

رسیدن به پیشرفت و رفاه اقتصادی، مهمترین چالش جوامع از گذشته تا به امروز بوده و هست. از منظر دو گروه از کشورها نوع چالش متفاوت است: چالش کشورهای پیشرفته‌ای که به حد مطلوبی از سطح رفاه رسیده‌اند، حفظ و یا افزایش این سطح از رفاه و آسایش است، اما چالش عمده کشورهای فقیر یا در حال توسعه، یافتن روش‌هایی است برای خروج از عقب‌ماندگی و فقر و در نهایت نیل به آسایش و رفاه. اگرچه کشورهای توسعه‌یافته پس از پایان قرون وسطی در مسیر نیل به رشد و رفاه اقتصادی قرار گرفتند و با تلاش و سخت‌کوشی این مسیر را طی کرده و همچنان با شتاب در حال تداوم آن هستند، اما گروه دوم از کشورها در این مسیر با موانع و مشکلات پیچیده و پایداری مواجه شده که بعضاً نیل به این هدف را برای‌شان حداقل در کوتاه‌مدت امکان‌ناپذیر کرده است بنابراین چالش فعلی جهان امروز، یافتن دلیل ناکامی اکثر کشورهای جهان در نیل به توسعه و چگونگی خروج از این بن‌بست است.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



مسکن به تالار بورس رسید

مزایای بورس پنجم

از چند وقت پیش، زرمه‌های راه‌اندازی بورس املاک و مستغلات به راه افتاد و برخی از سازمان‌ها اعلام آمادگی کردند تا املاک خود را در این بورس قرار دهند. بورس املاک پس از بورس اوراق بهادار تهران، فرابورس ایران، بورس کالا و بورس انرژی، پنجمین بورس ایران به شمار می‌رود. حالا با شروع به کار تابلوهای معاملات املاک و مستغلات در بورس کالا، بورس مسکن عملاً به صورت اجرایی فعالیتش را شروع کرد و از این پس همه نهادهای دولتی و غیردولتی از جمله بانک‌ها، شهرداری‌ها و... می‌توانند املاک مازادشان را در این بازار عرضه کرده و به متقاضیان بفروشند. به اعتقاد کارشناسان این بازار می‌تواند بهترین فضا برای فروش املاک مازاد نهادهای دولتی و غیردولتی به صورت کاملاً شفاف و در فضایی رقابتی باشد. تاکنون شرکت عمران شهر جدید پردیس، وزارت دفاع و یک بانک خصوصی برای مزایده املاک خود اعم از مسکونی، تجاری و اداری در بورس کالا، اعلام آمادگی کرده‌اند. کارشناسان می‌گویند باتوجه به اینکه دولت، شهرداری‌ها و بانک‌ها سالانه میلیاردها تومان از...

۳

کرونا چطور مسیر تجارت جهانی را تغییر داد؟

انقباض تجارت جهانی در سال ۲۰۲۰

۲



مدیریت و کسب‌وکار

- ریسک‌های رایج در کسب و کارهای انفرادی
- بازیابی در اینستاگرام با ابزارهای تحلیل حرفه‌ای
- آگهی فیس‌بوک از بهترین‌های سال ۲۰۲۰
- ماسک کرونا برای خودروی شما
- چگونه بلاگ‌ها سلاح‌هایی مخفی برای فروش شدند
- چگونه با شوخ‌طبعی دل مشتریان‌تان را ببرید؟



آمازون سرورهای پارلر را خاموش می‌کند



آمازون سرورهای پارلر را خاموش می‌کند

۸ تا ۱۶

مبنای فلسفی ناکارآمدی بوروکراسی در ایران

دیگر، انسان محور و هدف فرآیند توسعه است، نگرش فلسفی نسبت به دنیای مادی و انسان باید نگاهی ارزش‌مدارانه باشد؛ یعنی اگر قرار است که کشور در مسیر رشد و رفاه قرار گیرد باید هم دنیای مادی و هم انسان (بما هو انسان و یا به دلیل انسان بودنش) در بینش و نگرش مردم و به خصوص تصمیم‌گیران ارزشمند باشند. به نظر می‌رسد نگرش غیرتوسعه‌ای نسبت به این هر دو اصل اساسی، ریشه تمام ناکامی‌ها در برنامه‌های توسعه بعد از انقلاب شده است.

آنچه نظام ارزشی حاکم بر تصمیم‌گیران و به تبع آنها بر اغلب مردم را شکل داده و باعث شکست تلاش‌ها برای پیشرفت و رفاه کشور شده، اصل «بی‌اعتنایی به دنیا» و اصل «ارزشمند نبودن همه انسان‌ها» است. این بدان معناست که در نظام ارزشی حاکم بر کشور نه دنیای مادی مهم است و نه انسان (بما هو انسان) ارزشمند تلقی می‌شود و این را می‌توان در اغلب رفتارهای مردم و مسئولان و نیز در تخصیص منابع به خوبی یافت. اصل اول، ریشه در برداشت غلطی دارد که از آموزه‌های دین شده است و اصل دوم به فرهنگ غلطی برمی‌گردد که خود ریشه در احساس قدرت و اربابیت ناشی از حاکمیت دولت‌های مستبد بر کشور بوده و نمود آن در رفتارهای اغلب مردم دیده می‌شود. به همین دلیل تمامی ساختارهای سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی براساس این دو اصل ضدتوسعه‌ای شکل گرفته‌اند و بنابراین بدون تغییر اساسی در این دو بینش فلسفی، اقدامات دیگر قادر نیستند کشور را در مسیر رشد و رفاه اقتصادی قرار دهند. تجربه ناموفق کشور در نیل به درجه قابل قبولی از توسعه طی چهار دهه گذشته به رغم بهره‌مندی از قریب هزار میلیارد دلار درآمد نفتی و هزاران نیروی انسانی متخصص و دلسوز مؤید این ادعاست، اما تغییر نگرش‌های فلسفی حاکم بر جامعه نیز امر پیچیده و زمانبری است و نیاز به امکانات فراوانی دارد که تنها دولت‌ها به

آن دسترسی دارند. این مهم وقتی دست‌یافتنی است که دولتی (State) توسعه‌خواه و پیش‌رونده و پیش‌برنده بر کشور حاکم باشد. مرور تجارب جوامع نشان می‌دهد هیچ کشوری به درجانی از توسعه پایدار نرسیده است مگر آنکه دولتی توسعه‌خواه هدایت آن را به عهده داشته باشد. تاریخ پیشرفت کشورها نشان می‌دهد گاهی یک فرد توسعه‌یافته بر کشور حاکم شده و گاهی حزب یا مجموعه‌ای توسعه‌یافته. این را می‌توان در تجربه کشورهای اخیراً توسعه‌یافته مثل ژاپن، کره جنوبی، چین و چند کشور آسیای شرقی مشاهده کرد. بعد از استقرار یک دولت توسعه‌یافته (حکمرانی خوب)، تلاش‌ها در مسیر نیل به توسعه قرار می‌گیرد و این دولت با بهره‌گیری از نیروهای متخصص و دلسوز و نیز به‌کارگیری یک بوروکراسی روان، پویا و شتاب‌دهنده منابع جامعه را با تخصیص بهینه به سمت پیشرفت و رفاه هدایت می‌کند، اما اگر فلسفه‌ای ضددنیایی بر نگرش و بینش تصمیم‌گیران حاکم باشد و مردم (تمامی ابعاد وجودی انسان‌ها شامل معیشت و رفاه، سلامتی، آزادی، قدر و منزلت و...) ارزشمند نباشند، تمامی ساختارهای کشور بر مبنای همین نگرش فلسفی شکل می‌گیرند. مرور روند تحولات کشور در دهه‌های گذشته نشان از حاکمیت دو اصل فلسفی «بی‌اعتنایی به دنیا» و «ارزشمند نبودن همه انسان‌ها» بر بسیاری از تصمیمات و اقدامات دارد که نتایج‌اش شکل‌گیری ساختارهایی غیرتوسعه‌ای و ضدتوسعه است که نه‌تنها سرمایه‌های کشور در مسیر رشد و رفاه جامعه مورد استفاده قرار نگرفته، بلکه باعث اتلاف وسیع منابع و فرصت‌سوزی‌های فراوان بوده است. بدیهی است چنین ساختارهای اداری-اجرایی غیرتوسعه‌ای قادر نخواهند بود یک بوروکراسی روان، سیال و پویا تدوین کنند تا موجب تسهیل و تسریع روند توسعه شود. ردپای این نگرش فلسفی را می‌توان در شکل‌گیری چنین بوروکراسی‌کند و ناکارآمدی نیز پیدا کرد. وقتی به ریشه

آیا اخراج ترامپ از تویتر، نقض آزادی بیان است؟ قدرت بی‌مهار شبکه‌های اجتماعی

آمریکا» می‌گوید، از آنجا که ترامپ مقام رسمی دولتی است و از این حساب کاربری برای انجام کارهای رسمی استفاده می‌کند، براساس «متمن نخست‌قانون اساسی» حق محدود کردن یا گرفتن آزادی بیان کسی را ندارد. جمیل جافیر از دانشگاه کلمبیا که از ترامپ برای نقض «متمن نخست‌قانون اساسی» به دادگاه شکایت کرده است، می‌گوید: «ما از ترامپ شکایت کردیم نه تویتر. چون بازیگران دولتی باید از این متمن پیروی کنند، اما شرکت‌های خصوصی چنین الزامی ندارند. در نتیجه رئیس‌جمهور حق ندارد کسی را به دلیل دیدگاهش بلاک کند، اما تویتر می‌تواند به هر دلیلی هر کسی را از این شبکه اجتماعی بیرون کند. می‌توان درباره درستی یا نادرستی اقدام تویتر بحث کرد، اما از نظر قانونی کارش هیچ مشکلی ندارد.» گریگوری ماگاریان، استاد حقوق دانشگاه واشنگتن نیز در این باره می‌گوید: «من ترجیح می‌دهم که طیف وسیعی از نظرات را بشنوم. حتی آن نظراتی که به نظرم نفرت‌انگیز می‌آیند. به باور من، تویتر قدرت تأثیرگذاری نگران‌کننده‌ای بر گفت‌وگو مردم دارد.» او

تدوین قوانین و ضوابط کشور توجه شود ملاحظه می‌شود که ذهنیت قانون‌گذار بر این مبناست که: «همه مردم خطاکارند مگر آنکه بی‌گناهی آنها ثابت شود». این دقیقاً در نقطه مقابل اصل «همه مردم بی‌گناهند مگر آنکه خطای آنها ثابت شود» قرار می‌گیرد. مبنای قوانین و ضوابط بسیاری از کشورهای پیشرفته اصل بی‌گناهی مردم است. وجود این بینش فلسفی منجر به شکل‌گیری یک بوروکراسی سخت‌گیرانه، کندکننده و ناکارآمد در کلیه دوایر و دستگاه‌های دولت شده است. چنین بوروکراسی ناکارآمدی از مراجعین و متقاضیان خدمات دولتی اسناد متعددی طلب می‌کند تا اصالت فرد یا درخواست را اثبات کنند. این حجم از اسناد و کپی‌های متعدد نه‌تنها هزینه‌های گزافی به افراد و به کشور تحمیل می‌کند بلکه هزینه زیادی در دستگاه‌های دولتی برای نگهداری و انبار کردن این اسناد صرف می‌شود؛ ضمن اینکه متقاضیان و مراجعین از سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان تا مردم عادی را به شدت خسته و فرسوده می‌کند. حاکمیت این بینش فلسفی البته محدود به دوایر دولتی نیست بلکه در روابط اقتصادی و معاملاتی بین مردم نیز قابل مشاهده است. مرور آنبوه مدارک و اسنادی که برای معاملات مسکن و خودرو و اخذ وام از بانک‌ها باید ارائه شود مؤید این ادعاست. با این وصف، در چنین ساختاری تنها مردم و مراجعین اصل از طریق اتلاف وقت و تحمیل هزینه‌های گزاف تهیه اسناد و مدارک تنبیه می‌شوند، اما افرادی که قصد سوءاستفاده و خطا دارند معمولاً قادر خواهند بود راه‌های دور زدن این قوانین و ضوابط سختگیرانه و بوروکراسی فرسوده‌کننده را پیدا کنند. از آنجا که شکل‌گیری چنین ساختار ناکارآمدی مبنایی نگرشی دارد و طی سالی‌های متمادی تبدیل به عادت و رفتارهای اجتماعی و فرهنگی شده است، تا چنین ساختاری وجود دارد، زمینه برای پیشرفت و رفاه اقتصادی فراهم که باید نگران محدودشدن آزادی بیان‌شان باشیم.»

وجود قوانین فراوان و پی‌درپی و بعضاً متضاد است. سومین عامل نیز بی‌ثباتی مدیریتی در تمامی سطوح و رده‌هاست که به نوبه خود، تغییر مکرر سیاست‌ها، برنامه‌ها و اقدامات را به دنبال خواهد داشت و در نهایت موجب فرصت‌سوزی، وقت‌کشی و فرسوده و نومید کردن متقاضیان خدمات دولتی و بعضاً غیردولتی خواهد شد. حاکمیت ساختار ناکارآمدی بر نظام اداری و اجرایی و بوروکراسی کشور از یک طرف نارضایتی شدید مردمی را به همراه دارد که برای انجام امور خود و دریافت خدمات دولتی و قضایی به این مراکز مراجعه می‌کنند و از طرف دیگر موجب خستگی و فرسودگی سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگانی شده است که برای فعالیت‌های اقتصادی خود ناچار از ارتباط با دستگاه‌های دولتی هستند. تأثیر این ساختارهای ناکارآمد و بازدارنده در دوره بی‌ثباتی‌ها و تورم‌های شدید بر روند تولید و سرمایه‌گذاری بسیار بیشتر است و موجب راندن سرمایه‌گذاران به فعالیت‌های غیرمولد خواهد شد؛ زیرا در این شرایط ارزش پول ملی مرتب کاهش می‌یابد و اتلاف زمان و فرصت‌سوزی‌های ناشی از بوروکراسی کند و ناکارآمد موجب کاهش ارزش سرمایه‌های نقدی آنها خواهد شد بنابراین بی‌سبب نیست که سرمایه‌گذاران در این شرایط به فعالیت‌های دلالتی و غیرمولد روی می‌آورند؛ فعالیت‌هایی که معمولاً پرسود، زودبازده و مصون از نظارت‌ها و پرداخت‌های مالیاتی هستند.

وجود نگرش‌های فکری و فلسفی ضد تولید و توسعه باعث ایجاد و گسترش دستگاه‌های عریض و طویل دولتی با آنبوه نیروهای ناکارآمد و نظام بوروکراتیک بازدارنده و فرسوده‌کننده شده است. امری که به نوبه خود موجب اتلاف منابع انسانی و طبیعی و فرصت‌سوزی‌های فراوانی در کشور شده و تداوم آن مانع از حرکت کشور و جامعه در مسیر پیشرفت و توسعه خواهد شد.

ماجرای حذف دائمی حساب کاربری ترامپ از تویتر، بحث داغ آزادی بیان و مسئولیت‌پذیری شبکه‌های اجتماعی را داغ کرده است. در این میان، دیوان عالی به عنوان بالاترین نهاد قضایی آمریکا نقش بسیار مهمی دارد. مشخص نیست که قضات این نهاد در روزهای پیش رو به این موضوع وارد خواهند شد یا خیر، اما رویدادهای اخیر پهنه‌ای را باز کرده است که به نظر نمی‌رسد به این زودی‌ها بسته شود.

الینا کیگن، یکی از قضات دیوان عالی آمریکا در این باره می‌گوید: «حالا دیگر رئیس‌جمهور، فرماندارها و نمایندگان کنگره همه در شبکه‌های اجتماعی حضور دارند بنابراین شبکه‌های اجتماعی به کالاهای ضروری برای ارتباطات سیاسی تبدیل شده‌اند.» این قاضی دیوان عالی، ناتوانی یک فرد از مراجعه به این سایت‌ها را مساوی با بی‌خبر ماندن او از دیدگاه‌ها و افکار و اعمال این سیستماتمداران می‌داند. آنتونی کندی، قاضی بازنشسته دیوان عالی اما نگاه متفاوتی به این ماجرا دارد. به باور او، اینترنت «متمن نخست قانون اساسی» را از دیدگاه حقوقی دگرگون خواهد کرد.

حذف ترامپ از تویتر، جنجال بسیاری به پا کرده و رابطه قدرت بی‌مهار شبکه‌های اجتماعی و آزادی بیان را داغ کرده است.

به گزارش «نیویورک تایمز»، چند روز پیش که انتشارات «ساین‌اندشوستر» از انتشار کتاب جاش هالی، سناتور جمهوری‌خواه هوادار ترامپ سر باز زد، هالی به این رفتار اعتراض کرد و آن را تجاوز به «متمن نخست‌قانون اساسی آمریکا» خواند. در موردی مشابه هنگامی که تویتر تصمیم به حذف همیشگی حساب کاربری دونالد ترامپ گرفت، باز هم پای «متمن نخست‌قانون اساسی» و ماجرای آزادی بیان به میان آمد. پسر دونالد ترامپ در این باره نوشت: «دیگر آزادی بیانی در آمریکا وجود ندارد.» رئیس‌جمهور آمریکا و سناتور جمهوری‌خواه هر دو متهم شده‌اند که مردم را تحریک کرده‌اند تا رو به خشونت بیاورند؛ تحریکاتی که ناپهانش حمله به ساختمان کنگره آمریکا در روز چهارشنبه گذشته بود.

شاید تصمیم تویتر برای حذف دائمی اکانت ترامپ عاقلانه نباشد، اما به گفته حقوق‌دانان کاملاً قانونی است. آنچه این روزها زیاد شنیده می‌شود، «متمن نخست‌قانون اساسی» است که براساس



محسن رنائی مطرح کرد

انسداد تعاملی در جامعه ایرانی

عصر سه‌شنبه گذشته، مراسم رونمایی از کتاب «اقتصاد سیاسی مناقشه اتمی ایران» در خانه اندیشمندان علوم انسانی برگزار شد. محسن رنائی نویسنده کتاب در این مراسم از انسداد تعاملی در جامعه ایرانی سخن گفت؛ انسدادی که به گفته او ناشی از عدم ایجاد تعامل و ارتباط بین اجزای مختلف قدرت و نظام تصمیم‌سازی در کشور است. البته او برای خروج از انسداد ایجادشده راهکارهایی هم ارائه کرد. به اعتقاد رنائی، ایجاد تعامل و ارتباط حاصل تلاش و تجربه رویدادهای مختلف در جامعه است. اگر جامعه‌ای عجول باشد و دست به انقلاب برای جایگزینی مهره‌های تصمیم‌گیر بزند، امکان شکل‌گیری ارتباطات تعاملی در فضای تصمیم‌گیری را حذف می‌کند در صورتی که اگر کمی صبر پیشه کنند، لایه اصلی و تصمیم‌گیر در جوامع براساس جریانات طبیعی جایگزین خواهند شد و در این جابه‌جایی‌ها، راهی جز گشایش فضای پیش‌رو باقی نمی‌ماند.

رنائی در مراسم رونمایی از کتاب «اقتصاد سیاسی مناقشه اتمی ایران» ابتدا به دلایل تأخیر رونمایی کتاب اشاره کرد و گفت: من با چهار مجموعه، چهار تلاش شکست‌خورده داشتم. این مسئله سبب شد که متوجه شدم یک‌مشکلی در نظام تدبیر ما وجود دارد که در روان‌شناسی به آن هرس سیناپسی می‌گویند و در جامعه‌شناسی به آن انسداد تعاملی گفته می‌شود. داستان هرس سیناپسی این است که مغز هر کودک در زمان تولد کامل است. ارتباط بین نورون‌ها (سلول‌های مغزی) امکان فکر کردن و بلسوغ به کودک می‌دهند. به این ارتباطات سیناپسی می‌گویند.

به گفته این اقتصاددان، شبکه ارتباطات بین سلول‌های مغزی امکان فکر کردن، حافظه‌داشتن و ارتباطات را برای فرد فراهم می‌کند. این ارتباطات وقتی برقرار می‌شود که بچه درگیر تجربه‌کردن و تعامل با محیط شود. بعد از یک‌دوره‌ای که سیناپس‌ها شکل گرفت، هرس سیناپس مغزی شکل می‌گیرد. در جریان هرس سیناپسی ارتباطاتی که سیناپس‌هایش تقویت نشده است، حذف می‌شوند. مثلاً لهجه‌ای که دائماً با بچه صحبت شده است، سیناپس‌هایش تثبیت می‌شود، اما اگر بچه با سوسک ارتباط نگیرد، سیناپس‌های مغزی ارتباط با سوسک حذف می‌شود و بچه تا آخر عمرش نمی‌تواند با سوسک ارتباط بگیرد. هرس سیناپسی عمداً روی قشر خاکستری مغز شکل می‌گیرد. در کودک قشر خاکستری مغز تغییر نمی‌کند، اما در سیستم زنده‌ای مثل جامعه، قشر خاکستری مغز می‌تواند جابه‌جا و حذف شود.

او در جمع‌بندی سخنانش ادامه داد: جمع‌بندی من این است که درحال‌حاضر جامعه ما دچار هرس سیناپسی شده است. جامعه سلول مغزی دارد. شوراهای عالی، مراکز تصمیم‌گیری و مقامات هر کدام یک سلول مغزی سیستم هستند که باید تصمیم بگیرند، اما ارتباط سلول‌های مغزی این نظام تدبیر از بین رفته و متوقف شده است. به گفته وی، ارتباطات است که اجازه می‌دهد یک نظام سیاسی به یک تغییر مؤثر برسد. حتی اگر یک آدم متخصص سر جایش نشسته باشد، اگر سیناپس‌های مغزی نظام سیاسی فعال نباشد یا به‌اندازه کافی از آن استفاده نشده باشد به نحوی که این مسئله نهادینه شده باشد، این سیستم نمی‌تواند عقلانی تصمیم بگیرد. همین مسئله در سایر حوزه‌ها هم هست. وقتی می‌گویم نظام تدبیر، فقط نظام سیاسی نیست و قاطبه نظام روشنفکری، دانشگاه‌ها و حوزه هم بخشی از نظام تدبیر هستند بنابراین ما با هرس سیناپسی در یک مرحله‌ای مواجهیم. او سپس به انسداد تعاملی در جامعه ایران اشاره کرد و گفت: ما با قطع ارتباطات مواجه شده‌ایم. بهترین آدم‌ها را هم سر جای خودشان بگذاریم، چیزی عوض نمی‌شود زیرا ارتباطات و تعامل متوقف است. در جامعه‌شناسی به چنین وضعیتی انسداد تعاملی می‌گویند. یعنی شما روبه‌روی هم قرار می‌گیرید، نه می‌توانید طرف مقابل را عقب بزنید و نه طرف مقابل می‌تواند شما را عقب بزند. نمی‌توانید با هم گفت‌وگو کنید و به جمع‌بندی برسید. جرأت عقب‌نشینی هم ندارید زیرا می‌دانید اگر عقب‌نشینی کنید، او از پشت پنجه می‌زند. او هم نمی‌تواند عقب‌نشینی کند زیرا می‌داند اگر عقب‌نشینی کند، از پشت پنجه می‌خورد. هیچ‌کس امکان عقب‌نشینی ندارد و امکان گفت‌وگو هم وجود ندارد. به این انسداد تعاملی می‌گویم. این وضعیت خوب نیست و از داخل آن خیر و راهکاری برای کشور درمی‌آید. نتیجه همین است که حرف‌های خوب، تلاش‌های خوب، طرح‌ها خوب و مصوبات خوب است اما نتیجه نامطلوب است.

این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه ما ورودی در سیستم زیاد داریم، خیلی هزینه می‌کنیم، خیلی مصوبه داریم و منابع زیادی را خرج می‌کنیم، اما محصول یا ستاده‌های کمی در برخی جاها داریم و دستاورد نداریم، افزود: ما در روستاها خیلی هزینه کرده‌ایم. جاده‌های زیادی در این مناطق احداث شد اما نتوانستیم مردم را در روستاها نگه داریم، ما دستاورد نداریم. تمام گزارش‌هایی که نظام سیاسی و دستگاه‌های اجرایی می‌دهند، مربوط به ورودی‌های سیستم است. گزارش می‌دهند که این‌قدر بودجه داشتیم. گاهی هم نتایج و محصول را گزارش می‌دهند یعنی می‌گویند این‌قدر راه روستایی ساختیم اما کسی راجع به دستاورد چیزی نمی‌گوید. نظام سیاسی آنچه که می‌گوید مربوط به نهاده‌ها و ستاده‌هاست. درباره دستاوردها بحثی نمی‌شود؛ ما در دستاورد شکست خوردیم.

وی پس از تشریح مسائل به ارائه راهکارها پرداخت و گفت: داستان این است که در انسان به‌عنوان موجود زنده، وقتی هرس سیناپسی رخ داد و غشای مغزی وضعیتش روشن شد، دیگر تغییری رخ نمی‌دهد تا مغز مضمحل شود زیرا سلول مغزی عوض نمی‌شود، اما جامعه به‌عنوان سیستم زنده، سلول‌های اصلی تصمیم‌گیری دارد که به‌طور طبیعی دوره به دوره عوض می‌شوند. نسل عوض می‌شود. مقامات می‌آیند و می‌روند. با آمدن گروه جدید، یک غشای مغزی جدید در جامعه سیناپس‌ها شکل می‌گیرد.

رنائی در انتها یادآور شد: اما مسئله‌ای که داریم، این است که وقتی جامعه‌ای صبر و تحمل ندارد تا این غشای مغزی عوض شود، خسته می‌شود و دست به خودکشی و انقلاب خشونت بار می‌زند. فکر می‌کند اگر مهرها را عوض کند، همه‌چیز درست می‌شود. به او می‌گویند وقتی با شورش، انقلاب و خشونت لایه مغزی سیستم را عوض کردید به دلیل اینکه در بستر خشونت این لایه عوض شده است، ارتباطات برقرار نمی‌شود. در چنین شرایطی سلول‌های مغزی عوض می‌شود، اما سیناپس‌ها شکل نمی‌گیرد. سیناپس‌ها و ارتباطات در فضای تعاملی مثبت شکل می‌گیرد. آنچه ما باید بر آن تأمل کنیم، این است که تا لایه خاکستری عوض نشود، چیزی عوض نمی‌شود.

فرصت امروز: تجارت یکی از مهمترین شاخص‌های اقتصادی است و رشد تجارت برای تقویت رشد اقتصادی کشورها امری ضروری به شمار می‌رود. به همین دلیل است که بعد از روی کار آمدن دونالد ترامپ در آمریکا و وضع تعرفه‌های تجاری، نگرانی‌های زیادی در مورد عواقب این سیاست در اقتصاد جهانی ایجاد شد.

سازمان تجارت جهانی هرساله گزارشی از وضعیت تجاری دنیا ارائه می‌دهد تا تصویری دقیق از تأثیر سیاست‌های اقتصادی و تجاری کشورها بر روی ارزش و حجم تجارت کالاها را نشان دهد. به گفته سازمان تجارت جهانی، ارزش تجارت کالا در سال ۲۰۱۹ یعنی سالی که ترامپ جنگ تجاری را علیه چین به بالاترین سطح خود رسانید و پکن هم در پاسخ به این سیاست خصمانه واشنگتن مقابله‌به‌مثل کرد، با کاهش ۳ درصدی همراه بود، درحالی‌که حجم تجارت افت ۰.۱ درصدی را تجربه کرد. حال سازمان تجارت جهانی در گزارش تازه خود به بررسی حجم تجارت دنیا در سال ۲۰۲۰ پرداخته و از کاهش حجم تجارت جهانی در سال میلادی گذشته گزارش داده است. به اعتقاد سازمان تجارت جهانی، هرچند در سال جدید میلادی تجارت جهانی احیا خواهد شد، اما احیای سریع حجم تجارت امری غیرممکن است و بازگشت به وضعیتی که تا قبل از پاندمی کرونا وجود داشته، سال‌ها طول می‌کشد.

فراز و فرود تجارت جهانی در سال کرونا

همه‌گیری کرونا در ابتدا جهان را با شوک بزرگی روبه‌رو کرد؛ شوکی که ریشه در ناآگاهی انسان در مورد شرایط پیش رو داشت ولی به‌تدریج اوضاع تغییر کرد و دنیا به زندگی در این وضعیت تازه خو کرد. سازمان تجارت جهانی پیش‌بینی کرده است در سال ۲۰۲۰ که سال پاندمی در تمامی دنیا نام دارد، حجم تجارت در دنیا بالغ بر ۹.۲ درصد نسبت به سال قبل از آن کاهش داشته باشد. البته این روند در سال ۲۰۲۱ تغییر خواهد کرد و در این سال افزایش ۷.۲ درصدی حجم تجارت را در دنیا شاهد خواهیم بود که این رشد اندکی از باری که روی دوش اقتصاد دنیا قرار دارد، خواهد کاست، اما نمی‌تواند زمان تمام زخم‌های تحمیل‌شده به اقتصاد جهان در سال ۲۰۲۰ را جبران کند.

در این بین، پیش‌بینی تازه‌ای که سازمان تجارت جهانی ارائه داده با پیش‌بینی انجام شده در فصل دوم سال ۲۰۲۰ تفاوت‌هایی دارد. در انتهای ماه ژوئن این سازمان پیش‌بینی کرده بود که حجم تجارت دنیا در سال ۲۰۲۰ با نرخ ۱۲.۹ درصد نسبت به سال قبل از آن کاهش خواهد یافت که نسبت به برآورد کنونی بدبینانه‌تر است. از طرف دیگر، سازمان تجارت جهانی انتظار داشت در سال ۲۰۲۱ حجم تجارت در دنیا با نرخ ۲۱.۳ درصدی رشد کند که با پیش‌بینی کنونی تفاوت زیادی دارد.

سازمان تجارت جهانی در این زمینه می‌گوید: «سال ۲۰۲۰، سال

مسکن از بخش‌های راهبردی در اقتصادهاست و بیشترین نقش را در دوره‌های رونق و رکود اقتصادی دارد. مسکن یک کالای اقتصادی است و به عنوان نیاز اساسی خانوار مطرح می‌شود. همچنین مسکن سهم بالایی از هزینه‌های خانوار را به خود اختصاص می‌دهد، به همین دلیل نقش درآمد در تامین هزینه‌های مسکن کلیدی است. نابرابری درآمد در همه کشورها بر تامین مسکن خانوار اثر می‌گذارد و در نهایت، با کاهش تقاضای واقعی برای مسکن زمینه را برای رکود مسکن و رکود اقتصاد فراهم می‌کند یا اینکه بخش مسکن با افزایش تقاضای سوداگران‌ه وارد دوره‌های انفجار قیمت می‌شود. همین مسئله به استمرار چالش‌های بخش مسکن می‌انجامد و آثار اجتماعی و اقتصادی ناگواری برای جامعه در پی دارد.

یک تحقیق در آمریکا نشان می‌دهد طی یک دوره ۲۰ ساله که در سال ۲۰۰۸ به پایان می‌رسد، کاهش درآمد خانوارهای فقیر در این کشور، اثر نامطلوبی در تامین مسکن بر جای گذاشته است. همچنین عملکرد ثروتمندان در بازار مسکن بر تقاضای مسکن افراد کم‌درآمد اثر داشته است. درواقع با کاهش قدرت خرید خانوارهای کم و میان درآمد، تقاضای مسکن در میان خانوارهای ثروتمند افزایش پیدا می‌کند و این افزایش تقاضا، قیمت تعادلی مسکن را بالا می‌برد. درواقع افزایش نسبی درآمد خانوارهای ثروتمند، قیمت مسکن را در مناطق شهری بالا می‌برد و شرایط تامین مسکن برای فقرا سخت‌تر می‌شود.

کرونا چطور مسیر تجارت جهانی را تغییر داد؟

انقباض تجارت جهانی در سال ۲۰۲۰



کسب تجربه به بحران مالی سال ۲۰۰۸ دریافتند که باید سریع وارد عمل شوند و حمایت از اقتصاد را در دستور کار خود قرار دهند. این مسئله باعث شد تا شدت کاهش نرخ رشد اقتصادی در دنیا کمتر از انتظارهای اولیه باشد، اما برای اینکه روند احیای اقتصادی در ماه‌ها و سال‌های آتی نیز ادامه داشته باشد، باید دو فاکتور مهم مدنظر دولت‌ها قرار بگیرد. اول اینکه سرمایه‌گذاری در بخش‌های زیرساختی افزایش یابد و سیاست‌های لازم برای جذب سرمایه‌های خارجی در کشورها تدوین شود و از سوی دیگر، زمینه برای ایجاد اشتغال در کشورها فراهم شود.

حجم تجارت در مناطق مختلف چقدر کم شد؟

مطالعات سازمان تجارت جهانی نشان می‌دهد در سال ۲۰۲۰ حجم تجارت در قاره آسیا نسبت به دیگر مناطق دنیا، پایین‌ترین نرخ کاهش را داشته است. طبق این برآورد در سال ۲۰۲۰ حجم صادرات از قاره آسیا ۴۵ درصد نسبت به سال قبل تنزل خواهد یافت درحالی‌که واردات به این کشورها کاهش ۴.۴ درصدی را نسبت به سال ۲۰۱۹ تجربه می‌کند. در سال ۲۰۲۰ حجم واردات به آمریکای شمالی نیز ۸.۷ درصد، به آمریکای جنوبی و مرکزی ۱۲.۵ درصد، به اروپا ۱۰.۳ درصد و به دیگر مناطق دنیا ۱۶ درصد نسبت به سال قبل کمتر خواهد بود ولی نرخ کاهش حجم صادرات از آمریکای شمالی به ۱۴.۷ درصد، از آمریکای جنوبی و مرکزی به ۷.۷ درصد و از اروپا با ۱۱.۷ درصد می‌رسد. در سال ۲۰۲۰ همچنین کمترین نرخ انقباض اقتصادی را در قاره آسیا تجربه می‌کنیم و بالاترین نرخ انقباض به کشورهای واقع در آمریکای جنوبی و مرکزی اختصاص دارد که برابر با ۷.۵ درصد است.

اما در سال ۲۰۲۱ وضعیت تغییر خواهد کرد و در این سال افزایش ۵.۹ درصدی نرخ رشد اقتصادی آسیا، افزایش ۵.۲ درصدی نرخ رشد اقتصادی اروپا و افزایش ۳.۹ درصدی نرخ رشد اقتصادی کشورهای آمریکای شمالی را شاهد خواهیم بود. در این سال بالاترین نرخ رشد صادرات به آمریکای شمالی و بالاترین نرخ رشد واردات به اروپا اختصاص خواهد داشت که به ترتیب برابر با ۱۰.۷ درصد و ۸.۷ درصد است.

در انتها باید در نظر داشت که تجارت دنیا از سال ۲۰۲۱ به‌تدریج روند بازسازی خود را شروع می‌کند ولی این روند بسیار آهسته خواهد بود. کشورهای صنعتی که حمایت مالی زیادی از اقتصاد در دوران پاندمی کرده‌اند می‌توانند سریع‌تر شاهد احیای تجارت باشند، ولی اقتصادهای بحران‌زده در کشورهای درحال‌توسعه زمان زیادی برای احیای تجارت نیاز دارند. یکی از چالش‌های بسیار مهم برای اقتصاد جهانی در سال‌های آتی، نرخ بالای بدهی دولت‌ها است که هم اقتصاد و هم تجارت را تحت تأثیر قرار خواهد داد.

سختی برای تجارت دنیا بود و ما با بحران‌های زیادی دست‌به‌گریبان بودیم. سناریوهای مختلفی برای تجارت دنیا در سال ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ وجود دارد که هر یک از آنها بسته به سطح پیشروی ویروس کرونا و نوع پاسخی است که دولت‌ها به این بحران می‌دهند. مطالعات ما نشان داده است کشورهای دنیا در سال ۲۰۲۰ وضعیتی بهتر از پیش‌بینی‌های قبلی داشتند. ما رکودی عمیق‌تر و شدیدتر را پیش‌بینی می‌کردیم ولی حجم بالای حمایت‌های مالی دولت‌ها از مردم و کسب‌وکارها سبب شد تا شرایط بهتر از پیش‌بینی‌های قبلی شود. از طرف دیگر، سناریوی رشد اقتصادی V شکل در ماه‌های اولیه پاندمی یک سناریوی مورد قبول بود و با استناد به همین سناریو، پیش‌بینی شده بود که در سال ۲۰۲۱ حجم تجارت در دنیا رشدی ۲۱ درصدی را داشته باشد. امروز می‌دانیم تأثیرات منفی اقتصادی ناشی از این بحران تا سال‌ها روی اقتصاد دنیا باقی می‌ماند و نمی‌توان انتظار بازگشت به وضع قبل از پاندمی در سال ۲۰۲۱ را داشت بنابراین در خوش‌بینانه‌ترین حالت حجم تجارت در سال آتی با نرخ ۷.۲ درصد رشد خواهد کرد و رسیدن به وضعی که قبل از کرونا داشتیم شاید تا سال ۲۰۲۵ طول بکشد.»

با اینکه در ماه‌های گذشته بارها شرایط اقتصادی دنیا با بحران‌های مالی قبلی مقایسه شده است، اما از نظر سازمان تجارت جهانی، تأثیر این بحران روی تجارت دنیا در سال ۲۰۲۰ متفاوت از تأثیر بحران مالی سال ۲۰۰۸ بر تجارت دنیاست. سازمان تجارت جهانی در گزارش خود نوشته است: «با وجود اینکه در دوران پاندمی، حجم تجارت دنیا به‌اندازه‌ای که در سال‌های ۲۰۰۸ الی ۲۰۰۹ و در جریان بحران مالی کاهش پیدا کرده بود، تنزل یافت ولی ساختار اقتصادی این دو دوره با هم تفاوت زیادی دارد و راه‌های برون‌رفت از بحران‌های تجاری در این دو دوره متفاوت است. بررسی‌ها نشان داده است در جریان پاندمی نرخ انقباض اقتصادی دنیا بسیار شدیدتر از بحران مالی سال ۲۰۰۸ بود و تجارت به‌اندازه اقتصاد با بحران روبه‌رو نشد. انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۰ حجم تجارت کالا در جهان با نرخ‌ی دو برابر نرخ انقباض اقتصادی دنیا کاهش پیدا کند، درحالی‌که در جریان بحران مالی سال ۲۰۰۸، حجم تجارت کالا در دنیا با نرخ‌ی شش برابر نرخ انقباض اقتصادی دنیا کوچک شده بود. انتظار ما این است که ارزش تولید ناخالص داخلی دنیا در سال ۲۰۲۰ حدود ۴.۸ درصد کاهش یابد ولی در سال ۲۰۲۱ ما رشد ۴.۹ درصدی را تجربه می‌کنیم.»

سؤالی که در اینجا مطرح می‌شود، این است که دلیل تفاوت تأثیر این دو بحران در کاهش داده است، اما با تنوع‌بخشی به مسکن می‌رسد

دلیل این تفاوت، طبیعت متفاوت این دو بحران و سیاست‌های اجرایشه توسط دولت‌ها در مواجهه با آن است. در جریان پاندمی کرونا، دولت‌ها با

نابرابری درآمد به بحران مسکن دامن زده است

دور شدن سرپناه از کم‌درآمدها

پژوهشگران در یک بررسی با استفاده از داده‌های خرد خانوار مرکز آمار در بازه زمانی ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۳، به رابطه نابرابری درآمد و دسترسی به مسکن خانوارهای کم‌درآمد را در بخش شهری استان‌های مختلف پرداختند. یافته‌های آنان نشان می‌دهد افزایش نابرابری درآمد باعث شده پس‌انداز خانوارها کاهش پیدا کند و افزایش نسبت اجاره به درآمد، استفاده از مسکن در خانوارهای کم و میان درآمد را کاهش داده است، اما با تنوع‌بخشی به مسکن می‌توان از اثرگذاری نابرابری درآمد بر دسترسی به مسکن کاست.

یک بررسی دیگر با نمونه‌قرار دادن ۱۸ هزار و ۸۸۵ خانوار نمونه شهری ایران در سال ۹۳، توان مالی این خانوارها را در قالب ۱۰ دهک درآمدی بررسی کرده است. یافته‌های این بررسی نشان می‌دهد در هفت دهک پایین درآمدی، متوسط حداقل مخارج مصرفی بیشتر از متوسط درآمد است.

براساس داده‌های بانک مرکزی، درآمد هر خانوار در ۱۵ سال منتهی به سال ۹۴، به طور سالانه نزدیک به ۲۰ درصد رشد کرده است. این در حالی است که رشد سالانه قیمت مسکن در همین بازه زمانی ۳۴ درصد بوده است. در واقع قدرت خرید خانوار کاهش یافته است. در سال ۱۳۷۹، یک خانوار ایرانی به طور متوسط با همه درآمد خود می‌توانست ۲۷.۵ متر خانه مسکونی در تهران بخرد اما در سال‌های گذشته این رقم کمتر شده است. در سال ۸۷، این رقم به شش متر رسیده است و در سال ۹۴، این رقم معادل ۸.۵ متر

بوده است.

پژوهشگران در یک بررسی دیگر توان خرید خانوارهای شهری در سال ۱۳۷۰ را ۹۴ را بررسی کرده‌اند. آنها در این پژوهش سراغ شاغلینی رفتند که در بازه زمانی ۱۳۱۰ تا ۱۳۶۹ به دنیا آمده‌اند. هدف آنها بررسی اثر افزایش نابرابری درآمد بر قدرت خرید مسکن این خانوارها بوده است.

یافته‌های آنان نشان داد سرانه مصرف مسکن در این خانوارها با تشدید نابرابری درآمدی رخ داده و این پدیده به کاهش استفاده از مسکن در خانوارهای فقیر دامن زده است. آنها پیشنهاد کردند با توجه به افزایش ضریب جینی که باعث کاهش قدرت خرید مسکن خانوارهای کم‌درآمد و میان درآمد شده، دولت برای شناسایی خانوارهای ضعیف برای اجرای سیاست‌های حمایتی می‌تواند از ایجاد کند تا اهداف سیاست‌ها به درستی شناسایی شود. در این تحقیق نوشته شده مسکن برای مصرف‌کننده واقعی حکم کالای سرمایه‌ای بادوام را دارد اما مشکل زمانی ایجاد می‌شود که افرادی غیر از مصرف‌کننده به مسکن به چشم کالایی برای پس‌انداز نگاه می‌کنند. فعالیت سوداگران‌ه در بازار مسکن باعث کاهش قدرت خرید خانوار می‌شود بنابراین دولت باید جلوی سوداگری افراد ثروتمند را بگیرد و با ساخت مسکن ارزان بازار را به تعادل برساند. وضع مالیات بر عایدی سرمایه در بخش املاک و مستغلات می‌تواند از معاملات سوداگران‌ه کم کند.

دریچه

چرا از سامانه ملی املاک و اسکان انتقاد می‌شود؟

کروکی ناتمام مالیاتی

طرح اخذ مالیات از خانه‌های خالی از سوی مجلس یازدهم در دستور کار قرار گرفته و این طرح در آخرین روزهای آذرماه امسال از سوی شورای نگهبان نیز تایید شد؛ طرحی مالیاتی که به دوره مجلس دهم بازمی‌گردد و برای پیاده‌سازی این طرح لازم بود سامانه‌ای طراحی شده تا اطلاعات مربوط به خانه‌های خالی و صاحبان آنها جمع‌آوری شود. از همین رو سامانه جامع املاک و اسکان طراحی و راه‌اندازی شد و از مالکان خواسته شد تا به این سایت مراجعه کرده و اقدام به خوداظهاری کنند. هرچند که بسیاری از کارشناسان ناکامی در این روش را از همان ابتدا پیش‌بینی کرده و معتقد بودند این سامانه اشکالات فراوانی دارد.

در واقع، سامانه جامع املاک و اسکان براساس قانون مصوب مجلس دهم مقرر بود توسط وزارت راه‌وشهرسازی تهیه و بارگذاری شده و در اختیار سازمان امور مالیاتی قرار گیرد تا مبنای دریافت مالیات از خانه‌های خالی باشد. البته این موضوع به مجلس قبل نرسید و از نخستین مصوبات مجلس جدید، همین قانون دریافت مالیات از خانه‌های خالی بود که استناد آن نیز به سامانه یاد شده بود تا نسبت به شناسایی مالکان خانه‌ها و شناسایی خانه‌های خالی برای دریافت مالیات اقدام شود.

سوال این است که نقاط ضعف این سامانه کجاست و چرا از سامانه ملی املاک و اسکان انتقاد می‌شود؟ در پاسخ باید گفت، زمانی که همه ایرانیان اعم از مالک و مستأجر موظف باشند اطلاعات خود را در سامانه ثبت کنند و آن وقت با تطبیق اظهارات مالک و مستأجر راستی‌آزمایی شده و تعداد خانه‌های خالی مشخص شود، می‌توان به اطلاعات و آمار استناد کرد، نه اینکه نهادهی تعداد واحدهای خالی را ۱.۵ میلیون، نهاد دیگری ۲.۵ میلیون و دیگری ۶۰۰ هزار اعلام می‌کند.

یوسف کلاووسی، کارشناس اقتصادی در این باره می‌نویسد: «این سامانه مانند سامانه‌های دیگر همچون سامانه رفاهی برای شناسایی یارانه‌بگیران، دارای اشکالاتی اساسی است اما با همین مشکلات به سازمان امور مالیاتی ارائه شده است تا نسبت به دریافت مالیات براساس آن اقدام کند.

نخست اینکه این سامانه برمبنای مبیاعنامه‌های صادره توسط املاک بارگذاری شده و همزمان دو نفر را مالک یک واحد می‌شناسد. یک بار در مبیاعنامه و یک بار اگر در دفترخانه به نام دیگری زده شده باشد. دیگر اینکه ۱۶ دستگاه باید اطلاعات خود را به سامانه جامع بدهند تا خروجی آن برای دو طرف قابل قبول و قانع‌کننده باشد که این مهم، فراهم نشده و اینگونه استنباط می‌شود که وزارت راه فقط یک تکلیف قانونی را از سر خود باز کرده است.

افزون بر اینها، اگر کسی خود مالک باشد، اما در حال حاضر مستأجر باشد، نمی‌تواند وضعیت خود را اعلام کند. همچنین اگر یک خانه به نام چند نفر در دانگ‌های مختلف باشد، وضعیت مالکیت آن واحد مشخص نیست.

اداره ثبت به عنوان دارنده کامل‌ترین فایل براساس نام افراد، اطلاعات خود را در اختیار سامانه قرار نداده و برای مثال، واحدی که چند سال پیش فروخته و مالکیت آن واگذار شده، در این سامانه به نام فردی است که برای او پیامک آمده است.

باید توجه داشت زمانی که همه ایرانیان اعم از مالک و مستأجر موظف باشند اطلاعات خود را در سامانه ثبت کنند و آن وقت با تطبیق اظهارات مالک و مستأجر راستی‌آزمایی شده و تعداد خانه‌های خالی مشخص شود، می‌توان به اطلاعات و آمار استناد کرد، نه اینکه نهایی تعداد واحدهای خالی را ۱.۵ میلیون، نهاد دیگری ۲.۵ میلیون و دیگری ۶۰۰ هزار اعلام می‌کند.

با این شرایط چگونه می‌توان به این سامانه اعتماد کرد؟ در حالی که شهرداری‌ها می‌توانند آمار واقعی را ارائه کنند، در اینجا نقشی اساسی ندارند زیرا بحث مالی مطرح بوده و از وجوه دریافتی سهمی برای شهرداری‌ها در نظر گرفته نشده است.

تصور کنید پدری دو واحد دارد. در یکی خودش و در دیگری پسر مجرد او ساکن هستند؛ در این سامانه تکلیف این گونه افراد مشخص نیست. در نمونه دیگر، خانه اصلی که ساکن آن هستند به نام همسر فرد است، آیا خانه دوم که به نام شخص پیام‌گیرنده است، مازاد بر نیاز محسوب می‌شود؟ یا اینکه یک واحد در سامانه به نام من نوعی ثبت شده، اما خانه دومی نیز در سامانه نشان داده می‌شود که به نام من نیست، حال تکلیف چیست؟ یا اینکه برخی املاک در سامانه به نام من نشان داده می‌شود، در حالی که من آنها را فروخته‌ام؛ چه باید کرد؟

بر چنین مشکلاتی بیفزایید ملکی به نام یک نفر، مسکونی ثبت شده، در حالی که تجاری است یا اینکه ملکی به نام من است اما مستأجر در آن است و خودم در جای دیگر مستأجرم. سامانه نشان می‌دهد خانه خالی است، در حالی که خانه در اختیار مستأجر است. در نمونه دیگر فرد، ملکی را فروخته و فرد دیگری در آن ساکن شده یا خالی است، اما همچنان به نام مالک اولیه است! تکلیف کارخانه و باغ و زمین چه می‌شود؟

به نمونه دیگری که به نظر می‌رسد در این سامانه چارچوبی برای آن در نظر گرفته نشده، توجه کنید. اقامتگاه اصلی، جایی است که زندگی می‌کنیم؛ حال اگر به نام همسر فرد باشد و این زوج از یکدیگر جدا شده باشند، اما خانم با فرزندان در آن زندگی کنند، در این صورت چه گزینه‌ای را باید انتخاب کرد؟

لطفاً به برخی از نمونه‌های واقعی که برای افراد مختلف پیش آمده توجه کنید. «طلاعات ملک دیگر من اصلا در سامانه نیست!»، «در سامانه، جایی به‌عنوان اقامتگاه اصلی من ثبت شده، در حالی که اشتباه است و من در جای دیگر ساکنم»، «ملک در ایران است و من در خارج از کشور زندگی می‌کنم، تکلیف چیست؟»، «اگر اطلاعاتی را اشتباه در سامانه وارد کرده باشم، دیگر امکان اصلاح و ویرایش نیست. چه باید کرد؟!»

اینها نمونه‌هایی از اشکالات وارده بر سامانه است که توسط کاربران مطرح شده؛ با این حال شاهدیم این سامانه به‌عنوان مستند در اختیار سازمان امور مالیاتی قرار گرفته و حکم بر متهم بودن است، مگر خلاف آن ثابت شود و برگه تشخیص مالیات صادر می‌شود.

منطقی نیست مردم تاوان ناهماهنگی دستگاه‌ها را بدهند. هرچند دریافت مالیات از خانه‌های خالی مورد تایید بسیاری از کارشناسان اقتصادی بوده و باعث می‌شود خانه که یک کالای مصرفی بادوام است، اما در کشور ما تبدیل به یک کالای سرمایه‌ای شده، کارکرد اصلی خود را باز یابد و البته یک پایه مالیاتی را به‌عنوان سیاست بازتوزیع درآمدی گسترش می‌دهد، با این حال اجرای شتاب‌زده این طرح، در حالی که سامانه هنوز تکمیل نشده و برای بسیاری از حالات مختلف، راهکاری در نظر گرفته نشده، می‌تواند باعث سردرگمی مردم و ایجاد نارضایتی در آنها شود.»

او سپس به ارز ۴۲۰۰ تومانی که این روزها درباره حذف آن از بودجه

سال آینده توسط مجلس سخن گفته می‌شود، گریزی زد و گفت: «رویکرد دولت از ابتدا تکرن‌خی شدن ارز بود و در همین راستا قدم برداشتیم، در فروردین ۹۷ با مشکلات تأمین اسکناس مواجه شدیم و تصمیم گرفتیم برای چند ماه قیمت ۴۲۰۰ تومان را در نظر بگیریم و به مرور این رقم تغییر کند. متأسفانه امروز تنها به دولت انتقاد می‌کنند در صورتی که این تصمیمات با نظرات بخش‌های مختلف اتخاذ شد.»

جهانگیری با تأکید بر این نکته که «دولت جدید آمریکا باید از شکست خود درباره تحریم درس بگیرد و وضعیت را تغییر دهد»، از صادرکنندگان خواست تا خود را پیروز این جنگ اقتصادی بدانند و همواره پیشنهادهای خود را برای دولت و دیگر تصمیم‌سازان ارسال کنند. وی تجربه کشور در برجام را ناموفق خواند و افزود: «مملکرد دولت و بخش خصوصی مناسب نبود. حال اتاق‌ها باید آماده شوند و گفت‌وگوهای خود را آغاز کنند. این تحریم‌ها لغو می‌شود اما تا آن زمان به تلاش خود برای بی‌اثر کردن تحریم‌ها ادامه می‌دهیم.»

معاون اول رئیس‌جمهور در انتها به ظرفیت کشورهای همسایه برای توسعه صادرات اشاره کرد و گفت: «برای حضور مؤثر در کشورهای همسایه از شرکت‌های خدمات فنی و مهندسی و پیمانکاران خصوصی که سرمایه‌های بزرگ مملکت هستند، غفلت نکنیم. به باور من اشتباه است که نهادهای نظامی در حوزه‌های پیمانکاری ورود کنند؛ اجازه دهیم تا حد ممکن پیمانکاران خصوصی وارد این عرصه شوند.»

همچنین علیرضا رزم حسینی، وزیر صنعت، معدن و تجارت در این مراسم، برگزاری روز ملی صادرات را بهانه‌ای برای بیان دغدغه‌های صادرکنندگان دانست و با اشاره به دوران کوتاه خدمت خود در این حوزه گفت: «فرصت برای چابک‌سازی و کوچک‌سازی این وزارتخانه پیر کوتاه بود. هرچند قدم‌هایی در این حوزه برداشتیم اما همچنان کارهای زیادی باید صورت بگیرد.»

او به اجرای سامانه جامع تجارت و نتایج حاصل از آن اشاره کرد و گفت: «طبق آمار موجود واردات روزانه از ۹۵ هزار تن به ۱۰۱ هزار تن افزایش یافته که نشان می‌دهد اگر تسهیلگری اتفاق افتد، سطح تجارت بهبود پیدا می‌کند. همچنین از آغاز به کار سامانه جامع تجارت تا به امروز ۱۰ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار پرونده ثبت شده و از این میزان ۳ میلیارد دلار ثبت سفارش نهایی صورت گرفته است.»

وزیر صمت قیمت‌گذاری دولتی را اقدامی نادرست خواند و گفت: «وزارتخانه به هیچ وجه موافق قیمت‌گذاری نیست، حتی همین رویکرد را درباره ارز هم مدنظر دارد. درباره فولاد شیوه‌نامه‌ای تهیه و در آن کف قیمتی فولاد برای عرضه در بورس تعیین شده است که سقفی هم ندارد. در کل دنیا، بورس به همین شیوه کار می‌کند.»

معادن مجلس به برخی مشکلات حوزه صادرات اشاره کرد و خواستار توجه دولت به این موضوعات شد.

محمدرضا پورابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، دیگر نماینده‌ای بود که در این مراسم از مسائل و مشکلات حوزه صادرات سخن گفت و افزود: «وزارت صنت باید درباره تجارت تصمیم بگیرد و نه بانک مرکزی.» سامانه وزارت صمت، ارز ۴۲۰۰ تومانی و مشکلات صادرات فولاد از دیگر محورهای سخنان پورابراهیمی بود. سپس حمیدرضا علیپور و ابراهیم جمیلی به نمایندگی از صادرکنندگان نمونه و ممتاز به مشکلات و موانع صادرات در کشور اشاره کردند و علیپور از لزوم مشوق‌های صادراتی و جمیلی از ایجاد اورژانس صادرات سخن گفت.

در نهایت، غلامحسین شافعی رئیس اتاق ایران، توسعه صادرات را در گروی پشتیبانی واقعی از بخش خصوصی عنوان کرد و گفت: «در شرایط کاملاً استثنایی و ویژه قرار داریم که باید از دیوار سخت و ستبر تحریم‌ها عبور کنیم.» او از «صادرات با اعمال شاقه» به عنوان تعبیری برای ترسیم این شرایط دشوار نام برد و افزود: «صادرات به عنوان نوک پیکان حرکت توسعه اقتصادی کشورها به رسمیت شناخته شده است و ملاک اول سنجش قدرت اقتصادی حضور در بازارهای رقابتی است. این یک باور جا افتاده است که اگر کالایی از مرزهای یک کشور عبور نکند، سربازان آن کشور از آن عبور خواهند کرد.»

رئیس اتاق ایران سپس به طرح چند سوال پرداخت و ادامه داد: «از سال ۸۴ تا دو سال پیش، آمارها حاکی از کاهش تسهیلات بانکی است. چرا باید سهم ما از بازارهای صادراتی ۱۵ کشور همسایه تنها ۲ درصد باشد؟ چرا طرف‌های خارجی به تعهدات ما اعتماد ندارند؟ چرا سیاست‌های تجاری و ارزی ما هماهنگ با یکدیگر نیست؟ چرا باید فعالان ریشه‌دار ما از چرخه فعالیت خارج شوند و در مقابل سوءاستفاده‌کنندگان رشد کنند؟»

به گفته شافعی، «بخش خصوصی پرچم‌ها را برافراشته نگه داشته است، اما ظرفیت‌هایی که بخش خصوصی در حال حاضر دارد بسیار بیش از ظرفیت فعلی است. خیلی از فعالان اقتصادی به ناروا خانه‌نشین شدند؛ برخی از آنها به محکمه کشیده شدند. برای اصلاح این رویه باید محیط را با اعتماد کنیم. آینده ما در دست بخش خصوصی است.»

ارز از ۴۲۰۰ تومانی تا حواشی قیمت‌گذاری فولاد

معاون اول رئیس‌جمهور نیز در این مراسم، بخش خصوصی را میدان‌دار اصلی اقتصاد معرفی کرد و گفت: «اتاق ایران جایگاهی هم‌تراز با وزارتخانه‌های دولت دارد.» جهانگیری به عوارض تحریم از یک‌سو و پیامدهای کرونا از سوی دیگر اشاره کرد و افزود: «این دو مسئله، کلیه فعالیت‌های اقتصادی را تحت تأثیر قرار داده‌اند و حتی گستره آنها را در دیگر حوزه‌ها شاهد هستیم. همه ما دغدغه‌ها و فشارهای ناشی از تحریم را درک می‌کنیم و با محدودیت‌های بین‌المللی آشنا هستیم.»

فرصت امروز: در بیست و چهارمین مراسم روز ملی صادرات، بحث‌های مختلفی مطرح شد؛ از انجام صادرات با اعمال شاقه در شرایط تحریم تا دفاع از ارز ۴۲۰۰ تومانی و حواشی قیمت‌گذاری فولاد در بورس. تقریباً تمام موضوعاتی که در یکی دو هفته گذشته در اقتصاد ایران مطرح بود، در روز ملی صادرات مجالی برای طرح دوباره موضوع پیدا کردند و بهانه آن، اهمیت صادرات در تنگنای تحریم و بزنگاه کرونا بود. آنچه که رئیس اتاق بازرگانی ایران در سخنان خود از آن به «صادرات با اعمال شاقه در شرایط تحریم» تعبیر کرد. در سوی دیگر، معاون اول رئیس‌جمهور در بیست و چهارمین مراسم روز ملی صادرات به دفاع از ارز ۴۲۰۰ تومانی پرداخت و آن را تصمیم کلیت نظام دانست. اسحاق جهانگیری در واکنش به بحث‌ها درباره حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از بودجه سال آینده که رسانه‌های منتقد دولت به کنایه به آن «دلار جهانگیری» می‌گویند، گفت «برخی چنان درباره ارز سخن می‌گویند که گویا چند نرخی بودن آن پدیده جدیدی است.» به موازات جهانگیری، وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در این مراسم به جنجال قیمت‌گذاری فولاد در بورس کالا اشاره کرد و گفت «وزارتخانه به هیچ وجه موافق قیمت‌گذاری نیست و حتی همین رویکرد را درباره ارز هم مدنظر دارد.» گزارش «فرصت امروز» از بیست و چهارمین مراسم روز ملی صادرات را در ادامه می‌خوانید.

صادرکنندگان نمونه سال ۹۸ کشور معرفی شدند

بیست و چهارمین مراسم روز ملی صادرات روز دوشنبه در ساختمان اتاق بازرگانی اتاق ایران برگزار شد و ۵۶ صادرکننده برتر سال ۱۳۹۸ با اهدای تندیس و لوح مورد تقدیر قرار گرفتند. این مراسم با حضور دولتمردان، نمایندگان مجلس، فعالان بخش خصوصی و صادرکنندگان نمونه با رعایت پروتکل‌های بهداشتی برگزار شد. در بیست و چهارمین دوره روز ملی صادرات و از میان ۵۶ صادرکننده برتر، به یک شرکت مدال افتخار صادرات، به ۸ شرکت تندیس صادرکننده ممتاز ملی و به ۴۷ شرکت تندیس صادرکننده نمونه ملی اهدا شد. از بین برگزیدگان، ۱۰ شرکت در حوزه صادرات صنایع غذایی، ۷ شرکت در حوزه صادرات خدمات فنی و مهندسی و ۲۹ شرکت نیز در حوزه صادرات محصولات صنعتی و معدنی فعال هستند.

اما در بیست و چهارمین مراسم روز ملی صادرات ابتدا علی ملایی، معاون کسب‌وکار اتاق ایران به ارائه گزارشی از روند انتخاب صادرکنندگان نمونه پرداخت و گفت: «برای اولین بار اتاق ایران به‌عنوان پارلمان بخش خصوصی مراسم روز ملی صادرات را اجرا می‌کند تا صادرکننده ممتاز، نمونه و ملی انتخاب شود.» سپس حمید زادبوم رئیس سازمان توسعه تجارت، صادرکنندگان را سربازان جبهه جنگ اقتصادی نام برد و گفت: «بدون شک هیچ‌کس دقیقاً اطلاع ندارد که صادرکنندگان در شرایط فعلی چه فداکاری می‌کنند.» در ادامه عزت‌الله اکبری، رئیس کمیسیون صنایع و

مسکن به تالار بورس رسید

مزایای بورس پنجم

با املاک دولتی و نهاده‌ها برگزار می‌شود که با ورود به بورس املاک می‌توانند به شفاف‌ترین شکل ممکن و با نظارت‌های دقیق برگزار شود. فرهاد ذپسند پیش از این گفته بود: «براساس گزارشی که آقای اکرمی مسئول خزانه‌داری در آبان ۹۷ ارائه کرده، دارایی‌های دولت ۷میلیون میلیارد تومان برآورد شده بود که البته نمی‌توان همه آنها را ارزیابی کرد، اما اگر فقط ۲۰درصد از دارایی‌های دولت ارزیابی شود و در چرخه اقتصاد قرار گیرد، باعث رونق می‌شود.» البته مشخص نیست چه میزان این دارایی‌ها شامل املاک می‌شود، اما برخی برآوردها نشان می‌دهد که بیش از ۵۰درصد این دارایی را املاک دولتی تشکیل می‌دهد. به اعتقاد کارشناسان از اصلی‌ترین مزایای عرضه املاک در بورس کالا، کشف نرخ منصفانه است؛ به‌طوری‌که این معاملات در سراسر کشور امکان رصد دارد و هر شخصی در هر نقطه‌ای می‌تواند با انجام مقدماتی همچون دریافت کد و انتخاب کارگزار، به دور از تشریفات قانونی و البته فسادهای احتمالی در روند مزایده‌های غیرشفاف، املاک مورد نیازش را خریداری کند.

محمد اسلامی، وزیر راه و شهرسازی چندی پیش درباره راه‌اندازی بورس مسکن گفت: «این اقدام به شفافیت معاملات املاک کمک می‌کند و در عین حال، به ارزیابی هویت معامله‌کننده، اصالت ملک



خبرنامه

آیا خاموشی‌های برق به دلیل استخراج ارزهای دیجیتال است؟

بازار داغ بیت‌کوین

فرصت امروز: این روزها رشد بهای بیت‌کوین، بازار ارزهای دیجیتالی را حسابی داغ کرده است. قیمت این رمزارز در حالی در روزهای گذشته افزایش یافت که در آذرماه امسال بهای آن در کانال ۱۸ هزار دلار قرار داشت، اما از اواخر پاییز به یکباره موتور بیت‌کوین روشن شد و نه تنها از سقف تاریخی خود در سه سال گذشته عبور کرد، بلکه توانست در آخرین روز آذرماه قله ۲۴ هزار دلار را هم فتح کند تا از سرمایه‌گذاران حسابی دلربایی کند. پس از شروع سال ۲۰۲۱ میلادی نیز این وضعیت ادامه پیدا کرد و قیمت بیت‌کوین به بیش از ۴۰ هزار دلار رسید، اما روز گذشته (دوشنبه) ارزش بیت‌کوین پس از چندین صعود متوالی سرانجام نزولی شد و تا ۳۹ هزار دلار عقب نشست.

این در حالی است که بیت‌کوین، سال ۲۰۲۰ را در کانال ۷ هزار دلار آغاز کرده بود و بحران کرونا باعث افت بهای این رمزارز محبوب شد، تا آنجا که قیمت بیت‌کوین طی چند روز به کمتر از ۴ هزار دلار رسید، اما مجدداً پس از گذشت چند ماه با رشد قیمت همراه شد و تا کانال ۱۰ هزار دلار خود را ترمیم کرد. بیت‌کوین در حالی هم‌اکنون ۳۹ هزار و ۷،۷۳ دلار قیمت خورده است که نسبت به ۲۴ ساعت گذشته بیش از ۳ درصد افت کرده و نسبت به یک هفته گذشته ۱۷ درصد رشد داشته است. تحولات قیمتی بیت‌کوین موجب شده تا این رمزارز محبوب دیجیتالی در ایران نیز طرفدار زیادی پیدا کند تا آنجا که برخی از مسئولان وزارت نیرو، علت خاموشی‌های اخیر برق را استخراج غیرمجاز ارزهای دیجیتالی عنوان کرده‌اند.

خاموشی‌ها تقصیر ماینرهای بیت‌کوین است؟

هرچند صنعت استخراج رمزارز با تلاش‌های تشکیلی درحال هرچه شفافتر شدن است، اما با این حال، سطح ابهام در فعالیت نهادهای حقیقی و حقوقی در این صنعت به اندازه‌ای است که به عنوان مقصر در بحران‌های امروز کشور معرفی شود؛ کما اینکه بسیاری افزایش سطح آلودگی هوای تهران را به استخراج رمزارز نسبت داده‌اند و خاموشی‌های اخیر را ناشی از فعالیت ماینرهای بیت‌کوین می‌دانند.

در این زمینه، سجاد کرمی، عضو هیأت رئیسه کارگروه استخراج انجمن فنآوران زنجیره بلوک ایران می‌گوید: «زردیک به ۲ سال از زمان شروع توقیف دستگاه‌های استخراج رمزارز در کشور می‌گذرد که در این مدت براساس آمارهای منتشرشده زردیک به ۵۰۰ هزار دستگاه استخراج رمزارز توسط نهادهای انتظامی، قضایی و امنیتی توقیف شده‌اند. باوجود صدور جواز تأسیس این صنعت از سوی وزارت صمت، به دلیل گرانی تعرفه برق این حوزه و عدم وجود سازوکار مشخص برای واردات قانونی دستگاه‌های استخراج رمزارز، از مدت ۲ سال گذشته تا به امروز دستگاه جدیدی در حجم کلان که باعث ایجاد بحران در بحث انرژی شوند وارد کشور نشده است.»

به گفته کرمی، «با توجه به این مسئله اگر بحران پیش آمده در حوزه تأمین انرژی کشور مرتبط با حوزه استخراج رمزارز بود، باید تاثیر آن را در دو سال گذشته احساس می‌کردیم نه در زمانی که این صنعت به طور تقریبی به تعطیلی کشیده شده است.»

همچنین محمدرضا شرفی، رئیس کارگروه استخراج انجمن بلاک‌چین ایران از تبلیغات منفی علیه صنعت استخراج رمزارز انتقاد می‌کند و دلیل آن را صعود قیمت بیت‌کوین می‌داند. او در این باره می‌گوید: «برآورد دقیق مسدود شدن ایران از توان پردازشی زنجیره جهانی بلاک‌چین بیت‌کوین امکان‌پذیر نیست ولی برآورد موسسات معتبر بین‌المللی حاکی است که حدود ۳ الی ۴ درصد از توان پردازشی در کشور ایران متمرکز باشد.» به گفته وی، «رشد مصرف برق در کشور به دلیل واگذاری انشعابات جدید و افزایش جمعیت و توسعه شبکه مصرف، امری غیرقابل اجتناب بوده و طی سالیان گذشته از الگویی مشخص پیروی کرده، به نحوی که در مطالعات و پیش‌بینی‌های وزارت نیرو لحاظ شده است بنابراین این میزان افزایش، قابل پیش‌بینی است.»

بررسی میزان مصرف برق در سال ۹۹ نسبت به سال ۹۸ و در بازه زمانی ۴۹ روزه از ابتدای آذرماه تا روز ۱۹ دی ماه بیانگر افزایشی معادل ۲۵۲۳ مگاوات است که در مقایسه با افزایش مصرف در بازه زمانی مشابه در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۷ (۲۲۱۷ مگاوات) رشدی معادل ۳۰۶ مگاوات را نشان می‌دهد که کاملاً منطبق بر مطالعات و پیش‌بینی وزارت نیرو جهت تأمین نیاز کشور و پایداری شبکه توزیع برق است بنابراین به گفته شرفی، صنعت استخراج رمزارز از صنعت فقط نام آن را یدک می‌کشد؛ درحالی که برق تخصیصی به این صنعت، رکورددار تعرفه در میان تمام مصارف کشور است. این نرخ ۸ برابر تعرفه صنعتی و به نحوی است که علاوه بر پوشش هزینه‌های تولید و انتقال، سود قابل ملاحظه‌ای را نیز به صنعت برق کشور می‌رساند.

ارز دیجیتالی در مظان اتهام و در مقام بلاگردان

نکته مهم دیگر این است که بررسی میزان افزایش مصرف برق در سال ۹۹ نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد که افزایش مصرف متناسب و متوازن با سال‌های قبل بوده و افزایشی معادل ۳۰۰ مگاوات نسبت به روند متداول را نمایش می‌دهد. این در حالی است که بنا به اعلام وزارت نیرو ۳۱۰ مگاوات انشعاب برق به صنعت استخراج رمزارز (فارغ از چگونگی تخصیص این ظرفیت به متقاضیان و اختصاص بیش از ۵۰ درصد آن به یک واحد استخراج دو ملیتی) داده شده و با لحاظ این نکته می‌توان اذعان داشت مطالب و آمارهای جهت‌دار منتشره در نشریات و جامعه به دور از واقعیت بوده و این صنعت به دلیل نوظایی و کمبود اطلاعات عموم جامعه در مورد آن با بی‌مهری و انواع هجمه‌ها روبه‌روست. از سوی دیگر، مصرف سوخت مازوت در نیروگاه‌ها مختص به امسال نبوده و در گذشته هم انجام شده است. تکمیل ظرفیت منابع نگهداری مازوت و انباشت آن در انبارهای وزارت نفت که خود دلیلی برای عرضه به عنوان سوخت نیروگاهی است. چندین نیروگاه کشور با ظرفیتی عظیم (در حدود چند ده هزار مگاوات) در حال بهره‌گیری از سوخت مازوت هستند که طبیعتاً ارتباط آن با مصرف ۳۰۰ مگاواتی صنعت استخراج رمزارز امری نامعقول بوده است.

در این باره رئیس کارگروه استخراج انجمن بلاک‌چین ایران می‌گوید: «قصد راویان از بیان چنین مواردی بیشتر حذف صورت مسئله و سلب مسئولیت جلوه می‌نماید. همزمان با افزایش قیمت بیت‌کوین، با نگاهی به جدول پیش‌بینی وزارت نیرو در مورد روند رشد مصرف برق کشور چنین به نظر می‌رسد که این صنعت علاوه بر درآمدزایی برای صنعت برق، نقش بلاگردانی سوءمدیریت را نیز برعهده دارد.» در مجموع، با توجه به لزوم ثبت دستگاه‌های ماینر در سامانه بهین‌یاب و برخوردهای قهری و پلیسی با دارندگان حقیقی ماینر، سهم بخش خصوصی از صنعت استخراج رمزارز اندک است و به نظر می‌رسد که عدم شفاف‌سازی دولت و نهادهای عمومی است که به بازار شایعه در این باره دامن زده است.

آیا خاموشی‌های برق به دلیل استخراج ارزهای دیجیتالی است؟

بازار داغ بیت‌کوین



عنوان سوخت نیروگاهی است. چندین نیروگاه کشور با ظرفیتی عظیم (در حدود چند ده هزار مگاوات) در حال بهره‌گیری از سوخت مازوت هستند که طبیعتاً ارتباط آن با مصرف ۳۰۰ مگاواتی صنعت استخراج رمزارز امری نامعقول بوده است. در این باره رئیس کارگروه استخراج انجمن بلاک‌چین ایران می‌گوید: «قصد راویان از بیان چنین مواردی بیشتر حذف صورت مسئله و سلب مسئولیت جلوه می‌نماید. همزمان با افزایش قیمت بیت‌کوین، با نگاهی به جدول پیش‌بینی وزارت نیرو در مورد روند رشد مصرف برق کشور چنین به نظر می‌رسد که این صنعت علاوه بر درآمدزایی برای صنعت برق، نقش بلاگردانی سوءمدیریت را نیز برعهده دارد.»

در مجموع، با توجه به لزوم ثبت دستگاه‌های ماینر در سامانه بهین‌یاب و برخوردهای قهری و پلیسی با دارندگان حقیقی ماینر، سهم بخش خصوصی از صنعت استخراج رمزارز اندک است و به نظر می‌رسد که عدم شفاف‌سازی دولت و نهادهای عمومی است که به بازار شایعه در این باره دامن زده است.

ارز دیجیتالی در مظان اتهام و در مقام بلاگردان

نکته مهم دیگر این است که بررسی میزان افزایش مصرف برق در سال ۹۹ نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد که افزایش مصرف متناسب و متوازن با سال‌های قبل بوده و افزایشی معادل ۳۰۰ مگاوات نسبت به روند متداول را نمایش می‌دهد. این در حالی است که بنا به اعلام وزارت نیرو ۳۱۰ مگاوات انشعاب برق به صنعت استخراج رمزارز (فارغ از چگونگی تخصیص این ظرفیت به متقاضیان و اختصاص بیش از ۵۰ درصد آن به یک واحد استخراج دو ملیتی) داده شده و با لحاظ این نکته می‌توان اذعان داشت مطالب و آمارهای جهت‌دار منتشره در نشریات و جامعه به دور از واقعیت بوده و این صنعت به دلیل نوظایی و کمبود اطلاعات عموم جامعه در مورد آن با بی‌مهری و انواع هجمه‌ها روبه‌روست. از سوی دیگر، مصرف سوخت مازوت در نیروگاه‌ها مختص به امسال نبوده و در گذشته هم انجام شده است. تکمیل ظرفیت منابع نگهداری مازوت و انباشت آن در انبارهای وزارت نفت که خود دلیلی برای عرضه به

فرصت امروز: این روزها رشد بهای بیت‌کوین، بازار ارزهای دیجیتالی را حسابی داغ کرده است. قیمت این رمزارز در حالی در روزهای گذشته افزایش یافت که در آذرماه امسال بهای آن در کانال ۱۸ هزار دلار قرار داشت، اما از اواخر پاییز به یکباره موتور بیت‌کوین روشن شد و نه تنها از سقف تاریخی خود در سه سال گذشته عبور کرد، بلکه توانست در آخرین روز آذرماه قله ۲۴ هزار دلار را هم فتح کند تا از سرمایه‌گذاران حسابی دلربایی کند. پس از شروع سال ۲۰۲۱ میلادی نیز این وضعیت ادامه پیدا کرد و قیمت بیت‌کوین به بیش از ۴۰ هزار دلار رسید، اما روز گذشته (دوشنبه) ارزش بیت‌کوین پس از چندین صعود متوالی سرانجام نزولی شد و تا ۳۹ هزار دلار عقب نشست.

این در حالی است که بیت‌کوین، سالال ۲۰۲۰ را در کانال ۷ هزار دلار آغاز کرده بود و بحران کرونا باعث افت بهای این رمزارز محبوب شد، تا آنجا که قیمت بیت‌کوین طی چند روز به کمتر از ۴ هزار دلار رسید، اما مجدداً پس از گذشت چند ماه با رشد قیمت همراه شد و تا کانال ۱۰ هزار دلار خود را ترمیم کرد. بیت‌کوین در حالی هم‌اکنون ۳۹ هزار و ۷،۷۳ دلار قیمت خورده است که نسبت به ۲۴ ساعت گذشته بیش از ۳ درصد افت کرده و نسبت به یک هفته گذشته ۱۷ درصد رشد داشته است. تحولات قیمتی بیت‌کوین موجب شده تا این رمزارز محبوب دیجیتالی در ایران نیز طرفدار زیادی پیدا کند تا آنجا که برخی از مسئولان وزارت نیرو، علت خاموشی‌های اخیر برق را استخراج غیرمجاز ارزهای دیجیتالی عنوان کرده‌اند.

خاموشی‌ها تقصیر ماینرهای بیت‌کوین است؟

هرچند صنعت استخراج رمزارز با تلاش‌های تشکیلی درحال هرچه شفاف‌تر شدن است، اما با این حال، سطح ابهام در فعالیت نهادهای حقیقی و حقوقی در این صنعت به اندازه‌ای است که به عنوان مقصر در بحران‌های امروز کشور معرفی شود؛ کما اینکه بسیاری افزایش سطح آلودگی هوای تهران را به استخراج رمزارز نسبت داده‌اند و خاموشی‌های اخیر را ناشی از فعالیت ماینرهای بیت‌کوین می‌دانند.

در این زمینه، سجاد کرمی، عضو هیأت رئیسه کارگروه استخراج انجمن فنآوران زنجیره بلوک ایران می‌گوید: «زردیک به ۲ سال از زمان شروع توقیف دستگاه‌های استخراج رمزارز در کشور می‌گذرد که در این مدت براساس آمارهای منتشرشده زردیک به ۵۰۰ هزار دستگاه استخراج رمزارز توسط نهادهای انتظامی، قضایی و امنیتی توقیف شده‌اند. باوجود صدور جواز تأسیس این صنعت از سوی وزارت صمت، به دلیل گرانی تعرفه برق این حوزه و عدم وجود سازوکار مشخص برای واردات قانونی دستگاه‌های استخراج رمزارز، از مدت ۲ سال گذشته تا به امروز دستگاه جدیدی در حجم کلان که باعث ایجاد بحران در بحث انرژی شوند وارد کشور نشده است.»

به گفته کرمی، «با توجه به این مسئله اگر بحران پیش آمده در حوزه تأمین انرژی کشور مرتبط با حوزه استخراج رمزارز بود، باید تاثیر آن را در دو سال گذشته احساس می‌کردیم نه در زمانی که این صنعت به طور تقریبی به تعطیلی کشیده شده است.»

همچنین محمدرضا شرفی، رئیس کارگروه استخراج انجمن بلاک‌چین ایران از تبلیغات منفی علیه صنعت استخراج رمزارز انتقاد می‌کند و دلیل آن را صعود قیمت بیت‌کوین می‌داند. او در این باره می‌گوید: «برآورد دقیق سهم ایران از توان پردازشی زنجیره جهانی بلاک‌چین بیت‌کوین امکان‌پذیر نیست ولی برآورد موسسات معتبر بین‌المللی حاکی است که حدود ۳ الی ۴ درصد از توان پردازشی در کشور ایران متمرکز باشد.»

به گفته وی، «رشد مصرف برق در کشور به دلیل واگذاری انشعابات جدید و افزایش جمعیت و توسعه شبکه مصرف، امری غیرقابل اجتناب بوده و طی سالیان گذشته از الگویی مشخص پیروی کرده، به نحوی که در مطالعات و پیش‌بینی‌های وزارت نیرو لحاظ شده است بنابراین این میزان افزایش، قابل پیش‌بینی است.» به گفته وی، «رشد مصرف برق در کشور به دلیل واگذاری انشعابات جدید و افزایش جمعیت و توسعه شبکه مصرف، امری غیرقابل اجتناب بوده و طی سالیان گذشته از الگویی مشخص پیروی کرده، به نحوی که در مطالعات و پیش‌بینی‌های وزارت نیرو لحاظ شده است بنابراین این میزان افزایش، قابل پیش‌بینی است.» به گفته وی، «رشد مصرف برق در کشور به دلیل واگذاری انشعابات جدید و افزایش جمعیت و توسعه شبکه مصرف، امری غیرقابل اجتناب بوده و طی سالیان گذشته از الگویی مشخص پیروی کرده، به نحوی که در مطالعات و پیش‌بینی‌های وزارت نیرو لحاظ شده است بنابراین این میزان افزایش، قابل پیش‌بینی است.»

برق کشور می‌رساند.



سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی
 شهرداری رشت

آگهی مزایده عمومی یک مرحله ای

سازمان مدیریت پسماندهای شهرداری رشت به استناد مجوز چهارصد و نود و دومین جلسه هیئت مدیره مورخ ۹۹/۹/۲۳ به منظور تأمین مالی پروژه های دردست اجرا از ردیف کد اعتباری پیش بینی شده در بودجه مصوب، در نظر دارد مزایده عمومی یک مرحله ای فروش اموال منقول خود را (لاستیک های دپوشده در جایگاه دفن زباله سراوان) از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید، کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس: WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد و لازم است شرکت کنندگان در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند .

تاریخ انتشار مزایده در سامانه۹۹/۱۰/۲۳ می باشد .

مهلت دریافت اسناد مزایده از سایت: ۹۹/۱۰/۲۳ لغایت ۹۹/۱۱/۱ از ساعت ۷:۳۰ صبح الی ۱۴:۳۰ مهلت ارسال پیشنهاد: روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۱۱/۱ لغایت ساعت ۱۴:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۹۹/۱۱/۱۲ تاریخ بازگشایی: راس ساعت ۱۲ روز دو شنبه مورخ ۹۹/۱۱/۱۳ در دفتر کار رئیس سازمان مدیریت پسماند های شهرداری رشت به نشانی رشت –سبزه میدان – خیابان استاد سرا – سازمان مدیریت پسماند شهرداری رشت قرائت می شود. حضور شرکت کنندگان در جلسه مزبور بلامانع است. قیمت پایه کارشناسی: هرکیلو به مبلغ ۹۰۰ ریال می باشد.

ردیف	نوع	مقدار تقریبی	هرکیلو به ریال	قیمت کارشناسی	قیمت سپرده شرکت در مزایده به ریال
۱	لاستیک فرسوده	۲,۰۰۰,۰۰۰ کیلو	۹۰۰ ریال		۹۰,۰۰۰,۰۰۰

❖ مبلغ سپرده شرکت در مزایده به شرح جداول فوق می باشد که می بایست به صورت وجه نقد به حساب تمرکز وجوه سپرده شهرداری شماره ۵-۲۲۱۲۲۵۳-۱۱-۶۴۰۲ نزد بانک مهر شعبه طالقانی واریز یا به صورت ضمانتنامه بانکی ارائه گردد. مدت اعتبار ضمانتنامه از تاریخ افتتاح پیشنهادات حداقل سه ماه می باشد.

❖ هزینه درج آگهی به عهده برنده مزایده می باشد.

❖ مدت اعتبار پیشنهادات از تاریخ بازگشایی پاکتها به مدت ۳ ماه می باشد.

❖ سایر شرایط و اطلاعات در اسناد مزایده مندرج می باشد.

❖ بدیهی است شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط شهرداری رشت می باشد.

❖ لاستیک ها بصورت کلی فروخته خواهد شد لذا شرکت کننده می بایست براساس قیمت اعلام شده پایه نسبت به پیشنهاد قیمت اقدام نماید.

❖ لازم به ذکر است پس از باسکول لاستیک ها هرگاه معلوم گردد که مقادیر آنها از میزان اعلام شده بیشتر می باشد برنده ملزم به پرداخت مازاد وجه خواهد بود و در صورتیکه مقدار ،کمتر از میزان اعلام شده باشد باقیی وجه قبول داده خواهد شد.

❖ سازمان در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار می باشد.

اطلاعات تماس دستگاه مزایده گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مزایده و ارائه پاکت های الف: آدرس رشت-سبزه میدان-خیابان استادسرا-سازمان مدیریت پسماند شهرداری رشت تلفن: ۳۳۲۴۳۸۰۵

نماگر بازار سهام

عضو شورای عالی بورس:

سهامداران نگاه یک ساله به سرمایه گذاری در بورس داشته باشند

یک عضو شورای عالی بورس با اشاره به وجه تمایز سرمایه گذاری در بورس با سپرده بانکی، گفت بازار سرمایه دارای نوسان زیادی است و سرمایه گذاری در این بازار با نگاه کمتر از یک سال هیچ فایده‌ای ندارد.

ماشاءالله عظیمی در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا، بر سرمایه گذاری بلندمدت در بورس تاکید کرد و افزود: نگاه سهامداران برای سرمایه گذاری در بورس باید یک ساله باشد، سود بانکی که سرمایه‌گذاران از سپرده بانکی به مدت یک سال در نظر دارند را باید کف سرمایه گذاری در بورس قرار دهیم.

وی به نکته دیگر که باعث تمایز سرمایه گذاری در بورس شده است اشاره کرد و گفت: سرمایه‌گذاران با هر میزان دارایی می‌توانند نسبت به سرمایه گذاری در بورس اقدام کنند، این در حالی است که در وضعیت فعلی سرمایه گذاری در بازارهای موازی نیازمند میزان نقدینگی زیادی است که از توان بسیاری از افراد برای سرمایه گذاری در این بازارها خارج است.

عظیمی با اشاره به نکته سوم سرمایه گذاری در بورس، ادامه داد: اگر سرمایه‌گذاران سپرده بلندمدت یک ساله را در بانک داشته باشند اما در مدت ۶ ماه اقدام به دریافت سپرده خود کنند سود سپرده از یک ساله به کوتاه مدت تبدیل می‌شود و به نصف سود تعدیل خواهد شد.

عضو شورای عالی بورس خاطرنشان کرد: سرمایه گذاری در بازار سرمایه مانند بانک نیست و سود سرمایه‌گذاران در صورت برداشت سرمایه خود از این بازار کاهش پیدا نمی‌کند و در صورت فروش سهام خود، بعد از دو روز سرمایه افراد به صورت کامل به حساب آنها واریز خواهد شد. وی اظهار داشت: سهامداران باید در زمان سرمایه گذاری در بورس نسبت به تحلیل و بررسی سهام دقت نظر داشته باشند و براساس گزارش شرکت‌ها، سهامی را انتخاب کنند که از آینده خوبی برخوردارند و پیش‌بینی می‌کنند که چه میزان سود در اختیار آنها قرار می‌گیرد.

عظیمی خاطرنشان کرد: بازار جای نوسان است، نوسان‌های اخیر در بورس چندان معقول نیست و علت آن ناشی از متغیرهای بیرونی و دخالت‌های صورت گرفته در این بازار است.

عضو شورای عالی بورس خاطرنشان کرد: سرمایه گذاری با نگاه کمتر از یک سال هیچ فایده‌ای ندارد، افرادی که بدون هیچ اطلاعاتی به این بازار ورود می‌کنند و صف خرید ایجاد می‌کنند در زمان اصلاح بدون هیچ تحلیلی به سرعت اقدام به فروش سهام و ایجاد صف‌های فروش می‌کنند که همین امر زمینه ایجاد نوسان شدید در بازار را فراهم می‌کند.

دوم طی شش ماه گذشته تا کنال یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد کاهش یابد، هرچند که روز یکشنبه مجدداً به کانال یک‌میلیون و ۲۰۰ هزار واحد بازگشت و باعث شد نگاه‌ها دوباره به سمت این بازار بازگردد. با این حال، شاخص بورس در روز دوشنبه بار دیگر بر مدار نزولی ققرار گرفت و بیش از ۵ هزار واحد افت کرد.

درباره سمت و سوی حرکتی بورس، بهزاد صمدی تحلیلگر بازار سرمایه با تاکید بر اینکه حاشیه بازار و اتفاقاتی از جمله نفتکش کره جنوبی، تصمیم فولادی وزارت صمت، اقدامات انتخابی ترامپ و... باعث ایجاد ترس در سهامداران شده، به ایسنا گفت: این حواشی باعث شد شاخص کل اصلاحی را تا نواحی یک میلیون و ۲۸۰ هزار واحد تجربه کند. شاخص کل از نظر تکنیکالی تقریباً داخل الگوی هارمونیک از نوع ساده در حال تکمیل بود و تا حوالی ۷۸ درصد را اصلاح کرد و اندیکاتور شاخص قدرت نسبی به محدوده ۲۸ رسیده بود. از نظر تکنیکال هر زمانی اندیکاتور شاخص کل به محدوده ۲۵ تا ۳۰ می‌رسد، شاهد بازگشت آن هستیم و این بار هم شاهد واکنش تکنیکالی به این محدوده بودیم.

او ادامه داد: انتظار می‌رود شاخص کل با توجه به در پیش بودن گزارش‌های فصل پاییز و گزارش‌های ماهانه دی ماه، رشد داشته باشد و در گام نخست می‌تواند تا حوالی یک میلیون و ۴۵۰ هزار واحد برسد. در آنجا باید دید عرضه و تقاضا می‌تواند از قله قبلی عبور کند یا خیر. اگر شاخص کل این توان را داشته باشد و از محدوده یک میلیون و ۵۳۰ هزار واحد عبور کند، انتظار می‌رود به تارگت‌های خوبی تا حوالی قله‌ای که در مردادماه شکل گرفت برسیم اما اگر محدوده یک میلیون و ۵۳۰ هزار واحد شکسته نشود، دوباره موج ریزشی دیگری را خواهیم داشت که ممکن است تا عید نوروز طول بکشد.

این تحلیلگر بازار سرمایه با تاکید بر اینکه شرایط سیاسی بهتر شده است، گفت: ترامپ فقط حدود ۷ روز کاری دیگر رئیس جمهور آمریکا خواهد بود و استرس بازار در مورد احتمال وقوع جنگ و تحریم‌ها کاهش خواهد یافت. همچنین گزارش شرکت‌ها بسیار خوب است و قیمت‌های جهانی روندی صعودی دارد. در میان‌مدت و بلندمدت به رشد بازار خوش‌بین هستیم.

صمدی با بیان اینکه در بازار ایران دید اهالی بورس کوتاه‌مدت است، ابراز کرد: زمانی که یک فشار فروش ایجاد می‌شود، سهامداران به صف فروش و زمانی که جو خوبی ایجاد می‌شود به صف خرید می‌روند. از آنجایی که قیمت‌های جهانی و نرخ دلار نیمایی همچنان رو به رشد است و موضوع قیمت گذاری دستوری در بورس کالا منتفی شده است، به نظر من اگر سهامداران روی سهم‌های بنیادی سرمایه گذاری کنند، نه تنها زیان نمی‌بینند بلکه در میان‌مدت می‌توانند سود خوبی هم کسب کنند.

آیا بورس تهران بار دیگر به روزهای اوج بازمی‌گردد؟

نوسان زمستانی بورس

(ویپارس) با ۴۳۱ واحد، نفت و گاز پتروشیمی تامین (تاپیکو) با ۴۲۹ واحد، بانک صادرات ایران (وبصادر) با ۳۹۶ واحد، گروه مپنا (رمپنا) با ۳۸۱ واحد و گروه بهمن (خهمن) با ۳۴۴ واحد با تاثیر منفی بر شاخص همراه بودند. همچنین شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شتتا)، ملی صنایع مس ایران (فملی)، ایران خودرو (خودرو)، پالایش نفت تهران (شتران)، پالایش نفت اصفهان (شسپنا)، سایپا (خسایا) و بانک تجارت (وتجارت) از جمله نمادهای پربیننده بورس بودند. گروه خودرو هم در معاملات روز دوشنبه صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۲ میلیارد و ۸۲۱ هزار برگه سهم به ارزش ۱۲ هزار و ۸۰۵ میلیارد ریال داد و ستد شد.



در آن سوی بازار سرمایه شاخص فرابورس نیز بیش از ۹۹ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۱۹ هزار و ۱۷۴ واحد ثابت ماند. در این بازار ۳ میلیارد و ۲۹۲ هزار برگه سهم به ارزش ۱۴۰ هزار و ۸۳۵ میلیارد ریال داد و ستد شد. نمادهای صنعتی مینو (غمینو)، پلیمر آریا ساسول (آریسا)، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز)، سرمایه‌گذاری صبا تامین (صبا)، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب)، هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، شرکت آهن و فولاد ارفع (ارفع)، توکاریل (توریل)، توسعه و عمران استان کرمان (کرمان)، قاسم ایران (قاسم) و بیمه سامان (ساما) با تاثیر مثبت بر شاخص این بازار همراه بودند. همچنین نمادهای سنگ آهن گهرزمین (کگهر)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، تولید نیروی برق دماوند (دماوند)، پالایش نفت شیراز (شسراز)، بیمه کوثر (کوثر)، پالایش نفت لوان (شلاوان)، تولید برق عسلویه مپنا (بمپنا)، مدیریت انرژی تابان هور (وهور)، پتروشیمی غدیر (شغدیر)، نفت ایرانول (شرانل) و پتروشیمی مارون (مارون) تاثیر منفی بر شاخص این بازار را داشتند.

چه عواملی باعث افت شاخص بورس شدند؟

ادامه نوسان و کاهش بورس باعث شد، شاخص کل روز شنبه برای بار

فرصت امروز: شاخص بورس تهران در سومین روز هفته روندی پرنوسان داشت و در حالی که در ساعات میانی معاملات تا یک میلیون و ۳۱۲ هزار واحد افزایش یافته بود، در ساعات پایانی تا رقم یک میلیون و ۳۰۱ هزار واحد عقب رفت. این در حالی بود که نماگر بازار سرمایه روز شنبه برای دومین بار در شش ماه گذشته کانال یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد را از دست داد و در رقم یک میلیون و ۲۸۵ هزار واحد ایستاد. هرچند که فردای آن روز (یکشنبه) مجدداً به کانال یک‌میلیون و ۳۰۰ هزار واحد بازگشت و بیش از ۲۰ هزار واحد صعود کرد. این روند پرافت و خیز در روز دوشنبه بار دیگر با افت شاخص کل بورس همراه شد و شاخص کل با ۵ هزار و ۳۷۴ واحد افت در رقم یک میلیون و ۳۰۱ هزار واحد ایستاد. البته همه شاخص‌های بورسی در این روز عملکرد نزولی نداشتند، چنانکه شاخص کل با معیار هم‌وزن ۲۷۰۱ واحد افزایش یافت و رقم ۴۶۹ هزار و ۳۵۴ واحد را ثبت کرد. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس بیش از ۹۹ واحد افزایش یافت و بر روی کانال ۱۹ هزار و ۱۷۴ واحد ثابت ماند. کارشناسان شرایط سیاسی و اقتصادی این روزها را از دلایل افت نماگر بورس می‌دانند و از توقیف نفتکش کره جنوبی، تصمیم فولادی وزارت صمت، اقدامات انتخابی ترامپ و... به عنوان عوامل برهم زنده تعادل بازار سهام نام می‌برند.

کدام نمادها شاخص بورس را پایین کشیدند؟

شاخص کل در بیست و دومین روز دی ماه ۵ هزار و ۳۷۴ واحد افت کرد و تا رقم یک میلیون و ۳۰۱ هزار واحد عقب رفت. شاخص کل هم وزن نیز با ۲ هزار و ۷۰۱ واحد افزایش به ۴۶۹ هزار و ۳۵۴ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با یک هزار و ۷۶۷ واحد رشد به ۳۰۷ هزار و ۱۶۹ واحد رسید. شاخص بازار اول ۱۰ هزار و ۲۴ واحد کاهش و شاخص بازار دوم ۱۰ هزار و ۴۳۴ واحد افزایش داشت. در معاملات این روز بیش از ۱۰ میلیارد و ۴۶۱ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۱۱ هزار و ۵۸۴ میلیارد ریال داد و ستد شد.

نمادهای شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شتتا) با یک هزار و ۸۴۸ واحد، ایران ترانسفو (بترانس) با ۵۹۴ واحد، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (حکشتنی) با ۵۱۴ واحد، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۴۷۲ واحد، صنایع شیمیایی ایران (شیران) با ۳۴۲ واحد، بانک پاسارگاد (وپاسار) با ۲۹۶ واحد، سرمایه‌گذاری غدیر (وغدیر) با ۲۱۷ واحد، فروشگاه‌های زنجیرهای افق (افق) با ۲۱۱ واحد، نفت پارس (شنفت) با ۱۹۹ واحد، بانک خاورمیانه (خواور) با ۱۹۲ واحد و سرمایه‌های صنعتی اردکان (کسرا) با ۱۷۵ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل داشتند. در سوی مقابل، نمادهای ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۲ هزار و ۳۱۰ واحد، ایران خودرو (خودرو) با ۷۵۷ واحد، پالایش نفت اصفهان (شسپنا) با ۵۷۲ واحد، فولاد خوزستان (فخوز) با ۵۶۵ واحد، بانک ملت (وبملت) با ۵۲۰ واحد، پالایش نفت بندرعباس (بندر) با ۴۲۲ واحد، بانک پارسیان



وزارت نیرو
شرکت مدیریت منابع آب ایران
شرکت آب منطقه ای آذربایجان غربی

فراخوان ارزیابی کیفی (تجدید فراخوان)

نوبت دوم

شماره آگهی ۱۰۷۴۶۸۰

شرکت آب منطقه‌ای آذربایجان غربی در نظر دارد عملیات تکمیل احداث خط ۲۰ کیلو ولت ایستگاههای پمپاژ کرم آباد پلدشت را از طریق فراخوان ارزیابی کیفی و براساس قانون برگزاری مناقصات مواد (۹ و ۱۰) آیین نامه اجرایی بند (ج) ماده (۱۲) قانون برگزاری مناقصات، به پیمانکاران واجد شرایط مطابق با بخشنامه شماره ۹۵/۵۷۶۷۵۶ مورخ ۱۳۹۵/۳/۳۱ سازمان برنامه و بودجه کشور با پایه ۵ و بالاتر در رشته نیرو، واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعمال ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه‌گران ارسال خواهد شد. متقاضیان با رعایت شرایط ذیل، می توانند از طریق سامانه مذکور اقدام نمایند: - حداقل دارای ظرفیت ریالی آزاد به مبلغ ۴۸/۸۰۷/۸۸۲/۶۷۸ ریال (و حداقل یک کار آزاد) باشد. - نام شرکت کنندگان در ارزیابی در سایت sajar.mporg.ir معتبر و مجاز می باشد. «اطلاعات مناقصه و زمانبندی»

- موضوع مناقصه و محل آن: عملیات تکمیل احداث خط ۲۰ کیلوولت ایستگاههای پمپاژ کرم آباد پلدشت (تجدید مناقصه)
- کارفرما: شرکت آب منطقه ای آذربایجان غربی
- دستگاه نظارت: شرکت مهندسی مشاور آذر نماد انرژی
- مبلغ برآورد اولیه: حدود ۴۸/۸۰۷/۸۸۲/۶۷۸ ریال
- مدت اجرای کار: دو ماه
- مهلت دریافت اسناد استعمال ارزیابی کیفی: تا ساعت ۱۹ روز چهارشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۴
- مهلت ارسال پاسخ استعمال ارزیابی کیفی: تا ساعت ۹ صبح روز پنجشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۱۱/۰۹
- قیمت اسناد ارزیابی کیفی: ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- با توجه به تجدید این ارزیابی لذا حد نصاب تعداد مناقصه گران برای برگزاری مناقصه مطابق مفاد بند (ب) ماده (۱۰) آیین نامه اجرایی بند (ج) ماده (۱۲) قانون برگزاری مناقصات دو مناقصه گر و کمتر (شرایط انحصار) مورد قبول می باشد.

- توجه شود که عودت اسناد در قالب سی دی و یا به صورت فیزیکی و همچنین بدون امضای دیجیتال در ستاد ایران مورد قبول نمی باشد و چنانچه مناقصه گران اسناد ارزیابی را به طریقی غیر از سایت مذکور تهیه نمایند و نام آنها به عنوان خریدار در سایت مذکور ثبت نشده باشد به مدارک ارسالی ترتیب اثر داده نخواهد شد. شرکت در فرآیند ارجاع کار به صورت گروه مشارکت مورد قبول نبوده و در صورت اقدام به صورت مذکور ترتیب اثر داده نخواهد شد. ضمناً اسناد ارزیابی مناقصه گران فاقد گواهینامه HSE صادره توسط ادارات تعاون کار و رفاه اجتماعی (یا فاقد نامه ای از ادارات مذکور مبنی بر بلامانع بودن ارایه پیشنهاد توسط مناقصه گر در این مناقصه) مردود خواهد شد.

- جهت دریافت اطلاعات بیشتر می توانند با شماره تلفن ۰۴۴۳۱۹۸۷۳۴۸ تماس حاصل نمایند. شماره تلفن های تماس شرکت مهندسی مشاور آذر نماد انرژی: ۰۴۱۳۳۲۰۱۰۳۵ - ۰۴۱۳۳۲۰۱۰۳۴ اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴ دفتر ثبت نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷

۳۳ سال تلاش با اندکی زودتر

صفحات آهن

سر آغاز ۵۵ سال تلاش و

www.esfahansteel.ir

جلوگیری از خام‌فروشی شدنی است

اولویت‌های اول صادرات کشورهای همسایه هستند

زادبوم گفت مهمترین کشورها برای صادرات محصولات ایرانی، ۱۵ کشور همسایه هستند. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، حمید زادبوم رئیس سازمان توسعه تجارت کشور در مراسم بیست و چهارمین روز ملی صادرات اظهار کرد: به صادرکنندگان اقتصادی تبریک می‌گویم که در خط مقدم اقتصادی حضور داشتند و نسبت به رشد شاخص‌های کشور اقدام کردند. او افزود: سیاست وزارت صمت در بعد تعهد ارزی صادرکنندگان بسیار موفق عمل کرده و در این خصوص آرامش خاصی را احساس می‌کنیم و تجار درخصوص رفع تعهدات ارزی مناسب عمل کرده‌اند.

رئیس سازمان توسعه تجارت بیان کرد: در حیث کشوری، اولویت اول همسایگان مرزی و کشورهای هند و چین هستند و از حیث کالایی، کالاهایی هستند که ارزش افزوده زیادی برای کشور دارند و با صادرات آنها کمبودی در کشور احساس نمی‌شود. زادبوم ادامه داد: برنامه‌ریزی‌ها بر این اساس است که در بلندمدت از خام‌فروشی محصولات ایرانی جلوگیری کنیم که این مهم بسیار دشوار است، اما با همت واحدهای تولیدی و تجار اقتصادی شدنی است. او در پایان تصریح کرد: با وجود اینکه بسیاری از تجار کشور از تجربه‌های زیادی برخوردار هستند، اما با آموزش‌هایی که در چند ماه اخیر برای این افراد در نظر گرفته شده بود، توانستیم نتایج قابل قبولی کسب کنیم.

مدل برنامه‌ریزی فروش پوشاک

و خریدهای جهانی پارچه

محقق دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر در پایان‌نامه خود مدلی برای برنامه‌ریزی فروش پوشاک و منبع‌یابی جهانی پارچه ارائه کرد. به گزارش ایسنا، فاطمه درویشی، فارغ‌التحصیل دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر و مجری طرح «ارائه مدل برنامه‌ریزی توزیع (فروش) پوشاک و خریدهای جهانی پارچه» گفت: فرآیند خرید و تخصیص سفارش به عرضه‌کنندگان در کنار سایر تصمیمات لجستیکی، منجر به یکپارچگی تصمیمات کانال عرضه فیزیکی می‌شود. الگوی تصمیم‌گیری در صنعت نساجی، در شرایط عدم قطعیت همراه با مخاطرات تلاطم نرخ ارز برای دریافت کالاهای در این طرح در قالب سه مدل کارآمد مورد تحلیل قرار گرفت. وی افزود: این تصمیمات به همراه با تصمیمات برنامه‌ریزی تولید میان مدت، می‌تواند به همزمان‌سازی جریان مواد در امتداد زنجیره عرضه منجر شود. این پژوهشگر با اشاره به اهداف اجرای پروژه گفت: این پروژه با هدف بررسی تصمیمات یکپارچه لجستیکی (شامل خرید و تخصیص سفارش پارچه) و ارزیابی یکپارچگی برنامه‌ریزی خرید، تولید و مدیریت موجودی برای تصمیمات همزمان خرید پارچه و تولید پوشاک با وجود مراکز توزیع میانی انجام گرفته است. درویشی افزود: نتایج ما نشان می‌دهد که عدم توجه به عدم قطعیت و مخاطرات موجود در خریدهای خارجی در صنعت نساجی (با وجود تغییرات نرخ ارز) هزینه‌های قابل توجهی را ایجاد می‌کند که منجر به از دست دادن تقاضای مشتری شود. مضاف بر آنکه رقابت‌پذیری صنعت پوشاک وابستگی چشمگیری به هزینه‌های حمل و میزان خرید مواد در دوره‌های تصمیم‌گیری تاکتیکی دارد. فارغ‌التحصیل دانشگاه صنعتی امیرکبیر با تاکید بر این نکته که پروژه یادشده با هدف مدیریت زنجیره تامین در صنعت نساجی به عنوان یکی از مسائل مهم پیش روی بنگاه‌های اقتصادی اجرایی شده است، خاطرنشان کرد: صنعت پوشاک یکی از بزرگترین صنایع جهان است و برخی از شرکت‌های بزرگ محصولات خود را به طور همزمان در دهها کشور تولید می‌کنند. درویشی اضافه کرد: اگرچه همه شرکت‌های پوشاک به یک اندازه گستردگی ندارند، اما با توجه به روند افزایشی تولید از سوی شرکت‌های پوشاک و گسترش هم‌افزایی در تجارت جهانی، تصمیمات مرتبط با فرآیند خرید مواد اولیه و تخصیص سفارش به عرضه‌کنندگان همراه با سایر تصمیمات را در شرایط عدم قطعیت و نوسانات نرخ ارز مورد بررسی قرار داده‌ایم.

وی با اشاره به ضرورت ارائه مدل برای برنامه‌ریزی خرید و منبع‌یابی جهانی پارچه گفت: با توجه به اهمیت خرید در مدیریت زنجیره تامین، در دسترس نبودن منابع داخلی و عدم توانایی سازمان‌ها برای تولید همه مواد و محصولات مورد نیاز و نیز افزایش رقابت بین سازمان‌ها و تمرکز بر فعالیت‌های اصلی به منظور افزایش کیفیت و خدمات مشتری، انتخاب واحدهای بافندگی پارچه (منبع‌یابی چندگانه)، موضوعی پیچیده و قابل تأمل است. وی با تاکید بر این نکته که یکی از موضوعات مهم و چالش‌برانگیز برای مدیران زنجیره تامین، عدم قطعیت در برنامه‌ریزی‌های این حوزه است، گفت: در این پژوهش سعی شده تا سه مدل برای مواجهه با مسئله انتخاب تامین‌کننده و تخصیص سفارش پارچه به عرضه‌کنندگان جهانی در صنعت نساجی و پوشاک در شرایط نوسانات ارزی ارائه شود. وی افزود: در واقع، سه مدل یکپارچه برنامه‌ریزی خرید، تولید و حمل و نقل با در نظر گرفتن عدم قطعیت داده‌ها توسعه داده شده تا میزان خرید از هر تامین‌کننده با توجه به سطوح تخفیف ارائه شده از سوی تامین‌کنندگان، میزان تولید در هر دوره و تعداد و نوع حمل و نقل مشخص شود. این پژوهشگر با اشاره به مسئله اول مبنی بر «برنامه‌ریزی خرید-تولید چند هدفه با ارسال مستقیم»، گفت: یکپارچگی در برنامه‌ریزی خرید و تولید باعث می‌شود تا به اندازه نیاز و متناسب با تقاضا و مقدار تولید هر دوره، خرید اولیه انجام شود که این امر منجر به کاهش هزینه‌های خرید، حمل و موجودی می‌شود. وی افزود: همچنین تا حد ممکن، سود از دست رفته ناشی از عدم پاسخگویی به تقاضا نیز کاهش پیدا می‌کند، چراکه فرآیند خرید و تولید براساس پاسخگویی به تقاضا و در نظر داشتن ظرفیت تولید و ظرفیت نگهداری موجودی، برنامه‌ریزی می‌شود. درویشی با اشاره به مسئله دوم تحت عنوان «تصمیم‌گیری یکپارچه خرید-تولید چند سایتی در شرایط عدم قطعیت» گفت: مدل ریاضی دوم به صورت چند هدفه، چند منبعی، چند کارخانه تولیدی و چند محصوله در نظر گرفته شده که با عنوان کوتاه شده «تصمیم‌گیری یکپارچه خرید-تولید چند سایتی در شرایط عدم قطعیت» بیان می‌شود. وی با اشاره به مسئله سوم، یعنی «تخصیص بهینه سفارشات در زنجیره تامین دو سطحی با باراندازهای متقاطع و نوسانات تصادفی تقاضای پوشاک» گفت: در مدل سوم، استراتژی توزیع بارانداز متقاطع به عنوان موضوعی مهم در نظر گرفته می‌شود، با این تفاوت که برخلاف مدل دوم که در آن فقط یک انبار میانی در نظر گرفته شده، در مدل سوم چند بارانداز متقاطع در مرز کشور خریدار مفروض است.



می‌شد که امسال با وجود نبود برخی مشکلات نظیر جابه‌جایی دام از استانی به استان دیگر افزایش قیمتی نخواهیم داشت.

واردات گوشت صرفه اقتصادی ندارد

ایمن فعال اقتصادی با بیان اینکه ۱۰ درصد نیاز کشور از طریق واردات تامین می‌شد، گفت: همه ساله ۱۰ درصد نیاز مصارف صنعتی و پرمصرف‌ها از طریق واردات تامین می‌شد که امسال به ۶ تا ۷ درصد کاهش یافته است.

رئیس شورای تامین‌کنندگان دام در پایان با اشاره به اینکه واردات گوشت صرفه اقتصادی ندارد، تصریح کرد: با توجه به نوسان نرخ ارز، هم اکنون قیمت هر کیلو گوشت یخی گرید C بالای ۱۱۰ هزار تومان است که با این وجود امکان رقابت با بازار داخل وجود ندارد، بنابراین برای واردکننده صرفه اقتصادی ندارد که واردات انجام دهد. هرچند برخی واردکنندگان در محدوده گوشت گوسفندی حدود ۲ هزارتن و گوشت گوساله ۱۰ هزار تن باید رفع تعهد کنند.

نشان می‌دهد، به طوری که امسال هیچ‌گونه گوشت یخی وارد کشور نشده است و تولید کالا به وفور در داخل انجام می‌شود.

نرخ هر کیلو گوسفند زنده ۴۵ هزار تومان

او قیمت هر کیلو گوساله زنده را ۳۵ هزار تومان و گوسفند را ۴۵ هزار تومان اعلام کرد و افزود: قیمت کنونی هر کیلو لاشه گوساله ۶۸ تا ۷۰ هزار تومان و گوسفند ۹۲ تا ۹۳ هزار تومان است.

این مقام مسئول ادامه داد: با توجه به میزان حجم دامی که در دست دامداران است، انتظار صادرات دام را به علت مازاد داشتیم که به علت آنکه به ایام پایانی سال رسیدیم، این امکان وجود ندارد، به همین خاطر با حجم زیادی از گوشت و دام در کشور روبه‌رو هستیم.

به گفته او، با بازشدن مراکز پرمصرف پیش‌بینی می‌شود که بازار دام و گوشت کشور از رکود خارج شود.

پوریان با بیان اینکه نوسان قیمت خاصی در بازار گوشت نداریم، گفت: همه ساله در فصل زمستان بازار دچار نوسانات شدیدی قیمت

رئیس شورای تامین‌کنندگان دام کشور گفت با توجه به شرایط مساعد تولید دام، تا پایان سال هیچ‌گونه افزایش قیمتی نخواهیم داشت. منصور پوریان، رئیس شورای تامین‌کنندگان دام کشور در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، از ثبات بازار گوشت خبر داد و گفت: با توجه به فراوانی تولید و عرضه، در برخی قطعات گوشت شاهد کاهش نسبی قیمت بوده‌ایم.

او افزود: علی‌رغم آنکه به ایام پایانی سال نزدیک می‌شویم، به علت شرایط مساعد تولید دام هیچ‌گونه افزایش قیمتی نداشتیم.

پوریان با اشاره به اینکه تولید دام و گوشت کشور در شرایط مناسبی قرار دارد، بیان کرد: اگر اقدامی از جانب سیستم‌های قیمت‌گذار و تصمیم‌گیر همچون ستاد تنظیم بازار انجام نشود، سال خوبی را پشت سر می‌گذرانیم.

رئیس شورای تامین‌کنندگان دام میزان واردات گوشت را ناچیز دانست و گفت: واردات گوشت در حد ناچیز، مزیت تولید داخل را

کیفیت تخم مرغ فله با شناسنامه‌دار تفاوتی ندارد

تخم مرغ را از مرغدارانی می‌خرند و گرنه از کره ماه که نمی‌آورند که با اختلاف هر کیلو ۱۰ هزار تومان در بازار عرضه می‌کنند.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه میزان نهاده دامی سامانه بازارگاه جوابگوی نیاز مرغداران نیست، بیان کرد: با توجه به آنکه فرمول محاسبه مسئولان برای توزیع نهاده با خوراکی که مرغدار به مرغ‌های خود می‌دهد، تفاوت دارد، از این رو ناچار است ۱۰ درصد ذرت و سویا خود را از بازار آزاد خریداری کند، در حالی که در گذشته این میزان ۶۰ تا ۷۰ درصد بوده است.

واکنش مرغداران به دریافت کرایه پشت بارنامه

نبی‌پور در پایان با انتقاد از دریافت کرایه پشت بارنامه گفت: علی‌رغم افزایش کرایه حمل هر تن نهاده از بنادر به ۳۰۰ تا ۳۲۰ هزار تومان، رانندگان تقاضای ۱۸۰ هزار تومانی کرایه پشت بارنامه را دارند، در غیر این صورت بار نمی‌زنند که با این وجود قیمت هر کیلو تخم مرغ ۵۰۰ تومان افزایش می‌یابد.

صادرکنندگان به مشوق مالی نیازی ندارند؛ حمایت می‌خواهند

اما دریغ از کوچک‌ترین حمایت از تجار؛ بنابراین صادرکنندگان در این شرایط بحرانی با حداقل حمایت‌ها فعالیت می‌کنند.

رئیس اتاق بازرگانی ایران مطرح کرد: بخش خصوصی پرچم و نام ایران و کالاهای ایرانی را در بازارهای جهانی بالا نگه داشته‌اند، اما دولت روند کار بخش خصوصی را به جای حمایت، مختل کرده است. بخش خصوصی ظرفیت‌های بسیار زیاد و باورنکردنی دارد که در صورت نبود توجه کافی از بین خواهد رفت.

شفاعی در پایان اظهار کرد: به لشکر صادرکنندگان کشور کمک کنیم و قوت قلبی برای آنها باشیم تا با نهایت قدرت روبه جلو در راستای پیشرفت کشور اقدام کنند.

برشمرسد و گفت: دو نرخی بودن تخم مرغ همانند ارز مشکلاتی ایجاد کرده است، در حالی که دولت اگر بازار را رها کند، مشکلات مرتفع می‌شود چرا که مشکلی در تولید نداریم.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه تولید تخم مرغ تا پایان سال به ۸۰۰ تا ۹۰۰ هزار تن می‌رسد، بیان کرد: تولید فعلی تخم مرغ با میزان تقاضا در نقطه سر به سر قرار دارد. سخنگوی اتحادیه مرغداران میهن رهاسازی بازار را راه حل تعدیل قیمت تخم مرغ در بازار اعلام کرد و گفت: در شرایط فعلی بسیاری از مرغداران، مرغ تولیدی خود را روانه کشتارگاه می‌کنند، در حالی که با عرضه هر کیلو با نرخ ۱۵ هزار و ۵۰۰ تا ۱۵ هزار و ۶۰۰ تومان دست به چنین کاری نمی‌زنند. او با اشاره به اینکه کیفیت تخم مرغ شناسنامه‌دار با فله تفاوتی ندارد، بیان کرد: این در حالی است که انجمن تخم مرغ شناسنامه‌دار، محصول را با عرضه در بسته‌بندی‌های مختلف با اختلاف چشمگیری در بازار عرضه می‌کند که با این وجود جای این سوال مطرح است که تولیدکنندگان تخم مرغ شناسنامه‌دار هم

سخنگوی اتحادیه مرغداران میهن گفت تولیدکنندگان تخم مرغ شناسنامه‌دار، محصول خود را از مرغداران خریداری می‌کنند.

ناصر نبی‌پور، سخنگوی اتحادیه مرغداران میهن در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، از عرضه روزانه ۱۰۰ تا ۱۲۰ تن تخم مرغ با نرخ مصوب ۱۴ هزار تومان به میادین میوه و تره بار خبر داد و گفت: علی‌رغم آنکه تشکله‌ها تخم مرغ با نرخ مصوب در اختیار میادین میوه و تره بار قرار می‌دهند، اما تعزیرات مرغداران را جریمه و تولیدات‌شان را مصادره می‌کند که با استمرا این روند تولیدکنندگان تمایلی به تولید ندارند.

او در واکنش به مباحث مطرح شده پیرامون چالش تولید و تامین تخم مرغ افزود: کمبود تخم مرغ و چالش بازار واقعیت ندارد، اما اگر دولت مرغداران را مکلف به عرضه تخم مرغ با نرخ مصوب نکند، بازار به تعادل می‌رسد.

چالش تولید تخم مرغ واقعیت ندارد

نبی‌پور دو نرخی بودن قیمت تخم مرغ را علت اصلی مشکلات بازار

گفت صادرکنندگان در شرایط حال حاضر با حداقل حمایت‌ها فعالیت می‌کنند. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، غلامحسین شافعی رئیس اتاق بازرگانی ایران در مراسم بیست و چهارمین روز ملی صادرات اظهار کرد: صادرکنندگان، جهادگران اقتصادی و تجاری کشور هستند مخصوصا صادرکنندگان ایرانی که در این شرایط ویژه و سخت فعالیت می‌کنند.

او افزود: صادرات امروز به عنوان نوک پیکان حرکت و پیشرفت کشورها انتخاب شده است و ملاک شاخص‌های جهانی برای برآورد اقتصادی کشورها، حضور تجار و کالاهای هر کشور در بازارهای بین‌المللی است.

اخبار

وارونگی در مراکز معاینه فنی خودرو

با کمال تأسف فرهنگ استفاده از بازرسی خودرو در کشور ما هنوز جا نیفتاده است و هنوز از یک دستورالعمل و یا آیین‌نامه‌ای کارشناسی شده برخوردار نیستیم.

عباس مجیدی‌نژاد در اواخر پاییز و در اوایل زمستان بنا بر شرایط جوی و سرد شدن هوا در شرایطی که پدیده وارونگی اتفاق می‌افتد، دمای هوا بین دو ارتفاع محدود یا از سطح زمین تا ارتفاع محدودی در جای سرد شدن با روندی بسیار تدریجی گرم‌تر شده یا ثابت می‌ماند این حالت را وارونگی می‌نامند که عکس روند عمومی رفتار جو زمین است. در شهرهای بزرگ بنا بر حجم عظیم از آلودگی در زمانی کوتاه منجر به تراکم مشهود و قابل رویت می‌رسند و اصطلاحا از مرزهای هوای قابل استنشاق عبور کرده و شرایط خطرناک را ایجاد می‌کنند، اما پنداری یکی از اثرات وارونگی هوا را باید در پدیده معاینه فنی خودرو کشف کرد. در این پدیده در چنین شرایطی خودروها و کارخانه‌ها در منطقه‌ای تولیددود و آلودگی می‌کنند، این آلودگی‌ها امکان خروج نداشته و در لایه‌ای از هوا محبوس می‌ماند و تا زمان ورزش باد بر روی هم انباشته می‌گردند. برسازهای اطراف شهر تهران خود بزرگترین معضل در جهت برای چنین شرایطی است. شورای عالی شهرسازی و معماری کشور اوایل سال ۹۴ با این تشخیص که قطار بلند مرتبه‌های مسکونی و تجاری در منطقه ۲۲ تهران – به‌عنوان نقطه اصلی کریدور هوایی این کلاشهر –ورودی جریان هوای تازه به پایتخت را مسدود کرده است، از شهرداری و استانداری تهران خواست تا اطلاع ثانوی، صدور مجوز ساخت برای برج‌های جدید در غربی‌ترین نقطه تهران را متوقف کنند، اما از آن زمان تاکنون، به دلیل مخالفت صریح مدیران شهر تهران با استدلال شورای‌عالی شهرسازی، نه تنها برج‌سازی‌ها در منطقه ۲۲ متوقف نشده که در سایر مناطق غرب و شمال غرب پایتخت نیز ادامه داشته و متوقف نگردیده‌است.» سازمان حفظ و محیط زیست کشور برای چنین شرایطی سکوت اختیاری می‌کند اما هر ساله به صورت یک سریال تکراری در این فصل دستگاه متولی هم صدا با شرکت کنترل هوای تهران از آلودگی هوا و عدم نظارت بر مراکز معاینه فنی خودروها طرح کرده و مراکز معاینه فنی خودرو موا قائل می‌شوند. به نقل از سایت تین نیوز: آقای شهیدزاده مدیرعامل شرکت کنترل کیفیت هوای تهران گفت: در تهران بیش از ۳ میلیون دستگاه خودرو وجود دارد که حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه آن به مراکز معاینه فنی تهران مراجعه کرده و بقیه خودروها که ۶۰ درصد از خودروها است، به دلیل انجام معاینه فنی استاندارد و سخت‌گیرانه در مراکز مکلنیزه معاینه فنی تهران به مراکز اطراف شهر مراجعه می‌کنند. در ادامه بیان داشت متأسفانه نظارت کافی بر روی این مراکز وجود ندارد و در صورت برخورد با متخلفان هم این برخورد، بسیار ضعیف و غیربازدارنده است.» مراکز معاینه فنی خودروها در کشور با معضلات متعددی روبه‌رو بوده و دستگاه‌های متولی این سیستم خود به صورت سلیقه‌ای برخورد می‌کنند و نکته قابل توجه اینکه امروزه تمامی مراکز معاینه فنی سبک و سنگین در کشور با هزینه قابل توجهی که پرداخت شده ارسال اطلاعات خود با رمزنگاری انجام می‌دهند با عنوان معاینه فنی استاندارد سخت‌گیرانه در یک مرکز و در مرکز دیگری به علت عدم نظارت بسیار ضعیف انجام می‌شود را چگونه می‌تواند درک کرد؟ یا در صحت گفتار مدیران اجرایی این فرآیند باید شک کرد؟ با کمال تأسف فرهنگ استفاده از بازرسی خودرو در کشور ما هنوز جا نیفتاده است و هنوز از یک دستورالعمل و یا آیین‌نامه‌ای کارشناسی شده برخوردار نیستیم. با ورود بخش خصوصی در این حوزه از سال ۸۳ تاکنون به قیمت روز حدود ۴ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری شده‌است که هنوز دارای یک هویت و شخصیت مشخص در کشور نبوده‌اند. مدیران دستگاه که با رفتارهای غیرسازمانی خود نمکی بر این زخم هستند، آنچه که مایه گلايه‌مندی است اینکه دستگاه‌های متولی و اجرایی در این فرآیند به هنگام این سخنان بی‌پایه و اساسی که گفته می‌شود، سکوت اختیاری می‌کنند و در صدد دفاع از حرفه برنمی‌آیند. از آن بدتر نیز سازمان‌های مردم نهاد (سمن‌ها) در این فرآیند نیز بنا بر از دست ندادن روابطی که با دستگاه‌های متولی و اجرایی رعایت برخی از مسائل کرده و از خط قرمزها عبور نکرده و اعتراضی هم ندارند. البته این گونه برخورد‌های ناشایست مدیریتی هم گونه گفته شده سبقه چند ساله دارد که شهرداری کلاشهرها در فرآیند معاینه فنی خودروها نظری هم به انتفاع در این بازار داشته و مطاع خود آرزنده‌تر ارائه می‌کنند. هنوز خاطره آن مدیر کانائشین که تئوری مدیریت خستگی مردم ارائه کرده بود:از ذهن‌ها پاک نشده است. ریشه این برخوردها باید در ویژه‌خواری شهرداری بلاخص کلاشهرها دانست که به اتحای مختلف قصد دریافت وجه‌های غیرقانونی داشته و هیچ از سازمان‌های نظارتی با وجود چندین اعتراض و شکایت جوابی حاصل نشده است. امید است که برای حال و رفاه شهروندان این مز بوم گرفتارهای سازمانی و شخصی کنار گذاشته تا به اهداف خود دست یابیم.

چرا روند حباب‌شکنی در بازار خودرو متوقف شد؛ گام سوم چیست؟

روند تخلیه حباب خودرو بعد از دو ماه پیاپی کاهش قیمت فروش خودروهای احتکارشده، متوقف شد. به گزارش پدال نیوز، بررسی‌ها درباره علت این رخداد آن هم در عصر ریزش بازارهای مواری نشان می‌دهد خودرو در مسیر بازگشت از قیمت‌های حبابی اکنون به «هسته سخت» برخورد کرده‌است. طی ماه‌های آبان و آذر، بازار خودرو بر اندیزداری از «کاهش ریسک غیراقتصادی» و «افزایش رزمزه‌های حذف قیمت دستوری» برای محرکان و سفته‌بازها ناامن شد. این دو گره تا مهرماه با موج‌سواری روی «انتظارات تورمی» و «بازار دو نرخی» با همه توان خود به شارژ حباب قیمت دست زدند، با این حال شرایط فعلی قیمت به‌خصوص در خودروهای خارجی عضا تا ۵۰ درصد بالاتر از قیمت واقعی است. قیمت‌های نجومی نتیجه «ثر ذهنی تعرفه واردات خودرو» است. از آنجا که جهش‌های دو سال گذشته نرخ ارز اثر مستقیم بر صعود قیمت خودروهای خارجی داشته، در شرایط فعلی، حذف تعرفه واردات به «عبور تورم خودرو از هسته سخت» منجر می‌شود که به معنای شروع دوباره تخلیه حباب این بار با شتاب بیشتر از دو ماه قبل خواهد بود. منحنی قیمت خودرو از اواسط آبان سیری نزولی به خود گرفته و حالا این دولت است که می‌تواند به واسطه بازی با ابزار تعرفه، زمینه کاهش هرچه بیشتر قیمت را فراهم و گام سوم را برای تخلیه حباب بازار بردارد. اواسط پاییز اسمال و در بی کاهش ریسک غیراقتصادی (ناشی از پایین آمدن انتظارات تورمی و افت نرخ ارز)، حباب بازار خودرو در مسیر تخلیه قرار گرفت. از مدت‌ها قبل تر و در پی نقض توافقه هسته‌ای و برجام از سوی دولت آمریکا و بازگشت تحریم‌ها علیه ایران، تورم انتظاری شهروندان معهودی شد و نرخ ارز نیز اوج گرفت تا بازارها به خصوص «خودرو» هم چند انفجار قیمت را تجربه کنند. هرچند کاهش تولید و عرضه (به دلیل تحریم) از یک سو و ممنوع شدن واردات از سوی دیگر نیز در اوج‌گیری قیمت خودرو سهم داشتند، با این حال بالابرهای اصلی، همان انتظارات تورمی و نرخ ارز بودند. سرانجام اما در اواسط آبان و پس از آنکه دونالد ترامپ ضدبرجام از جو بایدن در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا شکست خورد، انتظارات تورمی شهروندان کاهش یافت و ریسک غیراقتصادی نیز در مسیر نزول قرار گرفت و ارز هم دست از سرکشی برداشت و وارد فاز دفاعی شد. واکنش بازار خودرو نیز به این اتفاقات، افت قیمت بود تا بعد از ماه‌ها سرکشی، سر به زیر شود. هرچند فاز نخست کاهش قیمت خودرو عاملی بیرونی داشت، با این حال در ادامه، سیاست‌گذار داخلی نیز دو گام را برای تخلیه بیشتر حباب بازار برداشت.

و نگهداری سالانه آزادراه‌ها پوشش داده شود؛ این حدوداً ۱۵ درصد، «متوسط» افزایش عوارض آزادراه‌ها در سال ۹۹ است که از ۵ تا ۳۰ درصد در آزادراه‌های مختلف را شامل می‌شود.

ملاحظات اجتماعی و رسانه‌ای سبب می‌شود تا نرخ عوارض آزادراه‌ها به صورت واقعی نباشد

معاون برنامه‌ریزی و مدیریت منابع وزارت راه و شهرسازی با بیان اینکه برخی ملاحظات اجتماعی و رسانه‌ای سبب می‌شود که افزایش نرخ عوارض آزادراه‌ها به صورت واقعی نباشد، گفت: در درازمدت این ملاحظات به زیان مردم است، چراکه براساس فرمول‌های سازمان برنامه و بودجه، هزینه نگهداری هر مسیر معادل ۲ تا ۶ درصد هزینه احداث همان مسیر براساس قیمت روز خواهد بود.

درآمد آزادراه‌های خصوصی از عوارض سال ۹۸ برای تعمیر مسیر، فقط ۱۳۲ میلیارد تومان بود

غفاری ادامه داد: اگر بخواهیم همان حداقل درصد گفته شده که ۲ درصد است را اعمال کنیم، سالانه باید ۶۰۰ میلیارد تومان هزینه نگهداری این ۱۶۰۰ کیلومتر آزادراه شود. این در حالی است که سال گذشته تنها ۱۳۲ میلیارد تومان از محل درآمد عوارض آزادراه‌ها می‌توانستیم برای تعمیر و نگهداری هزینه کنیم.

وی خاطرنشان کرد: بسیاری از کاربران آزادراه‌ها علاوه بر اینکه رقمی به عنوان عوارض پرداخت می‌کنند، اما از کیفیت مسیر آزادراه راضی نیستند و این سوال برای‌شان پیش می‌آید «پولی که پرداخت می‌کنیم، صرف چه کاری می‌شود؟»، درحالی‌که رقم عوارض پرداختی از سوی کاربران، نرخ واقعی نیست.

آخرین بار ۱۷ ماه قبل عوارض آزادراه‌ها افزایش یافته بود

معاون برنامه‌ریزی و مدیریت منابع وزارت راه و شهرسازی با بیان اینکه آخرین افزایش نرخ عوارض ۱۷ ماه قبل بود، گفت: در طول این ۱۷ ماه نرخ بسیاری از کالاها از جمله خودرو افزایش چند برابری داشته اما عوارض آزادراه‌ها تنها حدود ۱۵ درصد رشد داشته است. غفاری تأکید کرد: یک ریسال از عوارض آزادراه‌ها در جیب دولت نمی‌رود و به عنوان اصل و سود سرمایه ساخت و احداث آزادراه‌ها به سرمایه‌گذار پرداخت می‌شود. اگر اصل و سود سرمایه سرمایه‌گذار مستهلک نشود، قطعاً برای پروژه‌های بعدی انگیزه نخواهد داشت.

زمان آغاز عضوگیری در انجمن صنفی زنجیره ارزش صنعت

از ۵۱ درصد سهام متعلق به بخش خصوصی باشد)، ارائه مدارک معتبر مبنی بر کارفرما بودن مطابق قانون کار، قبول و تعهد اجرای مقررات این اساننامه و مصوبات قانونی ارکان انجمن صنفی و پرداخت ورودیه و حق عضویت به طور مرتب که بر حسب گروه کاری متفاوت خواهد بود، از شرایط موردنیاز برای عضویت شرکت‌ها و اشخاص حقیقی در انجمن است. وی با اشاره به اینکه میزان حق عضویت برای شرکت‌های مختلف متفاوت است، ادامه داد: دامنه اعضای انجمن عبارتند از کل زنجیره ارزش لاستیک اعم از شرکت‌های تولیدکننده و واردکننده تایر، شرکت‌های تولیدکننده و واردکننده مواد اولیه و قطعات، شرکت‌های تست و آزمون، شرکت‌های باز یافت، نمایندگان فروش و توزیع کنندگان تایر، آپاراتی‌ها و پنچرگیران و فروشندگان تایر. دبیر انجمن صنفی کارفرمایی تولید و تامین کنندگان مواد اولیه و زنجیره ارزش صنایع لاستیک کشور درخصوص پیش‌بینی‌ها مبنی بر میزان استقبال فعالان صف تایر از عضویت در این انجمن گفت: در بدو امر، میزان استقبال بستگی به فعالیت بخش بازاریابی، روابط عمومی، تبلیغات و میزان معرفی هرچه بیشتر انجمن در کشور دارد. با توجه به اینکه طیف وسیعی از زنجیره ارزش لاستیک می‌توانند به عضویت این انجمن درآیند، به نظر می‌رسد با استقبال خوبی مواجه خواهد شد. علاوه بر آن تمامی فروشندگان عمده‌فروش و خرده‌فروش تایر می‌توانند متقاضی عضویت در انجمن باشند.

شهریوری همچنین درخصوص نحوه تعامل انجمن با نمایندگی‌ها گفت: این انجمن در راستای برقراری تعامل سازنده بین کل زنجیره ارزش صنعت لاستیک شکل گرفته و بهبود هرچه بیشتر نحوه تعاملات کارخانجات تولید تایر با نمایندگی‌ها هم نیز پیرو همین سیاست در دستور کار انجمن قرار دارد.

پرداخت مطالبات قطعه‌سازان با اوراق گام تسهیل می‌شود

و البته در زمان خرید این اوراق از سوی بانک‌های عامل براساس اعلام بانک مرکزی، اعتبارسنجی خواهند شد و تا ۷۰ درصد فروش سال گذشته خود نیز می‌توانند این اوراق را دریافت کنند. وی ادعان داشت: قطعه‌ساز نیز می‌تواند اگر سررسید این اوراق، شش ماهه است، یک ششم این زمان یعنی تا یک ماه و اگر اوراق ۹ ماهه است، ظرف ۴۵ روز، اوراق را با هماهنگی بانک به دیگری منتقل کند.

دبیر انجمن خودروسازان ایران گفت: کل هزینه انتقال این اوراق به عنوان جایگزین نرخ تسهیلات بانکی با کارمزد آن ۲ درصد است بدین معنا که قطعه‌ساز می‌تواند تا یک ششم زمان سررسید، این اوراق را با هماهنگی بانک، برای خرید مواد اولیه نظیر فولاد آلیاژی به فولادسازان منتقل کند و آنها نیز به عنوان مثال برای خرید سنگ آهن به سنگ آهن فروش انتقال دهند. نعمت‌بخش در ادامه با اشاره به اینکه انتقال اوراق هیچ هزینه‌ای برای قطعه‌سازان و خودروسازان ندارد بیان کرد: این اوراق قابل معامله در بورس اوراق بهادار نیز بوده به نحوی که قطعه‌سازان می‌توانند بلافاصله پس از گذشت یک ششم از زمان سررسید این اوراق، نسبت به فروش و تنزیل آن در بورس اوراق بهادار اقدام کرده و این اوراق در بورس، به پول نقد تبدیل نمایند.

