

براساس خبرهای منتشرشده در رسانه‌ها، ظاهراً ستاد اقتصادی دولت با هدف افزایش نقدینگی سهامداران تصویب کرده که بانک‌ها به دارندگان سهام عدالت در قبال توثیق این سهام، کارت اعتباری ارائه دهند و گویا بانک‌های ملی و تجارت برای اجرای این برنامه اعلام آمادگی کرده‌اند. هفته گذشته عباس معمارنژاد، معاون امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی وزیر اقتصاد درباره آخرین وضعیت بانک‌های ارائه‌دهنده کارت اعتباری سهام عدالت به «پسنا» گفت: «مصوبه‌ای از سوی دولت آماده شده است که به جز بانک‌های ملی و تجارت باید بانک‌های دیگر هم برای صدور کارت اعتباری سهام عدالت مشارکت کنند.» به گفته معاون وزیر اقتصاد، «تا اردیبهشت امسال سایر بانک‌ها نیز به صدور کارت اعتباری سهام عدالت ورود خواهند کرد.» صدور کارت اعتباری در قالب تسهیلات مرابحه، پدیده ناشناخته‌ای در نظام بانکی نیست و دستورالعمل اجرایی آن نیز در سال ۱۳۹۵ به شبکه بانکی کشور ابلاغ شده است.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

معاون تحقیقات و منابع انسانی وزیر نیرو:

بدون ورود نوآوری به بخش صنعت نمی‌توان انتظار رشد و توسعه داشت

معاون تحقیقات و منابع انسانی وزیر نیرو با اشاره به نام‌گذاری امسال از سوی مقام معظم رهبری به نام تولید: پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها گفت: بدون ورود نوآوری به صنعت نمی‌توان انتظار رشد و پشتیبانی از صنعت را داشت. «محمد صالح اولیا» در گفت و گو با ایرنا، افزود: اگر بخواهیم...

۵

آیا تحریم‌ها مسیر اقتصادی ایران را رقم می‌زنند؟

ریسک کشوری ایران در دهه پیش‌رو

موسسه فیچ سلوشنز یا همان بیزینس ماینیتور سابق به سنت هر ساله خود از وضعیت ریسک اقتصادی کشورها گزارش می‌دهد. این موسسه در گزارش تازه خود با عنوان «ریسک کشوری ایران؛ فصل اول ۲۰۲۱ شامل پیش‌بینی‌های ۱۰ ساله تا ۲۰۲۹» به تحلیل و بررسی شاخص ریسک ایران در فصل اول سال ۲۰۲۱ پرداخته و با تعدیل پیش‌بینی‌های خود با پایان عصر ترامپ و روی کار آمدن جو بایدن در کاخ سفید، روند ریسک‌های مختلف کشوری و مؤلفه‌های اقتصاد کلان را برای یک دوره ۱۰ ساله تا سال ۲۰۲۹ ترسیم کرده است. در این گزارش، ریسک عملیاتی ایران، بالا ارزیابی شده و ایران (با امتیاز نسبتاً ضعیف ۴۲۸ از ۱۰۰) در رتبه ۱۲۷ از بین ۲۰۱ کشور جهان...

۲

قیمت‌گذاری دستوری

به نفع مردم یا انحصار تولیدکننده؟

۵



مدیریت و کسب‌وکار

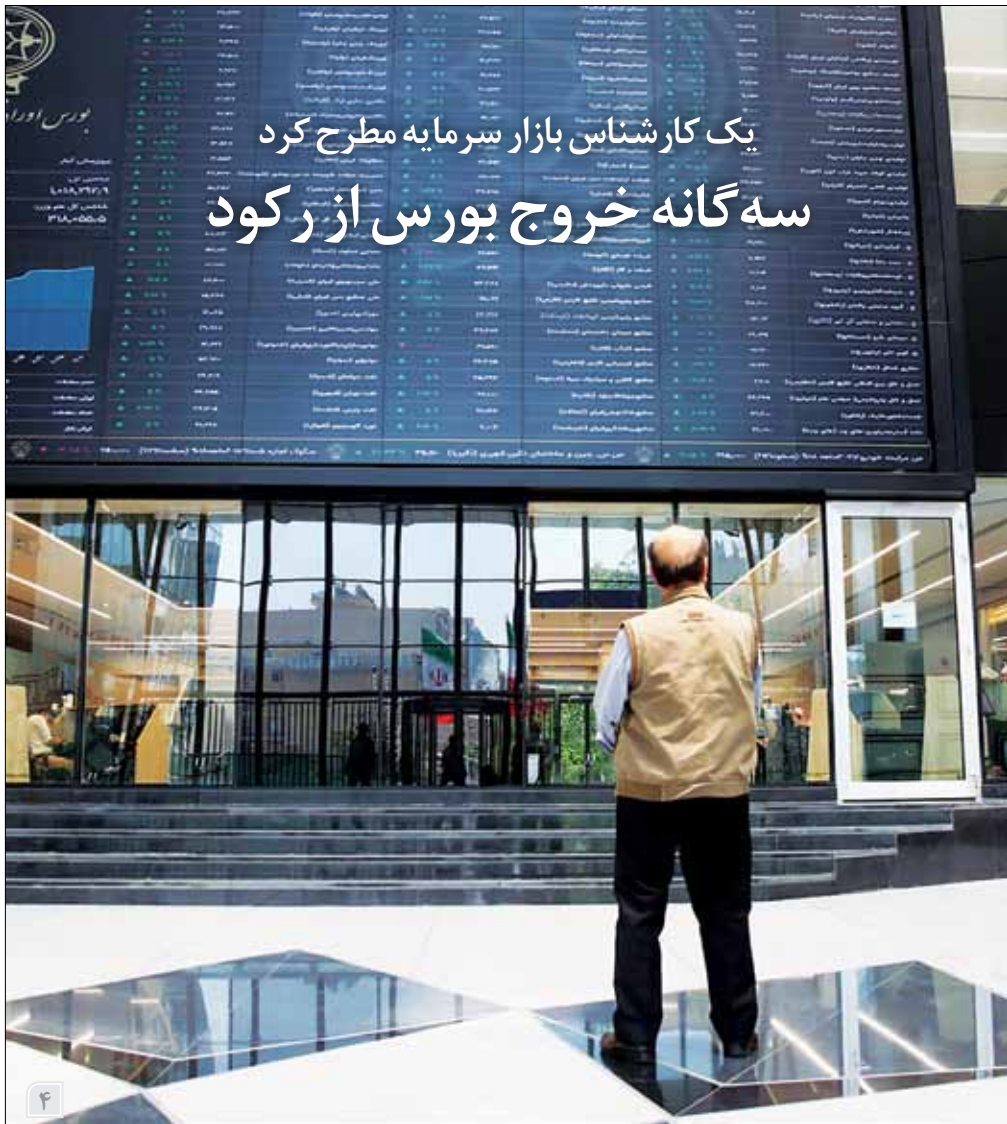
فروشنده بیمه عمر کیست؟

فروشنده کسی است که بتواند کالا یا خدماتی را به طرف دیگر بفروشد و در قبال آن دستمزد بگیرد. وقتی کسی چنین کاری را انجام دهد طبعاً دانسته یا ندانسته اقداماتی از قبیل ایجاد ارتباط، ایجاد اعتماد و اقناع مشتری را انجام می‌دهد.

فروشنده را در یک تقسیم‌بندی کلی می‌توان به دو گروه تقسیم کرد: فروشنده کالا / فروشنده خدمات در تعریف سنتی فروشنده کالا کسی است که یک محصول قابل لمس را به دیگری می‌فروشد و فروشنده خدمات کسی است که محصولی غیرملموس را به دیگری می‌فروشد.

در این تعریف سنتی ملموس بودن و نبودن وجه تمایز کالا و خدمات است، اما در تعریف مدرن می‌گویند: یکی از وجوه تمایز کالا و خدمت که امروز بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرد قابلیت انباشت یا...

۸



یک کارشناس بازار سرمایه مطرح کرد

سه گانه خروج بورس از رکود

سهام عدالت؛ وثیقه کارت اعتباری

مراجع قانونی ذی‌ربط مکلف به پرداخت آن می‌شوند، تسهیلات تکلیفی می‌گویند. مرجع ذی‌صلاح برای تصویب تسهیلات تکلیفی، مجلس شورای اسلامی است، زیرا دولت مجاز نیست که اعتبارات موردنیاز برای اجرای برنامه‌های خود را از منابع بانکی تامین و برداشت نماید. منابع بانک‌ها خواه بانک‌های خصوصی و خواه دولتی بیشتر سپرده‌های مردم هستند که با امید به بهره‌مندی از سود سپرده به بانک‌ها می‌سپارند. بانک‌ها نیز بر مبنای موازین قانون عملیات بانکی بدون ربا، چه به عنوان وکیل و چه شریک سپرده‌گذاران موظف هستند که حداکثر تلاش خود برای به‌کارگیری این سپرده‌ها در عملیات بانکی به کار بندند تا به سپرده‌گذاران خود سود برسانند. تسهیلات تکلیفی اما این اختیار قانونی و شرعی را از بانک‌ها می‌گیرد. پس تسهیلات تکلیفی می‌بایستی محدود به موارد معین شود و توسط مجلس شورای اسلامی تصویب شود، نه توسط مسئولان اجرایی. دوم؛ مسئولان ذی‌ربط، هدف از اجرای این طرح را تامین نقدینگی لازم برای دارندگان سهام عدالت اعلام کرده‌اند؛ در حالی که فلسفه کارت اعتباری، فراهم آوردن زمینه خرید نقدی یا اقساسی کالاهای موردنیاز دارندنده کارت اعتباری است، اما در این طرح دقیقاً مشخص نیست که دارندگان سهام عدالت با استفاده از کارت اعتباری چه کالایی را خریداری خواهند کرد.

هشدار به سرمایه‌گذاران ارزهای دیجیتالی

حباب بیت‌کوین می‌ترکد؟

این موضوع در کنار انفعال چند ساله بانک مرکزی در مواجهه با این پدیده نوظهور، منجر به تنوع کلاهبرداری از سرمایه‌گذاران ناآگاه و هیجان‌زده در ماه‌های اخیر شده است. سوال این است که چرا سرمایه‌گذاری در بازار ارزهای دیجیتالی، یک سرمایه‌گذاری پرریسک است؟ در پاسخ باید گفت، فقدان چارچوب‌های قانونی و حقوقی در داخل و خارج از کشور و نوسانات شدید قیمت رمزارزها از یک سو و ابهام جدی پیرامون نقش ارزهای دیجیتال در آینده مبادلات مالی و سیاست‌گذاری اقتصادهای برجسته دنیا برای مدیریت این بازار از سوی دیگر، چالش‌های غیرقابل‌انکاری هستند که در کنار تمرکز کلاهبرداران بر جذب نقدینگی سرمایه‌گذاران با پیشنهادهایی نظیر مشارکت در استخراج، معامله رمزارز و عرضه اولیه سکه، فضای پرریسکی در این بازار ایجاد کرده‌اند. در این بین، نکته جالب توجه در ماه‌های اخیر، توصیه کارشناسان رمزارز به کاهش سهم سرمایه‌گذاری در حوزه رمزارزها به مردم به منظور مصونیت از تکانه‌های قیمتی، کلاهبرداری‌های شایع و سرقت یا مسدودشدن احتمالی کیف پول دیجیتال است. این موضوع به ویژه در ماه‌های اخیر که بسیاری از سرمایه‌گذاران بازار سهام به سرمایه‌گذاری در بازار رمزارزها تمایل جمعی پیدا کرده‌اند، بر دامنه نگرانی‌ها افزوده است. در این زمینه، دانیال دارایی، تحلیلگر بازار سرمایه با اشاره به

اسناد رسمی و سهام شرکت‌های بورسی از طریق بورس به وثیقه بانک‌های تسهیلات‌دهنده درمی‌آیند. طبیعی است سهامی که بنا به هر دلیلی قابلیت توثیق نداشته باشند یا آنکه ارزش روز این سهام نسبت به مبلغ تسهیلات مورد درخواست، تکافوی میزان وثیقه موردنظر بانک را نکنند، در این صورت به وثیقه گرفتن سهام موردنظر متغنی خواهد بود، زیرا در صورت تأخیر در پرداخت تسهیلات، بانک را برای وصول مطالبات معوق دچار مشکل خواهد کرد.

اصل دیگری که در پرداخت تسهیلات بانکی، ضروری و الزامی است، لزوم اعتبارسنجی متقاضی تسهیلات بانکی و احراز اعتبار بانکی او توسط بانک و موسسه اعتباری است. ماده ۹ دستورالعمل صدور کارت اعتباری در این زمینه تصریح دارد: «موسسه اعتباری موظف است قبل از صدور کارت اعتباری نسبت به اعتبارسنجی مشتری اقدام نماید؛ به نحوی که اعتبارسنجی به عمل آمده مبین میزان توان و ظرفیت اعتباری وی باشد. موسسه اعتباری مجاز به اعطای اعتبار بیش از ظرفیت اعتباری مشتری نمی‌باشد.»

در مجموع، طرح کارت اعتباری در قبال وثیقه سهام عدالت، از نظر مقررات بانک مرکزی دارای کاستی‌ها و اشکالات زیر است:

اول؛ به این قبیل تسهیلات که بانک‌ها به دستور

ادامه از همین صفحه

در این دستورالعمل، کارت اعتباری این گونه تعریف شده است: «کارت اعتباری که موسسه اعتباری می‌تواند به وسیله آن و در چارچوب ضوابط مربوط ازجمله آیین‌نامه فصل سوم قانون عملیات بانکی بدون ربا (بهره) و «دستورالعمل اجرایی عقد مرابحه» و مفاد این دستورالعمل، به مشتری تا سقف معینی اعتبار اعطا نماید» و برای پرداخت وجه خرید اموال و دریافت خدمات مورد استفاده قرار گیرد بنابراین اساس کارت اعتباری بر تخصیص مبلغ مشخصی اعتبار بانکی است که بانک‌ها به مشتریان خود براساس ضوابط مشخص اعطا می‌کنند. طبعاً پرداخت این قبیل تسهیلات بانکی منوط به فراهم آوردن وثیقه یا تضامین مورد قبول بانک تسهیلات‌دهنده خواهد بود ولی آنچه در موضوع اعطای کارت اعتباری در قبال به وثیقه گرفتن سهام عدالت قابل توجه است، وثیقه این نوع تسهیلات بانکی است که بنا به تصمیم تیم اقتصادی دولت، این وثیقه سهام عدالت تعیین شده است.

اما آیا می‌توان وثیقه تسهیلات بانکی را سهام شرکت‌ها تعیین کرد؟ از نظر حقوقی مشکلی در این مورد نیست، مشروط بر آنکه ارزش روز سهام شرکت موردنظر توسط بانک ارزیابی و احراز شود. در این صورت، سهام شرکت‌های غیربورسی از طریق دفاتر

تاخت و تاز ارزهای دیجیتالی در حالی ادامه دارد که کارشناسان نسبت به سرمایه‌گذاری در بازار رمزارزها هشدار می‌دهند و کاهش سهم سرمایه‌گذاری در حوزه ارزهای دیجیتال را برای مصونیت از تکانه‌های قیمتی، کلاهبرداری و یا سرقت و مسدودی احتمالی کیف پول‌های دیجیتال توصیه می‌کنند.

ارزهای دیجیتالی مهم از جمله بیت‌کوین در روزهای گذشته روند صعودی قیمت خود را کم‌اکنون حفظ کرده‌اند و رالی قیمتی روزهای اخیر البته احتیاط معامله‌گران را در هم افزایش داده است. پس از شیوع ویروس کووید-۱۹ و ناتوانی اقتصادهای مطرح جهانی در مهار همه‌گیری کرونا و تبعات اقتصادی آن بود که تمایل به سرمایه‌گذاری در حوزه ارزهای دیجیتال در سراسر جهان افزایش یافت؛ به گونه‌ای که نرخ رمزارز بیت‌کوین را از محدوده ۵ هزار دلاری به مرز ۶۰ هزار دلار کشاندند؛ رشد قیمتی که توجه به اخبار و رویدادهای حوزه رمزارزها را برجسته کرده و نگرانی‌های ناشی از پذیرش ریسک سرمایه‌گذاری در این بازار نوظهور و کمتر شناخته‌شده را افزایش داده است. به عبارت دیگر، سرمایه‌گذاران خرد و کلان با مشاهده روند رو به رشد قیمت انواع رمزارزها تمایل بیشتری نسبت به سرمایه‌گذاری در این بازار پرریسک از خود نشان می‌دهند. البته به تازگی اعلام شد که بانک مرکزی به زودی

از نحوه ایجاد و نابودی رمزارز برای ورود به این بازار ضروری است.» او همچنین درباره احتمال خطر نابودی سرمایه مردم در بازار رمزارزها می‌افزاید: «همکن است افرادی که از طریق صرافی‌های خارجی اقدام به سرمایه‌گذاری در حوزه رمزارز کرده‌اند، دارایی خود را از دست بدهند، چراکه ممکن است در صورت شناسایی کاربران ایرانی، دارایی آنان به دلیل تحریم‌های ظالمانه ایالات متحده آمریکا بلاک و مسدود شود. به طور کلی، کلاهبرداری در این حوزه از طریق صرافی‌های غیرقانونی و نیز افرادی که با وعده سود اقدام به جذب سرمایه مردم می‌کنند، صورت می‌گیرد و مردم باید دقت کنند تا همواره بدون واسطه مالک دارایی خود باشند.» این کارشناس ارز دیجیتال در پایان با بیان اینکه «خرید و فروش در بیت‌کوین باید توسط شخص سرمایه‌گذار صورت بگیرد و افراد ناآگاه نباید به این عرصه ورود کنند»، می‌گوید: «تنها با افزایش دانش در حوزه فناوری بلاک‌چین که فناوری زیرساختی تمام رمزارزهاست می‌توان اقدام به سرمایه‌گذاری در این حوزه کرد.» گفتنی است بیت‌کوین به عنوان محبوب‌ترین ارز دیجیتالی جهان در آخرین قیمت‌ها طی روز گذشته به ۶۲ هزار و ۸۰۶ دلار رسید که نسبت به روز یکشنبه از یک درصد افزایش قیمت را ثبت کرد. اتریوم نیز به ۲۴۶۱٫۷۶ دلار رسید که رشد بیش از ۳ درصدی را نسبت به روز قبل نشان می‌دهد.

روند مهاجرت سرمایه‌ها از بورس به بازار ارزهای دیجیتال می‌گوید: «برخی از مردم بدون مطالعه و آموزش و صرفاً با طمع کسب سود بیشتر وارد بازار کریپتو کارنسی‌ها می‌شوند و متأسفانه نه تنها سود نمی‌برند، بلکه بخش عمده‌ای از سرمایه خود را هم از دست می‌دهند.» روزبه شریعتی دیگر کارشناس بازار سرمایه هم از افزایش جست‌وجوها پیرامون رمزارزها خبر می‌دهد و می‌گوید: «افرادی که در بورس ضرر کرده‌اند، در حال خرید بیت‌کوین هستند و نوسان‌پذیری رمزارزها به قدری زیاد است که ممکن است فرد یک روزه ۴۰ درصد ضرر ببیند.» مصطفی نقی‌پور، کارشناس حوزه رمزارز نیز به لزوم برخورداری از دانش و اطلاعات کافی برای ورود به انواع بازارها خصوصاً بازار رمزارزها اشاره می‌کند و می‌گوید: «بازار رمزارز یک بازار ناآرامانه است که از سال ۲۰۰۹ شروع به فعالیت کرده و از خرید و فروش مردم در این بازار حدود هشت سال می‌گذرد. این بازار نوپا و جوان به دلیل کوچکی حجم و بالابودن سرعت معامله به جهت دیجیتالی بودن آن، قطعاً تلاطم شدیدی نسبت به دیگر بازارها نظیر طلا، ارز و... خواهد داشت.» به اعتقاد این کارشناس ارز دیجیتال، «البته ممکن است برخی آگاهی کاملی از بازار بورس و فارکس داشته و موفق باشند، اما در بازار رمزارز دچار شکست شده و متضرر شوند بنابراین داشتن اطلاعات کافی

اقتصاددان خوب کیست؟

دوشاخ والراسی

لئون والراس یکی از برجسته‌ترین اقتصاددان‌های تاریخ است که عمدتاً خود اقتصاددان‌ها ارزش نظریه‌های او را به خوبی می‌دانند. کتاب «عناصر اقتصاد سیاسی محض» او در دهه ۹۰ میلادی توسط ویلیام جف به زبان انگلیسی ترجمه شد و همین مسئله باعث شد توجه مجددی به والراس صورت بگیرد. در واقع، لئون والراس نمونه‌ای اعلا از کمال و نقص در علم اقتصاد است.

پاییز ۱۸۳۴ رو به پایان بود که ماری اسپری لئون والراس در نرماندی شمالی فرانسه به دنیا آمد. پدرش شخصی فرهنگی بود و اگرچه یک اقتصاددان حرفه‌ای به حساب نمی‌آمد، تفکر اقتصادی‌اش تأثیر قابل توجهی بر فرزندش داشت. والراس به دانشگاه پاریس رفت و به تحصیل در رشته مهندسی پرداخت اما از این رشته خسته شد. پس از تحصیل به عنوان مدیر بانک، نویسنده ادبی و روزنامه‌نگار فعالیت کرد اما پس از آن به علم اقتصاد رو آورد. قدرت اندیشه او به شکلی بود که دانشگاه لوزان او را به عنوان استاد اقتصاد سیاسی دعوت کرد. والراس به دنبال اصلاحات اجتماعی و ملی‌سازی زمین بود و نهایتاً در روزهای ابتدایی ۱۹۱۰ میلادی در مونتروی سوییس درگذشت.

اما یکی از برجسته‌ترین افرادی که مجدداً سراغ والراس رفت، میلرتون فریدمن بود. فریدمن در بررسی کتاب «عناصر اقتصاد سیاسی محض»، در کنار تقدیر زیادی که از کیفیت ترجمه جف داشت، به یادداشت‌های جف اشاره‌ای خاص می‌کرد و به نظرش این یادداشت‌ها و نکات می‌توانند تأثیر زیادی در پژوهش‌های اقتصادی داشته باشند. به نظر فریدمن، گرچه شومپتر در توصیف والراس که می‌گفت «تا جایی که نظریه محض مدنظر است، والراس بزرگ‌ترین اقتصاددان تاریخ است» را اندکی اغراق‌آمیز می‌داند، شکی ندارد که کتاب «عناصر» والراس شاه‌آثری است که نقشی پررنگ در توسعه اقتصاد به عنوان یک علم داشته است و حتی در دهه ۹۰ میلادی یعنی تقریباً یک قرن پس از انتشار کتاب اصلی، حرف‌ها و اهمیت فراوانی برای افرادی دارد که در زمینه اقتصاد اندیشه‌ورزی می‌کنند. البته فریدمن به درستی کتاب را در دل زمانه کنونی تحلیل می‌کند و نقش این کتاب در تاریخ اندیشه اقتصادی را اندکی کم‌رنگ‌تر می‌کند.

به نظر فریدمن، دو مضمون عمده در این کتاب به چشم می‌خورد: تحلیل «کمپایی» یا همان مطلوبیت نهایی و نظریه تعادل عمومی. والراس با هر دو زمینه به شکلی برخورد می‌کند که گویا با هارمونی کامل در کنار یکدیگر رفتار کرده و تشکیل یک کل می‌دهند. به نظر والراس، مطلوبیت نهایی را نمی‌توان از مطالعه تعادل عمومی جدا کرد و این مسئله اندکی بین والراس و اقتصاددانان تفاوت ایجاد می‌کند. به اعتقاد فریدمن، برای درک بهتر اهمیت نظریات والراس ابتدا باید تحلیل او از مطلوبیت نهایی مطرح شود و پس از آن به سراغ نظریه تعادل عمومی برویم. به نظر فریدمن، بحث نظریه مطلوبیت والراس برای دانشجویان اقتصاد تنها از زاویه توسعه ایده و اندیشه اقتصادی اهمیت دارد. دلیل این مسئله هم این است که نظریه مطلوبیت در تحلیل اقتصادی مدرن به شکلی مشخص‌تر و البته با تجربه‌گرایی کمتر رفتار می‌کند و نزد والراس این مسئله چنین نیست. با این‌حال حتی تا دورانی که فریدمن تحلیل خود بر والراس را می‌نوشت به نظر او از حیث معنا و نقش قابلیت اندازه‌گیری مطلوبیت، علم اقتصاد پیشرفت خاصی فراتر از والراس نکرده بود.

در زمینه نظریه تعادل عمومی هم تغییرات که والراس بین ویراست‌های مختلف کتاب ایجاد می‌کند، نشان می‌دهد که او از کارکرد داده‌های تجربی خود راضی نیست. تغییراتی که در ویراست چهارم این کتاب ایجاد شد، نشان می‌دهد که والراس دیگر مثل سابق نظام، معنا و نقش اقتصادی را که در ابتدای کار در ذهن داشت، همانند قبل قبول ندارد و بیشتر به سمت شکلی محض حرکت کرده است و به دنبال مصالحی نیست که با آن شکل محض نظریه خود را نشان دهد. به عقیده فریدمن، همین مسئله مثالی بسیار روشن است که اگر حتی اقتصاددانی بزرگ همچون والراس از داده‌ها جدا نشود، به چه سمت و سوی پرخطر و پرآشنای می‌رود.

به نظر فریدمن هیچ اقتصاددانی به اندازه والراس در ایجاد چارچوبی برای سازماندهی ایده‌های اقتصادی موفق نبوده است. والراس نوعی نگاه به سیستم اقتصادی را ایجاد می‌کند که با کمک آن بهتر می‌توان از اشتباهات منطقی دوری کرد. البته فریدمن این مسئله را به تنهایی برای رسیدن به یک نظریه اقتصادی معنادر و ثمربخش کافی نمی‌داند، زیرا به نظر او ما نه تنها نیازمند چارچوبی برای سازماندهی ایده‌های اقتصادی هستیم، بلکه به خود ایده‌ها هم نیاز داریم. زبان صیحه‌ی برای بیان اقتصادی نیاز داریم، اما جدای از آن چیزی برای گفتن هم می‌خواهیم. داشتن فرضیاتی که در نقش مصالح نظریه اقتصادی وارد شوند، مواد اولیه‌ای ضروری برای رسیدن به یک نظریه اقتصادی معنادر هستند و در این زمینه والراس گام خاصی رو به جلو برنمی‌دارد. خود فریدمن پیشنهاد می‌کند که وقتی قرار است به دنبال ایده اقتصادی باشیم بهتر است نگاه خود را از والراس به اقتصاددان‌هایی چون ألفرد مارشال برگردانیم.

فریدمن این نکته را با اشاره به جمله‌ای از میل جمع‌بندی می‌کند: «بعید است فردی اقتصاددانی خوب باشد و چیز دیگری نباشد.» به نظر فریدمن کسی که نتواند درک صحیحی از سازمان اقتصادی والراسی داشته باشد، نمی‌تواند اقتصاددان خوبی باشد و از سوی دیگر، اگر جز شیوه تفکر والراسی چیز دیگری هم نداند، اقتصاددان خوبی نخواهد بود.

همچنین از دیگر آثار لئون والراس، کتاب «مطالعاتی درباره اقتصاد اجتماعی» است که در سال ۱۸۹۶ منتشر شد. بسیاری افراد والراس را یک سوسیالیست می‌دانند و عده‌ای او را یکی از مهم‌ترین چهره‌های علم اقتصاد که نزدیک سرمایه‌داری است، قلمداد می‌کنند. دلیل اصلی باور گروه اول، آرا و باورهای والراس در زمینه مسائل اجتماعی و اصلاحاتی است که توزیع ثروت در یک جامعه را دگرگون می‌کنند. این اندیشه‌های والراس در کتاب حاضر خود را به شکلی کاملاً بسط‌یافته جلوه می‌دهند. موضوعاتی نظیر عدالت اجتماعی، مالیات، مالکیت معنوی و مالکیت زمین در این کتاب تجانده شده‌اند و اگر می‌خواهید نظریه‌های اجتماعی یکی از بزرگ‌ترین اقتصاددان‌های ریاضی‌محور تاریخ در این موضوع‌ها را بدانید، مطالعه این کتاب را از دست ندهید.

آیا تحریم‌ها مسیر اقتصادی ایران را رقم می‌زنند؟

گزارش ریسک کشوری ایران در دهه پیش‌رو



همچنین افزایش خالص صادرات به سرمایه‌گذاری‌های عمده و ورود دانش خارجی وابسته است که به دلیل شرایط سیاسی و عملیاتی موجود قریب‌الوقوع نخواهد بود.

فیج سلوشنز در ارتباط با چشم‌انداز سیاسی ایران ادامه داده است: ایران که در سال‌های اخیر به واسطه افزایش فشارهای اقتصادی، دوران سختی را پشت سر گذاشته، نیاز به بازبایی ثبات اقتصادی خود به‌ویژه با ازسرگیری صادرات نفت دارد. از سوی دیگر بایدن نیز خواستار بازگشت به برجام است. با این وجود، ممکن است رقابت‌های سیاسی داخلی و نزدیکی انتخابات ریاست جمهوری ایران ازسرگیری مذاکرات را تا چند ماه عقب بیندازد. مذاکرات تنها به تقویت و گسترش توافق‌های هسته‌ای محدود نمی‌شود و ناظر به چالش‌های منطقه‌ای هم هست، لذا خطر نقض توافق هسته‌ای و در نتیجه، اعمال دوباره تحریم‌ها نیز وجود دارد. به این ترتیب، روابط بین ایران و آمریکا در دوره بایدن همچنان تیره مانده، اما احتمال مواجهه نظامی در دوران بایدن کمتر خواهد بود. مشارکت استراتژیک ایران با چین نیز می‌تواند آمریکا را در غرب اوراسیا در تنگنا قرار دهد. ایران از این طریق می‌تواند از پیشرفت قابل توجه اقتصاد خود پس از سال‌ها تحریم منتفع شود. چین هم برای تأمین نیاز نفتی خود از خلیج فارس اطمینان بیشتری می‌یابد و کریدور چین و ایران می‌تواند در صورت خطر درگیری بین هند و پاکستان، جایگزین کریدور چین و پاکستان شود. البته تحولات ساختاری چین که رشد اقتصادی آن را کند می‌کند، از دو مسیر می‌تواند اقتصاد ایران را متأثر سازد: کاهش سرمایه‌گذاری و کاهش تقاضا برای نفت. از سوی دیگر چین ممکن است به واسطه این مشارکت در معرض خطرات ژئوپلیتیک جدیدی قرار گیرد. تقویت این تصور که تحت لوای «مشارکت استراتژیک» در منازعات منطقه‌ای احتمالی، چین طرف ایران است، ممکن است واکنش کشورهای منطقه را برانگیخته و باعث نزدیکی بیشتر آنها به آمریکا شود.

موانعی که ثبات اقتصادی را تهدید می‌کند

همانطور که در ابتدای گزارش اشاره شد، ریسک عملیاتی ایران همچنان بالاست و محیط کسب‌وکار برچالش ایران پس از تحریم‌های ثانویه ترامپ در کنار پیامدهای شیوع کووید۱۹- دستخوش وخامت بیشتر شده است. علاوه بر این، وابستگی شدید ایران به هیدروکربن‌ها، اقتصاد را در وضعیت بسیار آسیب‌پذیری قرار داده است. کسب‌وکارها در معرض ریسک جنگ سایبری و باقوه و نیز تنش‌های منطقه‌ای قرار دارند. ریسک‌های دیگر ازجمله موانع متعدد تجاری، انحصارات و ممنوعیت‌های قانونی بر سر راه مشارکت خارجی در برخی حوزه‌ها، مالیات‌های سنگین، قوانین سخت‌گیرانه کار، حاکمیت ضعیف قانون و تسلط نهادهای دولتی بر صنایع مهمی چون بانکداری نیز وجود دارد که ثبات اقتصادی را تهدید می‌کند. در مجموع، ایران در شاخص ریسک عملیاتی با امتیاز نسبتاً ضعیف ۴۲.۸ از ۱۰۰ در رتبه ۱۲ از میان ۱۸ کشور خاورمیانه و رتبه ۱۲۷ از بین ۲۰۱ کشور جهان ایستاد. ایران همچنین در شاخص جرم و امنیت امتیاز ۳۳.۴، تجارت و سرمایه‌گذاری امتیاز ۳۶.۴، بازار کار امتیاز ۴۸.۹، لجستیک امتیاز ۵۲.۸، باز بودن اقتصاد امتیاز ۲۲.۴ و باز بودن تجارت امتیاز ۲۵ از ۱۰۰ را به دست آورد. پی‌نوشت: تحلیل‌هایی که در این گزارش ارائه شده، دیدگاه «فرصت امروز» نیست و صرفاً ترجمه گزارش موسسه فیج سلوشنز است که به سبب آشنایی با دیدگاه موسسات و اندیشکده‌های غربی منعکس شده است.

موسسه فیج سلوشنز در ارزیابی سوات سیاسی نیز ادامه می‌دهد: در تحلیل سوات سیاسی، نقاط قوت شامل روابط تجاری با کشورهای چین، روسیه و ترکیه و تداوم کنترل قیمت کالا‌های اساسی توسط دولت از طریق پرداخت بارانه است که به حفظ ثبات کمک می‌کند. نقطه ضعف اساسی نیز عدم وجود اجماع سیاست‌گذاری در سطح کلان است. مهم‌ترین فرصت‌های چشم‌انداز سیاسی ایران شامل نقش‌آفرینی مجلس شورای اسلامی در مدیریت اقتصادی، کنترل و نظارت بر اقتصاد و تصمیم به ازسرگیری مذاکرات هسته‌ای است. مهم‌ترین تهدیدهای پیش‌روی چشم‌انداز سیاسی کوتاه‌مدت از یکسو شکست مذاکرات هسته‌ای، ادامه تحریم‌های قبلی و افزایش تحریم‌های جدید آمریکا و اروپا و از سوی دیگر نرخ بالای بیکاری جوانان است. گفتنی است سوات (SWOT) به معنای نقاط ضعف و قوت و فرصت‌ها و تهدیدها است و از حروف اول کلمات قوت (Strength)، ضعف (Weakness)، فرصت (Opportunity) و تهدید(Threat) ساخته شده است.

چشم‌انداز رشد اقتصادی و سیاسی ایران

در بخشی از این گزارش همچنین به چشم‌انداز رشد اقتصادی ایران اشاره شده و آمده است: تحریم‌ها تعیین‌کننده اصلی مسیر اقتصادی ایران هستند. تولید ناخالص داخلی ایران در ۱۰ سال آینده به دلیل ادامه تنش با ایالات متحده و به علت تداوم ریسک‌های سیاسی و موانع ساختاری متعدد مانند عدم شفافیت و عدم سرمایه‌گذاری مطلوب، بسیار پایین‌تر از ظرفیت‌های بالقوه آن پیش‌بینی می‌شود. امتیاز شاخص ریسک عملیاتی ایران با نمره ۴۴.۸ از ۱۰۰ نیز موبد همین مطلب است بنابراین میانگین رشد تولید ناخالص داخلی واقعی در طول سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۹ ۲۰ میلادی حدود ۴.۳ درصد و بسیار پایین‌تر از میزان اوج خود در دوره پیش از اعمال تحریم‌ها پیش‌بینی می‌شود.

در بخش انرژی نیز پیش‌بینی‌ها مبتنی بر افزایش تولید و صادرات نفت است، به طوری که در سال ۲۰۲۱ تولید نفت به طور متوسط سالانه ۷.۳ درصد و در سال ۲۰۲۲ به اندازه ۳۹.۷ درصد رشد می‌کند. درآمد بیشتر مستلزم سرمایه‌گذاری عظیم و انتقال فناوری‌های جدید است. رشد چپشی یا سریع تولید در بخش هیدروکربن تا ۱۰ سال آینده به دلیل محیط عملیاتی و موانع ساختاری ریشه‌دار برای مشارکت خارجی در ایران، پیش‌بینی نشده و رشد این بخش به صورت تدریجی خواهد بود. تورم نیز در نتیجه افزایش درآمد حاصل از صادرات نفت محدود می‌شود. پیش‌بینی می‌شود با افزایش قیمت نفت و ورود دوباره ارز خارجی به بازار علاوه بر بهبود چشم‌انداز مصرف‌کنندگان و کسب و کارها نسبت به مسیر اقتصادی آینده، فشار بر ریال و تورم نیز کاهش یابد.

در مورد مصرف خصوصی نیز برآورد می‌شود که پس از سه سال تجربه رشد منفی، در سال ۲۰۲۱ به دنبال کاهش تحریم‌ها ۳.۹ درصد رشد کرده و فشار بر خانوارها و کسب و کارها کاهش یابد. مشروط بر آنکه اختلال‌های مربوط به همه‌گیری کرونا کاهش یافته و دسترسی گسترده به واکسن تا نیمه سال ۲۰۲۱ فراهم آمده باشد. تولید ناخالص داخلی از منظر مخارج دولت به تدریج افزایش می‌یابد و پیش‌بینی می‌شود در طول سال‌های پیش‌رو کشور دچار کسری مالی پایدار باشد. سرمایه‌گذاری ثابت نیز به دلیل محیط عملیاتی دشوار و ریسک بالای سیاسی در شرایط نامطمئن، با سرعتی کند بهبود یافته و پیش‌بینی می‌شود سرمایه‌گذاری پس از کاهش‌های پی‌درپی در سه سال گذشته ۲.۹ درصد رشد کند.

ایمان ولی‌پور

ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

موسسه فیج سلوشنز یا همان بیزینس مانیטور سابق به سنت هر ساله خود از وضعیت ریسک اقتصادی کشورها گزارش می‌دهد. این موسسه در گزارش تازه خود با عنوان «ریسک کشوری ایران: فصل اول ۲۰۲۱ شامل پیش‌بینی‌های ۱۰ ساله تا ۲۰۲۹» به تحلیل و بررسی شاخص ریسک ایران در فصل اول سال ۲۰۲۱ پرداخته و با تعدیل پیش‌بینی‌های خود با پایان عصر ترامپ و روی کار آمدن جو بایدن در کاخ سفید، روند ریسک‌های مختلف کشوری و مؤلفه‌های اقتصاد کلان را برای یک دوره ۱۰ ساله تا سال ۲۰۲۹ ترسیم کرده است. در این گزارش، ریسک عملیاتی ایران، بالا ارزیابی شده و ایران (با امتیاز نسبتاً ضعیف ۴۲.۸ از ۱۰۰) در رتبه ۱۲۷ از بین ۲۰۱ کشور جهان و رتبه ۱۲ از بین ۱۸ کشور خاورمیانه (بالا‌تر از کشورهای جنگ‌زده‌ای نظیر یمن، عراق و سوریه) ایستاده است. به گفته موسسه فیج سلوشنز، محیط کسب‌وکار برچالش ایران پس از تحریم‌های مجدد ترامپ در کنار پیامدهای شیوع کرونا دستخوش وخامت بیشتر شده و از سوی دیگر، وابستگی شدید به هیدروکربن‌ها، اقتصاد ایران را در وضعیت آسیب‌پذیری قرار داده است. همچنین ریسک‌های دیگری ازجمله موانع متعدد تجاری، ممنوعیت‌های قانونی بر سر راه مشارکت خارجی در برخی حوزه‌ها، قوانین سخت‌گیرانه کار، ضعف حاکمیت قانون و تسلط نهادهای دولتی بر صنایع مهمی همچون بانکداری وجود دارد که ثبات اقتصادی ایران را سخت می‌کند.

بازخورد ریسک اقتصادی از تحریم و کرونا

براساس آنچه مرکز پژوهش‌های اتاق ایران از این گزارش ترجمه کرده است، اقتصاد ایران پس از تحریم‌های ثانویه ایالات متحده آمریکا، به دلیل کاهش صادرات نفت و سرمایه‌گذاری تضعیف شده است. علاوه بر آن، همه‌گیری کووید۱۹- باعث ایجاد اختلال در فعالیت‌ها شده و ادامه تحریم‌ها و کاهش درآمد نفتی باعث محدودیت مالی دولت شده است. درنتیجه ریال همچنان ضعیف و تورم همچنان بالا باقی خواهد ماند. تداوم یا لغو تحریم‌های آمریکا تعیین‌کننده مسیر اقتصادی ایران در سال‌های پیش‌رو است. چنانچه تحریم‌ها به تدریج لغو شود، رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۲۱ معادل ۴.۳ درصد و برای سال ۲۰۲۲ معادل ۸.۲ درصد پیش‌بینی می‌شود.

این گزارش سپس در تحلیل نقاط قوت و ضعف و فرصت‌ها و تهدیدهای (سوات) اقتصادی می‌نویسد: منابع عظیم نفت، گاز و منابع معدنی ارزشمند در کنار بخش کشاورزی از نقاط قوت اقتصاد ایران هستند. در مقابل، تحریم‌های بین‌المللی، بخش بانکی ضعیف و ناکارآمدی محیط قانونی به‌عنوان چالشی برای سرمایه‌گذاری خارجی و حضور پررنگ دولت در اقتصاد که رقابت را برای بخش خصوصی دشوار ساخته، از نقاط ضعف اقتصاد ایران محسوب می‌شود. دو فرصت مهم اقتصاد نیز توسعه منابع گازی و بازار بزرگ مصرفی داخلی است. در مقابل، مهم‌ترین تهدیدهای احتمالی نیز کاهش تولید نفت و وابستگی اقتصاد ایران به درآمدهای نفتی است. به علاوه، تنش‌های احتمالی بین‌المللی بر سر مسائل هسته‌ای نیز موجب آسیب‌دیدن روابط تجاری محدود با چین، روسیه، هند و سایر کشورها می‌شود.

به گفته مرکز آمار ترکیه، ایرانی‌ها باز هم بزرگ‌ترین گروه خریدار خارجی خانه در این کشور به شمار می‌آیند. به گزارش خبرگزاری آناتولی ترکیه، کاهش محدودیت‌های کرونایی در ترکیه باعث شده تا تمایل اتباع خارجی برای خرید خانه در این کشور افزایش داشته باشد؛ به گونه‌ای که طبق اعلام مرکز آمار ترکیه، در ماه مارس میزان خرید خانه توسط اتباع خارجی نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳.۲ درصد افزایش داشت و به ۹۸۸۷ واحد رسید.

از ۱۱۱ هزار و ۲۴۱ خانه فروخته‌شده، استانبول محبوب‌ترین شهر برای خرید خانه بوده و در یک سال اخیر ۵۱ هزار و ۶۲۳ مورد از کل معاملات مسکن صورت گرفته مربوط به این شهر بوده است. پس از استانبول نیز شهر آنکارا با ۲۵ هزار و ۳۹۵ مورد محبوب‌ترین شهر برای خرید خانه در ترکیه بوده است.

به گفته مرکز آمار ترکیه، در سه ماهه نخست اسمال اتباع ایرانی با خرید ۱۵۹۹ واحد خانه، بزرگ‌ترین گروه بزرگ خریدار خارجی مسکن ترکیه بوده‌اند و عراقی‌ها با خرید ۸۷۶ خانه و شهروندان روسی با خرید ۹۳۸ خانه، دیگر گروه‌های بزرگ خارجی خریدار مسکن بوده‌اند.

با خرید ۱۶۰۰ خانه در ۳ ماهه نخست اسمال

ایرانی‌ها همچنان بزرگ‌ترین خریدار ملک در ترکیه هستند

مشاوره اصولی از کارشناسان خبره و کارلبد این حوزه اقدام کنند دچار ضرر و زیان خواهند شد. این نیمه خالی لیوان به «شرکت‌های صوری» و «زیرگمایی قیمت خانه‌ها» برمی‌گردد. کارشناسان بازار ملک در این باره هشدار می‌دهند تبلیغاتی که در ماه‌های گذشته برای فروش آپارتمان‌های تازه‌ساز ترکیه در شبکه‌های ماهواره‌ای با هدف جلب سرمایه‌گذاران خارجی از ایران انجام می‌شود بعضاً پوچ و فاقد مرجع حقیقی محسوب می‌شوند، به‌طوری‌که شرکت‌هایی که از آنها اسم برده می‌شود صوری هستند و واقعی به حساب نمی‌آیند، اما چون افراد تحت تأثیر فیلم‌ها و محتواهای تبلیغاتی قرار می‌گیرند و سابقه ذهنی درباره بازار املاک خارجی دارند نیازی به استعلام برای بررسی صحت و سقم آگهی‌های ملکی نمی‌بینند. همین اتفاق باعث انحراف افراد و ورود آنها به مسیر پرخطر سرمایه‌گذاری می‌شود. خطر دوم، پرداخت پول بیش از ارزش بازاری ملک است. برخی واسطه‌ها و عاملان تبلیغ بازار مسکن ترکیه با سوءاستفاده از بی‌اطلاعی خارجی‌ها درباره سطح قیمت‌ها، بهای فروش آپارتمان‌ها را به مراتب بالاتر از ارزش بازاری‌شان اعلام می‌کنند و این کار همانا به دلیل تاثیر قیمت بر حق الزحمه آنهاست.

بانک نامه

صندوق بین‌المللی پول تخمین خود را اصلاح کرد

ذخایر ارزی ایران ۱۱۵میلیارد دلار است

صندوق بین‌المللی پول تخمین خود از «کل ذخایر رسمی ناخالص» کشور را اصلاح و میزان آن را ۱۱۵میلیارد دلار عنوان کرد.

به گزارش بانک مرکزی، به دنبال اعتراض بانک مرکزی به صندوق بین‌المللی پول در تخمین میزان ذخایر ارزی ایران، صندوق بین‌المللی پول در ایمیلی رسمی به بانک مرکزی ضمن ابزار تأسف از سوءبرداشت پیش‌آمده، عدد اعلامی پیشین را تخمینی مبنی بر فروش از ذخایر «قابل استفاده کشور» اعلام و تخمین خود از «کل ذخایر رسمی ناخالص» ایران را به میزان ۱۵ میلیارد دلار اصلاح کرد.
گفتنی است اشکال درخصوص سایر موارد برآوردی صندوق همچنان پابرجاست که برای رفع این اشکالات نیز پیگیری‌های لازم از طرف بانک مرکزی انجام می‌گیرد.

