

یادداشت

بایدها و نبایدهای طرح قانون بانکداری

فرهاد نیلی

رئیس اسبق پژوهشکده پولی و بانکی

طرح «قانون بانکداری جمهوری اسلامی» در مجلس دهم تهیه شده و اکنون در کمیسیون اقتصادی مجلس یازدهم در دست بررسی است. اینکه اگر این پیش‌نویس به صورت لایحه ارائه می‌شد یا حالا که در قالب طرح است، چه معایب و مزایایی خواهد داشت، یک تحلیل پیشینی است و در حال حاضر موضوعیت محتوایی چندانی ندارد. مهم آن است که اکنون این محتوا در اختیار ماست و این پیش‌نویس مورد تحلیل قرار گرفته است. من به همراه تیم کارشناسی تلاش کردیم با ایجاد یک دید ۳۶۰ درجه، مواد طرح «قانون جامع بانکداری جمهوری اسلامی ایران» را براساس این معیار ارزیابی کنیم که این طرح تا چه حد به تحقق اهداف بانک مرکزی کمک می‌کند. من بحث در مورد این طرح را با تمرکز بر تورم پیش می‌برم؛ زیرا تورم از جمله موضوعات سهل و ممتنعی است که همه مردم با آن سروکار دارند.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

تهرانی‌ها در جست‌وجوی چه خانهای با چه قیمت و چه متراژی هستند؟

قطب‌نمای مسکن پایتخت در پایان ۹۹



ساختار بانک مرکزی در طرح بانکداری مجلس چه تغییری می‌کند؟

عیار سنجی طرح جدید بانکداری

فرصت امروز: ابتدای هفته بود که اتاق بازرگانی تهران از نهایی‌شدن مطالعه تیم کارشناسی خود بر روی طرح قانون بانکداری خبر داد و گفت که نتایج این مطالعه به همراه پیشنهادهای اصلاحی در نامه‌ای با امضای مسعود خوانساری برای مجلس یازدهم ارسال شده است. در مطالعه اتاق تهران که توسط فرهاد نیلی و چند تن از کارشناسان نظام بانکی انجام شده است، نقاط قوت و ضعف طرح قانون بانکداری بررسی شده تا به نمایندگان مجلس جهت تصمیم‌گیری و اصلاح طرح مشورت داده شود. این طرح همچنین در سی‌وششمین جلسه کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران که در قالب وبینار و با حضور صاحب‌نظران و مدیران فعلی و اسبق بانک مرکزی برگزار شد، مورد بحث و بررسی قرار...

۳

آیا بورس محدوده یک میلیون واحدی را از دست می‌دهد؟

روند سینوسی در بورس تهران

۴

مدیریت و کسب‌وکار

چگونه وبینار بی‌عیبی برگزار کنیم؟

اشتباهات بازاریابی در برگزاری وبینارهای آنلاین

آیا شما آخرین باری را که در یک وبینار آنلاین شرکت کرده‌اید، به یاد دارید؟ به احتمال زیاد در طول ماه‌های اخیر اغلب کارآفرینان در وبینارهای بسیار زیادی شرکت کرده‌اند. این امر به دلیل شیوع ویروس کرونا و تمایل کسب و کارها برای پیگیری امور کاری‌شان روی می‌دهد. وبینارهای دنیسای کسب و کار همگی به یک اندازه محبوبیت ندارند. اگر شما نیز تجربه برگزاری یک وبینار برای کسب و کارتان و مشاهده استقبال اندک کاربران را داشته باشید، به خوبی این امر را درک می‌کنید. گاهی اوقات ایده‌های کارآفرینان و برندها برای وبینار به اندازه کافی برای مشتریان...

۸

بایدها و نبایدهای طرح قانون بانکداری

دوانده است، یعنی در برابر تمام تدابیر سنتی که به کار رفته، مقاومت نشان داده است بنابراین باید تدبیر دیگری اتخاذ کرد. همچنین تورم یک بازی تکرار شونده با جمع منفی میان دولت و مردم است؛ بازی‌ای که برنده نداشته و فقط بازنده دارد. تورم یکی از بارزترین و بزرگترین مصادیق ظلم عمومی به شمار می‌رود، یک کالای عمومی است که برای همه آزردهنده است. هرچه درآمد فرد کمتر باشد، بنا بر منطق تورم، این ظلم بیشتر اعمال می‌شود و به منزله یک مداخله نامشروع در زندگی مردم است. این تورم در جیب تک‌تک ایرانی‌ها دست دارد، قدرت خرید آنها را می‌مکد و به شدت پیش‌بینی‌ناپذیر است.

واگرایی روند تورم ایران نسبت به تورم دنیا

روند تورم ایران نسبت به تورم دنیا، رو به واگرایی گذاشته است. ممکن نیست که تورم ایران از تورم دنیا فاصله بگیرد و بانک مرکزی ما از معادلات بانک‌های مرکزی دنیا فاصله نگیرد بنابراین صرف نظر از تحریم‌ها عملا بانک مرکزی کشورمان قدرت ارتباط خود را با دیگر بانک‌های مرکزی از دست می‌دهد؛ به این دلیل که گفتمان این بانک مرکزی در مورد مسئله‌های واقع، نوع سیاست‌گذاری اقتصادی در ایران، ناآرامی را به زندگی مردم و البته بنگاه‌ها تحمیل می‌کند، در حالی که این مسئله حدود ۳۰ سال است در دنیا، آرامش و ثبات یافته است.

مهمترین ذی‌نفع تورم، خانوار است. کاهش نرخ تورم به منزله اعطای یارانه مجانی از خزانه غیر است؛ یعنی در مقابل منافعی که اعطاشده، پولی از جایی برداشت نمی‌شود. این نوع سیاست‌گذاری با مقوله پول‌پاشی که در دولت و مجلس رایج بوده و این گروه با آن گروه، هدف تزریق منابع قرار می‌گیرند، متفاوت است. اثر کاهش تورم تا کف ۱۰ درصد مانند این است که گویی قدرت خرید ۴۰ هزار میلیارد تومان یارانه‌ها در ۲.۵ ضرب می‌شود. به بیان ساده‌تر، دولت با صیانت از تورم ۱۰ درصدی می‌توانست به میزان ۱۰۰۰ هزار میلیارد تومان قدرت خرید ایجاد کند.

در سایه حفظ این نرخ تورم، چشم‌انداز آتی خانواده‌ها شفاف شده و امکان برنامه‌ریزی برای پس‌انداز هم فراهم می‌شود. کاهش اضطراب اجتماعی و پیش‌بینی‌پذیری هزینه‌ها و درآمدها برای بنگاه‌ها هم مهیا می‌شود. افزون بر این، کاهش ریسک سرمایه‌گذاری، کاهش نیاز به سرمایه در گردش و البته افزایش اعتبار و سرمایه اجتماعی دولت از دیگر دستاوردهای کنترل تورم بود. در این صورت، دیگر نیاز نبود که دولت هر روز در تک‌تک بازارها مداخله کرده و اقدام به قیمت‌گذاری کند.

چنانکه می‌بینید، واقعه‌ای توان بر یک واحد درصد تورم قیمتی گذاشت. اکنون پرسش اساسی آن است که چه کنیم که این آرامش به زندگی مردم اعطا شود؟ به عبارت بهتر، بانک مرکزی باید چه ویژگی‌هایی داشته باشد تا نرخ تورم کاهش پیدا کند؟ بانک مرکزی صاحب نوعی فناوری است که می‌تواند تمام ناترازی‌های کلان اقتصاد را تراز کند و حساب‌ها را ببندد؛ حساب‌هایی که در هیچ ترازنامه دیگری بسته نمی‌شود در ترازنامه بانک مرکزی بسته می‌شوند. البته دو حساب ناتراز

بزرگ در کشور وجود دارند که با تدابیر سیاستی فعلی بسته نمی‌شوند؛ نخست، تراز دولت و دیگری، تراز بانک‌ها. بانک مرکزی این دو تراز را به کمک افزایش پایه پولی می‌بندد بنابراین یک وجه قسه برعصه تورم کشور، تراز کردن ناترازی بودجه دولت و ناترازی حساب بانک‌هاست. بانک مرکزی تنها نهادی است که می‌تواند ناترازی‌ها را تراز کند و هزینه این تراز کردن، تحمیل تورم به مردم است بنابراین عملا حساب مردم است که این تراز را می‌بندد.

به دلایلی چون تکلیف سنگین سیاست بر گرده اقتصاد، بلندپروازی‌های سیاست‌گذار، تحریم، نوسان بازار نفت و قوانین مالیاتی، بروز شوک‌های ناترازی در اقتصاد ایران گریزناپذیر شده است بنابراین شوک ناترازی بودجه دولت دائما پدید می‌آید و شوک‌های ناترازی حساب بانک‌ها نیز به دلیل آنکه بانک‌ها نمی‌توانند تعهدات خود را ایفا کنند، ایجاد می‌شود.

گاه این ناترازی از طریق بازار بانکی نیز به وقوع می‌پیوندد. بانک مرکزی باید آقدر مستقل باشد که نگذارد این ناترازی‌ها وارد ترازنامه‌اش شود؛ چراکه ترجمه ورود ناترازی‌های بودجه‌ای و مالی به ترازنامه بانک مرکزی، تحمیل تورم به زندگی مردم است بنابراین اقتصاد ایران به بانک مرکزی‌ای نیاز دارد که چنان مقتدر، مستقل و حرفه‌ای باشد که به‌رغم وجود این ناترازی‌ها،

از ورود آن به ترازنامه بانک مرکزی جلوگیری کند. بر این اساس، سه وظیفه برای بانک مرکزی متصور است: کنترل تورم، تأمین سلامت بانک‌ها و ایجاد ثبات در تولید. با در نظر گرفتن این موضوع، قصد من در ادامه این ارائه آن است که تحلیل مواد طرح قانون بانکداری را معطوف این کنم که بانک مرکزی باید حائز چه ویژگی‌هایی باشد تا بتواند تورم را کنترل کند؟ البته ممکن است این گزاره مطرح شود که کنترل تورم نیازمند اصلاح نظام خزانه‌داری و نظام مالی کشور است، اما این گزاره نادرست است؛ چراکه در صورت وجود یک بانک مرکزی مستقل، ناترازی‌ها اجازه تبدیل شدن به تورم را نمی‌یابد.

قانون چگونه می‌تواند به کنترل تورم کمک کند؟

با این مقدمات ترجمه الزامات کنترل تورم را به زبان قانون مورد بررسی قرار داده‌ایم. منظور از لوازم کنترل تورم، ظرفیت قانونی موردنیاز برای کنترل تورم است. مفاد قانون از آن جهت حائز اهمیت است که زیرین‌ترین زیرساخت برای کنترل تورم است. در نبود قانون، کاری نمی‌توان از پیش برد. این قانون است که به مقررات و سیاست تبدیل می‌شود بنابراین ما با تحلیل و ارزیابی طرح «قانون جامع بانکداری» در مورد آن شرط لازم صحبت می‌کنیم که قرار است در ماه‌های آتی این زیرساخت را برای بانک مرکزی ایجاد کند که مانع ورود ناترازی‌ها به ترازنامه‌اش شود. قانون بانک مرکزی باید پنج رکن سیاست‌گذاری پولی را چنان پوشش دهد که ظرفیت قانونی لازم را برای کنترل تورم ایجاد کند.

رکن نخست، اقتدار بانک مرکزی در برابر ناترازی‌های بودجه‌ای و مالی است. ارکان بعدی آن است که این قانون تا چه حد به مدرن شدن سیاست‌گذاری پولی کمک خواهد کرد. همچنین این قانون از منظر حکمرانی، سازمان و استقلال بانک

مرکزی مورد ارزیابی قرار گرفته است. سمت چپ ترازنامه بانک مرکزی از بدهی‌های داخلی (شامل بدهی به دولت و بانک‌ها) و خارجی تشکیل شده است که نوع رابطه بانک مرکزی با دولت، بانک‌ها و دنیای خارج را به تصویر می‌کشد.

حال با فرض اینکه بروز کسری بودجه در کشوری مانند ایران گریزناپذیر می‌نمایند، این پرسش مطرح می‌شود که آیا در طرح مجلس اختیارات لازم به بانک مرکزی داده شده که از بروز تورم جلوگیری کند؟ در ماده ۲۶ این طرح، بانک مرکزی از اعطای تسهیلات اعتباری بدون تهرین وثایق مکفی به دولت منع شده است. همچنین این ممنوعیت در مورد خرید اوراق دولت در بازار اولیه نیز اعلام شده است. در عین حال، طرح مجلس مانع ایجاد تعهد مالی بابت اجرای روابط کارگزاری با دولت می‌شود؛ در کنار این نکات مثبت، ماده ۳۹ اعطای نتخواه از سوی بانک مرکزی به دولت را مجاز کرده که یک نقطه منفی است. افزون بر این، طبق ماده ۴۶ ایجاد و مدیریت حساب تسعیر دارایی‌ها قانونی شده و بنابراین مابه‌ازای ریالی نوسانات نرخ ارز در ترازنامه بانک مرکزی از طریق این ماده محفوظ می‌ماند. برداشت از حساب تسعیر دارایی‌ها نیز منع شده است و به دولت هم تکلیف شده که زبان حساب تسعیر دارایی‌ها را پوشش دهد. در صورت بروز زیان در تسعیر دارایی‌های ارزی، دولت باید خارج از چارچوب پایداری اوراق بدهی، اوراق جدید منتشر کند و در اختیار بانک مرکزی قرار دهد تا این زیان جبران شود. همچنین بانک مرکزی از تضمین بدهی‌های دولت منع شده است. جز حکم ماده ۳۹ که اجازه اعطای نتخواه را می‌دهد، هفت حکم مانع ورود ناترازی‌های خزانه و ناترازی‌های بودجه دولت به ترازنامه بانک مرکزی می‌شود. در این تحلیل، آن هفت ماده از این جهت که می‌تواند به کنترل تورم کمک کند، حکم قبولی می‌گیرند، اما حکمی که اعطای نتخواه‌گردان از سوی بانک مرکزی به دولت را مجاز می‌شمارد از این جهت که یک افزایش ناخواسته و غیرقابل‌کنترل را به بانک مرکزی تحمیل می‌کند، غیرقابل قبول است بنابراین طرح مجلس، از حیث تنظیم رابطه بانک مرکزی با یکی از مهمترین ذی‌نفعان آن که دولت است، از نظر اقتدار سیاست‌گذاری قابل قبول است.

در مورد رابطه بانک مرکزی و بانک‌ها ماده ۲۹ تأمین نقدینگی بانک‌ها را بدون اخذ وثیقه کافی ممنوع اعلام کرده، تشخیص کفایت هم به عهده هیأت عالی گذارده؛ این ماده بانک مرکزی را مکلف می‌کند که برای تأمین نقدینگی اضطرابی بانک‌ها حد اعتباری تعیین کند که این حد متناسب با کیفیت دارایی بانک‌ها تعیین نشود. از همه مهمتر یک مکانیزم ماشه برای اضافه برداشت بانک‌ها تعریف شده که اگر اضافه برداشت از حد تعیین‌شده تجاوز کرد، معاون نظارتی بانک مرکزی مکانیزم ماشه را فعال می‌کند بنابراین از بررسی مواد ۲۹، ۳۰ و ۵۶ طرح مجلس چنین استنباط می‌شود که این طرح ظرفیت قانونی لازم برای کنترل بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی را فراهم می‌کند، به طوری که می‌تواند مانع ورود ناترازی بانک‌ها به ترازنامه بانک مرکزی شود.

