

نگاه

روند فعلی معاملات بورس تا کجا ادامه دارد؟

خوش بینی بازار سهام به احیای برجام

به اعتقاد یک کارشناس بازار سرمایه، روند فعلی معاملات بورس تا زمان ایجاد ثبات نسبی در بازار ادامه پیدا می کند و از آنجایی که اکنون چشم انداز روشنی برای بازار سرمایه و سایر پارامترهای اقتصادی میسر نیست بنابراین طرف تقاضا هم مبادرت به خرید نخواهد کرد، این افراد شرایط کشور را رصد می کنند تا در زمان تعیین تکلیف وضعیت سیاسی و اقتصادی کشور و متناسب با آن وارد عمل شوند. امیرعلی امیرباقری به روند معاملات بورس در هفته ای که گذشت اشاره کرد و به ایرنا، گفت: فشار عرضه در معاملات هفته گذشته بازار سهام مشهود بود، این رویه در ادامه روند نزولی شاخص بورس صورت گرفت که از چند ماه گذشته در بازار شکل گرفته است. نکته ای که باید به آن دقت کرد، این است که این فشار فروش به دلیل روشن شدن چشم انداز سیاسی، از بین رفتن تورم سنگین انتظاری و وجود چشم اندازها برای نرخ بالای ارز بود. بازار به...

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

۱,۴ میلیارد دلار ارز ترجیحی در ۲ ماه گذشته تخصیص داده شد

تداوم دلار ۴۲۰۰ تومانی در ۱۴۰۰

فرصت امروز: در شرایطی که ماه هاست کارشناسان و نهادهای پژوهشی بر شکست سیاست ارز ترجیحی در اقتصاد ایران پافشاری می کنند و خواستار حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از دستور کار دولت هستند، اما دخل و خرج دولت در دو ماه گذشته نشان می دهد که پای این سیاست شکست خورده به سال ۱۴۰۰ نیز کشیده شده و در اسفندماه سال گذشته و فروردین ماه امسال در مجموع ۱,۴ میلیارد دلار ارز ترجیحی برای واردات کالاهای اساسی و نهادهای دامی اختصاص داده شده است. تخصیص ۱,۴ میلیارد دلاری ارز دولتی به اقلام و کالاهای اساسی در حالی است که قیمت این کالاها در هفته های گذشته جهش قابل توجهی داشته و اختصاص این...

۲

بیشترین ضرر و زیان نصیب کدام بازارها شد؟

بازدهی بازارهای مالی در فروردین

۳

مدیریت و کسب و کار

بررسی ۵ راهکار تغییر دفتر شرکت

چالش تغییر مکان کسب و کار و راهکارهای آن

بدون تردید تغییر مکان کسب و کار برای هر برندی دشوار خواهد بود. این امر برای کسب و کارهای در تعامل مستقیم با مشتریان پیچیده تر نیز هست. بسیاری از کسب و کارها تمایلی برای تغییر محل فعالیت شان ندارند، اما در عرصه کسب و کار همه چیز مطابق با سلیقه برندها پیش نمی رود. یافتن مکانی تازه برای فعالیت کسب و کار، به هر دلیلی، چندان هم فاجعه نیست. البته به شرط اینکه به درستی مکان تازه را انتخاب نماییم. در غیر این صورت باید به طور مداوم نگران موقعیت مکانی کسب و کارمان باشیم. بسیاری از کسب و کارها نیاز به تغییر موقعیت مکانی را تجربه می کنند. استفاده از توصیه های حرفه ای در...

۸



شاخص بورس بار دیگر به کانال یک میلیون و ۱۰۰ هزار واحد عقب نشینی کرد

توقف بورس پشت چراغ قرمز

۴

خدمات جدید باشگاه مشتریان بانک پاسارگاد

و مشتریان، درک نیازها و خواسته های مشتریان و ارائه محصولات و خدمات ویژه متناسب با نیازهای آنها، افزایش میزان رضایتمندی مشتریان، ارتقا و توسعه بانکداری الکترونیکی، بازاریابی اثربخش خدمات نوین بانکی، تشویق مشتریان جهت جمع آوری امتیازات و شرکت در طرح های ویژه اعضای باشگاه مشتریان. بانک پاسارگاد همچنین خدمات متنوعی را در باشگاه مشتریان خود به مشتریان ارائه می دهد. از جمله طرح های ارائه شده در این باشگاه می توان به «طرح مشتریان وفادار» اشاره نمود. در «طرح مشتریان وفادار»، بانک پاسارگاد با هدف ارج نهادن به اعتماد و همراهی مشتریان به ویژه مشتریان خاص و وفادار اقدام به راه اندازی نظام امتیازدهی

روحانی در جلسه ستاد ملی مقایله با کرونا:

۲ هفته آینده حساس است

مرکزی دستور دادم که اولویت اول برای تامین ارز، واکسن است. هیچ اولویتی بالاتر از آن نیست و حتی در جلسه قبل دولت به او دستور دادم که با هر مشکلی هست، ۱۰۰ میلیون دلار پول آن را کنار بگذارد، اما برای جا به جا کردن این پول ها با مشکلات بزرگی مواجه هستیم.

به گفته وی، واکسن خریداری کردیم و می کنیم و پول آن را هم تامین می کنیم، وزارت خارجه و بانک مرکزی، وزیرانی که در کمیسیون مشترک برخی کشورها هستند همه شانه روز تلاش می کنند. اگر ۲۴ ساعت یکی از این تلاش ها را روی کاغذ بیاوریم مردم می بینند که پول واکسن فلان کشور شرقی یا غربی را می خواهیم پرداخت کنیم، چه مشکلاتی وجود دارد؛ واقعا تحریم یک جنایت بزرگ است.

عدهای همه مشکلات را بر دوش دولت می اندازند

رئیس جمهوری با بیان اینکه متأسفانه عدهای روی باندبازی های سیاسی برای اینکه همه مشکلات را به دوش دولت بیندازند حاضر نیستند مسئله را بفهمند، تصریح کرد: حاضر نیستند بفهمند برای اینکه واکسن وارد کنیم حداقل یک و نیم میلیارد دلار پول می خواهیم. جا به جایی و تامین پول و خرید آنها از کشورهای مختلف آسان نیست؛ البته الان بخش خصوصی هم آزاد شده که زیر نظر وزارت بهداشت واکسن وارد کند و حتی اگر وزارت بهداشت نیازهایی دارد، باز بخش خصوصی تامین کند. این کار آسان و ساده نیست. حمل و نقل و جابه جایی، نظارت و امنیت واکسن ها همه مطرح است. او یادآور شد: واکسن از زمانی که سفارش داده می شود تا کشور طرف معامله موافقت می کند تا قرارداد آماده و خریداری می شود تا مقداری که می توانند به ما واکسن بدهند، همه را باید در نظر بگیریم. واکسن الان جزو کالاهایی نیست که بتوانیم هر مقدار خواهیم بخیریم بنابراین این کار ساده و آسان نیست. ما این کار بزرگ را داریم انجام می دهیم. روحانی با اشاره به اینکه متأسفانه از روز اول تا امروز ما گرفتار تحریم بودیم، ادامه داد: همین امروز هم که داریم پول را جا به جا می کنیم گرفتار تحریم هستیم. از کشوری می خواهیم

و قوه قضائیه می تواند اقدام کند. روحانی با اشاره به آمارها و ارقام نگران کننده تصریح کرد: باید با همه توان مان مراعات کنیم. دولت وظیفه دارد مایحتاج عمومی مردم را تامین کند. در هفته های گذشته دیدید وقتی برای تامین یکی از مایحتاج دشواری ایجاد شده بود، مردم چه دشواری ای برای شان ایجاد و چه صف هایی ایجاد شد.

وی با بیان اینکه در زیرساخت های شهری نیز دولت باید تلاش کند، افزود: شرایط آبی و برق ما متفاوت است. مصرف برق نسبت به پارسال بالاتر رفته است. در خشکسالی هستیم و مردم باید مراعات کنند. دولت می داند اگر یک روز آب، برق، تلفن و اینترنت نباشد، چه سختی ای برای مردم ایجاد می شود. تامین همه وسایل مربوط به بهداشت و درمان جزو وظایف دولت است، اضافه کردن تخت ها، اضافه کردن تخت های ویژه و وارد کردن دارو و تجهیزات که موردنظر است یا در داخل باید تولید شود و همچنین تامین ربال و ارز مورد نیاز همه جزو وظایف سنگین دولت است.

رئیس جمهور با تأکید بر اینکه متأسفانه به طور روشن مسائل برای مردم توضیح داده نمی شود، ادامه داد: عدهای هستند که از هر فرصتی می خواهند سوءاستفاده کنند. ما برای اینکه بتوانیم از یک واکسن از سید کوکاس که مرجع ما هست، استفاده کنیم، ۱۷۸ میلیون دلار پول می خواهیم. ما پول داریم، اما انتقال آن مشکل است. اینکه ما می گوئیم تحریم روی همه زندگی مردم تأثیر می گذارد بعضی ها باور نمی کنند و خبر ندارند که اداره کشور چگونه است.

روحانی یادآور شد: برخی نمی دانند که در این کشور برای اینکه مرغ را پرورش دهیم و گوشت آن در اختیار مردم قرار گیرد، چه مراحلی را طی می کند. عمدتاً نگهداری و آب آن داخلی است. اما تمام نهادهای آن مثل کنجاله و جو و ذرت از خارج وارد می شود. حتی مرغ اجداد از خارج وارد می شود که تحریم در این زمینه برای ما مشکل ایجاد کرده است.

او در بخش دیگری از سخنانش با تأکید بر اینکه یکی از اولویت های بزرگ دولت واکسن است، گفت: به رئیس کل بانک

رئیس جمهور از عدم رعایت پروتکل های بهداشتی از سوی برخی از مبتلایان به کرونا انتقاد کرد و گفت دو هفته آینده حساس است و امکانات بهداشتی و درمانی ما نامحدود نیست و محدودیت دارد. نیروی انسانی ما هم توان مشخصی دارد و سطح تحمل مردم نیز سطح خاصی است.

حسن روحانی روز گذشته در جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا با بیان اینکه همه آنانی که نظارت و کنترل را به دست دارند باید کارشان را تشدید کنند، افزود: اگر جز این باشد نمی توانیم به راحتی از این موج خلاص شویم؛ البته مردم هم آنطور که باید پروتکل ها را رعایت نمی کنند که لازم است در این زمینه هم مردم توجه بیشتری داشته باشند. دو هفته آینده حساس است و امکانات بهداشتی و درمانی ما نامحدود نیست و محدودیت دارد. نیروی انسانی ما هم توان مشخصی دارد و سطح تحمل مردم نیز سطح خاصی است. پس هم دولت و هم مردم وظایفی دارند و باید با هم پیش روند.

روحانی با اشاره به اینکه بیشتر استان های ما در مسیر پیک این بیماری هستند و به پیک نهایی آن نرسیدند، ادامه داد: ۱۸ استان به طور ویژه نام برده شد که شرایطشان مساعد نیست و هفت استان از این استان ها، شرایطشان بدتر است. ۱۲ استان شرایطی دارند که اگر مراقبت کنند، وضعیت بهتری خواهند داشت. سایر استان ها از نظر ابتلا، بستری ها و فوتی ها شرایط نگران کننده ای دارند و باید در این شرایط مراقبت کنیم.

سرجمع رعایت پروتکل های بهداشتی زیر ۶۰ درصد به گفته رئیس جمهوری، مردم هم باید مراقبت را بالا ببرند. امروز (شنبه) گزارش داده شد که مردم هم مراقبت نمی کنند و سرجمع رعایت پروتکل های بهداشتی زیر ۶۰ درصد است، در حالی که رعایت پروتکل ها باید بالای ۸۰ و ۹۰ درصد برسد تا از این موج عبور کنیم.

او با یادآوری اینکه مردم رعایت پروتکل ها را به عنوان وظیفه دینی، اخلاقی و انسانی ببینند، گفت: آنهایی که بهداشت عمومی را با خطر روبه رو می سازند، اقدام شان علیه بهداشت عمومی است و یک جرم در این زمینه وجود دارد

هر سال انجام می شود. در این میان، هر یک اعضای باشگاه مشتریان بانک پاسارگاد می توانند به محض احراز شرایط عضویت در هر کدام از رده های فرین، زرین و سیمین ضمن برخورداری از خدمات تکریمی در شعبه های بانک از خدمات ویژه رفاهی به شرح ذیل بهره مند گردند:

خدمات ویژه رفاهی با توجه به رده بندی اعضا در ابتدای هر دوره تخصیص می یابد و شامل: استفاده از خدمات دوره ای ارائه شده از طرف باشگاه به اعضای محترم، استفاده از خدمات ویژه مسافرتی و فرودگاهی شامل انجام کلیه تشریفات فرودگاهی در جایگاه تشریفات اختصاصی فرودگاه بین المللی امام خمینی (ره)، بهره مندی از خدمات اجاره خودرو در داخل و خارج از کشور توسط شرکت بین المللی

به کشور دیگری پول جا به جا کنیم، مشکل داریم. حتی در انتقال پول از عراق به سوریه چقدر دردسر داریم تا یک مورد جابه جایی انجام شود.

رئیس جمهور با تأکید بر اینکه خرید واکسن کرونا یک اولویت است و پول واکسن را تامین خواهیم کرد، گفت: واکسن را به اندازه کافی وارد می کنیم و شرایط ما در واکسیناسیون حتما از اواخر ماه اردیبهشت بهتر خواهد بود. از وزارت بهداشت و درمان که بار سنگینی بر دوش آنها است هم می خواهیم که در بخش واکسن به خوبی برای مردم توضیح دهند که چند دز واکسن وارد شده است، کجا این واکسیناسیون انجام گرفته و به چه افرادی تزریق شده است و همه اطلاعات لازم را در اختیار آنها گذاشته شود.

وی به ضرورت رعایت پروتکل های بهداشتی از سوی مردم اشاره کرد و افزود: آن است فردی که به این ویروس مبتلا شده، چگونه این ابتلا را سریعاً بفهمیم؟ یک نفر تست داد، چند ساعت بعد می فهمیم که این ابتلا مثبت بوده است یا غیرمثبت؟ ساعات را باید کم کنیم. من نمی دانم این موضوع ۴۸ ساعت طول می کشد یا ۷۲ ساعت؟ هر چقدر طول می کشد این زمان باید کوتاه شود.

روحانی با بیان اینکه ابتلای فرد به ویروس کرونا را باید به فرد مبتلا محل کار و خانواده اش اطلاع داد، اضافه کرد: من چندین بار این مسئله را در ستاد ملی مقابله با کرونا مطرح کرده ام و دیگر خسته شده ام. هنوز هم این کار انجام نمی شود، یعنی فرد تست می دهد، به زور به خودش بعد از ۷۲ ساعت می گویند، تستت مثبت بوده است، اما باز هم این موضوع را به خانواده و محل کارش اطلاع نمی دهند.

او با بیان اینکه یکی از نظارت هایی که باید به صورت جدی انجام شود، همین مسئله است، یادآور شد: بعضی ها که تست شان مثبت بوده این موضوع را به اداره و خانواده شان و دوستان شان نمی گویند. حداقل اینکه هر کسی تستش مثبت است، باید به خود او، سرپرست خانواده و محل کارش بلافاصله اطلاع داده شود. فرد تست می دهد ولی به قرنطینه

اگر به اندازه ایلان ماسک پول دارید، وارد بازار رمزارزها شوید

بازی ترس و طمع در بازار رمزارزها

ریزش ناگهانی ارزهای دیجیتال بار دیگر بازار حدس و گمان درباره آینده رمزارزها را داغ کرده است. نقل قول جالبی از بیل گیتس وجود دارد که می گوید «کسانی که به اندازه ایلان ماسک پول دارند، وارد این بازار شوند.» ایلان ماسک اگر مبالغه سنگینی را در بازار رمزارزها از دست بدهد نگرانی چندانی نخواهد داشت، اما از دست رفتن ۱۰۰ میلیون تومان می تواند زندگی فردی...

۳

ارتباطات



اپراتورها چطور دسترسی به کلاب‌هاوس را مختل کردند؟

جزئیات تخلف اپراتورها

کلاب هاوس این روزها شبکه اجتماعی غالب در ایران است و روزی نیست که خبری درباره فیلترینگ و یا اختلال این اپلیکیشن صوتی شنیده نشود. مهمترین حاشیه این پدیده اجتماعی نیز اختلال در دسترسی به کلاب‌هاوس و تهدید وزیر ارتباطات به جریمه اپراتورهای خاطی است. محمدجواد آذری جهرمی در آخرین روزهای فروردین ماه امسال طی نامه‌ای به معاون اول رئیس جمهور، جریمه روزانه ۵۰ میلیارد تومانی برای اپراتورهای مختل‌کننده کلاب‌هاوس را پیشنهاد داد و گفت که اگر تا یک هفته دیگر اختلال‌های این شبکه حل نشود، جریمه روزانه ۵۰ میلیارد تومان در انتظار اپراتورهای متخلف است و در صورت ادامه‌دار شدن این اختلال، تعلیق از فروش و کاهش مدت پروانه را به دنبال خواهد داشت.