وی درخصوص مزایای استفاده از اوراق گام تأکید کرد: با توجه به نرخ بالای تسهیلات بانکی و دشواری دریافت آن و از آنجایی که بانک‌ها محدود به ارائه درصد خاصی از سرمایه خود تحت عنوان

معاون برنامه‌ریزی و مدیریت منابع وزارت راه و شهرسازی گفت درآمد عوارض آزادراه‌های مشارکتی به دو حوزه «استهلاک اصل و سود سرمایه‌گذار» و «تعمیر و نگهداری مسیر» اختصاص می‌یابد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از مهر، اوایل دی ماه نرخ جدید آزادراه‌های غیردولتی به شرکت‌های آزادراهی ابلاغ و از ۱۰ دی ماه، نرخ‌های جدید از مسافران و کاربران و خودروهای عبوری از آزادراه‌های خصوصی دریافت شد.

این در حالی است که وزارت راه در ماه‌های پایانی سال ۱۳۹۹، نسبت به ابلاغ نرخ‌های جدید اقدام کرد؛ نرخ عوارض سال ۱۳۹۸ در مردادماه ابلاغ شده بود و این وزارتخانه با ۵ ماه تأخیر و در دی ماه امسال، نرخ‌های سال جاری را تعیین کرده است.

به گفته معاون وزیر راه، عوارض آزادراه‌ها بین ۵ تا ۳۰ درصد و به طور متوسط حدود ۱۵ درصد افزایش داشته است.

معاون وزیر راه: ۱۶۰۰ کیلومتر آزادراه مشارکتی داریم

امیرمحمود غفاری، معاون وزیر راه در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، درباره عوارض آزادراه‌های خصوصی گفت: ۱۸ آزادراه که وزارت راه و شهرسازی متولی آنهاست، به صورت مشارکتی ساخته شده که طول آن به ۱۶۰۰ کیلومتر می‌رسد.

وی با بیان اینکه سالانه بیش از ۳۵۰ میلیون خودرو از این آزادراه‌ها تردد می‌کنند، افزود: مدل تجاری آزادراه‌های مشارکتی در هنگام امضای قرارداد احداث، تعریف می‌شود. اصل و سود سرمایه‌گذاری در احداث این آزادراه براساس مدل مالی تعریف شده در قرارداد مستهلک می‌شود که محل استهلاک اصل و سود سرمایه، عوارض تردد خودروها است.

معاون برنامه‌ریزی و مدیریت منابع وزارت راه و شهرسازی یادآور شد: از دیگر وظایف شرکت سرمایه‌گذار و مشارکت‌کننده در احداث آزادراه، تعمیر و نگهداری سالانه آزادراه‌ها است که هزینه آن نیز از عوارض تردد خودروها، دریافت و در قراردادهای ساخت آزادراه، رقم ۱۵ درصد درآمد حاصل از عوارض برای این منظور ذکر می‌شود.

افزایش نرخ عوارض براساس نرخ تورم

وی با تأکید بر اینکه شرکت‌های آزادراه‌های خصوصی، صورت‌های مالی خود را سالانه به تأیید شرکت‌های حسابرِس تحت نظارت وزارت

دبیر انجمن صنفی کارفرمایی تولید و تامین کنندگان مواد اولیه و زنجیره ارزش صنایع لاستیک کشور ضمن اعلام زمان آغاز فرآیند ثبت‌نام اعضا در انجمن سایر جزییات مربوط به روند فعالیت و نحوه تعامل با اعضا را تشریح کرد.

عبدالله شهریوری در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، درخصوص اهداف تشکیل انجمن صنفی زنجیره ارزش صنعت تایر اظهار داشت: این انجمن با هدف ارتباط علمی و فنی سازنده و سیستماتیک بین اعضای زنجیره ارزش، هم‌افزایی اعضای زنجیره ارزش لاستیک در راستای رفع موانع تولید، ایجاد روابط موثر به عنوان نماینده زنجیره ارزش در مجامع و رخداد‌های برون‌سازمانی و اعتلای علمی اعضا از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی موثر و برگزاری سمینارها و کارگاه‌های آموزشی تشکیل گردیده است.

وی درخصوص نحوه شکل‌گیری انجمن و انتخاب اعضای آن گفت: پس از درخواست هیأت امنا از اداره کل سازمان‌های کارگری و کارفرمایی جهت شکل‌گیری انجمن، مراحل قانونی از جمله تأیید نام پیشنهادی برای انجمن، درج آگهی تاسیس و آگهی دعوت به مجمع، برگزاری مجمع موسسان و انتخاب اعضای حقوقی و بازرس اصلی و علی‌البدل از بین متقاضیان طی شد و بدین ترتیب پس از طی مراحل نهایی و قانونی، تأییدیه مراجع مربوطه برای شکل‌گیری انجمن تحصیل گردید. دبیر انجمن صنفی کارفرمایی تولید و تامین کنندگان مواد اولیه و زنجیره ارزش صنایع لاستیک کشور افزود: به دنبال انتشار آگهی از سوی هیأت موسس، ۱۵ شرکت مختلف، به عنوان متقاضی عضویت در انجمن، اعلام آمادگی کردند و بدین ترتیب اعضای اولیه انجمن شناخته شدند.

شهریوری درخصوص انواع کمیته‌های تخصصی و کارگروه‌های فعال

دبیر انجمن خودروسازان ایران ضمن اشاره به اینکه اوراق گام جایگزین مناسبی برای تسهیلات بانکی است درخصوص جزییات واگذاری این اوراق به خودروسازان و قطعه‌سازان و مزایای ناشی از آن توضیحاتی را مطرح کرد.

احمد نعمت‌بخش در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو درخصوص جزییات واگذاری اوراق گام به خودروسازان و قطعه‌سازان و تأثیر آن بر دو صنعت خودرو و قطعه اظهار داشت: اعتبار گواهی مولد یا اوراق گام یک روش تامین مالی به عنوان جایگزین تسهیلات بانکی است که در آذرماه سال ۹۸ در شورای پول و اعتبار به تصویب رسید و دستورالعمل آن در آذر سال ۹۹ اصلاح و منتشر شد.

وی با اشاره به اختصاص سهمیه ۵۰ هزار میلیارد تومانی از سوی بانک مرکزی برای تامین نقدینگی از محل این اوراق گفت: کاربرد این اوراق بیشتر در تامین نقدینگی زنجیره تولید بوده و به همین منظور ادار‌های نیز در بانک مرکزی برای گره‌گشایی از مشکلات ناشی از ارائه این اوراق به واحدهای صنعتی اختصاص داده شده است.

دبیر انجمن خودروسازان ایران افزود: پشتوانه این اوراق، تضمین بانک است و در سررسید ۶ ماهه تا ۹ ماهه صادر می‌شود و کمتر از ۶ ماه نیز می‌تواند باشد اما عرضه این اوراق با هدف تامین نقدینگی اغلب ۶ ماهه یا ۹ ماهه خواهد بود.

نعمت‌بخش تصریح کرد: بر همین اساس، خودروسازان در زمان خرید قطعه، مطابق با ارزش تعیین شده برای قطعات در عوض پرداخت نقدی، اوراق گام را تسلیم شرکت‌های قطعه‌سازی می‌نمایند

یک هیأت تجاری و فناور ایرانی به ونزوئلا می‌رود

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در رأس هیأتی تجاری و فناور عازم ونزوئلا می‌شود تا بازار این کشور به روی محصولات دانش‌بنیان گشوده شود. سسونا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری دوم اسفندماه به کشور ونزوئلا سفر می‌کند. در این سفر یک هفته‌ای یک هیأت تجاری و فناور ستاری را همراهی می‌کنند. برگزاری نشست تجاری و فناوری ایران و ونزوئلا و برپایی نمایشگاه اختصاصی محصولات دانش‌بنیان از جمله برنامه‌های در نظر گرفته شده برای این سفر است. در این سفر که به همت مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برنامه‌ریزی شده قرار است شرایط برای توسعه روابط علمی و فناورانه میان ایران و ونزوئلا بررسی و فراهم شود.



دریچه

ترسیم تصویری درست از آینده حمل‌ونقل کشور

می‌دانیم که هر یک از نهادهای متولی حمل و نقل قسمتی از داده‌ها را در اختیار دارند و معمولاً به سایر داده‌ها دسترسی ندارند یا دسترسی به آنها سخت است. لذا بسیاری از تحلیل‌ها، برنامه‌ریزی‌ها و تصمیمات مبتنی بر این داده‌ها به دلیل عدم یکپارچگی، اتر یا ناقص خواهد بود.

در حوزه حمل و نقل هوشمند در کشور یک مرکز داده ملی وجود ندارد و نیاز است که در سیستمی یکپارچه، مرکز ملی داده‌های حمل و نقل هوشمند تعریف شود، این کار به هم‌افزایی اقدامات کمک می‌کند.

از طرفی صرف گردآوری اطلاعات و استفاده محدود از آنها نمی‌تواند اثربخشی موردانتظار را ایجاد کند. این داده‌های ارزشمند را باید تحلیل کرد تا تصویر درستی از وضعیت فعلی و آینده این صنعت به دست بیاوریم.

این کار کمک می‌کند بهتر نیازهای توسعه حمل و نقل هوشمند را درک کنیم و با کمک توان دانشی موجود در کشور برای تحقق آن گام برداریم. به این منظور لازم است راهکارهایی اندیشیده شود که ضمن رعایت الزامات امنیتی، دسترسی مناسب برای جامعه تحقیقاتی، دانشگاهی، شرکت‌های دانش‌بنیان و ایده‌پردازان هم فراهم شود. مراکز تحقیقاتی و نوآوری مستقر در دانشگاه‌ها منبع خوبی برای تامین دانش و نیروی انسانی این حوزه هستند باید از این نیرو و توان به خوبی بهره بگیریم و هوشمندسازی حمل و نقل را در کشور با سرعت بیشتری جلو ببریم.

با تجهیزات فناورانه آلاینده‌های زیست محیطی سنجش می‌شود و کیفیت هوا بهبود می‌یابد

وی با بیان اینکه تعیین آلودگی غبار محیط یکی دیگر از خدمات برای اندازه‌گیری آلودگی محیط است، ادامه داد: سنجش گازهای خروجی دودکش محیط و سنجش میزان انرژی مصرفی و همچنین تحلیل فرآیند احتراق، بخشی از خدماتی آزمایشگاه این مجموعه فناور به شمار می‌رود. پس از ارزیابی آلاینده‌ها مؤلفه‌های آلودگی تحلیل و اندازه‌گیری می‌شود و پس از ارزیابی با استانداردهای روز، راهکارهای لازم برای کاهش آلایندهی ارائه می‌شود. جلالی با اشاره به اشتغال ۴ متخصص و دانش‌آموخته در این شرکت دانش‌بنیان گفت: عمده‌ترین فعالیت این شرکت، اندازه‌گیری پارامترهای زیست محیطی است و هر فصل بالغ بر ۱۰۰ واحد صنعتی میانگین بیش از ۴۰ آزمون را به ما می‌سپارند کاهش هزینه‌های ناشی از آلایندهای زیست‌محیطی صنایع، مهم‌ترین دستاورد این مجموعه فناور است. افزایش سرعت، دقت و کیفیت خدمات قابل ارائه و همچنین استفاده از نیروهای متخصص و آموزش نیروی انسانی متخصص از گام‌هایی بود که برای رسیدن به این مهم برداشتیم. وی با اشاره به ضرورت توسعه فناوری‌های پایش آلاینده با توجه به مشکل آلودگی در شهرهای بزرگ، گفت: وجود مشکلات مختلف زیست محیطی در عرصه‌های موجود در سطح کشور و کیفیت هوا ضرورت فناوری‌های پیشرفته و خدمات کارآمد در این حوزه را طلب می‌کند که خوشبختانه با بهره‌گیری از نیروهای متخصص و نیز پیشرفته‌ترین تجهیزات آزمایشگاهی، در زمینه سنجش آلاینده‌های محیط زیست به کمک شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان در دسترس قرار گرفته است.

سنجش آلاینده‌های زیست‌محیطی یک گام اصلی در شناخت منشأ و ریشه‌های آلودگی هوا به شمار می‌رود.

یک شرکت فناور با تجهیزات و فناوری‌های ایران‌ساخت این خدمات را ارائه می‌دهد تا گامی برای حرکت به سوی محیط زیستی سالم باشد. اسماعیل جلالی، مدیرعامل شرکت مهندسی زیست‌پایش با اشاره به ارائه خدمات فناورانه برای سنجش آلاینده‌های زیست‌محیطی گفت: تلاش کردیم همگام با فناوری‌های روز و بر مبنای استانداردهای زیست محیطی، میزان آلاینده‌ها را در محیط زیست از جمله آلودگی رودخانه‌ها، کاهش کیفیت هوا، خاک و سایر بخش‌های محیط سنجش و پایش کنیم تا کیفیت هوا و محیط زیست ارتقا پیدا کند.

این فعال فناور همچنین از پایش و اندازه‌گیری آلاینده‌های شهری همچون دود و گازهای صنایع و کارخانه‌ها گفت و ادامه داد: فعالان فناوران این مجموعه با ارزیابی مسائل و مشکلات زیست محیطی موجود در کارخانجات و مراکز صنعتی، ارائه خدمات مهندسی و مدیریت محیط زیست تلاش می‌کنند آلاینده‌های محیطی را کاهش و گامی در مسیر بهبود کیفیت آن بردارند.

جلالی، سنجش و اندازه‌گیری غبار دودکش‌های کارخانجات را یکی از فعالیت‌ها برای کمک به کیفیت هوا دانست و گفت: میزان آلودگی واحدهای صنعتی یکی از عوامل مهم در آلودگی هوا است. با سنجش میزان غبار، آلودگی که طبق این غبار بیرون آمده تحلیل می‌شود.

۲ دانش‌بنیانی که با تولید دستگاه تنفس مصنوعی ریه بیماران کرونایی را تسکین دادند کدامند

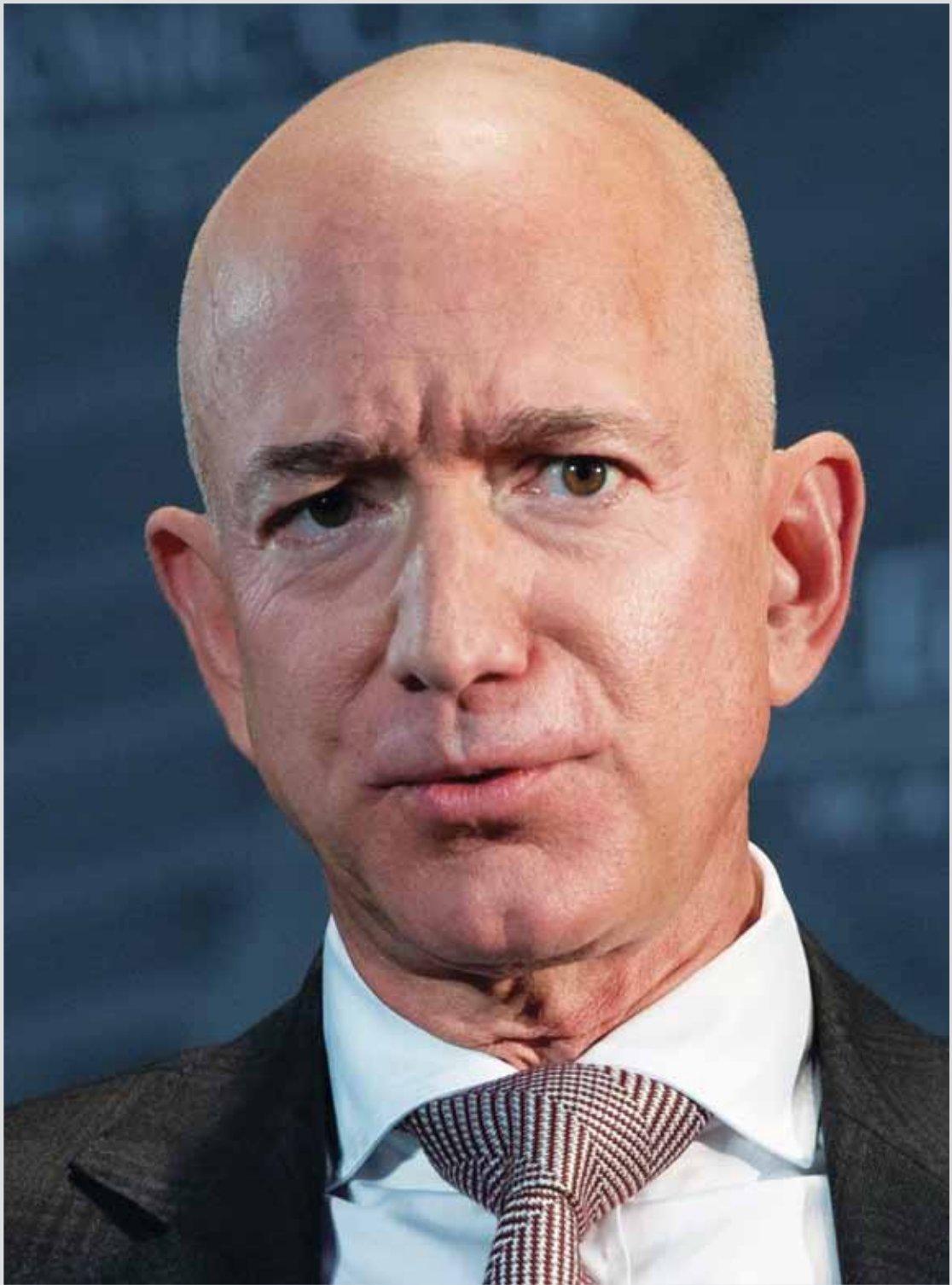
باشد. این تلاش‌ها باعث شد که هیچ نیازی به واردات این تجهیزات کاربردی به کشور نداشته باشیم. در ادامه گزارش با فعالیت این دو شرکت آشنا می‌شویم.

۱. رصد علائم حیاتی: شرکت پویندگان راه سلامت، یکی از این مجموعه‌های فناوری است که با تلاشی شبانه‌روزی در حال تولید و تامین ونتیلاتور موردنیاز کشور است. این شرکت با تولید مانیتور علائم حیاتی، ساتنرال مرکزی، سیستم ونتیلاتور کمپرسوری قابل استفاده در بخش آی‌سی‌یو برای بزرگسالان و کودکان و ... به این حوزه ورود کرده است. ونتیلاتور تولیدشده توسط این شرکت، مجهز به صفحه نمایش لمسی رنگی، استفاده به صورت تهاجمی و غیرتهاجمی، تنظیم اتوماتیک پارامترهای تنفسی، حفظ و نگهداری اطلاعات به مدت ۷۲ ساعت، جریان خودکار نشی هوا و ... است.

۲.تولید ونتیلاتور مراقبت ویژه: شرکت احیا درمان پیشرفته نخستین تولیدکننده دستگاه‌های ونتیلاتور مراقبت ویژه و دستگاه‌های ماشین بیهوشی، تنها تولیدکننده دستگاه‌های ونتیلاتور مراقبت ویژه و دستگاه سی‌تی‌اسکن در ایران است.



تولید دستگاه ونتیلاتور برای بیماران کرونایی یکی از نیازهایی بود که در روزهای اوج بیماری کرونا توسط ۲ شرکت دانش‌بنیان سرعت گرفت و نیازها تامین شد. یکی از تجهیزاتی که از اسفندماه سال پیش با شیوع بیماری کرونا در بیمارستان‌ها کاربرد زیادی دارد، دستگاه ونتیلاتور است؛ تجهیزتی که اگر نبود و تامین نمی‌شد، بیماران کرونایی زیادی را از دست می‌دادیم و آمار فوت ناشی از این بیماری در کشور روند صعودی می‌گرفت. اما دانش‌بنیان‌هایی که پیش از این توانمندی خود را به اثبات رسانده بودند این بار هم با تمام توان به میدان آمدند و با تولید ونتیلاتورهای موردنیاز بیمارستان‌ها و مراکز درمانی، به یاری کادر درمانی و بیماران شتافتند. ونتیلاتور یا دستگاه تنفس مصنوعی، دستگاهی است که با توجه به وضعیت بیماران به عمل تنفس آنها کمک و مشکلات تنفسی را برطرف می‌کند. طراحی این دستگاه به صورتی است که اکسیژن موردنیاز برای تنفس را به بیماران می‌رساند و دی‌اکسیدکربن را از ریه آنها خارج می‌کند. دو شرکت دانش‌بنیان که توان تولید این دستگاه را داشتند با افزایش حجم و خط تولید خود اجازه نداشتند که روند درمان بیماران کرونایی در کشور خللی داشته



آمازون سرورهای پار

کرده بود. گفته می‌شود فرآیند تعلیق سرورها برسد. بدین ترتیب اگر پارلر نتواند در زمان مف

خواهد شد. در ایمیلی که بازفید نیوز از طریق برخی اعضای تیم اعتماد و ایمنی واحد خدمات تح استفاده از AWS را نقض کرده است. براسا است که پارلر بتواند فعالیت‌هایش را اصلاح مدیریت فراخوان‌های ایجاد خشونت و نفرت مطمئن نیست این کار بتواند اثربخش باشد. ارتباط برقرار کرده، اما این شرکت فعلا پاسخ

آمازون در نامه‌ای به مدیران پارلر، می‌گو

گشایش ۴ مرکز نوآوری خلاق و شتابدهی در خوزستان

پارک علم و فناوری خوزستان مقصد بعدی معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری است. در این پارک نخست از نمایشگاه محصولات فناورانه و دانش‌بنیان و مرکز نوآوری بازی‌سازی بازدید می‌شود. در این

پارک با حضور ستاری صندوق پژوهش و فناوری پارک علم و فناوری خوزستان افتتاح می‌شود. مرکز نوآوری اینترنت اشیا یکی از این مراکز است که در حال حاضر ۴ تیم در آن مستقر هستند و قرار است با گشایش رسمی آن فعالیت‌های این حوزه در استان رونق گیرد. مرکز نوآوری و شتابدهی صنایع فرهنگی مرکز بعدی است که با

اختصاص ۲ هزار متر مربع رانندازی می‌شود و ۵ تیم در آن مستقر هستند. همچنین در این سفر تفاهم‌نامه سرای نوآوری خوزستان منعقد می‌شود.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری با استقبال مسئولان استانی وارد خوزستان شد تا با افتتاح مراکز شتابدهی و نوآوری فعالیت‌های فناورانه شتاب گیرد.

در بخش نخست این سفر استانی سونا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری از دانشگاه خاتم الانبیا بهبهان بازدید می‌کند. پس از آن به دانشگاه شهید چمران اهواز می‌رود. در این دانشگاه مرکز نوآوری و خلاق و مجتمع خدمات فناوری با حضور ستاری افتتاح می‌شود. با افتتاح این مراکز فعالیت‌های نوآورانه دانشگاه رونق می‌گیرد. بیش از ۳ هزار متر مربع فضای کاری مشترک به مرکز نوآوری و خلاق اختصاص دارد. این مرکز قرار است به تیم‌های دانشجویی خدمات دهد تا ایده‌های خود را با کمک متورها پرورش دهند.

همچنین مجتمع خدمات فناوری نیز برای ارتباط صنعت و دانشگاه راهاندازی می‌شود تا اعضای هیأت علمی دانشگاه با کمک آن فعالیت شرکت نوپای خود را رونق دهند.





بردهای الکترونیکی لوازم خانگی به بازار رسید تا واردات این محصولات از رونق بیفتد

شرکتی دانش‌بنیان با استفاده از خلاقیت و نوآوری به حوزه تولید انواع بردهای الکترونیکی ورود کرد تا سهم بازار داخلی از این صنعت بیشتر شود. صنایع صبح پارلار آسیا یکی از شرکت‌های دانش‌بنیانی است که به مدد زیست‌بوم فناوری و نوآوری در کشور، تولیدات فناورانه خود را توسعه داده و محصولات متنوعی در زمینه سیستم‌های اتوماسیون و انواع بردهای الکترونیکی موردنیاز کارخانجات لوازم خانگی ارائه کرده است. به گفته رعنا زمانی، مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان، بردهای هوشمند یخچال فریزر یکی از محصولات فناورانه این مجموعه است. بردهایی با فناوری بالا و کاربردی در صنعت یخچال‌سازی کشور. برد یخچال وظیفه پردازش تمامی اطلاعات را دارد.

یادداشت



ستاری: دانش‌بنیان‌ها فناوری موتورهای برقی را توسعه دادند و با تولید این موتورها گامی اثرگذار در کاهش آلودگی هوا برداشته می‌شود

آلودگی هوا خواهیم بود. وی همچنین گفت: امیدوار هستیم در بهمن ماه، همزمان با پیشبرد پروژه فناورانه واگن ملی، بتوانیم نمایشگاهی از دستاوردهای فناورانه در حوزه برقی‌سازی وسائط نقلیه برگزار کنیم. بی‌شک همکاری‌های دو جانبه آثار بسیار خوبی در حوزه حمل و نقل درون‌شهری برجای خواهد گذاشت.

تولید بومی خودروهای سبک برقی

همچنین در این مراسم مناف هاشمی، معاون حمل و نقل و ترافیک شهری شهرداری تهران، گفت: با همکاری معاونت علمی و فناوری در راستای توافقنامه منعقدشده میان دو طرف، امیدوار هستیم تا سال نو بتوانیم مراسم افتتاح واگن ملی را برگزار کنیم. وی افزود: دومین همکاری بین دو طرف درخصوص موتورسیکلت‌های برقی بود. براساس تفاهنامه امروز تولید بومی خودروهای سبک برقی و موتورسیکلت در دستور کار قرار خواهد گرفت.

معاون حمل و نقل و ترافیک شهری در شهرداری تهران در ادامه گفت: حمایت شهرداری تهران از مراکز نوآوری و فعالان دانش‌بنیان که درخصوص تولید موتورسیکلت‌های برقی فعالیت می‌کنند، قطعاً توسعه خواهد یافت. تلاش برای هماهنگی با سازمان‌های مرتبط با پروژه موتورسیکلت برقی و تلاش برای تجاری‌سازی پروژه موتورسیکلت برقی نیز بخش دیگری از تعهدات شهرداری است که در این تفاهنامه‌ها قید شده است. هاشمی افزود: معاونت علمی نیز براساس این توافقنامه متعهد شده است که حمایت مادی و معنوی برای ایجاد زیرساخت‌های فناورانه درخصوص استفاده عمومی از موتورسیکلت‌های برقی را تخصیص دهد. استفاده از ظرفیت‌های صندوق نوآوری و شکوفایی و هماهنگی با سازمان‌های مانند سازمان برنامه و بودجه، بخش دیگری از فعالیت‌های این معاونت برای گسترش زیرساخت‌ها در این حوزه است. معاون شهردار تهران، ضمن تقدیر از حمایت‌های معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری، گفت: بالغ بر ۳ میلیون موتورسیکلت در سطح شهر تهران تردد دارند که غالباً آلوده‌کننده هستند، امیدواریم با امضای این توافقنامه بتوانیم براساس فناوری و با توسعه استفاده از موتورسیکلت‌های برقی، یک تغییر پایدار در این زمینه ایجاد کنیم. در صورت نهاده شدن استفاده از موتورسیکلت‌های برقی در تهران، فرهنگ استفاده از این وسیله در دیگر استان‌ها و نقاط مختلف کشور توسعه خواهد یافت.

برداشتن موانع پیش روی توسعه موتورهای برقی

اسماعیل قادری‌فر، رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز در این مراسم، گفت: معاونت علمی تلاش زیادی برای توسعه فناوری‌های مرتبط با حوزه حمل و نقل دارد. تولید موتورها و خودروهای برقی هم یکی از این تلاش‌ها است.

وی همچنین بیان کرد: رفع چالش‌های تولید این نوع خودروها و موتورها را پیگیری می‌کنیم تا فناوری تولید آنها توسعه یابد.

ایجاد مرکز نوآوری حمل و نقل پیشرفته

موافقت‌نامه اجرایی همکاری و مشارکت در حمایت از ایجاد مرکز نوآوری حمل و نقل پیشرفته هم در این مراسم هم توسط اسماعیل قادری‌فر، رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، منوچهر منقلی دبیر ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مناف هاشمی معاون حمل و نقل ترافیک شهرداری تهران، حسین جبل عاملیان و محمدحسن برزگر رئیس مرکز نوآوری حمل و نقل پیشرفته امضا شد. این مرکز برای اجرایی شدن فعالیت‌ها و مأموریت‌های حوزه طراحی، ساخت و تجاری‌سازی وسایل نقلیه برقی با اولویت تجاری‌سازی موتورسیکلت کار الگو برقی و خودروی سبک برقی با کاربری شهری و فناوری‌های مرتبط راهساندازی خواهد شد.

در ادامه پیروز حناچی شهردار تهران نیز در این مراسم گفت: همانگونه که مشاهده می‌کنید، امضای این تفاهنامه‌ها مصادف با افزایش آلودگی هوا در تهران شده است. براساس گزارشات، بیش از ۶۰ درصد از آلودگی‌ها با منشأ وسایل نقلیه است و سهم موتورسیکلت‌های کاربراتوری در آلودگی هوا، تقریباً با سهم خودروهای سواری برابر می‌کند. شهردار تهران ضمن تأکید بر توسعه همکاری‌های دوجانبه در زمینه حمل و نقل، افزود: به طور قطع همکاری دوجانبه و تولید موتورسیکلت‌های برقی اگر اقتصادی نباشد، ادامه‌دار نخواهد بود.

حناچی فعالیت‌های معاونت علمی و فناوری درخصوص توسعه فناوری در بخش حمل و نقل درون شهری را ارزنده توصیف کرد و گفت: در صورت موفقیت در حوزه موتورسیکلت‌های برقی می‌توان حوزه‌هایی مانند خودروهای برقی و هوشمند و حتی اتوبوس را در دستور کار قرار داد. هر روزی که در حوزه فناوری و برقی‌سازی وسایل نقلیه تأخیر داشته باشیم، شاهد خسارت بیشتری در زمینه



لر را خاموش می‌کند

کرده است که به‌وضوح از نفرت‌پراکنی و دعوت به خشونت بر بستر پارلر خبر می‌دهند. به گفته آمازون واضح است که پارلر فرآیندی مؤثر برای سازگار کردن خودش با قوانین استفاده از AWS ندارد که به همین دلیل، به‌زودی سرورها را خاموش می‌کند. مدیرعامل پارلر در بیانیهای مطبوعاتی، تعلیق سرورهای این شبکه اجتماعی توسط آمازون را تأیید کرده است. او می‌گوید احتمالاً پارلر تا یک هفته در دسترس نخواهد بود.

پارلر اکنون از طریق اپ استور و پلی استور نیز در دسترس قرار ندارد و باید دید آینده این شبکه اجتماعی به کجا ختم می‌شود. پارلر که خود را مدافع آزادی بیان خطاب می‌کند، از زمان آغاز انتخابات ایالات متحده به‌شدت مورد توجه قرار گرفت. مدیرعامل پارلر می‌گوید بسیاری از شرکت‌ها در پی رقابت با این شبکه اجتماعی هستند. اینکه این ادعا حقیقت دارد یا نه، در حال حاضر مهم نیست. اقدامات اپل و گوگل و آمازون به مرحله اجرایی رسیده‌اند و پارلر قطعاً با مشکل مواجه است.

ای پارلر قرار است از امروز به مرحله عملیاتی نرود سرور جدیدی پیدا کند، از دسترس خارج از منابیش به دست آورده است، یک نفر از ست وب آمازون به پارلر می‌گوید پارلر قوانین اس گزارش بازفید نیوز، آمازون متقاعد نشده م‌کند. پارلر قصد دارد از افراد داوطلب برای پراکنی بر بستر پارلر بهره بگیرد، اما آمازون انگجت برای کسب جزئیات بیشتر با آمازون بی‌نداده است. بد در چند هفته گذشته ۹۸ گزارش دریافت

محصولات دانش‌بنیان به رونق بازار صنعت ریلی کمک کرد و انواع قطعات کاربردی به تولید رسید

جاده‌ای مورد استفاده قرار می‌گیرد. توربوشارژر نیز وسیله‌ای است که بین خروجی دود و ورودی هوا تعبیه شده است تا باعث بهینه‌تر شدن مصرف سوخت شود. ژنراتور که محصول دیگر این مجموعه است برای تولید نیروی

الکتریسته و برق به کار می‌رود و از قطع فعالیت‌های روزانه یا اختلال در عملیات کاری پیشگیری می‌کند.

به گفته وی، مبدل کششی نیز در این مجموعه فناورانه به تولید رسیده است. این وسیله یکی از اجزای حساس سیستم پیش‌رانش وسائط نقلیه ریلی است که وظیفه تغذیه و کنترل موتورهای الکتریکی سیستم پیش‌رانش را برعهده دارد. این سیستم به عنوان قلب این وسائط تلقی می‌شود. این فعال فناور ادامه داد: «بازسازی کامل انواع لکوموتیو و مجموعه‌های آنها»، «ساخت و تامین مجموعه‌های الکتریکی و مکانیکی انواع

لکوموتیو»، «تبدیل و ارتقای سیستم‌های لکوموتیو»، «تبدیل سیستم‌های کنترلی انواع لکوموتیو از آنالوگ به میکروپروسسور» و ... خدماتی است که مجموعه ما به صنعت ریلی ارائه می‌کند.



ژنراتور، توربوشارژر، موتور دیزل و مبدل کششی محصولات تولیدی ما است. ابوالقاسمی مقدم همچنین بیان کرد: تر کشن یک موتور کشنده الکتریکی است که برای نیروی محر که یک خودرو مانند لکوموتیو الکتریکی یا خودروی

دستگاه شبیه‌ساز جراحی چشم ایران‌ساخت به چین صادر شد

برای رسیدن به این هدف می‌دهند بنابراین آموزش و ارزیابی بر پایه شبیه‌سازی، نقش مهمی در تأمین ایمنی بیمار ایفا می‌کند. ضمن اینکه در این روش، فراگیران برای عملکردی مطمئن و مؤثر در آینده آماده می‌شوند. شبیه‌سازی پزشکی، یک

رویکرد نوین برای آموزش حرفه‌ای در حوزه سلامت است که به متخصصان کمک می‌کند تا شرایط واقعی را از طریق مدل‌های فیزیکی با واقعیت مجازی (VR) در شرایطی کاملاً کنترل شده، تجربه کنند و بر مهارت خود بیفزایند. امروزه در صنعت سلامت، شبیه‌سازی، پلی میان کلاس‌های درس و اتاق‌های عمل، تلقی می‌شود. شبیه‌سازهای آموزشی پزشکی در دنیا بسیار مورد استقبال قرار گرفته است. از پیچیده‌ترین این شبیه‌سازها، شبیه‌سازهای مورد استفاده در حوزه چشم‌پزشکی است. اغلب عمل‌های جراحی موجود در چشم‌پزشکی، از نوع عمل‌های جراحی در مقیاس میکرو هستند. این عمل‌های جراحی،



نیاز به مهارت بالایی دارند. چراکه نیاز است تا هماهنگی میان دست و چشم جراح برای کار با ابزار و میکروسکوپ مربوطه بسیار بالا باشد و جراحی با بیشترین دقت ممکن انجام شود.

چندی پیش با تلاش محققان شرکتی دانش‌بنیان شبیه‌ساز آموزشی عمل جراحی چشم مبتنی بر فناوری واقعیت مجازی ایران‌ساخت شد. حال خبری دیگر از این دستگاه دارای فناوری پیشرفته به گوش می‌رسد. آن هم خبر صادراتش به چین.

البته به گفته مدیر توسعه بازار شرکت دانش‌بنیان آتیه‌پردازان شریفی اقدامات برای صادرات آن به روسیه، هند و الجزایر نیز در حال انجام است. برای انعقاد قرارداد صادرات به چین مرکز فناوری‌های پیشرفته ایران چین از این فناوران حمایت کرد. فعالان فناور در شرکت دانش‌بنیان آتیه‌پردازان شریفی این دستگاه را ساخته‌اند. شرکتی فعال در حوزه شبیه‌سازهای پزشکی مبتنی بر واقعیت مجازی. اما اهمیت ساخت این دستگاه چیست؟ بهبود کیفیت در آموزش عالی از رویکردهای مورد توجه در سال‌های اخیر است. از سویی آموزش پزشکی برای پاسخگویی به تغییرات و تحولات سریع‌تر این حوزه ناگزیر به تغییر است و باید از

روش‌های نوین استفاده کند. یکی از این روش‌ها آموزش مبتنی بر شبیه‌سازی است. همچنین در مراقبت بهداشتی تأکید بر ارائه مراقبت صحیح و ایمن است و شبیه‌سازی و شبیه‌سازها با کمترین تهدید محیطی، اجازه تمرین را به فراگیران

ایستگاه بازاریابی

چگونه با شوخ طبعی دل مشتریان تان را ببرید؟

همیشه این مشکل در بین برندها وجود دارد که آیا باید خودمانی و شوخ طبع باشند یا اینکه جدی و رسمی رفتار کنند. حرفه‌ای بودن و رفتار درست چگونه است؟

از اینکه مشتریان تان را با شوخی و خنده قانع کنید نترسید. شاید حتی توسط آنها تشویق شوید! اگر طنز به درستی استفاده شود، می‌تواند توجه مشتریان شما را جلب کند. شوخ طبعی برند شما را انسان گونه و ارتباط پذیر نمایش می‌دهد. این موضوع باعث ارتباط بهتر مشتریان با شما می‌شود.

اما چگونه می‌توان در عین شوخ طبع بودن، حرفه‌ای به نظر آمد؟ باید توجه داشته باشید هر سخن جایی و هر نکته مکانی دارد! مسلما نمی‌خواهید با شوخی‌های بیش از حد داخل وبسایت شرکت، تازه کار به نظر برسید. پس چگونه می‌توان میان شوخ طبعی و جدیت، تعادل ایجاد کرد؟ در این مقاله چند نکته مهم می‌گوییم تا بدانید چگونه می‌توانید با طنزپردازی دل مشتریان خود را ببرایید!

مخاطبان خود را بشناسید

اگر شوخی شما مخاطب شما را نخداند یا آنها متوجه جک شما نشوند و یا از همه بدتر، آن را توهین تلقی کنند، می‌تواند فاجعه‌بار باشد. به همین دلیل، شما باید مخاطبان خود را بشناسید، آنها را مطالعه کنید و بدانید آنها با چه شوخی‌هایی می‌توانند ارتباط برقرار کنند.

از جک‌های سیاسی استفاده نکنید تا بتوانید با طیف وسیع تری از مخاطبان تان ارتباط برقرار کنید. قطعا شما نمی‌خواهید، با یک شوخی نابجا مشتری خود را از دست بدهید. همچنین از شوخی‌هایی که مخاطبین شما متوجه آن نمی‌شوند پرهیز کنید. برای مثال اگر مخاطبین شما متولدین اواخر دهه ۷۰ هستند، یک جک راجع به کاست‌های دولبه اصلا کارایی ندارد!

در شوخی کردن سختگیر باشید

بعضی از شرکت‌ها همیشه شوخ هستند، اما تعداد آنها کم است. به اشتراک‌گذاری هر روزه مطالب خنده‌دار (در شبکه‌های اجتماعی و ...) زیاده‌روی است بنابراین در استفاده از آنها سختگیر باشید. استفاده کمتر از شوخ طبعی می‌تواند جک‌های خنده‌دار شما را بیشتر در ذهن مخاطب ماندگار و دلپذیر کند.

مشتریان شما دوست دارند که انگیزه بگیرند و لذت ببرند. حتی بعضی وقت‌ها نیاز دارند که عصبانی شوند. به همین دلیل پیدا کردن لحن درست شوخی و زیاده‌روی نکردن در آن بسیار مهم است. برای مثال، در طنزهای خود توصیه‌های مفید بکنجانبید. روش بازاریابی شما می‌تواند مشتریان تان را بخنداند، اما همزمان می‌تواند به آنها راه حل‌هایی را حل مشکلات‌شان نیز ارائه دهد.

جک‌های مرتبط بسازید

وقتی به بازاریابی خود چاشنی طنز اضافه می‌کنید، علاوه بر ایجاد رابطه عمیق‌تر با مشتریان، به دنبال فروش به آنها هم هستید. با یک جک بی‌ربط و تصادفی، می‌توانید مدتی آنها را بخندانید، اما این باعث خرید نمی‌شود. مشتریان می‌خواهند بدانند محصولات شما چگونه زندگی آنها را تغییر خواهد داد. پس شوخی‌های خود را به زندگی آنها و حتی به دردهایی مرتبط کنید که می‌توانند با محصولات شما بهبود یابند.

به قول معروف: «یک جک، یک حقیقت است با روکش خنده» یکی از موثرترین راه‌ها برای ارتباط برقرار کردن با مشکلات و نقاط درد مشتریان، شوخی و شوخ طبعی است. برای مثال یک شرکت ساعت‌سازی را در نظر بگیرید که شما را به جای زنگ آزاردهنده، با یک بوی عجیب بیدار کند. این شرکت می‌تواند از یک صدای زنگ عجیب ساعت استفاده کند تا مشتریانی که از صدای زنگ ساعت عادی متنفر هستند را به سمت خود بکشاند. این طنز نه تنها مرتبط است بلکه باعث خرید مشتریان نیز می‌شود. مطمئن شوید که طنز شما همزمانی که با مشتریان ارتباط برقرار می‌کند، آنها را به سمت خرید سوق می‌دهد.

اما چگونه تجارت شما از طنز استفاده می‌کند؟

حال که شما قواعد اساسی استفاده از شوخی و طنز را در تجارت خود می‌دانید شاید با خود فکر کنید که چگونه باید مشتریان خود را بخندانید. لازم نیست که جک‌های تصادفی برای آنها بفرستید. همچنین شما یک کم‌دین نیستید، اما چند راه ساده وجود دارد که بتوانید تجارت و بازاریابی خود را با طنز ترکیب کنید.

- اتفاق خنده‌داری که در دفتر کار شرکت اتفاق افتاده را به اشتراک بگذارید.
- در صفحه «درباره ما» عکس‌ها یا حقایق جالب و خنده‌دار از اعضای تیم را بنویسید.

- استیکرهای خنده‌دار و معروف که به کار شما مربوط است را در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارید.
- صفحه ۴۰۴ هوشمندانه‌ای طراحی کنید.
- مسابقه‌ای میان مشتریان خود برای طنزپردازی برگزار کنید.
- دروغ ۱۳ جالبی را طراحی کنید و اشتراک بگذارید.
- شخصیت کارتونی خنده‌داری برای شرکت طراحی کنید.

از اینکه مشتریان آن روی شوخ طبع شما را ببینند، واهمه نداشته باشید. این یک راه عالی برای ایجاد رابطه ماندگار بین تجارت شما و آنهاست.

منبع: inc/techrasa



ظهور ماشین‌های محتوا:

چگونه بلاگ‌ها تبدیل به سلاح‌هایی مخفی برای فروش شده‌اند



با محتوا ممکن است یا اینکه هیچ کس به شما نمی‌گوید، چطور در اینستاگرام تبلیغ کنید، با این حال ما تصمیم گرفته‌ایم که محتوا را به بخشی از کسب و کارمان اضافه کنیم چون کار درستی بود که باید انجام می‌دادیم.»

مدیران صنایع SAAS مشکلی را در زمینه بازاریابی محتوا گفته‌اند. صاحبان کسب و کارهای کوچک نیاز به مهارت‌های زیادی برای ادامه کارشان، در این عصر دیجیتال دارند. به جای اینکه آنها به ناشران تولید محتوا تکیه کنند، باید خودشان محتوا تولید کنند.

سود دوطرفه

شرکت‌های SAAS عمدتاً گروه‌های خاصی را هدف خود قرار می‌دهند که شامل کارآفرینان، شرکت‌های سازمانی، استارت‌آپ‌ها و یا کسب و کارهای کوچک است. هر کدام نیاز خاص خودشان را دارند و محتواهای متفاوتی هم نیازشان را برطرف می‌کند. برای مثال، اگر محصول شما یک نرم‌افزار پرداخت قبوض است (مثالی از SAAS)، باید در نظر گرفت که کاربران تمام روز پرداخت انجام نمی‌دهند یا دریافت نمی‌کنند. این دسته نیازمند یادگیری درباره فروش، بازاریابی، خدمات مشتری و فرهنگ شرکتی هستند تا کسب و کارشان را موثرتر به حرکت درآورند. به خصوص زمانی که رقبایان زیادند.

در مقاله‌ای در وبسایت Design Mantric، طراحی چهار بلاگ شرکت SAAS مورد بررسی و تحلیل قرار گرفت. مشکل رایج در بین آنها، نبود ابزاری مناسب برای راهنمایی و هدایت کاربر به سمت مقاله‌ای بود که دنبالش است. همینطور ارائه مقالاتی مثل پادکست‌ها، ویدئوها و حتی کتاب‌های الکترونیک.

برند هم در طراحی استفاده کرده‌اند، فضاهای خالی زیادی هم در خود دارند که با طراحی بهتر می‌توانست کاربر را به سمت محتوا هدایت کند. دکمه‌های ثبت نام هم خیلی در توجه نیستند و کمتر دیده می‌شوند. تمرکز اصلی روی فراهم کردن محتوایی خوب است که به خوانندگان درباره سبک زندگی صحبت می‌کنند، بدون اینکه به فروش توجه کنند. بلاگ‌ها به ما نشان می‌دهند، با اینکه هدف اصلی فراهم کردن اطلاعات مورد نیاز برای مصرف کنندگان هدف است، این شیوه بازاریابی محتوا باعث وابستگی خوانندگان به برند، پس از استفاده از محتوا به صورت منظم در یک بازه زمانی می‌شود.

Matt Hodges، سرپرست ارشد شرکت Intercom می‌گوید: «ما نیاز داریم مصرف کنندگان را بشناسیم و محتوایی برای‌شان پیدا کنیم که مفید و جذاب باشد. این محتواها برای دستیابی به آنها است، برای معرفی برند، به رسمیت شناختن آن توسط آنها و جلب اعتماد. اینگونه، اگر آنها در آینده به محصولات و خدمات ما نیاز داشتند، به برندهمان فکر خواهند کرد.»

ارتباط با مشتری

Hodges می‌گوید که با این تجربه، مشتریان آینده که هم از وبسایت و هم از بلاگ دیدن کرده‌اند، تمایل بیشتری برای خرید دارند. Sujjan Patel، از بنیانگذاران Web Profits US می‌گوید، برای تأثیرگذاری بر روی تصمیم خرید مصرف کنندگان در آینده، بلاگ‌های باکیفیت، لینک‌های بیشتری می‌سازند که احتمال فروش را افزایش می‌دهد. رشد سالانه ترافیک یک وبسایت برای بازاریابان محتوایی، هشت برابر بیشتر از دنبال کنندگان است.

تاریخ بازاریابی محتوا به چند قرن پیش برمی‌گردد. بنجامین فرانکلین در سال ۱۷۳۲ میلادی، با انتشار روزنامه Poor Richard's Almanak سعی داشت که کسب و کار خود را که در حوزه چاپ بود گسترش دهد. شرکت تایرسازی میشلن با انتشار Michelin Guide در سال ۱۹۰۰ و شرکت Jell-O که برندی در زمینه دسرهای ژلاتینی مانند ژله و پودینگ است، در سال ۱۹۰۱ با دادن دستورهای غذایی رایگان به مردم که مواد اولیه آنها محصولات خودش بود، از بازاریابی محتوا استفاده می‌کردند.

بنیانگذاران بازاریابی محتوا ایده‌های سنجیده‌ای در ذهن‌شان داشتند. ارائه محتوای جذاب و مفید به مشتریان باعث افزایش فروش، رشد جامعه آماری مشتریان و بیشتر شدن وفاداری مردم به برند می‌شود. شرکت Jell-O در عرض دو سال، توانست با دستورهای غذایی که ارائه می‌داد، یک میلیون دلار درآمد داشته باشد. Michelin Guide هم تاکنون مورد استفاده افراد مختلف از جمله راننده‌ها و گردشگران قرار گرفته است. در عصر اینترنت، موانع ورود به بازاریابی محتوا کاملاً از بین رفته است، اما کیفیت و نفوذ آن به طرز چشمگیری کاهش یافته است. امروزه به جای ارائه ارزش‌های واقعی محتوا به خوانندگان، شاهد حضور و افزایش مطالب کلیک‌خور و تبلیغاتی خودساخته هستیم.

در چند سال اخیر، با وجود مطالب بی‌کیفیت، شاهد انقلابی نیز در بازاریابی محتوا از طریق ارائه‌دهندگان SAAS (Software as a Service) و B2B (کسب و کار با کسب و کار) بوده‌ایم. بزرگان تولید محتوا، سازندگان ماشین‌های محتوایی‌اند که ارزش واقعی محتوا را به خوانندگان ارائه می‌دهند، بدون اینکه به طور مستقیم بر روی ROI (بازگشت سرمایه) برندها تمرکز کنند. با صحبت با چند مدیر صنعتی درباره اینکه چرا بلاگ‌ها سلاح‌های مخفی جدید برای کمپانی‌های SAAS هستند، نتایجی را به دست آوردیم.

تغییر تمرکز

قبیل از وجود مطالب خودساخته بی‌کیفیت در اینترنت، شبکه‌های اجتماعی کاملاً در دسترس بودند اما امکان بازاریابی محتوا در جهت برندسازی محدود بود. شرکت‌های بزرگ‌تر هم بودجه و منابع موردنیاز برای ساخت، انتشار و توزیع در رسانه‌های چاپی و همینطور جوامع کافی برای ارزشمند کردن آن را در اختیار داشتند.

با اینکه اینترنت دست هر کسی را برای تولید محتوا باز کرده است، اما باید در نظر گرفت، این امکان مانند یک شمشیر دولبه است. مناسفانه کمیت و نه کیفیت، تبدیل به مهمترین بخش تولید محتوا شده است. از این رو، بازاریابی محتوا خیلی زود به انتشار پست‌های جفنگ، بی‌ارزش و کلیک‌خور در بلاگ‌ها تبدیل شد.

سرویس‌هایی که بر عملکردهای مادی‌تر و فروش تمرکز داشتند (مثل شرکت‌های SAAS و B2B)، بهتر بودند. فرصت‌های تولید محتوا برای آنها کمتر دیده می‌شد، بنابراین بازاریاب‌هایی که در این صنایع کار می‌کردند، خیلی زود متوجه شدند به نفوذ بیشتری نیاز دارند تا برای مصرف کنندگان هدف‌شان مفیدتر باشند و با کیفیت بیشتر عمل کنند، بدون اینکه جنبه فروش مستقیم از طریق محتوا یا برندسازی را در نظر بگیرند.

Tobias Lütke، مدیرعامل وبسایت Shopify می‌گوید: «خرده‌فروشی آنلاین بازار عجیبی است. هر کسی می‌داند که این بازار چقدر وسیع است و همه هم آن را بیشتر از آن چیزی که هست تخمین می‌زنند. در هیچ کجا نمی‌توان پیدا کرد که چگونه ساخت تجاری بزرگ

منبع: entrepreneur/ucan

اتحادیه کسب و کارهای مجازی خواستار توقف رتبه‌بندی کسب و کارهای اینترنتی شد

اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی طی نامه‌ای خطاب به وزیر وزارت صنعت توقف و بازنگری در رتبه‌بندی کسب و کارهای مجازی را درخواست کرد. این اتحادیه معتقد است که طرح امتیازدهی و رتبه‌بندی کسب و کارهای مجازی توسط مرکز توسعه تجارت الکترونیکی با ابهامات قانونی و ایرادات اجرایی همراه است.

به گزارش دیجیاتو، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی در تاریخ ۱۶ مهرماه، اطلاعیه‌ای در مورد اجرای فاز دوم رتبه‌بندی کسب و کارهای اینترنتی و تغییر سازوکار اختصاص ستاره نصاد اعتماد الکترونیکی (ای‌نماد) منتشر کرد که در همان زمان نیز مورد انتقاد بسیاری از کارشناسان قرار گرفته بود. در این اطلاعیه اشاره شد که دریافت ستاره‌های نماد اعتماد الکترونیکی از سطح ۲ تا ۵ ستاره بر مبنای درخواست کسب و کار صورت می‌گیرد.

همچنین اعلام شد به‌علاوه کسب و کارهایی که در فرآیند رتبه‌بندی شرکت نمی‌کنند، با وجود روال سابق، امکان استفاده از نماد ۲ ستاره در وب‌سایت خود را هم ندارند. همچنین مرکز توسعه تجارت الکترونیکی اعلام کرد که این رتبه‌بندی کاملاً اختیاری بوده و کسب و کارهایی که قصد دارند در این ارزیابی شرکت کنند باید هزینه آن را با توجه به عمق ارزیابی به صورت یک مقدار ثابت به این نهاد پرداخت کنند. حال اتحادیه کسب و کارهای مجازی در نامه‌ای به وزارت صمت ابهامات این طرح را مطرح کرده و از آنها خواستار توقف و بازنگری در این سیاست جدید رتبه‌بندی شده است.

در این نامه که خطاب به وزیر صنعت نوشته شده اتحادیه کسب و کارهای مجازی به استناد بند (ع) ماده (۳۷) قانون نظام صنفی، سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی در خصوص تعیین و تصویب ضوابط رتبه‌بندی فعالیت افراد صنفی فعال در فضای مجازی (سایبری) تأکید کرده که این موضوع در صلاحیت وزارت صنعت، معدن و تجارت است ولی حوزه اجرایی آن از وظایف و اختیارات اتاق اصناف و اتحادیه است: «در ضمن تعیین ضوابط و اجرای رتبه‌بندی بدون تأیید جنبه‌ای به عنوان مقام عالی وزارت و اجرای آن توسط مرکز توسعه تجارت الکترونیکی و یکی از نهادهای رتبه‌بندی مغایر مفاد قانون اساسی و قانون نظام صنفی کشور است.»

اتحادیه اعلام کرده که کارکرد نماد اعتماد الکترونیکی احراز هویت، آدرس و اصالت مجوزهای تخصصی اشخاص برای شروع و ادامه فعالیت در همان رسته شغلی در فضای مجازی است: «با عنایت به اینکه متولی اعطای نماد اعتماد (مرکز توسعه تجارت الکترونیکی) دستگاه صدور مجوز تخصصی نیست بنابراین اجرای رتبه‌بندی آنها باید توسط مراجع ذی‌ربط انجام پذیرد.» در این نامه با اشاره به واژه اعتماد به کار رفته در عبارت نماد اعتماد الکترونیکی، آن را ابهام‌آمیز خوانده به طوری که «به دلیل ابهام‌آمیز و مودع بودن مفهوم آن پیش‌فرضی به مخاطب القا می‌نماید که در تمامی شرایط می‌تواند به کسب و کار مجازی اعتماد کند لذا رتبه‌بندی نماد اعتماد، القای این پیش‌فرض را تشدید نموده و آثار سوء به دنبال دارد. (به طور مثال عملکرد سکه ثامن و تشکیل پرونده قضایی بطرفیت وزارت صمت)»

در بخش‌های دیگری از این نامه تأکید شده «با اجرای رتبه‌بندی کسب و کارهای مجازی عملاً وظایف و اختیارات دستگاه‌ها و مراجع تخصصی صدور مجوز به مرکز توسعه تجارت الکترونیکی تحمیل شده و حجم این وظیفه عملاً باعث می‌شود که مرکز توسعه تجارت الکترونیکی از رسالت قانونی خود (سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی) دور شده و درگیر امور اجرایی شود.»

اتحادیه کسب و کارهای مجازی به موضوع عدم توانایی مالی برخی کسب و کارهای کوچک در برابر کسب و کارهای بزرگ اشاره کرده و آن را دلیلی بر تشدید ضریب شکست کسب و کارهای نوپا خوانده است: «بعضی از مواد و شاخص‌های در نظر گرفته شده برای رتبه‌بندی (تعرفه بالا و میزان توانایی مالی) به دلیل توانایی کسب و کارهای بزرگ باعث جلب اعتماد بیشتر خریداران به آنها شده و این امر ضریب شکست کسب و کارهای نوپا و جدیدالورود را افزایش می‌دهد و در نتیجه فضای انحصاری را تشدید می‌نماید.»

اتحادیه در پایان نامه خود موضوع اختیاری بودن سیاست‌های جدید رتبه‌بندی را مورد سوال قرار داده است: «در صورت الزامی بودن رتبه‌بندی، تعرفه خدمات مذکور باید در چارچوب قانون تعیین تعرفه‌های خدمات مرکز توسعه تجارت الکترونیکی و وجوه حاصل به خزانه‌داری کل کشور واریز شود و در صورت اختیاری بودن صرف نظر از ایرادات مذکور اجرای آن نباید به یک نهاد رتبه‌بندی محدود شود و باید با رویکرد رفع انحصار، زمینه مشارکت کلیه موسسات رتبه‌بندی فراهم شود.»



ریسک‌های رایج در کسب و کارهای انفرادی



چه ریسک‌هایی به همراه دارد؟ اغلب اوقات مشتریان به ناتوانی برای تماس با برند موردنظر در زمینه خدمات پس از فروش فکر می‌کنند. این امر در عمل نیز مشکلات بسیار زیادی به همراه دارد. برندهای بزرگ با توانایی ارائه خدمات مشتریان همیشه گزینه‌هایی جذاب‌تری هستند.

اگر کسب و کارها نسبت به شرایط دشوارشان در زمینه جلب نظر مشتریان آگاه نباشند، به زودی دامنه وسیعی از مشتریان را از دست خواهند داد. این امر در مورد کسب و کارهای انفرادی به طور روزافزونی دارای اهمیت است. یکی از نکات مهم در این رابطه تأکید بر روی مزیت‌های رقابتی برند است. کسب و کارهای تک نفره باید مزیت‌های قابل ملاحظه‌ای برای مشتریان داشته باشند. در غیر این صورت جلب نظر مشتریان امری غیرممکن خواهد بود. امروزه برخی از برندها برای تعامل با مخاطب هدف اقدام به بیان تمام بخش‌های کسب و کارشان می‌کنند. بدون تردید این امر برای کسب و کارهای تک نفره دشواری‌های بسیار بیشتری به همراه دارد، اما غیرممکن نیست. بر این اساس هر کسب و کار تک نفره باید در عمل ویدئوهای بازاریابی مناسبی برای معرفی تمام بخش‌های کسب و کارشان تهیه نمایند. این امر موجب تعامل بهینه میان برند و مشتریان خواهد شد.

یکی از مزیت‌های همیشگی کسب و کارهای تک نفره مربوط به سطح پایین‌تر قیمت‌هاست. اگر کسب و کار شما در این رابطه فعالیت مناسبی داشته باشد، شانس بالایی برای کسب سهم فراوان از بازار را خواهد داشت. متأسفانه بسیاری از برندها در این رابطه فعالیت مناسبی ندارند بنابراین مشاهده مشکلات چنین برندهایی در حوزه فروش امری طبیعی خواهد بود.

۵. برنامه‌های چالش برانگیز

برنامه‌ریزی برای کسب و کار امر عجیبی نیست. بسیاری از برندها در عمل برای موفقیت کسب و کارشان برنامه‌های بسیار طولانی و بلندمدتی طراحی می‌کنند. یکی از روندهای رایج در زمینه طراحی برنامه مشارکت شمار بالایی از مدیران ارشد شرکت در آن است. این امر در مورد کسب و کارهای انفرادی مصداق پیدا نمی‌کند. کارآفرینان در چنین کسب و کارهایی باید تمام برنامه‌ها را به طور شخصی مدیریت نمایند. این امر در عمل مشکلات بسیار زیادی به همراه دارد.

مشارکت با کارآفرینان خبره، کارشناس‌ها و حتی موسسه‌های مشاوره کسب و کار ایده‌های مناسبی برای بهبود وضعیت کسب و کار است. مهمترین مسئله در این میان تلاش برای ایجاد روندهای مطلوب در راستای بازبینی برنامه‌های برند پیش از اجرای‌شان است. اگر این امر مدنظر کسب و کارها قرار نداشته باشد، به زودی با مشکلاتی در زمینه تعامل با مخاطب هدف مواجه خواهند شد. امروزه کمتر برندی تمایل به برنامه‌ریزی دوباره در عرصه کسب و کار دارد. دلیل این امر اغلب به دلیل هزینه‌های مالی فراوان چنین اقدامی در کنار بخش از دست دادن اعتبار برند است بنابراین باید در همان وهله نخست نسبت به کاهش ایرادات کسب و کار اقدام نماییم. در غیر این صورت برندها به طور قابل ملاحظه‌ای با مشکل مواجه خواهند شد.

امروزه فعالیت به عنوان کارآفرین منفرد ترند جذابی در حوزه کسب و کار است. شاید شما نیز به این حوزه علاقه بالایی داشته باشید. نکته مهم در این میان ضرورت فعالیت بهینه و همراه با شناخت قبلی در این حوزه است. اگر کارآفرینان نسبت به ریسک‌های فعالیت در قالب استارت‌آپ‌های انفرادی آگاهی نداشته باشند، در نهایت سرنوشتی بهتر از ورشکستگی در انتظارشان نخواهد بود. این امر اغلب اوقات به دلیل اطمینان بیش از اندازه کارآفرینان به مهارت‌های‌شان مورد بی‌توجهی قرار می‌گیرد، اگر شما به دنبال پرهیز از تجربه شکست در این حوزه هستید، استفاده از توصیه‌های مطرح در این مقاله نقش مهمی برای کسب و کارتان خواهد داشت.

منبع: smallbusinessbonfire.com

بررسی انتقادی کسب و کارهای انفرادی

نیازی برای کسب اجازه از سایر افراد و حتی نیاز به مدیریت فعالیت‌ها به صورت متفاوت نخواهد بود. کارآفرینان در این نوع فعالیت تمام برنامه‌ها را با نظر شخصی‌شان خواهند کرد.

بدون تردید فعالیت به عنوان کارآفرین مستقل و منفرد جذابیت زیادی دارد. مسئله مهم در این میان میزان آمادگی هر کارآفرین برای مدیریت اختیارات گسترده است. شاید این نکته در نگاه نخست بی‌اهمیت باشد، اما در صورت فقدان آمادگی لازم در میان کارآفرینان فرآیند همکاری با دیگر برندها و مدیریت داخلی کسب و کار بدل به نوعی کابوس خواهد شد بنابراین اگر نسبت به شیوه مدیریت داخلی کسب و کارتان اطمینان ندارید، باید در وهله نخست نسبت به کمک گرفتن از دیگران اقدام نمایید. این امر موجب بهبود رابطه میان برندها با بازار می‌شود. بسیاری از کارآفرینان به عنوان کارمند به طور مداوم تجربه کار پشت میز را دارند. آنها مسئولیت‌های محدود در مورد پروژه‌های خاص را برعهده دارند بنابراین مواجهه با مشکل در زمینه مدیریت پروژه‌های بزرگ امری طبیعی خواهد بود. حال اگر مسئولیت تمام شرکت برعهده چنین افرادی قرار گیرد، بحران مدیریت امری طبیعی خواهد بود.

۳. ناتوانی برای کسب سود

کسب سود یکی از نیازهای مهم هر کسب و کار است. امروزه هیچ کسب و کاری توانایی ادامه روند مناسب و جلب نظر سرمایه‌گذارها بدون سوددهی مطلوب را ندارد. متأسفانه سالانه شمار بالایی از کسب و کارها به دلیل مشکلات مالی ورشکسته می‌شوند بنابراین باید نسبت به سودآوری مناسب کسب و کار دقت فراوانی داشت. برخی از کارآفرینان در زمینه فعالیت مستقل و انفرادی با مشکل مدیریت حساب‌های مالی مواجه می‌شوند. بدون تردید این امر تنها دلیل شکست کسب و کارها نیست، اما یکی از مهمترین موارد محسوب می‌شود.

اگر کسب و کارها به دنبال بهبود وضعیت‌شان هستند، باید به طور مداوم ایده‌های تازه‌ای را اجرا نمایند. این امر در هر حوزه‌ای ضرورت دارد. یکی از مسائل مهم در این بخش ناتوانی اغلب کارآفرینان برای مدیریت تمام بخش‌های موردنظر است بنابراین شاید فعالیت انفرادی در حوزه کسب و کار نیز چندان ایده جذابی نباشد. راهکار مناسب در این میان همکاری با برخی از موسسه‌های تخصصی است. وظیفه اصلی چنین موسسه‌هایی ارائه کمک به کسب و کارها برای بهبود شرایطشان است. اگر این نکته مدنظر برندها قرار نداشته باشد، وضعیت فعالیت‌شان به شدت دشوار خواهد شد.

تعامل با سرمایه‌گذارها یکی از نکات کلیدی در زمینه بازاریابی و مدیریت برند است. بسیاری از کارآفرینان در این رابطه با مشکلات بسیار زیادی مواجه هستند. دلیل این امر نگاه به سرمایه‌گذارها به عنوان منبع کسب سرمایه است. این نگاه محدود اغلب اوقات موجب بروز مشکلاتی میان کارآفرینان و سرمایه‌گذارها می‌شود. تعامل مداوم با سرمایه‌گذارها باید در دستور کار هر برندی قرار داشته باشد. در غیر این صورت وضعیت فعالیت برند موردنظر به شدت دشوار خواهد شد. امروزه سرمایه‌گذارها انتظار دریافت اطلاعات دقیق از وضعیت شرکت‌ها را دارند. در غیر این صورت ریسک سرمایه‌گذاری بر روی حوزه موردنظر را قبول نخواهند کرد. برگزاری جلسات منظم با سرمایه‌گذارها امری رایج در کسب و کارهای بزرگ محسوب می‌شود بنابراین کسب و کارهای کوچک و حتی انفرادی نیز باید از چنین الگویی پیروی نمایند. شاید این امر در نگاه نخست سختی‌های بسیار زیادی داشته باشد، اما در عوض موجب بهبود توانایی کسب و کارها برای مدیریت مسائل مالی خواهد شد. بسیاری از برندها در این راستا حتی از ایده‌های سرمایه‌گذارهای‌شان نیز استفاده می‌کنند.

۴. ناتوانی برای جلب اعتماد مشتریان

وقتی حرف از کسب و کارهای انفرادی می‌شود، اغلب مشتریان اندکی تردید به خود راه می‌دهند. استفاده از خدمات یک کسب و کار تک نفره

به قلم: کلی پاگلا کارآفرین مستقل و کارشناس کسب و کار

ترجمه: علی آل‌علی

شروع کسب و کار به عنوان یک کارآفرین امر ساده‌ای نیست. این امر با توجه به شیوع وپروسه کرونا تعداد مشکلات را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. امروزه بسیاری از کارآفرینان و حتی سرمایه‌گذارها برای مشارکت در استارت‌آپ‌های مختلف جانب احتیاط را رعایت می‌کنند. شاید در نگاه نخست فعالیت به عنوان کارآفرین منفرد این وضعیت را تغییر دهد. بسیاری از برندها به طور کلی شامل یک نفر هستند. این امر در مورد حوزه خدمات کاربرد بیشتری دارد. وضعیت چنین کسب و کارهایی به طور کامل بر روی برنامه‌ریزی شخصی افراد استوار است بنابراین شاید دشواری‌های ناشی از هماهنگی میان بخش‌های مختلف کسب و کار در چنین حوزه‌هایی مشاهده نشود. این امر برای هر کارآفرینی جذابیت زیادی دارد. مسئله مهم در این میان پرداختن به حوزه کسب و کار منفرد همراه با چشم‌اندازی دقیق است.

