

تخلف در هر یک از دستگاه‌های اجرایی و همچنین بانک‌ها و موسسات اعتباری، پدیده‌ای بسیار ناپسند و نگوشت شده است. متخلف بنا ساختارشکنی، حریم قوانین و مقررات را می‌شکند و به حریم امن جامعه ضربه می‌زند. پس باید با اتخاذ سیاست‌های مناسب از تخلف و قانون‌شکنی به ویژه در بانک‌ها و موسسات اعتباری که با وجوه و سپرده‌های مردم سروکار دارند، پیشگیری کرد و با متخلفان ازجمله مدیران و کارمندان متخلف بانک‌ها نیز در هر مقام و منصب که باشند، برخورد متناسب در چارچوب موازین قانونی نمود تا آینه عبرت سایرین شود. از نظر موازین حقوق اداری، تخلفات به دو دسته کلی تقسیم می‌شوند: تخلفات اداری و تخلفات واجد وصف مجرمانه در حال حاضر، مرجع قانونی رسیدگی به تخلفات اداری کارکنان دولت و به تخلفات اداری کارکنان دولتی، هیأت‌های رسیدگی به تخلفات کارکنان دولت هستند که در چارچوب موازین پیش‌بینی‌شده در قانون رسیدگی به تخلفات اداری کارکنان دولت و براساس موازین قانونی صرفا به تخلفات اداری کارمندان دولت و دستگاه‌های اجرایی مشمول قانون رسیدگی و صدور رأی می‌کند.

ادامه در همین صفحه

ادامه از همین صفحه

تخلفات بانکی و غیرمجرمانه بانک‌ها و موسسات اعتباری و مدیران آنها نیز به دلیل تخصصی بودن این گونه تخلفات توسط «هیأت انتظامی بانک‌ها» مستقر در بانک مرکزی رسیدگی می‌شود. تفاوت عمده و اساسی دادگاه‌های اداری (تفصیل هیأت‌های رسیدگی به تخلفات اداری، هیأت‌های حل اختلاف وزارت کار و هیأت انتظامی بانک‌ها) با مراجع قضایی، این است که براساس اصل تفکیک قوا، دادگاه‌های اداری عمدتاً زیر نظر قوه مجریه هستند و تحت مدیریت این قوه فعالیت دارند، اما مراجع قضایی کاملاً مستقل از دولت هستند و کلاً تحت مدیریت و زیر نظر قوه قضائیه کار می‌کنند. اصل ۱۵۹ قانون اساسی در این زمینه تصریح دارد: «مرجع رسمی نظامات و شکایات، دادگستری است. تشکیل دادگاه‌ها و تعیین صلاحیت آنها منوط به حکم قانون است.»

لازم به تأکید است که رسیدگی به تخلفات اداری توسط دادگاه‌های اداری مانع از صلاحیت عام مراجع قضایی برای رسیدگی به اقدامات مجرمانه کارکنان و مدیران دولت نیست. به هر حال، آرای دادگاه‌های اداری واجد وصف قضایی نیستند بنابراین آرای دادگاه‌های اداری نهایتاً تصمیم اداری محسوب می‌شوند و می‌توان شکایت و درخواست ابطال چنین آرای را به دیوان عدالت تقدیم نمود؛ در حالی که آرا و قرارهای مراجع قضایی قابل رسیدگی تجدیدنظرخواهی در دیوان عدالت اداری نیستند، اما به نظر می‌رسد این موضوع در طرح جدید کمیسیون محترم اقتصادی مجلس موسوم به «طرح بانگذاری جمهوری اسلامی» (مواد مربوط به بانک مرکزی) چندان که باید و شاید رعایت نشده و برای محاکمه مدیران بانکی و برخورد با تخلفات انسانی آنان، یک محکمه کم‌نظیر شبه قضایی طراحی شده است که به جای قوه قضائیه، تحت نظر و مدیریت بانک مرکزی و قوه مجریه قرار دارد و آیین دادرسی آن نیز مشخص نشده و در مجموع، اصل تفکیک قوا و صلاحیت‌های امری مراجع قضایی در این طرح رعایت نشده است. در ماده ۲۳ طرح مورد بحث می‌خوانیم: «جهت رسیدگی به تخلفات «اشخاص تحت نظارت» و صدور احکام انتظامی برای آنها، هیأت‌های انتظامی بدوی و تجدیدنظر به شرح زیر در بانک مرکزی تشکیل می‌شود:

الف- هیأت انتظامی بدوی متشکل از پنج نفر می‌باشد که عبارتند از سه قاضی خبره در حقوق بانکی که توسط رئیس قوه قضائیه پس از مشورت با رئیس کل انتخاب می‌شوند و دو کارشناس خبره بانکی به پیشنهاد رئیس کل و تأیید هیأت عالی.

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

نوسان بورس در کانال یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحدی ادامه دارد

بازدهی منفی بورس در سومین هفته ۱۴۰۰

فرصت امروز: شاخص بورس تهران در پایان معاملات دومین هفته کاری سال جدید ۴۵ هزار واحد کاهش یافت و به عدد یک میلیون و ۲۴۹ هزار واحد رسید. شاخص کل بورس در...

۴

گزارش تازه صندوق بین‌المللی پول درباره اقتصاد ایران نشان می‌دهد

در کمین رکود تورمی

فرصت امروز: احیای اقتصاد جهانی کلید خورده و موتورهای اقتصاد جهان دوباره روشن شده است، هرچند که خطر افزایش شکاف نابرابری وجود دارد و ثروتمندان هرچه بیشتر ثروتمندتر و فقیران فقیرتر می‌شوند. این خلاصه گزارش جدید صندوق بین‌المللی پول درباره دورنمای اقتصادی جهان است. گزارشی که می‌گوید اقتصاد جهان امسال ۶ درصد رشد می‌کند، اما به موازات آن، هم شکاف بین دهک‌ها و طبقات جامعه بیشتر می‌شود و هم شکاف بین کشورهای فقیر و غنی جهان، عمیق‌تر. صندوق بین‌المللی پول در عین حال نسبت به توزیع نامناسب واکسن به زیان کشورهای کمتر توسعه‌یافته هشدار داد و با وجود اینکه در گزارش IMF پیش‌بینی شده که واکسیناسیون صدها میلیون نفر و کمک‌های مالی دولت‌ها به بخش‌های مختلف اقتصادی می‌تواند وضعیت برخی کشورها را که زودتر نسبت به واکسیناسیون کرونا اقدام کرده‌اند، بهبود ببخشد، اما همچنان روند کند و آهسته واکسیناسیون و در دسترس نبودن واکسن برای تمامی کشورها، مهمترین ریسک احیای اقتصاد...

۲

اقتصاد ایران در سال ۲۰۲۱ بسته‌تر شد

رتبه ۱۶۸ ایران در آزادی اقتصادی

۳

مدیریت و کسب و کار

بازاریابی با چاشنی تنوع

بازاریابی دیجیتال با تنوع‌بخشی به محتوای برند

وقتی صحبت از بازاریابی می‌شود، اغلب مردم عبارت «محتوا همه چیز است» را به یاد می‌آورند. امروزه هنوز هم محتوا اهمیت بسیار زیادی در حوزه بازاریابی دارد. نکته مهم در این میان فرمت‌های محتوایی برتر است. صحبت از این نکته همیشه همراه با نظرات مختلف است. برخی از کارشناس‌های بازاریابی فرمت ویدئو را بهترین گونه برای بازاریابی لحاظ می‌کنند. بدون تردید تمایل کاربران برای مشاهده محتوای ویدئویی در طول سال‌های اخیر افزایش بسیار زیادی داشته است، با این حال آیا سرمایه‌گذاری انحصاری بر روی محتوای ویدئویی ایده جذابی خواهد بود؟ پاسخ به این پرسش منفی است. بسیاری از برندها برای تأثیر گذاری بر روی مخاطب هدف نیاز استفاده از انواع مختلفی از محتوا دارند. بنابراین ایجاد تنوع...

۸



معاون وزیر صمت:

ارجاع بسته مانع‌زدایی به دولت

۵

محکمه‌ای برای مدیران بانک‌ها

در دوره اشتغال در هیأت انتظامی، با «اشخاص تحت نظارت» همکاری مؤثر سهامداری یا مدیریتی یا مشاوره‌ای، به تشخیص هیأت نظر داشته باشند»

طبعاً این ترتیب، براساس تعریف قانونی واژه «تحت نظارت»، دامنه صلاحیت قانونی «محکمه انتظامی بانک مرکزی» علاوه بر بانک‌ها و موسسات اعتباری، طیف وسیعی از اشخاص حقوقی و حقیقی مرتبط با بانک‌ها را دربر می‌گیرد. بنابراین محکمه‌ای شبه قضایی با این وسعت صلاحیت قانونی چگونه می‌تواند خارج از قوه قضائیه و در حیطه قوه مجریه (بانک مرکزی)، رسیدگی قضایی و صدور رأی نماید؟

دوم، در صورتی که «هیأت انتظامی بانک مرکزی»، یک محکمه و دادگاه اداری تلقی شود، در این صورت، چرا در یک دادگاه اداری، قضات منصوب ریاست محترم قوه قضائیه عضویت دارند؟ قضاتی که برخلاف اصل تفکیک قوا بایستی با پیشنهاد رئیس کل بانک مرکزی بدین سمت منصوب شوند!

سوم؛ اگر «هیأت انتظامی بانک‌ها» با ساختار و شرح وظایف پیش‌بینی‌شده در طرح پیشنهادی مجلس، یک محکمه اختصاصی قضایی محسوب می‌شود، در این صورت، تشکیل یک محکمه قضایی اختصاصی تحت مدیریت بانک مرکزی با کمک‌ای از اصول قانون اساسی منطقی است و چه ضرورتی برای تشکیل یک محکمه قضایی اختصاصی برای محاکمه مدیران بانکی آن هم در بانک مرکزی وجود دارد؟

چهارم؛ همچنین اگر قضات «هیأت انتظامی بانک مرکزی»، مستقل و تحت نظارت قوه قضائیه فعالیت می‌کنند، چرا براساس تبصره ۷ ماده ۲۲، عزل آنان توسط ریاست قوه قضائیه برخلاف اصل تفکیک قوا منوط به پیشنهاد قوه مجریه (رئیس کل بانک مرکزی) شده است؟ پنجم؛ در متن پیشنهادی، هدف از تشکیل «هیأت انتظامی بانک مرکزی»، «رسیدگی به تخلفات «اشخاص تحت نظارت» و صدور احکام انتظامی برای آنها» اعلام شده است. منظور از «اشخاص تحت نظارت» چیست؟ در ماده یک طرح پیشنهادی، «اشخاص تحت نظارت» این‌گونه تعریف شده است: «منظور از «اشخاص تحت نظارت» در این قانون، کلیه موسسات اعتباری، صندوق‌های قرض‌الحسنه، تعاونی‌های اعتبار، شرکت‌های واسپاری «لایزینگ‌ها»، شرکت‌های مدیریت دارایی‌های موسسات اعتباری، شرکت‌های اعتبارسنجی ارائه‌دهنده خدمات به موسسات اعتباری، موسسات تضمین تعهدات و سایر اشخاصی است که حسب تشخیص بانک مرکزی، به انجام عملیات یا ارائه خدمات بانکی، ارائه ابزارهای پرداخت و سایر فعالیت‌های مرتبط اشتغال دارند.

از امروز بیست و یکم فروردین‌ماه

بازار بزرگ تهران ۲ هفته تعطیل شد

فروشگاه‌های دامپزشکی، پخش دارو، عطاری و داروهای سنتی و بندر؛ مراکز تهیه، تولید و طبع مواد غذایی و خوراکی آماده و صرفاً بیرون‌بر (شامل تمام گروه‌های غذایی سرد، گرم، آشامیدنی، بستنی و آمپوه، خشکبار، شیرینی و مشاغل مشابه؛ خدمات اپراتورهای ارتباطی، خدمات الکترونیکی و فعالیت‌های پستی؛ شرکت‌های خدمات اینترنتی (اعم از تأمین‌کنندگان اینترنت، فروشگاه‌های اینترنتی و شرکت‌های خدماتی مبتنی بر اینترنت؛ رسانه‌های مکتوب و برخط و مشاغل مشابه؛ مراکز نگهداری خدماتی سالمندان، معلولان، جالبازان، مراکز توان‌بخشی و مراقبتی و آسایشگاه‌ها؛

تعمیرگاه‌های انواع خودرو، لوازم خانگی، الکتریکی، کامپیوتر، تاسیساتی، کلیه خدمات فنی و کاراوش؛ فروشگاه‌های انواع قطعات، لوازم بدکی، الکتریکی، الکترونیکی، صیادی، کشاورزی و تاسیساتی و سایر ملزومات موردنیاز تولید؛ فروشگاه‌های انواع مصالح ساختمانی از قبیل گچ، سیمان، سرامیک، لوله و اتصالات، محصولات فولادی (آهن و آلومینیوم) و پالاس‌های تخصصی نظیر لاستیک، قطعات بدکی، آهن آلات، کامپیوتر (به استثنای پوشاک، کیف، کفش و موپایل) و آهن آلات؛ کارگاه‌های صنعتی و ساختمانی (مانند جوشکاری و تراشکاری و مشابه آن؛ لیتوگراف، تایپ

یک نفر از اعضای شورای پول و اعتبار به انتخاب شورا. دبیر کل بانک، سمت داستان هیأت را خواهد داشت.»

پس کارکرد «هیأت انتظامی بانک‌ها» با هر عنوان و نامی، رسیدگی انتظامی به تخلفات بانک‌ها و موسسات اعتباری و مدیران آنها و احراز انطباق عملکردشان با موازین بانکی و سیاست‌های بانک مرکزی است؛ امری کاملاً تخصصی که هدف از آن، انضام‌بخشی به عملکرد بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی از حیث رعایت سیاست‌های پولی و بانکی کشور و برخوردی کاملاً اداری و انتظامی با مدیران و بانک‌های متخلف است، اما اینکه این نهاد اداری با ساختاری کاملاً غیرمتعارف به محکمه‌ای شبه قضایی در بانک مرکزی تبدیل شود، در هیچ کشوری مسبق به سابقه نیست و با اصل تفکیک قوا و استقلال قوه قضائیه و مرجعیت عام مراجع قضایی برای رسیدگی به هرگونه نظم خواهی کاملاً مغایر است و بدون هیچ توجیه حقوقی و شرعی و ضرورت اجتماعی، مدیران بانکی را که در این هیأت محکوم می‌شوند، از حق دسترسی و نظم‌خواهی در مراجع قضایی محروم خواهد کرد.

در پایان تأکید می‌کنم، به برخورد با تخلفات بانکی کارکنان و مدیران بانک‌ها و موسسات اعتباری، امری بسیار ضروری است، اما برای رفع این ضرورت اجتماعی، به تشکیل محکمه‌ای اختصاصی و شبه قضایی با صلاحیتی بسیار فراگیر (که حتی شامل تخلفات شرکت‌هایی می‌شود که به نحوی از انحا با شبکه بانکی کشور مرتبط هستند)، نیازی نیست. به جای آن می‌توان تخلفات بانکی مدیران بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی را در یک محکمه انتظامی مورد رسیدگی و صدور حکم قرار داد و به مدیران بانکی و سایر اشخاص حقیقی و حقوقی که براساس آرای «هیأت انتظامی بانک‌ها» محکوم شناخته می‌شوند، فرصت قانونی داد تا اعتراض خود را به این گونه محکومیت‌های اداری و انتظامی در مراجع قضایی نظیر دیوان عدالت اداری پیگیری نمایند. اما تشکیل یک محکمه اختصاصی شبه قضایی در بانک مرکزی با صلاحیت‌های قانونی بسیار گسترده و آیین رسیدگی نامشخص که حتی مراجع قضایی نیز حق بررسی و ابطال تصمیمات آن را نداشته باشند، نه تنها کمکی به مدیریت این قبیل مشکلات و انضام امور بانک‌ها و موسسات اعتباری نخواهد کرد، بلکه بالعکس، نقض اصل تفکیک قوا و صلاحیت انحصاری مراجع قضایی را دربر خواهد داشت و مدیران بانکی را از حق دسترسی به مراجع قضایی و اعتراض به تصمیمات و آرای «هیأت انتظامی بانک مرکزی» محروم خواهد ساخت. تجدیدنظر اساسی در مصاد مختلف طرح پیشنهادی، ضروری است.

و تکثیر و دفاتر فنی مرتبط، دفاتر آگهی تبلیغاتی، فروشندگان کاغذ و مقوا؛ خشکسویی‌ها؛ مراکز فروش عینک‌های طبی؛ فروش گل و گیاه تزئینی و طبیعی؛ فروشگاه‌های لوازم ایمنی و آتش‌نشانی؛ سینما، تئاتر؛ مراکز اقامتی (شامل هتل، متل، مهمان‌پذیر، پاسیون و مشاغل مشابه؛) فروشگاه‌های مواد شیمیایی با کاربرد صنعتی و کشاورزی؛ فعالیت تیمهای ملی و لیگ‌های وابسته در رشته‌های مختلف؛ غذا و ملزومات حیوانات خانگی و تجهیزات دامپزشکی که مشاغل ضروری محسوب می‌شوند، در پایتخت مجاز به فعالیت هستند.



