

سه‌شنبه
۲۸ اردیبهشت ۱۴۰۰

Tue.18 May 2021
۶ شوال ۱۴۴۲ - سال هفتم
شماره ۱۷۸۲
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

نگاه

آمبدکار از دل تبعیض به مبارزه با آن برخاست

معمار اقتصاد هند آزاد

بیمراو آمبدکار که با نام باباصاحب آمبدکار هم شناخته می‌شد، حقوقدان، اقتصاددان، سیاستمدار و فعال اصلاحات اجتماعی هندی بود که جنبش بودایی دالیتی یا همان نئوبودایی از فعالیت او الهام گرفته بود و فعالیت‌های ضدتبعیض فراوانی به رهبری او در هند صورت می‌گرفت. او اولین وزیر عدالت و دادگستری هند بود و شخصی بود که او را معمار قانون اساسی هند می‌دانند. مسئله تبعیض نقشی پررنگ در تمام فعالیت‌های و آرای آمبدکار بازی می‌کند. به همین دلیل شاید بهتر باشد ابتدا شناختی نسبی از وضعیت تبعیض‌آمیزی پیدا کنیم که آمبدکار در آن زندگی کرده است.

آمبدکار در شهرک و اردوگاه نظامی مهو در ایالت مرکزی که در حال حاضر مادیا پرادش نام دارد، متولد شد. او آخرین و چهاردهمین فرزند راجی مالوجی ساکپال، افسر ارتش بود. پیشینه خانوادهاش به مردمان مرآتی از ایالت مهاراشترا می‌رسید. در نتیجه آمبدکار در طبقه‌ای فرودست به دنیا آمد…

فرصت امروز

برای کسب‌وکارآفرینی

روزنامه مدیریتی - اقتصادی



در صورت تصویب نهایی طرح مجلس، هیأت عالی جایگزین شورای پول و اعتبار می‌شود

پایان شورای پول و اعتبار

هرچند بیشتر توجه افکار عمومی و محافل خبری این روزها به هیاهوی انتخابات ریاست جمهوری و صف طولانی داوطلبان حضور در انتخابات سیزدهم است، اما روز یکشنبه در صحن علنی مجلس کلیات طرحی به تصویب رسید که در صورت تایید نهایی به دگرگونی ساختار بانک مرکزی و شبکه بانکی منجر می‌شود. طرح «اصلاح قانون بانک مرکزی»، بخشی از طرح گسترده و بلندبالای «بانکداری جمهوری اسلامی» است که سابقه آن به مجلس دهم…

۳

شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی، سال ۱۴۰۰ را با رشد مثبت آغاز کرد

گذار صنعت از کرونا

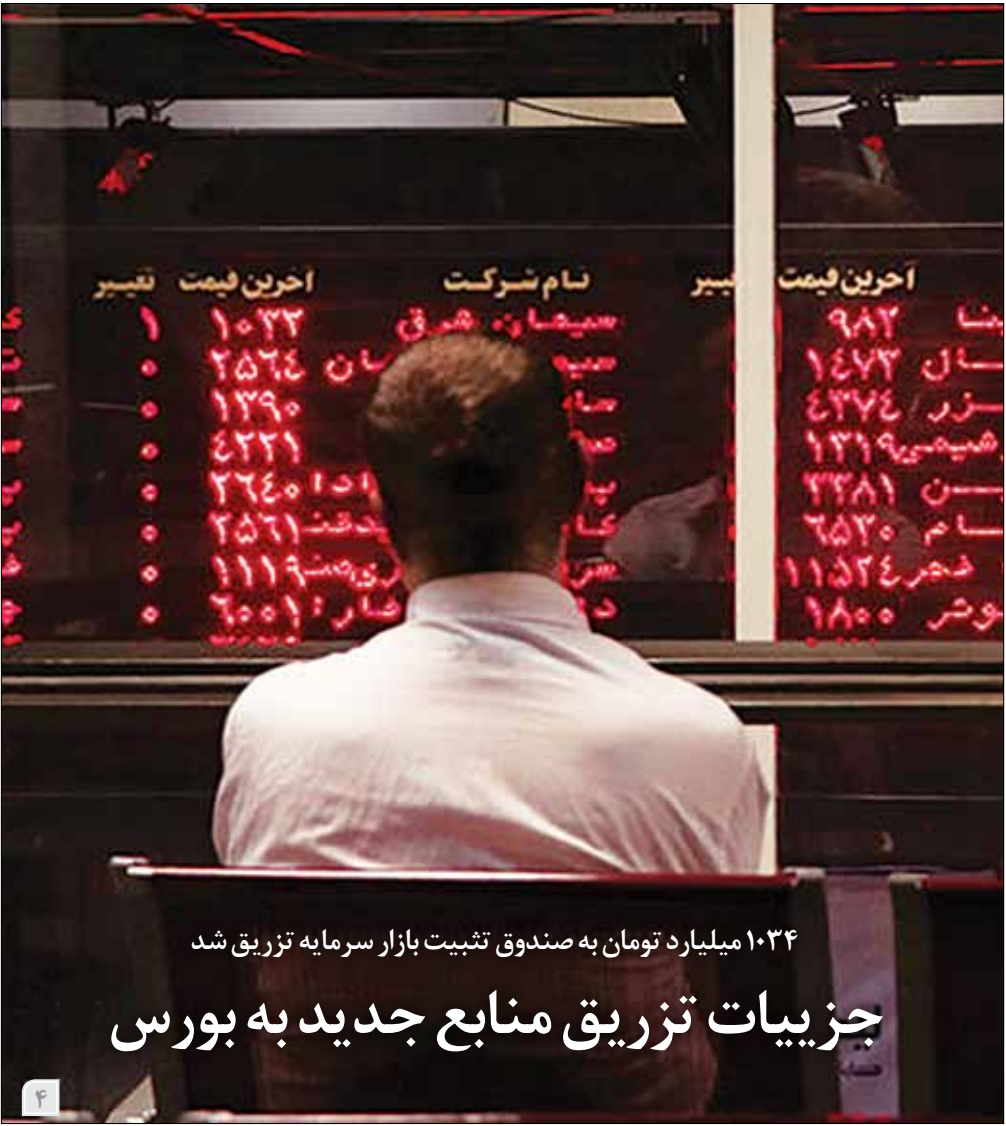
۶

مدیریت و کسب‌وکار

تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی با ایده‌های طلایی

شبکه‌های اجتماعی بر روی زندگی همه مردم تاثیرگذار است. امروزه اغلب مردم دست‌کم در یک شبکه اجتماعی به طور فعالی عضویت دارند. این امر برای برندها و بازاریاب‌ها نکته بسیار مهمی محسوب می‌شود. اگر شما هم در تلاش برای جلب نظر مخاطب هدف‌تان هستید، باید به شبکه‌های اجتماعی و تولید محتوا در آن توجه نشان دهید. صحبت از تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی بسیار راحت‌تر از انجامش است. درست به همین خاطر بسیاری از برندها فقط به هنگام صحبت انگیزه بالایی برای تولید محتوای خلاقانه و نوآورانه نشان می‌دهند. اگر کسب و کار شما در شبکه‌های اجتماعی نسبت به تولید محتوای جذاب اقدام نکند، شانسِی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهد داشت. براساس گزارش موسسه Sprout Social، ۴۱ درصد از کاربران در شبکه‌های اجتماعی در…

۸



۱۰۳۴ میلیارد تومان به صندوق تثبیت بازار سرمایه تزریق شد

جزییات تزریق منابع جدید به بورس

از طرح «بنای ایران» در اتاق بازرگانی تهران رونمایی شد

نقشه‌راه دولت سیزدهم

فرصت امروز: اتاق بازرگانی تهران روز گذشته از بسته نجات اقتصاد ایران موسوم به

طرح «بنای ایران» رونمایی کرد. به گفته تدوین‌کنندگان این طرح، اگر سیاست‌گذاران اقتصادی در دولت آینده بنای حکمرانی اقتصادی را بر محورهای اصلی این بسته نجات قرار دهند، در بازه زمانی چهار سال آینده، نرخ تورم ایران به میانگین نرخ خاورمیانه خواهد رسید، درآمد پایه همگانی معادل ۳۰ دلار برای هر ایرانی به دست خواهد آمد، اشتغال سالانه یک میلیون و ۱۰۰ هزار نفر محقق خواهد شد، شاخص ادراک فساد به میانگین کشورهای خاورمیانه شانه خواهد زد و نسبت صادرات غیرنفتی به تولید ناخالص داخلی به رشد ۱۰۰درصدی خواهد رسید.

طرح «بنای ایران» با همکاری مشترک اتاق تهران، پژوهشکده سیاست‌گذاری دانشگاه صنعتی شریف و اندیشکده کسب‌وکار شریف تدوین شده و مسیر دولت سیزدهم از نگاه بخش خصوصی را نشان می‌دهد. در مراسمی که روز دوشنبه به بهانه رونمایی از این بسته پیشنهادی برگزار شد، مسعود خوانساری رئیس اتاق تهران به رشد اقتصادی صفر در یک دهه گذشته اشاره کرد و گفت که جزو بدترین کشورها در نرخ تورم هستیم؛ علی‌الملکی رئیس پژوهشکده سیاست‌گذاری شریف نیز فقدان نظام حزبی منسجم و فرصت اندک معرفی کاندیدارها را از جمله مهمترین نارسایی‌های انتخابات ریاست جمهوری ایران برشمرد و از تورم، فقرزدایی، تولید و رشد اقتصادی، ارتقای جایگاه بین‌المللی ایران و مبارزه با فساد به عنوان پنج اولویت دولت سیزدهم نام برد؛ همچنین سیدمحمدصادق الحسینی عضو هیأت علمی اندیشکده شریف و از تدوین‌کنندگان طرح به کاستی‌های مدیریت اقتصادی کشور اشاره کرد و گفت که اقتصاد ایران در چند دهه اخیر اداره نشده بلکه می‌توان گفت اقتصاد ایران مصرف‌گر است.

رشد اقتصادی صفر در یک دهه گذشته

در ابتدای این مراسم، بهمن عشقی دبیرکل اتاق تهران به همکاری پارلمان بخش خصوصی با پژوهشکده سیاست‌گذاری شریف در تدوین طرح «بنای ایران» اشاره کرد و این همکاری را در راستای مسئولیت اقتصادی و اجتماعی اتاق تهران و به تعبیر وی، افزایش مساحت فهم علمی و عمیق‌بخشی بیشتر به دانش بخش خصوصی در ارائه راهکارهای اقتصادی دانست. او با بیان اینکه «طی دست‌کم یک دهه اخیر، قدرت خرید ایرانیان روند نزولی داشته است»، گفت: «از منظر خردمندان و اندیشمندان کشور، ادامه وضعیت و روند فعلی در اقتصاد به صلاح کشور نیست بنابراین طرح «بنای ایران» که حاصل هم‌فکری جمعی از نخبگان دانشگاهی در حوزه اقتصاد و کارآفرینان بخش خصوصی است، تلاشی برای رهایی از وضعیت موجود و بنای تازه ایران محسوب می‌شود.» محمدرضا موحدی، معاون پژوهش و فناوری دانشگاه صنعتی شریف نیز در سخنران کوتاهی، همکاری اتاق بازرگانی تهران و پژوهشکده سیاست‌گذاری را آغازی بر گفت‌وگو اجتماعی برای حل مسائل کلان اقتصادی عنوان کرد و گفت: «داره کشور به برنامه قابل‌سنجش و فاصله‌گیری از شعار و ایده‌پردازانی نیاز دارد و این برنامه باید به گونه‌ای باشد که بتوان اهداف و عملکرد دولت‌ها را مورد سنجش واقعی قرار داد.»

او طرح «بنای ایران» را گام اول برای بازگشایی گفت‌وگو اجتماعی و نقد سیاست‌های دولت در حوزه اقتصاد و اثرگذاری دانشگاه‌ها در تصمیم‌سازی‌های کلان کشور دانست و یادآور شد: «دانشگاه صنعتی شریف آماده ورود به حضور فعالانه در صحنه سیاست‌گذاری و اعلام نظرات کارشناسی در مسائل کلان و خرد کشور است.»

همچنین مسعود خوانساری، رئیس اتاق بازرگانی تهران در ادامه این نشست، هدف از تهیه طرح «بنای ایران» را طرح چالش‌های مهم اقتصاد ایران در سطح عمومی و هم‌منظور پاسخگوئی نامزدهای ریاست جمهوری درباره نحوه مواجهه آنها با این چالش‌ها بیان کرد و گفت: «افراد زیادی برای انتخابات ریاست‌جمهوری نامزد شده‌اند که برابر اطلاعات موجود بیش از ۶۰ نفر آنها شرایط اولیه اعلام شده برای حضور در انتخابات را دارند، با این حال فکر می‌کنم اگر ثبت‌نام‌کنندگان اطلاع کافی از وضعیت چالش‌های اقتصادی کشور داشتند، تعداد نامزدهای این دوره از انتخابات، تکرریمی می‌شد.»

خوانساری سپس به برخی از مهمترین چالش‌های اقتصادی ایران ازجمله ریزش

که فرصت‌های طلایی برای اصلاحات ساختاری در اقتصاد کشور، از دل شرایط بحرانی به دست خواهد آمد و طرح «بنای ایران» با این هدف تدوین و امروز ارائه شده است.» مروی با این توضیح که «ترمز اصلی توسعه در کشور، تعارضات منافع و ناآگاهی سیاست‌گذاران است»، افزود: «این ترمز و توقف را صرفاً با نیروی مطالبه‌گری اجتماعی می‌توان آزاد کرد. به همین رو، مخاطب اصلی طرح «بنای ایران»، عموم مردم به ویژه نخبگان و اندیشمندان هستند تا بتوانیم با آگاهی‌بخشی به جامعه در رابطه با مسائل اجتماعی و اقتصادی، هزینه اتخاذ تصمیمات اشتباه از سوی دولتمردان را نزد آنان افزایش دهیم.»

او سپس به مرور بخش‌های کلیدی طرح «بنای ایران» پرداخت و با یادآوری اینکه «در این طرح، پنج اولویت اصلی برای دولت آینده پیشنهاد شده است»، ادامه داد: «در طرح «بنای ایران»، ایجاد رشد اشتغال‌زا به عنوان یکی از راهکارهای اصلی مطرح شده و بر این باور هستیم که پنجره جمعیتی به روی ایران در حال بسته شدن است و از فرصت محدود پیش‌و باید استفاده کرد.»

این اقتصاددان، مهار پایدار تورم را از دیگر اهداف این طرح خواند و گفت: «کاهش ۴۰ درصدی میانگین قدرت خرید ایرانیان طی یک دهه زمانی آن را افزایش می‌دهد» و به ضربه جینی کشور، این واقعیت را بیش از گذشته عیان کرده که کاهش قدرت خرید در دهک‌های پایین افزایش چشمگیری پیدا کرده و نگرانی‌ها از گسترش خط فقر خشن و به تبع آن، تهدید جدی امنیت اجتماعی در کشور را تشدید کرده است.»

مدیر اندیشکده کسب‌وکار شریف، فقرزدایی غیرتورمی را یکی دیگر از اولویت‌های دولت آینده برشمرد و افزود: «فقرزدایی اگر قرار باشد از محل افزایش پایه پولی و استقراض صورت گیرد، به ضد آن تبدیل خواهد شد و به طور قطع کشور را در مسیر ابرتورمی و وئزوناایی شدن قرار خواهد داد. بنابراین مطالبه جدی این طرح، فقرزدایی غیرتورمی است که باید در دستور کار دولت آتی قرار گیرد.»

به اعتقاد مروی، «ولایت بعدی، مقابله با فساد است و رتبه بالای ایران در شاخص ادراک فساد، مانع جدی پیش روی اصلاحات اقتصادی در کشور است. بنابراین نیاز به همراهی اجتماعی برای پیشبرد جراحی‌های ساختاری در اقتصاد، امری ضروری است.» وی با یادآوری اینکه «کشور با معضل ۳ تا ۵ میلیون نفر بیکار بلندمدت نیز مواجه است»، گفت: «این ضایعه تنها با بهره‌گیری از فرصت‌های بین‌المللی برطرف خواهد شد. از این رو، ارتقای جایگاه ایران در اقتصاد جهانی، اولویت دیگری است که بایستی در دستور کار دولت آینده قرار گیرد.»

گام به گام با اصلاحات اقتصادی ایران

در بخش دیگری از این نشست، سیدمحمدصادق الحسینی، عضو هیأت علمی اندیشکده حکمرانی شریف و از تدوین‌کنندگان طرح «بنای ایران» به برخی کاستی‌ها در مدیریت اقتصاد ایران اشاره کرد و گفت: «طی چند دهه اخیر اقتصاد ایران اداره نشده، بلکه می‌توان این تعبیر را به کار برد که اقتصاد ایران مصرف‌گر شده است بنابراین اکنون فرصتی نمانده است در حالی که ۵۰ سال گذشته، فرصت خوبی بود که کشور توسعه پیدا کند.»

او با اشاره به برخی برآوردها در مورد بسته شدن پنجره جمعیتی ایران نیز گفت: «بسته شدن پنجره جمعیتی به این معناست که جمعیت فعال نسبت به جمعیت غیرفعال کاهش یابد و در صورت وقوع چنین حالتی که در سناریوی خوش‌بینانه در سال ۱۴۲۴ و در سناریوی بدبینانه در سال ۱۴۰۶ به وقوع می‌پیوندد، به منزله آن خواهد بود که پتانسیل رشد اقتصادی ایران رو به افول خواهد گذشت بنابراین باید از فرصت باقیمانده نهایت بهره را کسب کرد.»

وی در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به اینکه «در کوتاه‌مدت ضرورت دارد که نرخ تورم کاهش یافته و رشد اقتصادی افزایش یابد»، مهمترین راهکار تحقق این هدف را «تفکیک درآمدهای نفتی از بودجه» عنوان کرد و ادامه داد: «ایران تنها کشوری است که طی ۵۰ سال گذشته از تورم دورقمی رنج برده است و این به دلیل آن است که طی این دوره دولت‌ها نتوانسته‌اند درآمدهای نفتی را از بودجه جدا کنند.»

صادق الحسینی سپس راه‌حل جبران کسری بودجه دولت را افزایش سطح زمین‌قابل سکونت و فروش شرکت‌ها و اوراق دولتی در بورس دانست و گفت: «دولت بعدی باید در سال نخست فعالیت خود، اصلاح نظام مالیاتی را کلید بزند. در عین حال سازمان امور مالیاتی و سازمان تامین اجتماعی باید از وزارت اقتصاد و وزارت رفاه جدا شده و با یکدیگر ادغام شوند و زیر نظر معاون رئیس جمهوری اداره شوند. در ادامه باید طی دو سال سیستم مالیات بر درآمد اشخاص رااندازی شود و در عین حال دولت باید با اقناع افکار عمومی، اصلاح یارانه‌های انرژی را از سال ۱۴۰۲ آغاز کند.»

به اعتقاد این پژوهشگر، «یکی از پیشنهادات کلیدی طرح «بنای ایران»، استفاده از دیپلماسی راه در کنار اصلاح سیاست خارجی است. ایران در سال‌های آینده باید بر یکی از مزیت‌های رقابتی خود که همان جایگاه جغرافیایی است، متمرکز شود و دیپلماسی فعالی را با کشورهای نظیر هند، چین و روسیه در پیش بگیرد. همچنین از سال دوم اجرای این برنامه، نرخ تورم به کمتر از ۱۵ درصد می‌رسد و پس از کاهش نرخ تورم، حذف مجوزها و سپس حذف قیمتگذاری در تمام ابعاد قابل اجرا خواهد بود.»

او در مقام یکی از تدوین‌کنندگان طرح «بنای ایران» به توضیحات تکمیلی در این خصوص پرداخت و گفت: «در این سند تلاش شده است تا ظرفیت‌های برای تبدیل شدن به چهارراه ترانزیتی منطقه به صورت شفاف مشخص شود. همچنین با پیاده‌سازی این طرح، اثربخشی تحریم‌های بین‌المللی بر ایران به صفر خواهد رسید.»

ایران و ابزار ضد تحریم شاهراه‌های تجاری

آرش رئیسی‌نژاد، عضو سیأت علمی دانشگاه تهران نیز در ادامه این مراسم به اولویت ارتقای جایگاه بین‌المللی ایران و به طور مشخص، دیپلماسی راه که در طرح «بنای ایران» به آن اشاره شده، پرداخت و از ابزار ضدتحریم شاهراه‌های تجاری سخن گفت. او با یادآوری اینکه «طی چهار سال آینده با توجه به رقابت شدید میان ایالات متحده آمریکا و چین و همچنین خروج احتمالی آمریکا از منطقه خاورمیانه، ایران دیگر زیر ضرب فشارهای سهمگین بین‌المللی نخواهد بود»، گفت: «با این حال، از این فرصت باید نهایت استفاده را برد و با کنار گذاشتن ابزاری به مانند دلارهای نفتی و خرج آن در اقتصاد کشور، باید به سایر کش‌های بی‌پدیل ایران در منطقه از جمله دیپلماسی راه روی آورد.»

رئیس‌نژاد با بیان اینکه «ایران به خوبی می‌تواند از شاهراه‌های بین‌المللی، نهایت بهره را برای آغاز رنشگری در عرصه بین‌المللی ببرد»، افزود: «راه بریشم جدید از جمله این شاهراه‌ها است، علاوه بر اینکه کریدور شمال-جنوب که روسیه و اروپای شمالی را به هند و چین متصل می‌کند، فرصت بی‌بدیلی را پیش روی ایران قرار داده است. از منظر دیپلماسی تجاری نیز باید این محور اساسی در اولویت دولت آتی قرار گیرد که ایران به عنوان عامل پیمانکاری پروژه جاده ابریشم در منطقه به رسمیت شناخته شود و علاوه بر این، مذاکرات تجارت آزاد با ۱۰ کشور منطقه در دستور کار قرار گیرد.» به گفته وی، «ایران قابلیت تبدیل شدن به هاب ترانزیتی منطقه را دارد و در این صورت است که اعمال تحریم بر ایران سخت و دشوار خواهد بود.»

در پایان این نشست نیز مخاطبانی که به صورت مجازی در این برنامه حضور داشتند، به طرح سوال از طراحان طرح «بنای ایران» پرداختند و دیدگاه‌ها و نظرات خود را مطرح کردند.



آمبدکار از دل تبعیض به مبارزه با آن برخاست

معمار اقتصاد هند آزاد

بیمراو آمبدکار که با نام باباصاحب آمبدکار هم شناخته می‌شد، حقوق‌دان، اقتصاددان، سیاست‌مدار و فعال اصلاحات اجتماعی هندی بود که جنبش بودایی دالیتی یا همان ننوبودایی از فعالیت او الهام گرفته بود و فعالیت‌های ضدتبعیض فراوانی به رهبری او در هند صورت می‌گرفت. او اولین وزیر عدالت و دادگستری هند بود و شخصی بود که او را معمار قانون اساسی هند می‌دانند. مسئله تبعیض نقشی پررنگ در تمام فعالیت‌های و آرای آمبدکار بازی می‌کند. به همین دلیل شاید بهتر باشد ابتدا شناختی نسبی از وضعیت تبعیض‌آمیزی پیدا کنیم که آمبدکار در آن زندگی کرده است.

آمبدکار در شهرک و اردوگاه نظامی مهو در ایالت مرکزی که در حال حاضر مادی پراداش نام دارد، متولد شد. او آخرین و چهاردهمین فرزند راجمی مالوجی ساکیال، افسر ارتش بود. پیشینه خانواده‌اش به مردمان مرآتی از ایالت مهاراشترا می‌رسید. در نتیجه آمبدکار در طبقه‌ای فرودست به دنیا آمد که دالیت نام دارد و جنبش بودایی دالیتی مرتبط با همین طبقه است. به دلیل قرار گرفتن در این طبقه اجتماعی بود که آمبدکار نجس قلمداد شد و در معرض تبعیض‌های اجتماعی-اقتصادی قرار گرفت. اجداد آمبدکار برای زمانی طولانی در ارتش کمپانی هند شرقی بریتانیا خدمت می‌کردند و پدر او نیز در ارتش هندی-بریتانیایی مستقر در اردوگاه مهو خدمت می‌کرد. اگرچه آنها به مدرسه می‌رفتند اما آمبدکار و دیگر کودکانی که از طبقه فرودست (نجس) بودند، از بقیه جدا می‌شدند و بهره کمی از توجه و کمک معلمان می‌بردند. آنها مجاز نبودند در کلاس درس بنشینند. وقتی تشنه می‌شدند، باید کسی از طبقه اجتماعی فراتر آب را از بالا در دهان‌شان می‌ریخت چراکه آنان مجاز نبودند آب یا ظرفش را لمس کنند.

شاید همین زمینه‌چینی اجتماعی به حدی جالب و البته دردناک به نظر برسد که بهتر باشد ابتدا توضیحی ولو مختصر راجع به طبقه یا قشر دالیت بدهیم. در نظام کاستی که از یک سو مورد تایید هندویسم هم قرار می‌گیرد، دالیت‌ها پایین‌ترین سطح اقتصادی-اجتماعی را دارند. این گروه به عبارتی «فقرقابل لمس» یا همان «نجس» تلقی می‌شدند و هیچ جایگاهی در نظام چهار وارانیه هندویسم نداشتند و به عنوان وارانای پنجم باید خارج از یک سیستم اجتماعی قرار می‌گرفتند.

مطالعات آمبدکار نشان می‌دهد که این گروه تقریباً از قرن پنجم میلادی وارد فرهنگ شبه‌جزیره هند شدند و دلیل آن هم درگیری بین بودیسم و برهمنایسم بر سر برتری بود. در آن زمان چه از سوی بزرگان مذهبی هندو چه برهمنای اگر کسی به حمایت یا همکاری و نزدیکی با دالیت‌ها متهم می‌شد تقریباً توسط تمام جامعه ترد می‌شد. این قشر در بخش‌های شمالی هند، جنوب و برخی نواحی شرقی نسبت زیاد بالای ۲۰ درصد از جمعیت را از آن خود می‌کنند. دالیت‌ها در حال حاضر مانند بسیاری از اقلیت‌ها که در جهان لیبرال برای هویت خود می‌جنگند یک هویت اسی به حساب می‌آیند.

در این میان، آمبدکار اولین فرد هندی بود که برای گرفتن دکترای اقتصاد از این کشور خارج شد. به نظر او صنعتی‌سازی و رشد کشاورزی می‌توانستند نقشی اساسی در پیشرفت اقتصادی هند ایفا کنند. تاکید ویژه آمبدکار بر کشاورزی به عنوان صنعت اصلی و اولیه هند بود. این دیدگاه آمبدکار باعث شد دولت بتواند به خوبی به لحاظ غذایی به وضعیتی امن برسد. او موافق توسعه اقتصادی و اجتماعی در سطح ملی بود و برای رسیدن به این مسئله تاکید ویژه بر آموزش، بهداشت عمومی، سلامت، مسکن و الزامات اولیه بود. او در پایان‌نامه دکترای خود با عنوان «مسئله روپیه، ریشه‌ها و راه‌حل» به دنبال سنجیدن عوامل افت ارزش روپیه رفته است. او در این رساله از استاندارد طلا به شکلی اصلاح شده دفاع کرده است و مخالف استاندارد تبادل طلای مورد علاقه کینز بود و این مسئله را در اثر «ارز و امور مالی هند» نشان داد. او ادعا می‌کرد که اگر ضرب روپیه متوقف شده و ضرب سکه طلا صورت بگیرد، نرخ ارز و قیمت‌ها به ثباتی نسبی می‌رسند.

او به مقوله درآمد حکومتی در هندوستان هم در قالب پایان‌نامه خود پرداخته است. او با بررسی نظام‌های مختلف مورد استفاده توسط دولت استعمارگر بریتانیا به منظور مدیریت امور مالی در هند، به دنبال راهی برای نشان دادن تکامل این امور می‌گشت. آمبدکار در سال ۱۹۵۱ کمیسئون امور مالی هند را پایه‌گذاری کرد. او مخالف مالیات بر گروه‌های کم‌درآمد بود. به نظر او بخش بیش از حد زیادی از زمین‌های کشاورزی به صورت بایر مانده‌اند یا دست‌کم به درستی مورد بهره‌برداری قرار نمی‌گیرند. به نظر او باید به «تسبتي ايډئال» بین عوامل تولید رسید که امکان استفاده کارآمدتر از زمین‌های کشاورزی را مهیا می‌کند. برای مثال، تعداد بسیار زیاد افرادی که در یک مزرعه زندگی می‌کنند، خود مشکل‌آفرین است. آمبدکار به طور کل اقتصاددانی بود که سعی داشت با هرچه خوانده، هند را بازسازی کند.

گفتنی است بیمراو راجمی آمبدکار در بهار ۱۸۹۱ در استان مرکزی هند به دنیا آمد. او چهاردهمین و آخرین فرزند یک افسر ارتش بود. همان‌طور که می‌دانید در دوران کودکی به عنوان یک دالیت تحت تبعیض‌هایی وحشتناک و غیرقابل باور قرار گرفت. در سال ۱۹۰۷ وارد دانشگاه بمبئی شد و با گذراندن امتحان‌ها شوقی عجیب را برای هم‌قشری‌های خود پدید آورد و نهایتاً در سال ۱۹۱۲ در رشته اقتصاد از این دانشگاه فارغ‌التحصیل شد. او نهایتاً برای دریافت دکترای خود به دانشگاه کمبریج رفت و با استفاده از بورسیه دولتی توانست از این دانشگاه هم فارغ‌التحصیل شود. در هند پس از استعمار او وزیر عدالت و دادگستری بود و نهایتاً در پاییز ۱۹۵۶ درگذشت.

ازجمله آثار او، کتاب «کاست‌های هند» است که در سال ۱۹۱۶ منتشر شد. نظام کاستی موجود در هند امروز حاصل پیشرفت‌هایی است که طی فروپاشی دوران موگال و رژیم استعماری بریتانیا در هند پدید آمد. این فروپاشی‌ها منجر به پدید آمدن گروهی از افراد شدند که خود را در کنار شاه‌ها و کشیش‌ها می‌دیدند و به همین طریق دیدگاه کاستی به شدت در این کشور تقویت می‌شد. جدا از این مسئله گروه‌های فراوانی که در هیچ کاستی قرار نمی‌گرفتند توانستند به کاست‌های مختلف و متفاوت وارد شوند. در این اثر، آمبدکار به خوبی توانسته است تغییر و تحول نظام کاستی و نظام سیاسی هند را در دهه‌های انتهایی قرن نوزدهم و ابتدایی قرن بیستم موشکافی کند.

شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی، سال ۱۴۰۰ را با رشد مثبت آغاز کرد

گذار صنعت از کرونا



ناشنی از محدودیت مالی دانست. براساس گزارش بازوی پژوهشی بانک مرکزی، صنایع بسته به ماهیت محصولات تولیدی‌شان می‌توانند به صادرات یا واردات وابستگی داشته باشند. کما اینکه رشد تولید برخی صنایع وابسته به بازارهای صادراتی است و تغییرات بین‌المللی و تحولات بازارهای هدف می‌تواند توضیح‌دهنده تغییرات در رشد تولید این صنایع باشد. بر این اساس، از ابتدای سال ۹۸ که روند افزایشی رشد تولید صنعتی آغاز شد تا مهرماه ۱۳۹۹ همواره رشد شرکت‌های تولیدکننده صادرات‌محور از شرکت‌های غیرصادراتی بیشتر بوده و به نوعی محرک افزایش رشد در این بازه را می‌توان صادرات و شرکت‌های صادرات‌محور دانست. سپس از آبان تا اسفندماه پارسال رشد تولید صنایع صادرات‌محور از رشد تولید سایر صنایع پایین‌تر بوده است. این اختلاف در فروردین ۱۴۰۰ نیز مشهود است و شرکت‌های صادراتی رشد کمتری از شرکت‌های غیرصادراتی داشته‌اند. از سوی دیگر، از آنجا که وابستگی صنایع به واردات متفاوت است، شرکت‌ها از مشکلاتی نظیر تحریم و افزایش نرخ ارز و تاثیر آنها بر واردات به یک اندازه متأثر نمی‌شوند. البته از بهمن‌ماه سال گذشته و پس از یک سال و نیم رشد تولید صنایعی که وابستگی بیشتری به واردات دارند، از دیگر شرکت‌ها پیشی گرفته و از این رو محدودیت در واردات نمی‌تواند مانعی برای رشد صنعتی در ماه‌های اخیر باشد.

تحولات انواع کالاها و چشم‌انداز آینده

کالا‌های تولید صنایع را می‌توان به سه گروه کالا‌های مصرفی، سرمایه‌ای و واسطه‌ای تقسیم کرد. از آنجا که هم در سمت عرضه و هم در سمت تقاضا این کالاها از متغیرهای متفاوتی تاثیر می‌پذیرند، طبیعی است که روندهای متفاوتی را طی کنند. بررسی‌ها نشان می‌دهد بیشترین کاهش تولید مربوط به کالا‌های نهایی (مصرفی و سرمایه‌ای) بوده و تولید کالا‌های واسطه‌ای در این دوره کاهش به مراتب کمتری را تجربه کرده است. دو دلیل برای این موضوع می‌توان مطرح کرد؛ اول اینکه وابستگی کالا‌های نهایی به واردات بیشتر از وابستگی کالا‌های واسطه‌ای به واردات است و دوم اینکه بازار هدف کالا‌های واسطه‌ای معمولاً صادراتی هستند و از آنجا که با افزایش نرخ ارز صادرات صرفه بیشتری داشته است، طبیعی است که کاهش تولید محصولات واسطه‌ای کمتر از محصولات نهایی باشد، چراکه بازار هدف آنها معمولاً داخل کشور است.

به گفته پژوهشکده پولی و بانکی، در فروردین ۱۴۰۰ رشد شاخص تولید کالا‌های مصرفی و سرمایه‌ای نسبت به مدت مشابه سال قبل به ترتیب ۳۴ و منفی ۱.۳ درصد بوده، در حالی که رشد شاخص تولید کالا‌های واسطه ۸.۲ درصد بوده است. به نظر می‌رسد اقتصاد ایران تکانه‌های کرونا و تحریم را پشت سر گذاشته است و با توجه به آمار رو به رشد تولیدات صنعتی می‌توان به چشم‌انداز تولید در ادامه سال خوش‌بین بود.

به نقطه در اردیبهشت ماه امسال تکرار نخواهد شد. برای درک بهتر رشد تولید صنعتی در فروردین امسال باید گفت این شاخص نسبت به مدت مشابه سال ۹۷ رشد اندک ۰.۶ درصدی را نشان می‌دهد. عمده رشد ۲۵.۵ درصدی فروردین امسال ناشی از رشد چشمگیر ۱۱۸.۵ درصدی صنعت خودرو و قطعات است و بدون صنعت خودرو شاخص تولید تنها ۹ درصد رشد سالانه را تجربه کرده است. نکته مهم دیگر اینکه چهار صنعت صنایع شیمیایی، فلزات اساسی، خودروسازی و صنایع غذایی که بیش از ۷۰ درصد تولید صنعتی کشور را برعهده دارند هنوز به سطح تولید سال ۹۷ نرسیده‌اند.

براساس این گزارش، کارشناسان در بررسی تولید صنعتی، شاخص‌های متعددی را به کار می‌برند، به این دلیل که بررسی آمار تولید به تنهایی تحلیل جامعی را نشان نمی‌دهد و اطلاعات بیشتری موردنیاز است. در این راستا، یکی از رایج‌ترین شاخص‌هایی که تولید را موشکافی می‌کند، تحلیل موجودی انبار است. در این روش براساس اینکه در یک بازه زمانی مشخص موجودی انبار چه تغییری کرده، میزان فروش و تولید کالا‌ها بررسی می‌شود. به طوری که اگر رشد تولید بیشتر از رشد فروش باشد موجودی انبار در آن دوره افزایش یافته و اگر رشد تولید کمتر از رشد فروش باشد، موجودی انبار کاهش داشته است. روند تغییر در موجودی انبار در مجموع صنایع به غیر از فروردین و اردیبهشت ماه ۹۹ که به خاطر شوک کرونا کاهش عرضه شدید داشته، کمتر از ۳درصد از تولید است. هرچند به دلیل تحریم‌های بین‌المللی می‌توان این فرضیه را مطرح کرد که مهمترین بازدارنده رشد تولید در بین صنایع ایرانی، وجود محدودیت در بخش تقاضای داخلی و خارجی است. در ماه‌های اخیر رشد مثبت با کاهش موجودی انبار همزمان شد که نشان می‌دهد تقاضای محصولات صنعتی بهبود پیدا کرده و رشد فروش از رشد تولید پیشی گرفته است.

محدودیت‌های مالی و تحولات رشد صنعتی

محدودیت نقدینگی همواره یکی از مشکلات صنایع ایرانی بوده و تقریباً در همه گزارش‌هایی که وضعیت تولید صنعتی ایران را آسیب‌شناسی می‌کنند، مطرح بوده است. هرچند شدت و حدت محدودیت نقدینگی در همه صنایع یکسان نیست و در برخی شرکت‌ها این مشکل کم‌رنگ‌تر و در برخی پررنگ‌تر است. در گزارش پژوهشکده پولی و بانکی، شرکت‌ها به دو دسته با محدودیت مالی شدید و با محدودیت مالی خفیف تقسیم شده‌اند و سپس رشد تولید این دو گروه با هم مقایسه شده است. نهایتاً در دو سال گذشته رشد شرکت‌هایی که محدودیت مالی شدیدتر داشته‌اند کمتر از رشد سایر شرکت‌ها بوده و در برخی از بازه‌های زمانی این اختلاف نرخ رشد شدت یافته و در برخی زمان‌ها به حداقل رسیده است. هرچند در فروردین ماه ۱۴۰۰ به دلیل رشد قابل توجهی که نسبت به عملکرد فروردین ماه ۱۳۹۹ اتفاق افتاده، تفاوت رشد بین شرکت‌ها را نمی‌توان

فرصت امروز: شاخص تولید صنعتی بنگاه‌های بورسی در فروردین ماه ۱۴۰۰ نشان می‌دهد که تولیدات صنعتی ایران، تکانه کرونا را پشت سر گذاشته و نسبت به فروردین سال گذشته به رشد ۲۴.۳ درصدی رسیده است. دلیل چنین رشد بالایی، کاهش قابل توجه تولیدات صنعتی در فروردین ماه ۱۳۹۹ به دلیل شیوع کرونا بوده است. البته شاخص تولید صنعتی در فروردین ۱۴۰۰ نسبت به فروردین ۱۳۹۸، برابر با ۹.۵ درصد و نسبت به فروردین‌ماه ۱۳۹۷ حدود ۰.۶ درصد افزایش داشته است. بخش قابل توجه رشد مثبت در فروردین‌ماه به دلیل رشد قابل توجه تولید در صنعت خودروسازی است. شاخص تولید این صنعت در این ماه نسبت به فروردین‌ماه ۱۳۹۹ بیش از ۱۰۰ درصد رشد داشته است. البته پس از مدت‌ها رشد فروش این صنعت در فروردین ماه امسال از رشد تولید بیشتر شده است. علی‌رغم اینکه در فروردین‌ماه تولید در چهار صنعت بزرگ ایران (محصولات شیمیایی، فلزات اساسی، خودروسازی و صنایع غذایی که بیش از ۷۰ درصد از تولید صنعتی کشور را شامل می‌شود) نسبت به سال قبل رشد قابل توجهی داشته، هنوز سطح تولید هیچ یک از این صنایع به فروردین ماه ۱۳۹۷ نرسیده است.

براساس آنچه پژوهشکده پولی و بانکی از شاخص تولید صنعتی در ابتدای ۱۴۰۰ گزارش داده، رشد ماهانه صنایع بورسی به ۲.۲ درصد رسیده و نسبت به فروردین ماه پارسال بیش از ۲۴ درصد رشد داشته است. این شاخص بیانگر تغییرات تولید ۲۵۰ شرکت صنعتی حاضر در بورس یعنی نیمی از تولیدات صنعتی کشور است.

گزارش تولید صنعتی در فروردین ماه ۱۴۰۰

بیش از ۲۵۰ شرکت صنعتی پذیرفته‌شده در بورس بیش از نیمی از تولید محصولات صنعتی کشور را برعهده دارند و با رصد گزارش ماهانه آنها می‌توان وضعیت تولید صنعتی ایران را ترسیم کرد. به گفته پژوهشکده پولی و بانکی، تحولات شاخص تولید صنعتی در سه سال گذشته نشان می‌دهد رشد تولید صنعتی در طول ماه‌های سال ۹۷ روند کاهشی داشته، اما در سال ۹۸ این روند برعکس شد و رشد تولید صنعتی به مدار صعودی برگشت. سپس روند بهبود این شاخص پس از دو وقفه در اسفندماه ۹۸ و فروردین ۹۹ (که مورد دوم به‌دلیل شیوع کرونا رقم خورد)، در اردیبهشت ۹۹ روند افزایشی خود را از سر گرفت و تا آبان ماه این روند را حفظ کرد، اما پس از آبان ماه ۹۹ روند افزایشی این شاخص متوقف شد و بین ۶ تا ۶ درصد نوسان کرد. در فروردین ماه ۱۴۰۰ نیز این شاخص رشد ۲.۲ درصدی را نسبت به اسفندماه ۹۹ به ثبت رساند و نسبت به سطح تولید صنعتی در مدت مشابه سال قبل رشد چشمگیر ۲۵.۵ درصدی را ثبت کرد. البته این رشد چشمگیر به خاطر کاهش سطح تولید در فروردین ماه ۹۹ به دلیل بحران کرونا اتفاق افتاد و با عادی شدن سطح تولید در اردیبهشت ماه ۹۹ مطمئناً این جهش در تولید نقطه

امضای قرارداد ۱,۸ میلیارد دلاری توسعه میدان مشترک «فرزاد بی»

زنگنه گرانی بنزین را تکذیب کرد

را جبران کند. در تاسیسات خشکی ابتدا میعانات گازی از گاز ترش تفکیک شده و سپس به منظور تثبیت به پالایشگاه فازهای ۱۲ و ۱۹ پارس جنوبی منتقل خواهد شد. گاز خروجی از تاسیسات خشکی طرح «فرزاد بی» نیز برای فراورش بین پنج پالایشگاه موجود در منطقه پارس ۲ توزیع می‌شود.

میدان مشترک گازی «فرزاد بی» در محدوده بلوک فارسی در نوار مرزی ایران و عربستان و در فاصله نزدیک ۲۰ کیلومتری جزیره فارسی واقع شده است. در این زمینه، «بلومبرگ» در گزارشی به امضای این قرارداد ۱,۸ میلیارد دلاری پرداخت و نوشت: «شرکت پتروپارس، برنده قرارداد ۱,۷۸ میلیارد دلاری برای توسعه میدان گازی بزرگ «فرزاد بی» از طرف شرکت ملی نفت ایران شد. این پروژه قبلاً توسط گروهی از شرکت‌های هندی به بهره‌برداری رسیده بود.»

به گزارش «بلومبرگ»، «پتروپارس طبق توافق ظرف مدت پنج سال، ۲۸ میلیون مترمکعب گاز در روز از ذخایر دریایی تولید خواهد کرد. به گفته «شان» خبرگزاری رسمی وزارت نفت ایران، این قرارداد روز دوشنبه امضا شد و حجم ذخایر میدان گازی «فرزاد بی»، حدود ۵۰۰ میلیارد مترمکعب تخمین زده شده است. مهمترین بخش‌های شرح کار این قرارداد شامل حفاری هشت حلقه چاه تولیدی، ساخت و نصب دو سکوی سرچاهی فرعی و اصلی، احداث تأسیسات جداسازی مایعات در سکوی اصلی، احداث یک رشته خط لوله دریایی ۳۶ اینچ به طول تقریبی ۲۳۰ کیلومتر برای انتقال سیال ترش از سکوی اصلی به تأسیسات خشکی، احداث یک رشته خط لوله دریایی ۱۰ اینچ به طول تقریبی ۲۳۰ کیلومتر

وزیر نفت، خبر گرانی بنزین را جنگ روانی پیش از انتخابات دانست و آن را تکذیب کرد. بیژن زنگنه روز گذشته در حاشیه مراسم امضای قرارداد توسعه میدان مشترک «فرزاد بی» در جمع خبرنگاران با تکذیب گرانی بنزین گفت «زدیک به انتخابات برخی با شایعه گرانی بنزین می‌خواهند در مردم عکس‌العمل بدی ایجاد کنند، اما اطمینان می‌دهم نه بنزین و نه هیچ فراورده نفتی دیگری گران نخواهد شد.» او همچنین از صادرات نخستین محموله نفت از پایانه جاسک در خردادماه خبر داد و گفت: «لوله‌گذاری این طرح تمام شده و در روزهای آینده نفت به این خط لوله تزریق خواهد شد و در خرداد ماه اولین محموله از جاسک صادر می‌شود.»

روز دوشنبه قرارداد توسعه میدان گازی مشترک «فرزاد بی» به ارزش یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار با حضور وزیر نفت به یک شرکت پتروپارس واگذار شد. مدت زمان اجرای این قرارداد پنج سال در نظر گرفته شده و هدف از اجرای این قرارداد که در قالب قرارداد بیع متقابل است، دستیابی به برداشت روزانه یک میلیارد فوت‌مکعب گاز غنی (۲۸ میلیون مترمکعب و معادل یک فاز استاندارد پارس جنوبی) اعلام شده است.

میزان گاز درجای میدان «فرزاد بی» حدود ۲۳ هزار میلیارد فوت مکعب برآورد شده که میزان میعانات گازی آن حدود ۵هزار بشکه در ازای هر میلیارد فوت‌مکعب گاز تخمین زده می‌شود. گاز تولیدی این میدان برای فراورش به تاسیسات خشکی منطقه پارس ۲ کنگان منتقل می‌شود تا کاهش تولید از میدان مشترک پارس جنوبی در سال‌های بعد

بانک نامه

نشریه بنگر گزارش داد

بانک پاسارگاد در بین ۵۰۰ بانک برتر جهان

بانک پاسارگاد در رتبه‌بندی سال ۲۰۲۱ موسسه بنگر (Banker) در جایگاه دویست و نودمین بانک جهان قرار گرفت. براساس گزارش موسسه بنگر، بانک پاسارگاد برای چندمین سال متوالی در فهرست ۵۰۰ بانک برتر جهان قرار گرفت. بر این اساس، موسسه Brand Finance و نشریه The Banker (زیرمجموعه‌ای از نشریه معتبر «فایننشیال تایمز»)، در رتبه‌بندی ۵۰۰ بانک برتر جهان سال ۲۰۲۱ میلادی، جایگاه بانک پاسارگاد را با ۸۹ پله صعود، در رتبه ۲۹۰ برترین بانک‌های جهان رتبه‌بندی کرد.این در حالی است که بانک پاسارگاد در طول شش سال گذشته، به صورت مستمر در این فهرست قرار داشته و بارها به عنوان برترین بانک منطقه خاورمیانه هم انتخاب شده است. اهمیت این موضوع از این جهت است که به دلیل اعمال تحریم‌های مالی و بانکی ظالمانه بر اقتصاد ایران و دشواری همکاری‌ها میان بانک‌های داخلی و خارجی، بانک پاسارگاد در رقابتی نابرابر با بانک‌های بین‌المللی کشورهایمانند امارات متحده عربی، ترکیه و عربستان سعودی، از سایر بانک‌های ملی و منطقه‌ای پیشی گرفته است. بانک پاسارگاد در سال ۲۰۱۵ و در اولین سال حضور خود در این رتبه‌بندی، طبق ارزیابی‌های صورت گرفته موفق به کسب رتبه ۳۲۸ بین ۵۰۰ برند برتر بانکی دنیا شد. در سال ۲۰۱۷ این بانک علاوه بر اخذ رتبه ۱۷۵ بین ۵۰۰ برند برتر بانکی دنیا، به عنوان تنها بانک ایرانی در میان ۱۰ برند برتر بانکی خاورمیانه نیز انتخاب شد. بانک پاسارگاد در سال ۲۰۱۸ نیز به عنوان صد و شصت و ششمین برند بانکی برتر جهان بین ۵۰۰ برند برتر بانکی دنیا قرار گرفت. بانک پاسارگاد در رقابت میان بانک‌های ایرانی در داخل کشور هم بسیار موفق عمل کرده است. بر این اساس، طبق ارزیابی‌های «مؤسسه بنگر»، بانک پاسارگاد در سال‌های ۲۰۱۰، ۲۰۱۲، ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴، ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ میلادی موفق به کسب عنوان «بانک سال» (Bank of the Year) در جمهوری اسلامی ایران شد. همچنین توسط این مؤسسه در سال‌های ۲۰۱۳، ۲۰۱۴، ۲۰۱۵، ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ میلادی، به عنوان «بانک برتر اسلامی» (Islamic Bank of the Year) جمهوری اسلامی ایران انتخاب شد. شایان ذکر است که رتبه‌بندی این دو موسسه، با استفاده از شیوه Royalty Relief انجام گرفته است. در این شیوه، برای ارزش‌گذاری برند بانک‌ها، از روش تنزیل جریان ورودی آتی دارایی‌های فکری و برند، جهت محاسبه ارزش خالص فعلی بانک (Net Present Value) استفاده می‌شود.

تا پایان تیرماه

پرداخت وام خرید مسکن بدون سپرده تمدید شد

بانک مسکن پرداخت تسهیلات بدون سپرده خرید مسکن را تا پایان تیرماه ۱۴۰۰ تمدید کرد. بانک مسکن مهلت استفاده از تسهیلات طرح ۸۲ را تا پایان تیر ۱۴۰۰ تمدید کرد که در این زمینه اعطای تسهیلات خرید مسکن بدون سپرده مشمول درخواست‌هایی می‌شوند که پیش‌نویس قرارداد حداکثر تا تاریخ ۳۱ تیر ۱۴۰۰ تنظیم و قراردادهای مذکور حداکثر تا تاریخ ۳۱ مرداد ۱۴۰۰ در دفاتر اسناد رسمی ثبت شوند. پیش از این، بانک مسکن با هدف کمک به خانه‌دارشدن اقشار مختلف جامعه و تقویت قدرت خرید متقاضیان مسکن و همچنین کاهش هزینه‌های اخذ تسهیلات، طرح اعطای تسهیلات خرید مسکن بدون سپرده را تا پایان سال ۱۳۹۹ در دستور کار قرار داده بود. از ۲۵ دی سال ۱۳۹۹ به مناسبت سالروز تأسیس بانک مسکن، طرح اعطای تسهیلات خرید مسکن به صورت توام (بدون سپرده و اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن) در دستور کار شعب بانک قرار گرفته است. سقف تسهیلات مذکور در مرکز استان، برای خرید انفرادی ۸۰میلیون تومان و برای زوجین ۱۶۰ میلیون تومان و در شهرستان‌های استان برای خرید انفرادی ۶۰ میلیون تومان و برای زوجین ۱۲۰ میلیون تومان است. طبق این گزارش، تمامی شعب بانک مسکن به متقاضیانی که تا پایان تیرماه سال آینده درخواست بهره‌مندی از تسهیلات خرید مسکن از محل اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن را دارند، تسهیلات موصوف را به صورت توام (بخشی از محل اعتبار داخلی بانک و بخشی از محل خرید اوراق مذکور) پرداخت خواهند کرد. همچنین پرداخت تسهیلات خرید مسکن بدون سپرده که از دی ماه سال جاری به متقاضیان پرداخت می‌شود به نحوی است که نیمی از مبلغ تسهیلات از محل اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن و مابقی از محل منابع بدون سپرده (مجموعاً تا سقف‌های تسهیلات خرید مسکن اوراق گواهی حق تقدم) پرداخت می‌شود. به این ترتیب متقاضیان فقط برای نیمی از تسهیلات نیازمند خرید اوراق هستند.

در سال گذشته

بیش از ۸۳ میلیارد سفته و برات فروخته شد

در ۱۲ ماهه سال گذشته بالغ بر ۸۳ میلیارد و ۸۷۰ میلیون تومان سفته و برات در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۲۹.۳ درصد افزایش را نشان می‌دهد. طبق اعلام بانک مرکزی، بالغ بر ۹ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان سفته و برات در اسفندماه سال گذشته در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۴.۸ و ۸۶.۹ درصد افزایش یافت. در ۱۲ ماهه پارسال نیز بالغ بر ۸۳ میلیارد و ۸۷۰ میلیون تومان سفته و برات در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۲۹.۳ درصد افزایش را نشان می‌دهد. همچنین در اسفندماه ۱۳۹۹ معادل ۱۰۰۰ برگ سفته و برات به مبلغی معادل ۲۹ میلیارد و ۳۴۰ میلیون تومان در شهر تهران برگشت خورد که در این ماه شاخص‌های تعداد و مبلغ سفته و برات برگشت خورده به ترتیب به اعداد ۱۲۰.۹ و ۱۵۹.۶ رسید که در مقایسه با ماه قبل هر دو شاخص مذکور به ترتیب ۱۰.۴ و ۱۲۳.۸ درصد افزایش داشت و نسبت به ماه مشابه سال قبل نیز از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۱۴۷.۲ و ۲۰۶.۹ افزایش را نشان می‌دهد. شاخص متوسط مبلغ یک برگ سفته و برات واخواست شده در اسفندماه سال گذشته نیز به عدد ۱۳۲ رسید که عدد شاخص مذکور در اسفندماه ۱۳۹۸ معادل ۴۱.۰۶ بوده است. علاوه بر این، در ۱۲ ماهه سال ۱۳۹۹ معادل ۷۹۰۰ برگ سفته و برات به مبلغی حدود ۳۳۵ میلیارد و ۱۷۰ میلیون تومان در شهر تهران برگشت خورد. در این دوره متوسط شاخص‌های تعداد و مبلغ سفته و برات واخواست شده به ترتیب به اعداد ۸۲.۱ و ۱۰۶.۳ رسید که نسبت به دوره مشابه سال قبل از لحاظ تعداد و مبلغ به ترتیب ۴.۶ و ۳۲.۳ درصد افزایش را نشان می‌دهد. از سوی دیگر، شاخص متوسط مبلغ یک برگ سفته و برات واخواست‌شده در ۱۲ ماهه سال ۱۳۹۹ به عدد ۱۲۹.۴ رسید که عدد شاخص مذکور در سال ۱۳۹۸ معادل ۱۰.۹۸ بوده است.

در صورت تصویب نهایی طرح مجلس، هیأت عالی جایگزین شورای پول و اعتبار می‌شود

پایان شورای پول و اعتبار



عضو غیراجرایی و سه عضو اجرایی است. شش عضو غیراجرایی مشتمل بر سه نفر اقتصاددان متخصص در حوزه سیاست‌گذاری پولی و اقتصاد کلان و همچنین سه نفر متخصص در حوزه بانکداری و حقوق بانکی است. این شش عضو توسط رئیس‌جمهور و با حکم وی برای دورهای شش ساله انتخاب می‌شوند. اعضای اجرایی هیأت عالی شامل رئیس کل به عنوان رئیس هیأت عالی، معاون سیاست‌گذاری پولی بانک مرکزی و معاون نظارتی بانک مرکزی است.

با مقایسه طرحی که کلیات آن در مجلس تصویب شده و طرح اولیه می‌توان دریافت که معاون سیاست‌گذار پولی و بانکی به این طرح اضافه شده است. همچنین رئیس کل بانک مرکزی توسط رئیس‌جمهور و با مشورت اعضای غیراجرایی هیأت عالی برای دورهای پنج ساله انتخاب می‌شود. دو معاون نظارتی و سیاست‌گذاری پولی و بانکی توسط خود رئیس کل انتخاب می‌شوند. رئیس کل بانک مرکزی و اعضای غیراجرایی هیأت عالی حداکثر دو دوره می‌توانند در این سمت به کار خود ادامه دهند. براساس این قانون، عزل رئیس کل از دو مسیر امکان‌پذیر است.

اولین راه مبتنی بر تصمیم رئیس‌جمهور است و رئیس‌جمهوری می‌تواند پس از مشورت با اعضای غیراجرایی هیأت عالی، رئیس کل را عزل کند. عزل رئیس کل البته باید مستند به قصور او در انجام وظایف و یا اجرای مصوبات هیأت عالی باشد. دومین راه به تصمیم اعضای غیراجرایی هیأت عالی برمی‌گردد. در صورتی‌که حداقل دوسوم اعضای غیراجرایی هیأت عالی خواستار برکناری رئیس کل باشند، دلایل و مستندات خود را کتبا به رئیس‌جمهور تقدیم می‌کنند. سپس در صورت موافقت رئیس‌جمهور، رئیس کل عزل می‌شود. تقاضای برکناری رئیس کل در این مسیر نیز باید مستند به قصور در انجام وظیفه و عدم اجرای مصوبات هیأت عالی از سوی او باشد، اما در صورتی که رئیس‌جمهور با پیشنهاد عزل رئیس کل مخالفت کند، باید دلایل مخالفت خود را ظرف مدت یک هفته کتبا به رئیس

مجلس شورای اسلامی اعلام کند. نامه رئیس‌جمهور در این خصوص نیز در اولین جلسه علنی مجلس قرائت و برای اطلاع عموم منتشر می‌شود. همچنین عزل معاون سیاست‌گذاری پولی و معاون نظارتی بانک مرکزی منوط به پیشنهاد رئیس کل و تأیید اکثریت اعضای غیراجرایی هیأت عالی است. به‌طور کلی، تصویب مقررات بانکی و عملیات بازار باز و همچنین تعیین سیاست‌های پولی و ارزی در اختیار هیأت عالی است. این نهاد

معادل شورای پول و اعتبار در قانون فعلی بانک مرکزی است و به همین دلیل می‌توان امیدوار بود که این طرح بتواند ساختار مستقلی را برای بانک مرکزی ایجاد کند.

ایمان ولی‌پور

ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

هرچند بیشتر توجه افکار عمومی و محافل خبری این روزها به هیاهوی انتخابات ریاست جمهوری و صف طولانی داوطلبان حضور در انتخابات سیزدهم است، اما روز یکشنبه در صحن علنی مجلس کلیات طرحی به تصویب رسید که در صورت تأیید نهایی به دگرگونی ساختار بانک مرکزی و شبکه بانکی منجر می‌شود. طرح «اصلاح قانون بانک مرکزی»، بخشی از طرح گسترده و بلندبالای «بانکداری جمهوری اسلامی» است که سابقه آن به مجلس دهم برمی‌گردد و حالا کمیسیون اقتصادی مجلس یازدهم در تکاپوی به سرانجام رساندن آن است. هرچند که بیشتر مدیران بانکی مخالف این طرح هستند و هفته گذشته ۱۰۲ تن از مدیران و صاحب‌نظران پولی و بانکی در نامه‌ای به مقام معظم رهبری نسبت به تصویب آن ابراز نگرانی کردند. با اینکه طرح «اصلاح قانون بانک مرکزی» دربردارنده نقشه راه تازه‌ای برای سکندار پولی است و از جنبه‌های مثبت و قابل تقدیری همچون استقلال بانک مرکزی و مهار تورم برخوردار است، اما به اعتقاد مدیران بانکی، در زمان حاضر که کشور درگیر یک جنگ اقتصادی تمام عیار است و بانک مرکزی و شبکه بانکی ایران همچو جزیره‌ای جدا افتاده از بانکداری جهانی در تیررس حملات تحریمی قرار دارند، زمان مناسبی برای تدوین و تصویب قانونی با این درجه اهمیت که کلیه فعالیت‌ها و فضای اقتصاد ایران را دربر می‌گیرد، نیست.

سابقه و ابعاد طرح «اصلاح قانون بانک مرکزی»

سابقه طرح «بانکداری جمهوری اسلامی» به کمیسیون اقتصادی مجلس پیشین بازمی‌گردد و با توجه به بازخوردهای نه چندان مثبتی که این طرح در محافل بانکی و کارشناسی برانگیخت، فیرازی از آن با عنوان طرح «مسئولیت، اهداف، ساختار و وظایف بانک مرکزی» توسط کمیسیون اقتصادی مجلس یازدهم تدوین شد و کلیات آن روز یکشنبه به تصویب ۱۹۹ نماینده مجلس رسید. البته این طرح به صورت دو شوری تصویب شده و این امر بدان معناست که این طرح یکبار دیگر برای بررسی جزییات به کمیسیون اقتصادی مجلس می‌رود.

در صورت نهایی‌شدن طرح «اصلاح قانون بانک مرکزی»، محوریت شورای پول و اعتبار در نظام بانکی ایران از بین می‌رود و هیأت عالی جایگزین آن می‌شود. در این طرح ساختار بانک مرکزی شامل هیأت عالی، رئیس کل بانک مرکزی و هیأت نظار است. هیأت عالی شامل شش

یک کارشناس اقتصادی پاسخ داد

چرا هدف‌گذاری تورمی محقق نشد؟

در عرضه و افزایش عرضه است که آن هم نیازمند سرمایه‌گذاری است. او درباره دلیل محقق نشدن هدف‌گذاری تورم تا آغاز سال ۱۴۰۰، می‌افزاید: به هر حال، بانک مرکزی از همان ابتدا این هدف‌گذاری را انجام داد، اما به دلیل حجم نقدینگی زیاد، شرایطی تحریمی، کسری بودجه دولت، استقراض به ناچار دولت و شرکت‌های دولتی از بانک مرکزی و مهم‌تر از همه عدم ایفای تعهدات دولت نزد بانک مرکزی و بانک‌ها این هدف‌گذاری تحقق نیافت. بنابراین پایین آوردن تورم تا حد ۲۲ درصد که می‌شد گفت ۵۰ درصد تورم سال ۹۸ بوده است، به این دلایل قابلیت عملی‌شدن پیدا نکرد.

حسینی هاشمی با اشاره به اینکه متغیرهای غیرپولی در تورم ما تأثیر بسیار زیادی دارند، ادامه می‌دهد: به هر حال، ما در عرصه بین‌المللی ارتباط بانکی و مراودات تجاری اقتصادی خوبی نداریم و تحریم هستیم. از سوی دیگر، کشورهای همسایه ما که یکی از راه حل‌های ساده و طبیعی برای بازرگانی و معاملات پولی و بانکی هستند، در تعارض و تضاد بودند و جنگ‌هایی که در کشورهای اطراف ما بود، باز این مورد رونق اقتصادی را تحت‌الشعاع قرار داد.

به گفته وی، بحران‌های بین‌المللی و تحریم‌هایی که ادامه داشت عواملی هستند که تورم را تشدید می‌کنند. البته ما خوشبختانه در کشورمان با کسری کالا و کمبود کالا و به اصطلاح با قطعی روبه‌رو نشدیم و ایران مثل کشوری چون ونزوئلا نیست که کالا در آن نباشد بنابراین ما کالا به وفور داریم، اما این نقدینگی زیاد است که به اقتصاد کشور پمپاژ می‌شود و کشور را دچار چالش می‌کند.

خبرخوان

با حضور فعالان بورسی و بیمه‌ای رونمایی شد

جزییات طرح اتحاد بورس و بیمه

روز دوشنبه با حضور جمعی از فعالان بازار سرمایه و بیمه از طرح اتحاد بورس و بیمه رونمایی شد. علیرضا هادی، فعال حوزه بیمه در مراسم رونمایی از این طرح با بیان اینکه طرح اتحاد بورس و بیمه یک گام جدید برای جذب مشتریان برای بازار بیمه زندگی است، گفت در این طرح افراد می‌توانند علاوه بر تضمین سودی که در بیمه دارند با مشارکت از منافع در دوره‌های کوتاه مدت برخوردار شوند.

او در مورد طرح اتحاد بورس و بیمه توضیح داد: هزینه عمومی و اداری در این طرح صفر شده و مشتری مجبور به پرداخت آن نیست. چنین ۱۵ درصد از سود حاصل از سرمایه‌گذاری، مازاد نرخ فنی دریافت می‌شود. البته هرچه دوره بیمه‌نامه بلندمدت‌تر باشد سود تضمینی بالاتری دارد.

این فعال حوزه بیمه با تاکید بر اینکه در این سهام بیمه نمی‌شود، افزود: برای مثال از ۱۰۰ واحد پولی که از بیمه زندگی دریافت می‌کنیم همانطور که بخشی از آن به بانک سپرده می‌شود بخش دیگر نیز در بازار سرمایه سرمایه‌گذاری خواهد شد. میزان حق بیمه محدودیت ندارد و وابسته به توان افراد است. نرخ تضمین در دوره یک ساله ۱۰ درصد، دوره دو ساله ۱۱ درصد، دوره سه ساله ۱۳ درصد و دوره چهار ساله و پنج ساله ۱۵ درصد است. به گفته هادی، براساس مقررات بیمه مرکزی حق تضمین آینده وجود ندارد و طبق پیش‌بینی‌ها به مشتری اعلام می‌شود که میزان بازدهیی چقدر خواهد بود. بیمه‌نامه به شرط حیات فرد است و بیمه‌نامه به گونهای صادر می‌شود که حق بیمه پس از فوت فرد به وراث برگشت داده شود.

همچنین در این مراسم احمد اتحادپور، فعال بازار سرمایه گفت: دغدغه سرمایه‌گذاران در بازار سرمایه این بود که زمانی که وارد بازار می‌شوند، در زمان صعود بازار سود کنند و در زمان ریزش دچار زیان شوند به همین دلیل نیاز به یک سپر بیمه‌ای داشتند که داریی خود را از دست ندهند.

به گفته وی، مذاکرات طرح اتحاد بورس و بیمه از هشت ماه پیش آغاز شد و اکنون به نتیجه رسید. بر این اساس مدت قرارداد یک تا پنج ساله بوده و اصل سرمایه و درصدی از سود فرد تضمین می‌شود.

مدیر نظارت سازمان بورس مطرح کرد

عزم جدی برای حل مشکلات صنایع بورسی

مدیر نظارت بر ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار ایجاد ریز صنایع را گامی مهم برای رفع مسائل و مشکلات پیش روی صنایع بورسی دانست و تاکید کرد عزم سازمان بورس برای حل مشکلات صنایع جدی است.

به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه ایران، محسن انصاری مهیاری با اشاره به برگزاری میز صنعت در روز گذشته افزود: بازار سرمایه دارای صنایع مختلفی است که هر یک از این صنایع در راستای تامین مواد اولیه، تولید و یا فروش محصولات خود همواره با چالش‌های متعددی رو به رو هستند بنابراین برای رفع مشکلات و چالش‌های پیش روی صنایع فعال در بازار سرمایه، «میز صنعت» در سازمان بورس راه‌اندازی شد.

وی با بیان اینکه روز گذشته نخستین میز صنعت سازمان بورس با حضور مدیران شرکت‌های پالایشگاهی در محل سازمان بورس و اوراق بهادار تشکیل شد، اظهار داشت: موضوع گزارشگری شفاف و همچنین پروژه‌های صنعت پالایشی از اصلی‌ترین موضوعات مطرح‌شده در این جلسه بود.

انصاری خاطرنشان کرد: در این نشست دغدغه‌های شرکت‌های پالایشی مطرح شد و به طور قطع سازمان بورس با هدف پشتیبانی از تولید و صیانت از حقوق سهامداران از هیچ اقدامی برای رفع مشکلات صنعت پالایشگاهی دریغ نمی‌کند.

مدیر نظارت بر ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان اینکه عزم سازمان بورس برای حل مشکلات صنایع جدی است، تصریح کرد: برگزاری این جلسات ادامه دارد و محدود به یک یا چند صنعت نیست و میز همه صنایع تشکیل می‌شود تا از این طریق ضمن طرح و بررسی مسائل و چالش‌های همه صنایع بورسی با همکاری سازمان بورس راهکارهای عملیاتی برای بهبود فرآیندها تدوین شود.

نماد «فتوسا» وارد می‌شود

عرضه اولیه جدید در راه فرابورس

عرضه اولیه سهام شرکت «تولید و توسعه سرب و روی ایرانیان» با نماد «فتوسا» روز چهارشنبه (۲۹ اردیبهشت ماه) در فرابورس انجام می‌شود. عرضه سهام شرکت‌های جدید (عرضه اولیه) همواره مورد توجه اهالی بازار سرمایه قرار دارد، زیرا تاکنون بیش از ۹۰ درصد از عرضه اولیه‌هایی که در بورس انجام شده، سودآور بوده‌اند به همین دلیل این اقدام همیشه در بورس برای فعالان بازار جذابیت داشته است.

آگهی عرضه اولیه سهام شرکت «تولید و توسعه سرب و روی ایرانیان» با نماد «فتوسا» منتشر شده است که مطابق آن روز چهارشنبه (۲۹ اردیبهشت ماه) سهام این شرکت به شیوه ثبت سفارش در فرابورس عرضه خواهد شد. در این عرضه اولیه به هر کد معاملاتی حداکثر ۱۲۰ سهم در دامنه قیمتی ۷ هزار و ۱۲۹ ریال تا ۷ هزار و ۸۴۲ ریال تعلق می‌گیرد.

گفتنی است هنگامی که سهام شرکتی برای نخستین بار در بورس عرضه می‌شود، به روز اول عرضه سهام، «عرضه اولیه» گفته می‌شود. در این روز درصد مشخصی از کل سهام شرکت برای نخستین بار از طریق بورس یا فرابورس توسط سرمایه‌گذاران خریداری می‌شود.

www.forsatnet.ir

۱۰۳۴ میلیارد تومان به صندوق تثبیت بازار سرمایه تزریق شد

جزییات تزریق منابع جدید به بورس

نمی‌توان در انتظار رشد پرشتاب شاخص بورس بود. در چند وقت گذشته معاملات بورس با نوسان همراه شد که چنین روندی ادامه‌دار است و نقدینگی موجود در بازار در بین سهام مختلف گردش پیدا خواهند کرد. به اعتقاد روحی، از هفته گذشته و از زمانی که بازار شروع به خروج از صفوف فروش کرد شاهد توجه معاملات این بازار به سمت سهام پالایشی بودیم. با توجه به وزن سنگین سهام این گروه در بازار، روند معاملات تغییر و شاخص بورس مثبت و سبزپوش شد که این اتفاق، نوید تداوم رشد شاخص بورس و بازگشت اطمینان به بازار را داد.

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه همیشه سهام گروه پالایشی جزو نخستین گروه‌هایی در بازار هستند که در مواقع خاص به سمت رشد حرکت می‌کنند و روند معاملات را تغییر می‌دهند، می‌افزاید: گروه خودرو از دیگر گروه‌هایی است که در ادامه رشد گروه پالایشی به مسیر صعودی قرار می‌گیرند که به دنبال چنین روندی، روز یکشنبه و دوشنبه سهام گروه خودرویی‌ها مورد توجه بازار قرار گرفتند.

او با بیان اینکه سهام گروه پالایشی در چند روز اخیر و بعد از رشد حدود ۱۵ درصدی وارد مرحله اصلاح شد که این امر باعث شد تا سهام گروه خودرو از روز یکشنبه مورد توجه بازار و سهامداران قرار گیرد، ادامه می‌دهد: البته باید به این نکته توجه کرد که روند چرخشی در بازار از جمله روش‌هایی است که همیشه بازار در زمان رکود نقدینگی در پیش می‌گیرد. کما اینکه در ابتدای معاملات روز یکشنبه، گروه پالایشی برخلاف روزهای گذشته عملکرد ضعیفی را از خود نشان داد، اما گروه خودرو حرکت رو به رشد خود را شروع کرد و اکثر سهام شاخص‌ساز این گروه در بازار رشد داشتند.

وی به دیگر عامل افت شاخص بورس در دو روز گذشته اشاره می‌کند و می‌گوید: در زمان روند صعودی شاخص بورس، حجم انبوهی از مقاومت‌ها را در بازار شاهد خواهیم بود، سهامداران روز یکشنبه با قرار گرفتن شاخص بورس در محدوده یک میلیون و ۱۸۰ هزار واحد و نزدیک شدن آن به مقاومت کانال یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد که مقاومتی روانی و تکنیکالی تلقی می‌شود، اقدام به شناسایی سود کردند که این امر باعث شد تا روند بازار بعد از چند روز صعود تغییر کند و دوباره منفی شد.

روحی در ادامه با اشاره به جریان خروج نقدینگی از بازار سرمایه می‌افزاید: در ابتدا باید جریان خروج پول در بازار به مرحله تعادل برسد و میزان فشار خروج پول از بازار کاسته شود، زیرا این اتفاق می‌تواند نویدبخش این موضوع باشد که ضمن ایجاد حالت تعادل در معاملات و بازگشت اعتمادها به بازار آن حالت ترس و هیجانی که در معامله‌گران بازار سهام ایجاد شده بود از بین رفته است.

به گفته این کارشناس بازار سرمایه، در پنج روز اخیر ارزش معاملات حدود ۳ هزار میلیارد تومان بود که این عدد در مقایسه با چند وقت گذشته رقمی معقول و قابل قبول است و با توجه به سابقه‌ای که در چند ماه گذشته در بازار شاهد بودیم و گاهی در برخی از روزها ارزش معاملات به کمتر از یک هزار میلیارد تومان رسیده بود، رقم فعلی، نقطه قوتی است که بازار آن را به دست آورده است. در صورت باقی ماندن ارزش معاملات در همین سطوح، ایجاد چرخش پول در گروه‌های مختلف و کاهش میزان فروش در بازار شاهد معاملاتی متعادل و مطلوب‌تری در بازار خواهیم بود.

غدير (وغدير) با ۵۵۸ واحد، معدنی و صنعتی گل گهر (کگل) با ۵۵۰ واحد، مخابرات ایران (خابر) با ۴۹۵ واحد و کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (حکشتی) با ۳۸۳ واحد تاثیر منفی را بر شاخص بورس داشتند. همچنین نمادهای سایپا (خسایپا)، ایران خودرو (خودرو)، ملی صنایع مس ایران (فملی)، فراآوری معدنی کانی پارس (پالپ)، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا)، پتروشیمی بوعلی سینا (بوعلی) و پالایش نفت اصفهان (شسپنا) از جمله نمادهای پُرترانکش بودند. گروه خودرو هم صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه دو میلیارد و ۸۴ میلیون برکه سهم به ارزش چهار هزار و ۴۲۷ میلیارد ریال دادوستد شد.



در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس بیش از ۸۹ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۱۷ هزار و ۷۵۷ واحد ثابت ماند. در این بازار ۹۲۰ میلیون و ۴۱۱ هزار برکه سهم به ارزش ۲۱۱ هزار و ۹۷۹ میلیارد ریال دادوستد شد. نماد هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، بیمه پاسارگاد (بیپاس)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، زغال سنگ پرورده طیس (کزغال)، شرکت آهن و فولاد ارفع (ارفع)، سرمایه‌گذاری مس سرچشمه (سرچشمه)، برق و انرژی پیوند گستر پارس (پییوند) و گسترش صنایع روی ایران (فگستر) تاثیر مثبت بر شاخص این بازار داشتند. همچنین نمادهای پتروشیمی تندگویان (شگویا)، سهامی ذوب‌آهن اصفهان (ذوب)، پتروشیمی مارون (مارون)، توسعه مولد نیروگاهی جهرم (بجهرم)، توسعه و عمران استان کرمان (کرمان)، پالایش نفت لاوان (شساوان)، شرکت سرمایه‌گذاری صبا تامین (صبا)، سنگ آهن گهرزمین (کگهر) و ذوب روی اصفهان (فروی) تاثیر منفی بر شاخص فرابورس داشتند.

علت افت بورس در ۲ روز گذشته چیست؟

پس از آنکه شاخص بورس در ۴ روز متوالی تحت تاثیر بسته پیشنهادی ۳+۷ و تغییر دامنه نوسان و حجم مبنا توانست سبزپوش شود، اما حالا دو روز پیاپی است که شاخص بورس منفی می‌شود. یک کارشناس بازار سرمایه علت افت شاخص بورس در دو روز گذشته را عدم بازگشت اعتماد عمومی برای سرمایه‌گذاری در بازار سهام و نیز مقاومت شاخص بورس در محدوده کانال یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد می‌داند.

جلال روحی با اشاره به علت افت شاخص بورس در روزهای گذشته به ایرنا می‌گوید: تا زمانی که اعتماد عمومی به سرمایه‌گذاری در بورس بازنگردد و زمینه ورود حجم گسترده نقدینگی به این بازار فراهم نشود

معاون اداره راه و شهرسازی تهران اعلام کرد

قیمت به‌روز مسکن ملی در تهران

مرحله اجرا رسیده که عمدتا به شکل مشارکتی و تفاهم‌نامه با دستگاه‌های دولتی پیش می‌رود. در دیگر شهرها نیز ۴۵۰۰ واحد در مرحله ساخت قرار دارد که در اسلامشهر ۸۰۰ واحد، در پاکدشت ۶۴۰ واحد، رباط کریم ۷۵۰ است.

معاون مسکن اداره کل راه و شهرسازی استان تهران گفت با توجه به ضرایبی که از تابستان گذشته اعمال شده هم‌اکنون قیمت هر متر مسکن ملی در استان تهران به ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسیده است.

یاسر لک در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: با توجه به ضرایب اعمال شده به قیمت پایه واحدهای اقدام ملی مسکن که سه ماهه دوم سال گذشته اعلام شد در حال حاضر قیمت هر متر مسکن ملی به ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسیده است. در آینده نیز ممکن است تعدیل‌ها کاهشی یا افزایشی باشد. قیمت پایه در تابستان گذشته ۲ میلیون و ۷۱۹ هزار تومان بود که با ملاک قرار دادن آن هم‌اکنون ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان شده است.

او با اشاره به اینکه هنوز به رقم ۴.۹ میلیون تومان نرسیده‌ایم، افزود: اینکه بعضا اعلام می‌شود در حال حاضر قیمت مسکن ملی به ۴ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان رسیده احتمالا بر این اساس عنوان می‌شود که حدس می‌زنند از سه ماهه دوم سال گذشته که طبق اعلام سازمان برنامه بودجه مشخص شد تا سه ماهه دوم سال جاری شامل چهار ضریب افزایشی شود و ممکن است به نرخ ۴ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان برسد اما هم‌اکنون به این رقم نرسیده‌ایم.

معاون اداره کل راه و شهرسازی استان تهران تاکید کرد: فهرست بهای سال ۱۴۰۰ نسبت به فهرست بهای ۱۳۹۹ در چند بخش شامل ابنیه، تاسیسات، لوله و دیگر مصالح محاسبه می‌شود که ممکن است حدود ۷۹ درصد افزایش یافته باشد. قراردادهایی که سال گذشته منعقد شده بر پایه مبلغ ۲ میلیون و ۷۱۹ هزار تومان در هر متر مربع است، اما اگر امسال قرارداد منعقد شود براساس متری ۴ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان خواهد بود. لک دربراره زمان اتمام واحدهای اقدام ملی مسکن گفت: ان‌شاءالله پروژه‌ها ۱۸ ماه پس از زمان شروع به اتمام خواهد رسید. مگر اینکه اتفاق عجیب و غریبی بیفتد. عدم واریز آورده می‌تواند پروژه‌ها را دچار مشکل کند، اما حداقل این است که با همین تعدادی که پول ریختند کارها را ادامه می‌دهم. مثلا در یک پروژه ۲۵۰ واحدی به پیمانکار می‌گوییم ۱۰۰ واحد که متقاضیان آنها پول واریز کرده‌اند را بساز و ۱۵۰ واحد را فعلا دست نگه دار.

او با بیان اینکه طبق دستورالعمل، اجازه حذف متقاضیان بدحساب را داریم افزود: فعلا آقای اسلامی – وزیر راه و شهرسازی – دستور داده‌اند که با مردم مدارا کنیم و تا جایی که می‌شود مهلت بدهیم تا آورده اولیه را واریز کنند. سال گذشته هم کسانی را حذف کردیم که یک سال از زمان ثبت نام آنها گذشته بود اما اقدامی برای واریز وجه انجام نداده بودند. نظر مهندس اسلامی این است که با وام بانکی پروژه‌ها را جلو ببریم و اگر واقعا مجبور شدیم اقدام به حذف افراد کنیم.

بنابر این گزارش، تاکنون ۴۶ هزار و ۹۹۸ واحد اقدام ملی مسکن در شهرهای جدید اطراف تهران شامل هشتگرد، پردیس، پرند و ایوانکی به

تلفن مستقیم: ۰۸۶۰۷۳۳۲۹۰

نماگر بازار سهام



درخواست کاهش یا حذف دوره ممنوعیت واردات برنج

برنج خارجی تقاضا ندارد

دبیر انجمن واردکنندگان برنج گفت از کارگروه تنظیم بازار درخواست کردیم که با دورممنوعیت واردات برنج را کاهش دهد یا آن را حذف کند تا کشور دچار کمبود برنج نشود. مسیح کشاورز در گفت و گو با ایسنا، با بیان اینکه ممنوعیت واردات برنج خارجی در راستای حمایت از برنج ایرانی از ۳۱ تیرماه آغاز می‌شود و تا آذرماه ادامه دارد، اظهار کرد: وقتی برنج ایرانی و خارجی از نظر قیمت فاصله‌ای ندارند این ممنوعیت معنادار نیست و حتی ممکن است برای دوره ممنوعیت کسی تمایل به وارد کردن برنج نداشته باشد و از آن طرف هم برنج ایرانی کم برداشت شود و به طور کل با کمبود برنج در کشور مواجه شویم. وی ادامه داد: اگر سال‌های قبل ممنوعیت برقرار می‌شد برای این بود که تقاضای برنج خارجی در کشور وجود داشت و برای واردکننده هم انگیزه ایجاد می‌شد ولی در حال حاضر که تقاضایی وجود ندارد و قیمت‌های آن هم بالاست برای واردکننده صرفه اقتصادی ندارد که برای دوره ممنوعیت برنج را وارد و در انبارها ذخیره کند. دبیر انجمن واردکنندگان برنج اضافه کرد: از کارگروه تنظیم بازار درخواست کردیم که با دوره ممنوعیت واردات برنج را کاهش دهد یا آن را حذف کند که کشور از این جهت دچار کمبود نشود. وی با اشاره به اینکه برنج از خردادماه سال گذشته تغییر گروه کالایی داد و ارز آن از ۴۲۰۰ تومان به نیمایی تبدیل شد، اظهار کرد: اگر بازار با همین شرایط پیش برود برنج از سفره اقشار آسیب‌پذیر حذف خواهد شد. پیشنهاد می‌کنیم که دولت یا به طور مستقیم یا تخصیص ارز ترجیحی برای واردات یا غیرمستقیم با ارائه یارانه به خریداران حمایت‌های لازم را داشته باشد.

ارائه اینترنت رایگان به کاندیداهای ریاست

جمهوری به معنای تخصیص بسته اینترنت نیست

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌گوید ارائه اینترنت رایگان به کاندیداهای ریاست جمهوری به معنای تخصیص بسته اینترنت رایگان مصرفی نیست بلکه منظور فراهم کردن امکانات تبلیغاتی در فضای مجازی است. به گزارش ایسنا به نقل از خانه ملت، محمدجواد آذری جهرمی پس از حضور در نشست کمیسیون صنایع و معادن مجلس، گفت: در جلسه امروز گزارشی از میزان پیشرفت شبکه ملی اطلاعات ارائه و آخرین وضعیت تشریح شد و در نهایت مقرر شد به عنوان وظایف نظارتی مجلس، کمیته‌ای از نمایندگان از پیشرفت پروژه‌های این زمینه بازدید کنند و مجدد پس از گذشت دو هفته آینده، جلسه‌ای در این زمینه داشته باشیم. وی با بیان اینکه امیدواریم برخی از موانع موجود در این زمینه با همراهی مجلس برطرف شود، افزود: اخبار خوبی در حوزه توسعه روستایی و فضای در هفته‌های آینده منتشر می‌شود.

افزایش ۸ درصدی قیمت خودرو پاسخگوی زیان‌های انباشته خودروسازان نیست



تبع آن می‌بایست هر چه زودتر افزایش تولید در دستور کار خودروسازان قرار بگیرد. افزایش ۸ درصدی قیمت از سوی شورای رقابت مشکل خودروسازان را مرتفع نخواهد کرد.

مدیرعامل اسبق سایپا درخصوص عکس‌العمل خودروسازان در برابر مصوبه شورای رقابت گفت: ممکن است یکی از راهکارها همانطور که یکی از مدیران وزارت صمت مطرح کرده، حرکت در جهت ساخت خودروهایی باشد که مشمول قیمت‌گذاری شورای رقابت نیستند و تنها ۲۰ تا ۳۰ درصد از خودروهای داخلی را تشکیل می‌دهند که عملاً کار درستی نیست، زیرا مصرف‌کننده واقعی خودروهای ارزان‌قیمت در این میان دچار آسیب خواهد شد.

مدیرعامل اسبق سایپا گفت با افزایش هر ساله میزان تقاضای انباشته، افزایش تیراژ تولید از سوی خودروسازان ضروری است که این مهم با مصوبه اخیر شورای رقابت حاصل نخواهد شد.

سعید مدنی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، اظهار داشت: افزایش ۸،۲ درصدی قیمت خودرو برای محصولات ایران خودرو و ۸،۹ درصدی برای خودروهای تولیدی شرکت سایپا با توجه به رشد نرخ تورم، پاسخگوی زیان‌های وارده بر خودروسازان نیست.

وی با توجه به اینکه خودروی کوئیک شرکت سایپا در مقایسه با سایر محصولات با قیمت مناسبی عرضه می‌شود، به زیان ۲۰ میلیون تومانی این شرکت از ناحیه فروش یک دستگاه کوئیک پایین‌تر از بهای تمام شده اشاره کرد و افزود: براساس اعلام شرکت ایران خودرو، با فروش هر یک دستگاه خودرو، به طور متوسط زیانی معادل ۳۰ میلیون تومان به این شرکت وارد می‌شود، بنابراین ۸ درصد افزایش قیمت خودرو شاید تنها بخش کوچکی از مشکلات خودروسازان را مرتفع نماید.

مدیرعامل اسبق سایپا درخصوص تأثیر مصوبه شورای رقابت بر طرح‌های فروش خودروسازان و میزان تقاضا تصریح کرد: با وجود تفاوت قیمت شرکتی خودرو با بازار، تقاضای بالقوه همواره وجود خواهد داشت. هرچند در زمان افزایش شدید قیمت خودرو، تقاضا خودبه‌خود کاهش می‌یابد، اما واقعیت این است که با توجه به تفاوت ۲۰ تا ۳۰ درصدی قیمت کارخانه‌ای خودرو و بازار، با افزایش ۸ درصدی قیمت پایه، همچنان انگیزه برای جذب سود آنی وجود خواهد داشت بنابراین این مصوبه در کاهش میزان تقاضا چندان اثرگذار نخواهد بود.

مدنی در ادامه بیان کرد: مگر اینکه تولید هم متناسب با افزایش قیمت، افزایش بیابد تا تعادل برقرار شود. البته تولیدات خودروسازی‌ها طی چند سال گذشته، کمتر از یک میلیون دستگاه بوده که این وضعیت، تقاضای انباشته‌ای را در بازار شکل داده و این موضوع متفک از بحث‌های دلالتی و سودی است که مصرف‌کنندگان به منظور حفظ ارزش پول به دنبال آن هستند. وی تصریح کرد: تقاضای انباشته هر ساله افزایش می‌یابد و به

شایعه گرانی بنزین جنگ روانی پیش از انتخابات است

لوله‌گذاری این طرح تمام شده و در روزهای آینده نفت به این خط لوله تزریق خواهد شد و در خردادماه اولین محموله از جاسک صادر می‌شود.

وی در مورد اینکه آیا در دولت بعدی نیز حضور خواهد داشت، تأکید کرد: حتی پیشنهاد ریاست جمهوری را هم قبول نمی‌کنم و از مقام دولتی بازنشسته می‌شوم، با این حال همچنان در سیاست می‌مانم زیرا سیاست مانند زندگی است اما کار و پست دولتی نخواهم داشت.

وزیر نفت ادامه داد: پس از بازنشستگی باید روزی ۱۲ ساعت کار کنم تا زندگی زن و بچه بگذرد.

وی در مورد قرارداد ۲۵ ساله با چین و حضور این شرکت در توسعه میادین نفت و گاز ایران، گفت: دو طرف برای همکاری ابراز علاقه کردند اما نامی مشخص نشده است.

به گزارش ایرنا، قرارداد توسعه میدان گازی مشترک «فرزاد بی» به ارزش یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار به یک شرکت ایرانی واگذار شد.

وزیر نفت با تکذیب گرانی بنزین گفت شایعات گرانی بنزین دروغ و جنگ روانی پیش از انتخابات است.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایرنا، «بیژن زنگنه» دیروز در حاشیه مراسم امضای قرارداد توسعه میدان مشترک فرزاد بی، در جمع خبرنگاران تأکید کرد: نزدیک به انتخابات برخی با شایعه گرانی بنزین می‌خواهند در مردم عکس‌العمل بدی ایجاد کنند، اما اطمینان می‌دهم نه بنزین و نه هیچ فرآورده نفتی دیگری گران نخواهد شد.

وی در پاسخ به سوالاتی در مورد اینکه چرا تا پایان مذاکرات وین و مشخص شدن نتیجه برای امضای این قرارداد منتظر نماندید، گفت: این موضوع باعث ایجاد تأخیر در کار می‌شود. اکنون نیز براساس قرارداد امضاشده مشکلی برای حضور شریک خارجی وجود ندارد و در صورت تمایل، شرکت‌های خارجی می‌توانند در این قرارداد وارد شوند.

زنگنه دربارہ آخرین وضعیت خط لوله گورہ- جاسک ادامه داد:

منابع آب در حال اتمام است

کاهش مصرف را جدی بگیریم

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

آگهی مزایده عمومی فروش و واگذاری ۲ قطعه زمین

شرکت آب و فاضلاب استان زنجان در نظر دارد یک قطعه زمین در زنجان و منابع دو قطعه زمین واقع در گلشهر کافظمی به شرح ذیل را از طریق مزایده عمومی به اشخاص حقیقی یا حقوقی یا شرایط مندرج در اسناد مزایده واگذار نماید. لذا علاقه‌مندان می‌توانند جهت دریافت اسناد و شرکت در مزایده در مهلت مقرر اقدام نمایند.

شماره مزایده	ردیف	موضوع مزایده	نوع کاربری	مساحت (مترمربع)	قیمت پایه (ریال)	میزان تضمین شرکت در مزایده (ریال)
م-۱- ۱۴۰۰	۱	فروش یک قطعه زمین واقع در زنجان، گلشهر کافظمی، خیابان یاستور شرقی، به شماره پلاک ثبتی ۱۰۰۲۲۳	تجاری	۸۵۱	۸۸/۰۸۰/۰۰۰/۰۰۰	۲/۳۱/۰۸۰۰/۰۰۰
م-۲- ۱۴۰۰	۲	فروش یک قطعه زمین واقع در زنجان، گلشهر کافظمی، فاز ۲، میدان امام علی، به شماره پلاک ثبتی ۱۰۰۲۶۷	تجاری	۲۱۱۸/۴۳	۱۸۲/۴۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۳/۲۵۴/۵۰۰/۰۰۰

۱- آدرس و نحوه دریافت اسناد مزایده: اسناد از تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۸ لغایت ۱۴۰۰/۰۳/۰۵ به صورت‌های ذیل جهت دریافت موجود می‌باشد.

الف) بصورت حضوری: واریز فیش بانکی به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۱۷۳۳۰۵۹۱۹۹ بنام شرکت آب و فاضلاب استان زنجان نزد بانک تجارت شعبه کوی قائم زنجان و مراجعه حضوری به اداره قراردادهای شرکت به آدرس زنجان، کمربندی شمالی، ابتدای زیباشهر، شرکت آب و فاضلاب استان زنجان.

ب) دریافت اسناد مزایده از طریق سایت: دریافت رایگان اسناد از سایت‌های <http://znabfair> و <http://iets.mporg.ir>.

۲- سایت‌های ثبت آگهی: <http://znabfair>، <http://tender.nww.ir>، <http://iets.mporg.ir>.

۳- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مزایده: مبالغ تضمین مطابق جدول فوق می‌باشد که می‌بایست به یکی از صور مندرج در اسناد مزایده ارائه شود.

۴- مهلت تحویل اسناد و پیشنهاد قیمت به دبیر خانه شرکت آب و فاضلاب: حداکثر تا ساعت ۱۰ مورخه ۱۴۰۰/۰۳/۱۷ می‌باشد.

۵- تلفن تماس جهت کسب اطلاعات بیشتر: ۱۴۲/۲۷۱۴۲-۲۳-۲۴.

۶- زمان و مکان گشایش پیشنهادها: پیشنهادهای مربوط به مزایده رأس ساعت ۱۱:۳۰ مورخه ۱۴۰۰/۰۳/۱۷ در سالن کنفرانس شرکت آب و فاضلاب استان زنجان واقع در کمربندی شمالی- ابتدای زیباشهر، بازگشایی خواهد شد.

۷- هزینه‌ها: پرداخت کلیه هزینه‌های متعلقه از قبیل انتشار آگهی و دستمزد کارشناسی (به تناسب)، عوارض، تنظیم سند، مالیات، دارائی و... به‌عهده برندگان مزایده می‌باشد.

۷- شرایط پرداخت: نقداً و یکجا.

۸- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مزایده به صورت مشروح مندرج است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۲/۲۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۲/۲۹

دفتر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان زنجان

با حضور نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه تبریز؛

جلسه راهبری شورای فرهنگ عمومی آذربایجان شرقی تشکیل شد

استان نیز در این جلسه بر لزوم فعال شدن کارگروه ها و کمیسیون های تخصصی مورد نیاز، و عملیاتی شدن تصمیمات این کارگروه تاکید کرد و گفت: در ششورا به دنبال اقدامات کیفی و موثر هستیم و از جمله این اقدامات می‌توان به تدوین و ابلاغ سند پیشگیری از خشونت اشاره کرد. محمدرضا پورمحمدی، پیشنهاد داد تا کمیسیون «فرق و مذاهب» به کمیسیون های پیشنهادی در پیش نویس آیین نامه داخلی شورای فرهنگ عمومی استان افزوده شود. وی اظهار داشت: شورای فرهنگ عمومی استان در جایگاه سیاستگذاری قرار دارد و باید برای تدوین برش استانی و عملیاتی کردن سند نقشه مهندسی فرهنگی کشور اهتمام جدی داشته باشد. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان نیز در این جلسه گفت:برای تقویت پشتوانه کارشناسی و کاربردی شدن تصمیمات و مصوبات جلسات شورای فرهنگ عمومی، نیاز به تمهیداتی است که با تامین اعتبار مورد نیاز و با عملیاتی شدن آیین نامه داخلی قابل پیگیری و تحقق می باشد. سیدقاسم ناطقی افزود: در جلسه اول شورای فرهنگ عمومی استان موضوع «تدوین برش استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور» و «تصوب آیین نامه داخلی شورای فرهنگ عمومی استان» در دستور کار قرار می گیرد.



عمومی استان، این اقدام را حرکتی مثبت دانست ادامه داد: هیچ شورایی بدون کمیسیون های تخصصی امکان فعالیت قابل قبول را ندارد و با فعال شدن کمیسیون ها و کارگروه هاست که شورا غنی می شود.

وی بر لزوم بومی سازی اسناد، برنامه ها و سیاست های فرهنگی و تدوین سند برش استانی و عملیاتی کردن آن با دقت و جدیت تاکید کرد. استاندار آذربایجان شرقی و نایب رییس شورای فرهنگ عمومی

آذربایجان شرقی – **ماهان فلاح:** نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی و امام جمعه تبریز گفت: امیدآفرینی در جامعه و و پرهیز از تخریب رقیب موجب افزایش میزان مشارکت مردم در انتخابات می شود.

حجت الاسلام سید محمدعلی آل هاشم در جلسه راهبری شورای فرهنگ عمومی استان با اشاره به انتخابات پیش روی ریاست جمهوری و شوراهای اسلامی و اهمیت حضور و مشارکت مردم در انتخابات، افزود: تلاش برای افزایش میزان حضور و مشارکت مردم در انتخابات، رعایت اخلاق انتخاباتی و جلوگیری از ایجاد خدشه در اصل نظام از مهمترین مسایل در این برهه زمانی است. وی اظهار کرد: امید است انتخابات ریاست جمهوری در سال جاری با مشارکت جدی مردم و انتخاب احسن به خوبی برگزار شود و در این راستا تمام دستگاه ها باید برای حضور و مشارکت مردم در انتخابات تلاش کنند.

امام جمعه تبریز همچنین شهادت مظلومانه کودکان افغانستان و غزه را تسلیت گفت و یادآوری کرد: امید است خداوند متعال لطف و یاری خود را شامل حال تمامی مسلمانان در سراسر عالم کند. حجت الاسلام آل هاشم با اشاره بر لزوم تهیه آیین نامه داخلی برای شورای فرهنگ



به مناسبت روز جهانی روابط عمومی و ارتباطات انجام شد؛

تجلیل از مدیر، رؤسای گروه ها، کارشناسان و رابطین برتر دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب گیلان



تغییر و تحول شده است. سید محسن حسینی اطلاع رسانی و ارتباطات را دو رکن اساسی روابط عمومی دانست و افزود: در عصر حاضر شاهد دگردیسی کاملی در فعالیت های روابط عمومی هستیم که هدایت افکار عمومی از شاخص ترین آن هاست. وی با تاکید بر به روز بودن برنامه ها و اقدامات روابط عمومی، گفت: ارتباط دوسویه بین شرکت و مشترکین حتی در دورترین نقاط استان، انعکاس به موقع اخبار و اطلاعات، رصد فضای مجازی و شناسایی چالش ها و آسیب های این حوزه، بهره مندی کامل از ظرفیت رسانه های دیداری، شنیداری و مجازی، برقراری ارتباط و اطلاع رسانی مناسب به همکاران در خصوص عملکرد شرکت از مهم ترین وظایف روابط عمومی است. حسینی، روابط عمومی را یک علم و تکنیک خاص در شرکت توصیف کرد و افزود: جایگاه و ارزش کار روابط عمومی در شرکت بر کسی پوشیده نیست و پویایی روابط عمومی، پویایی شرکت را به همراه خواهد داشت. بنابراین گزارش: ظهر امروز در این آئین با اهدای لوح و هدیه ای از مدیر، رؤسای ادارات و کارشناسان دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب گیلان و همچنین رابطین روابط عمومی در امور آبیاری شهرستان های قوم، رشت، انزلی و تالش بعنوان رابطین برتر سال ۱۳۹۹ تجلیل شد.

جشنواره بزرگ نقاشی محلات در بندرعباس برگزار شد

بندرعباس - **خبرنگار فرصت امروز:** رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری بندرعباس گفت: جشنواره بزرگ نقاشی محلات در شهر بندرعباس ویژه کودکان و نوجوانان توسط سازمان فرهنگی، اجتماعی ورزشی شهرداری بندرعباس در سطح محلات برگزار شد. به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری بندرعباس، حامد رضوانی در این باره اظهار کرد: هدف این جشنواره استعداد یابی کودکان و نوجوانان، حمایت و پرورش استعداد آنها، همچنین ارتباط با محلات مختلف شهر بوده است. وی ادامه داد: ۳۵۰ کودک و نوجوان در محلات مختلف شهر بندرعباس در این جشنواره شرکت کرده اند که

می توان گفت مشارکت در محلات متفاوت بوده است. رضوانی افزود: این جشنواره در چند محله شهر بندرعباس بصورت پایلوت برگزار شده است. وی تصریح کرد: در محدوده منطقه یک شهر بندرعباس در محله گلشهر، کوچه ابرائیم، داروپخش، خیابان دانشگاه، در منطقه دو کوی گلستان، نیایش، طلایه، سجاده، شهرک نور، شهرک شهیددقت، شهرک پردیس بوده است. رئیس سازمان فرهنگی شهرداری بندرعباس گفت: در منطقه سه، محله دو راهی ایسینی، سه راه برق همچنین در منطقه چهار نیز، شهرک پیامبر اعظم و کوی ملت نیز برگزار شده است. وی عنوان کرد: محله محوری اساس برنامه های فرهنگی اجتماعی این سازمان است. گفتنی است، در پایان این جشنواره از کودکانی که در این جشنواره شرکت کرده اند به رسم یادبود هدایایی اهدا شده است.

شهردار رشت مطرح کرد:

افتتاح زودتر از موعد پروژه بلوار هشت دی مصداق بارز مدیریت جهادی در شهرداری رشت

رشت - خبرنگار فرصت امروز: به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت، «سید محمد احمدی» در مراسم بهره‌برداری از پروژه بلوار هشت دی رشت که با حضور علی فتح‌اللهی فرماندار شهرستان رشت، جمعی از اعضای شورای اسلامی و دیگر مسئولان شهری برگزار شد اظهار داشت: بهره‌برداری زودتر از موعد این پروژه در واقع مصداق بارز اتخاذ رویکرد جهادی در مجموعه مدیریت شهری است. شهردار رشت در این مراسم ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهدای گرانقدر هشت سال دفاع مقدس و شهدای مدافع حرم اظهار داشت: این پروژه را به مردم فهیم و ولایت‌مدار رشت تقدیم و از همه آنان قدردانی می‌کنم زیرا همواره به طرق مختلف یاری گر مجموعه مدیریت شهری بوده‌اند. احمدی زحمات مدیران و کارکنان شهرداری جهت به ثمر رساندن پروژه بلوار هشت دی رشت را ارزشمند خواند و با بیان اینکه اتخاذ رویکرد مدیریت جهادی راهکار برون رفت از بسیاری موانع و مشکلات پیش روی اجرای پروژه‌های شهری است اضافه کرد: با تلاش شبانه‌روزی و مدیریت جهادی موفق شدیم این پروژه را زودتر از زمان موعده به اتمام برسانیم. شهردار رشت سه مولفه مهم مدیریت جهادی را مورد اشاره قرار داد و در تشریح بیشتر این مطلب یادآور شد: نخستین شاخصه و مولفه مدیریت جهادی توکل به خدا است زیرا هرگاه برای تکمیل پروژه بلوار هشت دی با موانعی مواجه شدیم با توکل بر خدا مسیر برای ما هموار شد.

می‌کنم زیرا همواره به طرق مختلف یاری گر مجموعه مدیریت شهری بوده‌اند. احمدی زحمات مدیران و کارکنان شهرداری جهت به ثمر رساندن پروژه بلوار هشت دی رشت را ارزشمند خواند و با بیان اینکه اتخاذ رویکرد مدیریت جهادی راهکار برون رفت از بسیاری موانع و مشکلات پیش روی اجرای پروژه‌های شهری است اضافه کرد: با تلاش شبانه‌روزی و مدیریت جهادی موفق شدیم این پروژه را زودتر از زمان موعده به اتمام برسانیم. شهردار رشت سه مولفه مهم مدیریت جهادی را مورد اشاره قرار داد و در تشریح بیشتر این مطلب یادآور شد: نخستین شاخصه و مولفه مدیریت جهادی توکل به خدا است زیرا هرگاه برای تکمیل پروژه بلوار هشت دی با موانعی مواجه شدیم با توکل بر خدا مسیر برای ما هموار شد.

اینفوگراف از عملکرد شرکت در شناسایی و جلوگیری از تخلفات منابع آبی در سال ۱۴۰۰ شناسایی و توقیف ۲۵ دستگاه حفاری غیرمجاز در جهت جلوگیری از تخلفات منابع آبی مازندران

ساری – دهقان : سیروس نیری معاون حفاظت و بهره‌برداری این شرکت با اعلام این مطلب گفت: در طی ماههای فروردین و اردیبهشت سالجاری تعداد ۲۵ دستگاه حفاری غیر قانونی در هنگام حفاری غیرمجاز توسط مامورین ماده ۳۰ و گروه گشت و بازرسی شناسایی و توقیف گردیدند.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی، وی همچنین با اشاره به تلاش کارشناسان دفتر حفاظت و بهره برداری از منابع آب در خصوص جلوگیری از اضافه برداشت تعداد ۱۲ حلقه چاه مجاز و ۷۱ مورد حفاری و بهره برداری از چاه های غیر مجاز و یا احیای چاه های غیرمجاز پرشده قبلی افزود: در این مدت از ۱۰ مورد لایروبی و کف شکنی و یا تغییر محل غیرقانونی چاه ها نیز ممانعت به عمل آمده است.

مدیرعامل شرکت توزیع برق گلستان :

تلاش برای صرفه جویی ۱۰۰ مگاواتی برق در بخش مشترکان خانگی گلستان

گرگان - **خبرنگار فرصت امروز:** نصیری گفت: در گذر از پیک مصرف برق در تابستان در تلاش هستیم ۱۰۰ مگاوات برق در بخش مشترکان خانگی گلستان صرفه جویی کنیم.»علی اکبر نصیری» گفت: تنش آبی که در کشور وجود دارد باعث شده که در تامین برق با مشکل رو به رو شویم.مدیرعامل شرکت توزیع برق گلستان ادامه داد: سطح آب در نیرוגاه های آبی کاهش یافته و به این دلیل نمی توانیم از ظرفیت نزدیک به چهار هزار مگاوات نیروگاه های آبی استفاده کنیم.نصیری یادآور شد: مشترکان خانگی را به سه دسته گم مصرف، مصرف و پرمصرف تقسیم کردیم و بهای برق در مشترکان کم مصرف رایگان است و در تلاش هستیم که بتوانیم در بخش مشترکان خانگی نزدیک به ۱۰۰ مگاوات در پیک مصرف برق در تابستان صرفه جویی داشته باشیم.مدیرعامل شرکت توزیع برق گلستان با بیان اینکه همچنین هماهنگی های لازم با دستگاه های اجرایی، بخش صنعت و خدمات برای گذر از پیک تابستان رقم خورده است، گفت: اگر در این بخش نیز صرفه جویی و الگوی مصرف برق اتفاق بیفتد امیدواریم تابستان را بدون قطعی برق در بخش مشترکان خانگی گذرانیم. شبت بر بنگاریم.نصیری ابراز داشت: خدمات بسیار زیاد و رایگان از طریق اپلیکیشن برق من ارائه می شود و می توانند مشترکان بهای قبوض خود را پرداخت کنند و همچنین از طریق اطلاع رسانی های انجام شده از طریق این اپلیکیشن از زمان خاموشی ها با خبر شوند.

دیدار مدیرعامل شرکت گاز استان قزوین با رئیس مجمع نمایندگان استان

قزوین - **خبرنگار فرصت امروز:** مهندس مفرد بوشهری مدیرعامل شرکت گاز استان قزوین به منظور مه اندیشی در راستای توسعه گازرسانی در سطح استان با دکتر سیاهکلی مرادی نماینده مردم شریف قزوین، البرز و آبیک در مجلس شورای اسلامی و رئیس مجمع نمایندگان استان دیدار کردند. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان قزوین، در این جلسه اسماعیل مفرد بوشهری مدیر عامل این شرکت ضمن رایبه برنامه های شرکت گاز استان در سال ۱۴۰۰، آخرین وضعیت گازرسانی به شهرها و روستاهای استان را تشریح کرد و افزود: هم اکنون ۱۰۰ درصد خانوار شهری و ۸۹ درصد خانوارهای روستایی از نعمت گاز بهره مند هستند وی در ادامه به گازرسانی ۲۶ روستای دیگر در سطح استان قزوین اشاره کرد و اظهار داشت: در سال جاری، گازرسانی به ۲۱ روستا در مناطق طارم سفلی و الموت، ۴ روستا در بخش مرکزی شهرستان قزوین و یک روستا در بخش مرکزی شهرستان بوبین زهر را دست اجرا می باشد. در ادامه آقای دکتر سیاهکلی مرادی نماینده مردم شریف قزوین، البرز و آبیک در مجلس شورای اسلامی ضمن تشکر از مهندس بوشهری و مجموعه عوامل شرکت گاز استان افزود: در راستای خدمت رسانی به مردم در حوزه گازرسانی نمایندگان استان آمادگی لازم را دارند تا با هم اندیشی، مشکلات و موانع موجود در اجرای پروژه ها برطرف شده و مردم مناطقی که در آنجا امکان توسعه گاز رسانی میسر می باشد در کمترین زمان ممکن از نعمت گاز طبیعی بهره مند شوند.

اهواز - **شبنم قجواند:**مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره شرکت ملی حفاری ایران از بررسی مبنای کاربردی و مباحث اجرایی طرح طبقه بندی مشاغل پیمانکاری صنعت نفت در این شرکت خبر داد.

دکتر حمید رضا گلیپایگانی در نشست تخصصی که به این منظور برگزار شد، گفت: این طرح در نیمه دوم سال ۹۹ جهت نهروهای پیمانکاری شاغل در پیمان های مستمر غیر پروژه ای مطابق بخشنامه مقام عالی وزارت نفت و دستورالعمل اجرایی بخشنامه، ارائه شد.

وی افزود: اجرای این طرح در شرکت ملی حفاری با توجه به ساختار سازمانی، ماهیت کار عملیاتی براساس استانداردهای بین المللی و اختصاصی بودن برخی سمت ها در صنعت حفاری، نیاز به واکاوی و بررسی کارشناسی بیشتر دارد که در راینی میان مدیریت منابع انسانی شرکت با این حوزه در شرکت ملی نفت ایران ابهامات طرح مورد بررسی تا رضایتمندی مجموعه کارکنان عملیاتی به نحو مطلوب مورد اهتمام



واقع گردد.

گلیپایگانی از مدیریت های منابع انسانی، مالی، حقوقی و پیمان ها و اداره ساختار و بهره وری شرکت خواست تا ظرف یک هفته با هم افزایی

مدیر کل راه و شهرسازی استان مرکزی؛

توانمند سازی مهار تی و شغلی مهمترین هدف طرح باز آفرینی شهری و ساکنان سکونت گاه های غیر رسمی است



استان مرکزی می باشد.

مدیر کل راه وشهرسازی استان مرکزی، توانمند سازی نیروی انسانی ساکنان محدوده اجرایی، بهسازی و نوسازی شهری، تلاش دراستای ایجاد رشته های مهارتی با رویکرد مشاغل خانگی، خود اشتغالی و کار آفرینی، اشاعه فرهنگ مهارت آموزشی، بستر سازی برای ورود بخش خصوصی و تعاونی برای ارائه فعالیت های آموزشی، جلوگیری از گسترش

آسیب های اجتماعی، آشنایی ساکنان مناطق با امور حقوقی و قوانین ثبت را از مهمترین اهداف اجرای طرح باز آفرینی شهری و سکونت گاه های غیر رسمی استان مرکزی عنوان کرد.

مربان در ادامه تاکید کرد: شناسایی استعداد افراد و شکوفایی آنها، توسعه مهارت های شغلی و حرفه ای، پیشگیری از مسائل و مشکلات عاطفی، تربیتی، آموزشی و …، تقویت و توسعه ارتباطات دوستانه و مفید خانوادگی و اجتماعی، توانمند سازی مهارت های مخاطبان به ویژه زنان بدون سرپرست و بد سرپرست، جلوگیری از استمرار و توسعه فقر (فقر زدایی) را از مهمترین نتایج و دستاوردهای اجرای این دوره ها بر شمرد. وی همچنین افزایش روحیه اعتماد به نفس، خود باوری، توانمند سازی اقشار آسیب پذیر، گسترش آموزش های مورد نیاز فنی و حرفه ای، حمایت از تولیدات خانگی را از دیگر نتایج مفید اجرای طرح باز آفرینی شهری و سکونت گاه های غیر رسمی استان مرکزی عنوان کرد. مدیرکل راه وشهرسازی استان مرکزی در پایان اظهارداشت: برای برگزاری دوره های مختلف که ۵۱۲۸۰ نفر ساعت در آن شرکت کرده اند تاکنون دو میلیارد و ۲۰۰میلیون ریال هزینه شده است.

با صدور و انتشار پیامی؛

استاندار آذربایجان شرقی رحلت مادر امام جمعه تبریز را تسلیت گفت

(س) بودند.اند، اینجانب فقدان این بانوی مومنه را به خاندان محترم آل هاشم و مردم متدین تبریز و آذربایجان تسلیت گفته و برای روح آن رومحه از درگاه خداوند متعال علو درجات و برای بازماندگان صبر و اجر مسألت می کنم. « همچنین فرمانده سپاه عاشورا، فرمانده نیروی انتظامی، رئیس دادگستری استان، فرماندار تبریز، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی و نیز سایر مدیران استان در آیین دیدارهای عزادگانه ای درگذشت والده مکرمه امام جمعه تبریز را تسلیت گفتند.

مدیر ففتر نمایندگی و کارکنان سرپرستی روزنامه در آذربایجان شرقی این ضایعه دردناک را به امام جمعه محبوب تبریز و نماینده محترم ولی فقیه در آذربایجان شرقی و سوگواران این مادر گرامی تسلیت عرض نموده و برای بازماندگان از خداوند متعال صبر جمیل مسئلت می نمایند.



مومنه پایه‌های همسر محترمشان، در امر ترویج فرهنگ اسلام ناب و سیره اهل بیت (ع) در شهرمان تلاش کرده و با تربیت فرزندانای مومن و برجسته، رهروی راستین بانوی خوبی‌ها، حضرت فاطمه

معاون خودکفایی و اشتغال کمیته امداد استان قم خبر داد:

اشتغال ۶۴۶۱ مددجوی کمیته امداد استان قم در سال ۱۴۰۰

معاون خودکفایی و اشتغال کمیته امداد استان قم از همکاری ۲۰ نفر از جهادگران کارآفرین خبر داد و تصریح کرد: برنامه رسیدگی و کمک به ۳۷۷ طرح آسپبدیده نیز در سال جدید، در دستور کار قرارگرفته است. وی با اشاره به اینکه امسال ۱۴۳ طرح خودکفایی مددجویان، احداث یا بهسازی خواهند شد ادامه داد: امیدواریم بتوانیم ۵۵ طرح مولد خوشرسیدی (فتو ولتاییک) نیز برای کسب درآمد افراد تحت حمایت متقاضی این طرح در سال جدید راهاندازی کنیم. مصلح با اشاره به اینکه در سال‌های اخیر به دلیل وجود شرایط کرونا امکان برگزاری بازارچه و نمایشگاه محصولات تولیدی مددجویان وجود نداشته است تصریح کرد: بستر نمایش و فروش محصولات مددجویان این نهاد در فضای مجازی هم فراهم‌شده است و ۹۰ نفر از مجریان طرح‌های خودکفایی و اشتغال نیز در راهاندازی این دو بازارچه و نمایشگاه مجازی نقش مؤثری خواهند داشت.



از راهاندازی کانون خیرین کارآفرینی در سال ۱۴۰۰ خبر داد و افزود: در ادامه راهاندازی مراکز نیکوکاری کارآفرینی، در سال جاری هم چهار مرکز دیگر افتتاح خواهد شد. وی برگزاری ۲۰۰ رویداد کارآفرینی را خاطر نشان کرد و گفت: ۴۰ طرح نیز در این رویداد ارزیابی خواهد شد.



راهکارهای مدیریت نوین در عرصه کسب و کار

به قلم: ایوان ویدجایا
کارشناس کسب و کار و مدیر سایت noobpreneur.com
ترجمه: علی آل‌علی

عرصه مدیریت در طول سال‌های اخیر به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر کرده است. همانطور که بسیاری از بخش‌های کسب و کار به طور مداوم در حال تغییر است، حوزه مدیریت نیز همپای آنها تغییر می‌کند. در غیر این صورت مدیران در عمل امکان مدیریت مناسب کسب و کارها و سازگاری سازمانی با شرایط تازه را از دست می‌دهند.

امروزه مشکلات و چالش‌های بسیار زیادی پیش روی مدیران برای ساماندهی کسب و کارها قرار دارد. به عنوان مثال، همکاری با کارمندان دارای پس‌زمینه‌های فرهنگی و نژادی گوناگون یکی از چالش‌های بزرگ در این میان محسوب می‌شود. بدون تردید وقتی اعضای یک تیم کاری دارای تفاوت‌های پس‌زمینه‌ای زیادی هستند، ایجاد همکاری نزدیک در آنها کار بسیار سختی خواهد شد بنابراین شما باید تلاش بیشتری برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان انجام دهید. در غیر این صورت شناسی برای جلب نظر مشتریان پیدا نخواهید کرد.

توجه به میزان رضایت شغلی کارمندان یکی دیگر از نکات مهم برای مدیران امروزی است. شاید تا پیش از این رضایت شغلی امر مهمی تلقی نمی‌شد، اما اکنون سرنوشت برندها را تعیین می‌کند. اگر شما به عنوان مدیر توجهی به رضایت شغلی کارمندان‌تان نداشته باشید، مسیر بسیار دشواری برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان طی خواهید کرد.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهمترین نکات در رابطه با مدیریت نوین در عرصه کسب و کار است. این امر به شما برای تبدیل شدن به مدیرانی بهتر کمک خواهد کرد.

اهمیت انسجام در ارزش‌های شرکت

هر شرکتی دارای مجموعه‌ای از ارزش‌هاست. بدون تردید ارزش‌های یک برند به سختی تغییر می‌کند، اگر در این میان شما تمایلی برای ایجاد تغییر یا به‌روز رسانی ارزش‌های‌تان نداشته باشید، به سرعت از فهرست برندهای مورد علاقه مشتریان خط خواهید خورد. انسجام در ارزش‌های یک برند به معنای توجه به دغدغه‌ها و چالش‌های اصلی عرصه کسب و کار است.

یکی از نکات مهم در طول یک سال اخیر مسئله نژادپرستی است. اگر کسب و کار شما دارای دست‌کم یک ارزش مستقیم برای مقابله با نژادپرستی نباشد، مشکلات زیادی برای جلب رضایت مشتریان و همچنین کارمندان خواهد داشت. شما به عنوان یک مدیر مدرن باید نسبت به ایجاد تعادل در ارزش‌های کسب و کار‌تان اقدام نمایید. در غیر این صورت به سرعت رقابت را به دیگر برندها واگذار خواهید کرد.

اهمیت اتکا به داده‌ها

داده‌ها در دنیای کسبب و کار کاربرد بسیار زیادی دارند. اگر شما کسب و کارتان را بدون استفاده از داده‌های مهم مدیریت می‌کنید، بی‌شک در آینده‌ای نزدیک با مشکلات بسیار زیادی مواجه خواهید شد بنابراین باید هرچه زودتر نسبت به تغییر شیوه فعالیت‌تان اقدام نمایید. این امر به شما فرصت کافی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان و توسعه کسب و کار به بهترین شکل ممکن را می‌دهد.

متأسفانه بسیاری از برندها فقط براساس تجربه‌شان کار می‌کنند. این امر به معنای دقیق‌تر شامل مدیران می‌شود. اگر شما در گذشته یک استراتژی موفق را تجربه کرده‌اید، هیچ دلیلی برای موفقیت دوباره‌تان وجود ندارد. تنها ابزار شما برای موفقیت در این میان استفاده از داده‌های معتبر است. در غیر این صورت موفقیت‌تان به طور کامل شناسی خواهد بود.

توسعه فرهنگ یادگیری در شرکت

کارمندان شما باید بیشترین تمایل برای یادگیری نکات تازه را داشته باشند. در غیر این صورت خبری از موفقیت در زمینه کسبب و کار نخواهد بود. بدون شک توسعه فرهنگ یادگیری و تمایل به استفاده از نکات تازه سختی‌های خاص خود را دارد. شما برای موفقیت در این حوزه باید کارمندان‌تان را به بهترین شکل ممکن تشویق نمایید.

ترسیم آینده کاری روشن و سلسله‌مراتب ترقی سازمانی به شفاف‌ترین شکل ممکن نقش مهمی در افزایش انگیزه کارمندان برای استفاده از شیوه‌های تازه در زمینه فعالیت کاری دارد. این امر آینده کسب و کار شما را بیش از هر زمان دیگری روشن خواهد ساخت.

بدون تردید مدیریت کسبب و کار یکی از سخت‌ترین کارهای دنیاست. اگر شما هم سختی‌های زیادی در مسیر مدیریت کسبب و کار‌تان تجربه می‌کنید، توصیه‌های این مقاله به شما برای ایجاد تغییر در وضعیت بردنتان کمک خواهد کرد.

منبع: noobpreneur.com



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

سه‌شنبه | ۲۸ اردیبهشت ۱۴۰۰ | شماره ۱۷۸۲ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۳۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق

تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی با ایده‌های طلایی

ترجمه:علی آل‌علی

شبکه‌های اجتماعی بر روی زندگی همه مردم تاثیرگذار است. امروزه اغلب مردم دست‌کم در یک شبکه اجتماعی به طور فعالی عضویت دارند. این امر برای برندها و بازارپاب‌ها نکته بسیار مهمی محسوب می‌شود. اگر شما هم در تلاش برای جلب نظر مخاطب هدف‌تان هستید، باید به شبکه‌های اجتماعی و تولید محتوا در آن توجه نشان دهید. صحبت از تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی بسیار راحت‌تر از انجامش است. درست به همین خاطر بسیاری از برندها فقط به هنگام صحبت انگیزه بالایی برای تولید محتوای خلاقانه و نوآورانه نشان می‌دهند.

اگر کسبب و کار شما در شبکه‌های اجتماعی نسبت به تولید محتوای جذاب اقدام نکند، شناسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهد داشت. براساس گزارش موسسه Sprout Social، ۴۱ درصد از کاربران در شبکه‌های اجتماعی در صورت عدم مشاهده محتوای جذاب و خلاقانه در همان برخورد نخست دور برندها را خط خواهند کشید. این امر یکی از واکنش‌های طبیعی کاربران به کسبب و کارهای ناموفق در زمینه تولید محتوا به طور جذاب است.

بدون تردید تولید محتوای بازاریابی هرگز کار ساده‌ای نیست، اگر شما در فضای شبکه‌های اجتماعی دارای مهارت بالایی باشید، به خوبی از سختی‌های این مسیر آگاهی دارید. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از ایده‌های ساده و تاثیرگذار برای تولید محتوای بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی است. در ادامه برخی از مهمترین ایده‌ها در این راستا را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

اطلاع‌رسانی درباره پست اخیر وبلاگ برند

بدون تردید اغلب برندها علاوه بر حضور در فضای شبکه‌های اجتماعی دارای سایت یا وبلاگ رسمی نیز هستند. این امر یکی از عملکردهای عادی کسبب و کارها را نشان می‌دهد. جلب نظر کاربران به وبلاگ برند یکی از اهداف اصلی بازاریابی برای هر برندی محسوب می‌شود. با این حساب اگر شما موفقیتی در این زمینه نداشته باشید، به سختی توانایی تعامل با مشتریان را خواهید داشت.

اولین ایده ما برای بهبود وضعیت تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی بازنشر و اطلاع‌رسانی درباره محتوای وبلاگ برند است. این امر کاربران را نسبت به محتوای تازه کسبب و کار شما به بهترین شکل ممکن فراهم می‌کند بنابراین شاید شناس‌تان برای افزایش ترافیک وبلاگ برند به شدت افزایش یابد.

بی‌شک کسبب و کارها در فرآیند تاثیرگذاری بر روی مشتریان درسرهای زیادی را متحمل می‌شوند. یکی از نکات ناامیدکننده در این میان توانایی برای جذب ترافیک به محتوای جذاب و تعاملی برند در وبلاگش است. این امر با بازنشر بخشی از محتوا در شبکه‌های اجتماعی شمار هرچه بیشتری از کاربران را به سوی وبلاگ‌تان خواهد کشاند.

نظرسنجی از فالوورها

امروزه در شبکه‌های اجتماعی امکان برگزاری نظرسنجی به ساده‌ترین شکل ممکن فراهم است. اینستاگرام بهترین نمونه در این میان محسوب می‌شود. اگر شما قصد آگاهی از نظر فالوورهای‌تان در زمینه‌ای خاص را دارید، با استفاده از چنین ابزاری در شبکه‌های اجتماعی مسیر‌تان بسیار هموار خواهد شد. بدون شک نظرخواهی مداوم از مشتریان یک ایده قدیمی محسوب می‌شود. همچنین جذابیتی هم برای کاربران ندارد بنابراین شما باید در فاصله‌های زمانی مناسب نظیر هر یک ماه اقدام به نظرخواهی از فالوورهای‌تان نمایید. در غیر این صورت انگیزه کاربران برای شرکت در نظرسنجی کسبب و کار شما به طور کامل از بین خواهد رفت.

مشخص ساختن دقیق گزینه‌ها در نظرسنجی برند اهمیت زیادی دارد. اگر گزینه‌های نظرخواهی شما غیرشفاف باشد، کاربران تمایلی برای شرکت در آن نخواهند داشت. به هر حال وقتی کاربران زمان کافی برای مطالعه نظرسنجی شما را اختصاص می‌دهند، باید سوال و پاسخ‌های دقیقی برای آنها طراحی کنید.

استفاده از اموجی‌ها

نگارش کپشن همیشه برای بازارپاب‌ها گزینه‌ای دردسرساز است. گاهی اوقات کپشن‌های برند برای مخاطب هدف جذابیت لازم را ندارد. این امر سخت‌ترین چالش را پیش روی بازارپاب‌ها قرار می‌دهد. اگر شما هم در زمینه تاثیرگذاری بر روی کاربران با مشکلات زیادی در حوزه نگارش کپشن مواجه هستید، یکی از ساده‌ترین راهکارها استفاده از اموجی است.

اموجی‌ها جذابیت زیادی برای کاربران دارند. همچنین امکان پرهیز از اتلاف وقت در راستای نگارش کپشن نیز وجود دارد. اگر شما در اینستاگرام قصد بازرگذاری یک تصویر یا ویدئو را دارید، کپشن اهمیت چندانی برای شما نخواهد داشت. مهمترین مسئله در این میان جلب نظر فالوورها با یک کپشن ساده و کاربردی است بنابراین طراحی ساده کپشن باید در دستور کار شما قرار داشته باشد.

انتشار تصاویری از کارمندان برند

فالوورها در شبکه‌های اجتماعی تمایل بالایی برای آشنایی با کسبب و کارها دارند. این امر یکی از نکات مهم برای برندها و طراحی ایده‌های جذاب در زمینه تولید محتوا محسوب می‌شود. هر برند شامل مجموعه‌ای از کارمندان است بنابراین آشنا کردن کاربران با کارمندان برند یکی از ایده‌های جذاب برای تولید محتواست.

اغلب اوقات بازارپاب‌ها از عدم ارتباط نزدیک با مشتریان در شبکه‌های اجتماعی اظهار نارضایتی می‌کنند. دلیل اصلی این امر عدم نمایش جلوه‌ای انسانی و دوستانه از کسبب و کار برای کاربران است. ساده‌ترین راهکار در این میان به اشتراک‌گذاری تصاویر یا ویدئوهایی با حضور کارمندان شرکت است. این امر جذابیت زیادی برای کاربران به همراه دارد بنابراین هرگز چنین فرصتی را از دست ندهید.

ویدئوهای سرگرم‌کننده

امروزه بازاریابی ویدئویی گزینه بسیار مهمی برای کسبب و کارها محسوب می‌شود. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بهتر

بر روی مشتریان از این شیوه استفاده می‌کنند. نکته مهم در این میان عدم نیاز به محتوای عجیب و غریب برای جلب نظر کاربران است. گاهی اوقات یک محتوای سرگرم‌کننده براساس ترندهای روز بهترین تاثیر را به همراه خواهد داشت.

مرور برخی از ترندهای بر‌تر در زمینه بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی همیشه برای کاربران لذت‌بخش است. این امر جذابیت‌های زیادی برای بازارپاب‌ها دارد. به هر حال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف همیشه یکی از کارهای سخت در عرصه بازاریابی است و استفاده از ترندهای جذاب با اندکی جست‌وجو در فضای آنلاین کار شما را ساده خواهد کرد.

رونمایی از محصولات تازه

امروزه کاربران در شبکه‌های اجتماعی به دنبال خرید محصولات موردنیازشان نیز هستند. پلتفرم‌هایی نظیر اینستاگرام و فیس‌بوک با راهاندازی بخش فروش آنلاین برای کسبب و کارها به طور رسمی وارد این حوزه شده‌اند. اگر کسبب و کار شما محصول تازه‌ای دارد، باید ابتدا آن را در شبکه‌های اجتماعی رونمایی کنید. این کار نقش مهمی در جلب نظر مخاطب هدف ایفا می‌کند.



بسیاری از برندها دیگر از رویکردهای سنتی در رونمایی از محصولات تازه‌ه پیروی نمی‌کنند. دلیل این امر امکان تاثیرگذاری بسیار بهتر و ساده‌تر بر روی مخاطب هدف با استفاده از چنین ایده‌هایی است بنابراین شاید یک لایو ساده در اینستاگرام نتیجه بسیار بهتری در زمینه رونمایی از محصولات در مقایسه با یک مراسم بزرگ داشته باشد. این امر به معنای کاهش هزینه‌های کسبب و کارها نیز هست.

تولید محتوا در رابطه با رونمایی از محصولات همیشه برای کاربران در شبکه‌های اجتماعی جذابیت دارد بنابراین شما باید به بهترین شکل ممکن نسبت به این انگیزه کاربران واکنش نشان دهید. در غیر این صورت فرصت تاثیرگذاری بر روی فالوورهای‌تان را از دست می‌دهید.

استفاده از محتوای تولیدی کاربران (UGC)

محتوای تولیدی کاربران (UGC) همیشه یکی از ایده‌های طلایی برای تاثیرگذاری بر روی کاربران محسوب می‌شود. بدون تردید همه ما بارها و بارها با اعتبار و تاثیرگذاری بالاتر صحبت‌های کاربران بر روی یکدیگر شنیده‌ایم. این امر در صورت استفاده از محتوای تولیدی کاربران در فرآیند بازاریابی و تولید محتوای برندها تاثیرگذاری قابل ملاحظه‌ای به همراه خواهد داشت.

اگر کسبب و کار شما به اندازه کافی برای برای جلب نظر مشتریان یا طرفدارانش به منظور تولید محتوا خوش‌شانس است، نباید هرگز این فرصت را از دست بدهید. این امر اهمیت بسپار ویژه‌ای برای کسبب و کارها دارد. هرچه محتوای تولیدی کاربران در فرآیند بازاریابی شما نقش بیشتری داشته باشد، شناس کاربری برای جذب مشتری‌تان تازه خواهد داشت. به منظور درک بهتر این موضوع فقط باید خودتان را جای دیگر کاربران قرار دهید. بدون تردید مشاهده شمار بالایی از پست‌های مرتبط با محتوای تولیدی کاربران در اکانت رسمی یک برند بیانگر کیفیت بالای خدماتش است. بی‌شک موضوع استفاده از محتوای تولیدی کاربران به اندازه کافی برای شما روشن شده است. پس همین حالا باید دست به کار استفاده از آنها شوید.

توجه به تصاویر با کیفیت بالا

استفاده از تصاویر دارای کیفیت بالا در زمینه بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی و تولید محتوا دارای اهمیت بسیار زیادی است. اگر شما دارای توانایی لازم در این راستا نباشید، خیلی زود در رقابت با دیگر برندها به حاشیه خواهید رفت بنابراین باید این نکته را هرچه بهتر مدنظر قرار دهید.

اشتباه برخی از برندها در زمینه بازاریابی و تولید محتوا توجه صرف به فرمت ویدئویی است. شاید این امر در نگاه نخست ایده جذابی به نظر برسد، اما در بلندمدت کاربران را خسته می‌کند. همانطور که ویدئو فرم جذابی است، عکس نیز اهمیت بالایی دارد بنابراین شما باید نوعی تعادل در زمینه تولید محتوا براساس فرمت ویدئو و عکس ایجاد کنید. در غیر این صورت کاربران هرگز از وضعیت بازاریابی و تولید محتوا شما راضی نخواهند بود.

مطالعه موردی پیرامون مشتریان

یکی از ایده‌های کاربردی برای تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی مربوط به مطالعه‌های موردی است. بدون تردید همه ما تجربه مطالعه مقالات مختلف و تمایل برای مشاهده‌ارجاعات دقیق در آنها را داشته‌ایم. یکی از ارجاعات بسیار معتبر در زمینه بازاریابی مربوط به مطالعات موردی است. اگر شما فرصت کافی برای اجرای یکی از این مطالعات و سپس اشاره به آن در یک



محتوای جذاب را داشته باشید، شمار بالایی از کاربران در شبکه‌های اجتماعی جذب‌تان خواهند شد.

بسیاری از برندها حوصله تولید محتوا براساس برگزاری مطالعه موردی را ندارند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای تاثیرگذاری بر روی کاربران به همراه دارد. بدون تردید هر کسبب و کاری ادعاهای زیادی در رابطه با مشتریان و همچنین کیفیت محصولاتش دارد. اگر شما توانایی تاثیرگذاری بر روی مشتریان براساس این نوع عملکرد را نداشته باشید، خیلی زود محتوای بردنتان برای مشتریان تکراری خواهد شد.

بیان موفقیت‌های برند

بدون شک هر برندی در طول دوران فعالیتش موفقیت‌های گوناگونی را کسب می‌کند. متأسفانه بسیاری از برندها در زمینه تاثیرگذاری بر روی مشتریان با استفاده از بیان موفقیت‌های‌شان عملکرد بسیار ضعیفی دارند بنابراین شما باید به بهترین شکل ممکن موفقیت‌های‌تان را با مشتریان و فالوورهای‌تان در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارید. در غیر این صورت شناسی برای تعامل نزدیک با آنها نخواهید داشت.

تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی گاهی اوقات کار بسیار سخت و خسته‌کننده‌ای می‌شود بنابراین استفاده از ایده مورد بحث در اینجا کار شما را بسیار ساده‌تر از هر زمان دیگری خواهد کرد. فضای شبکه‌های اجتماعی نسبت به بیان موفقیت برندها بسیار حساس است. اگر موفقیت شما بزرگ و شگفت‌انگیز باشد، نظر کاربران در کمترین زمان ممکن جلب خواهد شد. این امر یک موفقیت بزرگ برای برندها در زمینه تولید محتوا محسوب می‌شود.

بازآفرینی محتوای قدیمی

هیچ بازاریابی همیشه حوصله تولید محتوای تازه را ندارد. گاهی اوقات شما از کارهای مختلف خسته هستید یا ساده‌تر از آن بودجه لازم برای تولید محتوای تازه را ندارید. شاید این امر برای بسیاری از بازارپاب‌ها به معنای وقفه‌ای طولانی در تولید محتوا باشد، اما یک راهکار ساده در این میان وجود دارد.

بازآفرینی محتوای قدیمی یکی از ایده‌های پرترفدار در میان بازارپاب‌ها محسوب می‌شود. این امر نیازی به بودجه فراوان ندارد. همچنین مانند یک محتوای تازه برای کاربران جذاب است بنابراین اگر شما بودجه یا حوصله تولید محتوای تازه را ندارید، باید نگاهی به پست‌های قدیمی‌تان بیندازید. برخی از محتوای بازاریابی شما هنوز هم دارای جذابیت زیادی است و فقط باید اطلاعات به کار رفته در آن را به‌روز رسانی کرد. شما با این کار در کوتاه‌ترین زمان ممکن یک محتوای تازه در اختیار خواهید داشت.

توجه به اینفوگرافی‌ها

اینفوگرافی یکی از الگوهای جذاب برای تعامل با مخاطب هدف و تولید محتوا محسوب می‌شود. بسیاری از برندها به طور مداوم نسبت به اینکه مشتریان به حرف‌های‌شان گوش نمی‌دهند، شکایت دارند. راهکار این چالش تولید محتوا در قالب اینفوگرافی است. این امر انتقال دانه و وسیعی از محتوا در ساده‌ترین شکل ممکن به کاربران را امکان‌پذیر می‌سازد بنابراین با استفاده از این شیوه دیگر نیازی برای نگرانی مداوم نسبت به جلب نظر مشتریان نخواهد بود.

استفاده از محتوای دقیق و همچنین تلاش برای انتخاب موضوعات جذاب مهمترین نکات در رابطه با طراحی اینفوگرافی محسوب می‌شود. اگر شما به این نکات توجه لازم را نشان دهید، دلیلی برای نگرانی نسبت به تولید محتوای جذاب نخواهید داشت.

نقل قول‌های انگیزشی

کسبب و کارها برای تعامل با فالوورها در شبکه‌های اجتماعی نیاز به تقویت انگیزه آنها دارند. اگر شما این کار را به ساده‌ترین شکل ممکن انجام دهید، توجه کاربران را جلب خواهید کرد. منظور ما از ساده‌ترین شکل تلاش برای نقل قول‌های ساده و بدون دستکاری اصل جملات است. بدون تردید صحبت‌های شخصیت‌های بزرگ و مشهور نفوذ بسیار بیشتری در مقایسه با صحبت‌ها و ادعاهای شما به عنوان بازرپاب دارد بنابراین همیشه نقل قول‌های مهم را به عنوان یکی از ایده‌های ساده و تاثیرگذار برای جلب نظر مشتریان مدنظر قرار دهید.

اطلاع‌رسانی درباره مراسم‌های برند

امروزه هر کسبب و کاری در تلاش برای برگزاری مراسم‌های کاری است. این امر اعتبار آن برند در میان مشتریان را به طور قابل ملاحظه‌ای ارتقا می‌دهد. اگر کسببب و کار شما در تدارک برگزاری مراسم ویژه‌ای است، باید از مدت‌ها قبل نسبت به اطلاع‌رسانی دقیق اقدام کنید.

طراحی پست‌های جذاب برای بارگذاری در شبکه‌های اجتماعی فقط بخشی از وظیفه شما به عنوان بازارپاب خواهد بود. شما باید به پرسش‌های کاربران در رابطه با مراسم‌تان نیز در کوتاه‌ترین زمان ممکن پاسخ دهید. در غیر این صورت استقبال از مراسم بردنتان بسیار سرد خواهد بود.

بازنشر بخشی از یادکست برند

بسیاری از برندها برای جلب نظر مشتریان به سوی طراحی یادکست رفته‌اند. شاید این امر در نگاه نخست بسیار ساده به نظر برسد، اما جذابیت‌های بسیار زیادی دارد. اگر شما ایده‌ای برای تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی ندارید، بازنشر بخشی از یادکست بردنتان ایده جذابی خواهد بود. این امر کاربران را با یادکست شما آشنا کرده و امکان تاثیرگذاری بر روی کاربران به بهترین شکل ممکن را به همراه خواهد داشت.

بسیاری از کاربران نسبت به فعالیت برندها در زمینه تولید یادکست آگاهی ندارند. بدون شک در این شرایط شما شناسی برای موفقیت از طریق تولید یادکست نخواهید داشت بنابراین باید تجدیدنظر اساسی در مورد اطلاع‌رسانی به کاربران درباره یادکست‌تان انجام دهید. این امر با اتکا به شبکه‌های اجتماعی یکی از دغدغه‌های دیگر شما در رابطه با ایده جذاب برای تولید محتوا را نیز پوشش می‌دهد.

امروزه بسیاری از برندها و بازارپاب‌ها برای تولید محتوا دردرسهای زیادی را متحمل می‌شوند. اگر شما هم چنین مشکلی دارید، استفاده از ایده‌های مورد بحث در این مقاله بخشی از مشکلات‌تان را حل خواهد کرد.

منبع: quicksprout.com