هر کسب و کاری با چالش و ریسک‌های مختلف مواجه است. برخی از کارآفرینان به اشتباه حوزه‌های منفی برخی از کسب و کارها را مورد ارزیابی قرار نمی‌دهند. نتیجه این امر ورود به برخی از عرصه‌های کسب و کار بدون آشنایی قبلی و حتی آمادگی لازم است. این امر در چشم‌اندازی وسیع مشکلات کسب و کارها را به شدت افزایش می‌دهد. هدف اصلی در مقاله کنونی بررسی برخی از مهمترین چالش‌ها و ریسک‌های حوزه کسب و کارهای انفرادی است. آگاهی از چنین مشکلاتی چشم‌انداز مناسبی در اختیار کارآفرینان برای فعالیت بهینه قرار خواهد داد.

۱. افزایش نرخ مالیات

فعالیت به عنوان کارآفرین منفرد ریسک ناشی از مالیات بیشتر را افزایش می‌دهد. شاید این امر در ابتدا عجیب به نظر برسد، اما کسب و کارهای انفرادی نه به دلیل نرخ بالاتر مالیات، بلکه ضرورت پرداخت تمام آن از سوی یک نفر با مشکل مواجه هستند. کسب و کارهای بزرگ توانایی پرداخت مالیات‌های بیشتر براساس توسعه کسب و کارشان در بازارهای مختلف را دارند، اما کارآفرینان منفرد با چنین امکانی رو به رو نیستند بنابراین در عمل باید بیش از هر زمان دیگری مراقب نرخ مالیات‌ها باشند. در غیر این صورت مشکلات عرصه کسب و کار به سرعت استارت‌آپ‌شان را از پای درخواهد آورد.

یکی از مزیت‌های فعالیت به عنوان کارآفرین منفرد و به طور کلی مدیریت کسب و کارهای تک نفره مربوط به بحث پرداخت مالیات بیمه است. بحث بیمه همیشه برای شرکت‌های بزرگ مهم است. اگر کسب و کارها مالیات و مبالغ مربوط به بیمه کارمندان را پرداخت نکنند، به سرعت با مشکلات عمیق مواجه خواهند شد. این امر با مشکلات بسیار زیادی برای کسب و کارها به همراه خواهد داشت. وضعیت کارآفرینان منفرد در این میان بسیار بهتر است. آنها در سختگیرانه‌ترین حالت ممکن فقط نیازمند تأمین بیمه برای خودشان هستند بنابراین دیگر خبری از بار اضافه بیمه برای دیگر کارمندان نخواهد بود.

امروزه کسب و کارهای انفرادی بیش از هر زمان دیگری مورد توجه برندهای بزرگ قرار دارد. دلیل این امر سهولت همکاری با چنین کسب و کارهایی از نظر مالیاتی است. البته این امر شاید برای خود کسب و کارهای تک نفره چندان ساده نباشد، با این حال دست‌کم تعداد مناسبی از مشتریان را به ارمان خواهد آورد.

۲. اختیارات شخصی گسترده

بسیاری از کارمندان نسبت به محدودیت دامنه اختیارات‌شان شکایت دارند. این امر به طور مداوم برای برندهای بزرگ تکرار می‌شود بنابراین شاید نوعی مسئله مداوم باشد. یکی از جذابیت‌های اولیه کسب و کارهای منفرد مربوط به دامنه وسیع اختیارات کارآفرینان است بنابراین دیگر

با حضور قائم مقام شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی؛

مجتمع آبرسانی ارس به نام سردار شهید سپهبد قاسم سلیمانی نام گذاری شد

شرکت آبفا استان نیز در این مراسم با برشمردن اثربخشی اینگونه پروژه ها بر کیفیت و نحوه خدمات رسانی به همشهریان، نسبت به پیشرفت و رونق هر چه بیشتر این مناطق با اینگونه اقدامات، ابراز امیدواری کرد. مهندس خانی، در خصوص نام گذاری این مجتمع آبرسانی به نام سردار شهید قاسم سلیمانی، اظهار کرد: تمامی حرکات و اعمال ما زمانی ارزشمند است که در راه و اهداف تعریف شده شهیدا باشد و چه زیباتر آنکه این مجتمع به نام زیبای سردار دلها شهید قاسم سلیمانی مزین شود. وی اضافه کرد: امیدواریم با اینگونه اقدامات بتوانیم انطور که شایسته نام این شهدای گرانقدر می باشد، در جهت پیشبرد اهداف عالیه نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران عمل نمائیم. لازم به ذکر است مجتمع آبرسانی سردار شهید قاسم سلیمانی با اعتبار ۲۳۰ میلیارد ریال و با منبع تامین آب از دو چاه عمیق با دبی ۵۰۰ لیتر بر ثانیه، تعداد ۲۵ روستای شهرستان خداآفرین را با تعداد جمعیت بالغ بر ۶۹۴۲ نفر در قالب ۲۰۷۷ خانوار تحت پوشش قرار خواهد داد.



نسبت به شناسایی چاه هایی که متاثر از رود ارس نباشد، اقدام به حفر چاه های متعدد و ایجاد مجتمع آبرسانی برای این منظور کرد. مهندس عباسپور اضافه کرد: در اجرای این طرح، ارزشمندتر آن بود که این مجتمع آبرسانی به نام سردار شهید سلیمانی نام گذاری گردد تا ارزش والای این شهید بزرگوار که خدمات شایان و بزرگی را برای ملت عزیزمان به انجام رسانده اند، همواره تجدید یاد شود. معاون بهره برداری و توسعه آب

بازدید جمعی از مدیران شهرداری کرج از سازمان فناوری اطلاعات و سازمان اتوبوسرانی شهرداری قم



قسم – خبرنگار فرصت امروز: جمعی از مدیران و کارشناسان سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات و معاونت حمل و ترافیک شهرداری کرج از اقدامات شهرداری قم در حوزه پرداخت های الکترونیکی شهروندی بازدید کردند. کورش محمدحسینی رئیس سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری قم در حاشیه معرفی اقدامات انجام شده در حوزه پرداخت های الکترونیکی شهروندی و کاربردهای آن در حمل و نقل عمومی شهرداری قم، اظهار داشت: تبادل تجربیات موفق بین شهرداری های کشور می تواند در دستیابی سریعتر و بهتر به اهداف مشترک شهرداری ها موثر باشد. محمدحسینی بیان کرد: امروز در برنامه یک روزه بازدید از سازمان فناوری و سازمان اتوبوسرانی شهرداری قم، و همچنین بازدید

قسم – خبرنگار فرصت امروز: جمعی از مدیران و کارشناسان سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات و معاونت حمل و ترافیک شهرداری کرج از اقدامات شهرداری قم در حوزه پرداخت های الکترونیکی شهروندی بازدید کردند. کورش محمدحسینی رئیس سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری قم در حاشیه معرفی اقدامات انجام شده در حوزه پرداخت های الکترونیکی شهروندی و کاربردهای آن در حمل و نقل عمومی شهرداری قم، اظهار داشت: تبادل تجربیات موفق بین شهرداری های کشور می تواند در دستیابی سریعتر و بهتر به اهداف مشترک شهرداری ها موثر باشد. محمدحسینی بیان کرد: امروز در برنامه یک روزه بازدید از سازمان فناوری و سازمان اتوبوسرانی شهرداری قم، و همچنین بازدید

رشت – خبرنگار فرصت امروز: رئیس دانشگاه علوم پزشکی گیلان در کارگاه آموزشی پدافند غیر عامل، نقش پدافند غیر عامل را بسیار حائز اهمیت دانست و اظهار کرد: پدافند غیر عامل و عملکرد کارگروه‌های آن در حوزه سلامت باید جدی گرفته شود. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دانشگاه علوم پزشکی گیلان (وبدا)، صبح امروز کارگاه آموزشی پدافند غیر عامل دانشگاه علوم پزشکی گیلان با محوریت "پدافند غیر عامل و نقش نظام سلامت در آن" با حضور معاونین، اعضای شورای دانشگاه، مدیران ستادی و اعضای کمیته پدافندغیرعامل دانشگاه در سالن اجلاس حوزه ریاست برگزار شد. دکتر سالاری-رئیس دانشگاه علوم پزشکی گیلان در این نشست، نقش پدافند غیر عامل را بسیار حائز اهمیت دانست و اظهار کرد: پدافند غیر عامل و عملکرد کارگروه‌های آن در حوزه سلامت باید جدی گرفته شودوی با اشاره به شیوع ویروس کرونا و تبدیل آن به پاندمی،

بازسازی بیش از ۹۴۳ قطعه صنعتی در نیروگاه رامین اهواز



اهواز – شش‌بنم قجاندو: مدیر عامل نیروگاه رامین اهواز گفت: با بازسازی تعداد ۱۲۱ قطعه در آذر ماه امسال، مجموع قطعات بازسازی شده در این نیروگاه طی ۹ ماه سال ۹۹ به ۹۴۳ قطعه رسید.خلیل محمدی مدیرعامل این نیروگاه با اشاره به عمر بالای بسیاری از تجهیزات در این نیروگاه و اثرگذاری این موضوع بر میزان راندمان و بازدهی در تولید انرژی برق گفت: نبود قطعات مورد نیاز و انجام تعمیرات در زمان مناسب، امکان خارج شدن واحدها از مدار یا کاهش

میزان تولید را در پی دارد. او با بیان اینکه بازسازی و بهسازی قطعات نیروگاهی از رویکردهای مهم در

معاون بهره برداری شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان خبر داد؛

تعدیل روشنایی ۱۴ هزار چراغ معابر برای بهینه سازی مصرف در زمستان

یابد. وی اضافه کرد:افزایش سرما در مناطق سردسیر کشور منجر به افزایش مصرف گاز و محدودیت در تامین سوخت نیروگاههای کشور شده است. درصورتی که مشترکین ۱۰ درصد از مصرف برق خود را کاهش دهند مشکلی بابت تامین برق وجود نخواهد داشت. ساعدپناه هدف از اجرای این طرح را صرفه جویی در مصرف برق و کاهش تولید نیروگاهها عنوان کرد و افزود: به دنبال کاهش دمای هوا و افزایش مصرف حامل های انرژی برای گرمایش منازل در اکثر نقاط کشور، طرح های متعددی در سراسر کشور اجرا شد که تعدیل چراغ های روشنایی معابردرون و برون شهری یکی از این طرح های اجرا شده است.

عمومی مطرح می کنند مربوط به حریم خطوط ۲۰ کیلوولت و فشار ضعیف برق است که از سالیان قبل وجود داشته که جهت رفع حریم نیازمند اعتبار چند ده میلیاردی است. نصیری اضافه کرد : نمایندگان مردم گلستان در مجلس شورای اسلامی می توانند بیش از پیش در جهت پیگیری و تخصیص اعتبارات زیرساختی برای استان نقش مهمی را ایفا کنند که در واقع با تخصیص این اعتبارات کمک بزرگی به مردم استان خواهد شد.در ادامه نماینده مردم گنبد کاووس در خانه ملت گفت : صنعت برق یک صنعت پیشرو و یکی از زیرساخت های اصلی بشمار می آید که انصافا تا کنون اقدامات خوبی انجام شده که

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان گفت : با توجه به وسعت زیاد شهرستان گنبد کاووس ، طرح های اجرایی با نگاه ویژه ای برداشت و اجرا می گردد که این طح ها بر رویکرد تقویت زیرساخت های این منطقه است.علی اکبر نصیری در حاشیه بازدید از پروژه های گنبد اظهار داشت: تاکنون در رابطه با رفع ضعف ولتاژ، توسعه فیدر و تامین برق پایدار برای مشترکین اقدامات اساسی در این شهرستان انجام شده که بازهم نیاز به توجه بیشتر به این منطقه است.وی افزود: مورد دیگری که دلایل اصلی مراجعات مردم شرق استان بخصوص گنبد کاووس با اینچنان در دیدار ملاقات

روایتی از تولد فولاد(آهن) در سرزمین کهن

مجید مرادیان- به کارگیری فولاد(آهن) در تمامی مصنوعات دست بشر و استفاده از آن در کاربردهای صنعتی و ساختمانی از نیازهای اولیه در صنایع زیر بنایی محسوب می گردد و در کتاب الهی ما "قرآن مجید" نیزبه آیات و مصادیقی از آهن (حدید)و فلزات دیگر اشاره شده است و "انزوللالحدید فیه یاس شهید و منافع للناس"(آهن را که در آن نیروی شدید و سودهایی برای مردم است، فرو فرستادیم.) و "منافع للناس" هر گونه بهره برداری از آهن را شامل می شود. واژه "حدید" پنج یا درقرآن آمده است و سوره ای مستقل هم با این نام وجود دارد. این فلز مهم در ادوار مختلف حیات بشری به شکلهای مختلف در زندگی انسانها تاثیر شگرفی را به همراه داشته است. در سرزمین کهن ایران نیز مردمان این دیوارز زمانهای پیشین به درستی این مسئله را لمس کرده بودند که صنایع متالورژی و در راس آن ذوب آهن می تواند پایه گذار و ستون ترقی و پیشرفت کشور باشد و به این دلیل انرژی فولاد در ایران در دستایی به فنون آهن ریزی با آثار مشکوفه در تپه های حسن لو و سیالک حکایت از وجود صنعت متالورژی تولید فولاد در ایران به ۱۰۰۰ سال قبل از میلاد (حدود یک قرن پیش تر از اروپاییان) دارد، و در حقیقت می توان گفت پایه های زندگی بشر بر صنعت "آهن" استوار است واگر آهن نبود، زندگی بشر مختل می شد

اولین تلاش برای تولد فولاد

در حالیکه در دیگر کشورها با ظهور انقلاب صنعتی تولید فولاد با شتاب بیشتری توسعه یافت، و در ایران شاهد افول این صنعت مادر بوده ایم، تا اینکه حدود سال ۱۲۶۴ هجری شمسی یا همان ۱۸۸۷ میلادی اولین تلاش برای تولد اساسی این صنعت مهم، توسط شخصی به نام حاج محمد حسن امین ضرب شکل گرفت، او مجوز تأسیس کارخانه ذوب آهن را برای مدت سی سال به صورت انحصاری از ناصرالدین شاه گرفت.آنها در سرزمین سر سبز شمال (در شهر امل) وی برای احداث چنین کارخانه ای به خرید توبتینهای بخار،کوره های دمشی و سایر تجهیزات از یک واحد فولادی فرانسوی اقدام نمودارتفاع کوره خرداری شده ۸ متر و تولید آن ۱۵ تن آهن خام در هر روز بود. امید ها منتظر بارور شدن بود. اما دستان امروز استعمال که منافع خود را در خطر میدید در این راه سنگ اندازی می کرد، دیری نپایید که حاج محمد حسن امین الضرب به اخذی و کلاهبرداری و ضرب سکه های اضافه متهم شد. استعمال کار را تا آنجا بالا برد که اموالش را به جرم همکاری با بیگانگان توقیف و وی به پرداخت هفتصد و شصت و پنج هزار تومان محکوم گردید و در نهایت اولین تلاش برای شکل گیری موجودیت من در سرزمین کهن، به شکست انجامید. اما دوباره پس از گذشت سالیانی سخت از غربت و تنهایی ، دوباره روزه های امید در ایران (اطراف شهر کرج) جوانه زد و زمزمه های احداث کارخانه ذوب آهن بگوش رسید اما در حالیکه اقدامات اولیه ساخت آغاز شده بود ،عملیات اجرایی متوقف گردید و تا اینکه بیش از نیم قرن پیش، درچارچوب پروتکل همکاری های فنی و اقتصادی بین دولت ایران و شوروی سابق احداث کارخانه ذوب آهن در ۲۳ دی ماه ۱۳۴۴ به تصویب مجلس وقت رسید. عملیات اجرایی احداث این مجتمع عظیم صنعتی در منطقه دشت مقاوم طیس (۲۵ کیلوتری جنوب غربی اصفهان با ظرفیت اولیه ۵۵۰ هزار تن) در تاریخ ۲۳ اسفند سال سال ۱۳۴۶ آغاز و اولین ذوب نیز در اسفند ماه ۱۳۵۰ از کوره بلند دریافت گردید. احداث این کارخانه در مسیر سرزمین های قوم کهن بختیاری نقطه عطفی در تاریخ صنعتی شدن و رشد و توسعه و صنعت ، و صنایع معدنی در نهایت خودکفایی کشور عزیزمان ایران شده است.

ذوب آهن اصفهان موتور محر که اشتغال، رشد و توسعه صنعت کشور

ذوب آهن اصفهان به عنوان غول بزرگ صنعت و موتور محر که اشتغال ُ رشد و توسعه صنعت فولاد، بر اساس رسالت و مسئولیت های اجتماعی در بیش از پنج دهه عمر ثمر بخش اولین شله‌های صنعتی شدن را در سرزمین ایران عزیزو شن کرد و در حقیقت یک انقلاب و رنسانس مهم صنعتی و تحول را در کشور ایجاد نمود
باشکل گیری و تحقق انقلاب شکوهمند اسلامی در بهمن ۱۳۵۷، نیل به استقلال اقتصادی و صنعتی با حفظ وحدت و همبستگی و ریشه کن کردن نفوذ استعمال در کلیه ابعاد اقتصادی جامعه میسر گردید . یکی از مهمترین دستاوردهای آن که در امتداد قطع وابستگی به اجانب حرکت نمود خودکفایی و اتکا به نیروی های متخصص و متعهد داخلی در ذوب آهن اصفهان بود که علیرغم تمامی مشکلات و تنگناهای موجود با خروج کارشناسان خارجی از این مجتمع بزرگ صنعتی، نقش خود را در این زمینه ایفا نمودند و در دوران دفاع مقدس نیز با بسیج تمام نیروها و امکانات فنی مهندسی علاوه بر حفظ تولید، در خدمت جنگ تحمیلی قرار گرفت و با تقدیم ۲۸۷ شهید گرانقدر ، این شرکت به عنوان یک ایران کوچک، منشا خدمات و بر کانی برای آن تمام صنایع کشور و همچنین دانشگاهی بزرگ برای تربیت متخصصان و مهندسین در سراسر ایران مبدل گردید.اکنون با گذشت بیش از نیم قرن تلاش و همت پولاد مردان این عرصه ، شاهد رشد و توسعه صنعت فولاد و به بارنشستن دستاوردهای این غول بزرگ فولادی در سرتاسر سرزمین پهناور اسلامی هستیم.

نگاهی کوتاه به اهم دستاوردها و مسئولیت های اجتماعی مادر صنعت فولاد کشور:

ذوب آهن در ادامه حیات خود منشا خیر و برکت برای صنعت فولاد کشور بود بطوریکه تمامی معادن سنگ آهن و ذغالسنگ کشور بواسطه ذوب آهن ا گاها با هزینه این شرکت توسعه یافتند و بسیاری از کارخانجات فولادساز با همکاری با مشارکت ۱۰۰ درصدی آن ساخته شدند که از جمله آنها می توان به مشارکت در ساخت و راه اندازی فولاد مبارکه ، ساخت و راه اندازی فولاد خراسان، فولاد سبا ، فولاد قروه و ... اشاره نمود.

در واقع ظرفیتی که با هزینه مستقیم ذوب آهن در فولاد کشور ایجاد شد بیش از ۶ میلیون تن می باشد . از طرفی بزرگترین خدمت صنعت ذوب آهن به کشور، کشف و استخراج ذغالسنگ و مواد آهن دار از معادن و ورود دانش فنی تولید فولاد به کشور بود بطوریکه ظرفیت ۵۵۰هزارتنی در سال ۱۳۵۱ با ظرفیت حدود ۳۷ میلیون تن در سال ۱۳۹۹ رسیده که افزایشی ۶۷برابری داشته و در مقایسه با رشد تولید فولاد دنیا در مدت زمان مشابه از حدود ۶۰۰ میلیون تن به حدود ۱/۸ میلیارد تن شاهد عملکرد خیره کننده صنعت فولاد ایران هستیم. صنعتی که طلایه دار مقاومت فعال کشور در برابر تحریم های ظالمانه بلی المللی شد و با افزایش صادرات غیر نفتی حجم زیادی از ارز مورد نیاز کشور را تأمین نمودو این مهم بدون ایفای نقش ذوب آهن در تربیت نیروی انسانی و کارشناسان و مدیران صنعت فولاد و توسعه دانش فنی این صنعت و احداث و راه اندازی کار خانات فولادی در سراسر کشور شدنی نبود. علاوه بر خدمات شایانی که این شرکت به صنعت معدن و فولاد و سایر صنایع ایران ارائه نموده است، از ابتدای فعالیت تا کنون حدود ۷۶ میلیون تن فولاد تولید کرده و همواره بر اساس نیاز کشور، در توسعه محصولات پیشرو بوده و با تولید محصولات جدید راهگشای کشور در تنگناها به ویژه در شرایط تحریمی بوده است. شاه بیت این غزل، تولید افتخار آمیز محصول استراتژیک ریل به دست پولادمردان ذوب آهن ایران می باشد که تا قبل از تولید توسط ذوب آهن ایران ۱۰۰ درصد وارداتی بود و به گواه کارشناسان صنعت ریلی، به پاشنه آشیل توسعه راه آهن و مترو در کشور تبدیل شده بود. می توان گفت : بلوغ صنعتی کشور در ذوب آهن اصفهان و با تجارب مهندسین و متخصصین پایه گذاری گردید و چرخ های اقتصادی کشور را به حرکت درآورد واین مجتمع عظیم صنعتی سرچشمه ی تولید و توسعه و رونق اجتماعی اقتصادی گردید . اشتغال زایی، تنوع محصولات و کیفیت و استاندارد محصولات، گنجینه نیروی متخصص و مجرب ، ارائه آموزشی های تخصصی وانتقال دانش فنی به واحدهای دیگر کشور- نهادهای نمودن فرایند بومی سازی—طراحی و تولید محصولات جدید(تولید ریل راه آهن ،مفتولهای صنعتی و تیر آهن H ،ریخته گری بیم پالک و ،برشد شبکه راه و ترابری و مشارکت در توسعه بنادر، مشارکت در تدوین استانداردهای ملی، ایجاد باشگاه فرهنگی ورزشی (کسب مقام قهرمانی در داخل و خارج از کشور ،و توسعه ورزش همگانی، اجرای پروژه های زیست محیطی ،احداث و نگهداری بزرگترین جنگل مصنوعی دست کاشت کشور با وسعت ۱۶ هزار ۵۰۰ هکتار ، مشارکت در توسعه مراکز علمی (دانشگاه صنایع و معادن و دانشگاه علمی و کاربردی و شهرک صنعتی) تولید محصولات جنبی شامل چدن جامد ، قطران ، و انواع مشتقات شیمیایی گازهای ککسازی بخشی از دستاوردهای خط اول جبهه صنعت می باشد.

۶خدمه موتور لنج باری از خطر مرگ نجات یافتند

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: معاون دریایی اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر از انجام موفقیت آمیز عملیات نجات جان ۶ خدمه موتور لنج باری خبر داد. به گزارش روابط عمومی، محمد قاسمی معاون دریایی اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر در اینباره گفت: در پی اعلام کشتی جیپسامکو در خصوص روبت یک عدد شناور بقا در ابهای خلیج فارس بلافاصله هماهنگی های لازم انجام شد و شناور ناجی ۲۰ به موقع اعزام گردید قاسمی افزود: شناور ناجی با حضور به موقع در مختصات اعلام شده و روبت شناور بقا توانست هر ۶ خدمه موتور لنج مغروقه را به سلامت تحویل گرفته و در اسکله پارس تحویل مسئولین مربوطه نمایندوی اضافه کرد: بنابر اظهارات نجات یافتگان شناور مضطرب موتورلنج باری بشماره ثبت۱۷۳۴۵ در حال دریانوردی از دبی به بندر ریگ بوده که بعلت آبرگفتگی شدیدنگاهانی غرق شده است

با حکمی از سوی سیری مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران؛

قهرمان کشتی جهان "مسعود اسماعیل پور" بعنوان مشاور عالی ورزشی وی منصوب شد

ساری -دهقان: این کشتی گیر در دوران فعالیت ورزشی اش موفق شد ۱۰ مدال رنگارنگ راقبت های کشتی آزاد قهرمانی جهان ،بازی های آسیایی و قهرمانی آسیا را کسب کند.اسماعیل پور در دوره فعالیت ورزشی اش مقام قهرمانی آسیا را در سال های ۲۰۰۹،۲۰۱۰،۲۰۱۲،۲۰۱۴،۲۰۱۵، قهرمانی جهان ۲۰۱۳، رتبه سوم بازی های همبستگی کشورهای اسلامی ۲۰۱۷ را کسب نمود.

کمک صنایع برای تعدیل مصرف برق به علت کمبود گاز در گلستان

گرگان -خبرنگار فرصت امروز:مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان گفت: صنایع مستقر در استان برای تعدیل مصرف برق به علت کمبود گاز کمک خواهند کرد بطوریکه قرار است ساعات مشخصی از روز تجهیزات خود را از مدار خارج کنند.علی اکبر نصیری در نشست با رئیس سازمان صمت استان پیرامون صرفه جویی در مصرف برق اظهار کرد : بخش اعظمی از مصارف انرژی را صنایع تشکیل می دهند که با مدیریت کردن مصرف برق خود می توانند نقش موثری در صرفه جویی این مهم ایفا کنندوی اضافه کرد :شرکت شهرکهای صنعتی در استان که در راس هرم صنایع قرار دارند با رایزنی و ارائه مشوق هایی می توانند جهت مدیریت مصرف این صنایع را تشویق نماینددر ادامه حسین طلوعیان رئیس سازمان صمت گلستان با اشاره به وجود مشکلات زیاد در بخش صنایع گفت به دلیل شرایط مهم پیش آمده ، این سازمان ضمن استقبال از این طرح، همکاری لازم را برای مدیریت مصرف انرژی برق بدلیل کمبود گاز در صنایع را انجام خواهد داد.



پیشرفت‌های فناوری و تاثیر آن در آینده عملیات استخراج معادن



بهرام موحد / مشاور طرح توسعه نوآوری‌ها و فناوری‌های حوزه زمین‌شناسی، معدن و صنایع معدنی معاونت علمی و فناوری: نیروهای کار، فرآیندها و پیشرفت‌های تکنولوژی به طور مداوم در حال تغییر و تحول در صنایع در سراسر جهان هستند. هنگامی که از فناوری برای ساده‌سازی فرآیندها یا افزایش کارایی استفاده می‌شود، می‌تواند موفقیت در کسب و کار را نسبت به رقبایی که سرعت کمتری در پذیرش و پیاده‌سازی فناوری‌های جدید دارند، متفاوت سازد. صنعت معدن نیز از این قاعده مستثنی نیست. اگرچه صنعت معدن در اتخاذ فناوری‌های جدید کندتر عمل کرده است، اما پیشرفت‌هایی که حاصل می‌گردد موجب بازیافت بیشتر سنگ معدن، انعطاف‌پذیری در عملیات استخراج، افزایش بهره‌وری، ایمنی بیشتر و کاهش هزینه‌ها می‌شود. با توجه به دورنمای رقابتی مرتبط با صنعت و معدن، همراه با نیاز روزافزون به حفاری در اعماق بیشتر، کسب یک مزیت اقتصادی برای اطمینان از دوام اقتصادی برای عملیات معدن، اکنون بیش از هر زمان دیگری اهمیت دارد. برای اینکه شرکت‌های معدنی همچنان در رقابت باقی بمانند، این امر به طرح‌ها و فناوری‌های نوآورانه دیگری نیز نیاز دارد که توانایی، کارایی و قابلیت اطمینان سیستم‌های معدنی مسئول سنجش، تجزیه و تحلیل، استخراج و تصفیه را بهبود می‌بخشد. در حالی که به نظر می‌رسد برخی از حوزه‌های صنعت و معدن دارای رشد مجدد ولی آهسته‌ای هستند سایر بازارهای معدن در حال اوج‌گیری و توسعه‌اند. یکی از این بازارها استخراج لیتیوم و سایر مواد معدنی و فلزات مورد استفاده برای تولید باتری برای پاسخگویی به نیازهای روزافزون خودروهای الکتریکی است. توانایی پاسخگویی سریع و افزایش تولید، کاهش زمان پاسخگویی طولانی مدت و به حداقل رساندن فعالیت شدید خروج پول نقد مرتبط با استخراج معادن با فناوری‌های جدید، نه تنها برای شرکت‌های اکتشاف و استخراج معدن، بلکه برای بازیابی کل صنعت و معدن مفید خواهد بود. حوزه‌های خاصی از عملیات معدن که می‌توانند از پیشرفت‌های فناوری بهره‌مند شوند را می‌توان به شرح زیر نام برد:

خطرات معدنکاری - نیاز برای نوسازی

حادثه معدن شیلی در سال ۲۰۱۰ بار دیگر باعث شد که موضوع صنعت و معدن در معرض افکار عمومی قرار گیرد. این حادثه فقط برای یک لحظه هم که بود، نشان داد هنوز هم ذاتا مشاغل خطرناکی وجود دارد که برای اقتصاد ملی و جهانی ما حیاتی است. در حالی

که طی ۳۰-۲۵ سال گذشته، مقررات ایمنی بیشماری اجرا شده است، به دلایل متعددی، هنوز استخراج از معادن همچنان یکی از خطرناک‌ترین مشاغل است.

۱. فرو ریختن غارها و حفرات

شایع‌ترین تهدید معدنکاری که در معادن زیرزمینی کار می‌کنند فروریختن تونل‌های معدن است که می‌تواند به دلیل موارد زیر رخ دهد:

- دیوارهای شفت و یا ترک‌خوردگی کف، باعث تضعیف ساختار بزرگ‌تر می‌شود
- غرق شدن / فرو رفتن تدریجی زمین
- سقف و دیوارهای شفت معدن زیرزمینی ایمن‌سازی نشده باشد

۲. انفجارها

انفجارهای گاز متان زمانی اتفاق می‌افتد که معدن تهویه خوبی نداشته باشد. گاز جمع شده در تماس با یک منبع حرارتی منفجر می‌شود. اگرچه انفجارهای گرد و غبار ذغال کمتر رایج است، اما بسیار گسترده‌تر از انفجارهای متان است و غالباً پس از انفجار گازهای متان آغاز می‌شود. فشار ایجادشده در اثر انفجار کوچک متان هم می‌تواند گرد و غبار ذغال سنگ را در هوا پراکنده نماید. هنگامی که گرد و غبار مشتعل شد، شعله حاصله می‌تواند به سرعت گسترش یافته و علاوه بر تولید تمام اکسیژن و سوخت موجود، مقدار زیادی گاز سمی را نیز تولید کند.

۳. سیلاب‌ها

روان‌آب‌های سطحی کنترل نشده ناشی از بارندگی‌های شدید یا جاری شدن سیلاب می‌تواند به سرعت باعث آب گرفتگی معادن شده و ثبات ساختارهای معدن را به خطر اندازد. در نتیجه منجر به فروریختن‌های مرگباری می‌شود که هم برای افراد درون معدن و هم برای افرادی که در بالای زمین هستند و به داخل معدن سقوط می‌نمایند خطرناک و مرگبار باشد.

۴. نشت‌های شیمیایی

در معادن از چندین ماده شیمیایی برای نگهداری سنگ‌های معدنی حفر شده استفاده می‌کنند تا بتوانند آنها را از حالت طبیعی به وضعیتی تبدیل کنند تا مورد استفاده تجاری قرار گیرند. وقتی این مواد شیمیایی با روش‌های ایمنی مناسب استفاده نشده و یا به‌درستی ذخیره نشوند، ممکن است توسط افراد استنشاق گردد. استنشاق این بخارات خطرناک می‌تواند در درازمدت به فیزیولوژی انسان آسیب

جدی برساند.

برق‌گرفتگی، سیلیکوز، سیاه‌ریه، مسمومیت با رادون، استنشاق بخارهای جوشکاری، مسمومیت با جیوه و پارگی پرده گوش همه تهدیدهای دیگری است که برای معدنکاران حادث می‌شود. در حالی که مقررات ایمنی فوق‌الذکر، تهدید برخی از این خطرات را تا حد زیادی کاهش داده است، اما هنوز هم وجود دارد.

راه حل‌های انسانی و خودکار

۱- هواپیماهای بدون سرنشین - پهپاد

کاربرد پهپاد در اکتشاف معدن یا ایمنی معدن در حال گسترش است و حاکی از آن است که توانایی پرواز در این صنعت، به سرعت و با موفقیت در حال تغییر و پیشرفت است. استفاده از هواپیماهای بدون سرنشین برای استخراج، باعث غلبه بر برخی چالش‌های اساسی شده است. زمین ناپایدار، سقوط سنگ‌ها و مشاهده موانع کار در اطراف، نه تنها پایین رفتن و ترسیم معدن را برای شخص دشوار و خطرناک می‌کند، بلکه می‌تواند از کار بیشتر هواپیماهای بدون سرنشین در سطح پایین نیز جلوگیری کند. یک ضربه سطح سخت می‌تواند پروانه پهپاد را شکسته و او را زمینگیر کند.

مزیتی که پهپاد جدید الیوس (Elios Drone) دارد آن است که مجهز به قاب محافظ فیبر کربن یا قفس دوار است که از پروانه‌ها، دوربین و بدنه هواپیماهای بدون سرنشین در برابر آسیب محافظت می‌کند و همچنین به هنگام برخورد، آن را در هوا ثابت نگه می‌دارد. این پهپاد قبلاً با موفقیت برای کاوش در معدن پالادیوم لاک د ایلز (Lac des Iles) آمریکای شمالی در انتاریو کانادا مورد استفاده قرار گرفته است.

۲- فناوری‌های انفجار

استخراج سنگ‌ها معمولاً توسط معدنچیان با حفر سوراخ در سنگ انجام می‌شود. سپس آن سوراخ‌ها را با مواد منفجره پر می‌کنند تا سنگ‌های موجود در سطح و زیرزمین برای استخراج از همدیگر جدا گردند. عمل انفجار برای معادن زیرزمینی خطر آتش‌سوزی در پی دارد و همچنین به طور بالقوه باعث بی‌ثباتی و ریزش معدن می‌شود. پیشرفت‌های جدید در مورد مواد منفجره میکرو که همراه با زمان‌بندی و طراحی به کمک رایانه استفاده می‌شود، در کاهش خطرات ناشی از انفجار بسیار امیدوارکننده است. استفاده از مواد منفجره میکرو در کنترل اندازه قطعات کنده شده - کاهش هزینه، زمان و انرژی موردنیاز

برای خردکردن و آسیاب کردن پایین‌دستی موثر بوده است.

۳- حفاری رباتیک

یک دکل حفاری خودکار برای حفر سنگ‌های سخت، راه حل موثری برای جابه‌جایی سریع دکل به شرکت‌های معدنکار ارائه می‌دهد. در حال حاضر انواع مختلفی از دکل‌های خودکار در حال توسعه است، اما امیدوارکننده‌ترین آنها دکل‌های حفاری با باتری است که قادر به اجرای الگوهای حفاری انفجاری با سرعت و دقت بیشتری نسبت به انسان و یا سایر تجهیزاتی که توسط انسان اداره می‌شوند، هستند. دکل‌های حفاری باتری‌دار، برخلاف نمونه‌های دی‌زلی یا گازی آنها، بخارهای مضر اگزوز تولید نمی‌کنند و نیز در کاهش هزینه‌های تعمیر و نگهداری موثر بوده و اگر مجهز به شارژهای سریع یا باتری‌های قابل تعویض باشند، نیاز به عملیات‌های طولانی مدت در استخراج معدن را برآورده می‌کنند.

دکل‌های حفاری خودکار علاوه بر کارایی بسیار زیاد در الگوهای حفاری توأم با انفجار، می‌توانند به جدیدترین پیشرفت‌ها در تیغه‌های برش‌دهنده و یا آماده سازی پیش‌شرط‌هایی که برش سنگ را آسان‌تر می‌کنند مجهز شوند. این فناوری‌ها شامل تهیه پیش‌شرط‌های سنگ برای حفاری با جت‌های آب (Water Jets) ، محرک‌های حرارتی و انفجاری و همچنین سایر فناوری‌های در حال توسعه برای تضعیف سنگ است.

۴- حامل‌های سنگ معدن خودران (Self-Driving Ore Carrier)

برای دور ماندن مردم از خطرات موجود در مناطق کاری، با استفاده از همان نوع فناوری اتوماسیون که در سایر وسایل نقلیه خودران دیده می‌شود، می‌توان از وسایل انتقال سنگ معدن مانند تسمه‌های نقاله موجود در سطح زمین و یا زیرزمین که قادر به کار ۲۴ ساعته هستند استفاده نمود. ارتفاع بعضی از این حامل‌های سنگ معدن سطحی بیش از سه طبقه است و با برنامه‌ریزی اتوماسیون به طور موثری کار می‌کنند. حامل‌های سنگ زیرزمینی با اسکر‌های راداری و لیزری مجهز شده‌اند که به آنها امکان می‌دهد در تاریکی از مناطقی عبور کنند که دارای خطرات تنفسی هستند. پیشرفت در فناوری باتری منجر به توسعه وسایل نقلیه الکتریکی باتری‌دار (BEVs- Battery Electric Vehicles) منجر به استخراج ساده‌تر، هم در سطح و هم در زیرزمین می‌شود.

خودت را محدود کن؛ روشی ساده برای غلبه بر عادت به تعویق انداختن کارها



اینکه در جاده‌ای باشید که مسیرهای مختلف را پیش‌روی‌تان قرار می‌دهد، لازم است که در تونلی قرار بگیرید که شما را در یک مسیر خاص نگه دارد تا بتوانید به مقصدتان برسید.

منبع: jeamsclear/techrasa

کارها می‌رسد، این گزینه‌ها به عنوان یک مانع عمل می‌کنند. وقتی که گزینه‌های محتمل زیادی برای انتخاب پیش‌روی افراد باشد، تصمیم‌گیری درست بسیار سخت خواهد شد و این دقیقاً پارادوکس تصمیم‌گیری است.

در عین حال، زمانی که خودتان را محدود می‌کنید، انجام کار بسیار راحت‌تر می‌شود. این محدودیت مخصوصاً زمانی جواب می‌دهد که شما مجبور باشید از کارهای کوچک‌تر شروع کنید. به عنوان مثال؛ اگر می‌خواهید ورزش کردن را شروع کنید برای خودتان یک سری قانون تعریف کنید. مثلاً اجازه ندارید بیشتر از ۵ دقیقه ورزش کنید. در این صورت مجبور خواهید بود بعد از ۵ دقیقه ورزش کردن را متوقف کنید. این روش (ایجاد محدودیت) به شما کمک می‌کند تا خیلی ساده و آسان بتوانید ورزش کردن را به یک عادت روزانه برای خودتان تبدیل کنید و در ادامه زمان بیشتری را به ورزش کردن اختصاص دهید.

اگر می‌خواهید خلاق تر شوید می‌توانید از محدودیت‌ها برای ایجاد خلاقیت استفاده کنید. مثلاً اگر می‌خواهید کتابی بنویسید، خودتان را در شرایطی قرار دهید که تنها با ۵۰ کلمه مختلف این کتاب را بنویسید. این دقیقاً روشی بود که دکتر سوس (Dr. Seuss) برای نوشتن کتاب «تخم‌مرغ‌های سبز و زامبون» (Green Eggs and Ham) از آن استفاده کرد.

اگر می‌خواهید در وعده‌های غذایی‌تان سبزیجات بیشتری بخورید، می‌توانید این هفته خودتان را محدود به خوردن فقط یک نوع سبزیجات کنید. با محدود کردن تعداد گزینه‌های پیش‌روی‌تان، احتمال اینکه واقعا غذای سالمی بخورید خیلی بیشتر از زمانی خواهد بود که شما با جزییات بیشتری در برنامه رژیم غذایی‌تان مواجه شوید. در بیشتر مواقع طرز فکر ما اینطور است که دوست داریم آزاد باشیم و توانایی و قدرت انتخاب هر گزینه‌ای را داشته باشیم، اما گاهی اوقات لازم است که ما گزینه‌های انتخابی‌مان را محدود کنیم و ذهن‌مان را برای تصمیم‌گیری درست متمرکز کنیم. به عبارت دیگر، به جای

(Magazine) و تایم (Time) و تقریباً تمام رسانه‌هایی که به فکرتان می‌رسد، مورد استفاده قرار گرفت و بیش از ۵۰۰ هزار نفر این برنامه را دانلود کردند.

ظاهراً خیلی از افراد با این مشکل مواجه هستند و کارهای‌شان را به همین خاطر به تأخیر می‌اندازند، اما چرا این اپلیکیشن آنقدر مورد استقبال قرار گرفت؟ و چه درسی را می‌توان از آن یاد گرفت؟ ایجاد محدودیت برای حذف تصمیم‌های کوچک و تکراری

تکرار بسیاری از تصمیم‌ها قدرت اراده شما را ضعیف می‌کند. این موضوع حتی درباره تصمیم‌های کوچک تکراری هم صادق است؛ مثل زمان‌هایی که دائماً تصمیم می‌گیرید ایمیل‌تان را چک نکنید یا مدام سعی می‌کنید یک رژیم غذایی جدید و سخت را دنبال کنید. ممکن است شما بتوانید پنج دقیقه یا یک ساعت یا شاید یک هفته مقاومت کنید، اما در نهایت قدرت اراده شما ضعیف شده و تسلیم می‌شوید. این اتفاق به خستگی تصمیم معروف است و در مقاله «چگونه تصمیم‌های روزمره و تکراری روی تصمیم‌های مهم زندگی ما تأثیر منفی می‌گذارد؟» درباره این پدیده توضیح داده‌ایم و درباره تأثیر آن بر روی قدرت اراده و تصمیمات هر روزمان صحبت کرده‌ایم.

اپلیکیشن Freedom که توسط استاتزن طراحی شده است، علاوه بر محدود کردن دسترسی شما به اینترنت، خستگی تصمیم را هم کاهش می‌دهد. این اپلیکیشن انتخاب‌های پیش‌روی شما را حذف می‌کند و در نتیجه انجام کار درست بسیار آسان‌تر می‌شود. به عبارتی دیگر، این اپلیکیشن برای عادت‌های شما حد و مرز می‌گذارد و انتخاب‌های شما را محدود می‌کند.

درس مهمی که می‌توان گرفت این است که محدودیت‌ها با حذف تعداد زیادی از تصمیم‌های کوچک و تکراری پیش‌روی‌مان باعث می‌شود که راحت‌تر عادت‌های خوب را در خودمان ایجاد کنیم.

افراد معمولاً می‌گویند که برای رسیدن به تصمیم درست نیاز دارند که گزینه‌های مختلفی را بررسی کنند، اما وقتی نوبت انجام

مترجم: سارا مقدسی / در سال ۲۰۰۹، فرد استاتزن (Fred Stutzman) دانشجوی دکترای دانشگاه کارولینای شمالی بود و

داشت روی پایان‌نامه‌اش کار می‌کرد، اما با مشکلی مواجه شد. کافی‌شاپ مورد علاقه او که تا چند وقت پیش مکان آرام و امنی برایش بود و می‌توانست بدون مزاحمت و حواس‌پرتی روی پایان‌نامه‌اش کار کند، اخیراً قابلیت جدید و بسیار خطرناکی را آورده بود.

این قابلیت جدید چه بود؟ اینترنت وایرلس (Wireless Internet).

این قابلیت جدید باعث شده بود که حتی اگر استاتزن می‌خواست واقعاً کارهایی را روی پایان‌نامه‌اش انجام دهد، دیگر نتواند ذهنش را متمرکز کند و دائماً حواسش با بازی‌های اینترنتی و شبکه اجتماعی پرت می‌شد. به همین خاطر، او سعی کرد اینترنتش را قطع کند، اما به این سادگی‌ها هم نبود. او به بهانه استراحت کردن دوباره به فضای مجازی برمی‌گشت. او همیشه با خودش در کشمکش بود که به سراغ چک کردن پیام‌هایش نرود.

خوشبختانه، استاتزن یک برنامه‌نویس بود که در رشته داده‌شناسی یا علم اطلاعات (Information Science) تحصیل می‌کرد. یک شب که از کافی‌شاپ داشت به خانه‌اش می‌رفت، تصمیم گرفت نرم‌افزاری را بنویسد که قادر به حل این مشکل بود.

کار با برنامه ساده بود. ابتدا باید اپلیکیشن را باز می‌کردید، سپس مدت زمانی که می‌خواستید تمرکز کنید را در آن وارد می‌کردید، در نهایت اپلیکیشن از وصل شدن کامپیوتر شما به اینترنت جلوگیری می‌کرد. اگر هم می‌خواستید زودتر از زمان تعیین شده به اینترنت وصل شوید، باید کامپیوترتان را کاملاً خاموش و دوباره روشن می‌کردید.

نام این برنامه Freedom بود و مدت کوتاهی از ساخت این برنامه نگذشت که بسیار محبوب شد. این برنامه توسط نشریاتی چون ان پی آر (NPR)، اکونومیست، نیویورک تایمز، مجله اپرا (Oprah)

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۱۸۰۰۱۰۰۲۴۲۹ مورخه ۱۳۹۹/۱۰/۰۱ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت تصرفات مالکانه بلااعراض متقاضی آقای اسمعیل سلیمانی جویریلی به شناسنامه شماره ۲۳ کد ملی ۲۵۴۹۳۵۳۵۲ صادره از رشت فرزند رضاعلی در شناسگ یک باب خانه و محوطه به مساحت ۱۳۴۷/۱۶ متر مربع به شماره پلاک فرعی ۱۰۰ از پلاک شماره ۱ از اصلی ۲۶ واقع در بخش ۱۱ گیلان حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت به نام مالک رسمی اولیه حسین سلیمانی جویریلی احراز مالکیت متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا و انتقال ملک از مالک رسمی به متقاضی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت نقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراضی طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۱/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۱/۰۸
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک رشت
۲۹۷۷ م الف
۹۵۸

آگهی رد افراز پلاک ثبتی ۲۲۰ فرعی از ۳۱۹۱- اصلی بخش ۴ قزوین

احتراماً سندمالکیت هشت هفدهم دنگ مشاع ذیل ثبت صفحه ۳۲۲ دفتر ۱۹۹-املاک بنام احمد گرامی سند مالکیت هشت هفدهم دنگ مشاع ذیل ثبت ۳۲۸ دفتر ۱۹۹-املاک بنام آقای محمد گرامی سند مالکیت هشت هفدهم دنگ مشاع ذیل ثبت ۳۶۲ دفتر ۱۹۹-املاک بنام آقای رحیم گرامی، سند مالکیت هشت هفدهم دنگ مشاع ذیل ثبت ۳۶۰ دفتر ۱۹۹-املاک بنام آقای جعفر گرامی، سند مالکیت هشت هفدهم دنگ مشاع ذیل ثبت ۳۵۴ دفتر ۱۹۹-املاک بنام آقای کریم گرامی . سند مالکیت چهار هفدهم دنگ مشاع ذیل ثبت ۳۵۸ دفتر ۱۹۹-املاک بنام فاطمه گرامی-سند مالکیت دودنگ مشاع از شناسنامه ۳۶۳۱ صادره از ری در شناسگ یک باب خانه به مساحت ۲۰۸۵ مترمربع تحت پلاک ثبتی ۲۲۰ فرعی از ۳۱۹۱- اصلی بخش ۴ قزوین ذیل ثبت صفحه ۳۴۰ دفتر ۱۹۹-املاک بنام آقایان حاج کریم احمدوخلقم بتول شهرت همگی گرامی بعنوان هیات امضا صادر و تسلیم گردیده است سپس همگی و تمامی سهام مشاعی مالکین یاد شده طبق سند رسمی شماره ۱۷۵۳۹۵ مورخ ۹۹/۷/۲۷ قزوین ۱۸ قزوین آقایان مهرداد شهسواری و محسن شاهسواری باسویه انتقال قطعی یافته است که بنامبرندگان بشرح درخواست وارده به شماره ۱۰۳۵۵۹۸ مورخ ۹۹/۱۰/۰۶ تقاضای افراز سهام مشاعی خود را نموده اند که در ارتباط با حد نصاب افراز از شهرداری منطقه ۲ قزوین بررسی گردید که شهرداری منطقه ۲ قزوین نیز طی مرقومه شماره ۹۹/۳/۱۵۲۴۶ جرخ ۹۹/۱۰/۰۹ با عنایت به اینکه کاربری مورد درخواست افراز آموزشی بوده عدم موافقت خود را با افراز اعلام داشته است سپس بنا به تصمیم واحد ثبتی شماره ۱۲۶/۹۹/۱۳۰۸۷ مورخ ۹۹/۱۰/۱۱ درخواست افراز خواهانهای افراز رد گردیده است که بنا به گواهی دفتر املاک خوادگان افراز آقایان ابوالقاسم محمود،خلقم ها بتول و مهین شهرت همگی گرامی می باشند لذا بااستناد ماده ۲ قانون افراز و ۶- آئین نامه افراز از طریق این اداره میسور نمی باشداز این رو مراتب جهت اطلاع هر یک از خواهانها و خوادگان در روزنامه کثیرالانتشار طرح می گردد و چنانچه هر یک از خواهانها و خوادگان نسبت به تصمیم واحد ثبتی مبنی بر رد افراز اعتراض دارند می توانند ظرف مهلت ۱۰ روز پس از انتشار به دادگاه صالحه مراجعه و رسید دریافت دارند و به اداره ثبت منطقه یک قزوین تسلیم نمایند. تاریخ انتشار: ۹۹/۱۰/۲۳

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین
از طرف محمود حسینی -۱۶۰۴-م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۴۱۱۷۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلااعراض متقاضی آقای مهدی خزئی فرزند علیرضا شناسنامه ۳۶۳۱ صادره از ری در شناسگ یک باب خانه به مساحت ۴۹/۴۰ متر مربع پلاک شماره ۲۵۳۶ فرعی مفروز از ۲۷۴ فرعی از ۱۲- اصلی واقع در فریه خیرآباد بخش حوزه ثبت ملک ورامین از مالکیت گرمعلی سیاه منصوری فرزند جان بابا محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۱۰/۰۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۱۰/۲۳
رئیس ثبت اسناد و املاک -محمد رحیم پورارانی
۲۵۱ م الف
۸۹۲

مفقودی

کلیه مدارک وسیله نقلیه نوع:سواری برابرد جی تی ایکس آی برنگ : مشکی متالیک مدل ۱۳۸۶ شماره موتور ۱۸۷۲۳۹۷ شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۶۰۴۵۱۴۱ شماره پلاک خودرو ۸۲۸ ج ۱۲ ایران ۷۹ بنام آرزو چگینی مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

شهرستان قزوین





چه چیزی اعضای تیم شما را متحد می کند؟ تنها رنگ تفريح کافی نيست

رنگ تفريح پا زمان‌های شادای آفرینی که اعضای تیم برای استراحت در کنار هم هستند، یکی از روش‌های ایجاد تیم‌های منسجم است که بسیاری از شرکت‌ها از آن استفاده می‌کنند، اما این تنها روش یا به بیان دیگر، بهترین روش برای ایجاد تیم‌های قوی نیست.

لیندسی مورونی، معاون رئیس کمپانی Muse در امر استراتژی و عملیات، تجربیات خود را با ما به اشتراک می‌گذارد:

زمانی که به تیم میوس ملحق شدم، تنها ۱۸ نفر در آن حضور داشتند. آشنایی با تمام آنها، برقراری ارتباط با یکدیگر و هدف شرکت، کار آسانی بود. فعالیت‌های تیم‌ساز، به برنامه‌ریزی‌های زمانبر نیاز نداشت؛ تنها کافی بود که با یک ایمیل به سایرین بگویید: «هی بچه‌ها، موافقید که روز سه‌شنبه را کنار هم باشیم؟»

در حال حاضر که اعضای این تیم، ۱۳۵ نفر هستند و روز به روز به تعداد آنها اضافه می‌شود، باز هم از این ساعت‌های شادی‌آور در کنار هم لذت می‌بریم، اما برنامه‌ریزی برای اعضای مختلفی که از تمام فعالیت‌های گروهی لذت ببرند و به اتصال تیم قدرت ببخشند، کار دشواری است و به فکر کردن نیاز دارد. نیل دوشی و لیندسی مک گرگور، تحلیلگر سابق مک کینسی و نویسنده Primed To perform، معتقدند که اعضای تیم با سه محرک مثبت اداره می‌شوند: بازی، هدف و پتانسیل.

داده‌های گوگل نیز این محرک‌ها را تایید می‌کنند. لازلو باک، مدیر سابق تیم People Operation در کتاب خود با نام «قوانین کار» می‌نویسد، به کارکنان اجازه دهید که در کار خود به دنبال چیزهای جالب باشند، یک ماموریت شفاف (هدف) را به آنها بسپارید و با راهنمایی‌های مناسب، به اعضای تیم آموزش دهید و باعث رشد آنها شوید.

اینها دقیقا همان محرک‌هایی هستند که برای فعالیت‌های تیم‌سازی در میوس کاربرد دارند. بیرون رفتن تمام پرسنل از محل کار، برای رها شدن از فشار کافی نیست. (هرچند که کمک‌کننده است.)

۱. بازی کردن

درست خوانده‌اید؛ برنامه‌های تیم‌ساز باید سرگرم‌کننده و جالب باشند. البته فراموش نکنید که منظور، بازی‌های متداول مثل پرتاب کردن توپ نیستند.

همانطور که دوشی و مک گرگور در Primed to Perform به آن اشاره کرده‌اند: «بازی کردن در محل کار را با پینگ پونگ بازی کردن اعضای تیم اشتباه نگیرید. برای اینکه اعضای تیم شما احساس بازی و سرگرمی را داشته باشند، باید کار و وظیفه جالبی داشته باشند؛ کاری که این احساس را ایجاد کند.»

به مهارت‌های مهمی که به کار مربوط هستند، فکر کنید و فعالیت‌ها را مطابق با آنها، برنامه‌ریزی کنید. اگر حل خلاقانه مشکلات، بخش بزرگی از کار شماست، باید اعضای تیم را به خارج از سایت کاری ببرید. بعد از این بیرون رفتن‌ها، حرف‌های زیادی برای گفتن وجود خواهد داشت. اعضای تیم بعد از اینکه یک روز را به خوشگذرانی با یکدیگر سپری کردند، بهتر کار می‌کنند و انرژی آن را به کار خود منتقل می‌کنند.

یک ایده دیگر، از مطالعات بررسی تجارتي هاروارد نشأت گرفته است؛ این بررسی نشان می‌دهد که بعد از خوردن یک وعده غذایی در کنار هم، می‌توان اتحاد بیشتری ایجاد کرد. برای مثال، آتش‌نشان‌ها را در نظر بگیرید؛ مهارت‌هایی همچون «رفتارهای وابسته به یکدیگر در میان اعضای تیمی که با هم غذا می‌خورند، بیشتر ایجاد می‌شود.» حداقل اینکه فعالیت خوشمزه‌ای خواهد بود.

۲. هدف

بررسی‌های انجام شده در میان افرادی که تازه پا به دوره جوانی گذاشته‌اند، نشان می‌دهد که اهداف بزرگتر در شرایط کاری، برای اینگونه از کارکنان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

شرایطی را فراهم کنید که کار اعضای تیم و فعالیت‌های‌شان در خارج از محیط کاری، به ماموریت و ارزش‌های شرکت مرتبط باشد. برای مثال در شرکت میوس، اغلب از کاربران دعوت می‌شود تا داستان‌های موفقیت‌آمیز خود پیرامون جست‌وجوهای شغلی را به اشتراک بگذارند. این رسم و آیین باعث می‌شود که دلیل و چرایی کار خود را بار دیگر به یاد بیاورید.

گروهی از پرسنل میوس اخیرا یک آزمایش لباس پوشیدن را برگزار کردند؛ این میزبانی از سازمان‌هایی صورت گرفت که برای افرادی که به دنبال کار هستند، لباس فراهم می‌کند. این فعالیت، با هدف میوس در یک راستا قرار دارد؛ تیم‌های میوس به افراد کمک می‌کنند تا شغل رویایی خود را پیدا کنند. این روش در ایجاد اتحاد و ارتباط میان اعضای تیم، نقش چشمگیری دارد.

اگر هنوز به طور قطع نمی‌دانید که چه نوع فعالیتی با بالاترین هدف پرسنل شما مرتبط است، در اولین گام می‌توانید از آنها سوال کنید. ایده‌های ارائه شده در بالا، توسط پرسنل میوس به وجود آمده‌اند و رهبران تیم، در این ایده‌ها نقشی نداشته‌اند.

۳. پتانسیل

پتانسیل در واقع ایده است که کار فعلی ما را به اهداف آینده‌مان می‌رساند. آموزش‌های درونی و فرصت‌های یادگیری نیز می‌توانند در ایجاد اتحاد میان اعضای تیم حاضر در سازمان مؤثر باشد.

بازی کردن، هدف و پتانسیل، نه تنها به عنوان محرک‌های شغلی به شمار می‌روند، بلکه محرک‌های تیم‌سازی هستند که دلیل پنهان در هر فعالیتی را به نمایش می‌گذارند. این فعالیت‌ها باعث می‌شوند که از کار کردن در کنار هم لذت ببریم، هدف کارمان را بیابیم و به توسعه مهارت‌های‌مان ادامه دهیم. در کنار هم بودن، فقط برای لذت بردن از مصاحبت یکدیگر نیست.

منبع: inc/ucan



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی -اقتصادی

سه‌شنبه | ۲۳ دی ۱۳۹۹ | شماره ۱۷۰۵ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان بهار شیراز، میدان بهار شیراز، پلاک ۱۴۹

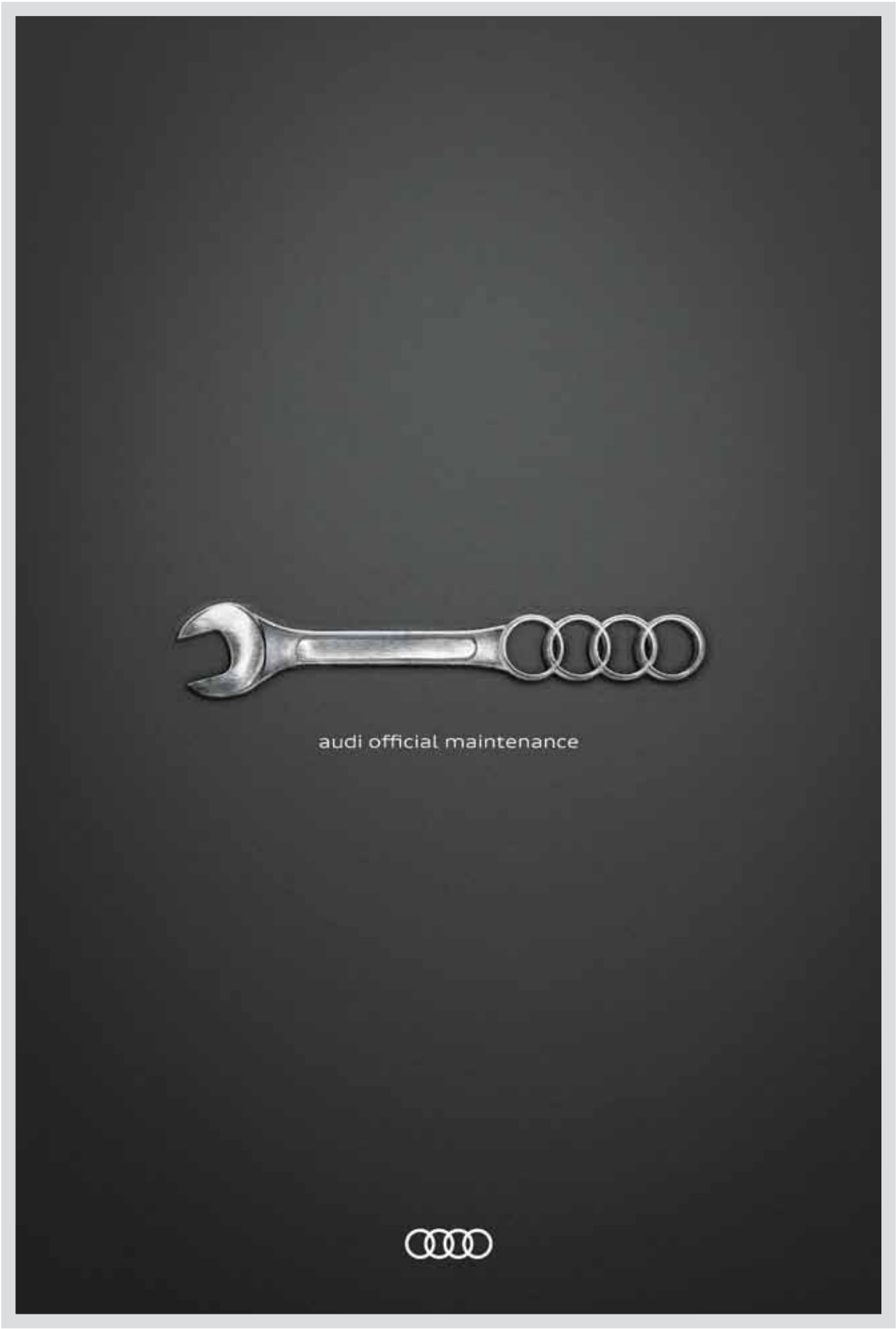
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR



۳ جمله از «ایلان ماسک» که بهره‌وری شما را افزایش می‌دهد

دنیل روش‌هایی برای انجام هرچه بهتر کارهای‌تان باشید. با این کار، سطح بهره‌وری شما به‌طور چشمگیری افزایش می‌یابد.

۳. «ولین گام شما در هر کار باید تصدیق ممکن بودن آن باشد، آنگاه آن احتمال به وقوع خواهد پیوست» اگر کاری از نظر تئوری امکان‌پذیر باشد، تنها کاری که باید انجام دهید این است که مراحل لازم اجرای آن را بسنجید تا بتوانید واقعا آن کار را انجام دهید.

مثلا سعی کنید میزان فروش روزانه خود را دو برابر کنید. البته این احتمال وجود دارد که به هدف خود نرسید، اما حداقل راه‌های جدیدی برای افزایش و بهبود اخلاق کاری خود پیدا می‌کنید و این‌گونه بسیار سریع‌تر از قبل به هدف اصلی خود می‌رسید.

بنابراین، هر روز اهداف بلندپروازانه‌ای در ذهن خود پرورش دهید، نگرش و سطح فکری خود را بهتر کنید و هر کاری که لازم است برای رسیدن به موفقیت انجام دهید. این‌گونه می‌توانید مفیدتر، بهتر و مبتکرتر عمل کنید و در کار خود موفقیت‌های چشمگیری کسب کنید.

پس برای زندگی بهتر، از همین حالا شروع کنید. کافی است پافشاری کنید و ناامید نشوید، بازخورد روش‌های مختلف را بسنجید و در آخر، روش‌هایی پیدا کنید که در تمام جنبه‌های کاری خود، مفیدتر و مؤثرتر واقع شوید. اگر بتوانید روزانه از این روش‌ها در حرفه خود استفاده کنید، به مرور زمان به این نتیجه می‌رسید که با سود و بهره چندگانه، در زندگی خود بسیار موفق‌تر می‌شوید.

منبع: medium/ucan

به مقصود خود نمی‌رسید مگر اینکه در این راه آماده انجام هر کاری باشید. درواقع، باید مُصر و سرسخت باشید. روش الان من این است که آنقدر برای رسیدن به اهدافم تلاش کنم تا در آن موفق شوم. چرا؟ چون وقتی با زیرکی تلاش خود را دوچندان کنید، طولی نمی‌کشد که رقبای‌تان دست از تلاش برمی‌دارند.

پس دست از تلاش برندارید، هر کاری که لازم است برای موفقیت انجام دهید، و هرگز در برابر ناملایمات و سختی‌ها تسلیم نشوید. وقتی برای مدتی تلاش خود را ادامه دهید، حتما به هدف موردنظر خود می‌رسید.

۲. «پیوسته به این فکر کنید که چطور می‌توانید کارها را به شکل بهتری انجام دهید»

وقتی حرف از بهره‌وری می‌شود، یکی از بزرگترین اشتباهات این است که افراد هیچ‌وقت از خود نمی‌پرسند که چگونه می‌توانند بهتر و مقیدتر کار کنند و فکر می‌کنند وضعیت موجود کنونی، همیشه به همین صورت می‌ماند. حقیقت تلخ است، اما این نگرش کاملا اشتباه است؛ زیرا اگر راهی برای نوآوری و بهترشدن پیدا نکنید، فرد دیگری این کار را انجام می‌دهد. پس اگر می‌خواهید بهره‌وری خود را افزایش دهید، روش‌های مختلف را امتحان کنید و بازخورد آن را بسنجید.

برای مثال، من یک نویسنده تمام‌وقت هستم. اخیرا برای نوشتن مقاله‌ها از سیستم نوشتن از طریق ضبط صدا استفاده می‌کنم و می‌توانم با استفاده از این روش به جای تایپ کردن، خیلی سریع‌تر مقاله‌هایم را به اتمام برسانم. فکر کنم دیگر منظورم را متوجه شده باشید؛ همیشه به

من قبلا فکر می‌کردم مبتکر و خلاق بودن کاری بسیار دشوار است. ما انسان‌ها اکثر اوقات، تا آنجا که ممکن است برای رسیدن به خواسته‌های خود تلاش می‌کنیم و اگر کاری آنطور که فکرش را می‌کردیم پیش نرفت، به شدت ناامید می‌شویم.

بدون آنکه شما را بشناسم، می‌توانم بگویم که شما می‌خواهید از حداکثر توانایی خود استفاده کنید. می‌خواهید کارآمدتر و مؤثرتر عمل کنید و در شغل خود به هر چیزی که می‌خواهید برسید، اما به دلایلی، مدام اتفاقاتی می‌افتد که کارهای‌تان را به تعویق می‌اندازد و مانع بهره‌وری کامل شما می‌شود.

طی چند سال اخیر، من هم بارها در این موقعیت قرار گرفتم، اما فهمیدم که برای افزایش بهره‌وری، باید پا جای پای انسان‌های نواندیش بگذارم و نگرش آنها را در پیش بگیرم.

اگر می‌خواهید به حداکثر بهره‌وری برسید، این سه جمله از ایلان ماسک (Elon Musk)، همان‌طور که زندگی من را بهتر کرد، به بهره‌وری هرچه بیشتر شما و استفاده بهتر از توانایی‌های‌تان کمک می‌کند.

۱. «استقامت و سرسختی بسیار مهم است؛ تا مجبور نشدید، تسلیم نشوید»

من پشتکار زیادی نداشتم. می‌خواستم هرچه زودتر موفق شوم و برای همین، اگر کاری آنطور که می‌خواستم پیش نمی‌رفت، خیلی راحت بیخیالش می‌شدم، و همیشه کارهای کسبل‌کننده را ناتمام می‌گذاشتم، اما واقعیت این است که نابرده رنج، گنج میسر نمی‌شود و شما هیچ‌وقت