

سرمقاله

قانون چک اصلاح در پی اصلاح

علی نظافتیان

دبیر کمیسیون حقوقی کانونبانکها

از نظر دانش حقوق، هیچ قانونی ولو آنکه قانون اساسی باشد، جاودانه و تغییرناپذیر نیست. نیازهای اقتصادی، سیاسی و فرهنگی جامعه و همچنین ضعف‌های شدید ساختاری و کارشناسی در نهایت قانونگذار را ناچار به اصلاح، نسخ و یا ابطال قوانینی خواهد کرد که مشکلات اجرایی و ضعف‌های کارشناسی آن در عمل مشخص می‌شود. موضوعی که در مورد چک بانکی نمی‌توان انکار کرد، نقش ممتاز چک در پرداخت بهای معاملات و تضمین معاملات است. با وجود گسترش روزافزون پرداخت‌های اینترنتی و شبکه‌های هنوز جامعه برای پرداخت بهای معاملات کلان و تضمین معاملات و تعهدات از چک استفاده می‌کند. در راستای همین اهمیت، قانون صدور چک از آن دست قوانین کهنسال است که از تاریخ تصویب آن در سال ۱۳۵۵ تاکنون بارها اصلاح شده است. در آخرین مرتبه نیز این قانون به طور مفصل در آبان ماه ۱۳۹۷ مورد بازنگری قرار گرفت. اصلاحی که پدیده چک را به شدت سامانه‌محور نمود و مفاهیمی جدید نظیر چک الکترونیکی، چک مسودی، ضرورت صدور دسته چک براساس اعتبارسنجی سامانه‌ای بانک مرکزی و ممنوعیت صدور چک در وجه حامل را به مقررات چک وارد ساخت.

ادامه در همین صفحه

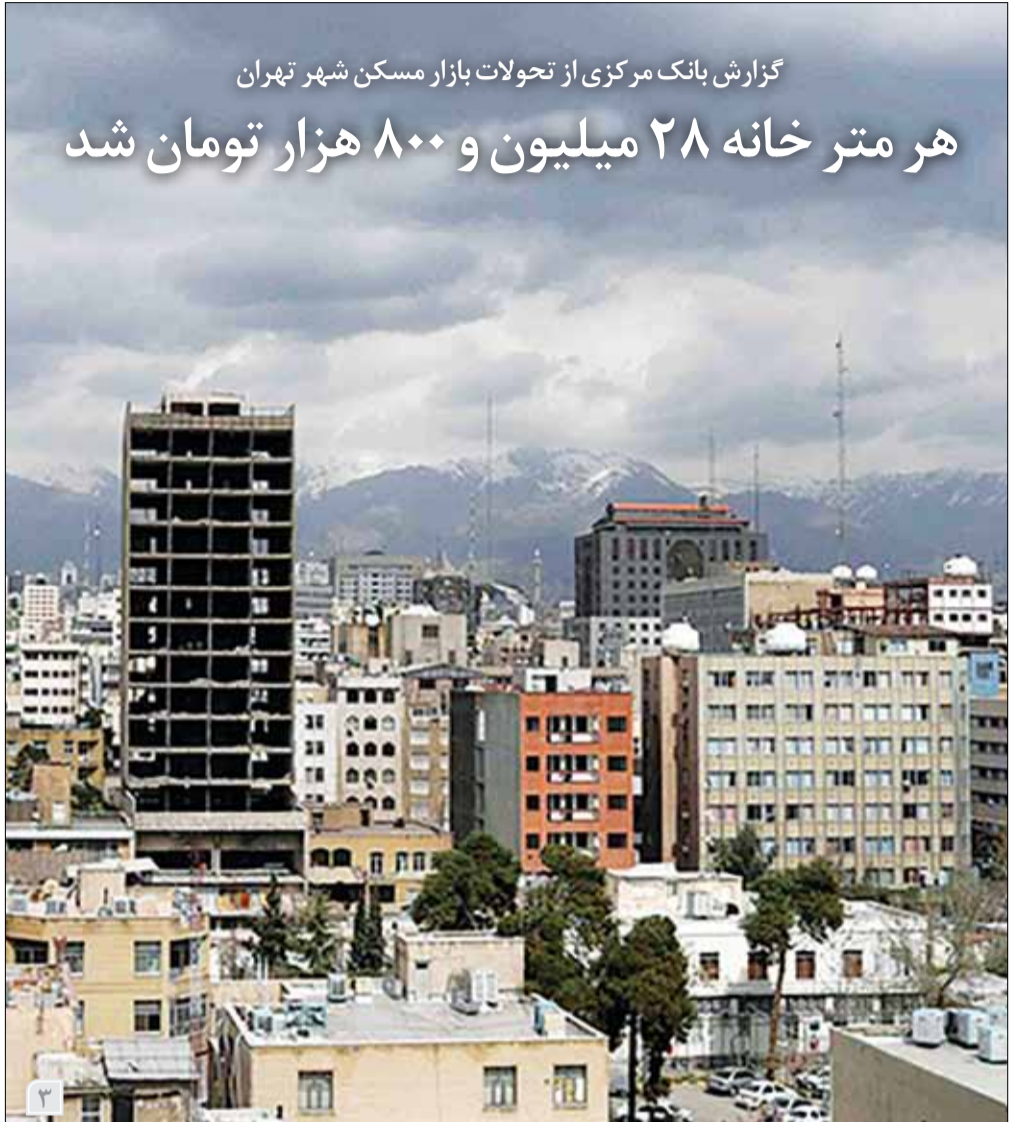
ادامه از همین صفحه

اصلاح قانون چک اما گویا پایانی ندارد، کما اینکه قانون چک بار دیگر در سال ۱۴۰۰ نیز دچار اصلاح شد. البته دلایل اصلاح مکرر قانون چک متفاوت است. به نظر می‌رسد شتابزدگی در تصویب قانون، از مهمترین دلایل اصلاح قانون چک باشد که نتیجه اجتناب‌ناپذیر آن همانا تصویب قانون با اشکالات ساختاری و کارشناسی، بی‌اعتنایی به نظرات کارشناسان و مدیران شبکه بانکی، فقنان بررسی دقیق و کارشناسی و باب سلیقه نمایندگان و همچنین تغییر رفتار اقتصادی مردم در نحوه استفاده از چک است. به تازگی «قانون اصلاح قانون صدور چک» فقط در سه ماده توسط مجلس شورای اسلامی تصویب شد و رئیس جمهوری آن را برای اجرا به وزارت اقتصاد و بانک مرکزی در ۲۹ اردیبهشت ماه اسفال ابلاغ کرد. تقسنت عمده اصلاحیه جدید قانون چک به تشریح مقررات چک‌های تضمینی که توسط بانک‌ها صادر می‌شود، اختصاص یافته است. این نکته در مورد چک تضمینی لازم به یادآوری است که بانک مرکزی در آذرماه ۱۳۹۷ طی بخشنامه‌ای، ظهنروپوسی و نقل و انتقال چک‌های تضمینی را ممنوع اعلام کرد و در بند ۹ این بخشنامه تاکید نمود: «عضای هیأت مدیره و هیأت عامل بانک‌ها مسئول حسن اجرای مفاد این مصوبه بوده و در صورت قصور و تخلف، علاوه بر اعضای هیأت مدیره و هیأت عامل بانک، با کارمند خاطی و مسئول شعبه مربوط حسب مورد برخورد قانونی خواهد شد.»

تردیدمی نیست که شبکه بانکی کشور وظیفه دارد مقررات ابلاغی بانک مرکزی را بی‌کم و کاست اجرا نماید، اما از همان

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



گزارش بانک مرکزی از تحولات بازار مسکن شهر تهران

هر متر خانه ۲۸ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان شد

قانون چک؛ اصلاح در پی اصلاح

دوم؛ پرداخت مبلغ چک تضمین‌شده توسط بانک صرفا در وجه و به شماره‌حساب گیرنده (ذی‌نفع) که مشخصات وی روی چک تضمین‌شده درج گردیده است، امکان‌پذیر است و ظهنروپوسی برای انتقال چک تضمین‌شده فاقد اعتبار است.

سوم؛ ابطال چک تضمین‌شده به درخواست متقاضی یا وکیل یا نماینده قانونی وی با ارائه اصل چک جهت واریز وجه چک به حساب متقاضی، بدون نیاز به ظهنروپوسی گیرنده (ذی‌نفع)، تنها تا یک ماه پس از صدور آن توسط بانک صادرکننده امکان‌پذیر است. همچنین پرداخت چک تضمین‌شده به گیرنده (ذی‌نفع) با ارائه اصل چک تنها پس از مهلت مقرر در این بند منوط به تکمیل برگه (فرم)‌های مربوط به مبارزه با پول‌شویی توسط متقاضی یا گیرنده (ذی‌نفع) و گزارش شعبه بانک به واحد مبارزه با پول‌شویی بانک صادرکننده است. چهارم؛ در صورت مفقودی چک تضمین‌شده، هرگاه متقاضی و گیرنده (ذی‌نفع) هر دو به بانک صادرکننده مراجعه و نسبت به تکمیل و امضای برگه (فرم) اعلام مفقودی چک تضمین‌شده و تعهدنامه عدم ادعا نسبت به چک مفقودشده اقدام نموده و نسخه المثنی آن را از بانک درخواست کنند، بانک مکلف است علاوه بر احراز هویت متقاضی و گیرنده (ذی‌نفع) نسبت به استعلام صحت مشخصات هویتی متقاضی و گیرنده (ذی‌نفع) از سامانه نظام هویت‌سنجی الکترونیکی بانکی اقدام نماید و پس از ابطال چک مفقودشده، نسبت به صدور چک المثنی مطابق با اطلاعات مندرج در سامانه صیاد اقدام کند.

پنجم؛ در صورت جعل چک تضمین‌شده یا استفاده از چک تضمین‌شده معیول، مرتکب علاوه بر مجازات‌های قانونی مقرر، به

حکم دادگاه به مدت دو تا شش سال از گرفتن چک تضمین‌شده محروم می‌شود. بدین ترتیب، قانونگذار با تصویب قانون جدید به ممنوعیت ظهنروپوسی و نقل و انتقال و همچنین ابطال چک‌های تضمینی رسمیت قانونی بخشیده است. نکته شایان توجه دیگر در قانون جدید چک، تعیین تکلیف چک‌هایی است که براساس ماده ۶ قانون قبل، اعتبار سه ساله داشته‌اند. در این باره در قانون مصوب سال ۱۳۹۷ مقرر شده بود: «بانک‌ها مکلفند برای ارائه دسته چک به مشتریان خود، صرفا از طریق سامانه صدور یکپارچه چک (صیاد) نزد بانک مرکزی اقدام نمایند. این سامانه پس از اطمینان از صحت مشخصات متقاضی با استعلام از سامانه نظام هویت‌سنجی الکترونیکی بانکی و نبود ممنوعیت قانونی، حسب مورد نسبت به دریافت گزارش اعتباری از سامانه ملی اعتبارسنجی موضوع ماده (۵) «قانون تسهیل اعطای تسهیلات و کاهش هزینه‌های طرح و تسریع در اجرای طرح‌های تولیدی و افزایش منابع مالی و کارایی بانک‌ها مصوب ۱۳۸۶/۴/۵» یا رتبه‌بندی اعتباری از موسسات موضوع بند (۲۱) ماده (۱) «قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۳۸۴/۰۹/۰۱» اقدام نموده و متناسب با نتایج دریافتی، سقف اعتبار مجاز متقاضی را محاسبه و به هر برگه چک شناسه یکتا و مدت اعتبار اختصاص می‌دهد. حداکثر مدت اعتبار چک از زمان دریافت دسته چک سه سال است و چک‌هایی که تاریخ مندرج در آنها پس از مدت اعتبار باشد، مشمول این قانون نمی‌شوند.» اما در قانون جدید چک مصوب سال ۱۴۰۰، عبارت «حداکثر مدت اعتبار چک از زمان دریافت دسته چک سه سال است و چک‌هایی که تاریخ مندرج در

با حضور مدیرعامل بانک پاسارگاد و سرپرست سازمان منطقه آزاد اروند

کارخانه تولیدی شرکت فناپ تک افتتاح شد

سال اشاره کرد، او همچنین بر لزوم سرمایه‌گذاری ۱۰هزار میلیارد ریالی شرکت فناپ‌تک به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های گروه مالی پاسارگاد در فناوری‌های هم‌گرا اشاره کرد و پیرامون پروژه مشترک این دانشگاه با دانشگاه سوربون فرانسه و اختصاص بورسیه و فرصت تحصیلی برای دانشجویان ممتاز صحبت کرد. او گفت که دانشگاه خاتم، تنها دانشگاه کشور است که مجوز رشته کارشناسی ارشد مهندسی داده را از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اخذ کرده و هدف این دانشگاه را عبور از دانشگاه استنفورد بیان کرد که با استفاده از توان بالقوه دانشجویان نخیه در کشور و بازگشت سرمایه‌گذاری صورت پذیرد. او حضور هلدینگ گسترش انرژی پاسارگاد در انجام پروژه‌های پیچیده و فنی توسعه میدان‌های نفتی جفیر و سپهر را در این راستا دانست و در ادامه به حضور نخنگان و مهندسان توانای داخلی در پروژه‌های فنی هلدینگ‌های معدنی و انرژی گروه مالی اشاره کرد و عنوان فنی و رقابت‌پذیر بودن این شرکت‌ها با مجموعه‌های توانمند خارجی را مایه مباحث و تحسین بسیاری از مسئولان کشور عنوان نمود.

قاسمی، شرکت فناپ را پیشرو در زمینه دیجیتالی شدن کشور معرفی کرد و این مجموعه را مصداق بیت «زاهی یزن که آهی بر سناز آن توان زد/شعری بخوان که با او رطل گران توان زد» از حضرت حافظ عنوان کرد که در مصرع نخست آن به تدبیر کردن و در مصرع دوم به تلاش، مقاومت و دستیابی به افق‌های بلند

بورس تهران در هفته اول خردادماه کف خود را شکست

۲ نیمه متفاوت بورس

فرصت امروز: بازار سهام در هفته نخست خردادماه دو نیمه متفاوت داشت. درحالی چراغ شاخص کل بورس در دو روز پایانی هفته گذشته سبز شد که در مجموع هفته با افت ۳٫۹ درصدی مواجه شد. بر این اساس، شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات هفته‌ای که گذشت (چهارشنبه ۵ خردادماه) با ۴۵ هزار واحد کاهش به عدد یک میلیون و ۱۰۹ هزار واحد رسید...

۴

مجمع جهانی اقتصاد معرفی کرد

۱۰ شغل جدید پس از شیوع کرونا

فرصت امروز: مجمع جهانی اقتصاد در گزارش تازه خود به معرفی ۱۰ شغل جدید در بحران کرونا پرداخته است که پس از همه‌گیری کووید۱۹- از رشد نسبتا قابل توجهی برخوردار شده‌اند.
اسامی این شغل‌های ده‌گانه جدید شامل تسهیلمگر کار از خانه، مشاور تناسب اندام، مدیر طراحی منازل هوشمند، مشاور واقعیت گسترده، معماری محیط کار، ممیزی رسیدگی به الگوریتم‌ها، کارآگاه داده، پیشگویان فاجعه سایبری، معماران مسکن‌های کنار سواحل با جزر و مد و مدیر همکاری بین انسان و ماشین است.
گزیده‌ای از گزارش مجمع جهانی اقتصاد را در ادامه می‌خوانید...

۲

صف فروش در بازار خودرو

۵

مدیریت و کسب‌وکار

اصول استفاده تجاری از قابلیت لایو اینستاگرام

امروزه شبکه‌های اجتماعی را باید مهمترین بستر فعالیت برندها به حساب آورد. علت این امر نیز به این خاطر است که به طور متوسط افراد در حدود بیش از دو ساعت از زمان طول روز خود را به گشت و گذار در شبکه‌های اجتماعی اختصاص می‌دهند. همچنین چنین بستری، مرزها را از بین می‌بردند و امکان مشتری‌سازی از هر نقطه‌ای را مهیا می‌کند. در این راستا اینستاگرام را باید بالاتر از هر شبکه دیگری قرار داد. در این رابطه یکی از بخش‌هایی که می‌تواند برای برندها، مزایای فوق‌العاده‌ای را داشته باشد، قابلیت لایو این شبکه است که بسیاری از کسب و کارها از آن به شیوه درست استفاده نمی‌کنند. به همین خاطر در ادامه پنج اقدام ضروری در این زمینه را بررسی خواهیم کرد...

۸

آنها پس از مدت اعتبار باشد، مشمول این قانون نمی‌شوند». حذف شده است. به هر حال، تجربه «قانون اصلاح قانون صدور چک» نشان می‌دهد در صورت شتابزدگی در تصویب قوانین و بی‌اعتنایی به نظرات کارشناسان و اهل فن، اصلاح قانون پس از مدت کوتاهی، ضروری خواهد شد. به همین جهت، به جای شتابزدگی در تصویب قوانین مهم نظیر قانون صدور چک و همینطور قانون تجارت، توجه به نظرات اقتصاددانان و کارشناسان پولی و بانکی بسیار راهگشا خواهد بود و از بروز چالش‌های ساختاری و عملیاتی در سیستم بانکی کشور و ایجاد مشکلات بانکی برای مردم جلوگیری خواهد کرد. به عنوان مثال، اگر یک متقاضی، چک تضمینی را بابت پرداخت بهای معاملهای می‌خواهد که قرار است در آینده انجام دهد، در صورت بهم خوردن معامله نباید برای ابطال چک تضمینی که به درخواست او صادر و تحویل شده، دچار مشکل شود و ابطال آن با وجود ارائه اصل چک منوط به تایید ذی‌نفع چک شود. اخیرا نیز هیأت عمومی دیوان عالی کشور در مورد برگشت چک‌هایی که بابت بهای معاملات صادر می‌شود، به طور خلاصه چنین رأی داده است: «با توجه به شرط منعقده بین طرفین که چنانچه یکی از چک‌ها برگشت بخورد معامله فسخ و ملک مسترد می‌شود ولو اینکه ملک توسط خریدار اول به اشخاص دیگری فروخته شود معامله دوم باطل و ملک باید به فروشنده برگردد.» این رأی به خوبی از اهمیت بسیار ویژه «چک» برای قطعیت معاملات مردم حکایت دارد. نباید فراموش کرد که ملاک در اصلاح قانون چک، رفع مشکلات مردم در صدور، دریافت و ابطال چک و بهرمنندی بیشتر آنان از خدمات بانکی است.

اشاره شده است.مدیرعامل بانک پاسارگاد سپس به دستاوردهای علمی دانشگاه خاتم، به‌عنوان یکی دیگر از زیرمجموعه‌های گروه مالی پاسارگاد در فناوری‌های هم‌گرا اشاره کرد و پیرامون پروژه مشترک این دانشگاه با دانشگاه سوربون فرانسه و اختصاص بورسیه و فرصت تحصیلی برای دانشجویان ممتاز صحبت کرد. او گفت که دانشگاه خاتم، تنها دانشگاه کشور است که مجوز رشته کارشناسی ارشد مهندسی داده را از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اخذ کرده و هدف این دانشگاه را عبور از دانشگاه استنفورد بیان کرد که با استفاده از توان بالقوه دانشجویان نخیه در کشور و بازگشت سرمایه‌گذاری صورت پذیرد. او حضور هلدینگ گسترش انرژی پاسارگاد در انجام پروژه‌های پیچیده و فنی توسعه میدان‌های نفتی جفیر و سپهر را در این راستا دانست و در ادامه به حضور نخنگان و مهندسان توانای داخلی در پروژه‌های فنی هلدینگ‌های معدنی و انرژی گروه مالی اشاره کرد و عنوان فنی و رقابت‌پذیر بودن این شرکت‌ها با مجموعه‌های توانمند خارجی را مایه مباحث و تحسین بسیاری از مسئولان کشور عنوان نمود.

قاسمی، شرکت فناپ را پیشرو در زمینه دیجیتالی شدن کشور معرفی کرد و این مجموعه را مصداق بیت «زاهی یزن که آهی بر سناز آن توان زد/شعری بخوان که با او رطل گران توان زد» از حضرت حافظ عنوان کرد که در مصرع نخست آن به تدبیر کردن و در مصرع دوم به تلاش، مقاومت و دستیابی به افق‌های بلند

نفتی کشورمان به نسبت بسیاری از کشورها، پایین‌تر است و دلایلش این است که سراغ فناوری‌های نوین نرفته‌ایم.

همچنین دکتر شهاب جوانمردی، مدیرعامل هلدینگ فناپ در این مراسم گفت: گروه مالی پاسارگاد و در صدر آن دکتر قاسمی به موضوع کسب و کار و همچنین موضوع بنگاهداری نگاه متفاوتی دارد. او هیچ فعالیت اقتصادی‌ای را شروع نمی‌کند مگر اینکه از ابتدا آن فعالیت را در قالب مسئولیت اجتماعی ببیند. بنگاه‌ها در گروه مالی پاسارگاد، چیزی جز مسئولیت اجتماعی نیستند. دکتر قاسمی از طرح‌های مهم و بزرگ اقتصادی کشور حمایت می‌کند زیرا آبادی، اعتلای ایران و کرامت انسانی برایش مهم است. همچنین وی به توسعه اعتماد در این سرزمین همت می‌کند چون سرمایه‌های اجتماعی و باوری که به سرمایه‌های اجتماعی دارد برایش مهم و کم‌نظیر است.

دکتر حیدر معنی، مدیرعامل شرکت فناپ‌تک هم در این مراسم گفت: در حوزه نرم‌افزار، در کشور پیشرفت‌های زیادی انجام شده، اما در حوزه سخت‌افزاری، این پیشرفت‌ها محسوس نیست. یکی از برنامه‌های شرکت فناپ‌تک، راهبری توسعه سخت‌افزاری است. مأموریت شرکت فناپ‌تک بحث تولید سخت‌افزار و اینکه بتواند به عنوان قطب دیجیتال کشور باشد، درنظر گرفته شده است. با افتتاح کارخانه، شرکت فناپ‌تک با گذر از حوزه پرداخت، وارد حوزه زندگی هوشمند و سخت‌افزارهای دیجیتال خواهد شد.



نگاه

رفتار ایرانیان در دهه ۹۰ آنلاین تر شده است

تغییر الگوی ارتباطات در ایران

جدیدترین گزارش بازاری پژوهشی وزارت کار نشان می دهد که الگوی ارتباطات در ایران تغییر کرده و شهروندان ایرانی بیش از پیش به صورت آنلاین هزینه می کنند. در واقع، رفتار ایرانیان در طول دهه ۹۰ آنلاین تر شده و پول بیشتری برای آنلاین شدن پرداخت کرده‌اند. آمارها همچنین نشان می دهد که جامعه ایران در حال فاصله گرفتن از عصر تلفن‌های ثابت و فکس است و دنیای آنلاین دیگر جایی در زندگی ایرانیان ندارد. بر این اساس، سبک زندگی و الگوی ارتباطات به سمت دسترسی به اینترنت سوق پیدا کرده و بررسی اثر هزینه‌های ارتباطات در سبد هزینه‌ها و الگوی ارتباطی مردم نشان‌دهنده تغییری بزرگ در جامعه ۸۵ میلیون نفری ایران است.

براساس گزارشی که مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار از جزئیات پولی که ایرانیان برای استفاده از خدمات ارتباطات می‌پردازند منتشر کرده است، رشد ارتباطات مبتنی بر اینترنت و شبکه‌های اجتماعی باعث شده تا سهم هزینه‌های استفاده مردم از تلفن و تلفکس به شدت کاهش یابد و به جای آن، هزینه ارتباطات اینترنت آنها افزایش یابد. در این راستا، سهم هزینه‌های ارتباطات مبتنی بر استفاده از تلفن و تلفکس، به استثنای استان‌های خراسان شمالی، گلستان، هرمزگان، سمنان، ایلام، قم، کردستان، قزوین و یزد که روند افزایشی داشته، در اکثر استان‌ها کاهش یافته و در خانوارهای شهری استان‌های البرز، کرمانشاه، همدان و سیستان و بلوچستان هیچ تغییری نکرده است.

همچنین تغییر در الگوی ارتباطی مردم طی سال‌های اخیر به ویژه با افزایش نفوذ اینترنت باعث شده تا شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات مخابراتی و ارتباطی سرمایه‌گذاری سنگینی را برای در اختیار گرفتن سهم بیشتر از بازار خدمات ارتباطات آنلاین انجام دهند و به تدریج خانوارهای ایرانی در حال فاصله‌گرفتن از روش‌های سنتنی ارتباطات از جمله گفت‌وگوی تلفنی و یا ارسال پیام از طریق فکس هستند.

گزارش مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار می‌گوید: هزینه ارتباطات نسبت به هزینه کل یک خانوار شهری در سال ۱۳۹۸ در ۳ استان حاشیه خلیج فارس، شامل استان‌های بوشهر با ۳٫۴ درصد، هرمزگان ۳٫۲ درصد و خوزستان با ۳ درصد در بالاترین رتبه کشور قرار دارد و خانوارهای ساکن در استان‌های گیلان، خراسان رضوی و سیستان و بلوچستان هر کدام با ۱٫۹ درصد کمترین هزینه را به حوزه ارتباطات اختصاص داده‌اند. به طور کلی، سهم هزینه‌های ارتباطات از هزینه کل یک خانوار شهری، در ۱۳ استان کشور، بیشتر از میانگین سهم کشوری به میزان ۲٫۳ درصد بوده است. هم‌طور که اشاره شد، این سهم در اکثر استان‌ها (به استثنای استان‌های خراسان شمالی، گلستان، هرمزگان، سمنان، ایلام، قم، کردستان، قزوین و یزد که روند افزایشی داشته) در اکثر استان‌ها کاهش یافته و در خانوارهای شهری استان‌های البرز، کرمانشاه، همدان و سیستان و بلوچستان هیچ تغییری نکرده است.

از سوی دیگر، سهم هزینه ارتباطات سنتنی از هزینه کل یک خانوار روستایی در سال ۱۳۹۸ در استان‌های بوشهر با ۳٫۵ درصد، سمنان ۳٫۲ درصد و هرمزگان ۲٫۱ درصد از بالاترین سهم برخوردار بوده و استان‌های گیلان، اردبیل و آذربایجان شرقی هر سه با ۱٫۷ درصد کمترین سهم را به خود اختصاص داده‌اند. به طور کلی، سهم هزینه ارتباطات از هزینه کل در خانوارهای روستایی ۱۳ استان کشور بیشتر از سهم کشوری به میزان ۲٫۲ درصد گزارش شده است. به این ترتیب، به استثنای استان‌های بوشهر، هرمزگان، سمنان، خوزستان، فارس، کردستان، اصفهان، کرمان و خراسان رضوی که با افزایش سهم هزینه ارتباطات مواجه شده‌اند، این سهم در سایر استان‌ها کاهش یافته و تنها بین خانوارهای روستایی استان‌های زنجان، قزوین، یزد و گلستان هیچ تغییری نداشته است.

این اعداد و ارقام نشان می دهد تغییر در الگوی ارتباطی مردم در سال‌های گذشته به ویژه با افزایش نفوذ اینترنت باعث شده تا شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات مخابراتی و ارتباطی سرمایه‌گذاری سنگینی را برای در اختیار گرفتن سهم بیشتر از بازار خدمات ارتباطات آنلاین انجام دهند و به تدریج خانوارهای ایرانی در حال فاصله‌گرفتن از روش‌های سنتنی ارتباطات از جمله گفت‌وگوی تلفنی و یا ارسال پیام از طریق فکس هستند.

براساس گزارش بازاری پژوهشی وزارت کار، سهم هزینه خدمات پستی و همچنین هزینه تجهیزات تلفن و تلفکس تغییری نداشته اما سهم هزینه خدمات تلفن و فکس با کاهش اندک مواجه شده، به طوری که سهم آن در سبد هزینه‌ها از ۲٫۱ درصد در سال ۱۳۹۷ به ۱٫۹ درصد در سال ۱۳۹۸ رسیده در حالی که هزینه خدمات پستی، تجهیزات تلفن و تلفکس، خدمات تلفن و فکس به ترتیب به میزان ۱۱۲ درصد، ۴۰٫۷ درصد و ۱۲٫۵ درصد بیشتر شده است. به عبارت بهتر، بیشتر مردم برای خرید تجهیزات آنلاین هزینه کرده‌اند و از ارتباطات سنتنی در حال فاصله گرفتن هستند، به طوری که هزینه خدمات پستی، هیچ تغییری نداشته اما سهم هزینه تجهیزات تلفن و تلفکس از هزینه کل، در دهک‌های دوم و پنجم، هفتم و هشتم اندکی افزایش پیدا کرده است. همچنین بیشترین مقدار سهم هزینه تجهیزات تلفن و تلفکس مربوط به خرید گوشی ثابت و تلفن همراه مربوط به دهک درآمدی دوم (نروتمندترین) به میزان ۴ درصد است، در حالی که کمترین مقدار این سهم مربوط به دهک درآمدی اول (فقیرترین) با یک درصد برآورد شده، در حالی که سهم هزینه خدمات تلفن و فکس شامل خرید سیم‌کارت تلفن همراه و مکالمات تلفنی از هزینه کل خانوار شهری در تمام دهک‌ها کمتر شده است. در مجموع، دهک‌های اول، دوم و چهارم خانوارهای روستایی هیچ هزینه‌ای بابت خدمات پستی و مرسولات پستی پرداخت نکرده‌اند و به جای آن، دهک‌های درآمدی هشتم و نهم با کمتر از نیم درصد بیشترین و دهک درآمدی دوم با یک‌دهم درصد کمترین هزینه را برای تجهیزات تلفن و تلفکس انجام داده‌اند و حتی دهک اول هزینه‌ای بابت تجهیزات تلفن و تلفکس نداشته‌اند، اما در خانوارهای روستایی سهم هزینه تجهیزات تلفن و تلفکس، در دهک‌های سوم، هفتم، هشتم و نهم افزایش یافته و بیشترین مقدار سهم هزینه خدمات تلفن و فکس مربوط به دهک‌های درآمدی سوم، چهارم، پنجم، ششم و هشتم و کمترین آن مربوط به دهک درآمدی دوم بوده است.

طبق آمارها، در سال ۱۳۹۸ یک خانوار شهری به طور متوسط یک میلیون ۷۰ هزار تومان و یک خانوار روستایی ۶۰۰ هزار تومان برای ارتباطات هزینه کرده‌اند که رشد ۲٫۳ درصدی را برای خانوارهای شهری و روستایی نشان می‌دهد. همچنین متوسط هزینه ارتباطات در خانوارهای شهری در طول سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸ روندی افزایشی داشته و از ۵۰۰ هزار تومان در سال ۱۳۹۰ به یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان در سال ۱۳۹۸ رسیده، یعنی در سال ۱۳۹۸ متوسط هزینه ارتباطات خانوارهای شهری به ۲٫۳ برابر مقدار آن در سال ۱۳۹۰ رسیده است. همچنین متوسط هزینه ارتباطات در خانوارهای روستایی هم در دهه ۹۰ روندی افزایشی داشته و از ۳۰۰ هزار تومان در سال ۱۳۹۰ به ۶۰۰ هزار تومان در سال ۱۳۹۸ رسیده است، یعنی متوسط هزینه ارتباطات خانوارهای روستایی نیز در طول یک دهه گذشته بیش از دو برابر افزایش یافته است.

www.forsatnet.ir

اقتصاد امروز

تلفن مستقیم: ۰۷۳۳۹۰۸۶۰

مجمع جهانی اقتصاد معرفی کرد

۱۰ شغل جدید پس از شیوع کرونا



دیواری گوی‌رلا گلس هستند، افزایش مشاغل مدیران طراحی منازل هوشمند سرعت بیشتری خواهد داشت.

• مشاور واقعیت گسترده (XR): با توجه به اینکه دورکاری و کار کردن از راه دور مبتنی بر ابزار زوم (Zoom) بدون شک جای خود را به قلمروهای سه‌بعدی فضای مجازی می‌دهد، مشاوران واقعیت گسترده (XR) با متخصصان فنی و مهندسان نرم‌افزار همکاری خواهند کرد. همکاری‌های کاری و آموزشی منجر به عرضه گسترده واقعیت مجازی (VR) و واقعیت افزوده (AR) برای آموزش در حین کار نیروی کار (با استفاده از پلتفرم‌هایی نظیر Strivr) یا دوره‌های کارآموزی (مانند – Mu sion) برای افزایش بهره‌وری نیروی کار می‌شود.

• معماری محیط کار: همه چیز از غربالگری بهداشتی گرفته تا نحوه استفاده از آسانسورها در زمینه طراحی و سازماندهی محل‌های کار در دوران پساکرونا در حال بازنگری است. اهمیت رفاه کارمندان و اینکه چگونه طراحی انسان محور ساختمان یک شرکت می‌تواند بر آن تاثیر گذار باشد، اکنون برای آینده مشاغل بسیار مهم و حائز اهمیت است.

• ممیزی رسیدگی به الگوریتم‌ها: این سبک زندگی که همه افراد همیشه برای کار و فراغت آنلاین هستند، برای برخی از شرکت‌ها به دلیل استفاده از الگوریتم‌های دیجیتال مزیت رقابتی ایجاد کرده است. اما در همه جا، از شهر بروکسل گرفته تا واشنگتن، با توجه به افزایش نظارت قانونی بر داده‌ها، تقریباً این اطمینان حاصل شده است که وقتی صحبت از نحوه ساخت الگوریتم‌ها می‌شود، تایید آنها از طریق ممیزی‌ها، مضمّن نیروی کار آینده خواهد بود.

• کارآگاه داده: فرصت‌های شغلی موجود برای دانشمندان داده همچنان سریع‌ترین رشد را در گروه شغلی «الگوریتم‌ها، اتوماسیون و هوش مصنوعی» داشته است؛ به طوری که در فصل نخست سال ۲۰۲۱

فرصت امروز: مجمع جهانی اقتصاد در گزارش تازه خود به معرفی ۱۰ شغل جدید در بحران کرونا پرداخته است که پس از همه‌گیری کووید۱۹– از رشد نسبتاً قابل توجهی برخوردار شده‌اند. اسامی این شغل‌های ده‌گانه جدید شامل تسهیلمگر کار از خانه، مشاور تناسب اندام، مدیر طراحی منازل هوشمند، مشاور واقعیت گسترده، معماری محیط کار، ممیزی رسیدگی به الگوریتم‌ها، کارآگاه داده، پیشگویان فاجعه سایبری، معماران مسکن‌های کنار سواحل با جزر و مد و مدیر همکاری بین انسان و ماشین است. گزیده‌ای از گزارش مجمع جهانی اقتصاد را در ادامه می‌خوانید.

• تسهیلمگر کار از خانه: پیش از سال ۲۰۲۰ میلادی، کمتر از ۵ درصد شرکت‌ها سیاست‌های دور کاری داشتند. اما هم‌اکنون با توجه به اینکه انتظار می‌رود پس از همه‌گیری کرونا نیز دور کاری همچنان عادی باقی بماند، شرکت‌ها به دنبال آن هستند که آموخته‌هایی را به کار گیرند تا تجربه کار از منزل را بهینه کنند. از این رو، تسهیلمگران کار از خانه دیگر یک فالتزی از مشاغل آینده نیستند و تبدیل به مشاغل فعلی شده‌اند.

• مشاور تناسب اندام: شهروندان طی چند ماه قرنطینه و خانه‌نشینی ناشی از همه‌گیری کرونا دچار اضافه وزن شده‌اند. برای اصلاح این وضعیت، رویکردهای پیش‌بینی‌کننده و پیشگیرانه مشاوره تناسب اندام همراه با ابزارهای پوشاک دیجیتال نظیر ساعت‌های اپل و داشبورده FitBit، برای حفظ تناسب اندام به کار گرفته می‌شوند. آمارها نشان می‌دهد که این شغل طی فصل نخست سال ۲۰۲۱ میلادی با رشد ۲۸٫۷ درصدی همراه شده است.

• مدیر طراحی منازل هوشمند: یک درس پایداری که بسیاری از افراد از شیوع ویروس کووید۱۹– آموختند، این بود که منزل آنها همانند قلعه برای آنها است. با توجه به ساخت منازل، یا مقاوم‌سازی آنها با فضای اختصاصی دفتر کار در خانه که مجهز به روترها (routers) در مکان مناسب، عایق صوتی، ورودی‌های جداگانه صدامحور و اسکرین‌های

نفت ایران چه زمانی به بازار برمی‌گردد؟

بازگشت ۲ماهه به شرط احیای برجام

سال جاری میلادی در لیست واردکننده‌های نفت از ایران باشد و برای همین تلاش هایش را هم آغاز کرده است. به طوری که مانیش راج، مدیر مالی شرکت «ولندرا انرژی» چندی پیش گفته بود: ظرفیت صادرات ایران به ۲میلیون بشکه در روز نزدیک می‌شود و به نظر می‌رسد با فروش نفت به خریداران چینی، در حال دور زدن تحریم‌هاست. او بر این باور است که به محض رفع شدن تحریم‌هایی که در دوران دونالد ترامپ وضع شدند، یک میلیون بشکه در روز دیگر نفت ایران آماده ورود به بازار است.

همچنین ژانس بین‌المللی انرژی نیز در جدیدترین گزارش خود اعلام کرده با وجود تحریم‌های آمریکا، ایران شیرهای نفتش را از اواخر سال میلادی گذشته باز کرده و عرضه این کشور در مارس به ۲٫۳ میلیون بشکه در روز رسید که بالاترین میزان در حدود دو سال اخیر است.

گفته می‌شود سایر خریداران نفتی ایران نیز در انتظارند تا سیگنال‌های مثبت را از وین دریافت کنند و با رفع تحریم‌ها به جمع مشتریان نفت ایران باز گردند. الکساندر نواک، معاون نخست وزیر روسیه در این باره گفته: اوپک پلاس از احتمال بازگشت صادرات نفت ایران به بازار جهانی به خوبی آگاه است و با در نظر گرفتن ایران، به محاسبه توازن عرضه و تقاضا خواهد پرداخت.

البته انرژی اسپکتس انتظار ندارد ایران بلافاصله پس از اینکه به بازار برگشت، تحت سهمیه تولید اوپک پلاس قرار بگیرد. از سوی دیگر، شرکت جیبسون شیپ بروکرز برآورد کرده ایران ممکن است حدود ۶۹ میلیون بشکه نفت در ذخایر شناور داشته باشد که پس از رفع تحریم‌های آمریکا به بازار عرضه می‌شوند. گروه مالی سیتی هم برآورد مشابهی داشته و گفته ایران احتمالاً حدود ۶۵ میلیون بشکه نفت در دریا و ۵۴ میلیون بشکه در خشکی نگهداری می‌کند. اگر توافقی حاصل شود و تحریم‌ها رفع شوند، ایران می‌تواند در مدت ۱۰ تا ۲۰ روز به بازارهای صادراتی مهم از جمله هند و چین نفت صادر کند. هرچند ریچارد متیوز، مدیر تحقیقات جیبسون شیپ بروکرز به «بلومبرگ» می‌گوید: ذخایر نفت شناور ایران پس از رفع تحریم‌ها یکشبه ناپدید نمی‌شود و باید مواردی مانند کانال پرداخت روشن شوند و همچنین تشریفات دیگر انجام شود تا خریداران برای خرید قانونی نفت ایران اطمینان پیدا کنند.

میلادی با رشد ۴۲ درصدی همراه شده است. با توجه به تقاضای بالا برای این شغل، نیروی کار دارای این مهارت، کمیاب نیز هستند. آنجاست که کارآگاهان داده کمک می‌کنند تا شکاف‌ها را در این زمینه کاهش دهند و شرکت‌ها بتوانند اسرار داده‌های حجیم را بررسی کنند.

• پیشگویان فاجعه سایبری: جذا از ویروس کووید۱۹–، جای بحث وجود دارد که بزرگ‌ترین فاجعه سال ۲۰۲۰ میلادی ادامه حملات عظیم سایبری تحت حمایت دولت مانند حمله سایبری وارده به شرکت Solar Winds بوده است. از این رو، توانایی پیش‌بینی وقایعی از این دست برای پیش‌بینی وقایع فرهنگی بسیار مهم است. براساس آمارها، فرصت‌های شغلی برای این حرفه در فصل نخست سال ۲۰۲۱ میلادی حدود ۲۸ درصد رشد داشته است.

• معماران مسکن‌های کنار سواحل با جزر و مد: چالش جهانی تغییرات آب و هوایی و بالا آمدن سطح دریاها یک چالش همگانی باقی خواهد ماند. معماران مسکن‌های کنار سواحل با جزر و مد (Tidewater a – chitecture)، در برخی از پروژه‌های بزرگ مهندسی عمران قرن ۲۱، فعالیت خود را به گونه‌ای انجام خواهند داد که با طبیعت سازگار باشد، نه اینکه در مقابل و روبرویی با طبیعت قرار گیرد. در این راستا، در فصل نخست سال ۲۰۲۱ میلادی فرصت‌های شغلی برای این حرفه رشدی ۳۷ درصدی داشته است.

• مدیر همکاری بین انسان و ماشین: به دلیل همه‌گیری کرونا و یا سایر دلایل، افزایش بی‌وقفه استفاده از ربات‌ها در محل کار همچنان ادامه دارد. مدیران همکاری انسان و ماشین، بین انسان‌ها و ربات‌ها فعالیت خواهند کرد و همکاری‌های بی‌نظیری ایجاد می‌کنند. در حال حاضر، در فصل نخست سال ۲۰۲۱ میلادی، مشاغل تکنیسین‌های رباتیک ۵۰ درصد رشد داشته است.

اما همانطور که از صحبت‌های الکساندر نواک، معاون نخست وزیر روسیه مشخص است، اوپک پلاس، تحرکات بازار و احتمال بازگشت نفت ایران را زیر نظر دارد و به گفته منابع آگاه، اوپک پلاس با وجود احتمال افزایش عرضه ایران، با توجه به روند احیای تقاضا در نشست سه‌شنبه آینده احتمالاً به سیاست فعلی تسهیل تدریجی محدودیت عرضه پایبند می‌ماند.

این در حالی است که اوپک و متحدانش در ماه آوریل افزایش روزانه ۲٫۱ میلیون بشکه‌ای عرضه به بازار در فاصله ماه مه تا ژوئیه را تصویب کردند و این تصمیم برمبنای پیش‌بینی رشد تقاضای جهانی برای نفت با وجود افزایش آمار ابتلا در هند بوده است. در این بین، قیمت نفت از زمان این تصمیم اوپک پلاس به روند صعودی که در سال میلادی جاری داشته ادامه داده و اکنون بیش از ۳۰ درصد افزایش در سال ۲۰۲۱ نشان می‌دهد. با این حال چشم‌انداز تولید بالاتر نفت ایران با پیشرفت مذاکرات وین برای احیای برجام، روند رشد قیمت نفت را محدود نگه داشته است.

البته به گفته دو منبع آگاه در اوپک پلاس که مایل نبودند نام‌شان فاش شود، هیچ مذاکراتی درباره تغییر سطح کاهش تولید برای ژوئیه وجود ندارد و تولیدکنندگان به برنامه فعلی افزایش تدریجی تولید پایبند می‌مانند. با این حال، چشم‌انداز تولید بالاتر نفت ایران، گزینه‌ای است که نمی‌توان آن را نادیده گرفت. در حال حاضر، مذاکرات سیاسی در وین میان قدرت‌های جهانی و ایران برای احیای برجام در جریان است و منابع صنعت نفت می‌گویند صادرات نفت ایران از اواخر سال ۲۰۲۰ روند رو به رشدی داشته است.

با اینکه کندی چشمگیر تقاضا ممکن است مانع برنامه‌های اوپک پلاس شود اما در حال حاضر اوپک پیش‌بینی می‌کند تقاضای جهانی نفت با بهبود بیشتر تقاضا در نیمه دوم سال ۲۰۲۱ میلادی، ۶ میلیون بشکه در روز در سال جاری رشد کند. براساس گزارش «رویتز»، اوپک پلاس در واکنش به فروپاشی تقاضا در اوج بحران شیوع ویروس کرونا از ماه مه سال ۲۰۲۰، دور جدید محدودیت عرضه به میزان ۹٫۷ میلیون بشکه در روز را به اجرا گذاشت و تا ژوئیه محدودیت عرضه این گروه به ۵٫۸ میلیون بشکه در روز رسید. البته ایران به همراه لیبی و ونزوئلا از مشارکت در محدودیت عرضه اوپک پلاس معاف بوده است.



کدام دارایی مشمول و معاف از مالیات جدید است؟

مالیات عایدی بر سرمایه در راه

با تصویب کلیات طرح مالیات بر عایدی سرمایه در مجلس، سرمایه‌گذاری در بازارهای طلا، ارز، مسکن و خودرو، در زمان فروش و به تناسب مدت زمان مالکیت مشمول پرداخت مالیات می‌شود.

نمایندگان مجلس روز چهارشنبه ۵ خردادماه کلیات طرح مالیات بر عایدی سرمایه را تصویب کردند که از این پس طبق مدت تملک، اگر فردی طلا، ارز، مسکن و خودرو خریداری و سپس اقدام به فروش آن کند، باید از محل سود این معامله، بخشی را به عنوان مالیات پرداخت کند. پیش از این نمایندگان مردم در مجلس، طرحی را با عنوان طرح مالیات بر عایدی سرمایه تقدیم هیأت رئیسه مجلس کردند که سرانجام پس از کش و قوس‌های بسیار، کلیات این طرح به تصویب رسید. مالیات بر عایدی سرمایه یکی از پایه‌های مالیاتی است که اگر چه می‌تواند به افزایش منابع عمومی بینجامد اما عمدتاً کارکرد تنظیم‌گری داشته و می‌تواند با تضعیف فعالیت‌های غیرمولد و کاهش انگیزه‌های سوداگرانه نقش موثری در تنظیم بازارهای مختلف از جمله مسکن، خودرو، طلا و ارز ایفا کند. در همین راستا طرح قانون مالیات بر عایدی سرمایه با هدف حمایت از تولید و سرمایه‌گذاری مولد، کاهش نوسانات بازارهای دارایی از جمله خودرو، مسکن، طلا و ارز همچنین جلوگیری از افزایش قیمت ناگهانی این بازارها پیشنهاد شد.

حال سوال این است که چه دارایی‌هایی مشمول مالیات می‌شوند؟ بررسی این طرح نشان می‌دهد، مازاد ارزش دارایی در زمان انتقال آن نسبت ارزش تملکش، عایدی سرمایه محسوب و هر نوع نقل و انتقال دارایی‌های زیر در زمان انتقال در کلیه مناطق کشور از جمله مناطق آزاد تجاری اقتصادی و ویژه اقتصادی مشمول مالیات می‌شود: ۱- املاک با انواع کاربری و حق واگذاری محل ۲-انواع وسایل نقلیه موتوری زمینی ۳-طلا، شمش طلا، طلای آب شده، زیورآلات از جنس طلا، پلاتین و جواهرآلات ۴-انواع ارز خارجی. از سوی دیگر، اگر واحد مسکونی یا وسیله نقلیه مورد معامله، تنها واحد مسکونی یا وسیله نقلیه تحت تملک اشخاص حقیقی بالای ۱۸ سال و بیش از یک سال در تملک وی باشد، مشمول پرداخت مالیات بر عایدی سرمایه نیست.

اما چه دارایی‌هایی معاف از مالیات بر سرمایه هستند؟ براساس این طرح، اولین انتقال املاک نوساز و نیمه ساخت، انتقال باغ‌ها و زمین‌های زراعی بیرون از حریم شهری، انتقال بلاعوض به والدین، همسر دائم و فرزندان بالای ۱۸ سال و اعطای وکالت به آنها، انتقال ترکه به صورت ارث یا وصیت، انتقال به منظور وقف با تأیید سازمان اوقاف امور خیریه و انتقال قهری املاک مسکونی مشمول پرداخت مالیات مذکور نمی‌شوند. علاوه بر این، هرگونه ارز انتقال یافته از خارج از کشور که منشأ آن به تأیید بانک مرکزی رسیده باشد، به خصوص ناشی از صادرات، در صورتی که عرضه آن در مهلت قانونی مقرر به تأیید بانک مرکزی رسیده باشد، از این مالیات معاف است.

در این میان، آنچه در این زمینه حائز اهمیت است، چگونگی محاسبه این مالیات و نرخ آن است که طبق طرح جدید مجلس، املاک در صورت نگهداری کمتر از یک سال مشمول ۴۰ درصد مالیات بر عایدی سرمایه می‌شوند. با نگهداری املاک بیش از یک سال، سالانه سه درصد از نرخ مالیات بر عایدی سرمایه کم می‌شود و از سال دوازدهم به بعد با نرخ ثابت ۴درصد مشمول مالیات می‌شوند. طبق این گزارش، اراضی بایر نیز معادل ۴۰ درصد مالیات بر عایدی سرمایه می‌پردازند. همچنین نگهداری انواع خودرو در کمتر از یک سال معادل ۳۰ درصد مشمول مالیات می‌شود و در صورت نگهداری بیش از یک سال، سالانه ۱۰ واحد درصد از نرخ کم و مالیات مربوطه از سال چهارم به بعد با نرخ ثابت صفر درصد محاسبه می‌شود. از سوی دیگر، نگهداری سایر دارایی‌هایی (طلا، ارز، جواهرآلات و…) که مشمول مالیات بر عایدی سرمایه هستند باید به شرح زیر مالیات متعلقه را بپردازند: ۱-با نگهداری کمتر از یک سال معادل ۳۰ درصد ۲-با نگهداری بیش از یک تا دو سال سالانه ۳۰ درصد ۳- بیش از دو سال معادل ۱۰ درصد بنابراین با اجرای مالیات از عایدی سرمایه، اگر یک فرد خانه، طلا، ارز و یا خودرویی را خریداری و سپس براساس زمان تملک اقدام به فروش آن کند، باید از محل سود این معامله، بخشی را به عنوان مالیات پرداخت کند که از این طریق تقاضای سوداگرایانه و دلالتی کنترل می‌شود تا بازارهای مسکن، طلا، ارز و خودرو از حالت سرمایه‌محور بودن به مصرف متقاضیان نیازمند تغییر کند. البته تنها اجرای مالیات بر عایدی سرمایه نمی‌تواند دلالت را از بازارهای کشور حذف کند و آنها را کنترل و به ثبات برساند بلکه در کنار این مالیات باید سیاست و ساختارهای کلان اقتصادی هم اصلاح شود.

بیشترین و کمترین آمار سجامی در کدام استان هاست؟

استان‌های پیشتاز در ثبت نام سجام

مردم پنج استان تهران، خراسان رضوی، اصفهان، آذربایجان شرقی و خوزستان در اردیبهشت‌ماه در سجامی شدن پیشتاز بودند و در مقابل مردم پنج استان ایلام، کهگیلویه و بویراحمد، زنجان، سمنان و خراسان جنوبی کمترین ثبت‌نام در سجام را داشتند.

آمارهای اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ نشان می‌دهد در این ماه ۱۷۲ هزار و ۲۵۱حراز هویت در سامانه «سجام» صورت گرفته است. براساس اطلاعاتی که شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه منتشر کرده است، در اردیبهشت ماه امسال تعداد ۱۳۸ هزار و ۸۸ ثبت نام از سوی سرمایه‌گذاران حاضر در بازار سرمایه در سامانه سجام صورت گرفته و تعداد احراز هویت‌شده‌ها نیز در این ماه به ۱۷۲ هزار و ۲۵۱ مورد رسیده است. در فروردین ماه امسال نیز تعداد ثبت نام در سامانه سجام ۲۱۹ هزار و ۴۹۱ و تعداد احراز هویت‌شده‌ها نیز ۲۵۲ هزار و ۳۰ مورد بوده است. همچنین تعداد نقرات ثبت نام شده در سامانه سجام در دومین ماه بهار به تفکیک هر استان حاکی از آن است که ۵ استان تهران با ۲۸ هزار و ۸۵۵ مورد، خراسان رضوی با ۱۱ هزار و ۲۸ مورد، اصفهان با ۱۰ هزار و ۸۳۵ مورد، آذربایجان شرقی با ۷۴۰۵ مورد و خوزستان با ۷۲۱۹ مورد در صدر بیشترین ثبت نام شده‌ها در کل کشور قرار دارند. از سوی دیگر براساس آمارهای منتشرشده، ۵ استان ایلام با ۶۵۸ مورد، کهگیلویه و بویراحمد با ۸۷۰ مورد، زنجان ۱۳۵۲ مورد، سمنان با ۱۲۵۲ مورد و خراسان جنوبی با ۱۳۴۷ مورد در انتهای لیست کمترین ثبت نام‌شده‌های در بین سایر استان‌ها قرار دارند. گفتنی است سامانه سجام «سامانه جامع ثبت اطلاعات مشتریان» برای الکترونیک کردن و خودکار کردن فرآیند جمع‌آوری و مدیریت اطلاعات مشتریان است و عملیاتی شدن این سامانه باعث افزایش دقت، سرعت و بهره‌وری در زمینه جمع‌آوری اطلاعات است.

هر متر خانه ۲۸ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان شد



هر مترمربع بنا با سهم ۱۷،۲ درصد، بیشترین سهم از تعداد معاملات شهر تهران را به خود اختصاص داده‌اند و دامنه‌های قیمتی ۲۰ تا ۲۵ میلیون تومانی و ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومانی به ترتیب با سهم‌های ۱۴،۹ و ۱۲،۳ درصد در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. در این ماه، توزیع حجم معاملات به‌گونه‌ای بوده است که ۵۸،۸ درصد واحدهای مسکونی با قیمتی کمتر از متوسط قیمت هر مترمربع واحد مسکونی شهر تهران (۲۸ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان) معامله شده‌اند.

رشد ۳۶ درصدی اجاره در سراسر کشور

توزیع فراوانی تعداد معاملات برحسب سطح زیربنای هر واحد مسکونی توزیع فراوانی تعداد واحدهای مسکونی معامله شده برحسب سطح زیربنای هر واحد مسکونی در اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۰ نشان می‌دهد، بیشترین سهم از معاملات انجام شده به واحدهای مسکونی با زیربنای ۵۰ تا ۶۰ مترمربع با سهم ۱۵،۲ درصد اختصاص داشته است. واحدهای دارای زیربنای ۶۰ تا ۷۰ مترمربع با سهم ۱۴،۸ درصدی در رتبه بعدی قرار دارند. در مجموع در این ماه، واحدهای مسکونی با سطح زیربنای کمتر از ۸۰ مترمربع، ۵۶،۱ درصد از معاملات انجام شده را به خود اختصاص دادند. گزارش بانک مرکزی نشان می‌دهد در اردیبهشت‌ماه امسال توزیع فراوانی تعداد واحدهای مسکونی معامله شده برحسب ارزش هر واحد حاکی از آن است که در میان دامنه‌های قیمتی مورد بررسی، واحدهای مسکونی با ارزش ۵۰۰ میلیون تا یک میلیارد تومانی با اختصاص سهم ۲۱،۴ درصد، بیشترین سهم از معاملات انجام شده را به خود اختصاص داده‌اند. واحدهای دارای ارزش یک تا ۱،۵ میلیارد تومانی و ۱،۵ تا یک میلیارد تومانی نیز به ترتیب با اختصاص سهم‌های ۱۶،۹ و ۱۲ درصدی در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. در مجموع در این ماه، حدود ۵۳،۵ درصد از معاملات به واحدهای مسکونی با ارزش کمتر از ۲ میلیارد تومان اختصاص داشته است. همچنین بررسی شاخص کرایه مسکن اجاری در شهر تهران در کل مناطق شهری در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰ نشان‌دهنده رشد ۳۲،۶ درصدی و ۳۶،۳ درصدی نسبت به ماه مشابه سال قبل است.

۲۰ سال ساخت افزوده شده است. نگاهی به منحنی توزیع تعداد معاملات انجام شده برحسب مناطق مختلف شهر تهران در اردیبهشت‌ماه امسال نیز نشان می‌دهد از میان مناطق بیست‌ودوگانه شهر تهران، منطقه ۵ با سهم ۱۵،۳ درصدی از کل معاملات، بیشترین تعداد قراردادهای مبایعه‌نامه را به خود اختصاص داده است.

همچنین مناطق ۱۰ و ۴ به ترتیب با اختصاص سهم‌های ۹،۳ درصدی و ۸،۳ درصدی در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. در مجموع ۷۱،۵ درصد از کل تعداد معاملات انجام شده در شهر تهران در اردیبهشت‌ماه امسال مربوط به ۱۰ منطقه شهر (به ترتیب بیشترین فراوانی شامل مناطق ۵، ۱۰، ۴، ۷، ۱۴، ۱، ۱۵، ۸ و ۳) بوده و ۱۲ منطقه باقیمانده ۲۸،۵ درصد از کل تعداد معاملات را به خود اختصاص داده‌اند. در اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۰ همچنین متوسط قیمت یک مترمربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی شهر تهران ۲۸ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان بود که نسبت به ماه قبل ۱،۸ درصد کاهش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۶۹،۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. در بین مناطق بیست‌ودوگانه شهر تهران نیز بیشترین قیمت هر متر خانه ۶۰ میلیون و ۲۱۰ هزار تومان در منطقه یک و کمترین آن با ۱۱ میلیون و ۹۷۰ هزار تومان در منطقه ۱۸ بوده است که هر یک از آنها با افزایش ۷۷،۶ درصدی در منطقه یک و ۵۲،۶ درصدی در منطقه ۱۸ مواجه شده‌اند.

تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران در دو ماهه سال ۱۴۰۰ به حدود ۶ هزار واحد مسکونی بالغ شد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۵۱،۹ درصد کاهش نشان می‌دهد. در این مدت متوسط قیمت یک متر مربع بنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران ۲۹ میلیون و ۶۰ هزار تومان بوده است که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۸۰،۱ درصد افزایش نشان می‌دهد.

همچنین توزیع فراوانی تعداد واحدهای مسکونی معامله شده برحسب قیمت یک مترمربع بنا در اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۰ حاکی از آن است که واحدهای مسکونی در دامنه‌های قیمتی ۱۵ تا ۲۰ میلیون تومانی به ازای

استخراج ارزهای دیجیتال تا پایان تابستان ممنوع شد

علیه رمزارزها

مصرف شبکه ادامه خواهد داشت.»

در همین حال، مصطفی رجبی مشهدی، سخنگوی صنعت برق در گفت‌وگو با شبکه خبر سیما، تولید هر بیت‌کوین را معادل ۱۰۰ سال مصرف برق یک خانه قلمداد کرد و گفت: «تولید هر بیت‌کوین معادل ۱۰۰ سال مصرف برق یک خانه می‌شود… همچنین به ازای هر یک درجه افزایش دما ۱۲۰۰ مگاوات به مصرف برق اضافه می‌شود و پیش‌بینی می‌کنیم اوج مصرف برق در هفته پیش رو به ۵۷ هزار مگاوات برسد.» اما واکنش دولت به مصرف برق مراکز استخراج رمزارزها در حالی است که فعالان حوزه بلاک‌چین و رمزارز، همه‌جا علیه مصرف برق استخراج ارزهای دیجیتال را درست نمی‌دانند و معتقدند این میزان استخراج نمی‌تواند نقش زیادی در خاموشی‌ها داشته باشد. به اعتقاد آنها، مصرف برق استخراج رمزارز در ایران در مقایسه با تولید برق کشور قابل توجه نبوده و اینکه بخواهیم عدم مدیریت صحیح در صنعت برق را به این صنعت ارتباط دهیم، منصفانه نیست.

در این باره، محمدرضا شرفی رئیس کارگروه استخراج رمزارز انجمن بلاک‌چین ایران از مقایسه صنعت استخراج بیت‌کوین با مصرف خانگی انتقاد می‌کند و می‌گوید: ذوب آهن اصفهان خیلی بیشتر از صنعت بیت‌کوین کشور برق مصرف می‌کند. استخراج بیت‌کوین هم صنعت است و باید با سایر صنایع قیاس شود، نه با مصارف غیرمرتبط. وزارت نیرو می‌تواند کارشناسی کند که قطع برق به چه دلیل بوده و نتایج آن را اعلام کند. در آن صورت مشخص می‌شود که این قطعی‌ها به دلیل سوءمدیریت رخ داده و ارتباطی به سایر صنایع ندارد.

همچنین حمیدرضا صالحی، رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران درباره اینکه چه سهمی از خاموشی‌ها را می‌توان به استخراج‌کنندگان رمزارز نسبت داد، می‌گوید: در میان عوامل کوتاه‌مدت قطعا می‌توان سهمی را به استخراج رمزارزها اختصاص داد، اما میزان این سهم بسیار محدود است. براساس اعلام توابیر، میزان بار مصرفی استخراج‌کنندگان رمزارز عددی بین ۵۰۰ تا ۶۰۰ مگاوات است که بخشی از آن را مجازها و بخشی را غیرمجازها تشکیل می‌دهند. حتی اگر اینطور محاسبه کنیم که برخی ماینرها کشف نشده و مثلا مصرف آنها به ۱۰۰۰ مگاوات نیز

فرصت امروز: گزارش بانک مرکزی از تحولات بازار مسکن شهر تهران در اردیبهشت ماه امسال از کاهش ۱،۸ درصدی قیمت مسکن نسبت به ماه قبل و تلاوم افت قیمت‌ها حکایت دارد. طبق اعلام بانک مرکزی، متوسط قیمت یک متر مربع مسکن در شهر تهران طی اردیبهشت ماه به ۲۸ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان رسید که نسبت به ماه قبل ۱،۸ درصد کاهش و نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶۹،۷ درصد افزایش را نشان می‌دهد. پس از توقف رشد قیمت در نخستین ماه از سال ۱۴۰۰ که دلیل عمده آن، تعطیلات فروردین ماه به واسطه عید نوروز و محدودیت‌های کرونایی گزارش شد، حالا بررسی تحولات بازار مسکن شهر تهران در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰ از افت قیمت این کلای سرمایه‌ای حکایت دارد. آمارهای رسمی نشان می‌دهد: در ماه گذشته متوسط قیمت خریدوفروش یک مترمربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی شهر تهران به ۲۸ میلیون و ۷۹۶ هزار تومان رسید که نسبت به ماه قبل ۱،۸ درصد کمتر و نسبت به ماه مشابه در سال قبل ۶۹،۷ درصد بیشتر است. به گفته بانک مرکزی همچنین تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران در اردیبهشت ماه به ۳ هزار و ۹۳۸ واحد مسکونی رسید که گرچه نسبت به ماه نیمه تعطیل فروردین ۸۸،۱ درصد افزایش داشته اما نسبت به ماه مشابه سال قبل ۶۵،۲ درصد کاهش نشان می‌دهد.

ترمز تورم مسکن پایتخت کشیده شد

پس از آنکه رشد قیمت مسکن در فروردین ماه به دلیل تعطیلات نوروزی و کرونایی متوقف شد، در اردیبهشت ماه دچار افت قیمتی شد تا به این ترتیب، ترمز تورم مسکن پایتخت کشیده شود. در این راستا، بررسی توزیع تعداد واحدهای مسکونی معامله شده در شهر تهران به تفکیک عمر بنا در اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۰ حاکی از آن است که از مجموع ۳ هزار و ۹۳۸ واحد مسکونی معامله شده، واحدهای تا ۵ سال ساخت با سهم ۳۵،۷ درصد بیشترین سهم را به خود اختصاص داده‌اند. این سهم در مقایسه با اردیبهشت‌ماه پارسال حدود ۳،۱ واحد درصد کاهش یافته و در مقابل به سهم واحدهای با قدمت بالا در گروه‌های ۶ تا ۱۰، ۱۰ تا ۱۵ و ۱۶ تا

فرصت امروز: هرچند محور اصلی سخنان حسن روحانی در جلسه روز چهارشنبه هیات دولت به حواشی اعلام نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری و نامه او به رهبری اختصاص داشت، اما رئیس‌جمهور در پایان صحبت‌های گریزی به ماجرای خاموشی روزهای گذشته زد و استخراج رمزارزها را تا پایان شهریورماه امسال و اتمام فعالیت دولت دوازدهم غیرمجاز اعلام کرد. روحانی از وزیر نیرو بابت عذرخواهی از مردم برای قطعیهای برق تشکر کرد و گفت: «نیروگاه انمی ما وارد مدار شده و به زودی به حداکثر ظرفیت میرسد و نیروگاه‌های در حال تعمیر نیز سریعتر به مدار بازخواهند گشت تا مشکل قطعی برق برطرف شود. برای کمک به حل این مشکل از امروز تا پایان تابستان هرگونه فعالیت برای استخراج ارزهای دیجیتال حتی از سوی کسانی که مجوز دارند، غیرقانونی است تا مشکلی در تأمین برق مردم پیش نیاید.»

رئیس‌جمهور همچنین به سه وزارتخانه نیرو، ارتباطات و اطلاعات مأموریت داد تا با استخراج رمزارزها برخورد کنند و افزود: «درباره رمزارزها هم بحث شده است که ۳۰۰ مگاوات به صورت مجاز و ۲۰۰ مگاوات به صورت غیرمجاز صرف می‌کنند و هر کسی چند ماینر گذاشته و برای خودش بیت‌کوین و رمزارز استخراج می‌کند. وزارت نیرو، وزارت ارتباطات و اطلاعات از امروز موظف هستند که جلوی این اقدام را بگیرند و از امروز تا پایان شهریورماه فعالیت استخراج رمزارز حتی برای آنها که مجاز بوده باید تعطیل شود.»

آیا مشکل خاموشی به رمزارزها برمی‌گردد؟

پس از صحبت‌های روحانی درباره ممنوعیت استخراج رمزارزها تا پایان فصل تابستان، شرکت توابیر نیز در اطلاعیه‌ای به رمزارزهای غیرمجاز هشدار داد و اعلام کرد: «مطابق مجوزات صادره وزارت صمت تاکنون ۵۰ مرکز استخراج رمزارزها مجموع قدرت مصرفی ۲۰۹ مگاوات در ۱۴ استان با صنعت برق قرارداد بسته و در چارچوب مقررات فعالیت می‌کنند. با توجه به هماهنگی قبلی و مفاد قرارداد با توجه به اینکه در دوران اوج مصرف برق تابستان، اولویت اول صنعت برق، تأمین برق مراکز حیاتی و حساس است، تمامی مراکز استخراج قانونی رمزارز از ابتدای خردادماه مصرف برق خود را متوقف کرده و این توقف فعالیت تا شهریورماه و پس از کاهش نیاز

بانک نامه



دلار در کانال ۲۳ هزار تومانی باقی ماند

بازار ارز چشم‌انتظار تحولات وین

بازار ارز در هفته نخست خردادماه چشم‌انتظار تعیین تکلیف تحولات داخلی و خارجی بود و بدون تغییر در این دو حوزه نوسان قیمتی شدیدی را تجربه نکرد. هرچند بازار ارز در هفته گذشته شاهد افزایش نرخ دلار و یورو و ورود دلار به کانال ۲۳ هزار تومانی بود، اما این افزایش قیمت با روندی بسیار آهسته همراه بود که از نگرانی این بازار نسبت به تحولات روزه‌های آتی حکایت دارد. بررسی روند معاملات و قیمت ارز نشان می‌دهد در هفته‌ای که گذشت، بازار ارز نسبت به روند مذاکرات هسته‌ای در وین همچنان نگاه تردیدآمیز خود را حفظ کرد و در خصوص اعلام لیست نهایی کاندیداهای انتخابات ریاست جمهوری، واکنش خاصی نشان نداد. در این هفته نیز مانند دو هفته پیشین، قیمت ارز در بازار آزاد و صرافی‌های بانکی با روندی بسیار آرام و طی نوسان‌هایی محدود شاهد افزایش قیمت بود. مهم‌ترین اتفاق بازار ارز در این هفته در روز دوم اتفاق افتاد که قیمت دلار در بازار آزاد وارد کانال ۲۳ هزار تومان شد. این اتفاق که بدون مقاومت جدی رخ داد تا پایان هفته پایدار ماند و در آخرین معاملات روز پنجشنبه دلار به قیمت ۲۳ هزار و ۲۰۰ تومان معامله شد.

این روند آرام افزایشی در نرخ ارز در حالی رخ داده است که در روزه‌های پایان هفته پیشین و پس از انتشار اخباری مثبت در رابطه با مذاکرات وین که پنجمین دور آن در حال برگزاری بود، انتظارات کاهشی در بازار پدید آمد و بازار در برابر ورود قیمت دلار به کانال ۲۳ هزار تومانی مقاومت نشان داده بود. با این وجود، ابهام در نتیجه مذاکرات نشست وین، منجر به این شد که همچنان نگاه تردیدآمیز فعالان اقتصادی به نتیجه این مذاکرات به قوت خود باقی بماند و در روند بازار ارز تغییر جدی ایجاد نشود.

از سوی دیگر اعلام لیست نهایی افراد واجد شرایط برای حضور در انتخابات ریاست جمهوری توسط شورای نگهبان نیز اتفاق مهم دیگری بود که در این هفته اتفاق افتاد و برخی از تحلیلگران بازار ارز در انتظار واکنش بازار به این اقدام بودند؛ انتظاری که بازم به‌مانند بسیاری از تحولات مهم دیگر محقق نشد و نشان داد که فعالان این بازار منتظر نتیجه تحولات حوزه سیاست داخلی و خارجی در روزه‌های آینده هستند؛ به همین دلیل کارشناسان بازار ارز معتقدند تا دریافت سیگنال بعدی از وین، بازار همچنان در وضعیت آرام به سر خواهد برد.

البته تحلیلگران نسبت به تداوم این وضعیت آرام تردید دارند. نتیجه مذاکرات وین برای احیای برجام و همچنین برگزاری انتخابات ریاست جمهوری از جمله مهم‌ترین عواملی هستند که می‌توانند در کوتاه‌مدت بازار ارز تأثیر بگذارند. به همین دلیل برخی از کارشناسان وضعیت آرام این روزه‌های بازار را به آرایش بیش از توان تشبیه کرده‌اند. البته گروه دیگری از کارشناسان معتقد هستند که نباید منتظر تحول و نوسان شدیدی در بازار ارز بود، به نظر آنها وضعیت رکود و ثبات در بازار ارز همچنان تداوم خواهد یافت.

با وجود افزایش ۳۵۰ هزار تومانی

حباب سکه در حال تخلیه است

هرچند به دلیل افزایش نرخ ارز و افزایش قیمت اونس جهانی طلا، قیمت سکه در هفته گذشته ۳۵۰ هزار تومان افزایش یافت، اما حباب سکه در حال تخلیه شدن است؛ این تحلیل نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران از آخرین وضعیت بازار سکه و طلا است. محمد کشتی‌آرای درباره وضعیت یک هفته اخیر بازار سکه و طلا می‌گوید: قیمت جهانی طلا با یک ثبات نسبی از ابتدای هفته که ۱۸۸۱ دلار بود، آغاز شد و این ثبات تا روز چهارشنبه ادامه داشت اما در روز پنجشنبه تا بیش از ۱۹۰۰ دلار هم پیش رفت. افزایش قیمت اونس جهانی طلا تحت تأثیر مسائل اقتصادی و سیاسی به‌ویژه تورم ناشی از کرونا و کاهش ارزش دلار ایجاد شده است بنابراین با توجه به شرایط اقتصادی دنیا، به زودی هر اونس جهانی طلا به کانال ۲۰۰۰ دلار خواهد رسید.

به اعتقاد او، در هفته‌ای که گذشت، به طور متوسط قیمت اونس جهانی ۱۷ دلار افزایش یافت و در روز پنجشنبه به ۱۹۰۸ دلار رسید، اما آخرین قیمت ثبت شده برای هر اونس طلا ۱۹۸۹ دلار است. طبیعتاً افزایش قیمت اونس جهانی به انضمام افزایش نرخ ارز در داخل که حدود ۳۵۰ تومان هر دلار آمریکا به طور متوسط طی یک هفته اخیر افزایش یافت، قیمت سکه و طلا را نیز تحت تأثیر قرار داد. در حال حاضر قیمت ارز در داخل کشور تحت تأثیر مذاکرات وین و اخبار مثبت و منفی پیرامون آن است که سبب ایجاد نوسان نرخ ارز می‌شود بنابراین هرگونه نشانه‌های مثبت از مذاکرات وین، نرخ ارز را کاهش می‌دهد. در صورتی که چنین اتفاقاتی بیفتد، به طور مسلم قیمت سکه و طلا هم کاهش خواهد داشت.

کشتی‌آرای در رابطه با تغییرات قیمتی سکه و طلا در هفته گذشته افزود: سکه طرح قدیم از ۱۰ میلیون تومان در ابتدای هفته با افزایش ۲۵۰ هزار تومانی به ۱۰ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان رسید. سکه تمام طرح جدید نیز با حدود ۳۵۰ هزار تومان به ۱۰ میلیون و ۴۱۰ هزار تومان افزایش قیمت داشت. نیم سکه، ربع سکه و سکه‌های یک گرمی نیز هر یک با ۵۰ هزار تومان افزایش قیمت نسبت به ابتدای هفته، در آخرین معاملات پایان هفته به ترتیب اینگونه تعیین قیمت شده‌اند که نیم سکه ۵میلیون و ۹۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۳میلیون و ۹۰۰ هزار تومان و سکه‌های یک گرمی ۲ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان قیمت دارند. بر این اساس بیشترین میزان افزایش قیمت را سکه طرح جدید داشته است به این دلیل که حباب آن بسیار کاهش پیدا کرد. اینکه نیم سکه، ربع سکه و سکه‌های یک گرمی، افزایش کمتری را نسبت به سکه‌های تمام‌تجره به کرده‌اند، به علت کاهش تقاضا برای خرید این قطعات سکه‌هاست. نکته قابل توجه این است که در هفته گذشته، حباب سکه به پایین‌ترین سطح خود رسیده حداقل میزان حباب سکه طی هفته اخیر ۵۰هزار تومان و حداکثر آن ۱۰۰ هزار تومان بوده است.

۲ نیمه متفاوت بورس

بورس تهران در هفته اول خردادماه کف خود را شکست



زیرمجموعه‌های بانکی در حالی اولین هفته خرداد را پشت سر گذاشتند که میانگین قیمت سهام آنها کاهش ۱۰۸ درصدی را ثبت کرد. حمل و نقل نیز افت ۹،۲ درصدی را نشان داد.

در میان اخبار اثرگذار بر صنایع بورسی، این هفته دو خودروساز بزرگ کشور با وجود اعلام مخالفت با نرخ‌گذاری شورای رقابت، اما مجدداً از متقاضیان برای فروش برخی خودروهای پرتیراژ با موعده تحویل ۹۰ روزه ثبت نام کردند. همچنین روز سه‌شنبه بود که کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی برای بررسی موضوع قیمت‌گذاری دستوری جلسه‌ای با حضور مدیرعامل ایدرو، رئیس شورای رقابت، مدیرعامل ایران خودرو و ساسپا و نمایندگان قطعه‌سازان ترتیب داد. حجت‌الله فیروزی، سخنگوی کمیسیون مذکور پس از این جلسه گفت: «در این نشست گزارشی از سناریوهای پیش‌بینی شده درباره وضعیت خودرو، نیازهای صنعت خودروسازی و افق این صنعت در سال ۱۴۰۴ ارائه شد که براساس آن باید به سه موضوع نیازهای توسعه‌ای، جایگزین خودروهای فرسوده و صادرات توجه ویژه داشت.»

قیمت‌گذاری دستوری آیا این قفل از پای خودروسازان با می‌شود تا دیگر شاهد افزوده شدن زیان انباشته این شرکت‌ها نباشیم یا هر سال باید رقمی به عنوان زیان در صورت‌های مالی غول‌های خودروسازی قرار گیرد. در این شرایط خودرویی‌ها معاملات هفتگی خود را با افت قیمت ۷،۴ درصدی سپری کردند اما از منظر ارزش دادوستدها تریه چهارم را در اختیار گرفتند. همچنین در گروه سیمانی پس از پذیرش شرکت سیمان فارس در تاریخ ۲۲ اردیبهشت ماه به عنوان نخستین پذیرش اسمال و پذیرش محصول ۴ شرکت سیمانی دیگر در ۲۹ اردیبهشت ماه این بار نوبت شرکت‌های سیمان فارس نو، سیمان ساوه و سیمان صوفیان بود تا با پذیرش محصولات آنها در بازار اصلی بورس کالا، صنعت سیمان در پیچ آخر خروج از نظام قیمت‌گذاری قرار گیرد. کارشناس می‌گویند خروج این محصول از دایره قیمت‌گذاری دستوری شرایط جدیدی را در بازار سرمایه رقم می‌زند.

همواره شاخص کل حتی در پایین‌ترین حد خود بیش از یک میلیون و ۱۰۰ هزار واحد بود.

سپس در روز سه‌شنبه چهارم خردادماه ورق بورس برگشت و شاخص کل بورس با ۹ هزار و ۷۴۷ واحد صعود دوباره به بالای کانال یک میلیون و ۱۰۰ هزار واحد رسید و رقم یک میلیون و ۱۰۵ هزار واحد را ثبت کرد. در نهایت در روز چهارشنبه پنجم خردادماه نیز شاخص کل با ۳۹۱۵ واحد افزایش، رقم یک میلیون و ۱۰۹ هزار واحد را ثبت کرد.

شاخص کل (هم‌وزن) نیز هفته گذشته را با رقم ۲۹۶ هزار و ۹۸۱ واحد آغاز کرد و در پایان هفته به ۳۸۲ هزار و ۱۴۰ واحد رسید که حاکی از افت ۱۳ هزار و ۸۴۱ واحدی بود. شاخص قیمت (هم‌وزن) هم از رقم ۲۵۷ هزار و ۱۱ واحد در ابتدای هفته به عدد ۲۴۷ هزار و ۶۰۸ واحد در انتهای هفته رسید که از کاهش ۹ هزار و ۴۰۲ واحدی حکایت داشت. همچنین در پنج روز معاملاتی این هفته بورس، نمادهای پالایش نفت اصفهان (شینا)، توسعه و عمران امید (نامید)، ملی صنایع مس ایران (فملی)، پالایش نفت تهران (شتران)، لیزینگ پارسیان (ولپارس)، گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (خگستر)، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شتتا) از جمله نمادهای پرتراکش بودند.

در این هفته، منسوجات و واسطه‌گری‌های مالی و پولی جزو صنایع مثبت بازار بودند. همچنین صنایع استخراج سایر معادن، بانک‌ها، خودرو و قطعات، فرآورده‌های نفتی، استخراج کانه‌های فلزی، رایانه، دستگاه‌های برقی، دارویی، چند رشته‌ای صنعتی، محصولات فلزی و... از جمله صنایعی بودند که بازدهی منفی را در بازار ثبت کردند.

بانک‌ها ۱۰ درصد افت کردند خودرویی‌ها ۱۰ درصد

در معاملات هفته‌ای که گذشت (منتهی به ۵ خرداد ۱۴۰۰)، صنعت منسوجات با تک نماد «مهرینو» افزایش قیمت ۲۲،۵ درصدی را ثبت کرد. ایران مینوس تمامی روزه‌های هفته را با صف خرید سپری کرد و در اغلب روزه‌ها معاملات پرجمعی نیز داشت که به سبب آن قیمت پایانی تقریباً توانست سقف روزه‌ها را بر کند. در هفته مورد بررسی همچنین گروه سایر معادن ۱۲،۵ درصدی را ثبت کرد. پس از آن نوبت به بانک‌ها رسید.

کارنامه بورس در حوزه اوراق اختیار فروش تبعی

آموزشی و انجام مصاحبه‌های متعدد با هدف افزایش آگاهی سرمایه‌گذاران از کارکردهای این ابزار، پیگیری و اصلاح فرآیند معاملات اوراق تبعی با کارکرد بیمه سهام با همکاری شرکت مدیریت فناوری بورس تهران، مکاتبه با شرکت‌های OMS به منظور انتشار بیابانه ریسک معاملات اوراق تبعی و مکاتبه با شرکت‌های کارگزاری به منظور ارائه اطلاعات لازم به مشتريان نیز از دیگر موارد انجام شده در حوزه اوراق اختیار فروش تبعی هستند. خاطرنشان می‌شود، پیگیری سیستمی کردن فرآیند اعمال اوراق تبعی از سوی سازمان و شرکت مدیریت فناوری بورس تهران، از دیگر موارد بوده است. فرآیند فعلی به این شکل است که سرمایه‌گذاران درخواست‌های اعمال خود را به روش‌های اعلامی از سوی کارگزاران به ایشان اعلام کرده و شرکت‌های کارگزاری اطلاعات تجمیعی را در قالب فایل اکسل از طریق اتوماسیون اداری برای شرکت بورس ارسال می‌کنند و شرکت بورس نیز پس از اصلاح و تجمیع اطلاعات، آن را از طریق اتوماسیون برای شرکت سپرده‌گذاری ارسال می‌کند.

در نظر داشته باشید، فرآیند مذکور به شکل دستی بوده است که احتمال خطای کاربری از سوی تمامی اشخاص درگیر در فرآیند اعمال را افزایش داده و حجم کار زیادی را به شکل غیرمنطقی به کارگزار و ارکان تحمیل کرده است؛ از این رو، سیستمی شدن این فرآیند اقدامی الزامی است.

یا بیش از مانده دارایی پایه، اوراق مزاد فاقد اعتبار بوده و مبلغ پرداختی توسط سرمایه‌گذار پس از کسر هزینه‌های مربوطه به عنوان خسارت به عرضه‌کننده تعلق می‌گرفت.

بازنگری در بند فوق به این شکل است که چنانچه سرمایه‌گذار در انتهای روز معاملاتی خرید اوراق تبعی، دارایی پایه را تحت مالکیت نداشته باشد یا بیش از تعداد دارایی پایه در اختیار، اوراق اختیار فروش تبعی خریداری کرده باشد یا مجموع خرید روز و مانده دارایی شخصی در نماد تبعی مذکور از سقف خرید اعلامی در اطلاعیه عرضه برای هر کد بیشتر باشد، اوراق اختیار فروش تبعی مزاد، فاقد اعتبار بوده و وجه پرداختی جهت خرید پس از کسر هزینه‌های احتمالی در صورت وجود به خریدار اوراق اختیار فروش تبعی بازگردانده خواهد شد.

ارائه پیشنهاد‌های اصلاحی به کمیته انتشار اوراق تبعی درخصوص اصلاح و تسریع فرآیند عرضه و میزان توثیق موردنیاز برای انتشار اوراق تبعی، برگزاری جلساتی توجیهی متعدد با هلدینگ‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری با هدف انتشار اوراق تبعی با کارکرد بیمه سهام و نیز تسهیل و تسریع در فرآیندهای اجرایی انتشار اوراق تبعی برخی از دیگر اقدامات انجام شده در حوزه اوراق اختیار فروش تبعی توسط شرکت بورس اوراق بهادار تهران است. بنابر این گزارش، تهیه و انتشار کلیپ و مطالب

فرصت امروز: بازار سهام در هفته نخست خردادماه دو نیمه متفاوت داشت. درحالی چرخ شاخص کل بورس در دو روز پایانی هفته گذشته سبز شد که در مجموع هفته با افت ۳،۹ درصدی مواجه شد. بر این اساس، شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات هفته‌ای که گذشت (چهارشنبه ۵ خردادماه) با ۴۵ هزار واحد کاهش به عدد یک میلیون و ۱۰۹ هزار واحد رسید و حدود ۴درصد افت داشت، این در حالی است که در دو روز پایانی معاملات هفتگی، شاخص بورس مثبت بود و بخشی از ریزش هفته را جبران کرد. به عبارت دیگر، با اینکه در سه روز نخست هفته‌ای که گذشت، قیمت‌ها نزولی بودند و شاخص کل حتی با کانال ۱،۱ میلیون واحدی خداحافظی کرد، اما در دو روز پایانی هفته براساس روند بازارهای جهانی، بهبود فرآیند نقدشوندگی و سیگنال‌های مثبت اقتصادی، سهام بزرگ به محدوده سبز تابلو حرکت کردند و در ادامه شاهد تحرکات مثبت در نمادهای کوچک‌تر بودیم و بار دیگر نماگر اصلی تالار شیشه‌ای به سمت سطوح بالاتر از ۱،۱ میلیون واحد حرکت کرد. با این حال، از میانه مردادماه سال گذشته که روند ریزش بازار سرمایه آغاز شد، این برای اولین بار بود که شاخص کل بورس به زیر کانال یک میلیون و ۱۰۰ هزار واحد می‌رسید.

روند حرکتی بورس در هفته نخست خرداد

بازار سرمایه هفته گذشته را همانند هفته‌های پیش از آن با چرخ قرمز سپری کرد و برای اولین بار از زمان آغاز روند ریزشی بورس از مردادماه سال گذشته تاکنون به زیر کانال یک میلیون و ۱۰۰ هزار واحد لغزید. شاخص کل بورس در روز شنبه اول خردادماه با ۲۷ هزار و ۵۹۱ واحد نزول تا رقم یک میلیون و ۱۲۷ هزار واحد کاهش یافت. این روند در روز یکشنبه نیز ادامه یافت و شاخص کل بورس با ۲۰ هزار و ۴۲۱ واحد کاهش به رقم یک میلیون و ۱۰۷ هزار واحد رسید. در روز دوشنبه و در ادامه این روند ریزشی، شاخص کل بورس کف خود را شکست و با ۱۲ هزار و ۱۸۹ واحد کاهش، رقم یک میلیون و ۹۵ هزار واحد را ثبت کرد. همانطور که گفته شد، کاهش شاخص کل به زیر یک میلیون و ۱۰۰ هزار واحد برای نخستین بار از مرداد سال گذشته تاکنون اتفاق افتاد و

شرکت بورس اوراق بهادار تهران در گزارشی به تشریح اقدامات انجام شده در حوزه اوراق اختیار فروش تبعی پرداخت.

به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه، استفاده از اوراق تبعی سهام در عرضه اولیه برای ایجاد اطمینان به سرمایه‌گذاران و تشویق آنها به سرمایه‌گذاری بلندمدت، همچنین اصلاح دستورالعمل معاملات اوراق اختیار فروش تبعی برخی از اصلی‌ترین اقدامات انجام شده در حوزه اوراق اختیار فروش تبعی توسط شرکت بورس اوراق بهادار تهران است. براساس این گزارش، یکی از مهم‌ترین موضوعات مربوط به حوزه اصلاح دستورالعمل اوراق فروش تبعی شامل اصلاح قوانین حاکم بر اوراق تبعی تامین مالی به هنگام اقدامات شرکتی سهام پایه (بازنگری در فرمول تعدیل تعداد و قیمت اوراق تبعی در زمان افزایش سرمایه) است، به طوری که از متضرر شدن سرمایه‌گذاران که عموماً صندوق‌های سرمایه‌گذاری هستند (ایجاد نوسان در NAV) جلوگیری شود.

یکی دیگر از موارد اصلاحی در دستورالعمل اوراق فروش تبعی مربوط به اصلاحات بندهای مربوط به اوراق تبعی با کارکرد بیمه سهام و به دلیل اشتباهات مکرر سرمایه‌گذاران در خرید اوراق بدون پشتوانه و بی‌اثر شدن حق اختیار خریداری شده است. شایان ذکر است، در دستورالعمل قبلی در شرایط خرید اوراق تبعی توسط سرمایه‌گذار بدون داشتن دارایی پایه

نماگر بازار سهام



خاموشی‌ها تمام نشده، منتظر باشید

از هفته گذشته خاموشی‌های گاه و بیگاه مهمان خانه‌های مردم شده، هرچند که چندین روز است که میزان خاموشی‌ها کاهش یافته اما پیش‌بینی می‌شود که در هفته پیش رو با افزایش دما شاهد تکرار خاموشی‌ها باشیم.

به گزارش ایسنا، خاموشی‌های پراکنده در کشور در ابتدا بدون اطلاع قبلی اتفاق می‌افتاد که موجب نارضایتی و گله مردم شد سرانجام صنعت برق پس از عبور از دوره غافلگیری اقدام به انتشار جداول خاموشی کرد؛ جداولی که چندان منطبق بر واقعیت نبود، در نهایت پس از تحمیل خاموشی‌های مکرر بر مردم جداول نسبتاً درستی منتشر شد. موضوعی که طبق گفته مسئولان صنعت برق پایدار نخواهد بود و باید منتظر خاموشی‌ها در هفته پیش رو باشیم، مصطفی رجبی مشهدی سخنگوی صنعت برق درخصوص دلایل کاهش خاموشی‌ها در کشور به ایسنا گفت: باتوجه به بهبود شرایط دمایی کشور و کاهش دما که منجر به کاهش استفاده از کولرها و وسایل سرمایشی شده شاهد کاهش ۴۵۰۰ مگاواتی مصرف برق بودیم و علاوه بر آن مشترکان خانگی و صنعتی برای مدیریت مصرف مشارکت جدی داشتند که منجر به کاهش مصرف برق شد.

جمع‌آوری ۳۵۲ مگاوات رمزارز غیرمجاز

وی با اشاره به اقدامات انجام شده برای جمع‌آوری رمزارزهای غیرمجاز، اظهار کرد: تاکنون بیش از ۳۵۲ مگاوات از مراکز استخراج رمزارز جمع‌آوری و در اختیار نهادهای انتظامی و قضایی قرار گرفتند و این طرح در بیش از ۲۶۰۰ مرکز اتفاق افتاده است و طی روزهای آتی نیز این روند ادامه دارد.

نیروگاه بوشهر به کمک روشنایی کشور آمد

به گفته سخنگوی صنعت برق کشور از سه روز گذشته نیروگاه اتمی بوشهر وارد مدار شده و در حداکثر تولید خود قرار دارد و بخشی از برق کشور را تامین می‌کند.

افزایش دما و خاموشی در راه است

رجبی مشهدی با اشاره به پیش‌بینی‌های صورت گرفته برای هفته آینده نیز گفت: در اغلب نقاط کشور شاهد افزایش دما خواهیم بود و پیش‌بینی می‌شود که میزان مصرف نیز رشد قابل توجهی داشته باشد و ما تمام تلاش خود را می‌کنیم که با اقدامات مدیریت مصرف و طرح‌های تشویقی که در اختیار داریم بتوانیم محدودیت‌های احتمالی را به حداقل ممکن برسانیم.

مردم همکاری کنند

وی ادامه داد: قطعا در صورتی که امکان رفع محدودیت‌ها مقدور نشد به شرکت‌های توزیع، سامانه برق من اطلاع‌رسانی خواهیم کرد. تقاضای ما این است که مشترکان در ساعات اوج مصرف میزان مصرف خود را کاهش دهند و در گذر از این شرایط ما را همراهی کنند.

وی در پاسخ به این سوال که برای هفته آینده احتمال خاموشی وجود دارد و یا خیر؟ گفت: براساس ارزیابی‌های صورت گرفته هفته آینده وضعیت دمایی رو به افزایش است و در روزهای آینده برای انتشار جداول اطلاع‌رسانی خواهیم کرد، ولی هفته بسیار گرمی پیش رو داریم و نیازمند همکاری مردم هستیم.

ترخیص کالاهای اساسی قضایی شد

ترخیص فوری کالاهای اساسی در حالی در روزهای اخیر در دستور کار دستگاه‌های مربوطه قرار گرفته که دادستانی کل نیز به ماجرای دپوی ۶ میلیون تنی کالاهای اساسی وارد شده و ضرب‌الاجل تعیین کرده است.

به گزارش ایسنا، پایان اردیبهشت ماه زمانی بود که مصوبه مربوط به ترخیص کالاهای اساسی که مورد تایید رئیس جمهوری قرار گرفته بود از سوی وزارت صمت به گمرک ایران ابلاغ شد.

این در حالی بود که از ابتدای سال جاری بار دیگر حجم کالاهای اساسی دپو شده در گمرک و بنادر افزایش یافته و به حدود ۶ میلیون تن رسیده بود و بر این اساس حدود یک ماه پیش با بررسی موانع ترخیص و تعیین راهکارهای مربوطه، گزارش آن به رئیس جمهوری اعلام و وی نیز بلافاصله موافقت خود را اعلام و دستگاه‌های اجرایی را ملزم به اجرا کرده بود.

اما در تازه‌ترین اقدام برای تسریع ترخیص کالاهای اساسی، دادستانی کشور نیز به موضوع وارد شده است؛ به طوری که معاون قضایی دادستان کل کشور با تاکید بر اینکه باید کالاهای اساسی به فوریت ترخیص شود گفته که در این زمینه بخشنامه‌ای به دادستان‌های بندرعباس، بندر انزلی، چابهار، امیرآباد و یک شهر دیگر صادر شده است.

دادستانی کل کشور، تکلیف کرده که دادستان‌های شهرهای بندرعباس، بندر انزلی، چابهار، امیرآباد و یک شهر دیگر بر نحوه ترخیص این اقلام اساسی نظارت و برخورد می‌کنند که صاحبان کالا سریعاً به گمرکات جهت ترخیص مراجعه کنند.

این در حالی است که از ابتدای هفته گذشته، گمرک ایران مصوبات مربوطه را به گمرکات اجرایی ابلاغ و صاحبان کالا را مکلف کرد که به سرعت نسبت به ترخیص کالاها اقدام کنند چراکه عمده موانع پیش روی ترخیص با مصوبات اخیر برداشته شده بود.

براساس مصوبه اخیر برای ترخیص کالاهای اساسی، ترخیص ۹۰ درصدی کالاهای اساسی که از پایان سال گذشته متوقف شده بود دوباره تمدید و در دستور کار قرار گرفت.

همچنین گمرک موظف شد متقاضیانی که خواستار استفاده از رویه اعتباری برای ترخیص کالاهای اساسی خود هستند را به بانک مرکزی هدایت کند. همچنین لیست ثبت سفارش کالاهای اساسی موجود در گمرک به تفکیک صاحبان کالا و شماره ثبت سفارش جهت پیگیری تخصیص و تأمین ارز این کالا با توجه به هماهنگی با وزارت صمت اعلام شود.



واقعی است. برخی به امید آنکه ریزش بیشتری در نرخ ارز شکل گیرد، منتظر هستند تا خرید خود را با قیمت‌های پایین‌تر انجام دهند.

آنگذر که فروشنده در بازار هست، خریدار نیست

این مقام صنفی تاکید کرد: البته با توجه به اینکه در شرایط فعلی بیش از آنکه خریدار در بازار وجود داشته باشد، فروشنده دیده می‌شود، ممکن است صاحبان خودرو قیمت‌ها را در سایت‌های فروش افزایشی ثبت کنند اما معامله حقیقی به جز در موارد معدود و برای تأمین نیاز به خودرو مصرفی، در بازار شکل نمی‌گیرد. موتمنی در رابطه با میزان عرضه به اندازه خودروسازان به بازار نیز گفت: آماری به صورت مکتوب که بیانگر میزان کم

و زیاد شدن عرضه باشد، در اختیار نیست اما به صورت کلی می‌توان گفت که اگر عرضه به اندازه کافی از سوی خودروسازان به بازار تزریق می‌شد، فاصله قیمتی کارخانه و بازار کمتر و کمتر می‌شد؛ ضمن اینکه از ابتدای سال جاری همچون ماه‌های پایانی سال گذشته، تقاضای چندانی در بازار وجود ندارد. اگر عرضه به بازار زیاد بود، فاصله این دو قیمت کمتر بود.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران در پایان تصریح کرد: با توجه به اینکه معامله چندانی در بازار صورت نمی‌گیرد، قیمت‌ها نسبت به دو-سه هفته گذشته تغییری نداشته و همان قیمت‌های هفته آخر اردیبهشت ماه است.

افزوده شده است. در شرایطی که دو خودروساز بزرگ چندان از میزان افزایش قیمت‌ها رضایت نداشتند و خواستار تغییر مصوبه شورای رقابت و افزایش بیشتر قیمت‌ها بودند، در نهایت پس از گذشت حدود ۲۰ روز از تصویب مجوز افزایش قیمت‌ها، این مصوبه به خودروسازان ابلاغ و افزایش قیمت‌ها از ابتدای هفته‌ای که گذشت، لحاظ شد.

به یاد داریم که هر زمان قیمت‌های رسمی خودروها افزایش یافت، بازار هم به‌تبع آن قیمت‌ها را بالا برد، اما این بار علی‌رغم اینکه از ابتدای هفته قیمت‌های جدید محصولات دو خودروساز اصلی اعلام شده است، بازار خودرو واکنشی نشان نداد و تغییری در قیمت‌ها ایجاد نشده است.

در این رابطه، سعید موتمنی- رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو- در گفت‌وگو با ایسنا، از آرامش در بازار خودرو خبر داده و اظهار کرد: افزایش قیمت محصولات در کارخانه تأثیری بر قیمت‌ها در بازار خودرو نداشت و همچنان آرامش بر بازار خودرو حاکم است. ضمن اینکه نوسانات ارزی کم شده و افزایش قیمت ارز نداریم بنابراین تقاضای کاذب نیز در بازار شکل نگرفته که بخواهد قیمت‌ها را دستخوش تغییر کند. وی افزود: در حال حاضر تقاضا در بازار خودرو کم است و تنها محدود به تقاضاهای مصرفی است؛ هیچ تقاضای کاذبی به لحاظ سرمایه‌گذاری در بازار خودرو وجود ندارد و اگر معامله‌ای انجام شود، توسط مصرف‌کننده‌های

در حالی که یک هفته از اعمال مصوبه مجوز شورای رقابت برای افزایش قیمت محصولات و اعلام قیمت‌های جدید می‌گذرد، اما بازار خودرو اعتنایی به این افزایش قیمت نکرده است.

در حالی که یک هفته از اعمال مصوبه مجوز شورای رقابت برای افزایش قیمت محصولات و اعلام قیمت‌های جدید می‌گذرد، اما بازار خودرو اعتنایی به این افزایش قیمت نکرده و به سبب اینکه تعداد فروشندگان خودرو بیش از خریداران است، لذا تقاضای کاذب ایجاد نشده و قیمت‌ها نسبت به پیش از اعلام قیمت‌های جدید خودروسازان تغییری نکرده است. به گزارش سایت طلا، ۱۳ اردیبهشت ماه سال جاری مجوز افزایش قیمت محصولات دو خودروساز بزرگ کشور با هدف متعادل‌سازی قیمت در بازار خودرو توسط شورای رقابت صادر شد. این افزایش قیمت براساس تورم بخشی یک ساله اعلام شده توسط بانک مرکزی و پس از کسر تورم‌های اعمال شده قبلی در سه ماهه اول و دوم سال ۱۳۹۹ و در نهایت پس از اعمال متغیرهای کیفیت و بهره‌وری محاسبه شده که برای تمامی خودروهای مشمول دستورالعمل قیمت‌گذاری شورا، تا پایان شهریور ۱۴۰۰ اعمال و اجرا می‌شود.

براساس مصوبه مذکور، به قیمت محصولات گروه ایران خودرو به طور متوسط ۸.۲ درصد و به محصولات گروه سایپا به طور متوسط ۸.۹ درصد

دو نرخ بود قیمت خودرو فقط رانت ایجاد می‌کند

قیمت‌گذاری دستوری توهین به شرکت‌های خودروسازی است

بابک صدرایی در ادامه تصریح کرد: با تمام این تفصیلات قیمت تمام شده خودرو، شفاف است و به صورت شفاف باید اعلام شود، اینکه ما خودرو را دو نرخ می‌کنیم، یعنی فقط بسترها و زمینه‌ها را برای ایجاد رانت فراهم کرده‌ایم، مثلاً در حال حاضر می‌گویند چندین و چند هزار ماشین در انبارهاست، حتی ماشین‌هایی که در قعره‌کشی‌ها بیرون آمده‌اند، این تأخیرها قیمت‌گذاری را تحت تأثیر قرار می‌دهد و عوامل است؛ آیا غیر از دو نرخ کردن و دو مدل قیمت گذاشتن بر روی قیمت کارخانه است، مواردی که بساط فساد را گسترش می‌دهد لذا قیمت خودرو باید شفاف انجام شود.

وی با انتقاد به قیمت‌گذاری دستوری خاطر نشان کرد: اصلاً قیمت‌گذاری دستوری توهین به شرکت‌های خودروسازی کشور است، مگر این شرکت‌ها نمی‌دانند هزینه تمام شده ماشین چقدر تمام می‌شود، یک نهاد دیگر برای‌شان قیمت‌گذاری کند؟ بنابراین ما در ایران با یک طنز عجیب مواجهیم.

صدرایی در این زمینه افزود: بر فرض مثال تولیدکننده مداد می‌داند پوست و ذغال مداد و همه عوامل دیگر مثل دستمزد کارگر، هزینه تولید، سود خود تولیدکننده چقدر می‌شود، لذا می‌تواند قیمت تمام شده

بابک صدرایی گفت اینکه ما خودرو را دو نرخ می‌کنیم، یعنی فقط بسترها و زمینه‌ها را برای ایجاد رانت فراهم کرده‌ایم.

بابک صدرایی، کارشناس صنعت خودرو در گفت و گو با قدس آنلاین، درخصوص قیمت‌گذاری دستوری در شورای رقابت و آنچه دولت به خودروسازان تحمیل می‌کند، گفت: اصلاً قیمت‌گذاری بدون منطق چه در کارخانه و غیر کارخانه را هر دو بسیار اشتباهی است، قیمت‌گذاری دستوری به این معناست که خودروساز در کارش با مردم آنقدر عدم شفافیت دارد که قیمت تولیدات خود را اعلام نمی‌کند و یک نهاد دیگر باید برای محصولات شرکت‌های خودروسازی کشور قیمت اعلام کند.

وی در این باره خاطر نشان کرد: مشخص است ساخت خودرو هزینه‌های ریالی و ارزی دارد لذا هزینه‌هایی که شرکت خودروسازی دارد کاملاً شفاف است و قیمت کل خرید لوازم بدکی، کل شبکه عرضه خدمات شبکه و توزیع تولید همگی مشخص است، به اضافه درصد سودی که خودروساز برای خود برمی‌دارد، تمامی این موارد، قیمت تمام شده خودرو را مشخص می‌کند، مثل همه جای دنیا که قیمت تمام شده یک کالا، هزینه تمام شده، به اضافه سود تولیدکننده می‌شود قیمت تمام شده کالا.

تهرانی‌ها چگونه از زمان‌بندی حرکت اتوبوس‌ها مطلع شوند؟

کمبود راننده، نگهبان و نیروی خدمات در اتوبوسرانی تهران
مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی تهران درباره چابک‌سازی و جذب نیرو در این شرکت گفت: موضوع چابک‌سازی از دوره‌های قبل نیز مدنظر بود و در راستای خصوصی‌سازی، هر سال بخشی از نیروها بازخرید یا بازنشسته شده‌اند. ترغاف افزود: البته باید توجه داشت که موضوع چابک‌سازی حد و حدود دارد و قرار نیست حمل و نقل عمومی را آنقدر محدود کنیم که به کل جمع شود.

وی با اشاره به اینکه در آذرماه ۸۵ مصوبه خصوصی‌سازی توسط دولت ابلاغ شد و در دی‌ماه همان سال، حد و حدود این چابک‌سازی براساس مصوبه شورای شهر تحت عنوان ماده واحده چگونگی اجرای خصوصی‌سازی مشخص شد، اظهار کرد: براساس ماده واحده مذکور، شهرداری تهران مکلف است در هر شرایط، ۴۰ درصد از ناوگان را به

مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی تهران با اشاره به سیستم اعلام زمان‌بندی حرکت اتوبوس‌ها در عین حال گفت شرکت واحد در هیچ دوره‌ای متولی مانیتورهای ایستگاه‌های اتوبوس نبوده است.

به گزارش پایگاه خبری «عصرخودرو»، محمود ترغاف در مورد سیستم اعلام زمان‌بندی حرکت اتوبوس‌ها گفت: این سیستم یک انقلاب در حمل و نقل اتوبوسی و یکی از بهترین اقدامات در جهت حفظ کرامت مسافران بوده است. وی درباره مانیتورهای اطلاع‌رسانی برنامه زمان‌بندی حرکت اتوبوس‌ها که در ایستگاه‌های اتوبوس نصب شده‌اند، خاطر نشان کرد: متولی آن مانیتورها در هیچ دوره‌ای شرکت واحد نبوده است، شهروندان می‌توانند از نرم‌افزار «تهران باس» که برای گوشی‌های همراه طراحی شده و در هر دو سیستم عامل اندروید و آی او اس قابل استفاده است، برای دریافت برنامه زمان‌بندی حرکت اتوبوس‌ها استفاده کنند.

نشست خبری مدیرعامل شرکت توزیع برق گیلان

خاموشی ها و نوسانات سراسری است / مدیریت مصرف خاموشی ها را کاهش می دهد

رشت - خبرنگار فرصت امروز: محمد اسماعیل هنرمند با اشاره به خاموشی ها گفت: وزارت نیرو با اعمال خاموشی های ساعتی از ناپایداری سراسری جلوگیری کرده است. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان افزود: نیروگاههای برق کشور به هم پیوسته است و از مجموعه نیروگاهها برق کل کشور تامین می شود اگر مشکلی در یک نقطه ای از کشور ایجاد شود برق کل کشور از مدار خارج و قطع می شود. محمد اسماعیل هنرمند با برشمردن علل بروز مشکلات گفت: کم آبی و کاهش آب پشت سد ها برسد مصرف ، کاهش میزان تولید برق در نیروگاههای برق آبی، استفاده غیر قانونی

رزم از راه افزایش زودرس دمای هوا و بالا رفتن مصرف برق در کل کشور منجر به اعمال خاموشی های ساعتی شده است. هنرمند گفت: سهم خاموشی در هر استان براساس ۲۰ درصد پیک مصرف همان استان تعیین شده است وی افزود در اردیبهشت ماه اسال در استان گیلان با افزایش ۱۰ درصدی رشد مصرف رو به رو شدیم که در مقایسه با سال گذشته میزان این رشد در کشور ۲۰ درصد بود و در تیرماه سال گذشته در گیلان این رشد ۴ درصد بود مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان افزود: در استان گیلان بیش از ۳۰۰ مورد رزم از راه غیر مجاز و غیر قانونی با بیش از ۴ هزار و ۵۷۲ دستگاه کشف شد که با ۴ میلیون کیلووات ساعت مصرف غیر قانونی برق، رقمی بالغ بر ۳۰ میلیارد تومان خسارت در وزارت نیرو وارد کردند با شناسایی رزم از راه غیر مجاز و اعمال مدیریت مصرف و همراهی مردم می توانیم تابستان کم مشکل یا بی مشکلی را سپری کنیم. وی اضافه کرد: سرقت تجهیزات یکی دیگر از مشکلات است سال گذشته علی رغم همکاری های بسیار خوب نیروی انتظامی، بسیج و مردم همیشه همراه ۲۰ میلیارد تومان از تجهیزات نیروی برق استان گیلان در سال ۹۹ به سرقت رفت که جایگزینی این تجهیزات زمان بر و هزینه بر است لذا از مردم خوب استان گیلان می خواهم که هر گونه موارد مشکوک را اطلاع رسانی کنند تا شاهد کاهش مشکلات باشیم. مدیر عامل توزیع نیروی برق در مورد تعرفه های برق اسال گفت: بر اساس مصوبه هیات وزیران تعرفه های برق سال ۱۴۰۰ افزایش یافت و از ابتدای سال جاری بر اساس مصوبه هیئت تعرفه های صنعتی، کشاورزی و خانگی ۷ درصد افزایش یافته است و مشترکین بر مصرف خانگی علاوه بر ۷ درصد افزایش هزینه بر مصرفی خواهند داشت و یادآور شد: از اول خرداد ماه سال جاری مشترکین بر مصرف با افزایش ۲۳ درصدی روبه رو خواهند شد

دیدار رزمندگان حاضر در عملیات بیت المقدس با مدیر مخابرات منطقه گلستان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: همکاران رزمنده حاضر در عملیات بیت المقدس با مدیر مخابرات منطقه گلستان دیدار داشتند. دکتر غلامعلی شهرمندی که به مناسبت سوم خرداد سالروز آزادسازی خرمشهر در جمع همکاران رزمنده حضور داشت با اشاره به اتحاد و همدلی بی نظیر مردم در ایام جنگ گفت: علی رغم کمبود امکانات فراوان ، این همبستگی و ایثار و همدلی مردم بود که توانستیم در مراحل مختلف جنگ تحمیلی پیروز باشیم وی افزود: یادآوری خاطرات جنگ و مطالعه و بازخوانی وصیت نامه شهیدان کمک بزرگی در جهت ترویج روحیه ایثار و اتحاد است که می تواند در شرایط کنونی برای بهبود اوضاع کشور تاثیر گذار باشد.

وی با توصیف عملیات بیت المقدس گفت: در سخت بودن این عملیات همین بس که حضرت امام خمینی (ره) طی بیانیه ای خطاب به ملت ایران فرمودند «خرمشهر را خدا آزاد کرد». مدیر مخابرات منطقه گلستان حماسه آزادسازی خرمشهر را در همه ابعاد آن، اعم از نظامی، حماسی و فرهنگی نقطه عطف مهمی در تاریخ انقلاب اسلامی ایران دانست و از همکاران رزمنده که بصورت ویدئو کنفرانسی در جلسه حضور داشتند خواست: تا با بازگویی خاطرات ایام جنگ تحمیلی به نسل امروز ، در گسترش واقف و روحیه خدمت موثر باشند.

رییس کمیته داوران بانوان اهواز اعلام کرد:

مجوز قضاوت بانوان داور تکواندو اهواز در سال ۱۴۰۰ صادر شد

اهواز - شبنم قیچانود: با اعلام رییس کمیته داوران بانو هیات تکواندو اهواز ؛ همزمان با برگزاری و قبولی داوران در دوره هماهنگی سالیانه، مجوز قضاوت در سال ۱۴۰۰ برای بانوان داور اهوازی صادر شد. همزمان با برگزاری دوره هماهنگی سالیانه داوران توسط فدراسیون تکواندو جمهوری اسلامی ایران داوران اهوازی در پایان دوره و پشت سر گذاشتن آزمون مجوز قضاوت در سال ۱۴۰۰ را دریافت نمودن. بر پایه همین گزارش خام حسینی اذعان داشت ؛ این دوره در دو بخش پومسه و کیورگی (مبارزه بصورت بر خط (online) توسط فدراسیون تکواندو برگزار و همزمان با دیگر داوران کشور ، داوران اهوازی در قسمت بانوان در کلاس های رشد ، ارتقاء و دانش افزایی (Refresher Course) و همچنین هماهنگی سالیانه شرکت و در پایان دوره و پشت سر گذاشتن موفق آزمون همگی مجوز قضاوت در سال پیش رو را دریافت نمودن. حسینی در خصوص برگزاری مسابقات تکواندو نیز اظهار داشت علی رغم محدودیت های کرونایی در این مدت داوران پومسه در سال گذشته قضاوت های مسابقات مجازی را نیز با موفقیت برگزار نموده و داوران کیورگی هم پس از اخذ مجوز برگزاری مبارزات از آمادگی کامل برای قضاوت برخوردار می باشند. حسینی همچنین ادامه داد اهمیت این دوره آشنایی داوران با قوانین و مقررات پارا تکواندو (تکواندو معلولین) برای اولین بار در دوره هماهنگی داوران بوده است. شایان ذکر است سیده سعیده حسینی مربی بین المللی دانش اموخته از آکادمی کوکی وان کره جنوبی از داوران رسمی فدراسیون تکواندو جمهوری اسلامی ایران می باشد که در کارنامه خود عنوان بهترین دارو کشور را به ثبت رسانده است.

مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی استان گیلان گفت:

باید برای پیشرفت صنعت استان از نیروهای تحصیلکرده دانشگاهی، بیشتر بهره جست

رشت - خبرنگار فرصت امروز: توسعه صنعت باید به سمت ایجاد پارک های علم و فناوری ، شرکت های دانش بنیان و صنایع هایتک باشد. به گزارش روابط عمومی ، فریبرز سعیدی کیا مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی استان گیلان در خصوص اهمیت منابع طبیعی و حفظ محیط زیست گفت: با توجه به اهمیت گیلان از لحاظ برداروری از موهبت های الهی همچون منابع طبیعی ، جنگل و دریا ، این استان باید به سمت صنایع سبزی یعنی صنایع وابسته و سازگار با محیط زیست و منابع طبیعی گام بردارد. وی افزود: گیلان ظرفیت های بسیاری در صنایع مربوط به فعالیت های دریایی آبی پروری، جنگل و سایر حوزه های طبیعی دارد و وجود شهرک های صنعتی می تواند زیربنای لازم برای توسعه صنعت های مختلف را در این منطقه فراهم کند. رییس هیات مدیره شرکت شهرکهای صنعتی استان گیلان گفت: فعالیت واحدهای صنعتی مستقر در شهرکها و نواحی صنعتی منتهی به مسائل محیط زیستی بوده که می تواند حاکی از توسعه صنعت به همراه رعایت مسائل زیست محیطی باشد. وی اضافه کرد: برای ایجاد اشتغال پایدار در استان ، علاوه بر تحویلی که باید در بهره وری منابع آب ، دریا ، بخش های کشاورزی ، آبی پروری و دامپروری ایجاد شود ، باید حوزه صنعت نیز توسعه یابد. سعیدی کیا خاطر نشان کرد: توسعه صنعت باید به سمت ایجاد پارک های علم و فناوری ، شرکت های دانش بنیان و صنایع هایتک باشد تا از نیروهای تحصیلکرده دانشگاهی، بیشتر بهره جست. مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی استان گیلان به وجود برخی مشکلات پیش روی واحدهای صنعتی از جمله سرمایه در گردش اشاره و اضافه کرد: آمیادپریم با تحرکی که در بانک ها بوجود آمده این مشکلات برطرف شود.

در ارزیابی شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی:

روابط عمومی نیروگاه شهید سلیمی نکا خوش درخشید

ساری_ مرآت: روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق نکا موفق به کسب رتبه دوم در ارزیابی عملکرد روابط عمومی های صنعت تولید برق حرارتی کشور در سال ۱۳۹۹ شد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق نکا، محسن طرز طلب رییس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی با اهدای لوح تقدیر، روابط عمومی نیروگاه شهید سلیمی را به عنوان دومین روابط عمومی برتر در ارزیابی عملکرد روابط عمومی های این صنعت در سال ۱۳۹۹ معرفی نمود. در لوح اهدایی به سید میثم عمادی سرپرست روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق نکا آمده است: در هزاره سووم، علم ارتباطات و دست اندرکاران آن حوزه، زیربنای اطلاع رسانی و عامل همبستگی مخاطبان و سازمانها به شمار می رود و بی تردید روابط عمومی ها از جایگاه مهم و انکارناپذیری در روند آگاهی بخشی و انسجام بین مردم و حاکمیت برخوردارند. با عنایت به کسب رتبه دوم توسط شرکت مدیریت تولید برق نکا در ارزیابی عملکرد فعالیت روابط عمومی های شرکت های مدیریت تولید در سال ۱۳۹۹، از تلاش های ارزنده و مساعی جلیلانه جنابعالی در مسیر کسب این رتبه، تقدیر و تشکر می نمایم. از بارگاه آن شکور مجیب، سلامتی و سربلندی شما را در تمامی مراحل زندگی و توفیق ادامه خدمت به نظام جمهوری اسلامی و مردم شریف ایران را مسالت می نمایم. به منظور بررسی عملکرد روابط عمومی های صنعت تولید برق حرارتی، فعالیت های شاخص روابط عمومی های این صنعت به صورت فصلی از سوی روابط عمومی شرکت مادر تخصصی تولید برق حرارتی مورد ارزیابی قرار می گیرد که پس از بررسیهای بعمل آمده، مدیران روابط عمومی شرکت هایی که بیشترین امتیاز را کسب نموده اند، روز ۲۷ اردیبهشت مصادف با روز ارتباطات و روابط عمومی، طی ای تباطی ویدئو کنفرانسی معرفی و لوح تقدیر دریافت نمودند.

وزیر نیرو در مراسم بهره برداری از پروژه های صنعت آب و فاضلاب هرمزگان؛

تصفیه خانه فاضلاب تیاب نتیجه یکپارچه سازی شرکت های آب و فاضلاب شهری و روستایی است

قرار گرفت به عنوان سه گام ارزنده یاد کرد که مردم شهرستان های بشاگرد، میناب و بندرعباس از آن بهره مند شدند. به گفته اردکانیان، افتتاح پروژه آبرسانی از سد سپهران به گوهران و ۱۳ روستای مسیر، افتتاح پنج شیرین کن مهندسی آباد و افتتاح تصفیه خانه و شبکه جمع آوری فاضلاب تیاب را حاصل تلاش های انجام شده مسئولان هرمزگان دانست که در شرایط سخت به بهره برداری رسید. وی انکای هرمزگان بویژه شهر بندرعباس به منابع آب شیرین کن ها را یک اقدام ارزنده دانست و گفت: اجرایی شدن این سیاست باعث شد تا آب مورد نیاز جمعیت زیادی از هرمزگان در شرایط خشکسالی با اطمینان بالایی تولید شود. وزیر نیرو در پایان از تلاش های فریدون همتی استاندار هرمزگان و امین قصمی مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان نیز بصورت ویژه تقدیر کرد



اجرای پروژه های آبرسانی هرمزگان برداشته شد وزیر نیرو، افتتاح سه پروژه آبرسانی و فاضلاب در هرمزگان که امروز مورد بهره برداری

رییس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان:

آبفا آذربایجان شرقی برای چهار میلیون نفر ارائه خدمات می کند

می گیرد. علیرضا ایمانلو از تولید ۲ برابر آب شرب شهر نظرکهریزی خریدار و گفت: با فرهنگ سازی می بایست الگوی مصرف در این شهر نیز رعایت شود. وی به کاهش بارندگی و نزولات آسمانی اسمال اشاره کرد و بر رعایت هرچه بیشتر مصرف آب طبق الگوهای شرکت مهندسی آبفای کشور تاکید کرد و افزود: متوسط مبلغ تمام شده هر مترمکعب آب در سطح استان حدود ۲ هزار تومان است و این درحالی است که متوسط فروش آب طبق تعرفه های مصوب خانگی حدود ۸۰۰ تومان است. فرماندار هشتنرود نیز در جریان بازدید از تصفیه خانه آب شرب نظرکهریزی گفت: ۱۲ میلیارد تومان برای تکمیل طرح مجتمع آبرسانی المال مصوب شده است. امینیان گفت: یک میلیارد و ۱۶۰ میلیون تومان برای ۶ پروژه تامین آب آشامیدنی روستاهای پارالار، لامشان، ذوالین، پوستین دوز، مجتمع آبرسانی سپند و توسعه بازسازی شبکه تاسیسات آبرسانی هشتنرود مصوب شده است. وی یادآور شد: مبلغ ۵ میلیارد تومان هم برای ارتقای کیفی تصفیه خانه آب شرب شهر هشتنرود در نظر گرفته شده و عملیات اجرایی آن ظرف مدت یکماه آینده شروع خواهد شد.



هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی با تشریح روند اجرایی پروژه تصفیه خانه آب نظرکهریزی گفت: این پروژه شامل احداث آبگیر، خط انتقال بطول ۱۲ کیلومتر با لوله پلی اتیلین ۲۰۰ میلی متری، نیرورسانی با مبلغ ۱۰ میلیارد تومان که از سال ۹۱ شروع و با پیشرفت ۹۰ درصد با تکمیل عملیات اجرایی به عنوان یکی از پروژه های دولت در آخر تیرماه اسمال افتتاح و مورد بهره برداری قرار

آذربایجان شرقی - ماهان فلاح: رییس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی گفت: این شرکت در ۶۳ شهر و یک هزار و ۵۰۰ روستا برای چهار میلیون نفر جمعیت ارائه خدمات می کند. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، علیرضا ایمانلو در جریان بازدید از فاز ۲ تصفیه خانه آب نظرکهریزی با اعلام این خبر اظهار کرد: مصرف آب در استان به طور چشمگیری افزایش یافته است بر همین اساس مردم باید از مصارف غیر ضروری و خانه تکانی خودداری کنند. وی ایجاد شبکه فاضلاب را یکی از ضروری ترین تاسیسات مورد نیاز جوامع بشری جهت رعایت بهداشت عمومی عنوان کرد و گفت: در این راستا ۹۶۷ درصد از جمعیت شهری استان و ۷۸/۵ درصد شهروندان تبریزی از پوشش تاسیسات جمع آوری و دفع فاضلاب برخوردار می باشند که امیدواریم تا پایان دولت یازدهم حدود ۱۲۰ کیلومتر شبکه جدید فاضلاب در مدار بهره برداری قرار گیرد. ایمانلو، الگوهای توصیه شده برای مصارف سرانه خانگی برای هر نفر را ۱۵۰ لیتر در شبانه روز عنوان کرد و گفت: متأسفانه در استان سرانه عملیات همین بس که حضرت امام خمینی (ره) طی بیانیه ای خطاب به

همدان - خبرنگار فرصت امروز: مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان با اشاره به کاهش بارندگی و سطح پایین منابع آبی در استان گفت: صرفه جویی تنها راه عبور از بحران آب است. «سید هادی حسینی بیدار» روز دوشنبه در جلسه ستاد پیشگیری، هماهنگی و فرماندهی عملیات پاسخ به بحران استان با اشاره به خشک سالی و کاهش نزولات آسمانی در سال جاری اظهار داشت: کمبود آب شرب در استان جدی و وضعیت کنونی آب در پنجاه سال گذشته بحرانی است. وی با بیان اینکه مصرف آب با توجه به افزایش دمای هوا، شیوع ویروس کرونا افزایش پیدا کرده عنوان کرد: بر مبنای گزارشات دریافتی، تا پایان هفته گذشته ۲۳۰ میلیمتر بارش در استان به ثبت رسیده که این رقم ۳۰ درصد کاهش نسبت به بلند مدت و ۴۴ درصد کاهش نسبت به سال گذشته را نشان می دهد. مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان ادامه داد: سال گذشته در استان همدان ۲۳ درصد مشابه سد اکباتان ۲۵ میلیون متر مکعب آب و هفت هزار لیتر

از سوی آبفای استان اصفهان انجام شد:

فراخوان ساخت انیمیشن، موشن، کلیپ با موضوع مدیریت مصرف بهینه آب

بر روی لوح فشرده به دبیرخانه فراخوان واقع در اصفهان، خیابان هزار جریبه، خیابان شیخ کلینی، خیابان جابربن حیان، روابط عمومی و آموزش کلیپ با موضوع مدیریت مصرف بهینه آب را منتشر کرد. بر اساس این فراخوان همه رده های سنی می توانند آثار خود را تا تاریخ ۳۱ خرداد ماه سال جاری به دفتر دبیر خانه فراخوان ارسال نمایند. مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی آبفای استان اصفهان افزود: علاقه مندان می توانند آثار خود را

اصفهان - قاسم اسد: شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان فراخوان ساخت انیمیشن، موشن، کلیپ با موضوع مدیریت مصرف بهینه آب را منتشر کرد. بر اساس این فراخوان همه رده های سنی می توانند آثار خود را تا تاریخ ۳۱ خرداد ماه سال جاری به دفتر دبیر خانه فراخوان ارسال نمایند. مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی آبفای استان اصفهان افزود: علاقه مندان می توانند آثار خود را

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی آذربایجان شرقی اعلام کرد:

هزینه چهار میلیارد تومانی برای مرمت تاریخی «مجتهدی ها» در تبریز

از کشورهای مختلف جهان به نمایش گذاشته شده است. قرار است در فاز دوم و توسعه ای نخستین خانه - موزه تمبر ایران در تبریز، اشیا و ابزار بستنی از قبیل مهرهای قدیمی بست تبریز و ابزار آلات قدیمی به جای مانده، در تالارخانه تبریز و ادارات پست آذربایجان شرقی به نمایش گذاشته شود. در اندازی جمعه بازار تمبر و هم افزایی برای انجام پژوهش های مرتبط با تمبر به عنوان اوراق بهادار و تاریخی از دیگر برنامه های آتی خانه - موزه تمبر تبریز است. خانه تاریخی «مجتهدی» تبریز به عنوان یکی از صدها خانه تاریخی این کهن شهر در سال ۱۳۸۱ با شماره ۷۵۳۶ در فهرست آثار ملی کشور به ثبت رسیده است. محل استقرار نخستین «خانه - موزه تمبر» ایران در تبریز در کوچه پیرمساری در بافت تاریخی «بازار تبریز» واقع شده است که ساختمان قدیمی و یکمذ سه ساله پست آذربایجان تا ۳۰ سال قبل در مقابل آن برپا بود و پس از آن به دلیل تعریض خیابان تخریب شد.

همزمان با سالروز آزادسازی خرمشهر:

امدادگران کمیته امداد استان قم، خون، اهدا کردند

قم - خبرنگار فرصت امروز: کارکنان کمیته امداد استان قم به مناسبت سالروز آزادسازی خرمشهر در سازمان انتقال خون استان حاضر و خون خود را به بیماران و نیازمندان خون اهدا کردند. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی کمیته امداد، محمود تلخای، رئیس اداره روابط عمومی و اطلاع رسانی کمیته امداد استان قم باینکه امدادگران این استان در طول سال چند نوبت در سازمان انتقال خون حاضر می شوند و خون خود را اهدا

می کنند تصریح کرد: این اقدام خداستند در روزهای شیوع ویروس کرونا و کاهش سطح ذخایر فرآورده های خونی کشور بیشتر از قبل بوده است. وی ضمن گرامیداشت سالروز آزادی خرمشهر قهرمان افروزه مانند رزمندگان دوران دفاع مقدس که در برابر دشمنان این مریزوم از مهن اسلامی دفاع کردند، امروز نیز امدادگران این نهاد با خدمت به محرومان و رفع مشکلات آن ها در جنگ اقتصادی با دشمنان و تحریم های آن ها هستند.

بر روی لوح فشرده به دبیرخانه فراخوان واقع در اصفهان، خیابان هزار جریبه، خیابان شیخ کلینی، خیابان جابربن حیان، روابط عمومی و آموزش کلیپ با موضوع مدیریت مصرف بهینه آب را منتشر کرد. بر اساس این فراخوان همه رده های سنی می توانند آثار خود را تا تاریخ ۳۱ خرداد ماه سال جاری به دفتر دبیر خانه فراخوان ارسال نمایند. مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی آبفای استان اصفهان افزود: علاقه مندان می توانند آثار خود را



۱۰

۱۰ راز افزایش تعامل با مخاطبان در شبکه‌های اجتماعی

به قلم: سیدنی کلاتون

بدون شک شبکه‌های اجتماعی را باید بستری بسیار مهم برای اقدامات بازاریابی به حساب آورد. در این رابطه شما تنها زمانی می‌توانید فروش خوبی را داشته باشید که تعامل با مخاطب، مورد توجه قرار گیرد. تحت این شرایط آیا تاکنون از خود پرسیده‌اید که به صورت کلی چه رفتارهایی را باید در شبکه‌های اجتماعی داشته باشید؟ درواقع اشتباه رایج اکثر کسب و کارها این است که چند روش محدود را در دستور کار خود قرار می‌دهند که طبیعی است بالاترین سطح نتایج را به همراه نداشته باشد. حتی که مشورت نادرست نیز می‌تواند نتایج فاجعه‌باری را در بازار به شدت رقابتی حال حاضر در پی داشته باشد. به همین خاطر پس از مشورت از بهترین‌های حوزه بازاریابی اینترنتی و متخصصان شبکه‌های اجتماعی، ۱۰ راهکار انتخاب شده است که در ادامه هر یک از آنها را بررسی خواهیم کرد.

۱-مخاطبان و میزان تعامل حال حاضر را بسنجید : نخستین نکته‌ای که باید نسبت به آن آگاهی پیدا کنید این است که در حال حاضر چه وضعیتی را دارید؟ درواقع ممکن است شما به فعالیت‌های بنیادین نیاز داشته باشید و یا کمی بهبود کافی باشد. برای این موضوع لازم است تا تعداد لایک‌ها، کامنت‌ها و ویو استوری‌های خود را با تعداد مخاطبانی که دارید، مقایسه نمایید. این نکته را همواره به خاطر داشته باشید که حتی در بهترین حالت هم بیش از نیمی از دنبال کنندگان شما حتی لایک هم نمی‌کنند و این موضوع بسیار طبیعی است. همچنین باید به این نکته توجه نمایید که چه طیف مخاطبی مدنظر شما است. درواقع ممکن است ۵۰ مخاطب هدف، بهتر از هزاران مخاطبی باشد که تبدیل به مشتری نمی‌شوند. در این مرحله توصیه می‌شود که از مخاطبان فعال خود تا حد امکان اطلاعات کسب نمایید. این امر باعث می‌شود که متوجه بسیاری نکات مشترک در بین آنها شوید که در برنامه‌ریزی‌های آتی، کمک‌رسان خواهند بود.

۲-اهداف مشخصی داشته باشید : اهداف غیرواقعی باعث خواهد شد تا تلاش‌های شما با نتایج مورد انتظار همراه نباشد که این امر بدون شک منجر به ناامیدی شما می‌شود. در این زمینه نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که هیچ‌گاه یک شبه نمی‌توان به وضعیت ایده‌آل دست پیدا کرد. به صورت میانگین شما به زمانی در حدود دو سال نیاز خواهید داشت تا صفحه‌ای مناسب را ایجاد نمایید. تحت این شرایط بسیار مهم است که اهداف بلندمدت و کوتاه‌مدتی را انتخاب نمایید که در طول یکدیگر و مکمل هم هستند. در نهایت فراموش نکنید که شما باید پیگیری‌های لازم را نسبت به اهداف انجام دهید تا از روند رو به رشد، اطمینان داشته باشید.

۳-مخاطبان را به واکنش تشویق نمایید : اگرچه بسیار ساده به نظر می‌رسد، با این حال این امر که مستقیما از افراد بخواهید که اقداماتی نظیر لایک، کامنت و اشتراک‌گذاری محتواها را انجام دهند، خود باعث خواهد شد تا میزان این امر افزایش پیدا کند. با این حال برای این امر که از این بخش بالاترین حد نتایج را به دست آورید، لازم است تا مشوق‌های متنوعی را داشته باشید. برای مثال قرعه‌کشی و تعیین جایزه، همواره تاثیرگذار است. پس از مدتی فعالیت و کسب اطلاعات از ویژگی‌های مخاطبان خود می‌توانید موارد بهتری را ارائه نمایید تا واکنش نشان دادن نسبت به شما، به عادت افراد تبدیل شود. نکته‌ای که نباید فراموش کنید این است که اگر محتوای شما ارزشمند و جذاب باشد، خود باعث خواهد شد تا افراد بیشتری با شما تعاملات لازم را داشته باشند. به همین خاطر لازم است تا به کیفیت محتواهای خود نیز توجه داشته باشید.

۴-محتواهای موردنیاز مخاطبان خود را انتخاب کنید: این امر که براساس نیاز مخاطب گام بردارید، امری بسیار مهم محسوب می‌شود. در این زمینه برای شناسایی می‌توانید از نرم‌فزارهای مختلفی استفاده نمایید که سلیقه جامعه هدف شما را از طریق اقداماتی نظیر پیدا کردن بیشترین جست و جوها در بستر اینترنت، پیدا می‌کنند. با این حال اقدامات ساده‌تری هم وجود دارد. برای مثال پرسش مستقیم هم می‌تواند شما را به پاسخ موردنیاز برساند. در این راستا تنها کافی است تا نظر سنجی داشته باشید و از افراد بخواهید که موضوعات مورد علاقه خود را انتخاب نمایند. نکته‌ای که در این بخش باید مورد توجه خود قرار دهید این است که برای نیاز مخاطب، نقطه پایانی وجود نداشته و لازم است تا به صورت مداوم به دنبال موارد جدیدتر باشید. درواقع در شبکه‌های اجتماعی صرفا فعالیت مهم نبوده و لازم است تا فعالیتی حرفه‌ای و نتیجه‌بخش داشته باشید.

۵-از عکس و فیلم استفاده نمایید : با توجه به این امر که مشاهده به مراتب ساده‌تر از مطالعه است، توصیه می‌شود که تمامی محتواهای شما حاوی عکس و فیلم باشد. درواقع شما باید به دنبال ساده‌تر کردن همه چیز باشید. در این زمینه حتی استفاده از اینفوگرافی‌ها و یادکست‌ها نیز بسیار مهم خواهد بود. به صورت کلی اگر محتوای شما بیش از ۴۰۰ کلمه است، شانس مطالعه آن به شدت کاهش پیدا خواهد کرد. در نهایت این نکته را فراموش نکنید که عکس و فیلم حرفه‌ای، جذابیت اقدام شما را افزایش می‌دهد و از نظر سئو نیز دارای نتایج مثبت است. تحت این شرایط طبیعی است که شانس دیده‌شدن بالاتری را داشته باشید.

۶-اعتبار خود را افزایش دهید : اعتماد کردن در بستر اینترنت امری بسیار سخت است. به همین خاطر نیز توصیه می‌شود که به دنبال افزایش اعتبار خود باشید. در این راستا کسب مجوزها اگرچه الزامی‌ترین اقدام است. با این حال نباید از همکاری با افراد معتبر و مشهور نیز غافل شوید. این امر اعتبار برند شما را افزایش می‌دهد. در این راستا شما با اقداماتی نظیر نقد و بررسی محصول، در نهایت می‌توانید فروش بالاتری را هم داشته باشید. همچنین برای این امر که ماندگار شوید، لازم است تا فعالیت مداومی را داشته باشید. به همین خاطر هم کمک گرفتن از فردی به عنوان ادمین صفحه شما در شبکه‌ها و یا شبکه‌های اجتماعی، امری کاملا مهم خواهد بود. به صورت میانگین پیام‌های کاربران باید در کمتر از یک ساعت، پاسخ داده شود.

۷-به ایونت‌ها و ترندها توجه داشته باشید : بسیاری از اتفاقات است که مورد توجه جدی افراد قرار دارد که با توجه به آنها می‌توانید موفقیت‌های فوق‌العاده‌ای را به دست آورید. در این زمینه انواع ایونت‌ها هر ماه برگزار می‌شود که می‌تواند راهی برای تعامل بیشتر با مخاطبان شما باشد. در این زمینه فراموش نکنید که شما همواره می‌توانید بر گراز کننده ایونت‌ها هم باشید. در شبکه‌های اجتماعی، به صورت مداوم برخی از موضوعات به عنوان ترند مطرح می‌شوند که توجه به آنها بدون شک زمینه تعامل بهتر و بیشتر را به همراه دارد. درواقع بسیاری از صفحات، با توجه به این بخش مخاطبان بسیاری را جذب می‌کنند.

۸-زمان‌بندی مناسب را فراموش نکنید : اگرچه انتشار محتواهای ارزشمند و جذاب امری بسیار مهم است با این حال اگر آنها در زمانی مناسب و براساس ترتیب ارسال نشوند، شانس موفقیت کمی را خواهید داشت. در این راستا فراموش نکنید که زمان طلایی ارسال محتوا، برای هر پلتفرم و منطقه‌ای متفاوت است. درواقع نباید خود را محدود به آمارهای جهانی کنید. در این زمینه بهترین راهکار این است که به عملکرد برندهای رقیب توجه داشته باشید. در نهایت زمان‌بندی کمک خواهد کرد تا مخاطبان بتوانند محتواهای مورد علاقه خود را شناسایی کرده و پیگیر شما باشند که خود زمینه تعامل را به همراه دارد.

۹-پیشنهاد‌های جذاب ارائه دهید : پیشنهادی ارائه دهید که باعث شود تا افراد تمایل لازم برای اشتراک گذاشتن شما با اطرافیان را داشته باشند. در این راستا با کمی شناخت مخاطبان می‌توانید موارد بسیار جالبی را پیدا کنید. نکته دیگری که لازم است تا به آن توجه داشته باشید این است که شما باید در تلاش برای شروع ارتباط باشید. به همین خاطر پیشنهادهایی برای پیام دادن مستقیم به مخاطبان را پیدا کنید.

۱۰-شوخ‌طبعی را فراموش نکنید : در نهایت اگر افراد با شما احساس راحتی لازم را داشته باشند، طبیعی است که تمایل آنها برای پیام دادن به شما نیز افزایش پیدا کند. در این زمینه توصیه می‌شود که یک سیاست کلی را داشته باشید. پس از کسب اطلاعات لازم، اقدام به شخصی‌سازی شوخی‌های خود نمایید. این امر که اطلاعات را یادداشت کنید، کمک خواهد کرد که همواره بتوانید شیوه مورد علاقه افراد را تکرار کنید. در این رابطه توصیه می‌شود که نگاهی به عملکرد برندهای موفق داشته باشید. آمارها در این زمینه حاکی از آن است که استفاده از ایموجی‌ها، در این زمینه بسیار کاربردی است.

منبع: **business۲community.com**

فرصت امروز
روزنامهمدیریتی –اقتصادی
| **شنبه ۸ خرداد ۱۴۰۰** | شماره ۱۷۸۹ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

اصول استفاده تجاری از قابلیت لایو اینستاگرام



صورت مستقیم، سوالات کاربران را پاسخ دهید. همچنین می‌توانید موضوعاتی مرتبط با حوزه کاری خود را انتخاب نمایید و در رابطه با آن به گفت و گو بپردازید. در نهایت نکته‌ای که نباید فراموش کنید این است که فردی دیگر، داده‌های به دست آمده را گردآوری نماید. برای مثال اگر یکی از مخاطبان از علایق خود صحبت کرده، لازم است تا آن را ثبت نمایید.

۲-نقد و بررسی محصولات

امروزه بسیاری از افراد با جعبه‌گشایی، نقد و بررسی محصولات به شهرت بسیاری دست پیدا کرده‌اند. در این زمینه چرا خودتان این اقدام را انجام نمی‌دهید؟ این امر بدون شک برای مخاطب تاثیرگذار خواهد بود. به همین خاطر یکی دیگر از کاربردهای لایو اینستاگرام می‌تواند این باشد که محصولات خود را به صورت کامل معرفی نمایید. در این زمینه نکته طلایی این است که از طرفداری بی‌جا خودداری کنید در غیر این صورت فعالیت شما تاثیرگذار نخواهد بود. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که فعالیت شما بیش از حد طولانی نشود. در این زمینه در حدود ۲۰ دقیقه کافی خواهد بود. برای مدیریت زمان توصیه می‌شود که از افراد بخواهید سوالات خود را در دایرکت مطرح کنند. این امر باعث خواهد شد تا شما هم زمان کافی برای پاسخ دادن به صورت کامل را داشته باشید.

۳-پشت صحنه اقدامات را نشان دهید

پشت صحنه هر اقدامی می‌تواند کاملا تاثیرگذار باشد. در این راستا توصیه می‌شود که با این اقدام، شفافیت و صداقت خود را نشان دهید. برای مثال اگر یک رستوران هستید، به صورت مداوم، آشپزخانه و روند کار روزانه را نشان دهید. در این زمینه با کمی خلاقیت می‌توان موارد

اصول همکاری با دور کارها

مخصوص کار داشته باشد. این امر باعث خواهد شد تا امنیت آنها تامین شود و همواره امکان پیگیری موارد وجود داشته باشد. در این زمینه ایجاد یک سیستم تلفنی گویا نیز به بهبود ارتباط با مشتری کمک خواهد کرد. درواقع یکی از مشکلات رایج کارمندان دورکار این است که درگیر مکالماتی می‌شود که به صورت مستقیم با آنها ارتباط ندارد. در نهایت این اقدام کمک خواهد کرد تا افراد دقیقا ندانند که فرد پاسخ‌دهنده، در کدام کشور و یا منطقه قرار دارد که این امر جلوه‌ای حرفه‌ای‌تر به کسب و کار شما می‌دهد.

۳-از اهمیت وبینارها غافل نشوید

دور بودن کارمندان از یکدیگر نباید باعث شود که از کار تیمی غافل شوید. در این زمینه ضروری است تا وبینارهای منظمی را داسته باشید تا درباره اقداماتی که انجام شده است، گفت و گو نمایید. در این زمینه فراموش نکنید که افراد باید در گروه‌های مختلف قرار گیرند. برای مثال ممکن است تیم فروش، به وبینارهای روزانه نیاز داشته باشد که حضور شما و یا سایر کارمندان، ضرورتی را نداشته باشد. درواقع شما باید بسترهای لازم برای حفظ ارتباط کارمندان را ایجاد نمایید. همچنین ایجاد گروه در یک شبکه ارتباطی و استفاده از فضای ذخیره‌سازی ابری، به بهبود هرچه بیشتر اقدامات شما کمک خواهد کرد.

۴-از آموزش غافل نشوید

امروزه با توجه به رشد تکنولوژی، یادگیری نیز به مراتب ساده‌تر شده است. درواقع تا چند سال گذشته افراد به حضور در آموزشگاه‌ها محدود بودند. با این حال اکنون می‌توان بدون خارج شدن از خانه و یا دفتر کار خود، در یک دوره آنلاین حضور پیدا کرد. در این رابطه برندهای ارائه‌دهنده چنین خدماتی، تخفیف‌های ویژه برای کسب و کارها در نظر گرفته‌اند که این امر باعث می‌شود تا فعالیت در این زمینه چندان هزینه‌بر نباشد. هنگامی که کارمندان شما در معرض آموزش درست و مداوم باشند، طبیعی است که راندمان کاری آنها نیز متحول شود.

۵-جوایزی را تعیین نمایید

از دیگر اقداماتی که لازم است تا مورد توجه قرار دهید، ایجاد تمایل برای بهبود و پیشرفت است. درواقع هنگامی که افراد تصور کنند تنها کافی است تا در حد انتظارات ظاهر شوند، طبیعی است که تمایلی به بهترشدن را نداشته باشند. در کنار این مسئله نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که نگاه شما به کارمندان باید کاملا عادلانه باشد. در موارد متعددی مشاهده شده است که مدیران به کارمندان کشورهای دیگر، نگاهی عادلانه در مقایسه با کارمندان هموطن خود ندارند. این

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰

۱۰