

نگاه

افزایش بدهی دولت چه تأثیری بر شاخص‌های اقتصادی دارد؟

تاثیر بدهی بر پایه پولی

فرصت امروز: در دومین روز بهمن ماه بود که معاون وزیر اقتصاد از حجم تقریباً صفر بدهی‌های خارجی ایران خبر داد و عمده بدهی دولت را داخلی دانست. به گفته محمدعلی دهقان دهنوی، «هم‌اکنون حجم بدهی‌های خارجی ایران به دلیل محدودیت‌هایی که وجود داشته، فوق‌العاده ناچیز و به صفر میل می‌کند. عمده بدهی دولت، داخلی است بنابراین دولت ریسک نکول کردن بدهی به خارج را ندارد.»

به موازات حجم تقریباً صفر بدهی خارجی، اما همواره از دولت به عنوان بزرگترین بدهکار بانکی کشور نام برده می‌شود. البته طلبکاران دولت، تنها قربانیان این بدهکار بزرگ نیستند و آثار بدهی‌های دولت در شاخص‌های اقتصادی نشان می‌دهد که این آسیب همگانی است. وقتی دخل‌وخرج دولت نمی‌خواند و مجبور به فرض گرفتن می‌شود، تاوان آن را همه می‌پردازند. دولت با استقرار از بانک‌ها و بانک مرکزی و ندادن طلب پیمانکاران، بحران خود را میان همه تقسیم می‌کند. بروز کسری بودجه و افزایش بدهی‌های دولت تأثیر مستقیمی بر افزایش نرخ تورم می‌گذارد. رشد این شاخص نیز به معنای کوچک‌تر شدن سبد مصرفی خانوارهایی است که درآمد ثابت دارند. از طرف دیگر، پرداخت نکردن پول پیمانکاران، شرایط را برای افزایش فعالیت‌های عمرانی بخش خصوصی دشوار می‌سازد. همین موضوع کاهش سرمایه‌گذاری‌ها را به دنبال دارد که نتیجه آن تنزل رشد اقتصادی و افزایش بیکاری است. گزاره‌های اقتصادی مرتبط با بدهی دولت نشان می‌دهد که نرخ تورم، بیکاری و رشد اقتصادی به عنوان شاخص‌های کلیدی اقتصاد، از بدهی دولت متأثر می‌شوند.

بدهی دولت در سال‌های دور و نزدیک

بررسی رویدادهای تاریخی در اقتصاد نشان می‌دهد تا پیش از فراگیر شدن نظریات جان مینارد کینز، قرض دولت در ادبیات اقتصادی به زمان جنگ اختصاص داشت. دولت‌ها در زمان جنگ بیش از درآمد خود هزینه می‌کردند و بدهکار می‌شدند، این بدهی در زمان صلح جبران می‌شد. چنانکه متوسط بدهی کشورهای توسعه‌یافته در زمان جنگ جهانی اول و دوم به حدود ۸۰ و ۱۲۰ درصد از تولید ناخالص داخلی‌شان رسید که در تاریخ این کشورها کم‌سابقه است.

اقتصاد ایران البته پیش از جنگ اقتصادی نیز تجربه استقرار را داشت. در جریان جنگ تحمیلی و پس از آن هیچ‌گاه استقرار دولت متوقف نشد. در سال‌های دهه ۹۰ نیز به‌واسطه دو نوبت تحریم و افول درآمد‌های نفتی، مسیر برای افزایش کسری بودجه و رشد بدهی‌های دولت هموار شد. مجموع رقم بدهی‌های دولت و شرکت‌های دولتی تا نیمه سال ۱۳۹۸ به یک هزار و ۲۵ هزار میلیارد تومان رسیده که ۵۰۰ هزار میلیارد تومان آن مربوط به بدهی‌های دولت و ۵۲۵ هزار میلیارد تومان آن به بدهی شرکت‌های دولتی اختصاص دارد.

در این بین، مجموع بدهی‌های دولت در پایان سال ۱۳۹۶ معادل ۶۲۵ هزار میلیارد تومان برآورد شده بود. این موضوع نشان می‌دهد بدهی‌ها در یک سال و نیم حدود ۶۴ درصد رشد کرده است. در سال‌هایی که شدیدترین تحریم‌های نفتی و مالی اعمال شده، دست دولت برای تأمین هزینه‌ها خالی‌تر از همیشه بود. به همین دلیل رشد بدهی‌های دولت در این سال‌ها سرعت بیشتری نسبت به گذشته از ابتدای سال ۹۷ تا نیمه سال ۹۸ داشته و ۴۰۰ هزار میلیارد تومان به بدهی‌های دولت اضافه شده است. اگر آمار نیمه دوم پارسال و نیمه نخست امسال نیز لحاظ شود، اعداد بزرگ‌تری نمایان خواهد شد، چراکه شرایط تأمین بودجه در یک سال گذشته دشوارتر شده و افت فروش نفت و رکود اقتصادی ناشی از شیوع کرونا، کسری بودجه را افزایش داده است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد، در سال‌های ۱۳۵۳ تا ۱۳۵۷ و در دو دهه پس از انقلاب تا سال ۱۳۷۸ خالص مطالبات بانک مرکزی از بخش دولتی بیشترین سهم را در رشد پایه پولی داشته است. در برنامه سوم توسعه به منظور کنترل تورم و استقلال بانک مرکزی، استقرار مستقیم دولت از بانک مرکزی ممنوع شد. این ممنوعیت در برنامه‌های توسعه بعد از آن نیز تکرار شد. درنتیجه این ممنوعیت استفاده از اهرم انتشار پول در میان دولت‌ها کاهش یافت، اما به جهت آنکه هزینه‌های دولت کاهش نیافته بود و راه‌های تأمین مالی صحیح نظیر انواع مالیات به مقدار نیاز گسترش داده نشده بود کسری بودجه دولت همچنان پای‌رجا بود. استفاده از درآمد ارزی حاصل از صادرات نفت کاتال دومی بود که دولت‌ها برای تأمین مالی کسری بودجه خود به آن متوسل شدند. در ترازنامه بانک مرکزی در سال‌های ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۸ خالص دارایی‌های خارجی بیشترین سهم را در ایجاد پایه پولی داشت.

بعد از سال ۱۳۸۸ به ویژه از ابتدای دهه ۹۰ تحریم‌های نفتی موجب کاهش درآمد‌های نفتی شد. با کاهش ذخایر ارزی و درآمد‌های حاصل از نفت در اواخر این دوره، دولت‌ها برای تأمین مالی کسری بودجه خود به کاتال سوم یعنی استقرار از بانک‌های تجاری دولتی روی آوردند. در این سال‌ها یعنی از سال ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۵ بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی بیشترین سهم را در افزایش پایه پولی داشته است. در این دوره همچنین دولت بیشترین سهم از کسری بودجه خود را از طریق خصوصی‌سازی یعنی واگذاری شرکت‌های دولتی تأمین کرده است. از سال ۱۳۹۴ نقش اوراق مالی اسلامی در تأمین کسری بودجه دولت پررنگ شده است بنابراین طی سال‌های اخیر دو کانال اصلی تأمین مالی کسری بودجه یعنی استقرار از بانک‌های دولتی و ایجاد بدهی به بخش داخلی غیربانکی مهمترین منبع تأمین کسری بودجه و ایجاد بدهی آتی برای دولت بوده است.

مخاطرات نکول بدهی دولت

افزایش بدهی‌های دولت با ششانی که در سال‌های اخیر اتفاق افتاده، خطر بزرگی را برای آینده ایجاد می‌کند. استقرار بیش از اندازه دولت می‌تواند موجب ناتوانی برای بازپرداخت بدهی‌ها و اعلام نکول دولت شود. نکول در حالت استقرار فراینده دولت برای پوشش دخل‌وخرج دائمی خود محتمل‌تر است و سریع‌تر رخ می‌دهد. در این صورت دولت از بازپرداخت اصل یا سود بدهی‌های خود امتناع کرده و با طلبکاران برای مهلت گرفتن یا تخفیف وارد مذاکره می‌شود. نکول بدهی‌های دولت معمولاً با اعتراض و هزینه همراه است. مطالعات اقتصادی نشان داده که با نکول دولت رشد اقتصادی، اعتبار دولت، تجارت بین‌المللی و... آسیب‌دیده و فرار سرمایه رخ می‌دهد. در تاریخ سیاست‌گذاری اقتصادی نکول‌های فراوانی اعم از نکول بدهی‌های خارجی و داخلی برای دولت‌های مختلف ثبت شده است. نکول بدهی‌های دولت آرژانتین، لبنان و یونان ازجمله مهمترین نکول‌های اخیر در جهان هستند. بخش عمده نکول‌های ثبت‌شده در کشورهای مختلف مربوط به بدهی‌های ارزی خارجی است، ولی بدهی‌های داخلی نیز در شرایطی از طریق افزایش ریسک اعتماد به دولت و افزایش نرخ بهره همراه با افزایش بدهی و اختلال در سایر بازارها می‌توانند منجر به نکول یا ایجاد بحران در اقتصاد شوند.

ایمان ولی‌پور

ایمیل: IvanKaramzof@yahoo.com

شانزدهم دی ماه امسال بود که دیوان عالی کشور به عنوان مهمترین مرجع قضایی به اختلاف‌نظرها درباره تعیین «وجه التزام» پایان داد و ابهام حقوقی «وجه التزام» در تسهیلات بانکی را برطرف کرد. براساس آنچه در وب‌سایت دیوان عالی کشور آمده است، «موضوع از طریق معاونت هیأت عمومی دیوان عالی کشور به جهت صدور رأی وحدت رویه به ریاست دیوان عالی کشور گزارش و در جلسه هیأت عمومی دیوان مطرح شد. براساس نظر اکثریت اعضای هیأت عمومی دیوان عالی کشور با توجه به ذیل ماده ۵۲۲ قانون آیین دادرسی مدنی و اطلاق ماده ۲۳۰ قانون مدنی، تعیین وجه التزام در تعهدات قراردادی گرچه بیش از شاخص نرخ تورم اعلامی باشد، معتبر است و دادگاه‌ها باید براساس توافق انجام شده رأی صادر کنند.»

شاید برای بیشتر مخاطبان بانکی، «وجه التزام» اصطلاحی ثقیل و سنگین به نظر بیاید و شاید برخی نیز آن را با خسارت تأخیر یکی بپندارند. طبعاً رأی جدید مهمترین مرجع قضایی کشور، این سوال را مطرح می‌کند که اساساً «وجه التزام» چیست و چه تفاوتی با خسارت تأخیر دارد؟ کاربرد آن در قراردادهای تسهیلات و خدمات بانکی چگونه است؟ طرفین قرارداد چطور می‌توانند در قراردادهای‌شان، میزان «وجه التزام» را بیش از شاخص نرخ تورم تعیین کنند؟ آیا درباره تعیین «وجه التزام» در قراردادهای بانکی به همین اندازه آزادی اراده وجود دارد یا نه؟ «فرصت امروز» این سوالات را با علی نظافتیان، دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی به اشتراک گذاشته و آنها را مشکافی کرده است.

ماهیت حقوقی وجه التزام و سمت و سوی آن به گفته نظافتیان، رأی جدید دیوان عالی کشور به اختلاف نظر‌ها درباره تعیین «وجه التزام» پایان داده و ابهامات حقوقی آن را برطرف کرده است. البته در مورد «وجه التزام» و تفاوت‌های آن با خسارت تأخیر، توجه به این نکته حقوقی ضروری است که براساس مقررات ماده ۱۰ قانون مدنی، «قراردادهای خصوصی نسبت به کسانی که آن را منعقد نموده‌اند در صورتی که مخالف صریح قانون نباشد، نافذ است» بنابراین قانونگذار اجازه داده که مردم قراردادهای خود را با هر شرط و یا شرطی که موردنظرشان است، تنظیم کنند و خود را براساس قرارداد متعهد ساخته و در مقابل از حقوق و مزایای قرارداد بهره‌مند شوند. تنها شرط قانونگذار در این زمینه آن است که قرارداد خصوصی نباید با قوانین موجود مخالفت صریح داشته باشد.

او بر «مخالفت صریح» در این گزاره تأکید می‌کند و می‌گوید: استنباط مغایرت یک قرارداد با فلان قانون، آن را از حوزه شمول ماده ۱۰ قانون مدنی خارج نمی‌کند و قرارداد معتبر است. مثلاً بستن قرارداد برای مشارکت در ساختن و راه‌اندازی میخانه مجاز نیست، چراکه اساساً چنین موضوعی از نظر قوانین مجاز نیست. همچنین نمی‌توان ملکی را فروخت ولی در ضمن قرارداد شرط کرد که خریدار به طور موقت یا نامحدود مالک ملک مورد معامله نشود، زیرا در قرارداد بیع (خرید و فروش)، انتقال مالکیت مبیع (چیزی که فروخته شده است) از فروشنده به خریدار، جزو آثار اصلی و اجتناب‌ناپذیر عقد بیع است که در علم حقوق و فقه به این ویژگی «مقتضای عقد» می‌گویند بنابراین هر قرارداد بسته به طبیعت و مقتضای ذات با خود حقوق و همچنین تعهداتی برای طرفین قرارداد به ارمغان می‌آورد، زیرا هر طرف قرارداد به این‌انگیزه تعهدات قرارداد و شروط آن را می‌پذیرد و متعهد می‌شود که طرف مقابل نیز متقابلاً تعهداتی را به نفع او برعهده گیرد.

دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها، به قرارداد اجاره املاک به عنوان مثال اشاره می‌کند و می‌افزاید: براساس قرارداد اجاره، مالک ملک یعنی موجر موافقت می‌کند که منافع ملک خود را بنا به مدتی مشخص به مستاجر بدهد و اصلاًحاً به وی تملیک منافع کند. مستاجر نیز تعهد

دیوان عالی کشور چطور به اختلاف نظر‌ها درباره تعیین وجه التزام پایان داد؟

ماجرای وجه التزام در تسهیلات بانکی



می‌کند که اجاره بهای ملک استیجاری را یکجا و یا به طور اقساط به موجر پرداخت نماید. پس بدین ترتیب، قراردادهای فسخه با خود حقوق و تعهداتی به همراه می‌آورند که طرفین قرارداد بدان شروط متعهد و ملتزم شده‌اند. طبیعی است از نظر مردم، قراردادی قابل اتکاست که دارای چنان چارچوب محکمی باشد که طرفین قرارداد به آسانی نتوانند پیمان‌شکنی کنند و از تعهدات قراردادی خویش سر باز زنند.

اینجاست که پای «وجه التزام» به ماجرا باز می‌شود و علم حقوق برای حل این موضوع، دو راهکار و نهاد حقوقی طراحی کرده است؛ وجه التزام و خسارت تأخیر که هر یک از آنها دارای ساختار و رژیم حقوقی خاص خود هستند، اما وجه مشترک هر دوی آنها، تعیین مبلغی برای ضمانت اجرای تعهدات قراردادی است. یعنی براساس شروطی که در قراردادهای گنجانده می‌شود، طرفین می‌پذیرند و تعهد می‌کنند که اگر پیمان‌شکنی کنند و تعهدات قرارداد خود را به نحو احسن اجرا نکنند بایستی مبلغی را به عنوان وجه التزام یا خسارت تأخیر به طرف مقابل بپردازند.

معنای خسارت تأخیر در بده و بستان‌های مالی البته خسارت تأخیر، مفهوم آشنا و شناخته‌شده‌تری نسبت به «وجه التزام» در سطح جامعه است و در بده و بستان‌های مالی بیشتر به کار می‌رود. نظافتیان در تعریف خسارت تأخیر می‌گوید: مفهوم ساده خسارت تأخیر آن است که طرف قرارداد می‌پذیرد که اگر در تعهدات مالی خود تأخیر داشته و یا بدهی خود را به موقع نپردازد و بر اثر این تأخیر، خسارتی به طرف دیگر قرارداد وارد آید، برای جبران این خسارت مبلغی را به طور مقطوع به عنوان خسارات وارده به طرف قرارداد که از تأخیر در اجرای تعهدات دچار خسارت شده، پرداخت نماید. طبعاً در فرضیه و تاسیس حقوقی خسارت تأخیر، فرض طرفین این است که اگر در اجرای قرارداد تأخیر انجام شود لزوماً خسارتی به طرف مقابل وارد شده و موجب ضرر او خواهد شد. به بیان دیگر، در پدیده خسارت تأخیر، ورود خسارت به طلبکار، حتمی تلقی می‌شود. بدین لحاظ خسارت تأخیر، نوعی ضمانت کیفری مالی برای جلوگیری از پیمان‌شکنی در قرارداهاست.

به گفته نظافتیان، نکته حقوقی مشترک بین وجه التزام و خسارت تأخیر، این است که هر دوی این نهاد حقوقی باید به صورت شرط ضمن عقد در قرارداد آورده شود بنابراین در نظام حقوقی ایران، وجه التزام یا خسارت تأخیر به صورت شرط مستقل از قرارداد کاربرد ندارد. از دیدگاه فقهی نیز شروط مستقل از قرارداد (اصطلاحاً شروط ابتدایی) نیز قابلیت اجرا ندارد و بدون درج در قرارداد لازم‌الرعایه نمی‌باشد، اما باید توجه داشت که موضوع خسارت تأخیر در تعهدات مالی همواره با اما و اگرهای شرعی زیادی مواجه بوده است. بسیاری از فقه‌ا و مراجع عالی تقلید، گرفتن خسارت تأخیر در تعهدات مالی (یا همان بدهی) را جایز و شرعی نمی‌دانند و اکثراً به حرمت خسارت تأخیر حکم داده‌اند. برمبنای این فتوا، از نظر شرعی بستانکار و بدهکار نمی‌توانند توافق کنند که بدهکار متعهد شود مبلغی اضافه بر اصل بدهی به بستانکار پرداخت نماید. به اعتقاد این فقه‌ا، خسارت تأخیر از مصادیق ربای قرضی محسوب می‌شود بنابراین حکم تکلیفی خسارت تأخیر، حرمت و حکم وضعی آن، بطلان شرط مربوط به خسارت تأخیر است. به همین جهت، بطلان شرط خسارت تأخیر موجب بطلان اصل قرارداد نخواهد شد و شرط خسارت تأخیر از نظر شرعی فقط باطل و بلاثر است، اما میطل اصل قرارداد نیست.

با توجه به مغایرت شرعی خسارت تأخیر در تعهدات مالی، در حال حاضر نمی‌توان از این تاسیس حقوقی «خسارت تأخیر» به عنوان راهکاری برای تضمین تعهدات مالی طرفین قرارداد تسهیلات بانکی استفاده نمود، ضمن آنکه دایره شمول خسارت تأخیر صرفاً تعهدات مالی است و سایر تعهدات قراردادی را در بر نمی‌گیرد، حال آنکه قراردادهای تسهیلات مشارکتی نوعاً دربردارنده تعهدات مالی و همچنین تعهدات غیرمالی است. به عنوان مثال، در قرارداد مشارکت مدنی، سازنده تعهد دارد که پروژه مورد مشارکت را در مدتی مشخص و با مشخصات فنی خاص به اتمام رساند و تحویل دهد و یا آنکه برای پیش‌پرداختی که از شریک خود دریافت می‌کند، تضمین مناسب یا ضمانت‌نامه بانکی دهد. اینها همگی تعهداتی هستند که در حوزه شمول تاسیس حقوقی «خسارت تأخیر» جای نمی‌گیرند بنابراین بایستی برای تضمین تعهدات غیرمالی از نهاد حقوقی دیگری استفاده کرد که از نظر مقررات شرعی، تحریم نشده باشد و یا آنکه همه تعهدات قراردادی و اعم از تعهدات مالی و غیرمالی را تحت پوشش قرار دهد. در حال حاضر، این تاسیس حقوقی پرکاربرد در قراردادهای بانکی، «وجه التزام» است. تفاوت خسارت تأخیر با وجه التزام در کجاست؟ دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها، تفاوت خسارت تأخیر با «وجه التزام» را همانند تفاوت عقد ضمان با ضمانت‌نامه بانکی برمی‌شمارد و می‌گوید: «وجه التزام» مکانیزم حقوقی مناسبی است که حسن اجرای بخشی یا تمامی تعهدات قراردادی را تحت پوشش خود قرار می‌دهد، اما تفاوت خسارت تأخیر با «وجه التزام» همانند تفاوت عقد ضمان با ضمانت‌نامه بانکی است، زیرا عقد ضمان تعهدات مالی بدهکار را تحت پوشش می‌دهد و سایر تعهدات قراردادی بدهکار در حوزه عقد ضمان نیست، در حالی که ضمانت‌نامه بانکی همه تعهدات مالی و غیرمالی طرف قرارداد را به مدت و مبلغ مشخص تحت پوشش قرار می‌دهد. لذا عده‌ای از فقه‌ا، ضمانت‌نامه بانکی را از نظر شرعی، نوعی کفالت محسوب کرده‌اند، در حالی که تضمین به مفهوم خاص خود یعنی تضمین بدهی مبتنی بر عقد ضمان است.

ناگفته نماند که در میزان و مبلغ وجه التزام و اینکه آیا طرفین قرارداد می‌توانند هر مبلغی را به عنوان مبلغ وجه التزام توافق کنند و یا آنکه فقط حداکثر تا مبلغ شاخص تورم مجاز به تعیین مبلغ وجه التزام هستند، سال‌هاست که مباحث حقوقی مختلفی مطرح بوده است. ماده ۲۳۰ قانون مدنی در این باره می‌گوید: «اگر در ضمن معامله شرط شده باشد که ضامن‌نامه بانکی است، زیرا عقد ضمان تعهدات مالی بدهکار را تحت پوشش می‌دهد و سایر تعهدات قراردادی بدهکار در حوزه عقد ضمان نیست، در حالی که ضمانت‌نامه بانکی همه تعهدات مالی و غیرمالی طرف قرارداد را به مدت و مبلغ مشخص تحت پوشش قرار می‌دهد. لذا عده‌ای از فقه‌ا، ضمانت‌نامه بانکی را از نظر شرعی، نوعی کفالت محسوب کرده‌اند، در حالی که تضمین به مفهوم خاص خود یعنی تضمین بدهی مبتنی بر عقد ضمان است.

ناگفته نماند که در میزان و مبلغ وجه التزام و اینکه آیا طرفین قرارداد می‌توانند هر مبلغی را به عنوان مبلغ وجه التزام توافق کنند و یا آنکه فقط حداکثر تا مبلغ شاخص تورم مجاز به تعیین مبلغ وجه التزام هستند، سال‌هاست که مباحث حقوقی مختلفی مطرح بوده است. ماده ۲۳۰ قانون مدنی در این باره می‌گوید: «اگر در ضمن معامله شرط شده باشد که ضامن‌نامه بانکی است، زیرا عقد ضمان تعهدات مالی بدهکار را تحت پوشش می‌دهد و سایر تعهدات قراردادی بدهکار در حوزه عقد ضمان نیست، در حالی که ضمانت‌نامه بانکی همه تعهدات مالی و غیرمالی طرف قرارداد را به مدت و مبلغ مشخص تحت پوشش قرار می‌دهد. لذا عده‌ای از فقه‌ا، ضمانت‌نامه بانکی را از نظر شرعی، نوعی کفالت محسوب کرده‌اند، در حالی که تضمین به مفهوم خاص خود یعنی تضمین بدهی مبتنی بر عقد ضمان است.

ناگفته نماند که در میزان و مبلغ وجه التزام و اینکه آیا طرفین قرارداد می‌توانند هر مبلغی را به عنوان مبلغ وجه التزام توافق کنند و یا آنکه فقط حداکثر تا مبلغ شاخص تورم مجاز به تعیین مبلغ وجه التزام هستند، سال‌هاست که مباحث حقوقی مختلفی مطرح بوده است. ماده ۲۳۰ قانون مدنی در این باره می‌گوید: «اگر در ضمن معامله شرط شده باشد که ضامن‌نامه بانکی است، زیرا عقد ضمان تعهدات مالی بدهکار را تحت پوشش می‌دهد و سایر تعهدات قراردادی بدهکار در حوزه عقد ضمان نیست، در حالی که ضمانت‌نامه بانکی همه تعهدات مالی و غیرمالی طرف قرارداد را به مدت و مبلغ مشخص تحت پوشش قرار می‌دهد. لذا عده‌ای از فقه‌ا، ضمانت‌نامه بانکی را از نظر شرعی، نوعی کفالت محسوب کرده‌اند، در حالی که تضمین به مفهوم خاص خود یعنی تضمین بدهی مبتنی بر عقد ضمان است.

ناگفته نماند که در میزان و مبلغ وجه التزام و اینکه آیا طرفین قرارداد می‌توانند هر مبلغی را به عنوان مبلغ وجه التزام توافق کنند و یا آنکه فقط حداکثر تا مبلغ شاخص تورم مجاز به تعیین مبلغ وجه التزام هستند، سال‌هاست که مباحث حقوقی مختلفی مطرح بوده است. ماده ۲۳۰ قانون مدنی در این باره می‌گوید: «اگر در ضمن معامله شرط شده باشد که ضامن‌نامه بانکی است، زیرا عقد ضمان تعهدات مالی بدهکار را تحت پوشش می‌دهد و سایر تعهدات قراردادی بدهکار در حوزه عقد ضمان نیست، در حالی که ضمانت‌نامه بانکی همه تعهدات مالی و غیرمالی طرف قرارداد را به مدت و مبلغ مشخص تحت پوشش قرار می‌دهد. لذا عده‌ای از فقه‌ا، ضمانت‌نامه بانکی را از نظر شرعی، نوعی کفالت محسوب کرده‌اند، در حالی که تضمین به مفهوم خاص خود یعنی تضمین بدهی مبتنی بر عقد ضمان است.

خبرخوان

روحانی در ستاد ملی مقابله با کرونا:

واکسیناسیون کرونا از بهمن‌ماه آغاز می‌شود

رئیس‌جمهور از واکسیناسیون کرونا در کشور از بهمن‌ماه خبر داد و گفت که تا رسیدن واکسن داخلی، استفاده از واکسن خارجی یک ضرورت است. حسن روحانی در جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا با یادآوری اینکه امروز نزدیک به یک سال از آغاز پاندمی کرونا می‌گذرد، گفت: از همه آثانی که دست‌اندرکار این اقدام بزرگ برای مقابله با کرونا بودند تشکر می‌کنم، البته این روند کاهشی معنایی این نیست که شرایط مطلوب است. الان هم مرگ ۷۰ تا ۸۰ نفر باز هم زیاد است. یک‌وقتی ممکن است این رقم به چهار یا پنج نفر برسد و ما بگوییم این روند مطلوب شده اما الان چنین نیست. ما نباید به خاطر کاهشی شدن روند ابتلا پروتکل‌های بهداشتی را کمتر رعایت کنیم و رفت‌وآمد خانوادگی و دورهمی‌ها را افزایش دهیم. به گفته روحانی، حداقل باید تا شش ماه آینده همین رعایت پروتکل‌های بهداشتی را ادامه دهیم تا واکسن برسد و روند واکسیناسیون انجام شود. اگر رعایت نکنیم و وارد موج چهارم شویم یعنی باید بسیاری از کسب‌وکارها تعطیل شوند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، او با اشاره به اینکه نباید به خاطر کاهشی شدن مسیر اعمال، عادی‌نگری، عادی‌سازی در رفتارهای خانوادگی و اجتماعی منظر قرار بگیرد که می‌تواند خطرناک باشد، گفت: همچنان این نگرانی وجود دارد که این ویروس جدید جهش‌یافته به نام ویروس انگلیسی یا آنکه اخیرا در آفریقای جنوبی مشاهده شده، مواردی از ابتلا را در کشور داشته باشد. این ویروس ابتدا در چین و ووهان بود و به کشورهای دیگر رسید بنابراین از آفریقا یا اروپا رسیدن آن مشکل‌تر از چین نیست، بنابراین اگر مراقبت و مواظبت نکنیم این ویروس جهش‌یافته ما را نیز مبتلا می‌کند.

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه آمار نگران‌کننده‌ای از ابتلای جوانان و نوجوانان در برخی استان‌ها می‌تواند در آینده برای ما مشکل‌آفرین باشد، گفت: بنابراین باید با همه توان تلاش کنیم تا وارد موج جدید نشویم، چراکه اگر وارد موج جدید شویم مهار کردن آن برای ما سخت می‌شود. تشدید نظارت‌ها راه جلوگیری از بروز موج جدید ابتلا است و باید از لحاظ فرهنگی به مردم تاکید شود و تبلیغات ادامه پیدا کند. تنها بیان مطلب در صدا و سیما، روزنامه‌ها و در سایر رسانه‌ها کافی نیست باید در بخش نظارتی، نظارت را هم تشدید کنیم. همچنین اعمال تشدید نظارت‌ها با نرم‌افزارهای دیجیتال بسیار خوب است و از طریق اپلیکیشن‌ها راحت‌تر می‌توان نظارت را اعمال کرد. از طریق این اپلیکیشن‌ها بود که جلوی برخی مسافرت‌ها گرفته شد.

روحانی با تاکید بر لزوم جلوگیری از وارد نشدن ویروس جدید به کشور، ادامه داد: برای وارد نشدن ویروس جدید از وزارت راه و سایر مسئولان می‌خواهم در فرودگاه‌ها و همه مسابادی ورودی از بنبرها تا زریل مراقبت کنیم و از افراد جدیدی که از خارج کشور مخصوصا اروپا و اخیرا از آفریقا وارد می‌شوند، تست بگیریم. همچنان باید با قاطعیت جلوی تجمع و ترندهای غیرضرور را بگیریم و هیچ چیز نباید ما را از این حرکت باز دارد، رعایت پروتکل‌های بهداشتی وظیفه ملی، قانونی و شرعی همه ما است.

روحانی همچنین درباره واکسن کرونا نیز گفت: در زمینه واکسن داخلی و خارجی حرکت‌های خوبی صورت گرفته و در زمینه واکسن داخلی که تقریبا می‌توان گفت سال آینده واکسن را پس از پیش رو داریم و یک واکسن بنام «برکت»، واکسن دیگری بنام «رازی» و واکسن دیگر هم بنام «پاستور» است، این سه واکسن داخلی، برخی با مشارکت و برخی نیز کاملا داخلی است که سال آینده خواهیم داشت. امیدواریم برخی از این واکسن‌ها در فصل بهار و تابستان به دست ما برسد. از الان تا پایان سال غیر از واکسن «کواکس» که سبب توقف وارد داریم و حدود ۱۶ میلیون دوز دریافت خواهیم کرد، بقیه راه‌ها را هم دنبال می‌کنیم و امروز گزارش داده شد که تلاش‌ها بر این است که واکسیناسیون در کشور در بهمن‌ماه آغاز شود. واکسن داخلی اختراع است و واکسن خارجی هم وارد خواهد شد.

ظریف در واکنش به پیشنهاد مجلس:

تحریم و FATF وزنه‌های پای اقتصاد هستند

به گفته وزیر امور خارجه، باید اصول اقتصاد مقاومتی را اجرا کنیم، اما بدانید اگر وزنه‌ای به‌پای‌مان وصل نباشد بهتر می‌توانیم این مسیر را طی کنیم.

به گزارش ایلنا، محمدجواد ظریف در واکنش به پیشنهاد برخی نمایندگان مجلس شورای اسلامی درخصوص تغییر نام وزارت امور خارجه به «وزارت امور خارجه و تجارت» گفت: در بعضی از کشورها ممکن است چنین وزارتخانه‌ای وجود داشته باشد؛ آن روزی هم که به مجلس رفتم در صحن عرض کردم، اگر چه اعتقاد دارم وزارت خارجه باید از نظر ساختاری این توان را داشته باشد که روابط خارجی را تنظیم کند اما وزارتخانه ما امکان اینکه تجارت خارجی را هم به عهده داشته باشد ندارد و این یک وظیفه تخصصی است. البته ما توقع داریم که مجلس به وزارت خارجه کمک کند تا روابط خارجی در کلیه حوزه‌ها را زیر نظر داشته باشد و این وزارتخانه هماهنگی لازم را به وجود بیاورد.

او همچنین در مورد برخی اظهارنظرها مبنی بر اینکه مشکلات اقتصادی ارتباطی به تحریم‌ها ندارد و به ضعف در دیپلماسی اقتصادی بازمی‌گردد، گفت: مدت دو سال بعد از برجام را نگاه کنید که با وجود اینکه این توافق به‌صورت کامل هم اجرا نمی‌شد وضعیت تورم و رشد چگونه بود و هنگامی که آقای ترامپ تحریم‌ها را بازگرداند و سیاست فشار حداکثری را اعمال کرد چه شرایطی ایجاد شد.

ظریف ادامه داد: ما حتما باید اصول اقتصاد مقاومتی را اجرا کنیم، اما بدانید اگر وزنه‌ای به‌پای اقتصاد وصل نباشد بهتر می‌توانیم این مسیر را طی کنیم؛ عدم اجرای لوایح چهارگانه FATF و تحریم‌های آمریکا موانع ما هستند و اگر بخوایم چشم خود را بر این واقعیت ببندیم، مثل این است که روز را انکار کرده باشیم. ما هیچ قدم و تلاشی را مموکل به بازگشت آمریکا به برجام، تصویب FATF و برداشتن تحریم‌ها نکرده‌ایم؛ نه هیچ چیز موکل به اینها نیست اما اینکه همه‌چیز را به مرتبط به دیپلماسی اقتصادی بدانیم هم درست نیست.

رئیس دستگاه دیپلماسی با بیان اینکه دیپلماسی اقتصادی یعنی ما دیگران را راضی کنیم یا ایران تجارت داشته باشد، افزود: تجارت نیاز به بانک دارد، وقتی که بانک تحریم است و نمی‌تواند ارتباطات را انجام دهد، هنگامی‌که کشورها با این مشکل مواجه هستند که اگر کشتی‌های ایرانی وارد بندرهای‌شان شوند می‌گویند تحریم را شکسته‌اند؛ این محدودیت است. درست است که ما باید به دنبال تهران و روش‌های دیگر برویم و این کارها را انجام می‌دهیم اما بالاخره این روش‌ها هزینه‌مند و وقت‌گیر است و ما را با مشکلاتی روبرو می‌کند.

از جهش مسکن تا رونق ملکی



کارشناسان مرکز پژوهش‌ها، این طرح دوفوریتی تنها برای عرضه مسکن مطرح شده است، در حالی که اشاره‌ای به یک وجه مهم دیگر ایجاد رونق در بازار مسکن که همان توانمندسازی سمت تقاضای مسکن در بازار خرید ملک به عنوان حلقه مفقوده زنجیره رونق است، نشده است.

این گزارش، چهار آفت نهفته در طرح دوفوریتی مجلس را برشمرده و در تشریح اولین آفت به موضوع تامین اشاره کرده است، به طوری که تامین زمین مطابق با آنچه در طرح نمایندگان برای تامین مسکن ارزان‌قیمت به میزان سالانه یک میلیون واحد مسکونی مورد تاکید قرار گرفته است در شرایط فعلی نه تنها بار مالی برای دولت به همراه دارد، بلکه می‌تواند تخریب محیط زیست و سوداگری مستغلات و ویلاسازی در پی داشته باشد. از سوی دیگر، سوءبرداشت از تیراژ ساخت و سازهای حمایتی که باید در تعهد دولت قرار بگیرد (تکلیف ساخت یک میلیون واحد به جای ۳۰۰ هزار واحد در یک سال)، دومین آفت موفقیت این طرح است. آفت سوم مربوط به ایجاد الزام برای دولت از بابت تامین مصالح ارزان‌قیمت برای ساخت و سازهای دولتی و واگذاری آن به سازندگان است.

مرکز پژوهش‌ها معتقد است که این تبصره به ایجاد زمینه رانت و بروز فساد در حوزه مصالح ساختمانی در نتیجه ایجاد تعهد برای دولت به منظور عرضه مصالح ارزان قیمت به سازندگان مشارکت‌کننده در طرح‌های ساخت مسکن دولتی منجر می‌شود. در قالب آفت چهارم، در این طرح وزارتخانه‌های نیرو، نفت، ارتباطات و فناوری اطلاعات به تامین زیرساخت‌های لازم برای زمین‌های واگذارشده مکلف شده‌اند اما منابع مالی برای این امر در نظر گرفته و تامین نشده است.

طرح مجلس موجب انحراف بازار مسکن می‌شود

حالا پس از نزدیک به سه ماه از انتشار گزارش مرکز پژوهش‌ها و پس از آنکه این طرح از جانب نمایندگان مجلس در کمیسیون عمران مورد بازنگری و چکش‌کاری قرار گرفت، قرار است این هفته در صحن علنی مجلس مورد بررسی قرار گیرد، اما انطور که مرکز پژوهش‌ها در جدیدترین گزارش خود نیز عنوان کرده، گویا این بازنگری نتوانسته کاستی‌ها و ایرادات طرح را رفع نماید بنابراین بازوی کارشناسی مجلس در آخرین روزهای دی ماه برای بار دوم نسبت به تبعات اعمال سیاست انحرافی در بازار مسکن پس از اجرای این طرح هشدار داده است. با توجه به گزارش

فرصت امروز: تابستان امسال بود که نمایندگان مجلس با هدف رونق‌بخشی به بازار مسکن و رفع دغدغه مسکن در سطح جامعه، طرح «جهش تولید و تامین مسکن» را تهیه و تدوین کردند، اما پس از آنکه مرکز پژوهش‌ها به عنوان بازوی کارشناسی مجلس با این طرح مخالفت کرد و آن را باعث رشد شدید نقدینگی، تورم بالا و افزایش قیمت‌ها در بازارهای موزای مسکن دانست، مجددا این طرح مورد بازنگری و چکش‌کاری نمایندگان مجلس قرار گرفت، اما گویا این بازنگری دوباره نیز باعث رفع ایرادات و کاستی‌های طرح «جهش تولید و تامین مسکن» نشده است. این طرح مسکنی مجلس در حالی قرار است این هفته در صحن علنی مجلس مورد بررسی و احیاناً تصویب قرار بگیرد که به موازات آن، نهاد پژوهشی مجلس در اظهارنظری کارشناسی برای بار دوم نسبت به تبعات و کاستی‌های این طرح هشدار داده است. مرکز پژوهش‌ها اگرچه در این گزارش به برخی از نقاط قوت این طرح دوفوریتی (ازجمله راهاندازی صندوق ملی مسکن به منظور تجمیع و تجهیز منابع، انتشار اوراق رهنی به منظور افزایش توان پرداخت تسهیلات و راهاندازی صندوق‌های زمین و ساختمان و صندوق‌های اجاره‌داری) نیز اشاره کرده، اما در مجموع، طرح «جهش تولید و تامین مسکن» را در وضعیت کنونی بازار مسکن مشمرثمر تشخیص نداده است.

آفت‌های چهار گانه طرح «جهش تولید و تامین مسکن»

طرح دوفوریتی نمایندگان مجلس برای رونق‌بخشی به بازار مسکن که با عنوان طرح «جهش تولید و تامین مسکن» در تابستان امسال تدوین شده، قرار است این هفته راهی صحن علنی شود. هرچند مرکز پژوهش‌ها پیش از این در گزارشی نسبت به آفت رونق ساختگی برای بازار ملک به نمایندگان مجلس هشدار داده بود. این طرح به گفته طراحانش با هدف ساماندهی و رونق‌بخشی به بازار مسکن با سرفصل‌های تامین مالی از محل‌های مختلف مانند منابع داخلی بانک‌ها، حمایت از انبوه‌سازان، صنعتی‌سازی مسکن و بازتوزیع عادلانه واحدهای مسکونی تهیه شده است. حوالی امهرماه بود که نهاد پژوهشی مجلس در گزارشی نسبت به ضرورت توجه به راه و بی‌راهه رونق بازار مسکن هشدار داد و به نظر می‌رسد نوعی سوءبرداشت بین طراحان این طرح در تشخیص مفهوم درست «حمایت» و «عرضه مسکن» صورت گرفته است. به اعتقاد

با اصلاح قانون پهبود مستمر محیط کسب‌وکار در مجلس

محیط کسب و کار بالاخره بهبود می‌یابد؟

مسائل مهمی بوده و در ذیل قوانین و مقرراتی مانند قانون نظام صنفی، قانون ارتقای سلامت نظام اداری و مقابله با فساد و مقررات نظارتی بانک مرکزی قابل‌بررسی هستند، اما به‌طور مستقیم با بهبود محیط کسب‌وکار و افزایش تولید و سرمایه‌گذاری در کشور ارتباطی نداشته و صرفاً ناظر به رفع مشکلات عموم شهروندان در زمینه‌های مختلف هستند.

براساس این گزارش، طرح مورد بررسی با هدف به‌روز کردن قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار و ارتقای رتبه ایران در شاخص‌های جهانی کسب‌وکار ارائه شده است؛ حال آنکه احکام پیشنهادی طرح، ارتباطی با هدف و محتوای قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار یعنی رفع موانع تولید و سرمایه‌گذاری ارتقای امنیت سرمایه‌گذاری ندارد و بررسی‌های مرکز پژوهش‌ها نشان می‌دهد تأثیرگذاری قانون مذکور بر رشد تولید و سرمایه‌گذاری در کشور نیازمند پیگیری و نظارت بر اجرای آن است و نه اصلاح قانون. آن‌هم درخصوص قانونی که در اجرا، با موانع مختلفی مواجه شده است. سؤال مهم این است آیا تصویب قانون جدید می‌تواند به حل معضلات دراین‌باره بینجامد؟ و آیا موارد بیان‌شده باوجود مشخص نبودن نحوه ارتباط آنها با شاخص‌های کسب‌وکار نهایتاً به‌بهودرتبه سهولت انجام کسب‌وکار منجر می‌شود؟ پاسخ، منفی است. به‌طور کلی، این پیش‌فرض خطا سبب شده است که انبوهی از مفاد قانونی برای اجرای مفاد قانونی معتبر به تصویب برسد؛ درحالی‌که باید بر اجرای قانون و اعمال مؤثر ابزارهای نظارتی متمرکز شد.

از سوی دیگر، تدوین پیش‌نویس یک قانون خوب که مفاد آن قابل اجرا باشد و بتواند به اجرای مفادی از قوانین اجرانشده پیشین کمک کند، نیازمند دقت نظر و استفاده از نظرات کارشناسی دقیق و مشورت با همه نهادهای ذی‌صلاح است. پیش‌نویس قوانینی مانند طرح موردبررسی، ضعیف و پراپراد است. در صورتی‌که هدف از ارائه چنین طرح‌هایی بهبود محیط کسب‌وکار و فراهم ساختن شرایط رقابتی مناسب و به وجود آوردن امکان دسترسی مناسب، شفاف و البته قانونمند برای افعان متقاضی دریافت‌کننده خدمات از کلیه دستگاه‌های اجرایی و نهادهای مربوطه باشد

بانک نامه

خرید و فروش دلار در شروع هفته کم شد

کاهش ۱۷۰ هزار تومانی قیمت سکه

بازار ارز در ادامه روند کاهشی روزهای گذشته، در اولین روز هفته با افت شاخصی ارزی همراه شد و نرخ خرید و فروش دلار و یورو کاهش یافت. پس از آنکه روند نزولی بازار ارز از اوایل هفته گذشته شتاب گرفت و قیمت دلار از کانال ۲۶ هزار تومان به ۲۲ هزار تومان رسید، هر دلار در معاملات شنبه صرافی‌های بانکی ۲۲ هزار و ۴۳۰ تومان معامله شد که قیمت آن نسبت به پنجشنبه گذشته ۲۲۰ تومان کاهش داشت.نرخ هر یورو نیز به ۲۷ هزار و ۲۵۹ تومان رسید.

همچنین هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در این روز با کاهش ۱۷۰ هزار تومانی نسبت به روز پنجشنبه به قیمت ۱۰ میلیون و ۲۸۰هزارتومان رسید.سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۰ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان معامله شد.نیم‌سکه بهار آزادی نیز ۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۳میلیون و ۶۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی هم ۲ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان معامله شد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۲۰ هزار تومان و هر مثقال طلا به بهای ۴ میلیون و ۴۲۰ هزارتومان رسید. انس جهانی طلا نیز یک هزار و ۸۵۶ دلار و ۵۰ سنت فروخته شد.

سخنگوی اجرای قانون چک اعلام کرد

محدودیت‌های چک برگشتی در قانون جدید

سخنگوی اجرای قانون چک، محدودیت‌های چک برگشتی در قانون جدید را اعلام کرد و گفت محرومیت‌ها شامل عدم افتتاح حساب بانکی جدید یا صدور کارت جدید، عدم گشایش اعتبارات اسنادی، عدم اعطای تسهیلات است.

به گفته آمنه نادعلی‌زاده، در قانون جدید چک محرومیت‌های شدیدی برای صادرکنندگان چک‌های برگشتی در نظر گرفته شده است که این محرومیت‌ها شامل عدم افتتاح حساب بانکی جدید یا صدور کارت جدید، عدم گشایش اعتبارات اسنادی، عدم اعطای تسهیلات است. همچنین اقدام سختگیرانه دیگر قانون جدید چک برای صادرکننده چک برگشتی، این است که به میزان کسری مبلغ چک برگشتی، در نظر دارد حساب‌های فرد صادرکننده چک را مسدود کند و تا زمان تعیین تکلیف حساب‌ها در انسداد باقی می‌ماند و پس از آن نسبت به رفع انسداد حساب‌ها اقدام می‌شود.

سخنگوی اجرای قانون چک افزود: این قانون با نگاه سیستمی، اقدامات پیشگیرانه را از طریق سامانه صیاد به اجرا می‌گذارد. سامانه صیاد در وهله نخست وظیفه دارد به افراد فاقد صلاحیت دسته چک ندهد. این موارد شامل افرادی همچون صادرکننده چک برگشتی رفع سوءاثر نشده و یا افراد دارای محکومیت قضائی می‌شود.

با حضور وزیر اقتصاد

صندوق بیمه همگانی حوادث تشکیل شد

وزیر اقتصاد از تشکیل صندوق بیمه همگانی حوادث خبر داد و گفت تشکیل صندوق بیمه همگانی حوادث عامل نجات بودجه دولت در زمان وقوع بحران در کشور است.

به گزارش صدا و سیما، قهراد دژپسند در جلسه هیأت امنای صندوق بیمه همگانی حوادث که دیروز در وزارت اقتصاد برگزار شد، گفت: امروز یکی از روزهای به یادماندنی در صنعت بیمه و بحران کشور است، زیرا با توجه به شرایط جغرافیایی، کشورمان بر روی نوار بحرانی چون سیل، زلزله و سرمازدگی قرار گرفته است. تشکیل صندوق بیمه همگانی حوادث، باعث می‌شود مردم در زمان وقوع سیل و زلزله اضطراب نگیرند و با اطمینان خاطر واحدهای مسکونی خود را بازسازی و نوسازی کنند.

به گفته دژپسند، با توجه به شرایط کشور اگر بحرانی صورت گیرد فشارهای زیادی به بودجه عمومی کشور وارد می‌شود این صندوق عامل نجات بودجه دولت است. سیل فروردین سال ۹۸ باعث درگیری بسیاری از استان‌ها شد و در برخی از استان‌هایی که واحدهای مسکونی و تجاری بیمه حوادث داشتند باعث شد تا بار مالی دولت برای جبران خسارت کمتر شود. شرکت‌های بیمه‌ای در زمان سیل به واحدهای مسکونی بیمه شده خسارت پرداخت کردند و این موضوع نشان داد که این صندوق می‌تواند کمک بسزایی در تامین خسارت کند.

وزیر اقتصاد ادامه داد: ساختار بیمه همگانی حوادث بدین صورت است که این بیمه اجباری است و وزارتخانه‌های راه و شهرسازی، بهداشت و سازمان برنامه و بودجه و سایر ارگان‌های مرتبط در این صندوق حضور دارند و جمعیت ترکیب این صندوق بیانگر اراده دولت و مجلس است. امروز اساسنامه این صندوق نهایی و مدیرعامل صندوق بیمه همگانی حوادث انتخاب شد و اساسنامه این صندوق در اولین فرصت به تصویب دولت می‌رسد.

اثر منفی دلار بر اقتصاد ایران

بودجه را به نفت گره نزیم

یک کارشناس حوزه پولی و بانکی با بیان اینکه نباید منابع ارزی نفت را به اقتصاد تزریق کرد، گفت کشورهایی که دارای منابع طبیعی و خدادادی مانند نفت و گاز هستند، ارزی‌ها حاصل از آن را در اقتصاد و بودجه جاری خود صرف نمی‌کنند؛ بلکه با استفاده از آنها نسبت به سرمایه‌گذاری در داخل یا خارج از کشور خود اقدام می‌کنند.

یوسف کاووسی در گفت و گو با ایپنا، ادامه داد: متأسفانه بودجه کشور را به نفت و دلار گره زده‌ایم و به همین دلیل با مشکلات بسیاری ناشی از مسائل ارزی در اقتصاد مواجه هستیم. این در حالی است که کشورهای دیگر تا این میزان به‌ از راه‌های خارجی یا دلار بها نمی‌دهند و آن را در اقتصاد خود پُرنگ نمی‌کنند.از سال ۱۳۵۰ که اقتصاد کشور دچار بیماری هلندی شد نفت و دلارهای اضافی وارد اقتصاد شدند و در حال حاضر هم اگر بخواهیم تأثیر دلار را در اقتصاد کم کنیم باید اصلاحات ساختار بودجه‌ای را در دستور کل قرار دهیم.

به گفته این کارشناس حوزه پولی و بانکی، مدت‌هاست بر بی‌اثری دلار در اقتصاد ایران تأکید می‌شود، اما واقعیت اینگونه نیست. زمانی از دلار به یورو تغییر رویه دادیم اما ضرر بیشتری به همراه داشت، چراکه همه معاملات بین‌المللی با دلار انجام می‌گیرد و تغییر تبدیل این نرخ هزینه‌بر بود، با توجه به این موضوع و همچنین با وجود تحریم‌های شدید آمریکا و همچنین تحریم خود دلار، اقتصاد ایران در این چرخه مخرب درگیری با نرخ ارز افتاده است.

پروپاندا

بالاخره گره کور FATF باز می‌شود؟

وزنه FATF بر پای اقتصاد



از پیوستن به FATF تا عبور از تحریم‌ها

به اعتقاد وی، «برخی افراد از نظرات‌های FATF بر مبادلات مالی و بانکی ایران نگران هستند، در شرایطی که آمریکا در حال حاضر بدون هیچ ارتباطی با مسئله FATF، تمامی تراکنش‌های مالی ما را رصد می‌کند، به گونه‌ای که چندی قبل رئیس‌کل بانک مرکزی هم اذعان کرد که هیچ جلسه اقتصادی نبوده است که طرف ایرانی در آن شرکت کند و آمریکایی‌ها آنجا نباشند. بنابراین برخلاف استدلال مخالفین پیوستن به FATF، قبول دو کنوانسیون پالرمو و CFT اختلالی بر انجام مبادلات مخفیانه امروز ایران نمی‌تواند ایجاد کند. از سوی دیگر بسیاری از کشورهایی هم که هم‌اکنون به FATF پیوسته‌اند، تمام مفاد آن را درست اجرا نمی‌کنند بنابراین حتی در صورت عضویت در این سازمان هم راه‌های زیادی وجود دارد تا حداقل شرایط امروز مبادلات مالی ایران را علی‌رغم تحریم‌ها، همچنان حفظ کرده باشیم.»

این فعال بازار سرمایه سپس به فواید پیوستن ایران به FATF اشاره کرد و توضیح داد: «ما می‌توانیم با پیوستن به FATF امکان برقراری مبادلات تجاری عادی و معمول خود را با برخی کشورهایی که مستقل از آمریکا رفتار می‌کنند را برای خود فراهم کنیم؛ امری که با رفع تحریم‌ها می‌تواند به سرعت به تمام جهان تعمیم پیدا کند. از سوی دیگر خروج ایران از لیست سیاه FATF می‌تواند منجر به تقویت بخش‌های داخلی اقتصاد کشور شود. به عنوان مثال می‌توان پیش‌بینی کرد که در بازار بورس، چند دسته از صنایع و به خصوص بخش‌های مالی بازار مانند بانک‌ها و بیمه‌ها، به طور مستقیم از این تحول سود ببرند. همچنین شرکت‌های صادراتی و وارداتی همچون گروه فولادی‌ها، معدنی‌ها و خودروسازان به دلیل تسریع مبادلات پولی و تسهیل در فرایند واردات و صادرات، به صورت غیرمستقیم از این تصمیم سودهای زیادی خواهند برد؛ اتفاقات مثبتی که در مجموع باعث تقویت بازار بورس خواهد شد.»
رابطی با تأکید بر اینکه «همواره واکنش بازار به تحولات، صحیح‌ترین سیگنال‌ها را در اختیار سیاست‌گذاران اقتصادی قرار می‌دهد»، گفت: «در همین ایام اخیر مشاهده کرده‌ایم که بازارهای کشور به عنوان عناصر هوشمند اقتصادی، درخصوص مسائل مربوط به FATF چگونه واکنشی داشته‌اند. این پدیده که در زمان انتشار اخبار مثبت درباره پیوستن به FATF، قیمت ارز کاهش پیدا می‌کند و در حالت بالعکس، قیمت‌ها افزایش می‌یابد، یک سیگنال است که فعالان بازار به تحلیلگران اقتصادی و سیاست‌گذاران می‌دهند. بازار با این حرکت هوشمندانه خود می‌گوید تسهیل نقل و انتقال مالی که در اثر پیوستن به FATF ایجاد خواهد شد، منجر به تقویت ریال می‌شود و مطمئناً تصمیم‌گیران کلان اقتصادی کشور، اگر به این سیگنال‌ها توجه کنند، می‌توانند در انتخاب‌های خود بهتر و دقیق‌تر عمل کنند.»

که به اقتضای شرایط سیاسی و اقتصاد کلان کشور مطرح می‌شوند، منجر به این شده که عده‌ای موافق پیوستن به این سازمان در حال حاضر نباشند.»

او وجود تحریم‌های یک‌جانبه و بی‌سابقه دولت آمریکا را مهمترین دلیل این مسئله دانست و افزود: «در حال حاضر کشورمان مجبور است عمده مبادلات اقتصادی و تجاری خود را به صورت مخفیانه انجام دهد تا به اصطلاح بتوانیم تحریم‌ها را دور بزنیم. همین موضوع، دلیلی شده برای مخالفین که ادعا کنند در این شرایط پیوستن ایران به FATF فوایدی برای کشور ندارد یا حتی می‌تواند مانعی برای انجام همین مراودات مخفیانه باشد. در حالی که معتقدم این استدلال‌ها بعضاً غلط است و پیوستن ایران به FATF فواید بیشتری برای کشور دارد.»

این دانش آموخته رشته اقتصاد ادامه داد: «پیوستن به گروه ویژه اقدام مالی، به نوعی با اتصال به شبکه جهانی اینترنت قابل تشبیه است. همانگونه که در صورت پیوستن به اینترنت تمامی راه‌های ارتباطی کشور دچار اختلال شده و حتی به نوعی قفل می‌شود، FATF هم در مبادلات تجاری چنین نقشی را دارد. از سوی دیگر همان‌گونه که پیوستن به اینترنت قرار نیست مستقیماً به ما نفعی برساند و این نوع استفاده ما از اینترنت است که منافعی را برای ما ایجاد کند، سازمان FATF هم قرار نیست به طور مستقیم مشکلات اقتصادی ما را حل کند، بلکه یک ابزار کارا در دست سیاست‌گذاران و فعالان اقتصادی خواهد بود.»

این کارشناس اقتصادی با اشاره به هزینه‌های بسیار سنگین قرار گرفتن در لیست سیاه FATF، گفت: «در این شرایط فارغ از مسئله تحریم‌ها، ما نمی‌توانیم هیچ مبادله شفاف و مستقیم تجاری را انجام دهیم و مجبور هستیم این مبادلات را با هزینه‌ها و ریسک‌های بسیار بالا پولی فرآیندی انجام دهیم که در بلندمدت اقتصاد ما را تحت فشار قرار داده و لطمات زیادی وارد می‌سازد. به عنوان مثال ما در حال حاضر حدود ۸۰ میلیارد دلار تجارت خارجی در قالب صادرات و واردات داریم، که به دلیل قرار گرفتن در لیست سیاه FATF تمامی این مبادلات به ناچار به صورت مخفیانه انجام می‌شود که حداقل ۲۰ الی ۳۰ درصد هزینه‌های مبادله را برای ما بالا می‌برد، یعنی چیزی در حدود ۱۵ تا ۲۰ میلیارد دلار که رقم سنگینی محسوب می‌شود.»

رابطی به تأثیر تحریم‌ها هم در فرایند مبادلات تجاری ایران اشاره کرد و افزود: «حتی در همین شرایط تحریمی برخی بانک‌ها و تجار در برخی کشورها مانند عراق و چین، برای انجام معامله با طرف‌های ایرانی آمادگی داشتند، اما قرار گرفتن ایران در لیست سیاه FATF باعث شد که این افراد هم از انجام مبادلات مستقیم با ایران پرهیز کرده و یا کلاً از معامله با ایران منصرف شوند یا به روش‌های غیرمستقیم روی بیاورند؛ روشی که برای اقتصاد ایران تنها زیان‌رسان است و سود آن متعلق به واسطه‌ها و دلالتی است که در این فرایند مبادلات مخفیانه دخالت می‌کنند.»

کدام تراکنش‌های بانکی از امروز برگشت می‌خورند؟

علیه تراکنش‌های بی‌هویت

جدیت هرچه تمام‌تر فرایند جلوگیری از انجام تراکنش‌هایی که به یک شخص حقیقی یا حقوقی معین مربوط نیستند را آغاز کرده است و این مهم بلافاصله در سایر سامانه‌های بین بانکی و پس از آن در سامانه‌های درون بانکی اجرا می‌شود بنابراین افراد حقیقی یا حقوقی که کدملی یا شناسه ملی خود را به بانک اظهار نکرده باشند، نمی‌توانند از خدمات بانکی بهره‌مند شوند.

بانک مرکزی یادآور شده این اقدام بر فعالیت مشتریانی که اطلاعات هویتی ایشان نزد بانک‌ها و موسسات اعتباری موجود است، تأثیری نخواهد داشت و صرفاً حساب‌ها و تراکنش‌هایی را که فاقد شناسه ملی هستند را برگشت می‌زند. به گفته بانک مرکزی، با توجه به مهلت طولانی که برای اجرای این قانون در نظر گرفته شده، زمان تعیین‌شده تمدید نخواهد شد. در همین حال، معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی نیز با یادآوری برگشت خوردن تراکنش‌های بانکی بدون کد ملی از روز یکشنبه در صفحه شخصی خود نوشت: از ۵ بهمن‌ماه تراکنش‌های بدون کد ملی برای شخص حقیقی یا شناسه ملی برای شخص حقوقی در «ساتنا» برگشت می‌خورد. به نوشته مه‌ران محرمیان، این اقدام تأثیری بر فعالیت مشتریانی که اطلاعات هویتی ایشان نزد بانک‌ها موجود است نخواهد داشت و هشداری است برای اشخاصی که کد یا شناسه ملی ندارند یا به بانک اعلام نکرده‌اند.

معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی پیش از این‌ن نیز درخصوص

فرصت امروز: پیوستن یا نپیوستن به FATFهمچنان از مهمترین مباحث روز اقتصاد ایران است و در تازه‌ترین اظهارنظر، وزیر امور خارجه روز گذشته تحریم و FATF را وزنه‌های بسته شده به پای اقتصاد ایران خواند. محمدجواد ظریف در واکنش به این شبانه که مشکلات اقتصادی ربطی به تحریم‌ها ندارد و به ضعف در دیپلماسی اقتصادی بازمی‌گردد، گفت: «دو سال بعد از برجام را نگاه کنید که با وجود اینکه این توافق به‌صورت کامل هم اجرا نمی‌شد، وضعیت تورم و رشد چگونه بود و هنگامی که ترامپ تحریم‌ها را بازگرداند و سیاست فشار حداکثری را اعمال کرد، چه شرایطی ایجاد شد. ما حتما باید اصول اقتصاد مقاومتی را اجرا کنیم، اما بدانید اگر وزنه‌ای به‌پای اقتصاد وصل نباشد بهتر می‌توانیم این مسیر را طی کنیم.»

به گفته ظریف، «عدم اجرای لوائح چهار گانه FATF و تحریم‌های آمریکا موانع ما هستند و اگر بخواهیم چشم خود را بر این واقعیت ببندیم، مثل این است که روز را انکار کرده باشیم. ما هیچ قدم و تلاشی را موکول به بازگشت آمریکا به برجام، تصویب FATF و برداشتن تحریم‌ها نکرده‌ایم؛ نه هیچ‌چیز موکول به اینها نیست، اما اینکه همه‌چیز را مرتبط به دیپلماسی اقتصادی بدانیم هم درست نیست.»

رئیس دستگاه دیپلماسی همچنین درخصوص پیشنهاد برخی از نمایندگان مجلس برای تغییر نام وزارت امور خارجه به «وزارت امور خارجه و تجارت» گفت: «در بعضی از کشورها ممکن است چنین وزارتخانه‌ای وجود داشته باشد، اما وزارتخانه ما امکان اینکه تجارت خارجی را هم به عهده داشته باشد را ندارد و این یک وظیفه تخصصی است.»

پیوستن به FATF مثل اتصال به اینترنت است

پیوستن به گروه ویژه اقدام مالی و خروج از لیست سیاه FATF، موضوعی است که سال‌ها در محافل اقتصادی و سیاسی مطرح بوده، اما در یک ماه گذشته و پس از موافقت رهبر معظم انقلاب برای بررسی دوباره لوائح دولت (پیوستن به کنوانسیونهای پالرمو و CFT) در مجمع تشخیص مصلحت نظام، مجدداً در صدر اولویت‌های اقتصاد ایران قرار گرفته است. هرچند به اعتقاد برخی از اعضای مجمع تشخیص، عضویت در FATF در شرایط تحریم‌های آمریکا تأثیر مثبتی بر اقتصاد نخواهد داشت، اما بسیاری از کارشناسان اقتصادی با این دیدگاه موافق نبوده و معتقدند که تصویب FATF باعث عبور از تحریم، تسهیل مراودات مالی، بهبود صادرات شرکت‌های بورسی و تقویت بازار سرمایه خواهد شد.