هیأت وزیران نیز در جلسه ۲۹ فروردین ماه به ریاست رئیس جمهور ضمن تأکید بر حق آزاد شهروندان در دسترسی به اطلاعات و خلاف برشمردن اقدامات اخیر اپراتورها، جرایم سنگینی برای این‌گونه تخلفات تصویب کرد. براساس این مصوبه دولت، سازمان تنظیم مقررات موظف است با جمع‌آوری مستندات فنی ظرف ۲۴ ساعت محدودیت، اختلال یا انسداد را به کارورها (اپراتورها) اعلام و هم‌زمان مراتب محدودیت، اختلال یا انسداد را در پایگاه اطلاع‌رسانی خود منتشر کند.

حالا جزئیات تخلف اپراتورها منتشر شده و براساس آنچه سازمان تنظیم مقررات گزارش داده است، اپراتورهای همراه اول، ایرانسل و مخابرات با تغییر نحوه مسیریابی و تغییر DNS، دسترسی به کلاب‌هاوس را مختل کردند تا این‌طور به نظر برسد که این شبکه اجتماعی دچار اختلال شده است. سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی که براساس مصوبه هیأت وزیران موظف شده تخلف اپراتورهای همراه اول، ایرانسل و مخابرات برای ایجاد اختلال در شبکه اجتماعی کلاب‌هاوس را بررسی کرده و جزئیات آن را در سایت خود منتشر کند، روز گذشته (شنبه) جزئیات فنی این تخلف را منتشر کرد.

* همراه اول؛ با تغییر DNS: طبق بیانیه سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، شرکت ارتباطات سیار ایران با تغییر DNS (خدمات‌دهندگان نام دامنه) کلاب هاوس را بر روی اپراتور خود مسدود کرده است. تغییر دیگر انجام شده در روش مسدودسازی است که به جای بازگرداندن آدرس پیوندها اقدام به عدم پاسخ به آدرس سایت موردنظر کرده است، به نحوی که پاسخی برای درخواست این دامنه‌ها از سوی DNS سرورهای آن شرکت داده نمی‌شود اما با DNS های دیگر مانند ۸۸۸۸ پاسخ داده می‌شود و این موضوع حکایت از این دارد که این دامنه بر روی DNS های اپراتور همراه اول مسدود شده است. همچنین در ابتدای اختلال با توجه به وجود DNS Cache احتمالا ۱۰۰ درصد کاربران با انسداد مواجه نمی‌شدند.

* ایرانسل با تغییر در نحوه مسیریابی: در اپراتور ایرانسل نیز مسدودسازی به صورت IP در برخی مناطق انجام شده است، به این صورت که ابتدا IP های دامنه WWW.clubhouseapi.com استخراج شده و سپس روی روتر آن اپراتور مسدود شده است. اپراتور ایرانسل اقدام به مسدودسازی در برخی مناطق خود کرده و در برخی مناطق دیگر انسداد را حذف کرده است. این انسداد به گونه‌ای به نظر می‌رسد که کاربر احساس می‌کند برنامه کلاب هاوس دچار اختلال است. بعد از برقراری ارتباط بین کاربر و سامانه مرکزی نرم‌افزار، تجهیزات شبکه اپراتور با درصد بالایی بسته‌های ارتباطی را حذف می‌کند و این کار باعث اختلال شدید می‌شود و پیاپرسان مکررا جهت برقراری مجدد ارتباط، اقدام می‌کند و کاربر پس از طی زمان انتظار طولانی به این نتیجه می‌رسد که ارتباط ممکن نیست.

* شرکت مخابرات؛ مسدودسازی آدرس IP: در این اپراتور مسدودسازی به صورت آدرس IP انجام شده است به این صورت که ابتدای IP های دامنه سایت کلاب‌هاوس استخراج شده و سپس بر روی روتر آن اپراتور مسدود شده است. این انسداد نیز به گونه‌ای به نظر می‌رسد که کاربر احساس کند برنامه کلاب‌هاوس دچار اختلال شده است.

۱۰ دقیقه مکالمه در هر اپراتور چقدر درمی‌آید؟

هزینه مکالمه اپراتورهای تلفن همراه

۱۰ دقیقه مکالمه در هر یک از اپراتورهای همراه اول، ایرانسل و رایتل تعرفه متفاوتی دارد که از حداقل ۵۵۵ تا حداکثر ۸۹۹ تومان را شامل می‌شود. اگرچه ابزارهای زیادی برای ارتباط وجود دارد، اما همچنان یکی از این راه‌ها برقراری تماس است و تلفن همراه هم یکی از مهمترین نقش‌ها را ایفا می‌کند. در این بین، هر یک از اپراتورهای همراه اول، ایرانسل و رایتل تعرفه‌های خود را برای برقراری تماس دارند که از حداقل ۵۵۵ تا حداکثر ۸۹۹ تومان را دربرمی‌گیرد.

* همراه اول: در حال حاضر، تعرفه برقراری تماس با استفاده از سیم‌کارت‌های دائمی همراه اول به تلفن ثابت و همراه اول و همچنین به سایر اپراتورها، ۸۹،۹ تومان به ازای هر دقیقه مکالمه است. تعرفه برقراری تماس با سیم‌کارت‌های اعتباری همراه اول به تلفن ثابت و همراه اول و همچنین اپراتورهای دیگر نیز ۸۹،۹ تومان به ازای هر دقیقه مکالمه است. البته معیار محاسبه تعرفه یک تماس براساس ثانیه است. برای مثال، هزینه یک تماس ۱۰ دقیقه‌ای با سیم‌کارت دائمی همراه اول، ۵۹۹ تومان و با سیم‌کارت اعتباری، ۸۹۹ تومان است.

* ایرانسل: در اپراتور ایرانسل، برقراری تماس داخل شبکه ایرانسل (از خطوط ایرانسل به خط ایرانسل دیگر) و همچنین برقراری تماس خارج شبکه ایرانسل (از ایرانسل به سایر خطوط از جمله خطوط تلفن همراه و ثابت) برای سیم‌کارت‌های دائمی ۵۹،۹ تومان برای هر دقیقه و ۰،۹۹ تومان برای هر ثانیه است. در سیم‌کارت‌های اعتباری نیز این هزینه ۸۹،۹ تومان برای هر دقیقه یا ۱،۴۹ تومان برای هر ثانیه است. برای مثال، ۱۰ دقیقه تماس تلفنی با سیم‌کارت‌های دائمی ایرانسل ۵۹۹ تومان و با سیم‌کارت‌های اعتباری ایرانسل، ۸۹۹ تومان است.

* رایتل: مبنای محاسبه تعرفه کلیه تماس‌ها در اپراتور رایتل نیز مانند دو اپراتور دیگر براساس ثانیه است. در سیم‌کارت‌های دائمی رایتل، برقراری مکالمه درون‌شبکه رایگان است و تماس صوتی برون‌شبکه ۵۵،۵ تومان به ازای هر دقیقه است. در سیم‌کارت‌های اعتباری رایتل نیز برقراری مکالمه درون‌شبکه رایگان است و هر دقیقه مکالمه برون‌شبکه، ۸۸،۸ تومان هزینه دارد. در واقع، ۱۰ دقیقه تماس تلفنی برون‌شبکه با استفاده از سیم‌کارت‌های دائمی رایتل ۵۵۵ تومان و با استفاده از سیم‌کارت‌های اعتباری، ۸۸۸ تومان است.

فرصت امروز: در شرایطی که ماه‌هاست کارشناسان و نهادهای پژوهشی بر شکست سیاست ارز ترجیحی در اقتصاد ایران پافشاری می‌کنند و خواستار حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از دستور کار دولت هستند، اما دخل و خرج دولت در دو ماه گذشته نشان می‌دهد که پای این سیاست شکست خورده به سال ۱۴۰۰ نیز کشیده شده و در اسفندماه سال گذشته و فروردین ماه امسال در مجموع ۱،۴ میلیارد دلار ارز ترجیحی برای واردات کالاهای اساسی و نهادهای دامی اختصاص داده شده است. تخصیص ۱،۴ میلیارد دلاری ارز دولتی به اقلام و کالاهای اساسی در حالی است که قیمت این کالاهای در هفته‌های گذشته جهش قابل توجهی داشته و اختصاص این میزان ارز ترجیحی باعث کنترل و مهار تورم کالاهای اساسی نشده است.

براساس آنچه شیوا راوشی، مدیرکل عملیات و تعهدات ارزی بانک مرکزی در یک برنامه تلویزیونی اعلام کرده، در دو ماه گذشته ۱،۴ میلیارد دلار ارز ترجیحی از ارزهای تعیین‌شده برای سال ۱۴۰۰ تخصیص یافته و ۹۰۰ میلیون دلار از این مبلغ تأمین شده است. به منظور عدم وقفه در واردات کالاهای اساسی، تخصیص ارز ترجیحی تعیین‌شده برای سال ۱۴۰۰ از اسفندماه سال گذشته آغاز شده است. این ارز به صورت تدریجی و از محل صادرات به دست می‌آید و به منظور کنترل قیمت‌ها، به برخی از نهادهای تولید و کالاهای اساسی تخصیص می‌یابد.

تکرار سیاست شکست‌خورده ارز ترجیحی

اما با وجود تخصیص‌های صورت‌گرفته از سوی بانک مرکزی، شاهد تلاطم در بازار کالاهای اساسی در ماه‌های اخیر بوده‌ایم و ازدحام مردم در صف‌های طولانی مرغ و روغن نشان‌دهنده عدم کارایی سیاست ارز ترجیحی بوده است. با این وجود و به رغم تکرار این ناکامی‌ها در طول سه سال گذشته، دولت دوازدهم اما با استدلال جلوگیری از افزایش قیمت کالاهای اساسی، همچنان به تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی ادامه می‌دهد. کما اینکه دولت برای شش ماه ابتدایی امسال ۶ میلیارد دلار ارز ترجیحی

برای واردات کالاهای اساسی در نظر گرفته است، اما نکته مهم این است که با وجود این میزان تخصیص ارز برای کالاهای اساسی از جمله نهادهای دامی و مواد اولیه تولید روغن در ماه‌های گذشته شاهد کمبود روغن نباتی و مرغ، چندین برابر شدن قیمت آنها و شکل‌گیری صف‌های طولانی در شهرهای مختلف برای خرید این کالاهای اساسی (آن‌هم در اوج شیوع کرونا) بوده‌ایم.

از سوی دیگر، بخشی از کالاهای اساسی که با ارز ترجیحی در ماه‌های گذشته وارد گمرک ایران شده است، به دلیل نپای‌نشدن تخصیص ارز در گمرکات باقی مانده و احتمال خراب‌شدن آنها وجود دارد، کما اینکه خبرهای مختلفی از فاسدشدن برخی کالاهای اساسی واردشده در گمرک در چند وقت گذشته منتشر شده است. در این باره مدیرکل عملیات و تعهدات ارزی بانک مرکزی گفته است: «در این مسئله دو موضوع باید مورد توجه قرار بگیرد. اول وظیفه کلیدی وزارتخانه‌های متولی واردات است تا با توجه به ارزهای تخصیص پیدا کرده و اعلام‌شده از سوی بانک مرکزی بتوانند برنامه‌ریزی درستی از اولویت تأمین ارز این کالاهای انجام دهند و از بروز چنین ناهماهنگی‌هایی جلوگیری کنند. این وظیفه وزارتخانه‌ها است که در برخی مقاطع زمانی بتوانند از ارز تخصیص‌یافته برای تأمین کالاهایی با اولویت بالاتر استفاده کنند و با مدیریت مطلوب از بروز کمبود کالا جلوگیری شود».

به گفته راوشی، «دومین نکته مهم و بخشی دیگر همکاری بانک مرکزی در زمینه تخصیص ارز، استفاده از مکانیزم اعتباری است. در این فرآیند واردکنندگان بزرگی که در این سال‌ها ضمن تعامل با فروشندگان خارجی ثابت کرده‌اند که امکان دریافت اسناد حمل و ترخیص کالا در زمان کوتاه با تعهد پرداخت را دارند می‌توانند با هماهنگی وزارتخانه‌ها و بانک مرکزی نسبت به واردات کالاهای اقدام کنند و با محاسبه‌ای که از پیش‌بینی درآمدها وجود دارد ارز آن ظرف سه ماه پرداخت می‌شود. به این ترتیب کشور با کمبود و محدودیت کالا مواجه نمی‌شود.»

گلخانه‌ای در ایران ۷،۵ تا ۸ تن است و میزان انتشار آن در سالیان اخیر روندی صعودی را طی کرده و سالیانه ۶،۵ درصد افزایش پیدا کرده است. علاوه بر این، معیاری به نام تصفیه فاضلاب در این شاخص قرار دارد که ایران در رتبه ۸۷ آن قرار دارد و پایین‌ترین نمره شاخص‌های زیست‌محیطی کشور هم با نمره ۳،۷ مربوط به این بخش است. به گفته مرکز پژوهش‌های مجلس، پیش‌شرط قرار گرفتن هر جامعه‌ای در مدار توسعه پایدار، حفظ پایداری کارکردهای محیط زیست است زیرا کارکردهای همه نظام‌های اقتصادی، اجتماعی به پایداری محیط زیست بستگی دارد. به همین علت در خلال سال‌های اخیر برنامه‌ریزی و تدوین و تصویب قوانین و راهبردهای گوناگون برای بهره‌برداری پایدار از منابع به عنوان یکی از مهمترین مسائل اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی در کانون توجه جامعه جهانی قرار گرفته است، اما بی‌توجهی به این مبنایی، می‌تواند به ادامه روند تخریب محیط زیست، نابودی تنوع زیستی و به دنبال آن به بروز طیف گسترده‌ای از ناهنجاری‌ها و تنش‌های اجتماعی منتهی شود. به همین دلیل اتخاذ تدابیر مناسب به منظور برقراری توازن بین منابع و مصارف در زمره مهمترین مؤلفه‌هایی هستند که باید در نظام برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری کشور به آنها توجه شود. این مهم زمانی دست‌یافتنی است که ملاحظات و مؤلفه‌های محیط زیست از بدو شروع و در عالی‌ترین سطوح مورد توجه قرار گیرد. نهادینه کردن توسعه پایدار در کشور مستلزم اجرای قوانین و مقررات و ضوابط زیست محیطی است تا بر مبنای آنها بتوان پایداری توسعه اقتصادی را تأمین کرد.

در چند دهه اخیر به ویژه طی سال‌های برنامه ششم توسعه ابزارهای قانونی مختلفی جهت حفظ و حراست از محیط زیست کشور تدوین و به مرحله اجرا درآمده و در بسیاری موارد دولت با حضور و عضویت در کنوانسیون‌های جهانی و مجامع حمایتی منطقه‌ای و بین‌المللی رویکرد حفظ محیط زیست را دنبال کرده است، اما شواهد امر گویای نتایج

۱،۴ میلیارد دلار ارز ترجیحی در ۲ ماه گذشته تخصیص داده شد

تداوم دلار ۴۲۰۰ تومانی در ۱۴۰۰



تورم کالاهای اساسی با وجود تخصیص ارز

تداوم سیاست ارز ۴۲۰۰ تومانی در سال ۱۴۰۰ در حالی است که از یک سو کارشناسان و فعالان بخش خصوصی بارها نسبت به کارکردهای سوء و منفی آن هشدار داده‌اند و از سوی دیگر بارها شاهد شکست این سیاست به‌رغم تخصیص گسترده ارز ترجیحی در سال‌های گذشته بوده‌ایم. آخرین ردپای این شکست را می‌توان در بازار مرغ جست‌وجو کرد؛ جایی که با وجود اختصاص ارز ۴۲۰۰ تومانی اما شاهد کمبود آن در بازار طی هفته‌های گذشته بوده‌ایم. البته ممکن است نیت دولت برای تخصیص دلار ۴۲۰۰ تومانی برای واردات نهادهای دامی، این باشد که قیمت مرغ در بازار ثابت بماند، اما نکته مهم آن است که این اتفاق در عمل رخ نداده و قیمت‌ها افزایش یافته‌اند.

ارزیابی‌ها نشان می‌دهد نهادهای دامی ۷۰ تا ۸۰ درصد قیمت تمام‌شده مرغ را تشکیل می‌دهد، اما سیاست دستوری دولت باعث شده است که از یکسو صرفه اقتصادی تولید مرغ از بین رود و از سوی دیگر، کمبود تولید به سایر مشکلات این بخش نیز اضافه شود. نهایتاً برآیند این دو عامل قیمت‌ها را بیش از پیش تحت تأثیر قرار داد و باعث افزایش قیمت مرغ در بازار شد. جالب اینجاست که رئیس کل بانک مرکزی نیز با اعطای ارز ۴۲۰۰ تومانی مخالف است، اما به رغم این مخالفت، بانک مرکزی تابع سیاست‌های دولت و ناچار به تخصیص ارز است. عبدالناصر همتی در این باره گفته بود: «من از ابتدا با اعطای چنین ارزی مخالف بودم و هنوز هم مخالفم، اما تابع سیاست‌های دولت هم هستم و می‌دانم دولت قصد خیر دارد و می‌خواهد کالاهای اساسی با قیمت پایین به دست طبقات مختلف جامعه برسد.»

با اینکه دولت دوازدهم در آخرین ماه‌های فعالیت خود به سر می‌برد، اما به نظر می‌رسد حداقل تا پایان عمر این دولت شاهد تداوم سیاست ارز ترجیحی خواهیم بود، هرچند تکرار این سیاست شکست‌خورده موجب اتلاف منابع در اقتصاد ایران می‌شود.

ایران در شاخص عملکرد محیط زیست در رتبه ۶۷ جهان ایستاد

مطلوبی از عملکرد دستگاه‌های مرتبط در حفظ و پاسداری از محیط زیست ملی نیست. همچنین در حیطه قوانین، وجود مسائلی نظیر تعدد قوانین و مقررات زیست محیطی، نبود ضمانت اجرایی قوی و محکم، عدم به‌روزرسانی و تدوین قوانین جدید و استفاده از قوانین قدیمی، عدم تناسب جرائم با خسارات وارده بر محیط زیست و عدم تعیین دقیق ارزش‌های اقتصادی عوامل زیست محیطی مشکلات مضاعفی را در نظارت، کنترل و اجرایی نمودن قوانین زیست محیطی موجود پدید آورده است. با توجه به نادیده گرفتن حدود نیمی از وظایف و مسئولیت‌های زیست محیطی توسط سازمان محیط زیست کشور و کوتاهی این سازمان در این قضیه و اینکه الزامات زیست محیطی در نظام برنامه‌ریزی و بودجه‌ریزی کشور تاکنون جایگاه واقعی خود را نیافته‌است به‌طور کلی عملکرد دولت یازدهم و دوازدهم در زمینه محیط زیست در قیاس با حجم بحران‌های زیست محیطی و اهمیت موضوع از ابعاد مختلف امنیتی، سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و سلامت مطلوب تلقی نمی‌شود. لذا پیشنهاد می‌شود در برنامه هفتم توسعه، ملاحظات زیست محیطی به‌صورت واقعی و با ضمانت اجرایی قوی‌تر در متن برنامه‌ها و بودجه سنواتی ملحوظ و به‌اجرا درآید.

جایگاه ایران در شاخص عملکرد محیط زیست طی سال‌های

۲۰۰۶ تا ۲۰۲۰ میلادی

سال	رتبه
۲۰۰۶	۵۳
۲۰۰۸	۶۷
۲۰۱۰	۶۰
۲۰۱۲	۱۱۴
۲۰۱۴	۸۳
۲۰۱۶	۱۰۵
۲۰۱۸	۸۰
۲۰۲۰	۶۷

بانک نامه

کاهش ۳۰ هزار تومانی قیمت سکه

سکه به پایین ترین حد قیمتی رسید

در چهارمین روز اردیبهشت ماه نوسان قیمت‌ها در بازار فلزات گرانبها سبب شد تا سکه امامی به قیمت ۱۰ میلیون و ۳۷ هزار تومان ارزش‌گذاری شود. هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران، ۳۰ هزار تومان نسبت به پنجشنبه گذشته کاهش یافت و به ۱۰ میلیون و ۲۷ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۰ میلیون تومان معامله شد. همچنین نیم‌سکه بهار آزادی ۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۳میلیون و ۶۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی هم ۲ میلیون تومان قیمت خورد. در بازار طلای نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۷ هزار تومان رسید. هر مثقال طلا هم به قیمت ۴ میلیون و ۳۶۵ هزار تومان معامله شد. اونس جهانی طلا نیز یک‌هزار و ۷۷۷ دلار و ۸۸۶۱ سنت فروخته شد. همچنین نرخ دلار در صرافی‌های بانکی تغییری نکرد و در رقم ۲۳ هزار و ۳۳۳ تومان باقی ماند. قیمت فروش یورو نیز بدون تغییر نسبت به پنجشنبه گذشته ۲۷ هزار و ۹۷۷ تومان شد.

دبیرکل کانون بانک‌ها مطرح کرد

پرداخت مالیات بابت پرداخت سود اضافه بانک‌ها

دبیرکل کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی گفت اگر با نرخ‌های علی‌الحساب، بانک‌ها سودی اضافه‌تر از نرخ مصوب بدهند آن مقدار اضافی مورد قبول و تایید بانک مرکزی نیست و مشمول مالیات می‌شود.

محمدرضا جمشیدی، دبیرکل کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی در گفت‌وگو با ایبنا درخصوص الزام بانک‌ها بر رعایت نرخ‌های سود مصوب شورای پول و اعتبار افزود: آنچه که در ابلاغیه‌ها و مصوبات شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی برای بانک‌ها تکلیف شده است، پیش‌بینی حداکثر نرخ ۱۸ درصد برای تسهیلات اعطایی بانک‌ها است. این نرخ برای معاملاتی است که هنگام اعطای تسهیلات قطعی منعقد می‌شود بنابراین نرخ قطعی است و حداکثر برای سود تسهیلات می‌تواند ۱۸درصد برای بانک‌ها باشد.

وی افزود: اما آنچه مشارکت یا مضاربه بین بانک‌ها و مشتریان است، پیش‌بینی باید براساس نرخ ۱۸درصد باشد. اگر پیش‌بینی بیشتر از این رقم باشد، بانک مرکزی به بانک‌ها گفته است که توجیهات این پیش‌بینی را برای بانک مرکزی ارسال کنند، اگر مجوز گرفتند یا نرخ بالاتر می‌توانند قرارداد را منعقد کند. حتی اگر این کار را نکنند قرارداد منعقد شود و عملا در پایان کار سود حاصله بیشتر از ۱۸درصد شود باید به نسبتی که در قرارداد آمده است سود بین طرفین تقسیم شود، این آن چیزی است که بانک مرکزی به بانک‌ها گفته است و بانک‌ها ملزم هستند این مسئله را رعایت کنند، حالا اگر بعضی بانک‌ها می‌آیند و روش‌هایی خلافانه – متقلبانه دنبال می‌کنند، باید گفت که این روش خطاست و باید با برخورد مدیریت نظارت بر بانک‌ها روبه‌رو شوند. نباید روش‌های ناپسندی را برای اضافه گرفتن سود از مشتریان ابداع و عمل کنند. به هرحال هرگونه عدول از این مصوبات شورای پول و اعتبار خطای بانکی است که حتما باید با بانک‌ها برخورد شود.

دبیرکل کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی درخصوص سپرده‌گذاری گفت: نرخ‌هایی برای سپرده‌گذاری کوتاه‌مدت و بلندمدت توسط بانک مرکزی تعیین شده است کما اینکه برای سپرده‌گذاری دو ساله ۱۸درصد، برای یک ساله ۱۶درصد، برای ۹ ماهه ۱۵درصد و موارد دیگر؛ در این شرایط بانک‌ها این نرخ‌ها را باید در هنگام سپرده‌گذاری مشتریان و قرارداد براساس مدت مطلوب سپرده‌گذار، تعیین کنند و نرخ در آنجا مشخص می‌شود و بر آن اساس سود به مشتریان ماهانه پرداخت می‌شود. این سودی که می‌دهند سود علی‌الحساب محسوب می‌شود یعنی قطعی نیست که حتما این میزان سود باشد.

جمشیدی تاکید کرد: در این شرایط، قرارداد بین مشتری و بانک امضا می‌شود. در این قرارداد پول، ودیعه بانک سپرده می‌شود و به بانک هم وکالت داده می‌شود که با این پول آنگونه که صلاح و بهتر است و اقتصادی‌تر است کار کند. بانک هم با آنها تسهیلات به مردم می‌دهد و سرمایه‌گذاری‌های مجاز انجام می‌دهد و بر این اساس در پایان دوره مالی ا مجموع تسهیلات که داده است برآورد سود را مشخص می‌کند و بانک حق‌الوکاله‌ای که مشخص شده است را برمی‌دارد و بقیه سود برای سپرده‌گذار است. حال اگر این مقدار سود را براساس بررسی‌های خودش و به تایید حسابرسان قانونی خودش برساند و مشخص شد که اضافه بر آن مجموعه علی‌الحساب‌های پرداختی به سپرده‌گذاران بوده است، آن مقدار را به مشتری پرداخت خواهد کرد که این مقدار بعد از تایید حسابرسان‌های بانک مرکزی و پس از تصویب مجمع عمومی خود آن بانک خواهد بود. در نهایت آن سود قطعی است و به نسبت ماندگاری سپرده‌های مشتریان و نوع سپرده‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت بین مشتریان تقسیم می‌شود. این سود قطعی برای آن سپرده‌گذاران است و به آن مالیات تعلق نمی‌گیرد.

دبیرکل کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی افزود: اما اگر با نرخ‌های علی‌الحساب، بانک‌ها سودی اضافه‌تر از نرخ مصوب بدهند آن مقدار اضافی مورد قبول و تایید بانک مرکزی نیست و مورد قبول سازمان مالیاتی هم نیست و سازمان امور مالیاتی نسبت به آن اضافه برداشت مالیات دریافت می‌کند؛ در حقیقت اینها درآمدهایی است که ایجاد شده و اضافه بر آن برخلاف مصوبه بانک مرکزی پرداخت شده است بنابراین از آن درآمد مالیات گرفته می‌شود. به بیان دیگر، مالیات بر مازاد سودی است که علاوه بر نرخ‌های علی‌الحساب مشتریان پرداخت می‌شود و این مالیات از بودی دریافت می‌شود زیرا بانک خطا می‌کند.

وی در ادامه یادآور شد: این مالیات پیش از این هم بوده منتها از قبل سازمان امور مالیاتی به اشتباه برخلاف قانون عملیات بانکی بدون ربا از مابه‌التفاوت اضافی که در پایان دوره ایجاد و به تایید بانک مرکزی می‌رسد و به مشتریان و سپرده‌گذاران تعلق دارد، مالیات اخذ می‌کرد که مورد اعتراض قرار گرفت و اخیرا ظاهرا پذیرفته شد که این رویه ادامه نیابد.



می‌افزاید: کاهش داد و ستدها در نتیجه تعطیلات اصناف و همچنین ریزش نرخ ارز و به ویژه دلار در بازار سبب تخلیه حباب سکه در بازار فلزات گرانبها شده است. از سوی دیگر با توجه به نتایج نشست‌های وین و نوسانات قیمت انس جهانی می‌توان انتظار داشت در روزهای آینده شاهد نوسان و تغییرات قیمت‌ها در بازار سکه و طلا باشیم.

در این میان، بازار ارز را باید بازاری با کمترین افت ارزش در ماه نخست سال ۱۴۰۰ دانست. در اسفندماه ۹۹ هر دلار آمریکا ۲۳ هزار و ۹۶۳ تومان داد و ستد می‌شد، اما در فروردین ماه امسال ارزش این ارز ۵۲۲ تومان افت کرد و براساس اعلام صرافی ملی هر دلار در آخرین روز فروردین ماه به نرخ ۲۳ هزار و ۴۴۱ تومان معامله شد.

اوضاع در بازار سهام نیز چندان متفاوت از دیگر بازارهای مالی نبود. بررسی‌ها نشان می‌دهد شاخص کل بورس تهران در فروردین ماه بازدهی منفی ۶٫۷ درصدی را ثبت کرده است. براساس آمارهای سازمان بورس و اوراق بهادار، شاخص کل در پایان آخرین هفته سال ۹۹ بر روی پله یک‌میلیون و ۳۰۷ هزار واحد ایستاده بود، اما در روز ۳۱ فروردین ماه ۱۴۰۰ شاخص کل مجددا دچار افت ۸۸ هزار واحدی شد و تا جایگاه یک میلیون و ۲۱۹ هزار واحدی پایین آمد. افت مکرر ارزش سهام در بازار سرمایه در آخرین روزهای فروردین ماه موجب اعتراضات فراوان سرمایه‌گذاران در شهرهای مختلف نیز شد و آنها منتظر چاره‌اندیشی دولت و مسئولان هستند.

جالب توجه در این بازار، تخلیه شدیدی حباب سکه بود، به طوری که حباب سکه بهار آزادی به کمترین میزان خود در ماه‌های اخیر رسید و رکورد رقم ۳۶ هزار تومان را به ثبت رساند. با توجه به تعطیلی اجباری کروناپی هیچ خرید و فروشی در بازار فلزات گرانبها انجام نشده و همچنین کاهش نرخ ارز نیز بر ریزش قیمت‌ها در این بازار موثر بوده است.

در این خصوص، محمد کشتی‌آرای، نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر درباره وضعیت بازار سکه و طلا در آخرین هفته فروردین ماه می‌گوید: در هفته‌ای که گذشت نرخ اونس جهانی روند افزایشی طی کرد و به طور متوسط حدود ۱۶ دلار بر قیمت جهانی طلا افزوده شد. همچنین در بازار داخلی نیز نرخ ارز روند کاهشی را طی کرد و هر دلار آمریکا به طور متوسط با هزار تومان کاهش به کانال ۲۳ هزار تومان بازگشت. بر همین اساس، افت ارزش دلار سبب شد تا شاهد نوسان و کاهش نرخ سکه و طلا در بازار باشیم و همین مسئله از میزان حباب انواع سکه نیز کاست. به گفته کشتی‌آرای، در آخرین هفته فروردین ماه همچنین قیمت سکه طرح قدیم حدود ۴۰۰ هزار تومان، سکه طرح جدید ۴۵۰ هزار تومان، نیم سکه ۵۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۲۰۰ هزار تومان و سکه‌های گرمی هم ۱۵۰ هزار تومان کاهش یافت که در مجموع و به طور متوسط در هفته‌ای که گذشت از حباب سکه ۲۰۰ هزار تومان کاسته شد.

او با بیان اینکه طلای آب‌شده دچار کاهش ۱۵۰ هزار تومانی نرخ شد و از ارزش هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز حدود ۳۲ هزار تومان کاسته شد،

اگر به اندازه ایلان ماسک پول دارید، وارد بازار رمزارزها شوید

بازی ترس و طمع در بازار رمزارزها

بار در این بازار جهانی پریسک، محتمل ضرر و زیان شدند.

درباره دلایل این ریزش، گمانه‌زنی‌های زیادی مطرح می‌شود. رضا قربانی رئیس کمیسیون فین‌تک سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران، مجموعه‌ای از عوامل را در ریزش ناگهانی بازار رمزارزها دخیل دانست و گفت: دلایل مختلفی برای ریزش اخیر بازار رمزارزها آورده می‌شود. به‌عنوان نمونه بخشی از استخراج بیت‌کوین دچار مشکل شده است. در بخشی از چین و در جایی که تعداد زیادی از ماینرها در حال فعالیت هستند و حجم قابل توجهی از استخراج را شامل می‌شود مشکلاتی در زمینه برق ایجاد شده تا جایی که سختی شبکه نیز افزایش پیدا کرده است. به گفته وی، ترکیه نیز برخورد سلبی با این موضوع کرده است. همچنین شرکت رپیل از طرف نهاد رگولاتور تحت فشار قرار گرفته و شرکت کوین‌بیس که یکی از بزرگترین شرکت‌های فعال در زمینه ارزهای دیجیتال است، در بورس نیویورک عرضه شد و برخی این‌طور برداشت کردند که ورود بازیگران بازار رمزارزها به بازارهای رسمی به معنای محدودشدن بخش‌های غیررسمی آن است. همه این عوامل در کنار هم موجب شده شوکی به بازار وارد شود.

او در پاسخ به این پرسش که ارزش‌گذاری در بازار رمزارزها چگونه انجام می‌شود، گفت: ارزش‌گذاری علم و هنر است. اگر رمزارزها را نیز کنار بگذاریم، می‌توانیم این پرسش را مطرح کنیم که ارزش‌گذاری یک دارایی قابل معامله در بازار چگونه انجام می‌شود؟ به عنوان نمونه یک ملک، خودرو یا حتی طلا و سکه بهار آزادی یا حتی ارزش‌گذاری یک کسب‌وکار خود را تا حدودی پیچیده‌تر است، چگونه صورت می‌گیرد؟ موضوع‌های مالی پیچیده هستند زیرا فقط عدد و رقم و فرمول نیست، بلکه هنر نیز هست. موضوع‌های حاشیه‌ای مانند روانشناسی اجتماعی بر آن اثرگذار است و ترکیب اینها موجب ترس افراد از آن می‌شود. تنها راهی که برای این گونه قیمت‌گذاری‌ها داریم سازوکار بازار است که بهترین مدل آن را در بورس می‌بینیم؛ جایی که قیمت‌ها در آن مدام در حال تغییر است. اگر قرار بود سهمی در بورس، بر مبنای ارزش ذاتی خود معامله شود، این تغییرات قیمتی وجود نداشت. به اعتقاد قربانی، هر جایی که بشود بخش زیادی از مورد را هدایت کرد به اینکه چیزی ارزش دارد و ارزش آن قابل تغییر است، برای سفته‌بازان ارزشمند خواهد بود بنابراین نه فقط بازار رمزارزها بلکه سایر بازارها نیز به همین صورت است و در همه طبقات دارایی دیده می‌شود. در بازار رمزارزها نه فقط در ایران بلکه در دنیا به دنبال مسائلی که پس از کرونا به وجود آمد، آنقدر جذابیت این بازار افزایش یافت که تغییرات قیمتی زیادی را در آن مشاهده کردیم.

فروردین ۱۴۰۰ را باید ماه ناخوشی بسیاری از بازارها دانست چراکه در این ماه ارزش سرمایه‌گذاری در بازارهای ارز، سکه و بورس کاهش قابل توجهی یافت. بررسی بازارهای مالی در فروردین ماهی که گذشت، نشان می‌دهد در نخستین ماه سال ۱۴۰۰ همه بازارها دچار افت ارزش شده‌اند، اما در این میان، سرمایه‌گذاران بازار سکه و طلا بیشترین ضرر را متحمل شدند و در مقابل، معامله‌گران ارز دچار ضرر و زیان کمتری شدند. کاهش ۷درصدی ارزش سکه امامی، برگشت دلار به کانال ۲۳ هزار تومان و افت ۶ درصدی بازار سهام نیز از دیگر رخدادهای اولین‌ماه سال بود.

به گزارش خبرآنلاین، بازار فلزات گرانبها در فروردین ماه بیشترین ریزش قیمتی را تجربه کرد، به طوری که هر گرم طلای ۱۸ عیار در این ماه افت حداقل ۸۰ هزار تومانی را پشت سر گذاشت و از نرخ گرمی یک میلیون و ۸۵ هزار تومان در واپسین روزهای اسفندماه ۹۹ به گرمی تقریبا یک میلیون تا یک میلیون و ۵ هزار تومان در آخرین روز فروردین ماه ۱۴۰۰ رسید که نشان‌دهنده افت ۷،۳ تا ۷،۵ درصدی ارزش طلا در بازار بود. با وجود کاهش نرخ طلا، تعطیلات اجباری کروناپی اصناف نیز باعث شده تا خرید و فروشی در این بازار وجود نداشته باشد.

قیمت سکه امامی نیز در فروردین ماه بیش از ۷۰۰ هزار تومان کاهش یافت و از رقم ۱۰ میلیون و ۷۶۰ هزار تومان در آخرین روزهای سال گذشته به ۱۰ میلیون و ۵۸ هزار تومان در واپسین روز فروردین ماه امسال رسید که نشان‌دهنده کاهش حداقل ۷ درصدی این مسکوک است. نکته

نگاه



روند فعلی معاملات بورس تا کجا ادامه دارد؟

خوش‌بینی بازار سهام به احیای برجام

به اعتقاد یک کارشناس بازار سرمایه، روند فعلی معاملات بورس تا زمان ایجاد ثبات نسبی در بازار ادامه پیدا می‌کند و از آنجایی که اکنون چشم‌انداز روشنی برای بازار سرمایه و سایر پارامترهای اقتصادی میسر نیست بنابراین طرف تقاضا هم مبادرت به خرید نخواهد کرد، این افراد شرایط کشور را رصد می‌کنند تا در زمان تعیین تکلیف وضعیت سیاسی و اقتصادی کشور و متناسب با آن وارد عمل شوند.

امیرعلی امیریباقری به روند معاملات بورس در هفته‌ای که گذشت اشاره کرد و به ایرنا، گفت: فشار عرضه در معاملات هفته گذشته بازار سهام مشهود بود، این رویه در ادامه روند نزولی شاخص بورس صورت گرفت که از چند ماه گذشته در بازار شکل گرفته است. نکته‌ای که باید به آن دقت کرد، این است که این فشار فروش به دلیل روشن شدن چشم‌انداز سیاسی، از بین رفتن تورم سنگین انتظاری و وجود چشم‌اندازها برای نرخ بالای ارز بود. بازار به این نتیجه رسید که به احتمال زیاد برای کوتاهمدت فضای رکودی در بدنه بازار فیزیکی حاکم می‌شود و بالطبع بازار سرمایه هم از این موضوع تاثیر خواهد پذیرفت.

او با بیان اینکه مطالعات تاریخی نشان‌دهنده آن است که در دوره دوم هشت ساله ریاست جمهوری فتر تورم آزاد می‌شود و با جهش ارز همراه می‌شویم، گفت: این موضوع نشأت گرفته از کنترل دستوری نرخ ارز در اقتصاد ایران است و با ادامه این روند به فاصله چند سال شاهد جهش سنگین‌تری خواهیم بود.

وی با اشاره به اینکه به نظر می‌رسد، سکانداران پولی و مالی کشور به این نتیجه رسیدند که رویه قیمت‌گذاری دستوری، رویه‌ای بوده است که نتیجه‌ای جز تورم سمی، ایجاد رانت و سرریز شدن سرمایه مردم به جیب عده‌ای محدود نداشته است، افزود: سیاست دستوری قیمت‌ها در مورد نرخ ارز و هر کالای دیگری و مقابله با بازار آزاد نتیجه‌ای جز پرتاپ تورم به آینده، توزیع رانت و فشار بر دهک‌های پایین جامعه نداشته است و به طور حتم باید اقدامی برای اصلاح این رویه صورت گیرد.

امیریباقری سپس به روند معاملات بازار سهام در فروردین ماه اشاره کرد و ادامه داد: بازار در نیمه نخست سال ۹۹ قله‌ای در نزدیکی ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار واحد را به ثبت رساند، ورود شاخص بورس به چنین قله‌ای با توجه به نرخ بسیار بالای ارز و نرخ تورم تا حدودی توجیه‌پذیر بود.

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه از آنجایی که روندهای سیاسی به مرور دستخوش تغییر و چرخش شدن بالطبع انتظارات اقتصادی هم با تعدیل همراه شدند، گفت، به دنبال چنین اتفاقاتی نه‌تنها دیگر آن چشم‌اندازهای مثبت محقق نشدن بلکه روند معاملات بازار به سمت ثبات نسبی چرخش پیدا کرد و کلیت اقتصاد هم به سمت رکود به حرکت درآمد. با توجه به این اتفاقات، بازار اضافه پرش خود را در بسیاری از سهامی که دچار حباب شده بودند پس گرفت و با نزدیک شدن به قیمت‌هایی که با واقعیات حاضر و آتی اقتصاد همخوانی نسیی داشت سعی در تعدیل قیمت‌ها کرد.

به گفته وی، به طور طبیعی با توجه به وجود چنین وضعیتی در بازار، عده بسیار زیادی از افراد که با ناآگاهی و بدون تحقیقات اقدام به سرمایه‌گذاری در بورس کرده بودند، بدون اطلاع از ریسک‌های این بازار متضرر شدند و این حرکت جمعی برای چندین بار سبب ضرر و زیان‌های سنگین مردم شد.

امیریباقری با اشاره به اینکه بازار سهام در فروردین ماه از این امر جدا نبود و در این ماه شاهد رخ دادن امیدهای سیاسی و گره‌گشایی‌های به سرمایه‌گذاری در بورس کرده بودند، بدون اطلاع از ریسک‌های این بازار متضرر شدند و این حرکت جمعی برای چندین بار سبب ضرر و زیان‌های سنگین مردم شد.

امیریباقری با اشاره به اینکه بازار سهام در فروردین ماه از این امر جدا نبود و در این ماه شاهد رخ دادن امیدهای سیاسی و گره‌گشایی‌های به سرمایه‌گذاری در بورس کرده بودند، بدون اطلاع از ریسک‌های این بازار متضرر شدند و این حرکت جمعی برای چندین بار سبب ضرر و زیان‌های سنگین مردم شد.

او با اشاره به اینکه نباید در کوتاهمدت و میان‌مدت انتظار رشد سهامی همه سهام را با یکدیگر داشته باشیم، گفت: رشد جمعی سهام به دلیل تضعیف رشد پول ملی اتفاق می‌افتد بنابراین بعید به نظر می‌رسد که در کوتاهمدت و میان‌مدت شاهد چنین اتفاقی در بازار باشیم.

امیریباقری همچنین به سهامداران توصیه کرد: بازار سرمایه از جمله بازارهایی است که مزد ریسک را با کسب بازدهی حیوان می‌کند بنابراین بازار سهام از جمله بازارهایی است که امکان ندارد بدون در نظر گرفتن ریسک به بازدهی معقول دست پیدا کند.

وی ریسک را جزو مسائل لاینفک سرمایه‌گذاری در بازار دانست و افزود: سرمایه‌گذاران باید با توجه به نرخ بازده مورد انتظار خود و ریسک‌های حساب شده که در افراد متفاوت است، اقدام به سرمایه‌گذاری در بازار کنند و به طور حتم در سرمایه‌گذاری‌های خود از ابزارهای بدون ریسک مانند اسناد خزانه، صندوق‌های سرمایه‌گذاری با درآمد ثابت و ابزارهای ترکیبی استفاده کنند تا بتوانند نرخ بازده معقول را در میان‌مدت و بلندمدت کسب کنند.

امیریباقری در پایان به استقبال سرمایه‌گذاران به بازار رمزارزها اشاره کرد و گفت: این موضوع باید مدنظر باشد، بازار رمزارزها که این روزها مورد استقبال سرمایه‌گذاران قرار گرفته است در ادامه حرکات جمعی سرمایه‌گذاران که برای مدتی در بازار ارز، سکه و بورس بوده است و اکنون این حرکت جمعی به بازار رمزارزها سرایت کرده است. به هر حال سرمایه‌گذاران باید آشنایی کافی نسبت به نوسان سنگین این بازارها داشته باشند و بدانند که در این بازارها مدل‌های ارزش‌گذاری پاسخگو نیست و نمی‌توان ارزش ذاتی آنها را به دلیل نبود سلفقه معاملاتی و تحلیل تکنیکال مورد بررسی قرار داد. نبود روش تحلیلی و سرمایه‌گذاری بر مبنای شناس، احتمال معاملات قمارگونه را تقویت می‌کند که علاوه بر مشکلات شرعی، نوسانات شدید می‌تواند مشکلات و ریسک‌های سنگین را در سبد سهام تحمیل کند.

فرصت امروز: روند کاهشی بورس تهران روز گذشته تا جایی ادامه یافت که شاخص کل برای چندمین بار در طول ماه‌های گذشته به کانال یک میلیون و ۱۰۰ هزار واحد عقبگرد کرد. شاخص کل بورس در چهارمین روز اردیبهشت ماه ۷ هزار و ۷۱۱ واحد افت کرد و تا رقم یک میلیون و ۱۹۹ هزار واحد عقب رفت. همچنین شاخص کل (هم‌وزن) با یک‌هزار و ۱۶ واحد کاهش به ۴۲۹ هزار و ۶۱ واحد و شاخص قیمت (هم‌وزن) با ۶۶۱ واحد افت به ۲۷۹ هزار و ۲۹۸ واحد رسید. شاخص بازار اول ۴ هزار ۸۴۵ واحد و شاخص بازار دوم ۱۸ هزار و ۳۵۳ واحد کاهش داشتند. در معاملات روز شنبه بیش از ۳ میلیارد و ۹۵ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۲۲ هزار و ۷۵۰ میلیارد ریال داد و ستد شد. نمادهای ملی صنایع مس ایران (فملی)، سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شتتا)، ایران خودرو (خودرو)، فولاد مبارک اصفهان (فولاد)، گروه دارویی برکت (برکت)، بانک تجارت (وتجارت) و بانک ملت (ویملت) ازجمله نمادهای پُرترانکشن بودند. گروه بانک‌ها همانند روزهای قبل صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۶۸۸ میلیون و ۳۲۲ میلیون برگه سهم به ارزش ۲ هزار و ۳۵۹ میلیارد ریال دادوستد شد. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس نزدیک به ۴۷ واحد کاهش داشت و بر روی کانال ۱۷ هزار و ۶۸۱ واحد ثابت ماند. در این بازار ۵۱۹ میلیون و ۳۹۵ هزار برگه سهم به ارزش ۱۱ هزار و ۸۶۱ میلیارد ریال دادوستد شد، تحولات بورس در آخرین هفته فروردین ماه

معاملات بورس تهران در آخرین هفته فروردین ماه که البته یک روز اردیبهشتی هم داشت، با بازدهی منفی به پایان رسید و شاخص سهام با افت ۲،۹ درصدی مواجه شد و تا یک میلیون و ۲۰۷ هزار واحد عقب نشست. شاخص هم‌وزن نیز در این هفته با کاهش حدود یک درصدی مواجه شد. نگاهی به عملکرد صنایع سی‌وهشت‌گانه بورسی در دادوستدهای هفته گذشته نشان می‌دهد تنها چهار گروه توانستند هفته‌ای سبز را پشت سر بگذارند. به این ترتیب بانکی‌ها به عنوان سبزترین صنعت بورسی در هفته منتهی به یک اردیبهشت‌ماه تنها ۰،۲ درصد مثبت بود و دیگر گروه‌های مثبت شامل سایر مالی، محصولات چوبی و استخراج زغال‌سنگ رشدی کمتر از ۰،۱ درصد داشتند.

داغ شدن مباحث برجامی از جمله مهمترین دلایلی بود که هفته گذشته توجه سرمایه‌گذاران را به بانک‌ها جلب کرد. گروهی که می‌تواند به واسطه رفع تحریم‌ها و آزادسازی پول‌های بلوکه شده و به دنبال آن تسهیل نقل و انتقال مالی بین‌المللی شاهد بهبود وضعیت مالی باشد. در حال حاضر «ویملت» بیشترین دارایی ارزی بلوکه شده را دارد و به همین دلیل است که پس از افزایش خوش‌بینی‌ها نسبت به بازگشت طرفین به برجام و احیای برنامه جامع اقدام مشترک مورد توجه قرار گرفته است و این هفته را هرچند کمرمق اما مثبت به پایان رساند.

در آن سوی بازار اما عمداً گروه‌های کامودیتی‌محور قرار داشتند که با افت قیمت مواجه شدند. منفی‌ترین گروه بورس تهران در هفته منتهی به یک اردیبهشت ماه پالایشی‌ها بودند. این صنعت معاملات هفتگی خود را با افت ۶،۹ درصدی به پایان رساند. پس از آن اما خرده‌فروشی با تک سهم افق، کاهش قیمت ۵ درصدی را تجربه کرد. در میان دیگر صنایع منفی بورس در هفته گذشته فلزی‌ها بودند که با کاهش قیمت ۱،۲ درصدی زیرمجموعه‌های خود مواجه شد. معدنی‌ها نیز شرایط مشابهی را تجربه کردند و ۳،۷ درصد دیگر در مقیاس هفته عقب‌نشینی کردند. پتروشیمی‌ها نیز در هفته منتهی به یک اردیبهشت‌ماه افت قیمت ۳،۷ درصدی را ثبت کردند.

در آخرین روز کاری هفته گذشته همچنین سیمانی‌ها آماده بازگشت به گردونه معاملات شدند. نمادهایی که پس از دریافت مجوز افزایش قیمت ۴۰ درصدی سیمان و افزایش قیمت هر تن سیمان خاکستری تیپ ۲ فله به ۳۰۸ هزار تومان با توقف نماد معاملاتی خود مواجه شده بودند. با چنین شرایطی عموماً فعالان بازار انتظار جهش قیمتی سهام مرتبط در روز بازگشایی بدون دامنه نوسان را دارند، اما شرایط به گونه دیگری رقم خورد. بسیاری از سیمان‌سازان افت‌های ۴۰ الی ۵۰ درصدی را تجربه کردند؛ اتفاقی که منجر شد ناظر بازگشایی را به روزی دیگر موکول کند.

عملکرد صنایع بورسی در اولین ماه سال نخستین ماه از سال جدید پشت سر گذاشته شد و شاخص کل بورس تهران با افت ۶،۷ درصدی همراه شد. شاخص کل هم‌وزن اما تنها ۱،۸۵ درصد عقب نشست؛ موضوعی که گواهی بر سبقت نمادهای بارز ارز

شاخص بورس بار دیگر به کانال یک میلیون و ۱۰۰ هزار واحد عقب‌نشینی کرد

توقف بورس پشت چراغ قرمز



بازار پایین‌تر و عموماً ریالی از گروه‌های بزرگ بازار سهام داشت. با وجود عقبگرد بیش از ۶ درصدی شاخص کل بورس تهران در فروردین ۱۴۰۰ اما ۳۲ صنعت وضعیتی مناسب‌تر از نماگر سهام را تجربه کردند و در این میان ۱۱ گروه نیز با رشد قیمت زیرمجموعه‌های خود همراه شدند. به این ترتیب تنها چهار گروه بزرگ کلایی بازار سهام شامل فراورده‌های نفتی، فلزات اساسی، محصولات شیمیایی، کانه‌های فلزی به همراه گروه خودرو و خرده‌فروشی بودند که با افتی بیشتر از شاخص کل (بین ۱۵،۱ تا ۶۸ درصد) مواجه شده و به عبارتی اهرم فشار بر این نماگر بورسی بودند. گروه‌های کامودیتی‌محوری که سهم بیش از ۵۸ درصدی از کل ارزش این بازار را در اختیار دارند.

در این راستا، پتروشیمی‌ها با افت ۱۵،۱ درصد قعرنشین شدند و پس از آن بیشترین افت ماهانه از آن زیرمجموعه‌های گروه فلزات اساسی با کاهش ۱۱،۱ درصدی میانگین قیمت‌ها شد. پتروشیمی‌ها نیز شرایط مشابهی را تجربه کردند و افت ۱۰ درصدی در اولین ماه از سال جدید را تجربه کردند. معدنی‌ها با کاهش قیمت ۷،۷ درصدی بهترین عملکرد میان دسته از صنایع را داشتند.

فضای انتظاری حاکم بر بازار که عمداً به نامعلوم بودن آینده مذاکرات احیای برجام و در نتیجه نرخ دلار بازمی‌گردد، سبب شده تا معامله‌گران تمایل چندانی به خرید گروه‌هایی که از نرخ دلار بیشترین اثر را می‌پذیرند، نداشته و سراغ صنایع ریالی بورس بروند. شاید به همین دلیل است که با وجود پتانسیل‌های بنیادی قوی در بنگاه‌های کامودیتی‌محور اما قیمت سهام آنها درجای بیشتری می‌زند. اخبار برجامی این روزها از سوی فعالان بورسی بیش از گذشته رصد می‌شود تا تکه‌های پازل نقشه سرمایه‌گذاری در سال جاری تکمیل شود.

همان‌طور که اشاره شد، با وجود افت ۶،۷ درصدی شاخص کل از ابتدای سال تاکنون آن ۱۱ گروه جامه سبیز به تن دارند. در این میان صنعت منسوجات با تک نماد بورسی «مهرینو» بازده حدود ۲۲ درصدی در فروردین ۱۴۰۰ از آن سهامداران کرده است. صنعتی که تنها ۰،۰۳ درصد از ارزش کل بازار را در اختیار دارد. ۲۱ گروه نیز با وجود افت نماگر صنعت خود اما شرایط مساعدتری را نسبت به شاخص کل تجربه می‌کنند.

از کاهش نرخ بهره تا تثبیت نرخ ارز

بازار سرمایه چگونه از لاک دفاعی خارج می‌شود؟

شرکت‌ها تبدیل شده و به دلیل نرخ‌گذاری اشتباه، برخی از صنایع را با زبان سنگین مواجه کرده است. اگر این مشکل حل نشود ممکن است در آینده نزدیک به ورشکستگی صنایعی نظیر خودروسازی منجر شود؛ لذا در این بخش، خروج فوری از شرایط قیمت‌گذاری دستوری لازم است. دارایی با اشاره به اینکه همانطور که در بیانیه خود به سران قوا هم تاکید کردیم، سیاست‌های تشویقی یکی از ابزارهایی است که می‌تواند به عنوان محرک در کنار نرخ‌گذاری‌های غیردستوری کمک بزرگی به اقتصاد و بازار سرمایه باشد، به انتخابات ریاست جمهوری در کشور اشاره می‌کند و می‌افزاید: همواره در سال پایانی دولت به خصوص در زمانی که دولت در دوره دوم قرار دارد موضوع انتخابات چالش بازار سرمایه است. به دلیل نداشتن حزب در کشور عموماً تا آخرین لحظه مشخص نیست کاندیدها و در نهایت رئیس جمهور منتخب چه کسی خواهد بود؛ این ابهام تا زمان انتخاب وزرا با بازار همراه است و در نتیجه تا زمانی که شخص رئیس جمهور مشخص نشود، لاجرم بازار در این مورد با ابهام مواجه است. این کارشناس بازار سرمایه در انتها با اشاره به این ابهامات چهارگانه می‌گوید: با توجه به این چهار ابهام، بازار سرمایه در حال حاضر نشانه‌هایی از نزدیکی به کف قیمتی را شاهد است و اتخاذ برخی سیاست‌ها برای رفع این چهار ابهام می‌تواند به بازار کمک کند. به ویژه لازم است برای کمک به کل اقتصاد در وهله اول نرخ بهره کاهش یابد و نرخ ارز تثبیت و روشن شود؛ این دو موضوع می‌تواند خریداران را از لاک دفاعی خارج کند.

به گفته دارایی، اگر قرار باشد در آن سطح ریسک نرخ بهره ۲۲درصد باشد و امروز هم با پیشرفت مذاکرات برجام و رشد بهای نفت و افزایش صادرات ایران نرخ همان باشد کلا سیاست‌گذاری بازار پول بی‌معنا خواهد شد.

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به تاثیر نرخ ارز به عنوان یکی دیگر از محورهای مورد تاکید در بیانیه فعالان بازار سرمایه به سرناس سه قوه می‌گوید: نرخ ارز تقریباً برای ۶۰درصد شرکت‌های تشکیل‌دهنده ارزش بازار ما دارای اهمیت است، لذا اگر سناریوهای متفاوت و متناقضی از ارز به جامعه اعلام شود باعث سردرگمی بازار می‌شود. در حال حاضر تلفیق مذاکرات سیاسی برجام و تلاطم بازار ارز موجب باتکلیفی واردکننده و صادرکننده است و در همین حال سرمایه‌گذاران نیز نمی‌توانند ارزش‌گذاری درستی انجام دهند و به همین خاطر موضوع ارز باعث شده است که عملاً تصمیم‌گیری انجام نشود. از سوی دیگر از آنجا که اقتصاد نیاز به تثبیت نرخ ارز دارد، هرگونه بحث افزایش یا کاهش ارز، تاثیر منفی بر سرمایه‌گذاری دارد. این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به تاثیرات مخرب قیمت‌گذاری دستوری بر حقوق سهامداران ادامه می‌دهد: قیمت‌گذاری دستوری برای بازار به خصوص در صنعت‌های خودرو، فولاد، مواد معدنی و مواد غذایی بسیار آزار دهنده شده است و به رغم اینکه اغلب مسئولان با آن مخالفت کرده‌اند، همچنان در حال اجراست. نکته نگران‌کننده این است که این معضل رفته رفته به چالشی حیاتی برای

توصیه‌های اینستاگرام برای اینفلوئنسر مارکتینگ موفق

به قلم: اندرو هاتکینسون
کارشناس بازاریابی و تبلیغات
ترجمه: علی آل علی

تسب و تاب ورود به عرصه بازاریابی در بالاترین حد خود قرار دارد. یکی از الگوهای پرطرفدار بازاریابی در این میان مربوط به اینفلوئنسر مارکتینگ است. این شیوه براساس استفاده از اعتبار یک فرد مورد قبول کاربران از سوی کسب و کارها سامان پیدا می‌کند. اگر شما هم به دنبال همکاری با یک اینفلوئنسر برای بهبود وضعیت بازاریابی برندان یا فعالیت به عنوان اینفلوئنسر هستید، توجه به برخی از نکات مورد بحث در این مقاله کاربردی خواهد بود. نکته جالب اینکه اینستاگرام اخیرا برخی از توصیه‌های مهم و تاثیرگذار برای اینفلوئنسر مارکتینگ را در اختیار کاربرانش قرار داده است. همکاری با اینفلوئنسرها نقش مهمی در موفقیت بازاریابی هر کسب و کار دارد. امروزه حضور برندها در شبکه‌های اجتماعی بدون همکاری با دست‌کم یک اینفلوئنسر قابل تصور نیست. شاید یک دهه پیش همکاری با اینفلوئنسرها یک گزینه دلخواهی برای کسب و کارها بود، اما امروزه بدل به یکی از گزینه‌های ضروری برای هر برند شده است. همکاری مناسب با اینفلوئنسرها در عرصه بازاریابی باید جایگاه کسب و کارمان در میان کاربران را به طور قابل ملاحظه‌ای توسعه دهد. این امر همراه با نتایج ملموس مانند خرید بیشتر یا دست‌کم تعامل بالاتر کاربران با برند نیز خواهد بود بنابراین در ارزیابی وضعیت توسعه کسب و کار با همکاری اینفلوئنسرها در اینستاگرام باید به این نکات توجه داشته باشیم.

جوئل لاند، موسس شرکت تربیی، کسب و کارش را در زمینه مشاوره بازاریابی و تولید محتوا ساماندهی کرده است. هدف اصلی شرکت تربیی کمک به برندها برای همکاری با اینفلوئنسرهای مناسب برای کسب و کارشان است. این امر اهمیت بسیار زیادی دارد. سالانه شمار بالایی از برندها به دلیل همکاری با اینفلوئنسرهای نامناسب در عمل امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را از دست می‌دهند. شاید این نکته در ابتدا بیش از اندازه ساده به نظر برسد، اما شمار بالایی از برندها چنین اشتباهی در زمینه بازاریابی و اینفلوئنسر مارکتینگ انجام می‌دهند. لاند براساس تجربه شخصی و همچنین توصیه‌های اخیر اینستاگرام برای اینفلوئنسر مارکتینگ چند نکته مهم را مدنظر قرار داده است. در ادامه برخی از مهمترین نکات برای بازاریابی و همکاری با اینفلوئنسرها در اینستاگرام را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

ورود به عرصه خلاقیت مشتریان
لاند در نخستین توصیه‌اش برای کسب و کارها توجه به محتوای تولیدی کاربران (User Generated Content) را مدنظر قرار می‌دهد. امروزه برندها به طور معمول دارای دامنه‌ای مشخص از مشتریان وفادار یا علاقه‌مندان به کسب و کارشان هستند. این دسته از افراد برای تعامل بهتر با برند تمایل بالایی نشان می‌دهند. یکی از نشانه‌های این امر تولید محتوا پیرامون برندهاست. استفاده از چنین محتوایی شانس هر برند برای تاثیرگذاری بر روی سایر کاربران و مشتریان بالقو‌اش را افزایش می‌دهد.

بازاریابی با همکاری اینفلوئنسرها همیشه گزینه‌ای جذاب برای برندها بوده است. نکته مهم در این میان توجه به جایگاه مشتریان به عنوان بهترین عامل تاثیرگذاری بر روی کاربران در اینستاگرام است. استفاده از مشتریان به عنوان اینفلوئنسرهای اصلی یک کسب و کار اهمیت بسیار زیادی دارد. لاند در این رابطه بر روی اعتبار محتوای تولیدی کاربران تاکید دارد: «این نوع محتوا دارای اعتبار و تاثیرگذاری بسیار زیادی در مقایسه با انواع دیگر محتواست. بدون تردید هیچ‌کس بهتر از مشتریان و مخاطب هدف یک برند توانایی تولید محتوای تاثیرگذار را ندارد بنابراین استفاده از چنین محتوایی برای بازاریابی در عرصه کسب و کار ضروری خواهد بود».

پیدا کردن مشتریان خوشحال و به اشتراک گذاری داستان‌شان
لاند تلاش برای یافتن مشتریان خوشحال و راضی از کسب و کار را ضروری می‌داند، با این حال این امر برای تاثیرگذاری بر روی دیگر مشتریان به تنهایی کافی نیست. بدون تردید هر برند دارای داستان‌های مشخصی از مشتریان است. نکته مهم در این میان اتکا بر روی داستان‌های واقعی مشتریان است. در غیر این صورت ماهیت نادرست و تقلبی داستان‌ها به زودی مشخص خواهد شد. استفاده از داستان مشتریان راضی و خوشحال کار ساده‌ای نیست. شاید برخی از برندها چنین دلستان‌هایی را بدون هرگونه خلاقیت بازاریابی به اشتراک بگذارند، اما تاثیرگذاری لازم بر روی کاربران پدید نخواهد آمد. درست در همین جا نقش اینفلوئنسرها مشخص می‌شود. هر اینفلوئنسر امکان تبدیل داستان مشتریان پیرامون برند به یک محتوای تاثیرگذار را دارد بنابراین باید همکاری با اینفلوئنسرها برای تبدیل داستان‌های معمولی برند و مشتریانش به محتوایی جذاب را مدنظر قرار دهیم.

بدون تردید کسب و کارها امکان تبدیل داستان‌های اصلی مشتریان به محتوای جذاب بازاریابی را دارند. نکته مهم در این میان نیاز به مهارت و البته دامنه متنوعی از مخاطب هدف برای تاثیرگذاری محتوای موردنظر است. اینفلوئنسرها به دلیل شهرت و اعتبار در حوزه‌های تخصصی این کار را به خوبی انجام می‌دهند بنابراین همکاری با آنها در بلندمدت مزیت‌های بیشتری برای هر برند خواهد داشت.

همکاری بلندمدت با اینفلوئنسرها باید مدنظر هر برندی قرار داشته باشد. مزیت این امر امکان تاثیرگذاری بر روی مشتریان با استفاده از یک نمای ثابت است. بسیاری از برندها در کوتاهمدت اقدام به تغییر اینفلوئنسر طرف قراردادشان می‌کنند. شاید این امر در نگاه نخست جذابیت‌های بسیاری زیادی داشته باشد، اما مشتریان از آن استقبال چندانی نخواهند کرد.

استفاده از محتوای تبلیغاتی ویژه در اینستاگرام
اینستاگرام برخی از محتوای بازاریابی برندها را در صورت تمایل همان کسب و کار به عنوان محتوای تبلیغاتی ویژه در اختیار کاربران قرار می‌دهد. این امر نقش مهمی در جلب نظر مشتریان در شبکه‌های اجتماعی و به طور ویژه اینستاگرام دارد. امروزه بسیاری از کاربران به محتوای تبلیغاتی در اینستاگرام توجه زیادی نشان نمی‌دهند. بدون تردید حضور یک چهره شناخته‌شده مانند اینفلوئنسرها برای آنها اهمیت بسیار زیادی خواهد داشت. این امر موجب جلب نظر کاربران به صورت حرفه‌ای و تاثیرگذاری مناسب بر روی آنها می‌شود.

برخی از برندها با استفاده از حضور اینفلوئنسرهای مشهور و معتبر اقدام به تهیه محتوای تبلیغاتی می‌کنند. این امر نگاه کاربران به محتوای تبلیغاتی را به طور کامل تغییر خواهد داد. اگر کسب و کار شما نیز با افت توجه کاربران به محتوای تبلیغاتی‌اش مواجه است، باید از این شیوه برای تغییر وضعیت تبلیغاتی‌شان استفاده نمایید. بدون تردید توصیه‌های بسیار زیادی برای بازاریابی و همکاری مناسب با اینفلوئنسرها در فضای اینترنت وجود دارد. نکته مهم در این میان اعتبار توصیه‌های اینستاگرام برای کاربران و برندهاست بنابراین استفاده از توصیه‌های مورد بحث در این مقاله مهارت برندها برای همکاری با اینفلوئنسرها را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد داد.

منبع: socialmediatoday.com

۵ درس بازاریابی از نتفلیکس



پیام‌های موردنظر خود را به صورت شخصی‌سازی شده ارسال نمایید. این امر تاثیر فوق‌العاده‌ای را بر روی مخاطب دارد. همچنین با چنین اقدامی، می‌توانید ارتباط خود را حفظ کرده و از آن برای اقداماتی نظیر شناسایی نیازهای جدید و مشکلات موجود، استفاده نمایید. به همین خاطر نیز ضروری است که از همین امروز به دنبال کسب اطلاعات مشتریان خود خصوصا پل‌های ارتباطی نظیر آدرس ایمیل آنها باشید.

منبع: business۲community.com

آگهی مزایده اموال غیر منقول نوبت اول

در راستای اجرای پرونده کلاسه ۹۹۰۱۳۶۷ شعه سوم اجرای احکام مدنی دادگستری قزوین محکوم علیه آقای امیر میرزا عباسی محکوم است به پرداخت مبلغ ۴۶۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته به انضمام سایر هزینه ها و نیم عشر دولتی در حق متصرف دولت بابت دانلغه و اجراییه از شعه ۱۴ دادگاه عمومی حقوقی در حق آقای رضا قزوینی و بناعتات به معرفی مال از طرف محکوم له جهت استیفای حقوق خود بدو تقاضای توفیق اموال و ملک محکوم علیه اشخص ثالث را نموده و سپس تقاضای فروش آنرا از طریق مزایده که به شرح و میزان ذیل کارشناسی شده و پس از طی مراحل قانونی و عدم پرداخت محکوم به توسط محکوم علیه این اجرا قصد دارد در تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۰۴ روز یک شنبه راس ساعت ۹ صبح در محل خیابان دانشگاه جنب پارک الغدیر طبقه هفک اتاق مزایده شماره ۱۵۱ اموال ذیل الذکرا از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. مشخصات مال مورد مزایده: یک مسیز پنج دهه داتگ متنازع از شش داتگ عرصه واقعی پلاک نشانی ۲۸ قریبی ۱۶۴ فرعی از ۱۶۴۲ اصلی قطعه شش تفکیکی مفروز و مجری شده از ۱۲ فرعی از اصلی مذکور بخش ۲ قزوین متعلق به امیر میرزا عباسی فرزند نفی به نشانی قزوین – خیابان باغ دبیر – نشانی کوچه والفجر ۵ طبقه اول که بر اساس سند مالکیت یک و نیم داتگ عرصه و اعیان آپارتمان بساحت ۷۴.۲۵ متر مربع واقع در طبقه اول بوده ریال اسکلت بنا فلزی و سقف طاق ضربی و نما سنگی می باشد. فضا دارای اشعاعات برق و آب و گاز نیز می باشد که ارزش یک مسیز پنج دهه داتگ از شش داتگ به مبلغ ۷۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال می باشد. شرایط مزایده: مالکین و خریداران می توانند ظرف پنج روز قبل از زمان مزایده از اموال آگهی شده یا هماهنگی این اجرا بازدید نمایند. مزایده حضوری بوده و راس ساعت در محل اعلامی برگزار می گردد. کسلی می نویسد در مزایده شرکت نمایند که اولا منع قانونی نداشته ودر ثانی ۱۰٪ قیمت پیشنهادی خود را از طریق در یافت چک بین بانکی از کلیه بانکها به حساب (۲۷۵۱۵۱۳-۱۴۰۰) شناسه حقوقی دادگستری قزوین در روز مزایده به همراه فرم شرکت در مزایده و چک واریزی و با ارائه اصل و کپی کارت ملی در داخل پاکت شرکت نمایند. مال مورد مزایده به کسی فروخته می شود که بالاترین قیمت پیشنهادی را داشته و ۱۰٪ مبلغ پیشنهادی خود را واریز کرده باشد کسی که در مزایده اخلال نماید مطلقا مقررات با ایشان برخورد می گردد. (فاصله قانونی نشر آگهی بیشتر از یکماه و کمتر از ده روز نمی باشد. شرایط خریدار: کسی بعنوان خریدار مزایده شناخته می شود که بدو نسبت به پرداخت ۱۰٪ مبلغ پیشنهادی به صورت چک بانکی تفصین شده اقدام و سپس حداکثر تا یک ماه از زمان انجام مزایده مهلت دارد تا مابقی مبلغ مزایده را به حساب سیرده دادگستری واریز نمایند. انتقال سند در اموال غیرمنقول و یا تسلیم مال در اموال منقول منوط به واریز بهای مزایده در موعد مقرر و همچنین تأیید مزایده از سوی دادگاه محترم معائن کتده اجراییه می باشد. در صورت عدم تأیید مزایده کلیه مبلغ واریزی مسترد می شود در صورت عدم واریز الباقی مبلغ مزایده از کلاه واریزی و با اعلام اصراف از سوی خریدار ۱۰٪ واریزی پس از کسر هزینه های مزایده به نفع دولت ضبط می گردد. خریدار حق هیچ گونه اعتراضی را نخواهد داشت. نشر یغات مزایده با رعایت قنون اجرای مدنی اجراء خواهد شد. ب استناد ماده ۱۳۱ قانون اجرای احکام مدنی در صورت نبود خریدار طلبکار نیز می تواند در قبال طلب خود از اموال مورد مزایده را قبول نماید.

دادور اجرای احکام مدنی دادگستری قزوین – محمد احمدی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثمتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۹۳/۰۵۰۰۲۲۴۰۰۱۳۹۹ مورخ ۹۹/۱۲/۲۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثمتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بنابر گزارشات مالکانه بلااعراض متقاضی آقای ماشااله پاک کردار فرزند حیدر به شماره شناسنامه ۱۱۲۵۳ کد ملی ۳۵۲۹۳۰۱۵۷۷ صادره از گناوه را نسبت به شنیدلگ یک باب مغاره به مساحت ۱۱/۵۴ متر مربع در قسمتی از پلاک ۱۲۰۷ اصلی واقع در گناوه خریداری مع قیلمه از آقای احمد دشتی زاده محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مرتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند تا تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت نقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱/۲۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۲/۲۵

رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان گناوه – محمد چهاندار

اگر یک فیلم و یا سریال شما به صورت رایگان هم مشاهده شود، این امر باعث خواهد شد تا اعتماد افراد به کیفیت شما بیشتر شود و با از بین رفتن تردیدهای موجود، به یک باره شاهد افزایش چشمگیر تعداد مخاطبان خود باشید. در این راستا توجه داشته باشید که کانال یوتیوب در حال حاضر بیش از ۲ میلیون دنبال‌کننده دارد. با توجه به سیاست یوتیوب مبنی بر شریک کردن تولیدکنندگان محتوا در سود تبلیغات، سالانه سودی فراتر از حد تصور نصیب این برند خلاق می‌شود. این برند در اینستاگرام اقدامات متفاوتی نسبت به کانال یوتیوب خود انجام می‌دهد. این امر باعث شده تا شاهد اقداماتی تکراری نباشیم و هر دو صفحه، ارزش دنبال کردن را داشته باشد. نکته مهمی که از این اقدام نتفلیکس می‌توان آموخت این است که همواره لازم است تا به دنبال تنوع بخشیدن به منابع درآمدی خود باشید و با نگاهی بلندمدت، حتی برخی از اقدامات رایگان با نتایج فوق‌العاده‌ای همراه خواهد بود. درواقع برای رسیدن به سطح‌های بالا، همواره باید رو به جلو گام بردارید و به دنبال استفاده درست از امکانات موجود باشید.

۴- تغییر براساس شرایط موجود

این امر یک واقعیت است که تمامی کشورها از درآمد سرانه یکسانی برخوردار نیستند. درواقع واحد پول کشورهای مختلف در یک سطح قرار نداشته و این امر باعث می‌شود که حق اشتراکی که ممکن است برای اروپایی‌ها کاملاً مقرون به صرفه باشد، برای کشورهای آسیایی گران‌قیمت به نظر برسد. اگر در حرفه خود چنین تفاوت‌هایی را درک نمایید، بدون شک شانس موفقیت بالایی را خواهید داشت. برای مثال نتفلیکس در کشور هند اقدام به انجام طرحی جالب کرده است. برطبق آمارها بیش از ۷۰ درصد افراد این کشور از طریق گوشی‌های هوشمند خود به اینترنت متصل می‌شوند. همچنین هند دومین کشور پرجمعیت جهان محسوب می‌شود. به همین خاطر حضور در این بازار می‌تواند با سود بسیاری همراه باشد. به همین خاطر نیز آنها طرحی ویژه را برای کاربران تلفن‌های همراه این کشور ایجاد کردند که هزینه حق اشتراک آن به مراتب کمتر از حالت عادی است. این امر باعث شد تا تعداد زیادی از ساکنان هند، به سمت نتفلیکس تمایل پیدا کنند. این امر درست طرحی است که در جمع‌های سیاه شاهد آن هستیم که با کاهش قیمت، تعداد مشتری را به بالاترین سطح ممکن برسانیم. این امر باعث خواهد شد تا سودآوری فراتر از حد تصوری را شاهد باشیم. در این راستا توصیه می‌شود که شما نیز برای قیمت‌گذاری محصول خود، به تفاوت مناطق مختلف توجه داشته باشید. درواقع با یک پیشنهاد جدید، می‌توانید وضعیت فروش خود را کاملاً دگرگون نمایید. بنا بر یک جمله مشهور، بازار خوب و بد وجود نداشته و تنها فروشنده خوب و بد مطرح است. به همین خاطر شما باید تلاش کنید که همواره یک فروشنده خوب باشید. در صورت این شرایط در هر حوزه کسب و کار و وضعیت بازاری، سودآوری خود را خواهید داشت.

۵- توجه به بازاریابی ایمیلی

در شرایطی که بسیاری از افراد تصور می‌کنند بازاریابی ایمیلی تاثیر خود را از دست داده است، با این حال واقعیت این است که حداقل تجربه نتفلیکس خلاف آن را به اثبات می‌رساند. درواقع آنها از طریق آدرس ایمیل کاربران خود که هنگام ثبت نام دریافت می‌کنند، برای تعامل مداوم استفاده کرده و در این راستا همواره پیشنهادهای جدیدی را ارائه می‌دهند. این امر باعث می‌شود که برند آنها به صورت مدام یادآوری شود. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که از طریق ایمیل، می‌توانید

به قلم: نادینی شارما

نویسنده حوزه بازاریابی و تبلیغات

مترجم: امیر آل علی

در هر حوزه‌ای می‌توان نمونه‌های متعدد بسیاری از برندهای موفق را مثال زد، با این حال در رابطه با مواردی که منجر به یک انقلاب شده‌اند، این اقدام ابدا ساده نخواهد بود. در این راستا نتفلیکس موفق شده تا خود را به عنوان نخستین تلویزیون اینترنتی معرفی نماید که مورد تقلید برندهای دیگر نظیر اپل نیز واقع شده است. آمارهای در رابطه با این برند فوق‌العاده بوده و از سال ۱۶ تا ۲۰۲۰ رشدی ۱۸۲ درصدی را داشته است. در حال حاضر اینس برند بیش از ۲۰۰ میلیون کاربر از سراسر جهان را در اختیار دارد. این حجم از موفقیت بدون شک حاوی نکاتی برای موفقیت است که در ادامه آنها را بررسی خواهیم کرد.

۱- تولید محتوای اختصاصی

نتفلیکس در حالی کار خود را آغاز کرد که رقبای بسیار قدرتمندی را داشته است. تحت این شرایط آنها می‌توانستند صرفاً نمایش‌دهنده تولیدات سایرین در بستر اینترنت باشند. این امر بدون شک آنها را وارد یک عرصه کم‌ریسک می‌کرد. با این حال برای موفقیت نیاز است که شما محتوای اختصاصی خود را داشته باشید. درواقع انجام اقدامی تکراری، هیچ‌گاه بالاترین حد نتایج را به همراه نخواهد داشت. همین امر باعث شد تا شاهد آثار بی‌نظیری مانند خانه پوشالی و مرد ایرلندی باشیم که جوایز متعددی را به دست آوردند. این اقدام باعث شد تا نام نتفلیکس به سرعت شناخته شده و محبوب شود. در این راستا آمارها نیز حاکی از آن است که پربازدیدترین سریال‌ها و فیلم‌های این شبکه، مواردی است که متعلق به خودشان است. همچنین آمار دیگر حاکی از آن است که در حدود ۶۰ درصد از مخاطبان حال حاضر، از طریق توصیه‌های اطرافیان نتفلیکس را انتخاب کرده‌اند که دلیل اصلی آن وجود محتوایی است که در هیچ جای دیگری مشاهده نمی‌شود. رید هستینگز (موسس نتفلیکس) طی مصاحبه‌ای اعلام کرده است که این شرکت همواره بودجه‌های بالایی را برای تولیدات جدیدتر و باکیفیت‌تر اختصاص می‌دهد که بیانگر تداوم توجه آنها به این بخش است. به صورت کلی اگر خواهان این امر هستید که در بازار تمامی رقبا را به چالش بکشید، لازم است تا شیوه کاری شما منحصر به فرد باشد. درواقع نوآوری در این برند به خوبی مشاهده می‌شود.

۲- بازاریابی مبتنی بر داده

از دیگر اقداماتی که تیم نتفلیکس در آن بسیار خوب عمل کرده، تصمیم‌گیری در زمینه بازاریابی براساس داده‌ها است. درواقع آنها سیستم جمع‌آوری داده بسیار قوی‌ای دارند و این اقدام را برای تمامی محتواهای خود انجام می‌دهند. این داده‌ها به آنها کمک می‌کند تا به درک درستی از وضعیت حال حاضر دست پیدا کرده و بتوانند مسائل را پیش‌بینی نمایند، درواقع شیوه کار نتفلیکس در این زمینه به خوبی توسط نیل پاتل توضیح داده شده که توصیه می‌شود ویدیوی مخصوص او را مشاهده کنید. در کنار این موضوع، نتفلیکس اطلاعات جامعی را در رابطه با هر محتوای خود ایجاد کرده است که خود باعث می‌شود تا تمایل به مشاهده در افراد چندین برابر شود. درواقع به هر میزان که مخاطب اطلاعات بالاتری را داشته باشد، احساس نیاز نیز افزایش پیدا خواهد بود، با این حال برای این امر که به صورت کاملاً حرفه‌ای و درست به مانند نتفلیکس اقدام نمایند، لازم است تا در کنار تلاش برای ارائه داده‌های موردنیاز، از جذابیت‌بصری و حالت سرگرم‌کنندگی آن نیز غافل نشوید.

۳- محدود نبودن به شبکه خود

اگرچه حضور یک برند مطرح در شبکه‌های اجتماعی نظیر یوتیوب در ظاهر به نفع رقیب تلقی می‌شود، با این حال واقعیت این است که چنین تصمیمی، یک اقدام برد-برد است. درواقع با محدود نکردن خود و حضور در کانال‌های دیگر جذب مخاطب، شما شانس پیداکردن مخاطبان بیشتری را خواهید داشت. در این راستا نتفلیکس اقدامی بسیار جالب را انجام داده است. درواقع شما به برخی از محتواها حتی بدون خرید حق اشتراک در شبکه‌هایی نظیر یوتیوب و اینستاگرام دسترسی دارید. این امر برای بسیاری از افراد ممکن است اقدامی پرضرر تلقی شود، با این حال چنین اقدام رایگانی، درست در راستای ایجاد احساس نیاز است. درواقع حتی

برگزاری نشست مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی گیلان با معاونین و مدیران ستادی استان

مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان: شهرک های صنعتی می توانند نقش ممتاز و بارزی در راستای رشد و پیشرفت اقتصادی داشته باشند



رئیس هیئت مدیره شرکت شهرک های صنعتی استان گفت : مدیران شهرک ها و نواحی صنعتی استان میبایست با حضور

مدیرعامل شرکت گاز استان اعلام کرد؛

بهره مندی ۹۷.۸ درصد خانوار روستایی آذربایجان شرقی از گاز طبیعی



سال و تحقق منویات مقام معظم رهبری، جامه عمل خواهد پوشاند. مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی اظهار کرد: امسال با تمام توان و بکارگیری راهکارهای نوین علمی و فنی و برنامه ریزی های مدون، تمام اهداف و چشم اندازهای سال ۱۴۰۰ مبنی بر اتمام گازرسانی در استان و حفظ و نگهداری سرمایه های ملی کشور را تحقق

مدیرعامل برق منطقه ای خوزستان گفت:

امکان هر چیزی در تابستان وجود دارد، حتی خاموشی!



مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان با اشاره به دلایل احتمالی افزایش مصرف برق، بیان کرد: افزایش دمای استان به ۴۲ درجه و

در جایگزینی مصرف بنزین موتور با سی ان جی کسب شد؛

رتبه نخست کشوری برای پخش فرآورده های نفتی آذربایجان شرقی



کنترل و نظارت های انجام شده و پیگیری مستمر کارشناسان منطقه، بیش از ۹۷ درصد از تجهیزات جایگاه های عرضه گاز طبیعی استان فعال و ۱۷۲ باب جایگاه سی ان جی آماده ارائه خدمات سوخت رسانی به مشتریان است.

پخش بیش از ۵۷ هزار تن گاز مایع در آذربایجان شرقی

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

مدیرعامل شرکت آب منطقه ای مازندران:

در سال جاری برای تکمیل سد هزار ۴۰ میلیارد تومان اعتبار در نظر گرفته شده است



برای تکمیل سد هزار مهیا شود. یخکشی وعده داد که اگر اعتبار مورد نیاز از طرق مختلف تامین شود ، سد هزار تا سه سال آینده به بهره برداری می رسد.

اخبار

کمک سه میلیارد تومانی به مددجویان قمی مبتلا به کرونا

قم – خبرنگار فرصت امروز: کمیته امداد استان قم در سال گذشته، سه میلیارد و ۲۵ میلیون تومان به مددجویان تحت حمایت این نهاد که با شیوع ویروس کرونا داغدار شدند یا آسیب دیدند کمک کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی کمیته امداد، اکبر میرشکار، مدیر کل کمیته امداد استان قم، به خانواده هایی که از ابتدای شیوع ویروس کرونا داغدار عزیزان خود شدند تسلیت گفت و اعلام کرد: در سال گذشته ۱۴۷ نفر از افراد تحت حمایت کمیته امداد قم نیز به همین دلیل غزا دار شدند که این نهاد به این خانواده ها ۸۱۲ میلیون تومان کمک کرد.

وی بابیان اینکه کمیته امداد استان قم به عنوان پیشگام در کشور از همان روزهای نخست شیوع این ویروس کمک های بلاعوض خود را به مددجویان تحت حمایت آغاز کرد افزود: درمجموع به مددجویانی که در موج های اول، دوم و سوم شیوع کرونا به این ویروس منحوس مبتلا شدند ۹۰۰ میلیون تومان به صورت بلاعوض کمک کرد.

میرشکار از مشکلاتی که در کسب و کارها و زندگی مردم در این مدت به وجود آمده است سخن گفت و اظهار کرد: افراد تحت حمایت کمیته امداد و حتی مجریان طرح های خود کفایی این نهاد هم با این معضل روبرو هستند که ۵۰۰ میلیون تومان به برخی از کسب و کارها و ۷۲۰ میلیون تومان هم به خانواده های مستأجر کمک شد. مدیر کل کمیته امداد استان قم ضرورت حفظ سلامت و بهداشت این خانواده ها را خاطرنشان و بیان کرد: در سال گذشته ۵۶ هزار ماسک و ۱۹ هزار محلول ضد عفونی هم در بین مددجویان استان توزیع شد.

در راستای صیانت از حقوق شهروندی انجام شد ؛ بازسازی استراحتگاه رانندگان نفتکش انبار نفت شهید بهمنی مقدم رشت

رشت – خبرنگار فرصت امروز: به منظور صیانت از حقوق شهروندی رانندگان نفتکشهای انبار نفت شهید بهمنی مقدم شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان پروژه بازسازی و مرمت ساختمان استراحتگاه رانندگان نفتکش ها اواایل فروردین ماه سال جاری به بهره برداری رسید .

به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان ؛ انجام این پروژه از ابتدای اسفند ماه سال گذشته کلید خورد و با حمایت مدیر منطقه ، کورش بالادست ، در راستای تکريم قشر زحمتکش عرصه سوخت رسانی و تلاش بی وقفه کارکنان واحد خدمات مهندسی این منطقه طی مدت



یک ماه در اوایل فروردین ماه امسال به بهره برداری رسید .

ساختمان استراحتگاه رانندگان در مساحت تقریبی ۷۵ متر مربع واقع در محوطه پارکینگ نفتکش های انبارنفت و دارای امکانات آشپزخانه ، سالن غذاخوری و سرویسهای بهداشتی است که اجرای پروژه فوق موجب رضایت و شادی مجموعه شرکت ها ، پیمانکاران و رانندگان حمل و نقل را فراهم آورد .

مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان:

در اسفند ۹۹، منابع طبیعی گلستان با ۲۲۳۰ گزارش، بیشترین اخبار و گزارشات مردمی را در کشور داشته است

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان با اشاره به اهمیت برخورد با متخلفان حوزه منابع طبیعی گفت: در اسفند۹۹، تعداد ۱۸۳ پرونده تخلف در حوزه منابع طبیعی استان تشکیل و به مراجع قضایی تحویل داده شد.عبدالرحیم لطفی با اعلام این خبر افزود: استان گلستان در اسفند ۹۹ با ۲۲۳۰ گزارش بیشترین اخبار و گزارشات مردمی را در کشور داشته که در پی آن ۱۸۳ پرونده تخلفاتی تشکیل شده است.ایشان افزود: از این تعداد پرونده ۷۴ فقره پرونده کشفیات می باشد که شامل ۳۷۲ اصله چوب، ۸۱/۸ متر مکعب حجم چوب ، ۱۷۱ استر حجم هیزم و ۲۰۳ کیلوگرم محصولات فرعی کشف و ضبط شده است.مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان خاطرنشان کرد: پرونده تخلف قطع درخت و درختچه های ماده ۴۲، تعداد ۵۱ فقره بوده که شامل ۱۵۱۲ اصله درخت و درختچه و ۵۲۰ اصله نهال بوده است.لطفی با تاکید به برخورد جدی با قاچاقچیان و حاملان چوب و زغل و همچنین عوامل تخریب، حمل و جابه جایی چوب و زغال در استان ادامه داد: در زمینه دستگیری و بازداشت متخلفین و توقیف تجهیزات وسائط نقلیه در اسفند ۹۹، تعداد ۱۶ فقره دستگیری و بازداشت و همچنین ۱۰ دستگاه وسیله نقلیه توقیف و ۶ دستگاه تجهیزات از قبیل اره موتوروی و غیره ضبط شدوی در خصوص آمار حریق های حادث شده در اسفند ۹۹ اظهار داشت: طبق آمار در جنگلهای طبیعی ۲۱ فقره آتش سوزی با مساحت ۵۷ هکتار و ۱ فقره نیز در جنگلهای دست کاشت با مساحت ۰٫۱ هکتار رخ داده است.مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزدرای استان با اشاره به افزایش دما و تراکم پوشش گیاهی در مراتع و جنگل های استان، از افزایش احتمال وقوع آتش سوزی در منابع طبیعی طبیعی استان خبر داد و گفت: کشاورزان، دامداران، گردشگران و تمام کسانی که در محیطهای طبیعی برای فعالیت یا تفرج حاضر می شوند از روشن کردن آتش جدا خودداری نمایند

معاون تولید نیروگاه بخار شهید رجایی قزوین:

نشست و شوی برج های خنک کننده با هدف افزایش راندمان واحدها انجام می شود

قزوین – خبرنگار فرصت امروز: عملیات نشست و شوی برج های خنک کننده اصلی و کمکی نیروگاه شهید رجایی، به منظور تولید برق پایدار و مطمئن به انجام می رسد.

به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی، علی پارسا اصل معاون تولید نیروگاه بخار در تشریح این خبر گفت: طبق برنامه ریزی های انجام شده، عملیات نشست و شوی برج های خنک کننده اصلی و کمکی نیروگاه بخار، به منظور افزایش راندمان و ارتقای کارایی این تجهیزات و کسب آمادگی تولید در پیک تابستان ۱۴۰۰ آغاز شده و هم اکنون در حال انجام است.

پارسا اصل با اشاره به جزئیات این خبر افزود: این طرح با ۱۲ شیوه ای انجام کار در دلتاهای برج های خنک کننده آغاز شد که فاز اول آن با نشست و شوی دلتاهای برج خنک کننده اصلی شماره ۲ شروع شده که در ادامه و در فاز دوم این پروژه، دلتاهای مربوط به برج های خنک کننده دیگر واحد ها هم نشست و شوی می شود. پارسا اصل افزود: پیش بینی می شود با انجام عملیات نشست و شوی دلتاه، آمادگی و راندمان برج های خنک کننده برای تولید برق پایدار در فصل تابستان افزایش یابد.

افزایش سه برابری ظرفیت تخت های کرونایی مرکز آموزشی درمانی شهدای خلیج فارس بوشهر

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: رییس مرکز آموزشی درمانی شهدای خلیج فارس از افزایش سه برابری ظرفیت تخت های کرونایی مرکز آموزشی درمانی شهدای خلیج فارس خبر داد. دکتر عاطفه اسفندیاری در گفتگو با روابط عمومی این مرکز گفت: در پی افزایش چشمگیر تعداد مبتلایان به بیماری کووید ۱۹، ظرفیت بخش ها و تخت های کرونایی بیمارستان را به سه برابر افزایش دادیم و در حال ارائه خدمت به بیماران مشکوک و مبتلا به کووید ۱۹ هستیم. وی بیان نمود: از ابتدای سال جدید تاکنون بیش از ۱۵۰۰ مراجعه به اورژانس کووید ۱۹ بیمارستان داشتیم که از این تعداد بیش از ۵۶۰ نفر بستری شده اند.

دکتر اسفندیاری اشاره کرد: در مقایسه با آمار فروردین سال گذشته میزان مراجعین و بستری ها به بیش از سه برابر افزایش پیدا کرده است و این مسئله باعث شد ما ظرفیت تخت های کرونای بیمارستان را به سه برابر افزایش دهیم.

رییس مرکز آموزشی درمانی شهدای خلیج فارس افزود: در خصوص میزان فوت ناشی از بیماری کووید ۱۹، مقایسه آمار فرودین ۱۴۰۰ با آمار فرودین سال گذشته نشان می دهد که این میزان به بیش از ۶ برابر افزایش پیدا کرده است.

وی تاکید کرد: به مردم توصیه می کنیم رعایت پروتکل های بهداشتی را جدی بگیرند زیرا کنترل کرونا تنها از طریق مشارکت های مردم و هماهنگی های بین بخشی حل خواهد شد.

تکريم و معارفه مدير امور آب و فاضلاب شهرستان

قزوین – خبرنگار فرصت امروز: طی مراسمی با حضور داراب بیرونودی ، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان قزوین و علیرضایی ، فرماندار شهرستان آوج ، آیین تکريم و معارفه مدير امور آوج برگزار شد.

در این جلسه ، داراب بیرونودی گزارشی از آخرین اقدامات انجام شده شرکت در ارتقای کمی و کیفی آب آشامیدنی در شهرها و روستاهای شهرستان آوج ارائه نمود و مشارکت خیرین آبرسان را در امر آبرسانی به روستاهای آوج در استان، کم نظیر خواند و از حمایت های بی دریغ فرماندار و بخشداران این شهرستان تقدیر و تشکر کرد.

در ادامه نصرت اله علیرضایی، فرماندار شهرستان آوج ، از زحمات و تلاشهای شایانه روزی و پیگیری مسئولانه کمال اسماعیل زادگان مدیر سابق امور آوج در بحث آبرسانی به مردم شریف شهرها و روستاهای شهرستان آوج، تقدیر و تشکر نمود و اقدامات شایسته شرکت آب و فاضلاب را در شهرستان آوج ستود. در ادامه محسن خیمه، طی حکمی از سوی مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان، به عنوان مدیر جدید امور شهرستان آوج معرفی شد.



چه تجهیزاتی برای دور کاری در خانه نیاز است؟

به قلم: ایوان ویدجایا / کارشناس کسب و کار و صاحب سایت noobpreneur.com / ترجمه: علی آل علی

ویروس

ویروس کرونا نحوه زندگی اغلب مردم را تغییر داده است. امروزه فرآیند دور کاری یکی از گزینه‌های رایج در میان کارآفرینان و کارمندان محسوب می‌شود. باتوجه به وضعیت کنونی بحران کرونا پایان یافتن این مسئله دست‌کم تا پایان سال جاری میلادی محتمل به نظر نمی‌رسد. دور کاری در این میان بدل به یکی از گزینه‌های رایج برای کسب و کارها شده است. این گزینه امکان ادامه روند فعالیت کسب و کارها در شرایط کنونی را فراهم می‌سازد.

وضعیت کرونایی فقط بر روی اهالی کسب و کار تاثیر منفی نگذاشته است، اکنون مراکز آموزشی نیز فعالیت‌شان را به صورت دور کاری دنبال می‌کنند. این امر به معنای عدم حضور دانش‌جویان و دانش آموزان در مراکز تحصیلی است. دور کاری یکی از ترندهای اجتناب‌ناپذیر در آینده نزدیک است. البته همین حالا نیز بسیاری از برندها این گزینه را مورد استفاده قرار می‌دهند. اگر قرار بر فعالیت از خانه در طول روز باشد، باید نسبت به نکات جانبی برای کار بهتر توجه نماییم. بسیاری از دفترهای کاری دارای تجهیزات بسیار حرفه‌ای هستند. این امر برای کارآفرینان و کارمندان تجربه بسیار لذت‌بخشی فراهم می‌سازد. بدون تردید در خانه امکان فراهم‌سازی این نکات نیست بنابراین دور کاری اغلب اوقات همراه با کیفیت کاری اعضای شرکت است. اگر شما هم در زمینه دور کاری فعالیت دارید، باید نسبت به تهیه برخی از نیازهای اساسی برای فعالیت بدون دسترسی به تجهیزات دفتر کار آماده شوید. در ادامه برخی از مهمترین تجهیزات برای سرمایه‌گذاری در فرآیند دور کاری را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

۱. شروع با یک میز مناسب: کارمندان و کارآفرینان اغلب ساعت‌های روز را در پشت میزهای‌شان سپری می‌کنند. این امر به معنای اهمیت میز کاری است. همانطور که پیش از این بیان کردیم، تجهیزات شرکت‌ها دارای کیفیت بسیار زیادی است. این امر شامل میزهای کاری نیز می‌شود. وقتی افراد در خانه‌های‌شان هستند، باید نسبت به تهیه دست‌کم یک میز مناسب برای دور کاری اقدام نمایند. شاید برخی از کسب و کارها در فرآیند خرید چنین تجهیزاتی به کارمندان‌شان کمک نمایند، اما حتی اگر این امر را نیز مدنظر نگیریم، باز هم نیاز به تهیه یک میز مناسب ضروری است. خوشبختانه امروزه انواع میز برای خرید در دسترس است. این امر بودجه متغیر اغلب مردم را نیز پشتیبانی می‌کند. مهمترین مسئله در این میان توجه به راحتی میزهای موردنظر است. این امر اهمیت اساسی برای کسب و کارها خواهد داشت. اگر یک میز راحت باشد، ساعت‌های کاری برای افراد بدل به نوعی عذاب نخواهد شد. بدون تردید میزهای بسیاری زیادی برای تهیه وجود دارد. توصیه ما در این بخش توجه به میزهای تاشو و کم‌چجم است. این امر برای خانه‌های کوچک اهمیت زیادی دارد، با استفاده از چنین میزهایی دیگر فضای زیادی از خانه بدل به دفتر کار نخواهد شد.

۲. خرید صندلی برای تکمیل تجربه دور کاری مطلوب: صندلی یکی دیگر از تجهیزات مهم برای سرمایه‌گذاری در فرآیند دور کاری است. اغلب مردم ساعت‌های زیادی از روز را بر روی صندلی سپری می‌کنند. کیفیت صندلی و راحتی‌اش برای تجربه کاری مناسب اهمیت بالایی دارد. درست مانند میز، در اینجا نیز گزینه‌های بسیار زیادی پیش روی افراد قرار دارد بنابراین با توجه به بودجه در دسترس‌تان باید اقدام به خرید یک صندلی مناسب نمایید. امروزه برخی از شرکت‌های تولیدی اقدام به عرضه میز و صندلی در کنار هم می‌کنند. اغلب اوقات خرید میز و صندلی در قالب یک مجموعه همراه با تخفیف مناسبی است. این امر برای کارمندان درگیر در فرآیند دور کاری مزیت زیادی از نظر مالی به همراه خواهد داشت. شاید برخی از کسب و کارها در فرآیند دور کاری اجازه انتقال برخی از تجهیزات شرکت مانند صندلی و میز به منزل کارمندان را بدهند. نکته مهم در این میان فضای در دسترس افراد در خانه است. اگر فضای اندکی داشته باشید، میزهای اداری بزرگ به کار‌تان نخواهد آمد بنابراین در این زمینه باید هوشمندانه عمل نمایید. در غیر این صورت به یکباره بخش قابل ملاحظه‌ای از خانه‌تان بدل به دفتر کار خواهد شد. اغلب میزها و صندلی‌های مخصوص گیمینگ دارای شباهت بالایی با صندلی‌های اداری از نظر راحتی هستند. البته چنین صندلی‌هایی حجم کمتری را نیز اشغال می‌کنند بنابراین کاربرد بسیار زیادی برای کارآفرینان خواهد داشت.

۳. تهیه موس و کیبورد راحت: موس و کیبورد شاید مهمترین ابزارها برای بهبود سطح کارایی تیم‌های شرکت نباشد، اما نقش مهمی برای موفقیت شرکت‌ها ایفا می‌کند. بسیاری از کارمندان در طول سال‌های متمادی حضور در دفتر شرکت با مدل‌های خاصی از موس و کیبورد کار کرده‌اند. اگر این افراد در خانه‌شان دسترسی لازم به چنین تجهیزاتی را نداشته باشند، زمان بیشتری برای کار نیاز خواهند داشت. ساده‌ترین نمونه در این میان تایپ در لب تاپ است. اگر شما به یک نوع خاص از کیبورد عادت داشته باشید، کار با کیبوردهای دیگر برای‌تان سخت خواهد شد. اغلب کسب و کارها در این موقعیت‌ها به دنبال کمک به کارمندان‌شان از طریق ارائه کم‌هزینه خرید تجهیزات هستند. اگر کسب و کار شما به هر دلیلی امکان ارائه چنین خدمات حمایتی به کارمندان را ندارد، باید دست‌کم برخی از توصیه‌های اساسی را به آنها ارائه نمایید.

اگر در خانه کیبوردهای مخصوص گیمینگ دارید، باید از همین حالا ببخایل آن شوید، چنین کیبوردهایی به هیچ وجه برای تایپ با کارهای اداری راحت نیست. مهمترین نکته در این میان راحتی شما به کیبورد است بنابراین به مدل با قیمت محصولات توجه زیادی نکنید. البته توجه به بودجه در دسترس نیز مهم خواهد بود.

