

 Sun, 16 May 2021
۴ شوال ۱۴۴۲ – سال هفتم
شماره ۱۷۸۰
۸ صفحه – ۵۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

یادداشت

چرا مسئولان منتقد می‌شوند؟

حسین حقگو کارشناس اقتصادی

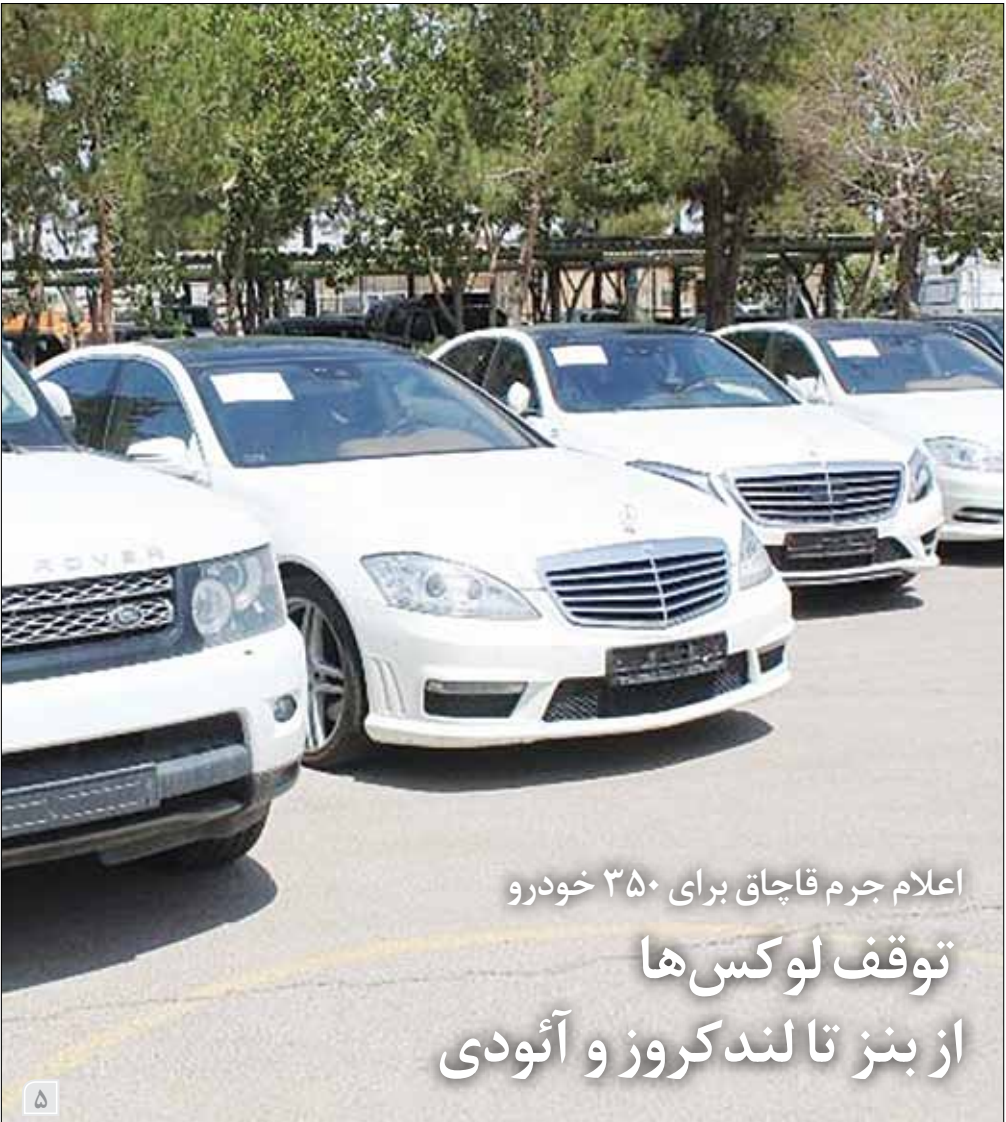
«فرصت خدمت من در این دوره در وزارت صمت کوتاه است و لذا فرصت برای اینکه این وزارتخانه پیر و با ساختار بی‌انگیزه را تبدیل به یک سازمان نوپا، کوچک و کم‌کارمند کنم در این فرصت کوچک به هیچ وجه امکان‌پذیر نیست» (علیرضا رزم‌حسینی-وزیر صمت ۲۲ دی ماه ۱۳۹۹)

بررسی عملکرد مقامی چون وزیر صنعت، معدن و تجارت که ماه‌های مسئولیت او به انگشتان دو دست هم نمی‌رسد، به نظر کار بی‌معنایی است. آن‌هم در این‌دیار که مسئولان با چند سال و شاید چند ده سال سابقه هم به یک ماهی می‌مانند که از زیر دست منتقد لیز می‌خورند و امکان عیارسنجی عملکرد آنان سخت و دشوار است، اما در حد این یادداشت کوتاه و با نگاهی خوشبینانه به بعضی از گفته‌های وی در کل می‌توان چنین فصولت کرد که وزیر صمت به لحاظ فکری و در قالب گفتار، اگرچه شاید تمایل بیشتری به اقتصاد آزاد و رقابتی دارد، اما این تمایل و گرایش آنچنان قدرتمند و پایدار نیست که در مقابل الگو و ساختار و سازوکارهای مبتنی بر اقتصاد دستوری که در منظومه حاکمیتی کشور، امری جاف‌فاده و نهادینه شده است، توان مقاومت داشته باشد.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب‌وکارآفرینی



اعلام جرم قاچاق برای ۳۵۰ خودرو

توقف لوکس‌ها

از بنز تا لندکروز و آئودی

بورس تهران در اولین روز تغییر دامنه نوسان به کانال ۱،۲ میلیونی نزدیک شد

چهارمین سبزیپوشی متوالی بورس

فرصت امروز: بورس تهران برای چهارمین روز متوالی بر مدار صعودی حرکت کرد و شاخص کل بورس در روزی که دامنه نوسان رسماً به مثبت و منفی ۵درصد تغییر یافت، بیش از ۵ هزار واحد افزایش یافت. شاخص کل در بیست و پنجمین روز اردیبهشت روندی پرنوسان داشت؛ به طوری که در ساعات ابتدایی معاملات شنبه تا یک میلیون و ۱۸۱ هزار واحد کاهش یافت، اما در ساعات...

کووید-۱۹ چطور سبک زندگی ما را برای همیشه تغییر داد؟

آینده از چشم کرونا

فرصت امروز: همه‌گیری کرونا پدیده‌ای است که هر نسلی آن را تجربه نمی‌کند و با وجود اینکه شوک‌های بزرگی نظیر کرونا در تاریخ بشری زیاد اتفاق نیفتاده، اما هر بار باعث ایجاد تغییراتی ماندگار در جهان شده است. در سال گذشته میلادی حدود ۷.۷ میلیارد نفر از مردم جهان درگیر عواقب اقتصادی ناشی از شیوع کرونا شدند و با اینکه واکسیناسیون کرونا با گذشت چند ماه از سال ۲۰۲۱ در اغلب کشورها آغاز شده و بخش بزرگی از جمعیت جهان در این روزها واکسینه شده و یا خواهند شد، اما میراث کووید۱۹- تا سال‌ها باقی خواهد ماند. در این راستا، «بلومبرگ» در گزارشی به ۱۰ تحولی که به واسطه کرونا در اقتصاد جهانی اتفاق افتاده، پرداخته است و نشان داده که شیوع کووید۱۹- به جز تغییرات کوتاه‌مدت باعث چه تحولات بنیادینی در سبک زندگی شده است! آنچه را که می‌توان «آینده جهان از چشم کرونا» نام نهاد و یا «آنچه که از کرونا با دنیای ما خواهد ماند...»

۲

چرا قانون مشخصی برای میادله رمزارزها در ایران تدوین نمی‌شود؟

تابلوی ایست به رمزارزها

۶

مدیریت و کسب‌وکار

بررسی استراتژی بازاریابی ۱۰ برند محبوب

برای این امر که در زمینه بازاریابی عملکرد خوبی داشته باشید، یکی از مهمترین اقدامات این است که الگوهایی را برای خود پیدا کنید. درواقع این امر می‌تواند برای شما الهام‌بخش باشد. نکته جالب این است که بسیاری از برندها صرفا با تقلید استراتژی‌های برندهای مطرح، به موفقیت‌های قابل توجهی دست پیدا کرده‌اند. در این راستا ۱۰ برند منتخب با استراتژی‌های جالب بازاریابی را بررسی خواهیم کرد. اگر یوتیوب در زمینه انتشار ویدئو پادشاهی می‌کند، در زمینه موسیقی، بدون شک اسپاتیفای را باید در بالاترین جایگاه بدانیم. این برند در چند سال اخیر انتشار پادکست را نیز در دستور کار خود قرار داده که طرحی بسیار موفق بوده است. با این حال چه عاملی باعث شده تا این شرکت ناشناخته...

۸

جهانگیری، لاریجانی، آخوندی، هاشمی و رئیسی هم آمدند

رونمایی از نامزدان انتخابات سیزدهم

از مجرای آزادی تجارت می‌گذرد.» او با بیان اینکه «من می‌فهمم که شهروندان ایران پدیده چنددولتی یا بی‌دولتی را با تمام رگ و پوست‌شان حس می‌کنند»، افزود: «مردم مشاهده می‌کنند که دولت مستقر امکان سیاست‌گذاری ندارد و کمتر سیاستی را می‌تواند به نتیجه برساند و اغلب مشکل‌های مردم حل نمی‌شوند و بر هم انباشته می‌گردند»

تنها چند دقیقه پس از محسن هاشمی، علی لاریجانی نیز وارد ستاد انتخابات کشور شد تا نام خود را در فهرست کاندیداهای ریاست جمهوری سیزدهم ثبت کند. رئیس پیشین مجلس پس از ثبت نام گفت: «اینکه وضع چنین است به خاطر این است که عده‌ای با صدای بلند همبستگی ملت را مخدوش کردند.»

همچنین سیدشمس‌الدین حسینی، مسعود پزشکیان، عباس آخوندی، علیرضا زاکانی و مصطفی کواکبیان پیش از ظهر شنبه در آخرین روز ثبت نام داوطلبان انتخابات ریاست جمهوری، در ستاد انتخابات کشور حاضر شدند و ثبت‌نام کردند. مسعود پزشکیان پس از ثبت نام در جمع خبرنگاران گفت: «همی‌شود با افرادی که سال‌ها مسئولیت داشته و مسبب مشکلات هستند راه را ادامه داد. باور غلطی است که فکر کنیم این افراد می‌توانند مشکلات را حل کنند. آزموده را آزمودن خطاست.» ابوالحسن فیروزآبادی هم پس از ثبت نام با بیان اینکه «عدم توجه به شایسته‌سالاری مهمترین مشکل ماست»، گفت: «تلاش می‌کنم کسانی که شایسته‌ترین افراد و معتقد عمیق به جمهوری اسلامی هستند را سر کار بیاوریم.»

عباس آخوندی، وزیر مستغفی دولت اول حسن روحانی نیز پس از ثبت‌نام در انتخابات ریاست جمهوری گفت که «هی‌ایم تا گلوگاه‌های تجاری ایران را باز کنیم؛ زیرا که مسیر تولید و توسعه اقتصادی تنها

چرا مسئولان منتقد می‌شوند؟

تصمیم انقلابی درخصوص حذف ارز ۴۲۰۰ و تک نرخی کردن ارز» می‌شود (رسانه‌ها- ۱ دی ماه ۱۳۹۹). اما از سوی دیگر «پشت مصوبه قیمت‌گذاری دستوری فولاد در بورس کالا» (ایسنا- ۱۷ دی ماه ۱۳۹۹) می‌ایستد. این در حالی است که طبق قانون، قیمت کلیه کالاهایی که در بازار بورس پذیرفته می‌شوند، باید براساس مکانیزم بازار تعیین شود.

ریشه این گفتار و رفتار متضاد و متناقض را می‌توان در فقدان یک راهبرد مصوب و الگوی توسعه صنعتی مشخص در کشورمان دانست که نه فقط وزیر صمت بلکه کل نظام سیاست‌گذاری و اجرایی را همچون کشتی بی‌نگر هر دم به ساحلی می‌کشاند. طی چند دهه الگوی غالب توسعه‌ای در کشورمان الگوهای «خودکفایی» و «جایگزینی واردات» بوده که به شدت وابسته به حوزه سیاست و در جهت محدودکردن ارتباط با جهان بوده است. در اثر حاکمیت این الگوها، هزینه تولید قیمت محصولات افزایش یافته و توان رقابتی خود را از دست داده و گران تمام می‌شوند و با انواع حمایت‌ها و ایجاد دیوار تعرفه‌ای و... سعی می‌شود این تولید گلخانه‌ای سرپا بماند. از سوی دیگر به سبب نیاز به ارز خارجی و بعضاً وجود مازاد تولید، اقدام به صادرات می‌شود؛ صادراتی عمدتاً مبتنی بر مواد خام و کمتر فراوری شده و با فناوری پایین به سبب در اختیار نداشتن دانش و تکنولوژی روز به بازارهای بی‌ثبات منطقه‌ای.

دیگر برای کالاهای‌مان فرش قرمز پهن نکنند. آن‌هم با توجیه «وجود تولید داخلی» چراکه تقریباً کمتر کالایی را می‌توان یافت که در کشورمان تولید نشود! همچنین او از یکسو عنوان می‌کند که «به شخصه با مدیریت بازار موافق هستم اما به دنبال مداخله مستقیم و دستوری نیستم، البته مداخله دستوری با نظرات متفاوت است و اعتقاد دارم که باید از ابزارهای بازار مانند تعرفه‌های وارداتی و حقوق گمرکی برای تنظیم بازار استفاده کرد» (رسانه‌ها- ۲۰ بهمن ماه ۱۳۹۹). از سوی دیگر «با اشاره به اینکه واردات ۲ هزار و ۵۰۰ کالا در کشور محدود و حتی تحریم شده است» می‌گوید «این محدودیت‌ها برای رونق تولید داخل انجام شده و حتی اگر تحریم‌ها لغو شود، محدودیت واردات این کالاها ادامه خواهد یافت» (رسانه‌ها- ۲ اسفندماه ۱۳۹۹).

وی همچنین در جایی «با تاکید بر اینکه به دنبال حذف امضاهای طلایی و امتیازات ویژه هستم» تصریح می‌کند: «هنده از روزی که به وزارت صمت آمدم به هیچ وجه موافق قیمت‌گذاری دستوری نبوده‌ام و نیستم، حتی در موضوع ارز نیز موافق قیمت‌گذاری دستوری نیستم» و ریشه بسیاری از مشکلات اقتصادی کشور را دوزخ‌خی بودن ارز بیان می‌کند و خطاب به نمایندگان مجلس خواستار «یک

قضائیه برای ثبت‌نام در انتخابات ریاست جمهوری وارد ستاد انتخابات کشور شد و برای کاندیداتوری دولت سیزدهم ثبت نام کرد؛ چهره‌ای که بسیاری او را یکی از کاندیداهای اصلی انتخابات ۲۸ خردادماه اسمال می‌دانند. رئیسی پس از ثبت نام با اعلام اینکه «حضور من در عرصه انتخابات به صورت مستقل است»، گفت: «هرچند گروه‌های بسیاری از من دعوت کردند اما حضور من نافی حضور هیچ‌کس نیست.» پس از رئیسی، مسعود زریبافان، رئیس پیشین بنیاد شهید و امور ایثارگران نیز در ستاد انتخابات کشور حاضر شد و در انتخابات سیزدهمین دوره ریاست جمهوری نام‌نویسی کرد. زریبافان که در کابینه محمود احمدی‌نژاد، رئیس بنیاد شهید و امور ایثار گران بود، بعد از ثبت نام در واکنش به صحبت‌های اخیر احمدی‌نژاد گفت: «از کسی که انتخابات را به خاطر خودش تحریم کند، برات می‌جویم چه‌بسا که قبلاً هم اعلام برائت کردم.»

بعدازظهر شنبه همچنین همزمان با انتشار بیانیه انصراف علی‌اکبر صالحی رئیس سازمان انرژی اتمی از شرکت در انتخابات ریاست جمهوری، اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهور که در دوره قبل نیز کاندیدای ریاست جمهوری شده بود، با حضور در وزارت کشور ثبت نام کرد. جهانگیری پس از اعلام کاندیداتوری برای ریاست دولت سیزدهم گفت که «قصد ورود به این انتخابات را نداشتم و امیدوار بودم نیازی به حضور نشود، اما با توجه به نیامدن برادر عزیزم دکتر جواد ظریف و عدم امکان ثبت نام تعدادی دیگر از کسانی که می‌توانستند این مسئولیت را بپذیرند و اینکه جبهه اصلاحات ایران، رهبران و شخصیت‌های دلسوز اصلاح‌طلب و بسیاری از جوانان و فعالان سیاسی و مدنی تشخیص داده‌اند که باید به صحنه بیایم،

خروجی کل عملکرد اقتصادی کشور نیست. این نکته بسیار مهمی است. قبلاً هم گفتیم؛ ما تنها کشوری هستیم که همه مسئولان آن منتقد وضع موجود هستند. این هم نکته بسیار عجیبی است. پس چه کسی باید بپذیرد که مسئول عملکرد کل این مجموعه است و از آن هم دفاع کند، ولو اینکه عده‌ای مخالف باشند؟ در کشور ما هیچ میزی وجود ندارد که همه افراد مؤثر در نتیجه عملکرد اقتصاد کشور، دور آن میز نشستند و یک جلسه کاری با هم داشته باشند. در نتیجه هر کسی مسئول یک بخش از کار است بنابراین از هر کسی که سؤال کنید، می‌گوید اگر همه اختیارات را داشته باشیم، فلان کار را می‌کنیم. از دیگری می‌پرسیم چرا این کار را نمی‌کنید؟ می‌گوید برای اینکه فلان موضوع خارج از کنترل من است. مسئله دیگر، وجود درآمدهای نفتی است که باعث می‌شود متوجه نشویم اساساً اداره کشور یعنی چه. یعنی همین که نفتی را استخراج، صادر و درآمد آن را خرج کنید، با یک قیمت متوسط نفت، امور کشور کم و بیش می‌گذرد.» (روزنامه ایران- ۱۳ مردادماه ۱۳۹۸)

به نظر می‌رسد به جای آنکه وقت زیادی را صرف بررسی عملکرد یک فرد و دستگاه و حتی قوه حاکمیتی کنیم، بهتر است عمدتاً به نقد ریشه‌های بحران بپردازیم، چراکه تا ریشه این بحران‌ها شناخته و رفع نشود، نقد افراد و دستگاه‌ها کمتر مفید و مؤثر است که نهایت آنکه گفته شود «المامور معذور!»

انگلیس به‌موقع رفت و بایدن به‌موقع آمد

دام سیاست‌های پولی

خیلی از اروپایی‌ها از اینکه جو بایدن رئیس جمهور آمریکا شده خوشحالند. البته شاید آنها ندانند که سیاست‌های اقتصادی جو بایدن لزوماً برای واحد پول یورو و وضعیت اقتصادی اروپا خوب نخواهد بود. واقعیت این است که دولت جدید آمریکا تلاش خواهد کرد که ارزش یورو را در برابر دلار بالا نگه دارد تا اوضاع اقتصاد آمریکا بهتر شود.

به گزارش «فوربس»، دولت جدید آمریکا در صدد است فدرال رزرو را تحت فشار بگذارد و کاری کند که ارزش دلار بالا نرود. این دولت می‌خواهد خرج‌های گسترده‌ای در زمینه ارائه کمک‌های مالی کرونایی و نیز برنامه‌های زیست‌محیطی و زیرساختی داشته باشد. جی پاول، رئیس فدرال رزرو که در چهار سال گذشته به بسیاری از حرف‌های ترامپ گوش کرده، حالا در موقعیتی نیست که خواسته‌های جو بایدن را رد کند. در چنین چارچوبی، بایدن زرنگی کرد و جنت پلن را به عنوان وزیر خزانه‌داری خود معرفی کرد؛ کسی که پیش از جی پاول، رئیس فدرال رزرو بود و همچنان نفوذ زیادی در آنجا دارد بنابراین وال استسريت حق دارد اگر تصور کند که ارزش دلار قرار نیست در یک یا دو سال آینده بالا برود.

سیاست‌های اقتصادی جو بایدن احتمالاً تاثیر قابل توجهی نیز روی اقتصاد اروپا خواهد داشت؛ اقتصادی که به شدت به صادرات وابستگی دارد. در سال ۲۰۱۹، صادرات در واقع تشکیل دهنده ۴۶٫۹ درصد از تولید ناخالص داخلی آلمان بود. این رقم در مورد فرانسه ۳۱٫۸ درصد و در مورد ایتالیا ۳۱٫۵ درصد بود بنابراین بعید است که اروپایی‌ها دست روی دست بگذارند و شاهد افزایش ارزش یورو در برابر دلار و ضربه دیدن صادرات خود باشند.

بهترین راه حل چنین وضعی این است که آلمان وارد عمل شود و با ارائه مشوق مالی، تجارت داخلی در اتحادیه اروپا را بیشتر کند. یعنی مثلاً ایتالیایی‌ها به جای صادرات به آمریکا، صادرات به آلمان و کشورهای شمال اروپا را بیشتر کنند. این یعنی بالا ماندن ارزش یورو هم چندان ضربه‌زننده نخواهد بود. اروپایی‌ها بازار داخلی عظیمی دارند و وقتش رسیده که از آن استفاده مفیدتری بکنند. اینجاست که خروج انگلیس از اتحادیه اروپا (برگزیت) به عنوان یک عامل بسیار مثبت برای اروپا به نظر می‌رسد. اگر انگلیس هنوز در اتحادیه اروپا بود، احتمال آنکه آلمان بتواند تجارت داخلی در اروپا را تقویت کند بسیار کاهش پیدا می‌کرد.

کارل کایزر، رئیس سابق شورای آلمانی روابط خارجی اخیراً در گفت‌وگو با «نیویورک تایمز» گفته که «برگزیت باعث شد آنگلار مرکل صدراعظم آلمان قادر باشد از موضعی که قبلاً به نظر مقدس و غیرقابل تغییر می‌آمدند دست بردارد.» در واقع، مرکل می‌توانست اگر آلمان سیاست‌های مالی‌اش را تغییر ندهد، کشورهای اروپایی بیشتری خواهان خروج از اتحادیه اروپا شوند. به همین ترتیب، اگر انگلیس در اتحادیه اروپا مانده بود، صندوق احیای اقتصادی جدید اتحادیه اروپا که ارزش ۷۵۰ میلیارد دلاری دارد و شاید بزرگترین دستاورد مرکل باشد اصلاً به نتیجه نمی‌رسید. حالا اتحادیه اروپا می‌تواند مثل یک دولت، پول قرض بگیرد. این گامی به سوی خودمختاری اروپاست و البته هزینه لازم برای احیای اقتصادی پس از کرونا را نیز تأمین می‌کند.

اینطور به نظر می‌رسد که انگلیس خیلی به‌موقع اتحادیه اروپا را ترک کرده است و سیاست‌های اقتصادی دولت جدید آمریکا هم خیلی سریع باعث سوق داده شدن اروپا به سمت تقویت تجارت داخلی در این اتحادیه خواهد شد. این روندی عکس روند یوپولیسم اروپایی در چنین شرایطی، قرار نیست کسی در اروپا یا آمریکا به خاطر وقوع برگزیت اشک بریزد. برگزیت به سود اروپایی‌هاست؛ اروپایی که از سال ۲۰۰۸ در دام سیاست‌های پولی گیر کرده بود، ولی حالا می‌تواند ترکیبی از سیاست‌های مالی و پولی را دنبال کند.

در همین راستا، بانک مرکزی اروپا نیز با سیاست پولی انبساطی خود در سه سال اخیر توانسته معجزه کند. کریستین لاگارد، رئیس این بانک و نیز ماریو دراگی که پیش از او رئیس بود، تصمیم‌گیری‌های جسورانه‌ای در این راستا داشته‌اند و برای اولین بار موفق شده‌اند مناطق شمالی و جنوبی اروپا را در وضعیت متحدتری از لحاظ مالی قرار بدهند؛ موضوعی که نتایج مثبت سیاسی نیز به همراه داشته است.

البته تاریخ نشان داده است که سیاست پولی به تنهایی نمی‌تواند به رشد اقتصادی خوب بینجامد. درست است که واحد پول یورو وضعیت خوبی دارد، اما اقتصاد اروپا لزوماً اینطور نیست و حتی در حال افول است. بانک مرکزی اروپا دائم روی نرخ نزدیک به ۲ درصدی تورم تأکید داشته، اما هیچ وقت اینطور نشده و این نرخ بیشتر نزدیک به یک درصد بوده است. بنابر پیش‌بینی‌های بازار، این وضعیتی است که ظرف یک دهه آینده نیز ادامه خواهد داشت و البته چندان قابل قبول نیست. حالا امید اروپایی‌ها بر این است که در غیاب انگلیس، سیاست مالی را وارد ترکیب سیاست‌های اتحادیه اروپا کنند و به یک سیاست ثابت‌کننده موثرتر در زمینه اقتصاد کلان برسند. به این ترتیب، آنها فرصت خواهند داشت با سیاست آمریکایی‌ها که به قول معروف در جهت بدبخت‌کردن همسایه است (یعنی کشوری برای رفع مشکلات اقتصادی خودش، مشکلات اقتصادی یک کشور دیگر را بالا ببرد)، سر و کله بزنند.

وقتی بانک‌های مرکزی جهان رمزارز می‌زنند

بانک‌های مرکزی در دوره‌ه رمزارزها

بحث درباره ارزهای دیجیتال بانک‌های مرکزی همچنان ادامه دارد و بیش از نیمی از بانک‌های مرکزی به سختی سرگرم بررسی رانداازی رمزارز خود هستند. بانک مرکزی چین در این مسیر پیشروتر است و در انگلستان هم به تازگی علائمی از علاقه مدیران بانکی این کشور به رانداازی رمزارز دیده شده است. جان کاللیف، رئیس بانک مرکزی انگلستان با بیان اینکه انگلستان در مسیر رسیدن به بریت‌کوین است، گفته: «هنوز به آن نقطه نرسیدیم اما احتمالاً اگر بخواهیم در این کشور پولی با قابلیت استفاده عمومی ایجاد کنیم، پول‌های دیجیتالی، ایده خوبی است.» در مقابل، اریک رانزگرن مدیر فدرال رزرو بوستون، کمترین اشتیاق را به موضوع دلار دیجیتال نشان داده و گفته: «مهم است که بدانیم ارز بانک‌های مرکزی به طور مشخص قرار است چه مشکلی را حل کند که دیگر فناوری‌ها نمی‌توانند موثرتر و ارزان‌تر از عهده آن برپایند.» او هرچند در گفته‌هایش به نکات مثبت و قوت رمزارزهای بانک‌های مرکزی موسوم به CBDC اشاره کرده اما بر ریسک‌های تهدیدکننده ثبات مالی هم تأکید کرده است.

با وجود بعضی تردیدها، بانک‌های مرکزی از جمله فدرال رزرو بوستون و بانک مرکزی انگلستان مطالعه و بررسی درباره CBDC یا ارزهای دیجیتال بانک‌های مرکزی را آغاز کرده‌اند. باوجه به استقبال جهان از هوشمندسازی قرار داده‌ها و نیاز روزافزون فضای تجاری به افزایش امنیت، ارزهای دیجیتال بیش از همیشه مورد توجه قرار گرفته. با این حال درباره ارزهای دیجیتال ملی یا بانک‌های مرکزی تردیدهایی وجود دارد، چراکه حضور نهادهای متمرکز در بازار ارزهای دیجیتال، با تمرکززدایی فناوری بلاک‌چین در تضاد است و باید دید در آینده فناوری در کدام مسیر حرکت می‌کند.

کووید-۱۹ چطور سبک زندگی ما را برای همیشه تغییر داد؟

آینده از چشم کرونا



تولید ناخالص داخلی این کشور در ماه مه سال ۲۰۲۰ توسط کسانی تأمین شد که از خانه کار می‌کردند. بسیاری از شرکت‌ها به کارکنان خود گفتند که دست‌کم تا سال ۲۰۲۱ در خانه بمانند و از آنجا کار کنند و شرکت‌های متعددی نیز اعلام کردند که دور کاری می‌تواند به یکی از گزینه‌های کاری کارکنان تبدیل شود. کار کردن از خانه توانسته به‌خوبی امتحان خود را پس دهد و البته هنوز نگرانی‌هایی در قبال نبود زیرساخت‌های کافی ارتباطی وجود دارد. داده‌های موقعیت جغرافیایی گوگل می‌گوید که هنوز میزان رفت‌وآمد افراد به سطح قبل از همه‌گیری نرسیده و مدتی طول خواهد کشید که این وضعیت احیا شود. با این حال، دور کاری تبدیل به یک گزینه پررنگ در مشاغل خواهد شد، به‌خصوص مشاغلی که سطح پایین نیستند و به تخصص نیاز دارند. در کلانشهرهای کنونی، خیلی از افراد در حاشیه شهرها زندگی می‌کنند که دور کاری برای آنها گزینه مطلوبی خواهد بود. حتی استقبال از دور کاری در برخی کشورها به حدی زیاد خواهد بود که انتظار می‌رود قیمت مسکن در مناطق روستایی افزایش یابد و افراد از روستاها دور کاری را برای شهرها ادامه دهند.

• الزامات تازه گردشگری: گردشگری در میانه همه‌گیری ضربه سختی خورد. تعدادی از انواع سفرها تقریباً به صفر رسید و متوقف شد. موسسه «مک‌کنزی» تخمین زده که یک‌چهارم این حوزه کسب‌وکار با رونق گرفتن جلسات آنلاین برای همیشه از بین رفت. با تعلیق اقامت‌ها در رویدادهای بزرگ مثل جشنواره‌ها و کنسرت‌ها، صنعت گردشگری و صنایع وابسته به آن با اختلال شدیدی مواجه شد. حتی وقتی که فعالیت‌های گردشگری دوباره شروع شوند، ممکن است که شکل گردشگری به آن صورتی که قبلاً بوده نباشد. پس از اینکه واکسیناسیون بتواند ویروس را ریشه‌کن کند، مسافران ممکن است الزاماتی برای داشتن مجوزهای بهداشتی از کسب‌وکارها بخواهند. در مکان‌های دیگری همچون فرودگاه‌ها نیز اقداماتی لازم خواهد شد که تا پیش از همه‌گیری لازم نبوده است.

• جهانی‌سازی متفاوت: وقتی که کارخانه‌های چین در اوایل همه‌گیری کرونا بسته شدند، امواج شوک‌آور بحران از طریق زنجیره تأمین به همه‌جا کشیده شد و کسب‌وکارها و دولت‌ها را وادار کرد در وابستگی به کارخانه‌های تولیدی دنیا که اغلب آنها در چین قرار دارند، تجدیدنظر کنند. در بسیاری کشورها گفته شد که وابستگی به یک کشور خارجی در زمینه تهیه مایحتاج عمومی باعث خواهد شد که امنیت ملی کشورها به خطر بیفتد. در برخی مطالعات نیز این مسئله مطرح شد که تا سال ۲۰۵۰، هزینه‌های جهانی‌سازی زیادت‌ر از فواید آن برای کشورها خواهد بود بنابراین بحث زیادی در زمینه جهانی‌سازی در گرفت و این فکر مطرح شد که جهانی‌سازی به شکلی که تاکنون پیش رفته، نباید ادامه پیدا کند و ما به یک نوع جهانی‌سازی دیگری نیاز داریم.

• اقتصاد سبزتر: تا پیش از شیوع کرونا، بحث بر سر جایگزینی انرژی‌های پاک و سبز به‌جای سوخت‌های فسیلی در گرفته و تاحدی پیش رفته بود، اما وقتی که در سال ۲۰۲۰ مردم در خانه‌های‌شان ماندند و نیاز به دور کاری و برق بیش‌ازپیش احساس شد، سیاست‌گذاران به این نتیجه رسیدند که نیاز به انرژی پاک برق خیلی بیشتر از گذشته است. در بریتانیا گفته شده تا سال ۲۰۳۵ استفاده از خودروهای دیزلی و مبنزی ممنوع می‌شود و در آمریکا نیز بایدن به شدت از سوخت‌های پاک حمایت کرده است.

کاهش پیدا کرد، کسری تجاری شدیدی در شرکت‌ها بروز پیدا کرد که اثرات خود را در آینده بیشتر نشان خواهد داد. همین امر می‌تواند باعث به وجود آمدن شرکت‌های خون‌آشام شود؛ شرکت‌هایی که در یک بازار آزاد نمی‌توانند دوام بیاورند، اما از بین رفتن‌شان نیز تبعات بزرگی ایجاد می‌کند بنابراین برای زنده ماندن‌شان دولت باید مدام به آنها کمک کند و یا به آنها وام دهد.

• شکاف‌های بزرگ: بدهی شرکت‌ها در قالب مشوق‌های اقتصادی یک نوع کالای لوکس برای کشورهای جهان اول به شمار می‌رود. کشورهای فقیر در نبود منابع کافی برای حمایت از مشاغل و کسب‌وکارهای‌شان یا سرمایه‌گذاری برای یافتن واکسن، وضعیت خیلی بدتری داشتند و خواهند داشت. این کشورها که تحت فشار اقتصادی ناگواری هستند، زودتر از دیگر کشورها در دوران بعد از همه‌گیری بحران‌های پولی و مالی را تجربه خواهند کرد. بانک جهانی هشدار داده که همه‌گیری، نسل جدیدی از فقر را ایجاد خواهد کرد و صندوق بین‌المللی پول نیز گفته که کشورهای در حال توسعه تا یک دهه با خطرات ناشی از فشار اقتصادی ناشی از کرونا دست به گریبان خواهند بود. چنین وضعیتی باعث افزایش فقر و شکاف اقتصادی بین طبقات مختلف و کشورهای گوناگون می‌شود.

• احیای اقتصادی به شکل k: در دوران ممنوعیت رفت‌وآمد و قرنطینه، مشاغل خدماتی با دستمزدهای کم در حوزه‌هایی که تماس چهره‌به‌چهره با مشتریان بیشتر است، جزو اولین مشاغلی هستند که نابود می‌شوند. بازارهای مالی در حوزه‌هایی که عمدتاً ثروتمندان در آن نقش بازی می‌کنند، خیلی سریع‌تر از دیگر بازارها می‌تواند خود را احیا کند بنابراین در دوران احیای اقتصادی پس از همه‌گیری شاهد یک نمودار با دو شاخه احیای متفاوت به شکل حرف k انگلیسی خواهیم بود که در آن، مشاغل خدماتی با دستمزد پایین احیای خیلی کندتری دارند و مشاغل مالی که عمدتاً در انحصار ثروتمندان و اقشار متوسط رو به بالاست، احیای سریع‌تری را پشت سر خواهند گذاشت بنابراین احیای اقتصادی ناهمگن‌تر و به‌شکلی بی‌تناسب پیش خواهد رفت و طبقات آسیب‌پذیر و زنان و اقلیت‌های نژادی ضربه بیشتری خواهند خورد.

• ظهور ربات‌ها: کرونا، نگرانی‌های تازه‌ای در باب تماس اجتماعی در صنایعی که فاصله‌گذاری اجتماعی، کار را سخت می‌کنند به وجود آورد؛ صنوفی مثل خرده‌فروشی، پزشکی یا انبارداری. یکی از راه‌حل‌ها، جایگزین کردن ربات به‌جای انسان است. خودکار سازی در سال‌های اخیر رشد زیادی داشته و به طور کلی در دوره‌هایی که بحران‌های اقتصادی اوج می‌گیرند محبوبیت بیشتری پیدا می‌کند. در دوران کرونا، شرکت‌ها کار ماشین‌هایی را که می‌توانستند در هتل‌ها مهمان‌ها را پذیرش کنند، در رستوران‌ها سالاد درست کنند یا پول را در پیشخوان‌ها تحویل بگیرند امتحان کردند. خریدها نیز بیشتر از همیشه به‌سوی شکل آنلاین حرکت کرد. این نوآوری‌ها بهره‌وری اقتصادها را افزایش می‌دهد اما به این معنا هم است که اطمینان برگشتن افراد به سر کار و احیای مشاغل انسانی کمتر می‌شود. هرچه افراد بیشتر بیکار بمانند، مهارت‌های‌شان بیشتر تحلیل می‌رود؛ چیزی که اقتصاددان‌ها به آن «هسترسیس» یا «پسماند» می‌گویند، یعنی اینکه یک سیستم به گذشته‌اش وابسته می‌شود.

• رونق دور کاری: در بالای نردبان درآمدی جامعه، ناگهان دور کاری به یک هنجار و پدیده عادی تبدیل شد. طبق یک مطالعه در آمریکا، دوسوم

فرصت امروز: همه‌گیری کرونا پدیده‌ای است که هر نسلی آن را تجربه نمی‌کند و با وجود اینکه شوک‌های بزرگی نظیر کرونا در تاریخ بشری زیاد اتفاق نیفتاده، اما هر بار باعث ایجاد تغییراتی ماندگار در جهان شده است. در سال گذشته میلادی حدود ۷.۷ میلیارد نفر از مردم جهان درگیر عواقب اقتصادی ناشی از شیوع کرونا شدند و با اینکه واکسیناسیون کرونا با گذشت چند ماه از سال ۲۰۲۱ در اغلب کشورها آغاز شده و بخش بزرگی از جمعیت جهان در این روزها واکسینه شده و یا خواهند شد، اما میراث کووید-۱۹- تا سال‌ها باقی خواهد ماند. در این راستا، «پلومبرگ» در گزارشی به ۱۰ تحولی که به واسطه کرونا در اقتصاد جهانی اتفاق افتاده، پرداخته است و نشان داده که شیوع کووید-۱۹- به جز تغییرات کوتاه‌مدت باعث چه تحولات بنیادینی در سبک زندگی شده است؛ آنچه را که می‌توان «آینده جهان از چشم کرونا» نام نهاد و یا «آنچه که از کرونا با دنیای ما خواهد ماند.»

• هیولای دولت: دولت‌های بزرگ دوباره به صحنه بازگشته‌اند، چراکه باید تماس‌های اجتماعی درون جامعه را کنترل می‌کردند و این‌گونه بود که هیولای دولت که تحت عنوان «لویاتان» از آن نام برده می‌شود، مجدداً بازگشته است؛ امری طبیعی است که قدرت‌های سیاسی رصد کنند مردم کجا می‌روند، با چه کسانی ملاقات می‌کنند و همچنین به کارکنانی که کارشان را از دست داده‌اند حقوق پرداخت کنند. در کشورهایی که افکار بازار آزاد دهه‌ها بود که رواج پیدا کرده بود، شبکه تأمین اجتماعی دوباره معنا پیدا کرد. طبق گزارش موسسه «مک‌کنزی»، هزینه مداخله شرکت‌ها برای اینکه بتوانند از پس حمایت از شهروندان خود برآیند به قیمت کسری بودجه ۱۱ تریلیون دلاری تمام شده و هنوز بحث است که چطور باید این کسری بودجه جبران شود و مالیات‌دهندگان چگونه این شکاف عمیق بدهی را پر کنند. دست‌کم در کشورهای توسعه‌یافته که با نرخ‌های بهره پایین و بازارهای مالی بی‌تحرک مواجهند، این کار در کوتاه‌مدت امکان‌پذیر نیست. در بلندمدت هم طرز فکر درباره بدهی عمومی تغییر خواهد کرد. دولت‌ها کم‌کم به این نتیجه می‌رسند که باید نرخ تورم پایین جهانی را تغییر دهند و سیاست‌های مالی‌ای در پیش گیرند که اقتصادهای‌شان تحرک بیشتری داشته باشد. نظریه پولی مدرن می‌تواند اینجا به کار آید.

• خلق پول آسان: در دوره همه‌گیری کرونا، بانک‌های مرکزی به سیاست چاپ پول بازگشتند. نرخ‌های بهره رکوردهای تازه‌ای در پایین بودن زدند و سیاست تسهیل جدی‌تر گرفته شد. تمام این مداخلات پولی باعث شد که آسان‌ترین وضعیت خلق پول در تاریخ شکل گیرد و متخصصان نگران باشند که خسارت‌های زیادی در آینده به اقتصادها وارد خواهد شد. بانک‌های مرکزی خیلی دشوار خواهند توانست دوباره سیاست‌های خود را به وضعیت قبل از همه‌گیری بازگردانند، به‌خصوص با توجه به شرایط بازار نیروی کار. در بلندمدت همه‌گیری کرونا باعث می‌شود که نرخ بهره طی ربع‌قرن بعد از همه‌گیری ۱.۵ درصد کمتر از وضعیت عادی باشد.

• بدهی‌ها و خون‌آشام‌ها: دولت‌ها در بحران کرونا، تسهیلاتی به کسب‌وکارها ارائه کردند که آنها نیز با کمال میل پذیرفتند. نتیجه این شده که سطح بدهی کسب‌وکارها در کشورهای توسعه‌یافته افزایش پیدا کرد. بانک تسویه بین‌المللی محاسبه کرده که شرکت‌های غیرمالی در نیمه اول سال ۲۰۲۰ حدود ۳.۴۶ تریلیون دلار قرض گرفته‌اند. درحالی‌که در بسیاری صنف‌ها به علت ممنوعیت رفت‌وآمد یا نگرانی مشتریان درآمدها

بشر مناسبات طولانی اما دشواری با هوش مصنوعی داشته است. چندین دهه است که در فیلم‌ها و رمان‌ها با موضوع غلبه روبات‌ها بر بشر مواجهیم و تصویر موهومی از هوش مصنوعی که هوش و تمدن بشری را شکست داده، برای‌مان ترسیم شده است، اما وقتی اتوماسیون و انجام امور به صورت خودکار وارد محیط‌های کاری شد، دیگر خبری از آن هراس موهوم از نابودی بشر وجود نداشت؛ بلکه تصویری کابوس‌شهری (دیستوپیایی) از آینده ترسیم شد که در آن انسان‌ها مهارت هیچ کاری ندارند و جای‌شان را روبات‌ها باید بگیرند.

به گزارش «فاینشال تایمز»، این دغدغه با بحران کرونا حتی تشدید هم شد. مثلاً نتایج پژوهشی در انگلیس نشان می‌دهد در بخش‌های خرده‌فروشی و رستوران و هتل‌داری، آینده مشاغل به خطر افتاده و کارکنان در این بخش‌ها به صورت ناگزیر باید جای خود را به روبات‌ها دهند. واقعیت این است که صاحبان کسب و کار می‌توانند تکنولوژی‌های ابداعی مختلفی ازجمله روبات‌های صنعتی و هوش مصنوعی را در امور خود به کار بگیرند، اما راه حتی بیشتر از گذشته برای‌شان هموار شده است. یک نگاه درازمدت به قضیه این است که از ابزارهای جدید شرکت‌ها(ها) برای غنی‌کردن فضای کار استفاده شود و مهارت‌های بیشتری برای استفاده بهینه از آنها به کارکنان آموزش داده شود. اگر اینطور نباشد، معنایش این است که گزینه دیگری رخ داده: کسب و کارها بدون تحقیق و بررسی لازم وارد فضایی شده‌اند که نتایج‌اش ایجاد خلأ در بازار مشاغل و کاهش بهره‌وری خواهد بود.

بحران کرونا چطور حضور روبات‌ها در محیط کار را توجیه کرد؟

انقلاب کرونایی در مشاغل

وقتی درباره اوج‌گیری روبات‌ها صحبت می‌شود، همواره تصویری فیزیکی از خط تولیدی که روبات با سرعت در آن کار می‌کند، به ذهن می‌آید. در عالم واقع هم یک غول صنعت فست‌فود آمریکا یعنی وایت‌کسل در حال انجام مراحل آزمایشی کار با یک روبات آشپز است؛ روباتی که مثل بقیه کارکنان در این رستوران زنجیرهای مجبور نیست فاصله اجتماعی را رعایت کند یا دائم تست کرونا بدهد. نام این روبات که همبرگر سرخ می‌کند «فلیپی» است و توسط شرکت میسو روبوتیکز ساخته شده. جالب است بدانید در نیمه دوم سال ۲۰۲۰، تعداد روبات‌های کارگر صادرشده از ژاپن به نقاط دنیا ۱۳درصد افزایش داشته و روبات‌های آشپز هم از جمله آنها بوده‌اند. از سوی دیگر، در نقاط مختلف جهان افزایش اقبال مردم به خریدهای آنلاین باعث شده روبات‌های تشخیص‌گر هویت و مشخصات نیز کاربرد بیشتری پیدا کنند.

به نظر می‌رسد خیلی‌ها مثل گذشته به هوش مصنوعی و استفاده از آن بدبین نیستند. یکی از آنها، مایکل پریدیس، مدیرعامل شرکت فانتم ای‌آی است که کارش استفاده از تکنولوژی پیشرفته برای مهارت‌آموزی به کارکنان شرکت‌ها(ها) است که اخیراً هوش مصنوعی بیشتری را در امور خود به کار گرفته‌اند. از نظر او، تکنولوژی‌های جدید باعث بهبود بهره‌وری کارکنانی خواهد شد که امور تکرار‌شونده را در شرکت‌ها به عهده داشته‌اند و حالا می‌توانند وارد مراحل تکمیلی کار خود شوند. پریدیس در مورد خطری که به خاطر اتوماسیون پیش روی مشاغل

بانک نامه

حضور رئیس کل بانک مرکزی در انتخابات ریاست جمهوری

پای همتی به انتخابات ۱۴۰۰ باز شد

رئیس کل بانک مرکزی وارد عرصه انتخابات ۱۴۰۰ شد. عبدالناصر همتی روز شنبه و در آخرین روز ثبت نام از نامزدها، وارد ستاد انتخابات کشور شد و برای حضور در رقابت‌های سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری نام‌نویسی کرد. همتی که دانش‌آموخته دکترای اقتصاد از دانشگاه تهران است، در حال حاضر رئیس کل بانک مرکزی است و پیشتر سابقه عضویت در کمیته اقتصادی شورای عالی امنیت ملی، ریاست بیمه مرکزی، معاونت مرکز آموزش و پژوهش وزارت امور خارجه و سفیری ایران در چین و نیوزیلند را در کارنامه خود دارد.

حرکت دلار در کانال ۲۲ هزار تومانی

قیمت سکه افزایش یافت

قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران طی روز شنبه با افزایش ۱۶۰ هزار تومانی نسبت به روز پایانی هفته گذشته به ۱۰ میلیون و ۱۷۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۰ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان معامله شد. همچنین نیم‌سکه بهار آزادی ۵ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۸۰۰ تومان و سکه یک گرمی هم ۲ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به ۱۰۱ هزار و ۵۷۲ تومان رسید. قیمت مثقال طلا نیز ۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان شد. همچنین اونس جهانی طلا نیز یک‌هزار و ۸۴۳ دلار و ۷۶ سنت فروخته شد.

نرخ دلار در صرافی‌های بانکی نیز در اولین روز هفته با ۲۰۲ تومان افزایش نسبت به روز کاری گذشته به رقم ۲۲ هزار و ۱۸۳ تومان رسید. قیمت فروش یورو نیز با افزایش ۲۰۲ تومانی به رقم ۲۶ هزار و ۶۵۲ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۱ هزار و ۷۴۳ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۶ هزار و ۱۲۴ تومان بود.

معاون وزیر شهرسازی:

سه‌میه وام تکلیفی ساخت مسکن به بانک‌ها ابلاغ شد

به گفته معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی، براساس قانون بودجه ۱۴۰۰، یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد مسکونی تسهیلات ساخت مسکن را دریافت می‌کنند و بانک‌ها با اِی‌لِغ بانک مرکزی مکلف به پرداخت هستند. محمود محمودزاده با بیان اینکه براساس قانون بودجه ۱۴۰۰، یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد اِعم از واحدهای مسکونی شهری و روستایی، مقرر است تا از تسهیلات ساخت مسکن استفاده کنند، گفت: از این تعداد ۴۰۰ هزار واحد برای واحدهای مسکونی روستایی و ۸۰۰ هزار واحد برای واحدهای مسکونی شهری در نظر گرفته شده است. به گفته محمودزاده، همه مالکان خصوصی، خودمالکان و سازندگان بخش خصوصی می‌توانند براساس ضوابطی که وزارت راه و شهرسازی تعیین کرده به بانک‌ها مراجعه و تقاضای استفاده از تسهیلات ساخت کنند. براساس شاخص‌بندی‌ای که انجام شده این تسهیلات در اختیار واجدان شرایط که عموماً سازندگان واحدهای متوسط و ارزان‌قیمت هستند، قرار می‌گیرد. معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی با بیان اینکه وام ساخت مسکن به خانه‌های لوکس تعلق نمی‌گیرد، ادامه داد: پرداخت تسهیلات ساخت مسکن افزایش یافته به واحدهای گران‌قیمت تعلق نمی‌گیرد و این بخشی از ضوابط وزارت راه و شهرسازی است. واحدهای متوسط و ارزان‌قیمت مشمول قانون دریافت تسهیلات ساخت هستند. همچنین حدود ۴۰۰ هزار از یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد مسکونی برای واحدهای مسکونی روستایی و ۸۰۰ هزار واحد برای مسکن شهری در نظر گرفته شده است. او درخصوص سقف تسهیلات ساخت نیز گفت: این موضوع هم‌اکنون در شورای پول و اعتبار در دست بررسی است که براساس سیستم بانکی باید این چارچوب تعیین شود. بانک مرکزی تاکنون جدول سه‌میه بانک‌ها را اعلام کرده است اما درخصوص مبلغ ظرف یک تا دو هفته آتی اعلام خواهد شد. براساس قانون همه بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری مشمول اجرای این طرح هستند و ابلاغ سه‌میه‌هایی که باید به تسهیلات ساخت مسکن اختصاص دهند را دریافت کرده‌اند. محمودزاده یادآور شد: سه‌میه بانک‌ها در ارائه تسهیلات ساخت مسکن متفاوت است و سه‌میه بانک عامل بخش مسکن با توجه به تخصصی بودن آن بانک در حوزه مسکن از سایر بانک‌ها بیشتر است. گفتنی است براساس قانون بودجه ۱۴۰۰ مجموعاً بانک‌ها باید ۲۴۰ هزار میلیارد تومان برای واحدهای مسکونی شهری و روستایی که در مجموع یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد است پرداخت کنند.

هر بخش اقتصادی چقدر وام گرفت؟

بررسی تسهیلات پرداختی از سوی یک بانک به بخش‌های مختلف اقتصادی همچون کشاورزی، صنعت و معدن، مسکن و ساختمان، بازرگانی، خدمات و صادرات بیانگر این است که بخش خدمات بیشترین تسهیلات را دریافت کرده‌اند. به گزارش ایسنا، سهم بخش کشاورزی و صنایع تبدیلی از کل تسهیلات پرداختی بانک طی سال گذشته ۲۳۹۹ میلیارد تومان و سهم بخش صنعت و معدن نیز معادل ۴۰ هزار و ۷۶۸ میلیارد تومان بوده است. طبق اطلاعات کسب‌شده از بانک ملی، بخش مسکن و ساختمان از کل تسهیلات پرداختی بانک طی سال گذشته به میزان ۲۰۴۵ میلیارد تومان دریافت کرده است. سهم بخش بازرگانی و خدمات نیز از کل تسهیلات پرداختی بانک طی سال گذشته به ترتیب ۲۳ هزار و ۵۵۵ میلیارد و ۸۶ هزار و ۳۶۵ میلیارد تومان بوده است. همچنین، بخش صادرات معادل ۳۰۰ میلیارد و ۲۶۹ میلیون تومان علاوه بر این، کل میزان تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و تهیه جهیزیه پرداخت شده توسط بانک ملی ایران در سال گذشته معادل ۱۱ هزار و ۳۳۱ میلیارد تومان در قالب ۲۱۷ هزار و ۲۱۵ فقره بوده است. این در حالی است که طبق آخرین آمار اعلام شده از سوی بانک مرکزی، تسهیلات پرداختی بانک‌ها ۱۱ ماهه ابتدای سال ۱۳۹۹ به بخش‌های اقتصادی مبلغ ۱۶۰۰ هزار میلیارد تومان بوده که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۹۶.۲ درصد افزایش داشته است.

تابلوی ایست به رمزارزها



در سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت مشارکت کنند. مستوفی با اشاره به

ریسک سرمایه‌گذاری در بازار ارزهای دیجیتال بدون دانش کافی و مشکلاتی که برای برخی صرافان ارزهای دیجیتال در ماه‌های اخیر رخ داده است، سه پیشنهاد را برای مدیریت بهینه این بازار مطرح کرد. پیشنهاد نخست او این بود که بانک مرکزی، صرافی‌های مجاز را برای معامله این ارزها معرفی کند. همچنین با معرفی ETFها از سوی دولت، مردم به سرمایه‌گذاری از طریق این صندوق‌ها در بازار ارزهای دیجیتال ترغیب شوند و پیشنهاد سوم نیز توسعه آموزش در این حوزه است.

مردم همیشه جلوتر از دولت حرکت می‌کنند

فرزین فردیس، نایب رئیس کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال اتاق تهران نیز به ارائه گزارشی درباره رمزارزها پرداخت و گفت: ارزش کل بازار رمزارزها در جهان تا ۸ مه ۲۰۲۱ به ۲۴۶۰ میلیارد دلار رسیده و ارزش کل بازار بیت‌کوین طی همین مدت ۱۱۱۰ میلیارد دلار برآورد شده است. همچنین تعداد رمزارزهای پذیرش و لیست شده در صرافی‌های معروف دنیا تا ۱۵ آوریل ۲۰۲۱ عدد ۴۷۰ را نشان می‌دهد. در حالی که تعداد رمزارزها در سال ۲۰۱۳ تنها ۶۶ عدد بود.

او با بیان اینکه بازیگران و ذی‌نفعان یک سیستم مالی پولی، مردم، دولت و کسب‌وکارها هستند، افزود: در بازار رمزارزها نیز مردم مانند همیشه جلوتر از بقیه حرکت کرده‌اند. براساس پژوهشی که شرکت مشاوره مدیریت ایلیا روی ۵۶۰۰ نفر از جمعیت ۱۸ تا ۶۵ ساله کشور به انجام رسانده، ۳۱ درصد از پرسش‌شوندگان ادعا کرده‌اند که در حال حاضر صاحب رمزارز هستند. درصد اعلام کرده‌اند که پیش از این از چنین دارایی‌ای برخوردار بوده‌اند. ۶۳درصد هم گفته‌اند که هیچ‌گاه رمزارز نداشته‌اند.

وی با بیان اینکه ۶۲ درصد مردمی که رمزارز خریداری کرده‌اند، در شش ماه اخیر وارد بازار شده‌اند و حجم مبادله روزانه رمزارزها در پایان اسفند بین ۵ تا ۱۰ هزار میلیارد تومان تخمین زده می‌شود، توضیح داد: ۷۷درصد از دارندگان رمزارز گفته‌اند که به قصد سرمایه‌گذاری و حفظ ارزش پول وارد این بازار شده‌اند. ۱۵ درصد سرمایه‌گذاری در این بازار را شغل و حرفه خود برشمرده‌اند، ۳ درصد به دلیل حمایت از تکنولوژی، ۳ درصد به دلیل کنجکاوی و سرگرمی، یک درصد به دلیل جابه‌جایی بین‌المللی پول و یک درصد برای پرداخت و خرید وارد این بازار شده‌اند.

فردیس در ادامه به موقعیت کسب‌وکارها در این بازار پرداخت و گفت: ۸۸ درصد کسب و کارها اعلام کرده‌اند که رمزارز خود را از طریق پلتفرم‌های خرید و فروش آنلاین به دست آورده‌اند. ۵درصد از طریق صرافی فیزیکی، ۴ درصد از طریق استخراج، یک درصد در ازای فروش محصولات و خدمات و ۲ درصد هم از طریق دریافت از دوستان و اقوام صاحب رمزارز شده‌اند. او با اشاره به کوچ ۵۰ میلیون دلار سرمایه از پلتفرم‌های داخلی در ۹۰ ساعت به دنبال ابلاغ بخشنامه شایبرک به شرکت‌های پرداخت بار گفت: بررسی‌ها نشان می‌دهد که ۲٫۵ میلیون حساب کاربری رمزارز در صرافی‌های داخلی وجود دارد که با احتساب کارکرد چهار یا پنج به یک، حدوداً ۱۲میلیون نفر در ایران رمزارز دارند.

به گفته فردیس، بزرگ‌ترین دغدغه مردم و کسب‌وکارها در حوزه

فرصت امروز؛ روزانه بین ۳ تا ۵ هزار میلیارد تومان رمزارز در سایت‌های اینترنتی مبادله می‌شود و براساس آمارها احتمالاً حدود ۱۲ میلیون ایرانی صاحب ارزهای دیجیتالی هستند. این واقعیت نشان می‌دهد که ضابطه‌مند کردن بازار ارزهای دیجیتال در ایران چقدر حیاتی و ضروری است و چرا باید هرچه زودتر بانک مرکزی چارچوب قانونی مشخصی برای مبادله و خریدوفروش رمزارزها در کشور تدوین کند. هرچند که تجربیات گذشته نشان می‌دهد سیاستگذار در مواجهه با رمزارزها همچون همه تحولات و مظاهر جدید فناوری عموماً رویکرد سلبی و نه ایجابی در پیش گرفته و یا نهایتاً اگر اجتناب‌ناپذیر بوده باشد، تلاش کرده با دستورالعمل‌های موقت مسائل را حل و فصل نماید.
انفعال بانک مرکزی در برابر پدیده ارزهای دیجیتال در حالی است که بیش از نیمی از بانک‌های مرکزی به سختی سرگرم بررسی راهاندازی رمزارز خود هستند. کما اینکه بانک مرکزی چین در این مسیر پیشرو است و به تازگی در انگلستان هم نشانه‌هایی از علاقه مدیران بانکی این کشور به راه‌اندازی رمزارز دیده شده است. هرچند هنوز درباره ارزهای دیجیتال ملی تردیدهایی وجود دارد، چراکه حضور نهادهای متمرکز در بازار ارزهای دیجیتال، با تمرکززدایی فناوری بلاک‌چین در تضاد است. در واقع، ارزهای رمزنگاری شده به دنبال دموکراتیزه کردن مفهوم پول و اختیارات بانک مرکزی است و به همین دلیل نه تنها در ایران که در سایر کشورها نیز مقاومت در مقابل پذیرش آن بسیار است.

غلبه رفتارهای هیجانی در بازار رمزارزها

در حالی که دیروز همه چشم‌ها به ستاد انتخابات کشور دوخته شده بود تا در آخرین روز ثبت نام سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری از آرایش نهایی نامزدان رونمایی شود، کمی آن سوتر در مرکز پایتخت و در اتاق بازرگانی تهران نشست هم‌اندیشی درباره موضوع رمزارزها برگزار شد و فعالان بخش خصوصی به بحث و تبادل نظر درباره ارزهای دیجیتال و نحوه مواجهه با آنها پرداختند.

فعالان بخش خصوصی در نشست مشترک دو کمیسیون «بازار پول و سرمایه» و «اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال» اتاق تهران اغلب بر این عقیده بودند که دولت باید از رفتارها و سیاست‌های سلبی دست بکشد و با وجود گرایش گسترده مردم به سرمایه‌گذاری در این بازار واقعیت ارزهای دیجیتال را بپذیرد و نقش رگولاتور را ایفا کند. در سوی مقابل نیز نمایندگان بانک مرکزی در این نشست از تردیدها و نگرانی‌های دولت در این زمینه سخن گفتند و اینکه نگرش مثبت و یکنواختی در مورد رمزارزها در کشور وجود ندارد.

فریال مستوفی، رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران در ابتدای این نشست به اقبال مردم به موضوع رمزارزها اشاره کرد و گفت که عدم ثبات اقتصادی و وجود انتظارات تورمی سبب شده که مردم اغلب بدون دانش کافی و در نظر گرفتن مبانی سرمایه‌گذاری، رفت و آمد عجولانه‌ای به بازارهای مختلف داشته باشند و لازم است که مسئولان

تدبیری اساسی برای مدیریت این رفتارهای هیجانی بیندیشند.

او با اشاره به اینکه پیش از این، مردم برای حفظ ارزش پول خود به سراغ شرکت‌های هرمی، موسسات مالی غیرمجاز، بازار سکه و ارز و بورس رفته‌اند، ادامه داد: در حال حاضر بازار ارزهای دیجیتال از شفافیت بازار سرمایه نیز برخوردار نبوده و تا حدودی از کنترل خارج است. این در حالی است که به دلیل وجود تحریم‌ها، مردم می‌ترسند

قیمت اوراق برای مجردها و متأهل‌های تهرانی

قیمت اوراق مسکن افزایش یافت

تومان قیمت دارند. هر برگ از اوراق تسهیلات مسکن بانک مسکن در تیر سال ۱۳۹۹ با قیمت ۵۵ هزار و ۳۰۰ تومان، در مرداد ۵۵ هزار و ۷۰۰ تومان و در شهریور ۵۵ هزار و ۳۰۰ تومان داد و ستد می‌شود. این اوراق در مهر و آبان و آذرماه ۵۵ هزار و ۲۰۰ تومان قیمت داشته‌اند. قیمت این اوراق در دی سال گذشته نیز ۵۵ هزار و ۳۰۰ تومان، در بهمن ماه ۵۵ هزار و ۲۰۰ تومان و در اسفندماه نیز ۵۵ هزار و ۸۰۰ تومان است که هزینه این تعداد اوراق با تسه ۵۵هزار و ۸۰۰ تومانی ۱۱ میلیون و ۱۶۰ هزار تومان می‌شود. همچنین با در نظر گرفتن ۴۰ میلیون تومان وام جعاله که برای آن باید ۸۰ ورق به مبلغ ۴میلیون

و ۴۶۴هزار تومان خریداری کنند، مجموع هزینه خرید اوراق به ۱۵ میلیون و ۶۲۴ هزار تومان می‌رسد.

از سوی دیگر، زوج‌های تهرانی نیز بر همین اساس می‌توانند تا سقف ۲۴۰ میلیون تومان شامل ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن برای هر نفر و ۴۰ میلیون تومان وام جعاله دریافت کنند بنابراین زوجین باید ۶۰۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه آن ۲۲ میلیون و ۳۲۰ هزار تومان می‌شود که همراه با هزینه ۴ میلیون و ۴۶۴ تومان وام جعاله که برای آن باید ۸۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کنند، در مجموع باید ۲۶ میلیون و ۷۸۴ هزار تومان پرداخت کنند.

قیمت اوراق در سایر استان‌ها نیز به این شرح است که سقف این تسهیلات برای مراکز استان و شهرهای با جمعیت بیش از ۲۰۰ هزار نفر به ۸۰ میلیون تومان رسیده است و برای آن باید ۱۶۰ برگ خریداری شود که هزینه آن ۸ میلیون و ۹۲۸ هزار تومان است. این وام برای سایر مناطق شهری ۶۰ میلیون تومان در نظر گرفته شده است که باید برای آن ۱۲۰ برگ خریداری شود که هزینه آن ۶ میلیون و ۶۹۶ هزار تومان می‌شود.

نگاه



کرونا کدام صنعت را به خاک سیاه نشانده؟

اثر بی ثباتی اجتماعی بر بازدهی بازار سهام

اتفاق بازرگانی تهران در جدیدترین گزارش خود وضعیت تولید صنعتی کشورها در فصل پایانی سال ۲۰۲۰ را بررسی کرد. این گزارش به بررسی ماه‌های پایانی سال گذشته میلادی پرداخته که در اوج شیوع کرونا طی شد و پیش از آغاز جدی روند واکنسیناسیون در کشورهای مختلف به کار خود پایان داد. براساس آمارهایی که از وضعیت صنعت در فصل چهارم سال ۲۰۲۰ منتشر شده، میزان تولید این بخش در قیاس با مدت مشابه سال ۲۰۱۹، افزایشی ۲،۴ درصدی را نشان می‌دهد. همچنین رشد صنعت نسبت به فصل سوم سال ۲۰۲۰ نیز ۳،۹ درصد بوده است.

در میان صنایع مختلف، بیشترین رشد به تجهیزات الکترونیکی، محصولات رایانه‌ای و الکترونیکی و نوری اختصاص داشته است و در این بین بیشترین رشد مثبت به چین تعلق دارد. بیشترین زیان در فصل چهارم سال ۲۰۲۰ نیز به بخش‌های پوشاک، چرم و محصولات آن اختصاص یافته است. آمارها نشان می‌دهد که صنعت چین در فصل پایانی سال ۲۰۲۰، تنها در سه بخش با افت مواجه بوده و در دیگر حوزه‌ها رشد داشته است، این در حالی است که در میان سایر کشورهای صنعتی، اغلب صنایع رشد منفی را تجربه کرده‌اند. در میان کشورهای در حال توسعه نیز رشد از چین کمتر اما از دیگر کشورهای صنعتی بهتر بوده است.

در مجموع سال ۲۰۲۰ نیز جز چین، دیگر کشورهای جهان با افت تولید صنعتی مواجه بوده‌اند که بیشترین میزان آن به آفریقا، آسیا-اقیانوسیه و آمریکای لاتین اختصاص داشته است. در اقتصادهای نوظهور، بالاترین رشد به محصولات معدنی غیرفلزی با مثبت ۱۰.۵ درصد اختصاص یافته و تجهیزات حمل و نقل، با منفی ۱۰.۴ درصد بدترین عملکرد را داشته است. در کشورهای صنعتی بدترین عملکرد به حوزه پوشاک با منفی ۲۰ درصد اختصاص یافته و محصولات پارانه‌ای با بیش از ۴.۷ درصد بالاترین رشد را داشته است. در سطح جهان نیز بیشترین افت مربوط به چرم با رشد منفی ۹.۳ درصد است و تجهیزات الکترونیکی با رشد ۸.۸ درصد بهترین عملکرد در سطح جهانی را داشته است.

اتفاق تهران همچنین در گزارشی دیگر به اثر ناآرامی اجتماعی بر بازدهی بازار سهام پرداخت و نوشت: اقتصادهایی که از نهادهای قوی‌تر، حکمرانی بهتر و نظام دموکراتیک‌تری برخوردارند، اثر معکوس تنش‌ها و ناآرامی‌های اجتماعی بر بازدهی بازار سهام آنها به خوبی مهار می‌شود و آثار مزبور بر عملکرد بازار سهام ناچیز است، اما در سوسی مقابل، کشورهایی که رژیم‌های اقتدارگرایانه تری دارند و فاقد نهادهای کارآمد و دموکراتیک هستند، این اثر منفی و بزرگ است؛ به طوری که به طور متوسط بازده بازار سهام طی ۳ روز، ۲ درصد و طی یک ماه حدود ۴ درصد کاهش می‌یابد. این نتیجه‌گیری، از مجموعه داده‌های جدیدی از ۱۵۶ ناآرامی اجتماعی طی سالهای ۲۰۱۱ تا ۲۰۲۰ جمع‌آوری شده است.

البته تفاوت‌ها در میان کشورها می‌تواند ناشی از عوامل دیگر، غیر از نهادهای سیاسی هم باشد؛ کما اینکه دو عامل موثر در کاهش واکنش‌های منفی بورس در برابر ناآرامی اجتماعی شامل مشارکت مردمی (جامعه و بخش خصوصی) در فرآیند تصمیم‌سازی دولت و همچنین توانایی دولت در تنظیمگری بازارهاست به طوری که موجب تقویت توسعه بخش خصوصی شود.

اما چه رفتاری از سوی سرمایه‌گذاران این الگوها را توضیح دهد؟ یکی از این موارد، حجم سهم معامله‌شده‌ای است که به دنبال یک ناآرامی شدید به شدت افزایش می‌یابد. زمانی که سرمایه‌گذاران در مورد ارزش یک دارایی، اختلاف نظر دارند، ممکن است معاملات بیشتری رخ دهد. از این رو، معمولاً حجم معامله بالا می‌تواند بازتابی از ناطمینانی از چشم‌انداز بازار باشد. این نتیجه نشان می‌دهد که ناآرامی‌های اجتماعی به جای ایجاد اختلال مستقیم در فعالیت‌های اقتصادی، از طریق کانال اطلاعاتی غیرمستقیم بر بازده بورس تاثیر می‌گذارند. در کشورهایی با استاندارد حکمرانی بالا، اختلاف نظر و عدم اطمینان زیاد در رابطه با عملکرد آینده اقتصادی به علت بروز ناآرامی‌های اجتماعی، مشاهده نمی‌شود. این امر شاید نشان‌دهنده توانایی نهادهای دموکراتیک‌تر در ایجاد صلح و سازش میان نظرات متفاوت باشد.

از سوی دیگر، این اعطاف‌پذیری ممکن است در سیستم‌های اقتدارگرا تر وجود نداشته باشد. در این گونه کشورها، ممکن است نهادهای کمتر بتوانند خود را با مشکلات اجتماعی سازگار کنند، به این معنا که ناآرامی‌ها می‌توانند منجر به افزایش نگرانی از عدم اطمینان بیشتر شود و عامل بازدارندگی سرمایه‌گذاران باشد.

فرصت امروز: بورس تهران برای چهارمین روز متوالی بر مدار صعودی حرکت کرد و شاخص کل بورس در روزی که دامنه نوسان رسماً به مثبت و منفی ۵درصد تغییر یافت، بیش از ۵ هزار واحد افزایش یافت. شاخص کل در بیست و پنجمین روز اردیبهشت روندی پرنوسان داشت؛ به طوری که در ساعات ابتدایی معاملات شنبه تا یک میلیون و ۱۸۱ هزار واحد کاهش یافت، اما در ساعات میانی به یک میلیون و ۱۹۲ هزار واحد رسید و نهایتاً در حالی به کار خود پایان داد که با رشد ۵۱۹ هزار واحدی در ارتفاع یک میلیون و ۱۸۹ هزار واحد ایستاد.

همچنین شاخص کل (هم‌وزن) با ۲هزار و ۹۶۷ واحد کاهش به ۴۱۴ هزار و ۹۰۳ واحد و شاخص قیمت (هم‌وزن) با یک هزار و ۹۲۴ واحد افت به ۲۶۹ هزار و ۱۶۰ واحد رسید. شاخص بازار اول ۵ هزار و ۸۶۳ واحد و شاخص بازار دوم ۴هزار و ۸۷۱ واحد افزایش داشت. در معاملات روز شنبه بیش از ۳میلیارد و ۹۴۲ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۳۸ هزار و ۹۴۶ میلیارد ریال داد و ستد شد.

نمادهای پالایش نفت اصفهان (شپنا)، ملی صنایع مس ایران (فملی)، گروه دارویی برکت (برکت)، ایران خودرو (خودرو)، کاما (باما)، پالایش نفت تهران (شتران) و شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) ازجمله نمادهای پرتراکنش بودند. گروه فراورده‌های نفتی هم صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۳۶۶ میلیون و ۹۸۷ هزار برگه سهم به ارزش ۴هزار و ۵۸۶ میلیارد ریال دادوستد شد. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس نزدیک به ۶۱ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۱۷ هزار و ۵۵۳ واحد ایستاد.

دامنه نوسان بورس از روز گذشته تغییر کرد

طبق مصوبه سازمان بورس و اوراق بهادار، از روز گذشته (شنبه ۲۵ اردیبهشت) دامنه نوسان بورس به مثبت و منفی ۵ درصد تغییر پیدا کرد. هرچند تحت تاثیر این اعلام بورسی، بازار سرمایه در سه روز پایانی هفته گذشته سبزپوش شد و این روند در معاملات روز نخست این هفته و در اولین روز تغییر دامنه نوسان تداوم یافت.

روز یکشنبه (۱۹ اردیبهشت) هفته گذشته بود که هیأت مدیره سازمان بورس تصمیم گرفت از روز ۲۵ اردیبهشت دامنه نوسان به صورت متقارن و به مثبت و منفی ۵ درصد تغییر یابد. همچنین درخصوص دامنه نوسان و حجم مبنا در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران مقرر شد از همین روز (شنبه) حداقل ارزش مبنا در حجم مبنا برای همه نمادهای معاملاتی سهام بورس اوراق بهادار تهران، بازار اول و دوم فرابورس ایران به ۱۵ میلیارد ریال و همچنین این مقدار درخصوص بازار پایه تابلوهای زرد، نارنجی و قرمز به ترتیب ۱۰ میلیارد، ۵ میلیارد و ۲.۵ میلیارد ریال تغییر یابد.

با اعلام این دو تغییر مهم، بورس تهران به روند صعودی بازگشت و در سه روز پایانی هفته‌ای که گذشت در مجموع بیش از ۳۰ هزار واحد رشد کرد. با شروع هفته جاری و اعمال این تغییرات این روند صعودی ادامه یافت و شاخص کل با رشد ۵ هزار واحدی به کانال ۱،۲ میلیونی نزدیک

بورس تهران در اولین روز تغییر دامنه نوسان به کانال ۱،۲ میلیونی نزدیک شد

چهارمین سبزیپوشی متوالی بورس



می‌کند بنابراین باید گاهی و هر چند سال یک بار با جهش قیمتی نرخ ارز مواجه باشیم. یکی از مهمترین نکاتی که می‌تواند کانال معقول، مطمئن و بلندمدت را برای نرخ ارز ترسیم کند و فعالان اقتصادی را از شوک‌های ارزی در امان نگه دارد موضوع کنترل تورمی و پرهیز از سیاست دستوری نرخ ارز است.

بازار سرمایه، اولین بازار تاثیرپذیر از انتخابات

او به انتخابات ریاست جمهوری و تاثیر آن بر معاملات بازار سهام اشاره کرد و افزود: ماه آینده در حوزه داخلی با انتخابات ریاست جمهوری ایران روبه‌رو هستیم که شخص رئیس جمهوری با توجه به سیاست‌های مالی که در اختیار دولت قرار دارد، می‌تواند تاثیرگذار بر نرخ بهره و تورم اسمی باشد. به طور حتم سیاست‌هایی که رئیس‌جمهوری بعدی در حوزه قیمت‌گذاری دستوری، کنترل قیمت ارز، کنترل نقدینگی و حرکت به سمت بازار باز دنبال می‌کند، می‌تواند تاثیر قابل توجهی را بر معاملات بازار سرمایه داشته باشد.

امیرباقری با بیان اینکه اکنون برنامه کاندیداهای رئیس‌جمهوری با جزییات بیان نشده است و فقط به استراتژی بلندمدت خود بسنده کرده‌اند، تاکید کرد: در ابتدا باید در روزهای آینده مشخص شود که چه افرادی در انتخابات شرکت می‌کنند و چه برنامه‌ای برای بخش کلان اقتصاد و سیاست ایران خواهند داشت، زیرا بازار سرمایه نخستین بازاری خواهد بود که از این موضوع تاثیر می‌پذیرد.

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه به نظر می‌رسد در حوزه سیاست خارجی امیدهایی در وین زنده شده باشد و در کنار آن رئیس‌جمهوری هم از شکسته شدن تحریم‌ها در کشور خبر داده است، گفت: این مسائل منجر به روشن شدن افق سیاسی می‌شود و با گشایش افق سیاسی بحث انتظار تورمی و شوک ارزی از سر اقتصاد ایران باز خواهد شد، این عوامل وابسته به عوامل بنیاد اقتصادی ایران است که در رأس آنها حجم نقدینگی وجود دارد.

به اعتقاد وی، تورم انتظاری که تحت تاثیر عوامل روانشناسی -اجتماعی است تا حدودی با روشن شدن افق‌های سیاسی آرام‌تر می‌شود و از حرکات هیجانی و ورود تقاضای سفته‌بازانه به بدنه بازارها خودداری می‌کند که این موضوع می‌تواند در کوتاهمدت و میان‌مدت مانع از شوک‌های تورمی و انتظاری در بازار شود.

شد. بیشتر نیز بسته پیشنهادی ۳+۷ از سوی متولی بازار سرمایه در نظر گرفته شد و در روز سه‌شنبه (۲۱ اردیبهشت) معاون اقتصادی رئیس‌جمهور، تصمیمات جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت را ابلاغ کرد که براساس آن، مصوبات مربوط به سه بند نخست بسته حمایتی از بازار سهام تعیین شده است.

در این زمینه، امیرعلی امیرباقری به روند معاملات بورس در هفته‌ای که گذشت، پرداخت و به ایرنا، گفت: در ابتدای هفته گذشته تا حدودی فشار فرش در بازار حاکم بود، اما روند بازار در اواسط و اواخر هفته تغییر کرد و توانست با جذب اعتماد برخی از سهامداران خرد جان تازه‌ای به خود بگیرد، همچنین از اواسط هفته شاهد خروج جدی پول از صندوق‌های با درآمد ثابت بودیم.

او به پارامترهای مهم و تاثیرگذار بر روند بازار سهام اشاره کرد و گفت: موضوع نرخ ارز یکی از مهمترین پارامترهایی است که با تاثیر مستقیم بر روند بازار سهام همراه است. نرخ ارز اکنون در کشور از دو موضوع مهم تاثیر می‌پذیرد که نخستین عامل سیاست خارجی و نکته دیگر موضوع نقدینگی است.

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه بحث سیاست خارجی می‌تواند به لحاظ تکنیکالی تاثیرگذار بر نرخ ارز باشد، افزود: تقاضا و عرضه ارز ناشی از خوش‌بینی و بدبینی‌های سیاسی می‌تواند این بازار را تحت تاثیر قرار دهد. وی سپس به تاثیر حجم نقدینگی بر نرخ ارز اشاره کرد و گفت: با توجه به اینکه نقدینگی می‌تواند تاثیرگذار بر نرخ ارز باشد بنابراین سیاست‌هایی که منجر به انبساط نقدینگی می‌شوند، تاثیرگذار بر نرخ ارز هم خواهند بود.

امیرباقری با اشاره به اینکه ممکن است به لحاظ تکنیکالی بعد از گشایش‌ها و توافقات صورت گرفته در حوزه سیاست خارجی فشار فروشی در کلیت بازار ارز ایجاد شود، افزود: حجم نقدینگی با این اتفاق افزایش پیدا می‌کند و به روند افزایشی خود ادامه خواهد داد، به طور طبیعی در آینده در صورت شتاب این شیب افزایشی با افزایش نرخ ارز همراه خواهیم بود. به اعتقاد این کارشناس بازار سرمایه، یکی از مسائلی که باید مورد توجه قرار گیرد جلوگیری از سیاست سرکوب نرخ ارز است که در این زمینه باید اجازه داده شود تا نرخ ارز از دل بازار و عرضه و تقاضای واقعی نشأت بگیرد. بازار انتظار تورمی و حجم نقدینگی را در تعیین نرخ ارز دخیل

فراخوان مناقصه عمومی



شرکت آب فاضلاب استان اصفهان در نظر دارد مناقصات ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد	مبلغ تضمین	شماره فراخوان سامانه ستاد و شماره مناقصه
۱	اجرای خط انتقال آب به روستاهای زینت آباد، یزدآبادو مزرعه یزدی و شبکه توزیع آب این دو روستا و روستای پهنگان منطقه کوهپایه	۶,۵۲۹,۲۳۴,۷۵۰	۲۸۶,۰۰۰,۰۰۰	۵۵-۱۰۴۰۰ ۲۰۰۰۰۱۴۳۴۰۰۰۰۰۰۴

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۲ می باشد.

عنوان	ساعت	روز	تاریخ
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه	۱۵:۰۰	سه‌شنبه	۱۴۰۰/۰۱/۲۸
مهلت زمانی ارسال پیشنهاد	۱۵:۰۰	شنبه	۱۴۰۰/۰۳/۰۸
زمان بازگشایی پاکتها	۰۸:۰۰	یکشنبه	۱۴۰۰/۰۳/۰۹

۳- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتهای ابع:

۱-۳- آدرس: اصفهان، خیابان شیخ کلینی، خیابان جابر این حیان، دبیرخانه معاملات شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان. تلفن: ۰۳۰۰۸۰۰۳۶۶۸-۰۲۱، اتاق (۲۹۲)

۴- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

۱-۴ - مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴۰۰۲۱

۲-۴- دفتر ثبت نام:۰۸۸۹۶۹۷۳۷۰ و ۰۸۵۱۹۳۷۶۸

۵- اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش ثبت نام / پروفایل / تأمین کننده / مناقصه گر موجود است.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۰۲/۲۶ روزنامه: فرصت امروز

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۲/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۲/۲۶

- به پیشنهادات فاقد اسامه، مشروطه، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت فراخوان و خارج ازسامانه ستادواصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- به پیشنهادات فاقد ضمانت نامه بانکی معتبر، ضمانت نامه مخدوش کمتر از مبلغ مطرح‌چک شخصی و شرکتی و نظائر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- اسناد در سایت ذیل قابل دسترسی می باشد ، لذا جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۰۲۸۲۷۶۴۳۲-۰۸۱ تماس حاصل فرمایید.

نشانی سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir

در صورت عدم ثبت نام وعضویت مناقصه گران درسامانه ستاد ، ضروری است مراحل ثبت نام وعضویت در سامانه مذکور انجام ونسبت به دریافت گواهی امضالکترونیک از دفاتر منتخب اسناد رسمی اقدام گردد. بدیهی است در صورت عدم اخذگواهی امضا الکترونیک ، امکان ورودبه سامانه ستاد و شرکت درمناقصه فوق وجود نخواهد داشت.

نماگر بازار سهام



روغن از بار تا بازار

۲ ماه از وعده تنظیم بازار روغن گذشت

دو ماه از آخرین وعده وزارت صمتی‌ها برای کنترل بازار روغن گذشت؛ با افزایش چشمگیر تولید روغن اوضاع کمی بهتر شده اما مشکل پابرجاست.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، چند ماهی بود که برای شنیدن صدای جلس و ولزهای روغن یا باید با دلال‌ها و فروشندگان بازار آزاد کنار می‌آمدید، یا مغازه‌های شهر را زیر پا می‌گذاشتید و تن به ایستادن در صف‌های طولانی فروشگاه‌ها می‌دادید؛ بازاری آشفته که به محلی برای درآمدزایی دلال‌ها و واسطه‌گرها تبدیل شده بود.

اگرچه اوضاع نسبت به چند ماه قبل کمی بهتر شده، اما بررسی‌های میدانی ما از بازار نشان می‌دهد مشکل هنوز هم پابرجاست. روغن جامد هنوز محصولی نایاب و روغن مایع محصولی کمیاب در بازار به شمار می‌رود. اغلب مردم گله‌مند از زمان و هزینه زیادی هستند که به اجبار برای تهیه روغن صرف می‌کنند. موضوع تنها کمبود نیست، مشکلات پیش آمده بازار را به دست دلال‌ها و واسطه‌گرها انداخته است.

معاون وزیر صمت: بازار روغن یک ماهه تنظیم می‌شود

این در حالی است که مفتح، معاون بازرگانی داخلی وزیر صمت پیش از این و در تاریخ ۲۴ اسفند وعده کنترل کامل این بازار در کمتر از یک ماه را به رسانه‌ها داد و اظهار کرد: برخی از انواع روغن مثل روغن نباتی تقاضایی بیش از میزان تولید در سطح کشور دارد. ما با کارخانجات روغن نباتی جلسه‌ای تشکیل دادیم و برنامه‌ای به این کارخانجات ارائه کردیم تا مطابق نیاز کشور به تولید بپردازند. در روغن نباتی کمبودی وجود ندارد. در سال ۱۴۰۰ مطابق جدول تولیدی که به کارخانجات ارائه شده تولید ادامه پیدا خواهد کرد. پیش از این به توصیه و تذکر برای مدیریت تولید اکتفا می‌کردیم، اما این بار بیش از گذشته بر تولید مطابق مصرف توجه خواهیم کرد.

او تشریح کرد: این فرآیند کمتر از یک ماه آینده به نتیجه خواهد رسید. ما آسیب‌شناسی کردیم و تولید را به سمت تقاضای واقعی بازار حرکت دادیم. در صورت اجرایی شدن این فرآیند تا رسیدن به مرحله‌ای که بازار به تعادل کامل برسد کمتر از یک ماه زمان نیاز داریم.

عملکرد واحدهای تولیدی به آنچه که وزارت صمتی‌ها وعده داده بودند نزدیک بود. برنامه تنظیم شده‌ای به واحدهای تولید روغن ابلاغ شد و میزان تولید روغن در این واحدها به طور چشمگیری افزایش پیدا کرد. خلا و کمبودی که مدتی قبل در بازار روغن ایجاد شده بود نگرانی مردم نسبت به کمبود و افزایش تقاضا را به همراه داشت و این به معنای آن است که امروز تقاضا بیشتر از حالت معمول است. به طور منطقی تنها افزایش عرضه می‌تواند انتظارات و تقاضای ایجادشده را ایجاد کند.

توسعه کشت و صنعت گیاهان دارویی در یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان

مدیرعامل یکی از شرکت‌های داروسازی با اشاره به راه‌اندازی واحد کشت گیاهان دارویی گفت در شرایط تحریم برخی از شرکت‌های این حوزه اقدام به خرید این محصولات از این شرکت کردند.

به گزارش ایسنا، لاله حجازی، مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان داروسازی برمنای گیاهان دارویی در بازدید آیت‌الله عباسعلی سلیمانی از این شرکت گفت: این شرکت جزو نخستین شرکت‌های داروسازی حوزه گیاهان دارویی دارای مجوز در کشور است و دانش‌بنیانی آن احراز شده است.

وی تاکید کرد: این شرکت دانش‌بنیان از دانش طب قدیم با بهره‌گیری از ابزار و دانش جدید محصولاتی با فرمولاسیون طب سنتی تولید می‌کند که باعث احیای این طب در کشور شده است.

مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان ادامه داد: باعث افتخار است که اولین فرمول طب سنتی که در کشور ثبت شد، مربوط به شربت اشتهاآور باربج در سال ۱۳۸۶ بوده است، هم‌اکنون نیز مرکز تحقیقات این شرکت پروژه‌های بالینی زیادی را در سطح انجام می‌دهد.

وی اظهار کرد: «کشت و صنعت گلکاران»، نخستین شرکت زیرمجموعه این شرکت است که در سال ۱۳۶۴ کارش را با کشت گیاهان دارویی، روغن کشی، اسانس‌گیری و تهیه پودر گیاه آغاز کرد و در حال حاضر با افزایش تحریم‌ها برخی شرکت‌های تولیدکننده گیاهان دارویی، مواد اولیه را از این شرکت داروسازی تهیه می‌کنند.

در این مراسم آیت‌الله عباسعلی سلیمانی امام جمعه کاشان تولید را از جمله ضرورت‌های مهم کشور دانست و افزود: نام‌گذاری اسمال با عنوان «تولید؛ پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» توسط رهبر فرزانه انقلاب، تدبیری هوشمندانه بوده است و این مهم نشانگر دغدغه و نگاه آسیب‌شناسانه ایشان به مسائل اقتصادی کشور است.

وی درخصوص صادرات محصولات این شرکت به کشورهای مختلف جهان و از جمله چین نیز گفت: این مهم بیانگر رشد علمی و برخورداری این شرکت از نیروهای کارآمد و توانمند است.

آیت‌الله سلیمانی با ابراز خرسندی از جایگاه این شرکت در داخل و خارج از کشور، یادآور شد: به برکت انقلاب اسلامی، ایران بدون هیچ واهمه‌ای به سمت پیشرفت و توسعه در جهان گام برمی‌دارد که البته این مهم نیازمند همت و تلاش مضاعف برای برطرف کردن مشکلات و موانع تولید در کشور است.



وی ادامه داد: از خودروهایی که دارای پرونده قضایی به دلیل جرم قاچاق در محاکم رسیدگی‌کننده هستند، می‌توان به حدود ۱۶۰ دستگاه انواع بنز، ۴۰ دستگاه بی ام دبلیو، ۴۰ دستگاه لکسوس، ۲۵ لندکروز، ۲۰ دستگاه انواع تویوتا، ۱۰ دستگاه رنجرور، هشت دستگاه آئودی و پنج دستگاه نیسان اشاره کرد.

بیشترین پرونده قاچاق خودرو در کدام گمرکات است؟

ارونقی یادآور شد که گمرک آستارا و بیله‌سوار هر کدام با ۹۷ فقره پرونده، دوغارون ۶۴ و بازرگان با ۲۷ فقره بیشترین پرونده قاچاق را برای خودروهای گذرموقت از سال ۱۳۹۷ تا اردیبهشت سال جاری داشته‌اند.

۳۳۰ دستگاه در حال تردد در کشور

براساس گزارش اعلامی معاون فنی گمرک ایران، در حال حاضر بیش از ۳۳۰ دستگاه خودروی سواری، به صورت ورود موقت (با پلاک گذرموقت) در کشور و به طور قانونی در حال تردد هستند.

۳۶۰ دستگاه تحویل گمرک شد

وی همچنین با اشاره به خودروهای ورود موقتی که تحویل گمرک شده است، یادآور شد: ۳۶۰ دستگاه خودروی سواری به دلیل پایان یافتن مهلت مجاز تردد در کشور و عدم امکان خروج با توجه به بسته بودن برخی از مرزهای زمینی به دلیل شرایط کرونا، تحویل مراجع تحویل‌گیرنده در گمرکات شده و برای آنها قبض انبار صادر شده است.

ارائه دهند، می‌توانند تا سه ماه با توجه به مدت اعتبار جواز بدون الزام به تسلیم اظهارنامه یا تأدیه وجه ضمانت به گمرک، از وسیله نقلیه خود در کشور استفاده کنند.

وی افزود: این امکان وجود دارد که خودروهای گذرموقت در این مدت چندین بار از راه‌های مجاز وارد و خارج شوند.

ارونقی با بیان اینکه گمرک ایران می‌تواند به درخواست متقاضی، در صورت داشتن عذر موجه، مدت استفاده از وسیله نقلیه در داخل کشور را حداکثر تا پایان مدت اعتبار جواز تمدید کند، گفت که ایرانیان مقیم خارج از کشور به شرطی می‌توانند از

مقررات این ماده استفاده کنند که قبل از ورود به ایران حداقل سه ماه متوالی در خارج اقامت داشته باشند.

برندها و تعداد خودروهایی که قاچاق شد

این مقام مسئول در گمرک ایران با اشاره به بخشنامه ابلاغی به کلیه حوزه‌های نظارت و گمرکات اجرایی کشور در سوم اردیبهشت امسال با موضوع اعلام گزارش خودروهای ورود موقت و آمار دریافتی از ۴۱ گمرک اجرایی گفت: براساس این گزارش، از سال ۱۳۹۷ تاکنون برای بیش از ۳۵۰ دستگاه خودروی سواری گذرموقت به دلیل عدم تحویل خودروی سواری به گمرک اجرایی، گزارش وقوع جرم «قاچاق» تنظیم و به مراجع ذی‌صلاح از جمله سازمان تعزیرات حکومتی منعکس شده است.

باید برای دلالان و واسطه‌گران بازار خودرو مالیات سنگینی در نظر گرفت

از طرف دیگر خودروهایی که ستاره کمتری دریافت کنند خط تولید آنها متوقف خواهد شد.

وی ادامه داد: نکته بعدی در طرح مجلس نظارت بر بازار خودرو است. ابتدا باید نقدینگی از حوزه دلالی خودرو به سمت تولید و اشتغال سوق پیدا کند و باید برای دلالان و واسطه‌گران بازار خودرو مالیات سنگینی در نظر گرفت زیرا این افراد با دلالی مانع از هدایت نقدینگی به سمت تولید می‌شوند. نماینده مردم کرمانشاه در مجلس شورای اسلامی عنوان کرد: طرح مجلس با محوریت این دو موضوع در حال کارشناسی است و پس از تصمیمات نهایی در اولین فرصت به صحن علنی مجلس ارجاع داده خواهد شد.

افزایش سفرها و ممنوعیتی که رعایت نشد

براساس آخرین آمارهای منتشرشده از سوی مرکز مدیریت راه‌های کشور، در بازه زمانی ۱۷ تا ۲۳ اردیبهشت ماه (هفته گذشته) متوسط تردد وسایل نقلیه مختلف در محورهای بین استانی یک میلیون و ۴۵۶ هزار و ۲۵۷ وسیله نقلیه بوده است. این میزان تردد نسبت به هفته قبل از آن ۲درصد افزایش یافت، اما نسبت به هفته مشابه سال گذشته ۷ درصد کمتر بود. در این بازه زمانی ۵ میلیون و ۶۳۰ هزار پلاک یکتا در محورهای مواصلاتی مشاهده شده است که خودروهای متعلق به استان‌های تهران و البرز با ۲۰ درصد در صدر قرار دارند و پس از آنها خودروها با پلاک استان‌های فارس، خراسان رضوی، اصفهان، مازندران و گیلان در رتبه‌های بعدی در این ترده‌ها قرار دارد.

ترده‌های بین استانی در هفته گذشته در استان‌های گلستان، اردبیل، فارس و کهگیلویه و بویراحمد به ترتیب با ۱۳ درصد، ۱۲ درصد، ۱۰ درصد

معاون فنی گمرک ایران از اعلام جرم قاچاق برای ۳۵۰ خودروی گذرموقت خبر داد. به گزارش ایسنا، در اواخر شهریور ۱۳۹۹ بود که گمرک ایران اعلام کرد: با توجه به مسدودبودن برخی از مرزها در شرایط کرونایی موجود، صاحبان خودروهای ورودموقتی که مهلت اعتبار پروانه‌های آنها به پایان رسیده و امکان خروج ندارند باید طی حداکثر ۱۰ روز به گمرک مراجعه و نسبت به تعیین تکلیف موضوع اقدام کنند که در صورت عدم تعیین تکلیف در این مهلت، طبق قانون، این خودروها قاچاق محسوب خواهد شد. این در حالی است که تازه‌ترین اعلام مهرداد جمال ارونقی – معاون فنی گمرک ایران- از تعیین تکلیف خودروهای گذرموقت و مشمولیت تعداد بالایی از آنها به جرم قاچاق حکایت دارد.

شرایط خودروهای ورودموقت در ایران

معاون فنی گمرک ایران با اشاره به اینکه حساسیت و اهمیت موضوع گذرموقت خودروهای سواری به دفعات در قالب بخشنامه‌های مختلف به دفاتر ستادی، حوزه‌های نظارت و کلیه گمرکات اجرایی کشور ابلاغ و تاکید شده است، توضیح داد: طبق ماده ۱۴۲ آیین‌نامه اجرایی قانون امور گمرکی و تبصره ۲ آن، مسافران غیرمقیم ایران که با وسایل نقلیه شخصی خود وارد کشور می‌شوند، هرگاه جواز عبور (کارنه دویساژ، تریپتیک یا دیپتیک) از کانون‌های جهانگردی کشورهای ملحق به قرارداد گمرکی ورودی موقت وسایل نقلیه شخصی، در دست داشته و به گمرک ورودی

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت طرح ساماندهی صنعت خودرو با محوریت افزایش کیفی خودروهای تولید داخل و نظارت بر بازار خودرو توسط اعضای کمیسیون صنایع دنبال می‌شود.

سید جواد حسینی کیا در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، بیان کرد: طرح ساماندهی صنعت خودرو در دستور کار کمیسیون صنایع مجلس قرار گرفته است که یکی از موضوعات مورد بررسی افزایش کیفیت خودرو است. اعضای کمیسیون صنایع بر این عقیده هستند که با ستاره‌دار کردن خودروها می‌توان بین خودروسازان از لحاظ کیفی رقابت ایجاد کرد. هر خودرویی که بتواند رضایت مشتریان را جلب کند ستاره بیشتری دریافت می‌کند و در واقع آن ستاره معیار معافیت‌های مالیاتی و ... قرار بگیرد و

در هفته‌ای که گذشت با وجود ممنوعیت ترددی که از سوی ستاد ملی مقابله با کرونا اعلام شد، سفرهای جاده‌ای نسبت به هفته قبل از آن افزایش داشت و به نظر می‌رسد که این ممنوعیت‌ها انطور که باید رعایت نشده است.

به گزارش ایسنا، براساس مصوبه ستاد ملی مقابله با کرونا قرار بود از ساعت ۱۲ سه‌شنبه هفته گذشته (۲۱ اردیبهشت ماه) تا ۱۲ ظهر دیروز (شنبه ۲۵ اردیبهشت) ممنوعیت تردد بین استانی اجرا و همه ورودی و خروجی شهرها و استان‌های مختلف کنترل شود اما این محدودیت‌ها به نظر اجرایی نشد و سفرهای جاده‌ای در هفته گذشته افزایش یافت.

این در حالی است که اگر سخت‌گیری‌ها مانند ایام نوروز سال گذشته با جدیت اعمال می‌شد و مردم همکاری می‌کردند سفرهای جاده‌ای تا حد بسیار زیادی کاهش پیدا می‌کرد، اما مارها خلاف آن را نشان می‌دهند.

رهبری

ایده‌هایی برای استفاده دوباره از بازاریابی محتوایی با استفاده دوباره از محتوای قدیمی

به قلم: نادیا خوجا
کارشناس بازاریابی محتوایی
ترجمه: علی آل علی

تولید محتوای تازه همیشه امر زمانبری است. بسیاری از بازاریاب‌ها و کسب و کارها به همین خاطر در زمینه تولید محتوا بسیار کند عمل می‌کنند. اگر شما هم چنین مشکلی در زمینه بازاریابی دارید، شاید یک راهکار مناسب در این میان دست کشیدن در تولید محتوای تازه و استفاده از محتوای قدیمی برند باشد. بدون تردید این امر پرسش‌های زیادی برای شما ایجاد خواهد کرد. به هر حال استفاده از محتوای قدیمی شاید واکنش‌های منفی از سوی کاربران به همراه داشته باشد. راهکار مناسب در این میان به‌روز رسانی محتوای قدیمی برای مخاطب هدف است. این امر تأثیرگذاری محتوا را به‌طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد بنابراین اگر شما هم مشکل تولید محتوای تازه در عرصه بازاریابی محتوایی دارید، این مقاله را از دست ندهید. در ادامه برخی از ایده‌های مناسب برای بازآفرینی محتوای قدیمی بازاریابی را بررسی خواهیم کرد.

پست‌های وبلاگ

اغلب برندها پس از بازگذاری یک پست در وبلاگ‌شان دیگر به آن سری نمی‌زنند. این امر به معنای ایجاد آرشییوی بزرگ از محتوای قدیمی در وبلاگ رسمی برند است. شما برای استفاده دوباره از محتوای وبلاگ‌تان کار دشواری پیش روی ندارید. مهمترین مسئله استفاده از برخی اطلاعات تازه برای جذاب‌تر ساختن محتوای موردنظر است.

بدون تردید هزینه‌های به‌روز رسانی یک محتوای قدیمی بسیار کمتر از تولید یک محتوای تازه است. این امر به‌طور ویژه‌ای درباره محتوای وبلاگی مصداق دارد. به هر حال محتوای وبلاگی اغلب در قالب متن و بسیار طولانی است. بنابراین به‌روز رسانی نمونه‌های قبلی بهترین ایده خواهد بود. نکته مثبت درباره به‌روز رسانی محتوای قدیمی در وبلاگ نمای تازه‌شان برای کاربران است. به هر حال کمتر کاربری به یاد دارد که سال گذشته چه محتوایی در وبلاگ شما خوانده است.

اینفوگرافی‌ها

اینفوگرافی‌ها یکی از محتوای جذاب برای مشتریان در گوشه و کنار دنیای آنلاین محسوب می‌شود. بازاریاب‌ها با استفاده از اینفوگرافی امکان تأثیرگذاری گسترده بر روی کاربران را دارند. بی‌شک انتقال محتوای خام به مخاطب هدف به‌ویژه اگر محتوای آماری باشد، بسیار سخت و حتی غیرممکن است. اینفوگرافی این کار را برای شما به شدت ساده می‌کند.

اغلب اینفوگرافی‌ها در طول زمان قدیمی می‌شوند و داده‌های‌شان دیگر جذابیتی برای کاربران ندارد. شما به جای تلاش برای تولید یک اینفوگرافی تازه امکان به‌روز رسانی داده‌های آماری آن برای تأثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف را دارید بنابراین به جای طی کردن مسیری طولانی برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به سادگی اینفوگرافی‌های قدیمی‌تان را به‌روز نمایید.

کتاب‌های الکترونیکی

برخی از کسب و کارها به‌طور مداوم اقدام به انتشار کتاب‌های الکترونیکی برای جلب نظر مخاطب هدف حرفه‌ای می‌کنند. این امر اگرچه یکی از ایده‌های جذاب برای بازاریابی محتوایی است، اما زمان زیادی از برندها برای تولید محتوا می‌گیرد.

انتشارات بزرگ همیشه کتاب‌های پر فروش و جذاب‌شان را بارها و بارها ویرایش می‌کنند. این امر یکی از راهکارهای مهم برای جلب نظر مشتریان است. اگر شما هم کتاب الکترونیکی قدیمی دارید، باید هرچه سریع‌تر آن را به‌روز رسانی کرده و در اختیار علاقه‌مندان قرار دهید. در غیر این صورت هزینه زیادی برای نگارش یک نمونه تازه پرداخت خواهید کرد.

پست‌های برند در شبکه‌های اجتماعی

اغلب برندها در شبکه‌های اجتماعی حضور فعالی دارند. اگر شما به پست‌های قدیمی‌تان در شبکه‌های اجتماعی نگاه کنید، برخی از آنها هنوز هم توانایی جلب نظر مخاطب هدف را دارد. شما با اندکی به‌روز رسانی و ایجاد تغییر محتوایی در چنین پست‌هایی امکان تولید یک محتوای کاملاً تازه را خواهید داشت. البته یک راهکار دیگر هم در این میان پیش‌روی شما قرار دارد. شبکه‌های اجتماعی نظیر اینستاگرام امکان بازنشر محتوای قدیمی در سالگردشان را فراهم می‌کند. بنابراین شما با این کار حتی بدون ویرایش محتوای‌تان نظر مخاطب هدف را جلب خواهید کرد.

بازآفرینی محتوای قدیمی برای بازاریابی محتوایی کار سختی نیست. شما باید اندکی حوصله برای به دست آوردن محتوای جذاب داشته باشید. در غیر این صورت شانس برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان نخواهید داشت.

منبع: contentmarketinginstitute.com



آنالیز رقبا با ۱۷ ابزار کاربردی



Alexa-۱۶

یکی از ابزارهای جهانی که محبوبیت بسیاری در زمینه رتبه‌بندی وضعیت ترافیک سایت‌ها دارد، ابزار فوق بوده که توصیه می‌شود که به صورت مداوم، وضعیت سایت خود را نیز براساس آن، بسنجید.

iSpionage-۱۷

این امر که موفق‌ترین تبلیغات رقباي خود را بشناسید، بدون شک ارزش بالایی را دارد که ابزار فوق این امکان را مهیا ساخته و دلایل موفقیت هر یک از آنها را نیز تشریح می‌کند. منبع: cyberclick.net

نکته جالب این است که دسته‌بندی براساس موتورهای جست و جوگر نیز صورت گرفته است.

Newsletters From Competitors-۹

این ابزار شما را در معرض دید خبرنامه رقبا قرار می‌دهد. همچنین با وارد کردن سایت، جدیدترین تغییرات نیز اطلاع‌رسانی می‌شود که خود باعث خواهد شد تا پیگیری وضعیت رقبا، امری ساده باشد و سریعاً بتوانید واکنش‌های لازم را داشته باشید.

Pi Datametrics-۱۰

این ابزار در تلاش است تا شما را نسبت به سلیقه جامعه هدف، به آگاهی لازم برساند. شیوه کار آن نیز تحلیل براساس اقدامات در بستر اینترنت است. برای مثال اگر کم‌هزینه‌ترین، به عنوان یکی از کلیدواژه‌های مهم انتخاب شود، این تصور به وجود می‌آید که قیمت، عامل بسیار مهمی در خرید خواهد بود. بدون شک این کارها در برنامه‌ریزی‌های شما تأثیر بسزایی را دارد.

Kompyte-۱۱

این ابزار برای بررسی وضعیت رقبا به کار می‌رود، با این حال نکته جالب این است که با وارد کردن سایت، می‌توانید تمامی شبکه‌های اجتماعی آن را نیز مشاهده نمایید. پس از این مرحله، اطلاعات بسیار خوبی در زمینه‌های مختلف در اختیار شما قرار خواهد گرفت. برای مثال می‌توانید کلمات کلیدی رقباي خود را بشناسید، آمارهایی در رابطه با کاربران آنها به دست آورید و وضعیت ترافیک آن را بررسی نمایید. تمامی این امکانات در کنار موارد دیگری که هنگام کار با آن مواجه خواهید شد، باعث شده تا Kompyte را بتوان ابزاری کامل به حساب آورد.

Brandwatch Audiences-۱۲

آیا می‌خواهید استراتژی رقباي خود در شبکه‌های اجتماعی را بشناسید؟ این ابزار براساس معیارهای مختلفی، به تحلیل صفحات رقباي شما می‌پردازد و در نهایت استراتژی آنها را مشخص می‌کند. نکته جالب دیگر این است که تحلیل بر اقدامات احتمالی آنها در آینده نیز صورت می‌گیرد.

Google Alerts-۱۳

این ابزار به شما اطلاع‌رسانی‌های لازم را انجام خواهد داد. در این زمینه تنها کافی است که مشخص کنید، در چه زمینه‌هایی نیاز به آخرین اطلاعات دارید. برای پیگیری رقبا، این ابزار می‌تواند بسیار کاربردی باشد.

Google Keyword Planner-۱۴

هر بازاری که گوگل ایجاد می‌کند، بدون شک ارزش بسیار بالایی را دارد. در این زمینه ابزار فوق، شما را در پیدا کردن کلمات کلیدی کمک می‌کند. نکته جالب این است که شما می‌توانید کلمات کلیدی پرکاربرد و موفق رقباي خود را نیز به سرعت شناسایی کنید.

SpyFu-۱۵

این بازار با تحلیل وضعیت سایت و اقدامات تبلیغاتی رقبا، امتیازی را به هر یک از آنها می‌دهد. همچنین دلایل مختلفی برای وضعیت حال حاضر آنها بیان میشود که بدون شک راهنمای کار شما خواهد بود.

به قلم: دیوید توماس

مترجم: امیر آل علی

برای موفقیت در هر عرصه‌ای، بسیار مهم است که رقبای خود را به خوبی تحلیل نمایید. با این حال این اقدام بدون استفاده از تکنولوژی، عملاً غیرممکن خواهد بود. تحت این شرایط سوال اصلی این است که چه ابزاری‌هایی در این رابطه کاربردی خواهد بود؟ در ادامه به بررسی ۱۷ مورد منتخب می‌پردازیم.

SimilarWeb-۱

این بازار سایت‌های مشابه شما را پیدا می‌کند و به تحلیل هر یک از آنها می‌پردازد. نکته جالب این است که در کنار بررسی تخصصی هر یک از آنها، یکسری اطلاعات کلی را نیز در اختیار خواهید داشت. برای مثال کلمات کلیدی مشترک و محبوب، از جمله بخش‌های بسیار کاربردی آن محسوب می‌شود. پیدا کردن نقاط قوت و ضعف رقبا، بدون شک در بهبود کسب و کار شما تأثیر فوق‌العاده‌ای را خواهد داشت.

Social Blade-۲

این ابزار امکانات مورد قبول را در رابطه با شبکه‌های اجتماعی در اختیار قرار می‌دهد. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که امروزه این شبکه‌ها، مهمترین بستر فعالیت بازاریابی محسوب می‌شوند. به همین خاطر حضور آگاهانه و همراه با استراتژی‌های درست، کاملاً ضروری است. در این زمینه بازار فوق اطلاعات بسیار خوبی را در اختیار شما قرار می‌دهد.

PageSpeed Insights-۳

سرعت سایت، یکی از مهمترین عوامل موفقیت شما محسوب می‌شود. برطبق آمارهای جهانی، افراد سایت‌هایی را که به سرعتی بیشتر از ۴ ثانیه برای بالا آمدن نیاز دارند، ابداً مورد توجه قرار نخواهند داد. در این راستا بسیار مهم است که نسبت به وضعیت سایت خود، آگاهی داشته باشید. این ابزار در کنار مشخص کردن وضعیت و رتبه دادن، توصیه‌های لازم را برای بهبود ارائه می‌دهد.

Ubersuggest-۴

از طریق این ابزار نه تنها به تعداد زیادی از کلمات کلیدی در گروه‌های مختلف، دسترسی خواهید داشت و می‌توانید ترندها را پیدا کنید بلکه امکان تعیین وضعیت کلمات کلیدی موردنظر شما نیز وجود دارد. درواقع این امر که بدانید موارد انتخاب شده، تا چه حد تأثیرگذار خواهند بود و در اولویت چندم قرار می‌گیرند، امری بسیار مهم است که این ابزار آن را به خوبی انجام می‌دهد.

Cloud Natural Language-۵

این ابزار در زمینه تجزیه و تحلیل متن کاربرد دارد. درواقع شما می‌توانید متن تهیه شده خود را ارسال کنید تا اشتباهات و کلمات کلیدی که باید جایگزین شوند را پیدا نمایید. با توجه به این امر که ابزار فوق متعلق به برند محبوب گوگل است، نسبت به کارایی بالای آن می‌توانید اطمینان بالایی را داشته باشید.

Facebook Ad Library-۶

اگر می‌خواهید دلایل موفقیت تبلیغات در فیس‌بوک را بدانید، این بازار کاملاً مناسب شما خواهد بود. در کنار تحلیل تبلیغ‌های رقبا، توصیه‌های کاربردی لازم برای موفقیت شما نیز ارائه می‌شود که جنبه آموزشی آن را افزایش داده است. نکته جالب دیگر این است که آموزش‌ها به صورت مداوم، به‌روز می‌شوند.

Answer The Public-۷

اگر به سئو توجه نداشته باشید، سایت و محتواهای شما شانس دیده شدن کمی را خواهند داشت که این امر به معنای آن است که تمامی تلاش‌های شما با کمترین نتایج همراه خواهد بود. در این زمینه دسترسی به تعداد زیادی از کلمات کلیدی می‌تواند گیج‌کننده باشد. به همین خاطر نیز ابزار فوق، آن را از طریق اینفوگرافی نشان می‌دهد که کار را بسیار ساده کرده است. به‌روز بودن آمارها باعث می‌شود که شما هر بار با نتایج متفاوتی مواجه شوید.

Open Admin Tools-۸

این ابزار یک تحلیلگر کامل از وضعیت سایت شما محسوب می‌شود.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابراری شماره ۱۳۴-۰۶۰۳۰۹۰۶۸۰۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۱ پرونده کلانه ۱۳۹۹۱۱۴۴-۰۹۰۶۸۰۰۰۳۳۱ هیات اول موضوع قلمون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو فروزین بخت ۵ حوزه ثبت ملک منطقه دو فروزین خریداری مع شماره شناسنامه ۵۰۷ کدملی ۵۰۹۸۹۵۳ صادره از فروزین فرزند شعیبعلی در شش‌دک یک باب ساختمان به مساحت ۱۹۲ مترمربع پلاک شماره ۲۸ اصلی واقع در فروزین بخت ۵ حوزه ثبت ملک منطقه دو فروزین خریداری مع الواسطه از اسمعیل مافی محررگردیده است‌لذله منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است در صورت نقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد

تاریخ انتشارنوبت اول: ۱۴۰۰/۰۲/۲۶ تاریخ انتشارنوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۳/۰۹
علی شهسواری- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۲ فروزین ۱۹۸۲- لم الف

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان
 اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کوچصفهان
 هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر ای شماره ۰۳۰-۲۱۰۰۰۰۳۱۸۰۰۶۰۱۴۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کوچصفهان تصرفات مالکانه و باعارض متقاضی آقای خلیم گیوش فتحی هندوله برر سر فرزند گداعلی شماره شناسنامه یک صادره از کوچصفهان در شش‌دک یک قسمتی از یک باب خانه و محوطه به مساحت ۲۰۷۱۶ متر مربع پلاک ۳۷۹ فروز و مجزی شده از پلاک ۳۵ فرعی از ۸ اصلی قطعه واقع در قریه هندوله برر سر بخت ده گیلان خریداری از ملک رسمی آقای خلیم گداعلی فتحی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت نقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد

تاریخ انتشارنوبت اول: ۱۴۰۰/۰۲/۲۶
 تاریخ انتشارنوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۳/۱۰
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کوچصفهان ۵۳۱ م الف ۱۶۳

مفقودی مدارک خودرو

برگ کمیتهی خودرویی سواری ام وی ام ۱۱۰ ای هاج یک به شماره انتظامی پلاک ۹۹۳ ج ۴۶ ایران ۳۸ و شماره موتور ۰۵۳۴ MVM۳۱۷BHG۰۰۰ و شماره شاسی ۰۱۲۳۷ NATEBAPM۶G۱۰۰ بنام محمد سلامت بخش مفقود و از درجه اعتبار ساقط است .

آگهی مفقودی

برگ سبز موتورسیکلت CDI ۱۲۵ نیما به شماره شهریاتی ۴۷۹-۹۱۴۱۲ و شماره موتور CE۰۲۴۵۴۰۴ و شماره تنه NBE۰۰۰۱۲۵BAY۰۵۸۰۰ بنام حمید نوبلی اصل مفقود شده از درجه اعتبار ساقط است.

زنجان ۱۵۷

آگهی مفقودی

اصل پروانه حمل سلاح شکاری ساجمه زنی یک لوله پنج تیر به شماره سریال ۲۴۷۲۴۴۳ متعلق به آقای وحید فلاح مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

تاریخ انتشارنوبت اول: ۱۴۰۰/۰۲/۲۶ تاریخ انتشارنوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۳/۱۰
 زنجان ۱۶۳

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه اعلام کرد؛

رتبه دوم آذربایجان شرقی در مصرف سی ان جی کشور



با بخش خصوصی جهت احداث و توسعه جایگاههای گاز طبیعی می باشد.

وی افزود: همچنین با توجه به ادامه طرح گازسوز کردن رایگان خودروهای عمومی باری و مسافری، مالکین خودروهای مذکور که تاکنون در این خصوص اقدام نکرده اند می توانند جهت دریافت نوبت گازسوز کردن خودرو در سایت **Iranipdc.GCR** ثبت نام کنند.
۲۶ هزار مورد کنترل کمی در جایگاههای عرضه سوخت مایع

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی همچنین با تأکید بر نظارت بی وقفه بر امر خدمات سوخت رسانی جهت صیانت از حقوق شهروندی گفت: در سال ۱۳۹۹ بیش از ۲۶ هزار مورد کنترل کمی در جایگاههای عرضه سوخت مایع

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی با اعلام رشد بیش از ۳۲ درصدی مصرف سی ان جی بخش حمل و نقل این استان گفت: این منطقه در فروردین ماه سال جاری رتبه دوم مصرف گاز طبیعی در کشور را به خود اختصاص داده است.
به گزارش خبرنگار ما در تبریز، علی روح الهی با بیان استقبال شهروندان از مصرف سوخت پاک در طرح دوگانه سوز کردن خودروهای عمومی مسافری و باری و فعال بودن ۱۷۳ باب جایگاه عرضه سوخت سی ان جی در آذربایجان شرقی، افزود: در فروردین ماه سال جاری و در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، مصرف فرآورده سی ان جی در بخش حمل و نقل استان با ۳۳ درصد رشد، رتبه دوم مصرف گاز طبیعی در کشور را به خود اختصاص داده است.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی تصریح کرد: مصرف سی ان جی بعنوان سوخت جایگزین فرآورده بنزین علاوه بر کمک به حفظ محیط زیست می تواند فرصتی برای صرفه جویی در هزینه های مسازاد در تولید و توزیع بنزین، صادرات و درآمذایی از این طریق را فراهم آورد به طوری که در فروردین ماه سال جاری نزدیک به ۵۷ میلیون مترمکعب سی ان جی در بخش حمل و نقل استان مصرف شده و معادل همین میزان در مصرف بنزین صرفه جویی بعمل آمده است.
علی روح الهی اضافه کرد: این منطقه در راستای توسعه صنعت سی ان جی و بهره مندی مردم استان از مزایای آن، آماده همکاری

برگزاری نمایشگاه تخصصی قطعات و صنایع خودرو از اول تیرماه در اصفهان

اصفهان – قاسم اسد: هفدهمین نمایشگاه تخصصی قطعات، مجموعه‌ها و صنایع وابسته خودرو اصفهان طی روزهای یکم تا چهارم تیرماه امسال در محل دائمی برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان برگزار می‌شود.

به گزارش ستاد برگزارکن نمایشگاه قطعات خودرو اصفهان، برگزارکننده این نمایشگاه با اشاره به اینکه نمایشگاه قطعات خودرو در استان صنعتی اصفهان برگزار می‌شود و در راستای تعریف و اجرای نمایشگاه‌های تخصصی هدفگذاری شده است، ابراز امیدواری کرد تا اجرای این عنوان در سبایت جدید نمایشگاههای اصفهان سرآغاز تبدیل شدن اصفهان به کانون توجهات فعالان صنعت قطعات خودرو باشد.

علیرضا موخته با بیان اینکه تاکنون حضور بالغ بر ۶۰ شرکت در این رویداد صنعتی قطعی شده است، افزود: این شرکت‌ها از هشت استان اصفهان، تهران، البرز، خراسان رضوی، همدان، بوشهر، آذربایجان شرقی و مازندران در این نمایشگاه حضور می‌یابند. وی دربرابر زمینه فعالیت شرکت‌های حاضر در هفدهمین نمایشگاه قطعات خودرو اصفهان تصریح کرد: شرکت‌های فعال در زمینه‌های تخصصی همچون قطعات و مجموعه‌های خودرو،

اخبار

در نیروگاه رامین اهواز انجام گرفت

بازسازی ۶۱ قطعه نیروگاهی در اولین ماه سال ۱۴۰۰

اهواز – شبنم قجاوند: مدیرعامل نیروگاه رامین اهواز از بازسازی بیش از ۶۱ قطعه و تجهیزات نیروگاهی به دست متخصصان بومی این نیروگاه خبر داد.
خلیل محمدی مدیرعامل نیروگاه رامین اهواز گفت: بازسازی بیش از ۶۱ قطعه و تجهیزات نیروگاهی به دست متخصصان بومی در مجموعه کارگاه‌های ساخت قطعات انجام شد. وی اعتماد به تخصص و تجربه ارزشمند کارکنان نیروگاه رامین را یکی از مهمترین رویکردهای این نیروگاه عنوان کرد و افزود: بر



این اساس توانستیم با هدف کاهش هزینه‌ها، اقدام به بازسازی قطعات توسط تلاشگران این نیروگاه باشیم. محمدی با اشاره به نقش مهم قطعات بازسازی شده در کاهش زمان تعمیرات تجهیزات نیروگاهی، اظهار داشت: در این زمینه بازسازی ۶۱ قطعه نیروگاهی در کارگاه‌های مستقر در نیروگاه با همت تلاشگران و متخصصان این نیروگاه در فروردین ماه امسال انجام شد و در چرخه تولید قرار گرفتند.
نیروگاه رامین اهواز با ۶ واحد تولیدی و با مجموع ظرفیت یک هزار و ۸۵۰ مگاوات ساعت بزرگ‌ترین نیروگاه بخاری کشور است و ضمن تولید پایدار انرژی حیاتی برق و پشتیبانی از شبکه سراسری، بسیاری از قطعات مورد نیاز خود را با تکیه بر دانش، تجربه و تخصص کارکنان خود طراحی و مورد ساخت و بازسازی قرار می‌دهد.

مدیر عامل شرکت برق منطقه ای گیلان خبر داد:

عملیات اجرایی افزایش ظرفیت پست بی بی حوریه آغاز شد

رشت – خبرنگار فرصت امروز: با هدف افزایش ظرفیت بارگیری، اصلاح افت ولتاژ و جلوگیری از اعمال محدودیت، ظرفیت پست ۲۰/۶۳ کیلوولت بی بی حوریه در استان گیلان از ۶۰ مگاوات امپر به ۸۰ مگاوات امپر افزایش خواهد یافت.
"بهمن داراب زاده" گفت : هم‌زمان با روز جهانی کار و کارگر، عملیات اجرایی افزایش ظرفیت پست بی بی حوریه آغاز شد. وی افزود: کارگران به عنوان یک قشر زحمتکش و پرتalش، ستون فقرات جامعه و ستون توسعه کشور و نماد نوآوری، سازندگی، توسعه و تعالی کشور عزیز مان ایران است. به پیروی از پیامبر عظیم‌الشان اسلام، حضرت محمد(ص) دستان مبارک کارگران را می‌بوسیم و به

اتان افتخار می‌کنیم. داراب زاده گفت: پروژه افزایش ظرفیت پست بی بی حوریه شهرستان بندر انزلی در دو فاز و در راستای شناسایی، امکان‌سنجی و ارائه الگو به منظور جابجایی تجهیزات در جهت بهرموری اقتصادی انجام خواهد شد. وی افزود: در اجرای این پروژه با جایگزینی ۲ دستگاه ترانسفورماتور ۲۰ مگاوات امپر با ۲ دستگاه ترانسفورماتور ۴۰ مگاوات امپر در محل پست ۲۰/۶۳ کیلوولت و با استفاده از امکانات موجود شرکت برق منطقه‌ای گیلان، ظرفیت توان الکتریکی در این پست به میزان ۳۳ درصدافزایش خواهد یافت. گفتنی است که این طرح با استفاده صد درصدی از تجهیزات ساخت داخل انجام می‌شود.

حضور ایثارگران قم در بیش از ۲۰۰۰ جلسه مشاوره

قم – خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان قم گفت: سال گذشته ۲۱۵۵ جلسه خدمات مشاوره فردی ویژه خانواده شهدا و ایثارگران در استان قم برگزار شد. به گزارش ایثار واحد استان قم، حجت الاسلام حسن هنرمند افزود: در این طرح ۷۵۰ نفر از خانواده‌های معظم شهدا و ایثارگران استان قم از این خدمات بهره مند شدند. وی ادامه داد: پارسال همچنین ارایه مشاوره‌های غیر حضوری با توجه به شرایط کرونایی در سال گذشته تقویت شد و در همین راستا ۱۲۰۰ نفر از این خدمات از طریق فضای مجازی استفاده کردند.
حجت الاسلام هنرمند عنوان کرد: از دیگر خدمات در حوزه آموزش خانواده توزیع ۵۹۹۰ بوشوروش در بین جامعه هدف بوده که در راستای پاسخگویی به نیازها و افزایش سطح آگاهی خانواده‌ها صورت گرفته است. وی افزود : در این مدت آموزش خانواده به صورت حضوری برای ۴۵۲ نفر اجرا می‌شود.

با حضور سرپرست شرکت گاز مازندران انجام شد :

تجلیل اساتید و کارگران نمونه شرکت گاز مازندران

ساری – دهقان : طی آیینی از اساتید و کارگران نمونه شرکت گاز مازندران تجلیل شد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، «حمزه امیرتیموری» سرپرست شرکت گاز مازندران با اشاره به نقش اثرگذار معلم در طول تاریخ،گفت: در طول تاریخ معلمان بسیاری با سعی و کوشش خود به ترویج الگوی تعلیم و تربیت پرداخته و حتی در این راه از جان خود نیز گذشتند. وی همچنین با گرامیداشت هفته کار و کارگر گفت: چرخ اقتصاد مبتنی بر تلاش و کوشش کارگران است. سرپرست شرکت گاز مازندران تصریح کرد: نقش و جایگاه کارگران در توسعه پایدار، نقشی سازنده و انکارناپذیر است و حمایت از کارگران زحمتکش، از مصادیق پشتیبانی از مقوله تولید و اقتصاد کشور خواهد بود. وی افزود: کارگران شرکت گاز استان با اخلاقیات، حسن خلق، وظیفه شناسی و همکاری گام موثری را در راستای تحقق اهداف سازمانی این شرکت بر می دارند. در پایان این مراسم به رسم یادبود با اهدای لوح تقدیر از اساتید و کارگران نمونه شرکت گاز مازندران تقدیر شد.



کارگران زحمتکش، از مصادیق پشتیبانی از مقوله تولید و اقتصاد کشور خواهد بود. وی افزود: کارگران شرکت گاز استان با اخلاقیات، حسن خلق، وظیفه شناسی و همکاری گام موثری را در راستای تحقق اهداف سازمانی این شرکت بر می دارند. در پایان این مراسم به رسم یادبود با اهدای لوح تقدیر از اساتید و کارگران نمونه شرکت گاز مازندران تقدیر شد.

پروژه ساختمان اداره گاز شهر جلین استان گلستان کلنگ زنی شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: طی مراسم باشکوهی باحضور نمایندگان شهرستانهای گرگان و اق قلا در مجلس شورای اسلامی دکتر منتظری و مهندس سنگدونی(عضو کمیسیون انرژی مجلس)،حمیدی فرماندار شهرستان گرگان،مهندس طالبی مدیرعامل شرکت گاز و ننی چند از مسئولین پروژه احداث ساختمان اداره گاز شهر جلین کلنگ زنی شدند.دراین مراسم مدیرعامل گازگلستان ضمن خیرمقدم،طی سخنان مسیوطی به تشریح جزئیات این پروژه ساختمانی پرداخت وگفت:احداث پروژه ساختمان اداره گازشهر جلین در زمینی به مساحت ۸۱۸ متر آغاز خواهد شد.طالبی اظهار داشت: این پروژه با زیربنایی حدود ۱۶۰متر مربع برنامه ریزی شده است و در مدت زمان ۱۵ ماه با مبلغ ۲۳ میلیارد ریال ساخته خواهد شد تا در فضای آداری مطلوب و مناسب بتوانیم بیش از پیش خدمات شایسته تری را به مردم شریف شهرجلین و روستاهای حومه ارائه نماییم. در ادامه نمایندگان شهرستانهای گرگان و اق قلا در مجلس شورای اسلامی و همچنین فرماندارشهرستان گرگان و رئیس شورای اسلامی شهر جلین هرکدام جداگانه ضمن تأکید براهمیت احداث ساختمان ادارات خدمات رسان در شهرها، از خدمات ارزنده شرکت گاز در زمینه توسعه گازرسانی در استان و شهرستان تشکرنموده و از این شرکت بعنوان یکی از دستگاههای خدمات رسان موفق با کمترین شکایات مردمی یاد کردند.

دیدار مدیرعامل شرکت گاز استان قزوین با رئیس مجمع نمایندگان استان

قزوین – خبرنگار فرصت امروز: مهندس مفرد بوشهری مدیرعامل شرکت گاز استان قزوین به منظور هم اندیشی در راستای توسعه گازرسانی در سطح استان با دکتر سیاهکلی مرادی نماینده مردم شریف قزوین، البرز و آبیک در مجلس شورای اسلامی و رئیس مجمع نمایندگان استان دیدارکردند. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان قزوین، در این جلسه اسماعیل مفرد بوشهری مدیر عامل این شرکت ضمن ارایه برنامه های شرکت گاز استان در سال ۱۴۰۰، آخرین وضعیت گازرسانی به شهرها و روستاهای استان را تشریح کرد و افزود : هم اکنون ۱۰۰ درصد خلوار شهری و ۸۹درصد خلوارهای روستایی از نعمت گاز بهره مند هستند.وی در ادامه به گازرسانی ۲۶ روستای دیگر در سطح استان قزوین اشاره کرد و اظهار داشت : در سال جاری، گازرسانی به ۲۱ روستا در مناطق طارم سفلی و الموت، ۴ روستا در بخش مرکزی شهرستان قزوین و یک روستا در بخش مرکزی شهرستان بوبین زهر را دست اجرا می باشد. در ادامه آقای دکتر سیاهکللی مرادی نماینده مردم شریف قزوین، البرز و آبیک در مجلس شورای اسلامی ضمن تشکر از مهندس بوشهری و مجموعه عوامل شرکت گاز استان افزود: در راستای خدمت رسانی به مردم در حوزه گازرسانی نمایندگان استان آمادگی لازم را دارند تا با هم اندیشی، مشکلات و موانع موجود در اجرای پروژه ها برطرف شده و مردم منتقلی که در آنجا امکان توسعه گاز رسانی میسر می باشد در کمترین زمان ممکن از نعمت گاز طبیعی بهره مند شوند.

مدیر ایمنی و مهندسی ترافیک شهرداری رشت خبر داد: تعمیر و راه اندازی مجدد دستگاه هافمن(خط کشی طولی) شهرداری رشت

رشت – خبرنگار فرصت امروز: مدیر ایمنی و مهندسی ترافیک شهرداری رشت گفت: با تأکیدات شهردار رشت، دستگاه هافمن ویژه خط کشی طولی رنگی معبر رشت پس از سال ها اورهال و بازسازی شده. به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت، حسن هادی زاده مدیر ایمنی و مهندسی ترافیک شهرداری رشت در گفت و گویی از راه اندازی مجدد دستگاه خط کشی طولی رنگی شهرداری رشت خبر داد. هادی زاده با اشاره به اینکه این دستگاه خط کشی طولی در سال ۲۰۱۰ توسط شهرداری رشت خریداری و مدتی



راکد و دارای نقص فنی بود، گفت: با تأکیدات شهردار رشت این دستگاه مجدد اورهال و بازسازی شد و به تجهیزات شهرداری رشت افزوده شد. مدیر ایمنی و مهندسی ترافیک شهرداری رشت اضافه کرد: این دستگاه هافمن H1۸ و ساخت کشور آلمان بوده و جزو یکی از دستگاه های مدرن به شمارمی رود که اکنون در اختیار حوزه معاونت حمل نقل و امور زیربنایی شهرداری قرار دارد.



قطعات موتور، اجزا و قطعات الکترونیک خودرو، ماشین آلات و تجهیزات قطعه‌سازی، تحقیقات و طراحی مهندسی، مواد اولیه و تجهیزات جانبی خودرو، بازگانی و خدمات پس از فروش، لوازم تزئینیات خودرو، تعمیر و نگهداری خودرو، محصولات پاک کننده خودرو، سیستم شاسی، تیونینگ، خدمات پس از فروش، بیمه و سایر مجموعه‌های تخصصی صنعت خودرو در این نمایشگاه حضور خواهند داشت و محصولات، خدمات و دستاوردهای خود را برای متخصصان به نمایش می‌گذارند.

به همت خیرین وابسته به شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی استان مرکزی محقق شد:

توزیع ۲۰۰ بسته مواد غذایی در بین خانواده های محروم

مسکونی در روستا های شهرستان هندودر و کمکهای مومانه در طول فواصل مختلفی از سال تقدیر و تشکر کرد و گفت :حضور امروز من در این مراسم معنوی یکی از بهترین لحظاتی است که در این ماه مبارک نصیب شده و به خاطر این حضور و این مراسم خدای مهربان را شاکرم .

در پایان ۲۰۰بسته حمایتی به ارزش ۲۵ میلیون تومان جهت توزیع در بین خانوارهای نیازمند و تحت پوشش کمیته امداد شهرهای توره هندودر و شازند و برخی قسمتهای دیگر علی الخصوص افراد شناسایی شده تقسیم گردید.

در پایان مراسم با اهدای اوح های تقدیری از طرف مدیر کل کمیته امداد استان از جمشیدی مدیر منطقه و همچنین میبوند مسئول روابط عمومی منطقه تجلیل شد.

میزان تخلیه و بارگیری کالا در بنادر استان بوشهر ۲ برابر شد

سال قبل ۱۷۹ درصد افزایش نشان می‌دهد.

مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر گفت: در ماه گذشته در مجموع ۲۸ شناور نسبت به تخلیه و بارگیری کالا در بندر بوشهر اقدام کردند.

وی اظهار داشت: روند صعودی و چشمگیر تخلیه و بارگیری کالا در استان بوشهر نوید بخش این است که هم‌زان با بهبود وضعیت کرونایی استان بتواند در سال ۱۴۰۰ کارنامه قابل توجهی را در این حوزه از خود بر جای بگذارد.

وی افزود: استان بوشهر دارای طولانی‌ترین مرز دریایی با خلیج فارس است که این موقعیت در کنار توسعه زیرساخت بستری مناسبی را برای رونق و تجارت در استان بوشهر فراهم آورده است.

سازی باعتمادو؛ تبلیغ کار خیر است که امید است شاهد این گونه اقدامات مومانه در دیگر فواصل زمانی از سال باشیم .

در ادامه نیکزاد امام جمعه شهر مهاجران گفت : شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه استان مرکزی سالیهای سال است که در شب میلاد امام حسن مجتبی(ع) با برگزاری محفل انس با قرآن کریم از کودکان تحت پوشش کمیته های امداد تجلیل و پذیرایی میکند که طی دو سال گذشته به دلیل شرایط کرونایی از طریق تهیه بسته های حمایتی بعنوان جایگزین اقدام کرده است که این کارخیر بر اساس

روایات اسلامی و قرآنی ثوابی چند برابر دارد .
سپس مجید مومنی مدیر کل کمیته امداد امام خمینی (ره) استان مرکزی نیز از عملکرد کارکنان و تمامی خیرین شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه استان مرکزی در ساخت یک باب منزل



ارجمندزاده اظهار داشت: میزان صادرات غیر نفتی در ماه گذشته از طریق بندر بوشهر بیش از ۲۴۶ هزار تن بود که نسبت به فروردین ماه

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی گفت: موضوع فرهنگ یک موضوع اساسی و جدی و ضروری برای حوزه شهری است و خوشحالیم که این سرمایه فرهنگی شهرداری حتی در دورترین نقاط شهر گسترش یافته است.

به گزارش خبرنگار ما در تبریز، سیدقاسم ناطمی با اعلام این مطلب، اظهار کرد: تبریز در حوزه زیرساخت و فضاهای کاربردی فرهنگی توسعه کمی یافته ولی هنوز راه زیادی در پیش رو است. وی با قدرانی از اهتمام مجموعه شهرداری تبریز و اعضای شورای شهر در زمینه توسعه زیرساخت های فرهنگی، افزود: با وجود محدودیت های مالی که شهرها دچار آن بوده و هستند، شهرداری تبریز و شورای اسلامی این شهر به مسائل فرهنگی و کالبدی شهر اهتمام داشته و در رفع موانع آن تلاش کردند.

وی اظهار داشت: روزگزار، فرهنگسرا و فضاهای فیزیکی افتتاح شده در این مراسم نیازمند نفس فرهنگی هستند و امید است زندگی فرهنگی

وی یسادیوری کرد: در تمام دنیا شهرداری‌ها پیشستاز و پیشگام فعالیت‌های فرهنگی و هنری هستند و در تبریز نیز سالیهاست که شهرداری این شهر در این عرصه فعال است.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان‌شرقی گفت: تبریز با قدمت و اهمیتی که در جریان فرهنگی و هنری ایران دارد و تأثیری که از طریق تربیت شخصیت‌های بزرگ و ساماندهی حرکت‌های بزرگ در جریان فرهنگ دنیا دارد، نیازمند این است که حوزه فرهنگ در آن جدی گرفته شود.

ناظمی افزود: معیشت، شهرسازی و معماری مسائل مهمی است ولی شهر محل زندگی انسان بوده و اگر به انسان اهمیت داده نشود این شهر جایی برای زندگی نخواهد بود.

لازم به ذکر است در این مراسم که با حضور جمعی از مسئولین و اصحاب فرهنگ و همچنین استاد علی نظمی شاعر پیشکسوت استان برگزار شد، فرهنگ‌سرای استاد نظمی تبریز با مساحت یک هزار مترمربع، به بهره برداری رسید.

در این ساختمان‌ها جریان یابد.

ناظمی ادامه داد: افتخار بزرگی برای مدیران استانی است که قبل از اینکه جریان شهری و زندگی وارد یک منطقه شود، زیرساخت‌های فرهنگی آن منطقه تأمین می‌شود.

بيمه

بیمه بستری برای توسعه اقتصاد ملی

محمد رضا محمدی

در دنیای جدید به دلیل و تنوع و تکرر اتفاق‌ها و رویدادهای اجتماعی و اقتصادی، بیمه به عنوان حامی انسان مدرن که در همایوی زندگی گره خورده‌است نقش بسیار ثمربخش در زندگی دارد. انسان موجودی دوراندیش و آینده‌نگر است که با اندیشه و خرد برای نیازهای خود برنامه‌ریزی می‌کند. بیمه نیز یکی از برنامه‌های آینده‌نگرانه انسان امروز است که برای رویارویی با خطرات احتمالی و رفع مشکلات اقتصادی طراحی شده است. بیمه در واقع وسیله‌ای موثر در جبران زیان‌های مالی ناشی از حوادث و ایجاد بستری آرام برای رشد و توسعه اقتصاد ملی است. به بیان دیگر بیمه نه تنها اسباب آرامش و گاه آسایش افراد یک جامعه را فراهم می‌کند بلکه سبب شکوفایی خلاقیت‌های انسانی می‌شود زیرا هر قدر انسان در آرامش بیشتری باشد امکان بروز خلاقیت‌های او هم زیادت‌ر خواهد بود و کارایی و اثربخشی او برای جامعه بیشتر خواهد شد، از سوی دیگر بیمه به رشد و توسعه اقتصادی کشور کمک و زمینه‌ها را برای آبادانی بیشتر فراهم می‌کند. به قول یکی از کارشناسان «بیمه موضوع جدیدی نیست و تاریخچه آن به زمان باستان برمی‌گردد. اولین شکل بیمه به نام دریاوردان چینی که برای محدود کردن خسارت‌های احتمالی وارد شده به قایق‌ها و کشتی‌های‌شان، کالاهای خود را در چندین قایق بارگیری می‌کردند، ثبت شده است. پس از آن، بازرگانان بابلی جهت تامین کالا و کشتی وام با بهره بالا می‌گرفتند و در صورت بروز حوادث غیرمترقبه از جمله توفان و حمله دزدان دریایی، وام دریافتی بازرگانان بخشیده می‌شد و وام‌دهنده ریسک عدم پرداخت بازرگان را تقبل می‌کرد. به این ترتیب بیمه حمل و نقل دریایی، اولین رشته بیمه شناخته می‌شود. بعد از آتش‌سوزی بزرگ لندن در سال ۱۶۶۶ میلادی، جهت غلبه بر هزینه خسارت‌های سنگین، تقسیم کردن آن میان تعداد زیادی از افراد مورد توجه قرار گرفت و بیمه آتش‌سوزی نیز وارد خانواده بیمه شد. بیمه نوین به شکلی که امروز شاهد هستیم، حدود ۳۰۰ سال عمر دارد. در طول قرن‌ها، بیمه به کسب‌کاری مدرن جهت محافظت از افراد در برابر خطرات مختلف تبدیل شده است و اکنون صنعت بیمه یکی از سودآورترین صنایع به شمار می‌آید که پایه‌یای بانکداری و فین‌تک از منابع تامین مالی بلندمدت در بخش خصوصی و دولتی محسوب می‌شود. در واقع شرکت‌های بیمه به افراد کمک می‌کنند تا بخشی از ریسک‌ها را مدیریت کنند. آنها با دریافت حق بیمه متعهد می‌شوند مبلغی از پیش تعریف‌شده را در صورت بروز بلایای طبیعی و غیرطبیعی، پرداخت کنند.»

کشورهای پیشرفته با نگاهی خردمندانه از بیمه به عنوان ابزاری بسیار موثر در ایجاد آرامش فردی و آسایش اجتماعی استفاده می‌کنند به گونه‌ای که در خیلی از کشورهای پیشرفته، افراد حداقل از یک بیمه عمر برخوردارند و حتی در برخی کشورها در حال توسعه نیز افراد گاه تا دو و یا بیشتر بیمه عمر دارند.
آمار و ارقام بیمه‌شدگان عمر در ایران پایین است و در مقایسه با کشورهای پیشرفته و حتی برخی از کشورهای منطقه رتبه چندان خوبی ندارد.

با نگاهی به سابقه تاریخی بیمه عمر در ایران می‌توان دید که بیمه عمر از سال ۱۳۱۱ وارد کشور ایران شده و از طریق شرکت‌های مختلف بیمه خارجی و داخلی به بیمه‌گذاران خدمات گوناگون بیمه‌ای ارائه گردیده اما روند ارائه این خدمات در ایران چندان صعودی نبوده گرچه می‌توان به رشد بیمه عمر در ایران امیدوار بود اما هنوز آنچنان که باید و شاید ایرانی‌ها از بیمه عمر استفاده نمی‌کنند. طبق نظر کارشناسی امروزه بیمه‌های عمر در برخی از کشورها به حدی پیشرفت نموده که سایر رشته‌های بیمه را تحت‌الشعاع قرار داده است، به طوری که در کشورهای ژاپن، فنلاند، سوئیس، فرانسه، کره جنوبی، هنگ کنگ، سنگاپور، هند و برخی کشورهای دیگر بیمه‌های عمر بین ۶۰ تا ۸۰ درصد کل حق بیمه بازار بیمه‌ای این کشورها را به خود اختصاص داده است. حتی در هندوستان که جزو کشورهای در حال توسعه به شمار می‌رود در سال ۱۹۹۶ تعداد ۱۰۲۱۰۰۰۰۰ بیمه‌نامه عمر در جریان بوده، بدین ترتیب به طور متوسط از هر دو خانوار هندی تقریباً یک خانوار تحت پوشش بیمه‌های عمر قرار دارند و از مزایای این نوع بیمه برخوردار هستند.

در داخل کشور این سهم به هیچ وجه قابل قبول نیست و سهم این بیمه هرچند در آمارهای رسمی و غیررسمی متفاوت است، اما به طور مشخص می‌توان گفت سهم این بیمه در دامنه ۱۰ تا ۲۰ درصد قرار دارد، که البته اگر این سهم حق بیمه‌ها به جمعیت ۸۰ میلیونی کشور هم بخواهیم تقسیم کنیم مشخص می‌شود کمتر از ۳ درصد از جمعیت کشور خریدار چنین بیمه‌ای هستند. در صورتی که بیمه نه تنها بر زندگی فردی افراد یک جامعه برای رسیدن به آرامش کمک می‌کند حتی بر بازارهای مالی نیز تاثیر دارد. به قول یکی از کارشناسان نقش صنعت بیمه در بازارهای مالی به سه صورت ظاهر می‌شود ابتدا تأثیری که این صنعت می‌تواند بر سایر بازارهای مالی اعمال کند که معمولاً به صورت یک پشتیبان برای کاهش ریسک سرمایه‌گذاری به کار می‌رود دومین نقش آن جمع‌آوری و تجهیز منابع مالی با استفاده از عملیات بیمه‌گر است که جهت سرمایه‌گذاری غیرمستقیم و یا مستقیم به کار می‌برد و در نهایت سرمایه‌گذار مستقیم صنعت بیمه در فعالیت‌های اقتصاد کشور، مهمترین نقش آن به شمار می‌رود.

شرکت‌های بیمه وجوه بیمه‌گذاران را که به صورت ذخایر فنی در اختیار دارند به عنوان دارایی سودآور به کار می‌گیرند و در فعالیت‌های مناسب اقتصادی سرمایه‌گذاری می‌کنند.

فروشندهگان بیمه عمر از بازار باز تا فروشنده ارشد مسئولیت بزرگی برای آگاهی‌بخشی به مردم دارند. با این وصف برخی از عواملی را که مانع رشد و پیشرفت بیمه عمر در ایران شده است، به اجمال اشاره می‌شود:

عوامل اقتصادی:

الف: نوسانات نرخ تورم اقتصادی

نوسانات نرخ تورم اقتصادی سبب می‌شود که موقعیت مالی افراد در یک وضعیت نابلسامن قرار گیرد. هر ساله ما با جهش غیرمنطقی نرخ تورم در بازار مالی روبرو می‌شویم و این تغییرات تأثیر مستقیمی بر صنعت بیمه می‌گذارد. ثبات اقتصادی و کاهش نرخ تورم می‌تواند آمار بیمه‌شدگان را افزایش دهد.

ب: پایین بودن سطح در آمد افراد

بخش زیادی از ایرانی از سطح در آمدی بالایی برخوردار نیستند و نوسانات نرخ تورم بر این مشکل دامن می‌زند. وضعیت معیشتی مردم در حالت ثبات به صورت متغیر در آمده به گونه‌ای که طراحی و برنامه‌ریزی در نظام خانواده تا حدودی دشوار شده و فرد نمی‌تواند برای چند سال آینده خود با آرامش برنامه‌ریزی کند. بنابراین طبیعی است که کاهش سطح درآمد و افزایش نرخ تورم بر آمار بیمه عمر تأثیر بگذارد.

ج: آیین بودن آمار تولید ناخالص ملی

اگر نگاهی به نمودارهای آماری در زمینه تولید ناخالص ملی بیندازیم متوجه می‌شویم که هر چقدر آمار تولید ناخالص ملی در کشورها پایین‌تر باشد به همان نسبت آمار بیمه‌شدگان عمر نیز کمتر است، اما این یک اصل قطعی نیست چراکه گاه استثنا نیز وجود دارد و علی‌رغم پایین بودن تولید ناخالص ملی آمار خوبی در زمینه بیمه عمر در آن کشور وجود دارد.

د: رکود در بازار کسب و کار

شاید رکود در بازار کسب و کار خود معلول عواملی باشد که ذکر کردیم، اما به زبان ساده‌تر وقتی رونق در کسب و کار وجود نداشته باشد توجه مردم به بیمه عمر کاهش پیدا می‌کند. در سال‌های اخیر بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی به دلایل رکود حاکم بر اقتصاد، تعطیل شدند بنابراین شاید انتظار رشد آمار بیمه‌شدگان عمر در سال‌های اخیر چندان منطقی نباشد.

ه: کاهش اشتغال‌زایی

با توجه به عوامل رکود اقتصادی ایران در سال‌های اخیر شاهد کاهش رشد اشتغال‌زایی در ایران نیز هستیم و طبق آمارهای رسمی چندین میلیون جوان بیکار وجود دارند که در صورت اشتغال‌زایی شاید بتوان روی این سرمایه برای بیمه عمر توجه بیشتری کرد. گرچه گاهی همین افراد بیکار علی رغم نبود منابع مالی برای ایجاد امنیت زندگی خود را با پول بیمه بیکاری و یا قرض بیمه عمر می‌کنند اما تعداد آنها چندان چشمگیر نیست.

بررسی استراتژی بازاریابی ۱۰ برند محبوب

۶-تویبج: تمرکز بر روی بخشی خاص

تویبج یکی از شبکه‌های محبوب جهان محسوب می‌شود که در زمینه پخش زنده بازی‌های ویدئویی فعال است. در این رابطه ذکر این نکته ضروری است که صنعت بازی‌های رایانه‌ای، یکی از بخش‌های بسیار پرسود محسوب می‌شود. درواقع در هر خانواده حداقل یک نفر را می‌توان پیدا کرد که از محصولات این صنعت استفاده می‌کند. به همین خاطر طبیعی است که مخاطبان آن میلیونی باشد. برخلاف یوتیوب و سایر شبکه‌های پخش ویدئو، این برند برر روی حوزه‌ای خاص تمرکز کرده است. درواقع تمامی ویدئوها به پخش بازی کاربران اختصاص دارد. همین امر باعث شده است تا در این بخش کاملاً حرفه‌ای و شناخته شده شود. این امر در حالی است که اگر می‌خواست تا وارد رقابت با یوتیوب شود، بدون شک شانس موفقیت بسیار کمی را داشت. راز اصلی موفقیت تویبج، هدف قرار ندادن همه مخاطبان است. درواقع تمرکز بر یک بخش و محدود کردن خود، می‌تواند دارای نتایج فوق‌العاده‌ای باشد.

۷-نایکی: داستانسرایی حرفه‌ای

برند نایک در زمینه تولید پوشاک و لوازم ورزشی، تلاش کرده است تا داستان موفقیت ورزشکاران مختلف را به عامل تشویق مخاطبان برای خرید تبدیل نماید که در این زمینه کاملاً موفق بوده است. درواقع آنها به جای آنکه صرفاً محصولات خود را نشان دهند، تلاش کرده‌اند تا با داستانسرایی درست، احساس نیاز به خرید را افزایش دهند. راز اصلی موفقیت این برند، تولید محتوا به سبکی است که برای مخاطب بسیار جذاب بوده و از آن تحت عنوان تبلیغ غیرمستقیم یاد می‌شود.

۸-چیپتولی: ایجاد سرگرمی

این فست فود مشهور مکزیکي که مشهورترین محصول آن، سس تند است به صورت مداوم برای مشتریان خود مسابقات جذابی را طراحی می‌کند. در این رابطه آنها به شبکه‌های اجتماعی نیز توجه ویژه‌ای دارند. برای مثال در تیک‌تاک، جوایزی به خلاقانه‌ترین ویدئو از محصول داده می‌شود. این امر باعث شده است تا میزان اشتراک‌گذاری محتواهای این برند، با نرخ بسیار بالایی همراه باشد. درواقع سرگرم ساختن مشتری که خود جذب افراد بیشتر را به همراه دارد، دلیل اصلی موفقیت استراتژی بازاریابی چیپتولی است.

۹-رزا استون: تمرکز بر روی خلاقیت

این برند درواقع نرم‌افزار آموزش زبان‌های مختلف محسوب می‌شود که محبوبیتی جهانی را پیدا کرده است. شیوه بازاریابی آنها به جای معرفی ویژگی‌ها، توجه به تجربه کاربران است. در این رابطه آنها تلاش کرده‌اند تا در فضایی مفرح، این نکته را یادآور شوند که آموزش زبان از طریق این نرم‌افزار، چه مزیت‌هایی را به همراه دارد که روایت آن از زبان مشتری، بدون شک تأثیرگذارتر خواهد بود. تولید محتواهایی همراه با شوخ‌طبعی را باید دلیل اصلی موفقیت استراتژی بازاریابی این برند به حساب آورد.

۱۰-ردبول: ریسک‌پذیری

ردبول محبوب‌ترین نوشیدنی انرژی‌زا در جهان محسوب می‌شود که به آمار فروش بیش از ۷ میلیارد، دست پیدا کرده است. آنها برای بازاریابی استراتژی‌های متنوعی را دارند که بسیاری از آنها ریسک بالایی را به همراه داشته و ممکن است نتیجه بخش محسوب نشوند، با این حال همین ریسک‌پذیری باعث شده تا بازاریابی آنها بسیار خاص باشد که خود برای مخاطب جذاب است. برای مثال حمایت از ورزش‌های پرخطر، یکی از نمونه‌های بسیار موفق محسوب می‌شود. به صورت کلی، توجه به بخش‌های متفاوت که ریسک بالایی هم دارند، باعث شده تا بازاریابی این برند جذابیت فوق‌العاده‌ای را داشته باشد. این امر بیانگر آن است که شما همواره نباید به دنبال مسیرهای امن باشید.

منبع: cyberclick.net

متنوع برای استفاده در شرایط مختلف بسیار محبوب هستند. نکته جالب این است که برند مذکور، تیم تولید محتوا نداشته و از موارد ارسالی توسط مشتریان استفاده می‌کند. با توجه به تعداد دنبال‌کنندگان میلیونی این برند در اینستاگرام و یوتیوب، بدون شک تمایل‌ها برای ارسال ویدئو بسیار زیاد است. این امر خود به بهبود ارتباط با مشتریان نیز کمک کرده است. آمارها نیز حاکی از آن است که اگر مخاطب را از مرحله بازدیدکننده خارج نمایید، احتمال از دست دادن آن بسیار کم خواهد شد. درواقع این اقدام پیوندساز است. به صورت کلی توجه به مخاطبان، رمز اصلی موفقیت استراتژی بازاریابی گوپرو محسوب می‌شود.



۴-سفورا: تمرکز بر برنامه وفاداری متفاوت

این برند فرانسوی فعال در زمینه تولید لوازم آرایشی، به این موضوع توجه ویژه دارد که تنها ایجاد مشتری‌های جدید کافی نبوده و لازم است تا برای حفظ آنها نیز برنامه‌ای دقیق وجود داشته باشد. با این حال در این زمینه اکثر برندها اقدامات یکسانی را انجام می‌دهند. برای مثال تخفیف در خریدهای بعدی و یا ارسال هدیه در صورت معرفی برند به دوستان معمولاً اقدامی است که توسط بسیاری از برندها انجام می‌شود. درواقع آنها تنوع بالایی در طرح خود داشته و افراد را در گروه‌های ویژه متفاوتی قرار می‌دهند که هر یک از آنها امتیازهای خاص خود را دارد. برای مثال اگر برای یک سال مشتری دائم این برند باشید، در گروهی قرار خواهید گرفت که جوایز متنوع و بالاترین حد تخفیف‌ها را دارد. این موارد باعث می‌شود که نه تنها مشتری‌های حال حاضر، تمایل به ماندن داشته باشند، بلکه سایرین نیز این برند را انتخاب نمایند. درواقع برنامه وفاداری در صورتی که به خوبی و به صورت متفاوت اجرا شود، می‌تواند حتمی مزیت رقابتی باشد. به صورت کلی وجود برنامه‌ای متفاوت برای مرحله پس از جذب مشتری، دلیل اصلی موفقیت استراتژی بازاریابی سفورا است.

۵-بنیاد جنگل‌های بارانی: حمایتگری

این برند در زمینه حفاظت از محیط زیست خصوصاً جنگل‌های بارانی فعالیت دارد. اگرچه چنین سازمان‌هایی معمولاً با افراد سرشناس وارد همکاری می‌شوند تا اهداف خود را به گوش جهان برسانند. با این‌حال این برند به صورت کاملاً متفاوتی عمل کرده و تمرکز خود را بر روی کمک گرفتن از مردم بومی و همکاری با برندها قرار داده است. درواقع تأییدیه این برند، برای هر برند غذایی بسیار مهم بوده و این امر باعث شده است تا افراد بتوانند گزینه‌هایی را انتخاب کنند که فعالیت‌های آنها برای محیط زیست آسیبی نداشته و حامی آن محسوب می‌شوند. همچنین براساس این توافق، برندها موظف هستند که داستان اقدامات خود در مسیر تبدیل شدن به برندی سبزتر را شرح دهند که بنا بر نظرسنجی‌ها، برای مخاطبان بسیار جذاب بوده است. به صورت کلی تلاش برای حمایت از یک هدف ارزشمند، دلیل اصلی محبوبیت جهانی این برند محسوب می‌شود.

جست‌وجو برای محتوای مشابه

بهینه‌سازی محتوای بازاریابی شکست‌خورده باید براساس برخی از محتواهای مشابه و موفق صورت گیرد بنابراین گام دوم در زمینه بهینه‌سازی محتوا باید براساس جست‌وجو برای محتوای موفق صورت گیرد. این امر ایده‌های مناسبی در اختیار شما برای به‌روز رسانی محتوایان به شما می‌دهد.

بدون تردید تفاوت‌های معناداری میان محتوای شکست‌خورده و موفق وجود دارد. وظیفه اصلی شما در این میان تلاش برای استفاده از نقاط قوت محتوای برتر به منظور بهینه‌سازی محتوای‌تان در کوتاه‌ترین زمان ممکن است.

شناسایی نقاطضعف محتوای شکست‌خورده

اگر شما محتوای مشابهی برای به‌روز رسانی محتوای شکست‌خورده‌تان ندارید، کارتان اندکی سخت‌تر می‌شود، اما همچنان شانس دارید. یکی از راهکارهای جذاب در این میان مراجعه مستقیم به محتوای بازاریابی شکست خورده و تلاش برای شناسایی نقاط ضعف آن است. این امر براساس بازخوردهای دریافتی از کاربران و همچنین تجربه بازاریابی شما کار چندان سختی نخواهد بود. وقتی نقاط ضعف‌های محتوای بازاریابی شما شناسایی شد، رفع آنها کار چندان دشوار نخواهد بود.

تبلیغ برای محتوای شکست‌خورده

پس از اینکه نقاط ضعف محتوای بازاریابی شکست‌خورده‌تان را رفع کردید، محتوای‌تان آماده انتشار دوباره است. تبلیغ برای محتوای تازه‌تان یکی از نکات مهم در موفقیت بازاریابی محسوب می‌شود. شما باید همیشه این نکته مهم را مدنظر داشته باشید. در غیر این صورت

به قلم: دنی اورتیز

نویسنده حوزه بازاریابی و تبلیغات
مترجم: امیر آل‌علی

برای این امر که در زمینه بازاریابی عملکرد خوبی داشته باشید، یکی از مهمترین اقدامات این است که الگوهایی را برای خود پیدا کنید. درواقع این امر می‌تواند برای شما الهام‌بخش باشد. نکته جالب این است که بسیاری از برندها صرفاً با تقلید استراتژی‌های برندهای مطرح، به موفقیت‌های قابل توجهی دست پیدا کرده‌اند. در این راستا ۱۰ برند منتخب با استراتژی‌های جالب بازاریابی را بررسی خواهیم کرد.

۱-اسپانیفای: ارائه تجربه متفاوت به کاربران

اگر یوتیوب در زمینه انتشار ویدئو پادشاهی می‌کند، در زمینه موسیقی، بدون شک اسپانیفای را باید در بالاترین جایگاه بدانیم. این برند در چند سال اخیر انتشار پادکست را نیز در دستور کار خود قرار داده که طرحی بسیار موفق بوده است. با این حال چه عاملی باعث شده تا این شرکت ناشناخته سوندی که از سال ۲۰۰۸ کار خود را شروع کرده، به این حجم از موفقیت دست پیدا کند؟ اگرچه نمی‌توان یک عامل را تنها مورد توجه قرار داد، با این حال یکی از اصلی‌ترین و جالب‌ترین استراتژی‌های آن، ارائه تجربه‌های متفاوت برای کاربران است. این امر باعث می‌شود تا این برند هیچ‌گاه تکراری نشود. برای مثال یکی از بخش‌های جالب، ایجاد فهرستی از موسیقی‌ها براساس سلیقه شما است. درواقع هوش مصنوعی به کار رفته، با تحلیل مواردی که معمولاً شما انتخاب می‌کنید، به درکی از علایق شما دست پیدا می‌کند که باعث شده تا بتوانید بدون نیاز به جست و جو، فهرست مورد علاقه خود را داشته باشید. درواقع این امکان، کمک می‌کند که افراد با موسیقی‌هایی آشنا شوند که در حالت عادی حتی ممکن است نام آن را نشنیده باشند. این امر جست و جو را برای شما به مراتب ساده‌تر خواهد کرد. درواقع شما می‌توانید با تعیین سبک‌ها و خواننده‌های مورد علاقه نیز به بهبود این بخش کمک نمایید. در این زمینه اسپانیفای حتی به این بخش‌ها نیز محدود نشده و به صورت مداوم، طرح‌های جدید را به اجرا می‌گذارد. به همین خاطر هم کار رقباي آن بسیار سخت است. درواقع توجه به علایق متفاوت و پیدا کردن آن باید راز اصلی موفقیت استراتژی بازاریابی اسپانیفای دانست.

۲-نوردستروم: یادآوری مکرر

این فروشگاه زنجیره‌ای که بیش از ۲۶۰ مرکز خرید را در اختیار دارد و در زمینه‌های مختلف نظیر پوشاک، لوازم آرایشی، جواهرات و.. فعال است. به این نکته به خوبی توجه کرده که مشتری بنا به دلایل مختلفی، ممکن است مواردی را فراموش کند. درواقع آمارها در این زمینه حاکی از آن است که بیش از نیمی از افراد اگر در روز اول خرید خود را نهایی نکنند، آن را به صورت کامل فراموش خواهند کرد. به همین خاطر تفاوتی ندارد که تا چه مرحله از خرید را طی کرده باشید. درواقع حتی ممکن است تنها تصاویر محصول را مشاهده نمایید. تیم پشتیبانی این برند به صورت مداوم خرید را به شما یادآوری خواهد کرد. درواقع ارائه پیشنهادهای جذاب، باعث می‌شود تا تمایل به خرید نیز افزایش پیدا کند. نامید نشدن از مشتری و تلاش برای ارائه پیشنهادهایی که تمایل به خرید را افزایش می‌دهد، رمز اصلی موفقیت استراتژی بازاریابی این برند آمریکایی است.

۳-گوپرو: اعتماد به محتواهای تولیدشده توسط مشتریان

کمتر کسی را می‌توان پیدا کرد که نام این برند محبوب تولیدکننده دوربین‌های ورزشی را نشنیده باشد. این دوربین‌ها به علت حجم کوچک، کیفیت بالا و امکانات

شکست در زمینه تولید محتوای جذاب امر عجیب و غریبی نیست. بسیاری از بازاریبها در طول دوران حرفه‌ای‌شان چندین بار چنین تجربه‌ای را پشت سر می‌گذارند. اغلب اوقات افراد پس از مدت زمانی کوتاه نسبت به کیفیت پایین یا به عبارت بهتر شکست محتوای‌شان آگاهی پیدا می‌کنند، اما اقدامی برای رفع مشکل موردنظر انجام نمی‌دهند. هدف اصلی در این مقاله کمک به شما برای بهینه‌سازی محتوای بازاریابی شکست‌خورده کسب و کارتان است. این امر به شما شانس دوباره‌ای برای تأثیرگذاری برر روی مخاطب هدف می‌دهد. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این رابطه را مورد ارزیابی قرار خواهیم داد.

ارزایی ارزش محتوا برای بهینه‌سازی

پیش از اینکه خودتان را درگیر بهینه‌سازی محتوای شکست‌خورده‌تان نمایید، باید نسبت به ارزش آن داوری کنید. آیا محتوای شما به اندازه کافی برای بهینه‌سازی ارزشمند است. این امر با نگاهی کوتاه به موضوع محتوای موردنظر به خوبی مشخص می‌شود.

بهینه‌سازی محتوای شکست‌خورده باید دلیل مشخصی داشته باشد. مهمترین دلیل برای بهینه‌سازی نیز ارزشمندی موضوع است. اگر محتوای شما براساس یکی از ترندها یا دغدغه‌های اساسی مشتریان طراحی شده است، رسیدگی به شکست آن امر مهمی خواهد بود. در غیر این صورت باید از آن صرف نظر کنید.



کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر

کاربر