در این زمینه، مهدی رابطی، کارشناس اقتصادی با اشاره به اینکه پیوستن به FATF یک ضرورت است، به ایرنا گفت: «در شرایط فعلی می‌توان ادعا کرد که هیچ کدام از افرادی که با عناوین موافق و مخالف برجام شناخته می‌شوند، در اینجا هیچ‌کس نیست و این سازمان یک ضرورت است و به هر حال باید انجام شوند، اختلاف نظری ندارند، اما برخی دلایل

به گفته بانک مرکزی، از امروز یکشنبه پنجم بهمن ماه تراکنش‌های فاقد کد شهاب در ساتنا برگشت می‌خورند.

روابط عمومی بانک مرکزی در پیامی توییت‌ری نوشت: از ۵ بهمن تراکنش‌های فاقد کد شهاب در ساتنا برگشت می‌خورند، لذا افراد حقیقی یا حقوقی که کدملی یا شناسه ملی خود را اظهار نکرده‌اند، نمی‌توانند از این خدمت بهره‌مند شوند. اگر تراکنش هموطنان گرامی برگشت خورد، می‌توانند مشکل را از طریق بانک مبدأ پیگیری و بانک موظف به همکاری است.

طبق اعلام قبلی بانک مرکزی، این‌ن اقدام بر فعالیت مشتریانی که اطلاعات هویتی ایشان نزد بانک‌ها و موسسات اعتباری موجود است، تأثیری نخواهد داشت و صرفاً حساب‌ها و تراکنش‌هایی را که فاقد شناسه ملی هستند برگشت می‌زند. بانک مرکزی در چند سال اخیر تلاش کرده است تا هویت صاحبان تراکنش‌های بانکی با قاطعیت هرچه بیشتر شفاف شود و در همین راستا نیز نسبت به راه‌اندازی «سامانه نهاب» با همکاری سازمان‌هایی از جمله «ثبت احوال کشور»، «ثبت شرکت‌ها»، «وزارت کشور» و سایر نهادهای ذی ربط اقدام کرده است. بر این اساس و به منظور عمل به تکلیف قانونی، از روز ۵ بهمن ماه، تمام تراکنش‌های فاقد «کد شهاب» در «ساتنا» برگشت می‌خورند. «کد شهاب» همان کدملی برای اشخاص «حقیقی» و «شناسه ملی» برای اشخاص حقوقی است. از این‌ن رو بانک مرکزی به عنوان نهاد سیاست‌گذار پولی و بانکی، با



آنچه بر بازار سرمایه در آخرین سال قرن گذشت

فراز و فرود بورس در سال ۹۹

یک کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه جلب شدن توجه دولت به بورس، شروع مشکلات این بازار را هم به دنبال داشت، گفت دولت در بورس در یک بازی هوشمندانه اما غیرحرفه‌ای صرفاً به دنبال تأمین نقدینگی بود تا پس از آن احتمالاً بازار را به حال خود رها کند.

محمدباقر خادمی درخصوص وضعیت بازار سرمایه به ایسنا، گفت: برای مدت‌های دراز، بورس فرزند یتیم اقتصاد بود و حداقل تصمیمات در جهت بهبود، معرفی و یا حتی ارتقای زیرساخت‌ها در قیاس با بازارهای دیگر گرفته می‌شد، اما بازار سرمایه که پربازده‌ترین بازار مالی ایران در سال ۹۸ بود، توجه دولت نیازمند را به خود جلب کرد.

او با بیان اینکه جلب شدن توجه دولت به بورس، شروع مشکلات این بازار را هم به دنبال داشت، افزود: این توجه مانند ناپدری به ظاهر مهربان که اکنون دست شفت بر سر فرزند سرد و گرم چشیده اما جوانش می‌کشید بود. در همان ابتدا دولت، شاپور محمدی رئیس سازمان بورس را که همگام با اهداف خود نمی‌دید، تحت فشار مجبور به استعفا کرد تا راه برای سیاست‌هایش هموار شود.

خادمی ادامه داد: اولین مرحله از سیاست دولت برای ترغیب و آشنایی مردم با بورس، آزادسازی سهام عدالت بود که در ابتدای اردیبهشت اتفاق افتاد و با کمی تأخیر صندوق واسطه‌گری مالی یکم با عنوان «دارا یکم» پذیرهنویسی شد. به این ترتیب حرکت بازار با پیشتازی گروه بانکی آغاز شد.

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه همزمان با شروع رشد بورس، تبلیغات نیز به حداکثر رسید و از ابزارهای مختلف برای تحریک مردم به سرمایه‌گذاری، استفاده شد، خاطرنشان کرد: بحث تجدید ارزیابی دارایی‌ها و اخبار پیرامون صندوق دوم ای تی اف با عنوان پالایش یکم، سبب تحرکات در مجموعه بازار با رهبری گروه پالایشی شد و بسیاری از مردم بدون کمترین شناخت، دارایی‌های خود را نقد کردند و پس‌اندازهای‌شان را به جریان انداختند تا برای رسیدن به روایی در دسترس، در بورس سرمایه‌گذاری کنند.

به گفته وی، سیل ورود نقدینگی کمک کرد تا دولت با فروش و عرضه سنگین سهام، ارقام قابل توجهی تأمین نقدینگی کند. با این وجود حجم بالای ورود پول به بازار نابالغ سبب شد بسیاری سهام با حباب قیمتی مواجه شوند. سرعت رشد بورس به اوج خود رسید و شاخص کل که سال را نزدیک به ۵۰۰ هزار واحد آغاز کرده بود، رشدی سه برابری را در کمتر از چهار ماه تجربه کرد! افزایش ارزش و حجم معاملات در زمانی کوتاه به حدی بود که سایت تی اس ای و سامانه معاملاتی کارگزاری‌ها، گاهی اوقات عملاً از دسترس خارج می‌شد و بحران به حدی زیاد شد که دو زمان معاملاتی متفاوت برای گروه‌های مختلف بازار اختصاص داده شد.

خادمی ادامه داد: بورس نقل همه محافل شده و به حدی توجه مردم را به خود جلب کرده بود که سایر کسب و کارها با مشکل مواجه شده بودند؛ از اختلال و استغفا در مشاغل مختلف تا تعطیلی واحدهای اقتصادی برای فعالیت در بورس. افتخارات رشد بورس هر روز به اسم کسی ثبت و چه عکس‌های یادگاری که با سبزی شاخص کل گرفته و چه کوردها که در کاتال‌های خبری مدام به روز و بازتاب داده می‌شد. با این وجود رشد بی‌محابی بورس نگرانی بسیاری از جمله فعالان بورس و اقتصاددانان را در پی داشت تا جایی که ۲۵ پژوهشگر مالی در نامه‌ای به رئیس جمهور خطرات رشد سریع بازار را متذکر شدند که البته با واکنش‌های بسیار روبه‌رو شد. سپس کم‌کم انتقادات از نحوه مدیریت دولت در بورس بیشتر و روند قیمتی سهام و اثرات مستقیم و غیرمستقیم آن بر وضعیت سایر بازارهای مالی و احتمال ایجاد تورم در کالاها، سبب نگرانی حاکمیت شد.

وی با بیان اینکه در حالی که از سرعت رشد بازار می‌کاست، اخبار ضد و نقیض از لغو پذیرش صندوق پالایش یکم شنیده شد، گفت: اختلاف بین وزارت اقتصاد و وزارت نفت بر سر نحوه عرضه، علنی و با مسخلفت وزارت نفت بر سر انجام عرضه که البته پس از اندکی تکذیب شد، بازار با فشار فروش مواجه شد. تلنگر به سهامداران و فعالان بورس برای عدم اعتماد به دولت که در یک بازی هوشمندانه اما غیرحرفه‌ای صرفاً به دنبال تأمین نقدینگی بود تا پس از آن احتمالاً بازار را به حال خود رها کند، نگرانی‌های زیادی ایجاد کرد که سبب افزایش عرضه شد. این در حالی بود که به تازگی رئیس جمهور با دعوت مجدد از مردم به باز سرمایه‌گذاری آنها خواست همه چیز را به بورس بسپارند.

این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: با بروز اولین نشانه‌ها از عدم مسئولیت‌پذیری دولت در قبال اتفاقات بورس، در ادامه اخبار بدتری نیز به بازار تزریق شد. اکنون که دولت به اهدافش در بورس دست یافته و اختلافات در مورد روند بازار به حداکثر رسیده بود، سیاست‌های بازدارنده اتخاذ شد!

او درخصوص سیاست‌های بازدارنده دولت در بورس گفت: الزام به افزایش شدید شنواری سهام، محدودیت اعتباری سهامداران و محدودیت خرید سهام توسط صندوق‌ها و بانک‌ها از جمله این سیاست‌ها بود. به این ترتیب تیر خلاص برای توقف بورس شلیک شد، اما مشکل زمانی بیشتر شد که هیچ راهکاری برای مدیریت بازار در زمان اصلاح داد نمی‌شد. در ادامه با اوج گرفتن بی‌اعتمادی و ناامیدی، عرضه‌ها شدت گرفت. تا جایی که بسیاری از سهام بازار در صف فروش قفل شدند و اصلاح به ریزش تبدیل شد. در این میان سیاست‌های غلط از جمله ایجاد فضای دوقطبی در بازار و حمایت از گروه‌هایی خاص سبب ایجاد هرچه بیشتر تنش و بی‌اعتمادی شد. همه اینها در حالی بود که بازارهای موازی با رشدی خیره‌کننده و عجیب همراه بودند و برخی تحلیلگران معتقد بودند که این موضوع نتیجه مدیریت غلط و فرار نقدینگی از بازار سرمایه است.

به اعتقاد خادمی، آخرین چالش مدیریتی دولت که منجر به سقوط قیمتی سهام شرکت‌های سودمحور شد، الزام فولادسازان به عرضه محصولات در بورس کالا با نرخ دستوری بود که با تهدید آنها به افزایش نرخ خوراک بحرانی‌تر شد و سپس با تکذیب و تغییر در سیاست‌گذاری، ظاهراً به اتمام رسید. به هر ترتیب نوشداروهایی پس از مرگی که در ادامه توسط مجلس، سازمان بورس و دولت اتخاذ شد هیچ‌گاه نتوانست امید و اعتماد را به بازار برگرداند. البته احتمالاً خود این نهادها نیز در اثرگذاری این نوشداروها کم‌تردید نباشند! در هر حال تداوم افت بازار در چند ماه اخیر و ریزش بیش از ۵۰ درصدی بسیاری سهام در کنار کاهش شدید ارزش صندوق‌های ای تی اف، بیش از پیش مردم را از بازار ترساند و باعث شد زمان بازگشت به بازار توسط عامه مردم دورتر از همیشه به نظر برسد.

شاخص بورس مجدداً به کانال یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد صعود کرد

رشد ۳۸ هزار واحدی بورس در شروع هفته



فرصت امروز: شاخص بورس تهران، اولین روز هفته را با رشد ۳۸ هزار واحدی آغاز کرد و بار دیگر به کانال یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحدی رسید. شاخص کل در معاملات روز شنبه ۳۸ هزار و ۹۲ واحد رشد داشت و در ارتفاع یک میلیون و ۲۲۲ هزار واحد ایستاد. سایر شاخص‌ها نیز در این روز افزایش داشتند و شاخص کل (هم وزن) با ۷ هزار و ۲۵۲ واحد افزایش به ۴۴۰ هزار و ۲۸۳ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با ۴ هزار و ۷۴۳ واحد رشد به ۲۸۸ هزار و ۲۱ واحد رسید. شاخص بازار اول ۳۴ هزار و ۵۴۹ واحد و شاخص بازار دوم ۵۳ هزار و ۷۳۵ واحد افزایش داشت. معاملات این روز بیش از ۵ میلیارد و ۶۱۱ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۷۱ هزار و ۴۲۴ میلیارد ریال داد و ستد شد.

نمادهای باما (کاما)، بهساز کاشانه تهران (نبهساز)، لیزینگ پارسیان (ولپارس)، توسعه و عمران امید (ثامید)، تأمین سرمایه امین (امین)، سرمایه‌گذاری سیمان تأمین (سیتا) و بیمه آسیا (آسیا) از جمله نمادهای پربیننده بورس بودند. گروه شیمیایی هم صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۱۷۱ میلیون و ۱۰۵ هزار برگه سهم به ارزش ۵ هزار و ۵۹۴ میلیارد ریال داد و ستد شد. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس بیش از ۴۳۷ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۱۸ هزار و ۴۴۷ واحد ثابت ماند. در این بازار ۲ میلیارد و ۹۴۴ هزار برگه سهم به ارزش ۴۷ هزار و ۸۲۲ میلیارد ریال داد و ستد شد.

بورس در هفته اول بهمن به کدام سو می‌رود؟

شاخص بورس در هفته‌ای که گذشت، با حدود ۴درصد افت به معاملات هفته پایانی دی‌ماه پایان داد. از ابتدای این هفته صحبت‌های مطرح شده در زمینه کاهش قیمت دلار تا محدوده‌های ۱۵ هزار تومان و زمزمه‌های مربوط به حذف معافیت مالیاتی صادراتی شرکت‌ها باعث تحت تأثیر قرار گرفتن بازار سهام شد و زمینه فشار فروش در این بازار را فراهم کرد که این موضوع موجی از اعتراض‌ها را بین سهامداران فراهم کرد. همچنین با نزدیک شدن به تحلیف جو بایدن و از بین رفتن تنش‌های انتخابات آمریکا شاهد کاهش هیجان‌های ایجادشده در اکثر بازارهای سرمایه‌گذاری بودیم، این موضوع به مراتب تأثیر خود را در بازار ارز و کاهش نرخ دلار تا محدوده‌های ۲۰ هزار تومان گذاشت و باعث تحت تأثیر قرار گرفتن سهام شرکت‌های دلاری محور و افت قیمت سهام این شرکت‌ها در بازار شد.

بازار سهام در آخرین روز کاری هفته گذشته و اولین روز هفته جاری با توجه به افزایش دوباره قیمت دلار تا محدوده ۲۲ هزار تومان و انتشار گزارش ۹ ماهه شرکت‌ها تغییر مسیر داد و بار دیگر در مسیر صعودی قرار گرفت. سؤال این است که روند حرکتی بورس در ادامه هفته و تا پایان سال چگونه خواهد بود.

در پاسخ به این سوال، یک کارشناس بازار سرمایه می‌گوید: افزایش قدرت تقاضا منجر به تشکیل صفوف خرید شد و به نظر می‌رسد همچنان این رویه در کوتاه‌مدت در بازار تداوم پیدا کند تا قدری از زیان سهامداران جبران شود. امیرعلی امیرباقری به پیش‌بینی روند قیمت سهام در هفته جاری پرداخت و به این‌ها گفت: به نظر می‌رسد این روند بتواند تا حدودی از اعتماد سهامداران را به بازار بازگرداند و زمینه ایجاد برخی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری را در بازار فراهم کند.

او با بیان اینکه سرمایه‌گذاران باید دقت داشته باشند که در تحلیل‌های خود نه تنها به شاخص‌های حاضر بلکه به چشم‌اندازهای آتی توجه کنند، گفت: همین امر می‌تواند جهت روندها را در میان‌مدت و بلندمدت برای سرمایه‌گذاران در بازار سهام روشن کند.

وی نرخ ارز را مهمترین عامل تأثیرگذار بر روند معاملات بازار سرمایه خواند و با تأکید بر اینکه در هفته‌ای که گذشت باید به چند نکته توجه کرد، افزود: مهمترین نکته تداوم روند نزولی در طول هفته و وجود فشار فروش در کلیت بازار بود، در روزهای میانی هفته، صف‌های فروش توسط سهامداران حقیقی و حقوقی جمع نشد و بازار روزانه با نزول حدود ۵ درصدی همراه بود. در نهایت با توجه به اعتراض‌های صورت گرفته سهامداران و رسیدن قیمت سهام در بازار به سطوحی معقول، دوباره طرف خریدار در بازار ظاهر شد و در آخرین روز معاملاتی هفته با خرید سهام در بازار و افزایش قیمت‌ها شاهد جان دوبارمی در معاملات این بازار بودیم. امیرباقری با بیان اینکه با توجه به رشد اخیر شاخص بورس باید چند رخداد را مدنظر قرار داد، گفت: نرخ ارز مهمترین عاملی است که بر روند معاملات بازار سرمایه تأثیرگذار است، در حالی که اکنون نرخ ارز به شدت وابسته به چشم‌انداز سیاسی به خصوص سیاست خارجی است. به اعتقاد این کارشناس بازار سرمایه، مطالعات تطبیقی در بلندمدت نشان‌دهنده وابستگی شدید نرخ ارز به فروش نفت است.

یک کارشناس بازار سرمایه مطرح کرد

صعودی با شیب ملایم

معاملات خود لحاظ می‌کند.

وی همچنین با اشاره به مسئله انتخابات به عنوان عامل اثرگذار بعدی بر بازارها به ویژه بازار سرمایه خاطرنشان کرد: تا خردادماه آینده که انتخابات را در پیش داریم، سرمایه‌گذاران می‌توانند سهم‌های کم‌ریسک‌تر را انتخاب و موقعیت خود را در بازار حفظ کنند. به نظر می‌رسد نزولی بودن بازار مربوط به دوره کوتاه‌مدت است و در بلندمدت شاهد برگشت قیمت‌ها باشیم.

گرچی آرا در پاسخ به این سوال که چرا علی‌رغم سقف‌شکنی تاریخی بورس‌های دنیا و جذابیت قیمت سهام در بسیاری از شرکت‌های بورسی داخلی، واکنش بورس‌آزادان ایران متفاوت است، گفت: البته شرایط بازار داخل و خارج با هم متفاوت است و گاهی این دو بازار ارتباط مشخصی با هم ندارند، اما روند خوب بورس‌های جهانی، بیشتر از بابت امیدواری‌ها و خوش‌بینی‌ها برای بازگشت به دوران قبل از کروناست که تقاضا در بازارهای بین‌المللی را جذاب کرده است.

پیامدهای افت قیمت دلار تا مرز ۲۰ هزار تومان

هفته گذشته با توجه به روشن شدن افق سیاسی و احتمال بازگشت دوباره نفت ایران به بازار جهانی، نرخ ارز تحت فشار قرار گرفت و دلار به قیمت‌های نزدیک ۲۰ هزار تومان رسید، اما پیامدهای این افت نرخ دلار بر بورس چیست؟ امیرباقری با بیان اینکه بحثی که اکنون در بازار وجود دارد موضوع نرخ‌های کنونی و چشم‌انداز قیمت‌ها است، گفت: اکنون قیمت سهام در بازار به سطوح جذابی برای خرید رسیده‌اند، اما با توجه به روشن بودن چشم‌اندازهای موجود در کشور و کاهش تقاضای سفته‌بازانه برای سرمایه‌گذاری، نرخ ارز با کاهش همراه‌شده‌است بنابراین ممکن است کاهش چشم‌انداز روند صعودی قیمت‌ارز به بیش از نرخ تورم بر روند معاملات بازار سرمایه تأثیرگذار باشد و تا حدودی روند بازار را تحت تأثیر خود قرار دهد.

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه اتفاقی که هفته گذشته رخ دارد رسیدن قیمت‌ها به مرحله پیش‌فروش بود که بازار می‌داند اگر سهام در فاز پیش‌فروش خریداری شود نوسان کوچکی را به صورت کوتاه مدت در بازار تجربه خواهد کرد، گفت: با توجه به اینکه که چشم‌انداز میان‌مدت و بلندمدتی برای نرخ ارز وجود ندارد بنابراین اکنون خریدار با دید کوتاه‌مدت و به بهانه نوسان‌گیری به دنبال سرمایه‌گذاری در این بازار است. اکنون با توجه به روشن شدن چشم‌انداز سیاسی و کاهش فشار تقاضای سفته‌بازانه در نرخ ارز، افقی برای نرخ ارز وجود ندارد که همین موضوع باعث تحت تأثیر قرار گرفتن تورم انتظاری در کشور می‌شود. او با بیان اینکه با تحت تأثیر قرار گرفتن تورم انتظاری، سایر بازارها به مرور زمان وارد فاز رکودی می‌شوند، گفت: یکی از مهمترین این بازارها، بازار مسکن است که تاکنون مقاومت زیادی را در برابر ریزش داشته است، اما با توجه به اینکه قدرت تقاضای مصرف‌کننده به قیمت‌های اعلامی برای فروش نمی‌رسد بنابراین این بازار وارد فضای رکودی و فرسایش نزولی می‌شود.

به اعتقاد امیرباقری، همه بازارها با وقفه زمانی راه بازار سرمایه را در پیش می‌گیرند که این روند طبیعی است و بارها در اقتصاد کشور شاهد این اتفاق در بازارهای مختلف بوده‌ایم. البته با توجه به اینکه بازار از عمق چندی‌تی‌برخوردار نیست و ابزارهای متنوعی برای تعادل‌بخشی به این بازار در دسترس نیست بنابراین بورس، بازاری خواهد بود که فقط در روندهای صعودی سودآور است.

این کارشناس بازار سرمایه بیان کرد: علاوه بر این بسته حمایتی دولت‌ها، این‌خوش‌بینی را در بازارها ایجاد کرده که قدرت خرید مصرف‌کنندگان در خارج از ایران افزایش و در نهایت وضعیت شرکت‌ها بهبود پیدا کند. این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: در داخل اما عدم اطمینان‌هایی که به بازار تزریق می‌شود، سهامداران را به تدریج نگران و برای باقی ماندن در بازار دچار تردید می‌کند. این در حالی است که حمایت‌های کلامی صرف از سوی دولتمردان بدون اینکه در عمل نتیجه مثبتی برای سهامداران داشته باشد، باعث سرخوردگی آنها خواهد شد، اما سهامداران انتظار دارند که نهادهای نظارتی در مواردی مانند قیمت‌گذاری‌های دستوری که به ضرر تولیدکننده و سهامدار است، صدای آنها را بشنوند.

به گفته گرچی آرا، بخش عمده‌ای از حقوقی‌های بازار هم که زیرمجموعه نهادهای دولتی و سازمان‌های بازنتیجی هستند، قسمتی از پرتفوی خود را در شرایط فعلی نقد می‌کنند که این موضوع، هم به شکل‌گیری روند نزولی بازار دامن زده است.

واردات کاغذ کم شد

بررسی جریان واردات کاغذ در سال جاری نشان می‌دهد که در اغلب موارد با کاهش همراه بوده است.

به گزارش ایسنا، مروری بر وضعیت واردات در ۹ ماهه ابتدای امسال حاکی از آن است که در مورد کاغذهای وارداتی حدود ۱۸۹.۵ هزار تن خمیر کاغذ با ارزشی بیش از ۱۴۴.۲ میلیون دلار وارد شده است. این در حالی است که در سال گذشته ۱۷۰.۸ هزار تن خمیر کاغذ به ارزشی بیش از ۱۶۱.۴ میلیون دلار وارد شده بود که در مجموع نشان می‌دهد از لحاظ وزنی رشد ۱۱ درصدی و ارزش حدود ۱۱ درصد کم شده است.

اما در مورد کاغذ روزنامه کاهش قابل توجهی در واردات آن اتفاق افتاده است؛ به طوری که در ۹ ماهه امسال ۵.۴ هزار تن کاغذ روزنامه با ارزشی بیش از ۳.۷ میلیون دلار وارد شده در حالی که در مدت مشابه سال گذشته ۳۶.۴ هزار تن به ارزش ۲۹.۱ میلیون دلار وارد شده بود. بر این اساس واردات کاغذ روزنامه تا حدود ۸۰ درصد در سال جاری کاهش داشته است.

در مورد کاغذ چاپ و تحریر نیز آمار تجارت تا پایان آذرماه امسال نشان می‌دهد که ۱۵۳.۴ هزار تن از این نوع کاغذ به ارزش ۱۴۲.۶ میلیون دلار وارد شده است.

در مدت مشابه سال قبل ۲۵۳.۴ هزار تن کاغذ چاپ و تحریر با ارزش ۲۵۵.۱ میلیون دلار وارد شده بود.

بر این اساس، واردات کاغذ چاپ و تحریر نیز در سال جاری نسبت به سال گذشته حدود ۴۰ درصد کاهش دارد.

کاغذ از جمله کالاهای دریافت‌کننده ارز ۴۲۰۰ تومانی بود که به تدریج ارز ترجیحی آن حذف شده است.

شناسه برای لوازم خانگی و پوشاک در سطح عرضه الزامی شد

سرپرست معاون بازرسی، نظارت و مبارزه با کالای قاچاق سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری گفت شناسه کالا برای عرضه لوازم خانگی، منسوجات و پوشاک در استان برای جلوگیری از عرضه کالای قاچاق الزامی می‌شود. غلامرضا قائدامینی چهارم بهمن‌ماه در جمع خبرنگاران چهارمحال و بختیاری با بیان اینکه شناسه کالا برای عرضه ۱۲ گروه کالایی در کشور الزامی است، اظهار کرد: این کار موجب جلوگیری از عرضه کالای قاچاق در سطح فروشگاه‌های کشور می‌شود. سرپرست معاون بازرسی، نظارت و مبارزه با کالای قاچاق سازمان صنت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری بیان کرد: در حال حاضر گروه لوازم خانگی، منسوجات و پوشاک نیز شامل این قانون می‌شوند، از این پس در استان لوازم خانگی از جمله تلویزیون، یخچال و فریزر، اسپیلیت، کولر، ماشین لباسشویی، ماکروویو و جاروبرقی در سطح فروشگاه‌های استان باید با شناسه کالا عرضه شود. وی افزود: منسوجات شامل پوشاک، کفش، پارچه و ابزار پوشاک نیز شامل این قانون می‌شوند، اما در گام اول در چهارمحال و بختیاری شناسه کالا برای لوازم خانگی اجباری می‌شود، سپس از اوایل اسفند نیز برای منسوجات و پوشاک نیز اجباری خواهد شد، این قانون برای کالاهای خارجی و داخلی تفاوت ندارد. قائدامینی با اشاره به اینکه برای جلوگیری از قاچاق باید واردکنندگان و تولیدکنندگان عملکرد خود را در سامانه جامع تجارت وزارت صمت ثبت کنند، گفت: چهارمحال و بختیاری نیز برای جلوگیری از عرضه کالای قاچاق، شناسه کالا را در حال حاضر برای این موارد الزامی می‌کند و وارد فاز عملیاتی می‌شود.

سرپرست معاون بازرسی، نظارت و مبارزه با کالای قاچاق سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری خاطر نشان کرد: سازمان صمت متولی برخورد با کالای قاچاق در سطح عرضه است، قطعاً اگر کالا با شناسه عرضه شود این کار در مبارزه با قاچاق کالا و حمایت از تولید داخلی موثر است. وی در پایان تأکید کرد: برای موفقیت در اجرای طرح شناسه‌دار کردن کالا در سطح عرضه باید استان‌های مجاور نیز همزمان این طرح را اجرا کنند تا بتوان شاهد موفقیت در بحث مبارزه با کالای قاچاق بود.

۸۶درصد کشاورزی کشور خرد است

مدیرعامل شرکت سهامی زراعی فعالیت‌های کشاورزی گفت ۸۶ درصد کشاورزان دارای زمین‌های کمتر از ۱۰ هکتار هستند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، غلامحسین طباطبایی، مدیرعامل شرکت سهامی زراعی فعالیت‌های کشاورزی در نشست خبری روز گذشته با اشاره به اینکه مبانی مختلف کشاورزی در دنیا مطرح است، اظهار کرد: کشاورزی دنیا در چارچوب مبانی اصولی اداره می‌شود که مبانی مختلفی همچون کشاورزی قراردادی، کشاورزی صنعتی، کشاورزی پایه‌ای، کشاورزی فنی و اقتصادی، تولید سفارشی و زنجیره ارزش و تولید برای آن مطرح است و کشور ما به صورت تقلیدی هر چند وقت یک بار وارد آن می‌شود و تا حدودی آن را به کار می‌بریم. او با اشاره به اینکه ۸۶ تا ۸۷ درصد کشاورزی ایران توسط کشاورزانی انجام می‌شود که مساحت زمین آنها کمتر از ۱۰ هکتار است، افزود: کشاورزی ما یک کشاورزی خرد است و فقط ۱۴ درصد فعالیت‌های این بخش دارای شرایط اقتصادی هستند که زمین‌های بالای ۱۰ هکتار دارند. به گفته طباطبایی در اراضی خرده مالکی هم امکان اجرای مبانی مختلف کشاورزی در قالب شرکت‌های سهامی و زارعی وجود دارد. این مقام مسئول با بیان اینکه نبود زمین‌های زراعی واحد از دیگر مشکلات کشاورزان خرده‌پاست، گفت: ۸۶ درصد کشاورزان خرده‌پا زمین‌های زراعی واحدی ندارند و هر کدام ممکن است چند قطعه زمین داشته باشند که همین شرایط موجب شده تا نتوانیم الگوهای کشاورزی پایدار، کشت قراردادی، الگوی کشت و … را در کشور پیاده‌سازی کنیم، چراکه بستر آن فراهم نیست و مهمترین اقدام در این زمینه فراهم کردن بستر کار است. مدیرعامل شرکت سهامی زراعی فعالیت‌های کشاورزی ادامه داد: کشاورزان خرده‌پا با تشکیل یک شرکت زیربنظر شرکت‌های سهامی زراعی فعالیت‌های‌شان اقتصادی می‌شود و می‌توانند از مزایایی همچون معافیت مالیاتی برای مدت ۱۰ سال استفاده کنند.

مذاکره با یک شریک مهم تجاری در تهران



نقطه عطفی در تعاملات تجاری دو کشور باشد و وزیر ارمنستانی نیز گفت: با توجه به سوابق تاریخی مشترک دو همسایه، حجم تجارت ایران و ارمنستان ظرفیت افزایش به یک میلیارد دلار را دارد.

وزیر اقتصاد ارمنستان بر لزوم توسعه سرمایه‌گذاری‌های مشترک و حضور ایرانیان در بازار ارمنستان و همچنین ایجاد شهرک‌های صنعتی مشترک و توسعه مبادلات صنعتی دو کشور تأکید کرد.

طبق برنامه اعلام شده از سوی سازمان توسعه تجارت، وزیر اقتصاد ارمنستان طی سفر پنج روزه خود به ایران، با تعدادی از مقامات دولتی و خصوصی از جمله وزیر صنعت، معدن و تجارت، وزیر نیرو، رئیس کل بانک مرکزی، وزیر امور اقتصادی و دارایی، معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران دیدار و گفت‌وگو خواهد کرد.

در کنار استفاده از فرصت حضور در اتحادیه اوراسیا، به نظر می‌رسد این بار مقامات ایرانی برای استفاده از فرصت‌های منطقه‌ای تجاری آماده شده‌اند و در این بین جذب ارمنستان و حضور پرقدرت در بازار این کشور اهمیت فراوانی خواهد داشت.

کشورها نیز ایران ظرفیت بالایی برای فعالیت دارد. ارمنستان، همسایه شمالی ایران که در سال‌های گذشته از نظر سیاسی رابطه خوبی را با تهران داشته، در هفته‌های قبل درگیر جنگ جدیدی در قره باغ شده که در نهایت به پیروزی آذربایجان و قبول صلح از سوی ایروان منجر شد. به دنبال وقوع این جنگ به نظر می‌رسد گزینه‌های منطقه‌ای ارمنستان برای تجارت با بعضی کشورهای منطقه محدودتر شده و در این بین استفاده از ظرفیت ایران اهمیت فراوانی دارد.

به دنبال این تحولات، از چند هفته قبل صحبت بر سر افزایش همکاری‌ها با ارمنستان آغاز شده بود و در این بین رزم حسینی – وزیر صنعت، معدن و تجارت – از وزیر اقتصاد ارمنستان دعوت کرد برای مذاکره دو طرفه به ایران است و دعوتی که از سوی همتای ارمنی با موافقت همراه شد تا او دو روز پیش وارد ایران شود. وهان کروبیان، وزیر اقتصاد ارمنستان روز جمعه با استقبال رسمی حمید زادبوم، رئیس سازمان توسعه تجارت به ایران آمد و قرار است در یک برنامه پنج روزه، ضمن ملاقات با مقامات دولتی و بخش خصوصی، از کارخانه‌های ایرانی بازدید و به استان اصفهان نیز سفر کند.

در بدو ورود کروبیان به ایران، زادبوم ابراز امیدواری کرد که این سفر

حتی یک کار تن تخم مرغ ۱۴ هزار تومانی هم به دست ما نرسید

تعطیلی برخی شرکت‌ها

به طور کلی با در نظر گرفتن این موضوع افزایش قیمتی نخواهد بود و مردم هزینه بیشتری نمی‌کنند اگرچه در ظاهر شاید طور دیگری به نظر برسند. از طرف دیگر مردم حق انتخاب دارند و می‌توانند محصولاتی با کیفیت بالاتر و پایین‌تر با قیمت‌های مصوب سازمان حمایت خریداری کنند و اجحافی در حق مردم نمی‌شود. وی اضافه کرد: روزانه حدود یک میلیون و ۵۵۰ هزارشانه تخم مرغ در کشور تولید می‌شود. برخی از تخم مرغ‌های تولیدشده دارای کثیفی، پوسته ترک خورده، غیرطبیعی و نوک‌زده هستند. در بسته‌بندی این تخم مرغ‌ها جدا می‌شوند و سایر تخم مرغ‌ها پس از پاسستوریزه شدن بسته‌بندی می‌شوند. دبیر انجمن تولیدکنندگان تخم مرغ شناسنامه‌دار ایران در پاسخ به اینکه قیمت هر شانه تخم مرغ ۳۰ عددی بسته‌بندی شناسنامه‌دار قبل از تعیین قیمت مصوب چقدر بوده است و چرا برخی برندها تا بیش از ۶۰ هزارتومان هم اقدام به فروش تخم مرغ بسته‌بندی شده کرده‌اند، گفت: قبل از اعلام قیمت مصوب، قیمت هر شانه تخم مرغ ۳۰ عددی بسته‌بندی شده ۳۹ هزار و ۸۰۰ تومان بود و بیش از این در بازار وجود نداشت. اگر بیش از این باشد تخلف یک برند بوده و با آن برخورد می‌شود.

لغو رجیستری ۳۴۰۰ دستگاه موبایل

وارد شده است بنابراین باید با اصلاح رویه‌ها جلوی سوءاستفاده گرفته شود. سخنگوی انجمن واردکنندگان موبایل، تلبت و لوازم جانبی با بیان اینکه طبق قوانین گمرک در صورت بروز تخلف حقوق و عوارض گمرکی و سود بازرگانی عودت داده نمی‌شود، تصریح کرد: همچنین اگر برای مجری قانون مجرز شود که از کالای مسافری استفاده تجاری شده پیگرد قانونی دارد بنابراین حقوق و عوارض گمرکی ۳۴۰۰ تلفن همراه لغو رجیستر شده هنوز عودت داده نشده، اما در حال حاضر رایزنی‌هایی انجام می‌شود که مصرف‌کننده نهایی متضرر نشود.

وی در ادامه واردات تجاری موبایل به کشور را در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ به ترتیب ۹۴۰ هزار و ۹۶۰ هزار دستگاه عنوان کرد و گفت: در آبان ماه سال گذشته و امسال به ترتیب ۱۶۰ هزار و ۱۰ هزار دستگاه به صورت مسافری به کشور وارد شده که نشان می‌دهد اصلاح رویه‌ها در یک سال گذشته کمک کرده سوءاستفاده از رویه مسافری به حداقل برسد.

به گفته عالیان در آذرماه سال گذشته و امسال نیز به ترتیب یک میلیون و ۱۱ هزار دستگاه و ۸۶۰ هزار دستگاه موبایل به کشور وارد شده است. واردات مسافری موبایل نیز در آذر سال گذشته ۱۷۰ هزار دستگاه بوده، اما در آذرماه امسال واردات مسافری به ۲۰ هزار دستگاه رسید که نسبت به ماه قبیش دو برابر شده است که احتمالاً علت آن غیرحضوری شدن رجیستری و تخلفاتی است که در روزهای ابتدایی صورت گرفته است، اما پیش‌بینی می‌شود با اصلاح رویه در ماه دی مجددا شاهد کاهش واردات موبایل از طریق رویه مسافری باشیم.

پست بعضا با تشخیص گمرک ایران در رابطه با جریان تجاری آن همراه بوده است بنابراین مقرر شد گوشی‌های اتباع خارجی تا یک ماه از تاریخ ورود آنها رجیستر نشود و معافیت و ارز ۲۲۰۰ تومانی گوشی‌های پستی نیز حذف شد.

حالا محمدرضا عالیان، سخنگوی انجمن واردکنندگان موبایل، تلبت و لوازم جانبی در گفت‌وگو با ایسنا، از لغو رجیستری ۳۴۰۰ دستگاه تلفن همراه از طریق سوءاستفاده تجاری از رویه مسافری خبر داد و گفت: طبق قانون کالایی که از طریق رویه مسافری به کشور وارد شده اجازه تجاری شدن ندارد. به عبارت ساده‌تر اگر مسافری با پرداخت حقوق و عوارض گمرکی تلفن همراهی با خود به کشور وارد کند و هزینه رجیستری را نیز پرداخت کند، اجازه فروش آن را ندارد یعنی نمی‌تواند کار تجاری با آن انجام دهد.

اما به گفته وی بررسی سامانه همتا نشان داد در روزهای اولی که رجیستری غیرحضوری شد، تعداد زیادی تلفن همراه به شکل نامتعارف رجیستر شدند و انتقال مالکیت آنها صورت گرفت. این مسئله برای مسئولان همتا ادله شد که نشان می‌داد از گوشی‌های مسافری استفاده تجاری شده است بنابراین حدود ۳۴۰۰ تعداد از این گوشی‌ها لغو رجیستری شدند.

عالیان با تأکید بر اینکه لازم است حفره‌های قانونی به گونه‌ای برطرف شود که کسبه و مردم متضرر نشوند، اظهار کرد: حتی اگر تعداد کمی از موبایل‌های لغو رجیستری شده در دست مصرف‌کننده باشد که حالا دچار مشکل شده، با توجه به قیمت‌ها ضربه بزرگی به او

سخنگوی انجمن واردکنندگان موبایل، تلبت و لوازم جانبی از لغو رجیستری ۳۴۰۰ دستگاه تلفن همراه خبر داد و گفت این موبایل‌ها از طریق سوءاستفاده تجاری از رویه مسافری به کشور وارد شده بود.

به گزارش ایسنا، از ۱۲ مهرماه انجام رجیستری گوشی باید در مبادی ورودی و به صورت حضوری انجام می‌شد که باعث کاهش چشمگیر واردات مسافری آی‌فون شد، اما تشکیل صف‌های طولانی و معطلی فراوان موجب اعتراضات زیادی از سوی مسافران شد و گمرک ایران نیز به دلیل ازدحام جمعیت با مشکلاتی در این رابطه مواجه شد که در مجموع در شرایط کرونایی موجود امکان رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی فراهم نبوده و عاملی برای شیوع بیماری کووید-۱۹- شده بود بنابراین از اول دی‌ماه رجیستری به صورت غیرحضوری انجام شد که بر این اساس ثبت اطلاعات و مشخصات گوشی تلفن همراه در بدو ورود انجام می‌شد.

اما طبق اعلام انجمن واردکنندگان موبایل، خلأهای قانونی در شیوه جدید رجیستر موبایل مسافری، راه قاچاقچیان را هموار کرد و چند روز بعد از غیرحضوری شدن رجیستری، خرید و فروش پاسپورت به قدری زیاد شده که قیمت آن از ۵ میلیون به ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و در نهایت در شب گذشته به ۲۰۰ هزار تومان رسید.

در نهایت مهرداد جمال ارونقی، معاون فنی و امور گمرکی گمرک ایران نیز اذعان کرد که در جریان ورود گوشی‌های همراه مسافر و رجیستری غیرحضوری که از ابتدای دی ماه اجرایی شد، رصد ورود گوشی‌های همراه مسافران ایرانی، اتباع و همچنین از طریق



پروتکل‌های کرونایی زیر چرخ اتوبوس‌های بین‌شهری!

با وجود تاکید و هشدارهای بسیاری که مسئولان دستگاه‌های مختلف درباره رعایت شدن پروتکل‌های بهداشتی مقابله با کرونا می‌دهند، این ضوابط در بسیاری از اتوبوس‌های بین شهری از جمله دادن بسته‌های بهداشتی مانند ماسک به مسافران، رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی و ... توسط شرکت‌های حمل‌و نقل و رانندگان رعایت نمی‌شود.

به گزارش پایگاه خبری «عصرخودرو» به نقل از ایسنا، از اواخر سال گذشته تا امروز که شیوع ویروس کرونا روز به روز شیوع و گسترش بیشتری در کشور و شهرها و استان‌های مختلف داشته، پروتکل‌ها و ضوابط سختگیرانه‌تری برای مردم، مشاغل و صنایع مختلف ابلاغ شده است و در حوزه حمل و نقل وظایف و ضوابط بسیاری اعلام شده است که می‌توان به غربالگری مسافران و تب‌سنجی از آنها، رصد مسافران مبتلا و مشکوک از طریق سامانه ماسک و با استفاده از کد ملی، ارائه بسته‌های بهداشتی به مسافران مانند ماسک و ژل یا الکل ضدعفونی‌کننده، استفاده از ماسک در طول سفر و توصیه و تاکید به مسافران برای رعایت این پروتکل، رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی در پذیرش مسافر در بخش‌های هوایی، ریلی و جاده‌ای و پذیرش مسافر کمتر از ظرفیت برای اجرای این پروتکل و ... اشاره کرد.

اما به نظر می‌رسد این پروتکل‌ها در حمل و نقل جاده‌ای بین شهری رعایت نشده و از سوی شرکت‌های حمل و نقل جاده‌ای جدی گرفته نمی‌شود چرا که برخی رانندگان حتی به تذکرهای مسافران هم توجهی نمی‌کنند و می‌خواهند کرونا بگیرند و برخی دیگر به صورت آشکارا و در روز روشن این ضوابط و پروتکل‌ها را زیر پا می‌گذارند.

البته ۲۰ روز پیش ایسنا گزارشی از همین تخلفات منتشر کرد که به گفته داریوش باقرجوان – مدیرکل حمل و نقل مسافر سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای – این شرکت حمل و نقل جاده‌ای در مسیر انزلی-تهران با تعلیق مجوز تا اطلاع ثانوی مواجه شد.

وی پیش از این درباره تخلف صورت گرفته در این زمینه به ایسنا، گفت: در زمینه رعایت کردن پروتکل‌های بهداشتی مقابله با کرونا تعاریف با شرکت‌های حمل و نقل نداریم و به صورت ویژه این تخلفات را پیگیری کرده و با متخلفان برخورد خواهیم کرد. در همین راستا ممکن است حتی این شرکت حمل و نقل با تعلیق یک ساله فعالیت مواجه شود چراکه سلامت مردم شوخی‌بردار نیست.

اما پس از گذشت این مدت و آنطور که مشاهدات خبرنگار ایسنا از ترمینال‌های مسافری و اتوبوس‌های و دیگر وسایل حمل و نقل عمومی بین‌شهری برمی‌آید در بسیاری از موارد شاهد رعایت همه پروتکل‌های بهداشتی نیستیم و به عنوان مثال در ترمینال مسافری غرب تهران واقع در میدان آزادی بسیاری از اتوبوس‌هایی که مسافران‌شان را سوار یا پیاده می‌کنند، طرح فاصله‌گذاری را رعایت نکرده و تا جایی که ماشین‌شان جا داشته باشد مسافر می‌زنند.

یکی از مسافرانی که روز گذشته با استفاده از اتوبوس از کياشهر به تهران سفر کرده بود در این باره به ایسنا، گفت: بسیاری از اتوبوس‌ها در این مسیر به ویژه در بین مسیر مسافران بسیاری را سوار می‌کنند و تا مقصد با حداکثر ظرفیت سفر خودشان را انجام می‌دهند و در این بین خبری هم از دادن بسته‌های بهداشتی به مسافران نیست.

وی افزود: در طول مسیر اگر هم کسی ماسکش را درمی‌آورد خبری از تذکر از سوی راننده یا کمک راننده نبود و اگر دیگر مسافران به فرد متخلف تذکر می‌دادند اثرگذار بود اما توسط رانندگان هیچ واکنشی شاهد نبودیم.

البته در مشاهدات خبرنگار ایسنا از ترمینال مسافری غرب واقع در میدان آزادی کمتر اتوبوسی که روز گذشته مسافر سوار یا پیاده می‌کرد مسافرانی به اندازه‌ای که ستاد ملی مقابله با کرونا اعلام کرده بود، داشت و رانندگان اغلب تا جایی که ممکن بود مسافر سوار کرده بودند و عجیب‌تر اینکه در قسمتی از پایانه که در نزدیکی بزرگراه شهید لشگری بود، بازار نسبتاً بزرگی مانند جمعه بازار راه افتاده بود که دستفروشان مختلفی در آنجا تجمع کرده بودند و مردم بسیاری از جمله مسافران ورودی و خروجی ترمینال مجبور بودند از آنجا عبور کنند و بسیاری هم هیچ پروتکلی را رعایت نکرده بودند و مشخص نیست و مجوز برقراری چنین بازاری را کدام نهاد صادر کرده است.

حالا باید دید با وجود تاکیدات بسیار زیاد مسئولان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و ستاد ملی مقابله با کرونا مبنی بر شکندنه بودن وضعیت ابتلا به کرونا در بسیاری از استان‌ها و احتمال آغاز موج جدید کرونا در کشور در صورت رعایت نکردن پروتکل‌های بهداشتی ابلاغ شده، متولیان نظارت به ویژه سازمان راهداری چه برخوردی با این تخلفات که می‌تواند در روزها و هفته‌های آتی گریبان کشور را بگیرد، انجام خواهد داد و اساسا چرا باید اجازه فعالیت به این شرکت‌های مختلف داده شود.



بایدن چرخ خودروسازها را پنجر کرد؟



فعلی تابعی از صنعت خودرو نیست. مصطفوی با اشاره به تاثیر قیمت دلار بر بازارهای داخلی گفت: تصمیم‌گیران این روزها بازارهای اقتصادی را رها کرده‌اند به همین دلیل است که بازارها وابسته به پارامترهای برون‌زا شده‌اند. یکی از این پارامترها بحث انتظارات تورمی جامعه بوده که وابسته به تنش‌های بین‌المللی است و اثر این مبحث بر قیمت دلار خواهد بود. به عبارت دیگر بازارهای اقتصادی رها شده و در چنین شرایطی اقتصاد وابسته به افزایش و کاهش نرخ ارز می‌شود.

وی ادامه داد: ما می‌بینیم هر گاه دلار افزایشی شده است قیمت بازارهای داخلی بالا رفته و هر گاه قیمت دلار کاهش می‌شد ما شاهد روند نزولی قیمت‌ها در بخش‌های مختلف بود‌ایم.

سیاست‌های بین‌المللی به فضای باثبات‌تری رسیده است
این کارشناس صنعت خودرو در بخش دیگری از صحبت‌هایش به باثبات شدن روابط بین‌المللی ایران اشاره کرد و در این باره گفت: خودروسازان گمان می‌کردند نرخ ارز مسیر صعودی خود را حفظ می‌کند و آنها می‌توانند تمام مشکلات جاری‌شان که روزبه‌روز هزینه‌های‌شان را بالاتر می‌برد از طریق افزایش قیمت به بهانه گرانی دلار جبران کنند. آنها با اشتیاق افزایش بیشتر قیمت‌ها، بر طبل شورای رقابت برای تصمیمات‌شان درخصوص قیمت‌گذاری می‌کوبیدند، اما اکنون که سیاست‌های بین‌المللی ایران به فضای باثبات‌تری رسیده و احتمال بهبود شرایط و کاهش بیشتر نرخ دلار وجود دارد خودروسازان شوکه شده‌اند.

آمدن دولت جدید در آمریکا و احتمال کاهش تحریم‌ها، گفت: «همه این مسائل سبب شده تا هیچ افزایشی در قیمت خودرو دست کم تا پایان امسال متصور نباشیم، مگر اینکه نوسان‌های ارزی مانع شود.»

خودروسازان خواستار افزایش قیمت‌ها هستند

به دنبال کاهش نرخ ارز ناشی از تحولات سیاسی و پایین آمدن تقاضا کاهش قیمت در بازار خودرو استارت خورده است. روند نزولی قیمت‌ها در حالی است که فعالان بازار از احتمال کاهش بیشتر قیمت‌ها صحبت می‌کنند. کاهش قیمت خودرو شاید برای مصرف‌کنندگان خبر خوبی به حساب بیاید اما از آن سو ریزش بیشتر قیمت‌ها می‌تواند اتفاقی ناخوشایند برای خودروسازان باشد.

مرتضی مصطفوی، کارشناس صنعت خودرو با اشاره به ریزش قیمت خودرو طی هفته‌های اخیر و واکنش خودروسازان به این روند نزولی گفت: اخیرا استارت کاهش قیمت خودرو زده شده است، البته ما باید توجه کنیم که اکنون شاهد کاهش قیمت در بازار خودرو هستیم درصورتی که قیمت‌ها در کارخانه افزایشی است.

خودروسازان در ماه‌های گذشته بسیار خوشحال از افزایش نرخ ارز بودند و می‌خواستند تمام زبان‌های‌شان را با افزایش قیمت محصولات به دلیل گرانی دلار جبران کنند، اما اکنون شرایط تغییر پیدا کرده است.

این کارشناس صنعت خودرو افزود: متأسفانه خودروسازان به یک واقعیت توجه نکرده بودند و آن هم این است که بازار خودرو در شرایط

با کاهش قیمت دلار در پی برخی تحولات سیاسی، بازار خودرو شاهد کاهش قیمت شد و آنطور که برخی از فعالان بازار می‌گویند احتمال ریزش بیشتر قیمت‌ها در بازار وجود دارد.

به گفته آنها اگر سیاست‌های آمریکا به سمت رفع تحریم‌ها و آزادسازی منابع مالی ایران باشد، دولت می‌تواند با یک سیاست‌گذاری درست تورم را به شدت کاهش دهد. در شرایطی که تورم کاهش باید در ابتدا ما شاهد کاهش نرخ ارز و پس از آن شاهد تغییراتی در بازار خودرو خواهیم بود.

به گزارش بولتن نیوز به نقل از خط بازار، اما و اگرها درخصوص وضعیت قیمت خودرو طی هفته‌های اخیر سبب شده است تا مشتریان به انتظار افت بیش از پیش قیمت‌ها از خرید دست بکشند، اما آیا می‌توان انتظار

کاهش بیشتر قیمت در بازار خودرو را داشت یا خیر؟ سعید موتمنی، رئیس اتحادیه نمایشگاهداران خودروی پایتخت درخصوص چگونگی وضعیت قیمت در این بخش گفته است: «این روزها معاملات در بازار در حد صفر است و خریداران با احتمال افت بیش از پیش نرخ ارز به زیر ۲۰ هزار تومان و درنتیجه کاهش قیمت‌های خودرو، دست از خرید کشیده‌اند. با نرخ کنونی ارز، قیمت خودروهای داخلی بین ۱۰ تا ۲۰ میلیون تومان دیگر جای ریزش دارد.

اگر ارز همچون چند هفته گذشته در نرخ مشخصی تثبیت شود، آنگاه اثر آن را در بازار و روی قیمت‌ها شاهد خواهیم بود.»

رئیس اتحادیه نمایشگاهداران خودروی پایتخت با اشاره به روی کار

مقدمات توافق خرید ۱۰۰۰ دستگاه اتوبوس در شهرداری تهران

تهران هستیم.

بنار ادامه داد: از طرفی در شهر آفتاب در تلاش هستیم به میزان ۱۱ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری انجام دهیم که در حال بازنگری در فراخوان مجدد برای جذب سرمایه‌گذاران هستیم.

مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری تهران گفت: در کنار این ما پروژه‌های ریز و درشت سرمایه‌گذاری فراوان داریم و می‌توان ادعا کرد که در این زمینه در تاریخ شهرداری تهران کم‌نظیر عمل نبوده است.

بنار در ادامه سخنان خود افزود: در سال جاری براساس تکالیفی که از سوی شورای محترم شهر تهران تدوین و تصویب شده ۷۴۰۰ میلیارد تومان مجوز فروش داریم که ۳۴۰۰ میلیارد تومان در قالب بودجه و ۴ هزار میلیارد تومان برای خط ۱۰ مترو، این در حالی است که در سال گذشته که برابر با کل دوران تاسیس سازمان سرمایه‌گذاری بوده است تنها ۱۲۰۰ میلیارد تومان پروژه به فروش رفته است، اما ما در یک سال قریب به ۸ هزار میلیارد تومان مجوز فروش داریم که در این راستا نیز حرکت کرده‌ایم و به زودی تا قبل از پایان سال خبرهای خوبی به گوش خواهد رسید.

مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری تهران گفت مقدمات سرمایه‌گذاری ۲۰ هزار میلیارد تومانی و توافق خرید هزار دستگاه اتوبوس و ۲ هزار واگن را فراهم کرده‌ایم.

به گزارش پایگاه خبری «عصرخودرو» به نقل از فارس، شکرالله بنار، مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری تهران در تشریح گزارش اقدامات این سازمان در سال جاری اظهار داشت: به جرأت می‌توان گفت سازمان سرمایه‌گذاری شهرداری تهران فعال‌ترین بخش شهرداری در سال جاری بوده است به طوری که بالغ بر ۲۰ هزار میلیارد تومان قرار داد سرمایه‌گذاری در شهر تهران آن هم در شرایط تحریم و کرونا منعقد شده و به مرحله اجرا می‌رسد.

وی ادامه داد: تنها در یک نمونه ۱۱ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان قرارداد سرمایه‌گذاری در بخش خصوصی مربوط به هتل تاو و کوهستان منعقد خواهد شد.

بنار افزود: البته قراردادهای بالای یک هزار میلیارد تومان باید به تایید شورای اسلامی شهر تهران برسد که در این خصوص نیز متن این قرارداد را برای شورا ارسال کردیم و به انتظار تایید نهایی شورای محترم شهر

یک کارشناس صنعت خودرو درخصوص چرایی تاثیر نرخ دلار در قیمت خودرو، توضیحاتی داد.

به گزارش پایگاه خبری – تحلیلی «شهر فردا»، محمدی نیکخواه، کارشناس صنعت و بازار خودرو در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه کدام قطعه خودرو از خارج وارد می‌شود که قیمت خودرو براساس دلار محاسبه می‌شود، گفت: اینکه قیمت خودرو با نوسان نرخ دلار، افزایشی و کاهش می‌شود امری طبیعی است چرا که نه تنها قیمت خودرو، بلکه قیمت دیگر نهاده‌های تولید حتی در بخش کشاورزی هم با نوسانات نرخ ارز، بالا و پایین می‌شود.

این کارشناس صنعت خودرو بیان کرد: در حال حاضر یک پاکت شیر

کدام قطعات وارداتی روی افزایش قیمت خودرو تاثیر دارند؟

خودروسازان ادعا دارند، ۷۵ درصد خودرو را داخلی‌سازی کرده‌ایم و به دنبال این صحبت افراد ادعا دارند چرا باید با وجود داخلی‌سازی، قیمت براساس دلار تعیین شود؟، توجه کنید که اکنون برای محصولات لبنی افزایش قیمت چند برابری داریم، در صورتی که گاو در داخل کشور وجود دارد و زادو ولد می‌کند.

نیکخواه ادامه داد: مواد اولیه خودرو و بسیاری از نهاده‌های تولید از خارج وارد می‌شود. زمانی که کالایی را با دلار خریداری کنیم، قیمت آن در داخل نیز با افزایش و کاهش نرخ دلار نوسانی خواهد شد و در نهایت روی محصول نهایی تاثیرگذار خواهد بود. ما می‌گوییم خودرو را داخلی‌سازی کرده‌ایم نگفته‌ایم در داخل ساخته‌ایم، یعنی قطعات در داخل مونتاژ می‌شوند. این کارشناس صنعت خودرو افزود: برخی می‌گویند

خودروسازان ادعا دارند، ۷۵ درصد خودرو را داخلی‌سازی کرده‌ایم و به دنبال این صحبت افراد ادعا دارند چرا باید با وجود داخلی‌سازی، قیمت براساس دلار تعیین شود؟، توجه کنید که اکنون برای محصولات لبنی افزایش قیمت چند برابری داریم، در صورتی که گاو در داخل کشور وجود دارد و زادو ولد می‌کند.

نیکخواه ادامه داد: مواد اولیه خودرو و بسیاری از نهاده‌های تولید از خارج وارد می‌شود. زمانی که کالایی را با دلار خریداری کنیم، قیمت آن در داخل نیز با افزایش و کاهش نرخ دلار نوسانی خواهد شد و در نهایت روی محصول نهایی تاثیرگذار خواهد بود. ما می‌گوییم خودرو را داخلی‌سازی کرده‌ایم نگفته‌ایم در داخل ساخته‌ایم، یعنی قطعات در داخل مونتاژ می‌شوند. این کارشناس صنعت خودرو افزود: برخی می‌گویند

۲۸ پایگاه و کارگزار صادراتی تلاش می‌کنند تا ورود محصولات دانش‌بنیان به بازارهای جهانی تسهیل شود

محصولات فناورانه ایران با تلاش پایگاه‌های همکار معاونت علمی و فناوری به بازار جهانی متصل شد تا رونق اقتصادی برای کشور ایجاد شود. مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، گسترش همکاری و تعاملات فناورانه با سایر کشورها و نهادهای علمی بین‌المللی و متخصصان خارج از کشور را یکی از اهداف خود تعریف کرده است. کاری که می‌تواند به تحقق اقتصاد دانش‌بنیان شتاب دهد و توانمندی‌های علمی و فناورانه کشور را به بازار جهانی معرفی کند. این روند با تلاش ۲۸ پایگاه صادراتی و کارگزار تجاری برون‌مرزی شتاب گرفته است.



دریچه

ستاری: ایجاد صنعت ارمغان حرکت‌های نوآورانه دانش‌بنیان‌ها برای خودروسازی است

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری مرکز نوآوری صنعت قطعه‌سازی خودرو شرکت کروز را افتتاح کرد. این مرکز نوآوری صنعت قطعه‌سازی خودرو با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و توسط شرکت دانش‌بنیان کروز، راه‌اندازی شده است تا چرخ‌های این صنعت با فناوری بومی، نوآوری‌های دانشگاهی و قطعات ایران‌ساخت، شتابان‌تر از گذشته حرکت کنند. مرکز نوآوری صنعت قطعه‌سازی خودرو روز گذشته در زیرساختی به مساحت ۲ هزار و ۵۰۰ مترمربع زیربنا با ۳ میلیون یورو سرمایه‌گذاری در مسیر رفع نیازهای فناورانه صنعت خودرو گام برداشت. بالغ بر ۲۵۰ نفر از متخصصان به صورت تمام وقت و ۳۰ دانشجو در مقاطع گوناگون تحصیلی از دانشگاه‌های برتر کشور در این مرکز نوآوری بر روی بیش از ۱۲۰ پروژه فناورانه صنعت خودرو فعال هستند. سوزنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در این مراسم با بیان اینکه نوآوری و توانمندی طراحی، مهمترین مولفه برای تبدیل خودروسازی کشور به یک صنعت پویا است، ادامه داد: مرز باریک میان کارخانه‌داری و صاحب صنعت بودن، توانمندی طراحی، ماشین‌سازی، بهینه‌سازی و توسعه است. این توانمندی صرفاً با گشودن درها به روی نوآوری و استقبال از شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و اسنارت‌آپ‌ها به دست می‌آید. ستاری با اشاره به تاثیرگذاری حضور شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق در حوزه خودروسازی گفت: برای تبدیل شدن خودروسازی کشور به یک صنعت پویا و رو به جلو، باید نوآوری دانش‌بنیان‌ها به این حوزه راه یابد. خوشبختانه این اتفاق مهم در این صنعت در حال تحقق است. وی افزود: اکنون توانایی تولید بخش قابل توجهی از قطعات و نرم‌افزارهای خودرویی در شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی وجود دارد و صنایع باید بازار بزرگ و بالقوه خود را در اختیار این شرکت‌ها قرار دهند تا ضمن برخورداری از یک صنعت پویا، اقتصاد نوآور و طراح، جایگزین اقتصاد وارداتی شود. بخش قابل توجهی از بخش‌های الکترونیکی خودرو توسط گروه‌های فناوری مستقر در این مجموعه تولید می‌شود. تاکنون بیش از ۳ مدل کنترل مرکزی خودرو، واحد مرکز کنترل کیسه هوا، ده‌ها مدل از قطعات الکترونیکی خودرو و قطعات کنترل بدنه خودرو در این مرکز طراحی و تولید شده است. همچنین سیستم رادار و تشخیص مسیر خودرو از بخش‌های تحقیقاتی و فناورانه آینده این مرکز نوآوری است.

