روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چهارشنبه
۱۸ فروردین ۱۴۰۰

Wed.7 Apr 2021
۲۴ شعبان ۱۴۴۲ - سال هفتم
شماره ۱۷۵۴
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

عملکرد صندوق بین‌المللی پول در بحران کرونا چگونه بوده است؟

قطره‌چکانی نقدینگی

در یک سالی که از شیوع کرونا می‌گذرد، صندوق بین‌المللی پول بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار در قالب طرح‌های مختلف برای مقابله با بحران کرونا اختصاص داده است؛ رقمی که در مقایسه با ابعاد بحران کرونا، بسیار ناچیز به نظر می‌رسد. به گزارش «اکونومیست»، یک سال قبل وقتی بحران ناشی از همه‌گیری ویروس کرونا، اقتصاد جهانی را فرا گرفت، صندوق بین‌المللی پول به‌عنوان یک...

۳

از مرداد ۱۴۰۰ اولین مالیات از خانه‌های خالی گرفته می‌شود

کروکی مالیاتی خانه‌های خالی

فرصت امروز: طبق گفته رئیس سازمان امور مالیاتی، مردادماه ۱۴۰۰ اولین مالیات از خانه‌های خالی دریافت می‌شود. ماجرا به تصمیم سال گذشته مجلس برمی‌گردد که در دوفوریت با ۱۱ تبصره تصویب شد و براساس آن، خانه‌های خالی مشمول مالیات می‌شوند. اگرچه محور اصلی این طرح، دریافت مالیات از صاحبان خانه‌های خالی است، اما جزییات فراوانی هم در طرح وجود دارد. براساس این قانون، واحدهای مسکونی واقع در شهرهای بالای ۱۰۰ هزار نفر جمعیت که به استناد سامانه ملی املاک و اسکان کشور خانه خالی شناسایی شوند، چنانچه...

۲

نگاهی به پرترافیک‌ترین سامانه‌ها در سالی که گذشت

رشد ۱۰ برابری کسب‌وکارهای آنلاین در بحران کرونا

۲

بورس تهران در پایان هشتمین روز کاری سال جدید نیز قرمزپوش ماند

روز پرنوسان بورس

۵

یادداشت

پرسش صنعتی قرن

حسین حقگو
کارشناس اقتصادی

در این آغازین روزهای سال ۱۴۰۰ خورشیدی و با گذر از بیش یک قرن فرآیند صنعتی‌شدن کشورمان، اکنون در کجای این فرآیند قرار داریم و تهدید و فرصت‌های‌مان چیست؟! سوالی دشوار در اندازه یک یادداشت، اما در یک نگاه گذرا شاید بتوان موضوع را اینگونه تبیین، تحلیل و جمع‌بندی کرد و پیشنهادهایی ارائه داد.

بی‌شک از نظر اعداد و ارقام در حوزه صنعت بسیار پیش رفته‌ایم؛ از چند حوزه محدود به تولید صابون، شیشه، شکر، کبریت و منسوجات و... در چند ده کارخانه با شاغلان پانزده، بیست نفری و سهم بس ناچیز و غیرقابل ذکر در تولید ناخالص داخلی در سال‌های ابتدای سده ۱۳۰۰، به اکنون و وجود ده ها رشته صنعتی در حدود ۹۰ هزار بنگاه کوچک و متوسط و بزرگ و چند میلیون نیروی شاغل مستقیم در این بنگاه‌ها و سهم حدود ۲۰ درصدی در بعضی سال‌ها در اقتصاد کشور رسیده‌ایم، که می‌توان آن را نشانه موفقیت حوزه صنعت در نظر گرفت. این اعداد و ارقام صرفا صنعت در معنای بنگاهی و تعریف شده...

۲

مدیریت و کسب‌وکار

۶ اصل فروش اینترنتی

فروش اینترنتی به علت مزیت‌های فوق‌العاده‌ای که دارد، در حال حاضر به عنوان مهمترین اقدام در زمینه بازاریابی تلقی می‌شود. در این رابطه اگرچه بسیاری از برندها نسبت به اهمیت این موضوع به خوبی آگاه هستند، با این حال تنها تعدادی از کسب و کارها موفق شده‌اند تا در این زمینه درخشان ظاهر شوند. به صورت یک استاندارد کلی، از هر ۱۰ کسب و کار، تنها یک مورد از آنها می‌تواند به موفقیت بالا از طریق فروش اینترنتی دست پیدا کند. تحت این شرایط سوال اصلی این است که چه دلایلی باعث می‌شود تا موفقیت در این زمینه بسیار کمتر از آنچه باشد که انتظار داریم؟ در این راستا شش راز موفقیت برندهای برتر را بررسی خواهیم کرد...

۸

بانک پاسارگاد بهار ۱۴۰۰ را با صدرنشینی در ارزش بازار سهام آغاز کرد

عملکرد بی‌نظیر بانک پاسارگاد در بازارهای مختلف به‌خصوص بازار سرمایه همچنان ادامه دارد و نتیجه این عملکرد منجر به صدرنشینی این بانک در ارزش بازار سهام در گروه بانک‌ها و موسسات اعتباری شده است. به گزارش «نبض بورس»، بانک پاسارگاد بهار ۱۴۰۰ را با صدرنشینی در ارزش بازار سهام آغاز کرد، بدین ترتیب با گذر از میانه فروردین ماه، این بانک گوی سبقت را در ارزش بازار از سایر بانک‌های حاضر در بازار سرمایه ربود و روند مثبت عملکردی خود را تداوم بخشید. بدون شک حمایت‌های گسترده بانک پاسارگاد از سهام و مدیریت آینده‌نگرانه، این بانک را به ارزشمندترین بانک بورسی تبدیل کرده است. درخصوص فعالیت ماهانه منتهی به ۳۰اسفند۱۳۹۹ نیز اهم موارد قابل توجه به شرح زیر است:

رشد ۵۰درصدی سپرده‌های جذب شده، رشد ۵۵درصدی تسهیلات اعطایی و رشد ۵۰درصدی درآمد تسهیلات اعطایی نسبت به ابتدای سال۱۳۹۹

رشد ۱۰درصدی سپرده‌های جذب شده و رشد ۴درصدی تسهیلات اعطایی نسبت به مانده پایان ماه قبل

رشد ۲۵۶درصدی تراز بانک نسبت به عملکرد مشابه سال قبل (تراز بانک در سال ۱۳۹۹ مجموعا ۵۶۱۱میلیارد تومان مثبت بوده است.)

با در نظر گرفتن عملکرد عملیاتی بانک، پتانسیل و تداوم روند مثبت بانک، پیش‌بینی می‌شود در دوره‌های آتی نیز شاهد عملکرد درخشان‌تری از بانک پاسارگاد باشیم.

همه تغییراتی که بحران کرونا در ۴ گوشه جهان به جا گذاشت

عصر نااطمینانی

یک سال بعد از آنکه نام ویروس کرونا در همه دنیا بر سر زبان‌ها افتاد و قربانی گرفت، ما هنوز اینجاییم و در این مدت توانسته‌ایم جای پای ویروس بر چهار گوشه دنیا و تحولی را که در نظم جهانی به وجود آورد ببینیم. ویروس کرونا زندگی‌های زیادی را به هم ریخت، اقتصادها را دچار اختلال کرد، بر نتایج انتخابات در نقاط مختلف دنیا تاثیر گذاشت و البته باعث تحولات عظیم و پایدار سیاسی و اقتصادی در ساختار کشورها شد. برای آنکه از این تغییرات بیشتر سر دربیاوریم، «فارن پالیسی» از چند متفکر و صاحب‌نظر بین‌المللی خواسته که پیش‌بینی‌های خود را درخصوص نظم جهانی در دوران پساکرونا ارائه بدهند.

* خبری از نقطه عطف نبود: برایم عجیب است که بگویم هیچ ارتباط معناداری بین نظام سیاسی کشورها و عملکرد آنها در مدیریت بحران کرونا وجود نداشته است. بعضی نظام‌های دموکراتیک و بعضی نظام‌های دیکتاتوری در این بحران بهتر از بقیه عمل کردند. آنچه که اهمیت داشته، وجود رهبری و قدرت اجرایی است. شوک وحشتناک عملکرد دولت آمریکا را هم شاهد بودیم. بخش زیادی از ضرر و زیانی که آمریکا در این پاندمی متحمل شد کاملا قابل اجتناب بود.

پاندمی کرونا شکاف بین آمریکا و چین را تعمیق کرد و باعث بازنگری در مورد زنجیره‌های تامین شد. پاندمی کرونا از یک سو جلوی رشد اقتصادی کشورها را گرفته و از سوی دیگر، آنها را واداشته که در سطحی بی‌سابقه مشوق‌های مالی ارائه بدهند و مجموع این عوامل به افزایش شدید بدهی در سراسر جهان منجر شده است، اما مثلا حالا که آلمان و فرانسه دارند با هم کار می‌کنند و بانک مرکزی اروپا و کمیسیون اروپایی شفاف‌تر عمل می‌کنند، اروپا هم قوی‌تر به نظر می‌رسد. بزرگترین تاثیر سیاسی را می‌توان در آمریکا مشاهده کرد؛ جایی که واکنش ناکافی فدرال رزرو در برابر پاندمی کرونا و تبعات اقتصادی آن عملا در شکست دونالد ترامپ در انتخابات نقش مهمی ایفا کرد. اگر پاندمی کرونا رخ نداده بود یا با مهارت مدیریت شده بود، احتمالا ترامپ در انتخابات پیروز می‌شد و کشور در مسیری بسیار متفاوت در داخل و خارج می‌افتاد. پاندمی کرونا به صورت اصولی باعث ساختاردهی مجددِ مناسبات بین‌المللی نخواهد شد و بعید است که در آینده واقعا به عنوان نقطه‌عطفی در تاریخ از آن یاد شود. (ریچاردس، رئیس شورای روابط خارجی)

* کرونا یعنی اقتصاد: مهمترین تغییرات پاندمی کرونا، اقتصادی خواهند بود. نابرابری به شدت افزایش یافته و خواهد یافت، چون دسترسی به خدمات درمانی، منابع سرمایه و مشاغلی که امکان دورکاری داشته باشند برای همه فراهم نیست. تقاضا برای مواد خام به دلیل رکود اقتصادی کشورها همچنان کاهش نشان خواهد داد. با کندشدن جهانی‌سازی، پروژه‌های عظیم مثل جاده ابریشم جدید چین به زوال کشیده خواهند شد. اقتصادهای نوآور که بتوانند از فرصت‌ها استفاده کنند و بازار کار را تغییر بدهند گام‌های بزرگی به جلو برخواهند داشت.

این تحولات طبعا تبعاتی هم در امنیت بین‌المللی به جا خواهند گذاشت. هزینه پاندمی آنقدر بالاست که باعث تشویق همکاری‌های بین‌المللی برای شناسایی و مدیریت پاندمی‌های آینده خواهد شد. در بودجه‌های دولتی توجه بیشتری به بخش بهداشت و درمان صورت خواهد گرفت و ممکن است این بخش به بخش مهمی از امنیت ملی بدل شود. تنش‌های درون کشوری به خاطر افزایش نابرابری باعث خواهد شد که دولت‌ها مجبور شوند راهی برای بهبود پایه اقتصادی جمعیت خود و گسترش انسجام اجتماعی پیدا کنند. اتحادهای امنیتی مثل ناتو چاره‌ای نخواهند داشت جز آنکه اهداف اقتصادی پیدا کنند و مثلا روی حصول اطمینان از تداوم زنجیره‌های تامین کار کنند و راهی برای تقسیم بار پاندمی روی اعضا نیز داشته باشند. همچنین قدرت‌های در حال ظهور احتمالا در مسیرشان توقف نخواهند داشت و اقتصادهای آزاد نیز به حرکت خود ادامه خواهند داد. (کوری شاکه، مدیر بخش مطالعات خارجی و دفاعی در انستیتو امریکن اینترپرایز)

* قرن پرتوان آسیایی: آمار و ارقام دروغ نمی‌گویند. نرخ تلفات کرونا در کشورهای شرق و جنوب شرق آسیا از بقیه کشورهای دنیا پایین‌تر است. این تصویر خیلی واضح است و نشان از قابلیت دولت‌های آسیایی در برابر ناکارآمدی دولت‌های غربی دارد. زمانی نه‌چندان دور، جوامع غربی به خاطر احترام به علم و منطق شناخته می‌شدند، اما چهره‌ای مثل دونالد ترامپ باعث افتادن آن نقاب توهمی شد. تصویر طرفداران بی‌ماسک ترامپ در رسانه‌ها از نظر مردم آسیا اصلا قابل قبول نبود.

در همین حال، تصور عمومی بر این بود که بهترین حکمرانی و مدیریت را می‌توان در کشورهای عضو اتحادیه اروپا مشاهده کرد، اما موج دوم و شدید کرونا در این کشورها این توهم را نیز از بین برد. تنها توضیحی که برای این وضع وجود دارد یک کلمه است: بی‌خیالی. کشورهای غربی صرفا تصور کردند که نبرد با کرونا را هم به راحتی خواهند برد، اما کشورهای شرق و جنوب شرق آسیا که از نبرد قبلی خود با سارس درس‌های زیادی گرفته بودند می‌دانستند که باید با سرسختی و نظم با این موضوع برخورد کنند. از سوی دیگر، مردم در کشورهای شرق و جنوب شرق آسیا حکومت را به سیاق ریگانی‌ها مشکل نمی‌دانند بلکه آن را حلال مشکل می‌دانند. درنتیجه وقتی دولت‌ها سختگیری‌های لازم برای مقابله با کرونا را اعمال کردند مردم در برابر آنها مقاومت نکردند و کنترل ویروس آسان‌تر شد. وقتی در آینده تاریخ‌نگاران بخواهند این دوران را بررسی کنند به این نتیجه خواهند رسید که دوران کرونا زمانی بود که قابلیت حکومت‌های آسیایی برای کنترل بحران ثابت شد. (کیشور محبوبانی، عضو ارشد انستیتو تحقیقاتی آسیا در دانشگاه ملی سنگاپور)

* جهان دکتر جکیل و مستر هاید: پاندمی کرونا تاثیری همیشگی روی تصور جهانی ما نسبت به قرن بیست و یکم خواهد گذاشت. کرونا باعث شد خطرات عدم همکاری‌های جهانی، امتیازات حکمرانی موثر، آسیب‌پذیری نهادهای دموکراتیک و واقعیت اجتناب‌ناپذیر سرنوشت انسانی را ببینیم و بپذیریم. با گذشت یک سال از پاندمی کرونا می‌دانیم که درد اصلی جهان امروز اصلا آن چیزهایی که ما فکر می‌کردیم نیست. تصور عمومی بر این بود که رقابت‌های امنیتی، جنگ، ملی‌گرایی افراطی و مسائلی از این دست دارند برای جهان مشکل درست می‌کنند، اما در یک سال اخیر متوجه شدیم که مسئله جهان امروز مدرنیته است. ما همچنان قابلیت آن را نداریم که با تحولات جهانی عمیق که از راه‌های علمی، صنعتی و تکنولوژیک دارند جوامع‌مان را تغییر می‌دهند کنار بیاییم.

پاندمی کرونا که خود را در چهار گوشه جهان نشان داده است درواقع راهی است برای یادآوری اینکه ما انسان‌ها نتوانسته‌ایم بر طبیعت غلبه داشته باشیم و نمی‌توانیم ضرری را که از به‌هم‌پیوستگی زندگی خود با دیگران در جوامع مدرن می‌خوریم کنترل کنیم. پاندمی کرونا به ما ثابت کرد که مدرنیته یک پدیده دکتر جکیل و مستر هایدی است: در جهان مدرن همواره قابلیت‌هایی برای پیشرفت بیشتر و رفاه انسانی ایجاد می‌شود اما همراه آن، مصائب بزرگ و فجایع تمدنی هم خواهد آمد. پاندمی کرونا در کنار گرمایش زمین، انرژی هسته‌ای و مسائل دیگر ما را به نظمی جهانی می‌رساند که در آن باید ضمن استفاده از امتیازات جهان مدرن، خود را در برابر خطرات آن نیز حفظ کنیم. (جان ایکنبری، استاد دانشکده امور عمومی و بین‌المللی پرینستون)

* موتور چین روشن‌تر شد: نحوه مدیریت بحران کرونا توسط چین را به نوعی می‌توان سرکوب دیسیپلین‌دار خواند؛ روشی که باعث شد این کشور بتواند زودتر از بقیه جهان رشد اقتصادی خود را احیا کند. این دوران احتمالا به موتور محرکی برای دوره گذار چین از دومین به اولین اقتصاد بزرگ جهان بدل شده است. از آنجا که همسایگان چین نیز با سرعت در حال احیای اقتصادی در دوران پساکرونا هستند، به نظر می‌رسد که شرق آسیا به مرکز اصلی رشد اقتصاد جهانی بدل شده است.

اقدامات ترامپ برای مقابله با ظهور چین به عنوان یک ابرقدرت تکنولوژیک جهانی باعث شد سرعت حرکت چین به سوی خودمختاری تکنولوژیکی بیشتر شود. احتمالا جو بایدن به دنبال برنامه‌هایی خواهد بود تا مناسبات دوجانبه با چین را دوباره بسازد و از این راه، به مقابله با ظهور چین بپردازد، اما حالا دیگر برای آنکه کنترلی روی توسعه اقتصادی چین پیدا کند دیر شده است. در این میان، کشورهایی مانند ژاپن، کره جنوبی و استرالیا احتمالا تلاش خواهند کرد نظر آمریکا را برای تامین امنیت خود در برابر چین جلب کنند؛ اما این کشورها برای مقابله با قدرت اقتصادی چین هیچ کاری نخواهند کرد چون در آن صورت، وابستگی شدید اقتصادهای خودشان به چین باعث زمین‌خوردن‌شان خواهد شد. (رابین نیبلت، رئیس چتهام هاوس)

* دولت اینجا تنهاست: در دوران کرونا بیشتر به این درک رسیدیم که دیوارها و تعرفه‌ها نمی‌توانند جلوی تهدیدهای اکولوژیک جهانی را بگیرند و هرچه هم مانع بر سر راه سفر قرار بگیرد و هرچه اقتصادها راکد شوند، از حجم این تهدیدها کم نخواهد شد. واقعیت این است که هیچ دولتی نمی‌تواند به تنهایی با مشکلات بزرگ کنار بیاید. من انتظار نداشتم که این همه کشور در جهان در زمینه واکنش به کرونا تا این حد ضعیف عمل کنند و این‌قدر در درس‌گرفتن از آن کُند باشند. (جوزف نای، استاد افتخاری دانشکده کندی در هاروارد)

* زمانی برای رهبری: بعید است که کشورهای زیادی از دل بحران سلامت جهانی امروزی موفق بیرون بیایند. علتش این نیست که بیماری کرونا از کنترل ما خارج بوده؛ بلکه نکته این است که اکثر کشورهای دنیا قادر نبودند آن رهبری و دیسیپلین اجتماعی لازم برای کنترل بیماری را از خود نشان بدهند. ویروس کووید-۱۹ خیلی سریع به یکی از عوامل فشار شدید بر نظام بین‌المللی بدل شد؛ نظامی که پیش از این هم آسیب‌پذیری‌های مختلفی را از خود به نمایش گذاشته بود. در دوران کرونا، تمام ضعف‌های مدیریتی و رهبری و تمام مشکلات فرسایندهٔ قدیمی بیشتر خود را نشان دادند. در سال گذشته میلادی وقتی برای اولین بار مشخص شد که برخی کشورهای جهان در چالش اخلاقی انتخاب بیماران برای دریافت خدمات و تجهیزات پزشکی قرار گرفته‌اند، بیش از پیش متوجه شدیم که مفهوم شهروندی و دریافت خدمات از بابت آن چقدر ناکافی بوده است. از آن بدتر اینکه شاهد بودیم که برخی کشورها به جای آنکه به ایجاد ائتلاف‌های بین‌المللی برای مقابله بهتر با بیماری بپیوندند، تک‌روی را ترجیح دادند و حتی در سیاست‌های حمایت از داخل هم موفق ظاهر نشدند. مهمترین نمونه این ناکامی را در آمریکا دیدیم. کرونا باعث شد به مجموعه‌ای از مشکلات به‌هم‌پیوسته و فراملیتی در جهان پی ببریم و بفهمیم که هنوز چقدر از راه‌حل‌های چندجانبه فاصله داریم. اگر قرار باشد چاره‌اندیشی برای تمام چالش‌های جهانی مهم مثل گرم‌شدن زمین را به همین ترتیب پیش ببریم، به هیچ‌جا نخواهیم رسید. (جان آلن، رئیس انستیتو بروکینگز)

* عصر جدید فعالیت حکومت‌ها: مرحله بعدیِ جهانی‌شدن از طریق تجارت یا سرمایه‌گذاری یا گسترش ویروس‌ها شکل نمی‌گیرد؛ بلکه ژئوپلیتیک و فعال‌شدن دولت‌ها آن را شکل خواهد داد. زنجیره‌های تامین جهانی به صورت عمده از شوک‌های اقتصادی شدید پاندمی کرونا - که هم عرضه و هم تقاضا را کاهش داده بود - گذر کرده‌اند، اما حالا چالش جدیدی که پیش روی‌شان قرار دارد مربوط به فعالیت دولت‌ها می‌شود. مثلا آمریکا و چین را در نظر بگیرید. از یک سو تشدید تنش‌های سیاسی بین آنها و از سوی دیگر، جدا شدن بخش‌های صنعتی آنها از یکدیگر دارد مناسبات دو کشور را شکل می‌دهد. همچنین تسلیحاتی‌شدنِ قدرت اقتصادی و مالی برای کسب دستاوردهای ژئوپلیتیک از روش‌های مختلفی مثل تحریم و سایر محدودیت‌ها ادامه یافته است.

در شرایطی که اقتصاد جهانی دارد برای رهایی از پاندمی و احیا تلاش می‌کند، دولت‌ها خود را به وسط میدان اقتصادی افکنده‌اند و تلاش دارند روی سرمایه‌گذاری‌ها تاثیر بگذارند، جرقه ابداعات صنعتی را روشن کنند، امنیت ملی را در جهانی دیجیتال مدیریت کنند و البته اقتصادهای ملی را با استفاده از انواع ابزارهای سیاست‌گذاری شکل بدهند. اینجاست که نیاز به سیاست‌های صنعتی هوشمند برای مقابله با مشکلاتی که بازارها قادر به حل‌شان نبوده‌اند - مثل گرمایش زمین - به کار می‌آید. جهان مشکلات مشترکی را تجربه می‌کند و رهبران جهان نیز بهتر است با روش‌های هوشمندانه برای حفظ رقابت و باز بودن فضا تلاش کنند. این درسی است که از بحران کرونا برای آینده گرفته‌ایم. (شانون کی اونیل، قائم‌مقام و پژوهشگر ارشد شورای روابط خارجی)

یادداشت

پرسش صنعتی قرن

حسین حقگو
کارشناس اقتصادی

در این آغازین روزهای سال ۱۴۰۰ خورشیدی و با گذر از بیش یک قرن فرآیند صنعتی‌شدن کشورمان، اکنون در کجای این فرآیند قرار داریم و تهدید و فرصت‌های‌مان چیست؟! سوالی دشوار در اندازه یک یادداشت، اما در یک نگاه گذرا شاید بتوان موضوع را اینگونه تبیین، تحلیل و جمع‌بندی کرد و پیشنهادهایی ارائه داد.