۴. ملاحظات ظنی به حواس پرتی با هدفون: اگر شما در خانه‌تان صداهای پس‌زمینه آذیت‌کننده‌ای دارید، با سادگی با یک هدفون امکان راهایی از آنها را خواهید داشت. انتخاب موسیقی‌های بی‌کلام یا آرام‌بخش برای حذف صدای پس‌زمینه یکی از ایده‌های جذاب محسوب می‌شود. اگر شما قصد خرید هدفون برای راهایی از دست صداهای پس‌زمینه در منزل‌تان را دارید، باید به سراغ گزینه‌های نه چندان گران‌قیمت بروید. بسیاری از افراد در این میان به سراغ گزینه‌های بسیار گران می‌روند. این امر مشکلات بسیار زیادی از نظر مالی برای آنها ایجاد می‌کند. فقط به اندازه‌ای که صداهای آذیت‌کننده دیگر مزاحم کارتان نشود، کافی خواهد بود.

۵. انتخاب سرویس اینترنت پرسرعت: از لحاظ در فرآیند دور کاری از طریق اینترنت دنبال می‌شود بنابراین دسترسی به اینترنت دارای سرعت بالا امری ضروری خواهد بود. اگر اینترنت منزل‌تان دارای سرعت مناسبی نیست، شرایط با دور کاری‌تان به شدت تفاوت خواهد کرد. اکنون دیگر سرعت اینترنت در نحوه تعامل‌تان با دیگر اعضای شرکت تاثیرگذار است. بنابراین باید هرچه زودتر به دنبال خرید یک سرویس اینترنت پرسرعت باشید. شاید این امر در نگاه نخست اهمیت زیادی نداشته باشد، اما دست‌کم ارتباط سریع با دیگر اعضای شرکت و دسترسی به اطلاعات موردنیازتان را تضمین خواهد کرد. بدون تردید جست‌وجو برای یافتن سرویس اینترنت مناسب زمان قابل توجهی نیاز دارد. بهترین گزینه در این میان مشورت با همکاران و خرید سرویس‌های مناسب از نظر آنهاست. این امر موجب استفاده از تجربه آنها می‌شود.

۶. پرینتر مناسب برای تکمیل دور کاری: پیش از دوران کرونا شاید پرینتر خاکنی شما بسیار کم مورد استفاده قرار می‌گرفت، اما اکنون شرایط به طور کامل متفاوت است. پرینتر در خانه برای دور کاری امری ضروری است. اغلب اوقات پرینترهای خانگی به دلیل عدم استفاده افراد در طول مدت زمان طولانی نیاز به اندکی رسیدگی پیش از استفاده دوباره دارد بنابراین باید نسبت به این نکته برای تجربه‌ای مناسب از دور کاری توجه داشته باشیم. این امر تجربه دور کاری شما را تکمیل خواهد کرد. اگر در خانه‌تان پرینتر ندارید، باید دست‌کم برای ماه‌های آتی از یک دوست آن را قرض کنید. توصیه اصلی در اینجا خرید یک پرینتر است. این امر هزینه به نسبت زیادی روی دست شما خواهد گذاشت، اما در طول دست‌کم یک سال آینده بسیاری از کارهای‌تان را راه می‌اندازد. استفاده از پرینترهای لیزری شاید هزینه بیشتری در مقایسه با دیگر نمونه‌ها به همراه داشته باشد، اما کیفیت چاپ آن به مراتب بالاتر خواهد بود بنابراین توصیه اصلی ما در اینجا خرید پرینترهای لیزری به جای نمونه‌های دیگر است.

دور کاری در طول یک سال اخیر بدل به گزینه‌ای اجتناب‌ناپذیر شده است. کسب و کارها برای پیگیری مناسب شرایط کاری نیاز به استفاده از این استراتژی دارند. اگر شما هم در آستانه شروع به فعالیت در حالت دور کاری هستید، توجه به نکات مورد بحث در این مقاله برای تهیه برخی از مهمترین ابزارها و تجهیزات موردنیازتان کاربردی خواهد بود.

منبع: noobpreneur.com

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی – اقتصادی

| یکشنبه | ۱۵ دی‌به‌بهشت ۱۴۰۰ | شماره ۱۷۶۶ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

چالش تغییر مکان کسب و کار و راهکارهای آن



خطوط تلفن سابق شرکت اقدام کرد. بدون شک تغییر ناگهانی شماره‌های تماس شرکت برای تمام مشتریان غیرمنتظره و سخت خواهد بود. بسیاری از برندها در پی چنین عملکردی در عمل مشتریان‌شان را برای مدت زمانی هرچند کوتاه از دست می‌دهند.

امروزه در دنیای کسب و کار میان برندها رقابت بسیار زیادی در جریان است. بنابراین قطع ارتباط برند با مشتریان حتی برای مدت زمانی اندک نیز دردسرساز خواهد بود. توجه به این نکات پیش از جا به جایی و تغییر مکان شرکت ضروری است. بسیاری از شرکت‌ها برای رسیدگی به این نکات طرح‌های ویژه‌ای دارند. این امر شامل انتقال خطوط پیش از موعد و همچنین ارائه برخی از شماره‌های جانبی برای مدت زمان اندک انتقال خطوط است. اگر در این میان خدمات ایمیلی برندان را با قدرت بیشتری پیگیری نمایید، شانس بالاتری برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهید داشت. اگر مشتریان در طول جا به جایی کسب و کار احساس کاهش کیفیت خدمات برند را تجربه نمایند، به احتمال زیاد شمارای از آنها را از دست خواهید داد. بی‌شک هیچ برندی در فرآیند دشوار جا به جایی تمایلی برای مواجهه با ریزش مشتریان نخواهد داشت. این امر آخرین دردسری است که یک برند در فرآیند جا به جایی مایل به تجربه‌اش خواهد بود.

برگزاری مراسم رسمی برای تغییر مکان شرکت همانطور که پیش از این نیز بیان شد، اطلاع‌رسانی به مشتریان درباره تغییر موقعیت مکانی شرکت اهمیت بسیار زیادی دارد. بی‌تردید سرمایه‌گذاری بر روی شبکه‌های اجتماعی، سرویس‌های ایمیل و تبلیغات رسانه‌ای ایده جذابی است، اما هیچ‌کدام به اندازه برگزاری یک مراسم رسمی برای جا به جایی نیست. این امر توجه بسیاری از مشتریان و رسانه‌ها را جلب خواهد کرد بنابراین کسب و کار شما با اطمینان خاطر بالا نسبت به آگاهی دامنه هرچه وسیع‌تری از کاربران امکان جا به جایی خواهد داشت.

برگزاری مراسم‌های بزرگ برای جا به جایی موقعیت مکانی شرکت باید با توجه به بودجه در دسترس برند صورت گیرد. متأسفانه بسیاری از برندها در این راستا نکات اساسی را مدنظر قرار نمی‌دهند بنابراین به طور مداوم برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان با مشکلاتی مواجه می‌شوند. همچنین در برخی از موارد حتی با صرف هزینه‌های گزاف نیز امکان تاثیرگذاری مناسب بر روی مشتریان را پیدا نمی‌کنند. الگوبرداری از تجربه دیگر برندها در این میان نکته ضروری خواهد بود. این امر برای کسب و کارها فرصت مناسبی به منظور تاثیرگذاری بر روی مشتریان فراهم خواهد کرد. بدون تردید برندهای بزرگ و موفق دارای برنامه‌های بسیار متنوع‌تری در مقایسه با کسب و کار شما برای جا به جایی شعبه‌های‌شان هستند بنابراین الگوبرداری از آنها موجب پرهیز از تکرار مشکلات رایج در زمینه جا به جایی خواهد شد.

امروزه جا به جایی کسب و کار امر ساده‌ای به نظر می‌رسد. بسیاری از شرکت‌ها برای اجرای این امر حتی به نکات جانبی‌اش فکر هم نمی‌کنند. این امر در عمل موجب ناتوانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهد شد. مشتریان یک برند مهم دارایی‌اش هستند بنابراین باید به آنها بیش از هر نکته دیگری توجه کرد. اطلاع‌رسانی درست به مخاطب هدف در این میان اهمیت زیادی دارد. بدون تردید استفاده از نکات مورد بحث در این مقاله برای بهبود کیفیت انتقال موقعیت مکانی کسب و کار کاربردی خواهد بود بنابراین با رعایت توصیه‌های مورد بحث در بخش‌های فوق تا حدود زیادی نگرانی‌تان از جا به جایی کسب و کارتان کاهش خواهد یافت.

منبع: noobpreneur.com

چالش افزایش شدید انتظارات مشتریان در بحران کرونا

نتیجه این امر کاهش شدید اعتبار کسب و کارهای آنلاین است بنابراین برندها باید با درک درستی از وضعیت کنونی اقدام به ایجاد تغییر در عرصه کسب و کارشان نمایند. یکی از نکات جالب در مورد کیفیت بالای خدمات مشتریان تاثیر پابین‌تر آن بر روی وفاداری مشتریان است. بر این اساس خدمات باکیفیت به مشتریان دیگر یک گزینه لوکس برای کسب و کارها به منظور جلب نظر مشتریان نیست، بلکه ضرورتی اساسی محسوب می‌شود.

منبع: retaildive.com

و دیگر تجهیزات شرکت کمتر به نکات ایمنی توجه دارند. گاهی اوقات هم از خود کارمندان برای انتقال این تجهیزات درخواست صورت می‌گیرد. بدون تردید کارمندان دارای مهارت لازم برای انتقال وسایل با کمترین خطر ممکن نیستند. همین امر ریسک انتقال دارایی‌های شرکت مانند رایانه‌ها را افزایش می‌دهد.

همکاری با شرکت‌های حمل و نقل معتبر کار دشواری نیست. مهمترین مسئله در این میان جست‌وجوی دقیق برای یافتن بهترین شرکت خواهد بود. این امر نیز به لطف فناوری اینترنت در مدت زمانی اندک قابل پیگیری است.

توجه به هزینه‌های جا به جایی محل کسب و کار هر چقدر هم که برنامه جا به جایی محل کسب و کار شما دقیق باشد، بازهم باید به جزئیات توجه نمایید. بدون شک تغییر مکان کسب و کار همراه با هزینه خواهد بود. این امر برای تمام برندها انکارناپذیر است. برخی از کسب و کارها در فرآیند جا به جایی کسب و کار تمایل بالایی برای خرید تجهیزات تازه نشان می‌دهند. این امر همیشه با فروش زیر قیمت تجهیزات فعلی برند همراه است بنابراین برندها باید به این نکته مهم توجه لازم را نشان دهند. در غیر این صورت هزینه‌های جا به جایی به شدت افزایش پیدا خواهد کرد. اغلب اوقات ایده مناسب برای جا به جایی مناسب کسب و کار شامل توجه به هزینه‌های جا به جایی پیش از اجرای طرح است. پس از اندکی مطالعه در مورد هزینه‌های احتمالی باید برآورد نسبی نسبت به این امر داشته باشیم. سپس با توجه به این نکات اقدام به اجرای فرآیند تغییر موقعیت محل کسب و کار نماییم.

برخی از کسب و کارها به طور مداوم نیاز به تغییر موقعیت مکانی‌شان پیدا می‌کنند. این امر اغلب اوقات به دلیل عقد قراردادهای کوتاه‌مدت برای اجاره یا رهن دفتر است. اگر کسب و کار شما دفتر مناسبی را پیدا کرده است، باید نسبت به انعقاد قراردادهای طولانی‌مدت برای تسهولت کارتان اقدام نمایید. در غیر این صورت مشکلات مربوط به تغییر موقعیت مکانی برندان به طور مداوم ادامه پیدا خواهد کرد. این امر به معنای هزینه‌های اضافی مداوم برای برندان خواهد بود.

ترسیم یک محدوده بودجه برای جا به جایی کسب و کار امری ضروری محسوب می‌شود. برندهای بزرگ همیشه محدوده مشخصی از هزینه برای جا به جایی شعبه‌های‌شان در نظر می‌گیرند. این امر نظم مشخصی به فرآیند پیش روی کسب و کارها می‌دهد بنابراین دیگر نیازی برای نگرانی پیرامون هزینه بیش از اندازه در فرآیند جا به جایی نخواهد بود.

راهاندازی دوباره خدمات مشتریان

اتصال به اینترنت برای تمام کاربران ضروری است. این امر در حوزه کسب و کار نیز اهمیت بالایی دارد. بسیاری از کسب و کارها بدون اینترنت توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف یا پیگیری ساده‌ترین کارها را ندارند. درست به همین خاطر پیش از جا به جایی باید نسبت به هماهنگی با اپراتور تهیه اینترنت برند و همچنین انتقال

به قلم: ایوان ویدجایا
کارشناس کسب و کار و صاحب سایت noobpreneur.com
ترجمه: علی آل علی

بدون تردید تغییر مکان کسب و کار برای هر برندی دشوار خواهد بود. این امر برای کسب و کارهای در تعامل مستقیم با مشتریان پیچیده‌تر نیز هست. بسیاری از کسب و کارها تمایلی برای تغییر محل فعالیت‌شان ندارند، اما در عرصه کسب و کار همه چیز مطابق با سلیقه برندها پیش نمی‌رود. یافتن مکانی تازه برای فعالیت کسب و کار، به هر دلیلی، چندان هم فاجعه نیست. البته به شرط اینکه به درستی مکان تازه را انتخاب نماییم. در غیر این صورت باید به طور مداوم گران موقعیت مکانی کسب و کارمان باشیم. بسیاری از کسب و کارها نیاز به تغییر موقعیت مکانی را تجربه می‌کنند. استفاده از توصیه‌های حرفه‌ای در این میان کمک شایانی به آنها برای تجربه فرآیند تغییر مکان شرکت به صورت موفقیت‌آمیز خواهد کرد.

ما در این مقاله به بررسی پنج نکته مهم و تاثیرگذار برای تغییر محل کسب و کار به صورت موفقیت‌آمیز پرداخته‌ایم. این امر به کارآفرینان برای مواجهه با یکی از مهمترین چالش‌های کسب و کارشان کمک خواهد کرد.

اعلام آدرس جدید پیش از موعد

وقتی یک کسب و کار در تلاش برای یافتن مکانی تازه به منظور پیگیری فعالیتش است، باید از مدت‌ها قبل آدرس تازه را در اختیار مشتریانش قرار دهد. این امر از طریق ارسال ایمیل، پیام کوتاه و همچنین اعلام رسمی به مشتریان در محل فعلی کسب و کار صورت می‌گیرد. بدون تردید هر کارآفرینی زمان متفاوتی برای اعلام رسمی آدرس تازه مدنظر دارد، اما اگر از سه ماه پیش از نقل مکان اقدام به اطلاع‌رسانی نماییم، دیگر مشکلی از نظر یافتن آدرس تازه برندان از سوی مشتریان پیش نخواهد آمد.

حضور در شبکه‌های اجتماعی برای کسب و کارها امری عادی است. امروزه هر برندی در شبکه‌های اجتماعی حضور دارند بنابراین باید از این حضور و تعامل با کاربران نهایت استفاده را برد. یکی از استفاده‌های مهم در این میان اعلام تغییر مکان فروشگاه یا دفتر مرکزی برند است. این امر تاثیرگذاری مناسبی بر روی کاربران خواهد داشت. دست‌کم دیگر نیازی برای صرف هزینه گزاف به منظور اعلام این امر از رسانه‌های مختلف نخواهد بود. مزیت شبکه‌های اجتماعی امکان اطلاع‌رسانی سریع به کاربران است. این امر در کنار امکان بازنشر محتوای از سوی کاربران برای برندها جذابیت بسیار زیادی به همراه دارد. اگر کسب و کار شما دارای خبرنگار رسمی است، باید از آن نیز در راستای اطلاع‌رسانی درست به مشتریان استفاده نمایید. اگر مشتریان وفادار یک برند نسبت به آدرس تازه کسب و کار بی‌اطلاع بمانند، به احتمال فراوان دیگر تمایلی برای خرید از شما نشان نخواهند داد. این امر نوعی فاجعه از نقطه نظر مدیریت مشتریان خواهد بود. با این حساب پیش از بروز چنین مشکلاتی باید نسبت به اطلاع‌رسانی به مشتریان وفادار از طریق ایمیل اقدام نماییم.

همکاری با موسسه حمل و نقل معتبر

رایانه‌های شرکت یکی از مهمترین دارایی‌های شما محسوب می‌شود. هرگونه ریسکی در جا به جایی نادرست آنها هزینه بسیار زیادی برای برند به همراه خواهد داشت. همکاری با شرکت‌های حمل و نقل مناسب به منظور اطمینان از انتقال درست و بی‌خطر رایانه‌ها امری ضروری خواهد بود. متأسفانه بسیاری از برندها برای انتقال رایانه‌ها

به قلم: تاتیانا واک موریس
کارشناس بازاریابی و تبلیغات
ترجمه: علی آل علی

توسعه کسب و کارهای آنلاین در دوران کرونا بر هیچ‌کس پوشیده نیست. بسیاری از برندها در این میان برای ورود به عرصه کسب و کارهای آنلاین به طور مداوم با هم در رقابت هستند. یکی از نکات مهم در این میان