روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

سه‌شنبه
۱۷ فروردین ۱۴۰۰

Tue.6 Apr 2021
۲۳ شعبان ۱۴۴۲ - سال هفتم
شماره ۱۷۵۳
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

یادداشت

کنترل تورم؛ تکنیک یا اراده جمعی‌سیاست‌گذاری؟

تیمور رحمانی
عضو هیأت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران

اقتصاد ایران پنج دهه است که گرفتار بی‌ثباتی اقتصاد کلان و ام‌المصایب اقتصاد کلان یعنی تورم بالا و بی‌ثبات است. گرچه تورم‌های بالا و دورقمی ظاهرا تبدیل به موضوعی عادی و قابل پذیرش شده، اما اگر به اصطلاح ما اقتصادخوانده‌ها هزینه‌های رفاهی و زیان اجتماعی این تورم بالا و بی‌ثبات در طول حدود پنج دهه را محاسبه کنیم، به طور قطع از بخش بزرگی از شهروندان معمولی گرفته تا اقتصاددانان و سیاستگذاران و دستگاه‌های اجرایی را مات و مبهوت خواهد کرد. موضوع آنجا رنج ما را خواهد افزود که بدانیم اگر در مقاطعی هم توانسته‌ایم تورم‌های دورقمی نسبتا پایین و یا تک‌رقمی را تجربه کنیم، با اتکا به واردات گسترده و پایین نگه داشتن تصنعی نرخ ارز و انباشت ریسک اقتصاد کلان موفق به این کار شده‌ایم که به معنای آسیب‌پذیر کردن بیشتر اقتصاد و تحلیل بردن توان تولید کالاها و خدمات و لذا آماده‌کردن آن برای ضربه‌پذیری بیشتر در مقابل شوک‌های بیرونی بوده است.

ادامه در همین صفحه

همکاری خودروسازان ایرانی با چینی‌ها

۵

احیای برجام چه تاثیری بر سمت و سوی بازارها دارد؟

نگاه بازارهای مالی به برجام

فرصت امروز: عملکرد نزولی بورس تهران در سال ۱۴۰۰ کماکان ادامه دارد و شاخص بورس در سه روز نخست هفته جاری در مجموع بیش از ۳۰ هزار واحد افت کرده است. همچنین قیمت دلار نسبت به آخر هفته گذشته حدود ۱۵۰۰ تومان و قیمت سکه نیز ۴۰۰ هزار تومان ریزش داشته‌اند. هرچند برخی از تحلیلگران مدعی هستند که تحولات صورت گرفته میان ایران و آمریکا و احیای برجام باعث کاهش قیمت در بازارها می‌شود، اما آنچه که در این بین اثرگذار است، واقعیت اقتصادی کشور است که بر تورم تاثیر می‌گذارد؛ تورم ۳۶,۴ درصدی سالانه، نقدینگی...

۴

دلیل فضاسازی گسترده علیه سند همکاری ۲۵ ساله ایران و چین چیست؟

سایه‌روشن توافق ایران و چین

۲

مدیریت و کسب‌وکار

ترکیب بازاریابی و سئو

تکنیک‌های سئو در بازاریابی تصویری

بازاریابی تصویری در طول سال‌های اخیر اهمیت بسیار بیشتری در مقایسه با گذشته پیدا کرده است. بدون تردید استفاده از تصاویر و المان‌های بصری برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اهمیت بسیار زیادی دارد. بسیاری از تیم‌های بازاریابی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به استفاده از نکات بسیار متنوعی دارند. این امر همیشه همراه با تمایل برای انتقال پیام‌های گسترده به مخاطب هدف است. با این حساب استفاده از تصاویر برای بازاریابی اهمیت ویژه‌ای خواهد داشت...

۸

کنترل تورم؛ تکنیک یا اراده جمعی سیاست‌گذاری؟

ادامه از همین صفحه

نکته مهم آن است که همه ناراضی هستیم، از شهروندان معمولی گرفته تا اقتصاددانان و صاحب‌نظران و سیاستگذاران و مقامات اجرایی. نمونه آن اعتراض مقامات ارشد دولت و نمایندگان مجلس به تورم و عوارض آن و حتی تصمیم‌گیری‌های شتاب‌زده برای مقابله با تورم در مقاطعی است. همچنین همه ما به گونه‌ای قصد داریم که دیگران را در ایجاد تورم مقصر بدانیم و مورد انتقاد بی‌رحمانه قرار دهیم و به تعبیری گلیم خود را از آب بیرون بکشیم. به طور طبیعی چون تورم به بخش بزرگی از شهروندان و به ویژه دهک‌های متوسط به پایین آسیب می‌رساند، بازنده اصلی و معترض اصلی آنها هستند و حتی اعتراض آنها به تورم می‌تواند اسباب تصمیم‌گیری‌هایی شود که در ظاهر قصد جبران زیان آنها را دارد، اما در بلندمدت اسباب تداوم همان تورم و همان زیان است و البته طبیعی است که مطالبه جبران تورم از سوی مردم دربردارنده آنچه باشد که شکست هماهنگی (Coordination Failure) نامیده می‌شود و اسباب تداوم زیان اجتماعی و این موضوعی شناخته‌شده در علم اقتصاد است.

اقتصاددانان معترض هستند که توصیه‌های آنها مورد توجه قرار نمی‌گیرد که فی‌النفسه حرف درستی است، گرچه گاهی اوقات ممکن است توصیه‌های ما یا حداقل جمعی از ما هم ناکارآمد بوده باشد یا حتی در تشدید تورم و شوک‌های تورمی نقش داشته باشد. مصیبت بزرگتر اینکه انواعی از نحله‌های فکری در میان اقتصاددانان ایران پدیدار شده است که معادل کل نحله‌های فکری تاریخ علم اقتصاد است و به عنوان نمونه جمعی از آنها علت تورم را پیروی از سیاست‌های لیبرال (و نئولیبرال و برچسب‌هایی از این قبیل) دولت‌ها می‌دانند غافل از اینکه بسیاری از کشورها ظاهرا از همین سیاست‌های لیبرال پیروی می‌کنند و تورم نزدیک به صفر دارند. همچنین جمعی دیگر از اقتصاددانان هم علت تورم را پیروی نکردن از سیاست‌های لیبرال می‌دانند غافل از اینکه کشورهای زیادی هم هستند که سیاست‌های لیبرال حداقل به معنای افراطی آن را دنبال نمی‌کنند و باز هم تورم نزدیک صفر دارند.

نمایندگان مجلس پیوسته با سخنرانی‌های آتشین و نطق‌های پیش از انتخابات و پس از انتخابات دولت را به ناتوانی در کنترل تورم و بی‌توجهی به معیشت مردم و اقشار آسیب‌پذیر متهم می‌کنند، غافل از اینکه اگر پنج دهه تورم بالا ادامه داشته باشد حتما اشکالی فراتر از عملکرد یک دولت است و صدالبته بخش مهمی از این تورم پایدار متأثر از عملکرد مجلس هم هست. دستگاه‌های دولتی اعم از اقتصادی و غیراقتصادی و به ویژه دستگاه برنامه‌ریزی همگی دست به دست هم داده‌اند و خرج‌تراشی می‌کنند و سعی می‌کنند چاله‌ها و دست‌اندازها را با خلق مستقیم و غیرمستقیم و غیرغیرمستقیم نقدینگی پر کنند و غالبا همچنان از تنظیم دقیق و علمی بودجه صحبت می‌کنند که ما اقتصادخوانده‌ها گاهی به سواد خود شک می‌کنیم و البته اگر هم در مورد تورم اظهارنظر کنند یا تقصیر را به گردن سودجویان و دلالان و محتکران می‌اندازند یا اینکه مقام پولی را برای ناتوانی کنترل نقدینگی سرزنش می‌کنند. مقام پولی یا بانک مرکزی هم که اصولا در اکثریت قریب به اتفاق کشورهای دنیا وظیفه و مشغله اصلی روزانه‌اش سیاستگذاری پولی و نظارت بر نظام بانکی است، آنچنان باید مشغول تخصیص ارز برای واردات نهاده تولید مرغ هورمونی و تشکیل جلسه برای رفع نیاز سرمایه در گردش شرکت‌های ورشکسته و ناکارآمد و اطمینان از دادن وام ازدواج توسط بانک‌ها و توصیه به مدارا با بانک‌های ناتراز بشود که فرصتی برای سیاستگذاری پولی پیدا نکند و مدام هم در حال اعتراض باشد که رشد نقدینگی به بانک مرکزی تحمیل شده است که البته حرف درستی است ولی از درد مردم در تحمل تورم چیزی نمی‌کاهد.

از مقدمه مختصری که گفته شد، چه نتیجه‌ای قرار است بگیریم؟ آیا کنترل تورم یک موضوع تکنیکی است و ما به تکنیک کنترل تورم مسلط نشده‌ایم و دانش آن را نداریم یا اینکه کنترل تورم یک اراده جمعی کل دستگاه سیاستگذاری است که در فقدان آن اراده، تکنیک‌های کنترل تورم کمک چندان زیادی نمی‌کنند؟ واضح است که ناتوانی کنترل تورم نمی‌تواند یک موضوع تکنیکی باشد، چراکه علم اقتصاد فعلا به اندازه کافی برای کنترل تورم (نه حل تمام مشکلات اقتصاد کلان) مجهز شده است و ایران کشوری است با تحصیلکرده‌های توانمند بسیار در علم اقتصاد چه در داخل و چه در خارج از کشور که تردید نداریم تداوم تورم بالا یکی از دل‌مشغولی‌ها و نگرانی‌های اصلی آنان و اسباب رنج آنان است و کشورهای بسیاری وجود دارند که از نظر نهادها و دانش اقتصادی کنترل تورم بسیار عقب‌تر از ما هستند و با این حال با معضل تورم روبه‌رو نیستند.

اصل پیام علم اقتصاد برای کنترل تورم آن است که قیمت پول یا نرخ سود باید به گونه‌ای تنظیم شود که انتظارات تورمی و در نتیجه تورم واقعی را کنترل نماید که بیان دیگر آن کنترل رشد نقدینگی متناسب با نیاز اقتصاد در بلندمدت است و صدالبته برای تضمین توفیق لازم است اطمینان حاصل شود که بانک‌ها و موسسات اعتباری به انباشت ریسک و ایجاد ریسک سیستمیک در ترازنامه خود نمی‌پردازند و در نگاهی جامع‌تر، ریسک سیستمیک در بخش مالی اقتصاد در حال انباشت شدن نیست. غیر از آنچه گفته شد، هیچ سحر و جادویی برای کنترل تورم نیاز نیست.

اگر کنترل تورم یک موضوع تکنیکی نیست، چرا تبدیل به یک آرزوی دست‌نیافتنی برای ما شده است؟ جواب در همان عباراتی است که در تکنیک کنترل تورم گفته شد و در واقع بسترهای امکان‌پذیرکردن تکنیک کنترل تورم را در خود نهفته دارد. اگر کشوری بخواهد تورم را کنترل نماید باید اراده جمعی سیاستگذاری آن کشور شامل دولت و مجلس و سایر ارکان سیاستگذاری و اجرایی تن دادن به بکارگیری تکنیک کنترل تورم باشد. این اراده جمعی سیاستگذاری باید بپذیرد که نرخ سود متناسب با کنترل تورم تنظیم شود و تبصره‌ای هم به آن بار نکند. این اراده جمعی سیاستگذاری باید بپذیرد که اگر بنگاه و شرکتی عملا ورشکسته است و تداوم تزریق منابع بانکی برای سال‌های طولانی نتوانسته است ورشکستگی آن را خاتمه دهد، باید فعالیت آن خاتمه یابد چراکه تداوم فعالیت آن به معنای به کارگیری منابع کمیاب اقتصاد برای شرکت و بنگاهی به بهانه حفظ تولید و اشتغال، به معنای نابودکردن فرصت تولید و اشتغال به مراتب بیشتری در اقتصاد است. این اراده جمعی سیاستگذاری باید بپذیرد که ناکارآمدی و فقدان رشد بهره‌وری اقتصاد علت تورم نیست (که متاسفانه خیلی روی آن تاکید می‌شود) بلکه علت رکود و فقدان رشد اقتصادی است و زمانی اسباب تورم می‌شود که بخواهیم آن ناکارآمدی و فقدان رشد بهره‌وری را با خلق نقدینگی درمان کنیم که قطعا ناکارآمدی را درمان نمی‌کند اما تداوم تورم را تضمین ۱۰۰ درصدی می‌کند.

به عبارت دیگر، حتی اگر ما نتوانیم اندازه کیک اقتصاد را بزرگ کنیم (یعنی رشد اقتصادی نداشته باشیم)، تا زمانی که می‌توانیم معادل اندازه کیک اقتصاد ادعا بر روی آن از طریق خلق نقدینگی ایجاد کنیم، تورم اتفاق نمی‌افتد گرچه جامعه از فقدان رشد و دیدن رشد بقیه دنیا رنج خواهد برد، اما اگر به جای بزرگ کردن اندازه کیک اقتصاد به دنبال ایجاد ادعای بیشتر بر روی آن کیک از طریق خلق نقدینگی باشیم، سند وقوع تورم و تداوم آن را امضا کرده ایم. این اراده جمعی سیاستگذاری باید بپذیرد که سطح رفاه شهروندان را تولید سرانه و نحوه توزیع آن تعیین می‌کند و در رشد تولید سرانه و توزیع آن محدودیت‌هایی وجود دارد که آن محدودیت‌ها با خلق نقدینگی قابل برطرف شدن نیست و تلاش برای نادیده گرفتن آن محدودیت‌ها به معنای تداوم اقداماتی است که نتیجه آن تداوم رشد نقدینگی و تورم است. این اراده جمعی سیاستگذاری باید بپذیرد که نمی‌توان تصمیماتی گرفت که نتیجه‌اش تداوم رشد بالای نقدینگی است یا از گرفتن تصمیماتی پرهیز کرد که نتیجه‌اش تداوم رشد بالای نقدینگی است و آنگاه امیدوار بود که می‌توان اقداماتی در پیش گرفت که مانع اثرات تورمی این رشد بالای نقدینگی به شکل پایدار باشد. این اراده جمعی سیاستگذاری باید بپذیرد که اگر رشد بالای نقدینگی و تورم بالا برای پنج دهه قبل و بعد از انقلاب وجود داشته است، نمی‌توان آن را به موضوعاتی مانند کاهش درآمدهای نفتی، خشکسالی، تحریم و رفتار سودجویانه دلالان و مواردی از این دست نسبت داد، بلکه معلوم است در تصمیم‌گیری جمعی یک مشکل مشترک در همه دوره‌ها وجود داشته است و آن هم اجازه دادن به رشد بالای نقدینگی نامتناسب با نیاز و توان جذب اقتصاد است (حتی اگر دوستانی هستند که تورم را به سودجویی و مواردی از این دست نسبت می‌دهند، در واقع بدان معناست که ما با تصمیم‌گیری‌ها و سیاستگذاری‌ها خلق نقدینگی را در خدمت آن سودجویان قرار داده‌ایم که در تحلیل رشد درونزای نقدینگی مبتنی بر رانت‌جویی قابل تحلیل است). این اراده جمعی سیاستگذاری باید بپذیرد که انداختن تقصیر تورم به گردن این نهاد و آن نهاد و این دستگاه و آن دستگاه فقط به معنای تداوم درد تورم برای اقشار ضعیف و آسیب‌پذیر و به حاشیه رانده شده است.

پس چکار کنیم که از درد و رنج ماندگار تورم رها شویم؟ شرط لازم آن است که به تکنیک و ابزار کنترل تورم و اجرایی‌کردن آن مجهز شویم، اما باید بدانیم که تکنیک کنترل تورم تنها شرط لازم است و نه کافی. تکنیک کنترل تورم به تنهایی در حد مختصری حول عامل بنیادی تورم، تفاوت ایجاد می‌نماید و لاغیر. اگر به صورت بنیادی قرار است تورم ۲۰ درصد باشد، استفاده یا عدم استفاده از تکنیک کنترل تورم در حد اینکه موقتا و فقط موقتا تورم را تا مرز ۱۰ درصد پایین آورد یا به مرز ۳۰ درصد برساند، می‌تواند نقش داشته باشد. هرگاه عامل بنیادی تورم ایجاب می‌کند که تورم ۲۰ درصد باشد، با هیچ ابزار و تکنیکی نمی‌توان تورم را به حدود صفر رساند و در آن حدود نگه داشت. به همین ترتیب، اگر عامل بنیادی تورم ایجاب کند که تورم ۲۰ درصد باشد، با هیچ تکنیک و ابزاری نمی‌توان تورم را به بالای ۳۰ درصد رساند و مدت زیادی در آن حد نگه داشت. توجه داشته باشیم که موضوعاتی به صورت مقطعی می‌توانند نرخ تورم را از عامل بنیادی دور کنند که مصداق بارز آن انتظارات است و می‌تواند برای مدتی کوتاه تورمی بسیار شدیدتر از عامل بنیادی ورای آن ایجاد کند اما اگر عامل بنیادی با آن همراه نشود، فقط مدت کوتاهی این امکان وجود دارد که انتظارات سبب تورم بسیار متفاوت از مقدار بنیادی آن شود و تداوم تورم بر اثر انتظارات مستلزم آن است که رشد بالای نقدینگی با آن همراه شود و اصطلاحا عامل انتظارات را برای ایجاد عامل بنیادی تجهیز نماید.

شرط کافی کنترل پایدار تورم چیست که قرار است ما با یک اراده جمعی باید آن شرط را برآورده نماییم؟ هرگاه در نظام تصمیم‌گیری و سیاستگذاری کشور اعم از دولت و مجلس (و در مواردی حتی دستگاه قضایی) تصمیماتی اتخاذ کنیم که رشد نقدینگی فراتر از نیاز اقتصاد را اجتناب‌ناپذیر نماید، شرط کنترل پایدار تورم را نقض کرده‌ایم. جلوه بارز این نقض در کسری بودجه آشکار و پنهان دولت خود را نمایان می‌سازد. اگر در تدوین و تصویب بودجه تصمیماتی می‌گیریم که به طور پیوسته (نه مقطعی و کوتاه‌مدت) منجر به کسری بودجه شود و این کسری بودجه در مقایسه با سایز اقتصاد قابل توجه باشد، دستور خلق نقدینگی را صادر کرده‌ایم حتی اگر دولت کسری بودجه خود را پولی نکند. به عبارت دیگر، نفس متوسط کسری بودجه متناسب با سایز اقتصاد بااهمیت است که اگر بالا باشد، توصیه به پولی نکردن آن توصیه‌ای خالی از فایده است، اما کسری بودجه آشکار دولت تنها بخشی از دستور خلق نقدینگی مرتبط با تصمیم‌گیری و سیاستگذاری ما است. هرگونه تکلیفی به شکل الزام بانک‌ها و موسسات اعتباری برای تخصیص منابع بانکی و همچنین هرگونه تکلیفی به شکل قیمت‌گذاری تصنعی گسترده برای کالاها و خدمات به معنای صادرکردن دستور خلق نقدینگی است، گرچه این دستور هیچ صراحتی ندارد، اما رشد نقدینگی نامتناسب با نیاز اقتصاد فقط به کسری بودجه مستقیم و غیرمستقیم دولت محدود نمی‌شود.

هرگاه بانک‌ها و موسسات اعتباری در حال خلق نقدینگی برای تصاحب دارایی‌هایی هستند (چه به شکل وام و تسهیلات و چه به شکل خرید دارایی و سرمایه‌گذاری مستقیم در فعالیت‌های اقتصادی) که آن دارایی بازدهی حقیقی اندک و احیانا منفی دارد، ما در حال صادرکردن دستور خلق نقدینگی نامتناسب با نیاز اقتصاد هستیم، حتی هنگامی که آن بانک‌ها و موسسات اعتباری کاملا خصوصی هستند. مورد اخیر در بیش از یک دهه اخیر به هیچ وجه کمتر از کسری بودجه دولت در خلق نقدینگی و تورم زیانبار نبوده است بلکه زیان اجتماعی آن بسیار چشمگیر بوده است. هرگاه توانستیم از صادرکردن این دستورات خلق نقدینگی خودداری کنیم، آنگاه اراده جمعی برای کنترل رشد نقدینگی و تورم را کسب کرده‌ایم. در آن صورت است که پیش‌شرط مدیریت تورم برای مقام پولی را هم فراهم کرده‌ایم تا نه تنها در بلندمدت کنترل تورم حاصل شود، بلکه در کوتاه‌مدت نیز تورم تحت کنترل درآید و از بی‌ثباتی آن جلوگیری شود. اگر نتوانیم این اراده‌جمعی را پیدا کنیم که از صادرکردن دستور خلق نقدینگی نامتناسب با نیاز اقتصاد پرهیز کنیم، آنگاه به سادگی و با مکانیسم خلق درونزای ناشی از بازی سیاستگذاری و تصمیم‌گیری، امکان تداوم پنج دهه دیگر تورم بالا و بی‌ثبات را خواهیم داشت مستقل از اینکه مقام پولی به عنوان مسئول مستقیم کنترل تورم چه اندازه به تکنیک کنترل تورم مسلط باشد و چه اندازه تلاش کند که مانع تورم شود. در چنین شرایطی، نوشتن مدرن‌ترین قوانین پولی و بانکی هم کمکی نخواهد کرد و تاکید روی تغییر قوانین و مقررات و تاکید روی استقلال بانک مرکزی و تاکید روی پولی‌نشدن کسری بودجه هم حرف‌های تکراری بی‌خاصیتی خواهند بود که فقط اسباب سخنرانی‌های پرحرارت و نوشتن مقالات پژوهشی شکیل و وزین برای ما اقتصادخوانده‌ها است و لاغیر. اینها آنچه است که با دقت در مکانیسم خلق نقدینگی و تورم در طول حدود پنج دهه عاید یک تحلیلگر حوزه اقتصاد کلان می‌شود.

امید است که ما این اراده جمعی را پیدا کنیم که دستور خلق نقدینگی نامتناسب با نیاز اقتصاد صادر نکنیم که صادرکردن چنین دستوری هم ارز با صادر کردن دستور رنج و مشقت دهک‌های پایین و آسیب‌پذیر و صادر کردن دستور رشد پایین اقتصادی و بیکاری بالا است (در حالی که در بسیاری از موارد با قصد و نیت خیر هم انجام می‌شود) و تداوم دستور خلق نقدینگی حتی به معنای صادرکردن دستور تخریب همدیگر توسط دستگاه‌ها و تشکیلات درگیر در سیاستگذاری اقتصاد کلان است.

خبرخوان

پیشنهاد ۴۵۰ هزار تومانی حق مسکن کارگران به هیأت دولت رفت

وزیر کار درخواست افزایش کمک هزینه مسکن کارگران از مبلغ ماهانه ۳۰۰ هزار تومان به ۴۵۰ هزار تومان در سال ۱۴۰۰ را به هیأت دولت ارائه کرد. در روزهای پایانی اسفندماه سال گذشته بود که شورای عالی کار در دویست و نود و هفتمین نشست خود با تصویب افزایش کمک هزینه مسکن کارگران، مبلغ آن را از ۳۰۰ هزار تومان به ۴۵۰ هزار تومان افزایش داد. بر همین اساس وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ضمن موافقت با مصوبه شورای عالی کار، متن پیشنهادی مربوط را برای اجرا از ابتدای فروردین ۱۴۰۰ با قید فوریت به هیأت دولت ارائه کرده است. ارسال پیشنهاد افزایش حق مسکن به هیأت دولت، به دنبال تصویب افزایش ۳۹ درصدی حداقل دستمزد ۱۴۰۰ در شورای عالی کار صورت گرفته است. مطابق ماده ۲ اصلاحی قانون طبقه‌بندی مشاغل و برقراری کمک هزینه مسکن کارگری، حق مسکن برای کارگران مشمول قانون کار، سالیانه توسط شورای عالی کار، تعیین می‌شود و به تصویب هیأت وزیران می‌رسد. پیش از این وزیر کار درباره مصوبه حق مسکن گفته بود: بخش مربوط به کمک هزینه مسکن به تنهایی قابلیت اجرا ندارد و منوط به تایید هیأت وزیران است که با قید فوریت تقدیم دولت شده و با تصویب آن افزایش حق مسکن اعمال خواهد شد. گفتنی است حق مسکن تنها آیتم دستمزد کارگران است که برای عملیاتی شدن باید از تصویب هیأت وزیران بگذرد. در حال حاضر پیشنهاد افزایش حق مسکن کارگران در کمیسیون امور اجتماعی و دولت الکترونیک هیأت دولت در دست بررسی است و در صورت تصویب، افزایش حق مسکن کارگران از اول فروردین ماه ۱۴۰۰ در فیش حقوقی کارگران مشمول قانون کار لحاظ خواهد شد.

اطلاعات بدهید، حقوق بگیرید!

دستگاه‌های اجرایی نهایت باید تا خردادماه اطلاعات فردی، استخدامی، احکام کارگزینی یا قرارداد کارکنان خود را در سامانه پاکنا ثبت کنند؛ هرگونه پرداختی از این زمان مشروط به ثبت اطلاعات خواهد بود. ثبت اطلاعات کارکنان در سامانه پایگاه اطلاعات کارکنان نظام اداری (پاکنا) از گذشته مورد تاکید بوده و در قانون بودجه ۱۳۹۹ و همچنین قانون بودجه سال جاری دستگاه‌ها مکلف به انجام آن هستند. این تکلیف به منظور ساماندهی نیروی انسانی، کارکنان دولت و انضباط مالی است که در قوانین بودجه تکلیف می‌شود و درج این اطلاعات حقی را برای استخدام یا به کارگیری اشخاص ایجاد نمی‌کند.

این در حالی است که در تبصره ۲۰ قانون بودجه ۱۴۰۰ جریان ثبت اطلاعات کارکنان مورد تاکید قرار گرفته و دستگاه‌های اجرایی مکلف شده‌اند اطلاعات فردی، استخدامی، احکام کارگزینی یا قرارداد منعقده کارکنان را در سامانه پایگاه اطلاعات کارکنان نظام اداری (پاکنا) ثبت یا به‌روز رسانی کنند.

کارکنان رسمی، پیمانی و قراردادهای کار معین، کارگری و کارکنان حوزه سلامت براساس قانون مربوط به خدمات پزشکان و پیراپزشکان و سایر کارکنان که براساس ضوابط و مقررات مربوط به موجب حکم یا قرارداد مقام صلاحیت‌دار در یک دستگاه اجرایی به خدمت گرفته می‌شوند شامل این تکلیف برای ثبت اطلاعات خواهد بود. با توجه به ضرورت اعلام اطلاعات مربوط به کارکنان، پرداخت‌ها نیز مشروط به آن شده است؛ به طوری که از خرداد امسال، تخصیص اعتبار حقوق کارکنان صرفا براساس اطلاعات سامانه پاکنا انجام می‌شود و هرگونه پرداخت مستقیم، مستمر و غیرمستمر به کلیه کارکنان دستگاه‌های اجرایی از محل اعتبار هزینه‌ای و منابع عمومی و اختصاصی صرفا پس از ثبت اطلاعات در این سامانه است. در سال گذشته نیز در قانون بودجه تاکید شده بود که دستگاه‌های اجرایی مشمول ماده ۲۹ قانون برنامه ششم توسعه که به نحوی از بودجه عمومی استفاده می‌کنند مکلفند اطلاعات کارکنان را در سامانه کارمند ایران و سامانه ثبت حقوق و مزایا ثبت یا به‌روز رسانی کنند و هرگونه پرداخت مستقیم و مستمر به کلیه کارکنان دستگاه‌های اجرایی در واقع مشروط به این ثبت اطلاعات شده بود، اما سازمان اداری و استخدامی تاکنون گزارشی از روند ثبت اطلاعات و عملکرد دستگاه‌ها در اجرای این تکلیف قانونی به صورت عمومی منتشر نکرده است.

عقبگرد نفت در واکنش به افزایش تولید اوپک پلاس

قیمت نفت در معاملات روز دوشنبه در واکنش به موافقت وزیران اوپک پلاس برای افزایش تدریجی تولید در ماه‌های آینده، کاهش پیدا کرد و بخشی از رشد قیمت معاملات قبلی را از دست داد. بهای معاملات نفت برنت برای تحویل در ژوئن ۳۳ سنت معادل ۰.۵ درصد کاهش یافت و به ۶۴ دلار و ۵۳ سنت در هر بشکه رسید. بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا برای تحویل در ماه مه ۲۵ سنت معادل ۰.۴ درصد کاهش یافت و به ۶۱ دلار و ۲۰ سنت در هر بشکه رسید. هر دو قرارداد روز پنجشنبه که آخرین روز معاملات هفته گذشته بود، بیش از دو دلار در هر بشکه افزایش داشتند زیرا سرمایه‌گذاران تصمیم اوپک پلاس را تاییدی بر روند احیای تقاضا ارزیابی کردند و این خوش‌بینی با رونمایی برنامه هزینه زیرساخت ۲ تریلیون دلاری از سوی جو بایدن، رئیس جمهور آمریکا تقویت شد. بازارها روز جمعه به دلیل تعطیلات عید نیک تعطیل بودند.

اوپک و متحدانش شامل روسیه در کنفرانس ویدئویی پنجشنبه گذشته با افزایش تولید به میزان ۳۵۰ هزار بشکه در روز در ماه مه و به همین میزان در ژوئن و افزایش ۴۵۰ هزار بشکه در روز دیگر در ژوئیه موافقت کردند. این تصمیم پس از تماس دولت جدید آمریکا با عربستان سعودی درخصوص لزوم پایین نگه داشتن هزینه انرژی برای مصرف‌کنندگان با وجود نگرانی نسبت به قرنطینه در اروپا صورت گرفت. تحت توافق هفته گذشته، کاهش تولید اوپک پلاس از ماه مه اندکی بالاتر از ۶.۵ میلیون بشکه در روز در مقایسه با پایین ۷ میلیون بشکه در روز در آوریل خواهد بود. عمده این افزایش تولید از سوی عربستان سعودی انجام خواهد گرفت که بزرگترین صادرکننده نفت جهان است. عربستان سعودی کاهش تولید یکجانبه یک میلیون بشکه در روز را در فاصله ماه مه تا ژوئیه به صورت تدریجی خاتمه خواهد داد و ۲۵۰ هزار بشکه در روز در ماه مه و به میزان مشابه در ژوئن و ۴۵۰ هزار بشکه در روز در ژوئیه به تولیدش اضافه می‌کند. پس از این تصمیم، شرکت آرامکوی سعودی روز یکشنبه قیمت فروش رسمی نفت در ماه مه برای منطقه آسیا را افزایش داد.

فرصت ۲ ماهه برای ثبت املاک در سامانه املاک و اسکان

ثبت کنید تا جریمه نشوید

فرصت امروز: به گفته وزارت راه و شهرسازی، همه شهروندان باید از روز پنجشنبه ۱۹ فروردین‌ماه نسبت به ثبت املاک تحت تملک خود در سامانه املاک و اسکان اقدام کنند. طبق قانون اصلاح ماده ۵۴ قانون مالیات‌های مستقیم، همه خانوارها اعم از شهری، روستایی، مالک و مستاجر مکلف هستند اطلاعات سکونتی خود را در سامانه املاک و اسکان (به نشانی http://amlak.mrud.ir) ظرف مدت دو ماه از ۱۹ فروردین تا ۱۹ خردادماه ثبت نمایند. به این ترتیب چنانچه املاک مسکونی ۱۲۰ روز خالی باشد مالکان مشمول جریمه و پرداخت مالیات می‌شوند.

قانون اصلاح ماده ۵۴ قانون مالیات‌های مستقیم که مبتنی بر شناسایی واحدهای خالی است با دو هدف مورد تجدیدنظر مجلس قرار گرفت و ۵ آذرماه سال گذشته به تصویب نهایی رسید و برای اجرا ابلاغ شد. نخستین هدف اصلاح این قانون شناسایی خانه‌های خالی بود، اما هدف اصلی و پایه‌ای آن بحث سکونت شهروندان است که در چه واحدی و در چه شهری ساکن هستند تا برای اولین بار ابزار برنامه‌ریزی مسکن در کشور ایجاد شود.

لزوم ثبت املاک تحت تملک توسط همه مالکان

برای اجرای قانون ثبت املاک ابزار نخست، ایجاد سامانه‌ای بود تا شهروندان اطلاعات ملکی را در آن ثبت کنند. با راه‌اندازی سامانه املاک از تابستان سال گذشته به تدریج پیامک‌هایی برای مالکان ارسال شد که از آنها درخواست می‌کرد اطلاعات مربوط به املاک خود را در سامانه اسکان املاک که متعلق به وزارت راه و شهرسازی است، ثبت کنند. با ثبت املاک، اطلاعات به سازمان امور مالیاتی ارسال می‌شد تا اگر واحدی براساس این اطلاعات خالی بود مشمول مالیات شود.

اما با اینکه وزارت راه و شهرسازی اعلام کرد تا پایان سال گذشته اطلاعات یک میلیون و ۳۰۰ هزار مالک را به سازمان امور مالیاتی ارسال کرده اما اخذ مالیات از واحدهای خالی اجرا نشد. دستگاه‌های متولی به مشکلات و موانع مختلفی برای اجرای قانون اشاره می‌کنند که موجب شده اجرای قانون به تعویق بیفتد. تا اینکه امیدعلی پارسا، رئیس سازمان امور مالیاتی از دریافت اخذ نخستین مالیات از خانه‌های خالی در مرداد امسال خبر داد؛ چون قبل از اجرای قانون اخذ مالیات از خانه‌های خالی این خانه‌ها باید شناسایی شود، وزارت راه و شهرسازی هم اعلام کرد که ثبت اطلاعات مربوط به املاک از ۱۹ فروردین الزامی است و اگر سرپرستان خانوار برای ثبت اطلاعات املاک خود اقدام نکنند مشمول پرداخت مالیات و جرایم دیگر می‌شوند.

مهمترین مانع دیگر در شناسایی خانه‌های خالی، خودداری مالکان از ثبت اطلاعات ملکی است. سال گذشته بسیاری از مالکانی که پیامک وزارت راه و شهرسازی برای ورود اطلاعات مربوط به املاک خود در سامانه این وزارتخانه دریافت کرده بودند؛ اطلاعات خود را ثبت نکردند. به نظر می‌رسد با اینکه ثبت اطلاعات ملکی از ۱۹ فروردین الزام‌آور است، اما همچنان متولیان اجرای این برنامه راه حل یا راهکاری برای ترغیب مالکان برای شرکت در این برنامه ارائه نکرده‌اند و هیچ توضیح مشخصی در مورد اینکه چنانچه مالکی از ثبت اطلاعات املاک خودداری کند، وجود ندارد فقط گفته شده مالکانی که در این طرح شرکت نکنند جریمه می‌شوند. قطع یارانه و محدودیت خدمات بانکی از جمله جریمه‌هایی است که برای مالکان در نظر گرفته شده است، اما به گفته فعالان بازار مسکن این نوع جریمه‌ها قدرت الزام‌آوری ندارد، مثلا برای مالکی که چند واحد خالی دارد قطع ۴۵ هزار تومان یارانه اهمیتی ندارد.

اما علاوه بر جریمه، مشوق‌هایی برای مالکانی که واحدهای خالی خود را برای فروش یا اجاره عرضه می‌کنند در نظر گرفته شده است. محمد اسلامی، وزیر راه و شهرسازی در این باره به مهر گفت که «کسانی که واحد مسکونی خالی زیادی دارند، در صورت عرضه این واحدها به بازار، آمادگی داریم در مقابل آن، زمین مرغوب شهری برای ساخت و ساز بدهیم.» وزیر راه و شهرسازی همچنین اظهار داشته که ثبت اطلاعات صرفا برای اجرای قانون و گرفتن تأییده از مالکان است چون «دیتابیس وزارت راه و شهرسازی کامل است و اگر مردم اطلاعات ملکی را وارد نکنند، ما می‌دانیم که آنها چه تعداد املاک در اختیار دارند، اما فراخوانی که از ۱۹ فروردین داریم، در حقیقت نوعی تأیید گرفتن از آنهاست.» طبق اصلاحیه جدید قانون مالیات بر خانه‌های خالی، قانونگذار مردم را به ثبت اطلاعات ملکی خود در سامانه جامع املاک و اسکان و وزارت راه و شهرسازی را به تهیه زیرساخت‌های آن مکلف کرده است.

کدام خانه و ملک، خالی محسوب می‌شود؟

محمود محمودزاده، معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی در پاسخ به این سؤال که افراد فقط ملزم به ثبت اطلاعات ملک مسکونی خود هستند یا باید املاک دیگر مانند تجاری و ... را هم ثبت کنند، به پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی گفت: هر نوع ملکی با هر نوع کاربری باید در سامانه املاک درج شود تا بانک اطلاعاتی برای برنامه‌ریزی بخش مسکن برای نخستین بار تشکیل شود و برنامه‌های بخش مسکن از آن به بعد براساس این اطلاعات باشد. طبق جزییات مربوط به ثبت اطلاعات ملکی افراد، تمام سرپرستان خانوار در مناطق شهری و روستایی، چه مالک باشند یا مستأجر ملزم هستند اطلاعات تمام املاک مورد مالکیت را در سامانه املاک درج کنند.

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی افزود: مالکانی که در یک خانه ساکن هستند و خانه‌ای دیگر در شهری غیر از محل سکونت دارند مشمول مالیات یا جریمه نمی‌شوند، اما اگر ملک دیگری در اختیار داشته باشند و ۱۲۰ روز خالی باشد مشمول مالیات می‌شوند. یعنی سرپرستان خانوار می‌توانند دو واحد مسکونی خالی از سکنه در دو شهر متفاوت داشته باشند. سرپرست خانوار مستأجر هم باید مشخصات محل سکونت و مشخصات خود را در سامانه به ثبت برسانند.

او از آمار۲ میلیون و ۱۰۰هزار واحد شهری و ۴۰۰ هزار واحد روستایی خالی از سکنه خبر داد و گفت: ثبت نکردن یا ثبت مشخصات اشتباه ملک در سامانه جامع املاک و اسکان، جرایم سنگینی از جمله قطع یارانه‌ها و خدمات بانکی را به دنبال دارد و در صورت نبود اطلاعات ملکی در این سامانه، مالیات بر خانه‌هایی که بیش از ۱۲۰ روز خالی است، اعمال می‌شود.

به گفته محمودزاده، این قانون برای املاک حقیقی در شهرهای بالای ۱۰۰هزار نفر و بیش از ۱۵۰متر در نظر گرفته می‌شود. در شهرهای کمتر از ۱۰۰هزار نفر جمعیت، مالیات بر واحدهایی اعمال می‌شود که متراژ آن بیش از ۲۰۰ متر است. براساس قانونی که مجلس تصویب کرده است، اگر خانه‌ای بیش از چهار ماه خالی بوده و ساکن نداشته باشد، پس از آن به ازای هر ماه در سال اول شش برابر، سال دوم ۱۲ برابر و سال سوم ۱۸ برابر مشمول مالیات متعلق به اجاره خواهد شد. به عبارتی اخذ نخستین مالیات در سال اول به اندازه شش برابر ارزش اجاره ماهانه آن خواهد بود.

معاون وزیر راه و شهرسازی در مورد درج اطلاعات اشتباه در سامانه نیز گفت: اگر اطلاعات اشتباه وارد سامانه املاک شود، دو برابر این میزان مالیات به عنوان جریمه در نظر گرفته می‌شود. قانون جدید تأکید بر این دارد که نگهداری خانه خالی از سکنه به‌صرفه نیست. همچنین برای واحدهایی هم که سند ملکی ندارند برنامه‌ای داریم تا مالکان بتوانند ملک خود را ثبت کنند. به گفته محمودزاده حدود ۱۷ میلیون خانه خالی در حال حاضر شناسایی شده‌اند.

دلیل فضاسازی گسترده علیه سند همکاری ۲۵ ساله ایران و چین چیست؟

سایه‌روشن توافق ایران و چین

مخالفت‌ها و موافقت‌ها درباره سند جامع همکاری با چین ابعاد تخصصی این رابطه را تحت تأثیر قرار داده و هر دو گروه مخالف و موافق، بدون دسترسی به متن نهایی در حال تحلیل آن هستند. سند جامع همکاری ایران و چین که نقطه آغاز آن به سال ۱۳۹۴ بازمی‌گردد، برای تبدیل به قراردادی قابل اجرا نیازمند تصویب در مجلس است.

به گزارش ایرناپلاس، امضای سند جامع همکاری‌های ایران و چین در نخستین روز کاری سال جدید، بازتاب‌های متفاوتی را به دنبال داشته است. انتشار دیدگاه‌های مختلف بدون توجه به واقعیت موجود درباره این سند، موجب شده بررسی فنی این سند به حاشیه برود و نگاه سیاسی در تحلیل و بررسی بر آن غالب شود. ارتقای روابط راهبردی ایران و چین از سفر رسمی رئیس جمهوری این کشور در زمستان ۱۳۹۴ آغاز شد. در پایان سفر رسمی دو روزه شی جین پینگ، بیانیه «مشارکت جامع راهبردی جمهوری اسلامی ایران و جمهوری خلق چین» در قالب ۲۰ ماده و با هدف تبیین نقشه راه گسترش و تعمیق همکاری‌های مشترک تهران ـ پکن در حوزه‌های سیاسی، همکاری اجرایی، انسانی و فرهنگی، منطقه‌ای و بین‌المللی و نیز قضایی، امنیتی - دفاعی منتشر شد. پس از آن نیز توافق برای انعقاد یک برنامه همکاری جامع بلندمدت در دستور کار دو کشور قرار گرفت که در نهایت هفتم فروردین امسال و با سفر وزیر امور خارجه چین به کشورمان به امضا رسید. همکاری با چین در شرایط تحریم و تنگنای روابط بین‌المللی ایران، در راستای تقویت رویکرد به شرق در مقابل غرب است که پیش از این نیز توسط رهبر انقلاب اسلامی مورد تأکید قرار گرفته بود.

با اینکه تاکنون متن نهایی این سند منتشر نشده، اما با توجه به اظهارات مقام‌های وزارت امور خارجه، این سند، در زمینه‌های مختلف از جمله سرمایه‌گذاری در بخش نفت و گاز، زیرساخت‌ها، شبکه‌های حمل‌ونقل، ابتکار کمربند و راه و تجارت و مبادلات علمی و فرهنگی بین دو کشور، به امضا رسیده است. در متن غیررسمی این سند نیز به همکاری‌های کوتاه‌مدت در زمینه نظامی_دفاعی و امنیتی، فرهنگی، فناوری، اقتصادی و تجاری، صنعتی و نیز همکاری‌های سیاسی دوجانبه، منطقه‌ای و بین‌المللی اشاره شده است. در این باره مسعود خوانساری، رئیس اتاق بازرگانی تهران در صفحه اینستاگرام خود با اشاره به لزوم جذب سرمایه‌گذار خارجی برای توسعه اقتصادی کشور نوشت: هیچ کشوری توسعه پیدا نکرده، مگر با جذب سرمایه‌گذاری خارجی. یعنی اگر چین امروز، چین شده به طور قطع در آغاز حرکتش به سوی توسعه، جذب سرمایه‌گذاری خارجی نقشی مهم و اساسی داشته است. بیشترین سرمایه‌گذاری در چین توسط آمریکا، یعنی کشوری انجام شد که چینی‌ها آن را دشمن شماره یک خود می‌دانند. این موضوع برای کره‌جنوبی، چین، مالزی، اندونزی و شاید بتوانم بگویم همه کشورهایی که توسعه پیدا کردند، صدق می‌کند و همگی در شروع با جذب سرمایه‌گذاری خارجی و ورود فناوری‌های روز به سوی توسعه حرکت کرده‌اند. جذب سرمایه‌گذاری خارجی در پروژه‌های نفت و گاز ایران، جذب سرمایه‌گذار در پروژه‌های شهرک پتروشیمی چابهار، توسعه جزایر منتخب، سرمایه‌گذاری در زمینه پالایشگاه‌های کوچک و متوسط در شرق، غرب و جنوب ایران، سرمایه‌گذاری در خطوط متروی ۱۰ کلانشهر ایران، سرمایه‌گذاری در بخش معادن و صنایع معدنی با اولویت مس، سنگ‌آهن، فولاد و صنایع آلیاژی از جمله فرصت‌های جذب سرمایه‌گذاری خارجی در قالب این سند هستند.

اما از آنجایی که دولت نمی‌تواند بدون مصوبه مجلس با یک کشور خارجی قرارداد امضا کند، تبدیل این سند همکاری به قرارداد نیاز به تصویب در مجلس شورای اسلامی ایران و ابلاغ به دولت برای اجرا خواهد داشت. به گفته مجیدرضا حریری رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین، این سند تا تبدیل شدن به قراردادی اجرایی دو سال زمان دارد و در این فضا نه موافقان سند و نه مخالفان هیچ کدام از محتوای این سند اطلاع دقیقی ندارند. البته به نظر می‌رسد نمایندگان مجلس، ارزیابی مثبتی از این سند همکاری دارند. جعفر قادری عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی پیش از این، قراردادهای تجاری با چین را در شرایط کنونی به باز کردن یک «روزنه تنفس» برای اقتصاد کشور تلقی کرده بود که کمک می‌کند ظرفیت‌مان را در حوزه‌های دیگر به کار گیریم و بتوانیم عقب‌ماندگی‌های‌مان را در برخی از فناوری‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها جبران کنیم.

علیرضا سلیمی عضو هیأت رئیسه مجلس شورای اسلامی نیز درباره این سند همکاری گفت: دنیا منحصر به تعدادی از کشورها نیست؛ بلکه ما باید با همه کشورها به غیر از رژیم صهیونیستی و کشورهای استکباری، براساس حفظ منافع خود تعامل داشته باشیم. جمهوری اسلامی نیازمند گسترش روابط خود با کشورهای متعدد برای خنثی‌سازی تحریم‌هاست. اگر فقط با تعداد خاصی از کشورها ارتباط برقرار کنیم، ممکن است سر بزنگاه با روش‌های مستبدانه خود علیه ایران اقدام کنند.

اما انتقاد اصلی افکار عمومی به عدم شفافیت در انتشار مفاد سند نهایی، همچنان پابرجاست و حتی کارزاری برای آن توسط مردم راه‌اندازی شده است در نتیجه انتظار می‌رود پس از پایان بحث و بررسی‌ها در مجلس، در این رابطه اطلاع‌رسانی شود. بر همین اساس، وزارت امور خارجه نیز در تلاش برای پاسخگویی به ابهام‌های مطرح شده به این پرسش پاسخ داده که برنامه همکاری جامع ایران و چین حاوی چه مفاد و محتوایی نیست.

بر این اساس، این سند یک نقشه راه برای همکاری‌های جامع دو کشور ایران و چین بوده و حاوی هیچ قراردادی نیست. در هیچ کجای سند، کمی‌سازی درخصوص چشم‌انداز همکاری‌ها اعم از اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و یا راهبردی نشده و لذا حاوی هیچ رقم و عدد خاصی از جمله درخصوص سرمایه‌گذاری یا منابع مالی و پولی نیست. این سند ۲۵ ساله نامگذاری شده تا کلیت برنامه همکاری جامع دو کشور در این بازه زمانی بلندمدت دیده و پیگیری شود. بدیهی است بازه زمانی اجرای هر قرارداد دوجانبه‌ای براساس پیش‌بینی مندرج در خود قرارداد تعیین می‌شود. در این سند، واگذاری هیچ منطقه و یا هیچ انحصار متقابل و یا یکجانبه‌ای مطرح نبوده و لذا فاقد اعطای هرگونه حق انحصاری است. همچنین در این سند، مدیریت، اداره یا بهره‌برداری از هیچ منطقه و یا حوزه‌ای واگذار نشده است.

چرا شهروندان ایرانی تسهیلات بانک‌ها را پرداخت نمی‌کنند؟

تاثیر سرمایه اجتماعی در بازپرداخت مطالبات بانکی

فرصت امروز: طبق داده‌های بانک مرکزی در سال‌های ۹۷ و ۹۸، بیش از ۸۰ درصد از فعالیت‌های اقتصادی توسط نظام بانکی تامین مالی شده است. با توجه به بانک‌محور بودن تامین مالی در اقتصاد ایران، تخصیص بهینه منابع بین بخش‌های دولتی و خصوصی اهمیت بسیاری دارد. استفاده بهینه از منابع به معنای برآورده‌کردن نیازها، از مهمترین اهداف توسعه است، اما نکته‌ای که نقش اساسی در این بین بازی می‌کند، موفقیت اعتماد متقابل میان مردم و دولت است. اعتماد، مشارکت، هنجارها و شبکه‌های اجتماعی به عنوان مولفه‌های سرمایه اجتماعی با گسترش دانش، کاهش عدم اطمینان و هزینه‌های معاملاتی می‌تواند بر عملکرد دولت در زمینه تخصیص بهینه منابع اثر بگذارد. مهمترین اثر سرمایه اجتماعی، تغییر در هزینه مبادله است. زمانی که سطح اعتماد مردم به دولت‌ها افزایش پیدا کند، هزینه‌های اجرایی حکومت‌ها کمتر می‌شود. پیامد مستقیم چنین کاهش هزینه‌ای، بهبود مخارج دولت و افزایش اشتغال ناشی از کارایی مخارج دولت است. با بهبود رشد و اشتغال در کشور، توان بازپرداخت تسهیلات دریافتی توسط بخش خصوصی و دولتی افزایش پیدا می‌کند بنابراین سرمایه اجتماعی از کانال تغییر در کارایی مخارج دولت، می‌تواند بر مطالبات بانکی از بخش خصوصی و دولتی اثر بگذارد.

از سرمایه اجتماعی تا رفتارهای اقتصادی

پژوهشگران در یک مطالعه در این زمینه، اثر سرمایه اجتماعی را در بازپرداخت مطالبات بانکی بخش خصوصی بررسی کرده‌اند. آنها داده‌های فصلی از سال ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۷ را در نظر گرفتند. یافته‌های آنان نشان داد سرمایه اجتماعی که زمینه کارایی مخارج دولت را فراهم می‌کند، به کاهش مطالبات بانکی از بخش دولتی و خصوصی اثر دارد، اما در کنار سرمایه اجتماعی، عوامل دیگری هم در این زمینه اثرگذار است که مرور آن به درک بهتر چرایی عدم بازپرداخت تسهیلات بانکی کمک می‌کند.

یکی از این عوامل، نرخ ارز است که به طور مشخص، بر میزان بدهی معوق بخش خصوصی و دولتی به بانک‌ها اثرگذار است. افزایش نرخ ارز، می‌تواند با ایجاد درآمد برای دولت به کاهش مطالبات بانکی از این بخش کمک کند، اما برای بخش خصوصی، رشد نرخ ارز، به معنای افزایش بدهی معوق به بانک‌هاست چراکه آثار تورمی عمیقی در اقتصاد کشور ایجاد می‌کند. براساس آخرین آماری که در وزارت اقتصاد منتشر شده، سهم بخش دولتی از مطالبات بانکی ۲۰ درصد است و ۸۰ درصد مطالبات بانک‌ها مربوط به بخش خصوصی است.

از دیگر یافته‌های مهم این پژوهش، اثر معنادار و مثبت سرمایه اجتماعی بر کارایی مخارج دولت است. به طوری که اگر تعداد چک بی‌محل، نسبت ازدواج به طلاق، مشارکت و تعداد رأی‌دهندگان و تعداد پرونده‌های مربوط به اختلاس تغییر کند، متغیر پنهان سرمایه اجتماعی هم تغییر می‌کند و در چنین شرایطی، تغییر در اثرگذاری مخارج دولت بر رشد اقتصادی و اشتغال در کشور، می‌تواند مطالبات بانکی از بخش‌های دولتی و خصوصی را کاهش دهد.

به اعتقاد این پژوهشگران، از مهمترین محدودیت‌های بخش‌های اقتصاد کشور، محدودیت منابع مالی است. در سال‌های اخیر به دلیل وابستگی اقتصاد کشور به درآمدهای نفتی و اعمال تحریم‌ها، تغییر در قیمت نفت با تأثیر بر مؤلفه‌های کلان اقتصادی مانند رشد اقتصادی، نرخ ارز، بودجه دولت و ... ، عملکرد شبکه بانکی در حوزه جذب سپرده و متعاقبا اعطای تسهیلات را تحت تأثیر قرار داده است. از سوی دیگر، با تحت تأثیر قرار گرفتن سمت عرضه و تقاضای اقتصاد که هر دو گیرندگان تسهیلات از شبکه بانکی هستند، توان بازپرداخت تسهیلات دریافتی نیز تحت تأثیر قرار می‌گیرد. با توجه به اهمیت موضوع، در پژوهش حاضر به بررسی تأثیر سرمایه اجتماعی بر مطالبات بانکی از بخش دولتی و خصوصی با لحاظ کارایی مخارج دولت در دوره زمانی ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۷ پرداخته شد و بدین منظور، در ابتدا با استفاده از الگوی شاخص چندگانه - علل چندگانه متغیر پنهان سرمایه اجتماعی برآورد گردید. در قالب این رویکرد، امکان لحاظ متغیرهای بیشتری که در ایجاد و نمود سرمایه اجتماعی نقش دارند، وجود دارد و نسبت به سایر مطالعات که عموما از متغیر جانشین برای سرمایه اجتماعی استفاده می‌کنند، دارای مزیت است. در ادامه جهت استخراج کارایی مخارج دولت، از الگوی تحلیل پوششی با داده‌های بوت استرپ استفاده شده است.

نتایج نشان داد که شاخص سرمایه اجتماعی و کارایی مخارج دولت به طور کلی، روند نزولی داشته‌اند. در ادامه، جهت بررسی تأثیر شاخص سرمایه اجتماعی با لحاظ کارایی مخارج دولت در کنار متغیرهای نرخ ارز، قیمت نفت و شاخص سهام بر مطالبات بانکی از بخش‌های خصوصی و دولتی از الگوی حداقل مربعات سه مرحله‌ای استفاده شد. همانگونه که ملاحظه شد، مخارج دولت با وقفه، تأثیر مثبت و معنادار بر رشد اقتصادی و اشتغال در کشور داشته است. بر همین اساس جهت برآورد کارایی مخارج دولت، از مقدار با وقفه آن استفاده شده است.

براساس نتایج، افزایش در مطالبات شبکه بانکی از هر بخش، موجب کاهش مطالبات بانکی از بخش دیگر می‌شود که می‌تواند ناشی از کاهش توان اعتباری شبکه بانکی باشد. افزایش نرخ ارز با ایجاد آثار تورمی در اقتصاد کشور، موجب افزایش مطالبات از بخش خصوصی شده است، اما از سوی دیگر، از طریق ایجاد درآمدهای ناشی از تسعیر ارز، می‌تواند عاملی در جهت کاهش مطالبات بانکی از بخش دولتی باشد.

چرا مردم عمدتا پول بانک‌ها را نمی‌دهند؟

همانطور که اشاره شد، براساس آخرین آمار منتشرشده توسط بانک داده‌های اقتصادی و مالی وزارت اقتصاد، حدود ۲۰ درصد از مطالبات بانکی مربوط به بخش دولتی و حدود ۸۰ درصد مطالبات مربوط به بخش خصوصی است. بر این اساس افزایش نرخ ارز در کشور، می‌تواند از طریق افزایش مطالبات بخش خصوصی، توان اعتباری شبکه بانکی را تا حد قابل توجهی کاهش دهد. افزایش درآمدهای نفتی می‌تواند از طریق کاهش کسری بودجه دولت، به کاهش مطالبات بانکی از بخش دولتی منجر شود، اما تأثیر معناداری بر مطالبات از بخش خصوصی نداشته است. افزایش شاخص سهام نیز با توجه به سهم اندک بازار سرمایه در تأمین مالی کسب و کارها، تأثیر معناداری بر مطالبات بانکی از هر دو بخش نداشته است. افزایش رشد اقتصادی در کشور، می‌تواند از طریق ایجاد رونق برای کسب و کارها و همچنین بهبود درآمدهای دولت، به کاهش مطالبات بانکی از هر دو بخش منجر شود.

از دیگر نتایج مهم پژوهش، تأثیر مثبت و معنادار باوقفه سرمایه اجتماعی بر کارایی مخارج دولت است و می‌توان انتظار داشت چنانچه مواردی مانند تعداد چک بلامحل، نسبت ازدواج به طلاق، مشارکت و تعداد رأی‌دهندگان، تعداد پرونده‌های مربوط به اختلاس تغییر کنند، متغیر پنهان سرمایه اجتماعی نیز تغییر می‌کند و در چنین شرایطی، تغییر در اثرگذاری مخارج دولت بر رشد اقتصادی و اشتغال در کشور، می‌تواند مطالبات بانکی را از بخش‌های دولتی و خصوصی کاهش دهد.

با توجه به نتایج پژوهش، ایجاد شرایط برای بهبود سرمایه اجتماعی در کشور، می‌تواند با بهبود کارایی مخارج دولت و بهبود رشد اقتصادی و اشتغال در کشور، نقش مؤثری در کاهش مطالبات شبکه بانکی از بخش دولتی و خصوصی ایفا نماید. چنانچه شرایط به گونه‌ای باشد که اعتماد و مشارکت افراد گسترش یابد، می‌تواند از طریق کاهش هزینه مبادله، کاهش هزینه‌های ایجاد قوانین و مقررات و نظارت، کارایی مخارج دولت را افزایش دهد. همچنین تا زمانی که بازار سهام در کشور از عمق کافی برخوردار نباشد، نمی‌تواند با بهبود تأمین مالی کسب و کارها و کاهش چرخه عملیاتی کسب و کارها به واسطه آن، تأثیر معناداری بر مطالبات شبکه بانکی داشته باشد.

همچنین افزایش نرخ ارز، اگرچه می‌تواند با ایجاد درآمد برای دولت در کاهش مطالبات بانکی از بخش دولتی مؤثر باشد، اما با توجه به ایجاد آثار تورمی در اقتصاد کشور و همچنین افزایش نااطمینانی جهت سرمایه‌گذاری، می‌تواند باعث افزایش مطالبات بانکی از بخش خصوصی شود و با توجه به سهم بیشتر مطالبات بانکی از بخش خصوصی نسبت به بخش دولتی، در مجموع، می‌تواند عاملی در جهت افزایش مطالبات بانکی تلقی شود بنابراین با ایجاد ثبات در اقتصاد (عدم تغییرات زیاد نرخ ارز، شاخص سهام و ...) و همچنین بهبود سرمایه اجتماعی در کشور، می‌توان بهبود کارایی مخارج دولت و متعاقبا کاهش مطالبات شبکه بانکی از هر دو بخش دولتی و خصوصی را انتظار داشت. این پژوهش با عنوان «تاثیر سرمایه اجتماعی بر مطالبات بانکی از بخش خصوصی و دولتی با تاکید بر کارایی مخارج دولت» در نشریه پژوهش‌های اقتصادی در بهار سال ۱۴۰۰ منتشر شده است.

دلار در صرافی‌های بانکی به ۲۴ هزار تومان رسید

افت و خیز سکه در کانال ۱۰ میلیون تومانی

نرخ دلار در صرافی‌های بانکی در روز دوشنبه با ۱۱۰ تومان افزایش در مقایسه با روز قبل به رقم ۲۴ هزار و ۳۷۹ تومان رسید. قیمت فروش یورو نیز با افزایش ۳۱۹ تومانی نسبت به قیمت‌های پایانی یکشنبه به ۲۸ هزار و ۶۰۰ تومان رسید. همچنین قیمت خرید هر دلار ۲۳ هزار و ۸۹۶ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۸ هزار و ۳۳ تومان اعلام شد.

در بازار طلا و سکه نیز در شانزدهمین روز فروردین ماه هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با افزایش ۲۰ هزار تومانی نسبت به روز قبل به رقم ۱۰ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۰ میلیون و ۵۰۰ تومان معامله شد. همچنین نیم‌سکه بهار آزادی ۶ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۴ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی هم ۲ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۶۰ هزار تومان رسید. هر مثقال طلا نیز به قیمت ۴میلیون و ۵۹۳ هزار تومان معامله شد. اونس جهانی طلا نیز در روز دوشنبه یک‌هزار و ۷۲۶ دلار و سه سنت فروخته شد.

آخرین تحولات بازار سکه و طلا در حالی است که روند نزولی قیمت طلا و سکه بعد از تعطیلات عید و شروع سال جدید، انتظارها برای تداوم این روند تا رسیدن به نقطه تعادل و ایجاد ثبات نسبی در بازار را افزایش داده است. چشم‌انداز روابط خارجی و امکان احیای برجام و رفع تحریم‌ها، خوش‌بینی به آینده بازار ارز و کاهش قیمت دلار را افزایش داده است. از آنجایی که قیمت دلار به صورت مستقیم بازار طلا را تحت تأثیر قرار می‌دهد خوش‌بینی به آینده بازار طلا و رسیدن به ثبات و آرامش در این بازار نیز کمتر از بازار دلار نیست.

در همین حال، رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران از حرکت بازار طلا به سوی آرامش و تعادل خبر داد و گفت: پیش‌بینی ما این است که در سال ۱۴۰۰ در مقایسه با سال گذشته به طور کلی وضعیت بازار طلا بهتر خواهد شد، این بهبود به معنای ایجاد تعادل و ثبات در این بازار است و نوسان زیادی را شاهد نخواهیم بود.

به گفته ابراهیم محمدولی، هرچند آینده‌نگری درباره قیمت طلا کار دشواری است، اما با توجه به تجارب گذشته می‌توان پیش‌بینی کرد که امسال وضعیت بازار طلا بهتر از پارسال خواهد شد. یعنی عرضه و تقاضا و به طور کلی داد و ستد بیشتر خواهد شد.

او به روند کاهشی قیمت‌ها بعد از تعطیلات نوروزی اشاره کرد و ادامه داد: وقتی بازار به سمت ثبات و تعادل حرکت کند قیمت‌ها نیز به ثبات خواهد رسید. هرچند نمی‌توان برای مثال انتظار داشت قیمت طلای ۱۸ عیار از کانال یک میلیون تومانی به کانال ۶۰۰ یا ۷۰۰ هزار تومانی وارد شود، اما ممکن است در دامنه حدود ۱۰ درصد نوسان داشته باشد.

محمدولی با اشاره به افزایش تقاضا برای طلای آب‌شده در اواسط سال گذشته افزود: امسال به نظر می‌رسد گرایش به طلای آب‌شده کم و تقاضا برای مصنوعات طلا بیشتر باشد. زیرا خرید و فروش طلای آب‌شده نیازمند دانش و اطلاعات فنی است و بیشتر در میان فعالان صنعت طلا رایج است تا مردم عادی. مواردی پیش آمده و افرادی به اتحادیه مراجعه کرده‌اند که دست به خرید و فروش این نوع طلا زده و ضرر کرده‌اند. ریسک معامله در این نوع طلا بالا است و به همین خاطر بیشتر افراد متخصص سراغ آن می‌روند.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران همچنین درباره نزدیکی ماه مبارک رمضان و اثر آن بر بازار طلا نیز گفت: به طور معمول در ماه رمضان شرایط به گونه‌ای است که تقاضا برای خرید کاهش می‌یابد و مردم به دلیل روزه‌داری و عبادت کمتر به سمت خرید طلا گرایش پیدا می‌کنند، با این حال به نظر می‌رسد که داد و ستد طلا در ماه رمضان امسال بهتر از رمضان سال گذشته باشد و حجم معاملات افت زیادی نداشته باشد.

بانک‌نامه

همتی: قدرت خرید مردم با جنجال سیاسی تقویت نمی‌شود

به اعتقاد رئیس کل بانک مرکزی، شرایط کنونی قابل مقایسه با سال‌هایی که درآمد ارزی چند ده میلیاردی بود نیست و به هیچ دلیلی نباید شیرینی شکست فشار حداکثری را تلخ کرد.

عبدالناصر همتی در یک یادداشت اینستاگرامی در صفحه شخصی خود نوشت: در نخستین روزهای کاری سال نو ذکر چند نکته را ضروری می‌دانم. کشورمان در دو سال گذشته دوران بسیار سختی را پشت سر گذراند. این میزان از انواع تحریم‌ها و فشارها به درآمد ارزی و تجارت و مبادلات بانکی بین‌المللی می‌توانست اقتصاد هر کشوری را متلاشی و از پا دربیاورد. فشار اقتصادی زیادی به طبقه متوسط و با درآمد پایین جامعه وارد آمد. استقامت و مقاومت مردم، خصوصا تاب‌آوری کشور فوق‌العاده بود.

بانک مرکزی به کمک سایر بخش‌ها، از همه توان تخصصی و مدیریتی خود برای خنثی‌سازی و غلبه بر فشار حداکثری و کاهش اثرات منفی آن بر اقتصاد و مردم بهره برد. قبلا گفتم ناگفته‌هایی وجود دارد که به موقع خود خواهم گفت. ولی انصاف نیست، افرادی که نتایج عملکردشان در چند دهه گذشته برای مردم و صاحب‌نظران آشکار است و معضلات ساختاری اقتصاد نتیجه تصمیمات قبلی آنهاست، عملکرد دو سال بسیار بسیار سخت اخیر را با شرایط عادی آن هم با درآمد ارزی چندین ده میلیارد دلاری مقایسه و حکم بر ضعف عملکرد صادر کنند.

فضای انتخاباتی و برخی ضعف‌های بخشی در تمشیت امور مردم، نبایستی فضای لازم برای تلخ کردن شیرینی شکست فشار حداکثری را فراهم بسازد. شرایط معیشتی بخش عمده‌ای از مردم علی‌رغم همه تلاش‌های مسئولان و جبران‌های انجام گرفته، نیازمند توجه جدی غیرشعاری است. قدرت خرید مردم با حرف و جنجال سیاسی تقویت نمی‌شود با سرمایه‌گذاری گسترده و مولد است که تولید و رفاه افزایش می‌یابد. بهبود انتظارات و شرایط کسب و کار و کاهش نااطمینانی‌ها از شرایط اصلی سرمایه‌گذاری هستند. هیچ‌کس حق ندارد درخصوص این موضوع مهم فرصت‌سوزی کند. سال ۱۴۰۰ را با تأسی به فرمایشات رهبر معظم انقلاب با تقویت تولید به فرصتی برای تقویت قدرت خرید مردم تبدیل کنیم.

رئیس سازمان بورس خبر داد

رونق بورس با صدور مجوز سرمایه‌گذاری بانک‌ها

رئیس سازمان بورس از رونق بورس با صدور مجوز سرمایه‌گذاری بانک‌ها در بودجه ۱۴۰۰ خبر داد و گفت در بودجه ۱۴۰۰ اجازه سرمایه‌گذاری به بانک‌ها داده شده است که این موضوع می‌تواند قدمی مثبت در جهت رونق بازار سرمایه باشد.

به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه ایران، محمدعلی دهقان دهنوی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با اشاره به نشست خود با اعضای کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس، افزود: در این نشست دغدغه نمایندگان درباره مسائل کلان اقتصادی و بازار سرمایه به ویژه تاثیر بودجه ۱۴۰۰ بر بازار سرمایه مطرح شد که در ادامه نکات منفی و مثبتی را تشریح کردم.

او ادامه داد: نکات مثبت خوبی در بودجه ۱۴۰۰ وجود دارد، مانند معافیت مالیات انتقال دارایی به ابزارها و نهادهای مالی که می‌تواند زمینه بسیار خوبی برای توسعه نهادها، ابزارهای مالی و صندوق پروژه‌ها باشد؛ همچنین در این بودجه اجازه سرمایه‌گذاری به بانک‌ها داده شده و این موضوع می‌تواند قدمی مثبت در جهت رونق بازار سرمایه باشد.

دهقان دهنوی تصریح کرد: نکات قابل تأملی هم در بحث بودجه سال جاری وجود دارد، مانند حجم بالای انتشار اوراق که باید با کنترل بازار باز بانک مرکزی و نرخ‌های سود باشد تا تاثیر منفی بر بازار نگذارد. افزایشی هم در نرخ خوراک شرکت‌های تولیدی پیش‌بینی شده که درخواست دادیم این موضوع به صورت تدریجی اجرایی شود تا آثار منفی در پی نداشته باشد.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار تاکید کرد: در این نشست ضمن استماع نکات و ملاحظات نماینده‌ها به راهکارهای خوبی برای کمک به بازار سرمایه و رونق این بازار دست یافتیم، بخشی از این رونق می‌تواند به اجرای خوب قانون بودجه سال ۱۴۰۰ کمک کند و ما این موضوع را پیگیری می‌کنیم.

گفتنی است نمایندگان مجلس در جلسه صحن علنی روز سه‌شنبه (۲۶ اسفند ۹۹) پس از بررسی ایرادات شورای نگهبان در کمیسیون تلفیق لایحه بودجه، دخل و خرج امسال را تعیین و تصویب کردند. بر این اساس نمایندگان، ماده واحده اصلاحی بودجه سال ۱۴۰۰ را با ۱۶۴ رأی موافق، ۳ رأی مخالف و ۴ رأی ممتنع از مجموع ۱۹۵ نماینده حاضر در جلسه به تصویب رساندند.

با هر کارت بانکی می‌توان چک‌های جدید را ثبت کرد

به گفته سخنگوی اجرای قانون جدید چک، امکان ثبت چک‌های جدید با استفاده از کلیه کارت‌های شتابی وجود دارد.

آمنه نادعلیزاده درباره روند اجرای قانون جدید چک گفت: در حال حاضر امکان ثبت چک با استفاده از کارت‌های شتابی در اپلیکیشن‌های پرداخت فراهم شده است. به عبارت دیگر با کارت هر بانکی امکان صدور و ثبت چک وجود دارد. چک‌های جدید بنفش رنگ از اولین روز کاری سال جدید توسط شبکه بانکی توزیع شده است و از این پس صرفا این چک‌ها به مشتریان تحویل داده خواهد شد. مشتریان می‌توانند از طریق سامانه استعلام اعتباری از وضعیت اعتباری صادرکننده چک اعم از تعداد و مبلغ چک‌های برگشتی وی مطلع شوند. سخنگوی اجرای قانون جدید چک که در یک برنامه تلویزیونی سخن می‌گفت، ادامه داد: این سرویس با ارسال شماره شناسه ۱۶ رقمی چک به سرشماره ۷۰۱۷۰۱ از طریق پیامک و نیز مراجعه به وب‌سایت بانک مرکزی و اپلیکیشن‌های بانکی قابل ارائه به مشتریان است. دسته چک‌های قدیمی نیز فعلا نیازی به تعویض ندارند و به روال سابق کارسازی می‌شوند. به گفته نادعلیزاده، صدور و انتقال دسته چک‌های جدید نیازمند ثبت در سامانه صیاد است.

خبرنامه

شاخص بورس تهران همچنان بر مدار نزولی

بورس قرمزپوش ماند

بازار سرمایه در شانزدهمین روز فروردین ماه نیز همچون روزهای گذشته روندی نزولی داشت و شاخص کل بورس بیش از ۶ هزار واحد کاهش یافت. شاخص کل بورس تهران در روز دوشنبه ۶ هزار و ۷۳۳ واحد افت داشت و تا رقم یک میلیون و ۲۶۲ هزار واحد عقبگرد کرد. همچنین شاخص کل (هم‌وزن) با ۹۴۵ واحد کاهش به ۴۳۸ هزار و ۹۷۴ واحد و شاخص قیمت (هم‌وزن) با ۶۱۶ واحد افت به ۲۸۵ هزار و ۹۹۴ واحد رسید. شاخص بازار اول ۷ هزار و ۴۵۱ واحد و شاخص بازار دوم ۴ هزار و ۸۹۶ واحد کاهش داشتند. براساس معاملات این روز بیش از ۴ میلیارد و ۱۴۰ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۴۱ هزار و ۳۶۶ میلیارد ریال داد و ستد شد.

در بین همه نمادها، نماد شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) با ۸۸۸ واحد، معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد) با ۴۵۸ واحد، صنایع شیمیایی ایران (َپران) با ۲۵۰ واحد، آلومینیوم ایران (فایرا) با ۱۲۵ واحد، معدنی و صنعتی گل گهر (کگل) با ۱۰۰ واحد، فرآوری معدنی اپال کانی پارس (اپال) با ۹۰ واحد، فولاد خوزستان (فخوز) با ۸۷ واحد، صنایع سیمان دشتستان (سدشت) با ۷۰ واحد و بانک اقتصاد نوین (ونوین) با ۵۳ واحد و فولاد کاوه جنوب کیش (کاوه) با ۴۸ واحد تاثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند.

در سوی مقابل، نمادهای فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با یک‌هزار و ۹۸ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۸۰۰ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۷۹۰ واحد، پالایش نفت اصفهان (شپنا) با ۴۱۸ واحد، بانک ملت (وبملت) با ۴۱۴ واحد، نفت و گاز پتروشیمی تامین (تاپیکو) با ۴۰۷ واحد، ایران خودرو (خودرو) با ۳۷۷ واحد، سرمایه‌گذاری غدیر (وغدیر) با ۳۶۰ واحد، پالایش نفت بندرعباس (شبندر) با ۲۹۴ واحد، بانک تجارت (وتجارت) با ۲۸۰ واحد و توسعه معادن و فلزات (ومعادن) با ۲۷۴ واحد تاثیر منفی بر شاخص بورس گذاشتند.

همچنین نمادهای شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا)، پالایش نفت اصفهان (شپنا)، فرآوری معدنی اپال کانی پارس (اپال)، ملی صنایع مس ایران (فملی)، پالایش نفت تهران (شتران) و فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) در گروه نمادهای پُرتراکنش قرار داشتند. گروه فرآورده نفتی هم در معاملات دوشنبه صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۴۷۰ میلیون و ۵۰۳ هزار برگه سهم به ارزش ۶ هزار و ۲۴۳ میلیارد ریال داد و ستد شد.

در آن سوی بازار سرمایه اما شاخص فرابورس بیش از ۱۲ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۱۷ هزار و ۹۱۹ واحد ثابت ماند. در این بازار ۹۴۵ میلیون و ۱۴۵ هزار برگه سهم به ارزش ۳۵۹ هزار و ۶۴۷ میلیارد ریال داد و ستد شد. نمادهای بیمه پاسارگاد (بپاس)، سرمایه‌گذاری صبا تامین (صبا)، هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، سنگ آهن گهرزمین (کگهر)، اعتباری ملل (وملل)، بیمه اتکایی ایرانیان (اتکای)، شرکت آهن و فولاد ارفع (ارفع) و فولاد هرمزگان جنوب (هرمز) بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص این بازار داشتند. همچنین نمادهای پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، پتروشیمی تندگویان (شگویا)، مدیریت انرژی تابان هور (وهور)، تولید نیروی برق دماوند (دماوند)، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب)، پلیمر آریا ساسول (آریا)، گروه توسعه مالی مهر آیندگان (ومهان) و صنایع ماشین‌های اداری ایران (مادیرا) تاثیر منفی بر شاخص فرابورس گذاشتند.

احیای برجام چه تاثیری بر سمت و سوی بازارها دارد؟

نگاه بازارهای مالی به برجام

فرصت امروز: عملکرد نزولی بورس تهران در سال ۱۴۰۰ کماکان ادامه دارد و شاخص بورس در سه روز نخست هفته جاری در مجموع بیش از ۳۰ هزار واحد افت کرده است. همچنین قیمت دلار نسبت به آخر هفته گذشته حدود ۱۵۰۰ تومان و قیمت سکه نیز ۴۰۰ هزار تومان ریزش داشته‌اند. هرچند برخی از تحلیلگران مدعی هستند که تحولات صورت گرفته میان ایران و آمریکا و احیای برجام باعث کاهش قیمت در بازارها می‌شود، اما آنچه که در این بین اثرگذار است، واقعیت اقتصادی کشور است که بر تورم تاثیر می‌گذارد؛ تورم ۳۶,۴ درصدی سالانه، نقدینگی ۳۳۰۰ هزار میلیارد تومانی در پایان آذرماه و البته تورم نقطه‌ای ۴۸ درصدی و همچنین عدم تصویب اف‌ای‌تی‌اف برای بهبود روابط مالی و بانکی با جهان است. کارشناسان معتقدند نرخ دلار که مهمترین عامل برای پیش‌بینی آینده اقتصادی کشور است، به کانال‌های زیر ۲۰ هزار تومان وارد نمی‌شود، چراکه اقتصاد ایران در سال‌های ۹۷ تا ۹۹ دلاریزه شده و هر جهش نرخ دلار مستقیما بر قدرت خرید ریال اثر می‌گذارد. در این بین، بازار سرمایه بیشترین تاثیر را از خبرهای برجامی گرفته و هرچه قیمت ارز مقاومت بیشتری برای کاهش قیمت و ورود به کانال‌های پایین‌تر دارد، شاخص بورس سقوط‌های چند ده هزار واحدی را تجربه می‌کند و به نظر می‌رسد که یک حالت تعلیق و انتظار در بازار سرمایه وجود دارد.

بورس در سال جدید به کدام سو می‌رود؟

جدا از وضعیت بازار سرمایه، بازار سکه و طلا نیز درگیر افت قیمت‌هاست که برخی از کارشناسان، آن را به معنای تخلیه حباب قیمتی در نظر می‌گیرند. سکه تمام بهار آزادی در ۱۴ فروردین ۱۳۹۷ درحالی یک میلیون و ۷۱۵ هزار تومان معامله شد که در ۱۶ فروردین ۱۴۰۰ به ۱۰ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسید و جهش بیش از ۵۰۰ درصدی طی سه سال تنها در یک اقتصاد دلاریزه رخ می‌دهد. بازار ارز نیز همانند سایر بازارها در این برهه کاهش قیمت داشته است، هرچند که به نظر می‌رسد دلار مقاومت زیادی برای ورود به کانال‌های پایین‌تر از خود نشان می‌دهد که این امر می‌تواند ناشی از بی‌اعتمادی به گمانه‌زنی‌های احیای برجام باشد. مقایسه نرخ دلار بازار آزاد در فروردین ۱۳۹۷ و ۱۴۰۰ نشان می‌دهد که قیمت دلار از ۵۱۴۰ تومان به دامنه ۲۴ هزار تومانی رسیده که به معنای افزایش ۳۷۹ درصدی است.

شرایط بورس شاید مشهودتر از سایر بازارها باشد و هرچند شاخص بورس تهران در سالی که گذشت رکوردهای متعددی از خود برجای گذاشت و آمار صدور کدهای بورسی با احتساب سهام عدالت به مرز ۵۰ میلیون نفر رسید، اما از نیمه دوم تابستان سال گذشته ورق بورس برگشت و در سال ۱۴۰۰ نیز بورس هنوز رنگ سبز به خود ندیده است.

در واقع، آغاز سال جدید هم چراغ سبز بورس را روشن نکرد و شاخص کل بورس که در کانال یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد وارد سال جدید شده بود، در هفت روز فعالیت خود دوباره به کانال یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد عقبگرد کرد؛ اتفاقی که یک کارشناس بازار سرمایه دلیل آن را ابهامات موجود در حوزه‌های اقتصادی و سیاسی می‌داند و بر این باور است که باید منتظر انتخابات ریاست جمهوری و نگرش دولت جدید به بازار سرمایه بود.

روزبه شریعتی با بیان اینکه بازار سرمایه همچنان از ابهامات مختلفی رنج می‌برد، به ایسنا توضیح داد: عوامل و ابهامات تاثیرگذاری مانند آینده سیاست خارجی، توافقات ایران و آمریکا، نتیجه انتخابات ریاست جمهوری، مرحله‌گذاری که شکل می‌گیرد تا دولت جدید روی کار بیاید و نگرش دولت جدید به بازار و ... روی بازار سرمایه سایه انداخته است.

او با تاکید بر اینکه اگر میزان صادرات نفت یک میلیون بشکه بماند، احتمالا با کسری بودجه حدود ۳۰۰ هزار میلیارد تومان مواجه خواهد بود، گفت: جبران این کسری بودجه قطعا از طریق انتشار اوراق خواهد بود و حجم چاپ اوراق تا ۲۰۰ هزار میلیارد تومان باعث افزایش نرخ بهره و آسیب به بازار سرمایه می‌شود.

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه در حال حاضر بین سرمایه‌گذاران بورسی چنددستگی وجود دارد، ادامه داد: برخی سرمایهگذاران مردمی هستند که به شدت آسیب دیده‌اند و بسیاری از آنان سرمایه خود را می‌خواهند. قشر دیگر سرمایه‌گذاران قدیمی بازار هستند که ذهنیت خوش‌بینانه‌ای دارند و توافقات سیاسی زودهنگام و ورود حجم قابل توجهی ارز به داخل کشور را پیش‌بینی می‌کنند. قشر دیگری هم هستند که با توجه به ابهامات مذکور، ترجیح می‌دهند محتاط عمل کنند.

به اعتقاد شریعتی، شورای عالی بورس و سازمان بورس با هدف اینکه هیجانات منفی به بازار آسیب بیشتری نزند دامنه نوسان ۲ درصدی را تعیین کردند که این موضوع نقدشوندگی را فدا کرده است. هرچند باید صبر کرد و منتظر ماند. البته اتفاق اقتصادی خاصی رخ نمی‌دهد و بیشتر جو روانی است. گرچه بازارهای موازی کار خود را می‌کنند، کما اینکه دلار در محدوده ۲۵ هزار تومان است، اما بازار مسکن نرخ دلار را بالای ۳۰ هزار تومان می‌بینند و حجم معاملات مسکن نیز افزایش یافته است.

این کارشناس بازار سرمایه با تاکید بر اینکه بازار سرمایه در این روزها گران نیست، افزود: مگر اینکه قرار است اتفاق خارق‌العاده‌ای در قیمت دلار یا نرخ سود سپرده رخ دهد. مثلا نرخ سود سپرده به ۳۰ درصد برسد، اما باید گفت با دلار ۲۵ هزار تومانی و نرخ سود سپرده ۲۰ درصد، بازار سرمایه بازار جذابی است.

سمت و سوی حرکت نقدینگی در بازار سرمایه

همچنین مرتضی افقه استاد دانشگاه شهید چمران اهواز معتقد است هدایت نقدینگی به سمت بورس به افزایش تولید و کاهش تورم منجر می‌شود. این اقتصاددان و استاد دانشگاه شهید چمران اهواز در گفت و گو با پایگاه خبری بازار سرمایه، بخشی از مشکلات اقتصادی کشور را ناشی از تشخیص‌های اشتباه برخی از اقتصاددانان دانست و گفت: در نظر داشته باشید که تشخیص اشتباه مسائل و مشکلات به راه‌حل‌های اشتباه منجر می‌شوند. یکی از موضوعات مهم درخصوص مشکلات اقتصادی «تورم» است. در همین رابطه به نظر من همه دلایلی که به ایجاد تورم می‌انجامد به درستی بررسی و تشخیص داده نمی‌شود. به طوری که معمولا تشخیص درخصوص علل تورم، به طور مکانیکی انجام می‌شود به این معنا که بیشتر رابطه پولی در این خصوص در نظر گرفته می‌شود.

او آینده بازار سرمایه را مرتبط با ایجاد رونق اقتصادی عنوان کرد و افزود: با این فرض که بورس کانالی برای هدایت نقدینگی و پس‌اندازها به سمت تولید است، وقتی مورد اقبال مردم قرار می‌گیرد که آنها نسبت به رونق اقتصادی خوش‌بین باشند. بر این اساس، به نظر من تا زمان انتخابات نمی‌توان پیش‌بینی دقیقی از این موضوع داشت.

این کارشناس اقتصادی ادامه داد: تا زمانی که موانع تولید کاهش پیدا نکند، نقدینگی به سمت این مهم جذب نمی‌شود. در این میان، گزینش مدیران اقتصادی براساس شایستگی و کارآمدی یکی از کلیدهای مهم برای رسیدن به این موضوع است.

استاد دانشگاه شهید چمران اهواز با اشاره به نبود هماهنگی بین سیاست‌های پولی، مالی و زیرمجموعه‌های اقتصادی افزود: برای جذب سپرده می‌توان گفت که به دلیل بالابودن نرخ تورم لازم است نرخ سود سپرده‌های بانکی افزایش پیدا کند، از طرفی دیگر افزایش نرخ سود بانکی کاملا ضدتولید است و بر این اساس تولیدکننده با توجه به هزینه ناشی از افزایش نرخ سود، توان تولید ندارد.

به اعتقاد این اقتصاددان، افزایش نرخ سود بانکی همچنین سبب می‌شود که نقدینگی به سمت بورس و فعالیت‌های تولیدی حرکت نکند؛ البته در نظر داشته باشید اگر بانک از سپرده‌ها در جهت تولید استفاده کند، می‌تواند اقدام مثبتی باشد، اما شواهد حاکی از این است که اغلب بانک‌ها به ویژه بانک‌های خصوصی بیشتر به دنبال فعالیت‌های دلالی سودآور و زودبازده هستند، بنابراین سپرده‌هایی را که از طریق افزایش نرخ سود بانکی جذب می‌کنند، الزاما به سمت تولید نمی‌برند.

نوبت اول

شرکت توزیع نیروی برق استان آذربایجان غربی (سهامی خاص)

فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) دو مرحله ای خرید انواع ترانسفورماتور کم تلفات

شناسه آگهی ۱۱۱۸۶۶۰

شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی

شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی در نظر دارد مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) دو مرحله ای خرید انواع ترانسفورماتور کم تلفات و به شرح جدول ذیل مشخصات فنی پیوست اسناد مناقصه را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۱۷

آخرین مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصات از سایت: ساعت ۱۹ روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۶

مهلت زمانی ارسال پیشنهاد: ساعت ۱۹ روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۰۹

زمان بازگشایی پاکت های ارزیابی کیفی: ساعت ۱۱ (یازده صبح) روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۱ خواهد بود.

زمان بازگشایی پاکت های الف و ب: ساعت ۱۱ (یازده صبح) روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۸ خواهد بود.

تاریخ تشکیل جلسه افتتاح پاکات ج (پیشنهاد قیمت) پیشنهاددهندگان، با ملحوظ قرار دادن زمان جهت بررسی مشخصات فنی پیشنهاددهندگان توسط کمیته فنی بازرگانی، در جلسه گشایش پاکات الف و ب به اطلاع شرکت کنندگان در مناقصه خواهد رسید.

توضیح: پیشنهاددهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده شرکت در مناقصه، تضمینهای معتبر (براساس شرایط مندرج در اسناد مناقصه) تهیه و تسلیم نماید و به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضا مدت مقرر در فراخوان واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه و شماره فراخوان	مبلغ کل تضمین شرکت در مناقصه (به ریال)	نوع اعتبار
۲۲- ۱۴۰۰	خرید انواع ترانسفورماتور کم تلفات (شماره فراخوان ۲۰۰۰۰۰۹۰۰۳۰۰۰۰۰۷)	۳/۸۴۲/۰۰۰/۰۰۰	منابع داخلی

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گذار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف:

آدرس: ارومیه- بلوار ارتش- سربازان گمنام- ارتش، شرکت توزیع نیروی برق استان، تلفن ۳۱۱۰- ۰۴۴ داخلی ۴۳۳۹

اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ۲۷۳۱۳۱۳۱- ۰۲۱

دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷- ۰۲۱ و ۸۵۱۹۳۷۶۸- ۰۲۱

دفتر ثبت نام ارومیه: ۰۹۱۴۴۴۴۳۵۴۴- ۰۴۴۳۳۲۳۲۱۱۳

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها در سایت سامانه www.setadiran.ir «بخش ثبت نام/ پروفایل تامین کننده/ مناقصه گر» موجود است.

ضمنا فراخوان مناقصه در سایت های اطلاع رسانی معاملات صنعت برق (شرکت توانیر) و سایت شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی و سایت ملی مناقصات به ترتیب به آدرس های:

WWW.tavanir.org.ir ، WWW.waepd.ir ، Iets.Mporg.ir قابل مشاهده است.

توضیح: سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۰/۱/۱۷ — تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۰/۱/۱۸

۱۲

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی

نوبت دوم

وزارت نیرو — شرکت آب و فاضلاب استان قزوین

حیات آیندگان به ما وابسته است، مراقب آب باشیم

آگهی مناقصه عمومی

شناسه آگهی : ۱۱۱۸۶۰۰

شرکت آب و فاضلاب استان قزوین در نظر دارد مناقصات مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصات از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: از ساعت ۱۰ روز ۱۷ / ۰۱ / ۱۴۰۰ می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا ساعت ۸:۳۰ روز سه شنبه تاریخ ۲۱ / ۰۱ / ۱۴۰۰

مهلت زمانی ارائه پیشنهادات: تا ساعت ۸:۳۰ روز چهارشنبه تاریخ ۰۱ / ۰۲ / ۱۴۰۰

شماره مناقصه	عنوان و مشخصات کلی پروژه	مبلغ برآورد مناقصه (به ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (به ریال)	رتبه مورد نیاز	محل دریافت اسناد، تحویل و گشایش پیشنهادات	زمان بازگشایی مناقصات
۴۰۰/۱	تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای خرید ده دستگاه دریچه قطع و وصل جریان و خرید دو دستگاه سرریز قابل تنظیم و خرید یک دستگاه اسکروکلاویز و خرید سه دستگاه واگن حمل زباله و خرید یک دستگاه پل لجنروب - کفاروب طرح تصفیه مقدماتی تصفیه خانه فاضلاب شهرستان البرز	—	۴۴۰,۰۰۰,۰۰۰	دارا بودن تجربه در زمینه مورد نظر و حسن سابقه در کارهای قبلی	نشانی مناقصه‌گزار	ساعت ۹:۳۰ مورخه ۱۴۰۰/۰۲/۰۱
۴۰۰/۲	تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای خرید یک دستگاه آشغالگیر مکانیکی دهانه درشت میله ای و یک دستگاه آشغالگیر مکانیکی دهانه ریز میله ای و یک دستگاه آشغالگیر دستی میله ای و یک دستگاه کلاسیفایر (دانه شوی)	—	۴۴۰,۰۰۰,۰۰۰	دارا بودن تجربه در زمینه مورد نظر و حسن سابقه در کارهای قبلی	نشانی مناقصه‌گزار	ساعت ۱۰ مورخه ۱۴۰۰/۰۲/۰۱
۴۰۰/۳	تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای خرید لوله فاضلابی پلی اتیلن دوجداره کاروگیت به قطر ۸۰۰ میلیمتر به طول ۲۳۶ متر، قطر ۱۲۰۰ میلی متر به طول ۲۴ متر ، قطر ۳۱۵ میلیمتر به طول ۳۰۰ متر و قطر ۵۰۰ میلی متر به طول ۸۵۰ متر به همراه کوپلینگ و واشر لاستیکی مخصوص لوله پلی اتیلن کاروگیت به اضافه ۲۰ عدد کوپلینگ و واشر اضافی.	۸/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۲۵/۰۰۰/۰۰۰	—	نشانی مناقصه‌گزار	ساعت ۱۰:۳۰ مورخه ۱۴۰۰/۰۲/۰۱
۴۰۰/۴	تجدید مناقصه عمومی دومرحله ای خرید ۷ باب مخزن پیش ساخته فلزی ۵۰ متر مکعبی ۵ لایه مطابق مشخصات و شرایط اسناد مناقصه.	۱۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	—	نشانی مناقصه‌گزار	ساعت ۱۱ مورخه ۱۴۰۰/۰۲/۰۱

اطلاعات تماس با دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف؛ آدرس: قزوین، چهارراه ولیعصر «عج»، بلوار آیت ا... خامنه ای، کوچه گلستان پنجم، پلاک ۴، شرکت آب و فاضلاب استان قزوین . تلفن: ۴-۳۳۳۷۹۰۵۱ نمابر: ۳۳۳۷۸۱۶۷

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۱ -۰۲۱دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ -۰۲۱ و ۰۲۱-۸۵۱۹۳۷۶۸

ـ به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ـ مهلت اعتبار پیشنهاد قیمت ها از تاریخ آخرین روز ارائه پیشنهادات به مدت ۳ ماه می باشد.

ـ هزینه اجرای کارهای موضوع مناقصه از محل اعتبارات عمرانی شرکت آب و فاضلاب استان قزوین تأمین می گردد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۰/۱/۱۶ — تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۰/۱/۱۷

۱۱

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان قزوین

همکاری خودروسازان ایرانی با چینی‌ها

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس اظهار کرد شورای رقابت کمافی‌السابق به کار خود ادامه می‌دهد، اما در کمیسیون صنایع این اختلاف وجود دارد که قیمت‌گذاری توسط شورای رقابت انجام شود یا طبق فرمول سازمان حمایت.

علی جدی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایلنا، در مورد آخرین وضعیت طرح ساماندهی خودرو و تعدد طرح‌ها در قیمت‌گذاری خودرو اظهار کرد: دو طرح در کمیسیون صنایع در مورد خودرو در دست بررسی است. یک طرح از شورای نگهبان برگشته که برای مجلس دهم بوده است، قرار شد که این طرح سریع بررسی شده و به صحن برود. یک طرح از قبل داشتیم که در مرحله بررسی است. البته ماده اول و دوم این طرح در کمیسیون صنایع و معادن تصویب شده است.

وی اضافه کرد: قیمت‌های بازار اختلاف زیادی با قیمت‌های خودروساز دارد، ما به دنبال این هستیم که در طرح ساماندهی بازار خودرو به سمتی برویم که قیمت‌های حاشیه بازار کاهش پیدا کند. این طرح از ابتدای سال در دستور کمیسیون است.

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس در مورد وضعیت شورای رقابت در طرح ساماندهی خودرو گفت: تا زمانی که قانون جدید تصویب نشود شورای رقابت به روال گذشته به کار خود در قیمت‌گذاری خودرو ادامه خواهد داد. مجلس هم که هنوز قانون اجرایی ندارد، شیوه‌نامه وزارت صمت هم فعلا در وزارتخانه متوقف شده است.

جدی در مورد قیمت‌گذاری شورای رقابت گفت: در این شیوه قیمت برخی خودروها را بالا می‌برند و قیمت برخی دیگر به کمتر از قیمت تمام شده می‌رسد، بنابراین این شیوه‌نامه هم به جایی نرسید. البته شورای رقابت کمافی‌السابق به کار خود ادامه می‌دهد، اما در کمیسیون صنایع این اختلاف وجود دارد که قیمت‌گذاری توسط شورای رقابت انجام شود یا طبق فرمول سازمان حمایت.

وی با تاکید بر عوامل اقتصادی موثر بر قیمت خودرو خاطرنشان کرد: در مورد خودرو فقط موضوع قیمت‌گذاری مطرح نیست، شاخص‌های اقتصادی هم تاثیرگذار هستند. اگر نرخ ارز دچار ریزش شود، تغییراتی در قیمت خودرو رخ می‌دهد. جدی با بیان اینکه خودروسازان ایرانی همکاری خود با چینی‌ها را آغاز کرده‌اند اضافه کرد: بسیاری از خودروسازان با CKD کار می‌کنند و از ۳۰ تا ۴۰ درصد خودرو در داخل تولید می‌شوند؛ در این مورد با چین همکاری می‌شود و چند ماهی هم از عرضه خودروهای آنها می‌گذرد. اگر همین شیوه ادامه پیدا کند یعنی با افزایش عرضه، تولیدات مشترک با خارجی‌ها می‌تواند قیمت خودرو را بشکند.

وی افزود: شاهد این هستیم که به جز دو خودروساز بزرگ دیگر خودروسازان که با خارجی‌ها کار می‌کنند عرضه خود را افزایش داده‌اند و این موضوع بازار را تحت‌الشعاع خود قرار می‌دهد. البته این نکته مثبتی است و می‌تواند تناسبی بین عرضه و تقاضا ایجاد کند. همانطور که با چینی‌ها همکاری می‌شود می‌توان با دیگر کشورها هم همکاری کرد البته این موضوع بستگی به عاقبت تحریم‌ها دارد.

جدی همچنین تصریح کرد: آذربایجان خودرو و MVM چند مدل خودرو را با همکاری چین برای عرضه ارائه کرده‌اند. به خاطر تحریم‌ها توقفی در این حوزه رخ داده بود ولی اخیرا تولید خود را افزایش داده‌اند.

۴ مانع اصلی پیش روی تولید

رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران با اشاره به چهار مانع اصلی پیش روی تولید داخلی گفت مسئولان با استفاده از قوانین، تحریم داخلی ایجاد می‌کنند.

ابوالفضل روغنی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، درباره نامگذاری سال جاری از سوی رهبر انقلاب به عنوان سال «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» گفت: توجه کافی به تولید موجب بهبود رفاه اجتماعی، اشتغال‌زایی و تأمین امنیت اقتصادی و نظامی می‌شود و بررسی وضعیت کشورهای توسعه‌یافته نیز نشان می‌دهد که این کشورها به دلیل بهبود فضای تولید و خدمات و به طور کلی اقتصاد، توانسته‌اند به این سطح از توسعه‌یافتگی برسند.

وی افزود: در کشور ما سالیان سال است که رهبری شعار سال را برمبنای مسائل اقتصادی به ویژه تولید انتخاب می‌کنند، اما آیا این اراده در مسئولان دولتی و اجرایی کشور نیز وجود دارد؟ اگر قرار است اقدامی انجام شود باید اراده انجام آن اقدام نیز در تمام مسئولان وجود داشته باشد و آنها به دنبال حل معضلات و موانع تولید و اشتغال باشند. در واقع پشتیبانی از تولید از همین جا و از همین اراده آغاز می‌شود.

روغنی با بیان اینکه موانع زیادی بر سر راه تولید کشور وجود دارد، گفت: موانع در مسیر تولید کشور یک زخم کهنه هستند.

تأمین مالی؛ مانع نخست تولید

وی ادامه داد: مانع نخست مسئله تأمین مالی است؛ در کشورهای دیگر تأمین مالی بنگاه‌های خرد، متوسط و حتی بزرگ هرگز به عنوان یک موضوع حیاتی مطرح نیست و بنگاه‌ها به راحتی سرمایه در گردش خود را بهبود می‌بخشند و به راحتی تأمین مالی می‌شوند، اما می‌بینیم که این موضوع در ایران تبدیل به یک مانع بزرگ شده است.

روغنی گفت: در کنار بحث تأمین مالی، نوسانات نرخ ارز نیز تبدیل به یک چالش در مسیر تولید شده است.

قوانین متورم؛ مانع دوم تولید

رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران افزود: مانع دوم، فضای نامطلوب کسب و کار و قوانین سلیقه‌ای دستگاه‌های اجرایی است؛ نگاه سلیقه‌ای و پرابهام به قانون کار، تأمین اجتماعی، مالیات و ... موجب شده که تولید نتواند نفس بکشد. وی ادامه داد: این قوانین متورم و مزاحم نشان می‌دهد که نگاه و ایده مسئولان کشور در راستای تقویت تولید شکل نگرفته است.

روغنی با بیان اینکه مسئولان با استفاده از ابزار قانون، تحریم داخلی ایجاد می‌کنند، گفت: در واقع قانون چاقوی دو لبه‌ای است که در عین حال که می‌تواند کمک‌کننده باشد، اما گاهی اوقات نیز به ضرر تولید استفاده می‌شود؛ اخذ تصمیمات یک شبه همچون کنترل صادرات، رفع تعهد ارزی و ... از جمله مسائلی هستند که تولید را با مشکل مواجه کرده‌اند.

تأمین مواد اولیه؛ مانع سوم تولید

رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران اظهار داشت: در حال حاضر در مسیر تأمین مواد اولیه از صنایع بالادستی به صنایع پایین‌دستی مشکل داریم؛ اوضاع در تأمین مواد اولیه به شکلی شده که می‌توان گفت بورس کالا خود تبدیل به یک مانع در مسیر تولید شده است.

وی افزود: قرار بود نرخ مواد اولیه از طریق بورس کالا کشف قیمت شود، اما در حال حاضر نه‌تنها کشف قیمت نمی‌شود بلکه جهش قیمت در مواد اولیه نیز ایجاد می‌کند و همین سهمیه‌بندی‌ها موجب ایجاد رانت شده که تولید را با چالش مواجه کرده است.

تحریم؛ مانع چهارم تولید

روغنی گفت: اگرچه تحریم می‌تواند به یک فرصت برای تولید داخلی تبدیل شود و چه‌بسا برخی از صنایع ما نیز از این فرصت استفاده کرده‌اند، اما به طور کلی تحریم به عنوان یک مانع بر سر راه تولید نیز شناخته می‌شود.

وی افزود: عدم ورود به بازارهای جهانی، عدم ورود تکنولوژی، مشکلات در نقل و انتقال مالی و ... از جمله موانعی هستند که به خاطر تحریم ایجاد شده‌اند.

بهبود فضای کسب و کار تنها راهکار مانع‌زدایی

رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران درخصوص راهکار رفع این موانع هم گفت: تنها راهکار رفع موانع تولید، بهبود فضای کسب و کار است.

روغنی ادامه داد: اگر شاخص‌های کسب و کار را بهبود بخشیم و موانع این محیط را رفع کنیم قطعا تولید می‌تواند به آن جهش‌های مدنظر برسد.

وی گفت: البته باید در نظر داشت که این اتفاق در کوتاه‌مدت نمی‌افتد بلکه نیاز به یک برنامه‌ریزی بلندمدت مثلا یک دوره ۵ ساله دارد.

رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه تسهیلات‌دهی به تولید در یک فضای منطقی یک نوع تأمین مالی محسوب می‌شود، یادآور شد: به طور کل مشکلات تولید در زمینه تأمین نقدینگی و سرمایه در گردش باید از طریق اصلاح قوانین موجود حل شود چراکه تسهیلات‌دهی صرف بدون شناخت علت واقعی مشکلات، پول‌پاشی محسوب می‌شود و نمی‌تواند کارکرد حمایتی داشته باشد.

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای نورالدین آور اصالتا طی وارده ۱۳۹۹۸۵۶۰۱۰۴۵۰۴۳۷۱۲ مورخ ۹۹/۱۲/۵ با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی که گواهی امضای شهود آن طی شماره ۱۰۸۶۲ و ۱۰۸۶۳ مورخ ۹۹/۱۲/۴ دفتر اسناد رسمی ۱۵۸۲ تهران ثبت گردیده است مدعی است که سند مالکیت شش دانگ آپارتمان طبقه دوم به شماره ۳۹۷۶ فرعی از ۲۱۰۶ اصلی مفروز و مجزا شده از فرعی از اصلی مذکور قو باقیمانده واقع در بخش ۱۰ حوزه ثبت ملک رودکی تهران استان تهران به مساحت ۱۷۲/۹۱ متر مربع ذیل ثبت ۵۲۶۳۲۴ و ۵۲۶۳۲۵ و ۵۲۶۳۲۶ و ۵۲۶۳۲۸ صفحه ۱۹۰ الی ۱۹۸ دفتر ۲۷۲۴ بشماره های چاپی ۱۹۷۹۱۴- ۱۹۷۹۱۳- ۱۹۷۹۱۲- ۱۹۷۹۱۵ بنام علیرضا پناهی و غیره ثبت و صادر گردیده است سپس مع الواسطه برابر سند ۲۲۶۳۵ مورخ ۹۴/۵/۱ دفتر ۴۹۶ تهران به نورالدین آور انتقال یافته است. بعلت جابجایی مفقود گردیده است لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود.

۱۸۲۲۸ م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران - امیر تفرقی

شناسه آگهی ۱۱۱۵۸۳۹

آگهی اصلاحی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی زراعی، باغات و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به اینکه به موجب رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۱۴۵۰۰۰۷۲۶ مورخ ۹۹/۱۱/۱۲ منضم به نامه ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۱۴۵۰۰۰۷۲۷ مورخ ۹۹/۱۱/۱۲هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی زراعی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک سعادت آباد تهران تصرفات مالکانه و بلامعارض آقای کریم سوادکوهی فرزند محمد بشماره شناسنامه ۱۳۹ صادره از شمیران به شماره ملی ۰۴۵۰۴۹۵۳۰۲ به صورت ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی دران (یکبابخانه) به مساحت ۲۳۵/۲۰ متر مربع مشاع قسمتی از پلاک ۲۰۳۱ فرعی از ۱۱۶ - اصلی که سند مالکیت مشاعی قبلا بنام منازالیه به مقدار دویست و سی و پنج و نو دهم سهم مشاع از ۱۵۴۰ سهم ششدانگ ذیل ثبت ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۱۴۵۰۰۸۱۳۸ به شماره چاپی ۹۴۲۴۰۹ صادر و تسلیم گردیده است که به موجب رای صادره تصرفات مفروزی نامبرده تحت پلاک ۶۷۴۸۷ فرعی از ۱۱۶ - اصلی مفروز از فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی بنام متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۱۸۱۱۰ م الف — سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سعادت آباد تهران

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۰/۱/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۰/۲/۱

شناسه آگهی ۱۱۱۲۷۸۷

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابرای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۹۰۰۱۰۰۲۳۹۵ مورخ ۹۹/۱۲/۶ موضوع پرونده کلاسه ۲۵۰ سال ۹۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محمدرضا خوشنام فر فرزند محمد حسن به شماره شناسنامه ۱۴ صادره از قزوین در ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۸۴۵۰ مترمربع پلاک ۸ فرعی از ۳۶۱۵ اصلی واقع در بخش دو قزوین محرز گردیده است.لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول :۱۳۹۹/۱۲/۲۰ تاریخ انتشاردوم :۱۴۰۰/۰۱/۱۷

شعبان عسگری -رئیس اداره ثبت اسناد واملاک منطقه۱ قزوین -۱۸۲۰۰ م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۶۲۶۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای مریم آزادبخت فرزند مهرعلی بشماره شناسنامه ۴۲۳۲۰ صادره از در ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۷۰/۶۰ متر مربع پلاک شماره ۱۵۶ فرعی از ۱۰۵ - اصلی واقع در قریه کهنه گل بخش حوزه ثبت ملک ورامین از مالکیت حسن بیلچی کنگرلو فرزند عباسعلی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۲/۱

۱۱ م الف — رئیس ثبت اسناد و املاک - محمد رحیم پوررایی

۱۳

رونوشت آگهی حصروراثت

خانم زیبا رحیمی دارای شناسنامه شماره ۵۵۸۹۶۶۳۵۷۱ به شرح دادخواست به کلاسه ۱۱۵۷-۹۹ از این دادگاه درخواست گواهی حصروراثت نموده چنین توضیح داده که شادروان اسمعیل رحیمی به شناسنامه ۵۵۸۹۰۶۹۰۸۴ در تاریخ ۱۳۷۵/۰۳/۲۱ در اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به :

۱- حیجیک رحیمی ش م ۵۵۸۹۶۴۸۷۷۷ ت ت ۱۳۲۲ نام پدر اسمعیل فرزند اناث متوفی ۲- زیبا رحیمی ش م ۵۵۸۹۶۶۳۵۷۱ ت ت ۱۳۲۸ نام پدر اسمعیل فرزند اناث متوفی ۳- معصوم رحیمی ش م ۵۵۸۹۶۸۰۸۹۱ ت ت ۱۳۳۳ نام پدر اسمعیل فرزند اناث متوفی ۴- بسیه خانم عظیمی ش م ۵۵۸۸۹۶۹۹۰۱ ت ت ۱۳۹۵ نام پدر عبدالعزیز همسر متوفی

اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت یک مرتبه آگهی می نماید تا هرکسی اعتراضی دارد ویا وصیتنامه از متوفی نزد اوباشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادرخواهد شد.

رئیس شعبه اول شورای حل اختلاف دادگاه عمومی حقوقی شهرستان فروه - علی دره وزمی

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۷۵۴۶ مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۰۳ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت تصرفات مالکانه بلامعارض خانم انسیه ابراهیم نژاد فرزند حمیدرضا به شماره شناسنامه ۵۳۳ صادره از رشت در قریه بیجارکن در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت ۵۴ ۷۰ متر مربع پلاک فرعی ۱۸۸۳۳ از اصلی ۷۵ مفروز مجزی از پلاک ۳۴۲۰ از اصلی ۷۵ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای محمد سحرخیز سیاه اسطلخی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۱/۱۷

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۲/۱

۵۳ م الف — سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه دو رشت - سعید بدوی

۱۴

خودرو

اختلاف قیمت خودرو از کارخانه تا بازار بیش از ۸۰درصد شد

فروشندگان خودرو تأکید می‌کنند در حال حاضر اختلاف قیمت بسیاری از خودروهای داخلی از کارخانه تا بازار به بیش از ۸۰درصد رسیده و بازار در شرایط فعلی اصلا کشش افزایش بیشتر قیمت‌ها را ندارد. به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، بازار خرید و فروش خودرو در نخستین روزهای فعالیت خود در سال ۱۴۰۰ با روند افزایشی قیمت‌ها در تعدادی از خودروها روبه‌رو شده است، البته اظهارات روز گذشته شیوا رئیس شورای رقابت مبنی بر قطعیت افزایش قیمت خودرو در سه ماهه نخست امسال در این افزایش قیمت‌ها بی‌تاثیر نبوده است، اما در مجموع فعالان بازار خودرو معتقدند با ثبات قیمت ارز قیمت انواع خودرو در بازار شاهد افزایش قیمت بالایی نخواهد بود چراکه قیمت‌ها متأثر از نرخ ارز بوده و در حال حاضر هم ما با ثبات نرخ ارز روبه‌رو هستیم.

البته فروشندگان خودرو تأکید می‌کنند در حال حاضر اختلاف قیمت بسیاری از خودروهای داخلی از کارخانه تا بازار به بیش از ۸۰ درصد رسیده و بازار در شرایط فعلی اصلا کشش افزایش بیشتر قیمت‌ها را ندارد. بررسی‌ها نشان می‌دهد سمند ال ایکس در کارخانه ۱۱۷ میلیون تومان اما در بازار ۱۸۹ میلیون تومان، پژو پارس معمولی در کارخانه ۱۲۲ میلیون تومان اما در بازار ۲۲۰ میلیون تومان مورد معامله قرار می‌گیرد. همچنین پژو ۲۰۶ تیپ دو در کارخانه ۱۱۰ میلیون تومان اما در بازار ۲۰۰ میلیون تومان است. تیبا ۲ نیز در کارخانه ۹۵ میلیون تومان اما در بازار ۱۳۱ میلیون تومان، ساینا در کارخانه ۹۲ میلیون تومان اما در بازار ۱۳۵ میلیون تومان به فروش می‌رسد. در حال حاضر مشاهدات بازار خودرو حکایت از آن دارد که قیمت انواع خودروهای داخلی از کارخانه تا بازار همچنان با اختلاف قیمت بسیار بالایی روبه‌رو است و اگر احتمالاً قیمت خودرو در سه ماهه نخست امسال با افزایش هم روبه‌رو شود به هیچ عنوان پاسخگوی اختلاف بین کارخانه و بازار نخواهد بود. علاوه بر این به اعتقاد فعالان بازار قیمت‌ها متأثر از عرضه خودرو است اگر کارخانجات عرضه را افزایش دهند به طور حتم شکاف قیمتی میان کارخانه و بازار از بین خواهد رفت. وضعیت امروز بازار خرید و فروش خودرو نشان میدهد پراید ۱۱۱ با قیمت ۱۲۴ میلیون تومان، پراید ۱۳۱ با قیمت ۱۰۷ میلیون تومان، تیبا صندوقدار ۱۲۵ میلیون تومان، تیبا۲ با قیمت ۱۳۲ میلیون تومان، پژو ۲۰۶ تیپ دو با قیمت ۱۹۹ میلیون تومان، پژو ۲۰۶ تیپ پنج ۲۵۰ میلیون تومان، کوئیک اتوماتیک ۲۰۵ میلیون تومان و سمند ال ایکس ۱۸۸ میلیون تومان به فروش می‌رسد.

ثبات قیمت‌ها در بازار خودرو در نیمه فروردین‌ماه

بررسی بازار خودرو در روز دوشنبه، ۱۶ فروردین‌ماه حاکی از ثبات قیمت انواع خودروهای داخلی و مونتاژی و تغییر اندک آنها در مقایسه با آخرین روزهای کاری سال ۹۹ است.

به گزارش ایرنا، دیروز هر دستگاه پراید ۱۱۱ حدود ۱۲۵ میلیون تومان، پراید ۱۳۱ نزدیک به ۱۰۷ میلیون تومان، پژو ۴۰۵ جی. ال. ایکس ۱۸۳ میلیون تومان، نوع دوگانه‌سوز آن ۱۸۴ میلیون تومان، سمند ال. ایکس مدل ۱۴۰۰ نزدیک به ۱۸۸ میلیون تومان، مدل ۹۹ آن ۱۸۰ میلیون تومان، پژو ۲۰۶ تیپ ۲ مدل ۱۴۰۰ حدود ۱۹۰ میلیون تومان، مدل ۹۹ آن ۱۸۵ میلیون تومان، همچنین پژو ۲۰۶ تیپ ۵ و پژو ۲۰۶ وی هشت مدل ۹۹ به ترتیب ۲۴۱ و ۲۴۰ میلیون تومان قیمت خورد. در دسته مونتاژی‌ها نیز هر دستگاه جک اس۵ حدود ۶۲۵ میلیون تومان، هایما اس۷ نزدیک به ۶۷۵ میلیون تومان و مزدا ۳ مدل ۹۸ حدود ۸۷۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده است. با وجود اینکه روز گذشته «رضا شیوا» رئیس شورای رقابت اعلام کرد: در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۰ قیمت خودروهای داخلی تولیدشده در کارخانه‌ها با افزایش مواجه خواهد شد، اما بررسی‌ها حاکی است این خبر تاثیری بر بازار نداشته و کارشناسان معتقدند تاثیری نخواهد داشت. در این زمینه، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودروی پایتخت در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا، گفت: سخنان رئیس شورای رقابت زمانی می‌توانست تاثیرگذار باشد که با نوسان نرخ ارز مواجه باشیم، زیرا قیمت خودرو در ارتباط نزدیک با نرخ ارز است. «سعید موتمنی» معتقد است: ثبات نرخ ارز، در صورت عرضه کافی خودرو از سوی خودروساز حتی می‌تواند به کاهش قیمت‌ها در ماه‌های آینده بینجامد. وی به طور مثال به قیمت کارخانه‌ای بالای ارائه‌شده کوئیک اتوماتیک در اسفندماه گذشته اشاره کرد که حدود ۲۳۲ میلیون تومان برای مشتریان تمام می‌شد، اما همان زمان با حدود ۳۰ میلیون تومان پایین‌تر و در ارقامی بین ۱۹۸ تا ۲۰۰ میلیون تومان در بازار به فروش می‌رسید. این مقام صنفی گفت: در شرایط کنونی، فاصله قیمتی بازاری و کارخانه‌ای خودروها همچنان برای مشتریان جذاب است، اما اگر فاصله قیمتی کاهش یابد این تقاضای کاذب نیز فروکش خواهد کرد.

پیشنهاداتی برای تفاهم‌نامه ایران و چین

یک کارشناس اقتصادی با اشاره به تفاهم‌نامه ایران و چین گفت ۸۰ درصد کارگران حتما ایرانی باشند و بهتر است این قرارداد ۲۵ ساله باشد و در صورت مثبت بودن نتایج، تمدید شود.

لطفعلی بخشی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تفاهم‌نامه ایران و چین گفت: در این زمینه باید به اینکه کشورمان در کدام حوزه‌ها کمبود سرمایه‌گذاری دارد، توجه کرد و در قرارداد مشخص شود. چینی‌ها معمولا تمام نیروی کار خود را به کشور طرف مقابل قرارداد می‌آورند و از آنجا که یکی از مشکلات کشور موضوع اشتغال است، باید قید شود که ۸۰ درصد نیروی کار ایرانی باشد.

وی افزود: وقتی تمام نیروی کار در این زمینه چینی باشد، ایران دستمزد آنها را باید به ارز بپردازد که به نفع ما نیست. درحالی که اگر نیروی کار تا ۸۰ درصد ایرانی باشد، هم مشکل اشتغال‌زایی کشور حل می‌شود و هم هزینه‌های ارزی کاهش پیدا می‌کند.

این کارشناس اقتصادی ادامه داد: در این راستا باید مراقب باشیم امتیازاتی داده نشود که باعث سرشکستگی مقابل مردم شود. نکته دیگر مرتبط با این تفاهم‌نامه بازه ۲۵ ساله آن است، درحالی که می‌توان زمان این قرارداد را پنج ساله گذاشت و در صورت مثبت بودن، تمدید کرد.

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای محمد مهدی امیری اصالتا طی وارده ۱۳۹۹۸۵۶۰۱۰۴۵۰۳۲۵۳۲ مورخ ۹۹/۹/۱۸ با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی که گواهی امضای شهود آن طی شماره ۷۶۲۶۹ و ۷۶۲۷۰ مورخ ۹۹/۹/۱۸ دفتر اسناد رسمی ۲۷۸ تهران ثبت گردیده است مدعی است که سند مالکیت شش دانگ آپارتمان شرق طبقه اول به شماره ۱۳۷۸۹۸ فرعی از ۲۳۹۵ اصلی مفروز و مجزا شده از ۱۳۱۹۶۸ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۲ واقع در بخش ۱۰ حوزه ثبت ملک رودکی تهران استان تهران به مساحت ۷۱.۳۱ متر مربع مالکیت محمد مهدی / امیری فرزند رضا شماره شناسنامه ۱۳۰۲۳۱۹۵ تاریخ تولد ۱۳۶۹/۱۱/۱۴ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۱۳۰۲۳۱۹۵ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان عرصه و اعیان، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۰۰۰۹۵۹ سری ب سال ۹۷ با شماره دفتر الکترونیکی الکترونیک ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۰۴۵۰۶۳۷۰۲ ثبت گردیده است بعلت جابجایی مفقود گردیده است لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود. یک مورد بازداشت دائم بموجب دستور شماره ۱۳۹۹۰۵۸۰۱۰۱۵۰۱۱۰۲۹ مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۷ صادره از اداره پنجم اجرای اسناد رسمی تهران بازداشت می باشد که مرجع مذکور طی نامه ۱۳۹۹۵۸۰۱۰۱۵۰۱۵۷۴۰ مورخ ۹۲/۱۲/۲ با ذکر بازداشت اعلام موافقت نموده است.

۱۰۰۰۵ م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران –امیر تفرقی

شناسه آگهی ۱۱۱۶۰۰۰

آگهی فقدان سند مالکیت

آقایان حسین سامی و جمشید صباغ طی وکالتنامه شماره ۱۷۸۷۹ مورخ ۹۹/۹/۱۲ دفتر ۱۳۳۲ تهران از طرف خانمها ۱- صدیقه کاظمی فریزهندی ۲- فاطمه فاطمیه (مالکین) با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که تحت شماره ۵۵۹۱ و ۵۵۹۲ مورخ۹۹/۱۱/۴ دفتر اسناد رسمی بشماره ۹۴۵تهران و درخواست به وارده شماره ۱۱۴۷۰۳۲۸۹۱ مورخ ۹۹/۱۱/۱۱ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در سمت جنوب طبقه اول به مساحت ۵۱/۴۱ متر مربع که مقدار ۳ متر مربع آن بالکن است.قطعه ۹تفکیکی به پلاک ثبتی ۴۴۰۷ فرعی از ۶۵- اصلی مفروز از ۱۸ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ده تهران بانضمام پارکینگ قطعه ۲۸ بمساحت ۱۱ متر مربع شمالشرق طبقه زیرزمین قطعه ۶ بمساحت ۳/۶۸ متر مربع در طبقه زیرزمین ذیل دفتر الکترونیکی ۱۳۹۵۲۰۳۰۱۱۴۷۰۱۲۸۹۰ و ۱۳۹۵۲۰۳۰۱۱۴۷۰۱۲۸۹۱ بشماره چاپی ۳۴۲۵۰۳ و ۳۴۲۵۰۴ بنام صدیقه کاظمی فریزهندی و فاطمه فاطمیه (بالسویه) ثبت و صادر گردید و برابر برگه استشهادیه ارائه شده مورد ثبت در قید رهن نمی باشد. سپس بعلت (گم شدن کیف مدارک در اسباب کشی) سند مالکیت خود را گم نموده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اسناد مالکیت آن نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این اداره ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارایه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد شد.

۱۰۰۰۴ م الف — رییس اداره ثبت منطقه زیبادشت– جمشیدمهر آسا

شناسه آگهی ۱۱۱۵۹۹۹

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای عبدالرضا چارئی اصالتا با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۴۸۴۷و ۴۸۴۸ مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۳دفترخانه ۷۲۵ تهران طی درخواست وارده ۳۶۵۷۷ مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۴ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد:

۱- نام و نام خانوادگی: آقای عبدالرضا چارئی

۲- شماره پلاک: ۷ فرعی از ۳۳۳۳ اصلی واقع در بخش شش تهران

۳- علت گم شدن: اثاث کشی

۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی واقع در طبقه اول واحد شمال بمساحت ۵۴/۸۶ متر مربع که مقدار ۲/۵۶ متر مربع آن بالکن است قطعه اول تفکیکی به شماره ۷ فرعی از ۳۳۳۳ اصلی مفروز از اصلی مذکور واقع در بخش هشت تهران بانضمام انباری بمساحت ۴/۹۰ متر مربع قطعه نهم تفکیکی واقع در طبقه همکف واحد جنوب با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمانها و آیین نامه اجرایی آن ذیل ثبت ۸۱۹۳۸۸ صفحه ۸۰ دفتر املاک جلد ۵۲۶ با شماره چاپی ۷۱۱۶۴۷ به نام آقای عبدالرضا چارئی ثبت و صادر گردیده و ششدانگ برابر سند رهنی شماره ۱۲۲۱۳ مورخ ۸۹/۰۶/۰۷ دفترخانه ۷۲۵ تهران در رهن بانک مسکن شعبه شوش شرقی می باشد که بانک مرتهن طی نامه شماره ۱۴۷۴/۱۰۹۷ مورخ ۹۹/۱۲/۰۹ اعلام نموده اصل سند در ید آن بانک نمی باشد. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت اولیه ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

نشانی ثبت محل: خیابان شیخ هادی نرسیده به خیابان جمهوری نبش کوچه رجب بیگی پلاک ۳۶۶ اداره ثبت اسناد و املاک مولوی

۱۰۰۰۳ م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مولوی تهران

شناسه آگهی ۱۱۱۵۹۹۸

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم نرگس موسوی بوکالت از آقای هادی شمس یامچلو برابر وکالت نامه شماره ۱۹۸۶۴۸ مورخ ۱۳۹۵/۱۰/۰۵ دفترخانه ۴۱ تهران و با تسلیم دو برگ استشهادیه مصدق ذیل شماره های ۵۳۹۱ مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۱۰ دفترخانه ۴۱ تهران اعلام نموده سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه اول سمت شرقی به مساحت ۴۰/۶۴ متر مربع قطعه دوم تفکیکی به شماره ۲۳۳۵۹ فرعی از ۲۴۲۶ اصلی مفروز از ۶۳۴۳ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۰ تهران که ذیل ثبت شماره ۴۴۶۶۲۹ صفحه ۲۹۷ دفتر جلد ۲۳۸۹ املاک با شماره چاپی ۷۹۱۰۶۳ بنام قنبر شمس یامچلو ثبت و صادر شده است و سپس برابر سند قطعی شماره ۱۸۶۷۱۵ مورخ ۱۳۹۰/۰۹/۲۲ دفترخانه ۴۱ تهران به هادی شمس یامچلو منتقل گردیده است و برابر اسناد رهنی شماره ۱۸۶۷۱۶ مورخ ۱۳۹۰/۰۹/۲۲ و ۱۸۷۱۵۱ مورخ ۱۳۹۰/۱۱/۱۱ دفترخانه مذکور در رهن بانک مسکن قرار گرفته است به علت جابجایی مفقود گردیده است و به موجب درخواست شماره ۱۰۷۸۰۴۰۵۷۹ به تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۰۶ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است لذا در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب ۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه واقع در تهران خیابان دامپزشکی بعد از تقاطع جیحون اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یافت آباد تسلیم و رسید اخذ نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله طبق مقررات المثنی اسناد مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

۱۸۲۳۳ م الف — کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران

شناسه آگهی ۱۱۱۵۸۴۴

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم/ آقای منصور کار خیران خوزانی وکالتا طی وارده شماره ۴۵۰۴۴۲۹۴ مورخ ۹۹/۱۲/۱۰ برابر وکالتنامه ۸۹۵۶۴- ۹۶/۳/۲۲ دفترخانه ۶۰ تهران با تسلیم استشهادیه گواهی امضا به شماره ۲۰۶۶۲ و ۲۰۶۶۰ مورخ ۹۹/۱۲/۳ دفترخانه ۱۱۹۴ تهران تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده و مدعی است سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان به شماره ۵۵۶ فرعی از ۲۱۴۶ اصلی مفروز و مجزا شده از ۵۳ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۱۶ واقع در بخش ۱۰ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک رودکی تهران استان تهران به مساحت ۵۷.۰۷ متر مربع بانضمام پارکینگ به مساحت ۱۰.۸ به حدود اربعه: شمالا: به پارکینگ ۴ شرقا: به دیوار جنوبا: به محوطه مشاعی غربا: به محوطه مشاعی در مالکیت مریم / کارخیران خوزانی فرزند رجبعلی شماره شناسنامه ۳۳۳۶ تاریخ تولد۱۳۳۹/۰۹/۲۳ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۴۸۷۸۵۵۴۷ با جز سهم ۲ از کل سهم ۶ بعنوان مالک دو دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان عرصه و اعیان، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۴۴۷۷۰۶ سری ج سال ۹۷ با شماره دفتر الکترونیکی الکترونیک ۱۳۹۸۲۰۳۰۱۰۴۵۰۲۱۳۷۷ ثبت گردیده است. مالکیت کبری/ سمندی زاده فرزند حسین شماره شناسنامه ۱۰۵ تاریخ تولد ۱۳۱۷/۰۲/۲۵ صادره از اهواز دارای شماره ملی ۱۷۵۳۲۹۸۷۷۶ با جز سهم ۴ از کل سهم ۶ بعنوان مالک چهار دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان عرصه و اعیان، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۴۴۷۷۰۷ سری ج سال ۹۷ با شماره دفتر الکترونیکی الکترونیک ۱۳۹۸۲۰۳۰۱۰۴۵۰۲۱۳۷۶ ثبت گردیده است به علت اسباب کشی مفقود گردیده لذا مراتب در اجرای تبصره یک ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به آن و یا وجود سند مالکیت مذبور نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است چنانچه در مهلت مقرر اعتراضی واصل نگردد المثنی سند مالکیت مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم می گردد.

۱۸۲۲۷ م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران –امیر تفرقی

شناسه آگهی ۱۱۱۵۸۳۸

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای مصطفی لواسی اصالتا با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۳۵۰۹- ۳۵۱۰ فاقد تاریخ دفترخانه ۱۵۱۹ تهران طی درخواست وارده ۱۰۲۳۰۰۸۱۳۰ مورخ ۹۹/۰۴/۰۲ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد: ۱- نام و نام خانوادگی: مصطفی لواسی مالک ششدانگ ۲- شماره پلاک: ۲۷۴۱۰ فرعی از ۱۲۳ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران ۳- علت: جا به جایی ۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان قطعه ۲۲تفکیکی بمساحت ۸۴/۵۷ متر مربع که مقدار ۲/۷۰ متر مربع آن بالکن است واقع در سمت جنوب شرقی طبقه چهارم بشماره ۲۷۴۱۰ فرعی از ۱۲۳ اصلی مفروز از ۲۲۴۵۷ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران بانضمام پارکینگ قطعه ۵تفکیکی به مساحت یازده متر مربع و انباری قطعه یک تفکیکی به مساحت ۱/۷۶ متر مربع ذیل ثبت ۱۱۸۸۹۵ دفتر ۴۰۴ صفحه ۳۰۷ به شماره چاپی ۳۵۷۶۵۷ به نام آقای حسام فدوی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است. سپس ششدانگ برابر سند قطعی ۱۳۰۶ مورخ ۹۱/۰۸/۰۹ دفترخانه ۱۵۱۹ تهران به مصطفی لواسی منتقل گردیده است. لذا با توجه به اعلام مراتب نسبت به سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۰۰۰۲ م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران

شناسه آگهی ۱۱۱۵۸۵۳

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای طاهر انتظاری فرزند اسداله اصالتا و بوکالت از نادر و شکوفه و عاطفه و فاطمه و سمیه همگی انتظاری و راحله انتظاری بلفه تیموری برابر وکالت نامه شماره ۲۹۴۳۶ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۳ دفترخانه ۱۳۶۲ تهران با تسلیم دو برگ استشهادیه مصدق ذیل شماره های ۱۸۶۸۳ و ۱۸۶۸۴ مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۱۸ دفترخانه مذکور اعلام نموده سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه همکف به مساحت ۵۷/۲۷ متر مربع که مقدار ۱/۲۸ متر مربع آن بالکن است قطعه یک تفکیکی بانضمام پارکینگ مزاحم قطعه یک تفکیکی به مساحت ۱۱ متر مربع واقع در جنوب غربی زیرزمین به شماره ۳۶۵۶۵ فرعی از ۲۳۹۸ اصلی مفروز از شماره ۲۰۹۵۴ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۰ تهران که ذیل ثبت شماره ۳۰۱۷۵ صفحه ۲۰۵ دفتر جلد ۱۹۰ املاک با شماره چاپی ۹۱۹۶۳۵ سری الف سال ۹۰ بنام اسداله انتظاری ثبت و صادر شده است و برابر سند رهنی شماره ۸۸۸۵ مورخ ۱۳۹۲/۰۹/۲۰ دفترخانه ۱۲۰۰ تهران در رهن بانک ملت قرار گرفته است و سپس نامبرده برابر گواهی حصر وراثت شماره ۹۸۰۹۹۷۰۳۴۰۸۰۰۱۲۷ مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۲۰ شورای حل اختلاف منطقه ۲۵ تهران فوت نموده و وراث حین الفوت وی عبارتند از طاهر و نادر و شکوفه و عاطفه و فاطمه و سمیه همگی انتظاری (فرزندان متوفی) و راحله انتظاری بلفه تیموری (همسر متوفی) می باشند به علت جابجایی مفقود گردیده و به موجب درخواست شماره ۱۰۷۸۰۲۱۶۶۱ مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۱۲ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است لذا در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب ۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود میباشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه واقع در تهران خیابان دامپزشکی بعد از تقاطع جیحون اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یافت آباد تسلیم و رسید اخذ نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض و عدم ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

۱۰۰۰۱ م الف — کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران

شناسه آگهی ۱۱۱۵۸۵۰

آگهی تعیین وقت رسیدگی به افراز پلاک ثبتی ۳۵۸۹/۱۸۸۹ واقع در بخش ۷ تهران

جهت اطلاع آقایان / خانم ها مهناز و فریده و شهناز و ایرج همگی زرین ماه مالک مشاعی پلاک ثبتی ۱۸۸۹ فرعی از ۳۵۸۹ اصلی نظر به اینکه آقای ایرج زرین ماه مالک مشاعی پلاک ثبتی ۱۸۸۹ فرعی از ۳۵۸۹ اصلی بخش ۷ تهران طی درخواست بوارده شماره ۳۵۰۶۶- ۹۹ تقاضای افراز سهم مشاعی خود از پلاک فوق الذکر را نموده و چون اعلام داشته از محل سکونت و نشانی آقایان و خانم ها معصومه خیرخواه و شهناز و فریده و مهناز همگی زرین ماه اطلاعی ندارد و نامبردگان را مجهول المکان اعلام نموده است. باستناد ماده ۳ آیین نامه قانون افراز و فروش املاک مشاعی و ماده ۱۷ آیین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی بدین وسیله اعلام میگردد که جهت رسیدگی به درخواست متقاضی افراز راس ساعت ۱۳:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۰۴ تعیین وقت گردیده لذا مراتب جهت اطلاع مقام قانونی وی و یا هر شخصی که به هر نحوی خود را نسبت به ملک مرقوم ذیحق میداند آگهی میگردد تا در وقت مقرر در محل وقوع ملک به نشانی تهران – خیابان شکوفه- کوچه شاهین- پلاک ۳- واحد یکم حضور بهم رسانند بدیهی است عدم حضور خوانده مانع از ادامه رسیدگی به تقاضای افراز نخواهد بود و نتیجه عملیات متعاقبا از طریق انتشار آگهی در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار باطلاع خواهد رسید.

۱۸۲۳۲ م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک پیروزی- فرج اله علیزاده

شناسه آگهی ۱۱۱۵۸۴۳

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای ابوالقاسم حیدری (مالک) اصالتا ضمن ارائه دو برگ استشهادیه مصدق به شماره ترتیب ۱۷۱۵۶ تاریخ ۹۹/۱۲/۲۴ تنظیمی دفتر اسناد رسمی ۱۵۱ تهران منضم به درخواست وارده شماره ۰۴۳۷۸۳ – ۹۹/۱۲/۲۴ با اعلام اینکه به علت سهل انگاری، اصل سند مالکیت (تک برگی) شش دانگ یکدستگاه آپارتمان به مساحت ۱۱۳/۸۰ متر مربع قطعه ۴ تفکیکی بشماره پلاک ثبتی ۲۲۳۶ فرعی از ۳۹ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران بانضمام پارکینگ قطعه ۴ و انباری قطعه ۴ که ذیل ثبت ۵۶۶۵۶۹ صفحه ۵۹ دفتر جلد ۲۸۰۸ سند مالکیت به شماره چاپی ۲۱۹۶۰۸ بنام ابوالقاسم حیدری صادر گردیده مفقود شده است و از این اداره تقاضای صدور المثنی آنرا نموده است لذا بدینوسیله وفق ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت مورخه ۸۰/۱۱/۸ مراتب یک نوبت آگهی تا چنانچه شخص و یا اشخاص اعم از حقیقی یا حقوقی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مورد نظر می باشند که بدان اشاره نشده و اصل سند مالکیت یا سند معامله را در اختیار دارند ظرف ده روز از تاریخ انتشار آگهی به این اداره مراجعه و ضمن اعلام اعتراض اصل اسناد مالکیت و یا سند معامله را ارائه و رسید دریافت نمایند در غیر اینصورت پس از سپری شدن مهلت مقرر المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد گردید.

۱۸۲۳۱ م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران- مهدی شعبانی

شناسه آگهی ۱۱۱۵۸۴۲

اخبار

کتاب زندگی شهید مدافع حرم نوید صفری چاپ و منتشر شد

قم - خبرنگار فرصت امروز: کتاب «شهید نوید» در برگیرنده زندگی‌نامه شهید نوید صفری از شهدای مدافع حرم توسط انتشارات شهید کاظمی منتشر و راهی بازار نشر شد. به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم، کتاب «شهید نوید» نوشته مرضیه اعتمادی در برگیرنده زندگی‌نامه شهید نوید صفری از شهدای مدافع حرم توسط انتشارات شهید کاظمی منتشر و راهی بازار نشر شد. این کتاب مجموعه روایت‌هایی از زندگی شهید صفری را از زبان خانواده، دوستان و همسر شهید شامل می‌شود. این شهید ۱۶ تیر سال ۱۳۶۵ در محله تهرانپارس تهران، متولد شـــد و در نهایت در صحرای بوکمال سوریه، همان‌طور که خودش خواسته بود، بی‌سر به شهادت رسید. بین خاطرات و روایت‌های این کتاب، دست‌خط‌های شهید صفری هم درج شده‌اند. در بخشی از این کتاب آمده است:

«تا بقیه برسند همین‌جا روی این‌سکو بنشینم و نفسی تازه کنم. اگر نوید الان این جا بود می‌نشست کنارم و شروع می‌کرد به خواندن. یادش بخیر. وقتی توی خانه با هم تنها می‌شدیم، می‌آمد می‌نشست لبه‌ی این آشپزخانه، پاهایش را آویزان می‌کرد و تکان‌تکان می‌داد. بعد هم شروع می‌کردن به خواندن. من هم که مشغول کارهای خودم بودم. ناهار را آماده می‌کردم، ظرف‌های شسته‌شده را خشک می‌کردم و می‌گذاشتم توی کابینت. ادویه‌ی غذا را می‌چشیدم و نمکش را پنهان از چشم نوید بیشتر می‌کردم ولی فکر و حواسم پیش نوید بود.

خلوت مادر پسری‌مان همیشه برکت داشت. برکتش مقتل‌هایی بود که نویدم می‌خواند. من هم می‌نشستم روی صندلی آشپزخانه و دل می‌دادم به مقتل‌خوانی‌هایش. نور و عطر روضه‌ها و اشـــک‌هایی که سر می‌خوردند روی صورت ماهش، می‌پیچید توی آشپزخانه‌ی کوچک‌مان، می‌رفت لابه‌لای طعم خورشت‌ها و همراه برنج ها قد می‌کشید و مثل پیچک، همه‌ی خانه را می‌گرفت. مادر خوشبختی بودم که خورشتم با آهنگ روضه‌های پسرم جا می‌افتاد، نه؟» این کتاب با ۲۰۸ صفحه و قیمت ۳۵ هزار تومان منتشر شده است.

عباس شمس اللهی خبر داد:

تا پایان دولت تدبیر و امید، گازرسانی به شهرهای استان به اتمام می رسد

ایلام – منصوری: مدیرعامل شـــرکت گاز استان ایلام از گازرسانی به کلیه شهرهای اســـتان ایلام تا پایان دولت خبر داد و گفت: تاکنون ۲۵ شهر استان گازدار شده و تنها شهر پهله در دست اقدام می باشد که عملیات گازرسانی به این شهر نیز تا پایان کار دولت تدبیر و امید به اتمام می رسد. به گزارش روابط عمومی ، عباس شـــمس اللهی در دیدار با استاندار جدید ایلام افزود: در طول ۴ سال گذشـــته در دولت دوم تدبیر و امید تاکنون، ۳ شهر استان گازدار شده و انشـــاءالله تا پایان کار دولت، همه شهرهای استان از نعمت گاز برخوردار می شـــوند. وی اظهار داشت: در طول ۴ سال گذشته ۲۰۵ روستا گازدار شده اند و با اتمام عملیات گازرســـانی به روستاهای در دست اقدام تا پایان دولت، ضریب نفوذ گازرسانی روستایی استان به ۹۷ درصد می رسد و کار مطالعه ، طراحی و اجرای گازرسانی به سه درصد روستاهای باقیمانده استان در سال ۱۴۰۰ در دستور کار قرار می گیرد. مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام تصریح کرد: در دولت دوم تدبیر و امید تاکنون ۵۳۶ واحد صنعتی، تولیدی در اقصی نقاط مختلف استان گازدار شده است. وی با بیان اینکه شرکت گاز در پایان سال جاری اقدام به پرداخت مبلغ ۱۸ میلیارد ریال از مطالبات شهرداری ها و دهیاری ها نموده، ادامه داد: شرکت گاز به منظور عمران و آبادانی، رفع مشکلات طرح هادی روستاها و غیره هرساله مبلغ قابل توجهی به روستاهایی که کار گازرسانی در آنها انجام می شود، بعنوان هزینه حفاری پرداخت می کند. شمس اللهی اظهار داشت: با توجه به فعالیت مداوم و درآمد زایی شرکت‌های پتروشیمی و کارخانه سیمان ایلام، از استاندار درخواست نمود با صدور دستور لازم به شرکت های مذکور نسبت به پرداخت مطالبات معوق شرکت گاز استان که بالغ بر ۳۴۰ میلیارد ریال است اقدام کنند تا با تزریق این نقدینگی، در اتمام پروژه های در دست اقدام، تسریع شود. عملکرد شرکت گاز استان ایلام در زمینه های مختلف قابل تقدیر است استاندار ایلام گفت: عملکرد مناسب شرکت گاز ایلام در گازرسانی به مناطق مختلف شهری و روستایی بعنوان یک دستگاه اجرایی موفق در سطح استان قابل تقدیر است. محمد نوذری افزود: خدمات شرکت گاز استان ایلام در زمینه گازرسانی به مناطق مختلف شهری و روستایی و بخصوص مناطق محروم، موفق بوده و انتظار میرود که سایر دستگاههای اجرایی نیز همچون این دستگاه برای خدمت به مردم تا پایان دولت تلاش خود را دوچندان کنند. نوذری همچنین از مدیر عامل و مجموعه شرکت استان بدلیل تامین پایدار جریان گاز مشترکین در طول سال گذشته و عدم قطع گاز در سطح استان بخصوص در فصل سرد زمستان که سبب رضایت مشترکین و مردم از عملکرد این شرکت شده است، تقدیر و تشکر نمود.

شهردار رشت در اولین جلسه شورای اداری در سال ۱۴۰۰ مطرح کرد:

شهرداری رشت برای مانع‌زدایی در حوزه صنعت ساختمان و ساخت و ساز مصمم است

رشت - خبرنگار فرصت امروز: به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری رشت، «سید محمد احمدی شهردار رشت» در نخستین جلسه شورای اداری شـــهرداری در سال ۱۴۰۰ با بیان اینکه مدیران مناطق و سازمان‌های شهرداری رشـــت باید مانع‌زدایی را در دستور کار خود قرار دهند اظهار داشـــت: شهرداری رشـــت برای مانع‌زدایی در حوزه صنعت ساختمان و ســـاخت و ساز عزمی جدی دارد و در این راه بسیار مصمم است شهردار رشت عنوان کرد: معاونین باید درصد پیشرفت فیزیکی برنامه‌های ارائه شده به شورای شهر را تا پایان این ماه به شهرداری ارائه کنند. احمدی با تاکید بر اینکه مدیران مکلفند در مورد کلیه پروژه‌هایی که به آنان محول شـــده است گزارش هفتگی ارائه کنند اضافه کرد: بحث تکریم ارباب رجوع نیز از دید بنده موضوعی بسیار حائز اهمیت است و انتظار دارم کلیه نیروها همواره با روی گشاده پاسخگوی شهروندان باشند. شهردار رشت در ادامه ابراز داشت: علاوه بر حذف موانع موجود در حوزه شهرسازی و ساخت و ساز، سازمان سرمایه‌گذاری شهرداری رشت هم باید موانع موجود در مسیر سرمایه‌گذاری را شناسایی و نسبت به برداشتن آن اقدام کند. احمدی استفاده از ظرفیت‌ها و نیروها در جایگاه خودش را رویکرد شهرداری رشت خواند و تصریح کرد: با وجود تمام سختی‌ها و مشکلات، مجموعه شـــهرداری رشـــت توانست با یک اراده قوی در مقابل انواع بحران‌ها ایستادگی کند و کارهای خوبی را نیز در زمینه‌های مختلف به انجام برساند. وی نامگذاری امسال تحت عنوان سال «تولید، پشتیبانی‌ها، مانع زدایی‌ها» توسط مقام معظم رهبری را مورد اشاره قرار داد و گفت: شهرداری از جمله دستگاه‌هایی است که در مسیر ارائه خدمات به مردم بعضا با بسیاری از موانع از طرف برخی دستگاه‌های اجرایی مواجه می‌شود. شهردار رشت هدف، رسالت و تکلیف شهرداری را خدمت به مردم و شهروندان دانست و افزود: هیچ دستگاهی نیست که بتواند ادعا کند مانند شهرداری خدمات متنوع را به مردم ارائه می‌کند از طرفی دستگاهی هم نمی‌تواند ادعا کند که مانند شهرداری در مسیر دادن خدمات موانعی با این حجم بسیار زیاد در مقابلش وجود دارد. احمدی شناسایی موانع و عبور از آن‌ها با خرد جمعی، کمک‌های شورا و ظرفیت‌های موجود در داخل استان را متذکر شد و اضافه کرد: شهرداری امسال پروژه‌های بزرگی را در دست اجرا دارد و از موانع آن‌ها هم مطلع است که باید به هر شکل برطرف شوند. وی ابراز داشت: معاونت شهرسازی شهرداری رشت از امروز به مدت ۱۵ روز فرصت دارد و در این مدت باید موانعی که پیش روی صنعت ساختمان وجود دارد را شناسایی کند. احمدی با اشاره به اینکه سازمان‌هایی نظیر سازمان سیما منظر شهرداری رشت و سازمان فرهنگی باید در اجرای برنامه‌های فرهنگی و مناسبتی خلاقیت بیشتری به خرج دهند افزود: از این دو سازمان انتظار دارم تا ده روز آینده برنامه یکساله خود را با تهیه و ارائه کنند. وی با تاکید بر اینکه فضای انتخابات نباید کوچک‌ترین وقفه‌ای در اجرای کارهای شهرداری به وجود آورد گفت: مدیرانی که می‌خواهند در عرصه انتخابات پیش‌رو فعالیت کنند در ابتدا باید استعفای خود را به شهرداری ارائه نمایند. شهردار رشت در ادامه عنوان کرد: امیدواریم در چند ماهه باقیمانده از مدت خدمت شورای پنجم و با افزایش تعاملات دو سویه بتوانیم خدمات بهتر و شایسته‌تری را به شهروندان عزیزمان ارائه کنیم.

طی سال ۹۹ صورت گرفت :

بیش از ۱۶ هزار متر لوله گذاری آب در شهرستان زرندیه

اراک - خبرنگار فرصت امروز: مدیر امور آب و فاضلاب شهرستان زرندیه از لوله گذاری آب به طول ۱۶ هزار و ســـیصد متر در شهرها و روستاهای این شهرستان درقالب اصلاح و توسعه شبکه های توزیع و خطوط انتقال آب ، در سال ۹۹ خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی ، مهندس حمیدرضا کاووسی مدیر امور آب و فاضلاب شهرستان زرندیه در بیان عملکرد یکساله این امور بیان داشت : علاوه بر این میزان لوله گذاری ، ۴۵۰ فقره انشـــعاب آب شهری و روستایی اصلاح ، ۴۲۰ فقره کنتور خراب تعویض و ۱۰۵ انشعابات غیر مجاز نیزکشف شده است. وی افزود : جابجایی چاه شماره یک مجتمع پیک و تجهیز آن ، تجهیز چاه جدید مجتمع زرندیه ، جابجایی و حفر چاه شماره ۳ مامونیه وجابجایی چاه شماره دو پرندک ، از دیگر اقدامات صورت گرفته در بخش منابع آب در این شهرستان در سال گذشته بوده است. مهندس حمیدرضا کاووسی همچنین از اخذ مجوز حفر چاه های جدید در شهرهای زاویه و پرندک و روستاهای تیره و ملارد و اخذ پروانه بهره برداری چاه تیره و پرندک در سال ۹۹ خبر داد. مدیر امور آب و فاضلاب شهرستان زرندیه با اشاره به اقدامات صورت گرفته در بخش بهره برداری ، اظهار داشت : تعویض تابلو برق چاه در مجتمع پیک و روستای میل و همچنین تعویض خازن های خراب تابلو های برق شهری و سرویس الکتروپمپ های ایستگاه پمپاژ مامونیه درسال گذشته ، از اقدامات این امور در راستای بهره برداری از تاسیسات تامین و توزیع آب می باشد . وی ادامه داد : تعویض کنتور های خراب منابع و خط انتقال مجتمع زرند ، زاویه ،رحمت آباد و .... ، تعمیر و مرمت حوضچه چشمه مصرقان ، ترمیم و آب بندی مخزن روستای برهموم و تعمیر دستگاه های تله متری در روستاهای ورده و مجتمع بیدلو از دیگر اقدامات مهم انجام شده در بخش بهره برداری می باشد.

در سال گذشته تحقق یافت؛

ثبت ۳ میلیون نفر ساعت کار بدون حادثه در منطقه ۸ عملیات انتقال گاز

آذربایجان شرقی –ماهان فلاح: مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز از انجام ۲ میلیون و ۹۲۹ هزار و ۵۹۰ نفرساعت کار بدون حادثه پرسنل در طول سال گذشته در این منطقه عملیاتی خبر داد.

به گزارش خبرنگار ما در تبریز، فیروز خدائی با اعلام این خبر گفت: ثبت این مقدار نفرساعت کار بدون حادثه، نشان از اهتمام و توجه جدی به الزامات ایمنی و ارائه آموزش های هدفمند به منظور مقابله با سوانح و کاهش آمار مخاطرات شایع در این منطقه است.

خدائـــی به برگزاری دوره های آموزش ایمنی اشـــاره کرد و افزود: با توجه به شیوع بیماری کووید- ۱۹ و لزوم رعایت پروتکل های بهداشتی، رویکرد و روشهای آموزشی در منطقه تغییر یافته و ۴۶۸ نفر ساعت دوره آموزش ایمنی با مشـــارکت کارشناسان ایمنی و اساتید بومی در حوزه های تخصصی ایمنـــی بصورت غیر حضوری برای کارکنان این منطقه برگزار شده است.

مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز، ثبت رکورد ساعت کار بدون حادثه را برای منطقه بســـیار با ارزش دانست و اضافه کرد: این منطقه در اجرا و اســـتمرار سیستم مدیریت بهداشـــت، ایمنی و محیط زیست تلاش مضاعفی انجام و همواره سعی بر گسترش این امر مهم دارد.

وی همچنیـــن به تشـــریح برنامه های اجرا شـــده در بخش ایمنی سال گذشـــته پرداخت و اظهار داشت: بازدید و بازرسی ایمنی از کلیه تجهیزات و اماکن منطقه، سیستم های اعلام و اطفای حریق، وضعیت ایمنی پیمانکاران، وسایل و تجهیزات آتش نشانی، تجهیز تاسیسات و واحدهای منطقه به تجهیزات ایمنی مورد نیاز، فرهنگســـازی ایمنی و برگزاری آموزش های ایمنی بصورت مجازی را از جمله موارد اجرا شده این منطقه می باشـــد. خدائی در ادامه به تشریح اقدامات انجام شده در خصوص مقابله با کووید- ۱۹ پرداخت و تصریح کرد: الزام به سرو چای در لیـــوان های یک بار مصرف، ضد عفونـــی کردن محیط کار بصورت روزانه طبق دستورالعمل های مربوط به گندزدایی، سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت، بررسی گروههای آسیب پذیر و شناسایی افراد دارای بیماریهای زمینه ای که در معرض مواجهه با بیماری کووید- ۱۹ از طریق پرونده های طب صنعتی و مدیریت منابع انسانی، صدور گواهی سلامت و معاینه افراد قبل از اعزام به ماموریت و اقدامات پیشگیرانه و کنترلی، پایش سلامت کارکنان در ورودی اداره از کلیه همکاران با استفاده از تب سنج را از جمله موارد اجرا شده این منطقه می باشد.

مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ادامه داد: نصب دستگاه ضد عفونی در مبادی ورودی های اصلی و توزیع ماســـک و اســـپری ضد عفونی بصورت ماهانه به همکاران، پخش ماسک و ضد عفونی کننده استاندارد برای کارکنان بصورت ماهیانه، تفکیک زباله های ماسک و دستکش در شرایط کرونایی فعلی با استفاده از سطل های مخصوص، تعبیه دستگاه ضد عفونی دست در ورودی های اصلی منطقه جهت جلوگیری از انتشار کووید ۱۹، اســـتفاده از دستکش و دستمال کاغذی جهت جلوگیری از تماس غیرمستقیم با دکمه های آسانسور و باز و بسته نمودن درب آن و همچنین نصب علائم هشدار دهنده و لیبل های حاوی رعایت فاصله اجتماعی از لحاظ تعداد نفرات جهت جلوگیری از انتشار ویروس از دیگر اقدامات انجام یافته در اینخصوص می باشد.

باحضور مدیرکل محترم نوسازی مدارس گیلان و مدیرکل محترم امور اقتصادی و دارایی استان با رعایت پروتکل‌های بهداشتی برگزار شد:

آیین تکریم و معارفه ذیحساب اداره کل نوسازی مدارس استان گیلان

رشت - خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومیطی مراسمی که با حضور مهندس علی دقیق مدیرکل محترم نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان گیلان، دکتر علیرضا نوروزی بهمبری مدیرکل محترم امور اقتصادی و دارایی استان گیلان و آقای سیف نژاد معاون نظارت مالی و رئیس خزانه معین استان گیلان با رعایت پروتکل‌های بهداشتی در دفتر مدیرکل نوســـازی مدارس گیلان برگزار شد، ذیحساب جدید اداره کل معرفی و از خدمات صادقانه ذیحساب سابق تقدیر به عمل آمد.

در این مراســـم مهندس علی دقیق مدیرکل نوسازی مدارس استان گیلان ضمن خوش آمدگویی به حضور مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان و همکاران ایشان تصریح نمود: ذیحسابان ناظری امین بر اجرای قوانین مالی در ادارات هستند.

وی تصریح نمود: بحمدالله اداره کل نوسازی مدارس گیلان از نعمت وجودی ذیحسابی برخوردار بود که همیشه در کنار ما به عنوان مشاوری امین در هدایت اداره کل در مســـیر قانونی با رویکرد صحیح مالی نقش مهم و تاثیرگذاری داشت.

مهندس دقیق از تعامل و تلاشهای ارزنده مجموعه نیروهای اداره کل امور اقتصاد و دارایی استان با اداره کل نوسازی مدارس استان در راستای توسعه زیرســـاخت های دانایی برای آینده سازان ایران عزیز صمیمانه تشکر کرد.

در ادامه دکتر علیرضا نوروزی بهمبری مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان ضمن ابراز خرسندی از تعامل مطلوب این اداره کل با ذیحسابان و تشکر ازمجموعه کارکنان و تیم مدیریتی آن، بر تداوم تعامل بین این دو مجموعه و اهتمام در رفع مشکلات و موانع اعتباری تأکید نمود. گفتنی است در ادامه آقای محمود عاطفی به عنوان ذیحساب جدید اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس گیلان معرفی و از زحمات آقای سید عباس اسماعیلی ذیحساب سابق این اداره کل تقدیر بعمل آمد.

مدیرکل بندرامیر آباد بیان کرد:

جذب ۱۷ هزار و ۷۳ میلیارد ریال سرمایه گذاری بخش خصوصی در بندر امیر آباد

ساری –دهقان : مدیـــرکل بنادرودریانوردی امیرآباد با بیان اینکه در ســـال ۹۹ حمل ریلی کالا در بندرامیرآباد رشد چشمگیری داشته است ، از تخلیه و بارگیری بیش از ۲ میلیون ۵۰۰ هزار تن کالا در این مدت خبر داد.

محمدعلی اصل ســـعیدی پور در گفتگو با واحد روابط عمومی اداره کل بنادرودریانوردی امیرآباد در تشریح بخشی از عملکرد بندرامیرآباد گفت امسال بیش از ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن کالا توسط ۶۹۰ فروند کشتی در بندرامیرآباد مراوده شده است ، که از این میزان یک میلیون و ۹۸۷ هزار تن تخلیه و ۵۳۴ هزار تن دیگر مربوط به بارگیری و صادرات کالا می باشد.

وی یکـــی از ظرفیت های بالفعل بندرامیرآباد را وجود شـــبکه ریلی داخلی و اتصال آن به شـــبکه سراسری راه آهن بر شمرد که با توجه به این ظرفیت منحصر به فرد در میان بنادر شمالی کشور، حمل ریلی کالا در این بندر با رشد ۱۱۷ درصدی به ۷۳ هزار و ۲۰۳ تن رسیده است.

مدیـــرکل بندرامیرآباد به مراودات چند بعـــدی ، ایجاد تنوع کالا در صادرات و تأمین کالاهای اساســـی کشـــور از این بندر ، به ۵۰ هزار تن ترانزیت خارجی کالا در سال ۹۹ در بندرامیرآباد اشاره و خاطرنشان کرد « با بهبود شاخص های عملیاتی به دنبال سهم پذیری بیشتر از حمل و نقل دریایی بین المللی می باشیم تا با وجود ظرفیت مطلوب تخلیه و بارگیری کالا در این بندر ، شاهد افزایش تنوع و تکمیل زنجیره حمل و نقل کالا از مسیرهای ترانزیتی امیرآباد – دوغارون و همچنین ترانزیت کالا از کشـــورهای حوزه CIS به کشور افغانستان و بهره گیری موثر از مسیرهای ریلی باشیم.»

وی با اشـــاره به سهم غالب بیش از ۵۰ درصدی تخلیه و بارگیری و صادرات کالا و همچنین تخلیه غلات بندرامیرآباد در میان بنادر تجاری شمال کشـــور افزود در آینده نزدیک با برنامه ریزی های کلان تدوین شده ، بندر امیرآباد به بندر کانونی کانتینربر در شمال کشور نیز تبدیل خواهد شد.

ســـعیدی پور در پایان گفت در بخش سرمایه گذاری با تحقق ۴۰۰ درصدی میزان جذب ســـرمایه گذاری، کل سرمایه گذاری جذب شده بخش خصوصـــی ۱۷ هزار و ۷۳ میلیارد ریال بوده ، که از این میزان ۹ هزار و ۲۲۸ میلیارد ریال به بهره برداری رســـیده است و مابقی آن در حال ساخت می باشد.

برای آمادگی بیشتر تولید برق در پیک تابستان صورت گرفت

خروج واحد شماره ۲ نیروگاه رامین جهت تعمیرات میان دوره ای

اهواز - شبنم قجاوند: مدیرعامل نیروگاه رامین اهواز گفت: واحد ۳۰۵ مگاواتی واحد شـــماره ۲ نیروگاه بـــه منظور انجام تعمیرات میان دوره‌ای از مدار خارج شد. خلیل محمدی مدیرعامل نیروگاه رامین گفت: حفظ و تقویت واحدهای تولید برق نیروگاه به منظور تولید مستمر و پایدار این انرژی حیاتی و موردنیاز مردم به ویژه در فصل تابستان، مهم‌ترین و اساسی‌ترین رویکرد ما است و به همین منظور اقدام به اجرای عملیات تعمیرات میان دوره‌ای واحد ۳۰۵ مگاواتی واحد شماره ۲ کردیم. او افزود: این واحد نیروگاهی از پارسال تاکنون به دلیل بروز ویبره در یاتاقان ۲ روتور توربین ip و یاتاقان ۵ روتور توربین LP دچار محدودیت‌های تولید برق شده و به همین دلیل طبق برنامه ریزی‌های صورت گرفته شده و با تکیه بـــر دانش و تجربه کارکنان متخصص خود پروژه تعمیرات میان دوره‌ای این واحد را جهت رفع این مشکلات اجرایی نمودیم. محمدی همچنین رفع رســـوب زدایی و اسیدشویی کندانسور و رفع محدودیت‌های ایجاد شده ناشی از افزایش خلاء در این واحد، رفع مشکلات فنی ترانسفورماتور و تجهیزات الکتریکی، سرویس‌های دوره‌ای تجهیزات ابزاردقیقی و رفع نشتی بویلر این واحد نیروگاهی را از دیگر محورهای این عملیات برشمرد. مدیرعامل نیروگاه رامین اهواز اظهار داشت: با اجرای دقیق و اتمام به موقع این عملیات طی ایام پیش رو شاهد راه اندازی مجدد این واحد و ارتقای ســـطح تولید نیروگاه رامین بوده تا با آمادگی مطلوب تری به استقبال تابستان پیش رو و پیک مصرف برق برویم. نیروگاه رامین اهواز با ۶ واحد تولیدی بزرگترین نیروگاه بخاری کشور است و نقش مهمی در پشتیبانی از شبکه سراسری برق کشور و خدمت رسانی به مردم ایفاء می کند.

مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای آذربایجان شرقی:

بیش از ۴۹ هزار نفر آموزش های مهارتی را فرا گرفتند

آذربایجان شرقی –ماهان فلاح: مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای استان آذربایجان شـــرقی از ارائه ۴۹ هزار و ۸۰۸ نفر دوره آموزش های مهارتی در دو بخش دولتی و خصوصی در سال ۹۹ در استان آذربایجان شرقی خبر داد.

بـــه گزارش خبرنگار ما در تبریز، رضا اختیار وکالتی در این خصوص افـــزود: آموزش های فنی و حرفـــه ای در حوزه های؛ خدمات، صنعت، فرهنگ و هنر و کشـــاورزی توســـط دو بخش دولتـــی و خصوصی به علاقمندان حوزه مهارت، ارائه می شود.

وی ادامه داد: در سال ۹۹ خدمات آموزشی در پادگان ها، کارگاه های ثابت شهری و ســـیّار، زندان، صنایع، عشایر، آسیب دیدگان اجتماعی، کارگاه های مهارت آموزی در محیط کار واقعی، ضمن کار و مرکز مدیریت مهارت آموزی و مشاوره شغلی ارائه می گردد.

اختیار وکالتـــی افزود: از مجموع آموزش های ارائه شـــده در بخش دولتی، مراکز ثابت و ســـیّار شـــهری با ارائه ۱۱ هزار و ۴۸۰ نفر دوره، روستاها و عشـــایر ۱ هزار و ۱۵۸، پادگان ۳ هزار و ۵۳۳، زندان ۲ هزار و ۸۵۵، سکونتگاه های غیر رسمی ۵۹۶، کارگاه مهارت آموزی در محیط کار واقعی ۷۶۷، مرکز مدیریت مهارت آموزی و مشاوره شغلی ۴۰۷ نفر دوره، آسیب دیدگان اجتماعی ۷۵ و ضمن کار ۳۵۲ نفر دوره را به خود اختصاص داده اند. مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای آذربایجان شـــرقی اظهار داشت: از مجموع آموزش های مهارتی ارائه شده به مهارت آموزان؛ ۱۸ هزار و ۷۸۶ نفر بانوان و ۳۱ هزار و ۲۲ نفر نیز آقایان از این آموزش ها بهره مند شده اند.

وی ادامه داد: در بخش دولتی آموزش های فنی و حرفه ای در خوشه های صنعت به تعداد ۱۲ هزار و ۱۴۳ نفر، فرهنگ و هنر ۱ هزار و ۲۳۸ نفر، خدمات ۵ هزار و ۶۱۲ نفر و کشـــاورزی ۱ هزار و ۳۱۳ نفر دوره و در بخش خصوصی (آموزشگاه های فنی و حرفه ای آزاد) نیز در خوشه خدمات ۱۹ هزار و ۵۷۸ نفر دوره، خوشه صنعت، ۸ هزار و ۲۷۲، خوشه کشاورزی ۱۵۶ و خوشه فرهنگ و هنر نیز ۱ هزار و ۴۹۶ می باشد.

رضا اختیار وکالتی خاطرنشان کرد: عملکرد آموزش های ارائه شده این اداره کل در دو بخش دولتی و خصوصی در ســـال گذشته بر اساس نفر- ساعت، ۱۲ میلیون و ۹۳۹ هزار و ۶۶۹ نفر- ساعت بوده است.

مدیر مالی مخابرات منطقه گلستان:

تخفیف در پرداخت قبوض تلفن ثابت تا پایان اردیبهشت سال جاری

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: در راســـتای اجرای سیاستهای تشـــویق و ترغیب مشترکین تلفن ثابت نســـبت به واریز بدهی خود، پرداخت قبـــض تلفن ثابت با تخفیف قابل انجام اســـت. با همکاری و تعامل فی مابین شرکت مخابرات ایران و شرکت « آی گپ» ، تمامی مشـــترکین تلفن ثابت که دارای بدهی تاســـقف ۳۰۰ هزار ریال اعم از صورتحســـاب دوره و یا بدهی معوقه می باشـــند میتوانند از این طرح استفاده نمایند.حمیدرضا قاسمی مدیر مالی مخابرات منطقه گلستان ضمن اعلام این خبر افزود: مشترکینی که تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری با نصب برنامه نرم افزاری (اپلیکیشن) « آی گپ» بر روی رایانه و یا گوشـــی های تلفن همراه ، نسبت به واریز بدهی خود اقدام نمایند از تخفیفـــی معادل ۱۵ درصد به ماخذ کل مبلغ بدهی و قابل پرداخت برخوردار خواهند شدوی گفت : مهلت شرکت در این طرح حداکثر تا ۳۱ اردیبهشت ماه سالجاری است و مشتریان با استفاده از این فرصت می توانند نسبت به پرداخت قبوض تلفن ثابت خود با تخفیف ذکر شده اقدام نمایند.

تولید خودرو الکتریکی استراتژی جدید شیائومی

به قلم: شان مک کی / خبرنگار
مترجم: امیر آل‌علی

برند محبوب شـیائومی در چند سـال اخیر با رشدی فوق‌العاده نه‌تنها رقیب همشهری شیائومی را پشت سر گذاشته و به بزرگترین برند تولیدکننده گوشـی‌های هوشمند در کشور چین تبدیل شده است، بلکه اکنون جایگاه سوم جهانی را نیز در اختیار دارد. در این راسـتا با توجـه به این امر که بـازار داغ خودروهای الکتریکی، این شـرکت نیز از برنامه خود برای حضـور در این عرصه رونمایی کرد در این رابطه به نظر می‌رسد که فعالیت مشابه اپل، دلیل اصلی این تصمیم باشـد، با این حال این فعالیت بـا همکاری برند گریت وال انجام خواهد شد. این خبر باعث شده است تا ارزش سهام شیائومی، رشدی ۹ درصدی را داشته باشد. این موضوع برای دیگر برند چینی (گریت وال) هم با رشدی ۱۵ درصدی همراه بوده که در تاریخ این شـرکت کاملا بی‌سـابقه محسوب می‌شـود. حال باید دید که این همـکاری تا چه حد می‌تواند در بازاری که رقبای سرسـختی نظیر تسلا وجود دارد، موفقیت‌آمیز باشد.

منبع: gizmochina.com

رقابت با کلاب هاوس استراتژی جدید لینکدین

به قلم: جی پیترز / خبرنگار
مترجم: امیر آل‌علی

موفقیـت فوق‌العاده کلاب هاوس باعث شـده اسـت تا برندهای مختلف به دنبال طرحی مشـابه باشـند که در این زمینه توییتر، با قابلیت Spaces، در این زمینه اقداماتی را انجام داده اسـت، با این حال جدیدترین اخبار حاکی از آن اسـت که شبکه تخصصی کسب و کار لینکدیـن نیز به دنبال ایجاد طرحـی بر پایه گفت و گوهای صوتی اسـت. این اقدام به زودی وارد مرحله آزمایشی خواهد شد. این موضوع بدون شک باعث انفجاری در میزان تعامل کاربران این شبکه خواهد شد. در این رابطه برخی از تحلیلگران نیز عقیده دارند که دلیل موفقیت فوق‌العاده کلاب هاوس، ایده جدید آن بوده است. بـه همین خاطر تکرار آن توسـط برندهای دیگـر ابدا نتیجه‌بخش نخواهـد بود. این افـراد دلیل ادعای خود را نیز شـبکه تیک تاک می‌داننـد که حتـی تلاش‌های برندهـای دیگر نظیر اینسـتاگرام برای ارائه طرحی مشـابه آن، نتیجه لازم را به همراه نداشته است. به همیـن خاطر این احتمـال وجود دارد که چنیـن طرحی، ابدا نتیجه‌بخش نباشـد. حال باید دیـد که تیم طراحی لینکدین تا چه حد می‌توانند نظر مثبت کاربران را به سمت خود جلب نمایند.

منبع: theverge.com

جلوگیری از اشتراک رمز کاربری طرح جدید نتفلیکس

به قلم: جولیا الکساندر / خبرنگار
مترجم: امیر آل‌علی

اگرچه نتفلیکس به بیش از ۲۰۰ میلیون کاربر دسـت پیدا کرده اسـت، با این حال هنوز هم مشکل اشتراک‌گذاری رمز، باعث شده تا این شـرکت نتواند به بالاترین حد سودآوری برسد. در این زمینه رید هستینگز سال گذشته اعلام کرده بود که این موضوع، حقیقتی اسـت که باید با آن کنار آمد، با این حال به نظر می‌رسـد که این تفکر در حال تغییر اسـت. در این راسـتا تیم طراحی این شـرکت در حال اجرای آزمایشـی قابلیت عدم امکان اشـتراک رمز کاربری هستند. در این زمینه اگرچه نمی‌توان به صورت کامل از این اقدام جلوگیری کرد، با این حال حتی کاهش ۵۰ درصدی نیز به معنای سـود ۹ میلیارد دلاری تنها برای سـال اول خواهد بود. با این حال هنوز جزییات دقیقی وجود ندارد. همچنین در رابطه با شـروع آن نیز زمان دقیقی اعلام نشـده اسـت. در این راسـتا به نظر می‌رسد که شـاهد طرح‌های جدید نظیر حق اشـتراک خانوادگی خواهیم بود که با هزینه‌ای کمتر، امکان دسترسـی چند نفر به یک حساب را امکان‌پذیر خواهد سـاخت. تحت این شرایط باید دید که واکنش کاربران به این طرح چه خواهد بود.

منبع: theverge.com

فرصت امروز
روزنامـه مدیریتـی-اقتصـادی
| سه‌شنبه | ۱۷ فروردین ۱۴۰۰ | شماره ۱۷۵۳ | صفحه ۸ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

ترکیب بازاریابی و سئو

تکنیک‌های سئو در بازاریابی تصویری

به قلم: کارولین فورسی
کارشناس بازاریابی در موسسه هاب اسپات
ترجمه: علی آل‌علی

بازاریابی تصویری در طول سـال‌های اخیر اهمیت بسیار بیشتری در مقایسه با گذشـته پیدا کرده است. بدون تردید اسـتفاده از تصاویر و المان‌های بصری برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اهمیت بسـیار زیادی دارد. بسیاری از تیم‌های بازاریابی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به اسـتفاده از نکات بسـیار متنوعی دارند. این امر همیشـه همراه با تمایل برای انتقال پیام‌های گسـترده به مخاطب هدف است. با این حساب استفاده از تصاویر برای بازاریابی اهمیت ویژه‌ای خواهد داشت. دلیل این امر امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و انتقال حجم گسترده‌ای از محتوا در مدت زمانی اندک است.

امروزه کاربران در زمینه جسـت‌وجوی محتوا در فضای آنلاین بیشـتر به دنبال مشاهده تصاویر یا کلیپ‌های کوتاه هستند. به عنوان مثال، اگر مشتریان در تلاش برای خرید یک محصول باشـند، متن‌هـای توضیحی در مورد کیفیت محصولات برای آنها جذابیتی ندارد. درست به همین خاطر اغلب برندها در تلاش برای تولید محتوای تصویری جذاب برای محصولات‌شان هستند. اگر این امر مدنظر برندها قرار نداشته باشد، تاثیرگذاری بر روی مشتریان به شدت دشوار خواهد شد.

مسئله سـئو برای اغلب برندها دارای اهمیت است. بسـیاری از برندها از نقطه نظر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با شرایط پیچیده‌ای مواجه هستند. یکی از چالش‌های اصلی در این میان حجم بالای رقابت در عرصه‌های مختلف کسب و کار اسـت بنابراین برندها بیش از هر زمان دیگری نیاز به تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از ترکیب بازاریاب و مدیریت سئو هستند. امروزه اغلب موتورهای جست‌وجو دارای گزینه جست‌وجوی تصاویر نیز هستند. این امر به خوبی اهمیت تصاویر برای کاربران را نشان می‌دهد. متاسفانه برخی از برندها هنوز هم به مسئله بازاریابی تصویری و همچنین رعایت نکات سئو توجه کافی نشان نمی‌دهند بنابراین ارزیابی اصولی از وضعیت سئو برندها در این میان امری ضروری خواهد بود.

رعایت نکات مربوط به سئو در زمینه بازاریابی تصویری اغلب اوقات دشوار به نظر می‌رسد. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف فقط تکنیک‌های سئوی متنی را بلد هستند بنابراین وقتی صحبت از سئو تصاویر می‌شود، بسیاری از بازاریاب‌ها تعجب می‌کنند. پیش از پرداختن به تکنیک‌های مربوط به سئو تصاویر باید تعریف درستی از این حوزه به دست دهیم. سئو تصاویر شامل شیوه‌های بهبود رتبه تصاویر مربوط به برند در موتورهای جست‌وجو است. این امر به طور ویژه‌ای به الگوریتم موتورهای جست‌وجو بستگی دارد. امروزه تصاویر دارای کیفیت بالا، متن توضیحی کوچک و همچنین تاثیرگذاری بالا بر روی مخاطب هدف دارای اهمیت بسیار ویژه‌ای برای موتورهای جست‌وجو است.

تکنیک‌های بازاریابی تصویری با رعایت اصول سئو

استفاده از متن‌های توضیحی مرتبط با تصویر

امروزه بسـیاری از تصاویر برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در سـایت‌ها و شـبکه‌های اجتماعی بارگذاری می‌شـود. نکته مهم در این میان کیفیت چنین تصاویری و همچنین میزان کاربردشـان برای مخاطب هدف است. اگر تصاویر در فضای آنلاین بدون هرگونه توضیحی درج شـود، تاثیرگذاری بسیار اندکی بر روی مخاطب هدف در پی خواهد داشـت. بسـیاری از کاربران برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به استفاده از توصیه‌های حرفه‌ای دارند. یکی از توصیه‌های مهم در این میان استفاده از متن توضیحی در کادر تصویر است. این امر به طور معمول در قالب یک توضیح کوچک در گوشه‌ای از تصاویر به کار بسته می‌شود.

برخی از برندها برای اسـتفاده از این توصیه اقدام به نگارش کپشن‌های مناسب می‌کنند. این ایده نیز برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به اندازه کافی تاثیرگذار اسـت بنابراین باید نسبت به به‌روز رسانی وضعیت برندها به منظور تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف توجه لازم را نشان دهیم. استفاده از عبارت‌های کوتاه به منظور تعریف وضعیت محصولات و همچنین تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف مهمترین نکته در این میان است. برخی از برندها با ارائه توضیحات اضافی در عمل شانس‌شان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت کاهش می‌دهند.

استفاده از کپشن‌های دارای هشتگ

استفاده از کپشن‌های مختلف در شبکه‌های اجتماعی امر رایجی است. اگر تصاویر برند در شبکه‌های اجتماعی بدون توضیح بارگذاری شود، تاثیرگذاری بسیار اندکی بر روی مخاطب هدف خواهد داشت. درست به همین خاطر اغلب برندها در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با اسـتفاده از شیوه‌هایی نظیر درج کپشن هستند

کپشـن‌ها در شـبکه‌های اجتماعی دارای تاثیرگذاری بالایی هستند. متاسفانه برخی از بازاریاب‌ها در پلتفرم‌هایی نظیر اینسـتاگرام توجه به کپشـن را فراموش می‌کنند. این امر به دلیل ارزیابی اینستاگرام به عنوان یک پلتفرم عکس‌محور روی می‌دهد بنابراین برندها توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را خواهند داشت.

بسیاری از برندها در زمینه نگارش کپشن به وجهه حرفه‌ای‌اش توجه نمی‌کنند. این امر شامل تهیه محتوای تصویری و سپس نگارش یک متن به صورت در لحظه اسـت بنابراین میزان تاثیرگذاری بر روی مخاطـب هدف به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌یابد. شـیوه حرفه‌ای نگارش کپشـن گفت‌وگو دربـاره ماهیت تصویر و همچنین ارائه نسـخه اولیه به برخی از همکاران به منظور یافتن نقاط ضعف این فرآیند است. اگر این امر مدنظر برندها قرار نداشته باشد، تاثیرگذاری بسیار اندکی بر روی مخاطب هدف پدید می‌آید. همین امر بسیاری از برندها را نسبت به ارزیابی اولیه کپشن‌ها پیش از انتشار دقیق ساخته است.

کاهش حجم تصاویر

اگر تصاویر دارای حجم زیادی باشند، سرعت بارگذاری‌شان برای کاربران به شدت افزایش پیدا می‌کند. یکی از اصول مدیریت سـئو در سـایت‌ها مربوط به سـرعت بارگذاری صفحات است. هرچه سرعت بارگذاری صفحات سایت یا پست‌های برند در شـبکه‌های اجتماعی بیشتر باشـد، کاربران تمایل بالاتری برای تعامل با برند خواهند داشت. این امر دارای اهمیتی محوری است.

کاهش تصاویر بازاریابی برند فرصت بارگذاری سریع‌تر صفحات را فراهم می‌کند. بنابراین برندها باید نسبت به اجرای این امر در حوزه بازاریابی واکنش نشان دهند. در غیر این صورت شانسـی بـرای بازاریابی و تاثیرگذاری بـر روی مخاطب هدف نخواهند داشت.

خوشبختانه نرم‌افزارهای بسیار زیادی برای کاهش حجم تصاویر وجود دارد. نکته مهم در این میان تلاش برای کاهش حجم و حفظ حداقل کیفیت تصاویر است. اگر این امر مدنظر برندها قرار نداشته باشد، تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور قابل ملاحظه‌ای تحت تاثیر قرار خواهد گرفت. بدون تردید دست برندها در زمینه انتخاب گزینه‌هایی برای کاهش حجم فایل‌ها بسیار باز است، اما در این میان ابزار Compress JPEG و Squoosh بهترین گزینه‌های در دسـترس برندهاست. استفاده از این ابزارها در عین رایگان بودن امکانات گسترده‌ای نظیر حفظ کیفیت تصاویر را به همراه دارد.

بارگذاری تصاویر اورجینال برند به جای نمونه‌های استاک

تهیه تصاویر از سوی تیم بازاریابی برند دارای اهمیت بسیار زیادی است. برخی از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به سـوی استفاده از تصاویر استاک می‌روند. دلیل این امر امکان استفاده از تصاویر موردنظر به طور رایگان برای اهداف بازاریابی است بنابراین برندهای دارای بودجه‌های بازاریابی محدود اغلب به سراغ این ایده می‌روند. نکته مهم در این میان توجه به وضعیت برند در بلندمدت است. اگر کسب و کارها نسبت به ایجاد تغییرات قابل ملاحظه در وضعیت‌شان با استفاده از تصاویر اورجینال نکنند، در بلندمدت کاربران دیگر انگیزه‌ای برای مشاهده تصاویر چنین برندهایی نخواهند داشـت بنابراین برندهای موردنظر باید هزینه دوچندانی برای بازاریابی مشتریان‌شان انجام دهند.

امروزه برخی از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اقدام به استخدام عکاس و گرافیست می‌کنند. بسیاری از برندها از این راهکار نیازهای متنوع‌شان را رفع می‌کنند. امروزه اغلب مشـتریان برای خرید محصولات ابتدا به سراغ ارزیابی تصاویرشان می‌روند. این امر به معنای اهمیت روزافزون تصاویر در زمینه بازاریابی است بنابراین برندها باید نسبت به تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از تصاویر اورجینال توجه نشان دهند.

گاهی اوقات برندها برای صرفه‌جویی در هزینه‌ها اقدام به تهیه تصاویر مربوط به محصولات با استفاده از دوربین‌های گوشی همراه می‌کنند. شاید این امر برای کسب و کارهای تازه تاسیس دارای مزیت‌های زیادی باشد، اما اعتبار برندهای دارای سابقه طولانی در بازار را زیر سوال خواهد برد بنابراین باید نسبت به تهیه یک تیم دارای تجهیزات کامل برای تهیه تصاویر و به طور کلی محتوای بصری حوزه بازاریابی اقدام کـرد. در غیر این صورت میزان تاثیرگذاری برندمان بر روی مخاطب هدف به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش خواهد یافت.

براسـاس گزارش موسسـه eMarketer، امروزه ۵۰ درصد از مشـتریان برای خرید یک محصول به صورت آنلاین ابتدا به کیفیت تصاویرش نگاه می‌کنند. شاید محصول برند شما دارای کیفیت بالایی باشد، اما اگر تصاویر مناسبی از آن در سایت رسمی‌تان قرار ندهید، شانس بسیار اندکی برای فروش‌اش خواهید داشت. همین امر اغلب برندها را تحت فشار قرار داده است. اگر هنوز هم نسبت به دلیل کاهش فروش محصولات‌تان به صورت آنلاین آگاه نیسـتید، بـه احتمال زیاد یکی از گزینه‌های اصلی کیفیت پایین تصاویر سایت‌تان خواهد بود. این امر باید به طور ویژه‌ای مدنظر برندها قرار داشته باشد.

نام‌گذاری بر روی فایل تصاویر پیش از بارگذاری

امروزه الگوریتم موتورهای جست‌وجو پیشرفت بسیار زیادی کرده است. این امر به معنای توجه موتورهای جسـت‌وجو به وضعیت محتوای بارگذاری شده از سوی برندهاست. یکی از نکات مهم در این میان نام‌گذاری فایل‌ها پیش از بارگذاری در فضای آنلاین است. این امر موجب بهبود وضعیت سئو می‌شود.

بسیاری از تصاویر در حوزه بازاریابی دارای نام مشخصی نیستند. این امر مشکلات بسیار زیادی از نظر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به همراه دارد بنابراین برندها باید به طور مداوم نسبت به نام‌گذاری تصاویرشان اقدام نمایند. شاید این امر در نگاه نخسـت تاثیرگذاری بسیار اندکی بر روی مخاطب هدف داشته باشد، اما الگوریتم شـبکه‌های اجتماعی را به طور قابل ملاحظه‌ای تحت تاثیر قرار می‌دهد. فایل‌های دارای نام در شـبکه‌های اجتماعی و موتورهای جسـت‌وجو از نظر رتبه سئو دارای وضعیت بسیار بهتری در مقایسه با نمونه‌های بی‌نام هستند. همین امر موجب توجه ویژه برندهای بزرگ به این مسئله شده است.

نام‌گذاری فایل‌های تصویری باید براساس ماهیت‌شان صورت گیرد. این امر شامل انتخاب یک نام کوتاه است. اگر نام‌های بسیار بلند برای تصاویر انتخاب شود، در عمل بارگذاری‌شان نیز با مشکل مواجه خواهد شد. امروزه گوگل از نام فایل‌های تصویری به عنوان کلیدواژه‌های حوزه سئو استفاده می‌کند بنابراین نام‌گذاری درست تصاویر دارای اهمیت بسیار زیادی از نقطه نظر بازاریابی خواهد بود. اگر تا به حال در کسب و کارتان چنین کاری را ساماندهی نکرده‌اید، باید عملکرد برندهای بزرگ را با دقت مدنظر قرار دهید. در غیر این صورت شانسـی بـرای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهید داشت.

استفاده از تصاویر انعطاف‌پذیر

مفهوم تصاویر انعطاف‌پذیر به سهولت مشاهده محتوای موردنظر در دستگاه‌های هوشـمند متنوع اشاره دارد. این امر دارای اهمیت بسیار ویژه‌ای همزمان با توسعه دستگاه‌های هوشمند در دسترس کاربران است. امروزه ۶۰ درصد از ترافیک فضای آنلاین از طریق کاربران گوشی‌های هوشمند ایجاد می‌شود بنابراین برندها باید به این نکته مهم توجه ویژه‌ای نشان دهند. در غیر این صورت شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهند داشت.

بسـیاری از کاربران گوشـی‌های هوشـمند در بازدید از سـایت‌های مختلف با خطاهای متنوعی مواجه می‌شوند. این امر به دلیل عدم بهینه‌سازی سایت‌ها از سوی مدیران ارشد و تیم‌های بازاریابی است. نکته جالب در این میان سهولت بهینه‌سازی سایت‌ها برای کاربران دارای گوشی‌های هوشمند است، با این حال هنوز هم بسیاری از برندها نسبت به هزینه‌های بالای این فرآیند نگران هستند.

استفاده از تصاویر در فرمت JPEG اهمیت بسیار زیادی برای اطمینان از نمایش مناسب‌شان در دستگاه‌های مختلف دارد. شاید برخی از فرمت‌های تصویری کیفیت بالاتـری را ارائه نمایند، اما در نهایت برای برخی از کاربران مشاهده‌شـان دشـوار خواهد بود. استفاده از فرمت‌های عمومی مانند JPEG باید در دستور کار تیم‌های بازاریابی قرار داشته باشد. این امر موجب تاثیرگذاری بسیار ساده بر روی مخاطب هدف می‌شود.

پشتیبانی از تصاویر با لینک‌های جانبی

استفاده از تصاویر برای بازاریابی در قالب نمودار اهمیت زیادی دارد. نمودارها به ساده‌ترین شکل ممکن بر روی مخاطب هدف تاثیر می‌گذارند. دلیل این امر انتقال حجم بالایی از اطلاعات با استفاده از المان‌های گرافیکی است. اگر این امر مدنظر برندها قرار نداشـته باشـد، انتقال هر کدام از اطلاعات موردنظرشان باید در قالب پست‌های جداگانه صورت گیرد.

اسـتفاده از نمودارها تاثیرگذاری زیادی بر روی مخاطـب هدف دارد، اما باید با ارجاع دقیق به منابع صورت گیرد. گاهی اوقات برندها برای نمودارهای‌شان ارجاعات درسـتی را ذکر نمی‌کنند بنابراین به طور مداوم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با مشـکل مواجه می‌شـوند. اگر کسـب و کارها به این نکته مهم توجه لازم را نشـان ندهند، انتقادات گسترده‌ای نسـبت به اعتبار داده‌های مورد استفاده در نمودارهای‌شان مطرح خواهد شد. پاسخگویی به این انتقادات اغلب اوقات از عهده برندها خارج است.

مراجعه به بانک‌های اطلاعاتی معتبر در حوزه بازاریابی دارای اهمیت بسیار زیادی اسـت. تمام برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به اطلاعات معتبر دارند. اگر از اطلاعات نادرسـت در فرآیند بازاریابی برند استفاده شود، تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف غیرممکن خواهد شد. برخی از برندها در مواردی معدود در زمینه ارائه نمودارهایی با اطلاعات غیرمعتبر با انتقادات کاربران مواجه نمی‌شوند، با این حال چنین امری را نباید یک قاعده همیشـگی لحاظ کرد. اگر کاربران نسبت به نحوه عملکرد برندها در این رابطه اعتراضاتی را بیان نمایند، نه تنها وضعیت کلی کسب و کارها بلکه رتبه سئوی‌شان نیز به شدت تحت تاثیر قرار می‌گیرد بنابراین برندها باید نسبت به این نکته توجه ویژه‌ای داشته باشند.

استفاده از ترندهای برتر در تهیه تصاویر

استفاده از ترندهای برتر و معتبر برای تولید محتوای بصری اهمیت زیادی دارد. ترندهـا در طول زمان به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر می‌کنند بنابراین برندها باید نسبت به استفاده از تکنیک‌های مناسب برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از ترندهای جدید توجه نشان دهند.

یکی از مشـکلات برندها در زمینه اسـتفاده از ترندهای برتر مربوط به عملکرد همراه با تاخیرشان است بنابراین برندها باید نسبت به افزایش سرعت‌شان در زمینه بازاریابی و تولید محتوا اقدام نمایند. در غیر این صورت ترندهای مورد استفاده‌شان در حوزه بازاریابی همیشه قدیمی خواهد بود.

تلاش برای اطلاع از اخبار تازه کسب و کار و سلیقه مشتریان اهمیت بسیار زیادی برای تاثیرگذاری مناسب بر روی آنها دارد. اگر این امر به طور مناسبی مدنظر برندها قرار نداشته باشد، فرآیند تاثیرگذاری بر روی آنها به شدت کند خواهد شد. برخی از برندها برای استفاده از ترندهای بازاریابی در زمان مناسب اقدام به راه‌اندازی بخش ویـژه‌ای برای رصـد ترندها در حوزه بازاریابی می‌کنند. ایـن امر در صورت بودجه مناسب در دسترس برندها باید به عنوان برنامه‌ای عملی مدنظر قرار گیرد.

امروزه بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از تصاویر اهمیت بسیار ویژه‌ای پیدا کرده است. برخی از برندها در این میان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به تکنیک‌های سـئو توجهی نشان نمی‌دهند. حوزه بازاریابی بدون رعایت نکات مربوط به سـئو دارای تاثیرگذاری لازم نیست بنابراین برندها باید به طور مداوم نسبت به تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از نکات مربوط به سئو اقدام نمایند. استفاده از توصیه‌های مورد بحث در این مقاله برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف امری اساسی خواهد بود.

نوبت اول
شماره مجوز: ۱۴۰۰.۱۳۵
فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران / منطقه ساری
مناقصه گزار: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران / منطقه ساری
موضوع : شماره مجوز در سامانه ستاد، مبلغ برآوردی منطقه و تضامین شرکت در فرآیند ارجاع کار:

ردیف	موضوع مناقصه	شماره مجوز در سامانه ستاد	مبلغ برآوردی منطقه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار(ریال)
۱	واگذاری حجمی انبار نفت ساری، تاسیسات گاز مایع تکا و سوختگیری هواپیمایی ساری	۲۰۰۰۰۹۱۴۵۳۰۰۰۰۰۲	۱۰۰،۹۹۴،۰۱۰،۱۹۹	۲،۷۱۹،۸۸۰،۴۰۴
۲	واگذاری حجمی ستاد، مجتمع بابلسر، نواحی تابعه و جایگاه شرکتی آلاشت منطقه ساری	۲۰۰۰۰۹۱۴۵۳۰۰۰۰۰۱	۴۰،۶۱۰،۹۹۹،۷۱۹	۲،۰۲۰،۵۴۹،۹۸۶

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱/۱۹ در روزنامه ی همدلی
روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری