

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

کارگران ساده و صنعتگران در انتهای هرم درآمدی قرار دارند

جغرافیای درآمدی خانواده‌های ایرانی

فرصت امروز: توزیع درآمدی خانواده‌های ایرانی در چند سال گذشته نشان می‌دهد که بیشترین درآمد برای گروه شغلی «قانون‌گذاران، مقامات عالی‌رتبه...

۲

ناامنی غذایی از دهک نخست به دهک چهارم رسید

در تنگنای تحریم و بزرنگاه کرونا

اقتصاد ایران در آخرین سال قرن، وضعیتی دوگانه را تجربه کرده و از یک سو با تخلیه اثر تحریم‌ها و از سوی دیگر با رکود اقتصادی ناشی از شیوع کرونا دست و پنجه نرم کرده است. البته بازخورد تحریم و کرونا در اقتصاد ایران متفاوت از یکدیگر بوده و در حالی که تحریم‌ها عمدتاً صنایع بزرگی نظیر نفت و خودروسازی را متأثر کرده، اما شیوع کرونا عمدتاً بر بخش‌های خدماتی اثرگذار بوده است. هرچند انتظار نمی‌رود در نتیجه شیوع کرونا ارزش افزوده اقتصاد کاهش شدیدی پیدا کند، اما با توجه به سهم زیاد این بخش‌ها در بازار کار به نظر می‌رسد آثار رفاهی آن بر...

۳

رئیس سازمان بورس از پیگیری قضایی تخلفات خبر داد

علیه قیمت‌گذاری دستوری فولاد

۵

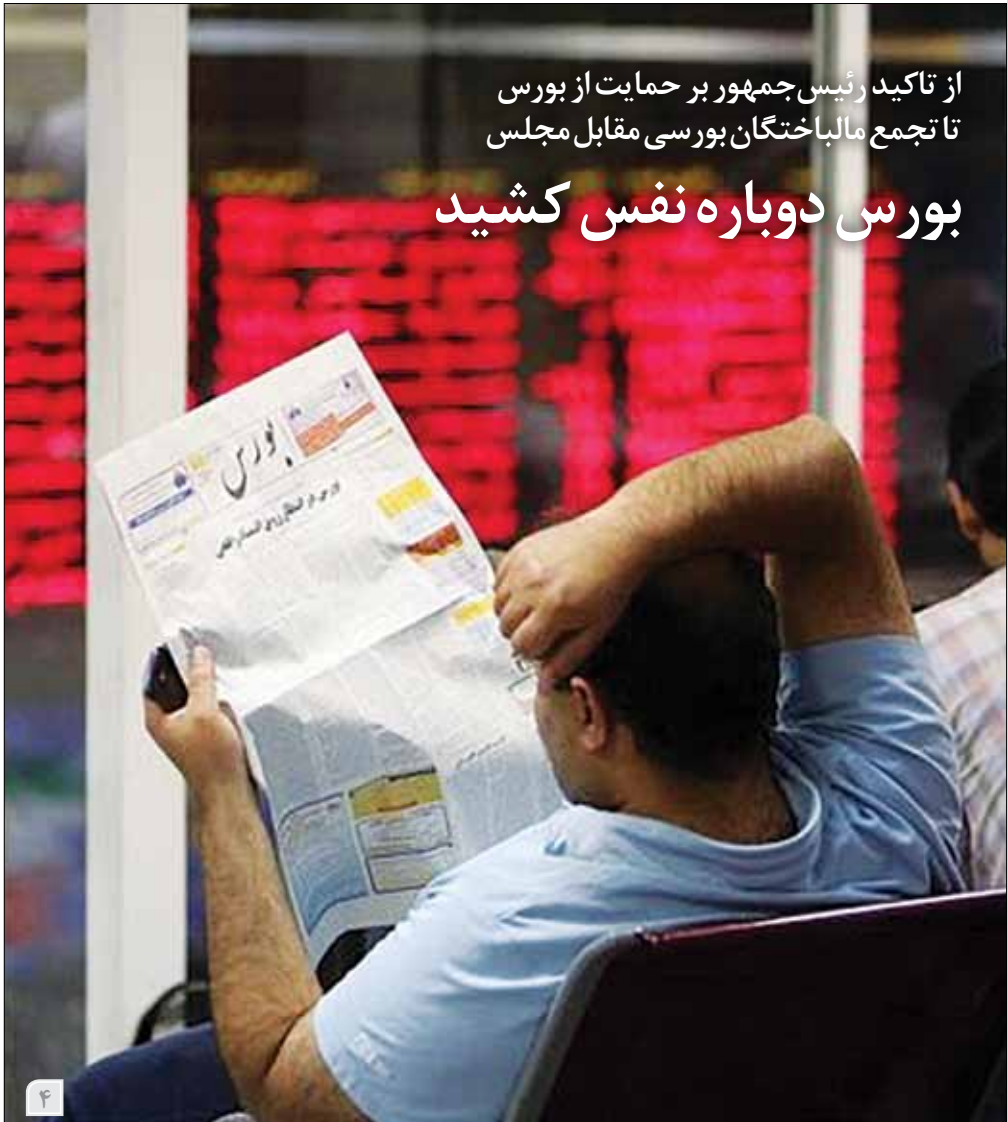
مدیریت و کسب‌وکار



افزایش محبوبیت سیگنال در پی تغییر سیاست واتس‌اپ و پیشنهاد ایلان ماسک

- آگهی فیس‌بوک از بهترین‌های سال ۲۰۲۰
- «مسئولیت اجتماعی» کسب و کارها
- شخصی‌سازی تبلیغات پاپ‌آپ در ۴ گام
- بازار یابی با فناوری واقعیت افزوده و مجازی
- چالش‌های استفاده از خدمات طراحی سایت
- بهترین برندهای جهان در سال ۲۰۲۰

۸ تا ۱۶



از تاکید رئیس‌جمهور بر حمایت از بورس تا تجمع مالباختگان بورسی مقابل مجلس

بورس دوباره نفس کشید

فرصت امروز: لحظاتی را در تاریخ جهان سراغ داریم که همه چیز را به دوران قبل و بعد از خود تقسیم کرده‌اند و تبعات برخی از این رخدادها حتی هنوز هم جهان را تحت تأثیر قرار می‌دهند. وقتی ابعاد بحران کرونا مشخص شد، خیلی‌ها همین حس را داشتند و به تبعات کرونا در زندگی آینده‌شان اندیشیدند. هرچند واکنش‌ناسیون کرونا هم‌اکنون در تعدادی از کشورها آغاز شده و کشورهای دیگر نیز به صرافت خرید و یا تولید واکسن کرونا هستند، اما حتی به فرض پایان پاندمی کووید-۱۹ نیز تبعات این بحران تا سال‌ها در حافظه جهان باقی خواهد ماند.

سال ۲۰۲۰ میلادی با همه اتفاقات خوب و بد خود در حالی به پایان رسید که خاطره این سال از حافظه جمعی مردم جهان پاک نخواهد شد؛ آتش‌سوزی ویرانگر استرالیا، شیوع ویروس کووید-۱۹، رکود اقتصادی ناشی از شیوع کرونا، مرگ جورج فلوید شهروند سیاه‌پوست آمریکایی و اعتراضات مردمی به رفتار پلیس آمریکا، انتخابات بحث‌برانگیز ریاست جمهوری سوم نوامبر و... از جمله اتفاقاتی بود که در سال جهانی ۲۰۲۰ رخ داد و تبعات برخی از این رخدادها در سال جدید میلادی نیز کماکان ادامه دارد.

حالا با اتمام سال ۲۰۲۰، گوگل همانند سال‌های گذشته فهرست پرچست‌وجوترین واژه‌های یک سال گذشته را منتشر کرد و گزارش داد بیشتر واژگانی که مردم جهان در سال ۲۰۲۰ میلادی جست‌وجو کردند حجم زیادی از استرس و نگرانی بین آنها را نشان می‌دهد. «ویروس کرونا» و «نتایج انتخابات آمریکا» دو عبارت برتر پرچست‌وجو شده در یک سال گذشته بودند که هر دوی آنها نگرانی مردم برای شرایط حاکم بر زندگی را نمایان

می‌کند. در بخش افرادی که بیشتر از دیگران نام آنها جست‌وجو شده است، «جو بایدن» رئیس‌جمهور منتخب آمریکا رتبه نخست را به خود اختصاص داد. از آنجایی که همه‌گیری ویروس کرونا موجب از بین رفتن تعداد زیادی از مشاغل شد و آسیب‌های مالی فراوان را به مردم وارد کرد، در بخش اخبار در سال ۲۰۲۰ میلادی عبارت «بیکاری» بیشترین تعداد جست‌وجو را از آن خود کرد و در همین بخش نام «ایران» و اخبار مربوط به آن رتبه سوم را به دست آورد. «بی‌خوابی» از دیگر عبارتهایی بود که در یک سال گذشته بیش از هر زمان دیگر در سایت گوگل جست‌وجو شد و پرسش‌هایی در مورد نحوه سرایت کرونا و علائم ابتلا به آن بیشتر از دیگر سوالات توجه کاربران را به خود جلب کرد. در این سال جهانی، مرگ و میر افراد سرشناس و مشهور نیز بسیار مورد توجه قرار گرفت و این موضوع نشان داد در سالی که مرگ انسان‌ها به واسطه شیوع کرونا بیش از سال‌های قبل رقم خورد، از بین رفتن افراد مشهور و سرشناس بیش از پیش برای کاربران جهانی ناباورانه بود.

پاندمی کووید-۱۹ در سال ۲۰۲۰ باعث شد تا تعداد فوت شدگان در این سال، رکورد تازه‌ای در هزاره سوم میلادی به جای بگذارد. در این بین، بسیاری از کاربران، سال ۲۰۲۰ را سال مرگ و میرهای غیرمنتظره دانستند و از مرگ «کوبی برایانت» بسکتبالیست نامدار آمریکایی (و دخترش که بر اثر سانحه سقوط بالگرد در گذشتند) و «دی‌گو مارادونا» ستاره آرژانتینی فوتبال جهان (که پس از عمل جراحی مغز به طور ناگهانی بر اثر نارسایی قلبی فوت کرد) به عنوان مهمترین مرگ‌های این سال در فضای

مجازی نام بردند. در یک سال گذشته مرگ چهره‌های مشهور و برجسته توجه مردم را به خود جلب کرد و واکنش اصلی کاربران جهانی، جست‌وجوی نام افراد فوت شده در سایت اینترنتی گوگل بود و همین مسئله باعث شد که گوگل امسال فهرست مجزای درگذشتگانی را منتشر کند که نام آنها بیشترین تعداد جست‌وجو را در یک سال گذشته داشته است. رتبه نخست این لیست به «کوبی برایانت» ستاره سابق تیم بسکتبال «لس‌آنجلس لیکرز» اختصاص یافت و او در صدر فهرست پرچست‌وجوترین مرگ‌های سال ۲۰۲۰ در موتور جست‌وجوی اینترنتی گوگل قرار گرفت. برایانت ۴۱ ساله که سابقه قهرمانی پنج دوره مسابقات NBA را در کارنامه خود داشت، بیست و ششم ژانویه ۲۰۲۰ به همراه دختر ۱۳ ساله خود جینا و هفت نفر دیگر در حال سفر با بالگرد شخصی در هوای مه‌آلود منطقه کالاباس در نزدیکی کالیفرنیا سقوط کرد و درگذشت. طولی نکشید که نام او به پرچست‌وجوترین عبارت در گوگل تبدیل شد و کاربران از آمریکا، کانادا، فیلیپین و جمهوری دومینیکن بیشترین جست‌وجوی اینترنتی را در مورد او و نحوه سقوط بالگرد انجام دادند. با مرگ کوبی برایانت، افراد سرشناسی نسبت به درگذشت او واکنش نشان دادند که از جمله آنها می‌توان به دونالد ترامپ رئیس‌جمهور آمریکا، مایکل جردن بسکتبالیست آمریکایی، باراک اوباما رئیس‌جمهوری اسبق آمریکا، آلیشیا کیز خواننده مشهور آمریکایی و محمود احمدی‌نژاد رئیس‌جمهور اسبق ایران اشاره کرد.

اما مشهورترین بازیگری که نام او در بین پرچست‌وجوترین مرگ‌های سال ۲۰۲۰ میلادی به چشم می‌خورد، «شان کترای» واکنش کاربران ایرانی به کوچ جهانی از واتس‌اپ

مهاجرت از واتس‌اپ کلید می‌خورد؟

واتس‌اپ، این سوال مطرح شده که آیا مهاجرت کاربران از واتس‌اپ در ایران کلید می‌خورد؟ در پاسخ به این سوال، برخی از کارشناسان فناوری اطلاعات معتقدند از آنجایی که بسیاری از کاربران ایرانی به حساسیت داده‌های‌شان واقف نیستند و تلگرام به‌عنوان اپلیکیشن جایگزین هم فیلتر است، احتمالاً تغییری در استفاده از پیام‌رسان‌ها در ایران رخ نمی‌دهد. میلاد نوری، کارشناس فناوری اطلاعات در این باره به ایسنا، گفت: «این اتفاق باعث شده بسیاری از افراد تأثیرگذار مانند پاول دوروف، مدیر تلگرام و ایلان ماسک، مدیر تسلا درباره این موضوع اظهارنظر نکنند و کاربران در کل دنیا که برای‌شان حفاظت از دینا مهم‌تر است، عکس‌العمل نشان دادند و حتی تصویری را در شبکه‌های اجتماعی منتشر کردند که در حال حذف واتس‌اپ هستند. در اپاستور اپل در کشورهای زیادی، پیام‌رسان سیگنال و تلگرام در ترندهای اول قرار گرفتند و این نشان می‌دهد کاربران در ایران برای‌شان مهم است و در حال مهاجرت به اپلیکیشن‌های دیگر هستند.» به گفته نوری، «در سیستم‌های یادگیری ماشین و هوش مصنوعی و استفاده کلان از دیتا، از اطلاعات ردوبدل‌شده الگوبرداری می‌شود. همانطور که وقتی وارد سایتی می‌شوید، تبلیغات مرتبطی به شما پیشنهاد می‌شود، چون براساس رفتار شما، محتوا را کدگذاری و الگوی رفتاری ایجاد کرده‌اند بنابراین اینکه اطلاعات پیام‌رسان در اختیار فیس‌بوک قرار گیرد، به این معنا نیست که کلمه به کلمه چت را بخوانند، بلکه به این معناست که

هنرپیشه مشهور اسکاتلندی تبار و نخستین بازیگر نقش «جیمز باند» است که البته در خواب درگذشت. او در سن ۹۰ سالگی در حالی از دنیا رفت که در اقامتگاه خود در ناسائو در شهر باهاما به سر می‌برد و نکته جالب این بود که این ساختمان محل فیلمبرداری یکی از نخستین فیلم‌های «جیمز باند» نیز بوده است. شان کترای در سال ۱۹۸۸ میلادی جایزه اسکار بهترین بازیگر نقش مکمل مرد را دریافت کرد و در کنار آن جوایز بزرگ دیگری از جمله سه جایزه گلدن گلوب و دو جایزه بافتا را هم از آن خود کرد. پس از انتشار خبر مرگ کترای، کاربران جهانی نام او را میلیون‌ها بار در گوگل جست‌وجو کردند و با وجود این کاربرانی از کشورهای انگلیس، ایرلند، ایتالیا، دانمارک و استرالیا بیش از دیگران به‌دنبال او در گوگل گشتند.

در حالی که نام چندین ستاره سینما و اسطوره‌های ورزشی در فهرست پرچست‌وجوترین مرگ‌های سال ۲۰۲۰ قرار گرفت، یک نام متفاوت نیز در این لیست وجود داشت: «جورج فلوید». این مرد سیاه‌پوست ۴۶ ساله که در بازداشت پلیس ایالات متحده آمریکا جان خود را از دست داد، به اسطوره مقاومت علیه نژادپرستی تبدیل شد و مرگ او تظاهرات گسترده‌ای علیه نژادپرستی در آمریکا و نقاط مختلف جهان را به‌دنبال داشت. فیلمی که یک عابر پیاده از آخرین لحظات زندگی «جورج فلوید» تهیه کرده بود، در همه شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد و هر بار دیدن این فیلم، خشم و انزجار گسترده‌ای نسبت به رفتار پلیس آمریکا را بازتاب داد. در این فیلم یک مأمور پلیس آمریکا حدود ۸ دقیقه روی گردن جورج فلوید نشست و با اینکه او به سختی تکرار

رفتار کاربر را تحلیل می‌کنند و بر مبنای آن با اتفاقات دنیا را پیش‌بینی کرده با استفاده اقتصادی و تبلیغاتی می‌کنند.» او با اشاره به ادعای واتس‌اپ مبنی بر کدگذاری دوطرفه پیام‌ها ادامه داد: «اینکه واتس‌اپ می‌گوید اطلاعات را دوطرفه کدگذاری می‌کند، ادعایی است که ثابت نشده است؛ کما اینکه بنیان‌گذار تلگرام بارها در کانال تلگرامی و توئیتر، واتس‌اپ را به خاطر این مسئله به چالش کشیده است. بنیان‌گذاران سیگنال هم بارها واتس‌اپ را به دلیل این موضوع به چالش کشیدند زیرا سورس واتس‌اپ را در اختیار ما نیست و کسی نمی‌تواند ادعای رمزنگاری پیام‌ها را تأیید کند. این در حالی است که تلگرام یک پیام‌رسان لوین سورس است و کارشناسان فناوری و برنامه‌نویسان می‌توانند سورس تلگرام را بررسی و این ادعا را راستی‌آزمایی کنند و این مسئله که این پیام‌رسان از کدگذاری دوطرفه استفاده می‌کند، ثابت شده است. حتی زمانی دلاش که می‌خواست در کشورهای مختلف عملیاتی را انجام دهد، از تلگرام برای پیام‌رسانی به اعضای خودش استفاده می‌کرد و پس از مدتی که استفاده دلاش از این پیام‌رسان زیاد شد، تلگرام همه اکانت‌ها و کانال‌های‌شان را بست.» این کارشناس فناوری اطلاعات با بیان اینکه «واتس‌اپ در دنیا بزرگ‌ترین کاربر را میان پیام‌رسان‌ها دارد»، افزود: «صرف نظر از اینکه ممکن است خیلی از کاربران از واتس‌اپ ناراضی باشند، این پیام‌رسان قیمت زیادی دارد، زیرمجموعه برند فیس‌بوک بوده و تماس صوتی و تصویری با کیفیتی نداشته که مورد

می‌کرد که نمی‌تواند نفس بکشد، اما تفاوتی در رفتار این مأمور پلیس دیده نشد. «دی‌گو مارادونا» ستاره مشهور آرژانتینی نیز از دیگر اسطوره‌هایی بود که نام او در فهرست پرچست‌وجوترین مرگ‌های سال ۲۰۲۰ قرار گرفت. مارادونا که به تعبیر بسیاری از فوتبال‌دوستان، بهترین بازیکن تاریخ فوتبال جهان محسوب می‌شود، در نظر سنجی سازمان فیفا به همراه پله، عنوان برترین بازیکن قرن بیستم میلادی را به خود اختصاص داد. او سرانجام در تاریخ بیست و پنجم نوامبر ۲۰۲۰ به‌دلیل نارسایی قلبی در سن ۶۰ سالگی درگذشت و از زمان اعلام این خبر، کاربران جهانی در جست‌وجوگر اینترنتی گوگل به‌دنبال نام مارادونا می‌گشتند تا صحت این خبر را بررسی کنند و این گونه بود که کاربرانی از کشورهای آرژانتین، اروگوئه، پاراگوئه و کامرون بیشترین جست‌وجو را با نام او انجام دادند.

فهرست کامل پرچست‌وجوترین مرگ‌های سال ۲۰۲۰ براساس گزارش گوگل به ترتیب به این قرار است: «کوبی برایانت» ۴۱ ساله اسطوره بسکتبال آمریکا، «تایا روبرو» ۳۳ ساله هنرپیشه و خواننده مشهور آمریکایی، «چادویک بوزمن» ۴۳ ساله بازیگر مشهور آمریکایی، «سوشانت سینگ راجپوت» ۳۴ ساله هنرپیشه صاحب‌نام هندی، «جورج فلوید» سیاه‌پوست ۴۶ ساله آمریکایی، «هاروما میورا» ۳۰ ساله هنرپیشه ژاپنی، «کارولین فلک» ۴۰ ساله مجری مشهور بریتانیایی، «دی‌گو مارادونا» ۶۰ ساله اسطوره آرژانتینی فوتبال جهان، «شان کترای» ۹۰ ساله بازیگر مشهور آمریکایی اسکاتلندی تبار و «دی ون هیلن» ۶۵ ساله آهنگساز و گیتاریست مشهور هلندی.

استفاده بسیاری از کاربران در دنیاست؛ در حالی که تلگرام در یک سال گذشته تماس صوتی و تصویری را اضافه کرد و برای مردم دنیا خیلی شناخته‌شده نبوده است. ایران و روسیه و بعضی از کشورهای آسیایی از ابتدا از تلگرام استفاده کردند، اما الان موجی شروع شده که کاربران اروپایی و آمریکایی هم با این پیام‌رسان آشنا شده‌اند؛ همانطور که همین حالا هم تلگرام و سیگنال در ترندهای اپ‌استورها مختلف بالا آمده است.» با این اوصاف، وضعیت آماری استفاده از واتس‌اپ در ایران چطور خواهد بود؟ نوری در پاسخ به این سوال گفت: «بعید می‌دام در ایران عدد و رقم جابه‌جاشده قابل توجه باشد. اولاً در ایران تلگرام فیلتر است؛ در حالی که مردم جهان به عنوان یک پیام‌رسان جدید به سمت تلگرام می‌روند، در ایران مردم از قبل تلگرام داشتند و فیلترینگ باعث شده مردم کمتر از آن استفاده کنند. شاید همچنان برخی کاربران در تلگرام باشند، اما کمتر به آن مراجعه می‌کنند. از طرفی در ایران قانون خاصی درباره حفاظت از اطلاعات کاربران وجود ندارد و به مردم هم اطلاع‌رسانی نشده است. اگر با کاربران ایرانی صحبت کنید که قرار است اطلاعات خصوصی‌تان از طریق واتس‌اپ با فیس‌بوک به اشتراک گذاشته شود، خیلی برای‌شان حساسیت‌برانگیز نیست. همانطور که در نشر اطلاعات، زمانی که یک اپ‌راتور هک می‌شود، لیست سفرهای کاربران منتشر می‌شود، سامانه‌ای هک شده و کدملی و آدرسش فاش می‌شود، برای کاربر مهم نیست»

واتس‌اپ به‌تازگی از کاربران خواسته است تا هشتم فوریه با جمع‌آوری اطلاعات‌شان شامل شماره تلفن و مکان توسط فیس‌بوک و زیرمجموعه‌های آن موافقت کنند، وگرنه دسترسی به این اپلیکیشن را از دست خواهند داد. به دنبال این تصمیم، برخی از فعالان حریم خصوصی در توئیتر، اقدام واتس‌اپ که «با جمع‌آوری اطلاعات‌تان را بی‌دیرید با بیرون بروید» را زیر سوال برده و به کاربران پیشنهاد کردند به اپلیکیشن‌هایی نظیر سیگنال و تلگرام مهاجرت کنند. واتس‌اپ با به‌روزرسانی قوانین خود اعلام کرده که از این به بعد به‌عنوان عضوی از مجموعه فیس‌بوک، اطلاعات کاربر را با سایر اپلیکیشن‌های گروه فیس‌بوک به اشتراک می‌گذارد که این فقط به واتس‌اپ هم خلاصه نمی‌شود، بلکه اطلاعات واتس‌اپ، اینستاگرام و فیس‌بوک با هم به اشتراک گذاشته می‌شود و این تمامی کاربرهای جهان را دربر می‌گیرد. کاربر ممکن است در فیس‌بوک تصاویری را به‌صورت عمومی‌تر با دیگران به اشتراک گذاشته باشد، اما وقتی از یک پیام‌رسان استفاده می‌کند، اطلاعات خصوصی‌تری در مقایسه با شبکه‌های اجتماعی دارد و از این به بعد فیس‌بوک قرار است به کل اطلاعات واتس‌اپ دسترسی داشته باشد. واتس‌اپ در پیام خود به کاربران نوشته است: «این قوانین جدید ماست و برای استفاده از این اپلیکیشن باید قوانین را تأیید کرده و در غیر این صورت، دیگر نمی‌توانید از این اپلیکیشن استفاده کنید» در این اطلاعیه حتی با ادبیات تندى نوشته شده که «اگر این قوانین



آیا تعادل عمومی در اقتصاد ممکن است؟

مزایده والراسی

ماری اسپری لئون والراس یک اقتصاددان ریاضیاتی و جرجیست فرانسوی بود. او یکی از اولین چهره‌هایی بود که از مطلوبیت نهایی در اقتصاد استفاده کرد و البته این مسئله را شکلی مستقل از ویلیام استنلی جونز و کارل منگر ایجاد کرده بود. جدای از این دستاورد او اولین کسی بود که به مدلی ریاضیاتی برای تعادل عمومی اقتصادی دست یافت و این مسئله را در کتاب «عناصر اقتصاد محض» توضیح داد. همین مسئله باعث شد که امروزه او را به عنوان چهره پیشرو در زمینه نظریه تعادل عمومی بشناسند.

والراس در روزهای پایانی سال ۱۸۳۴ در نرماندی شمالی فرانسه به دنیا آمد. پدر او، آگوست والراس هم اقتصاددان بود. لئون برای تحصیل به دانشگاه پاریس رفت و پس از آن به کشور سوییس رفته و در دانشگاه لوزان به تدریس اقتصاد سیاسی مشغول شد. والراس که تمام زندگی خود را وقف به دست آوردن محاسبات و فرمول‌های پیچیده‌ای برای ریاضی کرده بود در نهایت زمانی که ۷۵ سال سن داشت در ابتدای سال ۱۹۱۰ میلادی در شهر کلارنس سوییس درگذشت. این شهر سوییسی که امروزه مونترو نامیده می‌شود، محل دفن یکی از بزرگترین اقتصاددانانی است که هنوز هم آثارش جایی بسیار عمیق برای پژوهش است.

اگرچه والراس تلاش بسیار زیادی کرد تا توجه افراد را به متون خود جلب کند، اما متأسفانه پیچیدگی‌های ریاضیاتی مباحثی که مطرح می‌کرد به حدی بود که متفکران زمانه او قادر به درک ظرافت‌های نظری او نشدند. همین مسئله باعث شد که والراس همانند بسیاری از افراد متفکر در زمان زندگی خود به خوبی شناخته نشود. او مدل ریاضیاتی خود را به شکل یک تهاثر دوطرفه ایجاد کرد و پس از آن به مرور زمان به پیچیدگی طرح خود اضافه کرد و توانست سطوح جدیدتری را وارد سیستم خود کند.

گرچه والراس تا حد بسیار زیادی به خاطر کارهای نظری خود شناخته شده بود، علاقه بسیار زیادی به مسائل عملی و کاربردی هم از خود نشان می‌داد. او می‌خواست جامعه را با اصلاحات بسیار معتدل سوسیالیستی بهبود بخشد اما پیش از آنکه بتواند یک اثر دقیق و نظاممند مانند «عناصر اقتصاد محض» را در این زمینه هم تولید کند، درگذشت.

نظریه ارزش در نگاه والراس بیش از اینکه مبنایی اخلاقی داشته باشد، بر اقتصاد استوار است. خود او می‌گوید: «چیزهایی را مفید مینامم که به هر نوع از کاربردی بایبند و هر نوع نیازی را برآورده کنند.» همین نوع از آثار اقتصادی در قرن نوزدهم بود که باعث شد کلمه «ارزش» در معنای اقتصادی آن تنها اشتراکی لفظی با «ارزش» در معنای اخلاقی آن داشته باشد. البته والراس در این زمینه اولین نفر نبود، اما همین صورت‌بندی اقتصادی او از مسائل اجتماعی و صورت‌بندی ریاضیاتی‌اش از اقتصاد باعث می‌شود که با عمق بهتری در آرای او نگاهی ببنداریم.

یکی از جذاب‌ترین نظریه‌های والراس چیزی بود که بعدتر به «مزایده والراسی» شناخته شد. مزایده والراسی نوعی از مزایده هم‌زمان بود که در آن هر عامل تقاضای خود را برای کالا در هر قیمت ممکن محاسبه کرد و این رقم را به مجری مزایده اعلام می‌کند. پس از این قیمت به شکلی تنظیم می‌شود که مجموع تقاضای تمام عوامل برابر با مجموع مقدار کالا شود. بنابراین، در یک مزایده والراسی به شکلی کامل با تطابق عرضه و تقاضا روبه‌رو هستیم.

والراس ادعا می‌کرد که همواره می‌توان از خلال فرآیندی از «آزمون و خطا» به تعادل رسید. این آزمون و خطا تقریباً براساس الگوریتم مشهور «تپه‌نوردی» در ریاضیات به دست می‌آید. البته اخیراً نظریه سونشاین-منتل-دبرو اثبات کرد که چنین فرآیندی لزوماً به یک تعادل پایدار و منحصر به فرد نخواهد رسید، حتی اگر بازار مملو از عوامل عقلانی باشد.

مجری یا همان دلال مزایده والراسی کسی است که به صورت پیشفرض در شرایط رقابت کامل، عرضه و تقاضا را بر هم منطبق می‌کند. وظیفه این شخص مهیا کردن شرایط رقابت کامل است، یعنی باید اطلاعات را به شکلی کامل ارائه کند و هیچ‌گونه هزینه‌ای برای تراکشن دریافت نکند. این فرآیند در زمان فرانسوی «تاتونمان» نام دارد که شکلی از همان آزمون و خطا است و وظیفه دارد که قیمت روشن و نهایی را برای همه کالاها پیدا کرده و باعث ارتقای تعادل عمومی شود.

شاید این سوال پیش بیاید که این مزایده‌گر والراسی اساساً چه کاربردی داشته و به چه منظور طراحی شده است؟ هدف از ایجاد این مزایده‌گر این است که یکی از عمیق‌ترین مشکلات مفهومی رقابت کامل از بین برود. این مشکل مفهومی عمیق چیست؟ تصریح این مسئله که هیچ عملی نمی‌تواند بر قیمت‌ها اثر بگذارد، اما اگر کسی نتواند بر قیمت‌ها اثر بگذارد، آنگاه هیچ کس هم نمی‌تواند قیمت‌ها را تغییر دهد و در نتیجه قیمت‌ها اساساً تغییر نمی‌کنند. با این حال، از آن سو که این بلوک مفهومی به شکلی ممنوعی وارد شده است، هرگز نمی‌تواند پاسخی کاملاً رضایت‌بخش بدهد.

به عبارت دیگر، بزرگترین دستاورد والراس در آن چیزی بود که اکنون «نظریه تعادل عمومی» نامیده می‌شود. پیش از والراس، اقتصاددانان کوشش‌های اندکی را جهت تبیین چگونگی پیوند یک اقتصاد با کالاهای بسیار و دست یافتن به یک تعادل انجام داده بودند. هدف والراس نیز انجام این کار بود. او موفق نشد، اما نخستین گام‌های مهم را برداشت. ابتدا یک سیستم معادلات هم‌زمان ساخت تا اقتصاد فرضی‌اش را توصیف کند که تصمیمی بسیار بزرگ بود، سپس نشان داد که چون تعداد معادلات و مجهولات برابرند، سیستم را می‌توان حل کرد و قیمت‌ها و مقادیر تعادلی کالاها را به دست آورد. اثبات اینکه قیمت و مقدار برای هر کالا به صورت یگانه و یکتا تعریف می‌شوند یکی از بزرگترین کمک‌های والراس به علم اقتصاد به شمار می‌رود. به طور کلی، اهمیت والراس به حدی است که شوپتر درباره او گفت: «والراس بزرگ‌ترین اقتصاددان تاریخ است. نظام تعادل اقتصادی او کیفیت خلافتی انقلابی را با کیفیت ترکیب‌های کلاسیک در هم آمیخته است و او تنها اقتصاددانی است که به لحاظ کیفیت کاری با یک فیزیکدان نظری قابل مقایسه است.»

کارگران ساده و صنعتگران در انتهای هرم درآمدی قرار دارند

جغرافیای در آمدی خانواده‌های ایرانی



درآمدی این گروه از خانوارها است.

✱ کارمندان امور اداری و دفتری: ۳۹.۹ درصد از مشاغل حقوق‌بگیری عمومی، ۲۹.۶ درصد از مشاغل حقوق‌بگیری خصوصی، ۰.۱ درصد از مشاغل آزاد کشاورزی، ۱.۴ درصد از مشاغل آزاد غیرکشاورزی و ۲۸.۹ درصد از منابع متفرقه است، بنابراین کسب درآمد از مشاغل حقوق‌بگیری خصوصی اصلی‌ترین منابع درآمدی این گروه از خانوارها است.

✱ کارکنان خدماتی و فروشندگان: ۹.۷ درصد از مشاغل حقوق‌بگیری عمومی، ۲۲.۲ درصد از مشاغل حقوق‌بگیری خصوصی، ۰.۲ درصد از مشاغل آزاد کشاورزی، ۳۴.۵ درصد از مشاغل آزاد غیرکشاورزی و ۳۳.۷ درصد از منابع متفرقه است، بنابراین کسب درآمد از مشاغل آزاد غیرکشاورزی اصلی‌ترین منابع درآمدی این گروه از خانوارها است.

✱ کارکنان ماهر کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری: ۳.۹ درصد از مشاغل حقوق‌بگیری عمومی، ۱۰.۱ درصد از مشاغل حقوق‌بگیری خصوصی، ۴۴.۷ درصد از مشاغل آزاد کشاورزی، ۴.۵ درصد از مشاغل آزاد غیرکشاورزی و ۳۶.۷ درصد از منابع متفرقه است، بنابراین کسب درآمد از مشاغل آزاد کشاورزی اصلی‌ترین منابع درآمدی این گروه از خانوارها است. ✱ صنعتگران و کارکنان مشاغل مربوط: ۴.۲ درصد از مشاغل حقوق‌بگیری عمومی، ۳۳.۷ درصد از مشاغل حقوق‌بگیری خصوصی، ۲۹.۳ درصد از مشاغل آزاد غیرکشاورزی و ۳۲.۶ درصد از منابع متفرقه است، بنابراین کسب درآمد از مشاغل حقوق‌بگیری خصوصی اصلی‌ترین منابع درآمدی این گروه از خانوارها است.

✱ متصدیان مونتازکاران ماشین‌آلات و دستگاه‌ها: ۵.۰ درصد از مشاغل حقوق‌بگیری عمومی، ۲۷.۲ درصد از مشاغل حقوق‌بگیری خصوصی، ۰.۴ درصد از مشاغل آزاد کشاورزی، ۳۲.۹ درصد از مشاغل آزاد غیرکشاورزی و ۳۴.۲ درصد از منابع متفرقه است بنابراین کسب درآمد از منابع متفرقه اصلی‌ترین منابع درآمدی این گروه از خانوارها است.

✱ کارگران ساده: ۶.۱ درصد از مشاغل حقوق‌بگیری عمومی، ۵۲.۲ درصد از مشاغل حقوق‌بگیری خصوصی، ۰.۶۸ درصد از مشاغل آزاد کشاورزی، ۹.۳ درصد از مشاغل آزاد غیرکشاورزی و ۳۱.۹ درصد از منابع متفرقه است، بنابراین کسب درآمد از مشاغل حقوق‌بگیری خصوصی اصلی‌ترین منابع درآمدی این گروه از خانوارها است.

درصد افزایش از ۴۳۵ میلیون ریال در سال ۱۳۹۷ به ۵۴۱ ریال در سال ۱۳۹۸ رسیده است. بیشترین میزان درصد تغییر نسبت به سال قبل طی سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۸، مربوط به افزایش درآمد در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷ است. طی سال‌های مزبور متوسط درآمد سالانه یک خانوار شهری ۱۷.۶ درصد افزایش یافته است.

طی سال‌های ۱۳۹۲ الی ۱۳۹۸، بیشترین درآمد سالانه یک خانوار شهری به خانوارهایی اختصاص دارد که شغل سرپرست خانوار در گروه شغلی «قانون‌گذاران، مقامات عالی‌رتبه و مدیران» قرار دارد. بیشترین افزایش درآمد در این گروه از خانوارها مربوط به افزایش درآمد در سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶ (۲۹.۷) درصد است. کمترین درآمد سالانه یک خانوار شهری به خانوارهایی اختصاص دارد که شغل سرپرست خانوار در گروه شغلی «کارگران ساده» قرار دارد. بیشترین افزایش درآمد در این گروه از خانوارها مربوط به افزایش درآمد در سال ۱۳۹۸ نسبت به ۱۳۹۷ (۳۰.۲) درصد است.

همچنین سهم هر یک از منابع درآمدی برای خانوارهایی که سرپرست خانوار در یکی از گروه‌های شغلی مذکور اشتغال دارد، به صورت زیر است: ✱ قانون‌گذاران، مقامات عالی‌رتبه و مدیران: ۲۲.۶ درصد از مشاغل حقوق‌بگیری عمومی، ۲۱.۷ درصد از مشاغل حقوق‌بگیری خصوصی، ۰.۱ درصد از مشاغل آزاد کشاورزی، ۲۷.۵ درصد از مشاغل آزاد غیرکشاورزی و ۲۸.۱ درصد از منابع متفرقه است، بنابراین کسب درآمد از منابع متفرقه اصلی‌ترین منابع درآمدی این گروه از خانوارها است.

✱ متخصصان (علمی و فنی): ۳۷.۱ درصد از مشاغل حقوق‌بگیری عمومی، ۰.۱ درصد از مشاغل حقوق‌بگیری تعاونی، ۲۳.۵ درصد از مشاغل حقوق‌بگیری خصوصی، ۰.۱ درصد از مشاغل آزاد کشاورزی، ۶.۹ درصد از مشاغل آزاد غیرکشاورزی و ۳۲.۲ درصد از منابع متفرقه است، بنابراین کسب درآمد از مشاغل حقوق‌بگیری عمومی اصلی‌ترین منابع درآمدی این گروه از خانوارها است.

✱ تکنیسین‌ها و دستیاران: ۲۱.۵ درصد از مشاغل حقوق‌بگیری عمومی، ۲۶.۲ درصد از مشاغل حقوق‌بگیری خصوصی، ۱.۵ درصد از مشاغل آزاد کشاورزی، ۲۳.۱ درصد از مشاغل آزاد غیرکشاورزی و ۲۷.۷ درصد از منابع متفرقه است، بنابراین کسب درآمد از منابع متفرقه اصلی‌ترین منابع

۱۷ استان در پاییز امسال نرخ بیکاری تک‌رقمی داشتند

تصویر بیکاری در آخرین پاییز قرن

تحولات نرخ بیکاری در حالی است که بازار کار کشور با بحران کرونا دست به گریبان است و از آنجا که این بحران عمدتاً بخش‌های خدماتی را تحت‌الشعاع قرار داده، شغلان زیادی از کار بیکار شده‌اند. هرچند علی‌رغم چالش‌ها و تهدیدهایی که کرونا برای کسب و کارها در ایران به وجود آورده است، فرصت‌هایی همچون رواج کسب و کارهای اینترنتی و توسعه مشاغل خانگی را نباید نادیده گرفت، اما با این حال، بحران کرونا تأثیر عمیقی بر کاهش درآمد خانوارها و کوچک شدن سفره مردم داشته است.

به دنبال شیوع کرونا در ایران بیشتر کسب و کارها آسیب دیده و با مخاطرات بسیاری مواجه شدند. طبق گزارشی که مرکز پژوهش‌های مجلس از فرصت‌ها و تهدیدهای کرونا برای کسب و کارهای ایرانی منتشر کرده است، کسب و کارها در بحران کرونا با سه سطح ریسک بین‌المللی، ملی و صنایع مواجه شده‌اند؛ در ریسک اول و سطح بین‌المللی، به سوازات کاهش تولید در جهان تحت تأثیر کرونا، زنجیره تأمین نیز به شدت دچار چالش شده و تقاضای نهایی برای کالا و خدمات کاهش یافته است. در ریسک دوم و سطح ملی نیز کاهش صادرات به کشورها، در کاهش درآمدهای ارزی و کاهش مالیات از کسب و کارها در کاهش منابع درآمدی دولت اثرگذار است. همچنین ریسک سوم در سطح صنایع و کسب و کارهاست که در این سطح، شرکت‌ها به لحاظ عرضه با مشکلات بسیاری در بحث لجستیک و زنجیره تأمین مواد اولیه، کاهش فروش و بهره‌وری مواجه هستند و به لحاظ تقاضا نیز سلیقه و انتظار مشتریان در حال تغییر است که این امر افزایش ریسک کسب و کارها را به دنبال دارد؛ البته مشاغلی که بر بستر اینترنت به فعالیت ادامه داده و فروش آنلاین داشته‌اند، همچنین تولیدکنندگان محصولات بهداشتی و مواد غذایی و شرکت‌های دارای قابلیت دورکاری، ریسک پایین‌تری را تجربه می‌کنند. بررسی‌ها نشان می‌دهد مشاغل خدماتی با شیوع کرونا، بیشترین آسیب را متحمل و با کاهش تقاضا روبه‌رو شدند که البته محاسبه میزان دقیق اثرپذیری مشاغل زیرمجموعه بخش خدمات مشکل‌تر از مشاغل زیرمجموعه بخش‌های تولیدی است.

در پاییز امسال به میزان ۴۱.۴ درصد از جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر از نظر اقتصادی فعال بوده‌اند، یعنی در گروه شاغلان یا بیکاران قرار گرفته‌اند. بررسی تغییرات نرخ مشارکت اقتصادی حاکی از آن است که این نرخ نسبت به فصل مشابه در سال قبل (پاییز ۱۳۹۸) ۲.۹ درصد کاهش یافته است. جمعیت شاغلین ۱۵ ساله و بیشتر در این فصل ۲۳ میلیون و ۴۱۳ هزار نفر بوده که نسبت به فصل مشابه سال قبل بیش از یک میلیون و ۳۳ هزار نفر کاهش داشته است.

بررسی اشتغال در بخش‌های عمده اقتصادی نشان می‌دهد که در پاییز امسال، بخش خدمات با ۴۹ درصد بیشترین سهم اشتغال را به خود اختصاص داده است. در رتبه‌های بعدی بخش‌های صنعت با ۳۴.۳ درصد و کشاورزی با ۱۶.۷ درصد قرار دارند. همچنین نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله بیانگر این است که ۲۳.۷ درصد از فعالان این گروه سنی در پاییز ۱۳۹۹ بیکار بوده‌اند. بررسی تغییرات فصلی نرخ بیکاری این افراد نشان می‌دهد، این نرخ نسبت به فصل مشابه در سال قبل (پاییز ۱۳۹۸) ۲.۱ درصد کاهش یافته است.

بررسی سهم جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر دارای اشتغال ناقص نشان می‌دهد که در پاییز امسال، ۹.۹ درصد جمعیت شاغل به دلایل اقتصادی (فصل غیرکاری، رکود کاری، پیدا نکردن کار با ساعت بیشتر) کمتر از ۴۴ ساعت در هفته کار کرده و آماده برای انجام کار اضافی بوده‌اند. این در حالی است که ۳۴.۲ درصد از شاغلین ۱۵ ساله و بیشتر، ۴۹ ساعت و بیشتر در هفته کار کرده‌اند. گفتنی است شاخص‌های نیروی کار کشور در تابستان امسال در مقایسه با بهار تا حدی تعدیل شد و نرخ بیکاری در فصل تابستان ۹.۵ درصد شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته یک درصد کاهش یافت.

فرصت امروز: توزیع درآمدی خانواده‌های ایرانی در چند سال گذشته نشان می‌دهد که بیشترین درآمد برای گروه شغلی «قانون‌گذاران، مقامات عالی‌رتبه و مدیران» است و «کارگران ساده و صنعتگران» در انتهای هرم هزینه‌ای دارا و ندار تعبیر کرد.

یکی از مهمترین مطالعات آماری که برای نیل به اهداف مختلف اقتصادی و اجتماعی در اغلب کشورهای جهان صورت می‌گیرد، بررسی هزینه و درآمد خانوار است. از طریق این بررسی می‌توان به چگونگی هزینه‌ها و درآمدهای خانوارها پی برد و روند تغییرات آنها را دنبال کرد. در طرح هزینه و درآمد خانوار که توسط مرکز آمار ایران برای مناطق شهری و روستایی اجرا می‌شود، درآمد معادل با «مجموع درآمد پولی و غیرپولی» در نظر گرفته می‌شود. با اینکه این درآمد اجزای مختلفی را دربر می‌گیرد، اما لزوماً به معنای «همیان دریافتی نقدی خانوارها» طی یک سال نیست. درآمد خانوار (پولی و غیرپولی) از سه بخش درآمد حاصل از مشاغل مزد و حقوق‌بگیری (عمومی، تعاونی و خصوصی)، مشاغل آزاد کشاورزی و غیرکشاورزی و درآمدهای متفرقه (حقوق بازنشستگی، برآورد اجاره‌های مسکن شخصی و سایر منابع که شامل درآمد حاصل از حساب‌های پس‌انداز، سپرده و سهام، کمک‌هزینه تحصیلی، درآمد حاصل از اجاره منزل، باغ، زمین، کمک‌های دریافتی از سازمان‌های اجتماعی و…) تشکیل شده است.

حالا با توجه به این آمار، مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار به بررسی درآمد خانوارهای شهری و روستایی کشور برحسب ویژگی‌های شغلی سرپرست خانوار پرداخته است. در این گزارش به بررسی درآمدهای خالص خانوار (اعم از پولی و غیرپولی) از منابع مختلف درآمدی با توجه به ویژگی‌های شغلی سرپرست خانوار (وضع شغلی، گروه شغلی و فعالیت اصلی محل کار) پرداخته شده است. البته لازم به ذکر است که در یک خانوار ممکن است هیچ فرد شاغلی وجود نداشته باشد و درآمد خانوار از منبع درآمدهای متفرقه باشد. از سوی دیگر، ممکن است در یک خانوار بیش از یک نفر شاغل وجود داشته باشد. در این گزارش ضمن ارائه درآمد از مشاغل خانوار، درآمدهای متفرقه خانوار نیز ارائه شده است.

براساس این گزارش، متوسط درآمد سالانه یک خانوار شهری ۲۴.۴

تازه‌ترین گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که از میان ۳۱ استان کشور، ۱۷ استان در پاییز امسال نرخ بیکاری تک‌رقمی داشته‌اند.

طبق گزارش مرکز آمار ایران، در پاییز امسال ۶۲ میلیون و ۴۴۰ هزار نفر جمعیت ۱۵ ساله در کشور داشتیم که ۲۳ میلیون و ۴۱۳ هزار نفر فعال و ۳۶ میلیون و ۵۹۱ هزار نفر غیرفعال بودند. بررسی نمودارهای آماری نشان می‌دهد که نرخ بیکاری در پاییز امسال ۹.۴ درصد بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۱.۲ درصد کمتر شده است. از میان ۳۱ استان کشور، ۱۷ استان همدان، مرکزی، مازندران، گلستان، قم، فارس، سیستان و بلوچستان، تهران، سمنان، زنجان، خراسان شمالی، خراسان رضوی، خراسان جنوبی، بوشهر، ایلام، اردبیل و آذربایجان شرقی نرخ بیکاری تک‌رقمی داشتند. همچنین کمترین نرخ بیکاری به ترتیب مربوط به استان‌های ایلام و خراسان شمالی (۵.۱) درصد، خراسان جنوبی (۶.۶) درصد، سمنان (۶.۷) درصد، تهران (۶.۸) درصد، زنجان (۷.۲) درصد، مازندران (۷.۶) درصد، اردبیل (۷.۸) درصد، قم (۸) درصد، خراسان شمالی (۸.۱) درصد، مرکزی و فارس (۸.۲) درصد، آذربایجان شرقی (۸.۴) درصد، سیستان و بلوچستان (۸.۹) درصد، بوشهر (۹) درصد، همدان و گلستان (۹.۳) درصد است. بالاترین نرخ بیکاری نیز مربوط به استان آذربایجان غربی (۱۵.۵) درصد و خوزستان (۱۴.۹) درصد است.

درصد ۹.۴ درصدی بیکاری در پاییز ۱۳۹۹ به این معناست که ۹.۴ درصد از جمعیت فعال (شاغل و بیکار)، بیکار بوده‌اند. ثبت نرخ بیکاری ۹.۴ درصدی در پاییز امسال و تجربه نرخ بیکاری تک‌رقمی در ۱۷ استان کشور در شرایطی است که در پاییز سال گذشته نرخ بیکاری ۱۰.۶ درصد بود و ۱۳ استان نرخ بیکاری تک‌رقمی داشتند.

طبق نتایج آماری مرکز آمار، در پاییز امسال نسبت به فصل مشابه سال قبل جمعیت غیرفعال کشور افزایش و جمعیت شاغل و بیکار کشور (جمعیت فعال) با کاهش مواجه شده است که این کاهش در مقایسه با فصل تابستان امسال نسبت به فصل مشابه سال قبل، از شدت کمتری برخوردار بوده است.

بازار

قیمت‌ها به پایین‌ترین حد در ۶ ماه اخیر رسید

بهترین زمان برای خرید موبایل

بازار تلفن همراه مانند سایر بازارها در هفته‌های اخیر تحت تاثیر کاهش بهای دلار با افت قیمت‌ها مواجه شده، به طوری که رصد بازار تلفن‌همراه نشان می‌دهد که قیمت‌ها به کمترین حد در ۶ ماه اخیر رسیده و بازار دلالتان نیز کساد شده است.

این در حالی است که شیوع کرونا نیاز افراد به سخت‌افزارهایی مانند تلفن همراه و کامپیوتر را افزایش داده است. قیمت بالای گوشی تلفن همراه به دلیل عدم تخصیص ارز و بالا بودن قیمت ارز باعث بروز مشکلاتی در حوزه آموزش مجازی و دورکاری شد، اما از حدود ۲۵ روز قبل و با تخصیص ارز و کاهش محسوس قیمت دلار، اکنون شرایطی ایجاد شده تا در بازار تلفن همراه قیمت‌ها به اعداد منصفانه‌ای برسند. تا جایی که برخی از واردکنندگان برای جا نماندن از بازار رقابتی که ایجاد شده، تصمیم گرفته‌اند دامنه سود خود را از ۱۵ درصد به چیزی حدود ۴-۳ درصد برسانند تا گوشی‌های خود را به فروش برسانند و به تعهدات خود عمل کنند. در این راستا، رضا قربانی رئیس کمیسیون ساماندهی و تنظیم بازار انجمن واردکنندگان موبایل به کاهش قیمت گوشی تلفن همراه به واسطه تخصیص ارز، اشباع بازار و پایین آمدن قیمت دلار اشاره کرد و به ایرنا گفت: «۲۵روز قبل زمانی که تخصیص ارز برای واردات گوشی تلفن همراه در نظر گرفته شد، برخی به این مسئله انتقاد کردند که چرا وقتی تخصیص ارز تعلق گرفته قیمت گوشی تلفن همراه پایین نیامده است؟ دلایلش این است که تا زمانی که تامین ارز اتفاق نیفتد و کالا با آن ارز تخصیص گرفته، وارد نشود، قیمت‌ها پایین نمی‌آید. تا قبل از تخصیص ارز گوشی‌های تلفن همراه با دلار ۳۲ هزار تومانی وارد شده بود، بنابراین باید صبر می‌کردیم تا ارز ۲۶هزار تومانی که بانک مرکزی تخصیص داده، تامین شود و با ورود کالاهای جدید، قیمت گوشی‌های تلفن همراه پایین بیاید.»

او ادامه داد: «با توجه به تخصیص دلار ۲۵ هزار و ۵۰۰ تومانی (دلار نیمایی به روز) به تمامی واردکنندگان گوشی تلفن همراه، بازار رقابتی شکل گرفت. از دوشنبه قبل گوشی‌های تلفن همراه با ارز حدود ۲۶ هزارتومانی وارد بازار شدند و همانطور که قبلا در پیش‌بینی‌ها اعلام کردیم، گوشی تلفن همراه بین ۱۰ تا ۱۵ درصد و برخی موارد ۲۰ درصد ارزان شد. اگر فردی منتظر بوده که قیمت گوشی پایین بیاید و خریداری کند، می‌توان گفت الان بهترین زمان برای خرید گوشی تلفن همراه است. از ۶ ماه قبل تا الان چنین قیمتی اصلا در بازار دیده نشده و نمی‌دانیم در آینده نیز چه اتفاقاتی رخ خواهد داد.»

البته به گفته قربانی، ارزان شدن گوشی تلفن همراه صرفا به همین عدد محدود نمی‌شود، بلکه به دلیل شکل گرفتن بازار رقابتی برخی از واردکنندگان نیز حدود ۱۰ درصد از سود خود را کم کرده‌اند تا بتوانند در این بازار اقبال خوبی داشته باشند. رئیس کمیسیون ساماندهی و تنظیم بازار انجمن واردکنندگان موبایل در این باره گفت: «واردکنندگان این اجازه را دارند تا ۱۵ درصد سود از خریدار دریافت کنند، اما چون الان بازار شکل رقابتی به خود گرفته است، تعداد زیادی از فروشندگان سود ۱۵ درصدی خود را به ۲ تا ۳ درصد رسانده‌اند که همین مسئله نیز ۱۰ درصد دیگر قیمت گوشی را پایین آورده است.»

اما نکته دیگری که از نظر قربانی باعث شده قیمت گوشی تلفن همراه پایین‌تر از هر زمان دیگری در ۶ ماه گذشته شود، این است که دست دلالتان از بازار کوتاه شده است. به گفته او، «به واسطه اتفاقات رخ داده، دست دلالتا‌ها از بازار کوتاه شده و دلالتی در بازار موبایل هیچ توجیهی ندارد. همانطور که می‌بینیم اکنون هیچ‌کس خریدار پاسپورت مسافران برای رجیستر کردن گوشی تلفن همراه نیست»

وی درباره اینکه آیا ممکن است با پایین آمدن قیمت ارز شاهد افت بیشتر قیمت تلفن همراه باشیم، پاسخ داد: «صلی‌ترین عنصر تاثیرگذار روی قیمت کالاهای وارداتی، ارز است اما باید قیمت ارز حواله را در نظر گرفت. اکنون که به دلیل تحولات سیاسی قیمت دلار نقدی پایین آمده است اما دلار نیمایی که واردات با آن انجام می‌شود هنوز نزدیک به ۲۵ هزار و ۵۰۰ تومان است و تغییر چندانی نداشته است. اگر قیمت ارز نیمایی کاهش پیدا کند، یک ماه بعد و پس از تامین ارز تخصیص یافته و ورود گوشی تلفن همراه به کشور، می‌توان انتظار کاهش قیمت را داشت.»

بررسی بازار تلفن همراه نشان می‌دهد که بیشترین افت قیمت مربوط به آیفون پرومکس ۲۵۶ است که با قیمت ۵۶ میلیون تومان در بازار خرید و فروش می‌شد، اما اکنون قیمت آن به ۴۳ میلیون تومان رسیده است. به گفته قربانی، «گوشی آیفون ۱۲ با حافظه ۲۵۶ نسبت به یک ماه بین ۴ تا ۶ میلیون تومان کاهش پیدا کرده است. همچنین گوشی نوت هشت ۱۲۸ شیانومی که حدود یک ماه قبل در بازار با قیمت ۷ میلیون تومان بود، از دوشنبه گذشته با قیمت ۵ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان خرید و فروش می‌شود. شیانومی مدل نوت ۹ پرو که با قیمت ۹ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان فروخته می‌شد، به قیمت ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رسیده است. شیانومی پوکو ۳X که با قیمت ۱۱ میلیون تومان به فروش می‌رسید الان با قیمت ۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان در بازار خرید و فروش می‌شود.»



نامانی غذایی از دهک نخست به دهک چهارم رسید

در تنگنای تحریم و بزنگاه کرونا



بیشتری داشته، اما بیش از چهار دهه است که اقتصاد ایران با تحریم سروکار دارد. حال سؤال این است که تحریم چه تأثیری بر رفاه دهک‌های درآمدی گذاشته و آیا تحریم به کاهش فقر و نابرابری کمک کرده یا به آن افزوده است؟ یافته‌های یک پژوهش در سال ۲۰۱۶ نشان می‌دهد رفاه همه گروه‌های درآمدی شهری و روستایی کاهش یافته و مهمتر اینکه خانوارهای پردرآمد بیشتر از خانوارهای کم‌درآمد از تحریم متأثر شده‌اند. البته این پژوهش بیشتر متمرکز بر تحریم نفت و اثر آن بر رفاه خانوارهای ایرانی بوده است. همچنین یک تحقیق دیگر ثابت کرد اثر تحریم‌های بانکی بر رفاه خانوارهای شهری و روستایی در گروه‌های درآمدی ده‌گانه، از ۴ تا ۲۵ درصد در حال تغییر بوده است. در سال ۲۰۱۴ پژوهشگران ایرانی در مطالعه کیفی و تطبیقی آثار تحریم بر ابعاد گوناگون رفاه از جمله امنیت غذایی و جنبه‌های مختلف سلامت، به این نتیجه رسیدند که تحریم کیفیت سلامت خانوارهای ایرانی را کاهش داده است. یک بررسی خارجی هم در سال ۲۰۱۸ نشان داد تحریم‌های مالی دسترسی به غذای کافی را محدود کرده و به شدید شدن نابرابری در جامعه دامن زده است.

در این میان، پژوهشگران در یک مطالعه، اثر تحریم بر شاخص‌های کلیدی رفاه را بررسی کرده‌اند. البته منظور آنها از شاخص‌های کلیدی رفاه، فقر، نابرابری و میزان کالری دریافتی بوده است. یافته‌های آنان نشان می‌دهد تحریم‌های آمریکا از آغاز دهه ۸۰ باعث سیر نزولی میزان کالری دریافتی خانوارهای شهری و روستایی شده، به طوری که در فاصله سال‌های ۱۳۸۱ تا ۱۳۹۷، حدود ۱۰ تا ۳۰ درصد خانوارهای شهری و بین ۱۰ تا ۲۰ درصد خانوارهای روستایی کمتر از حد استاندارد کالری دریافت کرده‌اند و حتی تصویب برجام نیز اثری بر تغییر شرایط نزولی این روند نداشته است. انیستیتو تغذیه و صنایع غذایی ایران اعلام کرده کالری موردنیاز هر ایرانی ۲۳۰۰ واحد در روز است بنابراین بخش قابل توجهی از جمعیت کشور به دلیل تحریم کمتر از این میزان کالری در روز دریافت کرده است.

رتبه اول خرید ملک در ترکیه بار دیگر به شهروندان ایرانی رسید

رونق و رکود مسکن در ۲ سوی مرز

سال ۲۰۱۹ میلادی استانبول با فروش ۱۴۷ هزار و ۹۸۳ واحد و آنکارا با فروش ۸۳ هزار و ۹۱۸ واحد مسکونی در رتبه‌های اول و دوم خرید خانه در ترکیه قرار گرفته‌اند. تب خرید ملک در ترکیه در میان ایرانی‌ها در حالی بالا گرفته است که به گفته حسام عقبایی، نایبرئیس اتحادیه مشاوران املاک، این بازار اصلا بازار مناسبی برای سرمایه‌گذاران نیست، او معتقد است که جدای از مسئله امنیت سرمایه، عوامل اجتماعی، سیاسی و امنیتی منطقه نیز به‌شدت در متزلزل کردن جایگاه ترکیه به‌عنوان مقصد سرمایه‌گذاری مؤثر است.

اما هر چقدر بازار خرید مسکن از سوی شهروندان ایرانی در ترکیه داغ است، بازار مسکن پایتخت این روزها در رکود به سر می‌برد. طبق جدیدترین گزارش بانک مرکزی از تحولات بازار مسکن در آذرماه امسال، متوسط قیمت یک مترمربع بنای واحد مسکونی معامله‌شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران ۲۲ میلیون و ۲۶۰ هزار تومان بوده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۷۴،۲ درصدافزایش نشان می‌دهد. با اینکه قیمت مسکن در مقایسه با قدرت خرید طبقه متوسط افزایش قابل توجهی را در سال‌های اخیر شاهد بوده است، اما برآوردها از بازار واحدهای مسکونی شهرک‌های اطراف تهران نیز نشان می‌دهد قیمت‌ها در این مناطق تا ۲۰ درصد کاهش داشته است.

از میانه‌های آبان ماه بود که تحت تاثیر اخبار انتخابات ریاست جمهوری آمریکا و ثبات نسبی قیمت‌ها در بازارهای مالی نظیر ارز، سکه و طلا، بازار مسکن نیز به این شرایط واکنش نشان داد و روند صعودی قیمت ملک متوقف شد. بررسی‌ها نشان می‌دهد با افزایش قیمت مسکن در شهر تهران، برخی از ساکنان این کالانشهر در یک سال اخیر به شهرک‌های اطراف مهاجرت کرده‌اند. این روند زمینه‌افزایش قیمت را در این مناطق رقم زد اما با توقف آهنگ رشد قیمت‌ها در تهران، بازار مسکن در این شهرک‌ها نیز با آرامش روبه‌رو شده است و برخی از فعالان مسکن حتی از کاهش ۲۰ درصدی قیمت‌ها در این شهرک‌ها خبر می‌دهند و می‌گویند که احتمال ریزش بیشتر قیمت‌ها نیز وجود دارد.

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

اقتصاد ایران در آخرین سال قرن، وضعیتی دوگانه را تجربه کرده و از یک سو با تخلیه اثر تحریم‌ها و از سوی دیگر با رکود اقتصادی ناشی از شیوع کرونا دست و پنجه نرم کرده است. البته بازخورد تحریم و کرونا در اقتصاد ایران متفاوت از یکدیگر بوده و در حالی که تحریم‌ها عمدتا صنایع بزرگی نظیر نفت و خودروسازی را متأثر کرده، اما شیوع کرونا عمدتا بر بخش‌های خدماتی اثرگذار بوده است. هرچند انتظار نمی‌رود در نتیجه شیوع کرونا ارزش افزوده اقتصاد کاهش شدیدی پیدا کند، اما با توجه به سهم زیاد این بخش‌ها در بازار کار به نظر می‌رسد آثار رفاهی آن بر خانواده‌های ایرانی نگران‌کننده باشد.

افزایش هزینه‌های زندگی در کنار رکود اقتصادی باعث شده است تا سطح درآمدی شهروندان افت کند؛ کما اینکه آمارها نشان می‌دهد رفاه خانوار ایرانی در یک دهه گذشته با کاهش قابل توجهی مواجه شده و خانواده‌های ایرانی در سال‌های دهه ۹۰ مرتبا میزان کالری دریافتی کمتری داشته‌اند و علاوه بر آن، کیفیت کالری‌های دریافتی نیز کاهش یافته است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که میانگین کالری دریافتی خانواده‌های ایرانی از سال ۱۳۹۰ به طور پیوسته رو به کاهش بوده و علاوه بر کاهش کالری دریافتی، کیفیت کالری دریافتسی نیز به دلیل مصرف کمتر از مواد غذایی باکیفیت، کاهش داشته است. بیکاری‌های ناشی از شیوع کرونا، کاهش درآمد حقیقی، افزایش هزینه و در نتیجه کاهش مصرف از گروه‌های غذایی و کاهش کالری دریافتی افراد در مجموع باعث شده تا شاخص‌های رفاهی خانواده‌های ایرانی در چند سال گذشته افت زیادی پیدا کند.

تحریم چه تأثیری بر رفاه دهک‌های درآمدی گذاشت؟

هرچند تحریم‌ها علیه اقتصاد ایران در چند سال گذشته شدت و دامنه

فرصت امروز: هرچند بازار مسکن در چند هفته گذشته دچار رکود بوده و معاملات مسکن کاهش قابل توجهی پیدا کرده است، اما به همان اندازه بازار خرید مسکن در ترکیه از سوی ایرانی‌ها رونق داشته و حتی کرونا هم مانع رکوردزنی ایرانی‌ها در این کشور نشده است، چنانچه آمارهای رسمی منتشر شده از کشور ترکیه نشان می‌دهد ایرانی‌ها رکورد تازه‌ای در خرید املاک در ترکیه داشته‌اند و شهروندان ایرانی با قرار گرفتن در رتبه اول خرید ملک در این کشور، در ۱۱ ماهه ۲۰۲۰ با رشدی ۳۸ درصدی ۶ هزار و ۲۵ فقره ملک خریده‌اند.

درحالی‌که طی ماه اخیر، خرید ملک در ترکیه توسط اتباع خارجی با کاهش ۹ درصدی مواجه شده، اما آمارهای رسمی منتشرشده از این کشور حاکی است که ایرانی‌ها رکورد تازه‌ای در خرید املاک در ترکیه داشته‌اند. اخذ اقامت و شهروندی ترکیه با خرید ملک در این کشور، از مهمترین مشوق‌های جذب‌کننده برای سرمایه‌گذاری ایرانی‌ها در بازار مسکن کشور ترکیه است. طبق قوانین جدید، اتباع خارجی با خرید خانه‌ای به ارزش ۲۵۰ هزار دلار و بالاتر می‌توانند شهروندی و تابعیت ترکیه را به دست آورند. از زمان تصویب این قانون، خرید خانه توسط خارجی‌ها رونق زیادی گرفته است.

مطابق آمارهای رسمی، در ۱۱ ماهه سال ۲۰۱۹ شهروندان خارجی ۴۰ هزار و ۶۱۶ ملک در ترکیه خریداری کرده بودند که این تعداد در ۱۱ ماهه امسال با کاهش ۹ درصدی به ۳۶ هزار و ۸۱۹ فقره رسیده است. این در حالی است که طبق این آمار، خرید ملک در ترکیه توسط شهروندان عربستانی ۶۹ درصد، شهروندان لیبی ۴۱ درصد، کویتی‌ها ۳۵ درصد، اردنی‌ها ۳۴ درصد، سوئدی‌ها ۳۱ درصد، آلمانی‌ها ۲۷ درصد و دیگر کشورها نیز بین ۹ تا ۲۰ درصد کاهش یافته است. عراقی‌ها نیز که در سال‌های گذشته در رتبه اول خرید ملک در ترکیه بودند، خرید آنها امسال ۱۱ درصد کمتر از سال گذشته شده و جای خود را به ایرانی‌ها داده‌اند. در ترکیه شهرهای آنکارا، آنتالیا، بورسا، مرسین، قونیه و غازیان‌تپه بالاترین تعداد خریداران را به خود اختصاص داده‌اند. در ۹ ماه ابتدایی

بانک نامه

برای ثبت در سامانه صیاد اقدام کنید

توزیع چک‌های جدید در ۱۴۰۰

از آنجا که با توزیع چک‌های جدید در سال آینده ثبت چک در سامانه صیاد اجباری می‌شود، متقاضیان به منظور آشنایی بیشتر با روند ثبت چک در سامانه صیاد از هم‌اکنون در این سامانه چک‌های خود را به صورت اختیاری ثبت کنند. طبق اعلام بانک مرکزی، با توجه به آغاز امکان ثبت اختیاری چک‌های صادره و دریافتی در سامانه صیاد از روز شنبه، تقاضا می‌شود صادرکنندگان و دریافت‌کنندگان چک به منظور آشنایی و سهولت در کار ثبت چک در سامانه صیاد، از هم‌اکنون چک‌های صادره و دریافتی خود را در این سامانه و از طریق برنامه‌های موبایلی مورد تایید بانک مرکزی که اسامی آنها در درگاه شرکت شبکه الکترونیکی پرداخت کارت(شاپرک) منتشر شده است، ثبت کنند.

بدیهی است ارائه خدمات بهتر از طرف شبکه بانکی نیاز به تعامل بیشتر مشتریان دارد بنابراین بانک مرکزی و شبکه بانکی با اعتقاد به این مهم از هموطنان و دریافت‌کنندگان خدمات شبکه بانکی درخواست می‌کند به منظور تسهیل در ارائه خدمات بهتر در زمینه چک از هم‌اکنون از بستر طراحی شده بهره برند و در فرصت باقیمانده تا زمان الزامی شدن ثبت چک، به صورت اختیاری فرآیند مربوطه را انجام دهند تا در صورت وجود هرگونه مشکل یا ابهام، نسبت به رفع و پاسخگویی آنها اقدام شود.

بانک مرکزی همچنین اعلام کرد تا اطلاع ثانوی ثبت چک‌ها در این سامانه به صورت اختیاری بوده و کماکان چک‌ها طبق روال سابق در شبکه بانکی کشور کارسازی می‌شوند و تغییری در این زمینه انجام نگرفته است. لازم به ذکر است، با انتشار دسته چک‌ها با ظاهر و مندرجات جدید در سال آتی، ثبت چک در سامانه صیاد اجباری خواهد شد.

همتی: بانک مرکزی برای خرید واکسن کرونا تابع وزارت بهداشت است

رئیس کل بانک مرکزی گفت بانک مرکزی بدون سفارش وزارت بهداشت هیچ اقدامی را برای خرید واکسن انجام نمی‌دهد، اقدامی را هم که تاکنون انجام داده براساس قراردادی بوده که وزارت بهداشت با سازمان بهداشت جهانی برای خرید واکسن مشترک «کواکس» داشته است.

به گزارش بانک مرکزی، عبدالناصر همتی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه بانک مرکزی آمادگی خود را برای تامین مالی واردات واکسن‌های اروپایی، انگلیسی اعلام کرده بود، اما طبق فرمایشات رهبر معظم انقلاب واردات واکسن‌های اروپایی، انگلیسی ممنوع اعلام شده است، اکنون بانک مرکزی چه سباستی را برای تامین مالی واکسن کرونا در دستور کار خود قرار خواهد داد، گفت: در ارتباط با خرید واکسن تابع وزارت بهداشت هستیم. همتی افزود: پیش‌پرداخت آن با تلاش بسیار به دلیل مواعینی که آمریکا ایجاد کرده بود، انجام شد و به وسیله چند بانک، آن را در اختیار سازمان بهداشت جهانی قرار دادیم.

رئیس کل بانک مرکزی خاطرنشان کرد: این موضوع که آیا همین روند ادامه‌دار است یا خیر، موضوعی است که وزارت بهداشت باید تایید کند و ما هم تابع فرمایشات رهبر معظم انقلاب هستیم.

به گفته وی، بانک مرکزی وارد مباحث فنی و تخصصی بهداشتی نمی‌شود، فقط حمایت‌کننده از نظر پشتیبانی مالی است و هر آنچه را که در نظر داشته باشند در اختیارشان قرار خواهیم داد.

فرشاد مومنی بررسی کرد

چرا اقتصاد ایران به واردات متکی است؟

یک کارشناس اقتصادی ضمن بیان اینکه نرخ ارز یک قیمت کلیدی است و شدت تاثیرگذاری این قیمت کلیدی در اقتصاد ایران از میانگین کشورهای در حال توسعه به مراتب شدیدتر است، گفت: به واسطه سهل‌انگاری‌های بزرگی که در سیاست‌های تجاری مملکت اتفاق افتاد، تداوم حیات اقتصادی کشور به طرز بی‌سابقه‌ای متکی به واردات شده است. به گزارش ایسنا، فرشاد مومنی در یک برنامه رادیویی گفت: در قلمرو علم اقتصاد به قیمت ارز، قیمت کلیدی گفته می‌شود. قیمت‌های کلیدی قیمت‌هایی هستند که تغییرات آن‌ها به طور همزمان هم قسمت عرضه و هم قسمت تقاضای اقتصاد را تحت تاثیر قرار می‌دهد. هر کسی که حداقل صلاحیت علمی را داشته باشد قطعاً به تصمیم‌گیران توصیه می‌کند که از برخورد‌های سهل‌انگارانه، کوتاه‌نگرانه، جزئی‌نگر و سطحی‌نگر پرهیز کنند، چون دستکاری قیمت‌های کلیدی همه ارکان نظام حیات جمعی را تحت تاثیر قرار خواهد داد. استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی ادامه داد: اغلب مردم جامعه پیامدهای این مسئله را از دریچه تحولاتی که در معیشت آنها و کیفیت زندگی‌شان پدیدار می‌کند، مورد توجه قرار می‌دهند اما اقتصادشناسان بزرگ روی این مسئله تاکید می‌کنند که تغییرات ناگهانی در قیمت‌های کلیدی به‌طور کلی نظام حیات جمعی را تحت تاثیر قرار می‌دهد. برای مثال «جان مینارد کینز» که در قلمرو علم اقتصاد به عنوان اندیشه‌ورزی که انقلاب اندیشه‌ای در ساخت علم اقتصاد پدیدار کرده است، در سال ۱۹۲۰ یعنی دو سال پس از پایان جنگ جهانی اول کنایی تحت عنوان «پیامدهای اقتصادی صلح» منتشر کرد.

به گفته مومنی، کینز در این کتاب خطاب به حکومت‌گران، دانشگاهیان و عامه مردم جمع‌بندی خود را از اجتناب‌ناپذیری سیاست‌های تورم‌زا در شرایط جنگی شرح می‌دهد و از جمله نکاتی که مطرح می‌کند اینکه سیاست‌های تورم‌زا بیش از آنکه روی اقتصاد آثار بشوم و بر تعداد باقی بگذارد روی فرهنگ، مناسبات اجتماعی تاثیر می‌گذارد. تعبیر کینز مبنی بر اینکه رانت در اثر سیاست‌های تورم‌زا پدیدار می‌شود و در ضمن افرادی پیدا می‌شوند که می‌توانند به اعتبار این شرایط بدون اینکه کوچکترین زحمتی کشیده باشند برخورداری‌های فراوان پیدا کنند در حالی که به طور همزمان بخش اعظم جامعه که مزد و حقوق‌بگیر هستند در معرض شرایطی قرار می‌گیرند که گویی جیب‌بری جیب آنها را زده است.

این استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی افزود: اینکه مردم احساس کنند دارایی‌های‌شان که مزد و حقوق ماهانه‌شان است، اینگونه به سرعت ارزش خود را از دست می‌دهد، یکسری پیامدهایی دارد که در طرز نگاهی که مردم به کشور و هم‌منظور به یکدیگر دارند و اولویت‌گذاری‌هایی که برای شیوه تداوم زندگی‌شان اتخاذ می‌کنند، تاثیر می‌گذارد. او در پایان سخنش افزود: نرخ ارز یک قیمت کلیدی است و شدت تاثیرگذاری این قیمت کلیدی در اقتصاد ایران از میانگین کشورهای در حال توسعه به مراتب شدیدتر است به دلیل اینکه به واسطه سهل‌انگاری‌های بزرگی که در سیاست‌های تجاری مملکت اتفاق افتاد، تداوم حیات اقتصادی کشور به طرز بی‌سابقه‌ای متکی به واردات شده است.

از تاکید رئیس‌جمهور بر حمایت از بورس تا تجمع مالباختگان بورسی مقابل مجلس

بورس دوباره نفس کشید



سمت و سوی حرکت بازار سرمایه در ادامه سال

بُورس تهران پس از چندین روز افت شدید و سقوط به کانال یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحدی که اعتراضات سهامداران را به دنبال داشت، روز یکشنبه توانست با حدود ۲۰ هزار واحد دوباره به کانال یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحدی بازگردد. ایستادن نماگر بازار سرمایه در رقم یک میلیون و ۳۰۶ هزار واحد به معنای وضعیت شکننده بازار است. بُورس تهران در شرایطی در بیست و یکمین روز دی ماه شاهد رشد شاخص کل بود که با نزول ۱۱۳ هزار میلیارد تومانی بازار سهام در مبادلات روز شنبه، شاخص کل به کانال ۱،۲ میلیون واحد سقوط کرده بود. از ۲۰ آذرماه تاکنون روند خروج سهامداران حقیقی از بازار سهام دوباره شدت گرفته و در این مدت ۱۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی از بازار سهام خارج شده است. از میانه آبان ماه و پس از روشن شدن نتایج انتخابات ریاست جمهوری آمریکا بود که شاخص بُورس تهران وارد مدار صعودی شد و از اصلاح سه ماهه خداحفظی کرد. پایان سیاست فشار حداکثری دونالد ترامپ و افزایش امیدواری برای کاهش سطح تنش‌های سیاسی و لغو احتمالی تحریم‌ها شاخص‌های بُورس را به پرواز درآورد و موجب شد شاخص کل بُورس بعد از برگزاری انتخابات سوم نوامبر تا روز بیستم آذرماه ۲۷درصد رشد کند. این موضوع جان تازه‌ای به شاخص‌های بُورس داد، اما این رشد از اواخر آذرماه رفته رفته رو به سوی نزول گذاشت و این وضعیت شکننده و پرنوسان تا هم اکنون ادامه دارد.

در این بین، مرتضی شهیدزاده، مدیرعامل صندوق توسعه ملی از تزریق ۲۵۰۰ میلیارد تومان در مرحله دوم حمایت این صندوق از بورس تا پایان سال خبر داد و گفت در مرحله اول، هزار میلیارد تومان برای پشتیبانی از بازار سرمایه به صندوق تثبیت بازار سرمایه پرداخت شد.

باتوجه به تحولات منفی روزهای گذشته بُورس، وضعیت این بازار در جلسه یکشنبه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت هم مطرح شد و رئیس‌جمهوری بار دیگر بر حمایت از بورس و عدم مداخلات دستوری و غیرکارشناسی در بازار سرمایه تاکید کرد. روحانی هفته گذشته نیز گفته بود که سیاه‌نمایی و عملیات روانی تخریبی در بخش اقتصاد از جمله در بازار بورس و نوسانات ارزی با هدف دل‌سردی و انفعال بخشی از جامعه سرمایه‌داران و فعالان اقتصادی وجود دارد.

بررسی تفصیلی و همه جانبه کارشناسان خبره دولت درخصوص الزامات و اقتضانات اقتصادی کشور بوده و این بودجه براساس قواعد و شرایط کشور تهیه و تنظیم شده است.»

به گفته روحانی، «دولت همواره از نظرات مشورتي کارشناسان و فعالان اقتصادی استقبال کرده و همچنین پذیرای دیدگاه‌ها و پیشنهادهای اصلاحی نمایندگان محترم در مجلس بوده اما دگرگون کردن شکله و ساختار بودجه، مطمئناً غیرقابل قبول است. زمان بررسی بودجه، زمان تغییر قوانین و قواعد اصلی فعالیت‌های اقتصادی نیست و نباید موجب شود که فعالان اقتصادی که پیشران امور توسعه کشور به شمار می‌روند دچار سردرگمی شوند از سوی دیگر تصمیمات بودجه‌ای نباید به هیچ وجه معیشت مردم به ویژه قشرهای ضعیف و کم‌برخوردار را تحت فشار قرار دهد.» در ادامه این جلسه نیز رئیس سازمان بورس گزارشی از وضعیت بازار سرمایه ارائه کرد و رئیس‌جمهور با تاکید بر اینکه «بازار بورس یک نهاد اصلی در ایجاد و حفظ تعادل در اقتصاد کشور است»، گفت: «بُورس بستر معاملاتی شفاف است و دولت همواره در پی تقویت و حمایت بازار بورس بوده و اولین گام و شرط حمایت و تقویت از این بازار را قاعده‌مندی و رعایت قانون در آن می‌داند.»

روحانی با بیان اینکه «بُورس سازوکارهای ویژه خود را دارد»، تاکید کرد: «سیاست‌گذاری‌های آن نیز باید از طریق شورای عالی بُورس انجام گیرد و از مداخلات غیرکارشناسی در بورس باید پرهیز شود. رسالت این بورس، کشف قیمت واقعی محصولات بوده و سیاست اصولی دولت این است که قیمت‌گذاری کالاها براساس مکانیزم عرضه و تقاضا و قواعد بازار رقابتی صورت گیرد که این مسئله در نهایت به نفع بازار، تولیدکننده و مصرف‌کننده واقعی است.»

رئیس‌جمهوری همچنین با اشاره به برنامه‌های دولت برای کنترل و مقابله با افزایش بی‌دلیل قیمت برخی کالاها گفت: «دولت همواره براساس سیاست‌های اصلی خود مبنی بر تقویت بازار سرمایه با محوریت بورس، تلاش دارد با تسهیل فعالیت‌ها و کاهش محدودیت‌ها و اعتماد به شرکت‌های باسابقه و خوشنام و موثر که با ثبات روبه و با رعایت مقررات عمل کرده‌اند و همواره موجب رونق بازارهای داخلی و خارجی بوده‌اند، زمینه افزایش فعالیت و خرید و فروش در بورس کالا را فراهم کند.»

دور جدید ریزش قیمت ارز و سکه

دلار تغییر کانال داد

۲۵ هزار تومان بوده است، روز پنجشنبه گذشته با افت بیشتر قیمت‌ها مواجه بودیم که شرایط موجود، حاکی از افت بیشتر انتظارات برای رشد قیمت در روزهای آینده است به نحوی که نرخ دلار در حال حاضر وارد کانال ۲۴ هزار تومانی شده و این در حالی است که بسیاری از تحلیلگران بر این باورند که احتمال تداوم روند نزولی نرخ ارز نیز بالاست. متأسفانه در دو سال اخیر تحریم‌ها شدت گرفت و بخشی از اقتصاد و تجارت ایران نمانده بود که شامل تحریم و محدودیت نشود و این در حالی است که در این مدت میزان درآمدهای ارزی نیز به شدت کاهش یافت و دسترسی به منابع مالی خارج از کشور نیز مسدود و امکان استفاده از آن سخت شد. در چنین شرایطی سیاستهای بانک مرکزی بود که از حرکت به سمت ابرتورم در اقتصاد ایران جلوگیری کرد. هرچند در حال حاضر تورم بالاست و شاخص‌های کلان اقتصادی در جایگاه رضایت‌بخشی قرار ندارد اما به هر حال مقاومت‌هایی انجام شد تا وضعیت بدتر از این نشود. دو سه ماه پیش نرخ دلار با جهشی بلند مرز ۳۰ هزار تومان را هم رد کرد و در آن شرایط بود که عبدالناصر همتی رئیس کل بانک مرکزی به مردم هشدار داد که «این نوسانات و افزایش نرخ ارز مقطعی و البته غیرطبیعی است بنابراین وارد بازی سفته‌بازان نشوند.» بعد از مدتی نیز با استفاده از روش‌های مختلف و بیشتر قیمت‌ها معطوف کرده است. این روند از آبان ماه آغاز شد و به دنبال سیاست‌های ارزی بانک مرکزی و همچنین ایجاد جو روانی مثبت ناشی از انتخاب جو بایدن به عنوان رئیس جمهوری آمریکا در مدار نسبتاً ثابتی ماندگار شد. با اینکه میانگین قیمت نرخ دلار در بازه یک ماه گذشته حدود

فرصت امروز: در دومین روز هفته قیمت هر دلار با کاهشی بیش از ۸۴۰ تومان به کانال ۲۴ هزار تومان ورود کرد. قیمت هر دلار در صرافی‌های بانکی ۲۴ هزار و ۶۹۰ تومان اعلام شد، اما در بازار آزاد قیمت خرید هر دلار کمتر از این رقم گزارش شده است. همچنین هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در روز یکشنبه با ۱۰هزار تومان افزایش نسبت به روز شنبه به ۱۱ میلیون و ۱۷۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۰ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه بهار آزادی نیز ۶ میلیون و ۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۴ میلیون و ۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی هم ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان معامله شد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۱۰۲ هزار تومان و هر مثقال طلا به بهای ۴میلیون و ۷۷۵ هزار تومان رسید. انس جهانی طلا نیز یک‌هزار و ۸۵۰ دلار فروخته شد.

به نظر می‌رسد روند ریزشی بازار ارز همچنان ادامه یابد، چراکه شرایط موجود، حاکی از افت بیشتر انتظارات تورمی در روزهای آینده است. به گزارش ایبنا، «بازار ارز از تب و تاب افتاد.» ایسن یکی از خبرهای داغ و به‌روز دو ماه اخیر است که در چند روز اخیر نیز با توجه به برخی اتفاقات و سیگنال‌های مثبت، پیش‌بینی‌ها را بر ادامه روند کاهشی نرخ ارز و افت بیشتر قیمت‌ها معطوف کرده است. این روند از آبان ماه آغاز شد و به دنبال سیاست‌های ارزی بانک مرکزی و همچنین ایجاد جو روانی مثبت ناشی از انتخاب جو بایدن به عنوان رئیس جمهوری آمریکا در مدار نسبتاً ثابتی ماندگار شد. با اینکه میانگین قیمت نرخ دلار در بازه یک ماه گذشته حدود



نماگر بازار سهام

شاخص بورس به کانال ۱،۳ میلیون واحد بازگشت

صعود ۲۰ هزار واحدی بورس

بازار سرمایه برخلاف روزهای قبل در بیست و یکمین روز دی ماه روندی صعودی داشت و شاخص بورس بیش از ۲۰ هزار واحد رشد کرد. شاخص کل در روز یکشنبه ۲۰ هزار و ۸۲۲ واحد رشد داشت و در نهایت به عدد یک میلیون و ۳۰۶ هزار واحد رسید. همچنین شاخص کل (هم وزن) با ۶ هزار و ۸۴۳ واحد افزایش به ۴۶۶ هزار و ۶۵۳ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با ۴ هزار و ۴۷۸ واحد رشد به ۲۰۵ هزار و ۴۰۲ واحد رسید. شاخص بازار اول ۱۹ هزار و ۳۳۹ واحد و شاخص بازار دوم ۲۷ هزار و ۷۵۸ واحد افزایش داشت. در معاملات این روز بیش از ۱۰ میلیارد و ۱۲۲ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۱۰ هزار و ۳۳۵ میلیارد ریال داد و ستد شد. در بین تمامی نماده‌ا، نماد فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۲ هزار و ۶۶۱ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) با یک هزار و ۷۲۳ واحد، سرمایه‌گذاری غدیر (وغدیر) با ۸۸۱ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۸۸۱ واحد، پالایش نفت اصفهان (شسپنا) با ۸۱۸ واحد، ایران خودرو (خودرو) با ۸۱۲ واحد، گروه مینا (رمینا) با ۷۴۳ واحد، فولاد خوزستان (فخوز) با ۶۸۵ واحد و پالایش نفت بندرعباس (شبندر) با ۶۷۴ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل داشتند. در سوی مقابل، نماد صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با یک هزار و ۱۲۴ واحد، پتروشیمی پارس (پارس) با ۴۸۳ واحد، باما (کاما) با ۲۰۸ واحد، خدمات انفورماتیک (رانفور) با ۱۱۵ واحد، پتروشیمی فناوران (شفن) با ۱۰۹ واحد و گروه دارویی برکت (برکت) با ۱۰۵ واحد با تاثیر منفی بر شاخص همراه بودند.

همچنین لیزینگ پارسیان (ولپارس)، گروه دارویی برکت (برکت)، پالایش نفت تهران (شستران)، ملی صنایع مس ایران (فملسی)، پالایش نفت اصفهان (شسپنا)، ایران خودرو (خودرو) و کاما (باما) در گروه نمادهای پربیننده قرار داشتند. گروه خودرو هم در معاملات یکشنبه صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۲ میلیارد و ۵۷۶ هزار برگ سهم به ارزش ۱۴ هزار و ۵۵ میلیارد ریال داد و ستد شد. شاخص فرابورس نیز حدود ۲۲۷ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۱۹ هزار و ۷۵ واحد ثابت ماند. در این بازار ۲میلیارد و ۸۲۹ هزار برگه سهم به ارزش ۵۲ هزار و ۹۱۲ میلیارد ریال داد و ستد شد.

نمادهای صنعتی مینو (غصینو)، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز)، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب)، سرمایه‌گذاری صبا تامین (صبا)، صنایع ماشین‌های اداری ایران (مادیرا)، پتروشیمی تندگوپان (شگوپا) و پتروشیمی مارون (مارون) با تاثیر مثبت بر شاخص این بازار همراه بودند. همچنین نمادهای بانک دی (دی)، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی (سمگا)، بیمه کوثر (کوثر)، بیمه تجارت نو (بنو)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، نیروگاه زاگرس کوثر (بزاکرس)، آسیا سیر ارس (حاسا) و بهمن دیزل (خدیزل) تاثیر منفی بر شاخص این بازار را داشتند.

یک کارشناس بازار سرمایه مطرح کرد

کسب بازدهی مناسب با صبور۱ سهامداران

یک کارشناس بازار سرمایه گفت به نظر می‌رسد که صبور۱ سهامداری، خرید و سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌های تولیدکننده مواد خام که امکانات صادراتی مناسبی دارند بتواند بازدهی مناسبی را عاید سرمایه‌گذاران کند.

ولی نادی‌قمی به هوسا گفت: روند معاملات بورس در چند وقت اخیر کرد و به ایرنا، نوشت: با توجه به معاملات بورس در چند وقت اخیر بسیاری از کارشناسان و فعالان این بازار را دچار سردرگمی کرده است، به نظر می‌رسد که رکود تورمی و بی‌ثباتی اقتصادی که حاصل از برخی تصمیمات اقتصادی و شرایط تحریم است به وضوح در بازار سهام قابل مشاهده باشد. محرک اصلی رشد بازار سهام در دو سال اخیر تورمی بوده که این موضوع ناشی از ناتوانی برای ایجاد محدودیت در رشد نقدینگی است.

نادی قمی با بیان اینکه در نیمه نخست سال ۱۳۹۹ انتظارات تورمی موجب رشد دوباره و فراتر از تصور بازار سهام شد، گفت: اکنون چشم‌انداز وضعیت تورم برای یک سال آینده به صورت معناداری به وضعیت سیاست خارجی وابسته است. با توجه به ابهام فراگیر درخصوص چشم‌انداز روابط بین‌المللی کشور به جهت جابه‌جایی قدرت در آمریکا و نیز انتخابات ریاست جمهوری پیش‌رو در کشور، کارشناسان برای پیش‌بینی تورم دچار سردرگمی هستند و این موضوع خود را در نوسان‌پذیری فزاینده بازار سهام نشان داده است.

به گفته وی اوایل سال جاری، چشم‌انداز اقتصاد حکایت از تورم دو رقمی بالا و حتی سه رقمی روابط رشد قیمت‌ها در بازار دارایی‌ها مانند مسکن، خودرو، ارز و سهام نشان‌دهنده چنین انتظاری در بازار بود. انقباضی شدن سیاست‌های پولی در کشور نیز حاکی از این موضوع است که رشد بازار سهام در آینده از محل انتظارات تورمی تامین نخواهد شد و رونق این بازار بر روی محور قیمت مواد خام در بازارهای جهانی و قیمت ارز استوار خواهد شد. براساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته از سوی تحلیلگران بین‌المللی در زمینه معاملات بازار سرمایه، در صورتی که شیوع ویروس کرونا همه‌گیر نشود، در سال جاری شاهد قیمت مناسب فولاد، سنگ‌آهن، مس و متانول خواهیم بود که این موضوع به طور حتم بر روند معاملات بازار تاثیرگذار است.

او با بیان اینکه از طرف دیگر نوسان قیمت ارز در محدوده بین ۲۳ تا ۲۶ هزار تومان نیز برای بازار سهام به اندازه کافی باعث ایجاد جذابیت در معاملات بازار سرمایه خواهد شد، خاطرنشان کرد: به نظر می‌رسد که صبور۱ سهامداری، خرید و سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌های تولیدکننده مواد خام که امکانات صادراتی مناسبی دارند بتواند بازدهی مناسبی را عاید سرمایه‌گذاران کند. به گفته وی، بازار سرمایه در وضعیت فعلی با ریسک‌های متعدد سیاسی و اقتصادی نیز روبه‌رو است که می‌تواند تا حدودی شرایط سرمایه‌گذاری برای سهامداران را سخت کند. در ارتباط با بودجه سال ۱۴۰۰ می‌توان گفت که کسری بودجه انتظاری را می‌توان از محل درآمدهای مالیاتی، فروش اوراق بدهی دولتی، فروش سهام شرکت‌های دولتی و حتی فروش نفت جبران کرد. این کارشناس بازار سرمایه در انتها گفت: به نظر می‌رسد که تا چند وقت آینده رشد اقتصادی کشور به دلیل کاهش عوارض کرونا از روند منفی خارج شود و با توجه به چشم‌انداز مثبت روابط خارجی می‌توان در انتظار رشد شاخص ها بود. بدین ترتیب بازار سهام به جای موج‌سواری بر روی تورم از محل توسعه اقتصادی منفعت خواهد برد.

علیه قیمت گذاری دستوری فولاد



باشد و از فشارهای غیرقانونی بیرونی و منفعت‌جویی‌های احتمالی فردی یا گروهی، تاثیر نپذیرد. از همه نهاده‌ا و افراد خارج از بورس که با هیأت مدیره شرکت‌ها ارتباط کاری دارند نیز انتظار داریم، خواسته‌های خود از شرکت‌ها و پیشنهادهای‌شان را در چارچوب قانون و وظایف تعریف‌شده برای شرکت‌ها مطرح کنند تا امکان تعامل سازنده و هم‌افزایی پایدار و روزافزون فراهم آید.»

رئیس سازمان بورس با اعلام اینکه «طی چند سال گذشته، بازار سرمایه هم از نظر تعدد ناشرین و هم از نظر تعداد سهامداران رشد قابل توجهی داشته»، ادامه داد: «در حال حاضر، حدود ۵۰ میلیون نفر، سهامدار ۷۰۰ شرکت پذیرفته‌شده در بازارهای مختلف بورس و فرابورس هستند و طبیعی است که همه سهامداران نتوانند در تصمیمات خرد و کلان شرکت‌ها دخالت مستقیم داشته باشند و همین واقعیت، اهمیت نمایندگان تصمیم‌گیر در شرکت‌ها را بیش‌ازپیش، نشان می‌دهد. تقریبا اکثر تصمیم‌های مهم برعهده اعضای هیأت مدیره شرکت‌هاست. به همین دلیل در علوم مالی و حسابداری، اعضای هیأت مدیره را امانت‌داران و متولیانی می‌دانند که با اتخاذ سیاست‌های درست و نظارت اخلاقی و قانونی، شرکت‌ها را به سمت آینده‌ای پایدار و سودآور هدایت می‌کنند.»

آیا سهامداران بورسی می‌توانند شکایت کنند؟

آتش حاشیه‌های مربوط به قیمت‌گذاری دستوری فولاد دامن سهامداران فولادی و حتی غیرفولادی را گرفت و شاخص کل بورس طی روزهای سه‌شنبه، چهارشنبه و شنبه طوری کاهش یافت که به کانال یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد عقبگرد کرد. ارزش سهم فولاد نیز در این روزها بیش از ۱۵ درصد کاهش یافت و به عنوان سهم لیدر در بازار، روی دیگر سهام نیز تاثیر منفی گذاشت. البته به نظر می‌رسد در ظاهر این قیمت‌گذاری دستوری متغی شده و پرونده جدید ممنوعیت صادرات برای فولادی‌ها باز شده تا این موضوع اهرم فشاری باشد که فولادی‌ها قیمت‌گذاری دستوری را بپذیرند!

این مباحث درحالی مطرح می‌شود که رئیس سازمان بورس از پیگیری قضایی تخلفات سخن گفت. حال سوال این است که آیا سهامداران بورسی می‌توانند شکایت کنند؟ در این زمینه، یک حقوقدان بازار سرمایه با اشاره به این موضوع که «سهامداران از حقوق خود غافل هستند»، از حق شکایت برای آنها در مورد قیمت‌گذاری دستوری به دیوان عدالت اداری خبر داد و گفت: «هر سهامدار حقیقی بازار سرمایه می‌تواند با در دست داشتن مدارک لازم، به دیوان عدالت اداری در مورد ضررهای ناشی از تصمیم قیمت‌گذاری دستوری شکایت کرده و این دیوان در صورت تشخیص، دستور موقت توقف دستور وزارت صمت را صادر کند.»

فرصت امروز: ضرر سهامداران بورسی پس از مباحث مطرح شده در مورد قیمت‌گذاری دستوری فولاد در حالی ادامه دارد که رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار روز گذشته (یکشنبه) صحبت از پیگیری قضایی تخلفات کرده است و برخی از مالباختگان بازار سرمایه نیز در مقابل ساختمان هرمی شکل مجلس شورای اسلامی تجمع کردند. رئیس‌جمهور نیز دیروز در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت از پرهیز مداخلات غیرکارشناسی در بورس سخن گفت و بورس را نهاد اصلی در حفظ تعادل اقتصاد دانست. اما چند وقتی است که کشمکش‌های نه چندان جدید بین وزارت صمت و بورسی‌ها بر سر قیمت‌گذاری دستوری فولاد در بورس کالا بالا گرفته و درحالی که وزارت صمت قاطعانه پشت این تصمیم ایستاده، بورسی‌ها به صورت تمام قد با آن مخالفت کرده‌اند. در همین حال، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با اشاره به اینکه اخیرا در بحث قیمت‌گذاری دستوری برخی از محصولات، مسائلی مطرح شد که نهایتا با مخالفت نهادهای ناظر و اجرایی بورس مواجه شد، گفت: «هیأت مدیره شرکت‌ها، قوی‌تر از همیشه فقط قوانین بازار سرمایه را ملاک عمل قرار دهند و از راهکارهای بورسی پیروی کنند.»

قالیباف‌اصل: فقط از راهکارهای بورسی پیروی کنید

رئیس سازمان بورس در گفت‌وگو با پایگاه خبری بازار سرمایه با اشاره به اینکه «اخیرا با تأکید مجدد ناشرین را ملزم کرده‌ایم، در قیمت‌گذاری عرضه محصولات، ضمن پایبندی به قانون، صرفه و صلاح سهامداران را مینا قرار دهند»، از پیروی بورسی‌ها از راهکارهای بورسی سخن گفت و افزود: «مطالبه جدی و همیشگی ما رعایت این اصل مهم است و پیگیری قضایی تخلفات را وظیفه ذاتی خود می‌دانیم. سازمان بورس بر عملکرد ناشرین نظارت کامل دارد و برای اجرای حمایت خود از جمعیت میلیونی سهامداران، مطابق مواد ۵۱ و ۵۲ قانون بازار اوراق بهادار در برخورد با متخلفان احتمالی حتی لحظه‌ای غفلت و مصلحت‌اندیشی را جایز و روا نمی‌داند.»

حسن قالیباف‌اصل یادآور شد: «مفاد متعدد قانون تجارت، ازجمله ماده ۱۴۲ نیز صراحتا به این موضوع می‌پردازد. رعایت اصل نمایندگی سهامداران، نه‌فقط مطالبه بحق سهامداران از اعضای هیأت مدیره، بلکه مطالبه همیشگی و قانونی سازمان بورس و اوراق بهادار از آنان نیز بوده و خواهد بود. زیرا براساس قانون، یکی از وظایف اصلی این سازمان، صیانت از حقوق سهامداران است.»

به گفته وی، «وظیفه اعضای هیأت مدیره‌ها، اتخاذ بهترین تصمیم‌ها برای پیشبرد امور و تقویت منافع شرکت‌هاست و انجام این وظیفه امکان‌پذیر نیست، جز آنکه تصمیم‌ها، برخاسته از قوانین و قواعد بورسی

دلایل اصلی ریزش‌های بازار سرمایه

چرا بورس افت کرد؟

و ناهماهنگی در تصمیم‌گیری برخی مقامات دولتی است. به عنوان مثال همزمان با ریزش بازار شاهد اختلاف نظر وزیران اقتصاد و نفت بر سر عرضه صندوق پالایشی یکم بودیم و در هفته‌های اخیر نیز شاهد قیمت‌گذاری دستوری توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت بوده‌ایم که با ماهیت وجودی و روح حاکم بر قوانین بازار سرمایه همخوانی ندارد.» به گفته وی، «برای آینده انتظار می‌رود ابهامات بودجه کاهش یابد و برخی ریسک‌های سیستماتیک با روی کار آمدن بایدن از بین خواهد رفت، اما تصمیماتی همچون قیمت‌گذاری دستوری فولاد، سیمان و خودرو همچنان تهدیدی برای بازار است. علاوه بر این، بازار آزادسازی بخش دوم سهام عدالت در بهمن ماه را نیز در پیش دارد. همچنین بازار نسبت به کاندیداتوری اشخاص حساسیت خاص خود را خواهد داشت.» این کارشناس بورس ادامه داد: «ما بازار خبرهای مثبت خوبی نیز دارد. با در نظر گرفتن موقعیت فعلی بازار و انتخاب رسمی بایدن به عنوان ریاست جمهوری آمریکا، آیتم‌های مثبت بر آیتم‌های منفی می‌چربد و پیش‌بینی می‌شود وضعیت منفی فعلی بازار ادامه‌دار نباشد. عوامل مثبتی همچون رشد نفت و کامودیتی‌ها در بازارهای جهانی، انتظار تعیین تکلیف بودجه ۱۴۰۰ و رفع ابهامات مربوط به قیمت‌گذاری، در کنار جذاب شدن نسبت قیمت به سود (P/E) و قیمت به فروش (P/S) و همچنین نزدیکی به زمان انتشار گزارش‌های ۹ ماهه و

گزارشات خوب برخی تجدید ارزیابی‌ها شاهد بهبود شرایط خواهیم بود بنابراین نگهداری سهام ارزنده در شرایط حاضر بهترین انتخاب است.» رضایی که دارای دکترای اقتصاد مالی است درخصوص وضعیت آینده بازار گفت: «اگرچه انتظار برگشت بازار منطقی است، ولی همچنان نباید انتظار یک رشد شارپ همچون ابتدای امسال را برای بازار داشت.» این عضو هیأت علمی خاطرنشان کرد: «در ماه‌های ابتدایی امسال انتظارات تورمی بالا و انتظار رشد نرخ ارز در کنار حمایت‌های مکرر دولت از بازار و استقبال بی‌سابقه سهامداران جدید به بازار سرمایه، رشد سریع و شارپی را برای بازار رقم زد، اما فعلا انتظارات تورمی تعدیل شده است و در عمل هم مقامات دولتی حمایت چنددانی از بازار ندارند. از سویی ترس و بی‌اعتمادی شکل گرفته در بازار موجب خواهد شد کسانی که در سطوح پایین خرید داشته‌اند، در قیمت‌های بالاتر عرضه‌کننده شوند و فشار فروش زیاد خواهد شد.»

به اعتقاد وی، «دستیابی به شاخص ۲ میلیونی و سقف قبلی نیز مستلزم حرکت سهم‌های شاخص‌ساز است. با وجود اینکه این قبیل سهم‌ها افت قابل ملاحظه‌ای داشته‌اند و حتی بعضا خبرهای خوبی از برخی از گروه‌ها شنیده می‌شود، ولی تحرکات خاصی در این گروه‌ها شاهد نیستیم و حجم معاملات آنها چشم‌نواز نیست. به نظر می‌رسد بازار نیازمند یک محرک و خبر خوب برای حرکت است.»

اخبار

ماسک‌های بی کیفیت و فاقد نام و نشان از بازار جمع می‌شوند

معاون غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی بیرجند گفت ماسک‌های بی کیفیت و فاقد نام و نشان در صورت مشاهده توسط بازرسان جمع‌آوری می‌شوند.

غلامرضا اهنی، روز یکشنبه ۲۱ دی به رسانه‌های گروهی گفت: بهتر است مردم برای حفظ سلامت خود از خرید ماسک‌های بی کیفیت و فاقد نام و نشان بپرهیزند.

به گزارش ایسنا، وی افزود: کیفیت ماسک مهمترین عامل تأثیرگذاری در اثربخشی آن جهت پیشگیری از ورود ویروس به بدن است و در صورتی که ماسک کیفیت لازم را نداشته باشد، اثر بخشی خوبی نخواهد داشت.

معاون غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی بیرجند بر ضرورت توجه به کیفیت ماسک در هنگام خرید تأکید کرد و افزود: ماسک‌هایی که در واحدهای تولیدی دارای مجوز از وزارت بهداشت تولید می‌شوند باید مطابق دستورالعمل‌های ابلاغی از سوی این وزارت تولید شوند و حداکثر اثربخشی لازم را داشته باشند.

آهنی با اشاره به لزوم توجه به مشخصات برچسب درج شده بر روی بسته‌های ماسک گفت: برچسب ماسک باید حاوی اطلاعاتی باشد که مهمترین آن شماره کد IRC،نوع ماسک، آدرس واحد تولیدی، شماره تماس واحد تولیدی و ... است.

وی ادامه داد: داروخانه‌ها تنها مراکز عرضه ماسک هستند که تحت نظر معاونت غذا و دارو فعالیت می‌کنند و موظف هستند که ماسک را از مسیر قانونی که همان شرکت‌های پخش هستند، تهیه و با قسمت مصوب ۱۰۰۰ تومان و عرضه نمایند.

معاون غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی بیرجند درخصوص سایر مراکز و واحدهایی که ماسک عرضه می‌کنند، خاطرنشان کرد: این معاونت نظارتی بر روی این واحدها ندارند، اما ماسک عرضه شده برای عموم در هر جایی که عرضه گردد باید حتما از کیفیت لازم برخوردار باشد.

علی تهوری، معاون بازرسی و حمایت از مصرف‌کنندگان سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی نیز چندی پیش گفت: حداکثر قیمت مصرف‌کننده ماسک با سه لایه پارچه ملت بلون بالاتر از هزار تومان گرانفروشی محسوب می‌شود و تیم‌های بازرسی در استان این موضوع را رصد می‌کنند.

وی با بیان اینکه این موضوع از سوی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به استان‌ها ابلاغ شده است، از مردم خواست موارد تخلف را به سامانه ۱۲۴ معاونت بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی اطلاع دهند.

معاون بازرسی و حمایت از مصرف‌کنندگان سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی به تشدید بازرسی و نظارت‌های مشترک با محوریت معاونت غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی بیرجند برای جلوگیری از عرضه ماسک‌های فاقد استاندارد و کیفیت اشاره کرد و یادآور شد: با توجه به اولویت سلامت مردم، با تشخیص کارشناسان معاونت غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی بیرجند از عرضه ماسک‌های فاقد کیفیت و استاندارد لازم در سطح عرضه جلوگیری خواهد شد.

تخصیص ارز ترجیحی را متوقف کنید

سفره مردم دهک‌های پایین کوچک شده

اتحادیه واردکنندگان نهادهای دام و طیور ایران در نامه‌ای از رئیس‌جمهوری خواست تا با حذف ارز ترجیحی از واردات کالای اساسی فرصت رسیدن یارانه به سفره دهک‌های پایین و اقشار آسیب‌پذیر جامعه را فراهم کند.

به گزارش ایسنا، در متن نامه این اتحادیه به حسن روحانی آمده است: «اتحادیه واردکنندگان نهادهای دام و طیور ایران به عنوان بزرگ‌ترین تشکل صنفی تحت پوشش اتاق بازرگانی ایران، به وسیله اعضای خود مسئولیت واردات و تامین بخش عمده‌ای از نهادهای دامی به کشور را به عهده دارد و لازم می‌داند نظر و درخواست خود را به محضر حضر تعالی تقدیم کند.

سال‌هاست دولت برای تامین غذای مردم از طریق تخصیص ارز ارزان اقدام نموده و در سال ۱۳۹۷ با تعیین مبلغ ۴۲۰۰ تومان برای ارز، امید بر این بود که ارز تک نرخی شده و در بازار با ایجاد رقابت کالای ارزان‌تری به دست مردم برسد و در سال جاری نیز با همین ارز ۴۲۰۰ تومانی ترجیحی به ۵ قلم کالای اساسی موافقت شد که نسبتاً موفق هم بوده است.

ولی از آنجا که با وجود تورم و گرانی یکباره نرخ ارز در بازار آزاد به تبع تشدید تحریم‌ها و درآمد محدود اکثریت جمعیت کشور، عملاً مزایای ارز مزبور بر خلاف اهداف دولت نصیب مرفه جامعه شده و سفره مردم دهک‌های پایین مستمرا کوچک و محدودتر شده است. اتحادیه بارها مخالفت خود را با واگذاری ارز ترجیحی برای تامین نهادهای دامی اعلام نموده است.

هم‌اکنون نیز با ارائه بودجه سال ۱۴۰۰ به مجلس شورای اسلامی ایران مجدداً با تأکید، درخواست حذف ارز ترجیحی و تک نرخی نمودن کامل ارز را در بودجه از محضر تـران داریم و صریحاً اعلام می‌نماییم وجود ارز ترجیحی و رانت حاصل از آن تا رسیدن به دست عموم مردم دستخوش عوارض بسیاری می‌گردد و نهایتاً محصول تولیدی ارزان در دسترس قرار نمی‌گیرد

تـاوان ناملایمات ایجادشده در بخش تامین و تولید و مصرف، به سهولت بر دوش واردکنندگان تحمیل می‌گردد. حال آنکه برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری و تخصیص ارز و توزیع نهاده در اختیار دولت محترم است. هرچند رانت موجود در ارز ترجیحی افرادی ناآشنا به این حرفه را صرفاً برای استفاده از منافع آن جذب می‌نماید ولی بخش عمده‌ای از نهاده وارداتی با نرخ‌های مصوب و از کانال‌های قانونی، تحت نظارت سازمان‌های ذی‌ربط عرضه شده و به فروش رسیده‌اند.

در شرایط موجود تخصیص ارز ترجیحی و مراقبت از فعل و انفعالات آن، دهه‌ها نهاد و ارگان نظارتی و حکومتی را درگیر نموده و ضمن ایجاد بدبینی در میان عموم، دستاورد مطلوبی نیز در اهداف تعیین شده نخواهد داشت. لذا پیشنهاد می‌نماید دولت محترم ضمن حذف ارز ترجیحی از این حرفه، با تشکیل اتاق فکر متشکل از اقتصاددانان و اساتید علوم اجتماعی برای اختصاص یارانه لازم به قوت مردم و امنیت غذایی جامعه راه حل‌های دیگری از طریق ارز ترجیحی تمهید نمایند.

توفیق، سربلندی و عزت جنابعالی و دولت محترم را در خدمت به‌اقشار ضعیف جامعه از خداوند بزرگ خواستاریم.

رئیس انجمن صنایع خوراک دام، طیور و آبزیان ایران گفت با حذف ارز دولتی قیمت محصولات پروتئینی افزایش می‌یابد، اما دولت می‌تواند تورم بازار را تا حدودی کنترل کند.

مجید موافق قدیری در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به دلایل افزایش قیمت نهاده‌های دامی در بازار اظهار کرد: دلایل متعددی در این زمینه دخیل هستند، اما یکی از دلایل مهم را می‌توان عدم سیاست مناسب کشور جهت خرید به موقع نهاده‌های دامی عنوان کرد که همین امر می‌تواند منجر به افزایش قیمت تمام شده تولیدات دامی و نهاده‌های دامی شود.

او افزود: متوسط ۸۰درصد از نهاده‌های دامی کشور وارداتی است و چنانچه کشور تمایل دارد ۵۰درصد از جو وارداتی‌اش را به قیمت مناسب و البته در زمان مناسب تحویل بگیرد باید از هم اکنون برنامه‌ریزی لازم را در روسیه یا قزاقستان داشته باشد تا در اوایل سال آینده با چالش مواجه نشود، که متأسفانه شاهد این هستیم که سیاست‌گذاران اقتصادی به این موضوع اهتمام جدی ندارند.

موافق قدیری ادامه داد: علی‌رغم آنکه سال‌هاست کشورمان جزو واردکننده‌های نهاده‌های دامی است و تجربیات ارزشمندی در این زمینه دارد، اما متأسفانه به علت خرید در زمان نامناسب و البته تامین این اقلام در بدترین فصول سال، از این حیث به اقتصاد تولید پروتئین حیوانی ضربه سنگینی وارد شده است.

تخصیص ارز ترجیحی به واردات نهاده دامی سیاستی اشتباه است

رئیس انجمن خـوراک دام، طیور و آبزیان با تأکید بر این مسئله که

برنامه‌ریزی جهت خرید نهاده‌های دامی باید ۶ ماه قبل از برداشت انجام شود، بیان کرد: سیاست‌گذاران اقتصادی باید به گونه‌ای برنامه‌ریزی کنند که ۶ ماه جلوتر اقدامات خرید صورت پذیرد تا در زمان برداشت، بارگیری محصول به موقع انجام شود. این فعال اقتصادی درباره تأثیر حذف ارز ترجیحی از واردات نهاده‌های دامی گفت: حذف ارز ترجیحی معایب و محاسنی دارد، اما به طور کلی اقتصاد دامپروری بیمار است و هر مولفه‌ای می‌تواند در بازار تنش ایجاد کند. هرچند معتقدیم محاسن ارز ۴۲۰۰ تومانی را مردم و تولیدکنندگان ندیدند.

اقتصاد بیمار دامپروری نیاز به جراحی دارد

رئیس انجمن خوراک دام، طیور و آبزیان با بیان اینکه با حذف ارز ترجیحی دیگر خبری از رانت، فساد و بوروکراسی‌های پیچیده اداری نیست، گفت: حذف ارز ترجیحی منجر به افزایش قیمت تمام شده محصولات پروتئینی در کشور می‌شود که با قدرت خرید مردم همخوانی ندارد و ممکن است میزان خرید و تولید محصولات پروتئینی در کوتاه مدت تحت تأثیر قرار بگیرد.

موافق قدیری با بیان اینکه اقتصاد بیمار دامپروری نیاز به جراحی دارد، گفت: این بخش از صنعت نیاز به جراحی دارد که باید بپذیریم این جراحی با درد، خونریزی و دوره نقاهت همراه است، هرچند به اعتقاد بنده بعد از عمل جراحی موفقیت‌آمیز بهرهوری در صنایع دام و طیور بالا می‌رود.

حذف ارز دولتی راهی برای جلوگیری از فساد و رانت

این مقام مسئول ادامه داد: با وجود آنکه ارز دولتی به فساد و رانت دامن زد، بنابراین یکی از پرچالش‌ترین و اشتباه‌ترین سیاست دولت در چند

گرانی موبایل به خاطر دیو در گمرک یا دلال‌بازی؟

واردکنندگانی که نمی‌فروشند!

عرضه و تقاضا باعث افزایش کاذب قیمت‌ها شده است. ضمن اینکه نوسان قیمت دلار نیز مستقیماً در این امر دخیل است.

بوروکراسی گمرک دامگیر ترخیص تلفن همراه

برای پیگیری این موضوع ابتدا سراغ امیر اسحاقی، دبیر انجمن واردکنندگان تلفن همراه رفتیم که ادعا کرد شرکت‌های واردکننده با تمام توان خود انجام وظیفه می‌کنند.

وی افزود: در حدود یک سال گذشته ثبت سفارش و واردات تلفن همراه در کشور تا حد بسیار زیاد و چشمگیری نسبت به سنوات گذشته افزایش پیدا کرده و قطعاً شرکت‌های واردکننده از هیچ خدمتی دریغ نمی‌کنند.

دبیر انجمن واردکنندگان تلفن همراه بیان کرد: یکی از مشکلات عمده‌ای که در چرخه واردات تلفن همراه مواجه هستیم، بازه زمانی است که کالای وارد شده پیش از ترخیص در انبارهای گمرک ذخیره می‌شود تا بوروکراسی اداری آن طی شود.

اسحاقی ادامه داد: البته گمرک نیز علاقه‌ای به نگهداری بیش از حد کالا در انبارهای خود ندارد چراکه باعث رسوب کالا و پر شدن انبارها می‌شود و در تلاش است تا هرچه سریع‌تر روند ترخیص طی شود. وی تصریح کرد: از زمانی که کالا وارد مرزهای کشور می‌شود و تا زمانی که دو نهاد دولتی وزارت صمت و بانک مر کزی اجازه ورود آن

سال گذشته تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی به اقتصاد بوده است، در حالی که دولت می‌توانست مابه‌التفاوت ارز دولتی و آزاد را به صورت ربالی به حساب سرپرستان خانوار واریز کند و این پرداخت صرفاً به گونه‌ای باشد که خانوارها تنها بتوانند محصولات پروتئینی نظیر گوشت، مرغ، تخم مرغ و لبنیات را خریداری کنند تا از این طریق بخشی از تورم و قدرت مردم کنترل شود.

او درباره اینکه آیا حذف ارز دولتی بر جلوگیری از دخالت دولت تأثیرگذار است، بیان کرد: یکی از مباحث جدی ما در بخش خصوصی که پیگیری می‌شود دخالت دولت در اقتصاد دامپروری است که این امر گرفتاری‌های متعددی در کشور هم ایجاد کرده است به طوری که همواره ما معتقدیم که حلقه‌های مختلف زنجیره پروتئین به دلیل تعداد بالای تولیدکنندگان در این عرصه در رقابت کامل هستند بنابراین امکان کنترل قیمت از طریق رقابت در بازار وجود دارد.

رئیس انجمن خوراک دام، طیور و آبزیان با اشاره به اینکه نیازی به دخالت دولت در اقتصاد نیست، بیان کرد: دولت مرغ و سایر محصولات پروتئینی را کالایی سیاسی می‌داند، به همین خاطر تمایل دارد با این کالاها برای خود محبوبیت کسب کند، در حالی که ما معتقدیم راه‌های رسیدن به این هدف می‌تواند از مسیرهای کم‌هزینه‌تر و سهل‌تر صورت پذیرد. این سوال مطرح است که آیا به رغم دخالت دولت در چند سال اخیر وضعیت بهتر شده است؟ آیا قیمت محصولات پروتئینی با نرخ تنظیم بازار همخوانی دارد؟ آیا ریسک سرمایه‌گذاری تولیدکنندگان کاهش یافته یا انگیزه آنها برای تولید و اشتغال ارتقا پیدا کرده است؟

را بدهند حدود سه هفته طول می‌کشد که این روند برای کالایی مانند تلفن همراه که نیاز شدیدی در بازار برای آن وجود دارد بسیار زیاد است که باید کوتاه‌تر شود.

دبیر انجمن واردکنندگان تلفن همراه ابراز کرد: در حال حاضر بیش از ۸۰۰ هزار تلفن همراه در گمرکات کشور ذخیره شده است که در انتظار تایید نهادهای دولتی و تزریق به بازار هستند که پیش‌بینی می‌شود در اواسط بهمن ماه این رویداد رخ دهد.

اسحاقی اظهار کرد: پیش‌بینی می‌شود با ترخیص این حجم از کالا و کاهش تقریبی تقاضا در بازار، با کاهش قیمت‌ها و بازاری آرام در پیش از نوروز مواجه شویم. همچنین امیدواریم با کاهش نرخ ارز بازار نیز کنترل شود.

براساس آمارهای منتشرشده از سوی گمرک از ابتدای سال تا پایان آذرماه، ۸ میلیون و ۶۱۷ هزار و ۴۳۸ دستگاه تلفن همراه به ارزش یک میلیارد و ۳۴۰ میلیون و ۲۲۹ هزار و ۷۱۸ دلار از گمرکات کشور به صورت تجاری ترخیص شده است.

این در حالی است که میزان ترخیص تلفن همراه در مدت مشابه سال ۹۸، ۶ میلیون و ۷۷۹ هزار و ۱۲ دستگاه به ارزش ۸۰۸ میلیون و ۲۶۲ هزار دلار بوده است. تلفن همراه، پس از ذرت، دومین کالای ارزبر کشور در ۹ ماهه امسال بوده است.

مالیات جدید سیگار؛ به کام برندهای بین‌المللی!

بیشتر از همه ضربه می‌زند؛ چراکه در حال حاضر با در نظر گرفتن بالاترین قیمت پایه (قیمت تمام شده برای تولیدکننده) هر کارتن سیگار داخلی ۲ میلیون تومان و برای تولید با برند بین‌المللی ۵میلیون تومان، مالیات هر کارتن سیگار براساس قانون برنامه ششم به ترتیب ۲۰۰ هزار تومان و یک میلیون و ۲۵۰ هزار تومان است، اما در صورت تصویب مالیات نخی مالیات هر کارتن ۱۰ هزار نخ سیگار ترازید داخل ۵۰۰ هزار تومان و تولید با برند بین‌المللی یک میلیون تومان خواهد بود بنابراین مالیات سیگارهای داخلی ۱۵۰ درصد افزایش و مالیات تولید با برند بین‌المللی ۲۰ درصد کاهش خواهد یافت. البته تاجدار با بیان اینکه هنوز مشخص نیست کمیسیون تلفیق می‌خواهد قانون جدید را جایگزین ماده ۷۳ قانون برنامه ششم توسعه کند یا این مبلغ را به آن اضافه کند، تصریح کرد: اگر مصوبه کمیسیون تلفیق جایگزین قانون قبلی شود، بازار تولید داخل در اختیار قاچاقچیان قرار می‌گیرد و از برندهای بین‌المللی نیز حمایت می‌شود، اما اگر این مصوبه به قانون قبلی اضافه شود، به طور کلی اثری از صنعت دخانیات به ویژه برندهای ایرانی نخواهد ماند.

خواستار اصلاح ساختار مالیات بر دخانیات در فصل بودجه هستند، اما تولیدکنندگان محصولات دخانی معتقدند سیگار به نسبت سرانه درآمد در مقایسه با کشورهای دیگر ارزان نیست و افزایش مالیات سیگار عموماً منجر به افزایش قاچاق می‌شود؛ چراکه اساساً تولید در ایران گران‌تر از کشورهای همسایه تمام می‌شود. ضمن اینکه انتقاداتی هم به مصوبه جدید کمیسیون تلفیق درباره مالیات سیگار دارند که بیشتر به ضرر تولیدکنندگان داخلی می‌شود و به سود برندهای بین‌المللی است. در این رابطه محمدرضا تاجدار، رئیس انجمن تولیدکنندگان، واردکنندگان و صادرکنندگان محصولات دخانی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: براساس ماده ۷۳ قانون برنامه ششم توسعه برای سیگار تولید داخل ۱۰ درصد، تولید برندهای بین‌المللی ۲۵ درصد و واردات سیگار ۴۰ درصد مالیات تعریف شده، اما اطلاعات موثق حاکی از آن است که کمیسیون تلفیق مجلس می‌خواهد این مالیات را با مالیات ۵۰ تومانی برای هر نخ سیگار تولید داخل، ۱۰۰ تومانی برای هر نخ سیگار با برند بین‌المللی و ۱۵۰ تومانی برای واردات هر نخ سیگار جایگزین کند. اما به گفته وی تصویب این مصوبه به تولیدکنندگان داخلی

اخبار

قیمت خودرو به سایت‌ها برگشت

مسکن هم شاید برگردد

پس از هشت ماه ممنوعیت، قیمت خودرو در آگهی‌های اینترنتی قابل مشاهده شد و با توجه به رایزنی‌ها احتمال درج قیمت مسکن در آینده نزدیک هم وجود دارد. به گزارش ایسنا، از عصر پنجشنبه ۱۸ دی ماه پس از ممنوعیت هشت ماهه، قیمت خودرو به پلتفرم‌های آگهی آنلاین بازگردانده شد. ممنوعیت درج قیمت خودرو و مسکن از اردیبهشت ماه سال جاری ایجاد شده بود، البته هنوز قیمت مسکن در آگهی‌های اینترنتی قابل مشاهده نیست ولی شنیده می‌شود که ممکن است نرخ‌های مسکن هم به سایت‌ها برگردد. به دنبال التهاب بازارهای مسکن و خودرو، دادستانی با هدف کنترل قیمت‌ها از اردیبهشت امسال، درج قیمت در سایت‌های فروش ملک و اتومبیل را ممنوع کرد. هرچند از آن زمان تاکنون قیمت خودرو حدود ۳۵ درصد و قیمت خانه در تهران تا آبان ماه، هر ماه حدود ۱۰ درصد و به طور کلی ۶۰ درصد افزایش پیدا کرد؛ رشدی که البته در آذرماه متوقف و حتی نرخ رشد ماهانه ۱.۱ درصد منفی شد، با این حال گروهی از کارشناسان معتقدند که علت به صفر رسیدن تورم ماهیانه بازار مسکن، حذف قیمت در آگهی‌ها نبوده بلکه این مسئله از احتمال احیای مجدد برجام و کاهش نرخ ارز نشأت می‌گیرد. به دنبال ممنوعیت درج قیمت مسکن و خودرو در سایت‌ها، از اواخر شهریورماه نیز طبق اعلام دادستانی، افرادی که قصد درج آگهی در سامانه‌های فروش مسکن و خودرو را دارند باید در سامانه ام‌ا احراز هویت شوند. این در حالی است که در روزهای اخیر فعالان کسب و کارهای مجازی بیان کردند کاربران، اقبال چندانی به سامانه ام‌تا نشان نمی‌دهند. مخالفان حذف قیمت‌ها می‌گویند که سانسور قیمت، تنها باعث زحمت متقاضیان می‌شود و راه را برای شفافیت بازار می‌بندد که به سوءاستفاده برخی سوداگران می‌انجامد. با این حال، موافقان عدم درج قیمت‌ها از جمله مصطفی قلی خسروی – رئیس اتحادیه مشاوران املاک – با این استدلال که بازار مسکن از آگهی‌های بدون هویت ضربه می‌بیند معتقد است که درج قیمت در سایت‌ها منجر به رقابت نرخ‌گذاری در بازار املاک می‌شود و هر کس هر نرخی دلش بخواهد بر روی خانه خود می‌گذارد. پس از برگزاری جلساتی با حضور فعالان کسب و کارهای مجازی در مرکز پژوهش‌های مجلس، در روزهای اخیر مهدی طغیانی – نماینده مجلس – از موافقت بهارستانی‌ها با بازگشت قیمت مسکن و خودرو به پلتفرم‌ها و آگهی‌های آنلاین خبر داده بود. هرچند رضا الفت – عضو هیأت مدیره اتحادیه کسب و کارهای مجازی – گفت با توجه به اینکه ثبت قیمت در سایت‌های فروش اینترنتی با دستور قضایی ممنوع شده باید از همان طریق هم ممنوعیت آن برطرف شود، اما هنوز چیزی در این زمینه ابلاغ نشده است. به هر ترتیب از عصر پنجشنبه ۱۸ در ماه ۱۳۹۹ قیمت خودرو به آگهی‌های سایت‌ها و اپلیکیشن‌ها بازگشته و یکی از فعالان سایت‌های ملکی به ایسنا گفت که رایزنی‌هایی برای درج قیمت مسکن نیز در جریان است و احتمالاً به زودی ممنوعیت مشاهده قیمت مسکن برداشته خواهد شد.

ساماندهی بازار با عرضه خودرو در بورس

آزادسازی قیمت خودرو به روش سابق دستاوردی ندارد

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت آزادسازی قیمت خودرو به گونه‌ای که دولت به دنبال آن است پیش از این نیز اجرایی شده و نتایج به دست آمده نشان داد که این سیاست مناسب نبوده و دستاوردی ندارد. روح اله ایزدخواه در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت، فرمول جدید قیمت‌گذاری خودرو توسط شورای رقابت را گامی در راستای تحقق خواسته دولت مبنی بر آزادکردن قیمت خودرو دانست و گفت: آزادسازی قیمت خودرو به گونه‌ای که دولت به دنبال آن است پیش از این نیز اجرایی شده و نتایج به دست آمده نشان داد که این سیاست مناسب نبوده و دستاوردی ندارد. نماینده مردم تهران، ری، شمیرانات، اسلامشهر و پردیس در مجلس شورای اسلامی افزود: فرمول شورای رقابت گران شدن دفعتی خودرو را در پی دارد، و از سوی مصرف‌کننده و دستگاه‌های سیاست‌گذار با انتقاد روبه‌رو است زیرا تورم بخشی را تحمیل کرده و بر سایر بخش‌ها نیز اثرگذار است. این نماینده مردم در مجلس یازدهم با بیان اینکه دولت و نهادهای سیاست‌گذار نباید خودرو گران کنند، اضافه کرد: خودرو باید با بهای تمام شده و منطقی عرضه شود و اگر مشتری و مصرف‌کننده واقعی تمایل داشت در فرآیندی عادلانه قیمت را افزایش دهد. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی عرضه خودرو در بورس را بهترین راهکار برای ساماندهی حوزه عرضه دانست و ادامه داد: پس از برگزاری جلسات کارشناسی بسیار، استفاده از نظرات، تجربه کارشناسان و همفکری با دستگاه‌های مختلف طرح کمیسیون صنایع برای ساماندهی بازار تدوین شد.

آزادسازی قیمت خودرو باید مدیریت شود

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی ضمن تأیید لزوم آزادسازی قیمت خودرو بر ورود سازمان حمایت به منظور مدیریت مقادیر مازاد در راستای افزایش تیراژ و به روزرسانی محصولات تأکید کرد. جعفر قادری در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، درخصوص آزادسازی قیمت خودرو اظهار داشت: قیمت خودرو می‌بایست آزاد شود اما به شکلی که بخشی از مازاد قیمت به منظور انجام فعالیت‌های تحقیقاتی در اختیار مجموعه‌های تحقیقاتی قرار بگیرد که در این صورت آزادسازی قابل توجیه است. وی افزود: اما اگر تمامی مقادیر مازاد ناشی از آزادسازی قیمت به طور مستقیم نصیب خودروساز شود، عملاً موجب افزایش تولید نمی‌شود و خودروساز سعی می‌کند با تولید کم، قیمت را در سطح بالا نگه دارد. نماینده مردم شیراز در مجلس شورای اسلامی گفت: به اعتقاد بنده می‌بایست تلاش‌ها معطوف به این باشد که بر حجم تولید افزوده شود و به تدریج شرایطی ایجاد شود که علی‌رغم افزایش هزینه تولید، قیمت خودرو کاهش یابد. قادری بیان کرد: در شرایط فعلی، شاید منطقی‌ترین راهکار این باشد که سازمان حمایت، بخشی از قیمت آزاد را تحت عنوان یارانه و بخشی را به عنوان هزینه تحقیقات دریافت کند و بخشی نیز در اختیار خودروساز قرار بگیرد. وی ادامه داد: هرچند قیمت‌های دستوری موجب زیاندهی خودروسازان و کمبود نقدینگی در این صنعت شده اما نباید در مقام جبران کاستی‌ها، مجموع قیمت بازار صرفاً به تولیدکنندگان داده شود. این نماینده مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: وضعیت فعلی که از طریق قرعه‌کشی، ایجاد رانت برای عده‌ای می‌شود، قابل قبول نیست. عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی در پایان خاطر نشان کرد: با ورود خودرو به بورس ممکن است در ابتدا، قیمت خودرو مقداری افزایش یابد اما به تدریج کاهش می‌یابد.

قیمت خودرو در مناطق آزاد افزایش می‌یابد



است که واردات خودرو ممنوع است و همه خودروهای خارجی داخل کشور بیشتر از ۳ یا ۴ سال سن دارند، برای این قانون هم هیچ فکری نشده است؛ یعنی در عمل اتفاقی نخواهد افتاد. باید این قوانین تغییر کند بعد چنین تصمیماتی گرفته شود.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو اضافه کرد: علاوه بر این اگر شخصی بخواهد مثلاً یک توسان ۳۰ هزار کارکرد در یک منطقه آزاد بخرد باید بین ۵۵۰ تا ۶۰۰ میلیون تومان پرداخت کند، برای وارد کردن آن به داخل کشور باید ۱۰۰ تا ۱۲۰ درصد تعرفه و عوارض و... بدهد. یعنی تقریباً قیمت آن یک میلیارد و ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان می‌شود. درحالی که قیمت همین خودرو در بازار یک میلیارد تا یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان است. یعنی این مصوبه منطقی ریاضی و عددی را پیروی نمی‌کند.

آیا افزایش قیمت آهن بر قیمت خودرو تاثیر دارد؟

شاسی‌بلند حدود ۱۴۰۰کیلوگرم ورق فولادی به کار رفته است یا در یک وانت باری، تقریباً ۱۰۰۰ کیلوگرم ورق فولادی استفاده شده است.

همچنین شایان توجه است که حدود ۲۰ سال پیش، بسیاری از قسمت‌های اتومبیل‌ها با فولادهای قدیمی ساخته می‌شدند که سنگین بودند و مشکلات زیادی را برای خودرو به وجود می‌آوردند، اما این روزها از ورق‌های گالوانیزه فولادی در ساخت بدنه و اسکلت خودرو استفاده می‌شود.

انواع لوله فولادی مانیسمن (بدون درز)

وقتی‌که کاپوت یک ماشین را باز کنید و به دقت موتور آن را بررسی کنید، متوجه می‌شود که لوله‌های بسیاری موتور خودرو را به قسمت‌های مختلف متصل کرده‌اند. همچنین بسیاری از لوله‌های به کار رفته در خودرو، در زیر کار استفاده شده‌اند و به چشم نمی‌آیند. قسمت عمده این لوله‌ها، لوله‌های فولادی بدون درز هستند. لوله‌های فولادی در سیستم آگزوز، فرآیند تهویه و سنسور لوله، سیستم‌های خنک‌کننده و سردکننده آب استفاده می‌شوند.

ورق‌های سرد

شاسی خودرو یکی از قسمت‌های بسیار حیاتی آن است؛ بسیاری از سیستم‌های اساسی ماشین مانند سیستم انتقال قدرت و فتربندی

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو اظهار داشت این مصوبه قابل اجرا نیست، اگر به زور هم اجرا شود در منطقه آزاد منجر به افزایش قیمت می‌شود؛ چراکه در این مناطق ورودی وجود ندارد اما برای آن خروجی تعیین می‌شود. مهدی دادر در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایلنا، در مورد مصوبه کمیسیون تلفیق مجلس پیرامون واردات خودرو دست دوم از مناطق آزاد گفت: در واقع واردات خودروی دست دوم آزاد نشده بلکه خودروهایی که در مناطق آزاد هستند و مالک دارند می‌توانند وارد کشور شوند. قانون ورود خودرو از هر نقطه‌ای به داخل کشور این است که حداکثر یک سال از تولید خودرو گذشته باشد.

وی افزود: یعنی الان که در سال ۲۰۲۱ هستیم مدل خودروهای وارداتی باید ۲۰۲۰ باشد. درحالی که در کل کشور از جمله مناطق آزاد سه سال

هر روز بیشتر از دیروز، خیابان‌ها از خودروهای کوچک و بزرگ پر می‌شوند؛ آمارها به ما می‌گویند که سالانه چندین میلیون خودرو در جهان فروخته می‌شوند و این مسئله یعنی، هر ساله انسان‌های بیشتری صاحب ماشین می‌شوند. به گزارش ایسنا، بنابر اعلام اصفهان آهن، یکی از نکاتی که هر کسی به آن توجه می‌کند، قیمت خودرو است. قیمت خودرو جدای مسئله برند، در گرو مواد تشکیل‌دهنده و تکنیک ساخت آن است؛ یکی از پرکاربردترین مواد در ساخت ماشین‌ها، آهن، فولاد و انواع محصولات فولادی و آهنی هستند. سوالی که این متن به آن می‌پردازد این است که آیا افزایش قیمت روز آهن‌آلات تغییری در قیمت خودرو هم ایجاد خواهد کرد. برای رسیدن به یک پاسخ دقیق و کارشناسانه، با ما همراه باشید.

آهن در کدام یک از قسمت‌های ماشین استفاده می‌شود؟

فولاد و محصولات فولادی در قسمت‌های متعددی از ماشین استفاده می‌شوند؛ در این قسمت، به تک تک کارکردهای آهن‌آلات در خودروها می‌پردازیم:

ورق‌های فولادی

بدنه، اسکلت اصلی، ستون‌ها و سقف خودرو از فلز ساخته می‌شوند. همچنین بیشتر وزن ماشین‌های امروزی به سبب استفاده ورق‌های فولادی در بدنه آنهاست؛ جالب است بدانید که در یک خودروی

شهردار تهران گفت در حال حاضر ابزارهای لازم برای سرویس‌دهی به موتور و خودروهای برقی در سطح شهر تهران وجود دارد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، پیروز حناچی در مراسم امضای تفاهم‌نامه میان شهرداری تهران و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری که دیروز برگزار شد، اظهار کرد: براساس گزارش‌هایی که مرکز کنترل و هوای تهران منتشر می‌کند حدود ۶۰ درصد ذرات معلق آلاینده‌های هوا، متعلق به خودروهای متحرک است که از این میان خودروهای سواری ۱۳ درصد، تاکسی‌ها ۲ درصد، موتورسیکلت‌ها بیش از ۱۰ درصد، وانت بیش از یک درصد، مینی‌بوس‌ها یک درصد، اتوبوس‌های شرکت واحد ۵ درصد و کامیون‌ها ۱۵ درصد را به خود اختصاص داده‌اند. وی ادامه داد: سهم موتورسیکلت‌های بنزینی با

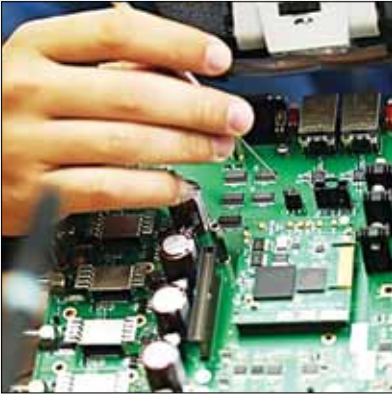
و به تبع آن می‌توانیم به سمت خودروهای برقی هم برویم، زیرا می‌توانیم به راحتی تردد خودروهای برقی را در داخل محدوده‌های طرح ترافیک مجاز کنیم.

وی گفت: این امکان وجود دارد که در مقیاس کلان حتی برای اتوبوس‌های برقی هم وارد میدان شویم، زیرا این آینده تهران است و با توجه به حجم آلاینده‌ها و افزایش آن راهی جز حرکت به سمت خودروهای برقی نداریم و هر روز که دیر کنیم خسارت بیشتری را باید متحمل شویم. حناچی تصریح کرد: ان‌شاءالله در بهمن‌ماه نمایشگاهی هم‌زمان با واگن قطار ملی راه‌اندازی می‌کنیم تا نتیجه این توافق‌ها در زمینه خودروهای پیشرفته را ببینیم و زمینه صنعتی شدن آن را فراهم کنیم.

بردهای الکترونیکی لوازم خانگی به بازار رسید تا واردات این محصولات از رونق بیفتد

شرکتی دانش‌بنیان با استفاده از خلاقیت و نوآوری به حوزه تولید انواع بردهای الکترونیکی ورود کرد تا سهم بازار داخلی از این صنعت بیشتر شود. صنایع صبح پارلاز آسیا یکی از شرکت‌های دانش‌بنیانی است که به مدد زیست‌بوم فناوری و نوآوری در کشور، تولیدات فناورانه خود را توسعه داده و محصولات متنوعی در زمینه سیستم‌های اتوماسیون و انواع بردهای الکترونیکی موردنیاز کارخانجات لوازم خانگی ارائه کرده است.

به گفته رعنا زمانی، مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان، بردهای هوشمند یخچال فریزر یکی از محصولات فناورانه این مجموعه است. بردهایی با فناوری بالا و کاربردی در صنعت یخچال‌سازی کشور، برد یخچال وظیفه پردازش تمامی اطلاعات را دارد.



دریچه

پیش به سوی بلوغ داده‌کاوی هوشمند

را منتشر کرد. آشنایی شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز دانشگاهی با این حوزه در حال ظهور و شناسایی ظرفیت‌ها در این رویداد علمی-فناورانه هدف آن بود و توسعه این زیست‌بوم و تشکیل شرکت‌های دانش‌بنیان نیز گام بعدی ستاد در این حوزه است تا خدمات لازم در این بخش به جامعه ارائه شود.

اگر داده‌کاوی هوشمند به توان شناختی را به بلوغ برسانیم، درک مخاطب و اثربخشی آموزش در حوزه آموزش و پرورش را می‌توان بهبود بخشید. در حوزه آموزش، ابزارها و کاربرست فضای مجازی در حال توسعه هستند و در یک حلقه بسته می‌توان اثربخشی آموزش را افزایش داد.

مشابه آموزش، کاربرد داده‌کاوی هوشمند به توان شناختی در حوزه‌های مختلف دیگر همچون برندینگ و بازاریابی، آموزش، مدیریت منابع انسانی و حکمرانی نیز تحول‌آفرین خواهد بود، زیرا آنچه آینده را می‌سازد تحلیل سریع و دقیق مخاطب است.

مجید نیلی احمدآبادی / دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری: در حال حاضر در دورانی به سر می‌بریم که دادگان عظیمی از تعامل آحاد جامعه با ابزارهای مجازی در دسترس محققان قرار دارد. تاکنون این داده‌ها با استفاده از هوش مصنوعی و علوم داده مورد بررسی کمی قرار می‌گرفت، اما اکنون با ورود مدل‌های شناختی و با استفاده از روش‌های تلفیقی می‌توان این دادگان را با هدف درک بهتر جامعه مخاطب تجزیه و تحلیل عمیق کرد.

فناوری جدیدی در حال ظهور است. در حال حاضر در دوران پساہوش‌مصنوعی به سر می‌بریم؛ دورانی که ما را به سمت درک عمیق‌تر و معنایی‌تری از تحلیل گفتمان ذهنیت افراد جامعه سوق می‌دهد. یکی از اهداف ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی توسعه نظام نوآوری داده‌کاوی به توان‌شناختی است. پس فراخوان ملی «شناخت و تحلیل گفتمان و رفتار جامعه ایرانی در بحران کرونا»

گردشگری دیجیتالی؛ با کمک فناوری‌های هوشمند جهان را مجازی ببینید

همین دلیل شعار روز گردشگری سال ۲۰۱۹ «گردشگری و شغل، آینده‌ای بهتر برای همه» انتخاب شد. قابلیت‌های فضای مجازی یکی از عوامل مهم در توسعه اقتصادی گردشگری است. انجام فعالیت‌های گردشگری در فضای مجازی می‌تواند آثار مثبت زیادی برای کشورها داشته باشد که از آن جمله می‌توان به صرفه‌جویی در وقت و هزینه در انجام اموری چون نقل و انتقال فیزیکی و ارزی، ارتباطات وسیع و تعامل نهادهای و فعالان گردشگری، ارائه مؤثرتر و بهینه اطلاعات به گردشگران اشاره کرد.

ایران هم به واسطه داشتن امکان دیدنی و گردشگری خود و با توجه به ارزش افزوده بالای این صنعت چند سالی است که تلاش می‌کند جایگاه خود را در صنعت گردشگری دنیا ارتقا دهد. بر همین اساس هم شرکت‌های زیادی در کشور پا گرفته‌اند و به حوزه جذب توریست و توسعه گردشگری ورود کرده‌اند.

زیست بوم فناوری و نوآوری هم با باز کردن مسیر برای شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق، فضا را برای حضور این شرکت‌ها و توسعه گردشگری دیجیتال فراهم کرده است. شرکت‌هایی که با ارائه خدمات سعی دارند چرخش چرخ صنعت گردشگری کشور را تسهیل کنند.

این تلاش‌ها در ایران با همکاری نهادهای اثرگذار اجرایی شده است. یکی از این نهایی‌ها که به این حوزه ورود کرده و با حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق سعی دارد گردشگری آنلاین را در کشور رونق دهد، ستاد توسعه فناوری‌های اقتصادی دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری است. این تلاش‌ها در روزهای شیوع کرونا سرعت بیشتری گرفته است و حمایت‌ها از فعالان این حوزه با تسهیلات بیشتری اتفاق می‌افتد. روزهای شیوع کرونا و ممنوعیت‌های تردد و قرنطینه شرایط سختی برای فعالان گردشگری آنلاین ایجاد کرده است، اما با حمایت‌هایی که صورت گرفته است، بخشی از این سختی‌ها و مشکلات برطرف شده و شرکت‌های خلاق همچنان در تلاش برای توسعه این صنعت ارزش‌آفرین هستند

گردشگری دیجیتالی تجربه‌ای حاصل توسعه فناوری‌های ارتباطات و تلاش شرکت‌های خلاق است؛ سفری مجازی و تنها با کمک اینترنت. بی‌تردید صنعت گردشگری یکی از بزرگترین و پربازده‌ترین فعالیت‌های اقتصادی در صنایع فرهنگی در جهان است و ارزش افزوده زیادی برای کشورها به همراه دارد. به همین دلیل همه کشورها در تلاشند تا بتوانند با معرفی درست جاذبه‌های گردشگری خود، آمار جذب توریست خود را بالا ببرند. این کار برای همه کشورها ثروت‌زا است.

اما تحول این صنعت هم چند سالی است که به واسطه بروز و گسترش فناوری‌های دیجیتالی، کلید خورده است. شاید تا چند سال پیش برای کسی قابل تصور نبود که از خانه با محل کار خود تنها با فشردن چند کلید بر روی گوشی تلفن همراه یا کامپیوتر و با استفاده از اینترنت بتواند به کشور یا قاره دیگری سفر کند.

اما با نفوذ اینترنت به زندگی عادی مردم و بیشتر شدن ضریب استفاده از این ابزار نوین، چنان تغییری در زندگی مردم ایجاد کرد که امروز نیمی از نیازهای روزانه را می‌توان با کمک همین ابزار هوشمند تأمین کرد و دیگر نیازی به مراجعه حضوری برای کارها نباشد.

براساس آمارهای موجود ۸۰ درصد مردم در کشورهای پیشرفته و بیش از ۴۰ درصد افراد در کشورهای در حال توسعه به اینترنت دسترسی دارند. فناوری نوینی که دنیای جدیدی را به دنیا معرفی کرد و زندگی به شیوه‌ای جدید را به آنها آموخت. امروز مردم در خانه می‌مانند و از دور روند پیشرفت کارهای اداری، بانکی و حتی کسب و کارهای خود را دنبال می‌کنند.

اما یکی از صنایع نرمی که با استفاده از فناوری‌های ارتباطات و اطلاعات تحول بزرگی را تجربه کرد، صنعت گردشگری است. شیوه جدیدی از سفر که به شما این امکان را می‌دهد در خانه بمانید و از دیدنی‌های شهر و کشور خود و حتی دیگر کشورها دیدن کنید. معرفی مناطق دیدنی و جاذبه‌های توریستی و نشان دادن تصویر واقعی از شهرها و روستاهای دور و نزدیک باعث رشد گردشگری می‌شود. به

«اشتغال» دغدغه مهم دانشجویان بین‌المللی است

دانشجویان بین‌المللی در دیگر کشورها، برای تأمین زندگی و ادامه تحصیل به شغل نیاز دارند و این موضوع یکی از مهمترین دغدغه‌های آنان است.

به گزارش studyinternational استرالیا یکی از کشورهایی است که

تلاش کرده است ضمن حل معضل کمبود نیروی کار، زمینه را برای اشتغال و ماندگاری دانشجویان بین‌المللی سامان ببخشد. دانشجویان بین‌المللی در استرالیا اکنون می‌توانند بیش از ۴۰ ساعت در هر هفته کار و در صورت فعالیت در بخش کشاورزی می‌توانند ویزای کاری دریافت کنند. مقام‌های دولتی استرالیا در بیانیه‌ای مشترک گفته‌اند که دولت دیگر کشورها پذیرای بیشتری برای تشویق و حمایت از دارندگان ویزای موقت برای کمک به بخش کشاورزی استرالیا است. کشاورزان استرالیایی با شیوع کرونا برای یافتن و جذب نیروی کار تلاش می‌کنند.

غیر از دانشجویانی که در بخش کشاورزی کار می‌کنند، دانشجویان بین‌المللی شاغل در مراقبت از سالمندان و کسانی که برای حمایت از تلاش‌های بهداشتی مقابله با کرونا کار می‌کنند نیز نقش آفرینی می‌کنند. این تغییرات در اوایل سال جاری برای دانشجویان بین‌المللی شاغل

در بخش بهداشت و مراقبت از سالمندان ایجاد می‌شود و تلاشی است تا ضمن حل مشکل دانشجویان بین‌المللی در حوزه اشتغال و زندگی، از بخش‌های تولیدی و خدماتی که در طول کرونا آسیب دیده‌اند حمایت کند.

تأمین نیروی کار بخش کشاورزی و خدمات با وجود محدودیت‌های سفر ناشی از کرونا، تعداد نیروی کار کافی در دسترس نیست و استرالیا با این اقدام و مجموعه‌ای از اقدامات مکمل تلاش می‌کند از بخش‌های اقتصاد خود حمایت کند. دانشجویان بین‌المللی تنها فرصت اقامت و اجازه کار می‌یابند، بلکه به کشاورزان در فصل برداشت کمک و از هدر رفتن مواد غذایی جلوگیری می‌کنند.

دانشجویان بین‌المللی می‌توانند حداکثر ۹۰ روز قبل از اتمام ویزای موجود خود برای ویزای COVID-۱۹ اقدام کنند و نیازی به نشان دادن تلاش خود برای عزم‌به استرالیا

ندارند. بیش از ۵۶۰۰ ویزای رویداد همه‌گیری COVID-۱۹ از زمان در دسترس بودن بخش کشاورزی از آوریل سال ۲۰۲۰ به بخش کشاورزی اعطا شده است.



نیازهای نرم‌افزاری صنایع تأمین شد تا توسعه فعالیت آنها سرعت

بیشتری گیرد

بیان کرد برای مثال، محاسبه نوع و ضخامت رنگ به کار رفته در اسکلت ساختمان‌ها، به ویژه در پروژه‌های بزرگ، نیازمند برخی محاسبات نسبتاً پیچیده است و ما برای انجام این محاسبات، نرم‌افزارهای تخصصی تولید می‌کنیم. این نرم‌افزارها، همچنین می‌توانند میزان مصالح به کار رفته و دیگر اقلام موردنیاز در صنعت ساختمان را نیز محاسبه کنند.

این فعال دانش‌بنیان افزود: این شرکت یک نرم‌افزار در زمینه بهینه‌سازی برش با نام pir تولید کرده است که در صنعت نفت کاربرد دارد و این نرم‌افزار توسط یک شرکت رومانیایی با قیمت ۳۰ هزار یورو عرضه می‌شود، در حالی که ما همین نرم‌افزار را با نرخ ۳۰ میلیون تومان به صنعت نفت کشور ارائه کرده‌ایم.

صفری ضمن تأکید بر گسترش فعالیت‌های این مجموعه دانش‌بنیان گفت: تلاش داریم تا با توسعه فعالیت‌ها در صنایع مختلف، بتوانیم نرم‌افزارهای بسیار متنوع‌تری تولید کنیم و در زمینه اینترنت اشیا نیز تولیداتی داشته باشیم.

یک شرکت دانش‌بنیان موفق شد با تولید نرم‌افزارهای مختلف، نیاز صنایع گوناگون در این حوزه را تأمین کند.

سعید صفری، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان، پیشگامان گسترش مدیریت

پایدار گفت: این شرکت، یک مجموعه جوان دانشگاهی است و از نیروهای جوان و متخصص تشکیل شده است. این مجموعه، با شناسایی نیاز صنایع مختلف و برقراری ارتباط با آنها نیاز این صنایع در حوزه‌های نرم‌افزاری را شناسایی می‌کند و برای پاسخگویی به این نیازها، نرم‌افزارهای مختلف تولید می‌کند. مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان پیشگامان گسترش مدیریت پایدار، در ادامه افزود: نرم‌افزارها و سیستم‌های تولیدشده در این شرکت، حوزه‌های تخصصی مانند سیستم‌های اتوماسیون ERP و دیگر نرم‌افزارهای تخصصی را شامل می‌شود که این صنایع برای پیشبرد کارها، به آن نیاز دارند. در حال حاضر نیز بخش عمده‌ای از فعالیت این شرکت بر صنعت ساختمان متمرکز است. صفری ضمن اشاره به فعالیت‌های دانش‌بنیان متخصصان این شرکت



افزایش محبوبیت سیگنال در پی تغییر س

کاربران جمع‌آوری می‌کند و واتس‌آپ پس هیچ‌گونه داده شخصی جمع‌آوری نمی‌کند. شخصی کاربران در واتس‌آپ را جمع‌آوری سراسر جهان، ارزش بالایی برای این شبکه شده کاربران به استفاده از پیام‌رسان سب در توییتهی کاربران را به استفاده از این پیام با ری‌توییت آن، این اپ را به کاربران پیش این پیام‌رسان مورد استقبال زیادی قرار رایگان به چشم می‌خورد. بدون شک در ک

واتس‌آپ به تازگی تصمیم به تغییر سیاست‌های خود گرفته و کاربران باید از ماه آینده داده‌های خود را با کمپانی مادر آن یعنی فیس‌بوک به اشتراک بگذارند یا اینکه قید استفاده از آن را بزنند. این موضوع نه تنها واکنش کاربران، بلکه ثروتمندترین فرد جهان یعنی ایلان ماسک را هم در پی داشت و کاربران را به استفاده از پیام‌رسان امن سیگنال تشویق کرد. حالا سیگنال محبوب‌ترین اپ رایگان اپ استور شده است. به گزارش دیجیاتو، در دنیا پیام‌رسان‌های زیادی وجود دارند که البته تمام آنها به یک اندازه امن نیستند. پیام‌رسان‌هایی مانند واتس‌آپ، تلگرام و سیگنال از رمزگذاری سراسری استفاده می‌کنند، با این حال برخی از داده‌های شخصی کاربران را جمع‌آوری می‌کنند. چند وقت پیش مشخص شد فیس‌بوک مسنجر اطلاعات بی‌شماری از



۲۰ دانش بنیان ایرانی به ارمنستان می روند تا فضای کار اشتراکی میان ۲ کشور ایجاد شود

با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ۲۰ شرکت دانش بنیان ایرانی برای توسعه روابط تجاری و فناورانه میان دو کشور به ارمنستان سفر می کنند. تا ۲۱ تا ۲۴ بهمن ماه سال جاری فرصتی فراهم شده است تا شرکت های دانش بنیان فعال در حوزه های مختلف فناورانه به ارمنستان سفر و در نشست های تجاری و فناورانه با شرکت های ارمنی در ایروان مذاکره کنند. این نشست ها در شکل گیری فضای کار اشتراکی میان شرکت های ایرانی و ارمنی نقش موثری دارند. «بازدید از نمایشگاه دائمی محصولات دانش بنیان که به همت کارگزاری مرکز صادرات ایران در ارمنستان راه اندازی شده است» و «بازدید از پارک های علم و فناوری این کشور» از جمله برنامه های این سفر ۴ روزه است.

یادداشت



خودروهای برقی برای شکست آلودگی هوا به میدان می آیند

آلایندگی در حوزه حمل و نقل شهری از اتوبوس های دیزلی و موتورسیکلت های بنزینی ناشی می شود، اولویت این ستاد، تسهیل شرایط برای برقی کردن اتوبوس ها و موتورسیکلت ها است.

در این طرح قرار است این وسایل نقلیه به گونه ای نمونه سازی شوند که قابلیت تولید و صنعتی شدن داشته باشند. البته این کار در قالب یک پلتفرم بومی و مشترک اجرایی می شود.

این کار می تواند خلاهایی که منجر به درخواست برای واردات خودروی برقی شده را مرتفع کند. در این زمینه اولویت، تعمیق ساخت داخل است. توان علمی و دانشی ایران بالا است و می توانیم با کمک این داشته ها زمینه تولید و تجاری سازی این محصولات را فراهم کنیم. تولید خودرو اکسیژن با راهبری ستاد توسعه فناوری های فضای و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و با کمک شرکت خودروسازی جنوب هم طرح دیگری است برای کاهش آلودگی های محیط زیستی. این خودرو ۸۰ درصد داخلی سازی شده است و به زودی به تولید انبوه می رسد. نرم افزار و سیستم باتری آن کاملاً بومی و توسط مهندسان ایرانی طراحی و تولید شده است.

«خودروی تمام الکتریکی هوشمند اکسیژن» مراحل طراحی و نمونه سازی را طی کرده است و نسخه مفهومی آن به زودی رونمایی خواهد شد. خودروی مذکور به عنوان خودروی تمام الکتریکی هوشمند شهری با بهره گیری از دانش فنی تیم شرکت خودروسازان جنوب در داخل کشور طراحی و نمونه سازی شد و در مرحله تولید انبوه قرار دارد.

پروژه بعدی در این حوزه، همکاری در طراحی و تولید موتورهای کم مصرف با آلایندگی بسیار پایین و با مصرف زیر ۵ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر است که این طرح چند سالی است در کشور آغاز شده و نتایج خوبی هم داشته اما هنوز اطلاعات آن منتشر نشده است.

سایه سنگین کرونا بر مهاجرت های انگلستان گسترده است

اعطا شده تا ژوئن ۲۰۲۰ برابر با ۲۵۵ هزار و ۷۷۶ نفر بوده است که منعکس کننده یک درصد افزایش نسبت به سال قبل است. شهروندان چینی یک سوم از این میزان را تشکیل می دهند که در مقایسه با سال قبل ۱۹ درصد کمتر است.

بر اساس این گزارش، تعداد هندی ها ۱۹ درصد بیشتر است که نسبت به سال گذشته بیش از دو برابر شده است، با این حال تعداد ویزاهای کار برای متخصصان هندی در سال منتهی به ژوئن سال ۲۰۲۰ کاهش یافت. اتباع هند تقریباً نیمی (۴۸ درصد) از ویزاهای کار تخصصی را به خود اختصاص داده اند، اما تعداد کمک های مالی آنها نسبت به سال قبل که بیش از نیمی از ویزاهای کاری صادر شده به هندی ها رسید، یک چهارم (۲۵ درصد) کاهش یافته است.

انگلیس البته پس از یک دوره رکود، شاهد افزایش سطح مهاجرت در ۱۲ ماه گذشته منتهی به بیماری همه گیر کرونا بود. این امر ناشی از افزایش ورود دانشجویان غیر اتحادیه اروپا، عمدتاً از چین و هند بود. داده های نظرسنجی مهاجران بین المللی تا مارس ۲۰۲۰ جمع آوری شده اند و تأثیر قابل توجه همه گیری را از آن زمان بر مهاجرت های بین المللی در نظر نمی گیرند.

اگرچه مشخص است که شیوع ویروس کرونا، به طور قابل توجهی بر مهاجرت های دانشجویی بین المللی و کاهش میزان درآمدهای انگلستان تأثیر گذار بوده است.

با اینکه میزان ویزاهای دانشجویی و کاری انگلستان برای هندی ها افزایش یافته اما نگرانی و عدم اطمینان درباره کرونا همچنان بر این کشور سایه افکنده است. دانشگاه های سراسر انگلستان برای پذیرش دانشجویان بین المللی، به دلیل همه گیری ویروس کرونا به آمادگی نیاز دارند. تعداد ویزاهای دانشجویی انگلستان که در سال منتهی به ژوئن ۲۰۲۰ به هندی ها اعطا شده است، در مقایسه با سال قبل دو برابر افزایش یافته است این موضوع اگرچه علاقه به مهاجرت برای کار و تحصیل را در سال ۲۰۲۱ نشان می دهد اما موج عدم اطمینان و نگرانی ناشی از شیوع ویروس کووید ۱۹ همچنان به قوت خود باقی است. از آنجایی که سال تحصیلی در ماه سپتامبر آغاز می شود، دانشگاه های سراسر انگلیس به دلیل نگرانی از بیماری همه گیر، خود را برای کاهش دانشجویان بین المللی و چشم پوشی از درآمدهای بالا آماده کرده اند. گزارش های مختلفی در مورد تعداد واقعی دانشجویان هند با شروع سال تحصیلی ارائه شده است. کسانی که سال تحصیلی را در سپتامبر ۲۰۲۰ آغاز می کنند و دوره های خود را در سال ۲۰۲۱ به پایان می رسانند، واجد شرایط ویزای محبوب «کار پس از تحصیل» خواهند بود که توسط انگلستان و به عنوان تلاشی برای جذب استعداد های جهانی احیا و اجرایی شده است.

کاهش میزان ویزاهای کاری اداره ملی آمار انگلستان اعلام کرد تعداد کلی ویزای دانشجویان



سیاست واتس اپ و پیشنهاد ایلان ماسک

ایلان ماسک هم در این محبوبیت نقش بسزایی داشته چراکه تنها چندین ساعت پس از توییت مدیرعامل تسلا، سرمایه گذاران به سراغ خرید سهمی با نام مشابه سیگنال رفتند. شرکت «Signal Advance» که ارتباطی با پیام رسان سیگنال ندارد، مورد توجه سرمایه گذاران قرار گرفت و ارزش آن طی دو روز، ۱۲ برابر شد و از ۶۰ سنت به بیش از ۷ دلار رسید. این موضوع باعث شد سیگنال با انتشار تویییتی، از عدم ارتباطش با این شرکت خبر دهد.

باید منتظر ماند و دید سیاست جدید واتس اپ تا چه اندازه می تواند روی تعداد کاربران آن تأثیر مخرب داشته باشد و آیا افت کاربران به اندازه ای خواهد بود که فیس بوک تصمیم به تغییر استراتژی خود بگیرد یا خیر.

از آن قرار می گیرد، با این حال سیگنال حالا فیس بوک رسماً می خواهد داده های کند که با توجه به ۲ میلیارد کاربر آن در ه اجتماعی دارد. این سیاست جدید باعث گنگال تمایل پیدا کنند. ایلان ماسک اخیراً رنسان تشویق کرده و جک دورسی هم سنهاه کرد. حالا با گذشت تنها چند روز، گرفته و در اپ استور در صدر برنامه های نثار تغییر سیاست های واتس اپ، پیشنهاد

دانش بنیان ها با استفاده از اشعه فرابنفش دستگاهی برای مقابله با کرونا ساختند

الکل ضد عفونی می شود و در بخش دیگر، با استفاده از اشعه فرابنفش، سیستمی طراحی شده است تا مواردی مانند کفش ها، جاکلیدی یا موبایل را ضد عفونی کند. صیامی ضمن توضیح بیشتر در مورد نقش شرکت های دانش بنیان در

مقابله با ویروس کرونا، افزود: این مجموعه همچنین یک دستگاه تصفیه هوا تولید کرد که این دستگاه نیز با استفاده از اشعه فرابنفش کار می کند. در این وسیله هوا در مدت زمان معینی در دستگاه به گردش درمی آید و با تصفیه ذرات گرد و غبار و ویروس کرونا، کاملاً پاک و تمیز می شود. این دستگاه همچنین در زمینه مقابله با آلودگی هوا و تصفیه هوای آلوده شده به وسیله آلاینده ها نیز می تواند مورد استفاده قرار گیرد و فضای داخلی منازل را در مقابل آلودگی هوا، محافظت کند. وی همچنین بیان کرد: یکی دیگر از محصولات این شرکت، دستگاه ترمویلات با سیکل گرمایشی

و سرمایشی است. این وسیله در سیستم های تکثیر دی ان ای کاربرد دارد. آزمایشگاه ها، مراکز پژوهشی حوزه زیست شناسی و محققانی که در حوزه دی ان ای، کار می کنند، از جمله مصرف کنندگان این دستگاه هستند.

یک شرکت دانش بنیان با استفاده از اشعه فرابنفش دستگاه های ضد عفونی کننده و از بین برنده ویروس کرونا تولید می کند. مجید صیامی، مدیرعامل شرکت دانش بنیان مکترونیک گستر اسپوتا گفت: این شرکت بیش

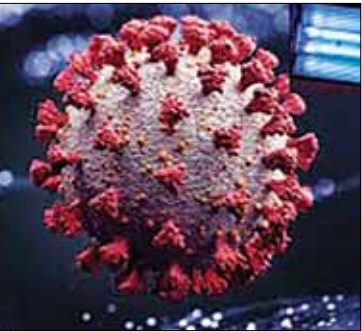
از ۶ سال در زمینه تولید محصولات آزمایشگاهی فعالیت می کند. پس از تولید ۴ محصول، در سال ۱۳۹۷ برای دانش بنیان شدن، اقدام کردیم و موفق شدیم در جرگه شرکت های دانش بنیان قرار بگیریم. مدیرعامل شرکت دانش بنیان مکترونیک گستر اسپوتا ادامه داد: پس از همه گیری ویروس کووید- ۱۹، شرکت های دانش بنیان فعالیت های گسترده ای را آغاز کردند. بسیاری از کشورها، مواد بسیار ساده ای مانند ضد عفونی کننده ها و دستکش و ماسک را نیز به صورت کامل از خارج از کشور وارد می کنند اما در ایران شرکت های دانش بنیان بسیاری از اقلام و دستگاه های مورد نیاز برای مبارزه با کرونا را تولید کردند. این فعال دانش بنیان افزود: این مجموعه دانش بنیان نیز سعی کرد تا به سهم خود در این مبارزه، سهمیم باشد و دستگاه دومنظوره ضد عفونی کننده دست ها و کفش ها را تولید کرد. در بخشی از این دستگاه، دست ها با استفاده از



بایدو، غول حوزه موتور جست و جو در چین، خودرو الکتریکی می سازد

بیش از هر شرکت چینی دیگر، در زمینه خودروهای خودران تخصص دارد. ورج بایدو را رهبر بازار چین در این زمینه خطاب می کند. بر اساس گزارش جدید، بایدو احتمالاً قصد دارد در همکاری با گیلی به صورت مشترک روی

صنعت خودروهای الکتریکی سرمایه گذاری کند. طبق ادعاهای منابع روتترز، بایدو وظیفه توسعه نرم افزار را برای خودرو الکتریکی بر عهده دارد و گیلی کارهای مربوط به سخت افزار را انجام می دهد. ظاهراً این دو شرکت در حال مذاکره هستند تا از پلتفرم مقیاس پذیر وسایل نقلیه الکتریکی گیلی برای ساخت خودرو بهره بگیرند؛ پلتفرمی که اواخر سال گذشته میلادی رونمای شد. بایدو قرار است سهم اعظم شرکت جدیدی را در اختیار داشته باشد که در همکاری با گیلی ایجاد می کند. همین موضوع باعث می شود بایدو بتواند مسیر حرکت شرکت مذکور را تعیین کند دولت چین سال ها تلاش



بایدو، غول موتور جست و جو ی چین، اعلام کرده است با همکاری گیلی روی خودروهای الکتریکی کار می کند. در چند وقت اخیر، شرکت های خوشه ای چین توجه ویژه ای به این صنعت نشان داده اند. به گزارش ورج به نقل از روثیترز،

بایدو (Baidu)، شرکت چینی حوزه موتورهای جست و جو در وب، اعلام کرده است که قصد دارد با همکاری گیلی (Geely)، بزرگ ترین شرکت خودروساز خصوصی چین، سراغ ساخت خودرو الکتریکی برود. بایدو جدیدترین شرکت خوشه ای چینی است که روی بازار آینده دار خودروهای الکتریکی سرمایه گذاری می کند. بسیاری از شرکت ها در چین و خارج از این کشور به خودروهای الکتریکی توجه نشان داده اند و حتی گزارش های جدید نیز می گوید اپل روی خودرو اختصاصی خود کار می کند. پیش تر، شرکت های خوشه ای چینی علی بابا (Alibaba) و Didi و Chuxing نیز از تمایل شان به حضور در بازار خودروهای الکتریکی خبر داده بودند. ساخت خودروهای الکتریکی نشان دهنده جاه طلبی های بایدو برای ورود در صنعت های جدید، به خصوص صنعت حمل و نقل است. بایدو سال ها است که روی فناوری خودران کار می کند و

از یک آگهی تبلیغاتی همه‌گیر است که خوب از کار در آمد. این فیلم حاوی صحنه‌هایی از فیلم‌های دست‌ساز کاربران و عکس‌های خبری است که دنیایی ویران شده توسط کووید۱۹- را به تصویر می کشند. این فیلم در شرایطی اواخر ماه مارس منتشر شد که در شوک ناشی از موج اول کرونا به سر می-بردیم. در ادامه برخی صحنه‌های آشنا از جمله تلاش بی‌وقفه کادر درمان و فقهسه‌های خالی فروشگاه‌ها در آن گنجانده شده بودند. با این حال، تصمیم‌گیری برای انتخاب یک ترانه و آهنگ تکان‌دهنده کمک کرد تا احساسات مخاطب تحریک گردد.

داستان اصلی: اخیرا مارک زاکربرگ، مدیرعامل فیس‌بوک فیلمی موسوم به «هرگز گم نمی‌شود» را منتشر کرد که صحنه‌هایی از دنیای به غارت رفته اما ویران نشده را در دوران اپیدمی کرونا نمایش می‌داد. این ویدئو را کلام شاعر بریتانیایی، کیت تمپست، کامل می کرد.

ایسن فیلم خمیرمایه‌ای دلخراش و در عین حال امیدوار کننده دارد. در کنار خیابان‌ها و اماکن عمومی خلوت، تصاویر افرادی را مشاهده می‌کنیم که همچنان در خط مقدم مشغول مبارزه با این ویروس همه‌گیر هستند. از آن جمله پزشکی را می‌بینیم که بر اثر استفاده بلندمدت از ماسک، صورتش کبود و خسته است. در ادامه شاهد آن هستیم که یک امدادگر بر روی درب آمبولانس خم شده است و اعضای کادر پزشکی با وجود خستگی فراوان در زمان استراحت شداد و امیدوار به رقص در آمده‌اند. در این میان لحظات دلخراشی نیز وجود دارند: بیمارانی که در تنهایی خود بر روی تخت بیمارستان‌ها از بیماری رنج می کشند و افرادی که به واسطه لزوم حفظ فاصله فیزیکی از هم جدا می‌شوند اما ذکر این نکته مهم است که شیوع ویروس کرونا همه چیز را از بین نبرده، خانواده‌ها و دوستان را از راه دور با یکدیگر پیوند داده و کاری کرده است که صدای ساز نوازندگان برای سرگرم ساختن مردم گرفتار در قرنطینه از پنجره‌های خانه خود به گوش برسند.

در بیت آخر شعر کیت تمپست چنین آمده است: «اگر بتوانیم همدیگر را پیدا کنیم، هرگز گم نمی‌شویم.»

این فیلم حاوی مستنداتی از عواقب ناشی از شیوع کرونا و تلاش‌هایی در راستای رفع آنها است. در ادامه کاربران فیس‌بوک از طریق ورود به لینک facebook.com/covidsupport می‌توانند به طرح کمک به توزیع مواد غذایی میان نیازمندان بپیوندند یا از همسایگان‌شان بخواهند که به آنها کمک کنند. در ادامه می‌توان دست به اعطای کمک‌های مالی زد یا با تاسیس صندوق‌های خیریه به حمایت از این قبیل اقدامات پرداخت. آگهی تبلیغاتی در رسانه‌های ملی و محلی و همچنین کانال‌های تبلیغاتی دیجیتال پخش خواهد شد. پیش از این، فیس‌بوک و بسیاری از برندهای دیگر با همکاری یک شورای تبلیغاتی، یک کمپین خدمات عمومی در دوران شیوع ویروس کرونا را راه‌اندازی کردند. این شبکه اجتماعی اخیرا نیز متعهد شده بود که به طور مستقیم ۱۰۰ میلیون دلار به سازمان‌های خبری در راستای مقابله با ر‌کود اقتصادی ناشی از همه‌گیری کرونا، کمک کند.

بهترین برندهای جهان در سال ۲۰۲۰

ام بی ای نیوز: رشد مثبت ۶۰ درصدی ارزش برند آمازون یک نمونه از تهدیدهای دنیای تجارت الکترونیک علیه خرده‌فروشی‌های فعال در صنعت گردشگری به شمار می‌رود. اینتربرند با اتخاذ یک روش تحقیقاتی منحصر به فرد در گزارش خود با عنوان بهترین برندهای جهان در سال ۲۰۲۰، برندهای دنیا را از لحاظ ارزش پولی رتبه‌بندی می‌کند. از جمله آثار فراوان شیوع کووید۱۹- در دنیای کسب و کار در سال گذشته میلادی، می‌توان به رشد سریع رسانه‌های اجتماعی و برندهای فعال در حوزه ارتباطات اشاره کرد. در این رابطه، اینستاگرام رتبه نوزدهم و یوتیوب رتبه سی‌ام را در رده‌بندی بهترین برندهای جهان در سال ۲۰۲۰ به دست آوردند. در ادامه به دلیل شیوع ویروس کرونا، پلتفرم ملاقات آنلاین زوم با کسب رتبه صدم برای اولین بار به رده‌بندی‌ها راه یافت. شیوع کووید۱۹- تعطیلی فروشگاه‌ها در سراسر جهان را پی داشت و باعث شد تا ارزش برندهای خرده‌فروش زارا و آچ اند ام به ترتیب ۱۴ و ۱۳ درصد کاهش یابد. این کاهش ارزش موجب سقوط حداقل شش پله‌ای آنها در رده‌بندی سال گذشته میلادی شد. در نهایت زارا در جایگاه سی و پنجم و آچ اند ام در جایگاه سی و هفتم این رتبه‌بندی ایستادند. بعد از دو سال رشد ملووم برندهای لوکس، این نوع برندها در سال ۲۰۲۰ آسیب دیدند. در این راستا ارزش همه این برندها به جز هرمس بین ۱ تا ۹ درصد کاهش یافت. هرمس بدون هیچ تغییری نسبت به سال ۲۰۱۹ رتبه بیست و هشتم را کسب کرد. ارزش این برند در سال ۱۷،۰۲۰۰ میلیارد و ۹۶۰ میلیون دلار برآورد گردید. سایر برندهای لوکس که همگی در حوزه فروش ملزومات سفر از جایگاهی مهم و برجسته برخوردارند، همچنان حضوری پررنگ در فهرست ۱۰۰ برند برتر سال دارند. به این ترتیب، لویی ویتون به ارزش ۳۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار در جایگاه هفدهم، شانل به ارزش ۲۱ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار در جایگاه بیست و یکم، گوچی به ارزش ۱۵ میلیارد و ۶۸۰ میلیون دلار در جایگاه سی و دوم، و ارزش ۷ میلیارد و ۴۹۰ میلیون دلار در جایگاه هفتاد و سوم، دیور به ارزش ۵ میلیارد و ۹۸۰ میلیون دلار در جایگاه هشتاد و سوم، تیفانی به ارزش ۴ میلیارد و ۹۷۰ میلیون دلار در جایگاه نود و چهارم، بری‌بری به ارزش ۴ میلیارد و ۸۱۰ میلیون دلار در جایگاه نود و هفتم و پرادا به ارزش ۴ میلیارد و ۴۹۰ میلیون دلار در جایگاه نود و نهم قرار گرفتند. شیوع ویروس کرونا و به تبع آن افزایش میزان استقبال از روش‌های پرداخت بدون نیاز به تماس، تا حدی به سودآوری شرکت‌های «بی‌پال» ویزا و مستر کارت کمک کرد و باعث شد تا بی پال با ۱۲ پله صعود به رتبه شصتم، ویزا با ۱۰ پله صعود به رتبه چهل و پنجم و مستر کارت با ۵ پله صعود به جایگاه پنجاه و هفتم دست یابند. ارزش کلی ۱۰۰ برند برتر سال گذشته در مقایسه با سال ۲۰۱۹ با ۲ درصد رشد به ۲ هزار میلیارد و ۳۳۶ میلیون و ۴۹۰ هزار دلار رسید. برندها و پلتفرم های فعال در عرصه فناوری در حال حاضر ۴۸ درصد از ارزش کلی برندهای حاضر در این جدول را به خود اختصاص می‌دهند. این رقم در سال ۲۰۱۰ فقط ۱۷ درصد بود. سه برند برتر حاضر در این رده‌بندی (همگی فعال در حوزه فناوری) ۳۰ درصد از ارزش کل جدول را شامل می‌شوند. این رقم در سال ۲۰۱۰ فقط ۱۶ درصد بود. درخصوص روش ارزیابی ۱۰۰ برند برتر باید به این نکته اشاره کرد که موسسه اینتربرند سه تحلیل اصلی را پایه و اساس روش ارزیابی خود قرار می‌دهد:

- عملکرد مالی محصولات یا خدمات برند
- نقش برند در تصمیم‌گیری‌ها برای خرید
- قدرت رقابتی برند و توانایی آن در زمینه ایجاد حس وفاداری درون افراد

در نتیجه تقاضای پایدار و سوددهی در آینده

اینتربرند اولین شرکتی بود که برای روش ارزیابی مختص به برند خود، تاییدیه‌ای مطابق با پیش‌بینی‌های «ایزو ۱۰۶۶۸» (شروط لازم برای ارزیابی ارزش پولی برند) دریافت و نقشی اساسی در زمینه توسعه استاندارد ده‌ا ایفا کرد.

منبع:mbanews

شخصی سازی تبلیغات پاپ آب در ۴ گام



جذابیت برخی از محصولات برای تمام مشتریان است. این امر ضرورت شخصی سازی تخفیف‌ها برای مشتریان را به همراه دارد. اگر کسب و کار شما در زمینه خرده‌فروشی آنلاین فعالیت دارد، باید از سابقه خرید کاربران برای ارائه پیشنهادهای همراه با تخفیف استفاده نمایید. این امر تاثیر گذاری گزینه‌های تبلیغاتی را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. اگر مشتریان فروشگاه شما در طول ماه‌های اخیر نسبت به محصولات خوراکی واکنش مناسبی نشان داده‌اند، باید در پاپ آب‌های تبلیغاتی گزینه‌های بیشتری از این دست را جای دهید. امروزه به لطف توسعه فناوری هوش مصنوعی شخصی سازی گزینه‌های بازاریابی و تبلیغات برای مخاطب هدف بسیار ساده شده است. برخی از برندها در این راستا دارای گزینه‌های بسیار متعددی برای بازاریابی هستند. مهمترین مسئله توجه به سلیقه شخصی هر کدام از کاربران است. این امر در صورت استفاده از ابزارهای دارای هوش مصنوعی به سادگی اجرا خواهد شد.

۴. ایجاد اضطراب

مشتریان در صورت مشاهده نوعی اضطراب برای خرید انگیزه بسیار بیشتری خواهند داشت. امروزه بسیاری از برندها برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف از این استراتژی استفاده می کنند. پاپ آب‌های تبلیغاتی دارای تایم کوتاه‌مدت بهترین نمونه در این راستا محسوب می شود. اگر ایسن گزینه همراه با ارزیابی و مرور رفتار کاربران در خرده‌فروشی برند باشد، تاثیر گذاری‌اش به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد یافت. مسئله مهم در این میان بی‌توجهی برخی از برندها به واضح‌ترین نکات در حوزه بازاریابی است. این امر مشکلات بسیار زیادی برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف به همراه می آورد.

منبع: business۲community.com

دارای تاثیر پایدار بر روی مخاطب هدف خواهد بود. بسیاری از برندها با شخصی سازی تبلیغات‌شان به شیوه درج نام در عمل سودهای بسیار زیادی را کسب کرده‌اند. دلیل این امر احساس خوشایند مشاهده نام‌مان در تبلیغات مختلف است بنابراین باید از این امر نهایت استفاده را برد.

۲. تبلیغات مبتنی بر موقعیت جغرافیایی

بسیاری از برندها برای تبلیغات بر روی بازارهای شخصی سرمایه گذاری می‌کنند بنابراین نمایش محتوای بازاریابی برای سایر کاربران امر مناسبی نخواهد بود. هزینه‌های بازاریابی در طول چند سال اخیر به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش یافته است بنابراین تلاش برای کاهش هزینه‌های بازاریابی امری منطقی خواهد بود. تعیین موقعیت‌های مکانی مشخص برای نمایش پاپ آب‌ها بهترین گزینه برای صرفه‌جویی در هزینه‌های بازاریابی و همچنین تاثیر گذاری دقیق بر روی مخاطب هدف خواهد بود. امروزه تعیین موقعیت‌های مکانی برای نمایش محتوای بازاریابی امر دشواری نیست. فناوری‌های در دسترس بازاریاب‌ها به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود یافته است. این امر مشکلات عرضه بازاریابی را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش داده است. در عوض بازاریاب‌ها امکان تاثیر گذاری بهینه بر روی مخاطب هدف را پیدا کرده‌اند.

اگر کسب و کار شما دارای مهارت لازم برای استفاده از گزینه‌های شخصی سازی تبلیغات پاپ آب نیست، باید از کارشناس‌های حرفه‌ای در ایسن زمینه کمک بگیرید. این امر وضعیت بازاریابی برندها را به طور قابل ملاحظه‌ای دستخوش تغییر خواهد کرد.

۳. ارائه تخفیف‌های جذاب

تخفیف‌های جذاب برای هر مشتری وسوسه‌کننده خواهد بود. یکی از مشکلات اصلی در زمینه بازاریابی براساس اصل تخفیف فقدان

چرا ۲۰۲۱ بهترین زمان برای بازاریابی با فناوری‌های جدید است؟

بازاریابی با فناوری واقعیت افزوده و مجازی

و مایکروسافت از فناوری واقعیت مجازی در کنسول‌های بازی‌شان نقش مهمی در ترغیب کاربران برای خرید آنها داشته است.

وقتی گیم‌ها از هدست‌های واقعیت مجازی استفاده می‌کنند، امکان نمایش محتوای تبلیغاتی در میان ساعت‌های طولانی بازی نیز گزینه‌ای منطقی خواهد بود. اغلب افراد تجربه مشاهده محتوای تبلیغاتی در قالب واقعیت مجازی برای کاربران خوشایند است بنابراین نباید نگران واکنش‌های منفی کاربران بود.

نسل جدید هدست‌های واقعیت مجازی دارای عمر بیشتری هستند. این امر تا حد زیادی مرتبط با تقویت باتری مورد استفاده در هدست‌هاست بنابراین کاربران فرصت استفاده از هدست‌هایی با عمر طولانی‌تر و در نتیجه مشاهده محتوای بیشتر را خواهند داشت.

وضعیت کرونایی

مردم برای استفاده از فناوری واقعیت افزوده و مجازی باید زمان مناسبی در اختیار داشته باشند. یکی از دلایل روند کند توسعه فناوری‌های فوق درگیری‌های گسترده مردم در طول دهه گذشته بود. شیوع ویروس کرونا و خانه‌نشینی اجباری مردم فرصت مناسبی برای جست‌وجو در دنیای واقعیت افزوده و مجازی را فراهم کرد. امروزه شمار بالایی از کاربران برای استفاده از فناوری واقعیت افزوده و مجازی زمانی طولانی را صرف می‌کنند. معنای ضمنی این خبر امکان امیدواری هرچه بیشتر بازاریاب‌ها به کاربست فناوری موردنظر است.

شیوع کرونا علی رغم تمام ضررهای مالی و تجاری‌اش موجب نگاه تازه بازاریاب‌ها به الگوهای دیجیتال شد. این امر تا حدودی موجب توجه روزافزون به بازاریابی براساس کاربست فناوری واقعیت افزوده و مجازی نیز شد. اکنون اغلب بازاریاب‌ها برای جلب نظر مخاطب هدف از این شیوه‌ها استفاده می کنند. اگر با دقت وضعیت شبکه‌های اجتماعی در دوران قبل و بعد از کرونا را مدنظر قرار دهیم، تغییرات شگرفی در وضعیت هر دو احساس می‌شود. بر این اساس کسب و کارها نه تنها از نظر استفاده از الگوی بازاریابی مبتنی بر فناوری‌های نوین در دوران کرونا ضربه نخورده‌اند، بلکه به اجبار به سوی استفاده از آنها نیز ترغیب شده‌اند.

منبع: clickz.com

و مجازی راحت‌تر شده است. این امر اغلب تحت عنوان «عصر فناوری واقعیت افزوده و مجازی» مورد بحث قرار می‌گیرد. نکته مهم در این میان آگاهی از دلایل سهولت استفاده از فناوری‌های فوق در دوره زمانی فعلی است. در ادامه برخی از مهمترین دلایل موردنظر را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

مزیت نسل پنجم اینترنت (5G)

اینترنت نسل پنجم سرعت بسیار زیادی را به ارمعان آورده است. این امر به معنای امکان استفاده از افزایش سرعت اینترنت برای مشاهده و حتی بارگذاری محتوهای حجیم است. برخی از برندها و بازاریاب‌ها در گذشته با تاخید بر روی نیاز به سرعت بالای اینترنت برای استفاده از فناوری واقعیت افزوده و مجازی از این امر طفره می‌رفتند. اکنون وضعیت به طور کلی تغییر کرده است. نسل پنجم اینترنت همراه امکان استفاده سریع و مطمئن از سرویس‌های مختلف را فراهم کرده است.

استفاده از فناوری واقعیت افزوده و مجازی در حوزه تبلیغات دیگر مورد بی‌توجهی مشتریان قرار نخواهد گرفت. دلیل این امر افزایش انگیزه و خانه‌نشینی اجباری مردم فرصت محتواهایی با سرعت اینترنت بیشتر است. چنین امری حتی در زمینه به‌روز رسانی‌های تازه شبکه‌های اجتماعی نیز قابل مشاهده است. بنابراین کسب و کارها باید بیش از هر زمان دیگری نسبت به بهبود وضعیت‌شان اقدام نمایند. در غیر ایسن صورت عرصه بازاریابی و تبلیغات را به رقبایا واگذار خواهند کرد. نکته مهم در خصوص نسل پنجم اینترنت توجه به ابعاد فراتر از سرعت است. این نسل از اینترنت همراه فقط محدود به بحث سرعت نیست. بسیاری از کاربران در استفاده از نسل پنجم گزارش‌هایی مبنی بر بهبود تجربه کاربری و امکان ارائه باخوردهای بهتر را گزارش کرده‌اند.

توسعه فناوری‌های مرتبط

علاوه بر فناوری اینترنت نسل پنجم، برخی دیگر از فناوری‌های مرتبط با حوزه بازاریابی دستخوش تحول شده است. رونمایی از هدست‌های واقعیت مجازی گام مهمی برای رواج استفاده از آن در حوزه بازاریابی محسوب می‌شود. پیش از این کمتر برندی به واقعیت مجازی به عنوان گزینه‌ای جذاب در حوزه بازاریابی نگاه می‌کرد. پشتیبانی برندهای بزرگی نظیر اپل

ایستگاه بازاریابی

۷ اشتباه تازه کارها

در زمینه تولید محتوای ویدئویی

به قلم: سندیپ و آتوره کارشناس حوزه تولید محتوا

مترجم: امیر آل علی

در حال حاضر محتواهای ویدئویی در صدر علاقه‌مندی افراد قرار دارد. در این راستا نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که بحران کرونا، تمایل به محتوا را با افزایشی خارق‌العاده همراه ساخته است، با این حال در بازار به شدت رقابتی حال حاضر، اگر کیفیت لازم را نداشته باشید، بدون شک حذف خواهید شد. بنا بر آمارهای منتشرشده بیش از ۶۶ درصد افراد ترجیح می‌دهند که یک موضوع را مشاهده کنند تا بخواهند در رابطه با آن مطالعه نمایند. در این راستا آشنایی با اشتباهات رایج می‌تواند باعث شود تا با مشکلات به مراتب کمتری مواجه شوید.

۱- طولانی بودن ویدئو

واقعیت این است که کمتر کسی علاقه‌مند به محتواهای طولانی است. در این راستا فراموش نکنید که شما سازنده یک فیلم سینمایی نبوده و اقدامات شما تجاری هستند. تحت این شرایط رعایت اصل اختصار و رعایت استانداردها کاملاً ضروری خواهد بود. درواقع در هر زمینه‌ای یکسری استانداردها وجود دارد. برای مثال در صنعت سینما، معمولاً فیلم‌ها یک ساعت و نیم هستند، با این حال در ویدئوهای برندها این زمان باید به کمتر از ۲ دقیقه برسد. همچنین اگر در همان ثانیه‌های اول مخاطب را به دنبال کردن خود ترغیب نکنید، بدون شک در رسیدن به اهداف خود موفق ظاهر نخواهید شد.

۲- عدم توجه به نیاز مشتری

بسیاری از افراد محتواهایی را تولید می‌کنند که در آن به نیاز مخاطب توجه نشده و این امر باعث می‌شود تا ترغیب شکل نگیرد. درواقع شما قبل از شروع هر اقدامی باید دلیل محکمی را داشته باشید. در این راستا برندهایی موفق هستند که بتوانند به خوبی نیاز مشتری را تشخیص داده و در راستای آن گام برمی‌دارند. درواقع حتی توجه به نیاز آتی مشتری نیز در رده اهمیت مسائل روز قرار ندارد. در این راستا تحلیل اقدامات انجام شده از سوی سایر برندها نیز می‌تواند شما را نسبت به ضعف‌های موجود در بازار، آگاه سازد.

۳- عدم توجه به سئو

مشکل بزرگ اکثر تازه کارها این است که صرفاً به موضوع و جذابیت بصری ویدئو توجه داشته و در این راستا از اصل طلایی سئو غافل هستند. نکته‌ای که در این بخش باید به آن توجه داشته باشید این است که با رعایت چند نکته، می‌توانید شانس دیده شدن ویدئو خود را افزایش دهید. برای مثال استفاده از کلمات کلیدی، یکی از ساده‌ترین این موارد محسوب می‌شود که انواع مختلفی را دارد. تحت این شرایط بهتر است که در صورت عدم آگاهی کافی، از فردی حرفه‌ای کمک بگیرید.

۴- توجه بیش از حد به تبلیغات

این امر یک واقعیت است ویدئوهای تبلیغاتی در صدر علایق افراد قرار ندارد. درواقع اگرچه نمی‌توان آنها را مخرب دانست، با این حال نباید تمرکز اصلی شما بر روی آنها باشد. در این راستا توصیه می‌شود که به دنبال تولید بیشتر مواردی باشید که اطلاعاتی را برای مخاطب به همراه دارد. برای مثال محتواهای آموزشی، جذاب‌ترین نوع محسوب می‌شود. در نهایت لحن صمیمی، باعث می‌شود تا مخاطب احساس راحتی لازم را با شما داشته باشد، با این حال این موضوع با توجه به مخاطبان مختلف، تفاوت‌هایی را نیز دارد. برای مثال نوع تولید محتوا برای مخاطبان جوان با افراد حرفه‌ای در یک حوزه، بدون شک تفاوت‌هایی را دارد. در این راستا شما باید به سناریو خود بیشترین توجه را داشته باشید.

۵- عدم توجه به فراخوان عمل

یکی از بدترین حالت‌های ممکن این است که مخاطب صرفاً بازدیدکننده اقدامات شما باشد. این موضوع باعث خواهد شد تا وفاداری لازم میان مخاطبان شما شکل نگیرد. تحت این شرایط هر لحظه امکان ریزش آنها وجود دارد. با این حال اگر آنها را مورد خطاب خود قرار دهید و یک ارتباط شکل گیرد، همه چیز دگرگون خواهد شد. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که تنوع خوبی را ارائه دهید. این امر باعث می‌شود تا امکان جذب حداکثری شکل گیرد. برای ایده گرفتن، تحلیل اقدامات انجام شده از سوی سایر برندها بسیار جذاب خواهد بود، با این حال تنها زمانی رشد فوق‌العاده‌ای را خواهید داشت که حداقل یک اقدام نوآورانه را داشته باشید.

۶- عدم توجه به میحث ویرایش

مهمترین عامل جذابیت یک ویدئو به ویرایش آن برمی‌گردد. در این راستا اگرچه نرم‌افزارهای مختلفی وجود دارد، با این حال استفاده از آنها به صورت حرفه‌ای امری ساده نبوده و لازم است تا دوره‌های مرتبط با آن را گذرانده باشید. به صورت کلی این امر بسیار فاجعه است که شما فیلم‌ها را به همان حالت ضبط شده، در سایت و یا صفحات خود در شبکه‌های اجتماعی قرار دهید.

۷- عدم پیگیری آمارها

در نهایت شما باید با جمع‌آوری و تحلیل آمارهای خود، نسبت به وضعیت حال حاضر امتیاز داده و مقایسه‌ای با گذشته داشته باشید. این امر کمک خواهد کرد تا امکان برنامه‌ریزی بهتر برای آینده شما مهیا باشد.

منبع: allbusiness.com



چالش‌های استفاده از خدمات طراحی سایت



به قلم: گری باری کارآفرین و مدیرعامل برند تایم تستیک

ترجمه: علی آل علی

از برندها در عمل توانایی مدیریت کسب و کار با استفاده از برآوردهای حدودی را ندارند. درست به همین خاطر با شکست‌های قابل توجه در عرصه کسب و کار مواجه می‌شوند.

آگاهی از آنچه می‌خواهیم

بدون شک کارآفرینان دارای مهارت بالا در زمینه طراحی یا به روز رسانی سایت نیستند. معنای این امر نیاز به استفاده از کمک‌های دیگران در زمینه طراحی سایت خواهد بود. یکی از ایرادات اصلی در این میان اقدام به همکاری با موسسه‌های طراحی سایت بدون هیچ‌گونه اطلاع قبلی است. کارآفرینان باید دست کم یک طرح کلی از سایت مدنظرشان را ارائه نمایند. در غیر این صورت به احتمال فراوان نتیجه نهایی فعالیت تیم طراحی سایت موردپسند آنها قرار نخواهد گرفت. این مشکل اغلب در دنیای کسب و کار روی می‌دهد. تنها راهکار پرهیز از آن نیز تلاش برای تعیین دقیق انتظارات برند است.

ارائه طرح اولیه امر دشواری نیست. بسیاری از برندها برای ارائه طرح اولیه‌شان با مشکلات بسیار زیادی مواجه هستند. اگر این امر به خوبی مدنظر کارآفرینان قرار نگیرد، در عمل مشکلات زیادی از نظر طراحی سایت ایجاد خواهد شد. برگاهی که کسب و کارها به عنوان مجموعه انتظارات‌شان تحویل تیم طراحی سایت می‌دهند، باید ساده و روشن باشد. در غیر این صورت تیم موردنظر اطلاع دقیق از هدف اصلی شما نخواهد یافت.

طراحی سایت‌های بیش از اندازه شلوغ و پرچم ایده جذاب نیست. کاربران اغلب سایت‌های ساده و کاربردی را در فهرست علاقه‌مندی‌شان قرار می‌دهند. بنابراین کسب و کارها باید بازنگری اساسی در نحوه فعالیت‌شان ایجاد نمایند. در غیر این صورت مشکلات عرصه طراحی مهارت‌های طراحی سایت دارای آگاهی حداقلی است، باید نسبت به استفاده از وی اقدام کرد. این امر شامل حضور عضو مورد نظر در تمام جلسه‌های هماهنگی با تیم طراحی سایت خواهد بود.

تهیه فهرست کاربردی

اغلب کسب و کارهای کوچک نیازمند سایت جمع و جوری هستند. اگر شما نیز در زمینه‌ای خرد فعالیت دارید، باید از همان ابتدا نسبت به ایجاد آگاهی در میان اعضای تیم طراحی سایت اقدام نمایید. اگر این امر به طور مناسبی مدنظر تیم طراحی سایت قرار نگیرد، شاید نتیجه نهایی کار بیش از اندازه دور از انتظارات شما گردد. این امر اغلب اوقات مشکلات بسیار زیادی از نظر طراحی سایت و همچنین دست یافتن به توافق نهایی ایجاد می‌کند. هرچه توانایی ۲ طرف برای روشن ساختن منظورشان بیشتر باشد، در نهایت عملکرد بهتری خواهند داشت. این امر در مورد تمام فعالیت‌های کاری مصداق دارد.

اگر برخی از همکاران یا شرکت‌های نزدیک به شما تجربه به روز رسانی سایت را داشته‌اند، باید از آنها نسبت به نکات مهم این حوزه سوال نمایید. این امر اطلاعات دقیق‌تری به شما خواهد داد. در نهایت نیز طراحی یک

طراحی سایت در زمینه کسب و کار ترند مهمی محسوب می‌شود. اغلب مشتریان پیش از خرید یک محصول اقدام به نگاهی دقیق به ویژگی‌های محصولات مورد نظر با مراجعه به سایت برندها می‌کنند. اگر کسب و کار شما هنوز سایت رسمی ندارد، باید استراتژی‌های کاری‌تان را مورد بازنگری اساسی قرار دهید. در غیر این صورت شرایط برای فعالیت برند شما به اندازه کافی مساعد نخواهد بود. برخی از کسب و کارها نیز در این میان دارای شرایط مناسب برای فعالیت هستند. همچنین سایت رسمی نیز دارند. مسئله مهم در این میان نیاز چنین کسب و کارهایی برای به‌روز رسانی سایت‌شان است. اگر این نکته مدنظر کارآفرینان قرار نداشته باشد، مشکلات بسیار زیادی پیدا خواهند کرد.

امروزه کسب و کارها برای به‌روز رسانی سایت‌شان دارای مهارت‌های لازم نیستند بنابراین مشاهده همکاری برندها با موسسه‌های طراحی سایت امری طبیعی است. اگر شما در زمینه همکاری با طراح‌های سایت تجربه داشته باشید، به خوبی از چالش‌های این عرصه آگاهی دارید. هدف اصلی مقاله کنونی بررسی برخی از چالش‌های مهم این عرصه و تلاش برای کمک به کارآفرینان به منظور پرهیز از آنهاست. در ادامه برخی از چالش‌های مهم در این عرصه را مورد بررسی دقیق قرار خواهیم داد.

سوال از هزینه نهایی ممنوع

بدون تردید برای هر کسب و کاری هزینه هر اقدام دارای اهمیت است. بودجه‌های کاری با محدودیت‌های بسیار زیادی در اختیار هر بخش قرار می‌گیرد. نکته جالب اینکه اغلب اوقات انتظارات بسیار زیادی از هر بخش برای استفاده از بودجه در دسترس‌اش وجود دارد بنابراین در عمل کارمندان و تیم‌های سازمانی با بودجه‌های محدود و انتظارات فزاینده مواجه هستند. تعامل با طراح‌های سایت باید براساس تخمین‌های احتمالی صورت گیرد. گاهی اوقات یک سایت در نگاه نخست هزینه اندکی برای به‌روز رسانی نیاز دارد، اما در مراحل بعد دچار مشکلات فزاینده‌ای می‌شود. اگر کارآفرینان نسبت به تعامل با طراح‌های سایت اندکی انعطاف نشان ندهند، مشکلات فراوانی از نظر پرداخت هزینه خواهند داشت.

یکی از مشکلات اساسی کارآفرینان در زمینه همکاری با طراح‌های سایت انتظار از برآورد قیمت درست مانند حسابدارهای حرفه‌ای است. این امر شاید در نگاه نخست فقط چالشی کوچک باشد، اما امکان برهم زدن تمرکز کل تیم طراحی سایت را دارد. برآوردهای حدودی همیشه برای کارآفرینان دردسرساز است. دلیل این امر علاقه کارآفرینان برای اطلاع دقیق از هزینه موردنیاز است. راهکار مناسب در این بخش تلاش برای برآورد بیشتر از هزینه‌های موردنیاز خواهد بود. این امر پس از دریافت نظر طراح‌های سایت نسبت به هزینه به روز رسانی سایت صورت می‌گیرد. اگر هزینه بیشتری برای به روز رسانی یا حتی طراحی سایت در نظر داشته باشیم، به مراتب بهتر از در نظر گرفتن هزینه کمتر خواهد بود. بسیاری

منبع: smallbusinessbonfire.com

رهبری

چرا کسب و کارها باید به «مسئولیت اجتماعی» توجه داشته باشند؟

نویسنده:سکینه حجازی‌فر
کارشناس ارشد کارآفرینی

به عنوان یک استارت‌آپ یا کسب و کار نوپا چه مسئولیت اجتماعی‌ای برای خود قائل هستید؟

مسئولیت اجتماعی را می‌توان اینطور تعریف کرد: «تعهد یک تجارت برای رسیدن به اهداف بلندمدت، قابل دستیابی و مفید برای مردم و جهان.»

مسئولیت اجتماعی شرکت می‌تواند طیف وسیعی از فعالیت‌ها را در بر بگیرد، اما همه آنها یک چیز مشترک دارند، کمک مثبت در سطح محلی به جامعه و محیطی که یک تجارت در آن فعالیت می‌کند.

مطمئناً تعهد به انجام برنامه مسئولیت اجتماعی به هر کسب و کاری اعتبار می‌بخشد. شرکت در هر اندازه‌ای که باشد حتی کسب و کارهای کوچک و متوسط هم می‌توانند فعالیت‌هایی تحت عنوان «مسئولیت‌های اجتماعی» داشته باشند.

از آنجا که مسئولیت اجتماعی شرکت اجباری نیست، ممکن است بسیاری از کسب و کارها نیازی به انجام آن احساس نکنند اما دلایل مختلفی وجود دارد که نشان می‌دهد مسئولیت اجتماعی برای شرکت‌ها تبعات خوبی به دنبال دارد و بهتر است که از انجام آن غافل نشوید.

داشتن برنامه برای اجرای مسئولیت اجتماعی چه منافعی برای کسب و کارها دارد؟

۱- می‌تواند به شما در جذب و حفظ کارمندان کمک کند:

انجام پروژه‌هایی که جامعه در آن ذی‌نفع باشد منجر به وفاداری و رضایت بیشتر کارکنان می‌شود بی‌شک همه افراد از اینکه بخشی از کسب و کاری باشند که به فکر جامعه و مردم است لذت می‌برند و به آن افتخار خواهند کرد.

۲- می‌تواند درک مشتری از نام تجاری شما را بهبود بخشد: مسئولیت اجتماعی کمک می‌کند که مردم کسب و کار شما را به عنوان یک نیروی مثبت و موثر در جامعه ببینند. باعث جلب اعتماد مخاطبان و ایجاد وفاداری در مشتریان شما می‌شود. از آنجا که مصرف‌کنندگان برای وفاداری خود انتظار دارند که برندها و مشاغل تمام تلاش خود را فقط برای کسب سود انجام ندهند بلکه به جامعه هم توجه داشته باشند.

۳- موجب جلب اعتماد سرمایه‌گذاران می‌شود:

مطالعاتی که در سال ۲۰۱۶ انجام شد نشان می‌دهد که داشتن برنامه‌های مسئولیت اجتماعی موجب جلب اعتماد سرمایه‌گذاران می‌شود. این مطالعه می‌گوید ۶۱درصد از سرمایه‌گذاران انجام پروژه‌های مسئولیت اجتماعی در کسب و کار را نشانه‌ای از «رفتار اخلاقی کسب و کارها می‌دانند، که خطر سرمایه‌گذاری را کاهش می‌دهد.»

داشتن برنامه مسئولیت اجتماعی نشان می‌دهد که یک شرکت دلسوزانه کار می‌کند، فقط به فکر منافع مادی نیست و مسائل انسانی و اجتماعی اطراف خود را می‌بیند و با همه مردم از جمله کارمندان خود رفتار خوبی دارد. کسب و کاری که این وجهه را داشته باشد افراد بیشتری را به خود جلب می‌کند. البته منظور از داشتن این وجهه به هیچ وجه تایید و تشویق به «ظاهرسازی» نیست بلکه قصد داریم اهمیت اعتقاد واقعی به مسئولیت اجتماعی را بازگو کنیم و این مسئله منافعی هم دارد که نمی‌توان نادیده گرفت.

برندهای مشهور و کسب و کارهای شناخته شده ایرانی هم هر کدام پروژه‌های مشخصی تحت عنوان مسئولیت اجتماعی برای خود دارند. موارد زیر از جمله مواردی است که برندهای معروف ایرانی به عنوان مسئولیت اجتماعی برای خود قائل هستند:

- تعهد در قبال حفظ محیط زیست
- تعهد در قبال توجه به تأمین نیازهای کارکنان
- تعهد در قبال عدم ارایه محصولات زیان‌آور
- تعهد در قبال اختصاص منابع مالی در مسیر تأمین رفاه عمومی مورد قبول اکثریت جامعه
- تعهد در قبال نیرداشتن به فعالیت‌های غیراخلاقی
- اشتغال‌زایی در مناطق محروم
- توسعه عدالت آموزشی در کشور با بورسیه دانش‌آموزان مناطق محروم

شما به عنوان یک استارت‌آپ یا کسب و کار نوپا چه مسئولیت اجتماعی برای خود قائل هستید و چگونه می‌توانید آن را انجام دهید؟

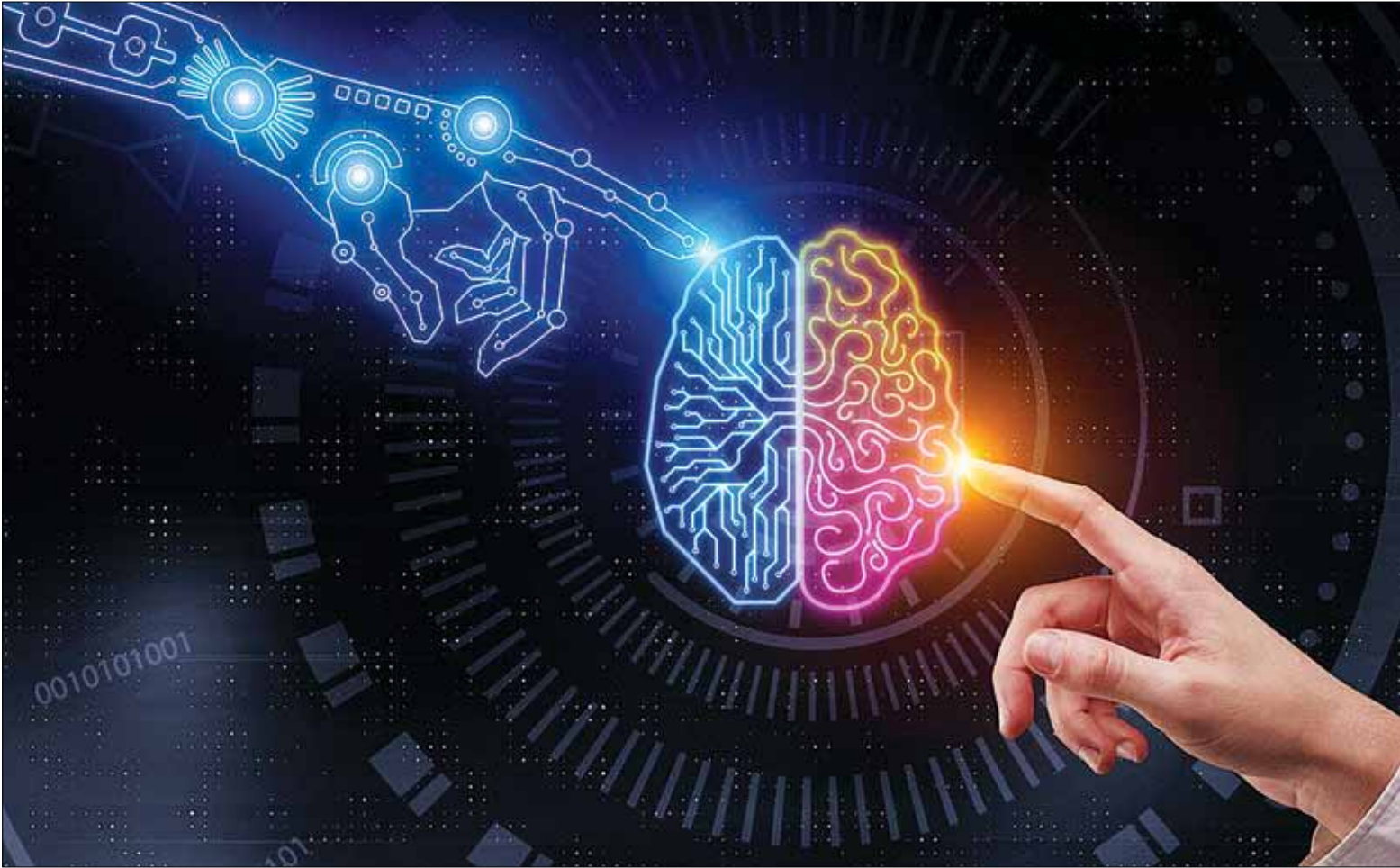
پیشنهاد ما این است که اگر کسب و کار کوچکی دارید، بنابر زمینه‌ای که در آن فعالیت می‌کنید برنامه‌های حمایتی کوچکی در نظر بگیرید که با هزینه‌های کم قابل اجرا باشند اما متعهدبودن شما را به جامعه نشان دهند.

به عنوان مثال حمایت مالی از یک جشنواره کسب و کار محلی و کمک به اجرای آن در قالب برپایی بازارچه برای کسب و کارهای خانگی یا اجرای یک برنامه حمایت از محیط زیست موارد خوبی هستند برای اینکه بتوانید موثر بودن خود در جامعه را نشان دهید و واقعا تاثیر مثبتی نیز داشته باشید.

منبع: modirinfo



کارخانه هوش مصنوعی به چه معناست و چطور کسب‌وکارها را دگرگون می‌کند؟



و منابع نرم‌افزاری شرکت، صرف طراحی سیستمی برای جمع‌آوری و یکپارچه‌سازی داده شده است.

در کتاب رقابت در عصر هوش مصنوعی، نویسندگان به معرفی مفهومی به نام «خط لوله داده» می‌پردازند، مجموعه‌ای از قطعات و پروسه‌ها که داده‌های به دست آمده از چندین منبع داخلی و خارجی را ادغام، تمیز، یکپارچه، پردازش و برای مصارف آتی در سیستم‌های هوش مصنوعی ذخیره می‌کنند، اما مهمترین نکته این است که خط لوله داده باید به شکلی «سامان‌مند، پایدار و مقیاس‌پذیر» کار کند. این یعنی حداقل مقدار اندکی کار دستی و مداخله انسانی نیاز است تا گلوگاهی در کارخانه هوش مصنوعی به وجود نیاید.

اگر داده سوختی باشد که چرخ‌های کارخانه هوش مصنوعی را به حرکت درمی‌آورد، زیرساخت نیز لوله‌هایی خواهد بود که سوخت‌رسانی می‌کند و الگوریتم‌ها هم ماشین‌هایی خواهند بود که کار را پیش می‌برند. پلتفرم آزمون و خطا هم فلکه‌هایی را کنترل می‌کند که سوخت تازه، لوله‌ها و ماشین‌ها را به سیستم عملیاتی متصل می‌کنند.

تبدیل شدن به یک شرکت مبتنی بر هوش مصنوعی

به طرق فراوان، ساخت شرکتی موفق در حوزه هوش مصنوعی، به همان اندازه که یک چالش مهندسی است، چالشی از نظر مدیریت محصول نیز به حساب می‌آید. در واقع بسیاری از کمپانی‌های موفق دریافته‌اند که چطور می‌توان فرهنگ و پروسه‌های جدید را بر تکنولوژی‌های هوش مصنوعی از پیش موجود بنا کرد و لازم نبوده که آخرین دستاوردهای یادگیری عمیق را درون زیرساختی پیاده‌سازی کنند که جواب نمی‌دهد. و همین موضوع هم راجع به استارت‌آپ‌ها و هم شرکت‌های باسابقه صادق دارد. همانطور که یانسییتی و لاخانی در رقابت در عصر هوش مصنوعی توضیح می‌دهند، کمپانی‌های تکنولوژی‌ای که زنده مانده‌اند، آن شرکت‌هایی هستند که به صورت مداوم عملیات‌ها و مدل‌های تجاری خود را دگرگون می‌کنند. برای شرکت‌های سنتی، تبدیل شدن به یک شرکتی مبتنی بر نرم‌افزار و هوش مصنوعی به معنای تبدیل شدن به سازمانی متفاوت است. موضوع درباره تأسیس یک کمپانی جدید و مستقل یا راه‌اندازی واحدهای تحقیق و توسعه ناموثر یا واحدی برای هوش مصنوعی نیست. موضوع درباره این است که هسته شرکت از بنیان تغییر کند و ساختاری برای عملیات‌های داده‌محور شکل بگیرد که تغییرات مداوم را امکان‌پذیر می‌کند. کتاب رقابت در عصر هوش مصنوعی پر شده از پژوهش‌هایی غنی در این حوزه. از جمله آنها می‌توان به داستان‌های مربوط به استارت‌آپ‌هایی مانند Peoloton اشاره کرد که کارخانه‌های هوش مصنوعی را از ابتدا تا انتها توسعه داده‌اند و بازارهای سنتی مانند بازار تجهیزات ورزشی خانگی را به چالش کشیده‌اند یا استارت‌آپ Ocao که توانست از هوش مصنوعی برای دیجیتالیزه کردن خرید خواربار، آن هم در بازاری که شدیداً بر حاشیه سود اندک متکی است، استفاده کند. در این کتاب به صحبت راجع به شرکت‌های تکنولوژی باسابقه‌تر نیز پرداخته شده، مانند مایکروسافت که توانسته با چندین تغییر رویکرد بزرگ، عصر هوش مصنوعی را در آغوش بگیرد و داستان‌هایی راجع به کمپانی‌های سنتی مانند الوارث نیز خواهید خواند که دیجیتالیزه کردن کسب‌وکار و هوش مصنوعی را آموختند و از دچار شدن به سرنوشت امثال Sears (غولی در حوزه خرده‌فروشی که سال ۲۰۱۸ ورشکست شد) جلوگیری کردند. همانطور که متخصصین برای مدتی طولانی دیده‌اند و گفته‌اند، پیشرفت‌های هوش مصنوعی روی تمام افرادی که یک سازمان را مدیریت می‌کنند تاثیر می‌گذارد و نه فقط افرادی مشغول توسعه تکنولوژی هستند. یانسییتی و لاخانی عقیده دارند که:

بسیاری از مدیران باید در ابزارهای خود تجدیدنظر کرده و هم دانش بنیادین پشت هوش مصنوعی را به دست آورند و هم راه‌هایی برای پیاده‌سازی موثر این تکنولوژی در کسب‌وکارها و مدل‌های عملیاتی خود بیابند. لازم نیست آنها تبدیل به محققین داده، آماردان، برنامه‌نویس یا مهندس هوش مصنوعی شوند. در عوض همانطور که تمام دانشجویان مدیریت درباره حسابداری مطالعه می‌کنند و تبدیل به حسابداری حرفه‌ای نمی‌شوند، مدیران هم باید کاری مشابه با هوش مصنوعی و تکنولوژی‌های مرتبط با آن انجام دهند.

منبع: digiato

مصنوعی را بهبود ببخشد و باز هم راهی برای افزایش پرفرومنس، ساخت سرویس‌ها و محصولات جدید، رشد و حرکت به سمت بازارهای تازه بیابد. کارخانه هوش مصنوعی در جوهره خود چرخ‌های کارآمد از انگیزجمنت کاربر، جمع‌آوری داده، طراحی الگوریتم، پیش‌بینی و بهبود را جای داده است. حداقل این توصیفی است که یانسییتی و لاخانی در کتاب رقابت در عصر هوش مصنوعی به کار می‌برند.

ایده ساختن، اندازه‌گیری کردن، آموختن و بهبود دادن ایده جدیدی نیست. برای سالیان طولانی، کارآفرینان و استارت‌آپ‌ها مشغول مباحثه و نوآوری در این حوزه بوده‌اند، اما کارخانه‌های هوش مصنوعی این چرخه را به جهان‌هایی تازه مانند پردازش زبان طبیعی یا بنیایی کامپیوتری می‌برند.

یکی از مثال‌هایی که در کتاب رقابت در عصر هوش مصنوعی به آن اشاره شده، شرکت Ant Financial (که امروز تحت عنوان Ant Group شناخته می‌شود) است، شرکتی که در سال ۲۰۱۴ میلادی تأسیس شد و امروز با بیش از ۹۰۰۰ کارمند، گستره وسیعی از سرویس‌های مالی را به کمک یک کارخانه هوش مصنوعی بسیار بهینه (و مدیریت نیوغ‌آمیز) در اختیار بیش از ۷۰۰ میلیون مشتری قرار می‌دهد. برای مقایسه، بانک آمریکا که در سال ۱۹۲۵ میلادی تأسیس شد، ۲۰۹ هزار کارمند دارد و سرویس‌های کمتری را در اختیار ۶۷ میلیون مشتری خود قرار می‌دهد.

زیر ساخت کارخانه هوش مصنوعی

بر کسی پوشیده نیست که الگوریتم‌های یادگیری ماشینی، شدیدا بر داده‌های انبوه متکی هستند. ارزش داده باعث شده که اکنون شاهد ظهور اصطلاحاتی کلیشه‌ای نظیر «داده، نفت جدید است» باشیم که به دفعات در مقاله‌های تکنولوژیک به چشم خورده است. اما دسترسی به انبوهی از داده، برای دستیابی به یک الگوریتم هوش مصنوعی خوب کفایت نخواهد کرد. در واقع بسیاری از کمپانی‌های امروزی به گستره وسیعی از داده دسترسی دارند، اما داده و نرم‌افزار آنها در سیلوهای مجزا نگهداری می‌شوند و مدل‌ها و بسترهای ناسازگار، یکپارچگی را از تمام سیستم می‌گیرند. حتی با اینکه مشتریان به یک سازمان به چشم هویتی یکپارچه نگاه می‌کنند، سیستم‌ها و داده‌های داخلی معمولاً میان واحدهای مختلف تقسیم شده‌اند و بنابراین از تجمع داده جلوگیری می‌شود، تولید پیش‌بینی‌های موثر به تعویق می‌افتد و استفاده از قدرت آنالیتیکس و هوش مصنوعی غیرممکن می‌شود.

علاوه بر این، داده باید قبل از خوانده شدن به الگوریتم‌های هوش مصنوعی، پیش‌پردازش شود. برای مثال ممکن است بخواهید که بنابر تاریخچه مکاتبات قبلی با مشتریان، یک چت‌بات مبتنی بر هوش مصنوعی بسازید که بخش‌هایی از پشتیبانی مشتریان شما را اتوماسیون می‌کند. در این‌مورد، داده متنی باید تلفیق و نمونه‌نمایی شود، کلمات و علائم نگارشی هجو حذف شوند و تغییراتی دیگر نیز به وجود آید تا بتوان از آنها برای تربیت مدل یادگیری ماشینی استفاده کرد.

حتی زمانی که مشغول سر و کله زدن با داده ساختارمند مانند رکوردهای فروش هستید هم امکان مواجهه با شکاف، اطلاعات ناقص و دیگر خطاهایی وجود دارد که باید برطرف گردند و اگر داده از منابع گوناگون به دست آمده باشد، باید به‌گونه‌ای گردآوری شود که بی‌دقتی به وجود نیآورد. بدون پیش‌پردازش، مدل یادگیری ماشینی شما با داده‌های بی‌کیفیت تعلیم می‌بیند و در نتیجه، سیستم‌های هوش مصنوعی عملکردی ضعیف خواهند داشت.

و در نهایت، منابع داده داخلی شاید برای توسعه خط لوله هوش مصنوعی کافی نباشند. گاهی از اوقات باید اطلاعات را با داده به دست آمده از منابع خارجی مانند داده شبکه‌های اجتماعی، بازار بورس، منابع خبری و چیزهایی از این دست تکمیل کرد. یک مثال BlueDot است، شرکتی که از یادگیری ماشینی برای پیش‌بینی شیوع بیماری‌های عفونی استفاده می‌کند.

برای تربیت کردن و به راه انداختن سیستم هوش مصنوعی‌اش، BlueDot به صورت اتوماتیک به جمع‌آوری اطلاعات از صدها منبع مختلف می‌پردازد که از جمله آنها می‌توان به بینانه‌های سازمان‌های بهداشتی، پروازهای تجاری، گزارش‌های سلامت حیوانات دامی، اطلاعات اقلیمی ماهواره‌ها و گزارش‌های خبری اشاره کرد. بخش زیادی از تلاش

اگر اخبار مربوط به هوش مصنوعی را دنبال کنید، شاهد دو تصویر کاملاً متفاوت از این تکنولوژی خواهید بود. رسانه‌ها و سینما هوش مصنوعی را معمولاً مساوی با توانایی‌های انسانی، بیکاری گسترده و آخرالزمانی که به دست ربات‌ها رقم می‌خورد می‌دانند. از سوی دیگر اما کنفرانس‌های علمی را داریم که در آنها صحبت از هوش جامع مصنوعی است و اینکه هوش مصنوعی کنونی ضعیف ظاهر شده و نمی‌تواند بسیاری از کارکردهای بنیادین مغز انسان را داشته باشد.

اما فارغ از اینکه هوش مصنوعی در قیاس با هوش انسانی چه جایگاه دارد، الگوریتم‌های امروزی به عصری مهم در صنایع مختلف مانند بهداشت و سلامت، امور مالی، تولید، حمل‌ونقل و بسیاری حوزه دیگر تبدیل شده‌اند و همانطور که مارکو یانسییتی و کریم لاخانی، پروفیسورهای مدرسه تجارت هاروارد در کتاب خود به نام «رقابت در عصر هوش مصنوعی: استراتژی و مدیریت در دورانی که الگوریتم‌ها و شبکه‌ها جهان را می‌رانند» می‌گویند، خیلی زود «هیچ‌یک از حوزه‌های انسانی عملکردی مستقل از هوش مصنوعی نخواهند داشت.»

در واقع همین هوش مصنوعی ضعیف کنونی به رشد و موفقیت کمپانی‌هایی مانند گوگل، آمازون، فیس‌بوک و مایکروسافت منجر شده و تاثیری روزانه روی زندگی میلیاردها نفر در سراسر جهان دارد. همانطور که لاخانی و یانسییتی در کتاب خود می‌گویند، «برای اولویت دادن به محتوای شبکه‌های اجتماعی، ساخت بهترین کاپوچینوی ممکن، تحلیل رفتار مشتریان، تعیین قیمت بهینه و یا حتی نقاشی در سبک رامبرانت نیازی به یک رونوشت انسانی بی‌نقص نداریم. همین هوش مصنوعی ناقص و ضعیف دارد ماهیت شرکت‌ها و چگونگی کارکرد آنها را دگرگون می‌کند.» استارت‌آپ‌هایی که توانسته‌اند قوانین مدیریت کسب‌وکارهای مبتنی بر هوش مصنوعی را درک کنند، قادر به ایجاد بازارهای تازه و اختلال در عملکرد صنایع سنتی بوده‌اند. کمپانی‌هایی که جای پای‌شان از پیش محکم بوده و خودشان را با عصر هوش مصنوعی همگان کرده‌اند نیز توانسته زنده مانده و به موفقیت ادامه دهند. از سوی دیگر، آنهایی که پایبند به متدهای قدیمی مانده‌اند یا ناбуд شده‌اند یا بخش اعظمی از بازار خود را به کمپانی‌هایی باخته‌اند که شروع به استفاده از هوش مصنوعی کرده‌اند.

در میان تمام موضوعاتی که یانسییتی و لاخانی در کتاب خود به آنها پرداخته‌اند، مفهوم «کارخانه هوش مصنوعی» نیز به چشم می‌خورد. عصری کلیدی که به کمپانی‌ها اجازه می‌دهد قادر به رقابت و رشد در عصر هوش مصنوعی باشند.

کارخانه هوش مصنوعی چیست؟

کلیدی‌ترین تکنولوژی‌های هوش مصنوعی که در کسب‌وکارهای امروزی به کار گرفته می‌شوند، الگوریتم‌های یادگیری ماشینی هستند، موتورهایی آماری که می‌توانند الگوهای گذشته را یافته و براساس آنچه پیشتر رصد کرده‌اند، دست به پیش‌بینی خروجی‌های تازه بزنند. در کنار دیگر قطعات کلیدی مانند منابع داده، آزمون و خطاها و نرم‌افزار، الگوریتم‌های یادگیری ماشینی می‌توانند به ساخت کارخانه‌های هوش مصنوعی منجر شوند؛ مجموعه‌ای از قطعات و پروسه‌های متصل به یکدیگر که یادگیری و رشد را رقم می‌زنند.

ببایسد کارکرد کارخانه هوش مصنوعی را توضیح دهیم. داده باکیفیتی که از منابع داخلی و خارجی به دست می‌آیند تبدیل به منبعی برای تربیت الگوریتم‌های یادگیری ماشینی می‌شوند تا بتوان در وظایفی خاص، دست به پیش‌بینی زد. در برخی موارد مانند شناسایی و درمان بیماری‌ها، این پیش‌بینی‌ها می‌توانند به متخصصین انسانی در اتخاذ تصمیم درست کمک کنند. در موارد دیگر مانند سیستم پیشنهاد محتوا، الگوریتم‌های یادگیری ماشینی می‌توانند وظایف را با مداخله انسانی اندک یا هیچ‌گونه مداخله انسانی اتوماسیون کنند.

الگوریتم و مدل مبتنی بر داده کارخانه هوش مصنوعی به سازمان‌ها اجازه می‌دهد که نظریه‌های جدید را به بوته آزمایش گذاشته و تغییراتی در راستای بهبود سیستم‌های‌شان به وجود آورند. این می‌تواند افزودن قابلیت‌های جدید به محصولی باشد که پیشتر به تولید رسیده یا تولید محصولی کاملاً جدید در سبب محصولات کمپانی. همین تغییرات باعث می‌شوند کمپانی اطلاعات جدید به دست آورد، الگوریتم‌های هوش

[illegible]

۱۰ ترند برای رتبه گرفتن در گوگل با ویدئو

الگوریتم‌های گوگل طی سالیان گذشته تغییرات زیادی را به خود دیده‌اند و برای کاربران، این تغییرات خارق‌العاده بوده است. اکنون پیدا کردن اطلاعات مورد نیاز از طریق جست‌وجو راحت‌تر است و همه اینها به واسطه پیشرفت‌های الگوریتم‌های گوگل به دست آمده است، اما راحت شدن دسترسی به اطلاعات مرتبط تنها تغییر موتورهای جست‌وجو نیست و افزایش تمرکز روی محتواهای ویدئویی نیز تغییر بزرگ دیگری است که شاهد آن هستیم. اکنون در هر جست‌وجویی که انجام می‌دهید، می‌توانید ویدئوهای یوتیوب مرتبط با آن را مشاهده کنید.

بازاریابی ویدئویی هنوز هم یکی از ابزارهای ارزشمند برای تبلیغ کسب و کار است و مزایای دیگری نیز دارد. از جمله:

- محتوای ویدئویی موبایل فرندلی است. مشاهده یک محتوای ویدئویی در دستگاه موبایل از خواندن یک مقاله ساده‌تر است.
- این سبک محتوا در حال افزایش محبوبیت خود در میان کاربران است. به استناد آمارها، در سال ۲۰۱۹ حدود ۸۰درصد از مصرف جهانی اینترنت به محتوای ویدئویی اختصاص خواهد داشت.
- فارغ از تمامی مزیت‌های محتوای ویدئویی که خود یک مطلب جداگانه را می‌طلبد، اما این محتوا نقش بسیار مهمی در سئو نیز دارد. گوگل این ترند مصرف‌گرایی جهانی را شناسایی کرده و الگوریتم‌های جست‌وجوی آن‌کن صرفاً برای میزبانی از ویدئوها کاملاً آماده و بهینه هستند.
- در این مقاله می‌خواهیم ۱۰ ترندى که در رتبه گرفتن با ویدئو به شما کمک می‌کنند را ذکر کنیم. استفاده از این ترندهای گفته‌شده باعث می‌شود حضور قدرتمندتری در جست‌وجوها داشته باشید و سایت خود را برای کاربران بهینه کنید.

۱- محتوای باکیفیت

قبل از ذکر کردن هر ترند و نکته‌ای، لازم است تاکید کنیم که کیفیت محتوا مهم‌ترین فاکتور در سئو و رتبه گرفتن در گوگل است، چرا؟ زیرا که از دیدگاه گوگل، تحویل دادن بهترین و مرتبط‌ترین محتوا، بهترین تجربه کاربری است که این موتور جست‌وجو می‌تواند به کاربرانش بدهد. محتواهای باکیفیت مشارکت کاربران را به دنبال دارند و این دقیقاً همان چیزی است که گوگل می‌خواهد.

اگر ویدئوی‌تان باکیفیت و مفید باشد، مخاطبان آن را تا پایان تماشا خواهند کرد و سپس آن را با دایره دوستان و مخاطبان خود نیز به اشتراک می‌گذارند. این ترکیب خارق‌العاده از زمان صرف‌شده برای مشاهده ویدئو و بک‌لینک‌های به دست آمده دقیقاً همان چیزهایی هستند که برای رتبه گرفتن در گوگل می‌خواهید.

۲- از یوتیوب استفاده کنید

اگر می‌خواهید ویدئو بسازید، بهتر است تولیدات خود را در یوتیوب قرار دهید. قرار دادن ویدئوها در یوتیوب نسبت به میزبانی شخصی از آنها، مزیت‌هایی برای شما دارد. اولین مزیت این است که یوتیوب در

زمینه محتواهای ویدئویی محبوب‌ترین سایت جهان است. بنابراین شما با قرار دادن محتواهای خود در این سرویس می‌توانید از محبوبیت یوتیوب به نفع خود بهره ببرید و میزان بازدید از تولیدات خود را به میزان قابل ملاحظه‌ای افزایش دهید.

میزبانی از ویدئوها در سرورهای شخصی می‌تواند باعث کاهش سرعت بارگذاری سایت شود. سرورهای یوتیوب بهینه‌سازی شده‌اند تا در سریع‌ترین زمان ممکن ویدئوها را پخش کنند، بنابراین چرا شما از این مزیت بهره نبرید؟ در نهایت، قرار دادن ویدئوهای یوتیوب در سایت، شبکه‌های اجتماعی و هر جایی که شما اراده کنید بسیار ساده است.

البته این نکته را نیز باید در نظر داشته باشید که سرویس یوتیوب در ایران فیلتر است و محتواهای آن در سایت‌های ایرانی نمایش داده نمی‌شوند. آپارات شاید جایگزین خوبی برای مدیران سایت‌های ایرانی باشد. گستردگی آپارات قطعاً به اندازه یوتیوب نیست، اما برخی مزیت‌های یوتیوب را در آپارات نیز می‌توان یافت.

۳- در عنوان از کلمات کلیدی

استفاده کنید

همانند هر محتوای دیگری، رتبه گرفتن ویدئوها در نتایج جست‌وجو مستلزم استفاده از کلمات کلیدی مناسب است. اگر ویدئوی‌تان عنوان خوبی نداشته باشد، دیگر اهمیتی نخواهد داشت که چقدر خوب و مرتبط است و گوگل آن را به عنوان

یک ویدئوی غیرمرتبط به درخواست کاربر در نظر می‌گیرد. از جمله برخی مکان‌های مهمی که می‌توانید از کلمات کلیدی در آنجا استفاده کنید، عبارتند از:

• عنوان ویدئو که در واقع همان عنوان صفحه است

• توضیحات ویدئو

• نسخه رونوشت (transcript) ویدئو

البته توجه داشته باشید که نباید به صورت افراطی از کلمات کلیدی در این مکان‌ها استفاده کنید. فقط باید مطمئن شوید که عنوان به موضوع

(آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی)

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۳۹۰۰۵۸۱۲-۳۱۰۰۱۹۰۰۱۳۹۹۶ مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی فریدونکنار تصرفات مالکانه و بلاعارضی متقاضی آقای هادی صدر کناری فرزند محمد قلی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی به مساحت ۱۹۰٫۹۲ متر مربع به شماره پلاک ۲۶۵۶ فرعی از ۶۶ اصلی واقع در فریدونکنار بخش ۲ خریداری از آقای مهدی عباس زاده امیر دهی مالک رسمی محرز گردیده است . لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی / کثیر الانشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به رای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دوماء اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض ، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.
م الف : ۱۹۹۰۸۶۱۶
تاریخ انشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۰/۲۲
تاریخ انشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۱/۰۶
مرئسی :خواجهی رئیس ثبت اسناد و املاک فریدونکنار

مفقودی مدارک خودرو

برگ سبز لیفان ۶۲۰ سواری به شماره موتور LFB۴۷۹Q و شماره شاسی NAKNF۴۲۲XDB۱۱۵۱۷۶ و شماره انتظامی ۷۸۶ ب ۶۵ ایران ۱۱ بنام زهرا هرندی پور مفقود وازدرجه اعتبار ساقط است.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

تاریخ: ۹۹/۱۰/۰۲ شماره: ۳۰۹۰۶۸۰۰۱۹۰۰۱۳۹۹۶-۳۱۰۰۱۳۹۹۶ مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۵ کلاس: برابر رای شماره ۱۳۹۹۰۰۱۷۸۲-۳۰۹۰۶۸۰۰۱۳۹۹۶ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۴ هیات موضوع قانون لعین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو فروین تصرفات مالکانه بلاعارض ملکیت آقای علی خواجهوند به شماره ششسانمه شماره ۲۲۶ که ملی ۳۰۱۱-۴۹۹۱۱۰۰۱۳۹۹۱ صافره از ناگسکنان فرزند شریعتی در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۲۳۰٫۲۳ مترمربع پلاک ۲۸ اصلی واقع در فروین بخش ۱ حوزه ثبت ملک منطقه دو فروین بخش ۱م الواسطه از این له باجلان ثبت گردیده است

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدینوسیله است در صورت قضایی مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۰/۲۲
تاریخ انشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۱/۰۲
تاریخ انشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۱/۰۲
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو فروین مدنی شمسوار: ۳۰۶۷
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو فروین مدنی شمسوار: ۳۰۶۷
رئیس اداره اجرای اسناد رسمی پاسوج مهراند همت زاده

آگهی

آگهی ابلاغ اجرائیه ماده ۱۰۱ به آقای شمسعلی رهبری فرزند بور علی به شماره شناسنامه ۳ مدین پورنده شماره ۳۳۸۱-۰۲۲۰۰۰۳۳۸۱-۱۳۵۰۴۰۲۰۰۳۳۸۱ بدینوسیله اعلام می گردد آقای شمسعلی رهبری فرزند بور علی با شماره ملی ۲۲۵۱۰۲۲۲۰۶ و شماره شناسنامه ۳ راهن پلاک نشی شماره ۶۰/۱۳۱۱۴ مربوط به پرونده کلاس ۹۵۰۰۳۵۱ که در خصوص ارزیابی این پلاک ثبتی به موجب گزارش مورخ ۹۹/۱۰/۱۱ هیات کارشناسان رسمی دادگستری پلاک ثبتی ۱ فرعی ۲۱۲۱۴ از پلاک اصلی ۶۰۱ در بخش ۲۶ - پاسوج ناحیه ۲ واقع در پاسوج به مبلغ ۱۱/۷۷۸/۱۲۵۰۰ (یازده میلیارد و هفتصد و هشتاد و هشت میلیون و یکصد و سی پنج هزار و پانزده هزار و پانصد و سی و پنج تومان) به استناد تقاضای برگزاری مزایده مورد وثوق طبق توسط پستاکار پرونده ، مراحل مزایه دراین خصوص انجام خواهد شد. فلذا اخطار می گردد که از تاریخ رویت این اخطار به طرف مدت ۱۰ روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام و مراتب را همراه با مستندات مربوطه به این اداره ارائه نمایند در غیر این صورت بنا به درخواست پستاکار عملیات اجرائی پرونده و مزایده ملک برابر مقررات انجام و مواید حاصله به پستاکار پرداخت خواهد شد.

رئیس اداره اجرای اسناد رسمی پاسوج مهراند همت زاده

۴۸۸ م الف رئیس اداره ثبت اسناد و املاک وزیران -محمد رحیم پور رانی ۹۹۹

www.forsatnet.ir

www.forsatnet.ir

www.forsatnet.ir

www.forsatnet.ir

www.forsatnet.ir

www.forsatnet.ir

www.forsatnet.ir

۴- متادیتای ویدئو

از آنجایی که در مورد توضیحات ویدئو صحبت می‌کنیم، باید در مورد متادیتای ویدئو نیز صحبت به میان بیاوریم. منظور از متادیتا در اینجا مواردی مانند عنوان ویدئو، توضیح، تگ‌ها، ساب تگست، زیرنویس و . . . است. تمامی این موارد برای سئو اهمیت دارند؛ به خصوص اینکه گوگل برای تعیین میزان مرتبط بودن ویدئو به درخواست کاربر، محتوای آن را مطالعه می‌کند.

زمانی را به تکمیل متادیتای ویدئوهای خود اختصاص دهید و از کلمات کلیدی مرتبط استفاده کنید.

۵- نسخه رونوشت

(TRANSCRIPT) اضافه کنید

رونوشت ویدئو نیز مهم است؛ به خصوص اگر بخواهید ویدئوهای آپلودشده خود در یوتیوب را به سایت اضافه کنید. فکر نکنید که اضافه کردن ویدئو به یک صفحه خالی کفایت می‌کند. خیر. برای این صفحه نیز باید محتوا بنویسید زیرا که گوگل این محتوا را می‌خواند.

ویدئوهای‌تان باید یک نسخه رونوشت و معرفی کوتاه داشته باشند. این کار کمک می‌کند تا الگوریتم‌های گوگل بهتر بتوانند ویدئو را درک کنند

۶- طول ویدئو نیز مهم است

اینکه ویدئوی‌تان چند دقیقه یا چند ثانیه باشد هم اهمیت دارد. البته طول ویدئو مانند یک شمشیر دو لبه است. موتور جست‌وجوی گوگل قطعاً محتوای عمیق و بلند را ترجیح می‌دهد. به همین دلیل است که نتایج برتر محتوایی این موتور جست‌وجو اغلب بیش از ۱۰۰۰ کلمه طول دارند. همین موضوع برای محتواهای ویدئویی نیز صادق است.

اما از سوی دیگر، کاربران ترجیح می‌دهند تا ویدئوهای کوتاه تماشا کنند. هیچ کسی آنقدر وقت ندارد که برای فراگرفتن یک آموزش ساده، دو

ساعت را به تماشای ویدئو بنشینند، بنابراین به جای اینکه یک ویدئوی ۲۰ دقیقه‌ای داشته باشید که هیچ کسی تمایلی به دیدن آن ندارد، آن چیزی که می‌خواهید به کاربران انتقال دهید را در یک ویدئوی دو دقیقه‌ای خلاصه کنید.

۷- بندانگشتی

بند انگشتی ویدئوها در سئو و ترافیک ارگانیک نقش مهمی ایفا می‌کنند. هرچند که گوگل می‌تواند به صورت اتوماتیک تصاویر بندانگشتی را تولید کند، اما بهتر آن است که خودتان این کار را انجام دهید. در این آموزش، گوگل دقیقاً به شما می‌گوید که چگونه باید این کار را انجام دهید. مجاب کردن افراد به کلیک روی ویدئو بسیار مهم است و بند انگشتی‌ها مانند قلبی هستند که با آن می‌توانید کاربران را به دام بی‌اندازید.

۸- ویدئوها را در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارید

یک روش خوب برای بهبود روفابیل آنلاین این است که ویدئوهای‌تان را در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارید. هرچند که انجام این کار در بسیاری از موارد خیلی نمی‌تواند چارساز باشد، اما اگر ویدئوی تولیدی شما از طریق شبکه‌های اجتماعی به صورتی وپروسی منتشر شود، آن موقع است که خوش‌شانسی زنگ در خانه‌تان را به صدا در می‌آورد. شبکه‌های اجتماعی این روزها قدرتمندتر از قبل هستند و شما باید از قدرت آن‌ها به نفع خود استفاده کنید.

۹- بک‌لینک‌ها

اگر می‌خواهید در گوگل رتبه بگیرید، ساخت بک‌لینک مهم‌ترین کاری است که باید انجام دهید. اگر سایت‌های زیادی به محتوای شما لینک بدهند، گوگل این‌طور برداشت می‌کند که این محتوا بسیار ارزشمند، معتقدتر و مرتبط است. برای رتبه گرفتن ویدئوها در گوگل نیز باید از همین قاعده تبعیت کرد. ساخت بک‌لینک برای ویدئوها باعث می‌شود تا در رتبه‌های بهتری از موتورهای جست‌وجو ظاهر شوید. ساخت محتواهای ویدئویی باکیفیت افراد را به اشتراک گذاری آنها تشویق می‌کند، اما گاهی لازم است که مستقیماً از کاربران بخواهید که ویدئوهای شما را در سایت‌های خود و شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارند.

۱۰- سایت مپ ویدئو را به ثبت برسانید

اگر ویدئویی را در سایت خود قرار داده‌اید، باید مطمئن شوید که گوگل می‌تواند آن را پیدا کند. هرچند که گوگل شاید بتواند به صورت خودکار این محتوا را پیدا کرده و ایندکس کند، اما هیچ تضمینی برای آن وجود ندارد، بنابراین باید یک سایت مپ ویدئویی برای سایت خود بسازید. بعد از ایجاد سایت مپ، آن را در اینجا ثبت کنید. سایت مپ سیتگال رتبه‌بندی برای گوگل نیست و به خودی خود نمی‌تواند باعث افزایش رتبه شود، اما به واسطه آنها گوگل می‌تواند سریع‌تر محتوای ویدئوی شما را شناسایی کند.

منبع: daagency

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت تتهی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۹۹۰۰۱۸۶۰۰۳۰۰۵۹۸۱ مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۵ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۴ رشت تصرفات مالکانه بلاعارض آقای مهدی رسولی مقدم فرزند غلامرضا به شماره شناسنامه ۸۰۰ صافره از رشت در قره فح در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت ۲۴٫۹۱ متر مربع پلاک فرعی ۱۲۶۴ از اصلی ۲۴ مغزوز مجری از پلاک ۱۰۲ از اصلی ۷۲ واقع در بخش چهار رشت خریداری از ۱۳۹۹ مورخ آقای احمد ابراهیمی طراز کوهی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدینوسیله است در صورت قضایی مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۰/۲۲
تاریخ انشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۱/۰۲
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت: حسن اسلامی کجینی

۹۵۷

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۹۹۰۰۳۱۸۶۰۰۳۰۰۵۹۸۲ مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۵ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۴ رشت تصرفات مالکانه بلاعارض آقای مسعود رسولی مقدم فرزند مهدی به شماره شناسنامه ۱۴۷۲۷ صافره از رشت در قره فح در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت ۲۴٫۳۰ متر مربع پلاک فرعی ۱۳۹۵ از اصلی ۷۴ مغزوز مجری از پلاک ۱۰۲ از اصلی ۲۴ واقع در بخش چهار رشت خریداری از ۱۳۹۵ مورخ آقای احمد ابراهیمی طراز کوهی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت بر ساختمان به مساحت ۱۸٫۰۰ متر مربع پلاک فرعی ۱۲۶۶ از اصلی ۲۴ مغزوز مجری از پلاک ۱۰۲ از اصلی ۷۲ واقع در بخش چهار رشت خریداری از ملک رسمی آقای احمد ابراهیمی طراز کوهی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدینوسیله است در صورت قضایی مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۰/۲۲
تاریخ انشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۱/۰۲
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت: حسن اسلامی کجینی

۹۵۶

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۹۹۰۰۳۱۸۶۰۰۳۰۰۵۹۷۹ مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۵ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۴ رشت تصرفات مالکانه بلاعارض خلیف صغری سبیل کشی فرزند محمدرضا به شماره شناسنامه ۳۷۰۱ صافره از رشت در قره فح در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت ۱۸٫۰۰ متر مربع پلاک فرعی ۱۲۶۶ از اصلی ۲۴ مغزوز مجری از پلاک ۱۰۲ از اصلی ۷۲ واقع در بخش چهار رشت خریداری از ملک رسمی آقای احمد ابراهیمی طراز کوهی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدینوسیله است در صورت قضایی مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۰/۲۲
تاریخ انشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۱/۰۲
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت: حسن اسلامی کجینی

۹۵۵

(آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی)

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۳۹۰۰۵۸۱۲-۳۱۰۰۱۹۰۰۱۳۹۹۶ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی فریدونکنار تصرفات مالکانه و بلاعارضی متقاضی آقای حسن قدیمی ایلخايلار فرزند آقاوپردی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی به مساحت ۱۹۷٫۹۷ متر مربع به شماره پلاک ۷۸۲ فرعی از ۶۶ اصلی واقع در فریدونکنار بخش ۲ خریداری از آقای مهدی عباس زاده امیر دهی مالک رسمی محرز گردیده است . لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی / کثیر الانشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به رای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دوماء اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض ، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.
م الف : ۱۹۹۰۸۶۱۸
تاریخ انشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۰/۲۲
تاریخ انشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۱/۰۶
مرئسی :خواجهی رئیس ثبت اسناد و املاک فریدونکنار

مفقودی

مجوز حمل سلاح شکاری ساچمه زنی تک لول کالیبر ۱۲ مدل چخماقی ساخت آمریکا به شماره سلاح ۳۲۰۲۳۵۳ بنام آقای حمداله رستمی مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۰/۲۲

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۱/۰۷

قزوین

۶ قانون ساده برای انجام و اتمام کارها در آشفستگی و بی‌نظمی دور کاری

امروز متفاوت است چون تنها جایی که باید بروید اتاق نشیمن‌تان است. متفاوت است چون شما حق انتخاب دارید. هیچ‌کس منتظر آمدن شما نیست. هیچ‌کس منتظر جلسه نیست و چک نمی‌کند ببیند شما سر ساعت در دفتر کار خود حضور دارید یا نه. شما تنها نیستید. این شرایط امروزه برای میلیون‌ها نفر دیگر هم صدق می‌کند. صدای آلارم گوشی‌تان می‌آید. باید تصمیم بگیرید که آیا می‌خواهید دوباره چرت بزنید یا بروید سر کار.تان. بسیاری از ما کارآفرین هستیم. چندین سال است که به ساز خودمان می‌رقصیم و رئیس خودمان هستیم. اصلا این در خون ما است. اما حتی خیلی از ما نیز از یک برنامه مطمئن و روزمره افراد عادی لذت می‌بریم. ما دوست داریم هر روز بلند شویم و سر کارمان برویم. خیلی‌ها از برنامه روتین خود لذت می‌برند. ما حتی از جلسات و پروژه‌های از پیش برنامه‌ریزی شده نیز لذت می‌بریم. برخی دیگرمان هم برنامه‌ریز جلسات هستند و دوست دارند خودشان روز و کسب و کار خود را بسازند. این دو مفهوم، خیلی با یکدیگر تفاوتی نداشتند، اما به خاطر وضعیتی که در حال حاضر با آن روبه‌رو هستیم، اکنون ایده «کارآفرینی» به ذهن بسیاری از افرادی نیز که هرگز به دنبال این سبک زندگی نبودند آمده است. بنابراین شما چطور باید این سبک زندگی را در پیش بگیرید؟ چگونه می‌توانید هم‌زمان که در خانه خود راحت هستید، وظایف و پروژه‌های خودتان را انجام دهید؟ چگونه با همکاران و اعضای تیم خود در ارتباط هستید؟ چگونه کل روز به کارهای ناتمام خانه توجهی نمی‌کنید؟ بیایید با عمل به این ۶ قانون ساده برای دور کاری، کارهای خود را در خانه‌مان پیش ببریم:

۱. بلند شوید و لباس فرم مخصوص کار خود را بپوشید

این مهمترین بخش دور کاری در خانه است که شما حتما تجربه‌اش خواهید کرد. هر مقاله‌ای هم که درباره قوانین دور کاری بخوانید، این یک قانون را بی‌شک در آن می‌بینید، چرا؟ چون بیدار شدن، لباس پوشیدن و آماده شدن برای کار مثل همه روزهای عادی دیگر، به ذهن شما می‌فهماند که الان وقت کار است.

درایت ذهن، چیز بسیار قدرتمندی است. آیا لباس خود را برای ورزش عوض می‌کنید؟ بله، چون هم می‌خواهید احساس راحتی کنید و هم می‌خواهید به ذهن خود بفهمانید که وقت ورزش است. آیا در پایان یک روز کاری، لباس خود را عوض می‌کنید؟ بله، تی‌شرت و شلوار راحتی می‌پوشید تا به خود بفهمانید دیگر در خانه‌اید.

می‌بینید که این قانون، کاری است که معمولا هر روز، چه سر کار و چه در خانه و کاملا صرف‌نظر از اینکه کجایید، انجام می‌دهید. بلند شوید، لباس فرم‌تان را بپوشید، لباس‌های‌تان را اتو کنید، دوش بگیرید و موهای‌تان را مرتب کنید. دقیقا از همان برنامه روزمره‌ای که هنگام سر کار رفتن خودتان پیروی می‌کردید، پیروی کنید.

پائول مبر (Paul Meyer) می‌گوید:

بهره‌وری، هر گز تصادفی نیست. بلکه نتیجه عمل به یک برنامه‌ریزی عالی و هوشمندانه و تلاش‌های هدفدار است.

۲. برای یک برنامه‌ریزی درست و حسابی، باید دید وسیعی داشته باشید

اگر قرار باشد کسی به محل کارتان بیایید و فعالیت‌های‌تان را یک هفته ثبت کند، مشخص می‌شود که آیا شما از روتینی پیروی می‌کنید یا نه.

برنامه‌تان هرچه که بود، از همان برای دور کاری خود در خانه نیز پیروی کنید. البته ممکن است یک‌سری چیزها با برنامه‌تان تفاوت داشته باشد. مثلا باید به کودکان خود برسید یا حیوانات خانگی خود را بیرون خانه بچرخانید. حتی گاهی اوقات فامیل و اقوام‌تان نیز با شما زندگی می‌کنند، اما به‌جز این مسائل، بیشتر اوقات روتین‌تان می‌تواند مثل قبل باشد. اگر در اداره خود به اداره همیشه یک فنجان قهوه می‌گرفتید، در خانه هم همین کار را کنید. اگر اولین کاری که می‌کردید چک کردن ایمیل‌های‌تان بود، از حالا به بعد هم اول صبح، ایمیل‌های‌تان را چک کنید. اگر با یک‌سری از همکاران خود سلام و احوالپرسی می‌کردید، حالا نیز از خانه با آنها تماس بگیرید. هر کاری که می‌توانید انجام دهید تا روتین قبلی‌تان همان‌گونه حفظ شود. این کار به ذهن شما می‌فهماند که الان باید کار کنید و شما هم در طول روز، تمرکز بیشتری دارید.

۳. اگر تلفن‌تان زنگ خورد، جواب ندهید

دور کاری فواید بسیار زیادی دارد، اما مشکلات بزرگی نیز به همراه دارد. بزرگترین مشکل هم حواس‌پرتی است. زمانی که در اداره خود هستید، مسئولیت‌پذیری‌تان دو برابر زمانی است که در خانه کار می‌کنید.

اعضای تیم و رئیس‌تان در دفتر کارتان هستند و شما را از خانه نمی‌بینند. پس مسئولیت‌پذیری شما دیگر به خودتان بستگی دارد. درست است که با گشتن در رسانه‌های اجتماعی و گپ زدن با همکاران، وقتی که برای کارهای‌مان داریم هدر می‌رود، اما این در مقایسه با چیزهایی که در خانه حواس‌مان را پرت می‌کنند چیزی نیست.

نتفلیکس (Netflix)، فیس‌بوک (Facebook)، اینستاگرام (Instagram)، یوتیوب (Youtube) و تیک تاک (TikTok) فقط بخشی از لیست بلندبالای عوامل حواس‌پرتی هستند، پس برای استفاده خود از تکنولوژی، حد و مرز تعیین کنید. برای چرخیدن در رسانه‌های اجتماعی، زمانی تعیین کنید و بعدش سریع برگردید سر کارتان. ۱۵ دقیقه وقت گذاشتن سر تکنولوژی، به شما کمک می‌کند تا وظایف خود را انجام دهید و روی کارهای‌تان متمرکز باشید.

۴. فضای کار بسیار مهم است

حالا که وارد فصل جدیدی از زندگی خود شده‌اید، کار خود را در یک اتاق تمیز و روی یک میز مرتب انجام دهید. حتی اگر این وضعیت موقتی هم باشد، باز هم می‌توانید بستر را برای رشد توانایی‌های خود در این دوره، مهیا کنید. زمانی که تصمیم گرفتید در منزل خود کار کنید، تصمیم بگیرید که قرار است چگونه در آن فضا کار کنید. همان کارهایی که در اداره می‌کردید را انجام دهید. محل کار جدید خود را مرتب کنید تا عملکرد و رفتار شما شبیه به زمانی باشد که در اداره کار می‌کردید.

یک سبک زندگی غیرقابل کنترل بر شما تحمیل شده و حالا شما از همین اتفاق هم یک موقعیت برای پیشرفت هرچه بیشتر و کنترل اوضاع خود استفاده می‌کنید. برای محل کارتان فضایی مشخص کنید. مواظب عوامل حواس‌پرتی باشید. از برنامه خود پیروی کنید تا ببینید چگونه پروژه‌های‌تان یکی پس از دیگری مثل آب خوردن به اتمام می‌رسند.

۵. بازده شما به تغذیه‌تان بستگی دارد

وقتی بحث اقلام ضروری خانه می‌شود، تغذیه کمتر به ذهن ما می‌آید، اما مردم میان‌وعده را خیلی دوست دارند و برای همین هم هنگامی که تمام روز در خانه هستند، خیلی راحت هنگام هر کاری، میان‌وعده می‌خورند. حواس‌تان باشد که در این تله نیفتید. غذا، سوختی است که برای ما، مخصوصا در این شرایط، بسیار نیاز است. برای غذای خود در منزل، حد و مرز تعیین کنید. همان میان‌وعده‌هایی را که در اداره خود می‌خوردید، در خانه‌تان بخورید. میان‌وعده‌ها را در محل کار خود، جایی دور از دسترس بگذارید تا یک‌دفعه وسط کار، شیرینی و اسنک نخورید، چراکه قرار است این شرایط را با سلامت جسمی کامل پشت سر بگذارید. برای غذای‌تان هم دقیقا حد و مرزی که در اداره رعایت می‌کردید، رعایت کنید. علاوه بر این، زمانی که روز کاری‌تان به پایان رسید، می‌توانید هر چه می‌خواهید، بخورید. رابین شارما (Robin Sharma) می‌گوید:
بهره‌وری، بیشتر به معنای مدیریت ذهن است تا چگونگی گذراندن زمان‌مان.

۶. ورزش کنید

برای این مدت که دور کاری می‌کنید، هر روز صبح ورزش کردن برای بدن‌تان یک امر ضروری است. سپس هنگام کار، از برنامه همیشگی خود پیروی کنید و به اتاق کارتان بروید. بسیاری از شرکت‌ها برای فعالیت‌های دسته‌جمعی فیزیکی مردم، فرصت‌هایی فراهم می‌کنند، اما بسیاری از آنها نیز اقدامی نمی‌کنند. اگر شما تا حالا زیاد پیاده‌روی نمی‌کردید، حالا وقت آن است که شروع کنید. در برنامه خود، ۱۵ تا ۲۰ دقیقه از روز را برای پیاده‌روی خود بگذارید. نور خورشید برای بدن و ذهن شما عالی است و یک پیاده‌روی کوتاه، برای بهره‌وری شما بسیار مفید است. حتی اگر مجبور شوید در روز قبل یا بعد کار ورزش کنید، حتما برای فعالیت‌های فیزیکی هم در برنامه روزانه خود، جایی بگذارید. حالا وقتش است که سعی کنید این عادت سالم را در برنامه روزانه خود جای دهید. زمانی که به برنامه عادی خود برگشتید، می‌توانید این عادت را حتی در محل کار خود نیز تمرین کنید.

منبع: Addicted۲Success/ucan

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| دوشنبه | ۲۲ دی ۱۳۹۹ | شماره ۱۷۰۴ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان بهار شیراز، میدان بهار شیراز، پلاک۱۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

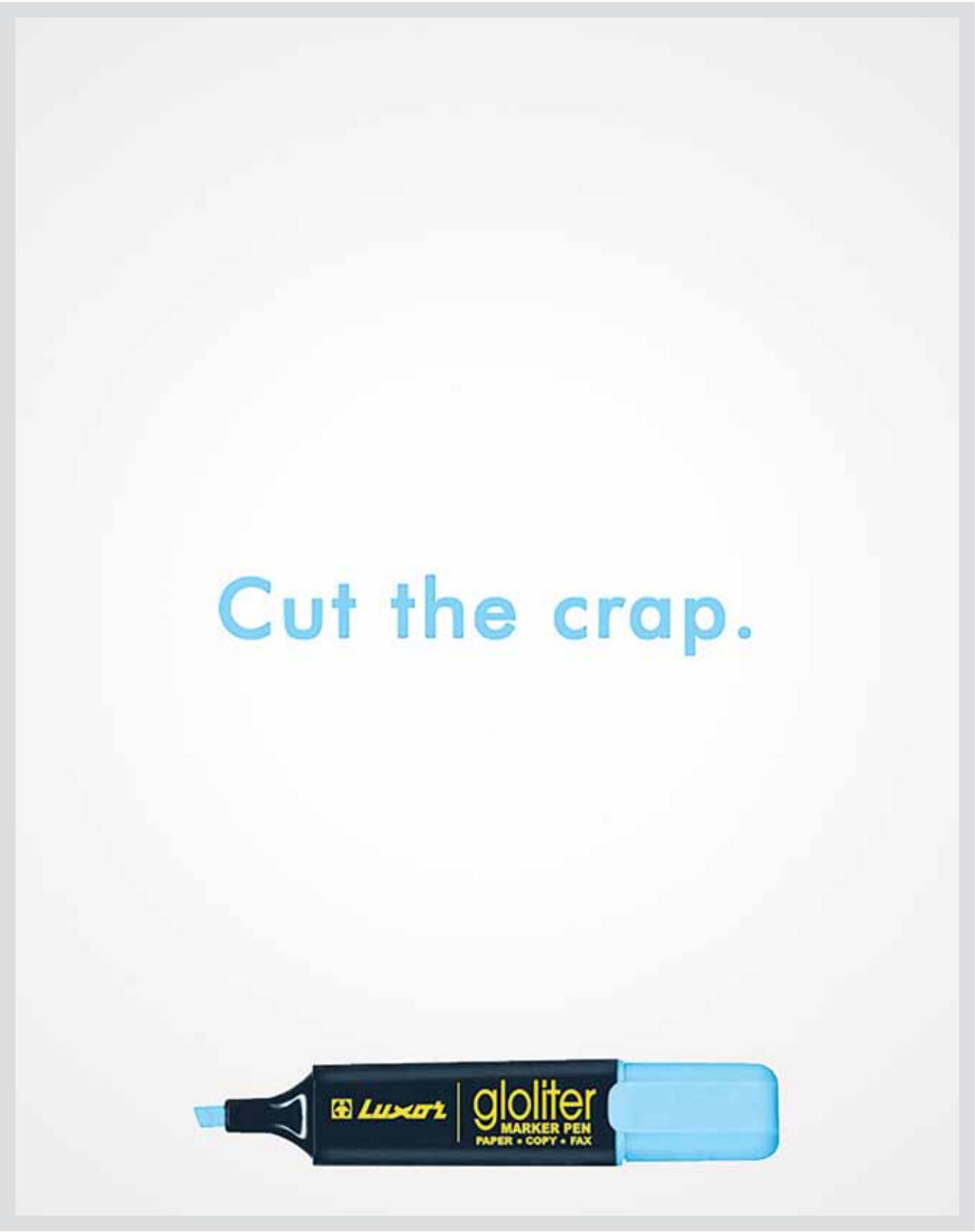
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق



مسیر موفقیت

قدرت ذهنی شما چه زمانی در زندگی اوج می گیرد

بیشتر موارد به اوج خود رسیده باشید.»

هارتشورن قبلاً متوجه شده بود که حافظه کوتاه‌مدت بصری در اواسط دهه ۳۰ قبل از شروع روند نزولی به اوج خود می‌رسد. در یک مطالعه در سال ۲۰۱۱، ژرمن دریافت که توانایی تشخیص چهره نیز تا اوایل ۳۰ سالگی بهبود می‌یابد و سپس به تدریج کم و کمتر می‌شود. با کاوش عمیق‌تر، این دو نفر شروع به جست‌وجوی داده‌های بایگانی از آزمایش‌های هوش قدیمی کردند. آنچه آنها کشف کردند این بود که به نظر می‌رسید هیچ قله ذهنی واحدی وجود ندارد. در عوض، به نظر می‌رسید توانایی‌های مختلف در سنین بسیار متفاوت و گاه تعجب‌آور به اوج خود می‌رسند. این نتایج الهام‌بخش تحقیق بیشتر آنها در مورد چگونگی تغییر توانایی‌های ذهنی با افزایش سن بود.

نمونه‌های بزرگ آنلاین نگاه بی‌نظیری به قدرت ذهنی ارائه می‌دهند

آخرین مطالعه قادر به استفاده از یک نمونه آنلاین گسترده از شرکت‌کنندگانی بود که از وب‌سایت‌های gameswithwords.org و testmybrain.org استفاده می‌کردند. با استفاده از این روش، محققان توانستند داده‌های تقریباً ۵۰،۰۰۰ نفر را در طیف وسیعی از سنین جمع‌آوری کنند. چهار نوع مختلف از وظایف شناختی و همچنین یک تسک که توانایی تشخیص حالات عاطفی افراد دیگر را بررسی می‌کند، مورد استفاده قرار گرفت. تحقیقات قبلی هارتشورن و ژرمن نشان داده بود که این وظایف توانایی‌های ذهنی را اندازه‌گیری می‌کنند که با افزایش سن افراد تغییر می‌کند.

نتایج چیزی را نشان داد که محققان «ناهمگنی قابل‌توجه در به اوج رسیدن توانایی‌های شناختی» می‌نامند.

قدرت ذهنی چه زمانی به اوج خود می‌رسد؟ در میان یافته‌های کلیدی آخرین مطالعه و تحقیقات قبلی می‌بینیم که:

۱۸–۱۹: سرعت پردازش اطلاعات به اوج خود می‌رسد و بلافاصله شروع به کاهش می‌کند.

۲۵: حافظه کوتاه مدت تا حدود ۲۵ سالگی بهتر می‌شود

و تا زمانی که در حدود ۳۵ سالگی شروع به کاهش کند، نسبتاً ثابت باقی می‌ماند.

۳۰: حافظه برای تشخیص چهره‌ها به اوج خود می‌رسد و سپس کم کم شروع به کاهش می‌کند.

۳۵: حافظه کوتاه‌مدت شما شروع به ضعیف شدن و کاهش می‌کند.

دهه ۴۰ تا ۵۰: درک عاطفی در اواسط بزرگسالی به اوج خود می‌رسد.

دهه ۶۰: توانایی‌های واژگانی همچنان در حال افزایش است.

دهه ۶۰ و ۷۰: هوش متبلور با دانش و حقایق انباشته شده درباره جهان، در اواخر زندگی به اوج خود می‌رسد.

هرچند این نتیجه که هوش متبلور در اواخر زندگی به اوج خود می‌رسد با یافته‌های قبلی سازگار است، اما این مطالعه نشان می‌دهد که این اوج بسیار دیرتر از آنچه در گذشته تصور می‌شد، رخ می‌دهد. چه چیزی می‌تواند این اوج دیررس توانایی‌های ذهنی را توضیح دهد؟ محققان معتقدند که نتایج آنها ممکن است به این دلیل باشد که امروزه افراد از تحصیلات بیشتر، دسترسی بیشتر به اطلاعات و مشاغل ذهنی بیشتری نسبت به نسل‌های بزرگسال قبلی برخوردارند.

نتایج حاکی از آن است که اگرچه مغزهای مسن‌تر ممکن است کندتر باشند، اما به نظر می‌رسد که آنها هنوز دقیق‌تر هستند و دانش و توانایی بیشتری برای ارزیابی خلق و خو و حالات دیگران دارند. محققان با معرفی کارهای شناختی بیشتر و همچنین تست‌هایی برای اندازه‌گیری توانایی‌های زبان، عملکرد اجرایی و هوش اجتماعی و عاطفی، تحقیقات آنلاین خود را ادامه می‌دهند. آنها همچنین اتفاق نظر دارند که تحقیقات بیشتری برای تعیین چرایی دقیق اوج قدرت ذهنی در سنین مختلف لازم است.

هارتشورن می‌گوید: «ما نظریه‌های موجود را بررسی کردیم و نشان دادیم که همه آنها اشتباه هستند. اکنون سوال این است: کدام یک از موارد صحیح است؟ برای رسیدن به این پاسخ، باید مطالعات بیشتری را انجام دهیم و اطلاعات زیادی را جمع‌آوری کنیم.»

منبع: vrywellmind/bazdeh