

## فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

بورس تهران در دومین روز زمستان سبزپوش شد  
و بیش از ۸ هزار واحد رشد کرد

## رشد دسته جمعی شاخص‌ها

فرصت امروز: بورس تهران در دومین روز زمستان روندی صعودی داشت و شاخص کل با ۸ هزار و ۴۹۶ واحد رشد در عدد یک میلیون و ۴۴۴ هزار واحد ایستاد. سایر شاخص‌های بورسی نیز در این روز روند رو به رشدی...

۵

آیا با مخالفت نمایندگان مجلس، طرح فروش نفت به مردم از بودجه حذف می‌شود؟

سرنوشت اوراق  
در بودجه ۱۴۰۰

فرصت امروز: پس از آنکه طرح پیش‌فروش نفت به مردم در میانه تابستان به جایی نرسید، دولت بار دیگر آن را در قالب لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ گنجانده است. از جمله انتقادات محوری نمایندگان مجلس به بودجه سال آینده، فروش حداکثری نفت و انتشار اوراق سلف نفتی است. نمایندگان مردم معتقدند فروش روزانه ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه نفت در سال آینده برآوردی خوش‌بینانه و منوط به لغو تحریم‌های نفتی است. همچنین به گفته رئیس سازمان...

۳

افت صادرات غیرنفتی در سال ۹۹ چه تاثیری در بازار ارز دارد؟

## شیب تند کاهش صادرات در میانه تحریم و کرونا

۲

## مدیریت و کسب و کار

دادستان‌های آمریکا  
بار دیگر گوگل را به نقض قوانین  
ضد انحصار متهم کردند

- پر درآمدترین فوتبال‌لیست‌های جهان در سال ۲۰۲۰
- مهمترین آمارهای مشتریان در زمینه تبلیغات
- بهبود سطح تیم فروش شرکت با ۵ اقدام ساده
- Monarch اولین ترانکتور خودران برقی جهان
- اجرای کمپین بدون نیاز به تیم بازاریابی
- ۸ اقدام ضروری برای فروش موفق

۸ تا ۱۶



طلای جهانی سال ۲۰۲۰ را چگونه به پایان می‌رساند؟

## رالی قیمتی طلا

## سرمقاله

از توسعه تشکلهای  
مردم نهاد تا تعالی  
اقتصاد توسعه

غلامعلی رموی

کارشناس اقتصادی

در حالی که بازار کالا و خدمات در دو سه سال گذشته روزهای سختی را برای مصرف‌کنندگان رقم زده و در این مدت فرآیند افزایشی قیمت کالاها و خدمات عملاً بخشی از نیازهای مصرف‌کننده را متوقف کرده است، این موضوع می‌تواند آثار و نتایج ناگواری را برای سلامت جامعه داشته باشد، چراکه با کاهش مصرف برخی مایحتاج اصلی مصرف‌کنندگان عملاً بخشی از جریان تولید تا مصرف با کاهش تقاضا و بازار مصرف مواجه شده و مصرف‌کننده نیز در این فرآیند از برآوردن نیازهای خود باز خواهد ماند؛ موضوعی که درخصوص محصولات لبنی و کاهش مصرف آن در اثر افزایش قیمت هم‌اکنون در این بازار مشاهده می‌شود. عدم نظارت بایسته از سوی مصرف‌کننده و عدم توجه و اطلاع کاربردی و مناسب بازار تولید به بخش مصرف به عنوان بخش مکمل موفقیت تولید از خلأهایی است که همواره نظام اقتصاد بازار را تهدید کرده است.

ادامه در صفحه ۲

جزییات طرح دولت و مجلس برای نجات صنعت خودرو

## بازار خودرو به سامان می‌رسد؟

بورس کالا» را مطرح کرد و قرار بود تا این طرح در صحن علنی مجلس شورای اسلامی به رای گذاشته شود. طبق طرح تدوینی مجلس، خودروسازان اصلی ملزم به عرضه محصولات خود در بورس کالا می‌شدند و ضمن آن تعیین قیمت پایه خودروها، به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان واگذار و سپس قیمت نهایی برای فروش، بسته به عرضه و تقاضای بورس تعیین می‌شد. همچنین در صورت تصویب و اجرایی شدن این طرح، قرار بود که مابه‌التفاوت نرخ کشف شده و قیمت پایه به صندوقی واریز شود تا صرف امور حمایتی همچون ارائه وام خرید خودرو، نوسازی ناوگان حمل‌ونقل و همچنین ارائه وام‌های قرض‌الحسنه به خودروسازان شود.

در مقابل اما خود وزارت صمت از نهایی شدن بسته‌ای حمایتی برای اصلاح صنعت خودرو در آینده نزدیک خبر داد و در حال حاضر این طرح در مراحل بررسی در شورای هماهنگی اقتصادی سران سه قوه قرار دارد. براساس طرح موردنظر وزارت صمت، تعیین قیمت خودروهای کم‌تیراژ به خودروسازان واگذار شده و پرتیراژها همچون روال حاضر در اختیار شورای رقابت خواهد بود. حالا با منتفی شدن طرح عرضه خودرو در بورس کالا، باید منتظر ماند و دید آیا طرح وزارت صمت مورد قبول واقع خواهد شد و در صورت تصویب، راهگشای صنعت خودرو و ساماندهی بازار آن خواهد بود یا نه؟ هرچند که وزیر صمت به بسته پیشنهادی وزارتخانه خود برای ایجاد تعادل در این صنعت و حذف دلان‌اطمینان کافی دارد. روز گذشته همچنین نمایندگان مجلس در جلسه علنی با تقاضای تحقیق و تفحص از شرکت‌های خودروسازی در ۹ محور موافقت کردند. محوره‌ای ۹گانه این تحقیق و تفحص از این قرار است: بررسی وضعیت توزیع خودرو در خصوص کسانی که چندین سال است با واریز پول در نوبت هستند و هنوز به حقوق قانونی خود نرسیده‌اند، تصمیم‌گیری چند گانه در نرخ‌گذاری، بررسی بهم ریختگی ثبت نام اخیر با توجه به کمبود تولید و ایجاد صف‌های طولانی و استفاده نادرست از ابزارهای اجرایی، بررسی وضعیت مالی و تخلفات انجام پذیرفته، عدم عدالت در ثبت نام و توزیع خودرو، وجود رانت و زدوبند و عدم رعایت عدالت در ثبت نام‌ها، عدم همخوانی تولید و توزیع و مصرف و ایجاد مشکل برای مجموعه نظام، کیفیت پایین محصولات تولیدی و نهایتاً کم‌توجهی به مدیران متخصص و نخیه در انجام امور.

نیست، خودروسازان خصوصی به نوعی دست از تولید کشیده‌اند و فعالیت آنها به حداقل رسیده است.

بر مبنای بسته پیشنهادی جهش تولید خودروسازان به شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا، قیمت دست‌کم ۱۰میل خودرو تولید داخل کم‌تیراژ و گرانیقیمت آزاد می‌شود. دبیر انجمن قطعه‌سازان در این باره روز گذشته گفت: «در آخرین جلسه‌ای که در سازمان گسترش برقرار شد، بر مبنای مدارک ارائه شده، رئیس شورای رقابت تقریباً توجیه شد و پذیرفت پایه قیمتی خودروها باید اصلاح شود. در نتیجه مقرر شد این هفته پاسخ نهایی را به این درخواست بدهد البته حتی اگر این اتفاق بیفتد با حالت ایده آل کشف قیمت فاصله دارد، اما می‌تواند به جبران زیان خودروسازان و افزایش تیراژ تولید منجر شود»

راه ورود خودرو به بورس بسته می‌شود؟

اما در حالی که قرار بود با طرح مجلس شورای اسلامی، خودروهای داخلی در بورس کالا عرضه شوند، وزیر صمت از موافقت کمیته خودرو با این جمع‌بندی که بازار خودرو بایستی خودش را تنظیم کرده و عرضه آن در بورس منطقی نیست، خبر داد. ابتدای هفته بود که علیرضا رزم‌حسینی از دو خودروسازی اصلی کشور و خودروهای جدید خودروسازان بازدید کرد و به ضرورت رقابتی شدن بازار و شکست انحصار در تولید خودرو که نتیجه آن، تعادل بازار و اصلاح ساختار خودروسازان خواهد بود، اشاره کرد.

وزیر صمت در حاشیه مراسم رونمایی از محصول جدید ایران خودرو با نام «تارا» که حاشیه‌های زیادی را در روز رونمایی برانگیخت، با بیان اینکه «کمیته خودرو منطقی نبودن عرضه خودروهای داخلی در بورس کالا را پذیرفته است»، گفت: «عرضه خودرو در بورس، نظر برخی نمایندگان مجلس بود اما در کمیته خودرو با حضور نمایندگان مجلس شورای اسلامی در نهایت به این جمع‌بندی رسیدیم که بازار خودرو باید خود به خود تنظیم شود و عرضه محصولات خودروسازان در بورس کالا منطقی نیست. کمیته خودرو نیز این موضوع را پذیرفته است.» به گفته رزم حسینی، «این عدم عرضه خودرو در بورس، روالی منطقی و درست است و قطعاً به زودی بازار خودرو به سامان خواهد رسید.» اعلام این موضوع توسط وزیر صمت در شرایطی است که مجلس چند ماه پیش طرح «تحول صنعت خودرو با محوریت عرضه خودروهای داخلی در

بحث آزادسازی قیمت خودروها سال‌هاست که مطرح شده اما در ماه‌های گذشته این موضوع با موافقت وزارت صمت جدی‌تر از گذشته دنبال می‌شود و خودروسازان داخلی امیدوارند در نهایت قیمت خودروها آزاد شود. براساس طرح موردنظر وزارت صمت، قیمت‌گذاری ۴۵ درصد خودروهای داخلی کم‌تیراژ آزاد می‌شود و خودروسازان خودشان قیمت تعیین می‌کنند. همچنین قرار است قیمت ۵۵ درصد خودروها نیز توسط شورای رقابت مشخص شود.

بسته جهش تولید خودرو یکشنبه گذشته در شرایطی از سوی وزیر صمت در ستاد هماهنگی اقتصادی دولت رونمایی شد که محور اصلی این بسته افزایش تولید و رقابتی کردن صنعت خودرو عنوان شد. براساس خبرها، علیرضا رزم‌حسینی وزیر صمت در این جلسه تنها به بازگویی کلیاتی از بسته جهش تولید پرداخت و دستورالعمل‌های اجرایی همچنان در بسته باقی مانده است. کلیاتی که وزیر در جلسه ستاد اقتصادی دولت بازگو کرد در اصل بارها از آن‌ها در تریبون‌های مختلف بیان کرده بود. شکست انحصار در خودروسازی، ایجاد رقابت و کاهش دلالی و سودآوری در بازار خودرو شاهبیت بسیاری از اظهارنظرهای رزم‌حسینی در محافل مختلف بوده است. او ملزومات شکست انحصار و ایجاد رقابت در صنعت خودرو را با فاکتور گرفتن از واردات خودرو تنها در گسترده‌ی فعالیت بخش خصوصی متمرکز کرده است. این در شرایطی است که بسیاری از شرکت‌های بخش خصوصی خودروسازی از دو سال و نیم گذشته همراه با اعمال تحریم‌ها و خروج شرکای خارجی فعالیت خود را متوقف کرده‌اند یا کم‌ترین ظرفیت تولید می‌کنند. به این ترتیب به نظر می‌رسد که به دلیل بنیه ضعیف این شرکت‌ها، نمی‌توان برای ایجاد رقابت در خودروسازی از وجود آنها بهره برد.

به اعتقاد کارشناسان، آنچه صنعت و بازار خودرو را به این روز انداخته انحصار و نبود رقابت است، اما اگر سیاست‌گذار خودرویی می‌خواهد رقابت‌پذیری به معنای واقعی در صنعت و بازار ایجاد شود باید به دنبال راهکارهای عملی برای تحقق آن باشد و در گام اول باید به سمت تعریف یک استراتژی البته به اعتقاد کارشناسان شرکت‌های خودروساز خصوصی براساس الگوی رقابت‌پذیری و سودآوری اداره می‌شوند و شاهد هستیم که در حال حاضر کم صنعت خودرو در تله تحریم‌ها گرفتار است و امکان فعالیت در چارچوب سودآوری ممکن

فرصت امروز: با اینکه مجلس دو سه ماهی است که طرح ساماندهی بازار خودرو را در دستور کار دارد، در همین حال، دولت نیز طرح جداگانه‌ای را برای بهبود صنعت خودرو ارائه کرده است. بازار نایسامان خودرو چندی است که تحت تاثیر کاهش قیمت ارز با تخلیه هیجانات کاذب و فروکش کردن قیمت‌های عجیب مواجه است، اما چالش‌های ساختاری این حوزه همچنان از دیرباز پابرجاست و کوچک‌ترین محرکی می‌تواند بار دیگر بر هیجانات و قیمت‌های کاذب این بازار دامن بزند. در این آشفته‌بازار نه تولیدکننده راضی است، نه مصرف‌کننده، نه قیمت‌ها معقول است و نه کیفیت خودرو. تنها کسانی که در بازار خودرو خوشحال و راضی هستند، دلالتی هستند که از ضعف سیاست‌گذاری دولت به بهترین نحو استفاده می‌کنند و سودهای عجیبی را از محل اختلاف قیمت کارخانه و قیمت بازار به جیب می‌زنند؛ سودهای عجیبی که بسیاری از مردم عادی را هم به صرافت انداخته تا با ثبت نام خودرو در کارخانه و فروش در بازار آزاد، از این نمد کلاهی برای خود بدوزند.

نمایندگان حدود سه ماه پیش اقدام به تدوین طرحی تحت عنوان «طرح تحول بازار و صنعت خودروی سبک» برای اصلاح شرایط موجود بازار خودرو کردند. از محورهای مهم این طرح، عرضه خودرو در بورس است، اما این ایده باعث اختلاف نظر مجلس و دولت شد و در نهایت به دلیل این اختلاف نظر نتیجه مشخصی در مورد نحوه عرضه خودرو در بورس به دست نیامد. در همین حال، علیرضا رزم حسینی وزیر صمت چهارم آذرماه با ارسال نامه‌ای به معاون اقتصادی رئیس‌جمهور، از تدوین طرحی برای ساماندهی بازار خودرو توسط این وزارتخانه خبر داد و خواستار بررسی آن در ستاد هماهنگی اقتصادی دولت شد. وزارت صمت به دنبال آزادسازی قیمت خودرو

این بسته در حالی از سوی وزارت صمت به دولت ارسال شده که حدود دو ماه است جلساتی بین قطعه‌سازان، برخی از نمایندگان مجلس، خودروسازان، مسئولان اقتصادی و وزارت صمت برای تهیه طرحی موقتی جهت قیمت‌گذاری خودرو برگزار شد تا پیش از قانونی شدن طرح مجلس، با اتکا به این طرح موقتی بازار خودرو به سامان برسد. بدیهی است که ساماندهی بازار و صنعت خودرو از طریق مجلس یا دولت تفاوتی در اصل موضوع ندارد و مهم اجماع خودرویی دولت و مجلس و تفاهم برای ساماندهی بازار خودرو است.

روحانی در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت:

## دولت نظرات اصلاحی مجلس را با حفظ شاکله بودجه لحاظ می‌کند

او با بیان اینکه «در بخش حقوق کارمندان تلاش بر این خواهد بود که همچون سال‌های گذشته تورم جبران شود»، گفت: «دولت در حد توان و امکانات و با در نظر گرفتن همه جوانب و بررسی کارشناسانه، سعی خواهد کرد تا نظرات اصلاحی مجلس را با حفظ شاکله کلی بودجه لحاظ کند. همه تلاش‌ها برای استفاده از راهکارهای مناسب در تدوین و تنظیم یک بودجه تأثیرگذار و کارآمد، با هدف رسیدن به نتیجه مطلوب است تا بتوانیم در سال آینده هرچه بیشتر فشارها را از روی اقشار ضعیف و آسیب‌پذیر جامعه کمتر کنیم.» در این جلسه علیرضا رزم حسینی وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در زمینه موافقت‌نامه‌های تجارت آزاد با اتحادیه اوراسیا به دولت گزارش داد. رئیس‌جمهور پس از ارائه گزارش وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: «عملکرد صادرات و واردات کشور با این اتحادیه در طول سال گذشته نشان داده که با این توافق بازار جدیدی برای صادرات محصولات تولیدی ایران گشوده شده است.» روحانی استفاده از ظرفیت‌های مختلف تجاری و اقتصادی منطقه اوراسیا را یکی از مهمترین فرصت‌های پیش روی کشورمان دانست و افزود: «حضور ایران در اتحادیه اوراسیا، در شرایط کنونی جنگ اقتصادی و تبعات ناشی از کرونا، بیش از گذشته اهمیت یافته است.»

فرصت امروز: لایحه بودجه ۱۴۰۰ همچنان مهمترین موضوع مورد بحث دولت و مجلس است. مجلس یازدهم در حالی انتقادات اساسی به لایحه بودجه سال آینده دارد که حسن روحانی گفته «دولت سعی می‌کند نظرات اصلاحی مجلس را با حفظ شاکله کلی بودجه لحاظ کند.» در همین حال، برای کمتر کردن اختلاف نظر بودجه‌ای پاستور و بهارستان عصر سه‌شنبه جلسه‌ای به منظور هم‌اندیشی و گفت‌وگو درخصوص لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ بین رئیس‌جمهور و رئیس مجلس و با حضور تعدادی از نمایندگان دولت‌نمران برگزار شد. رئیس‌جمهور همچنین روز گذشته در یکصد و نودمین جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، کاهش فشار اقتصادی بر مردم، تامین منابع لازم برای ارائه خدمات و بهبود اقتصاد کشور را در تنظیم بودجه اولین موضوع مورد توجه خواند و گفت: «در بودجه سال ۱۴۰۰، با توجه به واقعیت‌های پیش رو هم منابع لازم برای سرمایه‌گذاری‌های عمرانی دیده شده و هم برای حمایت از اقشار کم درآمد، اعتبار لازم در نظر گرفته شده است.» روحانی به اختصاص بخشی از درآمدهای احتمالی نفت برای امور زیرساختی و حمایت اجتماعی اشاره کرد و ادامه داد: «در بخش زیرساخت‌های اقتصادی هم، هدف ایجاد اشتغال‌های کوچک و متوسط و اجرای پروژه‌های بزرگ است.»

نوبت دوم

فراخوان ارزیابی  
کیفی جهت برگزاری  
مناقصه عمومی تهیه  
و تحویل صندوق،  
دریچه و درب  
صندوق اخذ رأی  
انتخابات ۱۴۰۰

م.الف: ۳۰۹۱

رجوع به صفحه آخر

## سرمقاله

### از توسعه تشکل‌های مردم‌نهاد تا تعالی اقتصاد توسعه

ادامه از صفحه اول

از منظری دیگر، استمرار روند تورمی موجود در این مدت نشان داد که فرآیند تنظیم و مدیریت بازار تنها از طریق ابزارهای نظارتی و کنترل دولتی نمی‌تواند کارآمدی لازم را داشته باشد و در صورتی که همه اجزای زنجیره تولید تا مصرف نسبت به رعایت و حفظ حقوق همدیگر مقید نباشد، جریان یک بازار بائبات در کشور شکل نخواهد گرفت. لذا اصل اول موفقیت این زنجیره، توجه و احترام متقابل جدی به حقوق متقابل زنجیره تولید تا مصرف بوده و ضرورت دارد همگرایی بیشتری میان آنها برای محافظت از حقوق قانونی پدید آید. واقعیت امر آن است که فعالیت‌های تشکل‌های غیردولتی و مردم‌نهاد در حال حاضر خصوصا در حوزه اقتصاد، تجارت و بازار توانسته است برخی از گره‌های سنتی این حوزه‌ها را در جهت حفظ منافع ارکان آنها فراهم نماید و در بسیاری موارد دولت از تصدیگری امور این حوزه‌ها دست برداشته یا ناگزیر خواهد شد که براساس سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی و دیگر اسناد بالادستی نظیر سند برنامه ششم توسعه دست بردارد.

اما در حوزه مرتبط با امور مصرف‌کنندگان به عنوان زنجیره مهم و حیاتی جریان تولید تا مصرف متأسفانه اقدامات انجام شده برای فعال‌سازی تشکل‌های مردم‌نهاد با انتظارات و سطح توقعات فاصله زیادی دارد. هنوز خبرگان جامعه توانسته‌اند در این‌ حوزه ورود نمایند و بسیاری از دستگاه‌های اجرایی هم برای تشکل‌های مردم‌نهاد حامی حقوق مصرف‌کنندگان، ارزش و اعتباری قائل نیستند. مطابق آمارها در حال حاضر انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان تشکیل شده و دوره چهارم از فعالیت خود را آغاز کرده است. همچنین انجمن‌های حمایت از مصرف‌کنندگان در بسیاری از استان‌ها و شهرستان‌ها فعال هستند ولی عملا به دلایل گفته شده متأسفانه تاکنون بی‌اثر یا خیلی کم‌اثر بوده‌اند و به جز حضور آنها در برخی جلسات مثل کارگروه تنظیم بازار و مواردی از این دست این تشکل‌ها نمدادی از فعالیت‌های موثر را از خود نشان نداده‌اند. اگرچه ممکن است انجمن جدید ملی به سبب برخی علایق افراد آن بتواند نمود بیشتری از عملکرد را داشته باشد اما در این صورت هم این انجمن به سبب عدم حمایت و مشارکت نخبگان، اساتید دانشگاه و صاحب نظران و خصوصا مردم نمی‌تواند موفقیت زیادی داشته باشد. اگرچه معتقد به حمایت دولت هستیم ولی بیشتر به نظر می‌رسد که دولت باید بتواند بسترها را برای فعالیت انجمن‌ها فراهم نماید.

در حال حاضر اثرات مخرب عدم فعالیت موثر تشکل‌های حامی مصرف‌کنندگان فقط محدود به گره‌های مصرف‌کننده نیست و کل زنجیره تولید تا مصرف نیز در صورت عدم فعالیت بایسته آنها زیان خواهند دید. اگر این تشکل‌ها براساس رسالت قانونی خود به درستی به عنوان چشم مصرف‌کننده و مدافع حقوق وی عمل نمایند قطعا جریان تولید واقعی امکان حیات بهتر و موفق‌تری پیدا خواهد کرد، چراکه با انبام فعالیت‌های نظارتی و کنترلی انجمن‌ها امکان عرضه و تولید کالاهای بی‌کیفیت و معیوب از جریان عرضه به تدریج رخت برخواهد بست. همچنین جریان واسطه‌گری و دلالی جای خود را به روند توزیع قانونمند خواهد داد و این زنجیره همواره زیر نظر و در معرض ارزیابی نهادهای مردمی قرار خواهد گرفت. نتیجه قطعی این فرآیند برای جریان تولید، ارزیابی و نظارت نمایندگان مصرف‌کننده بر محصولات تولیدی خواهد بود و اصلاح نقایص و مشکلات براساس نیاز و خواست مصرف‌کننده. امروزه بسیاری از بنگاه‌های تولیدی مهم جهان تلاش می‌کنند تا مصرف‌کننده را با انواع و اقسام ترفندهای تبلیغاتی به ارزیابی و سنجش رضایتمندی مشتری وادار کنند تا از این طریق جریان بازاریابی بیشتری را برای محصولات خود فراهم کنند. براساس اطلاعات علمی، فرآیند تبلیغات و بازاریابی و آسیب شنایی رضایتمندی مصرف‌کننده رقمی بین ۳۰ تا ۳۵ درصد کل هزینه تولید یک بنگاه اقتصادی را دربر می‌گیرد و دولت‌ها در طول سال هزینه‌های معتناهایی مصروف فرآیند بازرسی و نظارت بر بازار می‌کنند که عملا هم در شرایط بحران نمی‌تواند موفقیتی را به‌صورت جدی نصیب مصرف‌کنندگان نماید. این امر اما در صورت ورود یک تشکل کارآمد، فعال و متخصص می‌تواند علاوه بر سلامت بازار مصرف، منابع مناسبی را برای فعالیت و ارتقای توان کارشناسی تولید فراهم نماید. در حوزه مدیریت و تنظیم بازار اگر اظهارات متولیان دولتی را در وجود منابع کافی موردنیاز بازار با ضریب بالایی از صحت قلمداد کنیم باید ضرورت حضور موثر یک تشکل فعال و موثر از جنس مصرف‌کننده را برای پالایش و ارزیابی بازار ضروری دانست.

اگرچه نقض‌های زنجیره تولید تا مصرف در شرایط تحریمی، دولت را با چالش جدی در ترمیم این زنجیره مواجه کرده است ولی فعالیت و انجام اقدامات موثر انجمن‌های حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان براساس یک روند علمی و اجرایی مناسب، راهکاری است که در کوتاه مدت می‌تواند بحران نایسامانی بازار را به سرانجام مناسبی هدایت کند؛ موضوعی که در مصوبات سسران قوا در تقویت انجمن‌های حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان نیز بر آن تاکید شده است. البته این موضوع تحقیق پیدا نخواهد کرد مگر با همکاری و معاضدت جریان تولید، مصرف و حاکمیت، چراکه براساس مطالب پیش گفته، آثار و نتایج فعالیت انجمن‌های حمایت از مصرف‌کنندگان بر جریان تولید و عرضه کالاها، علاوه بر رفع نقایص و هدایت تولید به سمت نیازهای مصرف‌کننده، جریان مخرب تولید بی‌کیفیت، خطرآفرین و غیراستاندارد را حذف نموده و بستر را برای تولید قانونمند فراهم می‌سازد و می‌تواند دولت را از تصدیگری امور اجرایی بازرسی و نظارت بازار تا حدود بسیار زیادی رهایی بخشد و او را به انجام وظایف و تکالیف حاکمیتی رهنمون سازد. بی‌شک استفاده از دستاوردهای عملی کشورهای موفق در این حوزه می‌تواند ره‌توشه مناسبی را برای متولیان امر فراهم کرده و آنها را از تکرار راه‌های ناموفق گذشته مصون بدارد.



افت صادرات غیرنفتی در سال ۹۹ چه تأثیری در بازار ارز دارد؟

# شیب تند کاهش صادرات در میانه تحریم و کرونا

رابطه نرخ ارز و صادرات غیرنفتی رخ داده مصداق روشنی برای معکوس عمل کردن مولفه‌ها بر یکدیگر است. حالا این صادرات است که بر نرخ ارز اثر می‌گذارد. کاهش صادرات غیرنفتی در شرایط تحریم و کرونا که محصولات داخلی با قیمت بالا هم به میزان کافی تولید نمی‌شوند، موجب شده تا تأمین ارز موردنیاز برای مصارف وارداتی با چالش مواجه شود همین موضوع تنور افزایش نرخ ارز را داغ‌تر می‌کند.

منابع تأمین ارز در اقتصاد ایران در حالی با شدیدترین تحریم‌های نفتی و بانکی محدود شده که ارز حاصل از صادرات غیرنفتی تنها منبع مهم برای نیازهای ارزی تلقی می‌شود، که البته اگر چنین نبود بانک مرکزی سخت‌ترین مقررات را برای بازگشت ارز صادراتی ترتیب نمی‌داد. تحریم‌کنندگان ایران به صفر رساندن صادرات نفت را به عنوان هدف خود اعلام کرده‌اند؛ هدفی که با افزایش تولید نفت از سوی عربستان و روسیه و کاهش تقاضای جهانی به واسطه شیوع کرونا امکان تحقق بیشتری یافته، شرایط را برای تأمین ارز از ناحیه صادرات نفت دشوار ساخته است. دولت دست بستته‌ای دارد مگر آنکه چوب حراج به ذخایر ارزی بزند. وزیر نفت جندی بیش در صحن علنی مجلس اعلام کرد که صادرات مویرگی نفت را دنبال می‌کند. حتی اگر طبق برآوردهای غیررسمی حدود ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار بشکه نفت در روز امکان دور زدن تحریم‌های آمریکا را پیدا کند، دریافت پول حاصل از صادرات به قدری دشوار است که نمی‌توان روی آن حساب کرد. طبق ۸ میلیارد دلاری ایران از کره جنوبی که در ماه‌های گذشته از آن سخن به میان آمد یکی از نمونه‌های بلوکه شدن ارزهای ایران در کشورهای خریدار نفت است. البته با پیروزی بایدن در انتخابات آمریکا و احتمال لغو تحریم‌ها، دولت چشم به فروش روزانه ۲.۳ میلیون بشکه نفت در بودجه سال آینده دارد.

از سوی دیگر، ارز حاصل از صادرات غیرنفتی در حال حاضر بیشترین نقش را در تأمین نیازهای ارزی دارد. بانک مرکزی شرایط سختی را برای صادرکنندگان در نظر گرفته است. رفع تعهد ارزی که مشابه طرح پیمان‌سپاری ارزی است، فشار به صادرکنندگان را افزایش داده است. از ماه‌ها قبل فعالان اقتصادی در اتاق‌های بازرگانی هشدار داده بودند که اجرای سختگیرانه طرح رفع تعهد ارزی از سوی بانک مرکزی، صادرکنندگان را از میدان به در می‌کند و کاهش صادرات را به دنبال دارد. بانک مرکزی اصرار دارد که صادرکنندگان ارز حاصل از صادرات را در سامانه نیما به فروش برسانند. صادرکنندگان نیز نرخ این سامانه را غیررقابتی می‌دانند و آن را به رسمیت نمی‌شناسند. آنها بر این باورند که تأمین کالای صادراتی در داخل با هزینه‌های معادل ارز آزاد عملیاتی می‌شود و فروش ارز صادراتی با نرخ نیمایی، هزینه‌های آنها را پوشش نمی‌دهد. از طرف دیگر عمده صادرات ایران به عراق و افغانستان انجام می‌شود که طبق گفته صادرکنندگان، معاملات با این کشورها براساس ارزهای محلی صورت می‌گیرد. با این وجود بانک مرکزی قاعده بازگشت ارز را برای صادرات همه کالاها به همه کشورها، یکسان در نظر گرفته است. اختلاف میان فعالان اقتصادی و بانک مرکزی در این زمینه به زیان

بانک مرکزی به نفع بخش خصوصی عقب‌نشینی کرد

## مسیر هموارتر رفع تعهد ارزی

و ضروری مشمول دریافت ارز رسمی از تاریخ صدور حواله ارزی تا ترخیص کالا افزایش یافت. در واقع، بانک مرکزی در بخشنامه جدید خود، بندهای ۱، ۶، ۸ و بخشنامه پیشین را کأن لم یکن اعلام کرد. این بخشنامه پیرو دستور رئیس دفتر معاون اول ریاست‌جمهوری و نامه وزیر صنعت، معدن و تجارت به بانک مرکزی ابلاغ شد. حالا با این بخشنامه بانک مرکزی، مهلت ورود کالاهای اساسی و ضروری مشمول دریافت ارز رسمی، از تاریخ صدور حواله ارزی تا ترخیص کالا به مدت حداکثر سه ماه تعیین شده است. همچنین مهلت ورود ماشین‌آلات و تجهیزات خطوط تولید که نیاز به طول دوره ساخت دارند، حداکثر ۱۸ ماه از زمان تأمین ارز تا ترخیص کالا تعیین شد. بانک مرکزی برمیانی این بخشنامه، مهلت ورود سایر کالاهای اعم از مواد اولیه تولید، کالاهای واسطه‌ای و قطعات خطوط تولید، دارو و تجهیزات پزشکی را از زمان تأمین ارز تا ترخیص کالا برای واحدهای تجاری حداکثر شش ماه و برای واحدهای تولیدی حداکثر هشت ماه تعیین کرده است.

در بخشنامه جدید بانک مرکزی مهلت مقرر برای ورود کالا به کشور به این صورت ابلاغ شده است:

۱-مهلت ورود کالاهای اساسی و ضروری مشمول دریافت ارز رسمی معادل ۴۲۰۰۰ رyal به ازای هر دلار از تاریخ صدور حواله ارزی تا ترخیص کالا به مدت حداکثر سه ماه تعیین می‌شود.

۲-مهلت ورود «ماشین‌آلات و تجهیزات خطوط تولید» که نیاز به طول دوره ساخت دارند، مشروط به تأیید طول دوره ساخت توسط

صادرات تمام شده و آن را محدود کرده است.

#### مناقشه ارزی فعالان اقتصادی و بانک مرکزی

کاهش صادرات غیرنفتی در نیمه نخست امسال در آمارها نمایان شده است تا سخن فعالان اقتصادی عینیت پیدا کرده باشد. کاهش صادرات، تأمین ارز را به چالش کشیده تا تنها مرجع ورود ارز توان تغذیه اقتصاد ایران را نداشته باشد. مطابق آمار رسمی گمرک صادرات غیرنفتی در نیمه نخست امسال نسبت به نیمه نخست سال گذشته کاهش ۳۵ درصدی داشته است. فعالان اقتصادی با سختگیری‌های ارزی ایجادشده از سوی بانک مرکزی، برآورد کرده‌اند که صادرات در نیمه دوم امسال به مراتب کمتر از رقم ثبت‌شده در نیمه اول خواهد بود. کاهش صادرات غیرنفتی در شرایطی که صادرات نفت پیش از آن، بازار ارز را ناامید کرده است، زنگ خطر بزرگی برای قیمت دلار به حساب می‌آید.

بانک مرکزی کوشیده است که با روش‌های پلیسی شرایط را برای بازگشت ارز صادراتی مهیا سازد. الزام رفع تعهد ارزی با شرایطی که برخلاف توافق اولیه با اتاق بازرگانی بود، کار را برای صادرکنندگان دشوارتر ساخت. از همان زمان که چنین الزامی گذاشته شد و سخن از فروش ارز صادراتی با نرخ کنترل شده به میان آمد، فعالان اقتصادی هشدار دادند که این تصمیم، صادرکنندگان را از میدان به در خواهد برد. نمایندگان بخش خصوصی در اتاق‌های بازرگانی بارها اعلام کرده‌اند که بازگشت ارز صادراتی به اقتصاد ایران روندی طبیعی دارد و نمی‌توان خروج ارز را به صادرکنندگان نسبت داد، چراکه صادرکنندگان حرفه‌ای کسب و کار خود را بر این اساس بنیان گذاشته‌اند و با بازگرداندن پول حاصل از صادرات به دنبال صادرات جدید و ادامه فرآیند کسب و کار هستند. بانک مرکزی اما اعلام کرد که ۲۸ میلیارد دلار ارز صادراتی به کشور بازنگشته است. بررسی جزئیات این رقم بانک مرکزی از سوی اتاق ایران نشان داد که دوسوم صادرکنندگانی که ارز خود را به کشور نیاورده‌اند، اصلا کارت بازرگانی ندارند. از سوی دیگر سهم کارهای مرزنشینی و پیله‌وری در این لیست بسیار بالا است. موضوعی که از سوی غلامحسین شافعی رئیس اتاق ایران بارها مورد اشاره قرار گرفته، این است که بسیاری از معاملات با کشورهای همسایه عراق و افغانستان برمبنای ریال انجام می‌شود. از سوی دیگر در شرایط تحریم بخشی از صادرات به صورت بلندمدت فروخته می‌شود به این معنا که ارز حاصل از آن با تأخیر فراوان به دست صادرکننده می‌رسد. مناقشات بانک مرکزی با فعالان اقتصادی تاکنون به نفع هیچ‌کس تمام نشده است. از یک طرف فعالان بخش خصوصی ناراضی هستند و برخی نیز از صادرات دست کشیده‌اند؛ از سوی دیگر دولت به ارز موردنیاز برای تأمین نیازهای ارزی دسترسی پیدا نکرده است و در ضلع سوم مثلث ناراضیان نیز همه کسانی قرار دارند که با افزایش نرخ ارز، سرفره‌شان کوچک‌تر می‌شود. کاهش صادرات غیرنفتی درنهایت بانک مرکزی را بر آن داشت تا از سیاست ارزی خود کوتاه بایابد. حالا با بخشنامه ارزی اخیر بانک مرکزی، بخشی از چالش‌های ارزی پیش روی صادرکنندگان و فعالان اقتصادی کمتر شده است.

معاونت امور صنایع و یا رئیس هر مرکز ساخت داخل، ماشین‌سازی و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت حداکثر ۱۸ ماه از زمان تأمین ارز تا ترخیص کالا می‌شود.

۳-مهلت ورود سایر کالاها، اعم از مواد اولیه تولید، کالاهای واسطه‌ای و قطعات خطوط تولید، دارو و تجهیزات پزشکی و ... از زمان تأمین ارز تا ترخیص کالا برای واحدهای تجاری حداکثر شش ماه و برای واحدهای تولیدی حداکثر هشت ماه تعیین می‌شود.

۴-مهلت ورود کالا برای حواله‌های ارزی قبل از ابلاغ این نامه عمومی در صورت عدم ارائه اسناد حمل تا تاریخ مذکور، حداکثر به‌اندازه مهلت‌های مقرر در این نامه محدود می‌شود و برای آن دسته از حواله‌های ارزی صادر که تا پایان مهلت ترخیص کالا و ارائه پروانه گمرکی، زمان کمتری از مهلت‌های فوق‌الذکر باقی‌مانده است، آن بانک مکلف است ضمن ابلاغ موضوع به واردکننده و متعاقبا اخذ تعهد از وی جهت ترخیص کالا در مهلت باقی‌مانده نسبت به پیگیری موضوع ضمن ابلاغ موضوع به واردکننده و متعاقبا اخذ تعهد از وی جهت ترخیص کالا در مهلت باقی‌مانده، نسبت به پیگیری موضوع اقدامات لازم به عمل آورد.

در بخش پایانی این بخشنامه آمده است: نظر به اهمیت نظارت بر نحوه مصرف ارزهای انتقال‌یافته برای ورود کالا به کشور، آن بانک مکلف است چارچوب دقیقی برای کنترل و رصد عملکرد کلیه واردکنندگان و شعب ذی‌ربط معمول و اقدامات لازم جهت ورود هرچه سریع‌تر کالا به داخل کشور را در چارچوب ضوابط و مقررات، به عمل آورد. ضمناً سایر مقررات قبلی کماکان به قوت خود باقی است.

### خبرخوان

از تورم ۳۰ درصدی تا افزایش ۴۴ درصدی هزینه خانوار خودرو در آذرماه ارزان شد

جدیدترین گزارش رسمی مرکز آمار ایران از وضعیت تورم در آذرماه امسال نشان می‌دهد که نرخ تورم سالانه با رشد ۱،۵ درصدی نسبت به آبان به ۳۰،۵ درصد رسیده‌است. طبق گفته مرکز آمار، در ماه گذشته هزینه خانوارهای ایرانی تا ۴۴ درصد افزایش پیدا کرده اما برخی از کالاها از جمله گروه خودروهای سواری با تورم منفی مواجه شده و متوسط نرخ آن حدود ۳،۶ درصد کاهش داشته‌است.

میان‌ه هفته جاری بود که مرکز آمار از وضعیت تورم در آخرین ماه پاییز گزارش داد و میزان تورم آذرماه را ۳۰،۵ درصد اعلام کرد. گزارش تورمی آذرماه همچنین نشان می‌دهد که خانوارهای ایرانی برای تهیه و تامین کالا و خدمات خود به طور متوسط نسبت به آذرماه سال گذشته ۴۴،۸ درصد بیشتر هزینه کرده‌اند.

این افزایش ۴۴ درصدی در هزینه خانوارها در حالی رخ داده که نسبت به آبان متوسط افزایش قیمت ۲ درصد بوده و تورم ماهانه نیز ۱،۲ درصد کاهش داشته و این کاهش نرخ در بین برخی از کالا خودنمایی می‌کند؛ به طوری که گروه حمل و نقل که نشان‌دهنده تغییر قیمت خودروهای سواری است تورم منفی ۳،۶ دهم درصدی داشته‌است، بر این اساس خودروهای سواری در آذرماه نسبت به آبان به طور متوسط ۳،۶ درصد ارزان شده‌است. با این حال، افزایش تورم در گروه حمل و نقل در ماه‌های گذشته با توجه به رشدی که در بازار خودرو اتفاق افتاد، قابل توجه بوده و همچنان بالاترین حد تورم نقطه به نقطه در این گروه وجود دارد، این در حالی است که حمل و نقل در آذرماه نسبت به همین ماه در سال گذشته ۶۵،۲ درصد افزایش قیمت داشته و تورم سالانه برای گروه خودرو ۶۴،۸ درصد بوده‌است.

در سایر کالاها نیز می‌توان به افزایش هزینه‌ها در گروه شیر، پنیر و تخم مرغ با ۶۰،۸ درصد، میوه و خشکبار ۷۶ درصد، نان و غلات ۵۹،۹ درصد و میلمان و لوازم خانگی تا ۵۹ درصد اشاره کرد که بالاترین میزان افزایش را نسبت به آذرماه سال گذشته داشته‌است. در مورد تورم ماهانه نیز بیشترین افزایش نسبت به آبان ماه مربوط به گروه شیر و پنیر و تخم مرغ با ۱۰،۳ درصد، روغن و چربی‌ها با ۱۰،۴ درصد و میوه و خشکبار با ۹،۷ درصد بوده‌است.

براساس گزارش مرکز آمار، پاییز ۹۹ با تورم ۳۰،۵ درصدی آذرماه به پایان رسید. وضعیت تورم بین دهک‌ها نشان می‌دهد که دامنه تغییرات نرخ تورم سالانه در آذرماه برای دهک‌های مختلف هزینه‌ای از ۲۷،۹ درصد برای دهک اول تا ۳۷،۲ درصد برای دهک دهم است. این در حالی است که در آبان ماه نرخ تورم سالانه برای دهک‌های مختلف هزینه‌ای از ۲۶،۳ درصد برای دهک اول تا ۳۵،۲ درصد برای دهک دهم بوده‌است.

رئیس کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق تهران پاسخ داد

### چه چیزی مانع از خرید واکسن کرونا برای ایران شده‌است؟

در شرایطی که در هفته‌های گذشته، تعدادی از شرکت‌های آمریکایی، اروپایی، چینی و روسی اعلام کرده‌اند که به واکسن ویروس کرونا دست یافته و حتی در برخی کشورها، فرآیند واکسیناسیون نیز آغاز شده‌است، هنوز مشخص نیست برنامه ایران برای واردات واکسن به کجا رسیده و در این زمینه‌ابهامانی وجود دارد. هرچند دولت آمریکا در سال‌های گذشته ادعا کرده که تحریم‌های همه جانبه علیه اقتصاد ایران به حوزه دارو وارد نمی‌شود، اما در عمل با توجه به تحریم‌های بانکی، محدودیت در جابه‌جایی ارز و ترس شرکت‌ها از معامله با ایران، حوزه دارو نیز با مشکلات جدی مواجه شده و بعضا خود را در کمبود برخی داروها نشان داده‌است.

البته شرکت‌های ایرانی در سال‌های اخیر توانسته‌اند با اتکا به دانش بومی شده خود، بخش قابل توجهی از نیاز دارویی کشور را در داخل تولید کنند و امروز میزان وابستگی دارویی به خارج از کشور به شدت کاهش یافته‌است اما با این وجود همچنان واردات دارو در شرایط تحریم دشواری‌های خاص خود را دارد و حالا که بحث واردات واکسن کرونا مطرح شده نیز این محدودیت‌ها بیشتر خود را نشان می‌دهد.

در این باره رئیس کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق بازرگانی تهران می‌گوید، تحریم‌های بانکی عامل مهمی در دشوار شدن واردات واکسن کرونا و حتی سایر داروها به ایران شده‌است. محمود نجفی عرب به ایسنا گفت: موضوع تحریم در سال‌های گذشته همواره مطرح بوده و با وجود شعارهایی که از سوی آمریکایی‌ها مطرح می‌شود، در حوزه دارو نیز محدودیت‌ها به شکل واضح قابل رصد است.

به گفته وی، وقتی شرکت ایرانی برای نقل و انتقال ارز خود، بانکی پیدا نمی‌کند یا این فرآیند بسیار طولانی‌تر و گران‌تر تمام می‌شود، عملا دارو نیز تحت تحریم است و کسی نمی‌تواند اثرات این موضوع را کتمان کند.

رئیس کمیسیون اقتصادی سلامت اتاق تهران با اشاره به مشکلاتی که در ماه‌های گذشته برای واردات برخی مواد اولیه به وجود آمده، ادامه داد: امروز موضوع مهم بحث تحریم‌های بانکی و چالش انتقال ارز است. از حدود دو ماه پیش، ارز لازم برای واردات برخی مواد اولیه به شرکت چینی تحویل داده شده و شرکت‌های ایرانی نیز ریال موردنیاز را در داخل تسویه کرده‌اند اما به دلیل مشکلات به وجود آمده در بانک چینی، هنوز این واردات انجام نشده‌است.

نجفی عرب ادامه داد: احتمالا در حوزه واردات واکسن کرونا نیز ما به همین مشکلات مواجه هستیم. اراده قطعی خرید واکسن در وزارت بهداشت وجود دارد و این وزارتخانه به شدت پیگیر خرید واکسن از شرکت‌هایی است که محصول آنها تاییدات لازم را گرفته‌است، اما احتمالا در این مسیر محدودیت در جابه‌جایی ارز مشکل‌ساز شده‌است. او درباره بحث‌های مطرح شده از نقش تصویب نشدن اف ای تی اف در واردات واکسن نیز گفت: ما در طول سال داروهای دیگری نیز وارد می‌کنیم و تاکنون تصویب نشدن این لوايح در مسیر واردات این داروها مشکل‌ساز نشده‌است. هرچند ما در اتاق بازرگانی اعلام کرده‌ایم که از تصویب آنها حمایت می‌کنیم و پیش‌بینی می‌کنیم که تصویب نشدن آنها در آینده برای اقتصاد ایران مشکل‌ساز شود اما در شرایط فعلی و در رابطه با واکسن کرونا، تا جایی که من اطلاع دارم، موضوع ارتباط مستقیمی با اف ای تی اف نداشته‌است. هرچند هنوز دلیل قطعی این مسئله اعلام نشده و فعلا حرف‌ها در سطح گمانه‌زنی است.

فرصت امروز: پس از آنکه طرح پیش‌فروش نفت به مردم در میانه تابستان به جایی نرسید، دولت بار دیگر آن را در قالب لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ گنجانده‌است. از جمله انتقادات محوری نمایندگان مجلس به بودجه سال آینده، فروش حداکثری نفت و انتشار اوراق سلف نفتی است. نمایندگان مردم معتقدند فروش روزانه ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه نفت در سال آینده برآوردی خوش‌بینانه و منوط به لغو تحریم‌های نفتی است. همچنین به گفته رئیس سازمان برنامه و بودجه، قرار شده هر چقدر از درآمدهای نفتی موردنظر در بودجه سال آینده محقق نشد، از طریق انتشار اوراق سلف نفتی یا همان پیش‌فروش نفت به مردم جبران گردد. این در حالی است که نمایندگان هر چقدر به برآورد حداکثری فروش نفت از سوی دولت انتقاد دارند به همان نسبت در مورد انتشار اوراق سلف نفتی نیز زاویه دارند؛ کما اینکه کمیسیون انرژی مجلس با انتشار اوراق سلف نفتی برای سال بعد مخالفت کرده و گفته این کمیسیون با فروش اوراق سلف نفتی که میزان درآمدزایی آن ۷۰ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده بود، مخالف است. اگرچه نظر کمیسیون انرژی مجلس باید به کمیسیون تلفیق و سپس صحن علنی برود، اما به نظر می‌رسد با مخالفت کمیسیون انرژی مجلس و همراهی سایر نمایندگان، احتمالا طرح فروش نفت به مردم از بودجه سال آینده حذف می‌شود و لایحه بودجه سال آینده یکی دیگر از منابع درآمدی خود را هم از دست می‌دهد.

##### جرح و تعدیل بودجه در گذرگاه مجلس

با مخالفت کمیسیون انرژی مجلس و حذف امکان پیش‌فروش اوراق سلف نفتی، ۷۰ هزار میلیارد تومان دیگر از منابع درآمدی بودجه سال آینده کم می‌شود. حال سوال این است که آیا می‌توان این رقم را از مسیرهای دیگر تأمین کرد؟ به طور کلی، سهم اوراق مالی از بودجه ۱۴۰۰ چقدر است و اصولا این اوراق چه نقشی در تأمین منابع درآمدی بودجه دارند؟ بررسی‌ها نشان می‌دهد منابع بودجه عمومی کشور در لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ بیش از ۸۴۱ هزار میلیارد تومان برآورد شده که ۲۹۸ هزار میلیارد تومان آن از طریق واگذاری دارایی‌های مالی تأمین می‌شود. سهم اوراق مالی اسلامی از این منابع نیز ۱۲۵ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته

شده‌است.

به‌گزارش ایرناپلاس، تراز عملیاتی، مابه‌التفاوت هزینه‌ها و درآمدهای دولت را در بخش منابع و مصارف دولت نشان می‌دهد. کسری تراز عملیاتی در لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ حدود ۳۲۰ هزار میلیارد تومان است. این کسری از طریق واگذاری تراز سرمایه‌ای قابل تأمین است که فروش نفت در این بخش قرار می‌گیرد، با این حال پس از تجربه کاهش درآمدهای نفتی، راه‌های دیگری برای تأمین مالی منابع موردنیاز دولت مورد توجه قرار گرفت که انتشار اوراق در قالب واگذاری‌های مالی یکی از آنهاست. در لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ بیش از ۲۹۸ هزار میلیارد تومان از منابع ۸۴۱ هزار میلیارد تومانی بودجه عمومی از محل واگذاری دارایی‌های مالی و انتشار اوراق انجام خواهد شد.

اصولا در فرآیند تعیین قیمت اوراق در بازار بدهی، انتظار می‌رود با افزایش تدریجی نرخ سود آنها، نرخ تورم کاهش یابد. در مرحله بعد و در عملیات بازار باز و با کاهش نرخ اوراق و نرخ تورم، علاوه بر تأمین منابع مالی دولت، شاهد کنترل و کاهش نرخ تورم خواهیم بود بنابراین اوراق می‌توانند با عمق‌بخشی به بازار بدهی و بازار بین بانکی، هدف کنترل تورم را محقق کنند. در واقع، با انتشار و عرضه این اوراق، دولت خواهد توانست بدهی‌های خود را تسویه، کسری بودجه را تأمین کند و اهداف تورمی بانک مرکزی را محقق سازد.

از دیگر مزایای اوراق نسبت به دیگر روش‌های تأمین مالی دولت می‌توان به عدم ریسک نکل اشاره کرد. با انتشار اوراق، بدهی دولت معوق نخواهد شد و خزانه‌داری کل کشور پرداخت مبلغ اسمی اسناد خزانه اسلامی را در تاریخ سررسید تعهد می‌کند. مهمترین مزیت انتشار اوراق نسبت به تأمین مالی از طریق نفت، تأثیر مثبت آن بر کاهش تورم است. در واقع تعیین قیمت اوراق در بازار انجام می‌شود و بنابراین با عمق‌بخشی به بازار بدهی می‌تواند نقدشوندگی این بازار را افزایش دهد. حتی اگر دولت نتواند بدهی خود را در سررسید پرداخت کند، می‌تواند با غلتاندن بدهی در سررسید یعنی انتشار اوراق جدید برای بازپرداخت اصل و سود اوراق قبلی از معوق شدن بدهی خود جلوگیری کند و از زیان‌های استقراض و پولی شدن

گزارش مرکز آمار از بازار مسکن در تابستان امسال

## قیمت زمین و ساختمان کلنگی ۲ برابر شد

۲۴،۸ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۹۵،۸ درصد افزایش داشته‌است. کمترین قیمت یک متر مسکن در این مدت حدود ۲ میلیون تومان

و بیشترین قیمت هم ۱۳۰ میلیون تومان است.

البته با رشد قیمت مسکن به ویژه از ابتدای امسال، برخی آمارها نشان می‌دهد که قیمت مسکن در آذرماه روند کاهشی را طی کرده‌است. این کاهش قیمت براساس آمار اتحادیه مشاوران املاک در آذرماه حدود ۱۵ درصد بوده‌است. البته آمار بانک مرکزی هم نشان می‌دهد که در آبان ماه شتاب رشد قیمت مسکن کند و آهسته شده‌است. به موازات کاهش قیمت‌ها در آذرماه، معاملات مسکن نیز افت قابل توجهی داشته‌است.

در این میان، روند قیمتی اجاره بهای مسکن هم به گفته مرکز آمار ایران در بازه زمانی تابستان سال گذشته تا تابستان امسال افزایشی بوده‌است. در این مدت متوسط مبلغ اجاره ماهانه به علاوه ۳درصد ودیعه پرداختی برای اجاره یک مترمربع مسکن در کل کشور ۱۹ هزار و ۴۰۰ تومان با میانگین مساحت ۱۰۰ مترمربع و متوسط عمر بنا ۱۴سال بوده‌است، که نسبت به فصل قبل۱۲،۷ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۴۳،۸ درصد افزایش داشته‌است. کمترین نرخ اجاره بها هم در این مدت متری ۲ هزار تومان و بیشترین آن متری ۴۹۰ هزار تومان است. نکته جالب در این میان، مقایسه قیمت‌های مرکز آمار با وزارت راه و شهرسازی است. چند روز قبل بود که وزارت راه و شهرسازی، آمار جامعی از بازار مسکن کشور تا آبان ماه امسال را منتشر کرد و متوسط قیمت مسکن در کشور را متری ۱۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان اعلام نمود.البته در این گزارش تأکید شده که این قیمت با حذف شهر تهران از محاسبه آماری، به ۸،۱ میلیون تومان کاهش می‌یابد. متولیان مسکن در وزارت راه و شهرسازی معتقدند، آمارها مربوط به قیمت مسکن در شهر تهران و آن هم فقط در چند منطقه این شهر، موجب افزایش متوسط قیمت مسکن در کل کشور می‌شود که اگر تهران



کسری بودجه در امان بماند.

##### سهم اوراق مالی از لایحه بودجه سال آینده

براساس لایحه بودجه سال ۱۴۰۰، وزارت امور اقتصادی و دارایی موظف است در مدت دو ماه پس از اجرای عملیات بازار باز توسط بانک مرکزی، اقتصاد برسد. ۴۳ هزار میلیارد تومان اوراق نیز برای طرح‌های عمرانی، عرضه اولیه اوراق از طریق حراج هستند، تعیین کند. در نتیجه، حداقل ۳۰درصد از اوراق مالی منتشر شده توسط دولت پس از عملیات بازار باز در عرضه اولیه به معامله‌گران اولیه مجاز به فروش خواهد رسید.

منابع بودجه عمومی کشور در لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ بیش از ۸۴۱ هزار میلیارد تومان برآورد شده‌است که ۲۹۸ هزار میلیارد تومان آن از طریق واگذاری دارایی‌های مالی تأمین می‌شود. سهم اوراق مالی اسلامی از این منابع، ۱۲۵ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته شده‌است.

براساس لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ سهم شرکت‌های دولتی برای اجرای طرح‌های دارای توجیه فنی، اقتصادی، مالی و زیست‌محیطی در اوراق مالی اسلامی ۶۵۰۰ میلیارد تومان خواهد بود که باید به توسط شورای اقتصاد برسد. ۴۳ هزار میلیارد تومان اوراق نیز برای طرح‌های عمرانی، تأدیه طلبکاران دولت و دیگر هزینه‌های پیش‌بینی شده در نظر گرفته شده‌است. براساس لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ دولت مجاز است برای تأمین مالی این موارد، اوراق مالی اسلامی و اسناد خزانه اسلامی منتشر کند.

برای بازپرداخت اصل و سود اوراق سررسید شده در سال ۱۴۰۰ نیز ۱۰ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده‌است. علاوه بر این، دولت حداکثر تا ۸۰۰۰ میلیارد تومان بازپرداخت اصل و سود اوراق منتشره توسط شهرداری‌های کشور را در طرح‌های بهبود محیط شهری برای شهروندان و همچنین حمایت از طرح‌های قطار شهری و توسعه حمل‌ونقل شهری تضمین خواهد کرد. سهم احداث، تکمیل و تجهیز فضاهای آموزشی، پرورشی و ورزشی مدارس از اوراق ۲۰۰۰ میلیارد تومان و سهم بیمه مرکزی ایران و مؤسساته‌های بیمه‌ای از انتشار اوراق برای پوشش‌های بیمه‌ای و همچنین بهادارسازی ریسک‌های بیمه‌ای نیز ۱۰۰۰ میلیارد تومان در نظر گرفته شده‌است.

را از این آمار حذف کنیم متوسط قیمت مسکن در کشور ۷ میلیون تومان کاهش می‌یابد، با این حال با حذف شهر تهران هم از آمار کشوری، قیمتی که وزارت راه و شهرسازی برای مسکن در کل کشور ارائه داده‌است یک میلیون

تومان بیش از آمار مرکز آمار است که دلایل مختلفی دارد.

به نظر می‌رسد از آنجا که آمار وزارت راه فقط مربوط به مراکز استان‌هاست و قیمت همیشه در مرکز استان‌ها نسبت به شهرستان‌ها بیشتر است، بنابراین قیمت متوسطی که وزارت راه و شهرسازی برای یک متر مسکن در کشور اعلام کرده بیش از قیمت اعلامی مرکز آمار است. از سوی دیگر مرکز آمار برای ارزیابی متوسط قیمت مسکن در سطح کشور مسکن با عمر متوسط ۱۲ سال را مدنظر قرار داده‌است، اما در آمار مربوط به وزارت راه و شهرسازی متوسط عمر دخیل نیست، با توجه به اینکه قیمت مسکن نوساز نسبت به مسکن چند سال ساخت، بالاتر است، به این ترتیب آمار وزارت راه و شهرسازی نسبت به آمار مرکز آمار قیمتی بالاتر را نشان می‌دهد. در آمار و وزارت راه و شهرسازی در ۹ ماهه امسال متوسط قیمت مسکن در تهران ۲۷،۷ میلیون، در کشور ۱۵،۲ و در کشور بدون احتساب شهر تهران ۸،۱ میلیون تومان است. نکته مهم دیگر اینکه آمار وزارت راه و شهرسازی تا آبان امسال است اما گزارش مرکز آمار ایران مربوط به فصل تابستان و مقایسه آن با تابستان سال گذشته‌است. مرکز آمار در گزارش خود عنوان کرده که با توجه به اینکه کاهش با افزایش حجم (تعداد) معاملات در شهرهای بزرگ، باعث کاهش یا افزایش شدید متوسط (حسابی) قیمت در سطح استان یا کشور می‌شود، از متوسط تعدیل نشده (وزنی) استفاده شده تا بتوان با حذف اثر حجم معاملات، تغییرات واقعی قیمت را مشخص کرد. در ضمن وزن‌های مورد استفاده برمبنای واحدهای مسکونی دارای سکنه در سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۵ به‌روز شده‌است.

در بودجه سال آینده

#### وام ازدواج ۱۰۰ میلیونی می‌شود؟

در لایحه بودجه سال آینده برای وام ازدواج مبلغ ۵۰ میلیون تومانی در نظر گرفته شده اما کمیسیون اجتماعی مجلس از تصویب افزایش این وام به ۱۰۰ میلیون تومان در این کمیسیون خبر داده است و این سوال را ایجاد کرده که احتمال افزایش ۲ برابری وام ازدواج برای سال آینده وجود دارد؟ به گزارش ایسنا، وام ازدواج یکی از وام‌های پرتقاضاست که با وجود تورم زیاد در اقتصاد کشورمان، چشم جوانان به این مبلغ ناچیز دوخته شده است تا بتوانند با آن مقدار بسیار کمی از مشکلات خود را رفع کنند. در این بین هر ساله توقع دارند که با افزایش تورم و تداوم مشکلات اقتصادی بر مبلغ وام ازدواج افزوده شود تا تاثیر حداقلی داشته باشد که هر ساله در بودجه کشور بانک مرکزی و دولت مکلف می‌شوند تا درصدی از وام‌های پرداختی خود را به این موضوع اختصاص بدهند.

پیش از ارائه لایحه بودجه سال ۱۴۰۰، گفته‌هایی مطرح شد مبنی براینکه وام ازدواج از ۵۰ به ۷۰ میلیون تومان افزایش می‌یابد، اما پس از تقدیم لایحه به مجلس و بررسی جزئیات آن، مشخص شد که وام ازدواج در سال آینده نسبت به سال جاری تغییری نکرده و همان ۵۰ میلیون تومان باقی مانده است. در ادامه بررسی لایحه بودجه سال آینده در مجلس، کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی پیشنهاد افزایش مبلغ این وام به ۱۰۰ میلیون تومان را مطرح کرد که در این کمیسیون تصویب شد. همچنین، بازپرداخت وام ازدواج از ۷ به ۱۰ سال افزایش یافت. این در حالی است که طبق بودجه سال آینده، تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج برای هر یک از زوج‌ها در سال آینده ۵۰ میلیون تومان با دوره بازپرداخت هفت ساله و با اخذ یک ضامن معتبر و سفته اجرایی می‌شود. اما در این بین افزایش وام ازدواج به تصویب و تایید کمیسیون تلفیق مجلس شورای اسلامی نیاز دارد به گونه‌ای که نایب رئیس فراکسیون زنان احتمال تصویب وام ۱۰۰ میلیونی ازدواج را کم می‌داند.

نوسان دلار در کانال ۲۵ هزار تومانی

#### کاهش ۵۰ هزار تومانی قیمت سکه

هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در دومین روز زمستان با ۵۰ هزار تومان کاهش قیمت نسبت به روز قبل به بهای ۱۱ میلیون و ۸۰۰ هزارتومان معامله شد. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۱ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان قیمت خورد. همچنین قیمت نیم‌سکه بهار آزادی ۶ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان، ربع سکه به بهای ۴میلیون و ۱۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی نیز به قیمت ۲ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان مبادله شد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۱۸۰ هزار تومان و هر مثقال طلا به بهای ۴ میلیون و ۹۳۰ هزار تومان رسید. انس جهانی طلا هم به قیمت یک‌هزار و ۸۷۴دلار و ۳۸ سنت فروخته شد.

هر دلار نیز در روز سه‌شنبه در صرافی‌های بانکی ۲۵ هزار و ۵۲۰ تومان معامله شد که این رقم نسبت به روز دوشنبه با افزایش ۷۰ تومانی همراه شد. نرخ فروش دلار در این روز در صرافی‌های بانکی ۲۵ هزار و ۵۲۰ تومان اعلام شد. قیمت فروش یورو نیز با افزایش ۱۷۰ تومانی نسبت به قیمت‌های روز قبل به ۳۱ هزار و ۱۷۰ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۴ هزار و ۵۲۰ تومان و قیمت خرید هر یورو نیز ۳۰ هزار و ۱۷۰ تومان اعلام شد.

اعتراض وزیر صمت نسبت به بانک مرکزی:

#### لااقل با ما هماهنگ کنید!

نامه علی رضا رزم حسینی به رئیس جمهوری نشان می‌دهد که در ماجرای اخیر پیش آمده بین بانک مرکزی و بخش خصوصی، وزیر صمت، طرف اتاق بازرگانی را گرفته است. به گزارش ایسنا، از اردیبهشت ۱۳۹۷ و همزمان با از سرگیری تحریم‌های آمریکا علیه ایران، بانک مرکزی به نمایندگی از دولت و به منظور مدیریت منابع ارزی کشور، سیاست‌های جدیدی را در این حوزه به اجرا درآورد که دو محور اصلی آن، تعهد ارزی صادرکنندگان برای بازگشت منابع به کشور و محدود کردن مصادیق واردات به کالاهای ضروری و مواد اولیه بود. در ماه‌های بعد شیوه‌های اعلام شده از سوی از بانک مرکزی برای ایفای تعهدات ارزی بخش خصوصی، بارها با چالش و اختلاف نظر دو طرف مواجه شد و اتاق بازرگانی در جلسات مختلف اعتراضی خود را به تصمیمات این بانک اعلام کرد. در سال جاری نیز کنار گذاشتن امکان واردات در ازای صادرات از سوی بانک مرکزی بار دیگر اعتراض صادرکنندگان را به وجود آورد و در جلسات شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی، اعضای اتاق اعتراض خود را به وزیر صمت مطرح کردند. در کنار مشکلات با صادرکنندگان، بخشنامه چند هفته قبل بانک مرکزی درباره زمان تحویل حواله‌های وارداتی نیز به حاشیه‌ای جدید بدل شد. بانک مرکزی در ۲۸ آبان اعلام کرد: مهلت ارائه سندان حمل حواله‌های ارزی از تاریخ صدور تا زمان صدور اعلامیه تأمین ارز به مدت دو ماه در نظر گرفته شده است. همچنین براساس این بخشنامه مهلت ارائه پروانه گمرکی ورود و ترخیص قطعی کالا حداکثر ۴۵ روز تعیین شده است. به دنبال این بخشنامه، بخش خصوصی به شکل جدی انتقادات خود در این زمینه را آغاز کرد و رئیس اتاق تهران در نامه‌ای به رئیس جمهوری از او خواست در برابر این اتفاق بایستد. بخش خصوصی اعلام کرد که با توجه به تحریم و کرونا، اساسا امکان عمل به خواسته بانک مرکزی وجود ندارد. به دنبال این پیگیری‌ها بانک مرکزی از خواسته خود کوتاه آمد و مهلتی جدید در این زمینه صادر کرد؛ موضوعی که هرچند خواسته بخش خصوصی را تأمین می‌کند اما در عین حال نشان از نامشخص بودن برنامه دولت در تعامل با تجارت دارد. در این بین نلماهی که از سوی وزیر صمت خطاب به رئیس جمهوری منتشر شده نیز نشان‌دهنده اختلاف نظرهای جدی و گلایه رزم حسینی از بانک مرکزی است. او در بخشی از این نامه، درباره تبعات بخشنامه بانک مرکزی نوشته: براساس این بخشنامه مهلت ارائه پروانه گمرکی ورود و ترخیص قطعی کالا حداکثر ۴۵ روز تعیین شده است. این موضوع با توجه به مشکلات مربوط به نقل و انتقال ارز به دلیل مسئله تحریم محدودیت‌هایی برای واردات کالاهای اساسی، ضروری، مواد اولیه و تجهیزات تولید موردنیاز واحدهای تولیدی-صادراتی ایجاد و در نتیجه تولید، اشتغال و نهایتا صادرات غیرنفتی و ارزآوری ناشی از آن را تحت‌الشعاع قرار خواهد داد. نامه رزم حسینی نشان می‌دهد تصمیم بانک مرکزی، بدون جویاشدن نظر وزارت صمت ابلاغ شده و این یعنی نتیجه تمام جلسات ششورای گفت و گو و صحبت‌هایی که بخش خصوصی به گوش وزیر صمت می‌رسانند در این بخشنامه نادیده گرفته شده و از این رو، پس از چند هفته، با اعتراض بخشی از دولت، یکی دیگر از نهادهای دولتی مجبور شده از تصمیم خود عقب‌نشینی کند.

طلای جهانی سال ۲۰۲۰ را چگونه به پایان می‌رساند؟

## رالی قیمتی طلا



خواهد کرد و حتی ممکن است به ۱۹۲۵ دلار نیز برسد.
دانیل گالی از بانک سرمایه‌گذاری تی‌دی سکيوريتيز کانادا نیز محتاطانه به عدد ۱۹۲۰ دلار چشم دوخته است. او معتقد است که طلا برای صعود به قله‌های قیمتی بالاتر ابتدا باید روی این قیمت تثبیت شود. وی همچنین نقطه حمایت طلای جهانی را ۱۸۵۰ دلار در هر اونس برآورد کرده و امیدوار است که در صورت نزولی شدن بازار، طلا از این قیمت پایین‌تر نرود. چارلی نیدوس، استراتژیست بازارهای جهانی در گروه کارگزاری لاسال فیوچرز نیز می‌گوید که طلا این هفته با مقاومت سخت ۱۹۱۴ دلاری مواجه خواهد شد. از سوی دیگر او خاطرنشان می‌کند که اگر طلا سطح حمایت ۱۸۷۷ دلاری را از دست بدهد، در موضع تدافعی قرار خواهد گرفت.

فعالان بازار طلا این هفته چشم به آمارهای نهایی تولید ناخالص داخلی آمریکا در سه ماهه سوم سال جاری میلادی خواهند دوخت که عصر سه‌شنبه ۲۲ دسامبر (۲ دی) منتشر می‌شود. علاوه بر این، قرار است در همین روز آمار فروش مسکن منتشر شود و یک روز بعد از آن نیز شاخص قیمت مسکن و آمار فروش و مجوز ساخت واحدهای نوساز منتشر خواهد شد. تحلیلگران همچنین منتظر هستند تا آمارهای مصرف شخصی و شاخص تعدیل‌کننده مخارج مصرفی شخصی (PCE)، آمار متقاضیان بیمه بیکاری در آمریکا و آمار سفارش کالاهای بادوام که همه تا روز پنجشنبه همین هفته منتشر می‌شوند را مشاهده و بررسی کنند. جیمز نانپلی، اقتصاددان ارشد حوزه بین‌الملل در مؤسسه ING در رابطه با این آمارهای اقتصادی می‌گوید: «داده‌هایی که قرار است به‌زودی منتشر شوند، شامل آمارهای مصرف شخصی هستند که با توجه به ضعیف بودن آمارهای خرده‌فروشی می‌توان انتظار داشت که داده‌های مرتبط با مصرف شخصی نیز نسبتاً ضعیف باشند، اما در مقابل، آمارهای بخش تولید نشان می‌دهند که آمار سفارش کالاهای بادوام، نسبتاً قوی خواهد بود.»

اعلام کرد که آنها [فدرال رزرو] پای‌شان را از روی پدال گاز، برنخواهند داشت و از نظر او اتخاذ هر گونه سیاست انقباضی تا سال ۲۰۲۳ میلادی محتمل نیست. این بدان معناست که دست‌کم تا دو سال آینده فدرال رزرو همچنان سیاست‌های پولی انبساطی و هدف‌گذاری انعطاف‌پذیر تورم را ادامه خواهد داد. با این شرایط پیش‌بینی من این است که هدف ۱۹۲۵ دلاری برای هر اونس طلا تا روز کریسمس هنوز در دسترس ماست.» این تحلیلگر کهنه‌کار که بیش از ۴۶ سال است که در حوزه فلزات قیمتی فعالیت می‌کند، می‌گوید که دست‌کم تا سه‌ماهه سوم سال آینده میلادی یعنی زمانی که طبق برآورد وی روند عادی‌شدن اوضاع اقتصاد جهان آغاز می‌شود، کاملاً به تداوم رشد قیمت طلا امیدوار است. او در این زمینه خاطرنشان می‌کند: «رأه محرک‌های پولی و مالی همچنان ادامه می‌یابد و این باعث افزایش کسری بودجه و کاهش ارزش دلار خواهد شد.

در این شرایط شما باید به آینده فلزات قیمتی امیدوار باشید.» همچنین دانیل گالی، استراتژیست بخش کالاهای خام در بانک سرمایه‌گذاری تی‌دی سکيوريتيز کانادا نیز معتقد است که برخی عوامل کلیدی می‌توانند طی روزهای باقی‌مانده از سال ۲۰۲۰ یک رالی قیمتی دیگر را برای طلا رقم بزنند. این تحلیلگر ارشد درخصوص چشم‌انداز کوتاه‌مدت و بلندمدت طلا می‌گوید: «ما بر این باوریم که در حال حاضر طلا در مقایسه با املاک و مستغلات در قیمت‌های پایینی معامله می‌شود و به‌زودی طلا این فاصله را پر خواهد کرد. از طرفی با توجه به سیاست‌های خرید اوراق قرضه از سوی بانک‌های مرکزی، محرک‌های فوری برای افزایش قیمت طلا وجود دارد. تصمیم فدرال رزرو برای ادامه دادن سیاست تسهیل کمی تا زمانی که نتایج اقتصادی لازم حاصل شود نیز می‌تواند شرایط لازم برای رشد طلا در بلندمدت را فراهم کند.»

پیتر هاگ، مدیر بخش مبادلات جهانی مؤسسه کیتکو متاز، پیش‌بینی می‌کند که طی هفته جاری میلادی قیمت هر اونس طلا از ۱۹۰۰ عبور

ادامه تلاش‌ها برای خروج ایران از لیست سیاه FATF

## گره کور FATF باز می‌شود؟

برای رونق اقتصادی کشور است، اما تحقق این مهم نیاز به شروط کافی دیگری دارد.

مجتهد درخصوص مضرات قرار گرفتن در لیست سیاه FATF گفت: اینکه بزرگ‌ترین مشکل بین‌المللی امروز اقتصاد ایران را تحریم‌های یکجانبه و ظالمانه دولت آمریکا علیه ایران می‌دانند، حرف درستی است و با خروج از لیست سیاه FATF در شرایط این تحریم‌ها تفاوت ویژه‌ای ایجاد نخواهد شد، اما باید توجه داشته باشیم که در همین شرایط تحریمی فعالان اقتصادی ایرانی می‌توانستند با برخی بانک‌های چینی، روسی و حتی ترکیه‌ای مرادوات مالی داشته باشند و با قرار گرفتن در لیست سیاه FATF این امکان از صادرکنندگان و واردکنندگان گرفته شد؛ اتفاقی که روند تجاری ایران را با خلل جدی دیگری مواجه ساخت. او در تشریح دلایل مخالفان پیوستن به FATF در ایران توضیح داد: این افراط به نوعی اقتصاد خودبسنده فکر می‌کنند، به این معنا که فضای تولیدی و اقتصادی داخلی کشور به گونه‌ای شود که هرگونه ارتباط و وابستگی بنیادین به خارج مرزها از میان برود. این اعتقاد در حالی مطرح می‌شود و پیگیری شده است که واقعیت اقتصادهای کشورهای مختلف در سراسر جهان نشان می‌دهد امکان ایجاد چنین فضای بسته اقتصادی برای هیچ کشوری وجود نداشته و نخواهد داشت. حتی کره شمالی هم مرادوات اقتصادی با چین دارد و به خصوص در مواد معدنی مانند ذغال سنگ به این اقتصاد بزرگ جهانی وابسته است.

این استاد دانشگاه به رشد منفی اقتصادی کشور طی ماه‌های گذشته اشاره کرد و گفت: این مسئله عوامل مختلفی دارد که از جمله آنها می‌توان به منفی بودن نرخ سرمایه‌گذاری در داخل کشور اشاره کرد که تحت تاثیر تحریم‌ها علیه ایران و عدم امکان ورود تکنولوژی‌های جدید ایجاد شده است. در این شرایط برخی فکر می‌کنند ما می‌توانیم تکنولوژی را خودمان ایجاد کنیم. البته که امکان ساخت در داخل وجود دارد، اما مناسبانه این تکنولوژی‌ها عموماً بسیار عقب‌تر از سطح دنیاست و به‌رهوری بسیار کمتری دارند. مسئله‌ای که در صنعت پتروشیمی به وضوح شاهد آن هستیم. پتروشیمی‌هایی که کاملاً با اتکا به داخل ساخته می‌شوند به دلیل

عقب بودن از تکنولوژی‌های روز دنیا، علاوه بر آنکه نسبت به نرم جهانی هزینه بسیار بیشتری را بر اقتصاد کشور تحمیل می‌کنند، در نهایت هم فقط می‌توانند مواد اولیه پتروشیمی را تولید کنند بنابراین امروز کشور ما فقط صادرکننده مواد اولیه پتروشیمی هست که ارزش افزوده کمی برای برای اقتصاد کشور ایجاد کرده است.

رئیس اسبق پژوهشکده پولی و بانکی افزود: من از دلایل سیاسی مخالفت‌ها اطلاع ندارم، اما از بعد اقتصادی از انجام چنین مخالفت‌هایی به شدت متعجب هستم. اگر منافع ملی را در نظر بگیریم، نباید به خاطر مخالفت با فرد، گروه یا جریان خاصی، زمینه بسته شدن مرزهای اقتصادی کشور را فراهم کنیم. رونق اقتصادی زمانی ایجاد می‌شود که بتوانیم مرادوات بین‌المللی سالم داشته باشیم و بتوانیم از تکنولوژی و تجربه جهانیان به نحو احسن استفاده کنیم.

این استاد دانشگاه افزود: برخی می‌گویند در همین شرایط تحریمی و قرار داشتن در لیست سیاه FATF هم توانسته‌ایم مرادوات مالی با دیگر کشورهای جهان داشته باشیم. این درست است، اما آنها به این نکته بسیار مهم توجه ندارند که هزینه و ریسک انجام این مرادوات مالی، تا چه حد بالا رفته است. انجام مرادوات مالی از طرق غیررسمی مانند صرافی‌ها، علاوه بر اینکه بین ۵ تا ۸ درصد هزینه تبادل‌های مالی را افزایش می‌دهد، ریسک از بین رفتن اصل پول در این مجاری غیررسمی را به همراه دارد. این شرایط تا یک میلیارد دلار هزینه اضافی بار اقتصاد کشور کرده است، این به جز سرمایه‌هایی فراوانی است که بعضاً در این مجاری غیررسمی از میان رفته‌اند و امکان پیگیری آنها هم فراهم نیست.

او در پایان خاطرنشان کرد: حتی اگر تحریم‌های آمریکا علیه ایران همچنان باقی بماند، خروج ایران از لیست سیاه FATF، برای تجار و بازرگانان ایرانی امکان مرادوات مالی بیشتر و کم‌هزینه‌تر را با کشورهای مانند چین و روسیه فراهم می‌کند. علاوه بر این بسیاری از بانک‌های کوچک جهانی هم که مرادوات چندیانی با آمریکا ندارند، تمایل به پذیرش ریسک ارتباط با ایران را دارند و خروج از لیست سیاه می‌تواند این فرصت را به اقتصاد کشور دهد تا مرادوات خود را در سراسر جهان افزایش دهد.

## نگاه

چرا این روزها انتقادات زیادی از بازارگردان‌ها می‌شود؟

## دوستی خاله خرسه بازارگردان‌ها با بورس

بازار سرمایه روزهای پرنوسانی را تجربه می‌کند و در کنار دلایل مختلفی که برای این نوسان اعلام می‌شود، نمی‌توان از نقش بازارگردان‌ها غافل شد؛ نهادی که ماهیت وجود آن حفظ تعادل و نقدشوندگی در بازار است اما به نظر می‌رسد این نهاد در هفته‌های قبل، از بازارگردانی به نوسان‌گیری روزانه تغییر شغل داده است؛ یا این حال کارشناسان بر این باورند که بودن آنها بهتر از نبودشان است. بازارگردانان، موسسات و نهادهایی هستند که مسئولیت تنظیم نوسانات قیمت و رساندن آن به سطح واقعی و نیز کنترل ریسک شرکت‌ها را در مواقع بحرانی بر عهده دارند. ماهیت و هدف اصلی بازارگردانی نه کسب سود، بلکه کاهش دامنه نوسانات قیمت و در واقع کنترل ریسک سهام، حفظ نقدشوندگی سهام و تنظیم جریان عرضه و تقاضای سهام در بازار است. درواقع قابلیت نقدشوندگی مهمترین ویژگی بازار است و بازارگردانی صحیح و به موقع باعث می‌شود که میزان نقدشوندگی بازار افزایش یابد. بر این اساس وجود بازارگردان‌ها تا حدی برای بازار سرمایه لازم است که شورای عالی بورس طی مصوبه‌ای در ۲۰ شهریور امسال همه‌ناشران را به داشتن بازارگردان ملزم کرد و بر این موضوع تاکید شد که احتمال لغو پذیرش نشرانی که بازارگردان ندارند، وجود دارد. با این حال طی روزهای اخیر، انتقاداتی به نحوه بازارگردانی برخی سهام‌ها وارد شده است. در این راستا، روزه شرعی، کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه امکان مشاهده فعالیت بازارگردان‌ها وجود ندارد، به ایسنا گفت: «اگر بازارگردان، سهامدار عمده سهام باشد، می‌توان فعالیت آن را مشاهده کرد، اما اگر جزو سهامداران بالای یک درصد نباشد و زیر یک درصد باشد، فعالیتش قابل مشاهده نیست.» به گفته وی، «حقوقی‌ها بیشتر از بازارگردان‌ها روی جو بازار تاثیر گذاشته‌اند. به طور کلی فعالیت بازارگردان‌ها از عدم فعالیت آنها بهتر است. حفظ نقدشوندگی در بازار اولویت بالاتری دارد. البته ممکن است نحوه بازارگردانی تاثیر منفی داشته باشد اما به طور کلی شرایط بازار بیشتر متأثر از عدم رفع ابهامات موجود است که اجازه نمی‌دهد روند بازار مثبت باشد» همچنین یک فعال بازار سرمایه معتقد است که «اغلب منتقدان، شناخت درستی از مأموریت بازارگردان‌ها ندارند. هدف و ذات بازارگردان‌ها به‌گونه‌ای تعریف‌شده که نقدشوندگی را تأمین کنند که بعضا منجر به گرفتن نوسان بین امروز و فردا می‌شود، اما بررسی آماری خریدوفروش‌های منتشرشده، گویای این واقعیت است که عملکرد بازارگردان‌ها مبتنی بر نوسان‌گیری نیست.» وحید حسن‌پور به سنا گفت: «تهائاتی که برخی رسانه‌ها در قالب «قدح» به بازارگردان‌ها مطرح می‌کنند، اغلب ناشی از شناخت نادقیق و حتی نادرست منتقدان، از ماهیت و مأموریت بازارگردان‌ها است. دلیل اصلی که باعث ایجاد بازارگردانی شده، تأمین نقدشوندگی برای نماد و سهامی است که بازارگردان روی آن فعالیت انجام می‌دهد. نقدشوندگی هم به این معنا است که اگر به هر دلیلی در بازار برای سهمی سف فروش تشکیل شد باید وارد عمل شود و خریداری انجام دهد تا فروشندگان بتوانند سهام خود را نقد کنند. برای خریداری هم که در صف خرید می‌نشینند تأمین مناسب صورت گیرد یا تعهدات دیگری که برای نهادهای لازم است انجام شود.» حسن‌پور توضیح داد: «وقتی سهمی امروز صف فروش داشته باشد و شما به‌عنوان یک بازارگردان، ناگزیر باشید بخرید و فردا طبق پارامترهایی اعلامی از سوی سازمان بورس، شرکت بورس و فرابورس، تعهد به فروش داشته باشید؛ به‌طور طبیعی، فاصله و گپی را در روندهای صعودی ایجاد می‌کند که خروجی آن، می‌تواند نوسان مثبت باشد، اما اگر فرض کنید این بازار منفی باشد و مجبور شوید امروز سهمی را بخرید و فردا هم که ۵۰درصد منفی‌تر می‌شود، بازهم بخرید؛ عملاً روند منفی در فعالیت بازارگردان‌ها ایجاد می‌شود.» وی با بیان اینکه «از اواخر فصل تابستان، سازمان بورس، همه‌ناشران را به داشتن بازارگردان، ملزم کرده»، ادامه داد: «شرایط هر شرکت متفاوت است و نقدینگی و ساختار سهامداری آنها نیز با یکدیگر تفاوت دارد که این مسئله، گاهی می‌تواند زمینه‌ساز بروز عدم انجام تعهدات شود. این مشکل، عمدتاً، به دلیل عدم تأمین نقدشوندگی به‌وجود می‌آید بنابراین لازم است که از طریق بازارگردان، نقدشوندگی سهام تأمین شود.» به اعتقاد حسن‌پور، «بررسی آماری خریدوفروش‌های منتشرشده، گویای این واقعیت است که عملکرد بازارگردان‌ها مبتنی بر نوسان‌گیری نیست. درمجموع، اگر بازه کوتاهمدت مثلاً دو روز را بررسی کنیم اسم عملیات بازارگردان‌ها می‌شود نوسان، اما اگر بازه زمانی را بلندمدت‌تر کنیم و سه ماه عملکرد را بررسی کنیم یا ۶ ماه را بررسی کنیم، از نوسان‌گیری فاصله می‌گیریم. با فعالیت بازارگردان‌ها، افراد به خصوص تازهواردان از اینکه سهم‌شان در صف فروش گیر نیفتند، آسوده‌خاطر خواهند شد و از جنس هیجاناتی که در ماه‌های شهریور و مهر در صف‌های فروش شاهد بودیم، کمتر شاهد خواهیم بود.»

به کمترین میزان خود رسیده و نشانه‌هایی از رشد در اقتصاد ایران هم به چشم می‌خورد و همین امیدواری را برای بهبود وضعیت بورس بیشتر کرده است، اما در مورد بازگشت آمریکا به برجام و تأثیر آن بر بورس باید به دو مسئله توجه کرد؛ یکی شکست یکجانبه‌گرایی ترامپ و فشارهای او بر اقتصاد ایران و قرار گرفتن ایران در موقعیت سیاسی مناسب در فضای بین‌الملل و دیگری اثرات مثبت برجام مثل افزایش تولید نفت، کاهش هزینه‌های حمل و نقل، تسهیل در مبادلات ارز و افزایش فروش شرکت‌های ایرانی صادرات‌محور.»

به اعتقاد دارایی، «بازار سرمایه در دو سال اخیر براساس تورم بالا رفته و در صورت بازگشت آمریکا به برجام انتظار می‌رود رشد تئوری جای خود را به رشد واقعی بدهد بنابراین بازگشت آمریکا به برجام برای شرکت‌های بنیادی، بزرگ و شرکت‌هایی که بخش قابل ملاحظه‌ای از مبادلات ما را انجام می‌دهند می‌تواند خبر خوبی باشد.»

## احتمال بازگشت آمریکا به برجام چقدر است؟

صحبت‌های دارایی در حالی است که سیگنال‌های سیاسی از بازگشت آمریکا به برجام خبر می‌دهند. چنانچه روزنامه «گاردین» به تازگی گزارش داد که «کشورهای اروپایی خواهان بازگشت بدون پیش‌شرط آمریکا به برجام هستند.» «گاردین» پس از جلسه اخیر وزرای امور خارجه کشورهای عضو برجام در گزارشی نوشت: «وزرای امور خارجه اتحادیه اروپا موافقت کرده‌اند که پیش‌شرط‌های جدیدی برای احیای توافق هسته‌ای ایران قائل نشوند و بر این باورند که تهران و واشنگتن باید بتوانند به پایبندی کامل به توافق بازگردند، بدون اینکه در این مرحله نیاز باشد تمدید یا تقویت توافق را بپذیرند.»

این اقدام یکی از موانع بالقوه در مسیر ایران برای بازگشتن به پایبندی به توافق موجود را مادمای که آمریکا تحریم‌هایش را لغو کند و بر قطعنامه‌های سازمان ملل پایبند باشد، رفع می‌کند. به نظر می‌رسد انگلیس بر این باور است که مسئله تمدید توافق تا وقتی که «پیشرفت چشمگیری» در بازگشت آمریکا و ایران به پایبندی به توافق رخ نداده است، نباید مطرح شود. همچنین هایکو ماس وزیر امور خارجه آلمان از ایران خواست که فرصت ایجادشده از سوی دولت جو بایدن رئیس جمهور منتخب آمریکا را برای بازگشتش به توافق هسته‌ای از دست ندهد.

او در برلین در جمع خبرنگاران گفت: «اکنون باید نگاهمان رو به جلو باشد و در هفته‌ها و ماه‌های بعدی مشخص می‌کنند که آیا می‌توان توافق را حفظ کرد، اما موضوع فراتر از این است. پشت این ماجرا این سوال مطرح است که می‌توان از طریق مذاکرات راهکاری بلندمدت برای مناقشهای پیدا کرد که دهه‌ها است بر سر برنامه هسته‌ای ایران وجود دارد.»

دومینیک راب وزیر امور خارجه انگلیس هم گفت که «مهم است ایران کاهش بیشتری در تعهداتش نسبت به توافق ایجاد نکند.»

اما چیزی که ممکن است مهمترین پیشرفت باشد این است که وزرای امور خارجه سه کشور انگلیس، آلمان و فرانسه نسبت به تعویق افتادن هر مذاکراتی برای تمدید و تقویت توافق رضایت دارند. عدم وجود هرگونه ملزومات اروپایی برای ایران که ایران با اصول توافقی جدید در این مرحله موافقت کند، ممکن است احیای نسبتاً سریع‌تر توافق هسته‌ای را سریع‌تر کند.

موضوع بازگشت ایران به پایبندی نسبت به توافق هسته‌ای در حالی مطرح می‌شود که ایران یک سال پس از خروج آمریکا از توافق هسته‌ای و تحریم‌هایی که بر کشورمان اعمال کرد، همچنین با وجود تعلل کشورهای اروپایی عضو برجام در عمل به تعهدات‌شان نسبت به ارائه راهکارهایی برای کاهش تاثیر تحریم‌ها و عادی‌سازی روابط تجاری با ایران، اعلام کرد که در پنج گام معین تعهدات داوطلبانه‌اش در توافق هسته‌ای را کاهش می‌دهد، اما مقامات ایران گفته‌اند، به محض عملی شدن تعهدات کشورهای عضو برجام، این اقدامات انجام شده به حالت قبل باز خواهند گشت.



برجام انتظار می‌رود رشد تئوری جای خود را به رشد واقعی بدهد.» همایون دارایی درخصوص روند بازار بورس در سه ماهه باقی مانده تا پایان سال ۹۹ به ایسنا، گفت: «رفتار بازار سرمایه حاکی از این است که می‌تواند روند رو به رشد آرام خود را ادامه دهد. این رشد در شرکت‌هایی که وضعیت بنیادی خوبی دارند ادامه خواهد داشت. به طور کلی ما به آینده بورس خوشبین هستیم همانطور که در این مدت هم بیشترین بازدهی را در بین بازارهای مختلف داشته است و می‌توانیم این رشد در سه ماه باقی مانده تا پایان سال ادامه داشته باشد.»

این کارشناس بازار سرمایه درخصوص تحولات بین‌المللی به خصوص بحث بازگشت آمریکا به برجام و تأثیر آن بر بازار سرمایه هم گفت: «در حال حاضر بازارهای جهانی وضعیت خوبی دارند، تنش‌های سیاسی

فرصت امروز: بورس تهران در دومین روز زمستان روندی صعودی داشت و شاخص کل با ۸ هزار و ۴۹۶ واحد رشد در عدد یک میلیون و ۴۴۴ هزار واحد ایستاد. سایر شاخص‌های بورسی نیز در این روز روند رو به رشدی داشتند و شاخص کل هم وزن با ۷ هزار و ۹۶۵ واحد افزایش به ۴۶۰ هزار و ۳۸۸ واحد و شاخص قیمت هم وزن با ۵ هزار و ۲۱۴ واحد رشد به ۳۰۱ هزار و ۳۶۰ واحد رسید. شاخص بازار اول ۱۰ هزار و ۸۸۷ واحد و شاخص بازار دوم ۷۰۲ واحد افزایش داشت.

در معاملات روز سه‌شنبه بیش از ۱۱ میلیارد و ۲۸۹ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۲۳ هزار و ۹۶ میلیارد ریال داد و ستد شد. نمادهای پالایش نفت اصفهان (شپنا)، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا)، ایران خودرو (خودرو)، بانک تجارت (تجارت)، سایپا (خسایپا)، سرمایه‌گذاری سیمان تامین (سیتا) و ملی صنایع مس ایران (فملی) از جمله نمادهای پربیننده بورس بودند. گروه خودرو هم در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۳ میلیارد و ۴۶۱ میلیون برگه سهم به ارزش ۱۴ هزار و ۹۶۲ میلیارد ریال داد و ستد شد. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس بیش از ۱۷۴ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۲۰ هزار و ۱۱۹ واحد ثابت ماند. در این بازار ۳ میلیارد و ۳۷۹ هزار برگه سهم به ارزش ۷۱ هزار و ۸۶۳ میلیارد ریال داد و ستد شد.

## روزهای خوش بورس در صورت احیای برجام

شاخص بورس تهران با کانال یک میلیون و ۴۳۹ هزار واحد به معاملات فصل پاییز پایان داد که در مقایسه با آخرین روز تابستان بیش از ۱۲ درصد بازدهی منفی داشت. شاخص بورس در آخرین روز کاری تابستان با کانال یک میلیون و ۵۹۵ هزار واحد به استقبال فصل پاییز رفت و این رقم در روز پایانی معاملات فصل پاییز به عدد یک میلیون و ۴۳۹ هزار واحد رسید که جاسکی از افت ۱۵۶ هزار واحدی شاخص بورس در سه ماهه فصل پاییز است. همچنین شاخص کل هم‌وزن در پایان معاملات فصل تابستان ۴۱۵ هزار و ۹۰۹ واحد بود که این عدد در آخرین روز معاملات آذرماه به ۴۴۷ هزار و ۷۲۷ واحد و شاخص قیمت (هم‌وزن) از ۲۷۲ هزار و ۵۹۹ واحد به عدد ۲۹۳ هزار و ۱۵۱ واحد رسید. بررسی عملکرد صنایع مختلف نشان‌دهنده اقبال بازار به سمت گروه‌های کوچک و متوسط و بازدهی مثبت این گروه نسبت به گروه‌های بزرگ است.

کارشناسان چشم‌انداز بازار سهام را روشن می‌بینند و با توجه به پیروزی بایدن در انتخابات آمریکا و بازگشت احتمالی آمریکا به برجام و لغو تحریم‌ها، آینده خوبی در انتظار اقتصاد ایران و بازار سهام است. در این زمینه، یک تحلیلگر بازارهای مالی معتقد است که «بازار سرمایه در دو سال اخیر براساس تورم بالا رفته و در صورت بازگشت آمریکا به



## آگهی مزایده عمومی

شهرداری اردبیل در نظر دارد مزایده به شرح جدول ذیل را برگزار نماید و کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد قیمت و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد.

| ردیف | عنوان مزایده                                     | نوع کاربری | مساحت (متر مربع) | قیمت پایه (ریال) | مبلغ تضمین (ریال) | کد ثبت مال در سامانه ستاد ایران |
|------|--------------------------------------------------|------------|------------------|------------------|-------------------|---------------------------------|
| ۱    | مجموع تجاری<br>مسکونی ولایت<br>طبقه اول واحد D   | مسکونی     | ۱۶۵.۵            | ۱۴/۹۹۹/۰۰۰/۰۰۰   | ۶۴۵/۴۵۰/۰۰۰       | ۴۱۹۹۰۰۵۳۱۵۰۰۰۰۰۴۳               |
| ۲    | مجموع تجاری<br>مسکونی ولایت<br>طبقه دوم واحد D   | مسکونی     | ۱۶۵.۵            | ۱۳/۴۴۰/۰۰۰/۰۰۰   | ۶۶۲/۰۰۰/۰۰۰       | ۴۱۹۹۰۰۵۳۱۵۰۰۰۰۰۴۴               |
| ۳    | مجموع تجاری<br>مسکونی ولایت<br>طبقه سوم واحد D   | مسکونی     | ۱۶۵.۵            | ۱۳/۵۷۱/۰۰۰/۰۰۰   | ۶۷۸/۵۵۰/۰۰۰       | ۴۱۹۹۰۰۵۳۱۵۰۰۰۰۰۴۵               |
| ۴    | مجموع تجاری<br>مسکونی ولایت<br>طبقه چهارم واحد B | مسکونی     | ۱۱۷.۵            | ۱۰/۱۶۳/۷۵۰/۰۰۰   | ۵۰۸/۱۸۷/۵۰۰       | ۴۱۹۹۰۰۵۳۱۵۰۰۰۰۰۴۶               |
| ۵    | مجموع تجاری<br>مسکونی ولایت<br>طبقه چهارم واحد D | مسکونی     | ۱۶۵.۵            | ۱۳/۹۰۴/۰۰۰/۰۰۰   | ۶۹۵/۱۰۰/۰۰۰       | ۴۱۹۹۰۰۵۳۱۵۰۰۰۰۰۴۷               |
| ۶    | مجموع تجاری<br>مسکونی ولایت<br>طبقه پنجم واحد D  | مسکونی     | ۱۶۵.۵            | ۱۴/۴۷۳/۰۰۰/۰۰۰   | ۷۱۱/۶۵۰/۰۰۰       | ۴۱۹۹۰۰۵۳۱۵۰۰۰۰۰۴۸               |
| ۷    | مجموع تجاری<br>مسکونی ولایت<br>طبقه ششم واحد D   | مسکونی     | ۱۶۵.۵            | ۱۴/۵۶۳/۰۰۰/۰۰۰   | ۷۴۸/۲۰۰/۰۰۰       | ۴۱۹۹۰۰۵۳۱۵۰۰۰۰۰۴۹               |
| ۸    | مجموع تجاری<br>مسکونی ولایت<br>طبقه نهم واحد E   | مسکونی     | ۲۷۱.۵            | ۲۳/۴۹۳/۷۰۰/۰۰۰   | ۱/۱۶۴/۷۳۵/۰۰۰     | ۴۱۹۹۰۰۵۳۱۵۰۰۰۰۰۵۰               |
| ۹    | مجموع تجاری<br>مسکونی ولایت<br>طبقه نهم واحد F   | مسکونی     | ۲۸۵              | ۲۴/۴۹۷/۵۰۰/۰۰۰   | ۱/۴۱۸/۴۷۵/۰۰۰     | ۴۱۹۹۰۰۵۳۱۵۰۰۰۰۰۵۱               |

۱) کد ثبت مزایده در سامانه ستاد ایران: ۲۰۹۵۳۱۵۰۰۰۰۰۰۵  
۲) مزایده گران واجد شرایط می‌توانند اسناد مزایده را از تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۷ در سامانه ستاد ایران به مدت ۱۰ روز از طریق سامانه ستاد ایران به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) خریداری کنند مبلغ واریزی شده غیر قابل استرداد است و اطلاعات تکمیلی مزایده فوق از طریق وب سایت پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور به آدرس <http://ets.mporg.ir> قابل دسترسی می‌باشد.  
۳) مهلت و محل تسلیم پیشنهادها: شرکت کنندگان تا ۱۰ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد از سایت ستاد ایران نسبت به تکمیل فرم‌ها و ارسال اقدام نمایند.  
۴) مبلغ سپرده شرکت در مزایده: مبلغ تضمین قید شده در جدول را به شماره حساب سپهر ۰۱۰۶۶۳۰۷۶۲۰۰۴ بنام شهرداری اردبیل نزد بانک صادرات شعبه عیدان ورزش واریز و تصویر آن در سایت ستاد ایران قرار دهید ضمناً شرکت کنندگان از طریق سامانه ستاد جهت سهولت در رسیدگی اصل فیش واریزی و یا به همان مبلغ ضمانت نامه بانکی را در پاکت تضمین (پاکت الف) و شرایط و اسناد شرکت در مزایده را در پاکت (ب) علاوه بر درج در سامانه، مجموع را در پاکت (الف) قرار داده و هر سه پاکت را مهر و موم نموده و مشخصات کامل شرکت کننده و فراخوان و شماره تلفن را قید نموده و تا ساعت ۱۳ آخرین روز تحویل اسناد به دبیرخانه شهرداری مرکز تحویل گردد لازم به ذکر است این اسناد باید با اسناد ارسال شده از طریق سایت ستاد ایران مطابقت داشته باشد قیمت پیشنهادی از طریق سایت ستاد ایران ارسال گردد.  
۵) توضیحات لازم:  
(۱) به پیشنهادات مشروط، مخدوش و فاقد سپرده ترتیب اثر داده نخواهد شد.  
(۲) بدیهی است شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مزایده بوده و شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.  
(۳) پرداخت کلیه کسورات قانونی به عهده برنده مزایده می‌باشد.  
(۴) پیشنهادات رسیده در کمیسیون عالی معاملات شهرداری اردبیل باز و با توجه به صلاح و صرفه شهرداری برنده مزایده اعلام خواهد شد.  
(۵) در صورت انصراف برندگان مزایده از عقد قرارداد سپرده آنان به نفع شهرداری اردبیل ضبط خواهد شد.  
(۶) هزینه های کارشناسی و درج آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد.



## آگهی تملک اراضی

## نقشه تحصيلی ۹۲۹۲- اهواز

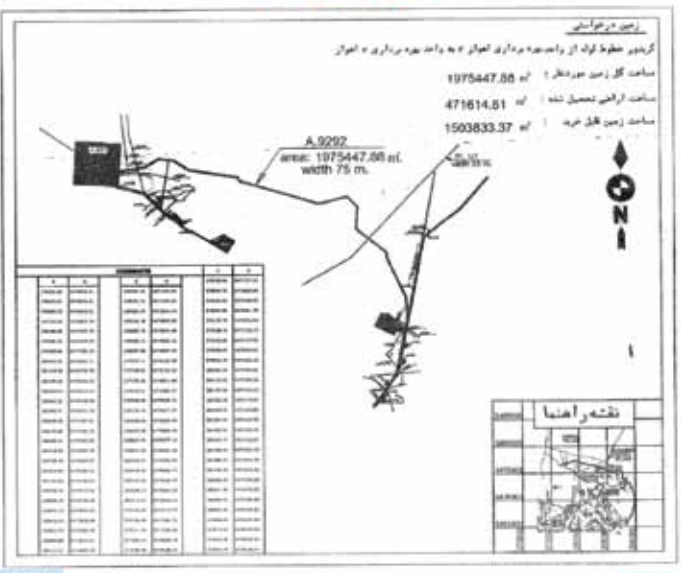
شرکت ملی نفت ایران  
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

شماره مجوز: ۱۳۹۹/۴۱۳۴

شماره: ۵۵۱۴۰۵/۱۰۱  
تاریخ: ۱۳۹۹/۱۰/۰۲  
پوسته: -  
کد رهگیری: ۲۱۰۴۹۵۱

شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب قصد دارد در اجرای تکالیف قانونی خود مطابق گرونی پوست، جهت تحصيل مسير پيشنهادهی گريدور جديد خطوط اوله از واحد بهره برداری شماره ۳ اهواز به واحد بهره برداری شماره ۲ اهواز به مساحت ۱۵۰۳۸۳۲/۳۷ متر مربع را جهت احداث تاسيسات نفتی تملک نماید. لذا در اجرای تبصره دو ماده ۴ قانون نحوه خرید و تملک اراضی و املاک مصوب ۱۳۵۸/۱۱/۱۷ می‌تواند این آگهی از مالکین محل مذکور دعوت به عمل می‌آورد طرف یکماهه از تاریخ انتشار آگهی با در دست داشتن اسناد مالکیت به امور حقوقی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب (امور اراضی) واقع در اهواز، گوی فدا بیان اسلام، خیابان پارک ۴ مراجعه نمایند.

www.shana.ir  
www.nisoc.ir  
http://ets.mporg.ir



تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۱۰/۰۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۱۰/۰۳

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

## اخبار

### رفع تعلیق ۴ ماهه کارت‌های بازرگانی به منظور ایفای تعهدات ارزی صادرکنندگان

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان گفت در راستای اجرای مصوبات کارگروه پایش رفتار تجاری سازمان توسعه تجارت ایران، دارندگان کارت بازرگانی غیرتولیدی کمتر از ۳۰ درصد، رفع تعهد که کارت آنها به دلیل تعهدات ارزی حاصل از صادرات تعلیق شده به مدت ۴ ماه از حالت تعلیق خارج می‌شوند. محمد دره وزمی اظهار کرد: به منظور رفع تعلیق کارت بازرگانی، صادرکنندگان فوق می‌توانند با ارائه تعهد محضری نسبت به رفع تعلیق کارت خود درخواست را به سازمان صمت ارائه کنند. به گزارش ایسنا و به نقل از روابط عمومی صنعت، معدن و تجارت استان کردستان وی بیان کرد: این دسته از اشخاص تا رفع تعهد ارزی به میزان حداقل ۲۰ درصد مجاز به صادرات نبوده و چنانچه ظرف مدت ۴ ماه نسبت به رفع تعهدات ارزی خود (حداقل ۳۰ درصد) اقدام نکنند، مجددا کارت بازرگانی آنها تعلیق یا ابطال خواهد شد و برابر قوانین و مقررات با آنان رفتار خواهد شد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان عنوان کرد: متقاضیان می‌توانند جهت دریافت فرم مفاد تعهد محضری و همچنین مصوبه شماره ۹۰۸۲۹ مورخ ۱۱۲آبان ماه سال جاری معاون اقتصادی رئیس‌جمهور به اتاق‌های بازرگانی و تعاون مراجعه کنند.

### تخصیص ۴۴۵ تن شکر تنظیم بازار به استان هرمزگان

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان گفت ۴۴۵ تن شکر طرح تنظیم بازار به استان اختصاص یافت.

محمد عباسی، صبح روز دوم دی‌ماه در جمع خبرنگاران، اظهار کرد: براساس تصمیمات جلسه کارگروه تنظیم بازار کشور ۲۰ هزار تن شکر از محل ذخایر راهبردی در اختیار استان‌ها قرار خواهد گرفت.

وی با اشاره به اینکه به استان هرمزگان براساس جمعیت و سرانه مصرف ۴۴۵ تن شکر طرح تنظیم بازار تخصیص یافت، افزود: تحویل شکر به مباشران معرفی شده از سوی سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها است و قیمت مصرف‌کننده در قالب بسته‌بندی‌های یک کیلوگرمی با نرخ مصوب ۸۷ هزار ریال توزیع می‌شود. معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان در پایان خاطرنشان کرد: شهروندان، در صورت مشاهده هرگونه تخلف می‌توانند با اعلام به سامانه تلفنی ۱۲۴ ما را در رصد بازار همیاری کنند.

واردات پرنج ۵۰درصد کاهش یافت

دبیر انجمن واردکنندگان برنج از کاهش ۵۰ درصدی میزان واردات برنج نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد. مسیح کشاورز، دبیر انجمن واردکنندگان برنج در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه میزان واردات برنج نسبت به ماه قبل تفاوت چندانی نداشته است، اظهار کرد: بنابر آمار از ابتدای سال تاکنون مجموع واردات برنج ۶۲۰ تا ۶۲۰ هزار تن بوده است. او از ترخیص مقداری برنج رسوبی خبر داد و گفت: در حال حاضر میزان برنج‌های رسوبی مانده در گمرکات زیاد نیست که این امر نشان می‌دهد واردات با ارز نهما به شدت روی ورود این کالا تاثیر گذاشته است. کشاورز ادامه داد: در جلسه‌ای که با سازمان استاندارد خواهیم داشت، موضوع واردات برنج پرمحصول را بار دیگر مرور می‌کنیم تا آسویی برای تنظیم بازار نداشته باشیم چراکه میزان برنج رسوبی گمرک ۵۰ تا ۸۰ هزار تن است. دبیر انجمن واردکنندگان برنج از کاهش ۵۰ درصدی واردات برنج خبر داد و گفت: با توجه به واردات برنج با ارز نیما و کاهش تقاضا برای خرید ناشی از مشکلات معیشتی، میزان واردات نسبت به سال قبل افت محسوسی داشته است که هرچه سریع‌تر در این خصوص باید تمهیداتی اندیشیده شود، در غیر این صورت با خطر حذف برنج از سفره خانوارها روبه‌رو خواهیم بود. دبیر انجمن واردکنندگان برنج در پایان قیمت هر کیلو برنج هندی و پاکستانی را بالای ۲۰ هزار تومان اعلام کرد و گفت: با واردات برنج پرمحصول در ایام کرونا دیگر نگران افزایش تقاضا نیستیم.

### ستاد ملی مقابله با کرونا دستور دهد تمام پروازهای خارجی را لغو می‌کنیم

معاون وزیر راه‌وشهرسازی گفت ستاد ملی مقابله با کرونا درخواستی مبنی بر لغو پروازهای خارجی به جز انگلیس اعلام نکرده است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، همزمان با مشاهده نوع جدیدی از ویروس کرونا در انگلیس که سرعت انتشار آن ۵۰ برابر ویروس چینی است، بسیاری از کشورها از جمله ایتالیا، آلمان، سوئد، هلند و عمان تمامی پروازهای خود را به کشور انگلیس لغو کرده‌اند. این در حالی است که به تازگی این ویروس جهش یافته در دو کشور عمان و ایتالیا هم مشاهده شده است و خبرهایی پیرامون لغو سفرهای این کشورها هم منتشر شده است. به دنبال پیگیری‌های باشگاه خبرنگاران جوان درخصوص این موضوع حال این سوال برای بسیاری از مخاطبان مطرح شده است که تکلیف مسافران ایرانی این مقاصد و تکلیف پروازهای ایرانی به این کشورها چه می‌شود؟

در همین رابطه شهرام آدم‌نژاد، معاون حمل‌ونقل وزیر راه‌وشهرسازی در گفت‌وگو با خبرنگار راه‌وشهرسازی باشگاه خبرنگاران جوان با بیان اینکه ایران آمادگی کامل برای لغو سایر پروازهای خارجی به جز انگلیس را در صورت درخواست وزارت بهداشت و درمان کشور دارد، گفت: تاکنون وزارت بهداشت و درمان کشور و همچنین ستاد ملی مقابله با کرونا درخواستی مبنی بر لغو پروازهای خارجی سایر کشورها (به جز انگلیس) به ما اعلام نکرده‌اند. او ادامه داد: تاکنون تمامی پروازهای تهران به مقصد لندن و بالعکس به صورت مستقیم و غیرمستقیم لغو شده و اجازه پروازی به این کشور داده نمی‌شود. براساس این گزارش روز گذشته با توجه به دستور ستاد ملی مقابله با کرونا مبنی بر لغو تمامی پروازهای انگلیس به ایران طبق دستور وزارت راه‌وشهرسازی تمامی پروازهای ایران به تهران و بالعکس لغو شد. محمد اسلامی وزیر راه‌وشهرسازی در پاسخ به سوال باشگاه خبرنگاران جوان درباره پروازهای تهران به لندن و بالعکس بیان کرد: وزیر بهداشت در ابتدا به ما اعلام کرده بود که سختگیری‌های شدیدی برای مسافران این پروازها داشته باشیم، همچنین مقام معظم رهبری هم اعلام کردند که مراقب ورودی مسافران به کشور باشیم چراکه ویروس جهش یافته کرونا شناسایی شده است.

او افزود: به همین دلیل وزارت راه‌وشهرسازی با دستور ستاد مقابله با کرونا تصمیم گرفت که به مدت دو هفته تمامی پروازهای تهران به لندن و بالعکس را لغو کند.

سرخنگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی از آغاز عرضه اختصاصی فولاد به واحدهای تولیدی این صنعت خبر داد و گفت که میزان تاثیر این عرضه بر قیمت‌ها، بسته به میزان استفاده از فولاد در محصولات مختلف و همچنین قیمت سایر عوامل اثرگذار بر قیمت تمام شده کالا خواهد بود. محمدرضا غزنوی در گفت‌وگو با ایسنا، از عرضه سهمیه اختصاصی ورق فولاد برای صنعت لوازم خانگی از ابتدای هفته جاری خبر داد و ابراز امیدواری کرد که با توجه به ابلاغ شیوه‌نامه جدید دولت در این زمینه، عرضه اختصاصی فولاد برای صنعت لوازم خانگی تداوم داشته باشد. وی با اشاره به اینکه اثر این اقدام دولت در ماه‌های بعد به بازار مشاهده خواهد شد، اظهار کرد: میزان استفاده از ورق سرد فولادی در محصولات مختلف لوازم خانگی متفاوت است و میزان اثرگذاری نیز بسته به همین موضوع است. برای مثال در پشت یخچال از ورق فولادی استفاده می‌شود. به عبارت دیگر باید به این نکته توجه کرد که کالایی مثل یخچال، قطعات و مواد اولیه زیادی دارد که خیلی از آنها مصرف می‌شود.

سرخنگوی انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی در پاسخ به اینکه آیا کاهش نرخ ارز در ماه‌های اخیر بر قیمت لوازم خانگی تاثیر داشته، تصریح کرد: تولیدکنندگان عموماً از ارز نیمایی استفاده می‌کنند که کاهش زیادی نداشته است. به گفته وی در حال حاضر می‌توان گفت با عرضه اختصاصی فولاد به تولیدکنندگان لوازم خانگی، تولیدکنندگان به اندازه نیاز به فولاد در بورس دسترسی دارند و مجبور به تهیه آن از بازار آزاد نیستند. این در حالی است که پیش از این تولیدکنندگان موفق به تامین فولاد موردنظر خود در بورس نمی‌شدند و مجبور به تهیه آن از بازار آزاد بودند. نرخ ارز در بازار آزاد در مهرماه امسال از ۲۲ هزار تومان گذشت، اما حالا در کانال ۲۵ هزار تومان است. اخیراً مدیرکل دفتر صنایع برق، فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت در یک برنامه تلویزیونی وعده داده بود که با عرضه اختصاصی ورق‌های فولادی به تولیدکنندگان لوازم خانگی در کشور، قیمت لوازم خانگی در بازار کاهش می‌یابد. تولیدکنندگان قبل از این عرضه اختصاصی مشکلاتی در زمینه تامین



ارز، ورق فولادی و محصولات پتروشیمی داشتند، به‌طوری‌که ورق فولادی با قیمت ۱۲ هزار تومان در بورس به دست تولیدکننده نمی‌رسید و در بازار آزاد ۲۵ هزار تومان خرید و فروش می‌شد. طبق گفته تولیدکنندگان با وجود تولید بسالای ورق فولاد، میزان عرضه ورق فولاد در بورس کفاف همه تولیدکنندگان را نمی‌داد و بسیاری از تولیدکنندگان ورق فولاد سرد که ورق گرم را از فولاد مبارکه می‌گرفتند، محصولات‌شان را در بورس عرضه نمی‌کردند بنابراین تولیدکنندگان اعلام کرده بودند که انتظار دارند ورق‌های باکیفیت به صناعیعی مثل خودرو و لوازم خانگی داده شود و بخش‌هایی مثل بشکه‌سازان از این ورق‌ها استفاده نکنند. روز گذشته هم عباس هاشمی، دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، درباره کاهش قیمت در پی عرضه اختصاصی فولاد به تولیدکنندگان لوازم خانگی گفته بود که قیمت لوازم خانگی به قیمت مواد اولیه بستگی دارد، بنابراین می‌توان گفت الزاماً کاهش قیمت اتفاق نمی‌افتد، اما بر بازار بی‌اثر نیست. به عبارت دیگر تامین مستمر ورق فولاد برای تولیدکنندگان منجر به کاهش التهاب و احتمالاً کاهش قیمت در درازمدت خواهد شد.

# ۸ میلیارد دلار از واردات مواد اولیه موردنیاز صنایع را کاهش می‌دهیم

... در آینده نزدیک افتتاح می‌شود و پروژه دیگر نیز بیواتانول است که با پیشرفت فیزیکی ۷۵ درصدی سال آینده به بهره‌برداری خواهد رسید. وی درباره کارخانه قوطی‌سازی زمزم نیز با بیان اینکه استارت کار و مطالعات این پروژه از سال ۱۳۸۷ زده شد، عنوان کرد: این طرح به همت متخصصین داخلی آماده و راه‌اندازی شد. معاون امور صنایع وزارت صمت از سرمایه‌گذاری ۲هزار میلیارد تومانی این طرح نیز یاد کرد و با بیان اینکه از این میزان ۴۲ میلیون یورو از صندوق توسعه ملی تامین اعتبار شده، خاطرنشان کرد: افتتاح این کارخانه تاثیر بسزایی در جلوگیری از خروج ارز از کشور خواهد داشت، به گونه‌ای که در سال ۱۳۹۷ حدود ۲۲ میلیون دلار برای واردات قوطی هزینه شد و اکنون این واردات به میزان قابل توجهی کاهش خواهد یافت. به گفته صادقی نیارکی، از این پس تن تنها در زمینه تولید قوطی نوشابه خودکفا می‌شویم، بلکه می‌توانیم صادرات و ارزآوری هم داشته باشیم.

وی اظهار کرد: قطعاً واردات این محصول به جهت آنکه اکنون در داخل کشور تولید می‌شود، مشمول ممنوعیت و محدودیت خواهد بود.

به گفته صادقی نیارکی، این ۱۲۰ میلیون دلار جایگزین واردات، عمدتاً در بخش قطعات خودرو، جعبه فرمان، کاتالیست‌ها و بخش قابل توجهی از آن نیز مربوط به همین کارخانه قوطی‌سازی زمزم است. وی یکی دیگر از راهبردهای مهم وزارت صمت خصوصاً در سال جهش تولید را فعال‌سازی ۲هزار واحد صنعتی راكد و نیمه فعال از مجموع ۱۰ هزار واحد راكدی که داریم عنوان کرد و یادآور شد: سهم استان کرمانشاه از این تعداد ۵۵ واحد صنعتی و معدنی است که خوشبختانه تاکنون ۲۲ واحد معدنی و ۲۸ واحد صنعتی به فعالیت مجدد برگشته‌اند.

معاون امور صنایع وزارت صمت سپس به اقدامات انجام شده در استان کرمانشاه اشاره داشت و ادامه داد: تا پایان امسال ۱۱ طرح صنعتی با سرمایه‌گذاری ۳۵۰۰ میلیارد تومان و اشتغال‌زایی هزار نفر در استان کرمانشاه افتتاح می‌شود.

صادقی نیارکی همچنین از پیگیری جدی چند پروژه مهم مصوبه سفر مقام معظم رهبری در استان کرمانشاه خبر داد و عنوان کرد: یکی از این پروژه‌ها کارخانه ایران خودرو بود که به بهره‌برداری رسید، پروژه دیگر بیوپایمنت است که فاز «زررد» آن شامل تولید رگ مصنوعی، تاندون و

## ریسک کمبود مواد غذایی در پی بسته شدن مرزهای انگلیس

در این بین، انگلیس بیش از نیمی از گوشت خوک و گوشت گاو مصرفی را از خارج تامین می‌کند که عمده آن از اروپا وارد می‌شود. در مقابل این کشور ممکن است گوشت بره زیادی داشته باشد که به دلیل تعطیلی بنادر صادرات آن مختل شده است.

کشاورزان انگلیسی تولیدکننده بزرگ لبنیات هستند و این کشور احتمالاً شیر کافی برای تامین تقاضای مصرف‌کنندگان تولید می‌کند، اما بیش از یک سوم از پنیر مصرفی را از خارج وارد می‌کند. مدرسه علوم سیاسی و اقتصاد لندن در یک بررسی که به سفارش شرکت لبنیاتی آریا فودز انجام گرفت، پیش‌بینی کرد که در صورت عدم توافق تجاری برگزیت، هزینه کره، خامه و پنیر موزارلا افزایش پیدا خواهد کرد.

براساس گزارش بلومبرگ، انگلیس یک تولیدکننده بزرگ گندم است و کشاورزان معمولاً نیمی از نیاز این کشور را تامین می‌کنند اما آب و هوای نامساعد فصل اخیر باعث شد انگلیس کوچک‌ترین محصول گندم را از دهه ۱۹۸۰ به این سو داشته باشد که به معنای تامین تنها ۸۰ درصد از نیاز داخلی برای تولید آرد نان و کیک در مقایسه با ۹۰ درصد در مدت مشابه سال گذشته است، با این حال انگلیس جوی کافی برای تامین خوراک دام و مصارف دیگر دارد.

انگلیس کمتر از یک پنجم از میوه و تنها نیمی از صیفی‌جات مصرفی‌اش را تولید می‌کند. در حالی که تولید فصلی کلم زیاد است اما تامین کاهو، توت‌ها و مرکبات ممکن است با کمبود روبه‌رو شود. انگلیس معمولاً سالانه بیش از ۴۰۰ هزار تن گوجه فرنگی تازه وارد می‌کند و فقط حدود یک پنجم تولید دارد. این کشور سال گذشته بیش از ۲.۵ میلیارد پوند (۳.۳ میلیارد دلار) صیفی‌جات وارد کرد و پیاز، گوجه فرنگی و فلفل شیرین در صدر فهرست واردات بود. واردات میوه از این رقم هم بالاتر بود و به ۳.۹ میلیارد پوند رسید. اسکاتلند تامین‌کننده بزرگ ماهی قزل‌آلاست و یک گروه لابی هشدار داده است این صنعت ممکن است ۶.۵ میلیون پوند پیش از کریسمس ضرر کند مگر اینکه مرزها بازگشایی شوند. هفته جاری شلوغ‌ترین هفته برای تجارت است و ۱۵۰ تن ماهی قزل‌آلای تازه اسکاتلندی روزانه به اتحادیه اروپا صادر می‌شود و عمر کوتاه این محصول به معنای آن است که تحمل کمی برای تاخیر در فروش دارد. اگرچه انگلیس ممکن است با مازاد قزل‌آلا مواجه شود اما برای تامین ماهی‌های مورد علاقه مردم به واردات متکی است که عمده‌تا خارج از اتحادیه اروپا انجام می‌گیرد و از برگزیت یا بسته شدن مرزها چندان متأثر نمی‌شود.

<sup>[1]</sup> در این بین، انگلیس بیش از نیمی از گوشت خوک و گوشت گاو مصرفی را از خارج تامین می‌کند که عمده آن از اروپا وارد می‌شود

<sup>[2]</sup> در این بین، انگلیس بیش از نیمی از گوشت خوک و گوشت گاو مصرفی را از خارج تامین می‌کند که عمده آن از اروپا وارد می‌شود

## اخبار



## رشد ۵۰ درصدی تیراژ با خلأ نقدینگی و خودروهای ناقص گره خورده است

عضو هیأت مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحركه و قطعه‌سازان خودرو کشور ملزومات موردنیاز صنعت قطعه برای تحقق برنامه وزیر صمت مبنی بر افزایش ۵۰ درصدی تیراژ خودرو را برشمرد.

سیامک مقتدری در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص چالش‌های پیش روی صنعت قطعه‌سازی برای تحقق برنامه‌های وزارت صمت مبنی بر افزایش ۵۰ درصدی تیراژ خودرو اظهار داشت: بحث نقدینگی مشکلی اساسی در مسیر تحقق این هدف است و تا زمانی که مرتفع نشود، افزایش تیراژ به زودی عملیاتی نخواهد شد.

وی با بیان اینکه هرچند اصلاح قیمت قطعات موجب افزایش مطالبات قطعه‌سازان است، گفت: اصلاح قیمت‌ها و پرداخت مطالبات ضریب تحقق برنامه صمت مبنی بر رشد تیراژ را افزایش می‌دهد در حالی که عدم پرداخت مطالبات تأثیر منفی بر تولید خواهد داشت.

عضو هیأت مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحركه و قطعه‌سازان خودرو کشور درخصوص تأثیر خودروهای کف بر افزایش تیراژ تصریح کرد: بروز پدیده خودروهای ناقص موجود در کف کارخانجات در ابتدا ناشی از توقف قطعات وارداتی در گمرکات و سایر مسائل گمرکی به دلیل مقررات دست و پاگیر بانک مرکزی و سازمان گمرک است.

مقتدری دلیل دیگر وجود خودروهای ناقص را مباحث مالی اعلام کرد و افزود: کالا در انبار گمرک خوابیده و قطعه‌سازان نقدینگی کافی برای ترخیص را در اختیار ندارند که این کالاها علاوه بر قطعات وارداتی، مواد اولیه وارداتی را نیز شامل می‌شوند. وی در پایان خاطرنشان کرد: اصلاح قوانین و مقررات و سامان یافتن نقدینگی مشکل خودروهای کف را مرتفع کرده و در رشد تیراژ خودرو مؤثر است و در غیر این صورت معضل خودروهای کف و عدم ایفای تعهدات و تحویل خودروهای متقاضیان همچنان گریبان خودروسازان را خواهد گرفت.

خودروسازان به تعهدات‌شان پایبند باشند

## تنها راه نجات بازار خودرو حمایت دولت است

محسن نوری گفت خودروسازان به تعهدات‌شان پایبند باشند تا بتوانیم تولید خودرو صد درصد داخلی داشته باشیم.

محسن نوری، مشاور وزیر اسبق صمت در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری بسیج، در رابطه با نوسانات قیمت خودرو اظهار داشت: در رابطه با بازار صنعت خودرو یک سری انتقاداتی وجود دارد اینکه خودروسازان باید قیمت متعادل را در بیرون داشته باشند. خودروسازان یک قیمت تمام شده و سودی که پیش‌بینی می‌کنند، را داشته باشند.

وی با بیان اینکه بازار خودرو باید از دست دلانان و سءاستفاده‌کنندگان خارج شود، افزود: تنها راه این است که دولت به خودروساز کمک کند و خودروساز هم میزان تولید را بالا ببرد تا از این طریق بازار از خودرو اشباع شود و عرضه و تقاضا هم تنظیم شود. لذا تعادل‌سازی بازار خودرو مشکل بازار خودرو را برطرف خواهد کرد.

نوری خاطرنشان کرد: مشکل کنونی بازار خودرو مربوط به دو سال گذشته است چراکه وزارت صمت از قیمت بازار ابراز رضایت کرد و قیمت بازار را قبول داریم لذا ۱۰ درصد کمتر از قیمت بازار و کارخانه تولید می‌کند از این رو خودروساز تولید می‌کند و بازار اشباع شده هم قیمت‌های خودرو را متعادل می‌کند. این در حالی است که این نظر آقای رحمانی نتوانست مثمرتر واقع شود، خودروساز در نیمه راه از تولید بازماند.

مشاور وزیر اسبق صمت در ادامه بیان داشت: عدم تولید قطعات داخلی و وارداتی بودن قطعات، نوسانات قیمت ارز، عرضه کم خودرو و افزایش تقاضا موجب شد که بازار خودرو در اختیار دلانان قرار بگیرد لذا چندین هزار خودرو هم ثبت نام شد. تنها راه نجات بازار خودرو حمایت دولت است و از سویی دیگر هم خودروسازان به تعهدات‌شان پایبند باشند تا بتوانیم تولید خودرو ۱۰۰درصد داخلی داشته باشیم.

وی افزود: متأسفانه حدود ۶۰ درصد خودرو ایرانی تولید داخلی نیست نکته قابل توجه در این است که قطعات خودرو داخلی‌سازی شوند تا در تحریم‌ها و ارز به مشکل نخوریم. عرضه خودرو به میزان زیاد از سوی خودروساز نیاز است. باید قطعه‌سازان حمایت شوند تا بازار خودرو احیا شود تا از این طریق عرضه و تقاضای خودرو تنظیم شود.



## تولید خودرو در کشور رقابتی است؟



از یکدیگر مشغول به تولید هستند که هر کدام نیز با چند زیرمجموعه، خودروهایی را در سبد تولید و عرضه خود دارند.

عضو هیأت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران ادامه داد: در چنین شرایطی تنها رقابت میان زیر گروه‌های این مجموعه‌ها در جریان است و با مونتاژ تعداد محدودی خودرو در کرمان خودرو و سایر شرکت‌های خصوصی، مقایسه معنایی ندارد.

خالقی با اشاره به مالکیت یکسان خط تولید تپیا و کوئیک تصریح کرد: در واقع خودمان با خودمان در رقابتیم و پیروز این میدان نیز خودمان هستیم و اینکه مصرف‌کننده و مصالح وی در کجای این معادله قرار می‌گیرد، از وظایف ذاتی و حاکمیتی سازمان حمایت است.

وی در ادامه تأکید کرد: ممانعت از انحصار، تبانی فعالان اقتصادی برای کسب سودهای نامتعارف در بازار از وظایف شورای رقابت بوده و سازمان حمایت نیز به عنوان حافظ حقوق عمومی باید روشن کند که آیا تولید خودرو در شرایط انحصاری، متضمن حقوق مصرف‌کننده خواهد بود و علاوه بر آن قیمت خودرو چگونه رقابتی می‌شود.

عضو هیأت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در پایان خاطرنشان کرد: مقایسه خودروهای ایرانی با خودروهای مشابه خارجی، رقابتی بودن تولیدات داخلی و یا نواقص ناشی از خلأ مدیریتی، ناکارآمدی، فقدان بهره‌وری و انصاف که تحصیل سودهای کلان برای افرادی خاص و زیان مصرف‌کننده از نتایج آن است، را روشن می‌کند.

قیمت‌های نجومی محصولات خودروسازان خصوصی نظیر قیمت ۸۰۰ میلیونی تیگو با وجود ادعای داخلی‌سازی این خودرو گفت: این همان انحصار در بازار است و اگر قرار بر تداوم شرایط فعلی باشد، کاهش قدرت خرید مصرف‌کننده و اعتقاد آنها به گران تمام شدن خودروهای تولید داخل حائز اهمیت است.

وی ادامه داد: مصرف‌کنندگان حتی اگر قائل به هزینه تمام شده بالای خودروهای داخلی نباشند، معتقدند که این خودروها در زمان عرضه با قیمت‌های گران در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرند.

عضو هیأت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران همچنین گفت: با توجه به توان تولیدی اندک خودروسازی‌های کوچک به نحوی که در عمل عدد بزرگی در بازار محسوب نمی‌شوند، حاکمیت دو خودروساز بزرگ کشور و ممنوعیت واردات، رقابت از بعد کیفیت و قیمت را از خودروسازان اصلی سلب کرده است.

خالقی درخصوص اظهارات خودروسازان بزرگ کشور مبنی بر هم کلاس بودن و رقابتی بودن خودروهای جدید با خودروهای وارداتی و مونتاژی کشور گفت: خودروهای مونتاژی و وارداتی همگی کاملاً تولید داخل نبوده و خودروی ملی محسوب نمی‌شوند، بلکه خودروهایی هستند که وابستگی وارداتی دارند.

وی گفت: نمی‌توان به سادگی با برخی توجیهات قانون را دور زد. واقعیت این است که صرفاً دو گروه خودروساز بزرگ ایران خودرو و سایپا منفک

## دولت در حوزه از رده خارج کردن خودروهای فرسوده تغییر رویکرد داده است

داده‌ایم هر خودرویی که نتواند طی دو دوره متوالی معاینه‌فنی را پاس کند، فرسوده محسوب شده و باید اسقاط شود.»

بهزاد اشجعی با اشاره بهاینکه علاوهبر آنکه عددی را به‌عنوان سن فرسودگی برای انواع مختلف خودروها مشخص کرده‌ایم، به ایسنا گفت: «از این‌رو هر خودرویی که به سن فرسودگی برسد، نیاز است نظارت‌ها بر آن افزایش پیدا کند. به‌عنوان‌مثال به‌جای سالی یک‌بار، سالانه سه‌بار به مراکز معاینه‌فنی مراجعه کند.»

به‌گفته دبیر کمیته فنی صدور مجوزهای خودرویی سازمان حفاظت محیط‌زیست، این سن برای خودروهای مختلف متفاوت است. به‌عنوان‌مثال سن فرسودگی و افزایش نظارت‌ها بر خودروهای شخصی ۱۵سال خواهد بود.

اشجعی در ادامه با بیان اینکه در کشورهای مختلف چنین روشی ملاک اسقاط خودروهاست، گفت: «به‌هرحال در کشور در زمینه معاینه‌فنی مشکلاتی وجود دارد و اعتماد ۱۰۰درصدی به آن نیست، اما اکنون پیشنهاد داده‌ایم ملاک اسقاط خودروهای فرسوده، معاینه‌فنی باشد، بنابراین باید اهرم‌های نظارتی بر این مسئله تقویت شوند.»

او ادامه داد: «به‌عنوان‌مثال درحال‌حاضر خودروهایی که معاینه‌فنی ندارند فقط در تهران و چند کلاتشهر دیگر جریمه می‌شوند و سایر شهرها موضوع معاینه‌فنی را روی خودروهای مختلف چک نمی‌کنند.

ازسوی‌دیگر نیاز است نظارت‌ها بر مراکز معاینه‌فنی بیشتر شود بنابراین اصلاح فرآیندها ضروری است و باتوجه به نظری که دیوان عدالت اداری داده بود، معاینه‌فنی تنها راهکاری است که می‌توان برای اسقاط خودروهای فرسوده دنبال کرد.»

به دنبال ابطال آیین‌نامه ماده ۸ قانون هوای پاک درباره سن فرسودگی انواع وسایل نقلیه، سازمان حفاظت محیط زیست اخیراً پیشنهاد جدید خود را برای اسقاط خودروها به هیأت دولت فرستاده است. به گزارش پدل نیوز، دبیر کمیته فنی صدور مجوزهای خودرویی سازمان حفاظت محیط‌زیست در این مورد می‌گوید در آیین‌نامه جدید، ملاک اسقاط انواع خودروها معاینه‌فنی تعریف شده است. به این ترتیب، به نظر می‌رسد رویکرد سازمان محیط‌زیست به از رده خارج کردن خودروهای فرسوده این است که به جای تعیین سن فرسودگی، وجود یا نبود گواهی معاینه فنی معیاری برای از رده خارج کردن این خودروها باشد. این در حالی است که پیشنهاد شد خودروها به جای سالی یک‌بار، سه‌بار در سال برای احراز معاینه‌فنی مراجعه کنند. از آن سو، رئیس انجمن صنفی مراکز اسقاط خودرو کشور می‌گوید: «این انجمن در آینده نسبت به این تصمیم اعتراض خواهد کرد.»

حدود پنج‌ماه پیش، آیین‌نامه ماده ۸ قانون هوای پاک که درباره سن فرسودگی انواع وسایل‌نقلیه بود، براساس استعلام دیوان عدالت اداری از شورای نگهبان ابطال شد. به این ترتیب، طبق آیین‌نامه جدید، تعیین سن فرسودگی انواع خودرو، دیگر نه براساس سن وسایل‌نقلیه بلکه براساس ارائه اسناد مثبت‌ه معاینه‌فنی خودرو مقدور خواهد بود.

**معاینه فنی، سه بار در سال به جای یک بار**

روز گذشته، دبیر کمیته فنی صدور مجوزهای خودرویی سازمان حفاظت محیط‌زیست، درباره برخی جزئیات آیین‌نامه جدید گفت: «در آیین‌نامه جدید که به هیأت‌دولت ارائه شده است، پیشنهاد

سختگوی انجمن صنعت تابر گفت در سامانه جامع تجارت پیش‌بینی شده افراد می‌توانند بدون پرداخت وجه، تابر رزرو کنند که این روند مشکلاتی را ایجاد کرده است. مصطفی تنها، سختگوی انجمن صنعت تابر در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درخصوص مشکلات سامانه جامع تجارت، گفت: تولیدکنندگان تابر کشور تمام اطلاعات عملیاتی را عموماً در سامانه جامع تجارت ثبت می‌کنند. در گذشته مشکلاتی با این سامانه داشتیم که در تعامل با مسئولان تعدادی از آنها رفع شد اما برخی مسائل همچنان باقی مانده است، باید این مشکلات به تدریج رفع شود و مسئولان به فکر حل مسئله باشند.

او گفت: یکی از اصلی‌ترین مسائلی که باقیمانده، مسئله خرید تابر ارگان‌ها و نهادهاست، آنها از ما تابر می‌خواهند اما با سامانه مشکل دارند، با توجه به اینکه فصل سرما آغاز شد و عملاً در برخی جاده‌ها بارندگی و برف داریم، شهرداری‌ها می‌خواهند وسائل نقلیه خود را تجهیز کنند، در نتیجه به این سامانه مراجعه می‌کنند و به دلیل

## مشکلات سامانه تجارت، صدای تولیدکنندگان را درآورده است

اینکه خرید از سامانه نیاز به ثبت آگهی در روزنامه رسمی دارد، با مشکل مواجه می‌شوند. سختگوی انجمن صنعت تابر ادامه داد: نهاده‌ا و سازمان‌ها برای خرید تابر به سامانه جامع تجارت مراجعه می‌کنند، در حالی که آگهی در روزنامه رسمی ندارند به همین دلیل نمی‌توانند ثبت نام کنند و ما هم عملاً نمی‌توانیم به آنها تابر بدهیم، زیرا اطلاعات سامانه درست در نمی‌آید، این موضوع یکی از مشکلات اصلی است که در سامانه وجود دارد و باید چاره‌اندیشی برای آن انجام داد، در همین رابطه با مسئولان مربوطه در تعامل هستیم تا این موارد را برطرف کنند. او گفت: موضوع دیگر، بحث رزرو است، در سامانه پیش‌بینی شده افراد می‌توانند بدون پرداخت پول، تابر رزرو کنند، در این شرایط فرد تابر را بدون پرداخت وجه رزرو می‌کند و ممکن است اصلاً برای دریافت آن مراجعه نکند، یعنی آن را نخرد اما نماینده سامانه موظف است تابر را برای فرد نگه دارد. کالا بدون دریافت وجه انبار می‌شود و تا یک ماه این رزرو اعتبار دارد، ولی باید

کالا یک ماه در انبار باقی بماند در این شرایط برای خرید کالا‌ی جدید، مشکل نقدینگی به وجود می‌آید. سختگوی انجمن صنعت تابر بیان کرد: فرد به دلیل انبار کردن تابر باید برای خرید مجدد صبر کند تا تابرهای قبلی فروخته شود. این موضوع در روند جاری امور برای تولیدکنندگان، فروشندگان و نمایندگان مشکل ایجاد کرده است و بایستی این مشکل رفع شود. او گفت: مسئله دیگر این است که وقتی تابر را به نمایندگان می‌دهیم، آنها باید گواهی دریافت را در سامانه ثبت کنند، برخی نمایندگان و خرده‌فروشان با سیستم آشنایی ندارند و این روند مشکلاتی ایجاد می‌کند. تنها گفت: نکته دیگر این است که بایستی اطلاعات را در سامانه جامع تجارت، سامانه سازمان حمایت، سامانه بهین‌یاب، سامانه مربوط به انبار کالاها و سامانه ۱۲۴ ثبت شود که این روند طولانی است. یک سامانه جامع باید طراحی و همه اطلاعات در آن ثبت شود و تمام ادارات و نهادهای نظارتی بتوانند به آن لینک شوند.

## تعاملات فناورانه ایران و ترکیه افزایش می‌یابد

نشست آنلاین تجاری ایران و ترکیه به همت معاونت علمی و فناوری برگزار می‌شود تا تعاملات فناورانه دو کشور همسایه توسعه یابد. طی نشست رودرو بین شرکت‌های ایرانی و مجموعه‌های متناظر فناور ترکیه‌ای حوزه‌های «فناوری اطلاعات و ارتباطات»، «سلامت و تجهیزات پزشکی»، «زیست فناوری»، «الکترونیک و ماشین‌آلات» و ... که در بهمن ماه سال ۹۸ برگزار شد، این بار مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اقدام به برگزاری نشست تجاری آنلاین ایران و ترکیه کرده است. این نشست در حوزه‌های تخصصی «مواد معدنی»، «صنایع پتروشیمی» و «فلزات» ۱۵ بهمن ماه امسال برگزار می‌شود.



### دریچه

## گوگل: بازطراحی موتور جست‌وجو به کسب‌وکارها آسیب می‌زند

گوگل در واکنش به اتهام اخیر ائتلاف متشکل از ۳۸ ایالت آمریکا گفت بازطراحی موتور جست‌وجو به‌جای سودمندی برای اینترنت به کسب‌وکارها

آسیب می‌زند. به گزارش زومیت، اخیرا دادستان‌های ۳۸ ایالت آمریکا گوگل را به انحصارطلبی در موتور جست‌وجو متهم کرده‌اند. این دادستان‌ها با تشکیل ائتلافی، شکواییه‌ای با تمرکز بر بازطراحی موتور جست‌وجوی گوگل تنظیم کرده‌اند. حال گوگل با انتشار بیانیه‌ای در وب‌سایتش، به اتهام اخیر واکنش نشان داده و اعلام کرده است موتور جست‌وجوی این شرکت باتوجه‌به بازخورد کاربرانش پیشرفت کرده و هدفش آسیب به رقبا نبوده است.

گوگل درباره‌ی طراحی اخیر موتور جست‌وجویش شامل لینک‌های مستقیم به کسب‌وکارها و سایر محصولات این شرکت اعلام کرد آزمایش‌های دقیق گوگل نشان داده کاربران چنین نتایج دقیقی را از موتور جست‌وجو انتظار دارند. گوگل به طراحی بیینگ نیز اشاره کرد و مدعی شد مایکروسافت چنین بازخوردی را از کاربرانش کسب کرده است.

البته نکته اصلی بیانیه اخیر واکنش گوگل به دادخواست اخیر و استدلال این شرکت مبنی‌بر آسیب به کسب‌وکارهای متوسط و کوچک ناشی از بازطراحی موتور جست‌وجو است. در وب‌سایت گوگل آمده است:

بازطراحی موتور جست‌وجوی گوگل به کیفیت نتایج جست‌وجوی کاربر آسیب می‌زند و این به‌ضرر کسب‌وکارهایی مانند خرّده‌فروشی، رستوران‌ها، تعمیرگاه‌ها، شرکت‌های هواپیمایی و هتل‌ها است. نشان‌دادن چنین

موفقیتی دیگر رقم خورد

### محققان تجهیزات پیشرفته نوری برای مطالعات علوم اعصاب ساختند

محققان دانشگاه شهید بهشتی با همکاری پژوهشگران مرکز تحقیقات علوم اعصاب این دانشگاه موفق به تجاری‌سازی تجهیزات پیشرفته نوری شدند. این اقدام با حمایت ستاد توسعه علوم و فناوری‌های

علوم شناختی معاونت علمی و فناوری انجام شد. حمید لطفی عضو هیأت علمی دانشگاه شهید بهشتی گفت: مطالعه، طراحی و ساخت این تجهیزات از سال ۹۴ در این دانشگاه آغاز شد و هم‌اکنون سیستم‌های تجاری روش‌های تصویربرداری و کنترل نوری سیستم‌های عصبی که به طور کامل با اتکا بر توانمندی‌های محققان داخلی و همگام با آخرین پیشرفت‌های علمی در دیگر دانشگاه‌های دنیا طراحی و تجاری‌سازی شده‌اند. وی ادامه داد: همزمان با هفته پژوهش و آغاز به کار نمایشگاه تجهیزات آزمایشگاهی ایران ساخت، از دستگاه‌های میکروسکوپ لیزری هم کانون (کانفوکل)، تصویربرداری Brain surfer، تصویربرداری اسپکلی لیزری، میکروسکوپ نوری صفحه نازک و اپتوژنتیک با حضور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری و وزیر علوم، تحقیقات و فناوری رونمایی شد.

این محقق با بیان اینکه دستگاه تصویربرداری Brain surfer به منظور برآورده کردن نیاز محققان علوم اعصاب برای مطالعه عملکردی مغز و سلول‌های عصبی طراحی شده است، گفت: از این دستگاه از دو روش پایه برای تصویربرداری استفاده می‌شود. به طوری که در مرحله نخست تصویربرداری با بهره‌گیری از رنگدانه‌های فلورسنت می‌توان تغییر فعالیت سلول‌های عصبی را در سطح نسبتاً وسیعی از مغز ضبط کرد، همچنین این روش قادر است پاسخ سلول‌های کشت شده به محرک‌های خارجی را نیز ثبت کند.

لطیفی همچنین بیان کرد: در روش دوم تصویربرداری با استفاده از

# کسب‌وکار



براساس بیانیه مطبوعاتی دفتر دادستان کل ن

کرده‌اند با رفتارهای غیرقانونی گوگل مقابله و آنها ر رقابتی شود. افزون‌براین، اعضای ائتلاف تشکیل شد، کنند که گوگل در نتیجه رفتار ضدرقابتی به‌دست آدام کوهن، مدیر سیاست‌های اقتصادی گوگل، آمریکایی بیانیه‌ای منتشر کرد تا به ادعاهای مطرح اعضای تیمش به‌خوبی می‌دانند نظارت دقیق روی است و آنها آماده‌اند به پرسش‌ها پاسخ دهند و مش او سخنانش را این‌گونه ادامه داد: «این شکواییه ما است؛ به‌گونه‌ای که باعث می‌شود آمریکایی‌ها توانایی کسب‌وکارهای آنها به‌منظور برقراری ارتباط می‌گوید گوگل مشتاقانه منتظر فرا رسیدن دادگاه است و آنها آماده‌اند به پرسش‌ها پاسخ دهند و مش دیگر برنامه‌های ستاری در بارک علم و فناوری کشور ستاری رقم می‌زند. مجموعه‌ای آزمایشگاهی در ۴۰۰ متر مربع از فضای پردیس دانشگاه علوم پزشکی لرستان است. دانشگاه علوم پزشکی لرستان هم در این سفر یک روزه میزبان معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری است؛ دانشگاهی که آغاز به کار طرح توسعه فناوری‌های تکثیر، نگه‌داشت و پرورش حیوانات آزمایشگاهی SPF خود را با حضور ستاری رقم می‌زند. مجموعه‌ای آزمایشگاهی در ۴۰۰ متر مربع از فضای پردیس دانشگاه علوم پزشکی لرستان که برای نخستین بار در غرب کشور برای پرورش انواع گونه‌های جانوری مانند خوکچه هندی سفید و رنگی، خرگوش، موش مایس و رت در شرایط استریل و استاندارد ایجاد می‌شود. قرار بر این است که این گونه‌های جانوری برای انجام آزمایشات مختلف در اختیار دانشگاه‌های استان و دیگر مناطق کشور قرار گیرد. این مرکز با حمایت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و انستیتو پاستور ایجاد شده است.

۳۸ ایالت آمریکا به‌طور مشترک پرونده جدیدی علیه گوگل در دادگاه به راه انداخته‌اند. ظاهرا این پرونده به رفتارهای ضدرقابتی گوگل در قبال موتور جست‌وجو اشاره می‌کند. به گزارش زومیت، ائتلافی متشکل از ۳۸ ایالت کشور آمریکا هفته گذشته، شکواییه جدیدی علیه گوگل در دادگاه با محوریت نقض قوانین ضدانحصار (آنتی‌تراست) ثبت کرد. این شکواییه جدید به‌طور ویژه روی طراحی موتور جست‌وجوی گوگل متمرکز شده است. این سومین‌بار در سال جاری میلادی است که پرونده‌ای بزرگ با محوریت نقض قوانین ضدانحصار علیه گوگل ثبت می‌شود.

فیل وایزر، دادستان کل حزب دموکرات در ایالت کلرادو، به‌همراه داگ پیترسون، دادستان کل حزب جمهوری‌خواه در ایالت نبراسکا، رهبران اصلی ائتلاف جدیدی هستند که از دو حزب ایالات متحده آمریکا تشکیل شده است و در تلاشند گوگل را به انجام رفتارهای ضدرقابتی متهم کنند. در بخشی از پرونده، به نحوه طراحی موتور جست‌وجو اشاره شده و آمده است که گوگل به‌گونه‌ای موتور جست‌وجویش را طراحی کرده است تا محصولات این شرکت را در مقایسه با محصولات مشابه شرکت‌های رقیب در اولویت قرار دهد.

لتیشیا جیمز، دادستان کل نیویورک و عضو حزب دموکراتیک، هفته گذشته در بیانه‌ای گفت: «گوگل در وضعیتی قرار دارد که می‌تواند برای بسیاری از بخش‌های اقتصاد دیجیتالی ما تصمیم بگیرد و از سلطه خود بر بازار استفاده کرده است تا به‌طور غیرقانونی رقبایش را درهم بکوبد و تقریبا روی تمامی جوانب زندگی دیجیتالی ما نظارت کند و سود میلیاردری به‌جیب بزند.»



لرستان مقصد بعدی معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری است. این سفر با آیین آغاز به کار طرح جامع پارک علم و فناوری لرستان ادامه می‌یابد؛ طرح جامعی که با حضور ستاری کلید می‌خورد تا شرکت‌های دانش‌بنیان از اراضی تحت پوشش

سیگنال ذاتی سطح مغز صورت می‌گیرد و در این روش با تصویربرداری در طیفی خاص، مصرف اکسیژن توسط سلول‌های عصبی اندازه‌گیری شده و می‌توان نواحی فعال مغز را مشخص کرد. به گفته وی، هر دو روش به محققان کمک می‌کند تا درک بهتری از نحوه فعالیت مغز و یا مجموعه سلول‌های عصبی کشت شده داشته باشند.

لطیفی همچنین گفت: میکروسکوپ لیزری هم کانون (کانفوکل)، نمونه بومی شده از یکی از مدرن‌ترین میکروسکوپ‌های روز دنیا است و این دستگاه قادر است تصاویری با قدرت تفکیک (رزولوشن) بالاتر و تضاد (کنتراست) بهتر به صورت سه بعدی (۳D) از نمونه‌های زیستی ارائه کند و محققان قادرند از وجوه مختلف یک نمونه تصویر داشته باشند و درک بهتری از حجم و شکل هندسی فضایی آن به دست آورند و از سوی دیگر با استفاده از این دستگاه می‌توان از تغییر و تحول نمونه زیستی به صورت پی در پی تصاویر تهیه کرده و به صورت فیلم نمایش داد.

محقق دانشگاه شهید بهشتی در بخشی دیگر با اشاره به دستاوردهای محققان دانشگاه شهید بهشتی افزود: سیستم تصویربرداری اسپکلی لیزری عمدتا به منظور مشاهده و بررسی جریان خون در بافت و رگ‌های سطحی مخصوصا غشای مغز و پوست مورد استفاده قرار می‌گیرد.

هم و هم در حوزه پیشران نوروفوتونیک بیان کرد: این روش برای بررسی روند بهبود زخم، بیماری‌های پوستی مانند سرطان، تشخیص رگ‌های گرفته شده در حین جراحی عصبی، شبکه چشم و بیماری‌های مربوط به شبکه، رگزایی، انتقال املاح در گیاهان، نرخ رشد باکتری‌ها و ده‌ها زمینه دیگر استفاده می‌شود.

### ستاری: هر روز شاهد افتتاح طرحی فناورانه هستیم

نویا بیشتر هم خواهد شد. رئیس بنیاد ملی نخبگان در ادامه تاکید کرد: روند ارائه وام به شرکت‌های دانش‌بنیان هم با تلاش‌های صندوق نوآوری و شکوفایی و صندوق توسعه شتاب گرفته و این حرکات به افتتاح هر روزه طرح‌های فناورانه

جدیدی منجر شده است. ستاری همچنین بیان کرد: افتتاح این طرح‌های فناورانه هم در تهران و هم در سایر استان‌ها و شهرها اتفاق افتاده که نتیجه تلاش جوانان توانمند و سرآمد کشور است. اکنون نیز شاهد پهمبرداری آن هستیم.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری با بیان اینکه استان لرستان ظرفیت بالایی در برخی حوزه‌های فناورانه دارد، گفت: این استان در حوزه کشاورزی، دامپروری، گیاهان دارویی، پزشکی و تجهیزات پزشکی توانمند و مستعد است و باید از این توانمندی‌ها برای حل مشکلات استان و دیگر مناطق کشور استفاده شود. ستاری همچنین بیان کرد: تلاش می‌کنیم

در پایان این سفر مصوبات خوب و تاثیرگذاری برای استان لرستان داشته باشیم و ظرفیت‌های دانشی آن را به حل مشکلات استان پیوند زنیم. البته با شکل‌گیری نگاه جدید دانشگاه‌ها و اساتید این اتفاق به زودی رخ می‌دهد.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری گفت هر هفته طرح‌های زیادی در حوزه دانش‌بنیان‌ها افتتاح می‌شود، این به معنای به ثمر نشستن تلاش‌های جوانان است. سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در بازدید

از دستاوردهای فناوری‌انه استان لرستان در جمع خبرنگاران، با تاکید بر اینکه زیست بوم فناوری و نوآوری راه خود را پیدا کرده است، بیان کرد: در حال حاضر بیش از ۵ هزار و ۵۰۰ شرکت دانش‌بنیان در کشور ایجاد شده است که این شرکت‌ها به صورت خودکار در حال تأمین نیازهای کشور هستند. معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری افزود: مثلا در حوزه پیشگیری بیماری کرونا محصولات به صورت خودکار تولید و به بازار عرضه شد. زمانی که زیست بومی شکل گیرد؛ اعضای آن فعالیت‌ها را آغاز می‌کنند و به تولید محصولات می‌پردازند. به گفته ستاری، معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری حمایت‌های

گسترده‌ای از زیست بوم فناوری و نوآوری دارد و این روند به شکلی توسعه‌یافته‌تر در سال آینده هم ادامه خواهد داشت. با بودجه مصوب دولت که امیدواریم در مجلس هم به تصویب برسد قطعا این حمایت‌ها به خصوص در حوزه شرکت‌های

### نخستین آزمایشگاه تولید و تکثیر گونه‌های جانوری غرب کشور افتتاح می‌شود

پارک برای توسعه کسب و کار فناورانه خود استفاده کنند. «بازدید از نمایشگاه محصولات فناورانه و دانش‌بنیان مستقر در پارک»، «بازدید از پروژه در حال احداث ساختمان فناوری» و «بازدید از پیشرفت کارخانه تولید سیلیسم فلزی گروه صنایع

پیشرفته فرتاک به صورت ویدئوکنفرانسی» از دیگر برنامه‌های ستاری در بارک علم و فناوری استان لرستان است. دانشگاه علوم پزشکی لرستان هم در این سفر یک روزه میزبان معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری است؛ دانشگاهی که آغاز به کار طرح توسعه فناوری‌های تکثیر، نگه‌داشت و پرورش حیوانات آزمایشگاهی SPF خود را با حضور ستاری رقم می‌زند. مجموعه‌ای آزمایشگاهی در ۴۰۰ متر مربع از فضای پردیس دانشگاه علوم پزشکی لرستان که برای نخستین بار در غرب کشور برای پرورش انواع گونه‌های جانوری مانند خوکچه هندی سفید و رنگی، خرگوش، موش مایس و رت در شرایط استریل و استاندارد ایجاد می‌شود. قرار بر این است که این گونه‌های جانوری برای انجام آزمایشات مختلف در اختیار دانشگاه‌های استان و دیگر مناطق کشور قرار گیرد. این مرکز با حمایت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و انستیتو پاستور ایجاد شده است.



## بستنی با طعم سیب زمینی سرخ کرده



برگر کینگ تعداد محدودی از یک نوع دسر خاص در سنگاپور عرضه کرده است که در هیچ جای دیگری نمی‌توان نمونه مشابه آن را یافت. به گزارش ام بی ای نیوز، این دسر یک نوع بستنی پر از سیب‌زمینی سرخ کرده است. جالب اینجاست که در این نوع دسر سیب‌زمینی‌های سرخ کرده گرم سرو می‌شوند. عرضه این نوع دسر خاص و منحصر به فرد موسوم به «میکس جذاب سیب‌زمینی سرخ کرده» (Mashed Up Fries) پس از آن اتفاق افتاد که برگر کینگ متوجه شد مشتریان پس از آنکه جداگانه سیب‌زمینی سرخ کرده و بستنی سفارش دادند، سیب‌زمینی‌ها را در بستنی فرو می‌کنند و از خوردن آن لذت می‌برند.



### یادداشت

## علاقه احتمالی ایلان ماسک به انجام معاملات بزرگ تسلا بر بستر بیت‌کوین

به سیلر نوشت: «آیا چنین معاملات بزرگی اصلا امکان‌پذیر هستند؟» در همین حین شماری از کاربران به ماسک اطمینان دادند چنین چیزی امکان‌پذیر است و سیلر نیز این گفته را تأیید کرد. سیلر گفت در ماه‌های اخیر بیش از ۱.۳ میلیارد دلار بیت‌کوین خریداری کرده است و در صورتی که ایلان ماسک بخواهد، اطلاعات معاملاتش را در این زمینه به‌صورت افلاین در اختیارش می‌گذارد. قیمت بیت‌کوین طی چند وقت اخیر به‌دفعات رکوردهای جدید ثبت کرده است و به نظر می‌رسد شرایط فعلی قرار است فعلا ادامه‌دار باشد؛ همین موضوع باعث شده است توجه سرمایه‌گذاران به بیت‌کوین جلب شود. سرمایه‌گذاران در تلاش هستند که از قافله عقب نمانند؛ حتی اگر مجبور به پرداخت هزینه‌هایی گزاف برای سرمایه‌گذاری در بیت‌کوین شوند. مایک سیلر در گفت‌وگویی کوتاه با خبرگزاری رویترز اعلام کرد که عقیده دارد تمامی مدیران عامل شرکت‌های مختلف در حال حاضر نگران هستند که به دلیل شرایط خاص فعلی، چگونه «ارزش سهام را حفظ کنند و ارتقا دهند». سیلر اعتقاد دارد که بیت‌کوین «بهترین راهکار» برای حفظ ارزش سرمایه است. بزرگ‌ترین و مهم‌ترین رمزارز دنیا در هفته گذشته برای نخستین بار به قیمت بیش از ۲۳ هزار دلار معامله شد. به گزارش بلومبرگ، این شرایط باعث شد ارزش صندوق شاخص رمزنگاری بیت وایز (۱۰ Bitwise) بیش از ۵۰ درصد رشد کند تا رکورد جدیدی به ثبت برسد.

## مجالى برای معرفی توانمندی فعالان زیست‌بوم صنایع خلاق و فرهنگی ایجاد شد

بپردازد تا هر تولیدکننده محتوای کودک در حین استفاده از آن بتواند محصولاتی با سرعت بالا و هزینه پایین را تولید کند. اسباب بازی‌های مهارت‌افزا؛ یکی از چالش‌های افرادی که می‌خواهند وارد بازار کار شوند یا کسب و کاری برای خود راه بیندازند فقر مهارتی است. «مهارت‌افزا» یکی از کسب‌وکارهای خلاق است که تربیت نیروی انسانی کارآمد را هدف خود قرار داده و با طراحی اسباب بازی و دوره‌های آموزشی، مواردی را که مربوط به علم، فناوری، مهندسی، هنر و ریاضیات است با ابزار بازی به کودکان این سرزمین آموزش می‌دهد. محمدحسین نخچی، درباره این شرکت خلاق در حوزه سرگرمی و اسباب بازی با ویژه‌نامه زیست‌بوم خلاق به گفت‌وگو نشسته است. خلاق‌ها در هند: صنایع خلاق با پیشرفت فناوری اطلاعات و ارتباطات چند سالی است که وارد اقتصاد جهانی شده است. تاکنون این صنایع به‌طور فزاینده‌ای برای رفاه اقتصادی اهمیت پیدا کرده است. ویژه‌نامه زیست‌بوم خلاق، در این شماره وضعیت اقتصاد خلاق هند پرداخته و سهم این کشور از صنایع خلاق و فرهنگی را به خود اختصاص داده است. در این گزارش اشاره شده که در حال حاضر تنها ۵.۵ درصد اقتصاد کشور هندوستان متعلق به اقتصاد خلاق است، اما باور بر این است که با تمرکز و برنامه‌ریزی و دقت به خلاقیت‌ها و توانایی‌های موجود در این کشور می‌توان این میزان را تا چندین برابر افزایش داد. با پیشرفت این صنایع در اقتصاد هند شاهد افزایش صادرات و کاهش واردات خواهیم بود. گردشگری و کرونا؛ در بخش دیگری از ویژه‌نامه زیست‌بوم خلاق در یادداشتی به نقل از اشکان بروج به چالش‌های صنعت گردشگری در دوران بحران کرونا پرداخته شده است. این کارشناس صنعت گردشگری در یادداشت خود بیان می‌کند: در حال حاضر مشاهدات جهانی نشان می‌دهد که تم و مدل سفرها عوض شده‌اند. سفرهای گروهی بزرگ جای خود را به سفرهای گروهی کوچک و انفرادی داده‌اند. منظور از سفر انفرادی، تک نفره نیست بلکه به‌طور مثال سفر با تعدادی بسیار محدود و متمرکز است. گذر از همه این چالش‌ها در کنار نیاز به رعایت تمامی پروتکل‌ها توسط مردم نیاز مبرم به همکاری و حمایت دولت نیز دارد.»

ویژه‌نامه «زیست‌بوم خلاق» به همت ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان و توسعه صنایع نرم و خلاق در دسترس علاقه‌مندان قرار گرفت. حسن مطلع این ویژه‌نامه یادداشتی از پرویز کرمی، دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان و توسعه صنایع خلاق و فرهنگی «در ستایش پاسداری از سرشت و هستی» است. کرمی در این سرمقاله، با طرح این پرسش که «فرهنگ بهتر است یا فناوری؟» باب سخن را با مخاطبان دربارۀ اهمیت فرهنگ در تحقق پیشرفت گشوده است. او در بخشی از این سرمقاله می‌نویسد: «بسیاری از مشکلات امروزمان، زمینه فرهنگی دارد، نه اقتصادی. یا دقیق‌تر آن، این است که زور فرهنگ، همواره بر قدرت اقتصاد، می‌چرید.»

این نکته، در عرصه اقتصاد و صنایع خلاق و نوآور، هم به شدت قابل احساس است. یعنی می‌توان با قاطعیت گفت که مشکلات اقتصادی جامعه، با اصلاح نگاه فرهنگی قابل حل است و بیش از آنکه در این میان، به دلار و ریال نیاز داشته باشیم، به اصالت و شخصیت محتاجیم.»

تیتراول: یکی از بخش‌های ویژه‌نامه زیست‌بوم خلاق، معرفی فعالان صنایع خلاق و فرهنگی و گفت‌وگو با آنها است. تیتراول این ویژه‌نامه به مصاحبه با ترگس بامداد، مدیرعامل شرکت خلاق نواندیشان راه حجاب اختصاص دارد. این استارت‌آپ فعال در حوزه فرهنگی، برای رشد و ترویج فرهنگ ایرانی اسلامی در حوزه حجاب در زمینه مد و لباس ایجاد شده است.

داستان موفقیت: ویژه‌نامه زیست‌بوم خلاق، در بخش داستان موفقیت این شماره با مدیر «توان سفیر پارسیان» یکی از شرکت‌های خلاق که استارت‌آپ «توانیتو» را برای کمک به توان‌یابان طراحی کرده به گفت‌وگو نشسته است. این مدیر جوان و خلاق با این کار ۱۷ شغل مستقیم و حدود یک هزار شغل غیرمستقیم ایجاد کرده، در این گفت‌وگو از مشکلات بر سر راهش و تجربه‌های کسب شده در این راه می‌گوید.

تعامل با انیمیشن‌ها؛ با توفقی در صفحات ویژه‌نامه زیست‌بوم خلاق، با یک

استارت‌آپ در حوزه انیمیشن آشنا می‌شویم و با حمیدرضا بحرینی بنیان‌گذار

پلتفرم پویانو گفت‌وگو کرده است. پلتفرم پویانو تلاش دارد در وسعتی عظیم به

تولید انیمیشن تعاملی، بازی و کتاب‌های پویا و تعاملی به صورت ساده و کاربردی



## به نقض قوانین ضدانحصار متهم کردند

تخصصی حوزه VSP ارائه می‌دهد، اما بسته به بخش تجاری حاضر در آگهی تبلیغاتی، به‌طورغیرالزامی میزان سودمندی آگهی را محدود می‌کند. به‌علاوه طبق شکواییه، گوگل با بهره‌گیری از قدرت انحصارگرایانه خود مقادیر زیادی از داده‌های مشتریان شرکت‌های ارائه‌دهنده سرویس‌های VSP را استخراج و از همین داده‌ها به‌منظور رقابت با آن شرکت‌ها استفاده می‌کند. شکواییه هفته گذشته جدیدترین شکواییه‌ای محسوب می‌شود که در سال جاری میلادی برای گوگل مشکلات ایجاد کرده است. چهارشنبه گذشته، دادستان کل ایالت تگزاس اتهامات جدیدی با محوریت نقض قوانین ضدانحصار به گوگل وارد کرد. البته شکواییه تگزاس به رفتارهای گوگل در قبال تبلیغات اشاره می‌کند و دقیق‌تر، پیش‌نیازهایی را هدف قرار می‌دهد که گوگل به ناشران تحمیل می‌کند. افزون بر این چند ماه پیش، وزارت دادگستری ایالات متحده پرونده جدیدی به‌همراهی ۱۱ دادستان کل دموکرات به‌راه انداخت. پرونده وزارت دادگستری روی قراردادهای انحصاری گوگل با تولیدکنندگان گوشی‌های هوشمند اندرویدی و اپل متمرکز بود که باعث می‌شوند گوگل موتور جست‌وجوی پیش‌فرض دستگاه‌ها باشد.

مدت کوتاهی پس از بازشدن پرونده وزارت دادگستری، کنت واکر، قائم‌مقام ارشد امور جهانی گوگل، اعلام کرد این شرکت قصد دارد به این پرونده اعتراض کند. واکر در آن زمان گفت: «مردم با انتخاب خودشان از گوگل استفاده می‌کنند نه به‌دلیل اینکه مجبور باشند یا نتوانند سرویس‌های جایگزین را پیدا کنند. این شکواییه کمکی به مشتریان نخواهد کرد.»

بویورک، ۳۸ ایالت آمریکا از دادگاه درخواست ا متوقف کند و با این کار، باعث بازگشت بازاری ه علیه گوگل می‌خواهند هرگونه مزیتی را تلافی آورده است. پس از انتشار گزارش شکایت دادستان‌های شده پاسخ دهد. در این بیانیه، کوهن گفت او و شرکت‌های بزرگ نظیر گوگل کاری پراهمیت نکلات را رفع کنند. ه جدید به‌دنبال بازطراحی موتور جست‌وجوی از دسترسی به اطلاعات مفید محروم شوند و به ط با مشتریان شان صدمه وارد شود.» آدام کوهن هاه است تا توضیحاتش را ارائه دهد و در همین ن متمرکز باقی بماند. شکواییه جدید ایالت‌های رار داده است و می‌گوید این شرکت می‌تواند از نتایج جست‌وجو بیرون بکشد. ل آگهی‌های تبلیغاتی را به برخی از شرکت‌های

## تولید داروی گیاهی برای طیور صنعتی شد تا خسارات اقتصادی را کاهش دهد

گروه تحقیق و توسعه شرکت دانش‌بنیان ماکیان دام پارس، موفق به فرمولاسیون داروی ضدکوکسیدیوز گیاهی شده است.

با توجه به اهمیت حوزه دام و طیور ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، کارگروهی با عنوان کارگروه تخصصی دامپزشکی تاسیس کرده است. این کارگروه تلاش دارد تا با حمایت از تولید داروهای مهم حوزه دام و طیور با استفاده از گیاهان دارویی، ضرب استفاده از گیاهان دارویی به جای مواد شیمیایی را در صنعت دام و طیور کشور افزایش دهد.

بر این اساس، در سال‌های اخیر شرکت‌های فناوری بسیاری با حمایت مستقیم و غیرمستقیم معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری شکل گرفته‌اند که در زمینه داروهای گیاهی حوزه دام و طیور فعال هستند.

داروهای گیاهی معمولاً معایب داروهای شیمیایی از جمله محدودیت مصرف، مقاومت دارویی و دوره پرهیز از مصرف را ندارند. اولین سری این دارو اخیراً در استان کهگیلویه و بویراحمد، در مقیاس صنعتی تولید شد.

یک داروی مهم حوزه بیماری‌های طیور توسط فعالان دانش‌بنیان کشور به مرحله تجاری‌سازی رسید.

گروه تحقیق و توسعه شرکت دانش‌بنیان ماکیان دام پارس، یکی از این مجموعه‌ها است که موفق به صنعتی‌سازی داروی مهم کوکسیدیوز در کشور شده است. کوکسیدیوز، از جمله بیماری‌های حائز اهمیت انگلی در صنعت پرورش طیور است؛ بیماری‌ای که خسارات اقتصادی ناشی از آن، در سراسر جهان، سالانه ۳ میلیارد دلار تخمین زده شده است. انگل‌های مسبب این بیماری، در دستگاه گوارش پرنده تکثیر شده و سبب تخریب بافت روده، خونریزی، سوءتغذیه، کاهش تولید و در موارد شدید تلف شدن حیوان می‌شود. ناکارآمدی و هزینه بالای روش‌های درمانی موجود داروهای شیمیایی سبب شده است، این بیماری خسارت‌زا ریشه‌کن نشود.

صنعت طیور کشور برای مقابله با این بیماری، ناگزیر از واردات سالانه حدود ۷۰۰ تا هزار تن داروی شیمیایی بوده است که این میزان واردات ارزیزی قابل توجهی به همراه دارد.



## اشتغال‌زایی در سیستان و بلوچستان رونق می‌گیرد

سرعت انجام شود. وی افزود: این زنجیره از تأمین نهاده تا فروش محصول است که این کار در دستور کار این کارگروه قرار دارد تا با تضمین درآمد پایدار، رونقی محسوس در اقتصاد این خاوراها ایجاد شود. ابراهیمی گفت: استان

سیستان و بلوچستان در سال‌های اخیر، میزبان طرح‌های الگویی فناوریانه زیادی در حوزه آب بود و معاونت علمی و فناوری، همواره از رسوخ فناوری به حل چالش‌های موجود در این استان حمایت می‌کند.

دبیر کارگروه تخصصی آب، خشکسالی، فرسایش و محیط‌زیست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به همراه غلامرضا اربابی فرماندار زهک و دیگر مسئولان محلی این شهرستان از طرح‌های فناوریانه کارخانه نوآوری سیستان و بلوچستان هم بازدید کرد.

طرح‌هایی چون «پرورش آرتمیا»، «گونه‌های مختلف جلبک»، «تولید و بسته‌بندی آب



مقطر» و همچنین «آب آشامیدنی»، در کارخانه نوآوری سیستان و بلوچستان در حال احداث است. افتتاح این طرح‌ها، نقطه عطفی در رسوخ فناوری و ایجاد کسب‌وکارهای نو در استان سیستان و بلوچستان خواهد بود.

استخرهای پرورش آبزیان در مقیاس خانگی یکی از طرح‌های فناوریانه کوچک‌مقیاس اشتغال‌زا و درآمدزا در منطقه سیستان و بلوچستان است.

کارگروه تخصصی آب، خشکسالی، فرسایش و محیط‌زیست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با مشارکت کمیته امداد امام خمینی و بنیاد برکت به دنبال اشتغال‌زایی و ایجاد درآمد پایدار برای خانواده‌های کمتر برخوردار استان سیستان و بلوچستان است.

این کار را هم با استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری انجام می‌دهد. یکی از این طرح‌ها راه‌اندازی استخرهای پرورش آبزیان در مقیاس خانگی است؛ طرحی درآمدزا برای خانواده‌های این استان.

نادرقلی ابراهیمی، دبیر کارگروه تخصصی آب، خشکسالی، فرسایش و محیط‌زیست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در بازدید از روند احداث استخرهای پرورش آبزیان در

مقیاس خانگی شهرستان زهک، گفت: سرعت دادن به روند بهره‌برداری از این طرح آزمایشی امری ضروری است. با توجه به معیشت ضعیف جامعه هدف این طرح، آموزش، پشتیبانی و تکمیل زنجیره ارزش این کار باید با

#### کارگاه برندینگ

#### Monarch اولین تراکتور خودران برقی جهان

|                               |
|-------------------------------|
| به قلم: دونا لانگلیبن خبرنگار |
| ترجمه:امیر آل علی             |

تراکتورها را باید یکی از آلوده‌کننده‌ترین ابزارهای حال حاضر برای محیط زیست تلقی نمود. در این راستا با توجه به این امر که مسئله محیط زیست به تازگی در بین بسیاری از برندها تبدیل شده است، فعالیت در این زمینه یی‌تواند خود یک کسب و کار پربازده باشد. در این راستا شرکتی به نام – Mo arch تراکتوری به همین نام را تولید کرده است که در کنار برقی بودن، نیاز به فردی برای هدایت آن ندارد. درواقع باید آن را اولین نوع از تراکتورهای هوشمند، تلقی کرد. این مسئله بدون شک فعالیت در زمینه کشاورزی را ساده‌تر خواهد کرد. ۷۰ اسب بخار قدرت در کنار باتری قدرتمند که امکان فعالیت ۱۰ ساعته را مهیا می‌کند، از جمله نکات قابل توجه آن محسوب می‌شود. قدرت حمل بار آن نیز یک تن اعلام شده است. درواقع با این وسیله یک کشاورز می‌تواند روزانه صرفه‌جویی ۴۵ دلاری تنها در رابطه با هزینه سوخت داشته باشد. سیستم انتقال قدرت آن نیز به ۴ چرخ بوده و این مسئله قدرت مانور آن را افزایش می‌دهد. با این حال هزینه آن ۵۰ هزار دلار اعلام شده است که پیش‌بینی می‌شود که با حمایت مسئولان کشورهای مختلف، این تراکتورها با قیمت کاملاً مناسبی در اختیار کشاورزان قرار گیرد. حال باید دید که آیا این محصول می‌تواند مطابق ادعاها باشد؟

منبع: businesswire.com

#### کمپین مک دونالد با محوریت اصلاح

##### کلاسیک موی سر

|                                              |
|----------------------------------------------|
| به قلم: کریس کلی کارشناس بازاریابی و تبلیغات |
| ترجمه:علی آل علی                             |

شعبه مک دونالد در سوئد در اقدامی جالب کمپینی نوستالژیک برای روزهای پایانی سال ۲۰۲۰ طراحی کرده است. اگر دوره جوانی شما در دهه ۹۰ میلادی طی شده است، به خوبی با مدل موهای مشهور آن دهه آشنایی دارید. یکی از مدل موهای جالب در آن زمان به نام مک دونالد بود. این مدل شامل بلند کردن موی سر و شانه زدن از وسط بود. دلیل این نام‌گذاری شباهت ظاهری موی چنین افرادی به حرف M در لوگو مک دونالد است. اکنون مک دونالد پس از ۳ دهه دوباره به سراغ آن الگوی نوستالژیک رفته است.

بازاریابی نوستالژیک برای تمام برندها جذابیت دارد. یکی از مزیت‌های این امر نمایش قدمت و سابقه برند در عرصه کسب و کار است. اگر این امر مدنظر برندها قرار نداشته باشد، با مشکلات بسیار زیادی مواجه خواهند شد. مک دونالد امسال با اجرای این کمپین در سوئد قصد یادآوری خاطرات خوش گذشته را دارد. نکته جالب اینکه برخی از آرایشگاه‌های مردانه در سوئد با نام M شروع به فعالیت کرده‌اند. این آرایشگاه‌ها طرف قرارداد مک دونالد برای اجرای این کمپین هستند.

منبع: marketingdive.com

#### مشتری‌مداری به سبک سونی

|                             |
|-----------------------------|
| به قلم: در یک تیلور خبرنگار |
| ترجمه:امیر آل علی           |

سایبرپانک ۲۰۷۷ را شاید بتوان یکی از بازی‌هایی دانست که بسیاری از افراد سال‌ها منتظر عرضه آن بودند. درواقع قرار بود که این بازی، فراتر از تمامی تجربیاتی باشد که گیرم‌ها تا به حال آن را تجربه کرده‌اند. حضور ستاره محبوب سینما، کیانو ریوز هم یکی از دلایل جلب توجه این بازی بوده است. با این حال نتیجه، بیشتر چیزی شبیه به فاجعه بوده و همین باعث شده است تا سونی طی بیانی‌های اعلام کند که تمامی خریداران می‌توانند هزینه پرداخت شده را پس گیرند. این امر به خاطر وجود باگ‌های متعدد این بازی است. درواقع حتی در نسل جدید کنسول‌های این شرکت نیز بازی مذکور، عملکرد خوبی را ندارد که در پلی استیشن ۴، وضعیت کاملاً فاجعه‌بار است. همچنین این بازی از فروشگاه پلی استیشن نیز حذف شده است. در این رابطه هنوز مشخص نیست که آیا بار دیگر شاهد حضور آن خواهیم بود و یا این امر به معنای پایان یک شروع کاملاً ناموفق است. در این رابطه جالب است بدانید که عملکرد این بازی در سیستم‌های خانگی، به مراتب بهتر از کنسول‌ها بوده است که بدون شک برای دو برند پلی استیشن و ایکس باکس، ابتدا قابل قبول نخواهد بود. درواقع حتی ممکن است شاهد شکایت این دو برند از تیم سازنده (سی دی پراککت) باشیم. درواقع این اقدام سونی، امری بی‌سابقه بوده و مورد تحسین بسیاری از تحلیلگران قرار گرفته و از آن تحت عنوان یک نمونه خوب در زمینه مشتری‌مداری، یاد شده است.

منبع: nytimes.com

#### نسخه جدید اینستاگرام لایت معرفی شد

|                            |
|----------------------------|
| به قلم: حبیب انوال خبرنگار |
| ترجمه:امیر آل علی          |

اگرچه از آخرین عرضه نسخه سبک‌تر اپلیکیشن اینستاگرام مدت زیادی گذشته و بسیاری آن را یک طرح شکست‌خورده تلقی می‌کردند، با این حال در روز گذشته فیس‌بوک طی بیانی‌های از نسخه جدید این برنامه با حجم باورنکردنی ۲ مگابایت، رونمایی کرد. در این راستا ذکر این نکته ضروری است که نمونه قبلی، پس از مدتی به صورت کاملاً متوقف شد. این مسئله می‌تواند برای گوشی‌هایی که پردازنده ضعیفی داشته و یا نمی‌خواهند حجم زیادی را به اینستاگرام اختصاص دهند، یک انتخاب خوب باشند. در این راستا این برنامه ویژگی‌هایی نظیر IGTV، Reels و Shopping را نداشته و مناسب افرادی محسوب می‌شود که از چنین امکاناتی استفاده نمی‌کنند. در این راستا برای عدم تکرار تجربه تلخ گذشته، این برنامه در حال حاضر مراحل آزمایشی خود را در کشور هند سپری می‌کند، با این حال هنوز مشخص نیست که این برنامه، چه زمانی در دسترس عموم قرار خواهد گرفت، با این حال بسیاری از تحلیلگران بر این باور هستند که این طرح، مورد توجه خوبی قرار می‌گیرد.

منبع: gizmochina.com

## مهمترین آمارهای مشتریان در زمینه تبلیغات



منجر به کسب چنین نتایجی شده است؟ این امر کمک خواهد کرد تا در برنامه‌ریزی‌های خود برای ماه آینده، موارد بهتری را در نظر بگیرید.

##### ۲-فهرست محبوب‌ترین‌ها

به صورت کلی شما باید بدانید که محبوب‌ترین‌ها در هر بخش کدامند. برای مثال کدام محصولات، بیشترین فروش و یا نرخ بازدید را دارد. با این اقدام شما می‌توانید اولویت‌ها را شناسایی کرده و در برنامه‌ریزی‌های خود، تغییرات لازم را اعمال نمایید. در نهایت فراموش نکنید که برای تکمیل اطلاعات خود می‌توانید از نظرسنجی نیز استفاده کنید. به همین خاطر می‌توان منابع کسب اطلاعات را متنوع کرد.

##### ۴-اعداد مرتبط با زمان

برخی از زمان‌ها هستند که برای برنامه‌ریزی‌های تبلیغاتی شما بسیار مهم بوده و لازم است تا آنها را مورد توجه قرار دهید. برای مثال این امر که افراد در چه زمان‌هایی بیشتر خرید می‌کنند، از جمله این آمارها محسوب می‌شود. بدون شک این موارد کمک خواهد کرد تا شما زمان‌های طلایی را برای تبلیغات، پیدا کنید.

منبع: tweakyourbiz.com

است قیمت‌گذاری محصول و یا عدم تنوع در شیوه‌های پرداخت باشد. همچنین بررسی آمارهای اقدامات تبلیغاتی قبلی نیز بسیار مهم است، با این اقدام شما می‌توانید از روند رو به رشد خود، اطمینان داشته باشید. برخی از برندها در این زمینه به مراتب بهتر عمل کرده و آمارهای رقبا را نیز بررسی می‌کنند. این امر باعث خواهد شد تا نسبت به ضعف و نقاط قوت حریف آگاهی پیدا کرده و متوجه کمبودها شوند.

##### ۲-میزان رشد

درواقع شما باید به صورت ماهانه، میزان رشد خود را بررسی نمایید. این اطلاعات به شما امکان مقایسه و بررسی اوضاع را خواهد داد که بدون شک در تصمیم‌گیری‌های آتی شما تاثیرگذار خواهد بود. در کنار این مسئله نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که هر رشدی مناسب نبوده و لازم است که از قبل معیارهای مشخصی را برای خود داشته باشید. برای مثال ممکن است شما مخاطبانی را جذب کرده باشید که ابتدا با معیارهای شما همخوانی لازم را ندارند. تحت این شرایط پیشرفت شما، مثبت تلقی نخواهد شد. در نهایت لازم است تا دلایل پیشرفت‌های خود در بخش‌های مختلف را بررسی کنید. برای مثال کدام اقدامات

|                                                            |
|------------------------------------------------------------|
| به قلم: سر یرام سرنیواسان نویسنده حوزه بازاریابی و تبلیغات |
| ترجمه:امیر آل علی                                          |

برای این امر که تبلیغات موفق‌ی را داشته باشید، بسیار مهم است که اطلاعات خوبی را مورد استفاده قرار دهید. درواقع این موارد راهنمای عمل شما بوده و مرجع تصمیم‌گیری‌ها خواهد بود. با توجه به این امر که هدف هر اقدام تبلیغاتی، جلب توجه جامعه هدف است، لازم است تا بیشترین تمرکز شما به آمارهای به دست آمده در این زمینه باشد، با این حال آیا تاکنون به این موضوع فکر کرده‌اید که چه آمارهایی اهمیت کاملاً ضروری را دارند؟ در ادامه این موارد را بررسی خواهیم کرد.

##### ۱-نرخ تعامل

نخستین و مهمترین آسامری که باید به دنبال آن باشید، نرخ تعامل مخاطب با شما است. درواقع شما باید بدانید که در حال حاضر چه تعداد مخاطب فعال دارید که می‌توانید آنها را به مشتری تبدیل نمایید. درواقع این مسئله بسیار رایج است که برخی از برندها، نرخ تعامل بالایی را دارند با این حال میزان فروش آنها همچنان پایین است. یکی از این موارد ممکن

|                            |
|----------------------------|
| به قلم: لری آلتون کارآفرین |
| ترجمه:امیر آل علی          |

بسیاری از مدیران تصور می‌کنند که تیم فروش شرکت باید افرادی باشند که به این حوزه علاقه زیادی داشته و آن را به مانند سرگرمی خود می‌دانند. این امر در حالی است که این اقدام با فشار بالایی همراه بوده و طبیعی است که افراد حتی از آن خسته شوند. تحت این شرایط سوال اصلی این است که چگونه می‌توان سطح تیم شرکت را بهبود بخشید. در این رابطه ترس تقریباً تمامی مدیران، درگیر شدن با اقدامات پرهزینه و زمانبر است. با این حال در ادامه راهکارهایی را معرفی خواهیم کرد که بسیار ساده ولی کاملاً تاثیرگذار هستند.

##### ۱-ایجاد انگیزه

ساده‌ترین راه برای دگرگون ساختن وضعیت تیم فروش شرکت این است که انگیزه‌های جدید برای آنها ایجاد نمایید. درواقع این امر که افراد تصور کنند که با هر نوع عملکردی، حقوق ماهیانه خود را دریافت خواهند کرد بدون شک یک اتفاق فاجعه بار بوده و لازم است تا این موضوع را به فرهنگی در شرکت تبدیل نمایید که حتی کمی تلاش بیشتر نیز با قدردانی شما همراه خواهد بود. در این رابطه برای این امر که شیوه شما بالاترین حد تاثیرات را داشته باشد، بهتر است که با تمامی افراد تیم شرکت به صورت خصوصی صحبت نمایید. برای مثال ممکن است برای یک نفر افزایش حقوق مهم‌تر از هر چیزی باشد و برای فرد دیگر، مرخصی مناسب‌ترین جایزه برای تلاش‌ها محسوب شود، با این حال در زمینه ایجاد

### بهبود سطح تیم فروش شرکت با ۵ اقدام ساده

انگیزه خود را محدود نکنید. برای مثال گاهی قدردانی و نمایش توجه نیز کاملاً مناسب خواهد بود و درواقع در این زمینه شما باید چندین برنامه متنوع را داشته باشید. برای درک بهتر این موضوع می‌توانید اقدامات انجام شده از سوی سایر مدیران را بررسی و مقالات و سخنرانی‌های موجود را مشاهده کنید.

##### ۲-تمرین روزانه

درست به مانند تیم‌های ورزشی که تمام هفته را برای روز بازی تمرین می‌کنند، شما نیز باید این اقدام را در شرکت به خوبی انجام دهید. در این راستا توصیه می‌شود که از فردی حرفه‌ای کمک بگیرید. وی می‌تواند بهترین برنامه ممکن را صورت دهد. در این راستا فراموش نکنید که تمرین‌های روزانه تنها به اقدامات عملی محدود نبوده و گذراندن دوره‌های آموزشی را نیز می‌توان در این بخش قرار داد. به صورت کلی به هر میزان که آمادگی تیم شما بیشتر باشد، عملکرد بهتری را نیز می‌توان انتظار داشت.

##### ۳-حمایت‌گری

در زمینه فروش انجام اقدامات جدید و نوآورانه بسیار مهم خواهد بود، با این حال این دسته از اقدامات از یک تیم خلاق بیرون می‌آید. به همین خاطر شما باید اعتماد لازم را داشته باشید و در برابر اشتباهات احتمالی، صبر نمایید. با این اقدام پس از مدتی تیم شرکت در بهترین وضعیت قرار خواهد گرفت. درواقع شما نباید صرفاً خود را به نتایج حال حاضر و موارد کوتاه‌مدت، سرگرم نمایید. در این راستا توصیه مهم این است که تیم خود را در نحوه انجام کارها آزاد گذاشته و همواره با آنها جلسات را برگزار نمایید تا نسبت به وضعیت و نیازهای جدید آنها، آگاهی پیدا کنید.

##### ۴-تعیین جوایز

در این راستا اگر بخواهید به بهترین کارمند خود در بخش فروش جایزه بدهید، زمینه رقابت ناسالم شکل خواهد گرفت. به همین خاطر ضروری است تا جوایز را برای دستاوردهای گروهی در نظر بگیرید. این امر باعث خواهد شد تا نیاز به تعامل بیشتر، شکل گیرد. در زمینه جوایز هم خود را محدود نکنید تا تیم شرکت نیز برای رشد خود محدودیتی را قائل نشود. در کنار این مسئله فراموش نکنید که همواره این احتمال وجود دارد که برخی از افراد تیم، هماهنگی و عملکرد لازم را نداشته باشند. تحت این شرایط جدا کردن سریع آنها بسیار مهم بوده و باعث می‌شود تا تیم شرکت امکان رشد بالاتری را داشته باشد.

##### ۵-ارتباط بیشتر با مشتریان

به هر میزان که تیم فروش با مشتریان ارتباط بیشتری را داشته باشند، به درک بالاتری نیز دست پیدا خواهند کرد که در تصمیم‌گیری‌های آنها تاثیرگذار خواهد بود. در این راستا توصیه می‌شود که حداقل هر کارمند را مسئول پاسخگویی به یک یا چند مشتری نمایید. همچنین زمان‌های آزادی را برای تیم خود در نظر بگیرید که آن را صرف یادگیری و با انجام تحقیقات نمایید. درواقع این امر که کارمندان هر روز مجبور به حضور در دفتر کار باشند، ابتدا امری مناسب نبوده و بهتر است که از ساعت کاری شناور و استراتژی دورکاری برای برخی از روزهای هفته، استفاده نمایید. با این اقدام شاهد تحولی در راندمان کاری تیم خود خواهید بود، با این حال فراموش نکنید که وضعیت هر کارمند را به صورت حرفه‌ای زیر نظر گرفته و از پیشرفت آنها اطمینان حال نمایید.

منبع: tweakyourbiz.com

## ایستگاه بازاریابی

### ۸ اقدام ضروری برای فروش موفق

به قلم: جردن ولان کارفرین  
مترجم: امیر آل علی

حتی تولید محصولات فوق‌العاده نیز بدون آگاهی از علم فروش، نتیجه‌ای را دربر نخواهد داشت. به همین خاطر نیز از آن به عنوان مهمترین بخش شرکت نام برده می‌شود. با این حال آیا تاکنون به این موضوع فکر کرده‌اید که مهمترین اقدامات برای فروش موفق کدامند؟ درواقع قبل از هرگونه تعیین استراتژی، شما باید چند اقدام را انجام دهید و بدون آنها، عملاً شانس‌ی برای موفقیت خود نخواهید داشت. در ادامه این ۸ مورد را بررسی می‌کنیم، نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که این موارد، ابدا به نوع کسب و کار و ویژگی‌های منطقه بستگی نداشته و به صورت کلی برای فروش موفق، الزامی هستند.

#### ۱- ایجاد سایت

اولین اقدام برای هر برند این است که یک سایت را برای خود ایجاد نماید. در این رابطه ممکن است تصور کنید که حجم فعالیت شما محدود بوده و نیازی به این بخش ندارید، با این حال نمی‌توانید تصور کنید که چنین اقدامی تا چه حد می‌تواند نتایج جدید را برای شما به همراه داشته‌است. نکات مهمی که در این بخش باید به آن توجه داشته‌باشید این است که به مسئله سئو سایت توجه ویژه داشته‌ و سایتی را طراحی کنید که سازگار با نسخه‌های تلفن همراه باشد. تنوع موضوعی، جذابیت بصری و سرعت بالا از دیگر فاکتورهای موفقیت در این بخش خواهد بود. به همین خاطر توصیه می‌شود که اگر توانایی لازم را ندارید، مسئولیت آن را برعهده فردی حرفه‌ای قرار دهید.

#### ۲- تبلیغ در شبکه‌های اجتماعی

درواقع تبلیغ در شبکه‌های اجتماعی حتی مهمتر از فعالیت در آنها خواهد بود. برای مثال ممکن است شبکه‌ای نظیر توئیتر، فضای چندانی برای اقدامات تجاری نداشته باشد. به همین خاطر ایجاد یک صفحه بدون شک هوشمندانه نخواهد بود. با این حال این امر به معنای کنار گذاشتن تبلیغ در آن نبوده و لازم است تا تمامی شبکه‌های اجتماعی محبوب در جامعه هدف خود را مورد توجه قرار دهید. با این حال فراموش نکنید که الزامی برای فعالیت در تمامی آنها وجود ندارد. در زمینه تبلیغات نیز بهتر است که با اینفلوئنسرها به عنوان پادشاهان شبکه‌های اجتماعی، همکاری داشته باشید.

#### ۳- توجه به بازخوردها

در ابتدا نکته‌ای که باید به آن توجه داشته‌باشید این است که شما ابدا نباید منتظر واکنش نشان دادن افراد باشید. درواقع شما باید شرايطی را مهیا کنید که انگیزه لازم برای چنین اقدامی وجود داشته باشد. درواقع به صورت کلی افراد تمایلی برای ارسال نظارت خود نداشته و این امر به معنای از دست دادن یک بخش بسیار مهم خواهد بود. در این راستا تعیین جوایز برای بهترین نظرات، یک راهکار بسیار خوب خواهد بود. در این راستا فراموش نکنید که در کنار ایجاد باشگاه هواداری، از چنین اقداماتی برای افزایش امتیاز مشتری و در نهایت نزدیک‌تر شدن آنها به جوایز، استفاده نمایید.

این استراتژی کاملاً نتیجه‌بخش خواهد بود.

#### ۴- تعامل با سایر برندها

یکی دیگر از الزامات موفقیت این است که با سایر برندها همکاری‌های کوتاه و یا بلندمدت امضا نمایید. درواقع این اقدام یک قرارداد برد-برد محسوب شده و باعث می‌شود تا شانس جذب افراد بیشتری را داشته باشید. با این حال این استراتژی تنها در تعامل با برندها کاربرد نداشته و می‌توانید مشابه آن را با مشتریان فعلی خود به اجرا درآورید. درواقع تنها کافی است تا مزیت‌هایی را به ازای پیدا کردن مشتری و یا تبلیغ خود در نظر بگیرید تا آنها در این زمینه برای شما اقدام نمایند. درواقع برخی از برندها در این زمینه پا را فراتر گذاشته و از مشتریان قدیمی خود به عنوان مشاوران محصولات، استفاده می‌کنند که بدون شک تاثیر خوبی را به همراه دارد.

#### ۵- امکان آزمایش محصول

حتی ساعات‌ها صحبت کردن در رابطه با یک محصول نمی‌تواند نتیجه‌ای برابر با تجربه استفاده را داشته باشد. درواقع ساده‌ترین راه اعتمادسازی که اصل مهمی در زمینه فروش محسوب می‌شود، همین اقدام است. به همین خاطر شما باید امکان این امر را به وجود آورید. در این راستا برخی از محصولات اگر مورد استفاده قرار گیرند، دیگر قابل استفاده نخواهد بود. این امر در زمینه صنعت غذا، کاملاً صادق است. به همین خاطر برای رفع این موضوع شما باید مقدار کمی از آن را ارسال کرده و با این اقدام، اعتمادسازی را انجام دهید.

#### ۶- تحقیقات گسترده

از دیگر اقداماتی که ضروری است تا انجام دهید، تحقیقات گسترده خواهد بود. درواقع به هر میزان که سطح اطلاعات شما بیشتر باشد، نتایج به مراتب بهتری را نیز به دست خواهید آورد. نکته دیگری که باید به آن توجه نمایید این است که از بررسی اقدامات انجام شده از سوی سایر رقبا و یا محصولات مشابه، غافل نشوید. این مسئله شما را نسبت به کمبودها آگاه کرده و در تصمیمات، تاثیرگذار خواهد بود، با این‌حال مهمترین بخش تحقیقاتی، تمرکز بر روی مشتری است. با این امر شما می‌توانید نیاز و توقعات واقعی آنها را پیدا کنید.

#### ۷- خدمت‌رسانی حرفه‌ای

امروزه فاصله محصولات برندها، به مراتب کمتر شده است. تحت این شرایط خدمت‌رسانی می‌تواند مزیت رقابتی بسیار خوبی باشد. درواقع این مسئله به قدری مهم است که می‌تواند به دلیل اصلی خرید نیز تبدیل شود. در این رابطه شما فضا برای انجام اقدامات بسیار متنوعی را داشته و می‌توانید خلایق‌های فراوانی را انجام دهید. درواقع این مسئله از جمله موارد مهم در زمینه حفظ مشتری نیز محسوب می‌شود.

#### ۸- محتوای باکیفیت

در نهایت نکته‌ای که باید به آن توجه داشته‌باشید این است که امروزه مهمترین اقدام در زمینه بازاریابی، تولید محتوا محسوب می‌شود، با این حال کیفیت در این زمینه حرف اول را می‌زند. همچنین شما باید به انواع محتواها، توجه داشته‌باشید. این امر ممکن است باعث شود تا نیاز به یک تیم تخصصی، شکل گیرد. با این حال به صورت کلی رمز اصلی موفقیت، انجام حداقل یک اقدام نوآورانه خواهد بود. این امر باعث خواهد شد تا شما با یک سبک جدید، شناخته شوید.

منبع: [tweakyourbiz.com](http://tweakyourbiz.com)

# اجرای کمپین بدون نیاز به تیم بازاریابی



محتوای بازاریابی بسیار حرفه‌ای از سوی کسب و کارهاست. برخی از برندها در ابتدای مسیر کسب و کار باید انتظارات حداقلی را برآورده کنند. این انتظارات شامل پرداختن به نکاتی مانند بازاریابی دیجیتال با برترین کیفیت نیست. مهمترین مسئله در ابتدای شروع به فعالیت بازاریابی از سوی برندها توجه به نمایش محصولات و حوزه تخصصی فعالیت است. بسیاری از برندها در عمل کمپین‌های بسیار زیبایی برای مخاطب هدف تهیه می‌کنند، اما در عمل توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا نمی‌کنند. دلیل این امر عدم تلاش برای نمایش حوزه تخصصی کسب و کار است. امروزه مشتریان به کسب و کارهای بی‌نام و نشان اعتماد نخواهند کرد بنابراین باید اندکی بر روی آشنایی با مشتریان و معرفی کسب و کارمان به آنها سرمایه‌گذاری نماییم.

#### ۲. تبلیغات پولی

نمایش محتوای تبلیغاتی پولی یکی از گزینه‌های جذاب برای جلب نظر مخاطب هدف محسوب می‌شود. امروزه بسیاری از برندها در عمل از همین شیوه برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف استفاده می‌کنند. مهمترین نکته در این میان استفاده از محتوای جذاب برای مخاطب هدف به منظور بهبود رابطه با مخاطب هدف است.

بدون تردید کارآفرینان دارای مهارت‌های بازاریابی حرفه‌ای نیستند بنابراین الگوبرداری از رقبا بهترین ایده در این مسیر خواهد بود. این امر بدون نیاز به صرف هزینه قابل ملاحظه امکان تعامل با مشتریان را فراهم خواهد کرد. بدون تردید تبلیغات پولی در سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی نیازمند بودجه مناسبی است بنابراین شروع این فرآیند بدون آمادگی از سوی برندها فقط موجب نیمه‌کاره‌ها شدن پروژه تبلیغاتی می‌شود.

#### ۳. همکاری با اینفلوئنسرها

عرصه بازاریابی گزینه‌های بسیار زیادی برای تولید محتوا پیش روی

به قلم: ایوان ویدجا یا کارشناس کسب و کار و صاحب سایت [noobpreneur.com](http://noobpreneur.com)  
ترجمه: علی آلی

بازاریابی دیجیتال در طول سال‌های اخیر ارزش سرمایه‌گذاری قابل ملاحظه‌ای داشته است. بسیاری از برندها برای تعامل با مخاطب هدف اقدام به تولید محتوا در این حوزه می‌کنند، با این حساب مشاهده تیم‌های بازاریابی حرفه‌ای و مجهز در زمینه تولید محتوای بازاریابی امر عجیبی نیست، بدون تردید تمام کسب و کارها توانایی مدیریت تیم‌های بازاریابی حرفه‌ای را ندارند. همین امر موجب کناره‌گیری برخی از کسب و کارها از عرصه بازاریابی می‌شود.

امروزه کسب و کارها برای بازاریابی نیازی به تیم‌های مجهز ندارند. بی‌شک بهره‌مندی از امکانات و تیم حرفه‌ای در نتیجه نهایی تاثیرگذار است، اما همه نکات محدود به این امر نیست. هدف اصلی مقاله کنونی بررسی برخی از حوزه‌های مناسب برای بازاریابی بدون نیاز به تیم‌های حرفه‌ای است. بر این اساس ایده‌های مورد بحث امکان اجرا از سوی کارآفرینان به صورت انفرادی یا با همکاری دیگر اعضای هیأت مدیره شرکت‌های کوچک را دارد.

#### ۱. شبکه‌های اجتماعی

نخستین گزینه برای بازاریابی با هزینه و امکانات محدود شامل شبکه‌های اجتماعی است. امروزه اغلب مردم در شبکه‌های اجتماعی حضور دارند بنابراین هر برندی امکان یافتن مخاطب هدف علاقه‌مند به کسب و کارش در این فضا را دارد. بسیاری از برندها به دلیل فرصت زمانی محدود و همچنین فقدان تیم‌های بازاریابی از حضور در شبکه‌های اجتماعی اجتناب می‌کنند. نکته مهم در این میان عدم نیاز برای بارگذاری

به قلم: دارن ویلسون نویسنده حوزه بازاریابی و تبلیغات  
مترجم: امیر آل علی

بدون شک فروش هدف اصلی تمام برندها محسوب می‌شود با این حال آیا تاکنون به این موضوع فکر کرده‌اید که چه اقدامات ساده‌ای برای افزایش مهارت شما در این زمینه وجود دارد؟ درواقع اشتباه بزرگ این است که افراد خود را درگیر اقداماتی می‌کنند که یا نتایج لازم را به همراه ندارد و یا بیش از حد سخت محسوب می‌شوند. به همین خاطر نیز اولویت قرار دادن ساده‌ترین اقدامات، اقدامی هوشمندانه‌تر خواهد بود. پس از اتمام این مرحله، می‌توانید موارد سخت‌تر را نیز مورد توجه خود قرار دهید. در ادامه ۴ مورد منتخب را بررسی خواهیم کرد.

#### ۱- استخدام تیم جدید

یکی از بهترین اقداماتی که می‌توانید برای افزایش سطح فروش خود انجام دهید این است که تیم مسئول این بخش را تغییر دهید. درواقع این گروه بدون شک به وظایف خود به خوبی عمل نکرده‌اند و این امر باعث شده است تا شما به دنبال پیدا کردن راه حل‌هایی باشید، با این حال حتی اگر تمایل به فروش بیشتر از حد انتظار را نیز دارید، بهتر است که تیم را عوض نمایید. علت این امر به این خاطر است که از یک تیم که صرفاً خوب

هستند، نمی‌توان انتظار دست یافتن به نتایج بالاتر را انتظار داشت، با این حال یک نیروی جدید، می‌تواند درست به مانند خونی تازه عمل کرده و شرایط را دگرگون سازد.

#### ۲- بهبود استراتژی‌ها

یکی از بزرگترین اشتباهات این است که افراد سریعاً اقدام به تغییر استراتژی خود می‌کنند. این امر در حالی است که این احتمال وجود دارد که استراتژی شما، دارای پتانسیل لازم باشد. بهترین گزینه موجود محسوب شود. با این حال نیاز است تا برخی از تغییرات و بهبودهایی صورت گیرد تا نتایج بهتری را به دست آورید. به همین خاطر همواره توصیه می‌شود که استراتژی‌های خود را به صورت مداوم در معرض بررسی‌های مجدد قرار داده و در صورت نیاز، اقدامات حتی نوآورانه را در دستور کار خود قرار دهید. این نکته را همواره به خاطر داشته‌باشید که تمامی قوانین وابستگی کاملی به شرایط داشته و می‌توان در آنها تغییرات لازم را اعمال کرد. با این حال بهتر است که در این مرحله، از مشورت افراد باتجربه نیز استفاده نمایید. درواقع ممکن است بنا به دلایلی نظیر فشار کاری، از نکاتی غافل شوید که می‌تواند برای کل مجموعه، آسیب‌های جبران‌ناشدنی به همراه داشته باشد. درواقع به خاطر ریسک‌های موجود است که بسیاری از برندها تمایل به تداوم شیوه‌های خود دارند.

## اقدامات ساده برای ارتقای سطح فروش

#### ۳- پیدا کردن شریک تجاری

بدون شک انجام کارها به تنهایی، امری بسیار سخت خواهد بود. در این راستا اگر بخواهید فراتر از ظرفیت‌های موجود ظاهر شوید، همکاری با برندهای دیگر یک راهکار بسیار خوب خواهد بود. در این رابطه فراموش نکنید که در تمامی حوزه‌های کسب و کار، این امر کاملاً رایج بوه و حتی برندهای رقیب نیز در عمل، از خدمات یکدیگر استفاده می‌کنند. با این حال این امر به معنای یکپارچه شدن با این برندها نبوده و همه چیز به شرایط بستگی دارد. برای مثال ممکن است شما با همکاری برندی غیرمرتبط با حوزه کاری خود، بتوانید شاهد نتایجی جدید باشید. به همین خاطر از مقایسه گزینه‌های موجود و فکر کردن به نتایج احتمالی، غافل نشوید.

#### ۴- ایجاد انگیزه برای تیم شرکت

در نهایت یکی از اقدامات بسیار موثری که می‌توانید انجام دهید این است که برای تیم خود، انگیزه‌های جدید ایجاد نمایید که باعث فعالیت بیشتر آنها و ارائه راندمان کاری بهتر خواهد شد. درواقع اگر در شرکت شما همه چیز ثابت باشد، در بهترین حالت رشد کمی را تجربه خواهید کرد. در این راستا فراموش نکنید که در ایجاد انگیزه، به صورت فردی عمل کنید. علت این امر به این خاطر است که افراد با یکدیگر تفاوت داشته و صحبت شما می‌تواند به توافق‌های به مراتب بهتری منجر شود. درواقع این امر شما را هزینه‌هایی که ممکن است چندان مورد توجه قرار نگیرد، در امان نگه خواهد داشت.

منبع: [tweakyourbiz.com](http://tweakyourbiz.com)

## رهبری

## مهمترین اقدامات برای استفاده تجاری از شبکه‌های اجتماعی

به قلم: لورا سنساکال کارشناس حوزه بازاریابی

مترجم: امیرال علی

با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال ۲۰۲۰، بسیاری از مدیران به دنبال برنامه‌ریزی برای استفاده بهتر از شبکه‌های اجتماعی هستند. همچنین بنا بر پیش‌بینی‌ها با توجه به این امر که ویروس کرونا باعث نابودی بسیاری از کسب و کارها شده است، احتمالاً شاهد ظهور تعداد برندهای زیادی خواهیم بود که مقدار آن می‌تواند به مراتب بیشتر از ۵ سال گذشته باشد، با این حال تا چه حد نسبت به اقداماتی که برای استفاده تجاری از شبکه‌های اجتماعی باید انجام شود، اطلاعات دارید؟ در این راستا ۶ مورد طی تحقیقاتی انتخاب شده است که در ادامه آنها را بررسی خواهیم کرد.

### ۱- جلب رضایت مشتری همه چیز است

یکی از اشتباهات رایج این است که افراد به دنبال پیاده کردن ایده‌های خود هستند. این امر در حالی است که برای صفحات تجاری، تنها نظر مشتری مهم خواهد بود. به همین خاطر نیز لازم است تا نمونه‌های موفق را مورد بررسی قرار داده و در تلاش برای پیدا کردن سلیقه مخاطب هدف خود باشید. در این راستا حتما قبل از هر ایده جدیدی، آن را به اشتراک گذاشته و تلاش کنید که افراد را به سمت خود جلب نمایید. همچنین در حین فعالیت نیز باید در تلاش برای بهبود روابط خود و شناخت بیشتر مخاطبان، باشید. درواقع شناخت بیشتر به معنای امکان ارتقای سطح و بهبود اقدامات خواهد بود.

### ۲- همکاری با نانو و میکرواینفلوئنسر ها را جدی بگیرید

بدون شک همه شما با اصطلاح میکرواینفلوئنسر آشنا هستید، با این حال منظور از نانو، افرادی هستند که تعداد دنبال‌کنندگان بیشتر از یک میلیون نفر را دارند. در این راستا ممکن است بودجه شما امکان همکاری با آنها را مهیا نکند. به همین خاطر می‌توانید با میکرواینفلوئنسرها همکاری داشته باشید. درواقع این گروه، پادشاهان شبکه‌های اجتماعی محسوب شده و در صدر توجهات قرار دارند. به همین خاطر حتی یک تبلیغ می‌تواند نتایج بسیار خوبی را به همراه داشته باشد. به صورت کلی نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که اگر چه شبکه‌های اجتماعی، بسترهایی رایگان هستند، با این حال این امر به معنای عدم اختصاص بودجه برای آن نخواهد بود. با توجه به این امر که فعالیت در این شبکه‌ها به مهم‌ترین اقدام بازاریابی در سه سال اخیر تبدیل شده است، بدون شک بودجه خوبی را باید برای آن در نظر بگیرید.

### ۳- عملکرد خود را به صورت مداوم بسنجید

درواقع شما باید بدانید که آیا در مسیر رشد قرار دارید و یا نسبت به ماه گذشته تضعیف شده‌اید. همچنین بررسی مداوم آمارها باعث خواهد شد تا وضعیت خود را نسبت به انتظارات سنجیده و در صورت نیاز، برنامه‌ریزی‌های مجددی انجام دهید. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که امروزه انواع مقالات در این زمینه وجود دارد و افراد متخصصی نیز هستند که می‌توان از مشاوره‌های آنها استفاده کرد.

### ۴- فهرستی از مخاطبان خاص خود تهیه نمایید

این امر یک واقعیت است که تمامی مخاطبان شما در یک درجه اهمیت قرار نداشته و به همین خاطر ضروری است تا نیز نشان بهترین‌ها را در یک فهرست قرار دهید. این دسته ممکن است افرادی باشند که احتمال خرید بالاتری را دارند. در این زمینه خود را به تنها یک دسته‌بندی محدود نکرده و تنوع خوبی را داشته باشید. با این اقدام شما می‌توانید برنامه‌ریزی‌های بسیار خوبی را انجام دهید. درواقع یکی از بدترین اقدام‌ها این است که رفتاری یکسان را داشته باشید.

### ۵- از نمایش خودتان غافل نشوید

با نگاهی به صفحات تجاری متوجه آن خواهید شد که صرفا محصولات قابل مشاهده هستند، با این حال اگر در تلاش برای جلب اعتماد و شناخته شدن هستید تا افراد حتی حاضر به خرید اینترنتی نباشند. ضروری است تا چهره خود را نیز نشان دهید. در این راستا می‌توانید به پهنه‌های مختلفی نظیر پاسخ دادن به سوالات مخاطبان، خود را در معرض نمایش قرار دهید، با این حال به صورت کلی تهیه یک کلیپ معرفی و نمایش کارمندان، محیط شرکت، انبار و روایت شیوه کاری می‌تواند جذابیت بالایی را به همراه داشته باشد. همچنین فراموش نکنید که مخاطب ابتدا تمایلی به دنبال‌کننده بودن ندارد. به همین خاطر لازم است تا برنامه‌هایی برای درگیر کردن آنها با برند خود داشته باشید.

### ۶- بهترین تایم و بهترین محتواها را انتخاب کنید

درواقع شما باید زمان طلایی ارسال انواع محتواها را پیدا کنید. این امر شانس دیده شدن شما را بیش از حد افزایش خواهد داد. در کنار این مسئله نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که صرفا پرکار بودن در شبکه‌ها معیار موفقیت نبوده و کیفیت حرف اول را می‌زند. درواقع شما تا زمانی که محتوایی کاملاً ارزشمند را تولید نکرده‌اید، نباید پستی را ارسال کنید. این امر باعث خواهد شد تا صفحه شما، ارزش دنبال کردن بالایی را نداشته باشید. در این راستا یکی از مهم‌ترین اقدامات، تولید محتواهای آموزشی است.

منبع: business۲community.com



به قلم: کر یستیئنا سبّی‌می نویسنده حوزه‌فقه‌اصد

مترجم: امیرال علی

سال ۲۰۲۰ با تمامی سختی‌های خود که مهم‌ترین آن در گیر شدن با ویروس کرونا بوده است، به روزهای پایانی خود نزدیک شده و به مانند سنت هر ساله، مجله فرانس اقدام به معرفی پر‌درآمدترین‌ها در حوزه‌های مختلف کرده است. بدون شک پرطرفدارترین این آمارها مربوط به ورزش اول جهان، فوتبال است. در این راستا نگاهی به ۱۰ فوتبالیست پر‌درآمد جهان در سال جاری خواهیم داشت.

#### ۱- لیونل مسی

سن: ۳۲ سال

باشگاه: بارسلونا

**درآمد: ۱۲۶ میلیون دلار (۹۲ میلیون دستمزد باشگاه و ۳۴ میلیون درآمد تبلیغاتی)**

نایغه آرژانتینی امسال نیز موفق شده است تا با اختلاف پر‌درآمدترین فوتبالیست جهان باشد. از نکات قابل توجه، فعالیت بیشتر وی در عرصه تبلیغات در مقایسه با سال گذشته است. وی سال گذشته پس از آنکه موفق نشد تا با تیم خود که برای ۱۶ سال در آن حضور دارد، جامی را به دست آورد. اعلام کرد که قصد جدا شدن از بارسلونا را دارد. درواقع بسیاری از تحلیلگران بر این باور هستند که دلیل اصلی درآمد بسیار بالای وی در کنار کیفیت فوق‌العاده او، ایجاد تمایل برای ماندن در تیم است. با این حال به نظر می‌رسد که در تابستان پیش رو، شاهد جدایی احتمالی او باشیم که می‌تواند حتی منجر به افزایش دستمزد وی شود. در غیر این صورت با توجه به این امر که مدت زمان کمی از قرارداد او باقی مانده است، احتمالاً شاهد افزایش دستمزد خواهیم بود که این امر می‌تواند باعث شود تا وی به رقم باورنکردنی ۱۰۰ میلیون در سال تنها به وسیله درآمد خود از باشگاه، دست پیدا کند. همچنین به نظر می‌رسد که او با توجه به بهبود شرایط کرونا، برنامه‌هایی برای تداوم رشد خود در صنعت تبلیغات داشته باشد. به همین خاطر ممکن است برای سال آینده شاهد نزدیک شدن وی به کریستیانو رونالدو از این نظر باشیم، با این حال اگر مسی امسال نیز نتواند با تیم خود جامی را کسب کند، این مسئله بدون شک در زمینه تبلیغات، تاثیر منفی را به همراه خواهد داشت.

#### ۲- کریستیانو رونالدو

سن: ۳۵ سال

باشگاه: یوونتوس

**درآمد: ۱۱۷ میلیون دلار (۷۰ میلیون دستمزد باشگاه و ۴۷ میلیون درآمد تبلیغاتی)**

در طول تاریخ این موضوع بی‌سابقه بوده است که شاهد حضور دو ابرستاره با در یک دوره باشیم. به همین خاطر بسیاری از تحلیلگران تماشاچی‌های حال حاضر را خوش‌شانس‌ترین می‌دانند. در این راستا تا قبل از ترک رئال مادرید توسط آجوبه پرتغالی، رقابت این دو بازیکن در بالاترین سطح ممکن قرار داشت. در این راستا بسیار سخت است که بتوان یکی از آن دو را بهتر دانست. در این راستا وی اگرچه در کسب جام‌های داخلی موفق بوده است ولی در لیگ قهرمانان، تیم وی ضعیف عمل کرده و بسیاری امیدوار هستند که امسال او بتواند قهرمانی در این لیگ را به تیم جدید خود بیاورد. درواقع رونالدو بیشترین قهرمانی را در لیگ قهرمانان در بین تمامی بازیکنان حال حاضر دارد. وی پرطرفدارترین فرد در اکثر شبکه‌های اجتماعی محبوب جهان بوده و در زمینه تبلیغات نیز بسیار فعال است. کریستیانو همچنین برند شخصی برای خود داشته که این مسئله در درآمد او بی‌تاثیر نبوده است. به نظر می‌رسد که سن بالاتر نسبت به لیونل مسی با ۲ سال فاصله، با توجه به آمادگی بدنی او ابدا مشکلی را به همراه نخواهد داشت و شاهد تداوم این رقابت تا حداقل ۳ سال آینده هستیم. به همین خاطر بعید است که بازیکنی بتواند تا حداقل تا این زمان جایگاه رونالدو را تصاحب نماید. با این حال احتمال آن کم است که وی بتواند سال آینده بالاتر از مسی قرار گیرد.

#### ۳- نیمار

سن: ۲۸ سال

باشگاه: پاریسن ژرمن

**درآمد: ۹۶ میلیون دلار (۷۸ میلیون دستمزد باشگاه و ۱۸ میلیون درآمد تبلیغاتی)**

اگرچه کیفیت نیمار در مقایسه با دو گرینهای که تاکنون بررسی کرده‌ایم به مراتب پایین‌تر است، با این حال انتقال وی به تیم متمول پاریسن ژرمن که منجر به شکستن رکورد نقل و انتقالات با رقم ۲۲۲ میلیون دلار شده است، دلیل اصلی قرار گرفتن وی در این جایگاه است. در این رابطه جالب است بدانید که دستمزد وی حتی از کریستیانو رونالدو نیز بیشتر است. وی سال گذشته موفق شده است تا با تیم خود قهرمان لیگ فرانسه شده و به فینال لیگ قهرمانان راه پیدا کند. به همین خاطر سال

گذشته از نظر جام برای وی درخشان بوده است. همچنین وی در عرصه ملی موفق شد تا با تیم برزیل قهرمانی جام ملت‌های آمریکای جنوبی را به دست آورد. وی از زمان پیوستن به تیم جدید، بازی‌های زیادی را به علت مصدومیت از دست داده که اگر امسال شاهد آن نباشیم، ممکن است باعث شود تا رقم قرارداد وی افزایش پیدا کند. در کنار این مسئله او در زمینه تبلیغات به مراتب کم‌رنگ‌تر بوده که برای نزدیک‌تر شدن به جایگاه دوم، نیاز است تا آن را بهبود بخشد.

#### ۴- کیلیان امپابه

سن: ۲۱ سال

باشگاه: پاریسن ژرمن

**درآمد: ۴۲ میلیون دلار (۲۸ میلیون دستمزد باشگاه و ۱۴ میلیون درآمد تبلیغاتی)**

اگر بخواهیم از یک گرینه جوان به عنوان بهترین بازیکن پس از پایان دوره رونالدو و مسی نام ببریم، بدون شک امپابه شایستگی‌هایی حتی بیشتر از نیمار را خواهد داشت. وی در ۲۱ سالگی به عناوینی دست پیدا کرده است که بی‌نظیر محسوب می‌شود. مهم‌ترین آن قهرمانی در آخرین جام جهانی است که در کشور روسیه برگزار شد. وی همچنین یک بار عنوان پسر طلایی سال را نیز به دست آورده است. به نظر می‌رسد که همین امسال شاهد افزایش قابل توجه درآمد وی باشیم. با این حال اخباری نیز منتشر شده که دلیل تمدید نشدن قرارداد او، تمایل وی به جدایی از تیم حال حاضر است. در کنار تمامی این شایعات، تمامی تحلیلگران بر این باور هستند که در صورت ماندن و یا رفتن به تیم دیگر، شاهد افزایش چشمگیر دستمزد سالانه او خواهیم بود. از نکات قابل توجه دیگر این است که وی در عرصه تبلیغات حضوری درخشان را دارد، به نظر می‌رسد که سال آینده از نیمار پیشی خواهد گرفت.

#### ۵- محمد صلاح

سن: ۲۸ سال

باشگاه: لیورپول

**درآمد: ۳۷ میلیون دلار (۲۴ میلیون دستمزد باشگاه و ۱۳ میلیون درآمد تبلیغاتی)**

اگر بخواهیم از اصلی‌ترین بازیکن در تغییر فوق‌العاده ۴ فصل اخیر لیورپول نام ببریم، بدون شک محمد صلاح شایسته‌ترین فرد خواهد بود. در این راستا تنها کافی است بدانید که تا قبل از حضور وی و یورگن کلوپ به عنوان سرمربی، لیورپول ابدا مدعی در کسب حتی جام‌های داخلی نیز محسوب نمی‌شد، با این حال اکنون قهرمانی در لیگ‌های داخلی و حتی لیگ قهرمانان را به دست آورده است. همین امر خود دلیل کافی خواهد بود تا وی را شایسته حضور در بین ۵ بازیکن پر‌درآمد سال بدانیم. نکته جالب دیگر این است که وی تا قبل از پیوستن به لیورپول، عملکرد قابل توجهی نداشته است، با این حال به یک باره همه چیز برای وی تغییر پیدا کرد. وی با تیم خود امسال نیز کاملاً قدرتمند ظاهر شده و در حال حاضر صدرنشین لیگ و آقای گل محسوب می‌شود. با این حال بعید است که وی بتواند جایگاه بالاتری را با توجه به رقیبی قدرتمند خود، به دست آورد.

#### ۶- پل پوگبا

سن: ۲۷ سال

باشگاه: منچستر یونایتد

**درآمد: ۳۴ میلیون دلار (۲۸ میلیون دستمزد باشگاه و ۶ میلیون درآمد تبلیغاتی)**

بدون شک پل پوگبا نایلیق‌ترین فرد فهرست امسال محسوب می‌شود. وی اگرچه در یوونتوس هافبکی درخشان بوده، با این حال از زمان پیوستن به منچستر یونایتد، ابدا در سطح مورد انتظار ظاهر نشده است. در این راستا ضعیف بودن تیم نیز از دیگر دلایل بوده است. درواقع منچستر اگرچه تا زمان حضور سر الکس فرگوسن قدرت اول انگلستان محسوب می‌شد، با این حال پس از پایان دوره او، همه چیز تغییر کرده و منچستر در چند سال اخیر ابدا مدعی جام نبوده است. در کنار عملکرد ضعیف و مصدومیت‌های متعدد، وی در زمینه تبلیغات نیز حضور فعالی را نداشته و حضور در تبلیغات پیسی در کنار اسپانسر ی سری جدید بازی ندای وظیفه، تقریباً تمام فعالیت تبلیغاتی قابل توجه او بوده است. به همین خاطر نیز بسیاری از تحلیلگران عقیده دارند که وی سال آینده در این فهرست جایی نخواهد داشت.

#### ۷- آنتوان گریزمان

سن: ۲۹ سال

باشگاه: بارسلونا

**درآمد: ۳۳ میلیون دلار (۲۸ میلیون دستمزد باشگاه و ۵ میلیون درآمد تبلیغاتی)**

قهرمانی در جام جهانی در کنار چندین سال درخشان در تیم اتلتیکو مادرید، اگرچه دلایل خوبی خواهد بود، با این حال دلیل اصلی وی برای قرار گرفتن در جایگاه هفتم فهرست امسال، پیوستن به تیم بارسلونا با

رقم ۱۰۰ میلیون و دستمزد بالایی است که به وی اختصاص پیدا کرده و از این نظر وی پس از لیونل مسی، بالاترین دستمزد را دارد. وی اگرچه هنوز عملکرد درخشان خود در اتلتیکو را نداشته است، با این حال امسال به مراتب بهتر ظاهر شده و همین امر امیدها را نسبت به وی افزایش داده است. در این رابطه مربی جدید نیز از وی در پستی استفاده می‌کند که سال‌ها در اتلتیکو به آن عادت داشته و این امر درست نقطه مقابل تفکرات مربی قبلی است. درواقع بازی به عنوان بال چپ و انتخاب وی به عنوان جانشین نیمار، تصمیم اشتباهی بوده است که در عملکرد او تاثیر منفی بسیاری را به همراه داشت. در این راستا وی به ندرت مصدوم شده و به نظر می‌رسد که امسال بتواند اعتمادها را به خود جلب نماید. تحت این شرایط بدون شک دستمزد وی نیز افزایش پیدا خواهد کرد، با این حال وی با کمی بهبود وضعیت خود در زمینه تبلیغات که در حال حاضر ابدا قابل توجه نیست، می‌تواند سال آینده به راحتی جایگاه هموطن خود پل پوگبا را تصاحب نماید.

#### ۸- گریت بیل

سن: ۳۱ سال

باشگاه: رئال مادرید

**درآمد: ۲۹ میلیون دلار (۲۲ میلیون دستمزد باشگاه و ۶ میلیون درآمد تبلیغاتی)**

گریت بیل اگرچه در چند فصل اخیر به علت مصدومیت‌های متعدد، بازی‌های زیادی را از دست داده و ابدا مورد اعتماد زیدان به عنوان مربی رئال نبوده است، با این حال بازگشت فرضی او به تانتهام، به عنوان تیمی که در آن درخشان‌ترین روزهای خود را سپری کرده بهترین اتفاق برای او است. وی سال گذشته با رئال مادرید عنوان قهرمانی لیگ را به دست آورده و اکنون با تیم جدید خود در جایگاه دوم لیگ قرار دارد. به همین خاطر نیز وی می‌تواند امسال به روزهای خوب خود بازگردد. این امر در حالی است که وی احتمالاً فصل آینده، توسط تانتهام خریداری خواهد شد. درواقع با توجه به این امر که رقیب قدرتمندی نظیر لواندوفسکی در پشت سر او قرار دارد و احتمالاً شاهد عقد قراردادهای جدید برای ستاره‌های نوظهور خواهیم بود، حضور وی در فهرست سال بعد، در هاله‌ای از ابهام قرار دارد. درواقع رئال مادرید در تلاش است تا وی را به علت دستمزد بالا و عملکرد پرفراز و نشیب خود برای فصل آینده به فروش برساند که در صورت عدم درخشش در فصل جاری، بعید است که تیمی حاضر به پرداخت دستمزد بالای او باشد. درواقع احتمالی‌ترین سناریو برای او، کاهش شدید دستمزد سالانه است.

#### ۹- رابرت لواندوفسکی

سن: ۳۲ سال

باشگاه: بایرن مونیخ

**درآمد: ۲۸ میلیون دلار (۲۴ میلیون دستمزد باشگاه و ۴ میلیون درآمد تبلیغاتی)**

بدون شک جایگاه حال حاضر برای موتور گلرئی کشور لهستان، کاملاً ناعادلانه است. وی بخت اول عنوان توپ طلای امسال بود که به خاطر کرونا این مراسم برگزار نشده است. همچنین او در کنار کسب عنوان بیشترین میزان گل در فصل گذشته، با تیم خود موفق به کسب سه‌گانه شده است. امسال نیز وی بیش از هر بازیکنی گلزنی کرده و چند روز گذشته عنوان بهترین بازیکن سال را به دست آورده است که سال گذشته به لیونل مسی اهدا شد. با توجه به این آمارها به نظر می‌رسد که سال آینده شاهد رشد چشمگیر حضور وی در عرصه تبلیغات و افزایش رقم قرارداد سالانه وی باشیم. درواقع پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که در فهرست سال آینده وی می‌تواند تا جایگاه ششم ارتقا پیدا کند که بدون شک شایسته‌ترین فرد برای آن است.

#### ۱۰- داوید دخیا

سن: ۳۰ سال

باشگاه: منچستر یونایتد

**درآمد: ۲۷ میلیون دلار (۲۴ میلیون دستمزد باشگاه و ۳ میلیون درآمد تبلیغاتی)**

دروازه‌بان‌ها معمولاً درآمد به مراتب کمتری نسبت به بازیکن‌های پست‌های دیگر دارند، با این حال این مسئله برای دخیا صادق نبوده و وی دستمزد بالایی را از تیم خود دریافت می‌کند. در رابطه با عملکرد وی می‌توان گفت که ضعیف بودن تیم او در چند سال گذشته بر عملکرد وی نیز تاثیر منفی را به همراه داشته است. با این حال بعید است که وی این تیم را ترک کند. درواقع این امر کاملاً مشهود است که تیم دیگری حاضر به پرداخت این دستمزد با توجه به آمارهای وی نخواهد بود. وی به عنوان دروازه‌بان در زمینه تبلیغات حضور خوبی داشته ولی بعید است که در فهرست سال آینده حضور داشته باشد. در این راستا فراموش نکنید که وی در فصل گذشته حتی بین سه دروازه‌بان برتر لیگ انگلستان نبوده است.

منبع: forbes.com

#### اخبار

مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان مرکزی:

#### اختصاص چهار میلیارد ریال برای مرمت خانه‌های تاریخی شهر ساوه



شهر ساوه، دیدار و با موضوع بررسی وضعیت و مشکلات آثار و بناهای تاریخی شهرستان ساوه از بناهای تاریخی این شهرستان بازدید داشتند.
مدیر کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان مرکزی در ادامه افزود: «بابت مرمت ۱۶ خانه تاریخی شهرستان ساوه مبلغ ۴ میلیارد ریال با حمایت وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی اختصاص داده شد که این اعتبار برای مرمت و بازسازی با مشارکت مالکان هزینه می‌شود.»
مرزبان افزود: «تاکنون ۲۰ باب خانه تاریخی در این شهرستان مورد شناسایی قرار گرفته و با انجام مراحل کارشناسی در آستانه ثبت ملی قرار دارند.»
مدیر کل میراث‌فرهنگی استان مرکزی افزود: «همچنین محوطه‌سازی مسجد جامع ساوه و مرمت و بازسازی سردرب بازار تاریخی این شهرستان با انجام این بازدید در دستور کار قرار گرفت.»
مرزبان در خصوص قدمت شهر ساوه یادآور شد: «وجود آثار متعدد تاریخی از جمله خانه‌های تاریخی، حمام‌ها، مساجد و ... نشان‌دهنده غنای تاریخی این شهرستان است.»

شهردار رشت در دیدار جمعی از پرستاران نمونه عنوان کرد:

#### صبوری و ایثار کادر بهداشت و درمان برای نجات جان بیماران قابل ستایش است



**رشت – خبرنگار فرصت امروز:** شهردار رشت در دیدار جمعی از پرستاران نمونه عنوان کرد: صبوری و ایثار کادر بهداشت و درمان برای نجات جان بیماران قابل ستایش است.
شهردار رشت با بیان اینکه در طول چند ماهه اخیر مدافعان سلامت حماسه‌هایی بزرگ خلق کرده‌اند گفت: صبوری و ایثار کادر بهداشت و درمان برای نجات جان بیماران بسیار ارزشمند و قابل ستایش است. به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت، سید محمد احمدی شهردار رشت امروز یکشنبه ۲۹ آذر) در مراسم تقدیر از جمعی از پرستاران نمونه که با حضور فرماندار، جمعی از مسئولان شهری، پزشکان و کادر درمان برگزار شد اظهار داشت: تلاش‌های خالصانه مدافعان سلامت هیچ گاه از ذهن و خاطره مردم پاک نمی‌شود. شهردار رشت ضمن تبریک فرارسیدن سالروز ولادت حضرت زینب(س)، روز پرستار و با پاسداشت یاد و نام شهدای عرصه سلامت عنوان کرد: بدون شک پیش از شیوع ویروس منحوس کرونا زحمات و تلاش‌های خدمتگزاران عرصه بهداشت و درمان و پرستاران تا این اندازه ملموس نبود. وی با مسما‌ترین تطایق روز پرستار را تاریخ اسلام دانست و با بیان اینکه حضرت زینب(س) به عنوان یگانه پرچمدان دشت کربلا، تیمار بیماران را بر عهده داشتند افزود: از عهده و توان من خارج است که بتوانم به شکل کاملی از پرستارانی که در یکسال اخیر برای دیار و مردمان خود زحمت کشیدند تقدیر کنم.
احمدی استقامت و صبوری شبانه‌روزی کادر درمان در سراسر کشور از جمله در استان گیلان را بسیار ارزشمند و قابل ستایش خواند و تصریح کرد: در طول چندماهه که از شیوع بیماری کرونا در کشور و استان گیلان می‌گذرد صحنه‌هایی زیبا و حماسه‌هایی بزرگ توسط مدافعان سلامت خلق شده است. وی به شهادت تعدادی از مدافعان سلامت گیلان نیز اشاره کرد و با تأکید بر اینکه کادر خدم بهداشت و درمان در کنار تکالیف الهی و سازمانی خود فراتر از وظیفه‌شان خدمتگزاری کرده‌اند ابراز داشت: امیدواریم در آینده نزدیک با همکاری و مشارکت احاد مردم شاهد از بین رفتن این ویروس منحوس و برقراری شادی و نشاط همیشگی در جامعه باشیم.

به مناسبت هفته حمل‌ونقل صورت گرفت؛

#### دیدار مدیران ترافیکی شهرداری قزوین با رئیس کل دادگستری



**قزوین – خبرنگار فرصت امروز:** به مناسبت هفته حمل‌ونقل، مدیران ترافیکی شهرداری قزوین با رئیس کل دادگستری دیدار و گفت‌وگو کردند.
قزوین -به گزارش روابط عمومی معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری قزوین؛ به مناسبت هفته حمل‌ونقل، مدیران ترافیکی شهرداری قزوین با حجت‌الاسلام نوراله قدرتی، رئیس کل دادگستری دیدار و در خصوص مسائل این حوزه گفت‌وگو کردند.
رئیس کل دادگستری قزوین در این دیدار ضمن گرامیداشت هفته حمل‌ونقل اظهار کرد: عملکرد فعالان حوزه حمل‌ونقل چنان حائز اهمیت است که در صورت نبودن آن، امور بر هم می‌خورد و در واقع این بخش، در زندگی شهروندان و مدیریت شهر نقش کلیدی و حساس دارد.
حجت‌الاسلام قدرتی افزود: شهرداری به تنهایی قادر به حل مشکلات و جلوگیری از بحران نیست؛ بلکه باید تمام دستگاه‌های ذخیل، پای کار بیایند.
سرپرست معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری قزوین نیز طی سخنانی با اشاره به پروژه‌های در دست اجرای حوزه تحت مدیریت خود و انتخاب راهبرد "راه مشترک، راه مشترک" برای معاونت ترافیک اظهار کرد: بر اساس طرح جامع و طرح TOD، طرحی برای ساماندهی پایانه‌های سطح شهر تهیه شده، ضمن اینکه علاوه بر فعالیت‌های تاکسیرانی، در حوزه اتوبوسرانی نیز برنامه‌هایی نظیر اصلاح خطوط و... در دستور کار قرار دارد.
شیمای زرآبادی‌پور با اشاره به برنامه‌ریزی برای رفع نقاط حادثه‌خیز به خصوص در پنج نقطه دارای اولویت افزود: برای اجرای برنامه‌های خود نیاز به حمایت بیشتر دستگاه قضا و ایفای نقش دستگاه‌های ذیربط داریم.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران؛

#### برخورداری ۹۵هزار مشترک توزیع برق استان از تخفیفات ۱۰۰درصدی در طرح برق امید



**ساری – دهقان:** مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران گفت؛ مشترکان بر مصرف برق می توانند با رعایت الگوی مصرف از تخفیفات برق امید بهره‌مند شوند.
فرامرز سپری در گفت و گویی با اشاره به اینکه اصلاح مصرف برق جزء برنامه‌های مهم صنعت برق می باشد گفت؛ تشویق مشترکین بر مصرف به رعایت الگوی مصرف و ارائه طرح های تشویقی یکی از اولیت های برنامه ای در طرح برق امید محسوب می شود.
سپری با بیان اینکه از اول آبان تا ۲۶ آذرماه یک میلیون و شصست و هشت هزار و دویست و چهل و نه هزار قبض برای مشترکان خانگی صادر شده است افزود؛ از این تعداد ۴۵۰ هزار و ۹۹۰ مشترک در گروه بر مصرف‌ها و ۲۲۰ هزار و ۵۲۸ مشترک در گروه خرد مصرف ها قرار داشتند.
سپری با اشاره به اینکه ۹۵ هزار و ۱۹۲ مشترک در توزیع برق مازندران از تخفیفات ۱۰۰ درصدی برق امید برخوردار شده‌اند گفت؛ مشترکانی که بتوانند در هر دوره از مصرف بتوانند الگوی مصرف تعیین شده را ادامه دهند از این تخفیفات ۱۰۰ درصدی بهره‌مند می شوند.

طی ۹ ماهه سال جاری صورت گرفت؛

#### انجام ۷۴ مورد عملیات جستجو و نجات دریایی در گسترده ترین پهنه آبی کشور



و مسافری و نیز ۱۴ جزیر مهم، استان هرمزگان را به استانی سوق الجیشی و استراتژیک مبدل نموده و نقش حاکمیتی سازمان بنادر را در اجرای کنواسیون‌های بین المللی جهت محافظت از محیط زیست دریایی، ارتقای ضرب ایمنی و امنیت شناورهای مستقر و متردد و نیز صیانت از جان انسانها را دو چندان نموده است.
اسماعیل مکی زاده معاون دریایی اداره کل بنادر و دریا نوردی هرمزگان در رابطه با شرح وظایف و خدمات ارائه شده در حوزه جستجو ونجات دریایی گفت: مرکز جستجو و نجات دریایی استان هرمزگان نه تنها از منظر گستردگی آبهای حاکمیتی تحت پوشش و حجم عملیات جستجو نجات دریایی اولین و مهمترین مرکز جستجو و نجات دریایی کشور به شمار می آید بلکه در امر هماهنگی و ارتباط دهی اضطرار شناورهای ایرانی در آبهای بین المللی نیز در زمره فعالترین مراکز جستجو و نجات منطقه قرار دارد.
این مقام مسئول با اشاره به انجام عملیات جستجو و نجات دریایی طی نه ماهه سال جاری اظهار داشت: طی این مدت ۷۴ مورد عملیات جستجو و نجات و شرایط اضطرار به انجام رسیده که در همسجی با مدت مشابه سال گذشته کاهش ۱۶ درصدی را شاهد بوده ایم.

#### مانور تعمیرات و بازسازی شبکه های توزیع برق گلستان همزمان با سراسر کشور برگزار شد

**گراگان – خبرنگار فرصت امروز:** مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان گفت : مانور بازسازی جهادی شبکه های توزیع نیروی برق همزمان با سراسر کشور در استان گلستان برگزار گردید.علی اکبر نصیری گفت: مانور جهادی تعمیرات و بهینه سازی شامل قیدرهای فیدر مصطفی خمینی آق قلا با حضور ۷ اکیب عملیاتی متشکل از ۴۰ نفر از ۶ مدیریت (۶ اکیب خط سرد و ۱ اکیب خط گرم) که جهت اجرای مانور ۱۵ آمپر خاموشی اعمال شده است و فیدرچهل چای میبودشت با حضور ۱۱ اکیب عملیاتی شامل از ۵۰ نفر از ۶ مدیریت (۸ اکیب خط سرد و ۳ اکیب خط گرم) بوده در حالیکه جهت اجرای مانور ۱۵ آمپر خاموشی اعمال شده است و این تعمیرات با رعایت پروتکل های بهداشتی بازسازی و تعمیر شد.نصیری اضافه کرد : ترمیم فرسودگی شبکه اارتقاء امدادی اکیب ها در زمان بحران و فرهنگ سازی تعمیرات پیشگیرانه از اهداف اصلی این مانور می باشد.

**آذربایجان شرقی – فلاح:** مدیرعامل موسسه عاشورای قرارگاه خاتم الانبیای آذربایجان شرقی با اشاره به اجرای ۱۳ پروژه بزرگ در شمال غرب کشور توسط این موسسه، گفت: اعتبار اولیه این طرح‌ها بیش از ۱۰ هزار میلیارد تومان است.
زین العابدین ریحانی در گفت و گو به مناسبت ۲۳ آذر سالروز تاسیس قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا اظهار کرد: این قرارگاه بنا به درخواست دولت و نیاز کشور به بازسازی بعد از اتمام جنگ با جذب مهندسان نخیه تشکیل شد و سپاه بخشی از مهندسی رزمی خود را تحت عنوان قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا به این منظور اختصاص داد و هم اکنون قرارگاه سازندگی از چند هلدینگ تخصصی از جمله راه و شهرسازی، نیرو، انرژی و سدسازی تشکیل شده است. وی با بیان اینکه بعد از تشکیل قرارگاه منشوری تحت عنوان کمک به نظام و دولت، بازسازی کشور، حفظ نیروهای موجود، استفاده از تجربیات دفاع مقدس و نیز استفاده از دانش روز برای عمران آبادی کشور، تدوین شد، افزود: هم اکنون قرارگاه علاوه بر فعالیت های درون مرزی در اجرای پروژه های برون‌مرزی نیز فعال است.
مدیرعامل موسسه عاشورا با بیان اینکه قرارگاه در بحث تأمین مالی نیز فعال بوده و به دنبال اجرای پروژه‌های راهبردی و مهم که پیش از این بخش خارجی آنها را انجام می داد، است، خاطرنشان کرد: قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا، نه به دنبال رقابت با پیمانکاران داخلی بلکه به دنبال رقابت با پیمانکاران خارجی و رفاقت با پیمانکاران داخلی است. ریحانی ادامه داد: قرارگاه امروز با ماشین آلات منحصر به فرد و انحصاری پروژه‌ها را اجرا می کند و با تربیت نیروی انسانی متخصص در دوران سرسرازی، نیروی مهندسی آینده را نیز تأمین می کند و با وجود مشکلات مالی ناشی از تحریم، تحریم‌ها را دور



زده و طرح ها را با سرعت پیش می بریم و هیچ طرحی به دلیل عدم تأمین منابع مالی تعطیل نشده است. وی، انعطاف پذیری و خطر پذیری را از جمله شاخص‌های قرارگاه عنوان کرد و گفت: موسسه عاشورا در نقاط ناامن و صعب العبور و مناطق محروم حضور پررنگی دارد و هدف عمده موسسه مردم یاری است به همین جهت در پروژه‌های محرومیت‌زدایی نقش فعالی دارد. ریحانی، موسسه عاشورا را یکی از زیرمجموعه‌های قرارگاه سازندگی و هلدینگ راه و شهرسازی نام برد که در سال ۱۳۶۹ تشکیل شده است. وی افزود: تعداد کل پروژه های قرارگاه سازندگی آذربایجان شرقی ۷۰ پروژه است که ۷۵ درصد آن را موسسه عاشورا اجرا می کند. مدیرعامل موسسه عاشورا خاطرنشان کرد: امروز قرارگاه سازندگی در شمال غرب کشور ۱۳ پروژه بزرگ با اعتبار اولیه بیش از ۱۰ هزار میلیارد تومان را اجرا می کند و حدود پنج هزار میلیارد تومان نیز در مرحله عقد قرارداد است. وی گفت: یکپارز نفر به صورت مستقیم و حدود پنج هزار نفر به صورت غیرمستقیم تحت مجموعه قرارگاه فعالیت می کنند. ریحانی با اشاره به اجرای طرح پارک بزرگ

در نشست معاون بهداشت وزیر بهداشت و هیئت‌رئیس‌ه دانشگاه علوم پزشکی استان؛

## زیرساخت‌های حوزه سلامت گیلان تشریح شد



۱۶ شهرستان گیلان با مشارکت بسیج و هلال‌احمر با تشکیل تیم‌های مراقبتی، حمایتی و نظارتی سیاست‌ها و مأموریت‌های آن را دنبال می‌کنند. وی همچنین به تشریح عمده چالش‌های حوزه سلامت گیلان پرداخت و گفت: عمده چالش‌های حوزه سلامت گیلان، خامنه نیاقتن طرح‌های تحول سلامت، پزشک خانواده و باقی ماندن پروژه‌های عمرانی در بخش درمان، بهداشت و آموزش است. رئیس دانشگاه علوم پزشکی گیلان به فرسوده بودن زیرساخت‌های بخش درمان در کنار زیرساخت‌های مستهلک بخش بهداشت و آموزش نیز اشاره کرد و گفت: حدود یک‌سوم فضای فیزیکی ارائه خدمات بهداشتی در استان فرسوده و طرح‌هایی که در این حوزه در دست احداث است، بین ۵۰ تا ۷۵ درصد پیشرفت فیزیکی دارند. دکتر سالاری همچنین به موضوع مستهلک بودن و کمبود تجهیزات پزشکی استان اشاره کرد و گفت: اقدامات قابل توجهی در جهت تأمین و توزیع تجهیزات پزشکی در سطح استان انجام‌شده، اما این استان همچنان نیازمند تأمین اعتبار برای افزایش تجهیزات است.

**سالمندان آسیب‌پذیرترین قشر در دوران کرونا هستند**
دکتر آبتین حیدر زاده، معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی گیلان نیز در این نشست به موضوع سالمندان و آسیب‌پذیری آن‌ها در بحران کرونا اشاره کرد و گفت: آسیب‌پذیرترین گروه جامعه در

برابر ابتلا و عوارض و عواقب بیماری کووید ۱۹، سالمندان هستند. وی با بیان اینکه قرنطینه، محدودیت تماس فیزیکی و ماندن سالمندان در منازلشان، راهکار پیشنهادی برای پیشگیری از ابتلا و مرگ‌ومیر ناشی از کرونا است، افزود: طولانی شدن محدودیت‌ها، برای سلامت سالمندان پرخطر بالقوه، آسیب‌رسان و نگران‌کننده است و این نگرانی در سالمندان تنها زیست، سالمندان با چند بیماری زمینه‌ای هم‌زمان، سالمندان با شرایط اجتماعی و اقتصادی نامطلوب به‌مراتب بیشتر است.

**ضرورت توجه به الزامات بهداشتی در بیمارستان‌های گیلان**
دکتر انوش دهنادی مقدم، معاون درمان دانشگاه علوم پزشکی گیلان نیز در این نشست به الزامات بهداشتی بیمارستان‌های گیلان اشاره کرد و گفت: با توجه به قدمت زیاد تعدادی از بیمارستان‌های اصلی بویره در مرکز استان مانند مرکز آموزشی درمانی رازی و بوسرینا و پیش آمد بحران کووید-۱۹، گیلان نیازمند بودجه لازم برای برقراری تهیه کفشنار منفی و جداسازی تریاژ بیمارستان‌ها برای بیماران تنفسی از سایرین است. وی با اذعان به اینکه برای ایزولاسیون بخش‌های کووید در بیمارستان‌ها نیز نیازمند مساعدت وزارت بهداشت هستیم، افزود: اگرچه با امکانات موجود و علی‌رغم محدودیت‌های فیزیکی سعی شده تا حد امکان این مهم رعایت شود، ولی این حد مطلوب ما نیست.

**اراده مطلوبی در دانشگاه علوم پزشکی گیلان به جهت توسعه زیرساخت‌های بهداشتی وجود دارد**
دکتر محمدرضائقی پور، معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی گیلان نیز در این نشست با اشاره به وضعیت نامناسب گیلان در مقایسه با برخی از استان‌های کم برخوردار کشور ازجمله سیستان و بلوچستان، اظهار کرد: بنا بر اذاعات مسئولان عالی وزارت بهداشت، استان گیلان وضعیت نامناسب‌تری در مقایسه با سایر مناطق کشور دارد ولی در طرح تحول سلامت، اتفاقات مشخصی در استان یافته‌اند است.

## لزوم پرهیز از اختلافات در فضای مدیریت شهری

باید گفت تجربه‌ای در این زمینه در مدیریت شهری بویره در زمینه عدم دقت در زیرساخت ها در آن محدوده وجود دارد. وی ا‌ف‌ت‌ر‌د: متأسفانه در آن تجربه و پس از مشخص شدن مشکلات زیرساختی، متولیان امر عقب نشستند و همه امور به گردن شهرداری و شورای شهر افتاد، از این رو تردیدی نیست که الحاق ۵۶۰ هکتار حتما باید مطالعات کافی داشته باشد. قراچورلو ادامه داد: قطعا مشکلات الحاق این ۵۶۰ هکتار از اراضی پردیس‌بان به قم نسبت به دیگر فازهای آن محدوده و با توجه به مانع خط آهن، بیشتر است. وی با اشاره به انتظار مدیریت شهری از تصمیم‌گیری‌ها برای کار پایه‌ای و منطقی تصریح کرد: ببایم مردم را گرفتار برخی تصمیم‌گیری‌های عجولانه نکنیم. عضو شورای اسلامی شهر قم خاطر نشان کرد: بداییم اگر به موقع فکر نکنیم، قطعا در آینده مجبور خواهیم شد هزینه‌های بیشتری بپردازیم.

با توجه به تاکید ستاد ملی مقابله با کرونا مبنی بر حفظ سلامت عمومی

## آیین بزرگداشت سالگرد تأسیس شرکت ملی حفاری ایران امسال با استفاده از فضای مجازی برگزار می شود

گزارش های تصویری، مستند سازی خاطرات تعدادی از کارکنان که در سال ۵۸ به محضر بنیانگذار جمهوری اسلامی حضرت امام خمینی (ره) شرفیاب شدند و انعکاس فعالیت های شرکت در چهار دهه گذشته در پایگاه های خبری و اطلاع رسانی، روزنامه ها و شبکه های اجتماعی از برنامه های پیش بینی شده به این مناسبت است.
معنی فر گفت: واحد فرهنگی روابط عمومی و پایگاه مقاومت بسیج شرکت نیز در راستای اجرای تبلیغات محیطی نسبت به تهیه و نصب پ‌ن‌ر در ساختمان نادری، مرکز و کارگاه های عملیاتی و پشتیبانی شرکت در اهواز اقدام نمودند.
رئیس روابط عمومی شرکت ملی حفاری ایران ضمن آرزوی سلامتی و موفقیت روز افزون برای کارکنان شرکت، افزود: به لطف الهی و دستیابی به راه های درمان بیماری کووید ۱۹، آیین بزرگداشت سالگرد تأسیس شرکت در آینده با شکوه‌تر از قبل برگزار خواهد شد.



**اهواز – شبنم قجاولند:** با توجه به تاکید ستاد ملی مقابله با کرونا مبنی بر لزوم رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی و حفظ سلامت عمومی، آیین بزرگداشت چهل و یکمین سالگرد تأسیس شرکت ملی حفاری ایران امسال با استفاده از فضای مجازی برگزار می‌شود.
رئیس روابط عمومی شرکت ملی حفاری ایران با تبریک سالروز تأسیس این شرکت به تلاشگران صنعت نفت، پیشکسوتان صنعت حفاری به ویژه کارکنان سختکوش ملی حفاری، گفت: هر ساله به این مناسبت از سوی روابط عمومی، آیین ها و برنامه های متنوع فرهنگی پیش بینی و اجرا می‌شد اما شرایط کرونایی امسال موجب شد از برگزاری مراسم که سبب تجمع همکاران می گردید، خودداری و تنها به استفاده از فضای مجازی و تبلیغات اکتفا گردد.
مهدی معینی فر با اشاره به پیام تبریک مهندس سید عبدالله موسوی مدیرعامل شرکت در پاسداشت این مناسبت، افزود: در این ارتباط از طریق امکانات

# ۱۴ روش افراد مثبت‌اندیش برای مقابله با انرژی منفی



انرژی منفی در هر جایی وجود دارد. برخی افراد مدام از زندگی و اطرافیان‌شان گله و شکایت دارند، عادت‌های بدی در آنها شکل گرفته که حال‌شان را خراب می‌کند. احساساتی که این افراد از خود بروز می‌دهند بر افکار و کارهای‌شان تاثیر منفی می‌گذارد، اما اگر می‌خواهید موفق شوید باید منابع انرژی منفی را از خود دور کنید. با ما همراه باشید تا به شما بگوییم مثبت‌اندیش‌ها چگونه از انرژی منفی در امانند.

اغلب افراد به سادگی تحت تاثیر احساسات و انرژی‌های منفی قرار می‌گیرند و تعداد معدودی هستند که می‌دانند چطور با انرژی منفی مقابله کنند. در ادامه مقاله، ۱۴ روش را معرفی می‌کنیم که به شما یاد می‌دهد چطور همانند مثبت‌اندیش‌ها انرژی منفی را از خود دور کنید و زندگی بهتری داشته باشید.

## ۱. از درون شاد هستید

افراد شاد برای داشتن احساس شادی و خوشبختی، نیازی به محرک‌های بیرونی ندارند. آنها به این درک رسیده‌اند که اگر این محرک‌ها از بین بروند، حال‌شان خراب می‌شود. در مقابل، این افراد به دنبال منبع درونی انرژی مثبت هستند و با حضور ذهن این کار را انجام می‌دهند.

## ۲. افکار مثبت را در خود پرورش داده‌اند

افکار روی اعمال تاثیر می‌گذارد، پس اگر به دنبال منفی‌بافی باشید، آینده خوبی در انتظارتان نخواهد بود. افراد مثبت‌اندیش، بهانه‌هایی را که ذهن‌شان می‌تراشد قبول نمی‌کند. آنها با داشتن باورهای مثبت و یافتن جنبه‌های مثبت در پس هر مشکلی، خود را از نظر ذهنی برای موفقیت آماده می‌کنند.

## ۳. خودشان را باور دارند

یکی جی می‌گوید: هرگز اجازه ندهید افکار منفی بر شما تسلط پیدا کند. افراد زیادی وجود دارند که باید از کنارشان رد شوید، اما آنچه

اهمیت دارد این است که به خودتان باور داشته باشید.

دلایل زیادی وجود دارد که به خودتان باور داشته باشید، حتی وقتی احساس می‌کنید خیلی بی‌ارزش هستید. افکار منفی موانع موقتی‌اند و در اغلب مواقع ساخته ذهن ما هستند و اصلا وجود خارجی ندارند.

## ۴. از افراد منفی‌باف دوری می‌کنند

اطرافیان تاثیر زیادی روی زندگی ما دارند. اگر وقت‌تان را با افراد مثبت‌اندیش سپری کنید، به احتمال بیشتری شاد و راضی خواهید بود، اما اگر بیش از اندازه به منفی‌باف‌ها و کسانی که مدام از همه گله دارند معاشرت کنید، به سختی می‌توانید نگرش منفی‌گرایانه را از زندگی‌تان بیرون کنید.

## ۵. به طور منظم ورزش می‌کنند

تمرین ورزشی باعث آزادسازی ماده‌ای شیمیایی به نام اندورفین می‌شود که «احساس خوب» به دنبال دارد. اگر رفتار درستی با بدن‌تان داشته باشید، استرس‌تان کاهش یافته و شادی‌تان بیشتر می‌شود، اما اگر به نیازهای بدن‌تان توجهی نکنید، با پیامدهای منفی آن مواجه خواهید شد.

## ۶. زمانی را در طبیعت سپری می‌کنند

وقت‌گذرانی در طبیعت ذهن‌تان را باز می‌کند و باعث ایجاد آرامش‌تان می‌شود. افراد مثبت‌اندیش بخشی از روز خود را برای رفتن به طبیعت و تحسین زیبایی‌های پیرامون صرف می‌کنند. این کار باعث می‌شود حس و حال خوبی پیدا کنید.

## ۷. ولخرجی نمی‌کنند

شاید با تخفیف‌ها و حراجی‌های زیادی مواجه شوید و وسوسه خرید اضافی به سراغ‌تان بیاید. البته خرید در لحظه باعث ایجاد احساس بهتر در شما می‌شود، اما در طولانی مدت، عادت غلطی است که افراد

مثبت‌اندیش همیشه از آن دوری می‌کنند. آنها تمایل دارند برای کشف جهان و ایجاد خاطراتی به‌یادماندنی هزینه کنند.

## ۸. شکست را قبول می‌کنند

افراد مثبت‌اندیش از پذیرش شکست واهمه‌ای ندارند، زیرا می‌دانند تنها راه پیشرفت و یاد گرفتن، شکست است. هر زمان در کاری شکست می‌خورند، به جای ناامیدی و گله و شکایت، بیشتر تلاش می‌کنند تا به موفقیت برسند. هرچند شکست با احساسات منفی همراه است، اما آنها به این درک رسیده‌اند که این احساسات گذراست و خیلی زود از بین می‌رود. برای شتاب دادن به از بین بردن احساسات منفی، مثبت فکر می‌کنند.

## ۹. بسیار مسئولیت‌پذیرند

مثبت‌اندیش‌ها مسئولیت تمام اتفاقاتی را که در زندگی‌شان رخ می‌دهد می‌پذیرند. آنها شکست و پیروزی را نتیجه افکار و اقدامات خود می‌دانند. افراد مثبت‌اندیش هرگز عوامل خارجی را مقصر نمی‌دانند و روی بخش‌هایی از درون خود تمرکز می‌کنند که می‌توانند آنها را بهبود دهند.

با این کار، آنها به جای ناامیدی به خاطر چیزهایی که از کنترل‌شان خارج است، به دنبال پیشرفت مستمر هستند.

## ۱۰. روی افکار خود کنترل دارند

ذهن انسان به سادگی می‌تواند با افکار منفی از کنترل خارج شود. مثبت‌اندیش‌شان می‌دانند که اگر افکارشان را کنترل نکنند، کنترل رفتارهای‌شان را هم از دست خواهند داد. به همین دلیل، کنترل ذهن را از طریق روش‌هایی چون مدیتیشن به دست می‌آورند.

## ۱۱. زمانی را صرف تمدد اعصاب می‌کنند

افراد مثبت‌اندیش به جای اینکه سعی کنند بی‌عیب و نقص باشند، می‌دانند گاهی باید سرعت را کم کرد، اهداف و آرزوها را در اولویت بعدی قرار داد و تنها کمی استراحت کرد. با این کار، از خستگی‌ای که

باعث تولید انرژی‌های منفی زیادی می‌شود اجتناب می‌کنند. در حقیقت، مثبت‌اندیش‌ان یک گام به عقب برمی‌دارند تا روز بعد حرکتی رو به جلو داشته باشند.

## ۱۲. می‌دانند همیشه راه حلی وجود دارد

گاهی زندگی زیادی به شما سخت می‌گیرد. در این مواقع ممکن است به توانایی‌های خود برای حل مشکلات فعلی شک کنید، اما حقیقت این است که همیشه راهی برای غلبه بر موانع وجود دارد و مثبت‌اندیش‌ان به این درک رسیده‌اند. حتی اگر به پایین‌ترین حد ممکن برسند، باور دارند که این اتفاق باعث می‌شود قوی‌تر از قبل شوند.

## ۱۳. به خوبی می‌دانند چه زمانی «نه» بگویند

«بله» و «نه» گفتن در لحظه، بسیار ارزشمند است. برخلاف تصورات عمومی، این دو کلمه قدرت زیادی دارند و نحوه استفاده از آنهاست که می‌گوید چه اتفاقاتی در زندگی‌تان رخ خواهد داد.

افراد مثبت‌اندیش به جای جلب رضایت دیگران، روی اولویت‌های خودشان تمرکز می‌کنند. به همین خاطر می‌دانند که کارهای زیادی وجود دارد که نیازی نیست به آنها پاسخ مثبت دهند.

## ۱۴. به دنبال تایید گرفتن از دیگران نیستند

اگر بگذارید عقاید و نظرات دیگران روی زندگی‌تان سایه بیندازد، از احساس خوب و شاد بودن دور خواهید ماند. خیلی از افراد از اینکه تایید نشوند و مورد انتقاد قرار بگیرند، می‌ترسند، اما مثبت‌اندیش‌ان نگرش متفاوتی دارند. آنها عدم تایید را نشانه‌ای از صحیح بودن خودشان می‌دانند. حقیقت این است، موارد زیادی وجود دارد که شما برای‌شان نیاز به تایید دیگران ندارید.

منبع: lifehack/ucan

## ۳ روش مؤثر برای ایجاد انگیزه در کارکنان و افزایش رضایت خاطر آنها



رویکرد مناسب و در نظر داشتن مواردی که در این مطلب برشمردیم، تأثیری بر کاهش انگیزه یا کارایی نیروی کار نخواهند گذاشت. مدیران سازمان‌ها باید با طرح‌ریزی برنامه‌های منظم و دقیق میان زندگی شخصی یا خانوادگی و زندگی کاری نیروی کارشان تعادل به وجود بیاورند. مدیران باید به نیروی کار کمک کنند تا بدانند چه زمانی باید یکی از این‌دو را بر دیگری اولویت بدهند.

منبع:forbes/chetor

باشد که در انجام‌دادن‌شان مهارت دارد و بهتر است؛ در نتیجه، او زمانش را صرف آن فعالیت‌ها می‌کند. جلسه‌های کاری و دیگر کارهای سازمان در بحث مدیریت زمان باید اولویت‌های بعدی‌مان باشند. به این طریق می‌توانیم به ایجاد انگیزه در کارکنان کمک بیشتری کرده باشیم.

**۳. کارکنان باید بدانند فعالیت‌های‌شان ثمربخش و تأثیرگذار است**

کسی که در انجام دادن کارش مهارت داشته باشد، اگر نتواند تأثیر کارهایش را بر محصول نهایی ببیند، به‌مرور دلسرد می‌شود؛ این احساس حتی ممکن است به ترک شغل بینجامد. چنین احساساتی در نیروی کار می‌تواند به‌ویژه برای سازمان‌هایی در دسرفرین باشد که سروکارشان بیشتر با کارهای اطلاعاتی است تا تولید محصولات مادی؛ یعنی سازمان‌هایی که در آنها محصول نهایی ثمره زحمات تعداد زیادی از افراد است.

این مثال به درک بهتر موضوع کمک خواهد کرد:

نهار وقت و انرژی‌اش را صرف ساخت میز یا چیزی شبیه آن می‌کند. پس از آماده شدن محصول نهایی، او کاملاً از نتیجه کارش راضی خواهد بود؛ چون آنچه درست کرده ملموس است و تقریباً خودش به‌تنهایی آن را آماده کرده است. در مقابل، شرایط برای کسی که مثلاً به برنامه‌نویسی مشغول است، به‌گونه دیگری است: کار برنامه‌نویس تنها جزء کوچکی از محصول نهایی را تشکیل می‌دهد و به‌تنهایی منجر به تولید نمی‌شود؛ افراد متخصص دیگر کار او را بازبینی می‌کنند، بعضی قسمت‌ها را به‌روز می‌کنند و تغییر می‌دهند.

به‌باور ماتیلدا کالین، برای جلوگیری از دردسر ساز شدن این مسئله به شفاف‌سازی نیاز پیدا می‌کنیم: به این معنا که تمامی کارکنان، به‌وضوح بتوانند نتیجه فعالیت‌های‌شان را ببینند. به‌اشتراک‌گذاری آخرین تغییرات و نتایج و معیارهای کلیدی با تمامی اعضای سازمان، یکی از راهکارهای مناسب برای محقق کردن این هدف و ایجاد انگیزه در نیروی کار است.

ماتیلدا کالین در این باره می‌گوید: «به‌مرور که فعالیت‌های سازمان گسترده‌تر می‌شود، یکی از مسائلی که خیلی فکرم را مشغول می‌کند این است: چطور باید تمامی آنچه را کارکنان نیاز دارند بدانند، به اطلاع آنها برسانم؟ در نتیجه، به‌دنبال راهکارهایی برای آگاه نگه داشتن آنها می‌گردم.»

### کلام آخر

کار کردن همیشه مطلقاً مثبت و لذت‌بخش نخواهد بود. حتی گاهی نیروی کار مولد و باانگیزه، به‌فراخور ضرورت‌های کاری، مجبور می‌شود وظیفه‌ای را به عهده بگیرد که برایش دشوار و ناخوشایند است. گاهی هم ممکن است در هفته‌های پایانی تکمیل پروژه‌ای بخصوص مجبور به تحمل اضافه‌کار شود؛ چون موعد تحویل محصول نزدیک است. اینها ضرورت‌های کاری هستند؛ پس موقتی‌اند و با در پیش گرفتن

نکته دیگری که مدیران سازمان‌ها برای ایجاد انگیزه در نیروی کار باید به آن توجه کنند، اهمیت صحبت کردن با کارکنان درباره مأموریت سازمان است. مدیران باید زمان زیادی را به صحبت درباره این موضوع اختصاص بدهند و با انتقال شفاف و واضح پیام، از مطلع شدن کارکنان از مأموریت سازمان کسب اطمینان کنند. در غیر این صورت، ممکن است نیروی کار احساس کند در تاریکی نگه داشته شده است و زحماتش ثمری ندارد؛ او در پی چنین احساسی، انگیزه‌اش را از دست خواهد داد.

راهکارهای آگاه‌سازی کارکنان از مأموریت سازمان راه‌های محبوب و کارآمدی برای انتقال این پیام وجود دارد که در ادامه به آنها اشاره می‌کنیم:

- ارسال آخرین خبرها درباره تغییرات و اصلاحات فعالیت‌ها در سازمان برای نیروی کار به‌صورت هفتگی؛
- به‌اشتراک‌گذاری نتایج جلسات هیأت‌مدیره با نیروی کار؛
- برگزاری جلساتی با حضور تمامی کارکنان سازمان.

دریافت بازخورد نیروی کار درباره مأموریت سازمان، هم در حضور کارکنان دیگر و هم به‌صورت خصوصی، راهکار دیگری است که مدیران می‌توانند برای درک بهتر مأموریت سازمان توسط نیروی کار از آن استفاده کنند.

### ۲. کارکنان باید بدانند می‌توانند از مهارت‌های منحصر به‌فردشان استفاده کنند

هر نیروی کار خوبی دوست دارد از مهارت‌های منحصر به‌فردش به‌گونه‌ای استفاده کند که تأثیر آنها را در رشد و پیشرفت سازمان احساس کند. ماتیلدا کالین در این باره می‌گوید: «به‌باور من، مهم‌ترین سؤالی که هر انسانی می‌تواند از خودش بپرسد این است که چه مهارت منحصر به‌فردی دارد که او را از دیگران متمایز کند؛ چه کار خصوصی است که او در انجام‌دانش بهتر از دیگران است.»

متأسفانه مشغله‌ها و جلسه‌های کاری متعدد فرصتی برای نیروی کار باقی نمی‌گذارد که بخواند به‌دنبال پاسخ چنین سؤال‌هایی باشد. بعد از چند هفته کار غیرمتمرکز (آکار غیرمتمرکز یعنی نتوان بدون وقفه روی فعالیتی بخصوص متمرکز شد و کارهای ریزودرشت دیگر روند ثابت تمرکز بر آن را مختل کنند)، احتمالاً بار فعالیت‌ها روی دوش نیروی کار سنگینی خواهد کرد و به‌خاطر عقب افتادن از کارهای اصلی، از کارایی و انگیزه‌اش کاسته خواهد شد. مدیران سازمان‌ها برای جلوگیری از این مسئله و حفظ انگیزه نیروی کار باید به فکر طرح‌ریزی برنامه‌ای برای مدیریت زمان کارکنان باشند.

پیشنهاد ماتیلدا کالین در این باره این است که سعی کنیم این امکان را در اختیار نیروی کار بگذاریم که بیشتر بر همان فعالیت‌هایی متمرکز

نیروی کار اگر خوشحال باشد و از کارش راضی باشد، مولد هم خواهد بود و بر بهره‌وری سازمان خواهد افزود. برای داشتن چنین کارکنانی در درجه اول باید به این فکر باشیم که فرهنگ سازمانی در محیط کار خوب باشد و باعث جلب علاقه نیروی کار شود، اما چطور می‌توان این خواسته را محقق کرد؟ برای ایجاد انگیزه در کارکنان چه نکاتی را باید مدنظر داشته باشیم؟ همراه ما باشید. در این مطلب با رجوع به اظهارات ماتیلدا کالین به‌دنبال جوابی برای این سؤال‌ها خواهیم بود. او یکی از بنیان‌گذاران شرکت تجاری فرانت (Front) است، شرکتی که از سال ۲۰۱۳ فعالیتش را در حوزه کسب و کار در سان‌فرانسیسکو آغاز کرده است. پیش از هر چیز بیا باید ببینیم چرا ایجاد انگیزه در نیروی کار مهم است و اساساً نیروی کار نسل‌های جدید با نسل‌های گذشته چه تفاوتی دارند. ماتیلدا کالین در این باره می‌گوید: «طی چند دهه گذشته، انتظارات افراد از کارشان بیشتر و بیشتر شده است. در گذشته، همین که کسی کار پیدا می‌کرد، خوشحال بود و چندوچون کار اهمیت زیادی نداشت؛ اما این روند به‌مرور دستخوش تغییر شد و افراد به پیدا کردن کارهایی روی آوردند که از آنها احساس رضایت‌مندی داشته باشند و بتوانند مهارت‌ها و توانایی‌های‌شان را بروز بدهند. انگیزه، هدف، معنا و احساس رضایت‌مندی مؤلفه‌هایی هستند که نیروی کار امروزی در شغلش جست‌وجو می‌کند. سازمان‌ها، اگر بخواهند دوام داشته باشند، باید در پی برآورده کردن این انتظارات نیروی کارشان باشند.»

به باور ماتیلدا کالین سه مؤلفه وجود دارد که باعث ایجاد انگیزه در کارکنان می‌شود. در ادامه مطلب به معرفی و ذکر جزئیات آنها خواهیم پرداخت.

### ۱. کارکنان باید بدانند هدف و مأموریت سازمان چیست

مؤلفه اولی که باعث می‌شود نیروی کار از کارش راضی باشد و انگیزه بیشتری پیدا کند، درک هدف اصلی سازمان است. رعایت این مسئله و آگاه کردن نیروی کار از هدف سازمان در کسب و کارهای کوچک ساده‌تر است؛ چراکه مدیران این کسب‌وکارها معمولاً طی روندی روزانه اقدام به تصمیم‌گیری و پیشبرد فعالیت‌ها می‌کنند.

وقتی سازمان توسعه پیدا می‌کند و بزرگ‌تر می‌شود، مدیری قادر به حفظ روند موفقیت‌ها خواهد بود که به‌جای آنکه خودش تمامی تصمیم‌گیری‌ها را به عهده بگیرد، برای هدایت زیرمجموعه‌های مختلف سازمان، افراد مناسب را به خدمت بگیرد.

ماتیلدا کالین در این باره می‌گوید: «وقتی صحبت از استخدام کسی در پست‌های اجرایی و مدیریتی می‌شود، به‌جای آنکه به این فکر کنم که آیا شخصی که در نظر دارم توانایی به‌عهده گرفتن پستی بخصوص را دارد یا خیر، بر این مسئله تمرکز می‌کنم که آن شغل یا پست برای شخص موردنظر مناسب است یا خیر.»

برنده‌ها و بازنده‌های حوزه کار آفرینی در سال ۲۰۲۰

به قلم: آریل شاپیرو خبرنگار / مترجم: امیر آل‌علی

یکی از آمارهای جذاب مجله فروبس، بررسی عملکرد کارآفرین‌ها طی یک سال و قرار دادن آنها در دو گروه برنده‌ها و بازنده‌ها است. با این حال شیوع جهانی ویروس کرونا باعث شده تا فهرست امسال به مراتب خاص‌تر باشد. در ادامه ۳ برنده و بازنده اصلی را بررسی می‌کنیم.

برنده‌ها:

۱-ایلان ماسک کشور: آمریکا

میزان سود: ۱۱۰ میلیارد دلار

دارایی کل: ۱۳۶ میلیارد دلار

بدون تردید موفق‌ترین فرد امسال ایلان ماسک بوده است که به صورت کاملاً غافلگیرکننده اکنون دومین فرد ثروتمند جهان محسوب می‌شود. این امر در حالی است که تا سال گذشته حتی در بین ۲۰ نفر اول نیز قرار نداشت. دو برند اصلی وی به نام تسلا و اسپیس ایکس عملکرد بسیار خوبی را داشته و موفقیت‌های بزرگی را به دست آورده‌اند. همین امر نیز باعث افزایش خیره‌کننده ارزش سهام آنها شده است. درواقع اتومبیل‌های برقی و خودران ترند جدید در این صنعت محسوب شده که در این زمینه تسلا فاصله زیادی را با سایر رقبای خود ایجاد کرده است. به نظر می‌رسد که این آمار برای وی در سال آینده نیز تداوم داشته باشد. درواقع وی مالک دو برندی است که بازار آینده برای آنها کاملاً درخشان خواهد بود. همین امر باعث شده تا بسیاری از تحلیلگران بر این باور باشند که وی می‌تواند طی سه سال، حتی جایگاه جف بزوس را نیز تصاحب کند. در این رابطه ذکر این نکته ضروری است که آمازون با اعتصاب گسترده کارگران خود مواجه است، با این حال تسلا اپدا چنین مشکلاتی را ندارد. به همین خاطر سال آینده ممکن است برای آمازون، با کاهش رشد همراه شود. به هر ترتیب وی موفق‌ترین کارآفرین سال ۲۰۲۰ بوده است.

۲-جف بزوس کشور: آمریکا

میزان سود: ۶۷،۵ میلیارد دلار

دارایی کل: ۱۸۲،۲ میلیارد دلار

اگرچه ویروس کرونا به کلبوسی برای اکثر برندها تبدیل شده است، با این حال آمازون حتی در مقایسه با سال گذشته، پیشرفت نیز داشته است. درواقع شرکت وی رکورددار میزان استخدام در دوران کرونا است. با توجه به این امر که آمازون در حوزه‌های متعددی حضور پیدا کرده است، به نظر می‌رسد که سال آینده نیز شاهد تداوم موفقیت‌های وی باشیم. درواقع از همین الان می‌توان جایگاه وی به عنوان ثروتمندترین فرد جهان در سال آینده را تثبیت شده دانست. با این حال بزرگترین مشکل حال حاضر وی، اعتراض‌هایی است که بسیاری از کارکنان وی خصوصاً در بخش انبارداری از خود نشان داده‌اند. درواقع آنها عقیده دارند که سهمی از سودهای کسب شده نداشته و موفقیت‌های این شرکت در حالی رقم می‌خورد که در وضعیت آنها تغییری رخ نداده است. بدون شک اگر وی بتواند این مشکل را به خوبی برطرف نماید، امپراتوری وی برای چندین سال دیگر تضمین شده خواهد بود.

۳-ژانگ شانسان کشور: چین

میزان سود: ۶۰،۵ میلیارد دلار

دارایی کل: ۶۲،۵ میلیارد دلار

شیوع ویروس کرونا باعث شده است تا این کارآفرین چینی بتواند خود را به فهرست میلیاردرها اضافه کند. وی موسس یک برند تولید آب‌های معدنی در کشور خود بوده که در حال حاضر براساس آمارها یک سوم بازار را در اختیار دارد. با این حال دلیل اصلی موفقیت وی را باید در عرضه اسپری بینی و واکسن کرونا دانست. درواقع در کشوری که بیش از یک میلیارد جمعیت دارد، چنین محصولی بدون شک سودآوری بالایی را خواهد داشت. حال باید دید که برنامه وی پس از پایان شرایط حال حاضر و رفع ویروس کرونا برای سودآوری بیشتر، چه خواهد بود. در این راستا فراموش نکنید که چین زودتر از هر کشوری موفق شد تا ویروس کرونا را مهار کند که در این زمینه بدون شک فعالیت‌های این کارآفرین، تاثیرگذار بوده است.

بازنده‌ها:

۱-کارلوس اسلیم کشور: مکزیک

میزان ضرر: ۵ میلیارد دلار

دارایی کل: ۵۸،۲ میلیارد دلار

اگرچه وی در سال ۲۰۰۷ موفق شده بود تا عنوان ثروتمندترین فرد جهان را به دست آورد، با این حال از آن زمان روند نزولی وی شروع شده است. مهمترین و سودآورترین برند وی تلمکس است که در زمینه ارتباطات فعالیت دارد. وی امسال با کاهش ارزش سهام اکثر برندهای خود مواجه شده که در این زمینه شیوع ویروس کرونا را می‌توان دلیل اصلی دانست. در این راستا اگرچه وی ضرر ۲۶ درصدی را تا حد زیادی جبران کرده است، با این حال همچنان با ۵ میلیارد ضرری که در آخرین روز تهیه این فهرست به ثبت رسیده است، بزرگترین بازنده امسال است.

۲-شلدون آدلستون کشور: آمریکا

میزان ضرر: ۵ میلیارد دلار

دارایی کل: ۳۵،۱ میلیارد دلار

وی مالکیت بسیاری از هتل‌ها و کارینوهای نقاط مختلف جهان را در اختیار دارد. با این حال شیوه ویروس کرونا باعث کاهش تقاضا برای برندهای تحت مالکیت وی و کاهش شدید ارزش سهام آنها شده است. به همین خاطر نیز وی رقمی مشابه کارلوس اسلیم را از دست داده است. درواقع امسال می‌توانست برای وی فاجعه‌بارتر نیز تمام شود، با این حال انتشار اخبار کشف واکسن ویروس کرونا باعث شده است تا شرایط برای وی تا حدود زیادی بهبود یابد.

۳-سانگ هاگبین کشور: چین

میزان ضرر: ۴،۸ میلیارد دلار

دارایی کل: ۸،۱ میلیارد دلار

نکته جالب فهرست امسال این است که تمامی اطلاعات به میلیاردرهای دو کشور آمریکا و چین خلاصه می‌شود. به همین خاطر نیز بسیاری از تحلیلگران بر این باور هستند که در حال حاضر دو ابرقدرت برتر جهان، این دو کشور هستند. این کارآفرین چندین برند در زمینه املاک را دارد و در سال ۲۰۱۷ پارک‌های موضوعی گروه دالیان واندا را خریداری کرده است، با این حال شیوع ویروس کرونا نیز باعث شده تا کسب و کار وی عملاً سودآوری نداشته باشد. همین امر باعث شد تا یک سوم از دارایی وی از بین برود.

منبع: forbes.com

## فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی -اقتصادی

| چهارشنبه | ۳ دی ۱۳۹۹ | شماره ۱۶۹۱ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان بهار شیراز، میدان بهار شیراز، پلاک ۱۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاقی حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR



### فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی تهیه و تحویل صندوق، دریچه و درب صندوق اخذ رأی انتخابات ۱۴۰۰

وزارت کشور در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی تهیه و تحویل صندوق، دریچه و درب صندوق اخذ رأی انتخابات ۱۴۰۰ به شماره (۳۹/۱۲۰۰۰۰۳۹۹۰۰۰۰۲) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه ، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد .لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۶ می‌باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد.

مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی : از ساعت ۱۶:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۶

مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: از ساعت ۱۶:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۳

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: آدرس تهران \_ خیابان دکتر فاطمی \_ ساختمان ستاد وزارت کشور. تلفن.

۰۲۱۸۴۸۶۵۲۰۱-۲

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه :

مرکز تماس : ۴۱۹۳۴-۰۲۱

دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

م.الف: ۳۰۹۱



سازمان آگهی‌ها

۸۸۹۳۶۶۵۱