

بانک مرکزی اخیرا در جدیدترین بخشنامه خود، مقررات مربوط به «چک‌های موردی مصوب ۱۳۹۹/۱۲/۱۷ کمیسیون مقررات و مؤسسات اعتباری» را به شبکه بانکی کشور ابلاغ کرده است. طبقا نخستین سوال این است که «چک موردی» چیست و چه کارکردی در روابط اقتصادی مردم و شبکه بانکی کشور دارد؟ تاکنون چک از نظر حقوقی، دستور صاحب حساب جاری به بانک برای پرداخت مبلغ چک به دارنده حساب جاری یا به شخص ثالث و یا به شخص نامشخص موسوم به «حامل» تعریف می‌شده است. پس صدور چک برخلاف سفته، ایجاد تعهد نیست، بلکه صرفا دستور پرداخت است و تاریخ سررسید ندارد. ضمنا صدور چک در «وجه حامل» نیز براساس مقررات جدید در نظام بانکی ایران کلا منتفی شده است بنابراین صادرکننده چک بایستی در زمان ارائه چک به بانک حداقل به اندازه مبلغ چک در حسابش موجودی داشته باشد...

ادامه در همین صفحه

ادامه از همین صفحه

تا چک صادرشده قابل پرداخت باشد، وگرنه عمل وی در صدور چک ممکن است عنوان جرم صدور چک بلامحل را به خود گیرد که در این صورت، مشمول مجازات قانونی مربوط به جرم صدور چک بلامحل خواهد بود.

چک گرچه از نظر حقوقی صرفا «دستور کتبی پرداخت به بانک» است، اما این دستور پرداخت مستلزم داشتن دسته چک است و نمی‌توان چک را بر روی کاغذ معمولی صادر کرد. دسته چک نیز توسط بانکی که حساب جاری نزد آن افتتاح شده، صادر می‌شود و در اختیار دارنده حساب قرار می‌گیرد، بنابراین چک بایستی توسط دارنده حساب جاری یا نماینده قانونی و مجاز او صادر و امضا شود. لذا صدور و امضای چک با دسته چک دیگران نیز جرم تلقی می‌شود.

تا قبل از اصلاح قانون چک در سال ۱۳۹۷، مسئولیت تهیه و صدور «دسته چک برای صاحبان حساب جاری» کلا در اختیار بانک‌هایی بود که مشتریان نزد آن «حسابی قرض‌الحسنه جاری» افتتاح کرده‌اند، اما قانون اصلاح قانون چک مصوب سال ۱۳۹۷، تغییرات عمده‌ای در زمینه مقررات صدور دسته چک توسط بانک‌ها و نیز ابداع «چک الکترونیکی» و همچنین «چک موردی» به شرح زیر ایجاد کرد:

اول؛ براساس ماده ۶ قانون جدید، «بانک‌ها مکلفند برای ارائه دسته چک به مشتریان خود، صرفا از طریق سامانه صدور یکپارچه چک (صیاد) نزد بانک مرکزی اقدام نمایند. این سامانه پس از اطمینان از صحت مشخصات متقاضی با استعلام از سامانه نظام هویت‌سنجی الکترونیکی بانکی و نبود ممنوعیت قانونی، حسب مورد نسبت به دریافت گزارش اعتباری از سامانه ملی اعتبارسنجی موضوع ماده (۵) «قانون تسهیل اعطای تسهیلات و کاهش هزینه‌های طرح و تسریع در اجرای طرح‌های تولیدی و افزایش

منابع مالی و کارایی بانک‌ها مصوب ۱۳۸۶/۴/۵» یا رتبه‌بندی اعتباری از مؤسسات موضوع بند (۲۱) ماده (۱) «قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۳۸۴/۱۰/۰۱» اقدام نموده و متناسب با نتایج دریافتی، سقف اعتبار مجاز متقاضی را محاسبه و به هر برگه چک شناسه یکتا و مدت اعتبار اختصاص می‌دهد. حداکثر مدت اعتبار چک از زمان دریافت دسته چک، سه سال است و چک‌هایی که تاریخ مندرج در آنها پس از مدت اعتبار باشد، مشمول این قانون نمی‌شوند. ضوابط این ماده از جمله شرایط دریافت دسته چک، نحوه محاسبه سقف اعتبار و موارد مندرج در برگه چک مانند هویت صاحب حساب مطابق دستورالعملی است که ظرف مدت یک سال پس از لازم‌الاجراشدن این قانون توسط بانک مرکزی تهیه می‌شود و به تصویب شورای پول و اعتبار می‌رسد.» و اینکه «بانک‌ها و سایر اشخاصی که طبق قوانین یا مقررات مربوط، اطلاعات موردنیاز اعتبارسنجی یا رتبه‌بندی اعتباری را در اختیار مؤسسات مربوط قرار می‌دهند، مکلف به ارائه اطلاعات صحیح و کامل می‌باشند.» بنابراین براساس مقررات فعلی در حال حاضر، صدور و تحویل دسته چک برای صاحبان حساب جاری توسط بانک‌ها منوط به اعتبارسنجی و تعیین رتبه اعتباری مشتری در سامانه صیاد بانک مرکزی است. بدین لحاظ بدون اعتبارسنجی سیستمی دارندگان حساب جاری، صدور دسته چک برای آنان مجاز نخواهد بود. به عبارت دیگر، براساس مقررات قانون جدید چک، اعتبارسنجی و تعیین رتبه اعتباری دارنده حساب جاری، رکن اصلی صدور دسته چک توسط بانک‌هاست.

دوم؛ طبقا براساس مقررات مورد اشاره پیش می‌آید که افراد دارای حساب جاری قرض‌الحسنه در بانک باشند، ولی بنا به دلایل متفاوت، واجد شرایط دریافت دسته چک نباشند و موفق به اعتبارسنجی و داشتن دسته چک نشوند. در این راستا، پرسش این است که اگر در این موارد، چنین مشتریانی نیاز به صدور چک داشته باشند،

شورای رقابت سرانجام پس از کش و قوس‌های فراوان بر سر قیمت‌گذاری خودرو، مصوبه افزایش قیمت محصولات ایران خودرو را به طور متوسط ۸،۲ درصد و خودروهای سایپا را به طور میانگین ۸،۹ درصد صادر کرد. طبق مصوبه شورای رقابت، براساس تورم بخشی یک ساله اعلام شده توسط بانک مرکزی و پس از کسر تورم‌های اعمال شده قبلی در سه ماهه اول و دوم سال ۱۳۹۹ و پس از اعمال متغیرهای کیفیت و بهره‌وری، در نهایت برای شرکت ایران خودرو به طور متوسط ۸،۲ درصد و برای شرکت سایپا به طور متوسط ۸،۹ درصد افزایش قیمت محاسبه شد. این افزایش قیمت برای تمامی خودروهای مشمول دستورالعمل قیمت‌گذاری شورا، تا پایان شهریور ۱۴۰۰ اعمال و اجرا می‌شود. حال سوال این است که آیا این میزان افزایش قیمت می‌تواند از انباشت زیان بیشتر توسط خودروسازها جلوگیری کند؟

در پاسخ به این سوال، امیرحسن کاکایی، عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت و کارشناس صنعت خودرو می‌گوید که شورای رقابت سرانجام پس از کش و قوس‌های فراوان بر سر قیمت‌گذاری خودرو، مصوبه افزایش قیمت محصولات ایران خودرو را به طور متوسط ۸،۲ درصد و خودروهای سایپا را به طور میانگین ۸،۹ درصد صادر کرد. طبق مصوبه شورای رقابت، براساس تورم بخشی یک ساله اعلام شده توسط بانک مرکزی و پس از کسر تورم‌های اعمال شده قبلی در سه ماهه اول و دوم سال ۱۳۹۹ و پس از اعمال متغیرهای کیفیت و بهره‌وری، در نهایت برای شرکت ایران خودرو به طور متوسط ۸،۲ درصد و برای شرکت سایپا به طور متوسط ۸،۹ درصد افزایش قیمت محاسبه شد. این افزایش قیمت برای تمامی خودروهای مشمول دستورالعمل قیمت‌گذاری شورا، تا پایان شهریور ۱۴۰۰ اعمال و اجرا می‌شود. حال سوال این است که آیا این میزان افزایش قیمت می‌تواند از انباشت زیان بیشتر توسط خودروسازها جلوگیری کند؟

در پاسخ به این سوال، امیرحسن کاکایی، عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت و کارشناس صنعت خودرو می‌گوید که شورای رقابت سرانجام پس از کش و قوس‌های فراوان بر سر قیمت‌گذاری خودرو، مصوبه افزایش قیمت محصولات ایران خودرو را به طور متوسط ۸،۲ درصد و خودروهای سایپا را به طور میانگین ۸،۹ درصد صادر کرد. طبق مصوبه شورای رقابت، براساس تورم بخشی یک ساله اعلام شده توسط بانک مرکزی و پس از کسر تورم‌های اعمال شده قبلی در سه ماهه اول و دوم سال ۱۳۹۹ و پس از اعمال متغیرهای کیفیت و بهره‌وری، در نهایت برای شرکت ایران خودرو به طور متوسط ۸،۲ درصد و برای شرکت سایپا به طور متوسط ۸،۹ درصد افزایش قیمت محاسبه شد. این افزایش قیمت برای تمامی خودروهای مشمول دستورالعمل قیمت‌گذاری شورا، تا پایان شهریور ۱۴۰۰ اعمال و اجرا می‌شود. حال سوال این است که آیا این میزان افزایش قیمت می‌تواند از انباشت زیان بیشتر توسط خودروسازها جلوگیری کند؟

در پاسخ به این سوال، امیرحسن کاکایی، عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت و کارشناس صنعت خودرو می‌گوید که شورای رقابت سرانجام پس از کش و قوس‌های فراوان بر سر قیمت‌گذاری خودرو، مصوبه افزایش قیمت محصولات ایران خودرو را به طور متوسط ۸،۲ درصد و خودروهای سایپا را به طور میانگین ۸،۹ درصد صادر کرد. طبق مصوبه شورای رقابت، براساس تورم بخشی یک ساله اعلام شده توسط بانک مرکزی و پس از کسر تورم‌های اعمال شده قبلی در سه ماهه اول و دوم سال ۱۳۹۹ و پس از اعمال متغیرهای کیفیت و بهره‌وری، در نهایت برای شرکت ایران خودرو به طور متوسط ۸،۲ درصد و برای شرکت سایپا به طور متوسط ۸،۹ درصد افزایش قیمت محاسبه شد. این افزایش قیمت برای تمامی خودروهای مشمول دستورالعمل قیمت‌گذاری شورا، تا پایان شهریور ۱۴۰۰ اعمال و اجرا می‌شود. حال سوال این است که آیا این میزان افزایش قیمت می‌تواند از انباشت زیان بیشتر توسط خودروسازها جلوگیری کند؟

در پاسخ به این سوال، امیرحسن کاکایی، عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت و کارشناس صنعت خودرو می‌گوید که شورای رقابت سرانجام پس از کش و قوس‌های فراوان بر سر قیمت‌گذاری خودرو، مصوبه افزایش قیمت محصولات ایران خودرو را به طور متوسط ۸،۲ درصد و خودروهای سایپا را به طور میانگین ۸،۹ درصد صادر کرد. طبق مصوبه شورای رقابت، براساس تورم بخشی یک ساله اعلام شده توسط بانک مرکزی و پس از کسر تورم‌های اعمال شده قبلی در سه ماهه اول و دوم سال ۱۳۹۹ و پس از اعمال متغیرهای کیفیت و بهره‌وری، در نهایت برای شرکت ایران خودرو به طور متوسط ۸،۲ درصد و برای شرکت سایپا به طور متوسط ۸،۹ درصد افزایش قیمت محاسبه شد. این افزایش قیمت برای تمامی خودروهای مشمول دستورالعمل قیمت‌گذاری شورا، تا پایان شهریور ۱۴۰۰ اعمال و اجرا می‌شود. حال سوال این است که آیا این میزان افزایش قیمت می‌تواند از انباشت زیان بیشتر توسط خودروسازها جلوگیری کند؟

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



دلار ریخت، بورس قرمز شد و مقاومت سکه افزایش یافت

ریزش بازارها در هفته دوم اردیبهشت

«چک موردی» بی‌نیاز از اعتبارسنجی مشتری

تکلیف چیست و قانونگذار چه راهکاری برای حل مشکلات مشتریان بانک‌ها در این گونه موارد پیش‌بینی کرده است؟ پاسخ این پرسش را تبصره ۲ ماده ۶ قانون صدور چک داده است. در قانون مورد اشاره می‌خوانیم: «به منظور کاهش تقاضا برای دسته چک و رفع نیاز اشخاص به ابزار پرداخت وعده‌دار، بانک مرکزی مکلف است ظرف مدت یک سال پس از لازم‌الاجراشدن این قانون، ضوابط و زیرساخت خدمات پرداخت مستقیم را به صورت «چک موردی» برای اشخاص که دسته چک ندارند، به صورت یکپارچه در نظام بانکی تدوین و راهاندازی نماید تا بدون نیاز به اعتبارسنجی، رتبه‌بندی اعتباری و استفاده از دسته چک، امکان پرداخت از حساب این اشخاص برای ذی‌نفعان معین فراهم شود. در صورت عدم موجودی کافی برای پرداخت «چک موردی»، صاحب حساب تا زمان پرداخت دین، مشمول موارد مندرج در بندهای (الف) تا (د) ماده (۵) مکرر این قانون و نیز محرومیت از دریافت دسته چک، صدور چک جدید و استفاده از «چک موردی» می‌باشد.» بنابراین مهمترین تفاوت «چک موردی» با چک عادی، عدم نیاز به اعتبارسنجی و رتبه‌بندی اعتباری صادرکننده چک است. پس برخلاف دسته چک، «چک موردی» توسط بانک‌ها بدون نیاز به اعتبارسنجی در اختیار صاحب حساب جاری فاقد دسته چک قرار می‌گیرد تا نیازهای مالی خود را برای صدور چک برطرف نماید. در اینجا، گزارش‌هایی از جدیدترین مقررات بانک مرکزی در مورد صدور «چک موردی» را مرور می‌کنیم:

«اعطای «چک موردی» به مشتری باید از طریق سامانه صیاد با دریافت شناسه یکتا برای هر برگ «چک موردی» انجام پذیرد و مستلزم رعایت فرآیندها و الزامات ناظر بر اعتبارسنجی و رتبه‌بندی اعتباری نیست.

اعطای «چک موردی» به این مشتریان ممنوع است: اشخاص ورشکسته؛ اشخاص معسر از پرداخت محکوم به؛ وکیل‌نمایندۀ صادرکننده (مضامن‌کننده) چک برگشتی رفع سوء‌الثام نشده از طرف

مصوبه شورای رقابت چه تأثیری بر معادلات بازار خودرو دارد؟

خودروسازها در باتلاق زیاندھی

قیمت انرژی صناعی چون آلومینیوم و فولاد تجدیدنظر کرده است بنابراین این افزایش قیمت‌ها، قیمت نهاده‌های تولید را تحت تأثیر قرار می‌دهد و این بدان معناست که بیش از ۲۰ درصد تورم در قیمت تمام شده خودرو شکل گرفته و در مقابل شورای رقابت، افزایش ۹ درصدی را برای خودروسازها مجاز دانسته است. این کارشناس صنعت خودرو با اشاره به اینکه حتی در صورت نادیده گرفتن زیان‌های قبلی، این میزان افزایش قیمت با واقعیت‌های اقتصادی همخوانی ندارد، افزود: باید انتظار داشت که زیاندھی خودروسازها ادامه پیدا کند. با وجود این، در همین مدت که می‌گوییم، ۲۰ درصد افزایش هزینه ایجاد شده است، ۱۲ درصد سود خالص و تضمین‌شده، عاید کسانی خواهد شد که از خودروسازها خودرو خریداری کنند. در نتیجه این سیگنال به سرمایه‌گذاران مخابره می‌شود که بازار خودرو را ترک نکنند. به بیان دیگر، با این شیوه قیمت‌گذاری، دولت اجازه نمی‌دهد که بازار خودرو آرام بگیرد.

به گفته وی، اگر قیمت‌ها به یکباره افزایش می‌یافت،

اشخاص صاحب حساب وفق شرایط مقرر در قانون؛ اشخاص دارای چک برگشتی رفع سوء‌الثام نشده اعم از موردی و عادی؛ اشخاصی که بنا به رأی قطعی مراجع قضایی حسب مفاد قوانین مربوط ازجمله موارد مقرر در قانون به محرومیت از داشتن دسته چک و چک موردی محکوم شده‌اند؛ اشخاصی که حساب جاری آنها به دلایل قانونی یا حسب تصمیم مرجع قضایی، مسدود گردیده و پرداخت از آن ممنوع است، به استثنای مواردی که صرفا بخشی از موجودی حساب جاری مشتری مسدود شده و پرداخت مابقی موجودی حساب جاری وی امکان‌پذیر است؛ و اشخاص ورشکسته معسر از پرداخت محکوم به یا دارای چک برگشتی رفع سوء‌الثام نشده که مطابق حکم مقرر در تبصره ۲ ذیل ماده (۲۱) مکرر قانون، به وکالت یا نمایندگی از طرف صاحب حساب اعم از شخص حقیقی یا حقوقی اقدام می‌کنند.

استفاده از «چک موردی» مستلزم داشتن حساب جاری بدون دسته چک نزد بانک محل علیه بوده و صدور آن مستلزم ثبت مراتب در سامانه صیاد است.

«حداکثر تعداد «چک موردی» قابل اعطا به هر مشتری در شبکه بانکی کشور در هر تقاضا حداکثر دو فقره و در مجموع سالانه حداکثر پنج فقره است.

«سقف مبلغ مجاز سالیانه برای صدور «چک موردی» براساس شیوه‌نامه موضوع ماده ۷ دستورالعمل اجرایی ماده ۶ اصلاحی قانون است. (توضیح آنکه براساس ماده ۷ این دستورالعمل، سقف اعتبار مجاز متقاضی دسته چک اعم از اشخاص حقیقی دارای حساب جاری غیرتجاری، اشخاص حقیقی دارای حساب جاری تجاری و اشخاص حقوقی، حسب مورد با توجه به افرادی یا مشترک بودن حساب و نیز متناسب با نتایج گزارش اعتباری و امتیاز اعتباری دریافتی از شرکتهای اعتبارسنجی و یا گزارش رتبه‌بندی دریافتی از مؤسسات رتبه‌بندی اعتباری، توسط سامانه

سرمایه‌گذاران نیز از این بازار خالی می‌شدند. البته ممکن است در این حالت، بازار در مقطعی متلاطم شود، اما وقتی سرمایه‌گذاران از بازار خارج شوند، خودروساز می‌ماند و مصرف‌کنندگان. در چنین شرایطی، خودروساز می‌توانست با سودی که کسب می‌کند، عرضه را افزایش دهد، اما با این شیوه قیمت‌گذاری همچنان خودروساز بر مدار زیان‌دهی قرار داشته و در باتلاق حرکت می‌کند. لذا این رفتار شورای رقابت متأسفانه مشکلی را تصحیح نکرد. هرچند که اندکی از ضرر هم کاسته شود، غنیمت است.

کاکایی، رفتار شورای رقابت در مواجهه باقیمت‌گذاری خودرو را غیرتخصصی، غیراقتصادی و مبتنی بر معیارهای سیاسی توصیف کرد و گفت: متناسفه‌ای این روند در حال نزدیک شدن به مرحله خطرناکی است. در واقع، علاوه بر زیانی که خودروسازها تاکنون متحمل شده‌اند، این صنایع در سال جاری با پیچیدگی‌های بیشتری نیز رو به رو خواهند شد.

او بیم تکرار تجربه مؤسسات مالی غیرمجاز را مطرح کرد و ادامه

حرکت بازار خودرو بر خلاف جهت تصمیم شورای رقابت!

به دنبال افزایش قیمت کارخانه‌ای محصولات خودروسازان برای سال جاری توسط شورای رقابت، تصورها بر این بود که قیمت‌ها در بازار آزاد نیز افزایش یابد، اما قیمت‌ها نه تنها افزایش نداشته که بلکه در برخی محصولات کاهشی هم شده است. چند روزی است که از تصویب...

رکورد ریزش قیمت ارز شکسته شد

عقبگرد

گام به گام دلار

فرصت امروز: تحت تأثیر مذاکرات احیای برجام و افزایش امیدواری‌ها به لغو تحریم‌ها، قیمت خرید دلار در صرافی‌های بانکی در آخرین روز هفته گذشته به کف کانال ۲۰ هزار تومان رسید و به این ترتیب دلار در پایین‌ترین سطح قیمتی هشت ماه گذشته ایستاد. آخرین بار که قیمت دلار به کمتر از ۲۱ هزار تومان رسید، ۱۹ مردادماه پارسال بود که اسکناس سبز آمریکایی با قیمت ۲۰ هزار و ۹۹۰ تومان دادوستد شد و حالا پس از گذشت بیشتر از هشت ماه تحت تأثیر مذاکرات مثبت سیاسی در وین، تکانه دیگری در قیمت دلار رخ داده است...

شاخص گذار انرژی در سال ۲۰۲۱

مدیریت و کسب و کار

۶ اشتباه کسب و کارها در توصیف شرایط استخدامی برای افراد جویای کار

چگونه آگهی استخدامی مناسبی طراحی کنیم؟

طراحی آگهی‌های استخدامی برای هر کسب و کاری ضروری است. اگر شما در ابتدای مسیر راهاندازی کسب و کارتان هستید، استخدام کارمندان دارای کیفیت کاری بالا نکته بسیار مهمی برای‌تان خواهد بود. متأسفانه نیروی کار مناسب به همین سادگی در دسترس برندها قرار ندارد بنابراین کسب و کارها در این مسیر سختی‌های زیادی را تجربه خواهند کرد. سطح بالای رقابت میان برندهای مختلف را نیز باید به این امر اضافه کرد بنابراین مسیر چندان ساده‌ای پیش روی شما قرار ندارد. بروز اشتباه در عرصه کسب و کار امر عجیبی نیست، با این حال اگر شما قصد موفقیت در دنیای...

صیاد براساس شیوه‌نامه‌ای که توسط بانک مرکزی تدوین و به تصویب شورای پول و اعتبار می‌رسد، محاسبه خواهد شد. تا قبل از ابلاغ شیوه‌نامه یادشده صرفا رتبه اعتباری و با امتیاز اعتباری مذکور به وی اعلام می‌گردد.

«چک موردی» غیرقابل انتقال به غیر بوده و صرفا توسط شخصی که «چک موردی» در وجه او صادر شده، قابل تسویه است. بدین ترتیب، «چک موردی»، راهکار قانونگذار برای رفع نیازهای اشخاصی است که بنا به دلایل اعتباری واجد دریافت دسته چک از بانک‌ها نیستند تا بانک‌ها بتوانند نیازهای موردی این قبیل اشخاص برای صدور چک را برطرف نمایند، اما مشتریان بانک‌ها در این زمینه بایستی بدین نکته حقوقی توجه داشته باشند که از لحاظ مسئولیت‌های حقوقی یا کیفری و مقررات مربوط به جرم صدور چک بلامحل و تعلق جرائم تاخیر، «چک موردی» هیچ‌گونه تفاوتی با چک عادی ندارد و همانگونه که چک عادی صیادی بایستی در سامانه صیاد ثبت شود، «چک موردی» نیز نیاز به ثبت در سامانه صیاد دارد، جز آنکه «چک موردی» قابل نقل و انتقال نیست و بایستی فقط در وجه کسی که چک بنام وی صادر شده، کارسازی و پرداخت شود. همکاران محترم بانک‌ها نیز بایستی بدین موضوع توجه داشته باشند که «چک موردی» راهکار قانونگذار است برای رفع مشکلات و تسهیل امور مردم.

«چک موردی» در واقع استثنایی است بر قاعده «تورم صدور چک عادی صیادی»، بنابراین در امور استثنایی نیز بایستی افراط نکرد و برای قرار از مقررات اعتبارسنجی و تعیین رتبه اعتباری مشتریان بانکی، استثنای قانونگذار (چک موردی) را جایگزین چک عادی نمود. توجه داشته باشیم که براساس مقررات جدید قانون چک، در دان دسته چک به افراد، اعتبارسنجی و تعیین رتبه اعتباری مشتری، اساس است و عدم رعایت آن، تخلف محسوب خواهد شد.

داد: احتمالا پس از مدتی با مجوز بانک مرکزی به خودروسازها تسهیلاتی چند هزار میلیاردتومانی اعطا می‌شود. بر این اساس، بدهی این صنایع به آینده موکول می‌شود که هم دولت آینده و هم مردم متحمل زیان خواهند شد. درست مانند تجربه مؤسسات مالی غیرمجاز که تورم سنگینی را به مردم تحمیل کرد؛ چنانکه در انتهای سال ۱۳۹۶ و زمانی که هنوز تحریم‌ها آغاز نشده بود تورم بالایی در قیمت دلار و سکه پدیدار شد. اینها نتیجه نادیده گرفتن مشکلات در گذشته بود؛ حال آنکه صنعت خودرو به دلیل تصمیمات دولت متحمل زیان شده و طبق ماده ۹۰ قانون اجرایی اصل ۴۴ قانون اساسی، دولت وظیفه دارد که این زیان را جبران کند.

به عقیده کاکایی، این روش قیمت‌گذاری در سال‌های اخیر هم خودروسازان را در ورطه ورشکستگی قرار داد، هم بازار را ملتهب کرد و هم مصرف‌کنندگان متحمل زیان شدند و در مجموع این مردم هستند که زیان خواهند کرد و عجیب آنکه مشخص نیست چرا سیاست‌گذاران بر تداوم این رویه اصرار دارند.



از امروز در تهران و همه شهرهای قرمز

فعالیت گروه‌های شغلی ۱ و ۲ مجاز شد

از روز شنبه مشاغل گروه ۱ و ۲ و همچنین بازارها و پاساژها در همه شهرهای نارنجی و قرمز از جمله تهران مجاز به فعالیت هستند و جریمه تخلف واحدهای صنفی از پروتکل‌های بهداشتی سه هفته پلمب خواهد بود.
براساس اعلام اتاق اصناف تهران با رایزنی‌های صورت گرفته با استاندار تهران و ستاد ملی مدیریت کرونا در یک هفته اخیر، فعالیت گروه‌های شغلی ۱ و ۲ از شنبه ۱۸ اردیبهشت مجاز اعلام شده است بنابراین در شهر تهران نیز گروه شغلی ۱ و ۲ می‌توانند هفته جاری با رعایت پروتکل‌های بهداشتی فعالیت کنند و گروه‌های شغلی ۳ و ۴ تا جمعه ۲۸ اردیبهشت ماه تعطیل هستند.
بازار بزرگ تهران و پاساژها نیز از شنبه هفته آینده بازگشایی می‌شوند.

رئیس اتاق اصناف تهران همچنین از تشدید بازرسی‌ها از واحدهای صنفی خبر داده و گفته که واحدهای صنفی متخلف به مدت سه هفته پلمب خواهند شد.
پیش از این جریمه واحدهای متخلف دو هفته پلمب بود.
بر این اساس در این هفته فعالیت مشاغل گروه ۳ و ۴ شامل تالارهای پذیرایی، استخرهای سرپوشیده و باشگاه‌های ورزشی، چایخانه‌ها و قهوه‌خانه‌ها بدون عرضه مواد دخانی، آموزشگاه‌های موسیقی و زبان با حضور ۱۰ نفر، موزه‌ها، سینماها، تئاترها و مهدهای کودک، باغ وحش‌ها و شهرهای بازی، مراکز تفریحی آبی و گیم‌ت‌ها همچنان تعطیل است.

مرکز آمار ایران اعلام کرد

رشد ۲۰درصدی تورم تولیدکننده صنعتی

مرکز آمار ایران از افزایش ۱۹٫۷ درصدی نرخ تورم تولیدکننده صنعتی در سال ۹۹ خبر داد و اعلام کرد نرخ تورم تولیدکننده بخش صنعت در مقایسه با سال قبل (تورم سالانه) در سال ۹۹ به ۵۶٫۸ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در سال قبل، ۱۹٫۷ واحد درصد افزایش داشته‌است.
در بین بخش‌های مختلف صنعتی، کمترین مقدار شاخص مربوط به رشته فعالیت‌های تولید محصولات دارویی، مواد شیمیایی مورد استفاده در داروسازی و محصولات دارویی گیاهی (۲۱۹٫۵) و تولید محصولات غذایی (۲۷۲٫۱) و بیشترین آن به ترتیب مربوط به تولید فلزات پایه (۶۰۳٫۵)، تولید سایر تجهیزات حمل و نقل (۵۶۶٫۱) و تولید مواد شیمیایی و فرآورده‌های شیمیایی (۴۷۲٫۷) است.

با دفتر خانه‌هایی که مسکن ملی به نام می‌زنند، بر خورد می‌شود

امتیاز واحدهای طرح اقدام ملی مسکن در حالی به شکل غیرقانونی در حال خرید و فروش است که بارها مسئولان وزارت راه و شهرسازی اعلام کرده‌اند در صورت این اقدام، فروشنده سلب امتیاز می‌شود.
با این حال، درج آگهی فروش امتیاز واحدهای طرح ملی مسکن کماکان در فضای مجازی جریان دارد و نرخ‌ها نیز در مناطق مختلف متفاوت است؛ به طوری که در بعضی مناطق کشور از ۲۰ میلیون تومان شروع می‌شود و در شهر پردیس به ۲۷۰ تا ۳۰۰ میلیون تومان می‌رسد.

اخیرا امیر زاغیان، معاون مسکن و ساختمان اداره کل راه و شهرسازی استان اصفهان گفته که فروش واحدهای اقدام ملی مسکن علاوه بر لغو امتیاز متقاضی، برخورد قانونی از طریق مراجع قضایی با دفاتر ثبت اسناد و مشاوران املاک که در این فعالیت مشارکت دارند را به همراه دارد، با این حال چند روز قبل محمود محمودزاده، معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: تا زمانی که معاملات غیررسمی به عنوان سند شناخته شود خرید و فروش مسکن ملی اجتناب‌ناپذیر است، ولی ما با مصادیق خرید و فروش مسکن ملی از طریق صنف مرتبط برخورد می‌کنیم.

گرم شدن بازار فروش امتیاز مسکن ملی، واکنش وزیر راه و شهرسازی را هم در پی داشته و محمد اسلامی در این خصوص گفت که اشخاصی که امتیاز خودشان را می‌فروشند فرم «ح» آنها قرمز می‌شود و دیگر نمی‌توانند دوباره امتیاز داشته باشند.
با همه این تفاسیر، معاملات امتیاز مسکن ملی به شکل زیرپوستی و حتی علنی در فضای مجازی و برخی بنگاه‌های املاک در جریان است.

منابع غربی پیش‌بینی کردند

شتاب صادرات نفت ایران در ماه‌های آینده

تحلیلگران ژئوپلیتیکی واشنگتن به میزان فزاینده‌ای انتظار دارند آمریکا و ایران تا پایان ماه میلادی جاری به توافقی برسند که به رفع تحریم‌ها علیه نفت، پتروشیمی، کشتیرانی و سایر بخش‌های کلیدی تا سه ماهه سوم سال ۲۰۲۱ منتهی می‌شود.
این تحلیلگران پیش‌بینی می‌کنند خریداران نفت اروپایی و آسیایی زمانی که توافق برجام اعلام شود، مذاکره برای خرید از ایران را آغاز خواهند کرد، اما احتمالا منتظر رفع کامل تحریم‌ها از سوی دولت بایدن می‌شوند تا خریدشان را شروع کنند.
به اعتقاد آنها، ایران می‌تواند تولید نفت را تا سال میلادی آینده به حدود ۳٫۹ میلیون بشکه در روز که سطح پیش از تحریم‌ها بود، برگرداند.

مذاکرات غیرمستقیم میان آمریکا و ایران که اوایل آوریل در وین آغاز شد، چشم‌انداز رسیدن به چارچوبی برای بازگشت دوباره به توافق ۲۰۱۵ برجام را به وجود آورده است.
فرناندو فرریرا، مدیر سرویس ریسک ژئوپلیتیکی گروه رایپدان انرژی در این باره میگوید: پیشرفت در وین آهسته‌آهسته اما مستمر بوده است. ما انعطاف‌پذیری دو طرف مذاکره را مشاهده کردیم چرا که بایدن تمایل دارد سریع حرکت کند و تهران می‌داند که بعضی تحریم‌ها باقی خواهند ماند.
اش سینگ، مدیر تحلیل عرضه و تولید «اس اند پی گلوبال پلاتس آنالیتیکس» نیز می‌گوید: انتظار می‌رود توافقی تا پایان ماه مه آماده شود که شامل معافیت از تحریم‌ها برای فروش ۵۰۰ هزار بشکه در روز نفت باشد و پس از آن معافیت کامل از تحریم‌های نفتی تا پایان سپتامبر اعلام می‌شود.
این گاه‌شمار در مقایسه با دورنمایی که ماه گذشته از توافق احتمالی در اوت و رفع تحریم‌ها تا پایان سال ارائه شد، سرعت بیشتری پیدا کرده است.

مجمع جهانی اقتصاد گزارش داد

شاخص گذار انرژی در سال ۲۰۲۱



امتیازبندی می‌شوند.
با توجه به ماهیت سیستماتیک و درونزای گذار انرژی، امتیازات کشورها نتیجه ترکیبی از عوامل شامل منابع، جغرافیا، اقلیم، جمعیت و ساختار اقتصادی است. علاوه بر این، امتیازات کشورها در برخی ابعاد براساس عواملی فراتر از محدوده تصمیم‌گیری ملی است، مانند نوسانات بازار کالاها، ژئوپلیتیک، اقدامات بین‌المللی در زمینه تغییرات اقلیمی و بازار مالی.

در این راستا، سوئد، نروژ، دانمارک، سوئیس، اتریش، فنلاند، انگلستان، نیوزیلند، فرانسه و ایسلند به ترتیب ۱۰ کشور نخست جهان در شاخص گذار انرژی ۲۰۲۱ هستند. ایران نیز در میان ۱۱۵ کشور مورد بررسی در این گزارش صاحب رتبه ۹۹ شده‌است. امتیاز ایران در گزارش امسال، ۵۰ بوده که از میانگین امتیاز سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۲۱ (۵۹) امتیاز پایین‌تر است. ایران در سال ۲۰۲۱ همچنین امتیاز بهتری در عملکرد سیستم (۵۵٫۹) نسبت به آمادگی برای گذار (۴۴٫۸) کسب کرده‌است. ایران جزو معدود کشورهایی است که امتیاز شاخص گذار انرژی آن در سال ۲۰۲۱ نسبت به سال ۲۰۱۲ با افت نزدیک به ۷ درصدی همراه بوده (بیشترین کاهش) که افت مزبور نشان‌دهنده عملکرد ضعیف آن طی مدت مورد بررسی است.
گفتنی است ایران در سال ۲۰۲۰ و از بین ۱۱۵ کشور مورد مطالعه رتبه ۱۰۱ را به دست آورده بود.

از سوی دیگر، امتیاز شاخص گذار انرژی در منطقه خاورمیانه و آفریقای شمالی کاهش یافت، اما روند کلی این منطقه همچنان مثبت باقی مانده است.
اتکای زیاد به درآمد نفت همچنان چالش‌هایی برای رشد پایدار به بار می‌آورد. متنوع‌سازی اقتصاد و سیستم انرژی می‌تواند چشم‌اندازها را بهبود ببخشد. چالش‌ها در دسترسی و امنیت، با تمرکز زیاد در منابع اولیه انرژی همچنان وجود دارد. چندین کشور در منطقه خاورمیانه اهداف بلندپروازانه انرژی تجدیدپذیر را برای سال ۲۰۳۰ تعیین کرده‌اند. برای این منطقه، دهه آینده فرصت‌هایی را برای سرمایه‌گذاری در یک گذار انرژی فراهم می‌کند که می‌تواند مزایای قابل توجهی داشته باشد.

در میان کشورهای منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا، در سال ۲۰۲۱، قطر با کسب رتبه ۵۳ بهترین عملکرد و لبنان با رتبه ۱۱۲ ضعیف‌ترین عملکرد را داشته‌اند. ایران نیز به‌رغم صعود دو پله‌ای نسبت به سال ۲۰۲۰ میلادی، رتبه ۹۹ را به خود اختصاص داده که در میان ۱۴ کشور مورد بررسی این منطقه، در رده دهم قرار گرفته که نشاندهنده عملکرد ضعیف نسبت به سایر کشورهای منطقه است.

کرد که با بهبود رقابت در هزینه‌ها و کارایی عملیاتی حاصل شده‌است. سرمایه‌گذاری جهانی در گذار انرژی از کمتر از ۳۰۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۱ به تقریباً ۵۰۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ رسید. هشت کشور از ۱۰ اقتصاد بزرگ جهان متعهد شده‌اند که تا اواسط قرن انتشار کربن را به صفر برسانند. با این حال، چالش‌ها همچنان باقی مانده‌است؛ چنانچه از سال ۲۰۱۸ میلادی، ۸۱ درصد از انرژی جهان از طریق سوخت‌های فسیلی تأمین می‌شود، انتشار جهانی کربن به طور مداوم طی سال ۲۰۱۹ افزایش یافته و بیش از ۷۷۰ میلیون نفر در سراسر جهان هنوز به برق دسترسی ندارند.

در این میان، تاب‌آوری گذار انرژی به این معناست که جهت، سرعت و نرخ موردنیاز پیشرفت و تکامل حتی در صورت بروز اختلال، به سمت یک سیستم انرژی امن، مقرون به صرفه، پایدار و فراگیر حفظ شود. از آنجایی که سرعت بخشیدن به گذار انرژی بیش از هر زمان دیگری ضروری است، گزارش اخیر مجمع جهانی اقتصاد به ابعاد پایداری محیطی مثلث انرژی (پایداری زیست محیطی، امنیت و دسترسی و توسعه و رشد اقتصادی) و میزان فعالسازای ابعاد گذار انرژی حتی در مواجهه با خطرات و چالش‌ها پرداخته‌است. این گزارش خلاصه بینش حاصل از تجزیه و تحلیل و آموزه‌های ۱۰ سال بررسی کشورها در مورد گذار انرژی است.

به طور کلی، مجمع جهانی اقتصاد در این گزارش، چشم‌انداز انرژی جهان را به تصویر کشیده و وضعیت گذار انرژی در کشورهای مختلف را بررسی کرده‌است. در واقع، گزارش سال ۲۰۲۱ شاخص گذار انرژی، سطح فعلی عملکرد سیستم انرژی و آمادگی محیط کلان ۱۱۵ کشور برای گذار به سمت یک سیستم انرژی امن، پایدار، ارزان و فراگیر در آینده را ارزیابی کرده‌است. شاخص گذار انرژی از دو زیرشاخص «عملکرد سیستم» و «آمادگی گذار» تشکیل شده‌است. زیرشاخص عملکرد سیستم انرژی براساس سه مولفه «رشد و توسعه اقتصادی فراگیر»، «دسترسی امن و مطمئن به انرژی» و «پایداری زیست محیطی» محاسبه می‌شود. زیرشاخص آمادگی گذار انرژی نیز از شش مولفه «مقررات و تعهد سیاسی»، «سرمایه‌گذاری و سرمایه»، «ساختار سیستم انرژی»، «تهادها و حکمرانی»، «زیرساخت‌ها و محیط کسب و کار نوآورانه» و «مشارکت مصرف‌کننده و سرمایه انسانی» تشکیل شده‌است.

جغرافیای شاخص گذار انرژی در سال ۲۰۲۱

در شاخص گذار انرژی، کشورها در ۳۹ متغیر در مقیاس صفر تا صد

تعطیلات نوروز و کرونا، ترمز شاخص را در فروردین کشید

بیم و امید اقتصاد ۱۴۰۰

موج چهارم کرونا، اثر آن تشدید نیز شده‌است، هرچند نرخ کاهش شاخص کل در مقایسه فروردین سال گذشته (۲۸٫۶۸) کمتر بوده‌است. تقریباً در همه رشته فعالیت‌ها، فعالان اقتصادی افزایش شدید قیمت مواد اولیه را بزرگترین چالش خود عنوان کرده‌اند. در واقع، تعطیلات فروردین‌ماه کاهش تقاضا را در اکثر فعالیت‌های اقتصادی به دنبال داشته و با افزایش قیمت‌ها دوچندان نیز خواهد شد. از طرفی با افزایش سطح تورم و متناسب نبودن دستمزدها با هزینه‌ها، بسیاری از شرکت‌ها با کمبود نیروی انسانی مواجه شده‌اند.

چشم امید به مذاکرات وین و احیای برجام

شاخص مدیران خرید صنعت نیز در فروردین‌ماه ۳۷٫۲۸ نسبت به اسفند (۵۷٫۲۹) با کاهش زیادی همراه بوده‌است. در فروردین‌ماه همه زیرشاخص‌های اصلی شاخص صنعت به غیر از میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی کاهش داشتند و عدد زیر ۵۰ را ثبت کرده‌اند. شاخص مقدار تولید محصولات در بخش صنعت در فروردین (۲۸٫۴۰) کاهش شدیدی نسبت به اسفند (۵۶٫۱۵) داشته و کمترین مقدار خود را از فروردین سال گذشته به ثبت رسانده که رکود اکثر فعالیت‌های صنعتی را به علت تعطیلات در فروردین و کاهش شدید تقاضا نشان می‌دهد. از سوی دیگر، شاخص انتظارات تولید در ماه آینده (۷۴٫۹۴) خوش‌بینی بالای فعالان اقتصادی را به بهبود در تولید اردیبهشت‌ماه نشان می‌دهد. انتظارات مثبت به نتیجه مذاکرات وین و امید به رفع تحریم‌ها باعث شده تا شدت افزایش این شاخص نسبت به مدت مشابه سال‌های قبل بیشتر باشد. در فروردین‌ماه اکثر تولیدکنندگان در تأمین مواد اولیه خود به‌ویژه با افزایش شدید قیمت آن با مشکل مواجه شدند. همچنین انتظار برای نتایج مذاکرات سیاسی و خوش‌بینی به گشایش مالی که به‌واسطه تحریم‌ها برای فعالان اقتصادی به‌وجود آمده از یک‌سو باعث انتظارات مثبت برای ماه‌های آینده شده‌اما همزمان با توجه به بالابودن نرخ تورم و به دنبال افزایش شدید قیمت مواد اولیه فعالان اقتصادی برای برنامه‌ریزی طی ماه‌های آتی با سردرگمی مواجه شده‌اند.

فرصت امروز: از بین شاخص‌های مختلفی که از سوی موسسات و نهادهای گوناگون منتشر می‌شود، شاخص مدیران خرید (Purchasing Manager’s Index) شاید مهم‌ترین شاخص عینی برای فعالان و ناظران اقتصادی است که صدالیته مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه قرار دارد و هم‌اکنون برای ۲۹ هزار بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه می‌شود. این شاخص در زبان فارسی به خلاصه «شاخص» گفته می‌شود و مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران ماموریت محاسبه و انتشار آن را به عهده دارد.

حالا آخرین وضعیت شاخص مدیران خرید در اولین ماه سال نشان می‌دهد شاخص کل اقتصاد در فروردین ماه به رقم ۳۹٫۶۵ واحد افت کرده که تعطیلات نوروزی، تلاقی ماه رمضان و البته موج چهارم کرونا مهمترین عوامل سقوط شاخص کسب و کار بوده‌اند. طبق نظرسنجی صورت گرفته از بنگاه‌های اقتصادی سراسر کشور، شاخص مدیران خرید اقتصاد ایران در فروردین‌ماه نسبت به اسفندماه (۵۴٫۷۳) کاهش زیادی داشته و کمترین رقم از فروردین سال گذشته را ثبت کرده است. شاخص مدیران خرید صنعت نیز در فروردین‌ماه ۳۷٫۲۸ نسبت به اسفند (۵۷٫۲۹) با کاهش زیادی همراه بوده و همان‌طور که پیش‌بینی می‌شد، تلاقی تعطیلات نوروز و تعطیلات کرونایی، سطح فعالیت‌های اقتصادی در اولین ماه ۱۴۰۰ را به کمترین سطح رساند.

وقتی سطح فعالیت‌های اقتصادی اقت می‌کند

شاخص مدیران خرید یا شاخص براساس پایش پرسشنامه‌ای به دست می‌آید و تصویر جامع و ملموسی از شرایط اقتصاد کلان به ویژه وضعیت رونق و رکود در بخش‌های صنعت و خدمات ارائه می‌دهد. در طرح شاخص از پاسخ‌دهندگان خواسته می‌شود به ۱۲ پرسش در قالب سه وضعیت نسبت به ماه پیش (بهرتر شده، بدتر شده و یا تغییری نکرده است) پاسخ دهند. در صورت انتخاب گزینه بیشتر از ماه قبل عدد یک، گزینه بدون تغییر عدد ۰٫۵ و گزینه کمتر از ماه قبل عدد صفر برای آن پرسش ثبت می‌شود. مجموع حاصلضرب درصد پاسخگویان به هر یک

بانک نامه

هشدار دوباره بانک مرکزی به شهروندان

از خرید و فروش رمزارزها خودداری کنید

بانک مرکزی به معامله‌گران رمزارزها بار دیگر هشدار داد و اعلام کرد طبق مصوبه هیأت دولت تنها رمزارز استخراجی داخل کشور، طبق ضوابط می‌تواند در پرداخت‌های ارزی مورد استفاده قرار گیرد و از این رو معامله دیگر رمزارزها مجاز نیست. بر این اساس، صرافی‌های مجاز و بانک‌ها می‌توانند در چارچوب ضوابط یادشده نسبت به انجام پرداخت‌های ارزی بابت واردات از طریق رمزهای استخراج شده در داخل کشور اقدام کنند. اما معامله و خرید فروش رمزارزهای دیگر مجاز نیست. لذا به هم‌میهنان عزیز اکیدا توصیه می‌شود از خرید و فروش رمزارزها خودداری کنند. در پایان لازم به ذکر است براساس مصوبه دولت، تمام مخاطرات و ریسک‌های انجام تبادل هر نوع رمزارز صرفا برعهده متعاملان است.

صندوق بین‌المللی پول:

شاهد فاصله‌گرفتن کشورها از دلار هستیم

صندوق بین‌المللی پول در گزارشی از احتمال کاهش بیشتر سهم دلار از ذخایر ارزی جهان خبر داد.

به گزارش صندوق بین‌المللی پول، دلار در مقابل ارزهای معتبر جهانی کار سختی را پیش رو خواهد داشت و به عقیده برخی از تحلیلگران، کاهش سهم دلار از ذخایر ارزی جهان بیانگر کاهش نقش دلار در اقتصاد جهانی است. سهم دلار از ذخایر ارزی بانک‌های مرکزی جهان از ۷۱ درصد در سال ۱۹۹۹ میلادی به ۵۹ درصد در سال ۲۰۲۰ رسیده، در حالی که سهم یورو تقریبا در محدوده ۲۰درصدی باقی مانده است.

طبق اعلام صندوق بین‌المللی پول، دلار استرالیا، دلار کانادا و یوان چین بیشترین رشد را طی یک سال اخیر تجربه کرده‌اند. در پایان سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۰ سهم دلار از ذخایر ارزی جهانی به ۵۹ درصد رسیده است تا بدین ترتیب بیشترین کاهش فصلی سهم دلار در ۲۵ سال اخیر به ثبت برسد. این رقم ۱،۴ درصد کمتر از رقم ثبت شده دوره مشابه قبل است. در این میان، شماری از کارشناسان انتظار دارند تا بانک‌های مرکزی در سراسر جهان به رویکرد متنوع‌سازی ذخایر ارزی خود ادامه دهند که این مسئله به زبان دلار خواهد بود. از سوی دیگر، روند افزایش سهم یوان چین از ذخایر ارزی جهان کماکان ادامه دارد و این ارز حدود ۲،۳ درصد کل ذخایر را تشکیل می‌دهد که ۰،۱ درصد بیشتر از رقم ثبت شده در فصل قبل است. در طرف مقابل اما سهم ین به ۵،۳ درصد کاهش یافته است. سهم یورو از این ذخایر نیز به ۲۱،۲ درصد رسیده که ۰،۷ درصد بیشتر از رقم ثبت شده قبلی است. بیشتر نیز یکی از بانک‌های بزرگ آمریکایی در گزارشی جداگانه از کاهش تمایل بانک‌های مرکزی به نگهداری دلار و افزایش تقاضای خرید طلا خبر داده بود. به گفته بنک اف آمریکا، بانک‌های مرکزی جهان در سال گذشته بیش از ۶۵۰ تن طلا به ذخایر ارزی خود افزوده‌اند. این بانک سهم دلار از ذخایر ارزی بانک‌های مرکزی جهان را ۶۱،۸ درصد ارزیابی کرده که ۰،۵ درصد بیشتر از برآورد صندوق بین‌المللی پول بوده است.

به موازات ریزش ارزش دلار

طلای جهانی در قله ۲،۵ ماهه ایستاد

قیمت طلا در معاملات روز جمعه بازار آسیا افزایش یافت و به بالاترین رکورد در دو ماه و نیم گذشته رسید. بهای هر اونس طلا برای تحویل فوری با ۰،۱۱ درصد افزایش به ۱۸۱۷ دلار و ۸۵ سنت رسید. در بازار معاملات آتی آمریکا هر اونس طلا با ۰،۲ درصد افزایش به ۱۸۱۹ دلار و ۵۰ سنت رسید. بهای معاملات این بازار روز پنجشنبه به بیش از ۳۱ دلار معادل ۱،۸ درصد افزایش در ۱۸۱۵ دلار و ۷۰ سنت بسته شده بود.

به دنبال انتشار آمار اقتصادی مطلوب در آمریکا، دلار به پایین‌ترین رکورد در یک هفته اخیر نزول کرد و بازده اوراق خزانه آمریکا در پایین‌ترین حد دو هفته اخیر ایستاد؛ آماري که روز پنجشنبه در آمریکا منتشر شد، نشان داد هفته گذشته ۹۹۸ هزار تقاضای دریافت بیمه بیکاری ثبت شده که پایین‌ترین میزان از اواسط مارس سال ۲۰۲۰ است که بیماری کوید-۱۹ پاندمی اعلام شد. براساس گزارش اینوستینگ، سرمایه‌گذاران اکنون منتظر انتشار آمار ماهانه اشتغال بخش غیرکشاورزی آمریکا از سوی وزارت کار این کشور هستند. در بازار سایر فلزات ارزشمند نیز هر اونس پالادیم با ۰،۴ درصد کاهش به ۲۹۶۳ دلار و ۹۰ سنت رسید. هر اونس نقره نیز ۰،۱ درصد کاهش یافت و به ۲۷ دلار و ۲۷ سنت رسید. همچنین هر اونس پلاتین برای تحویل فوری ثابت بود و در ۱۲۵۲ دلار ایستاد.

کرونا سرمایه‌گذاری جهان را به کمترین سطح ۱۵ساله رساند

داده‌های سازمان همکاری و توسعه اقتصادی نشان می‌دهد جریان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی جهان در سال ۲۰۲۰ با سقوط سنگین ۳۸ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۹ به ۸۴۶ میلیارد دلار رسیده است. سازمان همکاری و توسعه اقتصادی گزارش داد: پاندمی کرونا باعث شده است سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی به طور پیوسته کاهش یابد و به پایین‌ترین سطح خود از ۲۰۰۵ تاکنون برسد. در سال ۲۰۲۰ میزان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی تنها ۱۰درصد تولید ناخالص داخلی جهان بود که این پایین‌ترین نسبت از ۱۹۹۹ تاکنون به حساب می‌آید. در سال گذشته جریان ورودی سرمایه‌گذاری خارجی (افدی‌ای) در اکثر کشورهای جهان سقوط کرد. در اتحادیه اروپا افدی‌ای با سقوط سنگین ۷۰درصدی روبه‌رو شد. افدی‌آی در کشورهای جی ۲۰ با سقوط ۲۸درصدی مواجه شد در حالی که سرمایه‌گذاری این کشورها در کشورهای دیگر ۴۳درصد سقوط کرد. در این بین، چین برای دومین بار از آمریکا جلو زد و به بزرگترین مقصد سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در جهان تبدیل شد. چین و آمریکا به ترتیب ۲۱۲ میلیارد دلار و ۱۷۷ میلیارد دلار سرمایه خارجی جذب کردند. هند و لوکزامبورگ نیز در رتبه‌های بعدی سال ۲۰۲۰ قرار گرفتند.

با توجه به اینکه کشور به واردات دارایی‌های سرمایه‌ای، قطعه، ماشین، موبایل و... نیاز دارد، برآورد می‌شود دلار در محدوده ۲۲ تا ۲۵ هزار تومان باقی بماند. او با تاکید بر اینکه اصل مهم برای بازار سرمایه ثابت نرخ دلار است، ادامه می‌دهد: عدم شفافیت از طرف رئیس دولت به بازار سرمایه تزیق شد. درحالی که تابستان به مردم اعلام شد که سرمایه خود را به بورس بسپارند، زمانی که بازار ۶۰ درصد اصلاح کرده بود صحبت از دلار ۱۵ هزار تومانی می‌کردند! اما دلار ۱۵ هزار تومان با کدام مبنای اقتصادی؟ براساس گزارش بانک مرکزی در انتهای سال ۱۳۹۹ حجم نقدینگی کل کشور ۳۵ میلیون میلیارد تومان و حجم کل پول کشور نزدیک ۷۰۰ هزار میلیارد تومان است. با این اعداد احتمالا دلار در محدوده ۲۲ هزار تومان باقی می‌ماند.

شریعتی با بیان اینکه ۶۰ سهم بزرگ بازار سرمایه در شرایط تعادلی قرار دارند، می‌افزاید: شرایط قیمت سهم‌ها طوری نیست که اگر دلار در قیمت ۲۰ هزار تومان هم ثابت شود بازار اصلاح کند. اگر قیمت سهم‌ها منطقی است دلیل نمی‌شود با کاهش نرخ دلار، ارزش آنها کاهش یابد، بلکه فقط جذابیت خرید بالاتر می‌رود.

نرخ طلایی دلار در اقتصاد ایران چند است؟

همچنین عباس آرگون با اشاره به اهمیت نحوه تعیین نرخ ارز در اقتصاد ایران، می‌گوید: ما در سال‌های پیش از برجام نیز بارها تذکر داده بودیم که با ارزپاشی بانک مرکزی و پایین نگه داشتن مصنوعی نرخ دلار، تنها واقعیت‌ها پنهان می‌مانند و در عمل زمانی که ترمز دلار برداشته شود، با یک جهش قیمت مواجه می‌شویم که نتیجه این موضوع را نیز در سال‌های گذشته دیدیم.

به گفته این عضو اتاق بازرگانی تهران، در رابطه با شرایط فعلی کشور نیز باید با همین دقت نظر برخورد کرد. اینکه در صورت کاهش تحریم‌ها، ناگهان نرخ دلار از ۲۵ هزار تومان به ۱۵ هزار تومان برسد، صادرکننده و تولیدکننده را با فشاری مواجه می‌کند که بیرون آمدن از زیر بار آن کار ساده‌ای نیست. از این رو خطر مهمی که این روزها اقتصاد ایران را تهدید می‌کند پایین آوردن عمدی قیمت دلار با اهداف سیاسی است. آرگون خاطرنشان می‌کند: قطعا روند آزاد اقتصاد می‌تواند نرخ اصلی و واقعی دلار را پیدا کرده و بدون مداخله دولت در بازار اجرایی کند، اما همانطور که بالا رفتن ناگهانی نرخ ارز به ایجاد مشکل برای مردم و اقتصاد ایران منجر شد، رها کردن این نرخ با هدف کاهش ناگهانی نیز نه تنها به صلاح نیست بلکه می‌تواند در شرایط تولید و صادرات ایران، محدودیت ایجاد کند. از این رو گزینه‌هایی چون ارزپاشی در بازار یا پایین آوردن نرخ دلار با اهداف سیاسی به هیچ عنوان به صلاح نخواهد بود.

به هر ترتیب در حالی دور جدید مذاکرات برجامی آغاز شده که رئیس جمهور در سخنان روز چهارشنبه خود، بازگشت به برجام را برای طرف مقابل، امری محتوم و ناگزیر توصیف کرد و رئیس کل بانک مرکزی نیز از آمادگی این بانک برای مدیریت و راهبری بازار ارز به سمت تعادل و به دور از هیجانات غیرمنطقی خبر داد. فعالان بازار ارز نیز با اشاره به تقویت قدرت بازارساز به دنبال آزادسازی منابع ارزی بلوکه‌شده، از تاثیر تعیین‌کننده این بازیگر مهم بازار در روزهای آینده خبر می‌دهند. همین رویکرد بازارساز موجب شد که در چند برهه طی هفته گذشته که معاملات بازار آزاد شاهد کاهش شدید قیمت‌ها بود، قیمت فروش ارز در صرافی‌های بانکی از بهای بازار آزاد بالاتر باشد. نتیجه این پدیده همانا احتیاط بیشتر خریداران و فروشنده‌گان ارز است. به هر ترتیب به نظر می‌رسد تا زمانی که اخبار منفی از مذاکرات سیاسی در وین بیرون نیاید، بازار ارز به این روند کاهشی خود ادامه خواهد داد. هرچند این سوال مطرح است که آیا با احیای برجام، بازار ارز شاهد سقوط شدیدتر قیمت‌ها خواهد بود، یا آنکه برخلاف انتظار، حباب قیمتی بازار ارز تخلیه شده و دیگر نباید منتظر سقوط قیمت‌ها بود؟

افت قیمت دلار چه تاثیری بر بورس دارد؟

نرخ دلار از ابتدای سال ۹۷ و با خروج آمریکا از برجام، روندی افزایشی گرفت و در تابستان سال گذشته حتی از مرز ۳۰ هزار تومان عبور کرد، اما با روی کار آمدن بایدن در نیمه آبان ماه پارسال نرخ دلار به مرور به کانال ۲۵ هزار تومان بازگشت و حالا با افزایش خوش‌بینی‌ها نسبت به نتایج مذاکرات وین به مرز ۲۰ هزار تومان رسیده است. این اتفاق در بازار سرمایه نیز اثر خود را می‌گذارد؛ کما اینکه به اعتقاد یک کارشناس اقتصادی، نرخ دلار براساس معادلات اقتصادی بین ۲۲ تا ۲۵ هزار تومان خواهد بود، اما حتی با دلار ۲۰ هزار تومانی نیز سهم‌های بازار سرمایه ارزشمند بوده و کاهش نرخ دلار نه تنها باعث کاهش ارزش سهم‌ها نمی‌شود، بلکه با توجه به قیمت‌های جهانی، جذابیت خرید آنها نیز افزایش می‌یابد.

روزبه شریعتی در مورد وضعیت نرخ دلار در روزهای آینده می‌گوید: بسیاری از اقتصاددانان برآورد می‌کنند با فروش ۲ میلیون بشکه نفت که درآمد تقریبا ۴۵ میلیارد دلاری را در پی دارد، با میزان درآمد غیرنفتی و با توجه به اینکه نرخ‌های فوق‌العاده جهانی در همین محدوده باقی بماند، درآمد نزدیک به ۷۰میلیارد دلاری در سال جاری رقم بخورد که نسبت به سال‌های گذشته مخصوصا سال ۹۹ که تقریبا امکان فروش نفت برای ایران وجود نداشت، رقم بسیار بالایی است بنابراین در بهترین شرایط، یعنی چنانچه بتوانیم ۲ میلیون بشکه نفت صادر و ارز حاصل از فروش نفت را دریافت کنیم و صادرات غیرنفتی که ۲۵ میلیارد دلار است باقی بماند،

دوج کوین چطور در سال ۲۰۲۱ با رشد قیمتی مواجه شد؟

رمزارز یک دلاری

معامله دوج‌کوین توسط بعضی صرافی‌هاست، چنانکه چند صرافی نظیر ای تورو، وبال و گمینی اعلام کرده‌اند در معاملات خود از دوج‌کوین استفاده می‌کنند. حال باید منتظر ماند و دید دوج‌کوین که بسیاری آن را رمزارزی بدون پشتوانه می‌دانند، در ادامه چگونه به مسیر خود ادامه می‌دهد.
ایا ارز مجازی که هیچ فناوری خاصی ندارد و محض شوخی ایجاد شده، با عبور از مرز یک دلار، به شگفتی افرین بازار تبدیل می‌شود؟

از سوی دیگر، چندی پیش نیز اتریوم با عبور از مرز ۳ هزار دلار رکوردنسی کرد و بازار ارزهای دیجیتال را بار دیگر به سرخط خبرها و توییت‌ها کشاند. حالا بازار ارزهای مجازی با ثبت رکوردهای تازه در قیمت اتریوم و آلت‌کوین ها، از وضعیت قرمز به سبز بازگشته است. اتریوم، دومین رمزارز جهان از نظر ظرفیت بازار، با عبور از مرز ۳ هزار دلار، رکودی تازه در تاریخ خود ثبت کرد. این رمزارز که توسط یک جوان روسی-کانادایی ایجاد شده، هفته قبل از رقم ۳ هزار دلار عبور کرد و به کانال ۳۱۰۰ دلار رسید. اتریوم، ارزی مجازی است که پس از بیت‌کوین ظهور کرد. در این بلاک چین اتریوم امکان ثبت قراردادهای هوشمند با داده‌هایی بیش از بلاک‌چین بیت‌کوین وجود دارد. ارزش بازار این ارز مجازی هم‌اکنون بیش از ۳۶ میلیارد دلار است.

با عبور اتریوم از مرز ۳۱۰۰ دلار، ویتالیک بوترین، خالق این ارز مجازی حالا به جوان‌ترین میلیاردر دیجیتالی در تاریخ تبدیل شده است. به گزارش راش‌انودی، پس از آنکه قیمت این ارز مجازی که از نظر ارزش

فرصت امروز: تحت تاثیر مذاکرات احیای برجام و افزایش امیدواری‌ها به لغو تحریم‌ها، قیمت خرید دلار در صرافی‌های بانکی در آخرین روز هفته گذشته به کف کانال ۲۰ هزار تومان رسید و به این ترتیب دلار در پایین‌ترین سطح قیمتی هشت ماه گذشته ایستاد. آخرین بار که قیمت دلار به کمتر از ۲۱ هزار تومان رسید، ۱۹ مردادماه پارسال بود که اسکناس سبز آمریکایی با قیمت ۲۰ هزار و ۹۹۰ تومان دادوستد شد و حالا پس از گذشت بیشتر از هشت ماه تحت تاثیر مذاکرات مثبت سیاسی در وین، تکانه دیگری در قیمت دلار رخ داده است.

مهمترین سیگنال کاهشی نرخ ارز، سه‌شنبه گذشته با صحبت‌های رئیس کل بانک مرکزی مبنی بر «طبیعی بودن کاهش نرخ ارز» کلید خورد. آنجا که عبدالناصر همتی در یادداشت اینستاگرامی خود نوشت که «احتمال رفع تحریم‌ها و آزادی منابع بانک مرکزی، انتظارات مثبتی در بازار ارز ایجاد کرده و کاهش نرخ ارز در این بازار امری منطقی است.» سپس ۲۴ ساعت بعد رئیس‌جمهور در جلسه هیأت دولت در روز چهارشنبه از «شکسته شدن تحریم‌ها» خبر داد و این گونه بود که روند کاهشی قیمت دلار در اواخر هفته گذشته شدت گرفت. حسن روحانی با اعلام شکسته شدن تحریم‌ها گفت که «بانک مرکزی وظیفه مهمی بر دوش دارد و کار بزرگی دارد انجام می‌دهد. اینکه قیمت دلار کاهش پیدا می‌کند و ارزش پول ملی بالا می‌رود یعنی تورم رو به کاهش است و مردم می‌توانند اجناس موردنیاز خود را راحت‌تر و با قیمت عادلانه‌تری خریداری کنند.» بلافاصله پس از این صحبت‌ها، قیمت دلار سد مقاومتی ۲۱هزار تومان را شکست و به کانال ۲۰ هزار تومان وارد شد.

عقب‌نشینی پله به پله قیمت‌ها در بازار ارز

قیمت ارز در هفته‌ای که گذشت، تحت تاثیر مذاکرات وین پله پله افت کرد و نشان داد تمایل زیادی برای کاهش بیش از پیش قیمت‌ها وجود دارد. سیگنالی که به اعتقاد کارشناسان عمدتا به موفقیت مذاکرات وین و احتمال احیای برجام مرتبط است. بازار ارز معاملات هفتگی خود را در روز شنبه در حالی آغاز کرد که بعد از نزدیک به دو هفته کاهش تدریجی قیمت، دلار در کانال ۲۳ هزار تومان و یورو در کانال ۲۸ هزار تومان قرار داشت، اما با تشدید شیب نزولی قیمت‌ها، قیمت دلار در بازار آزاد در انتهای هفته به ۲۰ هزار و ۹۰۰ تومان و یورو به ۲۵ هزار و ۱۰۰ تومان رسید؛ روندی که حتی تعطیلی روز سه‌شنبه نیز تاثیر چندانی بر آن نداشت و با شروع روز چهارشنبه روند کاهشی قیمت‌ها ادامه یافت. هرچند با انتشار اخبار منفی در منابع غربی مبنی بر وجود اختلاف میان تیم مذاکره‌کننده آمریکایی و ایرانی در عصر این روز، تا حدی این روند تلطیف شد و در روز پایانی هفته شیب قیمت‌ها اندکی صعودی شد.

کمیته فقهی سازمان بورس بررسی کرد

تامین مالی از محل اوراق اجاره مبتنی بر سهام

دبیر کمیته فقهی سازمان بورس و اوراق بهادار از بررسی موضوع «تامین مالی از محل اوراق اجاره مبتنی بر سهام» در جلسه اخیر این کمیته تخصصی خبر داد و گفت جلسه اخیر کمیته فقهی به موضوع بررسی سهامی که جهت اجاره دادن برای تامین مالی از محل انتشار اوراق اجاره معرفی شده بود، اختصاص داشت.

مجید پیره با بیان اینکه در این جلسه درخصوص این موضوع و جوانب آن طرح بحث شد، افزود: یکی از ظرفیت‌هایی که در حال حاضر در بازار سرمایه ایران به عنوان یک بازار سرمایه اسلامی مطرح در سطح بین‌المللی وجود دارد، استفاده از اوراق اجاره مبتنی بر سهام است.

دبیر کمیته فقهی سازمان بورس و اوراق بهادار، ادامه داد: اوراق اجاره مبتنی بر سهام، در سطح بازارهای مالی اسلامی دنیا، یک محصول مالی جدید و نوآور و پیشرو محسوب می‌شود که به مدد تصویب و تایید آن در کمیته فقهی و به پشتوانه آرای فقهی مراجع عظام تقلید در بازار سرمایه ایران عملیاتی هم شده و با استفاده از این سازوکار، خیلی از شرکت‌های سرمایه‌گذاری و هلدینگ‌ها می‌توانند تامین مالی کنند.

به گفته پیره، نکته‌ای که وجود دارد این است که با توجه به اینکه سهام شرکت‌های مختلفی در بازار سرمایه در حال معامله است و این شرکت‌ها از نظر ملاحظات فقهی هم تفاوت‌هایی با هم دارند، سهام تمام شرکت‌ها از نظر ملاحظات کمیته فقهی قابلیت اجاره دادن را ندارد.

او با اشاره به اینکه بر این مبنا سهام تمام شرکت‌ها نمی‌تواند به عنوان دارایی مبنای موضوع انتشار اوراق اجاره قرار بگیرد، خاطرنشان کرد: از نظر ملاحظات فقهی، آن دسته از شرکت‌هایی که دارایی‌های قابل اجاره آنها در مجموعه اموال شرکت بر سایر انواع دارایی‌ها غلبه داشته باشد، می‌تواند مبنای انتشار اوراق اجاره قرار بگیرد و درخصوص این سهام‌ها بعد از اینکه کمیته فقهی این موضوع را تایید کرد، امکان انتشار اوراق اجاره برای آنها وجود دارد.

دبیر کمیته فقهی سازمان بورس و اوراق بهادار، ادامه داد: سازوکاری که در این رابطه پیشنهاد می‌شود و البته مورد اجرا هم قرار می‌گیرد، این است که مجموعه‌ای مانند یک هلدینگ یا یک شرکت سرمایه‌گذاری که سهام‌ها را در اختیار دارد و آن سهم از نظر ملاحظات فقهی قابلیت اجاره دارد، توسط آن شرکت که بانی نامیده می‌شود به خریداران اوراق اجاره فروخته می‌شود و خریداران این اوراق، آن سهم را خریداری می‌کنند و بعد منافع آن سهم را در قالب اجاره به شرط تملیک به بانی واگذار می‌کنند.

به گفته وی، مشابه انواع اوراق اجاره، ساز و کار کلی فرآیند انتشار و روابط حقوقی بین طرفین در مورد اوراق اجاره مبتنی بر سهام هم وجود دارد و شرکت‌ها می‌توانند با استفاده از ظرفیت اوراق اجاره مبتنی بر سهام، از این محل تامین مالی کنند. در جلسه اخیر کمیته فقهی، مواردی که قبلا از نظر ملاحظات کارشناسی به تایید رسیده بود و نسبت‌های غلبه دارایی‌های قابل اجاره درخصوص آنها محرز شده بود، مطرح شد و چهار سهم برای تامین مالی از محل انتشار اوراق اجاره مبتنی بر سهام حائز شرایط اجاره دادن شناخته شد. در صورتی که بقیه موارد اجرایی هم طی شود، شرکت‌هایی می‌توانند از محل این چهار سهم در قالب انتشار اوراق تامین مالی کنند.

یک کارشناس بازار سرمایه مطرح کرد

دامنه نوسان متقارن، مطالبه فعالان بازار

یک کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه مصوبات سران قوا می‌تواند به طور قطع دارای اثر مثبت در بازار باشد، گفت این مصوبات با دید میان‌مدت و بلندمدت برای بازار، مثبت ارزیابی می‌شوند. پیمان حدادی به روند معاملات بورس در هفته‌ای که گذشت اشاره کرد و افزود: در هفته دوم اردیبهشت ماه همچنان شاهد افزایش قیمت‌ها در بازار جهانی بودیم، افزایش قیمت‌هایی که همچنان تاثیر مثبت خود را در بازار سهام اعمال نکرده است. از دیگر نکاتی که در بازار هفته گذشته شاهد بودیم کاهش نرخ ارز بود، قرار گرفتن روند قیمتی ارز در مسیر نزولی که به واسطه خوش‌بینی مذاکرات وین به وجود آمده تا حدودی تاثیر خود را در ادامه روند منفی بازار گذاشت.

حدادی با بیان اینکه به دنبال تداوم روند نزولی بازار، در اواسط هفته‌ای که گذشت شاهد برگزاری جلسه سران قوا بودیم، گفت: مباحث مطرح شده در این جلسه از جمله مسائلی بود که نتوانست انتظارات بازار سرمایه را برطرف کند. اکثر مصوبات مورد تایید قرار گرفته در جلسه سران قوا جزو مصوباتی هستند که نمی‌توانند در کوتاه‌مدت به کمک بازار سرمایه بیایند و باعث ایجاد تاثیر مثبت در بازار شوند.

این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: با توجه به اینکه چنین مصوباتی نمی‌توانند در کوتاه‌مدت تاثیر مثبتی بر روند بازار داشته باشند و مسیر معاملاتی بورس را تغییر دهند، اما در آخرین روز معاملاتی هفته‌ای که گذشت تا حدودی شاهد افزایش تقاضا در برخی از سهام بزرگ بازار که تاثیرگذاری چشمگیری را در بازار دارند، بودیم، در حالی که بیش از ۳۰۰ نماد بازار در ادامه مسیر معاملات بازار در چند ماه گذشته همچنان درگیر صف‌های فروش هستند.

به گفته حدادی، کاهش حجم معاملات هنوز در بازار سهام ادامه دارد و معاملات بازار در هفته‌ای که گذشت با بازدهی منفی حدود ۳درصدی همراه شد.

او به تغییر دامنه نوسان و تاثیر آن بر معاملات بورس اشاره کرد و افزود: همچنان در بین فعالان بازار، متقارن کردن دامنه نوسان از جمله موضوعات مهم و اصلی تلقی می‌شود که اجرای آن از شورای عالی بورس و سازمان بورس و اوراق بهادار مطالبه می‌شود. برطرف شدن گره معاملاتی بورس یکی دیگر از نکاتی است که به تعادل رساندن قیمت‌ها در بازار را با تاخیر همراه می‌کند. البته ممکن است با نزدیک شدن به انتخابات ریاست جمهوری، ریسک بازار تا حدودی بیشتر شود، این امر باعث می‌شود تا احتیاط سرمایه‌گذاری در بین سرمایه‌گذاران برای ورود سرمایه‌های‌شان به این بازار افزایش پیدا کند. همین احتیاط سبب می‌شود که برای مدتی دیگر تقاضا در بازار وجود نداشته باشد و قاعدتا تا زمانی که شاهد بهبود وضعیت تقاضا در بازار نباشیم میزان عرضه با افزایش همراه خواهد شد.

دلار ریخت، بورس قرمز شد و مقاومت سکه افزایش یافت

ریزش بازارها در هفته دوم اردیبهشت



سال مالی ۱۳۹۹ به منظور اعمال در دفاتر بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی و تهیه صورت مالی برای هر یورو ۱۹ هزار تومان و برای هر دلار آمریکا ۱۵ هزار و ۹۰۰ تومان تعیین شد. همچنین این نرخ برای سایر اسعار نیز برمبنای نرخ برابری آن به یورو در پایان اسفند ۹۹ تعیین می‌شود. این در حالی است که پیش از این نرخ تسعیر دارایی‌ها و بدهی‌های ارزی بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی به منظور تهیه صورت‌های مالی پایان سال ۱۳۹۹ برای هر یورو، معادل ۱۲ هزار و ۹۰۰ تومان و برای هر دلار، ۱۱ هزار تومان اعلام شده بود بنابراین در حال حاضر نرخ تسعیر ارز معادل ۳۲ درصد رشد کرده است.

براساس این گزارش، دو گروه محصولات کاغذی و انتشار و چاپ نیز با وجود رشد‌های بسیار اندک اما در جمع اندک صنایع مثبت بازار قرار گرفتند. در آن سوی بازار کالایی‌ها در قعر جدول بازدهی هفتگی قرار گرفتند. بیشترین افت قیمت از آن گروه فراورده‌های نفتی شد. پالایشی‌ها معاملات هفته گذشته را با کاهش ۵٫۷ درصدی به پایان رساندند. پس از آن نوبت معدنی‌ها با کاهش ۴٫۷ درصدی و فلزی‌ها با افت ۴٫۵ درصدی شد. این گروه‌ها اما در پایان هفته سبزپوش شدند و برخلاف دیگر گروه‌ها روند مثبتی را ثبت کردند. عمده دلیل افت شاخص صنعت این گروه نیز نقدشوندگی مناسب سهام مزبور و در نتیجه پر شدن حجم مینا و افت قیمت پایانی بود، نه تفاوت با دیگر گروه‌های سهامی.

در پایان هفته رشد قیمت‌های جهانی در کنار مصوبات حمایتی سیاستگذار سبب رشد قیمت کالایی‌ها شد. روز چهارشنبه بهای هر تن مس با عبور از ۱۰هزار دلار به اوج قیمتی خود پس از آگوست ۲۰۱۱ رسید. جنت یلن، وزیر دارایی آمریکا که پیش‌تر با اظهارنظر خود بازار جهانی را تکان داده بود، مجبور به شفاف‌سازی شد. روز سه‌شنبه وزیر دارایی آمریکا گفت که برای جلوگیری از داغ شدن بیش از حد اقتصاد احتمالا باید در آینده نرخ‌های بهره را بالا ببرند. روز چهارشنبه اما شفاف‌سازی کرد و گفت منظورش از آنکه شاید نیاز باشد نرخ بهره را افزایش دهند این نبوده که چنین کاری را پیشنهاد یا پیش‌بینی می‌کند. پس از این شفاف‌سازی و با خوش‌بینی به بازگشت سریع تقاضا در پاسکرونا، کامدیتی‌ها به حول و خوش سقفاهای خود در یک دهه گذشته صعود کردند. بهای طلای سیاه نیز روز چهارشنبه در نزدیکی مرز ۷۰دلاری قرار گرفت که بالاترین سطح در هفت هفته اخیر است.

از این فضا تاثیر پذیرفت، به طوری ارزش سکه در طول هفته از ۹ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان تا ۹ میلیون و ۵۵۰ هزار تومان پایین آمد و حتی در روزی که دلار به کانال ۲۰ هزار تومان وارد شد، سکه امامی ۸ میلیون تومان و ۹۹۰ هزار قیمت خورد، اما رشد بهای طلا در بازارهای جهانی ورق را بار دیگر در بازار داخلی برگرداند. وضعیت طلا نیز همانند سایر همتایان خود بود و هر گرم طلای ۱۸ عیار از ۹۷۲ هزار تومان به ۹۳۹ هزار تومان در پایان هفته رسید تا در مجموع هفته، قیمت طلا و سکه افت ۴ درصدی را پذیرا شده باشد.

به اعتقاد محمد کشتی‌آرای، نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران، قیمت سکه و طلا به رغم تعطیلی بازار در هفته گذشته کاهش چشمگیری داشت؛ به گونه‌ای که هر قطعه سکه بیش از ۴۰۰ هزار تومان ارزان شد، اما آنچه که بسیار به چشم می‌آمد، کاهش عرضه سکه در بازار معاملات بود که سبب افزایش ۱۸۰ هزار تومانی حباب هر قطعه شده و مجددا حباب سکه را که تا ۱۶۰ هزار تومان هم کاهش یافته بود به محدوده ۴۰۰ هزار تومان کشاند.

برندگان و بازندگان بورسی در هفته گذشته

هفته‌ای که گذشت بار دیگر با بازدهی منفی بازار سرمایه همراه بود. معاملات بورس تهران در هفته منتهی به ۱۵ اردیبهشت ماه با افت ۲٫۹ درصدی شاخص کل سپری شد. نامگر سهام در پایان هفته در محدوده یک میلیون و ۱۷۲ هزار واحد قرار گرفت. شاخص کل هم‌وزن نیز که در تمامی روزهای هفته منفی بود، در مجموع هفته افت ۱۰٫۳ درصدی را ثبت کرد. نگاهی به عملکرد صنایع بورسی نیز از رشد سه گروه در برابر افت ۳۵ صنعت حکایت داشت. گروه بانک‌ها و موسسات اعتباری در صدر بازدهی هفتگی صنایع بورسی ایستاد و میانگین رشد ۳ درصدی سهام زیرمجموعه خود را تجربه کرد. تغییر نرخ تسعیر ارزی از مهمترین دلایل افزایش توجه معامله‌گران به بانکی‌ها و رشد قیمت سهام مذکور بود. هفته گذشته در راستای مصوبات دولت برای حمایت از بازار سرمایه بانک مرکزی اعلام آمادگی کرد تا نرخ تسعیر دارایی‌های ارزی بانک‌ها اصلاح شود. در این زمینه، عبدالناصر همتی موثر واقع شدن این امر در قیمت سهام بانک‌ها را مشروط به اعطای معافیت مالیات سود ناشی از تسعیر، تا زمان نقدشدن آنها می‌داند.

طبق اعلام بانک مرکزی، نرخ تسعیر اقلام پولی دارایی‌ها و بدهی‌های ارزی بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی برای گزارشگری مالی پایان

با ۸۰۰ میلیون می‌توان خانه ۸۰ متری در تهران خرید؟

سیگنال‌های مخالف در بازار مسکن

مواجه هستیم؛ یکی قیمت تمام شده مسکن تولیدی است که رو به افزایش بوده و هست. هنوز هم با توجه به رشد نرخ نهاده‌های تولید در بخش سیمان، فولاد و سایر مصالح ساختمانی روند رو به افزایش دارد که قیمت تمام شده را برای تولیدکننده بالا می‌برد.

وی بیان می‌کند: از طرف دیگر در بخش تقاضا با عوامل متفاوتی مواجه هستیم که همه در خلاف جهت قیمت تمام شده حرکت می‌کنند. اولاً با توجه به شرایطی که در بازار ارز حاکم شده و موضوع مذاکرانی که در حال انجام است روند قیمت‌ها در بازارهای موازی نزولی شده و طبیعتا اثر خود را بر بازار مسکن می‌گذارد.

این کارشناس اقتصاد مسکن درباره پیش‌بینی قیمت مسکن در سال ۱۴۰۰ یادآور می‌شود: طی سه سال گذشته رشد قدرت خرید متقاضیان به اندازه افزایش قیمت مسکن نبوده است. این یک مانع بزرگ بر سر افزایش نرخ‌ها خواهد بود؛ زیرا تجارب گذشته نشان می‌دهد عوامل بخش تقاضا اثر بیشتری بر تعیین قیمت‌ها در بازار مسکن دارند.

روانشادنیا معتقد است: در عین حال یک ویژگی مانع کاهش قیمت‌ها می‌شود که خاصیت چسبندگی بازار مسکن است. در سایر بازارها وقتی طرف تقاضا روی خوشی به بازار نشان نمی‌دهد با کاهش قیمت سریع مواجه می‌شویم، اما در بازار مسکن به دلیل سوابق تاریخی با مسائل روانشناسی که معمولا گفته می‌شود ملک هیچ وقت ضرر نمی‌کند، یا می‌گویند مسکن سرمایه‌گذاری امنی است معمولا دچار چسبندگی قیمت می‌شود. بر این اساس انتظار کاهش چشمگیر قیمت در سال جاری را نداریم.

یافت‌آباد نیز یک واحد ۸۵ متری ۱۷ سال ساخت با پارکینگ و انباری به مبلغ یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان فروخته می‌شود. تمام این آگهی‌ها در ۱۷ اردیبهشت ارائه شده است. مساحت اغلب خانه‌هایی که برای فروش در تهران، آگهی شده‌اند بیش از ۸۰ متر مربع است که نشان می‌دهد به دلیل کاهش قدرت خرید، واحدهای بزرگ‌مترائ و میان‌مترائ مشتری چندانی ندارد.

نوسان قیمت‌ها منجر به افت شدید توان متقاضیان در بازار مسکن شهر تهران شده است. هم‌اکنون کف قیمت آپارتمان‌های کوچک در تهران ۵۰۰ میلیون تومان است که البته بیشتر در محله‌هایی مثل عباس‌آباد، خاورشهر، تقی‌آباد، علاتین، قیامدشت، دولت‌خواه جنوبی، بهشتی، هندی، یافت‌آباد شمالی، مسگرآباد و مطهری در منطقه ۱۵، نعمت‌آباد و اسماعیل‌آباد در منطقه ۱۹، باغ آذری، جوانمرد قصاب، شادآباد، ظهیرآباد، سبزه‌ده آبان، خلیج فارس و شهید کاظمی می‌توان در محدوده قیمتی ۵۰۰ تا ۷۰۰ میلیون تومان آپارتمان خریداری کرد. در هفته‌های اخیر به دلیل افت قیمت ارز و سایر بازارهای موازی، بازار مسکن روند نزولی به خود گرفته است. آمار رسمی از افت ۳ درصدی قیمت در فروردین ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل حکایت دارد. گزارش‌های میدانی هم نشان‌دهاز بازار مسکن را به سمت کاهش یا ثبات قیمت نشان می‌دهد. عمده تحلیل‌ها بر این است که در سال جاری قیمت مسکن به ثبات می‌رسد.

در این زمینه، مهدی روانشادنیا کارشناس بازار مسکن درباره پیش‌بینی قیمت‌ها در سال ۱۴۰۰ می‌گوید: در بازار مسکن با دو سیگنال مخالف



نماگر بازار سهام

یک هزار راننده تاکسی برای نوسازی خودرو اعلام آمادگی کردند

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی شهری کشوری گفت در ادامه روند نوسازی ناوگان تاکسیرانی برای سال ۱۴۰۰ تاکنون یک هزار راننده تاکسی برای نوسازی خودروی خود اعلام آمادگی کرده‌اند. به گزارش پایگاه خبری «عصر بازار» به نقل از ایرنا، «مرتضی ضامنی» روز جمعه افزود: از این تعداد راننده که برای نوسازی خودروهای خود اعلام آمادگی کرده‌اند درخواست ۴۹۹ نفر از این متقاضیان ثبت شده و برای ۳۱۰ نفر هم پیش‌فاکتور صادر شده و ۲۵۶ نفر طی سال جاری خودرو نو و جایگزین خود را تحویل گرفته‌اند. وی گفت: از ابتدای شروع نوسازی ناوگان تاکسیرانی (سال ۱۳۹۵) تاکنون ۷۷ هزار و ۲۹۰ دستگاه تاکسی فرسوده نوسازی شده است و طبق مصوبه هیأت وزیران، تاکسی‌هایی که به سن ۱۰ سال رسیده باشند، مشمول فرسودگی می شوند، هم‌اکنون ۱۹۲ هزار دستگاه تاکسی به سن فرسودگی رسیده‌اند که این عدد تا پایان سال ۱۴۰۰ به ۲۴۲ هزار دستگاه خواهد رسید. ضامنی افزود: فرآیند نوسازی ناوگان تاکسیرانی با تحویل خودرو به استاندارد یورو ۵ ادامه داشته و خودروهای تحویلی سمند و پژو ۴۰۵ است. وی با بیان اینکه یکی از دلایل کندشدن روند نوسازی ناوگان تاکسیرانی افزایش قیمت خودرو است، گفت: رانندگان توان مالی برای تهیه خودرو به این قیمت را ندارند و نیاز است که از تسهیلات بانکی در این زمینه استفاده کنند. مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی شهری کشوری اضافه کرد: در زمینه تامین تسهیلات بانکی برای نوسازی ناوگان تاکسیرانی شهرداری برخی شهرها برای اعطای وام موردنیاز به رانندگان تاکسی اعلام آمادگی کردند بر این اساس با مشارکت شهرداری‌های تهران، اصفهان و مشهد وام با سقف ۵۰ میلیون تا ۹۰ میلیون تومان با نرخ سود ۴درصد اعطا می‌شود. به گزارش ایرنا، نوسازی ناوگان تاکسیرانی بعد چند سال توقف از سال ۱۳۹۴ آغاز شد، اما در مسیر اجرا به علت برخی مشکلات اقتصادی از جمله افزایش قیمت همچنان کند پیش می‌رود و در ادامه فرآیند نوسازی ناوگان تاکسیرانی در این چند ساله شاهد توقف چند باره نوسازی بودیم که با تدابیر اتخاذ شده دوباره این روند فعال شد. سال گذشته به دنبال افزایش استاندارد یورو ۴ به یورو ۵، فرآیند شماره‌گذاری تاکسی‌ها در طرح نوسازی ناوگان تاکسیرانی از ابتدای امسال متوقف شده بود زیرا خودروهای در نظر گرفته شده برای نوسازی تاکسی‌ها دارای استاندارد یورو ۴ بودند و سازمان محیط زیست به آن ایراد گرفته بود تا اینکه موافقت دولت با شماره‌گذاری تعدادی تاکسی با استاندارد یورو ۴ ابلاغ شد، قرار شد که ۵هزار دستگاه تاکسی در این قالب به متقاضیانی که از قبل ثبت نام کرده بودند اجازه شماره‌گذاری داده شود و تحویل داده شد.

مالیات صفر برای شرکت‌های زیانده و امهال ناکارآمد برای صنوف!

در بین مصوبات دولت برای حمایت از بازار سرمایه، صفر محاسبه شدن مالیات شرکت‌های بورسی به منظور افزایش سرمایه نیز دیده می‌شود، درحالی‌که از زمان ورود ویروس کرونا به کشور فعالان اقتصادی و صنوف تنها با امهال‌های ناکارآمد مواجه شده‌اند. به گزارش ایسنا، از زمان ورود ویروس کرونا به کشور تاکنون با هر بار شدت گرفتن تعداد مبتلایان و فوتی‌ها اصناف و مشاغل کشور با تعطیلی مواجه شده‌اند که در این بین هم ادارات مالیاتی و هم بانک‌ها برای نقل و انتقال مالی فعالیت می‌کنند. این در حالی است که بسیاری از مشاغل بر اثر محدودیت‌ها و تعطیلات کرونایی با کاهش درآمدهای خود متضرر شده‌اند و در پرداخت هزینه‌های خود با مشکل مواجه هستند.

طبق قانون مالیاتی، پرداخت مالیات و تعیین نرخ آن براساس میزان درآمد افراد و به صورت پلکانی است؛ یعنی هرچه بر میزان درآمد افراد افزوده شود، مالیات بیشتری هم باید پرداخت کند در صورتی که فردی درآمدی نداشته باشد، آن شخص از پرداخت مالیات معاف می‌شود که با این حساب، افراد و فعالان اقتصادی آسیب‌دیده از کرونا نیز باید مشمول این قانون باشند، اما سازمان مالیاتی تاکنون در این زمینه تنها به امهال مالیاتی اکتفا کرده است. در عوض سازمان امور مالیاتی باید برای صاحبان مشاغلی که فعالیت اقتصادی آنها در ماه و روزهای محدودیت‌ها و تعطیلات کرونایی به تعطیلی رفته است، مالیات آن زمان را برای این افراد محاسبه نکند و صرفا برای زمان‌هایی که فعالیت اقتصادی صورت گرفته، مالیات در نظر گرفته شود. علاوه بر این، طبق گفته کارشناسان اقتصادی راهکار موثر دیگر برای جبران ضرر صنوف و حمایت از آنها در این زمان قسط بندی پرداخت‌های مالیاتی است. امهال مالیاتی دردی از صنوف داد نمی‌کند

این موضوع بارها صدای اعتراض صنوف و فعالان اقتصادی را بلند کرد تا اینکه به تازگی نایب رئیس اتاق اصناف تهران اعلام کرده که بالغ بر ۳۵ تا ۴۰ درصد واحدهای صنفی اجاره‌ای هستند که صاحبان آنها برای اجاره مغازه و اجاره منزل دچار مشکل هستند و خواستار در نظر گرفتن بسته حمایتی برای مشاغل آسیب‌دیده یا اعمال قرنطینه کامل شد. وی ضمن بیان اینکه برگشت نخوردن چک‌ها و حمایت‌های مالیاتی اجرا نشده است، از سازمان امور مالیاتی خواست تا در روزهای تعطیلی صنوف، پرونده مالیاتی را بسته حساب کند زیرا، معتقد است که امهال دو ماهه پرداخت مالیات‌ها به این دسته کمک نمی‌کند. اما دولت در طول شیوع ویروس کرونا تنها دست به اقدام حمایتی موثری از صنوف نزده است بلکه اکنون نیز برای حمایت از بازار سرمایه طی مصوبات جدیدی شرکت‌های بورسی را با شروطی معاف از مالیات کرده است. جزئیات مصوبات جدید دولت برای حمایت از بورس بیانگر این است که مالیات آن بخش از سود انباشته شرکت‌های بورسی که به حساب افزایش سرمایه منظور شود، صفر محاسبه می‌شود. این در حالی است که طبق آخرین آمارها در ۹ ماهه سال گذشته از ۴۱۷ شرکت بورسی که صورت‌های مالی خود را منتشر کردند معادل ۴۳ شرکت زیانده وجود داشته است که سود تجمیع شده شرکت‌های فعال در صنعت خودروسازی و ساخت قطعات بدترین وضعیت را از نظر سودآوری دارند.

حرکت بازار خودرو بر خلاف جهت تصمیم شورای رقابت!



آزاد را به تکاپوی افزایش قیمت‌ها کشاند، اما اکنون به رغم اینکه چند روزی (از روز دوشنبه) از اعلام خبر تصویب افزایش قیمت‌ها می‌گذرد، هنوز تأثیری در قیمت خودروها در بازار ایجاد نداشته است. بررسی آخرین قیمت‌های ثبت شده در آگهی‌های فروش روز گذشته (پنجشنبه) و مقایسه آن با قیمت‌های اوایل اردیبهشت‌ماه نشان می‌دهد طی روزهای اخیر نه‌تنها قیمت‌ها افزایشی نشده است بلکه نسبت به دو هفته پیش کاهش هم یافته است.

امکان دارد که این موضوع به سبب تعطیلی سه هفته اخیر بازارهای رسمی معادلات به جهت محدودیت‌های کرونایی، عدم اعلام قیمت‌های جدید رسمی محصولات ایران‌خودرو و سایپا، فراگیری بیشتر ویروس کرونا و ظهور کروناهای هندی، آفریقایی و هیبرید هندی-کالیفرنیایی باشد که تمایل به خردی و فروش خودرو حتی به شکل مجازی و از طریق آگهی‌های فروش اینترنتی و البته شاید هم ماه مبارک رمضان باشد و مردم خريد و فروش را به بعد از این ایام موکول کرده‌اند. قیمت بسیاری از خودروها در بازار به نسبت ۱۴ روز گذشته، کاهشی شده است

بررسی آخرین آگهی‌های درج شده در سایت‌های اینترنتی معاملات و مقایسه آنها با قیمت‌ها در روزهای نخست اردیبهشت ماه نشان می‌دهد که به طور مثال در محصولات گروه صنعتی ایران‌خودرو، ۲۰۶ تیپ ۲ که تا ۲۱۸ میلیون تومان هم پیش رفته بود اکنون با حدود قیمتی ۱۹۸ تا ۲۱۰ میلیون تومان یا تیپ ۵ آن که تا ۲۵۵ و ۲۶۰ میلیون تومان هم بالا رفت اکنون در محدوده ۲۵۰ میلیون تومان ثبت قیمت شده‌اند. پژو ۲۰۷ اتوماتیک نیز از محدوده ۳۸۵ میلیون تومان به ۳۷۹ میلیون تومان رسیده است.

همچنین پژو پارس از حدود ۲۱۸ میلیون تومان پایین آمده و به ۲۱۰ میلیون تومان نزدیک شده است. پژو GLX ۴۰۵ همچنان در همان رنج

آزاد را به تکاپوی افزایش قیمت‌ها کشاند، اما اکنون به رغم اینکه چند روزی (از روز دوشنبه) از اعلام خبر تصویب افزایش قیمت‌ها می‌گذرد، هنوز تأثیری در قیمت خودروها در بازار ایجاد نداشته است.

بررسی آخرین قیمت‌های ثبت شده در آگهی‌های فروش روز گذشته (پنجشنبه) و مقایسه آن با قیمت‌های اوایل اردیبهشت‌ماه نشان می‌دهد طی روزهای اخیر نه‌تنها قیمت‌ها افزایشی نشده است بلکه نسبت به دو هفته پیش کاهش هم یافته است.

امکان دارد که این موضوع به سبب تعطیلی سه هفته اخیر بازارهای رسمی معادلات به جهت محدودیت‌های کرونایی، عدم اعلام قیمت‌های جدید رسمی محصولات ایران‌خودرو و سایپا، فراگیری بیشتر ویروس کرونا و ظهور کروناهای هندی، آفریقایی و هیبرید هندی-کالیفرنیایی باشد که تمایل به خردی و فروش خودرو حتی به شکل مجازی و از طریق آگهی‌های فروش اینترنتی و البته شاید هم ماه مبارک رمضان باشد و مردم خريد و فروش را به بعد از این ایام موکول کرده‌اند. قیمت بسیاری از خودروها در بازار به نسبت ۱۴ روز گذشته، کاهشی شده است

بررسی آخرین آگهی‌های درج شده در سایت‌های اینترنتی معاملات و مقایسه آنها با قیمت‌ها در روزهای نخست اردیبهشت ماه نشان می‌دهد که به طور مثال در محصولات گروه صنعتی ایران‌خودرو، ۲۰۶ تیپ ۲ که تا ۲۱۸ میلیون تومان هم پیش رفته بود اکنون با حدود قیمتی ۱۹۸ تا ۲۱۰ میلیون تومان یا تیپ ۵ آن که تا ۲۵۵ و ۲۶۰ میلیون تومان هم بالا رفت اکنون در محدوده ۲۵۰ میلیون تومان ثبت قیمت شده‌اند. پژو ۲۰۷ اتوماتیک نیز از محدوده ۳۸۵ میلیون تومان به ۳۷۹ میلیون تومان رسیده است.

همچنین پژو پارس از حدود ۲۱۸ میلیون تومان پایین آمده و به ۲۱۰ میلیون تومان نزدیک شده است. پژو GLX ۴۰۵ همچنان در همان رنج

افزایش قیمت خودرو تنها راه پیش روی خودروسازان

که در چنین شرایطی خودروسازان انجام مذاکرات برای تعدیل قیمت‌ها را آغاز کردند تا از طریق شورای رقابت این تعدیل قیمت حاصل شود زیرا ادامه این شرایط خودروسازان را بیش از گذشته در باتلاق بدهی‌های انباشته غوطه‌ور می‌سازد.

مدنی تصریح کرد: خودروسازان علاوه بر مواجهه با خیل عظیمی از نیروی کار، می‌بایست پاسخگوی تقاضای بازار نیز باشند، از سوی دیگر ۱۰ تا ۲۰ درصد خودروهای تولیدی مشمول قیمت‌گذاری نیستند و با قیمت‌های تعیینی از سوی خودروسازان در بازار به فروش می‌رسند. وی ادامه داد: اما اکثریت خودروهای تولیدی مشمول قیمت‌گذاری هستند و اگر قیمت‌گذاری همراه با تأخیر باشد، خودروسازان چاره‌ای ندارند جز اینکه کمبود نقدینگی را با دریافت تسهیلات بانکی جبران کنند. نتیجه این امر، بالا رفتن قیمت تمام شده است زیرا هزینه‌های مالی

اتمام حجت با صادرکنندگانی که ارز نیاوردند

هرچند اتاق بازرگانی در پاسخ به این نگاه دولت اعلام کرد که برخی صادرکنندگان به دلیل مشکل تحریم و کرونا توان بازگشت ارز نداشته‌اند و نمی‌توان تمام تجار را با گروه محدودی که به تعهدات خود عمل نکرده‌اند مقایسه کرد، اما به نظر می‌رسد سیاست‌های دولت و در رأس آنها کمیته اقدام ارزی برای شفاف‌سازی دقیق فرآیند بازگشت ارز این‌رها به کشور ادامه دارد. حمید زاده‌بوم – رئیس سازمان توسعه تجارت – گفته صادرکنندگانی که در سال ۱۳۹۷ نسبت به ایفای تعهدات ارزی خود اقدام نکرده‌اند، در صورت تایید وجود ارز حاصل از صادرات توسط کمیته مندرج در بند ۲ بخش الف بسته سیاستی می‌توانند نسبت به ایفای تعهدات ارزی خود اقدام کنند؛ بنابراین لازم است درخصوص آن دسته از صادرکنندگان سال ۱۳۹۷ که براساس اعلام خود ارز حاصل از صادرات را در اختیار ندارند یا وجود ارز حاصل از صادرات ایشان احراز نشده است، اقدام مقتضی صورت گیرد.

او ادامه داد: صادرکنندگان معرفی شده توسط بانک مرکزی به مراجع

به دنبال افزایش قیمت کارخانه‌ای محصولات خودروسازان برای سال جاری توسط شورای رقابت، تصورها بر این بود که قیمت‌ها در بازار آزاد نیز افزایش یابد، اما قیمت‌ها نه‌تنها افزایش نداشته که بلکه در برخی محصولات کاهش هم شده است.

به گزارش گروه اقتصادی یکتا پرس، چند روزی است که از تصویب افزایش متوسط ۸.۲ درصد برای محصولات گروه صنعتی ایران‌خودرو و متوسط ۸.۹ درصد برای محصولات گروه سایپا برای سال ۱۴۰۰ توسط شورای رقابت می‌گذرد.

این افزایش قیمت براساس تورم بخشی یک ساله اعلام شده توسط بانک مرکزی و پس از کسر تورم‌های اعمال شده قبلی در سه ماهه اول و دوم سال ۱۳۹۹ و در نهایت پس از اعمال متغیرهای کیفیت و بهرهوری محاسبه شده که برای تمامی خودروهای مشمول دستورالعمل قیمت‌گذاری شورا، تا پایان شهریور ۱۴۰۰ اعمال و اجرا می‌شود.

طی تماس ایسنا، با هر دو خودروساز بزرگ مشخص شد که تاکنون، قیمت‌های جدید به خودروسازان ابلاغ نشده و این امر به هفته آتی موکول شده است. جالب اینجاست که بازار آزاد خودرو نیز هنوز این افزایش قیمت را اعمال نکرده است.

به رغم اینکه یکی از اهداف این تصمیم شورای رقابت برای افزایش قیمت‌ها به صورت فصلی که از سال گذشته آغاز شد و برای سه فصل اول سال نیز اجرایی شد، کاهش فاصله قیمت کارخانه‌ای محصولات و قیمت آنها در بازار اتخاذ شد اما تجربه‌های پیشین اثبات کرد که پس از افزایش قیمت‌های رسمی، قیمت‌ها در بازار آزاد نیز تکانی افزایشی خواهد خورد.

حتی پس از اعلام خبر احتمال افزایش قیمت مصوب خودروها درب کارخانه برای سال ۱۴۰۰ که در اولین روزهای آغاز فعالیت‌ها در سال ۱۴۰۰ توسط رئیس شورای رقابت مطرح شد، دلالت و قیمت‌گذاران بازار

مدیرعامل اسبق سایپا گفت دریافت تسهیلات بانکی موجب افزایش قیمت تمام شده می‌شود و تعدیل قیمت خودرو زمینه خروج خودروسازان از مدار زیاندهی را فراهم می‌سازد.

سعید مدنی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، اظهار داشت: به‌روزرسانی قیمت خودرو از مدت‌ها پیش مطرح بوده و مقرر بود که شورای رقابت در بهار سال جاری هرچه سریع‌تر نسبت به اعلام قیمت‌های جدید اقدام نماید، اما تاخیری که ایجاد شد، ناشی از مخالفت مجلس با افزایش قیمت خودرو بود.

وی افزود: تاخیر در به‌روزرسانی قیمت خودرو موجب افزایش زیاندهی شرکت‌های خودروسازی می‌شود.

مدیرعامل اسبق سایپا با بیان اینکه مجلس بنا بر دلایلی مانع از به‌روزرسانی قیمت خودرو از ابتدای سال جاری شد، گفت: طبیعی است

سازمان توسعه تجارت بار دیگر اعلام کرد صادرکنندگانی که از ابتدای سال ۱۳۹۷ صادرات داشته اما تعهد ارزی خود را ایفا نکرده‌اند، باید وضعیت خود را تعیین تکلیف کنند.

به گزارش ایسنا، از ابتدای سال ۱۳۹۷ و همزمان با انسرگیری تحریم‌های آمریکا علیه ایران، دولت به منظور تضمین تامین ارز موردنیاز برای واردات کالاهای اساسی برای صادرکنندگان تعهد ارزی را در نظر گرفت که براساس آن، کلیه فعالان اقتصادی که کالای خود را در خارج از مرزهای ایران فروخته‌اند، باید بخشی از ارز حاصل از صادرات را به کشور بازگردانند.

برای تشویق صادرکنندگان در اجرای این سیاست اعلام شد که برخی معافیت‌های مالیات یا تسهیلاتی که در اختیار صادرکنندگان قرار می‌گیرد تنها برای افرادی است که ارز خود را طبق زمان‌بندی به کشور بازگردانده‌اند و اگر افرادی به سودجویی و دور زدن قوانین متهم شوند، نام آنها از سوی بانک مرکزی به مراجع قضایی اعلام خواهد شد.

معاون وزیر نیرو:

ماراتون سختی در تابستان پیش رو داریم

با اقدامات مدیریت مصرفی می توانیم به خوبی از آن عبور کنیم



اهواز – شبنم قجاوند: معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی با بیان اینکه ممکن است از خردادماه در بحث برق با مشکل مواجه شویم، گفت: اگر کاهش تولید نیروگاه های برق آبی را حساب کنیم حدود هفت یا هشت هزار مگاوات کمبود برق وجود دارد و ماراتون سختی در تابستان پیش رو خواهیم داشت، البته همه تلاش‌مان را خواهیم کرد تا دچار مشکل نشویم.
همایون حائری در جلسه صنعت برق خوزستان در اهواز با حضور استاندار، بیان کرد: سال گذشته ۴ هزار مگاوات کمبود برق در شبکه وجود داشت که با پشتیبانی استانداران و اقدامات مدیریت مصرفی، همکاری صنایع، کشاورزی و ادارات دولتی این کمبود جبران شد و به سلامت از تابستان عبور کردیم. وی افزود: امسال علاوه بر آن، سه چهار هزار مگاوات دیگر نیز بخاطر کاهش بارندگی و نبود واحدهای برق آبی در مدار کمبود خواهیم داشت که نیاز است برای جبران آن اقدامات مدیریت مصرف و همکاری هایی که وجود داشته را جدی تر و قوی تر دنبال کنیم.
معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی تصریح کرد: خوزستان نقش تعیین کننده‌ای در این میان دارد چرا که حدود هشت تا ۹ هزار مگاوات در تابستان برق مصرف می کند که با حمایت استاندار و تجربه‌ای که دارد باید مصرف انرژی را پایین بیاوریم. حائری اضافه کرد:

یکی از راه ها کاهش ساعت ادارات است تا بعد از پایان وقت اداری و خارج شدن سیستم سرمایشی آنها از مدار، مصرف انرژی پایین بیاید و استاندارد خوزستان نیز در این نشست با اشاره به بحث کاهش ساعت

رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل:

تلاش جهادی کارکنان عامل موفقیت آبفا آذربایجان شرقی است



بنابراین از همه معاونان و مدیران آبفا استان انتظار می رود در طول سال نسبت به رفع مشکلات این عزیزان جدیت و اهتمام لازم را داشته باشند.
رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی با اتکا به بیانات امام خمینی (ره) مبنی بر اینکه چرخ عظیم جوامع بشری با دست توانای کارگران در حرکت و چرخش است و حیات یک ملت، مرون کار و کارگر است، اظهار داشت: با عملکرد درست و هرچه بهتری می توانیم همانند سالیان اخیر همچنان به عنوان یک الگو و تلاش کارکنان این شرکت، گفت: کارگران، جهادگران عرصه تولید کشور هستند و هفته کار و کارگر فرصت مغتنمی برای یادآوری ارزش جایگاه این عزیزان است، ایمانلو، تلاش جهادی کارکنان و کارگران را عامل اصلی موفقیت شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی عنوان کرد و بر حمایت همه جانبه از این قشر تاکید نمود. این مقام مسوول در شرکت آبفا استان، افزود: رسیدگی به وضعیت معیشتی و رفاه کارگران به معنای هزینه اضافی نیست بلکه باعث ارتقاء انگیزه آنان می شود و اثر و بازتاب آن را به طور مستقیم در عملکردها و نتایج حاصله خواهیم دید



در محل شرکت برق منطقه ای زنجان برگزار گردید:

چهارمین جلسه مشترک آمادگی برای گذر از پیک بار ۱۴۰۰

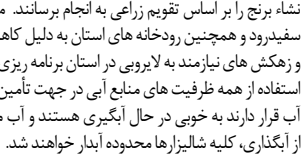


مهندس علی خلجی مدیرعامل شرکت برق منطقه ای زنجان در این جلسه بر اهمیت رعایت سهمیه های ابلاغی شرکت توزیع متنااسب با پیش‌بینی‌های انجام یافته تاکید کرد. وی از لزوم برنامه‌ریزی برای آمادگی کامل برای وضعیت‌های متفاوت پیش‌بینی شده به منظور اعمال مدیریت و احیانا محدودیت بار به عنوان یک نکته اصلی نام برد و تاکید کرد : ضرورت دارد کلیه مراکز حساس مثل بیمارستان ها نسبت به فعال نمودن استفاده از ژنراتور در صورت اعمال محدودیت بار اقدام نمایند و در این رابطه شرکت‌های توزیع بایستی اطلاع‌رسانی لازم را به عمل آورند. وی اطلاع‌رسانی را از محوره‌های مهم مدیریت مصرف در سال جاری برشمرد و در پایان اظهار امیدواری کرد با همدلی و همراهی مسئولین و مشترکین ، علی رغم شرایط بسیار سخت امسال از لحاظ تامین برق مصرفی ، گذر موفقی از پیک بار داشته باشیم.

توسط مدیر عامل آب منطقه ای گیلان صورت گرفت:

بازدید از شبکه های آبیاری و زهکشی فومنات

رشت – خبرنگار فرصت امروز: مدیر عامل آب منطقه ای گیلان به اتفاق مدیر عامل شرکت بهره برداری از شبکه های آبیاری و زهکشی استان در خصوص نظارت بر توزیع عادلانه آب ، از شبکه های آبیاری دشت فومنات بازدید نمود . به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای گیلان؛ وحید خرمی در حاشیه این بازدید اظهار داشت؛ اولین نوبت آبگنجاری کاتال های آبیاری از روز پنجم اردیبهشت ماه در کاتال های فومنات و راست سنگر (مناطق شرقی استان) و از نهم اردیبهشت ماه در کاتال چپ سنگر (مناطق مرکزی استان) آغاز شده است، وی افزود: در این مدت انتظار می رود که کشاورزان عزیز و زحمتکش نشاء برنج را بر اساس تقویم زراعی به انجام برسانند.
مدیر عامل شرکت آب منطقه ای گیلان با اشاره به کاهش شدید ورودی آب به سد سفیرود و همچنین رودخانه های استان به دلیل کاهش نزولات جوی تصریح کرد: در سال آبی جاری برای لایروبی ۵۰۰ کیلومتر از انهار و زهکش های نیازمند به لایروبی در استان برنامه ریزی صورت گرفت که تاکنون ۴۸۰ کیلومتر از آنها لایروبی شده است. خرمی با تاکید بر استفاده از همه ظرفیت های منابع آبی در جهت تامین آب زراعی گفت: در محدوده فومنات که امروز بازدید شد،راضی که در نوبت وصل آب قرار دارند به خوبی در حال آبیگری هستند و آب مناسبی در مسیر آنها جریان دارد و اظهار امیدواری کرده انشالله تا پایان این مرحله از آبگنجاری، کلیه شالیزارها محدوده آبدار خواهند شد.



نشاء برنج را بر اساس تقویم زراعی به انجام برسانند.
مدیر عامل شرکت آب منطقه ای گیلان با اشاره به کاهش شدید ورودی آب به سد سفیرود و همچنین رودخانه های استان به دلیل کاهش نزولات جوی تصریح کرد: در سال آبی جاری برای لایروبی ۵۰۰ کیلومتر از انهار و زهکش های نیازمند به لایروبی در استان برنامه ریزی صورت گرفت که تاکنون ۴۸۰ کیلومتر از آنها لایروبی شده است. خرمی با تاکید بر استفاده از همه ظرفیت های منابع آبی در جهت تامین آب زراعی گفت: در محدوده فومنات که امروز بازدید شد،راضی که در نوبت وصل آب قرار دارند به خوبی در حال آبیگری هستند و آب مناسبی در مسیر آنها جریان دارد و اظهار امیدواری کرده انشالله تا پایان این مرحله از آبگنجاری، کلیه شالیزارها محدوده آبدار خواهند شد.

ثبت نام از حامیان ایتام و فرزندان محسنین قمی

قم – خبرنگار فرصت امروز: در روز ۲۱ رمضان، از حامیان ایتام و فرزندان محسنین قمی با رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی در میدان آستانه قم ثبت نام شد. به گزارش پایگاه خبری کمیته امداد، اکبر میرشکار، مدیرکل کمیته امداد استان قم با بیان اینکه در حال حاضر هزار و ۷۱۲ پنیم و سه هزار و ۱۲۴ فرزند محسنین تحت حمایت کمیته امداد استان قم در انتظار حمایت خیران و حامیان گرمای هستند گفت: برای این منظور در روز ۲۱ ماه مبارک رمضان و شهادت ابوالایتام حضرت علی (ع) در میدان آستانه و در جوار حرم مطهر حضرت فاطمه معصومه (س)، پایگاه اکرام ایتام و محسنین برپا و با رعایت نکات بهداشتی

از حامیان متقاضی طرح ثبت نام شد. وی از مردم نیکوکار و خیران استان قم که با کمک‌های خود، همیشه این نهاد را در خدمت به نیازمندان پاری کرده‌اند گفت: مردم نیکوکار استان، امسال هم می توانند با مراجعه سایت iremadad.ekram یا راسال عدد ۱ به سامانه ۳۳۳۳۳۳۲۵۰۰ در این کار خدایندانه شرکت کنند.

مدیر برق شهرستان قزوین:

کمبود برق در سال جاری ۲.۵ برابر سال قبل است

قزوین – خبرنگار فرصت امروز: مدیر برق شهرستان قزوین گفت: با کمبود ۲.۵ برابری انرژی برق در تابستان امسال نسبت به سال گذشته، صرفه جویی در مصرف الزامی است.
احمد احمدی در جلسه شورای هماهنگی و پیشگیری و فرماندهی عملیات پاسخ به بحران که در سالن مدیریت بحران استانداری قزوین برگزار شد اظهارداشت: افزایش ۲۴ درصدی مصرف برق در استان، ایجاب می کند برای عبور از پیک تابستان فکر اساسی کنیم.
احمدی بیان کرد: کمبود انرژی برق در سال جاری بیش از ۲.۵ برابر سالهای قبل است و اگر مصرف بی رویه باشد و مشترکان در مدیریت مصرف همراهی و همکاری لازم را نداشته باشند، بدون تردید خاموشی خواهیم داشت.
مدیر برق شهرستان قزوین تصریح کرد: کاهش مصرف ۵۰ درصدی ادارات به استان ها ابلاغ شده و اگرمیزان مصرف در تابستان کاهش پیدا نکند ناگزیر به اعمال خاموشی هستیم.
احمدی اضافه کرد: خاموشی یک در میان روشنایی معابر و بلوارها و کاهش ۵۰ درصدی روشنایی پارکها، که از سال گذشته در سطح شهرستان قزوین ، اجرایی شده است در سالجاری نیز ادامه دارد.
مدیر برق شهرستان قزوین یادآورشد: خاموش کردن کولرهای گازی ادارات و بانکها و خاموش کردن لامپ های اضافی در ادارات از راههای موثر برای کاهش مصرف برق است و از مدیران دستگاههای اجرایی انتظار داریم ضمن نظارت کافی در این زمینه همکاری لازم را داشته باشند.

کاهش و صرفه جویی روزانه ۲۰۰ مگاوات برق در استان ضروری است

وی اضافه کرد: بمنظور مدیریت مصرف و تامین نیاز روزانه ، ضرورت دارد به میزان ۲۰۰ مگاوات در مصرف برق مدیریت و صرفه جویی شود که تحقق این امر نیازمند همکاری و همراهی جدی مشترکین است.
احمدی اظهارداشت: ضمن تاکید بر تلاش و عزم راسخ مجموعه برق استان در تامین برق پایدار،بیمارستانها، درمانگاهها و مراکز درمانی ، از مدیران این مراکز درخواست می کنیم نسبت به تهیه دیزل ژنراتور و تامین مستقل برق خود اقدام کنند تا در صورت حوادث خارج از کنترل با مشکل مواجه نشوند.
مدیر برق شهرستان قزوین یادآورشد: اولویت کاهش و مدیریت مصرف برق در بخش صنایع است که انتظار داریم با برنامه ریزی مناسب بتوانیم این وضعیت را مدیریت کرده تا از اعمال خاموشی به صنایعی که در مصرف خود مدیریت می کنند خودداری گردد. وی بیان کرد: سرعت کابل های برق در این ایام می تواند مزید بر علت شده و خاموشی را بیشتر کند لذا ضمن افزایش گشت های نظارت و بازرسی امیدواریم با کمک نیروی انتظامی و شهروندان از این مشکل نیز پیشگیری کنیم.
احمدی اظهار امیدواری کرد با همکاری مناسب مشترکین صنعتی، کشاورزی و تجاری و خانگی صرفه جویی در مصرف برق، تابستان امسال با مدیریت منطقی و خاموشی کمتر سپری گردد.

شهردار رشت: ترویج فرهنگ قرآنی از برنامه های شهرداری رشت است

رشت – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت، سید محمد احمدی شهردار رشت در حاشیه برگزاری برنامه "شهر باران، شهر قرآن" اظهار داشت: شهرداری رشت با وجود محدودیت های ناشی از شیوع ویروس کرونا برنامه های فرهنگی متنوعی را در ماه مبارک رمضان تدارک دیده است.

وی با اشاره به اینکه هر روز ترتیل خوانی قرآن کریم در برنامه شهر باران، شهر قرآن در پیاده راه فرهنگی با همت سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی اجرا می شود بیان داشت: در این برنامه ۹۰ قاری برجسته به تلاوت ۳۰ جز قرآن ماه مبارک رمضان تدارک دیده است.

وی با اشاره به اینکه هر روز ترتیل خوانی قرآن کریم در برنامه شهر باران، شهر قرآن در پیاده راه فرهنگی با همت سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی اجرا می شود بیان داشت: در این برنامه ۹۰ قاری برجسته به تلاوت ۳۰ جز قرآن ماه مبارک رمضان تدارک دیده است.

انجام ۱۳ هزار بازدید از جایگاه های سوخت کرمانشاه

کرمانشاه – منیر دشتی: مدیر شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه کرمانشاه گفت: در سال گذشته، حدود ۱۳ هزار بازدید از جایگاه ای استان، توسط کارشناسان منطقه انجام شده است.
کرمانشاه – منیر دشتی: به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فراوردههای نفتی منطقه کرمانشاه، فریدون یاسمی با بیان اینکه بازدید از جایگاه‌ها بصورت مرتب و هماهنگ انجام می شود، افزود: در بازدید از جایگاه‌ها همه آنان از استانداردهای لازم برخوردار بوده اند.
به گفته وی، بازدید و کالیبراسیون و صدور گواهینامه ۳۳۰ دستگاه نقشش نیز درسال گذشته انجام شده است.
یاسمی سوخت‌رسانی مطلوب از نظر کمی و کیفی را از اولویت‌های منطقه بیان و تصریح کرد: در بازه زمانی یادشده بیش از ۷ هزار بار بر نحوه توزیع سوخت خانوارهای نفت سفید سوز نیز نظارت شده است.
مدیر منطقه کرمانشاه گفت: در راستای صیانت از حقوق مصرف‌کنندگان و ارائه خدمات بهتر به مردم، هر سه ماه یکبار فرآیند سوختگیری از زمان تخلیه فراورده‌های نفتی در جایگاه تا زمان تحویل به خودرو از نظر کمی و کیفی مورد بازدید و پایش قرار گرفته و در صورت مشاهده هرگونه نقص یا مشکل به مسئول جایگاه اعلام و تا رفع نقص، مورد پیگیری قرار می‌گیرد

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی تلاش جهادی کارکنان را عامل موفقیت این شرکت عنوان کرد.

بسه گزارش خبرنگار ما در تبریز، علیرضا ایمانلو در مراسمی که به منظور نکوداشت روز کار و کارگر و تجلیل از کارکنان نمونه شرکت آب و فاضلاب استان ترتیب یافته بود، با اعلام این مطلب اظهار کرد: با عملکرد درست و هرچه بهتری می توانیم همانند سالیان اخیر همچنان به عنوان یک الگو و شرکت ممتاز در کشور مطرح باشیم.
رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی با بیان سخت کوشی و تلاش کارکنان این شرکت، گفت: کارگران، جهادگران عرصه تولید کشور هستند و هفته کار و کارگر فرصت مغتنمی برای یادآوری ارزش جایگاه این عزیزان است، ایمانلو، تلاش جهادی کارکنان و کارگران را عامل اصلی موفقیت شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی عنوان کرد و بر حمایت همه جانبه از این قشر تاکید نمود. این مقام مسوول در شرکت آبفا استان، افزود: رسیدگی به وضعیت معیشتی و رفاه کارگران به معنای هزینه اضافی نیست بلکه باعث ارتقاء انگیزه آنان می شود و اثر و بازتاب آن را به طور مستقیم در عملکردها و نتایج حاصله خواهیم دید



داشتنه که می توان از دو بعد علمی و عملی ادله های اثرا بیان کرد. از بعد علمی وجود دانشگاه صنعت نفت که توانسته است در طی این سالها نیروهای حرفه ای را پرورش دهد. از بعد عملی وجود مقررات اداری و استخداًمی صنعت نفت مشتمل بر ۱۴ فصل که در آن تمام فرایندهای سه گانه منابع انسانی به درستی در این قانون دیده شده و به جرات می توان ادعا کرد در سطح وزارتخانه ها پیشگاه است به گونه ای که خط مشی ها، سیاست ها، اقدامات و پروژه های بهبود در حوزه منابع انسانی الهام گرفته از همین مقررات خواهد بود، محمدی در پایان گفت: امیدوارم با برقراری تعامل موثر بین همکاران بسه ارائه برنامه مدون و راهبردی متناسب با نوع ماموریت این شرکت بپردازم.

محمدرضا فخرایی مشاور مدیرعامل و سرپرست مدیریت توسعه منابع انسانی ضمن تشکر از مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز،، کلیه کارکنان را به امانت داری در سازمان سفارش کرد و گفت: همه ما امانت دار مسئولیتی هستیم که پذیرفتیم و هرگونه تغییر و جابجایی موجب

با حضور قائم مقام و معاون آبفا استان؛

سرپرست جدید آبفای بناب معرفی شد

آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در این مراسم با اشاره به اقدامات خوب انجام یافته در دوران مسئولیت آقای اخعی جهانی، از زحمات وی تشکر و قدردانی کرد.

عباسپور همچنین افزود: پذیرش مسئولیت خطیر مدیریت در هر حوزه ای، به انگیزه ای ژرف در به ثمرنشدن اهداف عالیه شرکت نیازمند است و عمل به آن باید با وجدان کاری والا همراه باشد، در این راستا امیدواریم آقای ضیائی بتواند این امر را با درایت، پشتکار و پیشینه موفق خویش، به عنوان سرپرست جدید آبفا بناب در راستای و تحقیقات شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی نیز در این

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: سرپرست جدید شرکت آب و فاضلاب شهرستان بناب منصوب و معرفی شد.

به گزارش خبرنگار ما در آذربایجان شرقی، حسین ضیائی طی حکمی از سوی رییس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی به عنوان سرپرست جدید آبفای بناب منصوب شد. این گزارش حاکی است تا حضور عباسپور، قائم مقام و عظیم پور، معاون منابع انسانی و تحقیقات شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی، آئین معارفه حسین ضیائی به عنوان سرپرست جدید آبفا بناب در محل فرمانداری این شهرستان برگزار شد. قائم‌مقام مدیرعامل شرکت

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: با حضور نماینده شرق استان

گلستان در مجلس شورای اسلامی وضعیت گازرسانی در منطقه مورد بررسی قرار گرفت.دکتر آریان پور نماینده شهرستانهای گالیکش، مراوه تپه، کلاله و مینودشت در مجلس شورای اسلامی و مهندس طلایی مدیرعامل گاز گلستان و همراهان طی نشستی مشترک درخصوص

شرکت ممتاز در کشور مطرح باشیم. علیرضا ایمانلو ادامه داد: پیشرفت، سازندگی و بالندگی کشور با دستان توانای کارگران به عنوان نیروی کار خلاق، محقق می شود. وی اضافه کرد: کارگر به عنوان محرک و راهبر در تحقق تولید و اعتلای جامعه، نقش کلیدی دارد لذا باید قدردان این عزیزان و تلاشگران بود و در همه حال باید ارزش خدمت به مردم را بدانیم چرا که هر اندازه به مردم خدمت کنیم حاصل مثبت و تاثیرگذار آن در اجتماع بازخورد و نمود عینی خواهد داشت. ایمانلو با اشاره به شرایط کم آبی های قابل پیش بینی در آینده نزدیک، خاطرنشان کرد: افزایش تنش آبی در فصل تابستان سال ۱۴۰۰ به دلیل کاهش بارندگی‌های سال آبی جاری بسیار محتمل است لذا باید همه توان خود را در جهت مدیریت و جلوگیری از قطعی آب انجام داد.

مدیرعامل شرکت آبفا آذربایجان شرقی تصریح کرد: با کمک تک تک همکاران و چالش‌ها و مشکلات و هدف گذاری های درست، نقاط ضعف شناسایی و بر مشکلات احتمالی پیش رو، پیروز خواهیم شد. لازم به ذکر است در پایان این مراسم، تعدادی از کارکنان و کارگران نمونه شاغل در آبفا استان با اهداء جوایز و لوح تقدیر، توسط مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی مورد تجلیل قرار گرفتند.

در جلسه معارفه سرپرست منابع انسانی منطقه ۹ عملیات، مشاور مدیر عامل

و سرپرست مدیریت توسعه منابع انسانی شرکت انتقال گاز ایران:

نیروی انسانی عامل توسعه و خلق ارزش های سازمان و کارکنان توانمند

بزرگ ترین سرمایه سازمان هستند

شکوفایی دیدگاه‌های نو در سازمان خواهد شد که لازمه هر سازمان است. همه مسئولان منابع انسانی موظف اند عارضه یابی دقیق از حوزه منابع انسانی خود و چالش‌ها و مشکلات و راهکارها را مشخص نمایند. امروز بیشتر از هر زمانی نیازمند ارائه فرآیندهای جدید در حوزه های مختلف و ایجاد ساختار مشخص هستیم. فخرایی افزود: در اختیار داشتن سیستم منابع انسانی جامع و یکپارچه که شامل مشخصات تمامی کارکنان رسمی/ قراردادی و پیمانکاری است، نیاز جدی تصمیمات منابع انسانی است. مشاور مدیرعامل شرکت انتقال گاز ایران گفت: عارضه دوم، بحث توسعه ارزش های سازمان و رهبری مدیران با آموزش است. نیروی انسانی، عامل توسعه و خلق ارزش های سازمان و کارکنان توانمند. بزرگ ترین سرمایه سازمان محسوب می شوند که می بایست به نحوی حفظ شوند. برنامه های مدون در حوزه منابع انسانی که بسیاری متفاوت از سیسم های مکانیکی است حائز اهمیت می باشد. نمی توان منابع انسانی را سفارش داد یا طبق الگوی مد نظر تولید کرد، نمی توان منابع انسانی را بطور کامل و بدون نگاه به نواقص و معایب کنترل کرد؛ عامل انسانی را نمی توان بطور کامل شناخت چرا که دائماً در حال تغییر مستمر و غیر قابل پیش بینی است. عامل انسانی هر چه بیشتر کار کند توانمندتر می شود و عامل مکانیکی مستهلک تر. وی ادامه داد: عامل انسانی عموماً" برای توسعه و آموزش آماده است در حالیکه برای هر یک از کارکنان باید یک نسخه واحد، پیچیده و خاص آماده کرد: هر کدام نیاز به یک راهکار دارد. در پایان بیگریان مدیر منطقه ضمن تشکر از خدمات ده ساله روح ـ. رنجبر برای سرپرست جدید منابع انسانی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز ازروی موفقیت کرد و حکم سرپرستی ایشان توسط مدیر منطقه داده شد.



آئینـ، ضمن قدردانی از زحمات آقای اخعی جهانی، ابراز امیدواری کرد سرپرست جدید آبفای شهرستان بناب بتواند در پیشبرد اهداف این شرکت، موفق بوده و موجب رفاه حال همـشهـریان عزیز در بناب را فراهم کند.

بررسی وضعیت گازرسانی در شرق استان گلستان

بررسی قرار گرفت. در این جلسه همچنین مقررگردید موضوع اشاره شده جهت بررسی بیشتر و اجماع نظر، پس از عبد سعید قطر با حضور نماینده شرق استان گلستان و دستگاههای مربوطه، مورد ازبایی دقیق قرار گرفته و پس از بحث و بررسی راهکارهای موثر جهت رفع مشکلات موجود اتخاذ و تصمیم گیری مناسب صورت پذیرد.

چالش کارآفرینی در کنار حفظ موقعیت شغلی کنونی

به قلم: کانیکا تالور
کارآفرین و کارشناس کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

بی‌شک هیچ چیز به اندازه فعالیت در شغل دلخواه برای افراد مختلف لذت‌بخش نیست. بسیاری از مردم برای مدت‌زمانی طولانی در کارهایی که به آن علاقه‌ای ندارند، فعالیت می‌کنند. اگر شما به اندازه کافی برای فعالیت در کاری که بدان علاقه دارید، خوش‌شانس هستید، باید به شما تبریک گفت. آیا چنین امری برای شما پایان مسیر کسب و کار است؟ اگر هوشمندانه به این مسئله نگاه کنیم، فعالیت به عنوان کارمند در حوزه مورد علاقه‌مان پایان ماجرا نیست. بسیاری از افراد علاقه‌مند به راه‌اندازی کسب و کار مستقل‌شان هستند.

شاید شما هم چند باری به فکر ایجاد کسب و کار مستقل‌تان افتاده باشید. در این صورت چه چیزی شما را از این امر منصرف ساخته است؟ بدون تردید ترس از شکست در عرصه کسب و کار برای هر فردی قابل درک است. این ترس بسیاری از افراد را نسبت به فعالیت در حوزه کارآفرینی مردد می‌سازد. اگر شما در این دسته جای دارید، باید خیال‌تان را راحت کنیم: شما فقط یک بار شانس کارآفرین شدن در کل زندگی‌تان را دارید بنابراین اگر از آن به خوبی استفاده نکنید، دیگر شانسى در این حوزه نخواهید داشت.

اگر شما هم به دنبال ورود به عرصه کارآفرینی و راه‌اندازی کسب و کار مستقل‌تان هستید، نکات این مقاله برای شما کاربردی خواهد بود. خوشبختانه شما نیازی به ترک کار فعلی‌تان برای شروع فعالیت در عرصه کارآفرینی ندارید. در ادامه ما این مسئله را به طور کامل مورد بررسی قرار خواهیم داد.

گام اول: طراحی ایده کسب و کار

شما برای ورود به عرصه کارآفرینی و راه‌اندازی کسب و کار مستقل‌تان باید ایده مناسبی داشته باشید. این امر اهمیت بسیار زیادی برای کسب و کارها دارد. اگر شما ایده جذابی نداشته باشید، درست مانند هزاران کسب و کار کلیشه‌ای برای مشتریان خواهید بود بنابراین ایده مناسب در این راستا اهمیت زیادی دارد.

الگوبرداری از برندهای بزرگ برای یافتن ایده‌ای جذاب در حوزه کسب و کار هیچ ایرادی ندارد، البته به شرط اینکه شما در این راستا دقیقا از ایده‌های دیگران کپی نکنید. شما باید در نهایت ایده‌ای منحصر به فرد برای کسب و کار خودتان داشته باشید. در غیر این صورت هیچ جذابیتی برای مشتریان پیدا نخواهید کرد.

پس از اینکه ایده مناسب برای کسب و کارتان را پیدا کردید، در حالی که هنوز در شغل فعلی‌تان هستید، باید کارهای لازم برای ایجاد یک کسب و کار را ساماندهی کنید. ثبت حقوقی برند و همچنین دیگر نکات مربوط به این حوزه اهمیت زیادی دارد. اگر این امر را مدنظر قرار ندهید، شاید برندگان با شکایت‌های حقوقی بسیار زیادی مواجه شود بنابراین پیش از هر کار دیگری باید تمام مشخصات برندگان را به طور اصولی ثبت نمایید.

بازاریابی برای محصولات برند

بی‌تردید هر برندی دارای محصولات مشخصی است. اگر شما برای محصولات‌تان به طور عملی بازاریابی نکنید، مشتریان هرگز از حضور شما در عرصه کسب و کار آگاهی پیدا نخواهند کرد. این امر همیشه برای کسب و کارهای نوپا دردسرساز می‌شود بنابراین شما باید پیش از اینکه خیلی دیر شود، اقدام به بازاریابی برای محصولات‌تان نمایید.

گاهی اوقات هزینه‌های اولیه در زمینه بازاریابی برای برندها بسیار شوکه‌کننده است. مهمترین مسئله در این میان نیاز به سرمایه‌گذاری اولیه برای توسعه کسب و کار است. در غیر این صورت شما شانسى برای رقابت با برندهای مختف نخواهید داشت.

بی‌شک ایده‌های بسیار زیادی برای بازاریابی در دنیای کسب و کار وجود دارد. شما باید براساس سطح نیاز کسب و کارتان اقدام به استفاده از یک یا چند الگوی بازاریابی نمایید. این امر اهمیت بسیار زیادی برای موفقیت کسب و کار شما در پی دارد.

فروش محصولات برند

پس از بازاریابیى باید به دنبال فروش محصولات بود. این مرحله برای کسب و کارها سود قابل ملاحظه‌ای در پی دارد بنابراین مشاهده تلاش بی‌وقفه کسب و کارها برای موفقیت در این حوزه امری طبیعی محسوب می‌شود. مهمترین مسئله در این میان تلاش برای تعامل نزدیک با مشتریان است. شما نباید برای مشتریان فقط فروشنده باشید، بلکه به عنوان یک مشاور مطمئن خود را مطرح سازید. این امر اعتماد قابل ملاحظه مشتریان را جلب خواهد کرد بنابراین دیگر نیازی برای تلاش بی‌وقفه در زمینه فروش نخواهد بود.

دسترسی ساده مشتریان به محصولات شما یکی از مهمترین نکات کارآفرینی محسوب می‌شود. اگر مشتریان دردسرهای زیادی برای تهیه محصولات شما متحمل شوند، تمایلی برای خرید نخواهند داشت. این امر کاملا طبیعی است. بنابراین شما باید محصولات‌تان را به سادگی در دسترس مشتریان قرار دهید. این کار با عرضه محصولات در خرده‌فروشی‌های مختلف و راه‌اندازی فروشگاه برند صورت می‌گیرد. بهترین ایده در این میان عقد قراردادهای بلندمدت برای همکاری با کسب و کارهای مختلف است. به این ترتیب محصولات شما در هر خرده‌فروشی پیدا خواهد شد.

ایجاد کسب و کار مستقل به صورت قدم به قدم

اگر شما پس از یافتن ایده‌های جذاب برای راه‌اندازی کسب و کار از شغل فعلی‌تان استعفا دهید، ریسک زیادی را متحمل شده‌اید. بسیاری از مردم درست به همین خاطر اقدام به کارآفرینی نمی‌کنند. توصیه ما در این مقاله برای شما پیگیری قدم به قدم این هدف بود. شما تا آخرین مراحل توسعه کسب و کارتان نباید اقدام به راه‌اندازی کسب و کار مستقل نمایید. اگر این امر مدنظر شما قرار نداشته باشد، به راحتی امکان مواجهه با چالش‌های حل‌نشده‌ی یا بدتر از آن شکست سنگین را نخواهید داشت.

ریسک‌های حوزه کارآفرینی اغلب اوقات بدون هیچ دلیلی از سوی افراد پذیرفته می‌شود. هدف اصلی ما در این مقاله نمایش راهکارهایی برای پرهیز از چنین ریسک‌هایی بود. اگر شما علاقه‌مند به راه‌اندازی کسب و کار مستقل‌تان هستید، با استفاده از توصیه‌های مورد بحث در این مقاله شانس مناسبی برای راه‌اندازی بی‌دردسر کسب و کارتان خواهید داشت.

منبع: entrepreneur.com

۶ اشتباه کسب و کارها در توصیف شرایط استخدامی برای افراد جویای کار

چگونه آگهی استخدامی مناسبی طراحی کنیم؟

به قلم: تد کیترمِن
کارشناس کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

طراحی آگهی‌های استخدامی برای هر کسب و کاری ضروری است. اگر شما در ابتدای مسیر راه‌اندازی کسب و کارتان هستید، استخدام کارمندان دارای کیفیت کاری بالا نکته بسیار مهمی برای‌تان خواهد بود. متأسفانه نیروی کار مناسب به همین سادگی در دسترس برندها قرار ندارد بنابراین کسب و کارها در این مسیر سختی‌های زیادی را تجربه خواهند کرد. سطح بالای رقابت میان برندهای مختلف را نیز باید به این امر اضافه کرد بنابراین مسیر چندان ساده‌ای پیش روی شما قرار ندارد.

بروز اشتباه در عرصه کسب و کار امر عجیبی نیست، با این حال اگر شما قصد موفقیت در دنیای کسب و کار را دارید، باید تعداد اشتباهات برندگان را به کمترین مقدار ممکن برسانید. در غیر این صورت مشتریان به سراغ رقبای کم‌خطراتان خواهند رفت. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از ایده‌های مناسب برای طراحی آگهی‌های استخدام کارمندان است، با این حال شیوه منحصر به فردی برای اجرای این طرح انتخاب کرده‌ایم.

این ایده بررسی برخی از اشتباهات در طراحی آگهی‌های استخدامی به جای بیان توصیه‌های صرف است. در ادامه شش مورد از مهمترین اشتباهات برندها در این راستا را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

محیط سریع کاری

برخی از برندها برای تاثیرگذاری بر روی نیروی کار اقدام به استفاده از عبارت «محیط سریع کاری» می‌کنند. شاید این امر در نگاه نخست عجیب به نظر نرسد، اما اگر اندکی در مورد معنای این عبارت دقیق شویم، مشکلات یکسی پس از دیگری نمایان خواهد شد. محیط سریع کاری به چه معناست؟ کمتر کارآفرینی توانایی پاسخ به این پرسش بدون مشکلات عمده را خواهد داشت.

اگر منظور از محیط سریع کاری توجه به سرعت بالای فعالیت کارمندان است، باید دلایل آن را به طور دقیق بیان کنیم. بسیاری از برندها نسبت به بیان دلیل سرعت بالای کاری‌شان هیچ حرفی نمی‌زنند. شاید امکانات در دسترس کارآفرینان کسب و کار شما به شدت بالا باشد. شاید هم شما فقط نیروی کار بسیار ماهر را استخدام می‌کنید. دلیل اینس موضوع هرچه باشد، باید در متن آگهسی به بهترین شکل ممکن بیان شود در غیر این صورت جذابیتی برای مخاطب هدف نخواهد داشت.

فعالیت مانند یک خانواده

آیا محیط کسب و کار شما واقعا مانند یک خانواده است؟ پاسخ به این پرسش اغلب اوقات منفی است. فضای کاری هیچ شباهتی به جو یک خانواده ندارد. بنابراین استفاده از این اصطلاح فقط برای کارمندان جویای شغل دردسرساز خواهد بود. بسیاری از برندها در زمینه استخدام نیروی کار به دقت در تهیه رزومه‌ها توجه نشان می‌دهند بنابراین باید خودشان نیز آگهی‌های استخدامی دقیقی را تهیه نمایند. در غیر این صورت شانسى برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف نخواهند داشت.

وقتی یک کسب و کار برای توصیف وضعیت برندش از عبارت مانند یک خانواده استفاده می‌کند، شرایط بسیار دشوار می‌شود. بسیاری از افراد این عبارت را به معنای فقدان هر گونه محدودیتی برای شیوه و زمان کار تلقی می‌کنند. بدون تردید کمتر کسب و کاری در عمل چنین نیتی از کاربرد عبارت مانند خانواده دارد بنابراین حذف این عبارت از آگهی‌های بازاریابی و تبلیغات استخدامی ضروری خواهد بود.

اگر شما قصد تاکید بر روی صمیمیت در محیط کار را دارید، باید به شیوه‌های متفاوتی این امر را نشان دهید. شاید استفاده از عبارت محیط کار صمیمی به اندازه کافی مناسب باشد بنابراین دیگری نیازی برای کاربرد دیگر نمونه‌ها نخواهد بود. اشتباه برخی از بازارب‌ها تلاش

برای استفاده از عبارت‌های عجیب و غریب به منظور تاثیرگذاری بر روی متقاضیان استخدام در شرکت است. هرچه منظور اصلی‌تان را ساده‌تر بیان کنید، کارمندان بیشتری برای استخدام در شرکت جذب‌تان خواهند شد.

حس شوخ‌طبعی

حس شوخ‌طبعی یکی از موارد پرتکرار در آگهی‌های استخدامی است. چنین عبارتی دارای معنای مشخصی در زندگی روزمره است، اما کارآفرینان آن را به شیوه متفاوتی مدنظر قرار می‌دهند. اگر انتظار شرکت‌ها از نیروی کارشان استفاده از شوخی‌های مختلف در طول ساعت کاری باشد، به احتمال زیاد فعالیت در شرکت به شیوه استاندارد پیش نخواهد رفت.



اغلب اوقات کارآفرینان به دنبال بیان نیاز کسب و کارشان به کارمندانی با جنبه بالا هستند بنابراین به اشتباه از عبارت حس شوخ‌طبعی استفاده می‌کنند. این امر باید به طور ویژه‌ای از سوی کسب و کارها مدنظر قرار گیرد. اگر چنین اشتباهی در بلندمدت تکرار شود، به تدریج دیگر هیچ نیروی کاری انگیزه‌ای برای شرکت در مصاحبه‌های کاری شما نخواهد داشت.

شوخ‌طبعی یکی از ویژگی‌های شخصیتی مهم برای افراد است، اما در عرصه کسب و کار کاربرد زیادی ندارد. بدون شک روحیه مناسب کارمندان در کیفیت کاری‌شان تاثیر دارد، اما این مفهوم نیز با شوخ‌طبعی فاصله زیادی دارد بنابراین شما باید به جای استفاده از عبارت شوخ‌طبعی به جایگزین‌هایی نظیر روحیه بالا و علاقه به کار توجه نشان دهید. این عبارت‌ها دارای ابهام کمتری برای مخاطب هدف خواهد بود.

مثبت‌اندیشی

مثبت‌اندیشی در سال‌های اخیر با توسعه کلاس‌های موفقیت و فکر مثبت رواج پیدا کرده است. شاید در نگاه نخست استخدام کارمندان دارای ذهن مثبت یا

خواهیم پرداخت که باعث می‌شود تا در اینستاگرام خود نیز سریعاً به مخاطبان بالا دست پیدا کنید.

۱- برنامه زمانی داشته باشید

این امر که اینستاگرام به نوعی پایگاه اقدامات خارج از موارد اصلی شما محسوب می‌شود، نباید باعث کم‌توجهی باشد. در این زمینه شما باید برنامه زمانی ارسال محتوا داشته باشید. درواقع هیچ چیز مهمتر از نظم کاری نبوده و در صورتی که این اصل را رعایت نکنید، سایر موارد کم‌اثر خواهند بود. این نکته را به خاطر داشته باشید که برنامه زمانی زمانی کاربردی خواهد بود که شما اهداف را به خوبی تعیین کرده باشید.

۲- در هر شبکه صفحات دیگر را تبلیغ نمایید

این امر که در یوتیوب خود صفحه اینستاگرام را معرفی نمایید، امری بسیار مهم خواهد بود. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که به صورت خلاصه، تفاوت اقدامات خود در اینستاگرام و یوتیوب را شرح دهید. این موضوع باعث خواهد شد تا امکان جذب مخاطبان جدید، به مراتب ساده‌تر شود. در کنار این موضوع فراموش نکنید که مهمترین بخش اینستاگرام، قابلیت استوری است که باید هر روز از آن استفاده نمایید. در این زمینه بررسی اقدامات انجام‌شده از سوی سایر افراد نیز یک راهکار حرفه‌ای خواهد بود.



مثبت‌اندیش مزیت‌های زیادی داشته باشد، اما در عرصه کسب و کار مثبت‌اندیشی بیش از حد مفید نیست. بسیاری از اوقات کسب و کارها علی‌رغم پیش‌بینی درست شرایط با شکست مواجه می‌شوند بنابراین چنین پیش‌بینی‌هایی دارای اعتبار قطعی نیست. اگر کارمندان شرکت مثبت‌اندیشی بی‌دلیلی داشته باشند، شاید حتی متوجه خطرهای بسیار واضح در دنیای کسب و کار نیز نشوند.

منظور کسب و کارها از مثبت‌اندیشی اغلب اوقات تحمل فشارهای کاری در زمان‌های مشخص است. اگر شما آینده کسب و کارتان را دشوار ارزیابی می‌کنید، باید در مصاحبه‌های کاری بر روی وضعیت متفاوت در رابطه با اینس امر اظهارنظر نمایید. در غیر این صورت شانسى برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهید داشت. امروزه کارمندان به دنبال بهترین شرایط مرخصی یا حقوق‌های بسیار بالا نیستند. مهمترین نکته در این میان امکان ارتقای شغلی است. این امر مهمترین گزینه در انتخاب شغل‌های مختلف از سوی نیروی کار محسوب می‌شود. اگر کسب و کار شما توانایی ایجاد اطمینان در مخاطب هدف برای ارتقای شغلی را داشته باشد، بسیاری از مشکلات کسب و کارتان حل و فصل خواهد شد.

تحمل فشار کاری

کارآفرینان اغلب اوقات افرادی مستقل و دارای توانایی کار انفرادی در شرایط سخت هستند. این امر از آنها افسردگی موفق و دارای مهارت بالا برای انطباق با شرایط مختلف ساخته است. اگر انتظار شما از نیروی کارتان مانند تعریف قبل است، بی‌تردید در زمینه استخدام با مشکلات زیادی مواجه خواهید شد. کسب و کارها امکان پرداخت حقوق و مزایای کارمندان ساده و تلاش برای یافتن کارآفرینان حرفه‌ای برای چنین موقعیت‌های شغلی را ندارند بنابراین باید اندکی از انتظارات‌تان کم کنید. در غیر این صورت شانسى برای موفقیت در زمینه استخدام نخواهید داشت.

بسیاری از کارآفرینان تحمل فشار کاری بالا را یک مزیت ارزیابی می‌کنند. این امر اغلب اوقات از سوی کارشناس‌های سلامت و به طور کلی کارشناس‌های کسب و کار رد می‌شود. اگر نیروی کار یک شرکت به طور مداوم تحت فشار بالای کاری باشد، به مرور زمان تمام توانایی و حتی اعتماد به نفسش را از دست خواهد داد بنابراین باید در زمینه استخدام نیروی کار به این نکته مهم توجه کرد.

چهره موجه

وقتی صحبت از چهره موجه برای استخدام نیروی کار می‌شود، هر کارآفرینی یک نظر خاصی دارد. این امر سردرگمی زیادی برای برندها ایجاد می‌کند. نکته مهم در این میان ارزیابی و برداشت افراد جویای شغل از این عبارت است. اگر کسب و کار شما انتظار حضور تمام کارمندان با کت و شلوار در محل کار را دارد، باید نسبت به وضعیت کاری‌تان به طور کامل تجدیدنظر کنید. امروزه بسیاری از برندهای بزرگ مانند تسلا و مایکروسافت از عبارت چهره موجه برای جلب نظر کارمندان باکیفیت استفاده نمی‌کنند بنابراین شما هم باید این امر را فراموش کنید. برند شما به جای توجه به این نکات باید به دنبال افرادی با مهارت بالا باشد. چهره مناسب ملاک اصلی برای استخدام در کسب و کارهای امروزی نیست.

استخدام نیروی کار یکی از کارهای سخت و دشوار محسوب می‌شود. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی کارمندان در دسترس اقدام به استفاده از عبارت‌های جذاب در آگهی‌شان می‌کنند. نکته مهم در این میان معنای هر عبارت از نقطه نظر کارمندان است. همانطور که در این مقاله بررسی کردیم، بسیاری از عبارت‌های محبوب در میان کارآفرینان برای آگهی‌های استخدامی دارای ابهام زیادی است بنابراین برای طراحی آگهی‌های استخدامی بعدی‌تان به دنبال ایده‌های بهتری باشید.

منبع: prdaily.com

چرا حضور یوتیوبرها در اینستاگرام ضروری است؟

۳- با افراد ارتباط بگیرید

تا زمانی که بخواهید تنها در مسیر رشد قدم بردارید، بدون شک سرعت کار کند خواهد بود. این امر در حالی است که با همکاری، همه چیز ساده‌تر خواهد شد. در این راستا شناسایی و ارتباط برقرار کردن با افراد مختلف در اینستاگرام به مراتب ساده‌تر از یوتیوب است. درواقع حتی یک همکاری، می‌تواند زمینه جذب مخاطبان جدید را به همراه داشته باشد. این نکته را نیز به خاطر داشته باشید که امروزه مخاطب خواهان این امر است که نسبت به تولیدکننده محتوای محبوب خود، اطلاع بیشتری را داشته باشند. تحت این شرایط اینستاگرام می‌تواند به نزدیک‌تر شدن با مخاطبان کمک بسیاری را نماید.

به صورت کلی استفاده از شبکه اجتماعی اینستاگرام، باعث خواهد شد تا شما امکان انجام اقدامات بیشتری را داشته باشید که در کانال تخصصی، عملا امکان‌پذیر نخواهد بود. همچنین می‌توانید از مخاطبان موجود در یک شبکه، برای رشد سریع‌تر صفحه خود استفاده نمایید. برای درک بهتر این موضوع، توصیه می‌شود که چند مورد از یوتیوبرهایی که به این شیوه رفتار می‌کنند را مورد بررسی قرار دهید.

منبع: entrepreneur.com

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| شنبه | ۱۸ اردیبهشت ۱۴۰۰ | شماره ۱۷۷۴ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۴۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR