

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شاخص بورس به ابتدای کانال یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد رسید

## افت ۲۸ هزار واحدی بورس تهران

فرصت امروز: بازار سرمایه دیروز برای دومین روز متوالی قرمزپوش شد. در این روز همه شاخص‌ها عملکردی نزولی داشتند و شاخص کل با افت ۲۸ هزار واحدی...

رشد بدهی‌های دولت چه تاثیری بر عملکرد اقتصادی دارد؟

# پیدا و پنهان بدهی دولتی

فرصت امروز: هرچند ایران از زمره کشورهایی است که بدهی خارجی ناچیزی در سطح جهان دارد و به گفته محمدعلی دهقان دهنوی معاون وزیر اقتصاد، «هم‌اکنون حجم بدهی‌های خارجی ایران به دلیل محدودیت‌هایی که وجود داشته، فوق‌العاده ناچیز و به صفر میل می‌کند». اما به موازات حجم تقریباً صفر بدهی خارجی، همواره از دولت به عنوان بزرگترین بدهکار بانکی نام برده می‌شود؛ کما اینکه تازه‌ترین آمارهای بانک مرکزی نشان...

۲

حجم نقدینگی برای اولین بار به دامنه ۳۰۰۰ هزار میلیارد تومانی رسید

## رصد بازار پول در پایان پاییز

۴

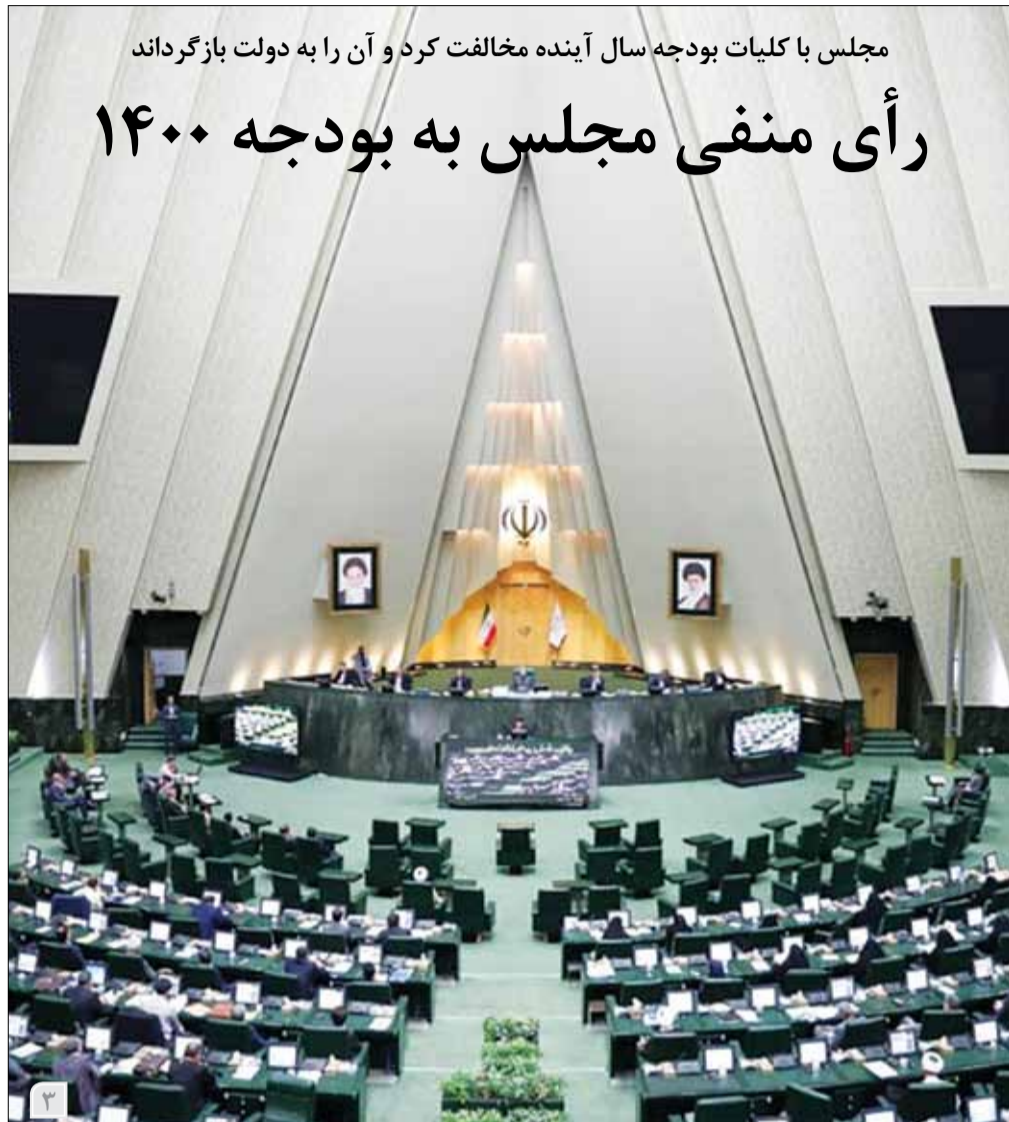
### مدیریت و کسب و کار



ایلان ماسک: نورالینک به میمون‌ها توانایی اجرای ذهنی بازی‌های ویدئویی را می‌دهد

- راهنمای کامل آغاز کسب و کار
- بهترین روش تبلیغات برای کسب و کارهای نوپا
- ماجرای جالب مروراید مراسم تحلیف
- ۱۰ ایده تولید محتوا که شما را متمایز می‌کند
- راز موفقیت برندهای برتر در اینستاگرام

۱۶ تا ۸



مجلس با کلیات بودجه سال آینده مخالفت کرد و آن را به دولت بازگرداند

## رأی منفی مجلس به بودجه ۱۴۰۰

### یادداشت

مردم قربانی پروژه‌های نیمه‌تمام

آلبرت بغزبان  
اقتصاددان

بدهی دولت به پیمانکاران با سوءمدیریت ساخته می‌شود. دولت همواره تعداد زیادی برنامه عمرانی دارد که باید آنها را در مدت‌زمان مشخص به سرانجام برساند. منبع تأمین بودجه این برنامه‌ها از نفت، عوارض و مالیات‌هاست، اما زمانی که منبعی برای تأمین بودجه این برنامه‌ها وجود نداشته باشد؛ مثلاً مالیات‌ها کم باشد و یا درآمد حاصل از فروش نفت پایین باشد؛ در این صورت این پروژه به صورت بدهی پیمانکارانی محسوب می‌شود که اجرای پروژه را به عهده گرفته‌اند.

حالا بدهی ساخته شده و دولت برای تأمین این بدهی چند راه بیشتر ندارد؛ مثلاً باید از طریق اوراق قرضه تأمین مالی کند. در این روش اوراق توسط کارگزاری‌ها فروخته می‌شوند و چند سال بعد با یک درصد سود مشخص و در تاریخ مقرر بازخرید می‌شوند. در این مدت مبلغی که به پیمانکار پرداخت شده در گردش اقتصادی قرار می‌گیرد و چون این مبلغ از طریق منابع اقتصادی...

طبق اعلام ISC در ۱۰ سال گذشته رخ داد

### ارتقای ۱۱ پله‌ای کیفیت پژوهش‌های ایرانی

بررسی‌ها نشان می‌دهد که کمیت، کیفیت و تعداد مصادک علمی نمایه شده ایران در این سال در ۲۰۲۰ رشد داشته و تعداد مصادک علمی نمایه شده ایران در این سال در اسکوپوس در حالی به ۷۲ هزار و ۸۳۹ مورد رسیده است که این رقم در سال ۲۰۱۹ میلادی ۶۴ هزار و ۷۸۸ مدرک بود.

به گفته دکتر محمدجواد دهقانی سرپرست ISC، در حالی که مقالات علمی و آخرین یافته‌های پژوهشی محققان ایرانی در سال ۲۰۱۹ حدود ۱۳ درصد بیش از متوسط بین‌المللی استاندارد دریافت می‌کرد، در سال ۲۰۲۰ این رقم به ۲۵ درصد افزایش یافته است بنابراین تحقیقات و پژوهش‌های انجام شده محققان ایرانی در سال ۲۰۲۰ کیفی‌تر شده‌اند. همچنین فعالیت‌های پژوهشی حاصل از مشارکت بین‌المللی ایران در سال ۲۰۱۹ حدود ۲۷ درصد بود که در سال ۲۰۲۰ به ۳۱ درصد افزایش یافت. سهم مقالات یک درصد برتر پراستاد ایران در سال ۲۰۱۹ به میزان ۱،۹ درصد بود که در سال ۲۰۲۰ به بیش از ۲ درصد رسید. این گروه از مقالات بیشترین تعداد استنادها در دنیای علم را کسب می‌کنند. همچنین سهم مقالات ایران از نشریات Q1 در سال ۲۰۲۰ به حدود ۴۳ درصد رسید، در حالی که این رقم در سال ۲۰۱۹ حدود ۳۹ درصد بود.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که کل مدارک علمی نمایه شده در پایگاه استنادی اسکوپوس از ایران در طول تاریخ (۲۰۲۰-۱۸۱۸) حدود ۶۳۰ هزار و ۷۶۸ مورد بوده که ۴۰۹ هزار مورد آن یعنی ۶۵ درصد آن در سال‌های اخیر و در شرایط تحریم بوده است، هرچند هنوز اطلاعات ۲۰۲۰ در پایگاه‌های استنادی در حال تکمیل است و این رقم می‌تواند بیشتر شود. رشد ایران در سال ۲۰۲۰ نسبت به سال ۲۰۱۹ حدود ۱۲ درصد است. ترکیه از لحاظ رشد تعداد مدارک در اسکوپوس در جایگاه نخست قرار دارد و در سال ۲۰۲۰ تعداد ۵۶ هزار و ۹۵۵ مدرک علمی منتشر کرد. از ترکیه در سال ۲۰۱۹ تعداد ۴۹ هزار و ۶۰۷ مدرک در مجلات پایگاه استنادی اسکوپوس نمایه شده است بنابراین رشد ایران کشور ۱۴ درصد است. اسپانیا، ایتالیا، دانمارک و بلژیک کشورهای دیگری هستند که در سال ۲۰۲۰ در رده‌های بعدی از لحاظ رشد کمیت علم قرار می‌گیرند.

متوسط استناد نرمال شده مقالات ایران در اسکوپوس در سال ۲۰۲۰ هم اکنون ۱،۲۵ است. این بدان معناست که مقالات ایران ۲۵ درصد بیش از متوسط بین‌المللی استاندارد دریافت می‌کنند. استنادها به صورت مرتب در حال تغییر هستند بنابراین این شاخص نیز به صورت مرتب در حال تغییر است. هم‌اکنون میزان شاخص متوسط استناد نرمال شده برای مقالات ایران در سال ۲۰۱۹ در اسکوپوس ۱،۱۳ است. این بدان معناست که مقالات ایران در سال ۲۰۱۹ حدود ۱۳ درصد بیش از متوسط بین‌المللی استاندارد دریافت کرده‌اند بنابراین در سال ۲۰۲۰ مقالات ایران ۱۲ درصد بیش از سال ۲۰۱۹ استناد دریافت کرده‌اند. اگر این مقدار را به تعداد استنادها تبدیل کنیم، می‌بینیم که میزان استنادهای سال ۲۰۲۰ کمتر از سال ۲۰۱۹ است، اما در شاخص متوسط استناد نرمال شده که در اسکوپوس با عنوان Field weighted citation impact معرفی شده است تعداد استنادها بر حسب رشته و سال انتشار مقاله نرمال سازی می‌شود. مقاله‌ای که در سال ۲۰۱۹ منتشر شده با مقالات ۲۰۱۹ و مقاله‌ای که در سال ۲۰۲۰ منتشر شده با مقالات سال ۲۰۲۰ مقایسه می‌شود. به عبارت دیگر، مقاله‌ای که در سال ۲۰۱۹ منتشر شده فرصت بیشتری برای دریافت استناد داشته تا مقاله‌ای که در سال ۲۰۲۰ منتشر شده است.

بررسی رتبه جهانی ایران از نظر شاخص استناد نرمال شده در طول ۱۰ گذشته نشان می‌دهد که کشور در سال ۲۰۱۱ در جایگاه ۲۳ بود که به



## میلاد با سعادت حضرت فاطمه زهرا (ع) و روز زن گرامی باد



### کارت هدیه با طرح دلخواه مشتریان

شما می‌توانید با ورود به سامانه اینترنتی [www.pep.co.ir](http://www.pep.co.ir) و تکمیل مراحل خرید، کارت هدیه با طرح دلخواه خود سفارش دهید تا پس از صدور به نشانی شما ارسال شود.









خبرخوان

معاون سازمان خصوصی سازی خبر داد احتمال عرضه سهام پرسپولیس در فرابورس

معاون سازمان خصوصی سازی، ضمن بررسی آخرین جزئیات عرضه سهام استقلال و پرسپولیس در فرابورس، از احتمال عرضه سهام پرسپولیس در فرابورس تا چند روز آینده خبر داد. ابوالقاسم شمس جامخانه به آخرین وضعیت عرضه سهام استقلال و پرسپولیس در شرکت فرابورس اشاره کرد و به ایرنا گفت: دوشنبه هفته گذشته جلسه معارفه پرسپولیس (پیش از طرح در هیأت پذیرش) در فرابورس برگزار شد، بدین صورت که مدیران شرکت پرسپولیس و همکاران مالی این شرکت، این باشگاه را با توجه به صورت های مالی و فعالیت های را که در دستور کار دارند معرفی کردند. او با اشاره به برگزاری این جلسه، ادامه داد: شرکت فرابورس یک سری نواقص از اطلاعات شرکت پرسپولیس را مطرح کرد تا پس از تکمیل اطلاعات و ارائه گزارش حسابرسی دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۰ آذرماه، موضوع در هیأت پذیرش فرابورس مطرح شود. به گفته شمس، اطلاعاتی شامل درخواست پذیرش باشگاه در فرابورس، پرداخت حق پذیرش، تکمیل اطلاعات درباره برخی از قراردادهای کادر فنی و بازیکنان و اسناد مالکیت مجموعه های ورزشی، از جمله مدارکی هستند که ناقص بودند و قرار شد تا پس از تکمیل آنها در اختیار شرکت فرابورس قرار بگیرد. معاون سازمان خصوصی سازی افزود: باشگاه پرسپولیس صورت های مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۰ آذرماه را تهیه کرده است و حسابرس و بازرس قانونی شرکت هم اکنون در شرکت مستقر و انجام حسابرسی هستند. پس از این اقدامات، شرکت فرابورس بررسی های لازم را انجام و گزارشی را تهیه می کند تا برای طرح در اختیار هیأت پذیرش قرار گیرد. او با اشاره به احتمال عرضه سهام پرسپولیس به فرابورس تا چند روز آینده، تاکید کرد: همه سعی ما این است تا هرچه زودتر سهام پرسپولیس در فرابورس پذیرش شود، زیرا کارهای اصلی آن انجام شده و باقی کارها سختی نیست که بخواهد عرضه را با تاخیر زیادی مواجه کند. عرضه سهام سرخایی ها در فرابورس پس از اخذ مصوبه هیأت پذیرش فرابورس عملیاتی خواهد شد، بدین صورت که پس از پذیرش باید درج تمام انجام شود و سپس شاهد عرضه اولیه خواهیم بود. به گفته وی، فعالیت های باشگاه پرسپولیس به خوبی در حال انجام است، اما باشگاه استقلال تا حدودی با تاخیر فعالیت همراه است و با یک یا دو هفته تاخیر اطلاعاتش به فرابورس ارائه داده شده و قرار است امروز جلسه معارفه (پیش از طرح در هیأت پذیرش) استقلال در فرابورس انجام شود.

شاخص بورس به ابتدای کانال یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد رسید

افت ۲۸ هزار واحدی بورس تهران



فرصت امروز: بازار سرمایه دیروز برای دومین روز متوالی قرمزپوش شد. در این روز همه شاخص ها عملکردی نزولی داشتند و شاخص کل با افت ۲۸ هزار واحدی به ابتدای کانال یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد رسید. شاخص بورس در همان شروع معاملات سهشنبه ریزی ۱۵ هزار واحدی داشت و نهایتا با افت ۲۸ هزار و ۲۳۸ واحدی تا رقم یک میلیون و ۲۰۵ هزار واحد عقب رفت. شاخص کل هم وزن نیز با ۲ هزار و ۸۲ واحد کاهش به ۲۲۷ هزار و ۵۴۵ واحد و شاخص قیمت هم وزن با یک هزار و ۳۶۲ واحد افت به ۲۷۹ هزار و ۶۲۵ واحد رسید. شاخص بازار اول ۲۵ هزار و ۵۷۵ واحد و شاخص بازار دوم ۳۹ هزار و ۹۶۱ واحد کاهش داشت. در معاملات این روز بیش از ۱۲ میلیارد و ۵۱۸ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۱۴ هزار و ۵۵۹ میلیارد ریال داد و ستد شد.

کل نبودیم، البته پیش بینی از بازار بستگی به سیاست ها یا متغیرهای کلان داخلی و بیرون کشور دارد.

امینی با اشاره به اینکه «انتخاب رئیس جمهور آمریکا که بیش از ۲۰ درصد اقتصاد دنیا را در اختیار دارد در یک سال آینده در بازارهای جهانی تاثیرگذار خواهد بود»، خاطر نشان کرد: «جداد کردن کشور از اقتصاد جهانی و بازگشت دوباره به این اقتصاد، نویدهای خوبی را به کشورهای می دهد که تا چند وقت گذشته تحت تاثیر سیاست های ناصحیح قرار گرفته بودند، این موضوع به طور حتم بر برخی از صنایع کشور تاثیرگذار خواهد بود. روشن تر شدن قضیه بوده برای سال آینده و انتخابات ریاست جمهوری ایران نویدهایی را برای بازار سهام می دهد و می تواند زمینه رشد بازار را فراهم کند.»

به شدت آینده سیاسی ایران را تحت الشعاع قرار دهد، این موضوع برای مدتی بازار را تحت تاثیر قرار داد و زمینه اصلاح پرشتاب شاخص بورس را فراهم کرده بود.

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه «مطرح شدن موضوع نرخ های جهانی که در ارزش های دیجیتال رخ داده بود، زمینه پیش بردن سرمایه گذاری ها را به آن سمت فراهم کرد» ادامه داد: «به طور طبیعی این موضوع بر بحث بازار سرمایه تاثیرگذار بود و تمایل بیشتری در جامعه در آن حوزه به عنوان منبع جدید برای سرمایه گذاری مطرح شد که در بخش عمده های از جامعه تاثیر گذاشت. روند نزولی شاخص بورس از مدت های قبل، عدم همسان بودن و عدم ثبات رویه در عملکرد متولیان بورس، بازار سهام را تحت تاثیر قرار داد زیرا باعث شد تا برنامه مدونی که بتواند بازار را تحت تاثیر مثبت قرار دهد و باعث روزهای خوش در این بازار شود، وجود نداشته.»

فرصت امروز: بازار سرمایه دیروز برای دومین روز متوالی قرمزپوش شد. در این روز همه شاخص ها عملکردی نزولی داشتند و شاخص کل با افت ۲۸ هزار واحدی به ابتدای کانال یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد رسید. شاخص بورس در همان شروع معاملات سهشنبه ریزی ۱۵ هزار واحدی داشت و نهایتا با افت ۲۸ هزار و ۲۳۸ واحدی تا رقم یک میلیون و ۲۰۵ هزار واحد عقب رفت. شاخص کل هم وزن نیز با ۲ هزار و ۸۲ واحد کاهش به ۲۲۷ هزار و ۵۴۵ واحد و شاخص قیمت هم وزن با یک هزار و ۳۶۲ واحد افت به ۲۷۹ هزار و ۶۲۵ واحد رسید. شاخص بازار اول ۲۵ هزار و ۵۷۵ واحد و شاخص بازار دوم ۳۹ هزار و ۹۶۱ واحد کاهش داشت. در معاملات این روز بیش از ۱۲ میلیارد و ۵۱۸ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۱۴ هزار و ۵۵۹ میلیارد ریال داد و ستد شد. نمادهای سرمایه گذاری تامین اجتماعی (شستا)، سایپا (خسایپا)، ایران خودرو (خودرو)، پالایش نفت اصفهان (شپنا)، بانک تجارت (وتجارت)، لیزینگ پارسیان (ولپارس) و گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (خگستر) از جمله نمادهای پرریننده بودند. گروه خودرو هم در معاملات سهشنبه صدر نشین برترین گروه های صنعت شد و در این گروه ۴ میلیارد و ۳۲۷ میلیون برگه سهم به ارزش ۱۶ هزار و ۱۵۴ میلیارد ریال داد و ستد شد. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس حدود ۱۶۷ واحد کاهش داشت و بر روی کانال ۱۷ هزار و ۶۶۹ واحد ثابت ماند. در این بازار ۲ میلیارد و ۲۶۴ میلیون برگه سهم به ارزش ۵۲ هزار و ۷۵ میلیارد ریال داد و ستد شد.

به گفته وی، «همه این عوامل دست به دست یكدیگر داد تا سرمایه گذاران خرد انتظاری را که از این بازار از ابتدای سال با آنها همراه بودند از دست بدهند و به مرور ضمن خروج سرمایه های خود از بازار، دیگر تمایلی برای اینکه منابع خود را در این بازار حفظ کنند نداشته باشند.»

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه «مهمترین عاملی که باعث تفاوت سرمایه گذاری در بورس با دیگر بازارها شده است، طول مدت سرمایه گذاری در این بازار است»، افزود: «این بازار، بازاری کوتاه مدت برای مدت یک یا دو ماهه نیست بلکه بازار بلندمدتی است که باید سهامداران با نگاه میان مدت سه ساله یا بلندمدت پنج ساله به این بازار نگاه کنند. اگر از همان ابتدا چنین مسائلی را به عنوان آموزشی به افراد اعلام می کردیم دیگر شاهد فشار فروش های سنگین از طرف سهامداران نبودیم.»

نگاه سهامداران به بورس باید بلندمدت باشد پس از آنکه شاخص بورس تهران در روز شنبه بیش از ۳۹ هزار واحد و در روز یکشنبه بیش از ۳ هزار واحد رشد کرد و به نیمه کانال یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد رسید، در روز دوشنبه روندی نزولی داشت و ۱۷ هزار واحد افت کرد. این روند در روز سهشنبه نیز تکرار شد و نماگر بازار این بار با افت ۲۸ هزار واحدی در ابتدای کانال یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد ایستاد. در این بین، کارشناسان بازار سرمایه به سهامداران توصیه می کنند که نگاهشان به بازار بلندمدت باشد و از نگاه کوتاه مدت به سرمایه گذاری در بورس دوری کنند، چرا که بازار سرمایه بازاری کوتاه مدت برای مدت یک یا دو ماه نیست، بلکه بازاری بلندمدت است که سهامداران باید با نگاه میان مدت سه ساله یا بلندمدت پنج ساله برای سرمایه گذاری به این بازار نگاه کنند.

چهار عاملی باعث فشار فروش در بازار شد؟ امینی ادامه داد: «بازارهایی مانند اوراق تبعه که در بازار برای مردم تعریف شده است برای حرف های بازار بوده است، اما برای افرادی که مبلغ اندکی را وارد این بازار کرده اند این اوراق نمی تواند مانند دیگر ابزارها کمک کننده برای حفظ تعادل در بازار باشد. به طور کلی، نگاه بلندمدت به سرمایه گذاری در بورس، سهامداران را با ضرر و زیان همراه نمی کند و بازار با تغییر و اصلاح شدید مواجه نمی شود. این در حالی است که گزارش هایی که شرکت ها در مورد عملکرد ۹ ماهه خود می دهند گزارش بسیار خوبی هستند که به طور حتم بر روند بازار تاثیرگذار خواهد بود.»

در این زمینه، سیروان امینی کارشناس بازار سرمایه به عوامل تاثیرگذار در افت شاخص بورس اشاره کرد و به ایرنا گفت: «ریزش اخیر بورس را باید از دو دیدگاه داخلی و خارجی مورد بررسی قرار داد. از دید داخلی، مطرح شدن بحث بودجه و تغییرات ایجاد شده در حوزه کلان اقتصادی برای سال آینده که در متغیرهای بودجه خود را نشان داده است باعث تحت تاثیر قرار گرفتن بازار سهام شد.»

به اعتقاد امینی، یکی از متغیرهای اصلی که به شدت بازار را تحت تاثیر قرار داد بحث نامشخص بودن وضعیت انتخاباتی آمریکا بود که می توانست

Advertisement for 'Dehghani' featuring Ayatollahs. Text: 'افتتاح ۱۶ پروژه عمرانی آبفا در دهه فجر ۹۹ با اعتبار ۲۴۶ میلیارد ریال در شهرستانهای اصفهان، نجف آباد، فریدن، شاهین شهر و خوروبابانک'. Includes 'روابط عمومی شرکت آبفا استان اصفهان'.

Advertisement for 'Kohi Frahoon' (Kohi Frahoon). Text: 'آگهی فراخوان مناقصه - شماره فراخوان سامانه ۲۰۹۹۰۹۱۸۶۱۰۰۰۰۲۱ ستاد: شماره مناقصه: ۸۸۷۹۰۰۲۶'. Includes details about the tender process and contact information.

## اخبار



روغن خام تأمین شد

## آغاز عرضه مرغ گرم از دیروز

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با اعلام اینکه عرضه مرغ گرم به نرخ مصوب از روز گذشته در شبکه توزیع منتخب آغاز شده، از اتخاذ تصمیمات جدید برای واردات موز خبر داد و گفت با توجه به تأمین روغن خام، توزیع روغن مایع و جامد در حداقل زمان ممکن انجام خواهد شد و مشکلی برای تأمین وجود ندارد.

به گزارش ایسنا، عباس تابش در حاشیه همایش برگزاری طرح ویژه بازرسی نوروز ۱۴۰۰، در خصوص تأمین مرغ و تخم‌مرغ اظهار کرد: دیروز در جلسه ستاد تنظیم بازار مقرر شد که هر واحد بسته‌بندی مرغ و تخم‌مرغ به یک واحد تولید مرغ وصل شود تا تأمین این محصول بدون مشکل صورت گیرد و امروز طی تماس تلفنی با معاون وزارت جهاد کشاورزی داشتیم، اعلام شد که عرضه مرغ به قیمت مصوب در میدان بهمن به عدد معقولی رسیده است. همچنین به گفته وی از دیروز تخم‌مرغ واحدهای بسته‌بندی توسط وزارت جهاد کشاورزی تحویل می‌شود. عرضه مرغ گرم نیز از دیروز توسط شرکت پشتیبانی امور دام آغاز شده است.

**مشکل تأمین ارز و انتظارات تورمی، عامل کمیابی روغن**  
تابش در پاسخ به سوال ایسنا درباره کمبود روغن نیز گفت: بازرسان در واحدهای تولید روغن حضور دارند و محور بازرسی نیز مراکز تولید، انبارها، بنکداری‌ها و شرکت‌های پخش است بنابراین روغن خام تحویل داده شده به واحدهای تولیدی باید در حداقل زمان ممکن تبدیل به روغن‌های بسته‌بندی مصرفی خانوار شده و به کف بازار برسد.

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: با توجه به تأمین روغن خام، توزیع روغن مایع و جامد در حداقل زمان ممکن انجام خواهد شد و مشکلی برای تأمین وجود ندارد.

به گفته این مقام مسئول در حدود دو ماه پیش مشکل تأمین ارز برای واردات روغن خام وجود داشت. از طرف دیگر این انتظار در بازار که قرار است ارز تخصیصی به روغن خام از ارز ۴۲۰۰ تومانی به ارز نیمایی تغییر کند، منجر به انتظارات تورمی و احتکار خانگی شده بود، اما در حال حاضر روغن خام به اندازه کافی تأمین و به واحدهای تولیدی تحویل داده شده و توزیع آنها رصد خواهد شد.

## تصمیمات جدید برای واردات موز

وی همچنین درباره قیمت موز گفت: ستاد تنظیم بازار به این موضوع ورود کرد و مقرر شد همه موزهایی موجود در بنادر ترخیص شوند. همچنین کسانی که در طول سال جاری صادرات سیب داشتند، امکان واردات موز خواهند داشت. امیدواریم با تدابیر ستاد تنظیم بازار که به گمرک نیز ابلاغ شد، قیمت‌ها تعدیل شود.

معاون وزیر صمت همچنین درباره ذخیره‌سازی میوه شب عید اظهار کرد: سیب و پرتقال به اندازه کافی ذخیره شده و حداکثر تا اواخر بهمن و اوایل اسفندماه در سازمان‌های صمت استان‌ها مستقر خواهند شد و با تاریخ مشخصی که از سوی ستاد تنظیم بازار اعلام می‌شود، عرضه کلیه میوه‌های شب عید آغاز خواهد شد.

وی همچنین از انجام ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار بازرسی در سال جاری خبر داد و گفت: برخلاف سال‌های گذشته که شروع طرح نظارت بر بازار شب عید ۱۵ اسفند بود امسال از ۱۵ بهمن ماه بازرسی‌ها به شکل خاصی آغاز خواهد شد. همچنین به جای ارسال برگه‌های شکایت به سازمان تعزیرات، از طریق سامانه «سیمبا» پرونده‌ها بدون تلف شدن زمان به این سازمان ارسال می‌شود.

## پیگیری وزارت ارتباطات برای رایگان شدن اینترنت معلولان

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در واکنش به درخواست یک کارآفرین، از پیگیری برای رایگان شدن اینترنت برای معلولین خبر داد. به گزارش ایسنا، پیشرفت فناوری، زندگی در دنیای امروز را بسیار آسان‌تر کرده است. در سال‌های اخیر، فناوری‌های پیشرفته به منظور افزایش توانمندی‌های انسان و برطرف کردن نواقص و کمبودهای انسانی به کار گرفته می‌شود و در این میان فناوری‌های بسیاری ساخته شده که می‌تواند تجربه فعالیت عادی را برای افراد کم‌توان فراهم آورد.

پیش از این، امیر ناظمی - رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران، در خصوص نقش استفاده از فناوری‌های جدید در ایجاد دسترسی پذیری اظهار کرده بود: وقتی از دسترسی پذیری صحبت به میان می‌آید، بدین معناست که افراد با نیازمندی‌های خاص بتوانند از امکاناتی که به طور عمومی فراهم شده است، استفاده کنند.

از این حیث، دسترسی پذیری از دو جنبه حائز اهمیت است، یکی از منظر ارزشی و اخلاقی که جزو حقوق افراد به شمار می‌رود. جنبه دیگر که اغلب اوقات نادیده گرفته می‌شود، این است که براساس مطالعات انجام‌شده، ۷۰ درصد انسان‌ها در دوره‌ای از زندگی دچار نیازمندی‌های خاص می‌شوند. بنابراین، ایجاد دسترسی‌پذیری در سایت‌های اینترنتی، نیازمند رعایت مجموعه‌ای از استانداردهاست.

وحید رجبلو، کارآفرین ایرانی و بنیانگذار یک استارت‌آپ است که تنها ۲ درصد بدنش توانایی حرکت دارد و توانسته بیش از ۲۰۰ سایت را طراحی کند. استارت‌آپ وی به‌عنوان پل ارتباطی میان توان‌جویان و خدمات‌رسانان مورد استفاده قرار می‌گیرد و با این کار شغل‌های مستقیم و غیرمستقیم بسیاری ایجاد کرده است.

«توانیتو» اکنون نزدیک به ۱۰۰۰ خدمات‌دهنده فعال دارد که در حوزه‌های سلامت، پزشکی، توانبخشی، آموزش و خدمات عمومی به شهروندان ایرانی و از طریق این پلتفرم سرویس‌دهی می‌کنند. وحید رجبلو توانسته است فرصتی پدید آورد که بیش از ۱۴ هزار شهروند دارای معلولیت و بدون معلولیت از خدمات آنلاین استفاده کنند.

این کارآفرین در سال ۱۳۹۹ توسط کمیته غیرانتفاعی بین‌المللی جوانان جهان (Junior Chamber International) به‌عنوان یکی از ۱۰ چهره تأثیرگذار در دنیا شناخته شده و این اولین بار است که یک ایرانی در جمع جوانان تأثیرگذار جهان قرار می‌گیرد.

رجبلو به تازگی در تویتر نوشته بود: لطفاً اینترنت را برای معلولین رایگان کنید. مستمری ماهی ۱۲۰ هزار تومان بهزیستی کفاف خرید اینترنت را حتی برای یادگیری مهارتی نمی‌دهد. افراد معلول با انواع مشکلات اجتماعی و تبعیض‌ها و شهر نامناسب در خانه حبس هستند. تنها راه ارتباط ما اینترنت است، لطفاً برای ما کاری کنید.



احتکار می‌کنند که سازمان تعزیرات حکومتی و سازمان حمایت به آن رسیدگی می‌کند، اما نظارت و بازرسی وزارت صنعت، معدن و تجارت بیشتر مربوط به کنترل قیمت‌ها و نظارت مستمر بر روند بازار است. با توجه به موجی کافی کالاها در انبارها و بنادر از احتکار شدن برخی کالاها تعجب می‌کنم. رزم حسینی همچنین از فعالیت دو و سه شیفت کارخانه‌ها خبر داد و گفت: بنابراین امیدوارم روز به روز شاهد کاهش و متعادل شدن قیمت‌ها باشیم. در حال حاضر هم روند تغییر قیمت‌ها در بازار خودرو، لوازم خانگی و اقلام دیگری مانند پوشاک کهنه است و به سمت قیمت واقعی پیش می‌رود که حاکی از انتظارات مثبت در اقتصاد ناشی از افزایش تولید است. تمرکز ما هم افزایش تولید و عرضه در بازار است.

اما در توزیع مشکلاتی وجود دارد که باید در بخش نظارت و بازرسی کنترل شود.

البته به گفته وی در مواردی با احتکار هم مواجه هستیم که سازمان تعزیرات حکومتی باید در این زمینه به کمک سازمان‌های بازرسی بیاید. این مقام مسئول در ادامه تأکید کرد که در آستانه نوروز ۱۴۰۰، نسبت به تأمین کالا اقدام شده و موجودی خوبی در زمینه کالاهای راهبردی در انبارها، بنادر، در حال ترخیص و یا در راه ورود به کشور هستند و مشکلی در زمینه کمبود کالا نداریم بنابراین ضرورتی برای احتکار وجود ندارد، چراکه قیمت‌ها تعادل نسبی خود را دنبال می‌کنند. در حال حاضر شرایط تأمین ارز هم خیلی بهتر شده و ثبت سفارش مرتباً انجام می‌شود. وی افزود: عده‌ای افراد سودجو کالاها را

وزیر صنعت، معدن و تجارت (صمت) روند تغییر قیمت‌ها در بازار خودرو، لوازم خانگی و پوشاک را کاهش‌ی توصیف کرد و با تأکید بر اینکه کمبودی در بازار وجود ندارد، گفت در حال حاضر گرانی وجود دارد، اما مهم این است که گرانی فروشی یعنی بی‌ثباتی قیمت مردم را رنج می‌دهد.

به گزارش ایسنا، علیرضا رزم حسینی در همایش برگزاری طرح ویژه بازرسی نوروز ۱۴۰۰ با بیان اینکه نظارت و بازرسی در بازار نشان می‌دهد بازار رها نشده و تأثیرگذار خواهد بود، گفت: روند قیمت‌ها کهنه است و ثبات نسبی در بازار ایجاد شده است. انتظار داریم با تأمین مناسب کالا از سوی ما و وزارت جهاد کشاورزی این روند ادامه داشته باشد. به عبارت دیگر در حال حاضر تأمین کالا صورت می‌گیرد،

## واردات ۹ میلیون دلار کالای ممنوعه با نام سایر!

و ۸۰ ریال از ۱۰ کشور از جمله بلاروس گرجستان و روسیه به کشور وارد شده است. این واردات ممنوعه در حالی است که حجم زیادی از آن در مناطق ویژه اقتصادی ترخیص شده است پس بدان معناست که افرادی سودجو از این مناطق سوءاستفاده کرده و اقدام به واردات کالاهای ممنوعه می‌کنند و کالا نهایتاً وارد مناطق دیگری از کشور می‌شود و به فروش می‌رسد.

براساس این گزارش، شاید این ۹ میلیون دلار در نگاه اول در مقایسه با واردات‌های پرحجم دیگر کم به نظر برسد، اما می‌تواند سرمایه قابل توجهی برای راه‌اندازی واحد تولیدی باشد.

حالی است که این کالا در لیست کالاهای ممنوعه ورود به کشور وجود دارد.

لیست کالاهای ممنوعه برای واردات در حالی تنظیم شده که کارشناسان نهادهای مختلف دولتی و خصوصی تشخیص داده اند هیچ نیازی به دلیل توان‌های داخلی، به واردات کالای مورد نظر وجود ندارد. پس ورود آن از کشورهای دیگر می‌تواند به بخش تولید و توزیع کشور ضربه وارد کند.

در ۸ ماه ابتدای امسال بیش از ۹ میلیون دلار الکل اتیلیک با حجم ۶ هزار و ۱۵۵ تن و ارزش ریالی ۲۸۹ میلیارد و ۵۹ میلیون و ۷۹۷ هزار

طلای سرخ ارزان شد

## سایه ویروس کرونا بر بازار داخلی زعفران

بحث فرآوری، صادرات و ارزآوری بالای این محصول انتظار می‌رود که با فرهنگ‌سازی مصرف زعفران در کشور افزایش یابد که با این وجود دیگر نگران مازاد تولید در سال‌های آتی نیستیم. نایب رئیس شورای ملی زعفران در پایان تصریح کرد: با توجه به افزایش هزینه‌های تولید، قیمت‌های کنونی زعفران جوابگوی هزینه کشاورزان نیست که انتظار می‌رود با رفع موانع صادراتی، قیمت زعفران به نرخ منطقی خود برسد تا کشاورزان به امر تولید دلگرم شوند، چراکه تولید زعفران کیفی در رونق صادرات تأثیر بسزایی دارد.

میری ادامه داد: با بازگشایی بازارهای اروپا به کشاورزان توصیه می‌شود که در فروش زعفران عجله نکنند چراکه از دید تقاضا منجر به کاهش قیمت می‌شود. نایب رئیس شورای ملی زعفران درباره تأثیر ویروس کرونا بر بازار داخلی بیان کرد: با گسترش ویروس کرونا، فروش زعفران به علت عدم برگزاری مناسبت‌ها و کاهش مصرف در داخل افت کرده است، ضمن آنکه با کاهش قدرت خرید خانوار، زعفران به عنوان کالای لوکس در سبد خانوار محسوب می‌شود. او سطح زیر کشت زعفران را ۱۵۰ هزار هکتار اعلام کرد و گفت: با توجه به

نایب رئیس شورای ملی زعفران گفت هم‌اکنون حداقل قیمت هر کیلو زعفران ۷ میلیون تومان و حداکثر ۱۵ میلیون تومان است. غلامرضا میری در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، از کاهش قیمت طلا و سرخ در بازار خبر داد و گفت: هم‌اکنون حداقل نرخ هر کیلو زعفران ۷ میلیون تومان و حداکثر ۱۵ میلیون تومان است. او افزود: با توجه به تعطیلی بازارهای اروپا، مشکلات بازگشت ارز و همچنین تعطیلی بازار چین در کنار کاهش قیمت ارز، صادرکنندگان در فروش هر کیلو زعفران ۲ تا ۴ میلیون تومان متضرر شدند.





## ستاری: افق اثر گذاری زنان در روند توسعه کشور پر فروغ است

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری با صدور پیامی روز زن را به همه مادران این سرزمین به ویژه زنان فناور تبریک گفت. متن پیام سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری به این شرح است: «در گردش ماه‌ها و روز‌ها، ۲۰ جمادی‌الثانی که مزین به میلاد مبارک حضرت فاطمه زهرا (س) است فرا رسید؛ روزی که به یمن آن، روز زن و مادر نام گرفته است. او که زادبوم زندگی است و مظهر امید، خلاقیت و زاینده‌گی.» «بی‌تردید امروز، جایگاه زنان و مادران به واسطه نقش پرمسئولیت‌شان در خانواده و همچنین تلاش فراوان، شایسته و خستگی‌ناپذیر در عرصه‌های علم و فناوری رفیع و ستودنی است؛ تلاشی که چشم‌انداز حضور زنان در جامعه را روشن و پرامید ترسیم کرده است و افق اثر گذاری آنان در روند توسعه کشور را پرفروغ نشان می‌دهد.»

### دریچه

ستاری: ۳۰۰ هزار شغل مستقیم در زیست‌بوم نوآوری کشور ایجاد شد

## نخبگان بازگشته به کشور ۲۸۵ استارت‌آپ راه‌اندازی کردند

تومان ارزش مالی منجر شده است.

ستاری افزود: امروز شرکت‌های دانش‌بنیانی در کشور داریم که در یک فضای ۲۰ متری چند ده هزار میلیارد تومان درآمد دارند؛ مجموعه‌های فناوری که با کمترین دارایی فیزیکی بیشترین درآمد‌ها را برای خود ایجاد کرده‌اند. در این زیست‌بوم حدود ۳۰۰ هزار اشتغال مستقیم ایجاد شده است.

**بازگشت بیش از ۲ هزار نخبه از ۱۰۰ دانشگاه بر تر جهان**

رئیس بنیاد ملی نخبگان در ادامه با بیان اینکه نیروی انسانی فوق‌العاده‌ای دارد، بیان کرد: کمتر کشوری را در جهان سراغ داریم که ۴ میلیون دانشجو و حدود ۱۳ میلیون تحصیلکرده داشته باشد. ایران از نظر نیروی انسانی تحصیلکرده شرایط فوق‌العاده خوبی دارد.

ستاری ادامه داد: برنامه همکاری با متخصصان و کارآفرینان بین‌المللی که از ۴۰ سال پیش در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری آغاز شده منجر به بازگشت بیش از ۲ هزار نفر به کشور شده است یعنی سالی حدود ۶۵۰ نفر. کسانی که اثر گذاری در جامعه را هدف قرار داده‌اند و در ایران با فعالیت در شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و فناور، به این هدف خود رسیده‌اند.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری با اشاره به ایجاد ۲۸۵ استارت‌آپ توسط نخبگان بازگشته به کشور، گفت: این افراد با استارت‌آپ خود را ایجاد کرده‌اند یا در شرکت‌های دانش‌بنیان مشغول به فعالیت هستند. همه این فعالیت‌ها به شکل‌گیری بزرگترین استارت‌آپ‌های منطقه منجر شده است.

**گسترش قدرت نرم‌افزاری زبان فارسی**

رئیس ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان و توسعه صنایع نرم و خلاق، زبان فارسی را یکی از ۱۰ زبان برتر اینترنتی عنوان کرد و گفت: قدرت نرم‌افزاری ایران در دنیا توسعه یافته است. تولید محتوای فارسی در دنیا روند رو به رشدی دارد. باید از این فضا به خوبی استفاده کنیم. وی با اشاره به انجام روزانه میلیون‌ها تراکنش بانکی بدون بروز خطا، تاکید کرد: همه این تراکنش‌ها با نرم‌افزارهای داخلی انجام می‌شود؛ کاری که شاید سال‌ها پیش تصور اجرایی شدن آن را هم نداشتیم.

ستاری افزود: در اقتصاد دانش‌بنیان به دنبال ایجاد فرهنگی عمومی هستیم. یعنی تلاش می‌کنیم برخی دیدگاه‌ها نسبت به کسب‌وکارهای نوآورانه را تغییر دهیم. مثلا در این فرهنگ نیاز به دانشگاه‌های نسل ۳ و ۴ داریم که در جامعه اثر گذار باشند و بخشی از درآمد آنها از محل فروش محصول و قرارداد با صنعت کسب شود.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری ادامه داد: دانشگاهی که با جامعه ارتباط نداشته باشد و با نیازهای جامعه آشنا نباشد نمی‌تواند نیروی انسانی اثر گذار به جامعه تحویل دهد. باید اثر آموزش بین ۵ تا ۱۰ سال در جامعه نمایان شود. در غیر این صورت این آموزش کارآمد نیست.

**تفاوت صنعت با کارخانه‌داری**

وی بر تفاوت صنعت و کارخانه‌داری تاکید کرد و گفت: نباید کارخانه‌داری و مونتاژکاری را به غلط صنعت بنامیم. صنعت زاینده است و با دانش بومی خودمان تولیدکننده و طراح دستگاه‌ها و تجهیزات هستیم، نه واردکننده صرف ماشین‌آلات و خطوط تولید.

ستاری افزود: کارخانه به نیروی دانشگاهی نیاز ندارد، اما صنعت تنها بر مدار توان تخصصی و دانشی نیروی انسانی تحصیلکرده می‌چرخد و کشور را از واردات به سمت صادرات سوق می‌دهد.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری ادامه داد: این صنعت است که به ایران کمک کرد تا در شرایط بروز کرونا در فاصله ۲۵ روز خط تولید ماسک راه‌اندازی کند؛ چیزی که پیش از آن اصلا در کشور نداشتیم.



# ایلان ماسک: نورالینک به میمون‌ها توانایی ا

رونمایی کرد بنابراین بسیاری پیشرفت‌ها می‌کنند. هدف اصلی و واقعی نورالینک کمک و ستون فقرات دست و پنجه نرم می‌کنند. ماشین توسعه دهد که عملکرد انسان را بهتر دیگری هم دنبال می‌کند. پیش از اینکه انسان‌ها استفاده کرد، آنها را باید روی حیوا کاری روی خوک‌ها بودیم و حالا ایلان ماسک داده است. ایلان ماسک در مصاحبه اخیرش

ایلان ماسک تا به امروز ادعاهای زیادی را مطرح کرده که شماری از آنها حقیقت داشته‌اند. ادعای جدید ماسک مربوط به استارت‌آپ نورالینک می‌شود. به گفته مدیرعامل تسلا، نورالینک موفق به قرار دادن ایمپلنت مغزی در یک میمون شده که امکان اجرای بازی ویدئویی توسط ذهن را برای آن فراهم می‌کند.

به گزارش دیجیاتو، ایلان ماسک در مصاحبه‌ای که در شبکه اجتماعی «ClubHouse» داشته، ادعاهای مختلفی را مطرح کرده که هر کدام از آنها در نوع خود جالب هستند، با این حال در سال‌های گذشته استارت‌آپ نورالینک این کارآفرین میلیاردرد مورد توجه زیادی قرار داشته و حتی سال گذشته میلادی از یک پیپ مغزی

### دانش‌بنیان‌ها سیستم اتوماسیون اداری تولید کردند تا پاسخگویی به

### ارباب رجوع شتاب گیرد

با تلاشی فناورانه سیستم اتوماسیون اداری به تولید رسید. این سیستم به یاری کاهش بوروکراسی و بهبود فرآیند کارهای اداری آمده است. شرکت گام الکترونیک مجموعه‌ای دانش‌بنیان است که در حوزه تولید و

پشتیبانی انواع نرم‌افزارها، آموزش و پژوهش فعالیت می‌کند. این شرکت با طراحی و تولید سیستم اتوماسیون اداری در تلاش است تا روند کارهای اداری را سرعت دهد. محصول دانش‌بنیان این شرکت، «سیستم اتوماسیون اداری و فرآیندهای مبتنی بر وب الماس گام» است که با به‌کارگیری ابزار مناسب و فراگیر و بهره‌گیری از فناوری‌های روز در سازمان‌های بزرگ و شرکت‌های پیشرو، کاربرد دارد.

به گفته امیرحسین سعیدی نائینی، الماس گام با گذشت بیش از یک دهه از تولید نخستین نسخه خود، مدیران پیشرو و تحولگرا را در ایجاد

تغییر بنیادین در فرآیند رو به رشد بهبود روش‌های کاری، کاهش بوروکراسی و پاسخگویی سریع و شفاف به ارباب رجوع و شهروندان یاری کرده است. وی افزود: نگهداری اسناد در سازمان‌هایی که به روش سنتی اداره می‌شوند

به گونه‌ای است که نگرانی‌هایی ایجاد می‌کند و باعث از بین رفتن اسناد اداری می‌شود. استفاده از یک سیستم مدیریت آرشیو الکترونیکی کارآمد پاسخ مناسبی به این پرسش‌ها است و این نگرانی‌ها را برطرف می‌کند. سیستم

مدیریت آرشیو الکترونیک اسناد و مدارک از امکان دسترسی به اسناد در هر زمان و مکان، شفاف‌سازی، صرفه‌جویی در کاغذ (حفاظت از محیط زیست) و بهبود روش‌های کاری از جمله مزایای این کار است.

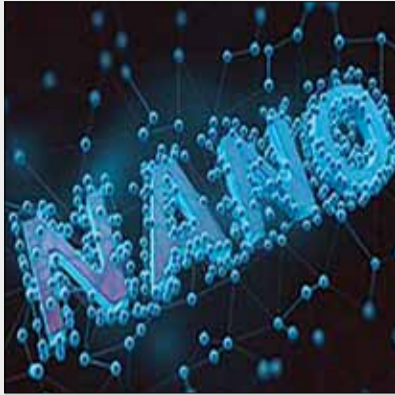
سعیدی ادامه داد: محصول دانش‌بنیان دیگر شرکت، سیستم قرآن‌نگار است که به حفظ و پاسداری از رسم‌الخط و خوشنویسی قرآن و نگارش فارسی کمک می‌کند. با کمک این سیستم امکان کتابت و چاپ مکانیزه قرآن، با خط استادان خوشنویسی و با خطوط متنوع نسخ، ثلث و نستعلیق فراهم می‌شود.





## ایران هشتمین استاندارد بین‌المللی نانو را تدوین کرد

هشتمین استاندارد بین‌المللی تدوین‌شده با سرپرستی ایران در حوزه فناوری نانو منتشر شد. این استاندارد بین‌المللی در زمینه اثر نانومواد بر پروتئین‌ها با عنوان «فناوری نانو - ارزیابی ساختار ثانویه پروتئین در زمان برهم کنش با نانومواد» با استفاده از رنگ‌تابی دورانی ماورای بنفش است که هشتمین استاندارد بین‌المللی تدوین شده با سرپرستی ایران در حوزه فناوری نانو، پس از ۳ سال تلاش مستمر گروه کاری تشکیل شده زیر نظر ستاد توسعه فناوری نانو معاونت علمی و فناوری محسوب می‌شود. این استاندارد سال ۱۳۹۶ به سازمان بین‌المللی استاندارد (ایزو) پیشنهاد شد. پس از تایید و تصویب پیشنهاد ایران از سوی کشورهای عضو کمیته فنی استاندارد فناوری نانو ایزو، مطالعات مختلف و گسترده‌ای انجام و جلسات متعدد کارشناسی با متخصصان داخلی و خارجی برگزار شد.



### یادداشت

## ستاری: مشهد آماده هوشمند و خلاق شدن با کمک فناوری‌های بومی است

فناورانه شتابدهی شود. ابتدای سفر سونا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری با بازدید از نمایشگاه دستاوردهای تولید داخل در حوزه حمل و نقل شرکت قطار شهری مشهد همراه است. پس از آن ستاری به شهرک صنعتی طوس می‌رود و در این شهرک از دستاوردهای شرکت فناور احیا درمان پیشرفته در خصوص بومی‌سازی قطعات بخش سی تی اسکن بازدید می‌کند. رونمایی از دستگاه ونتیلاتور بخش دیگر برنامه‌ها در این بخش است.

**از ۲ محصول فناورانه رونمایی می‌شود**

پارک علم و فناوری خراسان رضوی مقصد بعدی معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری است. در این پارک از دو محصول فناورانه که در قالب طرح کلان ملی از تولید آنها حمایت شده است رونمایی می‌شود. یکی از این محصولات دستگاه ضد عفونی کننده سطوح و محیط بخار آب اکسیژنه پلاسمایی است که با آن اجسام، محیط و تجهیزات پزشکی ضد عفونی می‌شود. فناوری آن پیشرفته است و با این اقدام نام ایران پس از آمریکا به عنوان دومین کشور دارنده فناوری ثبت شد. پمپ فشار قوی آب شیرین کن دریا محصول دیگری است که رونمایی از آن انجام می‌شود.

همچنین در این پارک مجتمع کارگاهی شهید ستاری گشایش می‌یابد تا محلی برای استقرار شرکت‌های در حال رشد باشد. در حال حاضر ۱۰ شرکت در این مجموعه مستقر هستند و ۱۲ کارگاه نیز در حال ساخت است. افتتاح ساختمان فناوری‌های نوین شرکت طاهای قالب توس برنامه دیگری است که در پارک انجام می‌شود. در این مجموعه فناوری لیزر برای تولید صفحات مبدل حرارتی توسعه می‌یابد و نیاز تمام صنایع را رفع می‌کند.

افتتاح آزمایشگاه هوشمندسازی دیسپانچینگ و رونمایی از توربین بادی ۲۵۰ کیلووات نیز از دیگر برنامه‌های این سفر در پارک علم و فناوری خراسان رضوی است.

**کارخانه نوآوری مشهد میزبان ایده‌پردازان می‌شود**

ستاری در این سفر از کارخانه نوآوری مشهد نیز بازدید می‌کند؛ کارخانه‌ای که قرار است محلی برای حمایت از ایده‌پردازان استان باشد و از دل آن محصولات فناورانه وارد بازار شود. این کارخانه دارای مساحت ۱۰ هزار متر مربع است. مرکز رصد شهری با مساحت ۳۰۰ متر مربع یکی از بخش‌های آن است که شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های فعال در حوزه داده‌های شهری در آن مستقر می‌شوند. فضای کار اشتراکی یا ظرفیت ۱۰۰ نفر یکی دیگر از بخش‌های این کارخانه نوآوری است. همچنین ۲۳ دفتر کار برای واگذاری به شرکت‌ها در آن وجود دارد. اتاق گفت‌وگو و ۴ اتاق جلسه نیز از بخش‌های این کارخانه است.

همچنین در این سفر مرکز نوآوری و شتابدهی کالومین افتتاح می‌شود. مرکزی که در حوزه صنعت و خدمات فعالیت می‌کند و در حال حاضر بیش از ۱۰ استارت‌آپ در آن مستقر هستند. افتتاح مرکز شتابدهی شتاب ایده نیز بخش دیگری از برنامه‌های این سفر است. مرکزی که از استارت‌آپ‌ها و ایده‌پردازان در حوزه انرژی، ساختمان و معماری حمایت می‌کند تا محصول خود را روانه بازار کنند. ۱۲ استارت‌آپ در این مرکز مستقر هستند. در این سفر مرکز نوآوری جواهرات و گهرسنگ‌ها نیز افتتاح می‌شود.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در سفر به استان خراسان رضوی مرکز نوآوری صنایع خلاق شتاب ایده را افتتاح کرد. سونا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در مراسم گشایش این مرکز نوآوری با اشاره به نقش شرکت‌های دانش‌بنیان و صنایع خلاق در پیشرفت پایدار استان‌ها گفت: یکی از بخش‌های مهم زیست‌بوم کارآفرینی و رونق آن وجود پارک‌های علم و فناوری است که کمک می‌کند ایده‌های جوانان خلاق و بومی استان به کسب و کارهای فناورانه و دانش‌بنیان بدل شود.

وی توسعه زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری شرکت‌های دانش‌بنیان و صنایع خلاق را یک ضرورت حیاتی برای حمایت از جوانان بومی و حل مشکلات دانست و افزود: رونق این زیست‌بوم نیازمند حمایت همه بخش‌های استانی است و تلاش می‌کنیم تا با حمایت سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، پارک علم و فناوری به مثابه یک مفهوم نرم‌افزاری، فراتر از محیط فیزیکی به همه نوآوران در سطح استان خدمت ارائه کند.

رئیس بنیاد ملی نخبگان با بیان اینکه زمینه‌های بالقوه بسیاری برای توسعه فناوری‌ها در استان خراسان رضوی نهفته است، ادامه داد: این استان ظرفیت‌های بالقوه بسیاری در توسعه فناوری‌های پیشرفته دارد و اکنون محیط مشهد آماده برای هوشمند شدن است. هوشمندی این شهر، با اقدامات خوب استانی در مساعده کردن محیط برای شرکت‌های دانش‌بنیان و صنایع خلاق، همچنین فراهم کردن حضور سرمایه‌گذار بخش خصوصی، بیش از هر زمان دیگری به واقعیت نزدیک شده است.

### از صفر تا صد ایجاد صنایع خلاق

تاکنون بیش از ۱۷۲ ایده در قالب برگزاری ۵ رویداد نوآورانه برگزار شده به مرکز «شتاب‌آی‌ده» رسیده و زمینه را برای تشکیل تیم‌های نوآور و جذب سرمایه‌های سرگردان، در راستای تشکیل کسب و کارهای بین‌المللی فراهم کرده است.

حمایت از کارآفرینان و ایده‌پردازان جوان کشور، حمایت و هدایت کسب و کارهای نوپا و صاحب ایده در حوزه هنر، معماری، شهرسازی، صنایع ساختمانی، طراحی صنعتی و گردشگری مهمترین هدف این مرکز نوآوری است.

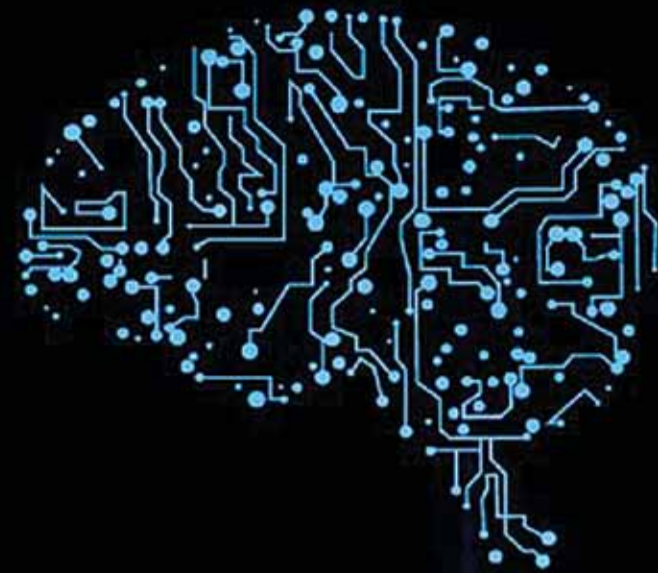
**رونمایی از محصولات نوآورانه پارک علم و فناوری مشهد**

ستاری در ادامه این سفر یک روزه، به پارک علم و فناوری استان رفت تا از دو محصول ایران‌ساختی که توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در قالب طرح کلان ملی از تولید آنها حمایت شده است رونمایی کند. یکی از این محصولات دستگاه ضد عفونی کننده سطوح و محیط بخار آب اکسیژنه پلاسمایی است که با آن اجسام، محیط و تجهیزات پزشکی ضد عفونی می‌شود.

همچنین بازدید از کارخانه نوآوری مشهد، افتتاح مرکز نوآوری و شتابدهی کالومین و حضور در جمع فعالان فناور و کارآفرین استان خراسان رضوی از دیگر برنامه‌های معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در این سفر یک روزه است.

**محصولات با فناوری پیشرفته رونمایی می‌شود و مراکز نوآوری و خلاق استان گشایش می‌یابد**

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری با استقبال مسئولان استانی وارد خراسان رضوی شد تا با افتتاح مراکز نوآوری، فعالیت‌های



## جرای ذهنی بازی‌های ویدئویی را می‌دهد

توانسته با موفقیت یک ایمپلنت را به یک میمون برای اجرای ذهنی بازی «پونگ» وصل کند. با وجود عدم ارائه جزئیات درباره این ایمپلنت یا نحوه کار آن، ماسک تایید کرده که با یک میمون خوشحال سروکار داریم و این حیوان به علت استفاده از ایمپلنت از شرایط ناراضی نیست.

فناوری‌های نورالینک می‌توانند استفاده‌های مختلفی داشته باشند و حتی برخی از کاربردهای آنها شبیه به فیلم‌های علمی-تخیلی به نظر می‌رسند، با این حال با استفاده از یک رابط مغز به ماشین، افراد دارای معلولیت می‌توانند به جای ارتباط فیزیکی، با ذهن خود وسایل مختلفی مانند ماشین‌ها و کامپیوترها را کنترل کنند.

و دستاوردهای این استارت‌آپ را دنبال می‌کند و به افرادی است که با مشکلات مغزی ماسک می‌خواهد یک رابط عصبی مغز به بود می‌دهد، البته در این مسیر پروژه‌های بتواند از چنین ایمپلنت‌های مغزی برای فایده‌های آزمایشی کرد. در گذشته شاهد چنین از یک ایمپلنت مغزی برای میمون‌ها خبر به این موضوع اشاره داشته که نورالینک

## گلیسیرین خوراکی گیاهی ایران ساخت به تولید رسید و کیفیت غذا را ارتقا داد

وی افزود: محصول دانش‌بنیان دیگر شرکت، گلیسیرین کاربردی در محصولات مراقبت از پوست و مو است. این محصول در تولید صابون‌های شفاف و به عنوان اسانس در عطر و زل‌ها کاربرد دارد. همچنین گلیسیرین بهداشتی شرکت در تولید شوینده‌های بهداشتی، خمیردندان و کرم‌های صورت در صنایع آرایشی و بهداشتی به کار می‌رود.

به گفته این فعال دانش‌بنیان، مجتمع صنایع شیمی گستر نیما در تلاش است با بهره‌گیری از آخرین فناوری روز دنیا ظرفیت تولید خود را به ۲۲ هزار تن در سال برساند تا علاوه بر تامین نیاز کل کشور بخشی از تولیدات خود را به بازارهای جهانی صادر کند.

سوری همچنین بیان کرد: مجتمع صنایع شیمی گستر نیما با استفاده از فرآیند استخراج مناسب، گلیسیرین گیاهی خالص تولید می‌کند. در این فرآیند گلیسیرین از انواع روغن‌ها و اسیدهای چرب طبیعی مانند نارگیل، نخل خرما، دانه آفتابگردان، سویا، هسته انگور و ... استخراج می‌شود.

محصولی دانش‌بنیان به تولید رسید تا به حفظ غذا کمک کند. گلیسیرین گیاهی خوراکی محصولی کاربردی در تغذیه سالم محسوب می‌شود. مجتمع صنایع شیمی گستر نیما مجموعه‌ای دانش‌بنیان است که بیش از ۱۱ سال سابقه فعالیت در حوزه تولید گلیسیرین دارد و سالانه بیش از ۱۸ هزار تن گلیسیرین تولید می‌کند و در اختیار صنایع قرار می‌دهد. گلیسیرین به عنوان ماده اولیه در همه صنایع کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد.

محصول دانش‌بنیان این مجتمع، گلیسیرین خوراکی و بهداشتی است. گلیسیرین در غذاها و نوشیدنی‌ها به عنوان حلال و شیرین کننده عمل می‌کند و دارای طعمی شیرین و گرم است. به گفته امیر سوری، مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان، گلیسیرین به حفظ غذا کمک می‌کند و توسط آکادمی تغذیه و رژیم غذایی در دسته کربوهیدرات‌ها قرار می‌گیرد. این محصل به عنوان یک شیرین کننده سازگار با رژیم‌های کربوهیدرات کم در رژیم‌های غذایی کاربرد دارد.



## مایکروسافت قصد دارد در استرالیا جایگزین گوگل شود

در پی تهدیدهای گوگل با اسکت موریسون، نخست‌وزیر استرالیا، گفت‌وگو کرده است. در حال حاضر، دولت استرالیا به تسلیم در برابر تهدیدهای گوگل تمایلی ندارد. موریسون در این باره گفت: بگذارید صریح بگویم، استرالیا قوانین کارهایی را وضع می‌کند که می‌توانیم در این کشور انجام دهیم. این عملیات در پارلمان و به وسیله دولت ما انجام می‌شود. این نحوه کار در استرالیا است. افرادی که می‌خواهند باتوجه به این شرایط با استرالیا کار کنند، با آغوش باز می‌پذیریم، اما به تهدیدها پاسخ نمی‌دهیم. البته گوگل نیز در مسیرش تنها نیست و دولت ایالات متحده آمریکا از این غول دنیای فناوری و موتورهای جست‌وجو پشتیبانی می‌کند. نماینده تجارت آمریکا ۱۵ ژانویه از استرالیا درخواست کرد که موضوع مطرح شده را بار دیگر بررسی کند و تهدیدهای بالقوه چنین تصمیمی را متوجه شود. پیش‌تر گزارشگران بدون مرز اینترنت استرالیا را به دلیل وجود محدودیت‌های مختلف برای کاربران «تحت‌نظارت» خطاب کرده‌اند. باید دید که در نهایت دولت استرالیا چه تصمیمی برای آینده موتور جست‌وجو در کشورش می‌گیرد.

پس از تنش‌های پیش‌آمده میان گوگل و دولت استرالیا، مایکروسافت به مقام‌های این کشور پیشنهاد داده است که می‌تواند جایگزینی برای موتور جست‌وجوی این شرکت ارائه دهد. به گزارش زومیت، اکنون مدتی است که گوگل و دولت استرالیا با یکدیگر به مشکل برخوردند. بحث اصلی سر این مسئله است: آیا این شرکت وظیفه دارد به تولیدکنندگان محتوای خبری استرالیایی پول بدهد یا این درخواست خلاف سیاست‌های گوگل است؟ براساس ادعای دولت این کشور، گوگل حتی برای لینک‌دادن به این وبسایت‌های خبری نیز به پرداخت هزینه مجوز نیاز دارد. اگر گوگل در نهایت درباره هزینه نتواند مذاکره کند، قاضی داری استرالیا مبلغ عادلانه‌ای تعیین خواهد کرد. گوگل در مقابل این ادعای استرالیا ساکت ننشسته و تهدید کرده است که اگر دولت استرالیا به منظور استفاده از محتواهای خبری آن را مجبور به پرداخت هزینه کند، از بازار این کشور خارج خواهد شد. به‌تازگی گزارشی منتشر شده است که طبق آن، مایکروسافت برای جایگزینی گوگل در استرالیا اعلام آمادگی کرده است. براساس گزارش mspoweruser، ساتیا نادلا، مدیرعامل مایکروسافت،



کارگاه برندینگ



ماجرای جالب مروارید مراسم تحلیف

چندین گروه مختلف در فیس‌بوک با طرح درخواست از زنان برای استفاده از جواهرات محبوب کاملاً هریس در روز برگزاری مراسم تحلیف ریاست جمهوری در ۲۰ ژانویه، موفق به جذب هزاران عضو جدید شدند.

وقتی «هوب آلوی» با هدف تشویق زنان به استفاده از مروارید در مراسم تحلیف معاون اول رئیس جمهور ایالات متحده آمریکا، یک گروه جدید را در فیس‌بوک راه‌اندازی کرد، متوجه نشد که این نوع جواهر نزد سناتور سابق، کاملاً هریس، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

آلوی در مصاحبه با وب‌سایت خبری «TODAY» گفت که دلیل تمایل هریس به سمت مروارید این است که او آن را ابزار قدرت زن می‌داند. وی در این راستا عضو گروه «بسیست مروارید» دانشگاه «آلفا کاپا آلفا» شده است که اعضای ذهنیت مشابهی در سر دارند. موسسان گروه هر یک از ۲۹۰ هزار عضو خود را به مثابه مرواریدی درخشان می‌دانند. بارها و بارها او با مروارید‌هایی به سبک‌های مختلف به تصویر کشیده شده است.

آلوی، یک کهنه‌سوار ۴۶ ساله در فلوریدا علت تشبیه زن به مروارید را به این ترتیب بیان می‌کند: «مروارید به این دلیل شبیه به زن است که با عبور از سختی‌ها و مصائب فراوان، در نهایت درخشان ظاهر می‌شود. مروارید صرف نظر از رنگ، شکل و اندازه خود، همواره زیبا است.»

به اعتقاد آلوی، هدف از راه‌اندازی این گروه در وهله نخست، طرح راه حل و پیشنهادی برای قدرت بخشیدن زنان به یکدیگر بود. در عین حال تحلیف کاملاً هریس به عنوان اولین زن آمریکایی-آفریقایی‌تبار معاون ریاست جمهوری آمریکا نیز گرمای داشته می‌شد. از زمان راه‌اندازی گروه، تاکنون جذب بیش از ۴۳۰ هزار عضو جدید، آن را به مکانی برای حمایت روزانه زنان از یکدیگر تبدیل کرده است. طیف سنی اعضای گروه از ۱۳ تا ۱۰۰ سال متغیر است و اعضای تقریباً از ۱۰۰ کشور جهان گردهم جمع شده‌اند.

بسیاری از اعضای گروه پیشنهاد داده بودند که به آن دسته از افرادی که مرواریدی برای به گردن انداختن در تاریخ بیستم ژانویه در اختیار ندارند، مروارید اهدا شود.

یکی از اعضای سیاه‌پوست گروه به نام «استک»، تماشای کاملاً هریس در حال انجام مذاکره را بسیار هیجان‌انگیز می‌داند زیرا او را به درستی نماینده خود به عنوان فردی دو رگه می‌بیند. حضور پر قدرت هریس در صحنه سیاست و تماشای او به عنوان کسی که به میراث خود افتخار می‌کند، لحظه‌ای نفسگیر و هیجان‌انگیز به شمار می‌رود. این در حالی است که ساکنان دنیای سیاست را بیش از همه، مردان سفیدپوست در دست دارند.

از نظر استک، مرواریدها هنگام مواجهه با مشکلات، نماد مرغوبیت، کلاس بالا و متانت هستند. از نگاه مادرش، ماهیت کروی یک مروارید، مفهوم وحدت را در ذهن تداعی می‌کند. در این راستا، یک سری قطعات بسیار کوچک در کنار هم، دست به خلق اثری زیبا و شگفت‌انگیز می‌زنند.

نیکسون، یکی از دوستان مادر هریس، شیاملا گوپالان هریس، تا حدودی به خاطر این رابطه دوستانه، در تاریخ بیستم ژانویه، گردنبنندی از مروارید بر گردن می‌آویزد. او گفت اغلب اوقات به عکسی قدیمی فکر می‌کند که مادر کاملاً هریس در آن گردنبنند مروارید بر گردن آویخته است.

او از نحوه تربیت دختران به عنوان یک زن مهاجر از شیاملا هریس الگو گرفته است. به عقیده نیکسون، اگر او توانسته از عهده این کار برآید، نیکسون نیز حتماً خواهد توانست مثل او مادری موفق باشد.

نیکسون به فرهنگ و پیشینه تاریخی خود افتخار می‌کند. در همین حال او همچنان در صدد است تا فرصت رشد و پیشرفت را برای فرزندان‌ش به وجود آورد تا به آنها بگوید که در شرایط کنونی باید آمریکا را به عنوان خانه خود بپذیرند.

گروه آلوی تنها گروهی نیست که در فیس‌بوک زنان را به افتخار تحلیف هریس به استفاده از جواهرات محبوب او تشویق می‌کند. فیلیشیا چیک، ساکن آتلانتا مدیر گروهی به نام «روز چاکس و مروارید» است. این اسم اشاره به موافقی دارد که هریس با کفش کتانی «چاکس تیلور»، محصول «کانورس» (Converse) دیده شده است. دوست دبیرستانی چیک، ژانت دوان، ساکن آستین تگزاس، گروه را راه‌اندازی کرد.

به گفته چیک، این کفش‌ها و مرواریدها نشان از سادگی کاملاً هریس دارند. او روحیه و طبیعی آزاد و رها دارد ولی در عین حال بسیار مطمئن، بی‌پروا و از جذابیت خود آگاه است.

وقتی درباره موفقیت این گروه با بیش از ۷۲ هزار عضو از چیک سوال شد، او توضیح داد که مردم از شنیدن و دیدن هر چیز مثبت و جدیدی به وجد می‌آیند. آنها آماده استقبال از چیزی هستند که بتوانند آن را حفظ کنند و قدرش را بدانند.

چیک معتقد است که باید منتظر چیزی بزرگتر از این هم نیز بود. او امیدوار است که هیجان ناشی از این انتصاب همچنان ادامه یابد. اعضای گروه باید واقعا بفهمند که چگونه می‌توانند در آینده کشور خود سهیم باشند.

منبع: today/mbanews



# بهترین روش تبلیغات برای کسب و کارهای نوپا چیست؟



آمارهایی را دارد که جمع‌آوری آن از مشتریان واقعی به زمان و هزینه زیادی نیاز است. به همین دلیل بسیاری از برندهای بزرگ بخش قابل توجهی از تحقیقات بازار خود را در رسانه‌های اجتماعی انجام می‌دهند.

**رسانه اختصاصی خودتان را داشته باشید**

شاید اگر ۱۰ سال پیش از داشتن رسانه اختصاصی صحبت می‌شد، با نگاه‌های خیره‌تعمب‌آمیز زیادی مواجه می‌شدید، چراکه امکان داشتن روزنامه، رادیو و تلویزیون اختصاصی برای همه امکان‌پذیر نیست. داشتن رسانه اختصاصی عامل بعدی بسیار مهم در استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای معرفی مزیت‌های یک کسب‌وکار است.

امروزه حتی کسانی که تجارت مستقیم یا کسب‌وکاری هم ندارند به فکر رسانه اختصاصی خودشان هستند. تبلیغات یک فرآیند دائم‌آمیخته با تجارت است و هر کسب‌وکاری برای همیشه به تبلیغات نیاز دارد. پس چه بهتر که این امر در رسانه اختصاصی کسب‌وکار خودتان دنبال شود و مخاطب اختصاصی خودتان را داشته باشید. بسته به اینکه مخاطب شما از کدام شبکه‌های اجتماعی بیشتر استفاده می‌کند، رسانه تخصصی خودتان را ایجاد کنید.

**یک قدم فراتر از تبلیغات**

شاید با وضعیت فعلی شبکه‌های اجتماعی در ایران زیاد قابل تصور نباشد که کاربری بدون مراجعه به سایت یا برنامه اصلی، مستقیم از همان رسانه خرید کند، اما امکان این نیاز بدهی دیر یا زود فراهم خواهد شد؛ همان طور که در بسیاری از کشورهای دنیا انجام شده است. بسیاری از مشتریان اینترنتی از شبکه‌های اجتماعی، کالا و محصول خود را انتخاب می‌کنند. به خصوص در مورد محصولات خرد، تمایل خریداران به خرید مستقیم بیشتر است.

از الان فروش مستقیم در شبکه‌های اجتماعی را در نظر داشته باشید؛ بدون نگرانی از زیرساخت‌ها. آینده بسیاری از فروشگاه‌ها و کسب‌وکارهای اینترنتی بر بستر شبکه‌های اجتماعی شکل خواهد گرفت. جایی که فروشگاه، مخاطب و رسانه را همزمان در اختیار خواهید داشت. پس یک قدم فراتر از تبلیغات قدم بردارید و کاربران خود را با لینک مستقیم دعوت به خرید کنید.

**برنامه‌ریزی را شروع کنید**

تیم‌های استراتژی‌آبی در روزهای نخست کار سخت و مداومی را تجربه می‌کنند که بخش اعظم آن مطلوب به توسعه فنی و اجرایی وب‌سایت یا اپلیکیشن است. این توسعه فنی دامی است که آنها را از فعالیت مهمی مثل بازاریابی غافل می‌کند. همزمان و به موازات پیشرفت کار، ارزیابی و مطالعه بازار را از شبکه‌های اجتماعی شروع کنید.

صرف نظر از ماهیت و قالب شبکه‌های اجتماعی، نگاهی کاملاً جدی به آنها داشته باشید و استفاده از آن را به آخرین لحظه، یعنی زمان فروش موکول نکنید. بلوغ تجاری یک استراتژی، از توسعه فنی اهمیت بیشتری دارد. فراموش نکنید برنده بازی در میان استراتژی‌ها، تیمی نیست که وب‌سایت یا اپلیکیشن بهتری تولید کند؛ تیمی است که مشتری بیشتری دارد و تحقق این کار بدون استفاده از شبکه‌های اجتماعی سخت و پرهزینه است.

منبع: techrasa

یک کسب‌وکار می‌تواند هر یک از ۶ عنصر مهم تبلیغات را به عنوان نقطه شروع در نظر بگیرد، اما این تطابق در مورد استراتژی‌ها مصداق ندارد. به این دلیل که معمولاً به اندازه کافی نقدینگی ندارند و ابهامات زیادی در مورد موفقیت کار آنها وجود دارد. پس بهترین گزینه تمرکز روی بستری است که با حداقل هزینه ممکن و دقیق‌ترین بازخورد، بیشترین بازدهی را داشته باشد.

**یک تیم و چند نشان برای تبلیغات**

رسانه‌های اجتماعی و به مفهوم دقیق و جزئی‌تر شبکه‌های اجتماعی، بهترین بستری است که امکان معرفی و تبلیغ محصول استراتژی‌ها را فراهم می‌کند. همچنین واقعی‌ترین بازخورد را از مشتریان به تیم اجرایی منعکس خواهد کرد. دلایل زیادی در توجیه‌پذیری شبکه‌های اجتماعی به عنوان بستر اصلی تبلیغات برای کسب‌وکارهای نوپا وجود دارد.

شروع بازاریابی پیش از موعد یا مقدمه‌چینی برای ورود به بازار، اولین دلیل است. شما می‌توانید در شبکه‌های اجتماعی خدمات و محصولات خودتان را قبل از ارائه معرفی کنید؛ بدون اینکه نگران به سرعت رفتن ایده یا ماهیت کار خودتان باشید. تبلیغات شما بازخوردهای مختلفی را به همراه خواهد داشت. از تحسین و تمجیدهای کاذب اطرافیان گرفته تا انتقادات کاربران و موضع‌گیری رقبا. اینکه چه زمانی شروع کنید و از کدام رسانه، بستگی خیلی زیادی به مدل کسب‌وکار استراتژی شما دارد. قانون ثابتی برای آن نمی‌توان در نظر گرفت.

**مدیریت بودجه و هزینه تبلیغاتی**

دومین عامل توجیه‌کننده تبلیغ در شبکه‌های اجتماعی مدیریت هزینه‌ها و بودجه است. حتی اگر بودجه کافی در اختیار دارید، در نظر داشته باشید که بازگشت هزینه اولیه در تبلیغات اهمیت زیادی در شکل‌گیری تبلیغات بعدی دارد. شرکت‌ها و سازمان‌ها با اهداف مختلفی اقدام به تبلیغ می‌کنند که فروش اصلی‌ترین هدف است. اولین سود حاصل از فروش باید صرف بازگشت هزینه تبلیغات شود.

یک استراتژی معلوم نیست چه زمانی به فروش پایدار دست خواهد یافت. در بسیاری از ایده‌های نوظهور استراتژی‌های پیش‌نیازی به اسم بازاریابی وجود دارد که برای مدتی مستلزم ارائه خدمات رایگان است. فعالیت در شبکه‌های اجتماعی نیازی به پرداخت هزینه مستقیم ندارد و خرددررسانه‌های آن به نسبت مخاطبی که دارند، قیمت‌های کمتری برای تبلیغات درخواست می‌کنند.

**ارزیابی و بازخوردهای سرنوشت‌ساز**

سومین مزیت شبکه‌های اجتماعی برای استراتژی‌ها، درک نیاز واقعی کاربران و ارزیابی میزان استقبال از ایده‌ای است که کسب‌وکار خود را بر پایه آن راه‌اندازی کرده‌اند. بازخوردگیری تبلیغات برای کسب‌وکاری که سهمی از بازار را به دست آورده می‌تواند برآوردی از موفقیت فروش آن محصول در قبال تبلیغ انجام شده باشد، اما در مورد کسب‌وکارهای نوپا اینگونه نیست.

میزان استقبال از تبلیغ انجام شده مستقیماً به جایگاه واقعی ارزشی که استراتژی تبلیغ می‌کند، بازمی‌گردد. شبکه‌های اجتماعی امکان ارائه آمار دقیق بر حسب دسته‌بندی و امکانات از پیش تعریف شده را دارا هستند. هر شبکه اجتماعی بر حسب امکانات به صورت رایگان قابلیت استخراج

ویلیام برنبتک (William Bernbach) از اسطوره‌های تبلیغات جهان می‌گوید:

بیش از ۸۵ درصد از آگهی‌های تبلیغاتی را اصلاً کسی نگاه نمی‌کند! این جمله یکی از سرشناس‌ترین اسطوره‌های خلاقیت و تبلیغات دنیا در دهه ۸۰ میلادی است؛ زمانی که مخاطبان از رسانه‌هایی محدودی مانند روزنامه یا تلویزیون بمباران تبلیغاتی می‌شدند. گفته وی حاکی از واقعیت‌هایی است که حداقل تبلیغاتچی‌ها کمتر علاقه‌مند هستند آن را بازگو کنند؛ مگر اینکه کسی مثل برنبتک باشد!

یک آگهی تبلیغاتی کوچک در رسانه‌ای پر مخاطب به سادگی می‌تواند بودجه بازاریابی یک ساله شرکت را بدون اینکه بازخوردی داشته باشد، دور بریزد. این قسمت خوب ماجراست؛ یعنی وقتی که بودجه‌ای برای تبلیغات وجود داشته باشد. زمانی که بودجه‌ای نیست، باید چه کرد؟

نقل قول بالا بدین معنا نیست که تبلیغات تأثیر ندارد. بلکه یادآور این است که تبلیغات به سرعت در هر کسب‌وکاری به مرکز هزینه تبدیل می‌شود؛ صرف نظر از اینکه آن کسب‌وکار آنلاین باشد یا آفلاین، قدیمی باشد یا نوپا. کمبود بودجه جالبی است که همواره پیش روی کسب‌وکارهای نوپای اینترنتی (استراتژی‌ها) قرار دارد.

ایده جدیدی که انتظار می‌رود در قالب استراتژی‌ها مشکلی را حل کند و آرزوهای زیادی را تحقق بخشد، در ذات خود با صدها چالش و ابهام مواجه است. تبلیغات اصولی نه تنها می‌تواند از این ابهامات کم کند، بلکه می‌تواند بسیاری از چالش‌های فروش و بازاریابی را نیز تسهیل خواهد بخش.

تبلیغات غیراصولی در مورد کسب‌وکارهای دارای پیشینه یا سنتی؛ فقط در چاه ریختن هزینه‌هاست، اما در مورد استراتژی‌ها موضوع کاملاً متفاوت است. ممکن است مسیر حرکت یک ایده یا تبلیغات درست یا غلط تغییر اساسی کند. در این مقاله به بهترین روش‌های تبلیغات برای کسب‌وکارهای نوپا می‌پردازیم تا بتوانند این مسیر را به درستی طی کنند.

**بهترین روش تبلیغات برای یک استراتژی چیست؟**

برای پاسخ به این سوال، واشکافی دو مفهوم تبلیغات و استراتژی کمک می‌کند تا به درک دقیق‌تر و سریع‌تری از یک روش کارآمد برسیم.

- هدف
- رسانه
- مخاطب
- پیام
- بودجه
- بازخورد

در دنیای استراتژی‌ها عناصر از پیش تعریف شده دقیقی مانند این موارد وجود ندارد، اما چالش‌های تقریباً ثابتی در اکثر استراتژی‌ها وجود دارد که آنها را معادل عناصر مهم تبلیغات در نظر می‌گیریم:

- کمبود نقدینگی
- عدم شناخت کافی از بازار هدف و مخاطب
- ابهامات ارسال پیام
- روش‌های متفاوت ارزیابی بازخوردها
- چالش‌های اصلی استراتژی‌ها در تبلیغات

## ایستگاه بازاریابی

## راز موفقیت برندهای برتر در اینستاگرام

به قلم: پاملا بامپ کارشناس حوزه شبکه‌های اجتماعی  
مترجم: امیرآل‌علی

اینستاگرام به عنوان یک شبکه اجتماعی به حدی موفق عمل کرده که در حال حاضر بستر اصلی جهت بازاریابی اینترنتی محسوب می‌شود. در واقع کمتر برندی وجود دارد که صفحه‌ای در این شبکه نداشته باشد، با این حال بسیاری از برندها نیز با استقبال لازم مواجه نمی‌شوند. همین امر باعث شده است تا در این مقاله به دنبال راز موفقیت برندهای برتر این شبکه باشیم. در ادامه این ۶ برند منتخب را بررسی خواهیم کرد.

## ۱- اینستاگرام

با بیش از ۳۰۰ میلیون دنبال‌کننده، برند خود اینستاگرام محبوب‌ترین برند محسوب می‌شود. مهمترین نکته‌ای که در این صفحه می‌توان مشاهده کرد این است که خود را به موضوعی خاص محدود نکرده و این امر باعث می‌شود تا از هر طیفی بتواند مخاطب جذب نماید. در کنار این موضوع سیاست اصلی مدیران این صفحه در بهبود ارتباط با کاربران خلاصه می‌شود. به همین خاطر انواع طرح‌ها برای افزایش تعامل مشاهده می‌شود. در این راستا بازنشر مطالب منتخب از کاربران این شبکه باعث شده است تا بسیاری از کاربران امیدوار باشند که روزی مورد توجه قرار خواهند گرفت. این امر یک نوع امید را در دل مخاطب زنده نگه می‌دارد و بیانگر آن است که صرفاً بازدیدکننده محسوب نشده و توجه زیادی نسبت به آنها وجود دارد.

## ۲- نشنال جئوگرافیک

این امر که بهترین عکاس‌های سراسر جهان را استخدام نمایید تا تصویری فوق‌العاده را تهیه کنند، خود دلیلی کافی برای دنبال‌کنندگان بیش از ۱۰۰ میلیون این صفحه جذاب است. در واقع تصاویر موجود در این صفحه از حیات وحش و نقاط مختلف کره زمین، تجربه‌ای فوق‌العاده را به وجود آورده که بدون شک برای هر فردی بسیار جذاب است. در کنار این مسئله با تنها مشاهده یکی از کپشن‌ها متوجه این امر خواهید شد که تیمی حرفه‌ای برای هر پست، داستان‌سرایی درست را داشته و این امر باعث می‌شود که تنها تصاویر خارق‌العاده، دلیل دنبال کردن این صفحه نباشد. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که نشنال جئوگرافیک یک برند جهانی و قابل اعتماد در زمینه علوم جغرافیا، باستان‌شناسی، تاریخ و فرهنگ است. در واقع شهرت آنها تنها به خاطر فعالیت در اینستاگرام نبوده و این مسئله در کسب طرفداران بیشتر نیز کمک بسیاری را کرده است.

## ۳- نایک

نایک به عنوان برند اول ورزشی جهان، طرفداران بسیاری را دارد، با این حال اگر به صفحه این برند نگاهی بیندازید می‌توانید به سادگی راز دنبال‌کنندگان بیش از ۱۰۰ میلیونی آن را پیدا کنید. در واقع استفاده از بهترین و محبوب‌ترین چهره‌های ورزشی، راز اصلی این صفحه محسوب می‌شود. هر یک از این افراد طرفداران جهانی داشته و این مسئله باعث شده است تا فروشی همواره رو به رشد را نیز داشته باشند.

## ۴- رئال مادرید

پردرآمدترین و پرافتخارترین تیم جهان، بدون شک طرفداران بسیار زیادی را نیز دارد. توجه ویژه به طرفداران و پوشش کامل اخبار و اتفاقات باشگاه، باعث شده است تا دنبال کردن این صفحه برای تمامی طرفداران تیم اول اسپانیا، کاملاً واجب باشد. در واقع ادمین‌های صفحه رئال، بر روی طرفدارسازی توجه ویژه‌ای دارند. در کنار این مسئله هر یک از ستارگان این تیم، خود بهانه‌ای برای دنبال کردن صفحه باشگاه محسوب می‌شوند.

## ۵- بارسولنا

نه تنها در زمینه فوتبال، بلکه در اینستاگرام نیز این دو باشگاه اسپانیایی شانه به شانه یکدیگر پیش می‌روند. در این زمینه نکته جالب این است که از زمان جدا شدن کریستیانو رونالدو، صفحه باشگاه رئال با سرعت رشد بسیار پایداری مواجه شده و با توجه به این امر که هنوز لیونل مسی در تیم بارسولنا حضور دارد، به نظر می‌رسد که تا ۲ سال آینده، بارسولنا می‌تواند عنوان پرطرفدارترین تیم باشگاهی در اینستاگرام را به دست آورد. با توجه به این امر که برعکس رئال، این تیم در جنبه‌های دیگر نظیر فوتبال بانوان، هندبال، بسکتبال، فوتسال و تیم پایه کاملاً موفق است پوشش اخبار آنها را نیز به خوبی انجام می‌دهد که خود دلیلی برای افزایش مخاطبان آنها است. همچنین این ادمین‌های این تیم برعکس رئال، از لحن دوستانه برای ارتباط با مخاطبان خود استفاده می‌کنند.

## ۶- ۹GAG

این صفحه با گردآوری مطالب طنز موفق شده است تا بیش از ۵۰ میلیون دنبال‌کننده به دست آورد. این موضوع یک نکته مهم را به اثبات می‌رساند. در واقع در بین تمامی محتواها، مطالب طنز بالاترین میزان جذابیت را برای عموم مردم دارد. در این راستا توجه به اتفاقات جدید، باعث شده است تا امکان ارتباط گرفتن با پست‌ها و شوخی‌هایی که انجام می‌شود، بسیار بالا باشد. در این صفحه از قابلیت استوری، به صورت کاملاً خلاقانه استفاده شده است.

منبع: [hubspot.com](http://hubspot.com)



## ۱۰ ایده تولید محتوا که شبکه اجتماعی شما را متمایز می‌کند



## ۳- اطلاعاتی درباره محصول و خدمات کسب‌وکار تان منتشر کنید

در حالی که انتشار اطلاعات درباره محصولات و خدمات تان یک ایده کاملاً مشخص است، اما برای محتوای شبکه اجتماعی بسیار کاربردی و مفید است.

شبکه‌های اجتماعی به سادگی قابل دسترس هستند و مشتریان شما وقت زیادی را در این شبکه می‌گذرانند. در حقیقت، بسیاری از افراد علاقه‌مند هستند تا از محتوای ارائه شده در شبکه اجتماعی برای یادگیری و آگاهی بیشتر استفاده کنند، مثلاً دریافت اخبار از شبکه‌های اجتماعی. به همین دلیل است که اغلب شبکه اجتماعی، اطلاعات را به شیوه‌ای کارآمد و سریع نمایش می‌دهد.

محتوای ویدئویی یا اینفوگرافیک‌های جذاب یک روش عالی برای انتشار اطلاعات درباره محصولات و خدمات به مشتریان است؛ به خصوص مشتریانی که از طریق شبکه اجتماعی با کسب‌وکار تان در ارتباط هستند. از امکانات شبکه‌های اجتماعی برای انتشار اطلاعات درباره محصول و خدمات تان به مشتریان استفاده کنید. برای مثال، ربات مکالمه فیس‌بوک (Facebook Messenger Chatbot)، یک روش عالی برای انتشار اطلاعات درباره محصول و خدمات به مشتریان است. این ربات می‌تواند اطلاعات کسب‌وکار تان را در اختیار مشتریان تان قرار دهد.

## ۴- نظرات مثبت مشتریان خود را منتشر کنید

مشتریان، نظرات سایر مشتریان را باور می‌کنند. اگر شما با بازخورد مثبت مشتریان قبلی تان می‌خواهید دسترسی به مخاطبان هدف بیشتری دسترسی پیدا کرده و سرنخ‌های (لیدهای) جدیدی را ایجاد کنید، انتشار نظرات مثبت مشتریان تان را در شبکه اجتماعی کسب‌وکار تان در نظر بگیرید.

نظرات مثبت مشتریان می‌تواند در قالب‌های گوناگون مانند تصویر گرافیکی، ویدئو و ... منتشر شود.

شما می‌توانید از مشتریان بخواهید تا فرم نظرسنجی را پر کنند یا اگر مطمئن هستید که یک مشتری تجربه بسیار عالی از کسب‌وکار تان دارد، به طور خاص از او بخواهید تا نظر مثبت خود را بیان کند.

انتشار نظرات مثبت مشتریان در شبکه اجتماعی نشان می‌دهد که کسب‌وکار تان در بین مشتریان جقدر محبوبیت دارد و مشتریان دیگر را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

## ۵- نظرسنجی‌های به دست آمده از مشتریان را منتشر کنید

بازخوردهای مشتریان برای رشد یک کسب‌وکار بسیار مهم است. این بازخوردها به تصمیم‌های آینده یک کسب‌وکار کمک می‌کنند. همچنین با این کار، بخش‌های موردنیاز برای اصلاح مشخص می‌شوند و تعامل افزایش پیدا می‌کند. علاوه بر این، بازخوردهای مشتریان یک ایده عالی برای استفاده در محتوای شبکه اجتماعی است. اکثر پلتفرم‌های شبکه اجتماعی این امکان را به شما می‌دهند تا محتوای نظرسنجی یا پرسش از مشتریان را در صفحه خودتان منتشر کنید. برای مثال، در استوری شبکه اجتماعی اینستاگرام می‌توانید به طراحی نظرسنجی یا پرسش از فالوورها اقدام کنید. این فرم‌های نظرسنجی و پرسش از فالوورها، روش‌های عالی برای گردآوری بازخوردهای مشتریان هستند. نکته مثبت این است که شما بازخوردها را از مشتریانی که بیشترین تعامل را با شما دارند، جمع‌آوری می‌کنید. به طور کلی، این یک روش خوب است که از طریق آن می‌توانید بفهمید که مشتریان چه احساسی نسبت به کسب‌وکار تان دارند. نظرسنجی و پرسش‌ها صرفاً برای جمع‌آوری بازخوردها نیست. این روش محتوایی می‌تواند به عنوان سرگرمی برای تعامل با فالوورهای تان به کار گرفته شود.

## ۶- هشتگ‌های محبوب را دنبال کنید

شبکه اجتماعی به خاطر قابلیت گردآوری افراد با علایق مشترک در کنار یکدیگر شناخته شده است که اغلب در هشتگ‌ها منعکس می‌شود. هشتگ‌ها، نگه‌هایی با قابلیت کلیک هستند که به کمک آنها محتوای شبکه اجتماعی در یک گروه یا دسته قرار می‌گیرند.

زمانی که شما روی یک هشتگ خاص کلیک می‌کنید، پست‌های منتشرشده‌ای را که از این هشتگ استفاده کرده‌اند، خواهید دید.

محتوای دارای هشتگ یک روش عالی برای افزایش دسترسی به مخاطبان و نیز تعامل با آنهاست.

استفاده از هشتگ‌ها در محتوای شبکه اجتماعی باعث افزایش دسترسی

آیا با این مشکل روبه‌رو شده‌اید که نمی‌دانید چه نوع محتوایی را باید در شبکه اجتماعی کسب‌وکار تان منتشر کنید؟ نگران نباشید. در این مقاله می‌خواهیم به ۱۰ ایده تولید محتوا بپردازیم که باعث برجسته شدن شبکه اجتماعی تان می‌شود.

تعداد کاربران شبکه اجتماعی در سال ۲۰۲۰ تقریباً به ۳ بیلیون نفر در سراسر جهان رسیده است که از پلتفرم‌های آنلاین برای ایجاد ارتباط، انتشار محتوا و معرفی خودشان استفاده می‌کنند.

اگر می‌خواهید کسب‌وکاری یونیورس (با ارزش بیش از یک میلیارد دلار) داشته باشید، ضروری است که محتوای مناسبی را در شبکه اجتماعی خودتان منتشر کنید.

انتشار محتوا در شبکه اجتماعی باعث افزایش تعامل کاربران، افزایش دسترسی به مخاطبان هدف و متمایز شدن کسب‌وکار تان در شبکه اجتماعی می‌شود.

بارها و بارها این جمله را شنیده‌ایم: «صاحبان کسب‌وکارها، شبکه اجتماعی دارند و می‌دانند که باید از قابلیت این شبکه استفاده کنند، اما آنها نمی‌دانند چه نوع محتوایی را باید در شبکه اجتماعی منتشر کنند تا برای برندشان مفید و سودمند باشد.»

پاسخ به این سؤال که چه نوع محتوایی را باید در شبکه اجتماعی کسب‌وکار تان منتشر کنید، قطعاً به دلیل تنوع بسیار زیاد محتوای شبکه

اجتماعی بسیار دشوار است. در این مقاله می‌خواهیم به شما کمک کنیم که راحت‌تر بتوانید محتوای خودتان را انتخاب و منتشر کنید.

اگر هنوز به دنبال پیشی گرفتن از رقبای خود هستید و می‌خواهید کسب‌وکار تان را متمایز و برجسته کنید، شما را به خواندن ۱۰ ایده و روش تولید محتوا در شبکه اجتماعی دعوت می‌کنیم.

۱۰ ایده تولید محتوای جذاب در شبکه اجتماعی راه‌های بسیاری برای جذب مشتریان جدید و تعامل با مشتریان فعلی در شبکه اجتماعی وجود دارند که شما می‌توانید از آنها در کسب‌وکار تان استفاده کنید. در ادامه به چند ایده جذاب اشاره می‌کنیم که می‌توانید از آنها شروع کنید.

## ۱- داستان کسب‌وکار تان را منتشر کنید

همه کسب‌وکارها یک داستانی دارند. داستانی که مشتریان بالقوه‌شان را جذب کرده و آنها را به یادگیری و دانستن بیشتر تشویق می‌کند.

انتشار داستان کسب‌وکار تان یک روش عالی برای محتوای شبکه اجتماعی تان است. شما می‌توانید داستان کسب‌وکار تان را در بخش بیو (Bio) یا درباره (About) منتشر کنید.

همچنین می‌توانید مجموعه‌ای از عکس یا ویدئو را تولید کنید که به تدریج داستان شکل‌گیری کسب‌وکار تان را نشان می‌دهد یا می‌توانید داستان شکل‌گیری کسب‌وکار تان را از طریق شبکه‌های مختلف اجتماعی منتشر کنید.

انتشار داستان تان در شبکه اجتماعی یک راه مؤثر و کارآمد برای ایجاد وفاداری و تعامل با مشتریان کسب‌وکار تان است.

## ۲- عکس‌ها و ویدئوهایی از پشت صحنه کسب‌وکار تان منتشر کنید

مشتریان در اکثر مواقع نمی‌دانند که چه اتفاقاتی در پشت صحنه کسب‌وکارها رخ می‌دهد و به ندرت با افرادی که کسب‌وکار را شکل داده‌اند، آشنا هستند. آنها دوست دارند بدانند، شما چه کارهایی را انجام می‌دهید، به همین دلیل، اطلاعاتی از فعالیت کسب‌وکار تان را برای آنها به اشتراک بگذارید.

انتشار عکس‌ها و ویدئوهایی از پشت صحنه کسب‌وکار تان در شبکه اجتماعی موجب می‌شود که مشتریان احساس نزدیکی و صمیمیت بیشتری با شما داشته باشند.

آیا شما جشن تعطیلات سالانه در دفتر تان برگزار می‌کنید؟ با انتشار این عکس‌ها به مشتریان تان نشان دهید که چقدر پر نشاط هستید.

آیا کسب‌وکار تان هر ماه در کارهای داوطلبانه شرکت می‌کند؟ از کارهای کارمندان تان که تلاش می‌کنند شهر و محله‌تان را تغییر دهند، ویدئوهایی منتشر کنید و به مشتریان تان وجهه خیرخواهانه خود را نشان دهید.

شما با نمایش کارهایی که کارمندان تان انجام می‌دهند و پشت صحنه کسب‌وکار تان در شبکه اجتماعی می‌توانید بر جنبه مردمی و انسانی کسب‌وکار تان تأکید کنید.

منبع: [inc/techrasa](http://inc/techrasa)



مدیر ریسک شرکت نفت ستاره خلیج فارس خبر داد:

## کاهش نرخ ریسک پالایشگاه ستاره خلیج فارس



**بندر عباس - خبرنگار فرصت امروز:** مدیر ریسک شرکت نفت ستاره خلیج فارس از کاهش نرخ ریسک پالایشگاه ستاره خلیج فارس از ۱،۳۵ به ۱،۲ در روندی دوساله خبر داد و افزود: اگر با همین روند پیش برویم می‌توانیم تا دو سال آینده به نرخ ریسک ۱،۱ برسیم که نوع اقدامی است. به گزارش روابط عمومی شرکت نفت ستاره خلیج فارس، «مهدی علیزاده» بیان داشت: از همان ابتدای ورود به شرکت، بیمه پالایشگاه برای من بسیار موضوع حیاتی بود و نیاز می‌دیدم که آن را بررسی کنم. وی افزود: در همین راستا در وهله نخست بیمه‌نامه درمانی کارکنان را مطالعه کردم و به این موضوع رسیدیم که نوع قرارداد، با این‌نامه بیمه‌ی مرکزی مغایرت دارد و این موضوع به ضرر شرکت و کارکنان است. مدیر ریسک شرکت نفت ستاره خلیج فارس ادامه داد: در این نوشته شده بود، توجهمان را جلب کرد و تلاش کردیم تا نواقص موجود در آن را برطرف کنیم. علیزاده با بیان این‌که نرخ ریسک در هزینه‌ی بیمه بسیار تأثیرگذار است، تشریح کرد: هرچه نرخ

مدیر عامل آب منطقه‌ای گیلان در جلسه شورای فرهنگی عنوان نمود:

## انقلاب اسلامی ایران خودباوری در مهندسين ایرانی را تقویت کرد



ایجاد زیر ساخت های جدید مورد نیاز پروژه در خصوص سازه های آبی آوردگاهی بودند تا مهندسان ایرانی در این میدان علم و عمل زیر چتر جمهوری اسلامی ایران بالنده تر شود. حجت الاسلام ابراهیم

## انتخاب کارمند برق منطقه ای خوزستان به عنوان ناظر فنی فدراسیون تکواندو



گذراندن این دوره و کسب بالاترین نمره، به عنوان ناظر فنی انتخاب شده است.

## آزادی زندانیان جرایم غیر عمد به مناسبت دهه فجر از محل عواید موقوفات استان قم

**قم - خبرنگار فرصت امروز:** جشن آزادی زندانیان جرایم غیر عمد از محل عواید موقوفات و به مناسبت دهه فجر انقلاب با محوریت حرم مطهر امامزاده علی بن جعفر(ع) برگزار خواهد شد. به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان قم، به مناسبت فرا رسیدن سالروز میلاد بلوی دو عالم حضرت فاطمه زهرا(س) و چهل و دومین سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی، برنامه‌های مختلفی با محوریت بقاع متبر که شاخص نواحی

مدیر کل کمیته امداد استان بوشهر در جلسه شورای زکات استان مطرح کرد:

## ۱۴ میلیارد تومان زکات در سال جاری جمع آوری شد



درصد نسبیست به زکات سال ۹۸ رشد داشته است گفت: ۶ میلیارد تومان از این مقدار زکات جمع آوری شده مربوط به زکات فطره و

بزرگاری آیین افتتاح و کلنگ‌زنی پروژه های عمرانی و زیربنایی در شهرستان قدس

## بهره‌برداری از ۱۵ پروژه عمرانی با اعتبار ۶۰۰ میلیارد تومان در شهرستان قدس در دهه فجر ۹۹



بوستان فرهنگ و هنر و سه مرکز آموزشی توسط مسئولین بریده و کلنگ احداث در مرکز آموزشی نیز به زمین زده شد

غلامرضا پاشا معاون توسعه مدیریت و منابع استانداری تهران در

## اخبار

### شرکت توزیع نیروی برق مازندران به عنوان دبیر خانه دائمی کمیته مدیریت بار شرکتهای توزیع نیروی برق کشور معرفی شد



**ساری - دهقان:** مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران گفت: نظر به اهمیت مدیریت متعزز بار شرکتهای توزیع برق کشور، با سوی معاونت هماهنگی توزیع شرکت توانیر، شرکت توزیع نیروی برق مازندران به عنوان دبیر خانه دائمی مدیریت بار فیدرهای فشار متوسط معرفی و انتخاب گردید. فرامرز سپری اظهار داشت: با عنایت به محوریت شرکت توزیع نیروی برق مازندران در تدوین دستورالعمل و نرم افزار مدیریت بار فیدرهای فشار متوسط شبکه توزیع برق، مسئولیت دبیر خانه مدیریت بار فیدرهای فشار متوسط شبکه توزیع برق به مدت ۲ سال به شرکت توزیع نیروی برق مازندران واگذار شد. وی تصریح کرد: شرکت توزیع برق مازندران می‌بایست با همکاری سایر شرکت های توزیع برق در خصوص تهیه داشبورد مدیریتی جهت رصد بهنگام وضعیت مدیریت بار شبکه توزیع به تفکیک مصرف، فیدر ها و ... جهت بهبود شاخص های قابلیت اطمینان شبکه اقدامات لازم را بعمل آورد.

### گازرسانی به ۲۳ روستای کوهستانی گیلان در دهه فجر ۹۹

**رشت - خبرنگار فرصت امروز:** شرکت گاز استان گیلان علیرغم بهره مند سازی بیش از ۹۸ درصد از خانوارهای شهری و روستایی استان از نعمت گاز طبیعی، با همت و جدیت فراوان به دنبال گازرسانی به مناطق باقی‌مانده روستاهای صعب العبور و کوهستانی می باشد. روابط عمومی گاز گیلان - حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با اعلام خبر گازرسانی به ۲۳ روستای صعب العبور و کوهستانی در دهه فجر امسال، گفت: با گازرسانی به این روستاها، مجموع روستاهای بهره مند از گاز در گیلان به ۲ هزار و ۸۰ روستا افزایش می یابد. مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با بیان این که



برای گازرسانی به این روستاها بیش از ۱۳ میلیارد تومان هزینه شده است، اظهار داشت: شهرستان رودسر با ۱۳ روستا، بیشترین روستاهای آماده گازرسانی در دهه فجر را دربر آورده و پس از آن، شهرستان لنگرود با ۴ روستا، شهرستان سیهکل با ۳ روستا و شهرستان های رودبار، لاهیجان و املش هر کدام با یک روستا قرار دارند. حسین اکبر افزود: این روستاهای کوهستانی در مجموع دارای یک هزار و ۳۰۰ خانوار بوده و با گازدار شدن آنها در دهه مبارک فجر، درصد بهره مندی گاز روستایی گیلان به حدود ۹۶ درصد افزایش می یابد. وی در ادامه با اشاره به تاکید ویژه دولت محترم مبنی بر حمایت حداکثری از صنایع و تولید اظهار داشت: در دهه فجر امسال ۲۹ صنعت با هزینه ای بالغ بر ۷/۷ میلیارد ریال و حجم جایگزینی گاز ۸ هزار مترمکعب بر ساعت بهره مند از گاز طبیعی می شوند. مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان در پایان گفت: با گازدار شدن روستاهای جدید در دهه فجر، مجموع مشترکین گاز طبیعی در استان به حدود یک میلیون و ۱۳۰ هزار مشترک افزایش می یابد و این مسئله لزوم مصرف بهینه و ایمن گاز طبیعی توسط همه مصرف کنندگان را بیش از پیش مهم و ضروری می سازد.

### ویژه برنامه های دفتر امور بانوان و خانواده شهرداری گرگان برای

#### گرامیداشت مقام زن

**گرگان - خبرنگار فرصت امروز:** ویژه برنامه های گرامی‌داشت مقام زن از سوی دفتر امور بانوان و خانواده شهرداری گرگان اعلام شد. دکتر فاطمه رضایی مشاور امور بانوان و خانواده شهرداری گرگان در خصوص این برنامه ها اظهار کرد: به مناسبت سالروز ولادت با سعادت حضرت فاطمه زهرا (س) که با روز مهر و روز زن مقارن شده است، جشن تکریم بانوان شافل در مجموعه شهرداری گرگان با عنوان «هاندر؛ آرام جان» برگزار می شود. وی افزود: یکی دیگر از برنامه های ارزشی این ایام که به همت کارکنان شهرداری اجرا می شود «پوشش مهر فاطمی» است که بر اساس آن کمک های نقدی و اریز شده به شماره حساب اعلامی، در اختیار ۱۲۵ بانوی سرپرست خانوار که بیشتر عملیات شناسایی آنها انجام شده است قرار می گیرد. دکتر رضایی در ادامه به ویژه برنامه «بانوی نور» اشاره و بیان کرد: در راستای این مناسبت خرند در نظر داریم روز چهارشنبه ۱۵ بهمن از ۵۵ نفر از بانوانی که طی دو سال اخیر موفق به حفظ کل قرآن کریم شده اند و همچنین فرزندان کارکنان سادات که «فاطمه» نام دارند تجلیل کیم. وی خاطر نشان کرد: در هفته گذشته به مناسبت سالروز تکریم مادران و همسران شهیدا، ویژه برنامه های شعرخوانی شاعران آیینی استان با عنوان «عصر شعر مادران انتظار» و کاشت نهال و نصب پلاک یادمان شهدای گرگان را با حضور مادران، همسران و خانواده شهدا در تپه نورالشهدا برگزار کرده ایم.

حیدری پوری خبر داد:

### آغاز عضوگیری جدید انجمن علمی پدافند غیرعامل استان هرمزگان

**بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز:** نائب رئیس انجمن علمی پدافند غیرعامل استان هرمزگان از آغاز عضوگیری جدید این انجمن از میان اساتید دانشگاه، دانشجویان و سایر علاقمندان خبر داد. بر اساس این گزارش، حمیدرضا حیدری پوری با اعلام این خبر اظهار کرد: کسانی که علاقمند به مباحث پدافند غیرعامل هستند، می‌توانند عضو این انجمن شوند. وی با اشاره به زمینه‌های فعالیت این انجمن، افزود: فناوری اطلاعات، محیط زیست، انرژی، کشاورزی، فرهنگ و هنری، راه و شهرسازی، ارتباطات و سایر زمینه‌های فعالیتی از شاخه‌های فعالیتی این انجمن است، که علاقمندان می‌توانند در شاخه مورد نظر عضو شده و فعالیت‌های پدافند غیرعاملی را انجام دهند. نائب رئیس انجمن علمی پدافند غیرعامل استان هرمزگان خاطر نشان کرد: داوطلبین عضویت در کمیته‌های مختلف این انجمن می‌توانند با مراجعه به اداره کل پدافند غیرعامل استان نسبت به ثبت نام خود اقدام کنند. حیدری پوری در ادامه سخنانش نیز با اشاره به برخی دیگر از فعالیت‌ها و برنامه‌های انجمن علمی پدافند غیرعامل استان تصریح کرد: برگزاری دوره‌های تخصصی پدافند غیرعامل و شناسایی نخبگان علمی که دارای جایگاه و رتبه لازم باشند، از دیگر برنامه‌های این انجمن است. نائب رئیس انجمن علمی پدافند غیرعامل استان هرمزگان گفت: در این انجمن به دنبال این هستیم که با فرهنگسازی پدافند غیرعامل در جامعه، فضایی به وجود بیاوریم که همه بخش‌های جامعه اهمیت این مقوله مهم را درک کرده و با آن آشنا شوند.

درافشانی به مناسبت بزرگداشت چهل و دومین بهار انقلاب اسلامی ایران خبر داد:

### تجلیل از همسران جانبازان قطع نخاعی به همراه اجرای برنامه های متنوع فرهنگی در دهه مبارک فجر

**قزوین - خبرنگار فرصت امروز:** درافشانی رئیس ستاد بزرگداشت دهه مبارک فجر شهرداری قزوین از اجرای برنامه های متنوع فرهنگی به مناسبت چهل و دومین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی در سطح شهر قزوین خبر داد. به گزارش روابط عمومی سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی شهرداری قزوین محمد درافشانی با اعلام این خبر افزود: ایام دهه فجر فرصت مناسبی برای تقویت اعتماد عمومی و تبیین درست دستوردهای انقلاب شکوهمند اسلامی است. وی اظهار کرد: برنامه های متعددی به مناسبت چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی در سه حوزه فرهنگی، ورزشی و فضا سازی شهر در نظر گرفته شده است که نصب بنر با موضوعات چهل و دومین سال پیروزی انقلاب اسلامی ایران آذین‌بندی سطح شهر از اقدامات تبلیغاتی محیطی سطح شهر است. رئیس ستاد بزرگداشت دهه مبارک فجر شهرداری قزوین اضافه کرد: امسال با توجه به شیوع ویروس کرونا و تصمیمات ستاد ملی و استانی مقابله با ویروس کرونا مبنی بر غیر تجمیعی بودن مراسم های ایام الله فجر، بیشتر برنامه‌های این ایام در بستر فضای مجازی برگزار می شود و تعداد اندکی با رعایت کامل پروتکل های بهداشتی به صورت برنامه ای انجام خواهد شد. تجلیل از همسران جانبازان قطع نخاعی شهر «آیینه های استقامت» رئیس ستاد بزرگداشت دهه مبارک فجر شهرداری قزوین افزود: ویژه برنامه «تجلیل از همسران جانبازان قطع نخاعی شهر» از جمله برنامه های شاخص سازمان است که با مشارکت اداره کل بنیاد شهید و امور ایثارگران قزوین به مناسبت دهه مبارک فجر تدارک دیده شده که در آن از ۱۰ همسر معزز جانباز و ۵ همسر جانبازی که به افتخار شهادت نائل شدند، با رعایت کامل پروتکل های بهداشتی تجلیل می شود.

به پاس تلاش کارکنان واحد فنی و عملیاتی در ساخت کشتنده ریلی

### مدیر عامل شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران از کارکنان این واحد تقدیر کرد

**اراک - خبرنگار فرصت امروز:** مدیر عامل شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران، از عملکرد کارکنان واحد فنی و عملیاتی منطقه استان مرکزی تقدیر کرد. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه استان مرکزی، مهندس ویس کریمی مدیر عامل شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران، با اهدای لوح تقدیر، از زحمات و تلاش آقایان برفروشی معاون فنی و عملیاتی منطقه، علیرضا متولی رئیس تالیسیات و عملیات انبار، محسن علیایی رئیس تعمیرات و نگهداشت انبار نفت و همچنین مسعود صوفی مهندس تعمیرات مکانیک انبار نفت منطقه استان مرکزی، به خاطر تلاش و همکاری در ساخت کشتنده ریلی تقدیر کرد. گفتنی است به منظور تسهیل در جایجایی مخزن‌دارها، یک دستگاه کشتنده ریلی برای اولین بار در دی ماه ۱۳۹۹ با کمک یک دستگاه تانکر اتوماتیک طراحی و آماده بهره برداری شده است.





### اهمیت ضبط مکالمات مشتریان

به قلم: تیم نویسندگان سایت entrepreneur / مترجم: امیر آل علی

یکی از عادت‌های رایج حال حاضر بسیاری از کسب و کارها این است که مکالمات خود با مشتریان را ضبط می‌کنند، با این حال آیا تاکنون نسبت به دلیل این اقدام فکر کرده‌اید؟ این اقدام اگرچه بسیار ساده است و بسیاری از مدیران تصور می‌کنند که تنها در راستای یک هدف است، با این حال می‌توان از آن برای خلق اتفاقات بسیار ویژه‌ای استفاده کرد. بدون شک این موضوع موجب شگفتی شما شده و به همین خاطر در این مقاله توضیحات لازم را ارائه خواهیم کرد. در این راستا نکته ویژه‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که ضبط مکالمه در تمامی کشورها امری مجاز نبوده و لازم است که نسبت به قانون منطقه‌ای که در آن فعالیت دارید، کاملا آگاه باشید.

۱- تحلیل شرایط  
از ضبط مکالمات ضروری است تا اطلاعات مختلفی را استخراج نمایید. برای مثال مقایسه تعداد مشتریان راضی و ناراضی، یکی از ساده‌ترین این موارد محسوب می‌شود. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که ضبط مکالمات به شما این امکان را می‌دهد تا نسبت به مشتریان خود نیز شناخت بالاتری را پیدا کنید. این امر کمک خواهد کرد تا به لحن و شیوه رفتار مناسب‌تر دست پیدا کنید.

۲- تمرین  
یکی از اقدامات کاملا ضروری این است که مکالمات را برای تمامی تیم خود پخش کرده و نظرات را جویا شوید. در واقع می‌توانید از نقاط ضعف و قدرت موجود استفاده کرده و تمرینی را جهت کسب آمادگی بیشتر انجام دهید. نکته دیگری که اهمیت این مسئله را افزایش می‌دهد این است که ویس‌ها حجم کمی را اشغال می‌کنند و می‌توان به سادگی آنها را ذخیره کرد. تحت این شرایط امکان مقایسه عملکرد شما در ماه‌های گذشته نیز امکان پذیر خواهد بود.

۳- کاهش مشکلات  
در نهایت با استفاده از این اقدام شما می‌توانید خود را از آسیب‌های احتمالی در امان نگه دارید. برای مثال ممکن است یک مشتری به دروغ اعلام کند که کارمند شما مطلبی دروغ و یا توهینی را داشته است. بدون شک ضبط مکالمات احتمال درگیر شدن با مشکلات حقوقی را به بسیار کم خواهد کرد. همچنین می‌توانید با تحلیل مداوم، در صورتی که برخی از کارمندان عملکرد لازم را ندارند، سریعاً آنها را شناسایی کرده و اجازه ندهید که شرایط بر شما سخت شود.  
منبع: entrepreneur.com

### حذف تبلیغات کرونا با محتوای تبعیض جنسیتی

روند یک آگهی تبلیغاتی دولت انگلستان به دلیل نمایش کلیشه‌های منسوخ جنسیتی متوقف شد. به گزارش ام بی ای نیوز، انتقاد از آگهی‌های تبلیغاتی با تم تشویق مردم به ماندن در قرنطینه، دولت این کشور را بر آن داشت تا برای دومین بار در کمتر از دو هفته جلوی انتشار آنها را بگیرد. دلیل اصلی این انتقاد، نمایش کلیشه‌های جنسیتی عنوان شده است.

این آگهی تبلیغاتی در رسانه‌های اجتماعی که زنان را در حال انجام کارهای خانه نشان می‌دهد، توجه زیادی را به سوی خود جلب کرد و در آنجا با ادعاهایی مبنی بر تبعیض جنسیتی روبرو شد. در این تصاویر زنان در حالی مشغول اتو کردن، آموزش دروس به فرزندان یا نظافت منزل دیده می‌شوند که مردها در اتاق نشیمن بر روی مبل نشسته‌اند و استراحت می‌کنند. مسئولیت تولید آگهی تبلیغاتی برعهده آژانس خلاقیت و دیجیتال «تافام گوثرین» بوده است.

منتقدان بر این باورند که هدف از ساخت این آگهی تبلیغاتی تقویت و تاکید بر روی این دیدگاه است که تمیز کردن و مراقبت از کودکان در خانه فقط وظیفه زنان است. در ادامه این سوال مطرح می‌شود که آیا مردان خارج از خانه مشغول مبارزه در میدان نبرد هستند که در خانه جز استراحت و تجدید قوا هیچ وظیفه یا مسئولیتی برعهده آنها نیست؟

سختگوی نخست‌وزیری بریتانیا گفت: «هدف از ساخت این آگهی تبلیغاتی اطلاع‌رسانی به عموم مردم در دوران شیوع کرونا است. از آنجا که این آگهی تبلیغاتی به هیچ وجه دیدگاه ما در مورد زنان را منعکس نمی‌کند، ما جلوی انتشار آن را گرفتیم.»

در حالی که صنعت تبلیغات سابقه‌ای بس طولانی در زمینه به تصویر کشیدن کلیشه‌های فاحش جنسیتی دارد، سازمان استانداردهای تبلیغات (ASA) نقشی اساسی در حذف آنها ایفا کرده است. در ژوئن ۲۰۱۹، این سازمان قوانین محدودی را بر علیه کلیشه‌های جنسیتی در دنیای تبلیغات اعمال کرد. از آن جمله می‌توان به حضور دائمی و اجباری زن در آشپزخانه یا مردی که برای انجام کارهایش از هیچ‌کس کمک نمی‌گیرد، اشاره کرد. در نتیجه، این آگهی‌های تبلیغاتی با عنوان «در خانه بمانید» ناقض قوانین فوق به شمار می‌روند.

در پی دریافت شکایات متعدد از افرادی که این شکل پیام‌رسانی را بیش از حد خشک و متعصبانه دانستند، دفتر کابینه دولت مجبور شد تا از پخش یک آگهی تبلیغاتی رادیویی دست بردارد.

این آگهی تبلیغاتی رادیویی با هدف قرار دادن افرادی که در پارک مشغول دویدن هستند یا استخدام شده‌اند که چند ساعت در طول روز سگ‌ها را به گردش ببرند، به این موضوع اشاره می‌کند که آنها احتمالاً مبتلا به کووید-۱۹ هستند. در ادامه سازمان استانداردهای تبلیغات به دقت در حال بررسی آگهی‌های تبلیغاتی بیشتری است. از آن جمله می‌توان به یک کمپین تبلیغاتی در قالب یک پوستر اشاره کرد که با اصرار فراوان از خوانندگان می‌خواهد «اجازه ندهند که ایستادن در صف برای خریدن یک فنجان قهوه در دوران شیوع کرونا به بهای از دست دادن جان‌شان تمام شود.»

## فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

چهارشنبه ۱۵ بهمن ۱۳۹۹ | شماره ۱۷۲۰ | صفحه ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان بهار شیراز، میدان بهار شیراز، پلاک ۱۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۲۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR



## فراخوان تجدید مناقصه عمومی بصورت یک مرحله‌ای شماره ۳/۹۹/ق.م

نوبت اول

شناسه آگهی ۱۰۸۸۷۴۸



شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران  
اداره کل پست استان قم

اداره کل پست استان قم در نظر دارد از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای جمع‌آوری، حمل و نقل و توزیع مرسولات واحد تبصره چهل خود را مطابق با شرایط و مفاد مندرج در اسناد مناقصه به مدت یکسال از تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۶ لغایت ۱۴۰۰/۱۲/۱۵ به پیمانکار واجد صلاحیت (موضوع اصلی فعالیت آن با موضوع مناقصه مطابقت داشته و دارای مجوز از مرجع ذیربط در امور حمل و نقل می‌باشد) واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. لازم به ذکر است شماره فراخوان مذکور در سامانه ستاد ۲۰۹۹۰۰۱۱۲۴۰۰۰۰۶ می‌باشد.

۱- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: ساعت ۸ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۵ می‌باشد.  
۲- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه: از تاریخ انتشار لغایت ساعت ۱۸ روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۸

۳- مهلت زمانی ارسال پیشنهاد: ساعت ۱۹ روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۸  
۴- تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:

۵- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۳۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (سیصد و نود میلیون ریال) است که به یکی از دو روش ذیل می‌باشد:

۵/۱- ارائه ضمانتنامه بانکی از یکی از بانکها یا موسسات مالی تحت نظارت بانک مرکزی با اعتبار سه ماهه و قابل تمدید.

۵/۲- فیش واریزی بابت تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به حساب شبای شماره ۳۲۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۴۷۷۷۱۲۰۸۰۰۷ بانک مرکزی بابت شرکت در مناقصه.

۶- زمان و مکان افتتاح پاکت‌ها: ساعت ۹ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۹ در محل اداره کل پست استان قم.  
\* حضور پیشنهاددهندگان در جلسه افتتاح پاکت‌ها (بررسی قیمت‌های پیشنهادی) بلامانع است.

\* هزینه درج آگهی فراخوان بعد از برنده مناقصه می‌باشد.  
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه:

نشانی: قم- بلوار ۱۵ خرداد- بلوار محترم کاشانی- اداره کل پست استان قم- واحد حقوقی  
تلفن: ۲۵-۳۷۷۸۶۴۴۱

مرکز تماس سامانه ستاد: ۴۱۹۳۴-۲۱  
\* متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاع به سایت اینترنتی پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات نیز به نشانی <http://iets.mporg.ir> مراجعه نمایند.

تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۹/۱۱/۱۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۹/۱۱/۱۵



سازمان آگهی‌ها

۸۸۹۳۶۶۵۱