مداخله دولت آینده را تیره و تار می‌کند

دفاع هایک از اقتصاد بازار آزاد

فردریش آگوست فون هایک، اقتصاددان اتریشی مطرحی بود که به بریتانیا رفت و یکی از اعضای محفل سلطنتی انگلستان شد که البته اصرار مارگارت تاجر در این مسیر بسیار تاثیر گذار بود. او در بهار ۱۸۹۹ در وین اتریش به دنیا آمد. پدرش آگوست، پزشکی بود که علاقه‌ای خاصی به گیاه‌شناسی داشت و در این زمینه مقالاتی می‌نوشت و در دانشگاه وین هم تدریس می‌کرد. مادرش نیز از یک خانواده محافظه‌کار نسبتا ثروتمند زمین‌دار بود و با ارث فراوانی که از خانواده پدری‌اش برده بود، کودکی بسیار مرفهی را برای فرزند خود رقم زد. فردریش که از همان سنین پایین، هوش فراوانی را از خود نشان می‌داد، پس از جنگ جهانی اول وارد دانشگاه شد و بیشتر وقت خود را به مطالعه فلسفه، روان‌شناسی و اقتصاد گذراند. او همچنین دو مدرک دکترای یکی در حقوق و دیگری در علوم سیاسی دریافت کرد و نهایتا در بهار ۱۹۹۲، تنها اندکی پس از فروپاشی دشمن ایدئولوژی‌کش یعنی شوروی در فرایبورگ آلمان درگذشت.

یکی از عوامل بسیار تاثیر گذار در شهرت فردریش فون هایک، نقشی بود که نوشته‌های او در فهم ما از تغییر قیمت‌ها و عواقب و نتایج آن داشت. به اعتقاد هایک، تغییر قیمت اطلاعاتی را ایجاد می‌کند و این اطلاعات در تنظیم هزینه افراد تاثیر گذارند. همچنین از نگاه او، تغییر قیمت، عنصری اساسی در عرصه ارتباطات وضعیت اقتصادی است. این مبانی نهایتا به او کمک کردند تا دفاعیه‌ای قدرتمند از اقتصاد بازار آزادی ایجاد کند، زیرا دست بردن در بازار باعث می‌شود مصرف‌کنندگان و کارآفرینان تصمیمات اشتباهی برای سرمایه‌گذاری بگیرند، اما بازار آزاد می‌تواند حقایق مربوط به سلامت واقعی اقتصاد را منتقل کند و بنابراین دیدی بهتر نسبت به آینده به دست می‌دهد و با تکیه به آن می‌توان تصمیمات بهتری برای سرمایه‌گذاری و مخارج گرفت.

ظهور مکتب اتریش در قرن بیستم و حضور آن در افکار اقتصاددانان و جریان اقتصاد اصلی، بیش از هر اقتصاددان دیگری مدیون هایک بوده است. اگرچه امروزه بسیاری از کشورهای غربی به سیاست‌های مداخله‌گرانه دولتی تمایل پیدا کرده‌اند و همین مسئله باعث می‌شود که نگاه خیلی مثبتی نسبت به هایک در افکار عمومی وجود نداشته باشد، اما او در دهه ۹۰ میلادی تبدیل به اقتصاددان اصلی کشورهایی شد که سعی می‌کردند از قیود اقتصادی موروثی کمونیسم فاصله بگیرند و به سمت بازار آزاد اصلاتی را انجام دهند.

برای درک بهتر اندیشه‌های هایک بهتر است ابتدا با مکتب اتریش آشنا شویم. مکتب اتریش، نوعی از اقتصاد نئوکلاسیک بود که در وین در اواخر قرن نوزدهم و اوایل قرن بیستم راهاندازی شد. اقتصاد اتریشی کاملا در تضاد با مارکسیسم بود و البته بیشتر در تضاد با کاربرد نظریه‌های اقتصادی بود که مداخله دولت در اقتصاد را توجیه می‌کردند. چهره‌های برجسته آن، فردریش هایک و لودویگ فون میزس بودند. این مکتب فکری، مولد تعریف علم اقتصاد به عنوان علمی بود که رفتارهای انسانی را به عنوان رابطه میان اهداف و برخی از وسیله‌ها که قابلیت جایگزینی دارند، مطالعه می‌کند. ویژگی اندیشه اقتصاد اتریشی، این بود که تمام فعالیت‌های اقتصادی از جمله رفتارهای موسسه‌های ظاهرا غیرشخصی را به آمال و آرزوها و اقدامات فردی نسبت می‌داد. اندیشه اقتصاد اتریشی، این کار را به کمک آزمون گزینه‌ها در قالب هزینه فرصت (یعنی منبع بهتری بعدی، نسبت به آنچه مردم نظر قرار گرفته، چیست؟) و تحلیل تاثیر گذر زمان بر تصمیم‌گیری انجام می‌دهد.

هایک به درستی شکست برنامه‌ریزی اقتصادی مرکزی سبک شوروی را پیش‌بینی کرد. گفته می‌شود ایده‌های او، الهام‌بخش بسیاری از اصلاحات بازار آزادی بود که در دهه ۱۹۸۰ در ایالات متحده به رهبری رونالد ریگان و در بریتانیا به رهبری مارگارت تاجر انجام شد. ایده‌های هایک درباره نظم خودانگیخته و اهمیت قیمت‌ها در مسئله دانش همچنین بحث‌های گسترده‌ای را در زمینه اقتصاد توسعه و اقتصادهای در حال گذار، پس از سقوط دیوار برلین ایجاد کرد. برای مثال، اقتصاددانی همچون پیتر بتکی با جزییات توضیح می‌دهد که چرا اصلاح سوسیالیسم به شکست منتهی شد و اتحاد شوروی فرو پاشید. رونالد مک‌کینن هم با استفاده از ایده‌های هایکی توضیح می‌دهد که گذار از یک اقتصاد برنامه‌ریزی‌شده مرکزی دولتی به اقتصاد بازار دارای چه چالش‌هایی است. ویلیام استرلی، اقتصاددان ارشد پیشین بانک جهانی هم با استفاده از این ایده‌ها توضیح می‌دهد که چطور کمک‌های خارجی تقریبا تاثیری نمی‌گذارند.

اما پس از بحران مالی سال ۲۰۰۸ بود که توضیح هایک از چرخه‌های رونق و کساد، با اقبالی جدید روبه‌رو شد و توضیحی جدای از آنچه بن برنانکه، رئیس سابق فدرال رزرو درباره تجمیع پس‌اندازها و تاثیر آنها در شکل‌گیری بحران، ارائه می‌کرد، شکل گرفت. به نظر اقتصاددان‌های مطرحی نظیر ویلیام وایت، اهمیت دیدگاه‌های هایکی و تاثیر سیاست‌های پولی و رشد اعتبار به عنوان دلیل ریشه‌ای چرخه‌های مالی باید بیشتر مورد تایید قرار بگیرد. ایده‌های هایک در مسائل پس از بحران، مانند رکود قرن‌ی هم راه خود را پیدا کرده‌اند. به نظر مدافعان هایک، سیاست‌گذاری پولی و بالا بودن حجم تنظیمات بازاری باعث شده‌اند که نیروهای نوآوری در اقتصادهای بازاری با سرعت‌گیر مواجه شوند. تسهیل کمتی هم که پس از بحران مالی مورد اجرا قرار گرفت، تاثیری منفی خواهد داشت و رشد بلندمدت اقتصاد را با کندی مواجه می‌کند. این رویکرد جدای از اختلالات فراوان، اقتصاد را با درگیری‌های مربوط به بازتوزیع هم روبه‌رو خواهد کرد.

از جمله آثار هایک، کتاب «راه بندگی» است که در سال ۱۹۴۴ منتشر شد. این کتاب توضیحی بسیار مشهور و محبوب از لیبرالیسم مبتنی بر آزادی اقتصادی ارائه می‌کند. هایک پیشتر نیز اثری با عنوان «سوءاستفاده و افول خرد» نوشته که «راه بندگی» دومین جلد این اثر به حساب می‌آید و عنوان آن تحت تاثیر اثر قرن نوزدهمی متفکر لیبرال فرانسوی، الکسی دو توکویل است. هایک در این کتاب نسبت به تهدیدات تصمیم‌گیری‌های اقتصادی دولتی و برنامه‌ریزی مرکزی اقتصاد هشدار می‌دهد و آن را زمینه‌ای می‌داند برای نفوذ دولت به تمام شئون زندگی فردی شهروندان یک کشور. این کتاب در حال حاضر یکی از منابع اصلی مدافعان بازار آزاد در بحث‌های سیاسی است.

گزارش تازه صندوق بین‌المللی پول درباره اقتصاد ایران نشان می‌دهد

در کمین رکود تورمی



سال ۲۰۲۰ میلادی ۳۶.۵ درصد گزارش شده و پیش‌بینی شده در پایان سال جاری میلادی (میانه دی ماه) این رقم به ۳۹.۵ درصد برسد. گرچه این برآورد با توجه به واقعیت‌های اقتصادی ایران یعنی تورم سالانه ۳۶.۴ درصدی و تورم نقطه‌ای ۴۸.۷ درصدی در پایان سال ۹۹، نقدینگی ۳۳۰۰ هزار میلیارد تومانی تا پایان آذرماه ۹۹ و همچنین بیکاری ۹.۷ درصدی زمستان ۹۹ چندان دور از ذهن نخواهد بود. به گفته IMF، در پایان سال ۲۰۲۰ همچنین میانگین تورم سالانه برخی از همسایگان ایران نظیر افغانستان، عربستان سعودی و پاکستان به ترتیب ۵.۶ درصد، ۳.۴ درصد و ۱۰.۷ درصد برآورد شده است. میانگین تورم سالانه منطقه خاورمیانه در پایان سال گذشته میلادی نیز ۱۰.۵ درصد برآورد شده است.

این نهاد پولی تخمین زده که نرخ بیکاری ایران در پایان سال ۲۰۲۰ برابر با ۱۰.۸ درصد بوده است که در سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ به ترتیب به ۱۱.۲ درصد و ۱۱.۷ درصد می‌رسد. در بخش دیگری از این گزارش همچنین پیش‌بینی شده که رشد تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۲۰۲۱ به ۲.۵ درصد و در سال ۲۰۲۲ نیز به ۲.۱ درصد می‌رسد. این رقم برای سال ۲۰۲۰ حدود ۱.۵ درصد برآورد شده است.

براساس گزارش صندوق بین‌المللی پول، میانگین رشد تولید ناخالص داخلی ایران در سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۱۲ حدود ۳.۱ درصد بوده است. آنچه که از روند سنیوس‌ی رشد اقتصادی ایران حکایت دارد و حاکی از اثر تکانه‌ها در مسیر پر از سنگلاخ اقتصاد ایران است. همچنین در سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۵ رشد تولید ناخالص داخلی ایران به ترتیب ۴.۶ درصد و منفی ۱.۳ درصد برآورد شده که نشانگر تاثیر برجام بر وضعیت اقتصادی کشور است، کما اینکه در دو سال ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ و پیش از خروج آمریکا از برجام نیز رشد تولید ناخالص کشور ۱۳.۴ درصد و ۳.۸ درصد گزارش شد. سپس در سال ۲۰۱۸ که دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور پیشین آمریکا اعلام کرد به صورت یکجانبه از برجام خارج شده و معافیت‌های نفتی خریداران عمده نفت ایران را هم لغو کرد، رشد تولید ناخالص داخلی به منفی ۶.۸ درصد رسید. البته دلیل عمده این افت رشد اقتصادی همانا اقتصاد نفتی ایران است که با هر گونه افت و خیز قیمت نفت و همچنین اعمال تحریم‌های نفتی، اقتصاد کشور دچار قیض و بسط می‌شود. نهایتا با کنار هم قرار دادن همه این اعداد و ارقام به نظر می‌رسد که اقتصاد ایران در سال ۲۰۲۱ همچنان درگیر رکود تورمی باشد.

انتظار اقتصاد جهانی شده است.» از سوی دیگر، در حالی در گزارش جدید صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی شده که رشد تولید ناخالص داخلی جهان در سال ۲۰۲۲ برابر با ۴.۴ درصد خواهد بود که بیشتر این رقم ۴.۲ درصد برآورد شده بود. البته گوینیات هشدار می‌دهد که روند بهبود اقتصاد جهان در تمام نقاط دنیا یکسان نخواهد بود و تحقق پیش‌بینی‌های صندوق بین‌المللی پول تا حد زیادی به نتیجه رقابت میان وپروس کرونا و واکسن‌ها بستگی دارد. هرچه پیشرفت بیشتری در واکسنیاسیون حاصل شود، احتمال بهبود فراتر از انتظار اقتصادی جهانی بیشتر خواهد شد و در صورتی که گونه‌های جدید وپروس کرونا بر واکسن‌ها غلبه کنند، اقتصاد جهانی ممکن است به سمت یک افت شدید سوق یابد.

صندوق بین‌المللی پول همچنین نرخ رشد اقتصادی کشورهای توسعه‌یافته را در سال ۲۰۲۱ برابر با ۵.۱ درصد و در سال ۲۰۲۲ برابر با ۳.۶ درصد پیش‌بینی کرده است که البته در افق ۲۰۲۶ به ۱.۵ درصد کاهش می‌یابد. در بین اقتصادهای نوظهور و در حال توسعه نیز چین در سال ۲۰۲۰ توانست تولید ناخالص داخلی خود را به سطح قبل از بحران کرونا برساند، اما انتظار می‌رود بیشتر این اقتصادها تا سال ۲۰۲۳ به سطح قبل از کرونا بازگردند. پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول از رشد اقتصادهای در حال توسعه هم در سال جاری میلادی ۶.۷ درصد است و در صدر آن پیش‌بینی شده که هند به رشد ۱۲.۵ درصدی می‌رسد. در مجموع، به اعتقاد صندوق بین‌المللی پول، «به خاطر سیاست بی‌سابقه‌ای که در مقابل بحران کرونا در پیش گرفته شد، این رکود تأثیرات کمتری نسبت به بحران مالی سال ۲۰۰۸ خواهد داشت، ولی اقتصادهای نوظهور و کشورهای در حال توسعه کم‌درآمد ضربه سخت‌تری خورده‌اند و با خسارت‌های قابل توجهی در میان‌مدت مواجه هستند.»

صندوق بین‌المللی پول در پایان این بخش از گزارش خود اعلام کرد که قیمت نفت در سال جاری میلادی نسبت به سال ۲۰۲۰ رشد بیش از ۴۱ درصدی خواهد داشت و به میانگین هر بشکه ۵۸.۵ دلار خواهد رسید، هرچند با بازگشت زندگی به روال عادی و کاهش ناامیدی نسبت به آینده اقتصادی، قیمت نفت نیز به مرور کاهش یافته و در سال ۲۰۲۲ به محدوده ۵۰ تا ۵۱ دلار باز می‌گردد.

پیش‌بینی رکود تورمی برای ایران ۲۰۲۱

طبق گزارش صندوق بین‌المللی پول، میانگین تورم سالانه ایران در

فرصت امروز: احیای اقتصاد جهانی کلید خورده و موتورهای اقتصاد جهان دوباره روشن شده است، هرچند که خطر افزایش شکاف نابرابری وجود دارد و ثروتمندان هرچه بیشتر ثروتمندتر و فقیران فقیرتر می‌شوند. این خلاصه گزارش جدید صندوق بین‌المللی پول درباره دورنمای اقتصادی جهان است. گزارشی که می‌گوید اقتصاد جهان امسال ۶درصد رشد می‌کند، اما به موازات آن، هم شکاف بین دهک‌ها و طبقات جامعه بیشتر می‌شود و هم شکاف بین کشورهای فقیر و غنی جهان، عمیق‌تر. صندوق بین‌المللی پول در عین حال نسبت به توزیع نامناسب واکسن به زبان کشورهای کمتر توسعه‌یافته هشدار داد و با وجود اینکه در گزارش IMF پیش‌بینی شده که واکسنیاسیون صدها میلیون نفر و کمک‌های مالی دولت‌ها به بخش‌های مختلف اقتصادی می‌تواند وضعیت برخی کشورها را که زودتر نسبت به واکسنیاسیون کرونا اقدام کرده‌اند، بهبود ببخشد، اما همچنان روند کند و آهسته واکسنیاسیون و در دسترس نبودن واکسن برای تمامی کشورها، مهمترین ریسک احیای اقتصاد جهانی است، صندوق بین‌المللی پول همچنین از رشد ۲.۵ درصدی اقتصاد ایران در سال ۲۰۲۱ خبر داد و در عین حال پیش‌بینی کرد که تورم ایران در این سال به ۳۹ درصد برسد.

موتور رشد اقتصاد جهان روشن می‌شود

صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی خود از رشد اقتصاد جهان در سال ۲۰۲۱ میلادی را به ۶ درصد افزایش داد و اعلام کرد که انتظار دارد اقتصاد جهان امسال ۶ درصد رشد کند. با اینکه آخرین گزارش صندوق بین‌المللی پول در ماه ژانویه حاکی از رشد ۵.۵ درصدی اقتصاد جهانی بود، اما گسترش واکسنیاسیون کرونا باعث افزایش رقم پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول شده و این نهاد بین‌المللی، رشد اقتصاد جهان در سال ۲۰۲۱ را ۶ درصد اعلام کرد؛ کما اینکه گیتا گوپینات، اقتصاددان ارشد صندوق بین‌المللی پول در این باره می‌گوید: «با وجود بی‌ثباتی بالا در مورد همه‌گیری وپروس کرونا، به نظر می‌رسد راهی برای بیرون رفتن از این بحران اقتصادی و سلامتی باز شده است. به لطف نبوغ جامعه علمی جهان، ما اکنون چندین واکسن در اختیار داریم که می‌توانند از شدت و فراوانی موارد ابتلا به وپروس کرونا بکاهند. همزمان خو گرفتن مردم به زندگی همراه با همه‌گیری کرونا، اقتصاد جهانی را قادر ساخته که علی‌رغم محدودیت‌ها، عملکرد خوبی داشته باشد و این روند باعث بهبود فراتر از

یک میلیون و ۴۰۰هزار واحد مسکونی کم است

در جست‌وجوی یک خانوار در هر واحد مسکونی

به‌ویژه در پایتخت استقبال چندانی از تسهیلات ساخت مسکن صورت نمی‌گیرد و حتی در پدیده‌ای کم‌سابقه از نیمه سال ۱۳۹۷ صف انتظار سپرده‌گذاری تا دریافت تسهیلات مسکن، به صف بازگشت و انصراف از دریافت وام مسکن به‌خصوص در تهران و برخی کلانشهرها مبدل شده است (مبتنی‌تر اطلاعات به دست آمده از کارشناسان بانک مسکن)؛ چراکه اثر شدت رشد قیمت مسکن ماهیانه بسیار بیشتر از انتظار زمان سپرده‌گذاری برای دریافت وام بوده و منطقا خرید نقدی واحدهای مسکونی حداقلی در زمان سپرده‌گذاری بسیار مؤثرتر از سازوکار کنونی اعطای وام به متقاضیان بوده است. مضاف بر اینکه مطلوب مسکونی‌ها افزایش روزافزون اجاره‌نشینی به‌خصوص در کلانشهرها و شهرهای بزرگ (نرخ ۴۲ درصدی اجاره‌نشینی در شهر تهران در سال ۱۳۹۸)؛ کاهش پوشش‌دهی تسهیلات بانکی از هزینه مسکن به دلیل افزایش افسارگسیخته قیمت مسکن و ناکارآمدی پرداخت تسهیلات ساخت مسکن به سازندگان.»

اسکان داده‌اند. همچنین مالکیت مسکن در سال ۱۳۹۵ کمی کمتر از ۷۰ درصد بوده که با افزایش اجاره‌نشینی نسبت به دهه‌های گذشته همراه بوده است.

در گزارشی که نهاد پژوهشی مجلس به تازگی در نقد عملکرد دولت در بخش تولید و عرضه مسکن منتشر کرده است، به کمبود یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد مسکونی در بازار مسکن ایران اشاره شده و آمده است: براساس طرح جامع مسکن (مصوب ۱۳۹۶) نیاز سالیانه کشور به تولید مسکن حدودا برابر با ۷۹۰ هزار واحد در سال با توجه به خانوارهای تازه تشکیل‌شده، تحقق شاخص یک خانوار در واحد مسکونی و نوسازی واحدهای مسکونی فرسوده در دوره ۱۰ ساله منتهی به سال ۱۴۰۵ است. این در حالی است که براساس مراجع آماری میانگین تولید مسکن شهری و روستایی از سال ۱۳۹۳ تاکنون به طور متوسط ۴۰۰ هزار واحد بوده است. همچنین متوسط تسهیلات بانکی بخش مسکن و ساختمان در دهه ۹۰ برابر با حدودا ۱۱،۴ درصد از کل تسهیلات بانکی (۷ درصد در سال ۱۳۹۸) بوده که حدود نیمی از آن به بخش مسکن (۳.۵ درصد) و نیمی دیگر به ساختمان اختصاص داشته است، در حالی‌که طبق مصوبه شورای پول و اعتبار باید ۲۰ درصد از تسهیلات سالیانه بانک‌ها به بخش مسکن اختصاص می‌یافته است. با وجود اعطای تسهیلات بدون سپرده به ساخت مسکن و از آنجا که به طور میانگین در کلانشهرها نزدیک به ۶۰ درصد هزینه ساخت مسکن صرف تأمین زمین می‌شود و به سبب اینکه بسیاری از سازندگان در مرحله تأمین زمین به این وام نیاز دارند ولی به دلیل عدم احراز مالکیت مشمول دریافت نمی‌گردند؛ ازاین‌رو در اغلب کلانشهرها و

بانک‌نامه

رئیس کل بانک مرکزی در کلاب هاوس مطرح کرد

عبور از پیچ سخت تحریم

فرصت امروز: بدون تردید، یکی از پدیده‌های نوروز ۱۴۰۰، کلاب هاوس بود؛ شبکه اجتماعی نوظهوری که چند هفته‌ای است مورد توجه کاربران ایرانی قرار گرفته و شهروندان با اشتیاق زایدالوصفی به دنبال دریافت دعوت‌نامه برای عضویت در آن هستند. در نخستین روزهای سال جدید ابتدا این محمджواد ظریف، وزیر امور خارجه بود که در اتاق بحث این اپلیکیشن حاضر شد و پیرامون مسائل سیاسی از برجام گرفته تا سند همکاری ۲۵ ساله ایران و چین به بحث و گفت‌وگو با کاربران پرداخت. آنچه که «یک رخداد نادر رسانه‌ای» از نگاه جامعه‌شناسان تعبیر شد و وزیر امور خارجه دولت حسن روحانی در حضور بیش از ۸ هزار نفر در فضای کلاب هاوس از کارنامه سیاست خارجی دفاع کرد.

پنجشنبه شب گذشته نیز عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی در کلاب هاوس «اقتصاد آنلاین» حاضر شد و با کارشناسان و روزنامه‌نگاران اقتصادی صحبت کرد. همتی در بیشتر از دو سال و نیمی که ساکن ساختمان لاجوردی میرداماد شده عمدتا از طریق یادداشت‌های کوتاه اینستاگرامی، نقطه نظرات خود را با افکار عمومی در میان گذاشته و علاقه‌ای به برگزاری نشست‌های خبری با خبرنگاران نداشته است. او این بار با اوج گرفتن کلاب هاوس در آگازین روزهای سال جدید نیز از طریق این شبکه اجتماعی پاسخگوی سوالات و پرسش‌های کارشناسان و اصحاب رسانه شد و از عملکرد بانک مرکزی در چند سال گذشته دفاع کرد.

اعتقادی به سرکوب نرخ ارز ندارم

رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه افزایش قیمت بنزین به نرخ ارز شوک وارد کرد، گفت: اعتقادی به سرکوب نرخ ارز ندارم و بانک مرکزی برای ثبات در این بازار دخالت می‌کند. نرخ ارز در بازار ثانویه تعیین می‌شود که بازار ثانویه (نیما) به‌روز و در حال تغییر است و بانک مرکزی در آن دخالتی ندارد و اقدامات بانک مرکزی صرفا برای ثبات و جلوگیری از نوسانات است.

همتی سپس گریزی به چگونگی حضور خود در بانک مرکزی زد و افزود: تصمیم اینکه من سفیر چین شوم، گرفته شده بود و ۱۰ روز سفیر چین بودم ولی برای اجلاس سفرها به تهران برگشتم و همان روز دوم رئیس جمهور بنده را خواستند و برای شرایط ارزی مشورت خواستند و ایشان پیشنهاد پذیرش مسئولیت بانک مرکزی را به من دادند. احساس کردم که نیاز است این سکان را به دست بگیرم و می‌دانستم که چه سختی‌هایی دارم ولی خوشحال هستم که سختی ۳۲ ماه را تحمل کردم و برای مردم تا حدی که توان دارم خدمت کردم و می‌دانم مردم سختی می‌کشند و تحریم بسیار سخت است و به خاطر اینکه دشمن نتواند اطلاعات بگیرد نمی‌توانم خیلی توضیح بدهم.

او با بیان اینکه در این دوره با پشتیبانی مقام معظم رهبری و کل مجموعه دولت توانستیم این پیچ اصلی فشار حداکثری را رد کنیم، گفت: در پایان سال ۹۸ و در سال ۹۹ مشکلاتی پیش آمد که مدیریت بازار ارز را با دشواری همراه کرد. یکی بحث گران شدن نرخ بنزین و دیگری رفتن ایران به لیست سیاه اف ای تی اف بود. رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه در سال ۹۸ مشکل از افزایش نرخ بنزین شروع شد و افزایش قیمت بنزین به نرخ ارز شوک وارد کرد، ادامه داد: اواخر همان سال نیز مباحث مرتبط با اف ای تی اف و ورود به لیست سیاه به عنوان شوک‌های سیاسی و روانی بر بازار ارز تاثیرگذار بود و لذا بعضا فشارها و عوامل سیاسی و بیرونی کار را از دست ما خارج کرد. من که توانستم نرخ ارز را برای یک سال بین ۱۱ تا ۱۳ هزار تومان حفظ کنم با نرخ ۱۵ هزار تومانی مواجه شدم.

وی با بیان اینکه در سال ۹۹ اتفاقات زیادی رخ داد که اثر منفی شدیدی بر نرخ ارز گذاشت، افزود: از جمله این اتفاقات، درخواست مکانیزم ماشه توسط آمریکا‌ها بود که علی رغم اینکه رأی نیاورد، ولی اثر منفی بر بازار ما گذاشت. همچنین ۱۸ بانک ما تحریم ثانویه شدند که همین امر باعث تشدید شرایط مخرب شد و افزایش انتظارات تورمی را به دنبال داشت.

رئیس کل بانک مرکزی ادامه داد: من تمام تلاشم را کردم و در آذهان از دلار ۴۵هزار تا ۶۰ هزار تومانی صحبت می‌کردند و همه اینها به انتظارات تورمی دامن زد و هدف‌گذاری تورمی ما را با مشکل مواجه کرد؛ هدف‌گذاری تورمی به این معنا نیست که حتما به آن برسیم بلکه باید به آن نزدیک شویم که نزدیک هم شدیم. ما اوراق فروختیم و با آن کسری بودجه و تشدید تورم را کنترل کردیم.

همتی همچنین درباره بازار ارز و سیاست‌های ارزی بانک مرکزی توضیح داد: اعتقادی به سرکوب نرخ ارز ندارم. دخالت بانک مرکزی در بازار ارز و تعیین نرخ را به طور قطعی رد می‌کنم و بانک مرکزی برای ثبات دخالت می‌کند و من اعتقادی به سرکوب نرخ ارز ندارم و نرخ ارز در بازار ثانویه تعیین می‌شود. بازار ثانویه (نیما) به‌روز و در حال تغییر است و بانک مرکزی در آن دخالتی ندارد و اقدامات بانک مرکزی صرفا برای ثبات و جلوگیری از نوسانات است.

اگر نظر من ملاک بود FATF را تایید می‌کردم

او با اشاره به اینکه ما ۲۵۰ نفر داشتیم که صادرکننده واقعی نبودند و قانون هم گفته اینها را بررسی کنیم و ۶،۵ میلیارد دلار ارز را به کشور وارد نکردند گفت: بعدا فهمیدیم نه آدرس درست داشتند و نه کارت بازرگانی درستی داشتند و از بین این ۲۵۰ نفر، ۷۰ نفر را خود قوه قضائیه اعلام کرد که از افراد بسیار تپه‌دست کارت بازرگانی گرفته بودند و ۳۰ نفرشان هم الان دستگیر هستند. همتی همچنین پیرامون پیوستن به FATF نیز گفت: اگر از من پرسیده بودند حتما FATF را تایید می‌کردم ولی من صاحب نظر نیستم و جای دیگر باید تصمیم بگیرند.

رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه خیلی از مشکلات و فشارهای من را بخش خصوصی نمی‌داند، گفت: سال ۹۹ بدترین سال کشور بود؛ من بازارساز هستم و وقتی که ابزار من محدود شود، نمی‌تواند بدون ارز بازار را کنترل کند؛ شرایط ما اما اکنون دارد بهتر می‌شود. با صادرکنندگان هر روز جلسه دارم اینطور نیست که ارز را نیاورند، اما پتروشیمی‌ها ارز ارزان بدهند، من نمی‌توانم جلوگیری کنم. به گفته همتی، تبعی الان در وین هستند که این مسائل را پیگیری می‌کنند و این مسائل را پیگیری می‌کنیم که فقط گفته نشود تحریم بانکی برداشته شد؛ بلکه نحوه استفاده منابع و سایر ابزارها را هم برای رفع تحریم‌ها باید به کار بگیریم.

رتبه ۱۶۸ ایران در آزادی اقتصادی



بنیاد هرتیج به بررسی هر کدام از این شاخص‌ها و مولفه‌ها، نمره‌ای از صفر تا صد در نظر می‌گیرد و در نهایت، میانگین نمره کلی هر کشور را محاسبه می‌کند که بیانگر درجه شاخص آزادی اقتصادی کشور موردنظر است. هرچه این امتیاز به عدد ۱۰۰ نزدیک‌تر باشد، به معنای آزادتر بودن اقتصاد و هر چه به صفر نزدیک باشد به معنای بسته‌تر بودن اقتصاد است. کشورها بر مبنای این شاخص در چند دسته قرار می‌گیرند؛ نخست کشورهایی که شاخص آنها بین ۸۰ تا ۱۰۰ است و اقتصادهای کاملا آزاد نام دارند، دسته دوم کشورهایی که شاخص آزادی اقتصادی آنها بین ۷۰ تا ۸۰ است و در رده آزاد قرار می‌گیرند. همچنین کشورهایی که شاخص آزادی اقتصادی آنها بین ۶۰ تا ۷۰ است در رده اقتصادهای تقریبا آزاد هستند و در نهایت کشورهایی که شاخص آنها بین ۵۰ تا ۶۰ است در رده تقریبا غیرآزاد می‌ایستند.

به اعتقاد بنیاد هرتیج، آزادی اقتصادی حق اساسی هر انسانی در کنترل کار و دارایی خود است و موجب رونق بیشتر جامعه می‌شود. در جامعه‌ای که از نظر اقتصادی آزاد است، شهروندان آزاد هستند که به هر روشی که بخواهند کار، تولید، مصرف و سرمایه‌گذاری کنند. در جوامع آزاد از نظر اقتصادی، دولت‌ها به کار، سرمایه و کالاها اجازه حرکت آزادانه را می‌دهند و از اعمال اجبار یا محدودیت در آزادی فراتر از حد لازم برای محافظت از آزادی اشخاص خودداری می‌کنند. در این راستا، شاخص آزادی اقتصادی، رابطه مثبت بین آزادی اقتصادی و تحقق اهداف مثبت اجتماعی و اقتصادی را نشان می‌دهد. آرمان‌های آزادی اقتصادی به شدت با جوامع و محیط‌های سالم‌تر، سرانه ثروت بیشتر، توسعه انسانی، دموکراسی و رفع فقر در ارتباط است.

عملکرد ایران در مولفه‌های دوازده‌گانه

اقتصاد ایران از سال ۱۹۹۶ برای اولین بار در فهرست تعیین شاخص آزادی اقتصادی بنیاد هرتیج قرار گرفت و همانطور که قابل پیش‌بینی است، امتیاز ایران در این دوره زمانی با فراز و نشیب‌های زیادی همراه بوده است. سیر امتیاز و رتبه ایران از نظر شاخص آزادی اقتصادی در یک دهه گذشته بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۱ نشان می‌دهد که روند رو به رشدی که از سال ۲۰۱۴ شروع شد و تا سال ۲۰۱۹ ادامه داشت، متأسفانه در سال ۲۰۲۰ متوقف شده و در سال ۲۰۲۱ دچار عقبگرد شده است.

ایمان ولی‌پور

ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

در جدیدترین رتبه‌بندی بنیاد هرتیج از آزادترین اقتصادهای جهان در سال ۲۰۲۱، ایران با رتبه ۱۶۸ در میان «اقتصادهای بسته» ایستاد. ایران در این گزارش با کسب نمره ۴۷،۲ از لحاظ درجه آزادی اقتصادی نسبت به سال ۲۰۲۰ میلادی، ۲ درجه افت کرده که به معنای بسته‌تر شدن اقتصاد ایران نسبت به سال گذشته است. ایران در میان ۱۴ کشور منطقه خاورمیانه و آفریقای شمالی نیز در رتبه آخر جای گرفت و امتیاز کلی آن بسیار کمتر از میانگین منطقه‌ای و جهانی است. این در حالی است که کشورمان در رتبه‌بندی سال ۲۰۲۰ با امتیاز ۴۹،۲ در جایگاه ۱۶۴ جهان ایستاده بود که در رتبه‌بندی امسال، چهار پله افت کرده است.

بنیاد هرتیج از سال ۱۹۹۵ به این سو، هر ساله از کیفیت آزادی اقتصادی کشورها گزارش می‌دهد و به رتبه‌بندی کشورها بر مبنای شاخص آزادی اقتصادی می‌پردازد. شاخص آزادی اقتصادی می‌تواند تصویری از وضعیت اقتصادی هر کشور ارائه دهد و بیشتر به امکانات اقتصادی، مالی و قانونی که باعث تسهیل فرآیند سرمایه‌گذاری و ایجاد کار می‌شود، اشاره دارد. برای اینکه چنین فضایی در کشوری وجود داشته باشد باید قوانین مناسب برای حمایت از سرمایه‌های خارجی شکل بگیرد و مکانیزم رسیدگی به اختلافات در فرآیند کار هم مدون و قانونمند باشد.

چهار ستون آزادی از نگاه بنیاد هرتیج

بنیاد آمریکایی هرتیج درجه آزادی اقتصادی کشورها را با استفاده از ۱۲ زیرشاخص می‌سنجد. این ۱۲ مولفه در چهار گروه عمده دسته‌بندی می‌شوند و در نهایت، رتبه و امتیاز کشورها از لحاظ آزادی اقتصادی در قالب گزارشی سالانه منتشر می‌شود. این چهار گروه عمده که بنیاد هرتیج از آنها به عنوان «چهار ستون آزادی» نام می‌برد، شامل «حاکمیت قانون»، «اندازه دولت»، «کارایی قوانین و مقررات» و «آزادی بازارها» است. هر کدام از این چهار گروه اصلی، سه مولفه یا زیرشاخص را در خود جای داده‌اند تا بررسی شاخص آزادی اقتصادی کشورها با مراجعه به این ۱۲ مولفه ممکن شود.

قیمت دلار به ۲۴ هزار و ۷۵۰ تومان رسید

واکنش بازار ارز به تحولات احیای برجام

و ۵۸۲ تومان کاهش یافت.

اما از روز یکشنبه هرچند صرافی‌های بانکی همچنان روند نزولی خود را حفظ کردند، اما در معاملات آزاد بازار، روندی صعودی ایجاد شد. در نتیجه این روند صعودی که تا روز چهارشنبه تداوم داشت، قیمت دلار بازار آزاد در این روز مجدداً به کانال ۲۵ تومانی بازگشت و تا ۲۵ هزار و ۲۰۰ تومان هم افزایش یافت و یورو نیز تا سقف ۲۹ هزار و ۹۰۰ تومان افزایش قیمت یافت.

از سوی دیگر بازارساز در صرافی‌های بانکی قیمت ارز را در روز یکشنبه تا سطح ۲۴ هزار و ۲۶۹ تومان برای دلار و ۲۸ هزار و ۲۸۱ تومان برای یورو کاهش داد، اما از روز دوشنبه و پس از افزایش قیمت تا سقف ۲۴ هزار و ۴۶۷ تومان برای دلار و ۲۸ هزار و ۷۸۵ تومان برای یورو در روز سه‌شنبه، با توقف در این سطح قیمتی در روزهای چهارشنبه و پنجشنبه تلاش کرد تا در مقابل روند افزایشی بازار مقاومت نشان دهد؛ مسئله‌ای که در نهایت با کاهش یک باره قیمت معاملات بازار آزاد در روز پایانی هفته همراه شد. روز پنجشنبه در حالی آغاز شد که قیمت دلار و یورو با کاهش حدود ۳۰۰ تومانی نسبت به روز قبل، کار خود را آغاز کردند و در نهایت کار خود را در هفته‌ای که گذشت در محدوده ۲۴ هزار و ۷۵۰ تومان برای دلار و ۲۹ هزار و ۴۰۰ تومان برای یورو به پایان رساندند.

در سه روز پایانی هفته‌ای که گذشت، قیمت جهانی دلار نسبت به سایر ارزهای معتبر جهانی، با کاهش ارزش مواجه بود، اما این اتفاق مهم در تحولات بازار ارز داخلی ایران همچنان تأثیر اندکی داشت و نگاه عمده فعالان این بازار به برگزاری اولین دور مذاکرات مربوط به احیای برجام در شهر وین که روز سه‌شنبه برگزار شد و همچنین جلسه مجمع تشخیص مصلحت نظام برای بررسی مسئله FATF که قرار بود چهارشنبه برگزار

بازار ارز در حالی کار خود را در سال ۱۴۰۰ آغاز کرد که همچنان مهمترین دغدغه‌های فعالان این بازار در ماه‌های پایانی سال گذشته به قوت خود باقی است. نتایج اعلام شده از نشست برجلمی وین و همچنین لغو نشست مجمع تشخیص مصلحت نظام با موضوع بررسی FATF نیز نشان از تداوم این نگرانی‌ها دارد.

به گزارش ایرنا، مهمترین نگرانی فعالان این بازار که انتظار می‌رفت در سال ۱۳۹۹ تعیین تکلیف شوند، همچنان سایه خود را بر تحولات بازار نگاه داشته است. پرونده موضوع احیای برجام و رفع تحریم‌های یکجانبه دولت آمریکا علیه ایران و همچنین پیوستن ایران به FATF نه تنها در سال گذشته بسته نشد که در تحولات اولین روزهای سال جدید این گمانه ایجاد شد که حل و فصل این مسائل همچنان به درازا خواهد کشید. قیمت دلار و یورو در معاملات بازار آزاد در شرایطی کار خود را آغاز کرد که در ایام تعطیلات نوروزی و طی معاملات معدودی که انجام شده بود، قیمت دلار تا کانال ۲۶ هزار تومانی و قیمت یورو نیز تا کانال ۳۰ هزار تومانی افزایش یافته بود، اما با فعال شدن تدریجی بخش‌های مختلف اقتصادی کشور، این جهش قیمتی به آرامی شکسته شد و قیمت‌ها به محدوده قیمتی که در اسفندماه گذشته تثبیت شده بود بازگشت.

بنابراین در ساعات اولیه روز شنبه، هرچند دلار در محدوده ۲۵ هزار و ۱۰۰ تومان و یورو نیز در محدوه ۲۹ هزار و ۲۵۰ تومان معامله شدند، اما در ادامه معاملات هر دو ارز با کاهش قیمتی همراه شده و در نهایت دلار به قیمت ۲۴ هزار و ۵۵۰ تومان و یورو نیز به قیمت ۲۹ هزار تومان رسید. روز شنبه این روند نزولی در قیمت‌گذاری صرافی‌های بانکی هم وجود داشت و قیمت دلار در این صرافی‌ها از ۲۵ هزار و ۱۷۰ تومان به ۲۴ هزار و ۴۶۱ تومان و قیمت یورو نیز از ۲۹ هزار و ۳۸۸ تومان به ۲۸ هزار



سرنوشت جدید در انتظار سهام عدالتی‌ها

انتخابات شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی سهام عدالت حدود یک ماه دیگر به صورت الکترونیکی آغاز خواهد شد و مشمولان باید برای شرکت در این انتخابات حتماً سنجامی شوند. از سوی دیگر، افرادی که متقاضی عضویت در هیأت مدیره شرکت‌ها هستند باید تا ۲۸ فروردین ماه نسبت به ثبت نام در سامانه «ستان» اقدام کنند. براساس آخرین تصمیمات و مصوبات شورای عالی بورس و اوراق بهادار، برگزاری سنجام عمومی عادی به طور فوق‌العاده شرکت‌های سرمایه‌گذاری استان‌ها با دستور انتخاب اعضای هیأت مدیره به صورت الکترونیکی در نیمه اول اردیبهشت امسال تا نیمه اول خردادماه در تمامی استان‌ها برگزار خواهد شد و آن دسته از سهامداران غیرمستقیم سهام عدالت که به روش غیرمستقیم مدیریت دارایی باقی مانده و دارای سهام در یکی از شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی هستند باید جهت شرکت در این انتخابات نسبت به ثبت نام در سامانه جامع اطلاعات مشتریان (سجام) به آدرس sejam.ir اقدام کنند. براساس اطلاعیه شماره یک سازمان بورس و اوراق بهادار، در اجرای تبصره ۵ ماده (۶) آیین‌نامه مربوطه، این سجام صرفاً به صورت الکترونیکی برگزار شده و از طریق سامانه الکترونیکی یکسانی برگزار می‌شود که مشخصات و آدرس آن متعاقباً اعلام خواهد شد. در این راستا و براساس اطلاعیه شماره ۲ سازمان بورس و اوراق بهادار، آن دسته از متقاضیان عضویت در هیأت مدیره شرکت سرمایه‌گذاری سهام عدالت استان‌ها که قصد دارند به عنوان نامزد عضویت در هیأت مدیره این شرکت‌ها ثبت نام کنند، با توجه به تمدید مهلت ثبت نام نامزدهای هیأت مدیره شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی سهام عدالت تا ۲۸ فروردین ماه سال جاری باید با مراجعه به «سامانه ستان» (به آدرس setan.seoir) نسبت به ثبت نام در مهلت تعیین شده اقدام کنند.

گفتنی است داشتن حداقل مدرک تحصیلی کارشناسی مرتبط با مورد تأیید مراجع ذی‌صلاح تحصیلی، تجربه کافی، بارگذاری و ارسال بی‌نقص و کامل تمامی مدارک در سامانه مزبور بارگذاری (بدیهی است به درخواست‌های ناقص ترتیب‌اثر داده نخواهد شد) شرایط ثبت نام متقاضیان عضویت در هیأت مدیره شرکت‌های سرمایه‌گذار است. ضمناً نحوه امتیازدهی به واجدین شرایط در اجرای دستورالعمل تأیید صلاحیت حرفه‌ای خواهد بود که در سایت سازمان به آدرس seoir بارگذاری شده است.

روحانی در اجلاس مجازی سران کشورهای دی ۸:

آمریکا با لغو تحریم‌ها به برجام بازگردد

رئیس جمهور در اجلاس مجازی سران کشورهای دی ۸، تقویت چندقابله‌گرایی را از اولویت‌های مهم سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران دانست و گفت: ایران همواره در تلاش‌های جمعی کشورهای همسو برای تحقق حق نظام اقتصادی بین‌المللی عادلانه و غیر تبعیض آمیز حمایت نموده است.

حسن روحانی روز پنجشنبه در دهمین اجلاس سران سازمان همکاری اقتصادی دی ۸ که به صورت مجازی و به میزبانی بنگلادش (رئیس دورای این سازمان) برگزار شد، هدف غایی تمام این تلاش‌های جمعی و مشروع کشورهای در حال توسعه را دستیابی به رشد اقتصادی، توسعه متوازن، رفاه و سعادت مردم، حفظ ارزش‌ها و فرهنگ‌های ملی و کسب جایگاه مناسب، در روابط بین‌المللی دانست.

روحانی با بیان اینکه امروز در کنار بلیه کرونا؛ یکجانبه‌گرایی و تروریسم اقتصادی و نحوه مواجهه با آن، از دیگر موضوعاتی است که چهره جامعه جهانی را لکه‌دار کرده است، افزود: این اقدامات نه تنها دولت‌های حاکم و ملت‌های مستقل را به طور قانونی و نامشروع، هدف قرار داده‌اند بلکه تهدیدی جدی علیه دستاوردهای جامعه جهانی است. همچنین جهان اسلام هدف اقدامات اسلام‌هراسانه سازمان یافته است که علاوه بر هدف قرار دادن ارزش‌ها و کرامت‌های متعالی دین مبین اسلام، آثار منفی اقتصادی و توسعه‌ای گسترده برای کشورهای اسلامی به همراه داشته است.



آگهی پذیره نویسی افزایش سرمایه شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام)

ثبت شده به شماره ۴۰۹ و شناسه ملی ۱۰۸۶۰۵۱۵۰۵۰

مهلت مقرر ضمن تکمیل گواهی حق تقدم، مبنی بر اعلام موافقت با تبدیل مطالبات به سرمایه، مراتب را با پست سفارشی به نشانی تهران، خیابان دکتر فاطمی، روبروی هتل لاله، پلاک ۲۷۲ کد پستی ۱۴۱۴۶۱۸۵۵۱ ارسال نموده و یا مدارک را به آدرس تهران، خیابان دکتر فاطمی، روبروی هتل لاله، پلاک ۲۷۲ کد پستی ۱۴۱۴۶۱۸۵۵۱ امور سهام تحویل و رسید دریافت نمایند.

تذکر: عدم ارسال مستندات یادشده یا عدم واریز بهای اسمی، به منزله عدم استفاده از حق تقدم میباشد.

۱۳. در صورت عدم تمایل به مشارکت در افزایش سرمایه، سهامداران می توانند در مهلت تعیین شده برای پذیره نویسی نسبت به واگذاری حق تقدم خود از طریق بورس اوراق بهادار تهران اقدام نمایند. با توجه به قابلیت معامله مکرر حق تقدم خرید سهام شرکت، خریداران نهایی می بایست قبل از پایان مهلت پذیره نویسی نسبت به واریز بهای سهام جدید و ارسال مستندات به شرح بند ۱۲ اقدام نمایند. بدیهی است در صورت عدم ارسال مستندات یاد شده یا عدم واریز بهای اسمی، سهام جدید به آنها تعلق نخواهد گرفت.

۱۴. حق تقدم سهامدارانی که در مهلت مقرر از حق تقدم خود استفاده ننموده اند و همچنین پاره سهم های ایجاد شده، توسط شرکت از طریق بورس اوراق بهادار تهران عرضه و مبلغ حاصل از فروش پس از کسر هزینه ها و کارمزد متعلقه به حساب بستانکاری سهامداران منظور خواهد شد.

نکات مهم:

• مسئولیت صحت و قابلیت انکای اطلاعات آگهی پذیره نویسی بر عهده ناشر است.
• ناشر، شرکت تامین سرمایه، حسابر، ارزش یابان و مشاوران حقوقی ناشر، مسئول جبران خسارت وارده به سرمایه گذارانی هستند که در اثر قصور، تقصیر، تخلف و یا به دلیل ارائه اطلاعات ناقص و خلاف واقع در عرضه اولیه که ناشی از فعل یا ترک فعل آنها باشد، متضرر گردیده اند.

• ثبت اوراق بهادار نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، به منظور حصول اطمینان از رعایت مقررات قانونی و مصوبات سازمان بورس و اوراق بهادار و شفافیت اطلاعاتی بوده و به منزله تأیید مزایا، تقصین سود آوری و یا توسعه و سفارشی در مورد شرکتها یا طرح های مرتبط با اوراق بهادار توسط سازمان نمیباشد.

• با توجه به زمان برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت، این افزایش سرمایه تا تاریخ برگزاری مجمع نزد مرجع ثبت شرکت ها به ثبت نخواهد رسید.

تذکر: با توجه به عدم ثبت افزایش سرمایه شرکت تا تاریخ برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه به دارندگان حق تقدم سود تعلق نخواهد گرفت. سایر افرادی که تمایل به خرید حق تقدم عرضه شده در بورس اوراق بهادار تهران را دارند جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص فعالیت شرکت، می توانند به سایت اینترنتی شرکت به آدرس WWW.GEG.IR مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۲۱۸۸۹۷۷۲۶۱ تماس حاصل نمایند، • گزارش توجیهی هیات مدیره در خصوص افزایش سرمایه، گزارش بازرس قانونی در این خصوص و همچنین بیانیه ثبت سهام جدید در سایت اینترنتی شرکت به آدرس WWW.GEG.IR و سیستم جامع اطلاع رسانی ناشران به آدرس WWW.CODAL.IR در دسترس می باشد.

نوسان بورس در کانال یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحدی ادامه دارد

بازدهی منفی بورس در سومین هفته ۱۴۰۰



بورس در سال جدید گفت: بازار سرمایه در حال حاضر در بسیاری از گروه‌ها در محدوده ارزندگی قرار دارد و اگرچه در نیمه اول سال رشدهای شتابی دور از انتظار است، ولی به نظر می‌رسد بازدهی شاخص بیشتر از اوراق با درآمد ثابت باشد. البته تغییرات جدید در بازار سرمایه، به شدت به تغییرات قیمتی ارز به عنوان یکی از پارامترهای کلیدی، حساسیت نشان می‌دهد ولی در مجموع بازار خوبی در سال جاری پیش‌بینی می‌شود.

او با اشاره به فراز و فرودهای بازار سرمایه در سالی که گذشت، ادامه داد: از آنجا که در سال گذشته اصلی‌ترین پارامترهای تأثیرگذار بر وضعیت بازار مخصوصاً پارامترهای کلان همچون نرخ ارز با نوسانات قابل توجهی مواجه بودند، تحلیلگران نتوانستند دید صحیح و مناسبی از آینده شرکت‌ها و صنایع داشته باشند. از طرف دیگر، دولت و زیرمجموعه‌های آن به عنوان بخشی از بازیگران اصلی بازار سرمایه، نقش مهمی در روند بازار داشتند.

وی با بیان اینکه نوع عرضه یا حتی تقاضاهای شرکت‌های سرمایه‌گذاری بزرگ دولتی یا نیمه دولتی، تأثیرگذار بوده، افزود: البته در سال ۹۹ به علت بزرگتر شدن بازار و افزایش قابل توجه حجم معاملات، این تأثیر، بیش از گذشته خود را نشان داد.

به گفته شریعت، مورد دیگری که بسیار بر بازار تأثیرگذار بود، عرضه‌های اولیه‌ای بود که در سال ۹۹ اتفاق افتاد؛ مهمترین آن هم عرضه خاص و تاریخی شستا بود که باعث شد تعداد کدهای یونیک بسیاری وارد بازار شود و همین امر روند بازار را در ماه‌های بعدی نیز تا حدودی تغییر داد. این در حالی است که در سال‌های گذشته تعداد کدهای یونیک فعال حقیقی در بازار از مرز چند هزار که فراتر نمی‌رفت، اما در سال ۹۹ افزایش چند ده برابری را در این بخش شاهد بودیم.

این تحلیلگر بازار سرمایه با بیان اینکه این امر باعث افزایش قابل توجه حجم معاملات شده، گفت: در بسیاری از روزها معاملات خرد بالای ۲۰ هزار میلیارد در روز ثبت شد که با دلا آن زمان به رقمی بیش از یک میلیارد دلار می‌رسید و این عدد خوب و قابل توجهی برای بازار سرمایه بود. در این میان افرادی که تازه وارد بودند، رفتارهای هیجانی‌تر و احساسی‌تری چه در زمان صعود و چه در زمان نزول از خود نشان دادند و باعث شدند که روند اصلاح بازار در هر دو طرف تشدید شود.

به اعتقاد شریعت، هیچ روند صعودی ادامه‌دار نیست و از آن طرف، هیچ روند نزولی هم قرار نیست تا ابد ادامه پیدا کند. بازار سرمایه، بازاری فعال و زنده و پویا است که با توجه به شرایط محیطی و وضعیت متغیرهای تأثیرگذار خود به تعادل می‌رسد.

اتفاق‌های سیاسی در سطح بین‌الملل، انتظارات تورمی را ایجاد کرد و باعث شد سرمایه‌ها به سمت بازار دارایی‌ها هجوم آورند تا بتوانند تورم را پوشش دهند که رشد پرسرعت بازارها را رقم زد.

کدیور به اصلاح فرسایشی بازار در نیمه دوم سال گذشته اشاره کرد و افزود: از اواسط فصل تابستان اتفاق‌هایی برخلاف پیش‌بینی‌ها رخ داد که باعث تعدیل قیمت در اکثر بازارهای دارایی‌محور از جمله سهام شد. از آنجایی که بازار سهام رشد شدیدتری داشت، اصلاح قیمتی سخت‌تری را هم تجربه کرد.

او به نکته مهمی که از نگاه برخی از سرمایه‌گذاران در جریان اصلاح بازار مغفول مانده، اشاره کرد و ادامه داد: طی نیمه دوم سال گذشته در تعداد قابل‌توجهی از شرکت‌های بورسی متغیرهای اثرگذار بر سهام نسبت به نیمه اول سال شرایط بهتری داشتند. به‌عنوان مثال، قیمت جهانی مواد خام رشد قابل‌توجهی را تجربه و در برخی مواد رکوردهای تاریخی را هم ثبت کردند. میانگین نرخ ارز هم در نیمه دوم سال ۹۹ نسبت به نیمه اول بالاتر بود. شرکت‌های بورسی هم به واسطه اتفاق‌های مثبت در سطح داخلی و خارجی، گزارش‌های درآمدی، تولید، فروش و آمارهایی که منتشر کردند نسبت به پیش‌بینی کارشناسان بهتر و فراتر بود، اما رشد نیمه اول سال تمام اتفاق‌های خوب را پیش‌خور کرده بود و به همین دلیل در نیمه دوم شاهد افت قیمت‌ها بودیم. با توجه به شرایط امروز شرکت‌ها می‌توان پیش‌بینی کرد در ادامه سال منتظر بهبود بازار باشیم که البته این موضوع مشروط به بازگشت اعتماد سرمایه‌گذاران خرد و حقیقی است.

کدیور سپس به احتمال بازگشت آمریکا به برجام و آثار احیای برجام بر اقتصاد ایران اشاره کرد و گفت: از مهمترین نتایج بازگشت آمریکا به برجام، گشایش‌های مالی و بهبود صادرات و خدمات است. همه این مباحث آثارش در کوتاه‌مدت بر نرخ ارز و کاهش آن خواهد بود. هرچند نگرانی‌هایی درباره تعدیل نرخ دلار برای اهالی بازار سرمایه و سهامداران درخصوص افت سودآوری شرکت‌های صادراتی وجود دارد، اما تعدیل نرخ ارزی که در صورت توافق خواهیم داشت، به صورت اصلاح نسبتاً جزئی بوده و لزوماً سقوطی تجربه نخواهیم کرد، چراکه متغیرهای دیگری در سطح کلان اقتصاد وجود دارد که در خلاف جهت نرخ ارز رفتار می‌کنند و مانع افت نرخ دلار می‌شوند که ازجمله این موارد می‌توان به کسری بودجه سال ۱۴۰۰ و رشد نقدینگی فزاینده سال ۹۹ اشاره کرد.

عوامل فراز و فرودهای بورس در سال ۹۹

همچنین یاسر شریعت، کارشناس بازار سرمایه در توضیح چشم‌انداز

نماگر بازار سهام

مدیرعامل ایران خودرو:

برنامه‌ای برای همکاری با ترکیه نداریم

مدیرعامل ایران خودرو گفت در حال حاضر هیچ برنامه‌ای برای همکاری در زمینه صنعت خودروسازی با ترکیه نداریم. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، فرشاد قمیی درباره برنامه این گروه صنعتی در سال ۱۴۰۰، گفت: امسال با توجه به شعار سال، پیرو سال گذشته به دنبال افزایش تولید و رضایت مشتری هستیم و در تلاشیم در کنار تولید، کیفیت را بالا نگه داریم. این مقام مسئول با تأکید بر اینکه برای سال ۱۴۰۰، رشد تولید، تنوع در محصولات و کاهش سهم برند غیرملی در سبد تولیدات را در نظر گرفته‌ایم، گفت: امسال نیز برنامه داریم از خودرو جدید رومایی کنیم. ۱۷۷ هزار دستگاه خودرو از تولیدات امسال، متعلق به محصولات جدید است. او گفت: محصول جدید در حوزه خودروهای سنگین، کشنده جدید، آمبولانس، اتوبوس آمبولانس و حتی اتوبوس برقی در برنامه تولید سال ۱۴۰۰ قرار دارد. این مقام مسئول در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه شایعاتی درخصوص همکاری با ترکیه به وجود آمده است، ایا صحت دارد، گفت: در حال حاضر هیچ برنامه‌ای درخصوص همکاری در زمینه خودروسازی با ترکیه نداریم. گفتنی است در سال ۱۴۰۰، مرحله فروش فوق‌العاده و ۱۲ مرحله پیش‌فروش برگزار شد که در طرح فوق‌العاده ۱۵۱ هزار و ۵۲۲ و در طرح پیش‌فروش ۲۲۴ هزار و ۵۱۸ نفر ثبت نام کردند. در طرح‌های فروش فوق‌العاده ۱۲۶ هزار و ۹۸۳ خودرو تحویل داده شده است و در طرح پیش‌فروش ۱۱ هزار و ۶۳۳ خودرو تحویل داده شده است.

رئیس جمهور پیشرا نه جدید خانواده SP100 سایپا را تحسین کرد

صبح روز گذشته شرکت توسعه قوای محرکه تیوان فعالیت رسمی خود را با تولید پیشرا نه‌های کم‌مصرف آغاز کرد. به گزارش خبرنگاران، این مراسم با حضور برخی مقامات دولتی همراه بود و رئیس جمهور هم به صورت مجازی فرمان افتتاح خط تولید موتورهای تیوان را اعلام کرد. پیشرا نه جدید سه سیلندر و کم‌مصرف تیوان برای محصولات خانواده SP۱۰۰ سایپا در نظر گرفته شده و در حال حاضر تولید اولیه آن شروع شده است. شرکت توسعه قوای محرکه تیوان از سال ۱۳۹۲ فعالیت خود را آغاز کرد و در این میان شرکت‌های چون AVL اتریش و گروه خودروسازی سایپا با همکاری معاونت علمی و فناوری نهاد ریاست جمهوری، با مشارکت خود اقداماتی را برای آغاز تولید پیشرا نه‌های کم‌مصرف در ایران انجام دادند. در نهایت در اواخر دولت یازدهم نمونه اولیه پیشرا نه سه سیلندر تیوان با حضور مدیران ارشد این شرکت خصوصی، مدیران سایپا، وزیر صمت و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست رونمایی شد، اما آغاز تحریم‌ها برخی چالش‌ها را برای تولید این پیشرا نه در کشور ایجاد کرد و در نهایت پس از ماه‌ها، این امکان فراهم شد تا مجهزترین و به‌روزترین خط تولید قوای محرکه در شهرک کاسپین استان قزوین شروع به کار کند.



صادقی نیارکی در مورد تأمین مواد اولیه برای بهبود وضعیت ساخت داخل، تصریح کرد: ما به دنبال انضباط در توزیع مواد اولیه داخلی با روش و قاعده طراحی شده مبتنی بر مستندات هستیم تا مواد اولیه را به دست تولیدکننده واقعی برسانیم.

توزیع عادلانه مواد اولیه در دستور کار است

وی در مورد اینکه تولیدکنندگان نسبت به قیمت مواد اولیه گلایه دارند، گفت: نرخ مواد اولیه تابع نرخ بین‌المللی ضرب در نرخ ارز نیما محاسبه می‌شود منتها تنها کاری که در حال انجام آن هستیم این است که بحث رقابت در خرید مواد اولیه در بورس را از طریق توزیع عادلانه دنبال کنیم. در واقع ما در پی این هستیم که با توزیع عادلانه اجازه ندهیم تولیدکنندگان مواد اولیه را در بورس با نرخی بالاتر از نرخ جهانی بخرند ولی کف قیمتی همان قیمت جهانی ضرب در نرخ ارز نیماست. آنجایی هم که با کمبود روبه‌رو هستیم از طریق واردات مواد اولیه موردنیاز برخی صنایع تأمین خواهد شد.

صادقی نیارکی افزود: سیاست توسعه ساخت داخل مورد پیگیری قرار گرفت و از تولید مونتاژکاری به سمت تعمیق ساخت داخل حرکت کرده‌ایم از این رو تا زمانی که پروژه‌های توسعه‌ای در کشور به بهره‌برداری برسد باید مواد کمبوددار موردنیاز را وارد کنیم.

معاون امور صنایع وزیر صمت در مورد مشکلات واردات مواد اولیه در سال ۹۹، اظهار داشت: در نیمه نخست سال مشکلات متعددی در بحث ارزی داشتیم، اما بعد از مصوبه ۱۷۷ دولت که اجازه داد روش‌های متعددی برای تأمین ارز اتخاذ شود در سه ماه آخر سال مشکلات قدری مرتفع شد. برای امسال نیز سیاست‌های پولی -بانکی و ارزی سال گذشته همچون سامانه نیما، تهاتر و ارز حاصل از صادرات تداوم خواهد داشت.

۱۷۹ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در بخش صنعت

وی درخصوص میزان سرمایه‌گذاری در بخش صنعت در سال ۹۹ نیز گفت: در ۱۱ ماه سال ۹۹ بیش از ۱۷۹ هزار میلیارد تومان داشتیم که یانگر رشد ۲۲۵ درصدی است.

همان موضوع سرمایه در گردش و نقدینگی واحدهاست. وی گفت: امسال نیز برنامه سال گذشته را ادامه خواهیم داد و به احتمال زیاد حدود ۲ هزار واحد را کد دیگر هدف‌گذاری و به چرخه تولید بازخواهند گشت.

وضعیت پیگیری نهضت ساخت داخل در سال جاری

صادقی نیارکی در مورد نهضت ساخت داخل نیز اظهار داشت: حجم در نظر گرفته شده برای پروژه نهضت ساخت داخل طی سال جاری حدود ۳ میلیارد دلار برای ۲۱۰ رشته محصول است که اسامی این رشته‌ها را در سایت وزارتخانه بارگذاری کرده و لیست نیازهای صنعتی به اطلاع عمومی فعالان اقتصادی و نهادهایی رسیده که تا پایان فروردین ماه نیز سهم هر استان را مشخص می‌کنیم. همچنین پروژه‌هایی که پیشرفت فیزیکی داشته‌اند احصا شده و به دنبال راه‌اندازی هر چه سریع‌تر آنها هستیم.

وی افزود: بخشی هم در قالب میزهای ساخت داخل برای بهم‌رسانی بین نیازمندی‌ها و توانمندی‌ها را در حوزه‌هایی همچون مخابرات و لوازم خانگی در دستور کار خواهیم داشت. همچنین بخش دیگری از اقدامات را از طریق قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور دنبال می‌کنیم؛ به عنوان مثال پروژه‌هایی که از منابع صندوق توسعه ملی ایجاد می‌شوند و یا پروژه‌هایی که دستگاه‌های موضوع ماده ۲ قانون مذکور می‌خواهند اجرا کنند حتماً باید موضوع ساخت داخل را رعایت کنند؛ به عنوان نمونه برای فولاد، پالایشگاه و پتروشیمی کف ساخت داخل ۶۰ درصد اعلام کردیم، اما بررسی پروژه‌های مختلف نشان می‌دهد که توان ساخت داخل بالاتر از ۶۰ درصد است.

تداوم ممنوعیت واردات بیش از ۲ هزار ردیف تعرفه

معاون امور صنایع وزیر صمت ادامه داد: در وزارت صمت هم اقدامات ایجابی و ترویجی را در قالب پروژه‌های نهضت ساخت داخل در دستور کار داریم و هم اقدامات الزامی و سلبی را با استناد به اختیارات قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور دنبال می‌کنیم که در پروژه‌های ساخت داخل مشمول یعنی طرح‌هایی که از منابع صندوق توسعه ملی و یا منابع پارانه‌دار مثل منابع تبصره ۱۸ یا منابع دولت و منابع نهادهای عمومی غیردولتی استفاده می‌کنند باید موضوع ساخت داخل رعایت شود. وی گفت: بحث بعدی تداوم ممنوعیت و محدودیت‌های ثبت سفارش‌ها برای بیش از ۲ هزار ردیف تعرفه است. در سال‌های گذشته قبل از ممنوعیت حدود ۶ میلیارد دلار صرف واردات این کالاها می‌شد که با توجه به ممنوعیت و محدودیت واردات، این کالاها تبدیل به ساخت داخل و محصولات ایرانی شدند که می‌توان به افزایش تولید لوازم خانگی اشاره کرد. برای امسال نیز حداقل رشد ۳۰ درصدی تولید لوازم خانگی را در دستور کار قرار داده‌ایم.

معاون وزیر صمت با بیان اینکه امسال رقابت در خرید مواد اولیه در بورس را از طریق توزیع عادلانه دنبال می‌کنیم، گفت بسته وزارت صمت برای تحقق شعار سال، به ستاد اقتصادی دولت ارجاع شد. مهدی صادقی نیارکی در گفت و گو با خبرنگار مهر، با اشاره به نام‌گذاری سال جاری از سوی رهبر انقلاب به عنوان سال «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» اظهار داشت: در وزارت صمت یک بسته سیاستی در راستای تحقق شعار سال تدوین و به ستاد اقتصادی دولت ارسال شده است. در این بسته سیاستی، بخش‌های مختلفی نظیر موضوعات مالیاتی، بیمه‌ها و تأمین اجتماعی، موضوعات ارزی، صدور مجوزها، موضوعات پولی و بانکی، موضوعات زیرساختی و ... با دو نگاه تسهیلگری یعنی پشتیبانی بیشتر از تولید و مقررات‌زدایی یعنی مانع‌زدایی مورد توجه قرار گرفته شده است.

معاون امور صنایع وزیر صمت افزود: یک بخشی از این بسته نیاز به مقررات و مجوزهای قانونی دارد که باید از طریق هماهنگی با مجلس شورای اسلامی یا شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا انجام شود و بخش دیگر نیز مباحث عمدتاً بهبود اقدامات، مدیریت و عملکرد است.

موانع تولید

وی در مورد عمده‌ترین موانع مسیر تولید، گفت: موانع تولید نیز در این بسته مورد اشاره قرار گرفته شده است؛ طبق نظرسنجی انجام شده از فعالان اقتصادی فضای اقتصاد کلان و موضوعات پولی، بانکی و ارزی به عنوان مسائل اصلی حوزه تولید مطرح شده و بعد از این موارد بحث مجوزها برای شروع و یا تداوم کسب و کار است. در مرحله بعدی نیز بحث مالیات و تأمین اجتماعی مطرح است. همچنین فضای اقتصاد کلان و قابل پیش‌بینی بودن اقتصاد و نوسانات آن مورد تأکید فعالان اقتصادی نیز قرار دارد. معاون امور صنایع وزیر صمت افزود: پیشنهادات مشخصی در بسته وزارت صمت ارائه شده است که امیدواریم در بهار امسال این بسته به تصویب برسد.

زمینه اشتغال مجدد برای ۲۴ هزار و ۶۴۳ نفر فراهم شد

صادقی نیارکی در مورد فعال‌سازی واحدهای تولیدی را کد، اظهار داشت: براساس آمار منتشرشده از سوی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی حدود ۹ هزار و ۵۰۰ واحد تولیدی در داخل شهرک‌های صنعتی کشور داریم که طی سال گذشته ۱۴۸۷ واحد به چرخه تولید بازگشتند که با فعال‌سازی این تعداد واحد تولیدی، زمینه برای اشتغال مجدد ۲۴ هزار و ۶۴۳ نفر فراهم شد.

معاون امور صنایع وزیر صمت افزود: این واحدها مشکلات از جمله مشکلات مالکیتی، مدیریتی، بازار، سرمایه در گردش، مواد اولیه، زیرساختی، تأسیسات، ماشین‌آلات و ... دارند که البته مهمترین مشکل

نوبت اول



آگهی مزایده عمومی یک مرحله‌ای واگذاری بهره‌برداری جایگاههای CNG



متعلق به شهرداری رشت

شهرداری رشت در نظر دارد به استناد مجوزهای اخذ شده از مراجع ذیصلاح، بهره‌برداری از تعداد ۶ جایگاه CNG (جایگاه عرضه گاز خودرو) واقع در لاکان، میدان گیل، دولت آباد، نخود چر، تازه آباد، سازمان مدیریت حمل و نقل بار و مسافر شهرداری رشت را برابری نظر کارشناس رسمی دادگستری از طریق برگزاری مزایده عمومی به شرکت‌های واجد شرایط که دارای تأییدیه از شرکت پخش و پالایش و فرآورده‌های نفتی ایران به شرح ذیل می‌باشند به مدت یکسال واگذار نماید، لازم به ذکر است که شش جایگاه در دو گروه به صورت جداگانه به شرکت‌ها واگذار می‌گردد.

مهلت دریافت اسناد مزایده: ۱۳۸۰/۰۱/۱۲ لغایت ۱۳۸۰/۰۲/۰۴ از ساعت ۷:۳۰ صبح الی ۱۳:۳۰

مهلت ارسال پیشنهاد: ۱۳۸۰/۰۲/۰۵ لغایت ۱۳۸۰/۰۲/۱۵ از ساعت ۱۳:۳۰

تاریخ بازگشایی: رأس ساعت ۱۳:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۳۸۰/۰۲/۱۸ در دفتر کار مدیر امور مالی شهرداری رشت به نشانی رشت، میدان گیل، ساختمان مرکزی شهرداری رشت بازگشایی می‌شود. حضور شرکت‌کنندگان در جلسه مزبور بلامانع است.

۱- مدت قرارداد بهره‌برداری از تاریخ انعقاد قرارداد به مدت یک سال تمام شمسی می‌باشد.

۲- پیشنهاد دهندگان باید مبلغ سیرده مندرج در جدول ذیل را به صورت وجه نقد به حساب سیرده شماره ۰۱۰۴۸۵۸۲۶۸۰۰ نزد بانک ملی شعبه شهرداری واریز و یا به صورت ضمانتنامه بانکی ارائه نمایند. مدت اعتبار ضمانتنامه از تاریخ بازگشایی پاکتا به مدت ۳ ماه می‌باشد.

۳- شرکت‌کننده‌ای که بیشترین درصد در هر گروه را پیشنهاد داده باشد برنده مزایده شناخته خواهد شد.

ردیف	جایگاه CNG	کارمرد ناشی از عملکرد فروش	سیرده شرکت در مزایده (ریال)
۱	جایگاههای (دولت آباد، نخودچر، لاکان)،	۴۵ درصد	۲/۳۷۶۰۰۰/۰۰۰
۲	جایگاههای (سازمان حمل و نقل بار و مسافر شهرداری رشت، میدان گیل، تازه آباد)	۴۵ درصد	۲/۳۶۴۱۰۰۰/۰۰۰

چنانچه پیشنهاد دهنده (برنده مزایده) حاضر به امضای پیمان و یا سپردن ضمانتنامه حسن انجام تعهدات نشود، سیرده یا ضمانتنامه شرکت در مزایده به نفع دستگاه مزایده‌گذار ضبط خواهد شد. ضمناً مزایده فوق به نفر دوم با رعایت تبصره یک ماده ۲۰ آیین نامه معاملات شهرداری واگذار خواهد شد.

۴- ارائه تأییدیه صلاحیت و داشتن مجوز ظرفیت بهره‌برداری مجاز از شرکت پخش و پالایش فرآورده‌های نفتی ایران.

۵- ارائه صورتحساب بانکی مبنی بر گردش مالی شرکت‌کننده از تاریخ ۱۳۸۰/۰۱/۰۱ لغایت ۱۳۸۰/۰۱/۱۳ حداقل به مبلغ ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ میلیارد ریال باشند که نشان دهنده وضعیت مالی شرکت‌کننده است.

۶- متقاضیان جهت خرید اسناد مزایده باید مبلغ ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۶۴۰۳۱۱۱۴۹۰۸۴۲۲ سازمان نزد بانک مهر ایران واریز نموده و اصل فیش را ضمیمه تقاضای خرید اسناد نمایند. مبلغ فوق قابل استرداد نمی‌باشد.

۷- کلیه شرکت‌کنندگان واجد شرایط شرکت در مزایده می‌توانند با مراجعه به آدرس: رشت، بلوار شهید چمران، ساختمان سازمان مدیریت حمل و نقل بار و مسافر شهرداری رشت، اسناد مزایده را از واحد مالی دریافت و حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۳۸۰/۰۲/۱۵ پیشنهادات خود را شامل پاکتهای الف، ب، ج، د، ه و موم کرده و به امور مالی سازمان تحویل و رسید دریافت نمایند.

۸- ارائه دو فقره قرارداد مرتبط با موضوع مزایده به همراه رضایت نامه از کارفرمایان قبلی.

ضمناً شرکت‌کننده‌هایی که با شهرداری و سازمان مدیریت حمل و نقل بار و مسافر شهرداری رشت قرارداد داشته‌اند ارائه تسویه حساب و عدم بدهی الزامی می‌باشد. بدیهی است در غیر اینصورت پاکت ج آئین بازگشایی نخواهد شد.

۹- ارائه مدارک مبنی بر کارکرد شرکت بر روی تجهیزات جایگاههای مورد مزایده.

۱۰- الزامی بودن وجود دفتر شرکت در شهر رشت از زمان انعقاد قرارداد فیما بین.

۱۱- کلیه هزینه‌های برگزاری مزایده شامل کارشناسی، درج آگهی در روزنامه به عهده برنده مزایده می‌باشد.

۱۲- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.

۱۳- سایر شرایط و اطلاعات در اسناد مزایده مندرج می‌باشد.

۱۴- بدیهی است شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط شهرداری می‌باشد.

۱۵- نشانی دستگاه مزایده‌گذار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مزایده رشت، بلوار شهید چمران، سازمان مدیریت حمل و نقل بار و مسافر شهرداری رشت، تلفن: ۰۱۳-۳۳۸۵۵۷۳

((متمن این آگهی در سایت شهرداری رشت به آدرس: www.rasht.ir درج گردیده است))

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۸۰/۰۱/۲۸

شهرداری رشت

نوبت اول

آگهی مزایده عمومی یک مرحله‌ای شماره ۱۰۰۰۰۰۵۰۹۱۰۰۰۰۰۱



جمعیت هلال احمر استان گیلان در نظر دارد نسبت به فروش ۱۵ خودروهای فرسوده و اسقاطی متعلق به خود از طریق برگزاری مزایده عمومی و طبق برگ شرایط شرکت در مزایده، به شرح ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به نشانی www.setad.ir اقدام نماید:

ردیف	نوع وسیله نقلیه	شماره انتظامی	مدل	رنگ	شماره شاسی	شماره موتور	سند	شناسنامه	گزارت	بیمه
۱	واحد نیسان	۶۱۴ د ۱۱ ایران	۱۳۷۹	سفید	PL۱۲۰۸۶۲۴	Z۲۱۱۹۷۷۷۵۲	اصل سند	—	اصل گزارت	—
۲	واحد نیسان	۳۲۹ د ۱۳ ایران	۱۳۷۹	آبی	PL۱۲۰۸۰۱۲۹۳	۲۴۰۲۶۰۷۲	اصل سند	—	—	—
۳	واحد مزدا	۵۴۲ د ۲۵ ایران	۱۳۷۰	سبز	۷۰۶۰۲۸۲۴	۱۹۲۲۵۳	اصل سند	—	—	—
۴	واحد پیکان	۳۳۲ د ۷۷ ایران	۱۳۷۸	سفید	۷۸۹۳۴۳۲۲	۱۱۵۱۷۸۱۳۳۸۰	اصل سند	شناسنامه	—	—
۵	بزو آر دی	۷۹۹ ل ۱۸۷ ایران	۱۳۸۲	سبزیسبز	۱۳۴۶۴۵۱۲	۱۱۷۸۲۰۶۳۲۱۳	اصل سند	—	—	—
۶	بزو آردی	۹۵۳ د ۵۳ ایران	۱۳۸۲	پشمی	۱۳۳۲۷۹۵۳	۱۱۷۸۲۰۲۵۶۶۹	اصل سند	شناسنامه	فتوکپی	—
۷	بزو آر دی	۹۵۱ د ۵۳ ایران	۱۳۸۲	پشمی	۱۳۳۲۶۸۶۴	۱۱۷۸۲۰۱۸۰۷۳	اصل سند	شناسنامه	فتوکپی گزارت	—
۸	بزو ۲۰۵ GLX	۹۷۶ د ۹۳ ایران	۱۳۷۶	نخلی	۷۶۲۰۵۶۲۲	۲۲۵۲۷۶۰۲۹۱۷	اصل سند	شناسنامه	اصل گزارت	—
۹	پژن	۸۴۷ د ۶۲ ایران	۱۳۷۸	سفید	۷۸۰۰۳۳۹	۲۴۴۲۳۲۵۱۲	اصل سند	—	—	—
۱۰	سواری پیکان	۶۳۸ د ۶۵ ایران	۱۳۷۷	سفید	۷۲۱۳۲۲۴۸	۱۳۳۱۷۰۰۲۱۸۹	اصل سند	شناسنامه	اصل گزارت	—
۱۱	امبولانس سایپا	۴۵۷ د ۲۴ ایران	۱۳۸۲	سفید	PL۱۲۷۸۰۱۲۷۲۴	۲۴۶۵۳۳۲۲	اصل سند	—	اصل گزارت	—
۱۲	امبولانس سایپا	۴۵۹ د ۲۴ ایران	۱۳۸۲	سفید	PL۱۲۷۸۱۲۸۹۶	۲۴۲۰۶۸۸۹۲	اصل سند	شناسنامه	اصل گزارت	—
۱۳	اکوبولانس سایپا	۴۶۱ د ۲۴ ایران	۱۳۸۲	سفید	PL۱۲۷۸۱۲۸۹۷	Z۲۲۲۰۶۸۸۲	اصل سند	—	—	—
۱۴	امبولانس نیسان تورق	۲۸۳۲۳ رشت	۱۹۸۳	سفید	۷۰۴۵۹۱	۵۶۵۰۳۶	—	—	—	—
۱۵	امبولانس نیسان تورق	۴۶۵ د ۱۱ ایران	۱۳۷۶	سفید	P۰۲۴۲۱۰۲	PNA۳۵۳۰۲۴۲۲	اصل سند	شناسنامه	اصل گزارت	—

لازم به ذکر است کلیه مراحل مزایده، امیر از خرید و دریافت اسناد مزایده، ارائه پیشنهادات و بازگشایی پاکت، ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به نشانی www.setad.ir انجام می‌پذیرد. لازم به ذکر است شرکت‌کنندگان در صورت عدم عضویت و ثبت نام در سامانه می‌بایست نسبت به انجام مراحل ثبت نام و دریافت کد رهگیری امضای الکترونیک از طریق سایت اقدام نموده و پس از درج دومین آگهی که در روز سه شنبه مورخ ۱۳۸۰/۰۱/۲۴ در همین روزنامه درج خواهد گردید به طریق ذیل اقدام نمایند.

مهلت زمان بازدید و دریافت اسناد مزایده: از ساعت ۸ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۳۸۰/۰۱/۲۵ لغایت ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۳۸۰/۰۱/۲۹

مهلت زمان ارائه پیشنهاد: از ساعت ۸ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۸۰/۰۱/۳۰ لغایت ساعت ۱۴ روز پنجشنبه مورخ ۱۳۸۰/۰۲/۰۳

تاریخ و محل بازگشایی: ساعت ۸ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۸۰/۰۲/۱۲، سالن جلسات جمعیت هلال احمر استان گیلان

متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی رشت، خیابان سعدی، خیابان شهید ابراهیم فرغان بین، جمعیت هلال احمر استان گیلان، معاونت منابع انسانی و پشتیبانی مراجعه نمایند.

تلفن های مرکز سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: ۰۲۱-۳۳۱۹۳۳۲ و ۰۲۱-۳۳۱۱۲۵۲۴

اطلاعات تمامی دفاتر ثبت نام سایر استانها در سایت سامانه تدارکات الکترونیک دولت، بخش تأمین کننده / مزایده گر موجود است.

سایر شرایط شرکت در مزایده در فرم شرایط عمومی شرکت درمزایده مندرج است.

روابط عمومی جمعیت هلال احمر استان گیلان

اخبار

مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان قزوین:

هزار تن آسفالت برای بهسازی راه‌های استان قزوین مصرف شد



انجام می‌شود. وی اضافه کرد: همچنین در سال ۹۹ با خرید دستگاه خط‌کش و تشکیل تیم خط‌کشی امنی در این اداره کل ۲ هزار و ۵۰۰ کیلومتر از راه‌های استان قزوین خط‌کشی شد.

حق‌لطفی گفت: تهیه، نصب و تعمیر ۶ هزار و ۴۶۸ عدد تابلو و علائم ایمنی راه‌ها، ارتقا، بهسازی و نصب حفاظ ایمنی میانه راه‌ها به طول ۱۵۷ کیلومتر و اجرای روشنایی طولی در ۲ کیلومتر از نواحی یا گرندهمای مگ‌گیر و روشنایی نقطه‌ای در ۲۱ تقاطع همسطح بر تصادف از دیگر اقدامات در حوزه ارتقای ایمنی و ترافیک در سال گذشته بوده است.

مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان قزوین، اصلاح شیب شیروانی و بخشندگی راه در ۱۶۷ کیلومتر از راه‌های استان را نیز از دیگر اقدامات انجام شده در حوزه راهداری در سال ۹۹ عنوان کرد و افزود: اصلاح شیب شیروانی و بخشندگی راه در کناره جاده و به منظور جلوگیری از خروج وسایل نقلیه در زمان وقوع حادثه انجام می‌شود و نقش مؤثری در کاهش شدت حوادث دارد.

در حاشیه دیدار نوروژی وزیر نیرو با مدیران عامل صنعت آب و برق :

افت ۲۰رصدی بارندگی در سال آبی ۱۳۹۹-۱۴۰۰

سار۱ – دهقان : به گزارش روابط عمومی مازندران، پس از دیدار ویدئو کنفرانسی نوروژی وزیر نیرو با مدیران عامل صنعت آب و برق دکتر یحکشی در پایان جلسه ضمن تشکر و تبریک بابت سال جدید گفت : شعار سال که توسط مقام معظم رهبری انتخاب شد شعاری جامع و کامل است که در حوزه آب بسیار مرتبط بوده و به چشم می آید ایشان افزود : در سال ۱۳۹۹ بارش های کمی را شاهد بودیم و طبق پیش بینی های این بارش ها در سال ۱۴۰۰ هم با افت بیست درصدی نسبت به سال گذشته خواهد بود که این نیاز به مدیریت و صرفه جویی بیشتری دارد دکتر یحکشی مدیر عامل شرکت آب منطقه ای مازندران با اشاره به سخنان وزیر در خصوص پنج ستون توسعه پایدار در صنعت آب و برق یادآور شد: پنج ستون اخلاق حرفه‌ای، قانون‌مداری، شایسته‌گزینی، تمرکززدایی و کار بین‌بخشی در صنعت آب و برق از ضروریاتی است که باید در امور مورد توجه ویژه قرار گیرد درپایان جهت انسجام بخشی و هماهنگی بیشتر برای سال جدید بین مدیران عامل صنعت آب و برق بحث و گفتگو شد



شهردار گرگان در دیدار نوروژی با اعضای شورای شهر:

تا روز آخر پای کار خواهیم بود

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: دکتر عبدالرضا دادبود در دیدار نوروژی با رئیس و اعضای شورای اسلامی شهر گرگان اظهار داشت: خوشحالم مجموعه مدیریت شهری در مجموع عملکرد خوبی در سال ۹۹ داشته که این موضوع رضایت‌مندی نسبی مردم را به همراه داشته است.دادبود افزود: اعتقاد داریم مردم و شهروندان نیاز است در جریان پروژه های در حال احداث شهر قرار داشته باشند تا بتوانند نسبت به ساخت و تکمیل آن مطالبه گری کنندووی با اشاره به انتخابات پیش روی شورای اسلامی شهر اظهار کرد: امیدوارم افرادی که بر مسند کار می آیند نسبت به پیگیری پروژه های نیمه تمام متعهد باشند و به مطالبه گری شهروندان پاسخ دهند.دادبود تصریح کرد: طبق اطلاعات دریافتی نشاط بسیار خوبی در گرگان از نظر انتخابات شورای شهر به وجود آمده و یکی از دلایل مهم آن تحرک بالای مدیریت شهری در طول این سال ها بوده است.شهردار گرگان با بیان اینکه شهرداری تا روز آخر دوره مدیریت خود از کار برای مردم غافل نخواهد شد، گفت: برنامه ریزی های شهرداری به گونه ای بوده که تنها نگاه به مدت زمان باقی مانده تا انتخابات شورای شهر نداشته و اهداف و پروژه های کلان را تعریف کرده است.پیش از سخنان دکتر دادبود، هر یک از اعضای شورا به بیان دیدگاه ها و نظرات خود در خصوص مسائل مختلف شهر گرگان پرداختند و ضمن تقدیر و تشکر از شهرداری بابت ساخت پروژه های عمرانی و گردشگری نکاتی با اشاره به ماه های باقی مانده تا پایان شورای پنجم اظهار کردند.در پایان این نشست صمیمی، یک تابلوینوشته مزین به نام امام زمان (عج) ساخته هنرمندان گرگانی از سوی اعضای شورا به دکتر دادبود تقدیم شد و در مقابل شهردار گرگان نیز با اهدای لوح تقدیر از همکاری و تعامل بسیار خوب اعضای شورای شهر گرگان تقدیر کرد.

منطقه گیلان حائز رتبه اول در مصرف CNG کشور

رشت – خبرنگار فرصت امروز: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان ، کورش بالادست ، اظهار کرد : « استان گیلان با مصرف بالغ بر ۳۰ میلیون و ۲۸۰ هزار متر مکعب CNG (سبخت پاک و طبیعی) به جای بنزین در اسفند ماه ۹۹ ، نسبت به مدت مشابه سال قبل با رشد ۵۶ درصدی روپرو بوده و حائز رتبه اول کشوری شد .
» به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان و به نقل از مدیر منطقه ؛ در حال حاضر متوسط مصرف روزانه CNG بالغ بر یک میلیون متر مکعب بوده که از طریق یکصد باب جایگاه CNG فعال (۲۸ باب دو منظوره و ۶۲ باب تک منظوره)

در استان توزیع می شود.
مدیر منطقه افزود : « در بهمن ماه ۹۹ با مصرف ۳۰ میلیون و ۴۸۰ هزار متر مکعب CNG نسبت به همین مدت سال گذشته و رشد ۲۱ درصد مصرف این فرآورده ، استان گیلان در رتبه سوم کشوری قرار گرفت.

شهر گرگان در مسیر توسعه پایدار و مقصد گردشگری قرار گرفته است

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: دکتر عبدالرضا دادبود در دویست و نود و دومین جلسه رسمی شورای اسلامی شهر گرگان ضمن تبریک فرا رسیدن سال ۱۴۰۰ اظهار کرد: در سالی که گذشت مجموعه شهرداری و شورای اسلامی شهر بر اساس آمار و ارقام دستورالدهای بسیار خوبی را کسب کردند.دادبود افزود: شهرداری در کنار شورای شهر و با کمک و همکاری مردم موجب شدند گرگان در مسیر توسعه‌ای پایدار قرار بگیرد و بانوجه به ظرفیت های فرهنگی و اقتصادی شهر گرگان به عنوان مقصد گردشگری مطرح شده است.وی به افزایش قابل توجه رقم بودجه اشاره و بیان کرد: بودجه شهرداری در سال ۹۹ رقم ۶۰۰ میلیارد تومان بوده که نسبت به سال ۹۸ دوبرابر شد و خوشبختانه ۷۷۰ میلیارد تومان از رقم بودجه محقق شد که نشان می دهد حدود ۱۷۰ میلیارد تومان در آمد داشته ایم.شهردار گرگان تصریح کرد: برای سال ۱۴۰۰ بودجه یک هزار میلیارد تومانی را پیشنهاد دادیم در شرایطی که می توانستیم رقم بالاتری را نیز پیشنهاد بدیم اما بنا بر شرایط خاص جدی و انتخابات پیش رو ممکن بود تحقق آن ناممکن شود به همین علت مصلحت دانستیم رقم هزار میلیارد تومانی را پیشنهاد دهیم که با موافقت اعضای شورا مصوب شد.دادبود در ادامه به پروژه های بزرگ شهر گرگان اشاره و بیان کرد: بانوجه به فراخوان نامگذاری برای پروژه شهر بازی تاکنون ۱۵۰۰ نام برای مجموعه پیشنهاد شده که نشان دهنده توجه بسیار خوب مردم و شهروندان نسبت به این پروژه مهم دارد.وی در ادامه گفت: پروژه های بازار موزه هفت شهر، تله کابین، موسسه ملل نیز در دست احداث هستند و احیای بافت تاریخی به طور جدی در دستور کار شهرداری قرار داشته و گرگان را به عنوان یک مقصد جذاب گردشگری تبدیل کرده است.شهردار گرگان در پایان با تیم بسکتبال اشاره و اظهار کرد: تیم بسکتبال شهرداری در مدت سه سال اخیر در جایگاه بسیار خوبی قرار داشته و امید فراوان داریم امسال بتوانیم مقام قهرمانی را برای شهروندان کسب کنیم تا موجب افزایش نشاط و شادابی اجتماعی مردم گرگان شود.لارم به ذکر است در پایان این جلسه با حضور مهندس غراوی معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری گلستان، دکتر حمیدی فرماندار گرگان، خانم خلیلی مدیرکل دفتر شهری و شوراها استانداری و خانم همدم مدیرکل دفتر فنی استانداری گلستان و اعضای شورای اسلامی شهر، بودجه مصوب یک هزار میلیارد تومانی شهرداری گرگان در سال ۱۴۰۰ به ذکر دادبود ابلاغ و از طرح تفصیلی یکپارچه مدیریت شهری گرگان رونمایی شد.

ابلاغ بودجه هزار میلیارد تومانی به شهردار و رونمایی از طرح تفصیلی یکپارچه گرگان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: آیین ابلاغ بودجه مصوب یک هزار میلیارد تومانی و همچنین رونمایی از طرح تفصیلی یکپارچه شهر گرگان عصر شنبه در دویست و نود و دومین جلسه رسمی شورای اسلامی شهر، با حضور مهندس غراوی معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری گلستان، دکتر حمیدی فرماندار، دکتر دادبود شهردار گرگان، طیبه خلیلی مدیرکل دفتر امور شهری و شوراها،ای استانداری گلستان و اعضای شورای اسلامی بر گزار شد.معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری گلستان در این جلسه اظهار داشت: ۷ محور برای بودجه ۲۵۰ میلیارد تومان شهرداری گرگان در سال ۹۷ پیش بینی شده بود که متمم بودجه خورده بود و افزایش یافت و در سال‌های اخیر این سیر صعودی ادامه داشته است.میرمحمد غراوی افزود: بعد از ۲ سال بودجه شهر گرگان از ۲۵۰ میلیارد تومان به یک هزار میلیارد تومان رسیده که نشان دهنده همکاری و همراهی همه مجموعه‌ها است.وی افزود: یکی از موضوعات و برنامه‌های مهم شهرداری گرگان اجرای بازآفرینی شهری و توسعه حمل و نقل شهری که این دو مورد به خوبی انجام شد. در این سال‌ها برای ساماندنِی بافت تاریخی گرگان زحمات زیادی کشیده شد و مشکلات دستگاههای اجرایی را در بافت رفع و رجوع کردند که کار سختی است؛ همچنین کارهای خوبی در بافت تاریخی در حال اجراست که زمینه جذب گردشگر را فراهم کرده است.فرماندار گرگان نیز در این جلسه به تعامل سازنده با شهرداری و شورای شهر اشاره و بیان کرد: در سال گذشته همکاری و ارتباط بسیار نزدیکی با مجموعه شهرداری و شورای شهر داشته‌ایم که نتیجه این همکاری و همراهی ها منجر به افزایش ۴ برابری بودجه ظرف دو سال بود.محمد حمیدی با بیان اینکه نیاز است بیش از اینها برای گرگان به عنوان مرکز استان کار انجام شود، افزود: تلاش می کنیم ضمن بررسی موارد قانونی، نهایت همکاری را در تسریع امور و به سرانجام رساندن پروژه ها داشته باشیم.

اراک – خبرنگار فرصت امروز: استاندار مرکزی گفت: بالایشگاه امام خمینی (ره) شازند از واحدهای بالایشگاهی برجسته و مطرح کشور در تولید بنزین و گازوئیل و پاسخگویی به نیاز سوخت است.

سیدعلی آقازاده ، افزود: این مجتمع بالایشگاهی هر روز به سمت پاک بودن و راهبردهای منطق با محیط زیست حرکت می‌کند که این مهم نشانگر تعهد و مسئولیت اجتماعی در کنار تولید است. وی ادامه داد: بالایشگاه شازند در مدت ۲۸ سال فعالیت همواره کوشیده که از آلودگی‌ها بکاهد و اکنون به سمت پاک بودن و همراهی هدفمند با محیط زیست حرکت می‌کند. استاندار مرکزی گفت: بالایشگاه شازند مجموعه ارزشمند نفتی است که در دوره انقلاب اسلامی به بار نشسته و امروز به‌عنوان یکی از کانون‌های مهم تولید و اقتصاد ایران اسلامی نقش‌آفرین است. آقازاده اظهار کرد: تا سه سال پیش ایران واردکننده بنزین و گازوئیل بود، اما با همت متخصصان داخلی و تلاش دولتمردان و عرصه نفت نه‌تنها نیاز داخل با تولید بالایشگاهی پاسخ داده شد، بلکه کشور از صادرکنندگان منطقه و خاورمیانه است که این موفقیت نتیجه

خودباوری و تعهد جوانان متخصص در کنار معنویت است. وی افزود: نسلی که پس از پیروزی انقلاب اسلامی پرورش یافته است هرکدام سرباز متعهد نظام اسلامی هستند که با ایمان و وجدان در سنگرهای مختلف حاضر شده و برای تأمین نیاز و خودکفایی و اقتدار کشور از هیچ

مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای خبر داد؛

جابه جایی ۱۸۸ هزار نفر توسط ناوگان حمل و نقل مسافری آذربایجان شرقی



علیزاده گفت: از ۲۵ اسفند الی ۱۵ فروردین در محورهای مختلف استان تردد ۱۳ میلیون و ۹۰۸ هزار خودرو ثبت شده

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: ناوگان حمل و نقل عمومی مسافر آذربایجان شرقی ۱۸۸ هزار مسافر را با رعایت دستورالعمل های بهداشتی در ایام اجرای طرح سفرهای ضروری ایام نوروز سال ۱۴۰۰ از مورخه ۲۵ اسفند الی ۱۵ فروردین جابه جا کرد.

به گزارش خبرنگار ما در تبریز، مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان آذربایجان شرقی با اعلام این خبر افزود: این جابه جایی با ۱۲۴ هزار و ۸۰۰ سفر اتوبوس، مینی بوس و سواری کرایه انجام شده است. اورجملی علیزاده گفت: کار گروه نظارت و ارزیابی این اداره کل در این ایام به طور منظم بر نحوه فعالیت ناوگان مسافری و رعایت دقیق دستورالعمل های بهداشتی نظارت داشت. وی اظهار کرد: در این بازه زمانی از پایانه های مرزی جلفا و نوردوز نیز ۵ هزار و ۹۰۴ مسافر و تعداد ۶ هزار و ۸۶۳ کامیون تردد کرده اند.

کسب رتبه برتر برق قم در اجرای برنامه‌های امور زنان و خانواده

قم – خبرنگار فرصت امروز: شرکت توزیع نیروی برق قم در ارزیابی عملکرد اجرای برنامه‌های ایلامی امور زنان و خانواده وزارت نیرو موفق به کسب رتبه دوم در کشور شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان قم، "ابراهیم رضایی" مشاور امور زنان و خانواده شرکت توانیر با ارسال نامه‌ای به مهندس "مهدی آهنین‌پنجه" مدیرعامل شرکت توزیع برق قم آورده

است: بر اساس ارزیابی به عمل آمده در خصوص اجرای برنامه‌های ایلامی زنان و خانواده وزارت نیرو در سال ۱۳۹۸، با حمایت‌های جنابعالی و تلاش مشاور محترم امور زنان و خانواده، آن شرکت موفق به کسب

رتبه دوم شده است"

مشاور مدیرعامل در امور بانوان و خانواده شرکت توزیع برق استان

قم در همین راستا با اشاره به اقدامات صورت گرفته در راستای اجرای



مشترکین محترم قرار گرفته است، اظهار داشت: درخواست ها و شکایات مردم و مشترکین موجب نمایان شدن نقاط قوت و ضعف شرکت می

در سال گذشته؛

ناوگان حمل و نقل آذربایجان شرقی ۵/۲۲ میلیون تن بار جابه جا کرد

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: ناوگان حمل و نقل بار استان آذربایجان شرقی ۵۲/۲ میلیون تن بار را در سال۱۳۹۹ جابه جا کرد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، معاون حمل و نقل اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان آذربایجان شرقی با اعلام این خبر افزود: این آمار نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۳ درصد افزایش داشته است. کاظم تیمورزاده گفت: تعداد برنامه صادره در این مدت بیش از یک میلیون و ۵۵۵ هزار برگ بوده که این آمار نیز نسبتب به مدت مشابه سال ۱۳۹۸ به میزان ۱۰ درصد افزایش یافته است. کاظم تیمورزاده اضافه کرد: در طول سال ۱۳۹۹ ناوگان حمل و نقل مسافر استان نیز با رعایت دستورالعمل های بهداشتی بیش از ۲ میلیون و ۹۰۰ هزار مسافر



است که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۹۴ درصد افزایش داشته است. وی ادامه داد: در این مدت آمار خودروی ورودی به استان یک میلیون و ۱۲۵ هزار دستگاه و خودروی خروجی از استان یک میلیون و ۱۰۸ هزار دستگاه بوده است. وی افزود: بیشترین ورودی در این مدت به ترتیب از مینادوبآب، ملکان، آذراره تبریز- زنجان، مشگین شهر- اهر، نیر- سراب، ایوانوعلی- مرند و جاده قدیم زنجان -جمداله با آرومیه-تبریز بوده است. علیزاده همچنین گفت: در این ایلام برای افزایش ایمنی تردد و ارتقای کیفیت جاده ها عملیات لکه گیری با آسفالت سرد و گرم باسفتهاده از ۲۰۰ تن آسفالت سرد، ۱۰ تن قیر و ۱۱۰ تن آسفالت سرد کیسه ای، بهسازی و نصب ۱۰۰ شاخه حفاظ و خط کشی ۱۲۰ کیلومتر از راههای مختلف استان اجرا شد.



شود و این مهم، زمینه رفع مشکلات و بهبود مستمر خدمات رسانی را فراهم می کند. حسین اکبر با اشاره به شیوع موج جدید در کرونا در استان بیان کرد: با اقدامات بعمل آمده هم اکنون کلیه خدمات گاز به صورت مجازی از طریق سایت و نرم افزار موبایلی در دسترس مشترکین محترم می باشند، لذا از مردم عزیز تقاضا می شود تا اطلاع ثانوی از مراجعه غیرضروری به ادارات گاز خودداری فرمایند. مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان اظهار داشت: بجمداله با افزایش سطح کیفی خدمات غیرحضور ی گاز، شکایات واصله در سال ۹۹ نسبت به سال قبل از آن حدود ۳۰ درصد کاهش داشته است. همچنین در این جلسه آمار پیام های دریافتی در سال ۹۹ به سمع و نظر اعضاء رسانده شد که بر اساس آن در سالال گذشته یک هزار و ۷۲۲ مورد پیام به شرکت گاز استان گیلان ارسال شده که از این تعداد ۳۷ درصد مربوط به شکایات، ۵۸ درصد درخواست و مابقی مربوط به اطلاع رسانی و پیشنهاد بوده است.

در سال گذشته؛

را با ۴۴۰ هزار سفر جابه جا کرده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۳ درصد کاهش داشته است. وی ادامه داد: در این مدت از پایانه مرزی جلفا ۵۳ هزار و ۹۰۰ دستگاه کامیون و ۱۹۸۸ مسافر و از پایانه مرزی نوردوز ۸۴ هزار و ۴۹۳ دستگاه کامیون و ۱۱ هزار و ۴۵۳ مسافر تردد کرده اند. لازم به ذکر است که در حال حاضر تعداد ۲۸۲ شرکت کاظم تیمورزاده گفت: تعداد برنامه صادره در این مدت بیش از یک میلیون و ۵۵۵ هزار برگ بوده که این آمار نیز نسبتب به مدت مشابه سال ۱۳۹۸ به میزان ۱۰ درصد افزایش یافته است. کاظم تیمورزاده اضافه کرد: در طول سال ۱۳۹۹ ناوگان حمل و نقل مسافر استان نیز با رعایت دستورالعمل های بهداشتی بیش از ۲ میلیون و ۹۰۰ هزار مسافر

در تعطیلات نوروز امسال انجام شد؛

انجام ۱۵۰ عملیات تعمیر و بازسازی در شرکت نفت و گاز آغاچاری



مازون، آماده سازی ادوات مکانیکی، ابزار دقیق و برقی کارخانه گاز و گازمابع ۱۰۰۰ ساخت، نصب و مونتاژ قطعات ابزار دقیق کنترل و لو گس به فلر ۸ اینچ کلاس ۱۵۰۰ خروجی ایستگاه بازگردانی با گاز پازنان و آماده سازی ایستگاه جهت راه اندازی را از برجسته ترین اقدامات صورت گرفته برشمرد.

مهندس دهبابور همچنین رفع انشکال شیرالات و تجهیزات فرآیندی، قطعات برقی ایستگاه ها و تاسیسات برق رسانی، انواع کمپرسور و الکتروموتور در واحدهای عملیاتی مختلف ااز دیگر اقدامات این اداره عنوان کرد. رئیس نگهداری و تعمیرات شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری از همکاری و مشارکت سایر ادارات در تحقق این امر مهم در ایام تعطیلات نوروزی قدردانی کرد.

آیا محتوای وبلاگی بر روی فروش برند تاثیر گذار است؟

به قلم: پاملا بامپ / کارشناس بازاریابی در موسسه هاب اسپات
ترجمه: علی آل علی



استفاده از وبلاگ برای تاثیر گذاری بر روی مشتریان به منظور خرید بیشتر راهکار تازه‌ای نیست. براساس نظرخواهی موسسه هاب اسپات در سال ۲۰۲۱، ۲۰ درصد از بازاریاب‌ها نسبت به تاثیر گذاری مستقیم تولید محتوا در وبلاگ بر روی تمایل به خرید مشتریان اظهارنظر کرده‌اند. این امر به معنای اهمیت فعالیت در وبلاگ برای کسب و کارهای مختلف است. اگر چه در طول سال‌های اخیر به بازاریابی در وبلاگ توجه کمتری شده است، اما تاثیر گذاری این حوزه هنوز بالاست. بدون تردید پاسخگویی به پرسش در رابطه با تاثیر گذاری وبلاگ بر روی فروش برندها با ارجاع به یک نظرسنجی امکان پذیر نیست بنابراین در ادامه باید این بحث را دقیق تر مورد بررسی قرار دهیم.

بدون تردید توسعه استفاده از فرمت‌هایی نظیر ویدئو در حوزه بازاریابی از اهمیت و محبوبیت متن کاسته است. این امر یکی از نکات رایج در حوزه کسب و کار محسوب می‌شود. ما در موسسه هاب اسپات در سال گذشته پرسشی ساده از مشتریان سراسر دنیا داشتیم: «آیا پس از مشاهده محتوای وبلاگ یک برند تمایل تان برای خرید محصولات آن افزایش یافته است؟» ۵۶ درصد از کاربران به این پرسش پاسخ مثبت داده‌اند. این امر به خوبی بیانگر امکان تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از بازاریابی در وبلاگ است بنابراین علی رغم توسعه استفاده از فرمت‌های بازاریابی دیگر، فرمت متنی هنوز هم تاثیر گذاری‌اش را حفظ کرده است.

اغلب اوقات بازاریاب‌ها و کارآفرینان در مورد دلایل تاثیر گذاری وبلاگ‌ها در زمینه فروش پرسش‌هایی را طرح می‌کنند. شاید برخی از بازاریاب‌ها نسبت به ارائه چنین پرسش‌هایی تمایل نشان ندهند، اما پاسخگویی به چنین سوالاتی ضروری خواهد بود. وبلاگ رسمی برندها همیشه محلی برای بحث دقیق تر درباره محصولات بوده است. این امر در میان بسیاری از برندها مشترک است. اکانت رسمی برند در شبکه‌های اجتماعی و سایت رسمی محلی برای پوشش اخبار کوتاه و تولید محتوای فشرده است بنابراین فضایی ویژه برای بازاریابی تفصیلی برای مشتریان علاقه‌مند نیاز خواهد بود. چنین فضایی در وبلاگ‌ها یافت می‌شود بنابراین برندها باید نسبت به بازاریابی در وبلاگ‌ها تمایل نشان دهند. ارتباط با مشتریان علاقه‌مند به حوزه کاری‌مان امر ساده‌ای نیست. بسیاری از برندها برای یافتن چنین مشتریانی مدت زمان بسیار زیادی را صرف می‌کنند بنابراین دسترسی به چنین مشتریانی در طول مدت زمانی کوتاه و تنها با راه اندازی وبلاگ رسمی جذابیت‌های بسیار زیادی خواهد داشت.

بدون تردید راه اندازی یک فروشگاه آنلاین در بخش وبلاگ ایده مناسبی نیست. نکته مهم در این میان بیان توضیحات دقیق درباره هر کدام از محصولات برند است. چنین توضیحاتی به طور معمول در شبکه‌های اجتماعی بیان نمی‌شود. دلیل آن نیز نیاز به فضای بالا برای توضیح مفصل مطلب و حوصله اندک کاربران در شبکه‌های اجتماعی است بنابراین یافتن فضایی مناسب برای این امر ضروری خواهد بود.

امکان انتشار محتوای بازاریابی در قالب فرمت‌های مختلف جذابیت زیادی دارد. متأسفانه بسیاری از شبکه‌های اجتماعی انتشار هر نوع فرمت محتوایی را پوشش نمی‌دهند. در این میان وبلاگ‌ها به خوبی خودنمایی می‌کنند. استفاده از وبلاگ رسمی در کنار سایت و شبکه‌های اجتماعی امری مهم خواهد بود. این امر موجب افزایش توانایی برندها برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف خواهد شد. برخی از کسب و کارها پس از راه اندازی وبلاگ رسمی دیگر توجهی به تولید محتوا نشان نمی‌دهند. نکته مهم در این میان ضرورت تولید محتوای اختصاصی برای وبلاگ است. کسب و کارها و تیم‌های بازاریابی امکان بازنشر مستقیم محتوای سایت و شبکه‌های اجتماعی در این محیط را ندارند. دلیل این امر نیز ماهیت تخصصی وبلاگ است. همچنین باید نسبت به اطلاع رسانی درست نسبت به راه اندازی وبلاگ برای برند اقدام نماییم. در غیر این صورت شاید کاربران هرگز از وجود وبلاگ برای برندمان آگاهی پیدا نکنند. این امر اغلب اوقات برای برندها مشکل ساز می‌شود بنابراین باید این مسئله را در بلندمدت مدنظر قرار دهیم. کسب و کارهای بزرگ همیشه برای اطلاع رسانی در مورد وبلاگ‌شان از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند. بازنشر بخش کوتاهی از مطالب وبلاگ نقش مهمی در جلب نظر مخاطب هدف دارد. همچنین باید نسبت به درج آدرس وبلاگ در شبکه‌های اجتماعی اقدام نماییم. اغلب اوقات استفاده از آدرس سایت به عنوان پسوند وبلاگ موجب سهولت در یافتن آن می‌شود. امروزه راه اندازی وبلاگ برای تقویت انگیزه مشتریان برای خرید امری ضروری است. بسیاری از کسب و کارها در این راستا نیاز به توصیه‌های کاربردی دارند. استفاده از توصیه‌های مورد بحث در این مقاله نقش مهمی برای موفقیت کسب و کارها خواهد داشت.

منبع: هاب اسپات

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی-اقتصادی

| شنبه | ۲۱ فروردین ۱۴۰۰ | شماره ۱۷۵۵ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۲۱۷۷۲۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR



بازاریابی با چاشنی تنوع

بازاریابی دیجیتال با تنوع بخشی به محتوای برند



توجه به شبکه‌های اجتماعی

بسیاری از برندها در شبکه‌های اجتماعی براساس ماهیت پلتفرم‌ها اقدام به تولید محتوا می‌کنند. به عنوان مثال، تولید محتوای متنی در توئیتر و محتوای تصویری در اینستاگرام ایده‌های رایجی محسوب می‌شود. اگر کسب و کارها به دنبال ایجاد تغییر در وضعیت‌شان هستند، باید خلایق در تولید محتوای متنوع را مدنظر قرار دهند. این امر شامل تولید محتوای متنی برای اینستاگرام و همچنین بارگذاری شماری از ویدئوهای جذاب در توئیتر خواهد بود. یکی از مشکلات اصلی کسب و کارها بی‌توجهی به شبکه‌های اجتماعی جدید است. این امر مزیت استفاده از توانایی تاثیر گذاری شبکه‌های اجتماعی تازه را از بین می‌برد. امروزه شبکه‌های اجتماعی تازه‌ای در دسترس کاربران قرار دارد. استفاده از مزیت‌های این پلتفرم‌ها برای تعامل با مشتریان حیاتی است. بدون شک استفاده از شبکه‌های اجتماعی تازه همیشه همراه با نگرانی نسبت به شیوه تولید محتواست. این امر به مرور زمان برای کسب و کارها آشکار خواهد شد. بنابراین نیازی به نگرانی بیش از اندازه در این راستا نخواهد بود. کاربران همیشه در شبکه‌های اجتماعی تازه تاسیس واکنش مثبتی به محتوای بازاریابی برندها دارند بنابراین برندها با حضور به موقع در شبکه‌های اجتماعی تازه تأسیس امکان بهره‌گیری از مزیت‌های این حوزه را خواهند داشت.

مطالعه بازار برای بازاریابی بهتر

وضعیت بازارها از نقطه نظرهای مختلفی نظیر سلیقه مشتریان، ترندهای برتر و همچنین نحوه فعالیت برندها تغییر می‌کند. اگر کسب و کارها نسبت به این نکات توجه لازم را نداشته باشند، الگوی بازاریابی‌شان به سرعت از رده خارج خواهد شد بنابراین برندها باید همیشه نسبت به این نکات توجه خاصی نشان دهند. پیگیری اخبار مهم در بازار و همچنین تلاش برای مطالعه بازار به طور اختصاصی ایده‌های جالبی محسوب می‌شود. آگاهی از تغییرات احتمالی در حوزه کسب و کار شانس برندها برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف را افزایش می‌دهد. این امر در مورد کیفیت محتوای بازاریابی برندها نیز صادق دارد. بسیاری از برندهای بزرگ پیش از راه اندازی یک کمپین بازاریابی اقدام به مطالعه دقیق بازارهای مختلف می‌کنند. این امر امکان ایجاد تغییرات کاربردی در ایده‌های بازاریابی و همچنین کاهش اشتباهات موجود در محتوای برند را افزایش خواهد داد. امروزه بازاریابی بدل به یک هنر اساسی برای برندها شده است. یادگیری نحوه استفاده از چنین هنری اهمیت زیادی دارد. ایجاد تنوع در محتوای بازاریابی برند در طول زمان امکان ارتقای برندها را به همراه خواهد داشت بنابراین کسب و کارها باید به این نکته مهم توجه ویژه‌ای نشان دهند. استفاده از توصیه‌های مورد بحث در این مقاله شروع مناسبی برای تنوع بخشی به محتوای بازاریابی برند خواهد بود.

منبع: smallbusinessbonfire.com

تبدیل پست‌های وبلاگ برند به ویدئوی بازاریابی

محتوای ویدئویی همیشه حاصل ایده‌های خلاقانه بازاریابی نیستند. گاهی اوقات کسب و کارها نیاز به استفاده از سایر محتوای بازاریابی و تبدیل‌شان به محتوای ویدئویی دارند. یکی از مثال‌های جذاب در این رابطه استفاده از محتوای وبلاگ رسمی برند برای تولید ویدئوهای بازاریابی است. بسیاری از بازاریاب‌ها برای نگارش محتوای بازاریابی جذاب در وبلاگ برند ساعت‌های متمادی وقت می‌گذارند. این امر اهمیت بسیار زیادی دارد. نکته مهم در این رابطه توجه به بازاریابی محتوای قدیمی وبلاگ برای استفاده دوباره است. این امر هزینه‌های بازاریابی برندها را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش خواهد داد. استفاده از داده‌های تازه برای افزایش جذابیت محتوای قدیمی وبلاگ برند نکته مهمی محسوب می‌شود. اگر این امر را مدنظر قرار ندهیم، امکان تولید محتوای جذاب از بین خواهد رفت. بدون شک محتوای قدیمی وبلاگ حتی در صورت تبدیل شدن به ویدئوهای جذاب نیز به دلیل ماهیت قدیمی‌شان انگیزه‌ای در مخاطب هدف ایجاد نخواهد کرد.

میزبانی از رویدادهای آنلاین

یکی از گونه‌های جذاب بازاریابی برگزاری مراسم‌های کاری است. این امر برای مشتریان و برندها به یک اندازه جذابیت دارد. اگر کسب و کار شما به دنبال توسعه جایگاهش در بازار است، باید این نکته را مدنظر قرار دهید. در غیر این صورت فرآیند توسعه اعتبار برند مدت زمان بسیار زیادی به طور خواهد انجامید. بدون تردید بسیاری از برندها دارای توانایی لازم برای برگزاری یک مراسم مهم نیستند. این امر نیاز به همکاری با برندهای بزرگتر را پیش می‌کشد. توجه به این نکته به معنای کاهش بار مالی و مسئولیت‌های برگزاری مراسم خواهد بود. هنجار رایج در زمینه برگزاری مراسم‌ها حضور برخی از مدیران ارشد برای سخنرانی است. این امر باید از سوی کسب و کار شما نیز به خوبی رعایت شود. انتخاب یکی از مدیران شرکت و برای ارائه بحثی جذاب در حوزه کسب و کار دارای اهمیت است. متأسفانه برخی از برندها در زمینه انتخاب موضوع گزارش‌ها و سخنرانی‌شان در مراسم‌های کاری به ترندهای برتر توجه نشان نمی‌دهند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای برندها به همراه خواهد داشت. هرچه جذابیت سخنرانی مدیران برند در مراسم بیشتر باشد، شانس بهتری برای معرفی برندمان به بازار خواهیم داشت. امروزه تمام رویدادهای مربوط به حوزه کسب و کار به صورت آنلاین برگزار می‌شود. این امر به دلیل مشکلات ناشی از ویروس کروناست. نکته مهم در این میان تلاش برای استفاده از سامانه‌های استاندارد در زمینه برگزاری رویداد آنلاین است. در غیر این صورت شمار بالایی از کاربران برای حضور در رویداد برندمان دچار مشکل خواهند شد.

به قلم: اوین ویلیامز / کارشناس بازاریابی دیجیتال و مدیر موسسه مشاوره کسب و کار Make It Mana
ترجمه: علی آل علی

وقتی صحبت از بازاریابی می‌شود، اغلب مردم عبارت «محتوا همه چیز است» را به یاد می‌آورند. امروزه هنوز هم محتوا اهمیت بسیار زیادی در حوزه بازاریابی دارد. نکته مهم در این میان فرمت‌های محتوایی برتر است. صحبت از این نکته همیشه همراه با نظرات مختلف است. برخی از کارشناس‌های بازاریابی فرمت ویدئو را بهترین گونه برای بازاریابی لحاظ می‌کنند. بدون تردید تمایل کاربران برای مشاهده محتوای ویدئویی در طول سال‌های اخیر افزایش بسیار زیادی داشته است، با این حال آیا سرمایه گذاری انحصاری بر روی محتوای ویدئویی ایده جذابی خواهد بود؟ پاسخ به این پرسش منفی است. بسیاری از برندها برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف نیاز استفاده از انواع مختلفی از محتوا دارند. بنابراین ایجاد تنوع در محتوای برند یکی از ترندهای مهم پیش روی هر کسب و کاری خواهد بود. در ادامه برخی از شیوه‌های مناسب برای تنوع بخشی به محتوای مورد استفاده برندها در حوزه بازاریابی را مدنظر قرار خواهیم داد.

راه اندازی یک پادکست

پادکست ایده تازه‌ای در حوزه بازاریابی نیست. نخستین پادکست‌ها در دوره دیجیتال در سال ۲۰۰۵ راه اندازی شدند. نکته مهم در این میان شروع ایده تولید پادکست از دهه ۸۰ میلادی است. آن زمان اغلب پادکست‌ها از طریق رادیو پخش می‌شدند. اکنون با توسعه فناوری بار دیگر پادکست‌ها جذابیت زیادی در میان کاربران پیدا کرده‌اند. تولید پادکست از سوی کسب و کار برای تعامل بهینه با مشتریان بیانگر اهمیت فرمان صوتی است. بدون شک کمتر کارشناسی در یک دهه گذشته اهمیت یافتن دوباره فرمت صوتی را پیش‌بینی می‌کرد. دلیل این امر توسعه فناوری اینترنت و توجه به محتوای ویدئویی بود بنابراین باید ارزیابی دوباره‌ای نسبت به شناخت‌مان از عرضه بازاریابی دیجیتال داشته باشیم. این امر نیازمند توجه به اهمیت فرمت صوتی و برنامه ریزی برای راه اندازی یک پادکست است.

بدون شک راه اندازی پادکست ایده بسیار ساده‌ای نیست. شمار بالایی از برندها در این مسیر مشکلات قابل ملاحظه‌ای پیدا می‌کنند بنابراین همکاری با کارشناس‌های حرفه‌ای بازاریابی امری ضروری در مسیر تولید پادکست‌های حرفه‌ای خواهد بود. اگر کسب و کار شما امکان همکاری با برخی از تولید کنندگان حرفه‌ای پادکست را داشته باشد، کیفیت نهایی کار به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد یافت. مهمترین مسئله در این رابطه انتخاب موضوعی محوری و دارای ارتباط با کسب و کارمان برای راه اندازی پادکست است.

نوبت دوم

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای



بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان چهار محال و بختیاری به آدرس : شهرکرد-دروازه سامان-خیابان پیروزی در نظر دارد اجرای پروژه ذیل را در قالب طرح اقدام ملی تامین مسکن از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکاران واجدالشرايط واگذار نماید لذا از کلیه شرکتهای دارای صلاحیت کاری و ثبت سامانه ساجات دعوت بعمل می آید ، از تاریخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۲ لغایت ۱۴۰۰/۰۱/۲۴ ضمن واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ریال به حساب ۴۹۷۴۹۴۱۳۹ بنام بنیاد مسکن استان نزد بانک کشاورزی شعبه میدان جهاد شهرکرد و ارایه رسید مربوطه جهت دریافت اسناد مناقصه به واحد امور قراردادهای بنیادمسکن استان به آدرس فوق مراجعه و اسناد مناقصه را دریافت و پس از تکمیل اسناد مربوطه پیشنهادهای قیمت خود را تا آخر وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۰۴ به دبیر خانه حراست بنیاد مسکن استان واقع در ساختمان اداره کل بنیاد مسکن استان تحویل و رسید دریافت نمایند .در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر به پایگاه اطلاع رسانی مناقصات مراجعه گردد.

ردیف	عملیات مورد مناقصه	محل اجرا	برآورد اولیه طبق فهرست بها پایه سال۱۴۰۰	اعتبار پروژه	مدت پیشنهادی پیمان	صلاحیت و رتبه مورد نیاز	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه
۱	اجرای کلیه عملیات ساختمانی (ابنیه)، تاسیسات برقی و مکانیکی پروژه ۶۰ واحدی طرح اقدام ملی بصورت کلید تحویل	محله ۳۴ منظریه شهرکرد	۲۲۴/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	تسهیلات بانکی + آورده متقاضیان	۱۸ ماه	رتبه ۴ ابنیه	۴/۵۰۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال