

Sun.30 May 2021
۱۸ شوال ۱۴۴۲ - سال هفتم
شماره ۱۷۹۰
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

یادداشت

تحریم رفع نشود، دولت پول چاپ می کند

احمد حامنی یزد کارشناس پولی و بانکی

بهبود وضعیت اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۰ بیش از هر چیز به رفع تحریم‌ها گره خورده است. آزادسازی منابع ارزی ایران که در کشورهای دیگر بلوکه شده، تنها یکی از عواید رفع تحریم‌ها برای اقتصاد ایران است. با رفع تحریم‌ها، ارتباطات بانکی ایران با دیگر کشورها تسهیل شده و امکان فروش نفت برای دولت نیز فراهم می‌شود. اگر دولت بتواند نفت را بفروشد و پول آن را به اقتصاد برگرداند، این مسئله به طور حتم بر وضعیت اقتصاد ایران، اثر مثبت دارد. باز شدن دست دولت در دسترسی به منابع درآمدی‌اش همچنین زمینه‌ساز کاهش تورم است. رفع تحریم‌ها زمینه‌ساز بروز نشاط اقتصادی در کشور و بهبود سرمایه‌گذاری نیز هست. در چند سال گذشته که تحریم بر اقتصاد ایران سایه انداخته، روابط واردکنندگان و صادرکنندگان ایرانی با طرف‌های خارجی در سخت‌ترین وضعیت ممکن پیگیری شده و بسیاری از این روابط تجاری قطع شده است...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

بها نه جدید گرانی خودرو چیست؟!

علی اکبر جوان روح در رادیو گفت‌وگو، هدف اصلی خودروسازان از نامه‌نگاری با مجلس را بالا بردن نرخ ارز به واسطه واردات خودرو می‌داند. مهندس علی اکبر جوان روح، کارشناس صنعت خودرو در برنامه «گفت‌وگوی اقتصادی» اظهار کرد: سال‌هاست که خودروسازان ما ویژه‌خواری می‌کنند و قطعه‌سازان ما هم قطعه‌سازان انتخاب شده خودروسازان هستند. وی در مورد نامه‌نگاری خودروسازان با مجلسی‌ها درباره قیمت‌گذاری و واردات خودرو گفت: با توجه به سیاست‌های شورای رقابت...

کدام استان‌ها بیشترین و کمترین نرخ تورم را دارند؟

۳ سناریوی تورمی ۱۴۰۰

فرصت امروز: گزارش مرکز آمار از وضعیت تورم در اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ نشان می‌دهد تورم سالانه به ۴۱ درصد، نقطه به نقطه به ۴۶٫۹ درصد و ماهانه به ۰٫۷ درصد رسیده است. همچنین در اردیبهشت ماه بیشترین نرخ تورم ماهانه خانوارهای کشور مربوط به استان هرمزگان با ۳٫۹ درصد افزایش و کمترین افزایش نرخ تورم ماهانه مربوط به استان کرمانشاه با ۰٫۱ درصد است. بیشترین کاهش نرخ تورم ماهانه نیز به استان‌های همدان و اردبیل با ۰٫۳ درصد کاهش اختصاص دارد. بیشترین نرخ تورم نقطه به نقطه هم مربوط به استان ایلام با ۵۵٫۷ درصد و کمترین آن مربوط به استان قم با ۴۱٫۶ درصد است. همچنین بیشترین نرخ تورم ۱۲ ماهه به استان کردستان با ۴۶٫۲ درصد و کمترین آن به استان قم با ۳۷٫۵ درصد مربوط است. پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد در صورتی که این روند تورمی تا پایان سال ۱۴۰۰ ادامه پیدا کند در اسفندماه امسال رکورد کمترین تورم نقطه به نقطه در ۴۵ ماه گذشته به ثبت خواهد رسید. به طور کلی، پیش‌بینی تورم در پایان امسال در سه روند امکان‌پذیر است؛ روند ماهانه، روند دو ماهه و روند ۱۲ ماهه...

اسکناس سبز آمریکایی چطور واحد پولی دنیا شد؟

امپراتوری دلار در نیم قرن آینده

مدیریت و کسب‌وکار

کو برندینگ (Co-Branding) چیست؟

راهنمایی جامع برای برندسازی مشارکتی

هر کار سخت و پیچیده‌ای که در نگاه نخست مثل غول مرحله آخر بازی‌های کامپیوتری است، با کمک دیگران مثل آب خوردن انجام می‌شود؛ به طوری که پس از انجامش با خودتان خواهید گفت، واقعا نگران این کار بودم؟ فکر می‌کنم اغلب شما ضرب‌المثل «یک دست صدا ندارد» را شنیده‌اید و حتی گاهی اوقات آن را سرلوحه کارهای‌تان در زندگی روزمره قرار داده‌اید. باور کنید یا نه، این ضرب‌المثل در عرصه برندینگ و بازاریابی نیز مصداق دارد. امروزه برندسازی و بازاریابی بدون کمک دیگران مثل این است که از یک کارگردان به تنهایی و بدون هیچ فیلمنامه‌نویس یا عوامل تولید انتظار خلق اثری در حد و اندازه پدرخوانده را داشته...

در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی انجام شد

همت بانک پاسارگاد در آبادانی همت‌آباد

گفت: کمک‌های انجام شده در زمان سیل استان لرستان، تامین مالی تهیه تجهیزات پزشکی موردنیاز استان، کمک مالی به دانشگاه علوم پزشکی اسان، ساخت ۲۴ مدرسه، سرمایه‌گذاری در حوزه‌های آبیزان در جهت رفع مشکل بیکاری استان، ارائه تسهیلات مناسب به یکی از بزرگ‌ترین واحدهای تولیدی منطقه (سیمان سفید ازن)، کمک به فعالان حوزه صنایع دستی و ارائه تسهیلات به آنها و... ازجمله اقدامات ارزشمند بانک پاسارگاد در استان لرستان بوده است.
عبداللهی همچنین ابراز امیدواری کرد که سیستم بانکی دولتی و بخش خصوصی از الگویی که بانک پاسارگاد در کمک به استان لرستان مدنظر قرار داده، استفاده کنند.
دکتر مجید قاسمی، مدیرعامل بانک پاسارگاد نیز در ادامه این مراسم، اقدامات انجام شده را براساس شیوename تدوین

کرونا مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها را دوچندان کرد مسئولیت اجتماعی در بزنگاه بحران

پایین اقتصادی توزیع نمودند. در عین حال، شرکت‌های دیگری هم اقدام به واردات این محصولات از دیگر کشورها کردند و آن را به افراد نیازمند هدیه دادند. به هر حال باید در نظر داشت که در روزگاری که شرایط زندگی و نیازهای مردم به دلیل همه‌گیری کرونا تغییر کرده، مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌ها هم تغییر کرده است، زیرا اصلی‌ترین و مهمترین هدف شرکت‌ها در انجام مسئولیت اجتماعی همانا برداشتن باری از دوش جامعه و تبدیل آن به محیطی بهتر برای زندگی است. حال چه این کار از طریق سرمایه‌گذاری در ساخت یک نیروگاه تولید برق پاک در سال‌های رونق انجام شود یا اینکه از طریق اهدای وسایل بهداشتی و درمانی به کادر درمان و مردم در روزهای کرونایی باشد، اما نکته‌ای که در تمامی گزارش‌ها بر آن تاکید شده، ضرورت ورود شرکت‌ها در حوزه آموزش نیروی کار برای همسو شدن توانایی‌های آنها با نیازهای تازه بازار کار در پساکرونا است.

قدرت‌نمایی غول‌های تکنولوژی در سال ۲۰۲۰

در سال ۲۰۲۰ بسیاری از شرکت‌های صنعتی و تولیدی دنیا با چالش روبه‌رو شدند ولی این مسئله باعث نشد تا از انجام مسئولی ت‌های اجتماعی غافل شوند. وب‌سایت «فوربس» در شماره اخیر خود به بررسی مسئولیت‌های اجتماعی انجام شده توسط شرکت‌ه ای فعال در حوزه تکنولوژی پرداخت و نوشت: «در این روزها که دنیای تکنولوژی یکی از مهمترین بخش‌های اقتصاد دنیاست، شرک ت‌های فعال در این حوزه نه تنها زبان نکرده‌ند بلکه سود هم به دست آوردند. به همین دلیل توانستند نقش فعال‌تری در انجام مسئولیت های اجتماعی داشته باشند.» براساس این گزارش، شمار زیادی از شرکت‌های فعال در دنیای تکنولوژی در شرکت‌های تولید واکسن سرمایه‌گذاری کردند. بخشی از این سرمایه‌گذاری‌ها به ثمر نشست و شمار زیادی از این فعالیت‌های مطالعاتی بدون حصول نتیجه‌ای مطلوب متوقف شد. از طرف دیگر، شرکت‌های بزرگ به عنوان بخشی از مسئولیت‌های اجتماعی خود اقدام به توسعه زیرساخت‌های تکنولوژیکی شرکت‌های صنعتی و تولیدی و حتی خدماتی کردند. به عنوان مثال، بستر تکنولوژیکی لازم برای عرضه محصولات‌شان به صورت آنلاین را فراهم کردند. «فوربس» در این باره نوشت:

مسئولیت‌های اجتماعی بانک پاسارگاد افتتاح شد، در روستای همت‌آباد شهرستان بروجرد بود که با احداث آن، گام مثبت دیگری در راستای توسعه فرهنگ و آموزش کشور و همچنین تحقق اهداف والای بانک پاسارگاد در این راستا برداشته شد. با بهره‌برداری از مدرسه شش کلاسه پاسارگاد در روستای همت‌آباد همچنین یک هزار مترمربع بر فضای آموزشی این منطقه افزوده شد. در مراسم بهره‌برداری و افتتاح از این واحد آموزشی که روز چهارشنبه ۵ خردادماه برگزار شد، اسد عبداللهی معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری لرستان از اقدامات ارزشمند دکتر مجید قاسمی از ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی تاکنون تقدیر کرد و بانک پاسارگاد را موفق‌ترین بانک خصوصی کشور برشمرد. او به اقدامات مختلف بانک پاسارگاد در استان لرستان اشاره کرد و

ساخت چندین و چند مدرسه در روستاهای محروم و آسیب‌دیده استان‌های لرستان و خوزستان، تازه‌ترین نمود ایفای مسئولیت‌های اجتماعی بانک پاسارگاد است. در این راستا، چهارشنبه گذشته مدارس شش کلاسه پاسارگاد در روستای همت‌آباد شهرستان بروجرد، روستای دمرود علیا شهرستان معمولان و روستای شیروند شهرستان رومشکان با حضور مدیران بانک پاسارگاد و مسئولان استانی لرستان افتتاح شد. همچنین روز سه‌شنبه دو مدرسه شش کلاسه در شهر الوان از توابع شهرستان کرخه و روستای زبید دیات شهرستان شوش افتتاح شد و همچنین کلنگ احداث مدرسه ۱۲ کلاسه در منطقه مهرشهر شهرستان دزفول استان خوزستان به زمین زده شد. ازجمله مدراسی که هفته گذشته در راستای ایفای

فرصت امروز: اغلب شرکت‌ها درباره انجام مسئولیت اجتماعی صحبت می‌کنند و در سال‌هایی که از رشد درآمد و سودآوری برخوردارند، سعی می‌کنند تا تاثیر قابل توجهی در جامعه بر جای بگذارند، اما در هنگامه رکود چه اتفاقی می‌افتد؟ آیا در دوره‌های رکود اقتصادی، بحران‌های مالی و شرایطی نظیر پاندمی کرونا هم انجام مسئولیت‌های اجتماعی در اولویت شرکت‌ها قرار می‌گیرد؟ آیا بنگاه‌هایی که در این روزها با چالش کاهش درآمد روبه‌رو هستند، دغدغه مسئولیت اجتماعی دارند و تلاش می‌کنند تا بخشی از بار مشکلات اقتصادی جامعه‌ای را که سال‌ها زمینه‌ساز سودآوری آنها شده، بر دوش بکشند یا تنها به کاهش هزینه‌های خود در زمان بحران فکر می‌کنند؟

نشریه «هاروارد بیزینس ریویو» در گزارش تازه خود به ضرورت انجام مسئولیت اجتماعی در سال‌های سخت اقتصادی مانند همین وضعیتی که دنیا هم‌اکنون درگیر آن است، اشاره کرد و نوشت: «در این سال‌ها نیاز جامعه بیش از سال‌های دیگر است. شرکت‌ها باید در نظر داشته باشند اگر در سال‌های رونق، بخشی از سود خود را برای انجام مسئولیت‌های اجتماعی اختصاص می‌دهند، در سال‌های بحرانی که تمامی مردم دچار زیان شده‌اند هم باید در کنار آنها باشند و با انجام مسئولیت‌های اجتماعی و تخصیص بودجه به حوزه‌های ضروری از سطح زیان مردم بکاهند و یا به تعبیر بهتر، بخشی از زیان اقتصادی جامعه را به دوش بکشند. شرکت‌هایی که در مواجهه با اولین مشکلات اقتصادی اقدام به تعدیل نیرو می‌کنند را می‌توان در زمره شرکت‌هایی دانست که در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی تاثیرگذار نیستند و جامعه به آنها به چشم شرکت‌های غیرمسئول نگاه می‌کند.»

مسئولیت اجتماعی در هنگامه بحران کرونا

به نوشته «هاروارد بیزینس ریویو»، در سال‌های بحرانی اغلب دولت‌ها با مشکلات مالی روبه‌رو هستند و بودجه تخصیص یافته شرکت‌ها برای مسئولیت‌های اجتماعی می‌تواند بار بزرگی از دوش دولت‌ها بردارد. این حمایت‌ها می‌تواند شامل ارائه وام‌های کم‌بهره به کارمندان، معافیت بخشی از بدهی‌های کارمندان، فراهم کردن امکانات دور کاری، ارائه خدمات درمانی به خصوص برای افرادی

شده فرهنگ سازمانی بانک پاسارگاد در ارتباط با مسئولیت‌های اجتماعی دانست و گفت: هر واحد فعالیت از هر نوع فرهنگی، اقتصادی و سیاسی در کلیه امور خود در برابر اجتماع مسئول است. ما از ابتدای فعالیت بانک پاسارگاد تاکید و تمرکز جدی بر موضوع فرهنگ سازمانی داشتیم و این تاکید و تمرکز در طرحی مشترک بین بانک پاسارگاد و انجمن مدیریت ایران منجر به ارائه پیشنهادهایی به کلیه نهادهای فعال اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی شد که با استقبال اغلب آنها، امیدواری زیادی در این حوزه فراهم شده است.

دکتر قاسمی سپس تدوین فرهنگ سازمانی در راستای توسعه انسانی مناسب و نهادهی‌سازی آن در فرزندان آینده‌ساز کشور را به مدیر مدرسه همت‌آباد پیشنهاد داد و افزود: کلیه فعالیت‌های

«استفاده از تکنولوژی در زمان کرونا به اوج خود رسید. شمار زیادی از کارکنان برای دور ماندن از خطر ابتلا به کرونا، دور کاری را برگزیدند و شمار زیادی هم به دلیل نداشتن اطلاعات لازم برای کار در دنیای تکنولوژی نگران از دست دادن شغل خود شدند. شرکت‌ها ی فعال در دنیای تکنولوژی در سال ۲۰۲۰ ضمن سرمایه‌گذاری در توسعه زیرساخت‌های تکنولوژیکی در شرکت‌ها، دوره‌های آموزشی آنلاین برای کارکنان شرکت‌های مختلف تشکیل دادند تا آنها را با شرایط تازه آشنا کنند. انجام این کارها به عنوان بخشی از مسئولیت اجتماعی شرکت‌های فعال در دنیای تکنولوژی در عصری که به عصر تکنولوژی معروف است، مورد تقدیر قرار گرفت.» وب‌سایت «فوربس» با اشاره به همکاری این شرکت‌ها در ارائه زیرساخت‌های آموزشی به مدارس و دانشگاه‌ها و ارائه کلاس‌های آموزشی برای دانش‌آموزان و دانشجویان ادامه داد: «شرکت‌های فعال در دنیای تکنولوژی در سال ۲۰۲۰ توانستند شمار زیادی از مردم دنیا را تحت تاثیر قرار دهند. به نظر می‌رسد در سالی که بدترین سال اقتصاد دنیا و شاید بدترین سال تاریخ نام گرفته است، شرکت‌های فعال در دنیای تکنولوژی توانسته‌اند شمار بیشتری از ساکنان زمین را در سود خود شریک کنند و مسئولیت اجتماعی خود را در زمینه‌ای انجام دهند که منفعتی طولانی مدت و اثر گذار بر روی جامعه داشته باشد.» در این سال سرمایه‌گذاری شرکت‌های فعال در دنیای تکنولوژی در انرژی‌های پاک هم افزایش پیدا کرد زیرا همه‌گیری کرونا باعث شد تا توجه به مسائل زیست محیطی بیش از قبل افزایش پیدا کند. سرمایه‌گذاری در عرصه‌های اجتماعی داشته باشند و برای برق پاک در این شرکت‌ها گام دیگری بود که در جهت انجام مسئول یت‌های اجتماعی برداشته شد. در همین حال، براساس آنچه نشریه «اسمارت ریکروتر» گزارش داده، در پنج سال اخیر مصرف‌کنندگان، کارمندان و سرمایه‌گذاران در شرکت‌های صنعتی، تولیدی و خدماتی آمریکا فشار بیشتری روی شرکت‌ها وارد می‌کنند و از آنها می‌خواهند تا مشارکت معناداری در عرصه‌های اجتماعی داشته باشند و برای بهتر شدن محیط زندگی انسان‌ها در کشور خود تلاش کنند. این در حالی است که در سال‌های گذشته تاکید کمتری از طرف مصرف‌کنندگان روی این مسئله وجود داشت و مردم برای خرید یک

کالا توجهی به سیاست‌های داخلی شرکت نداشتند. ویژگی‌های مسئولیت اجتماعی در سال ۲۰۲۱ مطالعات نشان می‌دهد ۷۷ درصد از مصرف‌کنندگان آمریکایی اعلام کرده‌اند تمایل بیشتری برای خرید کالا و خدمات از شرکت‌ه ایی دارند که به تعهدات خود در مقابل جامعه‌ای که در آن فعالیت می‌کنند عمل می‌کنند و برای بهتر شدن شرایط زندگی تمامی مردم سیاست‌گذاری‌هایی متناسب با شرایط انجام می‌دهند. آنها بر این باورند در صورتی که کالاهای موردنیاز خود را از شرکتی خریداری کنند که به مسائل روز اجتماعی و اقتصادی و زیست محیطی توجه دارد، در واقع خودشان هم در اصلاح وضعیت نقش ایفا می‌کنند و به همین دلیل از خرید خود احساس رضایت بیشتری خواهند داشت. از طرف دیگر، ۷۳ درصد از سرمایه‌گذاران هم تمایل به سرمایه‌گذاری در شرکت‌هایی دارند که در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی فعال هستند. ۵۲درصد از مردم بر این باورند که شرکت‌های بزرگ و سودآور باید برای بهتر کردن شرایط زندگی مردمی که در شهر و کشور زندگی می‌کنند سرمایه‌گذاری کنند و تنها به کسب سود و درآمدزایی برای سهامداران توجه نداشته باشند. در این میان، سال ۲۰۲۱ تفاوت‌های زیادی با سا ل‌های قبل از کرونا دارد و مسئولیت‌های اجتماعی که شرکت‌ها انجام می‌دهند هم باید متفاوت از سال‌های قبل باشد زیرا مسئو لیت‌های اجتماعی شرکت‌ها برمبنای نیازهای سال و ویژگی‌های اقتصادی کشورها تغییر می‌کند. به گفته «فوربس»، «در این سال بسیاری از کسب و کارهای کوچک و متوسط در دنیا آسیب دیدند و بسیاری از ادامه کار بازماندند. به همین دلیل است که حمایت از کسب و کارهای کوچک و آسیب‌دیده به یکی از مهمترین مس ئولیت‌های اجتماعی شرکت‌ها تبدیل می‌شود. در واقع شرکت‌ها ی بزرگ که بخشی از بودجه خود را برای تاثیرگذاری در جامعه در نظر می‌گیرند، می‌توانند از ایسن بودجه برای ارائه کمک‌های مالی بلاعوض به کسب و کارهای کوچک استفاده کنند. این کار باعث می‌شود تا این کسب و کارهای کوچک و متوسط احیا شوند و با بازگشت به بازار کار مانع از افزایش بیکاری و از بین رفتن فرصت‌های شغلی شوند.»



تصویب شتاب‌زده «قانون بانک مرکزی» ممنوع

تهدید آینده پولی با طرح بانکداری مجلس

سرانجام پس از ۱۲ سال، نمایندگان مجلس شورای اسلامی کلیات طرح «مسئولیت، اهداف، ساختار و وظایف بانک مرکزی» را به صورت دو شوری تصویب کردند که طرح تصویب شده بخشی از طرح قانون بانکداری جمهوری است و شامل قانون بانک مرکزی، قانون مربوط به بانکداری و بانک توسعه می‌شود. گفته می‌شود که این طرح می‌تواند استقلال بانک مرکزی را حفظ کند و مانع از افزایش تورم شود، اما از سوی دیگر به اعتقاد کارشناسان، برخی از موارد این طرح نیاز به اصلاح دارد که یکی از نکات قابل توجه در این زمینه عدم اتفاق نظر مجلس، دولت و بانک مرکزی است. همچنین برخی از کارشناسان نسبت به خطرات این طرح برای آینده نظام پولی کشور ناشی از اعطای اختیارات سیاسی بیش از اندازه به بانک مرکزی در مقایسه با اختیارات عملیاتی هشدار داده‌اند.

در حالی که پیشتر عبدالناصر همتی نسبت به آینده بانک مرکزی در این طرح ابراز نگرانی کرده بود، به تازگی نیز بانک مرکزی کاستی‌های بیست‌گانه این طرح را برشمرد و نسبت به خسارات جبران‌ناپذیر اجرای آن در نظام پولی و بانکی کشور هشدار داد. مهمترین نواقص این طرح از نگاه سیاست‌گذار پولی شامل خروج از محدوده قانون‌گذاری و ورود به حوزه سیاست‌گذاری، ادغام مراجع سیاست‌گذاری، مقررات‌گذاری، نظارت و اجرا، تدوین اهداف بعضا غیرعملیاتی، خارج از ظرفیت بانکداری مرکزی و حیانا متعارض می‌شود.

پیش از آن نیز ۱۰۳ تن از مدیران بانکی و صاحب‌نظران پولی در نامه‌ای به رهبر انقلاب در مورد تصویب طرح بانکداری در مجلس ابراز نگرانی کردند. آنها در این نامه نسبت به تبعات ورود غیرکارشناسانه به مباحث مهم و تخصصی پولی و بانکی ابراز نگرانی کرده و معتقدند در حالی که کشور درگیر یک جنگ اقتصادی تمام عیار است و بانک مرکزی و شبکه بانکی در تیررس حملات تحریمی قرار دارند، زمان مناسبی برای تدوین و تصویب قانونی با این درجه اهمیت که کلیه فعالیت‌ها و فضای اقتصاد ایران را دربر می‌گیرد، نیست.

در این باره، یک اقتصاددان با بیان اینکه با تصویب شتاب‌زده قانون بانک مرکزی تا ۵۰ سال امکان اصلاح آن وجود ندارد، می‌گوید: با اجرایی‌شدن این قانون زمینه تثبیت نظام بانکی ربوی در اقتصاد ایران فراهم خواهد شد. ایرج توتونچیان با اشاره به اینکه طرح بانک مرکزی از سوی کمیسیون اقتصادی مجلس ارائه شده و اخیرا در صحن علنی مجلس نیز کلیات طرح تصویب شد، به تسنیم گفت: به نظر می‌رسد نمایندگان مجلس شورای اسلامی بایستی در صدر افرادی باشند که از کیان قانون اساسی دفاع می‌کنند. حال آنکه با تصویب نهایی این طرح عملا سیاست‌های ربوی مهر تایید دریافت خواهند کرد. موضوعی که باید بر آن تاکید شود این است که عملا در توضیحاتی که درخصوص این طرح ارائه شد، عملا یک آدرس غلط به مخاطب اعم از کارشناسان و عموم مردم داده شده است.

به اعتقاد این اقتصاددان، اگر بحث حذف ربا از بانکداری کشور در دستور کار قرار می‌گرفت عملا شاکله طرح مجلس بهم می‌ریخت و ادامه بررسی آن محلی از اعراب نداشت. در حالت کلی به نظر می‌رسد نگاه اقتصاددان لیبرال در این طرح پررنگ است. این در حالی است که نظام اقتصاد مبتنی بر لیبرالیسم در غرب نیز با چالش جدی مواجه شده است. به همین دلیل نایبستی دلایل تورم مزمن کشور را از نظام بهره ربوی موجود جدا فرض کنیم. به عبارت دقیق‌تر، تورم افسارگسیخته فعلی که امروز ملت ایران با آن درگیر هستند ناشی از پیاده‌سازی نظام بانکداری ربوی در اقتصاد ایران است.

استاد پیشین اقتصاد در دانشگاه الزهرا ادامه داد: از سه سال قبل از پیروزی انقلاب اسلامی روی بحث نظام بانکداری ربوی تحقیق کرده‌ام. ستون فقرات نظام سرمایه‌داری همین نظام بانکداری ربوی است. اگر قرار باشد این ستون فقرات از نظام سرمایه‌داری بیرون کشیده شود عملا هیچ چیزی از این نظام باقی نخواهد ماند.

به گفته توتونچیان، از زمانی که هایک در سال ۱۹۴۷ طرح لیبرالیسم سرمایه‌داری را مطرح کرد تعداد کثیری از سرمایه‌داران از این‌طرح حمایت کردند و بی‌ریزی نظام نوین سرمایه‌داری از همان دوره انجام شد، اما امروز نتایج اسفناک این نظام در اقتصاد جهان هویدا شده و توزیع فقر گسترده در بسیاری از کشورها ناشی از اجرای برنامه‌های لیبرال سرمایه‌داری است. با همه این اوصاف امروز در غرب نیز عده‌ای به دنبال اصلاح نظام مذکور هستند تا چالش‌های کوچک و بزرگی که بعد از پیاده‌سازی این نظام بر زندگی مردم ایجاد کرد رفع شود.

او با اشاره به بخشی از متن طرح مجلس درخصوص قانون بانک مرکزی افزود: اعلام شده که برای طرح جدید قانون بانک مرکزی هشت سال روی موضوع کار شده است این در حالی است که بعد از مطرح شدن انتقادهای حتی کوچکترین اصلاحی در طرح اعمال نشده است. از آنجا که شاکله طرح نمی‌تواند نظام بانکداری ربوی را به چالش بکشد عملا باعث تثبیت این نظام در اقتصاد ایران خواهد شد و تصویب عجولانه طرح مذکور عملا باعث می‌شود که تا ۵۰ سال آینده امکان اصلاح قانون جدید وجود نداشته باشد. چراکه وقتی این قوانین پایه‌ای تصویب می‌شود اعمال اصلاحات و تغییرات در آن به سختی انجام می‌شود و سابقه قانونگذاری در کشور نیز به خوبی موبد این موضوع است.

این اقتصاددان در پایان نسبت به تصویب نهایی این طرح هشدار داد و گفت: به عنوان فردی که بیش از ۵۰ سال روی نظام بانکداری اسلامی تحقیق کرده‌ام نسبت به تصویب نهایی این طرح اعلام خطر می‌کنم. من با طراحان طرح مذکور نیز جلساتی داشتم اما برای ششپاهانی که مطرح شد پاسخ دقیقی دریافت نکردم. برخی می‌گویند اگر شما طرح فعلی مجلس را قبول ندارید آیا جایگزینی هم برای اصلاح نظام بانکداری موجود در اختیار دارید. در جواب این منتقدان باید تاکید کنم که همین امروز یک طرح کامل و جایگزین مبتنی برای چارچوب قواعد اسلامی موجود است که حاضر هستم در هر محفل علمی و... درخصوص آن با صاحب‌نظران و قانون‌گذاران بحث کنم. این مدل جدید عملا جایگزین نظام سرمایه‌داری خواهد بود که عملا به پایان راه رسیده است.

اسکناس سبز آمریکایی چطور واحد پولی دنیا شد؟

امپراتوری دلار در نیم قرن آینده



چین با تولیدات ارزان‌قیمتش از ارزش بالای دلار استفاده کرد و به مصرف‌کننده آمریکایی کالای ارزان چینی فروخت و بزرگ و بزرگتر شد. چین همزمان ارزش واحد پولی‌اش را پایین‌تر از حد واقعی نگاه داشت تا به سرنوشت دیگر کشورهای در حال توسعه تبدیل نشود. استراتژی چین، استراتژی آلمان و ژاپن در ۱۹۵۰ و ۱۹۶۰ بود، اما این دو اعضای بلوک آمریکایی پس از جنگ جهانی بودند و چین نبود. واردات چینی کمر صنعت آمریکا را خم کرد و کارگران آمریکایی را بیسکار کرد. آمریکایی‌ها پس از بحران مالی ۲۰۰۸ به فکر افتادن اما دیگر دیر شده بود.

وقتی ترامپ به قدرت رسید، این ترس در محافل مالی جهان وجود داشت که شکل سیاست‌ورزی او با ریاست آمریکا بر سیستم مالی جهانی ناسازگار باشد. آیا ترامپ قصد داشت سیستم مالی دلارمشور دنیا را تقویت کند یا زیاد به این چیزها فکر نمی‌کرد؟ خیلی سریع مشخص شد که ترامپ رئیس‌جمهوری است که پایین نگاه داشتن ارزش دلار و همچنین نرخ بهره را ترجیح می‌دهد. هدف ترامپ، بالا بردن صادرات آمریکا و پایین آوردن واردات این کشور بود. حاکمیت شل و ول دلار بر بازارهای مالی دنیا توانست از بحران سال ۲۰۲۰ جان سالم به در برد. آیا این روند می‌تواند در بلندمدت ادامه پیدا کند؟

دورنمای بازگشت چین به عنوان قدرتی جهانی ما را مجبور می‌کند برای پیش‌بینی آینده به تاریخ روی آوریم. توسیدید، مورخ یونانی قرن‌ها پیش گفت که وقتی این احتمال وجود دارد که یک قدرت بزرگ جای قدرتی دیگر را بگیرد، نتیجه تقریبا همیشه جنگ است. استراتژیست‌ها اصولا در چنین حالتی به توسیدید رجوع می‌کنند و جنگ میان چین و آمریکا را پیش‌بینی می‌کنند. جالب اینجاست که جنگ در دنیای مدرن تنها مدل گذار از یک واحد پولی مسلط است. این جنگ‌های جهانی اول و دوم بود که امپراتوری جهانی بریتانیا را به نابودی کشاند و سلطه دلار را رقم زد. کنفرانس برتون وودز تنها چند هفته پس از پیروزی متفقین در جنگ انجام شد؛ زمانی که ارتش سرخ به سمت لهستان در حرکت بود. اگر آینده جهان قرار است به جنگ چین و آمریکا ختم شود، مسئله واحد پولی مسلط، کوچکترین مشکل است.

البته می‌توان آینده بدون جنگ را تصور کرد که در آن تحولات به صورت تدریجی رخ می‌دهد. توازن در اقتصاد جهانی به سمت آسیا در حال تغییر است. انقلاب انرژی‌های سبز می‌تواند بازار جهانی نفت، گاز و زغال سنگ را زیر و رو کند. می‌توان تصور کرد که پلنفرم‌های دیجیتال تلاش کنند پول‌های غیردولتی خودشان را عرضه و مدیریت کنند. به همین خاطر است که بانک‌های مرکزی کشورهای مختلف به پول‌های دیجیتال علاقه نشان می‌دهند. در حوزه واحدهای پولی دیجیتال، بانک خلق چین را می‌توان پیشروترین دانست.

برآوردهای بلندمدت جهانی حدود ۲۰ درصد خواهد بود، در مقایسه با سهم ۱۲ تا ۱۵ درصدی آمریکا، اتحادیه اروپا یا هند. در چنین جهان چندقطبی‌ای که بخش عمده فعالیت‌های اقتصادی درون بلوک‌های اصلی انجام خواهد شد، می‌توان تصور کرد که دلار همچنان نقش غالب را در تجارت جهانی ایفا کند. ما و دلار تجربه چنین دنیایی را نداریم، اما تجربه دنیای جنگ‌های جهانی اول و دوم، ظهور پول کاغذی بدون پشتوانه و قدرت‌گیری چین از اوایل قرن ۲۱ را هم نداشتیم. دلار همه اینها را تاب آورد و می‌توان انتظار داشت که دهه‌های بعدی را هم تاب بیاورد.

در ۱۹۷۳ ریچارد کوبر مقاله‌ای منتشر کرد و درباره آینده دلار در ۱۰ سال آینده پیش‌بینی کرد: «در پایان این دهه، موقعیت دلار خیلی با حالا فرق خواهد کرد. به آن بدبین نخواهند بود و تلاش برای پیدا کردن راه‌هایی برای مهار کردنش ادامه خواهد یافت. اما عموما شکست خواهند خورد و دلار همچنان هم به عنوان ارز ذخیره رسمی و هم به عنوان ابزار دادوستد خصوصی بین‌المللی استفاده خواهد شد. دلیل اصلی این پیش‌بینی ساده است: در حال حاضر هیچ جایگزین بهتری نداریم.» و حالا نیم قرن بعد، پیش‌بینی کوبر همچنان تازه است و می‌توان برای نیم قرن بعد از آن استفاده کرد. دلار تا اندازه‌ای شبیه دموکراسی است؛ دلار بدترین ارز بین‌المللی است، فقط از بقیه بهتر است.

بود و کنگره آمریکا هم که از نفوذ کمونیسم در اروپا به هراس افتاده بود طرح مارشال را تصویب کرد و ۱۲ میلیارد دلار به هم‌پیمانانش کمک کرد. این طرح در اصل، اعتراف به شکست برتون وودز بود. سپس تا ۱۹۵۸ طول کشید تا تعهد اولیه برتون وودز که تبدیل‌پذیری واحدهای پولی با هدف بازرگانی و سرمایه‌گذاری بود، عملی شود.

اگر آلمان و ژاپن اجازه بروز تورم در اقتصادشان را می‌دادند شاید می‌شد توازن پولی را حفظ کرد. اما آلمان در برابر مکانیسم تنظیم مقاومت کرد. همزمان وال استریت و متحدانش در وزارت خزانه‌داری آمریکا هیچ‌وقت برتون وودز را دوست نداشتند. آنها ترجیح می‌دادند واحدهای پولی دنیا خودشان را با آنچه بازار دیکته می‌کند، تنظیم کنند. آنها در دهه ۱۹۵۰ متحدانی در لندن پیدا کردند که میزبان بازاری خارجی برای ذخایر دلار شدند. این بازار به بازار یورو دلار مشهور شد. بر پایه این ذخایر، بازار آزادی برای وام‌های ارزان داری به وجود آمد و این به‌شدت برای وام‌گیرندگان جذاب بود، اما محبوبیت بیشتر یورو دلار و همچنین نوسان فزاینده ارزش ذخایر خصوصی بر دلار رسمی فشار می‌آورد. کاملا مشخص بود که اگر این بازار همچنان آزادانه فعالیت کند دلار سقوط سنگینی را تجربه خواهد کرد. ابزارهایی مثل سوآپ ارزی بانک‌های مرکزی اولین بار در دهه ۱۹۶۰ به وجود آمدند تا سیستم برتون وودز به حیات خود ادامه دهد.

از آزادی دلار تا عصر مدرن پول کاغذی

برخلاف وعده برتون وودز، نمی‌شد همه دلارهای کاغذی را به طلا تبدیل کرد و رابطه مستقیم دلار– طلا، داستانی بیش نبود. در ۱۹۶۵ که فرانسه تلاش کرد از حق خود در تبدیل دلارش به طلا استفاده کند، آمریکایی‌ها به آنها اتهام اخاذی زدند. دولت آمریکا برای آنکه قیمت رسمی ۳۵ دلاری هر اونس طلا را حفظ کند در اکثر سال‌های دهه ۶۰ خریدوفروش خصوصی طلا را محدود کرد. بالاخره در آگوست ۱۹۷۱ ریچارد نیکسون به غائله پایان داد و اعلام کرد آمریکا تبدیل‌پذیری دلار به طلا را ملغی می‌کند و از آن لحظه دلار به ارز بی‌پشتوانه مبدل شد. اینگونه عصر مدرن پول کاغذی آغاز شد. برای اولین بار در طول تاریخ طلا یا هر فلز دیگری پشتوانه واحدهای پولی نبود. ارزش پول حالا کاملا توسط دولت و با توجه به بازار تعیین می‌شد و بازار معلوم بود که چه می‌خواهد. ارزش دلار پایین آمد تا صادرکنندگان آمریکایی انگیزه بیشتری داشته باشند. ژاپن و آلمان حالا با تورمی که مدت‌ها در برابرش مقاومت کرده بودند مواجه شدند. همچنانکه از ارزش دلار در برابر ین ژاپن و مارک آلمان کاسته می‌شد، صادرات برای این دو کشور سخت‌تر می‌شد. اجلاس‌های گروه ۷ کشور صنعتی به همین دلیل شکل گرفت تا فشارهای ناشی از آزادسازی سیستم دلار مدیریت شود. بالاخره اولین و تا حالا جدی‌ترین بحران همزونی دلار در اکتبر ۱۹۷۹ با تصمیم پال ولکر، رئیس فدرال رزرو خاتمه یافت؛ او اجازه داد نرخ بهره بالا رود و ارزش دلار ناگهان اوج بگیرد، اما مهمتر از رشد ناگهانی دلار، مکانیسمی بود که از طریق آن شوک در همه جا پخش شد: روند حرکت پول در مراکز مالی دنیا بسیار سریع‌تر و سیال‌تر شده بود، چرا؟ حالا می‌شد مرکز تبادلات ارزی همچنان در لندن باقی‌مانده بود و ارزش واحد پول آمریکا بالا و پایین می‌شد، اما دلار و بانک‌های عمده آمریکایی بودند که محور هر خرید و فروشی به حساب می‌آمدند.

این نظم جدید مالی، نوید انعطاف‌پذیری و جابه‌جایی کارآمد منابع و رشد خوب اقتصادی را می‌داد. به لحاظ تولید ناخالص داخلی البته نتیجه در مقایسه با عصر طلایی پس از جنگ ناچیز بود، اما رونق مالی عظیم تازه‌ای از وام‌دهی بین‌المللی با دلار آغاز شد و همزمان بحران سنگین‌تر مالی برای وام‌گیرندگان و وام‌دهندگان رقم خورد. این روند ثبات بلوک شوروی را مورد تهدید قرار داد و تا ۱۹۸۸ میزان بدهی بلوک کمونیستی به ۱۱۲ میلیارد دلار رسید. سپس با سقوط شوروی، عصر سلطه بلامنازع دلار آغاز شد. حالا دیگر پول سبزنگ تبدیل به واحد پولی جهانی شده بود. وقتی ولادیمیر پوتین در روسیه به قدرت رسید، خزانه‌داری روسیه ترجیح داد مالیات‌ها به دلار پرداخت شود.

اژدهای زرد وارد قلمرو عقاب می‌شود

این روند می‌توانست ادامه پیدا کند اگر چین قدرت نمی‌گرفت.

اگر سال ۲۰۲۰ یک چیز را تایید کرده باشد، آن مرکزیت دلار در اقتصاد جهانی است. شاید دوران همزونی سیاسی و استراتژیک آمریکا گذشته باشد، اما به نظر می‌رسد نفوذ مالی آمریکا ماندگارتر از آن چیزی است که تصور می‌کنیم.

به گزارش «فران پالسی»، چین و روسیه در حال پیدا کردن جایگزین برای سیستم پرداخت دلاری هستند و در اروپا هم «خودمختاری استراتژیک» عبارت مد روز شده است، چرا؟ چون آمریکا به طور فزاینده‌ای از فراگیری دلار به عنوان ابزار مجازات دیگر کشورها استفاده می‌کند. این واکنش طبیعی کشورها به استفاده دلار به مثابه سلاح است. همزمان همزونی دلار بلای سنگینی بر سر اقتصاد آمریکا آورده است. نابرابری، افول صنعت و از بین رفتن مشاغل کارگران (کارهایی با درآمد خوب و امنیت شغلی بالا) را باید به گردن قدرت دلار انداخت، چراکه جنس وارداتی ارزان باعث نابودی تولید شده است. اینگونه حتی می‌توان وضعیت خوب دلار و پوپولیسم زمان ترامپ را نیز به هم مربوط دانست. جای تعجبی ندارد که ری دالیو، سرمایه‌گذار مشهور شرکت بری جواتر، بزرگترین شرکت صندوق پوشش ریسک دنیا به بقیه توصیه می‌کند که برای دنیای پس از دلار آماده شوند. او به چین امیدوار است و توضیح می‌دهد که چطور دیگر امپراتوری‌های مالی دنیا در ۵۰۰ سال گذشته آمده‌اند و رفته‌اند.

امپراتوری مالی آمریکا چطور شکل گرفت؟

ظهور و سقوط امپراتوری‌های مالی جزو چرخه‌های تکرار‌شونده تاریخ است. اما آیا واقعا درس‌های تاریخ اینقدر بدهی‌اند؟ دلار یک قرن است که در صحنه اقتصادی جهان حرف اول را می‌زند؛ در دوره‌ای که شاهد انفجار جمعیتی، فعالیت‌های عظیم اقتصادی و خشونت بی‌حد دولتی بوده‌ایم، در ابعادی که تاکنون در تاریخ سابقه نداشته است.

سیستم دلاری یک نهاد تعریف شده با مرزهای مشخص نیست. در عوض مجموعه‌ای است در حال تحول مدام که از تغییرات سرگیجه‌آور اقتصاد و سیاست بین‌الملل نشأت می‌گیرد. دوره‌هایی که در آن بین سیاست‌های پولی و مالی و استراتژی کلان آمریکا همخوانی وجود داشته، کوتاه بوده‌اند. اینجا تناقض ثرم است و تصور نکنید که وضعیت فعلی تناقض‌آمیزترین دوران سیستم دلار است. تاریخ سیستم دلاری با بحران عجین بوده و درحالی که نیم قرن است از پایان همزونی دلار صحبت می‌شود، هنوز دلار بر اقتصاد جهان مسلط است. ماجرا چیست؟

بهرتر است به تاریخ قدرت و پول مراجعه کنیم.

ظهور ناگهانی آمریکا به عنوان قدرت همزوم مالی در جریان جنگ جهانی اول همه را غافلگیر کرد. در جهان دیپلماتیک، در جریان بحران جولای ۱۹۱۴، آمریکا حتی کمتر از صربستان مهم بود. تعداد زیادی در اروپا معتقد بودند که جنگ تا کریسمس به پایان می‌رسد و در چنین وضعیتی اقتصاد اهمیتی در جنگ نداشت، اما جنگ ادامه پیدا کرد و در ۱۹۱۶ هر کسی در جهان به دنبال دلار بود؛ واحد پولی‌ای که دسترسی به مواد اولیه، ظرفیت صنعتی و کارگر را فراهم می‌کرد و از جنگ آسیبی ندیده بود. نهایتا وقتی آمریکا وارد جنگ شد، مالیات‌دهندگان اروپایی میلیاردها دلار بدهکار مالیات

دهندگان آمریکایی بودند.

پس از جنگ، اروپا به رهبری جان مینارد کینز به همراه بانکداران در وال استریت از کاخ سفید خواست که بدهی‌اش را ببخشد تا هرچه اروپا زودتر روی پای خود بایستد، اما جمهوری‌خواهان بدهی‌های جنگی اروپا را نبخشیدند و از آن بدتر سیاست حمایت از تولیدکنندگان داخلی را در پیش گرفتند، علیه مهاجرت به آمریکا سختگیری بیشتری کردند و با تورم منفی ارزش واقعی دلار را بالاتر بردند. این یعنی بدهی اروپا سنگین‌تر شد و آمریکا هرچه طلا در بانک‌های مرکزی دنیا انبار شده بود، به درون خود کشید.

سپس در ۱۹۴۴ پس از پایان جنگ در کنفرانس برتون وودز، دورنمایی جدید شکل گرفت. قرار بود برای کمک به سرمایه‌گذاری، نرخ ارزها در برابر دلار ثابت شود. یعنی واحد پولی آمریکا با طلا فیکس شود و واحدهای پولی دیگر با دلار. قرار شد هر کشوری می‌تواند دلارهایش را به آمریکا تحویل دهد و به جایش از ذخیره طلایی که از دلار آمریکا پشتیبانی می‌کند تحویل بگیرد.

اما برتون وودز در آن زمان جواب نداد. علتش هم کمبود شدید دلار در جهان بود. اقتصاد ضعیف اروپای پس از جنگ در معرض فروپاشی

یادداشت

تحریم رفع نشود، دولت پول چاپ می کند

احمد حاتمی یزد

کارشناس پولی و بانکی

بهبود وضعیت اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۰ بیش از هر چیز به رفع تحریم‌ها گرہ خورده است. آزادسازی منابع ارزی ایران که در کشورهای دیگر بلوکه شده، تنها یکی از عواید رفع تحریم‌ها برای اقتصاد ایران است. با رفع تحریم‌ها، ارتباطات بانکی ایران با دیگر کشورها تسهیل شده و امکان فروش نفت برای دولت نیز فراهم می‌شود. اگر دولت بتواند نفت را بفروشد و پول آن را به اقتصاد برگرداند، این مسئله به طور حتم بر وضعیت اقتصاد ایران، اثر مثبت دارد. باز شدن دست دولت در دسترسی به منابع درآمدی‌اش همچنین زمینه‌ساز کاهش تورم است. رفع تحریم‌ها زمینه‌ساز بروز نشاط اقتصادی در کشور و بهبود سرمایه‌گذاری نیز هست. در چند سال گذشته که تحریم بر اقتصاد ایران سایه انداخته، روابط واردکنندگان و صادرکنندگان ایرانی با طرف‌های خارجی در سخت‌ترین وضعیت ممکن پیگیری شده و بسیاری از این روابط تجاری قطع شده است. حال با رفع تحریم‌ها، صادرکنندگان و واردکنندگان ایرانی این فرصت را دارند که در بازارهای بینالمللی فعالانه عمل کنند. اما اگر تحریم‌ها رفع نشود، وضعیت اقتصادی سه سال گذشته ادامه پیدا می‌کند. دولت در نهایت با کسری بودجه ۵۰ درصدی رو به رو شده و برای تامین بودجه پول چاپ می‌کند. چاپ پول هم با افزایش نقدینگی و در نهایت صعود تورم تا مرز ۵۰ درصدی ممکن است. مذاکرات برای رفع تحریم‌ها در جریان است اما آنچه تا امروز مورد موافقت قرار نگرفته، رفع تحریم اشخاص و نهادهای نظامی ایرانی است. طرف آمریکایی صرفا به دنبال رفع تحریم‌های هسته‌ای است اما طرف ایرانی معتقد است باید تحریم‌های اشخاص و نهادهای نظامی که به پهلانه تروریسم اعمال شده هم لغو شود. طرف آمریکایی باور ندارد که این تحریم‌ها به برجام مربوط است و درباره این مسئله تا امروز توافقی بین دو کشور حاصل نشده است. این نکاتی است که باید دید در مذاکرات احیای برجام به چه نتیجه‌ای درباره آن می‌رسیم و در نهایت، چگونه این تصمیم‌ها بر وضعیت اقتصاد ایران اثر خواهد گذاشت.

افزایش قیمت سکه در نخستین روز هفته

دلار به کانال ۲۳ هزار تومان برگشت

قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با افزایش ۲۲۰ هزار تومانی در روز شنبه همراه بود و به رقم ۱۰ میلیون و ۶۳۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۰ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان معامله شد. همچنین نیم‌سکه بهار آزادی ۶ میلیون تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۹۰۰ تومان و سکه یک گرمی هم ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۸۰ هزار تومان رسید. قیمت متقال طلا نیز ۴ میلیون و ۶۸۰ هزار تومان شد. هر اونس جهانی طلا هم یک‌هزار و ۹۰۴ دلار و ۴۵ سنت فروخته شد. نرخ دلار در صرافی‌های بانکی نیز با ۳۳۱ تومان افزایش نسبت به پنجشنبه گذشته به رقم ۲۳ هزار و ۳۸۳ تومان رسید. قیمت فروش یورو هم با ۴۱۵ تومان افزایش به رقم ۲۸ هزار و ۱۳۹ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۲ هزار و ۹۲۰ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۷ هزار و ۵۸۲ تومان بود.

بانک مرکزی اعلام کرد

مانده تسهیلات بانکی ۴۹ درصد افزایش یافت

آمارهای بانک مرکزی از افزایش ۴۳٫۷ درصدی مانده سپرده‌ها و ۴۹٫۲ درصدی مانده تسهیلات بانکی در پایان بهمن ماه ۹۹ نسبت به مقطع مشابه سال قبل حکایت دارد. به گزارش ایبنا، گزارش وضعیت کل مانده سپرده‌ها و تسهیلات ربایی و ارزی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری به تفکیک استان در پایان بهمن ماه ۱۳۹۹ حاکی از آن است مانده کل سپرده‌ها بالغ بر ۲۷۰۵۶٫۳ هزار میلیارد ریال شده است که نسبت به مقطع مشابه سال قبل ۱۱۲۷۵٫۷ هزار میلیارد ریال (۴۳٫۷ درصد) و نسبت به پایان سال قبل معادل ۹۸۹۳٫۵ هزار میلیارد ریال (۲۶٫۴ درصد) افزایش نشان می‌دهد. بیشترین مبلغ سپرده‌ها مربوط به استان تهران با مانده ۱۹۹۰۶٫۹ هزار میلیارد ریال و کمترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۹۰۰٫۱ هزار میلیارد ریال است. مانده کل تسهیلات بالغ بر ۲۷۰۲۸٫۶ هزار میلیارد ریال است که نسبت به مقطع مشابه سال قبل ۸۹۰۸ هزار میلیارد ریال (۴۹٫۲ درصد) و نسبت به پایان سال قبل ۷۶۷۲٫۸ هزار میلیارد ریال (۳۹٫۶ درصد) افزایش داشته است. بیشترین مبلغ تسهیلات مربوط به استان تهران با مانده ۱۷۱۶۱ هزار میلیارد ریال و کمترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۹۲۰٫۱ هزار میلیارد ریال است. نسبت تسهیلات به سپرده‌ها بعد از کسر سپرده قانونی ۸۱٫۱ درصد است که نسبت به مقطع مشابه سال قبل و پایان سال قبل، به ترتیب ۲٫۷ و ۱٫۷ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد. نسبت متذکور در استان تهران ۹۴٫۸ درصد و در استان کهگیلویه و بویراحمد ۱۱۵٫۱ درصد است. بانک مرکزی اعلام کرده است که یکی از علل مهم بالابودن رقم تسهیلات و سپرده‌ها در استان تهران استقرار دفتر مرکزی بسیاری از شرکت‌ها و مؤسسات تولیدی سایر استان‌ها در استان تهران بوده و عمده فعالیت‌های بانکی آنها از طریق شعب بانک‌ها و مؤسسات اعتباری استان تهران انجام می‌شود.

در سال گذشته

قیمت ۲۷ کالا تا ۲ تا ۴ برابر شد

جدیدترین آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می‌دهد که قیمت برخی از انواع خوراک دام و طیور، میوه، حبوبات و برنج، روغن، مرغ زنده و همچنین آهن‌آلات طی سال ۱۳۹۹ بیش از ۱۰۰ درصد افزایش داشته و بین ۲ تا ۴ برابر شده و قیمت ۴۱ کالا نیز ۵۰ تا ۱۰۰ درصد گران شده است. از بین ۹۷ کالایی که تغییرات قیمت آنها از اسفندماه سال ۱۳۹۸ تا ماه مشابه ۱۳۹۹ منتشر شده قیمت ۲۷ کالا بیش از ۱۰۰ درصد افزایش یافته و قیمت آنها بین ۲ تا نزدیک به ۴ برابر شده است. بیشترین افزایش قیمت مربوط به کنجاله سویای وارداتی است که قیمت آن در مدت یادشده ۲۷٫۱ درصد افزایش یافته و ۳٫۷ برابر شده است و در کنار آن باید به جو خارجی و داخلی با ۱۰۷٫۸ و ۱۶۳ درصد و ذرت خارجی و داخلی با ۱۲۲٫۸ و ۱۳۰٫۳ درصد افزایش قیمت اشاره کرد؛ چراکه این کالاها نیز به عنوان خوراک دام و طیور بر قیمت مرغ، گوشت، تخم مرغ و لبنیات نیز تاثیرگذارند.قیمت مرغ زنده نیز در همین ماه با افزایش ۱۰۱٫۱ درصدی نسبت به اسفند سال ۱۳۹۸ به حدود ۱۷ هزار و ۳۰۰ تومان رسیده است.

کدام استان‌ها بیشترین و کمترین نرخ تورم را دارند؟

۳ سناریوی تورمی ۱۴۰۰



استان‌های لرستان، کرمانشاه، سیستان و بلوچستان و خراسان شمالی با

یک دهم درصد و بیشترین کاهش نرخ تورم ماهانه مربوط به استان بوشهر

با سه‌دهم درصد کاهش است. در این ماه درصد تغییر شاخص کل نسبت

به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) برای خانوارهای شهری ۴۶٫۱ درصد است. بیشترین نرخ تورم نقطه به نقطه خانوارهای شهری مربوط

به استان زنجان با ۵۵٫۷ درصد و کمترین آن مربوط به استان قم با ۴۱٫۵ درصد است.

همچنین نرخ تورم ۱۲ ماهه منتهی به اردیبهشت‌ماه برای

خانوارهای شهری به عدد ۴۰٫۵ درصد رسید که بیشترین نرخ تورم ۱۲

ماهه مربوط به استان کردستان با ۴۶ درصد و کمترین آن مربوط به استان

قم با ۳۷٫۴ درصد است. همچنین بیشترین نرخ تورم ماهانه خانوارهای

روستایی هم مربوط به استان هرمزگان با ۵ درصد افزایش و کمترین

افزایش نرخ تورم ماهانه مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد با ۲ دهم

درصد است. بیشترین کاهش نرخ تورم ماهانه نیز به استان همدان با ۹

دهم درصد کاهش اختصاص دارد. در این ماه بیشترین نرخ تورم نقطه به

نقطه مربوط به استان ایلام با ۵۹ درصد و کمترین آن مربوط به استان قم

با ۴۳ درصد است. در عین حال، نرخ تورم ۱۲ ماهه منتهی به اردیبهشت

ماه برای خانوارهای روستایی به عدد ۴۲٫۲ درصد رسید که بیشترین نرخ

تورم ۱۲ ماهه مربوط به استان همدان با ۴۹٫۴ درصد و کمترین آن مربوط

به استان‌های سیستان و بلوچستان و گیلان با ۳۸٫۳ درصد است.

سناریوهای تورمی سه‌گانه تا پایان ۱۴۰۰

پیش‌بینی روند تورم در سال ۱۴۰۰ برمبنای اردیبهشت امسال نشان می‌دهد زودترین موعد رسیدن به تورم هدف ۲۲ درصدی مهرماه امسال خواهد بود. حال آنکه اگر تورم برمبنای ۱۲ ماه گذشته ادامه پیدا کند رسیدن به آن غیرممکن خواهد بود. به گزارش «اقتصادنیوز»، تورم اردیبهشت ماه به کمترین رکورد خود در ۲۰ماه‌اخیر رسید. پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد درصورتی که این روند تا پایان امسال ادامه یابد در اسفندماه ۱۴۰۰ رکورد کمترین تورم نقطه به نقطه در ۴۵ ماه گذشته به ثبت خواهد رسید. به‌طور کلی پیش‌بینی تورم در پایان امسال در سه روند امکان‌پذیر است. روند ماهانه، روند دو ماهه و ۱۲ ماهه ۱۴۰۰. نخستین روند که به رشد ماهانه قیمت‌ها در اردیبهشت اشاره دارد بیانگر کمترین حد تورمی در میان سناریوهای سه‌گانه است.

ارزان‌ترین سناریوی تورمی: تورم اردیبهشت ۰٫۷ درصد بود که در

فرصت امروز: گزارش مرکز آمار از وضعیت تورم در اردیبهشت ماه ۱۴۰۰

نشان می‌دهد تورم سالانه به ۴۱ درصد، نقطه به نقطه به ۴۶٫۹ درصد و

ماهانه به ۰٫۷ درصد رسیده است. همچنین در اردیبهشت ماه بیشترین

نرخ تورم ماهانه خانوارهای کشور مربوط به استان هرمزگان با ۳٫۹ درصد

افزایش و کمترین افزایش نرخ تورم ماهانه مربوط به استان کرمانشاه با ۰٫۱ درصد است.

بیشترین کاهش نرخ تورم ماهانه نیز به استان‌های همدان و

اردبیل با ۰٫۳ درصد کاهش اختصاص دارد. بیشترین نرخ تورم نقطه به

نقطه هم مربوط به استان ایلام با ۵۵٫۷ درصد و کمترین آن مربوط به

استان قم با ۴۱٫۶ درصد است. همچنین بیشترین نرخ تورم ۱۲ ماهه به

استان کردستان با ۴۶٫۲ درصد و کمترین آن به استان قم با ۳۷٫۵ درصد

مربوط است. پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد در صورتی که این روند تورمی

تا پایان سال ۱۴۰۰ ادامه پیدا کند در اسفندماه امسال رکورد کمترین

تورم نقطه به نقطه در ۴۵ ماه گذشته به ثبت خواهد رسید. به طور کلی،

پیش‌بینی تورم در پایان امسال در سه روند امکان‌پذیر است؛ روند ماهانه،

روند دو ماهه و روند ۱۲ ماهه ۱۴۰۰. نخستین روند که به رشد ماهانه

قیمت‌ها در اردیبهشت ماه اشاره دارد بیانگر کمترین حد تورمی در میان

سناریوهای تورمی سه‌گانه است.

جغرافیای تورمی ایران در میانه فصل بهار

داده‌های آماری مرکز آمار ایران بیانگر آن است که براساس گزارش مرکز آمار، تورم سالانه در حالی به ۴۱ درصد رسید که بیشترین نرخ تورم متعلق به استان کردستان و کمترین آن مربوط به استان قم است. بر این اساس، استان قم با ۲۷٫۵ درصد کمترین و استان کردستان با ۴۶٫۲ درصد بیشترین نرخ تورم را در اردیبهشت‌ماه امسال داشته‌اند. در این ماه همچنین بیشترین نرخ تورم ماهانه خانوارهای کشور مربوط به استان هرمزگان با ۳٫۹ درصد افزایش و کمترین افزایش نرخ تورم ماهانه مربوط به استان کرمانشاه با یک دهم درصد است. بیشترین کاهش نرخ تورم ماهانه نیز مربوط به استان‌های همدان و اردبیل با سه دهم درصد کاهش است. از سوی دیگر، تورم نقطه به نقطه در حالی به ۴۶٫۹ درصد رسید که بیشترین نرخ تورم نقطه به نقطه مربوط به استان ایلام با ۵۵٫۷ درصد و کمترین آن مربوط به استان قم با ۴۱٫۶ درصد است.

بیشترین نرخ تورم ماهانه خانوارهای شهری نیز مربوط به استان هرمزگان با ۳٫۴ درصد افزایش، کمترین افزایش نرخ تورم ماهانه مربوط به

قیمت اوراق مسکن در تهران و سایر شهرها

وام مسکن چند؟

تیرماه سال گذشته با قیمت ۵۴ هزار و ۳۰۰ تومان، در مردادماه ۵۷ هزار و ۲۰۰ تومان و در شهریورماه ۵۶ هزار و ۶۰۰ تومان داد و ستد می‌شود.

این اوراق در مهرماه، آبان‌ماه و آذرماه سال ۱۳۹۹ نیز به ترتیب ۵۴ هزار و ۴۰۰ تومان، ۵۴ هزار و ۳۰۰ تومان و ۵۴ هزار و ۷۰۰ تومان قیمت دارند. اوراق تسهیلات مسکن در دی‌ماه سال گذشته هم با قیمت ۵۴ هزار و ۷۰۰ تومان، در بهمن‌ماه با قیمت ۵۴ هزار و ۵۰۰ تومان و در اسفندماه با قیمت ۵۴ هزار و ۶۰۰ تومان معامله می‌شود که این گزارش نیز براساس قیمت اسفندماه سال گذشته تدوین شده است.

بر این اساس، با توجه به اینکه مجردهای ساکن تهران می‌توانند تا ۱۴۰ میلیون تومان تسهیلات دریافت کنند که شامل ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن و ۴۰ میلیون تومان جعاله می‌شود برای دریافت ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات باید ۲۰۰ برگه تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه این تعداد اوراق با تسه ۵۴ هزار و ۶۰۰ تومانی، ۱۰ میلیون و ۹۲۰ هزار تومان می‌شود. همچنین با توجه به نظر گرفتن ۴ میلیون تومان وام جعاله که برای آن باید ۸۰ ورق به مبلغ ۴ میلیون و ۳۶۸ هزار تومان

اتاق بازرگانی تهران مطرح کرد

۶ معضل اقتصادی دولت سیزدهم

و مالی و حذف زمینه‌های ایجاد عدم در اقتصاد کشور عواملی هستند که می‌توانند به کاهش تورم کمک کنند.

دومین محور به بهبود محیط کسب و کار با اولویت‌دهی به حذف موانع ظهور بنگاه‌های جدید اختصاص دارد. در این حوزه نیز تسهیل رویه ورشکستگی، حذف واقعی دخالت و تصدیگری دولت، یکسان‌نگری و عدم تبعیض در اعطای امتیازات، حذف موانع اداری و تقویت حاکمیت قانون افزایش رقابت‌پذیری اقتصادی دیگر خواسته مهم فعالان اقتصادی از دولت آینده است. تجدید رویکرد در ساختار شورای رقابت، یکسان‌سازی نرخ ارز، حذف الزام قیمت‌گذاری، حذف یارانه‌های انرژی و تنظیم نظام تعرفه‌ای کشور اصلی‌ترین خواسته‌های مطرح شده در این بخش هستند.

چهارمین محور این برنامه با تجدید ساختار دولت با محوریت عدم ورود نفت به بودجه، کاستن از مالکیت دولتی، استفاده از نیروهای کارآمد کارشناسی، تقویت پاسخگویی و الزام دولت به انجام کلیه تعهدات بسته شده است و محور پنجم به کاهش بیکاری اختصاص دارد که باید در چارچوب آن، توسعه فرصت‌دهی به کارآفرینان جوان، تاکید بر توسعه بخش خدمات، تسهیل در جذب سرمایه‌گذاری خارجی و توسعه فعالیت‌های صادرات پیگیری شوند. ششمین محور نیز به بهره‌برداری کارآمد و بهینه از منابع طبیعی و زیست محیطی اختصاص دارد که در چارچوب آن، استفاده از ابزارهای لازم برای کاهش وابستگی به منابع آب، ایجاد محدودیت در تولید کالاها فاقد مزیت رقابتی و افزودن الزام برخورداری از توجیه زیست محیطی باید پیگیری شوند.

خبر مهم وزیر کار درباره حمایت از سهامداران

به گفته وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، از روز شنبه شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) برای حمایت از سهامداران، اوراق اختیارفروش تبعی حمایتی منتشر می‌کند.محمدشریعتمداری در حساب کاربری خود در توییتر نوشت: «خوشحالم در تداوم اقدامات شفافیت‌زا و سودآور انجام شده در وزارت تعاون، به مردم گزارش دهم، شستا برای حمایت از سهامداران از امروز (شنبه، هشتم خرداد) اوراق اختیار فروش تبعی حمایتی منتشر می‌کند.» با توجه به موافقت هیأت پذیرش اوراق بهادار در جلسه ۱۹ بهمن‌ماه پارسال با پذیرش سهام شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (سهامی عام) در بورس اوراق بهادار تهران و با عنایت به احراز موارد تعیین‌شده در مصوبه مزبور از سوی آن شرکت، از تاریخ ۲۰ فروردین امسال شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی به عنوان پانصد و سی و هفتمین شرکت پذیرفته‌شده در بخش «هلدینگ چندرشته‌ای صنعتی» گروه و طبقه «شرکت‌های صنعتی چندرشته‌ای» با کد صنعت «۳۹۹۹» و نماد «شستا، SHASTA» در فهرست نرخ‌های بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران درج شد.

وزیر نیرو و خبر داد

آزادسازی منابع ایران در عراق برای خرید واکسن

وزیر نیرو از صدور مجوز برای تامین ۱۲۵ میلیون دلار منابع ارزی ایران در عراق برای خرید ۱۶ میلیون دوز واکسن کوواکس و انتقال این مبلغ به یک بانک اروپایی خبر داد. به گفته رضا اردکانیان، با پیگیری‌های مستمر خوشبختانه مجوزهای لازم برای حواله ۱۲۵ میلیون دلار از منابع پولی ایران از بانک تجارت عراق به بانک سویسیسی برای تامین ۱۶ میلیون دوز واکسن کوواکس (سید واکسن‌های مورد تأیید سازمان بهداشت جهانی) اخذ شد. به گفته وی، انتظار می‌رود تا پایان هفته ترتیبات اداری این کار انجام گرفته و به زودی این واکسن‌ها در اختیار وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی ایران قرار بگیرد. گفتنی است در دی ماه سال گذشته نیز وزیر نیرو با موفق خواندن رایزنی‌هایش با مقامات عراقی در بغداد گفت که توافقات خوبی برای برداشت از منابع مالی ایران در عراق با مقامات این کشور به منظور پرداخت هزینه خرید واکسن کرونا از اروپا از محل منابع مالی موجود ایران در عراق صورت گرفته است. به گفته وی، جمهوری اسلامی ایران دارای منابع مالی خوبی در خارج کشور از جمله عراق است که وزارت بهداشت کشور با رعایت مجموعه ملاحظاتی که هست در صدد خرید دوز موردنیاز واکسن کرونا از شرکت اروپایی است و هزینه آن از محل این منابع مالی پرداخت خواهد شد.

وزیر اقتصاد با وزیر مالیه عراق دیدار کرد

زمان‌بندی پرداخت بدهی عراق به ایران

در دیدار وزیر اقتصاد با وزیر مالیه عراق و هیأت همراه درخصوص زمان‌بندی و بازپرداخت بدهی‌های طرف عراقی به ایران مذاکره شد. در این دیدار که روز شنبه در محل وزارت اقتصاد برگزار شد، طرفین درخصوص نهایی‌سازی یک جدول زمانی شامل روش‌های بازپرداخت و پرداخت بدهی‌های طرف عراقی به جمهوری اسلامی ایران مذاکره کردند. طبق اعلام وزارت اقتصاد، در این دیدار گزارش همکاری‌های طرفین در حوزه‌های مختلف اقتصادی از جمله گمرک، بانک، بیمه و سرمایه‌گذاری توسط هیأت‌های حاضر در نشست ارائه و جوانب مختلف همکاری‌های دو کشور در حوزه‌های مختلف اقتصادی مورد بررسی و تبادل نظر قرار گرفت.

خرید نفت آمریکا از ایران پس از ۲۸ سال

اداره اطلاعات انرژی آمریکا، EIA فاش کرد، واشنگتن در دو سه ماهه گذشته علی رغم تحریم‌های خود علیه ایران، دو بار از این کشور نفت و محصولات پتروشیمی خریده است که بخشی در دوره ترامپ و بخشی در دوره بایدن بوده است. براساس آمارهای اداره اطلاعات انرژی آمریکا، واشنگتن در دو سه ماهه گذشته علی رغم تحریم‌های خود علیه ایران، دو بار از این کشور نفت و محصولات پتروشیمی خریده است. به نظر می‌رسد واردات تخمینی ۳۶ هزار بشکه در روز در اکتبر ۲۰۲۰ و ۳۳ هزار بشکه در روز در مارس سال جاری، نخستین خریدهایی است که آمریکا از ایران حداقل از سال ۱۹۹۳ انجام داده است. یکی از این خریدها در ابتدای سه ماه پایانی دولت ترامپ و دیگری در سه ماهه ابتدایی دولت بایدن انجام شده است. درحالی که تحریم‌های کنونی آمریکا هر کشوری را از واردات نفت ایران منع می‌کند، اداره اطلاعات انرژی آمریکا، در مورد چگونگی واردات از ایران در گزارش خود توضیحی ارائه نداد. آمریکا مسابقه طولانی برای تحریم علیه ایران دارد که به سال ۱۹۸۴ باز می گردد، زمانی که فروش هرگونه سلاح و کمک به ایران را ممنوع کرد. این نخستین خرید آمریکا پس از ۲۸ سال از ایران است. بعضی تحلیلگران معتقدند که این اتفاق نشان می‌دهد تحریم‌ها به تدریج در حال از دست دادن کارایی خود هستند که سردمار تحریم‌ها علیه ایران، خود پنهانی شروع به خرید نفت از ایران کرده است.

یک کارشناس اقتصادی مطرح کرد

شرط بهبود اوضاع اقتصادی در ۴ سال آینده

به گفته یک کارشناس اقتصادی، اگر در حوزه‌های سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و ... اصلاحات ساختاری صورت نگیرد، نمی‌توان انتظاری از تغییر وضعیت کنونی داشت. کامران ندری با بیان اینکه بخش عمومی غیردولتی رقیب بخش خصوصی است، به ایسنا گفت: در حوزه قوانین کشور، مشکلات زیادی وجود دارد و در طول سال‌های گذشته مجلس تعهدات مالی بسیاری را برای دولت مصوب کرده است که برخی از آنها در بودجه سننواتی هم وجود ندارد و به این قوانین، فرابودجه‌ای گفته می‌شود که این موارد باید رفع شوند و ربطی به دولت هم ندارد. البته دولت می‌تواند با شناسایی این موارد و ارائه لایحه، چالش‌های قانونی را رفع کند. خیلی از قوانین در کشور چون قوانین پولی و بانکی به‌روز رسانی نشده‌اند. قوه قضائیه آشنایی بسیار پایینی به مسائل اقتصادی دارد و دادگاه‌های تخصصی در این زمینه وجود ندارد. این کارشناس اقتصادی ادامه داد: نظام مالیاتی کشور از بسیاری از نظام‌های مالیاتی پیشرفته در دنیا عقب است و در حوزه شناسایی مودیان مالیاتی، محاسبه بیزنس مالیات پرداختی و برخورد با فراریان مالیاتی با مشکل مواجه است. همچنین، نظام حمایتی کشور از جمله پرداخت یارانه‌ها نیز مشکلاتی دارد و کسانی که نباید یارانه دریافت کنند، به آنها داده می‌شود و بالعکس. علاوه بر این، میزان یارانه دریافتی هم مشکلات یارانه‌گیران را رفع نمی‌کند.

بیشترین رشد شاخص بورس در سال ۱۴۰۰ به ثبت رسید

سبزیپوشی بورس در هفتادمین روز بهار



سرمایه‌گذاری صبا تامین (صبا)، شرکت آهن و فولاد ارفع (ارفع)، زغال سنگ پرورده طیس (کزغال) و گروه توسعه مالی مهر آیندگان (ومهان) تأثیر مثبت بر شاخص این بازار داشتند. همچنین نمادهای صنعتی مینو (غصینو)، شیر پاستوریزه پگاه گلستان (غگلستا)، مدیریت انرژی تابان هور (وهور)، پتروشیمی مارون (مارون)، سنگ آهن گهرزمین (کگهر)، بیمه دی (ودی)، توکاریل (توریل)، نفت پاسارگاد (شپاس) و بیمه تجارت نو (بنو) تأثیر منفی بر شاخص فرابورس داشتند.

درباره سمت و سوی حرکتی شاخص بورس، یک کارشناس بازار سرمایه، عدم حمایت کافی حقوقی‌ها را ازجمله دلایل رشد ناپایدار بورس دانست و گفت: عدم خرید حمایتی از سوی حقوقی‌ها باعث شده تا معاملات بازار با روند معقول و مثبتی همراه نباشد. حقوقی‌ها تمایل دارند تا در قیمت‌های بسیار پایین خرید کنند، اما به دلیل عدم پیش‌بینی روند بازار، حمایت چندان‌ی از سوی بازار نسبت به آنها انجام نشده است.

حسین عبیدی در گفت‌وگو با ایرنا، با بیان اینکه بازار اکنون دچار ترکیبی از یک سردرگمی و نوعی بلاتکلیفی در زمینه تصمیم‌گیری برای نرخ ارز با توجه به مولفه‌ها و پیش‌فرض‌های بنیادی شده است، افزود: از طرف دیگر سیستم تحلیل بازار دچار یک نوع بلاتکلیفی ناشی از تعیین نرخ دقیق ارز شده است، چراکه همچنان نتیجه انتخابات مشخص نیست و در کنار آن هنوز اطلاعات دقیق و درستی از نتیجه بجام در بازار وجود ندارد بنابراین این دو عامل باعث عدم رشد بازار و وجود بلاتکلیفی در روند فعلی بازار شده است.

حجم معاملات مسکن به یک سوم رسید

سایه رکود بر سر بازار مسکن

در فروردین ماه امسال به ۶۰ میلیون و ۲۱۱ هزار تومان در اردیبهشت ماه رسید. در حال حاضر نرخ پیشنهادی در محله‌های مختلف منطقه یک بر اساس موقعیت، امکانات و سن بنا از حدود ۴۰ میلیون تومان شروع می‌شود و به بالای ۱۰۰ میلیون تومان می‌رسد. حتی بعضی مالکان در منطقه یک قیمتهای کمتر از متری ۴۰ میلیون تومان نیز برای واحدهای خود تعیین کرده‌اند.

ارزیابی اغلب کارشناسان درباره آینده بازار مسکن در سال ۱۴۰۰ این است که نرخها به ثبات نسبی خواهد رسید و ممکن است با مقداری کاهش مواجه شویم. با توجه به خاصیت چسبندگی قیمتها در بازار

او به برخی از تغییرات ایجادشده در سیاست‌های کلی بانک مرکزی و حاکمیتی اشاره کرد و افزود: این تغییرات به سمتی پیش رفت که تلاش‌های زیادی برای مهار تورم و نقدینگی افسارگسیخته صورت گرفت به همین دلیل تا حدودی شاهد افزایش انضباط پولی برای کنترل تورم بودیم که این موضوع باعث شد تا روند بازار طبق پیش‌بینی‌ها پیش نرود و رونق بازار در زمان قبل از انتخابات دچار خدشه شود.

این کارشناس بازار سرمایه روند بازار سهام در دولت بعدی را وابسته به سیاست‌های به کار گرفته شده دانست و گفت: ابتدا باید دید سیاست دولت بعدی برای حمایت از بازار سرمایه سیاستی بلندمدت است یا خیر، در صورتی که دولت بعدی تصمیم داشته باشد تا از بازار سرمایه به عنوان ابزاری بسیار موثر برای بلندمدت استفاده کند به طور حتم شاهد روندی مثبت در بازار خواهیم بود.

وی به سیاست‌های کوتاهمدت تأثیرگذار در بازگشت رشد به معاملات بورس اشاره کرد و ادامه داد: اگر دولت به دنبال این است تا با انجام برخی از اقدامات در کوتاه مدت اتفاقی مثبت در بازار رخ دهد و شاهد خوش‌اقبالی بازار سهام در میان سرمایه‌گذاران باشیم باید نقدینگی تزریق شده به بازار بیش از رقم‌های فعلی باشد و از طرف دیگر به شرکت‌ها امکاناتی داده شود تا بتوانند بازارگردانی را به نحو بهتری انجام دهند.

عبدی به وجود دو درمان کوتاه مدت و بلندمدت در بهبود وضعیت بازار تأکید کرد و گفت: برای درمان کوتاه مدت بازار باید اقدامات موثری در زمینه تزریق نقدینگی از سوی نهادهای مسئول و جلب اعتماد سهامداران خرد صورت گیرد، در صورت توقف قیمت‌گذاری دستوری و تعیین روند شرکت‌ها براساس عملکرد آنها، بازار سرمایه در بلندمدت می‌تواند روند معقولی را در پیش گیرد و شاهد بهبود معاملات این بازار باشیم. به طور کلی معتقدم روند بازار در دولت بعدی مثبت باشد، اما این موضوع بستگی به سیاست‌های به کار گرفته شده در دولت آینده دارد.

او با بیان اینکه اکنون در بازاری قرار داریم که معاملات آن به مدت ۱۰ ماه روند نزولی داشته است، خاطرنشان کرد: طبق عوامل مولفه‌های موجود در ارزش‌گذاری، زیر قیمت بازار قرار داریم و بازار اکنون در بسیاری از سهام با حباب منفی در حال معامله است بنابراین سرمایه‌گذار هوشمند اقدام به شناسایی سهام بنیادی می‌کند و به سمت سرمایه‌گذاری دوباره در این بازار می‌رود.

ایین کارشناس بازار سرمایه با تأکید بر آنکه در چنین شرایطی سرمایه‌گذاری در این سهام بسیار هوشمندانه خواهد بود و می‌تواند بازدهی معقولی را در اختیار سهامداران قرار دهد، در سهامداران توصیه کرد: بازار در سهام بنیادی مانند سهام فلزی، پتروشیمی و دیگر سهام بزرگ زیر ارزش ذاتی خود در حال معامله است بنابراین موقعیت خوبی را برای سرمایه‌گذاری در اختیار سهامداران قرار داده است.

مسکن ممکن است افت قیمتها چندان محسوس نباشد اما اگر تا دو سه سال آینده با توجه به نرخ تورم قیمت مسکن در ثبات نسبی باقی بماند حباب بازار تخلیه می‌شود.

گفتنی است در اردیبهشت متوسط قیمت خرید و فروش یک مترمربع مسکن در شهر تهران ۲۸ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان بوده که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۱.۸ درصد کاهش و ۶۹.۷ درصد افزایش دارد. تعداد معاملات نیز در این ماه معادل ۳.۹ هزار فقره بود که نسبت به ماه مشابه سال قبل ۶۵.۲ درصد کاهش و در مقایسه با ماه قبل ۸۸.۱ افزایش را نشان می‌دهد.

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک	مدیریت مرتبط
۱	مناقصه	۴۸۵۲۷۲۷۷	حمل ریلی مواد اولیه از مبادی مختلف به فولاد مبارکه و سبا	۱۴۰۰/۰۳/۱۲	قراردادهای خرید
۲	مناقصه	۴۸۵۱۰۱۵۰	خرید ۲۶ ردیف تجهیزات ارگونومی	۱۴۰۰/۰۳/۱۸	خرید مواد مصرفی
۳	مناقصه	۴۸۵۳۱۱۴۸	تامین کرینات سدیم سبک(سود اش) با خلوص حداقل ۹۹ درصد	۱۴۰۰/۰۳/۱۱	قرارداد های خرید
۴	مناقصه	۴۸۵۳۱۲۷۲	شرکت در مناقصه عمومی (یک مرحله ای) انجام عملیات اجرایی (بازسازی، بهینه‌سازی و تعمیرات) تاسیسات و تجهیزات برق و ابزار دقیق	۱۴۰۰/۰۳/۱۲	قرارداد های خرید

منقصات و مزایات: جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir لینک

منقصات و مزایات بخش خرید و تامین‌کنندگان مراجعه و طبق راهنمای موجود، نسبت به انتخاب

مناقصه مورد نظر از طریق سیستم اِرتباط با تأمین‌کنندگان (SRM) اقدام نمایید. سایر فراخوان‌ها: جهت

کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir بخش اطلاعیه‌ها، فراخوان مربوطه مراجعه بفرمایید.

روابط عمومی شرکت فولادمبارکه

نماگر بازار سهام



مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی تهران خبر داد

برگزاری ۳ مناقصه برای خرید اتوبوس‌های جدید

مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی تهران گفت مناقصه خرید اتوبوس‌های جدید در حال برگزاری است و بازگشایی پاکت‌ها و اعلام برنده ۱۵ خردادماه اعلام می‌شود. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از باشگاه خبرنگاران، محمود ترغف مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی تهران اظهار کرد: چند روز گذشته تعدادی از افراد سندیکی کارگری که یک تشکل غیرقانونی است در مقابل شورای شهر تهران تجمع کرده بودند، شرکت واحد، شوراها، اسلامی کار را دارای نمایندگان قانونی می‌داند، اما تقاضای آنها در کل، رسیدگی به وضعیت مطالبات بود که در همان موقع بخش عمده‌ای از آن ساماندهی شده بود. وی ادامه داد: یک سری از مطالبات آنها مربوط به لباس کار بود که ما مبلغ آن را در فیش حقوقی‌شان لحاظ کردیم، مطالبه دیگر آنها نیم‌چاشت بود که به صورت شیر و کیک باید در اختیار آنها قرار می‌گرفت، اما در سال ۹۹ به دلیل مشکلات این کار با تاخیر انجام شد که آن را هم مبلغش را در فیش حقوقی پرداخت کردیم. مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی تهران افزود: این افراد خواسته دیگری همچون طبقه‌بندی مشاغل هم داشتند که مصوبه آن را در سال ۹۹ از هیأت مدیران دریافت کردیم و اواخر همان سال قراردادی شش ماهه با پیمانکار امضا شد که اصلا موضوع خاصی نیست که نیاز به تجمع داشته باشد. ترغف با اشاره به خرید اتوبوس‌های جدید یادآور شد: مناقصه خرید اتوبوس‌های جدید در حال برگزاری است، مناقصه اول ۱۲۰ دستگاه اتوبوس، مناقصه دوم ۱۰۰ دستگاه مینی‌بوس ۲ درب و مناقصه سوم هم ۲۰ دستگاه ون برای معلولان و جانبازان است، بازگشایی پاکت‌ها و اعلام برنده ۱۵ خردادماه اعلام می‌شود. وی درباره آخرین وضعیت واکسیناسیون رانندگان اتوبوس، گفت: در این رابطه مکاتبات بسیار زیادی انجام شده و لیست تمام رانندگان را ارسال کردیم که امیدواریم عملیات تزریق به زودی انجام شود، ما حتی مکانی را هم برای واکسیناسیون این افراد در نظر گرفتیم.

از افزایش ۱۰ درصدی قیمت

تا ادامه‌دار شدن مشکل خودروسازان

صنعت خودرو در تلاش است با افزایش ۱۰ درصدی قیمت مشکلات موجود را رفع و بار دیگر رونق را به بازار باز گرداند، اما قیمت‌های دستوری تا به این لحظه دردی از مشکلات این حوزه برطرف نکرده است. به گزارش پدل نیوز به نقل از خودرو کار، افزایش ۱۰ درصدی قیمت خودرو از سوی شورای رقابت با واکنش‌های بسیاری به ویژه از سوی مجلس شورای اسلامی همراه بود. مجلس این اقدام شورای رقابت را دلیلی برای ادامه رکود در بازار خودرو می‌داند و معتقد است این افزایش قیمت قدرت خرید مردم را کاهش می‌دهد. اما این در حالی است که در سال جدید خودروسازان با افزایش حقوق کارگران، تورم و... همراه هستند و شاید به نوعی چنین درصدی نتواند مشکلات موجود در این صنعت را جبران کند. علی شکوهی، کارشناس بازار خودرو درباره اینکه آیا افزایش ۱۰ درصدی قیمت‌ها می‌تواند زبان‌های موجود در صنعت خودرو را جبران کند، گفت: به طور کلی چنین صورت‌مسئله‌ای اشتباه است. یعنی نباید خودروسازان زبان انباشت خود را از طریق افزایش قیمت خودرو جبران کنند. وی ادامه داد: بخشی از زبان انباشت را می‌توان از طریق مدیریت دارایی‌ها و منابعی که در اختیار دارند، و بخشی دیگر را از طریق مدیریت هزینه جبران کنند. الزاما افزایش قیمت همیشه به معنای پوشش زیان نیست. این کارشناس بازار خودرو ادامه داد: اینکه امروز خودروسازان به دلیل مدیریت ضعیف خود اقدامی را انجام می‌دهند و در نظر دارند زبان انباشت را از محل افزایش قیمت و جیب مشتری تامین کنند، اشتباه بزرگی خواهد بود. چنین نگاهی باید اصلاح شود. شکوهی تصریح کرد: ما چنین موضوعی را در گذشته تجربه کرده‌ایم. بارها قیمت‌ها افزایش پیدا کرد اما نتوانست زبان انباشت را کاهش دهد. این موضوع به این دلیل رخ می‌دهد که مدیریت درستی در شرکت‌های تولیدکننده خودرو وجود ندارد و عمده مدیریت‌ها سیاسی است، در نتیجه در بسیاری از موارد ز چالش‌هایی مواجه می‌شویم که چاره‌ای جز افزایش قیمت وجود ندارد. وی ادامه داد: به طور کلی باید خودروسازان مدیریت و برنامه‌ریزی درستی داشته و بازنگری‌هایی در زنجیره تامین و ارزش صورت بگیرد تا در نهایت با مدیریت منابع سامانی در وضعیت بدهند. البته وزارت صمت و نهادهای نظارتی و حکومتی نیز باید به درستی در کنار هم قرار بگیرند، در غیر این صورت این دو خودرو ساز زیانده خواهند بود.

قاچاق تلویزیون بالای جان تولیدکنندگان

رئیس هیأت مدیره انجمن تولیدکنندگان صوت و تصویر کشور با بیان اینکه عدم پرداخت هزینه‌های دولت از سوی قاچاقچیان و همچنین کاهش نرخ ارز باعث شده در مواردی قیمت تلویزیون قاچاق از کالاهای تولید داخل ارزان‌تر شود، تصریح کرد: تولیدکنندگان قاچاقچیان رقابت می‌کنند چراکه هزینه‌های نیروی انسانی، انرژی، مالیات و عوارض دولتی را پرداخت نمی‌کنند. سیدعلیرضا موسوی مجد در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به قاچاق لوازم خانگی از جمله تلویزیون از مرزهای غربی و جنوبی کشور، گفت: قاچاقچیان مقداری از پول را از مشتری دریافت می‌کنند، سپس کالا را از بانه وارد می‌کنند و در منزل مشتری، هزینه را با کارخوان بسیار دریافت می‌کنند بنابراین در حال حاضر بیشتر از کالاهای قاچاق در مغازه‌ها با فروشگاه اینترنتی مواجه هستیم که حتی دستگاه یز و کارت بانکی مشخص و قابل رهگیری هستند و می‌توان با آنها برخورد کرد.

فریب تبلیغات را نخورید!

رئیس انجمن تولیدکنندگان صوت و تصویر با بیان اینکه برخی از مردم ترجیح می‌دهند به جای برند داخلی، کالای ساسمسونگ قاچاق بخرند، تصریح کرد: همین مشتریان زمانی که کالا ایراد پیدا می‌کند دچار مشکل می‌شوند، چرا که محصولات قاچاق گارانتی ندارند بنابراین با شرایطی مواجه هستیم که ارز از کشور خارج می‌شود، اما خدمات پس از فروش در اختیار مردم نیست و ما هم حداقل روزانه با پنج مورد شکایتی مواجه هستیم که نمی‌توانیم کاری برای آنها انجام دهیم بنابراین به مردم هشدار می‌دهیم که فریب تبلیغات را نخورند. به گفته وی در حال حاضر همه تلویزیون‌های ساسمسونگ ال جی، سونی و سایر برندهای خارجی موجود در بازار قاچاق هستند و پشت آنها نیز نوشته شده در چه شوروهایی ساخته شدند.



کارشناس صنعت خودرو معتقد است که خودروسازان در مورد آزادسازی قیمت خودرو از جهت اقتصادی حق دارند و قیمت‌ها باید تک نرخ شوند. زاوه گفت: فاصله قیمتی بین بازار و کارخانه یک رانت و سودی را برای عده ای ایجاد می‌کند که هیچ مالیاتی هم بابت آن پرداخت نمی‌کنند در صورتی که اگر این سود اظهار شود حقوق دولتی از آن تأمین خواهد شد.

وی با بیان اینکه سرکوب قیمت در بازار خودرو منجر به کاهش قیمت در بازار نشد، گفت: سرکوب قیمت خودرو باعث افت منابع بانکی و در نهایت هم منجر به گران شدن قیمت گوجه فرنگی و گوشت و خیار و موز و دیگر کالاها و افزایش تورم عمومی در کشور شده است. کارشناس صنعت خودرو آزادسازی واردات خودرو را هم ضروری دانست و گفت: هیچ وقت و به هیچ بهانه‌ای نباید در اقتصاد محدودیت ایجاد کرد چراکه فقط و فقط به فساد تبدیل می‌شود و هیچ دستاورد دیگری نخواهد داشت.

جوان‌روح با تأکید بر اینکه کنترل دولتی از این حوزه باید حذف شود اظهار کرد: اگر نرخ پول شناور شود هرگز نمی‌توان برای خودرو قیمت ثابتی را تعیین کرد چون قیمت فولاد و مواد پلاستیکی و مواد مورد استفاده در تولید خودرو، تابع نرخ شناور ارز و دانما هم در حال نوسان هستند لذا در چنین شرایطی نمی‌توان نرخ ثابتی را برای خودروهای مردمی تعیین کرد.

در ادامه، مهندس فرید زاوه، دیگر کارشناس صنعت خودرو با بیان اینکه خودروسازان ما هنوز به استانداردهای جهانی نرسیده‌اند، گفت: این نامه بیشتر یک پروپاگاندا و عمل تبلیغاتی است.

وی با اشاره به اینکه ما ممنوعیتی برای واردات خودرو نداریم، افزود: این نامه به جایی نوشته شده که ممنوعیت واردات از آن محل نیست؛ در حقیقت مجلس واردات خودرو را ممنوع نکرده که الان با این نامه بخواهد آن را آزاد کند بلکه واردات خودرو از نظر قانونی آزاد است و این دولت است که آیین‌نامه‌ها را اجرایی نمی‌کند.

علی اکبر جوان‌روح در رادیو گفت‌وگو، هدف اصلی خودروسازان از نامه‌نگاری با مجلس را بالا بردن نرخ ارز به واسطه واردات خودرو می‌داند. به گزارش پایگاه خبری تحلیلی رادیو گفت‌وگو، مهندس علی اکبر جوان‌روح، کارشناس صنعت خودرو در برنامه «گفت‌وگوی اقتصادی» اظهار کرد: سال‌هاست که خودروسازان ما ویژه‌خواری می‌کنند و قطعه‌سازان ما هم قطعه‌سازان انتخاب شده خودروسازان هستند.

وی در مورد نامه‌نگاری خودروسازان با مجلسی‌ها درباره قیمت‌گذاری و واردات خودرو گفت: با توجه به سیاست‌های شورای رقابت و کاهش نرخ ارز، عملاً رقابت خودروسازی در داخل سخت شده و از طرفی، خودروسازان هم همیشه دنبال افزایش نرخ ارز هستند.

کارشناس صنعت خودرو هدف اصلی خودروسازان از این نامه را بالا بردن نرخ ارز به واسطه واردات خودرو عنوان کرد و گفت: خودروسازی اسلام می‌کند که زبان می‌دهد در صورتی که بخشی از این زبان‌ش هم کاذب است.

آگهی تصمیم واحد ثبتی به افراز پلاک ثبتی ۲۳۸۰/۲ واقع در بخش دو تهران

جهت اطلاع خانم ها سوسن مطهری، گلچهره مطهری و آقای عبدالرضا مطهری از مالکین مشاعی پلاک ثبتی ۲۳۸۰/۲ یا قائم مقام قانونی وی:

در رسیدگی به تقاضای آقای کرم حاجی اسفندیاری و خانم پیروش اسفندیاری از مالکین مشاعی مبنی بر افراز سهام مشاعی خویش پس از تعیین وقت رسیدگی و طی تشریفات قانونی و محتویات پرونده ثبتی تصمیم واحد ثبتی مبنی بر غیر قابل افراز بودن پلاک فوق الذکر طی شماره ۱۴۰۰/۰۸۵۶۰۱۰۲۵۰۰۳۷۶۹ مورخه ۱۴۰۰/۰۲/۱۸ صادر و چون متقاضی افراز اعلام داشته از نشانی محل سکونت خانمها سوسن مطهری، گلچهره مطهری و آقای عبدالرضا مطهری اطلاعی ندارد و نامبردگان را مجهول المکان اعلام نموده باستناد ماده ۳ آیین نامه قانون افراز و فروش املاک مشاعی و ماده ۱۷ آیین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی بدین وسیله یک نسخه از تصویر تصمیم واحد ثبتی جهت اطلاع نامبرده و یا هر شخصی که به هر نحوی خود را نسبت به ملک مرقوم ذیحق می داند آگهی می گردد تا در صورت اعتراض ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار این آگهی به مرجع ذیصلاح قضایی مراجعه و اعتراض خود را تسلیم نماید.

۱۱۰۲۷ م الف

رئیس ثبت منطقه نارمک تهران

شناسه آگهی ۱۱۴۱۱۲۶

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم فرحناز مسعودی وکیل مالک جواد استاد زاده برابر وکالتنامه شماره ۴۸۶۱۸- ۹۷/۸/۱۵ دفتر ۱۵ شهری تقاضای سند مالکیت المثنی ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه همکف قطعه ۲ تفکیکی به مساحت ۴۷/۱۰ متر مربع پلاک ثبتی ۱۱۳۲۵ فرعی از ۱۳۷ مغرور و مجزی شده از ۷۰۹۴ فرعی از اصلی مذکور واقع بخش ۱۲ تهران که سند مالکیت آن ذیل ثبت ۴۵۸۷۷۵ صفحه ۴۹۰ دفتر ۱۶۴۵ به شماره چاپی ۰۹۳۰۵۸ که بنام جواد استاد زاده صادر و تسلیم شده است سپس وکیل مالک با ارائه دو برگ استهادیه که باامضاء شهود رسیده است و ذیل آن طی شماره ۷۷۶۴- ۹۹/۱۰/۱۰ توسط دفتر ۱۲۶۷ تهران گواهی امضاء گردید مدعی است که اصل سند مالکیت به علت جابجایی مفقود شده و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مذکور را نموده لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود.

۱۱۰۲۰ م الف

غضنفری-رئیس

ثبت اسناد و املاک خاوران تهران

شناسه آگهی ۱۱۴۰۹۹۳

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم فاطمه بانور هجراندوست برابر سند وکالتنامه ۴۲۳۷۶ مورخ ۹۹/۷/۱۴ دفتر ۲۲۴ تهران از طرف ایرج جنگ اراه با تسلیم ۲ برگ استهادیه محلی مصنف شده طی شماره ۲۲۴۱۰ مورخ ۹۹/۱۲/۴ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۷۲۴ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۰۲۵۰۳۸۸۴۱ مورخ ۱۳۹۹۸۵۶۰۱۰۲۵ مورخ ۹۹/۱۲/۵ مدعی گردیده سند مالکیت پنج دانگ مشاع از ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در طبقه ۲ به مساحت ۴۷/۴۲ متر مربع قطعه ۳ تفکیکی به پلاک ۲۰۰۹ فرعی از ۶۷۲۲ اصلی مغرور از پلاک ۸۲۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۲ تهران بانضمام ششدانگ یکباب انباری بهمساحت ۲۱/۷ متر مربع قطعه ۱ تفکیکی ذیل ثبت الکترونیک ۰۴۴۴۴۵- ۰۲۵۰۳۸۹۹۲۳۰۰۱ نام ایرج جنگ اراه ثبت و به شماره چاپی ۱۹۶۷۵۳ صادر شده است اعلام داشته. بعلت سهل انگاری مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۱۰۱۸ م الف

شه میرزادی-رئیس

اداره ثبت اسناد و املاک نارمک

شناسه آگهی ۱۱۴۰۹۹۱

**آگهی مزایده مال غیر منقول پرونده اجرایی کلاسه ۹۶۰۲۷۴۵**

می باشد و به مبلغ ۷/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (هفت میلیارد و هشتصد میلیون ریال) ارزیابی گردیده است و طبق اعلام پستانکار ملک فاقد بیمه است در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۸ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی تهران واقع در چهارراه ولیعصر به سمت میدان انقلاب پیش خیابان برادران شهید مظفر پلاک ۹۱۹ (ساختمان گاج سابق) ساختمان معاونت اجرای اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران سالن مزایده از طریق مزایده حضوری بفروش می رسد و مزایده از مبلغ ۷/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (هفت میلیارد و هشتصد میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد. شرکت در جلسه مزایده منوط به پرداخت ۱۰ (ده) درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و تحت شناسه واریز اعلامی و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است لذا خریدار و یا خریداران می بایست تا قبل از شروع وقت مزایده اصل فیش واریزی مبلغ ودیعه ده درصد بنام خود را به همراه درخواست کتبی به واحد اجرا تسلیم و ثبت نمایند. ضمناً برنده مزایده مکلف است ما به التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می گردد ضمناً بدهی های مربوط به آب برق گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده است بعدها برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاسد حسابهای دارایی و شهرداری و... خواهد بود این آگهی پس از تأیید فرایند مزایده در سایت آگهی سازمان ثبت قرار خواهد گرفت و به منزله انتشار آگهی در روزنامه کثیرالانتشار محلی است. تاریخ انتشار آگهی مزایده در سایت آگهی های سازمان ثبت: ۱۴۰۰/۰۳/۰۴

سرپرست اداره سوم**اجرای اسناد رسمی - علی نژاد****شناسه آگهی ۱۱۴۰۹۹۹****آگهی فقدان سند مالکیت**

نظر به اینکه خانم توران نرمستانی اصالتاً با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۴۳۷۹۷ - ۹۹/۸/۱ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۴۰۸ تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۳۳۰۳۴۷۷۸ - ۹۹/۸/۱۸ مدعی فقدان سند مالکیت شش دانگ یکدستگاه آپارتمان شماره ۲۲ واقع در جنوب طبقه دو به مساحت ۸۶/۹۶ متر مربع پلاک ۷۸۵۷ و ۷۸۵۸ فرعی (که به پلاک ۷۸۵۸ فرعی استانداردسازی و تغییر یافت) از ۱۲۶ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۶۱۴۴ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران بانضمام انباری شماره ۹ به مساحت ۵/۲۵ متر مربع واقع در زیرزمین ذیل ثبت شماره ۹۴۰۵۶ صفحه ۲۸۲ دفتر ۵۳۴/۲ املاک و به شماره جایی ۴۶۵۶۵۶ به نام آقای محمد نوری ثبت و صادر گردید و سپس تمامی شش دانگ طبق سند قطعی شماره ۳۱۹۲ - ۷۹/۱۲/۱۸ دفترخانه ۵۳۷ تهران به خانم توران نرمستانی منتقل گردید بعلت اناث کنسی مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی آن را از این منطقه نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم و یا وجود سند مالکیت آن نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف ۱۰ روز اعتراض خود را کتبا به ضمیمه اصل سند مالکیت به این واحد ثبتی تسلیم نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد در صورت عدم وصول اعتراض ظرف مهلت مقرر قانونی، سند مالکیت المثنی پلاک مذکور صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۱۰۱۹ م الف**رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران****شناسه آگهی ۱۱۴۰۹۹۲**

شش دانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه اول بمساحت ۶۰/۲۶ متر مربع که مقدار یک متر مربع آن بالکن است قطعه ۱ تفکیکی شماره ۳۵۲ فرعی از ۳۹۲۳ اصلی مفروز و مجزا شده از ۱۹۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۷ تهران به انضمام شش دانگ یک واحد پارکینگ به مساحت ۱۰/۸۰ متر مربع شماره ۱ تفکیکی واقع در طبقه همکف محدود به حدود: شمالاً دیوار و پنجره به فضای خیابان دوازده متری دوم در ۴ قسمت که دوم شرقی است بصورت مورب و شرقی و ۴ غربی است درب و دیوار است به راه پله مشاعی سوم دیوار و پنجره است به فضای خیابان ۱۲ متری شرقاً دیواری است به دیوار جزء ۳۹۲۳ جنوباً در ۵ قسمت که ۱ و ۵ بصورت مورب و یخ می باشد ۳ شرقی هر ۵ قسمت لیه بالکن و دیوار و پنجره است به فضای حیاط مشاعی غرباً دیوار به دیوار جزء ۳۹۲۳ کف با سقف تحتانی و سقف با کف فوقانی مشترک است حدود پارکینگ شمالاً به طول ۲۲۰ متر خط فرضی به محوطه مشاعی شرقاً به طول ۴/۵ متر دیواری است به دیوار جزء ۳۹۲۳ جنوباً و غرباً به طول های ۲/۴۰ متر و ۴/۵ متر خط فرضی به محوطه مشاعی کف روی عرصه و سقف با کف فوقانی مشترک است که ذیل شماره ۴۰۰۵۱۱ صفحه ۳۹۸ دفتر ۲۴۶۶ ثبت و مع الواسطه به آقای محمد فرجانی منتقل گردیده و سپس به موجب سند رهنی ۵۶۸۰ - ۹۳/۳/۲۶ دفتر ۱۳۲۲ تهران در رهن بانک رفاه کارگران قرار گرفته و بعلت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجرائیه تحت شماره کلاسه ۹۶۰۲۷۴۵ شده است و برابر نظریه مورخ ۹۹/۱۲/۱۵ کارشناس رسمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت از ملک فوق واقع است در تهران خیابان پیروزی خیابان شکوفه میدان کلاتری خیابان شکوری پلاک آبی ۱۴۷ با کد ملک ۰۰۶ - ۲۸۴۲۲ و مورد ارزیابی آپارتمانی است در زمینی با مساحت عرصه کل ۷۷/۸۵ متر مربع و در آن ۴ واحد مسکونی احداث گردیده است و کاربری ملک مسکونی می باشد و در پهنه R۱۲۲ قرار دارد ساختمان بصورت اسکلت فلزی ساخته شده و نمای آن سنگ و کف ها سرامیک و پنجره های فلزی و کابینت های MDF قدیمی و قدمت آن در حدود ۱۸ سال می باشد و سیستم سرمایش کولر آبی، سیستم گرمایش بخاری گازسوز می باشد. آپارتمان دارای آب و گاز و برق

«آگهی احرار از تصرفات؛ موضوع ماده ۳ قانون تعیین**تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه اجرایی آن مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰»**

نظر به اینکه پیرو رای شماره ۱۰۲۶۰۰۰۷۷۶ - ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۲۶۰۰۰۱۰۴ رای اصلاحی شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۲۶۰۰۰۱۰۴ مورخ ۱۴۰۰/۳/۱ هیئت رسیدگی کننده قانون صدراذکر مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک قلمک تهران تصرفات پلانمزاع آقای محمود کسائی فرزند علی اکبر نسبت به قسمتی از شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن بمساحت ۱۱۸/۱۸ از پلاک ثبتی ۴۷۰ فرعی از ۴۳ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران حوزه ثبتی قلمک به این اداره اعلام گردیده است لذا به استناد ماده ۳ قانون مذکور مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه شخص و یا اشخاص اعم از حقیقی یا حقوقی نسبت به موضوع صدور سند بنام متقاضی مذکور هر گونه اعتراضی دارند ظرف مهلت دو ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به این اداره مراجعه و ضمن اعلام اعتراض و اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به دادگاه عمومی محل وقوع ملک تقدیم نموده و گواهی مربوطه را از دادگاه اخذ و به این اداره تحویل نماید، در غیر اینصورت پس از سبزی شدن مهلت مقرر سند مالکیت وفق مقررات صادر خواهد گردید. ضمناً یک فقره نامه به عنوان محدودیت به شماره ۱۸۰۰۲۲۷۱۰۹۹۱۵۹۴۰ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۰۹ دادرسی دادگاه شعبه ۱۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید بهشتی دارد که جهت هر گونه اقدام باید کسب تکلیف شود.

۱۱۰۲۱ م الف**رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلمک تهران****شناسه آگهی ۱۱۴۰۹۹۴****آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۶ - ۱۴۰۰۶۰۳۹۰۶۸۰۰۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۱/۱۴ پرونده کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۰۹۰۶۸۰۰۰۰۳۷۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو فروین مالکانه و بلاعارض مالکیت آقای علی نوروزی فرد به شماره شناسنامه ۳۶۷ کدملی ۵۸۸۹۲۰۲۴۹۱ صاندر ازفروین- طارم سفلی فرزند یوسف در شش دانگ یک باب خله به مساحت ۱۲۴۵۰ مترمربع پلاک شماره ۵ اصلی واقع درفروین بخش ۵ حوزه ثبت ملک منطقه دو فروین خریداری مع الواسطه از علی میرزا آقاسی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشارنوبت اول: ۱۴۰۰/۳/۹ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۰/۳/۲۲ علی شهسواری - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۴ فروین - ۲۰۱۷ ام الف

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۶۵۷ - ۱۳۹۹۶۰۳۱۸۶۰۳۰۱۰۶۵۷ مورخ ۱۳۹۹/۹/۰۱ / ۰۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت تصرفات مالکانه بلاعارض متقاضی آقای ناود جودی نودهی فرزند طاهر بشماره شناسنامه ۷۶۶ صاندر از رشت در قریه نخسیر در شش دانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت ۴۵ متر مربع پلاک فرعی ۹۲ از اصلی ۲۰۰۴ مجزی از پلاک ۱ از اصلی ۳۰۰ واقع در بخش چهلرشت خریداری از مالک رسمی آقای سید اله علیرضا نخسیری محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشارنوبت اول: ۱۴۰۰/۳/۲۵ تاریخ انتشارنوبت دوم: ۱۴۰۰/۳/۹

۴۶۸ م الف**سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه دو رشت - سعید بدوی****۱۵۶****آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۳۴ - ۱۴۰۰۶۰۳۰۹۰۶۸۰۰۰۰۳۴۱ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۴ پرونده کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۰۹۰۶۸۰۰۰۰۳۴۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو فروین مالکانه و بلاعارض مالکیت آقای علیرضا قاسمی به شماره شناسنامه ۵۰۷ کدملی ۵۹۰۹۵۸۹۵۳ صاندر از فروین فرزند شعیملعلی در شش دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۹۲ مترمربع پلاک شماره ۳۸ اصلی واقع درفروین بخش ۵ حوزه ثبت ملک منطقه دو فروین خریداری مع الواسطه از اسمعیل علی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشارنوبت اول: ۱۴۰۰/۳/۲۶ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۰/۳/۹ علی شهسواری - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۲ فروین - ۱۹۸۳ ام الف

آگهی فقدان سند مالکیت

طاهر ایزدیناه اصالتاً و خانم سحر ولدی و کالتاً از طرف امیر اکرمی به استناد وکالت نامه شماره ۱۵ - ۳۴۰ - ۱۳۹۹/۱۲/۲۶ دفتر اسناد رسمی ۲۵۷ تهران و ۹۶۷۵ - ۱۳۹۱/۱۰/۰۲ دفتر اسناد رسمی ۱۳۳ تهران با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۳۴۴۰۸ - ۱۳۹۹/۱۲/۱۹ و ۳۴۳۹۹ - ۱۳۹۹/۱۲/۰۴ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد. ۱- نام و نام خانوادگی مالک: آقایان امیر اکرمی و طاهر ایزدیناه ۲- شماره پلاک: ۳۱۰۴/۲۱۰۶۳ واقع در بخش ۱۱ تهران ۳- علت گم شدن: جابجایی ۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت شش دانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در جنوب غرب طبقه سوم بمساحت ۹۱/۴۴ متر مربع قطعه ۱۸ تفکیکی شماره ۲۱۰۶۳ فرعی از ۳۱۰۴ اصلی مفروز ۱۸۱۶۸ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران بانضمام شش دانگ یک واحد پارکینگ قطعه ۶ تفکیکی ذیل شماره ثبت ۴۶۶۲۸ و ۴۶۶۲۹ صفحات ۲۲۳ و ۲۲۶ دفتر ۲۰۳۰ املاک بنام آقای شیوا اویسی و حمیدرضا اویسی ثبت و بشماره جایی ۰۶۷۸۱۱۳ - ۱۶۷۸۱۱۴ صاندر گردیده است سپس به موجب سند ۲۱۳۳۲ - ۱۳۹۰/۰۷/۲۴ دفتر ۸۸۷ تهران به آقای امیر اکرمی (چهار دانگ و هشت دهم دانگ) و طاهر ایزدی پناه (یک دانگ و دو دهم دانگ) منتقل شده است سپس برابر سند رهنی ۱۳۹۳/۰۶/۰۵ - ۱۰۹۳۰ دفترخانه ۷۹۶ تهران در رهن بانک تجارت و سند رهنی به شماره ۸۴۸۴ مورخ ۱۳۹۱/۱۰/۲۰ دفترخانه ۷۹۶ تهران در رهن بانک تجارت می باشد. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۱۰۲۳ م الف**رئیس واحد ثبتی****حوزه ثبت ملک قلمک تهران****شناسه آگهی ۱۱۴۰۹۹۵****آگهی مزایده مال غیر منقول پرونده اجرایی کلاسه ۹۶۰۳۲۸۷**

کاشی شده می باشد با توجه به موارد فوق و موقعیت محل و مساحت عرصه و اعیان و نوع بنا و مشترکات و متعلقات و امتیازات ارزش شش دانگ پلاک ثبتی فوق الذکر به مبلغ ۴۶/۹۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (چهل و شش میلیارد و نهصد و پنجاه میلیون ریال) ارزیابی شده است طبق اعلام پستانکار ملک بیمه نمی باشد در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۸ ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی تهران واقع در تهران خیابان انقلاب چهارراه ولیعصر نبش خ برادران شهید مظفر پلاک ۹۱۹ ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی تهران (گاج سابق) - سالن مزایده اداره سوم اجرای اسناد رسمی تهران بصورت مزایده حضوری بفروش می رسد و مزایده از مبلغ ۴۶/۹۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (چهل و شش میلیارد و نهصد و پنجاه میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد. (شرکت در جلسه مزایده منوط به پرداخت ۱۰ (ده) درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و تحت شناسه واریز اعلامی و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است. لذا خریدار و یا خریداران می بایست تا قبل از شروع وقت مزایده اصل فیش واریزی مبلغ ودیعه ده درصد بنام خود را به همراه درخواست کتبی به واحد اجرا تسلیم و ثبت نمایند. ضمناً برنده مزایده مکلف است ما به التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می گردد ضمناً بدهی های مربوط به آب برق گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده است بعدها برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاسد حسابهای دارایی و شهرداری و... خواهد بود این آگهی پس از تأیید فرایند مزایده در سایت آگهی سازمان ثبت قرار خواهد گرفت و به منزله انتشار آگهی در روزنامه کثیرالانتشار محلی است. تاریخ انتشار آگهی مزایده در سایت آگهی های سازمان ثبت: ۱۴۰۰/۰۳/۰۴

۱۱۰۲۳ م الف**سرپرست اداره سوم****اجرای اسناد رسمی - علی نژاد****شناسه آگهی ۱۱۴۰۹۹۶**

۲ طرح پژوهشی بندری با حضور وزیر میراث فرهنگی در گیلان رونمایی شد

گرفت. وی با دعوت از سرمایه گذاران برای توسعه صنعت گردشگری دریانوردی یادآور شد: دولت تاکنون حدود ۵۰ میلیارد تومان برای توسعه زیر ساختها در بندر تفریحی گردشگری چمخاله سرمایه گذاری کرده و در حال حاضر دو فاز از سه فاز اصلی این مجموعه به اتمام رسیده است.

آبایی ایجاد ۳۰۰ متر مسیر سنگی برای رسیدن به پل و عرشه، ساخت موج شکن در عمق ۵ متری با در نظر گرفتن وضعیت جریان گردش آب دریا و مسائل محیط زیستی، ایجاد دو دستک موج شکن در فاصله ۴۰۰ متری از ساحل برای استحصال دو هکتار و ساخت حوضچه چهار هکتاری برای ورزشهای آبی ، دریایی و قایقرانی و سایر تفریحات دریایی را از جمله اقدامات انجام شده در بندر چمخاله اعلام کرد.

مدیرکل بندار و دریانوردی گیلان تاکید کرد: باید زمینه لازم توسعه صنعت گردشگری دریایی را به منظور ایجاد زیر ساخت ها و شرایط هتینگ و پذیرایی از مهمانها برای توسعه صنعت گردشگری در گیلان فراهم کنیم . گفتنی است، مراحل احداث بندر تفریحی گردشگری چمخاله اسفند سال ۱۳۹۷ در شهرستان لنگرود آغاز شد و هم اکنون به لحاظ ایجاد زیرساختها ۵۰درصد پیشرفت داشته است.



مشخص شد بندر انزلی با ۳۰۰ سال قدمت از بر رونق ترین بندار حاشیه خزر بوده که داد و ستد و تجارت از این بندر انجام می شد. وی طرح بعدی را بررسی سند تاریخی قایق مغروق کشف شده در ماستندات موجود بر اساس عکس ها و شواهد در زمینه موقعیت بندار گیلان در دریای کاسپین را مورد بررسی قرار داد.

دکتر حمیدرضا آبایی با اشاره به اسناد مهم یافت شده در این تحقیقات افزود: براساس تحقیقات و مصاحبه های میدانی وضعیت بندار در سده های قبل مورد ارزیابی قرار گرفت و در نتیجه این تحقیقات،

استاندار آذربایجان شرقی:

رسانه‌های استان خدمات دولت را به مردم تبیین کنند

پورمحمدی با بیان اینکه ساکنان روستاها خواستار برنامه ریزی مسئولان برای تامین اشتغال و معیشت پایدار در روستا هستند، گفت: در صورت استمرار بی توجهی به این موضوع، در سال‌های آتی نیز همچون دهه‌های اخیر، شاهد افزایش مهاجرت روستائینشان به شهرها خواهیم بود.

وی همچنین در بخشی از سخنان خود با اشاره به کاهش درآمد‌های دولت به دلیل تحریم اظهار داشت: شرایط فعلی کشور، شرایط جنگ اقتصادی است و با وجود تمامی مشکلات، سرمایه گذاری در روستاها و بهره برداری از پروژه‌های مناطق محروم، متوقف نشده است. به عنوان مثال بیش از ۸۰۰ میلیارد تومان در استان آذربایجانشرقی برای موضوع سرمایه گذاری در روستاها اختصاص یافته است.

وی همچنین از رسانه‌های استان خواست که خدمات دولت را به مردم تبیین کنند و عنوان کرد: بیان هرچه بیشتر دستاوردهای نظام، مردم را به حضور باشکوه در پای صندوق‌های رای، دلگرم‌تر می‌کند.



استاندار آذربایجان شرقی در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه الگوهای توسعه ای دنیا، الگوهای توسعه روستا- شهری هستند، خاطرنشان کرد: بهره گیری از یافته‌های جدید علمی در موضوع توسعه، یک ضرورت انکارناپذیر است که باید در تمامی تصمیم سازی‌ها و تصمیم گیری‌های کلان، مورد توجه قرار گیرد.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان:

امسال تحت هیچ شرایطی جیره بندی آب نداریم

سامانه های تله متری و تله کنترل و همچنین پایش مداوم شبکه توزیع، سعی در توزیع عادلانه آب شرب بین مردم دارد.

امینی یکی از راهای افزایش آگاهی و ایجاد انگیزه برای صرفه‌جویی بین مردم را فرهنگ سازی مصرف بهینه آب برشمرد و تصریح کرد: در این زمینه رسانه‌ها باید مردم را از مشکلاتی که در اثر مصرف بی‌رویه آب با آن مواجه می‌شوند، آگاه کنند تا با جلب مشارکت مردم بتوان این معضل را تا حدودی بر طرف کرد.

وی با اشاره به تاکید اسلام بر اهمیت آب و همچنین قداست آب در آیین‌های ایرانی، بر لزوم بهره‌گیری از آموزه‌های دینی و بازگشت به ارزش های دینی برای حفظ و حراست از منابع آبی تاکید و عنوان کرد: برای عبور از مشکلات ناشی از کمبود آب، باید مردم را در خصوص تغییر شیوه مصرف متقاعد سازیم.

اعطای ۲۶۱ مورد تسهیلات حمایتی به اصحاب فرهنگ، هنر و رسانه در نیمه دوم سال ۱۳۹۹

تخفە" نیز از آژمه ۱۳۹۹ آغاز شەد و در بهەمن‌ماه به پایان رسید و پروزه‌ها پس از بررسی در کارگروه استانی به کارگروه تخصصی راجع شەد و از مجموع ثبت‌نام‌های انجام شەده ۶۸درخواست توسط معاونت‌های تخصصی تایید و جهت پرداخت به بانک کارآفرینی امید راجع داده شەد. حسینی کاشانی افزود: اولین مرحله اعتبار به مبلغ ۳ میلیارد تومان واریز شەد که اولین لیست از این افراد جهت دریافت تسهیلات به بانک معرفی شەندن.

وی در پایان خاطر نشان ساخت: ۷درخواست مربوط به حوزه رسانه‌ای و تولید محتوای دیجیتال، ۴۹درخواست مربوط به حوزه فرهنگی و ۱۲درخواست مربوط به حوزه هنری بوده است.



وی ادامه داد: ثبت‌نام تسهیلات حمایتی فرهنگ و هنر در "سامانه

مدیرکل تامین اجتماعی استان:

۹۰درصد خدمات تامین اجتماعی آذربایجان شرقی الکترونیکی است



بازنشستگان نسبت به ثبت نام و تکمیل اطلاعات هویتی خود و شماره تماس در سامانه irtamines نام نویسی و اقدام کنند. وی با قدرانی از همراهی کانون های بازنشستگی در راستای متناسب

پنج هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی مازندران در میان دانشمندان برتر پُر استناد جهان در سال ۲۰۲۱ معرفی شدند

رضایی، دکتر محمود موسی‌زاده و دکتر اکبر هابایی زاده عمران در میان دانشمندان یک درمصد برتر پر استناد جهان قرار گرفتند. پیش از این دکتر محمدتقی هدایتی، دکتر احمدعلی عنایتی و دکتر حمید بدلی جزو دانشمندان یک درصد برتر پر استناد جهان در پایگاه پراستنادی Indicator Science Essential، در دانشگاه علوم پزشکی مازندران معرفی شده بودند. بدین ترتیب تعداد دانشمندان یک درصد برتر جهان عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی مازندران با ۸ نفر افزایش یافت.

رشت – خبرنگار فرصت امروز: دو طرح تحقیقاتی بندری در بندر تفریحی و گردشگری چمخاله با حضور وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی رونمایی شد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل بندار و دریانوردی استان گیلان، صبح امروز جمعه ۷ خرداد ماه وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از روند ساخت و پیشرفت بندر تفریحی- گردشگری چمخاله بازدید کرد و برای جذب سرمایه گذار و حمایت هیات دولت از ساخت و خرید قایقهای تفریحی، مسافری دریایی – تفریحی داخلی و خارجی قول مساعد داد.

مدیرکل بندار و دریانوردی استان گیلان در خصوص این طرح ها اظهار داشت: سازمان بندار و دریانوردی با استفاده از توان دانشگاه تربیت مدرس سسند جامع بندار و دریانوردی را با بهره گیری از اسناد، مدارک مستندات موجود بر اساس عکس ها و شواهد در زمینه موقعیت بندار گیلان در دریای کاسپین را مورد بررسی قرار داد.

دکتر حمیدرضا آبایی با اشاره به اسناد مهم یافت شده در این تحقیقات افزود: براساس تحقیقات و مصاحبه های میدانی وضعیت بندار در سده های قبل مورد ارزیابی قرار گرفت و در نتیجه این تحقیقات،

آذربایجان شرقی - **ماهان فلاح:** استاندار آذربایجان شرقی گفت: بعد از پیروزی کنکوهمند انقلاب اسلامی، خدمات بسیار شایانی در حوزه توسعه روستایی و رفح محرومیت از مناطق کم برخوردار و دورافتاده کشور انجام شده است.

به گزارش خبرنگار ما در تبریز، دکتر محمدرضا پورمحمدی در همایش مدیران کل امور روستایی و شوراها استانداری‌های سراسر کشور که به میزبانی استانداری آذربایجان شرقی برگزار شد، گفت: عدم توجه به توسعه روستایی و شهری متوازن در گذشته، باعث افزایش مهاجرت ساکنین روستاها به شهرها و همچنین پدیدآمدن موضوعاتی همچون فقر، حاشیه‌نشینی و سایر موضوعات اجتماعی شد.

وی، تلاش برای کاهش مهاجرت از روستاها را یکی از مهم‌ترین سیاست‌های دولت برشمرد و اظهار داشت: به رغم تمامی بی توجهی‌ها در دهه های اخیر، دولت یازدهم و دوازدهم با افزایش اعتبارات برای اجرای پروژه‌های روستایی، ارائه تسهیلات کم بهره و دهها برنامه حمایتی دیگر، باعث مهاجرت معکوس به بسیاری از روستاهای کشور شده است.

اخبار

مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت:

بهره برداری از ۲ پروژه پست و خط برق در خوزستان



منطقه ای خوزستان افزود: عملیات احداث خط ۱۳۲ کیلوولت پیروزان یقایی در پست خزامی اهواز، به طول یک کیلومتر مدار با ارزش سرمایه گذاری ۸۴ میلیارد ریال نیز به پایان رسید و برقرار شد.
دشت بزرگ توضیح داد: احداث این خط با عث تامین انرژی پست در حال احداث ۱۳۲ کیلوولت GIS خزامی، افزایش ضریب امنطیان شبکه برق منطقه جنوب شرق اهواز و رونق کشاورزی در منطقه خواهد شد.

وی تاکید کرد: با احتساب بهره برداری از این خط، از مهرماه سال ۹۹ تاکنون ۸۳ کیلومتر مدار خط در بخش انتقال و فوق توزیع به ظرفیت شبکه تحت نظارت این شرکت در استان های خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد اضافه شده است.

مدیر عامل شرکت گاز استان قزوین:

در سال ۹۹، از ۱۰ طرح، اینترنت شیب و پایان نامه پژوهشی حمایت شد

قزوین – خبرنگار فرصت امروز: مدیر عمل شرکت گاز استان قزوین از اجرای ۱۰ طرح پژوهشی خبر داد و گفت در سال ۱۳۹۹ این شرکت از ۱۰ طرح پژوهشی حمایت کرد که از این تعداد ۷ مورد طرح پژوهشی و ۳ مورد اینتر شیب و پایان نامه بوده است.
به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان قزوین ،اسماعیل مفرد بوشهری مدیرعامل این شرکت بیان داشت در حوزه تکنولوژی با هدف شناسایی تکنولوژی های موجود ، تکنولوژی های نوین ، برنامه ریزی و هدف گذاری برای دستیابی به آنها به منظور کاهش فاصله تکنولوژی ، استقرار

و بومی سازی تکنولوژی های نوین ، پروژه پژوهشی مدیریت تکنولوژی اجرا شد .
وی در ادامه تشریح کرد در این پروژه مدل بومی ارزیابی تکنولوژی با استفاده و مطالعه همه مدل های موجود در دنیا طراحی و اجرا شد و سامانه مدیریت تکنولوژی در شرکت استقرار یافت ، در نتیجه این پروژه ، برخی طرح های پژوهشی در شرکت تعریف و اجرا شد که می توان به پروژه پژوهشی نشت یابی با پهباد ، به منظور افزایش سرعت و سهولت نشت یابی تاسیسات و تجهیزات برون شهری و خطوط تغذیه و انتقال در مناطق صعب العبور و پروژه پژوهشی طراحی و ساخت هیتر برقی برای جلوگیری از یخ زدگی ، رگولاتور در ایستگاه های تقلیل فشار و به منظور صرفه جویی در مصرف سوخت هیترها و جایگزینی هیتر برقی ایمن بجای هیترهای فعلی و اینتر شیب ساخت دستگاه نمونه آزمایشگاهی تشخیص عبور جریان از شیرهای درین فیلترها و شیرهای امنطیان به روش اکوستیک نام برد.

مفرد بوشهری همچنین اضافه نمود در حوزه مالی و منابع انسانی پروژه پژوهشی طراحی و استقرار بودجه ریزی بر مبنای عملکرد و پروژه پژوهشی شناسایی مشاغل کلیدی، استقرار مدل شایستگی و جاشین پروری و پروژه پژوهشی استقرار مدل خلاقیت، نوآوری و ارزیابی اثربخش آن در شرکت در سال ۱۳۹۹ اجرا شده اند.
ایشان در پایان اظهار داشت ، عقد تفاهم نامه با دانشگاه صنعتی شریف ، دانشگاه پیام نور استان و پارک علم و فناوری قزوین ، تشکیل شورای تجاری سازی ، تعریف پروژه پژوهشی برای استفاده از بودجه سامانه سانع ، بررسی و پیگیری خدمات و امکانات موجود در شرکت های مستقر در مجتمع ها و پارک های خدمات فناوری و استفاده از خدمات و مشاوره نتخبگان و اساتید دانشگاهها از دیگر فعالیت های امور پژوهش و فناوری این شرکت در سال ۹۹ بوده است.

برگزاری مراسم شام غریبان درمحل یادمان شهدای بندرشهید رجایی

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: در اولین شب خاکسپاری شهدای گمنام، خانواده کارکنان اداره کل بندار و دریانوردی هرمزگان بر مزار این دو شهید والا مقام حضور یافته و با قرائت دعای پرفیض زیارت عاشورا مراسم معنوی شام غریبان را برگزار کردند.

به گزارش روابط عمومی اداره کل بندار و دریانوردی هرمزگان، در اولین شب خاکسپاری دو شهید والا مقام جمعی از خانواده کارکنان این اداره کل با حضور بر سر مزار و قرائت دعای پر فیض زیارت عاشورا درشب شام غریبان این دو شهید والا مقام به سوگ نشستند.
بر اساس این گزارش حضرت حجت السلام و المسلمین محمد حسن نعیم آبادی مسئول فرهنگی اداره کل بندار و دریانوردی هرمزگان طی سخنانی به جایگاه رفیع شهدا پویزه شهدای گمنام اشاره کرد و وجود مطهر دو شهید گمنام در بزرگترین بندر تجاری کشور را منشا خیر و برکت برای جامعه دریایی و بندری استان دانست.
نقل خاطر از رشادتهای شهدای هشت سال دفاع مقدس، ذکر مصیبت اهل بیت (ع) و قرائت دعای پر فضیلت زیارت عاشورا از دیگر برنامه های اجرا شده در اولین شب تدفین شهدای گمنام بود.
شایان ذکر است: همزمان با سوم خرداد سالروز فتح خرمشهر پیکر مطهر دو شهید گمنام ۱۸ و ۲۰ ساله که در فکه و شرق دجله تفحص شده بود وارد بندرعباس شد و بعد از برگزاری مراسم شب وداع در امام زاده سید مظفر (ع) روز گذشته (۴ خرداد) با حضور پرشور شخصیتهای مذهبی، فرهنگی، نظامی و جامعه بزرگ دریایی و بندری در محل بندر شهید رجایی تشییع و در یادمان شهدای این بندر به خاک سپرده شد.

شهردار گرگان:

پروژه زیرگذر انجیراب –افسران در موعد مقرر افتتاح خواهد شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: شهردار گرگان از افتتاح به موقع پروژه زیرگذر انجیراب –افسران خبر داد.عبدالرضا دادبود در بازدید از روند ساخت زیرگذر انجیراب - افسران اظهار کرد: عملیات احداث پروژه زیرگذر انجیراب –افسران در روزهای پایانی سال ۹۹ آغاز شد و تاکنون پیشرفت خوبی داشته است.دکتر دادبود افزود: در حال حاضر بخشی از گودبرداری پروژه انجام شده و امروز جلسه ای با پیمانکاران و مشاوران پروژه داشته ایم تا نسبت به رفع مشکلات موجود اقدام فوری تصحیح کرد.
یکی از مهمترین مشکلات فعلی، بالاآمدن آب های زیرزمینی و آسیب رساندن آن به پروژه است که امروز تمهیدات لازم را پیش بینی کرده ایم تا از تسارن آن جلوگیری شود.شهردار گرگان خاطرنشان کرد: تمام تلاش ما این است با وجود تمامی مشکلات موجود در بخش آب های زیرزمینی و تاسیسات، پروژه در موعد مقرر به بهره برداری برسد.به گفته دکتر دادبود، با بهره برداری از این پروژه، مشکلات دسترسی مردم منطقه کم برخوردار انجیراب حل و فصل خواهد شد.

مدیرعامل آب منطقه ای گیلان تأکید کرد :

لزوم رعایت تقویم زراعی و اعتماد به برنامه نوبت بندی آب کشاورزی

رشت – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل آب منطقه ای گیلان گفت : با رعایت تقویم زراعی و اعتماد به برنامه نوبت بندی آب کشاورزی ، سال زراعی موفقتری را پشت سر خواهیم گذاشت .
به گزارش روابط عمومی آب منطقه ای گیلان : وحید خترمی در گفتگویی زنده با برنامه درپچه از رادیو گیلان، با اشاره به کاهش نزولات جوی در زمستان به ویژه برف در ارتفاعات حوضه آبریز سد سفیدرود و در پی آن وزن باد های گرم و در نتیجه ذوب ذخایر برف و سرریز زود هنگام سد سفیدرود به صورت کوتاه مدت، گفت: در حال حاضر ۷۸۰ میلیون متر مکعب آب در سد سفیدرود ذخیره داریم و این در حالیکست که در سال

گذشته در همین ایام بیش از یک میلیارد متر مکعب آب ذخیره داشتیم و اکنون نیز شاهد کاهش شدید ورودی آب به مخزن سد سفیدرود هستیم. وی افزود: در حال حاضر دبی ورودی آب به سد سفیدرود ۱۴ متر مکعب بر ثانیه است و این عدد در مدت مشابه سال قبل ۲۰۱ متر مکعب بر ثانیه بود که کاهش ۹۳ درصدی را نشان می دهد و با توجه به این کاهش بسیار زیاد ورودی آب ، چاره ای جز تکیه به منابع موجود و مدیریت بهینه مصرف آب را نداریم .
خرمی با اشاره به کاهش شدید دبی ورودی آب به مخزن سد سفیدرود گفت: مشکلات حادی تاکنون در آب رسانی به شالیزار های تحت شبکه نداشته ایم و ادامه داد : بر اساس تقویم زراعی ، پس از پایان هر مرحله اول آبیگاری پنبوسته به مدت ۲۰ روز ، نوبت بندی در کانالهای آبیاری بصورت ۴ روز قطع و ۱ روز وصل تا پایان دوره کشاورزی ادامه خواهد داشت مگر اینکه به ضرورت و البته با اطلاع رسانی قبلی تغییر کند.
مدیرعامل آب منطقه ای گیلان در خصوص وضعیت آب در دشت فومنات تصریح کرد : متناسب با شرایط موجود و با مطالعات انجام شده ، شیوه آبیگاری در دشت فومنات را از ۳ نوبت به ۲ نوبت تغییر دادیم و در حال حاضر بر اساس پایش های روزانه در منطقه فومنات ، مشکل تامین آب نداریم و اعتقاد داریم با توجه به نوبت بندی ای که انجام می دهیم و با تکیه به منابع موجود ، انشالله کشاورزی را در استان گیلان با موفقیت به پایان خواهیم رساند.
خرمی در خصوص اراضی خارج از شبکه نیز ، ضمن قدرانی از همراهی و همدلی کشاورزان عزیز گفت : ۲۷۰۰ سدرهنه خاکی در استان بازسازی و آبیگاری شد و همچنین ۲۵۷ حلقه چاه عمیق کشاورزی در اختیار این شرکت نیز راه اندازی و وارد بهره برداری گردیده است.
مدیرعامل آب منطقه ای گیلان در بخش دیگری از این گفتگو گفت : برای تسهیل در امر آبرسانی ، لایروبی انهار درجه ۱ و ۲ به طول بیش از ۵۰۰ کیلومتر در سطح استان به اتمام رسانده ایم و تاکید نمود : کشاورزان عزیز گیلانی با هدف تسهیل و تسریع در رسیدن آب به شالیزارهایشان تا جای ممکن نسبت به لایروبی انهار بین مزارع خویش اقدام نمایند.
وی افزود : از بهمن ماه سال ۱۳۹۹ که برنامه ریزی و اجرا برای سال زراعی جاری را آغاز نمودیم ، تمامی ایستگاه های پمپاژ نیازمند به سرویس ر تجهیز و راه اندازی کردیم و در حال حاضر ۴۵۴ ایستگاه پمپاژ آب با ۹۱۰ پمپ دیزلی ، برقی آماده بهره برداری داریم .
خرمی با یادآور شدن کاهش بارش ها در گیلان و کشور به نسبت سال گذشته و بلند مدت گفت : بر اساس وضع موجود چاره ای جز رعایت تقویم زراعی و برنامه نوبت بندی آب کشاورزی را نداریم و در خواست ما از کشاورزان زحمتکش این است که با اعتماد به ثمر بخش بودن برنامه نوبت بندی آب کشاورزی ، تقویم زراعی را رعایت کنند .



نویسنده: علی آل علی

هر کار سخت و پیچیده‌ای که در نگاه نخست مثل غول مرحله آخر بازی‌های کامپیوتری است، با کمک دیگران مثل آب خوردن انجام می‌شود؛ به طوری که پس از انجاش با خودتان خواهید گفت، واقعا نگران این کار بودم؟ فکر می‌کنم اغلب شما ضرب‌المثل «یک دست صدا ندارد» را شنیده‌اید و حتی گاهی اوقات آن را سرلوحه کارهای‌تان در زندگی روزمره قرار داده‌اید. باور کنید یا نه، این ضرب‌المثل در عرصه برندینگ و بازاریابی نیز مصداق دارد.
امروزه برندسازی و بازاریابی بدون کمک دیگران مثل این است که از یک کارگردان به تنهایی و بدون هیچ فیلمنامه‌نویس یا عوامل تولید انتظار خلق اثری در حد و اندازه پدرخوانده را داشته باشیم، همینقدر سخت و غیرممکن! حتی اگر کارگردان بخت برگشته داستان ما در چنین وضعیت عجیب و غریبی توانایی سر هم کردن فیلمی را هم نداشته باشد، بدون تردید در گیشه و زیر نقدهای بی‌رحمانه منتقدان از هرچه فیلم و سینماست متفرق خواهد شد.
بعضی از کارآفرینان فکر می‌کنند به تنهایی مثل قهرمان‌های هالیوودی می‌توانند کسب و کارشان را در زمینه بازاریابی و برندینگ رهبری کرده و برای رسیدن به قله‌های موفقیت نیازی به کمک دیگران ندارد. چنین کارآفرینانی اگر خیلی شانس بیاورند، به جای بدهی‌های سنگین و باورنکردنی، احتمالا در همان تلاش های اولیه‌شان حسابی شکست می‌خورند، به هر حال دنیای کسب و کار مثل مسابقات بوکس نوعی ورزش انفرادی نیست و شما هم مایک تایسون نیستید؛ پس بهتر است به جای ماجراجویی‌های خطرناک به دنبال استفاده از کمک دیگران و فرصت‌های همکاری برای دوام آوردن در دنیای بی‌رحم کسب و کار باشید.
احتمالا واکنش شما به توصیه فوق برای کمک گرفتن و همکاری با دیگران در رابطه با برندینگ و مارکتینگ مثل دانشجویی است که برای نمره قبولی باید یک کلاس کسل‌کننده را تحمل کند و به محض تمام شدن کلاس طوری ناپدید می‌شود که انگار از اول هم آنجا نبوده. اجازه دهید با هم روراست باشیم، مدیریت کسب و کار بدون مزاحمت شرکا و فضولی‌های مداوم سهامداران خیلی راحت‌تر از آن است که بشود نادیده‌اش گرفت. اگر چنین وضعیتی برای شما نیز وسوسه‌کننده است، باید کاملا ناامیدتان کنیم، چراکه عرصه کسب و کار همیشه باب میل شما پیش نمی‌رود. ماجرا جالب شد، نه؟
اگر با دقت به دور و اطراف‌تان نگاه کنید، برندهای بزرگ پرشماری را خواهید دید که روز به روز توسعه پیدا می‌کنند و حتی از سلطه بر یک بازار محلی نیز نمی‌گذرند. اجازه دهید با هم روراست باشیم، آیا کسب و کار شما در این شرایط شانسِی برای رقابت با چنین غول‌هایی را دارد؟ احتمالا ما با ترسیم چنین تصویری از سلطه برندهای بزرگ بر بازارهای مختلف شما را خیلی ترسانده و حتی نسبت به آینده برندان ناامید کرده‌ایم. ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم برای هر مشکلی در دنیای کسب و کار راه حلی هم وجود دارد. راه حل پیشنهادی ما برای شما کو برندینگ (Co-Branding) یا همان برندسازی مشارکتی است.
احتمالا شما تا به حال چند باری نام کو برندینگ را شنیده‌اید و پیش خودتان گفته‌اید مگر می‌شود چند برند در کنار هم بدون دردسر و دعواهای ویران‌کننده اقدام به بازاریابی و برندسازی کنند؟ جواب ما به این سوال مثبت است، البته به شرط اینکه استراتژی کو برندینگ را به طور اصولی اجرا نمایید، وگرنه با کسب و کارتان یک سقوط آزاد بی‌پایان را تجربه خواهید کرد، به همین سادگی!
من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز در کنار شما هستیم تا صفر تا صد استراتژی کو برندینگ را یاد بگیرید و از آن برای توسعه کسب و کارتان استفاده نمایید. ما این کار را با تعریف دقیق کو برندینگ، اشاره به مزایای آن و برخی توصیه‌های کاربردی در این رابطه شروع می‌کنیم و در نهایت هم با مرور تجربه برخی از برندهای بزرگ در کو برندینگ کلاس درس هیجان‌انگیزمان را به پایان خواهیم رساند. پس با ما همراه باشید تا تبدیل به کارشناس‌های همه فن حریف

در زمینه کو برندینگ شوید.

کو برندینگ: تعریفی ساده و خودمانی

همانطور که از نام کو برندینگ یا برندسازی مشارکتی

می‌شود حدس زد، این استراتژی به همکاری میان دو یا چند برند اشاره دارد. البته در این میان خبری از همکاری کامل میان برندها در تمام حوزه‌ها نیست، بلکه فقط در زمینه برندسازی و بازاریابی یک نوع مشارکت کاربردی صورت می‌گیرد تا تمام طرفین از آن سود ببرند. به هر حال هر برندی دارای استراتژی‌های مدیریتی خاص خودش است و اگر قرار باشد حتی جزئی‌ترین امور هر برند نیز با مشارکت دیگر طرفین صورت گیرد، یکی از کاپوس‌های اصلی کارآفرینان تبدیل به واقعیت می‌شود، مگر نه؟

اگر بخواهیم تعریف خیلی ساده و सरآستی از کو برندینگ ارائه دهیم، باید به دلیل شکلگیری چنین همکاری‌ای در میان برندها اشاره کنیم. واقعا چرا برندها به دنبال همکاری با هم هستند و فعالیت یکه و تنها در این حوزه را ترجیح نمی‌دهند؟ احتمالا جواب دادن به این سوال برای شما خیلی راحت نخواهد بود، پس اجازه دهید اندکی کمک‌تان کنیم.

شکی نیست که هر کارآفرین و برندی دوست دارد به تنهایی قهرمان مشتریان باشد، اما عرصه کسب و کار مثل فیلم‌های سینمایی نیست و اغلب اوقات برندها به تنهایی نمی‌توانند از پس مشکلات برندینگ و بازاریابی بر بیایند. همین امر آنها را به فکر کو برندینگ می‌اندازد تا به سادگی هرچه تمام‌تر بتوانند موقعیت‌شان در بازار را ارتقا دهند، همین و بس!

کو برندینگ هم مثل خیلی از استراتژی‌های دیگر تعریف خیلی دقیق و روشنی ندارد و همین امر یادگیری‌اش را اندکی سخت می‌کند. انگار هر کسی از راه رسیده یک تعریف تازه به سر این استراتژی کوبیده و راهش را کشیده و رفته. با این حساب اگر از کارآفرینان و کارشناس‌های کسب و کار درباره کو برندینگ سوال کنید احتمالا از هر دری برای شما صحبت می‌کنند به جز برند و برندینگ.

اگر از ما درباره تعریف کو برندینگ بپرسید، به شما خواهیم گفت این استراتژی براساس همکاری میان دو یا چند برند شکل می‌گیرد و هدف از آن طراحی و تولید یک محصول یا کمپین بازاریابی تازه به طور مشترک است. فکر می‌کنم این تعریف شباهت چندانی با آن غول عجیب و غریبی که در ذهن‌تان از کو برندینگ داشتید، ندارد و حسابی غافلگیرتان کرده است. خوب به هر حال کار ما در روزنامه فرصت امروز این است که به شما نشان دهیم استراتژی‌های کسب و کار خیلی هم پیچیده نیستند و می‌توانید به راحتی آب خوردن آنها را یاد بگیرید.

کارآفرینان باهوش هیچ وقت با تعریف یک استراتژی درباره‌اش قضاوت نمی‌کنند و از آنجایی که مخاطبان روزنامه فرصت امروز نیز همینطور هستند، صحبت درباره مزایای کو برندینگ ضروری به نظر می‌رسد. هرچه باشد شما قرار است اعتبار و آینده برندان را با یک یا چند برند دیگر گره زنید و در چنین موقعیت‌های حساسی اصلا نباید بی‌گدار به آب زد، مگر نه؟

مزایای کو برندینگ در کسب و کار

آیا کو برندینگ به درد کسب و کار شما می‌خورد؟ این سوال شاید در نگاه نخست خیلی ساده به نظر برسد، اما اگر جواب درست و درمانی برای آن پیدا نکنید مثل فوتبالیستی خواهید بود که اصلا نمی‌داند در زمین مسابقه چه کاری باید انجام دهد و شاید حتی گل به خودی هم برند.

همانطور که گفتیم، کارآفرینان باهوش و کاربلد همیشه به دنبال مزایای یک استراتژی برای انتخابش هستند و این یعنی ما باید با بررسی برخی از مزایای کو برندینگ خیال شما را بابت کارایی آن در کسب و کارتان راحت کنیم، وگرنه حسابی وقت‌تان را گرفته‌ایم و هیچ چیز به درد بخوری هم یادتان نداده‌ایم. پس این شما و این هم مزایای کو برندینگ در کسب و کار.

۱. کسب اعتبار بیشتر در بازار

وقتی شما با یک یا چند برند دیگر برای طراحی کمپین

بازاریابی یا معرفی محصولی مشترک متحد می‌شوید، اعتبارتان در بازار به طور دیوانه‌کننده‌ای افزایش خواهد یافت. فردی را در نظر بگیرید که به جای صعود تک و تنها به قله اورست از همراهی دوستان و برخی از راهنماهای کاربلد بهره می‌برد؛ کوهنورد قهه ما می‌تواند در مسیر خطرناک و سخت صعود به قله روی کمک همراهانش حساب ویژه‌ای باز کند و با تقسیم بارها و وظایف در میان آنها از شر سختی راه خلاص شود. کو برندینگ هم مسیر کسب اعتبار در عرصه برندسازی و بازاریابی را مثل کوهنوردی با دوستان و راهنماهای حرفه‌ای ساده می‌کند؛ ماجرا جالب شد، نه؟

اگر از شما بپرسیم آیا کسب و کارتان شانسِی برای رقابت با برندهای بزرگی مثل گوگل یا آمازون دارد، چه جوابی خواهید داشت؟ شما احتمالا با خودتان می‌گویید نویسنده این مقاله حسابی شوخی‌اش گرفته و این دیگر چه سوال مسخره‌ای است. خب حق هم دارید، رقابت با برندهای بزرگ و کسب اعتباری مشابه آنها کار هر کسی نیست و از هر فیلم ترسناکی دلپره‌آورتر است.

بی‌شک کسب اعتباری در حد و اندازه برندهای بزرگ اگر از رفتن به مریخ سخت‌تر نباشد، راحت‌تر نیست. یک راه حل جذاب در این میان حساب کردن بر روی کو برندینگ است. در کو برندینگ هر کدام از طرفین با مزایا و ارزش‌های خاص‌شان می‌توانند مسیر کسب اعتبار برای یکدیگر را کوتاه‌تر کنند، به طوری که دیگر هیچ نگرانی‌ای در این بابت نداشته باشند و حتی برندهای بزرگ را به چالش هم بکشند؛



به همین راحتی.

۲. دسترسی به مشتریان بیشتر

فکر نمی‌کنم برندی هم باشد که از مشکل کمبود مشتری رنج نبرد، به هر حال اگر کسب و کاری را پیدا کردید که با تعداد فعلی مشتریانش مشکلی ندارد، ما را هم بی‌خبر نگذارید. این امر دقیقا مثل آن است که تیم مشهوری در حد و اندازه بایرن مونیخ بازی داشته باشد، اما تمام سکوها خالی از تماشاگر بوده و هیچ‌کس به این بازی توجهی نشان ندهد. بی‌شک در چنین شرایطی نه تنها بازیکنان انگیزه‌ای برای بردن مسابقه ندارند، بلکه سرمایه‌گذارها نیز نسبت به هزینه کردن پول‌شان در باشگاه موردنظر مردد خواهند شد. کو برندینگ فرصتی طلایی برای کسب و کارهای مختلف است تا دامنه مشتریان‌شان را افزایش دهند، چراکه اغلب اوقات همکاری در زمینه برندسازی مشارکتی با حضور کسب و کارهای دارای زنجیره مشترک مشتریان صورت می‌گیرد. اجازه دهید یک مثال کاربردی در این زمینه بز نیم؛ اگر همین حالا به شما بگوییم برند آدیداس و تیم فوتبال رئال مادرید کمپین بازاریابی مشترکی راه انداخته‌اند، چه واکنشی خواهید داشت؟ از آنجایی که هر دو برند موردنظر حسابی مشهور هستند و طرفداران زیادی دارند، حواس همه به آن کمپین جلب خواهد شد. البته مگر اینکه اصلا اهل ورزش و فوتبال نباشید!

آدیداس و رئال مادرید دارای طرفداران و مشتریان مشترکی هستند، چراکه هر دو برند در حوزه ورزش فعالیت دارند. همین نقطه مشترک فرصت طلایی برای کو برندینگ به آنها می‌دهد تا محصولات و خدمات‌شان را به مشتریان یکدیگر معرفی کرده و آنها را حسابی میخکوب کنند. اگر چنین فرصتی برای کو برندینگ در یک کسب و کار هیچ هیجان و انگیزه‌ای ایجاد نمی‌کند، احتمالا یک جای کارش می‌لنگد، وگرنه هیچ کارآفرینی دست رد به چنین فرصتی برای دسترسی به مشتریان بیشتر نمی‌زند.

۳. بودجه بازاریابی مضاعف

کمبود بودجه کافی در زمینه بازاریابی برای هر برندی دردسرساز است. حتی فکر اینکه یک ایده جذاب برای بازاریابی داشته باشید و به خاطر فشارهای مالی کسب و کارتان فرصتی برای اجرای آن پیدا نکنید هم هر کارآفرینی را ناامید و بی‌انگیزه خواهد کرد. اگر از ما در رابطه با این مشکل سوال کنید، یکی دیگر از مزایای کو برندینگ را به شما معرفی خواهیم کرد: بودجه بازاریابی مضاعف! کو برندینگ با ترکیب بودجه دو یا