

 Wed.24 Apr 2021
۱۱ رمضان ۱۴۴۲ – سال هفتم
شماره ۱۷۶۵
۸ صفحه – ۵۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

سرمقاله

وجه التزام در قراردادهای بانکی

 علی نفاذتیان / دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها

دیوان عالی کشور در دی ماه سال گذشته در خبری کوتاه اعلام کرد «براساس نظر اکثریت اعضای هیأت عمومی دیوان عالی کشور با توجه به ذیل ماده ۵۲۲ قانون مذکور و اطلاق ماده ۲۲۰ قانون مدنی، تعیین وجه التزام در تعهدات قراردادی گرچه بیش از شاخص نرخ تورم اعلامی باشد، معتبر است و دادگاه‌ها باید براساس توافق انجام‌شده رأی صادر کنند.» اما متن منتشرشده در روزنامه رسمی کشور نشان‌دهنده اندکی تغییر در رأی وحدت رویه شماره ۸۰۵ دیوان عالی کشور است. متن کامل این رأی به این شرح است: «تعیین وجه التزام قراردادی به منظور جبران خسارت تأخیر در ایفای تعهدات پولی، مشمول اطلاق ماده ۲۲۰ قانون مدنی و عبارت قسمت اخیر ماده ۵۲۲ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور مدنی مصوب ۱۳۷۹ است و با عنایت به ماده ۶ قانون اخیرالذکر، مبلغ وجه التزام تعیین‌شده در قرارداد، حتی اگر بیش از شاخص قیمت‌های اعلامی رسمی (نرخ تورم) باشد، در صورتی که مغایرتی با قوانین و مقررات امری ازجمله مقررات پولی نداشته باشد، معتبر و فاقد اشکال قانونی است.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

افزایش دامنه نوسان هم باعث مثبت شدن بورس تهران نشد

چراغ قرمز بورس به تغییر دامنه نوسان



قانون جدید چک چگونه مهمترین سند مالی کشور را متحول می‌کند؟

احیای اعتبار چک بانکی

باید از طریق ثبت در سامانه صیاد انجام شود. در واقع صدور چک در وجه حامل ممنوع شده و ثبت الکترونیک اطلاعات چک جایگزین پشت‌نویسی چک شده است. طبق این قانون صادرکننده چک باید اطلاعات مندرج در چک را در این سامانه ثبت و دریافت‌کننده نسبت به تایید اطلاعات درج‌شده اقدام کند. چنانچه گیرنده چک پس از تایید اطلاعات آن قصد انتقال چک به شخص دیگری (شخص ثالث) داشته باشد، این امکان در سامانه پادشده با ثبت مشخصات ذی‌نفع جدید (ثبت شناسه اکدملی وی) برای وی فراهم شده است. مدت اعتبار دسته چک‌های جدید نیز سه سال معین شده و بر روی هر برگ آن ثبت شده است و بنابراین صادرکنندگان چک نمی‌توانند برای تاریخی بعد از مدت اعتبار تعیین‌شده، چک صادر کنند. همچنین اگر چکی برگشت بخورد بر روی گواهینامه عدم‌پرداخت کد رهگیری ثبت می‌شود. این کد با تسهیل ارتباط سیستمی با قوه قضائیه پیگیری تخلفات ناشی از برگشت چک را تسهیل می‌بخشد. به عبارت دیگر، مراجع قضایی و ثبتی تنها برای چک‌های برگشتی‌ای اجراییه صادر خواهند کرد که در گواهینامه عدم‌پرداخت کد رهگیری درج شده، و سه شرط در آن رعایت شده باشد؛ نخست اینکه در متن چک، وصول وجه آن منوط به تحقق شرطی نشده باشد دوم، در متن چک قید نشده باشد که چک بابت تضمین انجام معامله یا تعهدی است و سوم، گواهینامه عدم پرداخت

وجه التزام در قراردادهای بانکی

مبادل‌های و مشارکتی را این‌گونه تعیین کرده است:

« تسهیلات مبادل‌های: «مبنای اخذ وجه التزام در عقود مبادل‌های، مبلغ هر قسط است، به نحوی که عدم بازپرداخت هر قسط در سررسید مقرر موجب می‌شود تا بانک مبلغ هر قسط را پایه محاسبه وجه التزام قرار دهد. بدیهی است در صورتی که به علت عدم ایفای تعهد مشتری، کل اقساط آتی به دین حال تبدیل گردد، پایه محاسبات کل مبلغ پرداخت نشده قرارداد است.»

« تسهیلات مشارکتی: «از آنجایی که مشتری بانک در عقود مشارکتی، بدهکار بانک نیست، بلکه شریک آن است و عین مبلغی که از بانک دریافت می‌نماید (اصل سهم‌الشرکه بانک) کماکان متعلق به بانک است، لذا هرگونه ارزش افزوده و یا تبدیلی که بر اصل سهم‌الشرکه بانک ایجاد شود، متعلق به بانک است. از این رو، وجه التزام نسبت به مبلغ تسهیلات و فوائد مرتب بر آن قابل محاسبه است.»

به هر حال، فارغ از اظهارنظرهای متفاوت حقوقی و فقهی که بعضا وجه التزام را همان خسارات تأخیر تأدیه می‌داند، باید توجه کرد که خسارت تأخیر به طور کلی با وجه التزام متفاوت است. به تعبیری، خسارت تأخیر مبلغی است که اضافه بر اصل مبلغ بدهی از بدهکار اخذ می‌شود و از نظر موازین شرعی، اخذ مبالغ اضافه بر اصل بدهی از بدهکار، حرمت شرعی دارد، اما وجه التزام مبلغی است که طرف توافق نموده در صورت تأخیر در اجرای تعهداتش به طرف مقابل پرداخت نماید؛ چنانکه در این مورد مرحوم حجت‌الاسلام والمسلمین سیدعباس موسویان، عضو سابق شورای فقهی بانک مرکزی گفته: «از سال ۶۱ با مصوبه شورای پول و اعتبار و تأیید شورای نگهبان، چیزی به نام جریمه دیرکرد نداریم و آنچه که وجود دارد، وجه التزام است، به این معنا که در

شورای رقابت هنوز مجوز نداده

کرمان موتور گران کرد؛ ایران خودرو تکذیب

در حالی که چند هفته از بحث‌های پیرامون افزایش قیمت مصوب خودروها برای سه ماه نخست سال جاری می‌گذرد، اما همچنان شورای رقابت منتظر اعلام نرخ تورمی فصلی از سوی بانک مرکزی و سپس تصمیم‌گیری برای قیمت خودروهاست. هنوز مصوبه افزایش قیمت صادر نشده، کرمان‌موتور در بخشنامه جدید فروش چک ۵۳، قیمت آن را افزایش داده است. این در حالی است که...

کرونا باعث پس انداز ۵,۴ تریلیون دلاری مردم دنیا شد

دوگانه بدهی و پس انداز در بحران کرونا

از ابتدای شیوع کرونا، خانوارها در نقاط مختلف جهان ۵,۴ تریلیون دلار به پس انداز خود افزوده‌اند. این میزان پس انداز فراتر از الگوی قبلی پس‌انداز جهانی بوده و می‌تواند مقدمات رونق مصرف را فراهم کند و نقش یک اهرم قدرتمند را برای بالابردن نرخ رشد اقتصاد جهانی ایفا نماید. به گزارش «سی‌ان‌ان»، براساس مطالعات موسسه تحقیقات مالی مودیز آنالیتیکس (از مؤسسات زیرمجموعه گروه خدمات مالی مودیز)، از آغاز همه‌گیری کرونا در سه‌ماهه نخست سال گذشته میلادی تا پایان ماه مارس (۱۱ فروردین) خانوارها در نقاط مختلف جهان مجموعا به اندازه ۶ درصد تولید ناخالصی جهان پس‌انداز اضافی (در مقایسه با حالتی که همه‌گیری کرونا اصلا اتفاق نمی‌افتاد و الگوی پس انداز مشابه سال ۲۰۱۹ می‌بود) به پس‌اندازهای قبلی خود اضافه کرده‌اند. به گفته مارک...

۳

مسکن بیشترین سهم را در سبد هزینه خانواده‌های ایرانی دارد

رشد ۲۶۰درصدی هزینه زندگی در دهه ۹۰

۲

مدیریت و کسب‌وکار

بازاریابی و توسعه کسب و کارهای کوچک با سرویس ریلز اینستاگرام

حضور فعال در شبکه‌های اجتماعی برای هر کسب و کاری مهم است. اینستاگرام به عنوان یکی از مشهورترین شبکه‌های اجتماعی در طول سال‌های اخیر شهرت بسیار زیادی به کسب کرده است. همین امر توجه بسیاری از برندها به بازاریابی در اینستاگرام را افزایش داده است. اگرچه برخی از رقبای تازه نظیر اسنپ چت و تیک تاک در طول سال‌های اخیر ظهور کرده‌اند، اما هنوز هم اینستاگرام در موقعیت بسیار بهتری در مقایسه با آنها قرار دارد. اینستاگرام در طول یک سال اخیر آپدیت‌های بسیار زیادی منتشر کرده است. یکی از آپدیت‌های کاربردی در این میان سرویس ریلز است. این سرویس برای بارگذاری انحصاری ویدئوهای کوتاه همراه با موسیقی متن منتشر شده است. این امر با هدف رقابت هرچه بهتر اینستاگرام با دیگر پلتفرم‌ها نظیر تیک تاک صورت گرفته است. کسب و کارهای کوچک همیشه امکان استفاده از...

۸

به دلیل دستور عدم پرداخت طبق ماده (۱۴) این قانون و تبصره‌های آن صادر نشده باشد. به عبارتی صادرکننده چک، دستور به عدم پرداخت چک نداده باشد.

از سوی دیگر، برای دارنده‌گاه چک‌های برگشتی محدودیت‌هایی در نظر گرفته شده است. این محدودیت‌ها عبارتند از: عدم امکان افتتاح هرگونه حساب جدید، عدم امکان دریافت کارت بانکی جدید، عدم امکان دریافت تسهیلات بانکی، عدم امکان دریافت ضمانت‌نامه‌های ریالی و ارزی، عدم امکان گشایش اعتبار اسنادی ارزی یا ریالی، ممنوعیت ارائه دسته چک جدید در سامانه صیاد و مسدودکردن وجوه کلیه حساب‌ها و کارت‌های بانکی و هر مبلغ متعلق به صادرکننده که تحت هر عنوان نزد بانک یا موسسه اعتباری دارد.

همچنین برای رفع سوءاتر چک برگشتی در قانون جدید چک می‌توان این اقدامات را انجام داد: واریز کسری مبلغ چک به حساب جاری نزد بانک و ارائه درخواست مسدودی این وجه به مدت یک سال (در این صورت حساب مشتری صادرکننده چک به میزان کسری چک برگشت خورده مسدود شده و بلافاصله رفع سوءاتر صورت می‌پذیرد. بانک نیز موظف است واریز مبلغ را ظرف مدت سه روز به شویهای اطمینان‌بخش و قابل استناد، از جمله مکاتبه، به اطلاع دارنده چک برساند)، ارائه لاشه چک به بانک محال علیه، ارائه رضایت‌نامه رسمی (تنظیم شده در دفاتر اسناد رسمی) از دارنده چک

یا نامه رسمی از شخص حقوقی دولتی یا عمومی غیردولتی دارنده چک، ارائه نامه رسمی از مرجع قضایی یا ثبتی ذی‌صلاح مبنی بر اتصام عملیات اجرایی در خصوص چک، ارائه حکم قضایی مبنی بر برائت ذمه‌صاحب حساب درخصوص چک و نهایتا سبری شدن مدت سه سال از تاریخ صدور گواهینامه عدم پرداخت، مشروط به عدم طرح دعوی حقوقی یا کیفری درخصوص چک توسط دارنده.

در این میان، بانک پاسارگاد که همواره بانکی پیشرو است، در جهت ارتقای دانش عمومی هموطنان گرامی نسبت به قوانین جدید چک و ارائه خدمات شایسته، اقدام به تهیه کتابچه راهنما با این مضمون کرده است. این کتابچه همراستا با اهداف بانک مرکزی، براساس آخرین تغییرات اعمال‌شده در قانون جدید چک و محتوای تاییدشده توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران نگارش و تدوین شده است. نسخه چاپی کتابچه مذکور در کلیه شعبه‌های بانک پاسارگاد به هموطنان گرامی ارائه می‌شود. همچنین نسخه الکترونیک این کتابچه در سایت بانک پاسارگاد (به نشانی https://www.bpi.ir/check-new.pdf) در اختیار همگان قرار گرفته است. لازم به ذکر است «سامانه مدیریت چک (صیاد)» نیز در سایت بانک پاسارگاد (به آدرس www.bpi.ir) تعبیه شده و مشتریان گرامی این بانک می‌توانند با مراجعه به این سامانه نسبت به ثبت، تأیید و انتقال چک‌های جدید (با رنگ بنفش) اقدام کنند.

محاسبه می‌گردد، به بانک‌موسسه اعتباری پرداخت نماید.»
این فرمولی است که برای محاسبه وجه التزام در قرارداد تسهیلات بانکی مورد استفاده قرار می‌گیرد. در مورد وجه التزام قراردادهای غیرتسهیلاتی و خدماتی بانکی نظیر قرارداد مربوط به صدور ضمانت‌نامه بانکی، مفاه بخشنامه شماره ۹۰/۲۹۵۶۷۷ مورخ ۱۳۹۰/۱۲/۰۸ بانک مرکزی حاکی است که «رخ وجه التزام تأخیر تأدیه دین ضمانت‌نامه‌های پرداخت شده برابر با حداکثر نرخ سود عقود غیرمشارکتی به علاوه ۸ درصد است.»

در هر حال، نکته بسیار مهم در مورد پدیده وجه التزام در قراردادهای بانکی، این است که میزان قدرت تسهیلات‌دهی بانک‌ها با میزان وصولی اقساط تسهیلات پرداخت شده و تعهدات بانکی ایفاشده ارتباط مستقیم دارد. به عبارت بهتر، اگر تسهیلات پرداخت شود، اما تسهیلات‌گیرنده هیچ مسئولیت حقوقی و قراردادی در برابر تأخیر در پرداخت اقساط نداشته باشد، بانک‌ها مسلما قادر نخواهند بود پاسخی مناسب به سایر متقاضیان تسهیلات بانکی دهند و تعهدات مالی خود را برابر سپرده‌گذاران و همینطور سهامداران بانک ایفا نمایند بنابراین «وجه التزام» در قراردادهای بانکی، مبنای اقتصادی نسلدار و بانک‌ها به امید دریافت وجه التزام تسهیلات پرداخت نمی‌کنند، اما باید انصاف داشت که بانک‌های تسهیلات‌دهنده بایستی در برابر پیمان‌شکنی تسهیلات‌گیرندگان از ضمانت اجرایی قوی حقوقی برخوردار باشند تا مبالغ اقساط به‌موقع پرداخت شود و در صورت تأخیر شامل جریمه وجه التزام گردد. توصیه به همکاران محترم بانکی در زمینه میزان وجه التزام، رعایت دقیق مقررات بانک مرکزی در محاسبه مبلغ وجه التزام است.

ضمن قرارداد، شرط می‌شود چنانچه بدهکار و گیرنده تسهیلات، بدهی خود را در سررسیدهای مقرر به بانک نپردازد، فلان مقدار را به بانک خواهد پرداخت.» او با تأکید بر اینکه «این موضوع از نظر شورای نگهبان مورد تأیید بوده است»، افزود: «وجه التزام از نظر ماهیت با بهره دیرکرد متفاوت است و ضمن قرارداد لازم یا گاهی در قرارداد خارج لازم شرط می‌شود.» در این زمینه، مفاد بخشنامه شماره ۹۸/۲۱۵۶۸۴ مورخ ۳۰ شهریورماه ۱۳۹۸ بانک مرکزی حاکی است که «مقرره ابلاغی بانک مرکزی به شبکه بانکی کشور موضوع بخشنامه شماره م/۸۶ مورخ ۱۳۸۶/۱/۱۵ در خصوص نحوه و مبنای محاسبه وجه التزام تأخیر تأدیه دین در تسهیلات مشارکتی (مشمول بر اصل و فواید مترتبه) و تسهیلات غیرمشارکتی (مشمول بر اقساط سررسیدشده پرداخت نشده و اقساط آتی سررسیدشده که به دین حال تبدیل شده است) مورد تأیید شورای فقهی بانک مرکزی است.»

همچنین شروط مربوط به وجه التزام در قراردادهای تیپ تسهیلات ابلاغ شده توسط بانک مرکزی به شبکه بانکی کشور بدین شرح است: «هتقاضی متعهد گردید در صورت تخطی از مفاد این قرارداد از جمله هرگونه معامله ناقله تحت هر عنوان نسبت به عین مورد وثیقه این قرارداد و با استفاده از تسهیلات موضوع این قرارداد به نحو غیرمجاز، حسب مورد از تاریخ سررسید اقساط یا تبدیل دیون به دین حال، تا تاریخ تسویه بدهی، علاوه بر وجوه تأدیه نشده بدهی، به عنوان وجه التزام تأخیر تأدیه دین که طبق دستورالعمل محاسباتی:

تعداد روز × نرخ وجه التزام تأخیر تأدیه دین × مانده مطالبات

تعداد روزهای واقعی سال × ۱۰۰

بنا به مراتب، رأی شعبه ۲۵ دادگاه تجدیدنظر استان مازندران تا حدی که با این نظر انطباق دارد به اکثریت آراء صحیح و قانونی تشخیص داده می‌شود. این رأی طبق ماده ۴۷۱ قانون آیین دادرسی کیفری مصوب ۱۳۹۲ با اصلاحات بعدی، در موارد مشابه برای شعب دیوان عالی کشور، دادگاه‌ها و سایر مراجع اعم از قضایی و غیر آن لازم‌الاتباع است.»
امروزه یکی از مهمترین نیازها در کسب‌وکار و مبادلات تجاری، خرید به صورت مدت‌دار است که در این فرآیند استفاده از چک به عنوان ابزار معامله کارکرد مهمی برای فعالان اقتصادی دارد. به گزارش «تینر ۲۰»، طبق آخرین آمار بانک مرکزی، بخش قابل توجهی از تراکنش‌های مالی کشور، از طریق چک صورت می‌گیرد که نشان‌دهنده اهمیت بالای آن است، اما در عین حال باید توجه داشت که به دلیل برخی موانع و ناکارآمدی در قوانین، موضوع اعتبار چک خصوصا در سال‌های اخیر تا حد زیادی دچار ابهام شده و موضوع چک برگشتی، یکی از موانع جدی توسعه فعالیت تجاری در بستر بهره‌گیری از ظرفیت‌های این ابزار مهم مالی بوده است. در واقع، افزایش چک‌های برگشتی یکی از موانع بزرگی است که خصوصا در دوره رکود و تنگنای اقتصادی چند سال گذشته، تاثیر منفی زیادی بر اعتماد میان معامله‌کنندگان داشته و باعث کاهش اعتبار چک در معاملات شده است. بدین ترتیب، بخش قابل توجهی از معاملات مدت‌دار که از طریق صدور چک صورت می‌پذیرفت با مشکل روبه‌رو

ادامه از همین صفحه

پرسشگی که اینجا مطرح می‌شود، این است که وجه الزام چیست، چه تاثیری در استحکام قراردادها دارد؟ و چرا دیوان عالی کشور لازم دانسته که تصریح نماید: «مبلغ وجه التزام تعیین‌شده در قرارداد، حتی اگر بیش از شاخص قیمت‌های اعلامی رسمی (نرخ تورم) باشد، در صورتی که مغایرتی با قوانین و مقررات امری ازجمله مقررات پولی نداشته باشد، معتبر و فاقد اشکال قانونی است.» در این زمینه باید توجه داشت که قراردادها عموما دربردارنده حقوق و در عین حال تعهدات برای طرفین قراردادها هستند. هر طرف قرارداد بدان انگیزه تعهدات ناشی از قرارداد را برعهده می‌گیرد که متقابلا از حقوق ناشی از آن قرارداد بهره‌مند شود. پس به خاطر تضمین و یا به عبارتی، اطمینان از حسن اجرای تعهدات قراردادی، یک نهاد حقوقی بنام «وجه التزام» طراحی شده است. به طور خلاصه، تعیین وجه التزام به طرف قرارداد اطمینان خواهد داد که طرف مقابلش تعهداتش را تمام و کمال انجام خواهد داد، وگرنه با ضمانت اجرایی قوی مالی روبه‌رو خواهد شد.

در مورد وجه التزام، دو مستند قوی قانونی وجود دارد. ماده ۲۳۰ قانون مدنی در این زمینه می‌گوید: «اگر در ضمن معامله شرط شده باشد که در صورت تخلف متخلف مبلغی به عنوان خسارت تأدیه نماید، حاکم نمی‌تواند او را به بیشتر یا کمتر از آنچه که ملزم شده است، محکوم کند.» به بیان دیگر، براساس ماده ۲۳۰ قانون مدنی، طرفین قرارداد اختیار دارند که هر مبلغی را به عنوان وجه التزام با هم توافق کنند. در این صورت، مرجع قضایی بایستی مبلغ وجه التزام توافق‌شده را مبنای رأی خود قرار دهد. اما ماده ۵۲۲ قانون آیین دادرسی مدنی در مورد وجه التزام، اندکی با مقررات



دریچه

کاندیداهای احتمالی چقدر شانس پیروزی دارند؟

نگرش مردم به انتخابات ریاست جمهوری

در تازه‌ترین نظرسنجی «ایسپا»، درصد شانس پیروزی هر یک از کاندیداهای احتمالی در انتخابات ریاست جمهوری خردادماه ۱۴۰۰ سنجیده شد که در این نظرسنجی، سیدابراهیم رئیسی با ۲۶درصد جایگاه نخست را به دست آورد.

مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا) در ادامه نظرسنجی‌های انتخاباتی و در راستای سنجش نگرش مردم ایران درباره انتخابات ریاست جمهوری سال ۱۴۰۰، موج چهارم نظرسنجی در مقیاس ملی را در فروردین ماه امسال با جامعه آماری افراد بالای ۱۸ سال کشور و اندازه نمونه ۱۵۶۹ به شیوه مصاحبه تلفنی اجرا کرد. ۴۹ درصد پاسخگویان را در این نظرسنجی مردان و ۵۱ درصد زنان تشکیل داده‌اند. همچنین ۲۶٫۶ درصد پاسخگویان در بازه سنی ۱۸ تا ۲۹ سال، ۴۶٫۹ درصد در سنین ۳۰ تا ۴۹ سال و ۲۶٫۵ درصد در بازه ۵۰ سال و بالاتر بوده‌اند. ۶۵ درصد پاسخگویان این نظرسنجی میزان تحصیلات خود را غیردانشگاهی و ۲۵درصد دانشگاهی اعلام کرده‌اند. همچنین ۶۹٫۶درصد پاسخگویان را افراد متأهل و ۲۳٫۹ درصد آنها را افراد مجرد تشکیل داده‌اند. ۲۸٫۱درصد پاسخگویان این نظرسنجی در مراکز استان‌ها، ۳۶ درصد در سایر شهرها و ۲۵٫۹ درصد در روستاها سکونت داشته‌اند. پراکندگی جغرافیایی جمعیت نمونه شامل ۳۱۰ شهرستان و روستاهای تابعه آن بوده و نرخ پاسخ در این نظرسنجی نیز ۶۵ درصد بوده است که نشان می‌دهد از هر ۱۰۰ نفر ۶۵ نفر به درخواست پرسشگران برای مصاحبه پاسخ مثبت داده‌اند. در این نظرسنجی به منظور سنجش میزان توجه شهروندان به موضوع انتخابات از آنها پرسیده شد: چند ماه دیگر قرار است انتخابات ریاست جمهوری برگزار شود. آیا می‌دانید این انتخابات در چه ماهی برگزار خواهد شد؟ در پاسخ، ۵۰٫۲ درصد شهروندان از زمان برگزاری انتخابات ریاست جمهوری پیش رو اطلاع داشتند، اما در مقابل ۴۹٫۸ درصد از پاسخگویان با نمی‌دانستند انتخابات در چه ماهی برگزار می‌شود یا به ماه‌های دیگری غیر از خرداد اشاره کردند. مقایسه نتایج با نظرسنجی‌های پیشین از افزایش تدریجی آگاهی شهروندان از زمان برگزاری انتخابات ریاست جمهوری حکایت دارد.

همچنین در این نظرسنجی از پاسخگویان پرسیده شد: انتخابات ریاست جمهوری در خردادماه برگزار خواهد شد. تا چه حد اخبار انتخابات را دنبال می‌کنید؟ در پاسخ، ۴۱٫۹ درصد پاسخگویان گفتند اخبار انتخابات را دنبال نمی‌کنند، ۲۶٫۱ درصد کمی و ۲۰٫۹ درصد تا حدی پیگیر اخبار تحولات انتخاباتی هستند افرادی که در حد زیادی اخبار مربوط به انتخابات را پیگیری می‌کنند نیز ۱۱٫۱ درصد پاسخگویان را تشکیل می‌دهند.

در این نظرسنجی همچنین از شهروندان پرسیده شد: شما برای شرکت در انتخابات ریاست جمهوری چه تصمیمی گرفته‌اید؟ ۴۳٫۳ درصد از پاسخگویان گفته‌اند در انتخابات ریاست جمهوری شرکت خواهند کرد، ۴٫۷ درصد احتمال زیاد شرکت خواهند کرد، ۲۰٫۸ درصد هنوز تصمیم نگرفته‌اند، ۵٫۸ درصد احتمال کمی دارد شرکت کنند و ۲۵٫۳ درصد به هیچ وجه شرکت نخواهند کرد. (با توجه به انجام نظرسنجی به صورت تلفنی دو نکته را باید در نظر داشت: اول اینکه حداکثر تمایل به مشارکت همان عدد گزینه «قطعاً شرکت نمی‌کنم» (حتی حدود ۴درصد کمتر) است یعنی در حال حاضر «ایسپا» میزان مشارکت را ۳۹ درصد تخمین زده است و دوم اینکه با توجه به محافظه‌کاری ناشی از روش تلفنی عدد گزینه «به هیچ وجه شرکت نمی‌کنم» معتبر نیست، چون بخشی از کسانی که قصد شرکت در انتخابات ندارند گزینه «هنوز تصمیمی نگرفته‌ام» را انتخاب می‌کنند)

در جریان این نظرسنجی از افرادی که تصمیم قطعی برای شرکت در انتخابات نگرفته‌اند (افراد مردد) نیز پرسیده شد: در چه صورتی در انتخابات ریاست جمهوری شرکت می‌کنید؟ که ۴۴٫۹ درصد آنها گفته‌اند بستگی دارد چه کسانی کاندیدا شوند، ۳۶٫۸ درصد گفته‌اند اگر شرایط اقتصادی بهتر شود، ۵٫۱ درصد گفته‌اند تحت هیچ شرایطی شرکت نمی‌کنند، ۲٫۴ درصد بیان کرده‌اند اگر بدنام با شرکت نکردنم در انتخابات وضع بدتر می‌شود، در انتخابات شرکت خواهم کرد، ۴٫۱ درصد به سایر موارد اشاره کرده‌اند و ۶٫۷ درصد نیز به این سوال پاسخی نداده‌اند.

سپس از پاسخگویان پرسیده شد: من اسم چند شخصیت سیاسی را می‌خوانم اگر هر کدام کاندیدای ریاست جمهوری شوند تا چه حد احتمال دارد شما به هر یک از این افراد رأی بدهید؟ که در پاسخ، ۲۶٫۶ درصد کل افراد نمونه، به جز کسانی که قطعا در انتخابات شرکت نمی‌کنند، گفته‌اند در صورت کاندیدا شدن ابراهیم رئیسی احتمال زیادی دارد که به وی رأی دهند. این نسبت برای سید حسن خمینی ۲۲٫۹ درصد، محمداقبر قالیباف ۱۳٫۱ درصد، مسعود مجاهد ظریف ۱۲٫۵ درصد، سعید محمد ۷٫۵ درصد، محسن رضایی ۶٫۸ درصد، علی مطهری ۴٫۹ درصد، سعید جلیلی ۴٫۸ درصد، امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی ۴٫۵ درصد، علی لاریجانی ۴٫۳ درصد، مسعود پزشکیان ۲٫۴ درصد و حسن دهقان ۱٫۵ درصد است. همچنین ۶۰٫۵ درصد پاسخگویان حسین دهقان را نمی‌شناختند؛ این میزان برای مسعود پزشکیان ۶۰٫۴ درصد، سعید محمد ۵۸٫۲ درصد، سعید جلیلی ۴۷٫۴ درصد و امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی ۴۶٫۶ درصد است.

«فکر می‌کنید در کشور ما سطح اختیارات رئیس جمهور برای اداره کشور به چه میزان است؟» از دیگر پرسش‌هایی است که در این نظرسنجی مطرح شد که ۲۸٫۷ درصد از پاسخگویان سطح اختیارات رئیس جمهور را برای اداره کشور کم و ۳۳٫۹ درصد زیاد دانستند. همچنین ۲۵٫۴ پاسخگویان معتقد بودند که رئیس جمهور برای اداره کشور تا حدی اختیار دارد و ۱۲درصد نیز به این سوال پاسخ ندادند. در ادامه از پاسخگویان پرسیده شد: فکر می‌کنید با تغییر دولت در انتخابات ریاست جمهوری خردادماه وضعیت کشور چه تغییری خواهد کرد؟ که ۳۲٫۸ درصد پاسخگویان گفته‌اند با تغییر دولت در انتخابات ریاست جمهوری وضعیت کشور بهتر می‌شود؛ در مقابل ۱۱٫۷ درصد بیان کرده‌اند با تغییر دولت در این انتخابات وضع کشور بدتر می‌شود. همچنین ۳۳٫۲ درصد معتقد بودند با تغییر دولت در انتخابات ریاست جمهوری خردادماه وضعیت کشور فرقی نخواهد کرد و ۲۲٫۳ درصد پاسخگویان نیز در پاسخ به این پرسش اظهار بی‌اطلاعی کرده‌اند یا به آن جواب نداده‌اند. از دیگر پرسش‌های مطرح‌شده در این نظرسنجی این بود که «فکر می‌کنید اگر آمریکا و ایران به توافق برجام برگردند، چه تأثیری بر وضعیت کشور خواهد گذاشت؟» که ۴۶٫۶ درصد گفتند وضعیت کشور بهتر خواهد شد، ۵٫۹ درصد بیان کردند وضعیت کشور بدتر خواهد شد و ۲۸٫۳ درصد معتقد بودند اگر آمریکا و ایران به توافق برجام برگردند، تأثیری بر وضعیت کشور نخواهد داشت. ۱۹٫۲ درصد پاسخگویان نیز در پاسخ به این سوال اظهار بی‌اطلاعی کردند.

مسکن بیشترین سهم را در سبد هزینه خانواده‌های ایرانی دارد

رشد ۲۶۰درصدی هزینه زندگی در دهه ۹۰



دهک‌های مختلف چقدر هزینه می‌کنند؟

از سوی دیگر، هزینه متوسط سالانه هر خانواده در دهک دهم (به عنوان ثروتمندترین دهک درآمدی) در سال ۹۰ نزدیک به ۲۸ میلیون تومان بوده و این رقم در سال ۹۸ به ۱۱۴ میلیون تومان رسید. این بدان معناست که در طول هشت سال گذشته هزینه متوسط خانوار دهک دهم حدود ۸۷ میلیون تومان افزایش یافته است، یعنی ۱۰ درصد ثروتمند جامعه که ساکن شهرها نیز هستند به طور متوسط سالیانه بالغ بر ۱۱۴ میلیون تومان (ماهانه حدود ۱۲ میلیون تومان) هزینه می‌کنند. همچنین هزینه مسکن خانواری که در دهک دهم درآمدی قرار دارد، بالای ۵۰ میلیون تومان است. به بیان دیگر ۴۴درصد هزینه کل در دهک دهم را هزینه مسکن تشکیل می‌دهد و جالب اینجاست که هزینه مسکن دهک‌های ثروتمند نسبت به دهک‌های فقیر، سهم بیشتری از سبد هزینه‌ای‌شان دارد. بررسی متوسط هزینه سالانه دهک‌های درآمدی ساکن در شهرهای کشور نشان می‌دهد که دهک دهم یا به اصطلاح دهک ثروتمند جامعه نسبت به سایر دهک‌ها با اختلاف بیشترین هزینه را دارد. هزینه خانوار از دهک اول تا دهک دوم نیز با شیب یکسانی در حال رشد و افزایش است و روند افزایش خانوار در هر دهک درآمدی نسبت به دهک کم‌درآمد قبلی با نرخِ منطقی افزایش داشته است.

همچنین متوسط هزینه یک خانوار شهری در دهک نهم در سال ۹۸ حدود ۷۰ میلیون تومان بوده. این در حالی است که همین شاخص برای دهک دهم به ۱۱۴ میلیون افزایش پیدا می‌کند. این موضوع بیانگر شکاف درآمدی جامعه ایران بین یک گروه اقلیت و یک گروه اکثریت است. همانگونه که در بخش کلی هزینه‌ها، اختلاف دهک دهم با سایر دهک‌های درآمدی بسیار فاحش است، در بخش هزینه مسکن نیز این اتفاق تکرار شده است. حتی می‌توان گفت که اختلافی که دهک دهم با سایر دهک‌ها دارد در بخش هزینه‌های مسکن شدیدتر از هزینه کل است، به طوری که اختلاف دهک دهم و نهم در هزینه کل حدود ۶۲درصد بوده و حال آنکه اختلاف هزینه مسکن دهک نهم و دهم حدود ۱۰۰درصد بوده است. این امر بیانگر سهم بالای هزینه مسکن در سبد خانوارهای با درآمد بالااست یا شاید بتوان گفت که افراد ثروتمندتر در جامعه ایران اهمیت دوچندانی به مسکن می‌دهند.

چه اندازه رشد کرده است، ما را به اطلاعات و فهم خوبی از یک جامعه می‌رساند. زمانی که هر ساله هزینه زندگی در کشوری با جهش بالایی روبه‌رو می‌شود، نشان می‌دهد که ثبات در آن اقتصاد کم‌رنگ است. از آنجا که معمولاً درآمدها با چسبندگی همراه هستند و سخت تغییر می‌کنند، افزایش شدید هزینه‌ها باعث می‌شود تا رفاه خانوار با کاهش جدی مواجه شود.

براساس آخرین آمارهای منتشرشده، در سال ۹۸ متوسط هزینه زندگی یک خانواده شهری بالغ بر ۴۷ میلیون تومان است. این در حالی است که در سال ۹۰ هزینه زندگی خانوار شهری به طور متوسط سالیانه در حدود ۱۳ میلیون تومان بوده است. یعنی در طول هشت سال هزینه زندگی در ایران حدود ۲۶۰درصد رشد کرده است. البته هزینه زندگی در روستاها به مراتب کمتر از شهرهاست، کما اینکه هزینه زندگی در روستاها چیزی حدود ۶۰ درصد هزینه زندگی در شهرها است.

همانطور که اشاره شد، مهم‌ترین بخش هزینه‌ای که یک خانواده شهری متحمل می‌شود، هزینه مسکن است. براساس آمارها، متوسط هزینه مسکن یک خانواده شهری به متوسط در سال ۹۸ حدود ۱۷ میلیون تومان است. این پارامتر نیز از سالال ۹۰ تا ۹۸ حدود ۲۹۰درصد رشد داشته و این موضوع بیانگر شتاب هرچه بیشتر هزینه مسکن نسبت به سایر هزینه‌ها در سال‌های اخیر است.

حال برای فهم دقیق سطح هزینه زندگی بایستی متوسط هزینه هر دهک درآمدی را به طور جداگانه‌ای بررسی کنیم. دهک اول شهرنشین که فقیرترین دهک درآمدی جامعه است، به طور متوسط در سال ۹۰ حدود ۵ میلیون تومان هزینه داشت و این رقم در سال ۹۸ به رقم ۱۶ میلیون تومان رسید. به عبارت دیگر، ۱۰ درصد فقیر جامعه شهری کشور به طور متوسط ماهانه تنها حدود یک میلون و ۳۰۰ هزار تومان هزینه می‌کند. البته این عدد متعلق به خانواده‌های شهری است و یقیناً این رقم برای روستاییان پایین‌تر است. همچنین دهک اول جامعه که در شهرها زندگی می‌کنند به طور متوسط در سال ۹۸ بالغ بر ۵ میلیون تومان هزینه مسکن متحمل شده‌اند. یعنی به طور متوسط ۲۵درصد هزینه‌های دهک اول شهرنشین را هزینه‌های مربوط به مسکن شامل می‌شود.

شکاف درآمدی در جامعه ایران طی دهه ۹۰ به اوج خود رسید و درحالی متوسط سالانه هزینه خانوار در دهک اول به عنوان کم‌درآمدترین دهک درآمدی حدود ۱۶ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان در سال ۹۸ بوده که این شاخص برای دهک دهم یا همان دهک ثروتمند جامعه حدود ۱۱۴ میلیون تومان بوده است. از آنجایی که هزینه خانوار تا حد زیادی تابعی از درآمد آنهاست، اختلاف فاحش دهک دهم در هزینه متوسط سالانه با سایر دهک‌های درآمدی نشان‌دهنده تقسیم شدن جامعه ایرانی به دو گروه اقلیت ثروتمند و اکثریت فقیر است، کما اینکه آمارها نشان می‌دهد متوسط هزینه خانوار در طول هشت سال گذشته ۳۶ برابر شده است.

در این بین، مسکن همچنان بیشترین سهم را در سبد هزینه خانواده‌های ایرانی دارد و طبق برآوردهای مرکز آمار ایران، هزینه مسکن در خانواده‌های ایرانی بیش از ۲۵ درصد از هزینه‌های ماهانه آنها را به خود اختصاص می‌دهد. البته سهم مسکن از سبد هزینه خانوار در بین دهک‌های مختلف درآمدی تا حدی با هم متفاوت است، به طوری که در دهک دهم و ثروتمند جامعه ۳۳ درصد از هزینه ماهانه به مسکن اختصاص دارد، حال آنکه در دهک نخست درآمدی که عمدتاً مستاجر و اجاره‌نشین هستند، حدود ۴۰ درصد از هزینه افراد صرف هزینه مسکن می‌شود.

هزینه زندگی طی ۸ سال ۲۶۰درصد رشد کرد

بررسی هزینه خانوار دهک‌های درآمدی در سال ۹۸ نشان می‌دهد که دهک دهم یا دهک ثروتمند جامعه با اختلاف قابل توجه نسبت به سایر دهک‌های درآمدی در سال هزینه می‌کند. به گزارش «اقتصادنیوز»، متوسط سالانه هزینه خانوار در دهک اول (کم‌درآمدترین دهک) حدود ۱۶ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان در سال ۹۸ بوده و این میزان برای دهک دهم (دهک ثروتمند) حدود ۱۱۴ میلیون تومان است. در مجموع، متوسط هزینه سالانه یک خانوار شهری در سال ۹۰ برابر با ۱۳ میلیون تومان و در سال ۹۸ برابر با ۴۷ میلیون تومان بوده و این یعنی متوسط هزینه خانوار در طول هشت سال گذشته ۳۶ برابر شده است.

محاسبه هزینه زندگی در هر کشوری از اهمیت بالایی برخوردار است، چراکه می‌تواند تا حد زیادی بیانگر شرایط اجتماعی و اقتصادی مردم باشد. دانستن اینکه هزینه زندگی در هر سال نسبت به سال گذشته

خریداران منتظر انتخابات ریاست جمهوری هستند

رکود بازار مسکن در موج چهارم کرونا

تهران در فروردین ماه از سوی بانک مرکزی ارائه نشده، گزارش‌های میدانی گویای آن است که احتمال تغییرات معنادار در معاملات و قیمت مسکن در اولین ماه از سال ۱۴۰۰ بعید به نظر می‌رسد.

در ایسن میان، دولت در نظر دارد که واحدهای خالی از سکنه را به منظور ایجاد تعادل وارد بازار مسکن کند. از همین رو، از روز ۱۹ اردیبهشت ماه ثبت اطلاعات ملکی خانوارها در سامانه ملی املاک و اسکان به نشانی amlak.mrud.ir آغاز شده که تا ۱۹ خردادماه ادامه دارد. در این خصوص، سیدمحمد مرتضوی، عضو هیأت مدیره کانون انبوه‌سازان درباره تأثیر مالیات خانه‌های خالی بر بازار مسکن می‌گوید: «اخذ مالیات از خانه‌های خالی به اندازه‌ای که تبلیغات روی آن شده است، گشایشی در بازار مسکن نخواهد داشت و دردی را دوا نمی‌کند. دولت باید دو اقدام برای کاهش قیمت مسکن انجام دهد؛ اول اینکه برخی از مصالح ساختمانی تعیین‌کننده مثل فولاد، سیمان، آجر و تاسیسات ساختمانی را با قیمت مناسب در اختیار سازندگان بگذارد. دوم اینکه مسکن را به تولید انبوه برساند؛ موفقیتی که هیچ‌گاه در سال‌های گذشته نداشته‌ایم؛ زیرا دولت دخالتی در بازار مسکن ندارد.» در حال حاضر، قیمت مسکن در شهر تهران متری ۳۰ میلیون تومان است. طبق گفته بانک مرکزی، اسفندماه سال گذشته متوسط قیمت یک متر مربع واحد مسکونی در تهران ۳۰ میلیون و ۲۷۰ هزار تومان بود که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۶٫۶ درصد و ۹۳٫۷ درصد افزایش را نشان می‌دهد. همچنین تعداد معاملات انجام‌شده در اسفندماه سال ۱۳۹۹ معادل ۵۳۰۰ فقره بود که نسبت به ماه قبل ۳۴٫۶ درصد افزایش و در مقایسه با ماه مشابه سال قبل ۴۸٫۴ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

مسکن، طلا و ارز به خود اختصاص داد. از طرف دیگر، قیمت مصالح ساختمانی در سال ۱۳۹۹ حدود ۱۰۰درصد افزایش یافته که بر قیمت تمام شده ساخت تأثیر می‌گذارد، اما واقعیت این است که بازار مسکن ظرفیت رشد قیمت را ندارد.

براساس این گزارش، حتی اگر دفاتر املاک نیز بازگشایی شود به نظر نمی‌رسد که رونق چندانی در بازار مسکن ایجاد شود. ارائه آمار از قیمت مسکن در فروردین ماه نیز احتمالاً به دلیل تعداد پایین حجم معاملات نمی‌تواند قابل اتکا باشد. واسطه‌های ملکی می‌گویند که اغلب خریداران دست‌کم تا بعد از انتخابات ریاست جمهوری صبر می‌کنند و سپس با توجه به شرایط تصمیم خواهند گرفت که آیا اقدام به خرید کنند یا نه. از این طرف تا دلت بخواهد فروشنده زیاد است و اغلب واحدهای عرضه‌شده در شمال شهر تهران قرار دارد. با توجه به زمزمه‌های اعمال مالیات بر خانه‌های خالی، جنب و جوش برای فروش و یا اجاره این واحدها بیشتر شده است. در شهر تهران تقریباً هر یک ثانیه یک آگهی فروش ملک، اضافه یا تمدید می‌شود؛ در حالی که کل معاملات اسفندماه ۱۳۹۹ فقط ۵۳۰۰ فقره بود که عمیق‌ترین رکود دست‌کم در بین ماه‌های اسفند سال‌های ۱۳۸۸ به بعد محسوب می‌شود.

در شهر جدید پردیس هم متأثر از شهر تهران، بازار فروش آپارتمان راكد شده و قیمت‌ها نیز نسبت به بهمن و اسفند تغییر نکرده است. در حال حاضر قیمت واحدهای تحویل‌آینده در فاز ۱۱ بین ۵۲۰ تا ۵۵۰ میلیون تومان و واحدهای آماده بین ۶۹۰ تا حدود ۹۰۰ میلیون تومان است. در فاز ۹ عمدتاً قیمت‌ها کمتر از ۶۰۰ میلیون تومان و در فاز ۵ واحدهای آماده در طبقه همکف ۶۷۰ تا ۶۸۰ میلیون تومان خرید و فروش می‌شود. با اینکه هنوز آمار تحولات بازار مسکن شهر

قرار گرفتن در ماه نیمه تعطیل فروردین، اپیدمی ویروس کرونا، تعطیلی دفاتر املاک و البته رشد سنگین قیمت‌ها بازار مسکن شهر تهران را در رکود کشانده است. اما واقعیت این است که بازار مسکن ۱۵درصدی توسط برخی سازندگان خبر می‌دهند. به گزارش ایسنا، رکود مطلق، وژاهای است که می‌توان برای این روزهای بازار مسکن به کار برد؛ چنانچه در اولین روزهای اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ مشاوران املاک در نقاط مختلف تهران از کسادی معاملات، ارائه تخفیف از سوی برخی سازندگان و کاهش ۱۰ تا ۱۵درصدی قیمت نسبت به اسفندماه سخن می‌گویند.

همزمان با موج چهارم کرونا دفاتر املاک از ۲۱ فروردین ماه تعطیل شده‌اند. به همین دلیل عمده معاملات بازار مسکن در فضای مجازی انجام می‌شود. با اینکه پس از تعطیلی دفاتر مشاور املاک، تعداد آگهی‌ها مقداری کاهش یافته، اما بازدید از آگهی‌ها افزایش پیدا کرده است، اما اغلب جست و جوها در اپلیکیشن‌ها و سایت‌ها برای اطلاع از وضعیت قیمت‌ها و معاملات است. اطلاعات به دست آمده از یک سامانه ملکی نشان می‌دهد که هفته اول فروردین ماه ۱۴۰۰ تعداد آگهی‌ها با رشد قابل توجهی مواجه شده، اما با بسته شدن دفاتر املاک، تعداد آگهی‌ها نیز افت کرده است.

البته معمولاً فروردین ماه به دلیل تعطیلات ۱۵ روزه، کسادترین ماه در بازار مسکن است اما سه عامل ویروس کرونا، تعطیلی دفاتر و جهش قیمت‌ها نیز رکود فروردین ماه بازار مسکن را تشدید کرده است؛ چراکه طی دو سه سال گذشته قیمت مسکن افزایش قابل توجهی پیدا کرد. سال ۱۳۹۹ نیز پس از بورس که ۱۵۵درصد رشد یافت، مسکن شهر تهران رتبه دوم بادهی را با ۸۵درصد رشد سالیانه بین بازارهای بورس،

بانک نامه

اعتبار کارت‌های نقدی بانک پاسارگاد تمدید شد

در راستای رفاه حال مشتریان و کاهش مراجعه حضوری به شعبه‌ها، کارت‌های نقدی بانک پاسارگاد که تاریخ انقضای آنها اردیبهشت و خرداد سال ۱۴۰۰ است، به مدت یک سال تمدید شد. به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، از این پس مشتریان هنگام استفاده از دستگاه‌های پرداخت، باید در بخش سال تاریخ انقضای کارت به جای عدد ۰۰، عدد ۰۱ را وارد کنند. همچنین مشتریانی که از سامانه‌های بانکداری مجازی و یا همراه بانک استفاده می‌کنند باید نسبت به ویرایش اطلاعات کارت‌های خود بر این اساس اقدام فرمایند. لازم به ذکر است هم‌میهنان عزیز می‌توانند اکثر امور بانکی خود را با بهره‌مندی از انواع خدمات بانکداری الکترونیک بانک پاسارگاد انجام داده و از مراجعه غیرضروری به شعبه‌ها خودداری کنند. مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی بانک پاسارگاد به شماره تماس ۸۲۸۹۰ و سامانه CRM در سایت این بانک (به آدرس https://www.bpi.ir/crm) آماده پاسخگویی به سؤالات مشتریان است.

فروش ۸۶ میلیارد ریالی سفته در پایتخت

فروش سفته و برات زیاد شد

طبق اعلام بانک مرکزی در بهمن ماه سال گذشته بالغ بر ۸ میلیارد و ۶۳۰ میلیون تومان سفته و برات در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با ماه قبل ۲۱،۲ درصد و دوره مشابه سال قبل ۴۰،۳ درصد افزایش را نشان می‌دهد. براساس آمارهای بانک مرکزی، بالغ بر ۸ میلیارد و ۶۳۰ میلیون تومان سفته و برات در بهمن ماه سال گذشته در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۲۱،۲ درصد و ۴۰،۳ درصد افزایش یافت. در ۱۱ ماه ابتدای پارسال نیز بالغ بر ۷۴ میلیارد و ۹۲۰ میلیون تومان سفته و برات در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۲۴،۶ درصد افزایش را نشان می‌دهد. همچنین در بهمن ماه ۱۳۹۹ معادل ۹۰۰ برگ سفته و برات به مبلغی معادل ۱۲ میلیارد و ۱۵۰ میلیون تومان در شهر تهران برگشت‌خورده که در این ماه شاخص‌های تعداد و مبلغ سفته و برات با ماه قبل هر دو شاخص مذکور به ترتیب ۸۲،۷ درصد و ۱۹۸ درصد افزایش داشت و نسبت به ماه مشابه سال قبل نیز از نظر تعداد ۲۱ درصد و از لحاظ مبلغ نیز ۷۱ درصد کاهش را نشان می‌دهد. شاخص متوسط مبلغ یک برگ سفته و برات واخواست شده در بهمن ماه سال گذشته نیز به عدد ۶۵،۱ رسید که عدد شاخص مذکور در بهمن ماه ۱۳۹۸ معادل ۲۷۵،۶ بوده‌است. علاوه بر این، در ۱۱ ماه ابتدای سال ۱۳۹۹ معادل ۶۹۰۰ برگ سفته و برات به مبلغی حدود ۲۰۵ میلیارد و ۷۲۰ میلیون تومان در شهر تهران برگشت خورد. در این دوره متوسط شاخص‌های تعداد و مبلغ سفته و برات واخواست‌شده به ترتیب به اعداد ۷۸،۶ و ۱۰۱،۴ رسید که نسبت به دوره مشابه سال قبل از لحاظ تعداد ۳،۲ درصد کاهش و از لحاظ مبلغ ۱۳،۵ درصد افزایش را نشان می‌دهد. از سوی دیگر، شاخص متوسط مبلغ یک برگ سفته و برات واخواست‌شده در ۱۱ ماه ابتدای سال ۱۳۹۹ به عدد ۱۲۸ رسید که عدد شاخص مذکور در ۱۱ ماه ابتدای سال ۱۳۹۸ معادل ۱۱۰،۹ بوده‌است.

بانک مرکزی در نرخ تورم هدف‌گذاری‌شده تجدیدنظر می‌کند؟

تورم ۵۰ درصدی در اولین ماه ۱۴۰۰

شروع سال ۱۴۰۰ با افزایش ۵۰درصدی هزینه خانوارهای ایرانی نسبت به سال قبل همراه شده و انتظار می‌رود در هفته‌های آینده بانک مرکزی نرخ تورم هدف‌گذاری خود را بازنگری کند. مرکز آمار ایران با ارائه گزارشی از نرخ تورم فروردین امسال نرخ تورم ماهانه، سالانه و نقطه‌ای را به ترتیب ۲،۷، ۳۸،۹ و ۴۹،۵ درصد اعلام کرده است. مقایسه نرخ تورم فروردین با اسفندماه، نشان می‌دهد که تورم رشد داشته است. پیش‌بینی می‌شود نرخ تورم در اردیبهشت‌ماه از مرز ۵۰درصد هم گذر کند، اما نکته نگران‌کننده در تورم سالانه ۴۳،۵ درصدی خوراکی‌هاست که بیشترین تورم سالانه برای کالاهای این گروه به «میوه و خشکبار» و «شیر، پنیر و تخم‌مرغ» اختصاص داشت.

در بخش کالاهای غیرخوراکی نیز حمل و نقل و لوازم خانگی تورم‌های سالانه به ترتیب ۶۵،۵ و ۵۰،۲ درصدی داشتند. براساس گفته‌های جواد حسین‌زاده رئیس مرکز آمار، یکی از مهمترین دلایل بالابودن تورم سالانه برای گروه حمل و نقل وجود خودرو در این زیرگروه است. در واقع، جزئیات نرخ تورم فروردین امسال نشان می‌دهد هم نرخ تورم ماهانه، هم نقطه به نقطه و هم سالانه افزایش داشته و میانگین رشد قیمت سبد کالاها و خدمات مصرفی ایران در نخستین‌ماه سال ۱۴۰۰انسیب به اسفند ۱۳۹۹و ۲۲،۷درصد رسیده است. نرخ تورم نقطه به نقطه هم از ۴۸،۷درصد در اسفند پارسال به ۴۹،۵درصد در فروردین امسال رسیده است. نرخ تورم ۴۹،۵درصدی نقطه‌ای در فروردین امسال بالاترین نرخ تورم از تیرماه سال ۱۳۹۸تاکنون به شمار می‌آید.

اطلاعات مرکز آمار نشان می‌دهد در فروردین امسال خانوارهای ایرانی به‌طور میانگین ۴۹،۵ درصد بیشتر از فروردین ۱۳۹۹ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند. در بخش دیگری از گزارش مرکز آمار تورم نقطه‌ای ۴۹،۵ درصد اعلام شده که نسبت به تورم نقطه‌ای اسفند ماه افزایشی ۰،۸ درصد داشته است. مرکز آمار تورم نقطه‌ای خوراکی‌ها را نیز ۶۳،۵ درصد اعلام کرد که با وجود کاهش ۳،۵ درصد نسبت به اسفندماه، اما به معنای ۶۳،۵ درصد هزینه بیشتر برای خرید سبد مشخصی از کالاهای خوراکی است. این امر بر الگوی مصرف خانواده‌ها نیز تاثیر می‌گذارد. به عنوان مثال در گزارش این مرکز دو گروه «روغن و چربی‌ها» و «شیر، پنیر و تخم‌مرغ» با ۱۰،۹۳ و ۷۷،۴ درصد بیشترین تورم متفاوت را در بین کالاهای خوراکی‌ها دارند. این امر باعث حذف یا کاهش مصرف این خوراکی‌ها می‌شود. کمترین تغییر تورم نقطه‌ای مربوط به گروه سبزیجات با ۳،۴ درصد بود طبق گزارش مرکز آمار، نرخ تورم سالانه در فروردین امسال به ۳۸،۹درصد رسیده است. پیش‌تر بانک مرکزی نرخ تورم هدف‌گذاری‌شده در پایان سال گذشته را ۲۲درصد برآورد کرده بود. چالش‌کف بین نرخ تورم هدف‌گذاری‌شده و نرخ تورم برآورد مرکز آمار از ورود امواج تازه تورمی به اقتصاد ایران و فشار به سبد مصرفی خانوارها حکایت دارد. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی هم برآورد کرده که نرخ تورم از مرز هشدار به مرز بحران رسیده است؛ باید منتظر سیاست‌ها و نرخ تورم هدف‌گذاری‌شده بانک مرکزی ماند.

کرونا باعث پس‌انداز ۵،۴ تریلیون دلاری مردم دنیا شد

دو گانه بدهی و پس‌انداز در بحران کرونا



مرکزی در سراسر جهان مجموعاً ۱۹،۵ تریلیون دلار از انواع محرک‌های مالی و پولی برای حمایت از اقتصاد خود در برابر بزرگ‌ترین رکود اقتصادی جهان پس از رکود بزرگ دهه ۳۰ میلادی در نظر گرفته‌اند. این محرک‌های مالی و پولی نه‌تنها دستمزد کارگران را پرداخته و کسب‌وکارها را نجات دادند، بلکه این امکان را برای برخی افراد فراهم کردند که به‌رغم بحران اقتصادی، مبلغ بیشتری را نسبت به دوره‌های گذشته پس‌انداز کنند. با کاهش یافتن محدودیت‌های مرتبط با همه‌گیری کرونا، انتظار می‌رود که مصرف‌کنندگان ۲ تریلیون دلار از پس‌انداز اضافی خود را ظرف ماه‌های آتی خرج کنند. ورود این میزان پول به بازارها می‌تواند زمینه مساعدی را برای بهبود نرخ رشد اقتصاد جهانی فراهم کند. مارک زندی در این خصوص می‌گوید: «با نزدیک شدن کشورها به هدف ایمنی گله‌ای (به کمک واکسن کرونا) و کاهش محدودیت‌ها، ترکیبی از آزاد شدن تقاضای محصور و سرازیر شدن پس‌انداز اضافی به سمت بازارها موجب جهش مخارج مصرف‌کنندگان در اقصی نقاط جهان خواهد شد. ما انتظار داریم که تقریباً یک‌سوم پس‌انداز اضافی جهان همین امسال خرج شود که این اتفاق می‌تواند دو واحد درصد به نرخ رشد اقتصادی جهان اضافه کند.»

اما احتمال بروز تورم بر اثر افزایش مضاعف تقاضا به دلیل ورود پس‌انداز اضافی به بازار موجب بروز نگرانی‌های فزاینده‌ای در بین سرمایه‌گذاران و اقتصاددانان شده است، زیرا افزایش تورم ممکن است زودتر از آنچه در حال حاضر پیش‌بینی می‌شود، بانک‌های مرکزی را مجبور به افزایش نرخ بهره و یا متوقف کردن خرید دارایی‌های مالی کند. در آمریکا شاخص قیمت تولیدکننده که تغییرات قیمت فروش کالاها و خدمات را اندازه‌گیری می‌کند، در ماه مارس امسال با احتساب تعدیلات فصلی ۱۰ درصد افزایش یافت که این رقم هم بالاتر از نرخ رشد ثبت شده در ماه فوریه و هم بیشتر از پیش‌بینی اقتصاددانان بود.

به گفته مارک زندی، بسته به اینکه چقدر طول می‌کشد تا همه‌گیری

از ابتدای شیوع کرونا، خانوارها در نقاط مختلف جهان ۵،۴ تریلیون دلار به پس‌انداز خود افزوده‌اند. این میزان پس‌انداز فراتر از الگوی قبلی پس‌انداز جهانی بوده و می‌تواند مقدمات رونق مصرف را فراهم کند و نقش یک اهرم قدرتمند را برای بالا بردن نرخ رشد اقتصاد جهانی ایفا نماید.

به گزارش «سی‌ان‌ان»، براساس مطالعات موسسه تحقیقات مالی مودیز آنالیتیکس (از مؤسسات زیرمجموعه گروه خدمات مالی مودیز)، از آغاز همه‌گیری کرونا در سه‌ماهه نخست سال گذشته میلادی تا پایان ماه مارس (۱۱ فروردین) خانوارها در نقاط مختلف جهان مجموعاً به اندازه ۶ درصد تولید ناخالص جهان پس‌انداز اضافی (در مقایسه با حالتی که همه‌گیری کرونا اصلاً اتفاق نمی‌افتاد و الگوی پس‌انداز مشابه سال ۲۰۱۹ می‌بود) به پس‌اندازهای قبلی خود اضافه کرده‌اند.

به گفته مارک زندی، اقتصاددان ارشد مؤسسه مودیز آنالیتیکس، سهم خانوارهای آمریکایی از این پس‌انداز اضافی ۲،۶ تریلیون دلار یعنی معادل ۱۲ درصد تولید ناخالص داخلی این کشور بوده است. خانوارهای انگلیسی نیز با پس‌انداز اضافی معادل ۱۰ درصد تولید ناخالص داخلی کشور خود، از این لحاظ در رتبه دوم قرار گرفته‌اند. به‌طور کلی، پس‌انداز اضافی در کشورهای آمریکای شمالی و اروپا (که مردم آنها طی این مدت شاهد محدودیت‌های بیشتری بوده‌اند و در مقابل، حمایت‌های قابل‌توجهی را از دولت‌های خود دریافت کرده‌اند) بیشتر از سایر کشورها بوده است. بسیاری از خانوارهای مرفه‌تر که درآمد‌های‌شان چندان تحت تأثیر همه‌گیری کرونا قرار نگرفته است، پس‌انداز خود را طی دوران همه‌گیری کرونا با سرعتی بیش از گذشته افزایش داده‌اند؛ در حالی که اگر همه‌گیری کرونا اتفاق نمی‌افتاد، آنها پس‌انداز اضافی امروز‌شان را صرف سفر، سرگرمی و رستوران کرده بودند.

عامل مهمی که در رشد پس‌انداز اضافی نقش داشته، حمایت‌های بی‌سابقه دولت‌ها از کارگران و شرکت‌ها بوده است. صندوق بین‌المللی پول در ماه نوامبر (آبان ۹۹) در گزارشی اعلام کرد که دولت‌ها و بانک‌های

آیا پایان بیت‌کوین نزدیک است؟

اتریوم وارد می‌شود

سرنوشت حتمی بیت‌کوین را رقم می‌زنند. نمی‌دانم چگونه و چطور، اما پایان بیت‌کوین رقم خواهد خورد.»

همچنین در ادامه روند ورود بانک‌های مرکزی مختلف جهان به عرصه ارزهای دیجیتال، بانک مرکزی انگلیس که دومین بانک مرکزی قدیمی جهان محسوب می‌شود، اعلام کرد به دنبال راه‌اندازی شکل جدیدی از پول دیجیتالی خواهد بود که توسط خانوارها و کسب و کارهای انگلیسی مورد استفاده قرار گیرد، اما این ارزها قرار نیست جای وجه نقد را بگیرند بلکه در کنار آنها استفاده خواهند شد.

اما در حالی ارزش ارزهای دیجیتالی مهم در چند روز گذشته افت کرده که در این میان، اتریوم روندی صعودی داشت و این مهم به دلیل پیشی گرفتن فعالیت نهنگ‌های اتریوم از بیت‌کوین طی روزهای اخیر بوده است. حالا با افت ارزش بیت‌کوین و تداوم تردیدها نسبت به روند بلندمدت این ارز دیجیتال، شمار سرمایه‌گذاران عمده در اتریوم افزایش قابل توجهی داشته تا آنجا که اکنون تعداد نهنگ‌های اتریوم که ۱۰ هزار عدد اتریوم یا بیشتر از این رمزارز در اختیار دارند، به رکورد تازه‌ای رسیده است.

در این زمینه، رابرت کاپلان مدیر دفتر منطقه‌ای بانک مرکزی آمریکا در دالاس در جمع دانشجویان دانشگاه تگزاس ای اند ام با اعتراف به تبدیل شدن بیت‌کوین به عنوان ابزاری برای حفظ ارزش گفت: «بیت‌کوین هنوز راه زیادی در پیش دارد. به طور واضح ارزش بیت‌کوین در این سال‌ها افزایش پیدا کرده است اما برای آنکه به عنوان یک پول شناخته شود نیاز دارد تا با تعدیلات بیشتر، خود را با واقعیت‌های بازار پول سازگار کند.» بازار ارزهای دیجیتال از سال ۲۰۰۹ و با تولد بیت‌کوین راه افتاد و امروزه از هر زمان دیگری در تاریخ این پدیده بزرگ‌تر و البته شلوغ‌تر است؛ مجموع سرمایه موجود در این بازار، اخیراً از مرز ۲ تریلیون دلار گذشته و تعداد ارزهای دیجیتال که با عنوان «آلت‌کوین» شناخته می‌شوند (الترناتیو کوین یا ارزهای جایگزین که در مقابل بیت‌کوین خلق شده‌اند) به چند هزار می‌رسد که دست‌کم حدود ۵ هزار مورد از آنها در سایت «کوین مارکت‌کپ» فهرست شده است.

ماجرای یک ارز نوظهور به نام دوج کوین

اغلب ارزهای دیجیتال با هدفی مشخص طراحی شده‌اند. در این میان اما دوج کوین در ابتدا چیزی جز یک شوخی نبود؛ شوخی دو مهندس نرم‌افزار با جهان نوظهور ارزهای دیجیتال که خیلی زود مشتری پیدا کرد و جدی

جدیدترین ارزیابی منابع غریبی از صادرات نفت ایران

فروش نفت ایران به‌رغم تحریم‌ها ادامه دارد

طبق ارزیابی دو منبع غربی، صادرات نفت ایران از ابتدای آوریل تاکنون در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته در سطح بالایی مانده است. به گزارش رویترز، صادرات نفت ایران از اواخر سال ۲۰۲۰ با وجود ادامه تحریم‌های آمریکا که از سوی دولت ترامپ وضع شده‌اند، رشد کرده است. دولت جو بایدن، رئیس جمهور آمریکا که در ژانویه بر سر کار آمد، بازگشت به مسیر دیپلماسی را پیشنهاد کرد که ترامپ رها کرده بود. صنعت نفت به دقت به سطح صادرات نفت ایران چشم دوخته که در صورت رشد سریع ممکن است توازن بازار جهانی را دستخوش تغییر کند. در گذشته، سایر صادرکنندگان نفت اوپک برای تعدیل تاثیر بازگشت صادرات نفت ایران روی قیمت‌ها، تولیدشان را کاهش داده بودند.

شرکت پترولیستیک به رویترز اعلام کرد صادرات نفت ایران از ابتدای ماه میلادی جاری تاکنون ۵۰۰ هزار بشکه در روز بوده که کاهش ماهانه داشته اما نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۰ بالاتر است. این شرکت در ابتدا صادرات مارس را کمتر از ۶۰۰ هزار بشکه در روز برآورد کرده بود. دانیل گربر، مدیرعامل پترولیجستیک به رویترز گفت: صادرات در این سطح طولانی‌تر از انتظار ما ادامه پیدا کرده و با مذاکرات سازنده‌ای که در وین در جریان است، ممکن است هرگز شاهد بازگشت به رکورد پایین سال ۲۰۲۰ نباشیم.

مذاکرات میان ایران و قدرت‌های جهانی درباره توافق برجام از اوایل آوریل در جریان است و هفته آینده براساس پیشرفتی که تاکنون حاصل شده است، ادامه پیدا می‌کند.

یک منبع آگاه در یک شرکت دیگر اظهار کرد صادرات نفت ایران در دو هفته اول آوریل پایین ۵۰۰ هزار بشکه در روز بوده که کمتر از ۶۰۰ هزار بشکه در روز در مارس است اما این آمار می‌تواند بازبینی شود.

هیچ آمار دقیقی درباره صادرات نفت ایران وجود ندارد. پترولیجستیک و سایر شرکت‌ها میزان صادرات نفت ایران را با ردگیری نفتکش‌ها برآورد می‌کنند، اما نفتکش‌ها می‌توانند دستگاه ردیاب ماهواره‌ای خود را خاموش کرده و برنامه سفرش را تغییر دهند یا از تاکتیک‌های دیگری استفاده کنند که ردگیری آنها را دشوارتر می‌کند.

رفع تحریم‌های آمریکا به ایران امکان خواهد داد صادرات نفت خود را به ۲.۵ میلیون بشکه در روز برگرداند که آخرین بار در سال ۲۰۱۸ هنگامی که ترامپ از توافق هسته‌ای خارج شد، مشاهده شد.

براساس گزارش رویترز، بازرگانان، تحلیلگران و شرکت‌های اطلاعات انرژی اعلام کرده‌اند چین در ماه‌های اخیر نفت بیشتری از ایران خریداری کرده است. یک بازرگان چینی با اشاره به نفت ایران، به رویترز گفته بود این بشکه‌های حساس مانع عرضه از نقاط دیگر شده‌اند زیرا بسیار ارزان هستند. شرکت مشاوره ریستان انرژی اواخر مارس اعلام کرده بود افزایش اخیر صادرات نفت ایران به چین و برداشت نفت از ذخایر، در ضعف بازار نفت سهیم بوده و تلاش‌های اوپک پلاس برای محدودیت عرضه و تقویت قیمت‌ها را تحلیل برده است. بنا بر برآورد تحلیلگران و معامله‌گران نفت، چین بزرگ‌ترین خریدار نفت ایران بوده و وارداتش از ایران در مارس به یک میلیون بشکه در روز رسیده است.

پرمصرف‌ها مشمول افزایش ۱۶درصدی تعرفه برق می‌شوند

خاموشی دوباره در کمین صنعت برق

به گفته سخنگوی صنعت برق، امسال ۳ هزار مگاوات کمبود برق خواهیم داشت؛ دلیل این مسئله کمبود بارندگی در سال ۱۴۰۰ است. شاید بار دیگر مانند زمستان سال گذشته خاموشی در کمین صنعت برق باشد.

هر ساله با شروع فصل گرما هشدارها درباره الگوی مصرف، کمبود ذخایر برقی و مدیریت مصرف آغاز می‌شود؛ اگرچه امسال زمستان برقی هم زمستان خاموشی بود. بهمن‌ماه سال گذشته بود که سخنگوی صنعت برق از پیک خاموشی‌ها می‌گفت و جداول خاموشی‌ها را با توجه به آنکه طی روزهای اخیر سوخت تحویلی به نیروگاه‌ها کاهش یافته بود، اعلام کردیم تا هموطنان بتوانند برای فعالیت‌های روزمره خود در صورت کمبود سوخت نیروگاه‌ها برنامه‌ریزی داشته باشند.

آن زمان خیلی‌ها دلیل خاموشی را استفاده از برق غیرقانونی در استخرها و رمازرها اعلام کردند، اما همان زمان و بارها قبل از آن از نحوه سرمایه‌گذاری، قیمت‌گذاری و استراتژی توسع‌ای در این صنعت گفته است. بر پایه آخرین بررسی‌های صورت گرفته در مرکز پژوهش‌های اتاق تهران و نیز سندیکای صنعت برق کشور نشانگر آن است که ایران شانزدهمین تولیدکننده و نیز هجدهمین مصرف‌کننده برق جهان است، اما به دلایل مختلف همچنان صنعت برق ایران وضعیت نامساعدی را سپری می‌کند تا جایی که دسترسی به‌موقع به برق به یکی از چالش‌های فضای کسب و کار تبدیل شده است. روند سرمایه‌گذاری در بخش تولید برق در سال‌های گذشته نشان می‌دهد این روند به صورت کاهنده بوده است. براساس آخرین اطلاعات و آمارهای ارائه‌شده از سوی سندیکای صنعت برق ایران، جایگاه صنعت برق ایران در اقتصاد ملی شامل بیش از ۲ هزار بنگاه‌های کوچک و متوسط و نیز بزرگ بوده که اشتغال مستقیم در مجموع بخش‌های دولتی و خصوصی را به بالاتر از ۱۵۰ هزار (یکصد و پنجاه نفر) دربر گرفته که معادل یک درصد تولید ناخالصی داخلی کشور (GDP) و نیز بیش از ۱۳ هزار میلیارد تومان ارزش افزوده را شامل می‌شود. در همین ارتباط تعداد کل مشترکان در سال ۱۳۹۹ حدود ۳۷ میلیون بوده که شامل ۳۳ درصد خانگی، ۱۴ درصد کشاورزی، ۳۵ درصد صنعتی و ۱۸درصد را سایر شامل مصارف عمومی روشنایی معابر و نظایر آن را دربر می‌گیرد. بخش خصوصی راهبردهای اصلاح صنعت برق را اصلاح نظام قیمت‌گذاری، سرمایه‌گذاری و تامین مالی، تسویه مطالبات بخش خصوصی، صلاح رژیم حقوقی پیمان‌ها، اجرای قراردادهای تیپ مورد توافق، خرید محصولات ساخت داخل و به‌ویژه محصولات دانش‌بنیان، کاهش هزینه تامین مواد اولیه از صنایع بالادستی، رفع موانع صادرات برق و خدمات مهندسی و بهینه‌سازی و کاهش تلفات و توسعه تجدیدپذیرها می‌داند؛ راهبردهایی که در عمل خیلی به آن توجه نمی‌شود. حالا سخنگوی صنعت برق از نظام تشویق و تنبیه می‌گوید: برای مشترکان خوش‌مصرف نیز تعرفه‌ها پلکانی است و به ازای هر ۱۰ درصد کاهش مصرف ۲۰ درصد کاهش صورت‌حساب لحاظ می‌شود و اگر نسبت به سال گذشته نیز مصرف کاهش یابد، پاداش مدیریت مصرف دریافت می‌کنند. به‌گفته‌ای پرمصرف برای توصیه می‌کنیم که حداقل از نیروگاه پشت بامی کوچک استفاده کنند و از وسایل برقی استفاده صحیح داشته باشند در غیر این صورت از ابتدای خردادماه مشمول ۱۶درصد افزایش تعرفه برق می‌شوند. آنچه مشخص است اینکه خاموشی‌ها بار دیگر در کمین صنعت برق است.

افزایش دامنه نوسان هم باعث مثبت‌شدن بورس تهران نشد

چراغ قرمز بورس به تغییر دامنه نوسان



پنهنای بازار گرفته شود تا مردم دچار زیان نشوند. تغییر دامنه نوسان تنها گزینه برای حمایت از بازار سرمایه نیست. در تصمیم دیگری شورای عالی بورس در جهت حمایت از سهامداران طرح حمایت صندوق توسعه بازار از سهامداران خرد را تصویب کرده و بر این اساس «اگر سهامداران خردی که ارزش پرتفوی‌شان (سبد سهام) زیر ۱۰ میلیون تومان است، تا اردیبهشت سال ۱۴۰۱، هیچ سهمی از پرتفوی خود را نفروشند، در آن ماه بازدهی ۲۵ درصدی برای آنها تضمین شده و چنانچه این بازدهی رخ ندهد و کمتر از ۲۵ درصد باشد، جبران و مایه‌التفاوت به سهامداران پرداخت خواهد شد.»

معاملات بورس در هفته‌ای که گذشت

شاخص کل بورس در هفته‌ای که گذشت حدود ۲۶ هزار واحد افت کرد و از رقم یک میلیون و ۲۳۳ هزار واحد تا رقم یک میلیون و ۲۰۷ هزار واحد کاهش یافت. بر این اساس، شاخص کل بورس در روز شنبه (۲۸ فروردین) با ۹۶۳۴ واحد کاهش به رقم یک میلیون و ۲۳۳ هزار واحد رسید. در روز یکشنبه(۲۹ فروردین) نیز این شاخص با ۹۰۰۴ واحد نزول تا رقم یک میلیون و ۲۲۴ هزار واحد عقبگرد کرد. روز شنبه (۳۰ فروردین) هم بورس روندی نزولی داشت و شاخص کل بورس با ۸۰۹۳ واحد کاهش در رقم یک میلیون و ۲۱۶ هزار واحد ایستاد.

اما روند پرنوسان بورس در روز سه‌شنبه(۳۱ فروردین) و صعودی شدن برخی سهم‌ها، سهامداران را به بهبود شرایط بازار امیدوار کرد. در این روز در حالی که شاخص کل بورس در ساعات ابتدای معاملات روندی افزایشی داشت، در ساعات میانی تا یک میلیون و ۲۱۷ هزار واحد کاهش یافت و مجدداً به یک میلیون و ۲۲۰ هزار واحد رسید و در نهایت روی رقم یک میلیون و ۲۱۹ هزار واحد ایستاد، اما این امیدواری چندان ادامه نیافت و بورس هفته را درحالی به پایان برد که دامنه نوسان منفی سه در بازار اعمال شده بود و شاخص کل بورس در روز چهارشنبه (اول اردیبهشت) با ۱۲ هزار و ۵۲۷ واحد کاهش به رقم یک میلیون و ۲۰۷ هزار واحد عقب‌نشینی کرد.

ریزش بازار دچار زبان‌های شدیدی شدند. اما برای جلوگیری از ادامه افت بورس، تمهیدات مختلفی اندیشیده شد و تغییر دامنه نوسان، از جمله راهکارهایی بود که متولیان بازار سرمایه برای حمایت از مردم و جلوگیری از خروج سرمایه، آن را اجرا کردند. البته فعالان بازار سرمایه نظرات متفاوتی نسبت به این تصمیم دارند. برخی کارشناسان معتقدند با توجه به تغییر دامنه نوسان که از بهمن ماه اجرا شد اما منجر به جلوگیری از روند نزولی بازار نشده است. این کارشناسان معتقدند محدودیت در دامنه نوسان باعث شده تا سهام نتوانند به قیمت اصلی خود نزدیک شوند. آنها می‌گویند دامنه نوسان باید از بازار برداشته شود تا قیمت سهام زودتر به ارزش ذاتی خود برسند و شدت جو هیجانی ایجادشده در بازار کاهش یابد. حتی ممکن است در آن زمان بازار با هیجان شدیدی همراه شود اما بعد از آن به طور حتم بازار به ریل اصلی خود بازمی‌گردد و کمتر شاهد چنین روزهای نگران‌کننده‌ای در بازار خواهیم بود.

به گفته کارشناسان بازار سرمایه، نباید تصور کنیم که با تغییر دامنه نوسان از منفی دو به منفی سه، بازار سرمایه واکنش خوبی نشان دهد؛ کما اینکه در اولین روز اجرای این راهکار نه‌تنها بورس سبزپوش نشد بلکه افت قابل توجهی هم پیدا کرد. تحلیلگران می‌گویند بازار سرمایه در حال حاضر در انتظار مذاکرات احیای برجام و نتایج انتخابات خردادماه است. هرچند فضای روانی و بی‌اعتمادی سهامداران، از مهمترین عوامل تأثیرگذار بر روند نزولی بورس است، اما بورس منتظر است تا یک خبر خوب و بنیادی به بازار تزریق شود و روند صعودی خود را آغاز کند. به اعتقاد کارشناسان، این خبر خوب همانا می‌تواند به سرانجام رسیدن مذاکرات احیای برجام باشد. فعالان بازار سرمایه می‌گویند در هر صورت و با توجه به حضور بسیاری از شهروندان در بازار سرمایه، باید قوانین مراقتی برای حفاظت از سرمایه‌های اندک مردم در بورس بیشتر شود و همچنین جلوی سوءاستفاده عده‌ای سودجو و همچنین جلوگیری از سیگنال‌فروشی و استفاده از اطلاعات

معاملات بازار سرمایه در فروردین ماهی که گذشت

کوچ جمعی به بازار رمزارزها

بازار، سال ۱۴۰۰ را متفاوت با روزهای پایانی سال گذشته آغاز می‌کند و تا حدودی از شتاب روند نزولی کاسته می‌شود، ادامه‌دهنده روند نزولی شاخص بورس بود و شاهد تغییر چندانی در معاملات بازار سرمایه در یک ماه اخیر نبوده‌ایم.

او با اشاره به اینکه معاملات بورس در نخستین ماه از سال جاری روزهای نگران‌کننده‌ای را برای سهامداران رقم زد، ادامه داد: اکنون در شاخص بورس کاهش چندان چشمگیری را شاهد نیستیم، اما در کلیت بازار، کاهش نرخ سهام کاملاً محسوس بود و قیمت‌ها به کمتر از ارزش ذاتی خود رسیدند. نکته قابل توجه این موضوع بود که حدود ۶۰درصد از نماد شرکت‌های حاضر در بازار در بیشتر روزهای معاملاتی فروردین‌ماه در صف فروش قرار داشتند و معاملات اندکی را از خود ثبت کردند که چنین روندی در بازار دور از انتظار سهامداران و فعالان حاضر در بازار بود. به گفته حدادی، کاهش چشمگیر ارزش معاملات به گونه‌ای بود که حتی در مدت یک روز ارزش خرد معاملات به کمتر از یک هزار میلیارد تومان رسید که تجربه چنین موضوعی در بازار در دو سال اخیر بی‌سابقه بوده است. وی به عوامل تأثیرگذار در ایجاد رکود معاملات بورس اشاره کرد و افزود: ابهام موجود در رابطه با تغییر دامنه نوسان، همچنین بحث نتیجه مذاکرات هسته‌ای و تأثیر آن بر نرخ ارز از جمله عواملی بودند که باعث ریسک‌گریزی سهامداران در بازار سهام شد و نتیجه آن عدم خرید سهام از سوی سهامداران و خروج سرمایه‌های‌شان از این بازار شد. زمانی که بازار با چنین بحرانی مواجه شود هیچ خریدار موثری در بازار حضور پیدا نمی‌کند بنابراین در گذر زمان ترس در بازار حاکم می‌شود و شاهد فروش

«نقض قانون» و «بازگشت امضاهای طلایی» عواقب یک تصمیم غلط

پس از چالش‌های گذشته کمبود تایر برای کامیونداران در سال ۱۳۹۷، سامانه توزیع سیستمی تایر موفق شد بازار متلاطم تایر را مهار کند، اما تصمیم یک‌شبه وزارت صمت این رشته‌ها را پنبه خواهد کرد.

به گزارش خبرنگار مهر، طی روزهای اخیر، محمدصادق مفتاح، قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی، با ابلاغ دستوری اعلام کرد شرکت‌های تولیدکننده تاپر می‌توانند ۵۰ درصد از تولید تاپرها را سنگین سایز ۲۴ خود را جهت جلوگیری از رُسوب شدن بیش از حد آن در انبارها، در خارج از سامانه توزیع سیستمی تاپر توزیع کنند.

پیش از این به علت فقدان نظارت سیستمی بر صنعت کابینولاستیک، کامیونداران بحران‌های متعددی را به دلیل کمبود لاستیک تجربه کردند، اما در برهه کنونی که رضایت‌نسنی از سوی کامیونداران وجود دارد و بازار لاستیک‌سنگین توانست به کمک سامانه توزیع سیستمی تایر، پس از مدت‌ها فراز و نشیب به آرامش نسبی برسد، وزارت صمت با این تصمیم پریسک و نسنجیده، می‌تواند این بازار را به مزایای تمام‌لطم‌دشته باز گرداند.

علاوه بر آن، اعمال معافیت برای خرده‌فروشان تاير از ثبت قيمت فروش به مصرف‌کننده در سامانه توزيع سيستمي لاستيک نيز تصميم سوال برانگيز ديگري است که از سوي اين وزارتخانه اتخاذ شده است.

لازم به ذکر است اگر قیمت فروش به مصرف‌کننده در سامانه توزیع سیستمی تأیر درج نشود، این سامانه عملاً نمی‌تواند کمکی به بازرسان و کاشفان احتکار و گرانفروشی کند.

به نظر می‌رسد که غیرسیستمی کردن فرآیند توزیع به صورت ناگهانی، آن هم در بازار تابر که مدت زمان زیادی تنها با نظارت هوشمند قابل کنترل بوده است، باعث خواهد شد که شفافیت این بازار به طور کلی مخدوش شده و به تبع آن کنترل قیمت‌ها و جلوگیری از احتکار ناممکن شود.

داریوش باقرجوان مدیرکل حمل و نقل مسافری سازمان راهداری سال گذشته با اشاره به عملکرد موفق این سامانه، گفته بود که از زمانی که این سامانه در سال ۹۷ راه اندازی شده است تاکنون ۳ میلیون و ۸۰ هزار حلقه لاستیک در آن ثبت شده است.

۲ میلیون و ۸۰۰ هزار حلقه از این تعداد، منجر به صدور حواله و دریافت آن از سوی مالک ناوگان شده و ۲۸۰ هزار حلقه دیگر هم در سامانه باقی مانده است.

به استناد این آمار نمی‌توان گفت که تأثیرهای زیادی در انبارها رسوب کرده است و این مسئله منجر به ضرر عرضه‌کنندگان تأثیر می‌شود.

از سوی دیگر تصمیم وزارت صمت برای توزیع خارج از شبکه بخشی از تایرهای سنگین، برخلاف ضوابط اجرایی تبصره ۴ ماده ۱۸ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و همچنین مصوبات کمیته پایش حمل و نقل کشور است.

به نظر می‌رسد که با توجه به تجربه‌های پیشین، این تصمیم غیر کارشناسی باعث عدم اطمینان به داده‌های سامانه توزیع تایر و متعاقب آن موجب برهم خوردن آرامش نسبی موجود در بازار این کالای اساسی و استراتژیک خواهد شد. علاوه بر این، تصمیم جدید وزارت صمت ممکن است زمینه بازگشت به دوران ابلاغ‌های کلان‌دی و امضاهای طلایی را مجدداً فراهم کرده و بازار تایر را در اختیار سودجویان و محتکران قرار دهد.



قسط‌ به صورت سه ماه یکبار و از تاریخ ۲۰ مرداد ۱۴۰۰ آغاز می‌شود، اما در اولین بخشنامه فروش این محصول در سال جاری ویژه فروردین ۱۴۰۰ با زمان ثبت‌نام تا ۱۹ تا ۲۱ فروردین، قیمت مصوب آن مشمول ۱۰ میلیون تومان افزایش قیمت شده و قرار است باقیمت مصوب ۵۰۹ میلیون تومان ارائه شود. برای فروش اقساطی این خودرو نیز همچنان مبلغ پیش‌پرداخت، ۲۵۰ میلیون تومان در نظر گرفته شده و اقساط ۱۲، ۲۴، ۳۶ ماهه ارائه شده است و اقساط به صورت سه ماه یکبار و از ۱۴۰۰ آغاز می‌شود.

ایران خود را افزایش قیمت را تکذیب کرد

در همین حال انتشار خبری در فضای مجازی مبنی بر افزایش قیمت محصولات ایران خودرو نیز قابل تأمل بود که این شرکت در اطلاعیه‌ای اعلام کرد قیمت محصولات افزایش نداشته و صرفاً نرخ بیمه خودروها براساس افزایش سالیانه، به‌روزرسانی شده است. نرخ بیمه نیز از ابتدای امسال طبق روال سال‌های گذشته اعمال شده و ارتباطی به قیمت فروش محصولات ندارد. در این اطلاعیه تأکید شده که محصولات براساس قیمت مصوب نهادهای ذی‌ربط به فروش می‌رود و در حال حاضر هیچ‌گونه افزایشی در نرخ محصولات اعمال نشده است.

بازار این تصمیمات را راهگشا ندانسته و از آن به عنوان راهی برای استفاده دولت از ابزاری همچون شورای رقابت برای کنترل و دستوری کردن قیمت‌ها یاد کردند و اینکه عدم تعادل فعلی بازار خودرو در نتیجه لجاجت شورای رقابت ایجاد شده است.

از سوی دیگر به نظر می‌رسد که برخی شرکت‌ها به استقبال گرانی رفته‌اند. در حالی که شوریای رقابت هنوز صوبه و اجازه افزایش قیمت خودروها را صادر و اعلام نکرده است، گروه خودروسازان ایران موتور پیش‌قدم شده و در بخشنامه فروش محصول جک ۵۳ در فروردین ماه که ثبت‌نام آن از ۳۰ فروردین ماه آغاز و ۱۵ اردیبهشت ادامه می‌یابد، «هر چند کم» اما لحاظ کرده است. مقایسه اولین بخشنامه فروش این خودرو برای فروردین ۱۴۰۰ که مشابه بخشنامه فروردین ۱۳۹۹ بوده است و بخشنامه جدید این شرکت برای فروردین ۱۴۰۰ نشان می‌دهد که این خودرو ۱۰ میلیون تومان گران‌تر عرضه خواهد شد. در بخشنامه فروش جک ۵۳ برای اسفند ۱۳۹۹ که مهلت ثبت‌نام آن از ۱۸ تا ۲۵ اسفند ۱۳۹۹ بوده، این خودرو با قیمت ۴۹۹ میلیون تومان ارائه شده بود و برای فروردین ۱۴۰۰ قیمت ۶۰۰ میلیون مبلغ بیش‌ترپراخت و الباقی به صورت اقساط ۲۴، ۱۲، ۳۶ ماهه بوده است که

دبیر انجمن تولیدکنندگان لوازم صوتی و تصویری کشور:

لزوم تشکیل قرارگاه عملیاتی مانع‌زدایی از تولید

هستند، بود. این مقام صنفی اظهار داشت: برای امسال نیز ۸۰ درصد تولیدات در اندازه‌های ۳۲ تا ۴۹ اینچ خواهند بود.

وی با اشاره به نام‌گذاری امسال به سال «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها»، تأکید کرد: از رهبر معظم انقلاب به دلیل اهتمام ویژه ایشان به مقوله تولید تشکر می‌کنیم و در این زمینه انتظار داریم موضوع مانع‌زدایی‌ها از سوی همه مسئولان جدی گرفته شود. شهیدید به انتقاد از نبود کلان‌نگری در بسیاری دستگاه‌ها پرداخت و اضافه کرد: نگاه بخش برخی از این دستگاه‌ها معطوف تولید بوده و حتی می‌تواند مفسده‌انگیز باشد.

وی افزود: تغییرات پایایی قوانین و مقررات مشکل دیگری در همین راستا است و دستگاه‌ها تفسیرهای مختلفی از موضوعات ارائه می‌دهند. دبیر انجمن تولیدکنندگان لوازم صوتی و تصویری کشور تاکید کرد: این مسائل ابهام‌زا است و واحدهای تولیدی نمی‌توانند برای بلندمدت

برنامه‌ریزی کنند.
وی به صدور بخشنامه متعدد از سوی دستگاه‌ها در سال گذشته
انتقاد کرد که سردرگمی تولیدکنندگان و عدم توانایی برای

در حالی که چند هفته از بحث‌های پیرامون افزایش قیمت مصوب خودروها برای سه ماه نخست سال جاری می‌گذرد، اما همچنان شورای رقابت منتظر اعلام نرخ تورمی فصلی از سوی بانک مرکزی و سپس تصمیم‌گیری برای قیمت خودروهاست. هنوز مصوبه افزایش قیمت صادر نشده، کرمان‌موتور در بخشنامه جدید فروش جک S3 قیمت آن را افزایش داده است. این اقدام به دلیل افزایش قیمت محصولات ایران خودرو و نیز طی چند روز اخیر به‌گوش می‌رسید اما روز پنجشنبه این موضوع‌سازی در اطلاعاتی، این موضوع را تکذیب کرد.

به گزارش ایسنا، دقیقاً یک روز پس از آغاز فعالیتهای رسمی در سال جاری (۱۵ فروردین ماه)، رئیس شورای رقابت از افزایش قیمت خودرو در سه ماه نخست امسال خبر داد.

به گفته او، با توجه به اینکه شورای رقابت به دلیل پایین بودن نرخ تورم در سه ماهه پایانی سال ۱۳۹۹ با افزایش قیمت موافقت نکرد، اکنون شورا برای تصمیم‌گیری قیمت خودرو در سه ماه اول سال ۱۴۰۰ منظر اعلام انورم بخشی از سوی بانک مرکزی است تا قیمت‌های جدید برای سه ماه نخست سال ۱۴۰۰ را تعیین کند.

این خبر حواشی بسیاری در پی داشت و برخی کارشناسان و فعالان

لزووم

دبیر انجمن تولیدکنندگان لوازم صوتی و تصویری کشور ابراز میدواری کرد قرارگاهی عملیاتی برای مانع‌زدایی از تولید تشکیل شده و در این مسیر از فعالان بخش خصوصی هم نظرخواهی شود.

«محمدرضا شهیدی» در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا، افزود: سال گذشته با تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه تلویزیون توسط کارخانجات داخلی، رشد ۴۰ درصدی در همسنگی با سال ۹۸ ثبت شد.

وی بیان داشت: هرچند نمی‌توان ارزیابی و پیش‌بینی دقیقی از شرایط اقتصادی به ویژه با شرایط کرونایی موجود و تورم داشت، اما چشم‌انداز امسال این حوزه رشد ۲۰ درصدی تولید تلویزیون است.

شهیدی خاطرنشان کرد: با وجود کاهش سطح درآمدی اقشار مختلف جامعه، اما همه تلویزیون‌های تولیدی کشور در سال گذشته به فروش رفت.

وی ادامه داد: ۶۰ درصد تولیدات تلویزیون در سال گذشته در اندازه کمتر از ۵۰ اینچ و به طور عمده ۴۰ تا ۴۹ اینچ بود که از نظر قیمتی بازه ۵ تا ۱۰ میلیون تومان که اکثر افراد جامعه قادر به خرید آنها

[illegible]

آگهی تجدید مزایده عمومی یک مرحله‌ای

شماره مجوز: ۱۴۰۰/۲۲



شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران
منطقه هرمزگان

شماره فراخوان: ۵۰۰۰۰۹۲۸۶۸۰۰۰۰۰۱

مزایده گزار: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه هرمزگان

موضوع تجدید مزایده:

اجاره محاذین ۱۰۰۹۸ اتیار نفت شهید باهنر
تاریخ مهلت و نشانی محل دریافت و تحویل اسناد مزایده:
پس از انتشار آگهی نوبت دوم در روزنامه و اسناد قابل دریافت از سوابت <http://setadiran.ir> می باشد.

شماره های تماس: ۰۷۶-۲۲۵۱۳۲۷۵

۱- سرخ بابه مزایده اجاره بهای ماهیانه ۳ دستگاه مخزن مخسوس ۸ و ۹ و ۱۰ - ۶ سکوی تخلیه و بارگیری - دفتر و استراحتگاه کارگران - سیستم گرمایش فرآورده ها (روغن داغ) اسکله C۱ با متعلقات مربوطه. و خطوط اولیه اتیار تا اسکله جمعا به مبلغ ۵/۱۲۵۱۰۰۰/۰۰۰ (پنج میلیارد و یکصد و پنج میلیون) ریال می باشد.

۲- ارائه ضمانتنامه بانکی فرایند ارجاع کار در مزایده به مبلغ ۲/۰۷۵۱۰۰۰/۰۰۰ (دو میلیارد و هفتاد و پنج میلیون) ریال به نام شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه هرمزگان.

عدت اعتبار ضمانت نامه شرکت در مزایده در صورت ارائه ضمانت نامه بانکی کاربرگ شماره ۷ ضمیمه مدارک می بایست دارای سه ماه اعتبار و تا ۳ ماه قابل تمدید و دارای شماره سپام باشد.

۳- مدت اجاره یک سال شمسی می باشد.

۴- توزیع اسناد مزایده پس از انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۷ روز از تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۰۱ لغایت سپایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۰۸. مهلت تحویل پاکت های مزایده (الف ب ج د ک و ه) و شهردار در یک لاف مناسب بانام به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تا ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۰۷ می باشد. جلسه گشایش پاکت مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۰۶ ساعت ۱۱ صبح در سالن جلسات منطقه برگزار خواهد شد نمایان ذکرات گه مزایده با هر تعداد پاکت واسطه برگزار می گردد.

۵- تمامی مناقسه گران شرکتها در سامانه ستاد ایران باید ثبت نام شده باشند و پاکت الف و ب و ج خود را در سامانه بارگذاری نمایند در غیر اینصورت از دریافت و بازگشایی پاکت فیزیکی انها امتناع می گردد.

۵- حضور شرکت کنندگان در مزایده در جلسه بازگشایی پاکت (ج) با معرفی نامه کتبی بلاعلام می باشد. هر یک از مزایده گران می توانند ۳ نفر نماینده را برای شرکت در جلسه گشایش پاکت به صورت کتبی معرفی نمایند.

۶- در صورت برنده شدن معادل سه ماه اجاره تضمین بانکی جهت انجام تخلیه و سایر تعهدات اخذ خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۲/۴

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱/۳۱

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه هرمزگان

شهردار رشت در دیدار با مدیرکل کتابخانه های عمومی گیلان؛

ایجاد زیر ساخت های لازم جهت ترویج کتاب و کتابخوانی از دغدغه های اصلی و مهم شهرداری است



در مناطق کمتر توسعه یافته که فاقد کتابخانه می باشد، تصریح کرد: یکی از برنامه های مهم این مجموعه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و ایجاد زیرساخت های لازم در محلات کم برخوردار شهر است.

در این نشست پریسا کرمی، مدیرکل کتابخانه های عمومی استان

رشت – خبرنگار فرصت امروز: شهردار رشت روز گذشته در دیدار با مدیر کل کتابخانه های عمومی گیلان بر لزوم توسعه متوازن فرهنگی در همه مناطق تاکید و ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و ایجاد زیرساخت های لازم در این حوزه را از دغدغه های اصلی و مهم خود برشمرد.

به گزارش واحد خیر مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت، شهردار رشت در این نشست با بیان اینکه امر شهرنشینی جز با مطالعه و افزایش آگاهی های عمومی امکانپذیر نیست ، اذعان داشت: توجه به مقوله ترویج و گسترش متوازن فرهنگ مطالعه دارای مزایای فراوانی در مقوله اداره امور شهری است. سید محمد احمدی مقوله شهرنشینی بدون رعایت قوانین و فرهنگ مناسب این حوزه را بزرگترین تهدید برای جامعه برشمرد

و گفت: برخورداری همگانی از امکانات شهری و رعایت قوانین در حوزه شهرنشینی جز با مطالعه و افزایش آگاهی های عمومی میسر نخواهد بود.

شهردار رشت همچنین با تاکید بر ضرورت ایجاد کتابخانه های مناسب

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان خبر داد:

افزایش ۱۰ هزار نفری اشتغال در آذربایجان شرقی



مانع‌دایی‌ها در قوانین و مقررات در حوزه عملکرد به‌عمل آید. در این نشست، مدیران کل عضو شورای هماهنگی به بیان مهم‌ترین اقدامات و عملکرد در سال ۹۹ پرداختند و از توسعه سیستم‌های

آذربایجان شرقی – **ماهان فلاح**: مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان‌شرقی از افزایش ۱۰ هزار نفری اشتغال در این استان خبر داد.

به گزارش خبرنگار ما در تبریز، حسین فتحی در اولین نشست شورای هماهنگی ادارات و سازمان‌های تابعه وزارت در آذربایجان‌شرقی با اشاره به عملکرد مثبت مجموعه ادارات در استان اظهار داشت: با تلاش‌های صورت گرفته، میزان اشتغال در سال ۹۹ نسبت به سال قبل ۱۰ هزار نفر افزایش یافته است. وی افزود: با همکاری و همراهی مجموعه ادارات تعداد مستمریگیران بیمه یکاری به میزان ۲ هزار نفر کاهش یافته است. فتحی با تشریح ابعاد مختلف بیانات مقام معظم رهبری در آغاز سال نو، تصریح کرد: برای تحقق شعار سال باید با وحدت، همدلی و هِم‌افزایی بهتر شورای هماهنگی، نیازها و انتظارات جامعه هدف احصا و برنامه‌ریزی لازم برای پشتیبانی‌ها و

اخبار

در کارگاه نیروگاه شهید رجایی انجام شد:

بازسازی و ساخت تجهیزات مربوط به واحد شماره ۴ بخاری

قزوین – خبرنگار فرصت امروز: تعدادی از تجهیزات واحد شماره ۴ بخاری نیروگاه شهید رجایی، محمد فلاح کارشناس مسئول کارگاه بخار در این نیروگاه، ساخته شد. به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی، اقدام به بازسازی تجهیزات و قطعات مورد نیاز واحد شماره ۴ بخاری نمودند. فلاح افزود: به دنبال خروج واحد شماره ۴ بخاری به ظرفیت ۲۵۰ مگاوات از شبکه تولید برق برای انجام فعالیت های تعمیراتی، متخصصان کارگاه نیروگاه پس از انجام فعالیت های جوشکاری و تراشکاری، بازسازی و اصلاح دو نیمه پوسته داخلی بویلر هیدپمپ و ... و ایجاد تغییرات در سوت بلور جهت جلوگیری از نشتی های جانبی، این واحد را آماده ی به کار نمودند. ساخت فانوسی ها، رینگ های آب بندی، سرنازل و لنس تیوپ مربوط به سوت بلور ها، بخش دیگری از این فعالیت ها بود که از سوی کارکنان کارگاه بخار به انجام رسید.

مدیرعامل شرکت پالایش گاز استان:

افزایش چشمگیر تولید گاز اتان پالایشگاه ایلام در سال جهش تولید

ایلام – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام از افزایش چشمگیر تولید گاز اتان این واحد صنعتی در سال جهش تولید خبر داد و گفت: پالایشگاه گاز ایلام تلاش می کند که تولیدات خود را افزایش دهد تا شعار سال که توسط مقام معظم رهبری نامگذاری می شود، محقق شود. به گزارش روابط عمومی، دکتر " روح الـه نوریان" افزوداتان به عنوان یکی از محصولات پالایشگاه گاز ایلام که ارزش افزوده زیادی به همراه دارد، برای اولین بار با راه اندازی واحد الفین مجتمع پتروشیمی ایلام در آذرماه سال گذشته به سمت پتروشیمی ارسال گردید. وی با بیان اینکه از آذرماه سال گذشته تاکنون مقدار قابل توجهی گاز اتان به پتروشیمی ایلام ارسال شده است، اظهار داشت:قبل از راه اندازی واحد الفین مجتمع پتروشیمی ایلام، اتان تولیدی به عنوان سوخت پالایشگاه و مابقی به همراه گاز طبیعی به خط سراسری تزریق می شد. مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام تصریح کرد: ظرفیت تولید پالایشگاه در فاز اول ۲۳۰ هزار متر مکعب در روز معادل ۴۱۵ تن و در فاز دوم ۵۵۰ هزار متر مکعب در روز معادل ۶۹۰ تن در روز است. نوریان تصریح کرد: اتان یکی از ۵ محصول پالایشگاه گاز ایلام می باشد که به همراه ۵ محصول میعانات گازی و گاز مایع خام جهت ایجاد ارزش افزوده به عنوان خوراک در اختیار مجتمع پتروشیمی ایلام قرار می گیرد.

با اجرای عملیات نشت یابی صورت گرفت؛

جلوگیری از هدر رفت ۱۰۷ لیتر بر ثانیه آب در سطح استان اصفهان

اصفهان – قاسم اسد: با انجام پیمایش و نشت گیری ۳۹۸ کیلومتر شبکه توزیع و ۳۱ هزار فقره انشعابات آب، از هدر رفت ۱۰۷ لیتربر ثانیه آب آشامیدنی در استان اصفهان جلوگیری شد. مدیر دفتر بهره برداری و کاهش آب بدون درآمد آبیای اصفهان با اعلام این خبر، گفت: این عملیات سال گذشته در ۴۵ شهر و ۸۰ روستای تحت پوشش که هدر رفت بالای ۱۶ درصد داشتند، به اجرا درآمد. سید محمدحسین صالح افزود: در جریان پیمایش شبکه توزیع و انشعابات آب شهرها و روستاهای یاد شده، در مجموع ۲۴۳ مورد نشت آب از شبکه توزیع و ۵۱۹ مورد نشت از انشعابات آب شناسایی شد که بلافاصله مورد نشت گیری و تعمیر قرار گرفت. وی با بیان اینکه در نتیجه این عملیات از هدر رفت ۱۰۷ لیتر در ثانیه آب آشامیدنی جلوگیری به عمل آمد، گفت: در سال جاری نیز عملیات پیمایش و نشت یابی شبکه توزیع و انشعابات آب شهرها و روستاهای استان با قوت ادامه خواهد یافت.

دراولین جلسه شورای مدیران مخابرات منطقه گلستان:

رفع موانع احتمالی در ارائه خدمات با کیفیت مخابراتی بررسی شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: دکتر غلامعلی شهمردی که در اولین جلسه شورای مدیران در سال جدید سخن می گفت با اشاره به استفاده بیش از پیش مردم از اینترنت در شرایط کنونی گفت:رایه خدمات متناسب با درخواست مشتریان باید اولویت داشته و اگر موانعی در راه رایه خدمات و تولید محصولات و سرویسهای جدید است باید با درایت مدیران برطرف شود.مدیر مخابرات منطقه گلستان تاکید کرد توسعه مخابرات در استان با برنامه ریزی دقیق در حال اجراست و در سال جدید ارتباطات مخابراتی با کیفیت تری در اختیار مردم استان قرار خواهد گرفت. وی افزود:با توجه به افزایش هزینه ها ، تمرکز بر افزایش درآمد در سال جدید باید بسیار مورد توجه قرار گیرد و نسبت به شناسایی منابع درآمدی جدید دستورات لازم را صادر کرد. دکتر غلامعلی شهمردی همچنین بر تشکیل کمیته ای با هدف کاهش لا وصولی واخذ مطالبات از مشترکان و سازمان ها تاکید کرد و افزود: باجذب مطالبات می توانیم نسبت به اجرای برنامه های بیشتر در جهت توسعه مخابرات و پرداخت مطالبات بازمنتفعان اقدام نماییم . مدیر مخابرات منطقه گلستان با تاکید برانجام بازدیدهای دوره ای وسرویس تجهیزات مخابراتی در مراکز و نگهداری از امکانات گفت: این مسئله باعث کاهش خرابی ها ودرنتیجه ارائه سرویسهای با کیفیت به مشترکان خواهدشد که افزایش رضایت مردم را در برخواهد داشت. در پایان این جلسه محورها و اهداف مخابرات منطقه گلستان در سال ۱۴۰۰ مطرح و برنامه ریزی های لازم برای تحقق آنان در زمان در نظر گرفته انجام شد.

واحد چهاربخاری نیروگاه نکا به مدار تولید بازگشت.

ساری_ مرآت: واحد شماره چهاربخاری نیروگاه شهیدسلیمی نکا با ظرفیت ۴۴۰ مگاوات پس از انجام تعمیرات میانودره ای به شبکه سراسری برق کشور پیوست. به گزارش روابط عمومی شرکت، این واحد که طبق برنامه زمانبندی و با هماهنگی مرکز کنترل شبکه برق ایران از روز سوم فروردین ماه به منظور حفظ آمادگی و تولید پایدار انرژی در فصل تابستان و پیک مصرف برق از مدار خارج شده بود پس از ۲۵ روز فعالیت تعمیراتی مجدداً به مدارتولید بازگشت. این گزارش می افزاید، در طول تعمیرات این واحد فعالیتهایی مختلفی به شرح زیر بر روی تجهیزات واحد صورت پذیرفت:تعمیر رله دیفرانسیل ترانس مصرف داخلی، جت پرشر کندانسور های اصلی و فرعی،انجام وکیوم درآپ تست کندانسورهای اصلی و فرعی، ماشین کاری محل نشست کپینگ ابرهیترها، رفع نشتی استیم کویلها، قلیا شویی ابرهیترها، بویلر و رسوب زدایی فیزیکی، رادیوگرافی سقف بویلر، تست غیرمخرب پره های ردیف آخر توربین فشار ضعیف و فید پمپ توربینی، رفع نشتی هیتزفشار قوی ۷ سرویس و تنظیم مشتملهای بویلر.

مدیرکل بنیاد مسکن استان بوشهر:

دشتی و تنگستان از شهرستانهای برتر در اجرای طرح هادی روستایی هستند

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی اداره کل بنیاد مسکن استان بوشهر، بنا به گفته مدیر کل بنیاد مسکن استان بوشهر شهرستانهای دشتی و تنگستان به دلیل سرعتبخشی در اجرای طرح هادی و بهسازی معابر روستایی جزو شهرستانهای برتر استان بشمار می‌روند. حمید حیدری برتری در دیدار با مدیر و پرسنل اداره بنیاد مسکن شهرستان دشتی با بیان اینکه بر مبنای آفق ۱۰ ساله‌ای که داشتیم موفق شدیم در حوزه عمران روستایی بخوبی بدرخشیم،

افزود: تحقق این هدف در سایه برنامه‌ریزی، تفاهم، همدلی و تلاش تمامی پرسنل بنیاد مسکن استان بوده است. وی ضمن تقدیر در خصوص سرعتبخشی در اجرای طرح اقدام ملی مسکن در شهر خورموچ، خواستار توجه ویژه به منابع پایدار درآمدی در شعب بنیاد مسکن استان شد. گفتنی‌ست، شهرستان دشتی با ۵۸ درصد مقاوم‌سازی خانه‌های روستایی و شهری، رتبه نخست را در استان بوشهر داراست وی ضمن تقدیر در خصوص سرعتبخشی در اجرای طرح اقدام ملی مسکن در شهر خورموچ، خواستار توجه ویژه به منابع پایدار درآمدی در شعب بنیاد مسکن استان شد. گفتنی‌ست، شهرستان دشتی با ۵۸ درصد مقاوم‌سازی خانه‌های روستایی و شهری، رتبه نخست را در استان بوشهر داراست.

کاهش بارش در استان همدان

همدان – خبرنگار فرصت امروز: میزان بارش استان همدان در سال زراعی جاری نسبت به بلند مدت کاهش قابل ملاحظه ای داشته است.

به گزارش روابط عمومی اداره کل هواشناسی استان همدان، حسین عابد سرپرست این اداره کل در خصوص بارندگی استان همدان در سال ای جاری گفت : میزان بارش در استان همدان از شروع سال آبی ۱۳۹۹ تا ابتدای اسفند ۱۳۹۹، به نسبت سایر استان ها کشور از شرایط بهتری برخوردار بود ولی طی دو ماه اخیر ریزش های جوی شدیدا کاهش پیدا کرد. عابد افزود: در پایان فروردین ماه ۱۴۰۰ بارش استان همدان به ۲۲۶ میلیمتر رسیده که نسبت به بلند مدت ۲۱٪ کاهش برای استان ثبت شده است. وی گفت: بین شهرستان های استان همدان نهاوند با کاهش ۱۲۵ میلی متری نسبت به بلند مدت کمترین ریزش جوی را دریافت نموده و در گرین با ۱۶ میلی متر کاهش شرایط به نسبت بهتری را بین شهرستان های استان داشته است. سرپرست اداره کل هواشناسی همدان یادآور شد: بر اساس پیش بینی های فصلی برای اردیبهشت ۱۴۰۰ احتمال بروز ریزش های جوی در حد نرمال و کمتر از نرمال مورد نظر است.

وی افزود: بارش کشور در سسال آبی ۱۴۰۰-۱۳۹۹ حدود ۴۳٪ کمتر از نرمال ثبت شده است که استان ها هرمزگان و سیستان و بلوچستان با بیش از ۹۰٪ کاهش ریزش های جوی نسبت به بلند مدت، بیشترین کمبود بارش را تجربه کردند. استانهای البرز، آذربایجان غربی و اردبیل با کمتر از ۲۰٪ بارش کمترین اختلاف بارش را نسبت به بلند مدت داشته اند.

اهواز – شبنم فچاوند:مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان

خبر از رشد قابل توجه مصرف برق در خوزستان در هفته جاری داد. محمود ددشت بزرگ اظهار کرد: در روز دوشنبه ۳۰ فروردین اوج مصرف برق استان رشد ۲۳ درصدی داشته که افزایش قابل توجهی در مصرف است.

وی بیان کرد: پیک مصرف برق روز گذشته خوزستان چهار هزار و ۸۷۰ مگاوات بوده که نسبت به سه هزار و ۲۴۹ مگاوات مصرف مدت مشابه در سال قبل رشد ۲۳ درصدی را نشان می دهد.

مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان افزود: در روز شنبه و یکشنبه هفته جاری نیز اوج مصرف برق رشدی بیش از ۱۸ درصد را تجربه کرده تا هفته ای پر مصرف در استان باشد.

تجلیل از افتخار آفرینان فرهنگ و هنر استان قم در قالب برنامه "تجلی شیدایی"



قم – خبرنگار فرصت امروز: به پاس گرمای داشت هفته هنر انقلاب اسلامی آئین تجلیل از افتخار آفرینان فرهنگ و هنر استان قم در قالب برنامه "تجلی شیدایی" ویژه بخش از رسانه ملی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم، برنامه تلویزیونی "تجلی شیدایی" به همت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم و با مشارکت سازمان بسیج هنرمندان با حضور ۹۲ نفر از فعالان و چهره‌های موفق عرصه‌های مختلف فرهنگی، هنری، رسانه‌ای و قرآنی در سال ۱۳۹۹ که عمدتاً عناوین و افتخارات برجسته

افراد توانمند و علاقه‌مند به ایفای نقش مؤثر در مدیریت دفاتر و امور شهرستان‌ها، شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی از متقاضیان واجد شرایط عمومی و تخصصی علاقه‌مند خدمت‌گزاری برای پست مدیریتی آب و فاضلاب مرنده، سراب، میانه، جلفا- هادشهر، سهوند، ملکان، مدیر مرکز مدیریت بحران و پدافند غیرعامل و HSE دعوت به همکاری نموده است. رییس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی اضافه کرد: امید می رود حضور نیروهای شایسته و توانمند را در عرصه های مدیریتی شاهد باشیم.

مدیرعامل شرکت گاز استان خبر داد:

۴۳ هزار کیلومتر خطوط گاز در گیلان نشت یابی شد



خطوط گاز استان را در سال ۹۹ در همه مناطق استان به انجام رسانده و ۱۰۰ درصد ایستگاه‌ها، شیرها، شبکه ها و خطوط توزیع گاز در استان



"تجلی شیدایی"

کشوری در جشنواره‌ها و رویدادهای ملی را داشتند، با رعایت کامل دستورالعمل‌های بهداشتی در تالار فرهنگ و هنر شهر قم برگزار و ضبط شد.

در حاشیه ضبط این برنامه نیز که به مناسبت هفته هنر انقلاب اسلامی تولید شد،با حضور سیدموسی حسینی کاشانی مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم و سیدمحمدحسن یزدی‌نژاد رئیس سازمان بسیج هنرمندان قم با اهدای لوح و هدیه نقدی از هر یک از این فعالان و چهره‌های موفق فرهنگی و هنری استان تقدیر و تجلیل بعمل آمد.

با راهبرد شایسته‌گزینی و بصورت فراخوان عمومی صورت می گیرد:

انتخاب و انتصاب مدیران آینده شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی



افراد توانمند و علاقه‌مند به ایفای نقش مؤثر در مدیریت دفاتر و امور شهرستان‌ها، شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی از متقاضیان واجد شرایط عمومی و تخصصی علاقه‌مند خدمت‌گزاری برای پست مدیریتی آب و فاضلاب مرنده، سراب، میانه، جلفا- هادشهر، سهوند، ملکان، مدیر مرکز مدیریت بحران و پدافند غیرعامل و HSE دعوت به همکاری نموده است. رییس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی اضافه کرد: امید می رود حضور نیروهای شایسته و توانمند را در عرصه های مدیریتی شاهد باشیم.

وی در خاتمه اظهار داشت: شرکت گاز برای حفظ ایمنی و پایداری خطوط، کلیه تالسیسات گاز را تا درب منازل مردم و مشترکین گرمای از مورد بازرسی و نشت یابی قرار می دهد و مسئولیت حفظ ایمنی داخل منازل بر عهده مشترکین محترم می باشد و لازم است تا مصرف کنندگان گاز طبیعی هرچند وقت یکبار با بررسی وسایل گازسوز، ایمنی منازل خود را تضمین نمایند.



پیش‌بینی نحوه تعامل برندها و مشتریان آینده نزدیک
تجربه مشتریان از برند در سال ۲۰۲۵

به قلم: کریس مک گوگان
کارشناس بازاریابی و مدیریت مشتری
ترجمه: علی آل‌علی

آرزوی بسیاری از کسب و کارها و حتی مردم بازگشت به سال ۲۰۱۹ پیش از شیوع ویروس کروناست؛ دورهای که اگرچه بسیار ایده‌آل نبود، اما به اندازه وضعیت کنونی پیچیده و دشوار هم نبود. شیوع ویروس کرونا تعامل میان برندها و مشتریان را به طور قابل ملاحظه‌ای تحت تاثیر قرار داده است. این امر برای بسیاری از برندها، دست‌کم در ماه‌های ابتدایی، شوک بزرگی بود. رهایی از وضعیت کرونایی همچنان دور از ذهن به نظر می‌رسد بنابراین برندها باید هرچه بیشتر با شرایط کنونی در این عرصه سازگار شوند. یکی از نکات مهم در رابطه میان برندها و مشتریان مربوط به تجربه مشتریان از برند است. شاید این امر در نگاه نخست به اندازه کافی ساده به نظر برسد، در این امر حتی در سال ۲۰۱۹ نیز به همین سادگی‌ها نبود.

تجربه مشتریان از برندها، دست‌کم برای نخستین بار، بسیار مهم است. همیشه در مورد اهمیت برخورد اول در روابط اجتماعی توصیه‌های زیادی مطرح می‌شود. این امر در مورد رابطه میان برندها و مشتریان نیز مصداق دارد. اگر تجربه اولیه مشتریان از برندها نامناسب یا متفاوت از سطح انتظارشان باشد، ترمیم‌اش مدت زمان زیادی از کسب و کارها زمان خواهد گرفت بنابراین برندها باید همیشه به دنبال ایجاد تجربه‌ای جذاب برای مشتریان‌شان در همان برخورد نخست باشند.

مسئله تجربه مشتریان از برند با توجه به شرایط پیش رو و بحران کرونایی عجیب به نظر می‌رسد، بسا این حال مهمترین نکته در این میان دیجیتالیزه شدن تجربه تمام مردم از زندگی و بالطبع تعامل با برندهاست. در ادامه برخی از مهمترین تغییرات در تجربه مشتریان از برندها تا سال ۲۰۲۵ را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

همه‌چیز اتوماسیونی می‌شود

اتوماسیون یکی از فناوری‌های کاربردی در زندگی روزمره مردم و همچنین کسب و کارهاست. این فناوری امکان پیگیری بسیاری از امور حوزه کسب و کار به صورت خودکار را فراهم می‌سازد. مهمترین تغییر در تجربه مشتریان از برندها حضور پررنگ اتوماسیون است. این فناوری در تمام بخش‌های هر کسب و کار حضور پررنگی خواهد داشت. این امر شامل حوزه‌هایی نظیر خدمات مشتریان و خدمات پس از فروش می‌شود. البته در این میان نباید بازاریابی و تبلیغات را نیز از یاد ببریم.

بازاریابی با استفاده از الگوی اتوماسیون موجب ارائه پاسخ‌های سریع به مشتریان می‌شود. این امر دیگر نارضایتی مشتریان از برندها در پی تعلل بسیار زیاد در پاسخ به پرسش‌های‌شان را به همراه نخواهد داشت بنابراین برندها باید بیش از هر زمان دیگری بر روی این الگو سرمایه‌گذاری نمایند.

نخستین تجربه مشتریان از برندها همیشه دیجیتال خواهد بود

نسل Z دیگر به اندازه کافی بزرگ شده است. این نسل علاوه بر تغییر الگوی خرید اغلب مشتریان در حوزه کسب و کار نیز نقش پررنگی ایفا می‌کند. کسب و کارها برای موفقیت در جذب مشتریان نسل جوان باید به دنیای دیجیتال توجه بسیار بیشتری نمایند. این امر شامل تلاش برای ایجاد تجربه‌ای بهینه از کسب و کارشان برای مشتریان در فضای دیجیتال است.

نسل جوان بیش از هر گروه سنی دیگری در شبکه‌های اجتماعی و فضای دیجیتال حضور دارد بنابراین به احتمال فراوان نخستین تجربه آنها از برندها در همین فضا صورت می‌گیرد. حال اگر برندها برای این شرایط آمادگی لازم را نداشته باشند، وضعیت کاری‌شان به شدت دشوار خواهد شد.

ما هنوز با سال ۲۰۲۵ فاصله داریم. بهترین توصیه برای کسب و کارها در این میان تقویت وجه دیجیتال‌شان است. در غیر این صورت تجربه مشتریان از برندشان به شدت افت خواهد کرد. معنای ضمنی این امر ناتوانی برای فروش محصولات و خدمات برند به مشتریان در آینده‌ای نزدیک خواهد بود.

خداحافظی با آژانس‌های مشاوره‌ای در حوزه تجربه مشتریان

کسب و کارها در طول دوران کرونایی به شیوه‌های تازه‌ای برای تعامل با مشتریان دست پیدا کرده‌اند. این امر اهمیت بسیار زیادی برای برندها دارد. یکی از نتایج این امر بی‌نیازی کسب و کارها از تعامل مداوم با آژانس‌های مشاوره‌ای در این حوزه است بنابراین بحران کرونا تا حد زیادی برندها را از تعامل با چنین آژانس‌هایی بی‌نیاز خواهد کرد.

تجربه مشتریان تا سال ۲۰۲۵ تغییرات زیادی پیدا می‌کند. ما در این مقاله بر روی سه مورد از مهمترین تغییرات در این میان تاکید کردیم. شاید سال ۲۰۲۵ برای شما و کسب و کارتان بسیار دور و دراز به نظر برسد، اما اگر به موقع اقدامی برای توسعه کسب و کارتان نکنید، شانسِ برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان در آینده نخواهید داشت.

منبع: clickz.com



فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| شنبه | ۱۴۰۰ | شماره ۱۷۶۵ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

بازاریابی و توسعه کسب و کارهای کوچک با سرویس ریلز اینستاگرام



این میان اقدام به انتشار یک فایل یا ویدئوی ثابت برای پاسخ به پرسش‌های پرکاربرد کاربران می‌کنند. این امر اگرچه تاثیرگذاری بالایی به همراه دارد، اما راهکاری برای پرسش‌های تازه کاربران نخواهد بود. کسب و کارها هر چند وقت یکبار باید ویدئوهایی برای پاسخ به پرسش‌های تازه کاربران طرح کنند.

ویدئوهای کوتاه در بخش ریلز باید بر روی یک پرسش و ارائه پاسخی سریع متمرکز باشد. در غیر این صورت کمبود زمان موجب به سختی افتادن تیم بازاریابی می‌شود. اگر پرسش‌های تازه کاربران زیاد است، باید آنها را در ویدئوهای متعدد ریلز منتشر نماییم. این امر امکان تعامل مناسب با کاربران برای برندها را فراهم می‌کند.

نمایش محصولات تازه و نحوه کار با آنها

نمایش محصولات تازه برای کاربران مزیت اصلی شبکه‌های اجتماعی است. بسیاری از کاربران تمایل به آگاهی از محصولات تازه در بازار دارند بنابراین برندها باید به بهترین شکل ممکن این نکته را مدنظر قرار دهند. اغلب اوقات رونمایی از محصولات تازه در قالب مراسم‌های ویژه پیگیری می‌شود. استفاده از بخش ریلز نیازمند توجه به محدودیت زمان است. رونمایی از یک محصول باید به صورت کوتاه در بخش ریلز دنبال شود. این امر امکان ترغیب کاربران برای مراجعه به پست‌های برند را به همراه دارد. همچنین امکان انتقال ترفایک به سایت رسمی برند برای مطالعه دقیق اطلاعات مربوط به محصولات را نیز به همراه خواهد داشت. برخی از مشتریان در مورد نحوه کار با محصولات جدید پرسش‌های زیادی را مطرح می‌کنند. مهمترین نکته در این میان توجه به پاسخگویی دقیق و کوتاه دغدغه‌های کاربران است. این امر موجب تاثیرگذاری مناسب بر روی کاربران خواهد شد.

نمایش ارزش‌ها و شخصیت برند

شمار بالایی از محتوای بازاریابی در بخش ریلز ماهیت سرگرم‌کننده و خنده‌دار دارند. این امر باید در فعالیت تمام برندها مدنظر قرار گیرد. یکی از ایده‌های مناسب در این میان تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از چنین محتوایی است. سرگرم ساختن مخاطب هدف شاید در نگاه نخست کار ساده‌ای باشد، اما در عمل نیازمند استفاده از ترندهای برتر و موردپسند آنهاست. بنابراین باید دقت نظر زیادی در این راستا به خرج دهیم. نمایش شخصیت برند در خلال ویدئوهای سرگرم‌کننده ایده جذابی است. این امر موجب آشنایی هرچه بهتر کاربران با ویژگی‌های برند و همچنین تفاوت‌هایش با دیگر کسب و کارها می‌شود. شبکه‌های اجتماعی همچنان مهمترین ابزار برای توسعه کسب و کارهای کوچک محسوب می‌شود. استفاده از اینستاگرام و بخش ریلز به منظور معرفی کسب و کار به مخاطب هدف مزیت استفاده از فناوری‌های تازه و تاثیرپذیری بهتر مشتریان را به همراه خواهد داشت.

بیشتر بدون نیاز به صرف هزینه بالاتر خواهد بود. بسیاری از برندها برای جلب نظر کاربران در بخش ریلز هزینه‌های بسیار زیادی را متحمل می‌شوند. این امر بسا توجه به وضعیت کنونی بخش ریلز در استراتژی اینستاگرام برای توسعه سریع‌اش به سود کسب و کارها خواهد بود.

تولید ویدئوهای آموزشی کوتاه

آموزش برخی از نکات در حوزه کسب و کار مزیت‌های زیادی برای جلب نظر کاربران دارد. یکی از نکات مهم در این راستا توجه به محدودیت زمانی در بخش ریلز است. کاربران به طور معمول توجه زیادی به محتوای طولانی نشان نمی‌دهند بنابراین برندها باید در تلاش برای فشرده‌سازی محتوای بازاریابی‌شان باشند. بخش ریلز یکی از بهترین ابزارها برای تحقق این هدف محسوب می‌شود. امروزه کاربران در شبکه‌های اجتماعی فقط به دنبال محتوای سرگرم‌کننده نیستند. یادگیری برخی از نکات یا در حالت دیگر، تلاش برای رفع مشکلات نیز برای کاربران مهم است. درست به همین خاطر تولید محتوای بازاریابی آموزشی ایده جذابی خواهد بود. اگر کسب و کار شما تا به حال چنین ویدئوهایی را تولید نکرده است، باید ابتدا برخی از ویدئوهای مشهور در این راستا را مورد ارزیابی قرار دهید.

استفاده از ریلز برای نمایش پشت صحنه کسب و کار
نمایش پشت صحنه کسب و کار برای بسیاری از کاربران جذابیت زیادی دارد. کسب و کارها باید از این تمایل کاربران برای افزایش میزان تعامل میان مخاطب هدف استفاده نمایند. اغلب اوقات شرایط عادی خط تولید یا پشت صحنه کسب و کار برای کاربران جذابیتی ندارد بنابراین باید بخش‌های جذاب آن را در معرض دید کاربران قرار دهیم. در غیر این صورت شناسی برای تاثیرگذاری بر روی کاربران نخواهیم داشت.

اگر کسب و کار شما در زمینه تولید شیرینی و تنقلات فعالیت دارد، یکی از ایده‌های جذاب نمایش فرآیند تهیه مواد اولیه تا ارسال محصولات به بازار است. بدون تردید این امر باید در قالب ویدئوهای کوتاه دنبال شود. در غیر این صورت با بخش ریلز سازگاری لازم را نخواهد داشت. کاربران همیشه تمایل به آگاهی بیشتر از کسب و کارها دارند. این امر نکته عجیبی نیست. اگر کاربران در شبکه‌های اجتماعی نسبت به مشاهده پشت صحنه کسب و کارتان تمایل نشان می‌دهند، این امر نشانه مثبتی از وضعیت محبوبیت برندمان خواهد بود. نکته مهم در این میان تلاش برای حفظ این موقعیت با تلاش برای تولید ویدئوهای جذاب از پشت صحنه برند است.

پاسخ به پرسش‌های رایج کاربران

فعالیت در عرصه کسب و کار همیشه همراه با پرسش‌های گوناگون از سوی مشتریان است بنابراین برندها باید آمادگی لازم برای پاسخگویی به پرسش‌های مختلف کاربران را داشته باشند. برخی از کسب و کارها در

به قلم: کایل میرز

مدیر بخش بازاریابی در استارت‌آپ Digital N۲

ترجمه: علی آل‌علی

حضور فعال در شبکه‌های اجتماعی برای هر کسب و

کاری مهم است. اینستاگرام به عنوان یکی از مشهورترین شبکه‌های اجتماعی در طول سال‌های اخیر شهرت بسیار زیادی به کسب کرده است. همین امر توجه بسیاری از برندها به بازاریابی در اینستاگرام را افزایش داده است. اگرچه برخی از رقبای تازه نظیر اسنپ چت و تیک تاک در طول سال‌های اخیر ظهور کرده‌اند، اما هنوز هم اینستاگرام در موقعیت بسیار بهتری در مقایسه با آنها قرار دارد. اینستاگرام در طول یک سال اخیر آپدیت‌های بسیار زیادی منتشر کرده است. یکی از آپدیت‌های کاربردی در این میان سرویس ریلز است. این سرویس برای بارگذاری انحصاری ویدئوهای کوتاه همراه با موسیقی متن منتشر شده است. این امر با هدف رقابت هرچه بهتر اینستاگرام با دیگر پلتفرم‌ها نظیر تیک تاک صورت گرفته است. کسب و کارهای کوچک همیشه امکان استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای توسعه کسب و کارشان را دارند. این امر با رونمایی از آپدیت‌های تازه اینستاگرام اهمیت بسیار بیشتری پیدا کرده است.

بسیاری از بازاریاب‌ها تمایل به حضور فعال در تیک تاک دارند. این امر با توجه به آپدیت اخیر اینستاگرام سطح رقابت میان این پلتفرم و تیک تاک را وارد عرصه تازه‌ای کرده است. استفاده از ایده‌های جذاب و تاثیرگذاری بر روی تعامل با مخاطب هدف یکی از مهمترین نکات برای بازاریابی در بخش ریلز محسوب می‌شود. در ادامه برخی از ایده‌های خلاقانه در این راستا را مورد بررسی قرار خواهیم داد. یکی از اشتباهات رایج در میان بازاریاب‌ها تلاش برای بازاریابی در بخش ریلز درست مانند سایر بخش‌های اینستاگرام است. این امر موجب بروز برخی از مشکلات اساسی در فرآیند بازاریابی برند می‌شود.

بازنشر ریلزها در صفحه اصلی برای جذب تعامل

اینستاگرام در بخش ریلز موقعیت مناسبی در اختیار برندها برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف فراهم می‌کند. نکته مهم در این میان فراهم‌سازی شرایطی به منظور مشاهده محتوای تولیدی برندگان از سوی کاربران است. بخش ریلز هنوز در ابتدای مسیر قرار دارد بنابراین عدم تمایل کاربران برای مراجعه به تب آن در اینستاگرام طبیعی خواهد بود. یکی از ایده‌های مناسب در این میان بازنشر محتوای تولیدی برند در قالب ریلز در صفحه اصلی برند است.

اگر ویدئوهای بخش ریلز یک برند دارای کیفیت بالایی باشد، اینستاگرام به طور خودکار آنها را به کاربران توصیه خواهد کرد. این امر به معنای جلب نظر کاربران و تعامل

به قلم: ایثای الیزور

کارشناس تولید محتوا و بازاریابی

مترجم: امیر آل‌علی

یکی از مشکلات همیشگی کسب و کارهای کوچک این است که به علت کمبود بودجه، شانس ریسک بسیار کمی را دارند. تحت این امر باعث می‌شود تا انتخاب کارآمدترین روش‌ها، امری کاملاً ضروری باشد. در این راستا آیا به عنوان مدیر یک کسب و کار کوچک از کارآمدترین روش‌های تولید محتوا آگاه هستید؟ برطبق یک نظرسنجی، تصورات بیش از ۶۰ درصد مدیران کاملاً اشتباه بوده و این امر خود باعث خواهد شد تا زمان و بودجه خود را از دست بدهند. در این زمینه آگاهی درست کمک خواهد کرد تا از تلاش‌های خود نتایج کاملاً متفاوتی را به دست آورید. در این راستا پنج اقدام ضروری را بررسی خواهیم کرد.

۱-به سئو سایت توجه داشته باشید

این امر بسیار رایج است که افراد سرمایه‌گذاری خوبی برای تولید محتوای ارزشمند و چشم‌نواز انجام می‌دهند، با این حال در رابطه با سئو سایت، کم‌توجهی باعث خواهد شد تا شانس دیده‌شدن کمی را داشته باشید. در این رابطه بهتر است که قبل از شروع فعالیت‌های خود، نسبت به سئو اقدامات لازم را انجام داده باشید. برای صرفه‌جویی در هزینه‌ها توصیه می‌شود که خودتان در این رابطه اقدام نمایید. گذراندن یک دوره آموزشی آنلاین در کنار مطالعه مداوم مقالات افرادی نظیر نیل پاتل، به شما کمک خواهد کرد تا در این زمینه اقدامات سودمندی را انجام دهید.

۲-تولید محتوا را به فروش نزدیک نمایید

بنا بر آمارهای جهانی، معمولاً افراد پس از سپری‌شدن

یک ماه، به برند شما از طریق اینترنت اعتماد خواهند کرد. در این رابطه شما باید در کنار تلاش برای ایجاد جامعه مخاطبان زیاد، به مرور آنها را در کانال خرید قرار دهید. در غیر این صورت شما از مخاطبان خود سودی را به دست نخواهید آورد. در این راستا شما باید همواره به دنبال پاسخ به این سوال باشید که به چه دلیل تعداد زیادی از مخاطبان شما هنوز به مشتری تبدیل نشده‌اند. در این رابطه نظرسنجی هم می‌تواند کارساز باشد، با این حال اگر بخواهیم نگاهی جهانی به این مقوله داشته باشیم مهمترین عامل در این زمینه، عدم اعتمادسازی است. در این راستا شما باید در محتواهای خود به نحوی رفتار نمایید که زمینه اعتمادسازی نیز شکل گیرد. در این راستا مصاحبه با افراد معتبر در عرصه کاری شما، یکی از بهترین راهکارها محسوب می‌شود.

۳-از رسانه‌های اجتماعی یاد بگیرید

در زمینه تولید محتوا شما صرفاً نمی‌توانید به سایت محدود باشید. در این راستا ذکر این نکته ضروری است که به صورت میانگین افراد هر روز برای چندین نوبت، صفحات خود در شبکه‌های اجتماعی مختلف را چک می‌کنند. این امر در حالی است که حتی امکان دارد حتی چند روز از سایت شما دیدن نکنند. با این حال فعالیت در شبکه‌های اجتماعی نیز به رعایت اصولی نیاز دارد. در این رابطه با بررسی مداوم صفحات موفق، می‌توانید نکات بسیار خوبی را یاد بگیرید. این مسائل بهترین راهنما برای شما خواهد بود. به صورت کلی محتوایی ارزشمند است که مطابق نیاز مخاطب همراه با جذابیت بالا باشد. خوشبختانه امروزه تعداد نرم‌افزارها و اپلیکیشن‌های تولید محتوا، به قدری زیاد شده است که با کمی خلاقیت، می‌توانید در این زمینه به خوبی اقدام نمایید.



بازاریابی و توسعه کسب و کارهای کوچک با سرویس ریلز اینستاگرام



این میان اقدام به انتشار یک فایل یا ویدئوی ثابت برای پاسخ به پرسش‌های پرکاربرد کاربران می‌کنند. این امر اگرچه تاثیرگذاری بالایی به همراه دارد، اما راهکاری برای پرسش‌های تازه کاربران نخواهد بود. کسب و کارها هر چند وقت یکبار باید ویدئوهایی برای پاسخ به پرسش‌های تازه کاربران طرح کنند.

ویدئوهای کوتاه در بخش ریلز باید بر روی یک پرسش و ارائه پاسخی سریع متمرکز باشد. در غیر این صورت کمبود زمان موجب به سختی افتادن تیم بازاریابی می‌شود. اگر پرسش‌های تازه کاربران زیاد است، باید آنها را در ویدئوهای متعدد ریلز منتشر نماییم. این امر امکان تعامل مناسب با کاربران برای برندها را فراهم می‌کند.

نمایش محصولات تازه و نحوه کار با آنها

نمایش محصولات تازه برای کاربران مزیت اصلی شبکه‌های اجتماعی است. بسیاری از کاربران تمایل به آگاهی از محصولات تازه در بازار دارند بنابراین برندها باید به بهترین شکل ممکن این نکته را مدنظر قرار دهند. اغلب اوقات رونمایی از محصولات تازه در قالب مراسم‌های ویژه پیگیری می‌شود. استفاده از بخش ریلز نیازمند توجه به محدودیت زمان است. رونمایی از یک محصول باید به صورت کوتاه در بخش ریلز دنبال شود. این امر امکان ترغیب کاربران برای مراجعه به پست‌های برند را به همراه دارد. همچنین امکان انتقال ترفایک به سایت رسمی برند برای مطالعه دقیق اطلاعات مربوط به محصولات را نیز به همراه خواهد داشت. برخی از مشتریان در مورد نحوه کار با محصولات جدید پرسش‌های زیادی را مطرح می‌کنند. مهمترین نکته در این میان توجه به پاسخگویی دقیق و کوتاه دغدغه‌های کاربران است. این امر موجب تاثیرگذاری مناسب بر روی کاربران خواهد شد.

نمایش ارزش‌ها و شخصیت برند

شمار بالایی از محتوای بازاریابی در بخش ریلز ماهیت سرگرم‌کننده و خنده‌دار دارند. این امر باید در فعالیت تمام برندها مدنظر قرار گیرد. یکی از ایده‌های مناسب در این میان تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از چنین محتوایی است. سرگرم ساختن مخاطب هدف شاید در نگاه نخست کار ساده‌ای باشد، اما در عمل نیازمند استفاده از ترندهای برتر و موردپسند آنهاست. بنابراین باید دقت نظر زیادی در این راستا به خرج دهیم. نمایش شخصیت برند در خلال ویدئوهای سرگرم‌کننده ایده جذابی است. این امر موجب آشنایی هرچه بهتر کاربران با ویژگی‌های برند و همچنین تفاوت‌هایش با دیگر کسب و کارها می‌شود. شبکه‌های اجتماعی همچنان مهمترین ابزار برای توسعه کسب و کارهای کوچک محسوب می‌شود. استفاده از اینستاگرام و بخش ریلز به منظور معرفی کسب و کار به مخاطب هدف مزیت استفاده از فناوری‌های تازه و تاثیرپذیری بهتر مشتریان را به همراه خواهد داشت.

تولید محتوای کارآمد برای کسب و کارهای کوچک

۴-داده‌ها را مورد ارزیابی قرار دهید

داده‌ها مهمترین ابزار تصمیم‌گیری محسوب می‌شوند. در این رابطه شما باید آنها را جمع‌آوری و تبدیل به آمار نمایید. این موضوع نیز با نرم‌افزارهای مختلف، به سادگی قابل اجرا است. با این حال شما باید در این رابطه تداوم کافی را داشته باشید. این اطلاعات به شما کمک خواهد کرد تا نسبت به آخرین وضعیت جامعه هدف، رقبا و حتی عملکرد خودتان به واقعی‌ترین درک ممکن دست پیدا کنید. تحت این شرایط هر تصمیم در تغییر یا ریسک بسیار کمی همراه خواهد بود. در این راستا سایت‌های Hubsport، BuzzSumo و Google Analytics اطلاعات لازم را در اختیار شما قرار خواهند داد. در رابطه با تولید محتوا نیز با کمک داده‌ها، می‌توانید موارد مفیدتری را تولید نمایید. به همین خاطر این فعالیت تنها برای یک بخش مفید نبوده و به صورت کلی وضعیت تمامی بخش‌های شرکت را می‌تواند دگرگون سازد.

۵-محتوای ویدئویی بیشتری را تولید نمایید

دلیل اصلی این امر که محتواهای ویدئویی در صدر علایق مخاطبان قرار دارند، راحت بودن مشاهده آن در کنار درگیر کردن حواس مختلف است. درواقع در متن و عکس، شما صدا و حرکتی را مشاهده نمی‌کنید که این موضوع حوصله سربر خواهد بود. در رابطه با صداها نیز عکس این موضوع صادق است، با این حال محتواهای ویدئویی، تمامی این موارد را دارند. تحت این شرایط اگر به این بخش توجه بیشتری را داشته باشید، بدون شک شانس موفقیت شما نیز افزایش پیدا خواهد کرد. در این زمینه یوتیوب، تیک تاک، اینستاگرام و فیس‌بوک بهترین بسترهای موجود برای فعالیت شما محسوب می‌شوند.

منبع: smallbiztrends.com