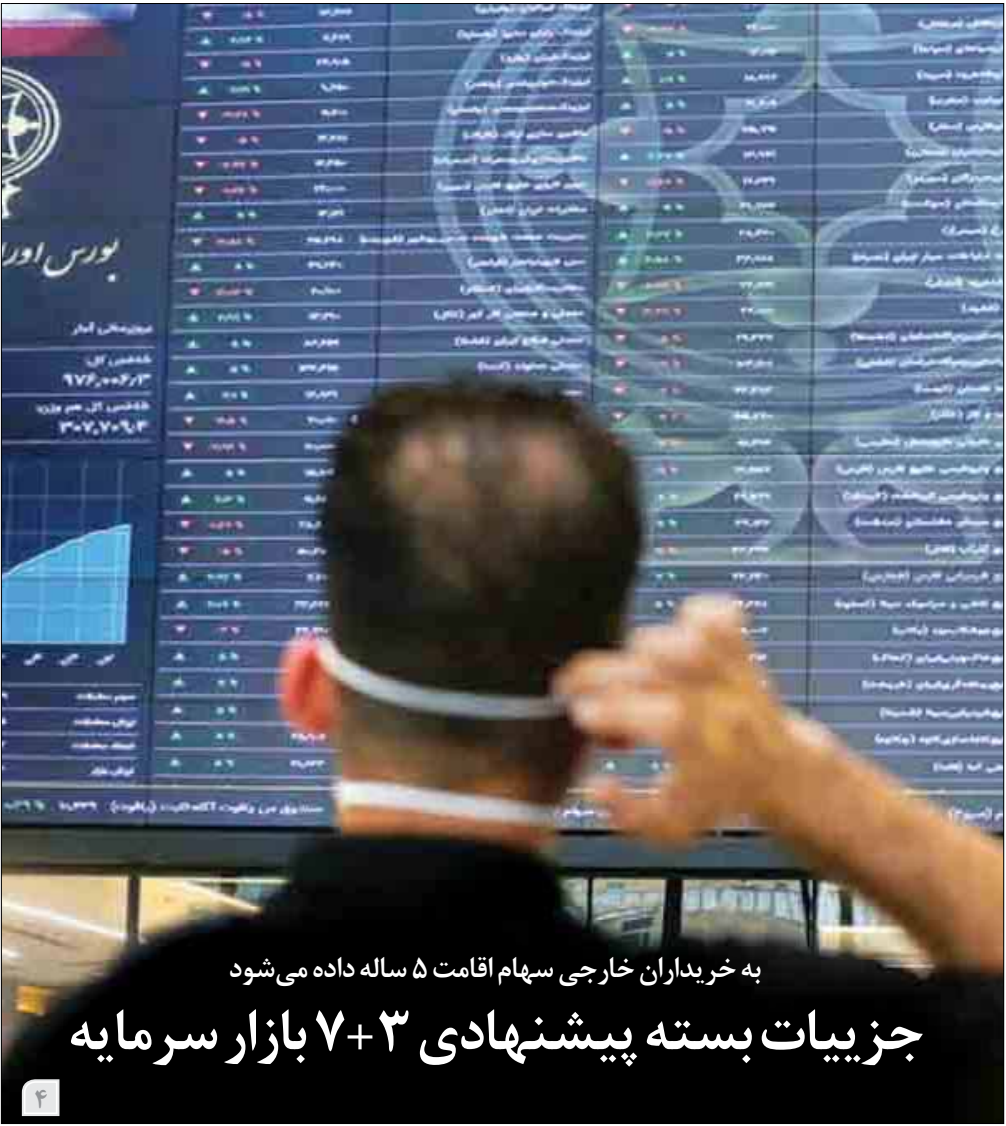


پس از کش و قوس فراوان بالاخره ترامپ در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا در برابر جو بایدن شکست خورد و در این اثنا یک جو بسیار قوی و خوش‌بینانه در کشورمان مبنی بر بازگشت آمریکا به برجام و بهبود وضعیت اقتصادی حاکم شد. به طوری که نرخ ارز از زمان پیروزی بایدن به دلیل خوش‌بینی نسبت به آینده سیاسی از ۳۳ هزار تومان تا مرز ۲۳ هزار تومان کاهش یافت. از روزهای گذشته نیز رشته مذاکرات غیرمستقیم بین ایران و آمریکا حول بازگشت به برجام در حال انجام است. بر کسی پوشیده نیست که تحریم‌های اعمال‌شده در دوره ریاست جمهوری ترامپ بر ضد کشورمان بیشترین صدمه را به ارزش پول ملی وارد کرده است. البته باید خاطر‌نشان کرد در تحریم‌ها به عنوان یک کاتالیزور و محرک قوی، گلوگاه‌ها و زخم‌های چرکین اقتصادی ایجاد شده...

فرصت امروز

برای کسب‌وکار آفرینی



به خریداران خارجی سهام اقامت ۵ ساله داده می‌شود

جزییات بسته پیشنهادی ۳+۷ بازار سرمایه

آنچه قبل از همکاری با استارت‌آپ‌ها باید بدانیم

کار آفرین باشیم یا بنیانگذار استارت‌آپ؟

ارزیابی می‌شود؟ برای کسی که پیش از من در این موقعیت شغلی بود چه اتفاقی افتاد؟ چه فرصت‌هایی برای پیشرفت در این موقعیت شغلی وجود دارد؟ آیا برای این موقعیت شغلی سفر پیش‌بینی شده است؟ شرکت فکر می‌کند چه ویژگی‌هایی برای عملکرد مثبت در این موقعیت شغلی لازم است؟ می‌توانید درباره گروهی که باید با آنها کار کنم بیشتر بگویید؟ اولویت نخست در این موقعیت شغلی چیست؟ موقعیت در این نقش به چه معناست؟ می‌خواهید از چه زمانی کارم را شروع کنم؟ در گام دوم، پرسش‌های مربوط به سود و زیان مطرح است. پیش از همکاری با یک استارت‌آپ باید به درک روشنی از خسارات، پاداش‌ها و منافع موقعیت شغلی موردنظر برسید بنابراین این مجموعه سوالات به شما کمک می‌کند: پایه حقوق چقدر است؟ تا چه اندازه پاداش به این موقعیت شغلی تعلق می‌گیرد؟ گزینه‌هایی مثل سهام یا طرح تشویقی سهام وجود دارد؟ این سهام چند درصد از سرمایه شرکت را نمایندگی می‌کند؟ برنامه واگذاری برای هر سهم چیست؟ در شرایطی که بدون دلیل موجه، شرکت همکاری خود را با من قطع کند، امکان واگذاری سریع سهم وجود دارد؟ (این گزینه به طور معمول برای مدیران ارشد مطرح است تا کارکنان رده پایین)، وضعیت بیمه و خدمات سلامت برای کارکنان چگونه است؟ برنامه‌های تشویقی و حمایتی دیگری که در شرکت وجود دارد، چیست؟ (مثل واگذاری تجهیزات از جمله تلفن همراه و لپ‌تاپ). در گام سوم، پرسش‌های سرمایه‌گذاری و مالی مطرح می‌شود. شما باید بدانید موقعیت شرکت از نظر مالی چگونه است، چراکه یک شرکت با فرهنگ سازمانی خوب ممکن است به دلیل مشکلات مالی زمین‌بخورد بنابراین درباره شرایط مالی شرکت بپرسید. در این زمینه این سوالات به شما کمک می‌کند: شرکت چه میزان سرمایه از صندوق‌های جسورانه جذب کرده است؟ چقدر از بودجه‌ای

فرصت امروز: پیش از پیوستن به استارت‌آپ‌ها به عنوان یک همکار جدید باید به طور مشخص درباره نقش‌ها، فرهنگ سازمانی و چشم‌انداز استارت‌آپ بدانید، چراکه شما قصد ندارید وارد استارت‌آپی شوید که کوهی از مشکلات مالی را به دوش می‌کشد و یا محیط کاری دشواری دارد. از سوی دیگر، تفکرات فاحش و قابل توجهی میان کارآفرینی و بنیانگذاری استارت‌آپ‌ها وجود دارد که باید به آنها توجه کنید. دم دست‌ترین تفاوت این‌است که کارآفرین می‌خواهد رئیس خود باشد، اما یک بنیانگذار استارت‌آپ می‌خواهد جهان را زیر و رو کند.

به گزارش «فوربس»، بررسی وب‌سایت شرکت، پوشش اخبار شرکت در رسانه‌ها، نظرهای آنلاین و جست‌وجوی کافی در گوگل، گام‌های نخست در بررسی استارت‌آپی است که می‌خواهید به جمع همکاران آن اضافه شوید. پس از این باید شماری از پرسش‌ها و سوالات را بپرسید و پاسخ‌های دریافتی، نقش تعیین‌کننده‌ای در ارتباط شغلی شما با استارت‌آپ موردنظر دارد. در این راستا، مطمئن شوید پاسخ این پرسش‌ها در وب‌سایت شرکت نیامده و در زمان نامناسبی آن را طرح نمی‌کنید، زیرا اشتباه شما در طرح پرسش‌ها ممکن است به طور کلی این فرصت شغلی را از بین ببرد.

پیش از همکاری با استارت‌آپ‌ها چه بپرسیم؟

ابتدا به پرسش‌های مخصوص شغلی می‌پردازیم. اگر می‌خواهید به طور مشخص درباره نقش موقعیت شغلی و فرصت‌های آن بدانید، این مجموعه پرسش‌ها به شما کمک می‌کند: مسئولیت‌های این شغل چیست؟ عنوان شغلی چیست؟ (مدیر ارشد، مهندس نرم‌افزار و دستیار پشتیبانی)، فرهنگ سازمان چگونه است؟ سیاستی درباره دور کاری در سازمان وجود دارد؟ شرکت چه سیاستی در قبال تعطیلات دارد؟ به چه کسی باید گزارش کار بدهم؟ هر چند ماه یا چند روز عملکرد من

دهه ۱۹۴۰ را می‌توان دهه شکل‌گیری نهادهای بین‌المللی نامید. بعد از پایان یافتن جنگ جهانی دوم، کم‌کم همه کشورها قائل به پذیرش نظم نوینی در جهان شدند و تأسیس دو نهاد بین‌المللی صندوق پول و بانک جهانی محصول این رشد جمعی بود، چراکه در آن سال‌ها اقتصاد جهان شاهد رکود، سیاست‌های تجاری ناعادلانه و بی‌ثباتی ارزی بود. هر دو نهاد در واشنگتن، در دو سوی یک خیابان هستند. وظایف این دو نهاد از زمان تأسیس تاکنون تغییر کرده و مرزهای برای جدا کردن این دو از یکدیگر بارها رسم شده است. در حال حاضر صندوق بین‌المللی پول وظیفه خود را مبارزه با بحران‌های مالی در جهان، کمک به کشورهای درگیر و... می‌داند. این صندوق بر وضعیت اقتصاد جهان نظارت می‌کند و به کشورهایی که عضو آن هستند سیاست‌های اجرایی پیشنهاد می‌دهد و البته برای وادهمی به آنها همواره شروطی برای آنها تعیین می‌کند که خیلی وقت‌ها مورد اعتراض درخاست‌دهنده واقع می‌شود. بانک جهانی اما براساس آنچه در شرح وظایف خود نوشته است، در حال حاضر بر توسعه اقتصادی و کاهش فقر تمرکز دارد. این نهاد در تعدادی از کشورهای فقیر جهان، تأمین مالی پروژه‌های مختلف با محور توسعه را برعهده گرفته است. در هر دو نهاد ۱۸۹ کشور عضو هستند؛ صندوق بین‌المللی پول ۲۷۰۰ کارمند دارد و در بانک جهانی

پرداخت ۱۲۲ میلیارد تومان به استارت‌آپ‌ها

سامانه توان آفرین رونمایی شد

سازمان فناوری اطلاعات سامانه وام وجوه اداره شده (توان آفرین) را با هدف حمایت هوشمند از کسب‌وکارهای نوپا و اکوسیستم نوآوری رونمایی و اعلام کرد در یک سال گذشته ۱۲۲ میلیارد تومان تسهیلات به ۲۶۲ کسب‌وکار نوپا پرداخت کرده است. به گزارش ایسنا، امیر ناظمی در مراسم رونمایی از سامانه وام وجوه اداره شده (توان آفرین) وزارت ارتباطات گفت: تأمین منابع مالی...

۵

ارزش تجارت کالایی ایران در سال‌های پایانی دهه ۹۰ افت کرد

تقلای تجارت در تنگنای تحریم و کرونا

فرصت امروز: ارزش تجارت کالایی ایران (بدون احتساب نفت) در دهه ۹۰ افت قابل توجهی داشته است. بیشترین میزان تجارت ایران در یک دهه گذشته به سال ۱۳۹۳ و به مقدار ۱۰۴ میلیارد دلار اختصاص داشته و از این میزان حدود ۵۱ میلیارد دلار مربوط به صادرات و حدود ۵۴ میلیارد دلار مربوط به واردات بوده است. علت بالابودن رقم تجارت ایران در این سال، بالا بودن ارزش صادرات ایران در مقایسه با سایر سال‌های این دهه است. اما در ادامه دهه ۹۰ و به طور دقیق از سال ۱۳۹۷ به بعد، ارزش صادرات ایران روندی کاهشی را طی کرد و از حدود ۴۷ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۶ به حدود ۳۵ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۹ رسید. همچنین در...

۲

کدام شرکت‌های بورسی در سال گذشته سوددهی بیشتری داشتند؟

کارنامه تولید صنعتی در پایان ۹۹

۳

مدیریت و کسب‌وکار

تاثیرگذاری بر روی مشتریان با تابلوهای جذاب

چرا تابلو فروشگاه‌ها مهم است

آیا شما هم تا به حال با مشاهده تابلوی یک فروشگاه جذب آن شده‌اید؟ شاید استفاده از تابلو برای فروشگاه ایده بسیار ساده و ابتدایی باشد، اما هنوز هم تاثیرگذاری مناسبی بر روی مشتریان دارد. بسیاری از فروشگاه‌ها همچنان از این ایده به خوبی استفاده می‌کنند. اگر شما نیز در میان کسب و کارهای علاقه‌مند به جذب مشتریان هرچه بیشتر قرار دارید، باید استفاده از این شیوه را در دستور کارتان قرار دهید. بسیاری از کسب و کارها با استفاده از چنین شیوه‌هایی امکان تاثیرگذاری بر روی مشتریان به بهترین شکل ممکن را تجربه می‌کنند. صحبت از اهمیت تابلوها برای هر کسب و کاری بدون ارزیابی...

۸

و رو کند، به نوشته «فوربس»، ظهور استارت‌آپ‌های فناوری‌محور دره سیلیکون در دهه‌های گذشته و موفقیت این شرکت‌ها، کارآفرینی را به شغلی جذاب تبدیل کرده است. بنیانگذاران استارت‌آپ‌های موفق مثل ستاره‌های سینما رفتار می‌کنند و می‌توان بدون تردید این ستاره‌های نوظهور را از قدرتمندترین افراد در جهان دانست.

این فضا باعث شده تعداد افراد متمایل به راهاندازی استارت‌آپ در سراسر جهان بیشتر شود و متأسفانه تعداد زیادی از این افراد، مناسب ماجراجویی‌های این مسیر نیستند. برای راهاندازی استارت‌آپ نیازی به متخصص بودن نیست. هر کسی می‌تواند در مدت زمان کوتاهی یک استارت‌آپ راهاندازی کند، اما از آنجایی که تغییر اندازه و تبدیل یک استارت‌آپ به کسب و کاری بزرگ‌تر کار دشواری است، کسانی که آمادگی تحمل چالش‌ها در این مسیر پرهیاهو را ندارند، خیلی فرسوده می‌شوند. آدها می‌توانند کارآفرینی کنند بدون اینکه استارت‌آپ راه بیندازند. با وجود شباهت بنیانگذار استارت‌آپ و کارآفرین، که همان کلید زدن یک کسب و کار است، تفاوت‌های اساسی بین این دو وجود دارد. یک استارت‌آپ، کسب و کاری خلافتانه و قابل بزرگ شدن است و این یعنی، راهاندازی یک استارت‌آپ یک مسیر طولانی و سراسر چالش است. وقتی یک استارت‌آپ را کلید می‌زنید، باید سخت‌تر از هر زمانی که در زندگی کار کرده‌اید، کار کنید و نتیجه لزوماً موفقیت نیست. به طور حتم کارآفرینی هم خطرهای خودش را دارد، اما تفاوت در ماهیت خطرهاست. یک کارآفرین در کسب وکار سنتی ممکن است در رقابت با دیگر کسب وکارها شکست بخورد. ممکن است از گردونه بازی خارج شود، چراکه تقاضا در بازار محصول افزایش پیدا نکرده یا رقبا از او بهتر بوده‌اند. یک استارت‌آپ ممکن است به همین دلیل هم شکست بخورد اما ممکن است به این دلیل که اصلاً بازار محصول یا خدماتش

را نمی‌خواهد، از بازی خارج شود. هیچ راهی برای آزمودن اینکه مردم چقدر به محصول و خدمت شما علاقه دارند و بازار واقعی آن چقدر است، وجود ندارد. در مورد استارت‌آپ‌ها لزوماً درست عمل کردن همه چیز به معنای موفقیت نیست بلکه این مجموعه شکست‌هاست که مسیر موفقیت را هموار می‌کند.

یک شغل معمولی، خطر و پاداش کمی دارد. در کسب وکارهایی که کارآفرینان را می‌اندازد، میزان پاداش و خطری که متوجه مراحل کار است را متوسط ارزیابی می‌کنند. اما در استارت‌آپ‌ها، میزان خطر بسیار بالاست اما ظرفیت بالایی برای پاداش هم وجود دارد. انتخاب هر یک از این زمینه‌های شغلی، به علایق شخصی، ارزش‌ها و اولویت‌های شما باز می‌گردد. اگر هدف شما راهاندازی کسب وکاری برای ایجاد حرکتی در اجتماع است و می‌خواهید مشکلی را از مشکلات جهان حل کنید، استارت‌آپ بهترین گزینه برای شماست. اگر می‌خواهید بر خودتان ریاست کنید و به ریاست دیگران تن ندهید، به درآمد قابل توجهی برسید و در عین حال، اهل تحمل شکست‌های مداوم برای رسیدن به نتایج بزرگ‌تر نیستید، کارآفرینی سنتی بهترین مسیری است که می‌توانید طی کنید.

در نهایت، اگر ثبات در اولویت زندگی شماست، لزومی به کارآفرین شدن و پذیرش ریسک استارت‌آپ نیست. قرار نیست همه با ماجراجویی و راه حل ارائه کردن به موفقیت برسند. بدانید فرصت‌های بسیاری در سازمان شما برای پیشرفت وجود دارد. نکته مهم این است که روی زمین‌راه بروید، نه روی هوا و بلندپرواز باشید اما منطقی. اگر می‌توانید هزینه شکست‌های پیاپی را بپردازید و اگر مسیر یک استارت‌آپ با وجود همه دشواری‌ها برای شما بیاعتمادت، پس هیچ روزی بهتر از امروز برای شروع کار وجود ندارد.

در چشم‌انداز جدید خود از رشد اقتصادی خاورمیانه در سال ۲۰۲۱ پیش‌بینی کرد اقتصاد ایران پس از تجربه رشد منفی در سال ۲۰۲۰ در سال ۲۰۲۱ دوباره به رشد بازمی‌گردد. در گزارشی که در وب‌سایت این نهاد بین‌المللی منتشر شده آمده است: «رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۲۱ با بازگشت مصارف داخلی، احیای صنعت توریسم و کاهش اختلالات ناشی از بحران کرونا، دوباره مثبت خواهد شد.» براساس چشم‌اندازی که بانک جهانی برای اقتصاد ایران متصور شده است، پس از رشد منفی ۶ درصدی در سال ۲۰۱۸ و رشد منفی ۶٫۸ درصدی در سال ۲۰۱۹ و در نهایت رشد منفی ۳٫۷ درصدی در سال ۲۰۲۰، در سال مالی ۲۰۲۱ به رشد مثبت ۱٫۵ درصدی دست پیدا خواهد کرد. این نهاد نسبت به سال پس از این سال هم همچنان نسبت به اقتصاد ایران خوش‌بین است و اعلام کرده که در سال مالی ۲۰۲۲ هم احتمال ثبت رشد ۱٫۷ درصدی وجود دارد. نرخ تورم ایران در گزارش منتشرشده توسط این نهاد، ۲۷٫۴ درصد پیش‌بینی شده که حدود ۳ درصد کمتر از نرخ تورمی است که صندوق بین‌المللی برای سال آینده ایران متصور است. در ادامه این گزارش، برآورد تراز حساب جاری ایران برای سال ۲۰۲۱، مثبت ۰٫۵ درصد از تولید ناخالص داخلی در نظر گرفته شده است. گزارش بانک جهانی با استناد به آغاز روند توزیع

مهمترین گزارش‌های این دو نهاد بین‌المللی با محوریت پیش‌بینی رشد اقتصادی کشورها منتشر می‌شود. صندوق بین‌المللی پول سال ۲۰۲۱ را سال بهتری برای ایران دانسته و پیش‌بینی کرده رشد اقتصادی ایران مثبت ۳٫۲ خواهد شد. بانک جهانی اما اگرچه مانند صندوق بین‌المللی پول رشد اقتصادی سال آینده ایران را مثبت پیش‌بینی کرده اما نرخ آن تقریباً یک‌دوم این صندوق و به ۱٫۵ درصد خواهد رسید. در این بین، صندوق بین‌المللی پول سال روشنی برای اقتصاد ایران بعد از سال‌ها تورم، رشد منفی و کشاکش با تحریم متصور است. براساس آخرین برآوردهای این صندوق بین‌المللی، هرچند اقتصاد ایران سال ۲۰۲۰ را با رشد منفی ۵٫۵درصدی به پایان رساند، اما سال ۲۰۲۱ با بازگشت به روند رو به بهبود، رشد اقتصادی ۳٫۲ درصدی را به ثبت خواهد رساند. پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول از رشد اقتصادی ایران نسبت به گزارش قبلی یک درصد برای ۲۰۲۰ و یک‌دهم درصد برای ۲۰۲۱ بهبود یافته است. در این گزارش نرخ تورم دو سال آینده اقتصاد ایران حدود ۳٫۰درصد پیش‌بینی شده و همچنین تراز حساب جاری ایران در سال ۲۰۲۱ میلادی را ۰٫۳ درصد از تولید ناخالص داخلی رشد پیش‌بینی کرده است. بانک جهانی اما نگاه بدبینانه‌تر و شاید واقع‌بینانه‌تری به اقتصاد سال آینده ایران دارد. این نهاد بین‌المللی

نهادهای بین‌المللی چه برآوردی از رشد اقتصادی ایران دارند؟

نگاه جهانی به اقتصاد ایران

واکسن در سراسر جهان تنظیم و تدوین شده است و البته در گزارش پیشین این نهاد تأکید بر این بود که ایران تأثیر کمتری نسبت به سایر کشورهای درگیر با ویروس چینی، از شیوع کرونا خواهد پذیرفت. سازمان‌هایی مانند بانک جهانی یا سازمان بین‌المللی پول گزارش‌هایی براساس آمار منتشرشده از کشورها ارائه می‌کنند. از این رو، آمارگیری مستقلی در این زمینه توسط این نهادها انجام نمی‌شود. دلیل اختلاف در داده‌ها به نظر می‌رسد نگاه متفاوت تحلیلگران نسبت به داده‌های یکسان و تکنیک‌های تخمین و پیش‌بینی مختلفی که هر کدام از آنها استفاده می‌کنند، باشد. اگر به هر علتی داده‌های منتشرشده توسط کشور از صحت و شفافیت لازم برخوردار نبوده باشد یا در تهیه و تدوین آن استانداردهای لازم لحاظ نشده باشد، این آمارها هم می‌تواند چندان قابل اتکا برای فعالان و تحلیلگران اقتصاد نباشد. خواه منبع منتشرکننده آن صندوق بین‌المللی پول باشد، خواه مرکز آمار ایران. همچنین محاسبات این نهادها چه در خارج و چه در داخل براساس مدل‌های صرفاً کمی انجام می‌شود و این در حالی است که سال‌هاست کشورمان تحت تحریم‌های شدیده، متغیرهای غیرکمی، تغییرات اقتصادی سیاست‌زده و... قرار گرفته و غیرقابل شمارش بودن این متغیرها، امکان اتکا به مدل‌های آماری را کم می‌کند.



اکنونیمست درباره ادامه روند تحریم‌ها هشدار داد

علیه هژمونی دلار

اکنونیمست به دولتمردان آمریکا درباره تلاش کشورها برای کاهش وابستگی اقتصادی به واشنگتن هشدار داد. نشریه اکنونیمست در گزارشی با اشاره به اعمال تحریم‌های جدید توسط دولت بایدن بر ضد کشورهای مختلف نوشت: «نهایی که فکر می‌کردند با روی کار آمدن بایدن، سیاست تحریمی آمریکا تغییر خواهد کرد، با اعمال تحریم‌های گسترده جدید علیه چین و روسیه فهمیدند که اشتباه فکر می‌کردند. این رویکرد نشان‌دهنده آن است که دلار به سلاح تحریمی آمریکا و ابزار پیشبرد اهداف این کشور در عرصه سیاست خارجی تبدیل شده است. در این زمینه، جک لو، وزیر خزانه‌داری سابق آمریکا نسبت به کاهش اثر گذاری تحریم‌ها در صورت استفاده بی‌رویه از این ابزار هشدار داد و گفت: «تحریم بیش از حد جایگاه آمریکا در عرصه اقتصاد جهانی را متزلزل خواهد کرد.» به گفته اکنونیمست، در بلندمدت گسترده‌گی تحریم‌ها باعث خواهد شد تا کشورهای تحریم شده به دنبال کاهش وابستگی به اقتصاد و فناوری آمریکایی حرکت کنند. آمریکا از سال ۲۰۱۰ در تغییر رویکردی آشکار، دایره تحریم‌ها را گسترش داد و تهدید کرد که طرف‌های همکار با نهاد یا فرد تحریم شده را نیز تحریم خواهد کرد. این رویکرد به ویژه در تحریم‌های ایران و تحریم ارزش چین مشهود بوده است. این نشریه در بخش دیگری از گزارش خود با اشاره به جریمه ۸.۹ میلیارد دلاری بانک بی ان پی پارibia فرانسه در سال ۲۰۱۴ به دلیل نقض تحریم‌های آمریکا ادامه داد: در بلندمدت طرف‌های تحریم شده به سمت دور زدن تحریم‌ها می‌روند. در رابطه با تحریم‌های ایران شاهد بوده‌ایم که ترکیه و امارات به مرور به بسترهای اصلی دورزدن تحریم‌ها توسط ایران تبدیل شده‌اند. چین که خود با تحریم‌های گسترده آمریکا مواجه شده، اکنون در تلاش است تا وابستگی خود را به دلار و نظام بانکی آمریکا کاهش دهد. بانک مرکزی چین به نخستین بانک مرکزی جهان تبدیل شده که در آستانه راه‌اندازی رسمی ارز دیجیتال ملی قرار دارد. چینی‌ها همچنین سیستم جایگزین سوییفت خود را راه‌اندازی کرده‌اند. در اروپا، بروکسل به دنبال تقویت نقش یورو در مبادلات جهانی رفته و سهم دلار از ذخایر ارزی روسیه به شدت کاهش یافته است.

مجمع جهانی اقتصاد گزارش داد

نقشه‌راه کار آفرینی در بحران کرونا

به دنبال رکود اقتصادی ناشی از شیوع کرونا، اکثر دولتها با بیکاری بی‌سابقه‌ای روبه‌رو شده‌اند و این امر به ویژه در اقتصادهای در حال توسعه که فاقد شبکه‌های ایمنی اجتماعی قوی هستند، چالش‌برانگیزتر است. این وضعیت می‌تواند به طور بالقوه از مغزها را تسریع کرده و اثرات سوء اجتماعی داشته باشد.

به گزارش مجمع جهانی اقتصاد، از آنجا که شرکت‌های کوچک اکثر مشاغل را در اقتصادهای در حال توسعه تشکیل می‌دهند، تحریک رشد از طریق کارآفرینی برای رسیدگی به این مسائل بسیار مهم است. حتی قبل از پاندمی کوید-۱۹ تعداد کمی از کشورهای در حال توسعه در این امر موفق بوده‌اند. بین ماه‌های مه و اگوست سال ۲۰۲۰، ما مطالعه‌ای درخصوص روش‌های رفع این کاستی‌های دولتی انجام دادیم. این مطالعه، مداخلات دولت برای تحریک کارآفرینی در بازارهای پیشرو (Frontier markets) و نوظهور با مفهوم «جوامع کارآفرین» را بررسی می‌کند.

براساس این گزارش، بازارهای پیشرو پایدارتر از کشورهای کمتر توسعه‌یافته (LDCs) هستند، اما نه به‌اندازه بازارهای نوظهور. این نتیجه احتمالا به دلیل اندازه کوچک‌تر یا ریسک سرمایه‌گذاری بیشتر آنها است. هیچ مطالعات نشان می‌دهد دولت‌ها فرصتی فوری برای استفاده از تنظیم مجدد پساکرونا دارند تا توسعه کارآفرینی را اصلاح کنند و سیاست‌هایی را که فعالیت‌ها را از پایین به بالا تحریک می‌کند، طراحی نمایند. برای این کار آنها باید از شناسایی نیازهای کارآفرینان محلی شروع کنند. با استفاده از این بینش، دولت‌ها باید تلاش‌ها و اهداف پشتیبانی را متناسب با ظرفیت‌های موجود توسعه دهند. سرانجام با استفاده از موقعیت منحصربه‌فرد خود برای ایجاد پشتیبانی بین‌المللی درحالی‌که از روندها و اطلاعات‌شان مراقبت می‌کنند، می‌توانند بدون هتفه کردن نوآوری، توسعه اقتصادی پایدار را ارتقا دهند.

این مطالعه معضلی که به‌ویژه در بازارهای درحال‌توسعه آشکار است را مشخص می‌کند. از یک سو رشد پایدار اقتصاد و ایجاد اشتغال نیاز به جامعه کارآفرینی قوی دارد از سوی دیگر هیچ راهنمایی برای ایجاد این جوامع یادگیری و آزمایش در زمینه بازارهای درحال‌توسعه وجود ندارد. برای افزایش شانس موفقیت در این مرحله اولیه، مجمع جهانی اقتصاد توصیه می‌کند که مقاماتی که به دنبال حمایت از کارآفرینی برای توسعه پایدار هستند باید در سه زمینه تمرکز کنند. نخست اینکه به‌صورت انتقادی تحلیل کنید که کدام نوع کارآفرینی متناسب با شرایط محلی است. این امر شامل شناسایی محدودیت‌های محلی برای رشد از جمله عوامل سیاسی است و اینکه چه فعالیت‌هایی مزیت نسبی محلی را به حداکثر می‌رساند. منابعی که دولت می‌تواند به توسعه کارآفرینی اختصاص دهد، تصویب قوانینی از جمله مسائل قانونی، اصلاحات مالی و بازار کار است. نتیجه چنین تحلیلی باید درک عمیق از فضای کارآفرینی محلی و چشم‌انداز آن برای کمک به رشد توزیع باشد. دوم آنکه مداخلاتی که دسترسی کارآفرینان به استعدادهای، بازارها و سرمایه را بهبود می‌بخشد در اولویت قرار گیرد. مداخلاتی که گفته می‌شود باید با بینش از مرحله اول به‌دست‌آمده باشد. مقامات باید دستیایی به اهداف واقعی‌بینانه را در اولویت قرار دهند به‌جای اینکه با اهداف بیش از حد بلندپروازانه خطر شکست را محتمل تر کنند. نهایتا اقدام سوم آنکه با جامعه کارآفرینی انتظارات واضحی ایجاد کنید. برنامه‌ای واقعی‌بینانه و قابل‌اندازه‌گیری با یک جدول زمان‌بندی مشخص یا کارآفرینان می‌تواند به مرکزی برای ارتباط نزدیک‌تر دولت و جوامع کارآفرینی تبدیل شود. البته مشروط به اینکه هر دو طرف پایبند باشند. هرگونه تعامل دولت باید با تعهد بلندمدت برای ایجاد ثبات و رشد جامعه کارآفرینی باشد. یعنی طرحی با سه افق زمانی مشخص طراحی کنید.

به گفته مجمع جهانی اقتصاد، نقش دولت ایجاد سیستم نیست و آنها نمی‌توانند یک شبه به جوامع کارآفرینی شکل دهند، باین‌حال در مواجهه با رکود اقتصادی پس از کرونا و ثبت بیکاری، مقامات در بازارهای پیشرو باید روی وظایف خود در تحریک فعالیت‌های کارآفرینی تجدیدنظر کنند. آنها باید این کار را ایجاد ظرفیت در طراحی، اجرا و نظارت بر سیاست‌های متناسب با نیازهای کارآفرینان محلی و در دسترس بودن منابع انجام دهند. مقامات باید بتوانند سیاستی را توسعه دهند که دسترسی SME ها را به بازارها، استعدادهای و امور مالی بهبود بخشد. دولت‌ها همچنین باید در عمل شوند تا به‌عنوان شریک محلی طولانی‌مدت برای جوامع کارآفرین عمل کنند تا وقتی بخش خصوصی تمایل یا توانایی ندارد، حضور داشته باشد. برای پیشبرد رشد بلندمدت، دولت‌ها باید همزمان با فساد مقابله کنند، مداخلات منحرف‌کننده بازار را حذف و در یک منبع قدرت قابل‌اعتماد سرمایه‌گذاری کنند.

ارزش تجارت کالایی ایران در سال‌های پایانی دهه ۹۰ افت کرد

تقلای تجارت در تنگنای تحریم و کرونا



عربی، کشورهای ترکیه با ۴میلیارد و ۴۰۰میلیون و ۹۱هزار و ۸۲ دلار و روسیه با یک‌میلیارد و ۷۰میلیون و ۲۵۶هزار و ۲۶۲ دلار هستند. آنچه امروز در کنار تداوم تجارت سنتی اهمیت فراوانی دارد، عضویت کشور در توافقات دو و یا چندجانبه بین‌المللی برای افزایش همکاری‌های اقتصادی است. تجارت آزاد یا تجارت براساس تعرفه ترجیحی اصلی‌ترین کاربرد این توافقات است که امروز در سطوح مختلف منطقه‌ای و جهانی در دستور کار قرار دارد. ایران پس از مدت‌ها درج‌ازدن در این حوزه، سرانجام در آبان ۹۸، عضویت خود در اتحادیه اقتصادی اوراسیا را برای یک دوره سه‌ساله آغاز کرد. هرچند بناست پس از این سه سال، دو طرف برای دائمی کردن این توافق و حتی تجارت آزاد جمع‌بندی جدیدی داشته باشند، اما به نظر می‌رسد دست‌کم در شرایط دشوار ماه‌های گذشته، آمار تجارت ایران با کشورهای حاشیه دریای خزر که تعدادی از آنها در اتحادیه اوراسیا نیز عضو هستند، رشد درخور توجهی نداشته است.

سطح پایین تجارت خارجی ایران در منطقه

بررسی تجارت ایران در سال گذشته نشان می‌دهد که در میان کشورهای عربی حاشیه خلیج‌فارس، تنها امارات متحده عربی در میان شرکای اصلی تجاری ایران جایگاه خود را حفظ کرده است. نام امارات متحده عربی در میان واردکنندگان اصلی کالا به ایران قرار دارد و این کشور همچنان از واردکنندگان عمده کالا از ایران نیز محسوب می‌شود که بخش عمده‌ای از کل این تبادلات از طریق شیخ‌نشین دوبی انجام می‌شود. در میان دیگر کشورهای حاشیه خلیج فارس، قطر و عمان با وجود روابط سیاسی قابل قبول با ایران، در میان شرکای اصلی تجاری کشور نیستند و بحرین و عربستان نیز دست‌کم فعلا به عنوان بازار بالفعل کالاهای ایرانی محسوب نخواهند شد. جدا از کشورهای عربی، مورد ترکیه نیز عجیب است. این همسایه غربی ایران، در سال‌های قبل توانسته بود به عنوان یکی از شرکای اصلی کشور خود را مطرح کند، اما به دنبال تحریم‌های آمریکا و کاهش جدی واردات نفت و محصولات وابسته به آن، تجارت مشترک میان دو کشور به شدت کاهش یافت. با در کنار هم قرار دادن تمام این آمارها، دو موضوع اصلی در تجارت خارجی ایران خود را نشان می‌دهد. نخست آنکه بخش مهمی از کل تجارت خارجی کشور در سال گذشته، با چین و کشورهای همسایه و منطقه انجام شده است. این موضوع نشان‌دهنده کاهش تنوع بازارهای صادراتی و وارداتی است که در بلندمدت می‌تواند به آسیب‌پذیری اقتصاد ایران و البته دورشدن از بازارهای جهانی منجر شود. دومین موضوع نیز پایین‌بودن سطح تجارت خارجی ایران در کشورهای منطقه است. به این ترتیب با وجود آنکه ایران بخش مهمی از تجارت خارجی خود را بر شرکای منطقه‌ای استوار کرده، درعین‌حال نیز نتوانسته از این بازار بزرگ، سهمی مطلوب داشته باشد.

انجام شده است. ایران با ۱۵ کشور امارات متحده عربی، افغانستان، ارمنستان، جمهوری آذربایجان، بحرین، عراق، کویت، قزاقستان، عمان، پاکستان، قطر، روسیه، ترکیه، ترکمنستان و عربستان سعودی دارای مرزهای آبی و خاکی است و میزان تجارت خارجی کشور با کشورهای همسایه در سال گذشته ۸۲میلیون و ۵۳۵هزار و ۳۸۹ تن انواع کالا برابر با ۳۶میلیارد و ۵۰۲میلیون و ۲۱۵هزار و ۸۶۹ دلار بوده که ۵۶درصد وزن و حدود ۵۰ درصد کل تجارت دنیا را شامل می‌شود.

در میان مقاصد اصلی صادراتی، چین همچنان با واردات بیش از ۲۵ درصد از کل صادرات ایران بیشترین فعالیت را داشته، اما پس از چین همسایه غربی ایران، عراق قرار دارد. عراق که در برهه‌ای از سال قبل حتی از چین هم سبقت گرفته بود، در سال‌های گذشته همواره به عنوان یکی از مقاصد اصلی صادراتی ایران مطرح بوده و تنوع کالایی درخور توجهی را نیز برای یک بازار صادراتی به خود اختصاص داده است بنابراین اصلا عجیب نیست که بیشترین حجم صادرات کشورمان در سال گذشته به عراق با ۲۵میلیون و ۶۷۰هزار و ۳۹۲ تن و ارزش ۷میلیارد و ۴۴۸میلیون و ۴۳۱هزار و ۶۷۳ دلار بوده است. ضمن آنکه کمترین حجم صادرات را هم به بحرین داشته‌ایم که ۸میلیون و ۴۷۳هزار و ۷۰۴ دلار بوده است. با توجه به اختلاف‌نظرهای سیاسی ایران با بحرین و عربستان و همچنین شرایط جنگی کشورهایی مانند یمن یا اوضاع نابسامان سال‌های قبل کشورهایمانند سوریه، این کشورهای حاضر در منطقه، سهم محدودی از کل تجارت خارجی ایران را به خود اختصاص می‌دهند. پس از عراق نیز اصلی‌ترین مقاصد صادراتی محصولات و کالاهای ایرانی به عنوان امارات متحده عربی با ۱۵میلیون و ۴۳۷هزار و ۵۶۶ تن به ارزش ۴میلیارد و ۶۶۱میلیون و ۶۲۱هزار و ۶۸۲ دلار، ترکیه با ۲میلیارد و ۵۳۶میلیون و ۱۶هزار و ۶۸۸ دلار و افغانستان با ۱میلیارد و ۳۰۸میلیون و ۴۰۱هزار و ۲۵۹ دلار هستند.

در کنار صادرات، بخش مهمی از واردات ایران نیز از طریق کشورهای همسایه انجام می‌شود. جدای از چین که در این حوزه نیز با بیش از ۲۵ درصد، اصلی‌ترین صادرکننده کالا به ایران به شمار می‌رود، در سال ۱۳۹۹ نزدیک به ۱۴میلیون و ۷۰۰ هزار تن کالا به ارزش ۱۶میلیارد و ۱۴۵ میلیون دلار از کشورهای پانزده‌گانه همسایه وارد کشور شده است که ۴۳.۵ درصد وزن و ۳۶.۵ درصد کل واردات کشور از کشورهای جهان، به همسایگان بوده است. بیشترین حجم واردات کشور از همسایگان نیز از امارات متحده عربی با ۵میلیون و ۱۳۶هزار و ۵۳۴ تن کالا و به ارزش ۹میلیارد و ۷۵۷میلیون و ۷۸۷هزار و ۵۹۱ دلار و کمترین میزان واردات را هم از کشور بحرین به ارزش ۹۶۶هزار و ۸۰۸ دلار بوده است. همچنین اصلی‌ترین مبادی واردات کشورمان از همسایگان نیز پس از امارات متحده

قیمت خانه در تهران به متری ۲۹ میلیون و ۳۲۰ هزار تومان رسید

تحولات مسکن پایتخت در ابتدای ۱۴۰۰

واحدهای مسکونی با قیمتی کمتر از متوسط قیمت هر مترمربع واحد مسکونی شهر تهران (۲۹۳،۲ میلیون ریال) معامله شده‌اند. همچنین توزیع فراوانی تعداد معاملات برحسب سطح زیربنای هر واحد مسکونی توزیع فراوانی تعداد واحدهای مسکونی معامله شده برحسب سطح زیربنای هر واحد مسکونی در فروردین‌ماه سال ۱۴۰۰ نشان می‌دهد، بیشترین سهم از معاملات انجام شده به واحدهای مسکونی با زیربنای ۶۰ تا ۷۰ مترمربع با سهم ۱۵/۷ درصد اختصاص داشته است. واحدهای دارای زیربنای ۵۰ تا ۶۰ و ۴۰ تا ۵۰ مترمربع به ترتیب با سهم‌های ۱۴.۳ و ۱۲.۴ درصدی در رتبه‌های بعدی قرار دارند. درمجموع در این ماه، واحدهای مسکونی با سطح زیربنای کمتر از ۸۰ مترمربع، ۵۶.۷ درصد از معاملات انجام شده را به خود اختصاص دادند. در فروردین‌ماه سال ۱۴۰۰، توزیع فراوانی تعداد واحدهای مسکونی معامله‌شده برحسب ارزش هر واحد حاکی از آن است که در میان دامنه‌های قیمتی مورد بررسی، واحدهای مسکونی با ارزش ۵ تا ۱۰ میلیارد ریال با اختصاص سهم ۲۲.۵ درصد، بیشترین سهم از معاملات انجام‌شده را به خود اختصاص داده‌اند. واحدهای دارای ارزش ۱۰ تا ۱۵ و ۱۵ تا ۲۰ میلیارد ریال به ترتیب با اختصاص سهم‌های ۱۶.۷ و ۱۱ درصدی در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. درمجموع در این ماه، حدود ۵۳.۱ درصد از معاملات به واحدهای مسکونی با ارزش کمتر از ۲۰ میلیارد ریال اختصاص داشته است. پایان بخش گزارش بانک مرکزی به تحولات اجاره‌بهای مسکن اختصاص دارد و بررسی شاخص کرایه مسکن اجاری در شهر تهران و در کل مناطق شهری در فروردین‌ماه سال ۱۴۰۰ نشان‌دهنده رشد به ترتیب معادل ۳۲.۳ و ۳۶.۱ درصدی نسبت به ماه مشابه سال قبل است.

قراردادهای مبادیه‌نامه را به خود اختصاص داده است. همچنین مناطق ۲ و ۱۰ به ترتیب با اختصاص سهم‌های ۹.۴ و ۸.۲ درصدی در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. درمجموع ۷۱.۸ درصد از کل تعداد معاملات انجام‌شده در شهر تهران در فروردین‌ماه امسال، مربوط به ۱۰ منطقه شهر (به ترتیب بیشترین فراوانی شامل مناطق ۱۴.۱، ۷.۱، ۵.۸، ۱۰.۴، ۵.۲، ۱۱) بوده و ۱۲ منطقه باقیمانده ۲۸.۲ درصد از کل تعداد معاملات را به خود اختصاص داده‌اند. همانطور که گفته شد، در فروردین‌ماه متوسط قیمت یک مترمربع زیربنای واحد مسکونی معامله‌شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی شهر تهران ۲۹میلیون و ۳۲۰ هزار تومان (۲۹۳،۲ میلیون ریال) بوده که کاهش ۳ درصدی نسبت به اسفندماه گذشته و افزایش ۹۱ درصدی نسبت به فروردین ماه ۹۹ داشته است. در بین مناطق بیست‌ودوگانه شهرداری تهران نیز بیشترین متوسط قیمت یک مترمربع زیربنای مسکونی معامله‌شده معادل ۶۶۸ میلیون ریال به منطقه ۱ و کمترین آن با ۱۳۴.۵ میلیون ریال به منطقه ۱۸ تعلق داشته است. ارقام مزبور نسبت به ماه مشابه سال ۱۳۹۹ به ترتیب ۱۱۳.۳ و ۸۱.۴ درصد افزایش نشان می‌دهند.

توزیع فراوانی تعداد واحدهای مسکونی معامله‌شده برحسب قیمت یک مترمربع بنا در فروردین‌ماه سال ۱۴۰۰ حاکی از آن است که واحدهای مسکونی در دامنه‌های قیمتی ۱۵۰ تا ۲۰۰ و ۲۰۰ تا ۲۵۰ میلیون ریال به ازای هر مترمربع بنا با سهمی مشابه ۱۶.۲ درصد، بیشترین سهم از تعداد معاملات شهر تهران را به خود اختصاص داده‌اند و دامنه‌های قیمتی ۱۰۰ تا ۱۵۰ و ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیون ریال به ترتیب با سهم‌های ۱۳.۱ و ۱۱.۷ درصد در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. در این ماه، توزیع حجم معاملات به گونه‌ای بوده است که ۶۰.۷ درصد

فرصت امروز: ارزش تجارت کالایی ایران (بدون احتساب نفت) در دهه ۹۰ افت قابل توجهی داشته است. بیشترین میزان تجارت ایران در یک دهه گذشته به سال ۱۳۹۳ و به مقدار ۱۰۴ میلیارد دلار اختصاص داشته و از این میزان حدود ۵۱ میلیارد دلار مربوط به صادرات و حدود ۵۴ میلیارد دلار مربوط به واردات بوده است. علت بالابودن رقم تجارت ایران در این سال، بالا بودن ارزش صادرات ایران در مقایسه با سایر سال‌های این دهه است. اما در ادامه دهه ۹۰ و به طور دقیق از سال ۱۳۹۷ به بعد، ارزش صادرات ایران روندی کاهش‌ی را طی کرد و از حدود ۴۷ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۶ به حدود ۳۵ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۹ رسید. همچنین در این دوره زمانی ارزش واردات ایران نیز با نوسان همراه بود و بالاترین رقم واردات در سال ۱۳۹۶ (۵۴.۵ میلیارد دلار) و کمترین میزان واردات نیز در سال ۱۳۹۹ (حدود ۲۹ میلیارد دلار) رخ داد. در سال گذشته حدود ۱۱۳.۷ میلیون تن کالا به ارزش ۳۵ میلیارد دلار صادر شد که از لحاظ ارزشی با کاهش ۱۴۶ درصدی و از لحاظ وزنی با کاهش ۱۵ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۸ همراه بود. در این سال همچنین حدود ۳۴ میلیون تن کالا به ارزش ۳۹ میلیارد دلار به کشور وارد شد که در مقایسه با سال قبل از آن به ترتیب افت حدود ۶ درصدی و ۱۲ درصدی داشته است.

شرکای تجاری ایران در سالی که گذشت

در شرایطی که ایران با استفاده از تجربه صادرات غیرنفتی در دو سال ابتدایی تحریم‌های ترامپ به دنبال افزایش فعالیت‌های تجاری در سال ۱۳۹۹ بود، با شیوع ناگهانی کرونا، این برنامه به هم ریخت و به واسطه محدودیت‌هایی که در مرزها وضع شد، بخش مهمی از تجارت خارجی در ماه‌های ابتدایی سال قبل با متوقف شد و یا به کندی پیش رفت؛ هرچند در ماه‌های بعد جهان تلاش کرد اقتصاد را همزمان با کرونا ادامه دهد و تحت تأثیر همین تغییر رویه بخشی از فعالیت‌ها از سر گرفته شد، اما در نهایت، میانگین آمار تجارت جهانی افت درخور توجهی را به ثبت رساند و در این میان آمار ایران نیز مستثنا نبود.

در کنار کرونا، تداوم تحریم‌ها نیز باعث شد شرایط برای تجارت خارجی ایران دشوارتر شود؛ زیرا تحت تأثیر ویروس، سفرهای هیأت‌های تجاری به حداقل رسید و بازاریابی سنتی تاجران ایرانی و همینطور جابه‌جایی ارز با دورزدن تحریم‌ها نیز دشوار شد، با این وجود، تجارت خارجی ایران در سال گذشته به حیات خود ادامه داد و هرچند در مقایسه با سال‌های قبل در صادرات و واردات افت داشت، اما دست‌کم بخشی از نیازهای مهم کشور تأمین شد.

آمارهای رسمی تجارت خارجی ایران در سال گذشته نشان می‌دهد که به جز چین به عنوان اصلی‌ترین صادرکننده و واردکننده کالا از ایران، بخش مهمی از تجارت خارجی کشور در میان ۱۵ کشور همسایه و منطقه

یادداشت

چشم‌انداز دلار در ۱۴۰۰

آزاک سعیدیان

کارشناس اقتصادی

پس از کش و قوس فراوان بالاخره ترامپ در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا در برابر جو بایدن شکست خورد و در این اثنا یک جو بسیار قوی و خوش‌بینانه در کشورمان مبنی بر بازگشت آمریکا به برجام و بهبود وضعیت اقتصادی حاکم شد. به طوری که نرخ ارز از زمان پیروزی بایدن به دلیل خوش‌بینی نسبت به آینده سیاسی از ۳۳ هزار تومان تا مرز ۲۳ هزار تومان کاهش یافت. از روزهای گذشته نیز رشته مذاکرات غیرمستقیم بین ایران و آمریکا حول بازگشت به برجام در حال انجام است.

بر کسی پوشیده نیست که تحریم‌های اعمال‌شده در دوره ریاست جمهوری ترامپ بر ضد کشورمان بیشترین صدمه را به ارزش پول ملی وارد کرده است. البته باید خاطرنشان کرد که تحریم‌ها به عنوان یک کاتالیزور و محرک قوی، گلوگاه‌ها و زخم‌های چرکین اقتصادی ایجادشده طی دو دهه گذشته را بیش از پیش نمایان کرده و بر پیکر تحیف اقتصاد ایران ضربات مهلکی را وارد ساخته است.

طی چهار سال گذشته نرخ ارز بیش از سه برابر رشد داشته است و این تنها به آن معنا است که ارزش پول ملی در مدت زمان یادشده سه برابر سقوط کرده و از ارزش آن کاسته شده است، یعنی در همین بازه زمانی بسیار کوتاه، ارزش دارایی و قدرت خرید مردم به یک سوم تقلیل یافته است، اما این روزها در سطح جامعه این سوال مهم شکل گرفته است که در صورتی که ایالات متحده آمریکا به برجام و تعهداتش بازگردد، نرخ ارز و ارزش پول ملی چه سرنوشتی پیش رو خواهند داشت؟ در پاسخ به این سوال ابتدا باید گفت که ارزش ذاتی و واقعی پول ملی هر کشور به صورت مستقیم به این شاخص‌ها وابسته است: حجم نقدینگی موجود (با پشتوانه و یا بدون پشتوانه)، تولید ناخالص ملی، تعیین نرخ سود بانکی متوازن با نرخ تورم، تراز تجاری صادرات و واردات و نرخ تورم. بنابراین به دلایل علمی، تحریم‌ها به تنهایی نمی‌توانستند به این شدت موجب تنزل ارزش پول ملی بوده باشند. متأسفانه در سه دهه اخیر حجم نقدینگی و پایه پولی کشور به صورت فزاینده سیر صعودی داشته و از سوی دیگر، نرخ رشد تولید ناخالص مالی در برابر این حجم نقدینگی بسیار ناچیز بوده است. به بیان ساده، حجم نقدینگی به وجود آمده در اقتصاد ایران طی سه دهه اخیر فاقد پشتوانه عملی و واقعی است و همین امر موجب شده که حجم نقدینگی موجود از دید اقتصاددانان به مثابه بزرگترین پاشنه آشیل اقتصاد کشور مطرح شود. نکته بسیار مهم دیگر نیز واردات‌محور بودن اقتصاد کشور است.

متأسفانه در برهه‌های زمانی خاص، دولت‌ها سعی در ثبات مصنوعی در ارزش ذاتی پول ملی داشته‌اند و این در حالی بود که هر سه عامل پایه پولی، نرخ تورم و حجم نقدینگی در تناقض با سیاست ثبات نرخ در زمان‌های یادشده بوده است. برای آشنایی می‌توان به ابتدای دوره دولت تدبیر و امید اشاره کرد که دولت حسن روحانی سعی داشت تا با بهرمند شدن از دستاوردهای پس‌برجامی و فضای خوش‌بینی به وجود آمده در کشور، ثبات پول ملی را در بازه خاص به صورت تصنعی حفظ کند. البته به نظر می‌رسد احتمالاً دولت روحانی سعی داشت در آن برهه از این ابزار برای کسب آرا در انتخابات دور دوم ریاست جمهوری بهرمنداری کند.

در عین حال حجم سنگین واردات به کشور با مختصات یادشده زخم‌های بسیار عمیقی را بر بدنه اقتصاد ایران وارد آورد که به مواردی از آن اشاره خواهیم کرد. در برهه زمانی مذکور با توجه به حجم سنگین واردات و نرخ تورم موجود در کشور، بخش تولید کشور به هیچ وجه نمی‌توانست با کالاهای وارداتی رقابت کند، زیرا با نرخ ارز ارزان به نسبت تورم و تولید ناخالص ملی، قطعا واردات کالا با قیمت بسیار مناسب‌تر صرفه اقتصادی داشت. به زبان ساده، در این بازه زمانی واردکنندگان کالا از پارانه سنگین نرخ ارز ارزان به صورت چراغ خاموش از طرف دولت بهرمند شدند. همین موضوع باعث شد تا مردم هرچه بیشتر به سمت مصرف‌گرایی آن هم از نوع واردات محصولات گرایش پیدا کنند.

به سوال ابتدای یادداشت بازگردیم، در صورتی که ایالات متحده آمریکا به برجام و تعهداتش بازگردد، نرخ ارز و ارزش پول ملی چه سرنوشتی پیدا خواهند کرد؟ در علم اقتصاد معمولاً نرخ تعادلی می‌تواند معیار مناسبی برای ارزیابی قیمت کالا، خدمات و حتی نرخ ارز محسوب شود. تعادل در هر بازاری، نقطه‌ای است که عرضه آن کالا با تقاضایش برابر باشد. به عبارت دیگر، تعادل بازار نقطه‌ای است که هیچ مازاد یا کمبودی وجود نخواهد داشت، اما در چند ماه آتی نرخ ارز و ارزش پول ملی به کدام سو خواهند رفت؟

انتظار می‌رود در صورتی که در جریان مذاکرات غیرمستقیم ایران و آمریکا روزه امیدوی پدیدار شود، احتمال خواهد داشت با لغو برخی از تحریم‌های نفتی و آزادشدن منابع بانکی در خارج از ایران مواجه شویم. همین امر موجب خواهد شد که بازار ارز از یک آرامش نسبی در کوتاه‌مدت برخوردار شود و دولت و بانک مرکزی دسترسی بیشتری به منابع ارزی داشته باشند. با توجه به پارامترهای اقتصادی موجود از جمله نرخ تولید ناخالص ملی، نرخ تورم و حجم نقدینگی، نرخ تعادلی ارز در نیمه اول سال ۱۴۰۰ در محدوده ۲۱ هزار و ۶۰۰ تومان تا ۱۹ هزار و ۷۰۰ تومان قرار دارد که در صورت تحقق این فرضیات، دسترسی به قیمت‌های فوق می‌تواند دور از انتظار نباشد.

اما نکته بسیار مهتر اینکه در صورتی که نرخ ارز زیر نرخ تعادلی فعلی قرار گیرد، در آینده به چه سمنی خواهد رفت؟ اگر شاهد چنین رخدای باشیم با توجه به زمانبر بودن مثبت شدن تراز تولید ناخالص ملی، متأسفانه می‌توانیم شاهد افزایش دوباره حجم نقدینگی بدون پشتوانه و سیکل معیوب کاهش ارزش پول ملی در ماه‌های آینده باشیم، زیرا مجدداً با نرخ ارز ارزان که نامتناسب با نرخ تورم و تولید ناخالص است، میل به واردات کالا و محصولات افزایش یافته و بخش تولید کشور از این موضوع بسیار آسیب خواهد دید. بنابراین انتظار می‌رود دولت و بانک مرکزی با استفاده از ابزارهای پولی، مالی و بانکی حتی در صورت دسترسی به منابع مناسب فروش نفت و منابع بانکی بلوکه‌شده در خارج از کشور، با تفکر حمایت از چرخ تولید از پمپاژ ارز نفتی به بازار جلوگیری کرده و اجازه عبور نرخ ارز به زیر نرخ تعادلی را ندهند.



بازه نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۰۱٫۶ درصد رشد داشته است. علاوه بر این، در تمامی صنایع تعداد شرکت‌های زیانده در ۹ ماهه ۱۳۹۹ نسبت به ۹ ماهه ۱۳۹۸ کاهش داشته است، اما شرکت‌های خودروسازی و ساخت قطعات بدترین وضعیت را از نظر سودآوری دارند؛ به صورتی که تنها صنعتی هست که جمع سود خالص شرکت‌های آن منفی می‌شود و از مجموع ۳۶ شرکت در بازه سال ۱۳۹۸ و شش ماهه ۱۳۹۹ معادل ۱۰ شرکت زیانده در این صنعت فعالیت می‌کنند. البته زیان اسمی این صنعت در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸ بیشتر هم شده است که نشان از وضعیت نامناسب شرکت‌های این صنعت دارد.

همچنین رشد قابل توجه صنایع تولیدی کالاهای سرمایه‌ای (صنایع ماشین‌آلات و تجهیزات و دستگاه‌های برقی) از دیگر نکات مثبت این گزارش است. ۱۳۹۹ همواره رشد شرکت‌های صادراتی تولید محصولات واردات‌محور و همچنین رشد تولید محصولات نهایی (مصرفی و سرمایه‌ای) بیشتر از رشد شاخص تولید صنعتی کل بوده است که نشان می‌دهد رشد مثبت محقق شده در سال ۱۳۹۹ عمدتاً ناشی از افزایش تولید محصولات جایگزین واردات (و پر کردن خلأ واردات آنها) بوده است.

به گفته پژوهشکده پولی و بانکی، تولید صنعتی به عنوان موتور رشد اقتصادی و محرک تولید در سایر بخش‌ها در نظر گرفته می‌شود. از این رو در بررسی وضعیت اقتصادی کشورها، شاخص تولید صنعتی از اهمیت بالایی برخوردار است. در بیشتر کشورها برای آگاهی از روند تغییرات بخش حقیقی و سیاست‌گذاری مناسب، رصد کردن به‌روز تغییرات بخش صنعت و معدن در اولویت تهیه آمار قرار دارد. بدین منظور در کشورهایی که از لحاظ تهیه و تولید پیشرفته هستند شاخص تولید صنعتی به صورت ماهانه تهیه شده که روزآمدترین شاخصی است که از وضعیت بخش حقیقی اقتصاد منتشر می‌شود.

در ایران آمارهای بخش صنعت توسط دو نهاد بانک مرکزی و مرکز آمار منتشر می‌شود، اما مهمترین ضعف این آمارها، به‌روز نبودن اطلاعات منتشره (وقفه چندین دورای در انتشار داده‌ها و بعضاً متوقف شدن انتشار آنها) و نداشتن تواتر ماهانه است بنابراین با توجه به مسئله کمبود اطلاعات روزآمد در مورد این بخش و نبود شاخصی که عملکرد بخش حقیقی اقتصاد و بخش صنعت را با وقعه‌ای کمتر و تواتر بالاتر نشان دهد، در این سری گزارش‌ها با استفاده از اطلاعات شرکت‌های صنعتی بورسی، شاخصی از وضعیت تولید صنعتی در کشور ارائه شده است.

از سوی دیگر، رشد تولید در صنایع محصولات شیمیایی در بهمن ماه به طور قابل توجهی افزایش داشت و به بیش از ۸درصد رسید که رشد فروش در این صنعت نیز حدود ۴درصد از رشد تولید بیشتر بوده است. این تغییرات نشان از ادامه‌دار بودن رشد مثبت در این صنعت دارد، اما از طرف مقابل از اردیبهشت ماه تا بهمن ماه ۱۳۹۹ رشد فروش محصولات در صنعت فلزات اساسی کمتر از رشد تولید در این صنعت بوده است که نشانه کاهش در رشد تولید بوده که از دی ماه اتفاق افتاده و در بهمن نیز ادامه پیدا کرده است و تا زمانی که تعادل تولید و فروش در این صنعت برقرار نشود، ادامه خواهد داشت. رشد تولید در برخی از صنایع به شدت به بازار صادراتی وابسته است و بررسی‌ها نشان می‌دهد، از ابتدای سال ۱۳۹۸ که روند رو به افزایش رشد تولید صنعتی شروع شد تا مهرماه ۱۳۹۹ همواره رشد شرکت‌های صادراتی از شرکت‌های غیرصادراتی بیشتر بوده است، اما در سه ماه آذر، دی و بهمن رشد تولید صنایع صادرات‌محور از رشد تولید سایر صنایع پایین‌تر بوده که این اختلاف در بهمن ماه به حداقل رسیده است. از سوی دیگر، در بهمن ماه بعد از بیش از یک سال و نیم رشد تولید شرکت‌های واردات‌محور از رشد تولید شرکت‌های دیگر بیشتر شده که می‌توان گفت، شرکت‌ها توانسته‌اند خود را با محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها وفق دهند و تولیدات بر پایه واردات روند مثبتی داشته باشد. با توجه به اینکه برای تداوم تولید و پایداری رشد در صنایع داشتن حاشیه سود مطمئن از الزامات به شمار می‌آید، آمارها نشان می‌دهد که طی شش ماهه سال ۹۹ از ۴۴۱ شرکت ۵۷ شرکت زیانده وجود داشته است که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۳ شرکت از تعداد شرکت‌های زیانده کمتر شده است. همچنین در ۹ ماهه سال گذشته از ۴۱۷ شرکت که در صورت‌های مالی مربوطه را منتشر کرده‌اند معادل ۴۳ شرکت زیانده وجود داشته است که نشان می‌دهد تعداد شرکت‌های زیانده نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۸ شرکت کاهش پیدا کرده است بنابراین نکته قابل توجه، کاهش محسوس شرکت‌های زیانده در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال قبل است. در این بین، صنایعی که صادرات‌محور بوده‌اند مانند صنعت فلزات اساسی و صنعت محصولات شیمیایی با رشد نرخ ارز در پاییز رشد سودآوری قابل توجهی به دست آورده‌اند.

خودروسازان، زیانده‌ترین در سال گذشته

براساس این گزارش، سود تجمیع‌شده شرکت‌های فعال در صنعت فلزات اساسی در ۹ماهه ۱۳۹۹ نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن بیش از ۱۳۴ درصد رشد داشته و سود شرکت‌های شیمیایی هم در این

سکه با افزایش ۶۰ هزار تومانی به کانال ۱۰ میلیونی برگشت

نوسان سکه در مرز ۱۰ میلیون

خود در کانال ۲۳ هزار تومانی ادامه داد و با کاهش ۲۸ تومانی در روز سه‌شنبه به رقم ۲۳ هزار و ۳۰۵ تومان رسید. قیمت فروش یورو نیز در این روز با افزایش اندک ۶ تومانی نسبت به قیمت‌های پایانی روز دوشنبه ۲۷ هزار و ۹۸۳ تومان اعلام شد. همچنین قیمت خرید هر دلار ۲۲ هزار و ۸۴۳ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۷ هزار و ۴۲۹ تومان گزارش شد. همانطور که در ابتدای گزارش اشاره شد، در روز سه‌شنبه اغلب فعالان بازار تحت تاثیر رخدادهای روز قبل در انتظار ادامه روند کاهشی قیمت‌ها بودند، اما برخلاف انتظارها سکه بار دیگر به سد مقاومتی خود برگشت و به کانال ۱۰ میلیونی رسید. آخرین بار فلز گرانبهای داخلی در تاریخ ۲۹ دی ماه سال گذشته توانسته بود قیمت پایین‌تری را نسبت به روز دوشنبه این هفته تجربه کند. در حالی که برخی تحلیلگران معتقد بودند آخرین سنگر فلز گرانبهای داخلی برای جلوگیری از سقوط بیشتر محدوده ۹ میلیون و ۸۰۰ هزار تومانی است و در صورتی که آن را از دست بدهد، ریزش قیمتی تا محدوده ۹ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و ۸ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان دور از ذهن نخواهد بود، اما سکه در هفتمین روز اردیبهشت ماه زیر کانال ۱۰ میلیون تومانی باقی نماند و خیلی زود رقم از دست رفته را پس گرفت.

فرصت امروز: آمارها نشان می‌دهد که در سال گذشته تعداد شرکت‌های زیانده کاهش پیدا کرده و صنایع صادرات‌محوری نظیر فلزات اساسی و محصولات شیمیایی رشد سودآوری قابل توجهی داشته‌اند، اما در مقابل، شرکت‌های خودروسازی و ساخت قطعات بدترین وضعیت را از نظر سودآوری ثبت کرده‌اند؛ این خلاصه گزارشی است که پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی به تازگی منتشر کرده و در آن به بررسی شاخص تولید صنعتی طبق اطلاعات شرکت‌های بورسی تا پایان بهمن ماه سال گذشته پرداخته است. به گفته پژوهشکده پولی و بانکی، بیش از ۲۵۰ شرکت صنعتی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار و فرابورس که به صورت ماهانه گزارش تولید خود را منتشر می‌کنند، بیش از نیمی از تولید کشور را در اختیار دارند و در نتیجه با توجه به بررسی آمار این شرکت‌ها می‌توان وضعیت تغییرات تولید صنعتی را رصد کرد. گزارش پژوهشکده پولی و بانکی نشان می‌دهد که شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی در اسفندماه ۱۳۹۹ نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن، رشد ۴٫۲ درصدی داشته است. با توجه به اینکه این رشد در دی ماه و بهمن ماه به ترتیب ۳٫۸ درصد و ۴٫۴ درصد بوده است، می‌توان گفت که رشد شاخص تولید صنعتی در ماه‌های فصل زمستان در حدود ۴ درصد در نوسان بوده که نسبت به نیمه اول سال بهبود و نسبت به پاییز اندکی افت را نشان می‌دهد.

صنایع زیانده و سودده در سال گذشته

طبق گزارش پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی، شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی در اسفندماه سال گذشته (نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن) رشد بیش از ۴ درصدی داشته و رشد بالای ۸ و منفی ۱٫۲ درصد در صنایع محصولات شیمیایی(پتروشیمی) و فلزات اساسی عامل این بهبود بوده است. از آنجا که بررسی تغییرات در موجودی انبار محصولات، علاوه بر اینکه تحلیل بهتری از علت تغییرات تولید ارائه می‌دهد، چون شاهدی از وضعیت بازار و تقاضا ارائه می‌کند، می‌تواند در پیش‌بینی روند آتی تولید نیز کمک کند که این گزارش به تحلیل موجودی انبار محصولات شرکت‌های بورسی نیز پرداخته است. در این میان، از تیرماه ۱۳۹۹ تا بهمن ماه این سال، رشد تولید و فروش کمتر از یک درصد با هم اختلاف داشته‌اند و در ماه‌های اخیر رشد تولید بیشتر از رشد فروش بوده که همین امر باعث افزایش موجودی انبار شده است بنابراین افزایش موجودی انبار در ماه‌های اخیر و روند ثابت‌تر متمایل به کاهش در رشد تولید صنعتی می‌تواند نشان از ادامه روند نزولی رشد تولید در ماه‌های آتی باشد.

نماگر بازار سهام

بورس کانال ۱.۲ میلیون واحدی را پس گرفت

جهش ۱۵هزار واحدی بورس تهران

شاخص بورس تهران که این هفته برای بار چندم تا کانال یک میلیون و ۱۰۰ هزار واحد عقبگرد کرده بود، در هفتمین روز اردیبهشت ماه مجددا وارد کانال یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد شد. شاخص کل بورس در این روز ۱۵ هزار و ۶۸۵ واحد رشد کرد و در رقم یک میلیون و ۲۰۲ هزار واحد ایستاد. همچنین شاخص کل (هموزن) با ۱۶۷ واحد افزایش به ۴۲۷ هزار و ۴۵۰ واحد و شاخص قیمت (هموزن) با ۱۰۹ واحد رشد به ۲۷۸ هزار و ۲۴۹ واحد رسید. شاخص بازار اول ۱۳ هزار و ۷۷۱ واحد و شاخص بازار دوم ۲۳ هزار و ۸۰۱ واحد افزایش داشتند. در معاملات روز سه‌شنبه بیش از ۶ میلیارد و ۳۴ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۴۳ هزار و ۷۴۶ میلیارد ریال داد و ستد شد. در بین همه نمادها، نماد فولاد مبارک اصفهان (فولاد) با ۳هزار و ۲۲۸ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۳ هزار و ۴۹ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس (فارس) با یک‌هزار و ۶۴۹ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) با یک‌هزار و ۳۱۳ واحد، فولاد خوزستان (فخوز) با ۹۲۴ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری غدیر (وغدیر) با ۸۲۷ واحد، پالایش نفت اصفهان (شسپنا) با ۶۲۶ واحد، معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد) با ۶۲۴ واحد، بانک ملت (ویملت) با ۵۱۷ واحد و پتروشیمی پردیس (شیدیس) با ۴۹۳ واحد و نفت و گاز پتروشیمی تامین (تاپیکو) با ۴۸۸ واحد تأثیر مثبت بر شاخص بورس داشتند. همچنین نمادهای سایپا (خسایپا)، پالایش نفت اصفهان (شپنا)، ایران خودرو (خودرو)، گروه دارویی برکت (برکت)، ملی صنایع مس ایران (فملی)، سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) و گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (خگستر) در گروه نمادهای پُرتراکنش قرار داشتند. گروه خودرو هم در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۲ میلیارد و ۷۷۵ میلیون برگه سهم به ارزش ۵هزار و ۳۵۴ میلیارد ریال دادوستد شد. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس بیش از ۳۲ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۱۷ هزار و ۶۳۶ واحد ثابت ماند. در این بازار یک میلیارد و ۴۱۷ میلیون برگه سهم به ارزش ۵۸ هزار و ۲۵۳ میلیارد ریال دادوستد شد.

در جلسه راهکارهای بهبود وضعیت بازار سرمایه مطرح شد

ضرورت بیمه سهامداران خرد

رئیس مجلس در جلسه بررسی راهکارهای بهبود وضعیت بازار سرمایه بر ضرورت اقدام فوری برای بیمه سهام سهامداران خرد، الزام پرداخت یک درصد منابع صندوق توسعه ملی و واقعی کردن نرخ تسعیر ارز بانکها، همچنین حذف قیمت‌گذاری دستوری و مسدود کردن درگاه‌های پرداخت صرافی‌های غیرمجاز فروش رمزارز به عنوان دستورکار قوای سه‌گانه، تأکید کرد. جلسه بررسی راهکارهای بهبود وضعیت بازار سرمایه در حضور محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس شورای اسلامی برگزار شد. در این جلسه علاوه بر محمدرضا پورابراهیمی رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس و محسن علیزاده نماینده مجلس در شورای عالی بورس، عبدالناصر همتی رئیس کل بانک مرکزی، فرهاد دژپسند وزیر اقتصاد و محمدعلی دهقان دهنوی رئیس سازمان بورس حضور داشتند و به تشریح پیشنهادات دولت در موضوع بازار سرمایه پرداخت‌اختند. قالیباف در این نشست، ضمن ابراز نگرانی از وضعیت فعلی بازار سرمایه تأکید کرد: پیشنهادات مطرح شده برای رونق بازار سرمایه کافی نیست و باید تقویت شود. رئیس مجلس شورای اسلامی، افزود: هرگونه پیشنهادی باید هم‌راستا با هدف بازگشت اعتماد به بازار سرمایه و رونق این بازار و حمایت از سرمایه‌گذاری بلندمدت باشد. باید تنظیم‌گری حرفه‌ای و سیاست‌گذاری صحیح منجر به سرمایه‌گذاری بلندمدت در این بازار شود و در این زمینه لازم است اقدامات فوری هم مانند بیمه سهام سهامداران خرد و الزام پرداخت یک درصد منابع صندوق توسعه ملی و واقعی کردن نرخ تسعیر ارز بانک‌ها اجرایی شود. همچنین‌که اقدامات موازی مانند مالیات بر عایدی سرمایه، حذف قیمت‌گذاری دستوری و مسدود کردن درگاه‌های پرداخت صرافی‌های غیرمجاز فروش رمزارز باید در مجلس و دولت و دستگاه قضایی در دستور کار قرار گیرد. قالیباف همچنین بر ضرورت اصلاحات ساختاری سازمان بورس و اصلاح قانون اوراق بهادار تأکید کرد. در ابتدای جلسه وزیر اقتصاد و رئیس سازمان بورس پیشنهادات ستاد اقتصادی دولت درخصوص اصلاح بازار سرمایه را مطرح کردند و در ادامه رئیس کل بانک مرکزی نیز تصمیمات بانک در جهت رونق بازار سرمایه را تشریح کرد. رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس در این جلسه با تأکید بر ضرورت اصلاحات فوری و میان‌مدت در این بازار تأکید کرد: تصمیمات فنی و کارشناسی را خود شورای عالی بورس می‌تواند راساً اعمال کند و تأخیر در اجرای این تصمیمات پذیرفته نیست. محمدرضا پورابراهیمی همچنین از هر گونه قیمت‌گذاری دستوری به عنوان عامل مخل رقابت در اقتصاد یاد کرد و اینگونه تصمیمات را برای بازار سرمایه مضر دانست و در ادامه اصلاحات کارشناسی کمیسیون اقتصاد مجلس بر پیشنهادات وزیر اقتصاد را تشریح کرد.

یک کارشناس بازار سرمایه مطرح کرد

تزریق نقدینگی برای بهبود حال بورس

یک فعال بازار سرمایه می‌گوید انتشار اوراق و تزریق نقدینگی جدید به بازار سهام حتی اگر مقطعی باشد، باز هم کمک حال این روزهای بازار است. مهرداد منتظری درباره تزریق ۲۴ هزار میلیارد تومان به بورس به سنا، گفت: چند ماه است که بازار سهام با فشار فروش رو به رو است و با نگاهی به عرضه‌ها شاهد آن هستیم که سهامداران به آسانی دارایی خود را به قیمت ارزان می‌فروشند، بنابراین اگر با تزریق این میزان نقدینگی به بازار طرف تقاضا تقویت شود قطعا تعادل در بازار ایجاد می‌شود. او انتشار اوراق را یک راهکار تقویتی برای بازار بانک و در شرایطی که بازار با آن مواجه است، نبود نقدینگی است بنابراین هر چه چاره‌ای حتی مقطعی که سبب هدایت بورس در مسیری که سهام نشان می‌دهد، بشود اقدامی مفید است. از آنجایی که اقتصاد کشور اقتصاد تورمی است، نوسان قیمتی و در نهایت قیمت سهام و رفتار سهامداران مسیر بازار را تعیین خواهد کرد. در نظر داشته باشید اگر شرایط پیرامون بازار به همین شکل بماند یعنی قیمت ارز، نرخ سود بانکی و اوراق تقویتی نکند می‌توان امیدوار بود که نقدینگی روانه بازار خواهد شد، اما اگر این عوامل تغییر قیمتی داشته باشند قطعا بر روند بازار تأثیر منفی می‌گذارد. به اعتقاد منتظری، از آنجایی که ابهامات سیاسی در تحلیل روند بورس وجود دارد، فعلا نمی‌توان راهکاری اعلام کرد؛ چون علاوه بر عوامل یا ابهامات داخلی (مانند نتیجه انتخابات ریاست جمهوری) هنوز تعاملات بین‌المللی به نتیجه مشخصی نرسیده که بتوانیم راهبردهای ۱۰۰درصدی و تأثیرگذار برای بازار سرمایه اعلام کنیم. اگر نقدینگی جدید وارد بازار شود همچنین دامنه نوسان به شرایط متقارن برگردد، بازار سهام با سرعت بیشتری به روند طبیعی برمی‌گردد.

به خریداران خارجی سهام اقامت ۵ ساله داده می‌شود

جزئیات بسته پیشنهادی ۳+۷ بازار سرمایه



مصوبات این روز در راستای مصوبه تخصیص یک درصد منابع خلاق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار، مقرر شد منابع ریالی معادل ۲۰۰ میلیون دلار از مصوبه مذکور توسط بانک مرکزی کارسازی و در وجه صندوق تثبیت پرداخت شود.

در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت همچنین تصویب شد که ممنوعیت اعطای تسهیلات بانکی به شرکت‌های سرمایه‌گذاری، هلدینگ‌های سرمایه‌گذاری و کارگزاری برای حمایت از بازار و توسعه سرمایه‌گذاری آنها در سهام لغو شود. براساس تصمیم این ستاد به منظور تشویق سرمایه‌گذاری، به سرمایه‌گذاران خارجی که طبق ضوابط ۲۵۰ هزار دلار در بازار بورس سرمایه‌گذاری کنند، اقامت ۵ ساله جمهوری اسلامی ایران اعطا می‌شود.

واریز ۸۰ درصد درآمد ناشی از مالیات نقل و انتقال سهام در سال ۱۴۰۰ به عنوان آورده دولت به حساب صندوق تثبیت بازار برای حمایت از بازار سهام و تشویق سرمایه‌گذاری در این حوزه، صفر شدن مالیات آن بخش از سود انباشته شرکت‌های بورسی که به حساب افزایش سرمایه منظور شود با هدف ترغیب شرکت‌های بورسی به افزایش سرمایه‌گذاری و توسعه شرکت‌ها، امهال مالیاتی ۵۰ درصد مبلغ خرید شرکت‌هایی که نسبت به خرید سهام خودشان یا زیرمجموعه‌شان با هدف حمایت از بازار و مبتنی بر ضوابط شورای عالی بورس اقدام می‌کنند به مدت یک سال، از جمله تصمیمات مهم اتخاذشده در این جلسه بود که بعد از تصویب در شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا اجرایی خواهد شد.

معافیت بانک‌ها و موسسات اعتباری که در راستای حمایت از بازار سرمایه سهام خریداری کنند یا اموال و دارایی‌های مازاد خود را به سهام تبدیل کنند از شمول ماده ۱۶ و ۱۷ قانون رفع موانع تولید و جرائم ناشی از آن، فراهم شدن امکان سرمایه‌گذاری صندوق توسعه ملی در بازار سرمایه به عنوان اصلاح اساسنامه این صندوق که در صورت تصویب نقش مهمی در حفظ ارزش دارایی‌های این صندوق برای نسل‌های آینده خواهد داشت و اجازه به صندوق تثبیت و صندوق توسعه بازار برای اینکه تا سقف ۲۰ هزار میلیارد تومان اوراق بدهی با ضمانت دولت منتشر و در راستای ایجاد پایداری و توسعه بازار به کار گرفته شود، از دیگر تصمیمات ستاد هماهنگی اقتصادی دولت در این جلسه بود.

طبق اساسنامه صندوق صندوق توسعه ملی، سرمایه‌گذاری در بازار پولی و مالی خارجی جزو مصارف مجاز قلمداد شده بود، اما درخواست شده است که بازار سرمایه هم مشمول موارد سرمایه‌گذاری صندوق شود. این مورد در دولت تصویب شد و امیدواریم در شورای عالی هماهنگی اقتصادی نیز تصویب شود.

به گفته سخنگوی سازمان بورس و اوراق بهادار، مطابق ششمین پیشنهاد درخواست شده تا به صندوق تثبیت و توسعه بازار، یعنی دو نهاد حمایتی که جزو ارکان بازار سرمایه هستند اجازه داده شود تا سقف ۲۰ هزار میلیارد تومان اوراق بدهی با ضمانت دولت منتشر شود و از محل این منابع سیاست‌های حمایتی از بازار دنبال شود.

او در نهایت به هفتمین پیشنهاد اشاره کرد و گفت: افرادی که واحدهای صندوق ETF پالایشی یکم را خریداری کرده بودند و در این مدت دچار ضرر و زیان شده بودند، باید ضرر آنها به نوعی جبران شود. به این ترتیب، از طریق واحدهای همین صندوق یا سایر سهام یا صندوق‌هایی که دولت برای واگذاری خواهد داشت به صورت جایزه و هبه (یک نفر مالی را مجانی به فردی دیگر تملیک می‌کند) و به اندازه زیان به افراد متضرر تعلق بگیرد. برنامه سازمان بورس، تقویت و توسعه بازار و ایجاد پایداری بیشتر در بازار سرمایه خواهد بود.

تهدیدات تازه دولت برای تقویت بازار سرمایه

روز گذشته دوست و بیست و یکمین جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت نیز به ریاست حسن روحانی برگزار شد و این جلسه در ادامه مباحث جلسات قبلی این ستاد به بحث و بررسی وضعیت بازار سرمایه اختصاص داشت. در این نشست، پیشنهادهای مطرح‌شده برای ابزارهای حمایتی از سهامداران خرد بررسی شد و تصمیمات مهمی به منظور حمایت از بازار سرمایه و توسعه بسترهای سرمایه‌گذاری در بورس و پشتیبانی از تأمین مالی طرح‌های توسعه‌ای و سرمایه‌گذاری در بنگاه‌های اقتصادی کشور اتخاذ شد. ستاد هماهنگی اقتصادی دولت همچنین در این جلسه تصمیمات مهمی اتخاذ کرد که موارد مربوطه جهت تصویب به شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا ارائه خواهد شد.

براساس تصمیم اتخاذشده در این جلسه، به خریداران صندوق قابل معامله پالایش یکم که واحدهای این صندوق را از دولت خریداری کرده و بعدا به دلیل نوسانات متحمل زیان شدند، از واحدهای سرمایه‌گذاری همین صندوق یا سایر موارد سهام تشویقی داده خواهد شد. براساس

هشدار نسبت به اثر تورمی تغییر نرخ سود بانکی

راه نجات بورس از بانک می‌گذرد؟

سود بانکی باعث خروج سرمایه از بانک‌ها و ورود آن به بازار سرمایه و یا بالعکس آن نشده است. وی در انتها با تأکید بر اینکه نرخ بهره بین بانکی عملا ارتباط چندانی با تصمیمات افراد برای سرمایه‌گذاری ندارد، افزود: کاهش مقطعی نرخ بهره بین بانکی در سال گذشته متأثر از رکود ناشی از شوک همه‌گیری کرونا و انباشت منابع بانکی بود که پس از خروج اقتصاد از شوک اولیه و افزایش تقاضا برای آن، منابع نرخ بهره بین بانکی نیز افزایش یافت.

آگهی دعوت به شرکت در جلسه مجمع عمومی فوق العاده و مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده شرکت مهندسی ساختمانی تدبیر سامان اطلس ایرانیان

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت مهندسی تدبیر سامان اطلس ایرانیان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۴۴۴۵۲۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۶۹۶۹۲۳ دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت که در ساعت ۱۱ صبح روز **دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۰** و جلسه مجمع عمومی بطور فوق‌العاده در ساعت ۱۱ صبح همان روز در محل شهر تهران - محله ولیعصر - خیابان ولیعصر - خیابان اسفندیار - پلاک ۵۴ - طبقه ۶- واحد ۱۱ تشکیل می شود حضور بهم رسانند.

دستور جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده: ۱-نقل و انتقال سهام ۲-اصلاح ماده ۳۱ اساسنامه (در خصوص تغییر تعداد اعضای هیأت‌مدیره)

دستور جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده: ۱-انتخاب و تعیین سمت مدیران ۲- دارندگان حق امضا

این اطلاعیه جهت آگاهی سهامداران صادر شده و در صورت لزوم در روز برگزاری جلسه در محل شرکت مهندسی ساختمانی تدبیر سامان اطلس ایرانیان درج خواهد شد.



نماگر بازار سهام

وزیر صمت:

خودروی باکیفیت باید تولید شود

وزیر صمت گفت علاوه بر افزایش کمی محصولات خودرویی، بیش از پیش برای ارتقای کیفیت محصولات باید اقدام کرد. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت صمت، علیرضا رزم‌حسینی در جلسه کمیته خودرو، با اشاره به بسیج مجموعه وزارت صمت برای تحقق فرمایشات مقام معظم رهبری در زمینه مانع‌زدایی و پشتیبانی از تولید، بیان کرد: به منظور عملیاتی شدن شعار سال جاری در صنعت خودرو، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) باید ضمن تلاش حداکثری، برنامه‌ریزی لازم را انجام دهد.

وی افزود: خودروسازان برای تأمین نیاز داخل باید ضمن برنامه‌ریزی برای افزایش کمی محصولات خود، بیش از پیش در مسیر ارتقای کیفی و تولید خودروی باکیفیت و در شأن مردم گام بردارند.

لزوم داخلی‌سازی حداکثری قطعات خودرو

وزیر صنعت، معدن و تجارت بر لزوم داخلی‌سازی حداکثری قطعات خودرو تأکید کرد و گفت: شرکت‌های خودروسازی باید این مهم را به عنوان یکی از مهمترین اولویت‌های کاری مدنظر قرار داده و برای تحقق آن در سال جاری برنامه‌ریزی کنند. محسن صالحی‌نیا، رئیس هیأت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) نیز در این جلسه با اشاره به برنامه‌ریزی‌های انجام گرفته برای افزایش تولید شرکت خودروسازی، گفت: طبق برنامه‌ریزی‌های انجام گرفته، خودروسازان در سال ۱۴۰۰، بیش از یک میلیون خودرو توسط دو خودروساز بزرگ تولید و روانه بازار خواهند کرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در پایان این جلسه، از دو محصول در آستانه تولید انبوه «تارا» و «شاهین» متعلق به ایران خودرو و سایپا بازدید و در جریان اقدامات انجام گرفته برای عرضه این دو خودرو به بازار قرار گرفت.

به گزارش ایرنا، بررسی آمارهای رسمی وزارت صنعت، معدن حاکی از تولید ۹۹۱ هزار و ۶۹۲ دستگاه خودرو و کمتر از برنامه در ۱۲ ماهه پارسل است.

میزان تولید یادشده مشتمل بر تولید ۹۰۳ هزار و ۳۱۴ دستگاه سواری (بیش از ۹۱ درصد کل تولیدات)، ۸۰ هزار و ۵۴۸ دستگاه وانت، ۵ هزار و ۸۴۰ دستگاه کامیونت، کامیون و کشنده، ۹۴۴ دستگاه اتوبوس، ۷۸۹ دستگاه مینی‌بوس و میدل‌باس و ۲۵۷ دستگاه ون است.

با توجه به تولید ۸۳۱ هزار و ۹۹۶ دستگاه انواع خودرو در سال ۹۸، رشد ۱۹.۲ درصدی در این حوزه به ثبت رسید.

آخرین قیمت لبنیات در بازار

برخی گزارشات حاکی از آن است که لبنیات در آستانه ماه رمضان با افزایش قیمت مواجه شده است؛ موضوعی که انجمن صنایع لبنی در واکنش به آن می‌گوید کالاهایی که مشمول قیمت‌گذاری دولتی هستند به هیچ وجه افزایش قیمت نداشتند، اما ممکن است سایر محصولاتی که قیمت‌گذاری آنها براساس هزینه‌های تولید شرکت‌ها صورت می‌گیرد مانند شیر کاکائو، ماست همزده، شیر طعمدار و دارای ویتامین و... به دلیل افزایش هزینه‌های تولید گرانتر شده باشند.

به گزارش ایسنا، براساس مشاهدات میدانی قیمت خامه صبحانه ۳۰ گرمی ۵۰۰ تومان، خامه پاکتی صورتی ۲۵۰ گرمی ۱۴ هزارتومان، کره ۵۰ گرمی ۵۴۰۰ تومان، کره ۱۰۰ گرمی ۱۰ تا ۱۱ تومان، ماست پرچرب و همزده ۱۵۰۰ گرمی ۲۹ هزارتومان، ماست پرچرب ۱۰۰۰ گرمی ۱۰ هزار و ۸۰۰ تومان، پنیر سفید ۲۰۰ گرمی ۱۲ هزارتومان، پنیر سفید ۴۰۰ گرمی ۱۹ هزارتومان، پنیر سفید ۴۰۰ گرمی معمولی ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان، شیر کم چرب فرایاستوریزه ۱۰ هزار و ۸۰۰ تومان، شیر پرچرب ۱۱ تا ۱۲ هزارتومان، شیر معمولی و با ویتامین D۳ ۷۷۵۰ تا ۸۰۰۰ تومان، شیر پاکتی پرچرب ۱۴ تا ۱۵ هزار تومان، دوج یک و نیم لیتری ۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان، بستنی قیفی وانیلی ۳۰۰۰ تومان، بستنی زعفرانی ویفیری ۵۰۰۰ تومان، بستنی بیسکوییتی وانیل ۵۰۰۰ تومان، بستنی چوبی وانیلی ۳۰۰۰ تومان، پنیر خامه ۱۰۰ گرمی ۶۰۰۰ تومان، پنیر خامه ۲۰۰ گرمی ۱۳ هزارتومان و شیر کاکائو ۳۲۰ گرمی ۵۰۰۰ تومان است.



معاون وزیر صنعت خبر داد

هدف‌گذاری برای تامین ۵۰ هزار میلیارد تومان از طریق طرح تام در سال ۱۴۰۰



وی گفت: در این راستا سال گذشته ۱۰۰ شرکت برتر شناسایی شد و تفاهم‌نامه‌هایی نیز با پنج شرکت به امضا رسید و در این راستا می‌خواهیم ۵۰۰ هزار میلیارد تومان موضوع برای سرمایه‌گذاری تعریف کنیم.

زرندی، حمایت شرکت‌های بزرگ از واحدهای کوچک را به عنوان اقدام دوم در راستای این نگاه جدید وزارت صنعت دانست و ادامه داد: شرکت‌های صنایع معدنی، راهبردی و حمایت از واحدهای کوچک را برعهده گرفتند و در این راستا به عنوان نمونه اسفندماه پارسال تفاهم‌نامه بانک صنعت و معدن با ایمیدرو به امضا رسید و یک‌هزار میلیارد تومان از طریق ایمیدرو در این بانک سرمایه‌گذاری شد.

وی همچنین به بسته وزارت صنعت برای استان‌های کمترتوسعه‌یافته از لحاظ صنعتی اشاره کرد و گفت: این برنامه در ۱۲ استان کمتر برخوردار در حال انجام است و ۱۴۴ واحد با هماهنگی بانک صنعت و معدن آماده فرآیند پرداخت شده‌اند.

بر پایه این گزارش، در آیینی با حضور «علیرضا رزم‌حسینی» وزیر صنعت، تفاهم‌نامه تامین مالی واحدها و پروژه‌های دارای اولویت (طرح تام) بین ایمیدرو، معاونت معدنی وزارت صنعت و بانک تجارت (به عنوان بانک عامل) به امضا رسید.

وزارت صنعت برشمرد و گفت: پارسال فرآیند ورود ۴۲۲ واحد جدید به بازار سرمایه برای تأمین مالی فراهم شد که از این تعداد، ۲۲۴ شرکت قراردادهای لازم را منعقد کردند و ۸۶ شرکت در مرحله پذیرش هستند.

انتشار ۸۲۰۰ میلیارد تومان اوراق مشارکت توسط واحدهای صنعتی زرندی همچنین انتشار اوراق مشارکت توسط واحدهای صنعتی را از دیگر برنامه‌های این وزارتخانه دانست که سال گذشته شروع شد و در این راستا ۸ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان اوراق منتشر شده است.

وی ۸۰ درصد ارزش معاملات فیزیکی بورس کالا را متعلق به بخش صنعت، معدن و تجارت دانست و گفت: سهم بخش یادشده و پتروشیمی ۷۲ درصد اوراق منتشرشده بوده است.

این مقام مسئول، پیگیری تأسیس شرکت‌های سهامی عام پروژه را برای استفاده از سرمایه‌های سرگردان و نقدینگی‌های موجود در جامعه از دیگر محورهای کاری وزارت صنعت برشمرد.

هدف‌گذاری تامین ۵۰۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری با ۱۰۰ شرکت برتر

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت در بخش دیگری از سخنان خود به نگاه جدید این وزارتخانه برای سرمایه‌گذاری و تامین مالی با استفاده از ظرفیت شرکت‌های بزرگ و توانمند اشاره کرد.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت از هدف‌گذاری برای تامین دست‌کم ۵۰ هزار میلیارد تومان از طریق طرح تامین مالی واحدها و پروژه‌های دارای اولویت (تام) در سال ۱۴۰۰ خبر داد.

به گزارش ایرنا از وزارت صنعت، معدن و تجارت، «سعید زرندی» در آیین امضای تفاهم‌نامه تامین مالی واحدها و پروژه‌های دارای اولویت (طرح تام) با حضور وزیر صنعت، افزود: سه منبع مشخص مالی که سیاست‌ها و وظایف قانونی دولت برای حمایت از بخش صنعت، معدن و تجارت بوده در سال ۱۳۹۹ مورد استفاده قرار گرفت.

وی گفت: از طریق بند (الف) تبصره (۱۸) حدود ۹ هزار و ۱۴۵ میلیارد تومان به واحدهای تولیدی تزریق شد، همچنین میزان تزریق تسهیلات به واحدهای تولیدی از طریق ابلاغیه رونق تولید ۲۷ هزار و ۶۱۰ میلیارد تومان بوده است.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت از پرداخت تسهیلات به واحدهای صادراتی از سال گذشته به عنوان سرمایه در گردش خبر داد و اضافه کرد: در این راستا نیز ۳ هزار و ۴۷۵ میلیارد تومان به واحدهای تولیدی با مزیت صادراتی پرداخت شده است.

زمینه‌سازی ورود ۴۲۲ واحد تولیدی جدید به بازار سرمایه
وی تأمین مالی از طریق بازار سرمایه را به عنوان استراتژی جدید

پرداخت ۱۲۲ میلیارد تومان به استارت‌آپ‌ها

سامانه توان‌آفرین رونمایی شد

تسهیلات درخواستش پیش رفته و در هر مرحله چه اتفاقی رخ داده است و از سمت دیگر برآوردی از زمانی که می‌تواند وام را دریافت کند به دست آورد. وی در پاسخ به اینکه چرا این سازمان در این زمینه از ظرفیت سامانه‌های دیگر خود مانند ایران نوآفرین استفاده نکرده، گفت: این ویژگی‌ها در سامانه‌های قبلی وجود نداشت یا به شکل ضعیف‌تری فعال بود و امکان درج بسیاری از قابلیت‌های آن وجود نداشت به همین خاطر سامانه توان‌آفرین با جامعیت و فراگیری بیشتر راهاندازی شده است.

سامانه توان‌آفرین، نسخه جدید سامان ایران کارفا است
شهره ناصری، معاون سیاست‌گذاری و اعتباربخشی سازمان فناوری اطلاعات نیز در این مراسم گفت: سامانه تسهیلات وجوه اداره‌شده وزارت ارتباطات با عنوان توان‌آفرین، نسخه جدید سامان ایران کارفا است ولی برتری‌هایی نسبت به سامانه قبلی دارد. افزایش سهولت دسترسی کاربران، ارزیابان و مصرف‌کنندگان و افزایش شفافیت استفاده و فرآیند دریافت تسهیلات از جمله این برتری‌هاست.

وی در ادامه به عملکرد وزارت ارتباطات در یک سال گذشته در زمینه وام وجوه اداره‌شده اشاره کرد و افزود: در یک سال گذشته ۱۲۲ میلیارد تومان تسهیلات به ۲۶۲ کسب‌وکار نوپا تخصیص یافته است. بخشی از این مبلغ از طریق اهرمی کردن منابع با همکاری صندوق کارآفرینی امید فراهم شده است که رقم پرداخت‌شده از سمت این صندوق ۱۲ میلیارد تومان بوده است. از طرف دیگر همکاری با صندوق نوآوری و شکوفایی برای پرداخت این تسهیلات آن هم برای طرح‌های کلان ملی مانند تولید مودم، تولید تلفن همراه داشته‌ایم.

ناصری گفت: هدف ما این است که به سمت حمایت‌های هوشمند و هدفمند برویم و تسهیلاتی هم که پرداخت می‌کنیم هدفمند و هوشمند باشد. یکی از کارهایی که در این راستا انجام دادیم راهاندازی سامانه بوم‌واره است. در بوم‌واره که در کنار سامانه ایران نوآفرین و توان‌آفرین قرار می‌گیرد، از شرکت‌های بزرگ‌تر حوزه درخواست کرده‌ایم که خدماتشان را در آن سامانه ارائه کنند تا کسب‌وکارهای نوپای حوزه بتوانند از خدمات

سازمان فناوری اطلاعات سامانه وام وجوه اداره شده (توان‌آفرین) را با هدف حمایت هوشمند از کسب‌وکارهای نوپا و اکوسیستم نوآوری رونمایی و اعلام کرد در یک سال گذشته ۱۲۲ میلیارد تومان تسهیلات به ۲۶۲ کسب‌وکار نوپا پرداخت کرده است.

به گزارش ایسنا، امیر ناظمی در مراسم رونمایی از سامانه وام وجوه اداره شده (توان‌آفرین) وزارت ارتباطات گفت: تامین منابع مالی در حوزه نوآوری، کمک به مکانیزم‌هایی مانند صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه است. در این مدل از تامین مالی، به جای اینکه نهادی باشیم که تسهیلات در اختیار شرکت‌های استارت‌آپی قرار دهد، ترجیح دادیم صندوق‌های جسورانه این کار را انجام دهند و ما رقیب بخش خصوصی نشویم.

وی افزود: سعی کردیم با کمک به این بخش کاری کنیم که ریسک‌های سرمایه‌گذاری کاهش پیدا کند، به این معنا که اگر صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه، روی یک استارت‌آپ سرمایه‌گذاری کند، بخشی از سرمایه‌گذاری در قالب وام‌های ارزان‌قیمت با بهره پایین و دارای تنفس از سوی وزارت ارتباطات در اختیار صندوق جسورانه قرار می‌گیرد تا ریسک کار آنها را کاهش دهد. اینها راهبردهایی بوده که سعی کردیم در دبیرخانه وام وجوه اداره‌شده به آنها پایبند باشیم.

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به تلاش وزارت ارتباطات و سازمان فناوری اطلاعات در راستای حمایت هوشمند و هدفمند از استارت‌آپ‌ها، بیان کرد: امروز یکی از موضوعاتی که می‌تواند در اختیار استراتژی‌های ما در زمینه حمایت از استارت‌آپ‌ها باشد، رونمایی از سامانه توان‌آفرین است که امکان درج درخواست برای دریافت تسهیلات در آن پیش‌بینی شده است. از سمت دیگر می‌تواند به عنوان یک منبع اطلاعاتی تسهیلگر در کنار متقاضیان قرار گیرد و به آنها کمک کند تا بهترین مدلی که می‌تواند برای آنها کارآمد باشد را انتخاب کنند.

ناظمی ادامه داد: ویژگی بعدی این سامانه امکان ردیابی و پیگیری فرآیند دریافت تسهیلات توسط متقاضی است. وقتی فردی، متقاضی خدمتی می‌شود این امکان را دارد تا ببیند تا کدام مرحله دریافت

اخبار

پیام تسلیت وزیر ارشاد در پی درگذشت آیت الله حسینی کاشانی

قم - **خبرنگار فرصت امروز:** وزیر ارشاد با صدور پیامی درگذشت آیت الله حسینی کاشانی را تسلیت گفت. به گزارشی، در متن پیام تسلیت سیدعباس صالحی آمده است:

«جناب آقای سید موسی حسینی کاشانی

خبر درگذشت پدر بزرگوارتان، فقیه ربانی ابوالشهید مرحوم آیت‌الله سید محمد حسینی کاشانی در ایام مبارک ماه رمضان موجب تأسف و تأثر شد. فقدان این عالم والا مقام را، که از امام راحل و مراجع بزرگوار حوزه بهره وافر برد و سالیان سال در تربیت حوزویان کوشید و در اخلاق و فضیلت ممتاز بود، به جنابعالی، خانواده محترم و بیت شریف ایشان و نیز شاگردان و علاقه‌مندان آن مرحوم صمیمانه تسلیت می‌گویم. از خداوند منان برای آن فقید سعید رحمت واسعه و غفران الهی و برای جنابعالی و بازماندگان مکرم صبر و اجر مسالت دارم.» آیت‌الله سیدمحمد حسینی کاشانی نماینده دوره اول مجلس خبرگان رهبری و از اساتید حوزه علمیه قم بود. وی که پدر همسر حجت الاسلام و المسلمین علوی وزیر اطلاعات بود در سال ۱۳۱۳ در کاشان متولد و تحصیلات خود را در همان شهر آغاز کرد. سپس عازم قم و درس فقه را در این شهر ادامه داد. آیت‌الله حسینی کاشانی چند سالی را هم در نجف در درس علمای این شهر حضور داشت و پس از بازگشت به قم تحصیل و تدریس علوم دینی را در حوزه علمیه آنجا ادامه داد. وی در روز ۶ اردیبهشت ۱۴۰۰ مصادف با ۱۳ رمضان بر اثر کپهولت سن در یکی از بیمارستان‌های تهران درگذشت

شهرداری منطقه دو همدان خبر داد:

افزایش سرانه فضای سبز شهری با هدف توسعه پایدار

همدان - **خبرنگار فرصت امروز:** به نقل از روابط عمومی شهرداری منطقه دو مهندس حامد جلیلیوند مدیر منطقه دو با اعلام این خبر افزود: امروز توسعه متوازن و توزیع عادلانه امکانات یکی از شاخص‌های اصلی توسعه پایدار در شهرها به شمار می‌آید که عدم تحقق این امر سبب بروز مشکلات، نابه هنجاری‌ها و نارضایتی‌ها در بخشی از شهر می‌شود که می‌تواند آسیب‌های مختلفی را به دنبال داشته باشد. وی با بیان اینکه توسعه پایدار شهری را می‌توان بهبود کیفیت زندگی در ساختار شهری دانست، افزود:

مفهوم پایداری در توسعه، با بسترسازی برای افزایش رفاه شهروندی ممکن می‌گردد که رسیدن به این مهم با بهبود زیرساختها و توزیع متناسب وعادلانه تسهیلات و خدمات شهری میسر است، بر این اساس رفاه شهروندی را می‌توان محور اصلی توسعه پایدار شهری دانست که افزایش امنیت انسانی و رضایتمندی اجتماعی را امکان پذیر می‌کند. مدیر منطقه دو با اشاره به اینکه توسعه متوازن و توزیع عادلانه امکانات می‌تواند در ابعاد گوناگون اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و عمرانی نمود یابد، ادامه داد: بر همین اساس این شهرداری، اجرای طرح‌های مختلف عمرانی، خدماتی، فرهنگی و ورزشی در سطح منطقه دو را در اولویت اقدامات خود قرار داده و پروژه‌های متعددی همچون هدایت آبپای سطحی رسالت، اجرای بیش از ۶۰ هزار تن آسفالت، اجرای بیش از ۳۰ هزار متر مربع پیاده‌روسازی، محوطه سازی مصلی و تپه حاج عنایت، احداث پارکینگ طبقاتی، احداث پارک فراسنقطه‌ای آبکاتان، احداث زمین‌های ورزشی را در سال گذشته عملیاتی کرده‌است. جلیلیوند با بیان اینکه افزایش سرانه فضای سبز شهری با هدف توسعه پایدار از اصلی‌ترین اهداف منطقه در کنار توزیع متوازن پروژه‌های عمرانی در سال جاری به شمار می‌رود افزود: توسعه فضای سبز شهری و توزیع عادلانه آن در محله‌ها به خصوص در مراکز شهرها به گونه‌ای که متناسب با ساخت و ساز شهری باشد یکی از راهبرد های توسعه پایدار شهر تلقی می‌گردد که از نظر ابعاد زیست محیطی، فضای سبز شهری در کاهش آلودگی هوا و آلاینده‌ها، تعدیل پدیده جزیره گرمای شهری، کاهش آلودگی صوتی، کنترل سیلاب و در یک کلام بهبود کیفیت محیط‌زیست نقش تعیین کننده‌ای دارند. وی افزود: از این رو شهرداری منطقه دو در سال جاری پروژه‌های تاثیر گذاری همچون تکمیل احداث پارک فراسنقطه‌ای آبکاتان، کاشت فضای سبز در مصلی همدان، ساخت دیوار سبز در بلوار مطهری، کاشت و نگهداری فضای سبز شهری، تغییر سیستم آبیاری قدیمی به مکثبزه، احداث مخازن ذخیره آب جهت فضای سبز از جمله پروژه‌های منطقه دو در کنار صدها پروژه عمرانی دیگر جهت رفاه حال شهروندان همدانی اجرا می‌نماید.

مدیر منطقه دو شهرداری رشت خبر داد:

رشد ۷۵ درصدی در آمد شهرداری منطقه دو در سال ۹۹

رشت - **خبرنگار فرصت امروز:** مدیر منطقه دو شهرداری رشت از رشد ۷۵ درصدی درآمد شهرداری منطقه دو در سال ۹۹ خبر داد. به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت، یوسف یزدانی مدیر منطقه دو شهرداری رشت با تشریح عملکرد منطقه دو در سال ۹۹ اظهار داشت: با تلاش های مضاعف کارکنان منطقه دو موفق به تحقق کامل بودجه، افزایش صدور پروانه های ساختمانی و تکمیل پروژه های نیمه تمام شدیم. وی وصولی منطقه دو در سال گذشته را ۸۷۰ میلیارد اعلام کرد و افزود: درآمد منطقه دو در مقایسه با سال ۹۸ با رشد ۷۵ درصدی مواجه بوده که با همت و تلاش مضاعف کارکنان منطقه حاصل شد. یزدانی از صدور بیش از ۲۵۰ فقره پروانه ساختمانی در سال ۹۹ خبر داد و بیان داشت: با توجه به اینکه بافت مرکزی رشت عموما در محدوده منطقه دو واقع شده است این منطقه همواره مورد توجه فعالان عرصه ساختمان بوده و در سال گذشته تلاش کردیم حتی الامکان مواقع اداری برای سازندگان مرتفع شود. یزدانی با اشاره به عزم و جدیت شهرداری منطقه دو برای تکمیل پروژه های نیمه تمام اظهار کرد: با وجود شیوع ویروس کرونا، پروژه های عمرانی بدون وقفه ادامه یافت. مدیر منطقه دو شهرداری رشت مرمت و بازآفرینی آرامگاه دکتر حشمت، پروژه روشنایی خیابان بیستون، تغییر فاز نخست لوله گذاری و هدایت آب های سطحی بازار رشت، احداث رفیوز میانی در بلوار امام(ره)، بازکشایی ورودی خیابان ۱۷ شهروبر را از جمله پروژه های عمرانی اجرا شده در سال ۹۹ عنوان کرد.

مدیر عامل شرکت گاز استان گلستان برای پاسخگویی به سؤالات مردم در مرکز سامد حضور یافت

گرگان - **خبرنگار فرصت امروز:** مهندس علی طالبی به منظور پاسخگویی به سوالات و درخواست های مردم شریف استان از طریق سامانه ارتباط مردمی دولت و مردم که با شماره تماس ۱۱۱ صورت می گرفت در مرکز سامد حضور یافتند . با هماهنگی و برنامه‌ریزی دفتر بازرسی استانداری در راستای اجرای نظام نامه مدیریت ارتباطات مردمی در بستر سامد(سامانه) اکثرینیکی ارتباط مردم و دولت) مبنی بر تسریع در انتقال مشکلات و نظرات مردم به مدیران و پاسخگویی به درخواست ها و مشکلات هم استان های محترم، برنامه ارتباط مردم بامستولین در بستر سامد، باحضور مدیر عامل شرکت گاز استان گلستان برگزار گردید. در این برنامه که ابوالقاسمی رئیس روابط عمومی نیز ایشان را همراهی می کردند ، مهندس طالبی ،به صورت مستقیم با شنود درخواستای تلفنی مردم شریف در زمینه امورات گازرسانی در بخشهای مختلف خدمت، ضمن پاسخگویی به تماسهای مردمی ، هماهنگی های لازم جهت رسیدگی و پیگیری موارد مطرح شده را نیز ابلاغ نمود.

دوره آموزشی تخصصی مولتی روتور در بندر بوشهر برگزار شد

بوشهر - **خبرنگار فرصت امروز:** رئیس اداره ایمنی و حفاظت دریایی اداره کل بنادر و دریابوردی استان بوشهر از برگزاری دوره تخصصی مولتی روتور در جهت مقابله با آلودگی نفتی در بندر بوشهر خبر داد. به گزارش روابط عمومی، حجت خسروی رئیس اداره ایمنی و حفاظت دریایی اداره کل بنادر و دریابوردی استان بوشهر دراینباره گفت: با محوریت هوشمندسازی فعالیت های دریایی و با هدف تبدیل بندر بوشهر به بندری هوشمند، برگزاری دوره آموزشی تخصصی مولتی روتور و آموزش تیم عملیاتی مقابله با آلودگی جهت پایش لحظه ای محدوده کاتال بندر بوشهر به وسیله کوادکوپترهای پیشرفته در دستور کار قرار گرفت. خسروی افزود: با برگزاری این دوره و تأمین یک فروند مولتی روتور این امکان فراهم گردید که در راستای مانیتورینگ لحظه ای عملیاتهای دریایی،حفاظت و پایش محیط زیست انجام پذیرفته و اقدام آنی در صورت مشاهده آلودگی های نفتی از کاتال بوشهر صورت پذیرد.

مقدم سلیمی:راهاندازی مرکز کنترل و پایش سایت پسماند محمدآباد

قزوین - **خبرنگار فرصت امروز:** وحید مقدم سلیمی، سرپرست معاونت خدمات شهری شهرداری از راهاندازی مرکز کنترل و پایش سایت برداش و دفع پسماند محمدآباد خبر داد. به‌گزارش روابط عمومی معاونت خدمات شهری شهرداری قزوین، مقدم سلیمی گفت: راهاندازی این مرکز با هدف نظارت و کنترل سایت و خطوط برداش پسماند و افزایش ضریب امنیت مجموعه صورت گرفته است. وی با اشاره به اینکه پیش از تحویل مدیریت سایت به شهرداری قزوین این مجموعه به هشت دوربین مداربسته مجهز بود، افزود: در حال حاضر مرکز کنترل و پایش سایت با نصب پنج دوربین جدید راهاندازی شده و در هفته جاری کار خود را رسماً آغاز خواهد کرد. سرپرست معاونت خدمات شهری شهرداری اضافه کرد: به منظور افزایش ضریب امنیت مجموعه، افزون بر راهاندازی مرکز کنترل پایش، اقداماتی همچون فنس کشی و ترمیم فنس‌های موجود، افزایش روشنایی محوطه سایت، اختصاص ماشین گشت‌زنی شبانه‌روزی، افزایش تعداد نگهبانان و افزایش تمهیدات حراستی و حفاظتی توسط شهرداری قزوین در دست انجام است.

آذربایجان شرقی - **ماهان فلاح:** رئیس سازمان جهادکشاورزی استان آذربایجان شرقی از افزایش ۱۰۰ درصدی قیمت خرید تضمینی گندم در سال زراعی جاری خبر داد.

به گزارش خبرنگار ما در تبریز، اکبر فتحی با بیان اینکه تعیین قیمت خرید تضمینی گندم، موجب دلگرمی و خوشحالی کشاورزان و رغبت بیشتر برای تحویل محصولات به دولت می شود، گفت: قیمت سال گذشته خرید تضمینی ۲۵۰۰ تومان بود که در ابتدا قیمت ۴ هزار تومان برای سالال جدید در نظر گرفته شده، اما با توجه به هزینه‌های کشت و قیمت تمام شده گندم برای کشاورزان با تعامل دولت و مجلس برای حمایت از گندمکاران قیمت نهایی ۵ هزار تومان تعیین شد. وی با بیان اینکه تا سال ۹۹ بهره برداران هیچ نقشی در قیمت گذاری محصولات کشاورزی نداشتند که قانون جدید در تشکیل شورا سبب تاثیرگذار شدن کشاورزان در قیمت گذاری محصولات کشاورزی به ویژه گندم شد، افزود: با قیمت جدید زیان‌های گذشته کشاورزان جبران می‌شود و از فروش قاچاق و مصرف دامی کاهش و امنیت غذایی کشور را افزایش می‌یابد. رئیس سازمان جهادکشاورزی استان آذربایجان شرقی افزود: در راستای تحقق شعار سال در بخش کشاورزی و پشتیبانی از تولید، با موافقت رئیس محترم جمهور و سازمان برنامه و بودجه، مقرر شد با عنایت به کمبود شدید بارندگی و حمایت از کشاورزان عزیز گندمکار مبلغ هزار تومان به قیمت تضمینی گندم به عنوان جایزه تحویل تقدیم شود. فتحی با بیان اینکه به دلیل نیاز



بالای خرید تضمینی گندم به منابع عظیم مالی، تصمیم‌گیری برای افزایش قیمت به دولت محول شد، ادامه داد: در ستاد هماهنگی اقتصادی دولت و با حمایت ریاست جمهوری، یک هزار تومان به قیمت ۴هزار تومانی خرید تضمینی گندم به عنوان جایزه اضافه خواهد شد و کشاورزان به ازای هر یک کیلوگرم گندمی که به شرکت بازرگانی دولتی ایران تحویل می‌دهند، ۵ هزار تومان دریافت خواهند کرد. رئیس سازمان جهادکشاورزی استان با بیان اینکه تلاش مسئولین وزارت جهادکشاورزی در افزایش قیمت تضمینی رضایت کشاورزان را تأمین کرده است، افزود: از کشاورزان نیز انتظار می‌رود پای عهد خود بوده و محصولات خود را تنها به مراکز خرید دولتی تحویل دهند.

توسعه ۱۰۰هکتاری گلخانه‌های شهرستان هریس
رئیس سازمان جهادکشاورزی استان آذربایجان شرقی

رئیس سازمان جهادکشاورزی آذربایجان شرقی خبر داد؛

افزایش ۱۰۰ درصدی قیمت خرید تضمینی گندم در سال زراعی جاری

همچنین از توسعه ۱۰۰ هکتاری گلخانه های شهرستان هریس در پایاب سد آریاتان خبر داد. اکبر فتحی در نشستیی با محرم زاده نماینده مردم شهرستان‌های اهر و هریس در مجلس شورای اسلامی و امام جمعه شهرستان هریس که به منظور بررسی مسایل و مشکلات بخش کشاورزی دو شهرستان هریس و اهر ترتیب یافته بود، با بیان اینکه احیای سد آریاتان شهرستان هریس نقش بسزایی در تولید و اشتغال بهره برداران منطقه دارد، گفت: با انجام اصلاحاتی در سد توسط سرمایه گذار بخش خصوصی اقدامات لازم جهت بهره برداری از آن انجام می شود. وی ضمن تأکید بر لزوم آبیگری بخشی از مخزن سد آریاتان و احیای این حق آبه گفت: خوشبختانه در شهرستان هریس در زمینه توسعه گلخانه اقدامات خوبی صورت گرفته ودر طول سال گذشته حدود ۱۸ هکتار گلخانه بصورت متمرکز تاسیس و بهره برداری شده است و در تداوم این توسعه در سالجاری هدف گذاری برای احداث ۱۰۰ هکتار گلخانه انجام شده است. وی اضافه کرد: در صورت بهره برداری از آب موجود در سد آریاتان در پایاب سد، علاوه بر ۱۰۰ هکتار برنامه ریزی شده در شهرستان می توان ۱۰۰ هکتار دیگر به سطح گلخانه های شهرستان هریس افزود. رئیس سازمان جهادکشاورزی استان افزود: در خصوص جاده های دسترسی به مزارع و بهسازی کانالهای آبیاری از محل اعتبارات استانی و ملی و توسعه گلخانه ها در این دو شهرستان برنامه ریزیهای لازم صورت می پذیرد.

اجرای طرح پیمایش انشعابات آب مطابق با کاربری های واگذار شده

انشعاب به کاربری های غیرمسکونی انجام شود، ظرفیت تخصیص یافته فقط در حد تأمین آب شرب و بهداشت کارکنان آن مجموعه خواهد بود و شرکت آب و فاضلاب تعهدی در خصوص تأمین آب در مصارف غیر از شرب و بهداشت ندارد. مدیر خدمات مشترکین آبفای استان اصفهان در بخش دیگری از سخنان خود افزود: در سال گذشته همه گیری و شیوع ویروس کوبید ۱۹ و الزام به رعایت بیشتر نکات بهداشتی از جمله شستشوی مکرر دست ها باعث شد تا متوسط مصرف آب استان پس از حدود یک دهه که شیب نزولی داشت، با افزایش ۲۰ درصدی مواجه شود . اعلامی تصریح کرد: با وجود این همچنان در سال گذشته ۸۰ درصد از مشترکین خانگی کمتر از ۲۰ متر مکعب آب مصرف کردند و تنها ۱،۲ درصد از مشترکین مصرف بالاتر از ۴۰ مترمکعب در ماه داشتند. وی در پایان با اشاره به شرایط خاص تابستان پیش رو، به از مشترکین این شرکت تقاضا کرد همچون گذشته با بهینه سازی و مدیریت مصرف، با خدمتگزاران خود در شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در مدیریت بحران کم آبی تابستان ۱۴۰۰ همکاری تگتگانت داشته باشند.



و فاضلاب استان برای واگذاری انشعاب به اماکن غیر مسکونی مانند باغ، کارواش، استخر و کاربری هایی از این دست پرداخت و افزود: با توجه به این که به دلیل وقوع خشکسالی های مستمر، با بحران کم آبی در استان مواجه هستیم، مدیریت مصارف آب شرب و بهداشت در استان از اهمیت به سزایی برخوردار است و سال هاست که واگذاری آب به مصارف غیر مسکونی مشروط به اخذ تاییدیه در کار گروه تخصیص آب شرکت است . اعلامی ادامه داد: در مواردی که واگذاری

درخواست شرکت آب و فاضلاب از مردم گیلان؛

عدم استفاده از آب شرب برای مصارف کشاورزی و مدیریت مصرف آب

اُفت فشار یا قطعی آب گزارشی نشده است. حسینی افزود: در برخی از شهرها و روستاها که از چشمه جهت تأمین آب شرب استفاده می شود به دلیل کاهش نزولات جوی در سال ایی جاری، آبدهی چشمه ها رو به کاهش بوده و ممکن است با شروع فصل گرم سال، با چالش کمبود آب مواجه شویم. وی در ادامه ضمن تأکید بر عدم استفاده از آب شرب برای مصارف کشاورزی تصریح کرد: مردم عزیز استان در صورت مشاهده شکستگی و هدررفت آب ، استفاده های غیرمجاز مانند آبیاری باغات و مزارع از آب شرب، موارد را به مرکز ۱۲۲ گزارش نمایند. بنابرین گزارش؛ در زمان کنونی گیلان دارای یکهزار و ۷۱۸ روستا و ۵۲ شهر برخوردار از آب شرب سالم و بهداشتی است. ۲ میلیون و ۷۵۰ هزار نفر از مردم استان نیز از خدمات شرکت آب و فاضلاب گیلان بهره مندند.



استان قابل قبول است و بطور متوسط میزان آبدهی آن ها ۸ هزار و ۵۰۰ لیتر بر ثانیه است. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب گیلان گفت: از آغاز سال ۱۴۰۰ تاکنون، بجز موارد ناشی از بروز حوادث و اتفاقات مانند شکستگی در شبکه توزیع آب، در شهرها و روستاها درخصوص

در حکمی از سوی معاون وزیر و مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران

مدیر عامل جدید شرکت ملی حفاری ایران منصوب شد

نفتخیز جنوب ۱۲۹۹، مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت ملی حفاری ایران ۱۳۹۳- ۱۳۹۱، عضو هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت حفاری شمال ۱۳۹۵ - ۱۳۹۷، رئیس هیئت مدیره شرکت نفت فلات قاره ۱۳۹۵، مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت سروک کیش ۱۳۹۴- ۱۳۹۵، مشاور فنی مدیر عامل شرکت مناطق نفتخیز جنوب ۱۳۹۳ - ۱۳۹۴، معاون مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران در امور فنی و مهندسی ۱۳۹۰- ۱۳۹۱، مدیر خدمات فنی حفاری شرکت ملی حفاری ایران ۱۳۸۵ - ۱۳۹۰ و مدیر عملیات حفاری در خشکی ۲_ شرکت ملی حفاری ایران ۱۳۸۳ - ۱۳۸۵ در صنعت نفت کشور انجام وظیفه کرده است.



هیئت مدیره شرکت ملی حفاری ایران را برعهده دارد. وی پیش از این در سمت های مجری طرح توسعه میدانی گازی خامی - مناطق

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تشریح کرد؛

برنامه های گرامیداشت هفته کارگر در آذربایجان شرقی



آموزی و ورزش و نشاط اجتماعی نامگذاری گردیده از کارگران نمونه وفاربین نمونه واحدهای صنعتی تجلیل بعمل خواهد آمد. وی اضافه کرد: همچنین گردهمایی نقش زنان کارگر در تولید همزمان با این روز در شرکت داروسازی زهراوی تبریز برگزار خواهد شد. وی ادامه داد: در روز چهارم هفته کارگر که بنام کارگران، فرهنگ کار و تولید، پشتیبانی ها و ملع زدایی ها نامگذاری شده است، دیدار کارگران با مقام معظم رهبری بصورت غیر حضوری برگزار خواهد شد. به گفته این مقام مسوول، همچنین دیدار با سردار

فرماندهی سپاه عاشورا از مهم ترین برنامه های این روز خواهد بود. مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی با اشاره

به نامه نگاری پنجمین روز از هفته کارگر بیان کرد: این روز با نام کارگران، مشاورا و تشکل ها نامگذاری شده است که غبار رویی از مزار مطهر شهدا همزمان در سراسر استان و کشور بر گزار می گردد و روزجمعه ششمین روز از هفته کارگر که به نام کارگران، معنویت و عبادت نامیده شده است پیش از خطبه های نماز جمعه تبریز مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی و رئیس ستاد بزرگداشت هفته کارگر استان به ایراد سخنرانی خواهد پرداخت. فتحی افزود: همچنین بعد از ظهر همان روز برنامه های ورزشی سلامت محور با رعایت کامل پروتکل ها برگزار و نیز دعای فرج در واحدهای تولیدی صنعتی پخش خواهد شد. فتحی با اعلام هفتمین روز از هفته کارگر که با نام روز جهای کارگران مزین و نامگذاری گردیده است، یادآور شد: در این روز کمک های مومنهانه در واحدهای کارگری انجام و بصورت رایگان ماسک در واحدهای کارگری توزیع خواهد شد.

برند شخصی و نجات کارآفرینان در شرایط کرونا

به قلم: مارک دبلیو اسشافر
کارشناس حوزه برندسازی و تبلیغات آنلاین
ترجمه: علی آل علی

وقتی ویروس کرونا در سطح جهانی شیوع پیدا کرد، بسیاری از کارآفرینان با مشکلات جدی برای مدیریت کسب و کار و حتی حفظ موقعیت کاری‌شان مواجه شدند. این امر موج گسترده‌ای از تعدیل نیرو در شرکت‌های بزرگ و کوچک را به همراه داشت. بسیاری از کارآفرینان برای مدت هفت هفته در ابتدای شیوع کرونا حتی توانایی تصمیم‌گیری را هم نداشتند. البته هنوز هم برخی از کسب و کارها با چنین وضعیتی دست و پنجه نرم می‌کنند.

یکی از راهکارهای نجات‌بخش برای کارآفرینان در شرایط کرونایی توجه به برند شخصی است. این امر امکان نجات کسب و کارها از شرایط وخیم کرونایی را به همراه دارد. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهمترین نکات مربوط به برند شخصی و تاثیر بر روی نجات کارآفرینان در شرایط دشوار کنونی است.

عملکرد برند شخصی

اگر شما در عرصه کسب و کارتان چهره شناخته‌شده‌ای هستید، مزیت بسیار بالایی در مقایسه با دیگر همکاران‌تان دارید. این امر به شما فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی دیگران می‌دهد. بدون تردید بسیاری از کارآفرینان به دنبال استفاده از شهرت برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف هستند. این امر به سادگی امکان‌پذیر نیست بنابراین شما باید برند شخصی بسیار جذابی برای مخاطب هدف‌تان آماده نمایید.

برند شخصی امکان تعامل نزدیک‌تر و بسیار صمیمی با مشتریان را ایجاد می‌کند. اگر شما هم نگرانید که هیچ‌کس شما را بدون کسب و کارتان نمی‌شناسد، پس باید در زمینه برندسازی شخصی اقدام قابل توجهی نمایید.

چهره‌هایی نظیر ایلان ماسک یا بیل گیتس به جز کسب و کارشان دارای تاثیرگذاری شخصی بر روی مخاطب هدف هم هستند. معنای این امر علاقه مردم در سراسر دنیا به این افراد فارغ از نام برندهای‌شان است بنابراین شما به خوبی امکان مشاهده تاثیر برندسازی شخصی در عرصه کسب و کار را خواهید داشت.

بازاریابی با تمرکز بر روی برند شخصی مزیت‌های بسیار بیشتری در مقایسه با دیگر الگوهای رایج دارد. مهمترین نکته در این میان امکان تاثیرگذاری به شیوه‌ای منحصر به فرد بر روی مخاطب هدف است. شخصیت‌های حقیقی همیشه سطح تاثیرگذاری بالاتری بر روی مخاطب هدف دارند بنابراین شما با ایجاد برند شخصی‌تان گامی مهم برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان به دور از فضای سرد و بی‌روح کسب و کار برخواهید داشت.



برندسازی شخصی در چه کسب و کارهایی کاربرد دارد؟

پاسخ به این پرسش ساده است. امروزه برندسازی شخصی در تمام حوزه‌ها کاربرد دارد. همچنین هر برندی را هر سطح از فعالیت نیز امکان بهره‌گیری از مزیت‌های این شیوه را خواهد داشت. مهمترین مسئله در این میان انتخاب مهمترین فرد کسب و کار برای ایجاد برند شخصی پیرامون وی است. در غیر این صورت شما توانایی تاثیرگذاری بر روی مشتریان را از دست خواهید داد.

بسیاری از کسب و کارها اقدام به برندسازی شخصی برای چندین چهره کسب و کارشان می‌کنند. این امر تاثیرگذاری برند شخصی را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد. شما به هر حال باید فقط یک چهره جذاب از کسب و کارتان نمایش دهید. اگر به وضعیت برندهای بزرگ نگاه کنید، به خوبی اهمیت این نکته را متوجه خواهید شد.

کسب و کارهای کوچک همیشه تمایل بالاتری برای برندسازی شخصی دارند. دلیل این امر امکان استفاده از چنین نکته‌ای به عنوان یک مزیت رقابتی است. بنابراین شما باید به طور ویژه‌ای چنین نکاتی را مدنظر قرار دهید. اگر شما دارای یک کسب و کار کوچک هستید، باید به طور مداوم در تلاش برای معرفی خود به عنوان یک چهره تاثیرگذار باشید. این امر نخستین گام در راستای برندسازی شخصی محسوب می‌شود.

امروزه با حضور در شبکه‌های اجتماعی و تعامل نزدیک با مخاطب هدف امکان توسعه برند شخصی به ساده‌ترین شکل ممکن وجود دارد بنابراین شما نیازی به پرداخت هزینه‌های سنگین برای این کار نخواهید داشت. مهمترین مسئله در این میان باور شما به اهمیت برند شخصی است. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک زیادی خواهد کرد بنابراین هرگز اهمیت شبکه‌های اجتماعی در برندسازی شخصی را فراموش نکنید.

منبع: clickz.com

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| چهارشنبه | ۸ اردیبهشت ۱۴۰۰ | شماره ۱۷۶۹ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR



تاثیرگذاری بر روی مشتریان با تابلوهای جذاب

چرا تابلو فروشگاه‌ها مهم است

محسوب می‌شود. با این حساب هر کسب و کار باید به دنبال یافتن راهکارهایی برای نمایش جلوه‌ای منحصر به فرد از کسب و کارش برای مخاطب هدف باشد. بخشی از این مسیر با استفاده از تابلوهای جذاب دنبال می‌شود.

امکان جذب وفاداری مشتریان

شاید عجیب باشد، اما تابلوهای جذاب در عمل امکان جلب نظر مشتریان و وفاداری‌شان را به طور همزمان ایجاد می‌کند. جلوه‌های بصری برای تمام مشتریان مهم است بنابراین برندها باید توجه ویژه‌ای به این نکته داشته باشند. در غیر این صورت شانس برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان و تبدیل‌شان به مشتریان وفادار نخواهند داشت. اگر شما در زمینه استفاده از تابلوهای فروشگاه تردید دارید، نگاهی به تجربه برندهای بزرگ راهگشا خواهد بود. اغلب برندهای بزرگ دارای مهارت بالایی در استفاده از تابلوها هستند بنابراین ارزیابی عملکرد آنها به نوعی کلاس درس برای شما تبدیل خواهد شد.

استفاده از طرح‌های آشنا برای مشتریان در تابلوهای برند نکته مهمی است. بسیاری از برندها در طراحی تابلوهای فروشگاه‌شان به این نکته توجه نمی‌کنند. اگر از تم لوگو و رنگ‌های موجود در آن برای طراحی تابلو استفاده نمایید، تاثیرگذاری بسیار بهتری بر روی مخاطب هدف خواهد داشت.

تبلیغات بدون نیاز به صرف هزینه

تابلوی هر برند در مقابل فروشگاه‌اش نوعی تبلیغ رایگان محسوب می‌شود. امروزه بسیاری از کسب و کارها برای تبلیغ کسب و کارشان اقدام به صرف هزینه‌های سرسام‌آور می‌کنند. این امر اهمیت بسیار زیادی برای کسب و کارها نیست. شاید این امر ساده به نظر برسد، اما باید با دقت فراوانی صورت گیرد. همچنین پس از چند ماه باید نسبت به تغییر تابلوی فروشگاه‌تان اقدام نمایید در غیر این صورت برای مشتریان تکراری خواهد شد.

بدون تردید طراحی تابلو برای فروشگاه برند کار ساده‌ای نیست. شاید این امر ساده به نظر برسد، اما باید با دقت فراوانی صورت گیرد. همچنین پس از چند ماه باید نسبت به تغییر تابلوی فروشگاه‌تان اقدام نمایید در غیر این صورت برای مشتریان تکراری خواهد شد.

منبع: smallbusinessbonfire.com

مناطق شلوغ هر شهر میزبان فروشگاه‌های بسیار زیادی است. اگر کسب و کار شما ایده منحصر به فردی برای ایجاد تمایز میان خودش و رقبا نداشته باشد، شانس برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهد داشت. بسیاری از برندها حتی در بهترین نقاط شهر نیز امکان فروش بالا ندارند. این امر به دلیل ماهیت کلیشه‌ای چنین کسب و کارهایی است. اگر شما هم نسبت به دلایل ناکامی‌تان در زمینه فروش و تاثیرگذاری بر روی مشتریان کنجکاو هستید، باید به ماهیت کسب و کارتان توجه نشان دهید.

طراحی تابلوهای جذاب و متفاوت از رقبا ایده‌ای مناسب برای جلب نظر مشتریان محسوب می‌شود. این امر در همان نگاه نخست مشتریان را متوجه شما می‌سازد بنابراین شانس بالاتری در مقایسه با رقبای‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهید داشت.

بسیاری از برندها هیچ توجهی به نمای کلی فروشگاه‌شان ندارند. این امر موجب کاهش انگیزه مشتریان برای حضور در فروشگاه کسب و کار شما خواهد شد. هرچه فروشگاه شما دارای نمای جذاب‌تری برای مشتریان باشد، انگیزه آنها برای حضور در فروشگاه افزایش خواهد یافت. در غیر این صورت شما شانس برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌تان نخواهید داشت.

ارائه تصویری مختصر از کسب و کارتان

امروزه تابلوهای هر برندی دیگر محدود به نمونه‌های سنتی چوبی نیست. تابلوهای LED امکان استفاده از طرح‌ها و نقش‌های متنوعی را فراهم کرده است. بنابراین اگر شما هنوز از تابلوهای قدیمی استفاده می‌کنید، زمان توجه به فناوری‌های نوین برای شما فرا رسیده است. بسیاری از برندها هیچ تمایلی برای ایجاد تغییر در وضعیت کسب و کارشان در حالت عادی ندارند. این امر مهمترین مشکل در سر راه توسعه کسب و کار محسوب می‌شود. استفاده از تابلوهای LED جلوه کلی یک کسب و کار را به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود می‌بخشد. شما امکان استفاده از انواع طرح‌ها و نقش‌ها برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان با استفاده از چنین شیوه‌ای را دارید بنابراین اندکی خلاقیت در این مسیر تاثیرگذاری ویژه‌ای بر روی مشتریان به همراه خواهد داشت.

بسیاری از برندها به طور مداوم از فقدان خلاقیت رنج می‌برند. این امر نوعی همه‌گیری در میان کسب و کارها

به قلم: کاترین ویل

مدیر بازاریابی در موسسه ویدا گرافیک

ترجمه: علی آل علی

آیا شما هم تا به حال با مشاهده تابلوی یک فروشگاه جذب آن شده‌اید؟ شاید استفاده از تابلو برای فروشگاه ایده بسیار ساده و ابتدایی باشد، اما هنوز هم تاثیرگذاری مناسبی بر روی مشتریان دارد. بسیاری از فروشگاه‌ها همچنان از این ایده به خوبی استفاده می‌کنند. اگر شما نیز در میان کسب و کارهای علاقه‌مند به جذب مشتریان هرچه بیشتر قرار دارید، باید استفاده از این شیوه را در دستور کارتان قرار دهید. بسیاری از کسب و کارها با استفاده از چنین شیوه‌هایی امکان تاثیرگذاری بر روی مشتریان به بهترین شکل ممکن را تجربه می‌کنند.

صحبت از اهمیت تابلوها برای هر کسب و کاری بدون ارزیابی مزیت‌های آن غیرممکن است. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مزایای تابلوهای بزرگ و کوچک در فروشگاه‌های مختلف است. این تابلوها اغلب در بیرون مغازه‌ها نصب می‌شود. درست به همین خاطر توانایی جلب نظر مشتریان در خیابان‌ها را نیز فراهم می‌کند.

آگاهی‌بخشی به مشتریان

آیا تا به حال از کنار یک فروشگاه بدون اینکه حتی به آن نگاه کنید، عبور کرده‌اید؟ بسیاری از مردم چنین تجربه‌ای را داشته‌اند. دلیل این امر اغلب فقدان جذابیت‌های بصری یک فروشگاه برای مشتریان است. به عبارت ساده‌تر، فروشگاه موردنظر اصلا به چشم نمی‌آید. این امر مشکلات بسیار زیادی برای فروشگاه موردنظر ایجاد خواهد کرد. اگر شما در یک منطقه پررفت و آمد، فروشگاه‌های داشته باشید، در صورت فروش اندک به سرعت مشکلات مالی به سراغ‌تان خواهد آمد.

استفاده از تابلوهای جذاب و گرافیکی به کسب و کارها برای اعلام حضورشان در بازار کمک می‌کند. این امر آگاهی‌بخشی مناسبی به مشتریان خواهد داد بنابراین دیگری نیازی برای اختصاص زمان گسترده به منظور آگاهی‌بخشی به مشتریان از طریق گفت‌وگوهای رو در رو یا هزینه‌های تبلیغاتی گراف نخواهد بود.

تمايزبخشي به فروشگاه