

روند بازارهای مالی در دو هفته اخیر نشان می‌دهد که بازار دلار و سکه به شدت تحت تاثیر اخبار سیاسی مذاکرات وین قرار گرفته و آنچه معامله‌گران در مورد روند نزولی بازارها و شکست مرز حمایتی قیمت‌ها پیش‌بینی کرده بودند، محقق شده است. در هفته گذشته دلار از مرز حمایتی ۲۳ هزار و ۸۰۰ تومانی عبور کرد و تا پایان هفته روند نزولی را در پیش گرفت. تحلیلگران معتقدند چنانچه با توجه به شرایط سیاسی کشور دلار از مرز ۲۳۵۰۰ تومان پایین برود، قیمت آن تا زمان انتخابات پیش رو همچنان کاهش خواهد یافت. در مقابل عده‌ای معتقد هستند چنانچه منابع ارزی دولت آزاد شود به دلیل کسری بودجه قابل ملاحظه‌ای که وجود دارد، دولت حاضر به فروش ارز در قیمت پایین نخواهد بود و اجازه افت قیمت‌ها به زیر مرز ۲۲ هزار تومان را نخواهد داد. شرایط به گونه‌ای است که حساسیت بازار نسبت به مذاکرات وین بسیار بالاست و هرگونه پالس منفی می‌تواند هیجانات کلاب در بازار ایجاد کند. گروهی نیز بر این باور هستند بخش زیادی از افت انتظار ناشی از...

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

جزئیات مصوبات جلسه سران قوا برای حمایت از بازار سرمایه

این ۱۰ مصوبه کام تلخ بورس را شیرین می‌کند؟

سازمان بورس و اوراق بهادار در حالی ۱۰ مصوبه جدید برای احیای بورس در نظر گرفته است که با وجود اینکه سه مصوبه از سه‌شنبه هفته قبل اجرایی شده کام بازار سرمایه همچنان تلخ است و سهامداران شاهد کاهش‌های بی‌وقفه شاخص‌های بورس و فرا بورس هستند. دامنه سلسله مصوبات سازمان بورس و اوراق بهادار از مردادماه سال گذشته که سقوط بورس...

۴

روند کاهشی قیمت ارز با افزایش احتمال رفع تحریم‌ها

دلار چقدر می‌ریزد؟

فرصت امروز: این روزها فضای هیجانی بر بازارهای ایران حکمفرما شده و به خصوص در بازار ارز تلاطم قیمتی بیشتر به چشم می‌آید. همه نگاه‌ها به وین دوخته شده و لحظه‌شماری بازارها برای احیای برجام و لغو تدریجی تحریم‌ها زودتر از واقعیت زنگ کاهش قیمت‌ها را به صدا درآورده است. قیمت دلار در چند روز گذشته به کانال ۲۱ هزار تومان وارد شده و قیمت سکه نیز بیشتر به کانال ۹ میلیونی رسیده بود. بازارهای دیگر نیز از این فضای کاهشی قیمت ارز و عبقرگرد قیمت دلار تاثیر پذیرفته‌اند و ازجمله شاخص بورس بار دیگر کانال ۱،۲ میلیون واحدی را از دست داده است. این روزها با توجه به سیگنال‌های مثبت از مذاکرات وین و پدیدارشدن چشم‌انداز لغو احتمالی تحریم‌ها به واسطه احیای برجام، تحلیل‌های فراوانی درباره آینده اقتصاد ایران منتشر می‌شود که وجه مشترک و ترجیع‌بند همه آنها همانا کاهش نرخ دلار در روزهای ابتدایی پس از رفع تحریم‌هاست. نقطه آغازین روند کاهشی بازار ارز البته به نیمه آبان سال گذشته و پیروزی بایدن در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا برمی‌گردد. در آن زمان قیمت دلار تحت تاثیر احتمال بالای پیروزی ترامپ در انتخابات سوم نوامبر ۲۰۲۰ در...

۳

تعطیلات فروردین ماه، شامخ ساختمان را کاهشی کرد

کاهش چشمگیر ساخت و ساز در ابتدای ۱۴۰۰

۲



مدیریت و کسب و کار

آشنایی با خدمات سلف سرویس به مشتریان در عرصه کسب و کار

انتظارات مشتریان از برندها در طول سال‌های اخیر به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا کرده است. وقوع بحران کرونا در این میان نیز موجب افزایش چشمگیر انتظارات مشتریان از کسب و کارها شده است بنابراین هر کارآفرینی در شرایط کنونی وضعیت دشواری برای راضی نگه داشتن مشتریان خواهد داشت. اگر شما در همین ابتدای کار از مدیریت مشتریان‌تان ناامید نشوید، برندگان برای مدت زمانی طولانی در بازار دوام نخواهد آورد. کارآفرینان باید در برابر انتظارات بالای مشتریان واکنش مناسب نشان دهند. در غیر این صورت شناسی برای تاثیرگذاری بر روی بازار کسب و کار نخواهند داشت. خدمات مشتریان یکی از مهمترین بخش‌ها برای هر کسب و کاری است. شما بدون توجه به این حوزه امکان تاثیرگذاری مناسب بر روی مشتریان را نخواهید داشت بنابراین باید همیشه به دنبال ارائه بهترین خدمات به مشتریان‌تان باشید. اگر برند شما پس از فروش یک محصول ...

۸

بخش خصوصی چه واکنسی با چه قیمتی وارد می‌کند؟

۲۰ نکته درباره واردات واکسن بخش خصوصی

۰ بخش خصوصی قرار است دو نوع واکسن وارد کند. واکسن آسترانژکا و واکسن اسپوتنیک وی. ترجیح ما واکسن آسترانژکاست چراکه یخچالی نگهداری می‌شود و نه فریزری. غیر از این، قیمت واکسن آسترانژکا مناسب‌تر از اسپوتنیک وی است، اما برای خرید هر دو واکسن ثبت سفارش می‌کنیم.
۱ قیمت ارزی هر واکسن آسترانژکا ۵ تا ۶ یورو و قیمت هر واکسن اسپوتنیک وی ۱۰ تا ۱۲ یورو است.
۲ واکسن‌های وارداتی بخش خصوصی در گمرک به وزارت بهداشت، معاونت بهداشتی یا ستاد ملی مقابله با کرونا تحویل داده می‌شود.
۳ در نوبت اول، ۱۰۰ هزار دوز واکسن وارد می‌کنیم و محموله‌ها در نوبت‌های بعدی بزرگتر می‌شود.
۴ هیچ واکسنی از بازار سیاه تهیه نمی‌شود. واکسن‌هایی که وارد می‌کنیم، سفارش کشورهای دیگر به کارخانه‌های تولیدکننده است. کشورهایی که از برنامه واکسناسیون عقب افتاده‌اند و امکان دریافت واکسن‌هایی که سفارش داده‌اند را ندارند. تاریخ مصرف واکسن‌های کرونا به طور معمول شش ماه است.
۵ تاکنون ۶۵۰۰ شرکت برای دریافت واکسن وارداتی بخش خصوصی ثبت نام کرده‌اند.
۶ الگوریتمی که اولویت واکسناسیون در شرکت‌ها را تعیین می‌کند توسط ستاد ملی مقابله با کرونا تهیه می‌شود.
۷ فرایند ثبت سفارش و تخصیص ارز خارج از کنترل بخش خصوصی است که ممکن است زمانبندی اعلام‌شده را تغییر دهد.

چرا نوع خاصی از احیای اقتصاد جهان باعث دردسر است؟

رشدی برای پیچیده‌کردن همه رشد‌ها

آمار تولید خودرو پایین آمد، اما حالا تقاضا با سرعتی زیاد در حال افزایش است و خودروسازان جهان در تلاش هستند تا به این تقاضا پاسخ دهند. همچنین یکی از جالب‌ترین مثال‌ها را می‌توان در قیمت جهانی مس مشاهده کرد، زیرا قیمت مس بازتابی از صنعت تولید است و آمارها حاکی از افزایش قیمت مداوم آن از بهار گذشته تاکنون بوده است. اما آینده بخش‌های دیگر چگونه است و چطور می‌توان بر روی احیای اقتصادی این بخش‌ها حساب باز کرد؟ واقعیت این است که همه جنبه‌های اقتصاد جهانی قادر به بهبود و بازسازی خود نبوده‌اند؛ کما اینکه بخش خدمات بدترین وضعیت را از این لحاظ دارد. مثلا به آمار ایالات متحده آمریکا توجه کنید. انجمن ملی رستوران‌های آمریکا اعلام کرده است که از زمان آغاز پاندمی کرونا در این کشور، ۱۱۰ هزار رستوران مجبور شده‌اند تا درهای خود را ببندند. همچنین میزان درآمد فروشگاه‌های زنجیره‌ای ۲۱ درصد نسبت به مدت مشابه در سال قبل کاهش نشان داده است. در ژاپن، وضعیت هتل‌ها چنان بد بوده است که هزینه اقامت در هتل حتی نسبت به دوران بحران مالی سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹

کنند. اگرچه دارو تحریم نیست، اما بانک‌ها تحریم هستند و انتقال پول با مشکل مواجه است. بانک‌ها هم متخصص این نیستند که تشخیص دهند انتقال پول برای دارو یا کالای دیگری انجام می‌شود.»
فراخوان واردات واکسن کرونا از چند ماه قبل به شرکت‌های خصوصی واردکننده دارو داده شده بود. ابتدا وزارت بهداشت تصمیم گرفت که واردات واکسن کرونا فقط از طریق هیأت امنای ارزی انجام شود، اما از آنجا که این مجموعه، دولتی است، با صلاحدید وزیر بهداشت تصمیم گرفته شد تا هر یک از شرکت‌های خصوصی که امکان واردات واکسن کرونا از منابع معتبر و مورد تایید را دارند، بتوانند واکسن وارد کنند و در اختیار وزارت بهداشت قرار دهند. کما اینکه حسن روحانی در نشست بیست و ششم فروردین‌ماه هیأت دولت با تأکید بر نیاز مبرم کشور به واردات واکسن، نقش شرکت‌های خصوصی در واردات واکسن را مهم ارزیابی کرد و گفت: «هر شرکتی که برای ورود واکسن کوچک‌ترین مشکلی دارد، به دفتر رئیس‌جمهور نامه بنویسد. من مستقیم مسئله را دنبال می‌کنم زیرا در هفته‌های آینده به‌راحتی می‌توانیم میلیون‌ها دوز واکسن وارد کنیم.»
تأکید بر اهمیت نقش شرکت‌های خصوصی در واردات واکسن کرونا در حالی است که رئیس کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق بازرگانی تهران گفته است که برای اعطای مجوز واردات واکسن کرونا به بخش خصوصی فرصت‌سوزی شده است. ریاحی حالا در تازه‌ترین صحبت‌هایش با رسانه‌ها از جزئیات خرید واکسن کرونا توسط بخش خصوصی سخن گفته است. ۲۰ نکته از صحبت‌های او را در ادامه می‌خوانید.

فرصت امروز: موج چهارم کرونا در ایران بیداد می‌کند و آمار جان‌باختگان کرونایی همچنان بالاست. واکسناسیون به مهمترین مطالبه جامعه تبدیل شده و ماجرای ورود بخش خصوصی به واردات واکسن در هفته‌های گذشته، به این مطالبه بیشتر دامن زده است. چند هفته قبل بود که بخش خصوصی ایران پس از تلاش و مذاکره طولانی موفق شد قرارداد خرید ۶ میلیون دوز واکسن کرونا را با طرف‌های خارجی امضا کند. هرچند واردات واکسن توسط بخش خصوصی، منتقدان زیادی (حتی در میان فعالان بخش خصوصی) دارد و آنها می‌گویند که تأمین و تزریق واکسن در ایران نیز همانند تمام کشورهای دنیا باید در دست دولت متمرکز باشد، اما در سوی مقابل عده‌ای معتقدند که واردات خصوصی واکسن نیز می‌تواند به کمک واکسناسیون عمومی بیاید و به دولت در برنامه ملی مقابله با کرونا یاری برساند. ناصر ریاحی، نایب‌رئیس کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق بازرگانی تهران پیشتر درباره آخرین وضعیت واردات واکسن کرونا توسط بخش خصوصی و مشکلات آن به ایبلا، گفته بود: «واکسن کرونا شرایط خاصی دارد و همه انتظار دارند که واکسناسیون با اولویت‌هایی که در اسناد ملی و بین‌المللی وجود دارد، انجام شود... بعد از اینکه ثبت سفارش در وزارت بهداشت انجام می‌شود باید نامه‌ای به بانک مرکزی ارسال شود تا سفارش‌ها در سامانه نیما ثبت شود و بعد از تخصیص ارز، گشایش اعتبار انجام شود. برای این کار فقط از LC استفاده می‌شود، چراکه نیاز داریم کالای مورد حمل بازرسی شود و در صورت تایید بازرسی می‌توانند پول خود را دریافت

۱ با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد می‌کند که بسیار محدود است. این ارز به واردات دیگر داروها هم به سختی تخصیص داده شده و ممکن است در مورد داروهای دیگر هم دچار کمبود شویم.
۲ بخش خصوصی تجربه خرید واکسن‌های دیگر را در کارنامه دارد. واکسن‌های هپاتیت، مننژیت و... توسط بخش خصوصی وارد می‌شود و معاونت بهداشتی وزارت بهداشت با مناقصه از شرکت‌های واردکننده این واکسن‌ها را می‌خرد.
۳ بخش خصوصی واکسن کرونایی که از کارخانه خارج شده از نمی‌خرد. واکسن‌های خریداری‌شده از کارخانه به محل سفارت ایران می‌رود و همه نظارت‌های لازم انجام می‌شود.
۴ براساس مقررات بانک مرکزی، امکان خرید ارزی برای واردکنندگان با ارز صادرکنندگان فراهم شده است. خرید با این ارز برای واردکنندگان آسان‌تر است و برای خرید واکسن هم از ارز صادرکنندگان استفاده می‌کنیم.
۵ تا امروز ۴۹ شرکت برای واردات واکسن درخواست داده و تایید هم شده‌اند. شرکت‌ها باید در ادامه پروفورما ارائه کرده و ثبت سفارش کنند.
۶ کارفرمایان هزینه تزریق واکسن را پیش از تزریق به حساب واردکننده یا اتاق بازرگانی واریز می‌کنند.
۷ هزینه خرید واکسن با کارفرمایان است نه کارگران. به طور قطع تزریق در محل شرکت‌ها انجام نمی‌شود. اسامی افراد در اولویت به مراکز مشخص اعلام می‌شود، در سامانه ثبت می‌شود و احتمالا از مسیر داروخانه واکسن‌ها توزیع می‌شود.

۸ با در نظر گرفتن ظرفیت مناسب برای انبار و تزریق، بخش خصوصی می‌تواند در هر هفته ۲۰۰ تا ۲۵۰ هزار دوز واکسن وارد کند. در واقع می‌توانیم یک میلیون دوز در ماه و ۶ میلیون دوز واکسن کرونا در شش ماه وارد کنیم.
۹ می‌توان ۶ میلیون دوز واکسن در یک ماه وارد کرد، اما امکاناتی مثل انبار و نیروی انسانی کافی برای تزریق مسئله‌ساز است. ظرفیت جذب در کشور و ظرفیت انتقال پول در میزان واردات اثرگذار است.
۱۰ دولت پیشتر برای دریافت حدود ۱۷ میلیون دوز واکسن در کوآکس ثبت نام کرد، اما به دلیل تحریم‌ها نتوانست پول قابل قبول در سیستم بانکی را پرداخت کند.
۱۱ برای واکسناسیون جمعیت هدف در کشور به ۱۲۰ میلیون دوز واکسن نیاز داریم که حداکثر ۲ میلیارد دلار هزینه دارد.
۱۲ سازمان بهداشت جهانی توصیه کرده سازندگان واکسن کرونا تنها با دولت‌ها وارد مذاکره شوند. براساس مقررات بین‌المللی واکسن را به هیچ شخصی نمی‌دهند. دولت و وزارت بهداشت می‌توانند به بخش خصوصی ماموریت خرید بدهند، ما مدارکی از مراجع قانونی در کشور می‌گیریم که به بخش خصوصی اجازه می‌دهد واکسن بخرد. همچنین دولت در فرایند خرید مباشرت و در مراحل بعدی از جمله تزریق نظارت می‌کند. در اینجا صرفا از انعطاف بیشتر بخش خصوصی برای خرید و مذاکره استفاده می‌کنیم.
۱۳ واردات واکسن توسط بخش خصوصی با ارز نیمایی انجام می‌شود که هم‌قیمت ارز آزاد است. دولت واکسن را

مالی می‌انجامد و ارزش دارایی‌های سرمایه‌داران را بیشتر می‌کند و از سوی دیگر، کمک‌هایی که به طبقات کم‌درآمد یا بیگار شده می‌رسد تنها برای دوران پاندمی کرونا کفایت می‌کند و در آینده مالی آنها تاثیر مثبتی ندارد. در این میان، بررسی نرخ تورم هم اهمیت دارد. در ژاپن، نرخ تورم کاهش پیدا کرده است، اما قیمت وسایلی نظیر کامپیوترهای دستکاپ و مایکروویو رو به افزایش است، زیرا تعداد بیشتری از مردم مجبورند که از خانه دور کاری کنند. تقریبا همین روند را در ایالات متحده آمریکا و بازار مسکن حومه شهرها نیز می‌توان مشاهده کرد. نرخ تورم در آمریکا از تابستان گذشته تنها یک درصد بوده، اما قیمت مسکن (خانه‌های مستقل) ۱۳درصد افزایش پیدا کرده است. با این اوصاف تنها نتیجه‌گیری‌ای که می‌توان برای آینده اقتصاد جهان داشت، این است که برخلاف تصور عمومی مبنی بر روند رو به کاهش تاثیر پاندمی کرونا، پیچیدگی‌های اقتصادی ناشی از آن تازه شروع شده است و به خصوص دولت‌ها و بانک‌های مرکزی در مسیر احیای اقتصادی، دوران سختی را پیش رو خواهند داشت.

میلادی نیز پایین‌تر آمده است. اما نکات دیگری هم وجود دارد که باید به آنها برای پیش‌بینی آینده اقتصاد جهان توجه کنیم. مثلا اقتصاد واقعی در بسیاری از کشورهای پیشرفته دارد افول مجددی را تجربه می‌کند و علتش هم بازگشت محدودیت‌های کرونایی و قواعد قرنطینه ازجمله در برخی از کشورهای اروپایی و همینطور ژاپن است، اما بازار سهام جهانی در بهترین وضع خود قرار دارد و سرمایه‌های بازار به بالای ۱۰۰ تریلیون دلار رسیده است. فوميو ماتسوموتو، استراتژیست موسسه اوکلسان در این خصوص می‌گوید: «هرچه وضعیت اقتصاد بدتر باشد، ارزش سهام بالاتر می‌رود، چون سرمایه‌گذاران در انتظار ارائه مشوق‌های اقتصادی هستند.»

میزان مشوق‌های اقتصادی که دولت‌ها در نقاط مختلف جهان در یک سال اخیر ارائه داده‌اند بیش از ۱۲.۵ تریلیون دلار است. پیش‌بینی می‌شود که این وضعیت در آینده به شکاف بیشتر طبقات کم‌درآمد و سرمایه‌داران پردرآمد در جوامع بشری تبدیل شود. چون از یک سو سیاست‌های بانک‌های مرکزی دارد به گرم‌شدن بیش از اندازه بازارهای

است که به دلیل کمبود قطعه، زمان تحویل محصول را به دو برابر زمان قبلی افزایش خواهد داد. علت این اقدام رنساس الکترونیکز آن است که عده بیشتری از مردم در یک سال اخیر به کار آنلاین در منزل (دور کاری) روی آورده‌اند، در نتیجه به دستگاه‌های بیشتری برای کار نیاز دارند و این در حالی است که بازار نیمه‌رساناها برای پاسخگویی به این تقاضای ناگهانی به هیچ وجه آماده نبوده است.

حتی بخش تولید نیمه‌رساناها برای خودروسازی هم با شرایط مشابهی مواجه است. این بخش توانسته است احیای سریع و خوبی را تجربه کند و مثلا یکی از مهمترین شرکت‌های این حوزه از تایوان بیشترین افزایش درآمد خود را در سه‌ماهه آخر سال ۲۰۲۰ میلادی تجربه کرد.

یک احیای دیگر در بخش خودروهای لوکس رخ داده است. این بخش رشد سریعی را در یک سال اخیر در چین تجربه کرده است و شرکت‌هایی مثل مرسدس بنز، بی‌ام‌دابلیو و آئودی بالاترین فروش را در سال ۲۰۲۰ میلادی در سرزمین زندهای زرد رقم زده‌اند. درست است که در ابتدای پاندمی کووید-۱۹، صنعت خودروسازی جهان ضربه سختی خورد و

با گذشت بیشتر از یک سال از وقوع پاندمی کرونا، اقتصاد جهانی به آرامی در حال احیای خود است، اما این احیای اقتصادی دارد به شکل K صورت می‌گیرد. چنین اتفاقی عمدتا در زمان پس از رکود رخ می‌دهد و مهمترین نشانه‌اش این است که بخش‌های مختلف اقتصاد با ابعاد و سرعت‌های مختلف و در زمان‌های متفاوتی شروع به رشد می‌کنند. به گزارش «یکی ایژیا» همین حالا هم وضعیت بعضی بخش‌ها بسیار بدتر از بخش‌های دیگر باقی مانده است و بعضی بخش‌ها بهتر رشد کرده‌اند. به عنوان مثال، بخش تولید که نیمه‌رساناها و خودرو در چارچوب آن قرار می‌گیرند، به سرعت و در ابعاد گسترده‌ای در حال رشد است، اما بخش خدمات از جمله صنعت توریسم و بخش هتلداری و رستوران‌داری هنوز از تاثیر منفی پاندمی ویروس کرونا سر بلند نکرده است.

در همین میان، نرخ تورم در میان صنایع مختلف به شدت متفاوت به نظر می‌رسد. به عنوان نمونه صنعت نیمه‌رساناها را در نظر بگیرید. رنساس الکترونیکز که یک شرکت مهم ساخت نیمه‌رساناها در کشور ژاپن است، به مشتریان خود اعلام کرده



ریزش قیمت‌ها در بازار موبایل شدت گرفت

قیمت موبایل در سراشییی دلار

در روز دوشنبه و همزمان با روند کاهشی قیمت ارز، ریزش قیمت‌ها در بازار موبایل آغاز شد و در این بین، تلفن‌های همراه برند اپل بیشترین ریزش قیمت را در این مدت تجربه کردند؛ به طوری که آیفون ۱۲ پرومکس در این بازه زمانی نزدیک به ۳ میلیون تومان ارزان شده است. در سومین روز هفته جاری و همزمان با کاهش چشمگیر نرخ ارز، ریزش قیمت‌ها در بازار موبایل شدت گرفت، به طوری که در بین تلفن‌های همراه برند سامسونگ مدل گلکسی ۵۱۱ از قیمت ۹ میلیون و ۳۴۹ هزار تومان در روز یکشنبه به بهای ۸ میلیون و ۲۹۹ هزار تومان در روز دوشنبه رسید. همچنین گلکسی ۷۱۱ نیز در این روز چند صد هزار تومان ارزان شد و از ۹ میلیون و ۳۹۹ هزار تومان در روز یکشنبه به قیمت ۹ میلیون و ۲۹ هزار تومان در روز دوشنبه رسید. گلکسی اس ۲۰ الترا نیز از ۲۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان به قیمت ۲۳ میلیون و ۶۹۰ هزار تومان کاهش یافت. در بین تلفن‌های همراه برند اپل نیز ریزش قیمت‌ها شدت گرفته است به طوری که آیفون ۱۲ پرومکس از ۳۸ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان در روز یکشنبه به قیمت ۳۵ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان در روز دوشنبه رسید و آیفون ۱۲ نیز از سد مقاومتی ۲۷ میلیون تومان عقب نشست و در حال حاضر به قیمت ۲۶ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. آیفون ۱۲ مینی نیز در حال حاضر ۲۵ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان قیمت خورده و آیفون ۱۱ با ظرفیت ۱۲۸ نیز در حال حاضر ۲۴ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان برای فروش معامله می‌شود. در این میان، تلفن‌های همراه برند شیائومی که در روزهای گذشته ریزش قیمت را تجربه کردند، از نوسانات قیمتی روز دوشنبه در امان بودند. کما اینکه شیائومی رد می نوت ۹ پرو به قیمت ۷ میلیون و ۷۵۷ هزار تومان رسید و مدل رد می نوت ۸ پرو این برند نیز در حال حاضر ۵ میلیون و ۴۵۷ هزار تومان قیمت دارد.

سر نوشت میهم ثروت ۱۴۶ میلیارد دلاری بیل گیتس

تکانه‌های جدایی بیل از ملیندا در صنعت فناوری

بیل و ملیندا گیتس پس از یک زندگی ۲۷ ساله و ۱۴۶ میلیارد دلار ثروت قصد جدایی دارند. به گزارش بلومبرگ، بیل و ملیندا گیتس که مالک یکی از بزرگترین بنیادهای خیریه هستند، اعلام کردند قصد جدایی دارند. خبر جدایی این زوج پس از یک زندگی ۲۷ ساله توانسته صنعت فناوری، بهداشت جهانی، سیاست‌های تغییرات جوی و مسائل اجتماعی مانند برابری زنان را تکان دهد. این زوج که مالک ۱۴۶ میلیارد دلار ثروت هستند هنوز هیچ توضیحی در مورد طرح‌های مالی خود ارائه نداده‌اند ولی اعلام کردند فعالیت در بنیاد خیریه خود را ادامه می‌دهند. گیتس و همسرش در بنیانه کوتاهی در توئیتز اعلام کردند: «پس از تفکرهاي بسیار در مورد روابطمان، به این نتیجه رسیدیم به ازدواج خود خاتمه دهیم. ما سه فرزند بزرگ کرده‌ایم و بنیادی را تأسیس کرده‌ایم که در سراسر جهان به مردم در داشتن یک زندگی سالم کمک می‌کند.» بیل گیتس، مؤسس ۶۵ ساله مایکروسافت چهارمین فرد ثروتمند دنیاست و ملیندای ۵۶ ساله مدیر سابق شرکت مایکروسافت است که در حال حاضر بنیاد خیریه بیل و ملیندا را مدیریت می‌کند. طبق گفته سخنگوی این بنیاد خیریه، هیچ تغییری در نقش آنها به وجود نیامده است و همچنان با همکاری یکدیگر برای تحقق استراتژی‌های بنیاد همکاری می‌کنند. خبر جدایی بیل گیتس و همسرش یکی از مهمترین خبرها در دنیای ثروتمندان پس از خبر جدایی جف بزوس و مکنزی اسکات در ۲۰۱۹ بوده است. جدایی این دو نفر باعث تقسیم سهام آنها در آمازون شد و خیلی زود مکنزی را به یکی از ثروتمندترین مردم دنیا تبدیل کرد. البته تقسیم ثروت بیل گیتس بسیار پیچیده‌تر از بزوس است. ثروت خالص گیتس از مایکروسافت می‌آید ولی سهام این شرکت ساخت نرم‌افزار کمتر از ۲۰ درصد از کل سرمایه‌های گیتس است. وی بیشتر سهام خود را به بنیاد خیریه بیل و ملیندا منتقل کرده است. این زوج در واشنگتن زندگی می‌کنند یعنی هر چیزی که پس از ازدواج آنها به دست آمده باید به طور مساوی بین زوجین تقسیم شود ولی این بدان معنا نیست که این ثروت کاملاً نصف می‌شود. احتمالاً هیچ‌کس متوجه تقسیم این ثروت نشود چون قرار است طی قراردادهای خصوصی انجام شود.

بلیتفروشی در اتاق‌های صوتی توئیتر آزاد شد

واکنش توئیتر به کلاب هاوس

شرکت توئیتر در راستای نخستین گام برای بهره‌برداری مالی از قابلیت Spaces در این شبکه اجتماعی، به میزبانان اتاق‌های صوتی اجازه خواهد داد تا از شنوندگان‌شان هزینه‌ای دریافت کنند. این شرکت روز دوشنبه اعلام کرد که قابلیت Spaces اکنون برای کاربران اپلیکیشن توئیتر در دستگاه‌های اندرویدی موجود است که به منزله توسعه مخاطبان احتمالی این سرویس خواهد بود. حتی کلاب هاوس که ساخت اسپیس توئیتر از آن الهام گرفته شده، هنوز نسخه اندرویدی خود را عرضه نکرده است. جک دورسی، مدیر عامل توئیتر در ماه‌های اخیر به اتاق‌های صوتی زنده به عنوان یک محصول مهم زوم کرده بود. دورسی گفته بود بر این باور است که ارتباط صوتی بخش مهمی از آینده توئیتر است. بلومبرگ نیوز یک ماه پیش گزارش داده بود این شرکت تلاش ناموفقی برای خرید کلاب هاوس به مبلغ حدود ۴ میلیارد دلار داشته است. سرویس Spaces واکنش سریع توئیتر به کلاب هاوس بوده و ماه‌ها در مرحله آزمایشی بتا قرار داشته است و اکنون هر کاربر توئیتر می‌تواند شنونده یک بحث صوتی در Spaces در آیفون یا دستگاه اندرویدی باشد. کاربران با بیش از ۶۰۰ فالوور می‌توانند میزبان باشند. امکان دریافت هزینه برای یک برنامه صوتی Spaces به‌زودی برای برخی از کاربران موجود خواهد شد. این میزبانان می‌توانند قیمت و شمار بلیت‌هایی که قرار است فروخته شود را تعیین کنند. توئیتر سهمی از این فروش را دریافت خواهد کرد، اما سخنگوی توئیتر حاضر نشد درباره جزئیات مربوط به درصد فروشی که این شرکت دریافت خواهد کرد اظهار نظر کند. جین مانچون وونگ، محقق امنیتی کشف کرده بود توئیتر در حال بررسی است تا به میزبانان Spaces اجازه دهد از شنوندگان انعام دریافت کنند. براساس گزارش بلومبرگ، کلاب هاوس که کارکنان کمتری در مقایسه با توئیتر دارد، همچنان در فضای شبکه اجتماعی صوتی پشنتاز است. این شرکت ماه گذشته قابلیت پولی را راه‌اندازی کرد و روز یکشنبه اعلام کرد در حال آزمایش نسخه بتای اپلیکیشن اندرویدی خود است.

تعطیلات فروردین ماه، شامخ ساختمان را کاهشی کرد

کاهش چشمگیر ساخت و ساز در ابتدای ۱۴۰۰



واحد نیمه کاره دارد که به لحاظ کمبود نقدینگی نتوانسته تمام کند ما در قالب طرح اقدام ملی به او تسهیلات می‌دهیم تا پروژه خود را به اتمام برساند. از طرف دیگر در قالب طرح اقدام ملی، پروژه‌های متعددی به تعداد بیش از ۵۳۰ هزار واحد در حال اجرا است.

محمودزاده ادامه داد: امسال همچنین مجلس در قانون بودجه اعتبار خوبی برای تسهیلات مسکن تعیین کرده که با همراهی نظام بانکی سال پررونقی در حوزه تولید مسکن خواهد بود. قانون جهش تولید مسکن نیز که مصوب مجلس است و الان در شورای نگهبان قرار دارد ریل گذاری لازم را ایجاد می‌کند تا بتوان تولید مسکن را افزایش داد و در حد نیاز سالیانه احداث کرد. به طور کلی اقدامات کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت را در وزارتخانه دنبال می‌کنیم. کوتاهمدت، مالیات خانه‌های خالی است. میان‌مدت طرح اقدام ملی و بلندمدت برنامه‌ریزی برای تولید و عرضه مسکن در پنج سال آینده است. در این خصوص به همه استان‌ها اعلام شده تا زمین مناسب برای پنج سال آینده را به منظور ساخت و ساز تأمین کنند تا دولت‌ها در آینده مجبور نباشند از صفر شروع کنند.

او همچنین به آمار خانه‌های خالی اشاره کرد و گفت: تا زمانی که آمار جدیدی از تعداد خانه‌های خالی نداشته باشیم تعداد ۲.۶ میلیون واحد مسکونی خالی براساس سرشماری سال ۱۳۹۵ ملاک خواهد بود. البته امسال آمار جدید ارائه می‌شود. به گفته محمودزاده، کسانی هستند که تعداد زیادی واحد مسکونی دارند و به عنوان سرمایه نگهداری می‌کنند. اشکالی هم ندارد فقط اصرار دولت بر این است که خالی نباشد. برای حل مسئله مسکن باید همه برنامه‌ها همزمان فعال شود نه اینکه صرفاً با تولید بخوایم مسئله را حل کنیم؛ زیرا در خوش‌بینانه‌ترین حالت یک تا دو سال زمان می‌برد تا محصول وارد بازار مسکن شود. در این مقطع باید بازار را مدیریت کرد.

نشان می‌دهد که البته با توجه به انتظار رونق فعالیت‌های ساختمانی در اردیبهشت هر سال نسبت به فروردین ماه، این پیش‌بینی چندان دور از ذهن نیست.

صنعت ساختمان براساس استاندارد بین‌المللی طبقه‌بندی کلیه فعالیت‌های اقتصادی (ISIC)، به سه گروه اصلی ساخت بنا، مهندسی عمران و فعالیت‌های ساخت و ساز تخصصی ساختمان دسته‌بندی می‌شود. در یک تقسیم‌بندی دیگر، بخش ساختمان شامل دو بخش کلی مسکونی و غیرمسکونی (تجاری و عمرانی) است. در بخش مسکونی طبق گزارش بانک مرکزی، متوسط قیمت معاملات مسکن در فروردین ماه امسال نسبت به اسفندماه گذشته در تهران (به عنوان نمونه آماری بزرگ از کل کشور)، ۳.۱ درصد کاهش یافت. تعداد معاملات نیز در تهران ۶۰.۳ درصد کاهش داشت. تعطیلات گسترده در اولین ماه سال و همینطور مشخص نبودن وضعیت قیمت املاک در کاهش معاملات و از سوی دیگر کاهش قیمت بازارهای موزای در افت قیمت مسکن موثر بوده است.

در همین حال، معاون وزیر راه و شهرسازی از سال پررونق تولید مسکن با همراهی نظام بانکی خبر داده و گفته است که امسال ساخت و ساز رونق می‌گیرد. به گفته محمود محمودزاده، با اقداماتی همچون طرح اقدام ملی، طرح جهش تولید مسکن و همچنین تسهیلات مناسبی که مجلس شورای اسلامی تعیین کرده است، سال پررونقی در حوزه ساخت و ساز خواهیم داشت.

معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی به ایسنا، گفت: دولت برای کنترل بازار مسکن برنامه‌هایی را به طور همزمان در دستور کار دارد؛ یکی از اقدامات، مالیات بر خانه‌های خالی است. اقدام دیگر تکمیل سریع‌تر مسکن مهر است که تقریباً تمام شده است. سومی ارائه تسهیلات به واحدهای نیمه تمام خواهد بود که چندین بار اعلام کردیم هر کسی

تعداد زنان خودسرپرست در دهه ۹۰ افزایش یافت

جغرافیای استانی زنان سرپرست خانوار

استان‌های کشور در سال ۱۳۹۸، استان‌های اردبیل (۹۴ درصد) قم (۹۳.۵ درصد) و قزوین (۹۰.۵درصد) به ترتیب بیشترین و استان‌های هرمزگان (۵۶.۶ درصد) لرستان (۶۵.۴ درصد) تهران (۶۶.۴ درصد) به ترتیب کمترین درصد زنان خودسرپرست را در بین کل خانوارهای خودسرپرست در کشور داشته‌اند.

نکته دیگر وضعیت اشتغال زنان سرپرست خانوار است. آمارها نشان می‌دهد جمعیت فعال زن سرپرست خانوار طی سال‌های ۱۳۹۰ الی ۱۳۹۸ از ۳۵۶۱۱۷ نفر به ۴۳۹۹۸۵ نفر رسیده است که بیانگر افزایش ۲۳.۶ درصدی است از طرفی جمعیت شاغل زن سرپرست خانوار طی سال‌های مذکور از ۳۳۹۲۸۴ نفر به ۴۱۷۵۶۶ نفر رسیده است که شاهد افزایش ۲۳.۱ درصدی هستیم. همچنین در سال ۱۳۹۸ نرخ مشارکت اقتصادی برای زنان سرپرست خانوار ۱۲.۵ درصد و خودسرپرست ۸.۸ درصد است. نرخ بیکاری برای زنان سرپرست خانوار ۵.۱ درصد و خودسرپرست ۶.۵ درصد است. در بین استان‌های کشور در سال ۱۳۹۸، بیشترین نرخ بیکاری زنان سرپرست خانوار به ترتیب مربوط به استان‌های بوشهر (۱۷.۵ درصد) البرز (۱۴.۸ درصد) سیستان و بلوچستان (۱۳.۱ درصد) است.

نکته دیگری که در این گزارش بدان پرداخته شده این است که زنان سرپرست خانوار بیشتر جزو کدام دهک‌ها هستند؟ براساس آمارها، در سال ۱۳۹۸، بیشترین درصد زنان سرپرست خانوار به ترتیب مربوط به دهک‌های اول (۴۵.۲ درصد) و دوم (۲۲.۴ درصد) و کمترین درصد به ترتیب مربوط به دهک‌های هفتم (۷.۸ درصد) و دهم (۸ درصد) هستند. همچنین در سال ۱۳۹۸، بیشترین درصد زنان سرپرست خانوار باسواد به ترتیب مربوط به استان‌های تهران (۷۵.۴ درصد)، قم (۶۰ درصد) و یزد (۵۸.۶ درصد) است و کمترین درصد زنان سرپرست خانوار باسواد به ترتیب مربوط به استان‌های لرستان (۲۴.۲ درصد) خراسان جنوبی (۲۸.۷ درصد) و ایلام (۲۹.۳ درصد) است.

از طرفی همان‌گونه که مشاهده می‌گردد زنان خودسرپرست در سال ۱۳۹۸نسبت به سال ۱۳۹۰، حدود ۴۱.۴ درصد افزایش یافته‌اند. در بین

یادداشت



شکست مرزهای حمایتی بازارها

جمال رزاقی رئیس اتاق بازرگانی شیراز

روند بازارهای مالی در دو هفته اخیر نشان می‌دهد که بازار دلار و سکه به شدت تحت تاثیر اخبار سیاسی مذاکرات وین قرار گرفته و آنچه معامله‌گران در مورد روند نزولی بازارها و شکست مرز حمایتی قیمت‌ها پیش‌بینی کرده بودند، محقق شده است. در هفته گذشته دلار از مرز حمایتی ۲۳ هزار و ۸۰۰ تومانی عبور کرد و تا پایان هفته روند نزولی را در پیش گرفت. تحلیلگران معتقدند چنانچه با توجه به شرایط سیاسی کشور دلار از مرز ۲۳۵۰۰ تومان پایین برود، قیمت آن تا زمان انتخابات پیش رو همچنان کاهش خواهد یافت. در مقابل عده‌ای معتقد هستند چنانچه منابع ارزی دولت آزاد شود به دلیل کسری بودجه قابل ملاحظه‌ای که وجود دارد، دولت حاضر به فروش ارز در قیمت پایین نخواهد بود و اجازه افت قیمت‌ها به زیر مرز ۲۲ هزار تومان را نخواهد داد. شرایط به گونه‌ای است که حساسیت بازار نسبت به مذاکرات وین بسیار بالاست و هر گونه پالس منفی می‌تواند هیجانات کاذب در بازار ایجاد کند. گروهی نیز بر این باور هستند بخش زیادی از افت انتظار ناشی از حصول توافق بین ایران و اروپا پیش‌خور شده است و امکان کاهش قیمت بیش از این برای نرخ ارز وجود نخواهد داشت.

پرواضح است که بازارساز در جهت کاهش حضور دلالتان در بازار و جلوگیری از نوسانات بازار سعی در مدیریت و حفظ ثبات دارد، با این حال به نظر می‌رسد با موفقیت در مذاکرات وین می‌توان به کاهش قیمت ارز تا محدوده ۲۰ تا ۲۲ هزار تومان خوشبین بود.

سکه در هفته گذشته روند هیجانی را پشت سر گذاشت، در روز دوشنبه با کاهش ۲۶ درصدی به زیر ۱۰ میلیون تومان سقوط کرد، اما در روز سه‌شنبه به دلیل نزدیک شدن قیمت دلار به سطوح حمایتی فعالیت معامله‌گران و افزایش قیمت جهانی طلا به ۱۷۷۶ دلار در هر انس سکه با جهشی ۶ درصدی مجدد وارد کانال ۱۰۵ میلیون تومانی شد.

با توجه به افزایش سرعت واکنسبانیسون در جهان پیش‌بینی می‌شود که بهای طلا از مرز روانی ۱۸۰۰ دلار عبور کند و احتمال ورود تقاضای جدید و افزایش سرعت رشد قیمت این فلز گرانبها وجود دارد، اما در بازار داخلی ممکن است واکنش قیمت سکه و طلا به اخبار سیاسی مذاکرات وین در جهت مخالف قیمت جهانی حرکت کند و از آنجا که محدودیت‌های کرونایی در بسیاری از کشورها نیز همچنان پابرجاست، امکان دارد در هفته پیش‌رو نیز بازار طلا روند عادی داشته باشد.

شاخص بورس بی‌توجه به مناسبات خارجی همچنان در حال از دست دادن سطوحی است که قبلا به راحتی آنها را به دست آورده بود. در سه روز ابتدایی هفته گذشته شاخص کل با افت مواجه شد و از مرز ۱،۲ میلیون واحد پایین‌تر رفت. سپس از روز دوشنبه و اعلام دولت مبنی بر حمایت از بازار سرمایه، شاخص را مجدداً به مرز ۱،۲ میلیون واحدی رساند. جلسات متعدد شورای هماهنگی اقتصادی جهت رفع مشکلات این بازار برگزار شده اما تصمیمات این ستاد تاکنون روبه‌در عینی بر بازار نداشته و اصلاحی نیز صورت نگرفته است. همین امر باعث تداوم صف‌های فروش سنگین، عدم تمایل به خرید سهام و خروج نقدینگی توسط سرمایه‌گذاران حقیقی شده است. سرنوشت تحولات سیاسی، انتظارات نرومی، تصمیمات مربوط به نرخ سود بانکی و نرخ تسعیر ارز از جمله مهمترین عوامل اثر گذار بر بازدهی بازار سهام در هفته‌های آتی خواهد بود.

در هفته گذشته همچنین قیمت انواع نفت روند صعودی داشته و قیمت نفت خام آمریکا به ۶۵ دلار در هر بشکه رسید. از یک طرف چشم‌انداز مثبت اقتصاد جهانی نشان از بهبود تقاضا برای سوخت و افزایش قیمت دارد. از طرف دیگر تصمیم اوپک پلاس به افزایش قیمت ممکن است تولید نفت را کاهش دهد، اما با توجه به افزایش موارد ابتلا به ویروس کرونا در هند، ژاپن و برزیل و احتمال تشدید مقررات قرنطینه‌ای، خوش‌بینی‌ها نسبت به بهبود تقاضای نفت کاهش یافته است. از سوی دیگر، ارزش رمزارز بیت‌کوین که در ماه‌های گذشته به شدت بالا رفته و روز به روز بر تعداد منتقاضیان آن افزوده می‌شد، در هفته گذشته در قیمت ۵۲۹۹۰ دلار ایستاد. هرچند که معامله‌گران این کاهش را موقتی و به دلیل واکنش به سخنان بایدن در رابطه با مشکلات اجرایی گسترش ارزهای دیجیتال در آمریکا دانسته‌اند، اما همچنان معتقدند این رمزارز می‌تواند دارایی امنی برای سرمایه‌گذاری در بلندمدت باشد.

افزایش امیدها به بازیابی اقتصادها در پی گسترش واکنسبانیسون جهانی و تداوم تصویب بسته کمک کرونایی باعث شد تا ثبات بر بازار جهانی حاکم و قیمت تمامی فلزات پایه افزایش یابد. کما اینکه قیمت فلز اساسی آلومینیوم از محدوده ۲هزار و ۱۰۰ دلار به محدوده ۲هزار و ۴۰۰ دلار افزایش یافته و قیمت سنگ آهن به بیش از ۱۸۲ دلار و مس به ۹ هزار و ۸۵۷ دلار صعود کرده است.

رئیس کل بانک مرکزی خبر داد

اختصاص ۱۰۰ هزار میلیارد به بنگاه‌های کوچک و متوسط

رئیس کل بانک مرکزی از برنامه این بانک برای پشتیبانی از SMEها خبر داد و گفت بانک مرکزی برای سرمایه در گردش بنگاه‌های کوچک و متوسط (SME)ها در سال ۱۴۰۰ حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان اختصاص می‌دهد.

عبدالناصر همتی روز دوشنبه با انتشار یادداشتی اینستاگرامی به برنامه بانک مرکزی برای پشتیبانی از SMEها اشاره کرد و نوشت: روز گذشته (یکشنبه) رهبر معظم انقلاب اسلامی با اشاره به لزوم فعال شدن کارگاه‌های کوچک و متوسط در کنار کارگاه‌های بزرگ، تأکید کردند: گسترش این کارگاه‌ها علاوه بر ایجاد اشتغال، زمینه‌ساز تولید ثروت برای عموم مردم به ویژه طبقات ضعیف و متوسط هستند.

به نوشته همتی، بنگاه‌های کوچک و متوسط که از آنها تحت عنوان SME یاد می‌شود امروزه به عنوان یکی از مسیرهای اصلی رشد و توسعه پایدار مبتنی بر دانش در کشورها شناخته می‌شوند. ارزش افزوده بالا، نوآوری، اشتغال آفرینی و انعطاف‌پذیری بیشتر از مزایای این بنگاه‌ها است. بانک مرکزی در چند سال گذشته برنامه جدی برای افزایش میزان تأمین مالی SMEها داشته است. در سال گذشته بیش از ۲۷ هزار واحد کوچک و متوسط از حدود ۵۷۲ هزار میلیارد تومان تسهیلات بهره‌مند شدند که نسبت به سال ۹۸ رشد ۵۷درصدی داشته است. برنامه بانک مرکزی برای پشتیبانی مالی از SMEها در سال ۱۴۰۰ اختصاص مبلغی تا حد ۱۰۰ هزار میلیارد تومان از سوی بانک‌ها برای اعطای سرمایه در گردش به این واحدها، با هدف گسترش نقش آنها در تولید و اشتغال کشور است.



بر شدت روند فعلی بیفزاید.

در هر حال، این فضای هیجانی در روز دوشنبه (۱۳ اردیبهشت) تثبیت شد و براساس اعلام صرافی ملی، هر دلار آمریکا در این روز به قیمت ۲۱ هزار و ۷۳۱ تومان و هر یورو ۲۵ هزار و ۸۶۷ تومان ارزش‌گذاری شد. قیمت خرید هر دلار نیز ۲۱ هزار و ۳۰۱ تومان و هر یورو ۲۵ هزار و ۳۵۵ تومان اعلام شد. هر سکه امامی نیز ۹ میلیون و ۵۹۱ هزار تومان و هر مثقال طلا به عنوان مبنای قیمت‌گذاری ۴ میلیون و ۷۶ هزار تومان قیمت خورد.

در این میان، بامداد دوشنبه برخی از خبرگزاری‌های غربی از توافق ایران و آمریکا در لغو تحریم‌ها خبر دادند. ازجمله خبرگزاری بلومبرگ گزارش داد که «درخصوص لغو تحریم اشخاص و نهادهای توافق حاصل شده. همچنین در ازای تعهدات هسته‌ای، تحریم‌های شرکت‌ها نیز برداشته خواهند شد.» چند ساعت پس از انتشار این گزارش و با بازگشایی بازارها، افت قیمت، ویژگی مشترک همه بازارها بود و علاوه بر فردوسی که خبرهایش زودتر از سایر بازارها مخابره شد، کارشناسان بازار سرمایه، خودرو و مسکن نیز به تاثیر این خبرها بر قیمت‌ها در سایر بازارهای موازی نیز اذعان کردند؛ به اعتقاد کارشناسان، قیمت‌ها در بازارهای خودرو و مسکن البته در میان مدت ریزشی خواهد بود. شاخص بورس نیز در واکنش به کاهش قیمت دلار در سومین روز هفته همچون روزهای قبل با افت مشابه ۱۳ هزار واحدی مواجه شد و به حدود یک میلیون و ۱۸۰ هزار واحد رسید.

ایران و آمریکا و عدم توافق بر سر اینکه کدام طرف باید گام نخست را در پایبندی به تعهدات برجامی بردارد، بازار ارز مجدداً در مدار صعودی قرار گرفت و نهایتاً دلار با قیمت ۲۴هزار و ۷۰۰ تومان معاملات سال ۹۹ را به پایان رساند.

اما با شروع سال ۱۴۰۰ و خبر برگزاری نشست مشترک برجام در وین برای انجام مذاکرات سیاسی درخصوص بازگشت آمریکا به برجام و لغو تحریم‌های ایران، دلار دوباره در مدار کاهشی قرار گرفت و اگرچه معاملات فروردین ماه را در محدوده ۲۵ هزار تومان آغاز کرده بود، ولی به دنبال برگزاری دور اول و دوم مذاکرات وین، به کانال ۲۴ هزار تومان رسید. هفته گذشته با آغاز دور سوم نشست مشترک برجام و انتشار اخبار خوش‌بینانه درباره این موضوع، شیب نزولی دلار بیشتر شد تا جایی که قیمت آن تا روز پنجشنبه به ۲۳هزار و ۷۰۰ تومان رسید، اما از روز شنبه در پی تقویت سیگنال‌های مثبت برجامی و افزایش احتمال رفع تحریم‌ها در آینده‌ای نزدیک، قیمت دلار با سرعت بیشتری در مدار کاهشی حرکت کرد و سرانجام در روز یکشنبه به کانال ۲۱ هزار تومان وارد شد. این موج کاهشی قیمت دلار تاثیر خود را در بازارهای دیگر نیز گذاشت و باعث تخلیه حباب قیمتی شد. از سوی دیگر در بازار ارز نیز در دو روز ابتدای هفته معامله‌گران به‌دلیل ترس از تداوم فضای ریزشی قیمت‌ها به سمت فروش ارزهای‌شان هجوم آوردند. هرچند که همچنان آینده بازار برای کسی قابل پیش‌بینی نیست؛ زیرا با توجه به حساسیت بالای برجام و واکنش سریع دلار به این موضوع، هر خبری ممکن است روند بازار ارز را تغییر دهد یا

فرصت امروز: این روزها فضای هیجانی بر بازارهای ایران حکمفرما شده و به خصوص در بازار ارز تلاطم قیمتی بیشتر به چشم می‌آید. همه نگاه‌ها به وین دوخته شده و لحظه‌شماری بازارها برای احیای برجام و لغو تدریجی تحریم‌ها زودتر از واقعیت زنگ کاهش قیمت‌ها را به صدا درآورده است. قیمت دلار در چند روز گذشته به کانال ۲۱ هزار تومان وارد شده و قیمت سکه نیز بیشتر به کانال ۹ میلیونی رسیده بود. بازارهای دیگر نیز از این فضای کاهشی قیمت ارز و عقبگرد قیمت دلار تاثیر پذیرفته‌اند و ازجمله شاخص بورس بار دیگر کانال ۱،۲ میلیون واحدی را از دست داده است. این روزها با توجه به سیگنال‌های مثبت از مذاکرات وین و پدیدارشدن چشم‌انداز لغو احتمالی تحریم‌ها به واسطه احیای برجام، تحلیل‌های فراوانی درباره آینده اقتصاد ایران منتشر می‌شود که وجه مشترک و ترجیح‌بند همه آنها همانا کاهش نرخ دلار در روزهای ابتدایی پس از رفع تحریم‌هاست.

نقطه آغازین روند کاهشی بازار ارز البته به نیمه آبان سال گذشته و پیروزی بایدن در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا برمی‌گردد. در آن زمان قیمت دلار تحت تاثیر احتمال بالای پیروزی ترامپ در انتخابات سوم نوامبر ۲۰۲۰ در محدوده ۲۷ هزار تومان نوسان داشت، ولی به مرور زمان و با افزایش احتمال پیروزی بایدن در انتخابات آمریکا، دلار هم در مسیر کاهشی پا گذاشت، تا جایی که در دی‌ماه سال گذشته و با اعلام رسمی پیروزی بایدن، قیمت دلار در بازار آزاد تهران به ۲۰هزار و ۵۰۰ تومان هم رسید. سپس در بهمن ماه با افزایش تنش‌های لفظی بین دولتمردان

بازدهی اوراق تسهیلات مسکن در سال گذشته چقدر بود؟

سود ۸۵ درصدی با وجود محدودیت‌ها

دریافت وام مسکن هم با افت شدیدی روبه‌رو شد که به کاهش قیمت اوراق تسهیلات مسکن منجر شده بود.

اگرچه فروش اوراق تسهیلات مسکن با محدودیت‌های چهار ماهه از زمان خرید مواجه است، اما در بهار سال گذشته که بازار سرمایه به شدت خواهان ورود نقدینگی جدید بود و از سوی دیگر فعالان بازار با کمبود نمادهای ارزشمند مواجه بودند، برخی سیگنال‌فروشان سرمایه‌گذاران ناآگاه را به خرید اوراق تسهیلات مسکن برای سرمایه‌گذاری ترغیب کردند که با کاهش شدید قیمت این اوراق از یک سو و عدم امکان فروش این برگه تا چهار ماه پس از خرید، سبب وارادمن خسارت به برخی دارندگان این اوراق شد، با این حال بازدهی این اوراق برای دارندگان آن با توجه به زمان انتشار هر نماد معاملاتی از اوراق تسهیلات مسکن، متفاوت است.

بازدهی یک ساله دارندگان اوراق تسهیلات مسکن صادره در اسفند ۹۸

رکوردزنی‌های اتریوم ادامه دارد

عبور اتریوم از مرز ۳ هزار دلار

۵۲۰ اتریوم بود حالا میلیاردر شده چراکه ارزش این مقدار اتریوم امروز یک میلیارد و ۵۰ میلیون لار است.

به گزارش سی‌ان‌بی‌سی، به دنبال صعودهای پی در پی اتریوم، دومین ارز بزرگ دیجیتال جهان به ارزش بازار ۳۶۳ میلیارد دلاری دست پیدا کرد تا بدین ترتیب اتریوم به‌بازاری بارزتر از شرکت‌های بزرگ و مشهوری همچون نستله و بنک آو آمریکا تبدیل شود. ارزش اتریوم پس از آن رو به افزایش رفت که شماری از توسعه‌دهندگان امور مالی غیرمتمرکز de-fi اعلام کردند از بستر اتریوم برای پیشبرد پروژه‌های خود استفاده خواهند کرد.

در یک رویداد بسیار بااهمیت، شرکت ویزا کارد که یکی از دو شرکت بزرگ پرداخت‌های بین‌المللی در جهان محسوب می‌شود، اعلام کرد ۳۵ ارز دیجیتالی در مسیر پذیرش توسط ویزا برای استفاده به عنوان ابزار پرداخت و دریافت در نظر گرفته شده‌اند. مدیرعامل این شرکت از بیت‌کوین و ارزهای دیجیتالی توسعه‌یافته‌شده توسط بانک‌های مرکزی به

اتریوم با رکوردشکنی تاریخی جدید از مرز ۳۰۰۰ دلار گذشت و بازار ارزهای مجازی حالا با ثبت رکوردهای تازه در قیمت اتریوم و آلت‌کوین‌ها، از وضعیت قرمز به سبز بازگشته است. اتریوم، دومین رمزارز جهان از نظر ظرفیت بازار، با عبور از مرز ۳۰۰۰ دلار، رکوردی تازه در تاریخ خود ثبت کرد. این رمزارز که توسط یک جوان روسی-کانادایی ایجاد شده، به تازگی از مرز ۳۰۰۰ دلار عبور کرد و به کانال ۳۱۰۰ دلار هم رسید. به این ترتیب بازدهی روزانه اتریوم به بیش از ۸ درصد و بازدهی هفتگی آن به بیش از ۳۶ درصد رسید.

اتریوم، ارزی مجازی است که پس از بیت‌کوین ظهور کرد. در این بلاک‌چین اتریوم امکان ثبت قراردادهای هوشمند با داده‌هایی بیش از بلاک‌چین بیت‌کوین وجود دارد. ارزش بازار این ارز مجازی اکنون به بیش از ۳۶ میلیارد دلار رسیده است. با عبور اتریوم از مرز ۳۱۰۰ دلار، ویتالیک بوترین، هم‌بنیانگذار اتریوم که چندی پیش آدرس کیف پول اتریوم خود را در فضای مجازی به اشتراک گذاشته بود و موجودی آن ۳۳۳ هزار و

آخرین رنگ‌بندی کرونایی نقشه ایران

هیچ شهری آبی نیست

تازه‌ترین رنگ‌بندی کرونایی کشور منتشر شد. با کاهشی‌شدن روند بستری در بسیاری از نقاط کشور، از روز سه‌شنبه تعداد شهرستان‌های قرمز به ۱۰۲ شهرستان کاهش یافت. علاوه بر آن ۲۳۵ شهرستان نارنجی و ۱۱۱ شهرستان زرد هستند. همچنین با افزایش مبتلایان در استان سیستان و بلوچستان، تعداد شهرستان‌های آبی به صفر رسید. بنابر اعلام کانال تلگرامی وزارت بهداشت، شهرستان‌های دهاقان (اصفهان)، بوشهر، تنگستان و جم (بوشهر)، نهبندان (خراسان جنوبی)، ایزده و باغ‌ملک (خوزستان)، طارم و مامانشان (زنجان)، خاش، زابل، زاهدان و نیک‌شهر (سیستان و بلوچستان)، خرامه، خرم‌بید، سپیدان، قیر و کارزین و مرودشت (فارس)، دهگلان و سقز (کردستان)، رودبار جنوب و عنبرآباد (کرمان)، روانسر (کرمانشاه)، باشت (کهگیلویه و بویراحمد)، کردکوی و کلالة (گلستان)، بستک، جاسک و میناب (هرمزگان) از روز سه‌شنبه در وضعیت قرمز قرار گرفتند.

قیمت نفت به مسیر افزایشی برگشت

بیم و امید نفت از تحولات هند و چین

هرچند بازار جهانی نفت با خوش‌بینی به افزایش تقاضای سوخت در کشورهای توسعه‌یافته ازجمله چین با رشد قیمت مواجه شده، اما همچنان نگران تعطیلی‌های احتمالی در هند است. بنا این حال، قیمت نفت در معاملات روز سه‌شنبه تحت تاثیر تسهیل محدودیت‌های کرونایی در ایالت‌های بیشتری در آمریکا و تلاش اتحادیه اروپا برای جذب مسافران بیشتر که نگرانی‌ها نسبت به وضعیت تقاضا در هند را تا حدودی جبران کرد، افزایش یافت. به گزارش رویترز، بهای معاملات نفت برنت شش سنت معادل ۰.۱ درصد افزایش یافت و به ۶۷ دلار و ۶۲ سنت در هر بشکه رسید. بهای معاملات وست نگراس اینترمیت آمریکا با پنج سنت معادل ۰.۱ درصد افزایش، به ۶۴ دلار و ۵۴ سنت در هر بشکه رسید. نفت برنت روز دوشنبه با ۱.۲درصد افزایش و شاخص نفت آمریکا با ۱.۴ درصد افزایش بسته شده بود. در این باره اش گلاور، مدیر شرکت سسی ام سی مارکس می‌گوید: به نظر می‌رسد خوش‌بینی نسبت به بهبود تقاضا عامل اصلی افزایش قیمت‌های نفت در حال حاضر باشد به خصوص پس از اینکه ویلیامز، رئیس بانک فدرال نیویورک اعلام کرد اقتصاد آمریکا در مسیر سریع‌ترین رشد در دهه‌های اخیر است. به گفته تحلیلگران، چشم‌انداز اوج‌گیری تقاضا برای سوخت در آمریکا و اروپا از قیمت‌های نفت پشتیبانی کرد. ابالت نیویورک، نیوجرسی و کانکتیکت محدودیت‌های کرونایی را کاهش داده‌اند و اتحادیه اروپا قصد دارد مرزهایش را به روی مسافران خارجی بیشتری که واکسینه شده‌اند، بگشاید. بررسی آمار توسط رویترز نشان داد حدود یک سوم از ساکنان آمریکا واکسینه شده‌اند. معامله‌گران و تحلیلگران برای داشتن نشانه‌های بیشتر از وضعیت تقاضا برای نفت در آمریکا، منتظر انتشار آمار هفتگی ذخایر نفت و فرآورده‌های نفتی آمریکا هستند که روز سه‌شنبه توسط موسسه امریکن پترولیوم و روز چهارشنبه از سوی اداره اطلاعات انرژی آمریکا منتشر خواهد شد. پنج تحلیلگر در نظرسنجی رویترز برآورد کردند که ذخایر نفت آمریکا در هفته منتهی به ۳۰ آوریل ۲.۲ میلیون بشکه کاهش پیدا کرده است. ذخایر نفت در دو هفته پیش از آن کاهش پیدا کرده بود. براساس گزارش رویترز، در هند شمار آمار مبتلایان به کووید-۱۹ به مرز ۲۰ میلیون نفر نزدیک شده و برای دوازدهمین روز متوالی آمار روزانه موارد جدید ابتلا به بیش از ۳۰۰ هزار نفر رسید. انتظار می‌رود بحران اخیر هند تقاضا برای سوخت در این کشور را که برجمعیت‌ترین کشور جهان پس از چین است، کاهش دهد.

یک کارشناس پیش‌بینی کرد

بازار مسکن در ۱۴۰۰ بالا نمی‌رود، پایین هم نمی‌آید

یک کارشناس بازار مسکن گفت کاهش قدرت خرید متقاضیان، مانعی بزرگ بر سر رشد قیمت مسکن در سال ۱۴۰۰ خواهد بود، اما به دلیل ویژگی چسبندگی این بازار، انتظار کاهش قیمت نمی‌توان داشت؛ گزینه محتمل، ثبات قیمت است که با توجه به نرخ تورم به معنای افت قیمت ذاتی مسکن خواهد بود. مهدی روانشادیا در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در بازار مسکن با دو سیگنال مخالف مواجه هستیم؛ یکی قیمت تمام شده مسکن تولیدی است که رو به افزایش بوده و هست، هنوز هم با توجه به رشد نرخ نهاده‌های تولید در بخش سیمان، فولاد و سایر مصالح ساختمانی روند رو به افزایش دارد که قیمت تمام شده را برای تولیدکننده بالا می‌برد. وی افزود: از طرف دیگر در بخش تقاضا با عوامل متفاوتی مواجه هستیم که همه در خلاف جهت قیمت تمام شده حرکت می‌کنند. اولاً با توجه به شرایطی که در بازار ارز حاکم شده و موضوع مذاکراتی که در حال انجام است روند قیمت‌ها در بازارهای موزای نزولی شده و طبیعتاً اثر خود را بر بازار مسکن می‌گذارد. این کارشناس اقتصاد مسکن درباره پیش‌بینی قیمت مسکن در سال ۱۴۰۰ گفت: طی سه سال گذشته رشد قدرت خرید متقاضیان به اندازه افزایش قیمت مسکن نبوده است. این یک مانع بزرگ بر سر افزایش نرخ‌ها خواهد بود؛ زیرا تجارب گذشته نشان می‌دهد عوامل بخش تقاضا اثر بیشتری بر تعیین قیمت‌ها در بازار مسکن دارند. روانشادیا تصریح کرد: در عین حال بیک ویژگی مانع کاهش قیمت‌ها می‌شود که خاصیت چسبندگی بازار مسکن است. در سایر بازارها وقتی طرف تقاضا فروز خوشی به بازار نشان نمی‌دهد با کاهش قیمت سریع مواجه می‌شویم، اما در بازار مسکن به دلیل سوابق تاریخی با مسائل روانشناسی که معمولاً گفته می‌شود ملک هیچ وقت ضرر نمی‌کند، یا می‌گویند مسکن سرمایه‌گذاری امنی است معمولاً دچار چسبندگی قیمت می‌شود. بر این اساس انتظار کاهش چشمگیر قیمت در سال جاری را نداریم. وی گفت: با این حال برآیند نیروهایی که وارد بازار مسکن می‌شود به نفع متقاضیان است. طبق ادوار گذشته معمولاً اتفاقی که در بازار مسکن می‌افتد این است که ابتدا معاملات کاهش می‌یابد، پول کمتری گردش می‌کند و قیمت‌ها تثبیت می‌شود. با توجه به تورم عمومی که در کشور داریم و احتمالاً نرخ تورم در سال ۱۴۰۰ کمتر از سال ۱۳۹۹ باشد قیمت ذاتی مسکن با عقب ماندن از تورم، به نوعی قیمت کاهش می‌یابد اما نمی‌توان انتظار کاهش چشمگیر قیمت اسمی را داشت. این کارشناس بازار مسکن تاکید کرد: انتظار داریم مسکن در دامنه کوچکی نوسان کند. البته این تحلیل منوط به این است که ثبات ماه‌های اخیر بازارهای موزای حفظ شود. در حال عمده فرضیه‌ها بر قیمت ۱۸ تا ۲۰ هزار تومانی دلار است. در آن صورت مسکن مقداری گران‌تر از قیمت میانگین سال‌های گذشته خواهد بود که خود به خود با تثبیت عدد قیمت اسمی، نمودار آن طی یک سال با میانگین بلندمدت منطبق می‌شود. در نتیجه نوسان بزرگ قابل پیش‌بینی نیست.

www.forsatnet.ir

تلفن مستقیم: ۰۲۳۳۹۰۸۶۰

جزئیات مصوبات جلسه سران قوا برای حمایت از بازار سرمایه

این ۱۰ مصوبه کام تلخ بورس را شیرین می‌کند؟



مصوبه این جلسه بانک‌ها و موسسات اعتباری برای برنامه‌های حمایت از بازار سرمایه در چارچوب مصوبه شورای عالی هماهنگی اقتصادی از شمول ماده ۱۶ و ۱۷ قانون رفع موانع تولید خارج خواهند بود. در این جلسه به منظور تشویق حمایت از بازار سرمایه مقرر شد شرکت‌هایی که از سهام خود یا شرکت‌های زیرمجموعه‌شان حمایت کنند مالیات بر درآمد آنها در سال جاری امهال و به سال بعد موکول شود. همچنین شرکت‌هایی که سود تقسیم نشده سال ۱۴۰۰ آنها به حساب سرمایه منتقل می‌شود، مشمول مالیات با نرخ صفر خواهند بود.

دهقان دهنوی همچنین از اجازه سرمایه‌گذاری صندوق توسعه ملی در بازار سرمایه براساس مصوبات جلسه سران قوا خبر داد و گفت: براساس این مصوبه صندوق توسعه ملی مجاز به سرمایه‌گذاری در بازارهای پولی و مالی داخلی از جمله بازار سرمایه شد.

او در مورد مصوبه مربوط به جبران زبان خریداران واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق قابل معامله پالایش یکم نیز توضیح داد: در این جلسه مقرر شد تا زبان محقق شده آن دسته از خریداران واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق قابل معامله پالایش یکم که واحدهای مذکور را از دولت خریداری کرده و تاکنون به فروش نرسانده‌اند، از طریق اعطای سهام جبران شود.

وی با ابراز امیدواری از تاثیرات مطلوب اجرای این مصوبات برای سرمایه‌گذاران در بازار سرمایه خاطرنشان کرد: این مصوبات در صورت تایید مقام معظم رهبری برای اجرا ابلاغ خواهند شد. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در پایان با اشاره به پیشنهادات خوب ارائه شده از سوی سران قوای مقننه و قضائیه گفت: از جمله این موارد پیشنهاد مجلس شورای اسلامی درخصوص حذف قیمت‌گذاری دستوری از محصولات شرکت‌های بورسی بود که مقرر شد تمامی این پیشنهادات در کمیسیون قننات شورای عالی هماهنگی اقتصادی بررسی و سپس در جلسات بعدی سران قوا مطرح شوند بدین ترتیب حمایت سران سه قوه به مصوبات این جلسه بسنده نشده و ادامه خواهد داشت.

از بازار سرمایه در چارچوب مصوبه شورای عالی هماهنگی اقتصادی از شمول ماده ۱۶ و ۱۷ قانون رفع موانع تولید خارج خواهند بود و به منظور تشویق حمایت از بازار سرمایه مقرر شده است که شرکت‌هایی که از سهام خود یا شرکت‌های زیرمجموعه‌شان حمایت کنند مالیات بر درآمد آنها در سال جاری امهال و به سال بعد موکول شود. همچنین شرکت‌هایی که سود تقسیم نشده سال ۱۴۰۰ آنها به حساب سرمایه منتقل می‌شود، مشمول مالیات با نرخ صفر خواهند بود. صندوق توسعه ملی نیز مجاز به سرمایه‌گذاری در بازارهای پولی و مالی داخلی از جمله واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق قابل معامله پالایش یکم که واحدهای مذکور را از دولت خریداری کرده و تاکنون به فروش نرسانده‌اند، از طریق اعطای سهام جبران شود.

در همین حال، رئیس سازمان بورس به جزئیات مصوبات جلسه سران قوا اشاره کرد و با اشاره به نظر مساعد روسای محترم سه قوه در مورد بسته پیشنهادی پیشنهادی سازمان بورس از تایید نهایی این مصوبات با اصلاحات جزئی خبر داد. در جلسه دوشنبه ستاد عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا، همه هفت پیشنهاد سازمان بورس و اوراق بهادار به منظور حمایت از بازار سرمایه با اصلاحات جزئی به تصویب رسید و این مصوبات بعد از تایید مقام معظم رهبری، برای اجرا ابلاغ خواهند شد.

در این باره، محمدعلی دهقان دهنوی با اشاره به نظر مساعد سران قوا در مورد بسته پیشنهادی سازمان بورس که پیشتر در هیأت دولت مصوب شده بود، از تایید نهایی این مصوبات با اصلاحات جزئی خبر داد و گفت: براساس مصوبات روز دوشنبه مقرر شد ۸۰ درصد از مالیات نقل و انتقال سهام در سال ۱۴۰۰ به صندوق تثبیت بازار سرمایه واریز شود. در این جلسه با انتشار ۲۰ هزار میلیارد تومان اوراق بدهی توسط صندوق تثبیت بازار سرمایه و صندوق سرمایه‌گذاری مشترک توسعه بازار سرمایه با تضمین دولت جمهوری اسلامی ایران موافقت شد.

او با اشاره به مفاد ماده ۱۶ و ۱۷ قانون رفع موانع تولید ادامه داد: پیرو

سازمان بورس و اوراق بهادار در حالی ۱۰ مصوبه جدید برای احیای بورس در نظر گرفته است که با وجود اینکه سه مصوبه از سه‌شنبه هفته قبل اجرایی شده کالم بازار سرمایه همچنان تلخ است و سهامداران شاهد کاهش‌های بی‌وقفه شاخص‌های بورس و فراپورس هستند.

به گزارش ایسنا، دامنه سلسله مصوبات سازمان بورس و اوراق بهادار از مردادماه سال گذشته که سقوط بورس آغاز شد، به سال جدید هم کشیده شده و این سازمان در جدیدترین تصمیم خود در هفته گذشته از ۱۰ مصوبه برای احیای بورس رونمایی کرد. بر این اساس، از میان این ۱۰ مصوبه، سه مصوبه اختصاصی یک درصد از منابع صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار، رفع ممنوعیت نهادهای مالی بازار سرمایه برای استفاده از تسهیلات بانکی و اعطای اقامت پنج ساله برای سرمایه‌گذاران خارجی برای خرید سهام از سه‌شنبه هفته گذشته (هفتم اردیبهشت‌ماه) اجرایی شد.

هرچند این سه مصوبه باعث سبز شدن چراغ بازار سرمایه در روزهای هفتم و هشتم اردیبهشت‌ماه شد، و مصوبات در انتظار تایید مقام سرمایه مجدد به روزهای تماماً قرمز خود بازگشت، به طوری که شاخص کل بورس برای چندمین مرتبه در ماه‌های اخیر به کانال یک میلیون و ۱۰۰ هزار واحد بازگشت.

هفت مصوبه دیگر از ۱۰ مصوبه مذکور باید تاییدیه سران سه قوا را می‌گرفتند که به گفته محمدعلی دهقان دهنوی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، این تاییدیه اخذ شده و مصوبات در انتظار تایید مقام معظم رهبری برای اجرا هستند. بر این اساس، مقرر شد ۸۰ درصد از مالیات نقل و انتقال سهام در سال ۱۴۰۰ به صندوق تثبیت بازار سرمایه واریز شود. همچنین با انتشار ۲۰ هزار میلیارد تومان اوراق بدهی توسط صندوق تثبیت بازار سرمایه و صندوق سرمایه‌گذاری مشترک توسعه بازار سرمایه با تضمین دولت جمهوری اسلامی ایران موافقت شد.

از سوی دیگر بانک‌ها و موسسات اعتباری برای برنامه‌های حمایت

روند معاملات بورس با واریز منابع مالی جدید مثبت می‌شود؟

بسته پیشنهادی ۷+۳ در بوته نقد

کلاهچی با بیان اینکه بسیاری از افرادی که به دنبال روند صعودی معاملات بورس وارد این بازار شده بودند در این بازار متضرر شدند، به صورت هیجانی اقدام به خروج سرمایه‌های خود از این بازار و ورود سرمایه‌های‌شان به دیگر بازارها کردند، افزود: این موضوع توانست به شدت

بر روند نزولی بازار و ایجاد ترس در معاملات بورس تاثیرگذار باشد. این کارشناس بازار سرمایه با تاکید بر اینکه بسیاری از سهامداران به سمت سرمایه‌گذاری در بازار رمزارزها پیش رفتند، گفت: ممکن است این بازار به دلیل نبود دامنه نوسان با جذابیت همراه باشند اما به دلیل وجود ریسک‌های نگران‌کننده نمی‌توان سهامداران را تشویق به سرمایه‌گذاری در این بازار کرد و سرمایه‌گذاران هم باید با دقت بیشتری سرمایه‌های خود را وارد این بازار کنند.

وی با اشاره به اینکه اکنون در شرایط فعلی اقتصادی کشور وارد دوران رکود اقتصادی شده‌ایم که در این دوران، حرکت چندان در بازار سهام رخ نمی‌دهد، افزود: به نظر می‌رسد در شرایط فعلی بورس، اتفاق چندان مهمی در بازار رخ ندهد.

کلاهچی با بیان اینکه سال گذشته بازار سهام در حال حرکت به سمت روند صعودی بود و هیچ نیازی به در نظر گرفته شدن حد سود نبود، گفت: سهامداران بیشتر به دنبال این بودند که حد سود را تا بیشترین حد ممکن افزایش دهند، اما اکنون شرایط بازار به شکل گذشته نیست و باید حد سود در نظر گرفته شود.

او در انتها با بیان اینکه پیشنهادات ارائه شده، معاملات بورس را مثبت نمی‌کند، گفت: حجم معاملات همانند بنزین برای قیمت سهام است و تا زمانی که حجم معاملات قابل توجهی در بازار وجود نداشته باشد، نمی‌توان شاهد روند چندان قوی و تحرکی در قیمت سهام بازار باشیم. با توجه به جو حاکم‌شده در بازار، هیچ یک از پیشنهادهای ارائه‌شده از سوی مسئولان نمی‌توانند تاثیر چندان را بر معاملات بازار داشته باشند و ممکن است به مدت دو روز جوی مثبت در بازار ایجاد شود، اما در نهایت بازار به مسیر اصلی خود که روند منفی است، باز می‌گردد.

وضعیت بازار را بهبود ببخشد، اما دوباره معاملات بورس به وضعیتی باز می‌گردد که اکنون در آن قرار داریم. ورود منابع مالی به بورس، مسکنی است که ممکن است به صورت موقت درد را آرام کند اما مشکل بازار را به صورت ریشه‌ای برطرف نمی‌کند.

این کارشناس بازار سرمایه سپس به تاثیر انتخابات ریاست جمهوری ایران بر معاملات بورس اشاره کرد و افزود: همیشه شرایط بازار سهام در زمان انتخابات ریاست جمهوری با شرایطی مثبت همراه بوده است، اما تاثیر انتخابات امسال متفاوت با دوران گذشته بوده است. تاکنون هیچ اتفاق مثبتی در بازار رخ نداده است اما امیدواریم با نزدیک شدن به انتخابات ریاست جمهوری تا حدودی از ریسک‌های ایجادشده در بازار کاهش پیدا کند و شاهد تاثیر مثبت این اتفاق در بازار باشیم. کلاهچی به تاثیر سیاست‌های به کار گرفته شده از سوی شخص رئیس جمهوری آینده بر بهبود وضعیت بازار سهام اشاره کرد و افزود: اگر قرار باشد اتفاق جدیدی در دولت جدید رخ دهد باید در شش ماه دوم سال ۱۴۰۰ شاهد تاثیر اقدامات به کار گرفته شده در بازار باشیم زیرا در آن زمان، رئیس جمهوری جدید آغاز به فعالیت کرده و سیاست‌های لازم را در بازار به کار گرفته است.

او به راه‌های بهبود روند معاملات بورس تاکید کرد و گفت: راه‌های ریشه‌ای زیادی برای بهبود وضعیت بازار وجود دارد، اکنون چند سالی است که پیشنهادهای مهم و زیادی برای بازار در زمینه برداشته شدن حجم مینا و دامنه نوسان مطرح شده است، اما تاکنون هیچ یک از این اتفاقات رخ نداده و این امر باعث ایجاد نوسان‌های زیاد در معاملات بورس شده است. این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه در وضعیت فعلی به کار گرفتن چنین اقداماتی برای بهبود معاملات بازار، بنیادی و ریشه‌ای خواهد بود، گفت: این اقدام می‌تواند بازار را به سمت حرفه‌ای‌تر شدن معاملات و بهبود شرایط فعلی بازار پیش ببرد و زمینه‌افزایش جذابیت بازار برای سرمایه‌گذاری را فراهم کند.

نماگر بازار سهام



تراز تجاری بخش معدن مثبت شد

براساس آمار منتشرشده توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت)، طی سال ۱۳۹۹، بالغ بر ۵۵ میلیون تن از انواع محصولات معدنی و صنایع معدنی صادر شده است که تراز تجاری بخش معدن کشور را مثبت ارزیابی می کند.

به گزارش ایسنا، طی یک ساله ۵۵،۱۳۹۹ میلیون و ۱۲۴ هزار و ۴۹۱ تن انواع محصولات معدنی و صنایع معدنی صادر شده است که بر این اساس، تراز مثبت تجاری ۴ میلیارد و ۲۷۱ میلیون و ۷۰۰ هزار دلاری بخش معدن و صنایع معدنی ایران در سالی که گذشت اعلام شده است.

البته لازم به ذکر است که این میزان صادرات در سال ۱۳۹۹، نسبت به سال ۱۳۹۸، ۲۱ درصدی داشته است.

همچنین میزان صادرات محصولات این حوزه (معدن و صنایع معدنی) طی سال ۱۳۹۹ به لحاظ ارزشی ۷ میلیارد و ۶۸۲ میلیون و ۲۰۰ هزار دلار بوده است که به نسبت سال پیش از آن (۱۳۹۸)، کاهش ۱۱ درصدی را تجربه کرده است.

صادرات محصولات فولادی و زنجیره فولاد، در سال گذشته با افت ۵۵ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۸، برابر ۴ میلیارد و ۱۲۷ میلیون و ۵۰۰ هزار دلار بوده که ۵۳،۷ درصد از کل صادرات محصولات معدنی و صنایع معدنی طی سال ۱۳۹۹ را شامل شده و بیشترین ارزش صادراتی را داشته است.

پس از محصولات فولادی و محصولات زنجیره فولاد، بیشترین ارزش صادراتی در سال گذشته متعلق به مس و محصولات پایین دستی با ۹۵۸ میلیون و ۱۰۰ هزار دلار بوده است.

سایر محصولات معدنی و صنایع معدنی معادل با ۷۵۸ میلیون دلار، زنجیره سیمان معادل ۴۸۵ میلیون و ۱۰۰ هزار دلار و زنجیره روی نیز معادل ۳۵۷ میلیون و ۶۰۰ هزار دلار، بیشترین ارزش صادراتی را داشته اند.

طی سال ۱۳۹۹ واردات معدنی ها به کشور بیشتر شد

در مقابل اما براساس آمار واردات بخش معدن کشور در سال ۱۳۹۹، حدود ۴ میلیون و ۱۵۶ هزار و ۵۹۱ تن انواع محصولات معدنی و صنایع معدنی معادل ۳ میلیارد و ۴۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار دلار به کشور وارد شده است که این میزان واردات در سال گذشته به نسبت سال پیش از آن (۱۳۹۸)، به لحاظ وزنی ۱۳ درصد و به لحاظ ریالی ۶ درصد، افزایش یافته است.



در مجموع سال ۱۳۹۹، زنجیره فولاد و محصولات فولادی معادل یک میلیارد و ۳۷۳ میلیون دلار وارد شده که همچون آمار صادرات آن بیشترین میزان را به خود اختصاص داده است.

پس از آنها سایر محصولات معدنی و صنایع معدنی معادل ۵۲۲ میلیون دلار، زغال سنگ و کک معادل بیش از ۳۰۳ میلیون دلار، زنجیره آلومینیوم و محصولات مرتبط با آن معادل ۲۹۰ میلیون و ۵۰۰ هزار دلار و انواع محصولات سفال، آجر، سرامیک و کاشی معادل ۱۶۹ میلیون و ۳۰۰ هزار به ترتیب بیشترین میزان واردات را به کشور داشته اند.

آخرین وضعیت عرضه و تقاضا در بازار خودرو



۲۰۷ اتوماتیک ریزش قیمت چشمگیری را تجربه کرده است به طوری که این خودرو از ۳۸۲ میلیون تومان در روز گذشته امروز به قیمت ۳۷۹ میلیون تومان رسیده است و در این بین اما سایر خودروهای گروه پژو در ۲۴ ساعت گذشته از ریزش قیمت ها در امان بودند و در حال حاضر پژو ۲۰۶ تیپ ۲ و پژو ۲۰۶ تیپ ۵ به ترتیب ۱۹۳ و ۲۶۱ میلیون تومان قیمت خوردند.

ساینا دنده ای مدل ۱۴۰۰ نیز طی ۲۴ ساعت گذشته ارزان شده است و این خودرو با ریزش قیمت ۲ میلیون تومانی از ۱۴۵ میلیون تومان در روز گذشته امروز به قیمت ۱۴۳ میلیون تومان رسیده است و در این بین سایر خودروهای این گروه نیز طی ۲۴ ساعت گذشته در فاز انتظار قرار گرفته اند به طوری که ساینا دنده ای مدل ۹۹ طی ۲۴ ساعت

سقوط نرخ ارز در چند هفته اخیر متقاضیان را برای خرید خودرو مردد کرده است و از طرف دیگر تعطیلی اجباری اصناف، خرید و فروش در این بازار را به حداقل رسانده است. در شرایطی که رکود حاکم شده بر بازار خودرو به ریزش قیمت ها در این بازار دامن زده است اما شورای رقابت در شرف اخذ تصمیمی درخصوص افزایش قیمت خودرو است؛ تصمیمی که به گفته مجتبی رضاخواه یکی از اعضای شورای رقابت منطقی نبوده و این موضوع باید به اوایل تیرماه موکول شود.

به گزارش خبرآنلاین، با وجود ریزش های گسترده قیمت ها در بازار خودرو از ابتدای هفته جاری اما طی ۲۴ ساعت گذشته بازار خودرو در فاز انتظار قرار گرفته است و قیمت ها در اکثر مدل های موجود در بازار به غیر از پژو ۲۰۷ و ساینا ثابت بوده است؛ طی ۲۴ ساعت گذشته پژو

۱۵ روز «هوای پاک» سهمیه تهران در سالی که گذشت

عدم اسقاط خودروها و موتورسیکلت های فرسوده، توزیع نامناسب سوخت نفت گاز پورو ۴، عدم ارتقای استاندارد خودروهای بنزینی، تجدید کند ناوگان حمل و نقل عمومی، تداوم مصرف سوخت مازوت در نیروگاه ها و صنایع کالاشهرها به رغم ممنوعیت استفاده از فصول سرد سال باعث تشدید آلودگی شده و از سوی دیگر در شهرهای بزرگ شرایط به دلیل همزمانی کرونا و آلودگی هوا سخت تر شده است.

اقدامات مثبتی مانند معاینه فنی خودروها، توسعه خطوط مترو، اجرای طرح های مدیریت ترافیک، بهبود کیفیت سوخت بنزین از منظر بنزن و آروماتیک ها و حذف سرب از سوخت، در مقابل روند فزاینده بارگذاری ها در تهران به ویژه خودروهای شخصی موجب شده این اقدامات کم اثر شوند. قانون هوای پاک به کندی پیش می رود

مدیرکل محیط زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران با انتقاد از قانون هوای پاک می گوید: قانون هوای پاک تکالیفی را برعهده دستگاه ها گذاشته تا روزهای آلوده کمتری داشته باشیم، اما متأسفانه به دلایل مختلف روند اجرای این قانون به کندی پیش می رود.

شسینا انصاری ادامه می دهد: براساس این قانون دستگاه های متولی و مدیریت شهری به اجرای برنامه های مختلف موظف شدند که این حرکت متناسب با رشد جمعیت تهران و صنایع نیست که اگر همه دستگاه ها با عزم جدی آیین نامه های قانون هوای پاک را اجرا می کردند، حتما تعداد روزهای ناسالم تهران کاهش می یافت. او با اشاره به راهکارهای کاهش آلودگی هوای تهران اضافه می کند: محدودیت های تردد خودروهای سنگین، تعطیلی موقت پروژه های عمرانی شهری، تشدید نظارت ها بر فعالیت صنایع و نیروگاه ها به خصوص نوع سوخت مصرفی و آلاینده های خروجی، ممانعت از سوزاندن پسماندها، جلوگیری از تردد خودروهای دودزا و فاقد معاینه فنی را از مهمترین راهکارهای موقت در کاهش آلودگی هوای تهران در شرایط اضطراری

شرکت کنترل کیفیت هوای تهران اعلام کرد سال گذشته شاخص آلودگی هوا برای شهر تهران ۱۵ روز پاک بود که اگر قانون هوای پاک اجرایی می شد، تهرانی ها بیشتر می توانستند مجالی بیشتر برای تازه کردن نفسی پیدا کنند.

به گزارش پایگاه خبری «عصر بازار» به نقل از ایرنا، بحران آلودگی هوا یکی از مضللات اصلی کالاشهرهای امروزی است؛ از تهران گرفته تا تبریز، مشهد، اراک، اصفهان، شیراز و اهواز.

در این بین بسیاری از کارشناسان امر، اجرایی شدن قانون هوای پاک را دوی این درد کالاشهرها معرفی می کنند.

قانون هوای پاک که به «قانون نفس» معروف است پس از تصویب مجلس در ۲۵ تیر ۱۳۹۶ در ۱۱ مرداد ۱۳۹۶ از سوی شورای نگهبان تایید و ۲۳ مرداد همان سال از سوی رئیس جمهوری برای اجرا ابلاغ شد. این قانون مشتمل بر ۳۴ ماده و ۳۹ تبصره است در این قانون به منابع آلوده کننده هوا و ممنوعیت تردد خودروها و موتورسیکلت های فرسوده پرداخته شده است که اکنون بعد از گذشت چندین سال همچنان اجرای آن «لاکبشتی وار» پیش می رود.

موارد بسیاری در قانون نفس مورد تأکید قرار گرفته است که شامل تولید و عرضه سوخت استاندارد، از رده خارج کردن خودروهای فرسوده، ارتقای استاندارد خودروهای نو، تجدید و توسعه ناوگان حمل و نقل عمومی، تبیین شرایط اضطرار آلودگی هوا، پایش و کنترل آلودگی صنایع، آلاینده های موتورخانه ها و سامانه های احتراق خانگی، بیابان زدایی و مقابله با گرد و غبار، توسعه انرژی های تجدیدپذیر و ایجاد شعب تخصصی رسیدگی به تخلفات محیط زیست است.

۱۸ دستگاه مسئول کنترل آلودگی هوا هستند که اگر دستگاه های مسئول متناسب با محورها و تکالیف پیش بینی شده در این قانون عمل می کردند روزهای پاک بیشتری در تهران وجود داشت.

آلودگی هواست.

انصاری با بیان اینکه در بحث قانون هوای پاک مشارکت مردم باید مورد توجه قرار گیرد، می گوید: باید از ظرفیت و همکاری مردم در بهبود وضعیت هوای تهران استفاده کرد و شهرداری ها در کنار سایر دستگاه ها سهم بسزایی در کنترل آلودگی هوا دارند که باید با ارائه تسهیلات مناسب به آنها و توسعه ناوگان حمل و نقل عمومی و خطوط مترو شاهد کاهش آلودگی هوا باشیم.



تجدید مناقصه عمومی

نوبت اول

شهرداری ملارد در نظر دارد پروژه ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت های پیمانکاری واجد شرایط طبق شرایط مشروحه و گذار نماید:

- ۱- برندگان اول و دوم و سوم مناقصه هر کدام حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سیرده آنها به ترتیب ضبط خواهد شد.
- ۲- کلیه متقاضیان واجد شرایط می توانند از تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۲ لغایت ۱۴۰۰/۰۳/۰۱ با ارائه کارت ملی معرفی نامه معتبر از شرکت و اصل فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۸۲۹۲۲۳۰۲۶۹۰ بانک شهر پیمان شهرداری ملارد جهت دریافت اسناد مناقصه و کتب اطلاعات بیشتر از ساعت ۹ لغایت ۱۲:۳۰ به امور قراردادهای شهرداری ملارد مراجعه و پس از انتشار آگهی نوبت دوم از تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۲ لغایت ۱۴۰۰/۰۳/۰۱ پیشنهادهای خود را تحویل دبیرخانه شهرداری ملارد نمایند.
- ۳- هزینه آگهی ها به پنده برنده مناقصه می باشد.
- ۴- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج گردیده است.
- ۵- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختلر است.
- ۶- پرداخت بصرت پنجاه درصد غیر نقد و بر اساس آیین نامه مالی شهرداریها می باشد. ضمناً ارائه برنامه تفصیلی و انالیز گرامی است.

هئوان پروژه	اعتبار	مدت اجرا	روته	هیوان سیرده
۱	مطالعات و اجرای ممیزی و نوسازی شهر ملارد	۴ ماه	حدادف رتبه ۳ نشنه برداری زمینی و سیستمهای اطلاعات (جغرافیایی GIS) از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور	۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۲/۱۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۲/۲۲



آگهی

شناسه آگهی: ۱۱۲۱۳۲۷

به استناد رونوشت سند شماره ۱۸۸۴۲۱ مورخ ۹۹/۰۳/۱۸ به شماره شناسه سند ۰۰۰۰۲۲۳۹۳۹۲۴۵۶۱۱۳۹۹۱ دفتر اسناد رسمی شماره ۳۴ آبادان، شرکت شناوران زیبا به شماره ثبت ۸۳۵ خرمشهر تمامی شش دانگ یدک کش خدماتی ایلیا ۱۱۰ به شماره ثبت موقت ۲۹۶ خ بندر خرمشهر را به شرکت تعاونی زمرد ساحل بوشهر گروه چهار هزار و صد و شصت و چهار به شماره ثبت ۹۱۵۳ بندر بوشهر انتقال قطعی داده است.

مراتب به موجب ماده ۳ قانون اصلاح قانون دریایی ایران آگهی می گردد.

م.الف: ۱۲۵



آگهی

شناسه آگهی: ۱۱۲۱۳۲۵

به استناد رونوشت سند شماره ۱۷۴۶۱ مورخ ۹۹/۰۲/۱۷ به شماره شناسه سند ۰۰۰۰۱۱۹۷۰۰۰۰۱۳۹۹۱۱۴۵۶۱۹۷۰۰۰۰۱ دفتر اسناد رسمی شماره ۹۳۷ تهران، آقای علی طالبی ساری فرزند حسین به شماره شناسنامه ۰۰۲۳۸۶۲۸۶۶ صادره از تهران تمامی شش دانگ شناور مسافری به نام شانددیز ونوس به شماره ثبت موقت ۱/۰۲۳۷ بندر خرمشهر را به شرکت توسعه بازرگانی بین المللی آیدا منطقه آزاد چابهار به شماره ثبت ۲۴۳۱ منطقه آزاد چابهار انتقال قطعی داده است.

مراتب به موجب ماده ۳ قانون اصلاح قانون دریایی ایران آگهی می گردد.

م.الف: ۱۲۴

۵ شرایط سختی که هر مدبری باید آن را تجربه کند

به قلم: الیزابت هارتک

نویسنده حوزه مدیریت و کارآفرینی

مترجم: امیر ال علی

حتما با این جمله مواجه شده‌اید که برای رسیدن به موفقیت، باید از دل شرایط سختی عبور کرد، با این حال این سختی‌ها برای هر حوزه کاری، متفاوت است. درواقع مصاحبه با بیش از ۴۰ کارآفرین، باعث شد تا به قانونی برسم که زمینه‌ساز ایجاد این مقاله شده است. درواقع به نظر می‌رسد تا زمانی که شرایط سخت برای حوزه مدیریت شامل چند حوزه است که اگر آنها را طی نکنید، نمی‌توانید نسبت به شایستگی خود اطمینان داشته باشید. در ادامه پنج شرایط سختی را بررسی خواهیم کرد که باعث خواهد شد تا به بالاترین جایگاه مدیریتی برسید.

۱-نادیده گرفته‌شدن

یک مدیر بارها مورد بی‌توجهی قرار خواهد گرفت و این موضوع نخستین بار توسط نزدیک‌ترین افراد او رخ خواهد داد. چنین شرایطی باعث خواهد شد تا در طول زمان، روحیه خود را ارتقا بخشید. این نکته را به خاطر داشته باشید که براساس اصل توندیک، افراد تمایلی به انجام کارهایی ندارند که مورد علاقه آنها نیست، با این کار خواهان این امر هستند که در زمینه مدیریت، عملکرد خوبی داشته باشید، لازم است تا فراتر از این قانون رفتار نمایید. درواقع یک مدیر باید خواهان مواجهه با شرایط سخت و اقداماتی باشد که برای او خوشایند نیست، همچنین در مسیر خود ممکن است بارها با پاسخ منفی از سوی افرادی نظیر سرمایه‌گذارها مواجه شوید که این موضوع باید برای شما به امری کاملا طبیعی تبدیل شود. به صورت کلی افرادی که روحیه حساس دارند، باید این ویژگی را در خود تغییر دهند در غیر این صورت نمی‌توانند مدیر خوبی باشند.

۲-مواجهه با انواع فشارها

یک کارمند تنها کافی است تا اقدامات تعیین‌شده را انجام دهد. این امر تنها درگیری ذهنی وی خواهد بود، با این حال برای مدیر شرکت این موضوع کاملا متفاوت است. درواقع تصمیمات وی به صورت مستقیم می‌تواند منجر به بقا و نابودی یک برند شود. در این زمینه اگر آستانه تحمل فشارهای مختلف را نداشته باشید و یا نتوانید آن را کنترل نمایید، بدون شک امر مدیریت به کابوس شما تبدیل خواهد شد. در این زمینه لازم است که بتوانید حتی در استرس‌زاترین شرایط، آرامش خود را حفظ کنید. این امر اگرچه نیازمند کسب تجربه است، با این حال با مطالعه هم می‌توان به روش‌های بسیار خوبی دست پیدا کرد. در نهایت اگر قدرت کنترل در این زمینه را نداشته باشید، حتی ممکن است از مسئولیت‌های خود شانه خالی کنید که بدون شک شرکت را در شرایط بحرانی قرار خواهد داد.

۳-مکالمات پیچیده و سخت

درواقع شما با شرایط مختلفی مواجه خواهید شد که باید با سخنان خود یک موقعیت سخت را مدیریت نمایید. برای مثال ممکن است میان کارمندان درگیری رخ داده و با روحیه آنها بنا به هر دلیلی تضعیف شده است. تحت این شرایط شما اگر نفوذ کلام لازم را نداشته باشید، بدون شک شرایط بدتر هم خواهد شد، با این حال این امر تنها مختص به مدیریت کارمندان نبوده و شامل موارد متعددی است. برای مثال ممکن است که شما نیاز به پیدا کردن سرمایه‌گذار داشته باشید با این حال به علت ریسک‌های موجود، احتمال پاسخ مثبت بسیار کم باشد. این امر از دیگر شرایط سختی است که شما باید بتوانید از عهده آن به خوبی برآیید. درواقع یک مدیر باید قدرت کنترل بسیار بالایی را پیدا کند.



۴-تقاضای کمک‌کردن

یک مدیر به علت این امر که در بالاترین جایگاه شرکت قرار دارد، طبیعی است که تصور نماید کمک گرفتن از سایر افراد تیم، به معنای ضعف باشد، با این حال این تصور باعث می‌شود که متحمل فشارهای زیادی شوید که خود کیفیت کار را کاهش می‌دهد. به همین خاطر لازم است تا با غرور خود مواجه شوید و حتی در زمان‌هایی که نیاز هم نیست، از تیم خود کمک بگیرید. درواقع انجام کارهای به صورت تیمی، نه‌تنها باعث می‌شود تا با سرعت بالاتری مواجه شوید، بلکه تنوع در اقدامات و پیشرفت را نیز به همراه دارد. درواقع تا زمانی که برای کمک گرفتن احساس بدی را دارید، زمینه رشد مدیریت شما محدود خواهد بود.

۵-ایجاد تعادل میان کار و زندگی شخصی

با توجه به مسئولیت‌های متعدد یک مدیر، از دست رفتن زندگی شخصی یکی از موارد رایج محسوب می‌شود. درواقع بسیاری از مدیران در ابغای نقش‌های خود به عنوان یک همسر، پدر و... با مشکلات متعددی مواجه می‌شوند. این موضوع نیز از دیگر شرایط سختی است که شما باید با آن مواجه شوید. در این زمینه شما باید به الگوی دست پیدا کنید که باعث ایجاد تعادل میان کار و زندگی شخصی خواهد شد. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که ایجاد تعادل به معنای آن نیست که زمانی مساوی را به هر یک از آنها اختصاص دهید. درواقع این امر به معنای تلاش برای انجام در‌سست نقش‌ها است. درواقع ممکن است شما اقداماتی را انجام دهید که تاثیر حتی یک ساعت در کنار خانواده بودن، بیشتر از چندین ساعت باشد. برای درک بهتر این موضوع، توصیه می‌شود که مقالات مرتبط با آن را مطالعه نمایید. این نکته را نیز همواره به خاطر داشته‌باشید که هیچ دستاوردی در زمینه کاری اگر به قیمت از بین رفتن خانواده باشد، ارزشمند نخواهد بود.

منبع: entrepreneur.com

۱۳ نکته مدیریتی از موسسی شرکت Zoom



۱۱-همواره در مسیر پیشرفت باشید

برای بسیاری از افراد رسیدن به صندلی مدیریت، نقطه پایان محسوب می‌شود. درواقع آنها تصور می‌کنند که دیگر تنها کافی است تا آموخته‌های قبلی خود را به مرحله اجرا درآورند. این امر در حالی است که برای پیشرفت، ابتدا نقطه پایانی وجود ندارد. در جهان به شدت متغیر حال حاضر، دانسته‌های حتی یک سال قبل شما ممکن است دیگر کاربرد لازم را نداشته باشد. به همین خاطر شما باید شرایطی را مهیا نمایید که بخشی از زمان روزانه شما به مطالعه و یادگیری اختصاص پیدا کند. برای به دست آوردن این زمان، بازنگری نسبت به اقدامات حال حاضر خود داشته باشید. درواقع بسیاری از اقدامات وجود دارد که می‌توان به دیگران محول کرد. به صورت کلی تا زمانی که تبدیل شدن به مدیری بهتر دغدغه شما باشد، می‌توانید از قرار داشتن در مسیر درست اطمینان داشته باشید.

۱۲-استراتژی مراقبت از مشتری ایجاد نمایید

ایمن امر یک واقعیت است که اگرچه ایجاد مشتری جدید سخت محسوب می‌شود، با این حال از دست دادن آنها کاملا ساده است. در این زمینه حتی اگر بهترین عملکرد را هم داشته باشید، بازهم ممکن است با ریزش مشتری مواجه شوید. علت این امر نیز به این خاطر است که شما استراتژی برای حفظ مشتریان خود ندارید. به همین خاطر شما باید تلاش کنید که مشتری را در مسیری قرار دهید تا آنها همواره احتمال به دست آوردن مزیت‌های بیشتری را حس نمایند. درواقع برای حفظ آنها شما باید برنامه‌های مشخص و مداومی را داشته باشید. در نهایت فراموش نکنید که عملکرد شما نسبت به خدمت‌رسانی مشتری باید هر ساله بهبود داشته باشد. در غیر این صورت رقبایی که به صورت مداوم به تعداد آنها افزوده می‌شود، جایگاه شما را تصاحب خواهند کرد. در این زمینه فراموش نکنید که بسیاری از امپراتوری‌ها نظیر نوبیا، به یک باره نابود شده‌اند. به همین خاطر ابتدا تصور نکنید که این موضوع برای شما تکرار نخواهد شد.

۱۳-همواره کار درست را انجام دهید

تفاوتی ندارد که وضعیت بازار چگونه است و یا رقبای شما چه اقداماتی را انجام می‌دهند. شما همواره باید به اصول خود پایبند باشید. برای مثال در زمانی که سایر رقبا به دنبال افزایش سود خود بودند، برند Zoom امکان استفاده رایگان از امکانات خود را برای مراکز آموزشی مهیا کرد. این امر باعث شد که امکان استفاده از این برنامه مفید در زمان همه‌گیری ویروس کرونا، مهیا باشد. همچنین آنها امکان مکالمه رایگان ۴۰ دقیقه‌ای برای تمامی کاربران مهیا کردند تا افراد در این دوران سخت بتوانند با یکدیگر ارتباط داشته باشند. بدون شک این اقدام به معنای کاهش سودآوری شرکت است، با این حال از نظر اخلاقی کاملا مهم بوده و تاثیر روانی بالایی را دارد. در این زمینه فراموش نکنید که حتی در سخت‌ترین شرایط نیز اصول اخلاقی خود را فراموش نکنید.

منبع: entrepreneur.com



توجه، بهترین‌های حوزه کاری خود را استخدام نماید، با این حال این امر برای شرکتی تازه تاسیس، عملا غیرممکن و با هزینه‌ای بیش از حد زیاد بود. همین امر باعث شد که وی متوجه این امر شود که لازم است تا به ترتیب پیش برود. درواقع مسیر موفقیت به مانند طی کردن یک نردبان است که ابتدا نمی‌توان به یک باره چند تا را با هم طی کرد.

۵-بهتر از تصورات باشید

بسیاری از برندها تنها در سطح مورد انتظار ظاهر می‌شوند. این امر ابتدا برای شما مزیت رقابتی را به همراه نخواهد داشت. در این زمینه توصیه می‌شود که به دنبال اقداماتی باشید که تاکنون مورد توجه قرار نگرفته و یا سایر برندها، جسارت پرداختن به آنها را ندارند. این موارد تضمین‌کننده مشتری‌های بسیار برای شما است. درواقع سرعت به مراتب بیشتر زوم در مقایسه با رقیبا در کنار کاربری ساده، از جمله دلایل اصلی موفقیت شبکه Zoom محسوب می‌شود. به صورت کلی شما باید به دنبال حداقل یک مزیت رقابتی برای خود باشید.

۶-استفاده از کاربران را بهترین شیوه بازاربایی بدانید

در شرایطی که بسیاری از برندها تصور می‌کنند بدون تبلیغات نمی‌توان به موفقیت دست پیدا کرد، زوم بدون توجه به این موضوع امپراتوری خود را ایجاد کرده است. درواقع آنها به جای اختصاص بودجه برای این بخش، تلاش کرده‌اند تا رضایت کاربران خود را به بالاترین حد ممکن برسانند. همین امر باعث شده تا آنها، اقدام به معرفی این شبکه به اطرافیان خودنمایند. نکته جالب این است که تاثیر توصیه‌های این شرکت تاثیری به مراتب بیشتر در مقایسه با حتی بهترین تبلیغات را دارد. این امر درست‌نکته‌ای است که بهترین‌های حوزه بازاربایی به آن تاکید داشته‌و وقت آن رسیده که تمرکز اصلی خود را بر روی مشتری‌های فعلی قرار دهید. این امر باعث می‌شود تا نسبت به کسب مشتری‌های جدید، اطمینان داشته باشید.

۷-کسب درآمد به داشتن مشتریانی شاد وابسته است

هنگامی که شرکت Zoom سال‌های اولیه فعالیت خود را طی می‌کرد، مدیرعامل آن عقیده داشت که هنوز به کسب درآمد قابل توجهی دست پیدا نکرده‌اند. درواقع وی عقیده داشت که اگر سطح شادبودن و خوشحالی از انتخاب این برند افزایش پیدا کند، درآمد نیز به مراتب بیشتر خواهد شد. همین امر باعث شد تا آنها به دنبال پیدا کردن راهکارهایی باشند که باعث خواهد شد تا تجربه استفاده از زوم، کاملا رضایت‌بخش و حتی سرگرم‌کننده باشد. این امر باعث شد تا آنها در سال بعد، با تعداد زیادی ایمیل از طرف مشتریان خود مواجه شوند که در آن از طرح بالای رضایت خود گفته‌اند. به همین خاطر اگر شما هم تمرکز خود را از سمت کسب سود بیشتر به سمت خوشحال‌سازی مشتریان تغییر دهید، بدون شک به سودآوری فراتر از حد تصور خود دست پیدا خواهید کرد.

۸-حوزه فعالیت شما فراتر از مدیریت تیم شرکت است

تا حالا به اقداماتی که یک مدیر باید انجام دهد فکر کرده‌اید؟ در این زمینه بسیاری از افراد تصور می‌کنند که کارآفرینی به معنای مدیریت درست تیم شرکت است. با این حال این حوزه عملا به هیچ بخشی محدود نمی‌شود. درواقع شما باید هر اقدامی برای بهبود وضعیت شرکت خود انجام داده‌اید؟ اقدام دهید. تحت این شرایط محدود کردن خود به تنها چند اقدام، تنها باعث عدم امکان کسب بالاترین حد نتایج است. در این زمینه اگر بالاترین حجم کاری در شرکت را ندارید، لازم است تا به شایستگی‌های خود شک کنید. در این راستا همواره از خود بپرسید که طی هفته‌ای که گذشت، چه اقدام جدیدی برای بهبود وضعیت شرکت خود انجام داده‌اید؟

۹-مثال بارز ارزش‌های شرکت باشید

بسیاری از مدیران در ایجاد ارزش‌های شرکت، بیش از حد ایده‌آل‌گرا هستند. در این زمینه برای سنجش درستی موارد، تنها کافی است که خود موارد باشید، بدون شک کارمندان نیز می‌توانند آن را رعایت نمایند. در این زمینه فراموش نکنید که شما در مرکز توجهات قرار دارید و لازم است که الگوی مناسبی باشید. درواقع تا زمانی که در عمل اقدامی را انجام ندهید، نمی‌توانید انتظار داشته باشید که افراد تیم به آن توجهی داشته باشند.

۱۰-فلسفه استخدام برای خود ایجاد نمایید

هیچ تفاوتی نباید برای استخدام‌ها وجود داشته باشد. درواقع نباید تصور کنید که اصول تنها برای کارمندان رده پایین است. در این زمینه همه در برابر قانون باید مساوی باشند. در این راستا اولویت اصلی استخدامی شرکت Zoom افرادی است که امکان رشد بالایی را دارند. تحت این شرایط ممکن است رزومه حال حاضر آنها درخشان نباشد، با این حال آنها می‌توانند به مراتب بهتر شوند. در این زمینه از جمله سوال‌های جالب در آزمون استخدامی شرکت این است که نسبت به کتاب‌هایی که افراد می‌خوانند، از آنها سوال می‌شود. این موضوع باعث می‌شود تا نسبت به وضعیت و میزان تلاش فرد برای بهترشدن، به جمع‌بندی بهتری رسید. به صورت کلی شما هم باید به دنبال ایجاد اصولی برای استخدام‌های خود باشید. در این زمینه تنها به نیاز خود توجه داشته باشید. درواقع کپی‌برداری از اقدامات سایر شرکت‌ها، هوشمندانه‌ترین انتخاب نخواهد بود.

مقاله

نقش شبکه پستی در جامعه به عنوان بزرگترین نهاد خدمت رسان در قطع زنجیره ویروس کرونا



مهدی سهیلی راه: کارشناس روابط عمومی پست استان گیلان ، در یادداشتی به نقش شبکه پستی در جامعه به عنوان بزرگترین نهاد خدمت رسان در قطع زنجیره ویروس کرونا پرداخته است که متن این یادداشت در ادامه آمده است.

در طول بیماری همه گیر COVID-۱۹ ، احساس جدا شدن از عزیزان امری معمولی است ، به خصوص اگر در یک گروه بر خطر برای عوارض باشد. بسته های پستی برای خانواده و دوستان یکی از راه های کوچک برای برقراری ارتباط فراتر از تماس های تلفنی یا گفتگوی ویدئویی است و اغلب احساس شخصی بودن آن بیشتر از سفارش آنلاین و ارسال مستقیم آن به آدرس آنهاست. ممکن است لازم باشد کالاهای خریداری شده خود را هنگام خرید آنلاین بازگردانید. با این حال ، هر گونه مشاغل با رفت و آمدهای عمومی تا حدودی خطر انتقال COVID-۱۹ را دارد. اگر با شرایط پزشکی زمینه ای خاصی زندگی می کنید یا دارویی مصرف می کنید که می تواند بر سیستم ایمنی بدن شما تأثیر بگذارد ، احتمالاً به خوبی از خطرات لازم برای عبور و مرور در مراکز خرید درون شهری برای نیازهای زندگی و روزمره آگاه هستید.

حمل و نقل بسته های پستی توسط مؤعین شبکه پستی عاری از خطر نیست زیرا بدون تماس نیست لذا کارکنان شبکه پستی با حداکثر ظرفیت برای در خانه ماندن و جلوگیری از عبور و مرور غیر ضروری در سطح شهرها با رعایت پروتکلهای بهداشتی در اسرع وقت ، بصورت شبانه روزی و بدون تعطیلی در حال ارائه خدمات رسانی و قطع زنجیره انتقال ویروس در خط

مقدم مبارزه با COVID-۱۹ می باشند . بسیاری از مشاغل گروه های مختلف دلیل قطع زنجیره ویروس و تعطیلی با مشکلات عمده ای روبرو شده اند و این در حالیکست که با استفاده از فضای مجازی و خرید و فروش اینترنتی و ارسال بسته های خرید اینترنتی و ارسال آن توسط پست به سراسر کشور و دنیا توانسته نقش بسزایی در قطع انتقال این زنجیره داشته باشد .

با تمام این اوصاف و با اعتماد مردم به این نهاد خدمت رسان و حیاتی بعنوان یک نهاد برای قطع زنجیره انتقال ویروس در خط مقدم در بین احاد مردم از جایگاه بسزائی برخوردار است .

اخبار

تقدیر مسئولان شهرستان باوی از تلاشگران نیروگاه رامین



اهواز – خبرنگار فرصت امروز: مسئولان شهرستان باوی در بازدیددی که بمناسبت هفته بسیج کارگری از نیروگاه رامین بعمل آوردند، تلاش و همت این مجموعه صنعتی در تولید پایدار انرژی حیاتی برق و خدمت رسانی به مردم را مورد تقدیر قرار دادند. در ابتدای این بازدید مهندس خلیل محمدی مدیرعامل نیروگاه رامین با ارائه گزارشی آخرین اقدامات و دستاوردهای این مجموعه صنعتی بمنظور تولید پایدار انرژی برق و خدمت رسانی به مردم را تشریح نمود. بازدید از روند تولید برق و فرآیند تعمیرات واحدهای نیروگاهی و آشنایی با اقدامات جهادگونه کارکنان نیروگاه بویژه در عرصه ساخت قطعات و تجهیزات صنعتی و اقتصاد مقاومتی از دیگر محورهای این بازدید بود. در ادامه این بازدید حجت الاسلام آلبوشوکه امام جمعه شهر ملاطانی با اهدا لوحی به خلیل محمدی مدیرعامل نیروگاه از خدمات مجموعه نیروگاه در تأمین مستمر برق و خدمت رسانی مستمر به مردم بویژه تعاملات سازنده با دستگاهای مختلف شهرستان باوی تجلیل نمود. همچنین سرگرد احمدی فر مسئول بسیج کارگران و کارخانجات سپاه حضرت ولی عصر (عج) استان خوزستان نیز با اهدا لوحی به امین عمار اقدامات پایگاه مقاومت بسیج شهدای نیروگاه رامین را مورد تقدیر قرار داد.

مرحله دوم واکسیناسیون پاکبانان و کارکنان آرامستان شهرداری گرگان آغاز شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: شهردار گرگان از آغاز مرحله دوم تزریق واکسن کرونا به پاکبانان شهرداری گرگان خبر داد. دکتر عبدالضار دادبود اظهار کرد: در مرحله دوم عملیات واکسیناسیون پاکبانان شهرداری و کارکنان آرامستان، ظرف مدت امروز و فردا انجام می شودوی ادامه داد: بر این اساس، ۱۱۲ پاکبان و ۷ پرسنل آرامستان دوز دوم واکسن علیه کروناویروس را دریافت می کنند.دادبود بیان کرد: در راستای پیشگیری از شیوع ویروس کرونا براساس اولویت بندی وزارت بهداشت جمعی از پاکبانان شهرداری گرگان واکسن کرونا دریافت کرده اند.شهردار گرگان تصریح کرد: با توجه به ماهیت شغلی پاکبانان و مواجهه آنان با زباله‌ها و پسماندهای عفونی، برای پیشگیری از ابتلای این قشر ز حتمکش به بیماری کووید ۱۹، تزریق واکسن علیه کروناویروس برای گروه پرخطر در دستور کار شهرداری گرگان قرار دارد که در مرحله نخست (۱۴ فروردین)، ۱۱۹ پاکبان شهرداری منطقه یک گرگان که بر اساس سن و بیماری زمینه‌ای اولویت بندی شدند، واکسینه شده اند.دادبود خاطرنشان کرد: پاکبانانی که سن بیشتری نسبت به همکاران خود دارند در اولویت مرحله نخست تزریق واکسن ضد کرونا قرار داشته اندوی افزود: پاکبانانی که واکسن کرونا را دریافت می کنند باید تا پایان واکسینه شدن تمام افراد جامعه علیه این بیماری همچنان پروتکل‌های بهداشتی را رعایت کنند.دادبود اظهار داشت: در روزها و هفته های آینده و با اختصاص واکسن کرونا، دیگر پاکبانان شهرداری گرگان و همچنین رانندگان حمل و نقل عمومی نیز واکسینه می شوند.

مدیرعامل توزیع برق گیلان اعلام کرد:

اجرای مانور سنجش آمادگی ادارات و سازمان های استان برای گذر از پیک تابستان

رشت – خبرنگار فرصت امروز: دکتر محمد اسماعیل هنرمند مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان از اجرای مانور سراسری سنجش آمادگی ادارات و سازمان های استان برای گذر از پیک تابستان پیش رو خبر داد. هنرمند تأکید کرد: روند رشد بار سرمایشی در کشور معمولاً از اردیبهشت ماه آغاز و تا مرداد ماه هر سال به اوج خود می‌رسد و با توجه به اینکه ظرفیت‌های تولید نیروگاهی ایجاد شده با روند رشد بار متوازن نمی باشد، لذا ضرورت هرچه بیشتر مدیریت و محدودیت مصرف وتأمین سهمیه انرژی بر مبنای الگوی مصرف به خصوص بار سرمایشی، که بخش عمده پیک مصرف را به خود اختصاص میدهد، ضرورت پیدا میکند . وی اضافه کرد: این مدیریت مصرف و محدودیت قبل از آنکه برای مشترکین خانگی و تجاری و با صنعتی مورد اعمال قرار گیرد، لازم است از دستگاههای اجرایی و نهادهای عمومی آغاز شود تا علاوه بر حفظ آمادگی این دستگاهها برای تداوم خدمت‌رسانی در زمان بحران‌ها، الگوسازی مناسبی نیز توسط خود حاکمیت صورت گیرد. مدیرعامل توزیع برق گیلان گفت: این مانور ۱۵ اردیبهشت سالجاری و همزمان با سراسر کشور به اجرا در خواهد آمد و سنجش و ارتقاء آمادگی شرکت‌های توزیع برق ، سنجش نقاط قوت و قابل بهبود منابع انسانی و آماده به کار بودن تجهیزات و برنامه‌ریزی جهت رفع نقایض احتمالی ، افزایش مهارت‌های فردی و جمعی و تبادل دانش و تجربیات ، ایجاد هماهنگی بین دستگاه‌های اجرایی ، سنجش میزان کارآمدی دستورالعمل‌ها و روش‌های اطلاع‌رسانی ، هدفمند کردن کلیه فعالیت‌ها و آمادگی‌ها با اجرای مانور از جمله اهداف اجرای مانور مذکور می باشد. هنرمند خاطرنشان کرد: طی این مانور و از یک هفته قبل با ارسال اطلاعیه به سازمان ها و ادارات ذی ربط ، اجرای مانور اطلاع رسانی خواهد شد و در روز مانور با فرمان از مرکز پایش صنعت برق کل کشور ، دستگاه ها و ادارات مذکور ملزم به کاهش ۵۰ درصدی مصرف برق خود نسبت سال گذشته می باشند. وی در پایان اظهار داشت : حفظ آمادگی دستگاه‌ها برای خدمات‌رسانی مهم خواهد بود و در بازه زمانی ساعت ۱۱ تا زمان یابانی وقت اداری بازدید میدانی با حضور نمایندگانی از استانداری‌ها و یا فرمانداری‌ها و شرکت توزیع برق از نحوه مدیریت دیماند قابل مصرف یا محدود شده بعمل آمده، سطح آمادگی دستگاه‌ها برای این مدیریت و همچنین میزان آماده به کاری موله‌های اضطراری کنترل خواهد شد

بخش عمده پیک مصرف را به خود اختصاص میدهد، ضرورت پیدا میکند . وی اضافه کرد: این مدیریت مصرف و محدودیت قبل از آنکه برای مشترکین خانگی و تجاری و با صنعتی مورد اعمال قرار گیرد، لازم است از دستگاههای اجرایی و نهادهای عمومی آغاز شود تا علاوه بر حفظ آمادگی این دستگاهها برای تداوم خدمت‌رسانی در زمان بحران‌ها، الگوسازی مناسبی نیز توسط خود حاکمیت صورت گیرد. مدیرعامل توزیع برق گیلان گفت: این مانور ۱۵ اردیبهشت سالجاری و همزمان با سراسر کشور به اجرا در خواهد آمد و سنجش و ارتقاء آمادگی شرکت‌های توزیع برق ، سنجش نقاط قوت و قابل بهبود منابع انسانی و آماده به کار بودن تجهیزات و برنامه‌ریزی جهت رفع نقایض احتمالی ، افزایش مهارت‌های فردی و جمعی و تبادل دانش و تجربیات ، ایجاد هماهنگی بین دستگاه‌های اجرایی ، سنجش میزان کارآمدی دستورالعمل‌ها و روش‌های اطلاع‌رسانی ، هدفمند کردن کلیه فعالیت‌ها و آمادگی‌ها با اجرای مانور از جمله اهداف اجرای مانور مذکور می باشد. هنرمند خاطرنشان کرد: طی این مانور و از یک هفته قبل با ارسال اطلاعیه به سازمان ها و ادارات ذی ربط ، اجرای مانور اطلاع رسانی خواهد شد و در روز مانور با فرمان از مرکز پایش صنعت برق کل کشور ، دستگاه ها و ادارات مذکور ملزم به کاهش ۵۰ درصدی مصرف برق خود نسبت سال گذشته می باشند. وی در پایان اظهار داشت : حفظ آمادگی دستگاه‌ها برای خدمات‌رسانی مهم خواهد بود و در بازه زمانی ساعت ۱۱ تا زمان یابانی وقت اداری بازدید میدانی با حضور نمایندگانی از استانداری‌ها و یا فرمانداری‌ها و شرکت توزیع برق از نحوه مدیریت دیماند قابل مصرف یا محدود شده بعمل آمده، سطح آمادگی دستگاه‌ها برای این مدیریت و همچنین میزان آماده به کاری موله‌های اضطراری کنترل خواهد شد

طرح آبرسانی به ۲۴ روستای استان بوشهر در قالب پوشش هر هفته الف-ب ایران افتتاح می‌شود

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: عبدالحمید حمزه‌پور ظهر امروز با اشاره به تسریع در طرح‌های آبرسانی در شهرها و روستاهای استان بوشهر اظهار داشت: برای گذر از تابستان، مدیریت مصرف آب باید در دستور کار همه مشترکان قرار بگیرد و قطع انشعابات غیرمجاز از جمله خانه باغ‌ها در اولویت قرار دارد. وی از تکمیل پروژه‌های آبرسانی در ۲۴ روستای استان بوشهر خبر داد و بیان کرد: طرح آبرسانی به ۲۴ روستا در استان بوشهر با اعتبار ۶۵۸ میلیارد ریال اجرا شد که هم‌زمان با حضور وزیر محترم نیرو در

قالب پوشش هر هفته الف-ب ایران از طریق ویدئو کنفرانس افتتاح می‌شود. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر طول خط انتقال این پروژه‌ها را ۲۵ کیلومتر دانست و افزود: برای اجرا این طرح‌های آبرسانی بیش از ۲۰ کیلومتر شبکه توزیع در روستاها اجرا شده است. حمزه‌پور، تأمین پایداری آب، رفع مشکلات شبکه آب روستاها و جلوگیری از هدر رفت آب از شبکه‌های فرسوده را از اهداف طرح آبرسانی یاد شده دانست و تصریح کرد: در اجرا طرح آبرسانی در ۲۴ روستای استان بوشهر ۲ هزار و ۵۳۷ خانوار با جمعیت بیش از ۱۸ هزار نفر از آب سالم و بهداشتی بهره‌مند می‌شوند. وی با بیان اینکه منابع آب این طرح‌ها از محل خط آبرسانی کوثر و چاه‌های تنگسدر تأمین شده است افزود: طرح‌های مهم دیگر آبرسانی در روستاها و شهرهای استان بوشهر در حال اجرا است که امسال در ایام مختلف افتتاح و وارد مدار بهره‌برداری می‌شود.

ساری –دهقان: به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی آب منطقه ای مازندران، در حاشیه تخریب اسکله های غیر مجاز بستر رودخانه بابلرود در بازه شهری بابلسر ، معاون حفاظت و بهره برداری شرکت آب منطقه ای مازندران ضمن تشکر از دادستان و فرماندار شهرستان ،فرماندهی نیروی انتظامی و دستگاه امنیتی وبطور کلی اعضا محترم شورای تأمین شهرستان گفت: با توجه به اخطار های متعدد که از دو سال پیش شروع شد از مجموع ۴۵ واحد غیر مجاز ۲۳ دکه و اسکله که در بستر جریان رودخانه قرار داشتند با پیگیری ها و اخطار های متعدد بصورت داوطلبانه نسبت به برچیدن آن اقدام و ۱۲ اسکله دیگر تمکین نکردند .نیری ضمن اشاره به مصوبات و دستور رئیس و دبیر شورای حفظ حقوق بیت المال شهرستان در بازگشایی این رودخانه افزود : علاوه بر اتمام زمان قرار داد، در اجرای طرح نیز تخلفاتی از قبیل احداث سازه های غیر فنی، افزایش سالاته بنا، استفاده های غیر اخلاقی و غیر اصولی وجود داشت که به زیبایی شهر نیز اسبب رساند. ایشان ضمن اشاره به حساسیت و اهمیت منابع آبی، بستر رودخانه ها بطور کلی انفال از سوی شرکت آب منطقه ای مازندران و شورای حفظ حقوق بیت المال استان گفت : آب موهبت الهی وثروت ملی است واولین گام در حفظ آن حفاظت از بستر وحرم



رودخانه ها و تالاب هاست. معاون حفاظت و بهره برداری تصریح کرد، سازه های غیر مجاز فوق که بدون برنامه و طرح احداث شده و جلوه شهر را هم نازیبیا کرده بود با خاکریزی و ریختن نخاله، عرض گذر عبور سیلاب را نیز کاهش داده و در صورت وقوع سیلابهای احتمالی

مدیرعامل شرکت گاز استان اعلام کرد:

تدوین ۴ عنوان کتاب بر اساس دانش خبرگان شرکت گاز آذربایجان شرقی



گاز استان، اضافه کرد: مدیریت دانش، فرآیند سیستماتیک و منسجمی است که ترکیب مناسبی از فن آوری های اطلاعاتی و تعامل انسانی را به کار می گیرد تا سرمایه های اطلاعاتی سازمان را شناسایی، مدیریت و تسهیم کند. وی با اشاره به عناوین کتاب

مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان گیلان:

حمایت همه جانبه از صنعت؛ وظیفه ذاتی شرکت شهرک های صنعتی است



که تأکید مقام معظم رهبری است رونق دهیم. مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان گیلان ضمن تشکر از حضور و پیگیری های جناب آقای سید علی آقا‌زاده نماینده محترم مردم شریف شهرستانهای رشت و خمام در مجلس شورای اسلامی، در خصوص فعالیت های شرکت شهرک های صنعتی استان گیلان در راستای ترویج و تعالی فرهنگ اقامه نماز تجلیل کرد. لازم به ذکر است مدیریت مسئولان شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی در راستای ترویج و تعالی فرهنگ اقامه نماز تجلیل کرد. لازم به ذکر است مدیریت مسئولان شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی علاوه بر تجهیز و نگهداشت نمازخانه های تحت پوشش شرکت با هدف اشاعه فرهنگ متعالی نماز در امر

در راستای اعتلای فرهنگ نورانی نماز انجام شد؛

تقدیر استاندار آذربایجان شرقی از رئیس روابط عمومی و مسئول امور جایگاههای شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: استاندار آذربایجان شرقی در راستای اعتلای فرهنگ نورانی نماز با اهدای لوحی از تعامل و همکاری رئیس روابط عمومی و مسئول امور جایگاههای شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی تقدیر کرد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، محمدرضا پورمحمدی ضمن تأکید بر بهره گیری از ظرفیت ها، قابلیت ها، معاضدت و همکاری همه دست اندرکاران حوزه نماز در اعتلای فرهنگ نورانی نماز با اهدای لوح سپاس از تعامل

جذب سرمایه گذاران صنعتی باشیم ، این در حالی می باشد که ، صنعتگر مورد حمایت همه جانبه مسئولان قرار گیرد. رئیس هیئت مدیره شرکت شهرک های صنعتی استان گیلان در ادامه افزود: تلاش جمعی مجموعه همکاران در شهرک های صنعتی در جهت ایجاد فضای مناسب برای سرمایه گذاری است. فریبرز سعیدی کیا با تأکید بر نقش شرکت شهرک های صنعتی به عنوان حامی و هدایت دهنده صنایع کوچک خاطر نشان کرد: یکی از سیاست ها این است تا با کمک بخش‌های دیگر اقتصادی، مجموعه‌ای از خدمات را به صنایع کوچک ارائه دهیم تا انگیزه کارآفرینان برای سرمایه‌گذاری در این زمینه افزایش پیدا کند. مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان گیلان در پایان ، تلاش ها و فعالیت های بنیادین شرکت شهرک های صنعتی را مربوط به حمایت و پشتیبانی از صنعت و سرمایه گذاری عنوان کرد و افزود: ما در حمایت از واحدهای صنعتی هیچگونه محدودیتی قائل نمی شویم و حمایت همه جانبه از صنعت؛ وظیفه ذاتی شرکت شهرک های صنعتی است.



نظارت و کنترل بر امور مربوط به نمازخانه های جایگاههای بین راهی با اسناد اقامه نماز و سازمانها و دستگاههای مربوطه استان تعامل و همکاری مطلوب دارند.

بازسازی ۵۰۰ واحد مسکونی محرومان استان قم

با معرفی بسیج سازندگی صورت گرفته است که این تسهیلات منجر به اشتغال ۳۳۱ نفر شده است. وی با اشاره به تشکیل هیئت اندیشهورز اشتغال در این سازمان اظهار داشت: ۲۴۰ صندوق مردم بار با عضویت ۱۰ هزار و ۵۰۰ نفر توسط سازمان بسیج سازندگی قم ساماندهی شده است که در عرصه‌های مختلف مشاغل روستایی مانند باغبانی، طیور، میوه خشک و... فعال هستند. داودآبادی از ظرفیت ایجاد ۵۰۰ سلول خورشیدی با اعتبار تخصیصی ۲۵ میلیارد تومانی در قم خبر داد و ابراز کرد: این پتل ها با شش ماه تنفس و با آورده ۳۰ میلیونی توسط سازمان بسیج سازندگی استان قم و در حال فعالیت است. مسئول سازمان بسیج سازندگی استان قم اذعان کرد: در حوزه بهداشت و درمان رویکرد طب ایرانی و اسلامی با پیشگیری و نه درمان در دستور کار قرار دارد که در این زمینه دوره‌های ارتقای سفیر سلامت با تمرکز بخش مرکزی برای ۳۷۰ نفر در دو سال آموزش انجام‌شده است.

اصول تبدیل مخاطب به مشتری در اینستاگرام

به قلم: کیم والش

کارآفرین و مشاور کسب و کار

مترجم: امیر آل‌علی

این امر یک واقعیت است که حتی در اختیار داشتن دنبال‌کنندگان زیاد، به معنای فروش بالا نیست. دلیل این امر هم به این خاطر است که میان مشتری و مخاطب تفاوت چشمگیری وجود دارد. به صورت کلی مخاطب فردی است که تنها بازدیدکننده محسوب شده و قصدی برای خرید ندارد. در این رابطه ممکن است حتی قصد جدی داشته باشد ولی موانعی باعث عدم اقدام جدی شود. تحت این شرایط نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که اگر منتظر باشید که مشتری خود ایجاد شود، بدون شک نرخ رشد بسیار محدودی را تجربه خواهید کرد. درواقع شما باید تلاش کنید که مخاطب را به مشتری تبدیل نمایید. در این رابطه اگر نسبت به مهمترین اقداماتی که باید انجام شود، اطلاعی نداشته باشید همواره این احتمال وجود دارد که زمان و بودجه خود را صرف اقداماتی کنید که بالاترین حد نتایج را به همراه ندارد. به همین خاطر در این مقاله مواردی را بررسی خواهیم کرد که مهمترین اصول تبدیل مخاطب به مشتری محسوب می‌شوند.

۱-حداقل یک ارزش را در قسمت بيو ذکر نماييد

چه دلیلی وجود دارد که مخاطب خواهان باشد که از محصولات شما استفاده کند؟ این نکته باید در قسمت بيو به خوبی ذکر شود. درواقع این بخش، نخستین موردی است که مخاطب با آن مواجه خواهد شد. تحت این شرایط به هر میزان که متن شما قدرت گیرایی بالاتری را داشته باشد، طبیعی است که شانس موفقیت شما نیز بیشتر خواهد بود. در این راستا توصیه می‌شود که به شناخت خوبی از جامعه هدف خود دست پیدا کنید تا در ارزش‌گذاری، موفق‌تر باشید. برای مثال در چند سال اخیر توجه به مسئله محیط زیست بسیار زیاد شده است. به همین خاطر انتخاب آن می‌تواند یک اقدام هوشمندانه باشد.

۲-توليد محتوای ارزشمند داشته باشید

امروزه شاهد فعالیت بسیاری از افراد و برندها در شبکه اجتماعی اینستاگرام هستیم، با این حال آیا تاکنون به این موضوع فکر کرده‌اید که چند درصد از آنها به صورت درست و اصولی در این زمینه فعالیت می‌کنند؟ در این راستا آمارها فاجعه‌بار بوده و این مسئله بیانگر آن است که تولید محتوا به شیوه درست انجام نمی‌شود. درواقع کپی‌برداری از اقدامات سایرین و توجه به موارد فرعی، از جمله رایج‌ترین اشتباهات است. این امر در حالی است که شما باید اولویت‌بندی درستی را داشته باشید. در این زمینه یکی از توصیه‌های مهم این است که خود را به جای مخاطب قرار دهید. تحت این شرایط چه توقعات و نیازهایی را خواهید داشت؟ با تمرکز به فهرستی که به دست خواهید آورد، می‌توانید عملکرد بسیار خوبی را داشته باشید. در این زمینه بهتر است که به ترکیبی از موارد ارزشمند و جذابیت بصری دست پیدا کنید. درواقع اگر نمایش محصول با تصاویر بی‌کیفیت انجام شود، بدون شک تاثیر آن بسیار کم خواهد شد. این نکته را همواره به خاطر داشته باشید که امروزه تولید محتوا، مهمترین اقدام در زمینه بازاریابی بوده و به همین خاطر هم نباید از اختصاص بودجه مناسب برای آن، واهمه داشته باشید.

۳-نگاهی متفاوت به تبلیغات داشته باشید

در زمینه تبلیغات، سیاست اکثر برندها این است که ایده‌های خود را به اجرا بگذارند. این امر در حالی است که شما قصد تحت تاثیر قرار دادن جامعه هدف خود را دارید. به همین خاطر نیز ضروری است تا از زاویه دید آنها به یک تبلیغ نگاه کنید. عدم توجه به این نکته باعث شده است تا امروزه بیشتر تبلیغات، با بالاترین حد نتایج همراه نباشد. هنگامی که موارد مهم و موردنیاز را به خوبی شناسایی کنید، تنها کافی است تا تنوع خوبی را در تبلیغات خود داشته باشید. تحت این شرایط موفقیت شما حتمی خواهد بود. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که برای تبلیغات صرفا به محصول و خدمات خود توجه نکنید. درواقع بسیاری از پتانسیل‌های دیگر وجود دارد که می‌تواند برای مخاطب جذاب باشد.

۴-با مخاطبان خود صحبت نمایید

از دیگر اقداماتی که در زمینه مشتری‌سازی بسیار مهم است، این است که در تلاش برای ایجاد یک ارتباط با مخاطبان خود باشید. در این زمینه همواره از آنها نظر‌سنجی نمایید و سعی کنید تا موانع خرید را شناسایی و رفع نمایید. این امر بدون شک زمانبر بوده و به همین خاطر نیز توصیه می‌شود که ادمینی برای صفحات خود داشته باشید. در این زمینه سعی کنید که به صورت مداوم، اطلاعات هر مخاطب را ذخیره نمایید. این امر کمک خواهد کرد تا در نهایت با جامعه آماری بسیار مفیدی مواجه باشید. به صورت کلی شما باید در تلاش برای ایجاد ارتباط موثر باشید.

۵-اعتمادسازی را جدی بگیرید

بدون اعتماد هیچ‌گونه خریدی انجام نخواهد شد. این مسئله خصوصا در بستر اینترنت، به مراتب مهمتر است. به همین خاطر نیز لازم است تا اقدامات متنوعی را برای افزایش اعتمادها انجام دهید. این نکته را همواره به خاطر داشته باشید که افراد تمایل دارند تا از افرادی خرید نمایند که به آنها اعتماد داشته و تمایل لازم وجود دارد. درواقع در کنار قابل اعتمادبودن، لازم است تا برندی دوست‌داشتنی هم باشید. در نهایت با رعایت این پنج اصل، شما شانس بالایی برای کسب مشتری‌های بیشتر از بین مخاطبان خود خواهید داشت، با این حال این نکته را نیز به خاطر داشته باشید که حتی در بهترین حالت نیز شما نمی‌توانید انتظارات غیرواقعی داشته باشید. درواقع هیچ‌گاه نمی‌توان حتی نیمی از مخاطبان را به مشتری تبدیل کرد.

منبع: entrepreneur.com



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| چهارشنبه | ۱۵ اردیبهشت ۱۴۰۰ | شماره ۱۷۷۳ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۴۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق

آشنایی با خدمات سلف سرویس به مشتریان در عرصه کسب و کار

به قلم: کریستینا ماریا

کارشناس مدیریت کسب و کار

ترجمه: علی آل‌علی

انتظارات مشتریان از برندها در طول سال‌های اخیر به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا کرده است. وقوع بحران کرونا در این میان نیز موجب افزایش چشمگیر انتظارات مشتریان از کسب و کارها شده است بنابراین هر کارآفرینی در شرایط کنونی وضعیت دشواری برای راضی نگه داشتن مشتریان خواهد داشت. اگر شما در همین ابتدای کار از مدیریت مشتریان‌تان ناامید شوید، برنداتن برای مدت زمانی طولانی در بازار دوام نخواهد آورد. کارآفرینان باید در برابر انتظارات بالای مشتریان واکنش مناسب نشان دهند. در غیر این صورت شناسی برای تاثیرگذاری بر روی بازار کسب و کار نخواهند داشت.

خدمات مشتریان یکی از مهمترین بخش‌ها برای هر کسب و کاری است. شما بدون توجه به این حوزه امکان تاثیرگذاری مناسب بر روی مشتریان را نخواهید داشت بنابراین باید همیشه به دنبال ارائه بهترین خدمات به مشتریان‌تان باشید. اگر برند شما پس از فروش یک محصول به مشتریان دیگر آنها را به طور کلی فراموش کند، دیگر خبری از تکرار خرید نخواهد بود بنابراین شما باید همیشه به فکر مشتریان‌تان باشید. یکی از راهکارهای مناسب در این میان برای تحقق هدف فوق استفاده از خدمات سلف سرویس برای مشتریان است.

بدون تردید صحبت از خدمات سلف سرویس برای هر کارآفرینی عجیب به نظر می‌رسد. این اصطلاح بیشتر در رابطه با رستوران‌ها یا فست فودهای بزرگ معنا پیدا می‌کند. نکته مهم در این میان توجه به مفهوم سلف سرویس است. این عبارت به رفغ نیاز هر فرد بدون کمک گرفتن از دیگران اشاره دارد بنابراین شما در حوزه کسب و کار با راه‌اندازی بخش سلف سرویس در عمل نیاز به مراقبت مداوم از مشتریان را کاهش خواهید داد.

خدمات سلف سرویس به مشتریان مفهوم به نسبت تازه‌ای محسوب می‌شود. بنابراین اگر شما تا به حال مطلبی درباره آن مطالعه نکرده‌اید، اتفاق عجیبی نیفتاده است. هدف اصلی در این مقاله مرور برخی از مهمترین نکات درباره خدمات سلف سرویس به مشتریان در کسب و کارهای مختلف است. این امر به شما برای تاثیرگذاری مناسب بر روی مشتریان‌تان و راضی نگه داشتن آنها کمک زیادی خواهد کرد.

آیا مشتریان از خدمات سلف سرویس استقبال می‌کنند؟
پیش از اینکه یک استراتژی در عرصه کسب و کار اجرا شود، باید نسبت به جذابیتش برای مخاطب هدف اطمینان حاصل کنیم. در غیر این صورت با وجود صرف هزینه‌های گزاف دیگر توانایی تاثیرگذاری بر روی مشتریان را نخواهیم داشت. بی‌تردید هر برند به دنبال برگشت سرمایه‌اش در حوزه کسب و کار است. بنابراین شما باید به دقت فراوانی به چنین تکنیک‌هایی توجه نمایید.

مشتریان اغلب اوقات در زمینه خدمات جانبی تمایلی برای ارتباط نزدیک با برندها ندارند. این امر در مطالعه موسسه زدنسک، به خوبی قابل مشاهده است. بر این اساس ۶۹ درصد از مشتریان پشتیبانی از طریق ایمیل یا ربات‌های چت را به تعامل مستقیم با برندها در زمینه خدمات جانبی ترجیح می‌دهند. این امر اهمیت بسیار زیادی برای برندها دارد. اگر شما به این نکته به خوبی توجه نمایید، شانس بالایی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان خواهید داشت. وقتی یک استراتژی در میان مشتریان محبوبیت زیادی دارد، شما به راحتی امکان تاثیرگذاری بر روی آنها را پیدا می‌کنید بنابراین دیگر نیازی برای پیگیری امور به صورت بسیار سخت و دشوار نخواهد بود. رضایت مشتریان از خدمات جانبی غیرمستقیم همیشه بستگی به کیفیت ارائه آنها نیز دارد. شما با ارائه خدمات بی‌کیفیت هرگز رضایت مشتریان را جلب نخواهید کرد بنابراین باید در کنار ایجاد تحول در شیوه ارائه خدمات‌تان به فکر کیفیت آن نیز باشید. در غیر این صورت نتیجه فرآیند خدمات جانبی‌تان از همین حالا مشخص خواهد بود.

الگوهای خدمات سلف سرویس به مشتریان

هر استراتژی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید به خوبی اجرا شود. بدون تردید وقتی صحبت از خدمات سلف سرویس می‌شود، بسیاری از کارآفرینان هیچ ایده‌ای درباره شیوه‌های اجرای آن ندارند. این امر اهمیت بسیار زیادی برای موفقیت برندها در عمل دارد بنابراین شما باید به بهترین شکل ممکن آن را اجرا نمایید. در غیر این صورت موجی از نارضایتی در میان مشتریان‌تان باقی خواهد ماند.

امروزه با توسعه فناوری‌های در دسترس برندها امکان تاثیرگذاری بر روی مشتریان به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا کرده است. ماموریت اصلی شما در این میان استفاده از فناوری‌های در دسترس‌تان برای بهبود کیفی هرچه بیشتر خدمات سلف سرویس به مشتریان است. در ادامه برخی از مهمترین این خدمات را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

پرتابل‌های ثبت سفارش

امروزه در بسیاری از حوزه‌های کاری دیگر نیازی به تماس تلفنی با مراجعه حضوری از سوی مشتریان برای ثبت سفارش نیست. به عنوان مثال، اگر تا همین چند سال پیش برای رزرو یک میز در رستورانی بزرگ نیاز به حضور در آن رستوران از چند روز قبل بود، اکنون دیگر ماجرا به طور کامل متفاوت است. این امر موجب ساده‌سازی فرآیند تعامل میان مشتریان و برندها شده است. شما با ورود به یک سایت اینترنتی به سادگی امکان رزرو کردن صندلی دلخواه‌تان در رستوران‌های مختلف را خواهید داشت.

اگر کسب و کار شما به موقع به دنبال استفاده از خدمات سلف سرویس در زمینه ثبت سفارش نباشد، باید نیروی کار بسیار زیادی برای پاسخگویی به مشتریان اختصاص دهد. این امر مشکلات بسیار زیادی برای کسب و کارها به همراه خواهد

داشت. اگر شما توانایی مدیریت کسب و کارتان به این صورت را ندارید، نباید انتظار موفقیت‌های گسترده را داشته باشید. پرتابل‌های ثبت سفارش باید به خوبی طراحی شود. رابط کاربردی در هر پرتابل مهمترین بخش کار است. اگر این بخش به خوبی طراحی نشود، تجربه کاربری افراد بسیار سخت و طاقت‌فرسا خواهد شد. یکی از بهترین نمونه‌ها در این میان وضعیت اوبر است. این استارت‌آپ با حذف نیاز مشتریان برای تماس تلفنی و انتظار طولانی به منظور پیداشدن یک تاکسی سسطح انتظارات مشتریان را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش داده است بنابراین شما هم باید همین عملکرد را در زمینه تاثیرگذاری بر روی مشتریان مدنظر قرار دهید. هرچه حضور شما در زمینه ارائه خدمات جانبی به مشتریان کمتر محسوس باشد، مشتریان از ایده‌های شما استقبال بیشتری خواهند کرد. این امر اهمیت بسیار زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در پی دارد.



ربات‌های چت

استفاده از ربات‌های چت به معنای پایان نیاز به پاسخگویی مجزا به سوالات تمام‌نشدنی مشتریان است. بسیاری از سوالات مشتریان نیاز به پاسخ‌های سریع و بسیار دقیق دارد. شاید در نگاه نخست ربات‌های چت گزینه جذابی برای تعامل میان برندها و مشتریان‌شان نباشد، اما نسل جدید این ربات‌ها همه معادلات را تغییر داده است. نسل قبلی ربات‌های چت دارای یک حافظه تعریف‌شده از سوی برنامه‌نویس‌ها بود. این امر پاسخ‌های از پیش تعیین‌شده‌ای برای پرسش‌های مشخصی را شامل می‌شد بنابراین اگر یک کاربر سوال دیگری مطرح می‌کرد، هیچ پاسخی وجود نداشت.

امروزه نسل جدید ربات‌های چت دیگر چنین ایرادهایی را ندارد. دلیل این امر بهره‌گیری از هوش مصنوعی در نسخه جدید ربات‌های چت است. اگر شما هم نسبت به استفاده از ربات‌های چت برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان تمایل دارید، باید هرچه زودتر این بخش را راه‌اندازی کنید.

امروزه مشتریان در تعامل با ربات‌های چت مایل به دریافت پاسخ‌های سریع هستند. بدون تردید این امر از توان عامل انسانی خارج است بنابراین هر برندی باید به دنبال تاثیرگذاری بر روی مشتریانش با استفاده از ربات‌های چت هوشمند باشد. هوش مصنوعی بسیاری از کارها را ساده کرده است بنابراین اگر شما از مزایای این فناوری به خوبی استفاده نکنید، به سادگی با دیگر برندها جایگزین خواهید شد.

امروزه مشتریان هیچ فرصت دودار‌ای به برندها برای جبران اشتباهات‌شان نمی‌دهند بنابراین شما فقط یک فرصت برای جلب نظر و تعامل مشتریان دارید. اگر از فرصت موردنظر به خوبی استفاده نکنید، دیگر توانی برای رقابت و حتی جلب نظر مشتریان نخواهید داشت.

ابزارهای اعلام قیمت و موجودی

ربات‌های چت شاید ابزارهای بسیار خوبی برای پاسخ به پرسش‌های مشتریان باشد، اما در زمینه نمایش داده‌های در لحظه کاربرد زیادی ندارد. مهمترین نکته در این میان تلاش برای استفاده از ابزارهایی ساده‌تر به منظور نمایش آخرین اطلاعات مانند قیمت محصولات یا موجودی‌شان است. این امر برای برنامه‌نویس‌های حرفه‌ای کار سختی نیست. به ویژه اگر قصد نمایش آن در سایت رسمی‌تان را داشته باشید.

بسیاری از مشتریان برای اطلاع از قیمت محصولات تمایلی برای تماس با برندها ندارند بنابراین شما باید بهترین شرایط برای اطلاع از قیمت را فراهم کنید. این امر از طریق ربات‌های چت نیازمند مراجعه مداوم مشتریان به ربات‌ها خواهد بود بنابراین نمایش تابلویی زنده برای اعلام قیمت‌ها و موجودی محصولات در سایت رسمی برند ایده بهتری خواهد بود. همانطور که مشاهده می‌کنید، ایده مورد بحث در این مقاله پیچیدگی زیادی ندارد. شما نیازی به استفاده از فناوری‌های پیچیده و تازه برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان نخواهید داشت بنابراین نباید بی‌جهت کار را برای خودتان سخت کنید. همکاری با یک برنامه‌نویس یا یادگیری نگارش کدهای موردنظر به طور آنلاین برای پیشبرد هدف‌تان در این بخش کافی خواهد بود.

پرتابل‌های گردآوری داده

شما برای شخصی‌سازی پیشنهادات‌تان به مشتریان نیازمند گردآوری برخی از داده‌های مهم هستید. به عنوان مثال، اینکه هر کاربر در سایت فروش برنداتن چه محصولاتی را بیشتر مشاهده می‌کند، نقش مهمی در شخصی‌سازی پیشنهادات خواهد داشت بنابراین شما باید همیشه این نکته را مدنظر قرار دهید. در غیر این صورت شناسی برای تاثیرگذاری بر روی

مشتریان پیدا نخواهید کرد.

امروزه پرتابل‌های بسیار زیادی در دستری برندها برای گردآوری اطلاعات مهم درباره مشتریان است. این امر مشکلات بسیار زیادی برای برندها به منظور انتخاب گزینه به درد بخور ایجاد نمی‌کند بنابراین شما باید براساس سطح نیاز کسب و کارتان اقدام به استفاده از یکی از این ابزارها نمایید. گردآوری اطلاعات درباره مشتریان همیشه به معنای ارائه خدمات جانبی به آنها حتی بدون نیاز به طرح مسئله از سوی‌شان است. این امر بالاترین حد از تاثیرگذاری بر روی مشتریان محسوب می‌شود بنابراین شما هرگز نباید تاثیرگذاری این امر را دست‌کم بگیرید.

مزایای خدمات سلف سرویس به مشتریان

خدمات سلف سرویس به مشتریان تنوع زیادی دارد، اما اگر با مزایای آن در عمل آشنا نشویم، شناسی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان نخواهیم داشت. بسیاری از برندها برای جلب نظر مشتریان به خدمات‌شان از شیوه‌های بسیار عجیب و پرهزینه‌ای استفاده می‌کنند. نکته مهم در این میان صرفه‌جویی در هزینه‌های کسب و کار است. در غیر این صورت شما بودجه لازم برای اختصاص در سایر بخش‌ها را نخواهید داشت.

بسیاری از برندها به دلیل ناتوانی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان به صورت درست از رقبای‌شان عقب می‌مانند. اگر شما به دنبال استفاده از الگوی خدمات سلف سرویس به مشتریان هستید، باید برخی از مزایای آن را نیز مدنظر قرار دهید. در ادامه برخی از مهمترین مزایای این استراتژی مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

کاهش نیاز به نیروی انسانی

بخش‌های خدمات مشتریان و پشتیبانی همیشه نیاز به کارشناس‌های زیادی دارد. این امر بار مالی قابل ملاحظه‌ای برای برندها به همراه دارد بنابراین اگر شما امکان استفاده از یک استراتژی متفاوت به منظور ساماندهی نیازهای‌تان در این بخش را داشته باشید، فعالیت‌تان بسیار ساده و همچنین کم‌هزینه‌تر خواهد بود. با این حساب بدون هرگونه تردیدی به سراغ استفاده از شیوه‌های مناسب برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان به بهترین شکل ممکن بروید. یکی از شیوه‌های مناسب در این میان همین استراتژی خدمات سلف سرویس است.

صرفه‌جویی در هزینه‌ها

اگر شما تجربه مدیریت کسب و کارها را داشته باشید، به خوسی‌با هزینه‌های بالای این بخش آشنایی دارید. این امر برای بسیاری از برندها به معنای ناتوانی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان در صورت عدم صرفه‌جویی در هزینه‌های مختلف است. یکی از بخش‌های مهم صرف هزینه برای کسب و کارهای بخش خدمات جانبی است. همانطور که گفتیم، استخدام دامنه وسیعی از کارمندان برای پاسخگویی مناسب به مشتریان همیشه سخت و دشوار است بنابراین شما باید همیشه راهکارهای ساده‌تر را نیز مدنظر قرار دهید.

راهکار خدمات سلف سرویس به مشتریان هزینه‌های برند شما را تا حد زیادی کاهش می‌دهد. این امر به معنای امکان تاثیرگذاری هرچه بهتر بر روی مشتریان بدون نیاز به اعمال تغییرات عجیب و غریب در وضعیت برند است. امروزه اغلب مشتریان با فناوری هوش مصنوعی آشنایی دارند. همچنین استقبال مناسبی از کاربردهای آن در زمینه کسب و کار می‌کنند بنابراین هیچ مشکلی پیش روی شما برای صرفه‌جویی در هزینه‌های‌تان با این امر نخواهد بود.

افزایش کیفیت خدمات

کیفیت پاسخگویی به مشتریان همیشه عامل مهمی در تعیین سرنوشت برند محسوب می‌شود. اگر شما توانایی ارائه پاسخ‌های مناسب و سریع به مشتریان را نداشته باشید، همیشه برندی دیگر این کار را برای آنها خواهد کرد بنابراین باید به بهترین شکل ممکن این کار را ساماندهی کنید.

خدمات سلف سرویس به مشتریان از نظر کیفی برتری بسیار زیادی نسبت به شیوه‌های سنتی دارد. این امر در زمینه کیفیت خدمات به بهترین شکل مشهور است. بدون تردید هیچ‌کس تمایلی برای دریافت پاسخ‌های نامرتبط با بسیار دیگر در زمینه کسب و کار ندارد. اگر شما مایل به خرید یک محصول هستید، این امر را در کوتاه‌ترین زمان ممکن انجام خواهید داد. شاید در این میان هرگز منتظر پاسخ‌های دیر برندهای گوناگون هم نشوید بنابراین شما باید با استفاده از خدمات مشتریان به طور سلف سرویس کیفیت پاسخ‌ها و تعامل‌تان با مشتریان را افزایش دهید.

رقابت بهتر با دیگر برندها

شما در صورت استفاده از خدمات سلف سرویس به مشتریان یک مزیت رقابتی بزرگ در مقایسه با دیگر کسب و کارها خواهید داشت. این امر حتی موجب افزایش سودتان در همان ماه‌های اولیه نیز می‌شود بنابراین اگر رقبای‌تان هنوز به فکر استفاده از این استراتژی نیفتاده‌اند، شما باید ابتکار عمل را در دست بگیرید. این امر امکان تاثیرگذاری بهینه بر روی مشتریان را به همراه خواهد داشت.

رقابت با دیگر برندها همیشه کار ساده‌ای نیست. بسیاری از برندها برای رقابت مناسب با دیگر کسب و کارها نیاز به صرف هزینه‌های گزاف دارند. مزیت اصلی استراتژی خدمات سلف سرویس به مشتریان امکان رقابت با دیگر برندها بدون نیاز به صرف هزینه‌های گزاف است بنابراین شما باید به بهترین شکل ممکن این امر را مدنظر قرار دهید.

امروزه بسیاری از برندها برای رقابت با هم به سوی استفاده از استراتژی‌های تازه می‌روند. این امر اهمیت بسیار زیادی از نظر تحول دنیای کسب و کار دارد. رونمایی از استراتژی‌های تازه در این میان دیگر امری عادی محسوب می‌شود. نکته مهم در این بین استفاده سریع از استراتژی‌های برتر است. استراتژی خدمات سلف سرویس به مشتریان یکی از آن استراتژی‌های تازه و کاربردی است بنابراین شما باید هرچه سریع‌تر نسبت به استفاده از آن اقدام نمایید در غیر این صورت به شدت از رقبای‌تان عقب خواهید ماند.

منبع: com.learn.g۲