نقش شورای فقهی در ساختار بانک مرکزی

نهاد مبارک و میمونی به نام شورای فقهی به موجب طرح مجلس در ساختار بانک مرکزی ایجاد شده است که کارکرد آن مشروعیت بخشیدن به مقررات بانک مرکزی و عملیاتی است که بانک‌ها با بانک مرکزی انجام می‌دهند. البته این مسبوق به سابقه است اما ماده ۲۱ برای این شورا نقش ناظر قائل شده است. در حالی که شورا نمی‌تواند ناظر باشد. نه فقط در بانک مرکزی که در یک مدرسه هم شورا نمی‌تواند نقش ناظر را ایفا کند، چراکه ناظر باید از اقتدار برخوردار بوده و تصمیم بگیرد و اجرا کند. به همین دلیل است که در مدارس، مدیر، ناظم و معلم ناظر هستند، نه شورای اولیا و مربیان. این شورا اگر ناظر نیست باید رگولاتور باشد، حال آنکه رگولاتور شرعی باید در طول رگولاتور احتیاطی دیگر قرار بگیرد. مانند شورای نگهبان که در طول مجلس است. شورای نگهبان نقش بدوی ندارد بلکه نقش ثانوی دارد؛ درحالی‌که در اینجا به شورای فقهی در برخی موارد نقش بدوی داده شده و بدین ترتیب شورای فقهی ارائه طریق می‌کند. این موارد در مواد ۲۶، ۲۹ و ۷۶ آمده است.

البته مواد ۲۸، ۹۴، ۹۵، ۹۸ و ۱۲۳ به در طول بودن شورای فقهی احترام گذاشته است، نکته دیگر آن است که به دو طریق سلبی یا ایجابی می‌توان رابطه شرع را با عملیات بانکی مورد سنجش قرار داد. در رویکرد سلبی، فقیه نقش تشخیص معایرت را دارد بنابراین عملیات در قلمروی فاقد حکم شرعی، مجازند، مگر آنکه خلاف شرع بودن آنها تشخیص داده شود. درحالی‌که در رویکرد ایجابی باید عدم معایرت هر عملیاتی با شرع مشخص شود. ایراد بزرگ آن است که در رویکرد ایجابی تمام سپرده‌گذاری و به‌خصوص اعطای تسهیلات باید منطبق بر عقود باشد و عقود تجارت باید در پخش مالی اقتصاد بنشیند. مشکلی که در قانون عملیات بانکی بدون با هم ایجاد شد و انحراف بسیاری ایجاد کرد بنابراین اصل شورای فقهی بسیار خوب و لازم است. اما لازم است که ایرادات وارده به شورای فقهی رفع شود.

همچنین نکاتی در مورد شیوه نگارش این طرح که قرار است به قانون مادر تبدیل شود وجود دارد. این قانون در بعضی موارد ساکت است که البته مسائل کانونی بانک مرکزی نیست، اما بالاخره مهم است. به عنوان مثال این طرح در مورد توسعه مالی، رقابت میان بانک‌ها، منع انحصار، حقوق مشتریان و ثبات مالی سکت کرده و به علاوه ارجاع طرح به سایر قوانین بسیار است. اینها از جمله ایراداتی است که به ساختار و شیوه نگارش این طرح وارد است. نکته دیگر آنکه که این قانون در موارد متعددی هدفی را ذکر کرده، اما ابزار متناسب با آن را در اختیار قرار نداده است یا اختیاری را اعطا کرده که متناسب با مسئولیت مناظر نیست.

بی نوشت: این یادداشت برگرفته از صحبت‌های فرهاد نیلی درباره طرح قانون بانکداری جمهوری اسلامی در سی و ششمین جلسه کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران است که در قالب وبینار برگزار شد و نیلی نتایج مطالعات خود و تیم پژوهشی‌اش را در مورد ابعاد مختلف این طرح تشریح کرد.

نگاه

ایران از بین ۱۵۳ کشور جهان در رتبه ۱۴۸ ایستاد

گزارش شکاف جنسیتی ۲۰۲۰

از سال ۲۰۰۶ تاکنون هر ساله گزارش شکاف جنسیتی توسط مجمع جهانی اقتصاد ارائه می‌شود. از بین ۱۵۳ کشوری که در گزارش سال ۲۰۲۰ حضور دارند، ۱۰۷ کشور از سال ۲۰۰۶ تاکنون همواره در رده‌بندی حضور داشتند و بقیه با گذشت زمان به جمع کشورهای مورد بررسی اضافه شدند. طبق گزارش سال ۲۰۲۰، شاخص شکاف جنسیتی در سطح ۶۸٫۶ درصد قرار داشت که نسبت به سال قبل بهبود پیدا کرده است، اما هنوز تا رسیدن به نقطه تعادل فاصله زیادی وجود دارد. نکته مهم در گزارش سال ۲۰۲۰ این است که نه تنها شاخص کلی نسبت به سال قبل افزایش یافته و نشان از کاهش شکاف جنسیتی دارد بلکه این رشد شاخص به کشورهای مختلف اختصاص داشته است یعنی اغلب کشورهای دنیا توانسته‌اند شاهد از بین رفتن موانع برای حضور بیشتر زنان در عرصه‌های مختلف اقتصادی و سیاسی و برخورداری آنها از آموزش و بهداشت باشند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد از میان ۱۵۳ کشور مورد مطالعه، در ۱۰۱ کشور شاخص شکاف جنسیتی بهبود یافت و در ۴۸ کشور یا شاخص نسبت به سال قبل تغییری نکرد یا با کاهش همراه بود. (یعنی شرایط نسبت به سال قبل یا تغییری نکرد یا بدتر شد). در ۱۶ کشور که سازنده ۱۰درصد کشورهای هستند که بیشترین رشد شاخص را تجربه کرده‌اند، نرخ شاخص شکاف جنسیتی نسبت به سال قبل ۳٫۳ درصد افزایش یافته و به وضعیت ایده‌آل که ۱۰۰درصد است، نزدیک‌تر شد.

بیشترین شکاف جنسیتی در قدرت سیاسی است

از نکات جالب گزارش شکاف جنسیتی ۲۰۲۰، این است که هیچ کشوری در شرایط ایده‌آل (یعنی ۱۰۰ درصد) قرار ندارد. همچنین بیشترین شکاف جنسیتی در قدرت سیاسی است و در حوزه اقتصادی هم تا اندازه‌ای شکاف جنسیتی وجود دارد، اما کمترین میزان شکاف جنسیتی در دسترسی به آموزش و زیربخش بهداشت و بقا است. در میان ۱۰ کشور اول جهان، چهار کشور اسکانندیناوی قرار دارند که ایسلند در جایگاه اول (با امتیاز ۸۷٫۷ درصد)، نروژ در جایگاه دوم، فنلاند در جایگاه سوم و سوئد در جایگاه چهارم قرار دارند. کشور نیکاراگوئه که یک کشور واقع در آمریکای لاتین است پنجمین رتبه را به خود اختصاص داد و نیوزیلند، ایرلند، اسپانیا، رواندا و آلمان به ترتیب جایگاه ششم تا دهم را دارند. در انتهای فهرست شکاف جنسیتی سال ۲۰۲۰ نیز بین فنلاند، شاخص شکاف جنسیتی این کشور ۴۹ درصد است که نسبت به سال قبل چهار پله تنزل جایگاه داشت. کشورهای سوریه و پاکستان و عراق به ترتیب جایگاه ۱۵۰ تا ۱۵۲ را در فهرست دارند و هر سه کشور شاهد تنزل جایگاه خود نسبت به سال ۲۰۱۸ بوده‌اند. شاخص شکاف جنسیتی ایران نیز ۵۸ درصد گزارش شد و کشورمان در رتبه ۱۴۸ جهان ایستاد. کشورهای چاد و کنگو هم به ترتیب جایگاه ۱۴۷ و ۱۴۹ این فهرست را دارند و قبل و بعد از ایران قرار گرفته‌اند.

طبق گزارش مجمع جهانی اقتصاد، بالاترین اختلاف در زیرشاخص قدرت سیاسی است. توجه به این نکته که کمتر از ۱۰ کشور دنیا شاخص بالاتر از ۵۰ درصد در شکاف جنسیتی در قدرت سیاسی را دارند نشان می‌دهد که حضور و مشارکت زنان در دنیای سیاست بسیار محدود است. مطالعات نشان داده در ۱۵۳ کشور مورد مطالعه، ۳۵ هزار و ۱۲۷ کرسی در مجلس نمایندگان وجود دارد که ۲۵درصد از آنها توسط زنان اشغال شده است و ۷۵درصد در تصاحب مردان است. در ۴۵ کشور از ۱۵۳ کشور سهم زنان از کرسی‌های مجلس نمایندگان کمتر از ۲۰درصد است و در دو کشور گینه نو و وانواتو هیچ زنی در مجلس دیده نمی‌شود.

در سطوح بالاتر سیاسی نیز حضور زنان کم‌رنگ‌تر از مردان است. تنها ۲۱درصد از مجموع ۳۳۴۳ وزیری که در این ۱۵۳ کشور وجود دارند زن هستند و در ۳۲ کشور حضور زنان در پست‌های وزارت کمتر از ۱۰درصد است و در ۱۲ کشور ازجمله آذربایجان و تایلند و عربستان و عراق هیچ وزیر زنی در کابینه وجود ندارد. همچنین در ۸۵ کشور از ۱۵۳ کشور دنیا یعنی ۵۶ درصد از کل کشورهای مورد مطالعه در ۵۰ سال گذشته هیچ زنی به عنوان رئیس جمهور و نخست وزیر انتخاب نشده است.

هیچ کشوری در شرایط ایده‌آل قرار ندارد

شکاف جنسیتی در حوزه مشارکت‌های اقتصادی و دسترسی به فرصت‌های اقتصادی در سال ۲۰۲۰ برابر با ۵۸ درصد بود. نکته مهم این است که در کشورهای صنعتی این شکاف جنسیتی طی سه دهه اخیر کاهش پیدا کرده است ولی در کشورهای در حال توسعه و بازارهای در حال گذار همچنان وضعیت وخیم است. آمارهای مجمع جهانی اقتصاد نشان می‌دهد شاخص شکاف جنسیتی در حوزه مشارکت اقتصادی و برخورداری از فرصت‌های اقتصادی در کشورهای توسعه‌یافته حداقل ۸۰ درصد است در حالی که در کشورهای کمتر توسعه‌یافته این شاخص به کمتر از ۴۰ درصد می‌رسد. در سال ۲۰۲۰ بهترین کشورهای دنیا از نظر شکاف جنسیتی در حوزه مشارکت‌های اقتصادی و دسترسی به فرصت‌های اقتصادی در کشورهای بنین، برون‌دی، زامبیا و گینه بیش از ۸۰ درصد بود و این کشورها در صدر فهرست دنیا قرار داشتند. این شاخص برای کشور ایسلند ۸۳ درصد و برای بلاروس و لاتیوی به ترتیب ۸۳ درصد و ۸۱ درصد بود. بدترین وضعیت در کشورهای هند و پاکستان و یمن و سوریه و عراق وجود داشت که شاخص شکاف جنسیتی در برخورداری از فرصت‌های اقتصادی و مشارکت به ترتیب ۳۵ درصد، ۳۲ درصد، ۲۷ درصد، ۲۴ درصد و درنهایت ۲۲ درصد بود. مسئله دیگر دسترسی زنان به اعتبارات مالی است. در ۷۲ کشور از ۱۵۳ کشور جهان، گروهی از زنان در مناطق خاص جغرافیایی حق بازکردن حساب بانکی یا دریافت اعتبار را ندارند و در ۲۵ کشور زنان از حق ارث کامل برخوردار نیستند. مسئولیت‌های خانه هم در اغلب کشورهای دنیا بر دوش زنان است و حتی در کشورهایی که پایین‌ترین شاخص شکاف جنسیتی را دارند زنان دو برابر مردان در انجام مسئولیت‌های داخل خانه فعالیت می‌کنند. مسئولیت بالای زنان در داخل خانه در تمامی کشورها عامل اصلی عدم مشارکت اقتصادی زنان و عدم دسترسی آنها به فرصت‌های اقتصادی است و در سرعت پیشرفت زنان در مسئولیت‌های شغلی آنها نیز تاثیر منفی دارد. در انتها نیز باید گفت که هیچ کشوری در شاخص شکاف جنسیتی در شرایط ایده‌آل (یعنی ۱۰۰ درصد) قرار ندارد و برخلاف قدرت سیاست و اقتصادی، کمترین شکاف جنسیتی در دو حوزه دسترسی به آموزش و برخورداری از خدمات بهداشتی است.

فرصت امروز: با پایان سال ۹۹ و شروع سال ۱۴۰۰، «دیوار» به عنوان بزرگترین مرجع نیازمندی‌های آنلاین، در یک گزارش مستند و کاربردی به وضعیت بازار مسکن شهر تهران در فصل آخر سال گذشته پرداخت که حاوی آمار و اطلاعات جالب توجهی است. گزارش «دیوار» از وضعیت بازار مسکن تهران در انتهای زمستان ۹۹ از آن جهت اهمیت دارد که بیش از ۹۰ درصد از کل آگهی‌های آنلاین مسکن کشور بر روی «دیوار» به عنوان بزرگترین پلتفرم نیازمندی‌های رایگان ایران منتشر می‌شود. با توجه به اینکه این اپلیکیشن بیشترین تعداد آگهی‌های املاک در شهر تهران را نیز در خود جا داده است، جزئیات آماری این گزارش به ویژه برای آسیب‌شناسی و بررسی مسئله مسکن در پایتخت به کار می‌آید و می‌تواند در آینده نیز در رابطه با برنامه‌ریزی و رفتارشناسی بازار مسکن به کار پژوهشگران و دست‌اندرکاران حوزه اقتصاد مسکن بیاید. افزایش ۱۰۰درصدی قیمت مسکن در شهر تهران، بازار داغ خانه‌های متری ۱۰ تا ۴۰ میلیون تومانی، تقاضای خانه‌های کوچکتر از ۱۰۰ متر و… ازجمله نکات مهم گزارش «دیوار» از بازار مسکن تهران است. خلاصه‌ای از آمار و ارقام جالب این گزارش را در ادامه می‌خوانید.

رشد ۲ برابری قیمت مسکن در یک سال

با توجه به قیمت‌های خانه‌های آگهی شده در «دیوار»، رشد حدودا دو برابری یا تقریبا ۱۰۰درصدی قیمت مسکن در تهران در فصل آخر سال ۹۹ در مقایسه با زمستان سال ۹۸، نشان از آن دارد که رکود در بازار مسکن هم نتوانست از پس تورم مه‌راژناپذیر سال پیش بربیاید. با وجود رکود سنگین بازار مسکن در «سال اول کرونا»، قیمت مسکن همچنان با شتاب افزایش یافت و در بعضی از نقاط تهران نزدیک به ۱۳۵درصد رشد کرد. گزارش «دیوار» نشان می‌دهد که قیمت مسکن در سراسر مناطق تهران به طور متوسط ۱۱۲درصد رشد کرده است. البته باید توجه داشت که افزایش قیمت خانه‌ها در آگهی‌های «دیوار» الزاما به معنای افزایش واقعی قیمت معاملات نیست.

براساس آمار آگهی‌های فروش مسکن در اپلیکیشن «دیوار»، ۱۰ منطقه از ۲۲ منطقه شهر تهران، افزایش قیمتی بالاتر از ۱۰۰درصد را در فصل آخر سال ۹۹ در قیاس با زمستان سال ۹۸ تجربه کرده‌اند. در این میان منطقه یک با میانگین رشد ۱۳۴درصدی، بیشترین میزان افزایش قیمت را به خود اختصاص داد. همچنین منطقه‌های ۱۱، ۱۲، ۱۵، ۱۶، ۲۱ هم شاهد کمترین افزایش قیمت مسکن در زمستان سال گذشته بوده‌اند. البته کمتر بودن افزایش قیمت در منطقه‌های یادشده به معنای بی‌اهمیت روند شاخص‌های اصلی بازار کار از سال ۱۳۷۶ تا ۱۳۹۸ نشان‌دهنده سه دوره متفاوت از تحولات بازار کار ایران است. دوره اول تحولات بازار کار به سال‌های ۱۳۷۶ تا ۱۳۸۴ برمی‌گردد که در آن رشد تعداد شاغلان با متوسط سالیانه ۷۲۶ هزار نفر همراه بوده است. دوره دوم به سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۳ بازمی‌گردد که در آن روند صعودی تعداد شاغلان متوقف شد و نهایتا دوره سوم بین سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۸ به وقوع پیوست که با روند کاملا صعودی در جمعیت فعال و تعداد شاغلان همراه بود، اما در سال‌های پایانی دهه ۹۰ و تحت تاثیر تحریم و کرونا به تدریج روند اشتغال‌زایی اقتصاد ایران افت کرد و این دوره نیز به پایان رسید.

در این راستا، نهاد پژوهشی مجلس به بررسی تحولات بازار کار ایران در دوره سوم پرداخته و ۲۲ فصل منتهی به زمستان سال ۱۳۹۸ را بررسی کرده است. به گفته مرکز پژوهش‌ها، نقطه شروع تحولات این بازه زمانی (که دوره جدیدی در بازار کار کشور است)، فصل پاییز سال ۱۳۹۳ است؛ از پاییز ۱۳۹۳ به بعد به طور متوسط در هر فصل نسبت به فصل مشابه سال قبل از آن بیش از ۷۰۰ هزار نفر به جمعیت فعال اضافه شده‌اند. به این معنا که با برآورد مقادیر سالیانه، طی سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۸ حدود ۳٫۵ میلیون نفر به جمعیت فعال کشور افزوده شده که در مقایسه با عدم افزایش جمعیت فعال در دهه قبل از آن، بسیار قابل‌توجه است. مشخصه اصلی این دوره، تغییر تصمیم جوانان برای ورود به بازار کار و خارج ماندن از بازار کار برای تحصیلات، خانه‌داری و یا علل دیگر است.

تهرانی‌ها در جست‌وجوی چه خانه‌ای با چه قیمت و چه متراژی هستند؟

قطب‌نمای مسکن پایتخت در پایان ۹۹



بودن نرخ رشد قیمت مسکن در این مناطق نیست. آمار قیمت خانه در آگهی‌های «دیوار» به ما می‌گوید که کمینه رشد قیمت خانه در تهران باز بیشتر از ۸۰درصد بوده که این رقم همچنان نشان از تورم حاد در بازار املاک پایتخت دارد.

اما کدام یک از مناطق تهران بیشترین و کمترین عرضه و تقاضای مسکن را داشته‌اند؟ طبق گزارش اپلیکیشن «دیوار» از بازار مسکن در زمستان سال گذشته، مناطق مرفه‌تر تهران یعنی منطقه‌های ۱ و ۲ و ۴ و ۵ در کنار منطقه ۱۰، بیشترین میزان عرضه مسکن را از آن خود کرده‌اند که در این میان منطقه ۵ صدنشین تعداد آگهی‌های فروش خانه بود. کمترین تعداد آگهی فروش مسکن نیز به نام منطقه‌های ۱۲ و ۱۶ و ۱۹ تهران ثبت شد.

در بخش تقاضا نیز وب‌سایت «دیوار» میزان بازدید از آگهی‌های فروش مسکن در هر منطقه را ملاک ارزیابی تقاضا قرار داده است. بنا بر تعداد بازدیدها، شرایطی شبیه به وضعیت عرضه بر بازار تقاضای مسکن در تهران حاکم است، به طوری که به جز منطقه ۳، همان منطقه‌هایی که بیشترین عرضه را داشته‌اند، بیشترین تعداد تقاضا را هم ثبت کرده‌اند. از طرف دیگر، مناطقی که تعداد آگهی‌های فروش کمتری داشتند، در بخش تقاضا هم سرشان خلوت‌تر بود و بازدیدکننده‌های کمتری به سراغ‌شان آمدند.

بازار داغ خانه‌های متری ۱۰ تا ۴۰ میلیون تومانی نیز از دیگر نکات جالب این گزارش است. براساس گزارش اپلیکیشن «دیوار»، در زمستان پارسال بازار خانه‌های متری ۱۰ تا ۴۰ میلیون تومان حساسی داغ داغ بود و ۶۰درصد از کل آگهی‌های منتشرشده در پایتخت به این خانه‌ها تعلق داشت. از سوی دیگر، با بررسی آمارهای «دیوار» می‌شویم که ۳۰درصد از ساکنان تهران سراغ خانه‌هایی را می‌گیرند که از متری ۱۰ میلیون تومان تا متری ۲۰میلیون تومان قیمت دارند. یعنی در مجموع حدود ۷۵درصد از بازدیدکننده‌های مسکن «دیوار» تهران، به دنبال خانه‌هایی از متری ۱۰میلیون تومان تا متری ۴۰ میلیون تومان هستند.

در کدام منطقه آگهی بیشتری ثبت می‌شود؟

یکی از بخش‌های جذاب و کاربردی گزارش «دیوار» آنجایی است که در آن، آمار مربوط به متراژهای عرضه و تقاضاشده را ارزیابی می‌کند. کما اینکه آمار و ارقام مرتبط به این متراژها می‌تواند راهنمای انبوه‌سازان برای بهینه‌سازی فضای خانه در منطقه‌های گوناگون باشد. با نیم‌نگاهی به

ارقام متوجه می‌شویم که نزدیک به نیمی از خانه‌های آگهی شده در این وب‌سایت، ۵۰ تا ۱۰۰ متر و ۲۸ درصد هم ۱۰۰ تا ۱۵۰ متر مساحت دارند. در بخش متراژ مورد تقاضای مسکن در سه ماهه آخر سال ۹۹ هم رفتاری مشابه به شرایط متراژهای عرضه‌شده دیده می‌شود، چنانچه بیش از نیمی از بازدیدکنندگان آگهی‌های مسکن «دیوار» به دنبال خانه‌هایی در بازه ۵۰ تا ۱۰۰ متر هستند و ۲۳ درصد هم خانه‌های ۱۰۰ تا ۱۵۰ متری را جست‌وجو می‌کنند.

آمار بازدید از آگهی‌های خانه‌های زیر ۵۰ متر نیز یکی از نکات قابل توجه این قسمت از گزارش «دیوار» است. خانه‌های کوچکی که زمانی در دایره انتخاب افراد بسیار کمی قرار داشتند، زمستان گذشته حدود ۱۰درصد تهرانی را به خود جذب کرد. کاهش قدرت خریداران و بهبود معماری این خانه‌های نقلی باعث شده است که بسیاری از افراد به این خانه‌ها روی بیاورند. بر همین اساس، ۳۲ درصد از کسانی که در منطقه ۱۰ به دنبال خانه بوده‌اند، خانه‌های زیر ۵۰ متر را مدنظر داشته‌اند و این منطقه از این لحاظ رکورددار است. حتی در منطقه‌های ۱ و ۲ که به خانه‌های متراژ بالا معروف هستند هم تعداد قابل توجهی از بازدیدکنندگان به دنبال خانه‌های زیر ۵۰ متر بوده‌اند.

اما سوال دیگری که از خلال آمارهای اپلیکیشن «دیوار» می‌توان به پاسخ آن رسید، این است که در کدام محله‌های تهران آگهی بیشتری ثبت می‌شود؟ گزارش «دیوار» نشان می‌دهد که در زمستان پارسال سه محله بزرگ غرب پایتخت یعنی سعادت‌آباد، پونک و کوی فردوس بیشترین آگهی‌های فروش مسکن را در شهر تهران ثبت کرده‌اند. سعادت‌آباد در اختیار داشتن ۶درصد از کل آگهی‌های فروش مسکن در تهران، پراگهی‌ترین محله کلانشهر تهران به شمار می‌آید.

در پایان با توجه به گزارش اپلیکیشن «دیوار» از بازار مسکن تهران در زمستان ۹۹ می‌توان گفت که همه‌گیری کرونا و رکود اقتصادی ناشی از آن هم نتوانسته افسار تورم در بازار مسکن پایتخت را بکشد و قیمت خانه در فصل پایانی سال گذشته در مقایسه با سال قبل از آن، دو برابر شد. در زمستان پارسال همچنین رشد قیمت‌ها در نقاط مرفه پایتخت بیشتر بود، همچنانکه بیشترین عرضه و تقاضا هم در همین مناطق ثبت شده است. با توجه به تعداد آگهی‌های منتشرشده در این اپلیکیشن و میزان بازدیدها از آگهی‌های آن می‌توان گفت که شهر تهران، شهر خانه‌های ۱۰۰ تا ۱۰۰ متر است و حدود نیمی از عرضه و تقاضای مسکن پایتخت در بزرگترین سایت نیازمندی‌های کشور در این بازه متراژی ثبت شده است.

از تغییر ترکیب اشتغال تا تغییر مشارکت اقتصادی

تحولات بازار کار در دهه ۹۰

بررسی‌های انجام شده نشان می‌دهد افزایش جمعیت فعال و نرخ مشارکت در این دوره زمانی، تحولی است که زنان، جمعیت دارای تحصیلات دانشگاهی و متولدین دهه ۷۰ نقش پُررنگی در ایجاد آن داشته‌اند. همچنین تحول یادشده پدیده‌ای عمدتا شهری است که با وجود فراگیر بودن آن در سراسر کشور، در برخی استان‌ها شدت این تغییرات به مراتب بیش از استان‌های دیگر بوده است.

تحول اساسی‌تر در این دوره آن است که حدود ۸۵ درصد جمعیت اضافه شده به جمعیت فعال، شاغل شده‌اند. در این دوره به طور متوسط در هر فصل نسبت به فصل مشابه سال قبل، ۶۲۱ هزار نفر به جمعیت شاغل اضافه شده است (۳ میلیون نفر در طول دوره). بررسی‌های انجام شده نشان می‌دهد افزایش اشتغال در این دوره عمدتا در بخش خدمات و بنگاه‌های بسیار کوچک (دارای کمتر از چهار نفر کارکن) و با وضعیت شغلی «کارکن مستقل» و فاقد قرارداد به معنای متعارف بوده است که سهم کمتری از این اشتغال ایجاد شده (نسبت به گذشته) دارای پوشش بیمه به‌واسطه شغل خود بوده‌اند و سهم بیشتری (نسبت به گذشته) دارای اشتغال ناقص هستند و تمایل دارند شغل تمام‌وقت داشته باشند بنابراین اشتغالی که در دوره مورد بررسی محقق شده، تفاوت‌های قابل‌ملاحظه‌ای ترکیب اشتغال کشور در دوره‌های قبل دارد؛ زیرا از یک‌سو شاهد حضور پررنگ‌تر زنان و افراد دارای تحصیلات دانشگاهی در بازار کار هستیم و از سوی دیگر اشتغال ایجادشده اشتغالی است که نه توسط بخش دولتی یا شرکتی و کارخانه‌ای، بلکه توسط بخش غیرشرکتی

بانک نامه

همتی به درخواست فعالان بازار سرمایه پاسخ داد

شرط اصلاح نرخ تسعیر دارایی‌های ارزی بانکها

رئیس کل بانک مرکزی، شرط اصلاح نرخ تسعیر دارایی‌های ارزی بانکها را اعلام کرد و نوشت بانک مرکزی آماده اصلاح نرخ تسعیر دارایی‌های ارزی بانکها، متناسب با نرخ تسعیر متناسب با شرایط غیر تحریمی است. عبدالناصر همتی به یادداشت اینستاگرامی اخیر خود به درخواست فعالان بازار سرمایه برای اصلاح نرخ تسعیر دارایی‌های ارزی بانکها پاسخ داد و نوشت: دارایی‌های ارزی بانکها عمدتاً مطالبات از بنگاه‌ها هستند و بخشی از آن‌هم به دلیل تحریم‌ها مسدودند. وصول مطالبات ارزی بعضاً معوق در نرخ‌های فعلی ارز در بازار، مشکلات خودش را دارد. تسعیر مطالبات ارزی بانکها در نرخ بالاتر، شناسایی درآمد موهومی بیشتر و سود بی‌کیفیت و لذا، ارائه عملکرد غیرواقعی و پرداخت مالیات نقدی است. بانک مرکزی آماده اصلاح نرخ تسعیر دارایی‌های ارزی بانکها، متناسب با نرخ تسعیر متناسب با شرایط غیرتحریمی است. بانک مرکزی برای موثر واقع‌شدن اصلاح نرخ تسعیر ارز در قیمت سهام بانکها معتقد است اعطای معافیت مالیات سود ناشی از تسعیر، تا زمان نقدشدن آنها ضروری است.»

بیشتر چک‌های وصول‌شده عادی هستند یا رمزدار؟

جغرافیای استانی چک در پایان ۹۹

از ۴۰۲ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان چک وصول شده در اسفندماه پارسل ۵۶،۴ درصد آن مربوط به چک‌های عادی است و ۴۳،۶ درصد دیگر آن را نیز چک‌های رمزدار تشکیل می‌دهند.

مجموع چک‌های مبادله‌شده در اسفندماه سال گذشته به بیش از ۹ میلیون و ۶۰۰ هزار فقره رسید که ترکیبی از انواع چک از جمله عادی، رمزدار و... را تشکیل می‌دهد و نشان‌دهنده دو نکته مثبت از بهبود وضعیت اقتصادی کشور است. اینگونه که در این ماه به تعداد و ارزش چک‌های مبادله‌ای افزوده شده است. از سوی دیگر، نسبت تعداد چک‌های برگشتی به مبادله‌ای در این ماه بعد از بهمن ماه، کمترین سطح نسبت چک‌های برگشتی به کل چک‌های مبادله‌ای از دی‌ماه سال ۹۸ و قبل از شروع پاندمی کروناست که این مورد، نکته مثبتی در روند سطح مبادلات محسوب می‌شود.

جدیدترین آمار بانک مرکزی بیانگر این است که از مجموع چک‌های مبادله شده که ارزش هر یک از این چک‌ها حدود ۲۷ میلیون تومان است، معادل ۹ میلیون و ۷۰۰ هزار فقره وصول شده که از این تعداد بالغ بر ۸،۸ میلیون فقره عادی و حدود ۰،۹ میلیون فقره رمزدار بوده است بنابراین در سراسر کشور ۹۱،۲ درصد از کل چک‌های وصولی را چک‌های عادی و ۸،۸ درصد را چک‌های رمزدار تشکیل می‌دهند.

از نظر مبلغی نیز از ۴۰۲ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان چک‌های وصولی در کل کشور بیش از ۲۲۶ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان برای چک‌های عادی و حدود ۱۷۵ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان خاص چک‌های رمزدار بوده است. بر این اساس، در کل کشور ۵۶،۴ درصد از کل مبلغ چک‌های وصولی را چک‌های عادی و ۴۳،۶ درصد دیگر را چک‌های رمزدار به خود اختصاص داده‌اند.

طبق این گزارش، در اسفند پارسل در کل کشور بیش از ۸۵۷ هزار فقره چک رمزدار به ارزشی حدود ۱۷۵ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان وصول شده که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۳۳ درصد و ۲۹،۱ درصد افزایش داشته است. در اسفندماه همچنین در استان تهران بیش از ۲۷۴ هزار فقره چک رمزدار به ارزشی معادل ۹۹ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان وصول شد که در این ماه، ۴۹،۵ درصد از تعداد چک‌های رمزدار وصولی در سه استان تهران (۳۳درصد)، اصفهان (۱۰،۳درصد) و خراسان رضوی (۷،۲درصد) وصول شده است. طرح مجلس در شروع مطالعه مشتمل بر ۲۱۴ ماده بوده است. ولی با تغییراتی که به تدریج اعمال شده، تعداد مواد آن کاهش پیدا کرده و بسیاری از تنظیمات به دستورالعمل‌ها و راهکارهایی که در هیأت عالی باید تصویب شود، موکول شده است. ما عادت کرده‌ایم که بانک مرکزی را در کنار دولت و تامین‌کننده منابع مورد نیاز آن ببینیم، اما وقتی از استقلال بانک مرکزی سخن به میان می‌آید، ابتدا استقلال از دولت به ذهن متبادر می‌شود و البته استقلال از سایر ارگان‌ها و نهادهای نیز مطرح است. با این وجود طرح مجلس به خوبی، بانک مرکزی را بانکدار دولت قرار داده و آنجا که پرداخت تنخواه در آن پیش‌بینی شده است، بانک مرکزی منابع محدود تعریف‌شده‌ای را در اختیار دولت قرار خواهد داد. اما به طور کلی، این طرح، استقلال بانک مرکزی را مورد تأکید قرار داده و بانک مرکزی از جبران کمبودهای مالی دولت منع شده است. در عین حال، این طرح بانک مرکزی را مشاور دولت نیز معرفی کرده است؛ به این معنا که بانک مرکزی، باید در مورد لوایح، طرح‌ها و پیشنهادات ارائه شده مرتبط در دولت، نظر مشورتی مستقل ارائه کند.

بانک مرکزی گزارش داد

اعطای بیش از ۱۰ هزار وام ازدواج در ۱۴۰۰

بانک مرکزی اعلام کرد بیش از ۱۰ هزار و ۶۸۱ نفر تا پایان ۴ اردیبهشت‌ماه با ابلاغ قانون بودجه ۱۴۰۰ به شبکه بانکی از تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج بهره‌مند شده‌اند. بانک مرکزی با اشاره به مکاتبه یکی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی با رئیس کل بانک مرکزی درخصوص پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج به افراد مشمول قانون و انتشار همزمان آن نامه در فضای مجازی، گزارشی را منتشر کرد. به گفته این بانک، قانون بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور در هفتم فروردین ۱۴۰۰ به شبکه بانکی ابلاغ شده است و همه بانک‌ها و موسسات عامل ملزم به اجرای قانون هستند. همچنین اکنون نیز بانک‌ها در حال اخذ مدارک و اعطای تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج هستند؛ چنانکه با ابلاغ قانون در سال جاری، تا پایان ۴ اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ حدود ۷ هزار و ۷۸۱ میلیارد ریال از تسهیلات یادشده بهره‌مند شده‌اند. در سال ۱۳۹۹ نیز تعداد ۸۲۴ هزار و ۶۵۴ نفر به میزان ۴۳۰ هزار میلیارد ریال از تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج بهره‌مند شده‌اند و بانوجه به اخبار انتشار یافته مبنی بر افزایش سقف فردی قرض‌الحسنه ازدواج در اواخر سال ۱۳۹۹ تعداد ۸۱ هزار نفر که در شرف تکمیل پرونده‌های خود برای دریافت وام ازدواج بوده‌اند، نسبت به تکمیل پرونده اقدام نکردند و لذا صرفاً افراد یادشده در صف انتظار سال ۱۳۹۹ بوده و در صورت واجد شرایط بودن در سال جدید از قانون یادشده، بهره‌مند خواهند شد. آمار عملکرد تسهیلات قرض‌الحسنه نسبت به سپرده‌های پس‌انداز ۱۳۹۹، بالغ بر (پس از کسر ذخیره قانونی) در پایان آذرماه سال ۱۳۹۹، بالغ بر ۱۱۰ درصد بوده است که حاکی از پرداخت مبلغی بیش از کل منابع پس‌انداز قرض‌الحسنه بانک‌ها برای انجام تکالیف قرض‌الحسنه (از جمله بابت قرض‌الحسنه ازدواج، افراد تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی، سیل‌زدگان فروردین ۱۳۹۹، دیه و...) است.

ساختار بانک مرکزی در طرح بانکداری مجلس چه تغییری می‌کند؟

عیار سنجی طرح جدید بانکداری



عنوان «هیأت نظار» هم وجود دارد که نقش بازرس قانونی و حسابرس صورت‌های مالی را ایفا می‌کند. هیأت نظار وظیفه حصول اطمینان از رعایت قوانین و مقررات توسط بانک مرکزی را برعهده دارد ولی برخی ایراداتی که به ساختار هیأت نظار در قانون پولی و بانکی کشور وارد است به این رکن طراحی شده در طرح مجلس نیز وارد می‌باشد. از سوی دیگر، وظایف و اختیارات شورای فقهی در طرح مجلس، کاملاً مشابه با اختیارات و وظایف شورای فقهی در شرایط فعلی است لذا مبنایی برای مقایسه وجود ندارد.

در مجموع، مقایسه ساختار و ارکان بانک مرکزی در قانون پولی و بانکی و آنچه در طرح مجلس آمده، نشان می‌دهد که ساختار بانک مرکزی در این طرح با رعایت قواعد حاکمیت شرکتی خوب چینش شده و به مراتب از ساختار قدیمی بانک مرکزی مناسب‌تر و پیشروتر است. الگویی که برای طراحی ساختار بانک مرکزی در مجلس لحاظ شده به جز برخی مستثنیات نظیر شورای فقهی و جایگاه آن، از شباهت کاملی با نمونه‌های فعلی طراحی ساختارهای بانک‌های مرکزی در سایر کشورهای جهان برخوردار است. (امیرحسین امین‌آزاد، مدیرکل سابق مقررات و مجوزهای بانکی بانک مرکزی)

از استقلال بانک مرکزی تا مشاوره به دولت

طرح مجلس، خلاصه و کلی نوشته شده درحالی که قوانین بانک مرکزی و بانکداری در سایر کشورها عموماً با جزئیات به مراتب بیشتری تدوین و تصویب می‌شوند. البته ما در این بررسی برآن نبودیم که بگوییم قانونی که قرار است برای بانکداری مرکزی نوشته شود چه جزئیاتی باید داشته باشد. طرح مجلس در شروع مطالعه مشتمل بر ۲۱۴ ماده بوده است. ولی با تغییراتی که به تدریج اعمال شده، تعداد مواد آن کاهش پیدا کرده و بسیاری از تنظیمات به دستورالعمل‌ها و راهکارهایی که در هیأت عالی باید تصویب شود، موکول شده است.

مورد نیاز آن ببینیم، اما وقتی از استقلال بانک مرکزی سخن به میان می‌آید، ابتدا استقلال از دولت به ذهن متبادر می‌شود و البته استقلال از سایر ارگان‌ها و نهادهای نیز مطرح است. با این وجود طرح مجلس به خوبی، بانک مرکزی را بانکدار دولت قرار داده و آنجا که پرداخت تنخواه در آن پیش‌بینی شده است، بانک مرکزی منابع محدود تعریف‌شده‌ای را در اختیار دولت قرار خواهد داد. اما به طور کلی، این طرح، استقلال بانک مرکزی را مورد تأکید قرار داده و بانک مرکزی از جبران کمبودهای مالی دولت منع شده است. در عین حال، این طرح بانک مرکزی را مشاور دولت نیز معرفی کرده است؛ به این معنا که بانک مرکزی، باید در مورد لوایح، طرح‌ها و پیشنهادات ارائه شده مرتبط در دولت، نظر مشورتی مستقل ارائه کند.

نکته حائز اهمیت اینکه در بسیاری از کشورها، نهادهای تحت عنوان شورای ثبات مالی در حال شکل‌گیری است. این شورا محل هماهنگی نهادهای ناظر بازارهای مالی کشور است و به نظر می‌رسد طرح مجلس از این منظر دارای ضعف بوده و باید در پیشنهادات، به تشکیل چنین شورایی توجه شود. در عین حال، بخش عملیات بانکی در این طرح، ضعیف‌ترین بخش آن قلمداد می‌شود. تدوین‌کنندگان این طرح تلاش کرده‌اند، از قانون عملیات بانکی بدون ربا فاصله گرفته، ایرادات آن را برطرف کرده و تعاریف جدیدی در مورد برنامه تجهیز منابع و تسهیلات، با سود معین و غیرمعین ارائه کنند، اما این اقدام راهگشا نبوده و مشکلات را از آنچه که در حال حاضر وجود دارد، بیشتر خواهد کرد. (حسن معتمدی، مدیرکل اسبق نظارتی بانک مرکزی).

بررسی قرار دهند که جنس موضوعاتی که در هیأت عالی مطرح می‌شود چگونه است و اعضای هیأت عالی درخصوص تحقق اهداف بانک مرکزی چه تصمیماتی اتخاذ می‌نمایند.

در شورای پول و اعتبار، هر عضو وزیری که تغییر پیدا کند، وزیر بعدی جایگزین او می‌شود؛ یعنی آنها به اعتبار سمت‌شان در شورای پول و اعتبار حضور می‌یابند. حال آنکه، افرادی که در هیأت عالی قرار می‌گیرند، کارمندان بانک مرکزی هستند. همچنین این پرسش قابل طرح است که آیا طرح مجلس، شرایط دشوار و صعبی که برای حفظ استقلال نظرات اعضای هیأت عالی باید رعایت شود، در نظر گرفته است؟ به نظر می‌رسد تا حد بسیاری این توفیق را حاصل کرده است. یعنی عزل اعضای اجرایی و غیراجرایی هیأت عالی امکان‌پذیر نیست؛ مگر آنکه قصور یا تقصیر آنها محرز شود. در عین حال، وضعیت‌هایی که منتج به عزل اعضای عالی می‌شود باید برای عموم هم منتشر شود و از این باب دیگری هستند که به عنوان بازگرمی می‌توانند قضاوت کنند که آیا تصمیمی که توسط مقامات ارشد کشور برای عزل اعضای هیأت عالی گرفته شده، تصمیم درستی بوده است یا خیر؟

در این ساختار جدید، هیأت عالی به عنوان سیاست‌گذار پولی شناخته می‌شود، منتها دقت کرده که علاوه بر «تصمیم‌گیری»، «فرآیند تصمیم‌سازی» سیاست‌گذاری پولی نیز از اهمیت بالایی برخوردار است لذا شورای سیاست‌گذاری پولی و ارزی را برای حصول اطمینان از طی صحیح فرآیند تصمیم‌سازی در سیاست‌گذاری پولی تعبیه کرده است. ترکیب اصلی اعضای شورای سیاست‌گذاری پولی و ارزی متشکل از اشخاص مستقل است؛ یعنی وزیر، معاون وزیر یا وکیل نباید در آن حضور داشته باشند بلکه کسانی باید در این شورا حضور یابند که بابت انجام وظایف‌شان مسئول هستند و باید پاسخگو باشند متأسفانه در این قسمت، ایراداتی به ترکیب اعضای شورای سیاست‌گذاری پولی و ارزی وارد است.

ساختار و ارکان بانک مرکزی به‌روز شد

همچنین در ساختار طراحی شده در طرح مجلس، بعد از هیأت عالی، بالاترین رکن بانک مرکزی، رئیس کل است و اداره امور بانک مرکزی برعهده وی گذاشته شده است. علاوه بر اختیارات اجرایی بالا، رئیس کل بانک مرکزی؛ رئیس هیأت عالی، رئیس شورای سیاست‌گذاری پولی و ارزی، رئیس شورای مقررات‌گذاری و نظارت بانکی و رئیس هیأت عامل نیز است لذا نقش هدایت‌کننده و هماهنگ‌کننده فعالیت‌های بانک مرکزی نیز برعهده وی می‌باشد. از باب مقایسه می‌توان گفت که رئیس کل در قانون پولی و بانکی کشور «رکن» نیست ولی بالاترین اختیارات اجرایی را دارد در حالی که در طرح مجلس، رئیس کل بالاترین مقام اجرایی بانک مرکزی است و «رکن» هم محسوب می‌شود!

در طرح مجلس، شورای مقررات‌گذاری و نظارت بانکی هم وجود دارد که در اینجا، نقش رگولاتور و در مواردی نقش ناظر سیستم بانکی را برعهده دارد. از این شورا به عنوان «رکن» ذکر نام نشده است لیکن دارای اختیارات بالایی در حوزه مقررات‌گذاری نظام بانکی برعهده بود. در ترکیب اعضای شورای مقررات‌گذاری و نظارت بانکی تلاش شده که همانند ترکیب هیأت عالی، از اشخاص مستقل استفاده شود لیکن ایراداتی هم به ترکیب شورای مقررات‌گذاری وارد است که باید مورد اصلاح قرار گیرد، اما کلیت آن قابل‌قبول است. شاید یکی از دلایلی که شورای مقررات‌گذاری و نظارت بانکی به عنوان رکن در نظر گرفته شده آن است که تصمیمات این شورا در یک مهلت زمانی کوتاه، قابل استیناف و تجدیدنظر در هیأت عالی می‌باشند.

در ساختار طراحی شده توسط مجلس همچنین یک رکن دیگر تحت

فرصت امروز؛ ابتدای هفته بود که اتاق بازرگانی تهران از نهایی شدن مطالعه تیم کارشناسی خود بر روی طرح قانون بانکداری خبر داد و گفت که نتایج این مطالعه به همراه پیشنهادها اصلاحی در نامه‌ای با امضای مسعود خوانساری برای مجلس یازدهم ارسال شده است. در مطالعه اتاق تهران که توسط فرهاد نیلی و چند تن از کارشناسان نظام بانکی انجام شده است، نقاط قوت و ضعف طرح قانون بانکداری بررسی شده تا به نمایندگان مجلس جهت تصمیم‌گیری و اصلاح طرح مشورت داده شود. این طرح همچنین در سی و ششمین جلسه کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران که در قالب وبینار و با حضور صاحب‌نظران و مدیران فعلی و اسبق بانک مرکزی برگزار شد، مورد بحث و بررسی قرار گرفت و ساختار کنونی بانک مرکزی (مطابق با قانون پولی و بانکی مصوب ۱۳۵۱) با آنچه در طرح جدید بانکداری ترسیم شده است، مقایسه و بررسی شد. در این نشست، امیرحسین امین‌آزاد، مدیرکل سابق مقررات و مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی بانک مرکزی به آسیب‌شناسی ساختار و ارکان کنونی بانک مرکزی مطابق با قانون پولی و بانکی کشور پرداخت. همچنین در ادامه حسن معتمدی، مدیرکل اسبق نظارت بر بانک‌ها و مؤسسات اعتباری و سیاست‌ها و مقررات ارزی بانک مرکزی و از اعضای تیم پژوهشی طرح «قانون جامع بانکداری جمهوری اسلامی» نکاتی را مطرح کرد.

ارکان بانک مرکزی در طرح بانکی مجلس

در طرح مجلس، بالاترین رکن بانک مرکزی «هیأت عالی» در نظر گرفته شده است. اعضای ۹ نفره هیأت عالی بانک مرکزی در این طرح از ترکیب اعضای «اجرایی» و «غیراجرایی» تشکیل شده است. اکثریت اعضای غیرشامل شش عضو که سه نفر آنها باید اقتصاددان و سه نفر دیگر خبره بانکی تغییر باشند. البته این اعضای غیراجرایی کاملاً مستقل و به طور تمام وقت شاغل در بانک مرکزی بوده و باید صرفاً در بانک مرکزی فعالیت کنند و هیچ مشغله و وظیفه دیگری هم به عهده نگیرند. اعضای اجرایی هیأت عالی نیز مشتمل بر «رئیس کل»،

«معاون سیاست‌گذاری پولی» و «معاون نظارتی» هستند که اداره امور اجرایی بانک مرکزی برعهده آنها است. «هیأت عالی» در طرح مجلس، جایگزین سه رکن «مجمع عمومی»، «شورای پول و اعتبار» و «هیأت نظارت اندوخته اسکناس» شده است؛ یعنی عملاً سه رکنی که موضوعیت نداشتند و منطبق با وضع موجود و شرایط فعلی نبودند و اصولاً نمی‌توانستند اهداف بانک مرکزی را محقق کنند، با نهادهای جایگزین می‌شوند که اعضای آن فقط در خدمت بانک مرکزی خواهند بود. رکن هیأت عالی در طرح مجلس فاقد اعضای با تعارض منافع است و از این حیث کاملاً متفاوت با طراحی ساختار قانون پولی و بانکی کشور است. اختیارات و وظایف هیأت عالی دارای گستردگی فراوانی است و از این منظر نیز می‌توان امیدوار بود که بتواند تا حدود زیادی، استقلال اداری، عملیاتی، پرسنلی و مالی را برای بانک مرکزی فراهم نماید. با توجه به اینکه سه رکن بانک مرکزی در یک رکن ادغام شده می‌توان به جایک شدن بانک مرکزی نیز امید بیشتری داشت. هیأت عالی بانک مرکزی به رغم اختیارات بالایی که در راستای استقلال بانک مرکزی به آن اعطا شده لیکن موظف به پاسخگویی به رئیس‌جمهور و مجلس است. رعایت شفافیت نیز از الزامات کاری هیأت عالی است چنانچه در متن طرح تصریح شده که اصل بر شفافیت بوده و مشروع مذاکرات، مصوبات و نظرات اعضای مخالف و موافق هیأت عالی نیز باید برای اطلاع عموم منتشر شود.

با افشای محتوای گزارش‌ها و جلسات هیأت عالی، خلاف آنچه در مورد شورای پول و اعتبار جاری است، دیگران می‌توانند این موضوع را مورد

تراکنش‌های بدون کد و شناسه ملی برگشت می‌خورد

خداحافظی با تراکنش‌های بی‌هویت

دو گام مهم برای شفافیت تراکنش‌های بانکی برداشته شد؛ اولین گام این است که تراکنش‌های فاقد کد شهاب در پایا برگشت می‌خورد. همچنین تراکنش‌های ساتنا که حساب آن توسط بانک عامل به بانک مرکزی معرفی و در سامانه سیاحت ثبت نشده است، برگشت می‌خورد بنابراین به روندی شاهد عدم وجود تراکنش‌های بدون هویت در شبکه بانکی خواهیم بود. یکی از مهمترین پروژه‌های بانک مرکزی در راستای ارتقای شفافیت، سامانه «نهاب» است که تخصیص شماره شناسایی منحصر به فرد برای هر یک از افراد جامعه را در شبکه بانکی میسر می‌کند و در این زمینه، کدملی اشخاص حقیقی، شناسه ملی اشخاص حقوقی و کد فراگیر اتباع

حوالی بهمن پارسل بود که بانک مرکزی تمام تراکنش‌های بانکی فاقد «کد شهاب» در ساتنا را برگشت زد و افراد حقیقی یا حقوقی که کدملی یا شناسه ملی خود را به بانک اظهار نکرده بودند، دیگر می‌توانستند از این خدمت بهره‌مند شوند. حالا از روز گذشته (دوشنبه) و به گفته معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی، با برگشت خوردن تراکنش‌های فاقد کد شهاب در پایا و تراکنش‌های ساتنا که حساب آن توسط بانک عامل به بانک مرکزی معرفی و در سامانه سیاحت ثبت نشده است، دو گام مهم برای شفافیت تراکنش‌های بانکی برداشته شد.

مهران محرمان، معاون بانک مرکزی در یک پیام تویتری نوشت: «مرور

۱۲۴ فعال بازار سرمایه مطرح کردند

تمهیدات پانزده‌گانه برای بهبود حال بورس

جمعی از فعالان بازار سرمایه در نامه‌ای خواستار حمایت و صیانت وزارت اقتصاد و سایر نهادهای حاکمیتی از جمله بانک مرکزی از بازار سرمایه به عنوان ثروت ملی شدند. به گزارش «فرصت امروز»، در ادامه واکنش‌های فعالان بازار سرمایه به تداوم وضعیت وخیم بازار سهام، ۱۲۴ فعال این بازار با انتشار نامه‌ای با عنوان «جایگاه بانک مرکزی در حمایت از بازار سرمایه به عنوان ثروت ملی»، بسته پیشنهادی خود را در ۱۵ مورد مطرح کردند. در این نامه آمده است: «در شرایطی که با توجه به چشم‌انداز اقتصاد ایران و نیز قیمت‌های جهانی، بازار سرمایه را در شرایط بسیار ارزشمندی برای سرمایه‌گذاری ارزیابی می‌نماییم، از نظر اینجانبان فضای ترس ایجادشده در این بازار با واقعیت‌ها و قابلیت‌های شرکت‌های موجود تطابق نداشته و در عجبیم با اشراف بر این واقعیت‌ها، چرا وزارت اقتصاد و سایر نهادهای حاکمیتی به خصوص بانک مرکزی در راستای حمایت و صیانت از ثروت ملی گام موثری برنمی‌دارد!!! این در حالی است که شاهد تشویقات ارکان مختلف نظام در قیمت‌های اوج بازار سرمایه بوده‌ایم.

اگر بپذیریم که گستره نفوذ بازار سرمایه با توزیع سهام عدالت بیش از ۵۰ میلیون ایرانی را دربر گرفته است و زندگی آنها با این بازار گره خورده است باید این توقع را نیز داشته باشیم که در بحران کنونی بازار سرمایه که با هیچ منطق و تحلیلی سازگار نبوده و فقط دلیل آن را می‌توان نااطمینانی و ترس نامید، بانک مرکزی به عنوان یکی از مهمترین ارکان صیانت از ثروت ملی، برخلاف سیاست‌های سایر بانک‌های مرکزی کشورهای دنیا عمل نموده است. در حالی که بانک مرکزی وظیفه دارد با ابزارهای در دسترس خود گامی مهم برای حفظ و صیانت از این ثروت ملی بردارد. خاطرنشان می‌سازد موضوعات مطرحه در این نامه صرفاً به عنوان یک درخواست مطرح نشده و در واقع مجموعه منسجم از حقوق بحق ۵۰ میلیون سهامدار، از نهادهای دولتی و حاکمیتی است که با محوریت سیاست‌های بانک مرکزی، در بزنگاه سخت اقتصاد ایران و هنگامه تحریم‌های ظالمانه آمریکا، مردم را به سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه به عنوان یکی از اصلی‌ترین ناچیان اقتصاد ایران تشویق کرده‌اند. بدیهی است سهامداران بازار سرمایه ضمن استعانت از مقامات ارشد کشور در جهت رفع موانع و مشکلات بازار سرمایه، حق خود می‌دانند در صورت عدم پاسخگویی و انجام اصلاحات موردنیاز بازار، از مجاری مدنی و قانونی حقوق خود را پیگیری نمایند.

در بخش پایانی با تاکید بر ارزشمندی بازار سرمایه در شرایط کنونی، سعی شده است به اختصار، یک جمع‌بندی از راهکارهای کارشناسان و فعالان بازار سرمایه در راستای برورفست از این بحران ارائه گردد تا در صورت تایید سیاست‌گذاران بتوان هرچه سریع‌تر وارد مرحله اجرا شده و از خسارات آینده جلوگیری نمایند.

۱. اجرای تکلیف قانونی تخصیص یک درصد از صندوق توسعه ملی به بورس از تاریخ تصویب قانون تا کنون.
۲. الزام به بازگرداندن وجوه خارج شده از بورس توسط دولت در راستای ایفای نقش حمایتی بانک مرکزی از ثروت ملی.
۳. تخصیص خطوط اعتباری بدون بهره به ناشران جهت خرید سهام خزانه.
۴. تخصیص خطوط اعتباری خاص به نهادهای مالی جهت خرید سهام (کارگزاری‌ها، بانک‌ها، ناشران و ...).
۵. کاهش نرخ بهره خطوط اعتباری بانک‌ها به فعالان بورس.

۶. الزام مدیران شرکت‌های دولتی و زیرمجموعه‌های شان و حتی بانک‌ها در راستای حمایت از سهام زیرمجموعه‌های خود به ویژه سهامی که دوره رونق از جانب این بخش‌ها واگذار شده است. شایان ذکر است طبق مصاحبه‌های اخیر ریاست محترم بانک مرکزی، ایشان معتقد است قیمت‌های کنونی بازار سرمایه ارزنده است و به طور طبیعی این موضوع از نقطه نظر اقتصادی نیز توجیه‌پذیر است.
۷. عدم الزام صندوق‌ها به خرید اوراق بدهی دولتی.
۸. ارائه تسهیلات به دارندگان سهام عدالت در جهت رفع نیاز آنها به فروش سهام در بازار و پذیرش سهام به عنوان وثیقه تسهیلات از جانب بانک‌های عامل.
۹. منطقی‌کردن نرخ تسعیر ارز بانک‌ها با توجه به نرخ باثبات ارز در سامانه نیما.

۱۰. عدم اتخاذ تصمیم و قوانین جدید تاثیرگذار بر بورس بدون هماهنگی با شورای عالی بورس.
۱۱. سپرده‌گذاری مالیات نقل و انتقال سهام به مدت یک سال در صندوق توسعه بازار.
۱۲. واریز جریمه تخلفات بازار سرمایه به صندوق توسعه بازار.
۱۳. حضور رئیس سازمان بورس اوراق بهادار در جلسات هیأت دولت و عضویت در شورای پول و اعتبار با حق رأی جهت دفاع از منافع سهامداران در مواقع اتخاذ سیاست‌هایی که بازار سرمایه را تحت تاثیر قرار می‌دهد.
۱۴. کاهش نرخ بهره بین بانکی و سود سپرده بانکی در راستای حمایت از تولید و اجرای طرح‌های توسعه‌ای.
۱۵. همراهی با سازمان بورس اوراق بهادار برای انتشار اوراق این صندوق‌های توسعه و تثبیت بازار در راستای حمایت از صندوق‌ها از بازار با توجه به ارزندگی قیمت سهام. در پایان امید است با عنایت به منویات مقام معظم رهبری و توجه به دغدغه بیش از ۵۸ میلیون سهامدار، وزارت اقتصاد و بانک مرکزی به دور از هرگونه موضوعات سیاسی و تاثیرپذیری از افراد غیرمتخصص و مغرض در راستای وظیفه خود نسبت به خدمت به عموم ملت ایران و حفظ جایگاه شریف بازار سرمایه و سرمایه ملی گام بردارد.»



آیا بورس محدوده یک میلیون واحدی را از دست می‌دهد؟

روند سینوسی در بورس تهران

برای وطن‌شان می‌تبد و جز افتخار برای این مرز و بوم چیزی از خداوند نمی‌خواهند. ما ایمان داریم اگر همگی دست در دست هم دهیم این مقطع را نیز به سلامت و پرافتخار سپری خواهیم کرد.»

هرچند اخیراً تزریق ۲۴ هزار میلیارد تومان به بازار سرمایه به تصویب رسید اما کارشناسان بورسی بر این باورند که این رقم هم مشکلی از بازار رفع نمی‌کند و در نهایت فقط برای چند روز می‌تواند بازار را مثبت نگه دارد و در حال حاضر فرصت سودآوری در بازار وجود ندارد و هیچ سهمی سود نمی‌دهد. در هر حال، نکته مهم اینجاست که کارشناسان به استناد کمبود نقدینگی شدید در بورس تهران و افزایش مداوم عطفش فروش از سوی سهامداران حقیقی، از دست رفتن شاخص یک میلیون واحدی را نیز بسیار محتمل می‌دانند. بررسی وضعیت بازار سرمایه در این روزها نشان می‌دهد که بلاتکلیفی‌ها در اقتصاد کشور از یک سو و انتظار برای برگزاری انتخابات ریاست جمهوری در خردادماه از سوی دیگر سبب شده است که برخی امید چندانی به احیای بورس دست‌کم در کوتاه‌مدت نداشته باشند و تحول در بازار سرمایه را به نیمه دوم سال ۱۴۰۰ موکول کنند. در این روزها شرایط سخت بورس آینه تمام‌نمای اقتصاد ایران است که مدت‌هاست در گیر بحرانی جدی ناشی از تشدید تحریم‌ها و بلاتکلیفی برای اتخاذ تصمیمات بزرگ نظیر تعیین تکلیف لوايح آفای‌تی‌اف است.

گفتنی است بازار سرمایه روز گذشته (دوشنبه) روندی پرنوسان را پشت سر گذاشت؛ به طوری که شاخص کل بورس که در ساعات ابتدایی معاملات تا یک میلیون و ۱۸۷ هزار واحد افزایش یافته بود در ساعات میانی تا یک میلیون و ۱۸۴ هزار واحد کاهش یافت و مجدداً در ساعات پایانی روندی صعودی به خود گرفت. نهایتاً شاخص کل بورس با ۹۰۳ واحد کاهش در رقم یک میلیون و ۱۸۶ هزار واحد ایستاد. شاخص کل با معیار هم وزن هم با ۸۷۶ واحد کاهش رقم ۴۲۷ هزار و ۲۶۵ واحد را ثبت کرد. معامله‌گران این بازار ۳۰۹ هزار معامله به ارزش ۳۱ هزار و ۴۵۲ میلیارد ریال انجام دادند. نمادهای ملی صنایع مس ایران، فولاد مبارک اصفهان، سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی و معدنی و صنعتی گلگهر نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر مثبت و در مقابل معدنی و صنعتی گلگهر و معدنی و صنعتی چادرملو نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر منفی را روی بورس گذاشتند. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس با هفت واحد صعود تا رقم ۱۷ هزار و ۶۰۴ واحد افزایش یافت. در این بازار ۶۸ هزار معامله انجام شد که ۱۵۷ هزار و ۲۰۴ میلیارد ریال ارزش داشت.

نتوانست از فشار موجود در بورس تهران بکاهد و حتی تغییر دامنه نوسان و دیگر اقدامات و تمهیدات صورت گرفته نیز هیچ کدام نتوانست از ریزش شاخص کل جلوگیری کند و بورس را سبزی پوش نماید. حالا نامه‌های مکرری از سوی کارشناسان و فعالان بازار سرمایه نوشته می‌شود که پیشنهاداتی را درخصوص ساماندهی این وضعیت بحرانی مطرح می‌کند و توصیه‌هایی برای دست‌اندر کاران بازار دارد.

از سوی دیگر، سهام عدالت نیز از دیگر خرده‌های بازار سرمایه در سال گذشته بوده است که البته نتوانست کمکی به روند بورس کند. سهام عدالت در حالی هم‌اکنون در زمره دارایی‌های بخش مهمی از ایرانیان است که تصمیماتی که برای عرضه سهام عدالت و آزادسازی بخشی از این سهام صورت گرفت، به عقیده برخی از کارشناسان، فشار اولیه فروش در بازار سرمایه را رقم زد. حالا انجمن توسعه سرمایه‌گذاری حرفه‌ای در بیانیه‌ای اعلام کرده است: «تقریباً نیمی از ایرانیان ۴۰ درصد دارایی خود را در بورس از دست دادند و اینک برخی به صورتی کاملاً کورکورانه راهی بازارهایی نظیر رمارازها شده‌اند که بی‌تردید به خروج نقدینگی از کشور منجر شده و یا در بازار ارز و سکه به انتظار سقوط اقتصاد کشور یا در بازار اسلاک به دنبال گرانی و تورم آینده هستند.» در عین حال، ۱۲۴ فعال بازار سرمایه نیز به تازگی با انتشار نامه‌ای با عنوان «جایگاه بانک مرکزی در حمایت از بازار سرمایه به عنوان ثروت ملی»، بسته پیشنهادی خود را در ۱۵ مورد مطرح کردند.

پیش از آن نیز نامه بیش از ۱۰۰ تن از مدیران و کارشناسان بازار سرمایه در آستانه برگزاری جلسه شورای هماهنگی اقتصادی منتشر شد که در این نامه راهکارهایی برای بهبود وضعیت بازار سهام و خروج از بحران کنونی ارائه شده بود. فعالان بازار سرمایه در این نامه خطاب به سران قوا هشت راهکار عملی از جمله تخفیفات مالیاتی، اجرای قانون، تعدیل نرخ ارز تسعیر بانک‌ها، تخفیف نرخ خوراک پتروشیمی‌ها و پالایشگاه، ارائه سیاست‌های تشویقی و اصلاح و تسهیل قوانین را برای بازگشت مجدد اعتماد سرمایه‌گذاران به بازار بورس و تامین نقدینگی جهت بهبود وضعیت معاملات را پیشنهاد دادند.

این افراد هدف خود از نگارش این نامه را اعلام همدلی و همکاری برای رهایی و خروج از این شرایط عنوان کرده و نوشته‌اند: «بازار سرمایه ایران در ابتدای راه قرار دارد و می‌تواند در تولید و اقتصاد نقش آفرینی مولد داشته باشد. قلب سرمایه‌گذاران بورس ایران مانند قلب هر ایرانی دیگری

بورس ایران در حالی این روزها بر صدر اخبار اقتصادی نشسته است که ماهیت خبرها نسبت به سال گذشته تغییری چشمگیر را تجربه می‌کند. به گزارش خبرآنلاین، بازار سرمایه یکی از سخت‌ترین دوره‌های حیات خود را در پنج دهه اخیر پشت سر می‌گذارد. به اذعان بسیاری از کارشناسان اقتصادی و فعالان بازارهای مالی، بورس تهران هیچ‌گاه در چنین موقعیت دشوار و خطیری قرار نگرفته است. پیشروی شاخص کل بورس تا مرز ۲ میلیون و یکصد هزار واحدی در ابتدای سال ۹۹ و سپس ریزش عجیب و مداوم شاخص کل در ادامه این سال و ابتدای سال جدید، سهامداران بورس را در موقعیتی نامساعد قرار داده است. تجمع‌های خیابانی سهامداران برابر سازمان بورس در شهرهای مختلف طی هفته‌های گذشته، گواه بحرانی است که این روزها در بازار سرمایه ایران جریان دارد و هنوز هیچ تدبیری نتوانسته است دامنه این بحران را جمع کند.

شاخص بورس ایران حالا حتی محدوده حمایتی یک میلیون و ۱۰۰ هزار واحدی را هم از دست داده است و برخی از کارشناسان بازار سرمایه معتقدند که در صورت تداوم روند فعلی، شاخص کل بورس حتی تا محدوده ۵۰۰ هزار واحد نیز عقب‌نشینی خواهد کرد.

اما و اگرهای پیش آمده درخصوص تامین مالی دولت از بورس در سال گذشته و سپس رها شدن بورس تهران به حال خود، یکی از مهمترین موهوبی انتقادی سهامداران بورس در شرایط کنونی است. هرچند وزیر امور اقتصادی و دارایی و رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار البته این موضوع را مورد تایید قرار داده‌اند اما معتقد نیستند که دولت بورس را به حال خود رها کرده است. کما اینکه فرهاد دژپسند که مخالفت خود را با محدودیت دامنه نوسان در بورس به دلیل کاهش نقدشوندگی سهام اعلام کرده است، می‌گوید: «اقتضای فعالیت در بازار سرمایه محاسبه‌گری و دقت در خرید و فروش است.»

به اعتقاد وزیر امور اقتصادی و دارایی، «در دنیا چیزی به نام تضمین در بورس نداریم و با ذات بورس همخوانی ندارد، سهامدار اولین پیمایی که در بورس می‌گیرد، این است که بورس بر مبنای بازار عمل می‌کند، اما قطعاً حمایت از بازار را به روش‌های گوناگون انجام می‌دهیم.» با این حال، او درباره میزان تامین مالی صورت گرفته در بازار سرمایه در بهمن ماه پارسال اعلام کرد: «در ۱۰ ماهه سال ۹۹ برابر با ۵۰۰ هزار میلیارد تومان در بازار سرمایه تامین مالی انجام شده است.»

در این میان، تغییر رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار نیز در این دوره

چه کسانی نمی‌توانند کارت اعتباری دریافت کنند؟

شرایط بازپرداخت وام سهام عدالت

و سپس باید به نشان اعتباری وارد شده و درخواست تسهیلات کند. چنانچه متقاضی مایل باشد کارت اعتباری را از بانک تجارت دریافت کند، باید درخواست خود را در اپلیکیشن زمرد بانک تجارت ثبت کند و پس از آن، بانک نسبت به استعلام تعداد سهام عدالت و توثیق آن برای پرداخت تسهیلات اقدام کرده و پس از گذراندن سایر استعلام‌ها، مبلغ تسهیلات، سود تسهیلات، مبلغ اقساط و ... را تعیین و به مشتری اعلام و وجه تسهیلات را به شماره حساب متقاضی تسهیلات واریز می‌کند. همچنین بازپرداخت تسهیلات کارت اعتباری سهام عدالت در اقساط ۲۶ ماهه و با نرخ ۱۸ درصد خواهد بود، البته در صورتی که کل مبلغ تسهیلات تا ۲۶ روز پس از دریافت آن به صورت یکجا بازگردانده شود، سودی به آن تعلق نخواهد گرفت، اما مهمترین نکته در دریافت وام سهام عدالت این است که کارت اعتباری فیزیکی نیست بلکه نشان بانک است و جز برای خرید کالاهای داخل فروشگاه طرف قرارداد با بانک استفاده دیگری ندارد و نمی‌توان آن را به پول نقد تبدیل کرد. باید به این نکته توجه شود که افرادی که سهام یک میلیون تومانی دارند، وام ۱۴ میلیون تومانی و افرادی که سهام ۵۰۰ هزار تومانی دارند، وام ۷ میلیون تومانی دریافت خواهند کرد. همچنین متقاضیان حتماً باید در یکی از بانک‌های ملی و تجارت که در حال حاضر کارت اعتباری می‌دهند، حساب داشته باشند.

برای ارائه خدمت مذکور ادامه دارد اما تاکنون فقط دو بانک ملی و تجارت برای اعطای کارت اعتباری اعلام آمادگی کرده‌اند بنابراین مشمولان برای دریافت کارت اعتباری فقط باید به یکی از دو بانک مذکور مراجعه کنند. البته نیازی به مراجعه حضوری نیست و خدمات به صورت غیرحضوری ارائه می‌شود. مشمولان در مرحله نخست حتماً باید در سامانه سجام به نشانی www.sejam.ir ثبت نام کرده باشند تا اطلاعات هویتی آنها ثبت شده باشد. پس از آن برای دریافت کارت اعتباری از بانک ملی، مشمولان مستقیم باید بانک ملی را به عنوان کارگزار خود انتخاب کنند (می‌توانند از طریق تغییر کارگزار ناظر این کار را انجام دهند) سپس مشتریانی که بانک ملی ایران را به عنوان کارگزار سهام عدالت‌شان انتخاب کرده‌اند، می‌توانند تا ۵۰ درصد ارزش روز سهام عدالت خود را تسهیلات کارت اعتباری (۲ میلیون تومان تا سقف ۱۰ میلیون تومان) درخواست کنند.

همانطور که ذکر شد تمامی مراحل درخواست و دریافت کارت اعتباری از محل سهام عدالت غیرحضوری بوده و نیازی به مراجعه حضوری به شعب نیست. بر این اساس، فرد متقاضی باید به یکی از اپلیکیشن‌های ابوا، بله یا شصت بانک ملی ایران مراجعه کرده و پس از آن گزینه نشان بانک در هر کدام از اپلیکیشن‌ها را انتخاب کند. بعد از آن گزینه هویت‌سنجی را انتخاب و مراحل مربوطه را انجام دهد

نماگر بازار سهام



کاهش ۱۳.۱ درصدی صادرات فولاد ایران در سال ۹۹

بر پایه تازه‌ترین گزارش آماری انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، مجموع صادرات فولاد ایران (فولاد میانی و محصولات فولادی) در سال گذشته ۹ میلیون تن بوده که نسبت به سال ۹۸، کاهش ۱۳.۱ درصدی نشان می‌دهد. به گزارش روز دوشنبه ایرنا از آمارهای انجمن یادشده، این کاهش صادرات از نظر وزنی یک میلیون و ۳۶۲ هزار تن بوده است. پارسال صادرات فولاد میانی کشور ۶ میلیون و ۱۶۲ هزار تن بوده که کاهش ۱۱ درصدی را نسبت به سال ۹۸ نشان می‌دهد. از صادرات فولاد میانی در سال گذشته، سهم صادرات بیلست و بلوم ۴ میلیون و ۵۶۴ هزار تن و سهم صادرات اسلب یک میلیون و ۵۹۸ هزار تن بوده است. صادرات اسلب در سال ۹۹، کاهش ۲۳ درصدی را تجربه کرده و صادرات بیلست و بلوم، ۶ درصد کاهش یافته است.

وضعیت صادرات محصولات فولادی

بر پایه این گزارش، پارسال کل صادرات محصولات فولادی کشور ۲ میلیون و ۸۲۹ هزار تن بوده که نسبت به سال ۹۸، کاهش ۱۸ درصدی نشان می‌دهد. از بین محصولات فولادی، سهم صادرات مقاطع طولی فولادی ۲ میلیون و ۱۹۴ هزار تن بوده و صادرات این مقاطع، در سال گذشته ۱۷ درصد کاهش یافته است.

صادرات میلگرد که بیشترین سهم را از میان صادرات کل محصولات فولادی دارد، در سال ۹۹ نسبت به سال ۹۸، کاهش ۱۸ درصدی داشته و به یک میلیون و ۸۳۵ هزار تن رسیده است. صادرات مقاطع تخت فولادی نیز با کاهش ۲۰ درصدی در سال ۹۹ به ۶۴۵ هزار تن رسیده است. با توجه به نیاز داخلی کشور، کاهش صادرات در بخش محصولات تخت، کاملاً قابل پیش‌بینی بود. همچنین صادرات آهن اسفنجی در سال گذشته با کاهش ۱۱ درصدی به ۸۴۳ هزار تن رسیده است. نکته قابل تأمل این است که در سال ۹۹، صادرات محصولات فولادی، فولاد میانی و آهن اسفنجی همگی نزولی بوده و با وجود رشد قابل توجه تولیدات و رکود داخلی در بخش ساختمان، شاهد افزایش صادرات نبوده‌ایم. به گزارش ایرنا، هرچند بررسی آمار عملکرد صادرات ۱۴ شرکت بزرگ فولادی کشور در سال ۹۹ حاکی از افت ۷ درصدی صادرات نسبت به سال ۹۸ است، اما به اعتقاد کارشناسان، فولادسازان در حال رهایی از موضوع تنظیم بازار و محدودیت‌های صادراتی بوده و این روند با توجه به بهبود تقاضا و قیمت جهانی فولاد، در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۰ افزایشی خواهد بود.

معاون وزیر صمت مطرح کرد

برنامه‌ریزی برای توسعه صنایع راهبردی کشور

معاون وزیر صمت گفت صنایع راهبردی نظیر لوازم‌خانگی، حمل و نقل، نساجی، پوشاک، سلولزی، پتروشیمی، تابر و ... از جمله بخش‌های تولیدی است که برای توسعه ظرفیت تولید آنها برنامه‌ریزی انجام شده است. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، مهدی صادقی‌نیارکی اظهار داشت: برای سال جاری تداوم سیاست‌های تحقق نهضت ساخت داخل با رویکرد توسعه و تعمیق ساخت داخل توسط واحدهای صنعتی سراسر کشور هدف‌گذاری شده و برای تحقق این مهم در سال جاری، ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار داخلی‌سازی توسط استان‌ها برنامه‌ریزی شده است. معاون امور صنایع وزارت صمت با اشاره به توسعه داخلی‌سازی در صنایع راهبردی نظیر لوازم‌خانگی، خودروسازی، ماشین‌سازی و تجهیزات، مخابرات، تجهیزات پتروشیمی و پالایشگاهی و ... خاطر نشان کرد: پارسال ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار داخلی‌سازی توسط واحدهای صنعتی سراسر کشور با هدایت و راهبری مرکز ساخت داخل، ماشین‌سازی و تجهیزات وزارت صنعت و سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استانی انجام شد. وی تداوم برگزاری میزهای توسعه و تعمیق ساخت داخل را از دیگر رویکردهای معاونت امور صنایع در سال جاری توصیف کرد و افزود: تاکنون ۱۴ میز تخصصی با هدف به‌هم‌رسانی نیازها و توانمندی‌های صنعتی برگزار شده است و پنجمین میز تخصصی توسعه و تعمیق ساخت داخل در صنعت خودرو نیز به زودی برگزار خواهد شد. صادقی‌نیارکی تکمیل ظرفیت‌های خالی واحدهای صنعتی را از دیگر برنامه‌های اجرایی این مجموعه برشمرد و افزود: صنایع راهبردی نظیر لوازم‌خانگی، حمل و نقل، نساجی، پوشاک، سلولزی، پتروشیمی، تابر و ... از جمله بخش‌های تولیدی است که برای توسعه ظرفیت تولید آنها برنامه‌ریزی انجام شده است و در صورت تأمین سرمایه در گردش موردنیاز، این صنایع با سرعت بیشتری جهش تولید را محقق خواهند کرد.

جدیدترین قیمت گوشت قرمز در بازار

مشاهدات میدانی از سطح بازار نشان می‌دهد قیمت گوشت قرمز نسبت به هفته‌های گذشته نوسانی نداشته است. به گزارش ایسنا، براساس مشاهدات میدانی از برخی خرده‌فروشی‌های سطح شهر تهران قیمت هر کیلو شقه گوسفندی ۱۳۵ هزار تومان، سردست و گردن گوسفندی ۱۳۵ هزار تومان، ران گوسفندی ۱۵۵ هزار تومان، ماهیچه گوسفندی ۱۶۰ هزار تومان، ران گوساله ۱۳۵ هزار تومان، سردست و ماهیچه گوساله حدود ۱۳۰ هزار تومان است. گفتنی است قیمت‌های ذکرشده حدودی بوده و ممکن است در برخی مناطق بیشتر و یا حتی کمتر نیز باشد. در میادین میوه و تره بار نیز قیمت هر کیلو ران تازه گوساله ۱۲۱ هزار تومان، سردست تازه گوساله ۱۱۹ هزار تومان، گوشت مخلوط یا لخم گوساله هر کیلوگرم ۱۱۰ هزار تومان، گوشت چرخ‌کرده مخلوط ۱۰۹ هزار تومان، ران تازه گوسفندی ۱۵۴ هزار ۶۰۰ تومان، سردست تازه گوسفندی هر کیلو ۱۲۲ هزار و ۷۰۰ تومان، کف دست تازه گوسفندی ۱۵۳ هزار و ۴۰۰ تومان، شقه گوسفندی ۱۲۸ هزار تومان، ران گوساله برزیلی ۱۰۶ هزار تومان، سردست گوساله برزیلی ۱۰۳ هزار تومان، ران منجمد گوساله ۹۹ هزار تومان، سردست منجمد گوساله ۹۷ هزار تومان، ران منجمد گوسفندی ۱۰۷ هزار تومان و سردست منجمد گوسفندی هر کیلوگرم ۹۷ هزار تومان است.

افت ۳۰ میلیارد دلاری تجارت کالایی ایران



در سال ۱۳۹۹ حدود ۱۱۳.۷ میلیون تن کالا به ارزش ۳۵ میلیارد دلار صادر شده که از لحاظ ارزشی با کاهش ۱۴.۶ درصدی و از لحاظ وزنی با کاهش حدود ۱۵ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۸ همراه بوده است. در سال مزبور همچنین حدود ۳۴ میلیون تن کالا به ارزش حدود ۳۹ میلیارد دلار به کشور وارد شده که در مقایسه با سال قبل از آن، به ترتیب افت حدود ۶ درصدی و ۱۲ درصدی، داشته است.

در سال ۱۳۹۹ حدود ۲۴.۵ میلیارد دلار از صادرات متعلق به کالاهای فصل ۲۷ بدون احتساب نفت خام بوده که معادل ۷۰ درصد کل صادرات غیرنفتی در این سال است و ۱۰.۵ میلیارد دلار از صادرات مربوط به اقلام فصل ۲۷ بدون احتساب نفت است.

است. از این میزان حدود ۵۱ میلیارد دلار مربوط به صادرات و حدود ۵۴ میلیارد دلار آن مربوط به واردات ایران است. علت بالا بودن رقم تجارت ایران در این سال، بالا بودن ارزش صادرات ایران، در مقایسه با سایر سال‌های این دهه است.

ارزش صادرات ایران از سال ۱۳۹۷ به بعد روند کاهشی را طی کرده و از حدود ۴۷ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۶ به حدود ۳۵ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۹ رسیده است. طی مدت مورد بررسی، ارزش واردات ایران نیز با نوساناتی همراه بوده و بالاترین رقم واردات مربوط به سال ۱۳۹۶ (۵۴.۵ میلیارد دلار) و کمترین (حدود ۳۹ میلیارد دلار) آن نیز مربوط به سال ۱۳۹۹ بوده است.

برای اولین بار نخستین وانت ۴ ستاره تولید شد

در آخرین ماه سال ۱۳۹۹، در سطح قیمتی یک، وانت نیو پیکاپ فوتون دیزلی چهار ستاره کیفی از پنج ستاره را کسب کرده است و نسبت به تولید آن در بهمن ماه ۱۳۹۹، یک پله ارتقای کیفیت داشته است. این در حالی است که اولین خودرو سه ستاره در سال ۱۳۹۷ تولید شد و پس از آن دیگر وانت بالاتر از سه ستاره کیفی تولید نشده است. در سطح قیمتی دو نیز وانت نیسان ریج، سایپا ۱۵۱، وانت کارا ۲۰۰۰ تک‌کابین تیپ ۳ و وانت کارا ۲۰۰۰ دوکابین تیپ ۳ توانسته‌اند

در سال ۱۳۹۹ حدود ۱۱۳.۷ میلیون تن کالا به ارزش ۳۵ میلیارد دلار صادر شده که از لحاظ ارزشی با کاهش ۱۴.۶ درصدی و از لحاظ وزنی با کاهش حدود ۱۵ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۸ همراه بوده است. در سال مزبور همچنین حدود ۳۴ میلیون تن کالا به ارزش حدود ۳۹ میلیارد دلار به کشور وارد شده که در مقایسه با سال قبل از آن، به ترتیب افت حدود ۶ درصدی و ۱۲ درصدی، داشته است.

به گزارش خبرآنلاین از اتاق بازرگانی تهران، تجارت کالایی ایران (بدون احتساب نفت خام) طی ۱۰ سال منتهی به ۱۳۹۹ از لحاظ ارزشی دچار افت شده است. بیشترین میزان تجارت ایران طی بازه مذکور مربوط به سال ۱۳۹۳ می‌شود که حدود ۱۰۴ میلیارد دلار بوده

آخرین ارزیابی صورت گرفته از وضعیت کیفیت گروه وانت‌ها در سال ۱۳۹۹ که مربوط به تولید داخلی این نوع خودرو در اسفندماه است، نشان می‌دهد که بالاخره اولین وانت با سطح کیفیت چهار ستاره تولید شد و این در حالی است که سه سال است وانت بالاتر از سه ستاره کیفی نداشته‌ایم.

به گزارش ایسنا، براساس ارزیابی صورت گرفته توسط شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران (ISQI) در سنجش کیفیت وانت‌های تولیدی

رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون کشاورزی خبر داد

تخصیص ۳ هزار میلیارد تومان برای توسعه مکانیزاسیون کشاورزی در سال ۱۴۰۰

وی افزود: پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که روند مکانیزاسیون دو محصول استراتژیک گندم و برنج به صورت چشمی بهبود یافته است.

رشد ۷۰۰ درصدی مکانیزاسیون برنج

عباسی، میانگین مکانیزاسیون اراضی شالیزاری در ابتدای این دولت در سال ۹۲ را ۱۲ تا ۱۵ درصد عنوان کرد و گفت: با برنامه‌ریزی‌های انجام شده، حمایت‌ها و تخصیص تسهیلات، در حوزه مکانیزاسیون برنج طی این مدت رشد ۷۰۰ درصدی داشته‌ایم.

وی گفت: عملیات کاشت، داشت و برداشت چغندر قند و ذرت نیز به طور کامل به صورت مکانیزه انجام می‌شود.

این مسئول با اشاره به اینکه در مورد برداشت مکانیزه پنبه، نگرانی‌ها در حال برطرف شدن است، گفت: پس از سال‌ها انتظار با حمایت وزیر جهاد کشاورزی، سال گذشته دو دستگاه الگویی کمباین برداشت پنبه وارد کشور شد و کشاورزان با آن آشنا شدند.

رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی ادامه داد: با تکثیر و توسعه ارقام مناسب پنبه و ورود دو دستگاه الگویی کمباین برداشت، گام‌های بلندی در این حوزه برداشته خواهد شد.

وی درباره دستاوردهای سال گذشته نیز خاطر نشان کرد: در سال ۹۹ تقریباً دو برابر سال ۹۸ جذب تسهیلات مکانیزاسیون داشتیم که

رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد امسال با حمایت وزیر جهاد کشاورزی ۳ هزار میلیارد تومان تسهیلات به حوزه مکانیزاسیون تخصیص یافته است.

به گزارش روز دوشنبه ایرنا از وزارت جهاد کشاورزی، «کامیاب عباسی» پیش‌بینی کرد: امسال نزدیک به ۳۰ هزار دستگاه تراکتور، ۸۰۰ دستگاه کمباین برداشت غلات و ۵۰ هزار دستگاه ادوات و تجهیزات کشاورزی تأمین و در بخش کشاورزی توزیع شود. این مقام مسئول با بیان اینکه توزیع تسهیلات در استان‌های کشور انجام شده است، اظهار داشت: تخصیص ۳ هزار میلیارد تومان تسهیلات به مکانیزاسیون کشاورزی در این مرحله است و به‌طور قطع محدودیتی برای پرداخت نداریم.

عباسی با اشاره به اینکه در ابتدای فعالیت دولت تدبیر و امید سطح کشت مکانیزه گندم نزدیک ۵۶ درصد بود، برآورد کرد که در پاییز سال ۱۴۰۰ نزدیک به ۹۲ درصد اراضی گندم با ترکیه به صنایع داخلی به صورت مکانیزه کشت شود.

رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی در مورد ماشین‌های برنج نیز گفت: با توجه به تأمین و تدارک ماشین‌های برنج، برآوردها نشان می‌دهد برداشت مکانیزه برنج در شالیزارهای کشور به حدود ۹۰ درصد و کشت مکانیزه به حدود ۸۰ درصد برسد.

آگهی اختصاصی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی ثبتی چالوس

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ملک متقاضی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی چالوس مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلااعراض وی محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی میگردد:

۴۱۶۰ فرعی از ۲ اصلی واقع در قریه ابرنگ بخش کلارستاق حوزه ثبت ملک چالوس مربوط به فریدون کشتکارباقری نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با ساختمان به مساحت ۲۳۷،۹۸ متر مربع خریداری مع الواسطه از محمد شمس ایلی مالک رسمی

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی / کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند . معترضین باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موقوف به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض ، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست . بدیهی است برابر ماده ۱۳ آیین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده ، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود ، مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود ، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید .

م الف : ۱۹۹۱۱۱۰۰
تاریخ انتشار : ۱۴۰۰/۰۱/۲۴
تاریخ انتشار : ۱۴۰۰/۰۲/۰۷
نیکنام ازوجی سرپرست ثبت اسناد و املاک چالوس

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۰۳۱۸۶۰۳۰۱۳۲۷ مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۱۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت تصرفات مالکانه بلااعراض آقای سعید سبزی گورابری فرزند احمد به شماره شناسنامه ۷۲۲۷ صادره از رشت در قریه شاکو در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۲۲۷ متر مربع پلاک فرعی ۲۰۶۳ از اصلی ۷۸ مفروز مجزی از پلاک ۶ از اصلی ۷۸ واقع در بخش چهار رشت خربزاری از ملک رسمی آقای وراث مرحوم ایلا رضا نژاد کردهی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت نقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۲/۰۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۲/۲۲

م الف ۳۱۸
سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه دو رشت - سعید بدوی ۱۱۰

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۰۳۱۸۶۰۳۰۱۳۲۷ مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۱۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت تصرفات مالکانه بلااعراض خاتم زهرا اسلامی کجیدی فرزند رضا به شماره شناسنامه ۲۰۷۸ صادره از لنگرود در قریه پیرکلای در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت ۳۰۰ متر مربع پلاک فرعی ۲۰۵۸ از اصلی ۲ مفروز مجزی از پلاک ۸ و ۸ از اصلی ۲ واقع در بخش چهار رشت خربزاری از ملک رسمی آقای لمان اله حسن رانده پرم گوهی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت نقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۲/۰۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۲/۲۲

م الف ۳۲۲
سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه دو رشت - سعید بدوی ۱۱۱



سازمان آگهی ها ۸۸۹۳۶۶۵۱



WWW.FORSATNET.IR

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی ساختمان های فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰-۰۹-۲۰ و برابر رای شماره ۳۵۲۷ - ۹۹ مورخ ۲۹-۱۱-۱۳۹۹ هیات مستقر در واحد ثبتی جویبار به کلاس ه پرتوده شماره ۱۹۸ - ۹۹ ماده یک قانون مذکور، اداره بنیاد مسکن انقلاب اسلامی جویبار تصرفات مالکانه بلااعراض متقاضی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۵۰ - ۱۷۹ ، فرعی از ۸ اصلی واقع در بخش ۷ ثبت جویبار خریداری شده بدون واسطه از سید یاسر حجاری جویباری محرز گردیده است. لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی و کثیرالانتشار در شهر ها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها تا از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نماید در غیر اینصورت اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نمی باشد.

م الف : ۱۹۹۱۱۶۴۲
تاریخ انتشار اول : ۰۲ - ۰۷ - ۱۴۰۰
تاریخ انتشار دوم : ۲۲ - ۰۲ - ۱۴۰۰
مرتضی قاسم پور رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان جویبار

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه شهرستان ساری منطقه سه

برابر رای شماره ۱۳۹۶۰۳۱۰۴۵۷۰۰۹۳۲۷ مورخه ۱۳۹۶-۰۳-۲۴ که در هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه سه ساری تصرفات مالکانه خاتم فاطمه اسدی فرزند اسداله شماره ملی ۵۷۸۹۷۸۹۵۲۸ بشماره پرتوده ۸۷-۱۳۹۹ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۱۰۰۰ (یکهزار) متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۳۶ اصلی واقع در بخش ۲۹ قریه دینه سر ثبت ساری خریداری مع الواسطه از مالک رسمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت نقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف : ۱۹۹۱۱۶۵۹
تاریخ انتشار نوبت اول: ۰۲-۰۷-۱۴۰۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۲۱-۰۲-۱۴۰۰
فریبرز یوسفیان حمیدی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ساری منطقه ۳

رونوشت آگهی حصروراثت

خاتم ثابته برهانی دارای شناسنامه شماره ۲۸۰۰۷۷۶۲۹۴ به شرح دادخواست به کلاس ۱۴۰۰-۸۷- از این دادگاه درخواست گواهی حصروراثت نموده چنین توضیح داده که شادروان پری گوشیر به شناسنامه ۱۵۶۹۵۵۱-۲۸۰۰ از تاریخ ۱۳۹۹/۹/۲۲ در قلمرو دائمی خود پرورد زندگی گفته ورته حین فوت آن مرحوم منحصر است به:

نایب برهانی ش م ۲۸۰۰۷۷۶۲۹۴ ت ت ۱۳۲۸ نام پدر احمد فرزند اناث متوفی
کلایغی برهانی ش م ۲۸۰۰۷۷۶۲۹۴ ت ت ۱۳۲۹ نام پدر احمد فرزند اناث متوفی
اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت یک مرتبه آگهی می نماید تا هرکسی اعتراضی دارد ویا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

رئیس شعبه اول شورای حل اختلاف دادگاه عمومی حقوقی شهرستان قزوین - علی دره وزعی

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۰۳۱۸۰۰۱۰۰۲۶۲۸ مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۱۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۱ رشت تصرفات مالکانه بلااعراض آقای مهدی فنبرزاده گزنی به شماره شناسنامه ۱ کلملی ۲۶۵۹۶۰۷۶۲۸ صادره از رودبار فرزند بهی در ششدانگ عرصه و امیان یک باب خانه به مساحت ۱۰۰/۱۵ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۹ از اصلی ۲۷۱۱ واقع در بخش یک گیلان حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت به نام مالک رسمی اولیه شعیب جهان دوست و سفری لمان احراز مالکیت متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا و انتقال ملک از مالک رسمی به متقاضی محرز گردیده است ، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت نقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۱/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۲/۰۷

م الف ۸۵ سید محمد فرزانه شال - رئیس اداره ثبت و املاک ناحیه یک رشت ۲۹

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۰۳۱۸۰۰۲۰۶۱۹۸ مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۲۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان بندر انزلی تصرفات مالکانه و بلااعراض متقاضی خاتم بیرون پاجرجا فرزند محمدحسن به شماره شناسنامه ۲۲۷ کد ملی ۲۶۲۸۶۵۹۹۸۶ در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر خانه و محوطه و آبپاری با کاربری مسکونی به مساحت ۴۰۱ متر مربع در قسمتی از پلاک ۲ و ۳ فرعی از ۴۴۵ اصلی بخش ۸ گیلان حوزه ثبت ملک انزلی که شماره پلاک فرعی ۶۵۰۲ فرعی برای آن در نظر گرفته شده است محرز گردیده است . لذا جهت اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که هر کس نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضی اعتراض داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع محترم قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نمایند. بدیهی است در صورت نقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۱/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۲/۰۷

م الف ۶۲ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بندرانزلی - عباس نوروزی ۵۷

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۴۱۷۱ مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۱۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت تصرفات مالکانه بلااعراض آقای اسمعیل هستی شاکوهی فرزند محمد به شماره شناسنامه ۱۸۶ صادره از رشت در قریه شاکو در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت ۱۰۳۲/۰ مترمربع پلاک فرعی ۱۸۳ - ۴۰ از اصلی ۷۷ مفروز مجزی از پلاک ۲۴۴۷ از اصلی ۷۷ واقع در بخش ۴ رشت خربزاری از ملک رسمی آقای محمد هستی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت نقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۱/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۲/۰۷

م الف ۱۱۱ سعید بدوی - سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت ۴۷

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۴۱۷۱ مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۲۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت تصرفات مالکانه بلااعراض آقای اسمعیل هستی شاکوهی فرزند محمد به شماره شناسنامه ۱۸۶ صادره از رشت در قریه شاکو در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت ۱۰۳۲/۰ مترمربع پلاک فرعی ۱۸۳ - ۴۰ از اصلی ۷۷ مفروز مجزی از پلاک ۲۴۴۷ از اصلی ۷۷ واقع در بخش ۴ رشت خربزاری از ملک رسمی آقای محمد هستی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت نقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۱/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۲/۰۷

م الف ۱۴۴ سعید بدوی - سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت ۴۷



اصول فروش در تیک تاک

به قلم: کالنا استرود / کارشناس حوزه شبکه‌های اجتماعی
مترجم: امیر آل‌علی

تیک تاک با سرعتی خارق‌العاده توانسته تا خود را در بین محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی قرار دهد. در حال حاضر نیز فعالیت در این بسترها، به عنوان یکی از بهترین اقدامات در زمینه بازاریابی محسوب می‌شود. آمارها در این زمینه حاکی از آن است که در مقایسه با شبکه‌هایی نظیر اینستاگرام، برندها هنوز استفاده تجاری چندانی از این شبکه فوق‌العاده نمی‌کنند. درواقع تصور برخی این است که تیک تاک صرفا برای سرگرمی بوده و ظرفیت اقدامات تبلیغاتی و بازاریابی را ندارد. بدون شک این تصور کاملا نادرست بوده و با رعایت چند نکته می‌توانید در این شبکه شانس فروش بالایی را داشته باشید.

۱-آدرس فروشگاه را در بیو قرار دهید

این امر یک واقعیت است که شما در تیک تاک، فضایی برای فروش مستقیم را در اختیار ندارید، با این حال این موضوع به معنای فراموش کردن مقوله فروش نبوده و می‌توانید با قرار دادن لینک سایت خود، افراد را به سمت خرید سوق دهید. این امر برای سئو سایت نیز دارای اهمیت بالایی خواهد بود. تحت این شرایط تنها کافی است تا محتواهای جذابی را تولید نمایید تا افراد نسبت به محصولات شما کنجکاو شوند. در این راستا برای درک بهتر نحوه انجام این اقدام تنها کافی است تا نگاهی به صفحات فعال در این زمینه نظیر Sophie Liard داشه باشید که در زمینه فروش لباس فعال است.

۲-از shopify استفاده کنید

این برند که عنوان بزرگترین درگاه خرید آنلاین را در اختیار دارد، اخیرا همکاری‌هایی را با تیک تاک امضا کرده است. درواقع شما می‌توانید حساب خود را مستقیما به آن متصل نمایید که بدون شک تجربه خرید امن‌تر و سریع‌تری را ایجاد خواهد کرد. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که در حال حاضر یکی از دغدغه‌های جدی افراد، انواع کلاهبرداری‌های اینترنتی است که چنین اقدامی می‌تواند تا حد زیاد، اطمینان خاطر را به همراه داشته باشد.