بی‌شک از نظر اعداد و ارقام در حوزه صنعت بسیار پیش رفته‌ایم؛ از چند حوزه محدود به تولید صابون، شیشه، شکر، کبریت و منسوجات و... در چند ده کارخانه با شاغلان پانزده، بیست نفری و سهم بس ناچیز و غیرقابل ذکر در تولید ناخالص داخلی در سال‌های ابتدای سده ۱۳۰۰، به اکنون و وجود ده ها رشته صنعتی در حدود ۹۰ هزار بنگاه کوچک و متوسط و بزرگ و چند میلیون نیروی شاغل مستقیم در این بنگاه‌ها و سهم حدود ۲۰ درصدی در بعضی سال‌ها در اقتصاد کشور رسیده‌ایم، که می‌توان آن را نشانه موفقیت حوزه صنعت در نظر گرفت. این اعداد و ارقام صرفا صنعت در معنای بنگاهی و تعریف شده در قالب وزارت صمت است، اما اگر صنعت در معنای بسیط‌تر و شامل حوزه‌های ساخت و ساز و نفت و پتروشیمی و از آن وسیع‌تر و در قالب حمل و نقل و بیمه و بانکداری معنا شود، آنگاه می‌توانیم از این گذار حتی رضایت خاطر بیشتری داشته و احساس موفقیت و پیروزی کامل‌تری کنیم، چراکه در این حوزه‌ها هم کشورمان رشدهای بزرگی را طی یک قرن اخیر تجربه کرده است.

اما به نظر قضیه به این سادگی نیست و هنوز نمی‌توانیم خود را کشوری صنعتی بدانیم و در تکاپوی صنعتی شدن و در دالان‌های تو در توی آن به سر می‌بریم، چرا؟! این سوال مهمترین سوال و شاید پرسش قرن کشورمان است. مسئله را می‌توان اینگونه دید که متاسفانه زاده شدن صنعت و آغاز صنعتی‌شدن در کشورمان به دو مولفه گره زده شد؛ گره‌هایی که در طول یک قرن به هزاران هزار گره تبدیل و همچون تار عنکبوتی صنعت را در خود اسیر و دست و پای صنعتگران را به سختی بست. آن دو گره دولت‌محوری و نفت‌زدگی است.

پهلوی اول در قالب دولت مطلقه و مقتدر اگرچه برخی از مبانی اقتصاد مدرن نظیر سرمایه‌گذاری و تولید صنعتی و اصلاحات بوروکراتیک را برای توسعه اقتصادی و صنعتی فراهم آورد، اما همزمان ایجاد فضای انحصاری و غیررقابتی و حاکمیت دولت و طرد بخش خصوصی را نیز ایجاد کرد. معضلی که اکنون به ابرچالش توسعه اقتصادی و صنعتی ایران تبدیل شده است. در همان دوره و پس از پاگرفتن صنعت، نفت و درآمدهای نفتی هم در اقتصاد کشورمان شروع به خودنمایی می‌کند و این امکان را به دولت‌ها می‌دهد تا مستقل و بی‌نیاز از سرمایه بخش خصوصی اقدام به حضور گسترده و ایجاد و اداره بنگاه‌های صنعتی کنند. نفت همچنین چوب جادویی می‌شود برای تحقق بلندپروازی‌ها و توزیع انواع رانت‌ها و امتیازات برای سرپوش نهادن بر شکست‌ها و ممنوعیت‌ها و محدودیت‌های اقتصادی و تجاری و در یک کلام، سیطره ملاحظات سیاسی بر عقلانیت اقتصادی.

در چارچوب این فرآیند زایش و رشد، اراده سیاسی دولت‌ها و قیمت نفت، عناصر تعیین‌کننده سرنوشت صنعت و توسعه صنعتی می‌شوند و با تغییر دولت‌ها و مانده به میزان علاقه و توجه آنها و افزایش یا کاهش درآمدهای نفتی، کشتی صنعت هر دم در ساحلی پهلو می‌گیرد؛ گاه همچون دهه ۴۰ (برنامه‌های سوم تا پنجم عمرانی) و دهه ۷۰ و اواسط دهه ۸۰ (برنامه‌های دوم و سوم توسعه) شاهد رونق و رشد عقلانی و منسجم صنعتی و محوریت این بخش در روند توسعه اقتصادی کشور هستیم و گاه همچون دهه ۵۰ (برنامه پنجم) و از اواسط دهه ۸۰ به بعد (برنامه‌های چهارم به بعد) در خلاف این جهت و در مسیر صنعتی‌زدایی و عقبگردهای توسعه‌ای ره سپرده‌ایم.

برای غلبه بر این دو معضل اساسی سرشته شده با ذات توسعه صنعتی در کشورمان، حدود یک قرن است که یک خواست از سوی کارشناسان و فعالان اقتصادی و صنعتی فریاد زده می‌شود و آن ضرورت وجود «قطب نما» یا «نقشه‌راهی» است برای حرکت در مسیر صحیح و گذر از تلاطمات و خدمت به منافع ملی. از صدای مهندس جوانی در ۱۳۰۹ شمسی که از ضرورت وجود پروگرام صنعتی سخن گفته و اینکه «موقع مقتضی است که کلیه عملیات صنعتی ما تحت پروگرام جامع و روشن تنظیم شود. ارتباطات صنایع مختلفه را کاملا رعایت و مقدمات هر موسسه را قبلا تهیه نمایند» تا درخواست‌های مکرر در مکرر و مواد قانونی دو سه برنامه توسعه (مواد ۲۱ و ۱۵۰ برنامه‌های چهارم و پنجم توسعه) و فریادهای کارشناسان و فعالان اقتصادی و صنعتی که بر خواست تدوین استراتژی توسعه صنعتی پای فشرده‌اند. فریادهایی که اگرچه گاها شنیده و اقداماتی هم برای عمل به آن برداشته شد (مهمترین آنها، استراتژی توسعه صنعتی- نیلی و همکاران ۱۳۸۲) اما هرگز نهایی و مصوب و قطب نما و چراغی فرا راه توسعه صنعتی کشور نشد.

چرا؟ به سبب همان دو معضل اصلی: دولتی و نفتی بودن، اما نه فقط دولتی و نفتی بودن اقتصاد و صنعت بلکه دولتی و نفتی شدن فکر و ذهن سیاستگذار طی یک قرن. «توسعه صنعتی» در جهان امروز برآمده از تحول در ذهنیت و عینیت و فرهنگ جامعه و بر بستری از امنیت حقوق و مالکیت فردی، مناسبات خوب خارجی، ارتقای سطح دانش و مهارت، وجود زیرساخت‌های نهادی و فیزیکی مناسب، برقراری فضای مناسب در اقتصاد کلان و محیط مناسب کسب و کار و نظایر آنهاست. فرو کاستن این امر بس مهم و ساختاری به ایجاد چند کارخانه و نصب ماشین‌آلات و تولید چند میلیون تن از یک یا چند محصول آن هم متکی به منابع طبیعی، درکی ماقبل مدرن و ضد توسعه صنعتی است. صنعت و توسعه صنعتی در جهان مدرن، مرحله‌ای از توسعه اقتصادی و گذار به توسعه همه‌جانبه و عامل کلیدی برای ارتقای بهره‌وری دیگر بخش‌های اقتصادی و افزایش درآمد ملی، ایجاد اشتغال پایدار و توسعه مناسبات اجتماعی محسوب می‌شود.

پیشنهاد می‌شود شورای راهبردی برای تدوین سند استراتژی (راهبرد) توسعه صنعتی کشور با عضویت وزارتخانه‌ها و سازمان‌های اقتصادی و صنعتی و شخصیت‌های فرهیخته و تاثیرگذار بخش خصوصی و نمایندگان تشکل‌های ذی‌ربط تشکیل و با استفاده از مطالعات و پژوهش‌های قبلی و تجارب موفق سایر کشورها در این زمینه (از جمله ترکیه و مالزی) اقدام به تهیه این سند ملی توسعه‌ای شود و آرزوی دیرینه فعالان صنعتی کشور در چارچوب یک همکاری بلندمدت تعریف و افقی نو در منظر توسعه و پیشرفت کشور گشوده شود. باور کنیم که راهی جز این نیست و امکان توسعه صنعتی کشور را در فقدان قطب نما یا همان استراتژی توسعه صنعتی هر روز سخت‌تر و شاید ناممکن می‌سازیم.

از مرداد ۱۴۰۰ اولین مالیات از خانه‌های خالی گرفته می‌شود

کروکی مالیاتی خانه‌های خالی

فرصت امروز: طبق گفته رئیس سازمان امور مالیاتی، مردادماه ۱۴۰۰ اولین مالیات از خانه‌های خالی دریافت می‌شود. ماجرا به تصمیم سال گذشته مجلس برمی‌گردد که در دوفوریت با ۱۱ تبصره تصویب شد و براساس آن، خانه‌های خالی مشمول مالیات می‌شوند. اگرچه محور اصلی این طرح، دریافت مالیات از صاحبان خانه‌های خالی است، اما جزییات فراوانی هم در طرح وجود دارد.

براساس این قانون، واحدهای مسکونی واقع در شهرهای بالای ۱۰۰ هزار نفر جمعیت که به استناد سامانه ملی املاک و اسکان کشور خانه خالی شناسایی شوند، چنانچه بیش از ۱۲ ماه از پایان عملیات ساخت (برای واحدهای نوساز) یا بیش از شش ماه از آخرین نقل‌وانتقال یا آخرین زمان سکونت (برای واحدهای غیرنوساز) گذشته باشد، در سال نخست مشمول مالیاتی به ازای هر ماه دو برابر ارزش اجاره ماهانه ملک می‌شوند که این مالیات در سال‌های بعد ۵۰ درصد بیش از سال قبل خواهد بود.

همچنین این مالیات از سال دوم اجرا و مشمول تمام شهرها نیز می‌شود. براساس قانونی که مجلس نوشته و به تأیید شورای نگهبان رسیده است، اگر خانه‌ای بیش از چهار ماه خالی بوده و ساکن نداشته باشد، پس از آن به ازای هر ماه در سال اول شش برابر، سال دوم ۱۲برابر و سال سوم ۱۸برابر مشمول مالیات متعلق به اجاره خواهد شد.

املاک چگونه مشمول مالیات می‌شوند؟

طبق ماده ۵۳ قانون مالیات‌های مستقیم، درآمد مشمول مالیات املاکی که به اجاره واگذار می‌شود، عبارت است از کل مال‌الاجاره، اعم از نقدی و غیرنقدی، پس از کسر ۲۵ درصد بابت هزینه‌ها و استهلاکات و تعهدات مالک نسبت به مورد اجاره. پس از اصلاحات صورت‌گرفته در این لایحه، سرانجام و با تصویب مجلس و انجام دیگر مراحل قانونی، این لایحه به قانون تبدیل شد و به مرحله اجرا رسید و به دنبال عملیاتی شدن سامانه املاک و اسکان از ۲۸ مرداد سال گذشته معادل ۱.۵ میلیون واحد مسکونی خالی از سکنه شناسایی و برای مالکان آنها پیامک ارسال شد و صاحب‌خانه‌ها باید با توجه به لینکی که در پیامک قرار داشت، نسبت به اعلام وضعیت سکونت خانه خود اقدام می‌کردند که بنا بر گفته محمود محمودزاده معاون وزیر راه‌وشهرسازی، عدم اصلاح و تغییر وضعیت سکونتی به معنای خالی‌بودن خانه تلقی می‌شود.

همچنین براساس آخرین اعلام وزیر راه‌وشهرسازی، از ۱.۵ میلیون واحد خالی که تاکنون شناسایی شده‌اند، حدود ۳۰۰ هزار مسکن به سازمان امور مالیاتی معرفی و به موجب قانون، این سازمان می‌تواند برای اخذ مالیات اقدام کند. در تازه‌ترین خبر حالا قرار است اولین مالیات از خانه خالی در تابستان ۱۴۰۰ عملی شود. به تازگی هم رئیس کل سازمان امور مالیاتی در این باره گفته که نخستین مالیاتی که از خانه‌های خالی دریافت می‌شود، در مرداد ۱۴۰۰ و به اندازه نصف ارزش اجاره ماهانه آن خواهد بود. طبق اعلام او، برای مواجه‌نشدن با مالیات‌های بسیار سنگین، خانه‌های خود را اجاره دهید. هدف از مالیات بر خانه‌های خالی کسب درآمد نیست؛ بلکه هدف این است که افراد خانه‌های خود را خالی نگذارند.

علاوه بر این، چند روز پیش نیز وزیر راه‌وشهرسازی پیشنهاد جالبی را مطرح کرد. محمد اسلامی با اشاره به اجرای مالیات بر خانه‌های خالی از ۱۹ فروردین گفت: کسانی که خانه خالی زیاد دارند، در صورت عرضه به بازار، آمادگی داریم به آنها زمین مرغوب شهری جهت ساخت‌وساز بدهیم.

اسلامی از تکلیف همه ایرانیان به ثبت اطلاعات ملکی خود از ۱۹ فروردین سخن گفت و درباره تأثیر ثبت اطلاعات ملکی اشخاص حقیقی و حقوقی در سامانه املاک و اسکان کشور افزود: ما روند شناسایی واحدهای خالی را انجام داده‌ایم، اما در قانون هم آمده که باید همه افرادی که ملکی دارند، آن را در سامانه اسکان ثبت کنند. ما یک‌میلیون و ۳۰۰ هزار خانه خالی را به سازمان امور مالیاتی معرفی کرده‌ایم؛ همچنین طبق اصلاحیه جدید قانون مالیات بر خانه‌های خالی، قانون‌گذار مردم را به ثبت اطلاعات ملکی خود در سامانه جامع املاک و اسکان و وزارت راه‌وشهرسازی را به تهیه زیرساخت‌های آن مکلف کرده است.

به گفته اسلامی، همین تکلیف قانونی موجب شده تا شرایطی در وزارت راه‌وشهرسازی فراهم شود که مردم از ۱۹ فروردین اطلاعات ملکی خود را در سامانه املاک و اسکان درج کنند. دیتابیس ما در وزارت راه‌وشهرسازی کامل است و اگر مردم اطلاعات ملکی را وارد نکنند، ما می‌دانیم که آنها چه تعداد املاک در اختیار دارند، اما فراخوانی که از ۱۹ فروردین داریم، در حقیقت نوعی تأییدگرفتن از آنهاست. داشتن مسکن برای زندگی و همچنین یک اقامتگاه در شهر دیگر برای آنها مجاز است، اما افزون بر آن، مشمول مالیات مضاعف خواهد شد.

قابل توجه کسانی که خانه خالی زیاد دارند

وزیر راه‌وشهرسازی همچنین روز گذشته (سه‌شنبه) در مراسم آغاز عملیات ساخت ۱۳۰ هزار واحد مسکونی برکت و بهره برداری از ۳۰ هزار واحد مسکن محرومین توسط ستاد اجرایی فرمان حضرت امام با تأکید بر اینکه درج اطلاعات ملکی افراد در سامانه اسکان تأثیر بسزایی بر کنترل قیمت در بازار مسکن خواهد داشت، توضیح داد: براساس اطلاعات سامانه املاک و مستغلات، به‌محض اینکه اجرای قانون مالیات بر خانه‌های خالی را شروع کردیم، در سه ماه پایانی سال گذشته ۲۵ درصد قیمت مسکن کاهش یافت و عرضه نیز فراوان‌تر شد. بنگاه‌های معاملاتی، مملو از فایل‌هایی است که برای فروش در اختیار املاکی‌ها قرار گرفته است. در هر صورت عرضه بالاتر از طاقت بازار مسکن، حتما به تعدیل قیمت‌ها کمک می‌کند.

او با بیان اینکه در کشورمان قیمت مسکن همچنان دچار حباب است و قیمت‌ها واقعی نیست، گفت: تاکنون درخواستی از دولت برای تجمیع درآمدهای حاصل از انواع مالیات‌های بخش مسکن در وزارت راه‌وشهرسازی نداشته‌ایم؛ چون دولت به دنبال کسب درآمد از مسیر مالیات‌های مسکن نیست، بلکه به دنبال تعادل‌بخشیدن به بازار بوده و دنبال این است که مسکن کالای سرمایه‌ای نباشد و از سوداگری و بورس‌بازی خارج شود.

به اعتقاد اسلامی، مسکن باید به عنوان کالای مصرفی در سبد مالی مردم قرار گیرد. برای ما هم تمام هدف این است که تمام پول‌هایی که برای سرمایه‌گذاری در مسکن وارد می‌شود، به بخش تولید هدایت شود نه در بخش سوداگری.

وی درباره اینکه آیا بخش‌هایی از مردم می‌توانند از پس رقم مالیاتی سنگینی که برای خانه‌های خالی تعیین می‌شود، بربیایند یا خیر؟ گفت: نکته مهم این است که مالکان خانه‌های خالی یا واحد خود را به بازار اجاره بیاورند یا با فروش آن، برای سرمایه‌گذاری به بخش‌های دیگر مانند سایر بازارها منتقل کنند. باید کاری کنیم که سرمایه‌گذاری در بخش مسکن، صرفا به سمت تولید برود. کسانی که واحد مسکونی خالی زیادی دارند، در صورت عرضه این واحدها به بازار آمادگی داریم در مقابل آن، زمین مرغوب شهری برای ساخت‌وساز بدهیم.

نگاهی به پرترافیک‌ترین سامانه‌ها در سالی که گذشت

رشد ۱۰ برابری کسب‌وکارهای آنلاین در بحران کرونا

برخی از کسب‌وکارهای آنلاین در دوران کرونا و با وجود مشکلات بسیار توانستند رشد ۱۰ برابری را تجربه کنند که در بین آنها، فروشگاه‌های آنلاین، سامانه‌های نوبت‌دهی آنلاین خدمات درمانی و سوپرمارکت‌های آنلاین در صدر قرار داشتند.

با شیوع کرونا در سال گذشته بود که صنایع مختلف ایران و جهان به دلیل تبعات این همه‌گیری با رکود مواجه شدند. شیوع این ویروس مشکلات زیادی را رقم زد، اما در این میان کسب‌وکارهای آنلاین به دلیل ماهیتی که داشتند توانستند جایگاه خود را در بین مردم پیدا کنند. مردمی که شاید قبلا اعتقادی به خرید اینترنتی نداشتند در این وضعیت به اجبار برای تامین مایحتاج، حمل و نقل و آموزش به فضای مجازی روی آوردند. در سال ۹۹ همچنین برخی از کسب و کارها به نقطه پایان فعالیت خود رسیدند و برخی با افت رو به رو شدند، اما برخی دیگر از کسب وکارها از همه‌گیری این ویروس منتفع شدند و درآمدشان افزایش پیدا کرد.

در این ارتباط، مجموعه «ابرآروان» که به ۶۵ هزار کسب و کار آنلاین در کشور زیرساخت ابری ارائه می‌دهد، در گزارش عملکرد خود در سالی که گذشت به بررسی وضعیت کسب‌وکارهای آنلاین پرداخت. بنابر این گزارش توسعه زیرساخت‌های ابری کشور با اضافه کردن ۱۳ پاپ سایت خارجی، تقویت شش پاپ سایت خارجی و چهار پاپ سایت داخلی توسعه پیدا کرده است. در ادامه این گزارش می‌خوانیم:

* پرترافیک‌ترین سامانه‌ها: آمار ترافیکی این مجموعه ابری نشان می‌دهد سامانه‌های بورسی و سرمایه‌گذاری و سایت خرید خودرو، پرترافیک‌ترین سایت‌ها در سال ۱۳۹۹ بوده‌اند. با توجه به نوسانات بازار بورس و خودرو البته این انتظار می‌رفت که ترافیک حضور کاربران در این حوزه بیشتر باشد. به‌واسطه بحران کرونا همچنین خدمات الکترونیک دولتی افزایش پیدا کرد و به همین دلیل سامانه‌های نوبت‌دهی آنلاین خدمات درمانی هم به جمع پرترافیک‌ترین سامانه‌ها وارد شده‌اند. نکته جالب این است که با توجه به شیوع این ویروس و کاهش سفرها، خدمات سفر که تا سال گذشته با اقبال بالایی روبه‌رو بودند در سال ۱۳۹۹ به آخرین رتبه در بین این سامانه‌های پرترافیک رسیدند. در عین حال، براساس ترکیب داده‌های حوزه‌های کسب‌وکاری، سامانه‌های آنلاین سفارش غذا و تاکسی توانستند از رکود عبور کرده و به رکودشکنی جدیدی در سال ۹۹ دست پیدا کنند.

* رشد ۱۰ برابری سوپرمارکت‌های آنلاین: در این بین سامانه‌های بورسی و فروش خودرو با پیک‌های مقطعی رکوردشکنی کردند. فروشگاه‌های آنلاین رشد دو برابری، سامانه‌های نوبت‌دهی آنلاین خدمات درمانی رشد سه برابری و سوپرمارکت‌های آنلاین رشد ۱۰ برابری را رقم زدند. این در حالی است که سامانه‌های فروش بلیت سفر و رزرو هتل در بهترین حالت توانستند به ترافیک سال گذشته‌شان دست پیدا کنند و سال کرونا را در رکود سپری کردند. طبق آمارها، سامانه‌های حمل و نقل، خرید خودرو، خدمات بانکی و بازار سرمایه، فیلم و سریال آنلاین، رسانه‌ها، خرید اینترنتی، دولت الکترونیک، نوبت‌دهی آنلاین خدمات درمانی، سفارش غذا و خدمات سفر به ترتیب توانسته‌اند رتبه یک تا ۱۰ از نظر ترافیک را به دست بیاورند.

ترافیک سامانه‌های مربوط به تاکسی و سفارش غذای آنلاین که در زمستان ۹۸ و آغاز کرونا با افت شدید به یک سوم رسیده بود، از فصل بهار با شیب ملایم رو به افزایش گذاشتند و سفارش غذا در فصل تابستان و تاکسی آنلاین در فصل پاییز به ترافیک مشابه سال قبل رسیدند. با ادامه این روند، پیک ترافیکی سامانه‌های سفارش آنلاین غذا در فصل پاییز و سامانه‌های تاکسی آنالین در فصل تابستان شکسته شد.

