روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شنبه
۱۱ اردیبهشت ۱۴۰۰

Sat.1 May 2021
۱۸ رمضان ۱۴۴۲ - سال هفتم
شماره ۱۷۷۰
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

رکود بازار مسکن چگونه در فروردین‌ماه تشدید شد؟

رکود مسکن در موج چهارم کرونا

بازار مسکن، سال ۱۴۰۰ را با افت ۳درصدی قیمت شروع کرد که از کاهش انتظارات تورمی حکایت دارد. البته با توجه به جهش سنگین قیمت در سه سال گذشته هم‌اکنون در بیشتر مناطق تهران قیمت خانه بالای یک میلیارد تومان است، اما هنوز می‌توان واحدهای کمتر از ۶۰۰ میلیون تومان در برخی محله‌ها خریداری کرد. فروردین ۱۴۰۰ قیمت مسکن در تهران کاهش پیدا کرد...

۲

قیمت دلار به پایین‌ترین سطح در ۳ ماه گذشته رسید

نگاه مثبت بازارها به وین

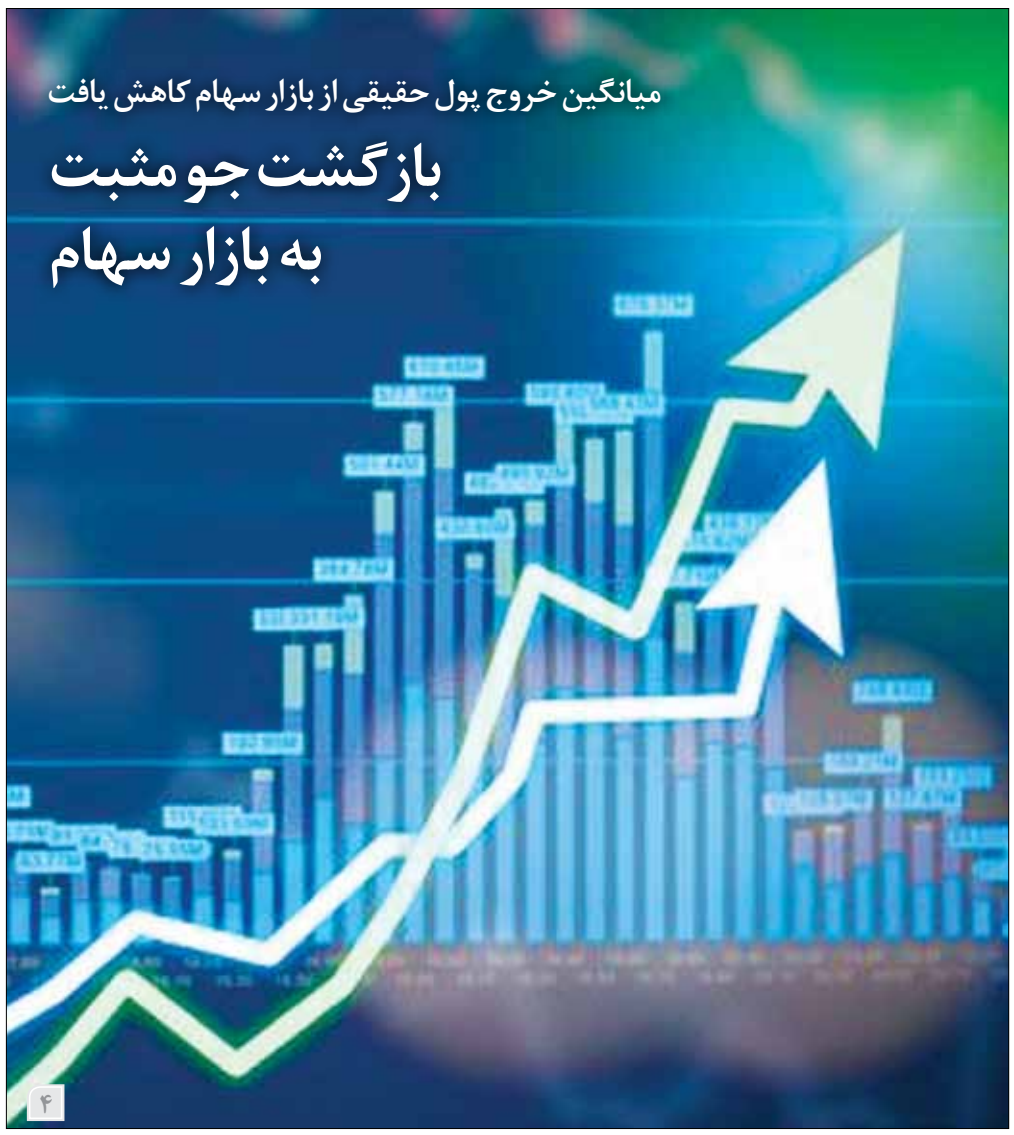
رایزنی‌های فشرده در وین ادامه دارد و همزمان با تقویت احتمال لغو برخی از تحریم‌های آمریکا در نتیجه دور تازه مذاکرات ایران و کشورهای ۴+۱، قیمت دلار در معاملات روز پنجشنبه بازار آزاد تهران به پایین‌ترین سطح در سه ماه گذشته رسید. در حالی که بانک مرکزی عرضه رسمی دلار آمریکا در صرافی‌ها را همچون روز چهارشنبه در نرخ ۲۳ هزار و ۲۳۷ تومان ادامه داد، قیمت فروش دلار در بازار آزاد تهران در روز پنجشنبه حدود ۱۴۰ تومان پایین آمد و به ۲۳ هزار و ۷۰۰ تومان رسید. قیمت دلار آخرین بار در جریان معاملات هشتم بهمن ماه ۱۳۹۹ در مرز ۲۳ هزار و ۷۰۰ تومان مبادله شده بود و طی سه ماه گذشته این نرخ تا ۲۶ هزار و...

۳

«بازنشستگی پیش از موعد» صندوق‌ها را بیش از پیش به دولت وابسته می‌کند

حرکت معکوس قانونگذاری و بازنشستگی

۲



۴

سرمقاله

تجدید ساختار بانک مرکزی با اصلاح قانون پولی و بانکی

علی نظافتیان
دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها

قانون خوب و کارشناسی‌شده نشان از آینده‌نگری قانونگذار و ترسیم نقشه‌راه پیشرفت و تعالی کشور دارد.

اگر در طراحی و تنظیم قوانین، مصالح کلی کشور و رفاه ملت و برخورداری عامه مردم از مزایای قانون در نظر گرفته شود، تصویب و اجرای چنین قوانینی موجب سعادت و رفاه ملت خواهد شد و بالعکس اگر طراحی قوانین در اختیار اهل فن قرار نگیرد و تصویب قوانین بازیچه بازی‌های سیاسی شود، راه به بیراهه خواهد برد و ارمغان قانونگذاری فقط ایجاد دردسر بیشتر برای مردم و دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط خواهد بود.

ازجمله قوانینی که در زمانه خود انصافا مبانی علمی و کارشناسی در آن به خوبی رعایت شده و از زمان تصویب، افقی نو در نظام بانکداری کشور برگشوده، قانون پولی و بانکی کشور است.

ادامه در همین صفحه

مدیریت و کسب‌وکار

راهنمایی کامل برای ایجاد تحول در کسب و کار

برندسازی چیست؟

برندینگ (Branding) یا همان برندسازی خودمان یکی از مفاهیم کمتر مورد توجه در عرصه کسب و کار محسوب می‌شود. اگر به طور تصادفی از برخی از کارآفرینان در مورد مهمترین بخش کسب و کارشان سوال کنید، به احتمال زیاد هر پاسخی به جز برندینگ به شما تحویل می‌دهند. اگر از ما بپرسید، می‌گوییم همانطور که در فوتبال مجموعه‌ای از بازیکنان و مربیان بدون جمع شدن زیر سایه یک باشگاه مورد توجه هواداران قرار نمی‌گیرند، در دنیای کسب و کار نیز اعضای یک شرکت فقط در قالب برند برای مشتریان جذاب خواهند بود. شما در زندگی روزمره‌تان با برندهای بسیار زیادی در ارتباط هستید. فرض کنید برای خرید نوشیدنی وارد یک فروشگاه شده‌اید؛ شما در این صورت احتمالا با خودتان نمی‌گویید: «برم یک...

۸

تجدید ساختار بانک مرکزی با اصلاح قانون پولی و بانکی

ادامه از همین صفحه

قانونی مختصر و مفید که با وسعت نظر، نظام نوین بانکداری کشور را طراحی و نهادهای جدید بانکی نظیر تشکیلات و ساختار اداری و ماموریت‌های قانونی بانک مرکزی، شورای فراقوه‌ای پول و اعتبار، شرایط چاپ و نشر اسکناس و ضرب سکه و نحوه نظارت هیأت نظارت اندوخته اسکناس بر عملکرد بانک مرکزی در اینگونه امور و شرایط بانکداری و عملیات بانکی در ایران را به خوبی پایه‌گذاری کرده است. در قانون مورد اشاره، تمامی این مباحث کلان با استادی تمام فقط در ۴۵ ماده تنظیم شده و از سال ۱۳۵۱ تاکنون البته با اعمال اصلاحاتی، راهنمای نظام بانکی کشور بوده است که نشان از تجربه طراحان در تنظیم این‌گونه قوانین دارد.

البته باید توجه داشت که مانند هر پدیده دیگری، با پیشرفت جامعه حتی بهترین قوانین نیز پس از گذشت سال‌ها نیازمند اصلاح و استفاده از تجربه طراحان در تنظیم قوانین به صورت کوتاه ولی گویا و مفید هستند تا به نیازهای جامعه در حوزه مربوطه پاسخ دهند و اسباب راحتی و آسایش مردم را فراهم آورند بنابراین اصولا نگاه وحی منزلی به قوانین، خطای راهبردی است و هیچ قانونی برای ابد، ثابت و تغییرناپذیر نخواهد ماند. بدین ترتیب، با توجه به تحولات عظیم در عرصه بانکداری داخلی و بانکداری بین‌المللی به ویژه در پیشرفت‌های شایان توجه بانکداری الکترونیک، اصلاح قانون پولی و بانکی که نزدیک به نیم قرن عمر دارد، توسط بانک مرکزی و دولت و نهایتا تصویب مجلس ضروری است. طبعا در این رهگذر از متولیان امور انتظار می‌رود که در راه اصلاح قوانین بانکداری، زمینه راحتی و استفاده مردم از خدمات و تسهیلات بانکی بیشتر فراهم آید.

تا جایی که حافظه یاری می‌کند، چندین سال پیش در زمانی که مهندس طهماسب مظاهری، سکان بانک مرکزی را در اختیار داشت، بانک مرکزی پیش‌نویس دو لایحه مستقل راجع به تشکیلات و ساختار بانک مرکزی و نیز عملیات بانکی را تهیه کرد و به نظرخواهی سیستم بانکی کشور گذاشت، اما دو لایحه مذکور به دلایل مختلف راه به جایی نبرد و مسکوت ماند. در ادامه کمیسیون اقتصادی مجلس دهم طرح مفصلی به نام «طرح بانکداری جمهوری اسلامی» تصویب کرد و حتی برای توجیه مدیران بانکی، همایش یک روزه‌ای در مرکز پژوهش‌های مجلس برگزار شد. طرحی بسیار مفصل اما پراکنده با موضوعاتی متنوع که بنا به قاعده قانون‌نویسی هر کدام بایستی به صورت طرح و یا لایحه‌ای مستقل تنظیم می‌شدند. هرچند کلیات این طرح با وجود مخالفت شدید دولت و بانک مرکزی در جلسه علنی ۲۶ آذرماه ۱۳۹۸ به تصویب جمع کثیری از نمایندگان محترم مجلس رسید، ولی در نهایت این طرح مفصل بیش از ۳۰۰ ماده‌ای به تصویب نهایی نرسید و قانون نشد.

حالا در مجلس یازدهم ظاهرا قسمتی از انتقادات وارده به این طرح مفصل پذیرفته شده و فقط موادی از آن یعنی تقریبا حدود ۸۰ ماده تحت عنوان اهداف، وظایف و ساختار بانک مرکزی با اعمال اصلاحاتی در دستور کار کمیسیون محترم اقتصادی مجلس قرار گرفته است. طبق معمول مانند هر طرح دیگری، طرح موردنظر کمیسیون اقتصادی مجلس دارای نوآوری و نکات مثبت و مفیدی نیز هست. از انصاف نباید گذشت که موضوعاتی مانند ساختار و تشکیلات بانک مرکزی و نظارت سه قوه بر آن، تشکیل هیأت عالی در کنار حذف نهادهای سیاست‌گذار بانک مرکزی نظیر شورای پول و اعتبار و هیأت نظارت چاپ و نشر اسکناس، تشکیل هیأت نظار بانک مرکزی و شوراهای تخصصی مثل شورای فقهی، هیأت انتظامی با صلاحیت قضایی منحصر به فرد، مباحث پولی و نظام پرداخت، اشخاص مرتبط با موسسات اعتباری و رابطه سازمانی آنان با موسسات اعتباری و بانک مرکزی، مباحث مرتبط با «گزیر» و نحوه برخورد با موضوع ورشکستگی موسسات اعتباری، تبیین اهداف، وظایف و همچنین ماموریت‌های قانونی بانک مرکزی، ازجمله مباحث جدیدی هستند که در این طرح مفصلا در مورد آنها بحث شده و بدون تردید تصویب و اجرای این مقررات، تحولات زیادی در سیستم بانکی کشور ایجاد خواهد کرد، اما با توجه به آنکه در صورت تصویب نهایی طرح موصوف بانک مرکزی و شبکه بانکی کشور دچار تحولات اساسی خواهند شد، لذا به نظر می‌رسد این طرح در موارد زیر نیازمند بازنگری اساسی است:

اول؛ استقلال بانک مرکزی

شاید تصور اینکه بانک مرکزی موجودیتی کاملا مستقل از دولت داشته باشد، بسیار آرمانی است و چندان واقع‌گرایانه نیست، اما حداقل انتظار در این زمینه، استقلال سیاست‌گذاری بانک مرکزی از دولت است، به طوری که تغییر مدام دولت‌ها نتواند بانک مرکزی را از حفظ ارزش پول ملی، ساماندهی بازار ارزی و ایجاد ثبات نسبی در این زمینه و سیاست‌گذاری عملیات بانکی و کنترل و نظارت بر عملیات بانک‌های دولتی و خصوصی دور نگه دارد. پس طراحی ساختار تشکیلاتی جدید باید به گونه‌ای باشد که حتی‌المقدور استقلال بانک مرکزی را حفظ و پایدار نماید. براساس بررسی به عمل آمده به نظر می‌رسد ساختار جدید طراحی شده برای بانک مرکزی در واقع طرحی ابداعی و داخلی نیست، بلکه ظاهرا الگوبرداری شده از ساختار تشکیلاتی بانک مرکزی یکی از کشورهاست.

اشکال اساسی این طرح آن است که بنا به تصور طراحان محترم، با حذف نهادهای سیاست‌گذار بانکی می‌توان کلیه اختیارات قانونی بانک مرکزی (ازجمله: اجرای سیاست‌های پولی و ارزی؛ نظارت بر «اشخاص تحت نظارت»؛ نگهداری و مدیریت ذخایر بین‌المللی کشور؛ انتشار پول ملی کشور؛ نگهداری جواهرات ملی؛ ایجاد و توسعه زیرساخت‌ها، سیاست‌گذاری و تنظیم‌گری نظام پرداخت کشور؛ ایفای نقش به عنوان بانکدار دولت و موسسات اعتباری؛ ایجاد بسترهای لازم برای تشکیل پایگاه(های) داده جامع و متمرکز عملیات بانکی، خدمات و تراکنش‌های «اشخاص تحت نظارت»؛ ایجاد بسترهای لازم حقوقی و اطلاعاتی برای فعالیت شرکت‌های اعتبارسنجی، موسسات تضمین تعهدات و سایر نهادهای مکمل صنعت بانکداری؛ ایجاد زیرساخت‌های حقوقی و فنی لازم برای انعقاد پیمان‌های پولی دو یا چندجانبه با سایر کشورها؛ نظارت بر صادرات و واردات طلا و معاملات طلای شمش و مسکوک؛ ایجاد زمینه‌ها و نهادهای لازم برای تأمین مالی خرد فراگیر از طریق حمایت از صندوق‌های قرض‌الحسنه مردمی، ترویج سنت قرض‌الحسنه و وقف پول در کشور و سایر شیوه‌های تأمین مالی خرد؛ برنامه‌ریزی و تمهید مقدمات لازم برای تحقق عدالت در دسترسی عموم خانوارها و بنگاه‌ها به تسهیلات و خدمات بانکی؛ نظارت بر تولید و خرید و فروش انواع رمزارز؛ پایش وضعیت اقتصاد کشور و ارائه گزارش‌های دوره‌ای درخصوص متغیرهای اقتصاد کلان، صورت‌های مالی و عملکرد اشخاص تحت نظارت به عموم مردم و نهادهای مرتبط) را به یک جمع ۹ نفره متشکل از اقتصاددانان مجرب غیروابسته به دولت به نام «هیأت عالی» سپرد که مستقل از دولت و نیز مستقل از شبکه بانک‌های دولتی و خصوصی و به طور کلی، مستقل از هر جریان سیاسی و اقتصادی، به امر سیاست‌گذاری امور بانکی و نظارت بر عملکرد بانک‌های خصوصی و دولتی و اشخاص تحت نظارت آنها مشغول شوند.

در صورت تحقق این ایده، وضعیتی مطلوب و تاثیرگذار بر سیستم بانکی کشور حاکم خواهد شد و مردم بیشتر از خدمات بانکی بهره خواهند برد، اما بررسی نحوه انتصاب اعضای اجرایی و اعضای غیراجرایی «هیأت عالی» به وضوح نشان می‌دهد که همگی آنان به طور مستقیم و یا غیرمستقیم منصوب دولت و رئیس‌جمهورند بنابراین تصور اینکه اعضای هیأت عالی بانک مرکزی بتوانند به طور مستقل خارج از سیاست‌های اقتصادی دولت، سیاست‌های بانکی موردنظر خود را مستقلا طراحی نمایند، تصوری بسیار خوشبینانه خواهد بود و حداقل آنکه نواختن ساز مخالف هیأت عالی بانک مرکزی با سیاست‌های اقتصادی و ارزی دولت، دعوت به استعفای اعضای اجرایی و غیراجرایی هیأت عالی را در پی خواهد داشت. افزون بر آن، مصوبه عالی‌ترین مرجع بانکی کشور بایستی از چنان موقعیت اجرایی برخوردار باشد که همه دستگاه‌های ذی‌ربط و شبکه بانکی کشور، خود را در عمل موظف به اجرای آن بدانند. لذا بعید به نظر می‌رسد به صرف موقعیت علمی یا دانشگاهی اعضای هیأت عالی، مصوبات آنان در چنان وضعیت اجرایی قرار گیرد و به راحتی قابل اجرا باشد بنابراین اینکه تصور شود همه مشکلات نظام بانکی کشور با حذف نهاد فراقوه‌ای شورای پول و اعتبار و تشکیل هیأت عالی بانک مرکزی حل خواهد شد، تصوری بسیار خوشبینانه است، ضمن آنکه در تعیین ترکیب اعضای هیأت عالی باید به این نکته توجه کرد که قانون اساسی، حضور سه بخش دولتی، خصوصی و تعاونی را در اقتصاد کشور پذیرفته است. در نتیجه حذف بخش خصوصی و تعاون از حضور در نهادهای سیاست‌گذار نظام بانکی کشور، در واقع دولتی‌سازی امور بانکی کشور است.

دوم؛ موضوع تفکیک قوا و استقلال قوه قضائیه

قانون اساسی کشورمان، اصل تفکیک قوا و استقلال قوه قضائیه را به رسمیت شناخته و بر آن تاکید کرده است. معنا و مفهوم ساده و عرفی اصل تفکیک قوا این است که هر یک از سه قوه حاکم بر کشور، صلاحیت انحصاری خود را دارند و هیچ‌کدام از آنان حق مداخله در امور یکدیگر را ندارند. پس بنا بر اصول قانون اساسی نمی‌توان به قوه مجریه و بانک مرکزی اجازه داد که در کنار محاکم رسمی قوه قضائیه، خود محکمه قضایی اختصاصی تشکیل دهند و با تخلفات بانکی برخورد قضایی نمایند؛ در حالی که برعکس، ماده ۲۲ طرح مورد بحث، برخلاف اصل تفکیک قوا، در بانک مرکزی نوعی محکمه قضایی برای رسیدگی به تخلفات بانکی پیش‌بینی نموده است. در ماده ۲۲ طرح می‌خوانیم: «جهت رسیدگی به تخلفات «اشخاص تحت نظارت» و صدور احکام انتظامی برای آنها، هیأت‌های انتظامی بدوی و تجدیدنظر به شرح زیر در بانک مرکزی تشکیل می‌شود.

الف- هیأت انتظامی بدوی متشکل از پنج نفر است که عبارتند از:

۱- سه قاضی خبره در حقوق بانکی که توسط رئیس قوه قضائیه پس از مشورت با رئیس کل انتخاب می‌شوند؛

۲- دو کارشناس خبره بانکی به پیشنهاد رئیس‌کل و تأیید هیأت عالی.

ب- هیأت انتظامی تجدیدنظر متشکل از سه نفر است که عبارتند از:

۱- دو قاضی خبره در حقوق بانکی که توسط رئیس قوه قضائیه پس از مشورت با رئیس کل انتخاب می‌شوند؛

۲- یک کارشناس خبره بانکی به انتخاب رئیس کل و تأیید هیأت عالی.

تبصره۱- معاون نظارتی بانک مرکزی با حفظ مسئولیت به عنوان دادستان انتظامی بانک مرکزی تعیین می‌شود و بدون حق رأی در جلسات هیأت انتظامی شرکت می‌کند.

تبصره۲- رئیس هیأت انتظامی بدوی و تجدیدنظر از میان قضات عضو توسط رئیس قوه قضائیه منصوب می‌شود. جلسات هیأت انتظامی بدوی با حضور حداقل چهار نفر و جلسات هیأت انتظامی تجدیدنظر با حضور کلیه اعضا رسمیت می‌یابد و ملاک تصمیم‌گیری، رأی اکثریت اعضای حاضر در جلسه است. آرای هیأت انتظامی تجدیدنظر، قطعی و لازم‌الاجرا بوده و مراجع قضائی نمی‌توانند درخواست صدور حکم توقف یا تجدیدنظر در آرای صادره را بپذیرند.

تبصره۳- استماع دفاعیات مشتکی عنه یا نماینده وی در هیأت بدوی و تجدیدنظر الزامی است. رئیس هیأت می‌تواند از نماینده کانون بانک‌ها به عنوان مطلع و بدون حق رأی برای شرکت در جلسات هیأت دعوت به عمل آورد.

تبصره۴- اعضای هیأت انتظامی به مدت دو سال انتخاب می‌شوند و انتخاب مجدد آنها بلامانع است. حقوق و مزایای کارشناسان عضو هیأت انتظامی توسط بانک مرکزی و حقوق و مزایای قضات هیأت انتظامی توسط قوه قضائیه پرداخت خواهد شد.

تبصره۵- کارشناسان عضو هیأت انتظامی به صورت تمام‌وقت در حوزه معاونت نظارتی رئیس کل استقرار می‌یابند و عزل آنها منوط به تأیید هیأت عالی است. افراد مزبور نباید در سه سال منتهی به آغاز به کار در هیأت انتظامی و در دوره اشتغال در هیأت انتظامی، با «اشخاص تحت نظارت» همکاری مؤثر سهامداری یا مدیریتی یا مشاوره‌ای، به تشخیص هیأت نظار داشته باشند.

تبصره۶- یکی از کارشناسان عضو هیأت انتظامی به انتخاب معاون نظارتی رئیس کل، به عنوان دبیر هیأت‌های انتظامی بانک مرکزی منصوب می‌شود. دبیرخانه هیأت‌های انتظامی در حوزه معاونت نظارتی بانک مرکزی مستقر می‌شود.

تبصره ۷- قضات عضو هیأت انتظامی به صورت تمام وقت در بانک مرکزی مستقر می‌شوند و عزل آنها با پیشنهاد رئیس کل و تأیید رئیس قوه‌قضائیه امکان‌پذیر است. قضات عضو هیأت‌های انتظامی بانک مرکزی نباید در سه سال منتهی به آغاز به کار در هیأت انتظامی و در دوره اشتغال در هیأت انتظامی، با «اشخاص تحت نظارت» همکاری مؤثر سهامداری یا مدیریتی یا مشاوره‌ای، به تشخیص هیأت نظار داشته باشند.»

این موضوع به طور مفصل توسط نگارنده در مقالات قبل (ازجمله مقاله «محکمه‌ای برای مدیران بانکی») مورد بحث قرار گرفت، اما به طور موجز و خلاصه باید گفت، هیچ‌کس مخالف برخورد قانونی با تخلفات بانکی نیست، اما برای رسیدگی به تخلفات بانکی نیازی به تشکیل محکمه‌ای قضایی اختصاصی در بانک مرکزی نیست. تخلفات بانکی اگر به مرز جرائم مالی برسد، در آن صورت مرجع نهایی رسیدگی به اینگونه جرائم مسلما محاکم قوه قضائیه خواهد بود، اما اگر صرفا نوعی تخلف بانکی است، در این صورت نیازی نیست هیأت انتظامی بانک مرکزی به صورت یک محکمه اختصاصی قضایی تشکیل شود بنابراین اصلاح لایحه مورد بحث از این حیث ضروری به نظر می‌رسد.

سوم؛ حذف هیأت نظارت اندوخته اسکناس

هیأت نظارت اندوخته اسکناس در قانون فعلی، نهادی است با ترکیبی کاملا فراقوه‌ای که وظیفه نظارت بر عملکرد بانک مرکزی در زمینه چاپ و نشر اسکناس را برعهده دارد تا بانک مرکزی تحت فشار دولت‌های وقت ناچار به چاپ و انتشار اسکناس‌های بدون پشتوانه و در نتیجه گسترش تورم بیشتر نشود، اما در طرح جدید، هیأت مزبور حذف شده و حال سوال این است که چه نهادی بر عملکرد بانک مرکزی در زمینه چاپ و نشر اسکناس و یا احتمالا استخراج رمزارزها نظارت خواهد داشت؟

خبرخوان

برای چهارمین هفته متوالی

اصناف دوباره تعطیل شدند

رئیس اتاق اصناف تهـران از تمدید تعطیلی بازار بزرگ تهران و اصناف قرار گرفته در گروه‌های شغلی دو، سه و چهار در چهارمین هفته متوالی خبر داد و گفت صاحبان اصناف و مشـاغل نام‌برده از شنبه ۱۱ تا جمعه ۱۷ اردیبهشت همچنان اجازه فعالیت ندارند.

قاسم نوده فراهانی با اشاره به تمدید دوباره محدودیت‌های کرونایی افزود: براساس مصوبه ستاد ملی کرونا و ابلاغ استاندار تهران مبنی بر تمدید مجدد یک هفته‌ای محدودیت‌های کرونایی در شهرهای قرمز و نارنجی، گروه‌های شغلی دو، سه و چهار همچون هفته‌های گذشته تعطیل است و به هیچ وجه امکان فعالیت را ندارند. در شهر تهران نیز صاحبان مشاغل گروه شغلی یک می‌توانند همچون گذشـته با رعایت پروتکل‌های بهداشتی به فعالیت خود ادامه دهند. به گفته رئیـس اتاق اصناف تهران، با اصنافی که پروتکل‌های بهداشتی را رعایت نکنند برابر قانون برخورد می‌شود و در صورت مشاهده تخلف، با دستور قضایی واحد صنفی متخلف پلمب خواهد شد.

بحران هند ترمز صعود نفت را کشید

چالش هندی بازار نفت

قیمت نفت پس از اینکه روز پنجشـنبه به بالاترین رکورد شـش هفته گذشـته صعود کرد، در معاملات روز جمعه تحت تاثیر نگرانی‌ها نسبت به قرنطینه‌های گسترده در هند و برزیل برای مهار شیوع کرونا، کاهش یافت. بر این اسـاس، بهای معاملات نفت برنت با ۲۹ سـنت معـادل ۰٫۴ درصد کاهش به ۶۸ دلار و ۲۷ سـنت در هر بشـکه رسید. بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت نیز با ۳۵ سـنت معادل ۰٫۵ درصد کاهش به ۶۴ دلار و ۶۶ سـنت در هر بشکه رسید. این در حالی بود که شاخص نفت برنت روز پنجشـنبه با ۱٫۹ درصد و شاخص نفت آمریکا با ۱٫۸ درصد افزایش بسته شـده بودند که سومین رشد روزانه متوالی این دو شاخص بود. تحلیلگران انرژی اسپکتس در یادداشتی نوشتند: روند احیای تقاضا در دوران پساکرونا همچنان نابرابر مانده و افزایش موارد ابتلا در هند یادآور به‌موقعی است که نشـان می‌دهد صعود نفت برنت به ۷۰ دلار هنوز خیلی زود اسـت. قیمت نفت برنت احتمالا در سـه ماهه سـوم امسـال و زمانی که تقاضا به میزان قابل ملاحظه‌ای بهبود پیدا کرده و مازاد ذخایر برطرف شده باشد، به چنین سـطحی صعود خواهد کرد. نفت برنت در آوریل ۸ درصد و وسـت تگزاس اینترمدیت حدود ۱۰درصد رشـد قیمت داشـته است. این پنجمین رشد ماهانه قیمت نفت در شـش ماه اخیر اسـت که تحت تاثیر بهبود تقاضای جهانی و نزدیک شـدن آن به سطح پیش از شیوع ویروس کرونا و تسهیل محدودیت‌های قرنطینه در بعضی از کشورها روی داده است. همزمان اوپک و متحدانش به دنبال تسهیل محدودیت عرضه خود هستند. اجرای گسترده برنامه‌های واکسیناسـیون تا حدودی اعتماد به سـفر را احیا کرده و تقاضا برای نفت را افزایش داده است. تحلیلگران در سیتی بانک پیش‌بینی کردند برنامه‌های واکسیناسیون در آمریکای شمالی و اروپا کمک می‌کند تقاضای جهانی برای نفت در ماه‌های تابسـتان نیم‌کره شـمالی بـه رکورد ۱۰۱.۵ میلیون بشـکه در روز رشد کند، اما افزایش موارد ابتلا به کرونا در برزیل و هند و وضع قرنطینه‌های سـخت‌گیرانه در این کشورها، به تقاضای داخلی آنهـا لطمه خواهـد زد. با این حال تحلیلگران گـروه ANZ اظهار کردند: چندین شهر آمریکا از قرنطینه خارج شده‌اند و اعتماد به تقاضای بالاتر برای بنزین در آستانه فصل سفرهای تابستانی آمریکا را به دنبال داشته‌اند. فروش سوخت در انگلیس هم به سطح تابستان سال گذشته نزدیک می‌شود. روز تعطیلات کارگر در چین هم تقاضا برای سـوخت در دومین مصرف‌کننده بـزرگ جهان را تقویت خواهد کرد. این تجدید خوش‌بینی موانع جاری در هند را که با موج دوم شیوع ویروس کرونا و وضع محدودیت‌های جدید رفت و آمد دست و پنجه نرم می‌کند را تحت‌الشعاع قرار داده است. دومین کشور پرجمعیت جهان در بحران عمیقی غوطه‌ور شـده و ظرفیت بیمارستان‌ها پر شده و مرده‌سـوزخانه‌ها به صورت ۲۴ ساعته کار می‌کنند. شمار موارد ابتـلا به کووید- ۱۹ در هند روز پنجشـنبه از ۱۸ میلیـون نفر فراتر رفت. همچنین گزارش جدیدی که از بخش خصوصی ژاپن منتشـر شـد نشان داد فعالیت کارخانه‌ای این کشور در آوریل با سریع‌ترین روند از اوایل سال ۲۰۱۸ تاکنون توسعه پیدا کرده است، با این حال محدودیت‌های کرونایی بر دورنمای اقتصادی این کشور سایه افکنده است. براساس گزارش رویترز، آمار رسمی نشـان داد فعالیت کارخانه‌ای چین هم رشد کرده اما رشد آن بسیار آهسته‌تر از حد مطلوب بوده است.

اکونومیست گزارش داد

عطش سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌های آسیا

از سال ۲۰۱۵ تاکنون شرکت‌های سرمایه‌گذاری و غول‌های فناوری آمریکا و چین، ۲۶ میلیارد دلار در استارت‌آپ‌های اینترنتی کشورهای جنوب شـرق آسیا هزینه کرده‌اند. به گزارش اکونومیست، وقتی اوبر، غول همسفری آنلاین سیلیکون ولی وارد بازارهای جنوب شرق آسیا شد، تلاش کرد که با ارائه بستنی رایگان به مشتریان، آنها را به استفاده از خدمات همسفری آنلاین خود ترغیب کند؛ تاکتیکی که اوبر پیش از ایـن در بازارهای غربی نیز به کار گرفته بـود. این در حالی بود که شرکت سنگاپوری گرَب (که از رقبای محلی اوبر در جنوب شرق آسیا به شمار می‌رود) به مشتریان خود میوه‌ای به نام خارگیل (دوریان) ارائه می‌کرد. این میوه استوایی اگرچه موردپسند بسیاری از غربی‌ها نبود ، اما مردم کشورهایی مانند اندونزی، مالزی و تایلند علاقه شدیدی به آن دارند. پس از چندین سال رقابت سخت، سرانجام گرَب در سال ۲۰۱۸ توانسـت کسب‌وکار اوبر در جنوب شرق آسیا را خریداری کند و عملا این شرکت را از این منطقه بیرون براند. این اتفاق یک درس بزرگ برای شـرکت‌های غیربومی که می‌خواهند در جنوب شرق آسیا (که حدود ۷۰۰ میلیون نفر جمعیت دارد) کسب‌وکاری راه‌اندازی کنند، به همراه داشت: خدمات دیجیتال مانند همسفری آنلاین و تحویل غذا در این منطقه تنها زمانی موفق خواهد بود که با شرایط محلی سازگار باشد. البته برخی سـرمایه‌گذاران خارجی برای توجیه علت رسـیدن ارزش شـرکت‌های استارت‌آپی حاضر در شرق آسیا به ارقام نجومی کنونی، مسائل دیگری را مدنظر دارند. از سال ۲۰۱۵ سرمایه‌گذاران خطرپذیر، غول‌های فناوری (از جمله علی‌بابا، تنسـنت، گوگل و سـافت‌بانک) و شرکت‌های سرمایه‌گذاری قدیمی بورس نیویورک مجموعا ۲۶ میلیارد دلار از سـرمایه‌های خود را روانه استارت‌آپ‌های اینترنتی کشورهای جنوب شرق آسیا کرده‌اند. شاید برخی از این سرمایه‌گذاری‌ها به نتایج تلخی ختم شود، اما با توجه به ظرفیت‌های منطقه، انتظار می‌رود که بیشتر آنها نتایجی به شیرینی یک خارگیل رسیده داشته باشند.

«بازنشستگی پیش از موعد» صندوق‌ها را بیش از پیش به دولت وابسته می‌کند

حرکت معکوس قانونگذاری و بازنشستگی

فرصت امروز: طرح «بازنشسـتگی پیش از موعد» در آبان سال گذشته بـا امضای ۳۹ نفر از نمایندگان در مجلس اعلام وصول شـد و مثل همه طرح‌های مشـابه، دلایل توجیهی این طرح، کمک به بازار کار و اشـتغال جوانان عنوان شـد. براسـاس آنچه در این طرح گنجانده شد، برای ایجاد زمینه بازنشسـتگی پیـش از موعد کارکنان دولتی، آقایان با ۲۵ سـال و بانوان با ۲۰ سال سابقه کار می‌توانستند بازنشسته شوند. هرچند اعضای کمیسیون اجتماعی مجلس با کلیات این طرح مخالفت کردند، اما از آنجا که ارائه چنین طرح‌ها و قوانینی در طول حیات صندوق‌های بازنشستگی کشور سابقه‌ای طولانی دارد، موسسه عالی پژوهش تامین اجتماعی در یک گزارش تحلیلی به بررسـی «پیامدها و ابعاد بازنشستگی پیش از موعد بر اقتصاد و صندوق‌های بازنشستگی» پرداخته است.

به گفته نویسندگان این گزارش، سن بازنشستگی به عنوان یک پارامتر مهم طرح‌های بیمه‌ای، در اغلب کشورها متناسب با امید به زندگی افزایش پیدا کرده است. اصلاح سن بازنشستگی به دو شکل انجام می‌شود: نخست، اصلاح سن بازنشسـتگی عادی و دوم، افزایش تدریجی سن بازنشستگی متناسـب با افزایش امید به زندگی. یعنی بسـیاری از کشـورها علاوه بر افزایش سـن بازنشسـتگی به صورت تدریجی یا به یکبـاره، برنامه‌هایی برای تنظیم خودکار سـن بازنشستگی متناسب با امید به زندگی مصوب می‌کنند. ایتالیا، قبرس، دانمارک، یونان، هلند، پرتغال و اسلواکی ازجمله این کشورها هستند.

تحولات سن بازنشستگی و امید به زندگی

درحالی که چنین اصلاحاتی در سن بازنشستگی در کشورهای مختلف اتفاق افتاده اسـت، در ایران سن بازنشستگی «عادی» در سازمان تأمین اجتماعی (برای مردان ۶۰ و برای زنان ۵۵ سـال) بدون تغییر مانده است. هنگامی که این سـن به عنوان سـن بازنشسـتگی تعیین می‌شد (سال ۱۳۵۴)، امیـد زندگی ۵۷.۶ سـال بـرای مردان و ۵۷.۴ سـال برای زنان بوده اسـت. درحالی‌که براساس اطلاعات مرکز آمار ایران، امید زندگی در سـال ۱۳۹۵ به ۷۲.۵ سـال برای مردان و ۷۵.۵ سـال برای زنان افزایش یافته، سن بازنشستگی عادی همچنان بدون تغییر مانده و حتی به دلیل تصویب قوانین بازنشسـتگی پیش‌ازموعد، سن بازنشستگی مؤثر کاهش هم یافته اسـت؛ به‌طوری که براساس گزارش مستمری‌بگیران سازمان در سال ۱۳۹۸، میانگین سن برقراری بازنشستگان ۵۶.۶ سال است. با توجه به پایین‌بودن سن بازنشسـتگی زنان، این رقم برای زنان کمتر هم است. با کسـر سن بازنشسـتگی مؤثر از امید زندگی، متوسط زمان بهره‌مندی بازنشستگان از مستمری سازمان حدود ۱۷ سال است.

بـه عبارت بهتر، درحالـی که امید به زندگی در کشـور همواره در حال افزایش بوده، قانونگذار به طور مداوم سـن بازنشسـتگی را (درست عکس جهـت حرکت امید به زندگی) کاهش داده اسـت. به عنوان مثال، در دهه ۵۰ درحالی که متوسط امید زندگی در طول دهه در حدود ۵۴ سال بوده، سن بازنشستگی عادی در قانون تأمین اجتماعی، ۶۰ و ۵۵ به ترتیب برای مردان و زنان تعیین شد، یعنی سنین بالاتر از متوسط امید به زندگی. حتی برای افراد با ۳۰ سال سابقه یا شاغل در مشاغل سخت و زیان‌آور هم شرط سـنی ۵۵ سال قید شـده بود، اما با بروز انقلاب که ذاتا با تغییر رویکردها همراه بوده است، در اواخر دهه ۵۰، به ناگاه مسیر بازنشستگی پیش از موعد هموار شـد و این روند در سـال‌های بعد ادامه یافت، تا اینکه در دهه ۷۰، زمانی که امید به زندگی با پایان یافتن جنگ به طور متوسط به بیش از ۶۷ سال افزایش یافت، علاوه بر تمدید مهلت قانون بازنشستگی پیش از موعد مصوب سـال ۱۳۶۷، اصلاح مواد مرتبط با سـنوات و سن بازنشستگی در قانون تأمین اجتماعی رخ داد. بر این اساس، سن بازنشستگی برای مشاغل سخت و زیان‌آور به ۵۰ و ۴۵ سال به ترتیب برای مردان و زنان کاهش یافت (که البته در سـال ۱۳۸۰ این شرط هم برداشته شد) و مجددا شرط سنی برای بازنشسـتگی با ۳۰ سال سابقه تعیین شـد (۵۰ و ۴۵ سال به ترتیب برای مردان و زنان) که البته نسبت به آنچه در سال ۱۳۵۴ تعیین شده بود کمتر است. همچنین بازنشستگی افراد با ۳۵ سال سابقه کار بدون داشتن شرط سنی هم به قانون اضافه شد. علاوه بر این، قانونی در این دهه تصویب شد که اجازه می‌داد زنان کارگر با حداقل ۴۲ سال سن با ۲۰ سال سابقه به شرط پرداخت حق بیمه با ۲۰ روز حقوق بازنشسته شوند. در دهه ۸۰، امید زندگی به حدود ۷۲ سال افزایش یافت، اما شرط سنی برای مشاغل سخت و زیان‌آور برداشـته شـد و همچنان بازنشسـتگی پیش از موعد به صورت مقطعی در قالب قوانین بودجه یا به طور مجزا مجاز و تصویب شد. گرچه در سال ۱۳۸۰، حداقل سابقه موردنیاز برای تقاضای بازنشستگی از ۱۰ سال در قانون تأمین اجتماعی به ۲۰ سال افزایش یافت، در قوانین بودجه سال‌های ۱۳۸۶ و ۱۳۸۸ همین تغییر هم به طور موقت کنار گذاشـته شد. در دهه ۱۳۹۰ مهمترین تغییر مربوط به سال ۱۳۹۲ و تصویب قانون تعیین تکلیف تأمین اجتماعی اشـخاصی که ۱۰ سال و کمتر حق بیمه پرداخت کرده‌اند بوده اسـت که به موجب آن، امکان پرداخت مستمری به کسانی که کمتر از ۱۰ سال سابقه دارند ازطریق پرداخت مابه‌التفاوت حق بیمه مهیا شد.

بار مالی ۱۶۱۹ میلیاردی بازنشستگی پیش از موعد

نظر به نرخ بیکاری بالا در کشـور به خصوص جوانان، طرفداران قوانین بازنشسـتگی پیش از موعـد عمدتا به ظرفیت این نـوع قوانین در ایجاد فرصت شـغلی برای جوانان و لذا اثر آنها بر کاهش بیکاری جوانان اشـاره دارند. ابتناء این رویکرد به نظریه توده کار اسـت که بر این فروش استوار اسـت که تقاضای نیروی کار در اقتصاد ثابت و جانشینی بین نیروی کار سالمند و جوان کامل است. حال آنکه این فروض انتقادات فراوانی را در پی داشته و شواهدی مبنی بر تأیید آنها وجود ندارد. کما اینکه نرخ جانشینی بین نیروی کار سالمند و جوان در ایران کامل نیست و لذا دلیل توجیهی قوانین بازنشستگی پیش از موعد کارکردی ندارد؛ چه آنکه به‌رغم تصویب قوانین متعدد بازنشستگی پیش از موعد در کشور مشکل بیکاری در کشور مرتفع نشده است.

از سـوی دیگر، بـا درپیش‌بودن پدیده سـالمندی جمعیـت، قوانین بازنشسـتگی پیش از موعد، پیامدهـای نامطلوب این پدیده را تشـدید می‌کنند، به بخش غیررسـمی دامن می‌زنند، هزینه‌های اداری و بازرسی را افزایش می‌دهند، منجر به کاهش بهره‌وری نیروی کار سالمند می‌شوند و بـر بودجه دولـت اثرات نامطلوب دارند، اما بازنشسـتگی پیش از موعد علاوه بر اقتصاد، بر پایداری صندوق‌های بازنشستگی نیز تاثیر دارد. چراکه صندوق‌های بازنشسـتگی کشور به شدت با مشکل ناپایداری مالی مواجه هستند: نسبت پشتیبانی در حال کاهش و در برخی از صندوق‌ها کمتر از یک است و در بسیاری از صندوق‌ها کسری نقدینگی وجود دارد که آنها را به بودجه دولت متکی کرده است. سازمان تأمین اجتماعی هم با احتساب حـق بیمه‌های دریافتنی از دولت، به صورت تعهدی اندکی با مازاد مواجه است، اما به دلیل عدم وصول حدود ۳۰ درصد از حق بیمه‌ها، که دولت در نقش کارفرمای برخی از گروه‌ها یا به عنوان سهم ۳درصدی باید به سازمان پرداخت کند، این سـازمان با کسری نقدینگی مواجه است، به طوری که نسبت منابع وصولی به مصارف ۰.۹۱ است.

همچنیـن برقراری بازنشسـتگی پیش از موعد دارای بـار مالی ۱۶۱۹ میلیارد تومانی اسـت. کما اینکه با درنظرگرفتن سـه سناریوی ۳۰، ۵۰ و ۱۰۰ درصد برای تعیین تعداد افرادی از مشـمولان که از طرح استفاده می‌کنند، برآورد می‌شود که اجرای طرح در سال ۱۴۰۰ به تنهایی منجر به کاهش درآمد سازمان از ۱۴۹ میلیارد تومان در خوش‌بینانه‌ترین سناریو تا ۴۹۵ میلیارد تومان در بدترین سناریو خواهد شد. از سوی دیگر، افزایش هزینه‌های سـازمان از محل شروع زودتر از موقع پرداخت مستمری‌ها به مشمولان طرح در بهترین سناریو ۳۳۷ میلیارد تومان و در بدترین سناریو ۱۱۲۳ میلیارد تومان برآورد شـده اسـت. بر این اساس، مجموع بار مالی طرح در بهترین سـناریو ۴۸۶ میلیارد تومان و در بدترین سـناریو ۱۶۱۹ میلیارد تومان تخمین زده می‌شود.

رکود بازار مسکن چگونه در فروردین‌ماه تشدید شد؟

رکود مسکن در موج چهارم کرونا

بازار مسکن، سال ۱۴۰۰ را با افت ۳درصدی قیمت شروع کرد که از کاهش انتظارات تورمی حکایت دارد. البته با توجه به جهش سـنگین قیمت در سه سال گذشته هم‌اکنون در بیشتر مناطق تهران قیمت خانه بالای یک میلیارد تومان است، اما هنوز می‌توان واحدهای کمتر از ۶۰۰ میلیون تومان در برخی محله‌ها خریداری کرد.

به گزارش ایسنا، فروردین ۱۴۰۰ قیمت مسکن در تهران کاهش پیدا کرد. طبق گـزارش بانک مرکزی، میانگین نرخ هر متر خانه در تهران ۲۹ میلیون و ۳۲۰ هزار تومان بوده که از افت ۳.۱ درصدی نسـبت به ماه قبل و افزایش ۹۲درصدی در مقایسه با ماه مشابه سال قبل حکایت دارد. تعداد معاملات نیز ۲۰۹۴ فقره بوده که نسبت به اسفند و فروردین پارسال به ترتیب ۶۰ درصد کاهش و ۶۸ درصد افزایش یافته است.

این نشان می‌دهد که بازار مسکن در اولین ماه از سال ۱۴۰۰ گرم‌تر از فروردین پارسال بوده اما نمی‌توان از آن به عنوان رونق یاد کرد بنابراین با توجه به پایین بودن تعداد معاملات، داده‌های قیمتی اهمیت چندانی نـدارد. با این حال به نظر می‌رسـد به دلیل ثبـات بازارهای ارز و طلا، انتظارات تورمی در بازار مسکن نیز کاهش یافته است.

با توجه به متراژ ۸۷ متری متوسط واحدهای معامله شده در تهران، در حال حاضر میانگین قیمت یک واحد مسـکونی در شهر تهران ۲٫۵ میلیارد تومان اسـت، اما هنوز می‌توان با بودجه کمتر از یک میلیارد و حتـی کمتر از ۶۰۰ میلیون تومان صاحب خانه شـد. به طور مثال در محله فلاح یک واحد ۵۴ متری ۱۹ سـال ساخت ۵۶۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده است. در هاشم‌آباد شهرری واحد ۶۴ متری دوخوابه پنج سال ساخت به مبلغ ۵۷۰میلیون تومان به فروش می‌رسد.

درخصوص آینده بازار مسـکن نظرات متفاوتی وجود دارد، اما اغلب کارشناسان معتقدند بازار ظرفیت جهش قیمت را در سال جاری ندارد. قیمت مصالح ساختمانی با رشد حدود ۱۰۰درصد نسبت به اوایل سال گذشـته مواجه شـده و بنا به گفته نمایندگان مجلس، بازار سیمان به حال خود رها شـده اسـت اما نهاده‌های سـاختمانی معمولا در فراز و فرودهای بازار مسکن عامل مهمی محسوب نمی‌شود. آنچه که به تلاطم در این بازار می‌انجامد اثرگذاری بازارهای موازی و نوسانات اقتصاد کلان است که در ماه‌های اخیر با ثبات قیمت در بازارهای رقیب بخش مسکن مواجه بوده‌ایم.

در این باره مصطفی قلی خسـروی، رئیس اتحادیه مشـاوران املاک می‌گویـد: در شـرایط فعلی معامله‌ای انجام نمی‌شـود، اما قبل از عید قیمت‌هـا ۱۰ تا ۱۵ درصد پایین آمده بود. بعد از این هم باید قیمت‌ها بیـش از ۲۵ درصد کاهش یابد تا مردم مقداری توان خرید پیدا کنند. بارها اعلام کرده‌ایم سـتاد تنظیم بازار برای مسکن ایجاد شود و پلیس امنیت به عنوان عضو این ستاد بر بازار نظارت کند. به طور مثال ما اعلام می‌کنیم قیمت‌ها کاهش پیدا کرده، بعد عده‌ای بخر و بفروش مصاحبه می‌کنند که کاهش نیافته است. سوداگران به دلیل منافع خود مخالف پایین آمدن قیمت‌ها هستند. لذا باید بر فعالیت این افراد نظارت شود.

اما بیت‌الله سـتاریان، کارشـناس بازار مسـکن نظر متفاوتی دارد و می‌گوید: حداقل تا ۲۰ سـال آینده بازار مسـکن با مقدار رشد کنونی حرکت می‌کند مگر اینکه یک طرح بزرگ برای آن بنویسیم. برنامه را بر تولید ۱٫۲ میلیون واحد مسکونی قرار دهیم و از آن حمایت کنیم. وقتی سهم مسکن در سبد خانوار کاهش پیدا کرد و رشد قیمتش صفر شد آن موقع برمی‌گردیم به طرح‌هایی مثل اینکه ۴۰ تا ۵۰ هزار واحد خالی را چگونه ساماندهی کنیم. هم‌اکنون با توجه به اینکه چنین چشم‌انداز و برنامه‌ای نداریم درباره واحدهای خالی بحث می‌کنیم. بعد می‌فهمیم که آنچه در موردش صحبت می‌کنیم توهم و سرابی بیش نیست.

در این میان، همزمان با موج چهارم کرونا دفاتر املاک از ۲۱ فروردین تعطیل شـده‌اند و به همین دلیل عمده تعاملات بازار مسکن در فضای مجـازی انجام می‌شـود. با اینکه پس از تعطیلی دفاتر مشـاور املاک، تعـداد آگهی‌ها مقداری کاهش یافته، بازدیـد از آگهی‌ها افزایش پیدا کرده است، اما اغلب جست‌وجوها در اپلیکیشن‌ها و سایت‌ها برای اطلاع از وضعیت قیمت‌ها و معاملات اسـت. چنانچه اطلاعات به دست آمده از یک سـامانه ملکی نشـان می‌دهد که هفته اول فروردین ماه تعداد آگهی‌ها با رشد قابل توجهی مواجه شده، اما با بسته شدن دفاتر املاک، تعداد آگهی‌ها نیز افت کرده است.

البته معمولا فروردین به دلیل تعطیلات نوروزی، کسـادترین ماه در بازار مسـکن است، اما سه عامل ویروس کرونا، تعطیلی دفاتر و جهش قیمت‌ها نیز رکود فروردین امسـال را تشـدید کرده است؛ چراکه طی دو سـه سال گذشـته قیمت مسـکن افزایش قابل توجهی پیدا کرد. سـال ۱۳۹۹ نیز بعد از بورس که ۱۵۵ درصد رشد یافت، مسکن شهر تهران رتبه دوم بازدهی را با ۸۵درصد رشد سالانه بین بازارهای بورس، مسکن، طلا و ارز به خود اختصاص داد. به نظر می‌رسد حتی اگر دفاتر املاک نیز بازگشایی شوند، رونق چندانی در بازار مسکن ایجاد نمی‌شود. ارائه آمار از قیمت مسـکن در فروردین ماه نیز احتمالا به دلیل تعداد پایین معاملات نمی‌تواند قابل اتکا باشد. واسطه‌های ملکی هم می‌گویند که اغلب خریداران دسـت‌کم تا بعد از انتخابات ریاست جمهوری صبر خواهند کرد و سپس تصمیم خواهند گرفت که آیا اقدام به خرید کنند یا نه.

قیمت دلار به پایین‌ترین سطح در ۳ ماه گذشته رسید

نگاه مثبت بازارها به وین

رایزنی‌های فشـرده در وین ادامه دارد و همزمان با تقویت احتمال لغو برخی از تحریم‌های آمریکا در نتیجه دور تازه مذاکرات ایران و کشورهای ۴+۱، قیمت دلار در معاملات روز پنجشنبه بازار آزاد تهران به پایین‌ترین سـطح در سه ماه گذشته رسید. در حالی که بانک مرکزی عرضه رسمی دلار آمریکا در صرافی‌ها را همچون روز چهارشنبه در نرخ ۲۳ هزار و ۲۳۷ تومـان ادامه داد، قیمت فروش دلار در بازار آزاد تهران در روز پنجشـنبه حدود ۱۴۰ تومان پایین آمد و به ۲۳ هزار و ۷۰۰ تومان رسید. قیمت دلار آخرین بار در جریان معاملات هشـتم بهمن ماه ۱۳۹۹ در مرز ۲۳ هزار و ۷۰۰ تومان مبادله شـده بود و طی سـه ماه گذشته این نرخ تا ۲۶ هزار و ۳۵۰ تومان صعود کرده بود.

به دنبال کاهش قیمت دلار و همینطور افت بهای جهانی هر اونس طلا، قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی در بازار تهران ۸۶ هزار تومان کاهش یافـت و به ۹ میلیون و ۹۳۹ هزار تومان رسـید. همچنین هر گرم طلای ۱۸ عیـار ۹۹۰ هزار تومان قیمت خورد که ۶ هزار و ۲۰۰ تومان پایین‌تر از قیمت‌های پایانی روز چهارشنبه بود. نرخ هر اونس طلا نیز در معاملات روز پنجشنبه تا هزار و ۷۷۴ دلار کاهش یافت.

قیمت دلار از ۲۰ هزار تومان کمتر می‌شود؟

خبرها از پدیدار شدن چشم‌انداز لغو تحریم‌ها حکایت دارد و هرچند این اولین باری نیسـت که ایران پای مذاکره با قدرت‌های جهانی می‌نشیند، اما نقطه کنونی، نقطه‌ای حسـاس از پس تشدید تحریم‌های آمریکا علیه ایران در چند سـال گذشـته تلقی می‌شود. حالا برداشته شدن تحریم‌ها، مهمترین هدفی اسـت که ایران از مذاکرات ویـن دنبال می‌کند و اعلام رسـمی رئیس‌جمهور نیز حاکی از آن اسـت که گام‌هـای مثبتی در این زمینه برداشته شده است.

در حال حاضر، سـه سال بسیار سـخت بر اقتصاد ایران گذشته است و حالا عادی‌سـازی فضای اقتصادی ایران جـدا از نتیجه مذاکرات وین، به نتیجه مذاکرات مجمع تشخیص مصلحت نظام درخصوص تصویب لوایح مرتبـط با اف ای تی اف و پیوسـتن به گروه ویـژه اقدام مالی گره خورده است. از همین روست که بسیاری از کارشناسان معتقدند لغو تحریم‌ها اگر با عادی‌سازی وضعیت مراودات بانکی ایران همراه نباشد، دستاورد چندانی برای ما نخواهد داشت، چراکه وصول درآمدها و مطالبات ایران همچنان از طریق مجاری رسمی و شبکه بانکی ناممکن باقی خواهد ماند.

در ایـن زمینه، کمیل طیبی کارشـناس اقتصادی بـا تاکید بر اینکه ماهیت مذاکرات وین اثرات اقتصادی ایجاد می‌کند، به خبرآنلاین گفت: در واقع بحث بر سـر لغو تحریم‌ها است و این تحریم‌ها بر شاخص‌های اقتصادی مثل جریان مالی، سـرمایه‌گذاری و صادرات اعمال شده است بنابرایـن این مذاکـرات باید به عنوان یک عامل تشـویقی برای جذب سـرمایه‌گذاری و ایجـاد بازارهای هدف صادراتی باشـد. چنین هدفی امکان‌پذیر اسـت و باید یک دیپلماسـی سیاسی باشد و یک دیپلماسی اقتصـادی در کنـار هم اجرا شـود. در این مورد تجربـه کمتری را در برجام داشـتیم. این امر زمانبر به نظر می‌رسد ولی ارائه نقطه نظرات و پتانسـیل‌های اقتصادی که می‌توان در چارچوب مذاکرات معرفی شود بسیار کمک‌کننده است.

طیبی با اشـاره به اثرات کوتاه‌مدت این مذاکرات بر بازارهای مهم ایران ادامه داد: در شـرایطی که مذاکرات در جریان است، در حال حاضر شاهد آن هسـتیم که آرامش نسبی در بازارهای مختلف به ویژه بازارهای مالی مثل ارز و سـکه و طلا ایجاد شـده است. تجربه نشـان داده است که در گذشته وقتی تحریم‌ها شدت پیدا می‌کرد و تنش‌ها زیاد می‌شد بلافاصله در بـازاری مثل بـازار ارز منعکس می‌گردیـد و در نتیجه می‌توان چنین برداشـت کرد که بازار تاثیر مثبتی از ایـن مذاکرات گرفته و به آینده آن خوش‌بین است.

او در پاسخ به این سوال که در شرایط کنونی توافق در وین تا چه میزان می‌تواند قیمـت ارز را تحت تاثیر قرار دهد، گفت: قیمت ارز نمی‌تواند به زیر ۲۰ هزار تومان برسـد، زیرا که اقتصاد خودش را با این شرایط تطبیق داده است. همین که ثباتی در بازار ارز به وجود بیاید کانال‌های اقتصادی نسبت به تطبیق خودشان اقدام می‌کنند و در نتیجه در یک نقطه تعادلی قرار می‌گیریم. در این حالت اقتصاد هم برای تامین منابع ارزی و هم ثبت عرضه و تقاضا به تعادل دست پیدا می‌کند.

از احیای برجام تا پیوستن به اف ای تی اف

به اعتقاد این اقتصاددان، هزینه‌های تولید خیلی از صنایع و بنگاه‌ها با ارز بالای ۲۰ هزار تومان تطبیق یافته و بعید است کاهش آنچنانی در نرخ‌ها رخ دهد. از سـوی دیگر تعدیل نوسـانات و ثباتی که به وجود آمده باعث کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در اقتصاد کشور می‌شود و نقش بازارسازها و عوامل واسـطه‌ای در بازار ارز را کمرنگ‌تـر می‌کند. اگر این توافقات به سـرانجام خوبی برسد می‌توان انتظار داشت که اقتصاد ایران در بلندمدت در شرایط عادی قرار گیرد و با پیوند اقتصاد ایران با اقتصاد جهانی، توسعه صادرات، تجارت در خدمات، جذب گردشـگر و برقراری روابط بین بانکی اتفاق بیفتد و در نتیجه با حصول این شرایط در بلندمدت رشد اقتصادی کشور مثبت می‌شود.

طیبی با اشـاره به اینکه دسـتیابی به توافق در مذاکرات وین و اف ای تی اف لازم و ملزوم یکدیگر هستند، گفت: تا زمانی که ایران عضو اف ای تی اف نباشـد یا به عبارت دیگر در لیست سیاه اف ای تی اف قرار گیرد، ارتباط با ایران برای تمامی طرف‌های تجاری و شرکای اقتصادی هزینه‌بر می‌شود. مطمئنا قرارگیری در لیست سیاه اف ای تی اف دست شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران خارجی و به طور کلی مراکز مالی را می‌بندد. در این صورت حتی اگر تحریم‌ها لغو شود به دلیل خودتحریمی ناشی از نپیوستن به اف ای تی اف نمی‌توانیم شـرایط نرمالی داشته باشیم. بالاخره اقتصاد کشور در بیماری به سر می‌برد و درگیر تورم، رکود، نابسامانی در فضای کسب و کار و از دست دادن شرکای تجاری بوده است. نقش لغو تحریم‌ها در رشد اقتصادی بی‌تاثیر نیست اما منوط بر این است که یکپارچگی در مدیریت اقتصاد کشور اتفاق بیفتد.

آیا مصوبات بورسی دولت، تبعات پولی و تورمی دارد؟

چالش تورمی بانک مرکزی

در حالی که کارشناسان اقتصادی به تورم‌زا بودن مصوبات جدید دولت برای حمایت از بورس هشدار می‌دهند، رئیس کل بانک مرکزی که بارها اولویـت خود را کنترل تورم اعلام کـرده و گفته مقابل اجرای تصمیمات تورم‌زا مقاومت می‌کند، موافقت خود را با این مصوبات اعلام کرده است.

به گزارش ایسـنا، پیش از این رئیس کل بانک مرکزی با وزیر اقتصاد و رئیس سـازمان برنامه و بودجه بر سر اینکه به پشتوانه ارزهای مسدودی و غیرقابل دسـترس در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ پول چاپ شده و همین عامل اصلی تشـدید تورم در این مدت بوده است، اختلافات و بحث‌هایی داشت. اکنون همتی در حالی موافقت خود با مصوبات جدید دولت را اعلام کرده اسـت که برای اجرای آنها قرار اسـت ریال‌هایی به پشتوانه ارزهای غیرقابل دسترس منتشر شود که پیامدی جز تشدید تورم ندارد.

سـرنخ مصوبات جدید به این برمی‌گردد که با وضعیت نامناسـب بازار سرمایه و افت‌های پی در پی آن که اعتراض و صدای بسیاری از سهامداران را درآورد، دولت اعلام کرد که حمایت از بازار سـرمایه برنامه همیشـگی خود است و بدین منظور هم در مجلس و هم در ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، جلسـاتی برگزار شد. نتایج جلسـات برگزارشده حاکی از آن است که بیشـتر مصوبات دولت برای حمایت از بورس مربوط به بانک مرکزی و بانک‌هاسـت کـه طبق گفته کارشناسـان، تبعات پولـی و تورمی آنها هشداردهنده است.

با وجود اخطار کارشناسـان به تبعات تورمـی این مصوبات، رئیس کل بانک مرکزی به تصمیمات بورسـی جدید دولت چراغ سـبز نشان داده و موافقت خود را با مجاز بودن بانک‌ها در اعطای تسهیلات به کارگزاری‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری، مستثنی شدن بانک‌ها از قانون رفع موانع تولید در خرید سـهام بورسـی غیرمدیریتی، فروش ۲۰۰ میلیون دلار از منابع صندوق توسعه ملی و پرداخت معادل ریالی آن به صندوق تثبیت سهام و نیز اصلاح نرخ تسعیر دارایی‌های ارزی بانک‌ها اعلام کرده است.

در این بین این سـوال در ذهن مطرح می‌شـود که چرا مصوبات جدید دولت برای حمایت از بازار سرمایه منجر به تورم می‌شود و اقتصاد کلان را درگیر مشکلات می‌کند؟ قبل از پاسخ دادن به این پرسش لازم است که گفته شـود بهبود بورس و حمایت از متضررشدگان از این بازار باید مورد توجه قرار گیرد اما نباید به این صورت باشـد که در کوتاه‌مدت با دخالت و دسـتکاری، روند بازار سرمایه مسـاعد و دوباره اوضاع بازار کاهشی شود تا در نهایت حمایت‌های درنظر گرفته شـده منجر به ضربه‌های سـنگین به اقتصاد کلان شـود که در بلندمدت همین سهامداران متضرر را درگیر مشکلات تورمی کند.

یکی از مصوبات دولت، فروش ۲۰۰ میلیون دلار از منابع صندوق توسعه ملی و پرداخت معادل ریالی آن به صندوق تثبیت سـهام اسـت که بارها رئیس کل بانک مرکزی تاکید کرده این صندوق ارز قابل دسترسـی برای عرضه ندارد و کاهش ارزآوری در کشـور طی سال‌های اخیر نیز دلیلی بر این حرف است، اما چرا این مصوبه تورم‌زاست؟ زمانی که صندوق توسعه ملی ارز آنچنانی برای عرضه نداشـته باشد و به پشتوانه ارزهای مسدودی و ارزهای موجود از منابع آن برداشت شود، بانک مرکزی مجبور به انتشار ریال اسـت. به عبارت دیگر، اگر ریال واردشده به چرخه بیش از دلارهای انباشت شـده در بانک مرکزی باشد، در آن صورت «پول پرقدرت» چاپ و به اقتصاد کشـور تزریق شده اسـت که چاپ پول با فشار بر پایه پولی، نقدینگی را بیشتر افزایش می‌دهد و این امر به بالارفتن تورم می‌انجامد.

مصوبه دیگر، معافیت سه ساله بانک‌ها از ماده ۱۶ و ۱۷ قانون رفع موانع تولید است که طبق این قانون، بانک‌ها باید سالانه حداقل ۳۳ درصد مازاد اموال خود را واگذار کنند و سهام تحت تملک خود و شرکت‌های تابع خود را در بنگاه‌هایـی که فعالیت‌های غیربانکی دارند، واگذار کنند زیرا در این قانون بنگاه‌داری بانک‌ها مورد مناقشه و قانون‌گذار حکم کرده بود که اگر بانک‌ها منابع خارج از حوزه عملیات بانکی دارند، باید شامل مالیات شود.

بـا معافیت بانک‌هـا از این قانون، طبق گفته کامران ندری کارشـناس اقتصـادی، بانک‌ها پـول خلق‌کرده خود را به جای اعطای تسـهیلات به تولیدکننده‌ها و کسـانی که از نظر اقتصادی کسـری دارند، صرف اعطای وام برای خرید سـهام می‌کنند. علاوه بر این، دارایی پرریسـکی همچون سهام وارد ترازنامه بانک‌ها می‌شود و ناترازی آنها را زیاد می‌کند که بانک‌ها مجبور به استقراض از بانک مرکزی و خلق پول پرقدرت می‌شوند. زمانی که ترازنامه بانک‌ها با اتکا به روش‌های اصولی تراز نباشد، سیاست‌گذار از چند روش می‌تواند آن را تراز کند. یکسری رویکردها هست که با استفاده از منابع پایه پولی انجام می‌شود و سیاست‌گذار ناچار است برای ایجاد تراز، پایه پولی ایجاد کند و راه دیگر هم این است که این ناترازی با ایجاد تورم پوشش داده شود.

این اظهارات در حالی است که همتی در ابتدای امسال اولویت‌های بانک مرکزی در راسـتای تحقق شعار سال را فراهم کردن بستری برای هدایت منابـع بانکی به سـمت تولید و رفع موانع پشـتیبانی بانک‌ها از تولید به ویژه تاکید بر تامین مالی زنجیره تولید و محدودسازی بنگاه‌داری بانک‌ها اعلام کرد، اما با مجاز بودن بانک‌ها در اعطای تسهیلات به کارگزاری‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری، نه تنها خلق پول بانک‌ها به سمت تولید حرکت نمی‌کند بلکه صرف معامله‌گری و خرید و فروش می‌شود.

درسـت اسـت که تقویت بورس موجب هجوم نقدینگی بـه این بازار می‌شود، اما تجربه صعودهای سال گذشته بازار سرمایه نشان می‌دهد که نقدینگی شـکل گرفته در این بازار به سمت تولید نرفته است. همچنین رئیـس کل بانک مرکزی بارها تاکیـد کرده که کنترل تورم اولویت اصلی بانک مرکزی اسـت و در سـال گذشـته در کنار اقدامات لازم تصمیم به کنترل رشد ترازنامه بانک‌ها گرفت که طبق آن ترازنامه بانک‌های تجاری و تخصصی هر یک به ترتیب باید تا ۲ و ۲.۵ درصد رشد کند. با این تفاسیر، این ابهامات در ذهن شکل می‌گیرد که چرا بانک مرکزی که اولویت خود را کنتـرل تورم اعلام کرده و رئیس این بانـک نیز ادعای مقاومت مقابل تصمیماتـی که نتیجـه‌ای جز تورم و چاپ پول نـدارد، می‌کند، اکنون با مصوباتی موافقت کرده است که تاثیرات تورمی بسیاری دارد؟!

بانک نامه

همتی: ارز واردات فوری یک میلیون دوز واکسن کرونا پرداخت شد

رئیـس کل بانک مرکزی از پرداخت ارز موردنیاز برای تامین یک میلیون دوز واکسن کرونا خبر داد. عبدالناصر همتی در جدیدترین یادداشت اینسـتاگرامی خود نوشت: «هفته گذشته اعلام کردم که بانک مرکـزی حداقل ۱۰۰ میلیون دلار ارز برای واردات واکسـن کرونا تخصیص داده است. امروز (پنجشنبه) بنا به درخواست وزارت بهداشـت، اولین پرداخت ارزی برای واردات فوری یک میلیون دوز از یک مجموعه چند میلیون دوزی واکسـن کرونا انجام شد. طبق اطلاع، این محموله شـنبه در دسـترس قرار خواهد بود. مجموعه واکسـن مورد اشاره علاوه بر سفارش‌های قبلی و در جریان واردات است.»

حباب سکه به کمتر از ۱۸۰ هزار تومان رسید

تثبیت سکه در کانال ۹ میلیونی

قیمت دلار در پایان هفته‌ای که گذشت به رقم ۲۳ هزار و ۵۰۰ تومان رسید و بازار ارز با خوش‌بینی نسـبت به نتیجه مذاکرات وین، روند کاهشی خود را حفظ کرد و حتی کف قیمت خود در شـش ماه گذشـته را نیز شکسـت. به دنبال کاهش قیمت ارز و افت بهای طلا در بازارهای جهانی، قیمت سـکه نیز در هفته‌ای که گذشت به کانال ۹ میلیون تومان بازگشت و حباب سکه نیز به کمتر از ۱۸۰ هزار تومان رسـید. این در حالی است که به واسطه موج چهارم کرونا، بازار رسـمی سـکه و طلا نیز همچون دیگر اصناف و واحدها تعطیلی هستند، اما علی‌رغم این تعطیلی و به سبب نوسان قیمت پارامترهای موثر بر قیمت سـکه و طلا همچون نرخ ارز و قیمت اونس جهانی، قیمت سکه و طلا نیز دستخوش تغییر گردید.

به گفته محمد کشـتی‌آرای، نایب رئیس دوم اتحادیه طلا و جواهر تهران، با وجود تعطیلی بازارهای رسـمی و واحدهای صنفی به سبب محدودیت‌های کرونایی، حباب سـکه در هفته‌ای که گذشـت رکورد زده و به زیر ۱۸۰ هزار تومان رسید. کشتی‌آرای در تشریح وضعیت یک هفته اخیر قیمت سکه و طلا می‌گوید: برخلاف پیش‌بینی تحلیلگران بازارهای جهانی که اعلام کرده بودند، قیمـت اونس جهانی طلا به کانال ۱۶۰۰ دلار کاهش پیدا خواهد کرد، چنین اتفاقی نیفتاد و طی سه هفته اخیر در کانال ۱۷۰۰ دلار باقی ماند و همچنان در مسیر صعود قرار دارد. او با بیان اینکه طی هفته‌ای که گذشت، قیمت اونس جهانی به طور متوسط با سه دلار افزایش هفتگی به ۱۷۸۱ دلار رسید، افزود: اما برخلاف سـیر صعودی قیمت اونس جهانی و افزایش‌های روزانه، در داخل کشـور شاهد کاهش قیمت طلا و سـکه بوده‌ایم؛ بدین ترتیب که با تعطیلی واحدهای صنفی و کاهش نقدینگی در بازار، قیمت ارز در داخل نیز کاهش پیدا کـرد و کاهش نرخ ارز و کاهش تقاضا منجر به کاهش هفتگی و روزانه قیمت طلا و سکه شد. بر این اساس که طی سه هفته اخیر شاهد کاهش حباب انواع سکه به‌ویژه سکه‌های کوچک‌تر بوده‌ایم. به اعتقاد وی، در هفته‌ای که گذشت، قیمت هر اونس جهانی سه دلار افزایش داشت اما برخلاف آن در داخل کشور قیمت سکه تمام طرح قدیم با ۲۰۰ هزار تومان کاهش نسبت به ابتدای هفته، در آخرین قیمت‌های تعیین شـده به ۹ میلیون و ۸۰۰ هزار و طرح جدید با کاهش ۱۵۰ هزار تومان به ۹ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان رسیدند. همچنین نیم سـکه با ۱۵۰ هزار تومان کاهش به ۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، ربع سکه با ۱۰۰ هزار تومان کاهش به ۳میلیون و ۵۵۰ هزار تومان و سکه‌های یک گرمی بانک مرکزی نیز با کاهش ۱۰۰هزار تومان به یک میلیون و ۹۵۰ هزار تومان تغییر قیمت داشته‌اند. همچنین قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز در طول یک هفته اخیر با کاهش ۲۳ هزار تومانی به ۹۸۸ هزار تومان رسید.

عضو هیأت مدیره اتحادیه طلا و جواهر تهران ادامه داد: این ریزش قیمت‌ها در قطعات سکه و طلا در حالی است که در طول یک هفته اخیر، نرخ ارز تنها ۳۲۰ تومان کاهش داشـته و نسـبت به افزایش قیمت هر اونس جهانی، این میزان کاهش قیمت‌ها تعادل ندارد بنابراین محاسبات انجام شده نشان می‌دهد که بیشـترین سـهم کاهش قیمت‌ها مربوط به حباب آنهاست و مابه‌التفاوت قیمت واقعی و قیمت‌های تعیین شـده بر روی قطعات سکه، در حال کاهش است (این مابه‌التفاوت در حال کاهش است). در هفته‌ای که گذشت همچنین برای اولین بار حباب سـکه به زیر ۱۸۰ هزار تومان رسـید که طی یک سال گذشـته، این میزان حباب یک رکـورد جدید بود و تـا ۱۶۰ هزار تومان هم حباب هر سکه تمام طرح جدید کاهش پیدا کرد. او در پایان پیش‌بینی کرد: باتوجه به تعطیلی مجدد هفته پیش‌رو اصناف و به‌تبع کاهش تقاضاها و کاهش معاملات به نظر می‌رسـد که روند قیمت‌ها همچنان نزولی خواهد بود، البته عواملی دیگر همچون مذاکرات وین نیز تاثیرگذار خواهند بود.

گزارش بانک مرکزی از تورم سال گذشته

انتظارات تورمی فروکش کرد

بانک مرکزی در گزارشـی تفصیلی اعلام کر: رشد ۱۲ ماهه پول از اوج خـود یعنی ۸۸,۶ درصد در مهرمـاه ۱۳۹۹ به ۶۱,۷ درصد در پایان سـال ۱۳۹۹ کاهش یافته کـه حاکی از تقویت ماندگاری سپرده‌ها در ماه‌های اخیر بوده و تاییدی بر کاهش انتظارات تورمی و استقبال بیشتر از سپرده‌گذاری بلندمدت در بانک‌ها است.

بـه گزارش بانک مرکـزی، یکی از ارکان مهـم در زمینه هدایت نرخ تورم به سـمت تورم هدف (۲±۲۲ درصد)، مدیریت انتظارات تورمی اسـت که مستلزم ارائه اطلاعات درست و بهنگام از مجموعه تحولات اقتصاد کلان و اقدامات انجام شـده توسط بانک مرکزی به آحاد جامعه و فعالان اقتصادی اسـت. این امر موجب خواهد شـد تا علاوه بر شـکل‌گیری صحیح انتظارات، شـرایط برای بهبود رشد اقتصادی نیز فراهم شـود و بانک مرکزی در شـرایط بهتری اهداف حفظ ارزش پول ملی (کنترل تورم) و مسـاعدت به رشد اقتصادی را پیگیری کند. در سـال ۱۳۹۹ تداوم تحریم‌های شـدید آمریکا، بحران شـیوع کرونا و سـفته‌بازی در بازار دارایی‌ها موجب شـد تا اقتصاد کشـور نوسانات بیشتری را نسبت به سال قبل از آن تجربه کند. در این شـرایط بانک مرکزی تلاش خود را به گونه‌ای معطوف کرد تا ضمن محدودکردن اثرات تورمی ناشـی از اعمال تحریم‌ها تا حد امکان، اثرات رکودی ناشـی از انتشار ویروس کرونا نیز محدود شود. بر این اساس، مجموعه تحولات اقتصاد کلان و اقدامات بانک مرکزی در پاسـخ به تحولات اقتصاد کلان در سـال ۱۳۹۹ به این شکل بود که نرخ رشد ماهانه شاخص بهای مصرف‌کننده (نرخ تورم ماهانه) از اردیبهشـت‌ماه سـال ۱۳۹۹ به دنبال تشدید تحریم‌ها، شیوع ویروس کرونا و همچنین تشدید رشد کمیّت‌های پولی و لذا انتظارات تورمی، ارقام بالایی را تجربه کرد و این روند افزایشـی در مهرماه و آبان‌ماه به اوج خود رسید.

خبرنـــامه

بورس برای ۲۰۰ میلیون دلار صبر کند

حواشی بورسی صندوق توسعه

در جریان فروش ۲۰۰ میلیون دلار از منابع صندوق توسعه ملی و اختصاص آن به بازار سرمایه، بانک مرکزی تاکید کرده است که «اقدام به چاپ پول در این رابطه نخواهد کرد»، بنابراین اگر بانک روی حرف خود ایســتاده و با ورود منابع صنــدوق اقدام به فروش کند، در این حالــت تبدیل به ریال به صورت تدریجــی بوده و طبیعتا تزریق به بــورس هم به همین ترتیب صورت خواهد گرفت نه یکجا.

به گزارش ایسنا، اخیرا طی جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت و همچنین جلسه‌ای با مجلس، تصمیماتی در رابطه با حمایت از بازار سرمایه اخذ شد که از جمله آن فروش ۲۰۰ میلیون دلار از منابع صندوق توسعه ملی با موافقت بانک مرکزی در دستور کار قرار گرفت. پیش از این قرار بود طبق قانون سال ۱۳۹۴ از منابع ریالی صندوق توســعه ملی یک درصد به صندوق تثبیت بازار ســهام اختصاص پیدا کند که در سال گذشته نیز مورد توافق قرار گرفت و لازم‌الاجرا شد اما درنهایت به نتیجه مناسبی نرسید و میزان حداقلی از آن تخصیص پیدا کرد تا اینکه با تصمیم اخیر قرار شــده مابقی ایــن یک درصد با فروش ۲۰۰ میلیون دلاری یعنی اختصاص منابع ارزی صندوق توسعه ملی تسویه شود.

حال سوال این است که آیا کار ارزهای صندوق به چاپ پول می‌کشد؟ این در حالی است که تبدیل منابع ارزی صندوق به ریال همواره از چالش‌های بین دولت و بانک مرکزی در دو سال گذشته بوده است چراکه بانک مرکزی معتقد است منابع ارزی صندوق توسعه ملی در دسترس این بانک نبوده و تبدیل آن به ریال حداقل در کوتاه‌مدت و تا زمان دریافت منابع ارزی به نوعی استقراض بانک مرکزی و چاپ پول به شــمار می‌رود و تبعــات تورمی خاص خود را به همــراه دارد، جایی که حتی رئیــس کل بانک مرکزی به چاپ پول در جریان تبدیل ارز صندوق به ریال برای بودجه در دو سال گذشته اذعان داشته است.

در این میان، با به میان آمدن موضوع برداشــت ارزی و تبدیل به ریال برای بازار ســرمایه بار دیگر بحث چاپ پول مطرح و ممکن اســت بانک مرکزی در شرایط موجود و برای پرداخت بازار سرمایه به تسعیر ارز بدون پشتوانه حداقل در کوتاه‌مدت دســت بزند و بار دیگر جریان تورم و آثار آن پیش بیاید، با این حال بانک مرکزی بعد از اعلام تصمیم برای فروش این ۲۰۰ میلیون دلار طی اطلاعیه‌ای اعلام کرد که در این رابطه اقدام به تسعیر منابع غیرقابل دسترس صندوق توسعه ملی که به معنای چاپ پول باشد نخواهد کرد.

بر این اســاس اگر قرار باشد بانک مرکزی به چاپ پول ورود نکند و با ورود منابع ارزی صندوق که سهمی سالانه از محل فروش نفت است اقدام کند، این فرآیند تدریجی و ممکن است در چند ماه اتفاق بیفتد و هر زمان که ارزی از صندوق در اختیار بانک باشــد، تبدیل به ریال کرده و به صندوق تثبیت بازار اختصاص دهد. به هر صورت اینطور نیســت که هر ارزی که به صندوق وارد می‌شــود، تمام اولویت صندوق توسعه بازار باشد و باید پیش‌بینی‌های صورت گرفته در بخش‌های دیگر نیز تامین شود. البته این امر ماجرای جدیدی نیست و پیش از این و در ســال گذشــته و با صدور مجوز مقام معظم رهبری برای برداشــت یک میلیارد دلاری از صندوق توســعه ملی برای هزینه‌های کرونا، مدت‌ها تزریق تدریجی منابع، چالشی بین دستگاه‌های مربوطه از جمله وزارت بهداشت، سازمان برنامه و بودجه و بانک مرکزی بود. همچنین تبدیل ارزهای صندوق توسعه ملی در قانون بودجه برای جبران کسری بودجه از سوی رئیس کل بانک مرکزی مطرح بود که موجب استقراض از این بانک و به نوعی چاپ پول و در نهایت افزایش نقدینگی و تورم شده بود که آن نیز مدت‌ها مورد بحث بین سازمان برنامه و بودجه و بانک مرکزی قرار داشت.

گفتنی اســت صندوق توســعه ملی در سال ۱۳۹۰ تاســیس شد و سالانه ســهمی از منابع ناشــی از فروش نفت و فرآورده‌های آن به این صندوق واریز می‌شــود تا محلی برای ذخیره نسل‌های آینده و همچنین به‌کارگیری منابع جهت توســعه اقتصادی کشور باشد و در این بین دولت سهمی برای استفاده از ذخایر نفتی صندوق ندارد، با این حال طی این سال‌ها اغلب موارد دولت با کاهش درآمدهای نفتی نســبت به دریافت مجوز برای پرداخت حداقلی سهم صندوق و اســتفاده از آن دســت زده اســت، در عین حال کــه هر جا هزینه ســنگینی متوجه دولت بوده از جمله ســیل و یا کرونا برداشت از صندوق در دستور کار بوده است.

نوبت اول

شناسه آگهی: ۱۱۲۹۵۲۴

شماره مجوز: ۱۴۰۰.۶۴۱

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد
(سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۴۰۰/۰۳

- نام و نشانی دستگاه مناقصه گذار : شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد – به آدرس یاسوج ، بلوار مطهری، خیابان راهداران، پائین تر از اداره راه و شهرسازی ساختمان شماره دو شرکت گاز، واحد امور پیمانها
- موضوع مناقصه: خدمات نگهبانی جهت ساختمانهای اداری و تاسیسات ستاد و نواحی گازتابعه استان کهگیلویه و بویراحمد
- کلیه مراحل برگزاری مناقصه ازدریافت اسنادمناقصه تا ارائه پیشنهادمناقصه گران وبازگشایی پاکات ازطریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهدشد.
- میزان و نوع تضمین شرکت در مناقصه - ۲،۰۱۴،۳۰۰،۰۰۰ریال (دومیلیارد وچهارده میلیون وسیصد هزارریال) می‌باشد که می‌بایست مطابق مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۷ هیأت محترم وزیران وضمائم مربوطه تهیه شود ودرصورت نقدی به حساب شماره ۲۱۷۴۶۳۴۰۳۴۰۰۵ بانک ملی واریزگردد.
- زمان و مهلت توزیع اسناد مناقصه از طریق سامانه: ۱۴۰۰/۰۲/۱۱ لغایت ۱۴۰۰/۰۲/۱۶
- محل توزیع ونحوه ی دریافت اسناد: واریز مبلغ۵۰۰/۰۰۰(پانصد هزار) ریال به حساب ۲۱۷۴۶۳۴۰۳۱۰۰۰ نزد بانک ملی و ارائه فیش به امورپیمانها
- زمان، مهلت و محل تسلیم اسناد و پیشنهاد شرکت در مناقصه از طریق سامانه: ساعت ۱۶ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۷
- محل و زمان گشایش پیشنهادها: ساختمان شماره ۲ شرکت گاز استان، دفتر امورپیمانها، راس ساعت۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۸
- مبلغ برآورد شده معامله- ۴۰،۲۸۵،۳۵۶،۶۰۵ (چهل میلیارد ودویست و هشتاد و پنج میلیلون وسیصد و پنجاه وشش هزار وششصد و وپنج ریال).
- سایر موارد لازم :
- مدارک ثبتی شرکت حاوی تصاویر برابربا اصل (اساسنامه، آگهی آخرین تغییرات شرکت ، آگهی تاسیس شرکت در روزنامه رسمی و ...)
- دارای کارت رتبه بندی معتبر از سازمان تعاون، کار و رفاه اجتماعی در رابطه با موضوع فوق‌الذکر
- دارای تأییدیه از سازمان حراست وزارت نفت
- گواهی صلاحیت ایمنی کار از سازمان تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- سوابق کارهای مشابه به همراه تاییدیه‌های لازم
- از مناقصه گران جهت حضور در جلسه گشایش پیشنهادها دعوت به عمل می‌آید.
- ضمناً آگهی این مناقصه در پایگاه اینترنتی شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد nigc-kb.ir و پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات iets.mporg.ir قابل مشاهده می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۲/۱۱

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۲/۱۲

۱۱۷

روابط عمومی شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد

میانگین خروج پول حقیقی از بازار سهام کاهش یافت

بازگشت جو مثبت به بازار سهام

فرصت امــروز: در میانه هفته‌ای که گذشــت، متولی بازار ســرمایه در نشست خبری هفتگی سخنگوی دولت، از بسته پیشنهادی ۳+۷ رونمایی کرد و بورس تهران تحت‌الشــعاع این فضای خبری در دو روز پایانی هفته ســبزپوش شــد. هرچند در پایان هفته اخیر و در روز چهارشــنبه برای یازدهمین روز کاری متوالی شاهد خروج پول حقیقی از بازار بودیم، اما با این حال میزان خروج پول حقیقی نســبت به هفته پیشین کاهش یافت. بــه طوری که در مجموع هفته هزار و ۵۰۳ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد و میانگین هفته خروج پول حقیقی ۳۰۰ میلیارد تومان بود که نسبت به هفته قبل از آن ۱۱درصد کاهش یافت.

بورس تهران در هفته‌ای که گذشت، تحت‌الشعاع این بسته پیشنهادی شاهد دو نیمه متفاوت بود. کما اینکه شاخص کل بورس در اواسط هفته و با تداوم روند نزولی به عدد یک میلیون و ۱۸۶ هزار واحد رســید، اما از روز سه‌شنبه و با بازگشت روند صعودی به معاملات دوباره به جایگاه یک میلیــون و ۲۰۷ هزار واحد در پایان روز چهارشــنبه ورود کرد. به اعتقاد کارشناسان، تدابیر بورسی جدید دولت تحت عنوان بسته پیشنهادی ۳+۷ ازجمله مهمترین عوامل بازگشت جو مثبت به بازار سهام در روزهای پایانی هفته گذشته به شمار می‌آید.

تحولات بازار سرمایه در سالی که گذشت

بازار ســرمایه حدود ۱۰ ماه است که با روزهای اوج و صعودهای شارپی خود خداحافظی کرده و می‌توان گفت که از اواخر مرداد ســال گذشــته تاکنون، تابلوی معاملات یک هفته پشت سر هم رنگ سبز به خود ندیده اســت. از همان زمان که ورق بورس از صعود به ســمت نزول برگشــت، سازمان بورس و اوراق بهادار، مجلس و دولت انواع و اقسام راهکارها را برای احیای بازار به کار گرفتند که هیچ‌کدام تاکنون نتوانسته تاثیرگذار باشد. به گزارش ایسنا، هرچند همان موقع هم تقریبا همگان بر صعود غیرطبیعی بورس واقف بودند و عمر آن را کوتاه‌مدت می‌دانســتند، اما کمتر کســی پیش‌بینی می‌کرد که اصلاح بازار سرمایه بیش از ۱۰ ماه زمان ببرد و بازار روزهایی را به خود ببیند که بنیادی‌ترین و باارزش‌ترین سهم‌ها هم در صف فروش بایستند؛ اتفاقی که مسئولان را بر آن داشت تا ترمز هیجان منفی در بازار را بکشند و در این راستا شگردهای مختلفی به کار بردند که تقریبا هیچ‌کدام علاج درد بورس نشد.

در همان ابتدای ریزش و اواســط شهریور سال گذشته چند تصمیم از جمله کاهش حدنصاب صندوق‌های با درآمد ثابت، کاهش نرخ خوراک و به کارگیری فصل جدیدی از بازارگردانی توسط سازمان بورس گرفته شد که البته عمر تصمیم نخســت کوتاه بود، اما هیچ‌کدام از این اتفاقات حال بورس را خوب نکرد. ســپس در اواخر شهریور آیین‌نامه پیشنهادی حفظ ثبات بازار ســرمایه و صیانت از حقوق ســهامداران و سرمایه‌گذاران مورد بحث و بررســی قرار گرفت که طبق آن منع مشارکت بانک‌ها در رابطه با مفاد ماده ۱۶ و ۱۷ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشــور استثنا شــد و بانک‌ها از یک طرف مجاز به سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه شدند و از طرف دیگر نقش بانک‌ها در تاسیس نهادهای مالی در بورس تقویت شد.

همچنین اعلام شــد که با تصویب و ابلاغ این آیین‌نامه، موضوع صیانت از بازار سرمایه طراحی و اجرایی‌شدن ابزارهایی مانند سهام خزانه و اوراق تبعی یعنی بیمه سهام با سهولت بیشتری صورت می‌گیرد، اما مهمترین موضوع این آیین‌نامه، پیگیری وصول منابع حاصل از یک درصد صندوق توســعه ملی به سازمان بورس بود که خود حاشــیه‌های زیادی را در پی داشت. البته تصمیمات مذکور باعث شد شاخص کل بورس طی یک هفته از یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد تا یک میلیون و ۷۰۰ هزار واحد افزایش یابد اما این صعود ادامه نیافت.

براســاس ایــن گــزارش، همچنین در تاریــخ دوم مهرمــاه معاملات الگوریتمی در بازار به منظور حفظ شرایط تعادل عرضه و تقاضا در بازار ممنوع شد و ۲۵ آبان ماه فروش سهام عدالت که فشار عرضه را در بازار تقویت کرده بود، متوقف شــد. سیزدهم آذرماه نیز نایب رئیس مجلس شــورای اســلامی در نامه‌ای به رئیس قوه قضائیه، لیست شرکت‌هایی را که با عملکرد ســوء خود باعث ســقوط شــاخص بازار سرمایه شدند، ارائــه کرد. نهایتا تیر خلاص این تصمیمات بورســی برای نجات بازار با نامتقــارن کردن دامنه نوســان و تغییر آن از مثبت و منفی ۵ به مثبت ۶ و منفــی ۲ اتفاق افتاد و جالب اینکه چندی پیش نیز دامنه نوســان مجددا به مثبت ۳ افزایش پیدا کرد.

در عین حال در اواخر ســال گذشته سازمان بورس طرح تشویقی برای سهامداران در نظر گرفت و اعلام کرد سهامدارانی که در تاریخ ۱۲ اسفندماه ۱۳۹۹ ارزش پورتفوی ســهام آنها ۱۰ میلیون تومان یا کمتر است و ورود آنها به بازار سرمایه در سال جاری تا به امروز اتفاق افتاده است، می‌توانند روی پورتفوی سهام خود نوعی ضمانت حداقل بازدهی از صندوق توسعه دریافت کنند. در هر صورت هیچ کدام از این تصمیمات و تمهیدات بورسی به احیای بازار کمکی نکرد و شاخص کل بارها و بارها بین کانال‌های یک میلیون و ۲۰۰ و یک میلیون و ۱۰۰ هزار واحد در نوسان بود.

تمهیدات جدید برای احیای بازار سرمایه

حالا ســازمان بورس بــرای احیای بازار و جلوگیــری از ریزش ادامه‌دار شاخص‌ها از بســته پیشــنهادی ۳+۷ رونمایی کرده و سناریوهایی برای احیای بورس تهران در نظر گرفته اســت. سه‌شــنبه هفته گذشته بود که محمدعلی دهقان دهنوی در نشســت خبری سخنگوی دولت حاضر شد و اعلام کرد که بســته پیشــنهادی ۳+۷ برای حمایت از بازار سرمایه ارائه شده است که سه مصوبه آن از همان روز اجرایی شد و هفت مصوبه دیگر نیز در انتظار بررســی توسط سران سه قوه است. البته نباید نادیده گرفت که اعلام این خبر در روز سه‌شــنبه باعث سبزپوش شدن بازار در روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه شد اما باید منتظر ماند و دید آیا عمر این سبزپوشی طولانی است یا خیر.

در این میان باید گفت شاید اگر دولت و مسئولان بورسی می‌توانستند اعتماد را به سرمایه‌گذاران در این بازار برگردانند، دیگر نیازی به این همه مصوبه و قانون و کم و زیاد کردن دامنه نوسان یا دست به دامان صندوق توسعه ملی شدن نبود. اعتمادی که با دعوت‌های گاه و بیگاه مسئولان به سرمایه‌گذاری در بورس و در نهایت افت شدید شاخص بورس از بین رفت و باعث شد که سرمایه بسیاری از سهامداران نیز نابود شود.

هر مشمول سهام عدالت در هر استان چقدر دارایی دارد؟

جغرافیای استانی سهام عدالت

حــدود ۳۰ میلیــون نفر از مشــمولان ســهام عدالت کــه در فرآیند آزادسازی ســهام عدالت روش غیرمستقیم را برای مدیریت سهام خود انتخاب کردند، ســهامدار شرکت‌های ســرمایه‌گذاری استانی شدند که به گفته مســئولان میزان سرمایه این شرکت‌ها جمعا حدود ۴۰۰ هزار میلیارد تومان اســت. البته میزان دارایی هر استان با استان دیگر کشور متفاوت است.

به گزارش ایســنا، آزادسازی ســهام عدالت روز گذشته (جمعه) وارد ســالگرد خود شد و شمارش معکوس برای برگزاری مجامع شرکت‌های ســرمایه‌گذاری استانی سهام عدالت نیز آغاز شده است. درواقع از میان ۴۹ میلیون نفر مشــمول سهام عدالت، حدود ۳۰ میلیون نفر با انتخاب روش غیرمســتقیم برای مدیریت ســهام خود، ســهامدار این شرکت‌ها شــدند و اکنون دارایی این شــرکت‌ها نیز از ارزش سهام سهامداران هر استان تشکیل شده است.

در ایــن راســتا، درحالی که چندی پیش فرصت بــرای کاندیداتوری اعضای هیأت مدیره این شــرکت‌ها به پایان رسید و بیش از ۲۰۰۰ نفر نیــز نامزد شــدند، کمتر از ۱۰ روز دیگر، نخســتین مجمع الکترونیکی این شــرکت‌ها برگزار می‌شود و مشــمولان هر استان باید برای انتخاب سرنوشــت ســرمایه خود، پس از سجامی شــدن، در این مجامع حضور یابند و به نامزد موردنظر خود رأی دهند. قرار است هر شرکت استانی، پنج عضو هیأت مدیره داشته باشد و چنانچه تعداد شرکت‌کنندگان در نخستین مجمع به حدنصاب نرسد، مجمع مجدد و با هر تعداد سهامدار برگزار خواهد شد.

در ایــن میــان اما باید به ســرمایه ۴۰۰ هــزار میلیــارد تومانی این شرکت‌ها توجه داشت. درواقع افرادی که به عنوان اعضای هیأت مدیره انتخاب می‌شوند، به نوعی سکاندار سرمایه شرکت‌ها خواهند شد و نحوه عملکرد آنها روی ســرمایه شــرکت‌ها یا به عبارتی سرمایه هر مشمول آن اســتان تاثیرگذار خواهد بود، اما در میان اســتان‌های کشور، استان خراســان رضوی با بیش از ۳۵ هزار میلیارد تومان دارایی، از بیشــترین ســرمایه و اســتان ســمنان با حدود ۲.۷ هزار میلیارد تومان دارایی، از کمترین ســرمایه برخوردار هستند که البته باید به این نکته توجه کرد که تعداد ســهامداران اســتان خراســان رضوی بیش از ۲ میلیون نفر و تعداد ســهامداران استان ســمنان ۲۲۰ هزار نفر اســت. البته به دلیل یکپارچه بودن اســتان‌های تهران و البرز در زمان ثبت نام سهام عدالت، هنوز به صورت رســمی دارایی و تعداد مشــمولان هر اســتان مشخص نشــده است، اما به گفته مسئولان، میزان دارایی شرکت سرمایه‌گذاری استانی تهران حدود ۳۸ هزار میلیارد تومان است.

همچنین خراســان جنوبی بیش از ۶.۱ هزار میلیارد، کردستان بیش از ۹.۱ هزار میلیارد، لرستان بیش از ۹.۱ هزار میلیارد، آذربایجان غربی بیش از ۱۵ هزار میلیارد، کرمان بیش از ۱۷ هزار میلیارد، سیســتان و بلوچســتان بیش از ۱۵ هزار میلیارد، گیلان بیــش از ۱۴هزار میلیارد، خراسان شمالی بیش از ۶.۸ هزار میلیارد، قم بیش از ۵.۲ هزار میلیارد، خوزســتان بیش از ۲۵ هزار میلیارد، اصفهان بیش از ۲۳ هزار میلیارد، همــدان بیش از ۱۱ هزار میلیارد، فارس بیش از ۲۶ هزار میلیارد، ایلام بیش از ۲.۹ هزار میلیارد، خراسان رضوی بیش از ۳۵ هزار میلیارد، یزد بیــش از ۵.۹ هزار میلیارد و کرمانشــاه بیش از ۸.۵ هزار میلیارد تومان دارایی دارند.

قیمت‌گذاری عجیب در بازار خودرو

سپهر زنگنه کارشناس خودرو در گفت‌وگو با قدس آنلاین، درباره اتفاق عجیبی که در بازار خودرو در حال رخ دادن است صحبت می‌کند؛ قیمت‌گذاری بازار خودرو توسط یکی دو رسانه محدود و دلالان بزرگ بازار.

مرجع قیمت‌گذاری خودروهای صفر، کارکرده و وارداتی در بازار خودرو به معنای عام کلمه، کیست و چیست؟ هیچ‌کس نمی‌داند. این کارشناس بازار خودرو با اشاره به این مطلب گفت: بازار خودرو در رکود سنگینی به سر می‌برد و آنقدر تعداد معاملات خودرو کم است که نمی‌تواند معیار درستی از قیمت انواع خودروهای صفر، کار کرده‌های سال‌های مختلف، تصادفی با درصدهای متفاوت آسیب‌دیدگی و ... بدهد.

وی افزود: اگر یک خبرگزاری قیمت چند خودرو را بدهد که معمولا در تماس با یک نمایشگاه‌دار این اطلاعات را دریافت می‌کند معنایش این است که یک نمایشگاه‌دار نظر شخصی خود را درباره قیمت خودروها بیان می‌کند و بعد سایر رسانه‌ها همان قیمت‌ها را به نقل از آن خبرگزاری وایرال و منتشر می‌کنند.

زنگنه ادامه داد: این امر یکی از مشکلات بازار خودرو است که در تمام این سال‌ها حل نشده و اراده‌ای برای حل آن هم وجود نداشته چون بازار دست دلالان و نمایشگاه‌داران بزرگ است و به نفع آنان نیست که قیمت مشخصی را اعلام و از طریق یک منبع مشخص اعلام کنند. حتی از اتحادیه نمایشگاه‌داران اتومبیل خواستند این وظیفه را به عهده بگیرند که با ادعای نداشتن نیرو و تحمیل هزینه نیروی انسانی برای این امر، از زیر بار آن شانه خالی کردند..

این کارشناس بازار خودرو همچنین تاکید کرد: خبرنگاران هم نمی‌توانند به همه استان‌ها سر بزنند و قیمت‌ها را از نزدیک و از چند نمایشگاه‌دار یا حداقل جمعه‌بازار خودرو استخراج کنند لذا کشف قیمت‌ها به شدت سلیقه‌ای و دلبخواهی است و از هیچ قاعده و قانونی پیروی نمی‌کند.

زنگنه ادامه داد: به خاطر دارم از یکی از بزرگترین نمایشگاه‌داران تهران سوال کردم معیار شما برای قیمت‌گذاری خودرو در ۱۴ فروردین و بعد از تعطیلات این بازار و در حالی که خرید و فروشی صورت نگرفته چیست؟ کمی من و من کرد و مثال جالبی زد که همانطور که منجم ستاره‌ها را می‌شناسد و مردم عادی از درک آن عاجز هستند ما هم که بزرگ بازاریم می‌توانیم قیمت خودرو رو بعد از تعطیلات بازار تعیین کنیم.

وی اظهار داشت: البته من اعتقاد دارم این قیمت‌گذاری‌های کشکی، کتره‌ای دلیل دارد؛ همه دلالان و به اصطلاح فعالان این بازار از این ندانستن و ابهام در قیمت‌ها سود می‌برند. اگرچه چون معیار علمی و قانونی برای آن وجود ندارد و گاه سه نمایشگاه کنار هم، سه قیمت برای خودرویی که یک سال افت کرده می‌دهند و اختلاف قیمت‌ها سر به ۲۰ میلیون و ۴۰ میلیون تومان می‌زند.

زنگنه همچنین افزود: یک مثال می‌زنم؛ فرض کنید صاحب خودرویی کمی خاص‌تر از پراید و ۲۰۶ در یکی از روستاهای قزوین مانند برلیانس، قصد فروش خودروی خود را داشته باشد. از آنجا که به خاطر منع رفت‌وآمد کرونایی نمی‌تواند به کرج یا تهران بیاید ۲۰ تا ۳۰ میلیون تومان آن را ارزان‌تر می‌فروشد آن وقت دلالی از تهران آن را خریداری کرده و به راحتی این رقم را سود می‌کند و فروشنده هم کاملا راضی است چون بالاتر از این رقم نمی‌توانسته بفروشد.

وی ادامه داد: یا فرض بگیرید یکی از بانک‌ها سرمایه خود را در خرید خودرو از کارخانه خوابانده و می‌خواهد در بازار عرضه کند. نمایشگاه‌دار بزرگی در تماس با همترازان خود گرا می‌دهد مثلا بیشتر از ۲۰۰ میلیون خریداری نکنید و اینگونه نبض بازار را در دست می‌گیرند. دلالان هیچ‌گاه به سود ۵ و ده درصد قانع نیستند و کمتر از ۲۰ درصد سود را قبول ندارند و برای این سود هر راهی را می‌روند.

این کارشناس بازار خودرو در ادامه به حذف قیمت‌گذاری خودرو از سایت‌های خرید و فروش اشاره کرده و گفت: تنها راهی که با تکثر قیمت‌گذاری می‌شد جلوی قیمت‌گذاری سلیقه‌ای عده‌ای خاص از نمایشگاه‌داران را گرفت همین سایت‌ها بودند که دلالان امکان هماهنگی با این تعداد فروشنده و عرضه‌کننده خودرو را نداشتند و لذا قیمت به بازار نزدیک‌تر بود. با حذف قیمت‌گذاری در سایت‌ها، عملا بازار را در آغوش دلالان انداختند.

زنگنه ادامه داد: دلار در سه چهار سال اخیر شش برابر شده اما قیمت خودرو وارداتی ۱۰ برابر و حداقل می‌توان ادعا کرد ۴۰۰ درصد از این ۱۰۰۰ درصد افزایش قیمت خودروهای وارداتی حباب است. با توجه به اینکه شرایط فعلی بازار خودرو به خاطر کرونا، ماه مبارک رمضان، تورم وحشتناک سال گذشته و کاهش شدید تقاضا در رکود سنگینی به سر می‌برد، هرگونه افزایش قیمتی در این بازار ساخته و پرداخته دست دلالان است. اگر واردات خودرو آزاد شود و برجام نیز به نتیجه بنشیند خودروهای وارداتی ۴۰درصد افت قیمت خواهند داشت.

نماگر بازار سهام

صرفه‌جویی ۳۴۱میلیون دلاری ارزی قطعه‌سازان البرز

عضو هیأت مدیره انجمن تولیدکنندگان همگن قطعات خودرو استان البرز اعلام کرد که تلاش‌های قطعه‌سازان خودرو این استان در شرایط تحریمی کشور به صرفه‌جویی سالانه ۳۴۱ میلیون دلار ارز انجامیده است. فرامرز طیبی شامگاه پنجشنبه در نشست بررسی موانع و مشکلات صاحبان صنایع شهرک صنعتی سیمین دشت فردیس استان البرز که با حضور رئیس کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی برگزار شد، افزود: اکنون ۲۰۰ قطعه‌ساز خودرو در استان البرز فعال هستند که تلاش‌های این قشر در تامین نیازهای داخلی ستودنی است. وی با اشاره به اینکه اگر امروز صنعت فولاد به داد ما قطعه‌سازان نرسد با مشکل مواجه می‌شویم، اظهار داشت: مواد اولیه برای تولیدکنندگان مهمترین گام برای تقویت تولید داخلی است که باید در این بخش اهتمام داشت.

طیبی گفت: طی سال‌های ۹۷ و ۹۸، نرخ مواد پتروشیمی در کشور ۷۸۰درصد و فولاد ۴۰۰ درصد گران شد که باید در این حوزه چاره‌جویی کرد. عضو هیأت مدیره انجمن تولیدکنندگان همگن قطعات خودرو استان البرز بیان داشت: دیگر مشکل اساسی صنایع ساخت قطعات خودرو، سرمایه در گردش است که بانک‌ها در این زمینه همکاری خوبی ندارند و بخشی از ماشین‌آلات این صنایع به علت فرسودگی نیازمند بازسازی است.

طیبی افزود: برخی موانع بر سر راه تولید، منشأ قانونی دارد که باید در این زمینه با اصلاح قانون در واقع موانع تولید را برداشت.

وی تاکید کرد که قوانین تجارت، تولید و توسعه اقتصادی در کشور نیازمند بازنگری و نگاه عمیق و کارشناسانه است که در این زمینه باید اقدامات لازم با نگرش فرهنگی صورت گیرد.

وی اظهار داشت: مشکلات تامین فولاد و پتروشیمی باید در مجلس حل و فصل شود و سهمیه لازم در اختیار تولیدکنندگان قطعات خودرو قرار گیرد. طیبی گفت: در شهرک صنعتی سیمین دشت البرز در سال ۲ هزار تن فولاد باید مصرف شود که به ۱۵ تن در ماه کاهش یافته است . احمد زارعی، مدیرعامل شرکت دهقان ورز در شهرک صنعتی هشتگرد استان البرز نیز در این نشست گفت: ۹۵ درصد درخواست‌های صاحبان صنایع استان در کارگروه رفع موانع تولید البرز تسهیل شده است .

وی افزود: بعضی از واحدهای صنعتی البرز ارز گرفتند که این ارز مربوط به سال‌های گذشته است و باید به موضوع ارز صنایع رسیدگی کرد. زارعی مشکل صنعتگران را سرمایه در گردش دانست و گفت: به دلیل اینکه قیمت‌ها افزایش پیدا کرده سرمایه فعلی صاحبان صنایع جوابگو نیست.

وی با اشاره به اینکه از ۳ هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی در استان البرز حدود ۱۵۰ واحد فعال نیست، اظهار داشت: دیگر واحدها نیز با ظرفیت کامل فعالیت ندارند.

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم سعید امانی وکیل خانم زهرا آبگینه چی طبق وکالتنامه شماره ۱۳۱۳۷۳ مورخ ۱۴۰۰/۱/۱۵ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۷۲ تهران با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۱۴۸۰۰ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۴۷۶ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۲۵۰۳۳۳۷۹ مورخ ۹۹/۱۰/۲۷ مدعی فقدان سند مالکیت شش دانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در سمت شرقی طبقه دوم به مساحت ۸۷/۶۶ متر مربع که مقدار ۶/۲۴ متر مربع آن پیشرفتگی در دو قسمت و مقدار ۲/۵ متر مربع آن بالکن و بالکن پیشرفته است قطعه ۸ تفکیکی به پلاک ۱۹۰ فرعی از ۶۲۳۶ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک یک فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۲ تهران بانضمام پارکینگ به مساحت ۱۰/۶۵ متر مربع قطعه ۲۴ تفکیکی واقع در سمت مرکزی زیرزمین اول و انباری به مساحت ۲/۵۸ متر مربع قطعه ۱۰ تفکیکی واقع در زیرزمین اول ذیل ثبت ۴۱۷۹۶۰ صفحه ۱۵۵ دفتر ۲۷۶۲ به شماره چاپی ۰۸۲۷۶۷ به نام آقای محمدرضای زرگر ثبت و صادر و تسلیم شده است و سپس بموجب سند شماره ۴۰۷۳۶ مورخ ۹۲/۱۲/۱۹ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۳۹۵ تهران به خانم زهرا آبگینه چی منتقل شده است. بعلت اسباب کشی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۰۴۱۲ م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نارمک

شناسه آگهی ۱۱۲۸۳۲۵

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه شهرستان ساری منطقه یک

برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۱۰۰۰۱۰۰۸۸۳۵ مورخ ۲۵-۱۲-۹۹ که در هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه یک ساری تصرفات مالکانه آقای حسن نوریان واسوکلائی فرزند محمد نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر انباری به مساحت ۱۵۰،۰۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۳۴۲۷ اصلی واقع در یک بخش یک ثبت ساری خریداری مع الواسطه از مالک رسمی پس از کسر سهم وقف محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی بمدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف : ۱۹۹۱۱۱۷۶

تاریخ انتشار نوبت اول: ۲۸-۰۱-۱۴۰۰

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۱-۰۲-۱۴۰۰

مهدی داودی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ساری

مزایده مال غیر منقول پرونده اجرائی کلاسه ۹۹۰۰۶۳۹

مقدار۶دانگ یکدستگاه آپارتمان مسکونی به شماره پلاک ۱۶۷۸۹ فرعی از ۴۸ اصلی مفروز و مجزی شده از ۴۲۳۵ فرعی از اصلی مذکور قطعه۷تفکیکی واقع در شهریار به مساحت ۹۴/۱۲ متر مربع واقع در سمت شمالی طبقه۳ که ۱۰/۱۳ متر مربع آن پیشرفتگی ۲/۸۲ متر مربع آن بالکن است بانضمام انباری مسکونی قطعه۳ تفکیکی به مساحت ۴/۳۴ متر مربع واقع در سمت شرقی پشت بام بانضمام پارکینگ مسکونی قطعه۳ تفکیکی به مساحت ۱۱/۲۵ متر مربع واقع در سمت غربی زیر زمین یک با حدود شمالا در۷ قسمت که قسمت ۶آن شرقی قسمت ۳ آن غربی است اول دیواریست پیشرفتگیبطول ۱/۲۵ یک متروبیست وپنج سانتیمتر به فضای خیابان احدائی به عرض ۱۲متر دوم دیوار و پنجره است بطول ۳/۰۵ متر به فضای حیاط مشاعی سوم دیواریست بطول ۰/۸۳ متر به فضای حیاط مشاعی هفتم دیوارو پنجره است بطول ۳/۰۵ متر به فضای حیاط مشاعی شرقا در ۲قسمت اول دیواریست بطول ۱/۱۴ متر به قطعه ۳۱۱ تفکیکی دوم دیواریست بطول ۸/۴۶ متر به قطعه ۳۱۱ تفکیکی جنوبا در ۶قسمت که قسمت های دوم و سوم آن غربی است اول دیواریست مشترک بطول ۲/۹۵ متر به آپارتمان مسکونی قطعه ۸ دوم دیواریست بطول ۰/۰۷ متر به آپارتمان مسکونی قطعه۸ سوم دیواریست بطول ۱/۴۳ متر به آسانسور چهارم دیواریست بطول ۱/۴۵ متر به آسانسور پنجم دیواریست بطول ۵/۱۰ متر به راه پله مشاعی ششم دیواریست پیشرفتگی بطول ۱/۲۵ متر به راه پله مشاعی غربا دیوار و پنجره قسمت پیشرفتگی ساختمان بطول ۸/۱۰ متر به فضای خیابان احدائی به عرض ۱۲ متر کف با سقف طبقه دو اشتراکی است و سقف با کف پشت بام مشاعی است حدود انباری: شمالا درب و دیوار است به طول ۲/۲۲متر به پشت بام شرقا دیواریست مشترک بطول ۱/۹۵ متر به قطعه ۳۱۱تفکیکی جنوبا دیواریست بطول ۲/۲۲ متر به انباری مسکونی قطعه ۴ غربا دیواریست بطول ۱/۹۵ متر به اتاق آسانسور کف با سقف طبقه ۳اشتراکی است و سقف با کف پشت بام مشاعی اشتراکی است حدود پارکینگ : شمالا خط فرضی به محوطه مشاعی استبطول ۵متر به پارکینگ مسکونی قطعه۴ شرقا خط فرضی به محوطه مشاعی است بطول ۲/۲۵ متر جنوبا خط فرضی به محوطه مشاعی است بطول ۵متر به پارکینگ مسکونی قطعه۲ غربا خط فرضی به محوطه مشاعی است بطول ۲/۲۵ متر کف روی عرصه مشاعی است سقف با کف طبقه همکف اشتراکی است ذیل دفتر الکترونیکی ۱۳۹۵۲۰۳۰۱۰۵۷۰۰۶۱۰۲ بنام رضاحاتم‌زاده ثبت و سند مالکیت بشماره چاپی ۳۸۹۲۳۵ ج ۹۴ صادر گردید و برابر سند رهنی شماره ۴۲۰۶۹ مورخ ۹۵/۱۲/۲ دفترخانه ۳کوهدشت استان لرستان در رهن بانک کشاورزی کوهدشت قرار گرفت و برابر نامه شماره ۹۶۲۲۸۲ مورخ ۹۷/۱/۲۶ شعبه اول اجرای احکام مجتمع شماره ۴ شورای حل اختلاف تهران بازداشت گردید که بعلت عدم ایفای تعهدمتجربه صدوراجرائیه تحت شماره کلاسه فوق شده است و برابر نظریه مورخ ۹۹/۷/۸ کارشناس رسمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از ملک فوق واقع در شهریار شهرک وایین خ ۱۲ متر آذر نبش کوچه آذر ۱۰ ساختمان دو نبش و واحد ایارتمانی مورد کارشناسی بصورت دو خوابه ودارای کف سرامیک و دیوار آشپزخانه و سرویس بهداشتی و حمام کاشی می باشد و آشپزخانه دارای کابینت ام دی اف و شیر آلات تعب شده می باشد وسیستم سرمایش آن بصورت کولر آبی و سیستم گرمایش آن بصورت یکیج می باشد واحد مسکونی مورد کارشناسی در یک باب ساختمان ۵ طبقه واقع شده که طبقه زیر زمین بصورت پارکینگ و طبقه همکف بصورت ۴واحد تجاری و طبقات اول الی سوم هرطبقه دارای دو واحد مسکونی می باشد و ملک فوق دارای انشعاب آب و برق و گاز و با قدمت ساخت در حدود ۶ سال و کیفیت ساخت نیمه مرغوب می باشد که در زمان بازدیدو کارشناسی در تصرف و بهره برداری مالک متن قرار دارد و به مبلغ ۶/۶۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ریال ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بستانکار و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز یکشنبه مورخ ۴۰۰/۲/۲۶ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره ثبت اسناد واملاک شهریار واحد اجراء به تشانی شهریار شهرک اداری از طریق مزایده حضوری بفروش می رسد و مزایده از مبلغ ۶/۶۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد شرکت در جلسه مزایده منوط به پرداخت ۱۰ درصد از مبلغ کارشناسی حداقل ۴۸ ساعت قبل از شروع مزایده بحساب سپرده ثبت و پس از اخذ شناسه واریز اعلامی و حضور خریدار یا نماینده قانونی اودرجلسه مزایده است لذا خریدار و یا خریداران می بایست تا قبل از شروع وقت مزایده اصل فیش واریزی مبلغ ودیعه ۱۰ درصد بنام خود و تحت شناسه اعلامی را به همراه درخواست کتبی خود به واحد اجرا تسلیم و ثبت نمایند ضمنا برنده مکلف است ما به التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت ۵ روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتیکه ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند مبلغ مذکورقابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می گردد ضمنا بدهی های مربوط به آب / برق / گاز اعم ازحق انشعابات واشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده است به عهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حسابهای دارای شهرداری و ... خواهد بود مورد مزایده باتوجه به اعلام بستانکار بیمه نمی باشد این آگهی پس از تائید نهائی فرایند مزایده و ارسال آگهی های سازمان ثبت قرار خواهد گرفت و به منزله انتشار آگهی در روزنامه کثیر الانتشار محلی است.

ریاست اداره ثبت اسناد و املاک شهرار -بشیر نعیم زاده | ۸۷۹۰ |

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۱۸۶۰۳۰۱۲۰۷۰ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۰۱ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای محمد مهدی ایمان طلب کرد محله فرزند رجب علی به شماره شناسنامه ۲۳۵۲ صادره از رشت در قریه کرد محله در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت ۷۲/۶۳ متر مربع پلاک فرعی ۱۳۱۶۶ از اصلی ۹۰ مفروز مجزی از پلاک ۵ عرصه و ۴۸۱ اعیان از اصلی ۹۰ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای محمد صادق و سکینه ایمان طلب عرصه و انتخاب سهمی اعیان محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۱/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۲/۰۹

سعید بدوی - سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه دو رشت

۵۸

آگهی موضوع ۳ قانون و ماده ۳ ایین نامه قانون تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر کلاسه پرونده شماره ۱۳۹۹۱۱۴۴۱۰۰۱۸۰۰۰۲۰۰ و و رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۱۰۰۱۸۰۱۳۴۷۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف و ضعیت ثبت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک عباس اباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم/آقای زینب علی پور به شماره شناسنامه ۶و کد ملی ۲۲۱۹۶۹۵۲۲۰صادره از تنکابن در ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت یکصدو سیو پنج متر مربع (۱۳۵) متر مربع قسمتی از پلاک ۱۴۵۶ فرعی از ۳۷۲اصلی واقع در قریه تیلور سر بخش دو قبت عباس اباد دارای سند رسمی از محدوده مالکیت رسمی خودش می باشد لذا به منظور اطلاع عمومی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضائی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

م الف : ۱۹۹۱۱۲۴۶

تاریخ انتشار اول :۱۴۰۰،۰۱،۲۸ تاریخ انتشار دوم :۱۴۰۰،۰۲،۱۱

ابراهیم حسین زاده - سرپرست ثبت اسناد و املاک عباس اباد

آگهی موضوع ۳ قانون و ماده ۳ ایین نامه قانون تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر کلاسه پرونده شماره ۱۳۹۸۱۱۴۴۱۰۰۱۸۰۰۱۵۵۹ و و رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۱۰۰۱۸۰۱۱۷۲۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف و ضعیت ثبت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک عباس اباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم/ اقای حسین لرگان زاد به شماره شناسنامه ۱۶۵۱و کد ملی ۶۲۶۹۷۶۹۷۹۵صادره از- در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احدائی به مساحت سیصدو یازده ممیز هفتاد متر مربع (۳۱۱،۷۰) متر مربع قسمتی از پلاک ۵۵۹ فرعی از ۱۴۴اصلی واقع در قریه عباس اباد بخش دو حوزه ثبت عباس اباد دارای مبایعه نامه عادی از محدوده مالکیت رسمی نرجس علی عباسی می باشد لذا به منظور اطلاع عمومی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضائی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

م الف : ۱۹۹۱۱۲۴۳

تاریخ انتشار اول :۱۴۰۰،۰۱،۲۸

تاریخ انتشار دوم :۱۴۰۰،۰۲،۱۱

ابراهیم حسین زاده - سرپرست ثبت اسناد و املاک عباس اباد

تاسیس شرکت سهامی خاص پاک رستن چشمه میهن در تاریخ ۱۴۰۰،۰۲،۰۵ به شماره ثبت ۳۲۶۴ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۹۷۱۷۴۱ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد

موضوع فعالیت :هرگونه فعالیت مربوط به رشد، پرورش و تولید محصولات گیاهی، غذای دام، طیور و ماکیان، تکثیر میکرو ارگانیسم ها و پخش و تجاری سازی محصولات مذکور و همچنین سازه های مربوط به تولید و انبوه سازی این محصولات اعم از دستگاه‌های رشد و تولید و بسته بندی، طراحی، مشاوره و اجرای گلخانه های پیشرفته و فوق پیشرفته، اتاقک های کشت و سیستم های کشت طبقاتی، خدمات مربوط به نوع کاشت، داشت و برداشت و تبدیل و توزیع و فروش، واردات و صادرات کلیه محصولات کشاورزی (اعم از عادی و استراتژیک) شامل گیاهان زینتی، سبزی و صیفی، گیاهان دارویی، گیاهان صنعتی و میوه. صادرات و واردات و توزیع و فروش تجهیزات گلخانه ای و بذر و نهاده های رویشی تولید و فراوری محصولات تولیدی کشاورزی و اورگانیک و نیمه اورگانیک. فعالیت در زمینه منابع غذایی و امور مربوط به آن. فعالیت مربوط به استفاده از گیاهان دارویی و میکرو ارگانیسم ها در صنایع غذایی و صنعت کاسمتیک (آرایشی و بهداشتی). فعالیت مربوط به کشت بافت گیاهی، تکثیر، تولید و توزیع محصولات در شیشه. خدمات مربوط به بررسی رشد گیاهان از قبیل اندازه گیری فتوسنتز، تصویربرداری و آنالیز داده ها. خرید و فروش ادوات و مواد کشاورزی و نیز سهام شرکت ها. انجام عملیات جمع آوری، نگهداری، تبدیل، طبقه بندی، بسته بندی، حمل و نقل، بازاریابی و فروش محصولات کشاورزی و باغی و گلخانه ای. در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران ، شهرستان پاکدشت ، بخش مرکزی ، شهر پاکدشت، محله پاکدشت ، بلوار شهید قمی شمالی ، بلوار امام رضا (ع) ، پلاک ۰ ، طبقه همکف کدپستی ۳۳۹۱۶۵۳۷۵۵ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۱۰۰۰۰ سهم ۱۰۰۰ ریالی تعداد ۱۰۰۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۳۵۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۳۵،۷۹۳،۱ مورخ ۱۴۰۰،۰۱،۱۴ نزد بانک بانک تجارت شعبه ساقدوش با کد ۷۹۳ پرداخت گردیده است والباقی در تعهد صاحبان سهام می باشد اعضا هیئت مدیره خانم مریم سیفی کلهر به شماره ملی ۰۳۸۱۴۲۴۹۵۲ و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای ساسان علی نیایی فرد به شماره ملی ۵۲۸۹۹۴۹۲۴۰ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای سامان علی نیایی فرد به شماره ملی ۵۲۸۹۹۵۹۲۱۱ و به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت ۲ سال دارندگان حق امضا : امضاء کلیه اوراق و اسناد تعهدآور شرکت اعم از عقود و قراردادها و چک و سفته و برات و سایر اوراق تجارتی و اوراق بهادار و غیره با امضا رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل متفقا همراه با مهر شرکت، و امضاء کلیه اوراق عادی و مکاتبات اداری با امضاء مدیرعامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه بازرسان خانم شفق صدری نیا به شماره ملی ۱۸۱۹۵۷۶۶۹۸ به سمت بازرس علی البدل به مدت ۱ سال خانم مریم دانش گیلوایی به شماره ملی ۲۵۹۲۵۷۶۶۸۱ به سمت بازرس اصلی به مدت ۱ سال روزنامه کثیر الانتشار فرصت امروز جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری پاکدشت (۱۱۲۹۰۶۵)

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای علی اصغر محمدوند لطیفی برابر سند تفویض وکالت شماره ۲۶۲۶۱ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۰۵ و ۲۶۲۵۹ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۰۵ و ۲۶۱۶۸ مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۱۳ و ۲۶۲۵۸ – ۹۹/۱۱/۰۵ دفترخانه اسناد رسمی ۵۵۴ تهران از طرف وراث رشید محمدوند لطیفی با تسلیم دو برگ استشهادیه مصدق ذیل شماره وارده ۸۸۹۵ و ۸۸۹۶ مورخ ۹۹/۱۱/۱۱ دفترخانه ۹۲۸ تهران اعلام نموده سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین بمساحت یکصد و پنجاه متر مربع بشماره ۳۲۱۴ فرعی از ۲۴۲۶ اصلی مفروز و مجزی شده از ۳۹۴ فرعی از اصلی مرقوم واقع در بخش ۱۰ تهران اراضی بریانک که ذیل ثبت شماره ۳۸۳۶۲ در صفحه ۵۰۹ دفتر ۲۶۳ بنام عیسی میلانی پور ثبت و سند بشماره چاپی ۱۲۶۴۳۸ صادر گردیده است سپس برابر سند شماره ۹۱۰۸- ۱۳۴۶/۳/۱۳ دفترخانه ۴۴۱ تهران ششدانگ به آقای رشید محمدوند لطیفی انتقال یافته است و برابر دادنامه حصر وراثت شماره ۱۳۱۸ مورخه ۱۳۶۵/۰۲/۱۴ شعبه ۲۱ دادگاه صلح تهران فوت نموده و وراث حین الفوت ایشان ۱- فیروز ۲ – مالک ۳- صغری ۴- خدیجه ۵- پوراندخت ۶- زهرا (فرزندان) شهرت همگی محمدوند لطیفی خاور خانم لطیفی همسر متوفی و برابر دادنامه حصر وراثت شماره ۹۹۰۹۹۷۱۰۷۰۷۰۱۱۱۰ مورخه ۱۳۹۹/۱۰/۲۱ مجتمع شماره ۱۶ شورای حل اختلاف تهران خاور خانم محمد وند لطیفی فوت نموده و وراث حین الفوت ۱- زهرا ۲- پوران دخت ۳- صغری ۴- مالک ۵- خدیجه ۶- فیروز فرزندان متوفی شهرت همگی محمدوند لطیفی و برابر دادنامه حصر وراثت شماره ۹۸۰۹۹۷۷۸۳۴۵۰۲۰۳۷ مورخه ۱۳۹۸/۱۰/۲۴ شورای حل اختلاف شهریار پوراندخت فوت نموده و تنها ورثه ایشان بهزاد نصیری زاده (پسر متوفی) می باشد و برابر دادنامه حصر وراثت شماره ۹۸۰۹۹۷۰۳۴۰۷۰۰۶۱۱۱ مورخه ۱۳۹۸/۱۰/۳۰ قاضی شعبه ۲۴۰۷ مجتمع شماره ۲۵ شورای حل اختلاف تهران خدیجه محمدوند لطیفی فوت و وراث حین الفوت ایشان ۱- عذرا جبرائیلی طالشمکائیلی اردبیلی ۲- مهناز جبرائیلی ۳- گلناز جبرائیلی ۴- فرح ناز جبرائیلی طالشمکائیل اردبیلی ۵- محمودرضا جبرئیلی فرزندان و برابر دادنامه حصر وراثت شماره ۷۱ مورخه ۱۳۹۹/۰۲/۱۷ قاضی شعبه ۵۶ مجتمع شماره ۲ شورای حل اختلاف تهران صغری محمد وند لطیفی فوت وراث حین الفوت ایشان ۱- سهیلا ۲- شهرام ۳- سهیل فرزندان شهرت همگی سمسار فتحی می باشد به علت جابجایی مفقود گردیده و به موجب درخواست شماره ۱۰۷۸۰۳۸۰۶۳ مورخ ۹۹/۱۱/۱۹ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است لذا در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب ۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه واقع در تهران دامپزشکی بعد از تقاطع جیحون اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یافت آباد تسلیم و رسید اخذ نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض و عدم ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

۱۰۴۲۱ م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران

شناسه آگهی ۱۱۲۸۳۸۵

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای غلامحسین وطن دوست اصالتا و وکالتا از طرف خانمها شهرزاد سعیدپور و مونا وطن دوست بموجب وکالتنامه ۶۸۹۱- ۱۳۹۹/۱۰/۱۷ دفترخانه ۱۴۳۰ تهران و تاییدیه وکالتنامه بشماره ۱۶۹۸۰۰۰۰۹۳- ۱۳۹۹/۱۱/۲۷ دفترخانه مزبور مالکین پلاک ثبتی ۹۹۱۸ فرعی از ۶۷۱۸ اصلی با اعلام مفقود شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده بشماره ۱۰۱۹۶ مورخ ۹۹/۱۰/۲۸ دفترخانه ۱۵۰۳ تهران و حسب درخواست وارده ۱۳۹۹۸۵۶۰۱۱۵۱۰۱۹۱۹۶ مورخ ۹۹/۱۰/۲۱ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد: نام و نام خانوادگی مالک/ مالکین: غلامحسین و مونا وطن دوست و شهرزاد سعیدپور میزان مالکیت: ۶ دانگ رهن: ندارد شماره پلاک فرعی: ۹۹۱۸ اصلی: ۶۷۱۸ مفروز ۲۴۲۲ فرعی از اصلی مزبور واقع در بخش ۰۲ تهران علت گم شدن: گم شدن در اثاث کشی خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت شش دانگ یک دستگاه آپارتمان قطعه ۳ تفکیکی بمساحت ۹۳.۴۱ متر مربع که ۲.۶۴ مترمربع آن بالکن است بشماره فرعی ۹۹۱۸ فرعی از ۶۷۱۸ اصلی مفروز از ۲۴۲۲ فرعی از اصلی مزبور واقع در بخش ۰۲ تهران بانضمام انباری قطعه ۷ واقع در زیرزمین سمت شمالی انباری ۶ بمساحت ۲.۲۵ متر مربع ذیل ثبت ۳۲۴۳۶۱ صفحه ۶۸ دفتر املاک جلد ۲۰۹۵ بشماره چاپی ۲۳۲۵۳۹ سری الف سال ۸۳ بنام شهرزاد سعیدپور ثبت و صادر گردید سپس بموجب سند انتقال ۳۱۹۶- ۱۳۸۴/۱۲/۲۵ دفترخانه ۸۴۹ تهران تمامی مورد ثبت به غلامحسین و مونا هر دو وطن دوست صلح عمری گردید سپس برابر اقرارنامه ۵۴۹۵- دفترخانه مزبور سند صلح فسخ و اقاله گردید متعاقبا بموجب سند انتقال ۵۶۹۹ – ۱۳۸۹/۰۸/۰۳ دفترخانه ۱۵۰۳ تهران بالمناصفه به غلامحسین و مونا هر دو وطن دوست صلح گردید (که منافع بنام شهرزاد سعیدپور میباشد) اینک با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ۶ دانگ ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت و مقررات صادر و به متقاضی تسیلم خواهد کرد.

۱۰۴۱۷م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک لویزان تهران

شناسه آگهی ۱۱۲۸۳۳۲

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای رضا فریدی برابر وکالت نامه شماره ۱۲۵۵۶ مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۲ و تفویض وکالت شماره ۱۲۷۲۹ مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۰۵ و تفویض وکالت شماره ۱۴۸۸۶ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۳ دفترخانه ۱۴۰۳ تهران از خانم ثریا مکاری با اعلام مفقودی سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسیلم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۴۷۰۱ و ۴۷۰۳ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۶ دفترخانه ۱۴۰۳ تهران طی درخواست وارده ۲۹۰۰۰ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۸ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد:

۱- نام و نام خانوادگی: خانم ثریا مکاری مالک ششدانگ ۲- شماره پلاک: ۲ فرعی از ۲۲۹۱ اصلی واقع در بخش ۵ تهران ۳- علت مفقودی: جابجایی ۴- خلاصه وضعیت مالکیت: اسناد مالکیت شش دانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در طبقه دوم به مساحت ۸۳/۲۳ دسیمتر مربع قطعه ۳ تفکیکی به پلاک ثبتی ۲ فرعی از ۲۲۹۱ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۵ تهران به انضمام انباری شماره سه به مساحت ۱۳/۶۰ متر مربع که در صفحات ۱۳۳ و ۱۳۷ دفتر ۱۹۶ ثبت ۶۵۸۹۶- ۶۵۸۹۷ به شماره چاپی ۲۸۰۸۶۱ و ۲۸۰۸۶۲ به نام آقای علی محمدی نیاز و غلامرضا شمس اسفند آبادی هر یک نسبت به سه دانگ مشاع از شش دانگ ثبت و سند صادر شده است سپس شش دانگ مورد ثبت برابر سند قطعی شماره ۱۱۵۹۰ مورخ ۸۰/۰۵/۱۸ دفترخانه ۶۲۶ تهران به رئوف لطفی منتقل شده است. سپس برابر سند قطعی شماره ۱۱۵۹۰ مورخ ۹۱/۱۰/۰۴ دفترخانه ۷۱۷ تهران به خانم ثریا مکاری منتقل شده است سپس برابر سند رهنی شماره ۲۸۸۷۲ مورخ ۹۱/۱۲/۲۰ دفترخانه ۲۵۸ تهران در رهن بانک اقتصاد نوین قرار دارد. پلاک فوق با عنایت به گواهی دفتر بازداشتی در قید بازداشت نمی باشد لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. نشانی ثبت محل: خیابان شیخ هادی نرسیده به خیابان جمهوری نبش کوچه رجب بیگی پلاک ۳۶۶ اداره ثبت اسناد و املاک مولوی

۱۰۴۰۹ م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مولوی تهران

شناسه آگهی ۱۱۲۸۳۲۲

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای رضا لسان فرزند باقر بشماره ملی ۰۰۷۳۹۷۷۳۸۱ بموجب وکالتنامه شماره ۱۳۵۳۵۶- ۱۳۹۹/۵/۲۱ دفترخانه ۳۴۲ تهران بوکالت از آقای مصطفی رضائی ساروی با تسلیم گواهی پایگاه سوم پلیس آگاهی تهران بزرگ بشماره ۹۷۰۸۲۲۰- ۱۳۹۹/۱۰/۰۷ و استشهادیه مصدق ذیل شماره ۷۷۹۶۸۳/ ش مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۷ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۴۲ تهران با اعلام این که: سند مالکیت ششدانگ عرصه و اعیان یکدستگاه آپارتمان اداری به شماره ۹۷۵۱۰ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی مفروز و مجزا شده از ۹۶۸۹۹ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۷ واقع در بخش ۰۲ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک نارمک تهران استان تهران به مساحت ۱۲۵.۰۲ متر مربع پارکینگ به مساحت ۱۰.۸ متر مربع بنام آقای مصطفی رضائی ساروی فرزند مهدی شماره شناسنامه ۵۹۹ تاریخ تولد ۱۳۴۱/۰۶/۰۸ صادره از ساری دارای شماره ملی ۲۰۹۱۸۵۸۰۹۹ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان عرصه و اعیان موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۶۸۳۹۰۱ سری ب سال ۹۶ با شماره دفتر الکترونیکی الکترونیک ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۰۲۵۰۵۹۸۲۳ ثبت گردیده است. محدودیت دفتر املاک: رهنی شماره ۲۷۶۷۱۱ مورخ ۱۳۹۷/۰۲/۲۶ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۳۰۹ شهر تهران استان تهران که بنفع بانک خاورمیانه به مبلغ ۴۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مدت ۵ سال ثبت شده است. مدعی شده که اصلی سند مالکیت به علت سرقت مفقود گردیده است طی درخواست وارده فوق تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است و در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب ۸۰/۱۱/۸) مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه واقع در خیابان سید جمال الدین اسدآبادی (یوسف آباد) نبش خیابان هفتاد پلاک ۴۷۶ تسلیم و رسید اخذ نمایند بدیهی است در صورت انقضا مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

۱۰۴۱۹ م الف — رییس ثبت اسناد و املاک نارمک تهران

شناسه آگهی ۱۱۲۸۳۵۸

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای رضا لسان فرزند باقر بشماره ملی ۰۰۷۳۹۷۷۳۸۱ بموجب وکالتنامه شماره ۱۳۵۳۵۶- ۱۳۹۹/۵/۲۱ دفترخانه ۳۴۲ تهران بوکالت از آقای مصطفی رضائی ساروی با تسلیم گواهی پایگاه سوم پلیس آگاهی تهران بزرگ بشماره ۹۷۰۸۲۲۰- ۱۳۹۹/۱۰/۰۷ و استشهادیه مصدق ذیل شماره ۷۷۹۶۸۳/ش مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۷دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۴۲ تهران با اعلام این که: سند مالکیت ششدانگ عرصه و اعیان یکدستگاه آپارتمان اداری به شماره ۹۷۵۰۹ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی مفروز و مجزا شده از ۹۶۸۹۹ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۶ واقع در بخش ۰۲ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک نارمک تهران استان تهران به مساحت ۹۳. ۱۲۴ متر مربع بانضمام ششدانگ پارکینگ به مساحت ۱۰۸ مترمربع بنام آقای محمد / حلوائی فرزند مهدی شماره شناسنامه ۵۸ تاریخ تولد ۱۳۴۰/۱۰/۱۵ صادره از هندیجان دارای شماره ملی ۶۶۱۹۷۹۲۵۴۵ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان عرصه و اعیان، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۶۸۳۹۰۰ سری ب سال ۹۶ با شماره دفتر الکترونیکی الکترونیک ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۰۲۵۰۵۹۸۲۲ ثبت گردیده است و بموجب سند رهنی شماره ۲۷۶۷۱۱ مورخ ۱۳۹۷/۰۲/۲۶ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۳۰۹ شهر تهران استان تهران که بنفع بانک خاورمیانه به مبلغ ۴۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مدت ۵ سال ثبت شده است. مدعی شده که اصل سند مالکیت به علت سرقت گردیده است طی درخواست وارده فوق تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است و در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه سند معامله به این منطقه واقع در خیابان سید جمال الدین اسدآبادی (یوسف آباد) نبش خیابان هفتاد پلاک ۴۷۶ تسلیم و رسید اخذ نمایند بدیهی است در صورت انقضا مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

۱۰۴۱۸ م الف — رییس ثبت اسناد و املاک نارمک تهران

شناسه آگهی ۱۱۲۸۳۵۶

آگهی ابلاغ اجرائیه پرونده کلاسه ۹۹۰۱۲۵۸

بدینوسیله به ورثه مرحوم آقای احمد سلطانی نام پدر: محمدعلی تاریخ تولد: ۱۳۵۵/۰۹/۰۸ شماره ملی: ۰۰۷۱۳۵۵۴۴۸ شماره شناسنامه: ۶۳۳۶ به نشانی: تهران- خیابان پیروزی- بلوار ابوذر- نقشه شماره بیست- خیابان هجده متری شهید عباس وثیقی ۱۰ – پلاک ۳۰۸ که عبارتند از: الناز سلطانی با قیمومت شهره بیات- فاطمه هلالی- عرفان سلطانی ابلاغ می شود خانم شهره بیات به استناد سند ازدواج شماره ۱۱۸۸۹ تاریخ سند: ۱۳۷۶/۰۸/۰۸ دفترخانه ازدواج شماره ۲۷۹ شهر تهران جهت وصول تعداد دویست و بیست (۲۲۰) عدد سکه طلای تمام بهار آزادی علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۹۰۱۲۵۸ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۹/۰۶/۱۱ مامور مربوطه آدرس شما مورد شناسایی واقع نگردیده است و بستانکار هم نتوانسته شما را معرفی نماید و آدرس فعلی شما نیز برای این اداره مشخص نمی باشد لذا طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شود و چنانچه ظرف مدت بیست روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می گردد نسبت به پرداخت بدهی مورث خود اقدام ننمایید عملیات اجرائی جریان خواهد یافت. این آگهی پس از تائید نهایی و ارسال آگهی در سایت آگهی های سازمان ثبت قرار خواهد گرفت و به منزله انتشار آگهی در روزنامه کثیرالانتشار محلی است.

۱۰۴۱۴ م الف — رییس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی تهران - علینژاد

شناسه آگهی ۱۱۲۸۳۲۷

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان قطعه ۴ تفکیکی واقع در طبقه دوم به پلاک ثبتی ۴۴۸۶۶ فرعی از ۲۳۹۵ اصلی مفروز و مجزی شده از ۱۷۷۳۶ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۰ تهران به مساحت ۱۲۲/۷۲ متر مربع بانضمام پارکینگ قطعه ۴ به مساحت ۱۱/۲۵ مترمربع واقع در طبقه همکف با قدرالسهم از عرصه و سایر مشترکات ذیل شماره ۶۹۸۶ صفحه ۲۹۸ دفتر املاک جلد۴۴ بشماره چاپی ۷۲۴۶۶۶ الف ۹۰ ثبت و بنام روح اله جبلی ثبت و صادر و تسلیم شده است و بموجب سند ۷۹۹۵۲- ۹۳/۰۶/۲۴ و ۸۱۷۴۸ – ۹۵/۹/۳۰ دفترخانه ۲۷۸ تهران در رهن بانک ملی قرار دارد حال نامبرده با ارائه دو برگ استشهادیه که بامضاء شهود رسیده است و ذیل آن طی شماره ۳۲۴۵و ۳۲۴۶ مورخ ۹۹/۰۵/۰۶ توسط دفترخانه ۱۰۰۴ تهران گواهی امضاء گردید مدعی هستند که سند مذکور به علت جابجایی مفقود گردیده است و تقاضای صدور المثنی اسناد مالکیت ملک مورد نظر را دارند لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به آن و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود ضمنا بازداشت ندارد.

۱۰۴۱۳ م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهر ارا

شناسه آگهی ۱۱۲۸۳۲۶

آگهی تسلیم سند مالکیت به شماره چاپی ۰۲۰۹۲۵ و ۰۲۰۹۲۶ موضوع پلاک ثبتی ۲۹۵۳ فرعی از ۳۱۰۴ اصلی بخش ۱۱ تهران

اسناد مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۹۲/۳۰ متر مربع قطعه اول تفکیکی پلاک ۲۹۵۳ فرعی از ۳۱۰۴ اصلی مفروز از ۱۳۲۵ فرعی از اصلی مذکور واقع در داودیه بخش ۱۱ تهران ذیل ثبت ۶۴۳۱۱ و ۳۷۶۷۰۲ صفحات ۵۱۴ و ۱۲۴ دفاتر ۲۱۳ و ۱۲۵۲ به شماره چاپی ۰۲۰۹۲۵ و ۰۲۰۹۲۶ به نام حسین اله یاری بیگ و خانم فرزانه عابدینی ورایئی ثبت و صادر شده است سپس شش دانگ برابر سند انتقال ۱۳۸۶/۱۱/۱۳ – ۷۳۶۵ دفترخانه ۸۵۴ تهران به نصرت اله فیروزیان و حمیدرضا رجبی گماسائی (هر یک نسبت به سه دانگ) ثبت و صادر شده است اینک آقای نصرت اله فیروزیان تقاضای صدور سند مالکیت نسبت به سهم خود را دارند و اعلام نموده اند اصل سند مالکیت نزد آقای حمیدرضا رجبی گماسائی (شریک مشاعی) می باشد نظر به اینکه علیرغم اخطار به آقای حمیدرضا رجبی گماسائی نامبرده اخیر سند مالکیت پلاک مورد نظر را به این اداره تسلیم ننموده لذا مراتب آگهی می گردد تا دارنده سند مالکیت از تاریخ انتشار این آگهی ظرف ده روز سند مذکور را تسلیم و یا مجوز قانونی نگهداری آنرا ضمن اعتراض خود به این اداره اعلام نماید. بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض موجه یا عدم ارائه سند مورد نظر سند مالکیت قدرالسهم آقای نصرت اله فیروزیان مطابق مقررات قانونی صادر و تسلیم خواهد شد.

۱۰۴۲۰ م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران

شناسه آگهی ۱۱۲۸۳۵۹

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای حسام الدین جمال زاده برابر وکالتنامه تفویضی شماره ۱۸۲۴۴ مورخه ۱۳۹۹/۳/۲۶ دفتر ۱۰۶۲ تهران از طرف آقای خانم سمیرا جعفری پاکزاد ضمن ارائه دو برگ استشهادیه محلی مصدق بشماره یکتا ۱۳۹۸۰۲۱۵۰۳۰۹۰۰۰۲۵۰ و رمز تصدیق ۶۳۲۱۵۱ و شماره یکتا ۲۹۶۲ دفترخانه ۱۰۶۲ تهران مدعی است که سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان به شماره ۴۵۲۵۹ فرعی از ۱۱۶ اصلی مفروز و مجزا شده از ۴۱۰۴۶ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۷۲ تفکیکی واقع در طبقه سوم بخش ۱۱ تهران به مساحت ۵۳/۸۸ متر مربع بانضمام پارکینگ قطعه ۱۴ تفکیکی بمساحت ۱۱ متر مربع واقع در زیرزمین سه بنام سمیرا جعفری پاکزاد بشماره چاپی ۹۲۳۲۵۶ صادر و تسلیم گردیده است سپس برابر سند رهنی شماره ۲۳۱۴۴ مورخه ۹۸/۱۲/۲۸ دفتر ۹۷۴ تهران در رهن بانک ایران زمین قرار گرفته. به علت سهل انگاری مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰ - آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۰۴۱۱ م الف — سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سعادت آباد تهران

شناسه آگهی ۱۱۲۸۳۲۴

به مناسبت هفته کار و کارگر:

از نیروی های کارگری پالایشگاه گاز ایلام تجلیل شد

ایلام – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام گفت:به مناسبت هفته کار و کارگر از نیروی های کارگری این واحد تولیدی تجلیل شد. به گزارش روابط عمومی، دکتر روح اله نوریان در بازدید مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان از پالایشگاه گاز ایلام، افزود: بیش از ۵۳۳ نفر نیروی کارگری در حوزه پیمانکاری و ۱۵۸ نفر قرارداد موقت در این پالایشگاه مشغول به کار هستند که با نگاه های حمایتی در راستای رفع مشکلات آنان اقدامات شایسته ای انجام گرفته است. وی با اشاره به اینکه طرح طبقه بندی مشاغل کارکنان پیمانکاری شاغل در شرکت‌های پیمانکاری شامل پیمانهای مستمر غیر پروژه ای طرف قرارداد با شرکت پالایش گاز ایلام از سال گذشته اجرایی شده است، اظهار داشت: این طرح با هدف برقراری عدالت، نظام‌مند و یکنواخت کردن پرداخت‌ها متناسب با ارزش مشاغل برای تمام کارکنان مشمول در صنعت نفت توسط وزارت نفت ابلاغ شده است. وی با تبریک هفته کار و کارگر به همه کارگران استان بخصوص کارگران پالایشگاه گاز ایلام، ادامه داد: در شرکت پالایش گاز ایلام هم با توجه به وظایفی که کارکنان در ابتدای سال جاری عهده دار بوده‌اند و انطباق این وظایف با عناوین شغلی طرح و با رعایت شرایط احراز پیش‌بینی شده در شناسنامه‌های شغلی، اجرایی شده است. مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام خاطر نشان کرد: این طرح برای تمام کارکنان شاغل در پیمان‌های

مستمر غیر پروژه‌ای پالایشگاه از ابتدای سال ۹۹ اجرایی شده و ضوابط جدید پرداخت حقوق و دستمزد کارکنان پیمانکاری پیمان‌های مستمر غیرپروژه‌ای در صنعت نفت در پالایشگاه گاز ایلام اجرا و بیش از ۴۵۰نفر مشمول اجرای این طرح شدند. نوریان تصریح کرد:بر اساس طرح وزارت نفت برای بهبود معیشت کارکنان پیمانکاری علاوه بر اجرای طرح طبقه بندی مشاغل، طرح بیمه تکمیلی که در آن سهم کارکنان از حق بیمه قابل پرداخت ۲۰ درصد و سهم شرکت ۸۰ درصد می‌باشد، نیز از ابتدای سال ۹۹ اجرایی شده است. وی ابراز امیدواری کرد که اجرای طرح طبقه بندی مشاغل و بیمه تکمیلی، باعث افزایش انگیزه کارکنان و کمک به رونق و شکوفایی صنعت نفت و گاز کشور و دستیابی به اهداف عالیه شرکت شود. همچنین مدیرکل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان ایلام دراین دیدار گفت: شعار امسال اهمیت تولید، اقتصاد و جایگاه ارزشمند کار و کارگری را آشکار کرده است. شکراله شیرخانی افزود: رشد و توسعه اقتصاد کشور در گرو حمایت از کارگران به عنوان فعالان عرصه تولید است و نقش قشر کارگر در رونق واحدهای تولیدی، شکوفایی اقتصادی و پویایی بهره وری تاثیرگذار است. وی اظهار داشت:کارگران در راستای تحقق منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) کمر همت بسته اند و حتی اکنون که شیوع بیماری کرونا فعالیت‌های اقتصادی را تحت تأثیر قرار داده، کارگران اجازه نداده‌اند چرخ تولید متوقف و کشور دچار کمبود شود که این امر نیز اهمیت تلاش‌های این قشر بزرگ و ایثارگری آنان را بیش از پیش به نمایش گذاشته است. مدیرکل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان ایلام تصریح کرد: نقش و جایگاه کارگران در توسعه پایدار، نقشی سازنده و انکارناپذیر است و حمایت از کارگران زحمتکش، از مصادیق پشتیبانی از مقوله تولید و اقتصاد کشور خواهد بود. شیرخانی اظهار داشت: مدیرعامل پالایشگاه گاز ایلام از مدیران موفق در عرصه تولید بوده و به جامعه کارگری توجه ویژه ای داشته که قابل تقدیر و قدردانی است.

نماینده‌مجلس:

افتتاح مدول دوم فاضلاب تبریز معطل ۵۰ میلیارد تومان اعتبار است

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: نماینده مردم تبریز، اسکو و آذرشهر در مجلس شورای اسلامی اعلام کرد: افتتاح مدول دوم تصفیه خانه فاضلاب تبریز معطل ۵۰ میلیارد تومان اعتبار است.

علیرضا منادی در بازدید از مدول دوم فاضلاب تبریز و در گفت و گوی تلفنی با رییس سازمان برنامه و بودجه بیان کرد: در صورت اختصاص ۵۰ میلیارد تومان اعتبار مورد نیاز، مدول دوم تصفیه خانه فاضلاب تبریز تا پایان تیر ماه قابل افتتاح است.

وی افزود: با بهره برداری از این طرح، یکی از مصوبات ستاد احیای دریاچه ارومیه مبنی بر جاری شدن سالانه ۱۲۰ میلیون مترمکعب پساب تصفیه شده فاضلاب تبریز به این پهنه آبی محقق می شود.

نماینده مردم تبریز، اسکو و آذرشهر در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه تجهیزات مورد نیاز مدول دوم فاضلاب تبریز به رغم دشواری های فراوان ناشی از تحریم، توسط شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی تهیه شده است، اضافه کرد: با بهره برداری از این طرح یک میلیون نفر از مردم کلان شهر تبریز زیر پوشش شبکه فاضلاب قرار می گیرند.

وی با اشاره به هزینه کرد ۲۰۰ میلیارد تومانی برای احداث مدول دوم فاضلاب تبریز در سال های گذشته، خواستار توجه ویژه سازمان برنامه و بودجه برای اختصاص ۵۰ میلیارد تومان اعتبار مورد نیاز برای تکمیل و افتتاح آن شد.

محمدباقر نوبخت، رییس سازمان برنامه و وبدجه کشور نیز در این گفت و گوی تلفنی برای پیگیری تخصیص اعتبار مورد نیاز طرح مدول دوم فاضلاب تبریز قول مساعد داد.

تاکنون برای اجرای مدول دوم تصفیه خانه فاضلاب تبریز ۲۰۰ میلیارد تومان هزینه شده است که ارزش آن در زمان فعلی بیش از ۶۰۰ میلیارد تومان است.

مدول دوم این تصفیه خانه در زمینی به وسعت ۳۵ هکتار در منطقه قراملک اجرا می شود و در صورت تخصیص ۵۰ میلیارد تومان اعتبار مورد نیاز، فاز مابع آن تیر ماه امسال به بهره برداری می رسد.

با توجه به اینکه فاز تصفیه خانه فاضلاب تبریز ۶۰۰ هزار نفر را پوشش می دهد، فاز دوم این تصفیه خانه نیز یک میلیون نفر از جمعیت این کلانشهر را پوشش خواهد داد و با بهره برداری از آن شاخص های زیست محیطی آذربایجان شرقی تا ۸۰ درصد ارتقا می یابد.

مدول دوم تصفیه خانه تبریز در کنار مدول اول در شمالغرب این شهر، ایجاد و با بهره برداری از این طرح امکان انتقال ۱۲۰ میلیون متر مکعب فاضلاب تصفیه شده شهر تبریز به دریاچه ارومیه ممکن می شود.

انجام فعالیت‌های فرهنگی در کمیته امداد قم بااعتباری بالغ‌بر ۹۷ میلیارد ریال

قم – خبرنگار فرصت امروز: حوزه فرهنگی کمیته امداد استان قم با اعتباری بالغ‌بر ۹۷ میلیارد ریال از تأمین تبلت و شهریه دانش‌آموزان و دانشجویان گرفته تا آموزش و مشاوره آن‌ها هزینه کرده است.

به گزارش سایت خبری کمیته امداد، سید محسن صالحی، معاون امور فرهنگی کمیته امداد استان قم فعالیت‌های این معاونت برای ۶ هزار و ۱۰۲ دانش‌آموز و ۵۴۵ دانشجو و طلبه تحت حمایت این نهاد در استان قم را تبیین و تصریح کرد: در سال ۹۹ با توجه به شیوع ویروس کرونا بسیاری از برنامه‌های فرهنگی و آموزشی از طریق فضای مجازی هدف‌گذاری شد.

وی بابیان اینکه کرونا بسیاری از فعالیت‌های فرهنگی را تحت شعاع خود قرارداد گفت: تعطیلی اردوهای زیارتی، آموزشی و تربیتی برای سنین مختلف ازجمله این فعالیت‌ها بوده است.

معاون امور فرهنگی کمیته امداد استان قم تغییر رویکرد و اولویت‌های برنامه‌های فرهنگی در زمان شیوع کرونا را یادآور شد و گفت: آموزش و آگاه‌سازی در اولویت اول و پرداخت کمک‌هزینه به دانش‌آموزان و شهریه به دانشجویان در اولویت دوم برنامه‌های این حوزه قرار داشت.

صالحی بابیان اینکه در سال گذشته برای آگاه‌سازی ۵ هزار و ۳۳۹ نفر کلاس‌های آموزشی در زمینه‌های مختلف فرهنگی علمی، هنری و مهارت‌های زندگی برگزارشده است ادامه داد: این دوره‌ها با هزینه‌ای بالغ‌بر ۳ میلیارد و ۴۹۷ میلیون ریال برگزارشده است.

وی با اشاره به اینکه در سال گذشته درمجموع به بیش از پنج هزار دانش‌آموز، دانشجو و طلبه کمک‌هزینه تحصیلی و تأمین شهریه پرداخت شده است. وی افزود: در سالی که گذشت ۱۱ میلیارد و ۸۲۵ میلیون ریال برای این اقدام مهم هزینه شد.

صالحی افزود: برای سایر فعالیت‌های حوزه فرهنگی در سرفصل‌های مختلف نیز ۵۴ میلیارد و ۶۶۷ میلیون ریال هزینه شده است.

معاون امور فرهنگی کمیته امداد استان قم ضرورت تأمین نیازمندی‌های آموزش غیرحضوری برای دانش‌آموزان بی‌بضاعت را خاطرنشان و اظهار کرد: در سال گذشته ۷۰۹ دستگاه تبلت مرغوب بین دانش‌آموزان نیازمند توزیع شد.

وی از ارائه خدمات فرهنگی به ۲۲۲ دانش‌آموز، دانشجو و طلاب علوم دینی با هزینه‌ای بالغ‌بر ۲۶۱ میلیون ریال خبر داد و گفت: به چهار هزار و ۶۵۳ دانش‌آموز و دانشجوی مستقر در کانون‌های فرهنگی نیز یک میلیارد و ۱۰۸ میلیون ریال خدمات ارائه‌شده است. معاون امور فرهنگی کمیته امداد استان قم با اشاره به فعالیت وسیع حوزه فرهنگی کمیته امداد استان قم در فضای مجازی گفت: اجرای برنامه‌های فرهنگی نقش زیادی در کاهش آسیب‌های روحی و جسمی مددجویان داشته که نتایج موفق آن در خانواده‌های تحت حمایت مشهود بوده است.

مدیرکل پست استان گیلان در مصاحبه با خبرگزاری فارس ؛

۱۱ میلیون مرسوله در سال ۹۹ توسط پست استان گیلان جابجا شد

رشت – خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل پست استان گیلان با بیان اینکه کرونا باعث رشد چشمگیر ارسال بسته های پستی در سال گذشته شده است گفت : ۱۱ میلیون مرسوله وارده و صادره در سال ۹۹ توسط پست استان گیلان جابه‌جا شد . مهدی فخربین سبحانی در گفتگو با خبرگزاری فارس افزود : از مجموع مرسوله های جابجا شده در سال گذشته ۶ میلیون و ۵۵۰ هزار مرسوله از گیلان به سراسر کشور ارسال گردیده است . وی همچنین افزود : ۴ میلیون و ۲۰۰ هزار مرسوله ثبتی بسته و عادی در سال ۹۹ به استان گیلان وارد و توسط تامه رسانان پست استان به آدرس گیرندگان تحویل شده است که نسبت به سال گذشته حدود ۲۰ درصد رشد داشته است.

وی با توجه به اعمال ممنوعیت تردد میان استانی و خریدهای اینترنتی در سال گذشته نسبت به مدت مشابه سال ۹۸ از رشد

چشمگیری برخوردار بوده که جابجایی و تحویل این بسته‌ها به عهده اداره کل پست استان گیلان قرار داشت همچنین با اشاره به تغییر رویکرد مردم به خریدهای اینترنتی به صورت بسته های پستی افزود : با افزایش خریدهای اینترنتی پست در این میان رابط بین خریدار و فروشنده شد و همین امر باعث شد نوع مرسولات ویژه در نیمه نخست سال گذشته اغلب به صورت بسته و امانت پستی باشد . بطوریکه میزان بسته های پستی صادر شده از گیلان در سال ۹۹ برابر با ۳ میلیون مرسوله بود که این آمار نسبت به سال ۹۸ چیزی حدود ۱۹۰ درصد رشد داشته است.

این رشد به حدی چشمگیر بوده که استان گیلان بطور میانگین با ۹۰۰۰ مرسوله روزانه صادره بعد از استان تهران پر ترافیک ترین استان کشور بوده است. همچنین در سال گذشته با ثبت ۴ میلیون و ۷۰۰ هزار مرسوله صادره از گیلان ، تعداد مرسوله های ثبتی صادره ۸۳ درصد نسبت به سال قبل از آن رشد داشته است .

رییس سازمان جهادکشاورزی استان خبر داد؛

صادرات ۲۸۰ میلیون دلاری محصولات کشاورزی آذربایجان‌شرقی

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: رییس سازمان جهادکشاورزی آذربایجان‌شرقی اعلام کرد: سال گذشته ۲۸۰ میلیون دلار محصولات کشاورزی از این استان به ۴۵ کشور جهان صادر شد.

اکبر فتحی اظهار کرد: میزان صادرات محصولات کشاورزی کشور در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸، حدود ۶ درصد افزایش داشت.

وی بازارهای عمده هدف صادراتی محصولات کشاورزی از آذربایجان شرقی را عراق، افغانستان، پاکستان، روسیه، هند، ترکیه، ترکمنستان، آذربایجان، ارمنستان و امارات متحده عربی اعلام کرد.

وی سهم صادرات محصولات کشاورزی آذربایجان شرقی از کشور در طی چندین سال گذشته را ۴.۵ درصد عنوان کرد و افزود: سهم صادرات محصولات کشاورزی کشور از صادرات غیر نفتی برابر ۱۸ درصد است و سهم صادرات محصولات کشاورزی استان از صادرات غیر نفتی استان ۲۰ درصد بر آورد می شود. فتحی یادآور شد: عمده اقلام صادراتی آذربایجان شرقی را که حدود ۶۶ درصد صادرات محصولات کشاورزی استان بود انگور خشک شده، سیب درختی، لبنیات، صنایع تبدیلی و زیر بخش زراعت تشکیل می دادند. وی افزود: سال گذشته بیش از ۶۰ هزار تن کشمش از آذربایجان شرقی با ارز آوری هر کیلو گرم ۱.۳ دلار

صادرات شده است. رییس سازمان جهادکشاورزی آذربایجان شرقی یادآور شد: همچنین در سال گذشته سیب درختی آذربایجان شرقی که از نظر تولید رتبه دوم را در بین استان های کشور دارد و کیفیت سیب آن در مقایسه با دیگر مناطق کشور بهتر است ۱۵ درصد صادرات این محصول را به خود اختصاص داد. فتحی ادامه داد: سهم صادرات زیر بخش دام و طیور معادل ۱۴ درصد شامل شیر، پنیر، دوغ، جوجه یکروزه و تخم مرغ و سهم صنایع تبدیلی هم ۱۶ درصد شامل رب گوجه فرنگی و آب میوه و غیره بود. رییس سازمان جهادکشاورزی آذربایجان شرقی اضافه کرد: سهم زیر بخش زراعت چهار درصد شامل پیاز، سیب زمینی، کاهو و کلم بوده است.

وی همچنین یادآور شد: بهبود تراز تجاری آذربایجان شرقی در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال قبل از آن افزایش داشت و به ۸.۱ میلیارد دلار رسیده است. فتحی گفت: تعداد کل شرکت های بازرگانی فعال آذربایجان شرقی در صادرات محصولات کشاورزی ۱۰۰ واحد است که از این تعداد ۷۰ شرکت در سطح استان فعالیت دارند و تعداد ۳۰ شرکت خارج از استان در استان های یزد، خراسان و گیلان فعالیت می کنند. وی ادامه داد: افزایش در آمدهای ارزی، ایجاد فرصت های شغلی جدید، تقویت بنیه اقتصادی تشکل های صادراتی، دستیابی به بازار های جدید، کاهش هزینه های تولید به سبب تولید به مقیاس اقتصادی و بهره گیری از ظرفیت های بلا استفاده، از الزامات توسعه صادرات محسوب می شود. اراضی کشاورزی استان آذربایجان شرقی حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار هکتار است و این استان سالانه نزدیک به پنج میلیون تن تولیدات کشاورزی دارد.

اخبار

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری خبر داد :

افزایش ۱۰۱ درصدی مصرف بنزین در تعطیلات نوروزی

ساری – دهقان : مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری گفت : در ایام تعطیلات نوروز ۱۴۰۰ مصرف کنندگان سوخت خودرو در استان مازندران ، دغدغه تامین سوخت نداشتند. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی ، سبحان رجب پور مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری به میزان مصرف فرآورده های نفتی در منطقه ساری اشاره کرد و گفت : میزان مصرف بنزین از بازه زمانی ۹۹/۱۲/۲۷ تا ۱۴۰۰/۱/۱۵ در مقایسه با مدت زمان مشابه سال قبل ۱۰۱ درصد افزایش داشته است . وی افزود: در این مدت ، میزان مصرف نفتگاز ۶۱ درصد افزایش داشته است . رجب پور بیان کرد : رشد ۱۰۱ درصدی مصرف بنزین نسبت به مدت مشابه در ایام نوروزی امسال به دلیل استقبال مسافران نوروزی بوده است . مدیر منطقه ساری تاکید کرد : با بررسی های انجام شده از میزان مصرف روزانه مشخص شد بیشترین حجم استقبال مسافران نوروزی از استان مازندران بعد از تحویل سال بوده که با مقایسه مصرف ایام نوروزی ۹۹ و ۹۸ حدود ۱۰۱ درصد افزایش مصرف بنزین ثبت شد . مدیر منطقه ساری عنوان کرد : با مقایسه میزان مصرف سی ان جی نوروز ۱۴۰۰ استان نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۳ درصد رشد مشاهده می شود . رجب پور افزود : واحد های بازرسی ، نظارتی و عملیاتی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری بصورت مستقیم در ایام تعطیلات نوروزی ۱۴۰۰فعالیت می کردند تا رضایت شهروندان و مسافرین جلب گردد .

مدیرعامل نیروگاه رامین اهواز گفت:

واحد شماره ۴ نیروگاه رامین اهواز به خواب رفت

اهواز – شبنم قجاوند: مدیرعامل نیروگاه رامین اهواز گفت: واحد ۳۰۵ مگاواتی شماره ۴ این نیروگاه به منظور رفع چالش‌های فنی از مدار تولید خارج شد. خلیل محمدی مدیرعامل این نیروگاه گفت: با نزدیک شدن به فصل تابستان و گرمای طاقت فرسای جنوب، این نیروگاه اقدام به رفع چالش‌های فنی واحد ۳۰۵ مگاواتی شماره ۴ به منظور تقویت سطح آمادگی تولید انرژی برق کرده است. وی مهمترین اقدام‌های تعمیراتی در این واحد را تعویض ۱۲۰ شاخه لوله‌های واتروال بویلر، تعویض حدود ۵۰ شاخه لوله‌های رهیت بویلر، اسیدشویی کندانسور شاخه ها، سرویس و تعمیر پیشگیرانه تجهیزات جانبی واحد، اتمام پروژه تعمیرات اساسی برج خنک کن شماره ۶ و تعویش تراست بیرینگ ایرهیتر شاخه عنوان کرد. محمدی اظهار داشت: امیدواریم با تکیه بر دانش و تجربه ارزشمند کارکنان این نیروگاه بتوانیم در اسرع وقت این عملیات را به اتمام برسانیم و شاهد راه اندازی این واحد ۳۰۵ مگاواتی، تقویت روند تولید پایدار انرژی برق این نیروگاه و خدمت رسانی به مردم در ایام پیش رو باشیم.

مدیر عامل شرکت توزیع برق غرب مازندران خبر داد؛

اجرای مانور سنجش آمادگی ادارات و سازمان های مازندران برای گذر از پیک تابستان ۱۴۰۰

ساری – دهقان : مانور کاهش مصرف برق ادارات به منظور پایش میزان آمادگی تمامی سازمان ها و ادارات در راستای فرهنگ سازی مدیریت مصرف برق برای گذر از پیک تابستان ۱۴۰۰ اجرایی می شود. مهندس کیوان فرح زاد مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق غرب مازندران و رییس شورای انسجام بخشی صنعت آب و برق در استان مازندران در این باره گفت : مانور کاهش مصرف برق ادارات به منظور پایش میزان آمادگی تمامی سازمانها و دستگاههای اجرایی غرب استان مازندران در راستای همراهی با وزارت نیرو و فرهنگ سازی مدیریت مصرف برق در عبور از پیک تابستان سال ۱۴۰۰ در روز سه شنبه هفتم اردیبهشت اجرایی می شود. وی افزود:مانور یاد شده درتمامی شرکت های صنعت آب و برق استان مازندران هم زمان با سراسر کشور و در چهارشنبه ۱۵ اردیبهشت ماه نیز در دستگاههای اجرایی استان با هدف شروع اقدامات عملی اصلاح الگوی مصرف در دستگاههای اجرایی و اتخاذ راهکارهای عملیاتی با هدف فرهنگ سازی مدیریت مصرف برق و افزایش تاب آوری شبکه و سنجش آماده به کاری دیزل ژنراتورها، برگزار می شود.

غربالگری اضطراب کودکان در گلستان به صورت مجازی انجام می‌شود

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: معاون بهزیستی گلستان از آغاز به کار سامانه غربالگری اضطراب کودکان خبر داد و گفت: این غربالگری در بستر فضای مجازی انجام می‌شود و نیازی به مراجعه حضور والدین و کودکان نیست.مریم رضایی با اشاره به آغاز فعالیت سامانه غربالگری اضطراب کودکان در استان اظهار داشت: با توجه به شیوع کرونا و لزوم ارائه خدمات الکترونیک این غربالگری در بستری فضای مجازی انجام می‌شود. وی توضیح داد که والدین کودکان جامعه هدف باید با مراجعه به آدرس الکترونیکی Http://moshavereh.be-hzisti.gov.ir و وارد کردن تاریخ تولد و شماره ملی کودکان نسبت به پر کردن پرسشنامه مربوطه اقدام کنند.معاون پیشگیری بهزیستی گلستان ادامه داد: پس از تکمیل پرسشنامه نتیجه غربالگری به والدین اعلام می‌شود تا در صورت لزوم و داشتن علائم در کودکان به مراکز مشاوره و پس از آن به روانپزشک معرفی شوند. وی یادآور شد: در سال‌های گذشته این غربالگری به صورت حضوری در مهدهای کودک اجرا می‌شد اما امسال به منظور پیشگیری از شیوع ویروس کرونا و تعطیلی مهدهای کودک سازمان بهزیستی اجرای غیر حضوری این طرح آغاز کرده است.رضایی با بیان اینکه شایع ترین اختلال دوران کودکی اضطراب است خاطرنشان کرد: در بسیاری اوقات علائم این اختلال با فرآیند رشد طبیعی کودک اشتباه گرفته و مانع تشخیص و مداخله به موقع می‌شود. وی افزود: اختلال اضطراب کودکی پدیده‌ای گذرا نبوده و در صورت بی‌توجهی و درمان نشدن تا سنین نوجوانی و بزرگسالی ادامه می‌یابد و موجب افت عملکرد تحصیلی، اجتماعی و شغلی فرد و یا منجر به افسردگی و سو مصرف مواد مخدر می‌شود.وی گفت: والدین باید توجه داشته باشد در صورت تداوم بیش از چهار هفته علائمی همچون دل‌درد، کابوس‌های شبانه و حالت تهوع کودک را به پزشک متخصص معرفی کنند تا در صورت تشخیص این پزشک به روانشناس معرفی شود. رضایی اظهار داشت: با تشخیص بموقع و طراحی مداخله بهنگام می‌توان از طریق والدین و مربیان به کودکان کمک کرد که چگونه اضطراب خود را کنترل کنند و زندگی طبیعی داشته باشند.

بیش از ۴۶ هزار متقاضی گاز در گیلان مشترک گاز طبیعی شدند

رشت – خبرنگار فرصت امروز: شرکت گاز استان گیلان هم راستا با گسترش سطح کیفی و تنوع خدمات گاز، با تمام توان در حال گازرسانی به مناطق باقیمانده استان می باشد و توانسته در سال ۹۹، بیش از ۴۶ هزار متقاضی گاز را بهره مند از گاز طبیعی کرده است. روابط عمومی گاز گیلان – حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با اعلام جذب بیش از ۴۶ هزار مشترک جدید گاز در سال گذشته در استان، بیان کرد: این میزان نسبت به مدت مشابه سال پیش از آن ۳۱ درصد رشد داشته است. حسین اکبر با بیان اینکه هم اکنون همه شهرها و ۲ هزار و ۸۰ روستای گیلان برخوردار از نعمت گاز طبیعی می باشند، اظهار داشت: با جذب مشترکین جدید در سال ۹۹، مجموع مشترکین گاز طبیعی در گیلان از مرز یک میلیون و ۱۴۰ هزار عبور کرده است. مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان در ادامه بر گازرسانی به روستاها و مناطق باقیمانده استان تأکید کرد و گفت: بالغ بر ۹۶ درصد عملیات گازرسانی صورت گرفته در سال گذشته متعلق به مناطق روستایی و دورافتاده استان بوده است. وی در خاتمه از همه مشترکین و مصرف کنندگان بویژه مشترکین جدید گاز طبیعی درخواست کرد تا ضمن رعایت مصرف بهینه و ایمن گاز طبیعی، برای جلوگیری از گسترش ویروس کرونا، کلیه خدمات مورد نیاز خود را از درگاه های الکترونیک همچون تلفن گویای ۳۴۱۴، سایت و یا نرم افزار موبایلی شرکت گاز دریافت نمایند.

مدیرکل بنیاد مسکن بوشهر خبر داد:

۲۲۸ واحد مسکونی در زلزله گناوه آسیب دید

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل بنیاد مسکن بوشهر با اشاره به اینکه بر اساس ارزیابی‌ها ۲۲۸ واحد مسکونی در زلزله گناوه آسیب دیدند، گفت: تخصیص تسهیلات به مردم زلزله‌زده استان منوط به اخذ مصوبه از هیات دولت است. حمید حیدری مدیرکل بنیاد مسکن بوشهر در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی،به تشریح تازه‌ترین ارزیابی‌ها از میزان خسارت‌های وارده به واحدهای مسکونی استان در زلزله ۲۹ فروردین با بزرگی ۵.۹ گناوه، پرداخت. مدیرکل بنیاد مسکن بوشهر با اشاره به اینکه ارزیابی‌های اولیه انجام و به ستاد مدیریت بحران نیز ارسال شده است، از آسیب به ۲۲۸ واحد مسکونی شهری و روستایی در استان خبر داد و گفت: ارزیابی‌ها حاکی از تخریب ۱۶۷ واحد شهری و روستایی و ۶۱ واحد تعمیری است. حیدری با بیان اینکه با وجود پس‌لرزه‌های متعدد، میزان مراجعه مردم به بنیاد مسکن استان برای ارزیابی همچنان ادامه دارد از احتمال افزایش میزان خسارت به واحدهای مسکونی خبر داد. مدیرکل بنیاد مسکن بوشهر، تصریح کرد: آواربرداری از واحدهای مسکونی در روزهای آتی آغاز خواهد شد.

راهنمایی کامل برای ایجاد تحول در کسب و کار

برندسازی چیست؟

نویسنده: علی آل‌علی

برندینگ (Branding) یا همان برندسازی خودمان یکـی از مفاهیم کمتـر مورد توجه در عرصه کسـب و کار محسـوب می‌شـود. اگر به طور تصادفی از برخی از کارآفرینان در مورد مهمترین بخش کسـب و کارشـان سوال کنید، به احتمال زیاد هر پاسخی به جز برندینگ به شـما تحویل می‌دهند. اگر از ما بپرسـید، می‌گوییم همانطور که در فوتبال مجموعه‌ای از بازیکنان و مربیان بدون جمع شـدن زیر سـایه یک باشـگاه مـورد توجه هـواداران قرار نمی‌گیرنـد، در دنیای کسـب و کار نیز اعضای یک شـرکت فقط در قالب برند برای مشـتریان جذاب خواهند بود.

شـما در زندگی روزمره‌تان با برندهای بسـیار زیادی در ارتبـاط هسـتید. فرض کنید برای خرید نوشـیدنی وارد یک فروشـگاه شده‌اید؛ شما در این صورت احتمالا با خودتـان نمی‌گویید: «برم یک نوشـابه بخرم»، بلکه خواهید گفـت: «برم یک کوکاکولا بخـرم.» این امر به خوبی تاثیر برند بر روی مشـتریان را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر، شـما در طول روز بـه جای فکر کردن به محصولات مختلف به برندهـای گوناگون فکر می‌کنید. ماجرا پیچیده شد، نه؟

مـا در روزنامه فرصت امـروز معتقدیم که می‌توان هر مفهوم و اسـتراتژی پیچیده‌ای را به سادگی یاد گرفت. اغلـب مردم وقتی شـناختی از یک چیـز ندارند، به آن شـاخ و برگ زیادی می‌دهند. برندینگ هم دقیقا همین وضعیـت را دارد. ایـن مفهوم برای بسـیاری از مردم و کارآفرینان مثل ماجرای فیل در تاریکی اسـت. اگر شما هم آگاهی دقیقی از مفهوم برند و برندینگ ندارید، این مقاله مخصوص شماست.

ما در ادامه قصد داریم برندینگ را صاف و پوست‌کنده برای شـما توضیح دهیم. ابتدا این کار را با تعریف دقیق برندینگ شروع خواهیم کرد، سپس مزایای برندسازی را توضیح خواهیم داد و در نهایت هم به شما خواهیم گفت که چطور یک برند جذاب بسـازید؛ به همین سادگی و سرراستی. اگر شـما فکر می‌کنید با برندینگ می‌توانید کسب و کارتان را متحول کنید، با ما در این مقاله همراه باشید.

برند و برندینگ: تعریفی خودمانی از دو مفهوم شبیه به هم

وقتـی از برندینگ صحبت می‌کنید، اغلب اوقات برند را نیز در پس ذهن‌تان دارید. شـاید در نگاه نخست این دو مفهوم هیچ تفاوتی برای شـما نداشـته باشد. در این صورت باید شـما را همینجا متوقف کنیم. باور کنید یا نه، برند و برندینگ از زمین تا آسمان با هم تفاوت دارند بنابراین باید همین حـالا تکلیف‌تان را با این دو مفهوم مشخص کنید.

بی‌شـک تعاریف بسـیار زیادی از برند در کتاب‌های درسـی و دانشگاهی صورت گرفته، اما ما در اینجا کاری با چنین تعاریف سخت و پیچیده‌ای نداریم. برند به زبانی خودمانی مجموعه‌ای از ویژگی‌هاست که یک شرکت را از شـرکتی دیگر متمایز می‌کند. اگر برند وجود نداشت، شـما نمی‌توانسـتید مثلا نایک را از آدیداس تشخیص دهید؛ به نظر وضعیت بسیار عجیب و غریبی می‌شد، نه؟

حـالا که تعریفی خودمانی از برند یاد گرفتید، باید به روی دیگر سـکه هم توجه کنید. برندینگ یا برندسازی فرآیند ایجاد و بـه کار بردن ویژگی‌های منحصر به فرد برای یک شـرکت اسـت. ویژگی‌هایی نظیر نام، لوگو و شعار کسـب و کار در هر برندی به طور متفاوتی وجود دارد. به عبارت سـاده‌تر، برندسازی همان فرآیند ایجاد برند است؛ نه یک کلمه بیشتر و نه یک کلمه کمتر.

اگر شـما قصد برندسـازی بـرای کسـب و کارتان را داریـد، نبایـد کار را خیلی سـخت و غیرممکن در نظر بگیرید. صادقانه بگوییم، شـمار قرار نیست یک سفینه فضایی به مریـخ پرتاب کنید، بلکه فقـط باید جلوه‌ای حرفه و متفاوت از کسب و کارتان برای مشتریان ترسیم نمایید. اگر شما برای انجام دادن این کار نگران هستید، خیال‌تان راحت باشد. ما در روزنامه فرصت امروز از ابتدا تا انتهای مسیر برندسازی در کنارتان خواهیم بود.

وقتی کسی می‌خواهد کاری را انجام دهد، همیشه در مورد مزایای آن سوال می‌کند. کودکی را در نظر بگیرید که برای اولین بار می‌خواهد به مدرسـه برود. بی‌شـک کودک داسـتان ما بارها و بارها در مورد دلیل مدرسـه رفتن سوال خواهد کرد. شاید دلیل این امر خیلی روشن باشـد، اما گفتن آن دست‌کم به کودک موردنظر آرامش خاطر می‌دهد. وضعیت شما هم در اینجا دقیقا مثل روز اول مدرسه است. شـما باید مطمئن شوید برندینگ به درد کسـب و کارتان می‌خورد. در غیر این صورت فقط وقت‌تان را تلف کرده‌اید.

مزایای برندینگ در کسب و کار

اغلب مردم پیش از خرید یک محصول دوسـت دارند مزیت‌های آن را بدانند. اگر شـما قصد خرید یـک گوشـی موبایل را داشـته باشـید، چه خواهید کرد؟ احتمالا سـری به سـایت‌های فـروش آنلاین می‌زنید و با بررسـی مزایای محصـولات مختلف در نهایت یکی را انتخاب می‌کنید. اگر خرید یک محصول سـاده مثل موبایل با چنین وسواسی انجام می‌شود، پس چرا در مورد برندینگ اندکی وسواس به خرج ندهیم؟ به هر حال در اینجا سرنوشـت کسب و کار شما در میان است.

عجلـه کردن همیشـه با پشـیمانی همراه اسـت. همه شـما این توصیه قدیمی را بارها و بارهـا شـنیده‌اید. یک مثـال واضح در این مورد بازیکن فوتبالی اسـت که از سـر عجله یک پنالتـی مهم را خراب می‌کند. بی‌شـک چنین بازیکنی تا آخـر عمرش این صحنه را فراموش نخواهد کرد. اگر شما هنوز نسبت به کاربرد برندینگ در کسـب و کارتان مطمئن نیستید، نباید عجولانه تصمیم بگیرید. اجازه دهیـد برخی از مزیت‌هـای آن را با هم مرور کنیم. شاید نظرتان عوض شد و شانسی برای خودنمایـی به برندینگ در کسـب و کارتان دادید.

۱. افزایش شهرت کسب و کار

شـهرت همه چیز اسـت. آیا کسی را سراغ دارید که از مشـهور شـدن بدش بیاید؟ اگر چنیـن فردی را پیدا کردید، ما را هم بی‌خبر نگذارید. کسـب و کارها بـرای اینکه بتوانند مشـتریان را جذب کنند، باید مشهور باشند. این قانون هیچ وقت عوض نخواهد شد.

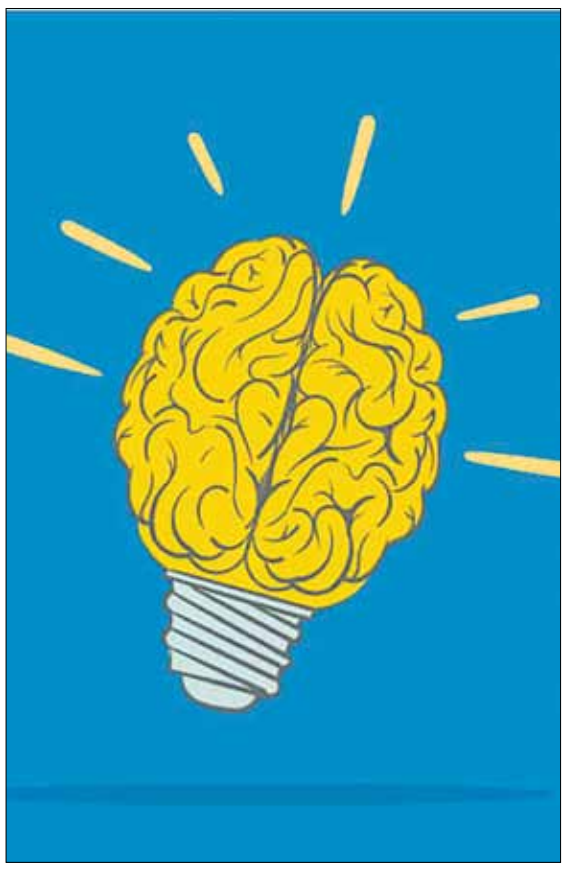
اجـازه دهیـد در ایـن رابطـه یـک مثال کاربردی بزنیم. اگر شـما قرار باشد یک لپ‌تاپ بخرید، به سـراغ کدام برندها خواهید رفت؟ بی‌شک گزینه‌های اولیه شـما اپل، مایکروسـافت، دل و اچ پی خواهد بود. اگر از شـما بخواهیم دلیل ایـن امر را توضیح دهید چه خواهید گفت؟ یک پاسـخ سـاده و تأمل‌برانگیز به این پرسش شهرت برندهای فوق است.

قانون عرصه کسب و کار بسیار ساده است: «هر کسب و کاری که شـهرت بیشـتری داشته باشـد، مشتریان بیشتری هم خواهد داشت.» برندسازی یکی از ابزارهای اساسـی برای افزایش شـهرت کسـب و کار شماست. بهترین مثال در این مورد برند هوآوی است.

ایـن شـرکت پیـش از ورود به بـازار تولید گوشـی هوشـمند نزدیک به سه دهه در زمینه خدمات ارتباطی فعالیـت داشـت، امـا کمتر کسـی از این برنـد چینی چیزی می‌دانسـت. وقتـی این شـرکت تصمیم گرفت وارد عرصه تولید گوشـی هوشمند و کالاهای دیجیتال شـود، با سـرمایه‌گذاری بر روی برندینگ بدل به یکی از محبوب‌تریـن برندهای دنیا شـد. فکـر می‌کنم حالا تاثیر برندینگ بر شـهرت کسب و کار را به خوبی درک کرده‌اید، مگر نه؟

برندینـگ گاهی اوقـات بـا تبلیغات اشـتباه گرفته می‌شود. اجازه دهید یک بار برای همیشه این سوءتفاهم را رفع کنیم. تبلیغات همیشـه بـا پرداخت مبالغ کلان مشـتریان را به کسـب و کار شـما جـذب می‌کند، اما برندینگ دقیقا برعکس عمل می‌کند.

شـما با برندینگ به جای اینکه به سـراغ مشـتریان بروید، با نمایش جلوه‌ای جذاب و حرفه‌ای از کسـب و کارتان آنها را به دنبال خود خواهید کشـاند. تفاوت این دو مفهوم مثل بازیکن فوتبالی اسـت که به جای حضور در تبلیغـات مختلـف و فیلم‌های سـینمایی با عملکرد درخشـانش در زمین مسابقه به شـهرت رسیده است. بازیکـن قصه ما نیازی به فعالیت تبلیغاتی ندارد، چراکه خود به خود برای طرفداران محبوب است بنابراین شما بایـد انتخاب کنید کـه می‌خواهید خود بـه خود برای مشتریان جذاب باشـید یا به زور هزینه‌های سرسام‌آور تبلیغاتی؟ بی‌شـک هر کارآفرین باهوشی گزینه نخست را انتخاب خواهد کرد.



۲. دسترسی به مشتریان تازه

همانطور که اشـاره کردیم، برندینگ شـهرت کسب و کارهـا را افزایش می‌دهد. بازیگـری را در نظر بگیرید که با درخشـش در یک فیلم به شـهرت جهانی رسیده است. اگر بازیگر قصه ما پیش از درخشش در فیلم تعداد انگشت شماری طرفدار داشت، اکنون وضعیتش به کلی زیر و رو شـده اسـت. برندینگ برای کسـب و کار شما دقیقا همان سکوی پرتاب عرصه بازیگری است.

هر کسب و کاری دوست دارد مشتریان زیادی داشته باشـد، با این حال اگر شـما در این رابطـه کاری انجام ندهیـد، هیـچ کس دیگری بـه فکر شـما نخواهد بود. بنابراین باید آسـتین‌ها را بالا زده و با برندسـازی اقدام به جذب مشـتریان تازه نمایید. بگذارید با هم روراست باشـیم؛ برندسازی کار ساده‌ای نیست. در واقع هیچ کار سـاده‌ای در عرصه کسب و کار وجود ندارد. شما در این عرصـه مانند فردی که برای اولین بـار ورزش حرفه‌ای انجام می‌دهد، فشـار زیادی را تحمـل می‌کنید، اما در پایان ماجرا جایزه قهرمانی تمام خسـتگی‌تان را از بین خواهد برد.

جایـزه برندینـگ بـه صورت درسـت دسترسـی به مشـتریان تازه اسـت. این امر به طور غیرمستقیم یعنی شـما فروش و سـود بیشـتری خواهید داشـت. کدام کارآفرین را سراغ دارید که از سود بیشتر بگذرد؟ شما با نگاه به این جایزه ویژه برندینگ می‌توانید هر سختی‌ای را تحمل کنید. البته ما در روزنامه فرصت امروز در کنار شـما خواهیم بود؛ قول می‌دهیـم برندینگ آنقدرها هم سخت و طاقت‌فرسا نیست.

۳. افزایش اعتماد به نفس اعضای شرکت

اگـر همیـن حـالا از شـما بخواهنـد برای شـرکت مایکروسـفات یا اپل کار کنیـد، واکنش‌تان چه خواهد بود؟ بی‌شـک شما با شنیدن این خبر سر از پا نخواهید شـناخت. شاید شما حاضر باشـید حتی با نصف حقوق فعلی‌تان برای برندهای بـزرگ کار کنید؛ فکر نمی‌کنم کسی باشد که بتواند دست رد به چنین پیشنهادی بزند! اگر صادقانه به دنبال پاسـخی برای دلیل این تمایل به کار حتی با حقوق کمتر باشـید، باید به اعتبار برندهایی نظیر مایکروسـافت یا تسـلا توجـه کنیـد. کارمندان برندهای بـزرگ اعتماد به نفس زیـادی دارند؛ طبیعی هم هسـت، چراکه هر فرد دیگری نیز به جای آنها بود، فعالیـت در برندهای بـزرگ باعث افتخـار و اعتماد به نفسش می‌شد.

ماجرای کار کردن برای برندهای بزرگ درسـت مثل عضویت در تیم‌های فوتبال محبوب است. اعتبار و سطح حرفه‌ای که یک تیم مثل رئال مادرید دارد، به هیچ وجه با تیم‌های دیگر قابل مقایسـه نیسـت. بـه همین دلیل خیلی از بازیکنان فوتبال دوست دارند حتی رایگان برای این تیم بازی کنند.

برندینگ وضعیتی مانند تیم رئال مادرید برای کسب و کار شـما ایجاد می‌کند. جذابیت و شهرت برند شما نه تنها موجب حفظ کارمندان فعلی‌تان می‌شود، بلکه افراد حرفه‌ای را نیز به سـوی شـما جـذب خواهد کرد. مگر یـک کارآفرین از دنیای کسـب و کار چه چیزی به غیر از کارمنـدان علاقه‌مند به کارشـان می‌خواهد؟ حالا به این وضعیت رویایی تمایل افراد حرفه‌ای برای استخدام در کسـب و کارتان را هم اضافـه کنید. فکر نمی‌کنم از شـدت هیجان حتی بتوانید برای یـک لحظه هم روی پاهای‌تان بایستید.

۴. ترسیم پرسونای برند

آیا تا به حال شـده در هنگام خرید با یک برند ناآشنا مواجه شوید؟ بی‌شـک چنین اتفاقی بارها و بارها برای مشـتریان در سراسر دنیا افتاده اسـت. این امر درست مانند آن اسـت که وارد سالن سـینما شوید و به جای یک فیلم مشـهور از دیوید فینچر، اثری بی‌نام و نشـان اکران شود.

برندینگ با ترسـیم پرسـونای برند برای مشـتریان جلوی اتفـاق فـوق را می‌گیرد. پرسـونای برند به عبارت خودمانی ویژگی‌ها و شـخصیت کسـب و کار شـما را نشـان می‌دهـد. وقتی مشـتریان از کسـب و کار شما شـناختی هرچند نسبی داشته باشند، دیگر با مشـاهده آن تعجـب نخواهند کرد. به این ترتیب برند شـما بدل به همان فیلم مشـهوری می‌شـود که تمام تماشاگران در سینما منتظرش هستند.

آشـنایی با مزایای برندینـگ فقط نیمی از مسـیر موفقیت اسـت. حتی اگـر برندینگ بهترین گزینه برای کسب و کار شما هم باشد، بدون دست به کار شدن و اجرای آن در عمل هیچ پیشـرفتی در کارتان ایجاد نخواهد شد. وضعیت کنونی شـما ماننـد مهاجم فوتبالی اسـت که می‌داند چگونه باید گل بزند، اما تا به حال فرصت بازی کردن پیدا نکرده اسـت. ما در ادامه قصد داریم مثل یک مربی دلسوز شما را وارد زمین برندینگ نماییم؛ امیدواریم در این مسابقه هتریک کنید!

چگونه یک برند جذاب بسازیم؟

اگـر فکـر می‌کنیـد برندینگ یک شـبه وضعیت کسـب و کار شما را متحول می‌کند، بایـد شـما را ناامیـد کنیم. برندسـازی هم مثـل هر کار دیگری نیاز به زمان دارد. شـما نمی‌توانیـد یک شـبه تبدیل به ورزشـکاری حرفه‌ای شـوید بنابراین همین حالا هرگونه ایـده‌ای برای موفقیت سـریع در برندینگ را دور بریزید.

اگر آنقدر انگیزه داشـته‌اید که تا اینجای مقاله آمده‌اید، شـاید بخواهید اندکـی جلوتر بروید. ایجـاد یک برنـد جذاب رویای هر کارآفرینی اسـت. ما در روزنامه فرصت امروز برای کمک به شـما برای ایجـاد برند رویایی‌تان آماده‌ایم. ایـن کار را در ادامه با آموزش برندسـازی بـه صورت گام بـه گام دنبال خواهیم کرد.

شناسایی مخاطب هدف: پیش‌نیاز برندسازی موفق

اگـر شـما فردی را ببینیـد که می‌خواهـد همه را از خـودش راضی نگـه دارد، چـه فکری خواهیـد کرد؟ بی‌تردید چنین فردی هرگز موفق به راضی نگه داشـتن تمامی اطرافیانش نخواهد شـد. داسـتان کسب و کارها نیـز مثل همین فرد اسـت. شـما در کسـب و کارتان نمی‌توانید تمام مشتریان را راضی نگه دارید. به هر حال جذب مشتری زوری که نیست، نه؟

هر کسب و کار در بازار با مشتریانش شناخته می‌شود. همانطـور که هر تیـم فوتبالی برای خـودش هواداران خاصـی دارد، کسـب و کارها نیز باید مشـتریان خاص خودشـان را پیدا کنند. شـما برای ایـن کار ابتدا باید مخاطب هدف‌تان را تعیین کنید. شـاید این کار در نگاه نخست خیلی سخت به نظر برسد، اما ما راهکار ساده‌ای برای آن داریم. فقط کافی اسـت یک سوال کاربردی از خودتان بپرسـید: «می‌خواهیـد محصولات‌تان را به چه کسانی بفروشید؟»

باور کنید یـا نه، خیلی از کارآفرینان اصلا به سـوال فوق فکر هم نمی‌کنند، چه برسـد به اینکه جوابی برای آن پیدا کنند. البته شـما هر کارآفرینی نیسـتید، شما قرار است برند باشکوه‌تان را بسازید بنابراین باید پاسخی درخور برای سوال مطرح شده دست و پا کنید.

پیش از اینکه پاسـخی برای سـوال اصلی ما در این بخـش جفت و جور کنید، اجازه دهید نظرتان را به یک نکتـه مهم جلب کنیـم. فرض کنید به شـما ماموریت داده‌انـد تا بهتریـن دانش‌آموز ریاضی یک دبیرسـتان را پیـدا کنیـد. یک راه احتمالی در ایـن میان برگزاری آزمون سراسـری در دبیرسـتان برای مشـخص کردن بهترین دانش‌آموز ریاضی اسـت. اگر شـما این راه حل را در پیـش بگیریـد، در پایـان هزینه سـنگینی برای برگزاری آزمون روی دست‌تان خواهد ماند. اگر به جای چنین کار پردردسـری به سادگی سراغ سابقه تحصیلی دانش‌آمـوزان برویـد، چه؟ بی‌شـک چنیـن راهکاری بی‌دردسر و هوشمندانه‌تر است.

ماجرای فوق در مورد یافتن مخاطب هدف نیز کاربرد دارد. شـما به جـای اینکه در بـازار راه بیفتید و دنبال مخاطب هدف‌تان باشید، باید از اطلاعات دقیق استفاده کنید. در غیر این صورت مثل این اسـت که در انبار کاه به دنبال سـوزن بگردید. وقتی صحبـت از برندینگ با استفاده از اطلاعات دقیق می‌شود، بسیاری از کارآفرینان فکر می‌کنند قرار اسـت هزینه زیادی از جیب‌شان برود. خبـر خوش ما برای ایـن دسـته از کارآفرینان معرفی ابزارهای رایگان و کم‌هزینه برای دسترسـی به اطلاعات موردنیاز در برندسازی است.

پیشـنهاد ما برای شـما اسـتفاده از پلتفرم بازاریابی گوگل (Google Marketing Platform) اسـت. ایـن پلتفرم جامـع برای کسـب و کارها سـنگ تمام گذاشـته است. شما با اسـتفاده از این پلتفرم به راحتی می‌توانیـد به اطلاعـات لازم برای شناسـایی مخاطب هدف‌تان دسترسی پیدا کنید؛ به همین سادگی و بدون هیچ دردسر اضافی.

بی‌شک ابزارهای بسـیار زیادی مانند پلتفرم بازاریابی گوگل در دسـترس شـما قرار دارد، اما هیچ‌کدام توان رقابت با محصول گوگل را ندارند بنابراین به جای اینکه ماجراجویـی بیهـوده‌ای را در این رابطه آغـاز کنید، از همین الان به فکر حرفه‌ای شـدن در ابزار گوگل باشید. شـاید این امر در ابتدا سـخت باشد، اما به محض اینکه کار با ابزار گـوگل را یاد گرفتید، تبدیل به مزیت اصلی کسب و کارتان در برندینگ خواهد شد.

بیان ماموریت برند: جذاب‌ترین بخش برندسازی

اجازه دهید مثل بخش قبلی در اینجا هم کارمان را با یک سوال کلیدی شروع کنیم. اگر از شما بپرسیم برای چه کسب و کارتان را راه انداخته‌اید، چه جوابی خواهید داد؟ شـاید پاسخ دادن به این پرسش در نگاه اول ساده به نظر برسـد، اما باور کنید به همین راحتی‌ها نمی‌شود پاسخی برای آن جفت و جور کرد.

برندهای بزرگ همیشـه ماموریت‌هـای جذابی برای خودشـان طراحی می‌کنند. ماموریت یک برند در واقع دلیل حضورش در دنیای کسب و کار را توضیح می‌دهد. بیـان ماموریت به راحتـی آب خوردن برند شـما را از رقبـا متمایز خواهـد کرد. این بخش از کار برندسـازی مثل مقدمه کتاب‌هاسـت. شـما همانطور که با خواندن مقدمه یک کتاب از دلیل نگارش‌اش مطلع می‌شوید، با مشـاهده ماموریت برند هم از دلیل حضورش در عرصه کسـب و کار آگاهـی پیدا خواهید کـرد. اگر هنوز بیان ماموریت برند برای شـما نوعی معماست، شما را به یک تئاتر جـذاب دعوت می‌کنیم: مـرور ماموریت برخی از برندهای بزرگ.

نایک و آمازون بی‌شـک نام‌هایی آشـنا بـرای مردم سراسر دنیا هستند. اگر کسی را سراغ دارید که دست‌کم یک بار نام این دو برند را نشنیده است، حتما او را به ما معرفـی کنید. در اینجا مروری کوتاه بر ماموریت این دو برند خواهیم داشت.

برند نایک همیشه سعی دارد مردم را به ورزش کردن ترغیب کند. آنها این کار را با حمایت مالی از ورزشکاران مختلف در سراسـر دنیـا انجام می‌دهنـد. همانطور که می‌توان حدس زد، ماموریـت نایک در ارتباط با همین مسـئله اسـت. ماموریت اصلی نایک «الهام‌بخشـی به همه ورزشـکاران در سراسر دنیا» است. اگر منصفانه به فعالیـت نایک نگاه کنید، بایـد اعتراف کنید که آنها در اجرای این ماموریت بی‌نظیر هستند.

آمـازون دقیقـا زمانـی شـروع بـه کار کـرد کـه خرده‌فروشی‌های کلاسـیک در اوج شهرت و محبوبیت بودند، اما با برنامه‌ریزی درست و سرمایه‌گذاری بر روی فـروش آنلاین بدل به بزرگترین فروشـگاه دنیا شـود. جف بزوس از همان ابتدا می‌خواسـت مشتری‌مدارترین شـرکت دنیا را تاسیس کند. با گذشـت نزدیک به سه دهه از تاسیس شرکت آمازون باید گفت که وی در این ماموریت سربلند بیرون آمده است.

اگر شـما می‌خواهید ماموریت جذابـی برای برندتان طراحی کنید، لازم نیست کارتان را از صفر شروع کنید. مرور ماموریت برندهای بزرگ به اندازه کافی برای شـما الهام‌بخش خواهد بود. این گوی و این میدان؛ امیدواریم در بیان ماموریت برندتان موفق باشید.

طراحی المان‌های تصویری برند: وقتی برند شما متولد می‌شود!

شـما تـا الان با شـیوه یافتن مخاطب هـدف و بیان ماموریت برند آشـنا شـده‌اید؛ حالا بایـد برندتان را به صورت مستقیم در معرض دید مشتریان قرار دهید. این کار بـا طراحی المان‌های بصـری صورت می‌گیرد. هیچ برندی بـدون المان‌های بصری معنا نـدارد. مثلا اگر از شـما در مورد برند بنز سـوال کنیم، پیـش از هر چیز لوگوی این برند در ذهن‌تان نقش خواهد بست.

شـما در این بخش باید لوگو، رنگ‌های اصلی و فونت برندتـان را طراحـی کنید. اجازه دهیـد همین جا یک توصیه دوسـتانه به شـما کنیم؛ کلید موفقیت شما در طراحی المان‌های بصری در ایجاد هماهنگی میان همه آنهاست. به عنوان مثال، شما نمی‌توانید لوگوی برندتان را با اسـتفاده از رنگ‌های آبی و سـفید طراحی کنید و در تبلیغات‌تـان از طیف‌های رنگی دیگری بهره بگیرید. با اینجور بی‌نظمی‌ها همه مشـتریان برندتان را از دست خواهید داد؛ آن هم به طور تضمینی.

طراحـی لوگـو و دیگـر المان‌های بصری بـرای برند یـک کار هنرمندانـه اسـت. شـما در اینجـا مثل یک نقاش هسـتید، پس آتین‌های‌تان را بالا بزنید و حسابی هنرنمایی کنید. همانطور که آثار هنری خاص و منحصر به فرد مخاطب را میخکوب می‌کند، شما هم باید لوگو و المان‌های بصری حیرت‌انگیزی برای برندتان خلق کنید. با این کار برندتان به طور کامل متولد خواهد شد.

سخن پایانی

حالا که با برندینگ به طور کامل آشنا شدید، نظرتان درباره این اسـتراتژی چیسـت؟ فکر می‌کنید برندینگ برای کسـب و کارتـان مفید خواهد بـود؟ فکر می‌کنم دسـت‌کم دیگر برندینگ برای شما مثل فیل در تاریکی نباشد. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات این مقاله برای ایجاد برند رویایی شـما به کارتان آمده باشـد. اگر نظری درباره برندینـگ و نکات مطرح شده در این مقاله دارید، خوشحال می‌شویم همینجا آن را با ما به اشتراک بگذارید.

فرصت امروز
روزنامـه مدیریتـی-اقتصـادی
| شنبه | ۱۱ اردیبهشت ۱۴۰۰ | شماره ۱۷۷۰ | صفحه ۸ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR