی تلقی نمود. شما باید در تلاش برای ایجاد وجهه‌ای باشید که زمینه رشد برند را به همراه دارد. در واقع تا زمانی که شما به عنوان مدیر شرکت، اعتبار لازم را نداشته باشید، برند شما نیز رشد نخواهد کرد.

۵- فرصت‌ها را غنیمت شمارید

در هر شرایطی، موقعیت‌های مختلف شکل می‌گیرد که اید با نام فرد خاصی نبوده و به دست آوردن آن می‌تواند برای هر فردی اتفاق بیفتد، با این حال اگر شما تعلل داشته باشید، این احتمال وجود دارد که فردی دیگر به آن توجه کند. این امر نکته بسیار مهمی بوده و لازم است تا همواره به دنبال فرصت‌های جدید باشید. در واقع اگر تنها در یک حوزه فعالیت کنید که در اصطلاح به آن تک محصولی بودن گفته می‌شود، شرایط

به قلم: راؤول شار ما بوسنده وشار

مترجم: امیر آل‌علی

تفاوتی ندارد که هدف شما چه باشد، یکسری از اصول وجود دارد که عدم رعایت آنها باعث خواهد شد تا به موفقیت موردنظر دست پیدا نکنید. شاید یکی از دلایل اصلی این امر که اکثر افراد جهان در مسیر رویاهای خود گام بر نمی‌دارند، آن است که اصولی نادرست را برای خود انتخاب می‌کنند که به نتیجه لازم نمی‌رسد و این امر منجر به ناامیدی آنها خواهد شد. با این حال نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که اصول موفقیت، چند مورد ثابت بوده که تمامی افرادی که به جایگاهی شایسته در زندگی خود رسیده‌اند، پیروی از آنها را در دستور کار خود قرار داده‌اند. در ادامه نگاهی به این فهرست خواهیم داشت.

۱- از تصمیم‌های دشوار ترسید

بدون شک اگر بخواهید در زندگی خود تغییر بزرگی را ایجاد نمایید لازم است تا تصمیمات بزرگی را نیز اتخاذ کنید. به نظر من سخت‌ترین تصمیم این است که تصمیم به تغییر بگیرید. این مسئله اگرچه ساده به نظر می‌رسد، با این حال کاملاً دشوار است. در این رابطه فراموش نکنید که حتی ممکن است مورد تمسخر اطرافیان خود نیز قرار بگیرید. در این راستا این موضوع نباید منجر به ناامیدی شما شود. در این رابطه شما باید روحیه بالایی را داشته باشید که حتی در سخت‌ترین شرایط نیز از اتخاذ تصمیمات بزرگ، واهمه نداشته باشید. در کنار این مسئله فراموش نکنید که تنها تصمیم‌گیری مهم نبوده و لازم است تا به آن وفادار باقی بمانید.

۲- ارتباط خوبی با دوستان خود داشته باشید

به هر میزان که دوستان بیشتری را داشته باشید، با مشکلات کمتری مواجه خواهید شد. در این رابطه نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که باید برای نزدیک نگه داشتن دوستان، برنامه‌ریزی داشته و اجازه ندهید که فاصله ایجاد شود، با این حال این امر نیز طبیعی است

آگهی فقدان سند مالکیت المثنی

باقی‌مانده سه دانگ را برابر سند ۱۰۸۲۵۲ مورخ ۸۹/۱۰/۱۰ دفتر شماره ۲۷۲ تهران به شرکت تعاونی طلوع فجر فارس ارض جمهوری اسلامی انتقال قطعی داده‌سپس برابر سند قطعی ۱۱۳۶۸ مورخ ۹۲/۵/۲۹ دفتر ۲۷۲ تهران مقدار ۳۱۲۸/۵۰ متر مربع از سه دانگ از مالکیت شرکت تعاونی طلوع فجر فارس خارج و به نام قریبا سیاسی انتقال و همچنین برابر سند ۱۱۴۳۳۷ مورخ ۹۲/۱۲/۲۲ دفترخانه ۲۷۲ تهران مقدار ۲۹۷/۲۵ متر مربع از سه دانگ از مالکیت محمد حسن حبیب آگهی خارج و به نام قریبا سیاسی با وکالت ولی علمشاهی انتقال شده است. طبق سند ۵۵۴۳۹-۹۴/۱۲/۵ دفتر ۵۵۳ تهران و اقرارنامه ۶۹۳۰۰-۹۸/۹/۱۱ مقدار ۳۱۲۸/۵ متر مربع از ۳۴۲۵/۷۵ متر مربع از قریبا سیاسی به حسن علمشاهی منتقل شد و تاکنون تعیین باقیمانده نگردیده است و در قید رهن و بازداشت نمی‌باشد. لذا با توجه به اعلام فقدان المثنی سند مالکیت ملک فوق‌الذکر و درخواست صدور المثنی دوم سند مالکیت آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود آن نزد خود می‌باشد باید ظرف ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل المثنی سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض ترسد و یا در صورت اعتراض اصل المثنی سند مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المثنی دوم سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. ضمناً با توجه به گواهی بایگانی پرونده ثبتی در ساحت حریق اخیر از بین رفته و اقدامات انجام شده صرفاً از سیستم دفتر املاک انجام شده و در صورت تغییرات احتمالی این اداره از نتیجه‌ی اطلاع است.

۱۶۱۳۲ م الف

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران

شناسه آگهی ۱۰۶۴۲۵۱

موضوع آگهی: اجرائیه شماره ۸۳۰۰۰۲۲۷۶۰۰۰۹۹۱۰۴۲۰۰۹-۱۳۹۹/۰۴/۰۹ شعبه ۱۶ دادگاه عمومی و حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران

و یکصد و پنجاه میلیون و ششصد و سی و هفت هزار و پانصد ریال از سهمی خواهانها دارای ارزش بیشتری می باشد که آقای عطار بایستی به خواهانها پرداخت نماید» درج گردیده صدور سند مالکیت نسبت به قطعات سهمی آقای عطار موکول به واریز مبلغ مذکور در صندوق ثبت می گردد که نهایتاً مبلغ مذکور برابر فیش واریزی شماره ۱۳۱۹۳ و ۱۸۶۵۸۱ در صندوق ثبت تودیع گردیده و اسناد مالکیت به نام مالک نیز صادر شده است. اینک آقای محمد کاظم عطار با ارائه دادنامه شماره ۱۵۶۹۹-۲۲۷۶۰۰۰۹۹۱۰۴۲۰۰۹-۹۸۰۹۹۷۰۲۲۷۶۰۰۰۹۹۱۰۴۲۰۰۹ شعبه ۱۶ دادگاه عمومی و حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران و ۱۰۰۳۴۰-۹۹۰۹۹۷۰۲۲۷۶۰۰۰۹۹۱۰۴۲۰۰۹ شعبه ۱ دادگاه تجدیدنظر استان تهران و اجرائیه شماره ۱۳۹۹/۰۴/۰۹-۱۳۹۹/۰۴/۰۹-۹۹۱۰۴۲۰۰۹ شعبه ۱۶ دادگاه عمومی و حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی تهران که طی آن حکم به استرداد وجه خواسته شده ۱۱۵۰/۶۳۸/۵۰۰ ریال که به حساب مندرج در قبض بانکی استنادی واریز گردیده با کسر هزینه‌های که برای افراز ملک نسبت به حصه محکوم له (مقدار زیاده) از قبیل مالیات سرقفلی و هزینه ای ثبتی و عوارض شهرداری صادر شده است را نموده لذا در اجرای مفاد دادنامه مذکور بدین وسیله مراتب به خواندگان دادنامه مذکور- آقایان جاوید خوارزمی و بهاء الدین یوسفی- اعلام، تا جهت مشخص شدن میزان کسورات و هزینه ای انجام شده با ارائه رسیدهای مربوطه و در دست داشتن مدرک- شناسایی معتبر ظرف مدت ده روز پس از انتشار این آگهی در وقت اداری به محل این اداره به نشانی تهران خیابان میرداماد اداره ثبت اسناد و املاک قلهک مراجعه نمایید در غیر این صورت این اداره وفق مقررات اقدام مقتضی را به عمل خواهد آورد بدیهی است در صورت عدم مراجعه مبلغ فوق بدون هیچگونه کسورات به نامبرده- محمد کاظم عطار- اعاده خواهد شد.

۱۶۱۳۴ م الف

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران

شناسه آگهی ۱۰۶۴۲۵۲

المثنی سند مالکیت شش‌دانگ یکباب خانه ساخته شده در یک قطعه زمین به مساحت ۲۲۱/۱۰ مترمربع پلاک ۳۱۰۰/۴ اصلی (که به پلاک ثبتی ۳۱۰۰/۱۱۱ استنادساز گردیده است) واقع در بخش ۱۱ تهران ذیل ثبت دفتر ۲۶ صفحه ۷۶ بنام محمود شیروان ثبت و صادر گردیده است؛ سپس مع الواسطه به موجب سند قطعی شماره ۴۸۰۹۹ مورخ ۱۳۵۸/۱۲/۲۰ دفترخانه ۷ قلهک به محمد کاظم عطار و حسن نیکوفکر (بالمناصفه) منتقل شده که سه دانگ حسن نیکوفکر ذیل ثبت دفتر ۵۸۴ صفحه ۲۶۴ ثبت و نسبت به آن سند مالکیت جداگانه صادر شده است که سه دانگ حسن نیکوفکر به موجب سند صلح ۹۹۱۳۴-۹۹/۰۵/۱۵ دفترخانه ۱۶ تهران به محمد رسول زاده منتقل و سپس برابر سند صلح شماره ۱۳۸۴۵۵ مورخ ۱۳۸۰/۰۸/۲۱ دفترخانه شماره ۱۶ تهران به جاوید فرزامی و بهاء الدین یوسفی (هر یک نسبت به ۱/۵ دانگ از سه دانگ) انتقال یافته است سپس پلاک مذکور برابر صورتمجلس افروزی شماره ۸۶۳۵۶-۸۱/۱۲/۲۵ به دو دستگاه آپارتمان مسکونی در طبقه اول و دو واحد تجاری در طبقه همکف و دو باب انباری تجاری ملحق به واحدهای تجاری در طبقه زیرزمین افراز گردیده است که نسبت به مغازه شماره دو واقع در جنوب غربی طبقه همکف و انباری ملحقه تحت پلاک ۸۹ فرعی و آپارتمان شماره چهار واقع در غرب طبقه اول تحت پلاک ۸۸ فرعی اسناد مالکیت مجزا صادر گردیده است متعاقباً آقای کاظم عطار درخواست صدور سند مالکیت نسبت به قطعات خود را نموده لیکن از آنجائیکه در سطور انتهایی صورت مجلس افرازی فوق‌الذکر عبارت «با توجه به ازدیاد مساحت انباری و مغازه طبقه همکف و وجود نیم طبقه در مغازه سهمی آقای محمد کاظم عطار خوانده پرونده از انباری و مغازه سهمی آقایان خوارزمی و یوسفی و کسری آپارتمان سهمی خوانده فوق‌الذکر از آپارتمان سهمی خواهانها و احتساب مرغوبیت واحدهای تجاری که فاقد مستاجر می باشند با توجه به مرغوبیت محل از نظر حق کسب و پیشه به نظر نقشه بردار، در عمل سهمی خوانده بالغ بر یک میلیارد



آگهی فقدان سند مالکیت

آقای مجید طلوعی بوکالت از خانم فاطمه ارمی بموجب کالتنامه رسمی شماره ۴۱۳۸۳ - ۹۹/۷/۱۹ دفترخانه شماره ۵۱۳ تهران با تسلیم تقاضا به شماره وارده ۲۵۵۶۴ - ۱۰۲۵ - ۱۳۹۹۸۵۶۰ - ۹۹/۸/۲۰ منضم به دو برگ استشهدیه جهت دریافت سند مالکیت المثنی و مصدق شده طی شماره ۲۳۳۰۳ - ۹۹/۷/۱۹ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۵۱۳ حوزه ثبتی تهران مدعی گردیده سند مالکیت سه دانگ مشاع از شش دانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در غرب طبقه همکف به مساحت ۸۸.۷۸ متر مربع قطعه ۲ تفکیکی به پلاک ۳۷۲۸۲ فرعی از ۶۹۲۳ اصلی مفروز از پلاک ۲۶۷۰۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۲ تهران ذیل ثبت ۴۸۲۷۲۶ صفحه ۲۳۶ دفتر جلد ۳۳۵۳ املاک به نام خانم فاطمه ارمی ثبت و به شماره چاپی ۰۶۵۱۷۴ صادر شده است. بعلت جایجایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا جود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۶۱۴۱ م الف
شهمیرزادی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نارمک
شناسه آگهی ۱۰۶۴۳۱۳

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم ملیحه وفا کیش ناتوا اصالتا و با تسلیم استشهدیه گواهی شده شماره ۴۹۳۶۸ مورخ ۹۹/۸/۷ دفترخانه ۲۳۶ تهران طی درخواست وارده بشماره ۴۹۰۱۷۷۷۳ مورخ ۹۹/۸/۱۰ با اعلام اینکه اسناد مالکیت مشاعی و دفترچه ای شش دانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در سمت شمالغربی طبقه اول بمساحت ۶۲.۹۱ دسیمتر مربع که مقدار ۵۵.۰ متر مربع آن پیشرفتگی به خیابان است قطعه ۱۱ تفکیکی شماره ۴ فرعی از ۱۷۲۲ اصلی و باتضمام شش دانگ یکباب انباری بمساحت ۱۲.۷۰ دسیمتر مربع قطعه ۸ تفکیکی واقع در طبقه زیرزمین بشماره ۶ فرعی از ۱۷۲۲ اصلی واقع در بخش ۳ تهران (که در راستای استانداردسازی پلاک ۵ فرعی از ۱۷۲۲ اصلی تغییر یافته است) و با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات، ذیل ثبت شماره ۷۷۱۵۳ و ۷۷۱۵۶ صفحات ۲۲ و ۲۵ دفتر جلد ۵۶۶ املاک بنام آقای هوشنگ وحیدی و خانم کبری مرشد ملک (باسویه) ثبت و بشماره های چاپی ۵۰۳۷۷۴ و ۵۰۳۷۷۵ صادر و تسلیم گردیده است و بموجب سند قطعی شماره ۸۴۹۰۷ مورخ ۷۷/۱۰/۱۴ دفترخانه ۱۱۱ تهران به خانم ملیحه وفا کیش ناتوا منتقل گردیده است و ایشان ادعای مفقودی اسناد مالکیت مزبور را بعلت جایجایی نموده و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است. علیهذا در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱/۱۸) مراتب در یک نوبت در یکی از جراید آگهی میشود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض یا در صورت اعتراض اصل سند مالیت یا سند معامله ارائه نگردد طبق مقررات تشریفات اداری المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم مالک خواهد شد.

۱۶۱۴۳ م الف
مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران
شناسه آگهی ۱۰۶۴۳۱۶

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم حوا منتظری (مالکه) اصالتا ضمن ارائه دو برگ استشهدیه مصدق به شماره ترتیب ۸۸۷۸۳ تاریخ ۹۸/۱۱/۲۰ تنظیمی دفتر اسناد رسمی ۲۹۶ تهران منضم به درخواست وارده شماره ۳۰۳۵۷ - ۹۹/۹/۲۳ با اعلام به علت جایه جایی، اصل سند مالکیت شش دانگ یک قطعه زمین به مساحت ۵۹۲/۵۰ متر مربع قطعه ۳ تفکیکی بشماره پلاک ثبتی ۲۰۸۰ فرعی از ۳۷ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران ۲۰ که ذیل ثبت ۸۲۴۷۵ صفحه ۳۶۹ دفتر جلد ۲۴۹ سند مالکیت به شماره چاپی ۳۶۶۴۳ بنام خانم پروین عنابدی ثبت و سند مالکیت صادر و تسلیم گردیده و سپس برابر سند ۳۴۲۲ - ۴۶/۸/۱۱ دفترخانه ۲۹۷ تهران به خانم مهین دخت پیش داد انتقال قطعی یافته و نامبرده نیز تمامی شش دانگ را برابر سند ۳۸۸۹۶ - ۷۱/۸/۲ دفترخانه ۲۵۳ تهران به خانم حوا منتظری انتقال قطعی یافته است مفقود شده است و از این اداره تقاضای صدور المثنی آنرا نموده است؛ لذا بدینوسیله وفق ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت مورخه ۸۰/۱/۱۸ مراتب یک نوبت آگهی تا چنانچه شخص و یا اشخاص اعم از حقیقی یا حقوقی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مورد نظر میباشند که بدان اشاره نشده و اصل سند مالکیت یا سند معامله را در اختیار دارند؛ ظرف ده روز از تاریخ انتشار آگهی به این اداره مراجعه و ضمن اعلام اعتراض اصل اسناد مالکیت و یا سند معامله را ارائه و رسید دریافت نمایند در غیر اینصورت پس از سپری شدن مهلت مقرر المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد گردید.

۱۶۱۴۲ م الف
رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران
شناسه آگهی ۱۰۶۴۳۱۵

سازمان آگهی ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

آگهی

خانم مروری تباری با کالت خانم نادره اغوالی با تسلیم استشهدیه گواهی شده شماره ۵۲۳۱۰ مورخ ۹۹/۰۴/۰۴ دفتر اسناد رسمی شماره ۲۵۶ تهران طی درخواست وارده ۱۰۴۹۰۱۹۴۰۵ - ۱۳۹۹۸۵۶۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۰۱ با اعلام اینکه سند مالکیت شش دانگ به شماره ۸۱۴۷ فرعی از ۳۷۴۰ اصلی مفروز و مجزا شده از ۷۵۶ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۹ واقع در بخش ۰۳ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران استان تهران به مساحت ۱۴۴.۲۶ متر مربع به انضمام شش دانگ پارکینگ به مساحت ۱۱ متر مربع و انباری به مساحت ۳.۴۳ متر مربع مالکیت مروری تباری/نناری فرزند باباخان شماره شناسنامه ۵۷۸ تاریخ تولد دارای شماره ملی ۶۰۱۰۶۳۴۹۷۲۰۰۱ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان عرصه و اعیان، موضوع سند مالکیت اصلی شماره چاپی ۱۸۵۲۴۶ سری ب سال ۹۱ که در صفحه ۳۸۶ دفتر املاک جلد ۱۲۶۳ ذیل شماره ۱۸۹۹۹۸ ثبت گردیده است. محذوبیت دفتر املاک رهنی شماره ۱۳۶۸۶ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۰۸ دفتر خاله اسناد رسمی شماره ۱۲ شهر ایلام استان ایلام که بنفع بانک صنعت و معدن به مبلغ ۷۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مدت ۲ سال ثبت شده بعلت جایجایی مفقود گردیده تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱/۱۸) مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند بدیهی است در صورت انقضای مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

۱۶۱۴۴ م الف
مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران
شناسه آگهی ۱۰۶۴۳۱۷

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای ۱۰۴۱۰۰۰۰۶۳۲ مورخ ۱۳۹۹۰۳۰۱۰۴۱۰۰۰۰۶۳۲ مورخ ۹۹/۷/۱۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ملک فشم تصرفات مالکانه بلامعارض آقای حمید زمان فشمی فرزند محمد هادی به شماره شناسنامه ۱۰۴۵۰ دارای کد ملی ۰۰۷۹۸۸۰۰۲۹ صادره از تهران در ۳ دانگ مشاع از شش دانگ یک قطعه زمین مشجر به مساحت ۲۳۶/۲۲ متر از پلاک ۱۴۱ فرعی از سنگ ۳۶ اصلی واقع در قریه فشم رودبار قصران بخش ۱۱ تهران مشجر محصور محرز گردیده است، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۱۶۱۳۶ م الف
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک فشم - علی نجفی پانه
شناسه آگهی ۱۰۶۴۳۰۸

آگهی مزایده اموال غیر منقول (اسناد رهنی) پرونده اجرائی کلاسه ۹۴۰۲۸۸۹

۹۰/۰۳/۰۹ دفترخانه اسناد رهنی شماره ۵۰ تهران در قید رهن در بانک سامان میباشد. که بعلت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجرائیه تحت شماره ۹۴۰۲۸۸۹ شده است و برابر نظریه مورخ ۹۸/۱۱/۱۸ کارشناس رسمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از: ملک فوق واقع است در تهران - خیابان مطهری خیابان سلیمان خاطر کوچه گروس پلاک ۵ واحد طبقه ۴ غربی محل مورد کارشناسی در طبقه چهارم غربی یک مجتمع مسکونی واقع شده است. گز و بدنه پارکینگ سنگ و سقف دارای ابزار گچی کف حیاط موزاییک و بدنه سنگ پله و پارکرها و بدنه سنگ و ساختمان دارای آسانسور میباشد. واحد مورد کارشناسی ۳ خوابه با سالن پذیرایی و آشپزخانه این میباشد که کف سالن سنگ و بدنه و سقف لنود گچ و رنگ آشینزخانه با کف سنگ و بدنه کاشیکاری و دارای کابینت ام دی اف کف سرویس ها سرامیک و بدنه کاشیکاری و اتاق مستر دارای سرویس فرنگی گرمایش شوفاژ و سرمایش کولر آبی و دارای اتصالات آب و گاز مشاع و برقی اختصاصی میباشد شش دانگ عرصه و اعیان به مبلغ ۲۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال (بیست و پنج میلیارد ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بانک و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز سه شنبه مورخ ۹۹/۱۰/۰۹ از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی تهران واقع در تهران - تپش چهارراه جهان کودک پلاک ۳۴ ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی تهران - سالن مزایده از طریق مزایده حضوری فروش می رسد و مزایده از مبلغ ۲۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال (بیست و پنج میلیارد ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد. شرکت در جلسه مزایده منوط به پرداخت ۱۰ درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و تحت شناسه واریز اعلامی و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است. لذا خریدار یا خریداران می بایست تا قبل از شروع وقت مزایده اصل فیش واریزی مبلغ ودیعه ده درصد بنام خود را به همراه درخواست کتبی به واحد اجرا تسلیم و ثبت نمایند. ضمنا برنده مزایده مکلف است ما به التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند، مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد. در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید میگردد. ضمنا بدیهی های مربوط به آب، برق، گاز اعم از حق اشباع و اشتراک و مصرف و نیز بدیهی مالیاتی عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده است بعهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موقوف به ارائه مقاضا حسابهای دارایی و شهرداری و خواهد بود مورد مزایده با توجه به اعلام و کیل بستنکار بیمه می باشد.

این آگهی پس از تأیید فرآیند مزایده در سایت آگهی سازمان ثبت قرار گرفته خواهد و منتره انتشار آگهی در روزنامه کثیرالانتشار محلی است.

تاریخ انتشار آگهی مزایده در سایت سازمان ثبت: ۹۹/۰۹/۲۵
۱۶۱۴۰ م الف
رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی تهران
فردوسی زاده نائینی
شناسه آگهی ۱۰۶۴۳۱۱

مفقودی

برگ سبز وسیله نقلیه سواری سند CNG LX XU V برنگ سفید روغنی مدل ۱۳۹۱ به شماره موتور ۱۲۲۰۰۲۵۸۲۰ به شماره شاسی ۴۰۵۶۴۲۰۵۶۴۲ NAACA/CBACF4۰۵۶۴۲ شماره تنظیمی ۲۲۲ ص ۵۹ ایران ۷۹ بنام پریسا قنبری مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

شهرستان قزوین

آگهی مفقودی

برگ سبز، سند مالکیت (سند کمیاتی) و کارت موتورسیکلت (سابقین) ۱۲۵ به شماره شهرداری ۷۱۹۲۸ - ۴۸۱ و به شماره شاسی ۸۸۲۵۵۳۵ بنام شاهیفا محمدی مفقود گردیده از درجه اعتبار ساقط است.

زنجان
۸۷۸

مشکلات اساسی زنجیره تامین کسب و کارها کدامند؟

به قلم: ایوان ویدجایا کارشناس کسب و کار و صاحب سایت noobpreneur.com - ترجمه: علی الی

شروع کسب و کار تازه به معنای ضرورت رسیدگی به امور مختلف است. اغلب کارآفرینان پس از راه اندازی یک کسب و کار تازه برای مدت زمان طولانی درگیر ساماندهی اولیه آن هستند. فرآیندهایی نظیر تولید محصولات، ارائه خدمات، بازاریابی و روابط عمومی برای هر کارآفرینی در دسترس خواهد بود. یکی از مشکلات اساسی کسب و کارها در گام‌های ابتدایی مربوط به زنجیره تامین است. بدون تردید هر برندی دارای برخی از نیازهای تأمین است. به عنوان مثال، اگر شما در زمینه انتشار مجله یا کتاب فعالیت دارید، کاغذ به عنوان بخش اصلی زنجیره تامین تان شناخته خواهد شد. شیوع ویروس کرونا در مقیاس جهانی برای بسیاری از کشورها نتایج وحشتناکی به همراه داشته است. دنیای کسب و کار نیز در این میان مشکلات زیادی را متحمل شده است. براساس گزارش موسسه ISM، میزان تأسیس کسب و کارهای تازه در ایالات متحده به نسبت سال ۲۰۱۹ نزدیک به ۷۵ درصد کاهش داشته است. بخش عمده‌ای از شکست کسب و کارها در طول ماه‌های اخیر به دلیل ناتوانی برای مدیریت زنجیره تامین‌شان بوده است. این نکته در بلندمدت مشکلات بسیار زیادی برای چنین کسب و کارهایی ایجاد می‌کند.

