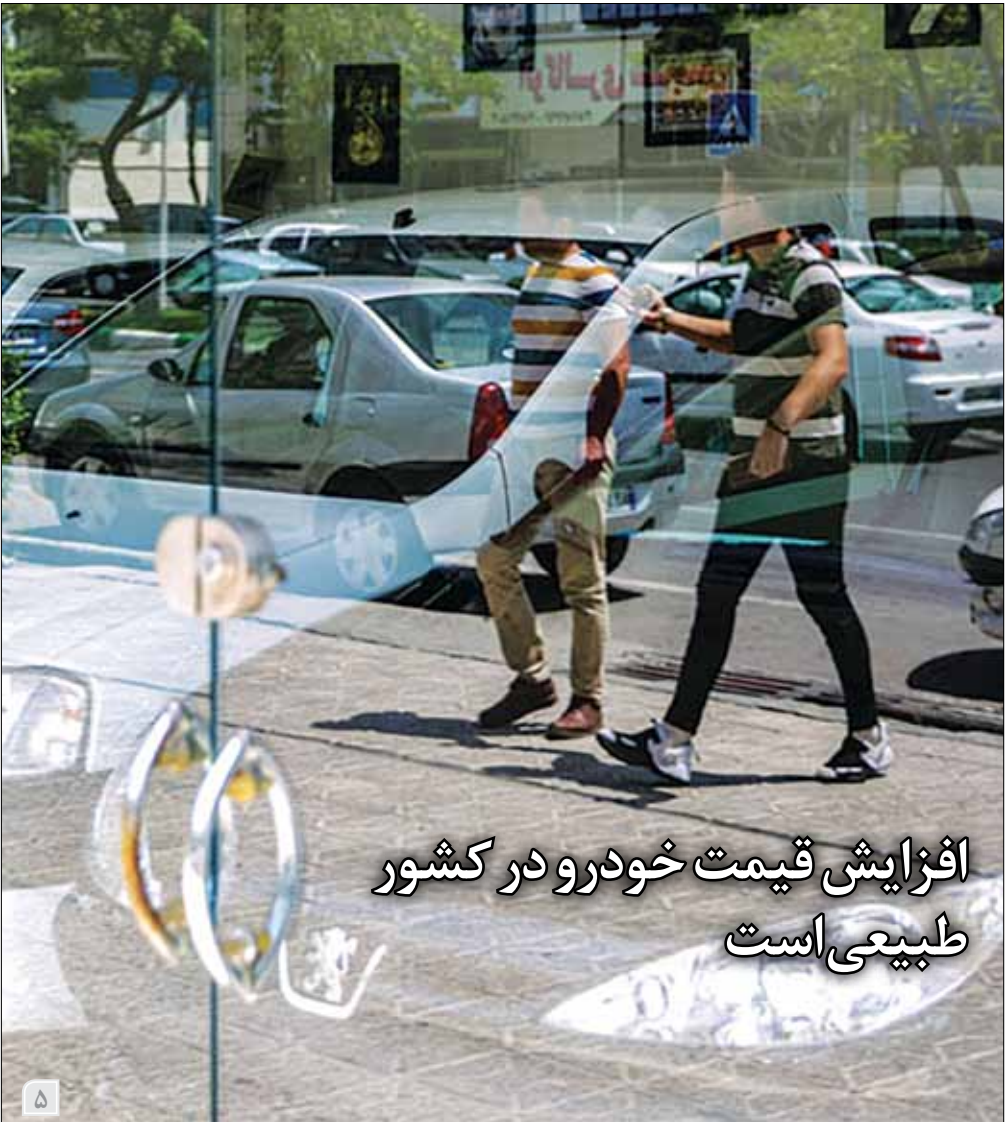


طرح بانکداری مجلس مانند هر طرح دیگری دارای نوآوری و نکات مثبت و منفیدی است و از انصاف نباید گذشت که موضوعاتی نظیر ساختار و تشکیلات بانک مرکزی و نظارت سه قوه بر آن، تشکیل هیأت عالی در کنار حذف نهادهای سیاست‌گذار بانک مرکزی مثل شورای پول و اعتبار و هیأت نظارت چاپ و نشر اسکناس و... ازجمله مباحث جدیدی هستند که در این طرح مفصلا در مورد آنها بحث شده و بدون تردید تصویب و اجرای این مقررات، تحولات زیادی در سیستم بانکی کشور ایجاد خواهد کرد، اما با توجه به آنکه در صورت تصویب نهایی این طرح، بانک مرکزی و شبکه بانکی دچار تحولات اساسی خواهند شد، بنابراین به نظر می‌رسد این طرح در موارد متعددی نیازمند بازنگری اساسی است. در یادداشت قبلی به موارد سه‌گانه استقلال بانک مرکزی، موضوع تفکیک قوا و استقلال قوه قضائیه و حذف هیأت نظارت اندوخته اسکناس در طرح «بانکداری جمهوری اسلامی» پرداخته شد. حالا در یادداشت حاضر ادامه بحث را پی می‌گیرم.

**ادامه در همین صفحه**

# فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



## افزایش قیمت خودرو در کشور طبیعی است

سخت‌گوی کمیسیون اجتماعی مجلس:

### ۸۹ هزار میلیارد تومان تنها برای متناسب‌سازی نیست

کارنامی یادآور شد: دولت در بند (و) تبصره ۲ لایحه بودجه ۱۴۰۰ در کل رقم ۹۰ هزار میلیارد تومان آورده شد که گمانه‌زنی‌ها حتی ۴۰هزار میلیارد تومان بود که فقط بخشی از این ۴۰ هزار میلیارد تومان اولویت برای متناسب‌سازی حقوق بازنشسته‌ها باشد ولی مجلس اهمیت موضوع را می‌دانست و خوشبختانه تلاش‌هایی از سوی هیات ریسه، فراکسیون کارگری و کمیسیون اجتماعی و تلفیق صورت گرفت تا توانستیم این رقم را به ۸۹ هزار میلیارد تومان برسانیم.

رییس فراکسیون کارگری مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: با تلاش‌های صورت گرفته در مرحله اول به ۹۰ میلیارد تومان و در مرحله نهایی به ۸۹ هزار میلیارد تومان رسید که در آن بند نیز قید شده است

#### چالش‌های طرح جدید بانکداری

است، سیاست‌های کلی نظام در مورد اصل ۴۴ قانون اساسی مصوب خردادماه ۱۳۸۴ است. در اینجا به چند بند از مهمترین سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری در این زمینه استناد می‌شود:

«دولت حق فعالیت اقتصادی جدید خارج از موارد صدر اصل ۴۴ را ندارد و موظف است هرگونه فعالیت (شامل تداوم فعالیت‌های قبلی و بهره‌داری از آن) را که مشمول عناوین صدر اصل ۴۴ نباشد، حداکثر تا پایان برنامه پنج‌ساله چهارم (سالانه ۲۰ درصد کاهش فعالیت) به بخش‌های تعاونی و خصوصی و عمومی غیردولتی واگذار کند.

با توجه به مسئولیت نظام در حسن اداره کشور، تداوم و شروع فعالیت ضروری خارج از عناوین صدر اصل ۴۴ توسط دولت، بنا به پیشنهاد هیأت وزیران و تصویب مجلس شورای اسلامی برای مدت معین مجاز است.

«دوره و تولید محصولات نظامی، انتظامی و اطلاعاتی نیروهای مسلح و امنیتی که جنبه مجرمانه دارد، مشمول این حکم نیست.

«بانکداری توسط بنگاه‌ها و نهادهای عمومی غیردولتی و شرکت‌های تعاونی سهامی عام و شرکت‌های سهامی عام مشروط به تعیین سقف سهام هر یک از سهامداران با تصویب قانون.

«واگذاری ۸۰ درصد از سهام بنگاه‌های دولتی مشمول صدر اصل ۴۴ به بخش‌های خصوصی شرکت‌های تعاونی سهامی عام و بنگاه‌های عمومی غیردولتی به شرح ذیل مجاز است: ۱-بنگاه‌های دولتی که در زمینه‌های معادن بزرگ، صنایع بزرگ و صنایع مادر (از جمله صنایع بزرگ پایین‌دستی نفت و گاز) فعال هستند به استثنای شرکت ملی نفت ایران و شرکت‌های استخراج و تولید نفت خام و گاز.

بورس تهران با افت ۱۳ هزار واحدی کف مقاومتی را از دست داد

### سقوط دوباره بورس به کانال ۱/۱ میلیونی

فرصت امروز: در جریان دادوستدهای بازار سرمایه در اولین روز هفته، شاخص کل بورس بیش از ۱۳ هزار واحد افت کرد و بار دیگر همچون شنبه پیشین به کانال یک میلیون و ۱۰۰ هزار واحد وارد شد. شاخص کل بورس تهران که اواسط هفته گذشته وارد کانال یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد شده بود، در یازدهمین روز اردیبهشت ماه دوباره روندی کاهشی به خود گرفت و به کانال...

دلار به کانال ۲۲ هزار تومان نزدیک شد

# سد مقاومتی دلار در آستانه شکست

فرصت امروز: پس از انتشار خبرهای مثبت و امیدوارکننده از مذاکرات وین بر سر احیای برجام، سیر نزولی قیمت‌ها در بازار ارز همچنان ادامه دارد. افت قیمت دلار به کف کانال ۲۳ هزار تومان در حالی این روزها اتفاق افتاده که در شش ماه گذشته بهای دلار چند بار به این سطح قیمتی نزدیک شد، اما پس از آن مجددا با افزایش قیمت همراه شد، اما حالا گمانه‌زنی‌ها از ادامه کاهش قیمت دلار حکایت دارد و کارشناسان می‌گویند اگر مذاکرات وین به موفقیت برسد، دلار در مسیری تدریجی تا محدوده ۲۰ تا ۲۲ هزار تومان کاهش قیمت خواهد...

۳

ارکان بانک مرکزی در طرح جدید بانکداری چه تغییری می‌کند؟

### نقد بخش خصوصی به طرح بانکداری مجلس

۲

#### مدیریت و کسب‌وکار

### اصول حرفه‌ای رفتار با مشتری‌های جدید

مهمترین دارایی هر برندی، مشتریان آن محسوب می‌شود. به همین خاطر هم شاهد تلاش‌های زیادی در زمینه جذب مشتری هستیم، با این حال آیا تاکنون به این موضوع فکر کرده‌اید که چه اقداماتی باید انجام شود تا از خرید مجدد مشتری جدید اطمینان بالایی را داشته باشید؟ در ادامه مواردی را بررسی خواهیم کرد که شانس شما را در این بخش افزایش خواهد داد. شما با ترفندهایی می‌توانید حتی باعث شوید که مشتری، به خرید محصولات دیگر شما نیز تمایل پیدا کند. این امر به میزان جذابیت پیشنهادهای شما برمی‌گردد که قبل و پس از اتمام خرید، ارائه شود. در این راستا یکی از گزینه‌های محبوب این است که از مشتری بخواهید تا با اشتراک‌گذاری محصول با دوستان خود و مشتری‌سازی، از تخفیف‌های ویژه در خرید...

۸

آن استاندارد داشته باشد. برای رسیدن به استاندارد ثابت، باید برنامه مدونی داشته باشیم. متناسب‌سازی حقوق بازنشستگان در سال ۸۸ مصوب شد ولی طی این ۱۲ سال اتفاقی نیفتاد و نباید انتظار داشته باشیم که همه آن در طول یکسال انجام شود چرا که امکان‌پذیر نیست و منابع یکساله کفشش دغدغه چندین ساله را ندارد. سخت‌گوی کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه مطالبه حقوق بازنشستگان یک مطالبه صنفی است نه سیاسی، عنوان کرد: مجلس صادقانه پای کار آمده و در کنار سازمان تامین اجتماعی و مستمری‌بگیران این سازمان است. باید این موضوع به صراحت توضیح داده شود که اختصاص کل رقم ۸۹ هزار میلیارد تومان به متناسب‌سازی حقوق بازنشستگان درست نیست.

که اولویت این رقم، اجرای طرح متناسب‌سازی حقوق بازنشستگان است. البته این ذهنیت وجود دارد که همه ۸۹ هزار میلیارد تومان برای اجرای متناسب‌سازی حقوق‌ها صرف می‌شود اما چنین چیزی درست نیست بلکه در کنار بهبود سایر خدمات سازمان به ذینفعان، مطالبات بازنشستگان در اولویت است.

وی گفت: درباره حقوق مستمری‌بگیران سازمان تامین اجتماعی پیش از اجرای این طرح نسبت به بازنشستگان کشوری و لشکری عدالت رعایت نشده بود. در نتیجه فضا را باید به سمتی می‌رفت که شرایط برابر با سایر صندوق‌ها در اجرای این قانون عملی می‌شد.

کارنامی تأکید کرد: این مصوبه آخر خط نیست بلکه باید هر ساله این فضا را ایجاد کنیم که دائمی شده و برای اجرای

۲-بانک‌های دولتی به استثنای بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، بانک ملی ایران، بانک سپه، بانک صنعت و معدن، بانک کشاورزی، بانک مسکن و بانک توسعه صادرات.

در حالی که سمت و سوی طرح جدید به سوی دولتی‌سازی کامل سیستم بانکی کشور است، حتی در ماده ۴۴ دولت مکلف شده است: «دولت موظف است در صورتی که نسبت کفایت سرمایه موسسات اعتباری دولتی یا موسسات اعتباری که دولت سهامدار موثر آنهاست، حسب اعلام بانک مرکزی از حد مجاز پایین‌تر باشد، ظرف مدت یک سال از زمان اعلام بانک مرکزی، اقدامات لازم را برای افزایش سرمایه موسسه اعتباری موردنظر انجام دهد. همچنین سازمان برنامه و بودجه موظف است اعتبار موردنیاز را در لایحه بودجه کل کشور پیشبینی نموده و به طور کامل تخصیص دهد.» بررسی مواد مختلف طرح پیشنهادی ظاهرا بیشتر حاکی از گسترش دولتی‌سازی در نظام بانکی کشور است. واقعیت را نمی‌توان انکار نمود و حضور هر سه بخش دولتی، خصوصی و تعاونی در عرصه بانکی کشور ضروری است. در هر حال، پس از سال‌ها، اصلاح و تغییر در قانون پولی و بانکی کشور مصوب سال ۱۳۵۱ و تجدید ساختار و تشکیلات بانک مرکزی، موضوعی انکارناپذیر است بنابراین اقدام مشترک و هماهنگ دولت، بانک مرکزی و مجلس در این زمینه بسیار ضروری است، اما در این راستا باید توجه داشت که هرگونه تغییر در ساختار و شرح وظایف و ماموریت‌های قانونی بانک مرکزی بایستی در نهایت منتهی به بهره‌مندی بیشتر مردم به ویژه بخش تولید از خدمات و تسهیلات بانکی کشور شود، زیرا قانون فعلی پولی و بانکی کشور پاسخگوی تحولات جدید در عرصه‌های بانکداری داخلی و بین‌المللی و گسترش پرشتاب

بانکداری الکترونیکی نیست.

با اینکه طرح ابداعی جدید کمیسیون محترم اقتصادی مجلس حاوی نکاتی بسیار جدید در عرصه بانکداری و شرح ماموریت‌های قانونی بانک مرکزی است، اما عمده نگرانی محافل کارشناسی، مغایرت بخش‌هایی از طرح با اصول قانون اساسی و ترکیب هیأت عالی بانک مرکزی است که در عمل ممکن است منتهی به سلب استقلال کارشناسی بانک مرکزی و گسترش حضور دولت در عرصه بانکداری شود، زیرا بسیار بعید و دور از ذهن است که منصوبان دولت بتوانند در عمل بدون تبعیت از نظریات اقتصادی دولت و صرفا برمبنای دیدگاه‌های علمی و کارشناسی خود به سیاست‌گذاری در امور بانکی مشغول باشند. ضمن آنکه در طراحی قانونی با این همه اهمیت مسلما همراهی و موافقت دولت و بانک مرکزی نیز ضرورتی اساسی است، چراکه تجربه نشان داده اجرای قانونی که دولت با آن نظر موافق ندارد با مشکلات اجرایی بسیاری در ادامه راه مواجه خواهد شد. فراموش نکنیم که در خود این طرح تصریح شده: «مسئولیت استقرار بانکداری سازگار با شرع مقدس اسلام و برقراری مناسبات عادلانه در بخش پولی و بانکی اقتصاد کشور در چارچوب قانون، برعهده بانک مرکزی است.»

بانک مرکزی و سیستم بانکی کشور از دهه ۶۰ تاکنون در پی استقرار بانکداری سازگار با شرع بوده‌اند. نمی‌توان بدون بررسی جامع کارشناسی در این زمینه و بدون در نظر گرفتن موانع و مشکلات بدین هدف دست یافت. بنابراین ضرورتی برای تصویب شتابزده این طرح نیست. انجام مطالعات بیشتر کارشناسی مسلما در رفع نقایض احتمالی این طرح و ارتقای آن بسیار موثر است و بر وسعت و پختگی کارشناسی آن خواهد افزود.



## خبرخوان

با تصویب ستاد ملی مقابله با کرونا

### چک‌ها تا ۲۰ اردیبهشت برگشت نمی‌خورند

ستاد ملی مقابله با کرونا تصویب کرد تا بیستم اردیبهشت ماه، تنفسی به مبادلات با چک داده شود و بانک‌ها و موسسات اعتباری از صدور گواهی عدم پرداخت چک اجتناب کنند. به گفته محمد نیاوندیان، معاون اقتصادی رئیس جمهور، صدور گواهی عدم پرداخت چک تا ۲۰ اردیبهشت متوقف شد و ستاد ملی کرونا به این تصویب رسید که برای بازه زمانی اول تا بیستم اردیبهشت ماه تنفسی به مبادلات با چک دهد و بانک‌ها و موسسات اعتباری از صدور گواهی عدم پرداخت چک اجتناب نمایند.
آنطور که نیاوندیان از نتایج نشست روز گذشته ستاد ملی مقابله با کرونا خبر داده، در این ستاد با توجه به آثار اقتصادی شیوع کرونا تصمیماتی برای واحدهای تولیدی گرفته شد که قدری بتوانند سرپا باشند. یکی از موارد این بود که با توجه به تعطیلی اصناف و اینکه برخی از واحدها امکان فروش محصولات خود را نداشتند، اما براساس روال متعارف چک‌هایی را صادر کرده‌اند که عملا امکان پر کردن موجودی حساب و پرداخت چک را پیدا نمی‌کنند و این به طور زنجیروار مشکلاتی را ایجاد می‌کند. معاون اقتصادی رئیس جمهور ادامه داد: تصمیم‌گیری در این مورد ابعاد مختلفی دارد، اما در مجموع ستاد ملی کرونا به این تصویب رسید که برای بازه از اول اردیبهشت ماه تا بیستم اردیبهشت ماه یک تنفسی به مبادلات با چک دهد و بانک‌ها و موسسات اعتباری از صدور گواهی عدم پرداخت چک اجتناب کنند و محاکم و ضابطین قضایی هم از صدور اجراییه و اجرای آنها خودداری کنند یعنی گویی که یک فرصتی را ایجاد کردیم تا این شرایط غیرعادی به شرایط عادی برگردد. به گفته وی، تصمیم دیگر در رابطه با بحث‌های مالیاتی بود به سبب همین محدودیت‌ها ممکن است بعضی از واحدها نتوانسته باشند مالیات خود را بپردازند و مالیات بر ارزش افزوده سال ۹۹ خود را پرداخت کنند و ممکن است اقساط معوق داشته باشند و سررسید اقساط رسیده باشد، در نتیجه مهلت پرداخت تا پایان خرداد ۱۴۰۰ امهال شد.

در فروردین ماه ۱۴۰۰

### کدام خوراکی‌ها بیشتر گران شدند؟

براساس آمارهای رسمی در ماه گذشته مرغ، گوشت گاو یا گوساله و همچنین گوشت گوسفند بیشترین افزایش قیمت را در بین اقلام خوراکی داشته‌اند. مرکز آمار ایران تغییرات متوسط قیمت اقلام خوراکی منتخب در فروردین ماه امسال را اعلام کرد. براساس این گزارش در گروه نان و غلات اقلام شیرینی خشک با ۶٫۸ درصد و برنج ایرانی درجه یک با ۱٫۶ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته‌اند. گروه گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آنها نیز با ۵٫۹ درصد، گوشت گاو یا گوساله با ۵٫۶ درصد و گوشت گوسفند با ۵٫۲ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل دارد. همچنین در گروه لبنیات، تخم مرغ و انواع روغن بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به «روغن مایع» با ۵٫۳ درصد، شیر خشک با ۳٫۹ درصد، کره پاستوریزه(کره حیوانی) و دوغ پاستوریزه با ۲٫۱ درصد بوده است. همچنین در این گروه قیمت تخم مرغ ماشینی با ۶٫۱ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است. در گروه میوه و خشکبار نیز بالاترین افزایش قیمت مربوط به انار با ۸٫۱ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است. همچنین در این گروه قیمت موز با ۲۶٫۷ درصد و هندوانه با ۱۵٫۹ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است. در گروه سبزیجات و حبوبات نیز بیشترین افزایش قیمت مربوط به گوجه فرنگی با ۱۸٫۲ درصد، نخود با ۶٫۶ درصد، لپه با ۴٫۸ درصد و عدس با ۴٫۳ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است. همچنین در این گروه قیمت اقلام خیار با ۱۴٫۲ درصد، کدوسبیز با ۱۱٫۳ درصد و پیاز با ۶٫۲ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است. همچنین در گروه قند و شکر، آشامیدنی‌ها و سایر خوراکی‌ها بیشترین افزایش قیمت مربوط به شکر با ۵٫۶ درصد، قند با ۴٫۸ درصد و نوشابه گازدار با ۴٫۶ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است.

## پرداخت وام ۷۰ میلیونی ازدواج به بانک‌ها ابلاغ شد

بانک مرکزی با صدور بخشنامه‌ای پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج ۷۰ میلیون تومانی را به بانک‌ها ابلاغ کرد. بانک مرکزی در بخشنامه‌ای خطاب به بانک‌ها و موسسات اعتباری اعلام کرد که به استناد بند (الف) تبصره (۱۶) قانون بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور مقرر شده است:

۱. به منظور حمایت از ازدواج جوانان، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مکلف است تسهیلات از محل پس‌انداز و جاری قرض‌الحسنه نظام بانکی، تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج به کلیه زوج‌هایی که تاریخ عقد ازدواج آنها بعد از یکم فروردین سال ۹۷ است و تاکنون تسهیلات ازدواج دریافت نکرده‌اند با اولویت نخست پرداخت کند. تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج برای هر یک از زوجها در سال ۱۴۰۰ برابر ۷۰ میلیون تومان و با دوره بازپرداخت ۱۰ ساله است.

۲. به منظور کاهش سن ازدواج، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران موظف است تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج برای زوج‌های زیر ۲۵ سال و زوج‌های زیر ۲۳ سال واجد شرایط دریافت تسهیلات ازدواج را تا سقف یک میلیارد ریال افزایش دهد. بانک‌ها باید برای ضمانت صرفا یکی از سه مورد اعتبارسنجی، با یک ضامن و سفته و یا سهم فرد از حساب پاره‌اند هدفمندی را به منزله ضمانت بپذیرند. مسئولیت حسن اجرای حکم این بند به عهده بانک مرکزی و بانک‌های عامل و کلیه مدیران و کارکنان ذی‌ربط است. عدم اجرا یا تاخیر در پرداخت تسهیلات تخلف محسوب شده و قابل پیگیری در مراجع ذی‌صلاح است. همچنین تمامی بانک‌ها موظفند به صورت ماهانه، تعداد تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج پرداختی و تعداد افراد در نوبت دریافت منابع این تسهیلات را به صورت عمومی اعلام کنند. ۳. مبلغ ۲۰۰۰ میلیارد تومان از منابع این بند برای تأمین هزینه‌ی کالای ایرانی به ستاد اجرایی فرمان امام (ره) اختصاص می‌یابد. زوجین می‌توانند به جای استفاده از تسهیلات موضوع این بند، از این تسهیلات حسب مورد به همان میزان، تمام یا بخشی از تسهیلات خود را از این طریق دریافت کنند و به مصرف برسانند. ضمن اینکه با عنایت به مفاد ماده ۵۰ قانون جامع خدمات‌رسانی به ایثارگران افراد مندرج در قانون مذکور مشمول اخذ قرض‌الحسنه ازدواج به میزان دو برابر افراد عادی است.

این بخشنامه به بانک‌های ملی، صادرات، تجارت، ملت، سپه، کشاورزی، مسکن، صنعت و معدن، توسعه صادرات، رفاه کارگران، توسعه تعاون، اقتصاد نوین، کارآفرین، پارسیان، سامان، پاسارگاد، سرمایه، سینا، قرض‌الحسنه مهر ایران، دی، شهر، گردشگری، ایران زمین، خاورمیانه، آینده قرض‌الحسنه رسالت، مشترک ایران - ونزوئلا، صندوق کارآفرینی امید، موسسه اعتباری ملل، موسسه اعتباری کاسپین و پست بانک ابلاغ شده است. گفتنی است بانک‌ها باید برای ضمانت صرفا یکی از سه مورد اعتبارسنجی یا یک ضامن و سفته یا سهم فرد از حساب پاره‌اند هدفمندی را به منزله ضمانت بپذیرند.



بانکی برعهده دارد. در ترکیب اعضای شورای مقررات‌گذاری و نظارت بانکی تلاش شده که همانند ترکیب هیأت عالی، از اشخاص مستقل استفاده شود، اما ایراداتی هم به ترکیب شورای مقررات‌گذاری وارد است که باید اصلاح شود، اما کلیت آن قابل قبول است. شاید یکی از دلایلی که شورای مقررات‌گذاری و نظارت بانکی به عنوان رکن در نظر گرفته نشده، این است که تصمیمات این شورا در یک مهلت زمانی کوتاه، قابل استیناف و تجدیدنظر در هیأت عالی است.

آنطور که مدیرکل سابق مقررات بانک مرکزی بیان کرده، در ساختار طراحی شده توسط مجلس همچنین یک رکن دیگر تحت عنوان «هیأت نظار» وجود دارد که نقش بازرس قانونی و حسابرس صورت‌های مالی را ایفا می‌کند. هیأت نظار وظیفه حصول اطمینان از رعایت قوانین و مقررات توسط بانک مرکزی را برعهده دارد، هرچند برخی ایراداتی که به ساختار هیأت نظار در قانون پولی و بانکی کشور وارد است، با این رکن طراحی شده در طرح مجلس نیز همپوشانی دارد. از سوی دیگر، وظایف و اختیارات شورای فقهی در طرح مجلس، کاملا مشابه با اختیارات و وظایف شورای فقهی در شرایط فعلی است و در نتیجه مبنایی برای مقایسه وجود ندارد.

در مجموع، مقایسه ساختار و ارکان بانک مرکزی در قانون پولی و بانکی و آنچه در طرح مجلس آمده، نشان می‌دهد که ساختار بانک مرکزی در این طرح با رعایت قواعد حاکمیت شرکتی خوب چیش شده و به مراتب از ساختار قدیمی بانک مرکزی مناسب‌تر و پیشروتر است. الگویی که برای طراحی ساختار بانک مرکزی در مجلس لحاظ شده به جز برخی مستثنیات نظیر شورای فقهی و جایگاه آن، از شباهت کاملی با نمونه‌های فعلی طراحی ساختارهای بانک‌های مرکزی در سایر کشورهای جهان برخوردار است.

#### نقاط قوت و ضعف طرح جدید بانکداری

حسن معتمدی، مدیرکل اسبق نظارتی بانک مرکزی و از اعضای تیم پژوهشی طرح نیز معتقد است که طرح مجلس، خلاصه و کلی نوشته شده درحالی که قوانین بانک مرکزی و بانکداری در سایر کشورها عموما با جزئیات به مراتب بیشتری تدوین و تصویب می‌شوند. هرچند ما در این بررسی بر آن نبودیم که بگوییم قانونی که قرار است برای بانکداری مرکزی نوشته شود چه جزئیاتی باید داشته باشد. طرح مجلس در شروع مطالعه مشتمل بر ۲۱۴ ماده بوده است ولی با تغییراتی که به تدریج اعمال شده، تعداد مواد آن کاهش پیدا کرده و بسیاری از تنظیمات به دستورالعمل‌ها و راهکارهایی که در هیأت عالی باید تصویب شود، موکول شده است.

به گفته معتمدی، ما عادت کرده‌ایم که بانک مرکزی را در کنار دولت و تأمین‌کننده منابع موردنیاز آن ببینیم، اما وقتی از استقلال بانک مرکزی سخن به میان می‌آید، ابتدا استقلال از دولت به ذهن متبادر می‌شود و البته استقلال از سایر ارگان‌ها و نهادها نیز مطرح است، با این وجود طرح مجلس به خوبی، بانک مرکزی را بانکدار دولت قرار داده و آنجا که پرداخت تنخواه در آن پیش‌بینی شده است، بانک مرکزی منابع محدود تعریف‌شده‌ای را در اختیار دولت قرار خواهد داد. اما به طور کلی، این طرح، استقلال بانک مرکزی را مورد تأکید قرار داده و بانک مرکزی از جبران کمبودهای مالی دولت منع شده است. در عین حال، این طرح بانک مرکزی را مشاور دولت نیز معرفی کرده است؛ به این معنا که بانک مرکزی، باید در مورد لایوح، طرح‌ها و پیشنهادات ارائه‌شده مرتبط در دولت، نظر مشورتی مستقل ارائه کند.

نکته حائز اهمیت اینکه در بسیاری از کشورها، نهادی تحت عنوان شورای ثبات مالی در حال شکل‌گیری است. این شورا محل هماهنگی نهادهای ناظر بازارهای مالی کشور است و به نظر می‌رسد طرح مجلس از این منظر دارای ضعف بوده و باید در پیشنهادات به تشکیل چنین شورایی توجه شود. در عین حال، بخش عملیات بانکی در این طرح، ضعیف‌ترین بخش آن قلمداد می‌شود. تدوین‌کنندگان این طرح تلاش کرده‌اند از قانون عملیات بانکی بدون ربا فاصله گرفته، ایرادات آن را برطرف کرده و تعاریف جدیدی در مورد برنامه تجهیز منابع و تسهیلات، با سود معین و غیرمعین ارائه کنند، اما این اقدام راهگشا نبوده و مشکلات را از آنچه که در حال حاضر وجود دارد، بیشتر خواهد کرد.

ارکان بانک مرکزی در طرح جدید بانکداری چه تغییری می‌کند؟

# نقد بخش خصوصی به طرح بانکداری مجلس

مجلس فاقد اعضای با تعارض منافع است و از این حیث کاملا متفاوت با طراحی ساختار قانون پولی و بانکی کشور است. اختیارات و وظایف هیأت عالی نیز گستردگی فراوانی دارد و از این‌ منظر نیز می‌توان امیدوار بود که بتواند تا حدود زیادی، استقلال اداری، عملیاتی، پرسنلی و مالی را برای بانک مرکزی فراهم نماید. با توجه به اینکه سه رکن بانک مرکزی در یک رکن ادغام شده می‌توان به چابک شدن بانک مرکزی نیز امید بیشتری داشت.

به اعتقاد امین‌آزاد، هیأت عالی بانک مرکزی همچنین به رغم اختیارات بالایی که در راستای استقلال بانک مرکزی به آن اعطا شده، اما موظف به پاسخگویی به رئیس‌جمهور و مجلس است. رعایت شفافیت نیز از الزامات کاری هیأت عالی است چنانچه در متن طرح تصریح شده که اصل بر شفافیت بوده و مشروح مذاکرات، مصوبات و نظرات اعضای مخالف و موافق هیأت عالی نیز باید برای اطلاع عموم منتشر شود. یعنی با افشای محتوای گزارش‌ها و جلسات هیأت عالی، برخلاف آنچه در مورد شورای پول و اعتبار انجام می‌شود، دیگران می‌توانند این موضوع را مورد بررسی قرار دهند که جنس موضوعاتی که در هیأت عالی مطرح می‌شود چگونه است و اعضای هیأت عالی درخصوص تحقق اهداف بانک مرکزی چه تصمیماتی اتخاذ می‌کنند. از سوی دیگر، در شورای پول و اعتبار، هر عضو وزیری که تغییر پیدا کند، وزیر بعدی جایگزین او می‌شود؛ یعنی آنها به اعتبار سمت‌شان در شورای پول و اعتبار حضور می‌یابند؛ حال آنکه افرادی که در هیأت عالی قرار می‌گیرند، کارمندان بانک مرکزی هستند. حال این سوال مطرح می‌شود که آیا طرح مجلس، شرایط دشوار و صعبی که برای حفظ استقلال نظرات اعضای هیأت عالی باید رعایت شود، در نظر گرفته است؟ به نظر می‌رسد تا حد بسیاری این توفیق حاصل شده است، یعنی عزل اعضای اجرایی و غیراجرایی هیأت عالی امکان‌پذیر نیست، مگر آنکه قصور یا تقصیر آنها محرز شود. در عین‌حال، وضعیت‌هایی که منتج به عزل اعضای عالی می‌شود باید برای عموم هم منتشر شود و از این باب دیگری هستند که به عنوان بازگیر می‌توانند قضاوت کنند که آیا تصمیمی که توسط مقامات ارشد کشور برای عزل اعضای هیأت عالی گرفته شده، تصمیم درستی بوده یا نه؟

#### مقایسه تطبیقی قانون کنونی و طرح جدید

در این ساختار جدید همچنین هیأت عالی به عنوان سیاست‌گذار پولی شناخته می‌شود، منتها دقت کرده که علاوه بر «تصمیم‌گیری»، «فرآیند تصمیم‌سازی» سیاست‌گذاری پولی نیز از اهمیت بالایی برخوردار است لذا شورای سیاست‌گذاری پولی و ارزی را برای حصول اطمینان از طی صحیح فرآیند تصمیم‌سازی در سیاست‌گذاری پولی تعبیه کرده است. ترکیب اصلی اعضای شورای سیاست‌گذاری پولی و ارزی متشکل از اشخاص مستقل است؛ یعنی وزیر، معاون وزیر یا وکیل نباید در آن حضور داشته باشند بلکه کسانی باید در این شورا حضور یابند که بابت انجام وظایف‌شان مسئول هستند و باید پاسخگو باشند. به اعتقاد امین‌آزاد، متأسفانه ایراداتی در این قسمت به ترکیب اعضای شورای سیاست‌گذاری پولی و ارزی وارد است. اما از دیگر نکات قابل توجه طرح مجلس، به‌روز شدن ارکان و ساختار بانک مرکزی همپای مقتضیات زمان است. کما اینکه در طرح مجلس، بالاترین رکن بانک مرکزی پس از هیأت عالی، رئیس کل است و اداره امور بانک مرکزی برعهده او گذاشته شده است. علاوه بر اختیارات اجرایی بالا، رئیس کل بانک مرکزی، رئیس هیأت عالی، رئیس شورای سیاست‌گذاری پولی و ارزی، رئیس شورای مقررات‌گذاری و نظارت بانکی و رئیس هیات عامل نیز هست. لذا نقش هدایت‌کننده و هماهنگ‌کننده فعالیت‌های بانک مرکزی نیز برعهده اوست. بنابراین از باب مقایسه می‌توان گفت که رئیس کل در قانون پولی و بانکی کشور «رکن» نیست ولی بالاترین اختیارات اجرایی را دارد، در حالی که در طرح مجلس، رئیس کل بالاترین مقام اجرایی بانک مرکزی است و «رکن» هم محسوب می‌شود.

در طرح مجلس همچنین شورای مقررات‌گذاری و نظارت بانکی وجود دارد که در اینجا، نقش رگولاتور و در مواردی نقش ناظر سیستم بانکی را به عهده گرفته است. از این شورا به عنوان «رکن» نام برده نشده، ولی اختیارات بالایی در حوزه مقررات‌گذاری نظام

فرصت امروز: اصلاح قوانین پولی و بانکی عمری به قدمت دو دهه در ایران دارد. هرچند این اصلاح بانکی کمتر به واقعیت پیوسته و قانون پولی و بانکی مصوب ۱۳۵۱ همچنان به عنوان مرجع قانونی بر بانکداری کشورمان حاکم است، اما دست‌کم زرمزه‌های آن در محافل بانکی و بین دست‌اندرکاران نظام بانکی مطرح بوده است. تازه‌ترین نمونه آن، طرح «قانون بانکداری جمهوری اسلامی ایران» است که در دستور کار مجلس قرار دارد و هفته گذشته مطالعه اتاق تهران در مورد ابعاد کارشناسی این طرح در نامه‌ای به امضای مسعود خوانساری به مجلس ارسال شد. در این مطالعه که توسط فرهاد نیلی و چند تن از کارشناسان نظام بانکی انجام شده، ابعاد مختلف طرح قانون بانکداری بررسی شده تا به نمایندگان مردم برای تصمیم‌گیری و اصلاح طرح مشورت داده شود. این طرح همچنین در سسی و ششمین جلسه کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران به صورت وینیار مورد بحث و بررسی قرار گرفت و ساختار کنونی بانک مرکزی (مطابق با قانون پولی و بانکی مصوب (۱۳۵۱) با آنچه در طرح جدید بانکداری ترسیم شده است، از سوی امیرحسین امین‌آزاد، مدیرکل سابق مقررات، مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی بانک مرکزی و حسن معتمدی، مدیرکل اسبق نظارت بر بانک‌ها و موسسات اعتباری و از اعضای تیم پژوهشی طرح مقایسه و ارزیابی شد.

#### آنچه بر طرح بانکداری مجلس گذشت...

سابقه طرح «بانکداری جمهوری اسلامی» به کمیسیون اقتصادی مجلس قبل (مجلس دهم) بازمی‌گردد. طرحی متنوع و مفصل اما پراکنده که طبق قاعده قانون‌نویسی هر کدام از موضوعات آن بایستی به صورت طرح و یا لایحه‌ای مستقل تنظیم می‌شد. هرچند کلیات این طرح با وجود مخالفت شدید دولت و بانک مرکزی در جلسه علنی ۲۶ آذرماه ۱۳۹۸ به تصویب نمایندگان مجلس رسید، اما این طرح مفصل بیش از ۳۰۰ ماده‌ای نهایتا به تصویب نهای نرسید. حالا در مجلس یازدهم برخی از انتقادات واردشده به این طرح پذیرفته شده و تقریبا حدود ۸۰ ماده آن تحت عنوان اهداف، وظایف و ساختار بانک مرکزی با اعمال اصلاحاتی در دستور کار کمیسیون اقتصادی مجلس قرار گرفته است.

هرچند که در این طرح، مباحث تازه‌ای نظیر ساختار و تشکیلات بانک مرکزی و نظارت سه قوه بر آن و تشکیل هیأت عالی در کنار حذف نهادهای سیاست‌گذار بانک مرکزی مثل شورای پول و اعتبار گنجانده شده، اما به اعتقاد فرهاد نیلی رئیس اسبق پژوهشکده پولی و بانکی، این طرح در برخی موارد ساکت است که البته مسائل قانونی بانک مرکزی نیست، اما بالاخره مهم است. به عنوان مثال، طرح مجلس در مورد توسعه مالی، رقابت میان بانک‌ها، منع انحصار، حقوق مشتریان و ثبات مالی سکوت اختیار کرده و به علاوه ارجاع طرح به سایر قوانین زیاد است. همچنین این طرح در موارد متعددی، هدفی را ذکر کرده، اما ابزار متناسب با آن را در اختیار سیاست‌گذار قرار نداده است، یا اختیاری را اعطا کرده که متناسب با مسئولیت متناظر نیست.

همچنین به گفته امیرحسین امین‌آزاد مدیرکل سابق مقررات بانک مرکزی، بالاترین رکن بانک مرکزی در این طرح، «هیأت عالی» در نظر گرفته شده و اعضای ۹ نفره این «هیأت عالی» از ترکیب اعضای «اجرایی» و «غیراجرایی» تشکیل شده است. اکثریت اعضای غیرشامل شش عضو که سه نفر آنها باید اقتصاددان و سه نفر دیگر خبره بانکی تغییر بسازند. البته این اعضای غیراجرایی کاملا مستقل و به طور تمام وقت شاغل در بانک مرکزی بوده و باید صرفا در بانک مرکزی فعالیت کنند و هیچ مشغله و وظیفه دیگری هم به عهده نگیرند. اعضای اجرایی هیأت عالی نیز مشتمل بر «رئیس کل»، «معاون سیاست‌گذاری پولی» و «معاون نظارتی» هستند که اداره امور اجرایی بانک مرکزی برعهده آنهاست.

در واقع، «هیأت عالی» در طرح مجلس، جایگزین سه رکن «مجمع عمومی»، «شورای پول و اعتبار» و «هیأت نظارت اندوخته اسکناس» شده است؛ یعنی عملا ارکانی که موضوعیت نداشتند و منطبق با وضع موجود و شرایط فعلی نبودند و اصولا نمی‌توانستند اهداف بانک مرکزی را محقق کنند، با نهادی جایگزین می‌شوند که اعضای آن فقط در خدمت بانک مرکزی خواهند بود. رکن هیأت عالی در طرح



#### بانک نامه

برای روز یکشنبه و پنجشنبه هفته جاری

#### ساعات کار واحدهای بانک پاسارگاد اعلام شد

بانک پاسارگاد ساعت کار شعب بانکی خود در روزهای یکشنبه ۱۲ اردیبهشت و پنجشنبه ۱۶ اردیبهشت ماه (مصادف با روزهای نوزدهم و بیست‌وسوم ماه مبارک رمضان) را اعلام کرد.
به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، ضمن آرزوی قبولی طاعات و عبادات، به منظور بهره‌مندی از برکات شب‌های قدر، واحدهای ستادی و شعبه‌های بانک پاسارگاد در تهران و شهرستان‌ها به این شرح آماده ارائه خدمات به هموطنان گرامی خواهند بود:
کلیه شعبه‌ها (به جز شعبه کیش و قشم) در روز یکشنبه ۱۲ اردیبهشت از ساعت ۹:۳۰ الی ۱۴ و در روز پنجشنبه ۱۶ اردیبهشت ماه از ساعت ۹:۳۰ الی ۱۲:۳۰، همچنین شعبه کیش(۴۰۰۱) در روز یکشنبه ۱۲ اردیبهشت از ساعت ۱۰ الی ۱۴ و در روز پنجشنبه ۱۶ اردیبهشت ماه از ساعت ۱۰ تا ۱۳ و شعبه قشم (۴۰۰۲) در روز یکشنبه ۱۲ اردیبهشت از ساعت ۹ الی ۱۳:۳۰ و در روز پنجشنبه ۱۶ اردیبهشت ماه از ساعت ۹ الی ۱۲ پذیرای مشتریان گرامی خواهند بود.

نظرسنجی کیتکونیوز نشان داد

#### خوش‌بینی به افزایش قیمت طلا صفر شد

نظرسنجی هفتگی کیتکونیوز نشان داد در پی ناتوانی اونس طلا در شکستن بالای مرز ۱۸۰۰ دلار با وجود افزایش فشارهای تورمی، سیاست‌های پولی فوق تسهیلی و تمایل دولت به هزینه بیشتر، عصبانیت زیر پوست بازار طلا خزیده است.
در نظرسنجی هفتگی کیتکونیوز، تحلیلگران به سرمایه‌گذاران هشدار دادند اگر طلا در چنین فضایی نتواند صعود کند، در آن صورت منتظر قیمت‌های پایین‌تر باشند، با این حال بسیاری از تحلیلگران می‌گویند تست مجدد سطح حمایتی اخیر می‌تواند نیروی خرید جدیدی در بازار ایجاد کند.
باب هابزکورن، کارگزار ارشد کالا در شرکت آر جی او فیوچرز به کیتکونیوز گفت: «اکنون زمان آن رسیده که به ناکامی طلا ادعان کنیم. طلا اکنون به تقلا افتاده است اما در مقطعی، نوبت درخشش این فلز ارزشمند خواهد رسید.»
بازار طلا شاهد تغییر دراماتیکی در فضا بود زیرا قیمت‌ها نتوانستند از مرز ۱۸۰۰ دلار عبور کنند. دو هفته پیش در نظرسنجی کیتکونیوز برای نخستین بار ۱۰۰ درصد تحلیلگران به افزایش قیمت طلا رأی داده بودند. این هفته برای نخستین بار در تاریخ این نظرسنجی هیچ‌کس به افزایش قیمت طلا رأی نداد.
اوله هانسن، مدیر استراتژی کالا در ساکسو بانک در این باره گفت: «طلا هر آنچه در توانش است انجام می‌دهد و سرمایه‌گذاران طلا را عصبانی کرده است.»
در نظرسنجی هفته جاری کیتکونیوز از تحلیلگران وال استریت، ۱۵ نفر شرکت کردند که از میان آنها هشت نفر معادل ۵۳ درصد به کاهش قیمت طلا رأی دادند و هفت نفر معادل ۴۷ درصد نظری نداشتند. در این بین، مجموعاً ۹۵۴ نفر در نظرسنجی آنلاین کیتکونیوز از سرمایه‌گذاران غیرحرفه‌ای شرکت کردند که از میان آنها، ۵۱۲ نفر معادل ۵۴ درصد به افزایش قیمت و ۲۴۹ نفر معادل ۲۶درصد به کاهش قیمت طلا رأی دادند در حالی که ۱۹۳ نفر معادل ۲۰ درصد نظر خنثی داشتند.
بهای هر اونس طلا در معاملات روز جمعه بازار آمریکا با ۶۰ سنت معادل ۰.۰۳ درصد کاهش در ۱۷۶۷ دلار و ۷۰ سنت بسته شد و برای کل هفته ۰.۶ درصد کاهش ثبت کرد، اما طلا در آوریل حدود ۳درصد رشد قیمت نشان داد که نخستین رشد ماهانه قیمت طلا در سال ۲۰۲۱ بود.
بعضی از تحلیلگران خاطرنشان کرده‌اند اگرچه اونس طلا نتوانسته است بالای سطح ۱۸۰۰ دلار را بشکند، اما موفق شده است حمایت قوی در بالای مرز ۱۷۵۰ دلار پیدا کند.
اگرچه احساسات در بازار طلا منفی شده اما بسیاری از تحلیلگران قیمت‌های پایین‌تر را فرصتی برای خرید می‌دانند.
آدریان دی، رئیس شرکت مدیریت دارایی آدریان دی گفته: «اونس طلا باید سطح ۱۷۴۵ دلار را که سقف قیمت در دو ماه گذشته بوده است و اوایل آوریل از آن صعود کرده بود، تست کند. هرچه طلا زودتر این کف قیمت را تست کند، بهتر خواهد بود. بلندمدت برای طلا بسیار مثبت است زیرا رشد تورم اکنون کاملاً آشکار است اما بانک مرکزی آمریکا حاضر نیست در قبال آن اقدامی انجام دهد.»
سوالی که بسیاری از تحلیلگران اکنون می‌پرسند این است که طلا در کوتاه مدت تا کجا می‌تواند پیش رود. مارک چندلر، مدیر شرکت بانوک برن گلوبال فارکس در این زمینه به کیتکونیوز گفت که اگر طلا سطح ۱۷۵۰ دلار را نتواند حفظ کند، وی انتظار دارد سطح حمایتی بعدی طلا در ۱۷۲۴ دلار باشد.
او اگرچه پتانسیل بلندمدت برای طلا را پیش‌بینی می‌کند، اما این فلز ارزشمند با رقابت شدید از سوی مس، الوار، بازارهای سهام و حتی بیت کوین روبه‌روست و این بازارها شاهد روند صعودی قابل توجهی هستند. در حال حاضر ریسک‌پذیری قوی در بازار وجود دارد و هیچ‌کس نمی‌خواهد طلا را نگه دارد. سرمایه‌گذاران موفقیت‌های هیجان‌انگیزی در بازارهای کالا به منظور سرمایه‌گذاری پول خود می‌بینند.

ارزهای دیجیتالی دوباره به پرواز درآمده

#### بیت‌کوین در کانال ۵۶ هزار دلاری

ارزش ارزهای دیجیتالی مهم به شدت افزایش یافت. به گزارش سی‌ان‌بی‌سی، بانک‌های مرکزی بزرگ جهان نظیر بانک مرکزی آمریکا و همتای چینی آن کار روی صدور ارز دیجیتال ملی خود را آغاز کرده‌اند. در حالی که مدت زمان زیادی تا راه‌اندازی ویان دیجیتالی باقی نمانده، هیرت پیرس کمیسر مالی سازمان بورس و اوراق بهادار آمریکا گفته است ارزهای دیجیتالی نظیر یوان دیجیتال قرار نیست سلطه دلار بر بازارهای مالی را به چالش بکشند و دلار جایگاه ممتاز خود را در نظام مالی جهان حفظ خواهد کرد.

با ورود هرچه بیشتر شرکت‌های بزرگ به بازار ارزهای دیجیتالی، این بار بانک سرمایه‌گذاری اروپا اعلام کرد که نخستین اوراق قرضه مبتنی بر فناوری بلاک‌چین اتریوم را صادر کرده است. معامله‌گران ارزهای دیجیتالی امیدوارند ورود تدریجی بانک‌های بزرگ به بازار باعث شود تا جریانات سرمایه‌ای در نیمه دوم امسال افزایش زیادی پیدا کند و مقبولیت این ارزها نیز به عنوان ابزاری برای پرداخت و حفظ ارزش افزایش پیدا کند.

# سد مقاومتی دلار در آستانه شکست



نرخ در بازار چندان ماندگار نخواهد بود. در این زمینه، علی سعدوندی، کارشناس اقتصاد بین‌الملل می‌گوید: توافق در وین می‌تواند باعث شود نرخ ارز به کمتر از ۲۰ هزار تومان برسد، اما این قیمت پایدار نخواهد بود. به اعتقاد وی، نرخ ارز در بازار باید در نقطه تعادلی قرار گیرد اما به نظر می‌رسد که نرخ دلار در محدوده کمتر از ۲۰ هزار تومان در نقطه تعادلی قرار نمی‌گیرد. او با اشاره به اینکه ایستادن قیمت در نقطه تعادلی دلار مهم است، می‌افزاید: وقتی که نرخ ارز را پایین‌تر از نرخ تعادلی می‌آورند بدیهی است که با تغییر شرایط و با توجه به اینکه

انباشت تورمی داریم دیر با زود جهش پیدا می‌کند. براساس این گزارش، قیمت دلار در صرافی‌های بانکی دیپروز (شنیه) با حدود ۲۰۰ تومان کاهش به ۲۳ هزار و ۳۵ تومان رسید تا شمارش معکوس برای شنیدن صدای شکسته شدن مرز حساس دلار به گوش برسد. صرافان و تحلیلگران بازارهای مالی، مرز حساس دلار را ۲۳ هزار تومان می‌دانند و معتقدند به لحاظ روانی شکسته شدن این مرز در شرایط کنونی می‌تواند روند ریزش بهای ارز را تقویت کند. حالا با افزایش تقاضای فروش دلار در بازار آزاد و افزایش تقاضای خرید دلار در صرافی‌های بانکی به نظر می‌رسد زمان شکسته شدن قیمت‌ها نزدیک شده است.

همانطور که اشاره شد، دلار پیش از این نیز به کانال ۲۲ هزار تومان ورود کرده بود، اما ماندگاری آن در این کانال چندان طولانی نبود. برخی فعالان بازار ارز معتقدند دلار بازار در شرایط کنونی در حال پیش‌خور کردن خبرهای مثبت احتمالی از مذاکرات وین است و اقدامات بازارساز سبب شده است قیمت‌ها به شکلی قطره‌چکانی در حال عقب‌نشینی باشد. به نظر می‌رسد معاملات بازار ارز در روزهای آتی با تغییر وزنه عرضه و تقاضا، دستخوش دگرگونی شود.

در این بین، فعالان بازار ارز از کاهشی بودن جو بازار سخن می‌گویند و تأکید می‌کنند که هر روز بر تعداد فروشنده‌ها در بازار ارز اضافه می‌شود و همین امر نیز باعث شده تا سیر نزول قیمت‌ها با شتاب بیشتری همراه

جزئیات مالیات خریداران سکه از بانک مرکزی در سال گذشته

## مالیات خریداران سکه بیش از ۲ برابر شد

۶۵ سکه در سال گذشته از بانک مرکزی باید معادل ۱۰۴ میلیون تومان مالیات بپردازد.

در این میان، اگر خریداران سکه مالیات خود را تا پایان خردادماه امسال نپردازند، به مالیات متعلقه آنها به ازای هر ماه دیرکرد معادل ۲.۵ درصد جریمه اضافه می‌شود. به عنوان مثال، خریدار ۱۰ سکه با مالیات ۹ میلیون و ۶۰۰ هزار تومانی با یک ماه دیرکرد در پرداخت باید ۹ میلیون و ۸۴۱ هزار تومان مالیات دهد. علاوه بر این، مؤدیانی که امکان پرداخت مالیات مقطوع را به صورت کامل تا پایان خردادماه سال جاری ندارند، مالیات آنها حداکثر تا چهار ماه به صورت مسالوی قسط‌بندی می‌شود. به این صورت که خریدار ۱۰ سکه با مالیات ۹ میلیون و ۶۰۰ هزار تومانی باید طی چهار ماه معادل ۲میلیون و ۴۰۰ هزار تومان مالیات بدهد.

**تعداد سکه‌های معاف از مالیات کمتر شد**

بررسی جزئیات مالیات خریداران سکه از بانک مرکزی در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ بیانگر این است که مبالغ در نظر گرفته شده برای سال گذشته سنگین‌تر شده است. به گونه‌ای که در سال ۱۳۹۸ خریداران ۱۰ سکه معاف از مالیات بودند، اما برای سال گذشته خریداران پنج سکه از بانک مرکزی معاف شده‌اند. همچنین در سال ۱۳۹۸ کسانی که بیش از ۱۰ تا ۳۰ سکه خریده بودند باید ۴۰۰ هزار تومان به ازای هر سکه می‌دادند، درحالی‌که خریداران ۵ تا ۱۵ سکه در سال ۱۳۹۹ باید ۹۶۰ هزار تومان به ازای هر سکه مالیات بپردازند. در عین حال، خریداران در سال ۱۳۹۸ نسبت به مازاد ۳۰ تا ۵۰ سکه به ازای هر قطعه سکه ۵۲۰ هزار تومان مشمول پرداخت مالیات می‌شدند و نسبت به مازاد ۵۰ تا ۱۸۵ هزار عدد سکه به ازای هر قطعه سکه معادل ۶۵۰ هزار تومان مالیات مقطوع برای آنها محاسبه می‌شده است.

این در حالی است که خریداران سکه در سال ۱۳۹۷ ۲۰ تا سکه از پرداخت مالیات معاف بوده و نسبت به مازاد ۲۰ تا ۶۰ سکه به ازای هر سکه معادل ۱۵۰ هزار تومان و به مازاد ۶۰ تا ۱۰۰ سکه به ازای هر سکه

فرصت امروز: پس از انتشار خبرهای مثبت و امیدوارکننده از مذاکرات وین بر سر احیای برجام، سیر نزولی قیمت‌ها در بازار ارز همچنان ادامه دارد. افت قیمت دلار به کف کانال ۲۳ هزار تومان در حالی این روزها اتفاق افتاده که در شش ماه گذشته بهای دلار چند بار به این سطح قیمتی نزدیک شد، اما پس از آن مجدداً با افزایش قیمت همراه شد، اما حالا گمانه‌زنی‌ها از ادامه کاهش قیمت دلار حکایت دارد و کارشناسان می‌گویند اگر مذاکرات وین به موفقیت برسد، دلار در مسیری تدریجی تا محدوده ۲۰ تا ۲۲ هزار تومان کاهش قیمت خواهد داشت. هرچند برخی دیگر این محدوده را هم رد می‌کنند و می‌گویند با توجه به احیای برجام و لغو تحریم‌ها قیمت دلار ممکن است تا ۱۸ هزار تومان هم کاهش یابد. در هر حال، اینکه توافق احتمالی ایران و غرب در وین چه تاثیری بر بازار ارز خواهد گذاشت، سوالی است که این روزها به کرات در افکار عمومی دنبال می‌شود و پاسخ‌های مختلفی برای آن مطرح می‌گردد. قیمت ارز در شرایط کنونی در کف کانال ۲۳ هزار تومان قرار دارد و ماندگاری دلار در این کانال در شرایطی رخ داده است که بهای اسکناس آمریکایی در مهرماه به قله قیمتی رسید و هر دلار با بهایی بیش از ۳۰ هزار تومان معامله شد. تا جایی که بسیاری از صرافان در دوره کوتاهی، قیمت دلار را حدود ۳۲ هزار تومان اعلام کردند.

حالا اما کاهش بیش از ۲۸ درصدی قیمت ارز در کمتر از هشت ماه سبب شده است بسیاری از کارشناسان بر این اعتقاد باشند که نگهداری ریال در این فاصله زمانی سودآورترین اقدام ممکن در حوزه سرمایه‌گذاری بوده است چراکه تمامی بازارهای ایران در این هشت ماه ریزش قابل توجه قیمت را تجربه کرده‌اند. هرچند پیش از این وعده دلار ۱۵ هزار تومانی از سوی رئیس‌جمهوری و دیگر دولتمردان داده شد، اما اغلب تحلیلگران بر این عقیده‌اند که رسیدن دلار به این قیمت در دوره زمانی کوتاهی ممکن است و توافق وین می‌تواند سیگنالی برای رسیدن بهای اسکناس آمریکایی به کمتر از ۲۰ هزار تومان باشد اما این

روال اخذ مالیات از خریداران سکه در سال ۹۹ سخت‌گیرانه‌تر و سنگین‌تر شده است، به‌گونه‌ای که هم معافیت کم شده و هم مبلغ مالیات بیش از ۲،۴ برابر افزایش یافته است. طبق قانون مالیات‌های مستقیم، خریداران سکه از بانک مرکزی باید مالیات بپردازند که طی سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ مشمولان مکلف به ارائه اظهارنامه مربوطه در این زمینه شده‌اند و باید مالیات خود را می‌پرداختند که به تازگی نیز سازمان امور مالیاتی چگونگی و میزان دریافت مالیات از خریداران سکه در سال گذشته را اعلام کرده است. در این زمینه، تمامی اشخاص حقیقی خریدار سکه از بانک مرکزی که در سال ۱۳۹۹ نسبت به دریافت حداکثر ۱۰۵ قطعه سکه اقدام کرده‌اند، باید تا پایان خردادماه امسال مالیات متعلقه را بپردازند، اما کسانی که تا پنج عدد سکه در این زمان خریده باشند، از این مالیات معاف هستند. در مجموع، جزئیات اخذ مالیات از خریداران سکه در سال گذشته از بانک مرکزی بیانگر آن است که محاسبه این مالیات برای مشمولان آن سختگیرانه‌تر و سنگین‌تر شده است؛ به این صورت که هم از تعداد خرید سکه‌هایی که از مالیات معاف می‌شوند، کم شده و هم بر مبالغ این مالیات افزوده شده است.

**مالیات خرید ۱۰ سکه چقدر می‌شود؟**

نگاهی به میزان مالیات درنظر گرفته شده برای خریداران سکه در سال گذشته حاکی از آن است که نسبت به مازاد ۵ تا ۱۵ سکه به ازای هر قطعه سکه باید ۹۶۰ هزار تومان مالیات پرداخت شود. یعنی اگر شخصی در سال گذشته ۱۰ عدد سکه از بانک مرکزی خریده باشد، باید معادل ۹ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان مالیات بپردازد. همچنین نسبت به مازاد ۱۵ تا ۲۵ سکه به ازای هر قطعه باید معادل یک میلیون و ۲۸۰ هزار تومان مالیات پرداخت شود. در این راستا، اگر فردی ۲۰ تا سکه از بانک مرکزی خریده باشد، باید به میزان ۲۵ میلیون و ۶۰۰ هزار مالیات دهد. از سوی دیگر، نسبت به مازاد ۲۵ تا ۱۰۵ سکه به ازای هر قطعه معادل یک میلیون و ۶۰۰ هزار تومان مالیات بایستی پرداخت شود و به این ترتیب، خریدار



### خبرنامه

آخرین خبرها از واریز بخش دوم سود سهام عدالت

#### هشدار به سهامداران عدالت

نخستین مجمع عمومی عادی به صورت فوق‌العاده شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت از روز شنبه درحالی با استان قزوین آغاز شد که تاکنون به دلیل حد نصاب نرسیدن سهامداران، انتخابات اعضای هیأت مدیره برگزار نشده است. در این راستا سخنگوی آزادسازی سهام عدالت به مشمولان هشدار داد که سهامدار شده‌اند و باید به آگهی‌ها توجه کنند.

پس از آزادسازی سهام عدالت در اردیبهشت‌ماه سال گذشته، ۳۰ میلیون نفر از حدود ۵۰ میلیون مشمول سهام عدالت، با انتخاب روش غیرمستقیم برای مدیریت سهام خود، سهامدار شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی سهام عدالت شدند. در این راستا، چندی پیش فراخوان کاندیداتوری برای عضو هیأت مدیره شدن شرکت‌ها برگزار و قرار شد مشمولان پس از سجامی شدن در مجامع شرکت و اعمال رأی کنند. بر این اساس استارت برگزاری مجمع با شرکت سرمایه‌گذاری قزوین زده شد که تاکنون تعداد سهامداران به حد نصاب نرسیده است. چنانچه برگزاری مجامع در مرتبه نخست به حد نصاب نرسد، ۱۰روز دیگر بدون اینکه به حضور حدنصاب سهامداران نیاز باشد، انتخابات برگزار خواهد شد.

در این راستا، حسین فهیمی، مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی و سخنگوی سهام عدالت در نشست خبری برگزاری مجامع الکترونیکی شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت با بیان اینکه اطلاعات برگزاری انتخابات هر شرکت در سامانه دیما درج شده است، اظهار کرد: هر سهامدار باید با ورود به سامانه دیما در زمان مقرر نسبت به اعمال رأی اقدام کند.

به گفته وی، ۶۰ درصد مشمولانی که روش غیرمستقیم را انتخاب کرده بودند، سجامی شدند و اگر افراد فوت شده و زیر ۱۸ سال را در نظر بگیریم، ۷۵ درصد این افراد سجامی شده‌اند و می‌توانند وارد دیما شده و رأی دهند.

فهیمی با بیان اینکه به سهامداران از طریق ارسال پیامک در مورد زمان برگزاری مجمع هر استان اطلاع‌رسانی می‌شود، افزود: رهبری تاکید کرده‌اند دارایی سهام عدالت باید به مردم داده شود و سهامداران درحال حاضر مدیر و مالک سهام خود هستند. وظیفه سهامدار این است که به آگهی شرکت‌ها توجه کنند و به صورت مستمر پیگیر اطلاعیه‌های شرکت باشند.

سخنگوی آزادسازی سهام عدالت با بیان اینکه بیش از ۲۰۰۰ نفر کاندیدای عضویت برای هیأت مدیره شرکت‌ها شده‌اند، گفت: از این میان بیش از ۷۵۰ نفر تایید صلاحیت شده‌اند.

مدیرعامل شرکت سپرده‌گذار مرکزی همچنین آخرین وضعیت واریز بخش دوم سود سهام عدالت را اعلام کرد و گفت: به محض اینکه شرکت‌ها سود را واریز کنند، به حساب مشمولان واریز خواهد شد. فهیمی با بیان اینکه هنوز پنج شرکت سود سهامداران را واریز نکرده‌اند، گفت: فرصت این شرکت‌ها تمام شده است و اگر واریز نکنند اسامی آنها اعلام عمومی خواهد شد. البته این اعلام عمومی علاوه بر پیگیری‌ها و جریمه‌های قانون توسعه است و ضمانت اجرای قوی دارد.

او در مورد آزادسازی ۴۰ درصد باقی‌مانده سهام عدالت نیز توضیح داد: امکان خرید و فروش سهام عدالت تابعی از شرایط بازار است. اگر شرایط طوری پیش رود که امکان فروش همه متقاضیان فراهم شود، مابقی سهام نیز آزاد خواهد شد.

در سال گذشته

#### تسهیلات بانکی صنعت و معدن نزدیک به ۲ برابر شد

جدیدترین آمار منتشرشده از سوی وزارت صمت نشان می‌دهد که تسهیلات پرداختی بانک‌ها و موسسات اعتباری به بخش صنعت و معدن در ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۹ نسبت به مدت مشابه در سال ۱۳۹۸ نزدیک به دو برابر شده و بخش خدمات، صنعت و معدن و بازرگانی به ترتیب بیشترین سهم از تسهیلات بانکی را به خود اختصاص داده‌اند.

براساس این آمار در ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۹ در مجموع بیش از ۱۶۰۶ هزار میلیارد تومان تسهیلات از سوی بانک‌ها و موسسات اعتباری به بخش‌های کشاورزی، صنعت و معدن، مسکن و ساختمان، بازرگانی، خدمات و سایر بخش‌های متفرقه پرداخت شده که نسبت به تسهیلات ۸۱۸ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومانی در مدت مشابه سال قبلش ۹۶.۲ درصد افزایش داشته است. در این میان تسهیلات پرداختی به بخش صنعت و معدن با افزایش ۹۱.۱درصدی در ۱۱ ماهه سال قبل، به ۴۸۷ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان رسیده است. مقدار این تسهیلات در ۱۱ ماه سال ۱۳۹۸ حدود ۲۵۵ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان بوده است. همچنین سهم تسهیلات پرداختی بانک‌ها و موسسات اعتباری به بخش صنعت و معدن از کل تسهیلات پرداخت شده به بخش‌های کشاورزی، صنعت و معدن، مسکن و ساختمان، بازرگانی، خدمات و سایر بخش‌های متفرقه در ۱۱ ماهه ابتدای سال ۱۳۹۸ حدود ۳۱.۲ درصد بوده که سال قبل این رقم به ۳۰.۴ درصد رسیده است. این در حالی است که طبق قانون برنامه ششم توسعه، بانک مرکزی (شورای پول و اعتبار) مکلف است سیاست‌های پرداخت تسهیلات بانکی را به گونه‌ای تنظیم کند که سهم بخش صنعت و معدن از تسهیلات پرداختی سالانه طی اجرای قانون برنامه حداقل ۴۰ درصد باشد.

تسهیلات پرداختی بانک‌ها و موسسات اعتباری به بخش بازرگانی نیز در ۱۱ ماهه ابتدای سال ۱۳۹۸ حدود ۱۶۱ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بوده که با ۷۷.۲ درصد افزایش به ۲۸۶ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان در ۱۱ ماهه ابتدای سال ۱۳۹۹ رسیده است، با این حال سهم بخش بازرگانی از کل تسهیلات پرداختی به بخش‌های یادشده از ۱۹.۷درصد در ۱۱ ماهه ماه ابتدای سال ۱۳۹۸ در ۱۷.۸ درصد در سال گذشته کاهش یافته است.

در این میان بیشترین تسهیلات پرداختی بانک‌ها و موسسات اعتباری به بخش خدمات اختصاص یافته که در ۱۱ ماهه پارسال سهم ۳۹.۲ درصدی از کل تسهیلات پرداختی، معادل ۶۲۹ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان را به خود اختصاص داده که نسبت به مدت مشابه در سال قبلش، ۱۳۱۶ درصد افزایش داشته است. بعد از بخش خدمات، صنعت و معدن و بازرگانی به ترتیب بخش کشاورزی و مسکن ۶.۹ و ۵.۷ درصد از کل تسهیلات پرداختی بانک‌ها و موسسات اعتباری را دریافت کرده‌اند. البته تسهیلات پرداختی به دو بخش کشاورزی و مسکن به ترتیب ۵۵.۶ و ۵۶.۵ درصد نسبت به ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۸ افزایش داشته و به ۱۱۰ هزار و ۳۰۰ میلیارد و ۹۱ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان رسیده است.

www.forsatnet.ir

تلفن مستقیم: ۰۷۳۳۲۹۰۸۶۰

بورس تهران با افت ۱۳ هزار واحدی کف مقاومتی را از دست داد

# سقوط دوباره بورس به کانال ۱/۱ میلیونی



که با خالص خریدی در حدود ۱۱۰ میلیارد تومان دنبال شد. در مقابل، سهام دو گروه «فرآورده‌های نفتی» و «سیمان» در صدر خریدهای سهامداران عمده قرار گرفت.

##### صنایع مورد توجه معامله‌گران در هفته گذشته

بررسی صنایع مورد توجه معامله‌گران در هفته گذشته نشان می‌دهد که گروه محصولات فلزی بیشترین خرید را از سوی سهامداران خرد تجربه کرد و تنها صنعتی بود که حقیقی‌ها خالص خرید مثبتی در آن ثبت کردند، چنانکه خالص خرید سهامداران خرد در این گروه به حدود ۴۴۰ میلیون تومان رسید. در این میان تقریباً تمامی نقدینگی مزبور به خرید سهام «فادر» تعلق داشت.

اما در میان نمادهای معامله‌شده، سهامداران خرد تحرکات بیشتری نشان دادند؛ بیشترین سهام خریداری شده توسط این گروه از بازیگران در هفته گذشته به جمع‌آوری سهام بانک ملت تعلق داشت، به طوری که خالص خرید حقیقی‌ها در نماد «وبملت» به ۳۶۵ میلیارد تومان رسید. حقیقی‌ها در میان نمادهای شیمیایی نیز خریدهای قابل توجهی در دو نماد پتروشیمی نوری و گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان داشتند، چنانکه خالص خرید ۲۱ میلیارد تومانی در نماد «نوری» و ۱۸.۷ میلیارد تومانی در نماد «پترول» را ثبت کردند. در گروه فلزات اساسی نیز خرید سهام دو نماد «فجر» و «فملی» در کانون بازیگران خرد بازار قرار گرفت، به طوری که ۱۲.۸ میلیارد تومان از سهام فولاد امیرکبیر کاشان و ۷.۶ میلیارد تومان از سهام ملی مس ایران به پرتفوی معامله‌گران حقیقی منتقل شد. از سوی دیگر حقیقی‌ها در گروه خودرویی نیز بیشترین خرید را در سهام گروه بهمن داشتند که با انتقال بیش از ۶میلیارد تومان نقدینگی در مسیر پرتفوی سهامداران حقوقی به حقیقی «خبهمن» همراه شد.

در سمت مقابل، سهامداران عمده بیشترین خرید را در هفته گذشته در گروه بانکی داشتند که با اختصاص خالص خرید بیش از ۲۴۲ میلیارد تومانی همراه شد. در این میان بانک پاسارگاد در صدر خریدها جای گرفت و ۱۲۴.۵ میلیارد تومان نقدینگی در مسیر پرتفوی سهامداران حقیقی به حقوقی در نماد «وپاسار» جابه‌جا شد. در همین راستا بانک تجارت نیز شاهد ثبت خالص خرید بیش از ۵۵ میلیارد تومان از سوی سهامداران عمده بود. از سوی دیگر در این هفته معامله‌گران عمده به خرید سهام «برکت» نیز توجه نشان دادند و خالص خرید بیش از ۲۹ میلیارد تومانی را در این نماد ثبت کردند. نماد «فق» نیز خالص خرید بیش از ۴۰ میلیارد تومانی را از سوی حقوقی‌ها تجربه کرد.

فعال تر شدند. در نهایت هفته منتهی به ۸ اردیبهشت ماه با انتقال یک هزار و ۱۷۵ میلیارد تومان نقدینگی در مسیر پرتفوی سهامداران حقیقی به حقوقی خاتمه یافت.

نخستین روز هفته گذشته (شنبه ۴ اردیبهشت) ابتدا با ثبت نوسان منفی در کارنامه بورس تهران و تداوم عقب‌نشینی سهامداران خرد در خرید سهام آغاز شد، به طوری که شاخص کل بورس در جریان معاملات روز شنبه با افت ۷۷۰۰ واحدی به سطح پایین‌تر از ۱.۲ میلیون واحد عقب‌نشینی کرد. در این روز بار دیگر حقوقی‌ها بیش از حقیقی‌ها خریدار سهام بودند و با خالص خرید بیش از ۲۳۶ میلیارد تومان، مالکیت‌های سهام را از آن خود کردند.

سپس کاهش حدود یک درصدی شاخص کل بورس در معاملات روز یکشنبه در حالی رخ داد که حقوقی‌های بازار همچنان به خریدهای خود ادامه دادند و خالص خرید بیش از ۴۴۲ میلیارد تومانی را در کارنامه خود ثبت کردند. در ادامه معاملات روز دوشنبه بورس تهران با رونق دادوستدها در گروه فلزات اساسی و شیمیایی خاتمه یافت، به طوری که شاخص کل بورس تهران که در همان دقائق ابتدایی افت ۳۸۰۰ واحد را ثبت کرده بود از کف روزانه بازرگشت و به افت ۰.۰۸ درصدی اکتفا کرد. این در حالی است که معامله‌گران خرد بازار همچنان به فروشهای پرچم خود ادامه دادند و در نهایت ۲۷۴ میلیارد تومان نقدینگی به پرتفوی سهامداران عمده منتقل شد.

نهایتاً شاخص کل بورس تهران در حالی معاملات روز سه‌شنبه را با رشد بیش از ۱۵ هزار واحدی سپری کرد که این امر بازپس گرفتن مجدد مزر یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد را به دنبال داشت. به این ترتیب در حالی شاخص کل دومین رشد بزرگ سال ۱۴۰۰ را تجربه کرد که افزایش خریدها از سوی سهامداران خرد نیز تشکیل شد. هرچند تغییر مسیر نقدینگی به زمین حقیقی‌های بازار رخ نداد، اما خالص خرید سهامداران عمده به عدد ۹۳ میلیارد تومان رسید.

آخرین روز کاری هفته نیز با سبزپوشی شاخص کل بورس به پایان رسید و برای اولین‌بار در این سال دو روز پی‌درپی مثبت را تجربه کرد، به طوری که در جریان معاملات روز چهارشنبه شاخص بورس با افزایش ۵ هزار واحدی همراه شد. نکته قابل‌توجه در این روز کاهش فروش سهامداران حقیقی بود و خالص خرید این گروه از بازیگران سهام به ۲۹ میلیارد تومان محدود شد. در این میان معامله‌گران خرد بازار بیشترین توجه را به جمع‌آوری سهام گروه «بانکی» نشان دادند

رئیس اسبق سازمان بورس مطرح کرد

## مزایای ورود اوراق گام به بازار سرمایه

رئیس اسبق سازمان بورس و اوراق بهادار اظهار داشت: این موضوع به عنوان مسئله بسیار مهمی تلقی می‌شود، بازار سرمایه باید نقش خود را در تامین مالی تولید بیش از گذشته تقویت کند که این موضوع نیازمند ابزارسازی است.

وی خاطر‌نشان کرد: اکنون ابزارهای موجود در بازار سرمایه دارای صلاحیت هستند و کمک زیادی را در تامین مالی‌ها داشته است، اما همچنان در بازار سرمایه نیازمند ابزارسازی هستیم. صالح‌آبادی تاکید کرد: اوراق گام به عنوان نکته مثبتی تلقی می‌شود که نیاز است تا از طریق آن مشکلات موجود مرتفع شود و در بازار سرمایه با همکاری بازار پول توسعه پیدا کند.

رئیس اسبق سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان اینکه اوراق گام می‌تواند کمک‌کننده در تحقق شعار سال باشد اما متأسفانه با رواج چندان‌ی همراه نبوده است، گفت: فعالیت این اوراق بدین شکل است که شرکتی مواد اولیه موردنیاز خود را خریداری می‌کند اما فروشنده مواد اولیه اطمینان ندارد که آیا تا دو ماه آینده به پول خود خواهد رسید یا خیر، با توجه به چنین مسئله ای آنها می‌توانند به بانک مراجعه کنند و بانک براساس شناختی که از خریدار مواد اولیه دارد، خریدار را مقابل فروشنده مواد اولیه تضمین می‌کند و اوراقی را در اختیار فروشنده قرار می‌دهد.

وی اظهار داشت: فروشنده آن محصول می‌تواند اوراق را در بازار سرمایه

تنزیل کند و پولی را که قرار بود سه ماه آینده از خریدار دریافت کند به صورت نقد از طریق بازار سرمایه دریافت خواهد کرد.

به گفته صالح‌آبادی، این موضوع اتفاقی است که بازار سرمایه هم می‌تواند در بخش تامین سرمایه در گردش بنگاه‌های تولیدی نقش موثری را ایفا کند.

رئیس اسبق سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: نقش بازار سرمایه در تامین مالی، بلندمدت بوده است اما در صورت ورود هرچه زودتر اوراق گام به بازار سرمایه، می‌توان تامین مالی کوتاهمدت با تامین سرمایه در گردش بنگاه‌های تولیدی را در بازار سرمایه در دستور کار قرار داد.

وی با بیان اینکه نقش بازار سرمایه در تامین مالی با این ابزار تقویت خواهد شد، افزود: ایرادات واردشده به این ابزار باید از طریق تعاملاتی که بین سازمان بورس و بانک مرکزی صورت می‌گیرد برطرف شود تا بتوان هرچه زودتر شاهد راه‌اندازی این ابزار در بازار سرمایه باشیم.

گفتنی است اسماعل رهبر معظم انقلاب با انتخاب شعار «تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها» بر اهمیت جهش تولید و حمایت از تولیدکنندگان و رفع موانع پیش روی تولیدکنندگان تاکید کردند. مزیت اصلی اوراق گام احیای خرید اعتباری در زنجیره‌های تولید بوده که با توجه به اینکه کارمزد انتشار یک بار قابل پرداخت است، در صورت مدیریت درست و شناسایی زنجیره‌ها امکان نقل و انتقال بدون کارمزد و در نتیجه کاهش هزینه‌های مالی بنگاه‌های تولیدی فراهم می‌شود.







## رهبری

## ۹ کتاب جدید در زمینه تجارت الکترونیک

به قلم: سایگ یالند / نویسنده حوزه کسب و کار

مترجم: امیر آل علی

برای موفقیت در هر کاری لازم است تا به جدیدترین منابع دسترسی داشته باشید. علت این امر نیز به خاطر همگام شدن با جدیدترین تغییرات است. در این راستا امروزه تجارت الکترونیک، به یکی از بخش‌های کاملاً حیاتی در زمینه کسب و کار تبدیل شده است. با توجه به تعداد کتاب‌هایی که هر ساله منتشر می‌شود، بدون شک اگر بخواهید تمامی آنها را مطالعه کنید، زمان زیادی را از دست خواهید داد. به همین خاطر در این مقاله ۹ مورد از جدیدترین‌ها با ارزش مطالعه بالا، گردآوری شده که در ادامه آنها را بررسی خواهیم کرد.

۱- تمرین / نویسنده: ست گودین

بدون شک نویسنده این کتاب، یکی از شناخته‌شده‌ترین افراد در زمینه تجارت الکترونیک محسوب می‌شود. وی در جدیدترین کتاب خود تلاش کرده است تا اصول فروش خلایق در سبتر اینترنت را در قالب تمرین‌های مختلف، آموزش دهد. وی همچنین به خوبی دلایل عدم موفقیت برندهای مختلف در کسب دنبال‌کننده و فروش بالا در اینترنت و شبکه‌های اجتماعی را با ذکر مثال‌های متعدد، توضیح داده است.

۲- لایو ایجاد نمایید / نویسنده: جفری گیتومر

در این کتاب نویسنده با ذکر آمارهای مختلف این نکته را به اثبات می‌رساند که روش‌های رایج در زمینه بازاریابی اینترنتی با نتایج حداکثری همراه نیست. این امر در حالی است که افراد و برندهایی که در زمینه تولید ویدئو خصوصاً پخش زنده فعال هستند، نتایج به مراتب بهتری را به دست آورده‌اند. به همین خاطر نویسنده توصیه کرده است که از بسترهای پخش آنلاین نظیر لایو اینستاگرام، فیس‌بوک و یوتیوب استفاده نمایید. همچنین توصیه‌هایی مطرح شده است که از این اقدام خود بتوانید بالاترین سطح نتایج را به دست آورید.

۳- اختراع م سرگردانی / نویسنده: جف بزوس

این امر که ثروتمندترین فرد حال حاضر جهان کنایی را تألیف کرده باشد، خود اهمیت مطالعه آن را بسیار بالا خواهد برد. در این اثر جف بزوس تلاش کرده است تا شما را با عقاید و تصمیمات خود در این چند سال، آشنا سازد. اطلاع پیدا کردن از اتفاقات و تصمیمات مهم اپرند آمازون، بدون شک برای هر فردی همراه با نتایج طلایی خواهد بود. در این زمینه فراموش نکنید که آمازون، بهترین برند حال حاضر جهان است که از طریق اینترنت موفق شده است تا امپراتوری خود را ایجاد نماید.

۴- مدیریت بلاکچین / نویسنده: لورن لاتتز، دنیل کلوری

به صورت ساده، بلاک‌چین یک نوع سیستم ثبت اطلاعات و گزارش‌ها محسوب می‌شود که به واسطه شیوه خاص خود، عملاً امکان هک، حذف و دستکاری وجود نخواهد داشت. به همین خاطر نیز از آن به عنوان یک فناوری انقلابی نام برده می‌شود، با این حال هنوز هم بسیاری از افراد نسبت به نحوه استفاده از آن در کسب و کار خود ناآگاه هستند. در این کتاب نویسنده تلاش کرده است تا با ذکر مثال‌های کاربردی، افراد را با این فناوری سودمند و نحوه استفاده از آن، آشنا سازد. همچنین نسبت به آینده آن نیز پیش‌بینی‌های جالبی شده است.

۵- به سمت مذاکره پیش برو / نویسنده: جرمی هاربر

توانایی مذاکره به قدری برای برندها دارای اهمیت است که از آن تحت عنوان یک هنر نام برده می‌شود. در این زمینه اگرچه ممکن است تصور نمایید برخی از افراد به صورت ذاتی، مذاکره‌کنندگان بهتری هستند، با این حال آمارهای خلق این امر را به اثبات می‌رساند. درواقع بسیاری از افراد وجود دارند که طی یک دوره آموزشی، تغییرات فوق‌العاده‌ای را داشتند، با این حال این کتاب تنها به آموزش ساده بسنده نکرده و بسیاری از تکنیک‌های طلایی را نیز معرفی می‌کند. با رعایت این موارد، در هر زمینه‌ای حتی استخدام نیروی کاری نیز بهترین مذاکره ممکن را خواهید داشت.

۶- بازیگری در اصل رقابت / نویسنده: رم چاران

نویسنده در این کتاب تلاش کرده است تا مقوله رقابت در عصر حاضر را با گذشته مقایسه نماید تا از دل آن اقداماتی که باید انجام شود را معرفی کند. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که میزان این تغییرات به حدی زیاد است که حتی در برخی از موارد نباید برندهای دیگر را حتی رقیب خود بدانید. درواقع امروزه برندهایی موفق تر هستند که بتوانند با دیگران همکاری‌های لازم را ایجاد نمایند. با این اقدام می‌توانید قدرت مشتری‌سازی را ابعاد به مراتب بیشتر را برای تصاحب جایگاه محدود حال حاضر یکدیگر، پیدا کنید.

۷- قوانین اینستاگرام / نویسنده: جودی کوک

امروزه اینستاگرام را باید مهمترین شبکه اجتماعی حال حاضر به حساب آورد. حضور اکثر برندها و افراد مطرح خود یکی از دلایل اثبات این ادعا محسوب می‌شود. اگرچه شما از امکانات متنوع نظیر قابلیت لایو، استوری، IGTV و ریلز در کنار کاربران میلیاردی برخوردار هستید، با این حال واقعیت این است که بیش از ۶۰ درصد برندها موفق نمی‌شوند فروش خوبی را در این شبکه داشته باشند. به همین خاطر هم نویسنده تلاش کرده است تا در این کتاب، ضمن بررسی اشتباهات رایج، اصول موفقیت در اینستاگرام را مطرح نماید. نکته جذاب این کتاب، ذکر مثال‌های متعدد است. این امر باعث خواهد شد که دقیقاً بدانید هر یک از اصول، در عمل چه تأثیراتی را داشته است.

۸- نحوه کسب درآمد اینفلوئنسرها در شبکه‌های اجتماعی

نویسنده: جاستین بالبی

در حالی که برندها تلاش می‌کنند تا محصول خود را به فروش برسانند، اینفلوئنسرها بدون محصول و حتی کارمند، درآمدهای فراان را حد تصوری را دارند. این امر در حالی است که بسیاری از افراد این حوزه را حتی به عنوان یک شغل ثابت نمی‌دانند. به همین خاطر نویسنده تلاش کرده است تا افراد را به سمت این شغل نوظهور متمایل سازد و اقداماتی که باید انجام دهید را تشریح کند. نکته جالب توجه این است که اگرچه بسیاری از افراد تصور می‌کنند که اینفلوئنسر بودن به دو شبکه اینستاگرام و یوتیوب محدود است، با این حال بسیاری از افراد در سایر شبکه‌ها که رقبای کمتری وجود دارد هم کاملاً موفق ظاهر می‌شوند. درواقع این کتاب دید شما را به این حوزه کاملاً تغییر خواهد داد.

۹- اصول یادکست‌سازی / نویسنده: دیو جکسون

آمارها حاکی از آن است که یادکست با سرعتی خارق‌العاده در حال طی کردن مسیرهای پیشرفت است. درواقع امروزه استفاده از زمان‌های مرده، به دغدغه بسیاری از افراد تبدیل شده که برای آن هیچ گزینه‌ای بهتر از یادکست نخواهد بود. با این حال مشکل اصلی بسیاری از افراد این است که دقیقاً نمی‌دانند که چه اقداماتی را باید انجام دهند. درواقع برخی از نکات است که می‌تواند شانس موفقیت شما را چند برابر نماید که نویسنده در این کتاب خود آنها را به خوبی توضیح داده است. همچنین نکات بسیار خوبی در زمینه قیمت‌گذاری یادکست‌ها، روش‌های پیکاردن اسپانسر و موضوعات محبوب ذکر شده است.
**practicalecommerce.com**
**منبع:**

# مدیریت کسب و کار

# استراتژی برندسازی برای صاحبان استارت‌آپ‌ها

امر مناسبی است. این نکته به شما برای تاثیرگذاری هرچه بهتر بر روی مشتریان کمک خواهد کرد. امروزه مشتریان بیش از هر نکته دیگری تشنه اهداف و عملکردهای تازه در دنیای کسب و کار هستند بنابراین شما با ارائه چنین امری به آنها میزان بالایی از رضایت‌شان را جلب خواهید کرد.



### حضور مداوم در شبکه‌های اجتماعی

استارت‌آپ شما برای دیده‌شدن باید به طور مداوم در شبکه‌های اجتماعی حضور داشته باشد. در غیر این صورت شانس‌ی برای دیده‌شدن از سوی مشتریان نخواهید داشت. امروزه شماره هرچه بیشتری از کاربران شبکه‌های اجتماعی عضویت دارند. این امر به معنای ضرورت حضور هر کسب و کار در این فضااست. اگر استارت‌آپ شما دیر اقدام به حضور در شبکه‌های اجتماعی نماید، شانس‌ی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهید داشت.

فضای شبکه‌های اجتماعی به اندازه کافی شلوغ هست بنابراین شما برای دیده‌شدن باید ایده‌های متفاوتی را مدنظر قرار دهید. این امر جای هرگونه اشتباهی را از بین می‌برد بنابراین دقت نظر شما در بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید بالا باشد.

یکی از اشتباهات همیشگی استارت‌آپ‌ها در تعامل با مشتریان‌شان حضور کوتاهمدت در شبکه‌های اجتماعی است. این امر شانس شما برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان در بلندمدت را به شدت کاهش می‌دهد، با

این حساب شما باید همیشه به این نکته توجه نشان دهید. در غیر این صورت شاید شانس‌ی برای تعامل مناسب با مشتریان‌تان پیدا نکنید. اگر شما هم پس از یک موفقیت در زمینه برندسازی به طور کامل شبکه‌های اجتماعی را فراموش می‌کنید، پس نباید انتظار دریافت نتیجه‌ای مطلوب از بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی را داشته باشید.

**توجه به آلمان‌های بصری برند**

امروزه هر برندی با آلمان‌های بصری‌اش شناخته می‌شود. اگر شما به این نکته مهم توجه نشان ندهید، شانس‌ی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهید داشت. هر برند باید لوگوی مشخصی داشته باشد. این امر برای مخاطب هدف جذابیت بصری ایجاد خواهد کرد. همچنین شانس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد.

اگر اکانت شما در شبکه‌های اجتماعی تصویر پروفایلی به غیر از لوگوی برنداتان را نداشته باشد، هرگز نظر کاربران را جلب نخواهید کرد. این امر مشکلات زیادی از نقطه نظر برندسازی به همراه دارد. وقتی مشتریان کسب و کار شما را با لوگویش نشناسند، به طور مداوم آن را با یک شخصیت تحققی اشتباه خواهند گرفت. این امر مشکلات پیش روی کسب و کارها برای تعامل با مشتریان را به بیشترین حد ممکن می‌رساند. بدون تردید بسیاری از استارت‌آپ‌ها برای طراحی آلمان‌های بصری کسب و کارشان با مشکلات ویژه‌ای دست و پنجه نرم می‌کنند. این مشکل مانند هر مسئله دیگری در دنیای کسب و کار دارای راهکار مشخصی است. توصیه ما در این بخش همکارى با برخی از موسسه‌های برندینگ است. این امر شما را از تجربه بالای آنها بهره‌مند خواهد کرد.

**توجه به واکنش‌های عاطفی مشتریان**

هر برند تاثیرگذاری عاطفی مشخصی بر روی مشتریانش دارد. این امر باید همیشه مدنظر برندها قرار داشته باشد. اگر استارت‌آپ شما هیچ واکنش عاطفی‌ای در میان مشتریان ایجاد نمی‌کند، یک جای کار ایراد دارد بنابراین شما باید به سرعت دنبال حل و فصل این مسئله باشید. تعامل نزدیک با مشتریان همیشه واکنش‌های احساسی آنها را به همراه دارد. شما برای توسعه استارت‌آپ‌تان باید با شناخت دقیق از سلیقه مخاطب هدف اقدام به تاثیرگذاری بر روی آنها نمایید. در غیر این صورت شانس‌ی برای جلب تعامل‌شان نخواهید داشت.

بسیاری از استارت‌آپ‌ها هرگز به فکر برندسازی نمی‌افتند. این امر تاثیر بسیار منفی بر روی وضعیت آنها دارد. اگر شما مایل به برندسازی برای استارت‌آپ‌تان هستید، استفاده از نکات مورد بحث در این مقاله راه شروعی برای شما خواهد بود. البته هرگز نباید به توصیه‌های محدود این مقاله اکتفا نمایید.

**منبع:** entrepreneur.com

**آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

نظر بر اینکه مالکیت متصرفی و مفروزی آقای عین اله و خاتم تاج سر هر دومحیی گرمخانه، هر کدام نسبت به سه دانگ مشاع از ششداگ یکپاک خانه بیلگک ثبتی بیلگک ثبتی ۱۹۳۲۷۵ - اصلی و قسمتی از پلاک ۱۹۳۲ اصلی واقع در اراضی روستای گرمخانه بخش هفت خاندنیل خلخال از مالکیت متناهی خود متناهیان شماره ۱۲۹۹۶۰۳۰۲۰۰۳۰۰۵۸۳ - ۱۲۹۹۶۰۳۰۲۰۰۳۰۰۵۸۳ حیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت خلخال بمساحت ۳۰۲۴۶ متر مربع ناپید و اعلام گردیده است لذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود و مدت اعتراض از تاریخ اولین نوبت انتشار بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت، نسبت به تقدیم دادخواست خود به مرجع قضایی صالح مراجعه و گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به اداره ثبت ارائه نماید در غیر این صورت اداره ثبت مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱/۱۸  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۲/۱۲

رئیس ثبت خلخال - شکوری

**آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

نظر بر اینکه مالکیت متصرفی و مفروزی آقای عین اله و خاتم تاج سر هر دومحیی گرمخانه، هر کدام نسبت به سه دانگ مشاع از ششداگ یکپاک خانه بیلگک ثبتی بیلگک ثبتی ۱۹۳۲۷۶ - اصلی و قسمتی از پلاک ۱۹۳۲ اصلی واقع در اراضی روستای گرمخانه بخش هفت خاندنیل خلخال از مالکیت متناهی خود متناهیان شماره ۱۲۹۹۶۰۳۰۲۰۰۳۰۰۵۸۳ - ۱۲۹۹۶۰۳۰۲۰۰۳۰۰۵۸۳ حیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت خلخال بمساحت ۴۱۴۰ متر مربع ناپید و اعلام گردیده است لذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود و مدت اعتراض از تاریخ اولین نوبت انتشار بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت، نسبت به تقدیم دادخواست خود به مرجع قضایی صالح مراجعه و گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به اداره ثبت ارائه نماید در غیر این صورت اداره ثبت مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱/۱۸  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۲/۱۲

رئیس ثبت خلخال - شکوری

**هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲۲اتین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۲۹۹۶۰۳۰۰۵۲۶۴ - ۱۲۹۹۶۰۳۰۰۵۲۶۴ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۸ حیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت تصرفات مالکانه بلااعراض متناهی آقای سیدعلی موسوی فرزند حسن به شماره شناسنامه ۶۴۲۷ صادره از درود در قریه شکار اسطوخ در ششداگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت ۶۹ - ۱۱۰۰ متر مربع پلاک فرعی ۱۰۷ از اصلی ۷۹ مفروز مجزی از پلاک ۲ از اصلی ۷۹ واقع در بخش چهار رشت خنودری از مالک مجزی آقای علی ازموه حاجانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراضی طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱/۱۸  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۲/۱۲

سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه دو رشت

**آگهی ابلاغ وقت رسیدگی**

کلاس: پرونده: ۸۶-۱۴۰ شعبه: چهارم شورای حل اختلاف شهرستان قروه  
خواهان: بهرام اختر فرزند احمد خوانده مهدی درویشی فرزند عطاء - مجهول امکان -  
متنظر به اینکه خواهان دادخواستی مبنی برمطالبه طلب به این شورا ارائه و به کلاس ۸۶-۱۴۰ ثبت و به تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۸ روز سه شنبه ساعت ۹ صبح وقت رسیدگی تعیین گردیده است. لذا نظر به مجهول امکان بودن ادرس خوانده در اجرای ماده ۱۱۵ قانون آیین دادرسی مقنن مراتب در یکی از روزنامه های کثیر الانشثار آگهی تا خوانده با استحضار از وقت مزبور طرف ده روز قبل از وقت رسیدگی جهت دریافت نسخه تالی دادخواست و ضمیمه و ارائه برگ دافعه در این شورا حاضر شوند. در غیر اینصورت آگهی مزبور به عنوان ابلاغ محسوب می شود و شورا تصمیم مقننی اتخاذ خواهد کرد. م. الف ۱۶/

دفتر شورای حل اختلاف شعبه چهارم شهرستان قروه

**آگهی دعوت مجمع عمومی عادی شرکت راه و ساختمانی مینودر بنا (بامستولیت محدود) به شماره ثبت ۲۷۱۹ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۴۱۲۹۶۸**

بدین وسیله از کلیه شرکا و یانماینندگان قانونی شرکا دعوت به عمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی شرکت راه و ساختمانی مینودر بنا (بامستولیت محدود) به شماره ثبت ۲۷۱۹ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۴۱۲۹۶۸ که مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۹ راس ساعت ۱۴ به نشانی : استان قزوین، شهرستان قزوین، بخش مرکزی، شهر قزوین، محله مالکانه، خیابان حر، کوچه حرکیم، پلاک ۱۲، ساختمان شقایق ۲، طبقه همکف کد پستی: ۳۴۷۱۸۷۷۱۶ تشکیل می گردد حضور به هم رسانید. دستور جلسه: تعیین اعضا هیئت مدیره و تعیین سمت اعضا هیئت مدیره و تعیین دارندگان حق امضا

مدیرعامل شرکت

**آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

نظر بر اینکه مالکیت متصرفی و مفروزی آقای عین اله و خاتم تاج سر هر دومحیی گرمخانه، هر کدام نسبت به سه دانگ مشاع از ششداگ یکپاک خانه و محوطه بیلگک ثبتی ۱۹۳۲۷۶ - اصلی و قسمتی از پلاک ۱۹۳۲ اصلی واقع در اراضی روستای گرمخانه بخش هفت خاندنیل خلخال از مالکیت متناهی خود متناهیان شماره ۱۲۹۹۶۰۳۰۲۰۰۳۰۰۵۸۳ - ۱۲۹۹۶۰۳۰۲۰۰۳۰۰۵۸۳ حیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت خلخال بمساحت ۴۴۲۲۳ متر مربع ناپید و اعلام گردیده است لذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود و مدت اعتراضی از تاریخ اولین نوبت انتشار بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی به اداره ثبت، نسبت به تقدیم دادخواست خود به مرجع قضایی صالح مراجعه و گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به اداره ثبت ارائه نماید در غیر این صورت اداره ثبت مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱/۱۸  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۲/۱۲

رئیس ثبت خلخال - شکوری

**آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

نظر بر اینکه مالکیت متصرفی و مفروزی آقای عین اله و خاتم تاج سر هر دومحیی گرمخانه، هر کدام نسبت به سه دانگ مشاع از ششداگ یکپاک طبقه بیلگک ثبتی بیلگک ثبتی ۱۹۳۲۷۷ - اصلی و قسمتی از پلاک ۱۹۳۲ اصلی واقع در اراضی روستای گرمخانه بخش هفت خاندنیل خلخال از مالکیت متناهی خود متناهیان که باسناد رای شماره ۱۲۹۹۶۰۳۰۲۰۰۳۰۰۵۸۳ - ۱۲۹۹۶۰۳۰۲۰۰۳۰۰۵۸۳ حیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت خلخال بمساحت ۴۶۱۵۵ متر مربع ناپید و اعلام گردیده است لذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود و مدت اعتراض از تاریخ اولین نوبت انتشار بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی به اداره ثبت، نسبت به تقدیم دادخواست خود به مرجع قضایی صالح مراجعه و گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به اداره ثبت ارائه نماید در غیر این صورت اداره ثبت مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱/۱۸  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۲/۱۲

رئیس ثبت خلخال - شکوری

**آگهی انحلال شرکت بازرگانی عظیم تجارت ایرانیان با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۸۳۰۹۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۴۳۵۰۶۱**

به استناد صورتحلیسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت مذکور در تاریخ فوق منحل اعلام گردید و آقای سید فضل عظیمی با کدملی ۴۷۱۰۰۴۳۶۷۱ بعنوان مدیر تصدیق برای مدت دوسال تعیین شد ومحل تصفیه به نشانی میدان ونک خیابان ولی نژاد کوچه خلیل راه پلا ۲۶ طبقه ۲ واحد ۶ و کد پستی ۱۹۶۹۷۳۳۵۷ تعیین گردید

سازمان ثبت اسنادوملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۳۳۰/۱۲)

**آگهی ابلاغ وقت رسیدگی**

کلاس: پرونده: ۹۴-۹۴/۱۴۰ شعبه: هفتم شورای حل اختلاف شهرستان قروه  
خواهان: بهرام اختر فرزند احمد - قروه میدان بالال - کوچه ایثارگران - کد پستی ۶۶۶۱۷۶۶۷۱۵ خوانده: حسین تمیمی زاد فرزند ابراهیم - فعلا مجهول امکان -  
متنظر به اینکه خواهان دادخواستی مبنی برمطالبه طلب به این شورا ارائه و به کلاس ۹۴-۹۴/۱۴۰ ثبت و به تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۰۱ روز سه شنبه ساعت ۱۲ صبح وقت رسیدگی تعیین گردیده است. لذا نظر به مجهول امکان بودن ادرس خوانده در اجرای ماده ۱۱۵ قانون آیین دادرسی مقنن مراتب در یکی از روزنامه های کثیر الانشثار آگهی تا خوانده با استحضار از وقت مزبور طرف ده روز قبل از وقت رسیدگی جهت دریافت نسخه تالی دادخواست و ضمیمه و ارائه برگ دافعه در این شورا حاضر شوند. در غیر اینصورت آگهی مزبور به عنوان ابلاغ محسوب می شود و شورا تصمیم مقننی اتخاذ خواهد کرد. م. الف ۱۵/

دفتر شورای حل اختلاف هفتم چهارم شهرستان قروه

**آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده شرکت راه و ساختمانی مینودر بنا (بامستولیت محدود) به شماره ثبت ۲۷۱۹ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۴۱۲۹۶۸**

بدین وسیله از کلیه شرکا و یانماینندگان قانونی شرکا دعوت به عمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی فوق العاده شرکت راه و ساختمانی مینودر بنا (بامستولیت محدود) به شماره ثبت ۲۷۱۹ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۴۱۲۹۶۸ که مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۹ راس ساعت ۱۴ به نشانی : استان قزوین، شهرستان قزوین، بخش مرکزی، شهر قزوین، محله مالکانه، خیابان حر، کوچه حر یکم، پلاک ۱۲، ساختمان شقایق ۲، طبقه همکف کد پستی: ۳۴۷۱۸۷۷۱۶ تشکیل می گردد حضور به هم رسانید. دستور جلسه: تصمیم گیری در خصوص افزایش سرمایه شرکت - تغییر آدرس شرکت - اصلاح ماده ۱۸ اساسنامه

**آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده شرکت راه و ساختمانی مینودر بنا (بامستولیت محدود) به شماره ثبت ۲۷۱۹ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۴۱۲۹۶۸**

بدین وسیله از کلیه شرکا و یانماینندگان قانونی شرکا دعوت به عمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی فوق العاده شرکت راه و ساختمانی مینودر بنا (بامستولیت محدود) به شماره ثبت ۲۷۱۹ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۴۱۲۹۶۸ که مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۹ راس ساعت ۱۲ به نشانی : استان قزوین، شهرستان قزوین، بخش مرکزی، شهر قزوین، محله مالکانه، خیابان حر، کوچه حر یکم، پلاک ۱۲، ساختمان شقایق ۲، طبقه همکف کد پستی: ۳۴۷۱۸۷۷۱۶ تشکیل می گردد حضور به هم رسانید. دستور جلسه: تصمیم گیری در خصوص کاهش سرمایه شرکت - تغییر آدرس شرکت - اصلاح ماده ۱۸ اساسنامه

مدیرعامل شرکت



### اخبار

آیت الله اعرافی:

**زنده نگهداشتن نام شهدا مایه تحکیم مبانی فرهنگ ایثار و شهادت است**



**میدان جهاد** هستند که فرماندهی آن با امام و نایب برحق ایشان است، این دو رکنی است که در این مسیر روشن است، ولی برخی نمی دانند و از آن غفلت می کنند. امام جمعه قم تاکید کرد: امروز بدلیل اشکالاتی که وجود دارد انتقاداتی نیز هست، اما خط اصلی روشن است و حرکت به سوی ظهور امام عصر(عج) و قله های بلند تمدن اسلامی پیش می رود و این راه متوقف نمی شود. آیت الله اعرافی تاکید کرد: خون شهدا پیام آور راه نو و اندیشه جدید تمدنی برای دنیاست. شهدا برای آرمانهای الهی از جان خود و تمامی تعلقات دنیایی گذشتند، امروز اگر کسی برای آرمانهای الهی، ایستادگی برخط مقاومت، خدمت به مردم از امکانات، وقت و تعلقاتش هزینه کند، این بسیار ارزشمند است. وی عنوان کرد: شهدا از جنس همین مردم بودند شهید نام و یادش هویت ساز است و کسانی که برای زنده نگه داشتن نام شهدا تلاش می کنند، اقدامی ارزشمند انجام می دهند و نباید کار خود را کوچک بشمارند. آیت الله اعرافی افزود: امروز ملتها و دولتها در دنیا در راستای ارج نهادن به کشته شدگان راه استقلال و دفاع از سرزمینشان هزینه های بسیاری می کنند. وی بیان داشت: زنده نگه داشتن نام شهدا ارزشمند است و مهم تر از آن زنده نگه داشتن فرهنگ مقاومت و ایثار است که باید از سوی نهادهای آموزش و فرهنگی و حوزوی مورد تاکید قرار گیرد.

در راستای کمک به محلات کم برخوردار انجام شد:

**دیدار شهردار اهواز و دبیر قرارگاه محرومیت زدایی سپاه**



**اهواز – شبنم قجاوند:** با توجه به تاکیدات مقام معظم رهبری در خصوص محرومیت زدایی در خوزستان و پیگیری های ویژه نماینده محترم ولی فقیه در استان این مسئله در دستور کار شورای اسلامی شهر و شهرداری اهواز قرار گرفت و در همین راستا صبح امروز نهم اردیبهشت ماه شهردار اهواز با سردار سید ضیال‌الدین حزنی دبیر قرارگاه محرومیت زدایی سپاه دیدار و گفتگو کرد. در این دیدار شهردار اهواز در خصوص محلات کم توسعه و کم برخوردار و محرومیت زدایی از چهار محلات شهر اهواز با سردار حزنی به بحث و تبادل نظر پرداختند. سردار حزنی در این جلسه عنوان کرد : با توجه به لزوم محرومیت زدایی از استان خوزستان و بهبود معیشت مردم قهرمان پرور و همیشه در صحنه این خطه از کشور، سپاه با تمام وجود رفع محرومیت از این نقطه را در دستور کار و اولویت کاری خود قرار داد. دبیر قرارگاه محرومیت زدایی سپاه همچنین به شهردار اهواز در راستای همکاری در محرومیت زدایی از چهار شهر قول مساعد داد و افزود: قرارگاه محرومیت زدایی سپاه برای یاری رسانی در برنامه های محرومیت زدایی پیشنهادی از سوی شهرداری اهواز آمادگی خود را با تمام توان اعلام می کند. شهردار اهواز نیز ضمن تشکر از همکاری قرارگاه سپاه ، اظهار امیدواری کرد: با هماهنگی و مدیریت یکپارچه با دستگاههای مرتبط بتوانیم چهره محرومیت را به مرور زمان در شهر کمرنگ تر و محو نماییم. نوشادی خاطرنشان کرد: این سلسله جلسات به طور مرتب و علاوه بر بحث محرومیت زدایی و سایر مسائل نیز برگزار می گردد. گفتنی است این جلسه در محل ستاد کل سپاه پاسداران در قرارگاه محرومیت زدایی و به منظور بهره گیری از توان این قرارگاه برای اجرای برنامه های بهسازی و توانمند سازی و رفع مشکلات و معضلات محلات کم برخوردار شهر صورت گرفت.

برنامه‌های روز قدس توسط شهردار رشت تشریح شد:

### شهردار رشت ویژه برنامه‌های بزرگداشت روز جهانی قدس توسط شهرداری را تشریح کرد



**رشت – خبرنگار فرصت امروز:** به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری رشت، سید محمد احمدی شهردار رشت امروز (پنج‌شنبه ۹ اردیبهشت) در جلسه شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی گیلان ضمن تشریح برنامه‌های شهرداری برای روز جهانی قدس اظهار داشت: شهرداری رشت اسمال برای روز جهانی قدس برنامه‌های بسیار متنوعی را تدارک دیده است. شهردار رشت شش سبوع وپرویس کرونا را مورد اشاره راد و تصریح کرد: با وجود تمام محدودیت‌هایی که برای قطع زنجیره شیوع کرونا وضع شده باید بتوانیم به نوعی نسبت به بزرگداشت روز جهانی قدس و حقانیت ملت مظلوم فلسطین اقدام کنیم. وی با بیان اینکه مردم گیلان و به ویژه شهر رشت همواره در چنین صحنه‌هایی حضور پرشور دارند ابراز داشت: شهرداری رشت فضاسازی‌های گسترده محیطی را برای پاسداشت روز جهانی قدس در دستور کار خود قرار داده است. احمدی از برگزاری جشنواره شعر قدس با همت شهرداری رشت خبر داد و اضافه کرد: مسابقه نقاشی ویژه کودکان و اکران آثار برگزیده کارگاه‌های هنری مشق نور از جمله برنامه‌های تدارک دیده شده شهرداری رشت برای روز جهانی قدس است. شهردار رشت اذعان کرد: با هماهنگی‌هایی که انجام شده برنامه زنده صوتی به مناسبت روز جهانی قدس در پیاده راه فرهنگی شهر رشت اجرا می‌شود. احمدی یادآور شد: اکران تولیدات فرهنگی در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی، موشن گرافیی و پخش کلیپ از دیگر برنامه‌هایی است که شهرداری رشت برای روز جهانی قدس تدارک دیده است. شهردار رشت در ادامه عنوان کرد: بعد از گذشت ۴۲ سال از عمر پربرت انقلاب اسلامی هنوز روز جهانی قدس روزی بسیار مهم تلقی می‌شود و دشمنان هم از این موضع مردم ولایتمدار ایران اسلامی آگاه هستند، وی تصریح کرد: در سال ۵۸ حضرت امام خمینی(ره) بنیانگذار جمهوری اسلامی در اقدامی هوشمندانه از مسلمانان جهان خواست تا آخرین جمعه ماه رمضان را به عنوان «روز قدس» انتخاب کنند و در این روز همبستگی خود را در حمایت از «حقوق قانونی مردم مسلمان فلسطین» به نمایش بگذارند. شهردار رشت با تاکید بر اینکه برگزاری برنامه‌های روز قدس در واقع لیبیک به ندای الهی امام(ره) است اظهار داشت: با وجود تمام توطئه‌های دشمنان، سرزمین فلسطین و مردمانش هرگز از ذهن و اندیشه مسلمانان جهان محو نمی‌شود

### شکوفایی صنعت گاز در سردسیر ترین نقطه کشور مروهون تلاش کارگران است



دور در سردترین نقطه کشور صفوف طولانی برای دریافت نفت ، نبود زیرساختهای انرژی در استان و مشکلات متعدد در حوزه صنعت و کشاورزی موجب عقب ماندگی استان در حوزه اقتصاد و تولید گشت تا اینکه دستان توانمند کارگران صنعت گاز امروز گرمابخش خانه های بیش از نیم میلیون اردبیل گشته و چرخ صنعت در این استان سریعتر از سلاهای گذشته به گردش درآمده است. اسماعیلی در حالی از بهره مندی بیش از ۹۶ درصدی خانوار روستایی از نعمت گاز طبیعی گفت که این مهم را مروهون تلاش های بی وقفه کارگران صنعت گاز دانست و ابراز امیدواری نمود تا در سالی که به تولید ، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها مژین شده است با ایجاد زیرساختهای انرژی در اقصی نقاط استان اردبیل شاهد رشد چشمگیر تولید و رونق اقتصاد ، کاهش بیکاری و شکوفایی صنعت باشیم. این مقام مسئول در بخش دیگری از سخنان خود ظرفیت های اقتصادی، کشاورزی و صنعتی استان را بی بدیل توصیف نمود و گفت: در حوزه گازرسانی به صنایع آمادگی داریم در هر نقطه ای از استان و در اسرع وقت نسبت به انتخاب پیمانکار و شروع پروژه اجرایی اقدام نماییم و در این خصوص کمینه ای متشکل از مهندسین و بازرسین نسبت به بازتعریف فرآیندها و روشهای اجرایی در راستای مانع زدایی و پشتیبانی به منظور تحقق شعار سال اقدام نموده اند. اسماعیلی در پایان با ابراد این مطلب که در سالیهای آینده بایستی به سمت کیفی سازی خدمات و ارتقاء سطح رضایتمندی مشتریان حرکت کنیم ، گفت: طی سالیهای گذشته تمام تلاش خادمنین تمل در عرصه گازرسانی و افزایش ضریب نفوذ گاز طبیعی بود که بحمدالله استان اردبیل در این حوزه جزو استانهای سبز محسوب می شود و برنامه ما برای سالیهای آینده ارتقاء سطح کیفی ارایه خدمات و مقاوم سازی شبکه های گازرسانی می باشد که به همت کارگران و متخصصین صنعت گاز استان انشالله در این مهم نیز گامهای موثری را خواهیم برداشت.

### بنیاد مسکن بوشهر بر بام فعالیتهای عمران روستایی کشور ایستاد

**بوشهر – خبرنگار فرصت امروز:** به گزارش روابط عمومی اداره کل بنیاد مسکن استان بوشهر؛ در فرایند ارزیابی عملکرد حوزه نظارت و ارزیابی عمران روستایی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی کشور در سال ۱۳۹۹ و بر اساس شاخص‌های اختصاصی این حوزه در اجرای پروژه‌های طرح هادی، بنیاد مسکن استان بوشهر رتبه نخست را کسب کرد. کیفیت پروژه‌ها، مستند سازی، تعدیل در هزینه‌ها و اجرای صحیح سیاست‌های ابلاغی در اجرای طرح هادی از سوی اداره کل بنیاد مسکن استان بوشهر، باعث گردید این نهاد در ارزیابی عمران روستایی کشور بالاتر از سایر استانها قرار گیرد. درخشش بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان بوشهر در ارزیابی عملکرد سال ۱۳۹۹ در حالی‌ست که پیش از این در برخی شاخص‌های مهم نظیر سرانه فضای سبز، چمن مصنوعی مینی فوتبال، بوستان امید روستایی و اجرای طرح‌های هادی روستایی به رتبه اول در کشور دست یافته است.

**آذربایجان شرقی – ماهان فلاح:** رییس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی با اشاره به تصویب اعتبار ۴۵ میلیارد تومانی هیسات دولت برای طرح های آبرسانی استان گفت: اگر تامین اعتبارات انجام نگیرد پروژه های آبرسانی تکمیل نخواهند شد و تنش آبی استان را نخواهیم توانست مدیریت کنیم. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، علیرضا ایمانلو اظهار کرد: نزدیک به یک هزار و ۴۵۰ روستا و ۶۴ شهر با جمعیت حدود ۴ میلیون نفر تحت پوشش شرکت آب و فاضلاب استان است. ایمانلو افزود: با توجه به کاهش بارندگی ها در سال زراعی جاری در ۱۰ شهرستان با مشکل روبرو خواهیم شد و در شهرهایی که امکان حفر چاه و یا اجاره چاه های کشاورزی و مهندسی وجود دارد به دنبال به حداقل رساندن تنش آبی هستیم. وی با اشاره به اینکه بیش از ۷۰ درصد تامین آب کلاتشهر تبریز از سدهای زربنه رود و نهند تامین شد، گفت: میزان آب مخزن سد نهند زیاد است و اگر بتوانیم خط آبرسانی نهند را به اتمام برسانیم خواهیم توانست ۳۰۰ لیتر در ثانیه آب دریافت کنیم و نقاطی که با مشکل مواجه هستیم را برطرف کنیم. ایمانلو ادامه داد: گره گشای مشکل آب شرب تبریز، خط آبرسانی نهند است که اگر این اعتبار تامین شود خواهیم توانست این طرح را به اتمام برسانیم. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی همچنین با اشاره به حفر ۳۰ حلقه چاه، افزود: از این تعداد ۲۰ حلقه چاه در محدوده کلاتشهر تبریز و ۱۰ حلقه چاه در مسیر شهرهای حاشیه خط آبرسانی زربنه رود حفر شده ولی برای تجهیز این چاه ها باید اعتبار مصوب تامین شود تا بتوانیم به اتمام برسانیم. ایمانلو با اشاره به اینکه بطور معمول از ابتدای خرداد ماه میزان تولید نسبت به میزان مصرف کمتر می شود و حجم مخازن کاهش می یابد، خاطرنشان کرد: اگر کوچکترین



خللی در تامین آب ایجاد شود سیستم با مشکل مواجه خواهد شد. علیرضا ایمانلو اضافه کرد: در صورت عدم تامین آب پایدار و کاهش سطح مخازن و آغاز پیک مصرف، تامین آب بعد از کاهش سطح مخازن به دلیل مصرف بالای مشترکین امکان پذیر نخواهد بود و باعث افت فشار و قطعی موضعی در شبکه خواهد شد. وی با بیان اینکه اختلاف ارتفاع شهر تبریز بین پایین ترین نقطه و بالاترین نقطه ۴۰۰ متر است، گفت: چرخاندن آب اگر بیش از ۱۰ درصد باشد سیستم آرسانی بهم خواهد خورد.

**قطع برق موجب عقب افتادگی در سیستم آب و فاضلاب می شود**

رییس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی ادامه داد: نیم ساعت قطعی برق در تبریز موجب عقب افتادگی ۸ ساعته در سیستم آب و فاضلاب می شود زیرا ۱۰۰ حلقه چاه در این کلاتشهر وجود دارد که با قطع برق راه اندازی مجسد و هواگیری این چاه ها زمان بر است. گزارش خبرنگار ما حاکی است: کاهش بارندگی‌ها در یکسال اخیر در آذربایجان‌شرقی و بروز مشکل کمبود آب به‌ویژه آب آشامیدنی، ضرورت اتمام

**کوچکی نژاد نماینده مردم شهرستانهای رشت و خمام در مجلس شورای اسلامی :**

## شهرک های صنعتی نقش مهمی در اشتغال و رونق اقتصادی منطقه دارند

مهم مجلس شورای اسلامی با توجه به دیدگاه‌ها و نظرات مختلف نمایندگان محترم کاری بسیار مهم است. وی در ادامه بیان داشت : ارتباط و تعامل مطلوبی با نمایندگان محترم مجلس برای تشریح وضعیت صنایع کوچک برقرار گردیده که جا دارد از لطف و عنایت و زحمات نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی تقدیر و تشکر داشته باشم. رئیس هیئت مدیره شرکت شهرک های صنعتی استان گیلان در ادامه افزود : تلاش جمعی مجموعه همکاران در شهرک های صنعتی در جهت ایجاد فضای مناسب برای سرمایه گذاری است.لازم به ذکر میباشد در پایان این نشست مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره شرکت شهرک های صنعتی استان گیلان با اهداء لوح تقدیری از زحمات ، تلاشها و پیگیریهای جناب آقای مهندس کوچکی نژاد نماینده محترم مردم شریف شهرستانهای رشت و خمام در مجلس شورای اسلامی در خصوص کسب اعتبارات لازم به جهت ایجاد زیرساختهای مناسب در شهرک صنعتی سفیدرود رشت و ناحیه صنعتی لشت نشاء و پیگیریهای مستمر ایشان با وزارت جهاد کشاورزی در خصوص انتقال سند ناحیه صنعتی لشت نشاء و خدمات صادقانه و مجدانه ایشان به صاحبان صنایع این خادمین بی منت عرصه صنعت تقدیر و تشکر نمودند .



گیلان دارد، می‌بایست به دنبال جذب سرمایه گذاران صنعتی باشیم، این در حالی می‌باشد که ، صنعتگر مورد حمایت همه جانبه مسئولان استانی قرار گیرد و در حال حاضر صنایع کوچک بهترین راه حل برای رونق اقتصاد می باشد. مدیر عامل شرکت شهرک های صنعتی استان گیلان ضمن تشکر از زحمات و پیگیریهای جناب آقای کوچکی نژادنماینده محترم مردم شریف شهرستانهای رشت و خمام در مجلس شورای اسلامی و حضور ایشان در شرکت شهرک های صنعتی استان گیلان ، با اشاره به اهمیت برقراری ارتباط مطلوب با نمایندگان محترم مجلس ابراز داشت: تعامل با نهاد بسیار

**مدیر عامل پالایشگاه گاز ایلام:**

## حفظ رویکردهای اقتصاد مقاومتی در واحدهای تولیدی پالایشگاه گاز ایلام

و نمک پتوبتیلیت ۵۱،۴۵ درصد نسبت به سال ۱۳۹۸ کاهش داشته است. مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام با بیان اینکه با کاهش مصرف شیمیایی و هزینه های بهره برداری ضمن تحقق نامگذاری سال، اقدامات قابل قبولی در صرفه جویی انجام شده است، تصریح کرد:علاوه بر آثار زیست محیطی مثبت، در مجموع رقمی معادل ۱۲۰ میلیارد ریال صرفه جویی را در برداشته است و این در حالی است که در زمینه تولید محصولات نیز شاهد میانگین رشد وزنی ۱،۹ درصدی بوده‌ایم. دکتر نوریان خاطرنشان کرد: این واحد صنعتی برنامه های مدونی برای تحقق شعار سال جاری که توسط مقام معظم رهبری بنام " تولید؛ پشتیبانی‌ها؛ مانع‌زدایی‌ها " نامگذاری شده‌است در دستور کار قرار داده که به مرور زمان و با افزایش تولیدات و برداشتن موانع محقق خواهد کرد.



اتینل گلایکول ۴۰ درصد، پروپان ۳۳،۵۰ درصد، متانول ۲۱،۵۰ درصد، برداشت آب از منابع ۱۷،۷۰ درصد، فسفات ۳،۸۰ درصد، فیلترهای شیرین‌سازی ۳،۸۰ درصد، اکسیژن زدا ۵،۱۷ درصد

**معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری آذربایجان شرقی:**

## ادارات از ظرفیت رسانه ها برای مدیریت مصرف استفاده کنند



انتخاب سازمان برنامه و بودجه استان جهت تخصیص به پروژه های مذکور قرار نگرفته است. وی گفت: نمی توان بیش از این منتظر بود و لازم است برای تجهیز و اجرای پروژه حفر چاه ها از منابعی مانند حقوق دولتی معادن استفاده کرد. معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار آذربایجان شرقی افزود: باید به صورت جدی پیگیر این موضوع بود و به شورایی امنیت کشور نیز منعکس شود که از یک

است که برای به دست آوردن نیروی زیادی صرف می شود و باید تلاش کنیم تا مدیریت مصرف را در همه بخش ها رعایت کنیم.نصیری با اشاره به برنامه‌های این شرکت برای صرفه جویی در مصرف برق گفت: در روز هفتم اردیبهشت ماه، اولین روز قطعی برق در راستای صرفه جویی در ادارات برق و آب انجام شد و در روز ۱۵ اردیبهشت نیز تمامی دستگاه های دولتی قطعی برق را شاهد خواهند بود.وی با بیان

طرح‌های آبرسانی در این استان را دوجندان کرده و این طرح‌ها در انتظار تامین اعتبار ۴۵ میلیارد تومانی مصوب هیات دولت هستند. براساس اعلام اداره کل هواشناسی آذربایجان شرقی در سال زراعی جاری میزان بارندگی در استان ۲۷ درصد کمتر شده و براساس شاخص های استاندارد بارش و تبخیر، در بررسی یکساله حدود ۴۰ درصد مساحت استان در خشکسالی قرار دارد که با توجه به کاهش میزان بارندگی برنامه ریزی برای مدیریت منابع آبی ضروری است.

**طرح های آبرسانی معطل تخصیص اعتبار**

در این راستا برای مدیریت تنش آبی آذربایجان شرقی طرح های مختلفی از سوی شرکت های آب منطقه ای و آب و فاضلاب استان در دست اجراست و دولت برای سرعت بخشیدن به این طرح ها، سال گذشته مبلغ ۴۵ میلیارد تومان به صورت تملک دارایی سرمایه ای، تعلق کرد که متأسفانه تاکنون پرداخت نشده و این طرح ها معطل تخصیص این اعتبار هستند. این اعتبار برای اجرای خط انتقال آبرسانی از نه‌ند به تبریز، حفر ۳۰ حلقه چاه و نیز افزایش ظرفیت ایستگاه پمپاژ شماره ۵ آبرسانی زربنه رود در نظر گرفته شده است. با وجود پیگیری های انجام شده، این مبلغ تا کنون در اختیار سازمان برنامه و بودجه آذربایجان شرقی جهت تخصیص در طرح های مذکور قرار نگرفته است و به گفته کارشناسان امر در صورت عدم تامین اعتبار تابستان امسال با تنش آبی در آذربایجان شرقی و تبریز مواجه خواهیم بود. تبریز در سال های اخیر با مشکلات عمده در زمینه آب مواجه و شاهد قطعی های مکرر آب شرب در فصل تابستان بوده که نیاز به تامین آب از منابع مختلف با افزایش ظرفیت های موجود و تسریع در تکمیل طرح های نیمه تمام با اعتبار پیش بینی شده برای کوتاه مدت گره گشای مشکلات آب شرب شهر تبریز خواهد بود.

اینکه همه افراد در رابطه با صرفه جویی باید پای کار باشند، ابراز کرد: در بخش خانگی مشترکین به سه دسته تقسیم می شوند، از جمله کم مصرف، خوش مصرف و پر مصرف که از بین مشترکین خوش مصرف دارای تخفیف هستند.مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان ادامه داد:ولی اگر مشترکین پر مصرف بتوانند ۱۰ الی ۲۰ درصد کاهش برق داشته باشند، این ماه برق مصرفی شان رایگان حساب می شود.



### آزاردهنده‌ترین تبلیغات در دنیای کسب و کار کدامند؟

به قلم: مارتینا برتوس/ کارشناس بازاریابی در موسسه هاب اسپات  
ترجمه: علی آل‌علی

بازاریابی و تبلیغات همیشه برای برندها جذابیت خاصی به همراه دارد. هیچ برندی بدون سرمایه‌گذاری مناسب در این حوزه شانسى برای جلب نظر مخاطب هدف نخواهد داشت. درست به همین خاطر شمار بالایی از برندها سالانه هزینه‌های سرسام‌آوری در این حوزه می‌کنند.

متأسفانه تبلیغات در دنیای کسب و کار همیشه موفقیت‌آمیز نیست. گاهی اوقات تبلیغات برندها برای مخاطب هدف بسیار بی‌معنا یا حتی آزاردهنده است. این امر اعتبار کسب و کارها را نشان می‌رود. اگر یک کسب و کار توانایی مدیریت تبلیغاتش به طور درست را نداشته باشد، شانسى برای تأثیرگذاری بر روی مشتریانش نخواهد داشت.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از الگوهای تبلیغاتی آزاردهنده برای مشتریان است. این امر به شما برای طراحی هرچه بهتر تبلیغات‌تان کمک خواهد کرد. با استفاده از توصیه‌های مورد بحث در این مقاله دست‌کم دیگر خبری از مشکلات تبلیغات و آزاردادن مشتریان نخواهد بود.

#### آزاردهنده‌ترین تبلیغات دنیای کسب و کار

براساس نظرسنجی از سوى موسسه لوسید، تبلیغات پاپ آپ با ۵۸ درصد در صدر فهرست آزاردهنده‌ترین تبلیغات در دنیای کسب و کار قرار دارند. این امر به معنای عدم علاقه کاربران برای مشاهده این نوع از تبلیغات به هر شکلی است. اگر خودتان را به جای مشتریان قرار دهید، مشاهده تبلیغات پاپ آپ در میانه مطالعه یک متن مهم یا مشاهده یک ویدئو بسیار ناامیدکننده خواهد بود. درست به همین خاطر شمار بالایی از مشتریان نسبت به برندهایی با این شیوه عملکرد واکنش بسیار منفی نشان می‌دهند. از نظر این کاربران هر برند باید راهکارهایی به دور از اذیت کردن مشتریان برای تبلیغات در پیش بگیرد.

بدون تردید هیچ بازاریابی قصد اذیت کردن مشتریان را ندارند این امر به طور کامل برخلاف اهداف اصلی بازاریابی و تبلیغات است بنابراین باید راهکاری برای رهایی از چنین عملکردی وجود داشته باشد. ما در ادامه قصد بررسی برخی دیگر از نمونه‌های تبلیغات آزاردهنده و معرفی برخی از راهکارها به منظور پیشگیری از تکرار اشتباهات آزاردهنده برای مشتریان را داریم.

#### تبلیغات پاپ آپ

وقتی در مورد تبلیغات پاپ آپ فکر می‌کنیم، مشاهده آن به عنوان یکی از منفورترین الگوهای بازاریابی چندان دور از ذهن نیست. بسیاری از کاربران در صورت مشاهده این نوع تبلیغات به طور کامل قید مشاهده محتوای بازاریابی را خواهند زد. امروزه بسیاری از کاربران از انواع ابزارهای مسدودسازی تبلیغات به منظور تجربه‌ای لذت‌بخش در دنیای آنلاین استفاده می‌کنند.

شاید استفاده از اد بلاکرها به اندازه کافی برای ناگه گذاشتن برندها در راستای نمایش تبلیغات پاپ آپ عالی به نظر برسد، اما متأسفانه ماجرا ریشه‌دارتر از این حرف‌هاست. بسیاری از برندها در طول سال‌های اخیر با سایت‌های پرطرفدار برای مجبور کردن کاربران به غیرفعال‌سازی اد بلاکرهاى‌شان به توافق رسیده‌اند. این امر به معنای ضرورت غیرفعال‌سازی چنین ابزارهایی از سوى کاربران به منظور مشاهده محتوای سایت است. اگر به این نکته به طور دقیق نگاه کنیم، باهم کاربران تبلیغات پاپ آپ را مشاهده خواهند کرد. انگار برندها در این میان توجهی به تجربه ناخوشایند مشتریان از این تبلیغات نشان نمی‌دهند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای هر برند در پی خواهد داشت.

اگر شما تمایل بهه رهیز از نمایش تبلیغات پساپ آپ دارید، بدون تردید باید راهکاری جایگزین را انتخاب کنید. در غیر این صورت مزیت‌های تبلیغاتی‌تان از بین خواهد رفت. یکی از راهکارهای مناسب در این میان تبلیغات درون متنی است. این امر به شما برای جلب نظر مخاطب هدف بدون نیاز به ایجاد مزاحمت کمک خواهد کرد. به عنوان مثال، اگر شما محتوای ویدئویی در راستای تمرینات ورزشی در خانه تهیه کرده‌اید، در بخش زیرنویس یا گوشه تصویر از لوگوی کسب و کارتان استفاده کنید. این امر شاید بسیار عجیب به نظر برسد، اما تأثیرگذاری بالایی بر روی کاربران دارد. همچنین شما نیازی برای ایجاد مزاحمت از طریق تبلیغات پاپ آپ نیز نخواهید داشت.

#### تبلیغات پیش یا وسطا ویدئوها

همه ما تجربه مشاهده ویدئو در یوتیوب و مواجهه با تبلیغات خسته‌کننده در ابتدا و میانه ویدئوها را داریم. این نوع از تبلیغات برای هر کاربری خسته‌کننده خواهد بود. بسیاری از کاربران به دنبال اد بلاکרהایی برای رهایی از شر چنین تبلیغات هستند، اما متأسفانه نمونه‌های قابل ملاحظه‌ای در این میان وجود ندارد. اگر شما در سایت رسمی‌تان برای نمایش محتوای ویدئویی به کاربران از الگوی یوتیوب پیروی می‌کنید، به احتمال زیاد در مدت زمانی اندک تمام کاربران‌تان را از دست خواهید داد. این امر به دلیل رفتار دور از انتظار شما در زمینه نمایش محتوای ویدئویی روی خواهد داد.

کاربران در مواجهه با محتوای ویدئویی انتظار تجربه‌ای بدون دردسر و وقفه را دارند. حال اگر هر دقیقه مجبور به مشاهده چند ثانیه تبلیغات باشد، چه اتفاقی روی خواهد داد؟ پاسخ روشن است: دیگر خبری از بازدید ویدئوها نخواهد بود. بسیاری از برندها در طول سال به دلیل عدم توجه به این نکات با بحران‌های تبلیغاتی مواجه می‌شوند. این امر گاهی اوقات حتی با شکایت رسمی کاربران از برندها نیز دنبال می‌شود بنابراین شما باید برنامه‌ای درست و دقیق برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داشته باشید. در غیر این صورت وقت خود و مشتریان‌تان را هدر داده‌اید.

نخستین راهکار ما برای شما رعایت انصاف در زمینه نمایش محتوای تبلیغاتی است. بسیاری از برندها به این نکته توجهی ندارند. به عنوان مثال، اگر شما قصد نمایش محتوای بازاریابی در میانه یک محتوای ویدئویی را دارید، نباید وقت زیادی از مخاطب هدف بگیری. این امر مشکلات زیادی برای شما به همراه خواهد داشت. در عوض یکی از راهکارهای مناسب نمایش تبلیغات کوتاه (۳ تا ۵ ثانیه) برای کاربران است. این امر علاوه بر جلب توجه آنها زمان زیادی هم از آنها نمی‌گیرد بنابراین شما بدل به برندی منفور برای مشتریان نخواهید شد. یکی دیگر از راهکارها برای کاهش آزاردندگی محتوای تبلیغاتی تلاش برای رعایت اختصار است. هیچ کاربری از تبلیغات طولانی استقبال نمی‌کند بنابراین شما باید نهایت اختصار در تهیه محتوای بازاریابی را مدنظر قرار دهید.

بسیاری از برندها به هنگام بازاریابی و جلب نظر مخاطب هدف به دنبال تولید محتوای طولانی هستند. این امر همیشه برای برندها مشکلساز می‌شود بنابراین برندها باید به دنبال راهکاری برای کوتاه ساختن محتوای بازاریابی و تبلیغاتی‌شان باشند. این امر اغلب با پیش‌نمایش تبلیغات برای برخی از کاربران صورت می‌گیرد. با استفاده از بازخوردهای کاربران امکان بازنگری در وضعیت محتوای بازاریابی و پیگیری امور به طور استاندارد فراهم می‌شود.

منبع: هاب اسپات

## فرصت امروز

### روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

**| یکشنبه | ۱۲دی‌بهشت ۱۴۰۰ | شماره ۱۷۷۱ | صفحه ۸ |**

**صاحب امتیاز:**موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

**مدیر مسئول و سردبیر:** محمدرضا قدیمی

**چاپ:** هنر سرزمین سبز

**دفتر مرکزی:** مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

**دفتر مرکزی:** ۸۸۳۱۷۷۳۸

**سازمان آگهی‌ها:** ۸۸۳۲۰۹۶۰

**آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه:** WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

### تبلیغات خلاق

## اصول حرفه‌ای رفتار با مشتری‌های جدید



#### ۲- طرح وفاداری ایجاد نمایید

بدون برنامه‌ریزی، نگه داشتن مشتری بسیار سخت خواهد بود. در این راستا لازم است تا اعلام کنید که آنها وارد خانواده مشتریان شما شده‌اند. این موضوع خود بار ذهنی مثبتی را به همراه دارد. همچنین توصیه می‌شود که خوشامدگویی مناسب و جذابی را داشته باشید. در طرح وفاداری، لازم است تا برنامه مرحله‌ای داشته باشید تا هیچ‌گاه تکراری نشوید. در این زمینه لازم است تا به دنبال طرحی باشید که برای هر دو طرف سودمند باشد. مشاهده اقدامات انجام‌شده از سوی دیگران نیز یکی از راهکارهای موجود در این رابطه محسوب می‌شود.

#### ۳- تنها به دنبال فروش نباشید

این امر که پس از خرید ارتباط خود را با مشتریان قطع کنید، نوعی حس بی‌اعتمادی را در آنها ایجاد خواهد کرد. چنین شرایطی زمینه خرید مجدد را نیز بسیار کم می‌کند. به همین خاطر ضروری است تا از افراد بخواهید قبل یا بعد از خرید خود اقدام به ثبت نام و شرکت در نظرسنجی نمایند. از اطلاعات درج شده در هنگام ثبت نام نیز می‌توان برای اقدامات بسیار متنوعی استفاده کرد. نمونه آن تیریک تولید است. نظرسنجی هم کمک خواهد کرد تا نقاط قوت و ضعف خود را پیدا کرده و برنامه‌ریزی‌های به مراتب بهتری را داشته باشید.

به قلم: پاملا هازلتن

نویسنده حوزه مدیریت و کسب و کار

ترجم: امیر آل‌علی

مهم‌ترین دارایی هر برندی، مشتریان آن محسوب می‌شود. به همین خاطر هم شاهد تلاش‌های زیادی در زمینه جذب مشتری هستیم، با این حال آیا تاکنون به این موضوع فکر کرده‌اید که چه اقداماتی باید انجام شود تا از خرید مجدد مشتری جدید خود اطمینان بالایی را داشته باشید؟ در ادامه مواردی را بررسی خواهیم کرد که شانس شما را در این بخش افزایش خواهد داد.

#### ۱-پیشنهادهای ویژه داشته باشید

شما با ترفندهایی می‌توانید حتی باعث شوید که مشتری، به خرید محصولات دیگر شما نیز تمایل پیدا کند. این امر به میزان جذابیت پیشنهادهای شما برمی‌گردد که قبل و پس از اتمام خرید، ارائه شود. در این راستا یکی از گزینه‌های محبوب این است که از مشتری بخواهید تا با اشتراک‌گذاری محصول با دوستان خود و مشتری‌سازی، از تخفیف‌های ویژه در خرید بعدی برخوردار شوند. در این راستا توجه داشته باشید که هیچ‌گاه خود را فقط به یک پیشنهاد محدود نکنید. این امر باعث خواهد شد تا امکان جذب هر سلیقه‌ای را داشته باشید.

### مسیر موفقیت

## اخراج به سبک حرفه‌ای‌ها

به قلم: سوزان مت هیتهفیلد / نویسنده حوزه مدیریت

ترجم: امیر آل‌علی

حتی اگر بهترین شیوه‌های مدیریتی را نیز مورد استفاده قرار دهید، شرایطی رخ خواهد داد که مجبور به قطع همکاری با کارمندی از شرکت خواهید بود، با این حال آیا تاکنون به ایین موضوع فکر کرده‌اید که چگونه باید یک اخراج حرفه‌ای داشته باشید؟ آمارها بیانگر آن است که بسیاری از مدیران به خاطر عدم توجه به این بخش به ظاهر ساده، با مشکلات بسیاری مواجه می‌شوند. درواقع یک اخراج بد، حتی در روحیه سایر کارمندان شرکت هم تأثیر منفی به همراه خواهد داشت. این نکته را همواره به خاطر داشته باشید که اخراج کردن اِدا نباید تصمیمی یک شبه باشد. به همین خاطر حتی از مدت‌ها قبل لازم است تا اقداماتی را در دستور کار خود قرار دهید که در ادامه به صورت کامل تمامی موارد موردنیاز، بررسی خواهد شد.

#### ۱- هرگز کارمندی را قبل از جلسه اخراج نکنید

اخراج کردن به معنای ایجاد دشمنی نبوده و شما همچنان باید احترام فرد مذکور را به عنوان یکی از اعضای تیم شرکت، نگه دارید. به همین خاطر ضروری است تا جلسه‌ای را به صورت دو نفری برگزار نمایید و در رابطه با تصمیم خود صحبت نمایید. در این زمینه فراموش نکنید که همواره براساس آمار و اطلاعات صحبت نمایید. برای مثال نمایش آمار عملکردی کمک خواهد کرد تا کارمند نیز به درستی بتواند دلایل تصمیم شما را درک کند. در این راستا فراموش نکنید که شما در حال انتقال یک پیام ناراحت‌کننده هستید. به همین خاطر توصیه می‌شود که جلسه را در زمانی برگزار نمایید که آرامش کافی را دارید تا لحنی مناسب را داشته باشید. در نهایت سعی کنید تا شرایطی را مهیا کنید که کارمند اخراج شده، روزهای سختی را تجربه نکند. برای مثال شرکت‌هایی را که نیاز به نیروی جدید دارند، معرفی نمایید. در این زمینه برخی از مدیران حقوق کامل کارمندان را تا پایان ماه واریز می‌کنند تا فرد با مشکل مالی کمتری مواجه شود. در این رابطه سعی کنید تا با کمی ملاحظت، در نهایت کارمند شرکت بدون دلخوری از مجموعه کنار برود. این راستا فراموش نکنید که شما در حال انتقال یک پیام ناراضیاتی را به همراه داشته‌ه که خود ضدتبلیغ برای شما و برندتان محسوب می‌شود. به صورت کلی در این بخش هرچه بیشتر اخلاق‌گرا باشید، نتایج بهتری را به همراه خواهد داشت.

#### ۲-حداقل ۲ بار اخطار دهید

در بسیاری از شرایط کارمندان از ناراضیاتی شما اطلاعی ندارند. تحت این شرایط جلسه اخراج به نظر آنها منصفانه نخواهد بود. در این زمینه شما باید نشان دهید که نسبت به کارمند خود، صبر کافی را داشته‌اید. به همین خاطر در زمان‌های مناسب، به کارمندان خود اخطار دهید. این



#### ۴-خوشامدگویی مفصلی داشته باشید

این امر که مشتری جدید را عضوی از خانواده برند خود عنوان نمایید، تأثیر فوق‌العاده‌ای را دارد. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که حتما پس از اولین خرید، یک پیام خوشامدگویی ارسال کنید. در پیچ خود لازم است تا از ویژگی‌های برند، دستاوردها و اهداف خود برای آینده صحبت نمایید. در نهایت یک تخفیف ویژه برای خرید دوم، باعث خواهد شد تا مشتری تمایل زیادی برای خریدهای بعدی پیدا کند. برای این امر که اقدامات بازاریابی هم انجام دهید، می‌توانید از افراد بخواهید که لینک معرفی را برای دوستان خود ارسال کنند و با این اقدام، امتیاز دریافت نمایند.

#### ۵-از ارائه محتواهای موردنیاز غافل نشوید

درواقع شما نیاز دارید تا تمامی محتواهای موردنیاز یک محصول را برای مشتری خود ارسال نمایید. برای مثال ویدئو معرفی و نحوه کار با محصول یکی از ضروری‌ترین موارد محسوب می‌شود. نکته‌ای که در این بخش لازم است تا به آن توجه داشته باشید این است که در کنار مفیدبودن، به جذابیت بصری اقدام خود نیز توجه داشته باشید. این امر باعث خواهد شد تا تأثیر اقدام شما افزایش پیدا کند. همچنین لازم است تا شبکه‌های مختلف خود را معرفی کرده و با تولید محتوای حرفه‌ای، احساس نیاز به سایر کالاها را نیز ایجاد نمایید.

منبع: practicalcommerce.com



همین خاطر نیز سعی کنید که در جلسه اخراج، کاملاً منطقی باشید و از تصمیم خود کوتاه نیابید. همچنین مقدمه‌چینی را کنار بگذارید و سریعاً دلیل اصلی جلسه را مطرح کنید. نکته مهم دیگر این است که قبل از اعلام اخراج، کلیه دسترسی‌های کارمند باید قطع شود. این مسئله برای امنیت شرکت شما بسیار محسوب می‌شود.

#### ۶-همه چیز را چک نمایید

به عنوان یک مدیر آپا می‌دانید که کارمند شما چه چیزهایی را از شرکت خارج کرده است؟ در این زمینه توصیه می‌شود که به بهانه کمک کردن، کارمند دیگری را با فرد اخراج شده همراه سازید، با این حال نباید خود را به این سطح محدود کنید. درواقع شما باید لیست تمامی ابزارها، برگه‌ها و به صورت کلی هر چیزی که به شرکت مربوط است و در اختیار کارمند شما بوده را از قبل داشته باشید و تا زمان چک کردن آنها، اجازه خروج کارمند از شرکت را ندهید. درواقع از کارمند خود بخواهید که بعد از جمع کردن وسایل، چند دقیقه‌ای را منتظر باشد. برای آن نیز می‌توانید مراحل ففتری کار را مطرح کنید. این امر کمک خواهد کرد تا بدون ابراز ناراضیاتی و حس محکوم شدن، فرصت لازم برای چک کردن همه چیز را داشته باشید.

#### ۷-ارتباطات را به حداقل برسانید

با توجه به این امر که کارمند اخراجی دیگر عضوی از تیم محسوب نمی‌شود، لازم است تا ارتباطی با سایرین نیز نداشته باشد. درواقع صحبت‌های وی می‌تواند در روحیه تیم شرکت تأثیر منفی را داشته باشد. در این زمینه حتی به کارمندان اطلاع دهید که شما در این صورت دوست بودن با کارمند اخراج‌شده، حق بازگو کردن اتفاقات و اطلاعات شرکت را برای کارمند جدashed ندارند و در صورت این اتفاق، به شدت جریمه خواهند شد. در نهایت با توجه به این امر که کارمند جایگزین ممکن است به تجربه و اطلاعات سابق که در اختیار کارمند اخراجی بوده است، نیاز پیدا کند. این اطمینان را داشته باشید که شرایط برای حضور کارمند جدید، مهیا است. درواقع حتی ممکن است نیاز باشد که در یک روز دیگر، کارمند اخراجی تجربیات خود را برای فرد جدید توضیح دهد. در ایسن زمینه اگر این مورد را در قرارداد ذکر نمایید، بدون شک بهترین حالت ممکن خواهد بود. در غیر این صورت نیاز است که توافقی صورت گیرد. درواقع نمی‌توان انتظار داشت که کارمند اخراجی بدون هیچ‌گونه توقعی، یک روز دیگر را برای شرکت اختصاص دهد.

#### ۸-خود را به جای کارمند قرار دهید

در نهایت برای اینکه بتوانید عملکرد مناسبی را در روز اخراج داشته باشید، توصیه می‌شود که برای چند دقیقه خود را به جای کارمند مدنظر قرار دهید. این امر باعث خواهد شد تا بهتر بتوانید دغدغه‌های او را درک کرده و رفتار مناسب‌تری را داشته باشید.

منبع: thebalancecareers.com