* ۴ میلیارد درخواست در یک روز: با افزایش خریدهای آنلاین پس از کرونا، فروشگاه‌هایی که به فروش آنلاین محصولات می‌پرداختند با روند افزایشی، رشد دو برابری نسبت به سال قبل را تجربه کردند و در بلک‌فرایدی (حراج جمعه) به پیک ترافیکی ۴میلیارد درخواست رسیدند. سال کرونا برای سامانه‌های نوبت‌دهی خدمات درمانی نیز سالی پررونق بود و آنها را به ترافیک سه برابری نسبت به سال گذشته رساند.

* یکشنبه‌ها، بیشترین ترافیک آنلاین: در این گزارش همچنین الگوی ترافیک آنلاین کاربران ایران نیز مورد بررسی قرار گرفت. جمع داده‌های کاربران مشتریان نشان می‌دهد که بیشترین ترافیک آنلاین کاربران در روزهای یکشنبه و در ساعات پیش از ظهر اتفاق می‌افتد و کمترین ترافیک آنلاین مربوط به ساعت چهار صبح در تمام روزهاست.

* ۴۱۸ دقیقه قطعی کامل اینترنت در سال گذشته: اما دشواری کسب‌وکارهای آنلاین در سال ۱۳۹۹ تنها از کرونا و مشکلات اقتصادی متأثر نبود. اطلاعات سامانه رادار نشان می‌دهد که در یک سال گذشته، کمتر از یک‌دهم درصد (۴۱۸ دقیقه) قطعی کامل اینترنت رخ داده است، اما با ۸ هزار و ۸۷۱ دقیقه اختلال، زیرساخت اینترنت کشور ۵درصد از کل سال با اختلال مواجه بوده است.

عملکرد صندوق بین‌المللی پول در بحران کرونا چگونه بوده است؟

قطره‌چکانی نقدینگی

در یک سالی که از شیوع کرونا می‌گذرد، صندوق بین‌المللی پول بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار در قالب طرح‌های مختلف برای مقابله با بحران کرونا اختصاص داده است؛ رقمی که در مقایسه با ابعاد بحران کرونا، بسیار ناچیز به نظر می‌رسد.

به گزارش «اکونومیست»، یک سال قبل وقتی بحران ناشی از همه‌گیری ویروس کرونا، اقتصاد جهانی را فرا گرفت، صندوق بین‌المللی پول به‌عنوان یک نهاد جهانی که از آن به عنوان آخرین امید کشورهای نیازمند وام یاد می‌شود، وارد عمل شد. چندی پیش کریستالینا گئورگیوا، رئیس صندوق بین‌المللی پول با تمجید از اقدامات «بی‌سابقه» این نهاد بین‌المللی از جمله اعطای وام‌های جدید به ۸۵ کشور و امهال بدهی ۲۹ کشور فقیر اعلام کرد که کمک‌های دیگری از سوی صندوق بین‌المللی پول در راه است، اما آیا این اقدامات کافی بوده‌اند؟

به طور کلی، صندوق بین‌المللی پول وقتی اعضایش دچار بحران نقدینگی می‌شوند، با استفاده از منابع مالی خود به کمک آنها می‌شتابد، اما حمایت‌های صندوق بین‌المللی پول از کشورهای عضو معمولا با تعیین الزاماتی برای اصلاحات سیاستی و یا تجدید ساختار بدهی‌ها همراه می‌شود تا اطمینان حاصل شود که وام‌گیرندگان قادر به بازپرداخت بدهی‌های خود هستند. آسان گرفتن شرایط برای اعطای وام می‌تواند باعث بروز مشکلات جدی در آینده شود و خطر بروز بحران‌های تازه در کشورهای وام‌گیرنده را تشدید کند.

اما کووید-۱۹ یک بحران عادی نبود. این بحران باعث شد که کشورهای زیادی نیاز به دریافت کمک فوری از صندوق بین‌المللی پول داشته باشند و بعید به نظر می‌رسید که اعطای کمک به این کشورها بدون تعیین شروط سنگین باعث تشویق آنها به ادامه سیاست‌های اقتصادی نامناسب در آینده شود بنابراین صندوق بین‌المللی پول شرایط را برای ارائه تسهیلات ارزان‌قیمت فوری به این کشورها تسهیل کرد. به کشورهایی که توانایی بازپرداخت وام‌های خود را داشتند، وام‌های تازه‌ای ارائه شد؛ بخشی از بدهی‌های کشورهای فقیر بخشیده و یا مهلت بیشتری برای بازپرداخت آن در نظر گرفته شد؛ و برای اقتصادهایی که بنیان قوی‌تری داشتند نیز خطوط اعتباری کوتاه‌مدت طراحی و اجرا شد.

از ماه مارس سال ۲۰۲۰ تاکنون صندوق بین‌المللی پول ۳۲ میلیارد دلار در قالب طرح‌های تأمین مالی اضطراری و ۷۴ میلیارد دلار در قالب سایر طرح‌ها به کشورهای عضو کمک کرده است، اما این میزان کمک در مقایسه با شدت و گستره بحران کووید-۱۹ ناچیز به نظر می‌رسد.

یکی از دلایلی که باعث شد صندوق بین‌المللی پول نیاز چندانی به استفاده از منابع خود احساس نکند، این بود که در حالی که این نهاد مشغول تزریق قطره‌چکانی نقدینگی به کشورهای فقیر بود، فدرال رزرو (بانک مرکزی آمریکا) سیستم آتش‌نشانی خود را فعال کرده و حجم عظیمی از نقدینگی را از طریق خطوط معاملات پایاپای ارز به اقتصاد آمریکا تزریق کرد. این اقدام فدرال رزرو (که کاهش نرخ بهره و کاهش نرخ دلار در برابر سایر ارزهای معتبر را به دنبال داشت) باعث شد که سرمایه‌گذارانی که از اقتصادهای نوظهور گریخته بودند بار دیگر سرمایه‌های خود را به این کشورها بازگردانند تا نیاز کمتری به کمک‌های صندوق بین‌المللی پول احساس شود. در برخی موارد نیز صرفا پیشنهاد ارائه کمک از صندوق بین‌المللی پول موجب تقویت اطمینان سرمایه‌گذاران شده و نیاز به تزریق منابع را کاهش داد.

البته یکی دیگر از عواملی که موجب استفاده اندک صندوق بین‌المللی پول از منابع مالی خود در جریان بحران کرونا شد، به خود این نهاد بین‌المللی و مقررات آن مربوط می‌شود. برخی کشورها به دلیل مشکلات مربوط به بدهی‌های کنونی خود واجد شرایط دریافت وام‌های جدید نبودند و برخی دیگر نیز در نهایت وام کمتری نسبت به آنچه درخواست کرده بودند، دریافت کردند، زیرا استنباط صندوق بین‌المللی پول این بود که آنها به وام کمتری نیاز دارند. برخی از وام‌گیرندگان بالقوه نیز به این نتیجه رسیدند که درخواست کمک از صندوق بین‌المللی پول برای آنها هزینه‌های سیاسی سنگینی در بر خواهد داشت و یا باعث خواهد شد که وام‌دهندگان خصوصی (یعنی بانک‌ها یا خریداران اوراق قرضه دولتی) به توانایی آنها در بازپرداخت بدهی‌های‌شان شک کنند.

اینکه در یک سال اخیر دست‌کم در ظاهر تقاضای چندانی برای خدمات صندوق بین‌المللی پول وجود نداشته، باعث بروز نگرانی‌هایی شده است.

یک مسئله این است که آیا صندوق بین‌المللی پول باید الگوها و برنامه‌های خود را تغییر دهد یا اینکه الگوهای کنونی را حفظ کند. در ماه ژوئیه گذشته عدنان مزارعی از مؤسسه اقتصاد بین‌الملل پیترسون و متیو فیشر از مقامات سابق صندوق بین‌المللی پیشنهاد راه‌اندازی یک سازوکار حمایتی ویژه بحران کرونا را مطرح کردند؛ این سازوکار حمایتی می‌توانست اثرات نامطلوبی که استقراض از صندوق بین‌المللی پول بر وجهه کشورهای وام‌گیرنده دارد را کاهش دهد. عثمان ماندنگ از دیگر مقامات سابق صندوق بین‌المللی پول نیز طی یادداشتی در فایننشال تایمز تأکید کرد که شروط صندوق بین‌المللی پول برای اعطای وام به کشورها باید مورد بازبینی و تغییر قرار گیرد تا از هزینه‌های سیاسی کاسته شود. هیأت‌مدیره صندوق بین‌المللی پول ایجاد تسهیلات جدید برای مقابله با همه‌گیری کرونا را در دست بررسی دارد، اما هنوز با آن موافقت نکرده است.

در عوض، صندوق بین‌المللی پول در روز ۲۲ مارس (دوم فروردین) سال گذشته سقف تسهیلات تأمین مالی سریع و استقراض برای کشورهای فقیر را بالاتر برد. به نظر می‌رسد که این اقدام صندوق بین‌المللی پول باعث خواهد شد کشورهایی که به دنبال دریافت وام‌های اضطراری هستند به سمت برنامه‌های سازمان‌یافته‌تر (که در آنها شروط و نظارت نرمال صندوق بین‌المللی پول برقرار است) کشیده شوند. از ماه سپتامبر (شهریورماه گذشته) این برنامه‌ها در کنار برنامه‌های حمایت احتیاطی حدود نیمی از وام‌ها و تسهیلاتی که صندوق بین‌المللی پول با آنها موافقت کرده است را تشکیل داده‌اند.

علاوه بر این، هیأت‌مدیره صندوق بین‌المللی پول حمایت خود از تخصیص ۶۵۰ میلیارد دلار به کشورهای عضو در قالب حق برداشت ویژه را نیز ابراز داشته است. با این راهکار، کشورهای کم‌درآمد و نیز کشورهای با درآمد متوسط می‌توانند کمک‌های بیشتری در مقایسه با کمک‌هایی که تاکنون در قالب برنامه‌های مرتبط با همه‌گیری کرونا از طرف صندوق بین‌المللی پول به آنها ارائه شده است، دریافت کنند. اگر صندوق بین‌المللی پول راهی برای بازتخصیص حق برداشت ویژه از کشورهای ثروتمند به کشورهای فقیر باز کند، منابع بیشتری نصیب کشورهای فقیرتر خواهد شد.

رئیس کل بانک مرکزی در نشست گروه ۲۴ مطرح کرد

همکاری جهانی برای مقابله با بحران کرونا

رئیس کل بانک مرکزی در نشست گروه ۲۴ بر برخورد منصفانه و فارغ از فشارهای سیاسی بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول در حمایت مالی از کشورهای عضو تاکید کرد و خواستار گسترش همکاری‌ها در زمینه انتقال دانش فنی تولید واکسن و توزیع عادلانه آن و تأمین سرمایه و اعطای منابع برای توسعه کشورهای کم‌درآمد شد.

در نشست گروه ۲۴ که دوشنبه شب به ریاست دکتر عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و با حضور رئیس صندوق بین‌المللی پول، رئیس بانک جهانی، روسای بانک‌های مرکزی و وزرای اقتصادی کشورهای عضو این گروه به صورت مجازی برگزار شد، همتی به بروز نشانه‌های بهبود اقتصاد جهانی اشاره کرد و گفت: امروز نزدیک به یک سال پس از شروع کووید-۱۹ گردهم آمده‌ایم و شاهد نشانه‌های اولیه بهبود اقتصاد جهانی هستیم. اگرچه نگران طولانی شدن روند بازیابی اقتصاد بسیاری از کشورهای در حال توسعه و معکوس شدن روند چندین دهه گذشته در زمینه همگرایی بین کشورهای ثروتمند و فقیر هستیم.

رئیس کل بانک مرکزی، ارتقای وضعیت دسترسی به واکسن را در سرعت بهبود اقتصادی کشورها موثر دانست و ادامه داد: در این مقطع زمانی آنچه که بسیار حیاتی و حائز اهمیت است، همکاری جهانی و انتقال دانش فنی در تولید و امکان تهیه و توزیع عادلانه واکسن‌ها با قیمت‌های معقولانه است. به دلایل اخلاقی هم جای هیچ‌گونه محدودیتی برای صادرات واکسن و تجهیزات پزشکی مرتبط با آن وجود ندارد. ما در یک بحران بهداشتی جهانی قرار داریم و هیچ کشوری از این بحران در امان نیست.

به گفته همتی، در کشورهای درحال توسعه و توسعه‌نیافته، آسیب‌پذیرترین افراد و فعالان بخش غیررسمی اقتصاد شدیدترین خسارات را متحمل شده‌اند. در طول چند ماه کوتاه، بسیاری از کشورهای کم‌درآمد، دستاوردهای اقتصادی که به سختی در طول چندین دهه گذشته به دست آورده بودند، از دست داده‌اند.

او بر قرارگیری کشورهای در حال توسعه در مسیر بهبود اقتصادی تاکید کرد و گفت: همکاری جهانی و به اشتراک‌گذاری تجربه، برای واکنش موثر به بحران ضروری است و باید با رویکردی منعطفانه، تمام ابزارهای سیاستی لازم را در راستای پرورش محیطی مناسب برای تجارت و انتقال فناوری و سرمایه به کار بست.

همتی ادامه داد: صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی نقش اساسی در حمایت از کشورهای عضو برای تعدیل آثار بهداشتی و اقتصادی همه‌گیری و مراحل گوناگون بهبودی پس از آن دارند. درستی و حسن رفتار این دو نهاد به رعایت اصل برخورد یکنواخت و فارغ از فشارهای سیاسی با همه اعضا، بستگی دارد. از این رو از صندوق بین‌المللی پول انتظار می‌رود که بدون تبعیض و اثرگذاری لابی‌های سیاسی به تقاضاهای قانونی اعضا پاسخ دهد.

رئیس گروه ۲۴ با بیان اینکه انعطاف‌پذیری در واکنش‌ها به بحران و متناسب‌سازی آنها با شرایط کشور، باعث هموارشدن راه بهبودی پایدار و بازگشت سریع به شرایط قبل از همه‌گیری می‌شود، گفت: صندوق بین‌المللی پول باید به میزان کافی منابع داشته باشد تا بتواند نیازهای کلان مالی اعضای خود را هنگام خروج از بحران برآورده کند.

وی با تاکید بر این مهم که تأمین سرمایه و اعطای منابع برای توسعه کشورهای کم‌درآمد باید بخش مهمی از واکنش جهانی به بحران باشد، افزود: گروه ۲۴ به شدت از نحوه پیشنهادی صندوق برای تخصیص منابع حق برداشت مخصوص (SDR) استقبال می‌کند و کشورها را به اتخاذ رویکردهای موثر برای بازیافت SDR های بلااستفاده خود در راستای کمک به سایر کشورها تشویق می‌نماید. همچنین در این جلسه کریستالینا گئورگیوا، رئیس صندوق بین‌المللی پول ضمن همدردی به خاطر افرادی که در همه‌گیری بیماری کرونا جان خود را از دست دادند، بر این نکته تاکید کرد که اگر سیاست‌های پولی و مالی کشورها نبود، رکود جهانی ناشی از کووید-۱۹ می‌توانست بسیار عمیق‌تر از این باشد.

رئیس صندوق بین‌المللی پول با بیان اینکه نشانه‌های بهبود اقتصادی وجود دارد، اما این بهبود در کشورهای جهان متعادل و فراگیر نیست، گفت: واکسیناسیون کرونا در شرایط فعلی یک سیاست مهم است و تمرکز بر آن برای تسریع روند بهبود بسیار کلیدی است. این در حالی است که پیش‌بینی ما این است که برخی از کشورها حتی تا نیمه دوم سال ۲۰۲۲ میلادی هم نتوانند واکسیناسیون را شروع کنند.

دیوید مالپاس، رئیس بانک جهانی نیز در این نشست، بانک جهانی را صدای کشورهای در حال توسعه خواند و گفت: بانک جهانی صدای کشورهای در حال توسعه است و این سازمان در طول دوره همه‌گیری کرونا بیشترین وام‌دهی خود را به کشورهای در حال توسعه داشته است، با این وجود بسیاری از کشورهای با درآمد پایین نیازمند کمک‌های مالی برای کنترل آثار ناشی از همه‌گیری کووید-۱۹ برای مدت طولانی هستند.

به گفته رئیس بانک جهانی، با مشاهده بهبود اقتصادی لازم است راه حل‌هایی دنبال شود که رشد گسترده جهانی بدون آثار منفی بر محیط زیست پیگیری شود.

در این جلسه همچنین وزرای اقتصاد و روسای بانک‌های مرکزی عضو، نظرات خود را در مورد شرایط اقتصاد جهانی و روند بهبود پس از همه‌گیری ویروس کرونا بیان کردند.

بانک‌نامه

بالاخره دولت از بانک مرکزی استقراض کرد یا نه؟

اختلاف همتی و دژپسند بر سر چاپ پول

درحالی که پیش از این رئیس کل بانک مرکزی از استقراض دولت از این بانک و چاپ پول در دو سال گذشته خبر داده بود، وزیر اقتصاد می‌گوید که دولت حتی یک ریال هم از سیستم بانکی قرض نگرفته است. در این بین، صحبت‌های فرهاد دژپسند این سوال را ایجاد می‌کند که دریافت پول از بانک مرکزی به پشتوانه ارزی که معلوم نیست چه زمانی به دست ایران می‌رسد و ریال به دولت داده شده است، اگر استقراض از بانک مرکزی نیست، پس چیست؟

به گزارش ایسنا، چند روز پیش بود که صحبت‌های جنجالی رئیس کل بانک مرکزی درباره چاپ پول در دو سال گذشته خبرساز شد و گفته‌های او حاکی از آن بود که در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ بخشی از بودجه دولت از تسعیر منابع صندوق توسعه ملی تامین شده و در شرایطی که منابع این صندوق در خارج مسدود است، این اقدام به معنای چاپ پول است و حداقل در کوتاه‌مدت به افزایش تورم منجر خواهد شد.

این در حالی است که وزیر اقتصاد بارها استقراض از بانک مرکزی را تکذیب کرده و سال گذشته نیز در سخنانی گفته بود که دولت هیچ‌گاه به دنبال پولی شدن کسری ناشی از عدم تحقق منابع نبوده است. علاوه بر این، روز دوشنبه این هفته فرهاد دژپسند در پاسخ به صحبت‌های اخیر عبدالناصر همتی اعلام کرد که دولت یک ریال برای اجرای بودجه سال گذشته از بانک مرکزی استقراض نکرده و بانک مرکزی تنها برای ایفای تعهدات برخی از اجزای بودجه، ارز را خریداری کرده و در مقابل، پول تزریق کرده است.

وزیر اقتصاد ادامه داد: اگر بتوانیم هرچه زودتر آن وجوه را به داخل کشور منتقل یا قابل حواله و معامله کنیم، همان مقدار ارز قابل معامله و مبادله شده و به تاجر ما حواله داده می‌شود و متناسب با آن هم ریال جمع خواهد شد؛ بنابراین استقراض از بانک مرکزی صحیح نیست.

پیش از این نیز وزارت اقتصاد اعلام کرده بود که با انتشار اوراق در سال گذشته مانع از خلق ۱۷۰ هزار میلیارد تومان پول و افزایش پایه پولی شده است. حالا گفته‌های دژپسند در حالی تعجب‌برانگیز شده است که کارشناسان اقتصادی معتقدند دریافت پول از بانک مرکزی به پشتوانه ارزی که معلوم نیست چه زمانی به دست ایران می‌رسد و دلاری به حساب بانک مرکزی ریخته نشده و ریال به دولت داده شده است، اگر استقراض از بانک مرکزی نیست، پس چیست؟ از سوی دیگر، اگر نرخ تسعیر ارز هم افزایش یابد، دولت در زمان تسویه هم بایستی مقداری دیگر پول از بانک مرکزی مطالبه کند که این موضوع هم تبعات خاص خودش را دارد. البته ذکر این نکته ضروری است که اگر ارزهای ذکرشده در دسترس بود، بانک مرکزی با فروش آنها نه تنها موجب افزایش پایه پولی نمی‌شد، بلکه مقداری از میزان نقدینگی اقتصاد کاسته می‌شد که حال به وضوح می‌توان علت تشدید تورم و نوسانات بازار ارز در شرایطی که انتظارات تورمی کاهش پیدا کرده بود را درک کرد. برای سال جاری نیز دولت پیشنهاد برداشت ۱۸درصد سهم ارزی صندوق توسعه ملی از درآمدهای نفتی را در بودجه ارائه کرد و اگرچه مقام معظم رهبری با دریافت کامل این میزان از سهم ارزی فروش نفت موافقت نکردند و این درصد محدودتر شد، ولی در هر حال همچنان برداشت از منابع ارزی صندوق توسعه ملی در بودجه پابرجاست و احتمالا در ادامه بار دیگر بحث چاپ پول و تورم مطرح خواهد شد؛ به گونه‌ای که رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرد: اعداد و ارقام بودجه مصوب و تبصره‌های متعدد آن دربرگیرنده احکامی برای تکلیف به بانک مرکزی و سیستم بانکی است که نتیجه آن می‌تواند انتشار پول پرقدرت و رشد نقدینگی باشد.

روحانی: دولت از مردم در برابر تکانه‌های اقتصادی حمایت می‌کند

دویست و پانزدهمین جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت روز سه‌شنبه به ریاست رئیس جمهور برگزار شد و در این جلسه رئیس کل بانک مرکزی به عنوان رئیس دوره‌ای گروه ۲۴ گزارشی از جلسه این گروه که دوشنبه شب با حضور وزیران اقتصاد و روسای بانک مرکزی ۲۸ کشور جهان و روسای صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی تشکیل شد، ارائه کرد.

براساس آنچه عبدالناصر همتی در این جلسه توضیح داد، گزارش گروه ۲۴ حاکی از اثرات شدید اقتصادی کرونا بر اقشار کم‌درآمد جامعه و ایجاد فقر و بیکاری و همچنین مشکلات جدی کشورهای عضو در تامین واکسن موردنیاز است. به گفته رئیس کل بانک مرکزی، در مقایسه با رشد منفی تولید در اکثر کشورهای جهان، عملکرد جمهوری اسلامی ایران در سال گذشته در مدیریت آثار کرونا و مثبت کردن نرخ رشد تولید به رغم فشارهای مضاعف تحریمی، ممتاز ارزیابی شده است.

حسن روحانی نیز در این جلسه با بیان اینکه حمایت از معیشت مردم همواره اولویت دولت تدبیر و امید بوده است، گفت: دولت در سال ۱۳۹۹ طرح‌های حمایتی مختلفی را اجرا کرد و در بودجه سال ۱۴۰۰ نیز منابع قابل توجهی برای این امر اختصاص یافته است.

رئیس جمهور با اشاره به اینکه دولت در آستانه ماه مبارک رمضان برای گروه‌های آسیب‌پذیر بسته معیشتی تدارک دیده است، افزود: این کمک‌ها تداوم خواهد یافت تا دولت در برابر تکانه‌های اقتصادی یاریگر مردم باشد و مردم عزیز بالاخص اقشار آسیب‌پذیر اطمینان خاطر داشته باشند که دولت هیچ‌گاه آنها را فراموش نکرده و نخواهد کرد.

در ادامه این جلسه طرح پیشنهادی «سامانه الکترونیکی نظام بانکی کشور در زمینه کارت اعتباری» مورد بررسی قرار گرفت. سپس رئیس جمهور با قدردانی از اقدامات انجام شده در طول یک سال گذشته برای آماده‌سازی بستر ارائه تسهیلات بانکی با استفاده از کارت اعتباری گفت: بی‌شک الگوی تسهیلات‌دهی نظام بانکی کشور نیز تغییر می‌کند که امید است با آماده‌سازی سامانه امضای دیجیتال در نظام بانکی گام جدیدی در راستای رونق بازار و افزایش تولید و راهبرد کلی ساماندهی نظام الکترونیک کشور توسط نظام بانکی برداشته شود.

به گفته روحانی، با اجرای این طرح گشایش مهمی برای تولیدکنندگان در زنجیره تامین صورت خواهد گرفت و هزینه تامین مالی برای تولید کاهش قابل توجهی خواهد یافت که یکی از مصادیق بارز مانع‌زدایی از تولید در آغاز سال ۱۴۰۰ خواهد بود.

همچنین در این جلسه رئیس سازمان بورس گزارشی از وضعیت بازار سرمایه در سال ۱۳۹۹ و تحلیل عوامل نوسان در این بازار ارائه کرد و برنامه‌های این سازمان برای ثبات‌بخشی به بازار و تداوم تامین مالی تولید از طریق بازار سرمایه را توضیح داد.

نگـــاه

کارشناسان به سهامداران توصیه کردند

چگونگی کسب بازدهی از بورس در ۱۴۰۰

بـورس از سـال ۹۸ بـه دلیـل رشـدهای غافلگیرکننـده، نگاه سرمایه‌گذاران را به این بازار تغییر داد که منجر به هجوم گسترده‌ای از سـهامداران به بازار سرمایه شد. این سـهامداران بدون هیچ‌گونه تحلیل، با گمان کسـب بازدهی ۱۰۰درصدی و با تصور دائمی بودن روند صعودی شاخص بورس اقدام به فروش کالاهای سرمایه‌ای خود کردنـد تا به بهانه ورود به بورس بتواننـد دارایی‌های خود را تا چند برابر افزایش دهند.

در نیمه نخست سال۹۹، شاخص بورس در مسیر رشد قرار داشت، اما به تدریج روند، تغییر کرد. برخی عوامل مرتبط با بازار سـرمایه و همچنین عوامل اقتصادی و سیاسـی سبب شـدند که بازار از مسیر اصلی خود جدا شود و برخی از سهام با ارزندگی پایین به قیمت‌هایی برسند که فاصله بسیار زیادی را با ارزش ذاتی خود داشتند.

ورود شـاخص بورس به مدار نزولی از مردادماه چنان ترسی را در دل سـهامداران ایجاد کـرد که باز هم در این زمـان فقط به دنبال خـروج هیجانی از این بازار بودند و تـداوم روند نزولی در بازار باعث سـلب اعتماد سهامدارانی شد که در ابتدای سال جاری همه سرمایه خود را بدون هیچ تحلیل و بررسی وارد این بازار کرده بودند.

کارشناسـان از همان ابتدا و به دنبال رشـد طلایی شاخص بورس بارها این موضوع را به سهامداران گوشزد کردند که سهامداران حاضر در بازار به خصوص افراد تازه‌وارد نباید از کمک و توصیه‌های فعالان بازار غافل شـوند و بهتر اسـت ضمن مشـورت با صاحب‌نظران بازار سرمایه با سرمایه‌گذاری در صندوق‌های سرمایه‌گذاری و شرکت‌های سبدگردان ریسک سـرمایه‌گذاری خود در این بازار را کاهش دهند و مانـع از کاهش ضرر و زیان‌های احتمالی در مواقع اصلاح شـدید بازار شوند.

ایـن موضوع بارها در بازار اعلام شـده بود که بـا توجه به وجود جذابیت و ایجاد بازدهی معقول در معاملات بورس اما ممکن اسـت سهامداران در این بازار در زمان ریزش شاخص بورس با ضرر و زیان سنگین مواجه شـوند و همچنین در صورت سرمایه‌گذاری اشتباه و انتخاب سـهام بی‌ارزش در بازار نه تنها سودی در اختیار سهامداران قرار نمی‌گیرد بلکه این امکان وجود دارد که کل سرمایه‌های خود را در این بازار از دست بدهند.

استراتژی خروج، بدترین نوع استراتژی است

در این زمینه، جواد عشـقی‌نژاد، نایب رئیس هیأت مدیره شرکت بـورس تهران می‌گوید: در اسـتراتژی تصمیم‌گیری بـرای برخی از سـهامداران عجول جهت سـرمایه‌گذاری در بورس، خـروج از بازار بـود و بارهـا اعـلام کرده‌ایم که اجـرای بدترین نوع اسـتراتژی در بازار، اسـتراتژی خروج است. او با اشاره به اینکه کسب سود، پاداش سـهامدارانی است که با دید بلندمدت اقدام به سرمایه‌گذاری در این بازار می‌کنند، به ایرنا گفت: این مسائل مربوط به سهامداران حرفه‌ای و آشنا به بازار با میزان سرمایه‌های چشمگیر است.

بـه گفتـه عشـقی‌نژاد، سـهامدارانی که بـا مبالغ کم بـه دنبال سرمایه‌گذاری در این بازار هستند و تجربه زیادی را از کسب بازدهی در این بازار ندارند باید از طریق ابزارهای واسـط مانند صندوق‌های سرمایه‌گذاری با میزان ریسکی که می‌پذیرند صندوق خود را انتخاب کنند تا بتوانند وارد این بازار شوند و در بورس سرمایه‌گذاری کنند.

نایب رئیس هیأت مدیره شـرکت بورس تهران افزود: سـهامداران در صورتی که دارای سـرمایه بالا هسـتند و به دنبال سرمایه‌گذاری در بازار هسـتند باید به طور حتم آن را به افراد حرفه‌ای بسپارند که مشغول فعالیت در شرکت‌های سـبدگردان هستند. سرمایه‌گذاری به صورت مسـتقیم در بازار فقط مخصوص افرادی است که از تجربه کافـی در این بازار برخوردارند و بعد از سـال‌ها سـرمایه‌گذاری در این بازار با ریسـک‌های تهدیدکننده آشنا شده‌اند، اما به هیچ عنوان سرمایه‌گذاری از این طریق را به سهامداران توصیه نمی‌کنیم.

این کارشـناس بازار سـرمایه در انتها گفت: بررسی روند ۳۰ ساله بازارهای سرمایه‌گذاری این را نشان می‌دهد که همیشه بازدهی بازار سرمایه نسبت به سایر بازارهای سرمایه‌گذاری بالاتر بوده است. البته این موضوع باید مدنظر باشـد که میزان سـود دریافتی در معاملات امروز بورس قابل مقایسـه با روز گذشته نیست، انتخاب درست سهم و انتظار از بازدهی بهترین اقدامی اسـت که میتواند به سـهامداران کمک کند.

پرهیز سهامداران از سرمایه‌گذاری مستقیم

علیرضا تاجبر، کارشناس بازار سـرمایه نیز سهامداران تازه وارد را برای ورود به بازار سـهام مورد خطاب قرار داد و گفت: سـهامداران بهتر اسـت روند معاملات بورس در سال گذشته را ملاک عمل خود برای سـرمایه‌گذاری در بورس قرار دهند و از ورود مسـتقیم به این بازار پرهیز کنند. سـهامداران با توجه به ضرر و زیان‌هایی که سـال گذشـته متحمل شـدند باید تخصص را ملاک عمل خود برای ورود سـرمایه‌های خود به بازار سـهام قرار دهند. آنها برای کسب بازدهی معقـول از بازار و جلوگیری از ضرر و زیان‌های احتمالی باید اقدام به سـرمایه‌گذاری در این بازار از طریق نهادهای واسـط مانند نهادهای مالی کنند.

وی بـا بیان اینکه این نکتـه باید مدنظر قرار گیـرد که به آرامی به سـمت کارایی بازار سـهام پیش خواهیم رفت، گفت: پارامترهای بنیادی اثر خود را در بازار نشـان خواهند داد و شـاهد تاثیر افزایش نرخ‌های جهانی بر معاملات بورس خواهیم بود.

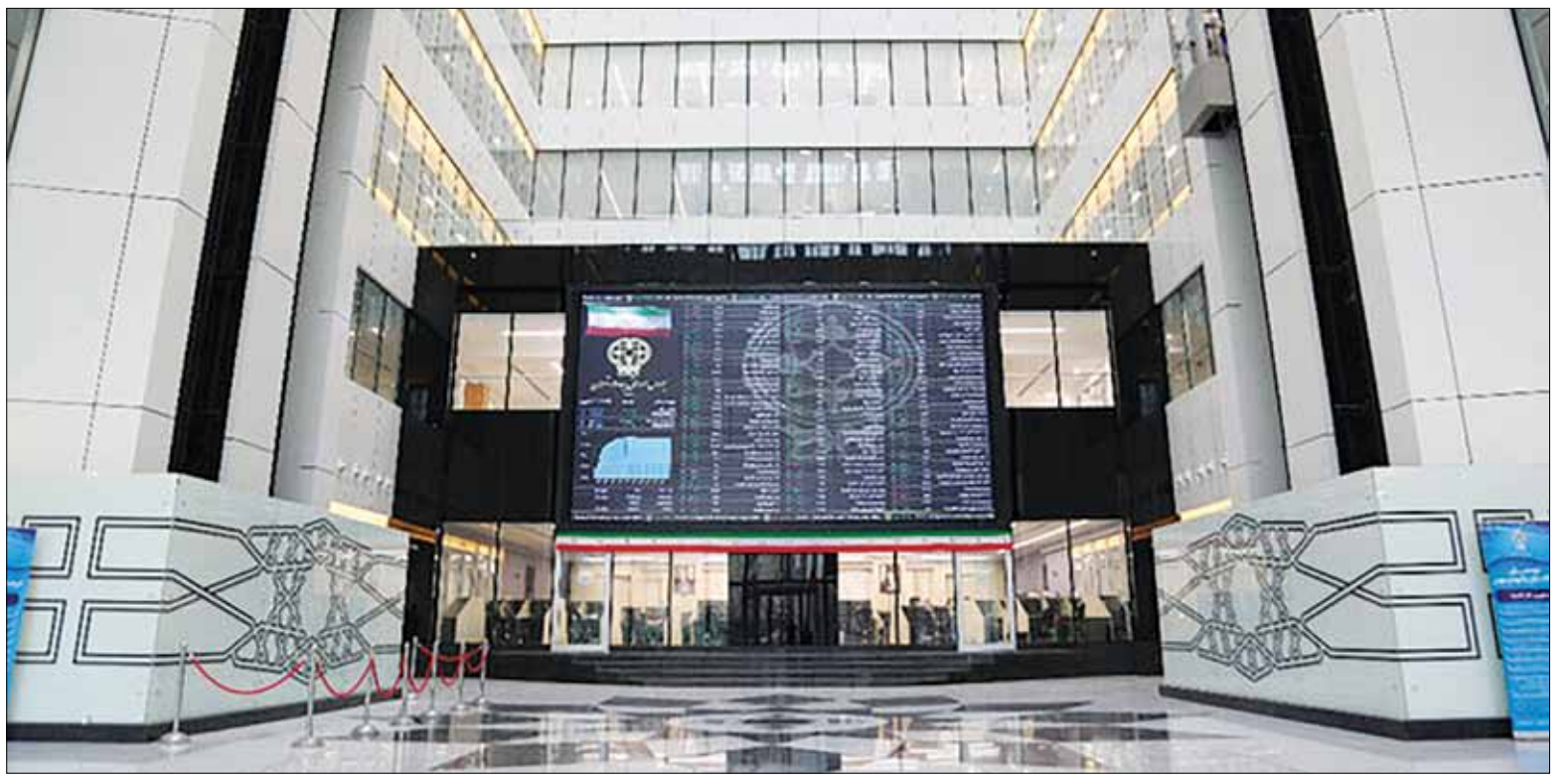
تاجبر با بیان اینکه همیشـه بازار سـهام در فاز اصلاحی نمی‌ماند، افـزود: در صورتی که اعتماد به مـردم بازنگردد، فعالان قدیمی بازار می‌تواننـد دوباره بورس را به دوران رونق بازگردانند، اما این موضوع نیازمند زمان است و به زودی شاهد این اتفاق در بازار نخواهیم بود.

ایـن کارشـناس بازار سـرمایه با اشـاره بـه اینکـه در آن زمان، شـاخص‌های بنیـادی منجر بـه تصمیم‌گیری می‌شـود، ادامه داد: بسـیاری از شـرکت‌های کامودیتی محور که تولیدکننده در زمینه پتروشیمی، فلزات اساسی و معدن هستند اکنون با نرخ بسیار زیادی به فعالیت می‌پردازند و سـود تقسـیمی جذابی را برای سـال آینده خواهند داشت.

بـه اعقاد وی، سـهامداران باید در کنار تحلیل‌های انجام‌شـده در انتخاب سـهام، دقت نظر داشته باشـند، ارزش سودآوری شرکت‌ها را مدنظـر قـرار دهنـد و زمان بیشـتر را بـرای صرف بـازار برای سرمایه‌گذاری کنند. سهامداران نباید چنین تصوری را داشته باشند کـه مانند گذشـته با خرید هر سـهمی قادر به کسـب بازدهی‌های معقول در بازار هستند.

بورس تهران در پایان هشتمین روز کاری سال جدید نیز قرمزپوش ماند

روز پرنوسان بورس



فرصـت امروز: رنگ غالب نقشـه بازار سـرمایه در نخسـتین روزهای سـال ۱۴۰۰ قرمز بوده و به نظر می‌رسـد ریزش‌های سال ۱۳۹۹ حالا به سال ۱۴۰۰ نیز سرایت کرده است. بورس تهران در هشت روز کاری که از سال جدید می‌گذرد، هنوز نتوانسته سبزپوش شود و شاخص کل بورس در روندی نزولی در حال نزدیک شدن به مرز یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد است. این روند در روز گذشته (سه‌شنبه ۱۷ فروردین‌ماه) نیز ادامه یافت و پس از آنکه شاخص بورس در سه روز نخست هفته در مجموع حدود ۳۰ هزار واحد افت کرد، در چهارمین روز هفته نیز حدود ۲ هزار واحد کاهش یافت. البته شاخص کل بورس در ساعات ابتدایی معاملات سه‌شنبه روندی صعودی داشـت و تا رقم یک میلیون و ۲۶۷ هزار واحد هم افزایش یافت، اما در ساعات میانی و پایانی معاملات، ورق برگشت و شاخص کل روندی نزولی به خود گرفت. نهایتا شـاخص کل بورس تهران در پایان معاملات هفدهمیـن روز فروردین ماه یک‌هزار و ۹۳۴ واحد افت کرد و تا رقم یک میلیون و ۲۶۰ هزار واحد عقب‌نشینی کرد.

سـوال این اسـت که این روند نزولی بورس تا کجا ادامه خواهد یافت و چه عواملی به ریزش‌های پیاپی بازار سـرمایه دامن زده است؟ بسیاری از کارشناسان، دورنمای بورس را تحت تاثیر مذاکرات احیای برجام می‌دانند و از سـوی دیگر به نظر می‌رسد به دلیل چشم‌انداز کاهشی نرخ ارز، روند شاخص بازار سرمایه نیز نزولی خواهد بود.

دامنه ریزش بورس چطور به سال ۱۴۰۰ رسید؟

شـاخص بورس در این روزها پله به پله در حال عقب‌نشینی است و به مـرز کانال یک میلیـون و ۲۰۰ هزار واحد نزدیک می‌شـود. در این باره، یک کارشـناس بازار سـرمایه در پاسـخ به اینکه چرا دامنه ریزش بورس به سـال ۱۴۰۰ رسـید، می‌گوید: ورود مستقیم و به دور از تحلیل بخش قابل توجهی از سـرمایه‌گذاران جدید و بی‌تجربه در اوج بازار باعث شـد اصلاح و روند ریزشـی قیمت سهام ادامه‌دار شده و به بی‌اعتمادی و ترس سرمایه‌گذاران دامن بزند اما با این حال نباید بازار بدهی را در ریزش قیمت سهام متهم کرد. مهدی اسلامی بیدگلی، خروج نقدینگی و ترس هیجانی سرمایه‌گذاران خرد را ازجمله عوامل ریزشی بازار سرمایه در نیمه دوم سال گذشته برشمرد و گفت: جنس سرمایه‌ها و نقدینگی‌های بازار بدهی کاملا متفاوت از بازار سـهام است و نمی‌توان این بازار را عامل افت قیمت سهام دانست. او بازار بدهی را ابزار کارآمدی برای کنترل ریسک سرمایه‌گذاران دانسـت و افزود: این بازار در کنار بازار سـهام قرار دارد و سرمایه‌گذاران با تکیه بر دانش می‌توانند با تشکیل پرتفویی متنوع از سهام و اوراق بدهی، ریسک‌های خود را مدیریت کنند. از ویژگی‌های مهم این بازار البته برای سرمایه‌گذاران حقیقی دور بودن از هیجان‌هاست به همین دلیل در شرایط خاص، بازار جذابی اسـت که سـودی بالاتر از نرخ سپرده‌های ثابت بانکی را به همراه دارد.

این کارشـناس بازار سـرمایه در پاسخ به این سـوال که آیا بازار بدهی عامل ریزش بازار سهام است یا خیر، گفت: این بازارها هر کدام مزیت‌های مختص خودشان را دارند و ماهیت‌شان کاملا متفاوت است، این در حالی اسـت که قرار گرفتن آنها در کنار هم می‌تواند پتانسـیل‌های خوبی برای کلیت بازار سرمایه به همراه داشته باشد.

بـه اعتقاد اسـلامی بیدگلی، بازار بدهـی با وجود جوان بـودن و عمر کوتاهش طی سال‌های اخیر توسعه خوبی داشته است و این بازار همچنان ظرفیت‌های بالایی برای رشد دارد، اما مهم‌ترین نقطه ضعف و خلأ موجود در این بازار، نیاز به فرهنگ‌سازی و آموزش است.

همچنین یک کارشـناس دیگر بازار سرمایه، مجموع ابهامات حاکم در بازار مانند تصمیم‌گیری در زمینه دامنه نوسان و عدم ورود نقدینگی به این بازار را باعث ترس سـهامداران و رکود در معاملات بورس دانست و گفت: اکنون نمی‌توان نظر قطعی درباره وضعیت فعلی بازار سـهام اعلام کرد و تاکنون نظرهای مختلفی درباره علت افت شاخص بورس ارائه شده است.

نوید خاندوزی با بیان اینکه به نظر می‌رسـد تا زمان ورود شـوک‌هایی مانند تزریق نقدینگی یا تغییر دامنه نوسـان چنین روندی بر بازار حاکم باشـد و فقط در آن زمان می‌توان شاهد تغییر روند و بهبود وضعیت بازار باشیم، افزود: براسـاس پیش‌بینی اکثر کارشناسان، ممکن است شاخص بورس تا کانال یک میلیون و ۲۴۰ هزار واحد افت کند و بعد از آن در این کانال باقی بماند.

او با اشـاره به تصمیمات اتخاذشده در زمینه تغییرات دامنه نوسان نیز گفـت: دامنه نوسـان نامتقارن از جمله تصمیماتی بـود که عجولانه و به صورت غیرمنطقی اتخاذ شد و از همان ابتدا با ایرادهایی همراه بود، اما این نکته نباید فراموش شود که چنین قانونی زمانی در بازار اعمال شد که بازار با روندی غیرمنطقی همراه شـده بود. به نظر می‌رسد تغییر دامنه نوسان در محدوده مثبت و منفی ۶ یا مثبت و منفی ۱۰ به همراه افزایش حجم مبنا بتواند تا حدودی در شتاب سرعت ایجاد تعادل بازار تاثیرگذار باشد.

به گفته این کارشـناس بازار سرمایه، بازار سهام به دلیل بهبود وضعیت اقتصادی کشور به طور حتم با رشد همراه می‌شود و شاهد روزهای بهتری در ایـن بازار خواهیم بود. اکنون با توجه به وضعیت ایجادشـده در بازار و تداوم روند نزولی در بازار نمی‌توان توصیه چندان دقیقی را به سهامداران ارائه کرد.

خاندوزی همچنین به تاثیر انتخابات ریاست جمهوری بر روند معاملات بورس اشاره کرد و افزود: اکنون زود است که بخواهیم در مورد انتخابات و تاثیر آن بر بازار اظهارنظر کنیم، اما براساس پیش‌بینی‌ها به نظر می‌رسد بازار از اواخر اردیبهشـت تحت تاثیر فضای انتخابـات قرار بگیرد و مانند انتخابات ریاسـت جمهوری آمریـکا وارد مرحله رکود شـود بنابراین در صورتی که شرایط بازار رو به بهبود پیش برود می‌توان در انتظار رشد بازار سهام حتی در زمان برگزاری انتخابات ریاست جمهوری بود.

عملکرد نزولی بورس همچنان ادامه دارد

شاخص کل بورس در پایان معاملات روز سه‌شنبه یک‌هزار و ۹۳۴ واحد افـت کـرد و تا رقم یک میلیون و ۲۶۰ هـزار واحد عقب رفت. همچنین شـاخص کل (هم‌وزن) بـا ۶۰۶ واحد کاهش به ۴۳۸ هـزار و ۳۷۰ واحد و شـاخص قیمت (هم‌وزن) با ۳۹۵ واحـد افت به ۲۸۵ هزار و ۶۰۰ واحد رسـید. شـاخص بازار اول ۲ هزار و ۴۸۲ واحد و شـاخص بازار دوم ۲۳۱ واحد کاهش داشت. در معاملات این روز بیش از ۳ میلیارد و ۵۳۱ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۵۵ هزار و ۸۱۳ میلیارد ریال داد و ستد شد.

نمادهـای معدنـی و صنعتی چادرملـو (کچاد) با ۸۳۳ واحد، شـرکت سـرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) با ۴۶۲ واحد، پالایش نفت تهران (شتران) با ۳۵۶ واحد، آلومینیوم ایران (فایرا) با ۲۳۳ واحد، بانک پاسارگاد (وپاسـار) با ۲۱۳ واحد، پرداخت الکترونیک سـامان کیش (سپ) با ۱۲۷ واحد، تراکتورسـازی ایران (تایرا) با ۱۰۳ واحد، صنعتی بهشهر (غبشهر) با ۹۶۱ واحد، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (حکشتی) با ۸۰ واحد و پتروشیمی فناوران (شفن) با ۶۵ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند.

در سوی مقابل نیز نمادهای نفت و گاز پتروشیمی تامین (تاپیکو) با ۳۶۷ واحد، فـولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۳۱۳ واحد، سـرمایه‌گذاری غدیر (وغدیـر) با ۲۳۴ واحد، پالایش نفت اصفهان (شـپنا) با ۲۲۸ واحد، ایران خودرو (خودرو) با ۲۲۶ واحد، بانک تجارت (وتجارت) با ۲۲۴ واحد، صنایع پتروشـیمی خلیج فارس (فارس) بـا ۲۱۵ واحد، پالایش نفت بندرعباس (شـبندر) با ۱۸۶ واحد و بانک صادرات ایران (وبصادر) با ۱۷۵ واحد تاثیر منفی بر شاخص گذاشتند.

همچنین گـروه دارویی برکت (برکت)، پالایش نفت اصفهان (شـپنا)، شـرکت سـرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شسـتا)، پالایـش نفت تهران (شـتران)، ایران‌خودرو (خودرو)، ملی صنایع مـس ایران (فملی) و فولاد مبارکه اصفهـان (فولاد) ازجمله نمادهای پُرتراکنش بودند. گروه فرآورده نفتی هم صدرنشـین برترین گروه‌های صنعت شـد و در این گروه ۲۶۸ میلیون و ۶۰۶ هزار برگه سـهم به ارزش ۳ هزار و ۴۳۳ میلیارد ریال داد و سـتد شد. در آن سوی بازار سرمایه نیز شـاخص فرابورس بیش از سه واحد کاهش داشـت و بر روی کانال ۱۷ هزار و ۹۱۶ واحد ایستاد. در این بازار ۵۹۰ میلیون و ۵۵۶ هزار برگه سهم به ارزش ۷ هزار و ۹۰۰ میلیارد ریال داد و ستد شد. نمادهای هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، پلیمر آریا ساسول (آریا)، سنگ آهن گهرزمین (کگهر)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، بیمه اتکایی ایرانیان (اتکای)، سرمایه‌گذاری صبا تامین (صبا)، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز)، نفت ایرانول (شرانل) و اعتباری ملل (وملل) بیشـترین تاثیر مثبت را بر شـاخص این بازار داشتند. همچنین سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب)، پتروشـیمی تندگویان (شگویا)، تولید نیروی برق دماوند (دماوند)، گروه توسعه مالی مهر آیندگان (ومهان)، توسعه مولد نیروگاهی جهرم (بجهرم)، بیمه دی (ودی)، سـیمان ساوه (ساوه)، توسعه مسـیر برق گیلان (بگیلان) و پالایش نفت شیراز (شراز) با تاثیر منفی بر شاخص فرابورس همراه بودند.

توصیه به دارندگان سهام عدالت

از فروش شتابزده بپرهیزید

یک کارشـناس بازار سرمایه، سـبد سهام عدالت را متنوع و مناسب دانست و به سهامداران توصیه کرد که از فروش شتابزده بپرهیزند. به اعتقاد او، هم‌اکنون سـبد سـهام عدالت شرایط مناسبی دارد و شامل سهام شـرکت‌های پالایشـی، پتروشیمی و بانکی اسـت بنابراین اگر سـهامداران به این نتیجه برسـند که می‌توانند از این تنوع به بازدهی مناسـبی دسـت یابند باید پرتفوی خود را نگهـداری کنند و درگیر هیجانات برای فروش آن نشوند.

مهـدی دلبری با بیان اینکه تا این لحظـه قیمت‌های جهانی و نرخ دلار و طلا با شـرایط پرنوسـانی رو به رو نبوده اسـت، به سنا گفت: گزارش هفتگی تولید و فروش شرکت‌ها تاکنون مناسب بوده و با توجه به اینکه دلار نیمایی کاهش خاصی نداشـته و در حدود نرخ ۲۵ هزار تومان متعادل شـده، به نظر می‌رسـد ادامه گزارش شرکت‌ها معقول باشـد. در این شرایط به نظر می‌رسـد برآوردهای سود سه ماهه آخر سـال ۹۹ به سهامداران کمک می‌کند که میزان تحقق کل سود سال ۹۹ را بتوانند پیش‌بینی کنند.

به گفته دلبری، از طرفی احتمال گشایش اقتصادی نیز وجود دارد، بر این اساس می‌توانیم امیدوار باشیم که در سال ۱۴۰۰ هم دست‌کم به اندازه سـود محقق شده در سال ۹۹، شـرکت‌ها سودسازی داشته باشـند. همچنین با توجه به افت قیمتی که در نیمه دوم سال گذشته شاهد بودیم، اکنون سهام شرکت‌ها دارای قیمت‌های جذابی هستند.

این کارشـناس بازار سرمایه با اشـاره به ریسک‌های موجود در نگاه کوتاه‌مدت بازار، ادامه داد: نرخ سود بانکی همچنان به عنوان مهمترین رقیب و ریسک بازار سرمایه ایفای نقش می‌کند، هنوز صدور واحدهای سرمایه‌گذاری در صندوق‌های سرمایه‌گذاری با درآمد ثابت وجود دارد و این نشـان می‌دهد که افراد حقیقی همچنـان منابع خود را به این سمت سوق می‌دهند.

او دخالت و اظهارنظرهای نهادهای غیرمرتبط در بازار سرمایه را یکی دیگر از ریسـک‌های این حوزه دانسـت و افزود: ضروری است که این قبیل مداخلات به‌طور منصفانه‌تری انجام شـود. همچنین لازم اسـت قوانین در بازه‌های پنج سـاله تغییراتی داشته باشند تا سرمایه‌گذاران بتوانند بهتر در نگاه بلندمدت خود به سرمایه‌گذاری بپردازند.

بـه اعتقاد وی، بـازار در کوتاه‌مدت دارای شـرایط متعادلی خواهد بود و پس از کاهش ریسـک‌های مورد اشاره، سرمایه‌گذاران می‌توانند حداقل به اندازه تورم بازده کسب کنند، هرچند که در مقطع بلندمدت (حداقل ۹ ماهه) امیدواری برای کسب میزان سود بیشتر وجود دارد.

وی همچنین به سـهامداران سـهام عدالت توصیه کرد: سهامداران قبل از اتخاذ هر تصمیمی و در درجه نخست به فراگیری برخی اصول مقدماتی و ادبیات بازار سـرمایه بپردازند، زیرا اغلب این افراد از سواد مالی مناسبی برخوردار نیستند و به این دلیل ممکن است با تصمیمات اشـتباه متحمل زیان در این بازار شـوند. البته باید در نظر داشت که سـرمایه‌گذاری در بازار سرمایه با سرمایه‌گذاری در سایر بازارها فاصله معناداری دارد و به این ترتیب نیازمند دانش متفاوتی اسـت. با توجه به اینکه در مقایسـه بازار سـرمایه و دیگر بازارهای موازی ثابت شده اسـت که این بازار در بلندمدت از بازدهی مناسب‌تری برخوردار است بنابراین اگر نیاز به نقدینگی دارند فروش سـهام عدالت را در آخرین مرحله قرار دهند، زیرا این پورتفوی بازده بلندمدت و میان‌مدت بسیار مناسبی خواهد داشـت، ضمن اینکه از قابلیت نقدشوندگی برخوردار است.

ستاد تنظیم بازار تصویب کرد

عرضه ۲۴۳ هزار تن کالای اساسی با قیمت مصوب برای ماه رمضان

ستاد تنظیم بازار در آخرین جلسه خود بر حمایت از تصمیمات قرارگاه ساماندهی مرغ، میزان و قیمت کالاها در سهمیه ویژه ماه مبارک تأکید کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت صمت، کارگروه تنظیم بازار در یکصد و سی و دومین جلسه خود به ریاست عباس قبادی برگزار و در این جلسه، موضوعات مربوط به تأمین و توزیع گوشت مرغ براساس مصوبات و تصمیمات قرارگاه تخصصی ساماندهی مرغ مطرح و بر حمایت ستاد تنظیم بازار از مصوبات این قرارگاه، تأکید شد؛ همچنین گزارش‌هایی درباره میزان و نحوه توزیع گوشت مرغ در سطح استان تهران و سایر استان‌ها ارائه شد.

در این جلسه رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گزارشی درخصوص وضعیت بازار اقلام پرمصرف در سبد خانوار ارائه داد که براساس آن ۶۷ قلم از ۱۰۰ قلم کالای رصدشده با کاهش و یا ثبات قیمت همراه بوده است.

در بخش دیگر این جلسه نیز موضوع تأمین کالاهای سهمیه ویژه ماه مبارک رمضان مطرح و با استناد به آمار و گزارش ارائه‌شده در این زمینه، میزان ۳۰ هزار تُن برنج وارداتی هندی و تایلندی به ترتیب با قیمت ۱۸ هزار و ۵۰۰ تومان و ۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان در اختیار مصرف‌کننده قرار خواهد گرفت؛ همچنین مقدار ۳۰ هزار تُن شکر با قیمت ۸ هزار و ۷۰۰ تومان برای بسته‌های یک کیلوگرمی، ۳ هزار تُن گوشت قرمز منجمد با قیمت ۸۰ هزار تومان و حدود ۱۸۰ هزار تُن روغن با قیمت مصوب به عنوان سهمیه ویژه ماه مبارک رمضان در نظر گرفته شده است.

در این جلسه همچنین با اشاره به موجودی ۱۳۶ هزار تُنی خرما در کشور، گزارشی درخصوص نحوه توزیع خرما در سراسر کشور نیز ارائه شد.

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) دو مرحله ای خرید انواع ترانسفورماتور کم تلفات

شرکت توزیع نیروی برق استان آذربایجان غربی (سهامی خاص)

شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی

شناسه آگهی ۱۱۱۸۶۶۰

شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی در نظر دارد مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) دو مرحله ای خرید انواع ترانسفورماتور کم تلفات و به شرح جدول ذیل مشخصات فنی پیوست اسناد مناقصه را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۱۷
آخرین مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصات از سایت: ساعت ۱۹ روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۶
مهلت زمانی ارسال پیشنهاد: ساعت ۱۹ روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۰۹
زمان بازگشایی پاکت های ارزیابی کیفی: ساعت ۱۱ (یازده صبح) روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۱ خواهد بود.
زمان بازگشایی پاکت های الف و ب: ساعت ۱۱ (یازده صبح) روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۸ خواهد بود.
تاریخ تشکیل جلسه افتتاح پاکات ج (پیشنهاد قیمت) پیشنهاددهندگان، با ملحوظ قرار دادن زمان جهت بررسی مشخصات فنی پیشنهاددهندگان توسط کمیته فنی بازرگانی، در جلسه گشایش پاکات الف و ب به اطلاع شرکت کنندگان در مناقصه خواهد رسید.
توضیح: پیشنهاددهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده شرکت در مناقصه، تضمینهای معتبر (براساس شرایط مندرج در اسناد مناقصه) تهیه و تسلیم نماید و به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضا مدت مقرر در فراخوان واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه و شماره فراخوان	مبلغ کل تضمین شرکت در مناقصه (به ریال)	نوع اعتبار
۱۴۰۰ -۲۲	خرید انواع ترانسفورماتور کم تلفات (شماره فراخوان ۲۰۰۰۰۰۹۰۰۳۰۰۰۰۰۷)	۳/۸۴۲/۰۰۰/۰۰۰	منابع داخلی

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گذار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف:
آدرس: ارومیه- بلوار ارتش- سربازان گمنام- ارتش، شرکت توزیع نیروی برق استان، تلفن ۳۱۱۰- ۰۴۴ داخلی ۴۳۳۹
اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس: ۲۷۳۱۳۱۳۱- ۰۲۱
دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷- ۰۲۱ و ۸۵۱۹۳۷۶۸- ۰۲۱
دفتر ثبت نام ارومیه: ۰۹۱۴۴۴۴۳۵۴۴- ۰۴۴۳۲۲۳۲۱۱۳
اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها در سایت سامانه www.setadiran.ir «بخش ثبت نام/ پروفایل تامین کننده/ مناقصه گر» موجود است.
ضمنا فراخوان مناقصه در سایت های اطلاع رسانی معاملات صنعت برق (شرکت توانیر) و سایت شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی و سایت ملی مناقصات به ترتیب به آدرس های:
lets.Mporg.ir ، WWW.waepd.ir ، WWW.tavanir.org.ir قابل مشاهده است.
توضیح: سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۰/۱/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۰/۱/۱۸
۱۲
روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی

رئیس‌کل سازمان توسعه تجارت ایران تاکید کرد

استمرار حمایت‌ها و مشوق‌های صادراتی در سال ۱۴۰۰

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به نامگذاری سال ۱۴۰۰ به «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» از سوی رهبر معظم انقلاب، گفت برنامه‌ریزی برای توسعه تولید صادراتی و ارتقای فرهنگ صادراتی اولویت اصلی این سازمان است.

به گزارش روز سه‌شنبه ایرنا از سازمان توسعه تجارت ایران، «حمید زادبوم» در تشریح اقدامات این سازمان در سال ۹۹ در حوزه مشوق‌های صادراتی، اظهار داشت: بیش از ۵۰۰ صادرکننده به صورت مستقیم و تعداد بیشتری از صادرکنندگان به صورت غیرمستقیم از مشوق‌های صادراتی استفاده کردند که بیشترین پرداخت در دو حوزه زیرساخت‌های تجاری و کمک سود تسهیلات صادرات است.

وی افزود: با همکاری کارگروه توسعه صادرات استان‌ها و همچنین سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها، بیش از ۳۰ زیرساخت تجاری در حوزه‌های سردخانه، انبار مکانیزه، بسته‌بندی، پایانه صادراتی و مراکز نمایشگاهی در سراسر کشور با اولویت استان‌های مرزی مورد حمایت قرار گرفتند که این مسئله در کاهش هزینه‌های صادرکنندگان نقش بسزایی ایفا می‌کند.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به تمهیدات در نظر گرفته شده در قانون بودجه سال ۱۴۰۰ کشور، گفت: بر این اساس نزدیک به ۸۰۰ میلیارد تومان به منظور پرداخت مشوق‌های صادراتی توسط سازمان توسعه تجارت در نظر گرفته شده است که برنامه‌ریزی لازم برای پرداخت مشوق‌ها با هدف توسعه هرچه بیشتر تولید صادراتی و پشتیبانی و مانع‌زدایی از جامعه صادرکنندگان انجام شده و پس از ابلاغ و تخصیص بودجه لازم در این خصوص اقدام خواهد شد.

زادبوم، بر استمرار حمایت‌ها و تشویق صادرکنندگان تاکید و ابراز امیدواری کرد: با تلاش بخش خصوصی و حمایت همه‌جانبه بخش‌های دولتی، شاهد نیل به اهداف از پیش تعیین‌شده توسعه صادرات غیرنفتی باشیم.

به گزارش ایرنا، امسال رهبر معظم انقلاب با انتخاب شعار «تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها» بر اهمیت جهش تولید و حمایت از تولیدکنندگان و رفع موانع پیش روی تولیدکنندگان تاکید کردند.

نماگر بازار سهام

عذرخواهی وزیر جهاد کشاورزی از مردم

خاوازی: آرامش به بازار مرغ سراسر کشور باز می‌گردد

وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه در پی اقدامات اخیر دولت، گوشت مرغ فراوان وارد استان تهران شده به طوری که با مازاد این کالا روبه‌رو هستیم، گفت به زودی آرامش به بازار مرغ سراسر کشور بازخواهد گشت.

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، «کاظم خاوازی» روز سه‌شنبه در صحن علنی مجلس شورای اسلامی در تشریح وضعیت فعالیت‌های وزارت جهاد کشاورزی در ماه‌های اخیر، ضمن عذرخواهی از مردم به نمایندگی از دولت به دلیل اتفاقاتی که بازار محصولات کشاورزی طی ماه‌های اخیر رخ داد، ابراز امیدواری کرد: با تشکیل قرارگاه ساماندهی، در یک فرصت کوتاه آرامش را به بازار کل کشور تعمیم دهیم.

وی اضافه‌کرد: براساس اقدام‌های انجام‌شده قرارگاه ساماندهی مرغ کشور، اکنون روزانه یک‌هزار و ۸۵۰ تن گوشت مرغ وارد استان تهران می‌شود، در حالی که پیش از این حجم ورودی مرغ به این استان ۴۰۰ تن در روز بود.

خاوازی اظهار داشت: با توجه به حجم ورودی کنونی گوشت مرغ به استان تهران، با مازاد این کالا روبه‌رو هستیم.

تقلب شرکت‌های بسته‌بندی و صنوف، بازار را ملتهب کرد

وزیر جهاد کشاورزی تصریح‌کرد: اکنون ۸۸۱ هزار تن گوشت قرمز، ۱۱ میلیون تن شیرخام، ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن گوشت مرغ، تخم مرغ و عسل در کشور تولید شده و مشکلی در تولید محصولات پروتئینی نداریم، اما اتفاق نامیمونی در روزهای گذشته افتاد که فضا را ملتهب کرد.

وی اضافه کرد: طبق آمارهای موجود، از ابتدای سال ۹۹ تاکنون در هیچ دوره‌ای به اندازه بهمن‌ماه گذشته جوجه‌ریزی نداشتیم و جوجه‌ریزی هم توسط سازمان دامپزشکی کشور و بیمه تحت کنترل است، زیرا به ازای هر جوجه‌ریزی باید بیمه انجام شود و افراد ناظری هستند که این کار را انجام می‌دهند.

خاوازی گفت: براساس اطلاعات میدانی ما، میزان انحراف از جوجه‌ریزی ۱.۳ دهم درصد است بنابراین جوجه‌ریزی و تولید گوشت مرغ به اندازه کافی انجام شده است زیرا ما در برخی دوره‌ها ۹۰ میلیون، ۱۰۰ میلیون یا ۱۱۰ میلیون قطعه جوجه‌ریزی داشتیم، اما چنین مشکل و التهابی در بازار گوشت مرغ کشور را شاهد نبودیم.

وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه مدیریت خرید گوشت مرغ توسط مردم هم کمکی به این بازار ملتهب نکرد، افزود: پس اتفاقات دیگری در بازار افتاد که منطبق با تولید نبود، امروز آمار احتکار و منجمدکردن گوشت مرغ را داریم به طوری که در تهرانی که حداکثر نیاز روزانه‌اش به گوشت مرغ یک‌هزار و ۲۰۰ تن است مشخص شد فقط نزدیک یک‌هزار تن در سه شیفت بسته‌بندی اتفاق افتاده است.

وی اظهار داشت: تقلب‌های بسیار گسترده‌ای در شرکت‌های بسته‌بندی و در سطح صنوف انجام شده است.

خاوازی تصریح کرد: در این زمینه بالاخره دولت تصمیم گرفت کارگروهی را با مسئولیت وزیر جهاد کشاورزی و همکاری سایر دستگاه‌ها ایجاد کند که در سه روز کاری با هماهنگی استانداران قیمت‌ها مناسب شده است.

رفع مشکل مرغ ۳ استان دیگر در دست پیگیری است

وی گفت: اکنون سه استان کهگیلویه و بویراحمد، آذربایجان شرقی و سیستان و بلوچستان با مشکل کمبود گوشت مرغ روبه‌رو هستند که برای رفع این معضل استان‌های معینی تعریف کردیم و این موضوع در حال پیگیری است.

خودکفایی در کره

وزیر جهاد کشاورزی در بحث تامین کره کشور افزود: اتفاق خوبی که در سال ۹۹ افتاد بی‌نیازی از واردات کره بود، به‌طوری که پیش از این ۴۵ تا ۵۰ هزار تن کره به کشور وارد می‌شد که رفع شد.

وزارت جهاد کشاورزی فقط متولی تولید است

وی گفت: براساس تصمیم روسای سه قوه، همه مسئولیت‌های تجارت در بخش کشاورزی از جمله صادرات، واردات و تنظیم بازار داخلی از وزارت جهاد کشاورزی گرفته شد و طبق تبصره یک مصوبه هیأت وزیران، مسئولیت تنظیم بازار و ذخایر راهبردی کالاهایی چون گوشت مرغ، گوشت قرمز، روغن، برنج و گندم برعهده وزارت جهاد کشاورزی نیست.

توسعه دیمزارهای کشور و افزایش ۳۰۰ هزارتنی تولیدات

وزیر جهاد کشاورزی گفت: اکنون به صورت نمونه و پایلوت در ۶ استان و ۷۰ شهرستان در سطح ۷۴ هزار هکتار بهره‌برداری را شروع کردیم و پیش‌بینی می‌شود با تثبیت اشتغال و درآمدزایی بیشتر برای کشاورزان در همین سطح ۳۰۰ هزار تن به تولیدات کشاورزی اضافه شود که نوید خوبی برای توسعه دیمزارها است.

بهبود تراز تجاری بخش کشاورزی

خاوازی درباره تراز تجاری بخش کشاورزی نیز اظهار داشت: تراز تجاری بخش کشاورزی در سال زراعی ۹۸ منفی ۶ میلیارد و ۷۶۷ میلیون دلار بود که در سال زراعی ۹۹ به منفی ۲ میلیارد و ۴۶۳ میلیون دلار ارتقا یافت که همه اینها به زحمات کشاورزان برمی‌گردد.

۳۹۰ هزار تن سیب درختی در انبارها موجود است

وی وضعیت تولیدات باغبانی را مناسب دانست و گفت: در سیب درختی هنوز ۳۹۰ هزار تن از تولیدات ما در انبارها موجود است و ۸۳۰ هزار تن سیب درختی به کشورهای هدف صادر شد.

وزیر جهاد کشاورزی اضافه کرد: ۲۷۵ هزار تن پرتغال و ۶۴ هزار تن کیوی در انبارها و سردخانه‌های کشور موجود است و از نظر پسته، کشمش و خرما و سایر محصولات وضعیت مناسبی داریم.

افزایش هزینه‌های تولید در قیمت نهایی محصول موثر است

خاوازی با تاکید بر اینکه وزارت جهاد کشاورزی مسئول قیمت محصولات کشاورزی و تنظیم بازار نیست، گفت: بخش کشاورزی مانند همه بخش‌های دیگر بخش رقابتی و متأثر از قیمت سایر کالاها از جمله نهاده‌ها و عوامل تولید است. وی افزود: میانگین دستمزد روزانه نیروی کار از سال ۹۸ تا سال ۹۹ نزدیک به ۴۹ درصد و هزینه‌های حمل و نقل ۳۰ درصد و خدمات ماشینی ۶۸ درصد افزایش یافته و همه اینها در قیمت نهایی که کشاورز کالایش را باید بفروشد تاثیرگذار است. وزیر جهاد کشاورزی خاطرنشان‌کرد: در بخش کشاورزی فقط چهار نهاده ذرت، کنجاله، جو و سویا ارز ۴۲۰۰ تومانی دریافت می‌کنند و بقیه نهاده‌های بخش کشاورزی همگی با قیمت آزاد و متأثر از اتفاقات دیگر اقتصاد کشور هستند.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و مشاعی

هیأت حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم تصرفات مالکانه مفروزی متقاضیان پرونده‌های تشکیلی طبق قانون مذکور را براساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح آراء ذیل تایید نموده‌اند.

۱ـ رأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۴۶۱۸ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۷۸۳ آقای سید زین العابدین کمالی فرزند سید محمد باقر در قسمتی ازششدانگ قطعه زمین که دران احداث بنا شده به مساحت ۳۹/۷۸ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۱۹۴۱/۱۵۵ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت متقاضی طی مبایعه نامه عادی و خریداری مع الواسطه از خدیجه محققی صفحه ۶۷ دفتر ۸۴ (م الف ۹۳۲۳)

۲ـ رأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۰۹۴۳ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۵۳۸آقای ابوالفضل باقری وشنوه ئی فرزند علی اصغردرقسمتی ازششدانگ قطعه زمین که دران احداث بنا شده به مساحت ۷۸/۵۰ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۲۵۹۳ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه نامه عادی و خریداری مع الواسطه از حمیدرضا شیرنی صفحه ۹۸ دفتر ۵۶۶ (م الف ۹۳۳۰)

۳ـ رأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۹۷۷۵ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۹۷۴ خانم مریم جمشیدی فرزند غلامرضا در قسمتی ازششدانگ قطعه زمین که دران احداث بنا شده به مساحت ۹۷ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۲۲۷۵/۱۶۸ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه نامه عادی و خریداری مع الواسطه از محمدرضا جرانی شراهی صفحه ۵۰ دفتر ۱۱۰ (م الف ۹۳۱۹)

۴ـ رأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۹۷۷۳ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۳۵۴ آقای رضا داودآبادی فرزند علی در قسمتی ازششدانگ قطعه زمین که دران احداث بنا شده به مساحت ۸۸/۱۸ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۱۸۹۴ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت متقاضی طی سند قطعی شماره ۵۹۵۶۶ مورخ ۸۷/۲/۲۳ دفترخانه ۱۳ قم (م الف ۹۳۱۷)

۵ـ رأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۰۹۶۱ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۰۹۰ آقای مرتضی بیاتی فرزند لطیف در قسمتی ازششدانگ قطعه زمین که دران احداث بنا شده به مساحت ۹۰ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۱۹۴۰/۶/۳۹ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه نامه عادی و خریداری مع الواسطه ازمحمود اسماعیلی راد طی سند قطعی شماره ۳۳۸۷ مورخ ۹۲/۷/۲۵ دفترخانه ۹۸ قم (م الف ۹۳۱۲)

۶ـ رأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۰۳۳۷ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۴۸۹ آقای مهدی کاظمی فرزند حبیب اله در قسمتی ازششدانگ قطعه زمین که دران احداث بنا شده به مساحت ۵۵ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۲۳۱۹ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه نامه عادی وخریداری مع الواسطه از هدایت اـ ملائی صفحه ۲۸۹ دفتر ۱۸۳ (م الف ۹۳۱۰)

مورد تایید قرار گرفته و از آنجائیکه مقرر گردیده است پس از نشر آگهی و انقضاء موعد مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تاچنانچه اشخاص ذینفع اعتراضی داشته باشند ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد منطقه دو قم تسلیم و رسید آن را اخذ و ظرف مدت یکماه پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت به دادگاه مراجعه و دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم و گواهی آنرا به این اداره تحویل نمایند لازم به توضیح است که صدور سند بر اساس قانون مذکور مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشارنوبت اول: ۰۰/۰۱/۱۸ تاریخ انتشارنوبت دوم: ۰۰/۰۲/۰۴

مهدی زارع شحنه - رئیس ثبت اسنادواملاک اداره ۲ قم

آگهی تحدید حدود اختصاصی

نظر بر اینکه تحدید حدود ششدانگ یک باب ساختمان مسکونی بپلاک ۲۰/۲۱۸۱ اصلی واقع در هشجین بخش ۱۷ خورشرستم خلخال ملکی آقای داور الیاسی هشجین که به استناد رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۰۳۰۰۳۰۰۵۴۲۵ - ۹۹/۱۱/۲۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در ثبت خلخال، تایید مالکیت گردیده تاکنون بعمل نیامده لذا تحدید حدود ملک مزبور روز پنجشنبه مورخه ۱۴۰۰/۲/۹ بعمل خواهد آمد لذا بدینوسیله به مالک و مجاورین آگهی می شود که در روز تعیین شده در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند واخواهی بر حدود و حقوق ارتفاقی مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تحدید حدود بمدت ۳۰ روز پذیرفته خواهد شد و معترض باید کتبا اعتراض خود را به ثبت محل ارائه نماید.

تاریخ انتشار یک نوبت: روز چهارشنبه ۱۴۰۰/۱/۱۸

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خلخال - بهروز شکوری

۲۴۱

مفقودی مدارک خودرو

برگ سبز برلیانس اچ ۳۲۰ به شماره انتظامی ۸۹۷ و ۷۹ ایران ۳۸ وشماره موتور BM۱۶LB۰H۰۰۱۵۲۶ وشماره شاسی NAPH۳۲۰BAj۱۰۱۷۰۲۸ مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.

آگهی مزایده عمومی (نوبت دوم)

مدیر تصفیه شرکت ورشکسته رنگینه‌های سرامیک آتش پدید (در حال تصفیه) واقع در قزوین ـ شهر صنعتی لیا ـ خیابان عطار نیشابوری در نظر دارد عرصه و اعیان کارخانه شامل زمین ۵/۰۰۰ مترمربع و سوله‌ها و ساختمان‌های جنبی حدود ۳/۰۰۰ مترمربع و مواد اولیه را از طریق مزایده کتبی به فروش برساند.

متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد و مدارک و شرایط مزایده همه روزه به جز ایام تعطیل از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز فرصت دارند از ساعت ۸ الی ۱۴ به دفتر مدیر تصفیه به آدرس قزوین ـ چهارراه ولیعصر ـ روبروی بیمارستان پاستور ـ مجتمع تجاری و اداری نیایش ـ طبقه دوم ـ واحد ۲۲۶ مراجعه نمایند و یا با شماره تلفن ۳۳۲۴۱۸۳۳ و یا شماره همراه ۰۹۱۲۵۸۱۲۳۹۹ تماس حاصل نمایند.

مهلت ارائه پیشنهادات پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۸ و بازگشایی پاکت‌ها ساعت ۱۲ صبح مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۰ در محل فوق می‌باشد.

ـ ۷۴

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۰/۰۱/۱۸

نوبت انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۱/۲۸

سعید زرین ـ مدیر تصفیه شرکت ورشکسته رنگینه‌های سرامیک آتش پدید (در حال تصفیه)

آگهی اختصاصی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی چالوس

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ملک متقاضی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی چالوس مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض وی محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی میگردد:

۸۳۱ فرعی از ۱ اصلی واقع در قریه فرج آباد بخش کلارستاق حوزه ثبت ملک چالوس مربوط به گل چین سنائی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با ساختمان به مساحت ۲۹۰،۵۸ متر مربع خریداری مع الواسطه از علی اکبر بخشی مالک رسمی.

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی / کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند . معترضین باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض ، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست . بدیهی است برابر ماده ۱۳ آیین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده ، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود ، مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود ، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید .

م الف : ۱۹۹۱۰۸۶۶

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۰/۰۱/۱۸

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۰/۰۲/۰۱

نیکنام ازوجی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان چالوس

(آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی)

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ و برابر رای شماره ۷۰۵۶۱۳۹۹۶۰۳۱۰۰۱۹۰۰مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی فریدونکنار تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی خانم فاطمه ارفعی فرزند حسین نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۹۸ متر مربع به شماره پلاک ۲۳۵۶ فرعی از ۶۶ اصلی واقع در فریدونکنار بخش ۲ خریداری از بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی مالک رسمی محرز گردیده است . لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی / کثیر الانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دوماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض ، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

م الف : ۱۹۹۱۰۸۷۷

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۰/۰۱/۱۸

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۰/۰۲/۰۱

علی قلی زاده کردی رئیس ثبت اسناد و املاک فریدونکنار

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و مشاعی

هیأت حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک قم تصرفات مالکانه مفروزی متقاضیان پرونده‌های تشکیلی طبق قانون مذکور را براساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح آراء ذیل تایید نموده‌اند.

۱ـ رأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۰۰۰۱۰۱۴۷۱۰ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۲۹۴ آقای مسعود خوش لهجه لامع فرزند ابوالفضل در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۸۴/۲۱ مترمربع پلاک شماره ۱۱۴۴۵ اصلی واقع درقم بخش یک حوزه ثبت قم سند مالکیت مشاعی صادره در دفتر ۲۶۴ صفحات ۳۵۲ و ۳۵۵ به موجب سند قطعی ۱۴۸۸۲۴ مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۹ دفترخانه ۷ قم

(م الف ۹۳۰۸)

۲ـ رأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۰۰۰۱۰۱۴۶۳۳ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۴۷۰ آقای محمدسعید خوش لهجه عزیز فرزند ابوالفضل در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۱۸ مترمربع پلاک شماره ۱۰۳۸۱ اصلی واقع درقم بخش یک مبایعه نامه عادی وخریداری مع الواسطه از طیبه وهاجی و مصطفی رحمت الهی صادره در دفتر الکترونیکی ۱۳۹۶۲۰۳۳۰۰۰۱۰۱۰۳۷۵ سند قطعی ۱۲۶۹۱۹ مورخ ۱۳۹۵/۰۸/۱۹ دفترخانه ۷ قم و سند قطعی ۳۹۲۷ مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۳۰ دفترخانه ۸۵ قم و اقرارنامه ۹۶۶۳ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۰۱ دفترخانه ۸۵ قم (م الف ۹۳۰۹)

۳ـرأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۰۰۰۱۰۱۳۶۷۹ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۳۱۰ خانم زهرا یوسفی پور فرزند حسین درششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۶۰/۵۷ متر مربع پلاک ۱۰۳۶۶ اصلی واقع درقم بخش یک حوزه ثبت قم سند قطعی به شماره ۱۲۷۷۹ مورخ ۹۹/۰۷/۰۵ دفترخانه ۱۰۲ قم

(م الف ۹۳۱۱)

۴ـرأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۰۰۰۱۰۱۳۸۰۵ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۶۳۴ آقای حبیب فرخ منش فرزند علی اکبر در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۹۲/۶۰ مترمربع پلاک شماره ۱۱۵۶۸ اصلی واقع درقم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم سند قطعی به شماره ۲۱۶۴۵ مورخ ۹۹/۰۹/۲۷ دفترخانه ۸۶ قم (م الف ۹۳۱۳)

۵ـرأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۰۰۰۱۰۱۳۹۲۹مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۸۹۶ آقای عباس مجیدی فرزند محمد درسه دانگ مشاع از ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ششدانگ ۴۵۰ مترمربع پلاک شماره ۱۰۴۹۸ اصلی واقع درقم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم مبایعه نامه عادی خریداری مع الواسطه از حسین قنبری از سند قطعی ۴۷۱۵۹ مورخ ۵۴/۱۲/۲۹ دفترخانه ۳ قم

(م الف ۹۳۱۴)

۶ـرأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۰۰۰۱۰۱۳۹۳۰مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۸۹۷ آقای حبیب بادی فرزند غلامعلی درسه دانگ مشاع از ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ششدانگ ۴۵۰ مترمربع پلاک شماره ۱۰۴۹۸ اصلی واقع درقم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم مبایعه نامه عادی خریداری مع الواسطه از حسین قنبری از سند قطعی ۴۷۱۵۹ مورخ ۵۴/۱۲/۲۹ دفترخانه ۳ قم (م الف ۹۳۱۵)

۷ـرأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۰۰۰۱۰۱۴۴۹۶مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۲۱۴ آقای علینقی فلسفی نژاد فرزند تقی در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۶۱ مترمربع پلاک شماره ۷۲۱۹ اصلی واقع درقم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم مبایعه نامه عادی خریداری مع الواسطه از جواد میصری صادره در دفتر ۷۳ صفحه ۷۹ (م الف ۹۳۱۶)

۸- رأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۰۰۰۱۰۱۳۸۰۳مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۷۵۰ آقای علی طعیمه دریسی فرزند جواد در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۵۷/۵۰ مترمربع پلاک شماره ۲ فرعی از ۱۱۱۵۲ اصلی واقع درقم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم سند قطعی به شماره ۵۸۶۶۰ مورخ ۹۹/۱۰/۱۱ دفترخانه ۲۹ (م الف ۹۳۱۸)

۹- رأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۶۵۸۳مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۹۹۷ آقای علی عمونی فرزند رضا در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۶۰/۳۳ مترمربع پلاک شماره ۱۱۱۴۰ اصلی واقع درقم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم سند مالکیت مشاعی صادره در دفتر ۷۶۴ صفحه ۱۸۶ به موجب سند قطعی به شماره ۱۲۰۷۸۲ مورخ ۱۳۹۴/۱۱/۱۵ دفترخانه ۵ قم

(م الف ۹۳۲۱)

۱۰- رأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۷۹۵۵مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۰۲۲ آقای علی عمونی فرزند رضا درششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۵۰ مترمربع پلاک شماره ۱۱۲۳۲ اصلی واقع درقم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم مبایعه نامه عادی خریداری مع الواسطه از سید اکبر موسوی منفرد از سند قطعی به شماره ۱۹۷۲۲ مورخ ۳۵/۱۲/۲۶ دفترخانه ۱۴ قم

(م الف ۹۳۲۲)

مورد تایید قرار گرفته و از آنجائیکه مقرر گردیده است پس از نشر آگهی و انقضاء موعد مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه اشخاص ذینفع اعتراضی داشته باشند ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد منطقه یک قم تسلیم و رسید آن را اخذ و ظرف مدت یکماه پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت به دادگاه مراجعه و دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم و گواهی آنرا به این اداره تحویل نمایند لازم به توضیح است که صدور سند بر اساس قانون مذکور مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشارنوبت اول: ۰۰/۰۱/۱۸

تاریخ انتشارنوبت دوم: ۰۰/۰۲/۰۴

داود فهیمی نیک - رئیس ثبت اسنادواملاک اداره یک قم

آگهی تحدید حدود اختصاصی

نظر بر اینکه تحدید حدود ششدانگ یکباب انباری و محوطه بپلاک ۱۹۵۳/۳۱۴۹ اصلی واقع در اراضی قریه خوجین بخش ۷ خانمبیل خلخال که باستناد رای شماره ۵۳۹۲- ۹۹/۱۱/۱۹ هیات حل اختلاف قانون تعیین تکلیف ثبت خلخال بنام آقای نجات شمسی تائید مالکیت گردیده، تاکنون بعمل نیامده لذا تحدید حدود ملک مزبور روز پنجشنبه مورخه ۱۴۰۰/۲/۱۰بعمل خواهد آمد لذا بدینوسیله به مالک و مجاورین آگهی می شود که در روز تعیین شده در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند واخواهی بر حدود و حقوق ارتفاقی مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تحدید حدود بمدت ۳۰ روز پذیرفته خواهد شد و معترض باید کتبا اعتراض خود را به ثبت محل ارائه نماید.

تاریخ انتشار یک نوبت: روز چهارشنبه ۱۴۰۰/۱/۱۸

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خلخال - بهروز شکوری

۲۳۱

آگهی تحدید حدود اختصاصی

نظر بر اینکه تحدید حدود ششدانگ یکباب انباری و محوطه بپلاک ۱۹۵۳/۳۱۵۲ اصلی واقع در روستای خوجین بخش ۷ خانمبیل خلخال ملکی خانم بالاکل بیابانی که به استناد رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۰۳۰۰۳۰۰۵۴۷۴ - ۹۹/۱۱/۳۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در ثبت خلخال، تایید مالکیت گردیده تاکنون بعمل نیامده لذا تحدید حدود ملک مزبور روز پنجشنبه مورخه ۱۴۰۰/۲/۹ بعمل خواهد آمد لذا بدینوسیله به مالک و مجاورین آگهی می شود که در روز تعیین شده در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند واخواهی بر حدود و حقوق ارتفاقی مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تحدید حدود بمدت ۳۰ روز پذیرفته خواهد شد و معترض باید کتبا اعتراض خود را به ثبت محل ارائه نماید.

تاریخ انتشار یک نوبت: روز چهارشنبه ۱۴۰۰/۱/۱۸

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خلخال - بهروز شکوری

۲۴۰

اخبار

مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت:

پست ۱۳۲ کیلو ولت پاک چوب در شوش برقدار شد

اهواز - شبنم قجاوند: مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت: عملیات احداث پســت ۱۳۲ به ۳۳ کیلو ولت پاک چوب به همراه خط ورودی آن، در شهرستان شوش به پایان رسیده و برقدار شده است. محمود دشت بزرگ اظهار کرد: این پســت در منطقه هفت تپه شهرستان شوش واقع شده و دارای دو دســتگاه ترانسفورماتور با مجموع ظرفیت ۸۰ مگاولت آمپر و چهار بی خط ورودی است. وی با بیان اینکه خط ورودی دومداره آن حدود یک کیلومتر طول دارد، افزود: ارزش سرمایه گذاری پست و خط پاک چوب بالغ بر یک هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال بوده که توسط شرکت پاک چوب متقاضی تامین برق دیماند ۱۵ مگاوات، انجام شده است. مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان تصریح کرد: پست مذکور آماده بارگیری و در رینگ شبکه قرار گرفته و بهره برداری، تعمیر و نگهداری بخش ۱۳۲ کیلو ولت آن بر عهده این شرکت است و در صورت نیاز منطقه، فضای توسعه پست برای دو دستگاه ترانسفورماتور ۱۳۲.۳۳ کیلو ولت و فیدرهای خروجی نیز پیش بینی شده است.

مدیرشرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه:

۳ هزار و ۷۰۰ خودرو در گیلان رایگان گاز سوز شدند

رشت - خبرنگار فرصت امروز: مدیرشرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان ، کورش بالادست ، از گازسوز شدن رایگان ۳ هزار و ۷۰۰ دستگاه خودرو ؛ با اجرای طرح دوگانه سوز کردن خودروهای عمومی در استان خبر داد. به گزارش روابط عمومی شــرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان ؛ مدیر منطقه با اشــاره به اجرای طرح دوگانه ســوز کردن رایگان خودرهای عمومی از ۲۴ خرداد ماه ســال جاری اظهار کرد : « از زمان شروع اجرای طرح دوگانه ســوز کردن رایگان خودروهای عمومی تاکنون تعــداد ۳ هزار و ۷۰۰ دســتگاه خودرو در گیلان گازسوز شد و این رقم حاکی از رشد ۱۲،۱ درصدی اجرای این طرح نسبت به ماه گذشته و ۱.۲ درصدی نسبت به هفته گذشته است ». بالادست با اعلام اینکه بیشتر خودروهای عمومی اســتان گاز ســوز شــده اند و مابقی نیز در حال انجام می باشند افزود : « تعداد ۵۵۵ دســتگاه خودرو نیز تایید شده و در صف انتظار برای اعمال این طرح هســتند.» وی از مالکان خودروهایی که تاکنون برای ثبت نام اقدام ننموده اند و متقاضی اســتفاده ازطرح دوگانه سوزکردن رایگان خودروهای عمومی هستند خواست که هر چه سریعتر نسبت به ثبت مشخصات و تکمیل فرآیند ثبت نام خود درسامانه HTTPS://GCR.NIOPDC.IR اقدام نمایند. مدیر منطقه گیلان ضمن تشکر از همراهی کلیه ارگان ها و سازمان هایی که درخصوص اطلاع رسانی به موقع اجرای طرح رایگان دوگانه سوز کردن خودروهای عمومی با این شرکت همکاری داشتند افزود : «اطلاع رسانی درسطح استان بخصوص در میادین اصلی ، مکان های پرتردد خودروها همچنین در جایگاههای عرضه سوخت انجام شده و همچنان نیز ادامه دارد ».

دیدار کارکنان شرکت گاز مازندران با خانواده شهید مدافع حرم محمود رادمهر

ســاری – دهقان : سرپرســت،اعضای هیئت مدیره و جمعی از مدیران و کارکنان شرکت گاز مازندران با مادر شهید محمود رادمهر دیدار و گفتگو کردند. به گزارش روابط عمومی شــرکت گاز استان مازندران، «حمزه امیرتیموری» سرپرســت شــرکت گاز مازندران در این دیدار با بیان اینکه ملت ایران همواره قدردان ایثار و فداکاری شــهدا و خانواده های معزز آنان هستند و حفظ نظام و انقلاب مدیون خون شهداء و ایثار عزیزان رزمنده و جانبازان گرانقدر است ،گفت: آســایش و امنیتی که اکنون در میهن عزیزمان است از وجود این ایثارگری ها است. وی شهادت را ســعادتی برای شهدا و خانواده های آنان دانست و گفت: امروز زنده نگهداشتن یاد و خاطره شهدا و حفظ حرمت و جایگاه خانواده های معظم آنها برای تداوم انقلاب اسلامی و عزت و عظمت نظام اســلامی ایران و ایرانیان لازم و ضروری اســت . در این دیدار مادر شهید به بیان خاطراتی از سجایای اخلاقی، صبر، حلم و رشادت های فرزند شهیدش پرداخت.

مدیرکل راهداری و حمل ونقل جاده ای استان:

طی یک سال گذشته بیش از ۲ میلیون تن کالا در ایلام جا به جا شده است

ایلام – منصوری: مدیرکل راهداری و حمل ونقل جاده ای ایلام گفت: طی یکسال گذشته ۲ میلیون و ۳۱۹ هزار تن انواع کالا از طریق ناوگان حمل ونقل در اســتان جابجا شده است. نورالله دلخواه اظهار داشت: این میزان حمل کالا توســط ۱۳۲هزار و ۷۲۵ سرویس (بارنامه) ناوگان حمل و نقل در سطح استان جابجا شده است. وی افزود: سیمان، گندم، مصالح ساختمانی، انواع گاز مایع، کلینگر، ماسه و پلی اتیلن بیشترین میزان کالاهایی بوده که در این مدت توسط ناوگان حمل و نقل عمومی استان جابجا شده است. مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان ایلام با بیان اینکه در قالب کمیسیون ماده ۱۱ و ۱۲ نظارت ویژه‌ای نیز بر فعالیت شرکت‌های حمل و نقل و رانندگان انجام می‌شود، تصریح کرد: مردم، کاربران جاده‌ای و صاحبان کالا هم می‌توانند هرگونه شکایت و انتقاد از ناوگان حمل و نقل کالا را از طریق سامانه ۱۴۱ جهت رسیدگی به این اداره کل اطلاع دهند.

افتخاری دیگر برای قم:

رتبه نخست خدمات مددکاری کشور به کمیته امداد استان قم اختصاص یافت

قم - خبرنگار فرصت امروز: کمیته امداد استان قم با ارتقاء سطح تخصصی مددکاری و افزایش خدمت‌رســانی به خانواده‌های تحت حمایت، رتبه نخست خدمات مددکاری در کشور را به خود اختصاص داد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رســانی کمیته امداد، اکبر میرشکار، مدیرکل کمیته امداد استان قم با اشاره به اینکه حوزه حمایت و سلامت خانواده، به‌عنوان پیشران فعالیت‌های اجرایی این نهاد است گفت: با نیازسنجی، توان سنجی و مددکاری تخصصی این نهاد در سال‌های اخیر زمینه ارتقاء خدمت‌رسانی به خانواده‌های معزّز تحت حمایت بیش از گذشته فراهم‌شده است. وی تلاش جهادی مددکاران کمیته امداد استان قم و دلسوزی آن‌ها را زمینه‌ساز توفیقات این نهاد در مقابله با فقر و محرومیت در استان عنوان و اظهار کرد: در آخرین ارزیابی دفتر مرکزی این نهاد، کمیته امداد استان قم، در سال ۹۹ رتبه نخست خدمات مددکاری را در کشور کسب کرد.

افزایش ۶ درصدی مصرف سی ان جی در استان گلستان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: مدیر شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه گلستان از افزایش ۶ درصدی مصرف سی ان جی در این استان خبر داد.عیسی افتخاری گفت: در سال ۹۹ علی الرغم محدودیت در سفرهای درون و بیرون شهری بدلیل بیماری کرونا، حدود ۲۴۸ میلیون متر مکعب (معادل سوختگیری ۱۶ میلیون و ۵۰۰هزار خودرو) سی ان جی در استان گلستان مصرف شده که نسبت به سال ۹۸ افزایش ۶ درصدی داشته است. وی سپس با اشاره به قیمت سی‌ان‌جی افزود: استفاده از این سوخت پاک از لحاظ اقتصادی به صرفه است، ضمن اینکه سبب کاهش آلودگی هوا و جلوگیری از اتلاف سرمایه‌های ملی نیز خواهد شد. مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان تاکید کرد: در استان گلستان ۵۸ جایگاه فعال سی‌ان‌جی با پراکندگی مناسب وجود دارد که توان عملیاتی آنها فروش روزانه یک میلیون مترمکعب است که بصورت شبانه روزی آماده ارایه خدمات به شهروندان و مسافرین عزیز می باشند.

مدیرکل اوقاف وامور خیریه استان بوشهر خبر داد:

مزین بودن ۲۲۵ باب مسجد و حسینیه در استان بوشهر به نام حضرت صاحب الزمان (عج)

رشت - خبرنگار فرصت امروز: ۲۲۵ باب مسجد و حسینیه در استان بوشهر به نام حضرت صاحب الزمان (عج) مزین اســت که تمامی مشــخصات این اماکن موقوفه انتفاعی در ســامانه الکترونیکی موقوفات انتفاعی این سازمان ثبت شده است. حجت الاسلام محمدرضا اسماعیل پور، عضو شورای فرهنگ عمومی و مدیرکل اوقاف وامور خیریه استان بوشهر، در گفتگو اختصاصی با خبرنگار افتخاری روابط عمومی اداره کل اوقاف وامور خیریه استان بوشهر، ضمن تبریک فرارسیدن ایام میلاد منجی عالم بشریت، اظهار کرد: آماده سازی جامعه بر پایه خوش اخلاقی، رفتار متعالی، تقوامداری و ترویج فرهنگ مهدوی و تبیین انتظار ظهور، موجب خودســازی معنوی و سازندگی ایمانی می شــود. مدیرکل اوقاف وامور خیریه استان بوشــهر افزود: خودسازی بر محور عرفان و معنویت و داشــتن ســبک زندگی قرآنی و عترتی و عمل به این سیره و دستورات الهی در زندگی یکی از راه های آماده‌سازی صالحین و منتظران حجت خدا است. حجت الاسلام اسماعیل پور در ادامه عنوان کرد: یکی از موضوعات مهمّی که باید درباره آنها تفکر کنیم مقایسه دنیا و آخرت است.

رییس اتاق بازرگانی تبریز:

واحدهای صنعتی و تولیدی آذربایجان شرقی در سال ۹۹ تعدیل نیرو نداشتند

آذربایجان شــرقی –ماهان فلاح: رییس اتاق بازرگانی تبریز در دیدار با رییس کل دادگستری آذربایجان شرقی گفت: واحدهای صنعتی و تولیدی اســتان نه تنها تعدیل نیرو نکــرده بلکه کار خود را رونق نیز بخشــیده اند. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، جمعی از اعضای هیات رییسه، هیات نمایندگان و دبیرکل اتاق تبریز با حضور در دفتر کار موسی خلیل الهی، رییس کل دادگستری آذربایجان شرقی با وی دیدار کردند. رییس اتاق بازرگانی تبریز در این دیدار با قدردانی از همکاری صمیمانه رییس کل دادگستری استان در جهت پیشبرد اهداف شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی اســتان و همچنین رفع مشــکلات واحدهای صنعتی و تولیدی اســتان گفت: امیدواریم در ســال جدید نیز شاهد افزایش این نوع همکاری ها باشیم. یونس ژائله با اشاره به شرایط سخت برای صاحبان صنایع در ســال ۹۹ گفت: با وجود تمامی این مسائل و مشکلات، واحدهای صنعتی و تولیدی استان نه تنها تعدیل نیرو نکرده بلکه کار خود را رونق نیز بخشیده اند. وی ادامه داد: امیدواریم در سال جدید دســت در دست یکدیگر جلو رفته تا به کمک یکدیگر مشکلات بخش تولید را حل و فصل کنیم که البته خوشــبختانه در این راســتا فرهنگ تعامل مناسبی در استان وجود دارد و تنش خاصی مابین بخش های مختلف دیده نمی شود. رییس اتاق بازرگانی تبریز با اشاره به لزوم مانع زدایی از مسیر فعالیت واحدهای تولیدی و صنعتی گفت: متاسفانه گاه بــه جای کمک به واحدهای تولیدی، عرصه برای این افراد تنگ تر می شود. وی با تاکید بر لزوم همکاری بیشتر بانک های استان با بخش خصوصی گفت: متاســفانه میزان حمایت و تسهیلات اختصاصی بانک ها به بخش تولید و صنعت بسیار پایین بوده و باید در این زمینه تدبیر مناسبی صورت گیرد.

بانک های آذربایجان شرقی باید منابع خود را در استان هزینه کنند

رییس کل دادگستری آذربایجان شرقی نیز در این دیدار با قدردانی از تمامی تلاش های فعالان حوزه صنعت و تولید و کارآفرینان اســتان گفت: در وضعیت کنونی کشور، اشتغالزایی یکی از مهم ترین دغدغه ها و موضوعات مورد توجه جامعه است که در این راستا از تمامی کارآفرینان استان قدردانی می کنیم. موسی خلیل الهی با اشاره ای به لزوم همکاری بیشــتر بانک های اســتان با بخش تولید گفت: برای حل این مشکل، آماده برگزاری جلسات اختصاصی مابین بانک ها و فعالان بخش تولید و صنعت هستیم. اینکه بانک ها، منابع خود را از استان جذب کرده اما آن را در منطقه ای دیگر هزینه کنند، درست نیست.

دیدار نوروزی هیات رییسه و هیات نمایندگان اتاق با دادستان تبریز

همچنین جمعی از اعضای هیات رییسه، هیات نمایندگان و دبیرکل اتــاق تبریز با حضور در دفتر کار بابک محبوب علیلو، دادســتان تبریز با وی دیدار کردند. رییــس اتاق بازرگانی تبریز در این دیدار با تبریک فرا رســیدن سال ۱۴۰۰ اظهار داشــت: در طول سال گذشته در سایه زحمات واحدهای تولیدی، خوشبختانه شاهد افزایش اشتغالزایی، تولید و صادرات از استان بودیم. در سال گذشته، بخش تولید با تمام توان پای کار بود که امیدواریم در سال جدید نیز شاهد بهبود فضای کسب و کار اســتان باشیم. یونس ژائله با اشاره به جلسات شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی اســتان و مصوبات آن گفت: در صورتی که هر یک از این مصوبات به درستی اجرایی می شد، امروز شاهد کاهش بسیاری از مشکلات و دغدغه های اقتصادی در استان بودیم اما متاسفانه برخی از این مصوبات، به مرحله اجرا نرسیده است.

موانع تولید را در داخل استان از میان برداریم

وی ادامه داد: خوشبختانه هم اکنون همدلی خوبی بین بخش های مختلف استان وجود دارد اما باید در کنار آن، موانع و مشکلات پیش پای تولید و تولیدکنندگان را به درستی تشخیص داده و بیابیم. نباید تصور کرد که مشــکلات را باید از پایتخت و یا نقطه دیگری حل کنیم، بلکه حتی در خود استان نیز باید به دنبال برداشتن موانع باشیم. ژائله با تاکید بر لزوم همکاری بانک ها با بخش تولید و صنعت گفت: بانک ها باید طبق قانــون درصدی از منابع خود را صرف بخش تولید و صنعت کرده و در صورت عمل نکردن به این قانون مورد مواخذه قرار گیرند.

چالش ها و مشکلات سر راه تولیدکنندگان استان شناسایی شود

دادستان تبریز نیز در این دیدار با قدردانی از فعالیت صاحبان صنایع و واحدهای تولیدی اســتان گفت: به میزان اشتغالزایی انجام شده، آمار ناهنجاری ها در جامعه پایین خواهد آمد. اگر اقتصاد ما به درستی تنظیم نشــود، در حوزه های اجتماعی، فرهنگی و امنیتی نیز دچار مشــکل خواهیم شد. بابک محبوب علیلو با اشاره به شعار سال و لزوم حمایت از تولید نیز گفت: امسال مجموعه دادستانی تبریز نیز با حساسیت بالا و به صورت برنامه ریزی شده در این حوزه گام برخواهد داشت. وی ادامه داد: از اتاق بازرگانی تبریز نیز می خواهیم مشکلات، چالش ها و موانع سر راه تولیدکنندگان استان را به صورت دقیق و علمی شناسایی کند؛ به خصوص مشکلاتی که راهکاری بومی داشته و مسئولان استانی قادر به حل و فصل آن باشند. علیلو افزود: هماهنگی موجود در بین مدیران اســتان، بهانه ای برای حل نکردن مشکلات مرتبط باقی نمی گذارد و در این زمینــه از تمامی بخش ها انتظارحمایت همه جانبه و عملی از بخش تولید را داریم.

مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان گیلان:

شهرک صنعتی سفیدرود رشت ظرفیت های فراوانی برای راه اندازی صنایع مادر و صنایع کوچک دارد

رشــت - خبرنگار فرصت امروز: به گــزارش روابط عمومی ، فریبرز ســعیدی کیا مدیرعامل شرکت شــهرک های صنعتی استان گیلان طی بازدیدی از شــهرک صنعتی سفیدرود رشــت با اشاره به مزایای این شهرک صنعتی خاطرنشــان کرد: قرار داشتن در مرکز استان به عنوان بزرگ‌ترین شهرک صنعتی و نزدیکی به فرودگاه بین‌المللی سردار جنگل مزایای این شهرک است.

ســعیدی کیا در ادامه تصریح کرد: در اســتان هزاران هکتار عرصه شالیزاری و زراعی وجود دارد این در حالی است که عرصه های صنعتی موجود در شهرک ها و نواحی صنعتی گیلان ۱۸۵۸ هکتار می باشد که از این میزان ۳۰ درصد از آن نیز به تأسیســات و فضای عمومی داخل شهرک ها اختصاص یافته است.

رئیس هیئت مدیره شرکت شهرک های صنعتی استان گیلان لزوم حفظ محیط زیست در استان را لازمه ی توسعه دانست و تصریح کرد:

با توجه به این امر مهم، از سوی دیگر گیلان باید واجد حداقل های لازم برای استقرار صنایع باشد تا علاوه بر تضمین تولید و اشتغال برای استان و نیل به موفقیت های صنعتی مباحث زیست محیطی و حفظ منابع طبیعی استان را نیز مدیریت کند. سعیدی کیا تجمیع صنایع در شهرک ها و نواحی صنعتی را تنها راه علمی و عملی در حفظ محیط زیســت اســتان عنوان کرد و افزود: در غیراینصورت پراکندگی صنایع می تواند مشکلات بسیاری را برای استان ایجاد نماید.

مدیر عامل شرکت شهرکهای صنعتی گیلان با اشاره به پتانسیل های موجود درگیلان اظهار داشــت :اجرای زیر ساختها در شهرکها ونواحی صنعتی، موجب پویایی وفعال شدن شهرک ها ونواحی صنعتی گردیده ورغبت ســرمایه گزاران جهت سرمایه گذاری،تولید واشتغال را بدنبال خواهد داشت . وی در ادامه بیان داشت : تکمیل وتوسعه زیر ساخت ها در شهرک ها و نواحی صنعتی ورفع نیاز صنعتگران ازجمله مهم ترین اهداف شرکت شهرک های صنعتی استان بوده که امید است با افتتاح وبهره برداری از این پروژه ها گامی مناسب در جهت رشد وتعالی صنعت استان برداریم.

افزایش رکورد فروش شاراک در اسفند ۹۹

اراک - خبرنگار فرصت امروز: شرکت پتروشیمی شازند موفق شد با شکستن کلیه رکودهای فروش پیشین خود، عملکرد فروش ۱۴۸۱ میلیارد تومانی از فروش اسفند ماه خود کسب کند.

بدین ترتیب در آمد حاصل از فروش محصولات تولیدی پتروشیمی شازند در ســال ۱۳۹۹ به رقم بی سابقه ۱۱۱۴۹ میلیارد تومان رسید که نســبت به مدت ۱۲ ماهه مشابه سال قبل رشد ۶۴ درصدی نشان می دهد.

در اسفند ماه پتروشیمی شازند توانست به تنهایی حدود ۹۵۰ میلیارد تومان در امد از فروش محصولات در بازار داخلی به میزان حدود ۴۲۶۰۰ تن از طریق هوشمندی در عرضه و تولید محصولات مورد نیاز مشتریان کسب نماید. در همین ماه نیز حدود ۵۳۱ میلیارد تومان در آمد از فروش حدود ۲۷ هزار تن محصول در بازارهای صادراتی حاصل شــده اســت. استفاده حداکثری از فرصت افزایش قیمت های جهانی بویژه در بازار ترکیه و منطقه CIS در اثر افزایش قیمت نفت خام که با یک تصمیم گیری بجا

و فوری با فروش محصولات در قیمت هایی بالاتر از قیمت های جهانی نشریات به دست امد یکی از دلایل این رکورد قابل تامل تلقی می شود. این در حالی اســت کــه معمولا میزان فروش در اســفند ماه به علت نزدیکــی به تعطیلات نــوروز و اختــلال در امر حمل و لجســتیک محصولات، با کاهش نســبت به بهمن ماه مواجه می شــود و شرکت های پتروشــیمی در این مقطع بر فروش سلف جهت برداشت و حمل در فروردین ماه تمرکز می کنند ولی پتروشــیمی شــازند تنوانســت برخــلاف روال، در اســفند ماه نیز امار حمل محصــولات فروش رفته خود را در مقادیر بالا حفظ نماید به طوریکه فروش اســفند ماه نسبت بــه بهمن ماه نیــز افزایش حدود ۸ درصدی نیز نشــان داده اســت. ذکر این نکته ضروری اســت که پتروشیمی شازند تولید کننده متنوع ترین محصولات پتروشیمیایی در کشور است که دربین آنها محصولات انحصاری همچون دی اتیل هگزانول، وینیل استات مونومر و اتانول آمین ها وجود دارد. خوراک مصرفی مجتمع پتروشیمی شازند نیز از نوع مایع است که سبب می شود طیف وسیعتری از محصولات با ترکیب درصد نسبتا بالا در عملیات کراکینگ واحد الفین این مجتمع حاصل شود. در عین حال بالاتر بودن نرخ قیمتی خوراک مایع نســبت به خوراک گاز سبب می شود جهت کسب سوداوری بیشتر، امر فروش با وسواس قابل توجه جهت فروش با بالاترین قیمت کارکردی دنبال گردد.

رییس شورای اسلامی تبریز:

احتیاج بیشتری به حمل و نقل عمومی پیدا خواهیم کرد

آذربایجان شرقی –ماهان فلاح: رییس شورای اسلامی تبریز با بیان اینکه عملکرد شــورای پنجم به طور دقیق بررسی می‌شود گفت: تا آخرین روز مسوولیت تلاش کرده و کارنامه خود را به طور شفاف تقدیم مردم می‌کنیم. شهرام دبیری، در اولین جلسه شورای شهر در ســال جدید، با انتقاد از نبود ایمنی کار در تبریز و رعایت نشدن آن افزود: اگر در خیابان های شهر قدم بزنیم شاهد عدم رعایت ایمنی کار خواهیم بود که بخشی از آن مربوط به رانندگان و بخشی نیز بــه دلیل عدم رعایت ایمنی کار از ســوی نیروهای خدماتی و پارکبانان است که باید هرچه سریعتر نسبت به خرید جاروب مکانیزه از سوی شهرداری اقدام شــود. وی با اشاره به اینکه بعد از اپیدمی کرونا، احتیاج بیشــتری به حمل و نقل عمومی پیدا خواهیم کرد، اظهار کرد: در زمان کنونی شهرداری ۱۲ دستگاه اتوبوس خریداری کرده که این تعداد برای این شهر کافی نیست.

کلانشهر تبریز از دیگر کلانشهرهای کشور عقب مانده است

رییس شورای اسلامی تبریز گفت: باید با عرضه اوراق مشارکت و خرید چندین دستگاه اتوبوس برای تبریز در اولویت قرار گیرد چراکه این کلانشهر در بین دیگر کلانشهرها از این لحاظ عقب مانده است .دبیری همچنین با قدردانی از اقدامات انجام شده در زمینه گلکاری پارک ها و جنگل کاری ها به خصــوص در تفرجگاه عباس میرزا، یادآوری کرد: شهرداری در پارک عباس میرزا اقدامات خوبی انجام داده است که می‌تواند این محل را به قطب گردشگری تبدیل کند. رییس شورای اسلامی تبریز با ابراز امیدواری برای ریشه کنی ویروس کرونا گفت: برای جلوگیری از شیوع پیک جدید موارد بهداشتی را رعایت شود. دبیری با بیان اینکه کمتر از نیم درصد جمعیت کشور در برابر این ویروس واکسینه شده‌اند، افزود: باید این میزان ارتقا یافته و پروتکل های بهداشتی نیز به صورت کامل رعایت شود تا اپیدمی کنترل شود. وی با اشاره به فوت پاکبان شهرداری در اولین روزهای ســال جدید، این ضایعه را به خانواده وی تسلیت گفت و خواستار رسیدگی به نیازهای خانواده این پاکبان شد.

بهرامی: محل استقرار وانت بار های میوه فروش در منطقه دو شهر قزوین مشخص شد

قزوین - خبرنگار فرصت امروز: سرپرست منطقه دو شهرداری قزوین گفت: پس از بررســی های لازم برای اســتقرار دست فروشان حاشــیه خیابان و وانت بارهای میوه فروش ۳ محل برای آنها مشخص شده است.

به گزارش روابط عمومی منطقه دو شهرداری قزوین، سلیمان بهرامی با اشــاره به این خبر اظهار کرد: این سه محل در ایستگاه الموت غربی، شــرق بلوار آزادگان و شرق بلوار باهنر قرار دارد و می تواند کمک ویژه ای را برای سازماندهی وانت بارهای میوه فروش به همراه داشته باشد.

وی افزود: وانت بارهای میوه فروش پس از اعتراض مکرر شــهروندان منطقه دو شــهرداری قزوین از حاشیه خیابان ها جمع آوری شده و به محل های مشخص شده منتقل شده اند.

این مسوول گفت: امیدواریم با این تدابیر شاهد کاهش سد معبر در این منطقه و نیز افزایش ســهولت برای شهروندان قزوینی برای تامین مایحتاج خود باشیم.

بهرامــی اضافه کرد: البته با توجه به اجرای این طرح شــاهد بهبود سیمای شــهری و کاهش ترافیک در بسیاری از بخش های منطقه دو شهرداری بوده ایم که منجر به افزایش رضایتمندی شهروندان شده است.

سرپرست منطقه دو شهرداری قزوین اظهارکرد: در زمینه ساماندهی دست فروشان حاشیه خیابان ها و وانت بارهای میوه فروش سعی شده موضوعات معیشتی و اقتصادی ا

استراتژی بازاریابی جدید یام برندز در شبکه‌های اجتماعی

به قلم: پیتر آدامز / کارشناس بازاریابی و تبلیغات
ترجمه: علی آل‌علی

شـرکت یام برندز در تازه‌ترین اقدامش از خرید شـرکت فناوری تیک توک (Tictuk) رونمایی کرده است. این شرکت فناوری در زمینه بازاریابی و ارائه راهکارهای مربوط به شخصی‌سازی برندسازی فعالیت دارد. اگرچه هنوز بحث مالی میان برندها به طور کامل حل و فصل نشده است، اما خبر رسمی این خرید طی چند روز گذشته به طور رسمی رسانه‌ای شد.

شـرکت تیک تـوک در زمینه مدیریت شـبکه‌های اجتماعی و ارائه توصیه‌های کاربـردی به برندهای مختلف فعالیت دارد. نکته جالب در این میان تاسیس شرکت موردنظر در سال ۲۰۱۶ است، با این حساب تیک توک یک اسـتارت‌آپ نوپا محسـوب می‌شود. این امر اهمیت بسـیار زیادی برای آگاهی از وضعیت همکاری میان یام برندز و این استارت‌آپ دارد.

یـام برندز به عنوان یکی از غول‌های صنعت مواد غذایی و فسـت فـود در بازارهای بین‌المللی فعالیت دارد. این شـرکت دارای حق امتیاز برندهایی نظیر کی اف سـی، تاکو بل و پیتزا هات است. محور اصلی همکاری میان یام برندز با خرید جدیدش مربوط به مدیریت شبکه‌های اجتماعی است. شاید این امر در نگاه نخسـت ساده به نظر برسـد، اما توجه به وضعیت بحرانی یام برندز در زمینه بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی این مسئله را توضیح خواهد داد.

یـام برندز در طول سـال‌های اخیر به طور قابل ملاحظه‌ای در مقایسـه بـا رقبایش ضعیف عمل کرده اسـت. همین امر موجب بروز مشـکلات بسـیار زیادی در زمینه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف شده است. مدیران ارشد این شرکت در پی خرید استارت‌آپ تیک توک امیدواری بسیار زیادی نسبت به تغییر در وضعیت بازاریابی‌شـان دارند. بدون تردید این تغییرات در طـول مدت‌زمانی طولانی روی خواهد داد بنابرایـن نبایـد انتظار تغییر عملکرد بازاریابی یام برندز و برندهای زیرمجموعه‌اش در مدت زمان کوتاه را داشته باشیم.

نخسـتین پلتفـرم مدنظر یام برنـدز برای ایجاد تحول بازاریابی واتس‌اپ اسـت. ایـن پلتفرم در طول سـال‌های اخیر اهمیت بسیار زیادی برای بازاریاب‌ها داشته است. درست به همین خاطر دست‌اندرکاران واتس‌اپ نسـبت به ارائه نسخه مخصوص کسـب و کارها اقدام کرده‌اند. درست به همین خاطر واتس‌اپ نخستین پلتفرم مدنظر مدیران ارشد یام برندز برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف محسوب می‌شود.

امروزه بازاریابی با اسـتفاده از اطلاعات دقیق اهمیت بسـیار زیادی پیدا کرده اسـت. درست به همین خاطر شمار بالایی از برندها نسبت به خرید شرکت‌های فناوری در حوزه بازاریابی داده‌محور تمایل نشان داده‌اند. این نکته با نگاهی عمیق به عرصه بازاریابی و خرید اسـتارت‌آپ‌های فناوری بازاریابی از سـوی برندهای بزرگ به خوبی قابل مشـاهده اسـت. یام برندز نیز با اندکی تاخیر وارد این عرصه شـده اسـت. براسـاس پیش‌بینی تیک توک در طول سـه سـال پیش روی وضعیت بازاریابی یام برندز و شرکت‌های زیرمجموعه‌اش بیش از ۵۰ درصد تحول پیدا خواهد کرد.

منبع: marketingdive.com

بررسی حذف المان‌های آزاردهنده از سوی اسپاتیفای

اسپاتیفای و به‌روز رسانی بزرگش برای کاربران

به قلم: ویل ستلبرگ / کارشناس فناوری
ترجمه: علی آل‌علی

اسـپاتیفای یکی از مشهورترین سرویس‌های پخش آنلاین موسیقی در میان کاربران محسوب می‌شود. شهرت این سرویس بسیاری از کاربران را بدل به طرفداران پر و پا قرص این برند کرده است، با این حال چنین امری به معنای فعالیت بی‌عیب و نقص این پلتفرم نیست. اسپاتیفای در طول یک سال اخیر هدف انتقادات گسترده کاربران نسبت به نمایش محتوای تبلیغاتی پرشمار به صورت نامناسب بوده است. اگر از کاربران اسپاتیفای هستید، به احتمال زیاد نسبت به کیفیت پایین تبلیغات در این پلتفرم اعتراض دارید.

اسـپاتیفای در به‌روز رسـانی جدیدش از شیوه نوین نمایش تبلیغات برای کاربران رونمایی کرده است. این شـیوه برای تاثیرگذاری بر روی کاربران معترض این پلتفرم در طول یک سـال اخیر طراحی شـده اسـت. راه‌اندازی پلتفرم یوتیوب موزیک در طول سـال‌های اخیر خطری بسـیار جدی برای اسـپاتیفای محسـوب می‌شود. درسـت به همین خاطر این برند در نهایت پس از یک سـال فکری به حال تبلیغات آزاردهنده‌اش کرده است.

یکـی از آپدیت‌های تازه اسـپاتیفای متوجه توصیه ترک‌های موسـیقی به کاربران اسـت. این امر نوع تازه‌ای پیشـنهاد موسیقی براساس سـلیقه هر کاربر را شامل می‌شـود. بدون تردید یکی از منابع اصلی درآمـد اسـپاتیفای، در کنار نمایش تبلیغـات، مربوط به توصیه برخی از ترک‌های خاص اسـت. این امر نوع توصیه موسـیقی از سـوی این پلتفرم را تحت تاثیر قرار می‌دهد. یکی از اهداف اسپاتیفای در زمینه رونمایی از گزینه توصیه موسیقی تازه‌اش کاهش چنین تاثیرگذاری‌هایی بر روی فهرست موسیقی‌هاست بنابراین در ادامه شـاهد توصیه موسـیقی‌ها براساس سلیقه هر کاربر و میزان محبوبیت ترک‌ها در فضای کلی اسپاتیفای خواهیم بود.

رابط کاربری اسـپاتیفای برای سیسـتم عامل اندروید و IOS در طول یک سال اخیر بدون تغییر بوده اسـت. این امر با به‌روز رسـانی تازه اسـپاتیفای به طور کامل تغییر خواهد کرد. هدف اصلی در این میان بهبود کیفیت تجربه کاربران از کار با اپ‌های اسپاتیفای است.

آپدیت‌های تازه اسـپاتیفای به طور یکسـان برای کابران عادی و ویژه در دسـترس خواهد بود، با این حساب به‌روز رسانی موردنظر برخی از تغییرات اساسی در برنامه‌نویسی اپ این برند را نیز شامل می‌شود. متاسفانه اطلاعات جزئی در مورد به‌روز رسانی مهم پیش‌روی به طور کامل بیان نشده است بنابراین باید اندکی برای رونمایی از برخی تغییرات موردنظر صبر نماییم.

منبع: androidpolice.com

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
| چهارشنبه | ۱۸ فروردین ۱۴۰۰ | شماره ۱۷۵۴ | صفحه ۸ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

۶ اصل فروش اینترنتی

به قلم: جک بریتایسر
نویسنده حوزه بازاریابی و کسب و کار
مترجم: امیر آل‌علی

فروش اینترنتی به علت مزیت‌های فوق‌العاده‌ای که دارد، در حال حاضر به عنوان مهمترین اقدام در زمینه بازاریابی تلقی می‌شود. در این رابطه اگرچه بسیاری از برندها نسبت بـه اهمیت این موضوع به خوبی آگاه هسـتند، با این حال تنها تعدادی از کسب و کارها موفق شده‌اند تا در این زمینه درخشـان ظاهر شوند. به صورت یک استاندارد کلی، از هر ۱۰ کسب و کار، تنها یک مورد از آنها می‌تواند به موفقیت بالا از طریق فروش اینترنتی دسـت پیـدا کند. تحت این شرایط سوال اصلی این است که چه دلایلی باعث می‌شود تـا موفقیت در این زمینه بسـیار کمتر از آنچه باشـد که انتظار داریم؟ در این راستا شش راز موفقیت برندهای برتر را بررسی خواهیم کرد.

۱-شبکه‌سازی کنید

بسـیاری از برندهـا به یک باره به دنبـال فروش می‌روند. ایـن امر در حالی اسـت که شـما باید قبـل از این مرحله، اعتمادسـازی را انجام دهید. در این راسـتا توصیه می‌شود کـه تا مدتی تنها به دنبال نمایش خود و انتشـار محتواهای ارزشمند باشید. در این زمینه از نمایش تصور خودتان غافل نشـده و همواره با تحلیل اقدامات انجام‌شـده از سوی سایر رقبـا، به دنبال ایجاد مزیت رقابتی باشـید. از نکات بسـیار مهمـی که معمولا مورد بی‌توجهی قرار می‌گیرد، تفاوت‌های میان صفحات شـخصی و تجاری است. در این زمینه مطالعه مداوم مقالات، کمک خواهد کرد تا ظاهری حرفه‌ای را داشته باشـید. برای مثال یکی از نکات مهم این اسـت که حتما به کیفیت کار خود توجه داشـته باشـید. برای مثال در صفحه شـخصی خود ممکن است هر عکسی، حتی بی‌کیفیت‌ترین موارد را نیز به اشـتراک بگذارید. با این حال جذابیت بصری برای صفحات تجاری یک اصل بسیار مهم محسوب می‌شود.

۲-به مخاطب بیشترین توجه را داشته باشید

بـرای درک درسـت این موضـوع که شـما چگونه باید مخاطب هدف را تحت تاثیر قرار دهید، هیچ راهکاری بهتر از توجه به سـلایق نخواهد بود. تحت این شـرایط توصیه می‌شود که رفتارهای مشـتری را مورد تحلیل قرار دهید. در این راستا شبکه‌های اجتماعی و بستر اینترنت می‌تواند در این زمینه شـما را کمک بسـیاری نماید. برای مثال از نظرات افـراد در صفحات مختلف، می‌توانید نتایج بسـیار جالبی را به دسـت آورید. در این زمینه توصیه می‌شود که از نرم‌افزارهای تخصصی نیز اسـتفاده نمایید. این موارد با بررسـی داده‌های موجود، آمارهای لازم را در اختیار شـما قرار می‌دهند که بدون شـک در تصمیم‌گیری‌های شـما تاثیر بسـزایی را دارند. در این راستا یکی از آمارهای بسیار مهـم این اسـت که بدانید بیـش از ۹۰ درصد خریدها در شیوه B۲B به واسطه پیشنهادات انجام می‌شود.

۳-تمامی شبکه‌ها را بشناسید

بدون شـک هر شـبکه ویژگی‌های خاص خـود را دارد. در این زمینه شـما باید نسـبت به هر یک از آنها اطلاعات لازم را داشـته و اطلاعـات لازم را بـه دسـت آورید. این موضوع باعث خواهد شد تا انتخاب‌های بسیار خوبی داشته باشـید. به صورت کلی شـما به چهار بسـتر برای فعالیت نیاز خواهید داشـت که بدون شـک اولویت هر یک از آنها یکسان نخواهد بود. تحت این شرایط تنها آمارهای جهانی برای شـما کاربرد نداشـته و لازم است تا در سطح منطقه فعالیت خود نیز به دنبال جمع‌آوری اطلاعات باشید، با این حال به صورت کلی فیس‌بوک و یوتیوب، پرطرفدارترین‌ها محسوب می‌شوند، با این حال شما همواره باید آینده‌نگری نیز داشـته باشید. برای مثال حضور در تیک تاک و کلاب هاوس، می‌تواند شما را در فضایی قرار دهد که با رقبای به مراتب کمتری مواجه خواهید بود.

۴-تنها محتواهای ارزشمند تولید نمایید

اگرچه تقریبا تمامی افراد نسـبت به اهمیت محتواهای ارزشـمند آگاه هسـتند، با ایـن حال تصـور می‌کنند که می‌تـوان محتواهـای دیگر را نیـز تولید کـرد. همین امر باعث می‌شـود تا به سـمت موضوعات کـم‌ارزش و حتی دروغین که صرفا تیترهای جذابی دارند، سـوق پیدا کنند. در این زمینه نکته‌ای که باید به آن توجه داشـته باشـید این اسـت که اگرچه چنین اقداماتـی در کوتاه‌مدت برای شما دنبال‌کنندگانی را به همراه خواهد داشت، با این حال بدتریـن نتایج را در طولانی‌مدت به دسـت خواهید آورد. در این راسـتا شـما باید به دنبال افزایش اعتبار برند خود باشید که بدون شک با چنین اقداماتی، به این هدف دست پیـدا نخواهید کرد. در این زمینه توصیه می‌شـود که تیم تخصصی برای تولید محتوا داشته باشید تا بتوانید بر روی محتواهای ارزشـمند و مفید، تمرکز کنید. به صورت کلی بهتر است که سرعت اشـتراک‌گذاری محتوای کندتری را داشته باشید تا آنکه بخواهید با مطالب تکراری و کم‌ارزش، خود را کاملا فعال نشـان دهید. در این زمینه بدون شک هرچه بیشـتر هزینه نمایید که شامل بودجه و زمان است، نتیجه بهتری را نیز به دست خواهید آورد.

۵-یک برنامه زمانی ایجاد نمایید

بـدون نظم حتی انجام سـاده‌ترین اقدامـات نیز به یک چالش تبدیل خواهد شـد. در این راسـتا توصیه می‌شود که ابتـدا اهداف و برنامه‌های حداقل یـک ماه آینده خود را مشـخص کرده و پس از آن زمان مناسـب برای به اجرا درآوردن هر یک از آنها را مشخص نمایید. در کنار آن شما بایـد به دنبال ایجاد نظمی در اشـتراک‌گذاری محتواهای خود باشـید. برای مثال ممکن است هر شنبه، مصاحبه‌ای را داشته باشید.

۶-اعتبار خود را افزایش دهید

چه دلیلی وجود دارد که افراد به شـما اعتماد کنند؟ در این راسـتا فراموش نکنید که به محص تبدیل شدن به یک برند، دیگر نیازی به اثبات محصولات خود نخواهید داشت. برای مثال اپل در جهان همواره طرفداران بسیاری را دارد و در این راستا محصولات جدید آن با صف‌های خرید مواجه می‌شود. علت این امر نیز به خاطر برندسازی فوق‌العاده این شـرکت اسـت که باعث ایجاد اطمینان لازم شده است. به همین خاطر نیز اگر شما قبل از پرداختن به مبحث فروش، به خوبی اعتبار کسـب کرده باشید، کار به مراتب ساده‌تری را خواهیـد داشـت. در ایـن راسـتا نمایـس موفقیت‌ها، کارمنـدان، مجوزهـا و به صورت کلی هر چیزی که شـما را قابل اعتمادتر نشـان دهد، کاملا ضروری خواهد بود. در نهایت با این شـش اقدام، شما شـرایط خوبی برای فروش اینترنتـی را پیدا خواهید کرد، با این حال نباید تصور کنید که این موارد، نقطه پایان اسـت. درواقع شما باید به صورت مدام، در تلاش برای بهبود باشید تا در بازار به شدت رقابتی حال حاضر، همواره در مسیر رشد گام بردارید.

منبع: business۲community.com

اشتباهات رایج کارآفرینان حوزه رستوران‌داری

به قلم: پولینا شینکویچ
مدیر تولید محتوا در موسسه ORD
ترجمه: علی آل‌علی

شـروع فعالیـت در حوزه رسـتوران‌داری کار سـاده‌ای نیسـت. برخی از کارآفرینان فقط اقدام به سـرمایه‌گذاری در حوزه رستوران‌داری می‌کنند، با این حال شماری دیگر در عمل مدیریت رستوران‌ها را نیز قبول می‌کنند. مدیریت رستوران حتی از راه‌اندازی این کسب و کار نیز سختی‌های بیشتری به همراه دارد. کارآفرینان در حوزه رستوران‌داری باید به نکات مختلفی توجه نمایند. امروزه رسـتوران‌های بزرگ فقط به دلیل کیفیت بالای غذای‌شـان شناخته‌شده نیسـتند. هدف اصلی در ادامه مقاله کنونی بررسی برخی از اشـتباهات رایج در زمینه رسـتوران‌داری است. این امر کمک شـایانی به کارآفرینـان علاقه‌مند به این حوزه برای ورود بهتـر به دنیای غذاها و مدیریت رسـتوران‌ها خواهد کرد.

مدیریت ضعیف کارکنان رستوران

رسـتوران نیز درست مانند یک شـرکت تجاری نیاز به مدیریـت داخلـی دارد. بسـیاری از کارآفرینـان در حوزه رسـتوران‌داری بـه وضعیت کارکنان‌شـان توجـه لازم را نشان نمی‌دهند. این امر شـامل ساعت‌های طولانی کار و همچنین عدم آموزش‌های مناسـب برای برخورد درست و حرفه‌ای با مشتریان است.

گاهی اوقات برخی از عادت‌ها در میان اعضای رستوران‌ها موجب کاهش بهره‌وری می‌شـود بنابرایـن در ابتدای کار باید نسـبت به آموزش تکنیک‌هـای کاری به طور عمومی اقدام نمایید. همچنین در دسـترس بودن شـما به عنوان مدیر رستوران امری ضروری است. در غیر این صورت حل و فصل مشـکلات اعضای رسـتوران مدت زمان زیادی به طول خواهد انجامید. اگر مشـکلات داخلی رستوران برای مدت‌زمانی طولانی به درازا بکشـد، حل و فصل‌شان دشوار خواهد شـد بنابراین مدیران باید به ایـن نکته مهم توجه لازم را نشان دهند.

ایجاد رابطه مناسـب میان مدیریت رستوران و کارکنان یکی دیگر از نکات مهم اسـت. این امر امکان هم‌اندیشـی و همچنیـن بهبـود کیفیـت کاری را ایجـاد خواهد کرد. کارکنان در صورت علاقه به کار و رستوران همیشه انگیزه بیشتری برای همکاری‌شان خواهند داد بنابراین در ابتدای شـروع به کار باید طرح‌هـای مدیریتی و اهداف پیش‌روی رسـتوران را به خوبی تشـریح نماییم. در غیر این صورت شانسی برای تاثیرگذاری بر روی کارکنان نخواهیم داشت.

آموزش درست کارکنان رستوران برای تعامل با مشتریان مهمترین مسـئله در حوزه مدیریت داخلی رستوران است. بسـیاری از مشـتریان نه به دلیل کیفیت غـذا، بلکه نحوه رفتار کارکنان رسـتوران دیگر به آنجا بازنمی‌گردند. رفتار حرفه‌ای اعضای رستوران تعریف دقیقی دارد. اگر رستوران شـما در این رابطه با مشکل مواجه اسـت، باید نسبت به اسـتفاده از کمـک کارشـناس‌های حرفه‌ای یا دسـت‌کم الگوبرداری از رستوران‌های بزرگ اقدام نمایید.

انتخاب موقعیت مکانی نامناسب برای رستوران

شروع کسب و کار در حوزه رستوران‌داری به طور معمول هزینه بسـیار زیادی از کارآفرینان می‌گیرد بنابراین شاید آخرین سـرمایه‌گذاری هنگفت یک کارآفرین در این حوزه را شامل شود. برخی از کارآفرینان در این زمینه هزینه‌های بسیار سـنگینی را بر کسب و کارشـان تحمیل می‌کنند. به عنوان مثال، اگر بودجه در دسترس‌شـان اندک اسـت، انتخـاب موقعیت‌های بیـش از اندازه لوکس بـرای ایجاد رستوران نادرست خواهد بود.

گاهی اوقات رستوران‌دارها بدون توجه به موقعیت مکانی اقدام به خرید یک رستوران می‌کنند. انتخاب اشتباه در این راستا وضعیت رستوران را دچار چالش اساسی خواهد کرد. حتی با بودجه‌های محدود نیز امکان انتخاب موقعیت‌های مناسب برای خرید رستوران وجود دارد. مسئله اساسی در این میان انتخاب درسـت و براسـاس مطالعه دقیق بازار و موقعیت‌های در دسـترس اسـت. در غیر این صورت دیگر هیچ راه برگشتی برای برندها باقی نخواهد ماند.

وقتی قصد خرید یک مکان مشخصی برای رستوران‌تان را دارید، باید به سهولت دسترسی‌اش برای مشتریان توجه داشته باشید. آیا موقعیت موردنظر در نقشه به راحتی قابل پیدا شـدن اسـت. همچنین توجه به محـل پارک خودرو نیز ضـروری خواهد بود. در غیر این صورت دسترسـی به رستوران برای مشتریان سخت خواهد شد.

بی‌توجهی به نارضایتی مشتریان

راضی نگه داشتن مشتریان همیشه کار سختی است. این امر در عرصه رسـتوران‌داری به معنای نیاز برای اختصاص زمان به هر کدام از مشـتریان است. شاید این امر در ابتدا غیرممکن به نظر برسـد، اما تمام رسـتوران‌های موفق در عمل آن را مدنظر قرار می‌دهند. اگر مشـتریان نسـبت به کیفیت غذا یا هر نکته دیگری اعتراض دارند، باید در همان لحظه نسبت به شنیدن اعتراض‌شان اقدام کرد، در غیر این صورت نارضایتی آنها ادامه‌دار خواهد شد.

اغلب اوقات مدیر رسـتوران تمایلی برای حضور در کنار مشـتریان ناراضی ندارد. این امر باید از سوی کسب و کار شـما به طـور کامل تغییر کند. مدیر رسـتوران همیشـه مسئولیت کاسـتی‌ها را برعهده دارد بنابراین باید در کنار مشتریان برای پذیرش مسئولیت اشتباهات صورت‌گرفته و بیان پاره‌ای از توضیحات قرار گیرد.

اگر اعتراض مشـتریان درسـت اسـت، باید در کمترین زمان ممکـن آن را رفع کرد. درخواسـت اطلاعات تماس از مشـتریان ناراضی به منظور اطلاع‌رسانی درباره مشکل پیش آمده امری ضروری خواهد بود. این نکته تاثیرگذاری بسـیار مطلوبی بر روی مشتریان و سـطح رضایت‌شان از رستوران دارد.

فقدان امکانات مناسب در رستوران

اسـتفاده از امکانات به‌روز در رسـتوران‌ها امری اساسی اسـت. امروزه مشتریان براساس سطح امکانات رستوران‌ها اقـدام به انتخاب یکی بر دیگـری می‌کنند. هرچه امکانات عمومـی ماننـد فضای مناسـب، قیمت‌گـذاری مطلوب و همچنین تنوع منوی رستوران بیشتر باشد، توجه مشتریان بسیار بهتر جلب خواهد شد.

امـروزه برخـی از رسـتوران‌ها در ابتـدای شـروع بـه فعالیت‌شـان اقدام بـه سـرمایه‌گذاری هنگفـت بر روی یک بخش، مانند اسـتخدام سرآشـپز حرفه‌ای، می‌کنند. مهمترین مسـئله در این رابطه تلاش برای توسعه متوازن کسـب و کار است بنابراین باید این امر را به بهترین شکل مدنظر قرار دهیم.

ضعف بازاریابی

عرصـه رسـتوران‌داری همیشـه همراه با رقابت اسـت بنابراین بازاریابی مناسب برای جلب نظر مشتریان ضروری خواهد بود. امروزه بسیاری از رستوران‌ها نسبت به بازاریابی توجه لازم را نشـان نمی‌دهند. ایجاد حساب کاربری برای رسـتوران در شـبکه‌های اجتماعی و تلاش برای تعامل با مشـتریان در این فضا یکی از الگوهـای نوین بازاریابی در صنعت رستوران‌داری محسوب می‌شود.

همـکاری با برخی از آشـپزها و کارشـناس‌های غذایی مشـهور برای معرفی رسـتوران‌مان به مشتریان امر بسیار جالبی اسـت بنابراین باید بودجه مناسبی برای این بخش اختصاص دهیم. متاسفانه بسـیاری از مدیران رستوران‌ها به بازاریابی توجه نشـان نمی‌دهنـد. دلیل این امر ارزیابی رسـتوران‌داری به عنوان عرصه‌ای بی‌نیاز از بازاریابی است. امروزه تمام کسـب و کارها نیاز به بازاریابی دارند بنابراین رستوران‌ها نیز باید وارد این عرصه شوند.

همکاری بازاریابی میان چند رستوران دارای سطح یکسان ایده جذاب دیگری اسـت. نکته مهـم در این میان همکاری رسـتوران‌ها با فاصله مکانی اسـت. در غیر این صورت از نظر کسب و کار به طور مستقیم رقیب یکدیگر خواهند بود.

منبع: smallbusinessbonfire.com