

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

بورس تهران به خبر تغییر دامنه نوسان واکنش مثبت نشان داد

رشد دسته جمعی شاخص‌ها

فرصت امروز: پس از آنکه شاخص بورس تهران در اولین روز این هفته با افت ۳۷ هزار واحدی در آستانه ورود به کانال یک میلیون واحد قرار گرفت، مدیران سازمان بورس تلاش کردند با سیاست‌گذاری جهت حرکت...

۵

چرا پیمان‌های پولی ایران با روسیه، عراق و ترکیه به جایی نرسید؟

مسیر پولی عبور از تحریم

فرصت امروز: تحریم مهمترین مسئله اقتصاد ایران دست‌کم در دهه ۹۰ بوده است. هرچند با پایان دوره ریاست جمهوری دونالد ترامپ و روی کار آمدن جو بایدن به عنوان چهل و ششمین رئیس‌جمهور آمریکا، امیدها برای گشایش اقتصادی و لغو تحریم‌های نفتی و بانکی قوت گرفته است، اما هنوز تا رفع کامل تحریم‌ها راه زیادی باقی است. یکی از راهکارها برای عبور از تحریم، استفاده از پیمان‌های پولی و به‌کارگیری پول‌های ملی کشورها در مبادلات تجاری بین آنهاست. تجربیات جهانی نشان می‌دهد که کاهش آثار تحریم‌های اقتصادی، کاهش...

۴

اقتصادهای خاورمیانه چگونه از بحران کرونا عبور می‌کنند؟

تلنگر کرونا به اقتصادهای نفتی

۲

مدیریت و کسب‌وکار



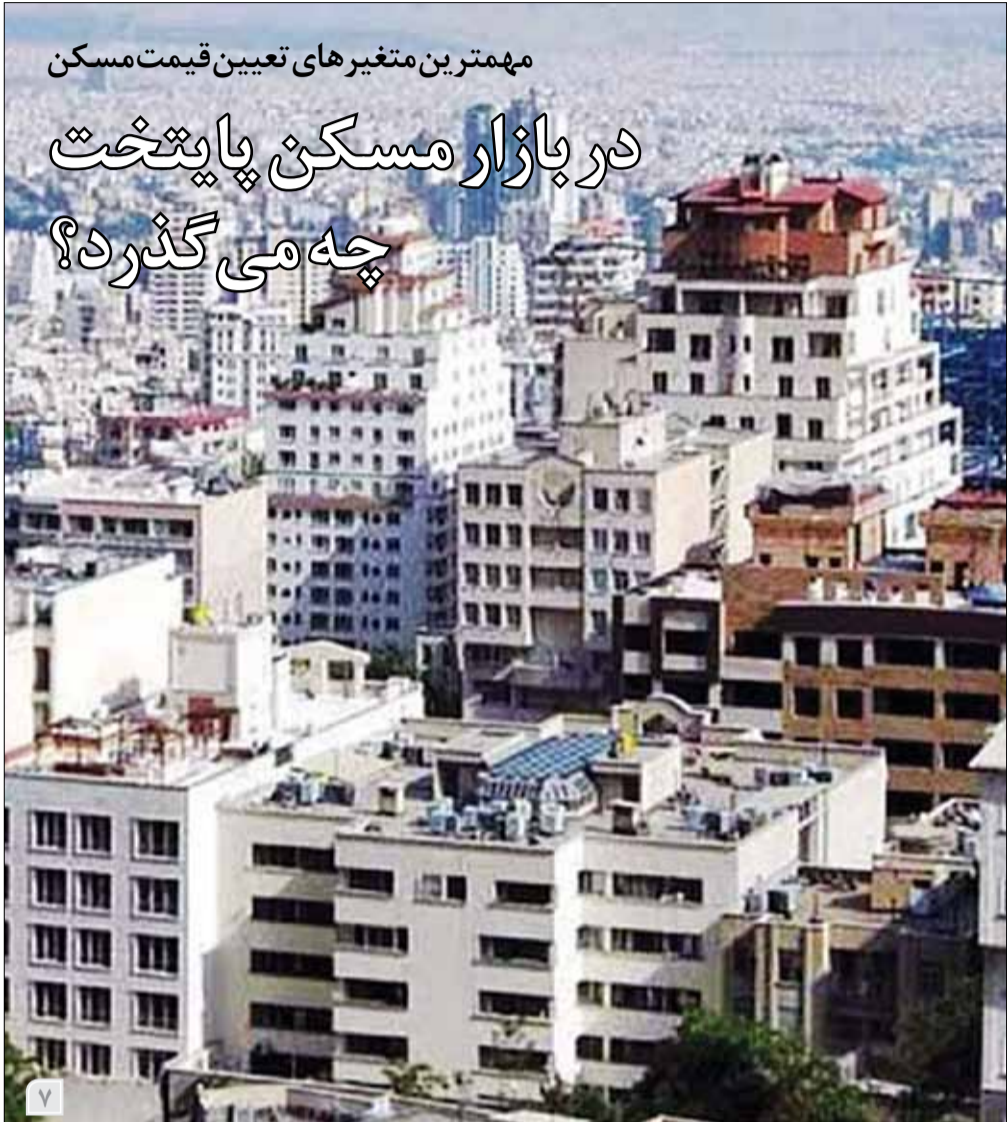
اپل برند تحسین شده
سال ۲۰۲۰

- راز تبدیل شکست به پل پیروزی
- کمپین چیتوز با حضور ستاره‌های هالیوود
- نخستین همکاری فورد و گوگل
- ۷ راز یک سایت پربازدید
- دیجیتال مارکتینگ زیر ذره‌بین متخصصان
- نخستین همکاری فورد و گوگل

۱ تا ۶

مهمترین متغیرهای تعیین قیمت مسکن

در بازار مسکن پایتخت چه می‌گذرد؟



در دنیای برندی‌نگ دیجیتال چطور هوادار بسازیم؟

برندی‌نگ به سبک شبکه‌های اجتماعی

با آینده‌نگری پیش‌رفته و تصمیم‌گیری از inc استفاده کنیم چون خیلی مهم است که زود بتوانید دامین خوبی برای خودتان دست و پا کنید. در مقایسه با سایر موارد در دسترس حس ما این بود که inc به ما اجازه داد به هنگام ارتباط گرفتن با مشتریان بالقوه و شرکای کاری حسی از مشروعیت داشته باشیم که بر روی کارمان تاثیر مثبت داشت.» چن راهنمایی‌هایی برای خلق برند دیجیتال دارد که می‌تواند در ذهن مشتری طنین‌انداز شود.

داستان و ارزش‌های برندتان را در میان بگذارید

مشتریان هر روز و همواره در معرض برندهای جدید قرار می‌گیرند. داشتن یک نام دامین که هم ساده‌فهم است و هم سریعاً نام برند شما را مخابره می‌کند اولین گام مهم است، چن می‌گوید: «در مورد ریست بیوتی، کلمه ریست (به معنای تنظیم مجدد) عامل کلیدی پیام برند ما است. اطمینان از داشتن دامین reset inc به ما اجازه می‌دهد که خیلی راحت این پیام را بدون هیچ گونه سردرد گمی با کسانی که با این نام روبرو می‌شوند در میان بگذاریم و هیچ حرف و علامت اضافی در آدرس وجود ندارد.»

برای اینکه بیشتر خودتان را از رقبا متمایز کنید، خیلی مهم است که بگویید چه چیزی برند شما را یگانه و متفاوت می‌کند. اعلام واضح ارزش‌های برند، رویکرد توسعه محصول و آن نوع صدایی که برای خود برمی‌گزینید بسیار حیاتی هستند. به عنوان مثال در مورد اوروسا بیوتی، شرکت از محتوای خود و محتوای معتبر تولیدشده توسط استفاده‌کنندگان محصول در استوری‌های اینستاگرام استفاده می‌کند و سعی دارد توسط آنها ویژگی‌هایی مانند زود خشک‌شدن لاک، درخشندگی و دوامش را تبلیغ کند: «علاوه بر این ما از ویدئوهای ارسالی مشتریان استفاده می‌کنیم که می‌گویند چقدر کار لاک زدن ناخن‌های‌شان در خانه برای‌شان ساده شده.»

از سطح بالای نااطمینانی تا ساعت کار طولانی

آنچه شما را از کار در استارت‌آپ‌ها منصرف می‌کند

جایگاه‌تان سهم کمتری در موفقیت شرکت دارید. به هر حال، شما یکی از تکه‌های کلیدی پازل در کار استارت‌آپ به شمار می‌روید. کار شما چه بزرگ و چه کوچک بر موفقیت شرکت اثر دارد.

استارت‌آپ‌ها همچنین در مراحل اولیه کار، یک هسته اصلی دارند که باید به نیازهایی مثل بازاریابی، فروش، پشتیبانی و کارهای فنی پاسخ دهد. گروه اصلی با مهارت و دانشی که دارد، بسیاری از کارها را پیش می‌برد. در این بین، ممکن است نقش شما به تناسب نیازهای کسب و کار تغییر کند. به عنوان کسی که می‌خواهد به جمع فعالان استارت‌آپی یا کارکنان یک استارت‌آپ بپیوندد، باید با انجام دادن بعضی وظایف که خارج از شرح کار شماست، راحت برخورد کنید. ممکن است وظیفه‌های را به شما بدهند که خود را به اندازه کافی برای آن مناسب ندانید، مثل مدیریت، استخدام اعضای جدید یا صحبت با سرمایه‌گذاران. اینطور کارها می‌تواند به احساس سردرگمی و گیجی

ایجاد برند دیجیتال از نگاه یک کارآفرین

برندها تقریباً چند ثانیه فرصت دارند تا بتوانند به صورت آنلاین نظر اقدار را به خود جلب کنند. انگاره خود این موضوع به اندازه کافی کار را سخت نمی‌کند که حالا باید بدانیم نحوه درک افراد از نام تجاری شما تعیین می‌کند که آیا به شما اعتماد خواهند کرد و مشتریان‌تان خواهند ماند یا خیر. خریداران آنلاین معمولاً پول‌شان را صرف هر کسی نمی‌کنند بنابراین اینکه بتوانید از ابتدا برندگان را به خوبی معرفی کنید، کلید موفقیت است.

این نکته را هیچ‌کس بهتر از کارولین چن، موسس و مدیرعامل «ریست بیوتی» نمی‌داند. او می‌گوید که قصد دارد این کار را از طریق به چالش کشیدن استانداردهای قدیمی چند نسل انجام دهد، یعنی با توسل به استراتژی‌های دیجیتال برند که با مشتریان مدرن ارتباط می‌گیرد و فراگیری، تنوع و سرگرمی را تبلیغ می‌کند. سال گذشته «ریست بیوتی» دو برند زیبایی را معرفی کرد: اوروسا بیوتی، یک برند لاک ناخن و وسکا بیوتی، یک برند لوازم آرایشی. هر دوی اینها وگان (تنها بر پایه مواد گیاهی) و عاری از خونسخت هستند.

چن با اشاره به تبلیغات دیجیتال می‌افزاید: «تبلیغات دیجیتال قدرتمند در حوزه معرفی برند و هویت به شما کمک می‌کند که مورد توجه مشتریان قرار بگیرید و تیمی از هواداران بسازید که مارک و برند شما را به صورت دائم با شبکه‌های دوستی خود به اشتراک می‌گذارند. این فرصتی است که با استفاده از آن می‌توانید داستان و ارزش‌های برندتان را با مشتریان بالقوه از سراسر جهان به اشتراک بگذارید و گروهی پویا از اشخاص بسازید که علائق و ارزش‌های شما را قبول دارند.»

در مرکز خلق یک حضور قوی دیجیتال نام و دامین شرکت نشسته است. برای همین است که «ریست بیوتی» به دنبال دامین inc رفت. چن می‌گوید: «ما در مورد دامین

سال‌ها است که تبلیغات و برندی‌نگ در شبکه‌های اجتماعی به یک موضوع مهم در حوزه تبلیغات و بازاریابی تبدیل شده است. در کشورهایی که صنعت تبلیغات همپای بازار پیش‌رفته و رشد کرده، احاطه به شبکه‌های اجتماعی و تبلیغات دیجیتال و انواع تولید محتوا خود تبدیل به صنعتی مجزا شده است. اما حالا چند ماهی است که به ضرب و زور خانه‌شین‌شدن‌ها و تعطیلی‌های ناشی از شیوع بیماری کرونا، بیش از هر زمان دیگری مشخص شده است که نهایتاً دنیای دیجیتال شاید قرار است در عرصه‌های بسیاری تبدیل به همان عرصه واقعی زندگی ما بشوند؛ از آموزش گرفته تا کار روزمره، کامپیوترها و گوشی‌های هوشمند بودند که می‌توانستند در زمانه شیوع، نفس‌نیم‌بند زندگی عادی را همچنان نگه دارند. همین شد که در میان کسب‌وکارها آنهایی که از پیش بسترهای دیجیتال را جدی گرفته بودند و یا اصولاً کارشان براساس همین شبکه‌ها بنا شده بود ناگهان نشان دادند که در زمان بحران چطور می‌توانند خودشان را از رقبا جدا کنند و پیش‌بازند. فرصتی که اینترنت و به صورت مشخص شبکه‌های اجتماعی ایجاد کرده‌اند البته نیازمند این است که کسب‌وکارها درس‌های تازه این محیط را تمرین کنند و یاد بگیرند که چطور در هزارتوی شبکه‌های مختلف و بسترهای متفاوت حاضر در اینترنت گیج نزنند. باید بلد شوند که هر یک از این محیط‌ها زبان و مخاطب خودش را دارد و براساس انتظاری که از آن فضا می‌رود باید وارد عمل شد.

آنچه در گزارش حاضر می‌خوانید، توصیه‌های چهارگانه‌ای درباره برندی‌نگ و تبلیغات دیجیتال است که در نشریه کارآفرین آمریکا منتشر شده است. توصیه‌های این نشریه به شما این است: داستان و ارزش‌های برندتان را در میان بگذارید، اجتماعی بسازید و با مشتریان وارد گفت‌وگو شوید، محتوای‌تان را متناسب با کانال‌ها تعریف کنید و در نهایت، اطمینان پیدا کنید که کار معرفی‌های برندتان با اثبات می‌ماند.

به برند آگاهی به وجود آورد و زیربنایی از مخاطبان وفادار بسازید که با محتوای تولیدی شما ارتباط برقرار می‌کند و در مورد خدمات و محصولات شما وارد گفت‌وگو می‌شود.» هر تکه از محتوایی که به وجود می‌آورد باید به یک هدف دست پیدا کند، اهدافی مانند: دستیابی به دنبال‌کنندگان بیشتر، تغییر، ارتباط گرفتن، آموزش در مورد برند و برای تحقیق در مورد فرمت‌های عمومی که معمولاً بر روی شبکه‌های مختلف خوب جواب می‌دهند وقت بگذارید

و به آنچه رقبای شما انجام می‌دهند و توجه کنید تا در مورد اینکه چه عملکردی بازتاب خوبی دارد ایده بگیرید. آنچه لازم دارید این است که یک استراتژی تولید محتوای اختصاصی برای هر بستر به وجود آورید و استراتژی‌های مختلفی را آزمایش کنید تا ببینید کدام بهتر جواب می‌دهند و کدام موفق نیستند. به این می‌گویند «آرزیابی و وفق دادن». چن می‌گوید: «شبکه‌های اجتماعی همواره در حال تغییرند و استراتژی‌های محتوایی شما باید همپای این تغییرات شود تا بتواند همچنان هیجان‌انگیز و به‌روز بماند.»

مطمئن شوید که کار معرفی برندتان با اثبات می‌ماند
در عین حال که بریدن محتوا به قامت شبکه‌های مختلف و مخاطبان مهم است، حفظ برندی‌نگ در سراسر پلتفرم‌های مختلف هم اوج کار است. چن می‌گوید: «سیاسر ضروری است که یک تجربه قابل لمس برای مشتریان جدید و آنهایی که دوباره به شما مراجعه می‌کنند تعریف کنید؛ حالا از هر طریقی که قرار است به برند شما بفرخورند. مثلاً دانشستن آلمان‌های بصری فراتر از لوگوی شما، که روح برندتان را به تصویر می‌کشند، به شما این امکان را می‌دهند که بر اختلالات محیط (اینترنت) غلبه کنید و حواس مخاطب‌تان را از آن خود کنید.» این‌المان‌ها یا را از لوگو فراتر می‌گذارند، می‌توانند رنگ و یا جنس پس‌زمینه باشند، ممکن است شیوه عکاسی شما از محصولات‌تان باشند یا حتی تن تک صدای خاص.

اجتماعی بسازید و با مشتریان گفت‌وگو کنید
ایده اصلی این است که مستونی از سفیران توانمند بنا بگذارید که از طریق محتوای تولید کاربران بتوانند از طریق نقدهای مثبت، توصیه به دوستان و خانواده و ... صدای برند شما را به گوش آدم‌های بیشتری در فضای دیجیتال برسانند. چن می‌گوید: «این شیوه از طریق کاهش هزینه‌های جذب مشتری، به ایجاد یک گذرگاه به سمت رشد پایدار کمک می‌کند.»

از باز کردن بسته‌بندی محصول گرفته تا اینکه مشتریان چطور از این محصولات استفاده می‌کنند و چه رابطه‌ای با برند شما از طریق خدمات مشتریان دارند، نقاط کلیدی بسیاری هستند که مشتریان‌تان می‌توانند به صورت آنلاین و بر روی شبکه‌های اجتماعی با دیگران به اشتراک بگذارند. چن می‌گوید: «ما اطمینان حاصل می‌کنیم که مشتریان متوجه می‌شوند که این کار آنها چقدر برای ما مهم است و این کار را از طریق بازنشر محتوای تولیدی آنها از طریق کانال‌های شرکت انجام می‌دهیم. این استراتژی به ما اجازه داده تا رابطه ارزشمندی با کسانی برقرار کنیم که حالا تبدیل به سفیران وفادار برند ما شده‌اند.»

محتوای‌تان را متناسب با کانال‌ها تعریف کنید
درک این نکته که چگونه مخاطبان در کانال‌های مختلف (فضاهای متفاوت در اینترنت) محتوا را دریافت می‌کنند بسیار مهم است، این فهم اجازه می‌دهد تا مطمئن شوید با موثرترین شیوه ممکن با مخاطبان‌تان در تماس هستید. برای مثال ویدئوهای کوتاه در محیط تیک‌تاک و در استوری اینستاگرام حرف ندارند، اما کسی که عضو خبرنامه ایمیلی شما می‌شود به احتمال بسیار زیاد به دنبال اعلامیه‌های فروش، محتوای وبلاگی و یا طرح تخفیف است. چن می‌گوید: «اصلاً خوب نیست که با ارسال و یا بست کردن محتوای غیرجذاب مخاطبان‌تان را از دست بدهید. اگر از هر بستری به شیوه‌ای موثر استفاده شود، می‌توانید نسبت

بینجامد، اما باید خیلی سریع یاد بگیرند چطور می‌توان از پس این وظایف برآمد. غیر از این، ممکن است وظایفی را به شما واگذار کنند که تناسبی با توانایی‌های شما ندارد و از آن کمتر است. برای مثال، در روزهای نخست کار همه از جمله مدیرعامل باید به تلف‌های مشتریان برای پشتیبانی پاسخ دهند. در چنین شرایطی همه باید به پیشرفت کار کمک کنند. همچنین در مراحل اول، ظرفیت و زمان کافی برای خلق یک شرکت بدون نقص که سریع حرکت می‌کند، وجود ندارد. به همین دلیل، شرکت‌های نوپا در روزهای نخست فعالیت دچار بی‌نظمی هستند. در این مرحله، فرهنگ و فرآیندها در شرکت در حال تکمیل و اصلاح است بنابراین قانون نوشته شده‌ای وجود ندارد. بعضی شرکت‌ها در روزهای نخست کار، اداره منابع انسانی و امور مالی هم ندارند. احتمالاً همه این کارها توسط یکی از موسسان استارت‌آپ انجام می‌شود که برنامه شلوغی هم دارد. هرچند نکته‌های زیادی برای یادگیری وجود

دارد، اما کلاسی برای شما برقرار نمی‌شود. هیچ‌کس توضیحی کافی برای هدایت امور به شما نمی‌دهد. همچنین استارت‌آپ‌ها از نظر مالی بهم‌ریخته و در فشارند. آنها تلاش می‌کنند تا هزینه‌ها را کاهش دهند و با چابک کردن شرکت، سرعت بگیرند. در یک استارت‌آپ یاد می‌گیرید تا تدبیر بیشتری بوجه‌ریزی کنید و البته باید با نرخ کمتری نسبت به بازار کار کنید. کار کردن در استارت‌آپ البته به معنای رد پیشنهاد کار در شرکت‌های دیگر و با حقوق بالاتر است. به همین دلیل باید ایمان خود را به مأموریتی که در حال انجام آن هستید، تقویت کنید. شما باید باور به کار را در خود، گروه و شرکت حتی در مواقع سخت و در آستانه شکست، تقویت کنید. بسیاری از استارت‌آپ‌های موفق پیش از موفقیت، طعم چند شکست را چشیده‌اند، اما همه آنها با اتکا به یک ویژگی مشترک موفق شدند که همان باور داشتن به کار شرکت در شرایط سخت و متعهدبودن همه اعضا به کار است.

دریچه

شمارش معکوس برای لغو تحریم‌های نفتی ایران

ایران آماده بازگشت به بازار نفت می‌شود

دولت جدید آمریکا در حال ارزیابی راه‌هایی برای توافق با کشورهای اروپایی در راستای برداشتن فشارهای مالی از ایران و لغو تحریم‌های خردکننده دولت قبلی این کشور خصوصا تحریم‌های فروش نفت و بازگشت به توافق هسته‌ای با ایران است. به گزارش خبرآنلاین، براساس اعلام ناظران بین‌المللی، دولت بایدن در پی یافتن راه‌هایی برای تعامل با ایران است به عنوان مثال، برخی از سیگنال مهم آمریکا به صندوق بین‌المللی پول برای پرداخت وام به ایران خیر می‌دهند. از سوی دیگر، اخباری درخصوص کاهش تحریم‌های نفتی ایران نیز به گوش می‌رسد. به این ترتیب به نظر می‌رسد که با تحقق این اهداف فشار سنگینی که بحران کرونا بر دوش اقتصاد ایران نهاده است، تا حدودی جبران شود.

ایران حالا آماده بازگشت به بازار جهانی نفت است. بیژن زنگنه وزیر نفت نیز آمادگی ایران برای بازگشت به بازارهای جهانی نفت را اعلام کرده و البته تاکید کرده است که حجم صادرات محصولات پتروشیمی ایران در دوره تحریم افزایشی بسیار قابل توجه را تجربه کرده است.

مجلسه پبیل در گزارش اخیر خود نوشته است که جو بایدن می‌تواند با یک امضا تصمیم ترامپ مبنی بر خروج از توافق برجام را منتفی کند و در حال حاضر لغو تحریم‌های نفتی ایران و بازگشت این کشور به بازار بین‌المللی نفت در حال پیگیری است. ناظران بین‌المللی بر این باورند که دولت بایدن به دنبال صدور مجوزهایی برای تسهیل روند تجارت خارجی ایران با سایر کشورهای دنیا است و همچنین وزارت خزانه‌داری این کشور در صدد تاسیس یک کانال بشردوستانه برای نقل و انتقالات مالی با ایران خارج از اینستکس است. از سوی دیگر گفته‌ها حاکی از آن است که مذاکرات دولت کره جنوبی با آمریکا درخصوص پول‌های بلوکه شده ایران در این کشور در مراحل پایانی است.

طی ماه‌های اخیر نه تنها در دولت بایدن و در میان دموکرات‌های آمریکایی بلکه در کشورهای اروپایی که طرف دیگر برجام هستند، صحبت‌های زیادی درخصوص کاهش فشار تحریم‌ها علیه ایران صورت گرفته است؛ الی گرانمایه که یکی از اعضای ارشد شورای روابط خارجی اروپا است، در این خصوص می‌گوید: «پدیده‌ای در حال برتری است در بین طرفین برجام اگر منجر به بازگشت آمریکا به برجام نشود نیز فشار مالی بر دوش ایران را کاهش خواهد داد.» احیای توافق ایران یکی از سخت‌ترین چالش‌های پیش‌روی دولت بایدن است. در عین حال طرفداران ترامپ مقابل دولت بایدن قرار گرفته‌اند؛ روز جمعه شورای امنیت ملی بایدن جلسه‌ای درباره مسائل خاورمیانه برگزار کرد و باورها بر این است که لغو تحریم‌های ایران محور اصلی این جلسه بوده است.

جینفر رنه ساسکی، سخنگوی کاخ سفید در دولت بایدن و سخنگوی اسبق وزارت خارجه ایالات متحده آمریکا درخصوص نشست جمعه گذشته در تویتز خود نوشت: «هنوز سیاست‌های کلی اخذ نشده‌اند و ما قبل از اخذ تصمیم نهایی با کنگره و شرکای اروپا در مشورت خواهیم کرد.»

بایدن برای مدت‌ها به عنوان مخالف خروج آمریکا از برجام شناخته می‌شد اما بازگشت به برجام برای این کشور نیاز به توافق‌های گسترده‌ای دارد؛ دولت بایدن تاکید دارد که ایران تا بازگشت آمریکا به برجام به این توافق پایبند بماند و آنتونی بلینکن وزیر امور خارجه آمریکا نیز بر این باور است که هنوز پیش‌روی آمریکا راه طولانی برای بازگشت به برجام است.

همچنین سخنگوی وزارت امور خارجه آمریکا، ند پرایس در این خصوص گفته است که از آنجا که خروج آمریکا از برجام بدون مشورت با متحدان خود یعنی کشورهای اروپایی صورت گرفت، ایالات متحده آمریکا در دوره بایدن می‌خواهد قبل از هر تصمیم نهایی با متحدان اروپایی خود مشورت کند. پرایس در ادامه سخنان خود گفت: «قبل از اعلام هرگونه تغییر در سیاست در این راستا، ما می‌خواهیم اطمینان حاصل کنیم که این مشاوره‌ها را انجام داده‌ایم و اکنون در حال انجام آنها هستیم.»

با این وجود روزهای ابتدایی ریاست جمهوری بایدن است و رابرت مالی که وکیل، کارشناس مسائل سیاسی و کارشناس حل‌وفصل درگیری اهل ایالات متحده آمریکا است، تازه در هفته گذشته به عنوان نماینده ویژه ایالات متحده آمریکا در امور ایران معرفی شد و وندی شرممن نیز که برای تصدی قائم مقامی وزیر امور خارجه این کشور معرفی شده است هنوز جلسه استماع تأیید سنا را نگذرانده است.

با پایان دوره ریاست‌جمهوری دونالد ترامپ و همزمان با آغاز ریاست‌جمهوری جو بایدن به عنوان چهل و ششمین رئیس جمهور ایالات متحده آمریکا، تولید و عرضه نفت ایران در بازارهای جهانی در حال افزایش است. با این وجود تولید و عرضه نفت ایران در حال حاضر بسیار پایین‌تر از مقدار قبیل از تحریم‌های ایالات متحده است؛ طبق پیش‌بینی‌های انجام شده توسط اپریدان انرژی، عرضه نفت ایران در بازارهای جهانی طی دو تا سه ماه آینده ۵۰۰ هزار بشکه دیگر در روز افزایش پیدا خواهد کرد.

در این بین که تیم بایدن می‌خواهد قدم به قدم و همسو با اروپا درخصوص بازگشت به توافق برجام تصمیم بگیرد، ایران و ایالات متحده آمریکا در اواخر ماه فوریه به سمت بحرانی پیش می‌روند که احیای توافق را دشوارتر می‌کند چراکه این بار توب در زمین آنهاست؛ اخیرا ایران اعلام کرده است که در صورت رفع نشدن تحریم‌ها نسبت به لغو پروتکل الحاقی اقدام خواهد کرد و صحبت‌های وزیر امور خارجه کشورمان مبنی بر این است که اگر تحریم‌ها تا روز بیستم فوریه لغو نشود، ایران از پروتکل الحاقی خارج می‌شود.

روز گذشته (یکشنبه) نیز حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر انقلاب اسلامی در دیدار جمعی از فرماندهان هوایی و پدافند هوایی ارتش، بازگشت ایران به تعهدات برجامی را منوط به لغو تمامی تحریم‌ها دانست و گفت: «ایران هنگامی به تعهدات برجامی خود باز خواهد گشت که آمریکا همه تحریم‌ها را در عمل و نه در حرف یا بر روی کاغذ، لغو کند و این لغو تحریم‌ها مورد راستی‌آزمایی ایران قرار گیرد. این، سیاست قطعی و غیرقابل برگشت جمهوری اسلامی و مورد اتفاق همه مسئولان است و هیچ‌کس از آن عدول نخواهد کرد.»



خواهد بود. لازم است سیاست‌های بازار کار موجب شوند تا شهروندان را به کار در بخش خصوصی و استخدام آنها توسط بنگاه‌ها تشویق کند، در حالی که همچنان به نیروی خارجی با مهارت بالا برای حمایت از برنامه‌های متنوع‌سازی هم مورد نیاز است. دولت‌ها می‌توانند تغییرات رفتاری ایجاد کنند. آنها باید به وضوح اعلام کنند که فرصت‌های شغلی بخش عمومی در آینده با توجه به محدودیت‌های مالی محدود خواهد شد. این امر به کاهش سطح دستمزد مورد انتظار برای اشتغال در بخش خصوصی کمک می‌کند و به نوبه خود، از سیاست‌های ملی اشتغال پشتیبانی می‌کند. بنگاه‌های بخش خصوصی هم برای ارائه شرایط کاری جذاب، مانند آموزش در محل کار، انجام تمهیداتی در جهت انعطاف‌پذیرتر کردن کار و تمرکز بیشتر بر پیشرفت شغلی باید کارهای بیشتری انجام دهند.

از مشارکت زنان در بازار کار تا تغییر نقش دولت

اصلاحات برای تشویق مشارکت بیشتر زنان در بازار کار ادامه دارد. اگرچه دستاوردهای مهمی در این زمینه به دست آمده، اما مشارکت زنان همچنان در اکثر کشورهای شورای همکاری خلیج فارس بسیار کم و به طور متوسط ۳۲ درصد بوده، در حالی که این سهم برای مردان ۸۲ درصد است. البته در پاییز ۱۳۹۹ نرخ مشارکت اقتصادی مردان و زنان در ایران به ترتیب ۴۱.۳ درصد و ۱۴.۱ درصد بوده که نرخ مشارکت زنان در ایران یک سوم و نرخ مشارکت مردان هم نصف ارقام میانگین منطقه خلیج فارس است. از جنبه اقتصادی، مشارکت کم زنان در بازار کار منجر به کاهش قابل توجه تولید و درآمد ملی می‌شود. اصلاحات مهم در جهت تشویق به داشتن یک بازار عادلانه و رقابتی‌تر برای کارکنان خارج از کشور در حال انجام بوده و باید گسترش و تعمیق یابد. هرچند اصلاحات قابل توجهی در قطر و عربستان سعودی انجام شده، اما میزان تغییرات واقعی، به اجرای عملی آنها بستگی دارد.

افزایش سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی با توجه به انتقال فناوری که می‌تواند به همراه داشته باشد، یک هدف اصلی است، اما ساکنان منطقه خلیج فارس دارایی‌های قابل توجهی را در خارج از کشور دارند که تحت شرایط مناسب، حداقل تا حدی می‌تواند برای تأمین سرمایه‌های مالی و فیزیکی جذب شود. این سرمایه‌گذاری‌ها می‌تواند باعث ایجاد مشاغل پردرآمد شود که در صورت توسعه همزمان مهارت‌ها و سرمایه انسانی، برای شهروندان جذاب است.

محیط‌های پایدار و قابل پیش‌بینی و همچنین خطرات ژئوپلیتیکی کاهش یافته (توافقنامه اخیر صلح شورای همکاری خلیج فارس از این نظر مهم است) که این امر به حداقل کردن هزینه‌های معامله و فراهم آوردن محیط جذابی برای سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی کمک می‌کند. امکان سرمایه‌گذاری خصوصی برای بازیابی سبتر و پایدارتر که توسط دیجیتال‌سازی و فناوری‌های جدید پیش می‌رود، چشم‌انداز توسعه بخش خصوصی (که کمتر وابسته به دولت است) را در سراسر شورای همکاری خلیج فارس بیشتر بهبود می‌بخشد. این امر دولت‌ها را قادر می‌سازد تا از ایفای نقش‌های مالک، تولیدکننده و توزیع‌کننده به نقش‌های جدید داور، تنظیم‌کننده و تسهیلگر تبدیل شوند.

نقش دولت در توسعه و متنوع‌سازی اقتصادی بسیار حیاتی است. نهادهای دولتی برای انجام سرمایه‌گذاری‌های کلان و پذیرفتن ریسک‌ها، از قدرت مالی و پشتیبانی سیاسی برخوردار هستند که بخش خصوصی قادر به انجام آنها نیست و یا تمایلی به انجام آنها ندارد، اما همچنین آنها ممکن است پروژه‌هایی را انجام دهند که قبیل از تعهد مبالغ هنگفت، ارزیابی بازار برای آنها وجود نداشته باشد. همچنین مداخله دولت ریسک کاهش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی را به دنبال دارد. برقراری تعادل مناسب ضروری است. دولت در درجه اول باید تلاش خود را بر تأمین زیرساخت‌های باکیفیت، چارچوب قانونی و نظارتی مناسب و در صورت لزوم ایجاد انگیزه‌های مالی با محدودیت زمانی مشخص برای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی متمرکز کند. اگر قرار باشد سرمایه‌گذاری مستقیم توسط دولت انجام شود، باید در مناطقی باشد که بخش خصوصی در مراحل اولیه توسعه قدم نمی‌گذارد، ضمن اینکه باید تجزیه و تحلیل دقیق هزینه- فایده انجام شود تا اطمینان حاصل گردد که آنها در مقایسه با منابع بخش عمومی استفاده شده، ارزش افزوده بیشتری ایجاد می‌کنند و در نهایت باید برنامه‌ای برای چگونگی خروج دولت و اجازه مشارکت بیشتر برای فعالیت بخش خصوصی تنظیم و عملیاتی شود.

اقتصادهای خاورمیانه چگونه از بحران کرونا عبور می‌کنند؟

تلنگر کرونا به اقتصادهای نفتی

ضربه‌گیرهای قوی پولی و مالی برای کنترل تأثیر نوسانات قیمت نفت و پیشبرد تلاش‌های متنوع‌سازی در اقتصاد را تأیید و یادآوری می‌کند. اگرچه گام‌های مهمی برای ایجاد تعدیل موردنیاز در اقتصادهای بحرین و عمان در حال انجام است، ولی پویایی مالی کوتاه مدت در این اقتصادها قبل از بحران کرونا دشوار بوده و از آن زمان بیشتر هم شده است. با وجود اینکه پیش‌بینی می‌شود اوج درآمدهای نفتی برای همه کشورهای حاشیه خلیج فارس فقط برای دو دهه آینده ادامه خواهد داشت ولی در صورت ظهور بهبود جهانی «سبز»، ممکن است اقتصادهای مزبور زودتر از موعد پیش‌بینی شده با افت درآمدهای نفتی مواجه شوند.

چنانچه جذب سرمایه خارجی و نیروی متخصص ماهر خارجی دشوار تر شود، تلاش برای تغییر اقتصاد خلیج فارس چالش‌برانگیزتر خواهد بود و بخش‌های گردشگری و هتلداری کاربر (مبتنی بر نیروی کار) که در اکثر برنامه‌های متنوع‌سازی نقش اساسی دارند، تا زمانی که اطمینان نسبت به سفرها به طور کامل بازگردد، با مشکلات اساسی روبه‌رو خواهد شد، اما اهمیت ایجاد اقتصادی متنوع‌تر همچنان کم‌رنگ است بنابراین لازم است اصلاحاتی که از زمان سقوط قیمت نفت در سال ۲۰۱۴ در حال انجام است (تحت عنوان برنامه‌های گوناگون «چشم‌انداز») با کاهش همه‌گیری کرونا همچنان ادامه یابند. سرعت، ترتیب اهمیت و زمانبندی نیز در موفقیت انجام اصلاحات اقتصادی موردنیاز نقش مهمی ایفا می‌کند.

ترانزنامه‌های قوی بخش عمومی به اکثر کشورهای حاشیه خلیج فارس، امکان انعطاف‌پذیری برای مدیریت کسری‌های مالی زیاد را در زمان بحران داده است. کسری مالی کل منطقه در سال ۲۰۲۰ حدود ۹.۲ درصد از تولید ناخالص داخلی تخمین زده شده، در حالی که این رقم در سال ۲۰۱۹ حدود ۲ درصد از تولید ناخالص داخلی بوده است.

ضربه‌گیرهای مالی که از محل کاهش توان دارایی‌ها و اختصاص وام‌های جدید تأمین می‌شوند، تضمین لازم را در مقابل لزوم اعمال سیاست انقباضی مالی در روش ضدچرخه‌ای فراهم می‌کنند. دولت‌های خلیج فارس و نهادهای شبه دولتی از بزرگترین وام‌گیرندگان در بازارهای بین‌المللی در سال ۲۰۲۰ بودند، به طوری که بدهی دولت‌ها به تنهایی بیش از ۵۰ میلیارد دلار بوده و کل بدهی نیز بیش از سه برابر این میزان است.

کدام موارد در اولویت اصلاح قرار دارد؟

با کم‌رنگ شدن تأثیرات کووید۱۹- کسری‌های مالی باید کاهش یابد و ساختار درآمد و هزینه‌ها دوباره تنظیم شود که این اقدام روابط دولت و شهروندان را نیز تغییر خواهد داد. معرفی مالیات‌های جدید (مالیات فروش، مالیات بر ارزش افزوده و احتمالاً مالیات بر درآمد، همانطور که در عمان اجرا شده است) حذف تدریجی یارانه‌های قیمت انرژی و در نهایت مقیاس‌بندی مجدد دستمزدهای بالای بخش عمومی، همگی برای اصلاح بودجه دولت لازم است. کویت، قطر و امارات متحده عربی با توجه به درآمد سرانه بالاتر، فضای مالی بیشتری برای انجام این کار دارند. کاهش در هزینه‌های سرمایه‌ای نیز از توازن مالی در کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس پشتیبانی می‌کند. کوچک کردن حجم پروژه‌های عمرانی بزرگ که به زیرساخت‌های اساسی کمک نمی‌کنند، معقول خواهد بود. در نهایت اگر متنوع‌سازی انجام شود، روابط بین دولت و بنگاه‌های خصوصی هم تغییر خواهد کرد. شرکت‌های خصوصی عادت کرده‌اند از طریق قراردادهای دولتی و یا با فروش کالاها و خدمات به خانوارها که به طور نامتناسبی دریافت‌کنندگان دستمزد بخش عمومی هستند، کسب و کار خود را اداره و توسعه کنند.

استفاده از نیروی کار خارجی با دستمزد پایین، موجب کسب سود شده اما به طور عمومی بهره‌وری کم است و به نظر می‌رسد طی دهه گذشته، کاهش بیشتری هم داشته است. برای بنگاه‌های خصوصی، نیروی کار خارجی جذاب‌تر از نیروی کار ملی است زیرا افراد خارجی ساعات طولانی‌تری را با دستمزد پایین‌تر کار می‌کنند و قدرت چانه‌زنی محدودی را تحت لوای قانون دارند. مشوق‌ها برای بنگاه‌ها بیشتر بر بخش‌های غیرتجاری متمرکز شده است تا بر بخش‌های رقابتی تجاری. چالش‌ها هم به هم گره خورده‌اند، زیرا دولت همچنان اولین و آخرین کارفرمای نیروی کار ملی باقی می‌ماند که این امر پیشرفت معنادار اصلاحات مالی را دشوارتر می‌کند.

بدون ایجاد بخش خصوصی پویاتری که برای نیروی کار شغلی ایجاد می‌کند، اصلاحات اشتغال عمومی از نظر اجتماعی یا سیاسی کارآمد

فرصت امروز: قیمت نفت به حوالی ۶۰ دلار رسیده است و این مطمئنا خیر خوبی برای اقتصادهای نفتی خاورمیانه است. هرچند رقم مشخصی از صادرات نفت ایران وجود ندارد، اما با توجه به پایان دوره ریاست جمهوری ترامپ و کاهش احتمالی دامنه تحریم‌های نفتی در دولت بایدن به نظر می‌رسد ایران می‌تواند به سیاق روزهای برجام دوباره به صادرات بیش از ۲ میلیون بشکه‌های نفت برسد. کما اینکه «واشنگتن‌پست» به تازگی از گزینه‌های احتمالی دولت بایدن در مورد ایران رونمایی کرده و از موافقت با وام درخواستی ایران از صندوق بین‌المللی پول، آزادسازی منابع مالی بلوکه شده ایران در کشورهای خارجی و تمدید معافیت‌های خرید نفت از ایران به عنوان سه گزینه احتمالی آمریکا نام برده است.

ماجرا البته برای سایر اقتصادهای نفتی خاورمیانه چندان بهتر از ایران نیست و با بروز پاندمی کرونا و سقوط قیمت نفت، اقتصاد کشورهای عربی حاشیه خلیج فارس دچار کسری بودجه و تنگنای درآمدی شد. در ابتدای سال ۲۰۲۰ میلادی بود که این کشورها براساس شاخص سختگیری آکسفورد به سرعت و قاطعانه از طریق قرنطینه نسبت به شوک همه‌گیری کووید۱۹- واکنش نشان دادند، هرچند به رغم از دست دادن درآمدهای نفتی و تحت فشار قرار گرفتن تأمین مالی در مقایسه با سایر اقتصادها، نیاز کمتری به اعمال سیاست‌های مالی ضدچرخه‌ای احساس شد. با این وجود، پرداخت مالیات‌ها به تعویق افتاد، بودجه بخش سلامت افزایش یافت و سیاست‌های حمایتی از سوی دولت برای خانوارها و کسب و کارها ارائه شد. در این راستا، اتاق فکر امور بین‌المللی چتم هاوس (Chatham House) برای اقتصادهای منطقه خلیج فارس مواردی را توصیه کرده است.

نقشه راه عبور از کرونا در اقتصادهای نفتی

ولت‌های خلیج فارس براساس شاخص سخت‌گیری آکسفورد - Oxford Stringency Index)) سریعاً از طریق قرنطینه نسبت به شوک پاندمی کرونا واکنش نشان دادند. شاخص سخت‌گیری آکسفورد، میزان ضرب سختگیری دولت‌ها در اعمال پروتکل‌های بهداشتی و رعایت فاصله اجتماعی را بررسی می‌کند و محورهای ۹ گانه‌ای را می‌سنجد که شامل تعطیلی مدارس، تعطیلی محل کار، لغو رویدادهای عمومی، محدودیت اجتماعات عمومی، تعطیلی حمل و نقل عمومی، الزام ماندن در خانه، کمپین‌های اطلاع‌رسانی، محدودیت تردهای داخلی و کنترل سفرهای بین‌المللی است.

براساس آنچه معاونت اقتصادی اتاق بازرگانی اتاق منعکس کرده، اگرچه سیاست‌های اقتصادی به منظور حمایت از کسب و کارها و خانوارها از طریق کاهش نرخ‌های بهره بانک‌های مرکزی، تأمین نقدینگی بانک‌ها و به تعویق انداختن پرداخت وام برای وام‌گیرندگان تسهیل شده، اما سیاست مالی نیز نقش مهمی هرچند کمتر ایفا کرده است. همراه با از دست دادن درآمدهای نفتی و تحت فشار قرار گرفتن تأمین مالی بخش عمومی و بسیاری از افراد شاغل در این بخش، نیاز کمتری به اعمال سیاست‌های مالی ضد چرخه‌ای (Countercyclical Fiscal Policy)) بود. با این وجود، پرداخت مالیات به تعویق افتاد، منابعی برای هزینه‌های سلامت تخصصی یافت و پشتیبانی هدفمندی از طریق برنامه‌های حمایت در درآمد و اشتغال برای خانوارها ارائه شد.

تعلیلی‌های ناشی از کووید- ۱۹ بسر اقتصادهای غیرنفتی منطقه نیز تأثیر شدیدی داشت. اگرچه اطلاعات اخیر گزارش چشم‌انداز اقتصادی منطقه خاورمیانه صندوق بین‌المللی پول در اکتبر ۲۰۲۰، انقباض تقریباً کمتر از ۵.۷ درصدی را در سال ۲۰۲۰ پیش‌بینی کرد، اما این مقدار نیز همچنان قابل توجه بود. با توجه به کاهش سطح ابتلا به کرونا، آغاز واکسیناسیون، بازگشایی سفر و پشتیبانی اقتصادی قابل توجه برای سال ۲۰۲۱ پیش‌بینی بهتری صورت گرفته، به گونه‌ای که پیش‌بینی می‌شود بخش غیرنفتی منطقه خلیج فارس، رشد ۲.۹ درصدی را در سال ۲۰۲۱ تجربه کند (کمی بیشتر از رشد کلی تولید ناخالص داخلی پیش‌بینی شده ۲.۳ درصدی). زیرا احتمالاً تولید نفت طبق توافقنامه اوپک پلاس همچنان انقباضی خواهد بود.

اقدامات مهم و کلیدی در بحران‌های دولتی

منظور از بحران‌های دولتی، همزمانی بروز دو اتفاق همه‌گیری کرونا و کاهش شدید درآمدهای نفتی در اقتصادهای منطقه خلیج فارس است. همه‌گیری کرونا بار دیگر چالش‌های اقتصادی خلیج فارس را تأیید کرده، اما آنها را تغییر نداده است. این موضوع مجدداً اهمیت داشتن

خبرخوان



روحانی در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت: لایحه بودجه ۱۴۰۰ اصلاح می شود

دویست و دومین جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، روز یکشنبه به بررسی نحوه اقدام دولت در رابطه با لایحه بودجه ۱۴۰۰ که از سوی مجلس شورای اسلامی به دولت عودت داده شده است، اختصاص یافت. رئیس جمهور در این جلسه با اشاره به ارجاع بودجه سال آینده از مجلس، گفت: از آنجا که دولت همواره در تلاش برای تعامل و گفت و گو با سایر قوا برای انجام امور کشور بوده است و در عین حال با توجه به شرایط خاص کشور درآستانه بهره گیری از ثمرات مقاومت حداکثری ملت در جنگ تحمیلی اقتصادی، نمی توان زمان و امور را صرف اختلاف و چالشها کرد. حسن روحانی با بیان اینکه برخی اقداماتی که در بررسی و رد لایحه بودجه و ارجاع آن به دولت خلاف قاعده مرسوم و آیین نامه بوده است، گفت: در اولین فرصت مصوبه جدید دولت درخصوص لایحه بودجه ۱۴۰۰ به مجلس ارائه خواهد شد. در عین حال از فرصت باقی مانده برای گفت و گو های سازنده با نمایندگان مجلس برای تنظیم اصلاحیه لایحه بودجه استفاده خواهد شد. او با تأکید بر این نکته که دولت کماکان معتقد است لایحه بودجه ارائه شده به مجلس منطبق بر اقتضانات اقتصادی کشور بوده است، افزود: تأخیر در تصویب و جنجال بر سر موضوع مهمی چون لایحه بودجه، بی تردید اثرات منفی خود را بر اقتصاد کشور داشته و خواهد داشت و از مجلس محترم انتظار می رود، اصلاحیه دولت به دور از تنش و در آرامش مورد بررسی قرار گیرد و در کوتاه ترین زمان به رای گذاشته شود. تأمین مالی طرح‌های زیربنایی و عمرانی ازجمله طرح‌های آزادراهی و ریلی کشور از طریق بازار سرمایه از دیگر موضوعات مطرح شده در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت بود که مورد بحث قرار گرفت. شفافیت، نقدشوندگی، تضمین سود و درآمد بیشتر در مقایسه با سایر سرمایه‌گذاری‌ها از مزایای این روش برای سرمایه‌گذاران خواهد بود. همچنین ستاد هماهنگی اقتصادی دولت با تشکیل صندوق پروژه و تأمین مالی از بازار سرمایه برای پروژه های زیر ساختی راه و شهرسازی موافقت کرد و سازمان برنامه و بودجه، و وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی مأموریت یافتند که همکاری لازم را در این زمینه بعمل آورند.

با اولویت کادر درمان

واکسیناسیون کرونا از ۲۱ بهمن آغاز می شود

وزیر بهداشت با تأکید بر اینکه واکسن معتبر و قابل اعتماد را به مردم تزریق می‌کنیم، از آغاز واکسیناسیون کرونا از روز سه‌شنبه، ۲۱ بهمن ماه و با اولویت کادر درمان خبر داد. سعید نمکی در مراسم رونمایی از کارآزمایی بالینی واکسن موسسه سرم و واکسن‌سازی رازی (واکسن رازی کوو پارس) با بیان اینکه واکسن امروز به یک کالای سیاسی تبدیل شده است که برای در فشار قرار دادن کشورهایی که با برخی قطب‌های قدرت مشکل دارند، استفاده می‌شود، گفت: واکسیناسیون کرونا در کشور از روز سه‌شنبه و با اولویت کادر درمان آغاز می‌شود. بر این اساس، اولویت اول در کادر درمان شامل افرادی هستند که در ای سی یو کار می‌کنند. بهمان‌همه، واکسیناسیون سایر کادر سلامت، گروه‌های آسیب‌پذیر در سراسر سالمندان، سالمندان بالای ۶۵ سال و ... مرحله‌به‌مرحله شروع می‌شود. طبق توضیحات نمکی، ایران اولین کشوری است که مذاکرات این واکسن را آغاز کرد، اما حالا پانزدهمین کشوری است که آن را می‌خرد؛ او در این باره گفت: زیرا دو اصل داشتیم اول اینکه واکسن باید فاز سه مطالعه انسانی را گذرانده باشد، درحالی‌که کشورها، واکسیناسیون که حرف از واکسیناسیون زده‌اند، فاز آزمایش بالینی را شروع کردند اما می‌خواستیم همه آزمایش‌ها، بیرون از مرزها گذشته باشد. دومین شرط هم این بود که حتماً باید پنج شش کشور معتبر واکسن را ثبت کرده و تزریقشان را شروع کرده باشند تا ما خیالمان راحت باشد که به مردم یک واکسن معتبر و قابل اعتماد را تزریق می‌کنیم. وزیر بهداشت در این آیین توضیح داد: ما سراه را برای پوشش واکسیناسیون طی کردیم؛ اول تکثیر بدنش، داخل و شرکت‌های دانش‌بنیان و بضاعت‌های موجود در این سرزمین، دومین راه انتقال دانش فنی از بیرون از مرزها با گروه‌ها و کشورهایی که با ما رفتاری دوستانه از سایرین داشتند. البته نه اینکه دانشمندان سایر نقاط جهان نخواهند با ما ارتباط داشته باشند، گاهی مردم یک کشور در بلاي اندیشه‌های ستم خیز و انحصارطلب، مجبور به فاصله‌گیری می‌شوند. کمترین اضافه کرد: فاصله ما با دانشمندان آمریکا و غرب به دلیل نظام‌های سلطه‌جویی است که اجازه دوستی و مودت بین قطب‌های دانش را نمی‌دهند. به همین دلیل سراغ کسانی رفتیم که هم صاحب دانش بودند و هم با ما رفتار دوستانه‌تری داشتند. انتقال دانش فنی از کوبا که درزمینه هپاتیت بی هم این تجربه را داشتیم و درزمینه پنومو کوک هم در پاسنور این اقدام را دنبال می‌کنیم. همچنین با کشور روسیه که درزمینه واکسن سابقه نسبتاً درخشانی دارند. راه سوم هم ورود واکسن از منابع مطمئن بود تا قبل از تولید واکسن در کشور خودمان از آن‌ها استفاده کنیم. وزیر بهداشت همچنین درباره عرضه واکسن کروئای ایرانی نیز گفت: در اوایل بهار، اولین محصولات واکسن ملی ما هم به بازار بیاید و بقیه فرآورده‌ها هم بتوانند تا اوایل تابستان به این مجموعه بپیوندند و علاوه بر تأمین واکسن موردنیاز داخلی بتوانیم به‌عنوان قطب صادرات واکسن به همه کشورهای منطقه و جهان شناخته شویم. گفتنی است هفته گذشته اولین محموله واکسن «اسپوتنیک وی» ساخت مؤسسه گامالییا روسیه وارد ایران شد. نتایج مرحله آخر آزمایش انسانی واکسن اسپوتنیک روسیه نشان می‌دهد که این واکسن بی‌خطر و اثربخشی آن به گفته محمدرضا شهنشاه‌ساز، رئیس سازمان غذا و دارو ۹۵ درصد است. علاوه بر این، خرید واکسن کووآکس از سازمان جهانی بهداشت و همچنین چین، هند و از جمله کشورهای هستند که طبق اعلام محمود واعظی رئیس دفتر رئیس جمهوری، برای خرید واکسن از این کشورها اقدام شده است. طبق اعلام بانک مرکزی، ۱۷ دی‌ماه پیش‌پرداخت تعداد ۱۶۸ میلیون دوز واکسن کوواکس به‌حساب کارگزار سازمان بهداشت جهانی واریز شد. رئیس کل بانک مرکزی پیش‌ازاین اعلام کرده بود آمریکایی‌ها برای خرید واکسن کرونا سنگاندازی می‌کنند و اعلام کرده بود انتقال پول از مسیرهای دیگر تحت پیگیری است. قرار گرفتن نام ایران در فهرست سیاه FATF یکی از مهم‌ترین موانع خرید واکسن خارجی عنوان شده بود. زمانی که علی ربیعی سخنگوی دولت اعلام کرد: «پیوستن به اف‌ای‌تی‌اف و قرار گرفتن ایران در لیست سیاه آن، آثار خود را بر تراکشن‌های مالی و تأمین مالی نشان داده است و حتی در مواقعی هم که تحریم مانع نمی‌شود متأسفانه اف‌ای‌تی‌اف این بهانه را ایجاد می‌کند.»



و احداث مسکن نوعی سرمایه‌گذاری مطمئن به حساب می‌آید و در نتیجه مسکن از یک کالای مصرفی به یک کالای سرمایه‌ای تبدیل می‌شود. نکته مهم دیگر این است که در ایران به طور عمده مسیر اثرگذاری سیاست مالی از نوسان‌های درآمدهای نفتی می‌گذرد، یعنی با ایجاد شوک نفتی و ورود این درآمدها در بودجه عمومی، تقاضای کل و درآمد حقیقی افزایش می‌یابد. به این ترتیب، شوک نفتی مثبت از طریق اثر درآمدی و در کنار آن فشار در جهت افزایش قیمت کالاهای غیرمبادله‌ای می‌تواند باعث افزایش قیمت مسکن شود.

میزان بازدهی بازارهای موازی نیز در سمت و سوی قیمتی بازار مسکن اثرگذار است، به طوری که هر اندازه بازدهی بازارهای رقیب بیشتر شود، از تقاضا برای میزان مسکن کاسته می‌شود. البته از آنجا که مسکن علاوه بر مصرف جنبه سرمایه‌گذاری هم دارد، قیمت سایر دارایی‌ها نیز بر تقاضای آن اثرگذار است. بنابراین قیمت سکه، شاخص سهام و بازدهی نرخ ارز هم به عنوان متغیرهایی با اثر منفی بر قیمت مسکن در نظر گرفته می‌شود. حال سؤال این است که در ایران کدامیک از این متغیرها وزن بیشتری در رشد قیمت مسکن داشته است؟ پژوهشگران در یک مطالعه آماری با عنوان «تعیین‌کننده‌های قوی قیمت مسکن در ایران»، وضعیت بازار مسکن و ۹ متغیر مؤثر بر قیمت مسکن را در بین سال‌های ۱۳۷۵ تا ۱۳۹۶ بررسی کرده‌اند. این پژوهشگران در بررسی خود به این نتیجه رسیده‌اند که نرخ رشد شهرنشینی بیشترین اثر را بر افزایش قیمت مسکن داشته است و بنابراین تعدیل جمعیت مثل تغییر حجم و ساختار آن باید مورد توجه بیشتر سیاست‌گذاران و دولت‌مداران قرار بگیرد. در عبارت دیگر، اثر درآمد خانوارها به جز تقاضای مصرفی، تقاضای سرمایه‌گذاری عظیمی را در بازار مسکن ایجاد کرده است و توسعه نامتعادل شهرها به تراکم جمعیت شهرنشینی در بعضی از بخش‌ها منجر شده است که همین امر زمینه نوسان قیمت مسکن و رشد افسارگسیخته آن را فراهم می‌کند. همچنین رونق فعالیت‌های اقتصادی در مناطق کم‌برخوردار برای تعادل بخشی قیمت مسکن باید بیش از پیش مورد توجه سیاست‌گذاران و مسئولان قرار بگیرد تا اثر نابرابری درآمد بر دسترسی به مسکن کاهش پیدا کند و ثبات به بازار مسکن بازگردد.

هرچند گرانی مسکن در چند سال گذشته و تبدیل آن از کالای مصرفی به کالای سرمایه‌ای شاید برای شهروندان قابل توجه به نظر برسد، اما تحلیلگران و پژوهشگران این دوره گرانی را هم در ادامه چرخه‌های رونق و رکود مسکن می‌دانند؛ چرخه‌هایی که در سال‌های گذشته ازجمله دهه‌های ۷۰، ۸۰ و ۹۰ پیامد نوسان در متغیرهای مشخصی بوده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که رشد جمعیت شهری، درآمد خانوارها، نرخ بیکاری، متوسط هزینه برای تولید یک متر مربع بنا، تورم انتظاری، نابرابری درآمد، رشد درآمدهای نفتی، نقدینگی و نرخ ارز از مؤثرترین متغیرها در الگوی قیمت مسکن در ایران است و هر زمان که یکی از این متغیرها دچار نوسان شود، به اندازه سهم خود بازار مسکن را هم متلاطم کرده است.

ضریب جینی، درآمد نفتی و وضعیت بازارهای رقیب از جمله مهم‌ترین متغیرهای تعیین قیمت مسکن در ایران هستند. اثرگذاری ضریب جینی در بازار مسکن یعنی اینکه نابرابری بیشتر درآمد و کاهش قدرت خرید کم‌درآمدها و میان درآمدها باعث می‌شود واحدهای مسکونی بیشتری توسط افراد پردرآمد خریداری شده و در نتیجه نرخ واحدهای مسکونی خالی افزایش پیدا کند. در این میان، افزایش درآمد خانوارهای ثروتمند قیمت تعادلی مسکن را بالاتر می‌برد چراکه قیمت در بازار املاک و دارایی مسکن تعیین می‌شود و در نتیجه، نسبت قیمت مسکن به درآمد با افزایش نابرابری درآمد، بالا می‌رود. همچنین افزایش نابرابری درآمد یا به دلیل افزایش درآمد دهک‌های بالای درآمدی است یا به دلیل کاهش درآمد دهک‌های پایین درآمدی رخ می‌دهد. در واقع، افزایش نابرابری درآمد، قیمت کالاهای مصرف شده توسط فقرا را افزایش می‌دهد و عملکرد ثروتمندان در بازار مسکن بر روی تقاضای مسکن افراد کم‌درآمد تأثیر دارد.

از سوی دیگر، تحولات بازارهای جهانی نفت نیز از جمله عوامل بروزناپی است که بازار مسکن در کشورهای صادرکننده نفت را متأثر می‌کند. براساس نظریه بیماری هلندی، با افزایش درآمدهای نفتی به علت تزریق پول نفت به اقتصاد، بازار مسکن با افزایش تقاضای افراد مواجه می‌شود و دولت نیز با واردات نمی‌تواند از آثار تورمی آن جلوگیری کند. در این حالت که اطمینان سرمایه‌گذاری در سایر بخش‌های اقتصاد پایین می‌آید، خرید

فرصت امروز: بازار مسکن پایتخت که در پایان پاییز با افت قیمت و حجم معاملات مواجه شده بود، در نخستین ماه زمستان بار دیگر رشد کرد و به‌نظر می‌رسد با ریزش بازار سرمایه، مسکن ازجمله بازارهایی است که دوباره مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار گرفته است. طبق آخرین گزارش بانک مرکزی از «تحولات بازار مسکن پایتخت در دی ماه»، متوسط قیمت هر مترمربع واحد مسکونی در شهر تهران به ۲۷ میلیون و ۲۸۶ هزار تومان رسیده که نسبت به آذرماه امسال ۱.۸ درصد و نسبت به دی ماه پارسال ۹.۸ درصد رشد داشته است. همچنین حجم معاملات مسکن در دی ماه امسال ۳ هزار و ۵۱۵ فقره بوده است که نسبت به ماه مشابه سال قبل ۶۷ درصد کاهش و در مقایسه با ماه قبل ۳۷ افزایش را نشان می‌دهد.

به فاصله چند روز پس از بانک مرکزی، مرکز آمار ایران نیز به بررسی تورم بازار مسکن تا دی ماه امسال پرداخت و از رکوردزنی تورم مسکن در ابتدای زمستان خبر داد، به طوری که تورم قیمت مسکن که در آخرین ماه پاییز در پایین‌ترین سطح خود نسبت به فروردین ماه ۱۳۹۶ قرار داشت، بار دیگر تغییر کرد و به بیشترین تورم سالانه از ابتدای سال تاکنون رسید. طبق گزارش مرکز آمار ایران از شاخص قیمت املاک مسکونی شهر تهران در دی امسال، تورم ماهانه مسکن که در آذرماه به پایین‌ترین حد خود از سال ۱۳۹۶ تاکنون یعنی منفی ۸.۵ درصد رسیده بود، با افزایش ۱۶ واحد درصدی در دی ماه رسید. این یعنی در آخرین ماه پاییز، کاهش تقاضا و به دنبال آن سقوط تعداد معاملات نیز بر کاهش تورم مسکن پایتخت مؤثر بوده است؛ روندی که در دی تا حدودی جبران شد. براساس آمارهای منتشرشده بانک مرکزی، ۲ هزار و ۵۵۵ معامله خرید مسکن در آخرین ماه پاییز ثبت شد که نسبت به مدت مشابه پارسال، کاهش ۷۳ درصدی را نشان می‌دهد، با این حال تعداد معاملات دی‌ماه ۳ هزار و ۵۱۵ معامله خرید رسیده است که نسبت به آذرماه، افزایش حدود ۳۸ درصدی را نشان می‌دهد و می‌تواند توضیح‌دهنده بخشی از افزایش قیمت مسکن پایتخت در این ماه باشد. همچنین به گفته مرکز آمار، نرخ تورم نقطه‌ای قیمت مسکن در دی ماه امسال به رقم ۹۰.۴ درصد رسید؛ یعنی خریداران واحدهای مسکونی در شهر تهران در دی‌ماه امسال ۹۰.۴ درصد هزینه بیشتری نسبت به دی‌ماه سال گذشته پرداخت کرده‌اند.

دولت ۳۰۰ هزار میلیارد تومان به سازمان تأمین اجتماعی بدهکار است

پیدا و پنهان بدهی دولت به تأمین اجتماعی

دارندگان اوراق در صورت تمایل با نیاز به نقدینگی اقدام به فروش اوراق کرده و از منتقل شدن بدهی خود به حلقه‌های بعدی جلوگیری می‌کردند بنابراین بدهی‌های نقدناپذیر دولت موجب تضعیف بخش خصوصی، افزایش طرح‌های سرمایه‌گذاری ناتمام، ناپایداری صندوق‌های بازنشستگی و... خواهد بود. بدهی‌سازی دولت به تأمین اجتماعی از دو مسیر می‌گذرد. مسیر اول تقریباً از دولت نهم آغاز شده و این مجرا مدام تقویت شده است. مجرای اول، تعهدی است که دولت به بیمه‌شدگان این سازمان دارد. براساس این تعهد دولت موظف است ۳ درصد از حق بیمه هر یک از بیمه‌پردازان را به این سازمان پرداخت کند، محاسبات بیمه‌ای حاکم بر این سازمان معین کرده که سهم بیمه هر بیمه‌شده ۳۰ درصد از حقوق و مزایای دریافتی است، که کارفرما ۲۰ درصد، بیمه شده ۷ درصد و دولت نیز ۳ درصد آن را پرداخت می‌کند. طی سال‌های گذشته دولت در پرداخت ۳ درصد سهمش همواره کوتاهی کرده و در نهایت با این سهل‌انگاری رقم بزرگی به سازمان تأمین اجتماعی بدهکار شده است. تبعات اصلی این بدهی دستبرد سازمان به ذخایری است که با پول کارگران و کارمندان پانچا بوده‌اند. مجرای دوم، بدهی دولت به سازمان تأمین اجتماعی تعهدات است؛ تعهداتی که دولت اجرای آنها را برعهده این سازمان می‌گذارد، مثل قانون نوسازی صنایع، بیمه خادمین مساجد، بیمه کارگران ساختمانی و... براساس قانون دولت این سازمان را مکلف می‌کند تا هر کدام از این وظایف را در قبال تأمین هزینه‌ها از سوی دولت به انجام برساند، اما با وجود اینکه تأمین اجتماعی این تعهدات را اجرا می‌کند دولت حاضر نمی‌شود بودجه موردنظر برای اجرای تعهدات را در اختیار تأمین اجتماعی بگذارد تا صف بدهی‌های دولت روزه‌روز طولانی‌تر شود.

در این بین، سرنوشت بیش از نیمی از جمعیت کشور به تداوم فعالیت تأمین اجتماعی گره خورده است. هر نوع سهل‌انگاری و ایجاد مخاطره برای حیات این سازمان بر سرنوشت جمعیتی نزدیک به ۴۰ میلیون نفر تأثیر می‌گذارد. اگر بنا باشد سازمان تأمین اجتماعی هر سال به دلیل مشکلات مالی ناچار به مراجعه به ذخایرش باشد در آینده‌ای نه‌چندان دور ذخایر این سازمان به پایان می‌رسد و بیمه‌شدگان بدون هیچ حمایتی به حال خود رها می‌شوند. هشدارهایی که سال‌هاست به دولت‌های مختلف داده می‌شود اما انکار گواهی بدهکار آنها نیست.

یکی از مهم‌ترین تبعات بدهی دولت به سازمان تأمین اجتماعی امروز جاری و ساری است و نیاز به آینده‌نگری ندارد. امروز می‌بینیم که خدمات درخور شأن بیمه‌شدگان ارائه نمی‌شود و مسئولان این سازمان می‌گویند نگاه سنگین و منفی از طرف بیمه‌شدگان به این سازمان وجود دارد و همین نگاه تعامل بین دو گروه را بسیار سخت کرده است.

از سوی دیگر، صندوق بازنشستگی تأمین اجتماعی به عنوان بزرگ‌ترین صندوق در این حوزه، برای پرداخت حقوق مستمری بگیران به واسطه بدهی‌های دولت، دچار مشکل‌های جدی شده است تا جایی که مجبور به دریافت وام‌های کلان بانکی با سود ۳۵ درصد، فروش اموال و حراج دارایی‌ها شده است. بعضی اقتصاددان‌ها بر این باورند که اگر روند کنونی ادامه داشته باشد در کمتر از پنج سال دیگر این صندوق ورشکست شده و حقوق مستمری‌بگیران قطع می‌شود یا در پرداخت آن مشکلات جدی به وجود خواهد آمد و محصول این اتفاق، زمین‌گیر شدن ۴۰ میلیون ایرانی است که عموماً جز این درآمد اندک ماهیانه، راه دیگری برای گذران امور خود ندارند.

نماگر بازار سهام



یک کارشناس بازار سرمایه پاسخ داد

چرایی افت بورس در روزهای گذشته

شاخص بورس تهران پس از آنکه در روز شنبه بیش از ۲۷ هزار واحد افت کرد، در روز یکشنبه به مدار رشد بازگشت و صعود ۳۵ هزار واحدی را رقم زد. در این زمینه، یک کارشناس بازار سرمایه به علت افت شاخص بورس در اولین روز هفته اشاره کرد و گفت: با ایجاد اعتماد به آینده بازار می‌توان شاهد کاهش نوسان‌های ایجاد شده و بهبود وضعیت بازار سرمایه بود.

همایون دارابی درباره افت روز شنبه شاخص بورس تهران در گفت‌وگو با ایرنا، ادامه داد: روند اصلاحی شاخص بورس از علت چندان معقولی برخوردار نیست و اکنون بازار وارد مرحله احساسی و هیجانی برای فروش شده است.

وی اظهار داشت: بررسی روند معاملات بازار در چند روز گذشته نشان‌دهنده افزایش میزان فشار حقیقی‌ها و ورود بخشی از نقدینگی این افراد به سمت صندوق‌های سرمایه‌گذاری با درآمد ثابت و اوراق است.

دارابی خاطرنشان کرد: این مدل حالتی از مدل شناخته شده از هیجان فروش است، بدین معنا که افراد اقدام به فروش سهام و نگهداری نقدینگی در اختیار خود می‌کنند، با این امید که بتوانند در آینده همان سهام را با قیمت‌های پایین خریداری کنند و دوباره به سمت سرمایه‌گذاری در بازار سهام بازگردانند.

کارشناس بازار سرمایه خاطرنشان کرد: اکنون هیجان فروش حاکم شده در بازار قابل سرایت است، بدین معنا که زمانی که یک سهم در صف فروش قرار می‌گیرد نمادهای دیگر در بازار به دلیل ترس حاکم شده در بازار وارد صف فروش می‌شوند، این اتفاق را بارها شاهد بودیم که با ایجاد صف فروش چند نماد شاخص‌ساز باقی سهام وارد صف فروش شدند.

او با تأکید بر اینکه بازار اکنون نیازمند اعتماد است، گفت: با ایجاد اعتماد به آینده بازار می‌توان شاهد کاهش نوسان‌های ایجاد شده و بهبود وضعیت بازار بود.

دارابی اظهار داشت: اکنون یک سری از بلاک‌کیفی‌ها در مسائل کلان کشور مانند نرخ ارز و لایحه بودجه وجود دارد، در کنار آن سطح نقدینگی در بازار کاهش پیدا کرده است و باید منبعی برای ورود نقدینگی در این بازار تأمین شود. این کارشناس بازار سرمایه خاطرنشان کرد: به تازگی هیأت مدیره سازمان بورس جلسه‌ای را برگزار کرد و هشت بند را جهت حمایت از بازار سرمایه به تصویب رساند، اما به نظر می‌رسد منابع و تصمیمات بیشتری برای حمایت از بازار لازم است. وی به اقدامات تأثیرگذار در بهبود روند معاملات بورس اشاره کرد و گفت: مهمترین اقدامی که باید در این زمینه انجام شود، رفع ابهامات موجود در زمینه قیمت‌گذاری‌ها و نرخ ارز است. به گفته دارابی، با کاهش قیمت‌گذاری‌ها و تزریق نقدینگی به بازار می‌توان شاهد بهبود وضعیت بازار بود. این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اینکه هر سال با ورود به ماه اسفند به دلیل مواجه شدن با کاهش نقدینگی، این جو در بازار حاکم می‌شود، اظهار داشت: با تزریق نقدینگی در بازار می‌توان امیدوار به ایجاد تعادل در معاملات بازار بود.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا احتمال بازگشت رشد به معاملات بورس تا پایان امسال وجود دارد یا خیر؟ گفت: این موضوع بستگی به این دارد که سیاست اقتصادی شفاف در کشور درباره نرخ بهره، نرخ ارز و لایحه بودجه وجود داشته باشد تا بتوان دورنمای روشنی را مقابل فعالان بازار قرار دهیم. دارابی تأکید کرد: اکنون همه در بازار در انتظار مشخص شدن این مسائل هستند و این امر باعث ایجاد چنین جوی در بازار شده است.

بورس تهران به خبر تغییر دامنه نوسان واکنش مثبت نشان داد

رشد دسته جمعی شاخص‌ها



فرصت امروز: پس از آنکه شاخص بورس تهران در اولین روز این هفته با افت ۳۷ هزار واحدی در آستانه ورود به کانال یک میلیون واحد قرار گرفت، مدیران سازمان بورس تلاش کردند با سیاست‌گذاری جهت حرکت شاخص‌های بورسی را تغییر دهند. در این راستا، عصر شنبه و در ادامه سیاست‌های تازه برای نجات بازار سرمایه، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار از تغییر دامنه نوسان ثابت به دامنه نوسان نامتقارن خبر داد و گفت که مقررات جدید از شنبه آینده (۲۵ بهمن ماه) اجرا خواهد شد. هرچند مطابق این تصمیم از ابتدای هفته آینده قیمت سهام شرکت‌های بورس در محدوده مثبت ۶ درصد و منفی ۴ درصد نوسان خواهند کرد، اما به نظر می‌رسد بورس تهران به این تغییر دامنه نوسان واکنش مثبتی نشان داده، چنانچه دیروز (یکشنبه) همه شاخص‌های بورسی پس از افت دسته جمعی روز شنبه، عملکردی صعودی داشتند و شاخص کل نیز بیش از ۳۵ هزار واحد رشد کرد.

از بیستم مردادماه تاکنون شاخص کل بورس بیش از ۵۰ درصد نزول کرده است و برای همین شورای عالی بورس، مقررات تازه‌ای را برای دامنه نوسان قیمت سهام شرکت‌های بورس وضع کرده است. در حال حاضر، دامنه نوسان قیمت سهام شرکت‌های بورس به صورت متقارن در محدوده مثبت و منفی ۵ درصد است، اما در روش جدید و از شروع هفته آینده، دامنه نزول قیمت سهام شرکت‌های بورس به ۲ درصد محدود می‌شود و در مقابل، دامنه رشد قیمت سهام شرکت‌های بورس تا ۶ درصد افزایش می‌یابد.

تدابیر تازه جلوی ریزش بورس را می‌گیرد
شاخص کل بورس در میانه مردادماه روی عدد ۲ میلیون واحدی ایستاده بود، اما حالا در کانال یک میلیون و ۱۰۰ هزار واحد قرار دارد، یعنی نماگر بازار در طول ۶ ماه حدود یک میلیون واحد ریخته است. در همین راستا، شورای عالی بورس به تازگی مقررات تازه‌ای را برای دامنه نوسان قیمت سهام شرکت‌های بورس وضع کرده است. در حال حاضر، دامنه نوسان قیمت سهام شرکت‌های بورس به صورت متقارن در محدوده مثبت و منفی ۵ درصد است اما در روش جدید که از روز شنبه آینده اجرا می‌شود، دامنه نزول قیمت سهام شرکت‌های بورس به ۲ درصد محدود می‌شود و در مقابل دامنه رشد قیمت سهام شرکت‌های بورس تا ۶ درصد افزایش می‌یابد.

به اعتقاد کارشناسان، این اقدام برای جلوگیری از روند نزولی بازار سهام می‌تواند تا حدودی موثر باشد، اتفاقی که دی ماه سال گذشته هم در مقطعی اجرا شد و جلوی ریزش شاخص‌های بورس را گرفت. محمدعلی دهقان دهنوی، رئیس جدید سازمان بورس و اوراق بهادار عصر شنبه در این باره گفت: براساس مصوبه شورای عالی بورس، دامنه

نوسان خرید و فروش سهام منفی ۲ درصد و مثبت ۶ درصد خواهد بود. البته تصمیمات شورای عالی بورس پس از ۷۲ ساعت قابلیت اجرا دارد و بر همین اساس، از روز شنبه ۲۵ بهمن ماه، این تغییر اعمال خواهد شد. براساس تصمیم شورای عالی بورس، تغییرات حجم مینا در اختیارات سازمان بورس قرار گرفت تا متناسب با شرایط بازار، تغییراتی اعمال شود. همچنین این اختیار به سازمان بورس و اوراق بهادار داده شد که انتشار اوراق اختیار فروش تبعی را به ناشران و سهامداران عمده الزام کند. علاوه بر این به گفته سخنگوی شورای عالی بورس، اعتبار خرید کارگزاری‌ها هم به ۶۰ درصد تغییر پیدا کرد.

تصمیمات جدید سازمان بورس در حالی اعلام می‌شود که این سازمان روز جمعه هم برای سامان دادن به شرایط مصوباتی داشت. طبق مصوبات روز جمعه در گام نخست و به منظور حمایت از بازار سرمایه و تقویت طرف تقاضا، به صندوق توسعه بازار سرمایه اجازه داده شد تا سقف ۳ هزار میلیارد تومان نسبت به تأمین مالی از طریق انتشار اوراق اختیار فروش تبعی سهام اقدام کند. همچنین مقرر شد تا ضریب تعدیل سهام و حق تقدم آن در معاملات اعتباری از ۴۵ درصد به ۶۰ درصد افزایش یابد. علاوه بر اینها با تصویب هیأت مدیره سازمان بورس، مقرر شد اعطای کارت اعتباری به دارندگان سهام عدالت توسط بانک‌ها طی هفته پیش رو عملیاتی شود.

نگرانی تحلیلگران تکنیکی نشان می‌دهد چنانچه شاخص کل بورس تهران به مرزهای پایین‌تر از یک میلیون و ۵۰ هزار واحد نزول کند احتمال عمیق‌تر شدن دامنه بحران در بورس افزایش خواهد یافت. به باور بعضی تحلیلگران، بازار سهام تحت تأثیر عواملی از جمله تصویب لایحه بودجه، نرخ بهره و کاهش تنش‌های سیاسی بین ایران و آمریکاست و چون تکلیف هیچ یک از این عوامل هنوز مشخص نیست، سوخت لازم برای رشد شاخص‌های بورس فراهم نمی‌شود و البته رفتارهای هیجانی سهامداران نیز شرایط را برای تالار سخت‌تر کرده است. البته برخی از کارشناسان معتقدند بازار سهام این روزها به طور مستقیم تحت تأثیر سیاست‌های کلان اقتصادی در مورد نرخ سود بین بانکی است و جریان نقدینگی بین بانک مرکزی و بانک‌ها مهمترین عامل بر روند معاملات بورس است. چند روز پیش عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی از کاهش نرخ سود بین بانکی تا ۱۸ درصد خبر داد. به اعتقاد کارشناسان، تصویب نشدن لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ نیز زمینه افزایش ابهام و ترس را در بورس فراهم کرده است.

همه شاخص‌ها به مدار صعود بازگشتند
در نوزدهمین روز بهمن ماه، شاخص کل ۳۵ هزار و ۱۵۱ واحد رشد کرد و در ارتفاع یک میلیون و ۱۷۰ هزار واحد ایستاد. شاخص کل هم

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی (فشرده) پروژه تکمیل احداث سد لاستیکی انبار سر بر روی رودخانه حاجلی خوب

نوبت دوم

شناسه آگهی: ۱۰۹۱۴۴

کد اقتصادی: ۴۱۱۳۵۶۴۸۸۹۵۳ شناسه ملی: ۱۰۷۲۰۱۴۳۷۵۷



وزارت نیرو
شرکت مدیریت منابع آب ایران
شرکت سهامی آب منطقه‌ای گیلان

شرکت سهامی آب منطقه‌ای گیلان در نظر دارد با رعایت قانون برگزاری مناقصات مصوب ۱۳۸۳ مجلس شورای اسلامی پروژه ای با اطلاعات مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شماره فراخوان ۱۰۷۲۰۱۴۳۷۵۷/۱۰۹۱۴۴ به شرکت های واجد شرایط واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. به پیشنهادهای واصله خارج از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت و همچنین به پیشنهادهایی که بعد از مهلت مقرر واصل شوند ترتیب اثر داده نخواهد شد سایر اطلاعات مورد نیاز به شرح ذیل می باشد:

۱- نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: شرکت سهامی آب منطقه‌ای گیلان- رشت بلوار امام خمینی تلفن ۹- ۳۳۶۶۹۰۲۱-۰۱۳
۲- نام و نشانی واحد خدمات مهندسی مشاور: شرکت مهندسی مشاور سفیدرود گیلان- رشت ، کمربندی شهید بهشتی- چهارراه بیمارستان دکتر حشمت - کوی پانزده خرداد- خیابان پنجم - کدپستی ۴۳۳۹۵-۴۱۹۴۹- تلفن: ۰۱۳-۳۳۶۰۶۰۷۲ و فاکس: ۰۱۳-۳۳۶۰۶۰۷۲

۳- موضوع مناقصه: تکمیل احداث سد لاستیکی انبار سر بر روی رودخانه حاجلی خوب

۴- مبلغ برآورد اولیه و مدت اجراء پروژه: ۱۸۲/۷۰۳/۴۰۴/۵۴۵ ریال و ۱۸ ماه

۵- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: منحصرا به صورت ضمانتنامه بانکی به مبلغ ۶/۴۳۰/۰۰۰/۰۰۰ (شش میلیارد و چهارصد و سی میلیون ریال) که باید به نفع کارفرما طبق فرم پیوست اسناد مناقصه (ضمانتنامه شرکت در مناقصه) با مدت اعتبار حداقل سه ماه پس از تاریخ افتتاح پیشنهاد که برای یک دوره سه ماهه دیگر نیز قابل تمدید باشد ارائه گردد. لازم به ذکر است مشخصات لازم جهت دریافت ضمانتنامه شامل کد اقتصادی شرکت آب منطقه‌ای گیلان ۴۱۱۳۵۶۴۸۸۹۵۳ و کدپستی ۴۱۸۸۸۶۶۷۸۹ و شناسه ملی شرکت ۱۰۷۲۰۱۴۳۷۵۷ و شماره ثبت ۱۷۱۱ می باشد.

۶- رشته و پایه پیمانکار: پیمانکاران اصلی می بایست گواهینامه صلاحیت معتبر رشته آب با حداقل پایه ۴ از سازمان برنامه و بودجه را دارا باشند.
۷- تاریخ مهلت و محل دریافت اسناد از سایت: متقاضیان از ساعت ۸ صبح روز یکشنبه مورخ ۹۹/۱۱/۱۹ لغایت پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۹۹/۱۱/۲۱ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مراجعه و برای دانلود اسناد اقدام نمایند.

۸- تاریخ، مهلت و محل تحویل و تاریخ بازگشایی اسناد مناقصه: مناقصه گران می بایست اسناد مناقصه را تکمیل و ضمن بارگزاری کلیه اسناد در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت در مهلت مقرر نسبت به ارسال پاکت لاک و مهر شده الف (اصل ضمانتنامه بانکی) تا ساعت ۸ صبح روز شنبه مورخ ۹۹/۱۲/۲ به دبیرخانه حراست شرکت سهامی آب منطقه‌ای گیلان واقع در رشت- بلوار امام خمینی- شرکت سهامی آب منطقه‌ای گیلان تحویل و رسید دریافت دارند. ضمنا پیشنهادهای واصله ساعت ۱۱ صبح روز شنبه مورخ ۹۹/۱۲/۲ بازگشایی می گردد.

۹- مدت اعتبار پیشنهادات: ۶ ماه بعد از آخرین موعد تسلیم پیشنهاد می باشد.

۱۰- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: تلفن مرکز راهبری و پشتیبانی ۴۱۹۳۴-۰۲۱ می باشد.

۱۱- هزینه چاپ آگهی های مربوطه به موضوع مناقصه برعهده برنده مناقصه می باشد.

WWW.GLRW.IR

تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۹/۱۱/۲۰

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۹/۱۱/۱۸



مهلت دریافت وام جدید کرونا تا ۱۵ اسفند تمدید شد

در حالی که پیش از این مهلت ثبت نام متقاضیان دریافت وام کرونا برای برخی از بنگاه‌های حوزه گردشگری، فرهنگ و هنر و ورزش و جوانان تا پایان دی و بهمن ماه اعلام شده بود، ستاد ملی مقابله با کرونا مهلت دریافت تسهیلات کرونایی برای هر سه بخش را تا نیمه اسفندماه تمدید کرد.

به گزارش ایسنا، براساس اعلام معاونت اقتصادی ریاست جمهوری با توجه به آنکه هنوز تمام منابع جذب نشده و از طرفی امکان مراجعه به بانک‌ها به دلیل تداوم محدودیت‌های ترددی در دی ماه وجود نداشته، فرصت مراجعه صاحبان بنگاه‌ها و کسب و کارهای حوزه گردشگری، فرهنگ و هنر و ورزش و جوانان به بانک‌ها برای دریافت تسهیلات کرونایی تا نیمه اسفندماه تمدید شده است.

نهادندیان به متقاضیان دریافت وام کرونا در هر سه بخش تاکید کرد که حتما برای دریافت وام در مهلت مذکور مراجعه کنند. شرایط و ویژگی‌های استفاده از تسهیلات کرونا طبق آیین‌نامه‌های مختلف به تصویب رسیده و بانک مرکزی نیز بخشنامه‌های لازم را به بانک‌ها ابلاغ کرده است. پرداخت تسهیلات جدید کرونا در مرحله دوم با رویکرد بنگاه‌محوری آغاز شده و بر این اساس معاون اقتصادی رئیس جمهور اعلام کرده که در مرحله دوم، تسهیلات بنگاه محور به حوزه‌های صاحب اولویت پرداخت شده است.

به گفته وی تسهیلات در حوزه فرهنگ و هنر با تشخیص وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی شامل حال ناشران، مراکز نمایشی و سینمایی و تولیدکنندگان رسانه‌ای شده است و در بخش گردشگری نیز به جهت آنکه این دسته مشاغل هم در عید سال ۹۹ و هم در عید سال گذشته به دلیل وقوع حادثه سبیل در مناطق مختلف کشور عملا امکان کسب درآمد پیدا نکردند با تشخیص وزارت میراث فرهنگی و گردشگری پرداخت تسهیلات مذکور صورت گرفته است.

حوزه ورزش و جوانان یکی دیگر از سه بخش موردنظر برای دریافت تسهیلات جدید کرونا معرفی شده بود که بر این اساس بخشی از تسهیلات مذکور به صاحبان بنگاه‌های ایسن بخش از جمله امکان ورزشی، پارک‌های آبی و باشگاه‌های سوارکاری پرداخت شده است.

در ادامه حمایت دولت از صاحبان مشاغل و کسب و کارهای شدیدا آسیب‌دیده از کرونا، ستاد مقابله با کرونا پرداخت تسهیلات حمایتی به شتاغلین و کسب و کارهای حوزه گردشگری، ورزشی و فرهنگ و هنر را تصویب کرد.

در فاز نخست پرداخت تسهیلات حمایتی کرونا افراد متقاضی برای دریافت وام ثبت نام کردند و نزدیک به ۱۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات به کسب و کارهای آسیب‌دیده از کرونا در کشور در ۱۴ رسته و بیش از ۸۵۰ زیررسته پرداخت شد.

در مرحله دوم پرداخت وام کرونا، سه حوزه گردشگری و صنایع دستی، فرهنگ و هنر و ورزش و جوانان مورد توجه قرار گرفت و رقمی در حدود ۸۰۰۰ میلیارد تومان تسهیلات به این بخش‌ها پرداخت خواهد شد که طبق مصوبات ستاد ملی کرونا ۲۰۰۰ میلیارد تومان به بخش گردشگری، ۱۷۰۰ میلیارد تومان به بخش فرهنگ و هنر و ۸۰۰ میلیارد تومان به بخش ورزش اختصاص پیدا کرده است. پرداخت تسهیلات حمایتی کرونا با نرخ ۱۲ درصد بوده و متقاضیان برای بهره‌مندی از این تسهیلات ابتدا باید از طریق ثبت نام در سامانه کارای وزارت کار مراحل ثبت نام خود را دنبال و پس از تایید سامانه و معرفی به بانک، تسهیلات درخواستی را از طریق شعب بانک دریافت کنند.

به گزارش ایسنا، پیش از این موعد مراجعه بنگاه‌های مشمول دریافت تسهیلات کرونایی تا پایان دی و بهمن اعلام شده بود که ستاد ملی مقابله با کرونا با تمدید فرصت ثبت نام متقاضیان تا نیمه اسفندماه موافقت کرد.

شرایط برای واردات ورق‌های غذایی بهتر شده است

نایب رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران گفت در چند روز اخیر شرایط به سمت بهتر شدن پیش رفته است. فروش نفت بیشتر شده و ممکن است منابع مالی کشور آزاد شود، به طور کلی شرایط برای واردات ورق‌های غذایی بهتر شده است.

حسن حسینی در گفت‌وگو با ایسنا، در خصوص مشکلات مربوط به کمبود ورق‌های غذایی در کشور و بسته‌بندی روغن در بسته‌های پلاستیکی اظهار کرد: بخشی از ورق‌های غذایی در کشور تولید شده و برخی از خارج وارد کشور می‌شود. با توجه به مشکلات در حوزه واردات در زمینه ورق‌های غذایی نیز ممکن است با مشکلاتی مواجه باشیم.

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی خاطرنشان کرد: به اعتقاد بنده در چند روز اخیر شرایط به سمت بهتر شدن پیش رفته است. فروش نفت بیشتر شده و ممکن است منابع مالی کشور آزاد شود. در صورتی که این اتفاقات رخ دهد افق را مثبت می‌بینیم، در غیر این صورت ممکن است به مشکلات بیشتری برخورد کنیم.

۱۳۳۴ کارت بازرگانی رفع تعلیق شدند

رئیس سازمان توسعه تجارت می‌گوید با رفع تعلیق ۱۳۳۴ کارت بازرگانی، صاحبان آنها توانسته‌اند بار دیگر تجارت خود را آغاز کنند. به گزارش ایسنا، در طول سه سال گذشته و تحت تاثیر تحریم‌های آمریکا، دولت ایران تلاش کرده برای تضمین بازرگشت ارز حاصل از صادرات غیرنفتی به کشور، تعهداتی را برای صادرکنندگان تعریف کند تا آنها ملزم شوند که بخش مهمی از ارز حاصل از صادرات کالاهای خود را به کشور بازگردانند.

در سال ۱۳۹۸، نحوه اجرای این دستورالعمل به محلی برای اختلاف جدی بانک مرکزی و فعالان اقتصادی بدل شد، اما در نهایت با تعریف دستورالعملی که بخشی از ارز را به سامانه نیما و بخشی از آن را به واردات در ازای صادرات اختصاص می‌داد، فرآیند بازرگشت ارز تسهیل شد.

با وجود این گمانه‌زنی‌های مثبت، از ابتدای سال جاری و با همزمان شدن تحریم و کرونا، بازرگشت ارز حاصل از صادرات با ابهام‌های بیشتری رو به رو شد و نتیجه این اتفاق، کاهش سرعت بازرگشت



وی درباره میزان ورود واکسن اسپوتنیک روسی به کشور نیز گفت: واکسن روسی در مرحله اول حدود چند ۱۰ هزار دوز وارد شد و بخشی از آن هم برای نمونه‌برداری و تأیید نهایی و انطباق با اسناد فنی، به آزمایشگاه مرجع سازمان غذا و دارو خواهد رفت، با این حال با همین تعداد از روز سه‌شنبه ۲۱ بهمن اولین تزریق واکسن کرونا با اولویت‌بندی که مشخص شده است، آغاز می‌شود.

جهانبور گفت: احتمالاً این اقدام با یک مراسم نمادین در تهران کلید خواهد خورد و آغاز واکسیناسیون را ما با همین تعداد در همکاران بخش‌های ICU بیمارستان‌های ریفرال شروع می‌کنیم.

وی افزود: واکسیناسیون با روزانه ۱۰۰۰ نفر آغاز خواهد شد و سپس با توجه به ارزیابی مجدد سیستم، روزانه ۵ هزار، ۱۰ هزار و به صورت تصاعدی افزایش می‌یابد. البته واکسن در مرحله اول به کسانی تزریق می‌شود که تست مثبت PCR نداشته باشند، اما به طور کلی در پروسه واکسیناسیون منعی برای تزریق به افرادی که قبلاً مبتلا شده‌اند، نداریم.

مجوز تولید انبوه و مصرف را خواهد گرفت. وی درباره تفاوت این واکسن با سایر پلتفرم‌های واکسن کرونا، گفت: واکسن کوو برکت ویروس غیرفعال شده است و واکسن کوپارس بخشی از پروتئین اسپایک یا آنتی ژن ویروس را به صورت نوترکیب بازسازی می‌کند و در دو فرم استنشاقی و تزریقی و ترکیبی از این دو در مطالعه بالینی مورد بررسی قرار می‌گیرد. نتیجه کارآزمایی بالینی، پروتکل نحوه استفاده از واکسن را مشخص خواهد کرد. جهانبور افزود: با توجه به اینکه در وضعیت همه‌گیری جهانی بیماری کووید-۱۹ قرار داریم، قاعدتاً مسیرهای کارآزمایی بالینی واکسن‌ها در تمام دنیا خلاصه شده است. به عنوان مثال فعلاً فاز چهارم به طور کامل نادیده گرفته شده است و همزمان با استفاده عمومی انجام می‌شود. فاز یک، دو و سه هم به نوعی خلاصه دنبال می‌شود، با این حال ساخت یک واکسن در کشور ما با وسواس و جدیتی که سازمان غذا و دارو و کمیته اخلاق دارند، ۵ تا ۶ ماه از ابتدای مرحله کارآزمایی بالینی تا انتهای آن طول می‌کشد.

سخنگوی سازمان غذا و دارو، درباره جزئیات واکسیناسیون با واکسن روسی، توضیحاتی ارائه داد.

به گزارش خبرگزاری مهر، کیانوش جهانبور، در حاشیه آیین رونمایی از کارآزمایی بالینی واکسن مؤسسه سرم و واکسن‌سازی رازی (کووپارس)، اظهار داشت: واکسن رازی کوپارس، نامزد واکسن، علیه بیماری کووید-۱۹ است و با طی مراحل کارآزمایی بالینی می‌تواند به عنوان یک واکسن ثبت شده در کشور، مجوز مصرف و تولید انبوه را پیدا کند.

وی افزود: تاکنون این واکسن در مرحله آزمایشگاهی ساخته شده و در مراحل مختلف، مرحله پیش‌بالینی و حیوانی خود را با موفقیت طی کرده است و با مجوز سازمان غذا و دارو و اخذ کد اخلاق از کمیته ملی اخلاق در پژوهش پزشکی، امروز رسماً وارد فاز کارآزمایی بالینی در فاز یک می‌شود. جهانبور ادامه داد: در مرحله یک بیش از ۱۳۰ نفر تحت مطالعه قرار می‌گیرند و مراحل بعدی هم تا فاز سوم طی خواهد شد. بعد از طی این مراحل و در صورت تأیید و صدور مجوز سازمان غذا و دارو، این واکسن

آیا کاهش نرخ ارز، ترمز گرانی را می‌کشد؟

کاهش پیدا کند و قیمت کالاهایی هم که در تولید آنها رقابت نیست کمتر کاهش پیدا کند. وی افزود: برای مثال وقتی واردات ذرت، شکر، برنج و گوشت بسیار انحصاری و رقابت در آن بسیار پایین است، انتظار می‌رود واردکنندگان با وجود کاهش قیمت دلار قیمت این کالاها را کاهش ندهند و این در حالی است که ارز دولتی و امکانات دیگری دریافت کرده‌اند بنابراین هر محصول دیگری هم که به عنوان ماده خام از ذرت، سویا، گوشت و شکر استفاده می‌کند هم قیمتش پایین نمی‌آید.

این کارشناس اقتصادی پارامتر دیگری که در این زمینه تاثیرگذار است را چشم‌انداز و استرس صاحبان کسب و کار نسبت به آینده اقتصاد عنوان کرد و گفت: ریسک اینکه صاحبان کسب و کار نمی‌دانند آینده نرخ دلار و همچنین تورم چه خواهد بود، باعث می‌شود قیمت‌های خود را کاهش ندهند؛ چراکه از نظرشان این احتمال وجود دارد که بعداً دوباره مجبور به افزایش قیمت شوند و این موضوع اعتبار آنها را مخدوش می‌کند.

وی در پاسخ به اینکه آیا افت ادامه‌دار یا ثبات نرخ ارز منجر به کاهش قیمت‌ها می‌شود یا نه نیز تصریح کرد: اگر افت قیمت دلار مستمر باشد

با کاهش نسبی نرخ ارز، مردم هم منتظر کاهش نسبی در قیمت کالاها هستند. یک کارشناس اقتصادی معتقد است که با کاهش نسبی نرخ ارز قیمت کالاهایی که رقابت در آنها زیاد است راحت‌تر کاهش پیدا می‌کند، به گزارش ایسنا، نرخ ارز در بازار آزاد در مهرماه امسال از ۳۲ هزار تومان گذشت، اما حالا در کانال ۲۳ هزار تومان است بنابراین انتظار می‌رود قیمت کالاهایی که در این مدت رشد داشته حالا با کاهش قیمت دلار نزولی شود که در بعضی کالاها از جمله موبایل، تبلت و لپ تاپ محقق شده است؛ به‌طوری که گزارش‌ها حاکی از افت ۱۲ تا ۲۰ درصدی انواع موبایل و ۲۰ درصدی قیمت لپ تاپ، تبلت و قطعات در هفته‌های اخیر است، اما همچنان خبری از کاهش قیمت کالاهای اساسی نیست. در این رابطه، میثم هاشم‌خانی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در تولید هر کالایی اگر رقابت بیشتر باشد، قیمت کاهش و کیفیت بهبود پیدا می‌کند، اما اگر رقابت نباشد، انگیزه‌ای نیست که قیمت و کیفیت بهتر شود.

بنابراین به گفته این کارشناس اقتصادی در پی کاهش نسبی نرخ ارز هم انتظار می‌رود قیمت کالاهایی که رقابت در آنها زیاد است راحت‌تر

علت گرانی خیار

بوته‌ای، جالبیزی و گلخانه‌ای است که سرما باعث کاهش تولید شد. رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی اضافه کرد: در دو هفته آینده شرایط تولید به روال عادی باز می‌گردد و قیمت خیار نیز کاهش می‌یابد. همچنین خیار گلخانه‌های ورامین نیز وارد بازار خواهند شد.

وی در پاسخ به این سوال که برخی صادرات را علت افزایش قیمت‌ها می‌دانند و آیا صادرات در افزایش قیمت خیار تاثیر گذاشته است یا خیر؟ گفت: تنها یک نوع خیار خاصی که مصرف داخلی ندارد صادر می‌شود. از طرفی صادرات آنقدر موثری است که هیچ تاثیری در بازار داخلی ندارد. نورانی در ادامه گفت: گوجه فرنگی محصولی است که بیشتر از خیار صادر می‌شود، اما می‌بینیم که قیمت آن

در بازار به شدت کاهش یافته است، زیرا تولید آن انبوه و قیمت آن سبیر نزولی به خود گرفته است. در حال حاضر نیز در میادین عمده‌فروشی قیمت گوجه فرنگی گلخانه تا ۴۰۰۰ تومان و بوته‌ای ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ تومان فروخته می‌شود که این قیمت‌ها با هزینه سنگین تولید برای تولیدکنندگان ضرر است. وی در پایان اضافه کرد: تا محصولی گران می‌شود نباید پای صادرات را وسط کشید. وقتی در بازار کاهش تولید داشته باشیم قیمت‌ها صعودی می‌شود. به گزارش ایسنا حدود دو هفته‌ای می‌شود که برخی از انواع سبزی و صیفی در بازار با افزایش قیمت مواجه شده‌اند و در این اقلام خیار بیشترین میزان افزایش را داشته است؛ به طوری که در روزهای اخیر قیمت هر کیلو خیار به ۲۰ هزار تومان هم رسیده است.



احتمال افزایش قیمت خودرو در یک هفته آینده

نایب رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودروی تهران اظهار داشت احتمال افزایش قیمت در هفته پیش رو وجود دارد، اما کاهش قیمت ممکن نیست چراکه قیمت‌ها از یک هفته پیش ثابت مانده است. اسد کرمی در مورد بازار خودرو اظهار کرد: از هفته گذشته قیمت‌ها ثابت مانده و تغییری ایجاد نشده و خریدار نیز برای خودروهای داخلی بسیار کم است. مراجعه میزان خوبی دارد اما خریدی صورت نمی‌گیرد و برای خودروهای خارجی نیز اصلا خریداری وجود ندارد. وی ادامه داد: حدود ۵ روز پیش بازار کمی جنب و جوش داشت، تصور ما این بود که با نزدیک شدن به شب عید تقاضا افزایش پیدا کند. احتمال افزایش قیمت در هفته پیش رو وجود دارد، اما کاهش قیمت ممکن نیست چراکه قیمت‌ها از یک هفته پیش ثابت مانده است. وی با اشاره به قیمت روز خودرو گفت: قیمت‌ها مانند چهارشنبه گذشته است؛ قیمت پراید ۱۰۷ میلیون تومان، پژو ۲۰۶ تیپ ۲ حدود ۱۹۰ میلیون تومان و تیپ ۵ حدود ۲۴۵ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ دنده‌ای ۲۷۲ میلیون تومان و اتوماتیک آن ۴۰۳ میلیون تومان، سمند Lx حدود ۱۸۵ میلیون تومان، سمند ۱۸۳ میلیون تومان، تیا صندوقدار ۱۱۸ میلیون تومان، تیا بها یک ۱۲۸ میلیون تومان، ساینا ۱۳۰ میلیون تومان، هایما و جک ۸۰۰ میلیون تومان، پژو ۴۰۵ حدود ۱۸۵ میلیون تومان و پژو پارس ۲۰۵ میلیون تومان است. نایب رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودروی تهران در ادامه تصریح کرد: نمایشگاه‌داران می‌گویند در یک هفته حدود ۲ خودرو می‌فروشند که آنها نیز خودروهای سبک مانند پژو ۲۰۶ و پراید بوده است. خودروهای دست دوم بیشتر و خودروهای صفر کمتر معامله می‌شوند. وی خاطر نشان کرد: تصور ما بر این است که با نزدیکی به شب عید مقداری افزایش قیمت وجود داشته باشد. همیشه شب عید قیمت‌ها رو به افزایش می‌رود، بیشتر مشتریان نیز دست نگه داشته‌اند که قیمت‌ها ثابت شود، شاید حدود ۲۰ درصد آنها خرید خود را به خاطر نوسانات قیمت انجام ندهاند.

گازسوز شدن رایگان خودروهای عمومی

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گیلان بیش از ۳ هزار خودرو در گیلان، رایگان گازسوز شد. به گزارش خبرگزاری صداوسیما مرکز گیلان، مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گیلان گفت: از ۲۴۰۰۰۰۰۰ دلار آغاز اجرای طرح دوگانه سوز کردن رایگان خودروهای عمومی تاکنون، ۳ هزار و ۵۹۹ دستگاه خودرو در استان گازسوز شد. کوروش بالادست با بیان اینکه بیشتر خودروهای عمومی استان گازسوز شده‌اند و مابقی نیز در حال دوگانه‌سوز شدن هستند، افزود: ۳۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ دلار گازسوز شدن خودروهای عمومی در انتظار گازسوز شدن هستند. مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گیلان از مالکان خودروهایی که تاکنون برای دوگانه‌سوز کردن خودروهایشان اقدام نکرده‌اند خواست برای ثبت نام به نشانی الکترونیکی GCRNIOPDCIR مراجعه کنند.

تضمین منافع خودروساز و خریدار در گرو آزادسازی قیمت و واردات

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت خروج از قیمت‌گذاری دستوری و آزادسازی واردات منافع هر دو بخش تولید و تقاضا را تضمین کرده و موجب تعادل بازار خودرو می‌شود. محمد باقری در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، در خصوص راهکار تولید و عرضه خودرو به شکلی که منافع تولیدکننده و مصرف‌کننده تضمین شود، اظهار داشت: قیمت‌گذاری دستوری از جانب هر سازمان و نهادی مشکل‌زا بوده و برای اقتصاد کشور نیز زیانبار است. وی با بیان اینکه قیمت خودرو باید براساس عرضه و تقاضای واقعی به نحوی که در سالانه به دلالت مجالی برای ورود به بازار نیابند، مشخص شود، افزود: تعادل عرضه و تقاضا، قطعاً جابجی خواهد بود. نماینده مردم بناب در مجلس شورای اسلامی در خصوص راهکارهای واقعی کردن تقاضا گفت: متأسفانه با توجه به شرایط اقتصادی کشور و وفور نقدینگی در جامعه و همچنین بروز مشکل جدی عدم اعتماد از جانب مردم به ویژه در سال‌های اخیر، سرمایه‌گذاری در حوزه ارز، مسکن، طلا و در نهایت خودرو افزایش یافته است. باقری تأکید کرد: می‌بایست با استفاده از مکانیزم‌هایی، افراد بدون خودرو رمد و شناسایی شوند و این کالا به مصرف‌کنندگان واقعی که به این کالا نیاز دارند، عرضه شود. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در پایان با اشاره به ضرورت آزادسازی واردات خودرو خاطر نشان کرد: بازار خودرو نباید به شکل انحصاری صرفاً تحت حد دو خودروساز باشد و به نظر می‌رسد، واردات موجب برقراری تعادل در بازار خودروهای داخلی نیز شود.

تشدید مشکلات صنعت خودرو با لغو مجوز قیمت‌گذاری ۳ ماهه خودرو

عضو هیأت مدیره انجمن صنایع همگن و نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور ضمن انتقاد از تصمیم شورای رقابت مبنی بر لغو مجوز افزایش قیمت سه ماهه خودرو و تغییر آن به شش ماه و یک سال این اقدام را عامل تشدید مشکلات قطعه‌سازان و خودروسازان خواند. احمدرضا رعنائی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، اظهار داشت: به طور کلی قیمت‌گذاری دستوری نه تنها در صنعت خودرو بلکه در تمام صنایع اقدام درستی نیست مگر اینکه نهادهای تولید نیز به صورت دستوری قیمت‌گذاری شوند. اگر نهادهای تولید مانند فولاد، پتروشیمی، آلومینیوم نیز با قیمت‌گذاری ترجیحی و دستوری محاسبه و تحویل تولیدکننده داده شود و از طرف دیگر عرضه خودرو براساس قیمت تمام شده باشد تصمیم عاقلانه‌تری خواهد بود. وی ادامه داد: اینکه قیمت نهادهای تولید شناور باشد و تورم، افزایش قیمت دلار و مسائل بین‌المللی قیمت نهادهای تولید را افزایش دهد اما قیمت محصول نهایی دستوری باشد و براساس قیمت نهادهای تولید تعیین نشود به تولیدکننده و در نهایت زنجیره تأمین آن آسیب وارد خواهد کرد. رئیس هیأت مدیره انجمن همگن قطعه‌سازان استان مرکزی با انتقاد از تصمیم شورای رقابت مبنی بر لغو مجوز افزایش قیمت سه ماهه قیمت خودرو گفت: افزایش قیمت سه ماهه خودرو نزدیک به یقین بود، اما اگر قرار باشد افزایش قیمت‌ها ۶ ماهه و سالانه صورت بگیرد فشار بر قطعه‌سازان بیشتر خواهد شد و این تعدیلات مشکل زیادی برای خودروسازان و قطعه‌سازان ایجاد خواهد کرد. رعنائی خاطر نشان کرد: علی‌رغم اینکه شورای رقابت اخیراً فرمول جدیدی را برای قیمت‌گذاری اعلام کرد و بر این اساس قرار شد قیمت برخی خودروها آزاد شود اما مجدداً شاهد تصمیم دیگری از سوی شورای رقابت مبنی بر قیمت‌گذاری دستوری خودرو هستیم و دلیل تعدد تصمیمات شورای رقابت هنوز مشخص نیست. خودروسازی عملاً خصوصی است، اما مسائل مهم و قیمت‌گذاری آن را ارگان‌های دولتی به عهده دارند و این موضوع با اصول علم اقتصاد در تضاد است و به همین دلیل صنعت خودرو ما هیچ وقت پیشرفت نکرده است.

خودروهای بی کیفیت منتظر سرنوشت پراید باشند



وجود داشته و دارد. اکنون فضای استانداردسازی در کشور چگونه است و چه چشم‌اندازی در این حوزه پیش‌بینی می‌کنید؟

می‌کنید تا خودرو و کالاهای دیگری که مصرف می‌شود. انقدر سیطره استاندارد گسترده است که اگر یک روز این موارد را در نظر نگیریم، مشکلات زیادی برای‌مان به وجود می‌آید. فرض کنید نظارت استاندارد بر تولید بنزین و خودرو برداشته شود، همین دو مورد چه بلایی می‌تواند سر کشور بیآورد. شاید واردات برنج و ذرت الوده هنوز در ذهن بسیاری از افراد همچنان تداعی شود. اگر هم فراموش شده، موضوع کیک‌های الوده قابل دسترس‌تر است و در همه این مراحل سازمان ملی استاندارد بود که باید با این موضوعات برخورد کند. در طول سال‌های پس از انقلاب، مردان زیادی وارد این سازمان شدند و هر کدام از یک تا هشت سال بر صندلی این سازمان تکیه زدند، اما نیره پیروزبخت اولین زنی است که راهبری سازمان استاندارد را برعهده گرفته است. پیروزبخت پس از ۱۰ رئیس مرد در سازمان ملی استاندارد به این سمت در سال ۹۲ منصوب شد و به کار خود ادامه می‌دهد. به دنبال همین موضوع گفت و گویی با رئیس سازمان ملی استاندارد داشتیم که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید. فضای استاندارد ایران در یک دهه گذشته تغییر زیادی داشته و بررسی‌ها نشان می‌دهد مقاومت‌هایی در بخش‌های مختلف با استانداردهای جدید

نادیده گرفتن هزینه تولید خودرو در قیمت‌گذاری دستوری

تولید خودرو نیز تفاوت و اختلاف فاحشی پیدا می‌کند. در شرایطی که قیمت اغلب مواد مصرفی صنعت خودرو مانند فولاد، آلومینیوم، مواد پتروشیمی و ... براساس مکانیزم عرضه و تقاضا تعیین می‌شود، تعیین قیمت‌ها در صنعت خودرو، دستوری است و به‌این‌ترتیب، تمام زیان ناشی از قیمت‌گذاری دستوری در حلقه آخر، یعنی خودروی تولیدی انباشته شده و به همین دلیل، برخلاف صنعت خودرو که صورت‌های مالی سال‌های اخیر آن، حاکی از زیان هنگفتی است، در ابتدای این زنجیره و در صنایعی همچون فولاد و پتروشیمی، شاهد کسب سود قابل توجهی هستیم.

قیمت‌گذاری دستوری حتی هزینه مواد مصرفی را تأمین نمی‌کند در صنعت خودرو اصلی‌ترین بخش از هزینه‌ها متعلق به مواد مصرفی است که ۷۱ درصد از کل هزینه‌ها را شامل می‌شود. همچنین ۱۲ درصد هزینه‌ها مربوط به مالی، ۱۱ درصد کارکنان، ۴ درصد توزیع و فروش و ۲ درصد هزینه‌های سربار و حق‌الزحمه سایت‌ها است. این در حالی است که با قیمت تعیین‌شده خودرو توسط شورای رقابت، حتی هزینه خرید مواد مصرفی نیز به‌طور کامل پوشش داده نمی‌شود. بدین ترتیب، نقص در این زنجیره زیان ۴۰ هزار میلیارد تومانی صنعت خودرو در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ را به دنبال داشته است. مقایسه رشد قیمت خودرو با نهادهای تولید همان‌گونه که اشاره شد، تفاوت در روش قیمت‌گذاری خودرو که دستوری تعیین می‌شود و نهادهای تولید که براساس عرضه و تقاضا کشف می‌شود، باعث شده تا میزان زیاندهی صنعت خودرو افزایش یابد.

بررسی قیمت نهادهایی که در تولید خودرو سهم بالایی دارد در

صنعت خودرو که از آن به عنوان یکی از صنایع پیشرو و محرک اقتصاد یاد می‌شود، ارتباط گسترده‌ای با سایر صنایع کشور دارد؛ به‌طوری‌که رونق این صنعت می‌تواند تأثیر مستقیمی بر رشد سایر صنایع داشته باشد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، هم‌اکنون، خودرو با ۱۰ صنعت بزرگ کشور شامل فولاد، پتروشیمی، مس، آلومینیوم، رنگ و رزین، نساجی و چرم، ماشین‌آلات و ابزارسازی، شیشه، لاستیک و کائوچو و برق و الکترونیک ارتباط نزدیک دارد و از محصولات این صنایع استفاده می‌کند.

برهمن اساس، قیمت‌گذاری در صنعت خودرو باید بر مبنای زنجیره تولید خودرو صورت گیرد. به این معنا که در تعیین قیمت محصول نهایی خودرو باید قیمت محصولاتی که برای تولید آن خریداری می‌شود، محاسبه شود، اما فرمول‌های قیمت‌گذاری دستوری خودرو در ایران با نادیده گرفتن این زنجیره کلیدی، خروجی باورنکردنی و شگفت‌انگیزی دارد که مشابه آن را در هیچ کشور دیگری، نمی‌توان یافت.

به‌عبارت‌دیگر، در شرایطی که قیمت مواد مصرفی صنعت خودرو در سال‌های اخیر و به ویژه، طی سال جاری، رشد شدیدی را تجربه کرده و این افزایش قیمت بر روی هزینه‌های تولید خودرو تأثیر مستقیم و «یک به یک» دارد، بی‌توجهی به متغیر مهم هزینه مواد مصرفی، موجب زیان کلان خودروسازان و ضرر هنگفت سهامداران شرکت‌های خودروسازی شده است.

این نقص زمانی پررنگ‌تر می‌شود که روش قیمت‌گذاری در زنجیره

دستور رئیس قوه قضائیه برای تعیین تکلیف خودروهای وارداتی

وقتی افزود: در گذشته تمامی ایکس‌ری‌ها اروپایی بودند اما با شروع تحریم‌ها، ایکس‌ری‌ها را از کشور چین خریداری کردیم، اما در حال حاضر توانستیم چند ۱۰ میلیارد صرفه‌جویی کنیم و با استفاده از توانمندی بخش خصوصی و با مدل مالی BOO که سرمایه‌گذار بخش خصوصی را ترغیب به سرمایه‌گذاری می‌کند، قرارداد ساخت ۱۴ دستگاه ایکس‌ری جدید را نیز می‌بندیم.

رئیس کل گمرک تصریح کرد: یکی از ایکس‌ری‌های داخلی به زودی در بندر شهید رجایی به بهره‌برداری می‌رسد. میراشرفی درباره حجم ذرت‌های فاسد وارداتی گفت: از سال ۹۲ تا ۹۷، ۱۴۰ هزار تن ذرت فاسد وارد شده است که حدود ۸۰ تا ۱۰۰ هزار تن از آنها به خارج از کشور مرجوع شده است. ۴۰ هزار تن مورد اشکال است و مالکیت آن مشکل دارد که پرونده آن در دادگاه در حال بررسی است. حدود ۶-۵ هزار تن نیز دچار کسر وزن بوده‌اند. وی در پاسخ به سوال خبرنگار مهر مبنی بر اینکه مذاکرات با اتحادیه اوراسیا برای ایجاد تعرفه ترجیحی در چه مرحله‌ای است، گفت: اوراسیا یک امکان بسیار عالی است که پایه آن ایجاد تعرفه ترجیحی به مدت سه سال بین شرکت‌های عضو آن است.

رئیس کل گمرک ایران ادامه داد: در مدت یک سال و سه ماهی که عضویت موقت داریم، به رشد قابل قبولی رسیده‌ایم، اما برخی از

رئیس کل گمرک ایران با بیان اینکه دو تا سه هزار خودروی وارداتی در حال رسیدگی در محاکم قضایی هستند، گفت مراودات تجاری ایران و اوراسیا به ۲۶ میلیارد دلار رسیده است.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از مهر، مهدی میراشرفی رئیس کل گمرک ایران روز گذشته در نشست خبری به مناسبت سالروز پیروزی انقلاب اسلامی گفت: در سازمان گمرک کنترل‌ها را از کنترل ملموس و مزاحم به سمت کنترل‌های ناملموس و غیرمزاحم پیش بردیم تا خدمات تسهیل یابد. در گمرک ما باید همزمان دو موضوع متناقض را انجام دهیم. یکی کاهش سرعت ترخیص کالا و دیگری افزایش دقت انجام تشریفات گمرکی.

وی افزود: در تجارت ۲۵ سازمان تولی‌گری دارند. در کنار آن قوانین و مقررات، ویروس کرونا و تحریم‌ها به مشکلات گمرک اضافه شده است، بنابراین ما باید بین سرعت و دقت، تعریفی منطقی ایجاد کنیم و در کنار آن بر مشکلات تحریم و کرونا نیز فائق آییم.

رئیس کل گمرک ایران تصریح کرد: ما توانستیم در بحث پنجره واحد رتبه لیسنس‌یک را ۴۰ رتبه بهبود دهیم.

میراشرفی گفت: اهم اتفاقاتی که در گمرک رخ داده، کاهش نظارت ملموس از طریق ایجاد مکانیزم‌اسیون بوده است. در حال حاضر ۱۴ دستگاه ایکس‌ری کامیونی وجود دارد که این عدد باید به ۵۰ برسد.



با رونق فعالیت‌های دانش‌بنیانی؛ امنیت سایبری بالا رفت

۱۰۷ شرکت با فعالیت در حوزه امنیت سایبری، در تلاشند تا فناوری‌های کاربردی در این صنعت را ارتقا دهند. امنیت سایبری را «برنامه‌ریزی و اقدام برای حفاظت سیستم‌ها، شبکه‌ها، دیتابیس‌ها و برنامه‌ها از حملات دیجیتال و سازماندهی یک استراتژی دفاعی علیه مجرمان اینترنتی و اقدامات مخرب آنها» تعریف می‌کنند. حوزه‌ای راهبردی که برای پاسداشت از دارایی‌های ارزشمند سازمانی کاربرد فراوانی دارد. حفظ امنیت سایبری یکی از چالش‌های مهم دنیای مدرن به شمار می‌رود، چراکه تعداد وسایل الکترونیکی، از تعداد افراد بیشتر است و حملات سایبری روز به روز خلاقانه‌تر می‌شود.

دریچه

ستاری: با استارت‌آپ‌ها تحولی جدی در انتظار حوزه بیمه است

۵ استارت‌آپ فعال در حوزه کارگزاری بیمه آنلاین پروانه فعالیت خود را از معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان بیمه مرکزی دریافت کردند. مراسم اعطای پروانه استارت‌آپ‌های کارگزاری رسمی آنلاین بیمه با حضور سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، علیرضا سلیمانی امیری رئیس کل بیمه مرکزی و جمعی از استارت‌آپ‌های فعال در حوزه خدمات بیمه برگزار شد. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در این مراسم با بیان اینکه تحول اساسی در حوزه بیمه به کمک استارت‌آپ‌ها رخ داده است، گفت: با همکاری نزدیک بیمه مرکزی و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری تحولی جدی و ارزشمند در حوزه خدمات بیمه و با کمک استارت‌آپ‌ها محقق شده است.

ستاری، با بیان اینکه توسعه، مفهومی فرهنگی و مستلزم ترویج و همکاری تمامی بخش‌ها برای حمایت شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق است، ادامه داد: در روزهای نخست تصور می‌کردیم مفهوم توسعه و تحول سخت‌افزاری است اما دیری نپایید که دریافتیم که توسعه امری نرم‌افزاری است. ضرورت‌هایی چون حمایت از کالای ایران ساخت، حمایت از کارآفرین داخلی شرکت‌های خلاق و اهمیت بخشیدن به دارایی‌های فکری، ضرورتی فرهنگی است و باید فرزندان‌مان را با فرهنگ‌سازی و ترویج، به نوآوری و اقتصاد دانش‌بنیان، توجه دهیم.

ظرفیت ورود بیش از ۸۰ استارت‌آپ به جمع کارگزاری‌های آنلاین بیمه

همچنین غلامرضا سلیمانی امیری، مدیرعامل سازمان بیمه مرکزی با بیان اینکه در سال‌های اخیر تحولات مثبتی در استفاده از فناوری‌های نوین برای دریافت خدمات بیمه صورت گرفته است، بیان کرد: با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در راستای ساماندهی و نظارت بر فعالیت استارت‌آپ‌های بیمه‌ای، تقویت و توسعه شبکه فروش و نیز تهیه پیشنویس مقررات برای فعالیت‌های استارت‌آپی، گام‌های مثبتی برداشته شده است.

وی با اشاره به حمایت از فعالیت استارت‌آپ‌های کارگزاری رسمی بیمه به صورت برخط گفت: تعداد قابل توجهی کارگزاری بیمه در کشور فعالیت می‌کند که امکان مقایسه میان قیمت‌ها و خدمات برای مشتریان، امکان بازاریابی و فروش آنلاین نمایندگان را فراهم می‌کنند. سلیمانی امیری با اشاره به اینکه تسهیلاتی برای کارگزاران استارت‌آپی بیمه در نظر گرفته شده است، افزود: تسهیل شرایط ورود به عرصه استارت‌آپ‌های بیمه زمینه را برای خدمات برخط فراهم خواهد کرد.

رئیس کل بیمه مرکزی، با اشاره به صدور ۵ پروانه فعالیت برای کارگزاری‌های آنلاین بیمه گفت: پروانه کارگزاری بیمه برخط ارائه شد که از این میان ۲۰ تقاضا به دلیل حائز شرایط نبودن از چرخه بررسی خارج شدند؛ از میان ۸۰ تقاضای باقیمانده ۱۴ مورد تاییدیه‌های اولیه را دریافت کردند و هشت تقاضا در مرحله رفع نواقص پرونده هستند، این در حالی است که امروز ۵ کارگزاری آنلاین بیمه پروانه‌های فعالیت خود را دریافت می‌کنند.

رئیس کل بیمه مرکزی بیمه، از گردش مالی قابل توجه این صنعت و نقش نوآوری استارت‌آپ‌ها در افزایش سهم کشورمان گفت: ۲۵ هزار میلیارد دلار دارایی شرکت‌های بیمه‌ای در سطح جهان و ۲۰ هزار میلیارد دلار حجم سرمایه‌گذاری در این صنعت است. با توجه به اینکه باید ضریب نفوذ صنعت بیمه در تولید ناخالص ملی را تا پایان برنامه ششم توسعه به ۷ درصد برسانیم و این میزان در حال حاضر ۲.۶ درصد است، استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های فناوری می‌توانند تحقق این مهم اثرگذار باشد.

بیمه به عنوان یکی از بزرگترین صنایع خدماتی وارد دنیای فناوری شده است و کارگزاری‌های بیمه به عنوان بخشی جدایی‌ناپذیر از این زنجیره در ارائه خدمات مطلوب به جامعه ایفا می‌کند. بر همین اساس با تقاضای میان معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و سازمان بیمه مرکزی زمینه برای ورود استارت‌آپ‌های آنلاین به حوزه بیمه فراهم شده است.

استارت‌آپ‌های فعال در حوزه کارگزاری بیمه آنلاین پروانه فعالیت خود را از معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان بیمه مرکزی دریافت کردند.

مراسم اعطای پروانه استارت‌آپ‌های کارگزاری رسمی آنلاین بیمه با حضور سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، علیرضا سلیمانی امیری رئیس کل بیمه مرکزی و جمعی از استارت‌آپ‌های فعال در حوزه خدمات بیمه برگزار شد.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در این مراسم با بیان اینکه تحول اساسی در حوزه بیمه به کمک استارت‌آپ‌ها رخ داده است، گفت: با همکاری نزدیک بیمه مرکزی و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری تحولی جدی و ارزشمند در حوزه خدمات بیمه و با کمک استارت‌آپ‌ها محقق شده است.

ستاری، با بیان اینکه توسعه، مفهومی فرهنگی و مستلزم ترویج و همکاری تمامی بخش‌ها برای حمایت شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق است، ادامه داد: در روزهای نخست تصور می‌کردیم مفهوم توسعه و تحول سخت‌افزاری است اما دیری نپایید که دریافتیم که توسعه امری نرم‌افزاری است. ضرورت‌هایی چون حمایت از کالای ایران ساخت، حمایت از کارآفرین داخلی شرکت‌های خلاق و اهمیت بخشیدن به دارایی‌های فکری، ضرورتی فرهنگی است و باید فرزندان‌مان را با فرهنگ‌سازی و ترویج، به نوآوری و اقتصاد دانش‌بنیان، توجه دهیم.

استارت‌آپ‌ها تحول بیمه را ممکن می‌کنند

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، استارت‌آپ‌های آنلاین حوزه مالی و بانکی را نمونه موفق از خدمات ارزنده استارت‌آپ‌ها برای جامعه دانست و افزود: فین‌تک‌ها امروز به خوبی جای خالی خدمات در دسترس و کارآمد مالی را پر کرده و با میلیون‌ها تراکنش روزانه بدون خطا، ارزش‌گذاری و اعتماد به استارت‌آپ‌ها را به خوبی پاسخ گفتند. کسب و کارهای سنتی بیمه نیز باید استارت‌آپ‌های خلاق نوآور و فعال این حوزه را حمایت کند.

وی با بیان اینکه استارت‌آپ‌های حوزه بیمه خدمات را کارآمد و در دسترس می‌کنند، ادامه داد: به مدد استارت‌آپ‌ها زمان دسترسی آسان به خدمات مورد نیاز ارزان و کارآمد رسیده است.

حمایت از استارت‌آپ‌ها و مزد ماندگاری خلاقیت‌ها

رئیس بنیاد ملی نخبگان، با اشاره به نقش دانشگاه‌ها در تربیت جامعه‌ای تحول‌آفرین و نوآور گفت: نقش و رسالت دانشگاه‌ها از ابتدای راهشان، تحول‌آفرینی و تغییر در جامعه بود، اما دانشگاهی که نتواند با جامعه پیرامونی خود ارتباطی اثربخش برقرار کند نمی‌تواند ایفاگر چنین نقشی باشد بنابراین برای رسیدن به جامعه‌ای خلاق و نوآور، دانشگاه‌ها باید نقش راهبردی خود یعنی تربیت جامعه نوآور و حامی خلاقیت را ایفا کنند.

وی با تأکید بر اینکه باید با حمایت از این استارت‌آپ‌ها راه به بازار رسیدن ایده‌های نوآورانه را هموار کنیم، ادامه داد: نمی‌توان راه نوآوری را سد کرد و انتظار داشت جوانان خلاق کشور در کشور ماندگار شوند. باید با حمایت از نوآوری‌ها، خدمات دسترس‌پذیر، کارآمد و ارزان را ارمان جامعه کرده و راه را برای ایجاد اشتغال نوآورانه هموار کنیم.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری با اشاره به تنوع ظرفیت‌های استارت‌آپی در حوزه بیمه عنوان کرد: بیمه کالاهای دانش‌بنیان یکی از محورهایی است که معاونت علمی و فناوری آمادگی دارد از استارت‌آپ‌های بیمه‌ای فعال در این زمینه حمایت کند.



اپل برند تحسین

این رده‌بندی وجود دارد که یکی از آنها میزان توانایی نظر می‌رسد که سایر برندها، شانس چندانی برای داشت. نکته جالب دیگر این است که اگر چه وضعیت

به قلم: مایکل پوتاک / خبرنگار - مترجم: امیر آلی‌علی: برای چهاردهمین بار متوالی، اپل موفق شده است تا عنوان تحسین‌شده‌ترین شرکت سال را به دست آورد. این رده‌بندی توسط مجله معتبر فورچون انجام گرفته و ۱۵۰۰ شرکت، مورد ارزیابی قرار گرفته‌اند. در این راستا ۹ معیار نیز برای

تولید محتوای صوتی فارسی‌زبان توسعه یافت و بازار داخلی این

محصولات داغ شد

نوآورانه انجام گرفته در این حوزه گفت: مضمون محتوای ارائه شده در این بستر در حوزه‌هایی مانند مدیریت، کارآفرینی، روانشناسی، موسیقی و دیگر رشته‌ها و حوزه‌ها است. برای مثال روحانیون نیز محتوای منبرهای خود را در

قالب یک فایل صوتی با مخاطبان خود در این پلتفرم به اشتراک می‌گذارند یا خبرگزاری‌های مختلف، مصاحبه‌های خود را به صورت صوتی در این قالب عرضه می‌کنند.

مددی ضمن توضیح استقبال مخاطب ایرانی از پادکست فارسی گفت: در کشور استقبال قابل توجهی از پادکست‌ها و محتوای صوتی تولیدشده صورت گرفته است. در حال حاضر ما هزار تاملین‌کننده محتوای حقیقی و حقوقی داریم که در پلتفرم شنوتو فایل صوتی به اشتراک می‌گذارند.

مدیرعامل شرکت خلاق بستر هوشمند رسانه آوا، افزود: یکی دیگر از خدمات ما به تولیدکنندگان محتوای صوتی، ایجاد بستر صادرات محتوا و امکان استفاده مخاطب سامانه‌های معروف بین‌المللی از این محتوا است. آمار استفاده‌کنندگان خارجی نیز به صاحب اثر ارائه می‌شود.

یک شرکت خلاق موفق شد با ارائه پادکست، بازار داخلی این محصولات را رونق دهد و تولید محتوای فاخر صوتی، فارسی‌زبان را توسعه بخشد. امیرحسین مددی، مدیرعامل شرکت خلاق بستر هوشمند رسانه آوا،

درباره این تلاش، گفت: این مجموعه خلاق، یک پلتفرم صوتی براساس فناوری پادکستینگ، تحت عنوان «شنوتو» ایجاد کرده است. در واقع شنوتو یک بستر نرم‌افزاری برای انتشار، پخش، به اشتراک‌گذاری، دانلود و خرید فایل‌های صوتی پادکست و کتاب‌های صوتی در محیط وب و موبایل است.

این فعال خلاق در ادامه گفت: محتوای عرضه شده در این بستر در دو قالب رایگان یا بهادار ارائه می‌شود. محتوای فاخر فارسی‌زبان عرضه شده در قالب این پلتفرم، در حوزه‌های مختلفی ارائه می‌شود. افراد حقیقی و حقوقی مختلف تحت عنوان تاملین‌کننده، محتوای صوتی تولیدشده خود را در این پلتفرم به اشتراک می‌گذارند و مخاطبین نیز از این محتوا استفاده می‌کنند. مدیرعامل شرکت خلاق بستر هوشمند رسانه آوا، ضمن توضیح فعالیت‌های



آزمون‌های داخلی سنجش سلامت مواد غذایی را ارتقا داد

ارزش غذایی محصولات خوراکی را تعیین کند. علاوه بر بخش‌های مختلف صنایع و شرکت‌های تولید، شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری، پژوهشگران و دانشگاهیانی که در زمینه تولیدات و فرآورده‌های غذایی کار پژوهشی و تحقیقاتی انجام می‌دهند، از این مجموعه فناوری خدمات دریافت می‌کنند.

یکی از زمینه‌های تولید فرآورده‌های غذایی سالم و باکیفیت، استفاده از مواد اولیه برای پرورش و تولید این فرآورده‌ها است. بر همین اساس، انجام سنجش بر روی مکمل‌ها و خوراک دام و طیور یکی از مهمترین بخش‌های فناوریانه شرکت پرتو آزمون جوانه خراسان به شمار می‌رود. شناخت آلیندهایی که سلامت غذا را به خطر می‌اندازند، یکی از بخش‌های مهم در ارائه فرآورده غذایی سالم به جامعه است و بر همین اساس کار شناسایی آلیندهایی مانند باکتری، ویروس و فرآورده‌های پروبیوتیک در

کنار شناسایی میزان قابل استفاده در مکمل‌های دام، طیور و آبزیان، مواد اولیه فرآورده‌های غذایی از مهمترین فعالیت‌های بخش میکروپزشناسی در این مجموعه فناوری است.

تجهیزات پیشرفته و روش‌های کیفیت‌سنجی بومی در یک شرکت فناوری، زمینه را برای تولید فرآورده‌های غذایی باکیفیت فراهم کرد.

در دنیای رقابتی میان تولیدکنندگان و بهره‌برداران فرآورده‌های غذایی، کمیت به تنهایی پاسخگوی نیاز بازار نیست و رقابت جدی در تولید باکیفیت و منطبق با الزامات سلامت است. بر همین اساس، انجام آزمون و آنالیزهای کیفیت‌سنجی و سنجش میزان سلامت غذا شاید از فرآیند تولید نیز اهمیتی فراتر داشته باشد.

با توجه به اینکه کنترل و افزایش کیفیت محصولات تولیدی و مواد اولیه مصرفی یکی از الزامات غیرقابل انکار در بهبود روند مستمر تولید به شمار می‌رود و نقش حیاتی در سلامت جامعه ایفا می‌کند، یک مجموعه فناوری زمینه را برای سنجش کیفیت فرآورده‌های تولیدی صنعتگران حوزه غذای دام، طیور و آبزیان فراهم کرده است. مجموعه آزمایشگاه پرتوآزمون جوانه خراسان سعی کرده است با استفاده از تجهیزات دانش‌بنیانی که بخشی از آنها ایران ساخت است، با کار آنالیز و پیمان‌ها و مواد معدنی در صنایع غذایی و مکمل‌های غذایی دام و طیور



۴۰ طرح پژوهشی محققان ایران و روسیه حمایت می شود

نتایج داور دومین فراخوان مشترک صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی و بنیاد پژوهش‌های بنیادی روسیه اعلام شد. براساس این فراخوان از ۴۰ طرح پژوهشی مشترک محققان ایرانی و روسی حمایت می‌شود. پس از انتشار این فراخوان که با استقبال محققان دو کشور مواجه شد؛ آنها ۳۸۰ پروپزال را ارسال کردند. پس از داور و ارزیابی نهایی طرح‌های پژوهشی برای حمایت مشخص شدند. دومین فراخوان حمایت از طرح‌های پژوهشی مشترک میان محققان ایرانی و روسیه با هدف توسعه فعالیت‌های علمی و فناورانه میان محققان دو کشور منتشر شد.



یادداشت



ستاری: با ساخت واکسن کرونا به جایگاه واقعی ایران در این صنعت بازمی گردیم

ویروس اتریشی خود را از دست نمی‌دهد. ۲۱ بهمن آغاز واکسیناسیون همچنین در این مراسم، سعید نمکی وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با اشاره به عملیاتی شدن قولش، گفت: همانطور که به مردم قول داده بودیم، سه‌شنبه ۲۱ بهمن ماه سال جاری پیش از فرا رسیدن سالروز پیروزی انقلاب اسلامی، نخستین واکسیناسیون با واکسن خارجی خریداری شده بر روی خط مقدم نظام بهداشت و درمان آغاز می‌شود.

وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی ادامه داد: محصولی که امروز رونمایی شد در واقع فرآورده‌ای برای آغاز آزمایش بالینی روی انسان است و هنوز واکسن نهایی تولید نشده است.

وی افزود: ما ۳ روش برای تولید واکسن کرونا انتخاب کردیم. اول به توانمندی دانش داخل تکیه کردیم، دوم انتقال دانش فنی از خارج مرزها و از کشورهایی که رفتار دوستانه‌تری با ما داشتند را در اولویت قرار دادیم و در نهایت خرید واکسن از منابع مطمئن خارجی را در برنامه گنجانیدیم. به گفته نمکی، برای ساخت واکسن داخلی نیز شرکت برکت با استفاده از یکی از بهترین و مطمئن‌ترین روش‌ها در حال نهایی کردن واکسن خود است. محصول امروز نیز با اتکا به پروتئین نوترکیب تولید شده است که تزریقی است و دوز یادآوری استنشاقی نیز دارد. این کار ناقل بودن فرد را از بین می‌برد. وزیر بهداشت درمان و آموزش پزشکی با بیان اینکه به زودی ایران به یکی از قطب‌های سازنده واکسن بدل می‌شود، تاکید کرد: بروز بیماری کرونا بار دیگر آغازگر نهضت واکسن‌سازی در کشور شد و به زودی ایران یکی از کشورهای مطرح و بزرگ این حوزه در دنیا خواهد شد. نمکی در ادامه بیان کرد: برای خرید واکسن از دیگر کشورها دو شرط گذاشتیم یکی اینکه حتما باید واکسن فاز ۳ را گذرانده باشد و دوم اینکه حداقل ۵ کشور معتبر آن را ثبت و تزریق آن را آغاز کرده باشند. وزیر بهداشت درمان و آموزش پزشکی همچنین بیان کرد: توان دانشی کمک کرد که سال گذشته ارزیابی حوزه دارو و تجهیزات پزشکی کمتر از سال ۹۷ باشد. اتکا و باور به توان متخصصان و جوانان داخلی بهترین روش‌ها برای توسعه کشور است.

تولید واکسن با روشی مطمئن و پذیرفته‌شده در جهان همچنین کاظم خاوازی، وزیر جهاد کشاورزی نیز در این مراسم گفت: این محصول با یکی از مطمئن‌ترین روش‌های پذیرفته شده در جهان به تولید می‌رسد. محصول رونمایی شده حاصل تلاش شبانه‌روزی جوانان و متخصصان کشور است.

وی افزود: حدود یکصد متخصص مرتبط با تولید واکسن در آن فعالیت دارند. این فرآورده تحت راهبری وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی تولید شده است و امیدواریم آزمون‌های بالینی ۱ و ۲ را هم با موفقیت پشت سر بگذارد و به تولید نهایی برسد.

خودباوری رمز توسعه در ادامه این مراسم، مسعود پزشکیان عضو کمیسیون بهداشت مجلس شورای اسلامی با تاکید بر لزوم باور به توان جوانان کشور، گفت: برای گذر از همه بحران‌ها باید به توان جوانان مان اتکا کنیم. حمایت از تولید واکسن کرونا نیز یکی از این باورها است. وی همچنین بیان کرد: این محصول با تلاش‌های شبانه‌روزی به تولید رسیده است. باید از جوانان مان برای تولید این واکسن‌ها حمایت کنیم.

در آستانه چهل و دومین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی کارآزمایی بالینی نخستین فرآورده تزریقی-استنشاقی کووید-۱۹ آغاز شد.

نخستین فرآورده آماده آزمایش بالینی تزریقی-استنشاقی پروتئین نوترکیب کووید ایران ساخت با حضور سوزنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری، سعید نمکی وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، کاظم خاوازی وزیر جهاد کشاورزی و مسعود پزشکیان عضو کمیسیون بهداشت مجلس شورای اسلامی رونمایی شد.

ایران کشوری توانمند در ساخت واکسن سوزنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در این آیین، با اشاره به اینکه موسسه تحقیقات و سرم‌سازی رازی تاریخ پژوهش کشور است، گفت: این موسسه قدیمی‌ترین سازمان پژوهشی است که با ساخت این واکسن به جایگاه واقعی خود در کشور و منطقه رسیده است.

ستاری افزود: وزارت بهداشت از ابتدای شیوع کرونا شبانه روز جهادگونه در تلاش بود تا هرچه زودتر این بیماری را در کشور کنترل کند. موسسه رازی نیز یکی از مجموعه‌هایی است که تلاش زیادی برای ساخت واکسن داشت. ایران یکی از کشورهای پیشرو در ساخت واکسن است البته در مقطعی اشتباه حرکت کردیم اما امروز با ساخت واکسن کرونا دوباره به راه اصلی برگشتیم.

رئیس بنیاد ملی نخبگان تولید واکسن با روش پروتئین نوترکیب را یکی از مطمئن‌ترین و بهترین روش‌ها در دنیا برای تولید واکسن کووید-۱۹ دانست و گفت: موسسه رازی نیز با این روش اقدام به تولید واکسن کرده است.

ستاری با بیان اینکه استفاده از روش‌های مختلف برای ساخت واکسن در ایران یک اتفاق خوب و اثرگذار است، بیان کرد: در ایران ۳ روش برای تولید واکسن کووید-۱۹ انتخاب شده است. همه این کارها نیز با اتکا به توان دانشی داخلی امکان‌پذیر شد. ایران در حوزه تولید دارو، واکسن و زیست فناوری توانمند است.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری افزود: بزرگترین شرکت‌های فعال حوزه زیست فناوری در ایران فعالیت می‌کنند. شرکت‌های توانمندی که در بروز بحران‌ها به میدان می‌آیند و نیازهای داخلی را به شکلی مطمئن تامین می‌کنند.

ستاری، تولید واکسن در ایران را یک افتخار ملی دانست و تاکید کرد: امروز با اتکا به توان دانشی جوانان مان انواع واکسن دام، طیور و انسانی در کشور تولید می‌شود و شرایط برای توسعه آنها نیز فراهم است. باید از این جوانان حمایت کنیم.

فرآورده آماده آزمایش بالینی تزریقی-استنشاقی پروتئین نوترکیب کووید-۱۹ دومین محصول ایران ساخت در حوزه مقابله با کرونا است که با نام کوو پارس توسط موسسه تحقیقات واکسن و سرم‌سازی رازی به مرحله کارآزمایی بالینی رسیده است. این محصول تزریقی و استنشاقی، پس از صدور مجوز از سوی کمیته کشوری اخلاق در پژوهش‌های علوم پزشکی وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو، وارد مرحله آخر خود (آزمایش انسانی) شد تا زمینه برای تولید انبوه آن فراهم شود.

در واکسن کوو پارس یکی از پروتئین‌های ویروس کرونا به نام اسپایک استفاده شده و با توجه به اینکه این پروتئین از نظر ساختاری کمتر دستخوش جهش می‌شود، واکسن در برابر تغییرات ژنتیکی



شده سال ۲۰۲۰

حالی گزارش‌های مالی ایل در سال گذشته، از هر شرکتی بهتر بوده است. در این راستا ایل عنوان ارزشمندترین برند جهان در سال ۲۰۲۰ را نیز به دست آورده است. حال باید دید که سال جدید، برای این برند موفق و محبوب چگونه سپری خواهد شد. منبع: 9to5mac.com

بی در جذب استعدادها است. در این راستا به کسب این جایگاه در سال‌های آینده نخواهند. یست اقتصادی شرکت‌ها معیار نبوده است. با این

پیشنهادات اصلاحی برای پیش‌نویس قانون آب ارائه شد

ارائه شده در کارگروه‌های تخصصی را جمع‌بندی کرد. «عدم آسیب‌شناسی دو قانون قبلی در حوزه آب و در نتیجه انگیزه نگارش قانون جدید»، «عدم در نظر گرفتن هیچ‌گونه جایگاهی برای معاونت علمی و فناوری به عنوان متولی توسعه فناوری در کشور در ساختار پیش‌بینی شده برای راهبری قانون جدید» و در نتیجه «عدم توجه مناسب به فناوری‌های نو در افزایش بهره‌وری» از جمله نظراتی است که برای اصلاح این قانون ارائه شد.



نگاه مالکانه به آب و عدم توجه به حکمرانی به معنای واقعی مشکل اصلی این پیش‌نویس پیشنهادی است؛ به گونه‌ای که وزارت نیرو به عنوان بخشی از قوه مجریه از قوای سه‌گانه حاکمیت، به عنوان متولی انحصاری منابع آب در کشور در نظر گرفته شده است و حتی وزارت جهاد کشاورزی به عنوان بزرگترین مصرف‌کننده آب در کشور نیز هیچ‌گونه مشارکتی در فرآیند تخصیص آب نخواهد داشت. نظرات پیرامون این پیش‌نویس جمع‌بندی شده است و به وزارت نیرو به عنوان پیشنهاددهنده این لایحه ارسال خواهد شد.

پیش‌نویس قانون آب پیشنهادی وزارت نیرو توسط متخصصان آب مورد بررسی قرار گرفت. بیشتر شدن نقش نوآوری در این برنامه یکی از اصلاحات است. کارگروه تخصصی آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با کمک

جمعی از متخصصان حوزه آب کشور، آخرین نسخه پیش‌نویس قانون آب را مورد بررسی قرار داد و پیشنهادات برای بهبود و اصلاح آن، به دستگاه‌های ذی‌ربط از جمله وزارت نیرو منعکس خواهد شد. تاکنون در دو نوبت، مجموعه قوانینی در حوزه آب، تصویب شده است. قانون آب و نحوه ملی شدن آن در سال ۴۷ و قانون توزیع عادلانه آب در سال ۶۱. وزارت نیرو با محوریت دفتر برنامه‌ریزی کلان آب و آبفای وزارت نیرو برای سومین بار پیش‌نویس جدیدی از قانون آب را تدوین و آن را برای بررسی و اظهار نظر به همه دستگاه‌ها و مراکز مرتبط با حوزه آب ارسال کرده

است. کارگروه تخصصی آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز به عنوان متولی توسعه فناوری‌های آب، بررسی این پیش‌نویس را در دستور کار خود قرار داد و طی نشست نظرات

حوزه صنایع خلاق مسائل اساسی کشور را حل می‌کند

برای مقابله با کرونا به راحتی در اختیار ما قرار بگیرد چراکه نیاز جهانی به این تجهیزات بسیار زیاد بود و اگر شرکت‌های دانش‌بنیان در این عرصه ورود نمی‌کردند کشور با بحرانی جدی روبه‌رو می‌شد. عضو هیأت عامل صندوق



نوآوری و شکوفایی با اشاره به آمار ارزیابی و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: در سال ۱۳۹۲ تنها ۵۵ شرکت دانش‌بنیان داشتیم که این تعداد در بهمن ۱۳۹۹ به بیش از ۵ هزار و ۷۰۰ شرکت دانش‌بنیان رسیده است. وی با اشاره به تنوع و گستردگی سرفصل‌های قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان ادامه داد: تاکنون بیش از ۱۲۰۹۱ شرکت توانسته‌اند از معافیت‌های مالیاتی، ۲۶۰۰ شرکت از تسهیلات نظام‌وظیفه تخصصی، ۶۲۴ شرکت معافیت‌های گمرکی، ۱۶۱۷ شرکت معافیت حق بیمه قرار داده‌ها، ۸۴۹ شرکت جواز تأسیس و پروانه بهره‌برداری و ۳۴۴ شرکت نیز توانستند

دفاتر کاری خود را در اماکن مسکونی شهر تهران مستقر نمایند؛ همچنین ۴ هزار و ۷۸۴ خدمت در حوزه توانمندسازی و ۵ هزار و ۸۹۱ جلسه مشاوره تخصصی کسب‌کار به شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه شده است.

سرپرست مرکز شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان از ایجاد نوع جدیدی از شرکت‌های دانش‌بنیان با عنوان «دانش‌بنیان نوع ۳» خبر داد. این اقدام برای استفاده از ظرفیت‌های فناوری و نوآوری در حل مسائل کشور، حضور مؤثر

دانش‌بنیان‌ها در مناطق کمتر برخوردار و توسعه صنایع خلاق و علوم انسانی است. محمدصادق خیاطیان در نشست خبری با عنوان گزارش یک دهه اجرای قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: در روزهای نخست تصویب قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، نقش این کسب‌وکارها نه‌تنها برای مردم جامعه حتی برای بسیاری از دست‌اندرکاران و سیاست‌گذاران این حوزه نامعلوم بود، اما با حمایت‌های ویژه مقام معظم رهبری، گفت‌مان اقتصاد دانش‌بنیان در کشور شکل گرفت و ترویج و توسعه آن به ضرورتی حیاتی برای جامعه بدل شد.

خیاطیان ادامه داد: شرکت‌های دانش‌بنیان توانسته‌اند در راستای رفع نیازهای کشور در بخش‌های مختلف به خصوص در اپدیمی کرونا مؤثر واقع شوند؛ حتی اگر ما تحریم هم نبودیم شرایط به‌گونه‌ای نبود که اجازه داده شود دستگاه ونتیلاتور و بسیاری از تجهیزات موردنیاز

کمپین چیتوز با حضور ستاره‌های هالیوود

به قلم: الیزا چین کارشناس برندسازی
ترجمه: علی آلی

برند چیتوز سال گذشته یکی از بهترین کمپین‌های بازاریابی در مسابقه سوپر بال را طراحی کرده بود. این امر انتظارات از کمپین امسال این برند بزرگ را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش داده است. کمپین امسال چیتوز به نام «من نبودم» با حضور برخی از ستاره‌های برتر هالیوود طراحی شده است. اشتون کوچر و میلا کونیس در این کمپین حضور دارند. نکته جالب در مورد کمپین چیتوز مقدمه‌چینی این برند از ماه‌های پیش برای مسابقه سوپر بال بود. دلیل اصلی شهرت چیتوز در طول دهه‌های متمادی تولید تنقلات همراه با بسته‌بندی ویژه برای مسابقه سوپر بال است. کمپین تازه این برند نیز بر محور جذابیت تنقلات این برند جریان دارد.

کمپین «من نبودم» به ماجرای سرقت تنقلات چیتوز میان دوستان اشاره دارد. این امر با هدف نمایش طعم و مزه منحصر به فرد چیتوز برای مشتریان صورت گرفته است. در این میان هر کدام از شخصیت‌های اصلی کمپین چیتوز در مورد سرقت تنقلات یکدیگر اظهار بی‌اطلاعی می‌کنند. این امر با عبارت «من نبودم» برای مخاطب هدف نمایش داده می‌شود. نکته جالب در این میان استفاده از آهنگ پس‌زمینه‌ای با عبارت «من نبودم» در کمپین چیتوز است. با این حساب حس و حال موزیکال به این ویدئو اضافه شده است. بی‌تردید مشتریان برای مسابقه سوپر بال انتظار کمپین‌های بازاریابی جذاب و هیجان‌انگیزی را دارند. این امر باید به طور ویژه‌ای مدنظر بازاریاب‌ها قرار گیرد، در غیر این صورت امکان تاثیرگذاری بر روی مشتریان از میان خواهد رفت. کمپین تازه چیتوز در تلاش برای تحقق این هدف مهم است. با توجه به حضور شخصیت‌های جذاب و طراحی داستانی مناسب شانس چیتوز برای تکرار موفقیتش در عرصه بازاریابی امسال بالا خواهد بود.

منبع: brandingforum.org

نبرد مایکروسافت و گوگل در خاک استرالیا

به قلم: ریکا دان خرنگار
مترجم: امیر آل‌علی

استرالیا یکی از بازارهای اصلی گوگل است که اکثر کاربران آن از موتور جست و جوگر این شرکت استفاده می‌کنند، با این حال طی چند هفته اخیر مشکلات جدی میان مسئولان این کشور با مدیران گوگل به وجود آمده است. به همین خاطر نیز مدیران مایکروسافت به این فکر افتاده‌اند تا از موقعیت پیش آمده استفاده کرده و خود را به عنوان جایگزینی برای گوگل، مطرح نمایند. مسئله اختلاف نیز بر سر پرداخت هزینه به برندهای محلی کشور استرالیا است. در واقع به نظر مسئولان، گوگل باید بخشی از درآمد خود را به افرادی اختصاص دهد که در خلف این مبالغ، تاثیرگذار هستند. در این راستا ساتیا نادلا (مدیرعامل مایکروسافت) بسته پیشنهادی خود را مطرح کرده که کاملا همسو با خواسته مسئولان کشور استرالیا است. بدون شک تلاش برای تصاحب بازار گوگل، با پاسخ مدیران این شرکت همراه خواهد بود. به همین خاطر نیز بسیاری از تحلیلگران بر این باور هستند که طی چند هفته پیش رو، شاهد تنش جدی میان این دو برند آمریکایی خواهیم بود.

منبع: searchenginejournal.com

نخستین همکاری فورد و گوگل

به قلم: اندرو هاوکینز خرنگار
مترجم: امیر آل‌علی

بر طبق یک قرارداد ۶ ساله قرار است که از سال آینده، میلیون‌ها خودروی این شرکت مجهز به سیستم عامل اندروید شوند. این موضوع باعث خواهد شد تا مدل‌های مختلف این برند، امکانات بیشتری را بتوانند در اختیار مشتریان خود قرار دهند. در واقع ترند حال حاضر در این صنعت، هوشمندشدن خودروها است که به نظر می‌رسد فورد، دیگر شرکت آمریکایی را به عنوان راه حل خود انتخاب کرده است. با این حال مدیران فورد اعلام کرده‌اند که این همکاری شکل ویژه‌ای داشته و طرفداران بزرگترین برند خودروسازی آمریکا، باید منتظر یک شگفتی باشند که این خبر باعث شده تا ارزش سهام هر دو شرکت، رشد قابل توجهی را داشته باشد. در این راستا استفاده از فضای ابری در خودرو، می‌تواند طرفداران بسیاری را پیدا کند، با این حال با توجه به این امر که این همکاری، طولانی مدت محسوب می‌شود، احتمالا باید شاهد طرح‌های متنوع‌تری باشیم. حال باید دید که این همکاری بزرگ، تا چه حد نتایج مثبت به همراه خواهد داشت.

منبع: theverge.com



۷ راز یک سایت پربازدید



مهمترین واقعیت این است که مهمترین بخش محتوای شما است. در واقع مخاطب براساس آن تصمیم به مشاهده و یا رد شدن از محتوا خواهد کرد. در این راستا با مطالعه چند مقاله در رابطه با اصول انتخاب تیتراهای جذاب و بررسی اقدامات انجام شده از سوی بهترین‌ها، می‌توانید به خوبی در این زمینه اقدام نمایید، با این حال به صورت یک استاندارد کلی، شما زمانی می‌توانید تیترا مناسب را انتخاب کنید که جامعه هدف خود را به خوبی شناخته باشید و هیچ‌گاه از اصل اختصار خارج نشوید.

۶- از امکانات گوگل استفاده نمایید

در نهایت برای این امر که شناسن موفقیت بالایی را داشته باشید، استفاده از امکانات تجاری گوگل، یک انتخاب کاملا حرفه‌ای خواهد بود. برای مثال تبلیغات گوگل، یک بخش کاملا پربازدید و مقرون به صرفه محسوب می‌شود. دلیل این امر به این خاطر است که گزینه‌های مختلفی برای پرداخت وجود دارد. برای مثال می‌توانید تعیین کنید که تنها به ازای هر بار کلیک بر روی تبلیغ، مبلغی کسر گردد. نکته دیگری که لازم است به آن توجه نمایید این است که خود را تنها تصور نکرده و با افراد و صفحات تاثیرگذار، همکاری‌های لازم را داشته باشید.

۷- محتوای ارزشمند تولید نمایید

این نکته را همواره به خاطر داشته باشید که اقدامات صرفا تجاری، ابدا جذابیتی را برای مخاطب نخواهد داشت. تحت این شرایط شما به تولید محتوا نیاز خواهید داشت. این مسئله را باید مهمترین اقدام در زمینه بازاریابی در عصر حاضر دانست. در این زمینه ارزشمندبودن، مهمترین اصل بوده و پس از آن مواردی نظیر چشم‌نوازی مطرح می‌شود. در این راستا نیز بررسی اقدامات انجام شده از سوی بهترین‌ها، می‌تواند راهنمای عمل بسیار خوبی برای شما باشد، با این حال شما تنها زمانی نتایج فوق‌العاده‌ای را به دست خواهید آورد که از دایره تقلید، خارج شوید.

منبع: wordstream.com

مثال پیوندهای داخلی صفحات، پرچسب تصاویر و پیدا کردن مشکلات موجود از جمله اقداماتی است که باید مورد توجه خود قرار دهید. این موارد بدون شک به دانش لازم نیاز داشته و به همین خاطر نیز توصیه می‌شود که از فردی حرفه‌ای استفاده نمایید. در واقع فراموش نکنید که اینترنت به مهمترین بستر جهت انجام اقدامات بازاریابی تبدیل شده و به همین خاطر نیز توصیه می‌شود که از اختصاص بودجه برای آن غافل نشوید.

۳- تنها به یک سایت محدود نباشید

صفحات بیشتر باعث خواهد شد تا امکان گسترش نیز افزایش پیدا کند. در این راستا توصیه می‌شود که حتی از وبلاگ‌ها نیز غافل نشوید، با این حال لازم است که در تمامی آنها، سایت اصلی ذکر شود تا تاثیر لازم را به همراه داشته باشند. این مسئله بهتر از آن است که سایتی با گزینه‌های بیش از حد متنوع را داشته باشید.

۴- از شبکه‌های اجتماعی غافل نشوید

یکی از اشتباهات رایج افراد این است که تصور می‌کنند بهبود وضعیت سایت به معنای انجام اقداماتی در درون صفحه است. این نگاه محدود بدون شک شما را از رسیدن به بالاترین نتایج ممکن دور خواهد ساخت. در این راستا نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که شبکه‌های اجتماعی به بخش جدانشدنی زندگی امروز افراد تبدیل شده است. در این زمینه کمتر کسی را می‌توان پیدا کرد که حداقل یک ساعت از زمان خود در طول شبانه‌روز را در شبکه‌های اجتماعی مختلف سپری نکند. ۶ شبکه اصلی شامل: فیس‌بوک، اینستاگرام، یوتیوب، توئیتر، لینکدین و تیک تاک است. در کنار این موارد فراموش نکنید که همواره اقدامات متنوعی جهت شناسن کسب مخاطب بیشتر وجود دارد. برای مثال استراتژی پست مهمان و حضور در نقشه گوگل از جمله ساده‌ترین این موارد محسوب می‌شود.

۵- تیتراهای جذاب انتخاب کنید

برای بسیاری از افراد تیترا صرفا خلاصه‌ای از متن است، با این حال

به قلم: کریستین مک کورمیک کارشناس حوزه‌سو
مترجم: امیر آل‌علی

در اختیار داشتن یک سایت برای اکثر کسب و کارها امری بسیار مهم است، با این حال آیا تاکنون به این موضوع فکر کرده‌اید که چه دلایلی باعث می‌شود تا شانس بالایی برای جذب مخاطبان بالا داشته باشید؟ در این راستا لازم است تا به نکات مختلفی توجه داشته باشید. در واقع تنها مسئله سئو نبوده و این موضوع به دلایل مختلفی بستگی دارد. در ادامه ۷ رازی را بررسی خواهیم کرد که بدون شک تحولی در وضعیت سایت شما را به همراه خواهد داشت.

۱- از کلمات کلیدی درست غافل نشوید

تقریبا تمامی افراد نسبت به ضرورت کلمات کلیدی آگاه هستند، با این حال اگر در زمینه انتخاب آنها اشتباه کنید، بالاترین حد نتایج را به دست نخواهید آورد. به صورت کلی تصورات شما ممکن است با واقعیت موجود تفاوت‌های چشمگیری داشته باشند. به همین خاطر نیز توصیه می‌شود که از نرم‌افزارهای موجود برای پیدا کردن محبوب‌ترین کلمات کلیدی در هر گروه، استفاده نمایید. با این اقدام تنها کافی است از بین گزینه‌های موجود، موارد مرتبط با کسب و کار خود را جدا نمایید. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که توصیه می‌شود چند کلمه کلیدی مشترک را پیدا کرده و در کنار سایر موارد، برای هر اقدام خود حتما آنها را نیز بیابید. این مسئله از نظر سئو سایت اقدامی کاملا نتیجه‌بخش محسوب می‌شود.

۲- سرعت سایت را افزایش دهید

برای بهبود سرعت سایت، هیچ محدودیتی وجود نداشته و لازم است تا به صورت مداوم در این زمینه اقدام نمایید. همچنین لازم است تا پیوندهای لازم شکل گیرد تا دسترسی به سایت شما ساده‌تر شود. برای نام شرکت در زمینه‌های بسیاری از تجارت تاثیرگذار است. شرکتی که نام گیرا و خوبی داشته باشد، هیچ‌گاه از اذهان عمومی پاک نمی‌شود و مشتری را به سمت خود جذب می‌کند. به همین دلیل نکاتی برای انتخاب اسم مناسب نیاز دارید که در این مقاله به آنها اشاره می‌کنیم:

جست‌وجو کردن در بازار هدف

۱. تحقیقی راجع به بازار هدف انجام دهید

مشخص کنید که مشتری هدف‌تان چه کسی است؟ آیا خدمات یا کالاهایی که عرضه می‌کنید آنقدر گران‌قیمت هستند که فقط افراد ثروتمند می‌توانند از آنها استفاده کنند یا کسانی که درآمد پایین‌تری دارند هم می‌توانند از خدمات شما بهره بگیرند؟ اینکه درآمد مشتری شما چقدر است، تاثیر زیادی بر نامی که برمی‌گزینید دارد.

۲. چه پیامی مدنظر تان است؟

انتخاب یک نام می‌تواند حاوی یک پیام باشد. به عنوان مثال برای شرکتی که برای کمک به محیط زیست یا مردم فقیر تشکیل شده، باید اسمی انتخاب شود که این پیام را به آنها منتقل کند.

۳. فهرستی از ویژگی‌های محصولی که دارید و یا خدماتی که

عرضه می‌کنید، بنویسید

محصول شما چه ویژگی‌هایی نسبت به محصولات سایر رقیبان تان دارد؟ ارزان‌تر است؟ آسان‌تر یا سریع‌تر است؟ یا بر گه ضمانت طولانی مدت دارد؟ پس از نوشتن ویژگی‌هایش، باید دنبال کلمات مترادف آن باشید.

۴. با افزودن صفت، نام شرکت را جذاب کنید

چگونه برای شرکت نام مناسب انتخاب کنیم؟

قرمز دارای ابهام است. با شنیدن این اسم، فرد متوجه نمی‌شود که محصول شرکت یادشده، تولید رنگ مو است و یا تولید رنگ روغن.

نکات بازاریابی

۱. نامی انتخاب کنید که در ابتدای لیست الفبا قرار داشته باشد
عموما فهرست شرکت‌ها براساس ترتیب حروف الفبا نوشته می‌شود. اگر شخصی یک اسم را در اینترنت جست‌وجو کند و فرصت کمی هم داشته باشد، شرکتی را مدنظر قرار می‌دهد که در ابتدای فهرست قرار گرفته است.

۲. کوتاه باشد

نام‌هایی که بلند هستند به سختی در ذهن‌ها باقی می‌مانند. نامی انتخاب کنید که کوتاه باشد.

۳. از انتخاب کردن نام مکان‌ها پرهیز کنید

امکان دارد که در آینده شرکت شما توسعه پیدا کند. به همین دلیل بهتر است اسمی که انتخاب می‌کنید، حاوی نام یک شهر نباشد زیرا باعث محدودیت شما می‌شود. برای مثال مصالح ساختمانی مازندران، باعث می‌شود تا شما به یک منطقه خاص محدود شوید.

۴. اسمی که انتخاب کردید را امتحان کنید

نظر خانواده یا دوست و آشنایان تان را در مورد اسمی که انتخاب کرده‌اید، بپرسید. هرچه تحقیقات بیشتری انجام دهید، اسم بهتری را برمی‌گزینید.

منبع: Wikihow/ucan

چطور از کارمندانمان بخواهیم فقط روی کارهای خودشان تمرکز کنند؟



داشتن کارمندان نمونه، متعهد و سخت‌کوش برای پیشرفت هر مدیر و شرکتی بسیار ضروری است. این کارمندان می‌توانند تأثیر زیادی روی هدف‌های کاری خود، محل کار و حتی همکارانشان داشته باشند، اما اگر کارمندی بیش از حد کار کند و تا جایی پیش برود که حتی وظایف دیگران را هم برعهده بگیرد، آیا باز هم موجب رضایت رئیسش خواهد شد؟ یا ما همراه باشید تا با یک نمونه واقعی و پاسخ کارشناسان به این سؤال، روش برخورد مناسب با چنین کارمندانی را بررسی کنیم.

«الیسون گرین» (Alison Green) درباره مسائل کاری و مدیریت مقاله می‌نویسد. او در سایت inc.com به سؤالاتی که در این زمینه از او پرسیده می‌شود، پاسخ می‌دهد. یکی از خوانندگان وبسایت، سؤال زیر را مطرح کرده و در ادامه، گرین او را راهنمایی کرده است.

سؤال: من یک کارمند نمونه و همه‌ف‌حریف به نام سارا دارم که با ذهن خلاق خود، راهکارهای جالب و کاربردی ارائه می‌دهد. مشکل اینجاست که او گاهی کارهای مربوط به دیگران را هم انجام می‌دهد و در جواب می‌گوید: «آخه بنظرم این کار برای من آسان‌تر بود» یا با زبان طنزی که دارد می‌گوید تنها قصدش این بود که کار به درستی انجام شود.

چندین بار شده که او را حین انجام دادن وظایف دیگران دیده‌ام. حتی گاهی متوجه شده‌ام که سارا تا دیروقت مشغول به پایان رساندن کارهایی است که مهلت تحویل آنها هفته‌های آینده است. من از او درباره علت رفتارش پرسیده‌ام و باز هم با همان جواب مشابه روبه‌رو می‌شوم: «آخه حسای سرگرم کار بودم که فکر کردم تمام کارهای دیگر را هم انجام دهم.» مدتی بعد، متوجه می‌شوم که سارا به صورت غیرمستقیم از اینکه روی پروژه‌های متعدد کار می‌کند شکایت دارد. همچنین، اگر کسی وارد بخش اداری ما شود و سؤالی داشته باشد، یا اینکه من مدیر هستم، او زودتر از من می‌خواهد به سؤالات مراجعه‌کننده پاسخ دهد.

من پیش از این سعی کردم با دقت و وسواس خاصی که منجر به دلخوردن شدن چنین کارمندی نظیری نشود، با او در این باره صحبت کنم، اما نتیجه مذاکره زیاد خوب نبود. او به صحبت‌هایم گوش می‌کرد، سپس به گریه می‌افتاد و می‌گفت که برنامه‌اش را تغییر می‌دهد و دیگر روی هیچ پروژه اضافی کار نخواهد کرد. باوجوداین، با گذشت ۲ یا ۳ هفته، دوباره همان آش و همان کاسه بود.

به تازگی، این موضوع شدیدتر شده است. زمانی که با رئیس مشغول صحبت درباره پروژه‌های بودم که در دست داشتیم، سارا مدام میان صحبت‌های من می‌پرد یا به جای من به رئیس پاسخ می‌داد، طی چند دقیقه، او رئیس را متقاعد کرد که روش متفاوتی با شیوه‌ای که من کار می‌کردم اتخاذ کنیم؛ این در حالی بود که او هیچ مشارکتی در آن پروژه نداشت. در آن لحظه گفتم: «من سه هفته روی این پروژه کار کرده‌ام. ما تنها یک روز تا تحویل کار به کارفرما فرصت داریم. این‌طور که مشخص است تو بهتر می‌دانی چه کاری درست است و نیازهای بیشتری را می‌شناسی. پس چرا تو این کار را انجام نمی‌دهی؟» و اتاق را ترک کردم. شاید بهتر بود جلسه را ترک نمی‌کردم، اما دیدن چنین برخوردهایی از جانب سارا، آن هم در حضور رئیس، حسایی من را به هم ریخته بود.

باقی روز، سارا مدام می‌گفت: «من نمی‌دانم از کجا شروع کنم؟ تحویل پروژه برای فرداست.» من زودتر از وقت اداری به خانه رفتم و نتوانستم کمکی کنم. می‌دانم که به‌عنوان یک مدیر رفتار درستی نداشتیم، اما واقعا می‌خواستم که سارا متوجه عواقب رفتارش بشود. روز بعد که روز تحویل پروژه بود، او گفت که سردرد دارد و درخواست مرخصی داد. ما هم از همان کارهایی که من طی سه هفته انجام داده بودم استفاده کردیم. روز بعد سارا سر کار حاضر شد و جوری رفتار کرد که انگار هیچ اتفاقی نیفتاده است.

توصیه شما درباره برخورد صحیح با چنین کارمندی چیست؟ پاسخ: این یک مثال عالی از زمانی است که مدیرها چگونه باید در مواقع لزوم با مسائل کاری به‌صورت مستقیم برخورد کنند. گاهی چنین موقعیت‌هایی انقدر پیچیده می‌شوند که اگر زودتر به شکلی صریح و روشن به آن پرداخته می‌شود، هرگز چنین اتفاقاتی پیش نمی‌آید. رفتار شما در آخرین موقعیتی که با کارمندان داشتید مناسب نبود. حدس می‌زنم شما از قصد، کارمندان را در موقعیتی قرار دادید که موجب شکست او شود. شما به او نشان دادید که هیچ حس مسئولیت‌پذیری در این ماجرا وجود ندارد (به او اجازه داده شد که خودش را از موقعیت خارج کند و طوری رفتار کند که انگار هرگز چنین اتفاقی نیفتاده است) و احتمالا به نظر می‌رسد که او در مقابل رئیس شما ضعیف دیده شده است. خروج شما با نارضایتی آشکارتان از آن مذاکره رفتار خوبی نبود.

من کاملا متوجه حس نارضایتی شما از آن موقعیت هستم، اما کسی که می‌تواند این موقعیت را درست کند، خود شما هستید. وقتی راه‌حل ساده‌تر، شفاف‌تر و آرام‌تری در دست دارید، عصبانی شدن شما معنا ندارد. این دقیقا همان اتفاقی است که وقتی مدیرها مشکلات مربوط به کارمندان را به‌درستی حل نمی‌کنند، رخ می‌دهد: آنها قدرت حل کردن چنین موضوعی را خیلی پیش‌تر از اینها دارند، اما تا جایی پیش می‌روند که به‌سبب ناراحتی می‌شوند و خونسردی‌شان را از دست می‌دهند.

خب، شما باید این موضوع را حل کنید. راه‌حل آن هم صحبت کردن با قطعیت با کارمندان درباره موقعیت‌های درست و غلط است. اگر او واکنش احساسی از خود نشان داد، نباید عقب‌نشینی کنید.

در یک مکان آرام، کنار او بنشینید و اینها را بگویید: «ما قبلا درباره قطع کردن مکالمه دیگران یا انجام دادن وظایف همکاران بدون هماهنگی قبلی صحبت کرده‌ایم. تو این موارد را چند هفته رعایت کردی، اما دوباره می‌بینم که همان اتفاق‌ها در حال تکرار شدن است. به‌خاطر موفقیت خودت و البته ارتباطات با همکاران، باید برای این موضوع به‌دنبال راه‌حل باشی. دفعه پیش که باهم صحبت کردیم، فکر می‌کردم که به توافق رسیده‌ایم. موضوعی هست که من از آن خیر نداشته باشم؟»

اگر او احساساتی شد و شروع به گریه کرد، اجازه ندهید شما را تحت‌تأثیر قرار دهد. از او پرسید اگر برای ادامه مکالمه به کمی زمان نیاز دارد، می‌توانید چند دقیقه صبر کنید. به او دستمال تعارف کنید، یک لیوان آب برایش بریزید یا هر کاری را که به او حسایی از اهمیت بدهد، انجام دهید و بعد مکالمه‌تان را ادامه دهید.

اگر او دوباره گفت که دیگر کاری خارج از وظایفش انجام نخواهد داد، به او بگویید: «این چیزی نیست که من می‌خواهم. خواسته من این است که دیگر کار سایر کارمندان را انجام ندهی؛ چون این عمل باعث تضعیف روحیه دیگران می‌شود و ممکن است جریان کاری ما را مختل کند. من تنها از تو می‌خواهم که روی وظایف خودت متمرکز باشی. من از اینکه بخواهی در حوزه تخصصی خودت تجربه‌های جدید به دست بیآوری استقبال می‌کنم، اما خواسته‌ای که دارم این است که وارد حیطه وظایفی نشوی که به دیگران محول شده است.»

در ضمن، فکر می‌کنم بهتر باشد درباره توصیف سارا به‌عنوان «کارمند نمونه» بیشتر فکر کنید. اگر به یک کارمند نمونه بگویند که از انجام دادن وظایف همکارانش دست بردارد، حرفی نمی‌زند که موجب رنجش آنها شود یا اگر نتوانند پروژه‌های را کامل کنند، مرخصی نمی‌گیرند و طوری رفتار نمی‌کنند که انگار شتر دبی، ندیدی! قطعا کارمندان نمونه هم بدون عیب نیستند، اما قانون کلی این است که آنها به بازخورد گوش می‌دهند و برای بهبود عملکرد تلاش می‌کنند. در حال حاضر، سارا یک کارمند نمونه به حساب نمی‌آید. شما هم با ظفر رفتن از داشتن این مکالمه مهم با او، هیچ کمکی به این موقعیت و کارمندان نکرده‌اید (و در نهایت خشمی که درباره این موضوع

داشتید، باعث رخ‌دادن آن اتفاق شد). اگر دیدگاه‌تان را با او درباره این موضوع و تغییراتی که لازم است رخ دهد در یک مکالمه آرام، بی‌برده، با لحنی مهربان اما قاطع مطرح کنید و بتوانید او را در برابر قولی که می‌دهد متعهد کنید، لطف بزرگی به او خواهید کرد.

آیا شما هم تجربه مشابهی در این زمینه دارید؟ اگر شما چنین کارمندی داشتید یا در موقعیت سارا بودید، چه برخوردی را مناسب می‌دانستید؟

منبع: inc.com

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۳۴۴۷/۱۰۰۰۲۲۴۷ و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۹۹۰۳۱۸۶۰۳۰/۱۱۲۸۲

موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه پلازمعارض آقای محمد لاجم پلگوری فرزند حسن به شماره شناسنامه ۵۹ صادره از رشت در قریه خسیج در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت ۴۴۹.۱۹ متر مربع پلاک فرعی ۲۲۰۹۹ از اصلی ۱۲ مفروز مجزی از پلاک ۸۴ از اصلی ۱۲ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای اسماعیل کیمیانی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که تشخیص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی نداشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدینوسیله است در صورت تقاضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۱/۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۱/۲۰

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت - حسین اسلامی کجندی

هیات موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۳۴۴۷/۱۰۰۰۲۲۴۷ و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۹۹۰۳۱۸۶۰۳۰/۱۱۲۸۲

موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه پلازمعارض آقای صبر عاشورزاده کسبخی فرزند محمد به شماره شناسنامه ۲۵۸۰۷۲۲۲۲ صادره از رشت در قریه شاکو در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت ۴۴۵.۵۰ متر مربع پلاک فرعی ۲۲۱۱۰ از اصلی ۱۲ مفروز مجزی از پلاک ۲۳۳۹ از اصلی ۱۲ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای احمد عاشورزاده کسبخی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که تشخیص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی نداشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدینوسیله است در صورت تقاضای مدت مذکور و عدم وصول طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۱/۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۱/۲۰

محمد عباسی - رئیس ثبت اسناد و املاک

هیات موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۳۴۴۷/۱۰۰۰۲۲۴۷ و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۹۹۰۳۱۸۶۰۳۰/۱۱۲۸۲

موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه پلازمعارض خانم لیلا پولاد خانی فرزند حسن بشماره شناسنامه ۰۰ صادره از تهران در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر یکپلاک مغازه به مساحت ۱۷۶.۵۴ متر مربع بشماره پلاک ۱۹۲۹ فرعی از اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲ فرعی از اصلی واقع در گوراجیر خریداری از مالک رسمی آقای سیف اله دهجی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که تشخیص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدینوسیله است در صورت تقاضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۱۱/۲۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۱۱/۲۴

م.ق.ف ۳۳۵۴ رئیس ثبت اسناد و املاک - معتمد رحبا پوردموچالی

هیات موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۳۴۴۷/۱۰۰۰۲۲۴۷ و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۹۹۰۳۱۸۶۰۳۰/۱۱۲۸۲

موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه پلازمعارض خانم سارا وقرالی فرزند مرتضی به شماره شناسنامه ۲۸۷ صادره از خوی در قریه فجب در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت ۲۲۶.۱۲ متر مربع پلاک فرعی ۱۲۹۷ از اصلی ۷۲ مفروز مجزی از پلاک ۱۱۲ از اصلی ۷۲ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای صادق سپین تخت کماکان محرز گردیده است، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که تشخیص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدینوسیله است در صورت تقاضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۱/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۱/۲۰

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت - حسین اسلامی کجندی

هیات موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۳۴۴۷/۱۰۰۰۲۲۴۷ و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۹۹۰۳۱۸۶۰۳۰/۱۱۲۸۲

موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه پلازمعارض خانم سارا وقرالی فرزند مرتضی به شماره شناسنامه ۲۸۷ صادره از خوی در قریه فجب در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت ۲۲۶.۱۲ متر مربع پلاک فرعی ۱۲۹۷ از اصلی ۷۲ مفروز مجزی از پلاک ۱۱۲ از اصلی ۷۲ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای صادق سپین تخت کماکان محرز گردیده است، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که تشخیص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدینوسیله است در صورت تقاضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۱۱/۲۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۱۱/۲۴

م.ق.ف ۳۱۱۱ رئیس ثبت اسناد و املاک - سگر - علی نصرتی

هیات موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۳۴۴۷/۱۰۰۰۲۲۴۷ و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۹۹۰۳۱۸۶۰۳۰/۱۱۲۸۲

موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه پلازمعارض خانم سارا وقرالی فرزند مرتضی به شماره شناسنامه ۲۸۷ صادره از خوی در قریه فجب در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت ۲۲۶.۱۲ متر مربع پلاک فرعی ۱۲۹۷ از اصلی ۷۲ مفروز مجزی از پلاک ۱۱۲ از اصلی ۷۲ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای صادق سپین تخت کماکان محرز گردیده است، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که تشخیص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدینوسیله است در صورت تقاضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۱/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۱/۲۰

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت - حسین اسلامی کجندی

توقف سرطان و کرونا پشت دیوار خود مراقبتی خود مراقبتی راه نبرد با کرونا و سرطان



بیماری در سراسر جهان در حال افزایش است و در ایران نیز شایع ترین نوع سرطان بین زنان محسوب می‌شود.

سرطان دهانه رحم (سر ویکسی)
این سرطان چهارمین سرطان شایع زنان در جهان است و مهم ترین علت مرگ ناشی از سرطان در زنان در کشورهای در حال توسعه به شمار می‌رود. سرطان دهانه رحم عمدتاً در مراحل بسیار پیشرفته تشخیص داده می‌شود. این بیماری از معدود سرطان‌هایی است که علت مشخصی برای بروز آن شناخته شده و روش‌های پیشگیری مؤثر برای ریشه‌کنی آن نیز وجود دارد. ابتلا به عفونت ویروس پاپیلومای انسانی (HPV) مهم ترین علت ابتلا به این سرطان شناخته شده است. به همین دلیل روش‌های تشخیصی عفونت HPV در برنامه‌های غربالگری، به عنوان یکی از روش‌های نوین و اثربخش در پیشگیری از سرطان دهانه رحم مطرح است.

نبرد با سرطان در دوران کرونا
قابل انکار نیست که مبارزه با سرطان در دوران شیوع کرونا برای افرادی که به هر کدام از انواع سرطان مبتلا هستند بسیار دشوارتر شده است. به ویژه این که افراد مبتلا به سرطان به دلیل ضعف شدن سیستم ایمنی بدن در اثر مصرف داروهای خاص، بیشتر در معرض ابتلا به کرونا و آسیب دیدن از این ویروس همه گیر هستند و این موضوع نگرانی‌های آنان و اطرافیان‌شان را افزایش می‌دهد. در چنین وضعیتی توصیه‌هایی از سوی متخصصان خدمات درمانی و پزشکی برای افراد مبتلا به سرطان در نظر گرفته شده که آشنایی با آن‌ها می‌تواند ریسک ابتلا به کرونا را در طول درمان و پس از آن کاهش دهد.

خودمراقبتی ویژه در مقابل کرونا برای مبتلایان به سرطان

رعایت نکات بهداشتی عمومی و پروتکل‌های بهداشتی مقابله با کرونا برای افراد مبتلا به سرطان از اهمیت بیشتری برخوردار است. شست‌وشوی دست با آب و صابون هر یک ساعت یک بار یا استفاده از مواد ضدعفونی کننده حاوی الکل، شستن دست‌ها پیش از غذا، پس از سرویس بهداشتی، عطسه یا سرفه و تماس با سطوح مشکوک به آلودگی، خودداری

از تماس دست با دهان، بینی، چشم و اطراف آن، استفاده از ماسک و ضد عفونی کردن وسایلی مانند ریعموت کنترل، دستگیره درها، گوشی همراه، لپتاپ یا تبلت برای این افراد باید بسیار جدی گرفته شود. پرهیز از مواجهه با افراد به ویژه افراد دارای علامت مشکوک و خودداری از لمس دیگران تحت هر عنوان از جمله دست دادن یا روبوسی نخستین گام خودمراقبتی در این دوران است. توجه به نشانه‌هایی مانند تب، سرفه، تنگی نفس، لرز، بدن درد، سردرد، اسهال، تهوع، استفراغ، آبریزش بینی به ویژه دو هفته پس از تماس با فردی که این علامت را داشت و مراجعه به پزشک نکته مهم دیگری است که این افراد باید به آن توجه داشته باشند. پختن کامل مواد غذایی به ویژه گوشت و تخم‌مرغ و مصرف مرتب میوه و سبزی شسته و تمیز شده و ویتامین C نیز از دیگر موارد مورد تأکید مقابله با کرونا برای مبتلایان به سرطان است.

چگونگی حضور در محیط‌های درمانی
بیماران مبتلا به سرطان برای انجام فرآیند درمان و کنترل بیماری ناچارند که در مراکز درمانی که از کانون‌های آلودگی کرونایی محسوب می‌شود حاضر شوند. بنابراین باید مسائلی را برای مبتلایان به کرونا مد نظر قرار دهند. به تعویق انداختن یا فاصله گذاشتن مراجعات در صورت امکان با نظر پزشک و تنظیم دقیق نوبت‌های رادیوتراپی و شیمی‌درمانی، رعایت فاصله یک متری با سایر افراد هنگام حضور در مطب یا مراکز درمانی و استفاده از ماسک و دستکش و خودداری از لمس صورت برخی از نکات مهمی هستند که بیماران سرطانی باید هنگام مراجعه به مراکز درمانی مد نظر قرار دهند. خروج از محیط در صورت مشاهده رعایت نشدن پروتکل‌ها توسط افراد دیگر، مطمئن شدن از ضدعفونی بودن تجهیزات و سطوح مرکز درمانی از جمله تخت رادیوتراپی، قرار داشتن داروهای شیمی‌درمانی در سبد



در معاونت تحقیقات و فن آوری ثبت سرطان دانشگاه علوم پزشکی مازندران اظهار می‌کند: این مرکز برای افزایش ضریب پوشش شناسایی بیماران سرطانی در جمعیت راهاندازی شد. چرا که شناسایی و ثبت مشخصات بیماران مبتلا به سرطان، زیرساخت‌های اطلاعاتی لازم برای استخراج برخی شاخص‌ها مانند میزان بروز انواع سرطان و نیز امکان پژوهش و جستجوی علل و عوامل آن را فراهم می‌کند و بر آن اساس می‌توان بهترین تصمیم‌ها را برای پیشگیری یا تشخیص زودهنگام و در نتیجه شروع به هنگام درمان اتخاذ کرد.

وی درباره میزان شیوع سرطان‌ها در مازندران می‌گوید: سال ۱۳۹۴ پس از انجام فرآیندهای تکرارگری و حذف رکورد‌های دارای نقص اطلاعاتی از مجموع ۱۵ هزار و ۲۸۲ رکورد دریافت شده در استان، ۴۰۱۷ بیمار به عنوان موارد سرطانی جدید در جمعیت زیر پوشش دانشگاه شناسایی شدند. یعنی به ازای هر بیمار مبتلا به سرطان حدود ۳۰۸ رکورد دریافت شد.

به گفته دکتر یعقوبی اشرفی کل جمعیت زیر پوشش دانشگاه علوم پزشکی مازندران در آن سال ۲ میلیون و ۶۷۸ هزار و ۲۷۰ نفر بود که از این تعداد ۵۰۸۱، ۰۸۱ درصد را مردان و ۴۹۱۹، ۰۸۱ درصد را زنان تشکیل می‌دادند. همچنین از جمعیت زیر پوشش ۵۷،۲۲ درصد شهرنشین و ۴۲،۷۷ درصد ساکن روستاهای مازندران بودند. این آمارها نشان می‌دهد که بیشترین میزان بروز سرطان در مازندران مربوط به گروه‌های سنی ۶۰ تا ۶۴ سال و کمترین میزان بروز هم متعلق به گروه سنی ۱۰ تا ۱۴ سال است.

آشنایی با شایع ترین سرطان‌ها
آنچه که می‌تواند پیش از هر اقدامی عمده افراد را از سرطان مصون نگه دارد، خودمراقبتی و آگاهی داشتن از نشانه‌های سرطان هاست که در صورت ابتلا به این بیماری نیز با حفظ روحیه و امیدواری ناشی از شناخت دقیق بیماری و راه‌های مقابله با آن می‌تواند روند بهبود فرد را سریع‌تر کند. بنابراین در گام نخست لازم است که با انواع سرطان‌ها آشنایی اندکی داشته باشیم.

سرطان روده بزرگ (کولورکتال)
سرطان روده بزرگ در جهان بعد از سرطان‌های پستان، پروستات و ریه، چهارمین سرطان با بیشترین میزان بروز است که به ازای هر یکصد هزار نفر است، یعنی ۶ نفر کمتر از میانگین جهانی ابتلا به این بیماری که ۱۷ نفر در هر یکصد هزار نفر اعلام شده است.

سرطان پستان
در بیشتر کشورهای دنیا سرطان پستان شایع ترین سرطان در زنان است. نکته مهم و قابل توجه این که میزان بروز این



به سرطان در ایران و میلیون‌ها مورد در جهان رخ می‌دهد که به کارشناسان و متخصصان حوزه پزشکی، در صورت تشخیص به موقع و زودهنگام تومور سرطانی در مراحل اولیه، امکان کنترل و درمان فرد ساده‌تر و احتمال بهبودی کامل بسیار بیشتر خواهد بود. این موضوع اهمیت آشنایی با اصول خودمراقبتی و اقدامات لازم برای پیشگیری و کنترل سرطان‌ها را نشان می‌دهد. مسئول واحد ثبت سرطان دانشگاه علوم پزشکی مازندران با اشاره به آماري از ضریب شیوع سرطان در ایران می‌گوید: ضریب شیوع سرطان در ایران پایین تر از میانگین جهانی است. طبق آمارهای موجود میزان بروز سرطان در مردان ایرانی ۱۳۴ نفر به ازای هر صد هزار نفر و در زنان ایرانی ۱۲۸ نفر به ازای هر صد هزار نفر است. در حالی که میانگین جهانی بروز سرطان در مردان و زنان به ترتیب ۲۰۵ و ۱۶۵ نفر است. به گفته دکتر «یعقوبی اشرفی» طبق همین آمارها شایع ترین سرطان‌ها در مردان ایرانی سرطان‌های پوست، معده، پروستات، مثانه و روده بزرگ هستند و برای زنان ایرانی هم سرطان‌های پستان، پوست، روده بزرگ و معده بیشترین میزان ابتلا ثبت شده است.

با توجه به این که مازندران یکی از استان‌های مستعد در بیماری‌های قلبی-عروقی است و به دلیل کم‌توجهی به خودمراقبتی و اصلاح سبک تغذیه و سبک زندگی آمار بالایی در این بیماری‌ها را به خود اختصاص داده است. همواره نگرانی‌هایی بابت افزایش روند ابتلا به سرطان‌ها نیز در این استان وجود دارد.

دکتر یعقوبی اشرفی با اشاره به راهاندازی مرکز ثبت سرطان مبتنی بر جمعیت

خود مراقبتی برای کنترل سرطان و شکست کرونا
بیماری‌های غیرواگیر از جمله انواع سرطان‌ها امروز به عنوان یکی از مه‌ترین علل مرگ و میر در دنیا محسوب می‌شوند. در حال حاضر سرطان‌ها پس از بیماری‌های قلبی-عروقی دومین علت مرگ و میر در دنیا و پس از بیماری‌های قلبی-عروقی و حوادث سوومین علت مرگ و میر در ایران محسوب می‌شوند. نگران‌کننده‌تر این که پیش‌بینی می‌شود تعداد موارد جدید ابتلا به سرطان به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش یابد.

هر چند که سرطان‌ها مختص به یک گروه جنسیتی نیستند و همه گروه‌ها به آن مبتلا می‌شوند، اما احتمال ابتلای برخی گروه‌ها به بعضی از انواع سرطان‌ها بیشتر است. در چنین شرایطی آگاهی از وجود ریسک سرطان و نشانه‌های احتمالی آن می‌تواند به فرد کمک کند تا انتخاب‌های بهتری در مورد سبک زندگی خود داشته باشد و از سلامتی خود بهتر مراقبت کند. وجه اشتراک پیشگیری از ابتلا به سرطان‌ها و کرونایی که این روزها با آن در مبارزه هستیم یک نکته برجسته است: خودمراقبتی. **سرطان در ایران** سالانه هزاران مورد ابتلا

نخستین هفته بهمن هر سال به نام هفته ملی مبارزه با سرطان نامگذاری شده است تا با افزایش توجه جامعه به خودمراقبتی برای پیشگیری از ابتلا به انواع سرطان‌ها و همچنین درمان این بیماری، گامی برای کنترل شیوع آن در جامعه برداشته شود. اما امسال هفته ملی سرطان شرایطی متفاوت از سال‌های گذشته دارد.

شیوع کرونا سبب شده که تقریباً همه ابعاد مرتبط با بخش بهداشت و سلامت جامعه تحت‌الشعاع این ویروس منحوس جینی قرار بگیرد و به همین دلیل توجه به مسائلی مانند خودمراقبتی در مقابل سرطان تا حدودی به حاشیه رانده شده است. این در حالی است که کم‌توجهی به اقدامات پیشگیرانه و خودمراقبتی می‌تواند عاملی جدی در افزایش آمار ابتلا به سرطان باشد.

پویش رسانه‌ای «خودمراقبتی و امید، راه مشترک مبارزه با سرطان و کرونا» که اخیراً توسط روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی مازندران به بهانه هفته ملی مبارزه با سرطان راهاندازی شده، تلاشی می‌کند با کمک رسانه‌های گروهی، آگاهی جامعه نسبت به اهمیت خودمراقبتی و امیدواری را ارتقا دهد. چرا که بررسی و تحلیل برنامه‌های سلامت‌محور در استان بر اساس داده‌های آماری دانشگاه علوم پزشکی مازندران و همچنین آموزش راهبردهای پیشگیری از ابتلا به بیماری‌ها بر اساس دیدگاه‌های تخصصی کارشناسان یکی از اولویت‌های مهم روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی مازندران برای افزایش سطح آگاهی جامعه از مسائل مربوط به بهداشت و سلامت است.

پیشگیری از ابتلا به سرطان به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش یابد.

هر چند که سرطان‌ها مختص به یک گروه جنسیتی نیستند و همه گروه‌ها به آن مبتلا می‌شوند، اما احتمال ابتلای برخی گروه‌ها به بعضی از انواع سرطان‌ها بیشتر است. در چنین شرایطی آگاهی از وجود ریسک سرطان و نشانه‌های احتمالی آن می‌تواند به فرد کمک کند تا انتخاب‌های بهتری در مورد سبک زندگی خود داشته باشد و از سلامتی خود بهتر مراقبت کند. وجه اشتراک پیشگیری از ابتلا به سرطان‌ها و کرونایی که این روزها با آن در مبارزه هستیم یک نکته برجسته است: خودمراقبتی. **سرطان در ایران** سالانه هزاران مورد ابتلا

مناسب و ضدعفونی شده و استفاده از گان یکبار مصرف نیز از جمله نکات مهم برای پیشگیری از ابتلا هستند.

پروتکل‌های حضور در اماکن همگانی

همه پروتکل‌های بهداشتی مقابله با کرونا که برای افراد عادی جامعه توصیه می‌شود به شکل ویژه‌تری باید مورد توجه افراد مبتلا به انواع سرطان قرار بگیرد. محدود کردن فعالیت‌های خارج از منزل، پرهیز از حضور در اماکن شلوغ، استفاده از ماسک، پرهیز از لمس سطوح بدون دستکش، شست‌وشوی مداوم دست‌ها به ویژه پس از لمس سطوح مختلف، استفاده از دستمال کاغذی، حلال دندان یا گوش‌پاک‌کن برای لمس کلیدهای آسانسور، ایستادن رو به در آسانسور و پرهیز از صحبت کردن با دیگران در آسانسور، پرهیز از حضور در رستوران‌ها و مراکز تفریحی و استفاده از سطل‌های زباله بدلی دراز از نکات مهمی هستند که افراد مبتلا به سرطان برای پیشگیری از ابتلا به سرطان باید مد نظر قرار دهند.

مقابله با کرونا در محیط خانه

بخش مهمی از اقدامات خودمراقبتی بیماران مبتلا به سرطان برای پیشگیری از ابتلا به کرونا در منزل باید انجام شود. در صورت مراجعه به مراکز درمانی، بلافاصله پس از بازگشت به خانه باید تمام لباس‌های خود را در سبد شست‌وشو یا ماشین لباسشویی قرار داده و پس از استحمام لباس تمیز به تن کنند.

در هر خانه یک فرد مسئول رسیدگی به بیمار مبتلا به سرطان باشد. این فرد باید بیشتر از سایر اعضای خانواده اصول بهداشتی را رعایت کند و کمترین تماس را با محیط خارج از خانه و سایر افراد خانواده داشته باشد. ضمن این که در زمان مراقبت از بیمار باید ماسک به صورت داشته و قبل و بعد از هر مراقبت، دست‌های خود را ضدعفونی کند. جدا کردن تمام لوازم شخصی بیمار مبتلا به سرطان از سایر اعضای خانواده، استقرار بیمار مبتلا به سرطان در فضای مخصوص به خود و محدودیت رفت‌وآمد به محل حضور او برای سایر افراد خانواده، توجه ویژه به

انجام فعالیت‌های جسمی و تحرک برای جلوگیری از لخته عروقی در بیمار مبتلا به سرطان، کم کردن فضای مشترک با بیمار و توجه به تهویه مناسب هوا در فضاهای مشترک مانند آشپزخانه و سرویس بهداشتی با باز کردن پنجره‌ها و ضدعفونی کردن اتاق بیمار و سطوحی مانند روشو توالت و حمام به وسیله پارچه مرطوب شده یا مواد ضدعفونی کننده از نکات مهمی هستند که برای فرد مبتلا به سرطان در محیط خانه باید انجام شود.

همچنین باید روزانه یک نوبت فرد مبتلا به سرطان تب‌سنجی شود و در صورتی که دمای بدن از ۳۷،۳ درجه بیشتر باشد یا بیمار هر یک از علائم سرفه خشک، تنگی نفس یا احساس ناخوشی غیرطبیعی را داشت با پزشک درمانگر بیمار یا مرکزی که بیمار خدمات تشخیصی درمانی خود را از آن دریافت می‌کند تماس گرفته شود.

سلول‌های سرطانی از رفتارهای افراد مبتلا به ساده‌ترین علائم سرماخوردگی، در نظر گرفتن رژیم غذایی هفتگی متعادل برای بیمار و رعایت همه نکات بهداشتی هنگام پخت و تحویل غذا به بیمار نیز از موارد مهم برای پیشگیری از کرونایی شدن افراد مبتلا به سرطان هستند. اما نکته بسیار مهم و پایانی این که همه این اقدامات باید به شکلی انجام شود که اضطراب به بیمار القا نکند و محیط خانه همیشه آرام و بدون استرس باشد.

سرطان قابل پیشگیری و درمان است
همراهی از سرطان قوی تره

سرطان

سرطان قابل پیشگیری و درمان است
با خود مراقبتی و امید

سرطان قابل پیشگیری و درمان است
با خود مراقبتی و امید



۳ نکته مهم و کاربردی برای تقویت قاطعیت زنان در محیط کار

در جوامع امروزی که زنان در کنار مردان مشغول فعالیت هستند، زنان کم‌اکنون با مشکلات مختلفی همچون ناتوانی در دفاع از حقوق خود در محل کار، سکوت در برابر فرصت‌های شغلی، نادیده گرفته شدن و برخی مسائل دیگر رنج می‌برند که ریشه در عدم قاطعیت آنها دارد. در این مطلب سه نکته کاربردی و مهم که به افزایش قاطعیت زنان کمک می‌کند، اشاره شده است.

برخی از زنان در قاطعیت ضعف دارند و به همین دلیل قدرت و توان لازم برای احقاق حقوق خود یا قرار گرفتن در جایگاه مناسب شغلی را ندارند و معمولاً در محیط کار سکوت می‌کنند. «لورن پاول» یکی از روانشناسان بالینی می‌گوید که برخی از خانم‌ها هیچ وقت درخواست گرفتن پست مدیریتی ندارند و هیچ وقت رویایی برای تصدی امور مدیریتی در سر نمی‌پرورانند و خود را مستحق چنین جایگاه‌هایی نمی‌دانند.

بسیاری از زنان، از استعداد، مهارت و توانایی‌های خوبی برخوردار هستند، اما در محیط کار در جایگاه مناسب شغلی قرار ندارند. بسیاری از خانم‌های شاغل برای آنکه بتوانند در موقعیت و جایگاه شغلی بهتر و مناسب‌تری قرار گیرند، لازم است قاطعیت بیشتری از خود نشان بدهند.

در این مطلب سه نکته مهم و کلیدی که به قاطعیت بیشتر زنان در محیط کار کمک می‌کند، اشاره شده است:

به فکر توسعه برند شخصی خودتان باشید
زنان در محیط کار با موانع بسیاری روبه‌رو هستند. در برخی شرکت‌ها به نیروهای متخصص زن حقوق و دستمزد کمتری نسبت به مردان داده می‌شود. در یکی از تحقیقات انجام شده توسط «Payscale»، اگر مردان یک دلار دریافت کنند، هم‌تایان مونث آنها ۰.۸۱ دلار دریافت می‌کنند که این رقم جزئی در بازه زمانی فعالیت شغلی زنان، رقم قابل توجهی می‌شود.

تحقیقات آماری از ۱۱۰۰ سازمان و شرکت در سراسر جهان نشان می‌دهد در حال حاضر تنها تعداد کمی از زنان در سمت‌های مدیریتی مشغول فعالیت هستند. آمارها حاکی از آن است که تنها ۲۳ درصد از زنان در پست‌های معاون ارشد مدیرعامل مشغول فعالیت هستند. برخی معتقدند که یکی از دلایل چنین اتفاقی، ضعف اعتماد به نفس خود زنان است. این مطالعات می‌گوید زنان خودشان هويت رهبری و مدیریت خود را نپذیرفته‌اند و قاطعیت لازم را برای رسیدن به موقعیت‌های شغلی بالاتر ندارند.

در تحقیق انجام شده به زنان توصیه می‌شود که به تقویت اعتماد به نفس خود توجه نشان بدهند و به فکر برند شخصی و هويت مدیریتی خود باشند و برای برند شخصی خود تلاش کنند تا موانع را کنار بزنند.

وقتی زنان خودشان به برندسازی خود فکر نمی‌کنند و برای آن برنامه‌ای ندارند از کسی کاری ساخته نیست. برای شروع می‌توانید:

- اهداف کوچکی تعیین کرده و برای رسیدن به آنها در جلسات کاری صحبت کنید.
- با مدیریت در مورد برعهده گرفتن نقش‌های مدیریتی و توسعه کار خود صحبت کنید.
- اعتماد به نفس خود را تقویت کنید.
- کتاب‌ها، پادکست‌ها و کارگاه‌های مربوط به تقویت مهارت‌های رهبری می‌تواند بسیار کمک‌کننده باشد.
- قدر و ارزش خودتان را بدانید و خود را متعهد کنید که به جایگاه‌های شغلی خوبی دست پیدا کنید.

سوالات و درخواست‌های خود را شفاف و واضح مطرح کنید

برخی از زنان در محیط کار به دلیل اینکه به ارزش‌ها و استعدادهای خود باور ندارند، از صحبت کردن در جلسات، طرح نظرات و حتی مطرح کردن سوالات و درخواست‌های خود فرار می‌کنند و به جای آن سکوت اختیار می‌کنند.

سکوت زنان بدین معناست که نمی‌توانند در مورد مهارت‌ها و استعدادهای خود حرف بزنند و در نتیجه فرصت‌های کاری را از دست می‌دهند. «سیلور لینینگ» یکی از روانشناسان موفق معتقد است که وقتی کسی تمایلی به صحبت کردن ندارد، ارزش‌های او نادیده گرفته می‌شود و بسا وجودی که می‌تواند در فعالیت‌های کاری نقش موثری داشته باشد، اما کسی توانمندی‌هایش را نمی‌بیند.

به زنان شاغل توصیه می‌شود سوالات و درخواست‌های کاری خود را شفاف و بدون ترس مطرح کنند. سکوت کردن نه تنها فایده‌ای ندارد، بلکه مانع پیشرفت آنها در محیط کار می‌شود.

به خودتان فرصت رشد و پیشرفت بدهید

برخی از خانم‌ها در محیط کار به دلیل ترس پنهانی که در وجود آنها از طرد شدن وجود دارد، توانایی نه گفتن به برخی کارها را ندارند. گاهی برخی توان صحبت کردن در مورد حقوق، مزایای شغلی خود را ندارند و هر مسئله‌ای که در کار با آن مواجه هستند، نمی‌توانند با قاطعیت و به صورت شفاف مسائل را حل و فصل کنند.

در برخی فرهنگ‌ها به دختران از کودکی آموزش داده می‌شود که با محیط اطراف و ناملیمات زندگی سازگار باشند و صبوری کنند. برخی از زنان همین رویکرد را در محیط کار پیاده می‌کنند و در مقابل هر سختی و مشکلی در کار سکوت می‌کنند مبادا به عنوان فردی بی‌ادب شناخته شوند.

دکتر «شویا عصار» روانشناس بالینی معتقد است زنان باید یاد بگیرند که به خودشان فرصت پیشرفت بدهند و مشکلات خود را با قاطعیت و شفاف مطرح کنند.

مطالعات نشان می‌دهد که زنان در محیط کار و زندگی بیشتر از مردان عذرخواهی می‌کنند. گاهی واقعا تقصیری ندارند ولی برای ختم شدن مشکلات، عذرخواهی می‌کنند. چنین عذرخواهی کردنی نشانه ضعف و ناتوانی است. حتی ادبیاتی که زنان به کار می‌برند لازم است اصلاح شود. به جای گفتن «بخشید دیر کردم»، بگویید «از صبر شما متشکرم». یا «از اینکه منتظر هستم متشکرم».

به جای اینکه بگویید «بخشید، شرمندم من صدای شما را نمی‌شنوم»، بگویید: «متأسفانه صدای شما را نمی‌شنوم».

به جای گفتن «بخشید مزاحم شما شدم. امکان دارد نامه را بفرستید» بگویید «لطفاً نامه را برای من بفرستید».

به علاوه بسیاری از خانم‌ها در محیط کار زمان بیشتری را برای کارهای اضافی صرف می‌کنند. همین زمان گذاشتن‌های بیش از حد و نادیده گرفته شدن‌ها باعث ایجاد استرس، ناامیدی و ضعف بیشتر در آنها می‌شود. از امروز مرزها و حدود کاری خود را به صورت شفاف مشخص کنید. تعادلی بین زندگی شخصی و شغلی‌تان ایجاد کنید.

منبع: Forbes/digiato



It's only natural...

You won't find anything artificial about Heinz Tomato Ketchup. No artificial thickeners. No artificial preservatives. No artificial colouring. No artificial flavour. They just don't grow in Heinz ketchup bottles.

It's only good natural ingredients you'll find there. A few homely spices and a whole lot of tomatoes. In fact, we use a pound and a half of good ripe tomatoes to make just three-quarters of a pound of thick, rich Heinz ketchup.

You can't improve on nature, we reckon.

No other ketchup tastes like Heinz



سندرم مدیریت ذره‌بینی؛ رویکردی اشتباه که برخی مدیران در پیش می‌گیرند

وقتی کاری برای اعضای تیم وضوح ندارد، بار متابولیکی مغز افزایش پیدا می‌کند و در نهایت باعث می‌شود اعضا نتوانند کارها را به درستی انجام بدهند.

به اعضای تیم کاری اعتماد کنید

یکی از موارد مهمی که باعث می‌شود اعضای تیم نتوانند در کنار یکدیگر با خروجی قابل قبولی کار کنند، اعتماد بین آنها و اعتماد مدیریت به اعضای تیم است. اعتماد باعث بالا رفتن احساس امنیت در ذهن می‌شود. به جای مدیریت ذره‌بینی و کنترل بیش از حد کارمندان، به آنها اعتماد کنید و این اعتماد را به آنها نشان بدهید.

در فضایی دوستانه در مورد نقاط قوت و ضعف تیم کاری صحبت کنید، اما در نهایت اعتماد کنید که آنها می‌توانند نقاط ضعف را به قوت تبدیل کنند و اگر این اتفاق افتاد، پاداش مناسب برای اعضا در نظر بگیرید.

مهارت‌های مذاکره موفق و ارتباطات موثر را در خود تقویت کنید

واقعیت این است که برخی از مدیران در برقراری ارتباط با همکاران خود مشکل دارند و نمی‌توانند جلسات مذاکره مطلوب و موثری داشته باشند. همین مسئله باعث ایجاد حس ناامنی در نیروهای کاری می‌شود. تقویت مهارت‌های ارتباطات موثر، مذاکره موفق حل مسئله، انتقاد موثر و بسیاری دیگر از مهارت‌ها به مدیران کمک می‌کند به جای روی آوردن به سبک‌های مدیریتی مانند مدیریت ذره‌بینی بتوانند مسائل و دغدغه‌های خود را بهتر حل کنند.

منبع: fastcompany/digiato

احساس نداشتن کنترل روی اعضای تیم برای هیچ مدیری خوشایند نیست، اما مدیران هوشمند باید در وهله اول بتوانند این حس منفی و مخرب را که نیروها دیگر از دست رفته و کنترل‌گری روی آنها نیست را از ذهن خود بیرون کنند. شاید تا حدی موضوع درست باشد، اما راهکار مدیریت بر اعضا در شرایط خاص همانند شرایط کرونایی، مدیریت ذره‌بینی نیست و باید به فکر راهکارهای دیگری بود.

طراحی نقشه راه درست، تقسیم کار مناسب و اعتماد به تیم کاری، به جای افزایش مکانیزم‌های کنترلی بر پرسنل جواب بهتری می‌دهد. علاوه بر این مدیران برای آنکه بتوانند بر نگرانی‌های موجود فائق آیند می‌توانند رویکردهای دیگری را نیز در پیش بگیرند.

شفافیت در ارتباطات کاری

از دیدگاه علوم اعصاب، مغز انسان دائماً به دنبال شفافیت است. شفاف نبودن کارها، تیم کاری را فلج می‌کند و باعث می‌شود کارها با خوبی پیش نرود. به علاوه روی خلاقیت اعضای تیم نیز تاثیرگذار است. مدیران موفق باید بتوانند کارها، نحوه انجام آنها و تقسیم وظایف را به خوبی شفاف‌سازی کنند.

همه چیز باید برای همه اعضای تیم شفاف و روشن باشد و آنها بدانند دقیقاً چه هدفی را دنبال می‌کنند و به چه سمتی حرکت می‌کنند. در جلسات کاری بهتر است دورنمای کارها به اعضای تیم اطلاع‌رسانی شود و همه نکات گنگ و کور در کار مشخص شود. همه اعضای تیم باید تا حدی در جریان چرخه امور و کارها قرار بگیرند.

اگر جزو آن دسته مدیرانی هستید که نیروهای کاری خود را زیر ذره‌بین گرفته‌اید و بیش از حد عملکرد آنها را تحت کنترل خود قرار داده‌اید، باید با این واقعیت روبه‌رو شوید که نتیجه چنین رویکردی، نابودی و از بین رفتن تیم کاری خواهد بود.

سندرم «مدیریت ذره‌بینی» یا «میکرو منجمنت» (Micro management) یکی از نشانه‌های ضعف مدیریت محسوب می‌شود که در آن مدیران تصور می‌کنند کنترل کافی روی عملکرد اعضای تیم ندارند و در جزئی‌ترین مسائل کاری وارد شده و می‌خواهند کنترل بیشتری روی نیروهای خود داشته باشند. حال آنکه با این کار نه تنها به بهره‌وری سیستم کمک نمی‌کنند، بلکه چنین روشی نشان می‌دهد که باید به زودی منتظر نابودی تیم کاری باشند.

همه‌گیری ویروس کرونا باعث شده است که پرسنل برخی شرکت‌ها همانند گذشته به صورت متمرکز در دفاتر کاری مشغول فعالیت نباشند و برخی کارها به صورت دورکاری انجام شود. در چنین شرایطی، برخی مدیران احساس خوبی ندارند و تصور می‌کنند که از وضعیت نیروهای کاری خود به خوبی مطلع نیستند و نمی‌دانند پرسنل دورکار به خوبی کارها را پیش می‌برند یا خیر.

برخی مدیران برای رفع نگرانی‌های خود، تغییراتی در سبک مدیریتی ایجاد کرده تا کنترل بیشتری روی اعضای تیم کاری داشته باشند، اما در این بین افراط و تفریط‌های زیادی دیده می‌شود که نتیجه معکوس می‌دهد.