سال ۲۰۲۰ با هر شرایط نامساعدی در حال پایان است. برنامه‌ریزی برای سال آینده یکی از نکات بسیار مهم برای کسب و کارها محسوب می‌شود. در این میان باید نقش مهمی برای زنجیره تامین نیازهای کسب و کار مدنظر قرار داد. بسیاری از برندها حتی نسبت به تقویت توانایی‌شان در این حوزه اقدام هم نمی‌کنند. این امر در بلندمدت موجب ورشکستگی کامل چنین کسب و کارهایی خواهد شد. در ادامه مهمی از نکات مهم در زمینه بهبود زنجیره تامین کسب و کارها را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

فقدان داده‌های مناسب

ارزیابی نیازهای هر کسب و کار بدون داده‌های معتبر و دقیق امکان‌ناپذیر است. امروزه برخی از برندها در زمینه خرید مواد اولیه یا فروش محصولات‌شان به ارقام حدودی تکیه می‌کنند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای چنین برندهایی به همراه خواهد داشت. شاید در یک بازه زمانی تقاضای بازار بسیار بیشتر از تولید برندها باشد. در این صورت بخش قابل ملاحظه‌ای از نیاز بازار را مورد بی‌توجهی قرار داده‌ایم. این امر در اغلب اوقات شرایط بسیار دشواری برای کسب و کارها ایجاد می‌کند.

بهره‌گیری از داده‌های مناسب نیازمند ثبت دقیق تمام جزئیات فعالیت برند است. اگر کسب و کارها به این نکته مهم توجه لازم را نداشته باشند، در عمل بحران‌های متعددی را پشت سر خواهند گذاشت. اگر در زمینه ثبت داده‌های مربوط به فعالیت برند مشکل دارید، باید نسبت به جلب همکاری آژانس‌ها یا کارشناس‌های حرفه‌ای در این حوزه اقدام نمایید.

ارزیابی شاخص‌های کلیدی عملکرد

تعیین شاخص‌های ارزیابی عملکرد به صورت دقیق و مناسب دارای اهمیت بالایی است. برخی از برندها به طور مداوم در این زمینه عملکرد نامناسبی دارند. به این ترتیب در عمل امکان ارزیابی وضعیت برند و میزان موفقیتش در زمینه دستیابی به اهداف تعیین‌شده ناکام خواهد ماند. ایجاد شاخص‌های کلیدی عملکرد به معنای تعیین معیارهای دقیق برای ارزیابی وضعیت عملکرد برند در حوزه‌های مشخص است. به عنوان مثال، اگر شما قصد بررسی میزان فروش برند و تأثیرش بر روی توسعه بازارهای در دسترس را دارید، باید ابتدا شاخص‌های کلیدی را طراحی نمایید. این امر موجب بهبود توانایی برندها برای برنامه‌ریزی در آینده می‌شود.

وقتی یک برند آگاهی دقیقی در مورد سطح تولیدات و بازارهای در دسترس داشته باشد، امکان برنامه‌ریزی دقیق‌تر برای تهیه نیازهای اولیه نیز فراهم خواهد شد. زنجیره تامین بسیاری از برندها به دلیل عدم سازگاری با میزان فروش همیشه هزینه‌های گزافی روی دست کسب و کارها قرار می‌دهد بنابراین با کاهش چنین خطایی از سوی کسب و کارها امکان فعالیت بهتر آنها فراهم خواهد شد.

فراوانی برنامه‌ریزی برای رویدادهای غیرمنتظره

همیشه در حوزه کسب و کار رویدادهای غیرمنتظره محتمل هستند. بسیاری از برندها نسبت به برنامه‌ریزی برای رویدادهای غیرمنتظره عملکرد نامناسبی ندارند. همین امر مشکلات بسیار زیادی برای آنها ایجاد می‌کند. وقتی یک برند برنامه مشخصی برای مواجهه با بحران‌های احتمالی یا اتفاق‌های پیش‌بینی‌نشده دارد، میزان ضررهای احتمالی به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش خواهد یافت. برنامه‌ریزی برای رویدادهای غیرمنتظره در حوزه کسب و کار اغلب با توجه به اتفاق‌های پیشین روی می‌دهد بنابراین هر کسب و کار باید آمادگی لازم برای ارزیابی و مرور تجربه‌های قبلی برنش را داشته باشد. در غیر این صورت هرگز موفق به ارزیابی درست حوادث احتمالی نخواهد شد.

توجه به متغیر قیمت

تایم نیازهای شرکت و تولید محصولات نیازمند توجه به سطح قیمت‌هاست. بسیاری از کسب و کارها با تمرکز بر روی متغیر قیمت اقدام به موفقیت در بازارهای مختلف می‌کنند. این امر برای کسب و کارهای تازه یا دارای اهمیت بسیار بیشتری است. وقتی یک کسب و کار در بازاری تازه وارد می‌شود، باید مزیت‌های قابل ملاحظه‌ای برای خودش داشته باشد. یکی از مزیت‌های موردنظر سطح قیمت محصولات است.

امروزه در بازارهای مختلف هرچه یک محصول قیمت پایین‌تری داشته باشد، بیشتر مورد استقبال مشتریان قرار خواهد گرفت. این امر در مورد تامین نیازهای اساسی کسب و کارها نیز مصداق دارد. با این حساب کسب و کارها باید به دنبال تامین نیازهای‌شان با کمترین هزینه ممکن باشد. در غیر این صورت در نهایت موفق به تولید محصولات ارزان نخواهند شد.

امروزه مدیریت کسب و کار و زنجیره تامین بدل به امری دشوار شده است. بسیاری از برندها در این حوزه با مشکلات عمیقی مواجه هستند. نکته جالب اینکه برخی از برندها برای موفقیت در این حوزه از راهکارهای عجیب و کمتر مورد اعتماد استفاده می‌کنند. نتیجه این امر اغلب اوقات مواجهه با شکست‌های سنگین است بنابراین باید تا جای ممکن از آزمون و خطا در این حوزه پرهیز کرد. در غیر این صورت کسب و کارها شانس بسیار کمی برای دوام در حوزه کسب و کار خواهند یافت.

منبع: noobpreneur.com

Play-Doh er modellervoks, der fremmer børns leg og kreativitet. Med Play-Doh bliver det barn inspireret til fantasifulde, kreative og sjove lege i en verden af uendelige muligheder. Play-Doh styrker finmotorikken og udvikler koncentrationsevnen og lytten til at fordybe sig. Play-Doh består primært af vand, salt og mel og er grundlæggende gennemtestet. Fås i mange forskellige farver.

For børn er det en god måde at holde sig i orden på. Børn vil bruge deres kreativitet og fantasifulde ideer til at skabe deres egne leg og lege med Play-Doh.

Play-Doh AB

نوبت اول

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی تهیه و تحویل صندوق، دریچه و درب صندوق اخذ رأی انتخابات ۱۴۰۰

وزارت کشور در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی تهیه و تحویل صندوق، دریچه و درب صندوق اخذ رأی انتخابات ۱۴۰۰ به شماره (۲۰۹۹۰۰۰۰۱۲۰۰۰۰۳۹) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۶ می‌باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه‌گران ارسال خواهد شد.

مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: از ساعت ۱۶:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۶

مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: از ساعت ۱۶:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۳

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: آدرس تهران - خیابان دکتر فاطمی - ساختمان ستاد وزارت کشور، تلفن: ۰۲۱۸۴۸۶۵۲۰۱-۲

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴

دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

م.الف: ۳۰۹۱

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

سه‌شنبه | ۲۵ دی ۱۳۹۹ | شماره ۱۶۹۰ | صفحه ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان بهار شیراز، میدان بهار شیراز، پلاک ۱۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۲۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین‌نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR



سازمان آگهی‌ها

۸۸۹۳۶۶۵۱