یک اقتصاددان تشریح کرد

آسیب‌های نظام چندنرخ‌ی ارز

به گفته یک اقتصاددان، اگر دو اتفاق ایجاد نظام تک‌نرخ‌ی ارز و تفکیک بودجه ارزی از ریالی به طور همزمان رخ دهد، آثار بسیار مثبتی بر اقتصاد ایران خواهد گذاشت.

علی سعدوندی با بیان اینکه مهمترین مشکلی که نظام چند نرخی ارز ایجاد می‌کند، رانت‌پاشی است به اینا، گفت: چندنرخ‌ی ارز در اقتصاد به ایجاد رانت برای افراد خاص می‌انجامد و هر چقدر هم تفاوت نرخ‌ها بیشتر شود متأسفانه این رانت گسترش پیدا می‌کند و منجر به فساد بیشتر خواهد شد.
برخی اوقات رانت ارز چندنرخ‌ی در نهایت روی قیمت بازار آزاد هم تاثیر می‌گذارد؛ یعنی مثلاً دلار ۴۲۰۰ تومان تقدیم افراد می‌شود و آنها نیز آن را به نحوی تبدیل به کالا کرده و وارد کشور می‌کنند، اما در بازار با قیمت میانگین ارز دولتی و آزاد یا حتی با ارز بازار آزاد به فروش می‌رسانند.

او با اشاره به اینکه رانت ریالی عظیمی از ارز چندنرخ‌ی کسب می‌شود، افزود: بی‌شک افرادی که این رانت را به دست می‌آورند، بخشی از آن را از کشور خارج می‌کنند که در این شرایط متأسفانه قیمت ارز بازار آزاد هم افزایش می‌یابد و شرایط پیچیده‌ای به وجود می‌آید که حجم فساد را گسترش یافته و سیستم را کاملاً نامتعادل و ناپایدار می‌کند.

ایسن اقتصاددان با تاکید بر اینکه در حذف نظام چندنرخ‌ی ارز نباید شک کرد، ادامه داد: برخلاف تصویری که وجود دارد این کار اصلاً سخت و پیچیده نیست و می‌توان به آسانی مشکل ارز چندنرخ‌ی را حل کرد.
به اعتقاد سعدوندی، ارز چندنرخ‌ی باعث می‌شود نرخ ارز بازار آزاد بیش جهش داشته باشد که در این صورت با مشکلاتی مواجه خواهیم شد.
انتظارات تورمی در اقتصاد ایران براساس نرخ بازار آزاد تنظیم می‌شود بنابراین وقتی ارز چندنرخ‌ی می‌شود درواقع منابع دولتی را در اختیار ارز با قیمت پایین‌تر قرار می‌دهیم و این باعث می‌شود به جای اینکه قیمت ارز، یک نرخ میانگین مثلاً ۱۵هزار تومانی باشد، نرخ ۴۲۰۰ تومانی و نرخ نیما و نرخ بازار آزاد که حدود ۲۵ هزار تومان است را داشته باشیم.
به طور قطع این موضوع به بازار سیگنال می‌دهد و موجب انتظارات تورمی می‌شود و در شرایطی که نقدینگی در حال رشد است، این انتظارات تورمی به راحتی تبدیل به تورم خواهد شد.

وی با اشاره به راه اصلاح نظام چندنرخ‌ی ارز و مشکلی که در این میان وجود دارد، گفت: دولت ارز را با نرخ‌های پایین‌تر به بانک مرکزی می‌فروشد و بانک مرکزی براساس آن پایه پولی ایجاد می‌کند که اگر نرخ تسعیر یعنی آن نرخ‌ی که پایه پولی ایجاد می‌کند افزایش پیدا کند باعث می‌شود ما از طرف دیگری تورم داشته باشیم. یعنی پایه پولی بیشتر رشد کند بنابراین اگر می‌خواهیم نظام چندنرخ‌ی ارز را به نظام تک‌نرخ‌ی تبدیل کنیم فقط نظام تک‌نرخ‌ی کافی نیست بلکه حتی می‌تواند وضعیت را بدتر هم بکند.

این اقتصاددان افزود: در نتیجه نیاز به راهکار مکملی هم داریم و آن تفکیک بودجه ارزی از ریالی است. یعنی ارتباط ارزی دولت با بانک مرکزی باید قطع و به میزانی که دولت درآمد ارزی دارد نباید پایه پولی ایجاد شود. این نظامی است که در دیگر کشورهای دنیا نیز برقرار است، اما متأسفانه در کشور ما از دهه ۱۳۴۰ بودجه ارزی از ریالی تفکیک نشده است و از زمانی که تورم در این کشور پایدار شد بودجه ارزی و ریالی با هم ترکیب شدند و درآمد حاصل از فروش ثروت صرف ایجاد تورم از طریق افزایش پایه پولی شد. در مجموع، اگر هر دو اتفاق یعنی ایجاد نظام تک‌نرخ‌ی ارز و تفکیک بودجه ارزی از ریالی به طور همزمان رخ دهد، ثمرات آن برای اقتصاد ایران باورنکردنی خواهد بود؛ در این صورت هم شاهد رشد اقتصادی خواهیم بود و هم نرخ تورم به سرعت کاهش می‌یابد و در نهایت نرخ ارز به ثبات واقعی خواهد رسید.

بیمه مرکزی: تخفیف بیمه شخص ثالث، قابل انتقال به خودروی دیگر است

طبق اعلام بیمه مرکزی، تخفیف عدم خسارت در بیمه شخص ثالث و حوادث راننده، متعلق به مالک وسیله نقلیه است و مالک می‌تواند بعد از تغییر خودرو، تخفیفات خود را به وسیله نقلیه دیگر منتقل کند.

به گزارش بیمه مرکزی، براساس مصوبه هیأت وزیران، مالکان وسایل نقلیه موتوری زمینی می‌توانند سابقه تخفیف عدم خسارت بیمه‌نامه‌های شخص ثالث و حوادث راننده را به وسیله نقلیه دیگر از همان نوع (مثلاً سواری به سواری) که متعلق به خود، همسر، والدین یا اولاد بلاواسطه آنها باشد، انتقال دهند.
بنابراین فرارغ از اینکه خودروی جدید صفر کیلومتر است یا کارکرده، حق بیمه خودروی جدید مالک وسیله نقلیه، مطابق بند ت) ماده ۸ این‌نامه اجرایی موضوع تبصره ماده ۶ قانون بیمه شخص ثالث با احتساب تخفیفات عدم خسارت انتقالی محاسبه خواهد شد.
بر این اساس، تخفیفات مالک، همزمان با انتقال مالکیت یا هر زمان پس از آن قابل انتقال است و در صورت در دسترس نبودن انتقال گیرنده (اعم از وسیله نقلیه مالک، همسر، والدین و یا اولاد بلاواسطه وی)، این تخفیفات برای مدت نامحدود در سوابق بیمه‌گر مربوطه و بیمه مرکزی نگهداری خواهد شد.

طعنه همتی به نوبخت



رئیس سازمان برنامه و بودجه در میانه هفته گذشته در پاسخ به نمایندگان

مجلس، بانک مرکزی را بزرگترین بدهکار دولت و عامل کسری بودجه به دلیل تاخیر در تبدیل ارز به ریال دانست و گفت که «بخشی از کسری بودجه به خاطر سریع نبودن تبدیل منابع ارزی به ریالی است و به همین دلیل در حال حاضر، این بانک بزرگترین بدهکار دولت است.»

حالا این گفته نوبخت با واکنش صریح همتی همراه شده و رئیس کل بانک مرکزی در تازه‌ترین یادداشت اینستاگرامی خود به سخنان نوبخت پاسخ داده است. او در صفحه شخصی اینستاگرام خود نوشت: «خبراً به نقل از رئیس محترم سازمان برنامه و بودجه مطلبی در رسانه‌ها منتشر شده است، مبنی بر اینکه بانک مرکزی بزرگترین بدهکار دولت است. پرواضح است که بانک مرکزی هیچ‌گاه به دولت بدهکار نبوده و نخواهد شد. کافی است که نگاهی به ترازنامه بانک مرکزی شود تا بدهکار مشخص شود. سال ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ عامل مسلط در رشد پایه پولی، تبدیل منابع ارزی مسدود و غیرقابل دسترس به ریال بوده است، در حالی که در سال‌های قبل از آن، عامل مسلط، بدهی بانک‌ها بود که با تلاشی بانک مرکزی در شرایط بسیار سخت مهار شد.»

به نوشته همتی، «اگر روزی برسد که بانک مرکزی بدهکار دولت باشد، به معنای آغاز حکمرانی درست در اقتصاد و مهار و کنترل تورم خواهد بود و معنایش آن است که دولت می‌تواند نزد بانک مرکزی سپرده‌گذاری کند. مقاومت بانک مرکزی در برابر تبدیل منابع ارزی مسدودی به ریال، برای مقابله با رشد بیشتر در پایه پولی و نقدینگی و لذا، جلوگیری از کاهش بیشتر ارزش پول ملی و قدرت خرید مردم است.»

چه کسی بزرگترین بدهکار به دولت است؟

مناقشه بین دولت و بانک مرکزی این سوال را مطرح می‌کند که بالاخره بزرگترین بدهکار دولت کیست؟ دیدگاه اقتصاددانان و کارشناسان درباره این‌موضوع چیست؟ آیا به گفته وزیر اقتصاد، دولت یک ریال هم از سیستم بانکی قرض نگرفته و طبق نظر نوبخت، عامل کسری بودجه به دلیل تاخیر در تبدیل ارز به ریال، بانک مرکزی است؟

در این باره، کارمان ندری می‌گوید: «خلق پول، تورم و رشد نقدینگی در دو سال اخیر حاکی از کسری بودجه دولت است که در این رابطه از بانک مرکزی انتظار می‌رفت مقابل تکالیفی که می‌داند منتهی به تورم می‌شود، مقاومت بیشتری کند. همچنین وزیر اقتصاد و رئیس سازمان برنامه و بودجه باید این واقعیت را بپذیرند که برای تأمین کسری بودجه دولت، پول چاپ شده است.»

به اعتقاد این اقتصاددان، «تورم و رشد نقدینگی بالا نشان‌دهنده این است که در سال‌های ۹۸ و ۹۹ خلق پول قابل ملاحظه‌ای صورت گرفته

فرصت امسروز: رئیس کل بانک مرکزی به صحبت‌های اخیر رئیس سازمان برنامه و بودجه مبنی بر اینکه بانک مرکزی بزرگترین بدهکار دولت است، واکنش نشان داد و گفت «اگر روزی برسد که بانک مرکزی بدهکار دولت باشد، به معنای آغاز حکمرانی درست در اقتصاد و مهار و کنترل تورم خواهد بود.»

میانه هفته گذشته بود که محمدباقر نوبخت، رئیس سازمان برنامه و بودجه در پاسخ به اظهارات اعضای کمیسیون برنامه و بودجه مجلس درخصوص استقراض دولت از بانک مرکزی، گفت: «بنابر گزارش وزیر نفت، پول حاصل از صادرات نفت به حساب بانک مرکزی واریز شده، اما این بانک در تبدیل ارز به ریال دچار تاخیر است و به همین دلیل در حال حاضر بانک مرکزی بزرگترین بدهکار دولت است.» به گفته نوبخت، «در شرایطی که دولت اندوخته مالی در بانک مرکزی دارد، چه نیازی به چاپ پول یا استقراض از بانک مرکزی است؟ اساساً بخشی از کسری بودجه دولت به همین دلیل است که منابع ارزی سریع به منابع ریالی تبدیل نمی‌شود.»

اما این صحبت‌های رئیس سازمان برنامه و بودجه همانطور که قابل پیش‌بینی بود، با واکنش رئیس کل بانک مرکزی روبه‌رو شد و عبدالناصر همتی با طعنه به سخنان نوبخت گفت: «پرواضح است که بانک مرکزی هیچ‌گاه به دولت بدهکار نبوده و نخواهد شد. کافی است که نگاهی به ترازنامه بانک مرکزی شود تا بدهکار مشخص شود.»

بانک مرکزی هیچ‌گاه به دولت بدهکار نبوده

مناقشه دولت و بانک مرکزی درباره کسری بودجه و چاپ پول تمامی ندارد و هر بار دامنه بیشتری پیدا می‌کند. این بار رئیس سازمان برنامه و بودجه به نمایندگی از دولت مدعی شده که بانک مرکزی بزرگترین بدهکار به دولت بوده و از عوامل کسری بودجه است. همتی هم در پاسخ گفته که نگاهی به ترازنامه بانک مرکزی مشخص می‌کند که بدهکار کیست. البته جرقه این بحث را خود همتی در روزهای نخست سال ۱۴۰۰ روشن کرد، وقتی در نیمه نخست فروردین ماه گفت: «در سال ۹۸ و ۹۹ بخش‌هایی از بودجه دولت از طریق درآمدهای تسعیر صندوق توسعه ملی تأمین شد که به زبان ساده‌تر به معنای چاپ پول است.»

این صحبت جنجالی رئیس کل بانک مرکزی ابتدا با واکنش وزیر اقتصاد مواجه شد و فرهاد دژپسند گفت که «دولت یک ریال هم از سیستم بانکی قرض نگرفته است.» هرچند این صحبت وزیر اقتصاد این شائبه را ایجاد می‌کند که دریافت پول از بانک مرکزی به پشتوانه ارزی که معلوم نیست چه زمانی به دست ایران می‌رسد و ریال به دولت داده شده است، اگر استقراض از بانک مرکزی نیست پس چیست؟ سپس محمدباقر نوبخت،

حباب سکه در هفته گذشته ۱۵۰ هزار تومان کم شد

مقاومت دلار در مرز ۲۵ هزار تومان

بازار با نگرانی در حال پیگیری سرنوشت بحران کرونا و انتخابات ریاست جمهوری در پیش روز نیز هستند. مسائل مهم و اساسی که همچنان دارای ابهامات فراوانی هستند و به همین دلیل تحلیل مسیر آینده اقتصاد کشور را برای کارشناسان و فعالان این عرصه بسیار مشکل کرده و این مسئله بر میزان خرید و فروش ارز در بازار تأثیر مستقیم گذاشته است.
در این شرایط کارشناسان اقتصادی مهمترین محرک‌های اقتصادی که می‌تواند در کوتاه‌مدت موجب شکسته شدن مقاومت بازار و کاهش قیمت ارز شود را به صورت عمده به دو مورد بازگشایی منابع مسدودشده ارزی ایران در بانک‌های خارجی و پیوستن به کنوانسیون‌های FATF معرفی می‌کنند، که اعلام خبر سفر نخست‌وزیر کره‌جنوبی به ایران که برای اولین بار طی ۴۴ سال گذشته رخ می‌داد، سیگنال مثبتی را درخصوص مورد اول آن ایجاد کرد.

اما با وجود پایان یافتن این سفر مهم، تا پایان این هفته خبرهایی مثبت از گره‌گشایی برای منابع ارزی کشور منتشر نشده است. از سوی دیگر تعطیلی جلسات مجمع تشخیص مصلحت نظام به علت آغاز موج چهارم کرونا در کشور هم احتمال تصویب لایح مربوط به FATF را نیز در کوتاه‌مدت از میان برده است بنابراین می‌توان پیش‌بینی کرد که بازار همچنان در هفته پیش روز نیز در انتظار دستاورد مثبت اقتصادی بنشیند و روند محافظه‌کارانه خود در دو ماه گذشته را ادامه دهد؛ روندی که به

یک کارشناس بازار سرمایه مطرح کرد

سه گانه خروج بورس از رکود

سال ۱۴۰۰ هم نتوانست رختی سبز بر تن شاخص بورس بپوشاند و بورس تهران، اغلب روزهای سال جدید را قرمزپوش بوده است. سوال این است که چگونه می‌توان بورس را همچون نیمه نخست سال گذشته بر مدار صعود نشاناد؟ در پاسخ به این سوال، یک کارشناس بازار سرمایه می‌گوید: تقویت افشای اطلاعات از طرف ناشرین، افزایش عملیات بازارگردانی سهام و نیز افزایش دامنه نوسان سهام در بهبود روند بازار موثر است، به طوری که با اجرای آنها می‌توان دوباره شاهد روزهای خوبی در معاملات بورس باشیم.

محمد اقبال‌نیا به اقداماتی که می‌تواند زمینه بهبود روند معاملات بورس را فراهم کند، اشاره کرد و به ایرنا، گفت: مهمترین مزیت و کارکرد بورس در مقایسه با سایر بازارها، شفافیت و نقدشوندگی بالای آن است، هر اقدامی که به افزایش شفافیت و نقدشوندگی بازار کمک کند، زمینه تسهیل معاملات و اعتماد بیشتر مردم به این بازار را فراهم می‌کند. همچنین تقویت افشای اطلاعات از طرف ناشرین، افزایش عملیات بازارگردانی سهام و نیز افزایش دامنه نوسان سهام در این زمینه موثر است و می‌توان دوباره شاهد روزهای خوبی در بازار باشیم. اقبال‌نیا به انتخابات ریاست جمهوری ایران و تاثیر آن بر معاملات بورس اشاره کرد و افزود: نتیجه انتخابات ریاست جمهوری به جهت اینکه سکان اجرایی کشور را در اختیار یک طیف و تفکر جدید قرار می‌دهد؛ یکی از شاخص‌های مورد توجه فعالان بازار است، چراکه این موضوع بر روی نحوه بودجه‌ریزی و تخصیص منابع تاثیرگذار است. این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه بخشی از قوانین کشور و سیاست‌های تعرفه‌ای در قالب لوایح و پیشنهادهای دولت تبدیل به قانون می‌شود، افزود: توانایی و ابتکار عمل دولت در پیشبرد سیاست‌های داخلی و خارجی کشور بر روی بسیاری از پارامترهای اقتصادی مانند نرخ بهره و نرخ ارز موثر است.

او به هیجان‌های ایجادشده در معاملات بورس طی چند وقت گذشته تاکید کرد و گفت: تا مشخص شدن نتیجه انتخابات ریاست جمهوری و روشن شدن ابهام‌های مربوط به سیاست‌های دولت جدید، طبیعی است که فعالان بورس با احتیاط بیشتری معاملات را دنبال کنند. وی با اشاره به فعالیت حقوقی‌ها در بازار و حمایت آنها از معاملات بورس ادامه داد: بخشی از حقوقی‌ها به جهت تعهدات پرداختی که در جاهای دیگر دارند؛ به ناگزیر وجه حاصل از فروش سهام را از بازار خارج کردند، همچنین برخی دیگر نیز به دلیل ماهیت فعالیت خود طبیعی است که در قیمت‌های بالای سهام فروشنده باشند و دوباره در قیمت‌های پایین‌تر خریدار باشند.

اقبال‌نیا با بیان اینکه مطرح شدن چنین صحبتی که حقوقی‌ها هیچ حمایت از بازار نمی‌کنند را قبول ندارم، گفت: حقوقی‌ها عمدتا اگر منابعی در اختیار داشته‌اند وارد بازار کرده‌اند، همچنین آنها بنگاه‌های اقتصادی هستند و باید براساس منافع بنگاه و سهامداران خود اقدام کنند.

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اینکه ایجاد محدودیت برای فروش حقوقی‌ها موجب سلب اعتماد از آنها می‌شود و باعث می‌شود تا با وسوسا بیشتری اقدام به خرید کنند، افزود: ایجاد محدودیت برای فروش سهام، ریسک تازه‌ای را وارد معادلات آنها می‌کند که برخلاف مکانیزم بازار است. اینکه حقوقی‌ها در روند صعود بازار تعلل کردند و به دلیل برخی از اقدامات انجام شده به ایجاد حباب دامن زدند را قبول دارم، اما اینکه انتظار داشته باشیم تا حقوقی‌ها اقدام به خرید سهامی کنند که دارای ارزندگی نیستند، منطقی نیست.

او با بیان اینکه وضعیت بازار سهام تا پایان سال ۱۴۰۰ به میزان زیادی تابع تحولات سیاست داخلی و خارجی خواهد بود، گفت: نتیجه انتخابات ریاست جمهوری سال ۱۴۰۰ به همراه وضعیت مذاکرات برجام تا حد زیادی تاثیرگذار بر متغیرهای اقتصادی مانند نرخ بهره، نرخ ارز و در نهایت قیمت سهام خواهد بود. با این همه بازار سهام بهترین سپهر در برابر تورم و افزایش نرخ ارز است، با وجود ابهامات پیش‌رو وضعیت بازار را در سال جاری بهتر از زمستان ۱۳۹۹ پیش‌بینی می‌کنم.

وی با بیان اینکه بورس در سال ۹۹ دو نیمه کاملا متفاوت را تجربه کرد، اظهار داشت: در پنج ماه نخست اسمال، شاهد رکوردشکنی‌های بازار سهام به جهت افزایش شاخص‌های بورس، ارزش معاملات و ورود نقدینگی اشخاص حقیقی بودیم.

اقبال‌نیا با اشاره به اینکه معاملات بورس در ماه‌های نخست سال ۹۹ تا ۲۰ مرداد بیش از ۳۰۰درصد بازدهی داشت و پذیرای بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی اشخاص حقیقی بود، گفت: در این دوره میانگین ارزش معاملات بورس به بیش از ۲۰ هزار میلیارد تومان در روز رسید.

این کارشناس بازار سرمایه تاکید کرد: از این دوره رویایی که حباب بورس در سناise حمایت‌های انجام شده شکل گرفته بود و عموم مردم برای آوردن پس‌اندازهای خرد خود به بورس تشویق شده بودند ناگهان ورق برگشت، به‌گونه‌ای که در فاصله ۲۰ مرداد تا پایان بهمن ماه بورس با ۴۰درصد بازدهی منفی مواجه شد و شاهد خروج حدود ۷۰ هزار میلیارد تومان پول اشخاص حقیقی از بازار بودیم. وی بازدهی بورس در کل سال ۹۹ را حدود ۱۵۰درصد اعلام کرد و گفت: هرچند بازدهی بورس در سال ۹۹ عددی قابل‌قبول است، اما فراز و نشیب بازار در این سال بسیار شدید بود و عده کثیری از افراد تازه وارد به این بازار که دانش و تجربه کافی نداشتند و در اوج وارد شده بودند؛ زبان‌های سنگینی را متحمل شدند. به‌عبارت دیگر، سریع‌ترین تخلیه حباب تاریخ بورس در دوره زمانی شش ماهه رقم خورد.

اقبال‌نیا در پایان به عوامل تاثیرگذار در رشد و ریزش فلاغگیرکننده شاخص بورس در سال ۹۹ تاکید کرد و افزود: بخشی از رشد بورس تحت تاثیر عوامل اقتصاد کلان ناشی از انتظارات تورمی و افزایش نرخ دلار بود که درآمد فروش و سودآوری شرکت‌ها را حداقل به صورت اسمی تقویت می‌کرد و این بخش از رشد بورس منطقی و موجه بود، اما بخش بزرگ‌تر رشد بورس تا قله بیش از ۲ میلیون واحدی شاخص، ناشی از عدم کنترل هیجانات عموم مردم و تشویق آنها برای ورود به بازار بود.

اقبال‌نیا با اشاره به اینکه دولت و بانک مرکزی تصو می‌کردند با هدایت نقدینگی سرگردان جامعه به بازار سرمایه می‌توان مانع از تورم و افزایش نرخ ارز شد و در نهایت به تولید واقعی اقتصاد کمک کرد، تاکید کرد: واقعیت این بود که بورس بستر و توانایی لازم برای جذب این حجم از نقدینگی در دوره زمانی کوتاه را نداشت و در نهایت باعث ایجاد حباب شد.

تزریق ۲۴ هزار میلیارد تومانی هم تاثیر چندانی نداشت

سبزپوشی یک روزه بورس



حقیقی‌های فروشنده و حقوقی‌های خریدار سهام

همانطور که پیش‌بینی می‌شد، واکنش هیجانی روز سه‌شنبه سهامداران خرد به طرح تزریق ۲۴ هزار میلیارد تومانی به بازار سهام تنها یک روز ادامه داشت و روز بعد از اعلام این خبر، مجددا صف‌های فروش کل بازار را دربر گرفت. البته در روزی که سهامداران خرد به میزان ۶۷۲ میلیارد ریال پول وارد بازار کردند، شاخص کل به واسطه رشد تقاضا در سهام گروه‌های بزرگ سبز شد و در کلیت بازار نشانه‌ای از تغییر جدی تقاضا مشاهده نشد. البته طرح سازمان بورس برای فروش ۲۴ هزار میلیارد تومان اوراق برای تزریق پول به بازار سهام، منتقدان جدی دارد که باید دید آیا این میزان پول می‌تواند شرایط فعلی بورس را تغییر دهد یا اوضاع همچنان مانند هفته‌های گذشته پیش خواهد رفت!

به گزارش فارس، در هفته گذشته همچنین تغییر مالکیت همچنان به نفع حقوقی‌ها بود. کما اینکه در روز سه‌شنبه (۲۴ فروردین) اولین ورود پول حقیقی‌ها در سال ۱۴۰۰ رقم خورد و افراد حقیقی ۶۷ میلیارد تومان وارد بازار سهام کردند. در مجموع خالص فروش حقیقی‌ها حدود هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان از خریدشان بیشتر بود. در این هفته همچنین حدود ۱۹۰۰ میلیارد تومان پول از بازار سهام خارج شد. به عبارت دیگر تقریبا همه صنایع شاهد خروج پول بودند و تنها دو گروه شاهد ورود پول بودند که شامل «واسطه‌گری‌های مالی و پولی» با ۱۰ میلیارد تومان و «سایر محصولات کانی غیرفلزی» با ۲ میلیارد تومان بود. در طرف دیگر، گروه‌های «بانک‌ها و موسسات اعتباری» با ۵۰۸میلیارد تومان، «استخراج کانی‌های فلزی» با ۱۷۷میلیارد تومان و «فراورده‌های نفتی» با ۱۴۶میلیارد تومان به ترتیب بیشترین تغییر مالکیت حقیقی به حقوقی را ثبت کردند.

در مجموع، باید منتظر ماند و دید آیا سازمان بورس با طرح فروش اوراق بدهی برای تزریق به بورس می‌تواند تصمیم اشتباه گذشته خود را مبنی بر دامنه‌نوسان نامتقارن جبران کند یا خیر؟ بسیاری از کارشناسان فروش این اوراق را تنها یک التیام‌دهنده موقت برای چند روز می‌دانند که تاثیر زیادی نداشته و تنها برای دولت آینده بدهی باقی می‌گذارد.

سبزپوش شدند و به دنبال آن شاخص کل نیز رشد ۱.۵ درصدی را تجربه کرد. یکی از سهمی که با افزایش محسوس تقاضا همراه شد «شستا» بود که در همان قدایق ابتدایی به صف خرید رفت. گروه شرکت‌های چندرشته‌ای صنعتی با محوریت «شستا» و «غدیر» هم توانستند در میان صنایع رشدیافته بورس تهران در هفته معاملاتی منتهی به ۲۵ فروردین ماه جا خوش کنند.

همانطور که اشاره شد، بازار سهام در سومین هفته سال جدید شاهد چهار روز سرخ و یک روز سبز بود. در این هفته نیز مانند دو ماه گذشته افت شاخص و خروج پول حقیقی ادامه پیدا کرد، با این‌حال در روز سه‌شنبه اولین ورود پول حقیقی‌ها در سال ۱۴۰۰ رقم خورد و در این روز نیز شاخص کل ۱۸هزار واحد رشد کرد، اما این شرایط پایدار نبود و آخرین روز هفته با ریزش شاخص به پایان رسید. در واقع، سبزپوشی بورس تنها یک روز دوام آورد و طی دادوستدهای آخرین روز از هفته، باز هم دامسنج اصلی تالار شیشه‌ای رنگی قرمز را به نمایش گذاشت. در تنها روزی که شاخص کل حدود ۱۸ هزار واحد رشد داشت، تعداد ۴۰۰ نماد قفل در صف فروش در بیش از ۷۰ درصد از نمادهای بازار سرمایه نشان می‌دهد معیار مناسبی برای سنجش وضعیت بورس باشد و باید شاخص‌های دیگر را نیز مورد ارزیابی قرار داد. شاخص کل هم وزن نیز مانند شاخص کل چهار روز را منفی سپری کرد و تنها یک روز را به تبعیت از شاخص کل مثبت بود، اما شاخص کل هم‌وزن به دلیل اینکه اکثر نمادهای بازار نمی‌توانند قیمت پایانی را پر کنند، مقدار زیادی کاهش نمی‌یابد. تشکیل صف فروش در بیش از ۷۰ درصد از نمادهای بازار سرمایه نشان می‌دهد که شاخص هم‌وزن کل باید حدود ۳ درصد کاهش یابد. اما به دلیل دامنه نوسان نامتقارن و تشدید رکود در بورس خریداری برای سهام‌های کوچک بازار پیدا نمی‌شود و این مسئله سبب شده است شاخص کل هم‌وزن در این هفته تنها ۰.۶ درصد کاهش یابد. نکته جالب توجه آنکه ارزش صف‌های روز چهارشنبه نسبت به روز قبل با ۱۳ درصد افزایش به ۲ هزار و ۵۷۰ میلیارد تومان رسید. در نقطه مقابل، ارزش صف‌های خرید نیز با ۵۸ درصد کاهش به ۲۵۰ میلیارد تومان رسید.

فرصت امروز: بورس تهران یک هفته نزولی دیگر را پشت سر گذاشت و نماگر اصلی این بازار با کاهش هفتگی ۰.۵ درصدی مواجه شد تا سومین هفته منفی سال ۱۴۰۰ ثبت شود. نماگر هم‌وزن نیز معاملات هفته گذشته را با افت ۰.۶ درصدی به پایان رساند.

در هفته‌ای که گذشت، بورس تهران تنها یک روز مثبت شد و به این ترتیب در دادوستدهای روز سه‌شنبه بازار سهام نماگر اصلی بورس تهران با رشد ۱.۵ درصدی همراه شد، اما در دیگر روزهای هفته قرمزپوش بود. در سه روز نخست هفته شاخص کل در مجموع ۱.۹ درصد عقب نشست و تا محدوده یک میلیون و ۲۲۶ هزار واحد نزول کرد. روز سه‌شنبه اما با ثبت تحکات مثبت در سمت تقاضای سهام، شاهد ثبت بیشترین رشد دامسنج اصلی تالار شیشه‌ای از روزهای پایانی سال گذشته بودیم. به عبارتی، سبزترین روز بورس در سال جدید رقم خورد. طرح روز دوشنبه درخصوص انتشار اوراق بدهی برای هلدینگ‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری در جهت خرید سهام و تامین مالی بازار مهم‌ترین محرک رشد تقاضا در دادوستدهای روز سه‌شنبه بورس تهران بود. هرچند این روند ادامه نیافت و نماگر اصلی تالار شیشه‌ای در پایان هفته دوباره قرمز شد و سومین افت هفتگی بیابای ر رقم زد.

سومین هفته منفی سال چگونه رقم خورد؟

بررسی عملکرد گروه‌های سی‌هشت‌گانه بورسی در هفته گذشته حکایت از رشد قیمت‌ها در چهار گروه در مقابل قرمزپوشی ۳۲ صنعت بورسی داشت. بر این اساس چهار گروه منسوجات، چندرشته‌ای صنعتی، خرده‌فروشی و محصولات غذایی با رشد میانگین قیمت سهام زیرمجموعه خود همراه شدند و بین ۰.۰۲ تا ۳.۲ درصد صعود کردند. در مقابل اما گروه حمل و نقل با بیشترین افت هفتگی به میزان ۳.۳ درصد مواجه شد. اما یکی از مهم‌ترین اخباری که این هفته مورد توجه بورس‌بازان قرار گرفت، طرح جدید سازمان بورس و اوراق بهادار بود. براساس این طرح مقرر شد برخی هلدینگ‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری اوراقی منتشر و منابع آن برای خرید سهام اقدام کنند که دست‌کم ارزش آنها ۲۴ هزار میلیارد تومان خواهد بود. روز کاری پس از انتشار این خبر، بزرگان بورس

معاملات بورس در روزهای پایانی فروردین مثبت می‌شود؟

رکوردهای نزولی بورس

هفته افزایش پیدا کند و دوباره شاهد ترس سهامداران از سرمایه‌گذاری و افزایش فشار فروش در این بازار باشیم.

حدادی به روند معاملات بازارهای جهانی در هفته‌ای که گذشت اشاره کرد و افزود: در هفته‌ای که گذشت نوسان خاصی در قیمت جهانی وجود نداشت و بازار جهانی تاثیر مثبت یا منفی خاصی را بر معاملات بازار سهام نداشتند. زمانی قیمت جهانی یا مولفه‌های بنیادی می‌توانند تاثیر مثبت و منفی بر بازار سهام داشته باشند که نقدشوندگی در بازار وجود داشته باشد. تا زمانی که در بازار سهام شاهد صف‌های فروش متوالی باشیم و طی روزهای زیادی این روند در بازار وجود داشته باشد همچنین در کنار آن نقدشوندگی در بازار وجود نداشته باشد به بحث ارزندگی در بازار دست پیدا نخواهیم کرد.

حدادی همچنین روند معاملات بورس در هفته پیش رو را پیش‌بینی کرد و گفت: به نظر می‌رسد که روند بازار سهام در هفته پیش رو با توجه به طرح جدید سازمان بورس مبنی بر انتشار اوراق توسط شرکت‌های سرمایه‌گذاری، هلدینگ‌ها و همچنین خرید سهام از طریق منابع حاصل از اوراق به سمت خروج از رکود و بهبود روند معاملات پیش برود.

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه این بهبود معاملات در نمادهای بزرگ و شاخص‌ساز بازار خواهد بود، گفت: اگر بهبود معاملات سهام بزرگ بازار و سهامداران خرد فرگفتند و حتی در روز سه‌شنبه این سهام به صف خرید رسیدند و شاهد وجود معاملاتی معقول در سهام این شرکت‌ها بودیم. اخبار منتشرشده در برخی از سایت‌ها مربوط به غنی‌سازی ۶۰درصدی اورانیوم توسط ایران و تنش‌هایی که در رابطه با بحث کشتی اسراییلی به وجود آمد باعث شد تا شدت عرضه در بازار در آخرین روز معاملاتی

بازار سرمایه برخلاف فروردین سال گذشته که بی‌مهابا در پی کشف شاخص‌های صعودی بود، روندی نزولی دارد و می‌توان گفت نه تنها هر سه شاخص بازار (شاخص کل بورس، شاخص کل با معیار هم‌وزن و شاخص فرابورس) هر روز بیشتر از روز گذشته کاهش می‌یابند، بلکه در هفته گذشته شاهد پایین‌ترین ارزش معاملات خرد نیز بودیم.

بازار سرمایه سومین هفته سال جدید را با چراغ قرمز آغاز کرد و با چراغ قرمز نیز به پایان برد. شاخص کل بورس در روز شنبه با ۹۱۵۱ واحد نزول تا رقم یک میلیون و ۲۴۰ هزار واحد کاهش یافت. شاخص کل با معیار هم‌وزن هم با ۹۳۹ واحد کاهش در رقم ۴۴۶ هزار و ۱۷۴ واحد ایستاد و شاخص کل فرابورس هم با ۷۲ واحد کاهش رقم ۱۷ هزار و ۸۵۲ واحد را ثبت کرد.

در روز یکشنبه که رکورد پایین‌ترین ارزش معاملات خرد با رقم ۱۲۳۴ میلیارد تومان شکسته شد، شاخص کل بورس با ۹۷۷۵ واحد کاهش رقم یک میلیون و ۲۳۰ هزار واحد را ثبت کرد. شاخص کل با معیار هم‌وزن با ۸۳۳ واحد کاهش به رقم ۴۳۵ هزار و ۳۵۷ واحد رسید و شاخص کل فرابورس نیز با ۷۹ واحد کاهش در رقم ۱۷ هزار و ۷۷۲ واحد ایستاد. در روز دوشنبه نیز شاخص کل بورس با ۴۸۵۷ واحد نزول تا رقم یک میلیون و ۲۲۶ هزار واحد کاهش یافت. شاخص کل با معیار هم‌وزن هم با ۶۷۳ واحد کاهش رقم ۴۴۴ هزار و ۶۹۷ واحد را ثبت کرد. این درحالی است که شاخص کل فرابورس در این روز صعودی بود و با ۲۴ واحد افزایش در رقم ۱۷ هزار و ۷۹۶ واحد ایستاد. در روز سه‌شنبه اما بازار سرمایه سبزپوش شد. هرچند که عمر این چراغ سبز فقط یک روز بود و دوباره در چهارشنبه روند بورس نزولی شد.

اخبار

مدیر کل کمیته امداد استان قم خبر داد:

بیش از ۱۱۰ میلیارد ریال خدمات کمیته امداد قم به نیازمندان در ماه رمضان سال ۹۹



قم – خبرنگار فرصت امروز:مدیرکل کمیته امداد استان قم از ارائه ۱۱۰ میلیارد و ۷۰۸ میلیون ریال خدمات به نیازمندان در ماه مبارک رمضان سال گذشته خبر داد و خواستار مشارکت جدی‌تر مردم در سال جاری شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی کمیته امداد، اکبر میرشکار، مدیرکل کمیته امداد استان قم ضمن تبریک حلول ماه مبارک رمضان گفت: با مشارکت مردم نیکوکار و خیران، در ماه مبارک رمضان سال گذشته خدمات قابل توجهی به نیازمندان ارائه شد و من از آن‌ها تشکر می‌کنم. وی خدمات این نهاد در ماه رمضان سال گذشته را در چهار سرفصل عنوان و اظهار کرد: در سال گذشته ضمن پرداخت وجه نقد و بُن غیر نقدی به تعدادی از خانواده‌ها به میزان قابل توجهی سبد کالا و غذای گرم نیز در بین نیازمندان توزیع شد. میرشکار از پرداخت بُن غیر نقدی به ۱۰۴ خانوار و واریز وجه نقد ویژه ماه مبارک رمضان به‌حساب هفت هزار و ۳۶۷ سربست خانوار خبر داد و گفت: در سال گذشته ۱۳ هزار و ۶۵۶ سبد کالا نیز در بین افراد بی‌بضاعت توزیع شد. وی افزود: این سبدهای کالا که در مقاطع مختلف و به‌صورت متنوع به خانواده‌های نیازمند تحویل شد شامل برنج، روغن، تخم‌مرغ، رب گوجه‌فرنگی، ماکارونی، حبوبات، چای، پنیر و خرما بوده است. میرشکار بابیان اینکه در سال ۹۹ طرح آشپزخانه‌های مهدوی در سراسر کشور راه‌اندازی شد تصریح کرد: در استان قم نیز ۱۴۰ هزار پُرَس غذای گرم پخت و در بین ایتمام و محرومان توزیع شد. مدیرکل کمیته امداد استان قم از جمع‌آوری حدود دو میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال فطریه در عید سعید فطر سال گذشته خبر داد و گفت: مجموع خدمات ارائه‌شده این نهاد در ماه مبارک رمضان سال گذشته هم ۱۱۰ میلیارد و ۷۰۸ میلیون بوده است. وی با اعلام اینکه قصد داریم در ماه رمضان امسال نیز ۲۰۰ هزار پُرَس غذای گرم در بین نیازمندان توزیع کنیم از مردم و خیران خواست تا به هر شکل ممکن این نهاد را در این امر خداسپندانه یاری کنند.وی ادامه داد: اگر کسی قصد کمک نقدی برای اطعام و افطاری افراد نیازمند دارد می‌تواند کمک‌های خود را به شماره کارت ۰۰۰۰۱۱۲۵۰۳۷۹۹۷۹۰۰۰ واریز کند و افرادی هم که می‌توانند با وسیله نقلیه خود مددکاران این نهاد را در توزیع غذا درب منازل کمک کنند عدد ۱ را به سامانه پیامکی ۰۳۳۳۳۲۲۵۰۳۰۰ ارسال کنند.

طی سال ۹۹ صورت گرفت:

بیش از ۱۶ هزار متر لوله گذاری آب در شهرستان زرنديه

اراک – خبرنگار فرصت امروز: مدیر امور آب و فاضلاب شهرستان زرنديه از لوله گذاری آب به طول ۱۶ هزار و سیصد متر در شهرها و روستاهای این شهرستان در قالب اصلاح و توسعه شبکه های توزیع و خطوط انتقال آب، در سال ۹۹ خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی ، مهندس حمیدرضا کلووسی مدیر امور آب و فاضلاب شهرستان زرنديه در بیان عملکرد یکساله این امور بیان داشت: علاوه بر این میزان لوله گذاری ۴۵۰۰ فقره انشعاب آب شهری و روستایی اصلاح، ۴۲۰۰ فقره کنتور خراب تعویض و ۱۰۵ انشعابات غیر مجاز نیز کشف شده است. وی افزود: جایجایی چاه شماره یک مجتمع پیک و تجهیز آن ، تجهیز چاه جدید مجتمع زرنديه ، جایجایی و حفر چاه شماره ۳ مامونیه وجایجایی چاه شماره دو پرندک ، از دیگر اقدامات صورت گرفته در بخش منابع آب در این شهرستان در سال گذشته بوده است. مهندس حمیدرضا کلووسی همچنین از اخذ مجوز حفر چاه های جدید در شهرهای زاویه و پرندک و روستاهای تیره و ملارد و اخذ پروانه بهره برداری چاه تیره و پرندک در سال ۹۹ خبر داد.مدیر امور آب و فاضلاب شهرستان زرنديه با اشاره به اقدامات صورت گرفته در بخش بهره برداری ، اظهار داشت: تعویض تابلو برق چاه در مجتمع پیک و روستای میل و همچنین تعویض خازن های خراب تابلو های برق شهری و سرویس الکتروپمپ های ایستگاه پمپاژ مامونیه در سال گذشته ، از اقدامات این امور در راستای بهره برداری از تأسیسات تأمین و توزیع آب می باشد. وی ادامه داد: تعویض کنتور های خراب منابع و خط انتقال مجتمع زرنذ ، زاویه ،رحمت آباد و ...، تعمیر و مرمت حوضچه چشمه مصقران ، ترمیم و آب بندی مخزن روستای برهموم و تعمیر دستگاه های تله متری در روستاهای ورده و فاضلاب بیدلو از دیگر اقدامات انجام شده توسط شرکت مخابرات ایران انجام می می باشد. مهندس حمیدرضا کلووسی با تاکید براینکه کیفیت آب شهرها و روستاها به دقت بررسی و رصد میشود اظهار داشت: آزمایشات شیمیایی،فیزیکی و میکروبی در شهرها و روستاها مطابق برنامه های ابلاغی به صورت مداوم و مستمر انجام میگردد و تاکنون در روستاهای ورچند،کیود،کمر،مجتمع پیک و ملارد سیستم های گند زدایی آب از نقاظ یافتند همچنین دستگاه کدورت سنج برای شهر های زاویه و پرندک تهیه گردیده است.

تقدیر مدیر مخابرات منطقه گلستان از رتبه های برتر در ارزیابی مناطق مخابراتی

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: بخشهای مختلف مخابرات منطقه گلستان در ارزیابی بین مناطق مخابرات حائزرتبه برتر کشوری شدنبه گزارش اداره روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان ، مدیریت دفتر مدیر ، مدیریت منابع انسانی ، اداره بازرسی ور سیدگی به شکایات و اداره تدارکات و خدمات بخشهایی بودند که در ارزیابی انجام شده بین مناطق مخابراتی رتبه برتر کسب کردندعلی اصغر زرگر رئیس اداره روابط عمومی با اشاره به اینکه ارزیابی های انجام شده توسط شرکت مخابرات ایران انجام می شود.افزود: با برگزاری جلسه ای از محمدرضا اخوت مدیر دفتر مدیر ، سیدعقوب مفیدی مدیر منابع انسانی ، منصور ضابط رئیس اداره بازرسی و رسیدگی به شکایات و مرتضی حشکوهی رئیس اداره تدارکات و خدمات مخابرات منطقه گلستان تقدیر شد.

مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر:

با افتتاح پروژه‌های آب‌شیرین‌کن در دست اجرا، نسبت وابستگی استان بوشهر به دیگر استان‌ها از ۹۰ درصد به ۶۰ درصد کاهش می‌یابد

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز:مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر در نشست با مدیر مسئول هفته نامه نصیر بوشهر وضعیت آب‌رسانی در استان بوشهررا تشریح نمود. به گزارش روابط عمومی شرکت آب وفاضلاب استان بوشهرمدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر در این نشست با اشاره به وابستگی تأمین آب استان به ۲ استان کهگیلویه و بویراحمد وفارس گفت: بیش از ۸۰ درصد این منبع در ۲ استان کهگیلویه و بویراحمد و فارس شامل سد کوثر و رودخانه شاپور و چشمه ساسان کارزون قرار دارد. عبدالحمید حمزه‌پور با بیان اینکه منابع آب استان بوشهر با میزان بارش باران تغییر می‌کند اظهار داشت: در سال آبی جاری کاهش بارش باران بر منابع تأمین آب در شهرستان کارزون اثر گذشته و میزان آب‌رسانی آن به شدت کاهش داده است. وی با اشاره به اینکه سالانه افزون بر ۳۵۰ میلیون مترمکعب آب آشامیدنی در استان بوشهر مصرف می‌شود افزود: بر اساس استانداردهای تعیین شده سرانه مصرف آب در استان بوشهر ۲۰۰ تا ۲۲۰ لیتر ولی اکنون این سرانه تا ۲۵۰ لیتر افزایش یافته است.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر میزان تأمین آب آشامیدنی را بر اساس سرانه تعیین جوابگوی نیاز استان دانست و بیان کرد: با توجه به مصرف بیش از میزان تعیین شده از سوی مشترکان و انشعابات غیرمجاز و مصرف غیر شرب آب انتقالی به استان بوشهر، در تأمین نیاز مردم با مشکلاتی مواجه کرده‌است. حمزه‌پور با تأکید بر مدیریت مصرف آب از سوی مشترکان به ویژه در فصل زمجر، تصریح کرد: شرکت آب و فاضلاب مسئول تأمین آب شرب مردم در شهرها و روستاها و این درحالی است که برخی مشترکان از آن در آب‌رسانی به اراضی کشاورزی و باغات استفاده می‌کنند که تخلف است. وی با بیان اینکه قطعی انشعاب آب غیرمجاز و خانه باغ‌ها در اولویت است تأکید کرد: بدن اغراض انشعاب آب در خانه باغ‌ها و آب‌رسانی به اراضی کشاورزی و باغ قطع می‌شود و مصرف آب در خانه باغ و آبیاری اراضی و دام جرم محسوب می‌شود.

با حضور شهردار همدان صورت گرفت:

تعیین اولویت‌های اجرایی و عمرانی شهرداری منطقه یک همدان

فاطمه اعظمی – خبرنگار فرصت امروز: پروژه‌های مهم و دارای اولویت شهرداری منطقه یک همدان با حضور صوفی شهردار همدان، علی‌ضمیر معاون فنی و امور زیربنایی، حضرستازده معاون برنامه‌ریزی و سرمایه انسانی شهرداری همدان و هدایتی صابر مدیر شهرداری منطقه یک همدان نقد و بررسی شد.

در این نشست شهردار همدان تصریح کرد: چشم انداز پیش روی همدان باید براساس استانداردهای مطلوب و اصولی باشد.عباس صوفی خاطرنشان کرد: اهمیت پروژه‌های شهرداری بر اساس تسهیل‌گری و ارتقای کیفیت زندگی شهروندان است و هر پروژه که از نگاه شهروندان دارای اهمیت باشد برای مدیریت شهری نیز اولویت بشمار می‌رود.

وی بررسی‌های میدانی و سرعت بخشی به اقدامات اجرایی را یکی از مهمترین عوامل پیشرفت پروژه‌ها دانست و افزود بهره‌وری منابع و صرفه‌جویی در هزینه‌ها به توسعه همه جانبه شهر کمک می‌کند. شهردار همدان با بیان اینکه بودجه‌ای هزار و ششصد و سی میلیارد ریالی جهت اجرای صد و ده پروژه عمرانی و خدماتی برای شهرداری منطقه یک در سال ۱۴۰۰ لحاظ شده است گفت اهم پروژه های این منطقه شامل بهبود فضای حمل و نقل و ترافیک، آسفالت ریزی، توسعه فضای سبز و پروژه های ورزشی و فرهنگی می باشد که می توان احداث پارکینگ پشت هتل تالار مرمر، اتمام عملیات اجرایی سایت موزه میدان امام(ره)، احداث پارک فرا منطقه ای ولایت، اجرای زمین چمن مصنوعی ورزشگاه شهدای شهرداری و... از این دست پروژه ها دانست.

اهواز – شبنم قجاوند: در هفته دوم پویش #هر_هفته _الف ب _ایران، با حضور ویدئو کنفرانسی وزیر نیرو، پروژه های پست و خط شرکت برق منطقه ای خوزستان با ارزش سرمایه گذاری بیش از ۴ هزار میلیارد ریال به صورت همزمان افتتاح رسمی شد.

پروژه های شبکه فوق توزیع برق خوزستان، روز چهارشنبه (۲۴ فروردین) با حضور ویدئو کنفرانسی وزیر نیرو از وزارت و معاون عمرانی استانداری خوزستان و مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان در محل دبسپاچینگ جنوب غرب در اهواز، همزمان با دو استان سیستان و بلوچستان و مازندران در هفته دوم پویش #هر_هفته _الف ب _ایران، افتتاح رسمی شدند.

مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان در توضیح پروژه های افتتاح شده، گفت: این چهارمین پویش است که پروژه های برق منطقه ای خوزستان افتتاح رسمی می شود و در این پویش، شش پروژه پست و خط شبکه فوق توزیع، شامل فاز اول پست ۱۳۲ به ۳۳ کیلوولت سردشت دوزفیلد به ظرفیت ۱۲ مگاوات آمپر و خط ورودی این پستست به طول ۶۶ کیلومتر مدار، پست ۱۳۲ به ۱۱ کیلو ولت GISبید بلند ماهشهر به ظرفیت ۵۰ مگاوات آمپر و خط ورودی این پستست به طول ۳ کیلومتر مدار و پست ۱۳۲ به ۳۳ کیلو ولت پاک چوب شوش به ظرفیت ۸۰ مگاوات آمپر و یک کیلومتر مدار، با دستور وزیر افتتاح رسمی می شوند.



محمود دشتت بزرگ ارزش سرمایه گذاری این پروژه ها را چهار هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال عنوان کرد و افزود: با افتتاح این پروژه ها ۱۴۲ مگاوات آمپر به ظرفیت پست ها و ۲۲ کیلومتر مدار به طول خطوط، اضافه خواهد شد. مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان با بیان اینکه همه مراحل و احداث این پروژه ها توسط مهندسین داخلی انجام شده، افزود: تأمین ۳۰ مگاوات دیماند برای دو صنعت مهم نفت و چوب استان خوزستان و رساندن برق پایدار به مردم، از موانب و عواید افتتاح این پروژه ها است. دشتت بزرگ ادامه داد: دو پروژه پست های شوش و ماهشهر به صورت DCS اجرا شده و پروژه پست ماهشهر به صورت GIS طراحی شده که از تکنولوژی روز دنیا است.



۴۰ هکتار از اراضی مسکن مهر رشت به شهرداری رشت واگذار تا در اجرای پروژه‌های عمرانی هزینه شود که متعاقباً به موجب صورتجلسه مورخ ۱۹ بهمن ۱۳۹۶ و به دلیل کمبود زمین این مقدار به ۲۵ هکتار تغییر یافت. از سویی تاکنون با گذشت بیش از ۴ سال

از تاریخ انعقاد قرارداد واگذاری قطعی، اداره کل راه و شهرسازی گیلان از انتقال سند رسمی اراضی مورد نظر به نام شهرداری رشت خودداری می‌کرد. با توجه به ضرورت و فوریت اجرای پروژه‌های

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی:

معرفی برندها در رسانه‌ها کمک به صنایع و تداوم تولیداست

هیدرآته اهر نیز طی روزهای آتی به بهره‌برداری خواهد رسید. وی با تأکید بر نقش محوری آذربایجان شرقی در توسعه تجارت با جمهوری آذربایجان و کشورهای همجوار با ابلاغ وزیر صمت و داشتن عنوان استان معین در صادرات منطقه، افزود: معرفی برندها و ظرفیت‌های تولیدی استان در رسانه‌ها و اشاعه و تبلیغات محصولات بومی منطقه، کمک به صنایع و تداوم تولید است. وی از تجربه اقتصاد بدون نفت و توسعه صادرات غیرنفتی در سال جهش تولید به عنوان یک چالش بزرگ و در عین حال موفق برای کشور و آذربایجان شرقی یاد کرد و تأمین و توزیع کالاهای اساسی و اقلام معیشتی را یکی از مهمترین اقدامات مجموعه صمت با همکاری سایر دستگاه‌های متولی دانست. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی با بیان اینکه بر اساس اعلام سازمان حمایت، آذربایجان شرقی حائز رتبه یک کشوری از نظر قیمت کالاهای وجود اقلام معیشتی بوده است، تشریح کرد: با رهنمودهای نماینده ولی فقیه در استان، همراهی استاندار و سایر دستگاه‌های متولی شاهد ایجاد مدیریت واحد در زمینه تنظیم بازار استان بوده‌ایم و مجموعه صمت قدران عزم عمومی و جدی مسؤولان استانی در حل مشکلات است. وی ابتکار معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار در برگزاری جلسات شورای معان در شهرستان ها و حل مسائل در محل سایت معان را یکی دیگر از اقدامات حمایتی از بخش معادن برشمرد و گفت: بررسی و حل مسائل و مشکلات معان در شهرستان های مرند، ورزقان، اهر و هریس از جمله مواردی است که رفع موانع و تداوم فعالیت های واحدها مستقر در این شهرستان ها در دستور کار قرار گرفت.



عنوان کرد و گفت: این سد از لحاظ زیست محیطی بسیار با اهمیت است. ضمن اینکه برای تمکک اراضی این سد ریالی پرداخت نکرده ایم و امیدواریم احداث چنین پروژه هایی در استان افزایش یابد. بخشنامه در پایان بیان کرد: دو سد لاستیکی فرح آباد و سرخ رود را در آستانه افتتاح داریم که از منابع استانی و ظرفیت سفر رئیس جمهور استفاده شده.

راز جوانان: سدهای لاستیکی بیشتری در مازندران احداث گردد

مهدی رازجویان معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار مازندران که به نمایندگی از حسین زادگان استاندار در این مراسم حضور یافته بود، گفت: مازندران استانی است که بارندگی فراوان دارد اما سهم مهار آب های سطحی آن، پایین و چیزی حدود ۱۵ درصد است و متأسفانه بیشتر بارش های استان، بدون مهار لازم به دریا می ریزند.

با حضور وزیر نیرو:

پروژه های برق منطقه ای خوزستان با ارزش سرمایه گذاری بیش از ۴ هزار میلیارد ریال افتتاح شد



کمپین بازاریابی بر گر کینگ در بازی بسکتبال ۲K۲۱

به قلم: پیتز آدامز
کارشناس بازاریابی و تبلیغات
ترجمه: علی آل‌علی

شعبه برگر کینگ در اسپانیا ایده جذابی برای کمپین تازه بازاریابی‌اش پیدا کرده است. این امر شامل سرمایه‌گذاری بر روی گیم‌های بازی محبوب NBA ۲K۲۱ است. بر این اساس هر کدام از گیم‌ها که چالش‌های پرتاب مختلف در این بازی را با موفقیت پشت سر بگذارند، برنده جایزه‌ای خوشمزه از سوی برگر کینگ می‌شوند. این جایزه شامل برخی از برگرهای ویژه برند برای بازار اسپانیا می‌شود. برگر کینگ در همکاری مستقیم با استودیو EA، فعال در پخش عنوان‌های بازی رایانه‌ای NBA ۲K۲۱، بخش ویژه‌ای برای شرکت کاربران در چالش‌های همراه با جایزه برگر طراحی کرده است. این امر جذابیت‌های بسیار زیادی برای کاربران به همراه دارد، بدون تردید کاربران تمایل بسیار زیادی برای برنده‌شدن برگرهای مختلف در بازی‌های رایانه‌ای دارند. نکته جالب طراحی ویژه زمان بازی و تبلیغات این بخش از بازی NBA است. این امر شامل نمایش تبلیغات برگر کینگ در تمام گوشه‌های زمین است بنابراین با شرکت گیم‌های مشهور و استریم بازی‌های در پلتفرم‌هایی نظیر توییچ جذابیت و توجه کاربران به این کمپین بیشتر نیز خواهد شد.

منبع: marketingdive.com

کمپین بازاریابی برند لیز با حضور لیونل مسی

به قلم: پیتز آدامز
کارشناس بازاریابی و تبلیغات
ترجمه: علی آل‌علی

برند لیز تمایل بسیار زیادی برای استفاده تبلیغاتی از ستاره‌های دنیای فوتبال دارد. آنها همکاری بلندمدتی با برخی از ستاره‌های مشهور دنیای فوتبال در طول یک دهه اخیر داشته‌اند. لیونل مسی به عنوان یکی از برترین بازیکنان فوتبال در طول تاریخ یکی از اهداف بازاریابی همیشگی لیز محسوب می‌شود. این برند تولید تنقلات در سراسر دنیا اقدام به استفاده از لیونل مسی در کمپین بازاریابی تازه‌اش کرده است. این کمپین با هدف جلب نظر طرفداران فوتبال در سراسر دنیا طراحی شده است. استفاده از فناوری هوش مصنوعی در این کمپین جذابیت‌هایش برای مخاطب هدف را دوچندان کرده است. کمپین تازه لیز با هدف جلب نظر مخاطب هدف در آستانه برگزاری مرحله بعدی لیگ قهرمانان اروپا طراحی شده است. نکته جالب در این میان نمایش لیونل مسی در حال کار با فناوری هوش مصنوعی است. اگر کاربران سری به سایت رسمی لیز بزنند، امکان یافتن ویدئوهایی از لیونل مسی در حال پیگیری امور مختلف با استفاده از دستیارهای صوتی یا دیگر ابزارهای دارای هوش مصنوعی را خواهند داشت. امروزه استفاده از فناوری هوش مصنوعی در میان بسیاری از مردم توسعه یافته است. ایده خلاقانه لیز برای جلب نظر مشتریان بر روی استفاده ستارگان فوتبال از فناوری مشترکی با مشتریان اشاره دارد. در این میان نیز استفاده از لیز به عنوان یکی دیگر از نکات مشترک میان این افراد مورد تاکید قرار می‌گیرد. برند لیز در کمپین تازه‌اش نسبت به همکاری با موسسه سینتسیا اقدام کرده است. این موسسه در زمینه فناوری هوش مصنوعی و دیپ فیک تخصص دارد. بنابراین شاید در کمپین‌های بعدی این برند مشتریان امکان قرار دادن خود به جای ستارگان مشهور دنیا را داشته باشند. امروزه جلب نظر مشتریان یکی از مهمترین دغدغه‌های برندها را شکل می‌دهد. در این میان باید از هر امکاناتی برای دستیابی به هدف موردنظر استفاده کرد. در غیر این صورت عرصه رقابتی بازاریابی جایی برای‌مان باقی نمی‌گذارد. جهت‌گیری لیز به سوی استفاده از فناوری‌های نوین نیز باید در همین راستا ارزیابی شود.

منبع: marketingdive.com

کمپین کوکاکولا با تاکید بر نوستالژی‌های بسکتبالی

به قلم: رابرت ویلیامز
کارشناس بازاریابی و تبلیغات
ترجمه: علی آل‌علی

کوکاکولا به تازگی کمپین ویدئویی با هدف رونمایی از نوشابه‌های بدون قندش در طعم‌های مختلف طراحی کرده است. هدف اصلی از چنین کمپینی نمایش توجه این برند به ورزشکاران در تولید انواع نوشابه‌هایش است. کمپین «خوشمزه به طور باورنکردنی» در تلاش برای ایجاد ارتباط میان خاطرات مشترک مشتریان از کوکاکولا و تماشای ورزش بسکتبال است. کوکاکولا برای جلب نظر مشتریان به کمپین تازه‌اش از صحنه‌های ماندگار ورزش بسکتبال استفاده کرده است. یکی از صحنه‌های ماندگار موردنظر مربوط به مسابقات دانشگاهی میان کارولینای شمالی و هیوستون در سال ۱۹۸۳ است. آن مسابقه به دلیل صحنه‌های جذاب و رقابت حساس میان دو تیم در ذهن بسیاری از طرفداران این ورزش ماندگار شده است. نمایش تبلیغات کوکاکولا در آن مسابقه و همچنین ایجاد ارتباط میان صحنه‌های مختلف آن رقابت با نوشابه‌های تازه برند نکته جالبی است. یادآوری آن صحنه‌ها در کمپین «خوشمزه به طور باورنکردنی» به طور ناگهانی به پرش به سوی آینده بسکتبال همراه است. این امر استفاده از نوشابه‌های زیرو کوکاکولا برای ورزشکاران و علاقه‌مندان به بسکتبال را نشان می‌دهد.

فضای کمپین تازه کوکاکولا علاوه بر تاکید بر نوستالژی به شدت فانتری نیز هست. این امر برای بسیاری از مشتریان هیجان‌برانگیز است. این برند برای توسعه هرچه بهتر کمپین بازاریابی‌اش اقدام به همکاری با برخی از اینفلوئنسرهای مهم نیز کرده است. وانسا و ورونیکا مرل نام‌های آشنایی در حوزه شبکه‌های اجتماعی هستند. این دو خواهر دوقلو به عنوان اینفلوئنسر در شبکه‌های اجتماعی فعالیت زیادی دارند. کوکاکولا برای جلب نظر مشتریان به کمپین تازه‌اش از این دو اینفلوئنسر برای توسعه کمپینش استفاده کرده است.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| شنبه | ۲۸ فروردین ۱۴۰۰ | شماره ۱۷۶۰ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۲۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR



فروشنده بیمه عمر کیست؟



در موارد اقساطی که در آن صورت هم ضمانت‌نامه و چک و سفته برای زدن سند وجود دارد، اما در بیمه عمر خریدار یک بخش بسیار اندکی را در سه‌ا اول پرداخت می‌کند و قرار است فرضاً ۳۰ سال یا ۳۶۰ ماه متوالی آن مبلغ را بپردازد بنابراین کار فروش بیمه عمر در عین لذت‌بخش بودن بسیار کار دشواری است.

اگر فروشنده نتواند خدمات پس از فروش خوبی داشته باشد پس از مدت کوتاهی مشتری از ادامه فعالیت انصراف می‌دهد.

فروشنده‌گی بیمه عمر یک فعالیت کاملاً حرفه‌ای است. فروشنده بیمه عمر با همه فروشنده‌های دنیا فرق دارد. از نقطه صفر تا نقطه صد موارد اختلاف زیادی در فروش بیمه عمر در مقایسه با فروش کالا یا خدمات دیگر وجود دارد.

از زاویه دیگری هم می‌توان به مسئله فروش و فروشنده پرداخت و اینکه فروشندگان بیمه عمر چه کسانی هستند؟ آیا هر کس می‌تواند فروشنده باشد؟ آیا هر کس می‌تواند فروشنده بیمه باشد؟

برای اینکه به این سوال‌ها به شکل دقیق پاسخ دهیم لازم است یک بار دیگر بدانیم در یک تعریف کلی فروشنده بیمه عمر کیست؟ در یک نگاه کلی دو دیدگاه محکم برای این سؤال وجود دارد:

دیدگاه اول: فروشنده کسی است که مهارت حرفه‌ای در فروش محصولات داشته باشد و این کار را حرفه‌ای انجام دهد و صرفاً برای فروش محصولات استخدام شود.

دیدگاه دوم: این دیدگاه می‌گوید که هر کسی که قرار است محصولی را به مشتری معرفی کند یا به فروش بگذارد فروشنده است.

مثال: افرادی که خود کارفرما هستند و فروشنده‌ای در فروشگاه خود ندارند، خودشان تا زمانی که محصولات را به مشتری معرفی می‌کنند فروشنده محسوب می‌شوند.

نکته مهم این است که افرادی که خود کارفرما هستند و فروشنده‌ای ندارند خود را فروشنده نمی‌دانند و با همین فکر هم به محتوای کتاب‌ها در مورد فروشندگان توجه نمی‌کنند.

در فروشگاه‌های بسیاری علاوه بر وجود فروشندگانی که صرفاً برای فروش بهتر استخدام شده‌اند، خود مدیر فروشگاه هم محصولات را به مشتری معرفی می‌کند. خوب موضوع مهم این است زمانی مدیر فروشگاه در فروش حضور داشته باشد مشتریان دوست دارند در مورد محصولات از او سؤال کنند. در این مواقع هم متأسفانه مدیران فروشگاه نمی‌دانند که کار یک فروشنده را انجام می‌دهند و انتظاری که مراجعه‌کنندگان از آنها دارند انتظاری است که از یک فروشنده دارند.

واقعیت این است که تعداد افرادی که فروشنده هستند، اما خود را فقط مدیر تصور می‌کنند کم نیستند. موضوع مهم این است که تمام مدیران خود را باید یک فروشنده تصور و سعی کنند تکنیک‌های فروشندگان موفق را یاد بگیرند تا درنهایت افزایش فروش داشته باشند.

راضی نگه داشتن مشتری فعلی مهم است، وفادار کردنش مهم است، اما اینها «بدون توانایی مشتری‌یابی» از هیچ‌کس یک فروشنده موفق نمی‌سازد.

بازاریاب با فروشنده حرفه‌ای کسی است که هنر و دانش کافی برای توفیق در بازارهای رقابتی و پیچیده امروزی دارد. فروشندگان موفق دارای تحصیلات عالی یا آموزش‌های حرفه‌ای هستند که از طریق آن می‌توانند روابطی بلندمدت با مشتریان برقرار کنند و ضمن ارزیابی نیازهای آنان و سازماندهی تلاش‌های شرکت برای حل مسئله‌های مشتری، در جهت تأمین نیازهای او بکوشند. فروشنده گاه کالای فیزیکی می‌فروشد و گاه خدمات. اینها با هم در فروشنده‌گی فرق دارند. فروشنده بیمه خدمات می‌فروشد و طبعاً مشتریان باید در قبال چیزی که نمی‌بینند پولی پرداخت کنند. از این رو گاهی میان فروشنده خدمات با فروشنده کالای فیزیکی باید تفاوت‌هایی قائل شد. به عبارتی راه سخت‌تری برای فروشندگان بیمه عمر وجود دارد آنها باید چیزی را بفروشند که وجود خارجی ندارد.

در فروش خدمات شخصیت فروشنده جزئی از فروش محصول است. شما وقتی بیمه عمر می‌فروشید چیز ملموسی وجود ندارد تا بفروشید، بنابراین شما به موازات خدمات بیمه به مشتری معرفی می‌شوید. در فروش خدمات باید بیشتر توضیح داده شود چون کالای عینی وجود ندارد. این توضیحات را فروشنده بیان می‌کند بنابراین فروشنده خود بخشی از خدماتی است که می‌فروشد.

فروشنده‌ای که یک عدد سبب می‌فروشد شاید بتواند در چند تا جمله ساده، مشتری را اقناع کند که از او بخرد مثلاً این سیب گلاب کاشان است که زیر قیمت بازار عرضه می‌شود. مشتری سبب را لمس می‌کند. نگاه می‌کند. بو می‌کند و در نهایت می‌خرد اما وقتی به همان مشتری می‌گوییم بیمه عمر به امنیت زندگی کمک می‌کند و به شما آرامش می‌دهد او با تعدادی از مفاهیم روبه‌رو است که پیدا کردن مصداق برای آنها امکان ندارد جز آنکه با شرح و تفسیر فروشنده او بتواند تصویرسازی کند و در ذهن خود آن را احساس کند.

بنابراین شاید بتوانیم بگوییم در فروش بیمه عمر شخصیت فروشنده جزئی از خدمات است که با او به فروش می‌رود. در زمانه‌ای که مردم حتی از فروشندگان کالاهای فیزیکی، ادب و اخلاق و احترام و صداقت و مهربانی می‌خرند، وظیفه فروشنندگان بیمه عمر به مراتب بیشتر است.

در هر محله‌ای ده‌ها سوپرمارکت است اما ما فقط به یک یا دو تا از آنها مراجعه می‌کنیم در صورتی که کالا در همه فروشگاه‌ها وجود دارد ولی ما به دلیل ارتباطات عاطفی و اخلاقی از کسی خرید می‌کنیم که با ما همراهی و همدلی بیشتری دارد و ادب و اخلاق را رعایت می‌کند.

در چنین زمانه‌ای اگر فروشنده خدمات بیمه عمر آداب فروشنده‌گی را بلد نباشد فاتحه او خوانده است.

البته این مسئله را هم در نظر بگیرید که اعتبار شرکتی که خدمات ارائه می‌کند خیلی مهم است. وقتی شرکت برای مشتری ناشناخته باشد فروشنده کار بسیار سخت‌تری دارد. مثلاً اگر یک شرکت هواپیمایی جدید بخواهد بلیت هواپیما بفروشد در بازار رقابتی کار سخت‌تری دارد نسبت به شرکتی که ۵۰ سال سابقه دارد. در زمینه بیمه عمر هم، چنین است. شرکت‌هایی که دارای پشتوانه و اعتبار مالی خوبی هستند در بازار بیشتر حمایت می‌شوند. مثلاً بیمه عمر پاسارگاد باید فروش بیشتری نسبت به شرکتی که بدون پشتوانه بانکی دو سال کارش را شروع کرده داشته باشد.

شرکت‌های معتبر پشتیبانان خیلی خوبی برای فروشندگانند و مثل سد محکمی پشت فروشندگان قرار دارند. این شرکت‌ها می‌توانند به اعتبار فروشنده نیز بیفزایند. از این رو کیفیت خدمات را به عنوان یک آیتم اساسی در فروش باید در نظر گرفت. کیفیت خدمت هم به اعتبار شرکت بستگی دارد.

نکته مهم دیگری که در تفاوت میان کالا با خدمات باید در نظر گرفت پشتیبانی محصول است. در فروش بسیاری از کالاهای فیزیکی به خصوص ارزان‌قیمت پشتیبانی وجود ندارد، اما فروش بیمه عمر بدون پشتیبانی یعنی هیچ. امکان ندارد کسی از شما خدمات بیمه عمر بدون پشتیبانی بخرد. مقدار از خدمات‌درمانی احتمالی را دریافت کنند. از خرید سرویس خوبی بدهید او از ادامه فعالیت منصرف می‌شود یعنی در نوع خدمات هم تفاوت‌هایی وجود دارد. فروش بلیت هواپیما یک کار خدماتی است. فروش بیمه عمر هم یک کار خدماتی است. پس از خرید فقط تکه‌ای از کاغذ به مشتری داده می‌شود، اما فروشنده بیمه عمر حدود ۳۰ سال باید به مشتری خدمت کند. در صورتی که فروشنده اتومبیل گران‌قیمت، زمان کوتاهی برای ارائه خدمات پس از فروش دارد.

شما به عنوان فروشنده بیمه عمر باید مانند یک پاسبان همواره مواظب مشتری باشید که مبدا او از ادامه همکاری انصراف دهد و از آنجایی که قرار است هر ماه مبلغی را به حساب شرکت بیمه واریز کند در صورت انصراف هم شما و هم شرکت ضرر می‌کنید، اما در فروش کالای فیزیکی اولاً کل مبلغ در همان ابتدای فروش دریافت می‌شود جز

محمدرضا محمدی

کارشناس اقتصادی

فروشنده کسی است که بتواند کالا یا خدماتی را به طرف دیگر بفروشد و در قبال آن دستمزد بگیرد. وقتی کسی چنین کاری را انجام دهد طبعاً دانسته یا ندانسته اقداماتی از قبیل ایجاد ارتباط، ایجاد اعتماد و اقناع مشتری را انجام می‌دهد.

فروشنده را در یک تقسیم‌بندی کلی می‌توان به دو گروه تقسیم کرد:

فروشنده کالا

فروشنده خدمات

در تعریف سنتی فروشنده کالا کسی است که یک محصول قابل لمس را به دیگری می‌فروشد و فروشنده خدمات کسی است که محصولی غیرلموس را به دیگری می‌فروشد.

در این تعریف سنتی ملموس بودن و نبودن وجه تمایز کالا و خدمات است، اما در تعریف مدرن می‌گویند: یکی از وجوه تمایز کالا و خدمت که امروز بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرد قابلیت انباشت یا قابلیت ذخیره‌سازی برای استفاده بعدی است. کالا را می‌توان ذخیره کرد و بعداً فروخت، اما خدمت باید در همان زمان تولید و عرضه شود و به عبارتی در کسب و کارهای خدمت‌محور بین تولید و عرضه هیچ نوع فاصله زمانی وجود ندارد. فروشنده بیمه عمر کالا نمی‌فروشد محصول او از نوع خدمات است بنابراین کار یک فروشنده خدمات به مراتب سخت‌تر از کسی است که کالای ملموسی را عرضه می‌کند. بیشتر مشتریان دوست دارند کالا را لمس کنند و بعد بخرند. حتی برخی از افراد علی‌رغم وجود مارکت‌های اینترنتی چندان رغبتی به خرید کالا از طریق این فروشگاه‌ها ندارند. در دنیا نیز علی‌رغم گسترده‌گی فناوری‌های نوین اینترنتی باز هم هاپرمارکت‌ها پُر از مشتری هستند.

در صورتی که در خرید اینترنتی با یک کلیک کالا را دم منزل تحویل می‌دهند و گاهی تخفیف بیشتری هم می‌دهند، اما خرید فیزیکی کالا لذتی دارد که می‌تواند نیازهای درونی برخی از خریداران به خصوص خانم‌ها را برطرف کند. بسیاری از افراد برای تفریح و لذت‌بردن به فروشگاه می‌روند و خرید می‌کنند و حتی روان‌پزشکان از خریددرمانی یاد می‌کنند.

اما این اتفاق مبارک در خرید خدمات اتفاق نمی‌افتد و هیچ وقت کسی نمی‌گوید برای لذت و تفریح می‌خواهم چهار تا بیمه عمر بخرم، اما برای خرید مرغ و گوشت و نان و میوه این شیوه در جهان امروز همچنان مرسوم است. خدمات کاملاً نامحسوس و ناملموس است. کسی که بلیت هواپیما می‌فروشد چیز تکه کاغذ نمی‌تواند چیز دیگری تحویل بدهد جز آنکه قول بدهد شما را سالم به مقصد می‌رساند.

در فروش بیمه عمر هم همین‌گونه است. شما چیزی را می‌فروشید که وجود خارجی ندارد از این رو برای اثبات حرف خود باید به دیگران استناد کنید، مثلاً بگویید تعداد افرادی که تاکنون بیمه عمر گرفتند، توانستند مثلاً بخرند. مقدار از خدمات‌درمانی احتمالی را دریافت کنند. می‌گویند: قضاوت و نتیجه‌گیری‌های خریداران درخصوص کیفیت یک خدمت، ناشی از مشاهدات ایشان درباره مکان، اشخاص، تجهیزات، ابزارهای ارتباطی و قیمت است. از این رو شما اگر بتوانید خدمات را برای مردم با شاهد مثال‌های فراوان ملموس کنید احتمال فروش بیمه عمر بیشتر خواهد بود، مثلاً می‌توانید بگویید همین آقای محسنی مدیرعامل محترم شما وقتی این بیمه را خرید، در سلامت کامل بود، اما سکنه قلبی و عمل جراحی قلب باز متجر شد که چند روزی در بیمارستان بستری شود اما همه هزینه‌ها را بیمه تمام و کمال پرداخت کرد. مشتری آقای محسنی را می‌شناسد با بیماری قلب آشنا است، بیمارستان و هزینه‌های جراحی را تا حدودی می‌داند بنابراین کمی به موضوع شما نزدیک‌تر می‌شود چون در یک وضعیت احساسی قرار می‌گیرد.