روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

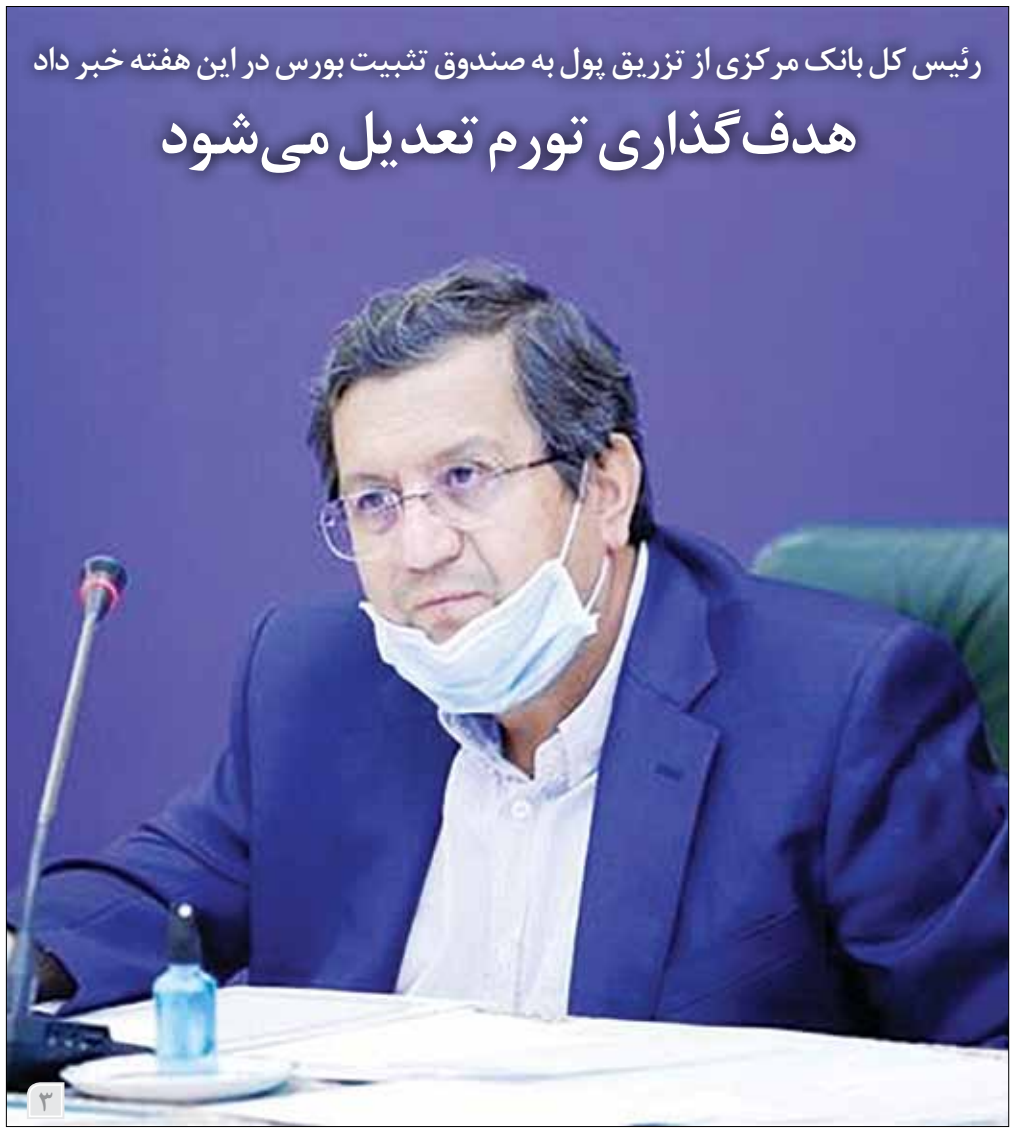
سه‌شنبه
۲۱ اردیبهشت ۱۴۰۰

Tue.8 May 2021
۲۸ رمضان ۱۴۴۲ - سال هفتم
شماره ۱۷۷۷
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

رئیس کل بانک مرکزی از تزریق پول به صندوق تثبیت بورس در این هفته خبر داد

هدف‌گذاری تورم تعدیل می‌شود



۳

دامنه نوسان و حجم مبنا از شنبه آینده تغییر می‌کند

۲ تغییر مهم بورسی

فرصت امروز: دامنه نوسان در بازار سرمایه برای سومین مرتبه در چهار ماه گذشته دچار تغییر شد و از حالت نامتقارن دوباره به حالت متقارن بازگشت. همچنین حداقل ارزش مبنا در حجم مبنا برای تمامی نمادهای معاملاتی از روز شنبه آینده ۲۵ اردیبهشت ماه تغییر خواهد کرد. در اولین تغییر پیش روی بورس تهران، دامنه نوسان در بازار سرمایه که در ۲۵ بهمن سال گذشته از حالت متقارن خارج و به منفی دو و مثبت شش درآمده بود، چندی پیش به مثبت شش و منفی سه تغییر کرد و حالا آخرین تصمیم شورای عالی بورس از بازگشت دامنه نوسان به مثبت و منفی پنج و همچنین افزایش تدریجی دامنه به صورت متقارن حکایت دارد. بر این اساس دامنه نوسان به جای مثبت شش و منفی سه به مثبت و منفی پنج تغییر یافت و در آینده با رصد شرایط بازار نسبت به افزایش دامنه اقدام خواهد شد. همچنین در گام دوم، درخصوص دامنه نوسان و حجم مبنا در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران قرار شد از شنبه هفته آینده حداقل ارزش مبنا در حجم مبنا برای...

۴

چرا مالکیت شرکت هفت‌تپه به دولت برگشت و چرا خصوصی‌سازی شکست خورد؟

بن‌بست خصوصی‌سازی

۲

یادداشت

پروژه شکست‌خورده خصوصی‌سازی

حسین سلاح‌ورزی
نایب‌رئیس اتاق ایران

خصوصی‌سازی در ایران پروژه‌ای شکست‌خورده است؛ زیرا در جایگاه یک سیاست، نه فلسفه و هدف آن به درستی از سوی سیاست‌گذاران و افکار عمومی درک شد و نه اعتقادی به این فلسفه وجود داشت. مردم و سیاست‌مداران تنها و تنها تحقق هدف این سیاست را می‌خواستند و می‌خواهند (پول نقد در خزانه دولت و معاش مرفه برای ملت) بدون اینکه آماده پذیرش الزامات و قیودی باشند که در فلسفه آن نهفته است. درست مانند کودکی که می‌خواهد پرواز کند، اما از یک طرف فاقد آن سطح از بلوغ عقلی است که بپذیرد آدمیزاد پر و بالی ندارد و از طرف دیگر توانی برای رساندن خودش به فرودگاه و هواپیما و در نهایت استفاده مناسب از ابزار صحیح برای پرواز ندارد. خصوصی‌سازی یک ضلع از مثلث اقتصاد پویا و توسعه‌گراست. دو ضلع دیگر این مثلث، آزادسازی و نهادسازی هستند. قاعده این مثلث آزادسازی است. آزادسازی زیربنای ساختن اقتصادی پویا و توسعه‌گراست...

۲

مدیریت و کسب‌وکار

معماری برند (Brand Architecture):

راهنمایی جامع برای کسب و کارهای بزرگ

عرصه مدیریت کسب و کار و برندینگ شباهت زیادی به ساختمان‌سازی یا به عبارت بهتر معماری دارد. همانطور که ساختمان‌های مجلل و باشکوه هوش از سر هر بیننده‌ای می‌برد، برندهای بزرگ و کاربلد هم مشتریان را میخکوب می‌کنند. شاید شما در نگاه نخست تفاوت چندانی میان برندهای مختلف مشاهده نکنید، اما اگر مثلا یک کسب و کار محلی را با برندی مثل گوگل مقایسه نمایید، منظور ما را به بهترین شکل متوجه خواهید شد. کسب و کارهای معمولی مثل ساختمان‌های عادی در سطح شهر هستند و هیچ چیز شگفت‌انگیزی در آنها به چشم نمی‌خورد، اما کسب و کارهای بزرگ همیشه برای مشتریان جذابیت دارند، چراکه مثل معمارهای حرفه‌ای به خوبی می‌دانند چطور بنایی مجلل و خیره‌کننده از برندشان بسازند تا مشتریان حسابی غافلگیر شوند؛ ماجرای جالبی به نظر می‌رسد، نه؟...

۸

ثبت‌نام سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری از امروز آغاز می‌شود

نگاه اقتصاد ایران به انتخابات سیزدهم

فرصت امروز: طبق تقویم انتخاباتی ستاد انتخابات کشور، از امروز سه‌شنبه ۲۱ اردیبهشت ماه ثبت‌نام نامزدهای سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری آغاز می‌شود. داوطلبان پنج روز یعنی تا ۲۵ اردیبهشت ماه فرصت دارند که در انتخابات ۲۸ خردادماه ثبت‌نام کنند. براساس ماده ۶۵ قانون انتخابات ریاست جمهوری، انتخاب‌شوندگان هنگام ثبت‌نام باید دارای شرایطی چون رجال مذهبی سیاسی، ایرانی‌الاصل، تابعیت کشور جمهوری اسلامی ایران، مدیر و مدبر، دارای حسن سابقه و امانت و تقوا و مؤمن و معتقد به مبانی جمهوری اسلامی ایران و مذهب رسمی کشور باشند. احراز این شرایط براساس قانون اساسی برعهده شورای نگهبان است، با این حال به تازگی شورای نگهبان مصوبه‌ای را به وزارت کشور برای ثبت‌نام نامزدهای انتخابات ابلاغ کرده که در آن شروط تازه‌ای نظیر سابقه وزارت و شهرداری، مدرک کارشناسی ارشد و البته حضور داوطلبان در حد فاصل ۴۰ تا ۷۵ سال برای نامزدان ریاست جمهوری اضافه شده است.

ثبت‌نام داوطلبان حضور در انتخابات ریاست جمهوری، به صورت حضوری در وزارت کشور خواهد بود. طبق جدول زمان‌بندی انتخابات ریاست جمهوری، اسامی نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری ۵ و ۶ خردادماه اعلام می‌شود. سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری همزمان با ششمین دوره انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا و دومین انتخابات میان‌دوره‌ای مجلس خبرگان رهبری ۲۸ خردادماه امسال برگزار خواهد شد. شروع ثبت نام و رونمایی از نامزدان انتخابات سیزدهم در حالی است که ترکیب اصلی نامزدها و برنامه‌های احزاب هنوز مشخص نیست.

اقتصاد چه مطالبه‌ای از دولت سیزدهم دارد؟

مهمترین اتفاق اقتصاد ایران در این روزها، کاهش قیمت دلار و رسیدن اسکناس سبز آمریکایی به کانال ۲۰ هزار تومان است. با توجه به سیگنال‌های مثبت برجامی و افزایش امیدواری‌ها به مذاکرات وین، یکی از شدیدترین ریزش‌های هفتگی دلار در هفته گذشته رخ داد، به طوری که نرخ دلار در ابتدای هفته سوم اردیبهشت از کف کانال ۲۳ هزار تومان به کانال ۲۱ هزار تومان رسید و سپس در این هفته به کانال ۲۰ هزار تومان در صرافی‌های بانکی بازگشت. افت قیمت دلار تاثیر خود را بر بازارهای دیگر نیز به جا گذاشت و در بازار سکه، خودرو و موبایل و... قیمت‌ها تحت‌الشعاع افت ارزش دلار کاهش یافتند. بازار سرمایه اما در این روزها عمدتا قرمزپوش بود و بسته پیشنهادی ۳+۷ با گذشت بیشتر از یک هفته از رونمایی آن هنوز نتوانسته شاخص‌های بورسی را به مدار صعودی بازگرداند.

بازارها در این روزها از یک سو به مذاکرات سیاسی وین و روند احیای برجام چشم دوخته‌اند و از سوی دیگر مترصد برگزاری انتخابات سرنوشت‌ساز خردادماه ۱۴۰۰ هستند. حال سوال این است که مطالبه اقتصاد ایران از رئیس جمهور سیزدهم چیست؟ در پاسخ به این پرسش، مسعود خوانساری رئیس اتاق بازرگانی تهران در یادداشتی به تحلیل چالش‌های اقتصادی پیش روی دولت آینده پرداخت و با طرح ۱۴ پرسش از نامزدان انتخابات ریاست جمهوری پرسید که چه برنامه‌ای برای رفع این مشکلات و چالش‌ها دارند؟

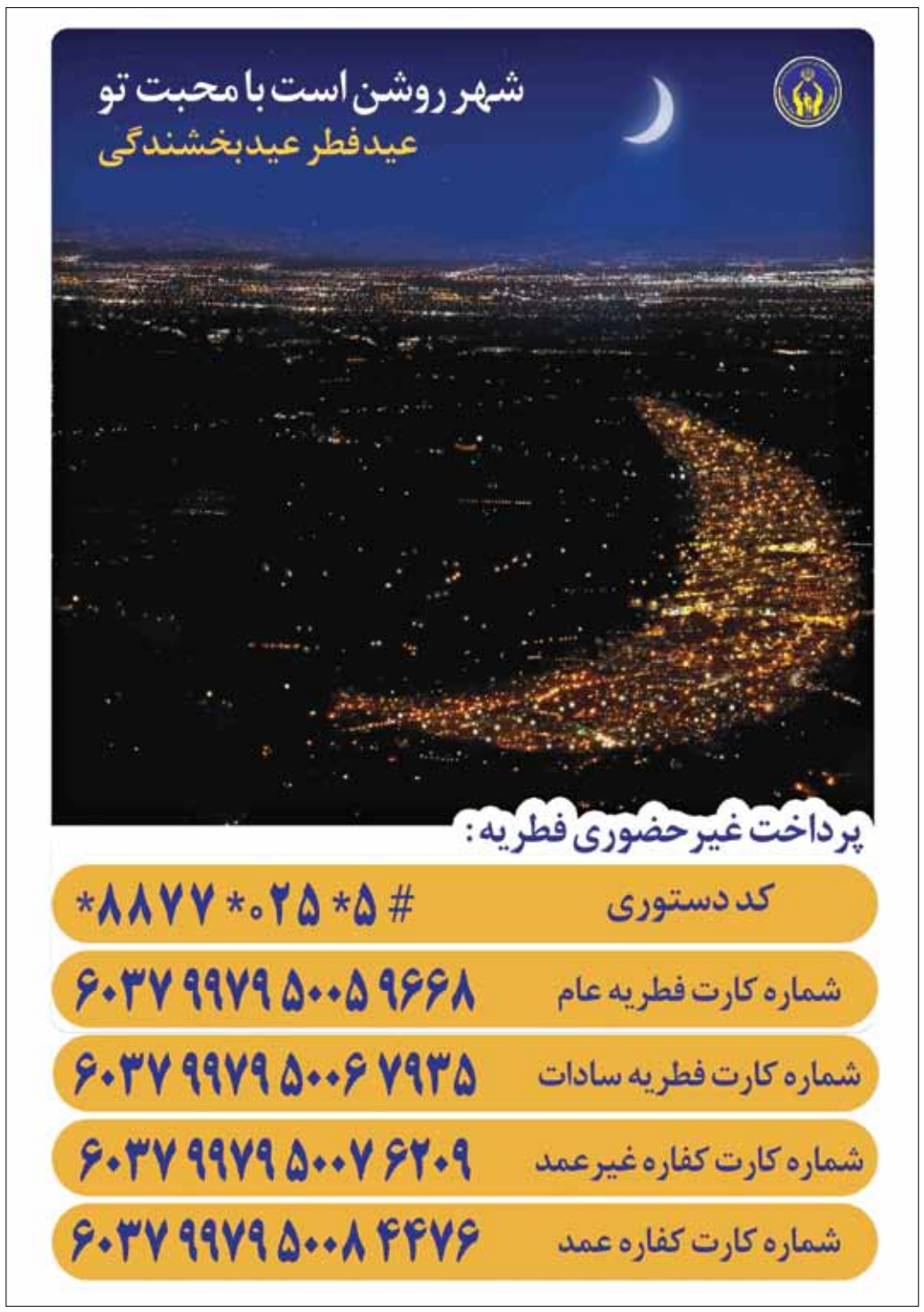
به گفته خوانساری، فرصت چندانی تا برگزاری انتخابات ریاست‌جمهوری باقی نمانده و این دوره از انتخابات در فضایی به نسبت سردتر از دوره‌های گذشته برگزار می‌شود. فضای عمومی جامعه عموما در فصل بهار تحت‌تاثیر انتخابات و تبلیغات کاندیداها قرار می‌گرفت، اما این دوره چنین نیست. انتخابات ریاست جمهوری برای هر کشوری مهم است و برای ایران بیش از دیگران اهمیت دارد، چراکه معادلات داخلی و خارجی کشور به طور معمول تحت‌تاثیر حضور افراد جدید دچار تحولات اساسی و گاهی ساختاری می‌شود. اما با توجه به شرایط عمومی کشور به نظر می‌رسد که این بار باید اقتصاد در اولویت دولت آینده باشد بنابراین آنچه از نگاه عموم مردم می‌تواند مبنای انتخاب افراد قرار گیرد، ارائه برنامه قابل سنجش و ارزیابی برای اداره کشور طی چهار سال آینده است.

رئیس پارلمان بخش خصوصی پایتخت سپس به شرایط حال حاضر اقتصاد ایران اشاره کرد و گفت که نامزدان ریاست جمهوری باید برای ارائه برنامه، شناخت دقیقی از مسائل کلان اقتصاد کشور داشته باشند نظیر اینکه طی ۱۶ سال گذشته ۱۷ میلیون نفر به جمعیت در سن کار کشور اضافه شده و خالص شغلی که طی این مدت در کشور ایجاد شده ۳ میلیون نفر بوده است یعنی نیروی کار جوان کشور بیکار مانده است؛ سرمایه اجتماعی در تمام بخش‌های کشور دچار ریزش شده است؛ بار تکفل در سال ۹۹ به رقمی بالاتر از ۲٫۵ درصد رسیده یعنی نرخ مشارکت جوانان کاهش یافته و این وضعیت نمی‌تواند چندان تداوم یابد؛ میانگین ۱۰ ساله رشد اقتصادی تقریبا صفر بوده حال آنکه میانگین تورم طی یک دهه گذشته عدد ۱۸درصد را نشان می‌دهد. این فرآیند اگر ادامه پیدا کند منجر به از بین رفتن بنیان‌های اقتصاد خواهد شد؛ خط فقر به طور مشخصی عمیق‌تر شده و هر روز طبقات بیشتری به جامعه فقرا اضافه می‌شوند؛ مسائل ناشی از تحریم ما با جهان باقی مانده است؛ سردرگمی سیاسی سبب شده که فرصت‌های تاریخی مانند بهره‌گیری از مسیر جاده ابریشم را از دست بدهیم؛ بالغ بر ۱۰۰ میلیارد دلار یارانه انرژی و دیگر انواع یارانه‌ها به صورت غیرهدفمند توزیع می‌شود درحالی که اثرگذاری کمی برای خانوارهای ضعیف جامعه دارد؛ میانگین نرخ تورم منطقه ۶ تا ۹ درصد است و تورم امروز ایران با کشورهایی مانند سودان و آرژانتین رقابت می‌کند؛ رتبه ایران در ادراک فساد ۱۴۹ از ۱۸۰ است که حتی با کشورهای منطقه هم قابل قیاس نیست و... .

۱۴ پرسش از نامزدان انتخابات ریاست جمهوری

او متناظر با این مسائل و شرایط حاکم بر اقتصاد ایران، پنج هدف سیاستی مشخص را برای دولت آینده ترسیم کرد و این اهداف را مهار پایدار تورم، مقابله با فساد، ارتقای جایگاه بین‌المللی کشور، ایجاد رشد اقتصادی و فقرزدایی غیرتورمی برشمرد. خوانساری در ادامه به طرح ۱۴ سوال از نامزدان انتخابات ریاست جمهوری سیزدهم پرداخت و نوشت: نیاز است که کاندیداهای ریاست جمهوری در برنامه‌های خود یا اظهارنظرهای عمومی که از این پس خواهند داشت، در مورد ۱۴ مسئله اقتصاد ایران پاسخ درخور توجهی داشته باشند. ازجمله اینکه ۱.برنامه آنها برای مهار نرخ رشد نقدینگی چیست؟ ۲.برای افزایش صادرات غیرنفتی چه برنامه‌ای دارند؟ ۳.برنامه عملیاتی آنها برای مهار تورم و بهبود وضعیت معیشتی مردم چیست؟ ۴.در مورد تعامل با جهان چه دیدگاه و برنامه اجرایی دارند؟ ۵.دولت آینده در مورد اصلاح نظام بانکی چه برنامه‌ای دارد؟ ۶.اقدامات اصلاحی که دولت آینده برای اصلاح نظام بودجه‌ریزی و کاهش کسری بودجه به کار می‌گیرد، چه خواهد بود؟ ۷.برنامه کاندیداها برای ایجاد استقلال بانک مرکزی چیست؟ ۸.اصلاحات در نظام مالیاتی، بیمه‌ای و گمرکی از ضروریات کشور است، کاندیداهای ریاست جمهوری چه شناخت دقیقی از این حوزه‌ها دارند و برای حل مشکلات آنها چه می‌کنند؟ ۹.طی دوره چهار ساله آینده برای جذب سرمایه‌های خارجی چه برنامه عملیاتی وجود دارد؟ ۱۰.برنامه کاندیداها برای مواجهه با فساد و کاهش آن چیست؟ ۱۱.برنامه دولت برای حذف امضاهای طلایی چیست؟ ۱۲.راهبردهای دولت آینده برای اصلاح نظام ارزی و به‌خصوص حذف ارز رانتی ۴۲۰۰ تومانی چیست؟ ۱۳.دولت آینده چگونه می‌خواهد با اصلاح نظام یارانه‌ای، عدالت را به این بخش بازگرداند؟ ۱۴.تکلیف پروژه‌های نیمه‌تمام در دولت آینده چیست؟

به اعتقاد رئیس اتاق تهران، دولت آینده اگر در مورد موضوعات کلیدی مبتلابه اقتصاد ایران برنامه و دیدگاه نداشته باشد، اقتصاد کشور را به سمت نامعلومی هدایت می‌کند. مردم می‌توانند در این دوره زمانی و بدون توجه به جنجال‌های سیاسی از کاندیداهای ریاست جمهوری مطالبه برنامه داشته باشند. افشاگری و هیاهوهای زودگذر هیچ دردی از کشور دوا نمی‌کند و فقط چند روزی باعث سرگرمی رسانه‌ها می‌شود. در غیاب نظام حزبی در ایران، حداقل نیاز کشور این است که کاندیداهای ریاست جمهوری نشان دهند چه تصویری از وضعیت کشور دارند و برای اصلاح آن چه می‌کنند.



یادداشت

پروژه شکست‌خورده خصوصی‌سازی

حسین سلاح‌ورزی
نایب‌رئیس اتاق ایران

خصوصی‌سازی در ایران پروژه‌ای شکست‌خورده است؛ زیرا در جایگاه یک سیاست، نه فلسفه و هدف آن به درستی از سوی سیاست‌گذاران و افکار عمومی درک شد و نه اعتقادی به این فلسفه وجود داشت. مردم و سیاست‌مداران تنها و تنها تحقق هدف این سیاست را می‌خواستند و می‌خواهند (پول نقد در خزانه دولت و معاش مرفه برای ملت) بدون اینکه آماده پذیرش الزامات و قیودی باشند که در فلسفه آن نهفته است. درست مانند کودکی که می‌خواهد پرواز کند، اما از یک طرف فاقد آن سطح از بلوغ عقلی است که بپذیرد آدمیزاد پر و بالی ندارد و از طرف دیگر توانی برای رساندن خودش به فرودگاه و هواپیما و در نهایت استفاده مناسب از ابزار صحیح برای پرواز ندارد.

خصوصی‌سازی یک ضلع از مثلث اقتصاد پویا و توسعه‌گراست. دو ضلع دیگر این مثلث، آزادسازی و نهادسازی هستند. قاعده این مثلث آزادسازی است. آزادسازی زیربنای ساختن اقتصادی پویا و توسعه‌گراست. آزادسازی اقتصادی اجازه می‌دهد بازار به وظیفه ذاتی خودش برای تخصیص بهینه منابع در نظام اقتصادی عمل کند و از سوی دیگر «کارآفرینی» را به عنوان یک نهاد حیاتی تولید ارزش افزوده در اقتصاد امروز، به مناسبات تولید و تجارت تزریق می‌کند.

قاعده مثلث اما در ایران به دلایل مختلفی مشمول بی‌مهری و حتی دشمنی است. دلایل مفصلی که شرح آنها در این مقال کوتاه نمی‌گنجد، اما خروجی این بی‌علاقگی و بی‌اعتقادی به فلسفه آزادسازی اقتصادی، همین شیر بی‌یال و دم و اشکمی است که ما نام خصوصی‌سازی بر روی آن گذاشته‌ایم.

کارخانه یا شرکتی به یک فعال اقتصادی بخش خصوصی واگذار می‌شود و از فردا صبح و حتی چه‌بسا پیش از تکمیل فرآیند واگذاری، هزار مدعی ریز و درشت گاهی با تمسک به قوانین متعدد و فاقد منطق اقتصادی و مزاحم تولید کشور و گاه بی‌هیچ مستمسک و بهانه‌ای حتی، صرفا با تکیه به جایگاه و قدرتی که دارند؛ به سراغ خریدار نگون‌بخت شرکت/کارخانه می‌آیند که اینجا را باید چنین و چنان اداره کنی و بعضی از این شرط‌ها حتی در خود قرارداد واگذاری درج می‌شود!

یک نفر هم نیست که محض رضای خدا به حضرات بگوید: عزیزان شما مگر از این کار چیزی می‌دانید؟ شما به ویژه عزیزان دولتی اگر به رموز و فنون مدیریت بنگاه و چرخاندن چرخ تولید و تجارت واقف بودید که کار بنگاه و کارخانه تحت مدیریت مدبرانه‌تان به ورشکستگی و افلاس و رکود نمی‌رسید که بعد از به ته دیگ خوردن کفگیر حمایت دولتی، برایش به دنبال مالک جدید در بخش خصوصی باشید تا بلکه مال مرده نقد شود.

شکی نیست که در این واگذاری‌ها باید نهایت دقت در حفظ حقوق عمومی (یا همان حق دولت به معنای وسیع کلمه) و حقوق جامعه انجام شود، اما راهش مداخله در راه و رسم اداره یک فعالیت اقتصادی یا تعیین تکلیف برای اموالی که خودتان همین چند صباح پیش به دیگری واگذار کرده‌اید، نیست.

حقوق عمومی از مسیر تقویت نظام حکمرانی شرکتی در دولت (قوه مجریه) و ارتقای نظام مدیریت و نظارت مالیه عمومی در هر سه قوه محقق می‌شود و تضمین‌کننده حقوق جامعه نیز ساختن یک نظام حسابداری اجتماعی کارآمد و قابل اتکاست. در فقدان این نظام‌های سه‌گانه یعنی حکمرانی شرکتی قوه مجریه، مدیریت و نظارت مالیه عمومی و حسابداری اجتماعی، که دو تای اول فشل و ناقص و سومی به کل ناموجود است، قهرمان بازی سیاستمداران و سیاست‌گذاران و گرفتن یقه خریدار اموال سابقا دولتی به اسم احقاق حقوق مردم تنها خصوصی‌سازی را از اهداف سیاستی خود دورتر و دورتر می‌کند.

ساختن این سه‌گانه اخیر هم البته الزاماتی دارد که ریشه‌ای‌ترین آنها، همانطور که در ابتدای این یادداشت گفته شد، اعتقاد سیاست‌گذاران اقتصادی کشور به «آزادی اقتصادی» به عنوان یک اصل حقوقی متین و یک ضرورت اساسی برای توسعه کشور است. روزی که این اعتقاد و التزام خود را در بازتعریف وظایف و حقوق و محدودیت‌های متقابل دولت و فعالان بخش خصوصی و نیز در بازتعریف مناسبات اقتصاد سیاسی کشور نشان داد؛ می‌توان به آینده پروژه خصوصی‌سازی و البته به قرار گرفتن کشور در مسیر تحقق آرمان «پیشرفت و عدالت» امیدوار شد. پیش از آن، هر که بیاید و هر که برود، هرچه بگویند و هرچه بشنویم، آش همین است و کاسه همین.

به گفته موسسه گالوپ

کرونا درآمد نصف مردم جهان را کم کرد

مجموع درآمد شاغلان جهانی در نتیجه کرونا ۱٫۶ تریلیون دلار کاهش یافته است. به گزارش خبرگزاری فرانسه، در دو سال اخیر اقتصاد جهانی شاهد یکی از بدترین شرایط خود در نتیجه شیوع ویروس کرونا و تعطیلی گسترده کسب و کارها بود. شمار زیادی از مردم در سراسر جهان کار خود را به شکل موقت یا همیشگی از دست دادند و بخش بزرگی هم با کاهش محسوس درآمدهای خود مواجه شدند. موسسه گالوپ در بررسی جدید خود دریافته است از هر دو نفر، یک نفر در نتیجه شیوع کرونا با کاهش درآمدهای خود مواجه شده است. طبق برآورد این موسسه که با مشارکت ۳۰۰ هزار نفر از ۱۱۷ کشور تهیه شده، مجموع درآمد شاغلان جهانی طی این مدت ۱٫۶ تریلیون دلار کاهش یافته است. در بین کشورهای مختلف، بیشترین کاهش درآمد در تایلند به ثبت رسیده که درآمد شاغلان در آن ۷۶ درصد به نسبت دوران قبل کرونا کمتر شده است. در طرف مقابل، سوییسی‌ها با کاهش ۱۰ درصدی، کمترین خسارت را از کرونا دیده‌اند. در بولیوی، میانمار، کنیا، اوگاندا، کنیا و اندونزی هم کاهش درآمدها بیش از ۷۰ درصد بوده و این رقم برای آمریکا هم ۳۴ درصد کاهش داشت. در بین بخش‌های مختلف نیز فعالان صنایع غذایی، خرده‌فروشی و گردشگری متحمل بیشترین کاهش درآمد شده‌اند. بیش از ۶۵ درصد پاسخ‌دهندگان از ۵۷ کشور نظیر هند، فیلیپین، بنگلادش و اکوادور گفته‌اند در نتیجه کرونا به طور موقت یا دائم بیکاری را تجربه کرده‌اند. کمترین میزان بروز بیکاری هم در اتریش، سوییس و آلمان بوده است. همچنین یک مطالعه جداگانه توسط موسسه آکسفام نشان می‌دهد زنان بیشترین تاثیر را از کرونا دیده‌اند و درآمد آنها در مجموع ۸۰۰ میلیارد دلار کمتر شده است.

چرا مالکیت شرکت هفت‌تپه به دولت برگشت و چرا خصوصی‌سازی شکست خورد؟

بن‌بست خصوصی‌سازی

فرصت امروز: خصوصی‌سازی در ایران، قصه پرغصه‌ای است که تمامی ندارد. آخرین شاهدمثال آن هم برگشت مالکیت شرکت هفت‌تپه به دولت است که این روزها به تیتر نخست رسانه‌ها و مطبوعات تبدیل شده است. روز شنبه رئیس دیوان محاسبات با توییتی اعلام کرد که «با پیگیری دیوان محاسبات و همراهی دستگاه قضایی، ماجرای فسخ واگذاری شرکت کشت و صنعت نیشکر هفت‌تپه به نتیجه رسید» و این‌گونه بود که مالکیت شرکت هفت‌تپه به دولت و به تعبیر رئیس دیوان محاسبات به «بیت‌المال» بازگشت. بررسی‌ها نشان می‌دهد گویا رأی ابطال واگذاری شرکت کشت و صنعت نیشکر هفت‌تپه در زمستان سال گذشته صادر شده، اما به دلایلی رسانه‌ای نشده بود. ظاهرا علت تاخیر در اعلام حکم دادگاه، تمهید شرایط انتقال مالکیت توسط دولت و جلوگیری از بروز مشکلات کارگری بوده است.

از سال ۱۳۹۴ که شرکت کشت و صنعت نیشکر هفت‌تپه به بخش خصوصی واگذار شد، در این سال‌ها چالش‌ها و مشکلات تمام نشدنی آن بارها نام هفت‌تپه را به سرخط خبرها کشاند. اینکه چه بر سر شرکت کشت و صنعت نیشکر هفت‌تپه آمد و چه کسانی در این اتفاق دخیل بوده و مقصر این فاجعه به شمار می‌روند؟ سوال اصلی این گزارش نیست، پرسش مهم این است که چرا مالکیت شرکت هفت‌تپه مجددا به دولت برگشت و چرا تجربه خصوصی‌سازی در ایران به طور مداوم شکست می‌خورد؟

فرمان ایست به خصوصی‌سازی ایرانی

مجتمع کشت و صنعت نیشکر هفت‌تپه مثل اغلب بنگاه‌های دولتی، ناکارآمد و زیانده بود و دولت تصمیم گرفت از طریق سازمان خصوصی‌سازی آن را به بخش خصوصی واگذار کند. دو بار آگهی مزایده منتشر شد و کسی متقاضی خرید نشد و نهایتا در پی آگهی سوم، خریدارانی پیدا شدند، اما حالا با گذشت حدود شش سال از این واگذاری مجددا شرکت هفت‌تپه به دامن اقتصاد دولتی برگشت. سوال این است که چرا چنین شد و چه باید کرد؟

به نظر می‌رسد پاسخ این سوال به ساختار خصوصی‌سازی انجام‌شده در سال‌های گذشته برمی‌گردد و اینکه پیش از این خصوصی‌سازی به تعبیر موسی غنی‌نژاد، «آزادسازی» صورت نگرفته و به همین دلیل، شرکت هفت‌تپه و همینطور هفت‌تپه‌های دیگر نتوانستند به سلامت پوست‌اندازی کنند. این ساختارسازی اشتباه و بی‌اعتنایی به اصل «تقدم آزادسازی بر خصوصی‌سازی» در سال‌ها و دهه‌های گذشته کم قربانی نگرفته و شرکت‌های مهم و توانمندی چون کشت و صنعت دام‌پروری مغان، هپکو و حالا هفت‌تپه به خرابه‌هایی بر خاکستر خصوصی‌سازی تبدیل شده‌اند؛ بنگاه‌هایی که سند شکست خصوصی‌سازی ایرانی به شمار می‌روند.

همانطور که اشاره شد، به اعتقاد غنی‌نژاد، «آزادسازی مقدم بر خصوصی‌سازی» و شرط لازم برای انجام موفقیت‌آمیز آن است. البته تجربه خصوصی‌سازی‌های گسترده‌ای که در فاصله دو سه دهه گذشته به ویژه پس از ابلاغ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی صورت گرفته، حقایق تلخ دیگری را از واقعیت اقتصاد ایران برملا کرده است. اگر در ابتدای این پروسه یعنی طی برنامه نخست و دوم توسعه، تاکید بر بخش خصوصی و خصوصی‌سازی بود، در ادامه این تاکید بر واگذاری بنگاه‌های دولتی متمرکز شد و نه صرفا خصوصی‌سازی. به عبارت دیگر، این صورت‌بندی از واگذاری، تلقی بسیار سیالی است که از بخش تعاونی گرفته تا بخش عمومی غیردولتی را دربر می‌گیرد. همچنین با تفسیر خاصی از بخش خصوصی که در آن صرفا تاکید بر مالکیت اکثریت سهام بنگاه است و نه مدیریت آن، عملا در بسیاری از بنگاه‌های بزرگی که امروزه در بخش خصوصی طبقه‌بندی می‌شوند، مدیریت منصوب دولت حاکم است. درست شبیه عرضه سهام شرکت‌های دولتی در بازار سرمایه در سال گذشته بنابراین این شیوه خصوصی‌سازی که به ظاهرسازی تنه می‌زند، نه تنها همه معایب اقتصاد دولتی را عملا در خود مستتر دارد، بلکه فراتر از آن، اتلاف منابع گسترده و نابودی سرمایه اجتماعی را نیز به همراه می‌آورد.

شیر بی‌یال و دم و اشکم خصوصی‌سازی

خصوصی‌سازی در ایران همیشه پرحاشیه بوده و به گفته برخی خلقتش کج بوده، ناکارآمد شده و مقصدش ناکجاآباد. قرار بود خصوصی‌سازی، نوشداروی تن رنجور اقتصاد ایران باشد که به دنبال اکسیری شفابخش برای تمدید قوا می‌گشت. بر همین اساس، زمانی که خصوصی‌سازی در دستور کار قرار گرفت همه به دنبال اهدافی روشن و آرمانی بودند نظیر افزایش بهره‌وری عوامل انسانی در بنگاه‌های اقتصادی، افزایش کیفیت کالای تولیدشده، بهبود سرمایه‌گذاری در بنگاه‌ها و بهبود وضعیت مدیریت بنگاه‌های اقتصادی، اما این اهداف هیچ‌گاه در واقعیت محقق نشدند و خصوصی‌سازی ایرانی هرگز به نتیجه مطلوب نرسید. بسیاری از فعالان بخش خصوصی از روند اجرای این خصوصی‌سازی راضی نیستند و می‌گویند که باید رویه‌ها اصلاح شوند، اهلیت افراد و نه منابع مالی او مورد توجه قرار گیرد و از تجربیات جهانی و آموزه‌های کشورهایی که در این حوزه موفق بوده‌اند، درس گرفت.

اقتصاددانان معتقدند خصوصی‌سازی هرگز و در هیچ کجای جهان از ارکان اقتصاد آزاد نبوده است، بلکه تمهیدی موقتی و اضطراری و دارویی تلخ برای درمان درد مهلک اقتصاد دولتی بوده است. رکن بنیادی اقتصاد آزاد، حکومت قانون و برابری فرصت‌های کسب‌وکار و پاسداری دولت از مولفه‌های چهارگانه مالکیت است؛ یعنی حق تملک، حق استفاده از مایملک، حق انتقال مایملک و حق برخورداری همگانی از سه مورد پیشین.

اما این حقوق که از ارکان بنیادین فضای کسب‌وکار است از دیرباز در ایران نادیده گرفته شده است. بر اثر همین غفلت از حق مالکیت که دولتی‌سازی‌های گذشته اوج آن بود، اکنون بخش بزرگی از سرمایه‌های کشور تحت عناوین دولتی و عمومی با شیوه‌های ناکارآمد و پرهزینه و کم‌بازده اداره می‌شوند و همین عوارض به هنگام واگذاری آنها به بخش خصوصی، به مالک خصوصی نیز منتقل می‌شود.

واحدهای صنعتی بزرگی که تاکنون به بخش خصوصی منتقل شده‌اند، غالبا نیروی کار مازاد، فرسودگی ماشین‌آلات، بدهی‌های آشکار و پنهان و تعهدات بی‌حد و حصر داشته‌اند. مالکان خصوصی با این تصور خیال‌پردازانه پا پیش می‌گذارند که تولید این واحدها را بهینه کنند، اما در واقعیت با همان تعهدات مدیران دولتی مواجه می‌شوند؛ با این تفاوت که مدیران دولتی به منابع سوبسید دولتی متصلند، اما بنگاه‌های خصوصی چنین امکانی در اختیار ندارند و تنها به حال خود رها شده‌اند. پرواضح است که نتیجه این نوع واگذاری همین سرنوشتی است که برای شرکت کشت و صنعت نیشکر هفت‌تپه پدید آمده و پیش از آن برای شرکت هپکو رقم خورده بود. در یک کلام، مالکیت‌های برآمده از خصوصی‌سازی و واگذاری بنگاه‌های دولتی، مالکیت‌های ناقص و مشروط هستند و نه مالکیت کامل و نامشروط. آنچه تاکنون در واگذاری بنگاه‌های بزرگ رخ داده و موجب آشفتگی فضای عمومی جامعه شده، همین بوده است.

روند کاهشی نرخ ارز چه تاثیری در بازار مسکن دارد؟

چشم مسکن به دلار

در حالی دفاتر املاک از ابتدای این هفته کار خود را پس از تعطیلی ۲۸ روزه آغاز کرده‌اند که افت قیمت ارز و همچنین مذاکرات سیاسی وین، افت انتظارات تورمی و کاهش توان متقاضیان به عنوان چهار وزنه سنگین، اجازه رشد قیمت‌ها را از بازار مسکن گرفته است. گزارش‌های میدانی و بررسی سایت‌های فروش ملک در این روزها نشان می‌دهد که تمایل برای فروش مسکن در شهر تهران به طور چشمگیری نسبت به اواخر سال گذشته افزایش یافته است. به طوری که در هفته اول فروردین ماه ۱۴۰۰، تعداد آگهی‌های فروش در سامانه‌های ملکی با رشد قابل توجهی مواجه شد که البته پس از تعطیلی دفاتر املاک به دلیل موج چهارم کرونا در روز ۲۱ فروردین آگهی‌ها نیز کاهش یافت، اما انتظار می‌رود از ابتدای هفته جاری (شنبه ۱۸اردیبهشت) که دفاتر املاک بازگشایی شده است، به مروز حجم عرضه و تقاضای مسکن نیز رشد کند.

در همین حال، آهنگ کاهش قیمت دلار در یکی دو هفته گذشته در واکنش به پالس‌های مثبتی که از مذاکرات احیای برجام در وین اتریش مخابره می‌شود، این امیدواری را ایجاد کرده که سایر بازارها به ویژه بازار مسکن به تأسی از روند کاهشی بازار ارز، روند نزولی قیمت‌ها را در پیش بگیرد، اما آنطور که محمود اولاد، کارشناس حوزه مسکن تحلیل می‌کند، احتمال افزایش قیمت‌ها در بازار مسکن در اثر کاهش قیمت ارز وجود دارد. هرچند او احتمال سومی را هم مطرح می‌کند که اثرگذاری کاهش قیمت دلار بر قیمت مسکن در حد صفر باشد.

او با اشاره به سناریوهای سه‌گانه اثرگذاری کاهش قیمت ارز بر بازار مسکن به اتاق بازرگانی تهران می‌گوید: فارغ از اینکه کاهش قیمت ارزها تا چه حد پایدار خواهد ماند، به طور کلی به نظر می‌رسد که کاهش قیمت دلار اثر دوگانه‌ای بر بازار مسکن داشته باشد؛ نخست آنکه این احتمال وجود دارد که کاهش قیمت دلار، قیمت برخی مصالح و ابزارهای تولید مسکن را کاهش دهد و این‌گونه بر روی کاهش قیمت مسکن اثرگذار باشد، اما احتمال دیگری که وجود دارد، این است که اگر قیمت دلار کاهش یابد، ممکن است بخشی از منابعی که اکنون مشغول سفته‌بازی در بازار ارز است، با کاهش قیمت دلار از این بازار خارج شده و وارد بازارهای موازی ازجمله بازار مسکن شود و در نتیجه تقاضا در این بازار را افزایش دهد؛ در این صورت کاهش قیمت ارز، منجر به افزایش قیمت مسکن می‌شود.

به اعتقاد اولاد، در تجزیه و تحلیل تاثیرپذیری این دو متغیر از یکدیگر، باید سهم ابزار تولید که قیمت آنها برمبنای دلار محاسبه می‌شود، در کل هزینه مسکن ارزیابی شود و همچنین کشش‌پذیری قیمت مسکن نسبت به بازارهای موازی باید مورد توجه قرار گیرد.

این کارشناس اقتصاد مسکن با اشاره به اینکه کاهش قیمت دلار لزوما منجر به کاهش قیمت مسکن نمی‌شود، ادامه می‌دهد: در تابستان سال ۱۳۹۷ قیمت دلار تا کانال ۲۰ هزار تومان پیش رفت و سپس قیمت این ارز کاهش یافت و برای یک سال بر روی قیمت ۱۳ هزار تومان باقی ماند، اما کاهش قیمت دلار از ۲۰ تا ۱۳ هزار تومان به هیچ وجه بر روی بازار مسکن اثری نداشت و تغییر این متغیر نتوانست قیمت مسکن را کاهش دهد. وی با اشاره به اینکه برآیند عوامل موثر بر عرضه و تقاضا، روند بازارها ازجمله بازار مسکن را تعیین می‌کنند، می‌گوید: عامل مهمی که روی تقاضا در بازار مسکن اثر می‌گذارد، قدرت خرید مردم است. قدرت خرید مردم در یک دهه گذشته به دلیل نرخ رشد منفی، براساس قیمت‌های حقیقی حدود ۴۰ درصد کاهش یافته است. البته مسکن کالایی نیست که با کاهش قدرت خرید، از سبد خانوار حذف شود، بلکه تقاضا به بازارهایی با کیفیت پایین‌تر منتقل می‌شود؛ برای مثال، کسی که متقاضی یک واحد ۱۰۰ متری بوده است، به سراغ یک واحد ۷۰ متری می‌رود یا کسی که در مناطق پایین سکنی داشته، به حاشیه‌نشینی روی می‌آورد، اما چنانچه قدرت خرید مردم به موجب رشد اقتصادی در مسیر بهبود قرار گیرد، تقاضاهایی که به سمت بخش‌های باکیفیت کمتر بازار سوق یافته بودند، پله پله ارتقا می‌یابند.

او در ادامه به دلایل کاهش سرمایه‌گذاری در بخش مسکن و مسائل سمت عرضه اشاره می‌کند و می‌افزاید: در طرف عرضه با این مسئله مواجه هستیم که در سال‌های گذشته، ساخت و ساز قابل توجهی انجام نشده و بر این بخش رکود حاکم بوده است؛ به طوری که تعداد پروانه‌ها نیز به شدت کاهش یافته است. نکته حائز اهمیت اینکه عکس‌العمل سمت عرضه به تحولات بازار زمانبر است بنابراین چنانچه تقاضا بهبود پیدا کند، عرضه به راحتی و به سرعت نمی‌تواند آن را پوشش دهد.

به اعتقاد اولاد، قوانین و مقررات شهری، افزایش سهم قیمت زمین نسبت به سایر عوامل تولید، بی‌ثباتی قیمت مصالح، شرایط بازارهای موازی، شیوع ویروس کرونا و طرح‌های آمایشی دولت ازجمله عواملی هستند که بر سمت عرضه اثر می‌گذارند. افزون بر این، حجم سرمایه موردنیاز برای ساخت مسکن نیز افزایش یافته و دامنه کسانی که می‌توانند در این بازار سرمایه‌گذاری کنند، محدود شده است. توجه به این نکته البته از این جهت مهم است که ۹۷درصد ساخت و ساز در بخش مسکونی توسط بخش خصوصی صورت گرفته است. بنابراین بسته به اینکه کدام یک از این عوامل تغییر می‌کند، بازار مسکن تحت‌الشعاع قرار خواهد گرفت. از سوی دیگر، طرح اخذ مالیات از خانه‌های خالی نیز کمکی به بهبود سمت عرضه در بازار مسکن نخواهد کرد و صرفا برای دولت بار مالی ایجاد کرده و به گسترش دولت کمک خواهد کرد.

رئیس کل بانک مرکزی از تزریق پول به صندوق تثبیت بورس در این هفته خبر داد

هدف‌گذاری تورم تعدیل می‌شود

فرصت امروز: رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه تا یکی دو روز آینده پول به صندوق تثبیت بازار سرمایه تزریق می‌شود، گفت به زودی هدف‌گذاری تورمی را تعدیل و برنامه جدید را اعلام خواهیم کرد. عبدالناصر همتی یکشنبه شب در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری به تشریح سیاست‌های پولی، بانکی و ارزی پرداخت و با اشاره به تقویت پول ملی در کنار تورم بالای ۴۰ درصدی، گفت: تورم موضوعی ساختاری است که در مقاطعی به دلایلی از جمله تحریم یا کرونا، شوک‌هایی به آن وارد می‌شود. گرچه چند دهه است که ریشه تورم در کشور به نقدینگی برمی‌گردد و اکنون کف تورمی به ۲۰ درصد رسیده است.

همتی به دو عامل مهم و ساختاری تورم اشاره کرد و افزود: اگر دو ناترازی بودجه و صادرات و واردات از بین نرود، تورم از بین نخواهد رفت؛ چراکه اگر این‌گونه نباشد، دولت باید با منابع ارزی بانک مرکزی واردات را صورت دهد که پول آن ناشی از تورم می‌شود؛ ضمن اینکه ناترازی بودجه نیز به این تورم دامن زده است. سیاست مالی نباید بر سیاست پولی سوار شود؛ چراکه باعث رشد نقدینگی در کشور می‌شود و بنابراین این موضوعات را باید حل کرد.

او با بیان اینکه حکمرانی اقتصادی ایران غلط است، گفت: با این روش سال‌های متعدد می‌شد با تثبیت نرخ ارز، تورم را کنترل کنیم؛ در حالی که اگر این لنگر از دست ما خارج شده، تورم هم از کنترل خارج شده است؛ ضمن اینکه در یک سال گذشته شوک تحریم و کرونا را هم باید به ناترازی‌ها اضافه کرد.

چرا هدف‌گذاری تورم محقق نشده است؟

رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه اردیبهشت ماه ۹۹ هدف‌گذاری تورم را ۲۲ درصد اعلام کردیم، اما متاسفانه آثار کرونا درآمدهای ارزی را دچار شوک کرد و فشار حداکثری آمریکا علیه اقتصاد ایران به آن اضافه شد، ادامه داد: ما تصورمان بر این بود که نرخ ارز از ۱۷ هزار تومان بالاتر نرود، اما به ۳۲ هزار تومان رسیدیم که این عوامل موجب شد تا به هدف‌گذاری تورم دست پیدا نکنیم. اواخر سال گذشته قیمت کالاهای اساسی جهش زیادی داشت که این باعث شد تورم افزایش پیدا کند. از ۲۹ واحد درصد رشد پایه پولی ۲۷ واحد درصد خالص دارایی خارجی بانک مرکزی بوده، یعنی ۲۷ درصد ناشی از تبدیل دارایی‌های ارزی مسدودی به ریال بوده است. هدف‌گذاری تورمی برای سال ۱۴۰۰ تعدیل و اطلاع‌رسانی می‌شود. بانک مرکزی به تنهایی قادر به حل مشکلات کلان نیست و نیازمند کمک سایر قواست.

همتی از ادامه کاهش نرخ ارز خبر داد و گفت: اکنون نرخ ارز را کنترل کرده‌ایم و به ۲۰ هزار تومان رسانده‌ایم. امیدواریم از این رقم هم پایین‌تر بیاید. ناترازی بودجه باید حل شود؛ یعنی وظیفه دولت و مجلس این است که این موضوع را حل کنند؛ در غیر این صورت تورم کنترل نخواهد شد؛ این در حالی است که صادرات غیرنفتی باید با رشد تولید افزایش یابد؛ ضمن اینکه هزینه دولت باید کمتر شود.

به گفته وی، باید اصلاحات ساختاری رخ دهد و اگر این اصلاحات صورت نگیرد، بانک مرکزی به تنهایی نمی‌تواند تورم را کنترل کند؛ این در حالی است که اگر بانک مرکزی و وزارت اقتصاد اوراق را منتشر نمی‌کرد باید نقدینگی را در حد ۷۶ درصد رشد تجربه می‌کردیم، اما نقدینگی بالای ۴۰درصد رشد پیدا کرد.

او منابع برای پرداخت وام ازدوج را کم دانست و با بیان اینکه یارانه نمی‌تواند تضمین وام ازدواج باشد، افزود: علاقه‌مند هستیم کسانی که می‌خواهند ازدواج کنند سریع‌تر وام خود را بگیرند؛ وثیقه آن هم باید یا یارانه باشد یا وثیقه، در حالی که ۱۰۰ میلیون تومان وام ازدواج اقساط یک میلیون تومانی دارد و بنابراین یارانه نقدی نمی‌تواند تضمین وام ازدواج باشد.

رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه بانک مرکزی در حوزه بازار ارز و قیمت آن سیاسی عمل نمی‌کند، گفت: اگر بانک مرکزی سیاسی عمل کرده بود، حتما ذخایر این بانک افزایش نمی‌یافت؛ چراکه هم‌اکنون ذخایر ارزی بانک مرکزی بیش از سال گذشته است. بساط سود مرکب در نظام بانک‌ها بسته شده است؛ پس اگر بانکی می‌خواهد صورت‌های مالی خود را به تایید بانک مرکزی برساند، حتما باید امهال اعلام‌شده از سوی بانک مرکزی رعایت شود؛ در غیر این صورت صورت‌های مالی آنها تایید نخواهد شد.

تزریق پول به صندوق تثبیت بازار سرمایه

به گفته همتی، بانک‌ها می‌توانند به شرکت‌های سرمایه‌گذاری وام بدهند؛ ضمن اینکه ۲۰۰ میلیون دلار صندوق توسعه ملی نیز باید کم‌کم منابع را به فروش برسانیم؛ این در حالی است که تقاضا برای ارز اکنون کم شده است؛ امروز (یکشنبه) هم به معاونت ارزی دستور دادم که هر چقدر که از این منابع صندوق توسعه ملی فروختند، ریال آن را به صندوق تثبیت بازار سرمایه واریز کنند. برای دامنه نوسان بورس هم تصمیماتی گرفته شده که می‌تواند کمک‌کننده باشد؛ این در حالی است که بالای ۵۰ درصد سهام بورس ارزنده است و اگر اعتماد را برگردانیم، وضعیت بورس بهتر خواهد شد.

وی درباره استقراض دولت از بانک مرکزی با بیان اینکه نوبخت شوخی کرده که دولت از بانک مرکزی استقراض نکرده است، گفت: در دو سال گذشته ۱۳میلیارد دلار ارز به کالاهای اساسی داده‌ایم که این بدهی دولت به بانک مرکزی است و باید ظرف سه سال باید به بانک مرکزی برگردد؛ این در حالی است که ما بالای ۱۰۰ هزار میلیارد تومان از دولت طلب داریم. هر زمان که بانک مرکزی به دولت بدهکار شد، حتما فاکتورهای اقتصادی اصلاح شده است.

او با اشاره به اینکه مداخله فعلی در بازار ارز مداخله بانک مرکزی نیست و مداخله ناشی از ارز صادرکنندگان است، افزود: بانک مرکزی به عنوان بازارساز موظف به ممانعت از نوسانات ارز است. روش مدیریت بازار ارز سه سال است که تغییر کرده. روش ما ارزپاشی نیست و در این راستا بازار متشکل ارزی ایجاد شده است.

رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه از ابتدای سال تاکنون ۲ میلیارد دلار برای خرید کالاهای اساسی تامین کردیم، اضافه کرد: از این مبلغ ۱,۵ میلیارد دلار برای خرید نهاده‌های دامی و۵۰۰ میلیون دلار برای خرید دارو تامین شده است. در شرایط جنگ اقتصادی نمی‌توانیم همه چیز را به مردم بگوییم. خوشبختانه هر جور شده تامین ارز برای مصارف اصلی کشور انجام شده است. شرایط ارزی ما نسبت به گذشته بهتر است و بهتر نیز خواهد شد. به گفته همتی، هم‌اکنون نسبت معوقات به تسهیلات بانکی به ۶,۷ درصد رسیده است.

پژوهشکده آمار گزارش داد

سمت و سوی تورم در نیمه نخست ۱۴۰۰

پژوهشکده آمار کشور پیش‌بینی کرد روند افزایشی نرخ تورم در نیمه نخست سال ۱۴۰۰ نیز ادامه داشته باشد.

پژوهشکده آمار گزارشی در زمینه پیش‌بینی نرخ تورم سالیانه و نقطه‌ای در نیمه نخست امسال را منتشر کرد که در آن وضعیت تورم در سال‌های اخیر به ویژه سال ۹۹ تحلیل شده است. به گفته این نهاد آماری، اقتصاد ایران بعد از رشد چشمگیر قیمت‌ها در سال ۱۳۹۷، در سال ۱۳۹۸ به لحاظ میزان رشد تورم، وضعیت باثباتی را سپری کرد. بعد از یک دوره ثبات نسبی و کاهش نرخ تورم سالیانه، از اواخر سال ۱۳۹۶ این نرخ شروع به افزایش کرده و با جهش نرخ ارز در اوایل سال ۱۳۹۷ شتاب افزایش نرخ تورم هم بیشتر شده اما بعد از یک دوره افزایش شتابان نرخ تورم، از ابتدای سال ۱۳۹۸ نرخ تورم نقطه‌ای و از نیمه دوم سال نرخ تورم سالانه شروع به کاهش کردند. سپس کاهش نرخ تورم نقطه‌ای تا ابتدای سال ۱۳۹۹ ادامه داشته و از اردیبهشت ۱۳۹۹ دوباره روند صعودی گرفته که این روند صعودی تا فروردین ۱۴۰۰ ادامه داشته است. روند کاهشی نرخ تورم سالانه هم تا اواسط سال ۱۳۹۹ تداوم داشته و از شهریور ۱۳۹۹ تا فروردین ۱۴۰۰ دارای روند صعودی بوده است.

براساس این گزارش، بعد از یک دوره ثبات نسبی و کاهش نرخ تورم که از ابتدای سال ۱۳۹۳ شروع شده بود، نرخ تورم نقطه‌ای و سالانه از ابتدای سال ۱۳۹۷ شروع به افزایش کرد به طوری‌که نرخ تورم نقطه‌ای از ۷,۱ درصد در ابتدای سال ۱۳۹۷ به ۴۷,۵ درصد در انتهای سال ۱۳۹۷ رسیده و این روند افزایشی تا اردیبهشت ۱۳۹۸ ادامه داشته به گونه‌ای که نرخ تورم نقطه‌ای در این مقطع زمانی به ۵۲,۱ درصد رسید و بعد از آن این نرخ روند کاهشی داشته است که این روند کاهشی تا فروردین ۱۳۹۹ که نرخ تورم نقطه‌ای به ۱۹,۸ رسید، تداوم داشت و بعد از آن روند افزایشی نرخ تورم نقطه‌ای شروع شده که با ادامه این روند این نرخ به عدد ۴۹,۵ در فروردین ۱۳۹۹ رسیده است. نرخ تورم سالیانه نیز بعد از یک روند نزولی که از ۴۲,۷ درصد در شهریور ۱۳۹۸ شروع شد به عدد ۲۵,۸ در مرداد ۱۳۹۹ رسید و از این تاریخ مجددا روند صعودی گرفته و به عدد ۳۸,۹ در فروردین ۱۴۰۰ رسیده است.

همچنین روند نرخ تورم ماهانه در سال ۱۳۹۹ افزایش چشمگیری نسبت به سال ۱۳۹۸ داشته است. به طوری که میانگین نرخ تورم ماهانه از عدد ۱,۷ در سال ۱۳۹۸ به عدد ۳,۴ در سال ۱۳۹۹ رسیده است. در سال ۱۳۹۹ ماه‌های مهر، تیر و آبان به ترتیب با ۷، ۶,۴ و ۵,۲ درصد به ترتیب بیشترین تورم ماهانه را داشته‌اند. همین تحلیل را برای نرخ تورم نقطه‌ای نیز می‌توان ارائه کرد.

از سوی دیگر، از ماه‌های ابتدایی سال ۱۳۹۸ نرخ تورم نقطه‌ای شروع به کاهش کرده و شیب این کاهش تا مهرماه فزاینده بوده و بعد از آن با شتاب کمتری کاهش پیدا کرده به طوری که تا فروردین ۱۳۹۹ این روند کاهشی تداوم داشته و در این ماه نرخ تورم نقطه‌ای به کمترین مقدار خود یعنی ۱۹,۸ درصد رسیده است و بعد از آن روند افزایشی نرخ تورم شروع شده و تاکنون ادامه داشته که به عدد ۴۹,۵ در فروردین ۱۴۰۰ رسیده است.

در ارتباط با روند نرخ تورم سالانه نیز در ماه‌های ابتدایی سال ۱۳۹۸ نرخ تورم سالانه افزایش داشت که در واکنش به نوسانات ارزی سال ۱۳۹۷ بوده است. این روند افزایشی تا شهریور ۱۳۹۸ ادامه داشته و سپس روند کاهشی به خود گرفته به نحوی که در مرداد ۱۳۹۹ به کمترین مقدار خود یعنی ۲۵,۸ درصد رسیده است و بعد از آن شروع به افزایش کرده که این افزایش تا فروردین ۱۳۹۹ (عدد ۳۸,۹) ادامه داشته است. به گفته پژوهشکده آمار، شتاب افزایش و کاهش نرخ تورم نقطه‌ای بیشتر از نرخ سالیانه است و زودتر از آن به نقطه حداقل خود می‌رسد و شروع به افزایش می‌کند. دلیل این امر تفاوت در فرمول محاسباتی این دو نرخ است. نرخ تورم نقطه‌ای فقط دو ماه (ماه جاری و ماه مشابه سال قبل) را مقایسه می‌کند بنابراین هر تغییر قیمتی که در ماه جاری رخ دهد تماما در نرخ تورم نقطه‌ای منعکس می‌شود و این نرخ واکنش فوری به نوسانات نشان می‌دهد. اما نرخ تورم سالانه مقایسه تغییرات قیمت ۱۲ ماه اخیر نسبت به ۱۲ ماه قبل از آن است بنابراین زمانی که یک جهش کوتاه‌مدت قیمتی رخ دهد هر ماه فقط حدود یک دوازدهم این شوک قیمتی در نرخ تورم سالانه منعکس می‌شود. اما برای پیش‌بینی نرخ تورم ابتدا باید سناریوهای مختلف را معرفی و براساس آن نرخ تورم را پیش‌بینی کرد. این پیش‌بینی نرخ تورم با استفاده از سه سناریو انجام شده است. سناریو اول استفاده از الگوی مشابه ماه‌های ابتدایی سال ۱۳۹۹ است. با توجه به اینکه در سال ۱۳۹۹ با تورم بالایی مواجه بودیم این سناریو می‌تواند به عنوان حالت بدبینانه در نظر گرفته شود. سناریو دوم استفاده از الگوی مشابه ماه‌های ابتدایی سال ۱۳۹۵ است و چون در این بازه به دلیل رفع تحریم‌ها با ثبات نسبی در نرخ تورم مواجه بودیم این سناریو حالت خوش‌بینانه بوده و سناریو سوم میانگین این دو حالت است.

براساس سناریو سوم که احتمال تحقق آن بیشتر است روند افزایشی نرخ تورم سالیانه ادامه داشته و در شهریور ۱۴۰۰ به ۴۵,۱ درصد می‌رسد ولی روند صعودی نرخ تورم نقطه‌ای در اردیبهشت ۱۴۰۰ در عدد ۴۷,۷ درصد متوقف شده و در شهریورماه به ۳۹,۱ درصد می‌رسد.

بانک نامه

قیمت سکه به کانال ۱۰ میلیونی نزدیک شد

سکه و دلار بر مدار صعود

افزایش نرخ ارز و همچنین بالارفتن قیمت انس جهانی سبب نوسان قیمت‌ها در بازار فلزات گرانبها شد. بر این اساس، هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران در روز دوشنبه با افزایش ۳۵۰ هزار تومانی قیمت نسبت به روز قبل به ۹ میلیون و ۸۳۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۹ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان معامله شد. همچنین نیم‌سکه بهار آزادی ۵ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۴۰۰ تومان و سکه یک گرمی هم ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به ۹۵۵ هزار و ۲۵۷ تومان رسید. قیمت مثقال طلا نیز ۴میلیون و ۱۳۸هزار تومان شد. همچنین اونس جهانی طلا نیز یک‌هزار و ۸۳۶ دلار و ۹۲ سنت فروخته شد. قیمت دلار نیز به کانال ۲۱ هزار تومان بازگشت و هر دلار در صرافی‌های بانکی با ۹۷۳ تومان افزایش در سومین روز هفته به رقم ۲۱ هزار و ۶۹۸ تومان رسید. طبق اعلام صرافی ملی، هر دلار آمریکا به نرخ ۲۰ هزار و ۸۲۵ تومان و هر یورو ۲۵ هزار و ۲۵۰ تومان ارزش‌گذاری شد که ارزش هر دو ارز نسبت به روز قبل افزایش یافته است. هر دلار آمریکا نیز به قیمت ۲۰ هزار و ۴۱۲ تومان و هر یورو نیز به نرخ ۲۴ هزار و ۷۵۰ تومان از مردم خریداری شد.

تنها در طول ۶ ماه

ارزش دوج‌کوین ۲۶۰ برابر شد

دوج‌کوین بیش از هر چیز دیگری در دنیا سوددهی داشته و ارزش آن طی تنها شش ماه ۲۶۰ برابر شده است. به گزارش سی ان بی سی، دوج‌کوین که در دنیای رمزارزها در ابتدا بیشتر یک شوخی و سرگرمی بود اکنون با ارزش بازاری معادل ۹۲ میلیارد دلار به چهارمین رمزارز بزرگ دنیا تبدیل شده است. تنها در شش ماه اخیر این رمزارز بیش از ۲۶ هزار درصد رشد داشته که این بازدهی عجیب آن را به پرسودترین دارایی دنیا تبدیل کرده و بعید است دست‌کم به زودی شاهد شکسته شدن این رکورد باشیم. در مقام مقایسه خوب است بدانید طی این مدت بازدهی شاخص اس اند پی ۵۰۰ حدود ۲۰ درصد، بیت‌کوین ۲۸۶ درصد و اتریوم ۶۹۸ درصد بوده است. مت گرین اسپن، مدیر سبد دارایی در موسسه کوانتوم اکونومیکس در این باره گفت: بهتر است شرکت‌های بزرگ بورسی فکری به حال خود کنند چراکه در حال حاضر و با در نظر گرفتن بازدهی رمزارزها، این بازدهی‌های بورسی است که به نظر یک جوک می‌آید. برخلاف بیت‌کوین و بیشتر ارزهای دیجیتالی که دارای محدودیت تعداد استخراج هستند، دوج‌کوین دارای هیچ محدودیتی نیست و همین مسئله شماری از فعالان بازار را متعجب کرده که این رمزارز چرا چنین رشدی داشته است. هرچند مشخص نیست که چرا و چگونه ایلان ماسک عاشق دوج کوین شد اما بی‌شک یکی از دلایل اصلی رشد عجیب این رمزارز حمایت‌های گسترده ماسک از آن بوده است. ایلان ماسک دوج‌کوین را ارز مردم خوانده و حتی در آخرین برنامه تلویزیونی خود نیز از آن تمجید کرده است، با این حال همه چیز برای دارندگان دوج‌کوین رویایی نبوده و این ارز پرنوسان‌ترین دامنه را در بین ۱۰ رمزارز برتر داشته است.

چگونگی مواجهه دولت با موضوع رمزارزها

در مرحله انکار به سر می‌بریم

شهاب جوانمردی، مدیرعامل فناپ و نایب رئیس کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال اتاق تهران می‌گوید که ترندهای جهانی و ادله سایر کشورها در پذیرش یا رد رمزارزها می‌تواند برای کشور ما یک راهنما باشد، مشروط بر اینکه از مرحله انکار خارج شده باشیم.

او با اشاره به نوع مواجهه دولت‌ها با پدیده ارزهای رمزنگاری‌شده ادامه داد: آنچه که دولت‌ها و حکومت‌ها باید با آن کنار بیایند این است که موضوع دارایی‌های دیجیتال به همراه سایر دارایی‌ها، خود را به سبد سرمایه‌گذاری‌ها و در سبد مایملک مردم دیکته می‌کند. همان‌گونه که شاید صدها سال قبل نیز کالایی نظیر طلا اهمیتی نزد دولت‌ها و مردم نداشت، اما به دنبال توافقاتی که در دنیا صورت گرفت و این کالا ارزشمند تلقی شد، در سبد دارایی‌ها قرار گرفت و البته صنایع وابسته به آن رشد کرد. به طور کلی زنجیره‌ای از ارزش، حول طلا شکل گرفت و امکان مبادله و ارزش‌گذاری پیدا کرد. در حوزه دارایی‌های دیجیتال نیز همین روند در حال رخ دادن است.

نایب رئیس کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال اتاق تهران با بیان اینکه در دنیا تفکیکی میان ارزهای دیجیتال و دارایی‌های دیجیتال در حال شکل‌گیری است، افزود: برخی این کوین‌ها را از جنس دارایی تلقی کرده و برخی معتقدند که آنها ارز هم محسوب شده و عامل مبادله هستند بنابراین به نظر می‌رسد این دو مفهوم به تدریج درحال تفکیک از یکدیگر است. در عین حال کشورها برای حفظ حاکمیت بر نظام مالی و ارزی خود به دنبال آن هستند که ارزشان را به صورت دیجیتالی به بازارها عرضه کنند؛ مانند دیجیتال یوان و دیجیتال دلار. در واقع این کوین‌ها به همراه سایر دارایی‌هایی از این جنس، خود را بیشتر به عنوان دارایی‌های دیجیتال جانمایی می‌کنند. از این رو، هرچه استفاده از این ارزها گسترش بیشتری داشته باشد و ارزش بازار بیشتری پیدا کند، خود را بیش از گذشته به نظام‌های مالی دنیا دیکته خواهد کرد. جوانمردی با اشاره به اینکه ارزهای رمزنگاری شده به دنبال دموکراتیزه کردن مفهوم پول و اختیارات بانک مرکزی است، گفت: به همین دلیل نه تنها در ایران که در سایر کشورها نیز مقاومت در مقابل پذیرش آن بسیار است. البته مشکلی که در ایران وجود دارد، آن است که سیاست‌گذار حاضر نیست از مرحله انکار یک گام جلوتر بیاید و با بررسی دقیق موضوع، استراتژی صحیح خود را انتخاب کند بنابراین تا زمانی که در مرحله انکار به سر می‌بریم، این نیاز نیز احساس نمی‌شود که قانونی برای حوزه رمزارزها تدوین شود و از مشورت ذی‌نفعان نیز بهره‌برداری صورت گیرد.

به اعتقاد وی، تجربیات گذشته نشان می‌دهد سیاست‌گذار معمولا در مواجهه با این نوع تحولات، روش‌های سلبی را در پیش گرفته یا اگر مجبور باشد با دستورالعمل‌های موقت مسائل را حل و فصل می‌کند. حال آنکه ترندهای جهانی و ادله سایر کشورها در پذیرش یا رد رمزارزها می‌تواند برای کشور ما یک راهنما باشد. مشروط بر اینکه از مرحله انکار خارج شده باشیم، در غیر این صورت خود را از بسیاری از فرصت‌ها محروم خواهیم کرد.

نگاه

تحولات سیاسی چه تاثیری بر بورس تهران دارد؟

از مذاکرات وین تا انتخابات خرداد

انتخابات ریاست جمهوری و مذاکرات وین مهم است، اما نتایج این دو رویداد سیاسی تنها ابهام بازار سرمایه نیست. در چند هفته گذشته مذاکرات وین و انتخابات ریاست جمهوری عاملی شدند تا خانواده بازار سرمایه از مهمترین فاکتورهای بنیادی، قیمت‌های جهانی و بسته پیشنهادی ۳+۷ غافل باشند. سیگنال‌های غلط رسانه‌ای ملهم از فضای انتخاباتی و ترس از کاهش نرخ ارز، فضایی هیجانی در بازار سرمایه ایجاد کرد و این در حالی است که بسیاری از کارشناسان می‌گویند بازار سرمایه امروز در جایگاهی قرار دارد که تحولات سیاسی از مذاکرات وین گرفته تا انتخابات خرداد تنها عامل تعیین‌کننده روند آن نیست. پایگاه خبری بازار سرمایه، نظر کارشناسان را در این باره جویا شده است.

* سعید اسلامی بیدگلی، دبیرکل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری: اثر انتخابات این دوره بر بورس متفاوت با دوره‌های گذشته است. به واسطه آزادسازی سهام عدالت و سرمایه‌گذاری‌های جدید، امروز بخش بزرگی از جامعه در بازار سرمایه حضور دارند و ضریب نفوذ این بازار قابل قیاس با گذشته نیست. پیشتر چنانچه کاندیدایی در مورد بازار سرمایه صحبت می‌کرد، غیرعادی و عجیب بود و خانواده کوچک بازار سرمایه خوشحال می‌شدند، اما امروز همه چهره‌های سیاسی و اقتصادی کشور از بازار سرمایه صحبت می‌کنند بنابراین با نزدیک شدن به انتخابات ریاست جمهوری بخش مهمی از اظهارات اقتصادی نامزدها، متوجه بازار سرمایه است. باید اثر انتخابات بر بورس در کانتکستی (زمینه) کاملا متفاوت نسبت به گذشته تحلیل شود و دیگر سیاست دولت به تنهایی هدایتگر بازار سرمایه نیست. اکنون دو اتفاق سیاسی و اقتصادی مهم پیش روی بازار سرمایه است. در کنار انتخابات، مذاکرات وین نیز در کوتاه‌مدت روی انتظارات سرمایه‌گذاران و نرخ برابری ارز اثرگذار است.

* محمد ابراهیم پورزرندی، عضو سابق هیأت مدیره شرکت بورس: قطعا نتیجه مثبت مذاکرات وین به نفع بازار سرمایه خواهد بود و اولین و مهمترین تأثیر آن، تسهیل در نقل و انتقال مراودات ارزی است. نکته مثبت بعدی حضور سرمایهگذاران خارجی و ایجاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری است. نامزدهای انتخاباتی به تدریج در حال فعالیت هستند و امیدوارم به بازار سرمایه نیز توجه ویژه‌ای داشته باشند. بازار سرمایه هم‌اکنون بخش مهمی از اقتصاد است و نباید به آن به عنوان شعار تبلیغاتی نگاه کرد بلکه این بازار، بخش تأثیرگذار اقتصاد با ضریب نفوذ بالا و حضور فعالان بی‌شمار است. سرمایه‌گذاران نباید از ترکیب دولت بعدی و اثر آن بر بورس نگرانی داشته باشند و در مجموع انتخابات همچون دوره‌های گذشته نیست و ابهام بازار محسوب نمی‌شود.

* حمیدرضا مهرآور، مدیرعامل کارگزاری بانک سامان: پایان خوش مذاکرات وین بر اقتصاد و بازار سرمایه تاثیر بسیار مثبتی دارد. با حل و فصل مسائل موجود در این مذاکرات، قیمت تمام شده جا به جایی پول و محصولات به شدت کاهش پیدا می‌کند و مراودات بین‌المللی راحت‌تر انجام می‌شود. البته باید تمهیداتی در زمینه FATF نیز اندیشیده شود، تا به تسهیل مراودات بین‌المللی منجر شود. طبیعتا ترک این مذاکرات از سوی طرفین سطح انتظارات تورمی را افزایش می‌دهد و در نتیجه مجددا شاهد افزایش قیمت‌ها در بازار سهام خواهیم بود.

* بهروز خدارحمی، فعال بازار سرمایه: شرایط بازار سرمایه، اخبارهای مثبت و ارزندگی در این بازار به حدی زیاد است که اگر تکلیف ابهامات پیش روی کشور مشخص شود قطعا رویه مثبتی آغاز خواهد شد. متاسفانه انتخابات و مذاکرات باعث شده اخبار خوب در بازار دیده نشود. اخبار مثبت برای بسیاری از صنایع طی چند روز اخیر به گوش رسید. رکوردشکنی‌های تاریخی بین‌المللی برای کامودیتی‌ها از جمله قیمت جهانی مس را داشتیم، اما اثری بر سهم‌های مربوطه ندیدیم. یعنی سایه ابهام بزرگ روی سر بازار است و اجازه نمی‌دهد بازار در حالت طبیعی قرار بگیرد. اخبار، تصمیمات و نرخ بازارهای جهانی در بهترین حالت است و بازار بالاخره واکنش مثبت به این موضوعات نشان می‌دهد. به نظر می‌رسد با کمرنگ شدن ابهامات طی روزهای آتی بازار سرمایه بین تمامی بازارهای موجود در کشور جذاب‌ترین بازار برای سرمایه‌گذاری باشد.

* ولی نادی قمی، کارشناس بازار سرمایه: مذاکرات با عربستان و خوش‌بینی نسبت به نتایج مذاکرات وین و احتمال بازگشت آمریکا به برجام، چشم‌انداز بازارهای مختلف دارایی را بیش از پیش تحت تاثیر قرار داده. در صورت احیای برجام و رفع تحریم‌ها انتظار می‌رود نرخ ارز کاهش یابد. بازار سهام نسبت به کاهش قیمت ارز حساس است و سایر واقعیت‌ها و اخبار مثبت بازار تحت‌الشعاع این موضوع قرار گرفته. در واقع بهانه بازار سهام در قالب ترس از کاهش قیمت ارز نمود پیدا کرده است، با این حال سرمایه‌گذارها نباید فراموش کنند که در حال حاضر قیمت‌های جهانی مواد خام در وضعیت خوبی است و گزارش‌ها حکایت از افزایش و در بدترین حال تثبیت این قیمت‌ها دارد. از طرف دیگر با رفع تحریم‌ها، هزینه معاملات بین‌المللی کاهش می‌یابد و امکان ورود تکنولوژی و حتی سرمایه‌گذاری تسهیل می‌شود و سود شرکت‌های بورسی و فرابورسی با توجه به قیمت‌های فعلی مواد خام در بازارهای جهانی و حتی با میانگین نرخ ارز ۱۸ هزار تومان از امکان رشد بیش از ۵۰ درصد برای سال ۱۴۰۰ برخوردار است. با این حساب میانگین P/E آینده‌نگر بازار حدود ۷ برآورد می‌شود که به نظر معقول است

علیرضا تاجبر، کارشناس بازار سرمایه: بورس از نظر ارزندگی در بهترین حالت ممکن به سر می‌برد، اصلاح قیمت سهم‌ها، فروش شرکت‌ها، صورت‌های مالی ارائه شده توسط شرکت‌ها و دیگر پارامترها حاکی از بهترین حالت ممکن برای سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه است، اما بازار سهام نیازمند یک محرک برای برگشت به حالت طبیعی است، یعنی پارامترهای بنیادی نتوانستند محرک لازم برای بازار باشد. اولین محرکی که بازار را تکان می‌دهد انتخابات ریاست جمهوری است، مواضع جدید دولت بعدی می‌تواند در زمان انتخابات هم مشخص شود و بازار تصمیمات جدید در این باره بگیرد، دومین محرک هم مذاکرات برجام و رفع تحریم‌هاست. هم‌اکنون هم گشایش تحریم‌ها را شاهد هستیم چراکه وضعیت شرکت‌ها نسبت به دو سال گذشته بهبود یافته است، اما اگر به طور رسمی اعلام شود بازار سرمایه از آن به منظور یک محرک مثبت استقبال می‌کند.

دامنه نوسان و حجم مبنا از شنبه آینده تغییر می‌کند

۲ تغییر مهم بورسی

فرصت امروز: دامنه نوسان در بازار سرمایه برای سومین مرتبه در چهار ماه گذشته دچار تغییر شد و از حالت نامتقارن دوباره به حالت متقارن بازگشت. همچنین حداقل ارزش مبنا در حجم مبنا برای تمامی نمادهای معاملاتی از روز شنبه آینده ۲۵ اردیبهشت ماه تغییر خواهد کرد.

در اولین تغییر پیش روی بورس تهران، دامنه نوسان در بازار سرمایه که در ۲۵ بهمن سال گذشته از حالت متقارن خارج و به منفی دو و مثبت شش درآمده بود، چندی پیش به مثبت شش و منفی سه تغییر کرد و حالا آخرین تصمیم شورای عالی بورس از بازگشت دامنه نوسان به مثبت و منفی پنج و همچنین افزایش تدریجی دامنه به صورت متقارن حکایت دارد. بر این اساس دامنه نوسان به جای مثبت شش و منفی سه به مثبت و منفی پنج تغییر یافت و در آینده با رصد شرایط بازار نسبت به افزایش دامنه اقدام خواهد شد. همچنین در گام دوم، درخصوص دامنه نوسان و حجم مبنا در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران قرار شد از شنبه هفته آینده حداقل ارزش مبنا در حجم مبنا برای تمامی نمادهای معاملاتی سهام بورس اوراق بهادار تهران، بازار اول و دوم فرابورس ایران به ۱۵ میلیارد ریال و همچنین این مقدار درخصوص بازار پایه تابلوهای زرد، نارنجی و قرمز به ترتیب ۱۰ میلیارد، ۵میلیارد و ۲.۵ میلیارد تغییر یابد.

تلاش دوباره برای احیای بورس تهران

هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار در جلسه عصر یکشنبه با توجه به مصوبه شورای عالی بورس مبنی بر افزایش تدریجی و پیرو مطالعات صورت گرفته، درخصوص متقارن‌سازی دامنه در همین مقطع و سپس افزایش تدریجی دامنه به صورت متقارن تصمیم گرفت. در این راستا، دامنه نوسان بورس به جای مثبت شش و منفی سه به مثبت و منفی پنج تغییر پیدا کرد. همچنین طبق مصوبه هیأت مدیره سازمان بورس درخصوص دامنه نوسان و حجم مبنا در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران، از روز شنبه ۲۵ اردیبهشت ماه حداقل ارزش مبنا در حجم مبنا برای تمامی نمادهای معاملاتی سهام بورس اوراق بهادار تهران، بازار اول و دوم فرابورس ایران به ۱۵ میلیارد ریال و همچنین این مقدار درخصوص بازار پایه تابلوهای زرد، نارنجی و قرمز به ترتیب ۱۰ میلیارد، ۵ میلیارد و ۳.۵ میلیارد تغییر پیدا می‌کند. دامنه نوسان یکی از پربحث‌ترین و جنجالی‌ترین مقررات بورس است. همانطور که اشاره شد، این چندمین بار در طول چند ماه گذشته است که دامنه نوسان بورس تغییر می‌یابد و این در حالی است که مطالبه اکثر اهالی بازار سرمایه، حذف قیمت‌گذاری دستوری و دامنه نوسان است. فعالان بازار سرمایه متفق‌القول بر این باورند که دامنه نوسان منجر به تشکیل صف‌های خرید و فروش سهام می‌شود و ضربه بزرگی به نقدشوندگی بازار سهام می‌زند، اما مقامات بازار سرمایه در طول دو دهه گذشته بارها در مقابل این انتقاد و مطالبه سهامداران ایستادگی کرده‌اند و دست به تغییرات معناداری در دامنه نوسان نزده‌اند؛ کما اینکه همین تغییرات ایجادشده در دامنه نوسان صرفا با هدف کاهش نوسان‌های مقطعی انجام شده است.

البته در این بین، بسیاری از تحلیلگران با تکیه بر شواهد تجربی و الگوی سایر کشورها بر این اعتقاد هستند که برای از بین رفتن صف‌های خرید و فروش سهام که منجر به رفتار افراطی در شاخص بورس می‌شود، دامنه نوسان باید حذف و یا اصلاح شود. اشاره آنها به این نکته است که دامنه نوسان ۵ درصدی منجر به اختلال در معاملات و روند عرضه و تقاضا می‌شود و به دنبال آن، بازار با صف‌های خرید و فروش مواجه

می‌شود. در این راستا، با تشکیل صف‌های خریدوفروش، فضای هیجانی در بورس گسترش می‌یابد و این موضوع روندهای نزولی و صعودی بورس را تشدید می‌کند و در عین حال تلاطم را در شاخص بورس افزایش می‌دهد. این استدلال به‌ویژه در پنج ماهه نخست سال گذشته که شاخص بورس بی‌مهابا در حال رشدهای شارپی بود و ظرف کمتر از پنج ماه برابر با ۱.۵میلیون واحد رشد کرد بیشتر از گذشته تقویت شد. بر همین اساس بود که سال قبل بسیاری از سهامداران غیرحرفه‌ای صرفا با تکیه بر صف‌های خرید و فروش سهام وارد بازار شده و بعد از آن به دنبال نزول بورس از میانه مردادماه با زیان‌های سنگین و هنگفتی مواجه شدند.

به موازات تحولات و تصمیمات جدیدی که هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار در عصر روز یکشنبه گرفت، رئیس کل بانک مرکزی نیز ساعتی بعد در گفت‌وگوی ویژه خبری حاضر شد و به تشریح سیاست‌های پولی، بانکی و ارزی پرداخت. عبدالناصر همتی یکشنبه شب در این برنامه تلویزیونی از تزریق پول به صندوق تثبیت بازار سرمایه تا یکی دو روز آینده خبر داد و گفت: بانک‌ها می‌توانند به شرکت‌های سرمایه‌گذاری وام بدهند؛ ضمن اینکه ۲۰۰ میلیون دلار صندوق توسعه ملی نیز باید کم‌کم منابع را به فروش برسانیم؛ این در حالی است که تقاضا برای ارز اکنون کم شده است؛ امروز (یکشنبه) هم به معاونت ارزی دستور دادم که هر چقدر که از این منابع صندوق توسعه ملی فروختند، ریال آن را به صندوق تثبیت بازار سرمایه واریز کنند.

به گفته همتی، تصمیمات جدید سازمان بورس (تغییر دامنه نوسان) نیز می‌تواند برای بورس کمک‌کننده باشد؛ این در حالی است که بالای ۵۰ درصد سهام بورس ارزنده است و اگر اعتماد را برگردانیم، وضعیت بورس بهتر خواهد شد.

رشد بورس در فردای اعلام تغییرات بورسی

متأثر از تحولات و تصمیمات جدید بورسی، شاخص بورس تهران در روز دوشنبه بیش از ۵ هزار واحد صعود کرد و پس از چند روز رشد منفی و پیشروی در کانال ۱.۱ میلیونی به رقم یک میلیون و ۱۵۷ هزار واحد رسید. بازار سرمایه در بیستمین روز اردیبهشت روزی پرنوسان را پشت سر گذاشت به طوری که شاخص بورس در ساعات میانی معاملات روندی نزولی به خود گرفت و تا یک میلیون و ۱۴۹ هزار واحد کاهش یافت، اما در ساعات پایانی معاملات دوشنبه ورق برگشت و حرکت شاخص صعودی شد. نهایتا شاخص کل بورس با رشد ۵هزار و ۶۸۲ واحدی در ارتفاع یک میلیون و ۱۵۷ هزار واحد ایستاد. شاخص کل (هم‌وزن) نیز با یک هزار و ۹۴۶ واحد کاهش به ۴۱۸ هزار و ۸۷۲ واحد و شاخص قیمت (هم‌وزن) با یک هزار و ۲۶۴ واحد افت به ۲۷۲ هزار و ۲۰۲ واحد رسید. شاخص بازار اول ۵ هزار و ۴۴۴ واحد و شاخص بازار دوم ۷ هزار و ۵۸ واحد افزایش داشت. در معاملات این روز بیش از ۹ میلیارد و ۲۷۰ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۴۵ هزار و یک میلیارد ریال داد و ستد شد.

نمادهای ایران خودرو (خودرو)، پالایش نفت اصفهان (شپنا)، ملی صنایع مس ایران (فملی)، سایپا (خساپا)، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا)، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) و فرآوری معدنی پال کانی پارس (اپال) ازجمله نمادهای پُرتراکنش بودند. گروه خودرو همچون روز یکشنبه در معاملات روز دوشنبه هم صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۲ میلیارد و ۲۴۷ میلیون برگه سهم به ارزش ۴ هزار و ۶۳ میلیارد ریال دادوستد شد. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس نیز بیش از ۳۸ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۱۷ هزار و ۲۶۸ واحد ثابت ماند. در این بازار ۷۹۲ میلیون و ۹۳۷ هزار برگه سهم به ارزش ۱۲۴ هزار و ۸۸۱ میلیارد ریال دادوستد شد.

یک کارشناس اقتصادی مطرح کرد

سرنوشت دلار و مسئله تورم

تحولات سیاسیِ این روزها باعث شده که اغلب بازارها وارد دوره انتظار و ریزش شوند. مهمترین بازاری که سایر بازارها از آن اثرپذیرند و متناسب با آن حرکت می‌کنند بازار ارز و به طور مشخص نرخ دلار است. با شنیدن اخبار مثبت از مذاکرات وین، بازار ارز با ریزش قیمت‌ها مواجه شد.

عده‌ای بر این باورند که این ظرفیت وجود دارد که نرخ دلار حتی به اعداد ۱۷ و ۱۶ هزار تومان برسد، اما از سوی دیگر برخی از کارشناسان معتقدند که اقتصاد کشور با توجه به شرایط حال حاضر به ویژه بنگاه‌های مولد و صادراتی کشش دلار کمتر از ۲۰ هزار تومان را ندارد. چراکه بسیاری از خطوط تولید این بنگاه‌ها در دوران اوج تحریم‌ها و ارز بالای ۲۵ هزار تومان تجهیز شده‌اند و با ریزش ناگهانی نرخ ارز امکان فرار سرمایه از بخش مولد به بخش غیرمولد و سوداگری وجود دارد.

در این میان طیفی از تحلیلگران می‌گویند فارغ از نرخ دلار در بازه زمانی کوتاه‌مدت و آینده نزدیک، باید نگاهمان به سرنوشت ارز در بازه زمانی طولانی‌تر و آینده بلندمدت باشد چراکه حتی در صورت خروج از تنگناهای اقتصادی و از سرگیری مراودات تجاری با دنیا، مولفه‌های داخلی مهمتری وجود دارند که می‌تواند تهدید بزرگی برای بازار ارز باشد. در این زمینه یک کارشناس اقتصادی می‌گوید که در پیش‌بینی روند بلندمدتِ نرخ ارز باید روی مسئله تورم تمرکز کرد.

سرنوشت ارزی کشور در آینده دور و نزدیک

مرتضی زمانیان درباره سرنوشت نرخ ارز متأثر از تحولات سیاسی و بین‌المللی این روزها و سمت و سوی آن در بلندمدت به ایرنا، گفت: بررسی نرخ ارز در دو بازه زمانی کوتاه‌مدت و بلندمدت به عوامل و موضوعات متعددی بستگی دارد. در حوزه ارز به ویژه دلار با دو موضوع مهم روند و نوسانات روبه‌رو هستیم و عواملی که این دو را تحت تاثیر قرار می‌دهد کاملا متفاوت از هم هستند. بحث روند، بیشتر به فضای اقتصاد کلان کشور برمی‌گردد و به طور مشخص مهمترین عنصر تعیین‌کننده آن هم تورم است، اما آن چیزی که در کوتاه‌مدت در بازار ارز نوسان ایجاد می‌کند مسئله انتظارات، شوک‌های سیاسی، سیاست‌های کوتاه‌مدت نهادها است.

به گفته وی، موضوع برجام و انتخابات ریاست جمهوری هم انتظارات و هم شوک‌های سیاسی تحت تاثیر قرار می‌گیرد و مسئله سیاست‌های کوتاه‌مدت هم از جریان این روزها متأثر می‌شود. اگر روند را در سرنوشت نرخ دلار عامل مهم و عنصر تعیین‌کننده بدانیم، معتقدم در کشوری با شرایط ایران به نظر می‌رسد نرخ دلار در بلندمدت روند فزاینده‌ای خواهد داشت. اینکه در کوتاه‌مدت چه نوسانی خواهد داشت قابل پیش‌بینی نیست. البته این موضوع که دلار در کوتاه‌مدت چه نرخی خواهد داشت برای اقشاری مانند سوداگران و دلالان اهمیت دارد اما برای عامه مردم و سرمایه‌گذاران موضوع مهمتر ثبات نرخ دلار است و جریان کلی اقتصاد نرخ دلار در کوتاه‌مدت اهمیت بالایی ندارد.

زمانیان با بیان اینکه مهمترین عاملی که باعث می‌شود پیش‌بینی‌ها حاکی از افزایش نرخ ارز در بلندمدت باشد مسئله تورم در کشور است، افزود: نظام تورمی و تورم مزمن در ایران موضوع بسیار مهمی است که جریان اقتصاد را تحت تاثیر قرار می‌دهد. چاپ پول گسترده در شبکه بانکی و معضلات ساختاری بانک‌ها در کشور و موضوع مهم دیگر کسری بودجه؛ دو عامل مهمی است که باعث می‌شوند روند افزایش قیمت دارایی‌ها از جمله ارز در کشورمان بلندمدت باشد و از آنجایی که این عامل رفع نشده همچنان این انتظار وجود دارد در اقتصاد تورمی، افزایش نرخ ارز در بلندمدت تکرار شود.

تورم دلاری در روزهایی که نفت خریدار ندارد

با لغو برجام، به طور قطع جریان ورودی ارز به کشور قوی‌تر می‌شود و صادرات نفتی قوت می‌گیرد و از سوی دیگر هزینه‌های قابل توجه دور زدن تحریم‌ها حذف خواهد شد. تمام اینها به منابع ارزی کشور جان دوباره می‌بخشد و می‌تواند عاملی برای پایین آمدن نرخ انواع ارز در بازار شود، اما واقعیت اقتصاد ایران تورمی است که معمولا در دوره‌ای شبیه به فنر به هم پیچیده و چسبیده درآمده و با هر تکانه‌ای به یکباره آزاد و باعث سقوط طبقات کم‌درآمد می‌شود. البته در این دوره از رشد تورم دیدیم که این موج تورم تقریبا طبقه متوسط را بلعید و دهک‌های متوسط هم به گروه دهک‌های کم‌درآمد سقوط کردند.

آن چیزی که در این ایام امید به برداشته شدن تحریم‌ها، کام فعالان اقتصادی را تلخ کرده، نگرانی از سیاست‌های اقتصادی دولت بعد است؛ موضوعی که برای اقتصاد ایران تعیین‌کننده بوده و خواهد بود و نمی‌توان آن را انکار کرد، درآمدهای حاصل از فروش نفت است. هرچند که همواره از رشد صادرات غیرنفتی صحبت می‌شود، اما توجه داشته باشیم که پیش از تحریم‌های ترامپ، میزان واردات کشورمان ۵۵ میلیارد دلار بوده و صادرات غیرنفتی ۴۰میلیارد دلار، همچنین گفته می‌شود حدود ۱۵ میلیارد دلار هم واردات غیررسمی داشته‌ایم بنابراین کسری تجاری غیرنفتی موضوعی انکارنشدنی است که این ناترازی‌ها چه در بحث تجارت خارجی و چه در بودجه با دلارهای نفتی پوشش داده می‌شود. حال اینکه هر چه رو به جلو می‌رویم فروشندگان نفت بیشتر و خریداران کمتر می‌شود. سکانداران دولت بعد از هر جناح یا گروهی که باشند باید بدانند که حتی در شرایط غیرتحریمی هم دیگر نمی‌توانند مانند گذشته بر روی دلارهای نفتی حساب باز کنند و در این شرایط بحث تورم و رشد نرخ ارز جدی‌تر می‌شود.

نوبت اول

آگهی مزایده عمومی شماره ۴۰۰/۱

اهواز — شرکت توزیع نیروی برق اهواز

شرکت توزیع نیروی برق اهواز در نظر دارد اقلام مازاد خود را بشرح مندرج در اسناد، از طریق مزایده عمومی بفروش برساند.

- تضمین شرکت در مزایده:میزان سپرده پنج درصد قیمت پیشنهادی می باشد که بصورت ضمانتنامه بانکی معتبر ،وجه نقد و یا چک تضمین شده بانکی به حساب بانک تجارت شعبه شهید چمران به شماره ۱۰۲۸۰۴۰۰۲۰ بنام شرکت توزیع نیروی برق اهواز به مزایده گزار تسلیم گردد.
- متقاضیان می توانند جهت مشاهده اسناد مزایده از تاریخ درج آگهی بمدت ۵ روز به آدرسهای زیر مراجعه نمایند.
- پایگاه اینترنتی شرکت توزیع برق اهواز : WWW.AEPDCO.IR
- پایگاه اینترنتی توانیر: WWW.TAVANIR.ORG.IR
- پایگاه اینترنتی ملی اطلاع رسانی مناقصات www.iets.mporg.ir
- سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir
- آخرین مهلت بارگذاری اسناد:حداکثر تا ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۳/۸
- بازگشایی‌پاس ساعت ۱۲:۳۰ مورخ ۱۴۰۰/۳/۸ می باشد.
- کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت ،تحویل اسناد تا مبادله قرارداد با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیک دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir امکان پذیر خواهد بود.
- ارسال فیزیکی کلیه پاکات (الف)و (ب) و (ج) تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۸ به دبیرخانه مرکزی شرکت (به آدرس اهواز - بلوار پاسداران جنب شهرک صنعتی تسلیم گردد) الزامی است.
- به پیشنهادهای فاقد سپرده و امضاء ، مشروط ، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر واصل می شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- سایر اطلاعات و جزییات در اسناد مزایده مندرج است .

۱۴۹

امور تدارکات

اصلاح بدنه خودروسازی و حذف قیمت‌های دستوری در اولویت است نه عرضه در بورس

عضو هیأت‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور گفت صنعت خودرو و قطعه یک صنعت مادر و استراتژیک است، اما در کشور ما به واسطه نوع نگاهی که به این صنعت می‌شود، شاهد زیان ۴۰ تا ۵۰ هزار میلیارد تومانی دو خودروساز بزرگ داخلی هستیم.

رضا رضایی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، اظهار داشت: صنعت خودرو و قطعه یک صنعت مادر و استراتژیک است که در ابعاد مختلفی از جمله در اشتغال‌زایی، صادرات و به‌روزرسانی دانش و تکنولوژی حائز اهمیت بوده و به همین دلیل در تمامی کشورها در اولویت نخست قرار دارد.

وی افزود: رونق اقتصاد کشور در گرو رونق تولید به ویژه در صنعت استراتژیک خودرو و قطعه است که پیشران ۷۰ صنعت دیگر است، اما در کشور ما به واسطه نوع نگاهی که به این صنعت می‌شود، شاهد زیان ۴۰ تا ۵۰ هزار میلیارد تومانی دو خودروساز بزرگ داخلی هستیم.

عضو هیأت‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور درخصوص چگونگی تامین مواد اولیه موردنیاز قطعه‌سازان به وضعیت خرید این مواد از طریق بورس اشاره کرد و گفت: به صراحت می‌گویم که درصدی از تورم و گرانی اخیر به ویژه طی دو تا سه سال اخیر ناشی از عرضه مواد اولیه در بورس است، زیرا به دلیل فقدان یا کمبود نقدینگی بنگاه‌های تولیدی، بیشترین حجم مواد اولیه از سوی دلالان خریداری می‌شود.

رضایی درخصوص عرضه خودرو در بورس گفت: درخصوص خودرو نیز همین وضعیت با ورود دلالان رقم خواهد خورد و سودی در این روش برای خودروسازان قابل تصور نیست. زیرا اختیار قیمت‌گذاری در اختیار خودروساز نیست تا بدین وسیله هزینه مواد اولیه، هزینه‌های سربار، انرژی و هزینه‌های مستقیم و غیرمستقیم مترتب بر بهای تمام‌شده در قیمت خودرو لحاظ شود. آنچه که نیازمند اصلاح است، شیوه قیمت‌گذاری و واگذاری آن به تولیدکننده است. حتی اشتغال نیروهای مازاد در خودروسازی‌ها نیز در اختیار خودروسازان نیست.

وی با تاکید بر اینکه اصلاح بدنه خودروسازی و رهایی این صنعت از قیمت دستوری در اولویت قرار دارد، گفت: عرضه و تقاضای بازار می‌بایست پاسخگوی نیاز مردم باشد که در این صورت، کیفیت خودرو افزایش و قیمت تمام شده کاهش می‌یابد و علاوه بر آن، تعادل، سلامت و شفاف‌سازی برقرار می‌شود.

عضو هیأت‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور با ابراز مخالفت نسبت به عرضه خودرو در بورس تصریح کرد: راه نجات صنعت خودرو که اشتغال پایدار و تولید ناخالص ملی را در اختیار دارد، به‌روزرسانی دانش و تکنولوژی و سالم‌سازی بدنه آن است. فعالان اقتصادی و بنگاه‌داران نیز از تخصص کافی برای اداره واحدهای تولیدی خود و مقابله با آثار ناشی از تحریم‌ها برخوردار هستند.

رضایی با اشاره به نام‌گذاری سال جاری تحت عنوان تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها گفت: براساس فرمایشات مقام معظم رهبری، رفع موانع موجود بر سر راه صنعت و تولید کشور از این سه مسیر عبور می‌کند و براساس تجربیاتی که در این ۳۰سال کسب کرده‌ام، بورس را راهکار رفع موانع و معضلاتی که گریبانگیر صنعت خودرو در دهه‌های اخیر شده و متاسفانه با یک شیب رو به پایین در حرکت است و قطعه‌سازان را نیز با خود به پایین می‌کشد، به طوری که قادر به به‌روزرسانی ماشین‌آلات خود نیز نیستند، نمی‌دانم.

وی ادامه داد: یکی از الزامات در صنعت خودرو این است که ماشین‌آلات مورد استفاده در خطوط تولید می‌بایست پس از ۱۶هزار ساعت استفاده، حتی اگر سالم باشند، از خطوط تولید کنار گذاشته شوند و هدف از آن، رعایت تلورانس کیفیت است.

عضو هیأت‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور افزود: بسیاری از ماشین‌آلات مورد استفاده در صنعت قطعه‌سازی اکنون فرسوده و از رده خارج‌اند، در حالی که این دستگاه‌ها، نیازمند استانداردسازی هستند. ضمن اینکه هر قطعه نیز استاندارد ویژه خود را دارد. مجموعه‌ای با ۲۰ تا ۳۰ هزار قطعه سخت‌افزار و نرم‌افزار و نیازمند دانش روز و نیروهای مهارت‌محور هزینه دارد.

رضایی اذعان داشت: پرداخت مطالبات قطعه‌سازان با تاخیر هشت ماهه مواجه است که این وضعیت بر پرداخت دستمزد نیروهای فعال در واحدهای قطعه‌سازی نیز اثرگذار است. قطعه‌سازان ۲۰ تا ۲۳ درصد بهره بانکی پرداخت می‌کنند و نرخ ارز نیز همواره در حال افزایش است. اگر هدف اصلاح است، اولویت با اصلاح این شرایط است. در نهایت مشکلات قطعه‌سازان ناشی از فروش همراه با زیان خودرو در خودروسازی‌ها و قیمت‌های دستوری است که همواره مورد اعتراض خودروسازان بوده است.

وی در پایان خاطرنشان کرد: در حال حاضر موضوع قیمت‌گذاری خودرو در ارگان‌های مختلف می‌چرخد و این وضعیت بر مشکلات این صنعت می‌افزاید.

کاهش تولید «خودروهای پرتیراژ» با هدف نزول زیاندهی کلید خورد

لغو مجوز زمستانه افزایش قیمت خودرو در سال گذشته، مسیر تولید را در شرکت‌های خودروساز تغییر داد؛ به‌طوری‌که از تولید محصولات پرفروش کاسته شد و تولید خودروهای کم‌تیراژ اوج گرفت. خودروسازان با هدف کاستن از زیاندهی محصولات پرتیراژ، کاهش تولید این خودروها را کلید زدند. پیش‌بینی می‌شود که این تغییر مسیر امسال تشدید شود.

به گزارش پدال نیوز، شورای رقابت دوشنبه هفته گذشته در شرایطی اولین مجوز افزایش قیمت خودرو در سال ۱۴۰۰ را صادر کرد که این مجوز بر تغییر مسیر تولید صحه گذاشت. آنچه مشخص است خودروسازان با لغو مجوز افزایش قیمت زمستانه توسط شورای رقابت، به نوعی تغییر مسیر تولید را کلید زدند؛ به‌طوری‌که کاهش تولید پرتیراژها و افزایش تولید محصولات کم‌تیراژ با هدف کاستن از زیان‌دهی، در دستور کار خودروسازان قرار گرفته است. بر این اساس، تغییر مسیر تولید و تمرکز خودروسازان بر افزایش تولید محصولاتی که پیش از این به‌عنوان خودروهای کم‌تیراژ شناخته می‌شدند، از زمستان سال گذشته همراه با لغو مجوز افزایش قیمت فصلی کلید خورد. این در شرایطی است که پیش‌بینی می‌شود با توجه به نوع قیمت‌گذاری محصولات خودرویی در سال ۱۴۰۰ این روند تا پایان شهریور (بنا بر قیمت‌گذاری شش ماهه) امسال تداوم یابد. آنچه مشخص است عدم توازن بهای فروش و بهای تمام‌شده خودرو در محصولات پرتیراژی همچون پژو ۴۰۵، سمند، پارس و تیبا خودروسازان را مجبور به کاهش تیراژ محصولات مذکور کرده است. طبق صورت‌های مالی خودروسازان، قیمت‌گذاری شورای رقابت همخوانی با هزینه نهاده‌های تولید محصولات مذکور ندارد به همین دلیل تولیدکنندگان ظاهرا خود دست به کار شدند تا شاید از زیاندهی این خودروها بکاهند.

اما دلیل دیگری که خودروسازان را وادار به کاهش تولید پرتیراژها کرده همان ناهمخوانی هزینه تولید با فروش تلقی می‌شود. مازاد بهای تمام شده نسبت به بهای فروش محصولات سال‌هاست که خودروسازان را با زیان‌دهی مواجه کرده است. به این ترتیب تولید محصولات پرتیراژ باعث می‌شود که آنها در باتلاق زیان‌دهی بیش از پیش دست و پا بزنند، اما افزایش بدهی خودروسازان به شرکت‌های قطعه‌ساز را می‌توان از دیگر دلایل تغییر مسیر تولید عنوان کرد.

نماگر بازار سهام

کمبود نقدینگی، مهمترین دلیل رکود واحدهای صنعتی

تا پایان سال گذشته بیش از ۹۵۹ هزار نفر در واحدهایی که در شهرک‌ها و نواحی صنعتی به بهره‌برداری رسیدند مشغول به کار بودند، نزدیک به ۵۰ درصد کل واحدها در صنایع فلزی و شیمیایی فعال هستند و نزدیک به ۵۷ درصد از ۸۵۲۱ واحد غیرفعال به دلیل کمبود نقدینگی تولیدشان متوقف شده است.

به گزارش ایسنا، براساس جدیدترین اطلاعات منتشرشده از سوی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، تا پایان سال گذشته مجموعا ۴۷ هزار و ۵۰۹ واحد صنعتی در کشور با اشتغال ۹۵۴ هزار و ۹۸۹ نفر به بهره‌برداری رسیده که ۸۵۲۱ واحد از آنها با اشتغال بیش از ۱۴۶ هزار نفری غیرفعال است.

نصف واحدها کوچک هستند

همچنین براساس این آمار ۴۱ درصد از کل ۴۷ هزار و ۵۰۹ واحدهای مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی خرد، ۵۲ درصد کوچک، ۶ درصد متوسط و یک درصد واحدها بزرگ هستند.

از نظر اشتغال نیز ۱۱ درصد اشتغال در واحدهای خرد، ۴۹ درصد در واحدهای کوچک، ۲۱ درصد در واحدهای متوسط و ۱۹ درصد در واحدهای بزرگ ایجاد شده است.

در زمینه سرمایه‌گذاری نیز واحدهای کوچک پیشتاز هستند به طوری که ۴۲ درصد سرمایه‌گذاری شهرک‌های صنعتی در واحدهای کوچک، ۲۴ درصد در واحدهای متوسط، ۲۱ درصد در واحدهای بزرگ و ۱۳ درصد در واحدهای خرد انجام شده است.

فعالیت نصف واحدهای شهرک‌های صنعتی در صنایع فلزی و شیمیایی

همچنین براساس این گزارش از کل ۴۷ هزار و ۵۰۹ واحد مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی، ۲۶.۱ درصد در صنایع فلزی، ۲۲ درصد در صنایع شیمیایی، ۱۷ درصد در مواد غذایی و آشامیدنی، ۱۱.۸ درصد در کانی غیرفلزی، ۷.۲ درصد در صنایع سلولزی، ۷.۱ درصد در حوزه خدمات، ۵.۴ درصد در صنایع نساجی و ۳.۴ درصد در صنعت برق و الکترونیک فعال هستند.

۲۶.۸ درصد واحدها با بیش از ۷۰ درصد ظرفیت فعالیت می‌کنند

در حال حاضر نزدیک به ۱۵ هزار و ۲۲۲ واحد فعال، یعنی ۳۹ درصد از کل واحدهای فعال، در شهرک‌های صنعتی با ظرفیت کمتر از ۵۰ درصد، ۱۳ هزار و ۲۹۸ واحد معادل ۳۴ درصد واحدها با ظرفیت ۵۰ تا ۷۰ درصد و ۱۰ هزار و ۴۶۸ واحد معادل ۲۶.۸ درصد از واحدها با ظرفیت بیش از ۷۰ درصد فعالیت می‌کنند.

وضعیت واحدهای راکد

در این میان بررسی وضعیت واحدهای غیرفعال نیز نشان می‌دهد که ۵۶.۹ درصد واحدهای غیرفعال به دلیل کمبود نقدینگی، ۱۶.۱ درصد به دلیل فقدان بازار، ۱۸.۳ درصد به دلایل نامشخص، ۳.۷ درصد به دلیل اختلاف شرکا، ۲.۶ درصد به دلیل تامین مواد اولیه، ۱.۵ درصد به دلیل نقصان ماشین‌آلات، ۰.۵ درصد به دلیل مشکلات قضایی و ۰.۴ درصد به دلیل مشکلات زیرساختی تولیدشان متوقف شده است.

همچنین بیشترین واحدها، یعنی بیش از ۳۵۰۰، معادل ۴۱.۹ درصد از کل ۸۵۲۱ واحد غیرفعال واحد در فاصله زمانی سال ۱۳۹۶ تا آذرماه ۱۳۹۹ دچار رکود و توقف تولید شدند.

آگهی مزایده اموال غیر منقول پرونده اجرایی کلاسه ۹۸۰۴۶۰۴

به موجب پرونده اجرائی کلاسه فوق ششدانگ یکدستگاه آپارتمان مسکونی تحت پلاک ثبتی به شماره ۶۸۳۴۰ فرعی از ۱۶۳ اصلی مفروز و مجزا شده از ۲۵۹۹۴ فرعی از ۱۶۳ اصلی مذکور قطعه ۴ واقع در بخش ۰۰ ناحیه ۰۲ حوزه ثبت ملک فردیس استان البرز به مساحت ۶۹. ۱۲۰ متر مربع واقع در طبقه ۴ حدود اربعه : شمالا: دیوار و پنجره است به طول ۱۰ متر به خیابان ۱۶ متری اصلاحی شرقا : در هفت قسمت که قسمت سوم آن جنوبی است اول دیواریست به طول چهل و شش سانتیمتر به فضای خیابان ۱۶ متری اصلاحی دوم دیواریست به طول شش مترو هفتاد و دو سانتیمتر به پلاک ۱۹۹۲۲ سوم دیواریست به طول دو مترو پانزده سانتیمتر به آسانسور چهارم دیواریست به طول یک مترو چهل و پنج سانتیمتر به آسانسور پنجم درب و دیواریست به طول یک مترو پانزده سانتیمتر به راه پله مشاعی ششم دیواریست به طول سه متر و هشتاد و سه سانتیمتر به راه پله مشاعی و هفتم دیواریست به طول بیست و هشت سانتیمتر به فضای حیاط مشاعی جنوبا: در سه قسمت اول دیوار و پنجره است به طول چهار متر و سی و دو سانتیمتر به فضای حیاط مشاعی دوم نرده است به طول یک مترو پنجاه و سه سانتیمتر به فضای حیاط مشاعی سوم دیواریست به طول یک متر و پنجاه سانتیمتر به فضای حیاط مشاعی غربا: در دو قسمت اول دیواریست به طول سیزده مترو چهل و دو سانتیمتر به پلاک ۱۸۳۹۷ فرعی از ۱۶۳ اصلی دوم دیواریست به طول سی و شش سانتیمتر به فضای خیابان ۱۶ متری اصلاحی سقف با کف طبقه پنجم و کف با سقف طبقه سه اشتراکی است. مشخصات منضمات ملک: انباری قطعه ۳ به مساحت ۳/۰۸ متر مربع به حدود اربعه: شمالا: دیواریست مشترک بطول دو متر و بیست سانتیمتر به انباری قطعه ۲ شرقا: دیواریست بطول یک متر و چهل سانتیمتر به خریشته جنوبا: در دو قسمت اول دیواریست بطول بیست و چهار سانتیمتر به خریشته دوم درب و دیوار است بطول یک متر و نود وشش سانتیمتر به پشت بام غربا: دیواریست بطول یک متر و چهل سانتیمتر به پشت بام ، پارکینگ ۱ به مساحت ۱۱ مترمربع به حدود اربعه: شمالا: خط فرضی به محوطه مشاعی است بطول پنج متر شرقا: خط فرضی به محوطه مشاعی است بطول دو متر و بیست سانتیمتر جنوبا: خط فرضی به محوطه مشاعی است بطول پنج متر به پارکینگ قطعه ۲ غربا: خط فرضی به محوطه مشاعی است بطول دو متر و بیست سانتیمتر

مشخصات مالکیت امید اصلان بیگی بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۵۲۸۱۲۰ سری ب سال ۹۰ که در صفحه ۶ دفتر املاک جلد ۲۸۴ ذیل شماره ۲۷۵۳۴ ثبت گردیده است. محل وقوع ملک : کرج جاده ملارد گلستان ۵۵ پ۱۸ مجتمع مسکونی الماس طبقه چهارم طبق نظر کارشناس رسمی مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۹ : این ساختمان دارای اسکلت بتنی بوده و همچنین واحد مورد نظر طبق مندرجات سند دارای آسانسور و پارکینگ در همکف و انباری در طبقه پنجم بوده و طبق مشاهدات نمای ساختمان سنگ گرانیت ترکیبی مشکی و خاکستری می باشد نمای همکف پارکینگ نیز سنگ می باشد ضمنا آپارتمان مورد نظر دارای سه اطاق خواب و آشپزخانه این کابینت شده و سرویس و حمام و پذیرایی و دیوارها ترکیب رنگ و کاغذ دیواری و با قدمت حدود ۱۱ سال می باشد و در زمان بازدید همسر و فرزندان مالک که فوت نموده اند در ملک ساکن می باشند ، پلاک فوق از ساعت ۹ الی ۱۲ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۴ از طریق مزایده محل اجرای ثبت کرج در نشانی آزادگان ابتدای خ مطهری به فروش می رسد. مزایده ششدانگ پلاک فوق از مبلغ ۱۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می شود لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به آب برق گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول می گردد ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد. شایان ذکر است وفق ماده ۱۳۶ آئین اصلاحی: شرکت در مزایده منوط به پرداخت ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است برنده مزایده مکلف است ما به التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می گردد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۰۲/۲۱

م . الف ۷۴۰/ ف

رییس اجرای ثبت کرج - قاسمی

۱۴۸

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای فرهاد درستکار وکالتا برابر وکالت نامه شماره ۱۱۱۸۰۸ مورخ ۱۴۰۰/۱/۲۸ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۵۴ بندرانزلی با تسلیم استشهادیه گواهی شده شماره ۱۴۰۰۰۲۱۵۱۴۶۹۰۰۰۰۲۷ مورخ ۱۴۰۰/۱/۲۱ دفتر اسناد رسمی شماره ۶۶۱ تهران طی درخواست وارده ۱۲۹۵-۱۴۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۱/۲۱ اعلام اینکه سند مالکیت شش دانگ یک قطعه زمین به مساحت ۹۰. ۹۰ مترمربع واقع در بخش ۷ تهران به پلاک۲۶۸۹۵ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی مفروزومجزی شده از ۵۴ فرعی ذیل دفتر املاک ۷۲۸صفحه ۳۱۷ ثبت ۱۰۷۸۷۷ به چاپی شماره ۲۸۹۶۳۴به نام جمشید مدحت صادر و تسلیم گردید برابر سند انتقال به شماره ۳۸۲۸ مورخ ۱۳۴۳/۸/۱۸ دفترخانه ۳۰۹تهران به آقای علینقی درستکار منتقل گردید در قید رهن نمی باشد به علت سرقت مفقود گردیده، تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت با سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت با سند معامله ارائه نگردد طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

۱۰۶۱۲ م الف

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک پیروزی - فرج اله علیزاده

شناسه آگهی ۱۱۳۳۰۷۷

آگهی فقدان سند مالکیت

اقای رضا کاند با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد اگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۲۹۸۲-۱۴۰۰/۱/۰۷ دفترخانه ۱۵۵۳ تهران طی درخواست وارده شماره ۱۴۰۰۸۵۶۰۱۰۲۶۰۰۱۲۵۸ — ۱۴۰۰/۰۱/۲۲ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر اگهی می گردد.

نام و نام خانوادگی مالک: آقای رضا کاند

۲- شماره پلاک : ۳۱۰۲/ ۴۶

علت گم شدن : جابجائی

۴-خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین ، به مساحت ۱۸۱ متر مربع قطعه اول تفکیکی به شماره ۳۱۰۲ فرعی از ۴۶ اصلی از ۱۹۴۶ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران ذیل ثبت ۹۶۵۳۳ صفحه ۱۶۱ دفتر ۲۶۳ به چاپی ۱۳۹۴۲۹ به نام آقای رضا کاند صادر و تسلیم گردیده است. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت با سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۰۶۱۶ م الف

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران - مهدی شعبلی

شناسه آگهی ۱۱۳۳۰۸۵

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای علیرضا کاظمی با تسلیم دوبرگ استشهادیه محلی مصدق که تحت شماره ۲۶۲۹۴۹ مورخ ۱۴۰۰/۱/۱۴ دفتراسنادرسمی ۱۳۷ تهران وبرگ تقاضای وارده ۰۰۲۹۷۵ مورخ ۱۴۰۰/۲/۱۱ مدعی فقدان سند مالکیت دودانگ مشاع از ششدانگ یک دستگاه آپارتمان قطعه ۱۱ تفکیکی به مساحت ۱۰۳.۶۰ متر مربع به شماره ۴۷۷۵۴ و ۴۷۷۵۵ فرعی از ۶۹۳۳- اصلی مفروز از ۷۷۳ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۲ تهران به انضمام انباری قطعه ۷ که در دفتر ۱۱۸۶ و صفحه ۲۵۰ و چاپی ۶۰۷۶۲۱ ثبت ۱۷۸۱۷۰ بنام علیرضا کاظمی ثبت وسند صادروتسلیم گردیده است، سپس وی به علت سهل انگاری سند مالکیت خود را گم و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ ائین نامه قانون ثبت در یک نوبت اگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و با وجود سند مالکیت مذکورنزد خودباشد از تاریخ نشر این اگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه واعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت با سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد به اعتراض بدون ارایه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۰۶۲۳ م الف

شهمیرزادی – رییس ثبت اسناد و املاک نارمک

شناسه آگهی ۱۱۳۳۰۹۸

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم معصومه طوافی وکالتا بموجب وکالتنامه شماره ۴۰۳۵۸ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۲ دفترخانه ۶۵ بندر عباس از طرف خانم پیرایه علی نژاد راد (مالکه) ضمن ارائه دو برگ استشهادیه محلی مصدق بشمارههای ۳۱۲۸ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۰ به شناسه یکتا بشمارههای ۱۳۹۹۰۲۱۵۰۲۰۱۰۰۰۳۷۸ دفتر اسناد رسمی شماره ۱۹۶ کرج مدعی است که سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان مسکونی واقع در طبقه دوم بمساحت ۷۷. ۱۲۵ مترمربع که مقدار ۸۹. ۷ مترمربع آن پیشرفتگی و ۴۳. ۲ مترمربع آن بالکن است قطعه دوم تفکیکی بشماره ۴۱۱۷۵ فرعی از ۷۴ اصلی مفروز و مجزی شده از ۳۱۸۵۴ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران بانضمام انباری قطعه ۵ تفکیکی بمساحت ۶۶. ۶ مترمربع واقع در طبقه زیرزمین اول و بانضمام پارکینگ قطعه ۵ تفکیکی بمساحت ۸۰. ۱۰ مترمربع واقع در طبقه همکف بشماره چاپی ۵۲۳۱۳۷ بنام خانم پیرایه علی نژاد راد ثبت و صادر گردیده است که به علت جابجائی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذامراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۱۳۷۲/۰۹/۰۲ ماده ۱۲۰ ائین نامه قانون ثبت در یک نوبت اگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق ویاوجودسندمالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این اگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه واعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یاسند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۰۶۲۰ م الف **سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سعادت آباد تهران**

شناسه آگهی ۱۱۳۳۰۹۳

اگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای رضا کائد (مالک) اصالتا ضمن ارائه دو برگ استشهادیه مصدق به شماره ترتیب ۲۹۸۳ تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۷ تنظیمی دفتراسناد رسمی ۱۵۵۳ تهران منضم به درخواست وارده شماره ۰۰۱۲۶۰- ۱۴۰۰/۱/۲۱ با اعلام اینکه به علت جابه جایی ، اصل سند مالکیت شش دانگ یک قطعه زمین به مساحت ۱۷۹ متر مربع قطعه ۳ تفکیکی بشماره باقیمانده پلاک ثبتی ۱۹۴۶ فرعی از ۴۶ اصلی واقع دربخش ۱۱ تهران که ذیل ثبت ۴۲۹۴۱ صفحه ۲۰۶ دفتر جلد ۱۴۵ سند مالکیت به شماره چاپی ۱۵۹۱۸۷ بنام اقای رضا کائد صادر گردیده، مفقود شده است و از این اداره تقاضای صدورالمثنی آنرا نموده است لذا بدینوسیله وفق ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت مورخه ۸۰/۱۱/۸ مراتب یک نوبت آگهی تا چنانچه شخص و یا اشخاص اعم از حقیقی یا حقوقی مدعی انجام معامله نسبت به ملک موردنظر میباشند که بدان اشاره نشده واصل سند مالکیت یا سند معامله را دراختیار دارند ظرف ده روز از تاریخ انتشار آگهی به این اداره مراجعه و ضمن اعلام اعتراض اصل اسناد مالکیت و یا سند معامله را ارائه ورسید دریافت نمایند در غیر اینصورت پس از سپری شدن مهلت مقرر المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد گردید.

۱۰۶۱۷ م الف

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران

شناسه آگهی ۱۱۳۳۰۸۷

آگهی مزایده مال منقول – مربوط به پرونده اجرایی کلاسه ۹۸۰۰۸۹۶

به موجب پرونده اجرائی کلاسه فوق ششدانگ یکدستگاه سواری پژو ۲۰۶ مدل ۱۳۸۳ به شماره انتظامی ایران ۹۹ - ۵۸۲ د ۶۶ رنگ نقره ای روغنی شماره شاسی ۸۳۶۲۲۰۷۵ شماره موتور ۱۰FSM۸۴۷۱۷۴۸۲ نوع سوخت بنزین تعداد محور ۲ ظرفیت جمعا ۵ نفر تعداد چرخ ۴ تعداد سیلندر ۴ متعلق به مرحوم پیام آمالی بدهکار پرونده اجرایی کلاسه ۹۸۰۰۸۹۶ که در قبال بدهی وی بازداشت و در نشانی تهران خ ستارخان خ بهبودی نمایشگاه اتومبیل بهنام پلاک ۳۶۵ متوقف و تحویل امین (عباس اله یاری) شده است و برابر نظریه مورخه ۹۸/۹/۰۱ کارشناس رسمی دادگستری وضعیت اتومبیل یاد شده عبارت است از وضعیت فنی سالم و آماده به کار و وضعیت ظاهری : دور رنگ گلگیر جلوی سمت چپ درب موتور و درب راننده تعویضی است ،لاستیک ها فرسوده ، صندلی ها فرسوده به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (دویست میلیون ریال) ارزیابی گردیده و برابر اعلام وکیل بستانکار به وارده شماره ۱۵۰۴۰۵۱۶-۹۸/۱۲/۱۱ مورد مزایده دارای بیمه میباشد در روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۸ از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر در محل اداره پنجم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران ، خیابان قائم مقام فراهانی پایین تر از بهشتی کوچه میرزا حسنی از طریق مزایده به فروش می رسد و مزایده از مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی فروخته میشود و مزایده حضوری است و شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و منوط به پرداخت ۱۰(ده) درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و تحت شناسه واریز اعلامی و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است لذا خریدار و یا خریداران می بایست تا قبل از پایان وقت مزایده اصل فیش واریزی مبلغ ودیعه ده درصد به نام خود را همراه درخواست کتبی به واحد اجرا تسلیم و ثبت نمایند. ضمنا برنده مزایده مکلف است مابه التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند ،مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد. در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید میگردد.

تاریخ انتشار آگهی در سایت آگهی های سازمان: ۱۴۰۰/۰۲/۱۸

۱۰۶۱۴ م الف

رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی – علی نژاد

شناسه آگهی ۱۱۳۳۰۸۲

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه شهرستان ساری منطقه سه

برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۱۰۴۵۷۰۰۹۳۲۷ مورخه ۲۴-۱۲-۱۳۹۹ که در هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه سه ساری تصرفات مالکانه خانم فاطمه اسدی فرزند اسداله بشماره ملی ۵۷۸۹۷۸۹۵۲۸ بشماره پرونده ۸۷-۱۳۹۹ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۰۰۰(یکهزار) متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۳۶ اصلی واقع در بخش ۲۹ قریه دینه سر ثبت ساری خریداری مع الواسطه از مالک رسمی محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را مرجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف : ۱۹۹۱۱۶۵۹

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰-۰۲-۰۷

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰-۰۲-۲۱

فریبرز یوسفیان حمیدی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ساری منطقه۳

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۲۷۰۰۱۰۰۰۸۵۷ مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۲۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه یک زنجان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اسحاعیلی سلیمانی پور فرزند اطفعلی بشماره شناسنامه ۱۰۸۶۷ در عرصه ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۰۷۸۶/۲۹ متر مربع پلاک ۲۳ فرعی از ۱۹ اصلی واقع در بخش ۷ زنجان خریداری از مالک رسمی آقای بلاخان نجفی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود، درصورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۰/۰۲/۰۶ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۰/۰۲/۲۱

رئیس ثبت اسناد و املاک – مجتبی محمدلو

۹۸

آگهی تحدید حدود اختصاصی

چون تحدید حدود ششدانگ یک قطعه باغ به پلاک ۱۳۰ فرعی از ۵۲- اصلی واقع در بخش ۴ جنوب غرب قزوین به علت عدم حضور مالک به عمل نیامده و عمل تبصره ذیل ماده ۱۵ قانون ثبت نیز میسور نیست لذا بنا به تقاضای مالکین حمیدررضا علی جانی و حسین علیجانی فرزندان علی اصغر هر یک ۱ سهم از ۶ سهم تحدید حدود پلاک فوق در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۲/۱۸ ساعت ۱۱ صبح به وسیله نماینده و نقشه بردار این اداره در محل وقوع ملک به عمل خواهد آمدبدین وسیله به مالکین مجاور اخطار می شود که در روز و ساعت مقرر در آگهی در محل حضور به هم رسانند مجاورین معترض که در محل حضور نداشته باشند می توانند طبق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تنظیم صورت جلسه تحدیدی لغایت سی روز اعتراض کتبی خود را به این اداره تسلیم و ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضائی تنظیم نماید در غیر اینصورت متقاضی ثبت یا نماینده قانونی وی می توانند به دادگاه مربوطه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست را دریافت و به این اداره تسلیم نماید. با ارائه گواهی مزبور این اداره بدون توجه به اعتراض عملیات ثبتی را با رعایت مقررات ادامه خواهد داد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۲/۲۱

شعبان عسگری - رئیس اداره ثبت اسناد واملاک منطقه یک قزوین

--- شماره ردیف: ۱۹۸۶/ م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای ابوالفضل بادگار وکالتا از طرف خانم ام کلثوم ایمانی برابر وکالتنامه شماره ۷۳۸۹۸ مورخ ۱۴۰۰/۱/۲۴ دفترخانه ۴۵۷ تهران با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده به شناسه یکتا طی شماره ۱۴۰۰۰۲۱۵۵۳۹۴۰۰۰۰۰۱ و رمز تصدیق به شماره ۷۷۷۱۶۷ مورخ ۱۴۰۰/۱/۲۶ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۴۵۷ حوزه ثبتی شهر تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۰۷۸۰۰۲۸۵۴ مورخ ۱۴۰۰/۲/۱ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۱۱۱/۴۵ مترمربع به پلاک ۵۷۵۳ فرعی از ۳ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۷۵۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۲ تهران شده اند که ششدانگ سند مالکیت اولیه ذیل ثبت ۲۴۸۶۶۱ صفحه ۵۹۶ دفتر ۱۰۷۹ چاپی ۲۱۶۹۸۱ بنام آقای حسین کلوانی ثبت و صادر و تسلیم گردیده و سپس به موجب سند قطعی شماره ۴۸۲۵۸ مورخ ۹۹/۱۰/۷ دفتر خانه ۱۹ شهرری به خانم ام کلثوم ایمانی منتقل گردیده و وکیل نامبرده فوق الذکر با اعلام مفقودی به علت جابجایی درخواست المثنی سند مالکیت پلاک موصوف را نموده اند لذا مراتب دراجرای ماده ۱۲۰ ائین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار اگهی میشود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکوروبا وجود اصل سند مالکیت نزد خودرا داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود . در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۰۶۲۱ م الف

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران

شناسه آگهی ۱۱۳۳۰۹۵

آگهی ابلاغ اجرائیه پرونده اجرائی ۹۸۰۵۲۰۲

بدینوسیله به آقای نادر امینی بالستان نام پدر: منصور تاریخ تولد: ۱۳۵۵/۰۸/۰۲ شماره شناسنامه: ۳۶۲ به نشانی: تهران شهرک شکوفه ۱۲ متری شهید داود احسانی کوچه ۹ پلاک بدهکار پرونده اجرائی ۹۸۰۵۲۰۲ که برابر گزارش مأمور مربوطه شناخته نگردیده اید ابلاغ می گردد که مبلغ چهل میلیون ریال به نرخ روز به استناد سند ازدواج شماره ۱۸۰۳۸ مورخ ۱۳۷۹/۰۵/۰۶ تنظیمی دفترخانه ازدواج شماره ۹۵ تهران بدهکار می باشید که بر اثر عدم پرداخت وجه بستانکار درخواست صدور اجرائیه نموده پس از تشریفات قانونی اجرائیه صادر و بکلاسه فوق در این اجراء مطرح می باشد لذا طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرائی مفاد اسناد رسمی بشما ابلاغ می گردد از تاریخ انتشار این آگهی که تاریخ ابلاغ اجرائیه محسوب است فقط یک نوبت درج ومنتشر می گردد ظرف مدت بیست روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام و در غیر این صورت بدون انتشار آگهی دیگری عملیات اجرائی طبق مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد.

۱۰۶۱۹ م الف

مسئول اداره پنجم اجرای اسناد رسمی تهران

شناسه آگهی ۱۱۳۳۰۹۲

آگهی ابلاغ اخطار ماده ۱۰۱ آئین نامه اجرا

بدینوسیله به خانمها فرزانه و فریده میرشفیعی وراث مرحوم محمدرضا میرشفیعی بنشانی تهران خ پیروزی خ نبرد خ لرستان کوچه شهید علائی در خصوص پرونده اجرایی کلاسه ۹۹۰۱۷۲۵، طبق نظریه مورخه ۹۹/۱۲/۰۱ کارشناس رسمی دادگستری خودروی شماره ۱۸ب ۶۴۲ ایران ۵۵ متعلق به مورث شما به مبلغ ۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده، لذا چنانچه به مبلغ ارزیابی خودرو معترض می باشید، اعتراض کتبی خود را ظرف مدت پنج روز از تاریخ ابلاغ این اخطاریه به ضمیمه فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدید نظر به مبلغ ۱۰/۳۹۵/۰۰۰ ریال به دفتر این اجرا تسلیم نمایید. ضمنا به اعتراضی که خارج از موعد یا فاقد فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۰۶۱۸ م الف

رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی تهران - بایرام علی علینژاد

شناسه آگهی ۱۱۳۳۰۸۸

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم نازیلا سررشته اصالتا با اعلام مفقود شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده بشماره ۵۲۷۹۸۸ مورخ ۹۸/۴/۲۲ دفتر ۱۰۲۴ تهران و درخواست وارده ۱۲۸ مورخ ۱۴۰۰/۱/۱۴ درخواست سند المثنی سند مالکیت را نموده است، مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد:

نام و نام خانوادگی نازیلا سررشته

شماره پلاک ۳۲۷۴ فرعی از ۱۵۱ اصلی مفروز از ۱۱۶۵

علت مفقودی: جابجایی

خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان مسکونی واقع در طبقه اول قطعه ۲ به مساحت ۳۸. ۲۲ متر مربع بانضمام انباری ۲ به پلاک ۳۲۷۴ فرعی از ۱۵۱ اصلی مفروز از ۱۱۶۵ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران ذیل ثبت ۴۹۱۲۲۰ ص ۹۲ دفتر ۲۲۴۷ بنام سعید بورقانی با شماره چاپی ۹۲۲۷۶۳ صادر سپس برابر سند ۴۶۰۹ مورخ ۹۰/۱۱/۹ دفتر ۱۱۳۵ تهران به نازیلا سررشته منتقل و برابر گواهی دفتر املاک نسبت به ایشان تاکنون سند مالکیت صادر نگردیده است اینک با توجه به اعلام مفقودی سند توسط مالک مراتب اعلام تاهر کس نسبت به ملک مورد آگهی، معامله کرده با مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت با سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۰۶۱۵ م الف

رییس ثبت اسناد و املاک لویزان- طلوع دل

شناسه آگهی ۱۱۳۳۰۸۴

اخبار

مدیر مرکز پایش و نظارت بر کیفیت آب و فاضلاب آبفای استان اصفهان تاکید کرد:

شهروندان اصفهانی مطمئن باشند؛ آب آشامیدنی کاملاً سالم است

اصفهان – قاسم اسد: آب شرب باید دارای املاح مفید مانند کلسیم، منیزیم، آهن، سدیم و املاح دیگر در محدوده استاندارد ۱۰۵۳ باشد تا برای آشامیدن مناسب گردد. مدیر مرکز پایش و نظارت بر کیفیت آب و فاضلاب شرکت آبفای استان اصفهان گفت: مدتی است برخی افراد سودجو با انجام آزمایش های ساختگی و انتشار نتایج، سلامت آب شرب را زیر سوال برده و موجب تشویش اذهان عمومی می شوند. فهمیه امیری ضمن رد این گونه شایعات عنوان کرد: افراد سود جو با ورود الکترودهای فلزی به داخل آب شرب حاوی املاح معدنی، موجب اکسیده شدن و تغییر رنگ آب شرب می شوند، در حالی که هنگام ورود الکترود به آب مقطر که فاقد املاح است، هیچ واکنشی ایجاد نشده و رنگ آب تغییری نمی کند.

مدیر مرکز پایش و نظارت بر کیفیت آب و فاضلاب آبفای استان اصفهان با اشاره به غیرعلمی بودن فیلم های منتشر شده در فضای مجازی عنوان کرد: در فیلم های منتشر شده، جامدات محلول در آب را معادل سختی آب معرفی می کنند در حالی که این امر اشتباه است.

وی به توضیح سختی آب پرداخت و عنوان کرد: سختی آب بر اثر وجود بیش از اندازه نمک های محلول کلسیم و منیزیم و تا اندازه ای آهن و منگنز در آب به وجود می آید که استاندارد آن ۵۰۰ میلی گرم بر لیتر است. امیری افزود: بر اساس استاندارد ۱۰۵۳ حداکثر مجاز جامدات محلول درآب ۱۵۰۰ میلی گرم بر لیتر است. وی با تاکید بر پایش روزانه ی میکروبی، شیمیایی، آلاینده های معدنی و آلی در مناطق شهری و روستایی استان اصفهان افزود: روزانه ۲۷ آزمایشگاه تخصصی آب با بهره گیری از نیروهای متخصص، سنجش سلامت و کیفیت آب را بر عهده دارند.

با هدف ایمنی سازی خطوط لوله و تاسیسات؛

بیش از ۲۶۰۰۰ محل در شرکت نفت و گاز آغاجاری ضخامت سنجی شد

اهواز – شبنم قجاوند: مدیرامور فنی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری گفت: در سال ۱۳۹۹ بیش از ۲۶۰۰۰ محل از خطوط لوله و تاسیسات این شرکت با هدف ایمن سازی خطوط لوله و تاسیسات به منظور تولید مستمر، ضخامت سنجی شد.

حیدر الیاسی نیا بیان کرد: ضخامت سنجی‌ها از خطوط لوله نفت نمکی بین واحدها، تسهیلات سرچاهی، تفکیک‌گرهای سرچاهی، نقاط **TML** کارخانه‌ها و واحدهای فراورشی به وسعت ۸۲۶۰۴۹ دسی‌متر مربع ضخامت سنجی شد.

وی با تشریح اقدامات صورت گرفته در این راستا افزود: بر اساس دستورالعمل بازرسی فنی و خوردگی فلزات ستاد مناطق نفتخیز جنوب این ضخامت سنجی به روش التراسونیک (**A-SCAN**) انجام گرفت که در نتیجه این عملیات، تعداد ۱۳۷ محل دارای عیب شامل کاهش ضخامت‌های متعددی ناشی از عیب خوردگی داخلی و خارجی و همچنین تورق ساختاری شناسایی شد.

مهندس الیاسی نیا با اشاره به لزوم اجرای این عملیات با توجه به وجود نفت نمکی و خوردگی بالای آن درخطوط لوله و سایر تجهیزات فرآیندی گفت: در این عملیات ضخامت سنجی خطوط لوله عملیاتی ناقل نفت نمکی بین واحدها در دستور کار قرار گرفت که بخشی از آن شامل خط لوله ۱۶ اینچ بین واحد نمکزدایی و بهره‌برداری پازنان-۱ ، خط ۲۰ اینچ نفت خروجی واحد نمکزدایی رگ سفید-۱ ، خط لوله۸ و ۱۰ اینچ بین ولهد کلاستر شماره۱ و واحد بهره برداری شماره۲ آغاجاری ، خط لوله۱۰ اینچ بین ولهد بوستر شماره۳ و واحد بهره برداری شماره ۳ آغاجاری، خط لوله۱۶ اینچ بین ولهد بوستر شماره ۲ و واحد بهره‌برداری شماره۲ آغاجاری، خط ۱۰ اینچ نفتا قدیم از توربین بادی تا منطقه زنجیر ماهشهر می باشد.

وی افزود: کلیه مشخصات عیوب مذکور و جزئیات تعمیر، تعویض یا محدودیت فشار طی گزارشات و دستورالعمل‌های بازرسی به اداره‌های مرتبط اعلام شده که با توجه به اولویت بندی انجام شده عملیات تعمیر یا تعویض تعدادی از آنها انجام شده و برنامه ریزی لازم جهت تعمیر دیگر نقاط نیز انجام شده است.

رشد۱۳درصدی صدور انواع گواهینامه دریانوردی در بنادر هرمزگان

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: معاون امور دریایی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان گفت: یکهزار و ۶۱۰ گواهینامه دریانوردی در سال ۹۹ از سوی اداره بازرسی و ثبت شناوران بنادر هرمزگان صادر شده است و در این مدت ۱۶۷ گواهینامه شناورهای ثبتی نیز ابطال شده است.

به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، «اسماعیل مکی زاده» با اشاره به صدور یکهزار و ۶۱۰ گواهینامه دریانوردی در سال ۹۹ از سوی اداره بازرسی و ثبت شناورهای این اداره کل اظهار داشت: از منظر مقایسه با مدت مشابه سال قبل افزایش ۱۳ درصدی را در صدور گواهینامه ها شاهد بودیم. وی اضافه کرد: در این مدت ۱۶۷ گواهینامه شناورهای ثبتی نیز به دلیل از رده خارج شدن ابطال شد. معاون امور دریایی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان گفت: در سال گذشته ۲۱۱ شناور ساخته شده پس از دریافت گواهینامه ثبت وارد ناوگان ملی شدند که در مقایسه با سال ۹۸ حدود ۳۷،۵ درصد رشد را شاهد بودیم. وی میزان شناورهای ارزیابی شده در سال ۹۹را توسط بازرسین اداره مرکزی بازرسی و ثبت شناوران هرمزگان ۵۳۰ فروند عنوان کرد . به گفته مکی زاده درمدت یاد شده حدود ۵۵۱ گواهینامه ثبت موقت (جهت شروع به ساخت شناور) صادر شده که در این حوزه نیز نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۰.۹ درصد رشد یه ثبت رسیده است .

در راستای سرعت و امنیت ارائه خدمات پستی :

خط مستقیم مبادلات پستی رشت به مقاصد استانهای مازندران ، اصفهان و اردبیل راه اندازی شد

رشت – خبرنگار فرصت امروز: در راستای سرعت و امنیت ارائه خدمات پستی خط مستقیم رشت به اردبیل و رشت به اصفهان و رشت به مازندران طی چند ماه اخیر راه اندازی شد . مهدی فخربین سبحانی ، مدیرکل پست استان گیلان درگفتگو با خبرنگار روزنامه سراسری فرصت امروز با اعلام این خبر گفت:"با اجرای خط های مستقیم مرسولات پستی استان گیلان به مقاصد استانهای اردبیل ، اصفهان و مازندران بصورت مستقیم بعد از قبول از مشتری در استان تجزیه و به مراکز استانهای ذکر شده ارسال می گردد .

وی یادآور شد : خط مستقیم رشت به اصفهان شامل مرسولات استانهای "چهارمحال و بختیاری ، شیراز ، خوزستان و اصفهان " بوده و خط مستقیم رشت به مازندران شامل مرسولات استانهای "مازندران ، گلستان ، سمنان و خراسان شمالی " می باشد . مهدی فخربین سبحانی ادامه داد : " با اجرای خط مستقیم و ایجاد هاب های پستی منطقه ای در کشور سرعت ارسال و امنیت مرسولات بدلیل انجام یک مرحله تخلیه مرسولات از آسیب دیدگی مرسولات جلوگیری و باعث افزایش رضایت مشتریان خواهد شد " .

مدیرکل پست استان گیلان افزود : همزمان با شیوع ویروس کرونا با توسعه تجارت الکترونیک و با هدف حمایت از استارتاپ های نوپا و استقبال مردم از خریدهای اینترنتی شرکت ملی پست با بکارگیری از تمام زیر ساختها و امکانات موجود و ایجاد هاب های منطقه ای و همچنین استفاده از ظرفیتهای حمل و نقل هوایی و ریلی در کشور توانسته اقدام ارزشمندی در جهت افزایش رضایت و اعتماد مردم به استفاده از خدمات پستی و کمک به قطع زنجیره کرونا در سطح کشور بر دارد .

وی با بیان اینکه رضایت مشتریان همواره از مهمترین اهداف این نهاد خدمت رسان بوده گفت : همچنان شرکت ملی پست با تجهیز سخت افزاری ، استفاده از فناوری های نوین و زیر ساختهای موجود برای ارائه خدمات مطلوب تر در حال گام برداشتن به سمت ارائه خدمات باکیفیت با تمام ظرفیتها می باشد .

مخابرات منطقه گلستان بین ادارات کل استان دستگاه شایسته تقدیر شناخته شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: در ارزیابی سامانه «سامد» مخابرات منطقه گلستان بعنوان دستگاه شایسته تقدیر معرفی شد.در ارزیابی صورت گرفته از عملکرد سامانه الکترونیکی ارتباط مردم و دولت تحت عنوان «سامد » در سال ۹۹ ، مخابرات استان توانست بین ادارات کل استان بعنوان دستگاه شایسته تقدیر انتخاب شود.دکتر غلامعلی شهمرادی با تاکید بر اولویت رسیدگی به مسائل و مشکلات مخابراتی مردم استان گفت: ارائه خدمات پس از فروش و پیگیری مشکلات مخابرات مشتریان از فرآیندهای مهم در مخابرات است و نسبت به اجرای درست و به موقع آن برنامه ریزی و اقدامات لازم صورت می گیرد.وی ضمن قدردانی از کارکنان مخابرات منطقه گلستان علی الخصوص اداره بازرسی و رسیدگی به شکایات افزود: این ارزیابی از سوی دفتر مدیریت بازرسی و امور حقوقی استانداری گلستان انجام شده و ابراز امیدواری کرد این موفقیت با برنامه ریزی و تلاش بیش از پیش ، استمرار داشته باشد.

با توجه به اهمیت حفظ اسناد؛

استاندار آذربایجان شرقی بر انتقال مرکز اسناد شمالغرب کشور تاکید کرد

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: استاندار آذربایجان شرقی با اشاره به اینکه خانه ای تاریخی برای نگهداری اسناد تاریخی با توافق شهرداری در اختیار مرکز اسناد ملی شمالغرب کشور قرار گرفته است، گفت: با توجه به اهمیت حفظ اسناد، این مرکز باید به ساختمانی جدید دارای تمامی ملاحظات ایمنی، دسترسی و خدمات پشتیبانی منتقل شود. محمدرضا پورمحمدی در بازدید از مرکز اسناد و کتابخانه ملی شمال‌غرب کشور نسبت به توسعه و صیانت از این مجموعه نفیس و ارزشمند تاکید کرد و افزود: کشورهای غربی که تاریخ مکتوب طولانی ندارند سعی می‌کنند پیشینه خود را با عظمت و قدرت مطرح کرده و به رخ بکشند. وی با بیان اینکه ما تاریخ بسیار درخشان و با عظمتی داریم ولی متاسفانه نتوانستیم این گذشته را به خوبی حفظ کنیم و آثارش را در اختیار نسلهای جدید قرار دهیم، از مردم خواست اسناد تاریخی خود را به مرکز اسناد ملی شمال‌غرب کشور تحویل دهند. پورمحمدی گفت: جمع آوری و نگهداری ۳۰ میلیون سند در مرکز اسناد و کتابخانه ملی شمال غرب کشور واقع در تبریز کاری بسیار مهم و با اهمیت است که باید تمهیدات لازم برای حفظ و نگهداری اسناد در

بهترین شرایط اندیشیده شود. وی اظهار کرد: ضروری است اسناد بعد از گردآوری به‌روزرسانی شوند تا این اسناد به صورت دیجیتال و یا کپی به راحتی در اختیار پژوهشگران و مردم قرار گیرد. رئیس مرکز اسناد و کتابخانه ملی شمال‌غرب کشور نیز در این دیدار گفت: ۳۰ میلیون برگ سند در عرض ۳۰ سال گذشته در این مرکز جمع آوری و نگهداری می‌شود که مجموعه بزرگ و کم‌نظیری است. غلامعلی پاشازاده افزود: در این مرکز اسناد سه استان آذربایجان شرقی آذربایجان غربی و اردبیل گردآوری و نگهداری می شود که از مجموع ۳۰ میلیون برگ سه میلیون سند فهرست نویسی و دیجیتال شده و در اختیار محققان قرار گرفته است. وی ادامه داد: اسناد بسیار ارزشمند دوره‌های مختلف تاریخی از دوران صفویه گردآوری شده است ولی با وجود ۳۰ سال تلاش متاسفانه مکانی مناسب به نام و در اختیار این مرکز وجود ندارد. وی با تاکید بر اینکه ضروری است مرکز اسناد ملی به مکانی جدید انتقال یابد، گفت: ممکن است با کوچکترین زلزله و آبگرفتگی سالها تلاش برای گردآوری گنجینه و میراث مکتوب منطقه از بین برود و تاریخ و گذشته ما به دست آیندگان نرسد. مرکز اسناد ملی منطقه شمال غرب در ساختمان تاریخی «اردوبادی» تبریز مستقر است و با توجه به استیجاری بودن آن مشکل مکان دارد؛ این در حالی است که در کشورهای توسعه یافته بهترین ساختمان شهرها به نهادهایی از این دست اختصاص می یابد. مرکز اسناد منطقه شمال غرب در تبریز، میزبان گنجینه های بی بدیلی از تاریخ ایران اسلامی از دوره صفویه به این سو است و در آن اسناد، کتب، تصاویر و روزنامه های ارزشمندی از ۶۰۰ سال به این سو نگهداری می شود.

مدیر عامل شرکت برق منطقه ای گیلان:

شرایط در تابستان پیش رو بسیار سخت است

رشت – خبرنگار فرصت امروز: مهم ترین اولویت شرکت، مدیریت استفاده بهینه از انرژی برق و استفاده حداکثری از تمامی ظرفیت ها جهت عبور موفق از پیک بار امسال می باشد. «بهمن داراب زاده» مدیر عامل شرکت برق منطقه ای گیلان در اولین جلسه کمیته مدیریت مصرف برق، اقدامات فرهنگی- تبلیغی گفت: با توجه به شرایط پیش رو و گرمای شدید هوا در ماه های مرداد و شهریور و کاهش تولید نسبت به سال گذشته و تراز منفی تولید و مصرف برق در سال جاری، مهم ترین اولویت شرکت باید مدیریت استفاده بهینه از انرژی برق و استفاده حداکثری از تمامی ظرفیت ها جهت عبور موفق از پیک بار سال جاری باشد. وی با بیان اینکه شرایط در تابستان پیش رو نه تنها سخت نبوده بلکه بسیار سخت است افزود: تداوم فعالیت های اشاعه فرهنگ مدیریت مصرف و لزوم برنامه ریزی های مناسب در راستای اجرای برنامه های پاسخگویی بار، هماهنگی های لازم با شرکت توزیع نیروی برق گیلان و اخذ همکاری مطلوب از مشترکین برای تابستان ۱۴۰۰، توجه مضاعف به مراکز غیرمجاز رمزارز و همکاری دفاتر حراست با نیروی انتظامی و قوه قضاییه در این خصوص را از مواردی عنوان کردند که باید بطور جد مد نظر تمامی کارکنان قرار گیرد. مدیر عامل برق منطقه ای گیلان

با اشاره به برگزاری موفقیت آمیز مانور داخلی شرکت برق منطقه ای گیلان گفت: در راستای مدیریت مصرف برق جلسه ای با استاندار گیلان در خصوص تغییرکار ساعات ادارات و همکاری صنایع برگزار شد. نکته مهم در نهادینه سازی فرهنگ مدیریت مصرف بهینه برق این است که ابتدا متولیان برق در این زمینه پیشگام باشند تا بتوانند با الگو سازی، سایر دستگاه های اجرایی استان را با خود همراه نمایند. گفتنی است که هماهنگی با شرکت توزیع نیروی برق در خصوص برگزاری جلسات کمیته پیک بار به صورت هفتگی، ارتباط بیشتر دفاتر خدمات مشترکین، مدیریت مصرف و وصول درآمد و روابط عمومی با شرکت توزیع نیروی برق در خصوص اشاعه فرهنگ مدیریت بهینه مصرف برق و استفاده از ظرفیت عموم مردم در این زمینه، استفاده از ظرفیت نظام پیشنهادها در سطح شرکت در ارتباط با مدیریت بهینه مصرف برق، هماهنگی دفتر امور حراست و محرمانه و پایگاه مقاومت بسیج با مراجع قانونی در خصوص شناسایی و برخورد قانونی با استفاده کننده های غیر مجاز رمز ارز، مکاتبه با سازمان بسیج کارمندان در خصوص مباحث مرتبط با مدیریت بهینه مصرف برق و معرفی مراکز استفاده کننده غیر مجاز رمز ارز و برخورد قانونی با آنها، برنامه ریزی لازم درخصوص نحوه کاهش مصرف برق در ستاد شرکت (کاهش ۵۰ درصد برق) و همچنین اجرای دستورالعمل مسئول انرژی برای تابستان سال ۱۴۰۰، بررسی استفاده از دیزل ژنراتور با ظرفیت ۲۰۰ کیلووات موجود در انبار شرکت ، بررسی امکان تغییر محل قرارگیری دیزل ژنراتور ۱۰۰ کیلووات در زیر ساختمان باشگاه ورزشی شرکت و استفاده از ظرفیت آموزش و پرورش، دانشگاه آزاد، مساجد و ائمه جماعات در خصوص اشاعه فرهنگ مدیریت بهینه مصرف انرژی، از جمله مهمترین تصمیمات اخذ شده در این جلسه بود.

درخشش شرکت برق منطقه ای مازندران و گلستان در جذب سرمایه گذار برای توسعه مولدهای مقیاس کوچک

ساری – خبرنگار فرصت امروز: شرکت برق منطقه ای مازندران و گلستان، رتبه اول و ممتاز را در بین شرکت های برق منطقه ای کشوردر سطح توانیر در جذب سرمایه گذار و احداث و توسعه نیروگاه های مولد مقیاس کوچک توسط بخش خصوصی در نقاط اولویت دار کسب کرد. به گزارش خبرنگار نشریه تیرنگ، معاونت برنامه ریزی امور اقتصادی شرکت مادر تخصصی تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران، در گزارشی به شرکت های برق منطقه ای مجموع نقاط اولویت دار جهت احداث نیروگاه در سال های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ و نیز شمار موافقت نامه های اولیه ی صادر شده برای احداث، پروانه احداث و قرارداد خرید تضمینی را اعلام و شرکت برتر و ممتازی که در این بخش عملکرد قابل قبولی داشته و در راستای جلب مشارکت سرمایه گذاران برای احداث نیروگاه و تسهیل فرآیندهای مربوطه وفق ضوابط و مقررات اقدام کردند، انتخاب را کرده است. برپایه این گزارش، شرکت برق منطقه ای مازندران و گلستان، از میان ۱۶ استان کشور و از مجموع ۲۳۱۵مگاوات ظرفیت نقاط اولویت دار(جهت احداث

نیروگاه) در کل کشور توانست از میان ۲۲۰مگاوات ظرفیت تایید شده توسط توانیر برای ۱۶ استان کشور، موافقت نامه اولیه۱۲۴مگاوات و پروانه احداث ۴،۴۵مگاوات دریافت و برای احداث ۴،۳۳مگاوات نیروگاه تولید پراکنده، قرارداد منعقد نماید. همچنین مقایسه نمودار گزارش عملکرد شرکت های برق منطقه ای ۱۶استان که توسط توانیر تهیه شده، نشان می دهد که اغلب شرکت های برق منطقه ای در جذب سرمایه گذار و احداث نیروگاه توسط بخش خصوصی در نقاط اولویت دار نیازمند بهبود عملکرد هستند این در حالی است که شرکت برق منطقه ای مازندران و گلستان، در توسعه هدفمند نیروگاه های تولید پراکنده در نقاط مورد نیاز شبکه در سایه هدایت مدیرعامل محترم و نیز تلاش و پیگیری مجری محترم تولید پراکنده وهمکاران مربوطه با کسب رتبه اول و با اختلاف بسیار و منحصربه فرد در بین شرکت های برق منطقه ای در سطح توانیر با عملکردی قابل قبول، ممتاز شناخته شود. شایان ذکر است؛ بر اساس بررسی‌های صورت گرفته، مولدهای مقیاس کوچک، افزون بر داشتن بازده بالا، از تلفات شبکه انتقال جلوگیری می کنند و امکان بازیابی بخشی از تلفات گرمایشی را نیز فراهم می کند که از جمله مزایای این نوع نیروگاه ها به شمار می رود. همچنین سرمایه گذاری مورد نیاز برای احداث این مولدها درمقایسه با نیروگاه های بزرگ بسیار کمتر بوده و با توجه به پراکنده بودن این واحدها و نزدیک بودن آنها به محل مصرف، از نظر پدافند غیرعامل اهمیت دارد. همچنین تولید همزمان برق وگرمایش از دیگر مزایای واحدهای تولید پراکنده است.

رئیس کل دادگستری قم عنوان کرد:

اختصاص شعب ویژه قضایی برای رسیدگی به پرونده‌های حقوقی موقوفات

قم – خبرنگار فرصت امروز: رئیس کل دادگستری استان قم گفت: با توجه به اهمیت وقف، شعب و قضات ویژه‌ای برای رسیدگی به پرونده‌های حقوقی موقوفات در نظر گرفته شده است. به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان قم، حجت‌الاسلام مظفری در ویژه برنامه «تسبیح سحر» که سحرگاه بیست و ششم ماه مبارک رمضان از جوار آستان مقدس امامزاده جعفر شهید(ع) به صورت زنده از سیمای مرکز قم پخش شد اظهار کرد: اگر مردم و دستگاه‌های نظارتی در کنار هم باشند، یا اصلا جرمی اتفاق نمی‌افتد یا اگر رخ دهد هم می‌توان به سرعت آن را شناسایی کرد و اموال از دست رفته را بازگرداند. وی افزود: در سنوات گذشته، انفاق و منابع طبیعی مورد دستبرد قرار گرفته و برخی عوامل وابسته به دولت یا خارج از دولت، بعضی اراضی را تصرف کرده‌اند یا اینکه تغییر کاربری داده‌اند و حتی از شگردهای قانونی برای این کار استفاده می‌کنند. رئیس کل دادگستری استان قم با بیان اینکه برخی کارخانجات وام‌هایی را از بانک‌ها دریافت می‌کنند ولی قادر به بازپرداخت آنها نیستند گفت: بانک‌ها بعد از تملک کارخانه‌ها به خاطر بدهی، آنها را تعطیل و کارگران را بیکار می‌کنند البته با تدبیر دستگاه قضایی، مقرر شده است خط تولید همچنان فعال بماند و کارگران بیکار نمانند. وی ادامه داد: استان قم از این منظر مشکل کمتری داشته و گزارش خاصی در این زمینه نداشته‌ایم، در مورد اراضی کشاورزی و منابع طبیعی هم جلسات متعددی هر دو ماه یک بار با عنوان شورای حفظ حقوق بیت‌المال و اراضی

برگزار می‌شود. مظفری با بیان اینکه در گذشته منتظر بودند که ببینند چه تصرفی و توسط چه کسی صورت گرفته و بعد از گزارش‌های سازمان مربوطه، وارد عمل شوند گفت: مثلا ساختمانی با هزینه بسیار ساخته شده و سپس حکم تخریب آن صادر می‌شد، برای مردم سوال بود که چرا اجازه چنین کاری تا این مرحله داده شده، بنابراین سیاست پیشگیری از جرم در قوه قضائیه ملاک عمل قرار گرفت تا اولا تصرفی صورت نگیرد و در مرحله بعد اجازه احداث بنا داده نشود. رئیس کل دادگستری استان قم تصریح کرد: در شورای حفظ بیت‌المال استان قم برآن شده‌ایم چنانچه تصرفی در اموال عمومی صورت بگیرد، سراغ مدیرکل سازمان مربوطه برویم و قصور را در بالاترین مرتبه و سطح بررسی کنیم. وی به مسئله زمین‌خواری پرداخت و گفت: در رابطه با این امور سخت‌گیری زیادی داریم و هیچ مماشاتی صورت نمی‌گیرد؛ مثلا بعضی افراد با جلب اعتماد عمومی وعده سودهای ۳۰ تا ۵۰ درصدی به مردم دادند یا زمین‌خواری کردند که هر دو تضییع حقوق عمومی است، در اینجا برخورد دستگاه قضایی شدید بوده و تا زمانی که حق مردم را ادا نکرده‌اند هیچ تخفیفی در مجازات داده نمی‌شود. مظفری با اشاره به برخی پرونده‌های قضایی با حضور ۳ هزار شاکی عنوان کرد: سال گذشته ورود جدی به این مسئله داشتیم و احکام قضایی در این زمینه صادر شده است همچنین در سال گذشته ۸۰۰ هکتار از اراضی عمومی به بیت‌المال بازگردانده شده است. رئیس کل دادگستری استان قم ادامه داد: اجحاف در حقوق یا تصرف موقوفات هم جزو جرم‌های عمومی است و البته زمینه برای سوء استفاده زمین‌خواران در حوزه وقف هم بیشتر است، بنابراین شعب و قضات خاصی را برای این منظور در نظر گرفته‌ایم، در مرحله دادسرا، محاکمه بدوی و تجدیدنظر، شعب ویژه وجود دارند تا در رسیدگی به پرونده تسریع شود. وی با بیان اینکه قضات متبحری که مسلط به مسائل حقوقی و شرعی وقف هستند در این شعب استفاده می‌شود گفت: حفظ موقوفات و احیای آنها اهمیت زیادی دارد و به همین منظور دستگاه قضایی به صورت جدی وارد شده تا هیچ سوء استفاده‌ای از این میراث جاودانی نشود. مظفری افزود: مدیران اوقاف در حفظ موقوفات مسئولیت سنگینی دارند، متولیان وقف هم همینطور و دستگاه قضایی هم پشتیبان قانونی آنهاست تا موقوفات دقیقا در راستای نیت واقفان مصرف و اصل موقوفات هم حفظ شود.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز:

ادارات دولتی باری به شبکه‌ی برق تحمیل نکنند

آذربایجان شرقی –ماهان فلاح: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز اقدامات لازم برای مدیریت بار و عبور از پیک تابستان ۱۴۰۰ را تشریح کرد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، این مقام مسوول با بیان اینکه امسال به دلیل کاهش نزولات آسمانی و گرم شدن پیش از موعد هوا با کاهش تولید نیروگاه‌های برقابی از سویی و افزایش مصرف انرژی از سویی دیگر مواجه هستیم بر لزوم مدیریت بار برای عبور کم‌عارضه از پیک بار تابستان ۱۴۰۰ تاکید کرد. وی به تشریح اقدامات لازم جهت عبور موفق از دوره‌ی پیک بار سال‌جاری پرداخت و گفت: ادارات می‌بایست از نیمه‌ی اردیبهشت ماه مصرفشان را ۵۰ درصد کاهش دهند و طی روزهای آتی شاهد برگزاری مانور سراسری جهت پایش و کنترل رعایت و انجام توسط ادارات خواهیم بود. به گفته‌ی وی؛ نصب تجهیزات IOT اینترنت اشیا برای سیستم‌های سرمایشی ادارات جزو برنامه است و بایستی ادارات شهرستان‌های تبریز، اسکو و آذرشهر در این زمینه همکاری لازم را با شرکت توزیع نیروی برق تبریز به عمل آورند تا در فرصت محدود باقیمانده تجهیزات تامین و نصب و مورد بهره‌برداری قرار گیرند. همچنین مولدهای اضطراری ادارات می‌بایست آماده بکار بوده و در دوره‌ی پیک از ساعت ۱۱ تا ۱۳ در مدار باشند و مورد استفاده قرار گیرد و ادارات باری به شبکه تحمیل ننمایند. وی با بیان اینکه به همراه مدیران عامل شرکت برق منطقه‌ای آذربایجان و توزیع نیروی برق استان آذربایجان‌شرقی طی نامه‌ای به استاندار محترم در مورد تغییر ساعت ادارات و خاتمه زمان فعالیت ادارات در ساعت ۱۳ پیشنهاد داده‌ایم، تصریح کرد: از مشترکان چاه‌های کشاورزی خواستاریم از ساعت ۱۲ تا ۱۸ به هیچ عنوان از پمپاژها استفاده ننمایند و حدالامکان از ساعت ۹ صبح تا ۲۲ فعالیت نکنند. جایگاه‌های CNG نیز همکاری لازم را با شرکت‌های توزیع بعمل آورند و از ساعت ۱۲ تا ۱۸ در بازه‌های دو ساعته بار مصرفی را صفر کنند. وی در رابطه با واحدهای صنعتی نیز خاطرنشان کرد: واحدهای صنعتی از ساعت ۱۲ تا ۱۸ از برق شبکه استفاده نکنند و برنامه‌ی کاری را به ساعات غیر از این بازه‌ی زمانی منتقل نمایند. در این راستا نیز مطابق سال‌های گذشته به طور مشترک با مدیران و کارشناسان اداره‌ی کل صمت و شرکت شهرک‌های صنعتی جلسات هماهنگی برگزار شده است. وی همچنین از آن دسته از مشترکان خانگی که جزو مشترکات پرمصرف هستند خواست با صرفه‌جویی خود را به مشترکان خوش‌مصرف و کم‌مصرف برسانند. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز؛ مقابله جدی با تولیدکنندگان غیرمجاز ارز دیجیتال را از اصلی‌ترین برنامه‌های این شرکت دانست.

معماری برند (Brand Architecture):

راهنمایی جامع برای کسب و کارهای بزرگ

نویسنده: علی آل‌علی

عرصه مدیریت کسب و کار و برندینگ شباهت زیادی به ساختمان‌سازی یا به عبارت بهتر معماری دارد. همانطور که ساختمان‌های مجلل و باشکوه هوش از سر هر بیننده‌ای می‌برد، برندهای بزرگ و کاربلد هم مشتریان را میخکوب می‌کنند.

شاید شما در نگاه نخست تفاوت چندانی میان برندهای مختلف مشاهده نکنید، اما اگر مثلا یک کسب و کار محلی را با برندی مثل گوگل مقایسه نمایید، منظور ما را به بهترین شکل متوجه خواهید شد. کسب و کارهای معمولی مثل ساختمان‌های عادی در سطح شهر هستند و هیچ چیز شگفت‌انگیزی در آنها به چشم نمی‌خورد، اما کسب و کارهای بزرگ همیشه برای مشتریان جذابیت دارند، چراکه مثل معمارهای حرفه‌ای به خوبی می‌دانند چطور بنایی مجلل و خیره‌کننده از برندشان بسازند تا مشتریان حسابی غافلگیر شوند؛ ماجرای جالبی به نظر می‌رسد، نه؟

برندسازی و بنای چشم‌اندازی حیرت‌انگیز برای آن شاید در گفت‌وگوهای روزمره کار ساده‌ای به نظر برسد، اما باور کنید یا نه، پیچیدگی‌ها و سختی‌های خاص خود را دارد. همانطور که یک سرمربی فوتبال برای جلب نظر تماشاگران باید هماهنگی بالایی در تیمش ایجاد کرده و تکنیک‌های درستی را انتخاب کند، شما هم باید سطح بالایی از هماهنگی در برندتان ایجاد کنید تا مشتریان تبدیل به طرفدرهای پر و پا قرص‌تان شوند. در غیر این صورت شاید هیچ جذابیتی برای مشتریان نداشته باشید و حتی مثل آب خوردن از سوی هواداران شعارهای انتقادی دریافت کنید! به هر حال مشتریان در عرصه کسب و کار با هیچ برندی شوخی ندارند.

ماجرای مدیریت کسب و کار و برندینگ زمانی که پای چندین برند زیرشاخه در میان باشد، خیلی بیشتر از اینها پیچیده می‌شود. اگر فکر می‌کنید مدیریت چندین برند در کنار هم کار غیرممکنی است، باید از همین حالا با شما مخالفت کنیم. شاید این کار خیلی پیچیده به نظر برسد، اما لازم نیست حتما از آن یک اژدهای هفت‌سر بسازید. فرمول نجات‌بخش ما در این مقاله برای شما استراتژی معماری برند است.

معماری برند یک استراتژی مهم و کاربردی در عرصه مدیریت کسب و کار و برندینگ است. این استراتژی معمولا از سوی شرکت‌های بزرگ برای مدیریت چندین برند مختلف که تحت مدیریت‌شان است، استفاده می‌شود. احتمالا شما با شنیدن نام معماری برند با خودتان می‌گویید نویسنده این مقاله حسابی شوخی‌اش گرفته؛ به هر حال مگر می‌شود واقعا یک برند را هم معماری کرد؟ جواب ما به این سوال قطعا مثبت است، البته به شرط اینکه بدانید چطور این کار را انجام دهید. در غیر این صورت حسابی اعتبارتان را به باد خواهید داد و باید دوباره از صفر شروع کنید.

اگر شما هم چند باری نام معماری برند به گوش‌تان خورده، اما آشنایی دقیقی با این استراتژی ندارید، این مقاله مخصوص شماست. ما در روزنامه فرصت امروز می‌خواهیم شما را به ماجراجویی جذابی درباره استراتژی معماری برند دعوت کنیم. شما در این مقاله با تعریف دقیق این استراتژی، مزایای آن و همچنین نحوه اجرایش در عمل آشنا خواهید شد. پس هرچه زودتر وسایل سفرتان را آماده کنید تا راه بیفتیم.

استراتژی معماری برند: تعریف یک مفهوم به ظاهر پیچیده

همانطور که از نام ترکیب معماری برند می‌شود حدس زد، این استراتژی به بنای نقشه‌ای دقیق برای کسب و کارها اشاره دارد. اگر شما فکر می‌کنید این استراتژی به اندازه کافی واضح است و می‌خواهید همین حالا معماری برندتان را شروع کنید، باید از شما بخواهیم پای‌تان را روی ترمز بگذارید. همانطور که رانندگی با عجله فراوان موجب تصادف می‌شود، تلاش برای اجرای یک استراتژی بدون کسب اطلاعات لازم هم فاجعه‌بار خواهد بود. به هر حال شما هنوز در ابتدای ماجراجویی‌تان درباره معماری برند هستید، پس این همه عجله برای چیست؟

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم تا زمانی که تعریفی دقیق از یک استراتژی حوزه کسب و کار در دست نباشد، تمام تلاش‌های کارآفرینان برای اجرای آن بی‌فایده است. وضعیت شما در اینجا مثل فردی است که بخواهد چشم‌بسته یک مجسمه در حد و اندازه آثار میکل آنژ خلق کند؛ همینقدر عجیب و نشدنی!

کارشناس‌ها درباره استراتژی معماری برند تعاریف بسیار متنوعی را ارائه کرده‌اند. بی‌شک دست و پنجه نرم کردن با تعریف‌های متعدد و حتی متناقض کار مورد علاقه هیچ کسی نیست و علاوه بر آن خیلی هم گیج‌کننده خواهد بود. اگر از ما درباره استراتژی معماری برند بپرسید، در جواب از شما خواهیم خواست تا خودتان را جای یک معمار حرفه‌ای در نظر بگیرید که می‌خواهد ساختمانی بزرگ و مجلل بسازد.

کار اصلی یک معمار حرفه‌ای چیست؟ فکر می‌کنم سوال نسبتا سختی را مطرح کرده باشیم، اما ساده‌ترین جواب به این سوال «جفت و جور کردن جای دقیق هر بخش ساختمان در نقشه اصلی» است. همانطور که مربی‌های فوتبال برای تیم‌شان ترکیب مشخصی دارند، معمارها هم جای هر بخش از ساختمان را دقیقا مشخص می‌سازند تا بنایی زیبا و چشم‌نواز به دست آید. اگر از مثال بالا برای تعریف معماری برند استفاده کنیم، این استراتژی به تعیین جای دقیق هر برند در ارتباط با شرکت مادر و دیگر برندهای زیرشاخه آن اشاره دارد؛ به همین سادگی!

فکر می‌کنم شما با مشاهده تعریف ساده معماری برند حیرت‌زده شده باشید، چراکه این تعریف ساده هیچ شباهتی به آن اژدهای هفت‌سری که در ذهن داشتید، ندارد. اگر فکر می‌کنید این تعریف به دلیل سادگی همه ویژگی‌های معماری برند را دربر نمی‌گیرد، باید ناامیدتان کنیم. همیشه ساده‌ترین تعریف‌ها بهترین راه برای آگاهی دقیق از یک استراتژی است و ما هم در اینجا سعی کردیم همین کار را انجام دهیم.

همانطور که در ابتدای مقاله گفتیم، استراتژی معماری برند بیشتر به کار شرکت‌های بزرگ و دارای چندین برند زیرشاخه می‌آید بنابراین اگر کسب و کار شما هنوز در ابتدای راه دور و درازش است، نباید خیلی خودتان را درگیر این مسائل کرده و فشار مضاعفی به شرکت‌تان اعمال کنید. خب، وقتی خبری از برندهای زیرشاخه نیست، چرا دنبال یاد گرفتن یک استراتژی برای مدیریت آن هستید؟

اگر کسب و کار شما دارای چند برند زیرمجموعه است، استراتژی معماری برند مخصوص شماست. شاید شما درباره کارایی استراتژی معماری برند تردید داشته باشید و حتی آن را بی‌فایده بدانید. بی‌شک هیچ کارآفرینی بدون آگاهی از مزایای یک استراتژی بی‌گدار به آب نخواهد زد. پس با ما همراه باشید تا برخی از مزایای استراتژی معماری برند را مرور کنیم. شاید با این کار نظرتان به این استراتژی جلب شد و فرصتی برای درخشش آن در ترکیب کسب و کارتان دادید.

مزایای استراتژی معماری برند

حالا که با تعریف ساده و خودمانی از استراتژی معماری برند آشنا شدیم، مزایای آن برای کسب و کارها چیست؟ به عبارت دیگر، آیا این استراتژی تحولی اساسی در وضعیت کسب و کارها و برندهای زیرشاخه‌شان ایجاد خواهد کرد؟ بی‌شک پاسخ دادن به این سوالات کار ساده‌ای نیست، اما ما در ادامه برخی از مزایای استراتژی معماری برند را معرفی خواهیم کرد. امیدواریم شما با مطالعه این بخش جواب این دست از سوالات را پیدا کنید.

۱. مدیریت ساده‌تر برندهای زیرشاخه

کارگردانی را در نظر بگیرید که هیچ تعریف دقیقی از شخصیت نقش‌های فیلمش ندارد و می‌خواهد اثر موفقی هم بسازد. بی‌شک چنین فیلمی اگر در مرحله تولید شکست نخورد، حتما زیر قلم نقدهای تند و بی‌رحمانه نابود خواهد شد. به هر حال اگر فیلمی را سراغ دارید که با این شیوه ساخته شده و در جشنواره‌ها هم جایزه‌های زیادی برده، ما را هم بی‌خبر نگذارید!

همانطور که کارگردان‌های مشهور و موفق پیش از شروع فیلمبرداری تعریف دقیقی از شخصیت هر نقش ارائه کرده و جای آنها در کل فیلم را مشخص می‌سازند، شما هم به عنوان صاحب یک کسب و کار باید همین کار را نسبت به برندهای زیرمجموعه‌تان انجام دهید. در غیر این صورت شما می‌مانید و مجموعه‌ای شلخته از برندهای زیرمجموعه که حتی خودتان هم نمی‌دانید با آنها چه کار کنید. فکر می‌کنم شرایط بسیار سخت و پیچیده‌ای را ترسیم کردیم، نه؟

استراتژی معماری برند شما را از چنین وضعیت عجیب و غریبی نجات می‌دهد. شما با استفاده از این استراتژی جای هر برند زیرشاخه را به طور دقیق مشخص ساخته و به راحتی آنها را در ارتباط با شرکت مادر مدیریت خواهید کرد. اجازه دهید با هم روراست باشیم، چه کسی دوست ندارد در زمان کمتری مدیریت برندهای زیرشاخه را انجام داده و در عوض وقت بیشتری برای خودش و خانواده‌اش داشته باشد؟

اگر شما هم در مدیریت برندهای زیرمجموعه‌تان همیشه وقت کم می‌آورید، نخستین مزیت استراتژی معماری برند به داد شما خواهد رسید. قول می‌دهیم با استفاده از این استراتژی دیگر خبری از کابوس ساعت‌های طولانی کاری برای مدیریت برندهای زیرمجموعه کسب و کارتان نباشد.

شرکت‌های بزرگ مثل آلفابت زمان زیادی برای مدیریت برندهای زیرشاخه‌شان صرف نمی‌کنند. این امر مثل وضعیت سرمربی تیمی است که بازیکنانش به خوبی از نقش و وظایف‌شان در زمین مسابقه آگاهی دارند. بی‌شک سرمربی موردنظر خوشبخت‌ترین فرد روی زمین است، چراکه تیمش با یک اشاره مثل ماشینی هوشمند رقبا را شکست خواهد داد. وضعیت شرکت‌های بزرگ مثل آلفابت در رقابت با کسب و کارهای دیگر نیز دقیقا به همین شکل است.

۲. آشنایی بهتر مشتریان با برندهای شرکت

شاید معرفی برندهای یک شرکت بزرگ به مشتریان سخت‌ترین کار دنیا نباشد، اما بی‌تردید کار مورد علاقه خیلی از کارآفرینان نیست. شاید شما فکر کنید هیچ راه نجاتی برای دردسرهای معرفی برندهای شرکت به مشتریان نیست و باید حتما مشکلات این مسیر را به جان بخرید، اما ما در روزنامه فرصت امروز باور داریم که تحمل چنین سختی‌هایی ضروری نیست. این امر شما را به سوی دومین مزیت استراتژی معماری برند، یعنی آشنایی بهتر مشتریان با برندهای شرکت، راهنمایی می‌کند.

وقتی جای یک برند به خوبی مشخص باشد، مشتریان مسیر بسیار ساده‌ای برای آشنایی با آن طی خواهند کرد و دیگر خبری از دردسرهای عجیب و غریبی برای شما نخواهد بود. کار شما در اینجا مثل منتقدهای آثار سینمایی است که هزاران فیلم را براساس ژانر و کیفیت‌شان دسته‌بندی می‌کنند تا علاقه‌مندان به سینما به راحتی آثار دلخواه‌شان را پیدا کنند. کار شما در فرآیند معماری برند دقیقا اینگونه است؛ همینقدر جذاب و هیجان‌انگیز!

شرکتی را در نظر بگیرید که در زمینه خدمات نظافتی فعالیت دارد و سه برند زیرمجموعه برای نظافت منازل مسکونی، شرکت‌های تجاری و همچنین شست و شوی اتومبیل دارد، اما جایگاه و حوزه فعالیت هیچ‌کدام از برندهای زیرشاخه‌اش دقیقا مشخص نیست. بی‌تردید مشتریان در همان ابتدای آشنایی با چنین شرکتی قید تعامل بیشتر با آن را می‌زنند، چه برسد به اینکه از خدمات آن نیز استفاده کنند. به هر حال مشتریان عاشق چشم و ابروی شما نیستند، بلکه جذب کیفیت خدمات و نحوه عملکردتان خواهند شد، مگر نه؟

استراتژی معماری برند مثل یک چراغ قوه به شما کمک می‌کند تا حوزه فعالیت و دامنه خدمات هر کدام از برندهای زیرمجموعه‌تان را به خوبی برای مشتریان روشن سازید. شاید این کار در ابتدا سخت به نظر برسد، اما وقتی در معماری برند حرفه‌ای شدید، مشتریان عاشق کسب و کارتان خواهند شد. مگر یک کارآفرین چه چیزی بیشتر از اینکه مشتریان عاشق شرکتش باشند، می‌خواهد؟ با این حساب شما باید بدون هیچ چون و چرایی از استراتژی معماری برند به عنوان معجون موفقیت کسب و کارتان استفاده نمایید.

۳. جذب سرمایه به راحتی آب خوردن

همانطور که تیم‌های بزرگ فوتبال برای موفقیت نیاز به پول خرج کردن دارند، شما هم در عرصه کسب و کار باید سرمایه کافی به منظور توسعه شرکت و همچنین رقابت با دیگر کسب و کارها را داشته باشید. اگر همین حالا از شما بخواهند در تیمی مثل رئال مادرید یا بارسلونا سرمایه‌گذاری کنید، نظرتان چه خواهد بود؟ با توجه به سابقه درخشان این دو تیم در رقابت‌های معتبر جهانی بعید به نظر می‌رسد کسی دست رد به چنین پیشنهادی بزند.

بی‌شک هیچ‌کس در شرکتی که معلوم نیست وضعیت برندهای زیرشاخه‌اش چطور است، سرمایه‌گذاری نخواهد کرد. پس تا زمانی که به خوبی استراتژی معماری برند را اجرا نکرده‌اید، خودتان را بی‌جهت برای جذب سرمایه خسته نکنید، چرا که هیچ نتیجه‌ای به همراه نخواهد داشت.

شاید شما فکر کنید با تبلیغات مناسب و تعامل نزدیک با سرمایه‌گذارها امکان تامین مالی کسب و کارتان را پیدا می‌کنید و ماجرا به خوبی و خوشی تمام شود. بی‌شک این ایده جذابیت زیادی دارد، اما باور کنید یا نه عرصه کسب و کار همیشه مطابق انتظار شما پیش نمی‌رود. همانطور که گاهی اوقات زندگی خیلی غیر قبل پیش‌بینی می‌شود، شاید عرصه کسب و کار هم در یک لحظه شما را کاملا حیرت‌زده کرده و تمام معادلات‌تان را برهم بزند؛ همینقدر عجیب، باورنکردنی و در عین حال واقعی!

امروزه سرمایه‌گذارهای حرفه‌ای کمتر به ادعاها و وعده‌های کسب و کارها توجه می‌کنند و در عوض به دنبال ارزیابی شرایط جاری آنها هستند. اگر بخواهیم ساده و پوست‌کنده بگوییم، سرمایه‌گذارها فقط با مشاهده وضعیت مناسب شرکت شما و مدیریت حرفه‌ای برندهای زیرمجموعه‌اش دست به جیب شده و اقدام به سرمایه‌گذاری بر روی شما خواهند کرد.

استراتژی معماری برند با ایجاد نظم در فعالیت شرکت و همینطور ارتباط میان برندهای زیرشاخه، نمایی حرفه‌ای برای سرمایه‌گذارها ایجاد می‌کند. فکر نمی‌کنم بتوان کسی را پیدا کرد که تمایلی برای سرمایه‌گذاری در چنین کسب و کاری نداشته باشد.

شاید شما بارها و بارها این جمله را که «مشتریان با چشم‌های‌شان خرید می‌کنند» شنیده‌اید و درباره درستی‌اش با خودتان کلنجار رفته باشید. اگر از ما بپرسید می‌گوییم نه تنها این عبارت درباره مشتریان درست است، بلکه در مورد سرمایه‌گذارها نیز مصداق دارد. پس بیشتر از این وقت‌تان را تلف نکنید؛ همین حالا آستین‌تان را بالا زده و با استفاده از استراتژی معماری برند اثری میخکوب‌کننده پیش چشمان سرمایه‌گذارها قرار دهید. اثری که هیچ‌کس نتواند چشم از آن بردارد و مجبور به سرمایه‌گذاری شود.

۴. فروش زنجیره‌ای محصولات

مشتریان در تعامل با برندها همیشه به دنبال رفع نیازهای‌شان هستند؛ نه یک کلمه بیشتر و نه یک کلمه کمتر. حالا اگر شما بتوانید مجموعه‌ای از نیازهای مشتریان را به طور یکجا رفع کنید، تبدیل به قهرمان مشتریان خواهید شد. ماجرا جالب شد، نه؟ شرکت‌های بزرگ با ایجاد شمار زیادی از برندهای زیرشاخه و ارائه خدمات گوناگون دقیقا همین کار را تحت عنوان فروش زنجیره‌ای انجام می‌دهند.

خیلی از کارآفرینان وقتی صحبت از ایجاد برندهای زیرشاخه برای رفع نیازهای مشتریان می‌شود، فقط به دردسرهای این مسیر فکر کرده و از زیر بار اجرای آن شانه خالی می‌کنند. بازیکن والیبالی را در نظر بگیرید که اصلا از تمرین و آمادگی برای مسابقات خوشش نمی‌آید و همیشه از آن فراری است. احتمالا این بازیکن هیچ‌وقت در ترکیب تیمش هم قرار نخواهد گرفت، چه برسد به اینکه در مسابقات نگاه‌ها را به خود خیره کند. وضعیت شما هم اینجا دقیقا به همین شکل است.

اگر خیلی درباره ایجاد برندهای مختلف برای رفع نیازهای مشتریان و فروش زنجیره‌ای نگران هستید، استراتژی معماری برند به دادتان خواهد رسید. شما با این استراتژی می‌توانید به سادگی هرچه تمام‌تر خدمات برندهای زیرشاخه‌تان را به مشتریان معرفی کنید. خب به نظر وقتی مشتریان دقیقا بدانند هر برند شما چه خدماتی ارائه می‌کند، دیگر دلیلی برای بی‌توجهی به کسب و کارتان نخواهند داشت، مگر نه؟ این امر یعنی شما بدون دردسر و تحمل سختی‌هایی که بیشتر شبیه فیلم‌های هندی است، فروش زنجیره‌ای‌تان را شروع خواهید کرد؛ به همین سادگی!

معماری برند در عمل: معرفی ۳ الگوی کاربردی

تا اینجا کلاس درس هیجان‌انگیز و جذابی درباره استراتژی معماری برند برگزار کرده‌ایم، اما بدون اجرای این استراتژی در عمل هیچ خبری از موفقیت کسب و کار شما نخواهد بود. شما الان مثل فوتبالیستی هستید که کاملا آماده ورود به میدان شده، اما هنوز فرصت بازی به او نرسیده است. حالا ما قصد داریم شما را به زمین مسابقه بفرستیم تا همه را با تکنیک‌تان میخکوب کنید. بی‌شک شما یک شبه نمی‌توانید استراتژی معماری برند را به خوبی اجرا کنید، بلکه باید برنامه‌ریزی درستی برای اجرای این استراتژی و کسب موفقیت داشته باشید. اگر فکر کرده‌اید ما شما را همینجا تنها می‌گذاریم، در اشتباه هستید. ما اینجا مثل مربی‌های دلسوز در کنارتان هستیم تا آخرین گام در آشنایی با استراتژی معمای برند را محکم‌تر از همیشه بردارید. اگر تا اینجای ماجراجویی در دنیای معماری برند برای شما جذاب بوده است، در ادامه نیز همراه‌مان باشید تا سه الگوی کاربردی برای اجرای این استراتژی در کسب و کارتان را یاد بگیرید.

معماری یکپارچه برندها: همه زیر سایه شرکت مادر

نخستین الگویی که می‌خواهیم به شما معرفی کنیم معماری یکپارچه برند است. این الگو که خانه برندی (Branded House) نیز نام دارد، براساس ساماندهی تمام برندهای زیرشاخه زیر سایه یک شرکت مادر انجام می‌شود. خب وقتی شما یک شرکت مشهور و پرطرفدار هستید، دلیلی برای ایجاد برندهای زیرشاخه و رها کردن‌شان به حال خود وجود ندارد. اگر شما از نام شرکت اصلی‌تان برای برندهای زیرشاخه استفاده کنید، با یک تیر دو نشان زده‌اید؛ هم مشتریان را با خدمات مختلف کسب و کارتان آشنا کرده‌اید و هم نام شرکت اصلی موجب جلب نگاه مشتریان می‌شود. ماجرا جالب شد، نه؟

فکر می‌کنم شما دست‌کم یک بار نام شرکت فدکس (FedEx) را شنیده باشید. این شرکت با ۳۰۰ هزار کارمند رسمی به طور اختصاصی در زمینه خدمات پستی فعالیت دارد و از همه مهمتر اینکه بهترین مثال در رابطه با اجرای الگوی معماری یکپارچه برند هم است. شاید شما با خودتان بگویید خدمات پستی حوزه خیلی راحتی است و اصلا نیازی به ایجاد برندهای زیرشاخه در آن نیست. در این صورت باید شما را با دامنه وسیع خدمات شرکت فدکس آشنا کنیم. شرکت فدکس با ایجاد چهار برند زیرشاخه اصلی در زمینه‌های خدمات پستی تجاری برای فروشگاه‌های بزرگ، خدمات پستی خانگی، جا به جایی لوازم حساس دفترهای کاری و همینطور خدمات پستی کم‌هزینه برای کسب و کارهای نوپا فعالیت دارد. فکر می‌کنم با مشاهده این دسته‌بندی تصور شما از صنعت حمل و نقل و خدمات پستی کاملا عوض شده باشد و دیگر آن را حوزه‌ای ساده قلمداد نکنید.

بی‌شک معماری چندین برند زیرشاخه برای فدکس دردسرهای زیادی داشته است، اما مدیران این برند با انتخاب الگوی معماری یکپارچه به خوبی از اعتبارشان برای جلب مشتریان در هر حوزه استفاده کرده‌اند. در واقع نام فدکس در تمام برندهای زیرشاخه این برند به چشم می‌خورد و همین امر هم موجب موفقیت تمام آنها شده است. اجازه دهید با هم روراست باشیم، تا وقتی پای فدکس در میان باشد، اصلا مشتریان به خدمات شرکت دیگری نگاه هم خواهند کرد؟ بی‌شک جواب این سوال منفی است و همین امر مزیت معماری یکپارچه برند را نشان می‌دهد.

معماری مجزای برندها: هر برند یک خانه برای خودش

دنیای کسب و کار پر از برندهای پرزرق و برقی است که در نگاه نخست هیچ ارتباطی با هم ندارند، اما وقتی با دقت به آنها نگاه کنیم، در عین ناباوری ردپای یک شرکت مادر بزرگ را خواهیم دید. واضح‌ترین مثال در این رابطه شرکت فولکس واگن است. این غول خودروسازی آلمانی در واقع شرکت مادر برندهایی نظیر آئودی، بنتلی، لامبورگینی، بوگاتی و پورشه است. احتمالا شما تا به حال فولکس واگن را اینقدرها پولدار و بزرگ فرض نمی‌کردید و حسابی شوکه شده‌اید؛ دست‌کم ما که نخستین بار با مشاهده فهرست بلندبالای برندهای زیرشاخه فولکس واگن کاملا حیرت‌زده شدیم.

فولکس واگن برای معماری برندهای زیرشاخه‌اش از الگوی معماری مجزا یا به عبارت دیگر خانه برندها (House of Brands) استفاده می‌کند. فکر نمی‌کنم کسی حوصله تعریف‌های پیچیده از الگوهای معماری برند را داشته باشد. به هر حال اگر کسی را پیدا کردید که اینطور فکر نمی‌کند، ما را هم بی‌خبر نگذارید. همینکه شما بدانید در الگوی کنونی دقیقا برعکس الگوی معماری یکپارچه برند عمل می‌شود، کافی به نظر می‌رسد. به عبارت ساده، شما در معماری مجزای برندها به هر برند زیرشاخه‌تان اجازه فعالیت مستقل می‌دهید و فقط از نظر حقوقی شرکت مادر آن خواهید بود؛ به همین سادگی!

مزیت اصلی الگوی معماری مجزای برندها ایجاد فرصتی برای هر برند به منظور پیگیری ماجراجویی منحصر به فردش است. اگرچه اجرای این الگو سخت‌تر از نمونه قبلی به نظر می‌رسد، اما در صورت موفقیت شما هر کدام از برندهای زیرشاخه‌تان شهرت افسانه‌ای پیدا خواهند کرد. پس اگر شما دوست دارید هر کدام از برندهای زیرشاخه‌تان ماجراجویی خاص خودش را داشته باشد، حتی یک لحظه هم در اجرای این الگو تردید نکنید.

معماری ترکیبی برندها: جایی در وسط دو الگوی قبلی!

اگر شما هر دو الگوی قبلی معماری برند را دوست دارید، شاید انتخاب از میان آنها برای‌تان سخت‌ترین کار دنیا باشد. وضعیت شما در اینجا دقیقا مثل ورزشکاری است که عاشق دوچرخه‌سواری است، اما نمی‌تواند از لذت پیاده‌روی‌های طولانی هم دل بکند. راهکار پیشنهادی ما در این شرایط استفاده ترکیبی از دو الگوی قبلی معماری برند است.

الگوی معماری برند به صورت ترکیبی (Hybrid) به شرکت‌ها آزادی عملی قابل ملاحظه‌ای می‌دهد. شما با انتخاب این الگو دیگر با دردسرهای هر کدام از دو الگوی قبلی دست و پنجه نرم نخواهید کرد، بلکه فقط مزایای معماری یکپارچه و ترکیبی را هدف قرار می‌دهید؛ همین و بس!

اگر فکر می‌کنید اجرای الگوی معماری ترکیبی برند خیلی سخت و پیچیده است، باید با یک خبر خوب خوشحال‌تان کنیم. در واقع اجرای این الگو خیلی ساده و سرراست است. شما فقط باید براساس وضعیت هر کدام از برندهای زیرشاخه‌تان یکی از دو الگوی قبلی را به کار گیرید. اگر برای شما آزادی عمل در اجرای الگوهای مختلف معماری برند و همینطور شخصی‌سازی آن مهمترین مسئله است، الگوی معماری ترکیبی پیشنهادی است که نمی‌توانید آن را رد کنید.

سخن پایانی

حالا که یک دوره آموزشی حرفه‌ای درباره معماری برند را پشت سر گذاشته‌اید، نظرتان درباره آن چیست؟ آیا این استراتژی از نظر شما به درد کسب و کارتان می‌خورد؟ من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم مقاله کنونی به شما برای آشنایی با استراتژی معماری برند کمکی هرچند اندک کرده باشد. اگر نظر یا ایده جالبی در رابطه با استراتژی معماری برند و الگوهای آن دارید، خوشحال می‌شویم همینجا آن را با ما به اشتراک بگذارید.

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
سه‌شنبه | ۲۱ اردیبهشت ۱۴۰۰ | شماره ۱۷۷۷ | صفحه ۸
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR