

سه شنبه
۵ اسفند
۱۳۹۹

Tue. 23 Feb 2021
۱۱ رجب ۱۴۴۲ - سال هفتم
شماره ۱۷۳۳-۱۶صفحه - ۵۰۰۰۰ر.یل

www.forsatnet.ir

یادداشت

ضرورت قانون گذاری در حوزه استارت آپها

وحید کریمی
پژوهشگر موسسه مطالعات و
پژوهش‌های بازرگانی

کسب‌وکارهای نوآفرین با همان استارت‌آپ‌ها در دهه‌های گذشته رشد بسیار سریعی را تجربه کرده‌اند و این اتفاق از جهات مختلف نگرانی‌ها و چالش‌هایی را به دنبال دارد. مباحث حقوقی و چالش‌های مرتبط با آن نیز مطرح است که مهم‌ترین آن قانون گذاری متناسب با آهنگ رشد و توسعه این دست از کسبوکارهاست. در اکثر کشورها قانون خاصی که مشخصا به مقررات گذاری برای این دست از کسبوکارها پرداخته باشد وجود ندارد، اما به اشکال مختلفی ازجمله پوشش مقررات مرتبط با این کسبوکارها در قوانین مرتبط بروز و ظهور یافته است.

مقررات حمایت و مدیریت کسب‌وکارهای نوآفرین با محوریت و استانداردهایی از قبیل تسهیل رویه‌ها و تشریفات، کمک به تأمین سرمایه، اعطای کمک‌های مالی، معافیت از برخی هزینه‌ها و کارمزدها، ارائه کمک‌های مشاوره‌ای، ارائه اطلاعات لازم، کمک به توسعه زیرساخت‌های لازم، تأسیس و برگزاری رشته‌ها و دوره‌های آموزشی مرتبط، کمک به تجاری‌سازی، کمک به راهیابی به بازارهای خارجی، حمایت از حقوق مالکیت فکری...

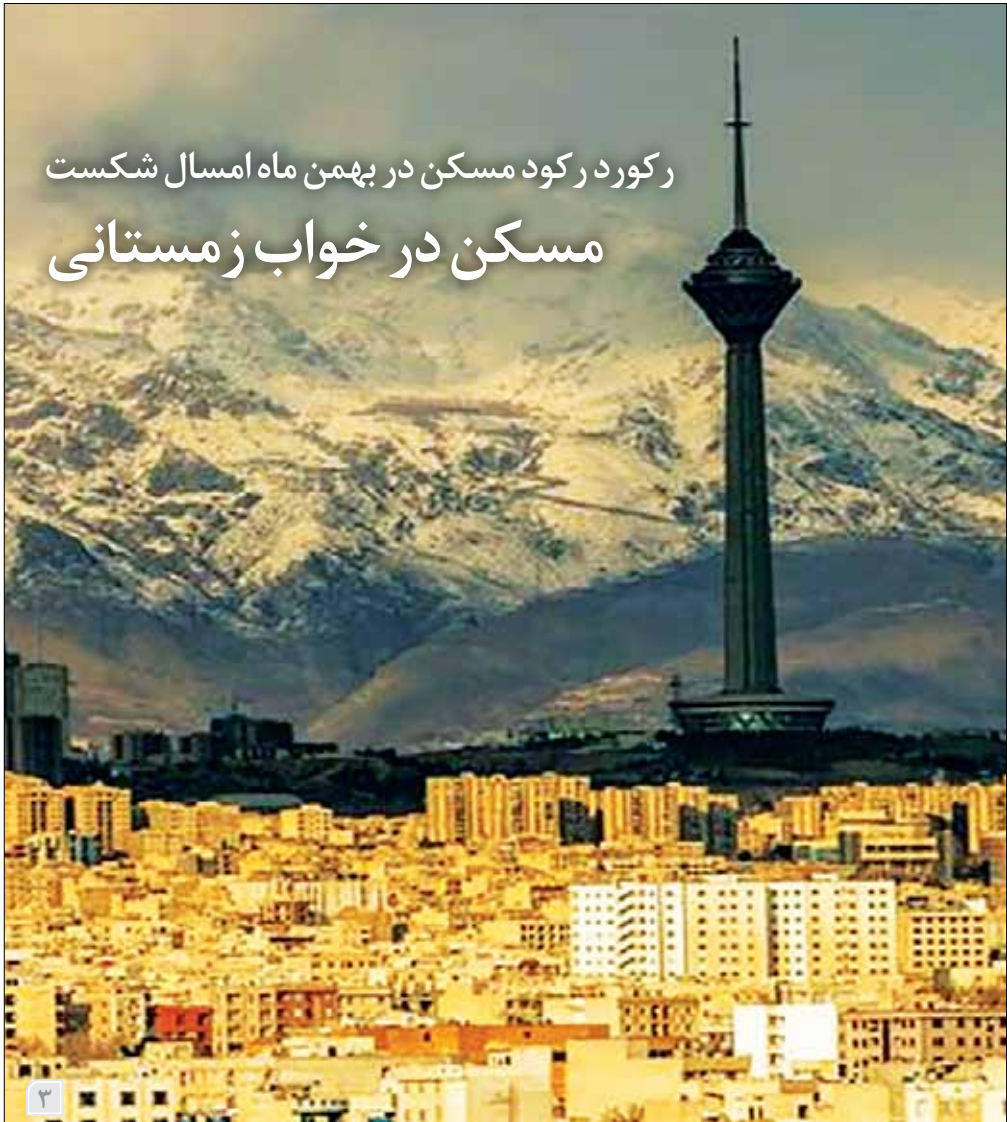
۲

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

رکورد رکود مسکن در بهمن ماه امسال شکست مسکن در خواب زمستانی



۳

شرکت «بایون تک» چگونه شکل گرفت؟

مهاجران منجیان زمین

بعد از اینکه مطالعه مقاله‌ای در ژورنال پزشکی «لنست»، دکتر شاهین را به این نتیجه رساند که وپروس کرونا که در آن زمان داشت به سرعت در بخش‌هایی از چین گسترش پیدا می‌کرد، تبدیل به انفجار و ظهور یک پاندمی تمام‌عیار خواهد شد. دانشمندان شرکت مستقر در مینز آلمان همگی تعطیلات‌شان را کنسل کردند تا مشغول کار بر روی پروژه‌ای شوند که نامش را «سرعت نور» گذاشتند. دکتر شاهین در مصاحبه‌ای گفت: «در سطح دنیا شرکت‌های زیادی نیستند که امکانات و صلاحیت لازم برای تولید سریع واکسن را به اندازه ما داشته باشند بنابراین داشتن این ملزومات برای ما فرصت نبود بلکه برای انجام این کار احساس وظیفه کردیم چون فهمیدیم که می‌توانیم جزو اولین شرکت‌های تولیدکننده واکسن باشیم». پس از اینکه «بایون تک» چند گزینه خوش‌آئیه واکسن را شناسایی کرد، دکتر شاهین به این نتیجه رسید که شرکت برای تست سریع آنها، گرفتن مجوز از سازمان‌های مسئول و عرضه بهترین نمونه واکسن به بازار، کمک لازم دارد. «بایون تک» و «فایزر» که از سال ۲۰۱۸ و در زمینه ساخت واکسن آنفلوآنزا مشغول به همکاری هستند، از ماه مارس به توافق برای همکاری بر روی واکسن کرونا رسیدند. از آن زمان دکتر شاهین که ترک است با آلبرت بورلا، رئیس اجرایی یونانی شرکت «فایزر» رفاقتی به هم زده‌اند. این دو در مصاحبه‌ای گفتند که پیوند آنها به خاطر زمینه‌های مشترک‌شان ایجاد شده. دانشمند و مهاجر بودن.

دکتر شاهین ۵۵ ساله در شهر اسکندرون ترکیه متولد شد. او در ۴ سالگی به همراه خانواده‌اش به شهر کلن آلمان نقل مکان کرد، جایی که والدینش در کارخانه «فورد» مشغول به کار شدند. او با رویای پزشک شدن بزرگ شد و پس از فارغ‌التحصیلی از دانشگاه کلن به این آرزو رسید. او در سال ۱۹۹۳ مدرک دکترایش را از همان دانشگاه و به خاطر کار

پیشینه مهاجرتی به این موفقیت بزرگ علمی و انسانی دست پیدا کردند، در رسانه‌های بسیاری بازتاب پیدا کرد، ازجمله «نیویورک تایمز» در گزارشی به زندگی و کار و فعالیت این زوج پرداخت که ترجمه بخش‌هایی از آن را در ادامه گزارش حاضر می‌خوانید.

به نوشته «نیویورک تایمز»، «دو سال پیش دکتر اوگور شاهین در کنفرانسی در برلین روی سن رفت و یک پیش‌بینی حیرت‌انگیز کرد. او خطاب به سالتی مملو از متخصصان بیماری‌های واگیردار گفت که شرکتش ممکن است قادر باشد با استفاده از تکنولوژی RNA در صورت بروز یک همه‌گیری جهانی به سرعت دست به تهیه واکسن بزند. در آن زمان دکتر شاهین و شرکت «بایون تک» در خارج از دنیای کوچک استارت‌آپ‌های بیوتکنولوژی اروپایی کمتر شناخته شده بود. «بایون تک» که توسط دکتر شاهین و همسرش دکتر اوژلم تورهچی تأسیس شد، بیشتر بر روی درمان سرطان تمرکز داشت. این شرکت هرگز محصولی به بازار عرضه نکرده بود، زیرا آن زمان کووید-۱۹ هنوز وجود نداشت.

اما حرف‌های دکتر شاهین مانند پیشگویی‌های پیامبرگونه از آب درآمدند، به طوری که چند ماه پیش شرکت «بایون تک» و «فایزر» اعلام کردند که واکسن تولیدی توسط دکتر شاهین و تیمش تاثیری بیش از ۹۰ درصد در پیشگیری از شیوع بیماری در میان داوطلبان مرحله آزمایشی داشته است. نتایج درخشان «بایون تک» و «فایزر» آنها را به جستی بلند جلودتر از تمام رقبای حاضر در مسابقه برای یافتن درمانی برای بیماری قرار داد، بیماری‌ای که تاکنون جان بیش از ۱,۲ میلیون نفر را در سراسر دنیا گرفت. دکتر شاهین در مصاحبه‌ای گفت: «این (واکسن) ممکن است شروع پایان گرفتن دوره کووید باشد.»

«بایون تک» کار بر روی واکسن را از ماه ژانویه آغاز کرد،

فرصت امروز: اگر در حوزه تحقیقات پزشکی و دارویی مطالعه نداشت‌ه باشید احتمالاً شما هم مثل میلیاردها آدم دیگر در کره زمین تا همین یک سال قبل از وجود شرکتی به نام «بایون تک» خبر نداشتید، چه برسد به اینکه با اسم‌های اوگور شاهین و اوژلم تورهچی آشنا باشید. روز نهم نوامبر سال ۲۰۲۰ (۱۹ آبان) جمعیت کره زمین با این نا‌ها آشنا شدند. این همان روزی است که خبر رسید مطالعه انجام شده روی ده‌ها هزار داوطلب نشان می‌دهد واکسن کووید-۱۹ که توسط شرکت‌های «فایزر» و «بایون تک» در دست تولید است می‌تواند بیش از ۹۰ درصد موثر باشد.

درست پس از اینکه دنیا در حالی بین امید و ناباوری، خبر تولید واکسنی در اروپا را دریافت کرد (که دست‌کم از سوی رسانه‌های جریان اصلی و مجامع بین‌المللی علمی تردیده‌ای واکسن نوع چینی و روسی در موردش وجود نداشت) جشن امیدواری آغاز شد و کشورها یکی پس از دیگری گفتند که به محض دریافت رسمی مجوزها از این واکسن استقبال می‌کنند؛ خبری که البته کمی بعدتر با دریافت نتایج مربوط به واکسن شرکت «مدرا» و سپس واکسن «دانشگاه آکسفورد» تبدیل به واقعیت محکم‌تری شد.

درست هم‌زمان با شادی آمدن واکسن، رسانه‌های جمعی خیلی زود حواس مخاطبان را به چهره‌های اصلی در پس نام «بایون تک» جلب کردند: زن و شوهر ترک‌تبار مهاجری که حالا نام‌شان در زمره منجیان زمین به ثبت می‌رسد. نشریه «گاردین» در توصیف آنها نوشت: «شاهین و تورهچی نمونه‌های دست‌انوازی از توفیق ادغام مهاجران (از جمله مهاجران ترک) در جامعه آلمان هستند. آنها نتنها توانستند جای پای خود را در آلمان محکم کنند، بلکه به شکوفایی رسیدند و این را مدیون کار سخت، روحیه کارآفرینی و سنت‌های محکم فرهنگی هستند.» اینکه دو دانشمند با

بیل گیتس در کتاب جدید خود نوشته که قصد دارد همه سهام خود در بازار سوخت‌های فسیلی را واگذار کند اگرچه سومین ثروتمند جهان گفته که این کار زمانبر خواهد بود، اما به گفته تحلیلگران، تصمیم او برای خروج از بازار سوخت‌های فسیلی می‌تواند بر معادلات انرژی تاثیر بگذارد.

به گزارش خبرنگاران، یک ویدئوی ۹۰ ثانیه‌ای که خطاب به بیل گیتس در سال ۲۰۱۵ منتشر شد، نهانپا را و متقاعد کرد که با خروج سرمایه‌اش از سوخت‌های فسیلی، یک گام به سوی کاهش گرم شدن زمین بردارد. هرچند خروج واقعی از این سرمایه‌گذاری‌ها ممکن است سال‌ها زمان برد به این معنا که حجم سرمایه‌گذاری بیل گیتس در این بخش سنگین است، با این حال، او در کتاب جدیدش با نام «چگونه جلوی فاجعه تغییرات آب و هوایی را بگیریم» نوشته که این تصمیم را که از نظر او اخلاقی است در نهایت بدبینی گرفته است. گیتس گفته که سال‌هاست هیچ سهم یا سرمایه‌گذاری در ذغال



با عدم تصویب FATF مرزهای اقتصادی ایران بسته می‌شود

شمارش معکوس برای تعیین تکلیف FATF

برخی از سیاست‌گذاران کشور معتقدند اگر تصویب FATF تا زمان رفع تحریم‌های آمریکا معلق نگاه داشته شود به سود اقتصاد کشور خواهد بود، اما کارشناسان و فعالان اقتصادی نظری متفاوت دارند و این استدلال را رد می‌کنند. به گزارش ایرنا، طبق اعلام دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام، تکلیف دو لایحه پیوستن ایران به کنوانسیون‌های پالرمو و CFT که به معنای پیوستن ایران به گروه ویژه اقدام مالی علیه پولشویی (FATF) است، تا پایان امسال مشخص خواهد شد. لوابج پرحاشیه‌ای که همچنان بعد از دو سال تصویب توسط نمایندگان...

۴

گردش مالی تجارت الکترونیک در نیمه نخست امسال ۴ برابر شد

اینستاگرام بازار اصلی تجارت مجازی ایران

۲

مدیریت و کسب‌وکار



سیاست کاری اوبر تغییر خواهد کرد

- نوآوری‌ها در خدمت بهبود وضعیت سلامت روستا
- راه‌های استفاده از نیمکره راست مغز و تقویت خلاقیت
- مروری بر مفهوم «حاکمیت شرکتی»
- بازاریابی و چالش طراحی ویدئوی وایرال در تیک تاک
- سودآوری بالاتر بیت کوین در مقایسه با تسلا
- نمونه‌های موفق اینفلوئنسر مارکتینگ در یوتیوب

۸ تا ۱۶

مصطفی شد؛ یک جایزه سالانه ایرانی که به مسلمانان حوزه دانش و تکنولوژی تعلق می‌گیرد.

دکتر شاهین و دکتر تورهچی شرکت اول‌شان یعنی «گانی‌مد» را در سال ۲۰۱۶ به قیمت ۱,۴ میلیارد دلار فروختند. سال گذشته «بایون تک» سهامش را در بازار بورس عرضه کرد. در ماه‌های اخیر ارزش بازاری این شرکت از ۲۱ میلیون دلار گذشته و این زوج را در میان ثروتمندترین‌های آلمان قرار داده است. این زوج میلیاردر به همراه دختر نوجوان‌شان در آپارتمانی معمولی در نزدیکی محل کارشان زندگی می‌کنند، انومیل ندارند و با دوچرخه سر کار می‌روند. بورلا، رئیس اجرایی فایزر می‌گوید: «وگور شخصیت بسیار بسیار منحصربه‌فردی است. او فقط به علم اهمیت می‌دهد، حرف زدن در مورد تجارت اصلا در اشل کاری او نیست. اصلا از این کار خوشش نمی‌آید. او دانشمند و مردی با پرנסیب است. ۱۰۰ درصد به او اطمینان دارم.» در آلمان که مسئله مهاجرت همچنان مسئله‌ای حساس قلمداد می‌شود، موفقیت دو دانشمند ترک‌تبار میا سرور شد. سایت تجاری محافظه‌کار «فوکوس» نوشت: «آلمان با این زوج نمونه درخشانی از موفقیت در ادغام را به نمایش گذاشت.» دکتر شاهین امسال برای سیاست زمان بسیار اندکی داشت. «بایون تک» آنقدر سرگرم ساخت واکسن بود که شرکت هنوز جزئیات قرارداد همکاری‌اش با «فایزر» را نهایی نکرده است. دکتر شاهین می‌گوید: «اعتماد و رابطه شخصی در چنین کسب و کاری اهمیت بسیاری دارند چون همه چیز به سرعت اتفاق می‌افتد. ما قراردادمان در بسیاری از موضوعات را نهایی نکرده‌ایم.» دکتر شاهین و دکتر تورهچی داده‌های اعتبار واکسن را یکشنبه شب (یک روز پیش از اعلام نتایج به صورت عمومی) دریافت کردند و این لحظه را با دم کردن چای ترکی در خانه به خاطر سپردند: «البته که جشن گرفتیم، خیال‌مان راحت شد.»

بر روی ایمونوتراپی سلول‌های تومور دریافت کرد. در همان اوایل کار حرفه‌ای‌اش بود که با دکتر تورهچی آشنا شد. زنی که اول در آرزوی راهبه شدن بود و عاقبت از تحصیل در رشته پزشکی سردر آورده بود. دکتر تورهچی که حالا ۵۳ سال دارد و ریاست بخش پزشکی شرکت «بایون تک» برعهده او است، در آلمان متولد شده. او دختر یک پزشک ترک است که از استانبول به آلمان مهاجرت کرده بود. دکتر شاهین و دختر تورهچی در روز ازدواج‌شان و بعد از پایان مراسم به آزمایشگاه محل کارشان بازگشتند.

این زوج ابتدا بر تدریس و تحقیق متمرکز بودند، از جمله تدریس در دانشگاه زوریخ، جایی که دکتر شاهین در آزمایشگاه رالف زینکرناگل، برنده نوبل پزشکی سال ۱۹۹۶ مشغول به کار شد. سپس در سال ۲۰۰۱ دکتر شاهین و دکتر تورهچی شرکت «گانیمد فارماسوتیکال» را بنیان گذاشتند که کارش تولید داروهای درمان سرطان با استفاده از آنتی‌بادی‌های مونوکلونال بود. پس از چندین سالال آنها شرکت «بایون تک» را هم با هدف استفاده از بازه گسترده‌تری از روش‌های تکنولوژیک تأسیس کردند، از جمله آر آن ای پیام‌رسان (Messenger RNA) برای مداوای سرطان. دکتر شاهین در مصاحبه‌ای در یک روزنامه محلی گفت: «ما قصد داریم یک شرکت عظیم داروسازی اروپایی بنا کنیم.» حتی پیش از پاندمی هم «بایون تک» تکانه‌هایی ایجاد می‌کرد. این شرکت میلیون‌ها دلار سرمایه جذب کرده بود و حالا بیش از هزار و ۸۰۰ نفر کارمند دارد و دفاتری در برلین و سایر شهرهای آلمان به اضافه کمبریج در ماساچوست. سال ۲۰۱۸ این شرکت همکاری‌اش با «فایزر» را شروع کرد. سال گذشته بنیاد بیل و ملیندا گیتس ۵۵ میلیون دلار در این شرکت سرمایه‌گذاری کرد تا خرج درمان اچ.آی.وی و بیماری سل شود. در سال ۲۰۱۹ هم دکتر شاهین برنده جایزه

آیا تصمیم بیل گیتس معادلات انرژی را تغییر می‌دهد؟

مبارزه با آپار تاید گرمایش زمین

صندوق‌های مشترک است. ثروت شخصی گیتس هم که جدا از بنیاد اوست در حال حاضر ۱۳۷ میلیارد دلار است. البته واگذاری روند ساده‌ای نیست، با توجه به اینکه اقتصاد جهان هنوز به سوخت‌های فسیلی متکی است، رسیدن به صفر، کار دشواری است. فعالان موسسات بزرگ می‌گویند ممکن است این خروج ۵ سال به طول بینجامد. در مقابل، صندوق برادران راکفلر که از ثروت متکی بر نفت جان دی راکفلر ایجاد شده بود، در سال ۲۰۱۴ اعلام کرد که قصد دارد همچنان در سوخت‌های فسیلی سرمایه‌گذاری کند. شواهدی هم نشان می‌دهد از زمانی که گیتس تصمیم به خروج از شرکت‌های تولید سوخت فسیلی گرفته، اما به حمایت از شرکت‌هایی که متکی به او بوده‌اند، ادامه داده است. به عنوان مثال، وی در حال حاضر تقریباً ۱۹ درصد از سهام Signature Aviation Plc که بزرگ‌ترین مجری پایگاه‌های هواپیمای خصوصی جهان است، در اختیار دارد. حتی اگر آنها سهام مستقیم و غیرمستقیم شرکت‌های

سنگ ندارد و تصمیم به خروج از سهام هلدینگ‌های نفت و گاز را هم از سال ۲۰۱۹ اجرایی کرده است، با این حال گزارش‌های عمومی منتشر شده توسط بنیاد گیتس نشان می‌دهد که او در پایان سال ۲۰۱۹ همچنان بیش از ۱۰۰ میلیون دلار اوراق و سهام شرکت‌های نفت و گاز شامل اکسون موبیل، شلرون و بی پی را دارد بنابراین به طور مشخص بنیاد گیتس هنوز از بازار سوخت‌های فسیلی بیرون نرفته است. بیل تصمیم خود برای خروج از سهام سوخت‌های فسیلی را در سال ۲۰۱۹ گرفت و به تدریج خروج از سهام هلدینگ‌های نفت و گاز را در برنامه خود قرار داد. سخنگوی خانوادگی گیتس نیز پیش از این گفته بود که آنها به تدریج تبدیل به شخص سوم در مدیریت سرمایه‌گذاری اوراق و سهام هلدینگهای نفتی خواهند شد. دارایی بنیاد گیتس در صندوق‌های سرمایه‌گذاری که مستقیماً در سوخت‌های فسیلی فعالند، به میزان ۲۰ میلیارد دلار در پایان سال ۲۰۱۹ بود که ۱,۲ میلیارد دلار از این دارایی شامل سرمایه‌گذاری در

با ثروت تقریباً ۵ تریلیون دلار در سال می‌تواند پایه‌ای برای اقتصاد مدرن شود.» در همین حال، شرکت رویال داچ شل چندی بیش در گزارش سالانه خود اذعان کرد که این تصمیم می‌تواند اثر نامطلوبی بر قیمت اوراق بهادار و توانایی آنها برای دسترسی به بازارهای سهام عادی داشته باشد. شرکت‌های زغال سنگ در حال حاضر برای تهیه سرمایه برای پروژه‌های سراسر جهان تلاش می‌کنند. در دهه گذشته او شخصاً در شرکت‌های فناوری آب و هوا سرمایه‌گذاری کرد که شامل راکتورهای هسته‌ای پیشرفته و ماشین‌هایی که دی‌اکسیدکربن هوا را کاهش می‌دهند، می‌شود. او همچنین یک صندوق ۲ میلیارد دلاری برای حمایت از استارت‌آپ‌های اقلیمی تأسیس کرده است. گیتس گفته که خروج از سرمایه‌گذاری شرکت‌های فسیلی به این معنا نیست که تولید گازهای گلخانه‌ای به صفر می‌رسد، ولی در عین حال این فرصتی برای نوآوری در بخش‌هایی است که به کاهش گرمایش زمین کمک می‌کنند.



ضرورت قانون گذاری در حوزه استارت آپها

 	وچید گرمی	
پژوهشگر موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی		

کسب‌و کارهای نوآفرین یا همان استارت‌آپ‌ها در دهه‌های گذشته رشد بسیار سریعی را تجربه کرده‌اند و این اتفاق از جهات مختلف نگرانی‌ها و چالش‌هایی را به دنبال دارد. مباحث حقوقی و چالش‌های مرتبط با آن نیز مطرح است که مهمترین آن قانون‌گذاری متناسب با آهنگ رشد و توسعه این دست از کسب‌وکارهاست. در اکثر کشورها قانون خاصی که مشخصا به مقررات‌گذاری برای این دست از کسب‌وکارها پرداخته باشد وجود ندارد، اما به اشکال مختلفی ازجمله پوشش مقررات مرتبط با این کسب‌وکارها در قوانین مرتبط بروز و ظهور یافته است.

مقررات حمایت و مدیریت کسب‌وکارهای نوآفرین بسا محوریّت و استانداردهایی از قبیل تسهیل روبه‌ها و تشریفات، کمک به تأمین سرمایه، اعطای کمک‌های مالی، معافیت از برخی هزینه‌ها و کارمزدها، ارائه کمک‌های مشاوره‌ای، ارائه اطلاعات لازم، کمک به توسعه زیرساخت‌های لازم، تأسیس و برگزاری رشته‌ها و دوره‌های آموزشی مرتبط، کمک به تجاری‌سازی، کمک به راهیابی به بازارهای خارجی، حمایت از حقوق مالکیت فکری مرتبط، کمک به جذب سرمایه خارجی و کمک به فعالیت مجدد پس از تعطیلی یا ورشکستگی تدوین و تصویب شده است.

در نظام حقوقی ایران نیز قانون خاصی که به کلیه موضوعات مربوط به کسب‌وکارهای نوآفرین پرداخته باشد، به تصویب نرسیده است بنابراین این دست از کسب‌وکارها نیز مانند سایر فعالان تجاری در عرصه تجارت کشور باید با رعایت قوانین و مقررات عام حاکم بر تجارت و کسب‌وکار و سایر قوانین و مقررات نظیر قانون نظام صنفی و آیین‌نامه‌های اجرایی و دستورالعمل‌های تدوین و ابلاغ‌شده از سوی مراجع مربوط و رعایت ضوابط مرتبط با هر صنف مانند اخذ مجوز و رعایت مقررات شکلی مصوب، فعالیت‌های خود را آغاز کنند و آنها را تداوم بخشند.

بنابراین برای توسعه کسب‌وکارهای نوپا علاوه بر ایجاد زمینه‌های لازم برای مقابله با چالش‌های موجود در برابر آنها و حمایت از کلیه فعالان در این عرصه و تسهیل تجارت برای آنها، انجام اقدامات لازم به‌منظور رفع مشکلات کسب‌وکارهای نوآفرین بخش‌های مختلف نیز ضرورت دارد. افزون بر آن، این دست از کسب‌وکارها مبتنی بر همکاری میان اشخاص متعدد با سلیقه‌ها و دیدگاه‌های متفاوتی است که اغلب موارد در ابتدای راه نگرش حرفه‌ای و تخصصی در جهت مدیریت کسب‌وکار نداشته و با حقوق و تکالیف خود که در قوانین و مقررات عام و یا شروطی که در قراردادهای پیش‌بینی‌شده است آشنایی ندارند و در موارد متعددی نیز به علت عدم نگرش حرفه‌ای به کسب‌وکار، هیچ‌گونه قراردادی میان شرکا تنظیم نمی‌شود.

بر این اساس، برای جلوگیری از بروز مشکلات حقوقی احتمالی و پیشگیری از ایجاداختلاف در میان سرمایه‌گذاران و بنیان‌گذاران کسب‌وکارهای نوآفرین و مدیریت و ساماندهی آ‌ها، تدوین و تصویب مقررات متناسب با این کسب‌وکارها با توجه به استانداردهای اشاره‌شده ضروری است، اما صرف تنظیم مقررات قطعا مکفی نبوده و لازم است علاوه بر اجرای صحیح آن، فعالیت این کسب‌وکارها رصد شود تا از هرگونه سوءاستفاده احتمالی از جهت تسهیلات ارائه‌شده نیز جلوگیری به عمل آید بنابراین مشخص است که در نظام حقوقی ایران در بسیاری از موارد خلأهای قانونی متعددی وجود دارد. این خلأها بیشتر در قراردادهای مرتبط، حقوق مالکیت فکری و حمایت‌های ضروری است، به‌گونه‌ای که به غیر از شرکت‌های دانش‌بنیان، هیچ مقررات تخصصی در این موارد وضع نشده است. درنتیجه، تدوین قوانین و مقررات مرتبط براساس مطالعات تطبیقی در این حوزه ضروری است.

در این راستا، سه نکته کلیدی وجود دارد. نخست اینکه با توجه به رشد سریع کسب‌وکارهای نوآفرین و تنوع بالا از جهت فعالیت در حوزه‌ها و صنایع مختلف و تأثیر مثبت آن بر اقتصاد کشور، ضروری است تا طرح‌های مطالعاتی مختلفی از ابعاد حقوقی، مالی و اقتصادی جهت تشریح ابعاد مختلف این دست از کسب‌وکارها صورت گیرد. دوم اینکه تدوین و تصویب قوانین مناسب با رویکرد حمایت از کسب‌وکارهای نوآفرین براساس مطالعات تطبیقی با کشورهای پیشرفته و در حال توسعه امری ضروری و غیرقابل اجتناب است. نکته سوم هم اینکه ضروری است قوانین و مقررات با محوریت مدیریت و رهبری این دست از کسب‌وکارها با تأکید بر قراردادهای مرتبط، حقوق مالکیت فکری و تسهیلات و حمایت‌های موردنیاز تدوین شوند.

وزیر ارتباطات خبر داد

فناوری G۵ پس از تهران و شیراز به مشهد

رشد

به گفته وزیر ارتباطات، در راستای راهاندازی سایتهای G۵ در ایران، حرم مطهر رضوی و همچنین کارخانه نوآوری مشهد تحت پوشش تلفن همراه نسل پنجم و اینترنت پرسرعتG۵ قرار گرفت.
پس از اینکه در سال‌های گذشته با ورود نسل سوم و چهارم تلفن همراه در دنیا مواجه بودیم، چند سالی است که صحبت از G۵ با همان نسل پنجم تلفن همراه مطرح می‌شود.
نخستین سایت G۵ ایران، با همکاری وزارت ارتباطات و ایرانسل، یکم مردادماه امسال در محل پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، واقع در خیابان کارگر شمالی تهران راهاندازی شد.
دومین سایت G۵ نیز هفتم مرداد ماه در تهران راهاندازی شد.
سومین سایت G۵ ایرانسل (که برخلاف دو سایت داخل ساختمان Indoor) قبلی، نخستین سایت خارج از ساختمان (Outdoor) نسل پنج ایرانسل است) ۲۲ آبان ماه در محل دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر دانشگاه تربیت‌مدرس راهاندازی شد و امکان استفاده عموم مشترکان ایرانسل، به وسیله گوشی‌های موجود در بازار ایران با قابلیت پشتیبانی از G۵ و به علاوه، استفاده دانشجویان و پژوهشگران این دانشگاه از آخرین نسل فناوری تلفن همراه، در آزمایشگاه G۵ این دانشگاه را فراهم کرد.

پس از راهاندازی سه سایت نسل پنجم برای مراکز تحقیقاتی و پژوهشی، چهارمین سایت G۵ ایرانسل و نخستین سایت نسل پنجم این اپراتور برای استفاده عموم مردم در بوستان آب و آتش راهاندازی شد.
همچنین مقرر شد در اسفندماه نیز سایتهای G۵ بعدی ایرانسل در کیش و شیراز راهاندازی شوند.
در این راستا پنجمین سایت G۵ ایران و ایرانسل نیز سوم اسفندماه، در شیراز و با هدف توسعه شهر هوشمند در این کلاشهر افتتاح شد.

در راستای راهاندازی سایتهای G۵ در ایران، همراه اول نیز از اجرای پایلوت و راهاندازی G۵ این اپراتور خبر داد و در این راستا آذری جهرمی، در اینستاگرام خود اعلام کرد در شب میلاد امام جواد (ع)، حرم مطهر رضوی و همچنین کارخانه نوآوری مشهد، تحت پوشش تلفن همراه نسل پنجم و اینترنت پرسرست G۵ همراه اول قرار گرفت.

گردش مالی تجارت الکترونیک در نیمه نخست امسال ۴ برابر شد

اینستاگرام بازار اصلی تجارت مجازی ایران



نفر برآورد می‌شود. هرچند این مرکز در گزارش خود به ارائه جزئیات دقیق از بازارهای مجازی اقدام نکرده، اما در میان شبکه‌های اجتماعی، اینستاگرام به عنوان پرکاربرترین شبکه اجتماعی فعال در ایران، بزرگترین بازار تجارت الکترونیکی کشور به لحاظ گستردگی کاربران و عرضه کالا و خدمات است.

بیشتر کسب‌وکارها در حوزه فروش کالا مشغولند

همانطور که گفته شد، ارزش معاملات الکترونیکی در نیمه نخست امسال نسبت به پارسال ۴ برابر شده و با رشد ۲۸۴ درصدی به ۶۳۹ هزار میلیارد تومان رسیده است. همچنین ضریب نفوذ تلفن همراه ۵ درصد، ضریب نفوذ تلفن همراه هوشمند ۲۰ درصد، ضریب نفوذ اینترنت ۹ درصد، تعداد مشترکین اینترنت پهن‌بند (میلیون نفر) ۱۰ درصد، تعداد گواهی صادرشده امضا الکترونیک (هزار عدد) ۱۲۳ درصد، ارزش حقیقی معاملات تجارت الکترونیک (میلیارد تومان) ۲۱۷ درصد، تعداد تراکنش‌های تجارت الکترونیک (میلیارد عدد) ۵۲ درصد، نسبت اسمی تجارت الکترونیکی به تولید ناخالص داخلی ۲۰۵ درصد و تعداد ای‌نماد اعطاشده به واحدهای تجارت الکترونیکی (هزار عدد) ۱۹۶ درصد رشد داشته است.

از سوی دیگر، متوسط مبلغ هر خرید الکترونیکی در این دوره شش ماهه ۴۱۷ هزار تومان (با رشد ۱۵۳ درصدی نسبت به شش‌ماهه اول پارسال) است. تعداد معاملات الکترونیکی ۱۵ میلیارد عدد (رشد ۵۲ درصدی)، تعداد معاملات الکترونیکی دولتی ۱۵۲ هزار عدد (رشد ۳۵ درصدی) و تعداد وب‌سایت‌های تجارت الکترونیکی ۳۳۳ هزار عدد (رشد ۱۱ درصدی) رشد داشته‌اند. همچنین ۲۳ درصد از وب‌سایت‌های تجارت الکترونیکی (با رشد ۱۰ درصدی نسبت به سال گذشته) دارای ای‌نماد هستند.

برآیند همه این اعداد و ارقام نشان‌دهنده بازار داغ کسب و کارهای اینترنتی در هنگامه شیوع بیماری کرونا است. به طوری که گردش مالی تجارت الکترونیک در شش ماه نخست امسال نسبت به همین زمان در سال گذشته نزدیک به ۴ برابر شده است که نشان می‌دهد تعداد و حجم مالی گردش مالی تجارت الکترونیک در کشور گردش خوبی بوده است. تعداد تراکنش‌های الکترونیکی نیز به ۱.۵ میلیارد رسید و در صدور ای‌نماد برای کسب و کارها نیز شاهد رشد ۳ برابری بودیم. اکثر کسب‌وکارها در حوزه فروش کالا فعالیت می‌کنند که این امر نشان می‌دهد کاربران از فروش کالا بیش از ارائه خدمات استقبال کرده‌اند.

الکترونیکی را نزدیک به دو برابر تسریع کرده است.

علت اصلی این رشد قابل توجه، محدودیت‌هایی است که در یک سال گذشته تحت تأثیر شیوع ویروس کرونا در کسب و کارهای حضوری به وجود آمده و از این رو تعداد معاملات مجازی به شکل قابل توجهی افزایش یافته‌اند تا حدی که ارزش اسمی معاملات الکترونیکی در نیمه اول سال گذشته ۱۶۶ هزار میلیارد تومان گزارش شده که این رقم امسال به ۶۳۹ هزار میلیارد تومان رسیده است. تعداد تراکنش‌های الکترونیکی نیز از ۱۰۱ میلیارد تراکنش در نیمه اول ۱۳۹۸ به ۱۵۳ میلیارد تراکنش در نیمه اول امسال رسیده است.

با توجه به شرایط به وجود آمده، تعداد قابل توجه واحدهای تجاری تنها در حوزه مجازی فعالیت می‌کنند و این عدد در سال گذشته به شکل قابل توجهی افزایش یافته است. آمارها نشان می‌دهد که بازارهای الکترونیکی در ایران عمده‌تا در دست جوانان است. ۸۸ درصد از متقاضیان دریافت ای‌نماد برای ورود به بازارهای الکترونیکی در نیمه اول امسال زیر ۵۰ سال سن دارند. نگاهی به اعطای ای‌نماد به تفکیک گروه سنی نشان می‌دهد که گروه سنی ۳۰ تا ۴۰ سال نزدیک به ۴۶ درصد از صاحبان واحدهای تجارت الکترونیکی را تشکیل می‌دهند. درخواست‌دهندگان ای‌نماد در گروه سنی ۲۰ تا ۳۰ سال ۲۳ درصد بوده و در گروه سنی ۴۰ تا ۵۰ سال هم ۱۹ درصد بوده‌اند. همچنین ۱۱ درصد از صاحبان واحدهای تجارت الکترونیکی که در سال ۱۳۹۹ درخواست دریافت ای‌نماد داشته‌اند در گروه سنی بالای ۵۰ سال هستند. جوانان بیش از ۵۸ درصد از خریداران بازارهای الکترونیکی را تشکیل می‌دهند و میانسالان با ۲۷ درصد، سالمندان ۱۰ درصد و کودکان و نوجوانان با ۵ درصد به ترتیب در رده‌های بعدی قرار دارند.

بررسی‌های صورت گرفته همچنین نشان می‌دهد که نمودار فعالیت زنان و مردان در حوزه فروش و خرید تفاوتی جدی دارد. اگرچه ۸۷ درصد از عرضه کالا و خدمات در بازارهای الکترونیکی ایران در دست آقایان و تنها ۱۳ درصد در اختیار خانم‌ها است، اما سهم زنان و مردان در خریداران این بازار، یکسان و ۵۰ درصد است. با توجه به آمار تعداد کل شاغلان بالای ۱۵ سال کشور در تابستان امسال که توسط مرکز آمار ایران ارائه شده است، می‌توان گفت به صورت میانگین حدود ۲۱ درصد از نیروی کار در کل کشور را شاغلان واحدهای تجارت الکترونیکی تشکیل می‌دهند. تعداد شاغلان در بازارهای مختلف تجارت الکترونیکی حدود ۵ میلیون

کرونا چطور کسب‌و کارها را به سمت جلو هدایت کرد؟

کاتالیزور کرونا در کالبد کسب و کارها

فناوری‌های دیجیتال را در زندگی مردم بیشتر کنند. توسعه دورکاری با استفاده از ابزارهای دیجیتال (Work from Home)، سنجش سلامتی و بهداشت عمومی مردم با استفاده از فناوری (Telehealth)، آموزش از راه دور (Remote Learning)، برگزاری رویدادهای مجازی (Virtual Events) و مهمتر از همه، سفارش آنلاین مایحتاج زندگی (digital buying) دریچه‌های جدیدی بود که شیوع کرونا برای زندگی ما گشود.

همین تحول در ایران نیز رخ داد. پیش از شیوع کووید-۱۹، سرعت دیجیتالی‌شدن زندگی مردم ایران به نسبت هم‌نوعان اروپایی و آمریکایی بسیار پایین‌تر بود اما همسانی رویدادها برای تمامی مردم جهان، ایرانیان را نیز مجبور کرد که به تکنولوژی‌های جدید برای گذران زندگی روی بیاورند. در این بین، شیوع کرونا در کسب‌وکارهای ایرانی، چهار تحول بزرگ را ایجاد کرد که در شرایط طبیعی نیازمند سپری‌شدن سال‌های سال بود؛ دیجیتالی‌شدن کسب‌وکارها، کاهش سهم کسب‌وکارهای سنتی، افزایش تأثیرگذاری نیروهای آموزش‌دیده در توسعه کسب‌وکار و واگذاری بیشتر فرآیندها به فناوری و نوآوری، چهار تحول بزرگی است که کسب‌وکارهای ایرانی به سمت آن حرکت کرده‌اند.

دیجیتالی‌شدن کسب‌وکارها، شرایطی فراهم می‌کند تا صاحبان سرمایه به سمت استفاده از فناوری‌هایی نظیر بلاک‌چین، پرینت سه‌بعدی، اینترنت اشیا، رایانش ابری، روباتیک و هوشمندسازی حرکت کنند. از سوی دیگر، کسب‌وکارهایی که بر پایه این قابلیت‌ها شکل بگیرند، هیچ نیازی به نیروهای کار سنتی نخواهند داشت بنابراین مشاغلی که موفق نشوند خود را با فضای جدید کسب‌وکار دیجیتال تطبیق دهند، ابتدا با کاهش دستمزد روبه‌رو می‌شوند و پس از آن دچار مرگ می‌شوند. این اتفاق، سبب می‌شود موضوع مهمی به نام آموزش نیروی کار بیش‌ازپیش مورد توجه قرار بگیرد. پس از دوران کرونا، کسب‌وکارها فرصت‌های شغلی را به‌سوی نیروی کار آموزش‌دیده

فرصت امروز: در یک سالی که از همه‌گیری کووید-۱۹ می‌گذرد، بسیاری از کسب و کارها به سمت تجارت الکترونیک و دیجیتالی‌شدن حرکت کرده‌اند. هرچند واقعیت دیجیتالی جهان، تصویری بود که از مدت‌ها پیش نشانه‌های آن در سبک زندگی انسان هزاره سوم میلادی به چشم می‌خورد، اما کرونا به مثابه یک کاتالیزور در کالبد کسب و کارها عمل کرد و هرچه بیشتر کسب و کارها را در ایران و جهان به سمت فناوری هدایت نمود.

چند سال قبل وقتی استیو جابز فهمید که شرکت گوگل به طور پنهانی در حال کار بر روی یک پلنفرم تلفن هوشمند است تا با آیفون شرکت اپل رقابت کند، با همسایه خود در دره سیلیکون اعلام جنگ هسته‌ای کرد. حالا در مواجهه با پاندمی کرونا که جان میلیون‌ها انسان را تهدید می‌کند و همه کارها به واسطه قواعد فاصله‌گذاری اجتماعی به سمت دور کاری و انجام غیرحضوری پیش رفته است، به نظر می‌رسد که این جنگ جهانی بیشتر منوط به دیجیتالی‌شدن هرچه بیشتر کسب و کارها باشد. این اتفاق همانطور که در دره سیلیکون به قدرت گرفتن بیشتر غول‌های فناوری انجامید، در ایران نیز به بازار داغ کسب و کارهای اینترنتی منجر شد و حالا آنطور که مرکز توسعه تجارت الکترونیک در جدیدترین گزارش خود اعلام کرده، گردش مالی تجارت الکترونیک در نیمه نخست امسال ۴ برابر شده و اینستاگرام به عنوان پرکاربرترین شبکه اجتماعی ایران، سهم عمده‌ای در این بین داشته است.

بازار داغ کسب و کارهای نو در عصر کرونا

به گفته مرکز توسعه تجارت الکترونیک، ارزش کل معاملات الکترونیکی ایران در سال گذشته ۲.۷ برابر شده است. جدیدترین گزارش منتشرشده مرکز توسعه تجارت الکترونیک نشان می‌دهد که در نیمه نخست امسال بیش از ۱.۵ میلیارد تراکنش بانکی در بازار تجارت الکترونیکی انجام شده و ۸۸ درصد از فعالان این بازار را افراد ۲۰ تا ۵۰ سال تشکیل می‌دهند. ارزش اسمی این بازار نیز بیش از ۶۳۹ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود. امسال ارزش معاملات الکترونیکی ۲.۷ برابر بیشتر از سال گذشته بوده است. این در حالی است که ارزش این نوع معاملات در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷ تنها دو برابر رشد داشته است. به عبارت بهتر، در سال ۱۳۹۹ ارزش معاملات الکترونیکی حدود ۶برابر بیشتر از سال ۱۳۹۷ بوده است؛ رقمی که رشد بسیار بالا و چشمگیر در دیجیتالی‌شدن کسب‌وکارها در ایران را نشان می‌دهد و اینکه کرونا روند رو به رشد توسعه بازارهای

از اواخر سال گذشته بود که واقعیت دنیای ما تغییر کرد، کرونا مرزهای جهان را یکی پس از دیگری درنوردید، شهرها قرنطینه شدند و خانه‌ها به سنگر شهروندان تبدیل شد. سپس با عبور از شوک اولیه کرونا، مسئله بازگشت به زندگی عادی از طریق فضای مجازی مطرح شد و دانش‌آموزان، دانشجویان و کارمندان از طریق مانیتورها به کلاس‌های درس و محل‌های کار بازگشتند. در همه این روزها و ماه‌ها، تکنولوژی همچون یک منجی وارد عمل شد و امکان برگزاری کلاس‌های آنلاین، ویدئو کنفرانس‌ها، دورکاری و سفارش مایحتاج روزمره را برای انسان‌های چپیده در پستوی خانه‌ها فراهم کرد. کسب و کارها نیز از بانک‌ها گرفته تا فروشگاه‌های آنلاین بیش از پیش به سمت استفاده از تکنولوژی متمایل شدند و در یک کلام، شیوع کرونا همچون کاتالیزوری سرعت این دگرگونی را افزایش داد. هرچه هست، دسر یا زود کرونا بالاخره پایان خواهد یافت اما تا آن زمان، دیجیتالی‌شدن رهنمونی برای ادامه زندگی انسان‌ها و کسب و کارها خواهد بود. اگر ضرورت را مادر تحول و نیاز را مادر اختراع در نظر بگیریم، کرونا مادری است که بسیاری از مردم جهان را مجبور به تجدیدنظر در زندگی خود کرده تا تغییری را در انجام فرآیندهای روزمره خود ایجاد کند. اکنون همه عناصر زندگی افراد، از خانه و محل کار گرفته تا مدرسه و دانشگاه و سرگرمی، همه به‌نوعی دستخوش تغییرات ناشی از شیوع کرونا قرار گرفته است. محدودیت، تمام آن چیزی بود که شیوع کرونا برای دنیای ما رقم زد و شهروندان در پاسخ به این محدودیت موفق شدند نوع جدیدی از زندگی یعنی زندگی دیجیتالی را تجربه کنند.

این‌گونه بود که مردم جهان در پاسخ به محدودیت‌های فیزیکی ارتباطات متقابل، تعطیلی مکان‌های عمومی، عدم خرید حضوری و... به سمت ابزارهای دیجیتالی جذب شدند. پس از این رخداد، صاحبان کسب‌وکار، سیاست‌گذاران حوزه آموزشی و عمومی، برنامه‌ریزان شهری و توسعه‌ای تلاش کردند بازوهایی را به کار گیرند که سرعت تأثیرگذاری

خبرخوان



زنگنه از میزان صادرات فرآورده‌های نفتی گزارش داد

عملکرد نفتی ایران در دهه ۹۰

به گفته وزیر نفت، صادرات فرآورده نفتی از روزانه ۵٫۹ میلیون لیتر در سال ۱۳۹۱ به ۲۳ میلیون لیتر در سال ۱۳۹۸ رسید.

بیژن زنگنه روز گذشته در مراسم بهره‌برداری رسمی از طرح‌های ملی انتقال، توزیع و ذخیره‌سازی فرآورده‌های نفتی گفت: مجموع سرمایه‌گذاری سه طرح خطوط لوله انتقال فرآورده‌های نفتی به طول ۱۰۰۰ کیلومتر ۸۵۰۰ میلیارد ریال بوده است که جا دارد از پیمانکاران این طرح قدردانی کنم. خط لوله گوره- جاسک ایرانی‌ترین پروژه است و همه تجهیزات آن از جمله خط لوله، ورق و... در داخل کشور ساخته می‌شود. برای نخستین بار می‌گویم تلاش‌مان این است جوشکاری و لوله‌گذاری خط لوله گوره- جاسک تا پایان امسال تمام شود. وزیر نفت ادامه داد: ظرفیت روزانه پالایش نفت خام کشور از ۱٫۸ میلیون بشکه در سال ۱۳۹۲ به بیش از ۲٫۲ میلیون بشکه رسیده است. همچنین تولید روزانه بنزین کشور از کمتر از ۵۰ میلیون لیتر به ۱۰۷ میلیون لیتر و تولید روزانه گازوئیل از ۹۴ میلیون لیتر به ۱۱۳ میلیون لیتر رسیده است. صادرات فرآورده نفتی نیز از روزانه ۵٫۹ میلیون لیتر در سال ۱۳۹۱ به ۲۳ میلیون لیتر در سال ۱۳۹۸ افزایش پیدا کرده است. به گفته زنگنه، ۴۴ مجوز ساخت پالایشگاه نفت به ظرفیت روزانه ۳۰۱ میلیون بشکه صادر کرده‌ایم؛ آنچه سهم‌مان در اجرای قانون پتروپالایشگاه‌ها بوده را اجرا کردیم. او با اشاره به اینکه اگر بهینه مصرف نکنیم با هیچ برنامه تولیدی پاسخگوی نیازهای مصرف کشور نخواهیم بود، گفت: در آستانه انتخابات همه می‌خواهند بگویند پالایشگاه ستاره خلیج فارس را ما ساختم؛ ما مشکلی نداریم، اما این طرح با مدیریت و فداکاری مدیران پیش رفته است و سند و مدرک آن موجود است که چگونه این پالایشگاه ساخته شده است. پالایشگاه ستاره خلیج فارس اگر با همان وضع مغشوش ادامه می‌یافت هیچ‌گاه به نتیجه نمی‌رسید، اصل توسعه با مدیریت و اندیشه مدیرانه است. پالایشگاه ستاره خلیج فارس کار همه است.

رئیس سازمان توسعه تجارت بررسی کرد

چرا تجارت کشور از ریل خارج شد؟

رئیس سازمان توسعه تجارت می‌گوید برخی قوانین و مقررات زائد و اضافه باعث شده تجارت خارجی ایران از ریل اصلی خود خارج شود. حمید زادبوم در مراسم معرفی صادرکنندگان برتر تهران گفت: متأسفانه مقایسه تجارت خارجی ایران با آنچه در فضای بین‌المللی رخ می‌دهد نشان از آن دارد که ما با توجه به برخی مشکلات داخلی و تحریم‌های یکجانبه آمریکا در این حوزه مشکلاتی داریم که سازمان توسعه تجارت در کنار دیگر نهادهای تصمیم‌گیر تلاش کرده آنها را برطرف کند.

او با بیان اینکه با وجود تحریم‌های آمریکا میزان صادرات ایران به عدد قابل قبولی دست یافته، ادامه داد: در سال گذشته میزان صادرات کشور به بیش از ۴۱ میلیارد دلار رسید. از مجموع ۶۲ میلیارد یورو صادرات غیرنفتی صورت گرفته نیز حدود ۴۰ میلیارد یورو ارز صادراتی تاکنون به کشور بازگشته است. با این وجود ما در حوزه واردات برای مدیریت شرایط کشور مجبور به اعمال برخی محدودیتها شدیم. به گفته رئیس سازمان توسعه تجارت، بررسی‌ها نشان می‌دهد که حدود ۹۰ درصد از کل واردات ایران را مواد اولیه و کالاهای موردنیاز کارخانه‌های برای روشن نگه داشتن چراغ تولید تشکیل می‌دهد. ما باید تلاش کنیم که با وجود تمام این مشکلات روند تولید کالاها در کشور ادامه پیدا کند. زادبوم همچنین درباره اصلی‌ترین کالاهای صادراتی کشور گفت: خوشبختانه در این حوزه تنوع صادرات وجود دارد، هرچند ما باید برای به دست آوردن بازارهای جدید و صادرات کالاهایی با ارزش افزوده بیشتر برنامه‌ریزی کنیم. در سال‌های گذشته صادرات خشکبار، پوشاک، مواد شوینده، محصولات دارویی و مواد معدنی بیشتری رشد را داشته است. سازمان توسعه تجارت در کنار وزارت صمت تلاش کرده محدودیت‌های پیش روی صادرکنندگان را کنار بزند. مذاکره با کشورهای اوراسیا برای رسیدن به توافق تجارت آزاد یکی از این اقدامات است که امیدواریم به نتیجه قطعی برسد.

رئیس اتاق بازرگانی تهران:

مقررات زائد بلای جان صادرات شده است

رئیس اتاق بازرگانی تهران می‌گوید نگاهی به نمودارهای صادراتی کشور در سال‌های گذشته نشان می‌دهد که نوسانات شدیدی در آمارها به دلیل مقررات اشتباه و متناوب به وجود آمده است. مسعود خونساری روز گذشته در مراسم معرفی صادرکنندگان نمونه استان تهران گفت: وقتی نمودارهای تجارت ایران از سال ۱۳۹۷ تا امروز را بررسی می‌کنیم، می‌بینیم که تراز تجاری کشور در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ منفی بوده است. این در حالی است که بررسی عملکرد ماهانه نشان می‌دهد نوسانات کشور در حوزه صادرات بسیار بیشتر از واردات بوده است.

او درباره چرایی رخ دادن این نوسانات توضیح داد: وقتی ما هر روز در مسیر صادرات کشور بخشنامه‌های متناقض و غیرکارشناسی صادر می‌کنیم بسیاری از صادرکنندگان عملا نمی‌دانند که باید برای آینده خود چگونه برنامه‌ریزی کنند و از همین رو در بعضی ماه‌ها عدد صادرات بالا بوده و در بعضی ماه‌ها به شدت افت می‌کند. به گفته رئیس اتاق بازرگانی تهران، یکی دیگر از مسائلی که در حوزه صادرات مشکل‌آفرین شده نبود یک نگاه جامع به حوزه تجارت است. تا جایی که بسیاری از دستگاه‌ها بدون توجه به واقعیت‌های اقتصادی تصمیم می‌گیرند در حوزه تجارت دخالت کنند که این امر خود به چالشی برای عملکرد صادراتی کشور تبدیل می‌شود. خونساری با بیان اینکه ناسازگاری در سیاست‌های ارزی یکی دیگر از مشکلات اصلی تجارت ایران است، افزود: وقتی تعداد دستگاه‌ها و نهادهای تصمیم‌گیر متعدد شود و هیچ نظام تصمیم‌گیری مشخصی وجود نداشته باشد رسماً نت تنها تهدیدها علیه اقتصاد ایران عمل می‌کند که حتی امکان استفاده از فرصت‌ها نیز به وجود نمی‌آید. با وجود آنکه کاهش ارزش پول ملی به ضرر اقتصاد کشور تمام شده اما لاقلاً در همین فضا امکان افزایش قابل توجه صادرات غیرنفتی وجود داشت ولی متأسفانه دستگاه‌های تصمیم‌گیر به جای آنکه در این زمینه سیاست‌های تشویقی در نظر بگیرد صادرکنندگان را محدود کردند که این موضوع حتی به کاهش صادرات کشور نیز منجر شد. خونساری با بیان اینکه برای توسعه صادرات غیرنفتی باید اولویت‌های اقتصادی کشور به دقت تعریف شود، توضیح داد: ما نمی‌توانیم از توسعه صادرات صحت کنیم اما مقاصد صادراتی خود را تنها به چند کشور منطقه خلاصه کنیم. برای استفاده از پتانسیل‌های موجود در کشور بازاریابی در کشورها و لغو قوانین دست و پاگیر اهمیت فراوانی دارد که امیدواریم دولت در این زمینه به این دغدغه‌ها گوش کند.



گفته است: توان اقتصادی خانوارها به عنوان یک مولفه تاثیرگذار اجازه رشد قیمت مسکن را نمی‌دهد و حتی پس از انتخابات و دولت بعدی هم پرش قیمت بعید به نظر می‌رسد.

همچنین مصطفی قلی خسروی، رئیس اتحادیه مشاوران املاک در تحلیل وضعیت کنونی بازار مسکن گفته است: کسادی معاملات به گونه‌ای است که فروشنده‌گان و سازندگان به خریداران اصرار می‌کنند. این نشان می‌دهد که بازار مسکن در مسیر کاهشی قرار گرفته است. تحولات سیاسی بین‌المللی در بازار مسکن تاثیرگذار بوده؛ به طوری که از آبان ماه قیمت‌ها ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش یافت و در بهمن ماه نیز براساس گزارش‌های واصله از مشاوران املاک قیمت‌ها حدود ۸ درصد پایین آمده و انتظار داریم روند کاهش قیمت ادامه پیدا کنند. بعد از عید نوروز هم افزایش قیمت نخواهیم داشت.

حسن مستشم، بعد هیأت مدیره انجمن انبوه‌سازان تهران نیز ادامه وضعیت کنونی را مشروط به آرامش بازار ارز و شرایط سیاست خارجی دانسته و گفته است: مقطع کنونی می‌تواند آغاز یک دوره رکود سه تا پنج ساله برای بازار مسکن باشد؛ به شرطی که این بازار از ناحیه سایر متغیرها همچون شرایط بین‌المللی دچار شوک نشود و شاهد رشد قیمت ارز و طلا نباشیم. بعد ممکن است به تدریج سرمایه‌ها به بخش مسکن بیایند و معاملات کم کم افزایش پیدا کند. بخشی از این ورود نقدینگی از بورس خواهد بود؛ زیرا به دلیل روند کاهشی بازار سرمایه، سهامداران دچار دلزدگی شده‌اند.

گفتنی است هم‌اکنون قیمت مسکن در شهر تهران به گفته بانک مرکزی متری ۲۷٫۴ میلیون تومان است. در دی امسال متوسط قیمت هر متر مسکن در شهر تهران ۲۷ میلیون و ۳۹۰ هزار تومان بوده که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۱٫۸ درصد و ۹۸٫۳ درصد افزایش دارد. طبق اعلام بانک مرکزی همچنین تعداد معاملات انجام شده در دی ماه سال ۱۳۹۹ معادل ۳٫۵ هزار فقره بود که نسبت به ماه مشابه سال قبل ۶۷ درصد کاهش و در مقایسه با ماه قبل ۳۷ افزایش را نشان می‌دهد. گزارش بهمن ماه هنوز ارائه نشده است.

و افت قیمت ارز شروع شد؛ به طوری که در ماه‌های آبان، آذر و دی به ترتیب ۵۰٫۷۲، ۳۱۲۴ و ۴۴۲۷ معامله ملک در تهران منعقد شد که در مقایسه با ماه‌های مشابه سال قبل ۱۲درصد افزایش، ۷۴ درصد کاهش و ۶۸ در صد کاهش یافت.

با اینکه آرشبو گزارش سال‌های قبل از ۱۳۹۶ در سایت بانک مرکزی موجود نیست، بررسی‌ها نشان می‌دهد که از سال ۱۳۹۲ به بعد یازدهمین ماه طی سال‌های اخیر، پررونق بوده و به جز بهمن ۱۳۹۷ با ۹٫۳ هزار فقره در سایر سال‌ها بین ۱۳ تا ۱۸ هزار فقره معامله مسکن در تهران به امضا رسیده است. طبق گزارش‌های ارائه‌شده توسط بانک مرکزی بین سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۸ تعداد معاملات مسکن در تهران به ترتیب ۱۴۵، ۱۴۵، ۱۵۵، ۱۶۳، ۱۵۶، ۱۸۴، ۹۳، ۱۳٫۲ هزار فقره بوده است.

همچنین در ماه‌های فروردین سال‌های ۱۳۹۳ تاکنون به جز فروردین امسال چنین رکودی سابقه نداشته است. بین سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۹ در ماه‌های فروردین به ترتیب ۷، ۴۰۹، ۵۰۹، ۵۰۳، ۳۰۴ و ۱۰۲ هزار فقره معامله مسکن در تهران منعقد شده است.

همزمان با تهران، بازار مسکن در سراسر کشور نیز با رکود مواجه شد. طی بهمن ماه ۱۳۹۹ تعداد ۲۷ هزار و ۶۳۸ مبیعه‌نامه (قرارداد خرید و فروش ملک) در کشور به امضا رسیده که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۳۲ درصد و ۳۸ درصد کاهش یافته است.

کارشناسان عوامل مختلفی را برای افت فشار بازار مسکن عنوان می‌کنند که مهمترین آن می‌تواند انتظار برای احیای برجام و انتخابات ریاست جمهوری سال آینده ایران باشد. چه بسا کاهش توان خرید متقاضیان واقعی عامل اصلی افت معاملات مسکن نباشد؛ چراکه در ماه‌های قبل از آبان ماه که بازار تا حدودی رونق داشت، عمده خرید و فروش‌ها توسط سفته‌بازان و سرمایه‌گذاران انجام می‌شد. طبق برخی آمار ۷۷ درصد معاملات مسکن در ایران را خرید و فروش‌های سرمایه‌گذارانه تشکیل می‌دهد.

در این زمینه، مهدی روانشادنیا کارشناس اقتصاد مسکن با بیان اینکه به جز مقطع زمانی قطعنامه ۵۹۸ را ریزش قیمت مسکن مواجه نبوده‌ایم

افزایش ۷۰ هزار میلیاردی به سقف منابع و مصارف بودجه ۱۴۰۰

سقف فروش نفت ۱٫۵ میلیون بشکه شد

دیگر با تغییر نرخ ارز در بودجه از ۱۱۵۰۰ تومان به ۱۷۵۰۰ تومان عملا مجلس می‌توانست سقف فروش روزانه نفت را تا حوالی ۱٫۵ میلیون بشکه در روز کاهش دهد. لازم به ذکر است که در لایحه بودجه هیچ‌گونه اشاره‌ای به اراقملی مثل فروش روزانه نفت، نرخ محاسباتی دلار، قیمت هر بشکه نفت نمی‌شود و در مجموع یک عدد ریالی به عنوان سهم دولت (بعد از کسر سهم صندوق توسعه ملی و وزارت نفت) در ردیف‌های مربوطه ذکر می‌شود. این عدد در لایحه بودجه اولیه ۱۹۹ هزار میلیارد تومان بود که در لایحه اصلاحی نیز تغییر نکرد. روز یکشنبه نیز در جریان بررسی تبصره‌های بودجه در صحن علنی مجلس درآمد ریالی صادرات نفت همان ۱۹۹ هزار میلیارد تومان تصویب شد.

نکته جالب توجه اینکه بعد از تایید کلیات لایحه بودجه و بررسی آن در کمیسیون تلفیق مجلس، در جریان بررسی تبصره مربوط به درآمد نفتی، پیشنهاد کاهش درآمد حاصل از فروش نفت به ۱۴۵ هزار میلیارد تومان نیز مطرح شد که این پیشنهاد رأی نیاورد. همانطور که اشاره شد در سند بودجه هیچ اشاره مستقیمی به میزان فروش نفت و نرخ محاسباتی ارز نمی‌شود، اما از آنجا که ارز ۴۲۰۰ تومانی همچنان در بودجه ابقا شده است به نظر می‌رسد که نرخ ارز محاسباتی همان ۱۱۵۰۰ تومان باشد، با این پیش‌فرض ظاهرا درآمد ۱۹۹ هزار میلیارد تومانی نفت، برمبنای فروش

بعد از ارائه لایحه اصلاحی بودجه سال ۱۴۰۰ به مجلس شورای اسلامی، کمیسیون تلفیق مجلس به ابقای دلار ۴۲۰۰ تومانی رأی داد، اما ظاهرا سقف منابع بودجه نیز افزایش محدودی را تجربه کرده است. به گزارش تسنیم، بعد از کش و قوس‌های فراوان و رد کلیات لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ در دو هفته گذشته، نهایتا لایحه اصلاحی بودجه با منابع ۸۵۴ هزار میلیارد تومانی به مجلس شورای اسلامی ارائه شد. دولت در لایحه جدید خود همچنان بر حفظ ارز ۴۲۰۰ تومانی جهت واردات کالاهای اساسی تاکید کرده است و همچنین برخی اصلاحات ذکر شده در نامه مقام معظم رهبری درخصوص برداشت از صندوق توسعه ملی نیز در اصلاحات مربوطه اعمال شده است.

در این بین کمیسیون تلفیق مجلس بار دیگر موضوع بررسی لایحه بودجه را در دستور کار خود قرار داد و این بار از مهمترین موضوع چالشی یعنی حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی بنا بر دلایلی عقب‌نشینی کرد. بر این اساس کمیسیون تلفیق بودجه مجلس موافقت کرد تا ۸ میلیارد دلار بابت واردات ۵ قلم نهاده کشاورزی به همراه دارو تخصیص یابد.

به هر ترتیب این موضوع معانی مختلفی را به همراه داشته است، بر این اساس در دور قبلی رسیدگی به لایحه بودجه در کمیسیون تلفیق مجلس، با حذف ارز ترجیحی حدود ۷۰ هزار میلیارد تومان منابع برای پرداخت یارانه ریالی لحاظ می‌شد که این موضوع کاملا کنار گذاشته شد. از طرف

پول‌های ایران از کره جنوبی برمی‌گردد

توافق تهران و سئول برای انتقال منابع ارزی ایران

سعید خطیبزاده، سخنگوی جدید وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران در نخستین نشست سخنگویی خود بعد از تصدی این سمت درباره کره جنوبی و بدهی این کشور به ایران گفت: «روابط کره جنوبی و ایران شاهد تلاش قابل توجهی بوده است و هنوز همچنان توانسته است به تعهدات قانونی خود عمل کند. البته جزئیات فنی را باید از بانک مرکزی پرسید. به کره جنوبی بارها منتقل شده است که جمهوری اسلامی ایران معتقد است هر لحظه تأخیر در بازپرداخت بدهی‌ها در روابط اثرات بلندمدتی خواهد گذاشت. مذاکراتی در جریان است و امیدواریم به سرعت به نتیجه برسند و از اسد این موضوع حل شود. تحریم‌های آمریکا به گونه‌ای نیست که یک دولت مستقل از آن بیرون کند. منتظریم نتیجه مذاکرات را ببینیم.»

همتی با سفیر ژاپن در تهران کند ملاقات کرد

دیدار و رایزنی همتی با مقامات کره جنوبی تنها برنامه رئیس کل بانک مرکزی در روز گذشته نبود و او با سفیر ژاپن در تهران نیز درباره نحوه استفاده از منابع بانکی ایران در ژاپن بحث و تبادل نظر کرد. در این دیدار پیشنهاد استفاده از منابع ایران در ژاپن برای خرید واکسن کرونا مطرح شد.

طبق اعلام بانک مرکزی، در این دیدار که صبح دوشنبه به درخواست سفارت ژاپن در ایران برگزار شد، عبدالناصر همتی با اشاره به ملاقات پیشین با مقامات ارشد کشور ژاپن و یادآوری تأکیدات همتی بر پایان دور فشار حداکثری دولت پیشین امریکا گفت: «کشورهای دوست می‌بایست فارغ از فشارهای سیاسی به همکاری با یکدیگر اهتمام ورزند.» همتی در ادامه بر لزوم استفاده از منابع ارزی ایران در منابع مذکور و انتقال افزود: «طرف ژاپنی باید درخصوص استفاده ایران از منابع مذکور و انتقال آنها به سایر مبادی موردنظر بانک مرکزی ایران ابتکار عمل داشته باشد.»

سفیر ژاپن در ایران نیز ضمن قدردانی از تلاش بانک مرکزی برای تسهیل در پرداخت بدهی‌های شرکت‌های ایرانی به طرف‌های ژاپنی، پیشنهاد استفاده از منابع موجود برای خرید واکسن کرونا را مطرح کرد و بر اهتمام سفارت ژاپن در ایجاد ارتباط بین بانک مرکزی دو کشور به منظور پیشبرد بهتر امور و حل مسائل بانکی تأکید نمود.

۲۰۰ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار است، هرچند رئیس اتاق بازرگانی مشترک کره جنوبی و کره جنوبی این رقم را حدود ۷۵ میلیارد دلار اعلام کرده است. حسین تنهایی، رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و کره جنوبی چندی دربارۀ رقم بدهی ستول به تهران گفته بود: «رقم بدهی کره جنوبی به ایران حدود ۱۵۰ میلیارد دلار برآورد شده که پیش‌ازاین مقرر شده بود ۱۰۰ میلیون دلار به‌صورت اقلام موردنیاز بهداشتی و کالاهای اساسی به کشور برگردد که تاکنون محقق نشده‌است.



البته خبرهایی درخصوص تدوین قرارداد برای دریافت اقلام بهداشتی از کره جنوبی در ازای بدهی این کشور به ایران وجود دارد که براساس آن، اتاق بازرگانی با کالاهای مربوطه مذاکراتی را انجام داده و استاز کره جنوبی مشخص، کالاهای لازم به ایران برسد. نوع کالاهای وارداتی از مسخره‌های از سوی وزارت بهداشت تعیین شده است. مقرر شده تا ظرف دو هفته آینده این قرارداد از سوی ایران تدوین و بعد از امضا برای تسویه بدهی‌ها اجرایی شود.

همچنین جندی پیشک سید عباس موسوی، سخنگوی پیشین وزارت امور خارجه با بیان اینکه «به‌اندازه کافی از کره جنوبی وعده شنیده‌ایم بنابراین فقط منتظر اقدامات ملموس و برجسته هستیم»، گفت: «کسی در ایران منتظر محموله نیم میلیون تا دو میلیون دلاری نیست». بعد هم

فرصت امروز؛ بعد از کلی صحبت و رایزنی درباره پول‌های بلوکه‌شده ایران در کره جنوبی حالا به نظر می‌رسد بالاخره توافقی برای پرداخت این پول به تهران انجام شده است. رئیس کل بانک مرکزی و سفیر کره جنوبی در ایران روز گذشته در جلسه‌ای که به درخواست سفارت کره جنوبی برگزار شد، در خصوص نحوه جابه‌جایی و مصرف بخشی از منابع بانکی ایران در کره جنوبی توافق کردند. به گفته بانک مرکزی، در این جلسه توافقات لازم درخصوص انتقال منابع به مقاصد موردنظر انجام شد و تصمیمات بانک مرکزی درخصوص حجم منابع مورد انتقال و بانک‌های مقصد به طرف کره‌ای اعلام گردید.

سفیر کره جنوبی در ایران در این باره گفت: «کشورش آماده انجام کلیه اقدامات لازم برای استفاده از تمامی منابع بانکی ایران در کره جنوبی است و در این خصوص هیچ سبب و محدودیتی وجود ندارد.» عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی نیز با استقبال از تغییر رویکرد کره جنوبی گفت: «اگرچه جمهوری اسلامی ایران از تغییر رویکرد کشورها و افزایش همکاری‌ها استقبال می‌کند، اما پیگیری‌های حقوقی این بانک به‌منظور مطالبه خسارات ناشی از عدم همکاری بانک‌های کره‌ای در سال‌های اخیر به قوت خود باقی خواهد بود.» و طرف کره‌ای باید تلاش زیادی انجام دهد تا این سابقه منفی از بین برود.

پول‌های بلوکه‌شده ایران در کره چقدر است؟
 بدهی کره جنوبی به ایران البته صحبت دیروز و امروز نیست. آنطور که وزارت امور خارجه عنوان کرده است در سال گذشته، تأمین دسترسی به منابع مالی بانک مرکزی در کره جنوبی، دستور کار اصلی و محوری ایران و باز راسته بود. در این راستا، علاوه بر فرستادن ویزه ایران کشور، ده‌ها ملاقات در تهران و ستول با مقامات و دولتمردان کره‌ای انجام شده است، اما در حال حاضر طرح دعوی علیه بانک‌های متخلف کره‌ای در محاکم صالحه از سوی نهادهای ذی‌ربط در دست پیگیری است. حال سوال این است که رقم دقیق پول‌های بلوکه شده ایران در کشور کره جنوبی چقدر است؟
 طبق اعلام خبرگزاری یون‌هاپ، مجموع بدهی کره جنوبی به ایران ۹

طبق اعلام خبرگزاری یونهایپ، مجموع بدهی کره جنوبی به ایران ۹

روند نزولی، قیمت دلار متوقف شد

بازار ارز در فاز احتیاط

بازار ارز تحت تاثیر اتفاقات رخ داده در حوزه سیاست در فاز احتیاط قرار گرفت. در حالی که بازار ارز از صبح دوشنبه در هنگام بازگشایی، روندی کاهشی را تجربه کرد اما از میانه روز روند نزولی قیمت‌ها متوقف شد و در شرایط کنونی فعالان بازار از ورود معامله‌گران به فاز احتیاط خبر می‌دهند.

جلسه دیروز مجلس که با شکایت نمایندگان از رئیس جمهور و رئیس سازمان انرژی اتمی همراه بود، از نظر بسیاری از معامله‌گران مهم‌ترین دلیل تغییر فاز بازار بوده است. پیش‌بینی‌ها نشان می‌دادند توافق ایران و ژانسون تا حدی بتواند افسار سیاسی وارده بر بازار راخواب دهد. اما مهم‌تر، اما موضوع سیاسی نمایندگان مجلس مانع از تثبیت این اتفاق بر بازار ارز گردید. به این حال به دلیل توافق ایران و کره جنوبی برای آزادسازی بخشی از منابع بانکی ایران در این کشور، انتظار می‌رود بازار ارز بار دیگر با خروج از فاز احتیاط، با شرایطی مثبت روبرو شود. بر این اساس، هر دلار نرخ دوشنبه در صرافی باهنر ۲۴ هزار و ۳۳۴ تومان معامله شد و نرخ روز پوروز نیز به ۲۹ هزار و ۳۹۱ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۳ هزار و ۷۵۴ تومان و نرخ خرید هر پوروز ۲۸ هزار و ۸۰۹ تومان بود. همچنین نرخ سکه و طلا تحت تاثیر افزایش قیمت انس جهانی در بازار ایران افزایش یافت. در بازار داخلی هر سکه امامی به نرخ ۱۱ میلیون و ۲۲۲ هزار تومان و هر مثقال طلا به قیمت ۴ میلیون و ۷۱۴ هزار تومان داد و ستد شد. این در حالی است که روز گذشته هر سکه امامی تا محدوده ۱۱ میلیون تومان ریزش نرخ را تجربه کرده بود.

هرچند دیروز در بازار ارز، نرخ دلار و یورو روند کاهشی را طی کرد، اما افزایش قیمت انس جهانی سبب شد تا قیمت فلزات گرانبهّا بالا رود. به این ترتیب، هر گرم طلای ۱۸ عیار در بازار یک میلیون و ۹۰ هزار و ۴۰۰ تومان و هر گرم طلای ۲۴ عیار نیز یک میلیون و ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان قیمت خورد. قیمت هر سکه بهار آزادی هم اکنون ۱۰ میلیون و ۷۹۸ هزار و ۹۰۰ تومان، نیم سکه ۶ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۴ میلیون و ۱۲۰ هزار تومان و سکه‌های گرمی ۲ میلیون و ۴۰۵ هزار تومان است. حباب سکه امامی در بازار ۷۱۱ هزار تومان، حباب سکه بهار آزادی ۲۷۶ هزار تومان، حباب نیم سکه یک میلیون و ۱۸۸ هزار تومان، حباب ربع سکه یک میلیون و ۴۸۶ هزار تومان، حباب سکه‌های گرمی هم معادل یک میلیون و ۱۰۷ هزار تومان است.

نحوه وصول و برگشت زدن چک در قانون جدید

در قانون جدید چک، مالک نهایی چک در صورت کسری حساب صادرکننده می‌تواند خواهان پرداخت مبلغ کسری چک از محل مبالغ موجود در سایر حساب‌های انفرادی ریالی صاحب حساب در همان بانک شود.

به گزارش بانک مرکزی، در قانون جدید چک، مالک نهایی چک در صورت کسری حساب صادرکننده می‌تواند مبلغ موجود در آن حساب را طلب کند و همچنین خواهان پرداخت مبلغ کسری چک از محل مبالغ موجود در سایر حساب‌های انفرادی ریالی صاحب حساب در همان بانک شود.

همچنین در صورت کافی نبودن موجودی حساب جاری و عدم امکان تأمین وجه که از محل سایر حساب‌های صادرکننده آن در همان بانک و سایر دلایل که منجر به برگشت چک شود، تمام حساب‌های صادرکننده چک در تمام بانک‌ها و موسسات اعتباری به میزان مبلغ کسری چک پس از گذشت ۲۴ ساعت از ثبت غیرقابل پرداخت بودن (ثبت برگشت چک) به ترتیب اعلامی از سوی بانک مرکزی مسدود خواهد شد. دارنده چک برگشتی می‌تواند با در دست داشتن گواهی عدم پرداخت به دفاتر خدمات الکترونیک قضایی قوه قضائیه مراجعه و صدور اجراییه از دادگاه صالح را درخواست کند.

هزینه بین دهک‌های ده‌گانه چقدر بیشتر شد؟

نورم بین دهک‌ها در بهمن ماه

به دنبال روند صعودی تورم، هزینه بین دهک‌های مختلف نیز افزایش یافته و بین ۴۹ تا ۵۲ درصد نسبت به پارسل رشد داشته است. تغییرات شاخص قیمت مصرف‌کننده برای بهمن ماه امسال نشان می‌دهد که تورم نقطه به نقطه (تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل) به ۴۸٫۲ درصد رسیده که در مقایسه با دی ماه ۴۹ درصد افزایش داشت، بر این اساس خانوارهای ایرانی به طور میانگین ۴۸٫۲ درصد بیشتر از بهمن ۱۳۹۸ برای خرید کالاها و خدمات هزینه کرده‌اند.

بررسی وضعیت تورم نقطه به نقطه بین از دهکا نیز حاکی از آن است که افزایش هزینه بین آنها به بیش از ۲۲ درصد رسیده است. در این در حالی است که دهک اول ۴۹,۵ درصد، دهک دوم ۵۰,۵ درصد، دهک سوم ۴۹,۷ درصد، دهک چهارم ۴۹,۱ درصد، دهک پنجم ۴۸,۷ درصد، دهک ششم ۴۸,۴ درصد، دهک هفتم ۴۸,۹ درصد، دهک هشتم ۴۸,۸ درصد، دهک نهم ۴۹,۹ درصد و دهک دهم ۵۲,۴ درصد نسبت به بهمن ماه سال گذشته برای تهیه کالاها و خدمات خود بیشتر هزینه کرده اند.

همچنین گزارش اخیر مرکز آمار ایران در رابطه با تورم بیانگر افزایش تورم سالانه به ۳۴٫۲ درصد بود. بررسی وضعیت تورم بین دهک‌های مختلف نشان می‌دهد که تورم بین آنها از ۲۲ درصد برای دهک اول تا ۴۱٫۳ درصد برای دهک دهم نوسان دارد. بر این اساس فاصله تورمی بین دهک‌ها به ۹٫۳ درصد می‌رسد که نسبت به ۶٫۵ درصد گزارش شده در دی ماه کاهش دارد. این در حالی است که محدوده تغییرات تورم ۱۲ ماهه در گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» بین ۳۲٫۳ درصد برای دهک دهم تا ۳۶٫۸ درصد برای دهک دوم است. همچنین در مورد گروه «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» بین ۲۷٫۷ درصد برای دهک اول تا ۴۳٫۶ درصد برای دهک دهم ثبت شده است.

اقتصاد کشور و بسته شدن درهای تجاری ایران با جهان را، رقبات اقتصادی ایران به خصوص در منطقه و همسایگی کشور می‌دانند. رقباتی که از بسته بودن سیستم اقتصادی ایران را فرصتی طلایی برای اقتصادهای ملی خود می‌دانند.

مخالفین تصویب لایحه پارامو و CFT در مجمع تشخیص مصلحت نظام، البته در ضرورت پیوستن به گروه ویژه اقدام مالی علیه پولشویی (FATF) با موافقتن تصویب این لایحه همنظر هستند، اما به اعتقاد این افراد باید از رفع تحریم‌های آمریکا علیه ایران اجتناب شود در حالی که اهالی اقتصاد معتقدند به تعویق افتادن زخم خروج نام ایران از لیست سیاه FATF ایده‌ای خام و بدون در نظر گرفتن پیچیدگی‌های اقتصاد است. کلمران ندی در این رابطه توضیح می‌دهد: «موضوع به همین سادگی نیست که بگوییم، بعد از پایان تحریم‌ها، به FATF می‌پیوندیم و مشکلی ایجاد نخواهد شد. برای انجام اقداماتی که FATF در برنامه‌های عملیاتی خود معرفی کرده است، نیاز به بسترسازی و زمینه‌سازی‌های است که تازه بعد از تصویب دو لایحه مورد بحث، انجام آنها زمان می‌برد».

با توجه به ادله فوق، طیف گسترده‌ای از فعالین و کارشناسان اقتصادی، با وجود آنکه زاویه نگاه‌های تخصصی متفاوتی به اقتصاد دارند، اما در ضرورت پیوستن هر چه سریع‌تر ایران به FATF تردیدی ندارند. این اتحاد نظر را همچنان می‌توان از سیگنال‌هایی که بازار به تحولات پیرامون FATF نشان می‌دهد نیز دریافت کرد. در دو سال گذشته بازار اخبار و به ویژه بازار ارز به عنوان عناصر هوشمند اقتصادی، گره‌گاه اخبار مثبتی در خصوص پیوستن به FATF مطرح شده است با کاهش قیمت ارز مواجه شده‌اند و در حالت بالعکس با افزایش قیمت‌ها رو به رو بوده‌اند. به اعتقاد کارشناسان این سیگنال‌ها خود می‌تواند روشن‌ترین پیام به سیاست‌گذاران اقتصادی و سیاسی کشور در مجمع تشخیص مصلحت نظام باشد، تا بداند از نگاه فعالان عرصه اقتصادی کشور، به تأخیر انداختن بیش از این روند پیوستن به FATF نمی‌تواند به صلاح نظام اقتصادی کشور باشد.

گذشته، مبادلات خود را تعطیل کرده‌اند.

پنهم آرمان، استاد دانشگاه و کارشناس اقتصادی، مثال‌های بیشتری از تصمیمات این تأخیر و تعلل در بررسی اوضاع فوق می‌گوید: «دولت روسیه در دولت یازدهم متعهد شده بود که خط اعتباری معادل ۵ میلیارد دلار، برای انجام سه پروژه بزرگ و استراتژیک در ایران باز کنند. پروژه راه‌آهن شرقی ۲ خطه گرمسار به اینچه‌برون در مرز ترکمنستان که آسیای میانه را به آب‌های گرم خلیج فارس متصل می‌کرد، سامت نیروگاه برق ۱۴۰۰ مگاواتی در بندرعباس که با مشکلات جدی در تولید برق مواجه است و بازسازی نیروگاه‌های فرسوده رامین اهواز و شهید منتظری اصفهان که در گذشته به وسیله FATF باطل شده بودند، اما قرار گرفتن نام ایران در لیست سیاه FATF باعث شده که آنها تا به امروز که دولت دوازدهم در آخرین ماه‌های فعالیت خود به سر می‌برد، از انجام این تعهد خود سرباز زده و با ایران همکاری نکنند.»

به گفته ارمان، دولت چین هم پس از آنکه مجسم تشخیص مصلحت نظام در سال گذشته از تصویب اویج دوغانه خودداری کرد، رفتاری مشابه با روسیه از خود نشان داده است: «دولت چین نیز به بهانه تهدیدهای سازمان FATF علیه نظام بانکیاری آن کشور در صورت همکاری با ایران، از اجرای تعهد خود در ساختار زیرگترین کارخانه کاغذسازی جهان در جنوب افرای سبازان خودداری است. این کارخانه با توان تولید ۴۵۰ هزار تن کاغذ با استفاده از ضایعات نیشکر، می‌توانست ۳۰ درصد از نیاز ایران به کاغذ را برطرف کرده و ارزش افزوده زیادی را نصیب اقتصاد کشور سازد.»

تمام این صدمات و خسارات در حالی رخ می‌دهد که به اعتقاد کارشناسان، تمام این صدمات و خسارات در حالی رخ می‌دهد که به اعتقاد کارشناسان، تمام این صدمات و خسارات در حالی رخ می‌دهد که به اعتقاد کارشناسان،

برخی از سیاست‌گذاران کشور معتقدند اگر تصویب FATF تا زمان رفع تحریم‌های آمریکا معلق نگاه داشته شود به سود اقتصاد کشور خواهد بود، اما کارشناسان و فعالان اقتصادی نظری متفاوت دارند و این استدلال را رد می‌کنند.

به گزارش ایرنا، طبق اعلام دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام، تکلیف دو لایحه پیوستن ایران به کنواسیون‌های پالرمو و CFT که به معنای پیوستن ایران به گروه ویژه اقدام مالی علیه پولشویی (FATF) است، تا پایان اسفند مشخص خواهد شد. لایحه پرحاشیه‌ای که همچنان بعد از دو سال تصویب توسط نمایندگان در مجلس نتوانسته‌اند به صورت قانون لازم‌الاجرا درآیند. این تعلق در حالی رخ داده است می‌توان مدعی شد در حال حاضر هیچ تردیدی از موافقین و مخالفین در ضرورت پیوستن به این نهاد بین‌المللی تردیدی ندارند، اما به اقتضای شرایط سیاسی و اقتصاد کلان، برخی از سیاست‌گذاران کشور معتمدان، تا زمانی که ترجمه‌ها و قرار است، نباید به این سازمان پیوست. نگاهی که از سوی کارشناسان اقتصادی دوگانه و قابل دفاع نیست. «استدلال‌هایی که مخالفان تصویب لایحه وگانه مطرح کرده‌اند، هزینه زیادی برای اقتصاد کشور ایجاد کرده است و نمی‌دانم آیا آنان بر آوری از هزینه‌ها دارند یا خیر؟ اما فعالین اقتصادی به طور مداوم در حال هشدار دادن درباره این هزینه‌ها هستند. کشور ما در حال حاضر به دلیل تحریم آمریکا دچار یک سری هزینه‌ها شده است و منطقی نیست و نبوده که به خاطر عدم رعایت FATF یک هزینه دیگر را نیز بر اقتصاد تحمیل کنیم. عدم پیوستن به FATF یک خودتحریمی است.» این جملات را کارمان نداری، عضو هیأت علمی اقتصاد دانشگاه امام صادق (ع) مطرح کرده و صحبت او را می‌توان فعلی مشترک نقد فعالان و کارشناسان اقتصادی به استناد مخالفان پیوستن ایران به FATF دانست.

اما چرا مخالفان همچنان بر نگاه خود تاکید دارند؟ احمد مجتهد، رئیس اسبق پژوهشکده پولی و بانکی، در تشریح دلایل مخالفت‌ها به نگاه خاص اقتصادی این گروه اشاره می‌کند، نگاهی که به گفته مجتهد در پی «نوعی اقتصاد خوب‌سند» است: «برخی می‌گویند در همین شرایط تحریمی و قرار داشتن در لیست سیاه FATF هم توانسته‌ایم مرادوات مالی با دیگر کشورهای جهان داشته باشیم. این درست است، اما آنها به این نکته بسیار مهم توجه ندارند که هزینه و ریسک انجام این مرادوات مالی، تا چه حد بالا رفته است. همچنین در این شرایط این افراد فکر می‌کنند ما می‌توانیم تکنولوژی را خودمان ایجاد کنیم، البته که امکان ساخت در داخل هم وجود دارد، اما متأسفانه این تکنولوژی‌ها عموماً بسیار عقب‌تر از سطح دنیااست و به‌دوری بسیار کمتری دارند؛ مسئله‌ای که در صنعت پتروشیمی به وضوح شاهد آن هستیم»

علاوه بر این، کارشناسان اقتصادی هشدار می‌دهند در صورتی که مراودات شفاف و معمول نظام بانکی و تجاری ایران با دنیا قطع شود، زمینه برای بروز انواع فساد بسیار مستعد خواهد شد و سرمایه‌های زیادی از کشور در پیچ‌وخم‌های مبادلات پوششی، بر باد خواهد رفت.

موضوع دیگری که از نگاه این کارشناسان در بررسی لایحه FATF طی دو سال گذشته مغفول مانده است، از دست رفتن زمینه‌های فراوان تجاری و بازرگانی برای ایرانیان در اثر عدم تصویب این دو لایحه است، که از جمله می‌توان به بسیاری از بانک‌های روسی، چینی و حتی ترکیه‌ای اشاره کرد که در دوران تحریم حاضر به انجام مبادلات مالی با طرفه‌ای ایرانی نبودند، اما پس از قرار گرفتن نام ایران در لیست سیاه FATF با استفاده از

مفقودی

یک فقره کارت ماشین پژو pars elx-xum مدل ۱۳۹۵ بنام مالک خاتم زیبا ارغوان به شماره پلاک ۱۳۳۶۵ ایران ۳۳ شماره شاسی ۶۲۱۰۰۶۲۱۰۰۸۱۲۱۲۱ موتور ۱۶۱۰۰۰۸۱۲۱۲۱ و شماره شناسه وسیله نقلیه ۶۲۱۰۰۶۲۱۰۰۸۱۲۱۲۱۲۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

شهرداری گرگان در نظر دارد عملیات اجرایی پیاده راه خیابان امام خمینی (ره) طبق دیتایل پیوست (حد فاصل DC) را با مبلغ برآورد اولیه ۳۰/۲۳۷/۶۱۳/۹۸۸ ریال بدون تعدیل بر مبنای فهرست بهاء پایه رشته راه و باند- ابنیه، برآورد، نقشه و مشخصات فنی پیوست آگهی مناقصه به شرکت های پیمانکاری واجد شرایط واگذار نماید. لذا شرکتهای پیمانکاری دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری رشته راه و باند - ابنیه می توانند از تاریخ ۹۹/۱۲/۵ لغایت ساعت ۱۴:۱۵ مورخ ۹۹/۱۲/۱۹ به واحد امور قراردادهای شهرداری به آدرس گرگان- میدان شهرداری- شهرداری گرگان- طبقه سوم و یا به سایت شهرداری گرگان به آدرس اینترنتی WWW.GORGAN.IR مراجعه و ضمن دریافت اسناد مناقصه نسبت به تکمیل و ارائه اسناد در پاکت الف (تضمین شرکت در مناقصه)، پاکت ب (اساسنامه، آگهی تاسیس و آخرین تغییرات شرکت، رزومه، صلاحیت پیمانکاری، اسناد و مدارک شرکت در مناقصه) و پاکت ج (پیشنهاد قیمت) به شرح ذیل در مدت زمان تعیین شده در متن آگهی در پاکت لاک و مهر شده به واحد دبیر خانه شهرداری به آدرس: گرگان- میدان شهرداری- شهرداری گرگان اقدام نمایند.

عبدالرضا دادبود - شهردار گرگان

دریچه

سهامداران موافق اختیاری بودن پیش‌بینی سود نیستند

پیش‌بینی سود در بوته نظرسنجی

سازمان بورس و اوراق بهادار به منظور اطلاع از دیدگاه‌های فعالان بازار سرمایه در خصوص بخشی از ریزساختارهای بازار سرمایه اقدام به انجام نظرسنجی تخصصی جهت اطلاع از دیدگاه‌ها درخصوص «پیش‌بینی سود» کرد. در این نظرسنجی از روش ارسال و دریافت پیامک استفاده شده است. از دو جهت، این روش انتخاب شده است: دلیل نخست آنکه اعتبار نظرسنجی مبتنی بر اظهارنظر فعالان کارشناس بازار سرمایه است و دلیل دوم چند مرحله‌ای بودن نظرسنجی است. این دو خصوصیت از طریق نظرسنجی عمومی به شیوه‌های مرسوم در شبکه‌های اجتماعی قابل انجام نبوده است. گیرندگان پیامک سه روز مهلت داشتند تا به سؤالات پاسخ دهند. از بین گیرندگان پیامک تعداد ۴۲۷ نفر به سؤالات جواب دادند.

به طور بسیار مختصر می‌توان چنین جمع‌بندی کرد که پاسخگویان موافق اختیاری بودن پیش‌بینی سود نیستند ولی درخصوص اینکه چه شخصی پیش‌بینی سود را به انجام رساند، پیش‌بینی سود در چه بازه‌های زمانی منتشر شود و در زمان انتشار موجب توقف یا تعلیق نماد بشود یا خیر، اختلاف دیدگاه وجود دارد.

برمبنای این نظرسنجی به طور خلاصه نتایج زیر حاصل شده است: در پاسخ به سؤال اول با عنوان «با کدام یک از موارد زیر درخصوص پیش‌بینی سود موافق هستید؟» ۴۱ درصد از پاسخگویان معتقدند پیش‌بینی سود سالانه به صورت اطلاعاتیه جداگانه و در مقاطع میان دوره‌ای منتشر شود. تعدیل آن نیز همراه با افشای اطلاعات بااهمیت و با توقف یا تعلیق نماد جهت رفع ابهام باشد. ۲۷ درصد پاسخگویان نیز موافق این گزینه بودند که پیش‌بینی سود به صورت اجماع تحلیل‌گران و نهادهای مالی ارائه شود. در جایگاه سوم، ۲۰ درصد اعتقاد داشته‌اند به جدول خلاصه گزارش تفسیری مدیریت بر روی سایت کدال، جدول الزامی برآوردهای آتی درآمدها و هزینه‌های عملیاتی ناشر اضافه شود. همچنین الزامی نبودن پیش‌بینی سود، مورد اقبال قرار نگرفته و تنها ۹ درصد این دیدگاه را دارند. تعیین مشوق برای ناشر و اختیاری بودن پیش‌بینی سود نیز فقط ۳ درصد مدنظر بوده است.

در مرحله دوم از ۴۱ درصدی که اعلام کرده بودند پیش‌بینی سود سالانه به صورت اطلاعاتیه جداگانه و در مقاطع میان دوره‌ای منتشر شود. تعدیل آن نیز همراه با افشای اطلاعات بااهمیت و با توقف یا تعلیق نماد جهت رفع ابهام باشد، پرسیده شد: «در صورت الزامی بودن پیش‌بینی سود از سوی ناشر، کدام رویه اجرایی را مناسب می‌دانید؟» که ۲۶ درصد اعلام داشتند ناشر پیش‌بینی سود (زیان) را در سه سناریوی محتاطانه، متعارف و خوش‌بینانه و در قالب افشای اطلاعات بااهمیت افشا نماید و این در حالی است که در رقبات نتگانتگی ۲۳ درصد عنوان داشتند پیش‌بینی سود (زیان) و تغییر بااهمیت در پیش‌بینی سود (زیان) در قالب اطلاعات بااهمیت منتشر شود و هم‌زمان با افشای سایر اطلاعات بااهمیت، پیش‌بینی سود نیز بازنگری شود. این در حالی است که ۲۰ درصد معتقد بودند ناشر ملزم باشد صرفاً در مقاطع میان دوره‌ای پیش‌بینی سود (زیان) را بازنگری کند و در صورت تغییر بااهمیت، اطلاعات پیش‌بینی را بازنگری کند و ۱۱ درصد نیز ابراز داشتند پیش‌بینی‌سود به عنوان اطلاعات بااهمیت منتشر شود و پس از افشای سایر اطلاعات بااهمیت، پیش‌بینی سود در قالب افشای اطلاعات بااهمیت و در اطلاعیه مجزا منتشر شود.

پشت چراغ قرمز بورس



به اعتقاد کارشناسان، یک بخش نزول بورس مربوط به اجرای سیاست‌های ضدتورمی و افزایش نرخ سود بین بانکی تا مرز ۲۰ درصد است و بخش دیگر آن به کاهش چشم‌اندازهای تورمی باز می‌گردد. در واقع به نظر می‌رسد دولت در برابر فشارهای سنگین تورمی تسلیم شده و تمایلی به کاهش نرخ سود در بازار بین بانکی ندارد. این موضوع منجر شده است تا نقدینگی‌های بزرگ عمدتاً راهی سرمایه‌گذاری در بازار اوراق بدهی شوند. در این بین از هفته پیش با ارائه سیگنال‌هایی از سوی ایران و آمریکا برای مذاکره و بازگشت به برجام امیدواری‌ها برای حل تنش‌های سیاسی بیشتر شده و این موضوع به روند نزولی بورس دامن زده است، چراکه رفع تحریم‌ها می‌تواند منجر به کاهش قیمت دلار بازار آزاد و به تبع آن ارز برای بانک مرکزی است. این سیاست‌ها با تمامی نقصان‌های اقتصادی و ضعف مدیریت‌های جاری، موفق بوده و تورم را در بیشتر مواقع مدیریت کرده و باعث شده که هیجانات رفتاری، خرید فروش‌های عامی و ورود لحظه‌ای به بازار سهام مدیریت شود، اما متأسفانه این سیاست‌ها، عمده سرمایه‌گذاران را در بازار سهام به خرید و فروش ترغیب کرده است. باید توجه داشت عاملی که قیمت سهام را افزایش می‌دهد تورم است. بانک مرکزی تا حدی این تورم افسارگسیخته را مدیریت کرده است. همین باعث شده که قیمت سهام‌ها آنطور که هر سال به صورت سنتی افزایش داشت، امسال نداشته باشد.»

به اعتقاد وی، «مهمترین مشکلی که در بازار سهام وجود دارد، بی‌اعتمادی است که خود حاصل وضعیت کمای اقتصادی است. وضعیت اقتصادی فعلی را نه تورم و رکود، بلکه کما باید نامید. این اقتصاد به معجزه‌ای به نام علم نیاز دارد نه پروسه‌های سیاسی.»

سومین افت متوالی بازار سرمایه در اسفندماه شاخص کل بورس در روز دوشنبه درحالی که ۸ هزار و ۱۱۳ واحد افت به رقم یک میلیون و ۲۱۴ هزار واحد رسید که سایر شاخص‌ها هم در معاملات این روز افت کردند. شاخص کل (هم وزن) نیز با یک هزار و ۷۵ واحد کاهش به ۴۳۶ هزار و ۹۶ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با ۷۰۲ واحد افت به ۲۸۴ هزار و ۹۵۳ واحد رسید. شاخص بازار اول ۵ هزار و ۸۱۷

فرصت امروز: در حالی حدود ۱۰ روز از اجرای سیاست‌های جدید بورس در خصوص «دامنه نوسان نامتقارن» می‌گذرد که شاخص‌ها و روند تغییر آنها نشان می‌دهد این سیاست‌گذاری‌ها آنچنانکه باید و شاید جوابگو نبوده و بورس همچنان در حال ریزش است. از شنبه هفته گذشته مطابق تصمیم شورای عالی بورس، دامنه نوسان نامتقارن در بورس اجرا شد و برای دوره‌ای یک‌ماهه سقف نزول روزانه قیمت سهام در بورس به ۲ درصد محدود شد. طبق تصمیم شورای عالی بورس، دامنه نوسان قیمت سهام شرکت‌های بورس می‌تواند روزانه تا ۲ درصد رشد کند اما فقط اجازه دارند ۲ درصد افت کنند؛ مقامات بازار سرمایه چنین تصمیمی را با هدف جلوگیری از تداوم نزول بورس اتخاذ کردند اما بررسی ۱۰ روزه روند بورس تهران نشان می‌دهد که این تصمیم موثر نبوده است. اگرچه در سه روز ابتدایی اجرای سیاست‌های جدید، شاخص‌های بازار سرمایه با رشد رو به رو بودند ولی بعد از آن ریزش شاخص‌ها با روندی کند مجدداً شروع شد و همچنان ادامه دارد؛ تا جایی که روز دوشنبه و در چهارمین روز اسفندماه شاخص کل بورس تهران ۸ هزار و ۱۱۳ واحد افت کرد و تا رقم یک میلیون و ۲۱۴ هزار واحد عقب رفت.

«دامنه نوسان نامتقارن» ناجی بورس نشد

شاخص بورس تهران در سه روز کاری که از شروع اسفندماه می‌گذرد هنوز رنگ رشد را ندیده و در روز شنبه بیش از ۵ هزار واحد، روز یکشنبه ۱۰ هزار واحد و نهایتاً در روز دوشنبه بیش از ۸ هزار واحد افت کرد. همچنین ظرف ۶ روز گذشته (تا پایان معاملات یکشنبه) بیش از ۴ هزار میلیارد تومان نقدینگی از بازار سهام خارج شده است. در این روز شاخص کل بازار سهام با ۱۰ هزار واحد افت به یک میلیون و ۲۲۲ هزار واحد رسید. با خروج ۲۷۲ میلیارد تومان از نقدینگی سهامداران حقیقی از بازار سهام جمع کل خروج نقدینگی ظرف ۶ روز گذشته از مرز ۴ هزار میلیارد تومان عبور کرد. به نظر می‌رسد سرمایه‌گذاران با وجود اجرای مقررات جدید برای جلوگیری از نزول بورس امید خود را برای سرمایه‌گذاری در بورس از دست داده‌اند. روز یکشنبه در عین حال ارزش روزانه معاملات به پایین‌ترین سطح خود در چند ماه گذشته رسید و جمع کل ارزش معاملات به ۹ هزار و ۳۴۰ میلیارد تومان رسید. نزول‌های مداوم بورس در شرایطی ادامه دارد که از عهه پیش تاکنون اقدامات زیادی برای تزریق نقدینگی و اجرای مقررات جدید برای نجات بورس انجام شده است اما هیچ‌کدام از راهکارها کارساز نبوده است.

آگهی دعوت به ارزیابی کیفی فراخوان عمومی نخست مناقصه شماره ۱۴-۳۱-۹۹



شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد بنابر آیین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات نسبت به ارزیابی کیفی پیمانکاران واجد شرایط جهت دعوت به مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir به شرح زیر اقدام نماید. مناقصه گران موظفند برای شرکت در مناقصه نسبت به ثبت نام درسایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند. لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از فراخوان ارزیابی کیفی تا انتخاب برنده از طریق سایت مزبور انجام می گردد.

۱) شرح مختصر موضوع مناقصه: " عملیات نگهداری و تعمیر خطوط و ابنیه فنی راه آهن اصفهان با ۱۳۸/۱۲ کیلومتر خط معادل "

۲) مبلغ برآورد (۵۳۹,۰۰۴,۱۶۵,۱۲۰) ریال بر اساس فهرست بهای واحد پایه رشته نگهداری و تعمیر روسازی خطوط راه آهن سال ۹۹

۳) مدت و محل انجام قرارداد: مدت قرارداد(۲۴ ماه) و محل انجام طبق اسناد مناقصه میباشد.

۴) مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی : حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ بعد از ظهر روز شنبه مورخ ۹۹/۱۲/۹

۵) مهلت بازگذاری اسناد ارزیابی کیفی : حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ بعد از ظهر روز یکشنبه مورخ ۹۹/۱۲/۲۴

۶) فراخوان ارزیابی کیفی فوق از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات <http://iets.mporg.ir> اطلاع رسانی می‌گردد.

۷) مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (۱۳,۴۸۰,۰۸۳,۳۰۲) ریال می باشد و ضمانتنامه شرکت در فرایند ارجاع کار می بایست بر اساس آیین نامه تضمین دولتی دارای سه ماه اعتبار بوده و برای سه ماه نیز قابل تمدید باشد .

۸) گواهینامه های مورد نیاز در مناقصه: گواهینامه صلاحیت پیمانکاری حداقل پایه چهار (۴) در رشته راه و ترابری از سازمان برنامه و بودجه کشور و گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون ،کار و رفاه اجتماعی

۹) مناقصه گران تأیید صلاحیت شده در ارزیابی کیفی، در صورتیکه قصد ارائه پیشنهاد قیمت را دارند، باید در صورت نیاز به تأمین کالا و تجهیزات جهت انجام موضوع مناقصه، قیمت متناسب با کالای ساخت داخل یا لحاظ کیفیت ارائه نمایند.

۱۰) پس از ارزیابی کیفی ، از مناقصه گران واجد شرایط که حداقل امتیاز لازم را کسب نموده باشند جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد. شایان ذکر است دریافت و بازگذاری اسناد صرفاً میبایست از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) صورت پذیرد.

م.الف: ۳۹۷۷

اداره کل تدارکات و پشتیبانی راه آهن ج.ا.ا

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی



مناقصه گزار: کارخانجات نداجا، پندرعباس

سال مالی: ۱۳۹۹

کارخانجات نیروی دریایی راهبردی ارتش جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد «ساخت یا تأمین ۴ عدد وینچ های بالاآورنده (Lift Dock Hoist)» خود برابر مشخصات جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی تأمین نماید.

LIFT- DOCK-HOIST	
NO. 115415	TYPE 4200
2800 KN	LIFTING CAPACITY
1.6 m/min	ROPE SPEED AT DRUM
0.2 m/min	LIFTING SPEED AT LOWER SHEAVE BLOCK
1 BMDIN 15020	MACHINERY GROUP
38 mm	ROPE DIAMETER
1900N/mm2	ROPE STRENGTH

لذا از کلیه متقاضیان دعوت می‌شود: جهت بازدید از نمونه های مشابه و دریافت اوراق شرایط و مشخصات مناقصه، با در دست داشتن معرفی نامه شرکت مربوطه، از ساعت ۸ الی ۱۳ روز یکشنبه مورخه ۱۳۹۹/۱۲/۱۰ به آدرس: «پندرعباس، جاده اسکله شهید باهنر، منطقه یکم نیروی دریایی ارتش ج. ا. ا. کارخانجات نداجا» مراجعه و تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخه ۱۳۹۹/۱۲/۲۳ نسبت به تحویل مدارک اقدام نمایند.

جهت هماهنگی بازدید و به منظور اخذ مجوز تردد با شماره تلفن ۰۹۱۷۳۶۴۹۲۵۲ مهندس قنبری نژاد تماس حاصل نمایند.

۱- هزینه چاپ آگهی مناقصه، بعد از برنده مناقصه خواهد بود.

۲- (میزان و نوع تضمین شرکت در مناقصه) واریز مبلغ ۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۵۱۵۱۵۷۵۴۵۸۰۰۴ نزد بانک سپه، بنام وجوه مشخص دارایی منطه یکم نداجا و ارائه اصل فیش واریزی و یا مبلغ یاد شده را بصورت ضمانتنامه بانکی در وجه کارخانجات نداجا، پندرعباس اخذ و به همراه مدارک مناقصه تحویل نمایند.

۳- (مبلغ اوراق شرایط و به همراه مشخصات مناقصه) شرکت در مناقصه مستلزم واریز مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۵۱۵۱۷۹۵۴۱۵۰۰۳ نزد بانک سپه، بنام عواید غیرقابل برداشت کارخانجات نداجا، پندرعباس و ارائه اصل فیش واریزی می باشد.

۴- زمان بازدید و دریافت اوراق شرایط و مشخصات مناقصه: ۱۳۹۹/۱۲/۱۰

۵- پایان مهلت تحویل مدارک و پاکت های پیشنهادی: ۱۳۹۹/۱۲/۲۳

۶- زمان بازگشایی پیشنهادات در صورت به حد نصاب رسیدن تعداد شرکت کنندگان: مورخه ۱۳۹۹/۱۲/۲۴

۷- شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول اختیارات و تکالیف دستگاه مناقصه گزار می باشد.

۸- نداجا در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات یا تمام آنها مختار است.

۹- معامله و عقد قرارداد طبق شرایط مندرج در برگ شرایط و مشخصات مناقصه و با ارائه ۲۵ ٪ ضمانت نامه پیش پرداخت + ۱۰ ٪ ضمانت نامه حسن انجام کار + ۵ ٪ ضمانت نامه حسن انجام تعهدات صورت خواهد پذیرفت.

۱۰- ارائه صورت های مالی (ترازنامه، سود و زیان جامع، سود و زیان، گردش وجوه نقد)، اظهارنامه مالیاتی، گواهی مالیت بر ارزش افزوده، رزومه و روکش قراردادها الزامی است.

۱۱- در صورت وجود هرگونه ابهام و سؤالات تخصصی با شماره تلفن ۰۹۱۷۳۶۴۹۲۵۲ مهندس قنبری نژاد تماس حاصل فرمایند.

۱۲- پاکت های پیشنهادی شرکت کنندگان:

پاکت الف: سبده/ ضمانتنامه شرکت (مطابق بند ۲)

پاکت ب: شرایط و مشخصات فنی و مدارک مناقصه (اساسنامه، آگهی روزنامه، آخرین تغییرات، گواهینامه سمت، رزومه، روگرفت کارت ملی و شناسنامه و عکس و آدرس و شماره تلفن های در اختیار مدیرعامل، رئیس هیئت مدیره، اعضای هیئت مدیره و نفرتا درگیر در عملیات، نحوه آشنایی با آجا، آدرس سایت و پست الکترونیکی شرکت، بیمه نامه مسئولیت مدنی)

پاکت ج: قیمت پیشنهادی (حتما مدت اعتبار پیشنهاد قیمت تا پایان فروردین ماه ۱۴۰۰ درج و ارائه گردد + کسورات قانونی (انواع مالیات و بیمه و...) برعهده پیمانکار می باشد+ پیشنهاد قیمت الزاما در سر برگ شرکت درج و ارائه گردد.)

۱۳- قانون منع مداخلات کارکنان دولتی در مناقصات مدنظر قرار گیرد، برنده مناقصه حق هیچگونه همکاری مستقیم و غیرمستقیم با کارکنان دولتی و نداجا جهت انجام موضوع مناقصه را نخواهد داشت.

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۹/۱۲/۵

تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۹/۱۲/۰۶

جزییات حمایت از کسب و کارها در دوران کرونا

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید با تشریح جزییات حمایت از کسب و کارها در دوران کرونا، از ایجاد بیش از ۸۵ هزار فرصت شغلی در بخش روستایی طی دو سال گذشته خبر داد.

اصغر نوراله زاده در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: صندوق کارآفرینی امید در دولت‌های یازدهم و دوازدهم و در راستای اجرای طرح اشتغال پایدار روستایی و عشایری بیش از ۴۰ هزار طرح را با پرداخت ۸۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات مورد حمایت خود قرار داده که این طرح‌ها زمینه ایجاد شغل برای ۷۰ هزار نفر را فراهم کرده است.

وی تصریح کرد: طی دو سال گذشته و از زمان اجرای طرح اشتغال روستایی و عشایری بیش از ۸۵ هزار فرصت شغلی به وجود آمده و با حمایت مالی صندوق از بیکاری جوانان و روستاییان و مهاجرت به شهرها جلوگیری شده که این امر اشتغال‌زایی و درآمدزایی برای روستاییان را به دنبال داشته است. مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید در ادامه درباره اقدامات حمایتی صندوق از کسب و کارها در دوران کرونا اظهار کرد: از ابتدای امسال تاکنون بیش از ۱۸۵۰ میلیارد تومان تسهیلات در قالب ۸۱ هزار و ۲۲۸ فقره قرارداد تسهیلات پرداخت شده که از این میزان بیش از ۱۴۸۱ میلیارد تومان حمایت مالی از کسب و کارها بوده است. نوراله‌زاده افزود: در دوران کرونا حمایت از کارگاه‌ها و خط تولید اقلام بهداشتی و ضدکروناپی در دستور کار قرار گرفت و به باشگاه‌ها و واحدهایی که در گذشته در بحث تولید اقلام بهداشتی از حمایت مالی صندوق برخوردار شده بودند، خط اعتباری ۲۳ میلیارد تومانی تخصیص دادیم که از این طریق حجم تولیدات‌شان را در دوران کرونا افزایش دهند. مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید همچنین از اختصاص ۲۰ میلیارد تومان تسهیلات برای حمایت از باشگاه‌های ورزشی خبر داد و خاطر نشان کرد: به دلیل آسیبی که به باشگاه‌های ورزشی وارد شده و از اسفند سال گذشته به بعد دچار تعطیلی شده بودند بیش از ۱۲۵۰ باشگاه ورزشی را تامین مالی کردیم و بازپرداخت اقساط این گروه از مشاغل هم معوق شد. وی تصریح کرد: ۲۵۰ میلیارد تومان خط اعتباری نیز برای حمایت از شاغلان و فعالان حوزه فرهنگ و هنر در نظر گرفته‌ایم که تا سقف ۶۰۰ میلیارد تومان قابل افزایش است. به گفته نوراله‌زاده اختصاص خط اعتباری ۱۰۰ میلیارد تومانی با مشارکت بانک توسعه تعاون برای افزایش تولید محصولات تعاونی‌های بهداشتی از دیگر اقدامات موثر صندوق کارآفرینی امید در دوران کرونا بوده است.

هشدارهای هواشناسی به کشاورزان و دامداران

کاهش ۵۸ میلی‌متری بارش نسبت به سال قبل

مدیرکل شبکه پایش هواشناسی کشاورزی گفت با ورود سامانه جدید بارشی، کشاورزان و دامداران توصیه‌های هواشناسی را جدی بگیرند. مسعود حقیقت، مدیرکل شبکه پایش هواشناسی کشاورزی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، از استمرار بارش در کشور خبر داد و گفت از روز چهارشنبه سامانه جدید بارشی وارد کشور می‌شود، افزود: روز چهارشنبه با ورود سامانه بارشی از سمت غرب و جنوب غرب، به تدریج کل نیمه غربی، شمال غرب، غرب و نیمه مرکز را دربر می‌گیرد. حقیقت در توصیه‌ای به کشاورزان بیان کرد: با توجه به شرایط جوی به کشاورزان توصیه می‌شود که طی ۲ تا ۳ روز آینده در استان‌های کرمان، هرمزگان و فارس هیچ‌گونه محلول پاشی و سم پاشی انجام ندهند، همچنین کشاورزان غرب کشور هم از محلول پاشی و سم پاشی در مزارع و باغات اجتناب کنند. مدیرکل شبکه پایش هواشناسی کشاورزی ادامه داد: با توجه به بارش برف در مناطق کوهپایه‌ای و عدم خوراک مناسب برای پرندگان وحشی، دامداران مراقبت‌های لازم را به عمل آورند تا دام‌های‌شان دچار آسیب نشود. او در توصیه‌ای دیگر به گلخانه‌داران گفت: با توجه به شرایط جوی به گلخانه‌داران شرق کشور توصیه می‌شود که استحکام سازه‌های گلخانه‌ای را در دستور کار خود قرار دهند. این مقام مسئول درباره آخرین وضعیت بارش در کشور گفت: بنابر آخرین آمار از ابتدای سال زراعی تاکنون مجموع بارش کشور ۹۱۵ میلی‌متر بوده که این امر کاهش ۳۹ درصدی یا ۵۸۵ میلی‌متری بارش نسبت به سال قبل و ۳۱۵ درصد نسبت به دوره بلندمدت را نشان می‌دهد. حقیقت در پایان از استمرار روند مناسب بارش طی دو هفته آینده خبر داد و گفت: طی دو هفته آینده سامانه خوبی در کشور داریم که بسیاری از استان‌ها همچون کهگیلویه و بویراحمد، فارس، کرمان، بوشهر، خراسان جنوبی و شمال سیستان و بلوچستان بارش دریافت می‌کنند.

مشکل صادرات بخشنامه‌های یک‌شبه است

رئیس اتاق بازرگانی تهران گفت تغییرات یک شبه شرایط انجام تجارت در کشور همچنین بخشنامه‌هایی که در روند تجاری کشور اضافه هستند باعث کاهش تجارت شده‌اند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، مسعود خوانساری در مراسم تقدیر از صادرکنندگان نمونه پایتخت اظهار کرد: تراز تجاری کشور در دو سال ۹۸ و ۹۹ منفی بوده، همچنین حجم کلی تجارت در سال ۹۹ نسبت به سال ۹۸ کاسته شده است.

وی افزود: تغییرات یک شبه شرایط انجام تجارت در کشور همچنین بخشنامه‌هایی که در روند تجاری کشور اضافه هستند باعث این کاهش تجارت شده‌اند. رئیس اتاق بازرگانی تهران بیان کرد: در حال حاضر تنها ۱۰ کشور در دنیا جزو شرکای بزرگ تجاری ایران هستند و حجم تجارت با مابقی کشورها بسیار ناچیز است در صورتی که ظرفیت‌های تجاری ایران بیشتر از اینها است.

خوانساری ادامه داد: با وجود اینکه در مدت زمان مشخصی نرخ دلار در کشور دو برابر شد، اما نه تنها ارزش‌های صادراتی در این مدت افزایش پیدا نکرد بلکه کمتر نیز شد.

وی تصریح کرد: عدم برون‌گرایی و نداشتن جایگاه مناسب در کشور، نبود نگاه جمعی و یکپارچه بین موضوعات تجارت، ناسازگاری میان سیاست‌های ارزی، کمبود نظام اصولی و فنی برای تنظیم مقررات تجاری و صدور مجوزهای تجاری با سلاقی شخصی بزرگترین مشکلات بخش خصوصی و صادرکنندگان است که باعث کاهش صادرات شده است.

رئیس دفتر رئیس جمهور گفت هر آنچه که در سه سال اخیر بود، گذشته و ما به امروز رسیدیم که فشارهای حداکثری شکست خورده است و اکنون تحریم و جنگ اقتصادی روزها و هفته‌های پایانی خود را سپری می‌کند.

به گزارش ایسنا، محمود واعظی در مراسم افتتاح شش طرح فناوریانه و زیرساختی بانک صنعت و معدن گفت: کشور سه سال بسیار سختی را گذراند که برای دولت، نظام، بخش خصوصی و بانک‌ها و از همه سخت‌تر برای مردم بود. کسانی که این جنگ اقتصادی را برای کشورمان طراحی کردند، هدف‌شان سه ماهه بود تا با حجم زیاد فشار طرف سه ماه مردم را در مقابل نظام و حکومت بسج کنند.

وی افزود: ما باید از مردم نجیب کشورمان تشکر و قدردانی کنیم که با این همه گرانی و نوساناتی که با تهدید و فشارها موجب افزایش قیمت ارز شد که این امر بر قیمت کالاها هم گذارد، مقاومت کردند و اگر مقاومت مردم، تلاش بخش خصوصی، مسئولان و نظام نبود، اکنون به آینده امیدوار نبودیم.

واعظی ادامه داد: همه در از بین بردن سیاست‌های ترامپ نقش داشتند. اکنون همه خوشحال هستند که ترامپ حذف شده است و باید از ایران هم تشکر شود زیرا در مقابل این فرد مقاومت کردیم و ایران مهمترین سوزه ترامپ بود. حتی در زمانی که رأی‌ها را در انتخابات آمریکا می‌شمردند هم در مبارزات انتخاباتی، ایران موضوع اصلی انتخاباتی و مهم در سیاست خارجی آنها بود.

وی گفت: هر آنچه بود گذشت و ما به امروز رسیدیم. فشار حداکثری شکست خورده است و اکنون تحریم و جنگ اقتصادی روزها و هفته‌های پایانی خود را سپری می‌کند. چه در آمریکا ترامپ برنده می‌شد و چه بایدن، باید سیاست خود را نسبت به ایران تغییر می‌دادند. روز شنبه وزیر امور خارجه آمریکا گفت فشار حداکثری تمام شده و زبان تحریم دیگر اثر ندارد.

واعظی افزود: دولت جدید آمریکا تمدید تحریم‌ها را پس گرفت که برای ایران اقدام مهم سیاسی است و شرایط امروز ایران با چند ماه قبل کاملاً متفاوت شده است. من مطمئن هستم که مسیری که داریم می‌رویم ممکن است گرفتاری‌های داشته باشد، اما هدف‌گذاری ما این است که تحریم‌های برجامی به اضافه ۱۶۰۰ تحریمی که ترامپ در چهار سال ریاست جمهوری خود بر ایران اعمال کرده بود، باید برداشته شود که من خوشبین هستم که این اتفاق می‌افتد.

وی با بیان اینکه آمریکا به دنبال مذاکره است و ما چارچوبی برای این امر تعیین کرده‌ایم، بیان کرد: در برجام براساس تعهدات پای تعهدات خود ایستادیم، درحالی که با نقض تعهد از سوی آمریکا تعهدات خود را کاهش دادیم اما پای تعهدات خود ایستادیم. امروز می‌توانیم از برجام برای برداشت تحریم‌ها و تحریم‌های ترامپ استفاده کنیم. در سال ۱۴۰۰ شرایط بسیار متفاوت از امسال است به گونه‌ای که روابط خارجی، صادرات، روابط بانکی و تجاری تغییر خواهد کرد البته نظام ما دشمنانی هم دارد تا نگذارد آمریکا به برجام برگردد. در این یک هفته گذشته هم در داخل

کشور و هم رسانه‌های خارجی چقدر تبلیغ کردند که ۵ اسفند روزی است که عملاً برجام بهم می‌خورد.

رئیس دفتر رئیس جمهور گفت: روز گذشته با مدیر کل آژانس اتمی در ایران مذاکرات بسیار خوبی داشتیم و در نتیجه ما به فرمولی رسیدیم که قانون مجلس محترم شمرده شود و اجرا شود. نظارت‌های آنها براساس پادمان باشد. ما از ابتدا گفته‌ایم که به هیچ وجه دنبال فعالیت‌های مخفی در ساخت سلاح‌های هسته‌ای نیستیم، ولی این حق را برای خود قائل هستیم تا از فناوری‌های اتمی استفاده کنیم.

وی افزود: موضع ما مشخص است و مکانیزم نظارت و شفافیت را قبول داریم به گونه‌ای که مربوط به پروتکل الحاقی مربوط به مجلس است و اینکه تا از پادمان بتوانند نظارت کنند.

واعظی گفت: به نظر می‌رسد این توانایی در کشور ما است که با وجود سختی‌ها و مشکلات بزرگ راه حل پیدا کنیم. موضوع برداشتن تحریم یک بحث است و مسئله fatf یک بحث دیگر است. FATF و دو لایحه‌ای که در مجمع تشخیص مصلحت نظام وجود دارد، برای دولت بسیار مهم است و با تحریم‌ها نمی‌توانستیم با دنیا معامله کنیم، اما وقتی تحریم‌ها برداشته شود ما نمی‌توانیم خود تحریم داشته باشیم و مجمع تشخیص مصلحت نظام باید بتواند یک تصمیم درستی بگیرد تا فشار از بانک‌ها، بخش خصوصی و اقتصاد برداشته شود. اکنون اقتصاد کشور باید خود را برای شرایط دیگری آماده کند تا بتواند مثل سال‌های ۹۵ و ۹۶ در صادرات و واردات با دنیا ارتباط برقرار کند.

تاثیر بحران کرونا بر صنعت خرده‌فروشی بدون عوارض و مسافرت

محصولات (عطر و لوازم‌آرایشی، الکل، تنباکو، وسایل الکترونیکی، کالاهای لوکس، مواد غذایی و شیرینی و محصولات دیگر)، کانال‌های توزیع (فروندگان، خطوط هوایی، سفرهای دریایی) و مناطق جغرافیایی تقسیم‌بندی می‌شود.

در سال ۲۰۱۸، براساس آمار موسسه تحقیقاتی Generation Research، بخش عطر و لوازم‌آرایشی از دسته محصولات غالب در فروش این صنعت بوده که درآمد ۳۱۵ میلیارد دلاری کسب کرده است و فروندگان در این صنعت ۴۱.۷ میلیارد دلار درآمد جهانی ایجاد کرد. در سال ۲۰۱۷ بزرگترین بازار از نظر درآمد آسیا و اقیانوسیه بود که حدود ۴۵ درصد از درآمد جهانی را به خود اختصاص داد و در سال ۲۰۱۸، این منطقه با ۳۸.۸ میلیارد دلار، رشد ۲۳.۳ درصدی داشته است.

رفع ممنوعیت صادرات شیر خشک صنعتی در دستور کار تنظیم بازار قرار گیرد

کار جلسه آتی کارگروه تنظیم بازار قرار گرفته و مراتب به گمرک جمهوری اسلامی ایران جهت اجرا ابلاغ شود:

۱- رفع ممنوعیت صادرات شیر خشک شتر بدون عوارض صادراتی
 ۲- رفع ممنوعیت صادرات شیر خشک صنعتی با اخذ مابه‌التفاوت ۱۶۰۰۰۰ ریال به ازای هر کیلوگرم.

۹۹۵۰۲۶۹۴۲ به تاریخ ۲۱ بهمن ۱۳۹۹ و مذاکرات حضوری درخصوص رفع ممنوعیت صادرات شیر خشک صنعتی و همچنین نامه شماره ۹۹۵۰۰۶۹۹۱ به تاریخ ۲۵ بهمن ۱۳۹۹ درخصوص رفع ممنوعیت صادرات شیر خشک شتر، خواهشمند است دستور فرمایید رفع ممنوعیت صادرات این دو محصول به شرح ذیل در دستور

مدیرعامل سابق ایران خودرو:

حرفم استفاده از قطعات درجه ۲ در صنعت خودرو بود نه دست دوم

منوچهر منطقی، مدیرعامل سابق ایران خودرو توضیحاتی در استفاده از قطعات دست دوم در خط تولید شرکت‌های خودروسازی عنوان کرد. به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، منوچهر منطقی مدیرعامل سابق ایران خودرو در گفت و گوی تصویری با خبرنگار تسنیم درباره مشکلات به وجود آمده برای صنعت خودرو در شرایط تحریم صحبت‌هایی را مطرح کرد که در بخشی از این گفت و گو درباره استفاده از قطعات دست دوم در خط تولید خودروها و کاهش افت کیفیت محصولات مطالبی را عنوان کرد که این موضوع باعث واکنس قطعه‌سازان و خودروسازان شد. در همین ارتباط منوچهر منطقی به ارائه توضیحاتی پرداخت.

در متن توضیحات منطقی آمده است:

«استفاده از قطعات دسته دوم در تولید خودروی جدید»

در مصاحبه گفته شده شرایط تحریم باعث شده ما منابع دست اول تأمین قطعات را از دست بدهیم. لذا با تلاش خودروسازان و قطعه‌سازان منابع دیگری جایگزین آنها شد، که این منابع نسبت به منابع اولیه طبعاً دسته دوم محسوب می‌گردند و به هیچ وجه به معنای به کار بردن قطعات دسته دوم در تولید خودرو نیست. به عنوان مثال در بعضی موارد قطعه‌سازان چینی جایگزین قطعه سازان اروپایی شدند.

تولید ملی در اغلب مراجع یک تعریف عملیاتی دارد که عبارت است از: «در تولید ملی باید بالای ۵۱ درصد ارزش افزوده و قطعات با فناوری کلیدی هم داخلی باشند.» در غیر اینصورت، محصول تولیدی را نمی‌توان تولید ملی اطلاق نمود.

فناوریهای کلیدی در خودرو قوای محرکه (گیربکس، موتور)، بدنه و بخشهای حساس الکتریکی و الکترونیکی هستند که در شرایط تحریم خوشبختانه توجه ویژه‌ای به آنها شده و اغلب آنها داخلی‌سازی شده و یا در مراحل داخلی‌سازی شدن هستند. همینطور محصولهای جدید بالای ۹۰ درصد قرارداد داخلی دارند. علاوه بر آن راهبرد ۵۰ درصد تولید خودرو با نشان داخلی ۵۰ درصد خودرو با نشان خارجی یکی از اهداف تعیین‌شده توسط خودروسازان بود که خوشبختانه در دوران تحریم توجه ویژه‌ای به این راهبرد شده است. سخن آخر اینکه کسانی در خودروسازی درگیر بوده‌اند این موضوع را به خوبی درک می‌کنند که بالا بردن تولید در شرایط تحریم فوق‌العاده کار پیچیده و نفسگیری بوده است. از طرفی شرایط تحریم فرصت مناسب نیز در جهت تعالی این صنعت است و اگر کسی از اعضای خانواده خودروسازی در این مورد پیشنهادی داد باید از آن استقبال کنیم.

فرصت ابطال گارانتی خودروها ۵ ماهه شد

طبق مصوبه کمیته خودرو، در صورت مراجعه مشتریان محصولات ایران خودرو برای سرویس اولیه خودرو حداکثر تا پنج ماه و دست کم پیمایش هزار کیلومتری، امکان بهره‌مندی از شرایط گارانتی محصول فراهم خواهد بود.

به گزارش پرسشین خودرو، بر همین اساس در صورت مراجعه مشتریان برای ثبت سرویس اولیه به یکی از نمایندگی‌های مجاز ایران خودرو در بازه زمانی پنج ماهه و پیمایش دست‌کم هزار کیلومتر شرایط گارانتی خودرو فعال خواهد شد و در غیر این صورت گارانتی خودرو باطل شده و امکان استفاده از آن وجود ندارد. بدیهی است در صورت عدم مراجعه در بازه زمانی یادشده و کیلومتر تعیین شده، خودروی موردنظر فاقد گارانتی بوده و هزینه خدمات برعهده مالک خودرو خواهد بود. لازم به ذکر است در مصوبه قبلی کمیته خودرو محدودیت زمانی سه ماهه و پیمایش دست‌کم هزار کیلومتر برای الزام انجام سرویس اولیه در نظر گرفته شده بود که با تغییرات در نظر گرفته شده، تمامی خودروهایی که گارانتی آنها به دلیل گذشت محدودیت زمانی و یا عدم پیمایش دست کم هزار کیلومتر باطل شده بود، می‌توانند با رعایت شرط جدید زمانی، از خدمات گارانتی بهره‌مند شوند.

شورای رقابت می‌ماند یا می‌رود؟

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ضمن اشاره به تصویب طرح توسعه پایدار زنجیره فولاد در کمیسیون صنایع و ارسال آن به صحن علنی از آخرین تغییرات طرح ساماندهی صنعت خودرو خبر داد.

علی جدی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص لنو بازنگري فصلی قيمت خودرو از سوی شورای رقابت اظهار داشت: در جلسه اخير کمیسیون صنایع و در بررسی طرح تحول بازار و صنعت خودرو سبک، حذف شورای رقابت مطرح شد به نحوی که کشف قیمت در بورس انجام شود و سقف قیمت نیز نهایتاً براساس هیأت تعیین و تثبیت قیمت‌ها در سازمان حمایت باشد اما این موضوع هنوز نهایی نشده و در جلسه بعدی کمیسیون مورد بررسی و اتخاذ تصمیم قرار خواهد گرفت. وی همچنین درخصوص آخرین وضعیت طرح توسعه پایدار زنجیره فولاد گفت: این طرح به تصویب کمیسیون صنایع رسیده و برای بررسی به صحن علنی ارسال شده است. نماینده مردم شیروان در مجلس شورای اسلامی با توجه به طرح اولیه طرح زنجیره فولاد مبنی بر عرضه کلیه محصولات فولادی در بورس درخصوص آخرین تغییرات اعمال شده تصریح کرد: در راستای این طرح، کمیته‌ای تحت عنوان رصد و پایش زنجیره فولاد تشکیل شده که کف میزان عرضه در بورس و همچنین سهمیه صادرات این محصول از طریق این کمیته تعیین می‌شود. جدی با بیان اینکه براساس این طرح عرضه فولاد در خارج از بورس ممنوع اعلام شده است، افزود: اما صادرات در خارج از بورس امکان‌پذیر است. وی در پایان درخصوص اظهارات انجمن فولاد مبنی بر ظهور امضاهای طلایی در کمیته رصد و پایش به دنبال تعیین سهمیه عرضه و صادرات در این کمیته خاطرنشان کرد: امضاهای طلایی زمانی نمود می‌یابد که تصمیمات به یک شخص وابسته باشد، اما در این کمیته نمایندگان مجلس به عنوان ناظر، نماینده بورس، وزارت اقتصاد، قوه قضائیه، وزارت صمت حضور دارند و بر همین اساس امضاهای طلایی دیگر معنایی نخواهد داشت.



دبیر انجمن قطعه‌سازان ادامه داد: با وجود همه مسائل و مشکلات، اما قطعه‌سازان همچنان در خط مقدم تولید هستند و سعی می‌کنند سال آینده نیز تیراژ تولیدشان را حفظ کنند که در این مورد می‌توان به حضور در پروژه‌های خودکفایی در محصولات جدید ایران خودرو و سایپا اشاره کرد. خوشبختانه قرار است تولید شاهین آغاز شود، تارا هم در حال تولید و آماده‌سازی است که با تولید آنها به قطعه‌سازان کمک خواهد شد.

به گفته وی، قطعه‌سازان به‌موقع پول تولیدات خود را از خودروسازان دریافت نمی‌کنند که این رویه باعث می‌شود نتوانند در تولید سرمایه‌گذاری کنند و مدام در حال ضرر و زیان هستند.

وی با اشاره به تأکید مقام معظم رهبری مبنی بر اینکه در صورت

گشایش‌های بین‌المللی نباید دوباره به سمت شرق یا غرب متعایل شویم،

گفت: طی دو سال گذشته و در دوران تشدید تحریم‌ها، قطعه‌سازان به

توانمندی بالایی در داخلی‌سازی قطعات دست یافتند که منجر به کاهش

وابستگی کشور به غرب و شرق شده است.

به گزارش فارس، برخی مخاطبان سامانه «فارس من» با ثبت

سؤذهایی با عنوان «افزایش قیمت خودروها به صورت درصدی محاسبه

شود»، «سرردگمی حواله‌داران رانا پلاس با گران‌فروشی ایران خودرو»،

«کلاه‌گشاد پیش‌فروش خودرو کوئیک برای خریداران» و «مخالفت با

آزادسازی قیمت خودرو» خواستار جلوگیری از افزایش قیمت خودرو و

عدم آزادسازی قیمت‌ها شده‌اند.

عرضه شود. وی با تأکید بر اینکه با کاهش قیمت مواد اولیه می‌توانیم قیمت کارخانه‌ای خودروها را ۳۰ درصد کاهش دهیم، گفت: در حال حاضر چند طرح برای قیمت‌گذاری خودرو مطرح است که به صورت موزاری و بدون اخذ نظر قطعه‌سازان پیگیری می‌شود. یکی از این طرح‌ها در مجلس مطرح شده اما با وجود تماس‌های مکرر با اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس، ظاهراً نمی‌خواهند از قطعه‌سازان نظرخواهی و استفاده کنند. بیگلر اظهار داشت: طرح دوم نیز طرح جهش تولید است که توسط وزارت صنعت پیگیری می‌شود و در طرح سوم هم موضوع قیمت‌گذاری خودرو توسط نهاد ریاست جمهوری پیگیری می‌شود. در هر حال امیدواریم قیمت خودرو یک بار برای همیشه در کشور تعیین تکلیف شود. وی با بیان اینکه ۸۰ درصد قیمت خودرو به مواد اولیه و قطعات اختصاصی دارد، ادامه داد: مواد اولیه در بورس فروش می‌رود، اما قیمت خودرو دستوری تعیین می‌شود، در این میان، قطعه‌سازان در حال زیان هستند زیرا مواد اولیه را با قیمت بالا می‌خرند، اما محصول‌شان را ارزان به خودروساز می‌فروشند.

وی همچنین با اشاره به پیشنهاد وزیر صنعت برای تشکیل کنسرسیومی از قطعه‌سازان در راستای خودکفایی در صنعت خودروسازی، گفت: این کنسرسیوم با حضور ۳۰ شرکت قطعه‌ساز تشکیل شده و جاهت حقوقی نیز دارد، اما جالب اینجاست که خودروسازان حتی به این کنسرسیوم وقت ملاقات نمی‌دهند و تمایلی به انجام این کار ندارند.

تلنگر به معاملات خودرو

دستور داد در فضای کارشناسی و با بهره‌گیری از ظرفیت تخصصی همه صاحب‌نظران این حوزه به ویژه مجلس شورای اسلامی و تشکل‌ها، پیشنهاد نهایی جمع‌بندی و ارائه شود. حالا مردم منتظرند تا ببینند وزیر پیشنهادی در این خصوص سبید مؤتمنی رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو با بیان اینکه طی دو ماه گذشته همکاران ما معامله‌ای در بازار خودرو انجام نداده‌اند، گفت: تعداد معاملات در بازار به نقطه صفر رسیده به طوری که با قیمت‌های بالای فعلی، خریداری برای خودرو وجود ندارد و در عین حال، فروشندگان نیز دست نگه داشته‌اند و قیمت‌ها بر روی کاغذ بالا و پایین می‌شود. بازار خودرو در حالی نابسامان است که رزم حسینی وزیر صنعت در روزهای نخست حضورش در وزارت صنعت، با تشکیل کمیته خودرو بر لزوم کنترل بازار خودرو تأکید کرد. همچنین در جلسه هفته پیش کمیته خودرو به منظور بررسی شرایط موجود و راهکارهای پیشنهادی برای ساماندهی بازار خودرو تشکیل شد، وزیر صنعت دستور داد راهکارهای ساماندهی بازار خودرو جمع‌بندی شود. در این جلسه ضمن بررسی شرایط موجود و راهکارهای پیشنهادی برای ساماندهی بازار خودرو، رزم حسینی

بازار خودرو با مُسکن آرام شده است

عضو هیأت مدیره انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان گفت: راهکارهای کنونی در صنعت خودرو مانند قرض مُسکنی است که برای شرایط کنونی تجویز شده است. سیامک مقتدری، عضو هیأت مدیره انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان درخصوص آخرین وضعیت ساخت قطعات خودرو، گفت: قطعه‌سازان اکنون در تلاش برای تحقق جهش تولید هستند و در این راستا از ابتدای سال تلاش زیادی کردند، اما با مشکلات متعددی رو به رو شدند که مهمترین آن قیمت‌گذاری دستوری است.عضو هیأت مدیره انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان بیان کرد: قیمت‌گذاری دستوری باعث چند نرخی شدن کالاها شده است و این موضوع موجب افزایش رانت و فساد شده است. وجود رانت و فساد سنگی جلوی پای تولیدکننده است، اکنون باید قیمت خودرو اصلاح شود اما قیمت‌گذاری مشکل ایجاد کرده است. مقتدری با تأکید بر اینکه اصلاح قیمت تنها مشکل قطعه‌سازان نیست، ادامه داد: به جز اصلاح قیمت خودرو، سایر راهکارها همچون

بلاتکلیفی بیمه رانندگان تاکسی

رغم اینکه قول‌هایی که توسط مدیرعامل این سازمان در رسانه ملی داده شد و جلسات بسیاری هم برای حل این مشکل برگزار شد و تفاهمی نیز میان تأمین اجتماعی و سازمان شهرداری‌ها منعقد شد، اما همچنان این مهم محقق نشده است.

وی تأکید کرد: از آبان ماه فهرست پایلوت ۷۰۰۰ نفره حذفی‌های بیمه رانندگان تاکسی و فهرست رانندگان تاکسی واجد شرایطی که باید بیمه

مازبار بیگلو در یک نشست خبری با بیان اینکه آزادسازی قیمت خودرو به ضرر قطعه‌سازان و مردم است، اظهار داشت آزادسازی قیمت‌ها بدترین و آخرین راهکار اصلاح قیمت خودرو است، به جای این کار باید با مدیریت قیمت‌های افسارگسیخته مواد اولیه، قیمت خودرو کاهش یابد.

وی با تأکید بر اینکه ما می‌خواهیم قیمت تمام شده کالا پایین باشد، تصریح کرد: با آزادسازی، قیمت خودرو افزایش می‌یابد و این موضوع باعث نارضایتی مردم خواهد شد.

وی افزود: ۸۰ درصد قیمت خودرو شامل قیمت قطعات و مواد اولیه است و این در حالی است که قیمت قطعات و مواد اولیه افسارگسیخته افزایش یافته است. ما آمادگی داریم در صورت تعدیل قیمت مواد اولیه، قیمت محصولات خود را در تعامل با خودروسازان و به نفع مردم کاهش دهیم.

به گفته بیگلر، موضع قطعی انجمن قطعه‌سازان این است که بدترین راهکار، افزایش قیمت‌هایی است که به مصرف‌کنندگان لطمه بزند. وی با اشاره به اینکه قیمت خودرو باید به نفع مصرف‌کننده و تولیدکننده تمام شود، گفت: در حال حاضر که بحث قیمت‌گذاری خودرو مطرح است، قیمت‌ها باید طوری تعیین شود که به نفع مصرف‌کننده باشد.

دبیر انجمن قطعه‌سازان تصریح کرد: طرح‌های مختلفی برای قیمت‌گذاری خودرو مطرح است که یکی از آنها، قیمت‌گذاری در بورس است. این طرح به شرطی خوب است که قطعات و مواد اولیه نیز در بورس

فعالان بازار خودرو در حالی از رکود سنگین حاکم بر این بازار سخن می‌گویند که علی‌رغم نبود مشتری و فروشنده، قیمت‌ها هر روز بالاتر می‌رود و نرخ‌های جدید دهان به دهان می‌چرخد، اما معامله‌ای ثبت نمی‌شود.

به گزارش شروع آنلاین، بازار خودرو این روزها در حالی قیمت‌های نجومی را تجربه می‌کند که معامله‌ای صورت نمی‌گیرد و بازار تقریباً قفل شده است. قیمت خودرو در بازار در شرایطی با نوسان نرخ ارز بالا و پایین می‌شود که بررسی‌ها حاکی از قفل شدن بازار و عدم معامله خودرو است. در این خصوص سعید مؤتمنی رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو با بیان اینکه طی دو ماه گذشته همکاران ما معامله‌ای در بازار خودرو انجام نداده‌اند، گفت: تعداد معاملات در بازار به نقطه صفر رسیده به طوری که با قیمت‌های بالای فعلی، خریداری برای خودرو وجود ندارد و در عین حال، فروشندگان نیز دست نگه داشته‌اند و قیمت‌ها بر روی کاغذ بالا و پایین می‌شود. بازار خودرو در حالی نابسامان است که رزم حسینی وزیر صنعت در روزهای نخست حضورش در وزارت صنعت، با تشکیل کمیته خودرو بر لزوم کنترل بازار خودرو تأکید کرد. همچنین در جلسه هفته پیش کمیته خودرو به منظور بررسی شرایط موجود و راهکارهای پیشنهادی برای ساماندهی بازار خودرو تشکیل شد، وزیر صنعت دستور داد راهکارهای ساماندهی بازار خودرو جمع‌بندی شود. در این جلسه ضمن بررسی شرایط موجود و راهکارهای پیشنهادی برای ساماندهی بازار خودرو، رزم حسینی

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور از عدم همکاری تأمین اجتماعی در به روز رسانی لیست بیمه رانندگان ناوگان تاکسیرانی کشور خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، مرتضی ضامن‌ی در تشریح آخرین وضعیت بیمه رانندگان تاکسی با ابراز تأسف از اینکه تأمین اجتماعی همکاری لازم در این حوزه را انجام نمی‌دهد، افزود: علی



صنعتگران حوزه هوایی به میدان می آیند تا دستاوردهای خود را نمایش دهند

برای ششمین بار متوالی با مشارکت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نمایشگاهی از توانمندی‌های داخلی و خارجی صنعت هوایی برپا می‌شود. «ششمین نمایشگاه بین‌المللی فرودگاه، هواپیما، پرواز و صنایع و تجهیزات وابسته» عنوان رویدادی است که با همکاری ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ۱۳ تا ۱۶ اسفندماه سال ۹۹ برگزار می‌شود. این رویداد نمونه بارزی از صحنه حضور صنعتگران و تولیدکنندگان داخلی برای ارائه توانمندی‌های‌شان است. صنعت تجهیزات فرودگاهی و هواپیمایی یکی از پیشرفته‌ترین صنایع دنیا به شمار می‌رود.

یادداشت



ستاری: علوم انسانی قدرت نفوذ فرهنگی ایران را در دنیا افزایش می‌دهد و جوانان خلاق در این مسیر راهگشا هستند

هستند و باید از ظرفیت آنها استفاده کنیم. رئیس ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان و توسعه صنایع نرم و خلاق همچنین بیان کرد: سرکوب نوآوری در کشور یکی از بزرگترین مشکلات است و متأسفانه سیستم دولتی و ساختار موجود آن، نوآوری و خلاقیت جوانان را در نطفه خفه می‌کند. این ساختار، محیط کسب‌وکار کشور را مختل کرده است. باید این سیستم بیمار دولتی را اصلاح کنیم و با قدرت از بچه‌های خلاق و نوآور کشور که توانایی بالایی در اصلاح این ساختارها دارند، بهره ببریم.

مشکلات کشور را با داشته‌های بومی رفع کنیم

همچنین در این مراسم محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی نیز با اشاره به ضرورت حل مسائل کشور با روش‌های بومی، گفت: هر اقلیم و زیست‌بومی مشکلات و چالش‌های خود را دارد و برای حل آنها باید روش‌هایی مبتنی بر همین زیست‌بوم انتخاب کند. در کشور ما نیز روش‌های نوآورانه و خلاق ایرانی و اسلامی باید پیاده‌سازی شود. وی افزود: برای مبارزه با هجمه‌های دشمنان بشریت علیه بنیان خانواده که یک معضل جهانی است، تنها راه، استفاده از اقتضائات ملی و بومی است. ایران در مسیر پیشرفت قرار دارد و این موضوع با تلاش‌های معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری میسر شده است. قمی همچنین بیان کرد: سامان دادن به سبک زندگی ایرانی و اسلامی در کشور تنها با نوآوری‌های برخاسته از فرهنگ غنی کشور امکانپذیر است.

از محصولات و ایده‌های خلاق حمایت می‌کنیم

کمیل خجسته، مدیرعامل موسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی تبیان نیز در این مراسم، بیان کرد: تبیان یک مجموعه فناوریانه اجتماعی است و تلاش می‌کند در عصر ارتباطات و پیشتازی شبکه‌های مجازی نقشی موثر ایفا کند. وی همچنین بیان کرد: تبیان تلاش می‌کند از تولید محصولات خلاق حمایت کند و نرم‌افزاری برای توسعه زندگی ایرانی باشد و مشکلات آنها را رفع کند. مرکز نوآوری و خلاق تبیان با حمایت ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان و توسعه صنایع نرم و خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و توسط موسسه فرهنگی رسانه‌ای تبیان شکل گرفته است.

تفاهم‌نامه امضا شد

در این مراسم تفاهم‌نامه همکاری میان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و سازمان تبلیغات اسلامی با هدف بهره‌گیری از فناوری‌ها و نوآوری‌های روزآمد و خلاق و هم‌افزایی موثر در تقویت نظام نوآوری و توسعه نظام فناوری کشور امضا شد.

هدف از امضای این تفاهم‌نامه توسعه زیست بوم نوآوری، حمایت مادی و معنوی، پرورش و ارتقای علمی و مدیریتی و بهره‌مندی از توانایی استعداد‌های برتر، نخبگان و سرآمدان فرهنگی، هنری، تبلیغی و دینی، ایجاد شرایط مناسب برای فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق و صنایع نرم است.

هم‌افزایی و تقویت زیست‌بوم نوآوری و خلاق با استفاده از ظرفیت‌های جامعه فرهنگی، هنری، تبلیغی و دینی در قالب قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و آیین‌نامه حمایت از شرکت‌های خلاق و نوآور و حمایت از گروه‌ها و هسته‌های نخبگانی فرهنگی، هنری، تبلیغی و دینی و کسب و کارهای نوآورانه با استفاده از ظرفیت ستادهای توسعه فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از جمله محورهای این تفاهم‌نامه است.

خانه خلاق و نوآوری تبیان با حضور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری و حجت‌الاسلام والمسلمین محمد قمی رئیس سازمان تبلیغات اسلامی گشایش یافت.

همچنین در این مراسم از شش محصول خانواده‌محور و خلاق این مرکز رونمایی شد. این محصولات شامل «نرم‌افزار همدم» در حوزه ازدواج و همسان‌گزینی، «نرم‌افزار پرسان» در حوزه ارائه مشاوره و انتقال تجربیات کاربردی، «نرم‌افزار کدومو» در حوزه تربیت رسانه‌ای خانواده، «نرم‌افزار میم» برای تربیت مادر، معلم و مربی، «نرم‌افزار جیب» دستیار اقتصادی خانواده و «نرم‌افزار مجازیست» برای راهبری و هدایت خانواده‌ها در فضای مجازی می‌شود.

همه این محصولات در مرکز خلاق و نوآوری تبیان با هدف ارائه و تامین محتوای مناسب برای خانواده‌های ایرانی با استفاده از هوش مصنوعی طراحی شده و در دسترس قرار گرفته است. این خانه پس از یک سال فعالیت، شش محصول فناوریانه ارائه کرده است.

از جوانان توانمندمان استفاده کنیم

سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در این مراسم با اشاره به اینکه باید از خلاقیت جوانان برای ارتقای نفوذ فرهنگی کشور در دنیا بهره بگیریم، گفت: از جوانان توانمندمان استفاده کنیم و ایده آنها را به بازار برسانیم. بودجه کشور بر چهار پایه اصلی استوار است و بخش بزرگی از آن در حوزه بهداشت، آموزش و دفاع هزینه می‌شود، اما نتیجه این همه سرمایه‌گذاری در حوزه آموزش و اثرات آن در زندگی روزمره مردم و جامعه مشهود نیست. این موضوع در حوزه علوم انسانی بیشتر است.

رئیس بنیاد ملی نخبگان در ادامه بیان کرد: رتبه ایران در حوزه تولید مقالات در دنیا ۱۵ است. البته این رتبه در حوزه علوم انسانی و هنر حدود ۴۰ است. این موضوع نشان می‌دهد که در این دو حوزه باید بیشتر کار کنیم. به گفته ستاری، کتاب نوشتن خوب است اما تنها این کار کافی نیست و باید ثمرات آثار مکتوب خود را در جامعه و زندگی مردم پیاده‌سازی کنیم. اگر این کار صورت نگیرد قطعاً به نقطه مطلوبی نمی‌رسیم.

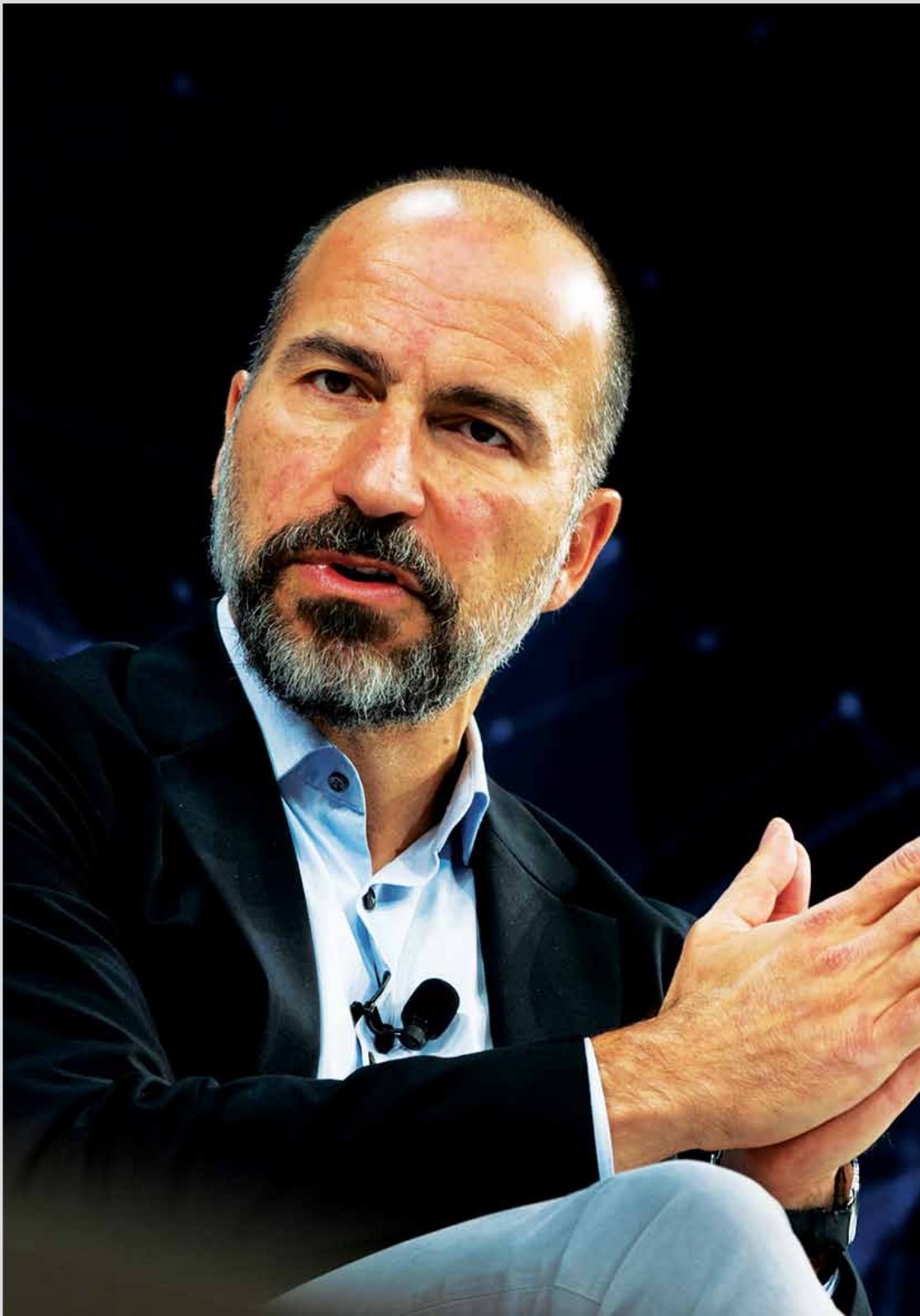
معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری با اشاره به اینکه تغییر فرهنگ در کشور به مدد علوم انسانی و فناوری‌های نرم میسر است، افزود: باید روش‌هایی پیدا کنیم که مردم با این اقدامات، فرهنگ غنی و دیرینه ایران اسلامی خود را احیا کنند و در زندگی روزمره به کار ببنند.

ستاری همچنین بیان کرد: این کار با طراحی نرم‌افزارهای فرهنگی اتفاق می‌افتد. ما باید زیرساختی برای اتصال نوآوری جوانان کشورمان به نیازهای جامعه ایجاد کنیم و در این مسیر تلاش کنیم تا نوآوری‌ها به زندگی روزمره مردم راه یابد.

رئیس بنیاد ملی نخبگان، تلفیق علوم انسانی با رشته‌های مهندسی و پزشکی را ضروری دانست و گفت: کنار هم قرار گرفتن این تخصص‌ها می‌تواند زمینه‌ساز توسعه کشور باشد. علوم انسانی و فناوری‌های نرم قدرت نفوذ فرهنگی ایران در دنیا را بالا می‌برد.

ستاری با بیان اینکه فارسی‌نهمین زبان جست‌وجو در اینترنت است، گفت: صفحه‌های فارسی موجود در فضای مجازی چند برابر صفحات عربی زبان است. همین موضوع نشان می‌دهد که قدرت زبان فارسی زیاد است و باید این قدرت را به جوانان توانمندمان منتقل کنیم.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری، جوانان خلاق و نوآور حوزه علوم انسانی را سرمایه‌های اصلی کشور خواند و افزود: سازمان تبلیغات اسلامی و مرکز تبیان پلتفرم‌های مناسبی برای توسعه نوآوری در حوزه علوم انسانی



تغییر خواهد کرد

نظر می‌رسد که این حکم مورد قبول مدیران اوبر قرار نگرفته است، با این حال باید در کمترین زمان اجرایی شود و در غیر این صورت جریمه‌های سنگین و حتی منع ادامه فعالیت را در پی خواهد داشت. تحت این شرایط باید دید که آیا این حکم دادگاه مورد رضایت رانندگان قرار می‌گیرد و یا آنها خواهان امکانات بیشتری خواهند بود.

منبع: nytimes.com

کمبود انرژی کارخانه ساخت چپ سامسونگ را تعطیل کرد

فعال در شهر آستین، NXP است که قطعات نیم‌رسانا تولید می‌کند. ناگفته نماند فعالیت این شرکت هم فعلاً متوقف شده است. از قرار معلوم این خاموشی و فعالیت‌تک‌کردن کارخانه سامسونگ، میلیون‌ها دلار ضرر برای

این شرکت به همراه دارد. وب‌سایت Tom's Hardware سال ۲۰۱۸ به این موضوع اشاره کرد که توقف ۳۰ دقیقه‌ای خط تولید یکی از کارخانه‌های سامسونگ در کره‌جنوبی باعث کمبود ۱۱درصدی حافظه فلش NAND برای چندین ماه شد. از آنجاکه این قطع انرژی کارخانه شهر آستین سامسونگ با اعلام قبلی انجام شده بود، بعید به‌نظر می‌رسد سامسونگ با ضرر زیادی مواجه شود. کارخانه شهر آستین سامسونگ وظیفه تولید حافظه‌های مختلف را برعهده دارد. در سال‌های گذشته، این کارخانه حافظه‌های DRAM و NAND و حتی پردازنده‌های موبایل تولید کرده است. در وب‌سایت سامسونگ، گفته شده است که این کارخانه در حال حاضر چپ‌های ۱۴ نانومتری تولید می‌کند. چند وقت پیش نیز مشخص شد سامسونگ قصد دارد در این کارخانه روند تولید چپ‌های ۳ نانومتری را شروع کند.

کمبود انرژی در شهر آستین ایالت تگزاس، باعث شد کارخانه تولید چپ سامسونگ در این شهر برای مدتی محدود تعطیل شود. به‌گزارش زومیت به نقل از The Verge، سامسونگ موقتاً مجبور شد تولید چپ در کارخانه خود

در شهر آستین ایالات متحده آمریکا را متوقف کرد. دلیل این توقف تولید، کمبود انرژی در ایالت تگزاس اعلام شده است. سامسونگ در بیانیه‌اش اعلام کرد با پی‌بردن به کمبود انرژی در این شهر، شرایط مناسبی فراهم کرد تا با رعایت مسائل امنیتی، این کارخانه مدت محدودی تعطیل شود. البته به‌محض اینکه شرایط انرژی به حالت معمول بازگردد، فعالیت این کارخانه از سر گرفته می‌شود. سازمان انرژی شهر آستین به دلیل کمبود انرژی به شرکت‌های بزرگ فعال در این منطقه دستور داد که فعالیت‌شان را متوقف کنند. کمبود انرژی در شهر آستین باعث شده است ۲۰۰ هزار خانه در این شهر بدون برق باشند. هنوز مشخص نیست کارخانه تولید مک پرو شرکت اپل واقع در شهر آستین نیز فعالیتش را متوقف می‌کند یا خیر. سخنگوی اپل هنوز درباره این موضوع واکنشی نشان نداده است. یکی دیگر از شرکت‌های



سومین رویداد گراف‌دی با محوریت مسئولیت اجتماعی برگزار می‌شود

جهان» اختصاص داده شده است. این رویداد با حضور جمعی از مدیران شرکت‌های بانکی، فناوری، ارتباطی و استارت‌آپی با هدف انتقال تجربه و تعامل برگزار می‌شود. گراف‌دی رویدادی در حوزه روابط‌عمومی است که در

نظر دارد گروهی از کارشناسان و فعالان این حوزه را گرد هم آورد و زمینه‌ای را برای ایجاد ارتباط پایدار و عمیق میان آنها فراهم کند. مدیران روابط عمومی شرکت مخابرات و بانک خاورمیانه و فولاد خوزستان و چند تن دیگر تنها چند عضو حاضر در این رویداد خواهند بود.

«سعید کریمی»، دبیر رویداد گراف‌دی نیز با بیان اینکه این رویداد، به منظور کسب دانش و راهکارهای علمی برای ارتقای فعالیت‌های ارتباطی می‌شود، به تشریح برنامه‌های این رویداد پرداخته است: «در این رویداد که به صورت آنلاین و همچنین به صورت محدود به صورت حضوری و با رعایت پروتکل‌های بهداشتی برگزار می‌شود، محمدمهدی مومنزاده، عضو هیأت مدیره فولاد خوزستان به ایراد سخنرانی با موضوع بررسی سرمایه‌گذاری و تأمین مالی مسئولانه می‌پردازد.»

سومین رویداد گراف‌دی ۱۰ اسفندماه در صندوق نوآوری، شکوفایی ریاست جمهوری و با بررسی تجربه‌های مسئولیت اجتماعی در ایران و جهان، برگزار خواهد شد. به گزارش دیجیتاتو، در سال‌های اخیر شرکت‌های فناوری‌محور ایرانی که البته هنوز هم عدای از آنها تحت عنوان استارت‌آپ یاد می‌کنند، در حوزه مسئولیت اجتماعی قدم‌های سریعی برداشته‌اند. استارت‌آپ‌ها به خوبی نشان داده‌اند که درک قابل قبولی از CSR دارند و ایده‌های متفاوت‌شان، اقدامات آنها را متمایز از شرکت‌های سنتی‌تر می‌کند.

شرکت‌های پیشرو نیز همواره به اهمیت ارتباط میان برند یا علامت تجاری خود با مسئولیت اجتماعی شرکت واقف بوده و معتقدند که سرمایه‌گذاری در زمینه مسئولیت اجتماعی شرکت، اقدامی هزینه‌بر نیست. بلکه اقدامی مبتنی بر مدیریت استراتژیک، در جهت

ایجاد مزیت رقابتی برای شرکت و کمک به توسعه جامعه است. با توجه به اهمیت و جایگاه این موضوع، سومین گردهمایی روابط‌عمومی‌های اکوسیستم فناوری و نوآوری (گراف‌دی) به موضوع «مسئولیت اجتماعی در ایران و



کارگاه برندینگ

سودآوری بالاتر بیت کوین در مقایسه با تسلا

 به قلم: کریس کاتچ خیرنگار
 ترجمه:امیر آل علی

ایلان ماسک با سرمایه‌گذاری ۱.۵ میلیارد دلاری بر روی بیت کوین، باعث شد تا این ارز دیجیتال با سرعتی خارق‌العاده به ارزشی بالاتر از یک تریلیون دلار دست پیدا کند. در این راستا جدیدترین آمارها حاکی از آن است که این سرمایه‌گذاری، در همین مدت زمان کم، به سودآوری بیشتری نسبت به عملکرد یک سال گذشته تسلا، رسیده است. در رابطه با آمارها اگرچه رقم دقیقی وجود ندارد، با این حال به نظر می‌رسد که ایلان ماسک از این سرمایه‌گذاری بیش از ۹۰۰ میلیون سود را به دست آورده است. توجه اخیر ایلان ماسک به رمزارزها باعث شده است تا شایعه‌ای جدی شکل گیرد که موسس تسلا خود مخترع ناشناس بیت‌کوین است. همچنین برخی از تحلیلگران اقتصاد نیز بر این باور هستند که این رشد، حالتی حباب‌گونه دارد و به زودی با افت شدید قیمت همراه خواهد شد. به همین خاطر آنها برخلاف نظر ایلان ماسک، این بازار را ابدا برای سرمایه‌گذاری خصوصا در درازمدت مناسب نمی‌دانند. حال باید دید که تا پایان سال، چه تغییری رخ خواهد داد. درواقع در صورت تداوم رشد، ممکن است شاهد سرمایه‌گذاری‌های بیشتر توسط آقای ماسک، نه تنها در بیت‌کوین بلکه حتی در رمزارزهای دیگر نیز باشیم.

منبع: yahoo.com

انتقاد مدیر سابق ویز از گوگل

 به قلم: پارش داو خیرنگار
 ترجمه:امیر آل علی

در کمتر از یک ماه گذشته، نوام باردین از سمت خود به عنوان مدیر ویز استعفا داد. این خبر را می‌توان مهمترین تغییر دو سال گذشته این شرکت عنوان کرد. با این حال وی روز گذشته در انتقادی عجیب، گوگل را مورد حمله خود قرار داد. وی در مصاحبه خود اعلام کرد در صورتی که ویز به این شرکت فروخته نمی‌شد، سرعت رشد به مراتب بالاتری را پیدا می‌کرد. این امر در حالی است که در زمان این فروش به مبلغ بیش از یک میلیارد دلار، این برند تنها ۱۰ میلیون مخاطب داشت که در حال حاضر به نزدیکی ۲۰۰ میلیون رسیده است. در این راستا ذکر این نکته ضروری است که این اتفاق مربوط به سال ۲۰۱۳ است. اگرچه این آمار قابل توجه است و بیانگر رشدی بسیار خوب، با این حال مدیر سابق ویز نظری متفاوت داشته و این فروش را در راستای جلوگیری از سرعت رشد ویز و تبدیل نشدن آن به رقیبی برای گوگل مپ عنوان کرد. درواقع به عقیده او سیاست‌های مدیران گوگل به نحوی بوده است که مانع از رشد حداکثری این برنامه شده است. در این راستا با توجه به این امر که ویز در چندین کشور با رشد چندان مناسبی همراه نبوده، به نظر درست می‌رسد. حال باید دید که واکنش مدیران گوگل به این اتهام بزرگ چه خواهد بود. درواقع حتی ممکن است دلیل استعفاي آقای باردین، اختلاف نظرهای شدید با مدیران گوگل باشد.

منبع: yahoo.com

 بیل گیتس سفر به مریخ را احماقانه توصیف کرد
 به قلم: دن رایبیتز کی خیرنگار
 ترجمه:امیر آل علی

در چند ماه اخیر، ایلان ماسک و بیل گیتس بر سر مسئله کرونا، بارها با یکدیگر مجادله داشته‌اند، با این حال به نظر می‌رسد که این موضوع اکنون ابعاد جدیدی را پیدا کرده است. در این راستا بیل گیتس در مصاحبه اخیر خود اعلام کرده است که سفر به مریخ توجیه نداشته و تنها فرصت‌سوزی خواهد بود. این امر در حالی است که یکی از برنامه‌های بسیار جدی ایلان ماسک، فراهم آوردن شرایط برای سکونت میلیونی در این سیاره است، با این حال موسس مایکروسافت عقیده دارد که به جای اختصاص بودجه‌های عظیم برای این اقدام که ممکن است حتی نتایج فاجعه‌باری را نیز به همراه داشته باشد، می‌توان برای بهبود شرایط زمین تلاش کرد. درواقع به عقیده او دلیلی برای ترک سیاره خودمان وجود ندارد و این اقدام احماقانه است. بدون شک اگر تعداد بیشتری از کارآفرین‌ها و افرادی که از درآمد بالا برخوردار هستند، در راستای کمک به حفظ زمین اقدام نمایند، تمامی مشکلات قابل حل خواهد بود. وی در کنار این مسئله، از اقدامات ایلان ماسک نظیر آنچه توسط برند تسلا (خودروهای برقی) در حال انجام است، تقدیر کرده و آن را یک گام موثر در زمینه کاهش تغییرات اقلیمی و کاهش کربن دانست. وی در پایان مصاحبه خود عنوان کرده که هیچ‌گاه از طرفداران مهاجرت به سیاره دیگری نخواهد شد. حال باید دید که این مصاحبه جنجالی با چه واکنشی از سوی آقای ماسک همراه خواهد بود.

منبع: futurism.com



 به قلم: ایوان ویدجایا کارشناس کسب و کار و صاحب سایت noobpreneur.com
 ترجمه:علی آل علی

تیک تاک یکی از پلتفرم‌های محبوب و پرطرفدار در سراسر دنیا محسوب می‌شود. بسیاری از کاربران در طول چند سال گذشته از پلتفرم‌های مشهوری مانند فیس‌بوک و اینستاگرام به سوی تیک تاک مهاجرت کرده‌اند. همین امر موجب افزایش توجه برندها به این پلتفرم چینی شده است. چالش اصلی در این میان تولید محتوای جذاب و تعاملی برای کاربران است. برخی از برندها علی رغم موفقیت در زمینه بازاریابی در دیگر پلتفرم‌های اجتماعی دارای توانایی تاثیرگذاری بر روی کاربران تیک تاک را ندارند. دلیل این امر تفاوت‌های میان تیک تاک با دیگر پلتفرم‌های اجتماعی است. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از نکات مهم برای طراحی ویدئوهای وایرال در تیک تاک است. بدون تردید طراحی و انتشار ویدئوهای دارای توانایی وایرال شدن در فضای تیک تاک برای اغلب برندها امری مهم محسوب می‌شود. درست به همین خاطر در ادامه برخی از نکات مهم در این رابطه را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

انتخاب مخاطب هدف و وفاداری به آن

تولید محتوا در تیک تاک درست‌مانند هر پلتفرم دیگری در ارتباط با مخاطب هدف خاص صورت می‌گیرد. هر برند باید براساس ویژگی‌ها و انتظاراتی که از کمپین بازاریابی‌اش دارد، بر روی دامنه مشخصی از کاربران تمرکز نماید. اشتباه برخی از برندها تلاش برای تاثیرگذاری بر روی تمام کاربران است. این امر اغلب اوقات همراه با شکست‌های حیرت‌انگیزی می‌شود بنابراین در عمل باید نسبت به جلب نظر مخاطب هدف اقدام نماییم.

شناسایی و طبقه‌بندی مخاطب هدف براساس معیارهایی نظیر سن، جنسیت، محدوده جغرافیایی و همچنین مقدار تمایل شان برای خرید کاربردی خواهد بود. وقتی یک برند در فضای تیک تاک دست به انتخاب

مخاطب هدف زد، باید برای مدت زمانی طولانی نسبت به حفظ آن اقدام نماید. امروزه برندها توانایی تغییر مخاطب هدف‌شان به طور مداوم را ندارند. این امر مشکلات بسیار زیادی از نظر سطح تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به همراه خواهد داشت.

تیک تام پلتفرمی برای کاربران با سلیقه‌های مختلف است. درست به همین خاطر باید در زمینه طراحی ویدئو به دامنه مشخص کاربران با سلیقه‌ای خاص توجه کرد. در غیر این صورت برندمان توانایی ایجاد مشتریان وفادار و جذب فالوورهای متعدد را نخواهد داشت.

موج‌سواری بر روی ترندها یا انتخاب راهی متفاوت

استفاده از ترندهای بازاریابی برای طراحی ویدئوهای جذاب راهکار مناسبی محسوب می‌شود. برخی از برندها با هدف ایجاد تمایز در زمینه بازاریابی نسبت به انتخاب ترندها تردید می‌کنند. نکته مهم در این میان اسکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از ترندهای جذاب است. این امر حتی در صورت عمر طولانی ترندها نیز امکان‌پذیر است. مهمترین مسئله در این میان تلاش برای اجرای درست ترند در زمینه بازاریابی است. برخی از برندها به درستی در پیش گرفته می‌شود. بدون تردید عمل تمام ماهیت ترند موردنظر را از بین می‌برند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای برندها به همراه خواهد داشت.

برخی از برندها در زمینه تاثیرگذاری بسر روی مخاطب هدف به طور مداوم در تلاش برای شناکردن برخلاف جهت رودخانه هستند. این امر به معنای تلاش برای استفاده از نوآوری‌های مختلف است. راهکار موردنظر از سوی برخی از برندها به درستی در پیش گرفته می‌شود. بدون تردید کسب و کارهای کوچک شانس اندکی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از این شیوه دارند بنابراین باید به دنبال راهکارهای جایگزین باشند. برندهای بزرگ به دلیل تجربه اغلب از راهکار انتخاب راهی متفاوت سود می‌برند. این امر همیشه همراه با ریسک‌های بسیار زیادی است بنابراین برندهایی که تمایل به ریسک‌پذیری ندارند، نباید در

بازاریابی و چالش طراحی ویدئوی وایرال در تیک تاک



این حوزه وارد شوند.

انتخاب هشتگ‌های مناسب

هشتگ‌ها در تمام شبکه‌های اجتماعی دارای اهمیت هستند. برخی از برندها در تیک تاک نسبت به استفاده مناسب از هشتگ‌ها نقش مهمی در دسترس کاربران مختلف به ویدئوهای برند دارد. برخی از برندها به طور مداوم در این راستا بر روی شمار بالایی از هشتگ‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند. مهمترین نکته استفاده متعادل از هشتگ‌هاست بنابراین باید تا ۵ هشتگ براساس ماهیت محتوا مورد استفاده برند قرار گیرد. تعداد بیشتر از این در بلندمدت ویدئوهای برند را بدل به گزینه‌هایی آزاردهنده برای مخاطب هدف خواهد کرد.

جست‌وجویی در میان هشتگ‌های برتر در هر دسته‌بندی گزینه‌های بسیار زیادی پیش روی برندها قرار می‌دهد. نکته اساسی در این میان تلاش برای انتخاب هشتگ‌ها براساس میزان ارتباط‌شان با محتوای برند است. اگر هشتگ‌ها دارای ارتباط مناسبی با محتوای بازاریابی برند نباشند، کاربران کمتری به برندمان جذب خواهند شد.

درک روانشناسی پنهان در ویدئوهای وایرال

رهاف هارفوش، استاد دانشگاه و روانشناس، در یک مطالعه موردی اقدام به روانشناسی ویدئوهای وایرال در شبکه‌های اجتماعی و به طور ویژه تیک تاک کرده است. مهمترین نکته از نظر رهاف تلاش برای استفاده درست از موسیقی در ویدئوهای بازاریابی است. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اقدام به استفاده درست از موسیقی نمی‌کنند بنابراین همیشه با مشکلاتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف مواجه هستند. تیک تاک از همان ابتدا یک پلتفرم مبتنی بر موسیقی بود بنابراین طراحی ویدئوهای وایرال در این پلتفرم باید به طور قابل ملاحظه‌ای با توجه به این نکته صورت گیرد. در غیر این صورت موفقیت مدنظر برندها تحقق پیدا نمی‌کند.

منبع: noobpreneur.com

۱۰ نکته مهم برای موفقیت در بازاریابی از زبان دیوید آگیلوی

بازار اعتبار به دست آورده یا آن را از دست بدهند کسب و کارهای حرفه‌ای به این نکته پی برده‌اند. «کوکاکولا» توانست با روش‌های درست تبلیغاتی و برندسازی، به بهترین برند در دنیای کسب و کار تبدیل شود. آنها هر ساله ۹،۲ میلیارد دلار صرف برندسازی می‌کنند، این مبلغ از هزینه بازاریابی اپل و مایکروسافت هم بیشتر است. جالب است بدانید، برندسازی اصولی و هوشمندانه کوکاکولا سبب شده این تولیدکننده نوشابه گازدار، ارزشی بیش از تولید ناخالص ملی بسیاری از کشورهای کوچک داشته باشد. ۸. تبلیغات بدون تحقیق بسیار خطرناک است؛ به‌اندازه رمزگشایی نکردن عملیات دشمن در میدان جنگ تحقیق و بررسی به منظور آگاهی از نیازهای مشتریان بسیار ضروری است. اگر وقت زیادی صرف تجزیه و تحلیل کسب و کارتان نکنید، خیلی زود از مسیر موفقیت خارج می‌شوید. آگیلوی می‌گوید: «اگر می‌خواهید تبلیغات شما همیشه مؤثر باشد، هیچ وقت آزمون‌د را متوقف نکنید.» ۹. مدیران بازاریابی با تکیه بیش از اندازه به تحقیق و بررسی، خلاقیت را از یاد برده‌اند برای اینکه کسب و کارتان را به جای خوبی برسانید، باید تصمیمات اساسی بگیرید، نوآوری داشته باشید و قاطعانه عمل کنید. عملکرد نامناسب برای بازاریابی محصول ممکن است سبب از دست دادن چندباره پول شود. کمپانی «گپ» مثال خوبی است. این شرکت برای ارتقای برند خود و هماهنگ‌سازی آن با نیاز خریداران مدرن شکست خورد زیرا روی روشی پایبند بود که در گذشته خوب جواب می‌داد. ۱۰. یک ایده جذاب می‌تواند توجه خریداران را به خرید محصول جلب کند. بدون داشتن ایده بزرگ، تبلیغات همانند کشتی در سیاهی شب گم خواهد شد افراد جوان‌تر به قدری در معرض تبلیغات قرار گرفته‌اند که دیگر به آنها واکنشی نشان نمی‌دهند. آگیلوی از مدت‌ها قبل می‌گفت: ۹۹ درصد آگهی‌های تبلیغاتی ناموفقند و منجر به فروش نمی‌شوند. بازاریابی موفق کار هر کسی نیست؛ اما با استفاده از ۱۰ توصیه بالا می‌توانید در مسیر درست قرار گیرید.

منبع: Convinceandconvert/ucan

عنوان‌ها، خصوصاً عنوان‌های شفاف و ساده، سبب افزایش فروش می‌شوند. در روزنامه‌ها و وبلاگ‌ها به این مسئله توجه زیادی می‌شود، اما اغلب پادمان می‌رود، عنوان در بازاریابی با ایمیل بسیار مهم است. در بازاریابی با ایمیل، مهمترین نکته، عنوان ایمیل است. خیلی از بازاریابان موفق وقت زیادی صرف پیدا کردن عنوان مناسب برای مطالب‌شان می‌کنند. ۴. بازاریابی نه ابزار سرگرمی، نه ارائه هنری، بلکه رسانه‌ای برای انتقال اطلاعات است خیلی از کارشناسان این نظریه آگیلوی را تایید می‌کنند. «کلوپ اصلاح یک دلاری» (Dollar Shave Club) مثالی در این زمینه است. مدل کسب و کار آنها بر این اساس بود که شما می‌توانید با صرف چند دلار در هر ماه، یک اصلاح صورت فوق‌العاده داشته باشید. آنها تبلیغات بازرگانی بسیار فراگیری داشتند و توانستند برندهای نامناسب تیغ اصلاح را که بازار را فرا گرفته‌اند، به چالش بکشند. در طول چند سال، «کلوپ اصلاح یک دلاری» ارزش ۱۲۰ میلیون دلاری پیدا کرد. به گفته آگیلوی: «آنچه می‌گویید از اینکه چطور می‌گویید، مهمتر است.»

۵. اگر می‌خواهید مشتریان را به خرید محصول ترغیب کنید، با زبان خودش با او حرف بزنید؛ به زبان روزمره او، زبانی که با آن فکر می‌کند امروزه به کارگیری اصطلاحات تخصصی طرفداران زیادی ندارد و زبان محاوره، دنیای بازاریابی را دربر گرفته است. از این جمله می‌توان به شرکت «فراورده‌های لبنی کالیفرنیا» با شعار «شیر داری؟» یا «انجامش بده» شعار تبلیغاتی «تایکی» که موفقیت‌های چشمگیر «تاکو بل» با شعار «وعده غذای چهارم» اشاره کرد. ۶. باید با مشتری متناسب با اطلاعات و دانسته‌های او حرف بزنید. نگاهی از بالا به پایین نداشته باشید و خیلی ساده با آنها صحبت کنید کارمندانی را استخدام کنید که بهتر از شما هستند، اجازه دهید آنها راهشان را پیدا کنند. به دنبال افرادی باشند که بهترین‌ها را می‌خوانند نه کسانی که با هر چیزی کنار می‌آیند. نباید به استعدادها به چشم تهدید نگاه کنید. همیشه بهترین‌ها را به کار بگیرید. آنها هم‌راهان خوبی برای‌تان خواهند بود. بازاریابی یک کار گروهی است، اشکالی ندارد اگر شما بهترین فرد گروه نیستید. ۷. محصولات همانند انسان‌ها دارای شخصیت هستند و می‌توانند در

ایستگاه بازاریابی

فناوری ۶G طرح جدید اپل

به قلم: الکس متز خبرنگار

ترجمه:امیر آل علی

در شرایطی که فناوری ۵G در مراحل اولیه خود به سر می‌برد، به نظر می‌رسد که اپل در حال تحقیق و آماده‌کردن مقدمات برای نسل جدید اینترنت گوشی‌های هوشمند است. این امر باعث خواهد شد تا این شرکت بتواند خود را در جایگاهی بالاتر از سایر برندها قرار دهد. در رابطه با ویژگی‌های این نسل جدید عنوان شده است که سرعتی ۱۰۰ برابر از نسخه ۵G را خواهد داشت. با این حال بعید به نظر می‌رسد که حداقل تا ۵ سال آینده، شاهد ظهور آن باشیم. در این راستا اپل طی آگهی استخدامی جدید خود، اعلام کرده است که از مهندسان خبره برای کار در این زمینه استفاده خواهد کرد، با این حال هنوز هیچ‌گونه اطلاعاتی نسبت به این طرح توسط اپل منتشر نشده است. درواقع ممکن است این طرح صرفا مقدمات تحقیقاتی باشد. درواقع با توجه به این امر که ۱۰ سال شاهد یک نسل جدید اینترنت تلفن همراه بوده‌ایم، بعید است که اپل بخواهد این سنت را کنار بگذارد. حال باید دید که واکنش سایر برندهای رقیب به این اقدام اپل به عنوان ارزشمندترین برند حال حاضر جهان چه خواهد بود.

منبع: techradar.com

همکاری تیک تاک با UFC

به قلم: آندرو هانکینسون کارشناس کب و کار

ترجمه:علی آل علی

تیک تاک در طول ماه‌های اخیر مرکز انتقادات بسیار زیادی قرار گرفته است. اکنون این پلتفرم محبوب اقدام به همکاری با UFC کرده است. این همکاری با هدف پخش برنامه‌های لایو در تیک تاک صورت می‌گیرد. تیم بازاریابی UFC از این به بعد برای تولید محتوا بر روی تیک تاک تمرکز خواهد کرد. البته این امر به معنای بی‌توجهی کامل سازمان مسابقات قهرمانی مبارزه نهایی به سایر پلتفرم‌های اجتماعی نخواهد بود.

افزایش شهرت و محبوبیت تیک تاک در طول سال‌های اخیر همیشه همراه با یک انتقاد اساسی بوده است. حضور برندها و موسسه‌های تجاری در این پلتفرم به اندازه دیگر شبکه‌های اجتماعی نیست بنابراین هدف اصلی تیک تاک از همکاری با UFC رفع این مشکل اسی خواهد بود.

بدون تردید همکاری با یکی از مسابقات حرفه‌ای مبارزه در جهان برای هر پلتفرمی جذاب خواهد بود. اکنون صفحه رسمی UFC در تیک تاک نزدیک به ۶.۵ میلیون فالوور دارد. بدون تردید در صورت ادامه یافتن همکاری میان تیک تاک و UFC شمار فالوورهای صفحه رسمی این مسابقات به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد یافت.

یکی از طرح‌های اصلی تیک تاک برای همکاری با UFC ترغیب بازاریاب‌های این برند برای تولید محتوای انحصاری در پلتفرمش است. این امر موجب ایجاد مزیت رقابتی قابل ملاحظه‌ای برای این پلتفرم خواهد شد. نکته جالب اینکه اغلب اوقات در زمان برگزاری مسابقات کاربران به دنبال مشاهده برنامه‌های ویژه لیگ هستند. حضور کارشناس‌های مختلف و تحلیل رقابت‌ها یکی از بخش‌های جذاب برای همه کاربران است. با این حساب باید در آینده نزدیک بیش از هر زمان دیگری شاهد همکاری نزدیک میان UFC و تیک تاک خواهیم بود.

مشکلات تیک تاک در طول یک سال اخیر به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش یافته است. این امر به طور خاص مربوط به مسدودسازی دسترسی کاربران به این پلتفرم در برخی از کشورهاست. با این حساب تلاش برای همکاری با برندها و مسابقات متنوع یکی از استراتژی‌های موفق برای جلوگیری از ریزش کاربران تیک تاک خواهد بود.

منبع: socialmediatoday.com

واکنش مدیر فولکس واگن به حضور اپل در صنعت خودرو

به قلم: تیم نویسندگان سایت reuters

ترجمه:امیر آل علی

پس از چند هفته از انتشار خبر حضور قریبالوقوع اپل در صنعت خودروهای برقی، مدیر فولکس واگن به عنوان یکی از برندهای پیشگام در این عرصه که مالکیت بسیاری از برندهای مطرح جهان را برعهده دارد، نسبت به این خبر واکنش نشان داده و اعلام کرده است که این اتفاق ایدا موضوعی ترسناک نخواهد بود. در این راستا هربرت دیس اضافه کرده است که بازار چند تریلیون دلاری و رو به رشد خودروهای برقی و خودروان، به قدری فضا دارد که حضور یک برند تازه کار حداقل در کوتاه‌مدت نمی‌تواند تهدید برای سایر برندها باشد. درواقع تجربه عملی است که باعث خواهد شد که تا اپل نتواند حداقل تا ۵ سال آینده، رقیب قدرتمندی باشد، با این حال وی عنوان کرده است که برای حفظ جایگاه، برنامه‌های جدیتری در دستور کار قرار خواهد گرفت. نکته جالب این است که وی این اتفاق را مثبت ارزیابی کرده و ضمن شکلیگیری نوآوری‌های بیشتر می‌داند، با این حال وی به مزیت‌های اپل نیز پرداخته و عنوان کرده است که حضور موفق در عرصه تکنولوژی، بدون شک در سرعت رشد این برند تاثیرگذار خواهد بود. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشیم این است که دلیل اصلی قرار گرفتن ایلان ماسک در جایگاه ثروتمندترین فرد جهان، موفقیت‌های تسلا به عنوان برند پیشاتر عرصه اتومبیل‌های برقی و خودروان است. به همین خاطر نیز طبیعی است که برند اول جهان، آواهان حضور در این صنعت با سود تضمین شده، باشد. حال باید دید که آیا اپل به تنهایی می‌خواهد که در این صنعت پرقیپ وارد شود و یا همکاری بلندمدتی را با یکی از خودروسازی‌ها، آغاز خواهد کرد.

منبع: reuters.com

نمونه‌های موفق اینفلوئنسر مارکتینگ در یوتیوب



توصیه‌هایی برای اینفلوئنسر مارکتینگ در یوتیوب

مفید برای ایجاد تنوع در سبک زندگی‌شان دارند. این امر به طور قابل ملاحظه‌ای مدنظر ناتالی قرار گرفته است. درست به همین خاطر بسیاری از برندهای فعال در حوزه سبک زندگی و تولید لوازم خانگی به طور مداوم با وی همکاری می‌کنند.

۲.هاولز

خرید محصولات مختلف برای هر فردی هیجان‌انگیز است. بسیاری از مردم برای خرید اقدام به مشاهده ویدئوهای مختلف پیرامون برند و محصولات موردنظرش می‌کنند. این امر شاید در نگاه نخست محدود به مراجعه به سایت رسمی برند موردنظر باشد. نکته مهم در این میان نقش اینفلوئنسرها در جلب نظر مشتریان به محصولات برندی خاص است. کانال هاولز در یوتیوب به طور اختصاصی در زمینه توصیه‌های مرتبط با خرید و باز کردن بسته‌بندی محصولات (Unboxing) فعالیت دارند. این ایده شاید در نگاه نخست بسیار ساده به نظر برسد، اما امکانات بسیار زیادی برای جلب نظر مخاطب هدف در اختیار برندها قرار می‌دهد. برندهای بزرگی نظیر لوئیس ویتون نیاز به جلب نظر مشتریان از تمام گروه‌های اجتماعی دارند بنابراین همکاری با اینفلوئنسرهای مختلف باید جزئی از برنامه‌های چنین برندهایی قرار داشته باشد. اگر این نکته را در مورد تمام برندها مدنظر قرار دهیم، نیاز برندها برای همکاری با اینفلوئنسرها بیش از هر زمان دیگری نمایان خواهد شد.

اگر شما در شبکه‌های اجتماعی ویدئویی از بازگشایی بسته‌بندی یک محصول مانند کنسول ایکس باکس را مشاهده نمایید، علاقه‌تان برای مشاهده ویدئوهای دیگر کانال موردنظر بیشتر خواهد شد؟ پاسخ بسیاری از کاربران به این پرسش مثبت است بنابراین کسب و کارها باید نسبت به تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از چنین ویدئوهایی اقدام نمایند. متأسفانه کسب و کارها امکان بازگشایی بسته‌بندی محصولاتشان در صفحه رسمی را ندارند. اکانت رسمی هر برند برای اطلاع‌رسانی درباره آخرین اخبار و نکات کلیدی ساماندهی می‌شود. بنابراین نباید با چنین کارپوژه‌هایی آن را مورد استفاده قرار داد. همکاری با اینفلوئنسرها یکی از بهترین راهکارها برای جلب نظر مخاطب هدف است.

هاولز در زمینه همکاری با برندها بر روی اهمیت بازگشایی بسته‌بندی محصولات‌شان تاکید دارد. وقتی مشتریان فرآیند بازگشایی محصولات را مشاهده می‌کنند، انگیزه بسیار زیادی برای خرید خواهند داشت. این امر برخی از برندها را به سوی جلب نظر مخاطب هدف سوق می‌دهد. اگر شما نیز در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از ویدئوهای معرفی محصولات و بازگشایی بسته‌بندی هستید، توجه به کانال‌ها و اینفلوئنسرهای مشابه هاولز ضروری خواهد بود.

۳.آموزش‌های پشت صحنه

ویدئوهای شعیدهبازی در میان کاربران محبوبیت بسیار زیادی دارد. برخی از کاربران نسل جوان برای مشاهده ویدئوهای شعیدهبازی نسبت به دنبال کردن اکانت زک کینگ اقدام می‌کنند. زک به عنوان یک شعیدهباز دارای مهارت قابل ملاحظه‌ای در زمینه طراحی گرافیک است. همین امر وی را بدل به یکی از اینفلوئنسرها پرتعداد در یوتیوب کرده است. اغلب ویدئوهای تردستی و شعیده وی با استفاده از حقه‌های گرافیکی یا خطای دید ضبط می‌شود. شاید بسیاری از کاربران بیش از مشاهده ویدئوهای تردستی علاقه‌مند به مشاهده پشت صحنه‌اش باشند. این امر برای بسیاری از کاربران به معنای کاهش جذابیت ویدئوهای تردستی است. زک کینگ به خوبی از علاقه کاربران برای مشاهده پشت صحنه ویدئوهایش اطلاع دارد. درست به همین خاطر تمام ویدئوهای وی در یوتیوب همراه با پشت صحنه طراحی حقه‌هاست.

همکاری برندها با اینفلوئنسرهای مورد علاقه نسل جوان دارای اهمیت بسیار زیادی است. برخی از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور مداوم نیاز به گزینه‌های متنوعی دارند. این امر شاید در نگاه نخست برای بسیاری از برندها به معنای امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با صرف هزینه بیشتر باشد، اما در یک مقطع زمانی دیگر هزینه‌های بیشتر با بودجه برند سازگار نخواهد بود. درست در همین نقطه ضرورت همکاری با اینفلوئنسرهای محبوب در میان نسل جوان مطرح می‌شود.

زک کینگ در زمینه طراحی ویدئوهای مربوط به حقه و تردستی از شعیدهبازهای بزرگ دنیا تقلید می‌کند. بسیاری از ایده‌های وی برای ضبط ویدئو به طور کامل از دیگران الگوبرداری شده است. نکته جالب در این میان کسب ایده‌های شعیدهبازهای مشهور از سوی زک است. همین امر موجب تکریم بالای ویدئوهای وی در شبکه‌های اجتماعی شده است.

یکی از برندهای طرف قرارداد زک کینگ، گوگل است. گوگل در طول سال‌های اخیر تنوع بسیار زیادی در سرویس‌هایش ایجاد کرده است. یکی از سرویس‌های محبوب گوگل برای ارتباط تصویری تحت عنوان گوگل میت شناخته می‌شود. گوگل میت در ابتدای راه‌اندازی دارای شهرت چندانی در مقایسه با اسکایپ نبود. همین امر مشکلات بسیار زیادی برای این برند ایجاد می‌کرد. همکاری با زک در مدت زمانی کوتاه شهرت گوگل میت را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش داد.

۴.کانال How Tos

کانال‌های آموزشی در شبکه‌های اجتماعی دارای محبوبیت قابل ملاحظه‌ای هستند. بسیاری از برندها برای جلب نظر مخاطب هدف

به قلم: ماریتتا پروتوس کارشناس بازاریابی در موسسه هاب اسپات

ترجمه:علی آل علی

براساس گزارش موسسه Media Kix در سال ۲۰۱۹، ۷۱ درصد از بازاریاب‌ها نسبت به تاثیرگذاری فرآیند اینفلوئنسرمارکتینگ بر روی جلب نظر مخاطب هدف اظهارنظر مثبت کرده‌اند. این امر به معنای کاربردهای فراوان این الگوی بازاریابی در حوزه‌های مختلف و کسب و کارهای متفاوت است. یکی از چالش‌های همیشگی کسب و کارها مربوط به جلب نظر مخاطب هدف در شبکه‌های اجتماعی است. این امر بسیاری از برندها را به سوی صرف هزینه‌های گزاف سوق داده است. امروزه با انتخاب یک اینفلوئنسر مناسب امکان همکاری با وی و تاثیرگذاری بالا بر روی مخاطب هدف وجود دارد بنابراین نیازی برای صرف هزینه‌های سرسام‌آور نیست. یوتیوب به عنوان یکی از پلتفرم‌های مطرح در سراسر دنیا سالانه کاربران بسیار زیادی را به خود جلب می‌کند. بسیاری از برندها در این پلتفرم برای جلب نظر مخاطب هدف مشغول تولید محتوا هستند، با این حال تعداد بسیار اندکی از برندها توانایی موفقیت در حوزه بازاریابی در یوتیوب را دارند.

بدون تردید وقتی صحبت از بازاریابی می‌شود، بسیاری از برندها به سراغ استفاده از شیوه‌هایی نظیر بازاریابی در توییتر و اینستاگرام می‌روند. دلیل این امر ارزیابی یوتیوب به عنوان یک پلتفرم دم‌دستی است. این نوع ارزیابی‌ها دارای ایرادات بسیار مهمی در حوزه کسب و کار است. بسیاری از برندها به همین دلیل توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را از دست می‌دهند. امروزه اغلب کاربران برای مشاهده محتوای ویدئویی به سراغ یوتیوب می‌روند بنابراین سرمایه‌گذاری برای بازاریابی مناسب در این پلتفرم گزینه بسیار منطقی خواهد بود.

ترکیب اینفلوئنسرمارکتینگ و تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در یوتیوب ایده خلاقانه‌ای محسوب می‌شود. امروزه شمار بالایی از اینفلوئنسرها در یوتیوب فعالیت دارند. همین امر برندها را به فکر همکاری با چنین افرادی انداخته است. مهمترین نکته در این میان انتخاب اینفلوئنسرهایی با توانایی تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف است. اشتباه اساسی برخی از برندها توجه صرف به تعداد فالوورهای هر اینفلوئنسرگذاری بر روی امکان ارزیابی دقیق از وضعیت افراد و انتخاب بهترین گزینه‌ها را کاهش می‌دهد.

بدون تردید بررسی برخی از گزینه‌های مناسب برای انتخاب به عنوان اینفلوئنسر برند همیشه همراه با چالش‌های بزرگی است. درست به همین خاطر هدف اصلی در مقاله کنونی بررسی برخی از مهمترین نکات در حوزه اینفلوئنسرمارکتینگ در یوتیوب است. بررسی موفق‌ترین یوتیوبرها و اینفلوئنسرها در سراسر دنیا نقش مهمی برای انتخاب گزینه‌های بهینه در اختیار کسب و کارها قرار می‌دهد. بدون شک همیشه نیاز به همکاری با اینفلوئنسرهای بزرگ نیست. گاهی اوقات انتخاب نمونه‌های محلی برای پیشبرد اهداف برند کافی است بنابراین باید به هنگام انتخاب نسبت به نیازهای کسب و کارمان توجه ویژه‌ای داشته باشیم. در غیر این صورت شناسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهیم داشت.

۱.وی لاگ یک روز زندگی

یکی از اینفلوئنسرهای پرتعداد در فضای یوتیوب با ایده‌ای ساده اقدام به تولید محتوا می‌کند. وی لاگ «یک روز زندگی» (Day in the Life) با ایده‌هایی ساده مانند بررسی نکات و ابزارهای دم دستی کارش را شروع کرد. هدف اصلی این اینفلوئنسر ترغیب کاربران برای مشاهده دقیق‌تر امکانات در دسترس نشان است. بسیاری از مردم نسبت به امکانات در دسترس‌شان توجه لازم را ندارند. همین امر در بلندمدت مشکلات بسیار زیادی برای آنها به همراه خواهد داشت.

ناتالی ماریو از ۴ سال پیش با ایده نمایش سبک زندگی‌اش به کاربران وارد فضای یوتیوب شد. کانال وی در مدت زمانی اندک موفق به جلب نظر شمار بالایی از کاربران شد. این امر به دلیل جذابیت‌های اکانت وی برای کاربران صورت گرفت. مشاهده زندگی روزانه یوتیوبرهای مشهور برای هر کاربری جذابیت دارد. نکته جالب اینکه ناتالی در طول ویدئوهایش ایده‌های جالبی برای تغییر سبک زندگی نیز در اختیار کاربران قرار می‌دهد بنابراین فضای ویدئوهای وی بیش از اندازه ساده و خشک نیست. بسیاری از اینفلوئنسرها در فضای یوتیوب مشغول نمایش سبک زندگی لوکس‌شان هستند. این امر اغلب اوقات برای کاربران جذابیتی ندارد بنابراین باید نسبت به واقع‌گرایی در زمینه نمایش سبک زندگی از سوی اینفلوئنسرها توجه نشان دهیم. در غیر این صورت شناسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از طریق همکاری با اینفلوئنسر موردنظر نخواهیم داشت.

برخی از کارهای روزانه برای اغلب مردم خسته‌کننده است. کارهایی نظیر تکالیف مدرسه یا دانشگاه برای هیچ‌کسی جذاب نیست. درست به همین خاطر ناتالی در کانالش به چنین کارهایی پرداخته است. تلاش برای تغییر نحوه فعالیت در طور روز اهمیت بسیار زیادی دارد. همین امر نیز جذابیت‌های کانال ناتالی را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. همکاری با برندهای مختلف از سوی ناتالی با هدف معرفی سبک زندگی تازه صورت می‌گیرد. بسیاری از کاربران تمایل به مشاهده محصولات



مروری بر مفهوم «حاکمیت شرکتی»

حاکمیت شرکتی نگاهی است به نحوه مدیریت شرکت‌ها و رابطه شرکت با سهامداران و ذی‌نفعان را موردنظر قرار می‌دهد. سرمایه‌گذاران اخلاقی می‌خواهند از صداقت و شفافیت شرکت اطلاع یابند و مطمئن شوند که مدیریت شرکت به دنبال منافع خود و نابودی بقیه نیست. در اینجا مسائل عمده حاکمیت شرکتی را که موجب نگرانی سرمایه‌گذاران اخلاقی شده مورد بررسی قرار دهیم.

حسابداری

بسیاری از مسائل حاکمیت شرکتی مرتبط به حسابداری است. اینکه آیا شرکت در افزایش روش‌های حسابداری صادق و دقیق است؟ آیا با ممنوعیت قانونی مواجه شده و اگر با چنین ممنوعیت‌هایی مواجه شده است، آیا اقدام به اصلاح مشکلاتی که موجب دردسر شده کرده است یا خیر؟ هیچ سرمایه‌گذاری نمی‌خواهد سهام شرکتی را بخرد که مرتکب تقلب حسابداری شده یا شیوه‌های حسابداری را مدام تغییر می‌دهد. با توجه به ISS (موسسات خدمات سهامداری) در صورتی که شرکت بخواهد صورت‌های مالی‌اش را مجددا ارائه کند یا مجبور به گرفتن تصمیمی فوری باشد، در این شرایط اگر حسابرس نظر مردود داشته باشد، سرمایه‌گذاران باید بسیار احتیاط کرده و به متخصصان کمیته حسابرسی و نقاط ضعف کنترل‌های داخلی توجه داشته باشند.

روابط سرمایه‌گذار

سرمایه‌گذاران نیز مالک شرکتند و پول آنها با چگونگی کارکرد شرکت گره خورده است، اما شاید سهم آنها در اتخاذ تصمیمات و فعالیت شرکت به اندازه کارکنان یا مدیران شرکت نباشد بنابراین باید مراقب چگونگی سرمایه‌گذاری‌های شرکت باشند. برخی شرکت‌ها انواع مختلف سهام منتشر می‌کنند که حق رأی‌های متفاوتی دارند و سرمایه‌گذاران در برخی از این طبقات مختلف دارای حق رأی کمتری هستند. در بعضی شرکت‌ها هر سهم یک حق رأی دارد. سایر حق رأی‌ها عبارتند از سهام عادی دارای حق رأی انتخاب اعضای هیأت مدیره، حق ادغام و تصاحب و... .

جبران خسارت اجرایی

سهامداران ممکن است بخواهند حقوق بخش اجرایی (مدیران شرکت) وابسته به عملکرد سهام باشد. اگر سهام رشد خوبی کرد، بخش اجرایی مبلغ بیشتری به دست می‌آورد اگر رشد کافی نداشت هم دریافتی آنها مقدار کمتری خواهد بود. اگر چه ممکن است حقوق به این بخش به طور رسمی وابسته به عملکرد نباشد، اما عملکرد ضعیف مدیرعامل ممکن است منجر به برکنار شدن وی شود. عده‌ای از سرمایه‌گذاران اخلاقی معتقدند باید در حقوق مدیرعامل محدودیت‌هایی مانند پرداخت پایین‌تر ایجاد کرد، ممکن است از این استراتژی استقبال خوبی نشود. مدیران‌عاملی که حقوق بیشتری می‌گیرند، به میزان قابل توجهی بهتر کار می‌کنند و تا زمانی که عملکرد خوبی داشته باشند، این ثبات در ارزش سهام شرکت دیده خواهد شد. طبق قانون داد فرتک شرکت‌ها باید به سهامداران یک حق اختیاری برای جبران خسارت اجرایی داده و نتایج آن را در نظارت‌های خود ثبت کنند.

تضاد منافع

مهم است که چه کسی در حال هدایت شرکت است و چگونه وظایف خود را مدیریت می‌کند. اعضای هیأت مدیره باید در ۷۵درصد جلسات حضور داشته باشند. اگر عضو هیأت مدیره دیگری هستند باید زمان لازم برای انجام تعهدات‌شان را داشته باشند و موقعیت آنها به شکلی نباشد که تضاد منافع ایجاد کند. سرمایه‌گذاران اخلاقی تمایل بیشتری دارند که درصـد بیشتری از اعضای هیأت مدیره مستقل بوده و در شرکتی دیگر نقش مدیریتی نداشته باشند چراکه در این صورت قادرند شرکت را به سمتی مناسب برای سهامداران، هدایت کنند.

مشارکت سیاسی

گاهی شرکت‌ها با کاندیداهای سیاسی اقدام به مشارکت و تعامل‌هایی می‌کنند که طی آن توافقی ضمنی با انتظاراتی متقابل ایجاد می‌شود. از قبیل اینکه اگر آن شخص انتخاب شد، شرکت نوعی خدمات ویژه از طرف دولت انجام دهد. در برخی موارد شرکت‌ها اقدام به ایجاد مشارکت‌های سیاسی می‌کنند تا سیاستمداران، از وضع مقررات جدید که کسب و کار آنها را تحت تأثیر قرار می‌دهد، منصرف شوند. سرمایه‌گذاران اخلاقی ممکن است نخواهند سهامدار شرکت‌های وابسته به باندهای قدرت باشند.

رفتار غیر قانونی

شرکتی که رفتار غیرقانونی دارد؛ تمام سهامداران و ذی‌نفعانش را در معرض خطر قرار دهد انواع مختلف رفتارهای غیرقانونی که شرکت ممکن است با آنها درگیر شود عبارتند از: معاملات درون شرکت و مجموعه، رشوه و رشوه‌خواری و ... گاهی ارزیابی میزان خسارتی که این اعمال به بار می‌آورند امری بسیار دشوار است، زیرا برخی از این اعمال مانند رشوه، در آمریکا و برخی کشورهای دیگر ممکن است به صورت امری ضروری برای انجام کسب و کار درآمده باشد.

حاکمیت شرکتی به عنوان یک موضوع عملی

حاکمیت شرکتی مانند سایر مسائل سرمایه‌گذاری اخلاقی، تنها به عنوان یک مسئله جالب و خوشایند مطرح نمی‌شود، بلکه یک عامل مهم در تعیین اهداف شرکت و لازمه‌ای برای ادامه بقای آن است.

منبع: modirinfo



۴ راه برای استفاده از نیمکره راست مغز و تقویت خلاقیت‌تان



تشویق می‌کند که موضوع نقاشی خود را، حالا یا اشیا یا چیزهای دیگر، قبل از کشیدن، وارونه کنند. این کار، هنرمندان را وادار می‌کند تا به چیزها از دید تازه‌ای نگاه کنند. این تغییر، باعث می‌شود که آنها روی تکه‌تک اجزا و الگوی اشیا، تمرکز بیشتری کنند و در نتیجه، نقاشی بهتری بکشند. ما با تغییر دیدگاهمان، می‌توانیم به مرکز خلاق مغزمان دسترسی پیدا کنیم. برای اینکه از افکار منطقی و انتقادی خود دور بمانید و همه چیز را از یک دید جدیدتر و خلاقانه‌تری ببینید، حتماً در یک کلاس هنر ثبت نام کنید.

۳. در عالم هیروت رفتن

دشمن خلاقیت، وادار شدن و اجبار است. فکر کنم همه ما حداقل یک بار خودمان را وادار به خلاق بودن کرده‌ایم. وقتی این کار را می‌کنیم، در واقع داریم سعی می‌کنیم نواحی عقلانی و منطقی مغز خود را وادار به خلاق بودن کنیم. این درست مثل این است که از باغبان خود بخواهید عمل آپاندیس‌تان را انجام دهد! منظورم را که فهمیدید، اصلاً کارش این نیست. به جای این کارها، به خود فشار نیاورید و کمی استراحت کنید. به مدت طولانی پیاده‌روی کنید و یک دوش ریلکس‌کننده بگیرید. بگذارید ذهن‌تان برای خودش آزاد باشد.

هر کاری می‌خواهید بکنید، فقط خود را مجبور به خلاق بودن نکنید. این وقفه کوتاه، به مراکز خلاقیت مغز شما اجازه می‌دهد تا شروع به کار کند و به ذهن‌تان برسد.

۴. تمرین حضور ذهن

آخرین ترفند برای به کار انداختن نیمکره به اصطلاح راست، تمرین کردن حضور ذهن است. در حال حاضر، روش‌های مختلفی برای تمرین حضور ذهن وجود دارد. می‌توانید یک روش فیزیکی، مثل کلاس یوگا را انتخاب کنید یا می‌توانید با مدیتیشن (Meditation)، از افکار خود خیردار و با احساسات خود یکی شوید.

همچنین می‌توانید سعی کنید در برنامه روزانه خود، تمرینات ورزشی سرگرم‌کننده‌ای، مثل گذشتن از خیابان‌های فرعی یا وانمود کردن به اینکه کارآگاه هستید و باید حواس‌تان به همه چیز جمع باشد، قرار دهید. از هر راهی که می‌توانید حضور ذهن را تمرین کنید، زیرا همین می‌تواند به نحوه کارکرد مغزتان کمک کند و باعث شود که متوجه افکارتان در یک روز عادی شوید. اگر قرار باشد تا ما به خلاقیت مطلوب خود برسیم، باید در نحوه عملکرد مغز انفرادی خود، استاد شویم. حضور ذهن، راهی است تا ما بتوانیم در درک مغز خودمان، استاد شویم. حضور ذهن همچنین مزایایی مانند آرامش بخشیدن، کند کردن تنفس و کمک به ما برای هوشیاری هرچه بیشتر دارد، همه اینها راه‌های استفاده از حداکثر پتانسیل خلاقیت ماست.

ختم کلام

بنابراین درست نیست که بگوییم نیمکره سمت راست ما، بخش خلاق مغز ما است، اما در هر صورت، تلاش برای بهبود مراکز خلاقیت مغز ما، بسیار خوب است. راهش هم این است که آرام باشید، هوشیار باشید، زاویه دید خود را تغییر دهید، حرکت کنید، چیز جدیدی امتحان کنید و در نهایت، خود را وادار به انجام هیچ کاری نکنید.

خلاقیت بسیار بی‌ثبات است. می‌تواند وقتی که به آن خیلی نیاز داریم، ما را یک‌دفعه رها کند، اما اگر آرام باشیم و به همه چیز از زاویه دیگری نگاه کنیم، شانس بیشتری برای فعال کردن مرکز خلاقیت مغزمان داریم، حتی اگر منظور دقیق‌مان «نیمکره سمت راست مغزمان» نباشد.

منبع: LifeHack/ucan

تصویرسازی تشدید مغناطیسی کارکردی (fMRI) که نوعی روش تصویربرداری در ام‌آر‌آی است، نشان داده که در حالی که بداهه‌گویان آموزش‌دیده (در موسیقی، صفحه‌کلید، رپ و بداهه‌گویی طنز) بداهه‌گویی می‌کنند، تغییری جالب در فعالیت‌های مغزی آنان رخ می‌دهد. قشر میانی پیش‌پیشانی، جزو ناحیه‌هایی است که با بخش خلاقیت مغز، مرتبط است بنابراین به جای فکر کردن به نیمکره‌های راست و چپ مغز، بهترین و درست‌ترین کار، این است که به نواحی خاص دیگر مغز، دقیق‌تر فکر کنیم. شاید بهتر باشد به این فکر کنیم که کدام فعالیت‌ها و استراتژی‌ها، به ما این امکان را می‌دهد که قشر خلفی پیش‌پیشانی را کنترل کنیم تا توانایی‌های قشر میانی پیش‌پیشانی ما، شکوفا شود.

چگونه نیمکره راست مغز خود، یعنی خلاقیت خود را بهبود ببخشیم فرقی نمی‌کند که بخواهیم نیمکره راست مغز را با نیمکره چپ مقایسه کنیم، خلاقیت را با منطق مقایسه کنیم، یا قشر خلفی پیش‌پیشانی را با قشر میانی پیش‌پیشانی مقایسه کنیم. هنوز آنقدری اطلاعات داریم که بدانیم با کدام استراتژی‌ها، می‌توانیم از حداکثر توانایی‌های مغز خلاق‌مان استفاده کنیم.

بنابراین، حالا که ما این افسانه نیمکره‌های چپ و راست مغز را باطل کرده‌ایم و با دید تنوری علوم اعصاب شناختی معاصر به نواحی مغز و مراکز خلاقیت آن نگاه کردیم، اجازه دهید به شما نکاتی را بگویم که با به کار بردن آنها بتوانید از مغز خلاق‌تان، حداکثر بهره را ببرید.

۱. انجام کارهای هنری

یک راه برای بهره‌برداری هرچه بیشتر از خلاقیت مغزتان، این است که کارهای هنری کنید. حالا چه بداهه‌گویی باشد، چه بازیگری و چه رقص، انجام هنرهای مختلف، تجسم‌تان را تقویت می‌کند و به شما کمک می‌کند تا کمی از افکار منطقی و روزمره خود دور شوید. مزیت دیگر انجام کارهای هنری، این است که دید و توجه شما را به سبوی جدیدی می‌کشاند. توجه و خلاقیت، دو نیمه جدانشدنی‌اند و به شدت هم به یکدیگر وابسته‌اند. زمانی که ما با بداهه‌گویی می‌کنیم، بازیگری می‌کنیم و می‌رقصیم، باید با دقت به هنرمندان دیگر نیز توجه کنیم. همین، ما را مجبور می‌کند تا کمتر روی افکار آگاهانه و منطقی خود، تمرکز کنیم. همچنین، با آزاد شدن ما از قید و بند منطق، تفکر و بیان خلاقانه ما به طرز چشمگیری بهبود می‌یابد.

یکی از نتایج تحقیقات من روی بداهه‌گویی، نشان می‌داد که با تمرکز بر روی همکاران و کارهای فعلی‌مان، خیلی راحت‌تر کارها را پیش می‌بریم و به اصطلاح در حالت «جریانی» قرار می‌گیریم. به گفته دکتر چیکسنت‌میهایلی (Csikszentmihalyi)، استاد روانشناسی و مدیریت، حالت جریانی، حالت روان‌شناختی بهینه‌ای است در آن دشواری کارهای‌مان در حد مهارت‌های‌مان است. وقتی در طول انجام فعالیت‌مان، احساس حضور و لذت می‌کنیم، درک ما از زمان تغییر می‌کند.

حالت جریانی، حالتی خلاقانه است و کاملاً مخالف کار با اعداد و ارقام و برخورد منطقی با مشکلات است بنابراین برای رسیدن به حداکثر خلاقیت خود، از جای خود بلند شوید، بداهه‌گویی کنید، بازیگری کنید و برقصید.

۲. هنر تصویری

معلم هنر، بتی ادواردز (Betty Edwards) کتابی تحت عنوان «طراحی با سمت راست مغز» (Drawing on the Right Side of the Brain) نوشت. در این کتاب هم به وضوح می‌بینیم که چطور تغییر در توجه ما، می‌تواند منجر به افزایش تفکر خلاقانه ما شود.

کتاب ادواردز به دانش‌آموزان حقه‌های هنری می‌آموزد که با آن دیدشان را نسبت به دنیا تغییر دهند. به عنوان مثال، یک تمرین، دانش‌آموزان را

افسانه‌ای سال‌هاست که میان مردم دست به دست می‌شود؛ اینکه مردم دو نیمکره مغز دارند، اگر نیمکره چپ مغزشان غالب باشد، آنها افرادی تحلیلگرند و اگر نیمکره راست مغزشان غالب باشد، افرادی خلاقند. پیش از اینکه درباره این نظریه بحث کنیم و سپس نکاتی برای چگونگی دسترسی مردم به بخش خلاق مغزشان را بازگو کنیم، بگذارید در ابتدا نگاهی به منشأ نظریه نیمکره چپ و راست مغز بیندازیم.

تنوری نیمکره راست و چپ مغز

در دهه ۱۸۰۰ میلادی، دانشمندان کشف کردند که وقتی یک طرف مغز بیماران ضربه می‌دید، آنها یک سری مهارت‌های خاص را فراموش می‌کردند. دانشمندان فهمیدند که هر مهارتی، به بخش خاصی از مغز مرتبط است. از همین‌جا، داستان نیمکره‌های راست و چپ مغز، شروع شد و تا همین الان هم ادامه دارد.

سپس در دهه‌های ۱۹۶۰ تا ۱۹۷۰، راجر دلبیو اسپری (Roger W. Sperry)، برای اینکه بتواند صرع (Epilepsy) بیماران را درمان کند، ۱۶ عمل روی جسم پینه‌ای (توده‌یافت‌های سپیدی که دو نیمکره مغز را به هم مرتبط می‌کند) بیماران، انجام داد. در نهایت راجر اسپری، نتیجه آن عمل‌ها را که درباره تفاوت میان دو نیمکره بود را یادداشت کرد.

مقاله راجر اسپری، در سال ۱۹۷۳، در مجله نیویورک‌تایمز (New York Times)، تحت عنوان «تنوری عملکرد اختصاصی هر بخش از مغز» (lateralization) چاپ شد. خلاصه مقاله، این بود که افراد یا راست‌مغز هستند (منطقی)، یا چپ‌مغز (خلاق). از اینجا، راجر اسپری برای کار خود، جایزه نوبل دریافت کرد و دقیقاً هم از همین‌جا، چندین نشریه دیگر درباره همین داستان نیمکره‌های راست و چپ مغز، منتشر شد.

افشاگرِ تنوری نیمکره راست و چپ مغز

واقعیت این است که تنوری نیمکره چپ و راست مغز، یک اغراق فاحش و شرم‌آور است. البته آن بخش که می‌گوید مغز مردم دو نیمکره دارد، درست است. اینکه تفاوت‌هایی در ترکیب‌بندی این دو نیمکره وجود دارد نیز درست است.

با این حال، اتصال این دو نیمکره به هم، خیلی بیشتر از چیزی است که در تحقیقات راجر اسپری ثبت شده است.

در تحقیقی در سال ۲۰۱۳، دانشمندان برای بررسی عملکرد اختصاصی هر بخش از مغز، مغز بیش از هزار نفر را بررسی کردند. مطالعه‌ی آنها نشان می‌داد که با اینکه بعضی از عملکردها مختص یک نیمکره مغز است، اما نیمکره‌های مغز در واقع بسیار مرتبط‌تر و پیچیده‌تر از تنوری نیمکره چپ و راست جانر اسپری هستند.

استعاره جدید در وصف نیمکره‌های مغز

حالا چگونه این افسانه نیمکره‌های راست و چپ مغز را پشت‌سر بگذاریم؟

اول، بیایید ببینیم علوم شناختی معاصر درباره ناحیه مغزی و حالت‌های خلاق یا منطقی فکر کردن چه می‌گوید.

من در گذشته یک بداهه‌گو و محقق بداهه‌گویی بودم. من تئاترهای فی‌البداهه، اخباری و ادراکی می‌نوشتم و به نظرم تفکر درباره بداهه‌گویی و مغز، می‌تواند کمی بحث نیمکره‌ها را برای‌مان واضح‌تر و پتانسیل خلاقانه مغز را توجیه کند.

در ناحیه قشر خلفی جانبی پیش‌پیشانی یا دی‌ال‌پی‌اف‌سی (DLPFC)، درست همان‌طور که فعالیت قشر پیش‌پیشانی میانی افزایش می‌یابد، فعالیت مراکز زبان خلاق نیز کاهش می‌یابد. قشر خلفی پیش‌پیشانی، با افکار خودآگاه مرتبط است. همان وجدانی که به شما می‌گوید فلان کار را نکنید یا اگر کار اشتباهی کنید، سرزنش‌تان می‌کند.

در شرکت آب منطقه ای مرکزی صورت پذیرفت:

جلسه تبیین "دستورالعمل نحوه مقابله با ترک وظایف قانونی مدیران و کارمندان و پیشگیری از آن" برگزار شد



مخاطبان اصلی آن را شرکت‌های آب منطقه‌ای برشمرد که با توجه به جایگاه و اهمیت وظایف این شرکت‌ها در حوزه ی حفظ حقوق بیست المال در امور منابع آب، می بایست بیش از پیش مدنظر و توجه تمامی مدیران مجموعه شرکت قرار گیرد و در ادامه موارد مهم دستور العمل را تبیین کرد. این مقام مرجع نظارتی کل استان افزود: گرچه در ملاحظات مراجع نظارتی، توان و مقدرات و بضاعت

اراک - خبرنگار فرصت امروز: پس از ابلاغ «دستورالعمل نحوه مقابله با ترک وظایف قانونی مدیران و کارمندان و پیشگیری از آن» از سوی قوه قضاییه در آبان ماه سال جاری ، که بر حسن انجام وظایف مدیران و کارمندان دستگاه های اجرایی نسبت به انفال و حقوق عامه و پرهیز از هر گونه تقصیر و ترک فعل، تأکید دارد، جلسه ای با حضور سرپرست معاونت سازمان بازرسی کل استان مرکزی، معاونین و مدیران شرکت آب منطقه ای مرکز جهت تبیین اهمیت و ابعاد این دستورالعمل در این شرکت برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای مرکزی، در این جلسه پس از توضیحات مدیر دفتر حقوقی این شرکت در خصوص اهمیت این دستورالعمل و لزوم برگزاری جلسه ای جهت تشریح و تبیین آن، سرپرست معاونت بازرسی کل استان مرکزی با قدردانی از زحمات مجموعه شرکت آب منطقه ای استان، میزان رضایتمندی این دستگاه اجرایی را مطلوب توصیف و با ذکر مقدمه و کلیاتی از پیشینه و علل ضرورت تصویب و ابلاغ این دستورالعمل، یکی از

دستگاه اجرایی مدنظر قرارداد اما ضروری است که مدیران با تدبیر لازم و تشخیص اولویت و اهمیت امور با فراغت از روزمرگی و جریان امور عادی شرکت، در حسن اجرای وظایف خود و پرهیز از هر گونه ترک فعل و قصور در انجام وظایف محوله، بکوشند.

ملکی ادامه داد: سازمان بازرسی استان نیز که اجرا و مراقبت بر اجرای دستورالعمل را بر عهده دارد، حسن تعامل سایر دستگاه های اجرایی با شرکت آب منطقه ای پیگیری نموده و چنانچه هر گونه گزارشی از کوتاهی و احیاناً تخلف دستگاه ها از مقررات قانونی واصل شود به طور جد مدنظر خواهد داشت.

وی در پایان بسا یادآوری اهمیت نتایج گزارش‌هایی که پس از

بررسی و تحقیق نمایندگان سازمان بازرسی، به دستگاه ابلاغ می شود، خواستار اهتمام هیأت مدیره و مدیران شرکت بر رفع نواقص و ایرادها و اصلاحات لازم شد به نحوی که مرجع نظارتی در بررسی های بعدی مجدداً شاهد تکرار همان نواقص نبوده و دستگاه اجرایی پیشنهادها و اصلاحات مدنظر را پیگیری کرده باشد.

بازدید سرزده رئیس دانشگاه علوم پزشکی گیلان از پروژه کلینیک ویژه و بخش‌های درمانی مرکز دانشگاهی الزهرا(س) رشت

و در چهار طبقه بناشده است. رئیس دانشگاه علوم پزشکی گیلان پس از بازدید میدانی از محل پروژه در دست احداث کلینیک ویژه الزهرا(س)، به بخش‌های پذیرش و اورژانس این مرکز آموزشی و درمانی نیز سرکشی کرد. دکتر سالاری در بازدید سرزده از مرکز آموزشی الزهرا(س) علاوه بر کادر درمان ، ضمن گفتگو با بیماران و همراهان ، نحوه ارایه خدمات درمانی در این مرکز مورد ارزیابی قرار داد. رئیس دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان گیلان همچنین در دیدار با کادر درمان مرکز آموزشی درمانی الزهرا(س) ضمن تقدیر از پزشکان و پرستاران، بر ارائه خدمات مستمتر و بی‌وقفه به بیماران در تنها مرکز تخصصی زنان و زایمان استان تأکید کرد. وی همچنین وضعیت استقرار تجهیزات پزشکی اختصاص یافته به مرکز آموزشی درمانی الزهرا را موردبررسی و از تأمین مابقی تجهیزات و دستگاه‌های موردنیاز و پیشرفته این مرکز در آینده خبر داد. دکتر سالاری با اشاره به تخصیص پزشکان طرحی در مرکز آموزشی درمانی الزهرا(س) رشت، بر ضرورت حضور فعالانه آن‌ها در دو نوبت صبح و عصر تأکید کرد.



افزایش خدمات درمانی به بیماران در بخش دولت افزایش می‌دهد. به گفته دکتر سالاری، کلینیک تخصصی در دست احداث مرکز دانشگاهی الزهرا(س) رشت، چهار هزار و ۱۶۰ مترمربع وسعت دارد

افت تحصیلی دانش آموزان تحت حمایت کمیته امداد قم بدون پرداخت هزینه جبران می شود

فرهنگی کمیته امداد استان قم، دانش آموزان در حال تحصیل در اتفاقی کم‌نظیر از چهار هزار و ۲۰۰ نفر به ۶ هزار نفر افزایش یافتند. صالحی با بیان اینکه برای جبران ما به التفاوت آمار با یکپاک دانش آموزان تحت حمایتی که خدمات دریافت نکرده بودند تماس گرفته شد گفت: این دانش آموزان بعد از اخذ گواهی تحصیلی و تشکیل پرونده از انواع خدمات حمایت تحصیلی برخوردار شدند وی این خدمات تحصیلی را شامل هزینه‌های لوازم التحریر و پوشاک و کمک هزینه کلاس‌های بزرگسالان و موسسات کنکوری عنوان و تصریح کرد: برگزاری کلاس‌های تقویتی برای این دانش‌آموزان از اقدامات مهم کمیته امداد استان قم است. معاون امور فرهنگی کمیته امداد استان قم محدودیت‌های تحصیل حضوری دانش

قم - خبرنگار فرصت امروز: امور فرهنگی کمیته امداد استان قم با بهره گیری از بهترین معلمان مدارس نمونه مردمی، و غیرانتفاعی، افت تحصیلی دانش آموزان تحت حمایت را در ایام محدودیت های کرونا جبران می کند. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی کمیته امداد، سید محسن صالحی، معاون امور فرهنگی کمیته امداد استان قم، از تعامل مستقیم کمیته امداد با وزارت آموزش و پرورش در سطح کشور و به تبع آن اداره کل کمیته امداد استان قم با اداره کل آموزش و پرورش خبر داد و گفت: این اقدام مهم با هدف ارائه خدمات بهینه به همه ی دانش‌آموزان تحت حمایت استان صورت گرفته است. وی ساماندهی دانش آموزان تحت حمایت این نهاد در استان قم را خاطر نشان و تصریح کرد: با هدفگذاری معاونت امور



آموزان در مدرسه را یادآور شد و گفت: در گام اول طبق اولویت بندی انجام شده ۵۰۰ دستگاه تبلت بین دانش آموزانی که خانواده آنها سه نفر به بالا محصل با دانشجو داشتند توزیع شد. صالحی افزود: این آموزش‌ها در مقاطع و پایه‌های تحصیلی جداگانه در مجتمع ولایت از یک ماه قبل برنامه‌ریزی و در حال اجرا تا پایان خرداد ماه می باشد.

بهره برداری از دو پروژه فوق توزیع برق قبل از پیک بار تابستان در کهگیلویه و بویراحمد

گذاری این سه پروژه بیش از ۳۴۰ میلیارد تومان است. مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان در جلسه مدیریت بحران استان کهگیلویه و بویراحمد نیز شرکت کرد. در این جلسه آخرین وضعیت زیرساخت های برق شهرستان رازله زده سی سخت مورد بررسی قرار گرفت تا اقدامات لازم در این زمینه انجام شود. بازدید از پست برق ساران و بررسی روند اتصال پتروشیمی گچساران به شبکه و بازدید از محل اجرای طرح پتروشیمی دهدشت و بررسی وضعیت آتی شبکه انتقال در آن منطقه، از دیگر اقدامات انجام شده مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان و معاونین وی، در سفر به کهگیلویه و بویراحمد بوده است.بر اساس این گزارش، امور بهره برداری ناحیه کهگیلویه و بویراحمد یکی از نواحی ده گانه شرکت برق منطقه ای خوزستان است.



روه نصب و به بهره برداری می رسد. مدیرعامل شرکت برق منطقه ای با بیان اینکه علاوه بر این دو پروژه، خط دژکوه - لنده نیز در سال ۱۴۰۰ مورد بهره برداری قرار می گیرد، اضافه کرد: ارزش سرمایه

مدیر مخابرات منطقه گلستان :

اصلاح نظام تعرفه گذاری در مخابرات لازمه توسعه ارتباطات مخابراتی است



است تحول بزرگی در کیفیت و پوشش اینترنت و توسعه همراه اول اتفاق افتاده است. مدیر مخابرات منطقه گلستان با اشاره به اینکه نشست مطبوعاتی موجب دریافت اطلاعات از جامعه خواهد شد از رسانه های خواست با تبادل در دست و به موقع اطلاعات بین سازمان ها و مردم در راستای رفع مشکلات و خواسته های مردم، همچنین اطلاع رسانی اقدامات انجام شده توسط سازمان ها، فعالیت نمایند.غلامعلی شهمردی با تأکید بر اینکه بهبود ارتباطات و افزایش ظرفیت شبکه نتیجه اقدامات انجام شده است گفت:

گران - خبرنگار فرصت امروز: مهندس غلامعلی شهمردی با اشاره به اینکه تمرکز اصلی به جهت سرمایه گذاری و توسعه د رمخابرات از محل درآمدها می باشد افزود: حمایت همه جانبه از مخابرات از سوی نهادهای تأثیر گذار و اجرای فرآیند اصلاح تعرفه ها در توسعه و تأمین زیرساختهای با کیفیت ارتباطی متمر ثمر خواهد بود.مدیر مخابرات منطقه گلستان با تأکید بر اینکه مدت زیادی است که تعرفه ها ثابت مانده است افزود : تغییر تعرفه ها ضروری به نظر می رسد و قطعاً افزایش سرمایه گذاری در حوزه ارتباطات و مخابرات با افزایش تعرفه قابل انجام خواهد بود. غلامعلی شهمردی با اعلام خبره اندازی ۱۲۴ پروژه مخابراتی در ایام دهه مبارک فجر توسط مخابرات منطقه گلستان گفت: این پروژه ها با محوریت تقویت اینترنت و پوشش تلفن همراه عملیاتی شده است و فیبررسانی به سایت ها به لحاظ اینکه فیبر از لحاظ کیفیت بالا و سربعت تبادل اطلاعات نقش موثری در ارتقاء سرویسهما دارد از جمله مهمترین این طرح ها می باشدوی همچنین توسعه پورت های پرسرعت اینترنت خانگی و تقویت و بهینه سازی شبکه انتقال را از جمله دیگر پروژه ها دانست و افزود: با راه اندازی این پروژ ها که با اعتباری بالغ بر ۲۱۴ میلیارد تومان به بهره برداری رسیده



اخبار

فرماندار سمنان از اقدامات دربهار ۱۴۰۰ خبر داد :

اجرای عملیات پیاده‌راه‌سازی خیابان امام خمینی(ره) شهر سمنان به درخواست بازاریان



خمنی(ره) سمنان ظرفیت اجرای این طرح را دارد.فرماندار سمنان تأکید داشت: پیاده راه‌سازی خیابان امام‌خمینی(ره) شهر سمنان از یک سال قبل مطرح بوده ونه تنها مانع فعالیت کسبه و بازاریان در این محدوده نمی شود، بلکه فرصت عرضه و تقاضا و به دنبال آن رونق کسب و کار را فراهم می کند. در نقاط مختلف کشور اجرای این طرح نتایج رضایت بخش داشته است.شایان ذکر‌است در این جلسه درباره مسایل مختلف پیرامون اجرای طرح پیاده‌راه‌سازی خیابان امام‌خمینی(ره) مانند مسائل ترافیکی ، اجتماعی و فعالیت کسبه بازار بحث و تبادل نظر و مقرر شد نسبت به برگزاری جلسات بصورت کارشناسی در این باره اقدام شود. لازم به ذکر است اجرای طرح سنگ‌فرش خیابان امام سمنان در مرحله اول از میدان شریعتی تا چهارراه مازندران اجرا می شود.

توسعه و نوسازی بیش از ۱۰۰ کیلومتر خطوط و شبکه های آبرسانی در سطح استان بوشهر

بوشهر - خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی شرکت آب وفاضلاب استستان بوشهر: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر با اشاره به اجرای طرح‌های آبرسانی با صرف اعتبار بالغ بر ۱۰۰۰ میلیارد ریال اظهار داشت : در راستای خدمت‌رسانی مطلوب به مشترکین در سالجاری ۱۰۰۰میلیاردریال دراجرای طرح های آبرسانی استان سرمایه گذاری شده است که از مجموع این اعتبارات ۵۳درصد درحوزه شهری واز محل اعتبارات ملی واستانی ونیز ۳۶ درصد درحوزه روستایی و از محل اعتبار حوزه استانی،



بند الف تبصره ۶مناطق محروم سفریاست جمهوری ومنابع داخلی و ملی تاکنون تخصیص یافته است.وی افزود: هزینه‌های جاری از محل درآمدهای شرکت و هزینه‌های توسعهای و سرمایه‌ای از محل اعتبارات عمرانی ملی و استانی تأمین می شود. حمزه‌پور اجرای ۶۰ کیلومتر توسعه شبکه آبرسانی را مورد اشاره قرار داد و تصریح کرد: هر ساله طبق برنامه ویا توجه به توسعه شهرها وروستاها ودر نتیجه افزایش تقاضا عملیات توسعه شبکه مستمرا انجام می گردد که امسال علاوه توسعه شبکه آبرسانی، بیش از ۴۵ کیلومتر شبکه‌های فرسوده نیزنوسازی شده است. وی، از اجرای ۲۰ کیلومتر خط انتقال آب خبر داد و بیان کرد: در این راستا ۷ کیلومتر خط انتقال آب نوسازی شده است. وی تصریح کرد: امسال به منظور افزایش تولید وتأمین آب شرب مشترکین ۲۷ حلقه چاه با اعتباری افزون‌بر ۲۰۰ میلیارد ریال حفر، کف‌شکنی و تجهیز شده است که امیدواریم باحفراین چاه ها پاسخگوی نیاز روز افزون مشترکین به این مایه حیاتی باشیم. حمزه‌پور گفت : همچنین درجهت ارتقای خدمت رسانی آب آشامیدنی به مشترکین ۱۷۳ ایستگاه پمپاژ آب استان بوشهرپهسازی شد ه است. وی گفت: به منظور توزیع عادلانه آب ،تعیین میزان دقیق آب آشامیدنی آب این روستاها و برای سامان دهی و پیش گیری و جمع اوری موارد هدررفت و مصارف غیرمجاز آب، در ورودی ۵۰ روستا کنتور نصب شده است. وی با اشاره به توزیع آب سیار به نقاط بحرانی خاطر نشان کرد: امسال ۶ هزار سرویس آب تاکتری با حجم ۶۰ هزار مترمکعب در نقاط بحرانی و کم‌آب استان توزیع شده است. وی با تأکید بر توجه به مصرف بهینه آب و صرفه‌جویی در همه عرصه‌ها اظهار داشت: صرفه جویی در مصرف آب، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر برای جلوگیری از بحران محسوب می شود.

لزوم نگاه فراملی به حوزه پدافند غیرعامل در خراسان رضوی

مشهد - صابر ابراهیم پای: معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری خراسان رضوی گفت: با توجه به وجود مضجع شریف ثامن الحجج علی ابن موسی الرضا (ع) در مشهد و شرایط خاص اقلیمی این استان، موضوعات حوزه پدافند غیرعامل در خراسان رضوی باید با نگاه ملی و حتی بین المللی پیگیری و دنبال شود.



سیدکمال الدین میرجعفریان در آیین افتتاح و بهره برداری از سامانه های شرایط اضطراری(مدیریت بحران) شرکت گاز استان که همزمان با چهل و دومین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی بر گزار شد اظهار کرد: مرکز فرماندهی شرایط اضطراری شرکت گاز استان به منظور تشکیل نشست‌های ستاد مدیریت بحران شرکت گاز استان در شرایط اضطراری و بحران‌های ایجاد شده است. معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری خراسان رضوی تصریح کرد: میزان مصرف روزانه گاز در شرق کشور ۹۰ میلیون مترمکعب است که از این میزان ۶۰ میلیون مترمکعب مربوط به خراسان رضوی و گاز تولیدی لالاشگاه شهید هاشمی نژاد نیز حدود ۷ میلیون مترمکعب است. معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری خراسان رضوی گفت: برای تأمین کسری مورد نیاز استان، اجرای فاز دوم ذخیره سازی با ظرفیت بیست میلیون متر مکعب در روز تعریف و توسط شرکت ملی گاز پیمان سیاری شده است. میرجعفریان با اشاره به بروز حوادث پیش بینی نشده و تأثیر آن بر مصرف گاز در خراسان رضوی گفت: طی دو ماه گذشته با بروز بروزت و سرمای هوا، میزان مصرف گاز خانگی افزایش یافت. با برگزاری نشست‌های متعدد با مدیران دستگاه‌های اجرایی و دست‌اندرکار تأمین کننده سوخت و انرژی، وضعیت بوجود آمده ناشی از سرمای هوا و تأثیر آن بر سوخت نیروگاه‌ها مدیریت شد و لازم است برای است پیشگیری از بروز بحران هومار تمهیدات لازم اندیشیده و موضوعات حوادث غیرمترقبه و پدافند غیرعامل مورد توجه قرار گیرد.

شهردار رشت در بازدید از شهرک سید احمد خمینی عنوان کرد:

مشکلات محلات کم‌برخوردار رشت باید جبران شود

رشت - خبرنگار فرصت امروز: به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری رشت، سید محمد احمدی شهردار رشت روز گذشته (پنج‌شنبه ۲۰ بهمن) در بازدید از شهرک سید احمد خمینی اظهار داشت: مشکلات محلات کم‌برخوردار رشت باید به هر ترتیبی که شده جبران شود و شهرداری هم در این زمینه عزمی جدی دارد. شهردار رشت عنوان کرد: بر اساس یک برنامه زمانبندی شده و با هماهنگی‌هایی که صورت گرفته امروز در شهرک سید احمد خمینی رشت که یکی از مناطق کم‌تر برخوردار شهر است



حاضر شدیم تا علاوه بر دیدار چهره به چهره با مردم و شهروندان، خواسته‌ها و مطالبات آنان را هم از نزدیک جویا شویم. سید محمد احمدی تصریح کرد: مردم داشته و به ویژه در بحث شهری مطالبه می‌کنند بحث پسماند، موضوعات مرتبط با فضای سبز، فضاهای ورزشی و بازگشایی معابر را شامل می شود. وی ابراز داشت: در دیدارهای چهره به چهره سعی می‌کنیم موضوعات مختلفی که مدنظر شهروندان است را مورد بررسی قرار دهیم تا مشکلات و موارد مورد بحث در سریع‌ترین زمان و به شکل بهینه حل و فصل شوند. شهردار رشت با بیان اینکه مجموعه مدیریت شهری رفع مشکلات محلات و مناطق کمتر برخوردار را در اولویت خود می‌داند افزود: معتقدیم ارتباط نزدیک با مردم در مساجد و محلات و جویا شدن مشکلاتشان آثار و برکات فراوانی دارد و به توسعه متوازن شهری کمک می‌کند. سید محمد احمدی در پایان خاطر نشان کرد: رویکرد شهرداری رسیدگی به محلاتی است که به هر دلیلی از حیث خدمات شهری عقب مانده‌اند و باید به هر ترتیبی که شده کمبودها را جبران کنیم. در این بازدید محمدرضا احمدی و سید علی آقازاده نمایندگان رشت در مجلس شورای اسلامی و سرهنگ قاسمی فرمانده سپاه رشت حضور داشتند.

مسابقات تیراندازی با کمان قهرمانی استان در بندرعباس برگزار شد

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: به مناسبت دهه فجر مسابقات تیراندازی با کمان قهرمانی استان در سه رشته ریکرو، کامپوند و کمان برپو بانوان واقایان در سه رده سنی نونهالان و نوجوانان بزرگسالان برگزار شد. به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری بندرعباس، حامد رضوانی، رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری بندرعباس در این ارتباط گفت: این مسابقات با حضور ۴۰ نفر شرکت کننده در بندرعباس برگزار شده است. وی با اشاره به حضور ورزشکارانی از شهرستان های قشم،



سیریک، رودان، نظام پرستاری و هیئت تیراندازی با کمان استان در این دوره از مسابقات، بیان کرد: این مسابقات توسط سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری بندرعباس، اداره ورزش وجوانان بندرعباس و باشگاه سامین در مجموعه ورزشی حجاب برگزار شد. گفتنی است، در آیین اختتامیه این مسابقات عباس امینی زاده شهردا بندرعباس،اسلام باوقار رئیس هیئت، حامد رضوانی رئیس سازمان فرهنگی ورزشی و حمیدرضا حیدری پوری مدیر ارتباطات و امور بین الملل شهرداری حضور داشتند.

نوآوری‌ها در خدمت بهبود وضعیت سلامت روستا



فاطمه سادات فهری

دانشجوی کارآفرینی دانشگاه تهران

سلامتی، محور توسعه اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و فرهنگی کلیه جوامع بشری بوده و اهمیت ویژه‌ای در توسعه زیرساخت بخش‌های مختلف جامعه دارد. هدف نهایی نظام ارائه خدمات بهداشتی و درمانی هر کشور، ارتقای سطح سلامت آحاد مردم است.

کاهش نابرابری بین مناطق مختلف، در زمینه دسترسی به منابع بهداشت و درمان از مهمترین اهداف سیاست‌گذاران بخش سلامت در ایران است. یکی از راه‌های اصلی رسیدن به این هدف، توزیع متعادل امکانات و منابع سلامت در مناطق جغرافیایی مختلف با توجه به نیازهای سلامتی مردم و سطح جمعیت است. درواقع توزیع نابرابر منابع انسانی در حوزه سلامت پدیده‌ای جهانی است و در ابعاد مختلف بروز می‌کند. بررسی‌ها در دنیا نشان می‌دهد که افراد روستایی با بسیاری از تفاوت‌های بهداشتی در مقایسه با افراد شهری روبه‌رو هستند و به طور کلی، جوامع روستایی در مقایسه با جوامع شهری، از امکانات کمتری در حوزه سلامت برخوردارند. برای نمونه اغلب پزشکان در کشورهای توسعه‌یافته و شهرهای بزرگ تمرکز دارند که سطح زندگی در آنجا مناسب‌تر، درآمد بالاتر و رضایت شغلی بیشتر است. با توجه به این موضوع، کمبود کادر پزشکی در شهرها، بخش‌ها و روستاهای دورافتاده کشور و همچنین تراکم فارغ‌التحصیلان رشته‌ها در کلاشهر پایتخت، سایر کلاشهرها و مراکز استان‌ها همواره باعث ایجاد اختلال در ارائه خدمات تشخیصی و درمانی به ساکنان مناطق محروم و نیازمند کشور شده است.

این اختلال تنها در ایران رخ نداده است؛ در همه کشورها اعم از غنی و فقیر، نسبت کادر بهداشتی در مناطق شهری و ثروتمند بالاتر گزارش شده است و این در حالی است که نیمی از جمعیت جهان در مناطق روستایی زندگی می‌کنند و افراد ساکن در این مناطق، تحت تاثیر آثار نامطلوب کمبود منابع انسانی قرار می‌گیرند.

در سوسی، وزارتخانه‌های بهداشت و سیاست‌گذاران حوزه سلامت نیز با چالش‌های اساسی در رفع نیازهای سلامت جمعیت روستایی مواجه هستند و این در حالی است که جمعیت‌های روستایی باید برای مراقبت‌های کافی سلامت و نیز برخورداری از یک سیستم اجتماعی که چنین مراقبتی را فراهم می‌کند، مستحق دانسته شوند. اشخاص صرف نظر از مکان، حق برخورداری از خدمات مراقبت سلامت و بهداشت را دارند، اما جوامع روستایی به تجربه، انبوهی از مشکلات بهداشتی را در مقایسه با هم‌تایان شهری خود دارند.

استارت‌آپ‌ها وارد می‌شوند

با همه مشکلات موجود در این حوزه اما استارت‌آپ‌ها و کارآفرینان اجتماعی توانسته‌اند با خلق راهکارهای نوآورانه بر بستر فناوری، تا اندازه‌ای در جهت پر کردن این شکاف گام بردارند.

در حقیقت فناوری اطلاعات تاثیر عمیقی بر مشاغل مختلف داشته است؛ این فناوری هم باعث بهبود کیفیت و هم کاهش هزینه‌های اجرایی مشاغل می‌شود. مراقبت‌های بهداشتی نیز از این تأثیر مستثنا نیستند. این

موسسات، اطلاعات زیادی تولید می‌کنند که می‌بایست جمع‌آوری، توزیع، ثبت، بازیابی و ترخیص شوند. کاربرد تکنولوژی در مراقبت بهداشتی به صورت ثبت الکترونیک داده‌های پزشکی و نظام سلامت الکترونیک یکی از ضروری‌ترین مسائل جهت بهبود کیفیت بهداشت و درمان محسوب می‌شود.

دفتر ارزیابی فناوری آمریکا، فناوری سلامت را شامل تمام وسایل، تجهیزات، داروها و رویه‌هایی می‌داند که در ارائه و سازماندهی خدمات سلامت به منظور حل مشکلات موجود در حوزه سلامت و افزایش سطح کیفیت زندگی انسان‌ها استفاده می‌شوند.

سلامت الکترونیک عرصه جدیدی بین اطلاع‌رسانی پزشکی، سلامت عمومی و تجارت است. کاربردهای مختلف سلامت الکترونیک مانند مراقبت از راه دور، مشاوره الکترونیک، آموزش از راه دور در برنامه‌های استراتژیک کشورهای مختلف دیده می‌شود.

با این حال سلامت الکترونیک نیازمند زیرساخت‌هایی همچون شبکه‌های فیزیکی، زیرساخت‌های قانونی، آموزش و آمادگی و اجرای عملیات سلامت الکترونیک است.

تجربه آلمان، سوئد، انگلیس، استرالیا

زیرساختار شبکه‌های فیزیکی سلامت الکترونیک در آلمان، از تطابق و به روز کردن سخت‌افزارها در مطب پزشکان، بیمارستان‌ها، داروخانه‌ها و سایر مکان‌های مرتبط تشکیل شده است یا اینترنت سریع در کیوسک‌های الکترونیک عمومی وجود دارد.

در سوئد شبکه اسجیونت یک شبکه فیبر نوری مجزا از اینترنت است و زیرساختار آن شبکه‌های مبتنی بر پروتکل اینترنتی بوده که براساس تکنولوژی اینترنت محلی ساخته شده و تبادل داده‌های محرمانه به صورتی مطمئن و ایمن را فراهم می‌کند.

در انگلیس یک زیرساختار شبکه‌ای با پهنای باند گسترده و ایمن، تمامی بخش‌های نظام طب ملی را در انگلستان به هم متصل می‌کند و گزینش و ثبت الکترونیک در جراحی‌های عمومی، خدمات ثبت، سیستم‌های ارتباطی و آرشیو تصویر را ممکن می‌سازد.

در استرالیا زیرساختار ملی، ایجادکننده عناصر اصلی توانمندسازی زیرساختار سلامت الکترونیک بوده و کاهش هزینه‌ها و احتمال دوباره‌کاری را نیز بررسی می‌کند. همچنین در ترکیه شبکه فیزیکی سرور مرجع کدگذاری سلامت است.

موفله‌های تعیین‌کننده سلامت در مناطق روستایی

اگرچه برای گسترش سلامت الکترونیک، نیازمند زیرساخت‌ها هستیم تا بتوان از این طریق، از میزان نابرابری‌های موجود میان جوامع روستایی و شهری در دسترسی به امکانات مربوط به سلامت و درمان بکاهیم اما نباید این نکته را از یاد ببریم که مطالعات نشان داده‌اند عوامل زمینه‌ای شامل بستر اجتماعی- اقتصادی و فرهنگی روستا نیز ازجمله مولفه‌های تعیین‌کننده مهم و کلیدی سلامت جوامع روستایی است.

فهم تأثیر تعیین‌کننده‌های اجتماعی سلامتی می‌تواند در تخفیف نابرابری سلامتی بین جمعیت‌های شهری و روستایی کمک کند. جوامع روستایی ویژگی‌های فرهنگی و اقتصادی- اجتماعی متمایز از جوامع

غبرروستایی دارند.

کیفیت تعاملات نیز یکی دیگر از تعیین‌کننده‌های فرآیند مراقبت از سلامت روستا است که در جلب اعتماد مردم نسبت به مراقبان سلامت اهمیت زیادی دارد. وجود ارتباطات خوب بین شخص با پرسنل منجر به افزایش اعتماد بیمار شد.

به عنوان مثال شرکت کانورسا پلتفرمی مبتنی بر فناوری‌های دیجیتال را در حوزه سلامت و مراقبت ارائه کرده است که بر تعامل و ارتباط با بیماران تأکید دارد و کارایی و تعهد به همراه دارد. این پلتفرم باعث ارتقای نحوه ارتباط میان بیمار و کادر درمانی مانند مدیریت بیماری‌های مزمن، نظارت پس از ترخیص، مراقبت قبل و بعد از جراحی، آموزش بیمار و مربیگری شیوه زندگی سالم بهره برد.

ضرورت رازداری در محیط روستا از دیگر تعیین‌کننده‌های اجتماعی روند مراقبت از سلامت در جامعه روستایی است. آنها معتقدند که در یک جامعه روستایی، ارتباطات اجتماعی بر رازداری مشتریان و هم مراقبین سلامت تأثیر می‌گذارد. همچنین الگوهای تعامل بین جوامع روستایی و شهری فرق می‌کند. فقدان گمنامی در جوامع روستایی منجر به یک فشار اجتماعی برای هم‌نوابی با دیگران می‌گردد. فقدان گمنامی برای موضوعات حساس مثل سلامت جنسی و بیماری‌های روانی پیامدهای خاص خودش را دارد. شرکت تالک اسپس در ایالات متحده آمریکا پلتفرمی را ارائه داده است که مشاوره‌های محرمانه و به‌صرفه را با روان‌درمانگران حرفه‌ای در هر زمان و مکانی فراهم می‌کند. این کار بدون نیاز به قرار ملاقات و با استفاده از پیام‌های نامحدود صورت می‌گیرد.

کیفیت دسترسی به طور کامل مطلوب نیست. تعیین‌کننده‌های اجتماعی روند مراقبت از سلامت در جامعه روستایی است که از پیچیدگی نسبی برخوردار است. همچنین باید توجه داشت که مفهوم دسترسی فراتر از دسترسی فیزیکی است و این مفهوم برای عوامل ظاهری چون فاصله مردم، مراکز بهداشتی و وسایل حمل و نقل به عوامل دیگری چون استطاعت مالی، کیفیت و امکانات موجود در مراکز بهداشتی، میزان حضور مراقبین سلامت و پزشک در محیط و قابلیت نیروی کار موجود نیز بستگی دارد.

با وجود تلاش‌های نظام سلامت کشور در افزایش کیفیت دسترسی مردم روستا به وسیله احداث خانه‌های بهداشت و مراکز بهداشتی روستایی و برنامه دگرگونی توسط پزشک خانواده و ماما، هنوز کیفیت دسترسی در مناطق روستایی به طور کامل مطلوب نیست.

به عنوان نمونه در این راستا استارت‌آپ بلوم لایف (Bloomlife) در ایالات متحده آمریکا که بر بهداشت زنان متمرکز است و تلاش می‌کند مهمترین چالش‌های جهانی به حل مشکلات جهانی در حوزه سلامت مادران بپردازد، محصولی ارائه کرده که به بانوان باردار این امکان را می‌دهد که با اتصال یک دستگاه به شکم خود، انقباض عضلاتی رحم خود در این دوران را تحت کنترل داشته باشند.

از سوی دیگر تکنولوژی‌های همراه، میلیون‌ها نفر از مردم را در کشورهای در حال توسعه قادر به دسترسی به اطلاعات بهداشتی و خدمات مراقبت بهداشتی کرده است.

mobile health و تجربه هند

استفاده از فناوری‌های بی‌سیم جدید از جمله تلفن همراه در سیستم‌های مراقبت بهداشت (m-health) مزایای زیادی به همراه دارد. m-health به متخصصان اجازه می‌دهد به داده‌های بیمار و منابع مختلف دسترسی داشته باشند که کمک قابل توجهی به تشخیص و درمان می‌کند. شهروندان می‌توانند از m-health جهت دسترسی به منابع بهداشتی استفاده کنند. بیماران نیز می‌توانند از m-health برای خودکنترلی استفاده و اطلاعاتی چون فشار خون، داده‌های قند خون برای کنترل بیماران دیابتی یا ارسال تصویر یک زخم، را به ارائه‌دهندگان مراقبت ارسال کنند. استفاده از m-health می‌تواند بخصوص برای افرادی که در مناطق دوردست یا روستاها زندگی می‌کنند یا کسانی که معلولیت جسمی دارند نیز مورد استفاده قرار بگیرد.

علاوه بر کاربرد m-health در مدیریت بیماری‌های مزمن، ارسال خودکار پیام متنی(SMS) به بیمار برای یادآوری نیز از دیگر کاربردهای m-health است. به طور مشابه، یادآوری‌های SMS می‌تواند به ارتقای پایبندی به رژیم‌های دارویی، با تشویق افراد به استفاده از دارو و تشویق آنها به کامل کردن درمان آنها کمک کند.

در هند، یک پروژه دولتی به نام «Dr SMS» به شهروندان اجازه می‌دهد درباره نزدیکترین مرکز، بهداشتی در هر ساعتی از روز با ارسال SMS اطلاعاتی به دست آورند. این سیستم‌ها همچنین، لینک‌هایی را به بانک خون، مراکز تشخیصی، بیمارستان‌های خصوصی به خصوص مراکز جراحی دارد و لیست پزشکان منطقه را برای شهروندان ارائه می‌کند.

وضعیت ایران

در ایران، در کنار عوامل متعددی که در کندبودن روند توسعه سلامت الکترونیک موثر هستند، می‌توان از یک عامل کلی نیز نام برد و آن، نبود ثبات مدیریت است. این در حالی است که سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری و اجرای موفق پروژه‌ها و طرح‌های ملی در همه حوزه‌ها ازجمله سلامت، مستلزم ثبات در مدیریت است. تغییرات سریع مدیران به ویژه در وزارت رفاه و وزارت بهداشت یکی از موانع بهبود وضعیت سلامت و همچنین توسعه سلامت الکترونیک به شمار می‌رود. تغییر سریع مدیران در نهادهای مذکور و برخورد سلیقه‌ای مدیران اغلب موجب کندی تصمیم‌گیری‌ها شده و اجرای طرح‌های سلامت و بهداشت بر بستر فناوری را دچار وقفه‌های مکرر کرده است.

همچنین ناتوانی در جذب نیروی متخصص و ماهر فناوری اطلاعات در عرصه سلامت الکترونیک به دلیل محدودیت مالی و استخدامی از دیگر موانع توسعه سلامت الکترونیک در کشور است.

از سوی دیگر نمی‌توان نقش زیرساخت‌ها را در این زمینه نادیده انگاشت زیرا توسعه سلامت الکترونیک که یکی از اهداف آن می‌تواند کاهش نابرابری‌های حوزه سلامت میان مناطق شهری و روستایی یا مناطق برخوردار در مقایسه با مناطق محروم باشد، مستلزم وجود زیرساخت‌های فناورانه و الکترونیک و همچنین میدان دادن به ایده‌های نو در این زمینه است.

منبع: isti

قابل اعتمادترین برندهای خودروسازی جهان در سال ۲۰۲۱

به قلم: لارا کلودنی خبرنگار / مترجم: امیر آل علی

یکی از آمارهای مهم در هر صنعتی، میزان رضایت مشتریان است. در این راستا برند جی دی پاور که در زمینه گردآوری و تحلیل داده‌ها فعالیت می‌کند، طبق سنت هر ساله خود فهرست قابل‌اعتمادترین برندهای خودروسازی را منتشر کرده است. معیار این انتخاب، تنها به یک مورد محدود نبوده و چند عامل متنوع مدنظر قرار گرفته است. برای مثال میزان مشکلات فنی، یکی از معیارهای مهم محسوب می‌شود. نتیجه این تحقیق، تشابه زیادی را با فهرست سال قبل دارد. در جایگاه نخست لکسوس موفق شده تا از عنوان سال قبل خود دفاع کند. نکته قابل ذکر این است که این برند، زیرمجموعه تویوتا محسوب می‌شود. در رتبه‌های بعدی نیز پورشه و کیا قرار دارند. در این راستا از جمله شگفتی‌های این لیست، جایگاه پایین بنز و بی ام و است. در پایین‌ترین رتبه نیز برند انگلیسی لندروور قرار دارد. حال باید دید که واکنش مدیران هر یک از این برندها، به فهرست امسال چه خواهد بود.

منبع: [cnbc.com](https://www.cnb.com)

تیک تاک بالاتر از فیس‌بوک

به قلم: مت سوترن کارشناس حوزه سنو و شبکه‌های اجتماعی / مترجم: امیر آل‌علی

یکی از آمارهایی که فیس‌بوک به عنوان پرطرفدارترین شبکه اجتماعی جهان همواره به آن تاکید داشته است، عنوان بیشترین میزان وقت‌گذرانی کاربران در این شبکه است، با این حال آخرین آمارها در این زمینه حاکی از آن است که تیک تاک موفق شده تا این عنوان را تصاحب نماید. درواقع امسال میزان زمان استفاده از این شبکه توسط کاربران با رشد باورنکردنی ۳۲۵ درصدی همراه بوده است. در این راستا حتی تحریم‌های آمریکا نیز موفق نشده است تا مشکل چندانی را برای این شبکه نوظهور چینی ایجاد نماید. از جمله نکات جالب آمار امسال این است که اینستاگرام (شبکه تحت مالکیت فیس‌بوک) رشد چندانی را در مقایسه با آمار سال گذشته خود به دست نیاورده و در این زمینه واتس‌اپ رشد به مراتب بهتری را داشته است. درواقع براساس این آمار، تیک تاک حداقل ۲ سالی است که از جایگاه اینستاگرام عبور کرده و اکنون باید آن را بالاتر از حتی فیس‌بوک بدانیم. حال باید دید که برنامه مارک زاکربِـرگ برای کنار زدن این رقیب پرقدرت، چه خواهد بود. درواقع زمانی که اینستاگرام به تهدیدی برای فیس‌بوک تبدیل شد، این شرکت با خرید آن، موفق شد تا فرصتی برای کسب درآمد بیشتر را به دست آورد، با این حال بعید به نظر می‌رسد که امکان انجام این استراتژی برای تیک تاک وجود داشته است. از جمله نظریه‌های جدی در چند ماه اخیر نیز نقش داشتن مدیر فیس‌بوک در تحریم تیک تاک است. حال باید دید که برنامه مدیران فیس‌بوک برای بازپس‌گیری عنوان چند ساله خود چه خواهد بود.

منبع: [searchenginejournal.com](https://www.searchenginejournal.com)

رقابت تازه مک دونالد و کی اف سی

به قلم: رابرت ویلیامز کارشناس بازاریابی و تبلیغات / ترجمه: علی آل‌علی

مک دونالد در تازه‌ترین اقدامش برای جلب نظر مشتریان در بازارهای مختلف نسبت به رونمایی از ساندویچ سوخاری ویژه مرغ‌اش اقدام کرده است. این منوی تازه با هدف تاثیرگذاری هرچه بیشتر بر روی مشتریان صورت گرفته است. بسیاری از رستوران‌ها در طول یک سال گذشته شرایط مالی بسیار دشواری را سپری کرده‌اند. این امر برای مک دونالد همراه با ورود کی اف سی به بازارهای تحت سیطره کسب و کار بود. رونمایی کی اف سی از ساندویچ ویژه مرغ در طول ماه‌های اخیر برای مدیران ارشد مک دونالد تهدید بزرگی محسوب می‌شود. اکنون مک دونالد دیگر منوی انحصاری و ویژه‌ای برای عرضه به مشتریان در بازارهای مختلف ندارد. اگر مدیران ارشد این برند نسبت به واکنش مناسب اقدام نمی‌کردند، به زودی برخی از بازارهای مهم‌شان را به کی اف سی واگذار می‌نمودند.

رقابت میان کی اف سی و مک دونالد امر تازه‌ای نیست، با این حال رونمایی منوی تازه هر دو برند با فاصله زمانی اندک بیانگر دور تازه‌ای از رقابت میان این دو غول دنیای فست فود است.

منبع: [marketingdive.com](https://www.marketingdive.com)

تولید ساعت هوشمند اقدام جدید فیس‌بوک

به قلم: تیلور سانمیکر خبرنگار / مترجم: امیر آل‌علی

جدیدترین اخبار پیرامون فیس‌بوک حاکی از آن است که این شرکت در حال برنامه‌ریزی برای عرضه ساعت هوشمند است. درواقع بنا به نظر مدیران این شرکت، با توجه به محبوبیت بسیار بالای فیس‌بوک و دو زیرمجموعه خود به نام اینستاگرام واتس‌اپ، طراحی یک ساعت هوشمند اختصاصی می‌تواند سودآوری خوبی را داشته باشد. در این راستا برای آنکه مزیت رقابتی شکل گیرد، به نظر می‌رسد که این دستگاه قادر به شنجش اطلاعات به مراتب بیشتری نسبت به نمونه‌های موجود خواهد بود. برای مثال بررسی وضعیت عملکرد مغز، یکی از این گزینه‌ها محسوب می‌شود. در این بین برخی از افراد نیز نسبت به این طرح واکنش بسیار منفی‌ای را داشته‌اند. درواقع به عقیده آنها با توجه به پرونده سیاه مارک زاکربِـرگ در زمینه استفاده از اطلاعات شخصی کاربران و جاسوسی از آنها، این اقدام نیز ممکن است برنامه جدید وی در این زمینه باشد. حال باید دید که این طرح تا چه اندازه با استقبال همراه خواهد شد. در این راستا درگیری چند روز اخیر تیم کوک و مارک زاکربِـرگ ممکن است باعث شود تا زمان عرضه این دستگاه، بیش از حد طولانی شود.

منبع: [businessinsider.com](https://www.businessinsider.com)

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| سه‌شنبه | ۵ اسفند ۱۳۹۹ | شماره ۱۷۳۳ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان بهار شیراز، میدان بهار شیراز، پلاک ۱۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

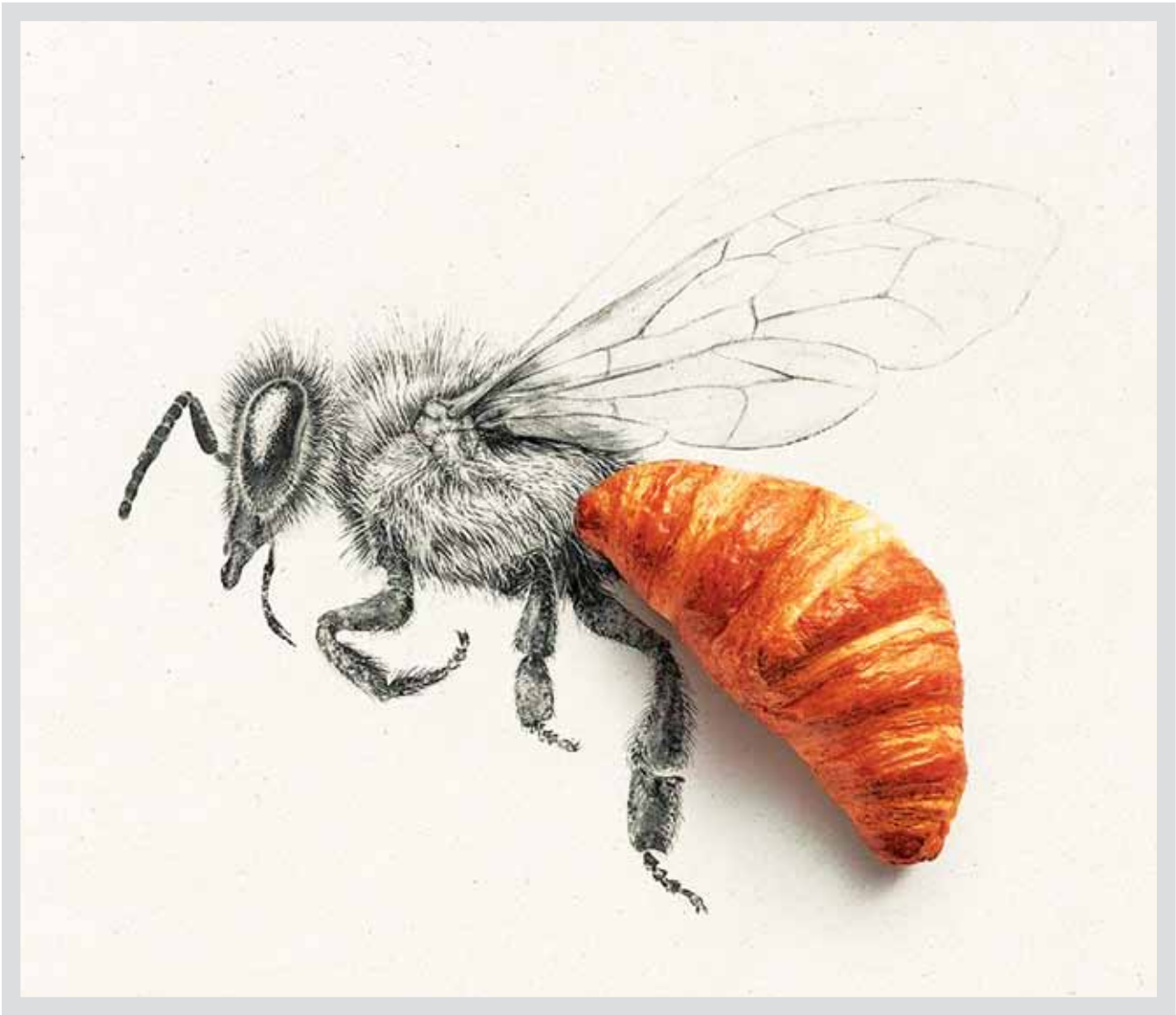
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق



مسیر موفقیت

۱۵ توصیه هوشمندانه کارآفرینان برای پولدارشدن

توجه کنید و به دنبال فرصت‌های جدید شراکتی و روابط بالقوه باشید. همچنین احتمالا نیاز دارید که اطلاعاتی را درباره فرصت‌های سرمایه‌گذاری مثل خرید و فروش زمین، بورس و ... به دست آورید.

۱۱. صبح زود از خواب بیدار شوید

اگر بعد از خانواده، همکاران و یا هر فرد دیگری بیدار شوید که می‌تواند موجب حواس‌پرتی شما شود یا اینکه فرصت ورزش یا برنامه‌های روزانه را از شما بگیرد، بدون شک عقب می‌مانید. مطالعات مختلفی نشان داده است که موفق‌ترین افرادی که در اطراف ما وجود دارند، همگی از عادت خوب سحرخیزی بهره می‌برند. یکی از نمونه‌های بارز آنها این است که حلال فعالانه مشکلات هستند.

۱۲. ثابت‌قدم باشید

مردم تا زمانی شما را به یاد خواهند داشت که برای یک چیز شناسایی شده باشید و یا اینکه خدمات و محصولات شما، همیشه و طبق یک برنامه مشخصی در دسترس باشند. این تاکتیک بالاخص برای کارآفرینانی مفید است که به طور مداوم از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند. همه ما بسیاری از افراد را می‌شناسیم که با پست‌های روزانه در اینستاگرام و سایر شبکه‌های اجتماعی، پیام‌های موردنظر خود را به مردم منتقل کرده و از آن کسب درآمد می‌کنند.

۱۳. همانند یک رهبر رفتار کنید

اگر می‌خواهید که دیگران شما را به عنوان رهبر خود بشناسند، پس باید مثل آنها حرف بزنید و رفتار کنید. یک نفر را به عنوان الگو در نظر بگیرید و رفتارهای او را ارزیابی کنید؛ چگونگی حرف زدن متفکرانه و رفتارهای صادقانه آنها را در نظر بگیرید. شاید در مراحل اولیه برای شما غیرطبیعی به نظر برسد، اما نمایش اعتماد به نفس هم از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. علاوه بر این، آگاه باشید که اعتماد به نفس بیش از حد نیز می‌تواند نشانه عدم امنیت باشد.

۱۴. برخی کارها را به دیگران و منابع خارجی واگذار کنید

حتی بااستعدادترین کارآفرینان نیز نمی‌توانند به تنهایی به تمامی اهداف خود دست پیدا کنند. افراد بااستعدادی را استخدام کنید که می‌توانند نقاط قوت شما را تقویت کرده و نقاط ضعف را جبران کنند. اگر در زمینه‌ای تخصص ندارید، از افراد متخصص استفاده کنید. زمان خود را برای کارهایی اختصاص دهید که از عهده آن به خوبی برمی‌آیید، کارهایی که در واقع در حوزه تخصصی شماست. برای مثال، بسیاری از سرمایه‌گذاران به کارآفرینان توصیه می‌کنند که در یک حوزه فعالیتنی مثل خرید و فروش ملک، فرد دیگری را به عنوان شریک در نظر بگیرند تا به آنها کمک کنند.

۱۵. انواع دیگر غنی‌سازی را در نظر بگیرید

به یاد داشته باشید که پول، همه چیز نیست. اهمیت روانی و احساسی خود را فراموش نکنید تا بتوانید به یک زندگی پربازده و خوب دست پیدا کنید. در آخر باید گفت که اگر روی اولویت‌های شخصی مثل سلامت و روابط تمرکز کنید، روحیه بهتری خواهید داشت؛ همین امر نیز از عوامل اصلی جریان پول و ثروت به سمت شما خواهد بود.

منبع: Entrepreneur/ucan

به یاد داشته باشید که همیشه فضایی برای رشد وجود دارد.

۵. خانه نخرید

خانه خریدن برای بسیاری از افراد یک رویاست، اما سبک زندگی کارآفرینی به طور فزاینده‌ای به یک زندگی از راه دور و گذرا تبدیل می‌شود. به جای اینکه تمامی پول‌های خود را برای خریدن خانه جمع‌آوری کنید، مقداری از آن را برای کرایه خانه و مابقی را برای سرمایه‌گذاری‌های مختلف پس‌انداز کنید.

۶. حرفه‌ای را که روی آن سرمایه‌گذاری می‌کنید بر مبنای علاقه‌مندی‌های‌تان انتخاب کنید

برای اینکه خود را برای موفقیت آماده کنید، شرکتی را در زمینه‌ای راه‌اندازی کنید که به آن علاقه دارید. کارآفرین بودن به سختکوشی نیاز دارد بنابراین اگر آن را با عشق و علاقه آغاز نکنید، نمی‌توانید تا مدت‌های طولانی به آن کار ادامه بدهید.

اگر کسب و کاری را به خاطر سودآوری آن انتخاب کنید بنابراین با رقیبانی روبه‌رو می‌شوید که به گفته مارک کوپان:

عرصه را بهتر از شما می‌شناسند و در نهایت، شما را از بازار حذف خواهند کرد.

۷. مشکلی را برطرف کنید

باید برای محصول یا خدماتی که ارائه می‌دهید، یک بازار وجود داشته باشد. بدین ترتیب باید چیزی را ارائه دهید که مشتری به آن نیاز داشته باشد. اگر افراد دیگری نیز وجود دارند که در حال حاضر، کاری که شما می‌خواهید را انجام می‌دهند، پس باید تلاش کنید تا راهکارهایی برای متمایز بودن ارائه دهید و محصول یا خدمات فعلی را بهتر کنید.

۸. یک برنامه مالی تهیه کنید

چطور می‌خواهید به هدف پولدارشدن خود دست پیدا کنید؟در میانه راه، چه آرزوهای کوچک دیگری را برآورده می‌کنید؟

باید زمان مشخصی را اختصاص دهید و برنامه‌ای را برای آن تهیه کنید. از اولویت‌بندی شروع کنید، جدول زمانی تهیه کنید، برنامه‌ای را برای بازنشتستگی در نظر بگیرید و نهایتا هر چیزی که با شرایط شما همخوانی دارد را در برنامه خود بگنجانید.

۹. امتیاز اعتبار خود را تقویت کرده و افزایش دهید

امتیاز اعتبار خوب می‌تواند کسب و کار شما را ارتقا داده و به نوعی معاملات آینده شما را نیز تسهیل کند. از طرف دیگر، یک اعتبار ضعیف، منافع مادی و معنوی کمتری برای شما به ارمغان می‌آورد. بسیاری از صاحبان کسب و کار نمی‌دانند که باید برای شرکت‌های خود نیز یک حساب اعتباری در نظر بگیرند. برای بهبود امتیاز اعتباری می‌توانید صورت‌حساب‌های خود را به موقع پرداخت کنید، قرض‌های خود را کاهش دهید و به طور منظم، گزارش حساب خود را بررسی کنید.

۱۰. به‌روز باشید

خودتان را با جدیدترین اطلاعات و رویدادهای تازه، به روز رسانی کنید؛ اشتراک نشریاتی که در حوزه فعالیتی شما هستند را در اختیار بگیرید تا بتوانید همگام با رقیبان خود حرکت کنید، به فعالیت‌ها و معاملات رقیبان خود