

نتفلیکس، کرونا و آینده پول در هنر هفتم

آیا کرونا باعث مرگ سینما شد؟

پخش آنلاین در سال‌های اخیر و به ویژه پس از پاندمی کرونا به عرصه رقابت جدیدی میان غول‌های تکنولوژی تبدیل شده و به همین دلیل است که در چند روز گذشته خبر خرید یکی از قدیمی‌ترین استودیوهای فیلم‌سازی هالیوود توسط غول تجارت الکترونیک دنیا یعنی آمازون حساسی خبرساز شده و حساسیت منتقدان را برانگیخته است؛ تا جایی که قانون‌گذاران هر دو حزب آمریکا به این خرید معترضند. به اعتقاد کارشناسان، خرید استودیو متروگلدوین‌مایر که بیشتر خاطره پخش فیلم‌های جیمزباند را به یاد مخاطبان سینمایی می‌آورد، باعث می‌شود که قدرت آمازون به طرز قابل توجهی بیشتر شده و رقابت با این غول تجارت الکترونیک هرچه بیشتر برای شرکت‌های دیگر دشوارتر شود.

موضوع گزارش حاضر البته نه خرید ۸.۵ میلیارد دلاری شرکت سینمایی متروگلدوین‌مایر توسط آمازون و گستره سلطه این غول تکنولوژی بر صنعت فیلم‌سازی و رسانه‌ای جهان، بلکه پدیده پخش آنلاین و پیامدهای آن بر هنر سینماست. سوال این است که آیا کرونا باعث مرگ سینما شده و علاوه بر قرنطینه و لزوم فاصله‌گذاری اجتماعی و پرهیز از اجتماعات در سالن‌های سینما، پخش آنلاین نیز کاتالیزور دیگری در راستای مرگ هنر هفتم است؟

به گزارش «بیزنس‌ویک»، وقتی شرکت وارنر مدیا روز سوم دسامبر اعلام کرد که همه فیلم‌های سینمایی‌ای را که قرار است طی سال آینده پخش کند همزمان روی HBO Max (سیستم پخش آنلاینش) خواهد گذاشت آه از نهاد عاشقان سینما و منتقدان درآمد. آنها بر مرگ سالن‌های سینما و تجربه دلپذیر آن مویه کردند، اما آنها یک نکته مهم را از قلم انداختند: مرگ سینما به معنای پایان درآمدهای نجومی بازیگران و کارگردانان خواهد بود. برای دهه‌ها، ستارگان سینما و کارگردانان هالیوود هم دستمزد می گرفتند و هم درصدی از سود فیلم نصیب‌شان می‌شد و آن زمان که فیلمی می‌گرفت آنها به شدت سود می‌بردند. بقیه گروه فیلم‌سازی، نویسندگان و دیگر بازیگران از جای دیگری پاداش می‌گیرند: هر زمان که نسخه دی‌وی‌دی فیلم فروش برود یا شبکه‌ای تلویزیونی آن را پخش کند به آنها درصدی می‌رسد.

اما حالا با کرونا و نتفلیکس اوضاع فرق کرده است. اکثر فیلم‌هایی که روی نتفلیکس و دیگر سرویس‌های آنلاین پخش می‌شوند دیگر وارد سالن‌های سینما نمی‌شوند. این سرویس‌ها، دستمزد کارگردان، بازیگران و بقیه را همان اول پرداخت می‌کنند. این یعنی ستارگان، تهیه‌کنندگان و کارگردانان نمی‌توانند از محبوبیت ناگهانی فیلم‌شان بین تماشاچیان سینما سود ببرند. به همین خاطر است که کریس اسپایسر، مدیر شرکت حقوقی متخصص در صنعت سرگرمی می‌گوید: «سیستم پخش آنلاین، این پتانسیل را دارد که کل سیستم مالی سینما را تغییر دهد. به جای اینکه پول اصلی به تهیه‌کنندگان و ستارگان برسد، به سرویس آنلاین خواهد رسید.»

براساس آمار دللاین، پرسودترین فیلم سینمایی سال ۲۰۱۹ «انتقام‌جویان: پایان بازی» ۹۰۰ میلیون دلار برای شرکت والت دیزنی به‌ارفعان آورد. ستارگان چنین فیلم محبوبی می‌توانند پول خیلی خوبی به جیب بزنند. طبق گزارش‌ها، دستمزد و سهم رابرت داونی جونیور بازیگر نقش اول فیلم از سود آن حدود ۷۵ میلیون دلار بوده است. البته به‌ازای هر رابرت داونی جونیور تعداد زیادی تهیه‌کننده و سرمایه‌گذار هستند که پول از دست می‌دهند: پنج فیلم بزرگ از استودیوهای مختلف هالیوودی در سال ۲۰۱۹ هر کدام بیش از ۱۰۰ میلیون دلار ضرر کردند.

سرویس‌های پخش آنلاین نظیر نتفلیکس راه کم‌ریسک‌تری را پیش روی تهیه‌کنندگان فیلم و تلویزیون می‌گذارند. وقتی یکی از این سرویس‌ها فیلمی را می‌خرد عموماً همه حقوق پخش آن در سراسر دنیا را یکبار پرداخت می‌کنند و از این لحاظ خیال‌سازنده فیلم را از نحوه واکنش تماشاچیان به فیلمش راحت می‌کند. گروهی از فیلم‌سازان این شیوه را ترجیح می‌دهند به خصوص آنهایی که پروژه‌های کوچک شخصی‌شان در سیستم اِرقهرمانانه هالیوود جایی ندارد. مثلاً آلفونسو کوارون، فیلم‌سياه و سفید «ژا» را براساس دوران کودکی‌اش در مکزیکوسیتی به اسپانیولی ساخت. تعداد کمی از استودیوهای هالیوودی راضی می‌شدند که چنین چیزی را تهیه کنند، اما نتفلیکس آن را به طور آنلاین در ۱۹۰ کشور پخش کرد و کوارون به خاطرش اسکار بهترین کارگردانی را گرفت.

موفقیت نتفلیکس و افول تعداد تماشاچیان سالن‌های سینما تمام شرکت بزرگ رسانه‌ای را به ساخت فیلم برای سرویس‌های پخش آنلاین وادار کرده است. این روند پیش از کرونا هم وجود داشت و کرونا آن را تشدید کرد، اما تصمیم غافلگیرانه کمپانی برادران وارنر که کل تولیدات ۲۰۲۱ خود را همزمان در HBO Max و سالن‌های سینما اکران کند باعث خشم سرمایه‌گذاران و فیلم‌سازانی شد که فکر می‌کردند برای سالن‌های سینما فیلم می‌سازند و قرار است درآمدهای نجومی نصیب‌شان شود. مدیران برادران وارنر طی هفته‌های بعد از اعلام خبر، تلاش زیادی کردند از این گروه فیلم‌سازان دلجویی مالی شود، اما دلجویی کارساز نیست و تفاوت درآمد پخش آنلاین و آفلاین واقعا عظیم است.

وارنر بعد از اعلام خبر پخش آنلاین، مذاکره با تهیه‌کنندگان، ستاره‌ها و سرمایه‌گذاران را بر سر قراردادهای تازه شروع کرد. سازندگان فیلم‌های پرهزینه‌ای چون ماتریکس ۴، تا-ماسه و... توانسته‌اند در ارتقاعات، در مذاکرات هم دستمزد تضمین‌شده بالاتری را قبل از اکران بگیرند و هم درصد پاداش خود را از اکران (هرچند محدود) سینمایی بالا ببرند. جیسون کیلار، مدیرعامل وارنر مدیا گفت که «جهت‌گیری ما در چنین وضعیت‌هایی همیشه سخاوتمندانه بوده است.» اگرچه کیلار گفته که این استراتژی پخش واکنشی موقت به کروناست، اکثر مدیران صنعت سرگرمی معتقدند که بازگشت وارنر و دیگر شرکت‌ها به مدل قدیمی دشوار خواهد بود. جیسون بلام، تهیه‌کننده آمریکایی می‌گوید: «سخت است که خمیردندان را به تیوپ برگردانید.»

ویروس باشد یا نباشد، اکثریت کسب و کار سینما آنلاین خواهد شد و این همان راهی است که تلویزیون رفت. نتفلیکس در سال ۲۰۲۱ بیش از ۷۰ فیلم سینمایی منتشر خواهد کرد، آمازون و هولو هم چند ده فیلم سینمایی دیگر را به همین شیوه اکران خواهند کرد.

استودیوهای سنتی که طی سال‌های اخیر مزایای «تجربه سینمایی» را می‌ستودند و در برابر موج نتفلیکس مقاومت می‌کردند حالا به سرعت در حال تولید فیلم برای سرویس‌های آنلاین شرکت مالک‌شان هستند. دیزنی فیلم‌هایش را در دیزنی پلاس پخش خواهد کرد و سرچ‌لایت پیکچرز که سابقه درخشانی در تولید فیلم‌های اسکاری دارد برای هولو فیلم خواهد ساخت. HBO Max همین حالا هم فیلم‌ها اختصاصی خودش را پخش می‌کند. حتما فیلم‌هایی خواهند بود که هفته‌ها و ماه‌ها اکران سینمایی خواهند داشت و بعد آنلاین پخش می‌شوند اما آنها در اقلیت خواهند بود. همزمان پرهزینه‌ترین فیلم‌ها هم زودتر از سابق وارد شبکه‌های آنلاین خواهند شد. کیلار می‌گوید: «گر به صنعت رسانه در ۱۵ سال گذشته نگاه کنیم یک روند جلب توجه می‌کند. تغییرا تنها چیزی که می‌توانیم رویش حساب کنیم، همین تغییر است.»

کرونا چه بر سر دنیای ما آورده است؟

مهمترین ریسک‌های ۲ سال آینده



در جلوگیری از گرم‌شدن زمین» تاثیرگذارترین ریسک بلندمدت بر زندگی ما خواهد بود.

تغییرات سریع و خاکستری دنیای صنعتی

شوگ کرونا به اقتصاد، دولت‌ها را مجبور کرده به کسب و کارها کمک کنند تا جلوی ورشکستگی دسته‌جمعی آنها را بگیرند. نکته اینجاست که با پایان یافتن کرونا کسب و کارها با دنیای جدید روبه‌رو خواهند شد. بحران باعث خواهد شد که روندهای موجود سرعت بیشتری بگیرند: دولت‌ها حمایت از تولیدات داخلی را تشدید خواهند کرد و این یعنی واردات سخت‌تر خواهد شد، همزمان تحولات تکنولوژیک و اتوماسیون باعث خواهد شد که شکل کار کردن تغییر کند و حرکت به سمت کار در خانه (دورکاری) تشدید شود. رفتار مصرف‌کننده هم که طی دوران کرونا دستخوش تغییرات فراوان شده، به حالت قبل از کرونا برنخواهد گشت. این روندها ریسک‌های کسب و کار را افزایش خواهد داد و به خصوص در کشورهای در حال توسعه شاهد به‌هم‌ریختگی خواهیم بود. کسب و کارهای کوچک از این روند بیشترین ضربه را خواهند خورد، چون برای مقابله با بحران‌ها سرمایه مالی و انسانی اندکی دارند و ورشکسته خواهند شد. این یعنی افزایش شکاف میان شرکت‌های بزرگ و کوچک و در نتیجه کاهش پویایی بازار و تقویت نابرابری. برای دولت‌ها هم این به معنای دشوارتر شدن دستیابی به هدف توسعه پایدار است.

البته همه چیز تیره و تار نیست. همچنان فرصت‌های خوبی برای دولت‌ها و شرکت‌ها وجود دارد تا از بحران کنونی فرصت بسازند و بر رشد هوشمند، پاک و فراگیر سرمایه‌گذاری کنند. هرچند با وجود آنکه چند کشور توانستند در مواجهه با کرونا اراده، انسجام و نوآوری نشان دهند، اکثریت دولت‌ها در مدیریت بحران بد عمل کردند. بخش خصوصی نیز در مواردی بهتر توانست بحران را مدیریت کند. کرونا نشان داد یکی از مهمترین جنبه‌های مدیریت، مدیریت ریسک است و دولت‌ها می‌توانند از شرکت‌ها در این زمینه ایده بگیرند.

کرونا چه تغییر شکل ژئوپلیتیکی ایجاد کرد؟

نوع واکنش به کرونا تنش‌های تازه داخلی و خارجی (ژئوپلیتیکی) به وجود آورده که می‌تواند ثبات را تهدید کند. شکاف دیجیتال و همچنین ظهور «نسل گم‌شده» دوران کرونا می‌تواند انسجام اجتماعی جامعه را مورد تهدید قرار دهد و در خارج از کشور هم باعث تضعیف اقتصاد جهانی و تقویت شکاف ژئوپلیتیکی شود. اینجاست که اعضای مجمع جهانی اقتصاد به تهدید «سقوط حکومت‌ها» و «سقوط چندجانبه‌گرایی» را جزو ریسک‌های بلندمدت ناشی از کرونا دسته‌بندی می‌کنند. قدرت‌های متوسط (دولت‌های پرنفوذی که در کنار هم اقتصادشان از مجموع دو ابرقدرت اقتصاد چین و آمریکا بزرگتر می‌شود) عموماً مدافع همکاری‌های چندجانبه در حوزه‌های بازرگانی، دیپلماسی، محیط زیست، امنیت و اخیراً بهداشت جهانی هستند، اما اگر تنش‌های ژئوپلیتیکی کنونی ادامه پیدا کند، قدرت‌های متوسط نمی‌توانند به کمک هم احیای اقتصاد بین‌المللی را آسان‌تر کنند و جهان را در برابر بحران بعدی آماده‌تر کنند. به همین خاطر است که شرکت‌کنندگان در نظرسنجی داووس ۲۰۲۱، «شکاف در روابط میان کشورها»، «درگیری بین کشورها» و «ژئوپلیتیکی شدن منابع» را جزو ریسک‌های اساسی سه تا پنج سال آینده توصیف کرده‌اند.

تاثیرات اقتصادی بلندمدتی بر جوامع گذاشته که فاجعه به بار خواهد آورد. اگر کاهش ساعات کار را حساب کنیم ما فقط در سه‌ماهه دوم ۲۰۲۰ چیزی حدود ۴۹۵ میلیون شغل را از دست داده‌ایم و این ضربه ناگهانی بلافاصله باعث افزایش نابرابری می‌شود و در نتیجه احیای اقتصاد متوازن نخواهد بود. طبق برآوردها فقط ۲۸ کشور جهان در سال ۲۰۲۰ رشد اقتصادی را تجربه کردند. حدود ۶۰ درصد از اعضای مجمع جهانی اقتصاد در این نظرسنجی «بیماری‌های واگیردار» و «بحران معیشت» را دو تهدید کوتاه‌مدت برای دنیا توصیف کرده‌اند. از بین رفتن افراد به خاطر کرونا و بحران معیشت ناشی از آن برای خانواده‌ها، ریسک «فرسایش انسجام جامعه» را در کوتاه‌مدت بالا می‌برد. کرونا همچنین انقلاب چهارم صنعتی را سرعت بخشید و برخی از نشانه‌های انقلاب چهارم را می‌توان در این چهار دسته تقسیم کرد: گسترش دیجیتالی‌زهدن تعاملات انسانی، گسترش تجارت الکترونیک، آموزش آنلاین، و دورکاری. هر چهار مورد پیش از کرونا وجود داشت اما با بحران کرونا سرعت گرفت و این تحولات، تاثیر خود را در سال‌های بعد از پایان کرونا هم حفظ خواهد کرد. تاثیر این تحولات البته کاملاً مثبت نیست و ریسک تشدید نابرابری را با خود دارد. پاسخ‌دهندگان به نظرسنجی مجمع جهانی اقتصاد «نابرابری دیجیتال» را به عنوان تهدید جدی کوتاه‌مدت قلمداد کرده‌اند. شکاف رو به گسترش دیجیتال می‌تواند شکاف‌های اجتماعی را بدتر کند و دورنمای احیای اقتصادی برای همه گروه‌های جامعه را تضعیف کند.

دردسر جوان بودن و گرم شدن زمین

ما با نسل‌ای از جوانان مواجهیم که روند طبیعی زندگی‌شان در حساس‌ترین زمان مختل شده و کرونا فرصت‌های آنها را سوزانده است. اگرچه حرکت به سمت جهان دیجیتال برای گروهی از جوانان فرصت‌های شغلی خوبی به وجود آورده، اما تعداد زیادی از نسل جوان در عصر یخی بازار کار به سن کار می‌رسند، نوجوانان و جوانان در سراسر دنیا در حال تجربه دومین بحران عظیم جهانی طی یک دهه اخیر هستند. آنها در برابر تخریب محیط زیست قرار گرفته‌اند، تبعات بحران مالی ۲۰۰۸ را حس کرده‌اند، با نابرابری فراینده دست و پنجه نرم کرده‌اند و با دنیایی مواجه شده‌اند که به سرعت به لحاظ صنعتی در حال تغییر است. این نسل با چالش‌های جدی در حوزه آموزش و سلامت روان روبه‌روست و دورنمای اقتصادی روشنی ندارد. نکته اینجاست که ریسک «سرخوردگی جوانان» تقریباً توسط جامعه جهانی نادیده گرفته شده و در کوتاه‌مدت به تهدیدی جدی تبدیل خواهد شد. اگر نسل کنونی مسیر مناسبی برای رسیدن به فرصت‌های آینده پیدا نکند و ایمانش را به نهادهای سیاسی و اقتصادی کنونی از دست بدهد، جامعه با مشکل جدی نارضایتی و اعتراض و شورش روبه‌رو خواهد شد و دستاوردهای اجتماعی کشورها به راحتی از بین خواهد رفت.

از سوی دیگر، هیچ‌کدام از ما در برابر تغییرات آب و هوایی ایمن نیستیم و گرم‌شدن زمین همچنان ریسکی فاجعه‌بار به حساب می‌آید. با آنکه تعطیلی‌ها و قرنطینه‌ها جهانی ناشی از کرونا باعث کاهش تولید گازهای گلخانه‌ای در نیمه اول سال ۲۰۲۰ شد، بررسی شرایط مشابه در بحران مالی ۲۰۰۸ نشان می‌دهد که تولید گازهای گلخانه‌ای احتمالاً به حالت قبل برمی‌گردد. حرکت به سمت اقتصادی سبزتر را نباید تا زمان پایان کرونا به تاخیر انداخت. از دید اعضای مجمع جهانی اقتصاد، «اتانوائی جهان

چرا بحران کرونا در سال ۲۰۲۱ هم دست از سر ما برنمی‌دارد؟

نااطمینانی کرونا‌یی

گسترش یابد. در اقتصادهای توسعه‌یافته، بحران کرونا به شدت به درآمد و عایدی افراد در طبقه کم‌درآمد و نیز کارکنان بخش خدمات ضربه زد. زنان و مهاجران بیشتر از بقیه آسیب دیدند و تحمل سنگین‌ترین بارهای اقتصادی بر دوش آنها افتاد. در این بین، کشورهایی که توانایی مالی برای کمک به شهروندان خود را در اختیار دارند، قطعاً در موقعیت برتری قرار دارند، اما حتی در آمریکای ثروتمند هم موانع زیادی بر سر راه ارائه کمک مالی به آسیب‌دیدگان وجود داشته است. در اروپا هم موضوع بسته‌های مشوق مالی کرونا با سرعت بیشتری تصویب شد اما عملاً تا نیمه دوم سال جاری توزیع آنها شروع نخواهد شد. از سوی دیگر، اروپا و آمریکا هر دو در سال‌های اخیر با پوپولیسم مواجه بوده‌اند که از نارضایتی مردمی از نظام سیاسی و هراس از آینده نامطمئن تغذیه کرده و حالا هم بحران کرونا موضوع را تشدید کرده است. در اقتصادهای در حال توسعه یک سناریوی مشابه در جریان است و گروه‌های کم‌درآمد بیشترین ضربه را از بحران کرونا متحمل شده‌اند. این باعث تشدید شکاف‌های طبقاتی، دینی و قومیتی در این کشورها

فرصت امروز: لحظاتی را در تاریخ جهان سراغ داریم که همه چیز را به دوران قبل و پس از خود تقسیم کرده‌اند. وقتی ابعاد هولناک پاندمی کرونا نمایان شد، بسیاری از مردم همین حس را داشتند و به تبعات کرونا در زندگی آینده‌شان اندیشیدند. رخدادی که با وقوع آن به نظر می‌رسد هیچ راه بازگشتی برای زندگی عادی سابق وجود ندارد و گویی این قطار پیشاپیش ایستگاه را ترک کرده است.

با وقوع کرونا و در مصاف ویروس و اقتصاد در بیشتر از یک سال گذشته، سوالات زیادی مطرح شده و اغلب اقتصاددانان و اندیشمندان در جست‌وجوی پاسخ این سوالات برآمده‌اند که کرونا چه تغییر شکل ژئوپلیتیکی ایجاد کرده، مهمترین ریسک‌های حال حاضر جهان کدام‌ها هستند و... فارغ از اینکه پاسخ این پرسش‌ها چیست، در همین گام نخست، چند نکته قطعی به نظر می‌رسد؛ کرونا وضعیت بازارها را به هم زده، توانایی دولت‌ها را در مدیریت بحران نشان داده و تاثیر بلندمدت آن بر افق سیاسی و اقتصادی جهان هنوز به اندازه خود این ویروس، مبهم و ناشناخته است.

چندی پیش، اجلاس داووس ۲۰۲۱ (البته به شکل آنلاین) برگزار شد و مجمع جهانی اقتصاد از مهمترین ریسک‌های دو سال آینده گزارش داد؛ در این گزارش، ۸۰۰ نفر از صاحب‌نظران، مهمترین ریسک‌های آینده جهان را برشمردند و البته همگی آنها به یک نکته اشاره کردند؛ اینکه تاثیر بلندمدت کرونا خطرناک‌تر از چیزی است که تصور می‌شود. گزینه‌ای از این گزارش را می‌خوانید.

تهدیدات کوتاه‌مدت و بلندمدت کرونا‌یی

کرونا سال‌ها پیشرفت در زمینه کاهش فقر و نابرابری را تهدید کرد و باعث فرسایش انسجام اجتماعی شد. از بین رفتن مشاغل، بالارفتن شکاف دیجیتال، مختل‌شدن تعاملات اجتماعی و تحولات ناگهانی در بازارها می‌تواند عواقب سنگینی برای جوامع داشته باشد و فرصت‌های سوخته فراوانی را برای بخش بزرگی از جمعیت جهان به ارمان بیاورد. پیامدهای چنین روندی، ناآرامی‌های اجتماعی، شکاف سیاسی و تنش‌های ژئوپلیتیکی خواهد بود که می‌تواند واکنش ما به دیگر تهدیدات دهه آینده را تضعیف کند؛ تهدیداتی مثل حملات سایبری، سلاح‌های کشتار جمعی و مهمتر از همه گرم شدن زمین.

بحران کرونا باعث شده چندین ریسک تبدیل به تهدیداتی جدی علیه دنیا شود که احتمال دارد طی دو سال آینده با آنها روبه‌رو شویم و مهمترین آنها یکبارگی فراینده، بحران معیشت، نارضایتی جوانان، رکود، فرسایش انسجام اجتماعی و نهایتاً حملات تروریستی خواهد بود. در حوزه تهدیداتی که در میان مدت (۳ تا ۵ سال) با آنها روبه‌رو خواهیم شد می‌توان به شکستن حباب بازارهایی مثل مسکن، بورس و طلا اشاره کرد. در مورد ریسک‌های بلندمدت (۵ تا ۱۰ سال) مشکل اصلی همچنان مشکل گرم شدن زمین، بحران آب و هوایی و نابودی تنوع زیستی است.

از بحران معیشت تا انقلاب چهارم صنعتی
کرونا باعث ضعیف شدن اقتصادها و همچنین افزایش شکاف اجتماعی شده و این دو عامل به افزایش نابرابری‌ها در حوزه‌های درمان، آموزش، ثبات مالی و تکنولوژی دامن زده است. این باعث شده کرونا روی بعضی گروه‌های اجتماعی و کشورها تاثیر شدیدتری بگذارد. کرونا نه فقط تاکنون (زمان نوشتن این گزارش) بیش از ۳ میلیون قربانی گرفته که

بانک نامه



احتمال افزایش تسهیلات

کلیات وام اجاره تصویب شد

به گفته وزیر راه و شهرسازی، کلیات افزایش و تداوم وام ودیعه مسکن در ستاد ملی کرونا به تصویب رسیده است. طرح پرداخت تسهیلات ودیعه مسکن به عنوان یکی از برنامه‌های ستاد ملی کرونا در سال ۱۳۹۹ به اجرا رسید که از ۹۲۰ هزار ثبت نام ۳۳۲ هزار نفر مدارک خود را تکمیل و به نظام بانکی معرفی شدند. از این تعداد تا اواسط فروردین ماه امسال ۲۲۳ هزار نفر تسهیلات خود را دریافت کردند. دولت همچنین پرداخت وام ودیعه مسکن را به منظور کمک به اقشار اجاره‌نشین به تصویب رساند که در تهران ۵۰ میلیون تومان، در شهرهای بزرگ ۳۰ میلیون تومان و در سایر شهرها ۱۵ میلیون تومان بود. امسال نیز انطور که اخیرا محمد اسلامی، وزیر راه و شهرسازی خبر داده کلیات افزایش و تداوم وام ودیعه مسکن در ستاد ملی کرونا مصوب شده است. با توجه به این صحبت اسلامی، امکان افزایش سقف این تسهیلات وجود دارد که احتمالا پس از بررسی جزئیات آن اعلام خواهد شد. مصوبه دیگر ستاد ملی کرونا در سال گذشته تمدید اجباری قراردادهای اجاره بود که امسال نیز این مصوبه به قوت خود باقی است و تا سه ماه بعد از اعلام رسمی اتمام پایان کرونا قابل اجرا خواهد بود. هر فردی که اجاره‌اش تمام شده باشد با درصدی که اعلام خواهد شد مجددا اجاره‌نامه خود را تمدید خواهد کرد و نیازی به اسباب‌کشی وجود ندارد. در واقع مالکان نمی‌توانند مستأجران را جواب کنند. هنوز درصد افزایش نرخ امسال مشخص نشده ولی سال گذشته سقف مجاز در تهران ۲۵ درصد، در سایر کلانشهرها ۲۰ درصد و دیگر نقاط شهری ۱۵ درصد بود.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در ایام همه‌گیری کرونا بسیاری از موجران و مالکان، اجاره بها را افزایش ندادند، گفت: در بخش‌هایی مشکلاتی بین موجران و مستأجران وجود داشت که شورا‌های حل اختلاف به آنها رسیدگی کرد. در عین حال، شورا‌های حل اختلاف خلاف مصوبه ستاد ملی کرونا، حکم به تخلیه را صادر نکرده است. انتظار است تا با این مصوبه مردم مراعات حال یکدیگر را در این ایام همه‌گیری کرونا داشته باشند تا همه با هم از این بحران عبور کنیم.

گفتنی است تسهیلات مراحبه خرید کالا و خدمات یا همان وام کمک ودیعه‌اجاره به میزان ۵۰، ۳۰ و ۱۵ میلیون تومان، از اوایل مردادماه ۱۳۹۹ در ستاد ملی مقابله با کرونا تصویب شد و مهلت پرداخت آن تا پایان اسفندماه به اتمام رسید. سود این تسهیلات ۱۳ درصد است. نحوه بازپرداخت آن بدین صورت است که در روش اول، گیرندگان وام (مستأجران) می‌توانند تسهیلات را یک‌ساله دریافت کنند و صاف سود آن را ماهانه بپردازند و در پایان سال، اصل آن را پرداخت کنند. در روش دوم، متقاضیان می‌توانند وام را سه ساله دریافت کنند و در مدت ۳۶ ماه اصل و فرع آن را به بانک بپردازند. مستأجران در تهران ماهانه ۵۴۰ هزار تومان، کلانشهرها ۳۲۰ هزار تومان و سایر شهرها ۱۶۰ هزار تومان پرداخت خواهند کرد.

پیشروی دلار به کانال ۲۴ هزار تومانی

سکه به ۱۰ میلیون و ۸۹۰ هزار تومان رسید

قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با افزایش ۲۶۰ هزار تومانی در روز یکشنبه همراه بود و به رقم ۱۰ میلیون و ۸۹۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۰ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان معامله شد. همچنین نیم‌سکه بهار آزادی ۶ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۴ میلیون تومان و سکه یک گرمی هم ۲ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۱۰۱ هزار تومان رسید. قیمت مثقال طلا هم ۴ میلیون و ۷۷۰ هزار تومان شد. همچنین هر اونس جهانی طلا یک‌هزار و ۹۰۴ دلار و ۴۵ سنت فروخته شد.

نرخ دلار نیز در صرافی‌های بانکی در روز یکشنبه به مرز کانال ۲۴ هزار تومانی رسید و با ۴۳۸ تومان افزایش در دومین روز هفته ۲۳ هزار و ۹۶۱ تومان قیمت خورد. قیمت فروش یورو هم با ۹۷۱ تومان افزایش نسبت به روز شنبه به رقم ۲۹ هزار و ۱۱۰ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۳ هزار و ۴۸۶ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۸ هزار و ۵۳۳ تومان بود.

مالیاتی که مردم را نقره‌داغ می‌کند

چالش‌های مالیات بر عایدی سرمایه

پس از مدت‌ها انتظار برای مالیات بر عایدی سرمایه که نوید کاهش سفته‌بازی و دلالی در بازارهای مالی را مطرح می‌کرد، بالاخره مجلس، کلیات طرح مالیات بر عایدی سرمایه را تصویب کرد. طبق این طرح، اگر فردی طلا، ارز، مسکن و خودرو خریداری و سپس اقدام به فروش آن کند، باید از محل سود این معامله طبق مدت نگهداری آن سرمایه، بخشی را به عنوان مالیات پرداخت کند. کلیات این طرح در حالی در مجلس تصویب شده که در آن برای محاسبه عایدی سرمایه کسر میزان تورم لحاظ نشده است و ایراداتی به آن وارد می‌شود که نه تنها آن را از عدالت محوری دور می‌کند، بلکه مردم را نیز تحت فشار قرار می‌دهد.

در این زمینه، وحید شقاقی شهری، کارشناس اقتصادی با بیان اینکه مالیات بر عایدی سرمایه برای کنترل سوداگری افراطی یک ابزار کارآمد است، به ایسنا، گفت: از آنجا که اقتصاد ایران سالیان سال می‌شود که درگیر سوداگری افراطی است، مالیات بر عایدی سرمایه بسیار برای آن کمک‌کننده است.

طبق گفته این تحلیلگر اقتصادی، مالیات بر عایدی سرمایه برای اینکه قابلیت اجرا داشته و به عدالت نزدیک باشد، باید از دو شرط برخوردار باشد که یکی ملاک قرار دادن کسر تورم از خالص عایدی سرمایه برای مالیات‌ستانی و دیگری تصاعدی شدن نرخ مالیات در عایدی دارایی با کاهش زمان نگهداری آن است. به عبارت دیگر، هر چقدر سرمایه در دوره‌های زمانی کوتاه‌تری مبادله شود، باید نرخ مالیات عایدی حاصل از آن سرمایه نیز تصاعدی باشد. اگر طرح مجلس به این دو شرط توجه نکرده باشد، از نظر عدالت محوری و عقلانیت اقتصادی مشکل دارد.



فرهاد دژپسند به عنوان وزیر اقتصاد و سعید نمکی به عنوان وزیر بهداشت انتخاب شده‌اند، باشگاه خبرنگاران صبح یکشنبه خبر داد که حمید پورمحمدی، سومین معاون نوبخت نیز رئیس کل بانک مرکزی شد. این در حالی بود که ساعتی بعد، پورمحمدی این خبر را تکذیب کرد و گفت: «در چند روز اخیر فشارهای زیادی وجود داشت که بنده این پست را قبول کنم و باعث افتخار است که در کنار همکاران سابقم باشم، اما ترجیح بر این است که مسئولیت بودجه را نیمه تمام رها نکنم.»

با اینکه از همان ابتدای ثبت نام غیرمنتظره همتی برای انتخابات دولت سیزدهم، به نظر می‌رسید که این اتفاق بی‌گزند بر ریاست او در بانک مرکزی نباشد و در روزهای گذشته گمانه‌زنی‌های غیررسمی در این خصوص جریان داشت، اما از شنبه شب و با صحبت‌های همتی در کلاب هاوس، این گمانه‌ها رنگ واقعیت به خود گرفت و همتی از اختلاف نظر روحانی با او درباره حضورش در صحنه انتخابات و اثرات منفی بر نظام پولی و بانکی کشور سخن گفت. انطور که همتی شنبه شب گفته، «رئیس جمهور گفتند اگر می‌خواهید در انتخابات بمانید نمی‌توانید رئیس بانک مرکزی بمانید. البته من گفتم که فعالیت‌های انتخاباتی تاثیری ندارد ولی شما صاحب اختیار هستید. البته شنیده‌ام با برخی اقتصاددان‌ها هم صحبت کرده‌اند برای جانشینی.»

در نهایت، روز یکشنبه همتی در جلسه ستاد اقتصادی دولت حضور نیافت و اکبر کامیجانی، قائم‌مقام او در جلسه دولت شرکت کرد. در همین حال، سیدحمید پورمحمدی از جمله کسانی بود که برای ریاست بانک مرکزی با او صحبت شد، اما او بنا به دلایلی نپذیرفت. پورمحمدی در گفت‌وگو با «فارس» با اشاره به شبهه قبول تصدی پست ریاست کل بانک مرکزی که از سوی برخی رسانه‌ها منتشر شد، گفت: «در چند روز اخیر فشارهای زیادی وجود داشت که بنده این پست را قبول کنم و باعث افتخار است که در کنار همکاران سابقم باشم اما ترجیح بر این است که مسئولیت بودجه را نیمه تمام رها نکنم.» به گفته معاون اقتصادی و بودجه سازمان برنامه و بودجه، «پیشنهادی در رابطه با تصدی پست ریاست کل بانک مرکزی وجود داشت که آن را قبول نکردم.» پورمحمدی در دولت احمدی‌نژاد و دوران ریاست محمود بهمنی بر بانک مرکزی به عنوان قائم‌مقام رئیس کل بانک مرکزی فعالیت داشت. معاون بانکی وزیر اقتصاد و دارایی نیز از دیگر سوابق پورمحمدی است.

نگاهی به حواشی ۲۴ ساعت گذشته در حوالی ساختمان میرداماد

همتی از بانک مرکزی رفت؟



ایمان ولی‌پور

ایمیل: IvanKaramazov@yahoo.com

پس از ثبت نام غیرمنتظره رئیس کل بانک مرکزی در انتخابات ریاست جمهوری و تأیید صلاحیت عبدالناصر همتی از سوی شورای نگهبان، زرمه‌های تغییر سکاندار بانک مرکزی مطرح شد. این گمانه‌زنی با شروع فعالیت‌های انتخاباتی کاندیداها تقویت شد و در چند روز گذشته صحبت‌هایی از اختلاف نظر رئیس جمهور و رئیس بانک مرکزی در این خصوص منتشر شد. تا اینکه شنبه شب این هفته همتی در پیام‌رسان کلاب‌هاوس حاضر شد و با بیان اینکه «رئیس جمهور به من گفتند که اگر در رقابت‌ها بخواهید بمانید باید استعفا بدهید»، این اختلاف نظر را تأیید کرد.

در حالی که از همان ابتدای اعلام نامزدی همتی در سیزدهمین انتخابات ریاست جمهوری به نظر می‌رسید که این اتفاق بی‌گزند بر سکانداری او در بانک مرکزی نباشد، اما همتی همچنان بر حضور در انتخابات مصر بود. نهایتا صحبت‌های شنبه شب رئیس بانک مرکزی در کلاب هاوس با غیبت او در جلسه روز یکشنبه هیأت دولت همراه شد تا به جای او، اکبر کامیجانی، قائم مقام بانک مرکزی در جلسه دولت شرکت کند. هرچند پیشتر خبرهایی درباره انتصاب حمید پورمحمدی، معاون اقتصادی سازمان برنامه و بودجه به ریاست بانک مرکزی نیز منتشر شد که پورمحمدی آن را نپذیرفت و ترجیح داد تا پایان فعالیت دولت دوازدهم در سازمان برنامه و بودجه حاضر باشد.

همتی رفت، پورمحمدی نپذیرفت، کامیجانی آمد

چند روزی است که پس از احراز صلاحیت عبدالناصر همتی برای کاندیداتوری انتخابات ریاست جمهوری، اخبار تأییدنشده‌ای مبنی بر «فشارها بر ارزپاشی بانک مرکزی برای کاهش نرخ ارز و مخالفت رئیس کل بانک مرکزی» مطرح شده است. در پی این موضوع، شنبه شب گذشته همتی در واکنش به اینم موضوع در کلاب هاوس با تأکید بر اینکه «رئیس جمهور درخواستی برای ارزپاشی از من نداشته‌اند»، توضیح داد: «رئیس جمهور به من گفتند که اگر در رقابت‌ها بخواهید بمانید باید استعفا بدهید. من گفتم به نظرم مشکلی ندارد، اما اگر شما نظرتان بر این است، قبول می‌کنم. ایشان صاحب اختیار هستند و حتما تشخیص‌شان درست است.» همتی همچنین از تفویض اختیاراتش به قائم مقام بانک مرکزی سخن گفت و افزود مدتی است که قائم بانک

وعده کاهش تورم چه شد؟

هسته سخت تورم

پنهان نکردن کسری بودجه، موفقیت بانک مرکزی در عملیات بازار باز و هدف‌گذاری نرخ بهره و تورم می‌دانستند، اما بررسی آمارها درباره وضعیت تورم در سال گذشته بیانگر این است که نرخ تورم سالانه اسفند پارسال برای خانوارها به ۳۶٫۴ درصد رسیده که نسبت به ماه قبل از آن (بهمن) ۲٫۲ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

همچنین نرخ تورم نقطه‌ای در اسفند ۱۳۹۹ به ۴۸٫۷ درصد رسیده؛ یعنی خانوارها به طور میانگین ۴۸٫۷ درصد بیشتر از اسفندماه ۱۳۹۸ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند. از سوی دیگر، سیر صعودی نرخ تورم در دو ماه ابتدایی امسال نیز ادامه داشته؛ به‌گونه‌ای که برخی نمایندگان مجلس اعلام کردند نرخ تورم در فروردین از ۵۰ درصد عبور کرده و جدیدترین اطلاعات مرکز آمار درباره نرخ تورم در اردیبهشت ماه نیز حاکی از عبور این متغیر از ۴۱ درصد است.

با این تفاسیر، بانک مرکزی نه تنها در رسیدن به تورم ۲۲ درصدی موفق نبوده، بلکه نتوانسته این متغیر را کنترل کند و مانع رشد افزایش قیمت‌ها شود؛ به‌گونه‌ای که نابسامانی در بازار کالاهای اساسی مصداق این امر است. در این زمینه، رئیس کل بانک مرکزی تأثیر شیوع ویروس کرونا بر درآمدهای ارزی و درآمدهای دولتی و فشار حداکثری آمریکا علیه اقتصاد ایران را از جمله عوامل و دلایل نرسیدن به تورم هدف‌گذاری شده اعلام کرد. طبق گفته همتی، افزایش نرخ ارز به ۲۲ هزار تومان موجب شد تا هدف‌گذاری تورم محقق نشود، زیرا بانک مرکزی برای رسیدن به تورم ۲۲ درصد، نرخ دلار در سامانه نیما را ۱۷ هزار تومان پیش‌بینی کرده بود.

تورم در اقتصاد ایران از دهه ۵۰ هجری شمسی شروع شد، در دهه ۴۰ میانگین تورم ۱٫۶ درصد بود، ولی به یکباره تورم در دهه ۵۰ به ۱۳٫۵ درصد افزایش یافت. سپس در دهه ۶۰ میانگین تورم به ۱۸٫۱ درصد، دهه ۷۰ معادل ۲۴٫۴ درصد، دهه ۸۰ معادل ۱۴٫۷ درصد و دهه ۹۰ معادل ۲۴ درصد رسید. در حال حاضر و براساس آمارهای جهانی، ایران در جمع پنج کشوری قرار دارد که بالاترین نرخ تورم را در جهان دارند و همین امر باعث شده است که اقتصاد ایران در یک دهه اخیر شرایط بغرنجی را تجربه کند. این وضعیت در سه سال گذشته و با خروج آمریکا از برجام و سیاست فشار حداکثری ترامپ به اوج خود رسید و حال در بزرگراه ۲۸ خردادماه باید دید نامزدان انتخابات ریاست جمهوری چه برنامه‌ای برای کنترل تورم دارند. از سوی دیگر، با وجود اینکه آمارها از وضعیت تورم در کشور همچنان حکایت از دو رقمی و صعودی بودن نرخ آن دارند و هدف‌گذاری تورم در سال گذشته هم محقق نشد، طبق اعلام رئیس کل بانک مرکزی باید در این روزها تورم هدف تعدیل و اطلاع‌رسانی می‌شد اما تاکنون از این موضوع خبری نیست. به گزارش ایسنا، بانک مرکزی در اواخر بهار سال گذشته آمادگی خود برای اجرای سیاست هدف‌گذاری تورم را اعلام کرد و در این راستا هدف نرخ تورم را برای بازه یک ساله ۲۲ درصد با دامنه مثبت و منفی دو واحد درصد تعیین کرد. بدین منظور، مرکز اصلی سیاست‌های پولی و ارزی این بانک در سال گذشته معطوف به تورم هدف بود و برای رسیدن به آن، از ابزار مدیریت نرخ سود در بازار باز استفاده کرد. در این بین، کارشناسان اقتصادی موفقیت بانک مرکزی برای تحقق تورم ۲۲درصدی را مستلزم همراهی دولت، کاهش کسری بودجه،

رویداد

در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی مطرح شد

وضعیت نگران‌کننده سرمایه‌گذاری

نمایندگان بخش دولتی و خصوصی در نخستین گردهمایی شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان تهران در سال ۱۴۰۰، به مسئله سرمایه‌گذاری و منفی شدن خالص سرمایه با پیشی گرفتن نرخ استهلاک از سرمایه‌گذاری پرداختند. همچنین فعالان بخش خصوصی مشکلات صنعت ساخت‌وساز را با نمایندگان دولت در میان گذاشتند. در انتهای این نشست، انوشیروان محسنی بندپی، رئیس شورای گفت‌وگوی استان تهران از احتمال تغییر شیفت‌های کاری دستگاه‌های دولتی و صنایع برای کاهش قطعی برق در استان تهران خبر داد.

در هفتاد و چهارمین جلسه شورای گفت‌وگوی استان تهران که با حضور استاندار تهران به عنوان رئیس این شورا و رئیس اتاق تهران در کسوت دبیر شورای گفت‌وگوی پایتخت برگزار شد، مسائل و انتظارات انجمن صنفی کارفرمایی انبوه‌سازان مسکن و ساختمان استان تهران مطرح شد و همچنین وضعیت سرمایه‌گذاری‌ها در بخش‌های مختلف مورد بحث و بررسی قرار گرفت. براساس آنچه در این جلسه مطرح شد، رشد موجودی سرمایه خالص کل، برای اولین بار در سال ۱۳۹۸ منفی شده است یعنی میزان رشد سرمایه‌گذاری نتوانسته میزان استهلاک سرمایه را در سال مذکور جبران کند.

این جلسه با طرح مسائل انجمن انبوه‌سازان آغاز شد و سپس رئیس اتاق بازرگانی تهران در ادامه به برخی چالش‌های حوزه ساخت‌وساز اشاره کرد و گفت: یکی از مسائلی که در بیمه اجباری کارگران ساختمانی وجود دارد، آن است که سازمان تأمین اجتماعی میان حق بیمه کارگران ساختمانی در بخش مسکونی و اداری تفاوت قائل شده و این نوعی اجحاف است؛ در واقع عوارض صدور پروانه ساختمان‌های اداری یک‌ونیم برابر مسکونی است و حق بیمه نیز بر همین مینا محاسبه شده و در آغاز پروژه دریافت می‌شود. به گفته مسعود خوانساری، اجبار تعیین ناظر از سوی سازمان نظام مهندسی مشکلات دیگری را ایجاد کرده و جایگاه مشاور و پیمانکار را که از گذشته بر ساخت‌وساز نظارت داشتند، به حاشیه رانده است. علاوه بر این چالش‌ها، فرآیند صدور مجوز معمولاً حدود یک سال به طول می‌انجامد که این مسئله هزینه تمام شده را افزایش می‌دهد.

در ادامه این جلسه، نوبت به ارائه گزارش تحلیلی در مورد روند سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف رسید. در آغاز این بحث، قائم‌مقام دبیر شورای گفت‌وگوی استان تهران با اشاره به مزیت‌های نسبی سرمایه‌گذاری در ایران، از جمله پایین بودن هزینه پرسنلی، انرژی ارزان، دسترسی به مواد اولیه، نرخ مالیاتی پایین، مزیت‌های موجود در هزینه‌های حمل‌ونقل و مزیت جغرافیایی ایران گفت: این مزیت‌ها برای هر سرمایه‌گذاری حائز اهمیت است؛ چراکه از محل آنها می‌تواند دست کم ۲۵ درصد مزیت قیمت یا قدرت رقابت را در مقابل رقبا ایجاد کرده و سود تضمینی کسب کند، اما شرط لازم برای ایجاد اشتیاق در سرمایه‌گذاران اعم از داخلی و خارجی، حمایت از تولید، پشتیبانی و مانع‌زدایی و ایجاد زیرساخت‌های لازم و حذف بوروکراسی اداری و هزینه‌های غیرقانونی است.

محمد عیدیان در ادامه با اشاره به وضعیت سرمایه‌گذاری در ایران طی سال‌های گذشته گفت: گزارش‌های آگتکاد نشان می‌دهد که میزان جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران از ۴۶۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۲ به ۱۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۹ رسیده است.

پس از ارائه این گزارش، ابراهیم بهادرانی، مشاور عالی رئیس اتاق تهران در گزارشنی تحلیلی به بررسی وضعیت سرمایه‌گذاری و موجودی خالص سرمایه در طول ۱۶ سال از سال ۱۳۸۳ تا ۱۳۹۸ پرداخت. او با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاری موتور محرکه رشد اقتصادی و لازمه نیل، به توسعه اقتصادی و اجتماعی است، ادامه داد: روند نزولی نرخ سرمایه‌گذاری و کاهش تشکیل سرمایه ناخالص سالانه، موجب استهلاک ظرفیت‌های رشد اقتصادی، کاهش درآمدهای عمومی، نزول درآمد سرانه، گسترش فقر و بیکاری، تضعیف توان دولت برای اداره اقتصادی کشور و فاصله گرفتن و عقب‌ماندگی بیشتر اقتصاد از سایر رقبای منطقه‌ای و جهانی خواهد شد. به گفته وی، بررسی تغییرات تشکیل سرمایه ناخالص و استهلاک آن در اقتصاد ایران نشان می‌دهد که در روند بلندمدت، سالانه بیش از دو برابر استهلاک سرمایه‌های ثابت، سرمایه جدید تشکیل شده است، اما روند تشکیل سرمایه سالانه، در سال‌های دهه ۱۳۹۰ به شدت کاهش یافته است؛ به نحوی که در سال ۱۳۹۸، سرمایه‌گذاری‌های جدید قادر به جبران استهلاک دارایی‌های ثابت قبلی نشده است.

بهادرانی با بیان اینکه نرخ تشکیل سرمایه ثابت ناخالص، در سال۹۷ منفی ۱۲٫۳ و در سال ۹۸ منفی ۵۰۹ درصد و در مجموع دو سال حدود ۱۷٫۵ درصد رشد منفی داشته است، ادامه داد: مشکل کاهش روند سرمایه‌گذاری فقط مشکل این دو سال نیست بلکه یکی از معضلات اقتصادی ایران، در سال‌های اخیر به حساب می‌آید؛ به نحوی که در مجموع ۹ سال ۹۰-۹۸ فقط سه سال نرخ تشکیل سرمایه ثابت ناخالص مثبت بوده و بقیه سال‌ها منفی بوده که نشان‌دهنده روند کاهشی این شاخص اقتصادی است. در حالی که متوسط سالیانه رشد تشکیل سرمایه در دهه ۸۰ معادل ۷۰۱۹ درصد به قیمت ثابت بوده، متوسط رشد در ۹ ساله دهه ۹۰ معادل منفی ۵۳۳ درصد بوده است. رشد موجودی سرمایه خالص کل، برای اولین بار در سال ۱۳۹۸ منفی شده و این بدان معناست که میزان رشد سرمایه‌گذاری نتوانسته میزان استهلاک سرمایه را در سال مذکور جبران کند.

او با تشریح میزان سرمایه‌گذاری در بخش‌هایی چون کشاورزی، نفت، صنعت، معدن، ساختمان و حمل و نقل به وضعیت قرار سرمایه به خارج اشاره کرد و گفت: گزارش‌های بانک مرکزی نشان می‌دهد خالص حساب سرمایه ایران در سال ۹۸ به میزان ۶۰۷ میلیارد دلار منفی بوده است که می‌تواند نشانه‌ای از خروج سرمایه از ایران باشد. افزون بر این، در طول ۹ سال از ۱۳۹۰ تا پایان سال ۱۳۹۸ فقط در یک سال، خالص حساب سرمایه مثبت بوده و بقیه سال‌ها منفی بوده است؛ به نحوی که در طول ۹ سال، سالیانه به طور متوسط ۱۱ میلیارد دلار به صورت رسمی از کشور خارج شده است. البته منفی بودن رقم حساب سرمایه بیانگر تمامی سرمایه‌های خارج شده از کشور نیست اما نشانه قابل اعتنایی از وضعیت خروج سرمایه است.

او «فضای کسب‌وکار نامساعد» و «چشم‌انداز مبهم اقتصادی» را از مهمترین دلایل اقتصادی کاهش رشد سرمایه‌گذاری، کاهش خالص سرمایه، کاهش بهره‌وری سرمایه و خروج سرمایه از کشور دانست و ا رتقای رتبه ایران در شاخص‌های حوزه کسب‌وکار، ایجاد امنیت در سرمایه‌گذاری از طریق پابندی مسئولان ملی، استانی و محلی به وعده‌های داده شده و نیز رفع اختلال‌های ناشی از تحریم‌ها، برنامه‌ریزی برای کاهش تورم، به‌ویژه از طریق اصلاح سیاست‌های مالی دولت و جلوگیری از تکانه‌های ارزی را به عنوان پیشنهاداتی برای افزایش جذب سرمایه‌گذاری در کشور مطرح کرد.



فرصت امروز: در حالی که روز گذشته اغلب نگاه‌ها به ساختمان شیشه‌ای میرداماد و حاشیه‌های انتخابات ریاست جمهوری در حوالی بانک مرکزی بود، بورس تهران به روند صعودی خود ادامه داد و بیش از ۱۷ هزار واحد افزایش یافت. به نظر می‌رسد در حد فاصل سال ۱۸ روز باقی مانده تا سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، بورس بیشترین تأثیرپذیری را از فعالیت‌های انتخاباتی کاندیدها و نتایج انتخابات داشته باشد. شاخص بورس تهران در روز یکشنبه روندی پرنوسان داشت و در حالی که در ساعات میانی معاملات تا رقم یک میلیون و ۱۶۳ هزار واحد صعود کرده بود، اما در ساعات پایانی معاملات افت کرد و نهایتاً تا رقم یک میلیون و ۱۵۶ هزار واحد کاهش یافت. در مجموع، شاخص کل بورس در نهمین روز خردادماه ۱۷ هزار و ۳۷۷ واحد رشد کرد و در ارتفاع یک میلیون و ۱۵۶ هزار واحد ایستاد. در همین حال، شاخص کل (هموزن) با ۹۳ واحد کاهش به ۲۸۵ هزار و ۵۳۶ واحد و شاخص قیمت (هموزن) با ۶۰ واحد افت به ۲۴۸ هزار و ۷۹۹ واحد رسید. شاخص بازار اول ۱۵ هزار و ۹۵۴ واحد و شاخص بازار دوم ۲۴ هزار و ۶۱ واحد افزایش داشت. در معاملات روز یکشنبه بیش از ۷ میلیارد و ۵۰۳ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۵۸ هزار و ۶۳۲ میلیارد ریال داد و ستد شد.

صدرنشینی فرآورده‌های نفتی در معاملات

در بین همه نمادها، نماد فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۲ هزار و ۷۷۳ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با یک‌هزار و ۶۴۴ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شستا) با یک‌هزار و ۳۴۴ واحد، معدنی و صنعتی گل‌گهر (گگل) با یک‌هزار و ۲۷۰ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس (فارس) با یک‌هزار واحد، نفت و گاز پتروشیمی (تاپیکو) با ۹۳۳ واحد، پالایش نفت اصفهان (شپنا) با ۹۲۷ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری غدیر (غدیر) با ۸۲۵ واحد، پالایش نفت بندرعباس (شندیر) با ۶۸۶ واحد، گسترش نفت و گاز پارسیان (پارسان) با ۶۸۶ واحد و پالایش نفت تهران (شتران) با ۶۵۳ واحد، بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند.

در سوی مقابل، نمادهای گروه مپنا (مپنا) با ۴۱۸ واحد، گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید (وامید) با ۲۱۷ واحد، داروسازی جابرین‌حیان (دجابر) با ۱۸۲ واحد، کیمیدارو (دکیمی) با ۱۱۶ واحد، سرمایه‌گذاری کشاورزی کوثر (زکوثر) با ۱۰۶ واحد، صنعتی زرمارکaron (غزر) با ۹۱ واحد، سرمایه‌گذاری ملی ایران (وینکی) با ۹۱ واحد و تأمین سرمایه امید (امید) با ۸۷ واحد تأثیر منفی بر شاخص بورس گذاشتند.

همچنین نمادهای صنعتی زرمارکaron (غزر)، ایران‌خودرو (خودرو)، ملی

رشد ۱۷ هزار واحدی در دومین روز هفته

بورس صعودی ماند



و... عواملی بود که باعث می‌شد سرمایه‌گذاران ریسک‌گریز محتاط‌تر جلو روند و جو بازار طوری شده بود که نزدیک به ۴۰۰ نماد در صف فروش قفل شوند.

او با اشاره دو راه حل و نشانه‌های به تعادل رسیدن بازار ادامه داد: بسیاری از تحلیلگران بر این باور بودند که بازار در ابتدا باید به تعادل برسد و دو راه حل برای این موضوع مطرح می‌شد. نخست آنکه دولت بخشی از منابع عظیم مالی را که از بازار تأمین کرده بود، به بازار برگرداند. تأکید می‌کنم، بخش قابل توجه، نه اینکه برای مثال ۵ هزار میلیارد تومان از صندوق توسعه ملی تثبیت شود و هرچند وقت یک بار هزار میلیارد تومان به بازار تزریق شود. در این راه حل، باید منابع قابل توجهی وارد بازار شود و صف‌های فروش را جمع کند.

به اعتقاد این تحلیلگر بازار سرمایه، راه حل دیگر این بود که زمان بدهیم و وارد بحث زیرساختاری در بازار می‌شدیم. همچنین نمادها بعد از مجامع سالیانه بدون دامنه نوسان بازگشایی شوند تا عرضه و تقاضای بازار قیمت تعادلی را تعیین کند. این اتفاق هرچند بسیار رنج‌آور و بغرنج بود اما جو بازار را به سمت تعادل می‌رساند. به طوری که صف‌های فروش در روز شنبه از حدود ۴۳۰ صف به ۳۰۰ سهم رسید. همچنین ارزش صفوف فروش از نزدیک به ۶ هزار میلیارد تومان در دو هفته قبل به نزدیک ۴ هزار میلیارد تومان رسیده است. هرچه عوامل مبهمی که به آن اشاره شد شفاف‌تر می‌شود، بازار رنگ و بوی بهتری پیدا می‌کند.

شریعتی با تأکید بر اینکه چهره بازار همچنان نامتعادل است، گفت: بازار با اینکه کلاً به حالت تعادل برسد و ارزش صفوف فروش نیز کمتر از هزار میلیارد تومان شود، کمی فاصله دارد که می‌تواند تا انتخابات زمانبر باشد. با توجه به اینکه هنوز عوامل ابهام‌پا برجاست انتظار نمی‌رود بازار رشد آنچنانی داشته باشد اما خوش‌بین هستم، زیرا نشانه‌هایی از تعادل در روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه هفته قبل و همچنین روز شنبه دیده شد. وی با بیان اینکه حجم معاملات به عنوان مهمترین مدامسنج بازار محسوب می‌شود، افزود: در روز شنبه ارزش معاملات خرد بازار ۳۷۰۰ میلیارد تومان بود که از ۲۴ فروردین به بعد بالاترین ارزش معاملات است. همچنین ۴۸۱ میلیارد تومان ورود پول حقیقی به بازار صورت گرفت که از پنجم اسفند به بعد اتفاق نیفتاده بود. نشانه دیگر، خروج پول قابل توجه از صندوق‌های با درآمد ثابت بود. هرچند که با این روند سهم‌های کوچک به گره معاملاتی می‌روند و انتظار می‌رود حداقل سهامداران عمده یک شرکت سهمی عام، زمانی که سهم‌شان یک اصلاح طولانی و قیمتی داشته، وارد عمل شود و نشانه‌هایی از حیات خود را نشان دهد.

صنایع مس ایران (فملی)، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد)، سایپا (خسایا)، بهساز کاشانه تهران (تبهساز) و گروه دارویی برکت (برکت) ازجمله نمادهای پُرترانکش بورس بودند. گروه فرآورده نفتی هم در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۵۶۰ میلیون و ۷۸۵ هزار برگه سهم به ارزش ۶ هزار و ۴۴۳ میلیارد ریال دادوستد شد. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس نزدیک به ۱۰۹ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۱۷ هزار و ۸۴۱ واحد ثابت ماند. در این بازار یک میلیارد و ۹۷۶ میلیون برگه سهم به ارزش ۲۸ هزار و ۸۳۶ میلیارد ریال دادوستد شد. نمادهای هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، پلیمر آریاساسول (آریا)، سهامی ذوب‌آهن اصفهان (ذوب)، فولاد هرمزگان‌جنوب (هرمز)، بیمه پاسارگاد (پباس)، نفت ایرانول (شرانل)، صنایع ماشین‌های اداری ایران (مادیرا)، شرکت سرمایه‌گذاری صبا تأمین (صبا)، زغال‌سنگ پرورده طیس (کرغال) و پتروشیمی تندگویان (شگویا) بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص این بازار داشتند. همچنین نمادهای سنگ آهن گهر زمین (گگهر)، صنعتی مینو (غصینو)، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی (سسمگا)، بیمه دی (ودی)، نفت پاسارگاد (شپاس)، سیمان ساوه (ساوه)، ریل پرداز سیر (حریل)، زرین معدن آسیا (فرزین)، سرمایه‌گذاری مالی سپهر صادرات (وسپهر)، شهرسازی و خانه‌سازی باغمیشه (بنیاغ) و توسعه خدمات دریایی و بندری سینا (حسینا) با تأثیر منفی بر شاخص فرابورس همراه بودند.

پیش‌بینی بورس تا انتخابات ریاست جمهوری

کمتر از ۲۰ روز تا انتخابات ریاست جمهوری زمان باقی مانده و در حالی که بازار سهام از یک سو مترصد نتایج انتخابات ریاست جمهوری است، از تسوی دیگر چشم به مذاکرات احیای برجام در وین نیز دارد و این دو رخداد باعث شده تا تحلیل‌های مشخصی درباره سمت و سوی حرکتی بورس در بین کارشناسان وجود نداشته باشد. در این باره، یک تحلیلگر بازار سرمایه اعتقاد دارد: نشانه‌هایی از تعادل در بازار سرمایه نمایان شده است و هرچند تا انتخابات نمی‌توان انتظار رشد چشمگیری از بازار داشت، اما می‌توان امیدوار بود که بازار را تعادل خود را پیدا کرده است.

روزبه شریعتی به بررسی وضعیت بازار سرمایه پرداخت و با اشاره به تأثیر ریزساختارها در این بازار به ایسنا گفت: یکی از عواملی که جو بازار را تحت تأثیر قرار داده و باعث قفل شدن بازار شده بود این بود که بیش از ۴۰۰ نماد بازار از ابتدای صبح با صف فروش همراه می‌شدند. باید گفت ابهاماتی مانند انتخابات ریاست جمهوری، بحث توافق هسته‌ای، چشم‌انداز نرخ ارز در آینده، نگرش رئیس جمهور جدید به بازار سرمایه، بازار پول، نرخ بهره

کمتر از ۱۰ روز تا ثبت اطلاعات در سامانه املاک زمان باقی است

خانه‌های خالی در تور مالیاتی

نکته می‌داند که مالکان خانه‌های خالی یا واحد خود را به بازار اجاره بیاورند یا با فروش آن، برای سرمایه‌گذاری به بخش‌های دیگر مانند سایر بازارها منتقل کنند؛ به گونه‌ای که در نهایت سرمایه گذاری در بخش مسکن، صرفاً به سمت تولید برود.

همچنین طبق اعلام مسئولان وزارت راه و شهرسازی، خوداظهاری مردم در سامانه ملی املاک و اسکان کشور، یکی از مهمترین مقدمات اجرای طرح پیوند کد ملی و کد پستی در کشور است که از چند سال پیش در دستور کار قرار گرفته و در اصل قرار است چراغ راه سیاستگذار برای هدایت یارانه‌ها، توزیع منابع و همچنین برنامه‌ریزی برای حوزه‌های مختلف به‌ویژه مسکن باشد. در این میان به لطف اصلاح قانون مالیاتی در مجلس، کارها شتاب بیشتری گرفته و اطلاعات ملکی و اقامتی همه سرپرستان خنوار، در حال ثبت در سامانه ملی املاک و اسکان است. با نهای‌شدن پیوند کد ملی و کد پستی، برای خنوارهای ایرانی براساس محل اقامت سرپرست خنوار، یک کد یکتا صادر خواهد شد که کارکردی شبیه کد ملی دارد و با دربر گرفتن مشخصات رسمی محل اقامت افراد دارایی‌های ملکی، جایگزین آدرس پستی برای ارائه خدمات دولتی، بانکی و خدمات اجتماعی خواهد بود. بر این اساس، دیر با زود طبق قانون و بنا به نظر سیاستگذار به همه

نماگر بازار سهام

قطع آب چقدر جدی است؟

چندی پیش مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب کشور در مورد احتمال قطعی آب در ۱۰۱ شهر قرمز خبر داد که طبق گفته کارشناسان با روند فعلی مدیریت قطعی آب چندان دور از ذهن نیست.

به گزارش ایسنا، براساس پیش‌بینی صورت گرفته تعداد شهرهای دارای تنش آبی امسال نسبت به سال گذشته که وضعیت بارش مناسب بود، افزایش یافته و به بیش از ۲۱۰ شهر رسیده است که از این تعداد ۱۰۰ شهر در وضعیت قرمز هستند و بیش از ۲۰ درصد کمبود دارند که همین مسئله آذیر خطری را برای تهران و سایر استان‌ها ایجاد کرده است.

گفته می‌شود سدهایی که آب شرب تامین می‌کنند نسبت به سال گذشته ۴۰ درصد کمبود ذخیره دارند، با این حال طبق گفته‌های مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب کشور قطعی آب جزو سیاست‌های مجموعه نیست حتی جاهایی که میزان تامین و مصرف با هم برابر نیست قطعی اعمال نمی‌شود اما با توجه به طول شبکه و تعداد زیاد تاسیسات ممکن است مشکلاتی حادث شود.

به گفته حمیدرضا جانباز از پنج سال گذشته با مدیریت فشار تامین یکنواخت آب مشترکین فراهم می‌شود و اکنون در دنیا در شبکه توزیع قطع آب و جیره‌بندی از دستور کار خارج شده است. هدف ما نیز این است که مدیریت فشار داشته باشیم مگر در جاهایی که مجبور شویم و یا حادثه‌ای رخ دهد. ۱۰۱ شهری که اعلام کردیم وضعیت قرمز دارند احتمالا با مشکل مواجه شوند اما برنامه‌ای برای قطع آب نداریم.

این صحبت‌ها با واکنش‌های متعددی از سوی مردم و کارشناسان حوزه منابع آبی مواجه شد و انطور که داریوش مختاری – کارشناس حوزه منابع آبی به ایسنا گفته اظهارنظرهای اخیر مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب نشان می‌دهد که در نگاه این شرکت همچنان توسعه و تامین منابع آب و برخورد‌های متفعلانه با مقوله آب شهری و روستایی، به یک وضعیت مزمن در حوزه مدیریت آب شهری و روستایی تبدیل شده است. لازم است هرچه زودتر، مدیریت مصرف آب شهری، جایگزین مدیریت تامین (با فروگاست مدیریت مصرف) شود.

به گفته وی در این رابطه، در ماده (۱) قانون توسعه و بهینه‌سازی آب شرب شهری و روستایی در کشور (۱۳۹۵)، سه وضعیت عادی، تنش آبی و بحران برای شهرها و روستاهای کشور پیش‌بینی شده است. این قانون در فروردین ۱۳۹۵ از طرف مجلس و وزارت نیرو و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور ابلاغ شده است. در ماده (۲) این قانون، آشکارا وظایفی برای سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی از جمله تولید و پخش رایگان برنامه‌هایی در زمینه ترویج فرهنگ مصرف بهینه آب، پیش‌بینی شده است.

این کارشناس حوزه مدیریت منابع آبی اظهار کرد: در همین رابطه وزارت آموزش و پرورش مکلف شده بود که با همکاری وزارت نیرو، آموزش نحوه مصرف بهینه آب را در تدوین کتب درسی و برنامه‌های آموزشی و پرورشی منظور کند. به شرکت‌های آب و فاضلاب اجازه داده شده بود که تجهیزات کاهنده مصرف آب را در اختیار مشترکان متقاضی اعم از خانگی و غیرخانگی قرار دهند و هزینه مربوط را با درج در قبوض آب بهاء، به صورت اقساط دو ساله دریافت کنند. وزارت نیرو موظف شده بود نسبت به بازچرخانی پساب خروجی از تاسیسات فاضلاب اقدام کند.

مختاری با بیان اینکه سازمان ملی استاندارد ایران موظف شده بود، استاندارد ملی برچسب آب برای لوازم آب بر تدوین کند، گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف شده بود که از ورود کلیه تجهیزات آب بر و آب پخش پرمصرف مغایر با الزامات برچسب آب به داخل کشور جلوگیری کند. همچنین وزارت نیرو مکلف شده بود سالانه نسبت به کاهش حداقل یک درصد از هدررفت آب در شبکه تا رسیدن به استاندارد بین‌المللی اقدام و گزارش عملکرد این بند را پس از ابلاغ قانون، هر شش ماه یک بار برای کمیسیون‌های عمران و کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی ارسال کند.

وی با تأکید بر اینکه وظایف یادشده در ماده (۲) این قانون، اگرچه ناقص و راهکارهای جامع کاهش مصرف آب را دربر نمی‌گیرد، ولی همین موارد، آنقدر ضروری هستند که اجرای در هنگام آن، همچنان کلان‌شهرها را در موقعیت بحرانی قرار می‌دهد، تصریح کرد: درخصوص هدررفت آب در شبکه آب شهری در برخی شهرهای بزرگ، میزان این هدررفت به حدود ۴۰ درصد آب توزیع شده در شبکه آب شهری می‌رسد. کشورهای پیشرفته توانسته‌اند به طور شگفت‌انگیزی، هدررفت آب را به کمتر از ۳ درصد برسانند.

مناقصه عمومی



شهرداری وحیدیه در نظر دارد به استناد مجوز واصله از سوی شورای اسلامی شهر وحیدیه به شماره ۳۳/۸۹ مورخ ۱۴۰۰/۲/۳۰ نسبت به اجرای پروژه ۱- احداث پارک بلوان شهر وحیدیه براساس فهرست بها آیینیه سال ۱۴۰۰ با برآورد اولیه ۲۵/۳۲۲/۹۱۵/۸۴۴ ریال اقدام نماید. لذا از کلیه متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت می شود حداقل قیمت پیشنهادی خود را جهت اجرای پروژه فوق در ۳ پاکت جداگانه به شرح زیر ۱/ پاکت الف: حاوی ضمانت نامه بانکی معتبر (۵٪ قیمت برآورد اولیه) ۲/ پاکت ب: حاوی مدارک مثبته شرکت ۳/ پاکت ج: حاوی قیمت پیشنهادی – حداکثر تا ۱۰ روز پس از تاریخ درج آگهی نوبت دوم به امور مالی شهرداری وحیدیه تحویل و رسید دریافت نمایند. در ضمن شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است و کلیه کسورات متعلقه و هزینه درج آگهی نیز به عهده برنده مناقصه می باشد و به پیشنهادات مشروط و مخدوش و فاقد ضمانت نامه بانکی معتبر معادل ۵ درصد قیمت برآورد اولیه ترتیب اثر داده نخواهد شد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۶۵۶۳۶۲۰۰ تماس حاصل نمایید.

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۳/۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۳/۳

شهرداری وحیدیه

انعقاد قرارداد با خودروسازان خارجی باید مشروط به انتقال تکنولوژی با حداکثر داخلی سازی باشد



مطلب‌زاده درخصوص جایگاه و نقش قطعه‌سازان در همکاری مجدد با خودروسازان خارجی در کشور گفت: اگر انتقال تکنولوژی درست اتفاق بیفتد، صادرات قطعات داخلی و برقراری روابط مناسب میان قطعه‌سازان و خودروسازان خارجی امکان‌پذیر خواهد شد.

وی با اشاره به وجود ظرفیت صادرات در صنعت قطعه‌سازی تصریح کرد: قراردادها را می‌توان به گونه‌ای تنظیم کرد که خرید قطعه از قطعه‌سازان داخلی در آن منظور شود. همانطور که در گذشته رویه‌ای به نام Buy Back وجود داشت که براساس آن، طرف قرارداد خارجی به ازای ۳۰ درصد از واردات، موظف به خرید قطعه و استفاده از توانمندی داخلی کشور بود که به رونق صادرات نیز می‌انجامید.

نایب رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور با توجه به تحقق جهش تولید در صنعت قطعه‌سازی در سال گذشته با وجود موانع موجود گفت: علی‌رغم نام‌گذاری سال جدید از سوی مقام معظم رهبری تحت عنوان رفع موانع و پشتیبانی از تولید، هنوز آثار آن را شاهد نیستیم. هرچند جلسات بسیاری در سطح وزارت صمت، استانداری و سازمان صنعت و معدن استان‌ها برگزار شده است. البته بزرگ‌ترین مانع در صنعت خودرو و قطعه، قیمت‌گذاری دستوری است.

مشکلی در تامین قطعات پلیمری خودرو نداریم

جمله برنامه‌های مهرکام پارس دانست و گفت: امکان تولید این اقلام برای محصولات جدید ایران خودرو از جمله تارا نیز فراهم است. وی افزود: در سال گذشته ۱۴۵۰ میلیارد تومان از محصولات مهرکام پارس به فروش رفته است که این عدد در حوزه محصولات پلیمری ارائه شده به ایران خودرو و ایساکو بوده است.

مدیرعامل مهرکام پارس همچنین خاطرنشان کرد: این شرکت در سال جاری، بیش از پیش، ایساکو را در تامین اقلام موردنیاز بازار قطعات یدکی و خدمات پس از فروش، همراهی خواهد کرد. محمدی کاهش هزینه‌های تولید را نیز از جمله برنامه‌های مهم مهرکام پارس برشمرد و آن را هم سو با راهبردهای ایران خودرو دانست و گفت: دستیابی به اهداف کاهش هزینه تولید، قیمت تمام شده محصولات را نیز کاهش خواهد داد که در نهایت این اقدام در مسیر حفظ منافع مشتریان است.

وی ادامه داد: با بهرمندی از توان شرکت‌های دانش‌بنیان، به دنبال تعریف محصولات جدید پلیمری مانند اقلام تزئینی و تریم محصولات جدید هستیم.

خودروسازان به دنبال واردات خودرو

از طریق دو خودروساز داخلی استثمرار شده و وابستگی شدید و ۱۰۰ درصدی به این خودروسازان پیدا کرده‌اند، در صورتی که اگر می‌توانستند قطعات خود را به خودروسازان خارجی بفرشند با این دو خودروساز حرف هم نمی‌زدند، چه رسد به اینکه بخواهند نامه آزادسازی واردات خودرو را امضا کنند.

وی افزود: سال‌هاست که خودروسازان ما متهم به انحصارگرایی در بازار هستند، لذا طبیعی است که برای رفع این اتهام از خود هم‌نامه‌ای بنویسند که موافق واردات خودرو هستند.

سخنگوی انجمن واردکنندگان خودرو با بیان اینکه هدف این نامه‌نگاری، آزادسازی قیمت خودروها است، گفت: در این نامه شرط گذاشته‌اند که قیمت خودرو آزاد شود و در کنارش واردات هم آزاد شود، در صورتی که هدف اصلی آزادسازی قیمت‌هاست نه واردات. به گفته سخنگوی کمیسیون صنایع مجلس، طبق آمار فقط ۱۱ درصد بهای تمام شده خودرو مربوط به هزینه‌های نیروی انسانی بوده و از این ۱۱ درصد هم فقط ۲.۵ درصد مربوط به نیروهای مازاد است، لذا سهم این بخش در قیمت تمام شده، رقم بالایی نیست.

وی تصریح کرد: براساس اخبار و اطلاعات رسیده به نظر می‌رسد که خودروسازان دنبال این هستند که از این طریق، قیمت‌ها را آزاد کنند و بعد هم خودشان وارد کانال واردات شوند تا بخشی از زیان خود را از این طریق جبران کنند.

وی اظهار داشت: انجمن واردکننده خودرو همیشه موافق آزادسازی قیمت خودرو در فضای رقابتی است تا مشتری با توجه به علاقه و توان خود خودروی مناسبی را انتخاب کند. سخنگوی انجمن واردکنندگان خودرو با بیان اینکه دولت‌ها در سال آخر معمولاً کارها را رها می‌کنند و قیمت‌ها تا دولت بعدی بالاترکلیف می‌ماند، گفت: اگر مجلس می‌تواند سریعاً واردات را آزاد و نرخ تعرفه‌ها را هم کاهش دهد، قیمت خودرو را هم آزاد کنند تا حداقل به جای دلال، خود تولیدکننده و خودروساز به سود اصلی برسد.

نایب رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور در انعقاد قرارداد مجدد با خودروسازان خارجی بر لحاظ شرایط جدید از جمله درصد بالای ساخت داخل در تولیدات مشترک تأکید کرد. مهدی مطلب‌زاده در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، اظهار داشت: درخواست مکرر ما از حاکمیت و تصمیم‌گیران سیاسی در دولت، مجلس و قوه قضائیه درخصوص انعقاد قرارداد مجدد با خودروسازان خارجی، تنظیم قراردادها با شرایط جدید و لحاظ درصد بالای ساخت داخل در تولیدات مشترک است. وی افزود: از سوی دیگر لازمه همکاری با خودروسازان خارجی، انتقال تکنولوژی واقعی به قطعه‌سازان و حداکثر استفاده از ظرفیت و توانمندی قطعه‌سازان داخلی است و در غیر این صورت صنعت خودروی کشور، صنعتی وابسته خواهد ماند.

نایب رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور در ادامه گفت: میزان سهمی که خودروسازان خارجی از بازار داخلی ایران به خود اختصاص می‌دهند، هیچ تضمینی برای آن نیست و به نوع تصمیمات متخذه از سوی حاکمیت برمی‌گردد. به عنوان مثال، عملکرد گمرک و میزان عوارض گمرکی در حمایت از صنعت داخل و برقراری تعادل میان واردات و ساخت داخل تعیین‌کننده است.

مدیرعامل مهرکام پارس از برنامه‌های اصلاح ساختار مالی و افزایش سرمایه این شرکت از محل تجدید ارزیابی دارایی خبر داد و گفت با خروج از ماده (۱۴۱ قانون تجارت، امکان دریافت تسهیلات بانکی، انتشار اوراق و تامین از بازار سرمایه فراهم خواهد شد؛ از سوی دیگر با تامین اعتبار انجام شده، تمامی پروژه‌های توسعه‌ای و کیفی را امسال به سرانجام خواهیم رساند.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، مرتضی محمدی افزود: با تأکید بر اجرای برنامه‌های توسعه بازار در سال جاری، گفت: فروش ۲ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومانی محصولات را برای سال جاری هدف‌گذاری کرده‌ایم. در کنار آن برنامه فروش ۲۰۰ میلیارد تومان در بازار قطعات یدکی را نیز دنبال خواهیم کرد.

وی زیرساخت‌های فنی و مهندسی در مهرکام پارس، به مرحله‌ای از توانمندی رسیده که امکان تولید قطعات پلیمری را با بالاترین کیفیت برای هر محصول جدید ایران خودرو فراهم کرده است.

محمدی تولید طیف متنوعی از داشبورد، سپر، صندلی، رودری، سیستم تهویه مطبوع و سایر ملزومات پلیمری برای محصولات ایران خودرو را از

رایزی خودروسازان برای آزادسازی قیمت و همچنین واردات خودرو در حالی ادامه دارد که به گفته برخی کارشناسان، هدف خودرویی‌ها از نامه‌نگاری‌های انجام شده، واردات خودرو و در عین حال بالا بردن نرخ ارز است.

به گزارش خودروتک به نقل از فارس، مدتی است که خودروسازان در حال مذاکره با مجلس و وزارت صنعت هستند تا بتوانند قیمت‌گذاری محصولات‌شان را آزاد کنند. در این مورد نامه‌نگاری‌های مختلفی صورت گرفته که در یکی از آنها، درخواست آزادسازی واردات خودرو به شرط آزادشدن قیمت‌گذاری محصولات‌شان را مطرح کرده‌اند.

حجت‌الله فیروزی، سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس در مورد آخرین اخبار از این رایزنی‌ها گفت: از دو هفته قبل جلسات مستمری بین کمیسیون صنایع و معادن مجلس، دو خودروساز بزرگ کشور، وزارت صمت و شورای رقابت با محوریت موضوع افزایش قیمت‌های اخیر توسط شورای رقابت تشکیل شد.

وی عدم تناسب بین عرضه و تقاضا را از دلایل اصلی مشکلات حوزه خودرو دانست و گفت: آزادسازی واردات خودرو به معنای تضعیف خودروساز داخلی نیست، بلکه هدف، تأمین بخشی از نیاز جامعه توسط خودروهای وارداتی است تا وضعیت به تعادل برسد.

فیروزی، آزادسازی واردات خودرو را راهکاری برای تنظیم بازار و پاسخ به مطالبه برخی افراد جامعه دانست و تصریح کرد: خودروسازان به بهانه اینکه متولی امر اشتغال هستند، همیشه مطرح می‌کنند که مسئولان در تصمیمات خود با آنها همراه شوند، در حالی که طبق آمار فقط ۱۱ درصد بهای تمام شده خودرو مربوط به هزینه‌های نیروی انسانی بوده و از این ۱۱ درصد هم فقط ۲.۵ درصد مربوط به نیروهای مازاد است و لذا هزینه زیادی هم نمی‌شود.

خودروسازان دنبال واردات خودرو هستند

مهدی دافدر، دبیر و سخنگوی انجمن واردکنندگان خودرو نیز در این زمینه گفت: قطعه‌سازان ایرانی توانایی بالایی در تولید قطعات دارند، اما

اخبار

دانشیار دانشگاه علوم پزشکی اهواز:

خدمات ارزنده پروفسور کلانتری در سم شناسی دارویی بیادماندنی است



اهواز- شبنم قجاوند- دانشیار دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز گفت: پروفسور هیبت الله کلانتری به عنوان بنیانگذار رشته سم شناس دارویی در ایران، در رشته خودش خدمات بسیاری ارائه کرد.دانشیار دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز روز جمعه در گفت و گو با خبرنگار ایرنا با گرامیداشت یاد و خاطره پروفسور کلانتری افزود: فقدان این چهره علمی را در این یک سال گذشته داشتیم و در این مدت همه جای خالی وی و کمبودهایی که ناشی از این فقدان را حس کردیم. ایرج نظری افزود: زنده یاد کلانتری از اولین افراد شهرستان گتوند بود که برای تحصیلات تکمیلی و ادامه تحصیلات به مناطق مختلف جهان سفر کرد و وارد دانشگاه های برجسته دنیا شد و توانست مقامات علمی دانشگاهی را کسب کند. بعد از کسب مقامات به کشور برگشت و به دانشگاه زادگاه خودش استان خوزستان خدمات ویژه ای ارائه کرد. وی ادامه داد: پروفسور کلانتری می توانست در هر دانشگاهی از جهان بماند، اما دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپوراهواز در استان خوزستان زادگاه خودش را انتخاب و در آن خدمت کرد. این فوق تخصص جراحی عروق گفت: وی طی این چند دهه علاوه بر پست های مدیریتی یکی از اساتید برجسته و فعال دانشگاه بود که دانشجویان بسیاری را تربیت کرد و امروز در مناطق مختلف کشور افرادی هستند که نام و خاطره پروفسور کلانتری را در ذهن خودشان دارند و از این بابت ایشان قطعا یک چهره ملی است. نظری افزود: پروفسور کلانتری با توانی که داشت در موضوعات علمی و شرکت در جلسات و کنفرانس های علمی و جهانی و همچنین ارائه مقالات و تحقیقات، بعد علمی و جهانی خودش را به منصفه ظهور رساند و به عنوان فردی که در رشته خودش پیشقدم بود، گام های بزرگی برداشت و خدمات بسیار ارزنده ای را ارائه کرد.دانشیار دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز با بیان اینکه کلانتری در بخش مدیریتی و پیگیری خدمات مدیریتی فردی بسیار فعال بود، ادامه داد: پروفسور کلانتری به رغم اینکه ۲ دوره ریاست دانشگاه داروسازی دانشگاه جندی شاپور اهواز را بر عهده داشت و فاصله زیادی بین این ۲ دوره بود، در دوره دوم فعالیت و پیگیری های بیشتری انجام داد چرا که درک کرده بود که برای پیشرفت بیشتر دانشکده و آموزش دانشجویان چقدر باید تلاش کرد و زحمت کشید. نظری گفت: امروز پروفسور کلانتری را در جمع خودمان نداریم و جای خالی وی یکی از خسرانهای بزرگی است که متوجه حوزه علمی دانشگاه شده و قطعا فقدان وی خسارتی عظیم برای حوزه علم و دانشگاه و دانشجویان است.

قابلیت اطمینان شبکه برق پالایشگاه گاز ایلام افزایش یافت



ایلام-منصوری-رئیس تعمیرات برق شرکت پالایش گاز ایلام گفت:قابلیت اطمینان شبکه برق پالایشگاه با تعمیر کلیدهای قدرت پست ۶۳ کیلوولت توسط کارشناسان پالایشگاه گاز ایلام محقق شد. فردین نیازوند افزود: در سال گذشته اقدامات بسیار ارزنده ای از سوی کارشناسان واحد تعمیرات برق در زمینه تعمیر کلیدهای قدرت و سرویس دورهای این تجهیزات صورت گرفت که افزایش قابلیت اطمینان در شبکه برق پالایشگاه را به دنبال داشته است. وی اظهار داشت: به دلیل قدیمی بودن کلیدهای پست اختصاصی پالایشگاه، خدمات تخصصی اینگونه تجهیزات از سوی وندور قابل انجام نبوده ولی با تلاش و تدابیر اندیشیده شده از سوی پرسنل این واحد، ۵ دستگاه کلید گازی(SF۶) ۲۰ کیلوولت معیوب در سوبچکپر ۷۰۰-SWG با اصلاح مدارات فرمان و قدرت، ساخت قطعات مکانیکی مورد نیاز در کارگاه برق پالایشگاه و اصلاح مکانیزم، تعویض المانهای الکتریکی معیوب، رگلاژ عملکرد و تنظیم فشار گاز، تعمیر و رفع اشکال شد و پس از گذراندن تست های لازم برای استفاده در اختیار بهره ردار قرار گرفت. رئیس تعمیرات برق شرکت پالایش گاز ایلام به نقش حیاتی کلیدهای ۶۳ کیلوولت پست در تداوم انتقال انرژی الکتریکی اشاره و تصریح کرد: تعمیرات اساسی کلیدهای ۶۳ کیلوولت پست(۸۰۰-SWG) در اواخر سال گذشته، شامل رگلاژ مکانیزم‌های قطع و وصل، تنظیم فنر، تایم تست های عملکردی، تنظیم میزان گاز SF۶ و نشانگر فشار گاز با موفقیت به انجام رسیده است. نیازوند خاطرنشان کرد: اصلاح ساختار و چیدمان پایه های بتنی ۲۰ کیلوولت خطوط خروجی پست نیز به عنوان یکی از درخواست ها و دغدغه های بهره بردار در طول چند سال اخیر، از جمله دیگر اقدامات شاخص این واحد در سال گذشته این عملیات با استفاده از توان فنی پیمانکار تعمیرات با موفقیت به انجام رسید.

یهادری عنوان کرد:

محموله صادراتی درخت نخل از بندر گناوه به کشور کویت ارسال شد



دریابوردی گناوه ضمن تقدیر از حمایت های بنادر و دریانوردی استان بوشهر اضافه کرد: با توجه به حمایت ها و نگاه ویژه جناب مهندس ارجمندزاده در توانمند سازی بنادر تابعه استان و ایجاد زیر ساخت های مناسب در هر بندر، امروزه بندر گناوه آماده هرگونه خدمات مطلوب به مشتریان و تجار میباشد . وی یادآورشد: پیگیری های لازم برای صادرات دیگر اقلام و کالا نیز از این بندر تجاری از جمله میوه و تره بار با کانتینر یخچالی به کشورهای همسایه خلیج فارس در دستور کار قرار گرفته است. گفتنی است، شهرستان گناوه در شمال استان بوشهر و از بنادر فعال در حوزه تجارت بخصوص با کشورهای همسایه خلیج فارس می باشد.

اختصاص ۲۰۰میلیون ریال کمک هزینه زندگی خانواده‌های زندانیان توسط‌اوقاف ناحیه۱



نفر از زندانیان جرایم غیر عمد استان قم، مبلغ ۲۰۰ میلیون ریال از محل عواید موقوفات مربوطه و با هدف کمک هزینه زندگی به این دو خانواده اختصاص دادند.گفتنی است این مبلغ برای خرید وسایل مورد نیاز زندگی هزینه می شود. همچنین به گفته سید سجاد موسوی قیداری رئیس اوقاف و امور خیریه ناحیه دو شهرستان قم، روند حمایت از زندانیان جرایم غیر عمد و آزادسازی آنها از محل عواید موقوفات در سال جاری با قوت ادامه خواهد یافت.

طرح اقدام فراگیر عبور از پیک تابستان در شرکت توزیع نیروی برق گلستان انجام شد

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان گفت: ششمین طرح اقدام فراگیر با رویکرد عبور از پیک تابستان در این استان آغاز شد.علی اکبر نصیری گفت : هدف از اجرا این طرح تعدیل روشنایی معابر شهری و بین شهری، ارزیابی آماده بکاری مولد های اضطراری، ارزیابی آماده به کاری سامانه های برق من و پاسخگوی ۱۲۱ و مقابله با رمز ارزهای غیر مجاز و است.وی افزود: این مانور در ادامه سلسله مانورهای سراسری تعمیرات شبکه های توزیع برق کشور در سال گذشته، امسال با رویکرد ایجاد آمادگی عبور از پیک تابستان و همزمان با سراسر کشور و با هدف استفاده از مولدهای خودتأمین، کاهش ۲۰ درصدی بار ادارات نسبت به سال قبل، مدیریت بار، تعدیل روشنایی معابر، تنظیم ساعات تنجومی تابلوهای معابر، طرح تاب آوری خطوط فشار متوسط به منظورافزایش ضریب اطمینان خطوط، رفع اتصالات سست، توسعه نقاط مانور و بهبود ظرفیت انتقال بار، باز آرای و تعدیل، بهینه سازی و رفع اشکالات فیدرهای فشار متوسط، و شناسایی مزارع بیت کوین غیر مجاز در سطح استان برگزار شد.نصیری گذری هم صرفه جویی در مصرف انرژی در ساختمان های زیرمجموعه وزارت نیرو زد و گفت : استفاده از کولر گازی طبق مصوبه هییت وزیران،در کلیه ساختمان های اداری و شرکت نیرو و شرکت های زیرمجموعه دولتی و غیر دولتی ممنوع گردید که این خود گامی در جهت مدیریت مصرف و شروع از خود از وزارت نیرو است که نیازمند همراهی مردم را نیز می طلبدوی اضافه کرد: در این اقدام فراگیر، تعداد ۱۳۶ اکپ و ۱۶۲۹نفر ساعت به بازبینی و اصلاح نقاط آسیب دیده شبکه برق اقدام کردند.نصیری با بیان این که سال های گذشته مردم همکاری خیلی خوبی با صنعت برق داشتند، افزود: همکاری مشترکان باعث میشد تابستان ها بدون مشکل سپری شود و امیدواریم امسال هم این همکاری تداوم یابد.

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: مدیرکل راهداری و حمل و نقل جادهای آذربایجان‌شرقی گفت: در سال گذشته ۲۲.۵ میلیون تن بار و حدود سه میلیون مسافر از طریق ناوگان‌های حمل و نقل بار و مسافر استان جابجا شده است. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، اورجملی عزیزاده افزود: میزان جابجایی بار در سال گذشته نسبت به سال ۹۸ حدود ۱۳ درصدافزایش یافته ولی میزان جابجایی مسافر به علت شیوع ویروس کرونا با ۴۳ درصد کاهش مواجه شده است. وی اظهار کرد: این میزان بار با صدور بیش از یک میلیون و ۵۵۵ هزار برگ بارنامه جابجا شده که این آمار نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۸ حدود ۱۰درصدافزایش یافته است.مدیرکل راهداری و حمل و نقل جادهای آذربایجان‌شرقی گفت: در سال ۱۳۹۹ ناوگان حمل و نقل مسافر استان نیز با رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی حدود ۴۴۰ هزار سفر برای جابجا مسافران انجام داده است. عزیزاده ادامه داد: در این مدت از پایانه مرزی جلفا ۵۲ هزار و ۹۰۰ دستگاه کامیون و یک هزار و ۹۸۸ مسافر و از پایانه مرزی نوردوز ۸۴ هزار و ۴۹۳ دستگاه کامیون و ۱۱ هزار و ۴۵۳ مسافر تردد کرده اند وی یادآوری کرد: در زمان کنونی ۲۸۳ شرکت و موسسه حمل و نقل کالا، ۱۲۰ شرکت و موسسه حمل و نقل مسافری، ۶۳ شرکت حمل و نقل بین المللی فعال کالا و ۶ شرکت حمل و نقل مسافری برون مرزی در استان فعال هستند.مدیرکل راهداری و حمل و نقل جادهای آذربایجان‌شرقی



گفت: همچنین در سسال گذشته ۲۲۰ میلیون و ۷۴۹ هزار تردد خودرو در راه‌های ارتباطی استان توسط ۸۲ دستگاه ترددشمار آنالاین ثبت شده که این آمار در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۸ حدود ۱۲درصد کاهش یافته است. عزیزاده با بیان اینکه از کل تردد ثبت شده ۱۶درصد مربوط به وسایل نقلیه سنگین و ۸۴ درصد مربوط به وسایل نقلیه سبک بوده است، ادامه داد: در سال گذشته مسیرهای رفت و برگشت تبریز- ایلمچی با بیش از ۳۷ میلیون و ۲۲۱ هزار، تبریز- صوفیان با بیش از ۱۷ میلیون و ۵۶۳ هزار، ایلمچی - آذرشهر با بیش از ۱۱ میلیون و ۶۰۷ هزار و بناب – مرغه با بیش از پنج میلیون و ۲۰۸ هزار تردد خودرو، پرتردترین راه های استان بود. وی یادآوری کرد: هم اکنون مرکز مدیریت اطلاعات راه ها و حمل و

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه مطرح کرد:

ضرورت اجرای هر چه سریع تر طرح تحول دیجیتال در فولاد مبارکه



اصفهان – قاسم اسسد: حمیدرضاغظیمیان در آیین امضای تفاهم‌نامه فولاد مبارکه با ایرانسل خاطرنشان کرد: این تفاهم‌نامه شروع بسیار خوبی است تا با کمک شرکت ایرانسل پروژه‌های طرح تحول دیجیتال در فولاد مبارکه اجرا ش‌سوند. وی افزود: قطعا اراده و عزم قطعی فولاد مبارکه نه به عنوان یک اقدام ظاهری بلکه به عنوان یک ضرورت در جهت استفاده از نسل پنجم تلفن همراه برای اجرای طرح تحول دیجیتال بسیار جدی است.

تفاهم‌نامه فولاد مبارکه با ایرانسل پیام مهمی برای

تفاهم‌های دانش بنیان دارد
عظیمیان یادآور شد: امروز فولاد مبارکه با این اقدام اراده قطعی خود را برای اجرای طرح تحول دیجیتال نشان داد که همراهی شرکت ایرانسل در این راستا پاری‌رسان ما خواهد بود.مدیرعامل

استاندار مرکزی:

استان مرکزی از استان های موفق طرح اقدام ملی مسکن در کشور است



بلوک ۱۲ طبقه صادر شده است. مرزبان بیان کرد: در راستای تحقق اهداف بازآفرینی شهری در کوی باغ خلع فاز سوم پروژه توسعه و اهداف بازآفرینی با ظرفیت ۲۷۰ واحد رقم خورده، پروژه غدیر نیز با ظرفیت ۶۰۰ واحد در کوی کوثر در حال ترانشه برداری جهت انجام فونداسیون است. وی اضافه کرد: در راستای اقدام ملی مسکن تفاهم نامه ای با سازمان اوقاف کشور منعقد شده که در راستای این تفاهم نامه ۷۰ هکتار حدفاصل دانشگاه پیام نور اراک و حوزه علمیه خاتم الانبیا به محدوده شهری اضافه می شود که بیش بینی شده ۸۱۰۰ واحد در این محدوده ساخته شود.امیدواریم امکان ثبت نام در هفته

آتی فراهم شود. استاندار مرکزی نیز دراین جلسه بیان داشت : استان مرکزی در زمینه پروژه طرح اقدام ملی مسکن در دو سال گذشته یکی از استان های موفق در کشور بوده است. آقازاده افزود: تفاهم نامه با سازمان اوقاف باید ظرف سه روز آینده به تایید وزارت راه و شهرسازی برسد، به نظر می رسد تا قبل از پایان خرداد مراسم کلنگ زنی پروژه ۷۰ هکتاری(حدفاصل پیام نور و حوزه علمیه) در استان شود و امیدواریم این پروژه خدمت خوبی در جهت خانه دار شدن ۸۱۰۰ نفر باشد. وی بیان کرد: شرکت پیمانکار انتخاب شده برای پروژه ۷۰ هکتاری به عنوان بزرگترین پروژه مسکن کشور، شرکتي معتبر و با سابقه کاری با کیفیت و مورد تایید است که رزومه خوبی نیز در سطح بین المللی در سابقه کاری خود دارد، همچنین امور مالی اجرای طرح با اداره کل راه و شهرسازی است و سپرده های مردم بر اساس پیشرفت پروژه به پیمانکار تزییق می‌شود. استاندار مرکزی در پایان اظهار کرد: سایت ثبت نام برای ثبت نام جدید متقاضیان در طرح اقدام ملی برای پروژه ۷۰ هکتاری و شهرهای مشخص شده ابتدای هفته آتی باز خواهد شد تا متقاضیان بتوانند در این سایت ثبت نام کنند، حدود ۱۰ روز بعد از ثبت نام ما مجدد جلسه ای برگزار خواهد شد.

دیدار مدیرعامل آبفای گیلان با مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی



افزایش تعداد متقاضیان و مصرف کنندگان مطرح و مقرر شد موضوع از سوی معاونت بهره برداری و توسعه آب مورد بررسی قرار گیرد. همچنین در سالی که به فرموده مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) به سال تولید، پشتیبانی هاو مانع زدایی نامگذاری شد، آبرسانی به فاز جدید صنعتی در منطقه آزاد انزلی، پس از اعلام حجم آب مورد نیاز

مدیر مخابرات منطقه هرمزگان عنوان کرد:

همراهی بیش از ۶۵۰ نقطه جدید در هرمزگان مجهز به اینترنت از ابتدای شیوع کرونا



ارتباطات همراه قرار بگیرند و اکنون ۱۲۰ نقطه جدید نیز شناسایی شده که تا پایان سال برای آنها اینترنت همراه را توسعه خواهیم داد و اجرا می‌کنیم. مهندس یگانه همچنین تصریح کرد: تمام توان تجهیزاتی و نیروی کار خانواده بزرگ مخابرات هرمزگان بسیج شده‌اند تا بتوانیم جدال‌امکان نیاز مردم مناطق مختلف استان را به سرعت برطرف کنیم و در طول ۱۵ ماهه اخیر بیش از ۶۵۰ نقطه

از جمله بیش از ۴۰۰ روستا به اینترنت همراه مجهز شده‌اند و این روند با جدیت ادامه دارد. وی درباره تصاویر منتشر شده در فضای مجازی در ارتباط با برخی روستاهای بدون ارتباط نیز گفت: ما تمام توان‌مان را برای رساندن ارتباطات به این روستاها بکار گرفتیم‌ایم و شرمند مردم عزیزمان هستیم‌اما شبانه روز در تلاش خواهیم بود تا ارتباط را به این مناطق نیز برسانیم و در برخی نقاط که حتی جاده و برق نیز مهیا نیست، مجبوریم برای سرعت دادن به رساندن ارتباط به یک منطقه هم جاده و هم تیربوق و سیم و ... را نیز خودمان اجرا کنیم. مدیر مخابرات منطقه هرمزگان گفت: تا پایان سال به بیش از ۱۲۰ نقطه روستایی در هرمزگان و نقاط فاقد آنتن و ارتباط اینترنت همراه در شهرها خدمت رسانی خواهیم کرد. ایشان یادآور شد : هرمزگان به لحاظ توسعه شبکه اینترنت همراه در کشور در میان استان‌های اول است و این مهم حاصل همکاری خوب دستگاه‌ها در درون استان و پیگیری‌های استاندار و نمایندگان استان است.

فروش بیشتر با ارسال نامه‌های دقیق به مشتریان

به قلم: سوزان وارد
کارشناس بازاریابی و فروش
ترجمه: علی آل‌علی

ارسال نامه هنوز هم در عصر دیجیتال و فناوری دارای محبوبیت زیادی است. کسب و کارها برای جلب نظر مشتریان بالقوه به محصولات‌شان از این استراتژی به خوبی استفاده می‌کنند. بدون تردید ارسال نامه فروش برای مشتریان کار ساده‌ای نیست و نیاز به دقت نظر بالایی دارد. درست به همین خاطر ما در این مقاله به دنبال برخی از توصیه‌های حرفه‌ای برای نگارش نامه‌های فروش جذاب خواهیم بود.

شخصی‌سازی همه چیز است

ارسال نامه‌های یکسان بدون حتی یک کلمه متفاوت برای تمام مشتریان مورد نظر برند ایده جالبی نیست. شاید این امر برای شرکت‌ها بسیار ساده باشد، اما واکنش‌های شدیدی از سوی مشتریان به همراه خواهد داشت. شما باید دست کم نام مشتریان‌تان را به خوبی بدانید. در غیر این صورت شناسی برای تاثیرگذاری بر روی آنها با نامه فروش نخواهید داشت. همچنین اگر سلیقه مشتریان‌تان با هم متفاوت است، طراحی نامه‌های مختلف برای هر کدام از مشتریان امری ضروری خواهد بود.

درج فرم ثبت سفارش در کنار نامه

اگر نامه شما تاثیر مناسبی بر روی مشتریان داشته باشد، آنها مایل به خرید از شما خواهند بود. در این صورت اگر فرم ثبت سفارش در کنار نامه برای مشتریان ارسال شود، فرایند خریدشان به ساده‌ترین شکل ممکن دنبال خواهد شد. شما لازم نیست برای طراحی نامه موردنظر‌تان دردسرهای زیادی را متحمل شوید، بلکه فقط باید نام محصولات مختلف برند را در کنار نامه قرار دهید تا مشتریان در صورت تمایل آن را سفارش داده و در اسرع وقت تحویل بگیرند. همین ایده به ظاهر ساده شانس شما برای فروش بیشتر را افزایش می‌دهد.

نیازی به المان‌های گرافیکی عجیب نیست

نامه شما یک ایمیل بازاریابی یا حتی محتوای متنی سایت نیست. شما باید در ارسال نامه ساده‌گی را به بهترین شکل رعایت کنید. فرض کنید قصد ارسال نامه به یکی از دوستان‌تان را دارید. شما در چنین نامه‌ای از المان‌های گرافیکی عجیب و غریب استفاده نخواهید کرد، بلکه به ساده‌ترین شکل ممکن به دنبال بیان اصل مطلب خواهید بود. کاری که شما در نامه فروش‌تان باید انجام دهید، دقیقا به همین شکل است. بیان اصل مطلب تاثیرگذاری بسیار بهتری بر روی مخاطب هدف در مقایسه با کارهای عجیب و غریب دارد. پس سادگی در طراحی قالب و جلوه ظاهری نامه را رعایت نمایید.

نامه‌ها را خودتان به دست مشتریان برسانید

استفاده از خدمات پستی برای بسیاری از برندها بدل به عادت شده است. این امر در مورد ارسال نامه‌های فروش کاملا اشتباه خواهد بود. شما باید نامه‌های موردنظر را خودتان به دست مشتریان برسانید. این امر اهمیت مشتریان در نگاه شما را نشان می‌دهد. اگر هرگونه اشتباهی در این زمینه انجام دهید، شانس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کاهش پیدا خواهد کرد.

بارگذاری نسخه آنلاین نامه در سایت

شاید شما در فهرست ارسال نامه‌های‌تان برخی از مشتریان بالقوه را از قلم انداخته باشید. این امر اتفاق عجیبی نیست. شما با قرار دادن نامه موردنظر در سایت رسمی برند امکان اطلاع‌رسانی به تمام مشتریان‌تان را دارید بنابراین همیشه یک نسخه از نامه‌تان را در سایت رسمی برند قرار دهید. این نامه باید با عبارت «مشتریان عزیز» به جای نام هر مشتری شروع شود تا تمام مخاطب هدف‌تان را دربر گیرد.

واقع گرایی درباره بازخوردهای مشتریان

ارسال نامه برای مشتریان بازخوردهای بسیار زیادی به همراه ندارد. این امر دقیقا مثل ارسال ایمیل‌های بازاریابی است. بسیاری از مشتریان نامه‌های شما را مطالعه خواهند کرد، اما عده‌ای هم بدون باز کردن نامه آن را دور خواهند ریخت. اگر واکنش شما به این دسته از افراد احساسی و از سر لجبازی باشد، اعتبارتان زیر سوال خواهد رفت. شما باید به خوبی از بازخوردهای مختلف مشتریان نسبت به نامه‌تان آگاهی داشته باشید. حتی اگر یک مشتری نیز با مشاهده نامه شما اقدام به خرید یا مراجعه به سایت‌تان برای بررسی محصولات نماید، بازهم شما برنده خواهید بود بنابراین نیازی به نگرانی بیش از اندازه در این رابطه نیست.

ارسال نامه برای مشتریان هنوز هم راهکار جذاب و ارزان قیمت برای کسب و کارها محسوب می‌شود. اگر در مسیر طراحی نامه‌تان از توصیه‌های مورد بحث در این مقاله استفاده نمایید، شانس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی آنها به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد یافت.

منبع: thebalancesmb.com



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| دوشنبه | ۱۰ خرداد ۱۴۰۰ | شماره ۱۷۹۱ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاقی حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق

عادت‌های رهبران تجاری متفاوت در دنیای کسب و کار

در دسترس بودن همیشگی

پیدا کردن رهبران تجاری بزرگ دنیا امر سختی نیست. بسیاری از مدیران میانی شرکت‌ها برای ملاقات کارمندان و مشتریان شرایط بسیار ویژه و عجیبی را تعیین می‌کنند. نکته جالب اینکه رهبران تجاری بزرگ به هیچ وجه چنین نکاتی را مدنظر قرار نمی‌دهند. این امر به معنای تعامل هرچه بهتر با دیگران از سوی رهبران تجاری بزرگ نیست. شاید شما بهترین مدیر دنیا نباشید، اما در دسترس بودن‌تان یکی از مهمترین نکات برای استفاده از نظرات دیگران و بهبود سطح تاثیرگذاری‌تان بر آنهاست. بسیاری از رهبران تجاری بزرگ دنیا در حقیقت هیچ نکته عجیبی در فعالیت‌شان نیست. تنها نکته مهم در این میان توانایی بالای آنها برای ایجاد ارتباط با دیگران از طریق در دسترس بودن مداوم است. اگر این امر نکته بسیار عجیبی محسوب می‌شود، پس باید رهبران تجاری بزرگ دنیا را افرادی عجیب قلمداد کرد. واقعیت این است که در دسترس بودن کار سختی نیست. شما به راحتی با اطلاع‌رسانی به همکاران و ملاقات با آنها به ساده‌ترین شکل ممکن امکان پیگیری این امور را دارید.



برخی از مدیران موفق برای در دسترس بودن هرچه بیشتر از کانال‌های ارتباطی مختلف نظیر شبکه‌های اجتماعی، ایمیل و صندوق صوتی استفاده می‌کنند. این تکنیک‌ها در بهبود تعامل با دیگران و تبدیل شدن به مدیرانی در کلاس جهانی تاثیرگذار است. شما به هر حال باید همیشه برای مخاطب هدف‌تان در دسترس باشید در غیر این صورت هیچ نشانه‌ای از رهبری تجاری با سطح بالایی از موفقیت را نخواهید داشت.

مثبت‌نگری

نگاه مثبت به عرصه کسب و کار اغلب اوقات امری غیرممکن محسوب می‌شود. بسیاری از افراد برای بهبود سطح فعالیت‌شان در این حوزه نیاز به اعتماد به نفس زیادی دارند. بدون تردید در عرصه کسب و کار مشکلات بسیار زیادی پیش روی شما به عنوان کارآفرین وجود خواهد داشت. نکته مهم در این میان تلاش برای توجه به نکات مثبت در عرصه کسب و کار است. رهبران تجاری موفق در سطح دنیا از همین استراتژی برای تاثیرگذاری هرچه بهتر بر روی مشتریان و به طور کلی بازار استفاده می‌کنند.

به هر حال تولید محصولات بهینه و کاربردی برای مشتریان نیازمند توجه به نقاط مثبت عرصه کسب و کار است. در غیر این صورت مشکلات همیشه برای کارآفرینان و مدیران تجاری وجود دارد. اگر شما در این میان به نقاط مثبت فرآیند کسب و کار توجه نشان دهید، شانس بسیار بالایی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان خواهید داشت. بدون تردید مثبت‌نگری برای بسیاری از کارآفرینان امر عجیب و غریبی محسوب می‌شود. بسیاری از کارآفرینان همیشه عادت به شک و تردید به عرصه کسب و کار و حتی نگاه منفی به موفقیت‌های‌شان دارند. این امر به معنای دشواری‌های مسیر تغییر نگرش است بنابراین شما باید آماده هر وضعیتی در عرصه کسب و کارتان باشید در غیر این صورت شناسی برای موفقیت در حوزه کسب و کار نخواهید داشت.

رهبران تجاری دنیای کسب و کار را بیش از اندازه مثبت ارزیابی نمی‌کنند، بلکه فقط از ناامیدی و عدم تلاش برای موفقیت‌گريزان هستند. این امر به معنای درک درست سختی‌های مسیر کسب و کار از سوی این افراد و تلاش برای بهبود آن است بنابراین اگر شما هم در مسیر کسب و کارتان با مشکلات مشابه مواجه هستید، نیازی برای فراموشی مثبت‌نگری نیست. مهمترین مسئله در این میان تلاش برای نگاه دقیق به عرصه کسب و کار و استفاده از فرصت‌های پیش روی خواهد بود.

درس گرفتن از شکست‌ها

شکست برای بسیاری از کارآفرینان نقطه پایان فعالیت حرفه‌ای‌شان محسوب می‌شود. اگر شما در صورت مواجهه با شکست توانایی مدیریتش را ندارید، هرگز به عنوان یک مدیر توانا یا رهبر تجاری موفق شناخته نخواهید شد. دلیل این امر اهمیت درس گرفتن از شکست‌ها و تبدیل‌شان به مقدمه‌ای برای موفقیت است. هیچ برندی از همان روز اول موفقیت‌های سریالی را تجربه نکرده است. این امر در مورد رهبران تجاری نیز مصداق دارد. بسیاری از چهره‌های بزرگ در عرصه کسب و کار فقط پس از شکست‌های مداوم موفق به تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌شان شده‌اند. این امر اهمیت ویژه‌ای برای شما و کسب و کارتان در مقیاسی بزرگ خواهد داشت بنابراین هرچه توانایی شما برای مدیریت شکست‌های‌تان بیشتر باشد، در بلندمدت تعداد آنها کمتر شده و در نهایت

موفقیت‌ها از راه خواهند رسید.

نا توانی برای مدیریت بهینه کسب و کار امر عجیبی نیست. گاهی اوقات مشکلات پیش رو از سطح توانایی شما خارج است. مصداق بارز این امر بحران کروناست. بسیاری از شرکت‌ها به طور طبیعی توانایی مدیریت این شرایط را نداشته‌اند. نکته مهم در این میان تلاش برای بهبود شرایط و تسلیم نشدن در همان تلاش ابتدایی است. این امر از شما یک مدیر تجاری موفق و کارآمد خواهد ساخت. در غیر این صورت همیشه به عنوان یک مدیر عادی و میان‌رده شناخته خواهید شد.

کمک مداوم به همکاران

بی‌شک وقتی از مدیران و رهبران تجاری موفق صحبت می‌کنیم، نخستین نکته‌ای که در مورد آنها به چشم می‌خورد، مهارت بالای‌شان در حوزه کسب و کار است. بسیاری از مدیران موفق به دلیل مهارت بالای‌شان مورد احترام قرار دارند. یکی از انتظارات اساسی از مدیران و رهبران تجاری بزرگ کمک به همکاران‌شان است. این امر در مورد کارمندان شرکت به طور قابل ملاحظه‌ای مصداق دارد بنابراین اگر شما قصد تبدیل شدن به یک مدیر کاربلد را دارید، باید همیشه نسبت به همکاران‌تان با نگاه مثبت و همچنین کمک به آنها فعالیت نمایید. کارمندان همیشه تعامل با مدیران را براساس میزان تمایل آنها برای ارائه کمک و توصیه‌های کاربردی ارزیابی می‌کنند. اگر شما در این میان کمک‌های کاربردی و ارزشمندی برای کارمندان انجام دهید، شانس بالایی برای تاثیرگذاری بر روی آنها خواهید داشت. شما به عنوان یک مدیر کسب و کار هر چقدر هم که دارای مهارت بالایی باشید، در صورت بی‌توجهی به تعامل با کارمندان و ارائه توصیه‌های کاربردی به آنها شناسی برای تاثیرگذاری بر روی آنها نخواهید داشت. این امر یک نکته اساسی و ضروری در حوزه کسب و کار محسوب می‌شود.

جدیت در کار

رهبران تجاری موفق افرادی شوخ‌طبع و دارای روابط اجتماعی بسیار بالایی هستند، اما این امر به معنای بی‌توجهی به کارهای‌شان نیست. آنها بهترین افراد برای پیگیری کارهای مختلف به بهترین شکل ممکن هستند. اگر شما در زمینه کسب و کار با مشکلات بسیار زیادی دست و پنجه نرم می‌کنید، باید رهبران تجاری بزرگ را مدنظر قرار دهید.

وقتی رهبران تجاری بزرگ قصد انجام یک پروژه را دارند، تمام تمرکشان به آن امر معطوف می‌شود. امروزه برخی از کارآفرینان جوان و کم‌تجربه به طور مداوم با مشکل عدم تمرکز در محیط کار مواجه هستند. این امر در شرایط عادی مشکلات بسیار زیادی برای کارآفرینان به همراه خواهد داشت بنابراین شما باید تمام نکات مربوط به شوخی و تعامل صمیمانه با همکاران را در زمان اجرای پروژه‌ها کنار بگذارید. در غیر این صورت هرگز بدل به مدیری مناسب برای همکاران‌تان نخواهید شد.

جدیت در پیشبرد کارها امر بدی نیست. برخی از کارآفرینان جلوه جدی از خودشان را به مثابه دوری از دیگران قلمداد می‌کنند. این امر یک فرض کاملاً اشتباه محسوب می‌شود. اگر شما در کارتان جدی باشید، نه تنها مورد انتقاد قرار نمی‌گیرید، بلکه تمجید دیگران را نیز به همراه خواهید داشت. به هر حال هدف اصلی از راهاندازی هر کسب و کار موفقیت در بازار است. این امر فقط با کار جدی و پیگیرانه امکان‌پذیر خواهد شد.

توانایی کنار آمدن با افراد مختلف

اغلب ما تجربه تعامل با افراد عجیب و غریب را داشته‌ایم. بسیاری از افراد از نظر مدیریتی کار شما را بسیار سخت می‌کنند. این امر برای رهبران تجاری بزرگ نیز پیش می‌آید بنابراین مشکلی مخصوص شما نیست. مهمترین نکته در این میان تلاش برای رفع مشکلات به طور اصولی است. شاید شما در نگاه نخست به شدت در برابر افراد عجیب و غریب یا به عبارت دیگر متفاوت از خودتان موضع بگیرید، اما این کار ضرورتی ندارد. رهبران تجاری موفق به جای چنین کاری به طور مداوم در تلاش برای کنار آمدن با دیگران به منظور پیشبرد کارهای‌شان هستند. این امر اهمیت بسیار زیادی از نقطه نظر مدیریتی دارد. شما نیازی به تاثیرگذاری عمیق بر روی دیگران و تغییر نحوه رفتارشان به طور بنیادین ندارید. تنها نکته مهم در این میان تلاش برای استفاده از خدمات و مزایای آنها برای کسب و کارتان است. این امر به بهترین شکل ممکن تعامل میان شما و آنها را ساماندهی خواهد کرد.

قدردانی از کارمندان و مشتریان

بدون تردید کسب و کار شما بزرگترین برند حاضر در بازار نیست. این امر رقابت‌پذیری را بدل به امری مهم می‌کند. اگر شما مزایای قابل ملاحظه‌ای از مقایسه با رقبای‌تان داشته باشید، مسیر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور قابل ملاحظه‌ای ساده‌تر خواهد شد. یکی از نکات مهم در این میان قدردانی از کارمندان و مشتریان به طور مداوم است.

گاهی اوقات مدیران و رهبران تجاری هر کاری که کارمندان‌شان انجام می‌دهند، به حساب وظیفه می‌گذارند. این امر شاید درست باشد، اما شما را در نگاه کارمندان بدل به یک رهبر تجاری پر قدرت نمی‌کند. قدردانی از کارمندان در مواقع مناسب شما را تبدیل به یکی از بهترین کارآفرینان دنیای کسب و کار و یک رهبر تجاری موفق خواهد کرد.

بسیاری از کارآفرینان رویای تبدیل شدن به رهبران تجاری موفق را دارند. این امر بدون توجه به عادت‌های رهبران تجاری موفق امر غیرممکنی به نظر می‌رسد. با این حساب شما باید با دقت هرچه تمام‌تر برخی از عادت‌های رایج کارآفرینان موفق را برای خودتان اخذ کنید. نکات مورد بحث در این مقاله به شما برای تبدیل شدن به رهبری تجاری در سطح جهانی کمک خواهد کرد.

منبع: entrepreneur.com