۳-تبلیغات داشته باشید

از دیگر اقداماتی که لازم است تا به آن توجه داشته باشید این است که از قابلیت تبلیغاتی تیک تاک برای افزایش دنبال‌کنندگان و مشتریان خود استفاده نمایید. برای این منظور لازم است تا حساب تجاری را فعال نمایید. برای این بخش انواع روش‌ها تعیین شده که می‌توانید با توجه به نیاز خود، یک یا تمامی آنها را انتخاب نمایید. برای مثال یکی از این قابلیت‌ها، نمایش تبلیغ قبل از شروع ویدئو است.

۴-با اینفلوئنسر ها همکاری داشته باشید

آمارها در زمینه تولید محتوا حاکی از آن است که در حال حاضر ویدئوها در صدر علایق عموم افراد قرار دارد. در این رابطه نیز هرچه اصل اختصار بیشتر رعایت شده باشد، بدون شک تمایل برای مشاهده نیز افزایش پیدا خواهد کرد. درواقع دلیل موفقیت فوق‌العاده سریع شبکه اجتماعی چینی تیک تاک به این خاطر است که تمرکز خود را بر روی تولید ویدئوهای بسیار کوتاه قرار داده است. در این شبکه نیز درست به مانند سایر گزینه‌ها، اینفلوئنسرهایی وجود دارد که به صورت حرفه‌ای اقدام به تولید محتوا می‌کنند. این افراد در مرکز توجهات قرار دارند و همکاری با آنها به معنای شانس دیده‌شدن بسیار بالا خواهد بود. در این راستا بهتر است که به دنبال تبلیغات غیرمستقیم و در بطن اقدامات رایج اینفلوئنسرها باشید. این امر تاثیر به مراتب بیشتری را خواهد داشت. درواقع این نکته را همواره به خاطر داشته باشید که هیچ فردی تمایل به مشاهده تبلیغ شما را ندارد. همچنین اکثریت کاربران این شبکه قشر جوان هستند. به همین خاطر لازم است تا به ویژگی‌های این نسل توجه داشته باشید.

در نهایت با توجه به این امر که اکثر کاربران تیک تاک از اپلیکیشن آن استفاده می‌کنند، لازم است تا نسبت به مناسب بودن سایت برای گوشی‌های هوشمند، اطمینان داشته باشید. در غیر این صورت تجربه اولیه بسیار بدی شکل خواهد گرفت که تمامی تلاش‌های شما را نابود خواهد کرد. همچنین این نکته را به خاطر داشته باشید که تیک تاک هنوز در ابتدای کار خود قرار داشته و به همین خاطر فضای رشد به مراتب بیشتری در مقایسه با رقبای خود دارد. به همین خاطر اگر هرچه زودتر خود را در آن مطرح نمایید، بدون شک نتایج بسیار خوبی را خصوصا در درازمدت به دست می‌آورید.

منبع: **practicalecommerce.com**



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی - اقتصادی

سه‌شنبه | ۷ اردیبهشت ۱۴۰۰ | شماره ۱۷۶۸ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۳۲۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین‌نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

چگونه وینار بی‌عیبی برگزار کنیم؟

اشتباهات بازاریابی در برگزاری وبینارهای آنلاین



نمایند. در غیر این صورت به طور مداوم با اشتباهات‌شان موجب زنجش خاطر مشتریان را فراهم خواهند کرد.

وقتی یک کسب و کار اقدام به برگزاری وبینار می‌کند، در واقع گامی برای بهبود ارتباطش با مشتریان و دیگر برندهای همکار برمی‌دارد. اگر غیر از این باشد، برنامه‌های وبینار به طور کامل بی‌فایده خواهد شد.

طراحی برنامه اصلی برای یک وبینار یکی از مهمترین مسئولیت‌های تیم برگزارکننده آن است. اگر فروش بیشتر در میان اهداف برنامه شما قرار دارد، باید به طور کلی نسبت به درک‌تان از وبینار تجدیدنظر نمایید. وبینارها با هدف فروش بیشتر برگزار نمی‌شود. مهمترین مسئله آشنایی مشتریان با برند شما و انتقال اطلاعات کاربردی به آنهاست. اگر یک وبینار این اهداف را به خوبی رعایت نماید، شانس بالایی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهد داشت. این امر اهمیت بسیار زیادی برای کسب و کارها از نقطه نظر بهینه‌سازی ارتباط‌شان با مشتریان به همراه دارد.

بازاریابی برای وبینار با هدف گذاری بر روش مخاطب اشتباه

وبینارها در دنیای کسب و کار اغلب دارای ماهیت تخصصی هستند بنابراین هدف‌گذاری بر روی مخاطب درست اهمیت بسیار زیادی خواهد داشت. اگر شما در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی فردی بی‌علاقه به کسب و کارتان باشید، با وجود تمام هزینه‌ها باز هم امکان جلب نظر وی را نخواهید داشت. دلیل این امر کاملا مشخص است: هدف‌گذاری اشتباه بر روی مخاطب هدف.

کسب و کارها پیش از بازاریابی برای وبینارشان باید به طور دقیق مخاطب هدف‌شان را شناسایی نمایند. این امر گاهی اوقات نیازمند مطالعه بازار کسب و کار برای دست‌کم یک ماه است. شاید در نگاه نخست این امر بسیار طولانی و تحمل‌ناپذیر به نظر برسد، اما کاملا ارزش‌اش را دارد.

برندها بدون برنامه‌ریزی دقیق برای هدف‌گذاری بر روی مخاطب هدف همیشه با مشکلاتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف مواجه هستند. این امر بسیاری از برندها را در همان گام‌های نخست ناامید می‌سازد. به هر حال هیچ برندی تمایل به صرف هزینه بر روی برگزاری وبینار و در نهایت دریافت هیچ نتیجه مناسبی ندارد. این امر برای بهترین برندها نیز سنگین خواهد بود.

شناخت درست مخاطب هدف و سرمایه‌گذاری بر روی آنها نقش مهمی در بهبود وضعیت کسب و کارها دارد.

بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف به تیم‌های توسعه و تحقیقات‌شان اتکا دارند. اگر شما چنین تیمی را در کسب و کارتان دارید، مسرتان اندکی سخت خواهد شد. بهترین راهکار جایگزین تلاش برای الگوبرداری از رقبای کسب و کارتان است. شاید این امر دقت مطالعه مستقل بر روی بازار را نداشته باشد، اما دست‌کم کارتان را تا حدودی پیش خواهد برد.

کمبود تعامل با مخاطب هدف وبینار

وقتی یک وبینار به اندازه کافی تعاملی نباشد، مخاطب هدف انگیزه بسیار اندکی برای حضور در آن پیدا خواهد کرد. وبینارها باید به طور واقعی مراسم‌های حضوری را شبیه‌سازی نمایند. در غیر این صورت هیچ جذابیتی برای مخاطب هدف نخواهد داشت.

خوشبختانه ابزارهای تعاملی بسیار زیادی در دسترس برندها برای برگزاری هرچه بهتر وبینارهای‌شان قرار دارد. سامانه‌های مختلفی برای برگزاری تخصصی وبینار در دنیای کسب و کار وجود دارد. یکی از بهترین گزینه‌ها در این میان زوم است. این پلتفرم به طور اختصاصی برای کسب و کارها طراحی شده است بنابراین به خوبی نیازهای کسب و کارها را پوشش می‌دهد.

زمان‌بندی درست برای تعامل با مخاطب هدف در وبینار امری اساسی محسوب می‌شود. بسیاری از برندها به این نکته مهم در حین برگزاری وبینارشان توجه ندارند بنابراین در نهایت با کمبود زمان برای تعامل با مخاطب هدف رو به رو می‌شوند.

امروزه اغلب وبینارها دارای بخش‌های مختلفی برای سخنرانی افراد هستند. مهمترین مسئله در این میان تلاش برای اختصاص زمانی انسکد در پایان هر وبینار به منظور تعامل با حاضران در وبینار است. ساده‌ترین ایده در این میان پاسخگویی به پرسش‌های کاربران خواهد بود. اگر هم زمان کافی در دسترس دارید، درخواست از کاربران برای اظهارنظر و بیان دیدگاه‌شان جذاب خواهد بود.

بازاریاب‌ها برای جذابیت بیشتر وبینار کسب و کارشان باید هر کاری می‌توانند، انجام دهند. در غیر این صورت در مقایسه با رقبا همیشه عقب خواهند بود.

یکی از بهترین راهکارها برای افزایش جذابیت و سطح



تعامل با مخاطب هدف در وبینارها مربوط به اطلاع‌رسانی درست پیش از برگزاری است. این امر اهمیتی به اندازه ایسده اصلی وبینار دارد. اگر شما قصد تعامل نزدیک با مخاطب هدف را دارید، باید از پیش محورهای اصلی بحث را مشخص سازید. به این ترتیب کاربران امکان تعامل نزدیک با وبینار شما را خواهند یافت.

بسیاری از برندها بدون اطلاع‌رسانی درست به مخاطب هدف اقدام به برگزاری وبینار می‌کنند. اگر در این صورت نسبت به عدم حضور یا تعامل مناسب کاربران شاکمی شوید، انتظارات‌تان بسیار زیاد است. ارسال ایمیل‌های دقیق یا تبلیغات مناسب در شبکه‌های اجتماعی برای اطلاع‌رسانی در مورد وبینارها اغلب اوقات مشکلات کسب و کارها را رفع خواهد کرد.

بی‌توجهی به اهمیت بازاریابی

بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف یکی از مهمترین ابزارهای در دسترس هر کسب و کار محسوب می‌شود. بدون بازاریابی مناسب کسب و کاری برای مشتریان شناخته‌شده نخواهد بود بنابراین برندها باید در این زمینه عملکرد بسیار مناسبی از خودشان نشان دهند. وبینارهای بزرگ و موفق از ماه‌های قبل با کمپین‌های بازاریابی به مخاطب هدف معرفی می‌شود، با این حساب اگر شما فقط چند روز پیش از شروع برنامه‌تان به فکر بازاریابی و تعامل با مخاطب هدف افتاده‌اید، نباید انتظار حضور گسترده کاربران در وبینارتان را داشته باشید. این امر بیش از اندازه زیادخواهانه است.

بسیاری از برندها بدون اطلاع‌رسانی درست به مخاطب هدف اقدام به برگزاری وبینار می‌کنند. اگر در این صورت نسبت به عدم حضور یا تعامل مناسب کاربران شاکمی شوید، انتظارات‌تان بسیار زیاد است. ارسال ایمیل‌های دقیق یا تبلیغات مناسب در شبکه‌های اجتماعی برای اطلاع‌رسانی در مورد وبینارها اغلب اوقات مشکلات کسب و کارها را رفع خواهد کرد.

بسیاری از برندها بدون اطلاع‌رسانی درست به مخاطب هدف اقدام به برگزاری وبینار می‌کنند. اگر در این صورت نسبت به عدم حضور یا تعامل مناسب کاربران شاکمی شوید، انتظارات‌تان بسیار زیاد است. ارسال ایمیل‌های دقیق یا تبلیغات مناسب در شبکه‌های اجتماعی برای اطلاع‌رسانی در مورد وبینارها اغلب اوقات مشکلات کسب و کارها را رفع خواهد کرد.

بسیاری از برندها بدون اطلاع‌رسانی درست به مخاطب هدف اقدام به برگزاری وبینار می‌کنند. اگر در این صورت نسبت به عدم حضور یا تعامل مناسب کاربران شاکمی شوید، انتظارات‌تان بسیار زیاد است. ارسال ایمیل‌های دقیق یا تبلیغات مناسب در شبکه‌های اجتماعی برای اطلاع‌رسانی در مورد وبینارها اغلب اوقات مشکلات کسب و کارها را رفع خواهد کرد.

بسیاری از برندها بدون اطلاع‌رسانی درست به مخاطب هدف اقدام به برگزاری وبینار می‌کنند. اگر در این صورت نسبت به عدم حضور یا تعامل مناسب کاربران شاکمی شوید، انتظارات‌تان بسیار زیاد است. ارسال ایمیل‌های دقیق یا تبلیغات مناسب در شبکه‌های اجتماعی برای اطلاع‌رسانی در مورد وبینارها اغلب اوقات مشکلات کسب و کارها را رفع خواهد کرد.

بسیاری از برندها در حوزه بازاریابی دارای مهارت یا تخصص کافی نیستند. چنین کسب و کارهایی به سادگی اقدام به کمک گرفتن از دیگران می‌کنند. خوشبختانه امروزه موسسه‌های بازاریابی بسیار زیادی در سراسر دنیا مشغول به فعالیت هستند بنابراین هیچ بهانه‌ای پیش روی شما برای کمک گرفتن از موسسه‌های حرفه‌ای در زمینه بازاریابی نیست. برخی از کسب و کارها به طور مداوم در

یک سطح فعالیت دارند. یکی از دلایل عدم رشد چنین کسب و کارهایی بی‌توجهی به اهمیت بازاریابی است. این امر در مورد وبینارها نیز مصداق دارد. هرچه بازاریابی برای وبینارها قوی‌تر انجام شود، در نهایت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بهتر خواهد بود. این امر برای تمام کسب و کارها به یک اندازه مصداق دارد. اگر کسب و کار شما در فرآیند بازاریابی فقط بر روی حضور هرچه بیشتر مخاطب هدف در وبینار تاکید دارد، بدون تردید شانسی برای جلب نظر مخاطب هدف نخواهید داشت. این امر برای تمام کسب و کارها به یک اندازه تاثیر منفی به همراه دارد. کمپین بازاریابی برای دعوت از کاربران به منظور حضور در یک مراسم آنلاین باید با هدف‌گذاری بر روی مزایای آن انجام شود. در غیر این صورت ماهیت کمپین بازاریابی برای مخاطب هدف بسیار ساده‌انگارانه خواهد بود.

پیگیری اهداف متعدد

وبینارها و حتی سخنرانی‌های معمولی موفق همیشه بر محور یک هدف اصلی طراحی می‌شود. اگر شما در وبینار برنداتان به دنبال پرداختن به اهداف متعدد هستید، باید تجدیدنظر اساسی در وضعیت کسب و کارتان نمایید. این امر برای تمام کسب و کارها به یک اندازه مصداق دارد. پیگیری اهداف متعدد چه در زمینه برگزاری وبینار و چه بازاریابی اشتباه بزرگی است.

مهمترین هدف در زمینه برگزاری وبینار باید ارائه اطلاعات مفید به مخاطب هدف باشد. در غیر این صورت برای کسب و کارها مزیت مناسبی به همراه نخواهد داشت. اگر کاربران تمایلی برای حضور در مراسم‌های یک برند دارند، این امر به طور کامل به دلیل یادگیری نکات تازه روی می‌دهد بنابراین کسب و کارها باید نسبت به این نکته توجه ویژه‌ای نشان دهند. اگر مراسم یک برند برای مخاطب هدف به اندازه کافی جذابیت نداشته باشد، هرگز امکان تاثیرگذاری مناسب بر روی آنها فراهم نخواهد شد. یکی از مهمترین نکات برای موفقیت بازاریابی فراموشی رویکردهای کلیشه‌ای به حوزه کسب و کار است. این امر مهمترین نکته برای موفقیت وبینارها محسوب می‌شود بنابراین با محدودساختن هدف اصلی وبینارتان به ارائه اطلاعات مفید به مخاطب هدف بسیاری از مشکلات مربوط به برگزاری وبینار برای شما حل و فصل خواهد شد. امروزه برگزاری وبینار به طور تاثیرگذاری مشکلات بسیاری زیادی به همراه دارد. کسب و کارها باید به اندازه کافی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دقت عمل به خرج دهند. در غیر این صورت مشکلات بسیار زیادی پیش روی‌شان قرار خواهد گرفت. توصیه‌های مورد بحث در این مقاله به شما برای تاثیرگذاری هرچه بهتر بر روی مخاطب هدف کمک خواهد کرد.

منبع: **هاب اسپات**