ارائه خدمات گسترش یافت تا دانش‌بنیان‌ها نیازها را رفع کنند

عنوان کارگزاران رفع فناوری، به صورت رسمی با این مرکز همکاری می‌کنند. محور اصلی این کارگزاران، ایجاد اتصال و ارتباط بین شرکت‌های دانش‌بنیان و مجموعه‌های بزرگ صنعتی و اجرایی است. این ارتباط می‌تواند به رفع نیازهای فناورانه، منتهی شود. در حال حاضر حداقل ۱۵ کارگزار فعال در این عرصه مشغول به خدمت‌رسانی هستند. آدرس و راه‌های ارتباطی با کارگزاران هر استان به تفکیک در سایت مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان موجود است و شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند با این کارگزاران ارتباط بگیرند. در خدمتی دیگر، شرکت‌ها و موسسات صنعتی، تولیدی و اجرایی، در صورت نیاز به ارتباط فناورانه با شرکت‌های دانش‌بنیان به منظور رفع نیازمندی و چالش فناورانه، خرید محصول، سرمایه‌گذاری و دیگر موارد همکاری می‌توانند به سامانه مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، مراجعه کنند و با پر کردن فرم‌های مربوطه، اعلام نیاز کنند. این مرکز در اسرع وقت این نیاز فناورانه را به اطلاع بیش از ۵ هزار شرکت دانش‌بنیان و دیگر شرکت‌های فناور خواهد رساند. لیست نیازهای فناورانه نیز در پرتال مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان به آدرس daneshbonyan.isti.ir موجود است.

برخی خدمات عرضه شده به شرکت‌های دانش‌بنیان در راستای رفع نیازهای فناورانه آنها است. این چند خدمت ویژه با تمرکز بر ارائه پاسخ‌های فناورانه به نیازهای صنایع و تولیدکنندگان بزرگ، از طریق تشویق شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان به تلاش در این عرصه، عرضه می‌شود. در این راستا، مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان با جمع‌آوری نیازهای فناورانه دستگاه‌ها، ارگان‌ها، شرکت‌ها، صنایع و مجموعه‌های تولیدی و اجرایی این نیازها را در قالب یک لیست مشخص و منسجم به شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان عرضه می‌کند. شرکت‌های دانش‌بنیان، با مراجعه به این لیست می‌توانند با تولید این مواد و تجهیزات و ارائه خدمات دانش‌بنیان در راستای رفع نیازهای کشور گام بردارند. در نهایت نیز شرکت‌های توانمند دانش‌بنیان که توانسته‌اند رضایت دستگاه کارفرما را جلب کنند، برای عقد قرارداد ارائه محصول یا خدمت دانش‌بنیان مورد حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، قرار می‌گیرد. در حال حاضر فهرستی، بالغ بر ۴۰۰ نیاز فناورانه مختلف در سامانه اینترنتی وابسته به مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان قرار گرفته است. علاوه بر این فهرست، این مرکز هر ساله ده‌ها فراخوان برای رفع نیازهای فناورانه و شرکت در چالش‌های رفع فناوری منتشر می‌کند. همچنین تعدادی کارگزار تحت

فناوری رباتیک با تلاش ۳۰ شرکت گسترش یافت و مردم از کاربردهای عمومی آن بهره‌مند شدند

با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ۳۰ شرکت دانش‌بنیان محصولات و خدمات مرتبط با فناوری رباتیک خود را توسعه دادند. فناوری رباتیک در ایران یکی از حلقه‌های مهم و کاربردی زیست‌بوم فناوری نوآوری است و حمایت‌ها از این حوزه و فناوران آن به یکی از ستادهای دوازده‌گانه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری سپرده شده است. در همین راستا نیز ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از تلاش‌های فناورانه ۳۰ شرکت دانش‌بنیان حمایت کرده است. «پزشکی و دارویی»، «سلامت دیجیتال»، «شهر هوشمند»، «برق و الکترونیک»، «اتوماسیون صنعتی و هوشمندسازی» و «آموزش دیجیتال» بیشترین بهره را از این صنعت رو به رشد برده‌اند و در رتبه نخست شرکت‌های فعال این حوزه ایستاده‌اند. تهران با ۱۹، اصفهان با ۳ و خراسان رضوی با ۲ شرکت در صدر استان‌های دارای شرکت‌های فعال در این حوزه قرار دارند. اتصال رباتیک با زندگی عمومی و روزمره را صنعت رباتیک می‌گویند. اینکه فناوران تلاش می‌کنند استفاده از زمان را برای انسان بهینه‌تر



کنند و با طراحی ماشین‌ها و ربات‌هایی، برنامه‌ریزی‌های اجتماعی و فردی را دقت و کارایی بیشتری دهند. ربات‌ها می‌توانند بسیار ساده یا با ساختاری پیچیده باشند، اما در همه حالت‌ها ربات، ترکیب علوم مکانیک و الکترونیک است. علمی پیچیده و متصل به فناوری‌های بالا که دستیابی به آن تخصص و دانش خاصی می‌طلبد. ربات‌ها، به افزایش بهره‌وری نیروی کار، کاهش هزینه‌های تولید، بهبود کیفیت محصولات و شکل‌دهی نوع جدیدی از مدل‌های کسب‌وکار در بخش خدمات کمک کرده‌اند. به همین دلیل این صنعت فناورانه رشد شتابانی را در دنیا طی کرده است. این صنعت فناورانه جهان را تسخیر کرده و در تلاش است تا با ساخت و طراحی ماشین‌هایی خودکار، خطاهای انسانی را در بعضی فعالیت‌های روزانه کاهش دهد. در واقع بسیاری از ربات‌ها از انسان‌ها سریع‌تر، دقیق‌تر و بدون اشتباه کارها را انجام می‌دهند. این ماشین‌های خودکار تنها به عنوان ربات‌های دستیار خانگی استفاده نمی‌شوند بلکه این روزها کاربردهایی در حوزه‌های مختلف نظامی، پزشکی، سینما و تلویزیون، اسباب‌بازی، انبارداری، کشاورزی و ... نیز دارند.

کسب‌وکار



درآمد ۳ ماهه اپل برای اولین بار

نظر سود خالص و درآمد یک رکورد محسوب شرکت با عبور از درآمد ۱۰۰ میلیارد دلاری ثبت خواهد کرد. آنها درآمد سه ماهه اول تا ۱۰۳ میلیارد دلار پیش‌بینی کرده‌اند. با این ماهه اول سال ۲۰۲۱ را در تاریخ ۲۷ ژانویه عنوان اولین گوشی پشتیبانی‌کننده از شبکه

اپل در روزهای پایانی هفته جاری گزارش مالی خود از دوره سه ماهه مالی اول سال ۲۰۲۱ را منتشر می‌کند. به لطف خانواده آیفون ۱۲ که اولین موبایل‌های ۵G اپل هستند، انتظار می‌رود این شرکت برای نخستین بار به درآمد ۱۰۰ میلیارد دلاری برای یک دوره ۳ ماهه دست پیدا کند. به گزارش دیجیتا به نقل از گزارش اپل، این کمپانی در سه ماهه اول مالی سال ۲۰۲۰ توانست ۹۱.۸ میلیارد دلار درآمد و ۲۲.۲ میلیارد دلار سود کسب کند که از

قانون، بستر توسعه شرکت‌های خلاق را فراهم می‌کند

نیاز این شرکت‌ها به تصویب برسد. بی‌شک با توجه به بررسی قانون حمایت از جهش تولیدات دانش‌بنیان در مجلس می‌توان نام شرکت‌های خلاق را نیز در این قانون قرار داد تا این جوانان خلاق نیز از حمایت‌های موردنیاز بهره‌مند شوند.

وی توسعه تعامل بیشتر معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و مجلس شورای اسلامی را یک ضرورت برشمرد و گفت: این معاونت با توجه به آگاهی و شناختی که از نیازها و چالش‌های شرکت‌های خلاق و فناور دارد باید این مسائل را در راینی‌های متعدد بخش‌ها به ویژه در ابعاد اقتصادی هسستم باید و پیشنهادت خود را به اصطلاح در کارپوی نمایندگان قرار دهد تا آنها نیز آشنایی بیشتری با نیازمندی‌های این حوزه از لحاظ قانونی پیدا کنند

لطفی همچنین بیان کرد: بی‌شک نمایندگان مجلس شورای اسلامی، مشتاق هستند که در این زمینه همکاری کنند و امیدوار هستیم نتیجه این افزایش تعامل و همکاری، رشد هرچه بیشتر زیست‌بوم نوآوری و خلاقیت در کشور باشد.

یک نماینده مجلس، لازمه پیشرفت کشور را مهیاسازی زیرساخت فعالیت شرکت‌های خلاق و نوآور دانست. حسن لطفی، نماینده مردم رزن در مجلس شورای اسلامی گفت: پیش از هر چیز، باید از زحمات معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، تشکر کرد که انصافاً نهاده‌ها شدن فرهنگ شرکت‌های دانش‌بنیان و زیست بوم نوآوری و خلاقیت در کشور مرهون تلاش‌های ایشان است. عضو فراکسیون‌های توسعه صادرات و مناطق کمتر توسعه‌یافته مجلس شورای اسلامی، در ادامه بیان کرد: اگر طالب رشد کشور در همه بخش‌ها به ویژه در ابعاد اقتصادی هستیم باید زیرساخت‌های اجرایی و قانونی لازم را برای رشد شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان فراهم کنیم. این زیرساخت‌ها و زیست بوم نوآوری در کشور، همچون یک موجود زنده نیازمند رسیدگی و حمایت‌های هر روزه است.

لطفی توسعه موزون و یکسان زیست‌بوم صنایع نرم و خلاق در کشور را یک مسئله بااهمیت توصیف کرد و افزود: برای رشد متوازن و قابل قبول زیست‌بوم نوآوری و خلاقیت در کشور باید اقدامات قانونی لازم انجام شود تا قوانین مورد





بازیگران داخلی حمل و نقل هوشمند زیر یک سقف می آیند و به نیازهای این بخش پاسخ فناورانه می دهند

زنجیره حمل و نقل هوشمند در یک همکاری مشترک شناسایی و تکمیل می شود. هدف از این کار استفاده از ظرفیت های داخلی برای توسعه این صنعت است.

گروه هوشمندسازی ستاد توسعه فناوری های فضای و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با همکاری دفتر تدوین مقررات حمل و نقل، ایمنی و پدافند غیرعامل وزارت راه و شهرسازی به دنبال ایجاد شورای سامانه های هوشمند ترابری (سخت) هستند تا با این کار همه فعالان و ظرفیت های بومی حوزه حمل و نقل هوشمند در کشور شناسایی و زیر یک سقف جمع شوند.

یادداشت



تولید باتری خودروی الکتریکی با زمان شارژ ۵ دقیقه

باید به روز شوند و به همین علت است که با BP (شرکت نفت و گاز چندملیتی مستقر در بریتانیا) کار می کنیم. بی بی ۱۸،۲۰۰ محوطه پمپ بنزین دارد و می داند اگر تا ۱۰ سال دیگر از این ایستگاه ها برای شارژ مجدد استفاده نکنند، تمامی ایستگاه ها منسوخ خواهد شد. باتری، نفت جدید است.

ده ها شرکت در سراسر جهان در حال ساخت باتری سریع شارژ شونده هستند و تسلا، اینتویت و سیلا نانوتکنولوژیز همه روی الکترودهای سیلیکونی کار می کنند. برخی دیگر به دنبال ترکیبات متفاوتی مانند اکیون (Echion) هستند که از نانوذرات نیوبیم اکسید استفاده می کند.

پروفیسور چائو یانگ وانگ، از مرکز فناوری های باتری و ذخیره انرژی دانشگاه ایالتی پنسیلوانیا می گوید:

فکر می کنم باتری های سریع شارژ شونده طی سه سال آینده وارد بازار انبوه شود. آنها گران تر نخواهند بود. در واقع آنها به خودروسازان اجازه می دهند باتری های به کاررفته در خودرو را کوچک تر و در عین حال اضطراب برد را حذف کنند و به این ترتیب، هزینه باتری وسایل نقلیه به مقدار چشمگیری کاهش پیدا می کند.

پژوهش گروه وانگ توسط شرکت ای سی پاور که او آن را تأسیس کرده، در حال توسعه است. سیستم آنها به دقت دمای باتری را به ۶۰ درجه سانتی گراد افزایش می دهد که یون های لیتیوم را قادر می سازد سریع تر حرکت کنند، اما از وارد آمدن آسیب به باتری که معمولا بر اثر گرما ایجاد می شود، پیشگیری می کند. به گفته وانگ، این امر موجب می شود شارژ کامل طی ۱۰ دقیقه ممکن شود.

به باور وانگ، این پژوهش که در مجله Nature Energy منتشر شده است، نشان می دهد که این باتری می تواند هم مقرون به صرفه باشد و هم اضطراب برد را از بین ببرد. او می گوید: در نهایت، از نظر هزینه و راحتی در حال رسیدن به وسایل نقلیه بنزینی هستیم. ما فناوری را برای اتومبیل های برقی ۲۵ هزار دلاری داریم که سرعتی مانند اتومبیل های اسپرت لوکس دارند، دارای قابلیت شارژ مجدد ۱۰ دقیقه ای و از نمونه های موجود در بازار ایمن تر هستند. وانگ خاطرنشان می کند که شارژ سریع باید حداقل ۵۰۰ بار بدون تخریب باتری قابل تکرار باشد تا به آن عمر معقولی بدهد و باتری شرکت ای سی پاور تا ۲۵۰۰ بار می تواند این روند را انجام بدهد. مایرسدورف می گوید باتری استوردا ت می تواند هزار چرخه شارژ مجدد شود و ۸۰ درصد از ظرفیت اصلی خود را حفظ کند. انا توماشوسکا از کالج سلطنتی لندن که باتری های سریع شارژ شونده را در سال ۲۰۱۹ بررسی کرد، در مورد سرعت عرضه این باتری ها محتاط تر است. او می گوید:

فکر می کنم فناوری هایی مانند فناوری استوردا ت می تواند طی پنج سال آینده یا بیشتر وارد بازار شود. اگرچه از آنجا که ساخت آنها دشوارتر و گران تر است، احتمالا در ابتدا آنها را فقط در بازارهای ویژه ای خواهیم دید که از نظر عملکرد بالا اهمیت دارند و به اندازه وسایل نقلیه الکتریکی به قیمت حساس نیستند.



وی افزود: یکی از محصولات دانش بنیان ما تولید داروی عرفا مایسین ۵ و ۱۰ است که در درمان پاستورلوز گاوی کاربرد دارد؛ بیماری عفونی واگیرداری که در جمعیت گاو به صورت سپتی سمی و در جمعیت گوسفند و بز بیشتر به صورت پنومونی یافت می شود. این بیماری با منجر به مرگ و میر دام می شود یا با علائم روی خود را نشان می دهد.

این فعال دانش بنیان ادامه داد: یکی دیگر از محصولات فناورانه ما پنی سیلین های سوسپانسیون تزریقی است که در بیماری ها و عفونت های با منشأ باکتریایی کاربرد دارد. عرفا مولتی جکت نیز محصول دانش بنیان دیگر ما است. این محصول برای درمان کمبود ویتامین، تحلیل عضلات، مشکلات رشد، نابوری، کاهش اشتها و ... کاربرد دارد.

وی با اشاره به اینکه صنعت دام و طیور به صورت مداوم در معرض بیماری ها و امراض گوناگون قرار دارد، بیان کرد: تولید دارو برای درمان آنها ضروری است. بیماری های عفونی و همه گیر که تلفات این صنعت را زیاد می کند. داروهای تولیدی ما کمک می کند تا مرگ و میر در دام و طیور کمتر شود.

شرکتی دانش بنیان با تولید داروها و فرآورده های پیشرفته تشخیص و درمان دام و طیور، بازار داخلی این محصولات را رونق داد.

شرکت تحقیقاتی و داروسازی عرفان دارو از مجموعه های فناوری است

که از سال ۷۷ برای تولید داروهای دام و طیور راه اندازی شد. این مجموعه با هدف گیری نیاز دارویی این صنعت اقدام به تولید انواع داروهای دام و طیور در اشکال گوناگون کرده است. محصولاتی چون محلول ها و سوسپانسیون های خوراکی، محلول های تزریقی، پودرهای استریل، پودر مخلوط در دان و محلول در آب، گروه آنتی بیوتیک ها، ضد انگل های داخلی و خارجی و ...

به گفته ذکریا زینالی، مدیرعامل این شرکت دانش بنیان، این مجموعه با ایجاد آزمایشگاه های مجهز کنترل کیفی و استفاده از دستگاه های اندازه گیری دقیق، کیفیت و کمیت همه محصولات خود از نظر مواد اولیه، فرمولاسیون، بسته بندی، پایداری داروهای تولیدشده، بررسی اثرات بر روی حیوانات و ... را به صورت مستمر ارزیابی و کنترل می کند.



فرا تر از ۱۰۰ میلیارد دلار می رود

را در سطح بالایی قرار داده است. «کیتی هوبرتی» از شرکت خدمات مالی «مورگان استنلی»، آیفون ۱۲ را موفق ترین محصول پنج سال گذشته خواند. همزمان با شیوع ویروس کرونا اپل فروش بسیار پررونقی از آی پد و مک داشت که عرضه مک بوک پرو M۱ کمک بسیار زیادی به این رشد خواهد کرد.

همچنین اپل با معرفی محصولات جدید خود مانند مک بوک پرو M۱ و AirTags و طراحی مجدد iMac برنامه جذابی برای سال ۲۰۲۱ برنامه ریزی کرده است.

می شد. حالا تحلیلگران معتقدند که این برای اولین بار، یک رکورد تاریخی دیگر پل در سال مالی ۲۰۲۱ را مبلغی بین ۱۰۲ وجود، اپل قرار است عملکرد مالی سه (۸ بهمن) اعلام کند. عرضه آیفون ۱۲ به ۵G توسط اپل انتظارات مالی این کمپانی

محصولات خلاق و دانش بنیان رایگان تبلیغ می شود

با حمایت ستاد اقتصاد دانش بنیان و توسعه صنایع نرم و خلاق، شرکت های خلاق و دانش بنیان در مطبوعات آگهی رایگان نشر می دهند.

توسعه بازار شرکت های خلاق و نوآور، یکی از راهبردهای محوری در این ستاد است. با توجه به نقش مهم تبلیغات در گسترش بازار محصولات خلاق و دانش بنیان ستاد تلاش کرده است تا از طریق گفت و گو با رسانه های مختلف حمایت این ارگان ها را برای گسترش زیست بوم نوآوری کشور جلب کند.

بر این اساس، یک کمیته مشترک میان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با حضور دبیر ستاد فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان و توسعه صنایع نرم و خلاق، به عنوان نماینده تام الاختیار معاونت در این کمیته تشکیل شده است، تا ظرفیت های صدا و سیما در حمایت از اکوسیستم نوآوری کشور، فعال تر شود. رسانه ها و جراید دیگری نیز در تماس و همکاری با این ستاد، ظرفیت های خود را در اختیار زیست بوم نوآوری کشور قرار داده اند.

روزنامه جام جم نیز برای حمایت هرچه بیشتر از تولید محصولات خلاق و دانش بنیان یک بسته حمایتی در این حوزه تدوین کرده است. این طرح به عنوان «طرح نشان ایرانی ۲» شناخته می شود. روزنامه جام جم قصد دارد در راستای اجرای فرمایشات رهبر انقلاب درخصوص حمایت از شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها، اقدام به چاپ محتوای رایگان برای این شرکت ها کند.

بنابراین کلیه شرکت های دانش بنیان، خلاق، استارت آپ ها و مخترعان می توانند از حداقل ۲۴ کادر فضای رایگان معادل نیم صفحه در روزنامه، ضمائم، سایت و شبکه های اجتماعی روزنامه جام جم بهره مند شوند. برای

ضرب دهی هرچه بیشتر به معرفی و فعالیت این شرکت ها، از شرکت های برتر، مصاحبه تصویری تهیه و در فضای مجازی کشور به اشتراک گذاشته می شود.

اختیار زیست بوم صنایع نرم و خلاق کشور قرار داده اند. روزنامه جام جم نیز برای حمایت هرچه بیشتر از تولید محصولات خلاق و دانش بنیان یک بسته حمایتی در این حوزه تدوین کرده است.

این کمیته تشکیل شده است، تا ظرفیت های صدا و سیما در حمایت از اکوسیستم نوآوری کشور، فعال تر شود. رسانه ها و جراید دیگری نیز در تماس و همکاری با این ستاد، ظرفیت های خود را در اختیار زیست بوم نوآوری کشور قرار داده اند.

روزنامه جام جم نیز برای حمایت هرچه بیشتر از تولید محصولات خلاق و دانش بنیان یک بسته حمایتی در این حوزه تدوین کرده است.



کارگاه برندینگ

افزایش سودآوری سفارش آنلاین غذا

 	به قلم: کاترین داگلاس موران کارشناس بازاریابی و تبلیغات
ترجمه:علی آل‌علی	

براساس گزارش برند کوک یونیتی (Cook Unity)، فعال در زمینه ارسال انواع سفارشات غذا، میزان تمایل مشتریان برای سفارش غذا از رستوران‌های مختلف در طول ۶ ماه اخیر به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش یافته است. بر این اساس کوک یونیتی با افزایش ۱۵.۵ میلیون دلاری درآمد در طول یک سال اخیر جهشی خیره‌کننده از نظر مالی داشته است. این امر در ارتباط با شیوع ویروس کرونا و تمایل مردم برای صرف وعده‌های غذایی در خانه گزارش شده است. بر این اساس مردم به جای مراجعه به رستوران‌ها اقدام به سفارش آنلاین غذاهای مورد علاقه‌شان می‌کنند. برند کوک یونیتی پیش از سال ۲۰۱۹ یک موسسه کوچک در زمینه تهیه و ارسال غذاهای مختلف در شهر نیویورک بود. با این حال در طول یک سال اخیر وضعیت مالی این شرکت به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر کرده است. آنها اکنون در تلاش برای ارسال سفارشات دیگر رستوران‌های سراسر ایالات متحده و آمریکای شمالی نیز هستند بنابراین کوک یونیتی از یک آشپزخانه کوچک در حال تبدیل شدن به موسسه‌ای حرفه‌ای در زمینه ارسال انواع سفارشات غذایی است. این امر اهمیت بسیار زیادی برای سرمایه‌گذارهای عرصه غذا دارد. با این حساب در آینده شاهد سرمایه‌گذاری هرچه بیشتر برندها در این حوزه خواهیم بود.

منبع: **grocerydive.com**

تاکید پیسی بر روی حفاظت از محیط زیست

 	به قلم: اولویا پیرس کارشناس برندسازی
ترجمه:علی آل‌علی	

برند پیسی در طول سال‌های اخیر انتقادهای بسیار زیادی در زمینه نحوه رفتار کاری دریافت کرده است. این امر به طور قابل ملاحظه‌ای مربوط به تولید آلودگی گسترده زیست محیطی در فرآیند بسته‌بندی محصولاتش است. همین امر پیسی را به سوی اتخاذ رویکردهای سازگارتر با محیط زیست برای کسب اعتبار از دست رفته‌اش جلب کرد.

پیسی در راستای کاهش تولید گازهای گلخانه‌ای به طور گسترده بر روی استفاده از توربین‌های بادی سرمایه‌گذاری کرده است. بر این اساس هدف اصلی پیسی کاهش ۴۰ درصد تولید گازهای گلخانه‌ای کسب و کارش تا سال ۲۰۳۰ و توقف تولید چنین گازهایی تا سال ۲۰۴۰ است. این اقدام جسورانه در حالی اتخاذ شده است که تا پیش از این چنین هدفی برای پیسی مطرح نبود. این برند در طول یک سال اخیر ارزیابی دقیقی در مورد وضعیت کسب و کارش داشته است. همین امر موجب تقویت شعارها و تعهدات پیسی در مورد حفاظت از محیط زیست شده است. امروزه بسیاری از برندها در زمینه حفاظت از محیط زیست با سازمان‌های غیردولتی همکاری دارند. پیسی نیز در طول یک دهه اخیر به طور مداوم در زمینه همکاری با چنین سازمان‌هایی گام برداشته است. تعهد پیسی مبنی بر کاهش ۵ درصد استفاده از پلاستیک برای بسته‌بندی محصولاتش تا سال ۲۰۳۰ یکی از نموده‌های اصلی این جهت‌گیری محسوب می‌شود. استقرار توربین‌های بادی گسترده در مناطق مختلف جهان در راستای تولید انرژی پاک ارزیابی می‌شود. پیسی نیز در این مسیر با برخی از برندها و سازمان‌های بین‌المللی همکاری دارد. با توجه به اقدامات اخیر پیسی در طول سال آینده باید منتظر اقدامات گسترده‌تر آنها برای حفاظت از محیط زیست باشیم.

منبع: **brandingforum.org**

راهکار نیکون برای رهایی از بحران

 	به قلم: جیدن شیندر خبرنگار
ترجمه:امیر آل‌علی	

کمتر کسی تصو می‌کرد که برند نیکون به عنوان رقیب اصلی کنون طی ۲۰ سال گذشته، به مقطعی برسد که مجبور باشد تا حوزه فعالیت خود را کاهش دهد، با این حال پس از سپهری کردن چند سال فاجعه‌بار، ضرر ۷۲۰ میلیونی اخیر باعث شده است تا استراتژی این شرکت تغییر پیدا کند. به نظر می‌رسد که از این پس این شرکت تنها بر روی دوربین‌های بدون آینه کار خواهد کرد. این مسئله با واکنش منفی مشتریان این برند همراه بوده و ممکن است منجر به مشکلات بیشتر شود. این امر در حالی است که کنون و سونی، عملکرد بسیار خوبی داشته و برخی از آمارها حاکی از آن است که سونی اکنون جایگاه کنون را در بازار تولید دوربین‌های عکاسی گرفته است، با این حال به نظر نمی‌رسد که این اقدام بتواند تمامی مشکلات این برند محبوب و باسابقه را برطرف نماید. در این راستا پیش‌بینی می‌شد که طی سال جدید، شاهد تغییرات به مراتب بیشتری باشیم.

منبع: **petapixel.com**



۱۲ راهکار برای فروش بیشتر محصولات



آن توجه داشته باشید این است که شغل فروشندگی ابدا ساعت کار خاصی نداشته و نیازی به حضور در دفتر شرکت ندارد. با این حال ممکن است به مسافرت‌های کاری متعدد نیاز باشد. به همین خاطر معمولا افرادی که روحیه حساسی دارند، فروشنده‌های خوبی نیز نخواهند بود.

۸-شروعی مقتدرانه داشته باشید

قبیل از آنکه اقدامات خود برای فروش محصول را شروع کنید، لازم است تا اعتماد به نفس لازم را داشته باشید. در این راستا گاهی حتی چند نفس عمیق می‌تواند معجزه نماید. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که شما در حین صحبت‌ها ممکن است متوجه نکات مختلفی شوید. به همین خاطر همواره در کنار خود قلم و کاغذ داشته باشید. این مسئله کمک خواهد کرد تا از اطلاعات به دست آورده، بتوانید برای تصمیم‌گیری‌های آتی خود استفاده نمایید. درواقع برخی از اطلاعات به ظاهر ساده می‌تواند در لحظات پایانی، فروش را به سرانجام برساند. به صورت کلی نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که شما برای تاثیر اولیه، زمان زیادی را در اختیار نداشته و به همین خاطر نیز ضروری است تا از همان ابتدا به دنبال تحت تاثیر قرار دادن و درخشیدن باشید.

۹-پیشنهادهای خود را محدود کنید

اگر مشتری گیج شود و در معرض گزینه‌های متعدد قرار گیرد، حالت دفاعی به خود خواهد گرفت. تحت این شرایط احتمال فروش به مراتب کمتر خواهد شد. به همین خاطر نیز شما باید با توجه به شناختی که از طرف مقابل خود به دست آورده‌اید، گزینه‌های محدودی را معرفی کنید. این امر باعث خواهد شد تا امکان تمرکز و فکر کردن شکل گیرد. همچنین لازم است تا به مشتری زمانی را برای فکر کردن بدهید. در این راستا اصرار بیش از حد شما تنها احتمال خرید را کاهش خواهد داد. درواقع شما باید به نحوی رفتار کنید که مخاطب به این باور برسد که اگر از شما خرید نکند یک فرصت ایده‌آل را از دست خواهد داد.

۱۰-از دیگران بیاموزید

یکی دیگر از اقدامات بسیار خوبی که می‌تواند در زمینه فروش کمک خوبی نماید این است که از افراد موفق یاد بگیرید. در این راستا تنها کافی است تا نمونه‌های موفق را پیدا کرده و دلایل رسیدن به این سطح را تحلیل کنید. در کنار این موضوع مطالعه کتاب و مقاله در کنار گوش دادن به پادکست‌ها و سخنرانی‌ها کمک خواهد کرد تا همواره بتوانید بهتر از روز قبل رفتار کنید.

۱۱-از دیگران بیاموزید

متأسفانه در زمینه فروش معمولا بین افراد فعال در شرکت، نوعی رقابت وجود دارد. درواقع هر فردی تمایل دارد که آمار خود را ارتقا دهد. با این حال هدف از ایجاد تیم فروش، بهبود سطح کل شرکت است. در این راستا توصیه می‌شود که تمامی افراد را ملزم به کار تیمی نمایید. این امر باعث می‌شود تا نقاط ضعف پوشش داده شده و امکان انجام کارهای بیشتر مهیا شود. این مسئله حتی در زمینه سرعت انجام کارها نیز تاثیرگذار بوده و به هر میزان که اقدامات زمان کمتری را بگیرد، تیم با خستگی کمتری نیز مواجه می‌شود.

۱۲-از معجزه جایزه غافل نشوید

این امر طبیعی است که با افزایش درآمد شرکت، تیم فروش نیز سهمی را داشته باشد. درواقع اگر درآمد مشخص و بدون تغییر بماند، بدون شک انگیزه‌ای نیز وجود نخواهد داشت. در این راستا توصیه می‌شود که جوایزی را برای اهداف مختلف داشته باشید. این مسئله کمک می‌کند تا تیم شرکت همواره انگیزه لازم را داشته باشد. همچنین با توجه به این امر که فروش مهمترین بخش شرکت است، توصیه می‌شود که نیازهای آنها را به خوبی پاسخگو بوده و از اختصاص بودجه مناسب، غافل نشوید. درواقع اگر امکانات لازم وجود نداشته باشد، تلاش افراد نادیده گرفته خواهد شد. در نهایت فراموش نکنید که هیچ راهکاری ثابت نبوده و در صورتی که در مسیر پیشرفت قرار بگیرید، حتی خودتان بسیاری از موارد جدید را کشف خواهید کرد.

منبع: **entrepreneur.com**

به قلم: تیم نویسنندگان سایت entrepreneur

ترجمه:امیر آل‌علی

۱-تحقیقات داشته باشید

در رابطه با مهمترین اصل بازاریابی اگرچه نظرات مختلفی وجود دارد،

با این حال واقعیت این است که تا زمانی که جامعه هدف خود را به خوبی نشناسید، از اقدامات خود هیچ نتیجه‌ای را نیز به دست نخواهید آورد. در این راستا شما به اطلاعات مختلفی نظیر نقاط قوت و ضعف بازار، وضعیت حال حاضر سایر رقبای، سلیقه و معیارهای مشتری را باید به خوبی بدانید. خوشبختانه امروزه با توجه به رشد تکنولوژی، این امر بسیار ساده شده است. چنین داده‌هایی باعث می‌شود تا در تصمیم‌گیری‌های آتی خود نیز با سرعت عمل به مراتب بالاتری اقدام نمایید. در این راستا اگر به تازگی قصد تأسیس یک برند را دارید، توصیه می‌شود که حداقل ۶ ماه را به تحقیق اختصاص دهید. تحت این شرایط حتی می‌توان از همان هفته اول، فروش بالایی را تجربه کرد. مهمترین آماری که شما باید از دل اطلاعات خود استخراج نمایید این است که نیاز حال حاضر مشتری چه مواردی است؟ تحت این شرایط حتی با رفع یکی از آنها بدون شک فضا برای رشد را خواهید داشت، با این حال اگر بخواهید اقدامی تکراری را انجام دهید، هیچ چیز تضمین‌شده نخواهد بود.

۱-تحقیقات داشته باشید

در رابطه با مهمترین اصل بازاریابی اگرچه نظرات مختلفی وجود دارد، با این حال واقعیت این است که تا زمانی که جامعه هدف خود را به خوبی نشناسید، از اقدامات خود هیچ نتیجه‌ای را نیز به دست نخواهید آورد. در این راستا شما به اطلاعات مختلفی نظیر نقاط قوت و ضعف بازار، وضعیت حال حاضر سایر رقبای، سلیقه و معیارهای مشتری را باید به خوبی بدانید. خوشبختانه امروزه با توجه به رشد تکنولوژی، این امر بسیار ساده شده است. چنین داده‌هایی باعث می‌شود تا در تصمیم‌گیری‌های آتی خود نیز با سرعت عمل به مراتب بالاتری اقدام نمایید. در این راستا اگر به تازگی قصد تأسیس یک برند را دارید، توصیه می‌شود که حداقل ۶ ماه را به تحقیق اختصاص دهید. تحت این شرایط حتی می‌توان از همان هفته اول، فروش بالایی را تجربه کرد. مهمترین آماری که شما باید از دل اطلاعات خود استخراج نمایید این است که نیاز حال حاضر مشتری چه مواردی است؟ تحت این شرایط حتی با رفع یکی از آنها بدون شک فضا برای رشد را خواهید داشت، با این حال اگر بخواهید اقدامی تکراری را انجام دهید، هیچ چیز تضمین‌شده نخواهد بود.

۲-تک فهرست ایجاد نمایید

هیچ‌گاه محصولی را نفروشید که به آن ایمان ندارید. درواقع شما باید خود را در جایگاه مشتری قرار داده و صادقانه به این پرسش پاسخ دهید که آیا حاضر به خرید آن خواهید بود؟ در این راستا توصیه می‌شود که شما و تمامی افراد تیم شرکت، خود اولین مشتریان محصول باشید. این امر در زمینه اعتمادسازی، تاثیر فوق‌العاده‌ای را به همراه دارد. در کنار این موضوع نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که شما از همان روز اول باید یک حداقل‌هایی را تعیین نموده و اطلاعات مشتریان خود را نگه دارید. این مسئله کمک خواهد کرد تا بتوانید برنامه‌های لازم جهت تبدیل آنها به مشتری‌های همیشگی را داشته باشید. برای مثال یکی از تکنیک‌ها این است که دو فهرست از مشتریان بالقوه و افرادی که خرید کرده‌اند تهیه کرده و همواره در تلاش باشید تا میزان افرادی که به مشتری تبدیل شده‌اند، از افرادی که آنها را مدنظر قرار داده‌اید بیشتر شود. این امر خود شما را درگیر چالشی خواهد کرد که به سمت پیشرفت و بهتر نمودن همه چیز سوق می‌دهد.

۳-تفکر چندوجهی داشته باشید

تقریبا اکثر افراد به مسائل تنها از یک زاویه می‌نگرند. این امر در حالی است که پاسخ درست تنها زمانی به دست می‌آید که مسئله از چند زاویه بررسی شده باشد. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که در برخورد با هر مسئله‌ای که با آن مواجه می‌شوید، فرصتی را به خود و تیم شرکت بدهید و آن را به خوبی تحلیل نمایید. این مسئله کمک خواهد کرد تا زمان و بودجه شما صرف اقدامی نشود که بالاترین حد نتایج را به

همراه ندارد. در کنار این موضوع فراموش نکنید که تمامی مشتریان از یک درجه اهمیت یکسان برخوردار نبوده و به همین خاطر نیز ضروری است تا آنها را در گروه‌های مختلف قرار دهید. در این زمینه رعایت اصل پارتو می‌تواند راهنمای عمل بسیار خوبی برای شما باشد. برطبق این قانون ۸۰ درصد از نتایج در هر زمینه‌ای تنها از ۲۰ درصد اقدامات به دست می‌آید. درواقع مسئله مهم شما این است که این ۲۰ درصد را شناسایی کنید.

۴-از ان ال پی غافل نشوید

یکی از نکاتی که همواره به آن تاکید می‌شود این است که از طریق روان‌شناسی لازم است تا به قلب مشتری نفوذ کرد. تحت این شرایط آنها درگیر اقدام به مقایسه نکرده و دلایلی فراتر از خرید یک محصول شکل خواهد گرفت. در این راستا ان ال پی به شناخت این موضوع اشاره دارد که افراد چگونه فکر کرده و از احساسات خود استفاده می‌کنند. به صورت کلی چه رفتارهایی را دارند. با این شناخت نه تنها می‌توانید عملکرد بهتری داشته باشید، بلکه قدرت درک نیز به مراتب بیشتر می‌شود. فرض کنید که در همان ثانیه‌های اول تیپ شخصیتی مشتری را شناسایی کرده‌اید. تحت این شرایط می‌توانید بهترین استراتژی ممکن را انتخاب کرده و شانس فروش بالاتری را نیز داشته باشید، با این حال ان ال پی یک دانش مهم بوده و نمی‌توان در چند خط آن را توضیح داد. به همین خاطر برای درک کامل آن، ضروری است تا دوره‌های آموزشی و کتاب‌های مرتبط را مورد توجه قرار دهید. دو پرسشی که همواره به شما در زمینه فروش کمک خواهد کرد این است که بدترین و بهترین سناریوی ممکن را متصور شوید. این امر باعث خواهد شد تا برای هر یک از این دو حالت، آمادگی لازم را داشته باشید. درواقع در زمینه فروش اگر آماده نباشید شناسی را نیز نخواهید داشت.

۵-داستان‌سرایی داشته باشید

پس از محتواهای آموزشی که باعث می‌شود تا شناخت مخاطب افزایش پیدا کند و در نتیجه احساس نیاز نیز در آنها افزایش یابد، این مسئله که از طریق داستان‌سرایی محصول را به مشتری پیوند دهید، یکی از هنرهای بسیار مهم محسوب می‌شود. درواقع کمتر فردی را می‌توان پیدا کرد که نسبت به داستان واکنش بدی را داشته باشد، با این حال این مسئله در رابطه با تبلیغات مستقیم، کاملا برعکس است. در زمینه داستان‌سرایی شما می‌توانید به صورت غیرمستقیم محصول را تبلیغ کرده و از این طریق مخاطب را به سمت خود متمایل نمایید. در این راستا نباید تصور کنید که داستان‌سرایی تنها به نوشتن متن محدود می‌شود. درواقع حتی سخنرانی‌ها، لایوها و اقدام دیگری لازم است تا با این موضوع پیوند داشته باشد، با این حال داستان‌سرایی به معنای تکرار اقدامات انجام شده نبوده و شما باید سبک خاص خود را پیدا کنید. این امر باعث می‌شود تا تاثیر اولیه لازم را داشته باشید.

۶-برای هر گونه سوالی آماده باشید

شما ابدا قادر نخواهید بود که تمامی سوالات مشتریان خود را حدس بزنید. به همین خاطر نیز ضروری است تا کامل‌ترین اطلاعات را در زمینه کسب و کار خود داشته باشید. درواقع بسیار بعید است که افراد از فروشنده‌ای که پاسخ سوالات آنها را ندارد، خرید نمایند. این مسئله در زمینه کسب اعتماد بسیار مهم بوده و به همین خاطر شما باید مطالعه بالایی را داشته باشید. در این رابطه بنا بر یک استاندارد جهانی، افرادی که حداقل ۲ ساعت از روز را به مطالعه تخصصی در زمینه کاری خود اختصاص نمی‌دهند، ابدا قادر به فروش مناسب نیز نخواهند بود.

۷-فروش را اقدامی یک شبه ندانید

متأسفانه بسیاری از افراد به فروش نگاهی نادرست دارند. درواقع آنها تصور می‌کنند که در همان برخورد اول باید به هر طریقی که شده است، مشتری‌سازی داشته باشند. در غیر این صورت لازم است تا به دنبال برررسی شده‌اند، از افرادی که آنها را مدنظر قرار داده‌اید بیشتر شود. این امر هیچ‌گاه مشتری را تحت فشار قرار نمی‌دهند. درواقع آنها به صورت مداوم روش‌های خود را تغییر می‌دهند و هیچ‌گاه فرصت را برای تبدیل افراد در آینده به مشتری از دست نمی‌دهند. در این راستا نکته دیگری که باید به

ترکیب بازاریابی و گرافیک

ترندهای بازاریابی با طرح‌های گرافیکی



ترجمه:علی آل علی

اگر قرار بر توصیف ماه‌های اخیر در قالب یک مفهوم کلی باشد، بهترین مفهوم «غیرمنتظره» خواهد بود. اغلب کسب و کارها در مواجهه با شرایط کرونایی تحولات بسیار زیادی را تجربه کردند. این امر در حوزه بازاریابی همراه با تغییرات بسیار گسترده و سریعی بود. بسیاری از برندها در ماه‌های ابتدایی کرونا هیچ اقدام بازاریابی را ساماندهی نمی‌کردند. دلیل این امر عدم اطمینان از آینده عرصه کسب و کار بود. با این حال پس از گذشت مدت زمانی اندک شرایط برای بازاریابی مساعد شد. اکنون بسیاری از برندها در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف براساس شیوه‌های مختلف بازاریابی و تبلیغات هستند. در این میان یکی از شیوه‌های جذاب برای تاثیرگذاری و تعامل با مخاطب هدف مربوط به طراحی المان‌های گرافیکی است. طرح‌های گرافیکی جذاب و تعاملی همیشه نظر کاربران در فضای واقعی و آنلاین را جلب می‌کند. درست به همین خاطر طراحی چنین المان‌هایی در طول سال‌های اخیر به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش یافته است.

بازاریابی در سال ۲۰۲۱ دستخوش تغییرات زیادی خواهد شد. بررسی ترندهای طراحی گرافیکی در طول این سال کمک شایانی به بازاریاب‌ها برای تعامل بهتر با مشتریان خواهد کرد. در ادامه برخی از مهمترین ترندهای بازاریابی بر محور طراحی گرافیکی مورد بررسی قرار خواهد گرفت. مهمترین مسئله در این میان نگارش ترندهای موردنظر به صورت ساده برای استفاده تمام بازاریاب‌ها در هر سطح از مهارت طراحی گرافیک است.

طرح‌های مرتبط با رویدادهای اجتماعی

طراحی و فرهنگ دارای ارتباط بسیار نزدیکی با هم هستند. بسیاری از مردم به طرح‌های گرافیکی هماهنگ با رویدادهای اخیر توجه نشان می‌دهند. دلیل این امر نیز به خوبی مشخص است. وقتی رویدادهای روز در طرح‌های گرافیکی نمایان می‌شود، بیناگر توجه فزاینده برندها به شرایط جاری است.

یکی از اشتباهات همیشگی از برندها بی‌توجهی به شرایط مشتریان و به خصوص وضعیت اجتماعی است. این امر بسیاری از برندها را دچار مشکلات بزرگی کرده است بنابراین رویکرد اخیر بازاریاب‌ها برای تولید کمپین‌های مرتبط با رویدادهای اجتماعی قبل درک خواهد بود. طراحی‌های معاصر باید ارتباط نزدیک با فرهنگ و رویدادهای روز داشته باشد. در غیر این صورت جلب نظر مخاطب هدف بسیار دشوار خواهد شد. یکی از اشتباهات بازاریاب‌ها در زمینه تعامل با مخاطب هدف مربوط به سرمایه‌گذاری بر روی رویدادهای منحصر به شرکت است. شاید این امر برای اطلاع‌رسانی به مشتریان جذاب باشد، اما در عمل دامنه محدودی از کاربران را شامل می‌شود. رویدادهای روز مزیت جلب نظر گسترده کاربران را به همراه دارد. درست به همین خاطر اغلب برندها در کمپین بازاریابی‌شان از رویدادهای روز شروع کرده و در نهایت به پیام اصلی برنشان می‌رسند. این مسیر بهترین راهکار برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیش روی برندها قرار می‌دهد.

انتظارات مشتریان از برندها در طول سال اخیر به شدت افزایش پیدا کرده است. بدون تردید انتظارات فزاینده مشتریان از برندها امر تازه‌ای نیست، اما هیچ‌گاه به این اندازه زیادی نبوده است بنابراین برندها باید برنامه مشخصی برای تعامل با مشتریان و نمایش اهمیت آنها در تصمیم‌گیری برند داشته باشند. در غیر این صورت مواجهه با ریزش مشتریان امری طبیعی خواهد بود.

بازنمایی نوآورانه پیام

برند نایک در زمینه بازاریابی یکی از بهترین کسب و کارهای دنیا محسوب می‌شود. اگر نگاهی دقیق به استراتژی این برند در زمینه بازاریابی داشته باشیم، تمام کمپین‌های این غول دنیای ورزش براساس شعار اصلی‌اش سامان می‌یابد. شعار اصلی نایک «فقط انجامش بده» تاثیرگذاری بسیار زیادی برای نسل‌های مختلف ورزشکاران، حرفه‌ای و مبتدی، داشته است. این شعار بسیاری از مردم را به سوی فعالیت‌های ورزشی ترغیب کرده است. همین امر در بلندمدت موجب ماندگاری شعار محبوب نایک شده است.

شاید بسیاری از بازاریاب‌ها طراحی کمپین براساس شعاری قدیمی را مناسب ارزیابی نکنند. نایک در این راستا عقیده متفاوتی دارد. بازاریاب‌های این برند دارای مهارت بسیار زیادی در زمینه بازنمایی ایده اصلی برنشان به صورت خلاقانه هستند بنابراین تاکید بر روی شعار قدیمی این برند هرگز موجب دلسردی مخاطب هدف نمی‌شود. این نکته مهمترین درس

بازاریابی از برند نایک محسوب می‌شود.

شیوه بازنمایی ایده‌های قدیمی برای بازاریابی تاثیرگذاری همیشه محل بحث بوده است. این امر برای بسیاری از برندها غیرممکن محسوب می‌شود. برند نایک براساس طراحی المان‌های گرافیکی خلاقانه با محوریت شعار تبلیغاتی قدیمی‌اش موفق به ماندگاری در عرصه کسب و کار شده است. هیچ‌کام از رقبای نایک دارای چنین مهارتی برای استفاده از المان‌های تبلیغاتی قدیمی در قالبی نو نیستند. درست به همین خاطر هم هیچ برندی دارای سود و دامنه وسیع مشتریان مانند نایک نیست.

امروزه بازاریابی بدل به امری تخصصی شده است. استفاده از طراحی‌های گرافیکی باید براساس هدفی مشخص صورت گیرد. برخی از برندها در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طرح‌های سطحی نظر دارند. این امر فرایند بازاریابی برند را کلیشه‌ای و ساده خواهد کرد. تلاش برای زنده نگه داشتن شعارهای تبلیغاتی برند یکی از اهداف اساسی در تولید طرح‌های گرافیکی محسوب می‌شود. در غیر این صورت طرح‌های موردنظر تاثیرگذاری کوتاه‌مدت و بی‌ثباتی بر روی مشتریان خواهد داشت.

همه‌شمولی در طراحی

طرح‌های گرافیکی باید مورد پسند دامنه وسیعی از مشتریان هدف قرار گیرد. این امر کار بازاریاب‌ها را به شدت سخت می‌کند. اگر در زمینه بازاریابی ویدئویی یا تنی امکان شخصی‌سازی محتوای وجود دارد، در حوزه طراحی گرافیک ماجرا متفاوت است. اغلب برندها طرح‌های‌شان را به طور عمومی برای تمام کاربران به نمایش می‌گذارند بنابراین امکان اصلاح مداوم طرح‌ها فراهم نیست. همچنین کاربران در صورت عدم تمایل به طرح‌های یک برند واکنش بسیار منفی در شبکه‌های اجتماعی خواهند داشت.

امروزه طراحی گرافیکی بدل به گزینه‌ای نیازمند استفاده از داده‌های طبقه‌بندی شده درباره سلیقه مشتریان شده است. اگرچه استفاده از داده‌های معتبر در تمام حوزه‌های بازاریابی اهمیت دارد، اما طراحی گرافیک به دلیل جذابیت برای مخاطب هدف همیشه وضعیت منحصر به فردی داشته است. کسب و کارها در زمینه بازاریابی باید همیشه نسبت به سلیقه مخاطب هدف واکنش نشان دهند. این امر باید در قالب تولید داده‌های معتبر در مورد مشتریان یا دسترسی به بانک‌های اطلاعاتی مهم صورت گیرد. در غیر این صورت تاثیرگذاری موردنظر هرگز ایجاد نخواهد شد.

اهمیت ثبات در طراحی گرافیک

برندها توانایی تغییر طرح‌های گرافیکی‌شان در کوتاه مدت را ندارند. یکی از مهمترین طرح‌های گرافیکی هر برند مربوط به لوگو است. لوگو هویت بصری هر برندی است بنابراین تغییر مداومش موجب سردرگمی مشتریان خواهد شد. بسیاری از برندها در تلاش برای تاثی گذاری بر روی مخاطب هدف اقدام به وفاداری با المان‌های اصلی گرافیکی برنشان می‌کنند. این امر در بلندمدت موجب آشنایی هرچه بیشتر مشتریان با برند خواهد شد بنابراین هزینه‌های بازاریابی و تبلیغات به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌یابد. پاتاگونیا یکی از برندهای موفق در زمینه ثبات در حوزه بازاریابی محسوب می‌شود. این برند علاوه بر تعهد گسترده مبنی بر حمایت از محیط زیست، طرح‌های گرافیکی دارای تم واحدی را به به اشتراک می‌گذارد. امروزه مشتریان در بازاریاهای مختلف شناخت درست و سراسستی از پاتاگونیا دارند. بر این اساس پاتاگونیا یک برند طرفدار محیط زیست و دارای گرایش مینیمالیستی در زمینه طراحی گرافیک محسوب می‌شود. سادگی طرح‌های بصری و گرافیکی پاتاگونیا هرگز تاثیرگذاری‌شان را کاهش نداده است. همین امر در بلندمدت موجب جذابیت هرچه بیشتر این برند برای مشتریان مختلف شده است.

برخی از برندها به طور مداوم در تلاش برای ایجاد تغییرات اساسی در کسب و کارشان هستند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای برندها به همراه می‌آورد. مشتریان در صورت مشاهده هرگونه فقدان ثبات اساسی در کسب و کارها نسبت به واکنش شدید اقدام می‌کنند. ساده‌ترین واکنش مشتریان در این شرایط تلاش برای خرید و تعامل با برندی دیگر است. بدون تردید هیچ برندی تمایل به از دست دادن مشتریان‌ش ندارد بنابراین دست‌کم در زمینه بازاریابی و طراحی گرافیکی باید از اندکی ثبات بهره ببرد. در غیر این صورت شناسی برای تاثیرگذاری مداوم بر روی مخاطب هدف و همچنین فروش پایدار نخواهد داشت.

استفاده از المان‌های طبیعت

مردم در طول یک سال اخیر بیشتر وقت‌شان را در خانه سپری کرده‌اند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای کسب و کارها و همچنین سلامت روحی افراد به همراه داشته است بنابراین مشاهده جلوه‌های طبیعت در تبلیغات و طرح‌های گرافیکی همراه با جذابیت‌های زیادی خواهد بود.

بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اقدام به استفاده از طرح‌های مختلف گرافیکی کرده‌اند. در این میان جای خالی المان‌های طبیعی به شدت احساس می‌شود.

برخی از برندها به اشتباه در تلاش برای ترسیم جلوه‌هایی رویایی و غیرواقعی در عرصه تبلیغات هستند. این امر اغلب اوقات نوعی بیگانگی در میان مشتریان ایجاد می‌کند. عرصه بازاریابی باید به بهترین شکل ممکن بیانگر ماهیت و حوزه فعالیت برند باشد. در غیر این‌ صورت در زمینه فروش محصولات با مشکلات بسیار عمیقی مواجه خواهیم شد.

طراحی گرافیکی براساس محور طبیعت در میان بسیاری از برندهای مد و پوشاک رو به افزایش است. گوچی یکی از بهترین برندها در این زمینه محسوب می‌شود. یکی از کارهای اصلی گوچی برای معرفی لباس‌های بهار‌اش مربوط به طرحی سرسبز می‌شود. این طرح با نمایش فردی در حال قدم زدن در یک مسیر سراسر سبز طبیعی ارائه شده است. همین ایده جذاب برای جلب نظر دامنه وسیعی از مخاطب هدف کافی است.

بسیاری از برندها برای طراحی گرافیکی به دنبال ایده‌های عجیب و غریب هستند. ساده‌ترین ایده‌های ممکن نیز در صورت اختصاص زمان مناسب امکان ایجاد تاثیرگذاری مطلوب را خواهند داشت. این امر دارای اهمیت بسیار زیادی برای کسب و کارهاست. استفاده از المان‌های طبیعی فقط محدود به سرسبزی طبیعت نیست. آسمان نیز به عنوان یکی از جلوه‌های طبیعت نقش مهمی در بازاریابی دارد. در اینجا بازهم گوچی عملکرد بسیار مطلوبی دارد. این برند برای نمایش شفافیت عملکردش در زمینه برگزاری مراسم‌های مد و پوشاک اقدام به نمایش یک کیف دوشی کاملاً شفاف با پس‌زمینه آسمان کرد. این طرح شاید در نگاه نخست بسیار ساده باشد، اما پیام بسیار روشنی مبنی بر شفافیت عملکرد گوچی به همراه داشت. بسیاری از طرفدارهای گوچی از این طرح استقبال بسیار گسترده‌ای کردند بنابراین در تحلیل کلی گوچی با یک طرح ساده موفق به تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف جهانی شد.

ترند رنگ‌ها در طراحی گرافیک

ترکیب رنگ‌ها همیشه اهمیت زیادی در طرح‌های گرافیکی دارد. همانطور که در بخش‌های قبل بیان شد، توجه به رویدادهای روز دارای اهمیت زیادی در حوزه بازاریابی و طراحی گرافیک است. یکی از نکات مهم در طول یک سال اخیر افسردگی برخی از مردم به دلیل خانه‌نشینی‌های اجباری است. استفاده از رنگ‌های ضدافسردگی در حوزه بازاریابی دارای اهمیت بسیار زیادی است. این امر تاثیرگذاری کمپین‌های بازاریابی را تا حد زیادی افزایش می‌دهد.

روانشناسی رنگ‌ها بحث بسیار جالبی در حوزه بازاریابی محسوب می‌شود. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اقدام به استفاده از طیف رنگ‌های گرم و جذاب می‌کنند. این نکته برای کاهش تاثیرهای منفی شرایط کرونایی نیز باید مدنظر قرار گیرد. استفاده از طیف رنگ‌های آرامش‌بخش نکته‌ای ضروری برای بازاریاب‌ها محسوب می‌شود. صحبت در مورد تاثیر هر رنگ بر روی سیستم شناختی انسان بحث طولانی است. امروزه با جست‌وجویی ساده در فضای اینترنت امکان دسترسی به داده‌های معتبری وجود دارد، با این حال برای بیان چند نکته کوتاه باید به اهمیت رنگ نارنجی و آبی و بازنمایی آرامش در مخاطب هدف اشاره کرد. این طیف از رنگ‌ها باید در طول سال‌های پیش روی اهمیت بسیار بیشتری برای بازاریاب‌ها پیدا کند. در غیر این صورت فرآیند تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با مشکلات جدی مواجه خواهد شد.

دعوت به حرکت‌های اجتماعی

برخی از کمپین‌های بازاریابی در تلاش برای ترغیب مردم به سوی عملی خاص است. این امر شامل خرید محصولات برند یا تعامل بیشتر می‌شود. نکته جالب اینکه برخی از برندها در تلاش برای بازاریابی و تاثیرگذاری بیشتر بر روی مخاطب هدف اقدام به ترغیب کاربران به سوی حرکت‌های اجتماعی می‌کنند. بهترین نمونه در این زمینه مربوط به جنبش ضدزادپرستی در ایالات متحده است. این جنبش در طول سال ۲۰۲۰ بسیاری از نگاه‌ها را به خود جلب کرد. اگر کسب و کارها توانایی طراحی گرافیکی براساس موضوعات روز را داشته باشند، مسیر قابل ملاحظه‌ای در زمینه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را طی کرده‌اند. البته این امر باید همراه با تلاش برای ترغیب کاربران به سوی اقدامات مهم اجتماعی نیز باشد. این امر چالش مهمی در عرصه بازاریابی و طراحی محسوب می‌شود. بسیاری از برندها در عمل توانایی جلب نظر مخاطب هدف بر اساس این خواسته‌ها را ندارند بنابراین برندها باید به طور مداوم در تلاش برای ساماندهی چنین طرح‌هایی از نظرات کارشناس‌های حرفه‌ای و مشتریان وفادارشان مطلع نشوند. در غیر این صورت شاید هزینه‌ها و تلاش‌های‌شان نتیجه معکوس به همراه داشته باشد.

رنگ‌های غیرشفاف

یکی از ترندهای مهم در عرصه طراحی گرافیک شامل استفاده از رنگ‌های غیرشفاف برای نمایش تاثیرگذاری یک نکته بر نکات دیگر است. این امر همچنین برای نمایش موقعیت‌های غیرمطمئن نیز کاربرد دارد. بسیاری از مردم در طول یک سال اخیر شرایط بسیار نامطمئنی را تجربه کرده‌اند. این امر مشکلات بسیار زیادی از نظر سطح تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به همراه داشته است. یکی از بهترین طرح‌ها با استفاده از این ترند مربوط به چندلر ساندرز، طراح جوان تبلیغاتی است. این طراح در مواجهه با شرایط کرونایی و ضرورت رعایت نکات بهداشتی دست به اجرای یک ایده جذاب و در عین حال ساده زد. ایده موردنظر چندلر نگارش سه ردیف از عبارت «این امر همه چیز را تغییر می‌دهد» و غیرشفاف کردن ستون‌های دوم و سوم بود. بر این اساس چندلر بر روی امکان محور بحران کرونا با رعایت نکات بهداشتی تاکید داشت. این طرح ساده در نیمه دوم سال ۲۰۲۰ به عنوان یکی از طرح‌های برگزیده موسسه درپبل شناخته شد.

ایده‌های بازاریابی نیازی به پیچیدگی فراوان ندارند. مهمترین مسئله در این میان تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف براساس ایده‌های جذاب و تعاملی است. این امر به اندازه کافی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کافی به نظر می‌رسد.

تایپوگرافی‌های بزرگ

استفاده از متن بر روی طرح‌های گرافیکی ایده تازه‌ای نیست. این ایده برای انتقال هرچه بهتر پیام‌های بازاریابی دارای کاربرد گسترده‌ای است. بسیاری از برندها در طول سال‌های اخیر از این ایده برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف استفاده کرده‌اند. یکی از بهترین عملکردها در این زمینه مربوط به برند پوماست. این برند در طول یک سال اخیر فعالیت بسیار بیشتری در حوزه تبلیغات داشته است. این برند سابقه درخشانی در زمینه همکاری با ورزشکاران حرفه‌ای دنیا دارد. آن تازه‌ترین کمپین این برند برای رونمایی از کفش‌های فوتبالی مدل ۲۰۲۱ از تایپوگرافی‌های بزرگتر از حد معمول برای جلب نظر مخاطب هدف استفاده شده است.

درج عبارت‌های بزرگ بر روی تصاویر ایده جذابی محسوب می‌شود. مهمترین مسئله در این میان ضرورت استفاده از چنین ایده‌ای با فاصله زمانی زیاد است. در غیر این صورت تاثیرگذاری موردنظر ایجاد نخواهد شد. برخی از برندها در پی استفاده بیش از اندازه از تایپوگرافی‌های بزرگ در عمل موجب بی‌تفاوتی مخاطب هدف به طرح‌های بازاریابی‌شان می‌شوند بنابراین استفاده هوشمندانه از چنین ترندی ضروری خواهد بود.

طرح‌های سورئال

سال ۲۰۲۰ بیش از هر چیز دیگری به یک داستان سورئال نزدیک بود. همین امر در زمینه طراحی گرافیکی امکان خلق آثار ماندگاری را به همراه دارد. شاید در نگاه نخست استفاده از ایده‌های سورئال ریسک بالایی محسوب شود. این امر همراه با نکات مثبت بسیار زیادی است، اما باید یک نکته اساسی را در این میان مد نظر قرار دهیم. آن نکته ضرورت فرا رفتن از ایده‌های تکراری در عرصه بازاریابی در طول یک سال اخیر است. این امر اهمیت بسیار زیادی برای برندها دارد.

عرصه بازاریابی در طور یک سال اخیر از ایده‌های اصلی به طور مداوم استفاده کرده است بنابراین مشاهده کمپین‌های کلیشه‌ای بدل به کابوسی برای کاربران شده است. استفاده از ایده‌های سورئال نوآوری در عرصه بازاریابی را به همراه خواهد داشت. این امر اگرچه برای بسیاری از طراح‌های گرافیک همراه با ریسک کیفیت پایین کار نهایی است، اما تاثیرگذاری بسیار مطلوبی بر روی مخاطب هدف خواهد داشت.

نگاه مثبت به آینده

مردم بیش از هر زمان دیگری نیاز به امیدواری دارند. این امر در صورت بی‌توجهی برندها موجب بروز مشکلات فراوان در زمینه تعامل با مخاطب هدف می‌شود. سالانه شمار بالایی از برندها به دلیل نگاه منفی با عرصه کسب و کار با انتقاد مشتریان مواجه می‌شوند. این امر فقط در مورد حوزه کسب و کار صحت ندارد. کسب و کارها باید تاثیرگذاری مثبتی بر روی مشتریان داشته باشند. دنیای اطراف ما به اندازه کافی همراه با نکات منفی است بنابراین کسب و کار ما نباید بر نکات منفی پیرامون اضافه کند. در غیر این صورت مشکلات بسیار زیادی برای کسب و کارها ایجاد می‌شود. برخی از برندها در طول سال‌های اخیر به طور مداوم در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با شکست مواجه شده‌اند. دلیل این امر عدم ارائه پیامی مثبت از سوی برندهاست. اگر پیام‌های مثبت از سوی برندها ارائه نشود، امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کاهش می‌یابد بنابراین در ادامه سال ۲۰۲۰ باید به این نکات مهم توجه بیشتری نشان دهیم.

منبع: blog.hubspot.com



توصیه‌های مهم در زمینه کاریابی

به قلم: تیم پرمِن نویسنده حوزه کسب و کار
مترجم: امیر آل‌علی

یکی از مراحل که تمامی افراد با آن درگیر شده و یا به زودی می‌شوند، پیدا کردن شغل است. در این راستا اگرچه پیدا کردن شغل مورد علاقه سخت است، با این حال برخی از افراد موقعیت‌ها را به خاطر برخی از اشتباهات ساده از دست می‌دهند. درواقع این امر بسیار رایج است که شما فردی دارای توانایی و شایستگی لازم باشید، با این حال هنوز هم شغل موردنظر خود را پیدا نکرده‌اید. در این راستا بحران کرونا نیز باعث شده است تا بسیاری از افراد با بیکاری مواجه شوند. به همین خاطر هم‌اکنون تعداد متقاضی‌ها برای شغل، بیشتر از زمان‌های قبل است، با این حال این امر نباید منجر به نگرانی شما شود. درواقع هنوز هم با رعایت برخی از اصول ساده، می‌توان شانس بیشتری برای پیدا کردن شغل حتی در شرایط بد حال حاضر داشت. این موارد برای بیش از ۷۰ درصد افراد نتیجه‌بخش بوده و به همین خاطر نباید نسبت به آنها تردید داشته باشید. در ادامه این ۵ اصل را بررسی خواهیم کرد.

۱-از شبکه لینکدین غافل نشوید

نخستین نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که برای یک فرد جویای کار هیچ شبکه‌ای مهمتر از لینکدین نیست. علت این امر به این خاطر است که این بستر به صورت تخصصی برای کسب و کارها ایجاد شده و اگر حضوری فعال را داشته باشید، می‌توانید خود را به عنوان فردی توانا مطرح کرده و نظر مدیران مختلف را به خود جلب نمایید. در این رابطه فراموش نکنید که شما تنها به استخدام رسمی محدود نبوده و می‌توانید به عنوان یک آزادکار نیز فعالیت کنید. در این راستا دورکاری هم یکی از گزینه‌ها محسوب می‌شود. درواقع تجربه کرونا این نکته را به اثبات رسانده است که در جهان پیش رو، شیوه کار کردن باید تفاوت پیدا کند. درواقع ممکن است تا چند سال آینده دیگر دفاتر کاری وجود نداشته باشد. همچنین نسخه پولی پریمیوم، این امکان را برای شما به وجود می‌آورد که روند پیدا کردن شغل برای شما کوتاه‌تر شود. در این راستا فراموش نکنید که شما باید خود را به عنوان فردی توانا، مطرح نمایید.

۲-رزومه خود را حرفه‌ای کنید

تقریباً تمامی افراد برای خود رزومه‌ای را ایجاد می‌کنند، با این حال درصد بالایی از آنها حرفه‌ای نبوده و توجه را به سمت خود جلب نمی‌کند. در این راستا ضروری است تا یک نمونه استاندارد را مشاهده کرده و اطلاعات مناسب را وارد نمایید. درواقع برخی از افراد برای پر نشان دادن رزومه خود، اقدام به درج مواردی می‌کنند که ابداع تجربه گرانیها و یا مهارت مهم محسوب نمی‌شود. در این راستا فراموش نکنید که رزومه شما حتی پیش از روز مصاحبه، مورد بررسی قرار خواهد گرفت. به همین خاطر نباید اجازه دهید که به مانند یک غیر حرفه‌ای به نظر برسید. تحت این شرایط طبیعی است که مدیران، گزینه‌های دیگر را در اولویت قرار دهند.

۳-آمادگی لازم را کسب کنید

حداقل یک هفته قبل از شروع مصاحبه اقدام به کسب آمادگی نمایید. در این راستا شما باید سوالات احتمالی را بررسی کرده و اطلاعات خود در زمینه کاری خود را تکمیل نمایید. همچنین لازم است تا مدارک موردنیاز را جمع‌آوری نمایید تا در صورت نیاز بتوانید به سرعت آنها را ارائه دهید. اگر در این زمینه نظم خوبی داشته باشید، بدون شک فرد مصاحبه‌کننده را تحت تاثیر قرار خواهید داد. در این راستا مشاهده نمونه کلیپ‌های مصاحبه نیز می‌تواند به بهبود سطح عملکرد شما کمک نماید.

۴-آرامش کلید طلایی است

چندین بار محیط مصاحبه را برای خود شبیه‌سازی نمایید تا استرس و خطاها را شناسایی کرده و برای رفع آنها برنامه‌ریزی نمایید. در این راستا سعی کنید تا خود را بیش از حد معمول تحت فشار قرار دهید. درواقع اگر راز آرامش در این شرایط را پیدا کنید، بدون شک مصاحبه سختی را نخواهید داشت. همچنین فراموش نکنید که شما صرفاً پاسخ‌دهنده به سوالات نبوده و می‌توانید با اقداماتی نظیر مطرح کردن پرسش‌های زیرکانه و یسا ارائه یک پیشنهاد مناسب نظیر کار کردن برای چند روز به صورت آزمایشی، تردیدها را از بین ببرید.

۵-قوانین را مطالعه کنید

بسیاری از افراد در تله استخدام سریع گیر می‌کنند و توجه کافی به موارد قرارداد خود دارند. این امر باعث می‌شود که تنها طی چند روز، شغل رویایی آنها به یک کابوس واقعی تبدیل شود. درواقع هر فردی لازم است تا قوانین استخدام را به خوبی بداند تا بتواند از حقوق خود دفاع نماید. در کنار این موضوع فراموش نکنید که شما باید برای خود احترام قائل باشید. درواقع اگر به تمامی درخواست‌ها پاسخ مثبت بدهید، این تصور در ذهن فرد مصاحبه‌کننده شکل خواهد گرفت که شما بیش از حد به این شغل نیاز داشته و می‌توان با امکاناتی کمتر از یک کارمند عادی، شما را استخدام کرد. این نکته را همواره به خاطر داشته باشید که قبول نشدن در یک مصاحبه به معنای پایان زندگی نبوده و شما باید چندین موقعیت را مدنظر خود داشته باشید تا بتوانید با قدرت صحبت نمایید. همچنین از اغراق نیز خودداری کنید. این نکته را فراموش نکنید که براساس ادعاها، توقع نیز به وجود می‌آید. به همین خاطر حتی اگر استخدام هم شوید، مدت زمان طولانی دوام نخواهید آورد که این امر یک نکته منفی در رزومه شما خواهد بود. منبع: allbusiness.com



نگارش: انجمن کارآفرینان جوان
ترجمه: علی آل‌علی

مدیریت کسب و کار و مسئله حواس‌پرتی نیروی انسانی همیشه دغدغه مهمی محسوب می‌شود. نکته جالب اینکه گاهی اوقات کارآفرینان و مدیران اصلی شرکت‌ها نیز با چنین مسئله‌ای درگیر هستند. انجمن کارآفرینان جوان در این مقاله به بررسی مهمترین تکنیک‌ها برای پیشگیری از حواس‌پرتی در محیط کار پرداخته‌اند. در ادامه نکات موردنظر را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

۱. استفاده از سیستم چراغ ترافیک

شی برمن: موسسه دیجیتال ریسورس

اغلب مردم تجربه ایستادن پشت چراغ قرمز راهنمایی و رانندگی را دارند. این چراغ‌ها برای مدیریت ترافیک دارای اهمیت حیاتی هستند. وقتی چراغ قرمز است، هیچ‌کس حق عبور از مسیر و تردد در میان تقاطع‌ها را ندارند. این ایده در محیط کسب و کار برای کاهش حواس‌پرتی کارایی بسیار زیادی دارد. من بر روی در اتاقم یک چراغ ترافیک کوچک نصب کرده‌ام. بر این اساس چراغ قرمز به معنای کار بر روی پروژه‌ای مهم و عدم تمایل برای ملاقات یا پاسخ به تماس تلفنی است. چراغ زرد به معنای ورود فقط در صورت بروز مسئله‌ای مهم است. چراغ سبز نیز به معنای آمادگی برای پذیرایی از هر کدام از اعضای شرکت خواهد بود. شاید این ایده در نگاه نخست بسیار ساده به نظر برسد، اما تاثیرگذاری قابل ملاحظه‌ای بر روی مدیریت زمان و کاهش المان‌های موجب حواس‌پرتی می‌شود.

۲.طراحی برنامه کارها

اندرو سالادینو: برند Kitchen Cabinet

طراحی برنامه‌ای از کارهای پیش روی در طول هفته یا ماه موجب نظم بیشتر در فعالیت‌های روزانه خواهد شد. این امر اهمیت بسیار زیادی برای مدیریت بهینه زمان و پرهیز از هرگونه اتلاف زمان دارد. برخی از اوقات کارآفرینان به دلیل عدم برنامه‌ریزی مشخص برای کارهای روزمره اقدام به برنامه‌ریزی در لحظه می‌کنند. این امر زمان بسیار زیادی از کارآفرینان می‌گیرد. همچنین موجب بروز مشکلات بسیار زیادی در زمینه حواس‌پرتی می‌شود.

وقتی برنامه‌های برند برای کارهای روزمره به طور مشخص تعریف شود، کارمندان نیز امکان برنامه‌ریزی شخصی خواهند داشت بنابراین مهترین نکته در زمینه مدیریت المان‌های موجب حواس‌پرتی تلاش برای ترغیب تمام اعضای شرکت به سوی برنامه‌ریزی مناسب است. این امر بخش قابل ملاحظه‌ای از مشکلات کسب و کارها را حل و فصل خواهد کرد.

۳. مرور کارها پیش از حضور در دفتر

میکی هواک: موسسه Ndevr

هر فردی در سازمان دارای مسئولیت‌های مشخصی است. وقتی در مسیر خانه به دفتر کار هستید، مرور مهمترین اقدامات در طول روز ضروری خواهد بود. این امر موجب ایجاد آمادگی لازم در میان کارآفرینان می‌شود. گاهی اوقات افراد پس از حضور در محیط کار نسبت به اقدامات ضروری در طول روز فکر می‌کنند. این امر زمان بسیار زیادی از آنها خواهد گرفت. همچنین راه را برای تمام المان‌های پرت‌کننده حواس نیز باز خواهد کرد بنابراین کسب و کارها باید در تمام بخش‌ها نسبت به ترغیب کارمندان به سوی ارزیابی اولیه کارهای‌شان در مسیر خانه به دفتر کار فعال باشند.

۴. اختصاص زمان مشخص برای حواس‌پرتی

دیزی جینگ: موسسه بانیش

حواس‌پرتی در طول روز اتفاق چندان بدی هم نیست. وقتی افراد در طول روز دچار حواس‌پرتی بسیار زیادی می‌شوند، نشانه‌ای برای خستگی مفرط پیش روی‌شان قرار می‌گیرد. البته ایمن امر در مورد تمام خستگی‌ها صحت ندارد. بنابراین نباید به بهانه خستگی از زیر مسئولیت‌های‌مان شانه خالی کنیم.

اختصاص زمان‌های مشخصی در طول روز برای استراحت، حتی در محیط کار، ضروری است. این امر امکان تجدید روحیه و انرژی برای ادامه روز را به همراه دارد. برخی از کارآفرینان کار پشت سر هم و طولانی را نوعی مزیت محسوب می‌کنند. این امر شاید در روزهای ابتدایی جذابیت و تاثیرگذاری بالایی داشته باشد، اما در طول مدت زمانی اندک بدل به کابوسی برای کارآفرینان خواهد شد. برنامه‌ریزی برای استراحت و بازایی توان کاری دارای اهمیت بسیار زیادی است.

در غیر این صورت کسب و کارها به طور مداوم با مشکلاتی در زمینه حواس‌پرتی کارمندان مواجه خواهند بود. این امر حتی در مورد کارآفرینان برجسته نیز مصداق دارد بنابراین فقط نباید به فکر اعضای شرکت بود. گاهی اوقات کارآفرینان باید به فکر خودشان نیز باشند.

۵. تمرکز بر روی یک کار در زمان واحد

ویکاس آگروال: موسسه اینفو برنرز

تلاش برای مدیریت کارهای مختلف همیشه در میان کارآفرینان به چشم می‌خورد. این امر بخش قابل ملاحظه‌ای از زمان کارآفرینان را به خود اختصاص می‌دهد. شاید در نگاه نخست مدیریت چند پروژه به صورت همزمان ایده جذابی باشد، اما به زودی نقص‌های این امر نمایان خواهد شد. بسیاری از کارآفرینان در عمل توانایی مدیریت چند کار به صورت همزمان را ندارند. همچنین براساس تجربه بسیاری از پروژه‌های همزمان در نهایت با مشکل مواجه می‌شود بنابراین باید در هر ساعت از روز برای یک کار مشخص برنامه‌ریزی نمایید. در غیر این صورت حتی امکان مدیریت یک کار مشخص را نیز نخواهیم یافت.

۶. تقسیم‌بندی کارها به گروه‌های مشخص

جارد آکیسون: موسسه WPForms

تقسیم‌بندی کارها برای تعیین میزان اهمیت و زمان موردنیاز هر کدام ضروری است. گاهی اوقات کارآفرینان به دلیل عدم ارزیابی دقیق یک مسئله دچار مشکلات بسیار زیادی می‌شوند. این امر شامل اختصاص زمان اندک برای مدیریت یک پروژه و ناتوانی برای تحویل آن در زمینه مقرر می‌شود بنابراین تقسیم‌بندی کارها براساس زمان موردنیاز هر معیار دیگری ضروری خواهد بود. در غیر این صورت دامنه وسیعی از مشکلات پیش روی برند قرار خواهد گرفت.

اغلب افراد وقتی کارهای روزانه‌شان به شدت زیاد است، دست و پای‌شان را گم می‌کنند. تقسیم‌بندی کارهای روزانه امکان مشاهده حجم واقعی فعالیت‌ها را به همراه دارد بنابراین میزان نگرانی نسبت به ناتوانی برای مدیریت تمام کارها در طول روز به شدت کاهش خواهد یافت. این امر به طور مشخصی برای کارآفرینان سازمانی اهمیت دارد. کارآفرینان سازمانی به طور معمول برنامه‌های از پیش تعیین شده از سوی مدیریت سازمان دریافت می‌کنند بنابراین مهارت‌شان برای تقسیم‌بندی کارها نقش کلیدی در رسیدگی مناسب به تمام امور بازی خواهد کرد.

۷. گوش دادن به موسیقی

استفانی ولز: موسسه Formidable Forms

گوش دادن به موسیقی نقش مهمی در حفظ تمرکز افراد دارد. بسیاری از مردم در طول روز به طور مداوم به موسیقی‌های مختلف گوش می‌دهند. بدون تردید موسیقی‌های دارای ریتم تند یا بیش از اندازه گوش‌خراش برای حفظ تمرکز مناسب نیستند بنابراین باید در زمینه انتخاب موسیقی‌ها به گزینه‌های مناسب توجه نمایید. در غیر این صورت همان اندک تمرکزمان نیز در طول روز از دست خواهد رفت.

یکی از نکات مهم در زمینه پخش موسیقی تلاش برای کاهش مزاحمت برای دیگران است بنابراین استفاده از هندزفری به طور گسترده‌ای پیشنهاد می‌شود. اگر با همکاران حاضر در دفتر کار در مورد موسیقی مناسب توافق دارید، استفاده از اسپیکر نیز گزینه مناسبی خواهد بود. این امر امکان گفت‌وگو میان همکاران را نیز فراهم خواهد کرد.

۸. پیگیری سبک زندگی سالم

شاون کنراد: کارگاه تعمیر کینتار بنچ

زندگی سالم و تغذیه مناسب دارای اهمیت بسیار زیادی برای حفظ تمرکز در محیط کار است. بسیاری از افراد در محیط کار به طور مداوم درگیر حواس‌پرتی یا دیگر مشکلات مشابه هستند. یکی از مهمترین دلایل این مشکل مربوط به سبک زندگی ناسالم است. وقتی کارآفرینان تا نیمه شب مشغول کار هستند، زمان کافی برای استراحت نخواهند داشت بنابراین فردای آن روز دچار خواب‌آلودگی و انواع مشکلات در زمینه تمرکز خواهند شد.

توجه به خواب مناسب برای تجدید قوا دارای اهمیت است. اگر این نکته مدنظر کارآفرینان قرار نگیرد، به مرور زمان توانایی‌های مختلف و کارایی‌شان کاهش پیدا خواهد کرد. این امر اغلب اوقات موجب بروز ناکارایی در بخش‌های مختلف شرکت می‌شود بنابراین کاهش زمان خواب برای کار بیشتر در عمل کیفیت را فدای کمیت کاری خواهد کرد.

راهکارهای پیشگیری از حواس‌پرتی در محیط کار



۹. گوشی‌تان را خاموش نمایید

تایلر بری: موسسه تی کی

گوشی همراه همیشه یکی از مهمترین منبع‌های حواس‌پرتی در شرکت‌هاست. درست به همین خاطر اغلب شرکت‌های بزرگ قوانین سختی در زمینه استفاده از گوشی همراه در ساعت‌های کاری وضع می‌کنند. وقتی گوشی همراهمان خاموش است، بخش قابل ملاحظه‌ای از دغدغه‌های فکری‌شان کاهش می‌یابد. تمایل برای گشت و گذار در شبکه‌های اجتماعی، علاوه بر حواس‌پرتی، موجب اتلاف وقت گسترده نیز می‌شود. این امر در عمل مشکلات بسیار زیادی برای کارآفرینان به همراه دارد. شاید در نگاه نخست تعیین محدودیت استفاده از گوشی همراه در شرکت‌ها ایده جذابی باشد، نکته مهم در این میان وضعیت کارآفرینان و مدیران ارشد شرکت‌هاست. این دسته از افراد به دلیل وضع قوانین مربوط به ممنوعیت استفاده از گوشی همراه در عمل خودشان را مقید به چنین امری نمی‌کنند. بنابراین در طول ساعت‌های کاری به طور مداوم به گوشی‌شان سر می‌زنند. اگر شما تماس‌های مهمی در طول روز دارید، باید آن را به تلفن ثابت اتاق‌تان منتقل نمایید. سپس گوشی‌تان را مانند سایر کارمندان خاموش نمایید. در غیر این صورت میزان تاثیرگذاری توصیه‌های‌تان به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش خواهد یافت. این امر برای بسیاری از کارآفرینان مشکل‌آفرین شده است.

۱۰.بخشی از روز را تعطیل نمایید

آدام کراشاو: موسسه Assembly

اغلب مردم تمام طول هفته را برای رسیدن به تعطیلات آخر هفته و تفریحات مختلف تحمل می‌کنند. این نکته باید در طول روز نیز مدنظر کارآفرینان قرار داشته باشد. اگر در بخشی از روز تمام کارها را به گوشه‌های نهاده و اندکی استراحت نمایید، بخش قابل ملاحظه‌ای از مشکلات‌مان حل خواهد شد. این امر شامل قطع کامل اینترنت و حتی خاموش کردن چراغ‌های اتاق است. وقتی هیچ کاری پیش روی‌مان نباشد، امکان تجدید قوا و بازایی تمرکزمان را خواهیم یافت.

اشتباه برخی از افراد تلاش برای ادامه کار حتی با وجود حواس‌پرتی است. این امر اغلب اوقات کیفیت کار موردنظر را به شدت کاهش می‌دهد بنابراین شاید در عمل نیاز به انجام دوباره کارها داشته باشیم. تعطیلی بخشی از روز اگرچه نیاز به برنامه‌ریزی گسترده‌ای دارد، اما تاثیرگذاری مناسبی بر روی کیفیت کاری افراد خواهد داشت بنابراین باید زمان مشخصی از روز را به تعطیلی کامل تمام برنامه‌های برند اختصاص دهیم.

۱۱. یافتن ریتم کاری

جان براکت: موسسه اسمش بالون

هر کارآفرینی دارای ریتم منحصر به فردی است. ایمن امر از یک کارآفرین به کارآفرینی دیگر تفاوت دارد بنابراین بخش قابل ملاحظه‌ای از مشکلات کارآفرینان در زمینه تمرکز ناشی از ناآگاهی به ریتم کاری‌شان است. ساعت‌های مشخص کاری و وظایف از پیش تعریف شده برای اغلب مردم مشکل‌آفرین است. بنابراین باید اندکی شخصی‌سازی برنامه‌های کاری را در دستور کار قرار دهیم. در غیر این صورت به طور مداوم با مشکلات مربوط به عدم تمرکز دست و پنجه نرم خواهیم کرد.

امروزه اغلب کارآفرینان بزرگ دارای برنامه منحصر به فردی برای کار روزانه هستند بنابراین این امر باید مدنظر سایر افراد حاضر در عرصه کسب و کار نیز قرار گیرد. اگر این امر به خوبی دنبال شود، کیفیت کاری افراد به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد یافت.

۱۲. استراحت‌های کوتاه در میان کارها

اندرو شراز: موسسه مانی کرشرز

استراحت‌های کوتاه در میان کارهای روزمره اهمیت زیادی دارد. اغلب اوقات وقتی صحبت از استراحت‌های کوتاه می‌شود، کارآفرینان به یک یا دو ساعت وقفه در پروژه فکر می‌کنند. ایمن امر با ماهیت اساسی استراحت‌های کوتاه در تضاد است. وقتی کسب و کارها در تلاش برای ایجاد استراحت‌های کوتاه برای کارمندان‌شان هستند، باید بازه‌های زمانی چند دقیقه‌ای را مدنظر قرار دهند. در غیر این صورت میزان هستند بنابراین این امر باید مدنظر سایر افراد حاضر در عرصه بسیاری از کارآفرینان پس از انجام هر کاری در طول روز اقدام به استراحت یک یا دو دقیقه‌ای می‌کنند. این امر نقش مهمی در بازایی انرژی افراد بازی می‌کند. اگر این نکته به درستی مدنظر کارآفرینان قرار داشته باشد، دیگر خبری از خستگی‌های مداوم در محیط کاری نخواهد بود. منبع: noobpreneur.com

اخبار

بازدیدمشترک شرکت گازوشرکت توزیع برق استان مرکزی ازمیزان مصرف وتاسیسات مربوط به انرژی ادارات شهرستان اراک



به گزارش روابط عمومی شرکت گازاستان مرکزی حمید رضائی معاون بهره برداری شرکت گازاستان مرکزی دراین خصوص گفت:درپی افزایش مصرف گازطبیعی درکشوربا توجه به عدم توازن درشبکه گاز وبرق کشوروبا توجه به مصوبه دولت جهت رعایت

وکاهش مصرف وخاموش نمودن سیستم های گرمایشی خود درساعات غیراداری، به همین منظور این شرکت ازابتدای ابلاغ مصوبه

دولت اقدام به پایش مصرف گاز طبیعی ادارات سطح استنانت نموداست و طی همکاری وبازدیدبه عمل آمده وبایش ازچنداداره

دولتی درسطح شهرستان اراک،ضمن مشاهده ازطبیقات،کریدور،موتورخانه ،محیط اداری ،محلهای پرتردداتاقهاومحلهای انتظار

هریک ازادارات پایش شده به ستنجش میزان انرژی مصرفی پرداخته وموردآزمایش واندازه گیری قرارگرفته است. ایشان درادامه

گفت:دراین بازدیدها ضمن همکاری وراهنمایی های ادارات مربوطه ازروند وچگونگی صرفه جویی ،پیشنهادهات وراهکارهای پیش

روی جهت کنترل وکاهش مصرف انرژی تبادل نظرنمودندوموانع پیش روی راموردبررسی وارزیابی قرارداده وهمچنین راه کارهای

برون رفت ازبحران رابه شورتبادل گذاردند.
ضمن بازدیدازاتاقها وستنجش دما ونور،ازموتورخانه هاوارلاحظاظ مکانیکی وتاسیساتی

موردارزیابی قرارگرفت ونیزمصرف کنتوروکیچ های موردنظربررسی وبازدیدبه عمل آمدهبه ادارات برمصرف نیزتذکرات لازم ابلاغ شد.

شهرستان اراک به عمل آمد

به گزارش روابط عمومی شرکت گازاستان مرکزی حمید رضائی معاون بهره برداری شرکت گازاستان مرکزی دراین خصوص گفت:درپی افزایش مصرف گازطبیعی درکشوربا توجه به عدم توازن درشبکه گاز وبرق کشوروبا توجه به مصوبه دولت جهت رعایت وکاهش مصرف وخاموش نمودن سیستم های گرمایشی خود درساعات غیراداری، به همین منظور این شرکت ازابتدای ابلاغ مصوبه دولت اقدام به پایش مصرف گاز طبیعی ادارات سطح استنانت نموداست و طی همکاری وبازدیدبه عمل آمده وبایش ازچنداداره دولتی درسطح شهرستان اراک،ضمن مشاهده ازطبیقات،کریدور،موتورخانه ،محیط اداری ،محلهای پرتردداتاقهاومحلهای انتظار هریک ازادارات پایش شده به ستنجش میزان انرژی مصرفی پرداخته وموردآزمایش واندازه گیری قرارگرفته است. ایشان درادامه گفت:دراین بازدیدها ضمن همکاری وراهنمایی های ادارات مربوطه ازروند وچگونگی صرفه جویی ،پیشنهادهات وراهکارهای پیش روی جهت کنترل وکاهش مصرف انرژی تبادل نظرنمودندوموانع پیش روی راموردبررسی وارزیابی قرارداده وهمچنین راه کارهای برون رفت ازبحران رابه شورتبادل گذاردند.
ضمن بازدیدازاتاقها وستنجش دما ونور،ازموتورخانه هاوارلاحظاظ مکانیکی وتاسیساتی موردارزیابی قرارگرفت ونیزمصرف کنتوروکیچ های موردنظربررسی وبازدیدبه عمل آمدهبه ادارات برمصرف نیزتذکرات لازم ابلاغ شد.

کسب تندیس نقره ای پنجمین همایش مسولیت اجتماعی صنعت نفت توسط شرکت گاز استان بوشهر

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: پنجمین همایش مسئولیت اجتماعی صنعت نفت با حضور وزیر نفت، مدیران ارشد این وزارتخانه و دستگاه‌های تابعه به صورت مجازی بر گزار شد."

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان بوشهر، مدیر عامل و رئیس کمیته CSR شرکت گاز استان بوشهر در پایان پنجمین همایش مسئولیت اجتماعی صنعت نفت بیان نمود: در این برنامه از شرکت‌های برتر در دو بخش ارائه گزارش پایداری و فعالیت مسئولیت اجتماعی (CSR) قدردانی شد و شرکت گاز استان بوشهر نیز موفق گردید

لوح سپاس و تندیس نقره ای همایش مسولیت اجتماعی صنعت نفت را از وزرات نفت کسب نماید.

مهندس رحمانی در این رابطه تصریح کرد: با توجه به اینکه شرکت گاز استان بوشهر برای دومین بار در این همایش شرکت نموده، در این دوره از همایش و در ارزیابی بخش تخصصی آن، این لوح به مسئولیت اجتماعی در قبال کارکنان برای طرح مطلوب توازن کار و زندگی کارکنان شرکت اهدا گردیده است. وی با اشاره به وجود حاکمیت شرایط کرونایی در کشور افزود: شرکت گاز استان بوشهر در همه ابعاد، امور مسئولیت اجتماعی خود را تداوم و تعمیق بخشید و بصورت سالانه نتایج این اقدامات مسئولانه خود را بصورت گزارش عرضه می دارد. ایشان در پایان گفت: اینجانب کسب این افتخار مهم را به کلیه کارکنان و ذینفعان شرکت گاز استان بوشهر تبریک عرض نموده و توفیق خدمت رسانی و اجرای ماموریت گازرسانی ایمن و مستمر که این مهم خود مسئولیتی در قبال اجتماع می باشد را از خداوند متعال خواستارم.

با پایان دوره تربیت ناظران فنی مربیان و باشگاه های ایران رییس کمیته داوران تکواندوی خوزستان، ناظر فنی فدراسیون شد

اهواز – شبنم قاجاوند: با پایان کلاس های دوره تربیت ناظران فنی، مربیان و باشگاه ها ، اسماعیل اسفندیاری با موفقیت و پشت سر گذاشتن آزمون های فنی و تخصصی از طرف فدراسیون تکواندو جمهوری اسلامی ایران به عنوان ناظر فنی برگزیده شد.

دوره آموزشی تربیت ناظران فنی بر کار مربیان و باشگاه های تکواندو به منظور آجورای هوشمندانه و تهیه طرح و نیل به اهداف عالیه فدراسیون تکواندو جمهوری اسلامی ایران در استفاده از نیرو های زنده ، شایسته و آموزش دیده که آراسته به

اخلاق حسنه باشند و به قصد بالا بردن نظارت بر عملکرد فنی مربیان و باشگاه های ایران برگزار و اسماعیل اسفندیاری رییس کمیته داوران تکواندو استان خوزستان با گذراندن این دوره و کسب بالاترین نمره به عنوان ناظر فنی برگزیده شد.

بر پایه همین گزارش کیفیت آموزش ، اصلاح فضای باشگاه ها و آموزشگاه ها ، افزایش کرامت انسانی و ارزشی جامعه تکواندو بویژه مربیان و تکواندو کاران از اهم ماموریت ویژه ناظران فنی است که می بایست با نقد فنی، بررسی و ارزیابی مترصد ارتقا آگاهی مربیان، خانواده ها و همچنین بالا بردن سطح کیفی و کمی وضعیت فنی و اخلاقی در این مهم باشند.
شایان ذکر است؛ اسفندیاری مربی بین المللی دانش آموخته از آکادمی کوکی وان کره جنوبی و همچنین داور بین المللی از فدراسیون جهانی تکواندو دارای کمر بند مشکی دان ۷ و کارشناس ارشد مدیریت می باشد.که در کارنامه ورزشی خود بهترین داور مسابقات قهرمانی اروپا طی سه سال پیاپی ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ و همچنین مبارک تخصصی هان مادلنگ. پومسه. کوچینگ و علم تمرین را دارد.

رسیدن به ایده آل های عمران و توسعه شهری با مشارکت شهروندان حاصل می شود

شاهرود – حسین بابامحمدی: نظارت بر روند پروژه های عمرانی با هدف تامین رفاه شهروندان است. مشاور عمرانی شهرداری شاهرود با اشاره به اینکه رسیدن به ایده آل های عمران و توسعه شهری با مشارکت شهروندان حاصل می شود، گفت: رفع مشکلات مردمی و فراهم آوردن زمینه های آسایش و رفاه زندگی شهروندی را از مهمترین آیم های فعالیت مدیریت شهری است. مهندس محمود تیموری با بیان اینکه در راس فعالیت واهداف شاخص مجموعه مدیریت شهری، شهرداری ها و سازمان های تحت پوشش این مجموعه، ارائه بهترین و کیفی ترین خدمات شهری است، افزود: پروژه های عمرانی اعم از پروژه های خدماتی، زیرساختی، فرهنگی، ترافیکی و ساخت و سازها نیز بر اساس رفع خلاء های زندگی شهرنشینی و منطق با خواسته شهروندان تعریف و اجرایی می شود.

مدیر کل امور مالیاتی استان قزوین: مالیات ابرازی ۹۶ درصد صاحبان مشاغل استان براساس خود اظهارهای مودیان تایید شد

قزوین – خبرنگار فرصت امروز:مدیر کل امور مالیاتی استان قزوین خبر داد: در راستای اختیار حاصل از تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیات های مستقیم، مالیات بیش از ۹۶ درصد از صاحبان مشاغل استان بدون رسیدگی قطعی شد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل امور مالیاتی استان قزوین، سعید جوانج با اعلام این خبر اظهار داشت: در حال حاضر نظام مالیاتی به سمت حذف کامل شیوه علی الراس و مالیات ستایی براساس اطلاعات دقیق و رسیدگی براساس اسناد و مدارک در حرکت است. وی اعتماد آفرینی در جامعه و تعامل با مودیان را اصلی ترین سیاست

دستگاه مالیاتی عنوان و خاطر نشان کرد: در این راستا، یکی از جهت گیری های اساسی نظام مالیاتی، تعامل و تقاهم با مودیان است. بر همین اساس، به منظور تکريم و جلب رضایت مودیان مالیاتی و گسترش فرهنگ خود اظهاری، امسال بیش از ۹۶ درصد اظهارنامه های مالیاتی براساس اظهارات مودی و بدون رسیدگی عینا مورد پذیرش قرار گرفت که شامل بیش از ۲۶ هزار پرونده مالیاتی می شود. جوانج افزود: براساس این رویکرد، اصل بر راستگویی مودیان است و اعتماد به مردم در دستور کار ما قرار گرفته است.

مدیر کل امور مالیاتی استان قزوین خاطر نشان کرد: اجرای مطلوب توافق براساس تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیات های مستقیم، علاوه بر افزایش رضایت عمومی وترغیب و تشویق مودیان به خوداظهاری دلباطولانه، زمان کافی در ادامه سال برای بررسی و شناسایی پرونده های بزرگ و فعالیت مکتوم را برای همکاران مالیاتی فراهم می کند. با این سیاست راهبردی، بخش زیادی از انرژی و فرصت همکاران ما آزاد می شود تا در بخش های دیگر خصوصاً فرار مالیاتی و موارد اجتناب از پرداخت مالیات تمرکز کنیم و این گونه افراد را شناسایی کنیم. وی همچنین با بیان اینکه صدور حد اکثری اوراق قطعی، موجب افزایش کیفیت حسابرسی مالیاتی و کاهش زمان قطعیت پرونده های مالیاتی می شود، گفت: اگر خود اظهاری و فرهنگ پرداخت مالیات بین مودیان رواج یابد، شاهد مواردی از جمله کاهش فرار مالیاتی، افزایش اعتماد و رضایت مدنی مودیان و افزایش عدالت مالیاتی خواهیم بود.

ایلام – خبرنگار فرصت امروز: مدیر عامل شرکت پالایش گاز

ایلام به تلاش ها و گامهای موثر برداشته شده در این واحد صنعتی برای دستیابی به صنعت سبز اشاره کرد و گفت: خوشبختانه با حصول پایداری در ارسال محصولات این شرکت به پتروشیمی ایلام و بهسوزی مشعل پالایشگاه، کاهش آلایندگی های زیست محیطی قابل توجهی در این واحد صنعتی حاصل شده است.

به گزارش روابط عمومی، دکتر "روح اله نوریان" به مناسبت هفته هوای پاک به بخشی از فعالیت های انجام شده برای کاهش انتشار آلاینده ها اشار هکرد و افزود: اصلاح مولکولارسیو بسترهای نم زدایی و ساخت این ماده شیمیایی در داخل کشور، تغییر چیدمان عملیاتی بویلرها برای کاهش مصرف سوخت در فصول مختلف، نصب و راه اندازی تجهیز کولد باکس برای استاندارد شدن شاخص مر کاپتان گاز شهری، راه اندازی پکیج تبرید پروپان برای استاندارد شدن اتان تولیدی بعنوان خوراک پتروشیمی، پیگیری ها و اقدامات انجام شده برای فروش گاز خام مایع در سال های اخیر و قبل از راه اندازی واحد الفین پتروشیمی، تاثیرات قابل توجهی در کاهش انتشار آلاینده های هوا داشته است. وی به دیگر اقدامات موثر این شرکت برای کاهش



آلودگی زیست محیطی اشاره کرد و اظهار داشت: استفاده از پوشش های هگزاگونال بر روی سطح حوضچه ورودی تصفیه خانه پساب صنعتی به منظور کاهش تبخیر از سطح و جلوگیری از انتشار آلاینده های محیطی، نصب دستگاه زباله سوز صنعتی با کوره دوار برای حذف لجن های روغنی، بروز رسانی و نگهداری ایستگاه های پایش برخط پساب خروجی و آلاینده هوای محیطی، بخشی دیگر از

شهردار رشت بودجه پیشنهادی سال ۱۴۰۰ شهرداری را تقدیم شورا کرد



در لایحه بودجه ۱۴۰۰ شهرداری رشت خبر داد و گفت: کاهش وابستگی بودجه شهرداری به کمیسیون ماده ۱۰۰ امری است که باید در طول سنوات به صورت تدریجی نسبت به انجام آن اقدام شود. احمدی وابستگی بیش از حد بودجه شهرداری به منابع حاصل از کمیسیون ماده ۱۰۰ مورد اشاره قرار داد و با بیان اینکه برای تهیه بودجه عملیاتی باید از این وابستگی خارج شویم افزود: شهرداری هایی نظیر تهران و اصفهان از این وابستگی خارج شده‌اند و به سمت

مدیر عامل شرکت توزیع برق مازندران:

طی ده ماهه نخست سال جاری دو هزار و پانصد ماینر غیرمجاز در مازندران جمع آوری شد

۵۰۰ مشترک خانگی در سال ، صرفه جویی شده است.
سپری افزود: بخش عمده‌ای از رمزارزهای غیرمجاز با گزارش‌های مردمی شناسایی و جمع آوری شد که موجب کاهش مصرف به میزان ۷۵ هزار کیلووات ساعت به صورت روزانه گردید. وی گفت: در قالب این برنامه سراسری، ۷۱ هزار چراغ روشنایی تعدیل شده که باعث کاهش توان به مقدار ۱۲مگاوات و کاهش مصرف روزانه انرژی به میزان ۱۷۰ مگاوات ساعت شده است. وی افزود: مشترکان در بخش خانگی می‌توانند تنها با اقدامات ساده‌ای مانند پوشیدن لباس گرم در منزل، خاموش کردن لامپ‌های اضافه و کاهش تنها یک درجه‌ای دمای منزل، مصرف گاز کشور را ۱۰ درصد کاهش دهند. به گفته سبیری به دلیل آنکه در روزهای آینده و بر اساس پیش بینی‌ها جبهه هوای سردی وارد کشور خواهد شد، علاوه بر تداوم اجرای برنامه‌های مذکور، برنامه‌های جداگانه‌ای برای مدیریت انرژی در شب و روز به اجرا بگذارد.



خاموشی به مردم نیستیم و در این شرایط همه صنایع و مشترکان را همکار خودمان می‌دانیم و همانطور که در تابستان همکاری خوبی داشتیم، امیدواریم این روند در فصل جاری هم با توجه به محدودیت‌ها ادامه یابد مدیرعامل شرکت توزیع برق مازندران گفت: با جمع آوری رمزارزهای غیرمجاز، تاکنون معادل مصرف ۳هزار و

نشست هم اندیشی تشکل های استان قم برگزار شد

تشکل ها در مسیر خدمت به جامعه ایثار گر است.
حجت الاسلام نظامی اضافه کرد: هم اکنون در آستانه دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی هستیم و نقش تشکل های ایثار گری در بزر گذاشتن این ایام نقش تاثیر گذاری است، تشکل ها با ارایه برنامه های متنوع و نوآورانه می توانند در مسیر ترویج فرهنگ ایثار و شهادت گام های موثری بردارند. در ادامه اعضای تشکل ها به ارایه نظرات و پیشنهادات در حوزه تکریم خانواده معظم شهدا و ایثارگران و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت پرداختند. این جلسه با حضور مسئولان تشکل دعای سمات والدین شهدا، قمر بنی هاشم(ع)، آزادگان، کانون زندانیان سیاسی مسلمان قبل از انقلاب، فرهنگ و عقلایت، روابان ایثار، مجمع طلاب شاهد و ایثارگر و معاون فرهنگی و رئیس اداره آموزش، نخبگان و تشکل های شاهد و ایثار گر برگزار شد.



جلسات ماهانه تشکل های استان تاکید کرد: استمرار این جلسات موجب تعامل، هم افزایی، تبادل تجربیات، استفاده از ظرفیت های

مدیر عامل شرکت توزیع برق هرمزگان خبر داد:

چراغهای روشنایی معابر شهرها بصورت یک درمیان روشن می‌شوند

مشترکان برق بصورت غیرحضور ی و از طریق میزخدمت الکترونیک و اپلیکیشن برق من قابل دریافت است.
مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق در ادامه با اشاره به سرقت شبکه های برق گفت: در حال حاضر سرقت از تابلو های برق به یک فاجعه تبدیل شده که در دوماه اخیر ۴۰۰ تابلو برق مورد سرقت قرار گرفته است که این آ ن شبکه های برق در برخی مناطق بصورت زمینی اجرا می شود. وی اضافه کرد: درحال حاضر تمام خدمات قابل ارائه به متقاضیان و

هرمز و ادامه بلوار شهیدرجایی که به شهرک پیامبر اعظم ختم می شد،روشن شد.
عبدی اظهار داشت: این شرکت برای افزایش قابلیت اطمینان و جلوگیری از سرقت شبکه های برق، پروژه تبدیل سسیم به کابل را آغاز کرده است. ضمن اینکه برای پایداری شبکه و زیبا سازی آن شبکه های برق در برخی مناطق بصورت زمینی اجرا می شود. وی اضافه کرد: درحال حاضر تمام خدمات قابل ارائه به متقاضیان و

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: مدیر عامل شرکت توزیع برق در گفت:باتوجه به محدودیت تامین سوخت نیروگاهها در زمستان و کاهش تولید برخی نیروگاههای برق کشور،چراغهای روشنایی معابر شهرهای استان بصورت یک درمیان روشن می شود. مهندس هاجر عبدی در جلسه شورای شهر بندرعباس به توسعه روشنایی معابر در شهرک پیامبر اعظم و بافتهای فرسوده اشاره کرد و افزود: سال گذشته بلوار

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری گرگان در خصوص آسیب‌های طوفان شدید اظهار داشت: بر اثر طوفان شدیدی که بامداد پنجشنبه به وقوع پیوست، خسارت‌هایی با تالیسات، سازه‌ها و فضای سبز سطح شهر وارد شد. یحیی ستودهنیا بیان کرد: ۲۲ اصله درخت شامل ۶۳ اصله

خسارت‌های ایجاد شده اظهار کرد: بخشی از پارچه های پرچم‌ها، تابلوهای زیباسازی و ریسه‌های قله فتح باغ دچار آسیب شدند. ستودهنیا افزود: سازه ورودی استاندارد، ایمان نوری در میدان منظر به و پای چراغ در میدان ولیعصر واژگون شدند. همچنین به ۴ سان لایت واقع در بلوار هیرکان بر اثر واژگونی تیر چراغ برق آسیب جدی دیدند.

۹ روش برای تقویت رهبری فرزندان از همان کودکی



روزمهره با مردم محکم، قاطع، فعال و یک‌دنده باشید. همچنین یاد بگیرید که در صورت نیاز، بلندتر حرف بزنید. با همه با احترام اولیه، برابری و اعتبار برخورد کنید. کودکان چیزهای جدید را به جای عمل کردن به پند بزرگ‌ترها، معمولاً با تقلید از آنها می‌آموزند.

۹. پشتکار او را افزایش دهید

پشتکار یکی دیگر از ویژگی‌هایی است که کودکان باید از سنین جوانی با آن اخت بگیرند. آنها را تشویق کنید تا هیچ‌گاه از هیچ‌چیز ناامید نشوند. بگذارید شکست بخورند و سپس از شکست‌های خود، عبرت بگیرند.

زندگی همیشه گل و بلبل نیست و گاهی اوقات همه چیز بر وفق مراد شما پیش نمی‌رود. همین وقت‌ها است که امتحان می‌شوید. فرزندان را تشویق کنید که از کنج راحتی خود بیرون بیایند. به آنها انگیزه دهید تا ریسک کنند، تجربه کنند، چیزهای جدید امتحان کنند و در مواجهه با بدبایری‌ها، شجاع باشند.

رهبران خوب، نه کاملاً منطقی‌اند و نه بیش از حد احساساتی. این، ترکیبی از این دو ویژگی است که از شما شخصیتی دوست‌داشتنی می‌سازد. نباید از رهبران ترسید، بلکه باید به خاطر کارهای‌شان، به آنها احترام گذاشت. کودکان بسیار تاثیرپذیر و انعطاف‌پذیرند. مطمئن شوید که این مهارت‌ها و کیفیت‌ها را از سنین پایین به آنها می‌آموزید تا فرزندان‌تان نیز در آینده، رهبران موفق شوند.

به نظر شما مهمترین ویژگی که باید از بچگی در فرزندان‌مان پرورش دهیم، کدام است؟

منبع: Addicted۲Success/ucan

لغات آنها از سنین پایین کمک می‌کند. گنجینه‌ای از کلمات و دانش استفاده صحیح از آن لغات، می‌تواند خیلی به آنها کمک کند. زبان، ابزار مکر و حيله‌گری بسیار مفیدی است که می‌تواند کارگشای مشکلات باشد. رهبران بزرگ، راهنمای توده‌های بزرگ هستند و عقاید خود را با اعتماد به نفس و اطمینان زیادی بیان می‌کنند.

۶. ساخت گروه را به فرزندان آموزش دهید

هیچ‌کس تنهایی و در انزوا، یک رهبر خوب نمی‌شود. یک رهبر خوب، همیشه حمایت گروهی را دارد. یکی از مهمترین مهارت‌های یک رهبر، کار تیمی و دیپلماسی است. فرزندان را تشویق کنید که در فعالیت‌های گروهی مدرسه فعال باشند. همچنین، برای افزایش اعتماد به نفس‌شان، آنها را در فعالیت‌های فوق‌برنامه و مباحث، ثبت‌نام کنید. رهبری، زورگویی و تسلط بر دیگران نیست، بلکه نمایش دیدگاه‌ها، نظرات و کارهای آنها، آن هم برای منافع مشترک همه است.

جک ولچ (Jack Welch) می‌گوید:

موفقیت قبل از رهبری، رشد خودتان است و زمانی که یک رهبر

شدید، موفقیت شما تماماً در گروی رشد دیگران است.

۷. فرزندان را ترغیب به همکاری کنید

کودک‌انی که با جمع مختلفی از دوستان از قومیت‌های مختلف بزرگ می‌شوند، اغلب تحمل و پذیرش‌شان بیشتر است. با معرفی فرزندان‌تان به فرهنگ‌ها و گروه‌های مختلف، آنها را به تفاوت‌های میان مردم، عادت دهید.

همین مفهوم، همچنین به توسعه توانایی‌های ارتباطی و مهارت‌های بین‌فردی آنها نیز کمک می‌کند. بهتر است که کودک‌تان برای مذاکره با گروه‌های مختلف و بستن معاملات سودمند، آماده باشد. چک‌وچانه زدن یک مهارت زندگی است که همه باید آن را بلد باشند. در یک جامعه مصرف‌گرا، این همان راه‌حلی است که کودکان شما را برای مدت طولانی پیش می‌برد.

۸. الگوی خوبی باشید

کودکان بیشتر از پند و گفتار والدین خود، با تقلید از آنها چیزهای جدیدی می‌آموزند. اگر می‌خواهید عادات خوبی را در فرزندان‌تان ایجاد کنید، باید خودتان الگوی یک رهبر خوب باشید.

به آنها نشان دهید چگونه سخنوران خوبی باشند. مردمی خوب، مهربان و بخشنده باشید. صبور باشید و دیگران را بپذیرید. در معاملات

تلاش آگاهانه فرد برای درک درست شرایط طرف مقابل است. آنها را تشویق کنید که در مقابل دیگران و اطرافیان خود مهربان، سخاوتمند و یاری‌رسان باشند. فقط کسی نیست که به تمام منابع دسترسی داشته باشد. رهبران خوب، افرادی‌اند که می‌دانند چطور از منابعی که در اختیار دارند، به نفع همه استفاده کنند. همچنین، تکیه بر خود و استقلال را در کودکان خود، پرورش دهید. این به آنها کمک می‌کند تا بر احساسات منفی دور و برشان غلبه کنند. تئودور روزولت (Theodore Roosevelt) می‌گوید:

هیچ‌کس تا زمانی که نداند برای‌تان اهمیت دارد، اهمیت نمی‌دهد که چقدر می‌داند.

۳. در وسایل الکترونیکی، متخصص باشید

تکنولوژی تقریباً همه جوانب زندگی ما را دربر گرفته است. روش رفت‌وآمد، برقراری ارتباط و کسب و کار ما را تغییر داده است. در چنین وضعیتی، احقانه است که کودک خود را از رسانه‌های اجتماعی و وسایل الکترونیکی دور نگه داریم. البته باید قطعاً دسترسی آنها را محدود و فعالیت آنلاین آنها را بررسی کنید. با این حال، فضای مجازی را به آنها بدهید و بگذارید ابزار مختلفی را امتحان کنند. به فرزند خود کمک کنید تا نحوه استفاده از اینترنت را یاد بگیرد.

۴. فرزندان را تشویق به کنجکاوی پرسشگری کنید

کودکان به طور غریزی در مورد محیط اطراف‌شان کنجکاوند. اگر به کودک‌تان خردسال توجه کنید، اغلب می‌بینید که آنها موارد و مفاهیمی را زیر سؤال می‌برند که شما به آنها توجهی نکرده بودید. همین خللاقت و نوآوری است که آنها را خلاق و متفاوت می‌سازد. اجازه ندهید که روحیه پرسشگر فرزند شما از بین برود. به جای آن، او را تشویق کنید که سوالات بیشتری بپرسد، اما به روشی منطقی و منظم‌تر. با گذشت زمان، اغلب کودکان به شیوه خاصی فکر و عمل می‌کنند. نظرات‌تان را به کودک خود تحمیل نکنید و آنها را تشویق کنید تا دیدگاه خود را در طول زمان، گسترش دهند.

۵. مهارت‌های ارتباطی را در فرزندان ایجاد کنید

مهارت‌های سخنوری عالی و یک زبان دستوری قوی، فضیلت دیگری است که بسیاری از رهبران بزرگ آن را دارند. به کودک خود انگیزه دهید تا هر چقدر که می‌تواند، مطالعه کند. این کار به توسعه دایره

بزرگسال بودن، واقعا شغل دشواری است. پیدا کردن یک شغل، پرداخت صورتحساب‌ها و قبض‌ها، ازدواج، بچه‌داری و بازنشستگی فقط بخشی از این لیست بی‌انتهاست. با این حال، با گذشت زمان، خیلی چیزها واضح‌تر می‌شود. برای مثال، پدر و مادر شدن، یکی از تجربیات زندگی است. همه پدر و مادرها یک هدف مشترک دارند، آن هم پرورش فرزندان موفق و مهربان است. با این حال، هیچ معیاری برای فرزندپروری درست، وجود ندارد.

دنیا ناآرام شده و با فروپاشی اکوسیستم، نابرابری در درآمد به نهایتش رسیده و تحمل مردم تاب شده. این نسل بعدی است که قدرت تغییر همه چیز را دارد. به کودکان‌تان آموزش دهید تا دنیایی بهتر بسازند، انسان‌های بهتری باشند و آسیب‌هایی که ما زده‌ایم را جبران کنند.

هیچ فرمول تنظیم‌شده‌ای برای پرورش یک فرزند بی‌نقص، وجود ندارد. به فرزندان آزادی بدهید و اجازه دهید خودش برای خودش تصمیم بگیرد. تنها کاری که می‌توانید انجام دهید، این است که به آنها انگیزه و آموزش دهید و از آنها حمایت کنید. یک رهبر خوب نه تنها جسور، بلکه حساس، یاری‌رسان، هوشمند، قابل اعتماد و یک‌دنده نیز هست.

در اینجا نکاتی برای القای این ویژگی‌ها در فرزند شما، فهرست شده است:

۱. مهارت‌های ادراکی فرزندان را افزایش دهید

توانایی‌های ادراکی و شناختی، فقط محدود به موفقیت تحصیلی نیست، بلکه به هوش طبیعی کودک اشاره می‌کند. فرزندان‌تان تا چه حد می‌توانند مفاهیم را درک کنند؟ توانایی‌های تحلیلی آنها چگونه است؟ هنگامی که با یک مشکل مواجه می‌شوند، چگونه حلش می‌کنند؟ اینها تنها برخی از چیزهایی هستند که باید در کودک خود ایجاد کنید.

درس و تکالیف مدرسه نیز نقش مهمی در این بخش ایفا می‌کند. با این حال، راه‌های دیگری نیز برای تقویت مهارت‌های ادراکی و شناختی افراد وجود دارد. آنها را به دیدگاه‌ها و جایگزین‌های مختلف معرفی کرده و سپس آنها را تشویق کنید که خودشان، مستقل تصمیم بگیرند.

۲. همدلی فرزندان را پرورش دهید

احساساتی یا حساس بودن، نشانه ضعف نیست. همدلی، همان

مفقودی

برگ سبز (سندمالکیت) وسیله نقلیه سواری هاج بک سایپا-QUIK
MT برنگ سفید-سنگی-روغنی مدل ۱۳۹۸ به شماره موتور
M1۵/۸۸۹۰۰۳۹ به شماره شاسی-K1۰۴۳۱۶۰-NASA۴۱۱۰۰
شماره انتظامی-۵۳۹ ن ۹۴/ایران ۲۰ بنام انرمینوآتری مفقود واز درجه
اعتبار ساقط می باشد.

شهرستان قزوین



۷ ویژگی مشترک سایت‌های پربازدید

به قلم: ریوا لزونسکی کارشناس بازاریابی / مترجم: امیر آل‌علی

برای هر موفقیتی یکسری شرایط ثابت وجود دارد. در زمینه سایت‌ها نیز این امر صادق بوده و با تحلیل بهترین‌ها، به نکات مشترکی دست پیدا خواهید کرد که رعایت آنها می‌تواند شانس شما را برای دیده شدن و کسب محبوبیت، چندین برابر نماید. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که در شرایط حال حاضر، میزان استفاده افراد از بستر اینترنت با رشدی چندین برابری مواجه شده و به همین خاطر دیگر بدون فعالیت حرفه‌ای، مورد توجه جدی قرار نخواهید گرفت. در این راستا ۷ ویژگی مشترک سایت‌های پربازدید را بررسی خواهیم کرد.

۱-هدف‌گرا بودن

درواقع شما نباید هر محتوایی که پیدا می‌کنید را منتشر نمایید. به بیان دیگر اگر اقدامات شما در راستای چشم‌اندازی نباشد، نمی‌توانید از آن نتیجه‌ای را به دست آورید. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که شما باید حداقل برای سه ماه آینده خود، اهداف مشخصی را داشته باشید. این امر باعث خواهد شد تا فرصت کافی برای فکر کردن نسبت به نحوه رسیدن به هر یک را داشته باشید. برای مثال ممکن است شما بخواهید احساس نیاز را در مشتری افزایش دهید. در این راستا یکی از اقدامات بسیار موثر این است که آموزش داشته باشید. درواقع به هر میزان که اطلاعات افراد از برند شما بیشتر باشد، احتمال خرید نیز افزایش پیدا خواهد کرد. برای این امر که به اهداف بهتری دست پیدا کنید، تحلیل اقدامات انجام شده از سوی سایر رقبا نیز می‌تواند شما را به چارچوب فکری بهتری برساند. همچنین فراموش نکنید که مخاطب تشنه محتوای ارزشمند است. این امر تنها زمانی امکان‌پذیر خواهد بود که شما تمرکز لازم را داشته باشید. به همین خاطر اهداف شما باید تا حد امکان محدود باشد تا بتوانید به هر یک از آنها به خوبی رسیدگی نمایید. به همین خاطر نیز در سایت‌های موفق، می‌توان به سرعت چند هدف مشخص را پیدا کرد.

۲-تعیین نوع مخاطب

نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که شما برای چه نوع مخاطب هدفی قرار است تا تولید محتوا داشته باشید. درواقع گروه‌های مختلف با یکدیگر تفاوت داشته و به همین خاطر نیز ضروری است تا این تفاوت‌ها را به خوبی درک کرده و براساس آن فعالیت‌های خود را شکل دهید. درواقع شناخت جامعه هدف از جمله مواردی است که حتی ممکن است به ماه‌ها تحقیق نیاز داشته باشد، با این حال اگر از تکنولوژی‌های روز استفاده کنید، این موضوع می‌تواند در کمترین زمان ممکن به نتیجه برسد. در کنار این موضوع نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که سلیقه مشتری اصل اول بوده و شما باید برای آنها اقدام به تولید محتوا نمایید. در این راستا صرفاً به اقدامات تبلیغاتی محدود نشده و فراموش نکنید که امروزه هیچ روش بازاریابی به اندازه تولید محتوا، منجر به افزایش اعتبار برند و ارتقای نرخ فروش نخواهد شد. این موضوع حداقل تا ۱۰ سال آینده صادق خواهد بود.

۳-ارزش‌سازی

چه دلیلی وجود دارد که مخاطب شما را دنبال کند؟ ممکن است کیفیت محصولات و یا تولید محتوای حرفه‌ای خود را مثال بزنید، با این حال اگر صادقانه به شرایط بازار نگاه کنید، برندهای بهتر از شما نیز وجود خواهد داشت. تحت این شرایط چگونه می‌توان در کنار جذب مخاطب، آنها را نگه داشت؟ این موضوع به نحوه ارزش‌سازی شما بستگی دارد. درواقع بهترین حالت ممکن این است که دلیل اصلی خرید از شما، صرفاً دستیابی به محصول نباشد. مثال آن را می‌توان یک برندی دانست که بخشی از سود خود را به خیریه اهدا می‌کند و یا با اقدامات خود به کربن منفی رسیده و کاملاً دغدغه‌مند نسبت به محیط زیست رفتار می‌کند. این موارد کاملاً ارزشمند باعث خواهد شد تا افراد حتی اگر برندهای بهتری نسبت به شما وجود داشته باشد، همچنان شما را انتخاب کنند. در این زمینه بهتر است که ارزش برند خود را حتی در شعار برند نیز ذکر نمایید. این موارد تأثیر فوق‌العاده‌ای را به همراه دارد. خود را به جای مخاطب قرار دهید، اگر در برخورد اول یک برند را دغدغه‌مند نسبت به یک اصل مهم تصور نمایید، بدون شک تأثیر مثبت آن در عملکرد شما تعیین‌کننده خواهد بود. درواقع افراد تمایل زیادی را دارند که با خرید از شما، به تداوم جریانی که شکل داده‌اید، کمک نمایند.

۴-جلب توجه

اگرچه تولید محتوا یک مسئله بسیار مهم است، با این حال نحوه روایت و عرضه آن به مراتب مهمتر بوده و می‌تواند مرز میان موفقیت و شکست را تعیین نماید. در این راستا نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که محتوا باید در کنار پوشش اهداف شما، تمایل لازم را نیز در مخاطب ایجاد نماید. در این راستا استراتژی‌های مختلفی وجود دارد. برای مثال برخی از عامل طنز استفاده می‌کنند. درواقع این موضوع در اکثر مواقع با نتایج مثبت همراه است، با این حال به صورت کلی اگر خواهان موفقیتی تضمین‌شده هستید، هیچ چیز به اندازه اهمیت دادن نسبت به تنوع اقدامات، مهم نخواهد بود.

۵-استفاده از اصول سئو

این امر یک واقعیت است که بدون توجه به سئو حتی بهترین محتواها نیز دیده نخواهد شد. این مسئله به نحوه نمایش شما در موتورهای جست و جو اشاره داشته و لازم است تا جدیدترین متدهای سئو را رعایت نمایید. این مسئله به حدی مهم است که تقریباً تمامی برندها افرادی را استخدام می‌کنند تا این مسئله را به صورت حرفه‌ای پیگیری نمایند، با این حال اگر بودجه لازم برای چنین اقدامی را ندارید، می‌توانید با گذراندن دوره‌های آموزشی، تا حد زیادی نیاز خود را برطرف نمایید. نکته بسیار مثبت در رابطه با جهان امروز این است که آموزش به مراتب ساده‌تر شده و می‌توانید طی چند ماه، هرگونه مهارتی را به دست آورید.

۶-خوانا بودن و سهولت در مطالعه

هیچ فردی تمایل به دنبال کردن محتوایی ندارد که مطالعه و یا مشاهده آن باعث سردرد خواهد شد. درواقع شما باید به نحوی سبایت خود را تنظیم نمایید که محیط کاربری ساده‌ای را داشته باشد و افراد بتوانند سریعاً محتوای موردنظر خود را مشاهده کنند. در این زمینه حتی رنگ پس‌زمینه و پشتیبانی از قابلیت صفحه تاریک، کاملاً مهم خواهد بود. برای درک بهتر از اقداماتی که در این زمینه باید انجام شود، بهتر است که مقالات مرتبط با آن را مشاهده نمایید.

۷-محدود نبودن

در نهایت نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که تنها به سایت محدود نبوده و از بسترهای دیگر نیز استفاده نمایید. با این حال هر یک از آنها باید به نوعی معرف یکدیگر باشند. این امر باعث خواهد شد تا بهترین نتایج را به دست آورید. برای مثال در کنار ایجاد سایتی مناسب، حضور در شبکه‌های اجتماعی نظیر اینستاگرام و بزرگترین بستر اشتراک‌گذاری ویدئو(یوتیوب) کاملاً ضروری خواهد بود، با این حال در رابطه با سایر گزینه‌ها، کشوری که در آن فعالیت می‌کنید تعیین‌کننده خواهد بود. برای مثال برخی از شبکه‌ها در برخی از کشورها محبوب‌تر بوده و این امر بدون شک در تصمیم‌گیری‌های شما تأثیرگذار است.

منبع: allbusiness.com

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی-اقتصادی

| یکشنبه | ۵ بهمن ۱۳۹۹ | شماره ۱۷۱۲ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان بهار شیراز، میدان بهار شیراز، پلاک ۱۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین‌نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

Stop the Suffering



فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی تهیه و تحویل صندوق، دریچه و درب صندوق اخذ رای انتخابات ۱۴۰۰

نوبت اول

وزارت کشور در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی تهیه و تحویل صندوق، دریچه و درب صندوق اخذ رای انتخابات ۱۴۰۰ به شماره (۲۰۹۹۰۰۰۰۱۲۰۰۰۰۴۷) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۳۹۹/۱۱/۰۴ می‌باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد. مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: تا ساعت ۱۴:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۰۶ مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: تا ساعت ۱۴:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۰ اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: آدرس تهران _ خیابان دکتر فاطمی _ ساختمان ستاد وزارت کشور. تلفن: ۰۲۱۸۴۸۶۵۲۰۱-۲

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴

دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

م.الف: ۳۵۳۳



سازمان آگهی‌ها

۸۸۹۳۶۶۵۱