روزنامه مدیریتی - اقتصادی

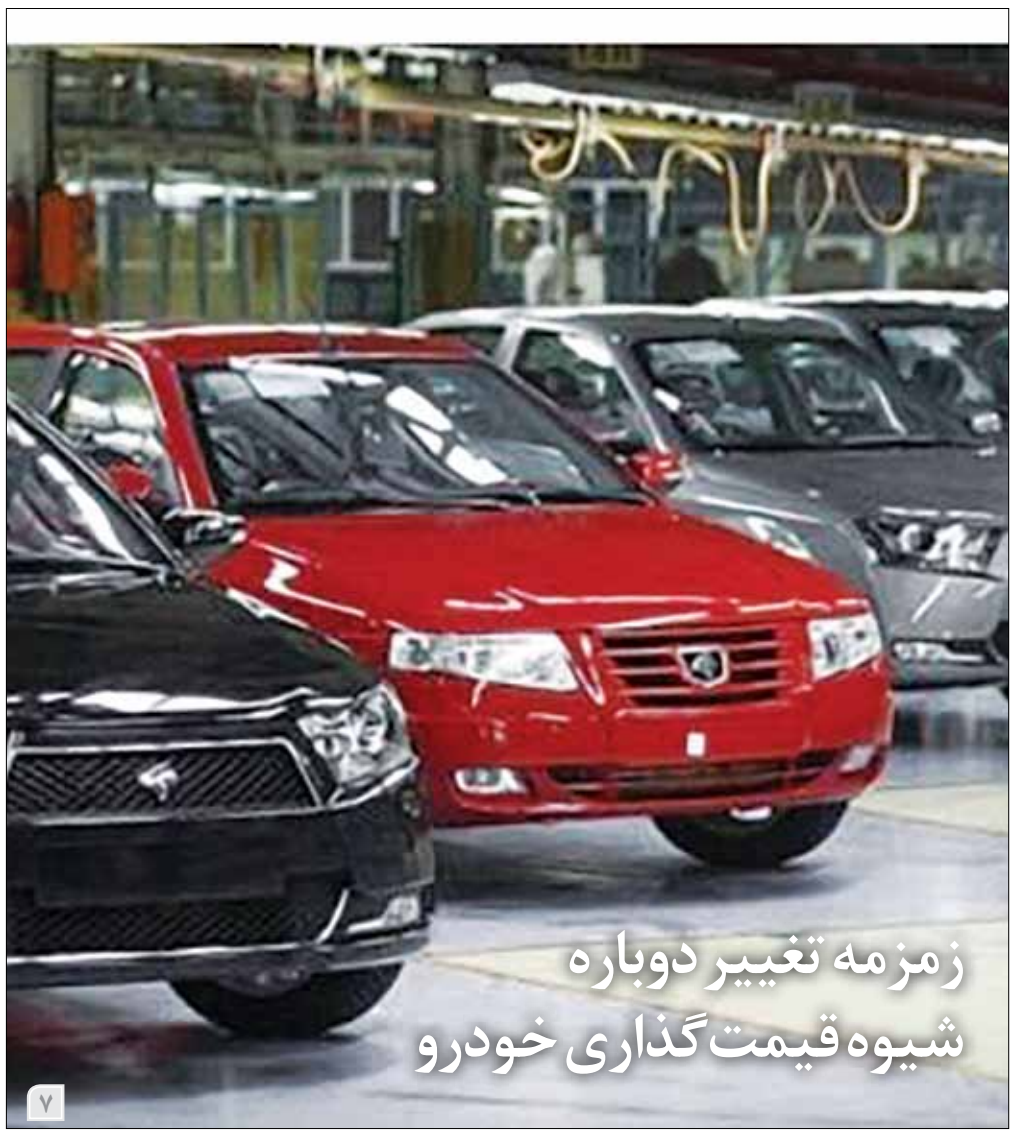
فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

سه‌شنبه
۱۱ خرداد ۱۴۰۰

Tue.1 jun 2021
۲۰ شوال ۱۴۴۲ - سال هفتم
شماره ۱۷۹۲
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir



زمزمه تغییر دوباره شیوه قیمت‌گذاری خودرو

۷

عدم کسر تورم از مالیات بر عایدی سرمایه چه مشکلاتی ایجاد می‌کند؟

۵ چالش مالیات جدید در بازار مسکن

فرصت امروز: نمایندگان مجلس در نخستین روزهای خردادماه، کلیات طرح مالیات بر عایدی سرمایه را تصویب کردند که در صورت نهایی شدن آن، اگر کسی طلا، ارز، مسکن و خودرو خریداری کند و سپس آن را بفروشد، باید از محل سود این معامله، بخشی را به عنوان مالیات پرداخت نماید. براساس این طرح، هرگونه نقل و انتقال دارایی‌های املاک با انواع کاربری، انواع وسایل نقلیه موتوری زمینی، طلا، شمش طلا، طلای آب شده، زیورآلات از جنس طلا، پلاتین و جواهرآلات و انواع ارز خارجی در زمان انتقال در کلیه مناطق کشور ازجمله مناطق آزاد تجاری و ویژه اقتصادی مشمول مالیات می‌شود. البته اگر واحد مسکونی یا وسیله نقلیه مورد معامله، تنها واحد مسکونی یا وسیله...

۲

قانون جدید بانک مرکزی برای صرافی‌ها

سرمایه صرافی‌ها ۲۵ میلیارد تومان شد

۳

مدیریت و کسب‌وکار

بازاریابی و تولید محتوا براساس معیارهای حرفه‌ای

تولید محتوا برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف هرگز کار ساده‌ای نیست. بسیاری از برندها در این راستا با شکست‌های سنگین مواجه می‌شوند. امروزه برندهای بسیار زیادی در زمینه تولید محتوا و تعامل با مخاطب هدف در بازار حضور دارند. اگر شما در این میان عملکرد درخشانی از خودتان نشان ندهید، هیچ شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهید داشت. این امر یکی از قوانین مهم عرصه بازاریابی است. برخی از بازاریاب‌ها همیشه به دنبال استفاده از ایده‌های قدیمی و کلیشه‌ای برای تولید محتوا هستند. شاید این امر در نگاه نخست ساده‌ترین راهکار ممکن باشد، اما در بلندمدت وضعیت بازاریابی شما را به طور قابل ملاحظه‌ای تحت تاثیر قرار می‌دهد. شما باید همیشه ایده‌های...

۸

باشگاه اقتصاد

کسری بودجه به روایت مارتین فلدستاین

مشاوری که ریگان را کلافه کرد

مارتین استوارت فلدستاین، اقتصاددان آمریکایی و استاد دانشگاه هاروارد سال‌ها به عنوان رئیس شورای مشاوران اقتصادی و مشاور ارشد رونالد ریگان فعالیت کرد. رویکرد کسری‌گریز او در این دوره باعث شد که مشکلات فراوانی بین او و هزینه‌های نظامی سنگین دولت ریگان پیش بیاید.

فلدستاین در زمینه‌های گوناگونی از پس‌انداز داخلی و جریان سرمایه جهانی، تامین اجتماعی و مجموع سرمایه انباشت شده، اتحادیه اروپا و بحران بدهی حکومتی یورو و مسائلی از این قبیل به طور گسترده‌ای در آثار مختلف خود صحبت کرده است. از آنجا که مشخص است تخصص فلدستاین در اقتصاد کلان و برنامه‌ریزی اقتصادی است، او تقریبا یک دهه پیش درباره اقتصاد آمریکا در یادداشتی چنین نوشت: «نرخ بهره بالا خواهد رفت و حباب‌ها خواهند ترکید.» او در این یادداشت نوشته که «اکنون نرخ بهره بلندمدت در آمریکا به صورت ناپایداری پایین است...

۹

بازسازی اقتصادی نیازمند اجرای سیاست‌های پس از جنگ است

جهان پیش و پس از کرونا

فرصت امروز: دنیا هنوز به درستی نمی‌داند که پاندمی کرونا چه تاثیری بر اقتصاد برجای گذاشته است. هر روز خبرهای رسانه‌ها و مطبوعات در مورد تعداد مبتلایان و شمار قربانیان کووید-۱۹ منتشر می‌شود و در خوش‌بینانه‌ترین حالت آمارهایی از مشاغل از بین رفته در کشورهای صنعتی و کمک‌های مالی دولت‌های توسعه‌یافته ارائه می‌شود، اما درباره وضعیت اقتصادی کشورهای در حال توسعه، شغل‌هایی که در این جوامع از دست رفته و بحران‌هایی که برای برطرف شدن آنها به سال‌ها زمان نیاز است، هیچ اطلاعاتی وجود ندارد.

به گزارش «مجمع جهانی اقتصاد»، تاثیر بحران کرونا بر اقتصادهای صنعتی دنیا طبق اطلاعات موجود، چهار برابر تاثیر بحران مالی سال ۲۰۰۸ میلادی بود. در فصل دوم سال ۲۰۲۰ ارزش تولید ناخالص داخلی آمریکا با نرخ ۹,۱ درصد نسبت به فصل اول همان سال منقبض شد، حال آنکه در فصل دوم سال ۲۰۰۹ یعنی زمانی که اقتصاد آمریکا درگیر بحران مالی شدیدی بود، نرخ انقباض اقتصادی این کشور ۲ درصد بود. وضعیت اقتصادی منطقه یورو هم نشان می‌دهد در فصل دوم سال ۲۰۲۰ ارزش تولید ناخالص داخلی این کشورها ۱۱,۸ درصد کاهش پیدا کرد که حتی بدتر از شرایط آمریکا بود. حالا تصور کنید وضعیت کشورهای در حال توسعه و اقتصادهای کم‌درآمد دنیا در این میان چگونه است.

مقایسه بحران کرونا و بحران مالی ۲۰۰۸

در برخی از اقتصادهای در حال توسعه، بخش‌هایی از اقتصاد به طور کامل از بین رفته‌اند و این وضعیتی است که معمولا در اقتصاد کشورهای درگیر جنگ اتفاق می‌افتد. به همین دلیل است که برای گذر از این دوره بحرانی باید برنامه‌ریزی، سرمایه‌گذاری و اصلاحات اقتصادی مشابه طرح‌هایی که کشورها بعد از پایان جنگ‌ها اجرا می‌کنند را مشاهده کنیم. یعنی بایستی اقتصاد دنیا در جریان بحران کرونا را مانند شرایط جنگی در نظر بگیریم و در پساکرونا هم سیاست‌های بعد از جنگ‌ها را ادامه دهیم.

بسیاری از کشورهای صنعتی نیاز شدید اقتصاد برای دریافت حمایت‌های مالی را درک کرده بودند و سیاست‌های مرتبط با این شرایط تازه را نیز اجرا کردند. مثلا آمارهای کشورهای گروه ۲۰ نشان می‌دهد که این کشورها در مجموع ۷,۶ هزار میلیارد دلار به اقتصادشان کمک کردند و بانک‌های مرکزی از طریق تزریق پول به اقتصاد تلاش کردند تا اقتصاد دنیا را زنده نگه دارند. فدرال رزرو آمریکا برای حمایت از بازارهای مالی و کسب و کارهای آسیب‌دیده در جریان کرونا ۲,۳ هزار میلیارد دلار هزینه کرد، در حالی که هزینه صرف شده توسط این ارگان اقتصادی در سال ۲۰۰۸ تنها ۷۰۰ میلیارد دلار بود. این بودجه حمایتی برای شمار زیادی از مردمی که کارشان را در جریان این بحران‌ها از دست داده بودند یا کسب و کارهایی که تعطیل شده بودند، ضروری بود، ولی مقایسه بودجه حمایتی در دو دوره ۲۰۰۸ و ۲۰۲۰ هم می‌تواند شدت و بزرگی بحران کنونی را در مقایسه با بحران قبلی نشان دهد.

با وجود اینکه این بودجه‌های حمایتی از مردم و کسب وکارها در کشورهای صنعتی حمایت کرده، ولی باعث شده تا شرایط مردم در کشورهای کم‌درآمد و فقیر دنیا بدتر شود. حتی قبل از کرونا، شمار زیادی از کشورهای در حال توسعه دنیا با مشکل افزایش بدهی روبه‌رو بودند. در اغلب این کشورها نرخ پایین رشد اقتصادی، چالش‌های ناشی از تغییرات جوی و سیاست‌های نامناسب اقتصادی مشکلات زیادی را برای مردم ایجاد کرده بود. در این کشورها دولت‌ها توان حمایت مالی از مردم در دوره‌های بحرانی را ندارند و مردم هم از منابع مالی لازم برای تامین هزینه‌های زندگی در شرایط بیکاری و بحران برخوردار نیستند. از طرف دیگر، در بحران کرونا دولت‌های ثروتمند هم توان مالی لازم برای ارائه کمک مالی به کشورهای فقیر یا اجرای طرح‌های تامین غذا را نداشتند و به همین دلیل بود که در این سال شرایط کشورهای در حال توسعه و مردم فقیر دنیا بدتر از همیشه شد.

از سوی دیگر، مشکل دیگری که کرونا ایجاد کرد، کاهش ارزش پول کشورهای در حال توسعه بود، زیرا کشورهای صنعتی میلیاردها دلار به اقتصادشان تزریق کردند، در حالی که تزریق به کشورهای در حال توسعه محدود بود و این تفاوت باعث شد تا ارزش پول کشورهای در حال توسعه افت کند. تنزل ارزش پول ملی در کشورهای در حال توسعه باعث کاهش رقابت‌پذیری کالاهای این کشورها در بازارهای صادراتی، کاهش جذب سرمایه خارجی، افزایش تورم و نهایتا افزایش بی‌ثباتی در فضای اقتصادی این کشورها شد.

بخش زیادی از اقتصاد کشورهای فقیر به اقتصاد غیررسمی وابسته است. در این کشورها سهم اعظم درآمد دولت از صادرات کالاهای اساسی، صنعت توریسم و صنعت هتلداری تامین می‌شود و تمامی این منابع درآمدی در دوره کرونا از بین رفته است. به عنوان مثال، افت شدید درآمد نفت موجب شد تا منبع اصلی درآمد کشورهای نفتخیز از بین برود و تاثیرات اقتصادی بحران کرونا روی این کشورها تشدید شود.

از افزایش نرخ فقر تا شمار گرسنگان جهان

سیاست‌های کشورهای صنعتی در دوره کرونا موجب شد تا قیمت مواد غذایی در سال ۲۰۲۰ رشد کند و تاثیر این افزایش قیمت روی مردمی که در کشورهای در حال توسعه و فقیر زندگی می‌کردند، بیشتر بود. در شرایطی که قفسه سوپرمارکت‌ها در کشورهای صنعتی و ثروتمند پر از مواد غذایی مختلف بود و قیمت این محصولات غذایی نسبت به روزهای قبل از کرونا تغییر زیادی نکرده بود، در کشورهای در حال توسعه افزایش ۲۵ درصدی قیمت مواد غذایی رخ داد و باعث شد تا ۱۳۰ میلیون نفر از ساکنان کشورهای کم‌درآمد برای تامین یک وعده غذایی در روز دچار مشکل شوند و نهایتا این افراد به جمعیت ۷۰۰ میلیون نفری گرسنگان دنیا پیش از کرونا اضافه شوند.

نکته دیگر، بازخورد نیروی کار از بحران کروناست. در تمام دنیا از مردم خواسته شد برای ممانعت از شیوع کرونا از خانه خارج نشوند و دورکاری کنند، ولی در کشورهای فقیر بسیاری از شاغلان امکان و توانایی استفاده از تکنولوژی و دورکاری را نداشتند. در این کشورها بخش زیادی از مردم را افرادی تشکیل می‌دهند که برای انجام کارشان نیاز به مهارت زیادی ندارند و به سادگی جایگزین می‌شوند. اغلب آنها گفتند در صورتی که از خانه خارج شوند، احتمال ابتلا به ویروس را دارند و در صورتی که از خانه خارج نشوند، غذایی برای خوردن ندارند.

بنابراین تمام آنها در محل‌های کار حاضر بودند و همین مسئله باعث افزایش شمار مبتلایان شد. آمارها نشان می‌دهد نرخ ابتلا به کرونا و مرگ و میر آن در کشورهای در حال توسعه بیشتر است و حتی در داخل این کشورها نیز شمار مبتلایان در طبقات پایین‌تر اقتصادی بیشتر است. مشکل دیگری که در این سال ایجاد شد، افزایش نرخ فقر بود که به گفته سازمان‌های جهانی باعث از بین رفتن یک دهه از موفقیت دنیا در مبارزه با فقر و گرسنگی شد؛ چنانچه در فاصله سال‌های ۱۹۹۰ تا ۲۰۱۷ تعداد افرادی که در فقر مطلق زندگی می‌کنند از حدود ۲میلیارد نفر به ۶۸۹ میلیون نفر تنزل پیدا کرد، ولی بعد از بحران کرونا شمار فقرا ۱۴۰ میلیون نفر افزایش پیدا کرد که بیشترین آنها در کشورهای جنوب آسیا و آفریقا زندگی می‌کنند. این برای اولین بار از سال ۱۹۹۸ تا کنون است که دنیا شاهد افزایش شمار فقرا و گرسنگان است. حال با توجه به وسعت اثرات اقتصادی کرونا، سوال این است که چه باید کرد؟ در درجه اول باید کشورهای صنعتی که منابع مالی بیشتری در اختیار دارند به سرمایه‌گذاری در بخش‌های زیرساختی در داخل کشور خود و در کشورهای فقیر اقدام کنند. توسعه جاده‌ها و زیرساخت‌های صنعتی، توسعه زیرساخت‌های تکنولوژیکی و افزایش خدمات آموزشی به افراد باعث می‌شود نرخ فقر و گرسنگی در دنیا کاهش یابد و افراد بیشتری به فرصت‌های اشتغال دسترسی داشته باشند. به عنوان مثال، طرح سرمایه‌گذاری ۱۰ میلیارد دلار در هر سال به مدت یک دهه برای توسعه راه‌ها و ایجاد امکانات نگهداری و انبار کردن مواد غذایی می‌تواند باعث کاهش هدررفت مواد غذایی برای ۳۴ میلیون نفر از مردم شود و سرمایه‌گذاری ۲۶ میلیارد دلاری می‌تواند امکانات لازم برای دسترسی ۳۰ میلیون نفر به امکانات تلفن همراه در مناطق روستایی را فراهم کند. در این وضعیت مردم می‌توانند در این دنیای تازه راهی برای کسب درآمد به دست آورند یا کشاورزان با دریافت اطلاعات لازم در مورد قیمت محصولات در بازار و پیش‌بینی آب و هوا، بهترین تصمیم را در مورد زمان برداشت و نحوه عرضه محصولات خود به بازار بگیرند.

زورآزمایی ویروس و اقتصاد در پساکرونا

سرمایه‌گذاری کشورهای صنعتی در کشورهای در حال توسعه، گزینه خوبی برای حمایت از اقتصادهای دنیاست ولی به نظر می‌رسد تمایل سیاسی لازم در میان سران این کشورها وجود ندارد. آمریکا در سال‌های گذشته بیشترین کمک‌های مالی را به کشورهای فقیر می‌کرد و بیشترین حجم از این منابع مالی برای توسعه خدمات بهداشتی و توسعه اقتصادی صرف می‌شد. بحران کرونا به ما نشان داد که دنیا مانند حلقه‌های زنجیر درهم‌تنیده است و اگر کشورهای صنعتی برای بهبود وضعیت بهداشتی کشورهای فقیر سرمایه‌گذاری کنند، امکان بروز ویروس‌های تازه و شیوع آن به داخل مرزهای کشورهای خود را نیز از بین می‌برند. این مسئله در شرایط کنونی که دنیا درگیر یک همه‌گیری است، بیش از پیش قابل درک است. هرچند در حال حاضر به خاطر درگیری کشورهای صنعتی با کرونا نه تنها انگیزه سیاسی برای حمایت از کشورهای فقیر در میان سیاستمداران آنها وجود ندارد، بلکه امکانات و توانایی مالی برای اجرای این طرح‌های حمایتی هم وجود ندارد.

در این روزها بارها در مورد عصر پساکرونا صحبت شده است. دوره‌ای که بسیاری معتقدند باید پساجنگ نام داشته باشد، زیرا دنیا در این سال شدیدترین جنگ را علیه ویروسی تجربه کرد که به همه حمله کرده بود ولی این پایان ماجرا نیست. مطالعات تاریخی نشان می‌دهد حتی پس از بدترین جنگ‌های تاریخ بشریت هم دوباره اقتصاد شکوفا می‌شود و رشد اقتصادی از سر گرفته می‌شود، اما برای گذر از این روزهای سخت و تجربه بازسازی اقتصادی باید چه سیاست‌هایی در پیش گرفت؟ اقتصاددانان می‌گویند برای اینکه شاهد بازسازی اقتصادی باشیم باید به الگوهای احیای اقتصاد بعد از تجربه جنگ‌های بزرگ توجه کنیم. باید پذیرفت که دنیا در سال ۲۰۲۰ با جنگی بزرگ علیه کرونا روبه‌رو بود و آسیب‌های اقتصادی این جنگ از تمامی جنگ‌های پیشین تاریخ بیشتر بود. دنیا باید این وضعیت را آسیب‌شناسی کند و برای بازسازی اقتصاد سیاست‌گذاری نماید، وگرنه نمی‌تواند به این زودی‌ها روزهای خوش اقتصادی را تجربه کند.

«اکونومیست» پاسخ می‌دهد

چرا آلمان باید تورم بالاتر را تحمل کند؟

آمارهای رسمی اداره آمار فدرال آلمان نشان می‌دهد نرخ تورم در ۱۲ماهه منتهی به پایان ماه آوریل از ۲ درصد فراتر رفته است؛ از طرفی اگر پیش‌بینی اخیر بانک مرکزی آلمان (بوندس بانک) تحقق یابد، به‌زودی نرخ تورم در بزرگترین اقتصاد اروپا برای اولین بار در سه دهه اخیر به ۴ درصد خواهد رسید.

به گزارش «اکونومیست»، همه‌گیری کرونا باعث شد که دولت آلمان ابراز نارضایتی از سیاست‌های به‌شدت انبساطی بانک مرکزی اروپا را متوقف کند، اما اینک با افزایش نرخ تورم احتمالا آلمانی‌ها خواستار توقف خرید گسترده اوراق قرضه از سوی بانک مرکزی اروپا خواهند شد. البته چنین خواسته‌ای در شرایط کنونی چندان درست به نظر نمی‌رسد زیرا روند بهبود اقتصاد اروپا کُندتر از آمریکا بوده و شاید حرف کسانی که می‌گویند افزایش تورم در اروپا موقتی است، به واقعیت نزدیک‌تر باشد. همچنین منافع کشورهای ضعیف‌تر منطقه یورو که همچنان برای بازگرداندن اقتصاد خود به وضعیت عادی تلاش می‌کنند، باید در اولویت قرار گیرد.

ابرتورم دهه ۱۹۲۰ عمیقا در روح و روان آلمانی‌ها ریشه دوانیده است. بعد از جنگ جهانی دوم، بوندس بانک به دلیل موفقیتش در مهار تورم وجهه‌ای استثنایی در جهان پیدا کرد. در اوایل قرن حاضر یعنی مدت کوتاهی پس از تشکیل منطقه یورو، دولت آلمان هزینه‌های دستمزد را محدود کرد و با این کار باعث شد کشورهای جنوب اروپا رقابت‌پذیری خود در برابر آلمان را از دست بدهند. این کشورها پس از خروج از بحران بدهی سیاست مهار دستمزدها را در پیش گرفتند و به تدریج فاصله خود را با آلمان کاهش دادند؛ در حالی که آلمان اقدامات کمی برای وفق یافتن با شرایط جدید انجام داد. اقتصاد منطقه یورو از آن زمان تاکنون همواره با کمبود تقاضا دست‌وپنجه نرم کرده و نرخ تورم آن همواره کمتر از نرخ هدف بوده است. اگرچه بانک مرکزی اروپا در این سال‌ها بخش عمده ابزارهای خود را به کار گرفته، اما اقتصاد منطقه یورو هرگز کاملا از بحران مالی ۲۰۰۸ بهبود نیافته است. دهه از دست رفته گذشته عاملی است که باعث می‌شود مارپیچ دستمزد-تورم در اروپا سناریوی چندان محتملی نباشد؛ هرچند بروز چنین سناریویی در آمریکا امکان‌پذیر است. از طرفی خسارات اقتصادی کرونا در اروپا بیش از آمریکا بوده و تولید ناخالص داخلی کشورهای اروپایی در سال گذشته بیش از آمریکا سقوط کرده است. علی‌رغم این شرایط، محرک‌های مالی در اروپا به اندازه محرک‌های مالی دولت بایدن سخاوتمندانه نبوده است. تخصیص کامل منابع صندوق ۷۵۰ میلیارد یورویی جدید اتحادیه اروپا که برای کمک به بهبود اقتصاد کشورهای عضو راه‌اندازی شده، سال‌ها به طول خواهد انجامید و سرمایه‌گذاران انتظار دارند که نرخ تورم در منطقه یورو طی پنج سال آینده کمتر از هدف ۲ درصدی بانک مرکزی اروپا باشد؛ در حالی که برای آمریکا تورم بالای ۲ درصد موردانتظار است. بررسی عوامل منجر به افزایش تورم در آلمان می‌تواند این اطمینان را ایجاد کند که تورم کنونی پایدار نخواهد بود. در آلمان نیز مانند آمریکا برخی عوامل گذرای جهانی ازجمله سقوط قیمت نفت که در سال گذشته باعث شد شاخص تورم پایین‌تر از حد نرمال باشد، اکنون به افزایش نرخ تورم نسبت به سال گذشته منجر شده است. بدون در نظر گرفتن افزایش قیمت غذا و انرژی (که موقتی به نظر می‌رسد) نرخ تورم آلمان در ۱۲ماهه منتهی به پایان ماه آوریل تنها ۱ درصد بوده است. افزایش مالیات بر مصرف سوخت‌های فسیلی در سال جاری و کاهش اضطراری مالیات بر ارزش افزوده در سال گذشته (که امسال به حالت اولیه بازگشته) به طور مستقیم به بالاتر رفتن عددی که در سال جاری به عنوان نرخ تورم اعلام خواهد شد، کمک می‌کند. اگر به زنجیره‌های تأمین در آلمان نگاه کنید و ببینید که نرخ تورم تولیدکننده در ماه آوریل ۵درصد رشد داشته، احتمالا بیشتر از قبل نگران تورم در این کشور خواهید شد، اما اگر به این نکته توجه کنید که افزایش نرخ تورم تولیدکننده ناشی از جهش سفارشات دریافتی کارخانه‌ها و تأمین‌کنندگان بوده است، از نگرانی‌تان کاسته خواهد شد. شاید مهمترین دلیل برای توجیه اینکه آلمان باید دوره‌ای از تورم بالاتر از نرخ هدف‌گذاری شده را تحمل کند، این باشد که سلامت اقتصاد منطقه یورو به آن بستگی دارد. با واکسینه شدن شهروندان در برابر کرونا و برداشته شدن محدودیت‌ها، فعالیت اقتصادی در منطقه یورو در حال بازگشت به وضعیت عادی است. سال گذشته اقتصاد آلمان کمتر از اغلب اقتصادهای اروپایی از بحران کرونا آسیب دید. اگرچه آلمان در سال گذشته رکود اقتصادی عمیقی را تجربه کرد و اقتصادش ۵ درصد کوچک‌تر شد، اما اوضاع اقتصاد آلمان در مقایسه با فرانسه، ایتالیا و اسپانیا که تولید ناخالص داخلی‌شان تقریبا دو برابر کاهش یافت، بهتر بود. از طرفی نرخ بیکاری آلمان همچنان پایین و در حد ۴,۵ درصد است. متکی بودن اقتصاد آلمان به بخش صنعت و صادرات به عنوان یک مزیت برای آن عمل کرده است. در مقابل، سایر کشورهای اروپایی باید دعا کنند که مخارج مصرف‌کنندگان در بخش‌های گردشگری و خرده‌فروشی هرچه زودتر به سطح روزهای پیش از کرونا بازگردد.

بانک مرکزی اروپا سیاست‌های پولی کل منطقه یورو و نه فقط بزرگترین اقتصاد این منطقه یعنی آلمان را تعیین می‌کند بنابراین آلمان باید تا زمانی که اقتصاد دیگر کشورهای منطقه نیز به وضعیت عادی بازگردد و استفاده از محرک‌های پولی متوقف شود، خود را با دیگران همراه کند. این هزینه‌ای است که قوی‌ترین عضو یک اتحادیه پولی متحمل می‌شود.

باشگاه اقتصاددانان

کسری بودجه به روایت مارتین فلدستاین

مشاوری که ریگان را کلافه کرد

مارتین اســتوارت فلدســتاین، اقتصــاددان آمریکایی و اســتاد دانشگاه هاروارد سال‌ها به عنوان رئیس شورای مشاوران اقتصادی و مشــاور ارشــد رونالد ریگان فعالیت کرد. رویکرد کسری‌گریز او در این دوره باعث شــد که مشــکلات فراوانی بین او و هزینه‌های نظامی سنگین دولت ریگان پیش بیاید.

فلدســتاین در زمینه‌های گوناگونی از پس‌انداز داخلی و جریان ســرمایه جهانی، تامین اجتماعی و مجموع سرمایه انباشت شده، اتحادیه اروپا و بحران بدهی حکومتی یورو و مسائلی از این قبیل به طور گسترده‌ای در آثار مختلف خود صحبت کرده است. از آنجا که مشخص است تخصص فلدستاین در اقتصاد کلان و برنامه‌ریزی اقتصادی اســت، او تقریبا یک دهه پیش درباره اقتصاد آمریکا در یادداشــتی چنین نوشــت: «نرخ بهره بالا خواهد رفت و حباب‌ها خواهند ترکید.» او در این یادداشــت نوشته که «اکنون نرخ بهره بلندمدت در آمریکا به صورت ناپایداری پایین است و باعث ایجاد حباب در بازار اوراق قرضه و سهام شده است و زمانی که نرخ بهره بــالا برود، که به طور حتم خواهد رفــت، حباب‌ها خواهند ترکید و هــر فرد یا نهادی که در حباب‌های فعلی ســرمایه‌گذاری کرده باشد با زیان مواجه خواهد شد.» مشکل اصلی فلدستاین با حوزه تــک‌ارزی یورو و ایجاد چنین جغرافیایی این بود که انگیزه اصلی نهفته در پشــت این برنامه ملغمــه‌ای از برنامه‌های منفعت‌طلبانه ملی بود که در کلیت این پروژه نقض غرضی به حساب می‌آمد.

فلدســتاین در پاییــز ۱۹۳۹ در یــک خانواده یهودی در شــهر نیویورک آمریکا به دنیا آمد. تحصیلات خود را در دانشگاه هاروارد آغاز کرد و پس از آن به آکســفورد رفت و در نهایت توانســت در ســال ۱۹۶۷ مدرک دکترای خود را از این دانشگاه دریافت کرده و مشــغول به کار شود. در ســال ۱۹۷۷ مدال جان بیتس کلارک را از انجمن اقتصاد آمریکا گرفت. در این ســال‌ها ایده‌هایی نظیر پازل فلدســتاین-هوریوکا توســط او مطرح شد. دهه ۸۰ میلادی در زندگی او به مشــاوره به دولت گذشــت. فلدستاین که یکی از سرســخت‌ترین مخالفان کسری بودجه بود و دائما با دولت ریگان به مشکل برمی‌خورد، ســال‌ها در دانشگاه هاروارد تدریس کرد و نهایتا در روزهای ابتدایی تابســتان ۲۰۱۹ در سن ۷۹ سالگی در شهر بوستون درگذشت.

از جمله آثار مارتین فلدســتاین، کتاب «مالیات و شــکل‌گیری ســرمایه» است که در سال ۱۹۸۷ منتشر شد. اقتصاددان‌ها دائما درباره اهمیت انباشــت ســرمایه برای بالا بردن بهره‌وری و رشــد اقتصــادی صحبت کرده‌اند. این کتاب زمانی توســط فلدســتاین جمع‌آوری و ویرایش شد که او در دولت ریگان مشاغلی را برعهده داشــت. در آن زمان مسائلی بســیار حیاتی درباره مالیات و رشد اقتصادی و تشــکیل ســرمایه پدید می‌آمد که این کتاب ســعی می‌کند پاســخ‌ها و تحلیلی از آنها ارائه کند. مســئله بســیار مهم درباره اثر حاضر این است که استفاده از عبارات پیچیده اقتصادی در آن به حداقل رســیده و داشتن دانشــی ابتدایی درباره اقتصاد برای مطالعه کردن آن کافی است.

این غول اقتصاد کلان همچنین چند سال پیش در گفت‌وگویی بســیار مشــهور و اثرگذار، سیاســت‌های کلی اقتصادی آمریکا به ویژه سیاســت‌های پیگیری شده توسط فدرال رزرو را مورد انتقاد قــرار داد. ایــن گفت‌وگو نکات مفیدی در خــود دارد که در ادامه خلاصه‌ای از آن را با هم می‌خوانیم:

«در دوران حکومــت دولت‌هــای کلینتون و بــوش، دولت پیام گیج‌کننــده‌ای را صــادر کرده اســت و آن اینکه: ایــالات متحده معتقد به دلار پرقدرت اســت، اما منظور از دلار پرقدرت چیست؟ بــه نظر من معنای آن این اســت که ما باید بــه دلار پرقدرت در داخل معتقد باشــیم یعنی تــورم پایین. ما معتقــد به حمایت از ارزش دلاری هســتیم کــه مصرف‌کننده آمریکایی بــا آن خرید می‌کند. بله، درست اســت. خانه در مقابل جهان. اگر ما بخواهیم دلار نســبت به یورو، یوآن چین و ین ژاپن قوی بماند، زمانی که نرخ پس‌انداز افزایش یابد ما با مشــکل جدی مواجه خواهیم شد. بنابراین موضوع فقط یوآن چین نیست که دولت معطوف آن شده است، بلکه مسئله ما رقابت‌پذیر کردن دلار در مقابل همه ارزهای خارجی اســت. مــن نمی‌دانم که بازار را متأثر کــرده‌ام یا نه. ولی هرگز برآورد شــخصی در مورد اینکه بازار چه باید بکند، نکرده‌ام. من گفتم در دهه ۸۰ که ارزش دلار رو به کاهش گذاشت، کسری تجاری نسبتا کم بود.

کسری حســاب جاری ۴٫۵ درصد تولید ناخالص داخلی بود در مقابل ۶٫۵ درصد فعلی آن از تولید ناخالص داخلی و دلار طی دو سال ۴۰درصد افت ارزش داشت. برخی از همکاران من که تجزیه و تحلیل‌های محاســباتی را انجام داده‌اند ایــن برآوردها را انجام داده‌اند و من به آنها اشاره کردم ولی هرگز نگفتم این ارقام برآورد من هســتند. این برآوردها توسط افراد بسیار باهوش انجام گرفته که در این کار تبحر بســیار دارند. شــاید در نظر همکارانم ارقامی کــه من به آنها در تحلیل از دهه ۸۰ اشــاره کردم، همان ارقامی باشــد که آنها بدان رســیده‌اند. کاهش ارزش دلار ما را به توازن نمی‌رساند ولی کســری حساب جاری را به سطح ۲ تا ۳درصد از تولید ناخالص داخلی کاهش می‌دهد که با نســبت بدهی خارجی به تولید ناخالص داخلی ســازگار خواهد بــود. اولین مقاله‌ای که منتشــر کردم در مورد اقتصاد بهداشــت و درمان در بریتانیا بود. من در آن زمان دانشــجوی مقطع دکترا در دانشــگاه آکســفورد بودم. من گفتم کــه آنها به تفکر جدید اقتصادی نیازمندند. نظام تحت اداره دولت به تجزیه و تحلیل هزینه و فایده نیازمند اســت. نظر داشــتن به هزینه آنچه انجام می‌دهیم و نیز منافعی که از آن کسب می‌کنیم.

طی دهه‌های گذشــته در این کشــور، تمرکززدایی و سیســتم اقتصاد بهداشــت مبتنی بر بازار نســبت به انگلیس بیشــتر مورد توجــه بــوده اســت. سیســتمی مرکــب از شــرکت‌های بیمه و کارفرمایان این ســوال را که: «یک پزشــک هنگام مواجهه با یک بیمار چه باید بکند؟» را به این ســوال تغییر داده اســت که: یک پزشــک در قبال بیمار چه باید بکند که به لحاظ هزینه‌ای کارآمد باشد. من فکر می‌کنم آنچه آموخته‌ام این بوده است که ترجیحات افراد با یکدیگر متفاوت است و باید به مانند یک مسئله مهندسی با آن برخورد نمود. بهداشــت و درمان باید انعکاســی از تفاوت در ترجیحات افراد باشد.»

عدم کسر تورم از مالیات بر عایدی سرمایه چه مشکلاتی ایجاد می‌کند؟

۵ چالش مالیات جدید در بازار مسکن

فرصت امروز: نمایندگان مجلس در نخستین روزهای خردادماه، کلیات طرح مالیات بر عایدی سرمایه را تصویب کردند که در صورت نهایی شدن آن، اگر کســی طلا، ارز، مســکن و خودرو خریداری کند و ســپس آن را بفروشد، باید از محل سود این معامله، بخشی را به عنوان مالیات پرداخت نماید. براســاس این طرح، هرگونه نقل و انتقال دارایی‌های املاک با انواع کاربری، انواع وســایل نقلیه موتوری زمینی، طلا، شمش طلا، طلای آب شــده، زیــورآلات از جنس طلا، پلاتین و جواهــرآلات و انواع ارز خارجی در زمان انتقال در کلیه مناطق کشــور ازجمله مناطق آزاد تجاری و ویژه اقتصادی مشمول مالیات می‌شود. البته اگر واحد مسکونی یا وسیله نقلیه مورد معامله، تنها واحد مســکونی یا وســیله نقلیه تحت تملک اشخاص حقیقی بالای ۱۸ ســال و بیش از یک ســال در تملک او باشــد، مشمول پرداخت مالیات بر عایدی سرمایه نیست.

در حال حاضر ایــن مالیات با هدف تنظیم‌گری و مقابله با فعالیت‌های ســوداگرانه در بسیاری از کشورها اعمال می‌شود؛ اما اغلب اقتصاددانان با توجه به شــرایط تورمی اقتصاد ایران معتقدند که طرح جدید مجلس به چکش‌کاری بیشــتری احتیاج دارد. آنها با اینکه مالیات بر عایدی سرمایه را مثبت و در مجموع به نفع اقتصاد ارزیابی می‌کنند، اما اعتقاد دارند که حذف و کســر آثار تورمی از کالاهای مشمول و همچنین نگاه جامع‌تر به مالیات، حلقه‌های مفقوده‌ای است که در طرح نمایندگان مجلس به چشم نمی‌خورد.

مالیات بر عایدی سرمایه در ایران و جهان

مالیات بر عایدی ســرمایه، قانونی است که در بسیاری از کشورها اجرا می‌شــود و از مهمترین اهداف آن، جلوگیری از معاملات سوداگرانه است، اما آنچه اجرای این مالیات را در ایران نسبت به دیگر کشورها چالش‌برانگیز می‌کند، شــرایط تورمی اقتصاد ایران اســت. به اعتقاد کارشناسان، آنچه در کشــورمان به عنوان تفاوت قیمت خرید و فــروش وجود دارد، عایدی سرمایه نیست بلکه به طور مشخص منعکس‌کننده تورم است بنابراین باید در اقتصادی مثل ایران که میزان تورم بالاســت، مالیات بر عایدی سرمایه با کسر تورم اجرا شود، چراکه در کشورهای توسعه‌یافته عموما تورم پایین و کمتر از یک تا دو درصد است، حال آنکه در ایران به طور متوسط تورم همواره دو رقمی و بیشتر از ۲۰ درصد بوده است.

در همین زمینه، مهدی ســلطان‌محمدی، کارشناس اقتصاد مسکن به پیامدهای منفی مالیات بر عایدی سرمایه در بازار مسکن اشاره می‌کند و می‌گوید: اولین چالش مالیات بر عایدی ســرمایه، دریافت آن بدون کسر تورم ناعادلانه اســت. چالش دوم اینکه عدم کســر تورم دولت را تشــویق می‌کند سیاست‌های تورم‌زای خود را کماکان ادامه دهد چراکه از افزایش تورم سود می‌برد. در واقع، دولت در چنین شرایطی از تورم بالا درآمدزایی می‌کند و این نقض غرض است. سیاست‌ها را باید به گونه‌ای طراحی کرد کــه انگیزه دولت را برای تورم‌زایی کم کنــد. اگر دولتی از تورم نفع برد، دیگر انگیزه‌ای برای مقابله با آن ندارد و چه‌بسا به تورم بیشتر هم تشویق می‌شــود. چالش ســوم نیز عدم منصفانه و عادلانه بــودن این مالیات در شــرایطی اســت که برای مثال تورم ۴۰ درصد است و قیمت مسکن ۲۰ درصد رشــد کرده اســت. اگر صاحب مســکن آن را ۲۰ درصد گران‌تر از قیمت قبلی بفروشد، نه تنها سود نکرده بلکه ارزش پولش هم کاهش یافته، چراکه تورم بیش از اینهاست.

بــه گفته این کارشــناس مســکن، نکتــه چهــارم، اثر ایــن قانون بر ســرمایه‌گذاری بلندمدت و میان مدت در بازار مســکن اســت. زمانی که صاحب ســرمایه ببیند تناسبی بین ارزش مسکن و تورم وجود ندارد و نه تنها ارزش پول حفظ نشــده بلکه کاهش هم پیدا کرده، منابع خود را در جای دیگری ســرمایه‌گذاری می‌کند. کما اینکه همین امروز هم بسیاری از ایرانیان در ترکیه خانه می‌خرند و این پیامد زیانباری برای بازار مسکن است؛ بازاری که برای افزایش عرضه و تعادل قیمت به سرمایه‌گذاری بیشتر نیاز دارد. نکته پنجم هم کارگزارانی هستند که باید سیاست‌های مالیاتی را اجرا کنند. دســتگاه مالیاتی کشــور بدون قوانین شفاف قادر به اجرای سیاست‌ها به نحو موثر نیست. در چنین شرایطی راه برای اعمال نظرهای شــخصی باز می‌شود. این اعمال نظرهای شــخصی فضای سرمایه‌گذاری را غیرقابل پیش‌بینی می‌کند و زمانی که این فضا مبهم شــود، ریســک سرمایه‌گذاری بالا می‌رود. نهایتا در این شرایط اگر سرمایه‌ای هم وارد بازار شود، صاحب آن سود بیشتری مطالبه می‌کند و این روند علاوه بر فساد به بالارفتن قیمت‌ها منجر می‌شود.

سهم سوداگری در نابسامانی بازار مسکن

نکتــه دیگری که در این میان مطرح می‌شــود، ســهم ســوداگری در نابســامانی بازار مسکن است. سوال این است که سهم سوداگری در رشد قیمت و نابســامانی بازار مسکن مشخصا چقدر است که چنین سیاستی برای کنترل ســوداگری تعریف می‌شود و آیا واقعا سوداگری عامل گرانی مسکن است؟ سلطان‌محمدی در پاســخ به این پرسش می‌گوید: عده‌ای می‌گویند سوداگری در اصل منفی نیست. آنها معتقدند که سوداگری در مقاطعی انگیزه سرمایه‌گذاری را در بازار مسکن بالا می‌برد و باعث عرضه واحدهای بیشتر می‌شود، یعنی در بلندمدت به نفع بازار مسکن است. در سوی مقابل عده دیگری می‌گویند سوداگری عامل اصلی نابسامانی است و در نتیجه چنین مالیاتی لازم است. آنها معتقدند که مسکن نیاز عمومی و بنیادی خانوار است و باید تا جای ممکن از بروز سوداگری در آن جلوگیری کرد، چراکه هجوم ســرمایه‌های سوداگران قیمت را به طرز غیرعادی بالا می‌برد و این فشــاری برای خریداران واقعی مسکن است. این طیف‌بندی در حالی اســت که برخی دیگر از چرخه‌های رونق و رکود مســکن سخن می‌گویند و باور دارند حضور کوتاه‌مدت ســوداگران به دلیل وجود همین چرخه نگران‌کننده نیست.

او با بیان اینکه اصل اساسی در بازار مسکن، مکانیزم عرضه و تقاضاست، ادامه می‌دهد: به هرحال، وضع هر مالیاتی ریسکی برای سرمایه‌گذار است و اگر نظام مالیاتی را به گونه‌ای شکل دهیم که عرضه را در فشار بگذارد، قیمت مسکن بیشتر افزایش پیدا می‌کند. در نهایت باید به مکانیزم عرضه و تقاضا در بازار بازگردیم. همیشــه یک تقاضای واقعی و مشخص در بازار مسکن وجود دارد و اگر به این تقاضا پاسخ ندهیم و عرضه را تقویت نکنیم، قیمت افزایش پیدا می‌کند و دیگر عوامل مثل حضور ســوداگران، به عدم تناسب عرضه و تقاضا اضافه شده و قیمتها را بیشتر بالا می‌برد.

بــه اعتقاد ســلطان‌محمدی، نمی‌توان بــا مداخلات فــوری و نظریات مایکروویوی بازار را آرام کرد. مشــکل اقتصــاد با چنین رویکردهایی حل نمی‌شــود. این سیاست‌ها ثمربخش نیســت و تنها به شوک‌های مکرر در بازار می‌انجامد. در ســه سال گذشته بارها نسخه‌های متعددی برای بازار مسکن تجویز شده که حکم مداخله قیمتی در بازار را داشته و نه حمایت از مصرف و خرید واقعی. مالیات‌هایی که در بخش مسکن پیش‌بینی شده شــبیه به مین‌گذاری اســت و هر لحظه احتمال دارد یکی از این مین‌ها منفجر شود. سیاســت‌گذاری که قصد حل مسئله مسکن را دارد، باید به عرضه مسکن بیندیشد و هیچ راه میانبری وجود ندارد. حل مسئله مسکن بدون توجه به ســرمایه‌گذاری، توهمی بیش نیست و باید سیاست‌ها را به نفع عرضه مسکن تنظیم کرد.

بیشترین مهاجران کار مربوط به کدام استان‌ها هستند؟

مهاجرت شغلی در بازار کار ایران

مهاجرت مهمترین تحرک مکانی جمعیت است که در تمامی جوامع وجود داشته و صرف نظر از انواع آن، پیامدهای مثبت و منفی مختلفی دارد. اگر شــهر مقصد کمبود نیروی کار و امکاناتی برای جذب نیروی انســانی داشته باشد، مهاجرت مفید است، اما وقتی جمعیت ساکن در مقصد با معضل اشــتغال مواجهند و تورم نیروی کار و رکود اقتصادی در آنجا حاکم اســت، این مهاجرت شــکل بیکارگونه به خود گرفته و مشکلات شهر مقصد را بیشتر می‌کند.

در این راســتا، بــازوی پژوهشــی وزارت کار در جدیدترین گزارش خود به بررسی سهم نیروی کار مهاجر غیربومی در بازار کار ایران بین سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۸ پرداخته است. این گزارش نشان می‌دهد که ۶۳۶ هزار نفر در داخل کشــور طی سال ۱۳۹۸ مهاجرت داشته‌اند که این شــامل مهاجرت‌های درون‌استانی، برون‌استانی و از خارج به داخل کشــور اســت. این تعداد در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷ (با ۷۱۱ هزار نفر) به میزان ۱۰٫۵ درصد و نســبت به سال ۱۳۹۶ (با ۶۸۴ هزار نفر) ۶٫۹ درصد کاهش یافته است.

براســاس گزارش مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار، در سال ۱۳۹۸ از تعداد کل مهاجران، ۵۳۳ هزار نفر در ســن کار (۱۰ ســاله و بیشــتر) بوده‌اند. این تعداد در ســال ۱۳۹۸ نســبت به سال ۱۳۹۷ (با ۵۹۰ هزار نفر) به میزان ۹٫۸ درصد و نســبت به ســال ۱۳۹۶ (با ۵۶۱ هزار نفر) ۵٫۱ درصد کاهش داشــته است. نسبت مهاجران در سن کار به کل مهاجران نیز بین سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۸ همواره روند صعودی داشته و از ۸۲٫۱ درصد در سال ۱۳۹۶ به ۸۳٫۷ درصد در سال ۱۳۹۸ رسیده است.

در این بین، نسبت مردان مهاجر به کل مهاجران طی سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۸ کاهش یافته و از ۵۸٫۷ درصد در سال ۱۳۹۶ به ۵۵٫۲ درصد در ســال ۱۳۹۸ رسیده است. در مقابل ســهم زنان در این دوره زمانی افزایش داشته و از ۴۱٫۳ در سال ۱۳۹۶ به ۴۴٫۸ درصد در سال ۱۳۹۸ رسیده است. همچنین نسبت مردان مهاجر در سن کار به کل مهاجران در ســن کار بین سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۸ همواره روند کاهشی داشته و از ۵۸٫۷ درصد در سال ۱۳۹۶ به ۵۵٫۹ درصد در سال ۱۳۹۸ رسیده است. در مقابل، نسبت زنان در این سال‌ها همواره روند افزایشی داشته و از ۴۱٫۳ در سال ۱۳۹۶ به ۴۴٫۱ درصد در سال ۱۳۹۸ رسیده است.

گــزارش بازوی پژوهشــی وزارت کار نشــان می‌دهــد ۴۸٫۷ درصد مهاجرت‌هــای در ســن کار طــی ســال ۱۳۹۸ مربوط بــه مهاجرت درون‌اســتانی (۲۵۹ هــزار نفــر) و ۴۸٫۳ درصــد مربوط بــه مهاجرت برون‌اســتانی (۲۵۷ هزار نفر) بوده است. ۳درصد نیز از خارج به کشور (۱۶ هزار نفر) وارد شــده‌اند. در این ســال همچنیــن از ۵۳۳ هزار نفر مهاجر در ســن کار، ۲۰۴ هزار نفــر (۳۸٫۳ درصد) در زمان آمارگیری در اســتان مقصد شاغل، ۷۱ هزار نفر (۱۳٫۲ درصد) بیکار و ۲۵۸ هزار نفر (۴۸٫۴ درصد) غیرفعال بوده‌اند. با مقایسه این اعداد و ارقام می‌توان دریافت در ســال ۱۳۹۸ ســهم مهاجران شاغل در مقایسه با سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۶ کاهــش پیدا کرده، حال آنکه ســهم مهاجرانی که در استان مقصد در زمان آمارگیری بیکار بوده‌اند نسبت به سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۶ افزایش داشــته است. بر این اســاس، از ۲۰۴ هزار نفر مهاجر شاغل، ۴۷٫۸ درصد آن مربوط به مهاجران درون‌استانی و ۴۹٫۷ درصد آن مربوط به مهاجران برون‌اســتانی بوده اســت. همچنین از ۷۱ هزار نفر مهاجر بیکار، ۴۱٫۸ درصد مربوط به مهاجران درون‌استانی و ۵۵٫۵ درصد مربوط به مهاجران برون‌استانی بوده است.

جغرافیای اســتانی مهاجران بازار کار نشــان می‌دهد در سال ۱۳۹۸ اســتان‌های یزد با ۸۲٫۲ درصد، البرز با ۷۶٫۶ درصد، ســمنان با ۷۴٫۸ درصــد، قم با ۷۲ درصد، مرکزی بــا ۶۸ درصد و تهران با ۶۵٫۹ درصد به ترتیب بیشــترین نسبت مهاجران در سن کار برون‌استانی را در بین اســتان‌های کشور داشــته‌اند. در این ســال همچنین استان‌های قم با ۹۰ درصــد، یزد با ۸۰٫۹ درصد، البرز بــا ۷۴٫۴ درصد، زنجان با ۷۳٫۹ درصد، سمنان با ۷۰٫۳ درصد و همدان با ۶۶٫۳ درصد بیشترین نسبت مهاجران برون‌استانی شاغل را در بین استان‌ها داشته‌اند.

براســاس این گزارش، در سال ۱۳۹۸ و از ۲۴۳۴۶ هزار نفر شاغل در کل کشور تنها ۰٫۴ درصد آنها مهاجر برون‌استانی بوده‌اند. یعنی در زمان آمارگیری کمتر از یک ســال در اســتان محل آمارگیری اقامت داشته اســت. این نسبت در سال ۱۳۹۷ نیز ۰٫۴ درصد و در سال ۱۳۹۶ برابر با ۰٫۵ درصد بوده اســت. همچنین استان‌های قزوین، گیلان و همدان با نزدیک به ۱ درصد، بیشــترین نسبت مهاجران برون‌استانی شاغل را نسبت به کل شاغلان استان دارا هستند.

آمارهای وزارت کار بیانگر آن اســت که در ســال ۱۳۹۸ استان‌های سمنان با ۱۰۰، البرز با ۸۲٫۵ درصد، قم با ۸۲٫۲ درصد، گیلان با ۸۰٫۲ درصــد، اردبیل با ۷۶٫۹ درصد و چهارمحال‌وبختیاری با ۷۶٫۵ درصد به ترتیب بیشترین نسبت مهاجران برون‌استانی بیکار را در بین استان‌ها داشــته‌اند. به عبارت بهتر، تمامی مهاجران استان سمنان که در زمان آمارگیری بیکار بوده‌اند از ســایر اســتان‌ها به امید یافتن کار به استان سمنان مهاجرت کرده‌اند.

در همین حال، در سال ۱۳۹۸ از ۲۸۹۸ هزار نفر بیکار در کل کشور، ۱٫۴ درصــد آنها مهاجر بوده‌اند. یعنی در زمان آمارگیری، کمتر از یک ســال در استان محل آمارگیری اقامت داشته است. این نسبت در سال ۱۳۹۷ معادل ۰٫۸ درصد و در سال ۱۳۹۶ معادل ۱٫۲ درصد بوده است. استان‌های قزوین با ۴ درصد، گیلان با ۳٫۸ درصد و اردبیل با ۳٫۵ درصد نیز بیشترین نسبت مهاجران برون‌استانی بیکار را نسبت به کل بیکاران اســتان دارا هســتند. همچنین به غیر از تهران، در باقی استان‌ها اغلب مهاجرت‌های برون‌استانی، از استان‌های همجوار رخ داده است.

قانون جدید بانک مرکزی برای صرافی‌ها

سرمایه صرافی‌ها ۲۵ میلیارد تومان شد

فرصت امروز: حداقل مبلغ سرمایه به منظور تأسیس و فعالیت صرافی تضامنی و صرافی وابسته به موسسات اعتباری در استان تهران و شهرهای بزرگ (اصفهان، اهواز، تبریز، شیراز، کرج، مشهد، قم و ارومیه) مبلغ ۲۵ میلیارد تومان و در سایر شهرها مبلغ ۱۳ میلیارد تومان تعیین شد.

بانک مرکزی، شرایط جدید تأسیس صرافی‌ها را که چند روز پیش در شورای پول و اعتبار مطرح شد و به تصویب رسید، ابلاغ کرد. در این راستا و براساس «دستورالعمل اجرایی تأسیس، فعالیت و نظارت بر صرافی‌ها»، حداقل مبلغ سرمایه به منظور تأسیس و فعالیت شرکت‌های صرافی وابسته به مؤسسات اعتباری و نیز شرکت‌های صرافی تضامنی در استان تهران و شهرهای بزرگ شامل اصفهان، اهواز، تبریز، شیراز، کرج، مشهد، قم و ارومیه، ۲۵۰ میلیارد ریال تعیین شده است. همچنین در شرکت‌های صرافی وابسته به موسسات اعتباری، مجموع تعهدات مالی ناشی از حواله‌های صادره به مشتریان در هر زمان، حداکثر به میزان مبلغ مورد تعهد مندرج در تأییدیه هیأت مدیره مؤسسه اعتباری مبنی بر ایفای کامل تعهدات مورد اشاره توسط صرافی وابسته خواهد بود.

شرایط بانک مرکزی برای تأسیس صرافی‌ها

علاوه بر این، تأسیس شعبه توسط شرکت‌های صرافی وابسته به موسسات اعتباری در صورت تأمین سرمایه برای تأسیس هر شعبه به میزان ۷۵ درصد حداقل سرمایه موردنیاز برای تأسیس صرافی براساس محل استقرار شعبه، دارا بودن حداقل پنج سال سابقه فعالیت مجاز، تأیید عملکرد صرافی توسط بانک مرکزی و با کسب مجوز از بانک مرکزی ممکن خواهد بود. مضافا اینکه، ایجاد باجه توسط شرکت‌های صرافی وابسته به مؤسسات اعتباری صرفا برای انجام عملیات خرید و فروش نقدی ارز به صورت موقت منوط به کسب موافقت بانک مرکزی، پیش‌بینی شده است.

از دیگر اهم احکام مقرر در دستورالعمل مذکور آن‌که؛ از این پس تصدی سمت مدیرعامل در شرکت صرافی و تمدید دوره مسئولیت وی منوط به أخذ تأییدیه صلاحیت از بانک مرکزی است. ضمن آنکه انجام هرگونه عملیات صرافی در بسترهای معاملاتی برخط داخلی و استفاده از رمزارزهای استخراج شده داخلی برای واردات، صرفا براساس ضوابط ابلاغی بانک مرکزی، امکان‌پذیر است و اعطای هرگونه تسهیلات توسط مؤسسات اعتباری به شرکت صرافی ممنوع است. همچنین آن دسته از صرافی‌های موجود که مدت اعتبار اجازه‌نامه فعالیت آنها بعد از تاریخ ابلاغ این بخشنامه منقضی می‌شود، حداکثر ظرف دو سال مهلت دارند، شرایط خود را با مفاد دستورالعمل جدید تطبیق دهند.

ممنوعیت تراکنش‌های بی‌هویت در شبکه بانکی

بانک مرکزی همچنین از ۵۰ پروژه شفافیت در دست اقدام گزارش داد و اعلام کرد: بانک مرکزی تمامی تکالیف قانونی خود را در حوزه افزایش شفافیت و نظارت بر تراکنش‌های بانکی انجام داده و توسط نهادها و بخش‌های دیگر حاکمیت در حال بهره‌برداری از نتایج اقدامات بانک مرکزی و اطلاعات سامانه‌های این بانک هستند.

طبق اعلام بانک مرکزی، از آنجا که گزارش‌های تهیه شده در کمیسیون‌های مجلس معمولا برای قرائت در صحن علنی در نوبت انتظار قرار می‌گیرند، در مواردی اتفاق می‌افتد که محتوای این گزارش‌ها با میزان پیشرفت پروژه‌ها و اقدامات انجام شده در زمان حاضر همخوانی ندارد. به عنوان نمونه بسیاری از موارد اشاره شده در گزارش کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در مورد اقدامات بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در حوزه نظارتی براساس اطلاعاتی است که در پاییز سال ۱۳۹۹ جمع‌آوری شده است و با توجه به تعدد و تنوع اقدامات انجام شده از آن تاریخ به بعد، نیاز به بروز رسانی دارد.

بنا بر اعلام معاونت فناوری‌های نوین بانک مرکزی، این بانک با عاملیت شرکت شاپرک در راستای اجرای ماده ۱۱ قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان تاکنون ۲،۵ میلیون ابزار پرداخت الکترونیکی را که فاقد اطلاعات هویتی کامل یا نقص در مدارک شناسایی بوده‌اند، از شبکه پرداخت الکترونیکی کشور قطع کرده است. علاوه بر این، اطلاعات مرتبط با حدود ۸،۴ میلیون ابزار پرداخت الکترونیکی در بهمن ماه سال گذشته در اختیار سازمان امور مالیاتی قرار گرفته تا این سازمان ضمن بررسی این اطلاعات نسبت به تشکیل خودکار پرونده مالیاتی برای این پذیرندگان اقدام کند.

این در حالی است که از بیستم دی ماه سال گذشته، تعریف هر پایانه پذیرندگی برای متقاضیان ابزارهای پرداخت الکترونیکی اعم از درگاه پرداخت اینترنتی و دستگاه کارتخوان فروشگاهی مشروط به ارائه کد رهگیری مالیاتی از سوی متقاضی ابزار پرداخت شده است و تمامی پایانه‌های تعریف شده از آن تاریخ به بعد دارای کد رهگیری مالیاتی هستند. این فرآیند در حال حاضر به صورت خودکار انجام می‌شود.

براساس این گزارش، همان‌گونه که موعد اجرای قانون جدید چک از زمستان سال گذشته به ابتدای سال ۱۴۰۰ تغییر یافت، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران نیز با ملاک قرار دادن این موعد جدید، اجرای قانون را از موعد اول فروردین سال ۱۴۰۰ آغاز کرده است. پیامد شروع اجرای قانون جدید چک تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری، نخست اینکه تعداد چک‌های صیادی ثبت شده در سامانه پیچک به یک میلیون فقره رسیده است. نسبت چک‌های برگشتی به وصولی در سامانه پیچک از ابتدا تا ۲۶ اردیبهشت سال جاری حدود ۹ درصد بوده که در مقایسه با دوره مشابه در سال‌های ۹۸ و ۹۹ کاهش داشته است. همچنین طی اردیبهشت ماه گذشته بالغ بر ۱۲،۲ میلیون برگه چک صیادی صادر شده است.

۵۰ پروژه شفافیت در دست اقدام است

معاونت فناوری‌های نوین بانک مرکزی همچنین در توضیح سایر اقدامات مرتبط با حوزه شفافیت تراکنش‌های بانکی اعلام کرده است: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در راستای شفافیت هرچه بیشتر تراکنش‌های بانکی ۵۰ پروژه مختلف را در دست اجرا دارد. یکی از این پروژه‌ها، راه‌اندازی سامانه نهاب است که با عملیاتی شدن آن تراکنش‌هایی که هویت صادرکننده یا دریافت‌کننده وجه طی آنها نامعلوم هستند، انجام نمی‌گیرند و ناموفق خواهند بود. سامانه نهاب، سامانه‌ای یکپارچه حاوی اطلاعات هویتی مشتریان است که تخصیص شماره شناسایی منحصر به فرد برای هر یک از افراد جامعه را در شبکه بانکی میسر می‌سازد.

در حال حاضر اگر اطلاعات هویتی صاحب یک حساب بانکی در سامانه نهاب ثبت نشده باشد، تراکنش‌های ساتنا و پایا از مبدأ آن حساب برگشت می‌خورد و صاحب حساب قادر به ثبت یا تایید چک در سامانه صیاد نیست. با این اقدام، تعداد حساب‌هایی که کد یا شناسه ملی صاحب حساب در سامانه نهاب ثبت نشده است به شدت کاهش پیدا کرده است و به کمتر از یک دهم درصد رسیده است. به زودی و در مرحله نهایی این پروژه، انجام تراکنش بدون هویت در تمام شبکه بانکی ممنوع خواهد شد.

با اشاره به توضیحات مذکور و با در نظر گرفتن مجموع اقدامات انجام گرفته و در حال انجام می‌توان گفت بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران توانسته است بخش قابل قبولی از وظایف قانونی محول‌شده را در موعد مقرر و بدون ایجاد تشویش برای کاربران خدمات بانکی و پرداخت الکترونیکی عملیاتی کند و تلاش دارد باقی مانده موارد را نیز در زمان تعیین‌شده تکمیل کند.

واکنش‌ها به طرح اصلاح قانون بانک مرکزی ادامه دارد

طرح بانکی مجلس زیر تیغ نقد

کلیات طرح اصلاح قانون بانک مرکزی در حالی به تصویب نمایندگان مجلس رسیده که با انتقاد مدیران و صاحب‌نظران پولی و بانکی مواجه شده و در تازه‌ترین گام، جمعی از اساتید حوزه و دانشگاه در نامه‌ای به نمایندگان مردم اعلام کرده‌اند که استقلال بانک مرکزی از دولت در این طرح، خلاف مصالح کشور و منافی با قانون اساسی است.

در این نامه که به امضای ۲۷ تن از اساتید حوزوی و دانشگاهی رسیده و در بین آنها نام‌های آشنایی نظیر دکتر پرویز داودی عضو هیأت علمی دانشگاه شهید بهشتی، دکتر وحید شقاقی رئیس دانشکده اقتصاد دانشگاه خوارزمی، دکتر حسین صمصامی مدیر گروه اقتصاد دانشگاه شهید بهشتی، دکتر سیدمهدی زریباف رئیس مرکز مطالعات و مبانی مدل‌های اقتصادی و... به چشم می‌خورد، آمده است:

«چندی پیش کلیات «طرح بانک مرکزی» با رأی شما نمایندگان محترم به تصویب رسید. بعد از تصویب کلیات، رئیس کمیته پولی و بانکی کمیسیون اقتصادی مجلس طی نامه مشروحی مخالفان این طرح را به چهار گروه دولت، بانک مرکزی، منتقدان حوزوی و منتقدان دانشگاهی تقسیم کرده و دلایل مخالفت آنها و پاسخ‌های خود را باستحضار مقام معظم رهبری دام ظلّه الشریف رسانده بود. با این وجود، معظم له در جلسه اخیر با رئیس و نمایندگان محترم مجلس (هفتم خردادماه ۱۴۰۰) فرمودند: «در موضوعات مهم تلاش شود لایحه از طرف دولت باشد و مجلس خودش طرح ندهد.»

بی‌تردید طرح بانک مرکزی روشن‌ترین مصداق موضوعات مهم است که در آن لایحه از سوی دولت ارائه نشده و کمیسیون اقتصادی خود طرحی را تهیه و به مجلس ارائه داده است. به نظر می‌رسد مقام معظم رهبری در این کلام حکیمانه تلویحا مخالفت خود را با این طرح بیان فرمودند و این دلیل روشنی برای توقف بررسی این طرح و موکول کردن آن به بعد از تشکیل دولت جدید و ارائه لایحه از سوی دولت مزبور است و در این مورد حجت بر نمایندگان محترم تمام شده است.

افزون بر این، ادامه بررسی و تصویب عجولانه این طرح در شرایطی که می‌دانیم دولت به زودی تغییر خواهد کرد و در آینده نزدیک ان‌شاءالله دولتی انقلابی و همسو با مجلس بر سر کار خواهد آمد کار صحیحی به نظر نمی‌رسد؛ زیرا دولت جدید قطعا درخواست تجدیدنظر و ارائه لایحه در این بخش و دو بخش باقی‌مانده از قانون بانکداری از سوی خود خواهد نمود و به مصلحت نیست که از آغاز دولت جدید، چنین اختلافی میان مجلس و دولت باشد. به علاوه این طرح مبتنی بر استقلال بانک مرکزی از دولت است و استقلال به این نحو که در طرح آمده علاوه بر اینکه خلاف مصالح کشور است با قانون اساسی نیز منافات دارد و قریب به یقین توسط شورای محترم نگهبان رد خواهد شد. با توجه به موارد فوق از همه نمایندگان محترم مجلس انقلابی به ویژه کمیسیون اقتصادی انتظار داریم که در لبیک‌گویی به این مطالبه حکیمانه مقام معظم رهبری، درخواست توقف طرح و ارائه لایحه از سوی دولت جدید انقلابی را نمایند.»

در همین حال، سایر کارشناسان پولی و بانکی نیز به طرح بانکی مجلس، انتقادات ساختاری دارند و معتقدند برخلاف دیدگاه کارشناسی، مصوبه جدید مجلس، استقلال بانک مرکزی را بیش از پیش تهدید می‌کند. ازجمله بهزاد خسروی آدینه‌وند، اقتصاددان و تحلیلگر مسائل اقتصادی ایران درباره طرح ۸۰ ماده‌ای قانون بانک مرکزی به ایبنا می‌گوید: نقد بسیاری به این طرح وارد است و متاسفانه از سال ۱۳۴۸ تا امروز که بیش از نیم قرن می‌گذرد، هنوز بانک مرکزی تغییر رویکرد چندانی پیدا نکرده و تقریبا بر طبق همان قوانین ۵۲ سال پیش اداره می‌شود. این در حالی است که موضوعات بانک مرکزی در دنیا از حیث عملکرد، وظیفه و پیچیدگی روابط مالی و بانکی بسیار پیچیده‌تر از ۵۰ سال پیش شده است. ما باید زودتر از این زمان اقدام می‌کردیم اما این اقدام کنونی نباید به معنای این باشد که قوانینی را وضع کنیم که حتی از وضع موجود ما را عقب‌تر بیندازد.

به اعتقاد این اقتصاددان، دلایل بسیاری برای بازنگری و مهندسی مجدد برای کلیات قوانین بانک مرکزی وجود دارد، چراکه اگر از دو دهه گذشته به این سو را نگاه کنیم، میزان تولید ناخالص ملی کشور بین ۳۶ تا ۴۰ درصد تغییر پیدا کرده است، در حالی که نقدینگی در کشور ۱۰ هزار درصد رشد پیدا کرده است بنابراین اگر قوانین ما درست بود و استقلال بانک مرکزی به صورت قطعی به رسمیت شناخته می‌شد، هیچ‌گاه به دولت اجازه داده نمی‌شد که این اتفاقات را رقم بزنند.

خسروی آدینه‌وند با بیان اینکه الان نقدینگی کشور از ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار میلیارد تومان گذشته است و روزانه بیش از ۲ هزار میلیارد تومان خلق پول وجود دارد، ادامه می‌دهد: همه اینها ناشی از این است که قوانین و دستورالعمل‌ها و نمودارهای گردش کار بانکی‌مان برای گذشته و مدیریت دولتی است در حالی که شرایط تغییر کرده است. پس اصلاحات در قوانین بانک مرکزی ضروری است.

او درباره طرح جدید مجلس می‌افزاید: مشخصا موافقت در این امر وجود دارد، اما نه به این شکلی که الان در حال انجام است. نقدهایی در این قانون وجود دارد که بسیار جدی است. به عنوان مثال، اصل تناسب اختیار و مسئولیت که یکی از اصول بنیادین برای طراحی ساختار و شرح وظیفه در یک بنگاه اقتصادی و یا بنگاه غیراقتصادی است، باید در نظر گرفته شود. در حالی که در بسیاری از مواردی که مجلس تصویب کرده است اصل تناسب اختیار و مسئولیت در قوانین وضع شده در بانک مرکزی رعایت نشده است. همچنین مورد دیگری که وجود دارد بحث پررنگ کردن اختیارات شوراهایی است که اعضای غیرمرتبط هستند. در حالی که مسئولیت اصلی برعهده آنان نیست و به عهده رئیس کل بانک مرکزی است و این خود یکی از نشانه‌های عدم رعایت اصل تناسب و اختیار در این قانون محسوب می‌شود.

بانک نامه

کاهش ۶۰۰ تومانی دلار در صرافی‌های بانکی

سکه ۱۳۰ هزار تومان پایین آمد

قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با کاهش ۱۳۰ هزار تومانی در روز دوشنبه همراه بود و به رقم ۱۰ میلیون و ۷۶۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۰ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان معامله شد. همچنین نیم‌سکه بهار آزادی ۶ میلیون تومان، ربع سکه ۳میلیون و ۹۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی هم ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۸۵ هزار تومان رسید. قیمت مثقال طلا هم ۴ میلیون و ۷۰۳ هزار تومان شد. همچنین هر اونس جهانی طلا یک‌هزار و ۹۰۵ دلار و ۹۵ سنت فروخته شد. نرخ دلار در صرافی‌های بانکی نیز در این روز با ۶۶۲ تومان کاهش نسبت به روز قبل به رقم ۲۳ هزار و ۲۹۹ تومان رسید. قیمت فروش یورو هم با ۷۱۶ تومان کاهش به رقم ۲۸ هزار و ۳۹۴ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۲ هزار و ۸۳۸ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۷ هزار و ۸۳۲ تومان بود.

در پایان فروردین ماه

صدور کارت‌های بانکی زیاد شد

بیش از ۳۹۵ میلیون و ۲۵۹ هزار عدد انواع کارت بانکی تا پایان فروردین امسال در کشور صادر شده است. براساس گزارش اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی، تا انتهای فروردین ماه ۳۹۵ میلیون و ۲۵۹ هزار و ۱۶۱ عدد کارت بانکی در قالب کارت برداشت، اعتباری، هدیه و کارت پول الکترونیک توسط شبکه بانکی کشور صادر شده که نسبت به تعداد کارت‌های بانکی صادرشده تا پایان اسفند سال گذشته افزایش یافته است. بررسی آمار بانک مرکزی نشان می‌دهد که بانک ملی ایران با صدور بیش از ۷۸ میلیون عدد انواع کارت بانکی در رده نخست صدور انواع کارت بانکی قرار دارد.

همچنین تا پایان فروردین ماه بالغ بر ۲۶۱ میلیون و ۱۶۷ هزار و ۱۴۱ عدد کارت بانکی از نوع برداشت در شبکه بانکی صادر شده که بانک ملی ایران با تعداد ۴۵ میلیون و ۱۰۳ هزار و ۵۵۹ عدد کارت، بیشترین صدور کارت برداشت در میان بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری کشور را داشته است. بانک‌های صادرات، ملت و سپه در رده‌های بعدی قرار دارند و بانک خاورمیانه کمترین تعداد کارت برداشت را در شبکه بانکی صادر کرده است.

همچنین تا پایان فروردین ماه امسال بالغ بر ۵ میلیون و ۲۷۶ هزار و ۶۶۷ عدد کارت بانکی از نوع اعتباری در شبکه بانکی صادر شده که بانک ملت با تعداد یک میلیون و ۳۴۵ هزار و ۱۲ عدد کارت، بیشترین صدور کارت اعتباری در میان بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری کشور را داشته است. علاوه بر این، آمار بانک مرکزی نشان می‌دهد ۱۲۶ میلیون و ۸۲۹ هزار و ۵۶۸ عدد کارت خرید یا هدیه در سطح کشور توسط شبکه بانکی صادر شده که بانک ملی ایران با صدور ۳۲ میلیون و ۴۴۳ هزار و ۲۵۸ عدد کارت هدیه در رتبه نخست این جدول قرار گرفته و پس از آن نیز بانک‌های پارسیان و ملت قرار دارند. همچنین حدود یک میلیون و ۹۸۵ هزار و ۸۷۷ عدد کارت پول الکترونیک توسط بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری در دوره مورد بررسی صادر شده که عمده بازار کارت پول الکترونیک در اختیار بانک ملت است.

هر فرد چند کارت هدیه می‌تواند بگیرد؟

سقف صدور کارت هدیه در بانک‌ها

سقف صدور کارت هدیه در تمام بانک‌ها معادل ۲ میلیون تومان است که با مراجعه به کیوسک، هر فرد در طول شبانه روز می‌تواند پنج کارت هدیه دریافت کند اما شرایط و میزان دریافت این کارت با مراجعه به شعب بانک‌ها متفاوت است. به گزارش ایسنا، این اواخر گفته‌هایی از سوی مشتری یک بانک خصوصی مطرح شد که برای دریافت ۱۰ کارت هدیه به شعبه مراجعه کرده اما موفق به دریافت آن نشده است. پس از طرح این موضوع، پیگیری‌ها نشان داد که در هر شبانه روز هر فرد حقیقی با مراجعه به کیوسک بانک‌ها می‌تواند معادل پنج کارت هدیه دریافت کند.

همچنین در برخی از موسسات اعتباری دریافت وجه برای صدور کارت هدیه به صورت غیرشتابی امکان‌پذیر است، اما کارت هدیه‌ای که بدون مراجعه به شعب و غیرحضوری صادر می‌شود برای جلوگیری از کلاهبرداری‌های احتمالی پنج روز بعد از صدور امکان انجام تراکنش دارد. علاوه بر این، طبق آخرین بخشنامه بانک مرکزی سقف صدور کارت هدیه معادل ۲ میلیون تومان است.

اما برای پاسخ به اینکه آیا مراجعه حضوری به شعب برای دریافت کارت هدیه در طول شبانه روز با محدودیتی از نظر تعداد مواجه است یا خیر؟ بانک شهر به ایسنا توضیح داد که محدودیتی در این زمینه وجود ندارد و فردی که نتوانسته است، ۱۰ کارت هدیه دریافت کند ممکن است به شعبه‌ای مراجعه کرده باشد که سیستم آن قدیمی بوده است و نمی‌توانسته این تعداد کارت را صادر کند. از سوی دیگر، طبق اطلاعات دریافتی اگر درخواست صدور کارت هدیه در شعبه از پنج‌تا بیشتر شود، باید کارمند بانک به خزانه نامه بزند تا میزان موردنظر صادر شود که مقداری زمان می‌برد این فرآیند طی شود. البته این نکته حائز اهمیت است که صدور تعداد کارت هدیه در بانک‌های مختلف متفاوت است.

امکان لغو فروش سهام عدالت برای مشمولان

در حالی که حدود یک سال از آزادسازی سهام عدالت گذشته است، بسیاری از سهامداران از فروش نرفتن سهام عدالت خود گلایه دارند. در صورتی که شرایط بازار امکان فروش سهام و واریز وجه حاصل از فروش آن را به کارگزاری‌ها نمی‌دهد بنابراین مشمولان می‌توانند سفارش خود را لغو کنند.

به گزارش ایسنا، اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ بود که فرآیند آزادسازی سهام عدالت صورت گرفت و مشمولان می‌توانستند یکی از دو روش مستقیم و غیرمستقیم را برای مدیریت سهام خود انتخاب کنند. کسانی که روش مستقیم را انتخاب کردند، می‌توانستند در ابتدا ۳۰ و سپس ۶۰ درصد از پرتفوی خود را از طریق بانک‌ها یا کارگزاری‌ها به فروش برسانند.

البته این تصمیمات در زمانی گرفته شد که شاخص بورس در محدوده ۲میلیون واحد قرار داشت بنابراین فشار فروش در بازار وجود نداشت، اما ناگهان ورق بازار برگشت که یکی از عوامل آن همین فشار فروش‌های سهام عدالت بود. به همین دلیل سهام عدالت دیگر خریدار نداشت و بسیاری از مشمولان که سهام خود را برای فروش گذاشتند، هنوز وجه خود را دریافت نکرده‌اند. در این راستا، امکان لغو سفارش فروش سهام عدالت برای مشمولان وجود دارد و تا اواخر فروردین‌ماه حدود ۷۰۰ هزار نفر نیز سفارش فروش خود را لغو کردند. مشمولان برای لغو کردن سفارش فروش خود باید به بانک یا کارگزاری که سفارش فروش داده بودند مراجعه و سفارش خود را لغو کنند.

خبرنامه

ریزش ۱۰ هزار واحدی در سومین روز هفته

بورس دوباره قرمزپوش شد

چراغ قرمز بازار سرمایه در دهمین روز خردادماه دوباره روشن شد و شاخص کل بورس با ۱۰ هزار و ۹۶۳ واحد افت به رقم یک میلیون و ۱۴۵ هزار واحد رسید. سایر شاخص‌های بورسی نیز در این روز بر مدار نزولی حرکت کردند. ازجمله شاخص کل (هم‌وزن) با ۲هزار و ۵۳۵ واحد کاهش به ۳۸۲ هزار و ۹۹۶ واحد و شاخص قیمت (هم‌وزن) با یک‌هزار و ۶۳۵ واحد افت به ۲۴۷ هزار و ۱۱۳ واحد رسید. شاخص بازار اول ۹ هزار و ۹۰۶ واحد و شاخص بازار دوم ۱۵ هزار و ۷۲۳ واحد کاهش داشت. در معاملات روز دوشنبه بیش از ۵میلیارد و ۱۶۶ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۴۲ هزار و ۳۷۸ میلیارد ریال داد و ستد شد.

در بین همه نمادها، نماد پالایش نفت اصفهان (شپنا) با ۴۹۴ واحد، فرآوری معدنی اپال کانی پارس (اپال) با ۲۹۵ واحد، گروه دارویی برکت (برکت) با ۱۳۳ واحد، صنعت غذایی کورش (غکورش) با ۱۲۳ واحد، پرداخت الکترونیک سامان کیش (سپ) با ۱۱۷ واحد، فولاد امیرکبیر کاشان (فجر) با ۱۱۴ واحد، نفت پارس (شنفت) با ۸۶ واحد، پست بانک ایران (وپست) با ۷۳ واحد، صنعتی زر ماکارون (غزر) با ۶۴ واحد، تامین سرمایه لوتوس پارسیان (لوتوس) با ۵۱ واحد و بانک پارسیان (وپارس) با ۵۰ واحد، بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند.

در سوی مقابل، نمادهای ملی صنایع مس ایران (فملی) با یک‌هزار و ۳۴۹ واحد، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۹۵۲ واحد، بانک ملت (وبملت) با ۸۵۴ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) با ۷۸۱ واحد، نفت و گاز پتروشیمی تامین (تاپیکو) با ۶۷۲ واحد، ایران‌خودرو (خودرو) با ۵۵۸ واحد، مخابرات ایران (اخابر) با ۴۳۵ واحد، گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید (وامید) با ۳۶۳ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس (فارس) با ۳۵۸ واحد و سایپا (خساپا) با ۲۹۸ واحد با تاثیر منفی بر شاخص بورس همراه بودند. همچنین نمادهای پالایش نفت اصفهان (شپنا)، صنعتی زر ماکارون (غزر)، گروه دارویی برکت (برکت)، ایران‌خودرو (خودرو)، سایپا (خساپا)، صنعت غذایی کورش (غکورش) و پالایش نفت تهران (شتران) از جمله نمادهای پُرتراکنش بورس بودند. گروه فرآورده نفتی هم در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۴۷۹ میلیون و ۷۶۹ هزار برگه سهم به ارزش ۵هزار و ۴۱۱ میلیارد ریال دادوستد شد. گروه فلزات اساسی و گروه بانک‌ها به ترتیب رتبه دوم و سوم را در این خصوص به خود اختصاص دادند.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس بیش از ۱۱۷ واحد کاهش داشت و بر روی کانال ۱۷ هزار و ۷۲۴ واحد ثابت ماند. در این بازار یک میلیارد و ۱۴۷ میلیون برگه سهم به ارزش ۶۱ هزار و ۲۱۴ میلیارد ریال دادوستد شد. نمادهای بیمه پاسارگاد (بپاس)، صنایع ماشین‌های اداری ایران (مادیرا)، بیمه دی (ودی)، توسعه مسیر برق گیلان (بگیلان)، اعتباری ملل (وملل)، نفت ایرانول (شرانل)، هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، دارویی رهآورد تامین (درهآور)، گسترش صنایع روی ایران (فگستر)، تولید و توسعه سرب روی ایران (فتوسا) و توکا رنگ فولاد سپاهان (شتوکا) بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص این بازار داشتند.

همچنین نمادهای صنعتی مینو (غصینو)، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز)، پتروشیمی تندگویان (شگویا)، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی (سمگا)، سنگ آهن گهر زمین (کگهر)، مدیریت انرژی تابان هور (وهور)، سرمایه‌گذاری مسکن تهران (ثتران)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، پلیمر آریاساسول (آریا)، شرکت آهن و فولاد ارفع (رافع) و گروه توسعه مالی مهر آیندگان (ومهان) با تاثیر منفی بر شاخص فرابورس همراه بودند.

گفتنی است به موازات کاهش حدود ۱۰ هزار واحدی شاخص کل بورس، ارزش سهام عدالت نیز در روز گذشته کاهش یافت. بر این اساس و در پایان معاملات دهمین روز خردادماه، ارزش سهام عدالت در مقایسه با روز قبل حدود ۱ درصد کاهش یافت و ارزش سبد ۵۳۲ هزار تومانی و یک میلیون تومانی سهام عدالت به ترتیب به ۱۰ میلیون و ۳۸۴هزار تومان و ۱۹ میلیون و ۵۶۱هزار تومان رسید. با احتساب این موضوع، ارزش ۶۰درصد سبد ۵۳۲هزار تومانی سهام عدالت به ۶ میلیون و ۲۳۰هزار تومان رسید.

بایدها و نبایدهای بازار سرمایه در بزنگاه انتخابات دولت سیزدهم

شاخص را رها کنید

فرصت امروز: ۱۷ روز تا سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری زمان باقی مانده و همان‌طور که پیش‌بینی می‌شد، بازار سهام از گزند شعارها و وعده‌های انتخاباتی دور نمانده و نقش مهمی در وعده و وعیدهای نامزدهای انتخابات رئیس‌جمهوری بازی می‌کند. تا جایی که یکی از کاندیداها با شعار عجیب «حل مشکل بورس در سه روز» به میدان انتخابات آمده است. بورس اما قواعد خودش را دارد و نمی‌توان با مداخله و با خط و نشان کشیدن برای بازیگران و فعالان در این بازار به شاخص آن زور گفت و یا عددی را تحمیل کرد. بازار سرمایه بازاری است که در آن بنگاه‌های اقتصادی منابع لازم برای توسعه فعالیت‌ها را نه از طریق قرض بلکه از طریق یافتن شریک‌های جدید تأمین می‌کنند. وقتی یک بنگاه اقتصادی می‌خواهد منابع جدیدی تأمین کند و سهامداران موجود ظرفیت آوردن سرمایه بیشتر ندارند و راه برای استقراض از بازار مالی فراهم نیست، بنگاه‌ها تصمیم می‌گیرند که وارد بورس شوند یعنی بخشی از سهام خود را به سرمایه‌گذاران بورسی واگذار کنند و از محل سهام فروخته‌شده منابع بیشتری تزریق نمایند. بنابراین برای حل مشکلات و کاستی‌های بازار سهام که این روزها از یک سو چشم به فعالیت‌های انتخابات ریاست جمهوری دارد و از سوی دیگر مترصد نتایج مذاکرات احیای برجام است، بایستی با کاهش مداخله دولت، حذف دامنه نوسان و قیمت‌گذاری دستوری و رفع انحصار برنامه‌ریزی کرد، نه اینکه با اعمال سیاست‌های دستوری بر دامنه مشکلات آن هرچه بیشتر افزود.

رویکرد رئیس‌جمهور آینده در قبال بورس

تحلیل‌های کارشناسی نشان می‌دهد که حل مشکل بازار سرمایه، زمانبر است و به کاهش مداخله دولت بستگی دارد، نه اجرای سیاست‌های دستوری و شعارهای عجیب «در سه روز، مشکل بورس را حل می‌کنم». به تعبیر پارلمان بخش خصوصی، دیدگاه‌های «رنج‌آفرین» در مورد بورس بسیار خطرناک هستند. در گزارشی که مرکز پژوهش‌های اتاق ایران با عنوان «دیدگاه‌های رنج‌آفرین و دیدگاه‌های گنج‌آفرین در حوزه اقتصاد» اخیرا منتشر کرده، این وضعیت ترسیم شده و نسبت به دیدگاه‌های «رنج‌آفرین» در آستانه انتخابات ریاست جمهوری هشدار داده شده است.

براساس این گزارش، با توجه به زیان بخش بزرگی از جامعه که در قیمت‌های بالای سهام وارد بورس شدند، این دیدگاه در میان برخی افراد شکل گرفته که دولت باید منابع عمومی را برای بالا بردن شاخص بورس هزینه کند. چنین انتظاری نادرست است زیرا دولت تعهد و تضمینی در قبال سودآوری در بازار بورس نداده و نباید بدهد. بازار سرمایه بازاری ریسکی است و افراد باید بدانند همان‌طور که سود این بازار بیش از سپرده‌گذاری در بانک است، زیان آن‌هم می‌تواند بیشتر باشد.

منابع بودجه عمومی و یا صندوق توسعه ملی متعلق به همه مردم اعم از دارندگان پس‌انداز و افراد فقیر فاقد پس‌انداز است. هزینه‌کرد درست بودجه دولت به این امر بسته است که منابع عمومی در اموری که منافع آن متوجه همگان باشد صرف شود. هزینه کردن بودجه عمومی برای بالابردن شاخص بورس موجب سودآورتر شدن فعالیت سرمایه‌گذاری بخش دارای پس‌انداز جامعه خواهد بود ولی نفعی برای بقیه جامعه نخواهد داشت، اما موجب خواهد شد تا بودجه دولت برای رسیدگی به امور عام‌المنفعه که فایده‌اش به همه جامعه می‌رسد یا امور مرتبط با فقرزدایی منابع کمتری داشته باشد و کمتر بتواند در این عرصه‌های ضروری ایفای نقش کند. چنین کاری به معنای مالیات گرفتن از کل جامعه و از جمله بخش فقیرتر و توزیع آن به بخش غنی‌تر جامعه است که امر معقولی نیست زیرا اصولا بازتوزیع باید از بخش غنی (دارندگان پس‌انداز) به سمت بخش فقیر (فاقدان پس‌انداز) باشد. در شرایطی که دولت بدهی زیادی دارد هزینه کردن منابع عمومی برای تضمین سودآوری سرمایه‌گذاران در بازار بورس قابل‌قبول نیست.

از سوی دیگر، تزریق تحمیلی منابع، دهن‌کجی به خصوصی‌سازی است. گاه گفته می‌شود نهادهای وابسته به دولت و حکومت و نهادهای عمومی شبه‌دولتی ملزم شوند تا منابع خود را در بازار سرمایه وارد کنند تا شاخص رونق خوبی بیابد. در واقع هدف این پیشنهاددهندگان این است که شاخص بتواند رشد کند تا اشخاص حقیقی که در بازار هستند بتوانند با زیان کمتر و یا سود قابل قبول از بازار خارج شوند. این سیاست نیز صحیح نیست زیرا دقیقا عکس خصوصی‌سازی است. ایده درست این است که دستگاه‌های دولتی و نهادهای عمومی سهام خود را در بازار واگذار کنند و منابع حاصل از این واگذاری را صرف پرداخت تعهدات و یا انجام سرمایه‌گذاری‌های جدید نمایند. در شرایطی که در کشور سرمایه‌گذاری به اندازه کافی انجام نمی‌شود، عقلایی آن است که نهادهای دولتی و شبه‌دولتی در انجام سرمایه‌گذاری پیش‌قدم باشند.

راه‌های گنج‌آفرین و رنج‌آفرین در بورس

ازجمله راه‌حل‌های گنج‌آفرین در این گزارش به حذف دامنه نوسان، حذف حجم مبنا، کاهش مداخله دولت در قیمت محصولات شرکت‌های بورسی، مقابله با فساد و تقلب در خرید و فروش سهام و رفع انحصار در فعالیت نهادهای بازار اشاره شده و همچنین از مدیریت شاخص، استفاده از منابع بودجه دولت یا صندوق توسعه ملی برای حفظ شاخص و الزام بانک‌ها به خرید سهام به عنوان راه‌حل‌های رنج‌آفرین نام برده شده است.

به گفته اتاق ایران، واقعیت این است که توجه بیش‌ازاندازه به شاخص، ناشی از رویکردی پوپولیستی است. سیاستمداران و سیاست‌گذاران باید بیش از اینکه نگران رشد یا افول شاخص باشند نگران آن باشند که بازار فعالیت درست و سالمی داشته باشد. فعالیت درست بازار بورس به این معناست که مداخله دولت در امور شرکت‌های بورسی که موجب کاهش سود یا زیان‌دهی آنها می‌شود کاهش و یا متوقف شود. به عنوان مثال در حال حاضر دولت روی محصولات سیمانی قیمت پایینی تعیین می‌کند و به امید کنترل قیمت مسکن نمی‌گذارد شرکت‌های سیمانی سود مناسبی کسب کنند. این قبیل رفتارها به زیان مستقیم سهامداران شرکت‌های سیمانی است و ناقض حقوق مالکیت این سهامداران است. فعالیت سالم بورس به این معناست که تقلب و سوءاستفاده از اطلاعات ممکن نباشد و جلوی آن گرفته شود. در حال حاضر این امکان وجود دارد که با تبانی میان چند فعال بازار، قیمت برخی سهم‌های کوچک دچار فراز و فرودهای شدید شود و در این بالا و پایین رفتن، عاملان تبانی سود کلان کرده و افراد قربانی زیان بزرگی را متحمل شوند.

عمیق شدن بازار سرمایه مستلزم آن است که بازیگران بیشتر و سرمایه افزون‌تری به این بازار سرازیر شود تا نوسانات و هیجانات آن کمتر شود. روشن است که این امر وقتی میسر می‌شود که مجال فعالیت افراد بیشتری فراهم شود. هرچه نهادهای بازار سرمایه رشد و گسترش کیفی و کمی بیشتری داشته باشند امکان بیشتری برای واردکردن منابع بیشتر فراهم می‌شود. متأسفانه در حال حاضر انحصار شدیدی در اعطای مجوز فعالیت در بخش‌های مختلف اعم از کارگزاری، سبدگردانی، شرکت‌های مشاوره سرمایه‌گذاری، تأمین سرمایه و ... وجود دارد. وجود انحصار و تبانی در قیمت ارائه خدمات موجب شده تا مردم برای حضور در بازار سرمایه هزینه زیادی بپردازند و سود غیرمتعارفی نصیب دارندگان مجوزهای انحصاری شود.

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران
شرکت شهرک‌های صنعتی تهران (سهامی خاص)

فراخوان مزایده عمومی ش (۲-۱۴۰۰)

شناسه آگهی: ۱۱۴۱۱۳۸

فروش اقلام مازاد شهرکهای صنعتی دماوند و فیروزکوه

شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد فروش اقلام مازاد شهرکهای صنعتی دماوند و فیروزکوه را ، به شرح ذیل و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت " ستاد " با شماره مزایده (۲۰۰۰۰۰۱۰۵۱۰۰۰۰۰۵)به فروش برساند . ضمناً رعایت موارد ذیل الزامی می باشد:

۱- برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه) ، ارسال پیشنهاد قیمت ، بازگشایی پاکات ، اعلام به برنده ، واریز وجه مزایده و مورد مزایده در بستر سامانه مذکور انجام می پذیرد .

۲- علاقمندان به شرکت در مزایده می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با شماره های دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و مرکز تماس ۱۴۵۶ تماس حاصل نمایند . و یا به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند .

۳- پیشنهاد می گردد با توجه به تنوع اقلام مطرح شده در مزایده قبل از ارائه پیشنهاد نسبت به بازدید از اقلام در شهرکهای صنعتی ذیل اقدام فرمائید.

موضوع مزایده	قیمت کارشناسی (ریال)	سپرده شرکت در مزایده (ریال)
فروش اقلام مازاد شهرکهای صنعتی دماوند و فیروزکوه	۱/۰۲۸/۱۵۰/۰۰۰	۵۱/۴۰۷/۵۰۰

- تاریخ انتشار اسناد مزایده در سامانه : مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۱
- مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده از سایت : از تاریخ ۱۱ / ۰۳ /۱۴۰۰ الی ساعت ۱۶ تاریخ ۲۶ /۰۳/ ۱۴۰۰
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : ساعت ۱۶ تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۶

پاکت الف حاوی اصل ضمانتنامه بانکی می بایست علاوه بر بارگذاری ، به صورت فیزیکی تا ساعت ۱۴ تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۶ در دبیرخانه شرکت ثبت و تحویل داده شود .

- زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۹ صبح تاریخ ۱۴۰۰ /۰۴/۲۰
- محل گشایش پیشنهادها:سالن جلسات شرکت شهرک های صنعتی تهران
- اطلاعات تماس دستگاه مزایده گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مزایده و ارائه پاکت (الف): نشانی: خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید محبی، پلاک ۲، طبقه ۱، معاونت توسعه مدیریت و منابع، تلفن: ۸۸۷۶۱۰۳۸، ۸۹۳۲۴۲۲۲۸

م.الف: ۷۸۶

شرکت شهرکهای صنعتی تهران

نوبت اول

شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان

آگهی مزایده عمومی

شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان در نظر دارد کالای مشروحه ذیل را از طریق برگزاری مزایده عمومی به خریداران واجد شرایط واگذار نماید:

ردیف	موضوع	شماره در سامانه ستاد	شماره مزایده
۱	فروش مقدار تقریبی(۷) تن انواع کابل فشار ضعیف و فشار قوی آلومینیوم اسقاط موجود در انبار مرکزی شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان	۱۰۰۰۰۰۴۱۰۶۰۰۰۰۰۱	۱۴۰۰-۱
	مبلغ تضمین شرکت در مزایده: ۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال مدت زمان بارگیری: حداکثر ۷ روز کاری		

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه و مزایده فقط به دو صورت ضمانت بانکی یا واریز وجه نقد مورد قبول می باشد.

لذا کلیه خریدارانی که دارای تجربه، تخصص و تجهیزات لازم بوده؛ می توانند پس از تاریخ درج آگهی نوبت دوم در روزنامه به مدت پنج روز جهت خرید اسناد مزایده به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.و جهت دریافت اسناد اقدام نمایند.

- خرید اسناد فقط از طریق سامانه ستاد میباشد. (www.setadiran.ir)
- آدرس دستگاه مزایده گزار: بندرعباس – بلوار جمهوری اسلامی – جنب شهرک مسکونی زیتون (نیروگاه قدیم) شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان تلفن: ۰۷۶۳۱۲۰۱۵۹۵
- به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضا ء مدت مقرر در آگهی واصل می شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- -تاریخ بازدید از ۱۴۰۰/۳/۱۷ تا۱۴۰۰/۳/۲۶می باشد.
- تاریخ ارائه پیشنهاد(تحویل فیزیکی) از ۱۴۰۰/۳/۱۷تا ۱۴۰۰/۳/۲۹ می باشد.
- تاریخ بازگشایی ۱۴۰۰/۳/۲۹ می باشد.
- کد اقتصادی:۴۱۱۱۴۳۵۸۹۳۱۵ شناسه شرکت:۱۰۱۰۱۳۳۵۵۷۷ ش ثبت:۱۹۵۴ کدپستی:۷۵۱۱۵-۷۹۱۳۶

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۰/۳/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۰/۳/۱۲

۳۴۰

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

زمزمه تغییر دوباره شیوه قیمت‌گذاری خودرو

اعلام میزان افزایش قیمت محصولات سایپا و ایران خودرو از سوی شورای رقابت مانند همیشه موجی از انتقادات و اعتراضات را شکل داد، اما برخلاف سنوات قبل که اغلب مشتریان نسبت به این افزایش قیمت معترض بودند، این بار خودروسازان و حتی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز فرمول جدید شورای رقابت را زیر سؤال بردند.

به گزارش پایگاه خبری ربیع به نقل از ایرنا، اصرار خودروسازان کار را به بررسی این موضوع در کمیسیون صنایع مجلس کشاند. اکنون حتی بحث تغییر شیوه قیمت‌گذاری و حذف شورای رقابت نیز مطرح شده است.

با همه این مسائل، شورای رقابت هنوز بر موضع و فرمول خود مصرانه پافشاری می‌کند. این در حالی است که برخی اعضای کمیسیون صنایع خطاب به رئیس این شورا اعلام کرده‌اند که فرمول و مصوبه اخیر باید برای رفع ایرادات در این کمیسیون مورد بررسی قرار بگیرد. بر این اساس تیمی از دولت، مجلس شورای اسلامی و خودروسازان با حضور شورای رقابت، بررسی مسئله قیمت‌گذاری را آغاز کرده‌اند.

افزایش فشارها بر شورای رقابت

یکی از اعتراضات همیشگی خودروسازان لحاظ نکردن هزینه‌های جاری شامل تورم ماهیانه و سالیانه روی مواد اولیه مصرفی بوده است. به همین دلیل است که مقرر شده آنالیز قیمت خودروسازان به کمیسیون صنایع مجلس ارسال شود تا در این کمیسیون، بررسی شود. بازنگری دوباره فرمول قیمت‌گذاری خودرو در شورای رقابت در حالی است که مجلس همچنان این شورا را به عنوان مرجع تعیین قیمت خودروهای داخلی تعیین کرده است، اما بازگشت بحث قیمت‌گذاری خودرو به مجلس این سیگنال را مخابره می‌کند که شاید شورای رقابت با فرمول فعلی‌اش به سراغ قیمت پایه خودروها برود و یا حتی مجبور به تغییر آن شود.

امید به ثبات بر بستر بورس

در سنوات اخیر مجلسی‌ها نیز به دنبال تغییر شیوه فروش و قیمت‌گذاری خودرو بوده‌اند. طبق طرح مجلس، خرید خودرو صفر کیلومتر داخلی، محدود به بورس کالا خواهد شد و بنابراین قیمت‌ها نیز در بستر عرضه و تقاضای بورسی درست مانند سهام کشف و تعیین می‌شوند. هرچند در این طرح و طبق قوانین بورس، خودروها باز هم دارای قیمت پایه خواهند بود، اما نرخ نهایی برای خریدوفروش را آیتمی با عنوان «مکانیزم عرضه و تقاضای بورسی» تعیین خواهد کرد. با رفتن خودرو به بورس کالا، دیگر خبری از نرخ‌گذاری دستوری نخواهد بود. انتظار از بورسی شدن خودرو این است که قیمت خودرو داخلی پس از عرضه در بورس کالا، به نرخ بازار نزدیک خواهد شد، با این حال ممکن است عوامل پیش‌بینی نشده‌ای مانع نزدیک شدن نرخ کارخانه و بازار خودروها به یکدیگر در بورس کالا شود. آنچه در این سناریو قطعی و حتمی به نظر می‌رسد، افزایش قیمت است و تنها میزان آن به طور دقیق مشخص نیست. به دنبال اجرای این طرح، قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی دولت مکلف است کالاهای پذیرفته شده در بورس کالا را از نظام قیمت‌گذاری خارج کند. به این ترتیب خودروسازان امید زیادی به پذیرش در بورس کالا دارند تا بلکه بتوانند از این مسیر محصولات خود را با توجه به حاشیه بازار عرضه کنند.

نماگر بازار سهام

تمبر به مرسولات پستی بازگشت

مدیرکل دفتر ارتباطات شرکت ملی پست گفت الصاق تمبر روی بسته‌ها و پاکت‌های پستی بین‌المللی با هدف معرفی فرهنگ، هنر و تاریخ کشور، از سر گرفته شد.

به گزارش ایسنا، تمبر پستی یک ابزار ارتباطی و رسانه ملی اثربخش است که مرزهای جغرافیایی را درنوردیده و پیوندی مستحکم بین مردمان سرزمین‌ها و کشورهای مختلف از هر ملتی، مذهبی، زبانی و نژادی برقرار می‌کند. تمبر رسانه‌ای مصور و دیداری است که با زبان تصویر با همه سخن می‌گوید. زبانی که نیاز به مترجم ندارد و هر کس آن را می‌شناسد. زبانی که پیامش از تمامی تقسیم‌بندی‌های جغرافیایی، نظام‌های سیاسی و طبقه‌بندی‌های اجتماعی عبور کرده و بی‌هیچ دخل و تصرفی به مخاطب می‌رسد.

هنگامی که آلبوم‌های تمبر را ورق می‌زنیم، در میان انبوه این قاب‌های کوچک تمبرهایی به چشم می‌خورد که تصویر افراد و شخصیت‌های به‌نام و بزرگ بر آن حک شده است. در کشور ما بسیاری از تمبرهای پستی خیره‌کننده، آن دسته از تمبرهایی است که واقعیت رویدادها، وقایع و تاریخ و چهره شخصیت‌های برجسته تاریخ‌ساز و نخبگان کشور را که در اعتلای فرهنگ و عظمت ایران اسلامی نقش ارزشمند داشته و دارند، به تصویر کشیده است.

محمدجواد آذری‌جهرمی - وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات- در سال‌های گذشته به اهمیت استفاده از تمبر به عنوان هویت و تاریخ کشور اشاره کرده و گفته بود «تمبر موضوعی تزیینی نیست و صنعت بسیار بزرگی در دنیا دارد و در بسیاری از کشورها الصاق تمبر به مرسولات حذف نشده چراکه تمبر تاریخ این کشورها است» و بر همین اساس تاکید کرد که تا پیش از پایان دولت هم تمبر به عنوان میراث پست و نماد فرهنگی پست به بسته‌های پستی برگردد.

در این راستا حسن عمیدی -مدیرکل دفتر مدیرعامل، امور استان‌ها و ارتباطات شرکت ملی پست- در گفت‌وگو با ایسنا، از بازگشت تمبر به مرسولات پستی خبر داد و گفت: تا ۱۰ سال پیش، تمبر به عنوان یک هزینه پستی حساب می‌شد و مردم با خرید تمبر، مبلغ پستی را پرداخت می‌کردند. با گذشت زمان و الکترونیکی شدن فرآیندهای پستی و بروز تکنولوژی‌های جدید مانند توکن، تمبر از چرخه پستی خارج شد.

مفقودی

نوبت دوم

مدرک فارغ التحصیلی اینجانب مرضیه سادات ابراهیمی فرزند سیدماشاله به شماره ملی ۰۰۷۲۹۰۲۱۳۲ صادره از تهران متولد ۱۳۵۷ مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته رشته روانشناسی عمومی صادره از دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب با شماره ۹/۰۹-۰۸/۲۱۲۶۹ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود ایمنی امداد و نجات ایرانیان در تاریخ ۱۴۰۰،۰۳،۰۹ به شماره ثبت ۵۷۸۵۳۱ به شناسه ملی ۱۴۰۱۰۰۶۳۴۷۱ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد

موضوع فعالیت :انجام کلیه ی خدمات فنی و مهندسی مرتبط با ایمنی بهداشت حرفه ای و محیط زیست ،بیمانکاری در حوزه ارائه خدمات فنی و مهندسی ایمنی ، بهداشت و محیطزیست ، فروش تجهیزات ایمنی عمومی و تخصصی ، طراحی و تولید سیستم های جلوگیری از سقوط(خطوط عمودی و افقی نجات و تور نجات) ، تولید تجهیزات ایمنی و امداد ونجات ، نصب سیستمهای جلو گیری از سقوط ، طراحی ، مونتاژو تولید کلیه کالاها و محصولات ایمنی و بهداشت شغلی شرکت در مناقصات و مزایدات و انعقاد قرار داد با شرکت های داخلی و خارجی ، اخذ و اعطای نمایندگی ، اخذ وام و تسهیلات بانکی و خرید و فروش صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله میدان حسن آباد ، کوچه شهید محسن نعمتی ، خیابان امام خمینی (ره) ، پلاک ۱۱۱ ، ساختمان بازارچه ایزار پایتخت ، طبقه اول کدپستی ۱۱۳۶۶۳۸۴۶۰ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا خانم نگار رضائی لعل به شماره ملی ۰۰۱۰۴۳۴۳۶۴ دارنده ۱۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای مازیار رضائی لعل به شماره ملی ۰۰۷۰۱۸۰۸۱۴ دارنده ۱۹۹۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره خانم نگار رضائی لعل به شماره ملی ۰۰۱۰۴۳۴۳۶۴ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای مازیار رضائی لعل به شماره ملی ۰۰۷۰۱۸۰۸۱۴ و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری بامضاء مدیر عامل همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار فرصت امروز جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۱۴۳۲۶۰)

آگهی مزایده اموال غیر منقول (اسناد رهنی) پرونده اجرایی ۹۸۰۰۷۱۶

بدین وسیله به اطلاع عموم می رساند:۱- ششدانگ پلاک ثبتی ۵/۸۴۲۹ بخش هشت اهواز(هشت هزار و چهارصد و بیست و نه فرعی از پنج اصلی بخش هشت اهواز) مساحت ۲۰۰ متر مربع سند مالکیت اصلی به شماره چاپی ۳۲۹۶۶۵ سری الف سال ۹۶ دفتر الکترونیکی ۱۳۹۶۳۰۳۱۷۰۰۱۰۲۰۶۴۵ ثبت گردیده است واقع در اهواز کیانپارس خیابان کرخه ۴ حد فاصل خیابان ۱۳ و ۱۷ شرقی کیانپارس جنب مجتمع داریوشی متعلق به آقای فرشید جهانی فرزند فلامرز تاریخ تولد ۱۳۷۱/۰۴/۱۴ کد ملی ۵۹۹۰۰۲۴۱۸۵ ساکن به نشانی فوق طبق گزارش کارشناسی هیات سه نفره مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۲

طبقه همکف شامل سوئیت سرویس بهداشتی پارکینگ سقف سقف از نوع کاذب همراه با گچکاری و تزئینات کامل نمای بیرون ساختمان و حیاط از جنس سنگ تراورتن عباس آباد درب پارکینگ از نوع کرکره برقی کف از جنس موزائیک نمای ساختمان نورپردازی می باشد.

طبقه اول مشتمل بر یک اتاق خواب هال و پذیرایی واشپزخانه این کف از جنس سرامیک مرغوب ۸۰۵۸۰ سقف و بدنه دکرانیو کامل آینه کاری و گچکاری کلینت از نوع درجه یک مرغوب معمیران و دارای دو تراس در جبهه شمالی و جنوبی طبقه دوم شامل سه اتاق خواب راه پله فلزی کف از جنس سرامیک مرغوب ۸۰۵۸۰ سقف بدنه دکرانیو کامل آینه کاری و گچکاری و کاغذ دیواری مرغوب می باشد. اسکلت ساختمان از نوع بتنی پنجره ها از نوع دو جداره سقف ها تیرچه بلوک و راه ارتباطی سه طبقه به وسیله اسانسور و راه پله قوسی شکل با سنگ کف پله و حفاظ فرفوژه کلیه درب ها از نوع اچ دی اف مرغوب ساختمان دارای سیستم یکپچ و شوفاژ می باشد.

موضوع سند رهنی ۹۶/۰۹/۲۹-۲۲۴۵۱ تنظیمی دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۱۷ اهواز که در اثر عدم پرداخت بدهی شرکت ایمان گستر اروند متجر به صدور پرونده اجرائی مکاتبره ۹۸۰۰۷۱۶ گردیده است که پس از ابلاغ اجرائیه و قطعیت ارزیابی به بستانکاری بانک ملت شوشتر بنمایندگی مدیریت شعب استان خوزستان از طریق مزایده به فروش می رسد مزایده از مبلغ پایه ۹۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (نود میلیارد ریال) در روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۹ از ساعت ۹ الی ۱۲ در محل اجرای ثبت اهواز(واقع در اهواز کوی نبوت بلوار دماوند - اداره اجرای اسناد رسمی اهواز) برگزار می گردد مزایده از مبلغ اعلامی فوق شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می شود. ملک فاقد بیمه می باشد ضمن اینکه پرداخت بدهی های مربوط به آب ، برق ، گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد ، وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد ، مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد.حدود و مشخصات ملک طبق وضعیت ثبتی شمالا درب و دیوار بطول ۱۰ متر به خیابان عرض ۱۲ متر شرقا دیوار بدیوار بطول ۲۰ متر به ۵/۸۴۳۰ جنوبا دیوار بدیوار بطول ۱۰ متر به شماره ۵/۸۴۵۵ غربا دیوار بدیوار بطول ۲۰ متر به ۵/۸۴۲۸

* لازم بذکر است شرکت در مزایده منوط به پرداخت ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است و مابقی مبلغ را می بایست ظرف مدت ۵ روز پس از مزایده به حساب سپرده ثبت واریز نمایند در صورتی که ظرف مهلت مقرره مانده فروش را به حساب سپرده واریز نگردند مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد در این صورت نیز عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می گردد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۰۳/۱۱ — شماره م/ الف: ۵۳۶۹

سرپرست اداره اجرای اسناد رسمی اهواز - فریبا آریایی نیا

مفقودی مدارک موتور سیکلت

برگ سبز و کارت سوخت موتور سیکلت رهرو ۱۲۵ سی دی آی به شماره انتظامی ۵۵۷۱۴ - ۱۲۶ و شماره موتور ۰۱۲۴NBj۳۹۶۸۲۵ وشماره تنه NBj***۱۲۵G۹۳۱۴۲۳۸ بنام پیروز شرفی مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

اگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۱۵۴۷ مورخ: ۱۴۰۰/۰۲/۲۵ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت تصرفات مالکانه بلامعارض آقای علی اصغر هاشمی پژند فرزند محمدعلی به شماره شناسنامه ۲۵۸۰۲۳۹۲۰۰ صادره از رشت در قریه بیجارکن در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۳۴. ۱۷۴ متر مربع پلاک فرعی ۱۸۹۵۱ از اصلی ۷۵ مفروز مجزی از پلاک ۳۵۷۴ از اصلی ۷۵ واقع در بخش چهارم رشت خریداری از مالک رسمی آقای محمد گوهری بیجارکنی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۳/۲۶

۶۹۶ م الف — سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت- سعید بدوی

۳۳۶

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

اگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۱۵۴۶ مورخ: ۱۴۰۰/۰۲/۲۵ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت تصرفات مالکانه بلامعارض آقای محمدعلی هاشمی پژند فرزند قنبرعلی به شماره شناسنامه ۶۳۰۷ صادره از فومن در قریه بیجارکن در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۳۴. ۱۷۴ متر مربع پلاک فرعی ۱۸۹۵۱ از اصلی ۷۵ مفروز مجزی از پلاک ۳۵۷۴ از اصلی ۷۵ واقع در بخش چهارم رشت خریداری از مالک رسمی آقای محمد گوهری بیجارکنی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۳/۲۶

۶۹۸ م الف — سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت- سعید بدوی

۳۳۷

آگهی ابلاغ اجرائیه

آگهی اخطاریه ماده ۱۰۱آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم الاجرا مربوط به کلاسه ۹۹۰۱۰۵۷ جهت ابلاغ به خانم آذر رحیمی فرزند هاشم :

بدینوسیله به خانم آذر رحیمی فرزند هاشم متولد ۱۳۵۵/۰۳/۳۰ با شماره شناسنامه ۱۳۰ و کد ملی ۶۴۸۹۸۷۸۳۲۱ صادره از مرودشت بدهکار پرونده کلاسه ۱۳۹۹۰۴۰۲۰۰۲۲۰۰۱۰۰۱/۱ که برابر گزارش مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۹ مامور پست آدرس شما شناخته نگردیده است ابلاغ می گردد، که در خصوص پرونده اجرایی کلاسه ۹۹۰۱۰۵۷ له بانک کشاورزی استان کهگیلویه وبویراحمد علیه خانم آذر رحیمی طبق گزارش مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۷ کارشناس رسمی دادگستری وارده به تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۳ ، پلاک ثبتی ۱- فرعی ۹۷ از پلاک اصلی ۷۳۰در بخش ۲۶ فارس ناحیه : قطعه ۲ واقع در : یاسوج مورد وثیقه سند رهنی شماره ۱۷۰۸۸ تنظیمی دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۹ یاسوج به ۹۸/۳۰۵/۰۰۰/۰۰۰ (نود و هشت میلیارد و سیصد و پنج میلیون) ریال ارزیابی گردیده ، لذا چنانچه به مبلغ ارزیابی پلاک مذکور معترض می باشید،اعتراض کتبی خود را ظرف مدت پنج روز از تاریخ ابلاغ این اخطاریه به ضمیمه فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدید نظر به مبلغ ۶۰/۰۰۰/۰۰۰ (شصت میلیون) ریال به دفتر این اداره اجرا تسلیم نمایید. ضمنا به اعتراضی که خارج از موعد یافاقد فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدید نظر باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد .

رئیس اداره اجرای اسناد رسمی یاسوج
مهرداد همت زاده

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر بر اینکه مالکیت متصرفی و مفروزی آقای اروج آذرین مجرد، نسبت به ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی و محوطه بپلاک ثبتی ۱۹۵۳/۳۱۶۹ اصلی واقع در اراضی قریه خوجین از بخش ۷ خلخال خلخال و قسمتی از اصلی مذکور، از مالکیت اولیه خدر نبی پور که باسناد رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۳۰۰۲۰۰۰۳۰۲ مورخ ۱۴۰۰/۱/۲۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت خلخال بمساحت ۱۲۲/۱۰ متر مربع؛ تایید و اعلام گردیده است لذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور؛ مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود و مدت اعتراض از تاریخ اولین نوبت انتشار بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت، نسبت به تقدیم دادخواست خود به مرجع قضایی صالح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به اداره ثبت محل ارائه نماید و در غیر اینصورت اداره ثبت مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۰/۳/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۰/۳/۲۶

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خلخال

۲۱۸

مفقودی

کلیه مدارک تراکتور کشاورزی مدل ۱۳۹۳ و به شماره موتور YAW۱۱۶۱B به‌شماره‌شناسایی N۲HKTAA۴DEHP۰۰۷۴۲ به شماره پلاک خودرو ۸۴۵ ک ۱۶ ایران ۱۵ به نام آقای مسلم ستاریور مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

شهرستان قزوین

مفقودی

برگ سبز پژو پارس مدل ۱۳۸۵ به رنگ خاکستری - متالیک و به شماره موتور ۱۲۴۸۵۰۵۹۷۷۵ به شماره شناسایی ۱۹۳۵۵۲۵۰ به شماره پلاک خودرو ۲۵۸ ب ۶۷ ایران ۷۹ به نام آقای اتحادیه شرکتهای تعاونی روستائی – اردوان عبداللهی دهکی مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

شهرستان قزوین

دخانیات خطرناک‌تر از کرونا
"تعهد من، ترک قلیان"
اجرای پروژه شهر و روستای بدون دخانیات در مازندران

روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی مازندران در راستای اطلاع‌رسانی و ارتقاء سطح آگاهی مردم دیار همیشه‌سبز مازندران نسبت به میزان سلامتی خود و حفظ این گوهر ارزشمند دست به امری مهم زده و با ترویج فرهنگ خود مراقبتی سعی بر بالا بردن سطح سلامت مردم مازندران دارد. در گزارشی که می‌خوانید مخاطرات مصرف کنندگان دخانیات در مواجهه با کرونا را مورد بررسی قرار داده‌ایم.

روز جهانی بدون دخانیات (World No Tobacco Day) عنوان روزی است مصادف با ۳۱ ماه مه هر سال که در سراسر جهان برای جلب توجه و تشویق افراد در راستای ترک محصولات دخانی، خواستار اجرای عدم مصرف این محصولات در یک بازه زمانی ۲۴ ساعته می‌باشد، این روز برای جلب توجه نسبت به شیوع گسترده تأثیرات دخانیات بر سلامت انسان در نظر گرفته شده که در حال حاضر منجر به مرگ و میری بالغ بر ۸ میلیون نفر در سال می‌شود و در کنار این معضل، حدود ۶۰۰۰۰۰ نفر مرگ غیرمستقیم تنها به دلیل استنشاق دود سیگار افراد سیگاری(دود دست دوم) حاصل می‌گردد.کشورهای عضو سازمان بهداشت جهانی (WHO) در سال ۱۹۸۷ میلادی روز جهانی بدون دخانیات را ایجاد کردند، در طول سال‌های گذشته تاکنون، این روز برگزیده، باعث رویارویی و بعضاً مقاومت‌هایی در سراسر جهان از جانب دولت‌ها، سازمان‌های بهداشت عمومی، افراد سیگاری، تولیدکنندگان محصولات دخانی و صنعت دخانیات گردیده. شعار امسال سازمان جهانی بهداشت" تعهدی برای ترک" (commit in quit) انتخاب شده است. در ایران به جای روز بدون دخانیات هفته ملی مبارزه با دخانیات برگزار می شود که در سال ۱۴۰۰ این هفته همزمان بار روز جهانی بدون دخانیات مصادف با روز سه شنبه ۴ خرداد ماه است و تا روز دوشنبه ۱۰ خرداد ماه ادامه خواهد داشت که شعار آن "تعهد من ترک قلیان" از سوی معاونت بهداشت وزارت بهداشت اعلام شده است.

خسارت۷۰ تا ۹۰ هزار میلیارد تومانی به کشور

علیرضا رییسی معاون وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در همین ارتباط گفت که هزینه‌های مستقیم بخش سلامت سالانه ۴۰ هزار میلیارد تومان است و اگر بخواهیم هزینه‌های غیرمستقیم مانند از کارافتادگی و بیماری‌هایی که دخانیات ایجاد می کند را در نظر بگیریم، ۷۰ تا ۹۰ هزار میلیارد تومان خسارت به کشور وارد می‌شود، در مجموع دخانیات ۱۳۰ تا ۱۴۰ هزار میلیارد تومان به کشور ضرر می‌زند. وی با بیان اینکه مصرف این ماده دخانی میان زنان ایرانی بالا است، اظهار داشت: یکی از علل افزایش گرایش زنان بویژه جوانان برای اشتیاق به مصرف قلیان وجود تنباکوهای معطر است که بسیار خطرناک بوده و جای تاسف دارد، لازم است برای جلوگیری از این مساله برنامه‌هایی در دست اجرا باشد.

دخانیات خطرناک‌تر از کرونا

بیماری کرونا در یک و سال نیم گذشته، جان بیش از سه میلیون نفر را گرفت، اما دخانیات سالانه هشت میلیون نفر را به کام مرگ می‌فرستد و هنوز مافیای دخانیات به کار خود مشغول بوده و خسارت‌های زیادی را از لحاظ مادی و جانی به جامعه وارد می کنند. معاون وزیر بهداشت، در آمد سالانه حاصل از دخانیات را در کشور ۲۵ هزار میلیارد تومان دانست و تصریح کرد: سالانه ۵۹ میلیارد تخ سیگار در کشور تولید و ۵۵ میلیارد نخ سیگار مصرف می‌شود و این ماده دخانی تنها محصولی است که ارزان بوده و صف هم ندارد.

دخانیات عامل خطر برای عفونت های تنفسی

مصرف دخانیات به عنوان یک عامل خطر برای هرگونه عفونت دستگاه تنفسی به شمار می‌رود و ویروسی که بیماری کووید - ۱۹ را ایجاد می کند نیز در درجه اول سیستم تنفسی را تحت تأثیر قرار می‌دهد. بنابراین مصرف‌کنندگان دخانیات در معرض خطر شدید عوارض ناشی از ابتلاء به ویروس کرونا هستند.

وجود ۴۳ نوع ماده سرطانزا در سیگار

سیگار سالانه جان ۶ میلیون نفر در جهان را می گیرد و مصرف روزانه سیگار در مازندران بین گروه های سنی پسران ۱۸ تا ۲۴ سال درشهر و روستا و مردان شهری ۵۵ تا ۶۴ سال بیشتر و مصرف تنباکو در پسران ۲۵ تا ۳۴ سال شهری و مردان ۴۵ تا ۵۴ سال روستایی بیشتر است. درسیگار ۴۳ نوع ماده سرطانزا وجود دارد، سیگار در ابتلا به سرطان های ریه، گلو، لب و دهان، حلق، مثانه، لوزالمعده، معده و دهانه رحم نقش دارد و با افزایش سن و استعمال دخانیات خطر ابتلا به بیماری های گوناگون در افراد بیشتر می شود. مواد موجود در سیگار، ضربان قلب و فشار خون را بالا می برد و خطر سکته های قلبی و مغزی را بیشتر می کند. ابتلا به انواع بیماری ها در افراد سیگاری مبتلا به دیابت بیشتر از سایر افراد است. افراد سیگاری مبتلا به برونشیت مزمن در معرض خطر ابتلا به بیماری مزمن انسدادی ریه قرار دارند و براین اساس باید هر چه سریع تر اقدام به ترک این عادت کنند.

قلیان خطرناکتر از سیگار

بر خلاف بسیاری عقاید و باورهای سنتی، دود منتشرشده از قلیان حاوی مقادیر بی شماری مواد سمی است، این مواد به عنوان عوامل بروزفشار خون بالا، سرطان ریه، بیماری های قلبی عروقی و سایر بیماری ها شناخته شده اند که نیکوتین موجود در دود حاصل از مصرف قلیان همانند سایر مواد دخانی اعتیادآور است و مصرف متناوب آن ایجاد وابستگی می کند.

میزان گاز مونوکسید کربن، فلزات سنگین و ترکیبات شیمیایی سرطان زا منتشرشده از احتراق ذغال یا مواد ایجاد کننده حرارت در قلیان در مقایسه باسیگار، به مراتب بیشتر و آثار سوء آن نیز چه برای مصرف‌کنندگان و چه برای افراد در معرض دود تحمیلی فراتر است.

انتقال بیماری هنگام استفاده از قلیان مشترک

احتمال ابتلا به بیماری های منتقله از طریق دهان و دستان آلوده در اثر استفاده مشترک از قلیان همچون سل و هپاتیت نیز دور از ذهن نیست، استفاده از مواد معطر شیمیایی در تنباکوهای به اصطلاح میوه ای با دارابودن مقادیربالایی از مواد آروماتیک حلقوی سرطانزا نظیر بنزن در کنار انواع سموم شیمیایی، باکتری وقارچ های بیماریزا و همچنین فلزات سنگین، خطرات مصرف قلیان را صد چندان کرده است. مصرف قلیان در محیط‌های عمومی به علت استفاده مشترک موجب خطر انتقال ویروس کرونا در محیط‌های اجتماعی می‌شود و از طرفی عبور دود قلیان از مسیر مشترکی که در ساختار قلیان وجود دارد شامل قسمت دهانی، شلنگ و جام موجب بقا و انتقال میکروارگانیسم‌های منتقل شده از افراد مصرف‌کننده در این قطعات می‌شود. مصرف دخانیات و قرار گرفتن در معرض دود دست دوم و تأثیر آن به ابتلاء به بیماری‌های قلبی و عروقی بر کسی پوشیده نیست. طبق شواهد موجود ویروسی که باعث بیماری کووید - ۱۹ می‌شود هم با ایجاد آسیب‌های قلبی عروقی حاد و مزمن همراه است. بنابراین مصرف دخانیات یک عامل خطر برای پیشرفت کووید - ۱۹ است و میزان بروز علائم شدید بیماری و نیاز به دستگاه تهویه مکانیکی و بستری در بخش مراقبت‌های ویژه یا مرگ را افزایش می‌دهد.

سیگاری ها به درمان شدید نیاز دارند

براساس مطالعات اولیه سازمان بهداشت جهانی افراد مصرف‌کننده مواد دخانی ۱۴ برابر بیشتر از افراد غیر سیگاری به درمان شدید نیاز دارند، دو برابر بیشتر از افراد غیر سیگاری جان خود را از دست می‌دهند. ایران یکی از بیست کشور برتر جهان در انجام مداخلات پیشگیرانه کنترل عوامل خطر بیمارهای غیر واگیر از جمله مصرف دخانیات توسط سازمان بهداشت جهانی شناخته شده است. بسیار حائز اهمیت است که کنترل استعمال دخانیات به خصوص قلیان در این زمان حساس رسماً و در یک رویکرد جامع، با توجه به تعهدات کنوانسیون کنترل دخانیات سازمان بهداشت جهانی شامل ممنوعیت مصرف همه نوع مواد دخانی از جمله قلیان در تمام اماکن عمومی (مانند قهوه‌خانه‌ها و سفره‌خانه‌ها و رستوران‌ها) توسط مسئولان امر مورد توجه ویژه قرار گیرد چرا که چنین ممنوعیت‌هایی می‌تواند به پیشگیری از افزایش خطر انتقال کرونا ویروس کمک کند.

دخانیات، خطر ابتلا به کرونا را افزایش می‌دهد

پس از مبارزه جهانی با موج های جدید کروناویروس، هنوز هم خبرهای ضد و نقیض درباره بیماری COVID۱۹- بسیار است. یکی از این موارد ارتباط دخانیات به خصوص سیگار با این بیماری است. آنچه اغلب می‌شنویم و یا شاید انتظار داریم بشنویم، این است که استفاده کنندگان از این محصولات، در معرض خطر بیشتری از سوی این بیماری هستند. اما آیا واقعاً استعمال دخانیات، خطر ابتلا به را افزایش می‌دهد و یا باعث تشدید این بیماری می‌شود؟ سال گذشته بود که نشریه آنلاین Slate طی گزارشی به بررسی آخرین یافته‌ها در این زمینه پرداخت. آیا احتمال ابتلای افراد سیگاری به کووید-۱۹، بیشتر از افراد غیر سیگاری است؟ اگه به اخباری که در این زمینه در رسانه منتشر می‌شود دقت کنیم، پاسخ این پرسش، «بله» است. روزنامه‌های نیویورک تایمز، Wired، سی ان ان، بلومبرگ و بسیاری از نشریات دیگر، گزارش‌هایی را از ابتدای شیوع کرونا تا کنون منتشر کرده اند که هشدار می‌دهد سیگاری‌ها در معرض خطر بیشتری هستند.

خطرات سیگارهای الکترونیکی

گروه‌های ضد دخانیات از ابتدای شیوع کرونا، به عنوان فرصتی برای محدود کردن عرضه محصولات نیکوتین دار، از سیگارهای الکترونیکی گرفته تا ممنوعیت کامل سیگار، استفاده می کنند. در آمریکا، یک سناتور به نام «ریچارد بلومنتال»، بیماری کرونا را توجیهی برای ممنوعیت ملی سیگارهای طعم دهنده الکترونیکی عنوان کرده بود. در سال گذشته دموکرات‌های مجلس نمایندگان آمریکا نیز از سازمان غذا و داروی این کشور خواستند که به طور موقت سیگارهای الکترونیکی را ممنوع اعلام کند. در میان همه این هشدارها، به یک مسئله توجه نسبتاً کمی شده است: آخرین شواهد در خصوص ارتباط استعمال دخانیات و بیماری کووید-۱۹ کاملاً مبهم هستند و در مورد سیگارهای الکترونیکی تقریباً هیچ چیزی وجود ندارد.

تخریب سیستم ایمنی با دخانیات

در واقع کمتر کسی شک می‌کند که شواهد قانع کننده‌ای وجود ندارد که ثابت کند استعمال دخانیات یک عامل خطرناک برای ابتلا به COVID-۱۹ است. تأکید شده است که سیگار کشیدن، ظرفیت سیستم ایمنی بدن را برای مقابله با عفونت، تضعیف می‌کند و انتظار می‌رود که افراد سیگاری به ویژه در معرض بیماری تنفسی جدید باشند. یک بررسی منتشر شده در ۲۰ مارس، با استفاده از مطالعاتی که در بیمارستان‌ها در چین مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت، نتیجه گرفت که «سیگار کشیدن به احتمال زیاد با پیشرفت و پیامدهای منفی COVID-۱۹ مرتبط است». استعمال دخانیات همچنین با سایر شرایط از جمله دیابت همراه است که ممکن است وضعیت COVID-۱۹ را بدتر کند. بنابراین، در ابتدا یک انتظار منطقی وجود داشت که استعمال سیگار ممکن است یک عامل خطر قابل توجه باشد.

سیگار آسیب رسان به ایمنی بدن

خوب با این توصیف آیا الان زمان بیرون کشیدن سیگارها است؟ در واقع نه! هنوز سیگار یک وسیله اسیب رسان به سیستم ایمنی بدن و خطرناک برای سلامتی ماست. از طرف دیگر اگر چه برخی از پژوهش‌ها نشان مید هد که افراد سیگاری ممکن است کمتر در معرض کروناویروس جدید قرار گیرند، اما این مطالعات در مراحل اولیه و غیر قطعی خود هستند. داده‌های متناقض می‌توانند در هر زمان ظاهر شوند. همچنین هنوز مشخص نیست که سیگار کشیدن با چه مکانیزمی خطر ابتلا به کروناویروس جدید را کاهش می‌دهد.

مصرف دخانیات عادتی مخرب

در واقع، سیگار کشیدن صرف نظر از ارتباط آن با COVID-۱۹ یک عادت مخرب است. «سارا وانل» از انستیتوی بهداشت عمومی نروژ که سال گذشته سیگار کشیدن را از لیست عوامل خطرناک COVID-۱۹ حذف کرده بود می‌گوید:«به خوبی مشخص شده است که استعمال سیگار خطرناک است و عوارض ناخوشایندی بر سلامتی انسان می‌گذارد؛ بنابراین جدای از عملکرد آن در بیماری کرونا، کنارگذاشتن آن همیشه یک ایده خوب برای حفظ سلامتی است». همچنین پژوهش های سال گذشته محققان یونان و ایالات متحده نشان می‌دهد که اگرچه فعل و انفعال استعمال دخانیات و بیماری کرونا هنوز هم ناشناخته است، اما «توصیه کلی برای ترک سیگار به عنوان اقدامی برای حفظ سلامتی، کماکان معتبر است». در واقع صرف نظر از چگونگی بررسی تحقیقات در مورد اثرات نیکوتین بر COVID-۱۹، دانشمندان قصد ندارند چندین دهه تحقیقات مبنی بر اثرات مخرب سیگار بر سلامتی بدن را به یکباره برعکس کنند. بازگشت به عمومیت سیگار کشیدن در این شرایط، راه مناسبی برای مبارزه با کروناویروس جدید نیست.

توصیه ها

ترک مصرف مواد دخانی در هر زمان فرصتی عظیم برای بهبود امید به زندگی افراد است. شواهد معتبری وجود دارد که نشان می دهد قطع مصرف مواد دخانی منجر به فواید سلامتی قابل توجهی در بدن انسان می شود. توصیه ما به جوانان این است که به سمت مصرف مواد دخانی نروند .مصرف سیگار کم کم تبدیل به عادت مخربی می شود که ترک کردن آن گاهی سخت است. به دلیل تاثیر مصرف انواع تنباکو بر تشدید تولید بزاق دهان و دفع بزاق در محیط‌های عمومی موجب می‌شود که در صورت مبتلا بودن فرد به بیماری کووید۱۹، این بیماری به شدت انتقال یابد. البته در کشور ایران تولید و مصرف انواع سیگارهای الکترونیکی و تنباکوهای بدون دود ممنوع است. بیماری کووید-۱۹ به ریه‌ها حمله می‌کند، ممکن است کسانی که سیگار می‌کشند در معرض جدی خطر ابتلا به این بیماری قرار داشته باشند. هنگامی که ریه‌های فردی که سیگار استعمال می‌کنند در معرض آنفلوانزا یا عفونت‌های دیگر قرار بگیرد نسبت به افرادی که سیگار نمی‌کشند بسیار بیشتر تحت تاثیر قرار می‌گیرد و تخریب می‌شود زیرا سیگار تاثیر جدی بر روی ریه‌های این افراد دارد. احتمال اینکه یک فرد به بیماری کووید-۱۹ حاد مبتلا شود و در شدیدترین حالت فوت شود در بین افرادی که سیگار استعمال می کنند ۱۴ برابر بیشتر است. احتمال ابتلا به عفونت کرونایی در مصرف کنندگان دخانیات که ترک کرده‌اند، کمتر است؛ زیرا عدم مصرف دخانیات به کاهش لمس دهان توسط انگشتان کمک می‌کند. این امکان وجود دارد که افراد سیگاری در حال ترک در صورت آلوده شدن شرایط را بهتر مدیریت کنند، زیرا ترک مصرف دخانیات تأثیر مثبت فوری بر افزایش عملکرد ریه و قلب و عروق دارد و این پیشرفت‌ها تنها با گذشت زمان افزایش می‌یابد. مصرف کنندگان دخانیات می‌توانند ناقلین بالقوه بیماری کرونا باشند و بعضا تشخیص بیماری کروناویروس در این افراد به دلیل توجه نکردن فرد به علائم بیماری از جمله سرفه، را جدی نگیرند اقدام به ترک مصرف دخانیات کمک بزرگی به سلامت فرد و جامعه می‌کند. مردم می توانند با متوقف کردن استعمال دخانیات، در حمایت از خود در برابر ویروس کرونا سهم بسزایی داشته باشند – حتی اگر این بیماری همه گیر به راحتی سپری شود اگر با بعضی از افراد سیگاری زندگی می کنید، تحت تاثیر سیگار قرار می گیرید. ترک سیگار و یا دور شدن از آن محیط، به شما در محافظت از خود، اطرافیان و به طور بالقوه به کاهش فشار به نظام سلامت و بهداشت نیز کمک خواهد کرد.افرادی که به طور منظم و سالها سیگار می کشند، احتمالاً فشار خون بالا، بیماری ایسکمیک قلب، مشکلات گردش خون و بیماری مزمن ریه (آسیب ریه و کاهش ظرفیت ریه) بیشتری دارند، که همه آنها خود عوامل خطر زا برای کووید-۱۹ هستند." کاهش نرخ سیگار کشیدن در سطح کشور می تواند تأثیر بسیار مثبتی بر سلامت عمومی داشته باشد. اکنون لحظه ی خوبی است که هر چیزی را ترک کنید و افراد سیگاری ممکن است پذیرش بیشتری در زمان حال داشته باشند! گروه های "آسیب پذیر"، یعنی افرادی که شرایط جسمانی مانند بیماری های قلبی عروقی، تنفسی و دیابت دارند، به احتمال زیاد سیگاری یا سیگاری سابق هستند. این ممکن است نشان دهد که افراد سیگاری در معرض خطر ابتلا به واکنش های شدید به ویروس کرونا قرار دارند. از آنجا که استعمال دخانیات بیشتر باعث افزایش آسیب پذیری می شود، لازم است که از افراد سیگاری باردار برای ترک سیگار حمایت شود. خدمات ترک سیگار کشیدن، می تواند به زنان باردار در طول دوران بارداری کمک کند و مشاوره های از راه دور و همچنین درمان جایگزین نیکوتین را ارائه دهد. این نگرانی وجود دارد زمانی که افراد در خانه خود ایزوله می شوند، کودکان و افراد غیر سیگاری در صورت داشتن فرد سیگاری در خانه، در معرض خطر دود دست دوم باشند. قرار گرفتن در معرض دود دست دوم خطر قابل توجهی برای سلامتی دارد. انتظار می رود به دلیل اینکه افراد سیگاری از قبل احتمال ابتلا به بیماری های قلبی و عروقی و تنفسی را دارند، سیگار کشیدن یک عامل خطر زا برای ابتلا به این بیماری باشد. خطر واقعی در ریه و سیستم های تخریبی نهفته ای است که کووید-۱۹ مسبب آن است و به ریه آسیب می رسانند. این امر باعث می شود افراد در برابر عفونت های باکتریایی و ویروسی ثانویه، آسیب پذیر شوند. مشخص است که آسیب ریه چنین کاری می کند. آنگاه مقاومت آنتی بیوتیکی موثر خواهد بود.

اجرای پروژه شهر و روستای بدون دخانیات در استان مازندران

بمناسبت گرامیداشت هفته ملی بدون دخانیات با شعار جهانی « تعهد من ترک دخانیات » و شعار ملی « تعهد من، ترک قلیان » پروژه ایجاد شهر و روستای بدون دخانیات در روستای یالبندان شهر کلارآباد شهرستان عباس آباد کلید خورد. اجرای پروژه ایجاد شهر و روستای بدون دخانیات در روستای یالبندان شهر کلارآباد شهرستان عباس آباد با نظارت گروه سلامت محیط معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران و کارشناسان برنامه کنترل مصرف دخانیات استان و سلامت محیط شهرستان عباس آباد و شهر کلارآباد با همکاری اعضای شورای اسلامی ، دهیار و بهورز خانه بهداشت روستای یالبندان برگزار شد . برآورد جمعیت مصرف کننده دخانیات در شهر کلارآباد و روستای یالبندان و ارائه راه کارها و برنامه ریزی برای ترک مصرف، تعامل ادارات بین بخشی، جلب مشارکت سازمان های مردم نهاد و ساکنین منطقه ، رعایت قانون جامع کنترل و مبارزه ملی با دخانیات در مراکز میهمانپذیر و تهیه و توزیع مواد غذایی و سایر اماکن عمومی تحت پوشش و اطلاع رسانی به مسافرین ، توریست ها و میهمانان مراجعه کننده به مراکز تفریحی و توریستی این منطقه بحث و تبادل نظر شد.

اخبار

شهردار رشت خبرداد؛ توسعه فرهنگی در محلات با رویکرد مسجد محوری

رشـــت – خبرنگار فرصت امروز: احمدی با بیان اینکه شـــهرداری رشت توسعه فرهنگی در محلات را با محوریت مساجد دنبال می‌کند گفت: شهرداری حامی برنامه‌های فرهنگی و مذهبی در مساجد است. به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شـــهرداری رشت، سید محمد احمدی با اشاره به نقش بی‌بدیل مساجد در ترویج فرهنگ و تمدن اســـلامی اظهارکرد: بخشـــی از فعالیت‌های شهرداری رشت با رویکرد مسجدمحوری به مسائل دینی اختصاص دارد. شهردار رشت به بیان اینکه کار شهرداری مداخله در امور مســـاجد نیست بلکه به دنبال حمایت از برنامه‌های فرهنگی و مذهبی مساجد است گفت: مدیریت شهری باید از این فضا جهت ایجاد معنویت، گسترش اخلاقیات و آموزه‌های اسلامی در شهر بهره گیرد. وی ادامه داد: مساجد ظرفیت‌های بزرگی در اختیار مدیریت شهری برای کاهش آسیب‌های اجتماعی و حرکت در مسیر ترویج فعالیت‌های دینی و معارف قرآنی است. احمدی در پاسخ به این سوال که وظیفه شهرداری در حوزه مساجد و تجهیز و بازسازی این اماکن مقدس چیست تاکید کرد: شهرداری متولی مساجد نبوده اما حامی برنامه‌های مسجد محور است و رویکرد محله محوری را با مرکزیت مسجد و تفکر مسجدی دنبال می‌کند. وی با بیان اینکه شهرداری به لحاظ اعطای مجوز و پروانه ساخت در امر مساجد همکاری دارد افزود: شهرداری رشت در بودجه امسال اعتباری را با نظر شهردار و اعضای شورا به منظور کمک به مساجد شهر در نظر گرفته است. شهردار رشت با اشاره به اهمیت مراسم و مناسبت‌های مذهبی برای مدیریت شهری، رویکرد مسجدمحوری شهر را برعهده سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اعلام کرد و بیان داشت: سیاست ما در این حوزه، در راستای گسترش فرهنگ قرآنی و ترویج ارزش‌های دینی و انقلابی است و همچنین با بهره گیری از پتانسیل موجود در مساجد می‌توان در نهادینه سازی توسعه پایدار محله‌ای موفق بود. وی از افزایش اعتبارات فرهنگی شهرداری رشت در بودجه جاری خبرداد و تصریح کرد: در حوزه فعالیت‌های دینی و مذهبی اعتبارات ویژه‌ای را اختصاص می‌دهیم زیرا معتقدیم برخی از نیازمندی های مادی و معنوی شـــهروندان را می‌توان با حمایت از مســـاجد تامین کرد. احمدی با تشـــریح برخی فعالیت‌های مذهبی، نظارت و اجرای طرح‌های قرآنی و مذهبی به صورت مشـــارکتی، برپایی کارگاه‌ها و نشست‌های ویژه مبلغان دین در حوزه‌های مختلف، محفل انس با قرآن به‌ویژه در ماه رمضان و حمایت از فعالیت‌های فرهنگی و هنری مساجد و کانون‌های مساجد را از جمله این فعالیت‌ها ذکر کرد.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان :

نهادینه کردن مدیریت مصرف آب در جامعه از وظایف روابط عمومی است

اصفهان – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شـــرکت آبفای اســـتان اصفهان، در نخستین نشست رابطان و مسئولان روابط عمومی آبفای استان اصفهان در سال جاری، بر اهمیت نقش روابط عمومی در نهادینه کردن مدیریت مصرف آب در جامعه تاکید کرد. هاشم امینی با بیان این که در حدود یک دهه است که با بحران کم آبی در کشور مواجه هستیم اما هنوز فرهنگ مصرف بهینه آب در جامعه نهادینه نشده، تصریح کرد: باید همه قشرها در جامعه مراقب آب باشند که در این میان فعالان در عرصه روابط عمومی باید مبانـــی مراقبت از آب را به مـــردم آموزش دهند. وی به نقش فضای مجازی در فرهنگ سازی مدیریت مصرف آب در جامعه اشاره کرد و اظهار داشت: با توجه به گستردگی شبکه های اجتماعی در جامعه باید از این ظرفیت در زمینه ارتقای سواد آبی مردم بهره مند شد. مدیرعامل آبفای استان اصفهان با اشاره به این که در چند سال اخیر در زمینه فرهنگ سازی مصرف بهینه آب در جامعه اقدامات موثری انجام شده است، خاطر نشان ساخت: ترویج مصرف بهینه آب در جامعه مختص روز و هفته خاصی نیست بلکه باید در طول سال به شیوه های گوناگون مردم را به این امر مهم ترغیب کرد. امینی استفاده از ظرفیت نخبگان را در ترویج مصرف بهینه آب بسیار حائز اهمیت برشمرد و تصریح کرد: باید از ظرفیت ائمه جمعه، روحانیون، هنرمندان و دیگر نخبگان جامعه در ترویج مصرف بهینه آب استفاده کرد. وی به تشکیل گروه مروجین مصرف آب از سوی دفتر روابط عمومی اشاره کرد و اظهار داشت: به رغم شیوع ویروس کرونا باید مروجین، نقش نظارتی خود را به خوبی ایفا کنند تا از هدر رفت آب جلوگیری شود. مدیرعامل آبفای استان اصفهان افزود: امسال به دلیل کاهش بارش ها با تنش آبی مواجه هستیم که به منظور گذر از این بحران همه باید مدیریت مصرف آب را جدی بگیرند. در پایان این نشست از مدیران حامی روابط عمومی، پیشکسوتان عرصه روابط عمومی و روابط عمومی های برتر ادارات آبفای مناطق خودگردان تقدیر به عمل آمد.

ارز دیجیتال NCC وارد صرافی شد

رشت – خبرنگار فرصت امروز: شرکت نت کوین کپیتال خبر از ورود ارز دیجیتال NCC به صرافی داد و بیان داشت: با اینکه ۱۴۲ روز به روز شمار برای ورود به صرافی زمان مانده اســـت اما با تلاش و کوشش تیم متخصص شرکت توانستیم زودتر به وعده خود عمل کنیم و ۲ آگوست ۲۰۲۱ برابر با ۱۱ مرداد ماه ۱۴۰۰ در اکسچنج حضور پیدا خواهیم کرد. شرکت با بیان اینکه در اولین گام وارد صرافی کوینزبیت خواهد شد، اعلام کـــرد: این صرافی بین المللی یکی از برترین صرافـــی های دنیای ارز دیجیتال با حجم معاملات میانگین ۱,۴۴۲,۷۷۴,۳۰۸ دلار در روز می باشد و موجب می شود بازار عرضه و تقاضا ارز دیجیتال NCC بالا رفته و به تبع آن شاهد افزایش قیمت این ارز باشیم. شرکت نت کوین کپیتال بیان داشته : به یک صرافی بسنده نخواهیم کرد و هم اکنون با چندین صرافی معتبر دیگر درحال انجام مذاکرات نهایی هستیم. شرکت با اشاره به تفاوت این ارز دیجیتال با دیگر ارزهای دیجیتال یادآور شد: تیم نت کوین کپیتال، شرکتی بر اساس تکنولوژی بوده و یکی از شاخه های آن ارزدیجیتال است اما از جمله تفاوت آن می توان به ارائه تکنولوژی های جدید و خلاقانه و ورود به بازار جهانی با قیمت ابتدایی موجه، اشاره کرد.

در ۲ ماهه سال جاری محقق شد

تولید حدود ۴۷۷ هزار مگاوات ساعت در نیروگاه افق ماهشهر

اهواز – شبنم قجاوند: این نیروگاه با تولید ۲۹۰ هزار و ۹۸۵ مگاوات ساعت در اردیبهشت سال جاری میزان تولید ۲ ماهه خود را به ۴۷۶ هزار و ۷۸۳ مگاوات ساعت رساند. فضل الله خادمی مدیر نیروگاه افق ماهشهر با اشاره به نقش عمده نیروگاه در پایداری شبکه برق جنوب شرق خوزستان گفت: این نیروگاه با تولید ۲۹۰ هزار و ۹۸۵ مگاوات ساعت در اردیبهشت سال جاری میزان تولید ۲ ماهه خود را به ۴۷۶ هزار و ۷۸۳ مگاوات ساعت رساند . وی گفت: زندگی عادی، پویایی صنایع و خدمت‌رسانی سازمان‌های عمومی را بدون برق نمی‌توان متصور شد و ما نیز سعی کردیم تا با تولید مستمر این انرژی حیاتی بتوانیم ضمن خدمت رسانی به مردم در جهت تقویت و تامین برق مورد نیاز صنایع کوشا باشیم. خادمی افزود: با پایان یافتن تعمیرات اساسی و میان دوره ای این نیروگاه در ابتدای امسال ، تولید این نیروگاه در اردیبهشت ماه بیش از ۱۰۰ مگاوات افزایش داشته است که مجموع این تولید دوماهه ۴۷۶ هزار و ۷۸۳ مگاوات می باشد. نیروگاه سیکل ترکیبی افق ماهشهر با ۴ واحد ۱۶۲ مگاواتی در کیلومتر ۱۵ جاده ماهشهر- چمران احداث شده و عملیات نگهداری، تعمیرات و بهره برداری از این نیروگاه گازی ۶۴۸ مگاواتی با تلاش متخصصان مجرب نیروگاه رامین اهواز انجام می‌پذیرد.

معاون صنایع کوچک شرکت شهرکهای صنعتی استان :

خوشه فرآوری محصولات زیتون در قزوین راه اندازی می‌شود

قزوین – خبرنگار فرصت امروز: معاون صنایع کوچک شرکت شهرکهای صنعتی اســـتان قزوین گفت: با برگزاری مناقصه عمومی عامل توســـعه پروژه خوشـــه فرآوری محصولات زیتون طارم ســـفلی انتخاب شد. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین، " شهریار کشاورز" در جلسه انتخاب عامل توسعه خوشه فرآوری محصولات زیتون اظهار داشت: در راستای اجرای برنامه های توسعه ای شرکت شهرک های صنعتی و از آنجایی که خوشـــه های کسب و کار نقش محوری و بارزی در نیل به اهداف سیاستهای اقتصاد مقاومتی و صنعتی کشور ایفا می کند، با اعلام فراخوان عمومی و از بین چهار شرکت کننده، سید امیر محمد خطیبی به عنوان عامل توسعه خوشه خوشه فرآوری محصولات زیتون طارم سفلی انتخاب گردید. وی افزود: تشکیل خوشه فرآوری محصولات زیتون با هدف توسعه تولید و اشتغال مربوط به این محصول و ایجاد انسجام بیشتر بین واحدهای تولیدی و فرآوری به زودی آغاز گردید که در حال حاضر قزوین رتبه دوم تولید زیتون در کشور را داراست. شهریار کشاورز گفت: با تشکیل خوشه زیتون، برندسازی زیتون طارم سفلی، بازاریابی و صادرات محصولات وابسته به زیتون، ایجاد شبکه های کسب و کار و.. از جمله فعالیتهای این حوزه می باشد. عضو هیئت مدیره شرکت شهرکهای صنعتی استان در پایان تصریح کرد: آقای خطیبی به عنوان عامل توسعه خوشه فرآوری محصولات زیتون طارم سفلی قزوین به عنوان یک کارشناس توانمند قرار است طرح عملیاتی را برای راه اندازی خوشـــه و برند ســـازی آن انجام دهد که امیدواریم با حمایت لازم بتوان از این ظرفیت برای رونق تولید در بخش زیتون بخوبی استفاده کرد.

تقدیر استاندار مرکزی و مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی از مدیر و کارکنان روابط عمومی و امور بین الملل پتروشیمی شازند

اراک- فرنـــاز امیدی: به گزارش روابـــط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروشیمی شـــازند، به مناسبت ۲۷ اردیبهشت ماه روز ملی "ارتباطات و روابط عمومی"، جناب آقای مهندس سید علی آقازاده اســـتاندار محترم مرکزی با اهدای لوح ســـپاس از اهتمام مجدانه و زحمات مدیر و کارکنان روابط عمومی و امور بین الملل پتروشیمی شازند تقدیر و تشکر نمودند. همچنین در پیامی دیگر جناب آقای دکتر امیر تقی خان تجریشی مدیرعامل و عضو هیات مدیره محترم شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی، از همت والا و تلاش ارزشمند مدیر و کارکنان روابط عمومی و امور بین الملل پتروشیمی شازند به ویژه در امر اطلاع رسانی تقدیر نمودند و بر نقش مهم و اساسی مدیران و همکاران روابط عمومی در روند آگاهی بخشی در خصوص ثبت رکورد تولید و سودآوری در گروه توسعه ملی تاکید داشتند.

امام جمعه تبریز:

مشکل کشور از ناحیه مدیریت اقتصاد است

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی و امام جمعه تبریز گفت: کشور درگیر مشکلات مزمن اقتصادی بوده و جز با نگاه تحولی درمان نخواهد شد و در مقطع کنونی تشکیل دولـــت جوان انقلابی بهترین راه حل برای این مشـــکلات اســـت. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، حجت‌الاسلام سیدمحمدعلی آل‌هاشم، با بیان اینکه مشکل کشور از ناحیه مدیریت اقتصاد است، افزود: هرجا مدیریت‌های قوی و خستگی ناپذیر وجود داشته کار پیشرفت کرده و هرجا که چنین وضعیتی حاکم نبوده، مشـــکلات پیش به وجود آمده است. وی با اشاره به انتخابات پیش روی ریاست جمهوری در کشور، اظهار داشـــت: اختیارات و وظایف رییس جمهوری در قانون اساسی جمهوری اســـلامی ایران به قدری گسترده است که رییس جمهوری می‌توانـــد با اجرای صحیح قانون اساســـی، انتخاب درســـت کابینه و انتصابات شایسته سالارانه، هوشیاری در امضای قراردادها و پیمان‌های بین‌المللی، برنامه‌ریزی صحیح و بودجه بندی درست و استفاده صحیح از شـــوراهای عالی در اختیار بر مشکلات کشور علاج کند. امام جمعه تبریز همچنین با اشاره به روند تایید و صلاحیت داوطلبان شوراهای اسلامی شهر و روستا در استان، گفت: در رد یا تایید هیچ یک از نامزدها و یا لیست های ائتلافی شوراهای شهر و روستای استان دخالت نداشته و ائمه جمعه حامی منتخبان مردم هستند. حجت الاسلام آل هاشم، همچنین با اشـــاره به جنگ ۱۲ روزه فلسطین با رژیم صهیونیستی، ادامه داد: این جنگ چند دســـتاورد مهم داشـــت که در آینده جهاد و مقاومت ملت فلســـطین بسیار تاثیرگذار اســـت. وی یادآوری کرد: یکپارچگی مردم ناتوان اما شجاع و نترس فلسطین، بسیج افکار عمومی جهانی علیه رژیم غاصب، تجربه شـــیخ جرّاح یک الگوی موفق برای مقاومت و پایداری، تجربه حکمرانی و عقل سیاســـی و تکلیف شرعی ملت‌های مســـلمان و دولت‌ها به نفع فلســـطین و خسارات اقتصادی مهم به رژیم صهیونیستی و تعطیلی فرودگاهها تا صنعت گردشگری و صنایع نفت و گاز این رژیم از دســـتاوردهای این جنگ بود. حجت الاسلام آل هاشم، افزود: ســـوریه هم به علت جایگاه سوق‌الجیشی و جایگاهش در جبهه مقاومت، عمق راهبردی ایران محســـوب شده و مورد حمایت و توجه ایران انقلابی بوده و خواهد بود.

تاکید امام جمعه تبریز بر امید آفرینی روحانیان در جامعه

نماینـــده ولی فقیه در آذربایجان شـــرقی و امام جمعه تبریز گفت: روحانیان باید با امیدآفرینی در جامعه، مانع توطئه دشمنان برای ایجاد یاس و ناامیدی شوند. حجت الاسلام والمسلمین سید محمدعلی آل هاشم در همایش روحانیون شهرستان تبریز با موضوع انتخابات ۱۴۰۰ مشارکت حداکثری و انتخابی در امتداد خون شهدا، با تاکید بر توجه روحانیون به توطئه های دشـــمنان در ترویج روح ناامیدی در جامعه تاکید کرد: باید به مردم امید صادق و متکی به واقعیت عینی داده شود. امام جمعه تبریز با بیان اینکه دشـــمن با سه رویکرد اساسی در تلاش اســـت تا روح ناامیدی را در کالبد جامعـــه تزریق کند، افزود: تخریب وحدت ملی، تخریب باورهای کارساز و تخریب روحیه امید نسبت به آینده رویکرد اساسی توطئه های دشمنان علیه ملت ایران است. وی مشارکت در انتخابات را خنثی کننده همه نقشه‌های دشمن علیه ملت دانســـت و اظهار کرد: آنان می خواهند با سیاه نمایی و نا امیدسازی و تاریک نشـــان دادن آینده، مردم را نسبت به کشور خودشان مایوس کنند که با نقش آفرینی روحانیت باز هم دشمنان ملت ناکام خواهند ماند. نماینده ولی فقیه در اســـتان سیاه نمایی و نا امیدسازی را سمی مهلـــک در روح جامعه عنوان کـــرد و ادامه داد: روحانیت باید با عمل به وظیفه خود در برابر انحرافات نظام اســـلامی بایســـتند، چرا که راز موفقیت نظام اســـلامی مقاومت در برابر دشمنان و امیدواری نسبت به آینده اســـت. حجت الاسلام والمسلمین آل هاشم با بیان اینکه در جریان انتخابات باید روحانیت قاطعانه وارد میدان عمل شوند، گفت: مردم به روحانیت اعتماد و اطمینان دارند و از روحانیت در این انقلاب خیانت ندیـــده اند از این رو باید به یاری هم و روشـــنگری و هدایت روحانیت کسی که عاشق نظام،خدمتگزار نظام، دنباله رو آرمان های والای امام خمینی (ره) و اهداف مقدس مقام رهبری و دنباله رو آرمان های شهداست و در دوران پس از انقلاب امتحان خودش را پس داده به مسند اجرایی کشور انتخاب کنیم. وی با اشاره به مشکلات گرانی و تورم، کم ارزش شدن ارزش پول ملی، تحریم های اقتصادی و مشکلات بازار سرمایه گفت: نباید همه مشکلات را به پای نظام نوشت و نظام را تخریب کرد بلکه باید به یاری هم و امید آفرینی در برابر این مشکلات ایســـتاد. نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی تاکید کرد: دشمن با جنگ روانی درصدد ایجاد نا امیدی در جامعه اســـت اما مردم ایران با امید که بزرگترین قوه محرکه انسان است و با شناخت حق از باطل و ایمان به نصرت الهی حماسه انتخابات را خلق خواهند کرد.

جانشین سپاه قم: فتح خرمشهر نقطه عطف نظامی و سیاسی برای ایران بود

قم – خبرنگار فرصت امروز: جانشـــین فرمانده سپاه استان قم با بیان اینکه فتح خرمشـــهر نقطه عطف نظامی و سیاسی در تاریخ دفاع مقدس محسوب می‌شـــود گفت: بعد از این فتح عظیم، نگاه جهانیان بـــه ایران تغییر کرد. به گزارش روابط عمومـــی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان قم، سرهنگ محمدرضا موحد در آیین بزرگداشت سالروز آزادسازی خرمشهر که در آستان مقدس امامزاده سید علی(ع) برگزار شـــد اظهار کرد: دشمن بعثی در آغاز جنگ با توجه به برآوردی که از وضعیت داخلی ایران کرده بود قصد داشـــت طی سه روز خوزستان را اشغال کند و در طول یک هفته به تهران برسد ولی این، خیال خامی بیش نبود. وی افزود: مردم خرمشـــهر با حجم ســـنگین آتش دشمن غافلگیر شـــده بودند اما جوانان این شـــهر و بعد از آن از دیگر شهرها، گروه‌های مقاومت تشکیل دادند و به سرعت در محورهای متعدد، جنگ با دشمن را شروع کردند. جانشین فرمانده سپاه استان قم با بیان اینکه خرمشهری که قرار بود ســـه روزه اشغال شود، ۳۴ روز مقاومت کرد و سرانجام پس از تقدیم صدها شهید و جانباز، به تصرف دشمن در آمد. وی ادامه داد: عملیات‌های متعددی علیه دشـــمن بعثی در طول دفاع مقدس انجام شـــد و در نهایت عملیات بیت‌المقدس همزمان با دهم اردیبهشت ۱۳۶۱ با رمز مقدس «یا علی بن ابیطالب(ع)» با فرماندهی مشترک ارتش و سپاه و با حضور چهار قرارگاه عملیاتی آغاز و با انجام چهار مرحله، به آزادسازی خرمشهر انجامید. موحد به عوامل پیروزی ایران در این عملیات اشاره و خاطرنشان کرد: مهمترین مسئله، عنایات حـــق تعالی بود، عامل بعدی طراحی خوب عملیات و عامل ســـوم هم تجربه عملیات‌های قبلی بوده است. جانشین سپاه علی بن ابیطالب(ع) با بیان اینکه ضربات قبل از شروع عملیات به دشمن بعثی هم در موفقیت آن تاثیرگذار بود گفت: در طراحی و اجرای عملیات بیت‌المقدس، شاهد ابتـــکارات فرماندهان ایرانی بودیم به نحوی کـــه ارتش عراق از جایی ضربه خورد که انتظارش را نداشـــت زیرا فکر نمی‌کرد نیروهای ایرانی با این حجم از تجهیزات، از کارون عبور کنند و از پشـــت به آنها حمله کنند. وی وحدت میان ارتش و ســـپاه و هماهنگی میان این دو نیروی عظیم را از دیگر عوامل موفقیت عملیات بین‌المقدس دانست و تصریح کـــرد: در آن زمان دنیا به این نتیجه رســـید که ایران از طریق نظامی شکست نمی‌خورد و به این ترتیب نگاه جهانیان به ما تغییر کرد. موحد با بیان اینکه فتح خرمشهر نقطه عطف نظامی و سیاسی در تاریخ دفاع مقدس محسوب می‌شود عنوان کرد: رهبر معظم انقلاب فرموده‌اند هیچ کس در دنیا باور نمی‌کرد نیروهای مســـلح ما بتوانند خرمشهر را پس بگیرند زیرا ارتش بعث با کمک مستشـــاران روسی و آمریکایی، طرح پدافندی عظیمی را اجرایی کرده بود و انواع اســـتحکامات و ۴۰ هزار نیروی عراقی از شهر دفاع می‌کردند. جانشین سپاه استان قم در بخش دیگری از سخنان خود به مسائل امروز فلسطین پرداخت و گفت: جنگ ۱۱ روزه اخیر رژیم صهیونیســـتی علیه مردم غـــزه، باز هم با خفت و خواری این رژیم تمام شد. وی ادامه داد: پیروزی در این جنگ، دوران جدیدی از شـــکل‌گیری قدرت را نشان داد و هم اکنون موازنه قدرت و همزمان وحشت به شکل فوق‌العاده‌ای به نفع مقاومت تغییر کرده است؛ همچنین این الگو نشان داد که برخورداری از مولفه‌های درونی از جمله وحدت، خود اتکایی، روحیه جهاد و مقاومت و توسعه توان رزم، ضامن پیروزی اســـت. موحد آشکار شدن ضعف اساسی سامانه‌های پدافندی اسرائیل در مقابل ۴ هزار موشک و راکت مقاومت را یکی دیگر از نتایج جنگ ۱۱ روزه دانست و افزود: صهیونیست‌ها در این نبرد دچار چالش روانی عظیمی شـــدند که هم در سطح تصمیم‌گیران و هم نظامیان و شهروندان مشـــهود است؛ آنها علاوه بر اینکه آسیب زیادی دیده‌اند، از نظر روانی هم دچار مشـــکل هستند در حالیکه اسرائیل قصد دارد این مسئله را مخفی کند. وی با بیان اینکه مردم ایران از آزمون دفاع مقدس با ســـربلندی بیرون آمدند خاطرنشان کرد: اکنون آزمونی دیگر پیش روی ماســـت، انتخابات ریاست جمهوری و شوراها که باید با مشارکت حداکثـــری در آن، انقلابمان را یاری کنیـــم و با انتخاب فرد اصلح، به رسالت شرعی و قانونی خود عمل کنیم و کشور را در مسیر رسیدن به انقلاب جهانی حضرت مهدی(عج) یاری کنیم.

به دعوت مدیر کل بنادر و دریانوردی امیرآباد صورت پذیرفت؛

حضور دادستان کل مازندران و شهرستان بهشهر جهت بررسی فرآیند و تسهیل خروج کالای اساسی از بندر امیرآباد

ســـاری – دهقان : به منظور بررســـی فرآیند فعالیت تخلیه و بارگیری و ســـهولت در خروج کالای اساسی از بندر امیرآباد محمد کریمی دادســـتان کل اســـتان مازنـــدران و علی مرادی دادســـتان شهرســـتان بهشـــهر از بندر امیرآباد بازدید و در جلسه مشترک با مدیران کل بنادر و دریانوردی و گمرک بندر امیرآباد گفتگو کردند. به گزارش خبرنگار مازندران به نقـــل واحد روابط عمومی اداره کل بنادردریانـــوردی امیرآباد؛ پیرو دعوت مدیـــرکل بنادرودریانوردی امیرآباد، دادســـتان های مرکز استان و شهرستان بهشهر در جلسه مشـــترکی که با حضور مدیر کل گمرک بنـــدر امیرآباد و جمعی از مسئولین بندر برگزار شـــد به بررسی موانع موجود برای خروج کالا پرداختند و مقرر شد همه دستگاه های مرتبط از تمامی توان و تلاش خود جهت تســـهیل در خروج کالای اساسی از بندر امیرآباد اهتمام ورزند . محمد کریمی دادســـتان شهرستان ساری در این نشست با بیان اینکه بر همه فعالیت های اقتصادی اشـــراف و نظارت دارند تا خللی در زندگی مردم پیش نیاید اظهار داشت ادارات کل بندرامیرآباد و گمرک از جمله دســـتگاه هایی هســـتند که از عملکرد مناسب و مطلوبـــی برخوردارند و دیگر دســـتگاههای مرتبط و همه صاحبان کالا و ســـرمایه گذاران باید تعامل ســـازنده ای با هم داشته باشند. محمدعلی اصل سعیدی پور مدیر کل بنادر و دریانوردی امیرآباد نیز ضمن خوشامد گویی و ارائه گزارش عملکرد به مهمانان بیان داشت : ماهیت کار بنادر و گمرکات در تمامی مبادی ورودو خروج کالا ارائه خدمات به صاحبان کالا جهت تسریع در واردات و صادرات می باشد و تاکنون از هیچ کوششـــی دریغ نکرده ایم و در چارچوب قوانین و مقررا ت به وظایف خود عمل کـــرده ایم. وی در ادامه گفت : کلیه دستگاه های اجرایی بر اساس قوانین و بخشنامه های ابلاغی خدمات رسانی می کنند و در برخی موارد ممکن است به دلیل آماده نبودن اسناد و مدارک مثبته از سوی کشتی ها و به تبع آن صدور پروانه و مجوز گمرکی با تاخیر مواجه گردد که باید با تلاش همه دستگاهها این روند تسریع یابد . امیر جمشیدی مدیر کل گمرک بندر امیرآباد نیز در حاشیه این نشست گزارشی از کالا های موجود و روند ترخیص و صدور پروانه گمرکی ارائه داد و خاطر نشـــان کرد ادارات گمرک و بنادر همیشـــه در کنار هم بوده اند و خدمات مطلوبی را ارائه می دهند و این تعامل هم بین مدیران ارشد و هم در رده های میانی با بالاترین کیفیت برقرار است . ایشان همچنین تاکید کرد که دو عامل اصلی تسهیل خروج کالای اساسی از بندر ، تخصیص به موقع ارز به واردکنندگان و نیز فرآیند فروش کالا از طریق بازارگاه می باشد که تسهیل در هر دو مورد می تواند مانع از توقف کالا در بنادر شود. در پایان این جلســـه مدعوین از نزدیک با نحوه تخلیه و بارگیری کالاها و نیز از سیلوها و انبارهای بندر بازدید نمودند و مقرر شد هر مانعی هر چند کوچک که ممکن است روند ترخیص کالا و دسترسی بازار مصرف را به مخاطره اندازد به مراجع و دستگاه قضایی گزارش تا در اسرع وقت رسیدگی گردد .

استاندار آذربایجان‌شرقی:

با شیوع کرونا صنایع با ظرفیت پایین کار کرده اند

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: استاندار آذربایجان‌شرقی با بیان اینکه میزان مصرف برق در سال‌های گذشته مشخص است، گفت: شرکت برق منطقه‌ای آذربایجان میزان افزایش غیرمتعارف مصرف برق را نسبت به گذشته در تمامی مصارف از جمله خانگی، تولیدی و صنایع به جد بررسی و پیگیری کند. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، محمدرضا پورمحمدی در جلسه ارزیابی وضعیت بازار و کالاهای اساســـای و تامین زیرســـاخت ها با محوریت آب و برق استان، افزود: با توجه به اعلام هواشناسی ۲ هفته پیش رو با افزایش شـــدید دما در کشور و استان روبرو هســـتیم که باید برنامه ریزی های لازم جهت کنترل وضعیت مصرف برق انجام گیرد. وی تاکید کرد: با توجه به شیوع کرونا، صنایع در ماه های گذشته با ظرفیت پایین کار کرده اند و نباید کاری کرد که صنایع با مشکلات مضاعف روبرو شـــوند. پورمحمدی گفت: برای مدیریت مصرف برق صنایع ضروری است جلسه ای با حضور نمایندگان صنایع و شرکت های برق تشـــکیل و نســـبت به ۲ هفته پیش رو چاره اندیشی و برنامه ریزی شـــود تا قطعی ها با هماهنگی و اعلام قبلی انجام گیرد. وی همچنین در مورد وضعیت کالاهای اساسی در بازار نیز اظهار کرد: براساس اعلام اداره صنعت، معدن و تجارت استان هیچ مشکلی در تامین کالاهای استراتژیک استان از جمله روغن، قند، شکر، برنج و آرد در اســـتان وجود ندارد. استاندار آذربایجان شرقی همچنین نســـبت به نظارت های دقیق بر وضعیت بـــازار تاکید کرد و گفت: بیشترین گلایه ها نسبت به نظارت ها و بازدیدهاست و باید میزان بازرســـی ها و بازدیدها افزایش یابد. وی در مورد سیمان نیز اظهار کرد: توزیع سیمان به صورت مویرگی توسط اتحادیه انجام گیرد تا میزان دسترسی افزایش یابد. معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار آذربایجان شـــرقی نیز در این جلسه گفت: نظارت بر توزیع کالاها و خدمات اصلی ترین مســـاله اســـت و باید از رفتارهای سلیقه ای جلوگیری شـــود. جواد رحمتی همچنین در مورد بودجه مصوب ۴۵ میلیارد تومانی بـــرای رفع تنش آبی تبریز نیز اظهار کرد: این مبلغ در اختیار سازمان برنامه و بودجه استان قرار گرفته است. وی ادامه داد: همچنیـــن از محل معافیت حقوق دولتی نیز ۵ میلیارد تومان به زیرســـاخت های آب اســـتان تعلق گرفته است. مدیرکل جهادکشـــاورزی آذربایجان شرقی نیز در این نشست، گفت: میزان کشتار مرغ در استان کنترل شده و با وجود افزایش مصرف از نظر موجودی در وضعیت نرمال قرار داریم. اکبر فتحی افزود: روزانه ۱۴۵ هزار قطعه مرغ به کشـــتارگاه ها ارسال و ۲۸۵ تن لاشه در استان تولید می شود و در مورد تخم مرغ نیز به دلیل اینکه همه ساله در فصل تابســـتان مصرف تخم مرغ کاهش می یابد با مشکل خاصی روبرو نیســـتیم. مدیرعامل برق منطقـــه ای آذربایجان نیز در این نشست، گفت: براساس پیش بینی های انجام شده ۲ هفته آینده به دلیل افزایش دما در کشور، در تامین برق با مشکل مواجه خواهیم بود. افشین روشن میلانی افزود: با توجه به پیش بینی میزان افزایش مصرف برق در کشـــور و استان آذربایجان شرقی، قطعی برق در ۲ هفته آینده خواهیم داشـــت. وی با اشاره به اقدامات مختلف برای کاهش بار مصرف اســـتان، ادامه داد: برای گذر از این پیک مصرف قطعی برق صنایع استان نیز با هماهنگی و اعلام قبلی اعمال خواهد شـــد. وی گفت: نسبت به منع مصرف اســـتفاده از سیسمت های سرمایشـــی در ادارات دولتی در ایام پیک مجوز می خواهیم تا در صورت عدم اجرا برق آن ادارات قطع شود.

چگونه محیط کاری سالمی در شرکت داشته باشیم

به قلم: کاتلین نوبس
نویسنده حوزه مدیریت و کسب و کار
مترجم: امیر آل‌علی

آیا تاکنون به این موضوع فکر کرده‌اید که چه چیزی شـرکت را به مکانی عالی برای کار تبدیل می‌کند؟ در این زمینه شـاید هیچ چیز به اندازه محیطی سالم، نتواند تضمین‌کننده موفقیت باشد. نکته جالب این است که بنا بر آمارهای جهانی، بیش از ۶۰ درصد شرکت‌ها از جوی سالم برخوردار نیسـتند. تحت این شـرایط سوال اصلی این اسـت که چگونه می‌توان به این سطح دسترسی پیدا کرد؟ در ادامه هفت ویژگی مشـترک را بررسـی خواهیم کرد که از تحلیل بهترین شـرکت‌ها، به دست آمده است.

۱-اجازه صحبت به تمامی کارمندان خود بدهید

تا زمانی که کارمندان بدون احساس ترس نتوانند مستقیما با شما صحبت نمایند، ابدا نمی‌توانید خـود را موفـق بدانید. در این زمینه نکته‌ای که باید به آن توجه داشـته باشـید این اسـت که در صورت عدم امکان این امر، کارمندان به سمت پنهانکاری سوق پیدا خواهند کرد و طبیعی است که انگیزه آنها نیز کاهش پیدا کند. همچنین حق صحبت برای تمامی کارمندان باعث خواهد شـد تا از بروز بحران‌ها و شـکل‌گیری بسیاری از مشکلات، جلوگیری نمایید. این موضوع در نهایت کمک خواهد کرد تا شما بتوانید اطلاعات کاملی نسبت به اتفاقات شرکت داشته باشید و در صورت نیاز، سـریعا تغییرات لازم را اعمال نمایید. به علت این امر که کارمندان ارتباط مسـتقیمی با حوزه‌های خود دارند، ممکن اسـت به نکاتی توجه نمایند که از نظر شـما پنهان مانده اسـت. به صورت کلی این موضوع به نفع کسـب و کار شـما خواهد بود و روحیه کار تیمی را افزایش می‌دهد. با این حال فراموش نکنید که حق صحبت حتی شامل انتقاد از شما هم می‌شود. به همین خاطر ضروری است تا خود را هم عضوی از تیم شـرکت و نه بالاتر از آن بدانید. درواقع شـما باید این موضوع را مورد توجه قرار دهید که انتقاد، راز اصلی بهبود است.

۲-مراتب قدردانی خود را به صورت روزانه نشان دهید

تنها کافی است تا لحظه‌ای خود را به جای کارمند شرکت بگذارید تا نسبت به تاثیر منفی انتقاد، آگاه شوید. این امر در حالی است که در یک محیط سالم، کارمندان شما باید شاد و سرحال باشند که در این زمینه قدردانی مداوم، تاثیر فوق‌العاده‌ای را دارد. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشـید این اسـت که کارمندان باید حس ارزشمندبودن داشته باشـند و این امر طبیعی است که اشتباهاتی از سوی آنها رخ دهد. با این حال شما باید همواره نیمه پر لیوان را ببینید و هیچ‌گاه در جمع، به انتقاد از سـایرین نپردازید. درواقع انتقاد کردن سـاده‌ترین کار ممکن بوده و اصل مهمتر این اسـت که کمک‌کننده باشید. درواقع شما باید مشـکل را شناسایی کرده و راهکارهای رفع آن را پیدا کنید. درواقع بیان مسـئله هنگامی که با راه حل همراه باشد، به بهترین نتایج منجر خواهد شـد. آمارهـای جهانی در این زمینه حاکی از آن اسـت که بیش از ۸۲ درصـد از کارمندان بر این باور هسـتند که نیاز به توجه بیشتری از سـوی مدیر خود دارند. درواقع این موضوع به قدری مهم است که بسیاری از صاحب‌نظران عقیده دارند که رضایت کارمندان حتی بیشتر از رضایت مشتری اهمیت دارد که خود ضرورت توجه به این بخش را نشـان می‌دهد. در نهایت قدردانی مداوم شـما از کارمندان باعث می‌شـود تا این روحیه به تیم شـرکت نیز منتقل شود و افراد به خوبی این اقدام را تکرار نمایند.

۳-تنها به کلام محدود نشوید

اگرچه صحبت کردن دارای تاثیرات فوق‌العاده‌ای اسـت، با این حال اگر تنها به آن محدود شوید هم اشـتباه بزرگی خواهد بود. در این راسـتا نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که افراد باید بدانند که تلاش‌های آنها به خوبی جبران می‌شود. برای مثال اگر راندمان کار یک کارمند، رشـد چشمگیری را داشته، تنها بیان قدردانی کافی نبوده و لازم است تا در رابطه با حقوق و دیگر مزایا نیز فکری شود. تحت این شرایط طبیعی است که هر کارمندی تمایل داشته باشد تا بهتر شود.

۴-از اصول روانشناسی غافل نشوید

از دیگر نکاتی که باید به آن توجه داشـته باشـید این اسـت که محیط شرکت، فضایی استرس‌زا محسـوب می‌شـود. تحت این شـرایط شـما باید به دنبال راهکارهایی برای کاهش آن باشید تا به محیط کاری سـالم، نزدیک‌تر شـوید. برای مثال حتی رنگ دیوارها، می‌تواند در روحیه کارمندان تاثیر داشته باشد. در این زمینه شما باید به امنیت و آرامش روانی کارمندان توجه داشته باشید. در زمینه امنیت، مهمترین اصل اطمینان شـغلی محسوب می‌شود. درواقع شما باید اقداماتی را انجام دهید که کارمندان در مرحله اول به شما و در نهایت به همکاران خود اعتماد زیادی را پیدا کنند.

۵-به استخدام‌های خود توجه داشته باشید

حضور فردی که با معیارهای شرکت همخوانی ندارد، می‌تواند نتایج فاجعه‌باری را به همراه داشته باشـد. تحت این شرایط طبیعی اسـت که هماهنگی لازم شکل نگیرد. فراموش نکنید که یک فرد مخاطب، می‌تواند کلی تیم شـرکت را تحت تاثیر قرار دهد. به همین خاطر بسـیار مهم اسـت که همواره استخدام‌هایی را داشته باشید که مطابق فرهنگ سازمانی شرکت باشد. در این زمینه حتی مشـورت گرفتن با سـایر افراد تیم نیز می‌تواند برای کارمندان شـما دارای ارزش بالایی باشـد. به همین خاطر هم در شرکت‌های موفق، همواره افراد برای مدتی به صورت آزمایشی اضافه می‌شوند تا ارزیابی‌های نهایی صورت گیرد.

۶-تیم خود را توانمند سازید

با گسترش کسب و کار شما طبیعی است که به توان بیشتری از سوی تیم خود نیاز داشته باشید. با این حال بسیاری از مدیران در این زمینه اقدامی را انجام نمی‌دهند و تصور آنها این است که افراد تیم، می‌توانند از عهده آن برآیند. این امر در حالی است که تیم باید به صورت مداوم توانمندتر شود. در این زمینه شما باید امکانات لازم را در اختیار آنها قرار دهید و همواره به دنبال بهبود سطح آنها از طریق اقداماتی نظیر دوره‌های آموزشی، باشید. در این زمینه پرسش مستقیم از خود کارمندان، می‌تواند شما را به دید واقعی‌تر نسبت به اولویت‌ها برساند.

در نهایت توصیه می‌شـود که برای شـروع این اقدامات، منتظر فرصت مناسب نباشید و از همین امروز برای ایجاد محیطی سالم در شرکت خود، تلاش نمایید. این نکته را نیز به خاطر داشته باشید که در این زمینه شما تنها به موارد فوق محدود نبوده و می‌توانید گزینه‌های بیشتری را هم در کنار آنها، مورد توجه قرار دهید. درواقع همواره فضا برای بهبود وجود دارد.

منبع: business۲community.com

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
| سه‌شنبه | ۱۱ خرداد ۱۴۰۰ | شماره ۱۷۹۲ | صفحه ۸ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

بازاریابی و تولید محتوا براساس معیارهای حرفه‌ای

به قلم: آن جین
کارشناس بازاریابی در موسسه
Content Marketing Institution
ترجمه: علی آل‌علی

تولید محتوا بـرای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف هرگز کار ساده‌ای نیست. بسیاری از برندها در این راستا با شکست‌های سنگین مواجه می‌شوند. امروزه برندهای بسیار زیـادی در زمینه تولید محتوا و تعامـل با مخاطب هدف در بازار حضور دارند. اگر شـما در این میان عملکرد درخشانی از خودتان نشان ندهید، هیچ شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهید داشـت. این امر یکی از قوانین مهم عرصه بازاریابی است.

برخی از بازاریاب‌ها همیشـه به دنبال استفاده از ایده‌های قدیمی و کلیشـه‌ای برای تولید محتوا هستند. شاید این امر در نگاه نخست ساده‌ترین راهکار ممکن باشد، اما در بلندمدت وضعیت بازاریابی شـما را به طور قابل ملاحظه‌ای تحت تاثیر قرار می‌دهد. شـما باید همیشـه ایده‌های تازه‌ای برای تولید محتوا داشـته باشـید. هیچ چیز در این راستا بهتر از تعیین مقیاس‌هایـی برای تولید محتوا به کارتان نخواهد آمد. وقتی شـما مقیاس و معیارهای معتبری برای تولید محتوا داشته باشید، کیفیت محتوای‌تان هرگز از سطحی مشخص پایین‌تر نخواهد آمد. این امر به معنای تولید محتوای جذاب و تعاملی در تمام شرایط است. شاید به این ترتیب شانس تاثیرگذاری هرچه بهتر بر روی مخاطب هدف را پیدا نمایید.

هـدف اصلی در این مقاله مرور برخـی از مهمترین نکات در راسـتای تولید محتـوای بازاریابی جـذاب برای مخاطب هدف اسـت. این امر به طور مسـتقیم در ارتباط با برخی از معیارها و مقیاس‌های مهم برای بازاریاب‌ها خواهد بود بنابراین باید نسـبت به تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف از معیارهای مورد بحث در این مقاله استفاده نمایید. در غیر این صورت هیچ شانسـی برای تاثیرگذاری بر روی آنها نخواهید داشـت. در ادامـه برخی از مهمترین معیارهـای موردنظر را بررسی خواهیم کرد.

۱.توجه به کیفیت و عملکرد بهتر

محتوای شـما بایـد دارای کیفیت بسـیار بالایی باشـد. هرچه کیفیت محتوای‌تان بالاتر باشد، شانس بیشتری برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهید داشـت. متاسفانه امروزه بسـیاری از برندها به جای کیفیت محتوا به تعدادش توجه می‌کنند. این امر نتیجه‌ای به جز تنفر کاربران از محتوای بازاریابی در پی ندارد. به هر حال کمتر کسی مایل به مشاهده یک محتـوای بی‌کیفیت برای مدت زمانـی طولانی خواهد بود بنابراین شما باید تجدیدنظر اساسی در نحوه فعالیت‌تان صورت دهید. در غیر این صورت خیلی زود شـانس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از بین خواهد رفت.

تولید محتوای جذاب برای مخاطب هدف کار سختی است. این امر بسـیاری از برندها را نسبت به بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف ناامید می‌کند. معیار مهم در این میان توجه به کیفیت محتوا به جای کمیتش اسـت. اگر شـما در طـول هفته فقط یک محتوای باکیفیت نیز منتشـر نمایید، تاثیرگذاری بسـیار بهتری بر روی مخاطب هدف در مقایسه با تولید محتوا به درد نخور خواهید داشت.

۲. طراحی یک ایده خوب و تبدیل آن به محتوای بازاریابی

محتـوای بازاریابی بر پایه ایده‌های مناسـب توسـعه پیدا می‌کنـد. بسـیاری از برندهـا در این میان نسـبت به تولید محتوای جذاب و تعاملی بدون هرگونه ایده‌ای اقدام می‌کنند. شاید شما در چند تلاش نخست‌تان براساس هیچ ایده جانبی شانس آورده و عملکرد خوبی از خودتان نشان دهید، اما اوضاع همیشـه اینگونه نخواهد بود. بسیاری از برندها بدون ایده‌ای مناسب برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف هیچ شانسی برای تعامل با آنها نخواهند داشت.

پیدا کردن ایده‌ای مناسـب و موردپسـند کاربران همیشه سـخت‌تر از تولید محتوای جذاب است. بسیاری از برندها در این مسیر با مشکلات زیادی مواجه هستند. یکی از راهکارهای سـاده در این میان استفاده از ارزش‌های مرکزی کسب و کار برای دستیابی به ایده‌های جذاب است بنابراین معیار کنونی ما یعنی اهمیت ایده‌ها در بازاریابی براساس اتکا به ارزش‌های برند به سادگی قابلیت اجرا خواهد داشت.

اگر شما نگرانی‌های زیادی در رابطه با معیار مورد بحث در ایـن بخش دارید، فقط باید به عملکـرد برندهای بزرگ نگاه کنید. بسـیاری از برندها برای تاثیرگـذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به عملکردی عجیب و غریب ندارند، بلکه فقط باید برندهای بزرگ را الگو قرار دهند. وقتی شـما از اهمیت ایده اصلی در بازاریابی مطمئن شـوید، دیگر بدون ایده دست به تولید محتوا نخواهید زد.

۳.تقسیم‌بندی کارها

بازاریابی اگر به طور کامل از سوی یک نفر یا تیمی کوچک دنبال شـود، بسـیار آزاردهنده خواهد بود. امروزه بسیاری از بازاریاب‌هـا توانایی مدیریت تمام کارها بـه تنهایی را ندارند بنابراین در اختیار داشـتن تیم‌های بازاریابی مجهز و پرتعداد برای بسیاری از برندها ضروری به نظر می‌رسد.

متاسـفانه همـه برندها توانایی دسـت و پا کـردن تیمی حرفه‌ای را ندارند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای کسب و کارها ایجاد می‌کند. اگر شـما در تـلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان به بهترین شـکل ممکن هستید، باید کارهای‌تان در حوزه بازاریابی را تقسـیم‌بندی کنید. این مقیاس مهم برای ساده سازی کارها اهمیت زیادی دارد. بدون تردید کمتر کاربری مایل به مشـاهده یک محتوای بیش از اندازه شـلخته و تکراری است. اگر شما مجبور به کار فشرده بر روی عرصه بازاریابی باشید، در نهایت محتوای‌تان به شدت شـلخته و غیرجذاب خواهد بود بنابراین باید نسبت به بهبود وضعیت‌تان در این راسـتا اقدام نماییـد. در غیر این صورت شانسـی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطـب هدف نخواهید داشت.

تقسیم‌بندی کارها به شما اجازه انجام درست‌شان را می‌دهد. بدون برنامه‌ای مدون و دقیق شـما همیشه به دنبال کارهای غیرضرروی خواهید رفت. برنامه‌ریزی درسـت به شـما برای انجام هر کار در زمان دقیق کمک خواهد کرد. به این ترتیب کمپین بازاریابی شما در عین جذابیت و در زمان درست آماده انتشار خواهد بود. اگر محتوای بازاریابی شما در زمان نادرستی به دسـت مخاطب هدف برسد، شاید تاثیرگذاری‌اش به طور کامل از بین رفته باشد بنابراین با تقسیم‌بندی کارها نسبت به انتشار محتوا در زمان درست اقدام نمایید.

۴. استفاده از اتوماسیون

اتوماسـیون در طول سـال‌های اخیر نحـوه فعالیت همه برندهـا را تحت تاثیر قرار داده اسـت. امروزه از اتوماسـیون دیگر فقط برای ارسال ایمیل‌های بازاریابی استفاده نمی‌شود، بلکه در مقیاسی وسیع‌تر حتی برای انتشار محتوا و همچنین پاسخگویی به کاربران نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد.

دلیل اصلی توسعه اتوماسیون در طول یک دهه اخیر رشد سـریع فناوری هوش مصنوعی و یادگیری ماشـینی اسـت. ایـن فناوری‌ها به کارآفرینان فرصت اسـتفاده هرچه بهتر از اتوماسیون بدون ایرادهای سنتی را می‌دهد بنابراین استفاده از چنین فناوری برای کسب و کار شما ضروری خواهد بود. این معیار تفاوت میان فرآیند تولید محتوای موفق و شکست‌خورده را مشخص خواهد ساخت.

۵.یادگیری از کمپین‌های قبلی

یکی از معیارهای مهم برای تولید محتوای جذاب و تعاملی توجه به ایرادات قبلی برند اسـت. بدون تردید هر کسـب و کاری در زمینه تولید محتوا ایرادات بسیار زیادی داشته است بنابراین اگر هرچه زودتر نسبت به رفع آن ایرادات اقدام نکند، مشکلات بسیار زیادی پیش رویش قرار می‌گیرد.

متاسفانه بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف هیچ وقت به کمپین‌های قبلی‌شان نگاه نمی‌کنند. شاید این امر در نگاه نخسـت جلوه‌ای حرفه‌ای از کسب و کار شما به نمایش بگذارد، اما در بلندمدت مشـکلات بسیار زیادی به همراه خواهد داشـت. وقتی شـما نگاه‌تان به گذشته دوخته نشـود، هرگز فرصتی بـرای یادگیری از اشـتباهات‌تان هم نخواهید داشت. چنین امری دیر یا زود کسب و کار شما را با شکست مواجه می‌کند.

شـما در دنیایی که هر کسب و کار به طور مداوم در تلاش برای توسـعه و بهبود سـطح بازاریابی‌اش است، باید بهترین عملکرد ممکن را از خودتان نشـان دهید در غیر این صورت شانسـی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطـب هدف نخواهید داشت.

یادگیری از کمپین‌های قبلی بازاریابی کار بی‌نهایت سختی نیسـت. شـما فقط باید پیش از شـروع کار بر روی کمپین تازه‌تـان به دنبـال یافتن ایرادات کمپین قبلـی از زاویه دید مشتریان باشید. شـاید همکاری با برخی از مشتریان وفادار برند در اینجا گام بسیار مهمی برای کسب و کارتان باشد. در غیر این صورت شـما هرگز شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیدا نخواهید کرد. به هر حال هیچ‌کس دوست ندارد با برندی که همیشـه یک عملکرد یکسان دارد، تعامل داشته باشید.

۶.توجه به رسانه‌های مختلف

تولید محتوا فقط یکی از گام‌های اساسی در زمینه موفقیت بازاریابی اسـت. شـما باید راهکارهای درسـتی برای انتشار محتوای‌تان نیز در اختیار داشـته باشـید. امروزه بسـیاری از برندها نسـبت به انتشـار محتوای مناسـب در شبکه‌های اجتماعی و به طور کلی تمام رسانه‌های در دسترس بی‌توجه هسـتند. اگر شـما هنوز در دهـه ۹۰ میـلادی و بازاریابی تلویزیونی گیر کرده‌اید، به زودی کسـب و کارتان ورشکسته خواهد شد. شما باید توسعه شبکه‌های اجتماعی را به بهترین شکل ممکن پذیرفته و در تلاش برای استفاده از آن به منظور توسعه کسب و کارتان باشید. در غیر این صورت شانسی برای تعامل با مشتریان‌تان پیدا نخواهید کرد.

رسـانه‌های مختلف امکانات متفاوتی نیز به شما می‌دهند. اگر شما پیش از کار با هر کدام از رسانه‌های موردنظر آموزشی دقیق نداشـته باشید، مشـکلات زیادی برای تاثیرگذاری بر روی آنها خواهید داشت. پس همیشه پیش از شروع کمپین بازاریابی‌تان سـری به فضای اینترنت بـرای یادگیری اصول اساسی در زمینه کار با برخی از رسانه‌ها بزنید. این امر به شما برای انتشار هرچه بهتر محتوای‌تان کمک شایانی خواهد کرد.

۷.آمادگی برای نوآوری‌های تازه

بازاریابـی در هیچ دوره‌ای به اندازه حال دسـتخوش تغییر نشده است. شما به عنوان بازاریاب باید هر روز انتظار تحولات تازه‌ای را داشته باشید. بسیاری از فناوری‌های مدرن در زمینه بازاریابی یک شبه وارد شده‌اند بنابراین اگر شما آمادگی لازم برای استفاده از آنها را نداشته باشید، با مشکلات بسیار زیادی مواجه خواهید شد.

اینکه یک برند در زمینه بازاریابی به طور مداوم از فناوری‌های تازه استفاده نماید، نشانه بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. اگر شما در این میان توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شـکل ممکن با استفاده از فناوری‌های تازه را نداشـته باشید، مشـتریان‌تان به سرعت سراغ دیگر برندها خواهند رفت بنابراین باید نخستین برندی باشید که از یک فناوری و ابزار تازه در زمینه بازاریابی استفاده می‌کند.

شـاید اسـتفاده از یک ابزار تازه در زمینـه بازاریابی تاثیر چندانی بر روی کیفیت محتوای بازاریابی شما نداشته باشد، اما دسـت کم امـکان جلب نظر مخاطب هـدف به بهترین شـکل ممکن را فراهم می‌سازد. بسیاری از برندها برای جلب نظر مشتریان‌شـان به طور مداوم از فناوری‌های تازه استفاده می‌کنند و مشـتریان از خرید محصـولات چنین برندی که همیشه به روز است لذت می‌برند.

۸.تعیین ساختار و روند مشخص برای تولید محتوا

وقتی یک کار بدل به عادت شود، خیلی ساده‌تر از هر زمان دیگری انجام خواهد شـد. اگر شما در زمینه تولید محتوای بازاریابی مشـکلات زیادی دارید، باید از همین شـیوه برای تاثیرگذاری بهتر بر روی مخاطب هدف سـود ببرید. بسیاری از برندها هیچ برنامه مشـخص و ساختاری برای تولید محتوا به ساده‌ترین شکل ممکن ندارند. این امر بازاریاب‌های شرکت را همیشـه در دردسـرهای بـزرگ می‌اندازد بنابراین شـما باید همیشـه نسـبت به تولید محتوای جذاب برای مخاطب هدف اقدام نمایید در غیر این صورت مشـکلات زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهید داشت.

تعیین ساختارهای مهم و کاربردی یکی از معیارهای مهم برای تولید محتوای بازاریابی به ساده‌ترین شکل ممکن است. شما با این کار فرصت صرفه‌جویی در زمان را خواهید داشت. وقتی تولید یک محتوا زمان کمتری از شما بگیرد، امکان تولید محتواهای هرچه بیشـتر بدون افت کیفیت‌شـان را خواهید داشـت. این امر به معنای جلب نظر دامنه هرچه وسیع‌تری از کاربران به منظور تعامل با برند اسـت بنابراین همیشه این معیـار مهم را مدنظرتان قرار دهیـد در غیر این صورت تیم بازاریابی‌تان به سرعت دنبال شغلی دیگر خواهد رفت.

۹.توسعه تقویم ویرایش محتوا

ویرایـش محتوای قدیمـی یک اسـتراتژی کاربردی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بدون نیاز به تولید محتوای تازه اسـت. بی‌شک گاهی اوقات تیم بازاریابی شما دارای ایده مناسـب برای تاثیرگـذاری بر روی مخاطب هدف نیسـت. همچنین شاید گاهی اوقات بودجه لازم برای تولید محتوای تازه را نداشـته باشید. این امر مهمترین مشکلات بازاریاب‌ها در زمینه تولید محتوا محسوب می‌شود. بنابراین شما باید به بهترین شـکل ممکن به آنها پاسخ دهید. در غیر این صورت شانسی برای تعامل با مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت.

طراحی یک تقویم دقیق برای به روز رسانی محتوای قدیمی برند بهترین ایده ممکن خواهد بود. شما باید در چنین تقویمی تاریخ دقیق انتشار هر محتوا را درج نمایید. به این ترتیب پس از گذشت چند ماه از انتشار یک محتوا باید برگشته و آن را به روز نمایید. این امر شـاید در نگاه نخست خیلی ساده به نظر برسد، اما مخاطب هدف‌تان را با محتوایی تازه و تعاملی رو به رو خواهد ساخت. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از چنین ایده‌ای سود می‌برند بنابراین اگر شما هم مشکلی برای تولید محتوای تازه دارید، باید این نکته بسیار مهم را مدنظر قرار دهید.

۱۰. پاسخگویی سریع به سوالات مشتریان

یکی از معیارهای مهم در زمینه موفقیت بازاریابی سـرعت عمل در پاسـخگویی به مشتریان است. این امر عیار هر برند در زمینه بازاریابی را مشخص خواهد کرد. شاید شما مهارت بالایی در زمینه تعامل با مخاطب هدف‌تان داشته باشید، اما تا زمانی که به درسـتی آن را نشان ندهید، یک برند معمولی باقی می‌مانید.

برخی از کسب و کارها هرگز سوالی از سوی مخاطب هدف دریافت نمی‌کنند. اگر شـما به انـدازه کافی برای جلب نظر مخاطب هدف خوش‌شـانس هستید و سوالاتی از سوی آنها دریافت می‌کنید، باید در کوتاه‌ترین زمان ممکن نسـبت به پاسخگویی به آنها اقدام نمایید در غیر این صورت هیچ شانسی برای تعامل با آنها در بلندمدت نخواهید داشت.

مشتریان برای همیشه منتظر شما نمی‌مانند بنابراین اگر از زمان طرح سوال‌شان یک یا دو روز بگذرد، خیلی زود به دنبال دیگر برندها برای رفع نیازشان خواهند رفت. این امر به معنای از دست دادن مشـتریان به ساده‌ترین شکل ممکن از سوی کسب و کار شما خواهد بود.

اسـتفاده از فناوری هوش مصنوعی و ابزارهای هوشـمند در این راستا برای پاسـخگویی سریع به مشتریان امر بسیار مثبتی اسـت. همانطور که پیش از این گفتیم، اغلب کسب و کارها امکان استفاده از هوش مصنوعی بدون دردسرهای قبلی را دارند بنابراین شـما باید از این فناوری به طور هرچه بهتر برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف سود ببرید در غیر این صورت همیشه با مشکل دیر کردن در پاسخگویی به سوالات کاربران مواجه خواهید بود.

امروزه بازاریابی و تولید محتوا تغییرات بسیار زیادی داشته است. برخی از افراد حرفه‌ای در این زمینه دیگر حتی آشنایی بـا بازاریابـی و تولید محتوا ندارند. اگر شـما قصد بقا در این حوزه را دارید، باید هرچه سریع‌تر نسبت به استفاده از نکات و معیارهای مورد بحث در این مقاله اقدام نمایید در غیر این صورت خیلی زود بدل به برندی قدیمی در این حوزه خواهید شد.

منبع: contentmarketinginstitute.com