

## سرمقاله

## اجاره حساب بانکی؛ به نام دیگران و به کام رهنزان

علی نظافتیان

دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانکها

هشدار اخیر بانک مرکزی ساده اما تأمل‌برانگیز است: «هم‌وطنان از اجاره کارت ملی خود برای امور بانکی و ارزی خودداری کنید.» بانک مرکزی همچنین چندی قبل به مردم هشدار داده بود که «هم‌وطنان مراقب پیشنهاد اجاره حساب یا کارت بانکی باشند.» به راستی چه اتفاقی در سطح جامعه رخ می‌دهد که بانک مرکزی و نظام بانکی را ناچار به صدور چنین هشدارهایی می‌کند؟ از سوی دیگر، چه عواقب و تبعاتی در این پدیده در انتظار دارندند حساب و کارت بانکی خواهد بود؟ ابتدا باید دانست که براساس مقررات بانک مرکزی و همچنین مطابق دستورالعمل‌های صادره از کمیته نظارت بانکی بال (Basle Committee on Banking Supervision=BCBS) تحت عنوان «سند شناسایی کافی مشتری از سوی بانک‌ها» و همینطور «سند راهنمای کلی افتتاح حساب و تعیین هویت مشتری»، گشایش هرگونه حساب در بانک‌ها و موسسات اعتباری معمولاً مستلزم اتجام دو فرآیند است؛ هویت‌سنجی مشتری و اعتبارسنجی وی.

**ادامه در همین صفحه**

# فرصت امروز

برای کسب‌وکار آفرینی

در اولین مناظره نامزدهای انتخابات ۱۴۰۰ چه گذشت؟

## بدون برنده



ادامه از همین صفحه

پس مدیران شعب بانک‌ها چه دولتی باشند و چه خصوصی مجاز نیستند که بدون احراز دقیق مشخصات هویتی اشخاص حقیقی و یا حقوقی میبادر به گشایش حساب بانکی برای آنان و ارائه دسته چک و کارت بانکی نمایند. در حال حاضر به دلیل ارتباط سازمان‌یافته شعب بانک‌ها با سامانه سازمان ثبت احوال، احراز هویت مشتریان بانک‌ها چندان پیچیده نیست و تقریباً ظرف مدت چند ثانیه هویت مشتری قابل شناسایی است. حال مشتری ممکن است درخواست افتتاح حساب برای شخص خودش را داشته باشد و یا حساب را به نمایندگی شخص حقوقی و به‌عنوان صاحبان امضای مجاز اشخاص حقوقی باز نماید. معمولاً برای ارتباط همیشگی بانک و مشتری نیاز به معرفی یک شماره تلفن همراه، شماره تلفن ثابت و حتی پست الکترونیک مشتری به بانک است. اگر در مرحله هویت‌سنجی مشتری کمترین مسامحه و قصوری توسط کارمندان بانک صورت گیرد بدون تردید این مسامحه و قصور اداری نه‌تنها تلفخ اداری محسوب می‌شود، بلکه ممکن است پیامد حقوقی و جزایی مترتب بر سوءاستفاده از حساب و کارت بانکی برای انجام اقدامات مجرمانه نیز شامل حال آنان شود. با نگاهی آسینشناسانه، تخلفاتی که در فرآیند احراز هویت مشتری در بانک‌ها رخ می‌دهد معمولاً در موارد زیر است:
\* پذیرش کارت ملی دیگران از مشتری و ثبت حساب به نام صاحب کارت ملی و تکمیل فرم افتتاح حساب به نام وی و امضای اسناد بانکی به جای وی. از این شیوه معمولاً در تشکیل شرکت‌های صوری برای انجام صادرات و واردات مبتنی بر نقل‌وانتقال ارزی استفاده می‌شود. در این موارد کارگردان واقعی شرکت‌ها کسانی هستند که نام آنها به‌هیچ‌وجه به‌عنوان اعضای هیأت مدیره شرکت مطرح نشده و در روزنامه رسمی نیز به ثبت نرسیده است. آنان برای نیل به مقاصد خود با گرفتن وکالت از هیأت مدیره قانونی شرکت، اقدامات موردنظر خود را به نام آنها انجام می‌دهند. البته تشخیص شرکت صوری (اصطلاحاً paper company) از شرکت واقعی چندان راحت و آسان نیست.

\* عدم بررسی کافی در احراز سمت قانونی اشخاصی که به نمایندگی از شخص حقوقی میبادر به افتتاح حساب بانکی و گرفتن کارت عابر بانک می‌کنند. برای افتتاح حساب به نام

اشخاص حقوقی ارائه اساننامه قانونی و جدیدترین روزنامه رسمی حاکی از معرفی مدیران و صاحبان امضای مجاز شرکت و موسسه به بانک ضروری است. همچنین بدیهی است در صورت انقضای مدت مأموریت مدیران، تمدید آن لازم و ضروری است. همه این امور به‌راحتی با استفاده از سامانه ثبت شرکت‌ها قابل احراز است. عدم احراز سمت مدیران و صاحبان امضای مجاز شرکت‌ها، مقدمه تخلفات بعدی خواهد بود که ممکن است وارد حیطه کلاهبرداری نیز شود.

\* تحویل اسناد بانکی، پرینت حساب، دسته‌چک و عابر بانک به شخصی غیر از دارنده حساب یا وکیل و نماینده قانونی وی. این تخلف یکی از عوامل موثر در گسترش پدیده منفی افشای حساب یا کارت عابر‌بانک است که بانک مرکزی مکرراً در مورد آن هشدار داده است.

\* عدم احراز تعلق مالکیت شماره تلفن همراه و ثابت به مشتری. در این زمینه به دلایل گوناگون به همکاران بانکی توصیه می‌شود که شماره‌های سیم‌کارت اعتباری را از مشتری نپذیرند و از مشتری درخواست کنند که شماره سیم‌کارت دائمی و همچنین شماره تلفن ثابت خود را ارائه دهند. این رویکرد مانع از وقوع بسیاری از تخلفات در مورد کارت‌های بانکی خواهد شد.

\* افتتاح حساب و دادن کارت عابر‌بانک به اشخاصی که براساس ضوابط و دستورالعمل‌های بانک مرکزی یا به موجب حکم و دستور مراجع ذی‌صلاح قضایی محروم از گشایش حساب و داشتن کارت عابر‌بانک هستند.

\* افتتاح حساب برای اشخاص حقوقی بدون احراز هویت و سمت قانونی نمایندگان و صاحبان امضای مجاز آنان.

\* افتتاح حساب برای اشخاص حقوقی که مدت مأموریت قانونی مدیران آنان به اتمام رسیده است.

\* افتتاح حساب برای اتباع خارجی بدون رعایت دستورالعمل و ضوابط ابلاغی بانک مرکزی در نحوه بهر‌مندی اتباع خارجی از خدمات بانکی.

\* سهولت و آسان‌گیری در گشایش حساب بانکی و دادن عابر‌بانک که استفاده از چنین حساب‌هایی به عنوان «حساب واسطه» زمینه ارتکاب انواع جرائم مالی نظیر کلاهبرداری اینترنتی، پولشویی و محل موقت نگهداری از خالی کردن حساب

## اجاره حساب بانکی؛ به نام دیگران و به کام رهنزان

مردم را به راحتی امکان‌پذیر می‌سازد.

\* عدم ثبت به‌موقع اطلاعات هویتی مشتری در سیستم داخلی بانک.

\* مسامحه در اعمال مراقبت‌های فنی لازم از اطلاعات بانکی مشتریان بانک‌ها و فقدان پوشش چند لایه‌ای امنیت سیستم الکترونیک به منظور دسترسی ایمن و حفاظت از اطلاعات بانکی مشتریان. سهل‌انگاری در این زمینه دسترسی به این اطلاعات را برای سارقان و هکرها امکان‌پذیر می‌سازد.

بدیهی است در صورت رخ دادن هر یک از تخلفات اشاره شده در بانک‌های دولتی و خصوصی که منتهی به سرقت اطلاعات بانکی مردم و سوءاستفاده از این اطلاعات به ضرر دارندند حساب شود، ممکن است به تشخیص مراجع قضایی و نظارتی حسب مورد مسئولیت‌های کیفری و حقوقی متوجه آن بانک و یا مدیر شعبه شود، اما آنچه موضوع هشدارهای بانک مرکزی است، در واقع رخدادهای مورد بحث شامل اجاره کارت ملی، حساب بانکی و لو پدید آمدن آنها نقش ندارند، بلکه به علت سهل‌انگاری صاحبان کارت‌بانکی و ساده‌انگاری آنان منتهی به سوءاستفاده از حساب و کارت بانکی مردم شده و آنان را بسا مقوله‌های مجرمانه نظیر کلاهبرداری، پولشویی و استفاده از حساب بانکی به عنوان حساب‌های واسطه جرائم مالی مواجه می‌کنند. مهمترین رخدادهای مورد بحث شامل اجاره کارت ملی، حساب بانکی و لو رفتن اطلاعات کارت بانکی افراد است.

**الف: اجاره حساب و کارت ملی**

اجاره کردن حساب و یا کارت ملی، پدیده‌ای است که در چند سال اخیر رواج پیدا کرده است. در این پدیده افرادی قابل‌توجه بر عملکرد بانک‌ها متصور نیست. مشتری بانک با رعایت مقررات موفق به گشایش حساب و داشتن عابر‌بانک می‌شود، اما به امید داشتن درآمد بیشتر این حساب را به طور هفتگی و یا ماهانه به اشخاص حقیقی و حقوقی اجاره می‌دهد و در ازای آن مبلغی را دریافت می‌کند. در مدت اجاره نیز اجاره‌کننده حساب می‌تواند انواع اقدامات بانکی را از طریق این حساب انجام دهد ولی نه به نام خود بلکه به نام و از طرف صاحب قانونی حساب. در واقع در بانک و مراجع نظارتی خارج از بانک تمامی تراکنش‌های حساب بانکی اجاره‌ای به نام صاحب حساب ثبت می‌شود و به پای او

نگاهی به اخبار مهم پولی و بانکی در هفته‌ای که گذشت

### از وداع همتی با بانک مرکزی تا طرح بانکی مجلس

مرکزی را بیش از پیش تهدید می‌کند. ایمان اسلامیان، کارشناس اقتصادی نیز گفت که موضوع سیاست‌گذاری و استقلال بانک مرکزی در طرح قانون بانک مجلس دشوارتر و نامتعارف‌تر شده و در نهایت بسیاری از نیت‌ها و اهدافی که در این طرح وجود داشت دچار انحراف شده است. بهاءالدین حسینی هاشمی، کارشناس بانکی هم با اشاره به اینکه طرح اصلاح ساختار بانک‌ها که توسط مجلس ارائه شده، بررسی کارشناسی دقیقی ندارد، گفت که در صورت تصویب نهایی، مسائل نظام بانکی بیشتر خواهد شد. همچنین کارمان ندری به دلایل صعودی‌شدن نقدینگی اشاره کرد و گفت که برای کنترل نقدینگی علاوه بر لزوم استقلال بانک مرکزی، یک راهکار دیگر، افزایش نرخ بهره در بازار بین بانکی

نوشته و محاسبه می‌شود. از نظر حقوقی صرف‌شاید اجاره حساب بانکی و گرفتن مبلغی به عنوان حق اجاره، اشکال چندانی نداشته باشد، اما مسلماً هدف کسی که حساب بانکی فرد دیگری را اجاره می‌کند، انجام امور معمولی بانکی نیست، بلکه اموری است که وی مایل نیست ردپا و نشانی از خود در این تراکنش‌های بانکی به جای گذارد. یعنی اقدامات مجرمانه‌ای مانند پولشویی، فرار مالیاتی و کلاهبرداری‌های اینترنتی که نتیجه حتمی این جرائم، مواجه‌شدن دارندند حساب با تبعات و پیگرد جزایی این‌گونه جرائم خواهد بود. در نتیجه بانک مرکزی و شبکه بانک‌های خصوصی و دولتی بایستی مرتباً به مردم هشدار دهند که از اجاره دادن حساب بانکی خود اکیداً خودداری کنند. افزون بر آن، از منظر موازین قانونی نیز بانک‌ها بایستی مجاز باشند به محض اطلاع از اجاره حساب بانکی نسبت به مسدودسازی آن سریعاً اقدام کنند. کارت ملی نیز غالباً به منظور تأسیس شرکت و عملیات بانکی اجاره می‌شود.

**ب: لو رفتن و سوءاستفاده از اطلاعات کارت بانکی**
بدون شک لو رفتن اطلاعات کارت بانکی نظیر رمز اول، رمز اینترنتی و CVVT عابر‌بانک، موجبات برداشت غیرمجاز از موجودی حساب و خالی کردن آن را ممکن می‌سازد. افشای اطلاعات مشتریان نیز معمولاً ناشی از عوامل مختلف در داخل و خارج از بانک است که مهمترین و شایع‌ترین این عوامل، ساده‌انگاری و اعتماد بیش‌ازحد مردم به افرادی است که موجب می‌شود این‌گونه اطلاعات حساس بانکی ناخودآگاه و به طور ارادی توسط دارندند حساب در اختیار افراد مختلف قرار گیرد. ضمناً نباید فراموش کرد که در مورد خریدهای اینترنتی و استفاده از تاکسی‌های اینترنتی نیز مشخصات کارت بانکی یعنی حداقل شماره آن در سیستم داخلی فروشننده ثبت و ضبط می‌شود. بنابراین در مواردی که اطلاعات حساس کارت بانکی توسط دارندند آن براساس اعتماد بیش‌ازحد و ساده‌انگاری در اختیار افراد دیگر قرار می‌گیرد، بانک‌ها هیچ نقشی ندارند و حداکثر می‌توانند با درخواست دارندند حساب نسبت به مسدودسازی کارت و صدور کارت جدید اقدام کنند. حل این مشکل نیز نیازمند فرهنگ‌سازی عمومی است تا مردم مراقب باشند که اطلاعات حساس کارت بانکی خود را در اختیار دیگران قرار ندهند. بنابراین برای پرداخت‌های روزانه نیازی نیست حتماً

## آزادسازی واردات می‌تواند مشکلات فعلی صنعت خودرو را حل کند؟

اظهارنظر صریح برخی کاندیداهای ریاست جمهوری مبنی بر ضرورت آزادسازی واردات خودرو با هدف ارتقای کیفیت خودرو در حالی است که نگاهی به تجارب سایر کشورهای موفق در صنعت خودرو نشان می‌دهد که مدیریت واردات و ممنوعیت آن در یک بازه زمانی از ضرورت‌های...

۵

بورس، زیانده‌ترین بازار مالی در دو ماه و نیم گذشته

# بازدهی منفی بازارها در بهار ۱۴۰۰

فرصت امروز: در حالی که سال گذشته در چنین روزهایی بازار سرمایه بالاترین بازدهی را در بین همه بازارها از آن خود کرده بود، حالا کمترین بازدهی را با منفی ۱۸ درصد در بین بازارهای مالی ایران داشته است که از پیشتاری بورس در بازدهی منفی طی دو ماه و نیم گذشته حکایت دارد. پس از بورس، رتبه دوم بیشترین بازدهی منفی در فصل بهار ۱۴۰۰ به دلار با منفی ۸ درصد اختصاص دارد و در رتبه سوم نیز بازار سکه و طلا با بازدهی منفی ۴.۵ درصد ایستاده است. در حالی که تحلیل سنتی افراد از بازارهای مالی عموماً حکایت از آن داشته و دارد که احتمالاً بازدهی بازارهای طلا، سکه، ارز و بورس در فصل بهار امسال به واسطه برگزاری سیزدهمین دوره...

۳

بیشترین رشد هفتگی بازار سرمایه در ۷۰ روز گذشته رقم خورد

## سبزپوشی بورس در هفته دوم خرداد

۴

### مدیریت و کسب‌وکار

بررسی تکنیک‌های کاربردی بازاریابی و سئو

## مدیریت سئو در بازاریابی وبلاگی

اگر تا به حال پستی در وبلاگ بارگذاری کرده باشید، به خوبی با اهمیت مدیریت سئو در این حوزه آشنایی خواهید داشت. بسیاری از محتوای وبلاگی به دلیل عدم جذابیت و رعایت نکات مربوط به مدیریت سئو بازدید بسیار اندکی دریافت می‌کند. همین امر بسیاری از برندها را نسبت به سهولت بازاریابی در این عرصه دچار تردید کرده است. برخی از برندها دیگر تمایلی برای سرمایه‌گذاری در این حوزه نشان نمی‌دهند. شاید این امر بسیار ساده به نظر برسد، اما در عمل یکی از ابزارهای مفید و کاربردی برندها برای بازاریابی از دست‌شان خارج می‌شود. امروزه بسیاری از برندها برای بازاریابی و تعامل با مخاطب هدف...

۸

رمز کارت به فروشنده گفته شود و یا از کارتی استفاده شود که حساب آن موجودی بالایی دارد.

اما در مواردی نیز لو رفتن اطلاعات کارت بانکی غیرارادی است و متکی به عملکرد دارندند کارت بانکی نیست، بلکه اطلاعات بانکی وی از طریق کلاهبرداری اینترنتی، سرقت اموال شخصی، استفاده از دستگاه‌های پیشرفته اسکیمِر و در مواردی سوءاستفاده عوامل بانک‌ها از موقعیت شغلی و نشست اطلاعات بانکی مردم از این طریق صورت می‌گیرد که نتیجه لو رفتن غیرارادی اطلاعات کارت بانکی همانا خالی شدن موجودی و استفاده از حساب به‌عنوان حساب واسطه جرائم مالی است. لذا مشتریان بایستی به‌محض اطلاع از لو رفتن اطلاعات کارت بانکی‌شان سریعاً به یکی از شعب بانک خود مراجعه و نسبت به ابطال کارت سرقت شده و گرفتن کارت جدید اقدام کنند. در کنار آن، بانک‌ها و موسسات اعتباری نیز باید سیستم‌های بانکی خود را چنان حفاظت‌شده و امن سازند که دسترسی به اطلاعات کارت‌بانکی مردم از طریق دستگاه‌های اسکیمِر غیرممکن و تقریباً محال شود؛ بنابراین مسافانه نسبت که همه مشکلات ناشی از لو رفتن و افشای اطلاعات کارت بانکی را به گردن بانک‌ها انداخت، زیرا در اغلب موارد، این اطلاعات با ناآگاهانه توسط دارندند کارت بانکی افشا می‌شود و یا آنکه در اثر سرقت مدارک، اطلاعات آن در اختیار نامرحمان قرار می‌گیرد. بنابراین در بخش فناوری شبکه بانکی کشور، بانک‌ها و موسسات اعتباری می‌بایستی افزون بر هشدارهای مربوط به سوءاستفاده‌های احتمالی از کارت عابر و اجاره حساب‌های بانکی، سیستم‌های بانکی خود را روزآمد و پیشرفته کنند تا امکان نشت اطلاعات بانکی مردم و هک کردن سیستم بانک منتفی شود.

به‌رحال نباید فراموش کرد که بانک‌ها و موسسات اعتباری که با منابع مالی مردم سروکار دارند، امین و مورد اعتماد مردم هستند و اعتماد و اطمینان خاطر مردم، شرط اساسی ادامه فعالیت آنان است. بنابراین در صورت رخ دادن هرگونه سوءاستفاده احتمالی کارکنان بانک از اطلاعات بانکی و نشر آن، برخورد قانونی و فوری با کارمندان متخلف بانک‌ها و موسسات اعتباری در جهت حفاظت از منابع مردم و حفظ آبرو و موقعیت اجتماعی بانک بسیار ضروری است. حفظ اطلاعات بانکی مردم و عدم افشای آن به اشخاص و افراد غیرمجاز از جمله اصول بنیانی صنعت بانکداری است.

از سوی دیگر در حالی شمارش معکوس برای برگزاری انتخابات ریاست جمهوری سیزدهم آغاز شده که دغدغه‌های پولی و بانکی نقش پررنگی در فهرست مطالبات و خواسته‌های بخش خصوصی از رئیس‌جمهوری آینده ایران دارد. رخدادی که با توجه به نامزدی غیرمنتظره رئیس کل بانک مرکزی در این انتخابات بی‌گزند به مدیریت وی در بانک مرکزی نبود و پس از صحبت‌های یک هفته پیش همتی در کلاب هاوس و غیبت و از جلسه هیأت دولت سرانجام هیأت وزیران با توجه به ورود وی به عرصه تبلیغات انتخابات ریاست جمهوری، با خاتمه مسئولیتش در بانک مرکزی موافقت کرد و بدین ترتیب، اکبر کیمیجانی قائم مقام همتی، سرپرست بانک مرکزی شد.



## بانک‌نامه

یارانه جایی در مناظره نخست انتخاباتی نداشت

## بی توجهی ۱۳۰۰ هزار میلیارد تومانی

از پرحاشیه‌ترین مسائل مطرح شده از سوی کاندیداهای ریاست جمهوری در مدت شروع تبلیغات آنها، یارانه‌ها و ارقام جدید آن بود؛ یارانه‌های پنهان و آشکاری که سالانه به ۱۳۰۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد و سال‌هاست از معضلات اقتصادی ایران است، اما در پی طرح یک سوال در مورد آن در مناظره اقتصادی هفت کاندیدای ریاست جمهوری.

به گزارش ایسنا، اینکه مبنای سوالات تعیین شده در جریان مناظره انتخاباتی چیست، مشخص نیست ولی در هر حال برخی مسائل مهم و قابل توجه، جالبی پررنگی در مناظره اقتصادی کاندیدای ریاست جمهوری داشت که می‌توان به جریان و مواضع ارزی، اصلاح نظام بانکی، بورس و البته جریان خاص یارانه‌ها که خود دربرگیرنده ابعاد اصلاحات قیمت سوخت و حامل‌های انرژی است، اشاره کرد.

این روزها کاندیدها در شعارهای خود یارانه را به عنوان یکی از ابزارهای تبلیغاتی انتخاب و با اعلام اعداد و ارقام ظاهراً جذاب سعی در جذب رأی دارند، از یارانه ۴۵۰ هزار تومانی گرفته تا یک میلیون. در حالی که این ارقام تاکنون از سوی کاندیداهای مربوطه برای مردم به طور شفاف توضیح داده نشده و مشخص نیست قرار است چگونه پرداخت شود و چه تبعاتی در ازای آن برای مردم ایجاد می‌شود، انتظار می‌رفت یکی از سوالات مناظره نخست باشد، ولی این اتفاق نیفتاد و مناظره اقتصادی بدون این موضوع تمام شد.

در این بین فقط محسن رضایی باز هم از یارانه ۴۵۰ هزار تومانی خود سخن گفت و برای آن تضمین داد، ولی به مخاطبان نگفت که پولش را از کجا می‌آورد و قرار است در ازای آن نرخ سوخت و حتی دلار چه تغییری کند. این جای خالی در شرایطی بود که ۱۰ سال است قانون هدفمندی یارانه‌ها اجرایی شده ولی خبری از تغییر در نحوه اجرای قانون که از کارشناس و نماینده مجلس گرفته تا خود مسئولان دولتی به آن انتقاد دارند نیست.

طبق آمارهای دولتی، مردم ایران در سال ۱۳۰۰ هزار میلیارد تومان یارانه پنهان و آشکار دریافت می‌کنند که بیش از ۹۰۰ هزار میلیارد آن پنهان و از این رقم حدود ۶۰۰ هزار میلیارد یارانه سوخت و انرژی بوده است. بعد از طرح این گزارش‌ها و اعلام برای اصلاح روند، در آبان ۱۳۹۸ دولت دست به اصلاح قیمت بنزین زد و نرخ آن را افزایش داد و در حالی به نظر می‌رسید در مسیر اصلاح یارانه پنهان حرکت کرده که در سوی دیگر بخشی از پول به دست آمده را مجدداً به سمت پرداخت نقدی برد، آن هم در شرایطی که یارانه نقدی خود از چالش‌های نظام یارانه‌ای ایران است و دولت نتوانسته بود چرخه معیوب پرداخت ۷۸ میلیون نفری آن را اصلاح کند.

در این مناظره حتی یک سوال مطرح نشد که این ارقام پرداختی وعده داده شده چگونه قابل توجیه است، کسی سوالی نپرسید که برای حداقل ۱۳۰۰ هزار میلیارد یارانه پنهان و آشکار سالانه‌ای که دولت پرداخت می‌کند کاندیدا چه نظر و دیدگاهی دارند و چگونه آن را اصلاح خواهند کرد، از بزرگترین معضل یارانه‌ها یعنی غریب‌گرگی و حذف دهک‌های پردرآمد هم خبری نبود. در مجموع آنچه در مورد یارانه تاکنون اتفاق افتاده و نظرات جسته و گریخته کاندیدها مطرح شده، ظاهراً چیزی جز استفاده ابزاری برای جذب رأی نیست و با این روال نمی‌توان امیدوار بود دولتی که شکل می‌گیرد اقدام موثری در دستور کار داشته باشد. شاید اگر این گونه بود، تاکنون در جریان برنامه‌های متفاوت و مصاحبه‌های مختلفی که هر یک از هفت کاندیدا شرکت کرده‌اند از برنامه اساسی و کارساز خود در حوزه یارانه‌ها رونمایی کرده بودند.

بورس، زیانده‌ترین بازار مالی در دو ماه و نیم گذشته

## بازدهی منفی بازارها در بهار ۱۴۰۰



فرصت امروز: در حالی که سال گذشته در چنین روزهایی بازار سرمایه بالاترین بازدهی را در بین همه بازارها از آن خود کرده بود، حالا کمترین بازدهی را با منفی ۱۸ درصد در بین بازارهای مالی ایران داشته است که از پیش‌تاری بورس در بازدهی منفی طی دو ماه و نیم گذشته حکایت دارد. پس از بورس، رتبه دوم بیشترین بازدهی منفی در فصل بهار ۱۴۰۰ به دلار با منفی ۸ درصد اختصاص دارد و در رتبه سوم نیز بازار سکه و طلا با بازدهی منفی ۴.۵ درصد ایستاده است.

در حالی که تحلیل سنتی افراد از بازارهای مالی عموماً حکایت از آن داشته و دارد که احتمالاً بازدهی بازارهای طلا، سکه، ارز و بورس در فصل بهار امسال به واسطه برگزاری سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری مثبت خواهد بود، اما این بازارهای مالی همگی در طول دو ماه و نیم گذشته درجا زده‌اند. این بازدهی منفی بازارها بدان معناست که بازارهای محبوب مردم برای معامله، امسال از رونق افتاده‌اند و همانند سال گذشته بازدهی مثبتی نداشته‌اند. در این راستا و در شرایط رکود و نزول کنونی، سمت تقاضا نسبت به بهار سال گذشته کاهش پیدا کرده و قیمت‌ها عموماً یا روند نزولی در پیش گرفته‌اند و یا درجا می‌زنند.

**بازدهی شاخص بورس؛ منفی ۱۸ درصد**  
براساس آنچه اتاق بازرگانی ایران از بازدهی بازارهای مالی در فصل بهار امسال گزارش داده، بورس، زیانده‌ترین بازار مالی در دو ماه و نیم گذشته

برنامه ۷ نامزد ریاست جمهوری درباره پیوستن به FATF چیست؟

## FATF در مدار انتخابات ۱۴۰۰

خواهند کرد.

در چنین شرایطی، در حال حاضر افای‌تی‌اف با توجه به اهمیتی که در سرنوشت کشور دارد، به یکی از موضوعات اصلی مباحث و مناظره‌های انتخاباتی تبدیل شده است؛ تا جایی که حتی این موضوع در نشست انتخاباتی فعالان اقتصادی با محسن رضایی، کاندیدای انتخابات ریاست جمهوری در اتاق بازرگانی ایران مطرح شد. حسین سلیمی، رئیس انجمن سرمایه‌گذاری‌های مشترک ایرانی و خارجی در این جلسه گفت: «من از شما به عنوان عضو ارشد مجمع تشخیص مصلحت نظام سوال می‌کنم که علت اینکه ما افای‌تی‌اف را که می‌تواند مرادفات مالی ما را شفاف کند، نمی‌پذیریم، چیست؟ اگر افای‌تی‌اف قانون بدی است، چرا ۱۹۵ کشور آن را پذیرفته‌اند و تنها هفت کشور خارج از آن مانده‌اند؟» در حال حاضر از میزان هفت کاندیدای سیزدهمین انتخابات ریاست جمهوری، یک گروه کاملاً مخالف با افای‌تی‌اف و گروه دیگر، موافق پیوستن به افای‌تی‌اف هستند، اما نکته‌ای که وجود دارد، اینکه دو کاندیدای انتخابات ریاست جمهوری، محسن مهرعلیزاده و امیرحسین قاضی‌زاده‌اشمی تاکنون دیدگاهی درباره افای‌تی‌اف مطرح نکردند.

ابراهیم رئیسی درباره افای‌تی‌اف گفته است: «برخی می‌گویند در این جنگ‌ها برای عدم بهانه به دشمن پیمان‌ها و کنوانسیون‌های آنها را عملی کنیم، چه کسی تضمین می‌کند که دشمن همچنان به دشمنی ادامه ندهد... می‌گویند ما تضمین نمی‌کنیم با امضای این کنوانسیون مشکل اقتصادی حل شود، سوال ما این است درخصوص افای‌تی‌اف ما قانون داخلی تنظیم کرده بودیم و گفته بودیم مردمی که برای رهایی خود از مشکلات به پا خیزند، از دایره تروویسم مستثنی هستند که این را مجلس پذیرفت، اما افای‌تی‌اف بیانه صادر کرد و گفت نباید هیچ قید و شرطی وجود داشته باشد! این چگونه است که آنها برای قانون داخلی ما بیانه صادر می‌کنند؟»

محسن رضایی نیز درباره افای‌تی‌اف گفته است: «برنده افای‌تی‌اف در مجمع تشخیص مصلحت نظام باز است و اگر دولت من روی کار بیاید، به طور جدی ابهامات را در داخل کشور، خارج از کشور و در دبیرخانه افای‌تی‌اف دنبال می‌کنیم... دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام تنها ۱۲ اقدام از ۲۹ اقدام انجام شده دولت را قبول کرده است. اگر هم در دو لایحه در مجمع تصویب شود با این دیپلماسی که دولت ما داشته، شاید پنج تا شش سال طول بکشد و وارد افای‌تی‌اف نشویم... من تضمین‌های لازم را می‌گیرم و سعی می‌کنیم ابهامات برطرف شود و اشکالاتی که سر راه پیوستن به وجود آمده را دنبال می‌کنیم... درخصوص دلایل عدم تصویب افای‌تی‌اف در مجمع، دولت در این موضوع مقصر بود؛ ۲۱ سوال به دولت داده شد تا پاسخ داده شود اما ۲۴ ساعت مانده به جلسه پاسخ‌ها را ارسال کرد. در ضمن ایران ۳۹ توصیه آن نهاد را عمل کرده و فقط دو توصیه مانده، اما آن نهاد تنها ۱۲ مورد را پذیرفته است که مسئله مهمی است.»

همچنین عبدالناصر همتی درباره افای‌تی‌اف گفته است: «افای‌تی‌اف از ملزومات اداره کشور است، اما متأسفانه در ایران در گردنه سیاسی قرار گرفته است. من یک بار گفتم بیشترین نظر را در این زمینه باید رئیس بانک مرکزی بدهند، اما من کمترین نظر را داشتم. این ایده که افای‌تی‌اف را بپذیریم دیگر تحریرها را نمی‌توانیم دور بنزیم، کاملاً غلط است. نزدیک ۲۰۰ نهاد و کشور عضو هستند، اما ما و یک کشور دیگر فقط می‌فهمیم و عضو نیستیم... اگر از من پرسیده بودند حتماً افای‌تی‌اف را تایید می‌کردم، ولی من صاحب نظر نیستم و جای دیگر باید تصمیم بگیرند.»

علیرضا زاکانی هم درباره افای‌تی‌اف افزوده است: «سازمان افای‌تی‌اف یک نظام دقیق برای جایگزینی سازمان‌ها و نظاماتی است که سلسله کشورهای پیروز جنگ جهانی بر دنیا را تنظیم‌گری می‌کردند و در

بوده است. شاخص بورس که در هفتم فروردین ماه امسال در ارتفاع یک میلیون و ۳۰۰ واحدی قرار داشت در پایان روز ۱۲ خردادماه سال جاری به رقم یک میلیون و ۱۰۰ واحد رسید. بر این اساس، بورس در دو ماه و نیم ابتدای فصل بهار ۱۴۰۰، بازدهی منفی ۱۸ درصدی را تجربه کرد و این در حالی بود که شاخص بورس در مدت زمانی مشابه سال قبل در حرکتی تمام صعودی از رقم حدود ۵۰۰ هزار واحد در پایان ۱۲ خردادماه ۱۳۹۹ به عدد یک میلیون واحد افزایش پیدا کرده بود و در کارنامه خود، افزایش ۵۰ درصدی را به ثبت رسانده بود.

**بازدهی سکه؛ منفی ۴.۵ درصد**  
قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار، کار خود را در ابتدای سال ۱۴۰۰ با رقم یک میلیون و ۸۰ هزار تومان شروع کرد و در نهایت بعد از چند فراز و فرود بی‌رونق در پایان روز دوازدهم خردادماه امسال در حدود یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان معامله شد. سکه تمام امامی هم که سال جدید را در هفتم فروردین ماه با رقم ۱۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان شروع کرده بود، در نهایت با ۴.۵ درصد کاهش بازدهی در عدد ۱۰ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان ایستاد. این در حالی است که سکه امامی در مدت مشابه سال گذشته با طی کردن مسیری تند و صعودی از قیمت ۶ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان به حدود ۷ میلیون ۴۰۰ هزار تومان رسیده بود و بازدهی ۲۱ درصدی را پشت سر گذاشته بود.

سال‌های گذشته قدرت آنها کاهش پیدا کرده است. ما تا وقتی تحریم‌پذیر باشیم، گردن ما را زیر پا خواهند شکست و وقتی از مرز تحریم‌پذیری خارج شویم، دیگر نمی‌توانند حریف ما شوند... افای‌تی‌اف کمکی به رفع تحریم‌ها و انتقال پول به کشور و تسهیل مرادفات کاری و پولی نمی‌کند، بلکه بندی به پای اقتصاد کشور است... افای‌تی‌اف آسیب‌پذیری ما را چند برابر می‌کند و اگر راهکاری برای دور زدن تحریم‌های ظالمانه وجود داشته باشد تا نفت را صادر و پول را به کشور منتقل کنیم، پذیرش افای‌تی‌اف مانع از آن می‌شود. در واقع با پذیرش آن و به‌اصطلاح شفاف‌سازی، دست‌های خود را در اقتصاد و دور زدن تحریم‌ها برای دشمن رو می‌کنیم و هیچ عقل سلیمی این را نمی‌پذیرد.»

موضع سعید جلیلی هم درباره افای‌تی‌اف این چنین است: «عدم تدبیر نسبت به موضوعات اصلی اقتصاد کشور و امید غیرواقعی به یک نهاد خارجی برای حل مشکلات از یک طرف کم‌اعتنایی به فرصت‌های اقتصادی کشور، از طرفی دیگر معطوف ساختن افکار عمومی به حل مشکلات از طریق پیوستن به FATF.»

آگهی مزایده عمومی  
(نوبت اول) - چاپ دوم

شهرداری بابل

شهرداری بابل در نظر دارد به استناد بند ۳ صورت جلسه مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۴ شورای اسلامی شهر بابل نسبت به انتخاب مجری طرح تفکیک پسماند از مبدا به منظور آموزش و فرهنگسازی مبانی طرح تفکیک پسماند خشک از مبدا و اجرای عملیات جمع آوری در سطح محدوده قانونی شهر برای مدت سه سال بر اساس قیمت پایه کارشناسی و از طریق مزایده عمومی اقدام نماید:

موضوع مزایده	مبلغ پایه کارشناسی مجموع ۳ سال (ریال)	سپرده شرکت در مزایده (ریال)	مدت	آدرس
انتخاب مجری طرح تفکیک پسماند از مبدا به منظور آموزش و فرهنگسازی مبانی طرح تفکیک پسماند خشک از مبدا و اجرای عملیات جمع آوری در سطح محدوده قانونی شهر	۲۳۷/۹۷۳/۷۰۰/۰۰۰	۱/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳ سال	محدوده قانونی شهر بابل

متقاضیان محترم می‌توانند از تاریخ نشر این آگهی تا تاریخ چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۹ مراجعه به سامانه ستاد، اسناد را دریافت و پس از بررسی، پیشنهاد خود را به همراه ضمانت نامه بانکی به مبلغ مندرج در جدول فوق و یا فیش واریزی به همین مبلغ به حساب ۰۱۰۵۷۰۷۰۳۹۰۰۷ نزد بانک ملی واریز و به همراه برگه پیشنهاد قیمت از ساعت ۸ صبح روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۰ لغایت ساعت ۱۲ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۰ به سامانه ستاد ارسال نمایند.

آخرین مهلت تحویل پیشنهاد از ساعت ۸ صبح روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۰ لغایت ساعت ۱۲ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۰ می‌باشد.

بازگشایی پاکات رسید در تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۲ روز چهارشنبه راس ساعت ۱۴ می‌باشد.  
سپرده نقرات اول، دوم و سوم مزایده تا زمان انعقاد قرارداد با برنده مزایده نزد شهرداری خواهد ماند و پس از انجام تشریفات قانونی نسبت به استرداد آن اقدام خواهد شد.

به پیشنهادات مبهم و مخدوش و فاقد سپرده ترتیب اثر داده نخواهد شد.  
شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.  
تلفن تماس جهت اخذ اطلاعات ۳۵۱۵۶۲۲۵ -۰۱۱ می‌باشد.

http://www.babolcity.ir

تغییر مالکیت‌های هفتگی در بورس نشان می‌دهد

## افزایش فعالیت سهامداران خرد در زمین خرید

رسیدن قیمت سهام به محدوده جذاب و پشتیبانی متغیرهای بنیادی سبب شد تا شاهد فعالیت هرچه بیشتر سهامداران خرد در خرید سهام باشیم. به طوری که در کنار رشد ۳.۵ درصدی شاخص کل بورس در هفته گذشته، خالص فروش معامله‌گران حقیقی تنها به ۷۰ میلیارد تومان رسید.

به گزارش سنا، هفته منتهی به ۱۲ خردادماه با تقویت جریان تقاضا در بازار سهام دنبال شد. نزدیک شدن به فصل مجامع، رشد مجدد قیمت دلار در کنار صعودی بودن روند قیمت‌های جهانی به‌عنوان یکی از مهمترین محرک‌های بنیادی و البته اخبار مساعد سبب شده تا بر خوش‌بینی‌ها نسبت آینده بازار افزوده شود. هرچند تداوم نگرانی‌ها درخصوص پایداری این وضعیت، سریعاً فروشندگان را وارد میدان می‌کند و رقم این ترتیب جوی پایدار را شاهد نبودیم. جدالی که در نخستین روز کاری هفته با رکوردی تاریخی در کارنامه سهامداران خرد آغاز شد و در میانه هفته با حمایت‌های حقوقی‌ها تداوم یافت و سرانجام آخرین روز کاری هفته نیز شاهد بازگشت نقدینگی به زمین سهامداران حقیقی بودیم. این امر سبب شد تا خالص فروش سهامداران خرد کاهش محسوسی را تجربه کند و در طول هفته تنها ۷۰ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان نقدینگی در مسیر پرتفوی معامله‌گران حقیقی به حقوقی جابه‌جا شود.

شنبه: معاملات نخستین روز هفته با رشد قابل توجه متغیرهای تحلیلی بازار سهام به اتمام رسید. در این روز خالص خرید حقیقی با رسیدن به سطح ۴۸۶ میلیارد تومان افزایشی قابل توجه نسبت به میانگین سال ۱۴۰۰ را ثبت کرد. در این روز بخش عمده‌ای از خریدهای صورت گرفته توسط سهامداران خرد به جمع‌آوری سهام گروه فلزات اساسی تعلق داشت که با خالص خریدی در حدود ۱۵۰ میلیارد تومان دنبال شد. محصولات شیمیایی و فراورده‌های نفتی نیز دو گروه دیگری بودند که مورد توجه سهامداران خرد قرار گرفتند. به طوری که هر کدام از این دو صنعت با انتقال حدود ۱۰۰ میلیارد تومان در مسیر پرتفوی سهامداران حقوقی به حقیقی روبرو شدند.

یکشنبه: در جریان معاملات روز یکشنبه بورس تهران، شاخص کل با رشد ۱.۵ درصدی به محدوده یک میلیون و ۱۵۶ هزار واحد بازگشت. این چهارمین روز متوالی بود که شاخص کل با سبزی پوشتی به کار خود پایان داد. این در حالی است که به رغم رشد ناآگرای اصلی بازار، شاهد افزایش عرضه در برخی از نمادها بودیم. همین امر سبب شد تا حقوقی‌ها دوباره زمین نقدینگی را بر سمت خود تغییر دهند. بر این اساس در جریان معاملات روز یکشنبه بالغ بر ۵۲ میلیارد تومان نقدینگی در مسیر پرتفوی سهامداران حقیقی به حقوقی جابه‌جا شد.

دوشنبه: بازار سهام معاملات روز دوشنبه را در حالی آغاز کرد که ناآگرهای اصلی بورس از همان ابتدا روند نزولی را در پیش گرفتند. به طوری که پس از چهار صعود متوالی، شاخص کل بورس دوباره به رنگ قرمز درآمده و با افت ۰.۹۵ درصدی به کار خود پایان داد. در این روز شاهد تقویت مجدد عرضه‌ها از سوی سهامداران خرد بودیم و در نهایت سهامداران عمده خالص خرید ۳۸۴ میلیارد تومانی را رقم زدند. در این روز هرچند سهامداران خرد به خرید زیرمجموعه‌هایی از گروه کانه‌های فلزی، مسایر معادن، رایانه، منسوجات، محصولات کاغذی و دستگاه‌های برقی علاقه نشان دادند، اما دیگر صنایع در لیست فروش این گروه از بازیگران بورس تهران قرار گرفتند. در صدر این لیست، گروه بانک‌ها و موسسات اعتباری قرار داشت که شاهد جابه‌جایی سهامی به ارزش تقریبی ۱۲۰ میلیارد تومان در مسیر پرتفوی حقیقی به حقوقی بود.

سه‌شنبه: روز سه‌شنبه شاخص کل بورس با کاهش ۰.۴۷ درصدی مواجه شد. در این شرایط همچنان سهامداران عمده به حمایت‌های خود ادامه دادند. به طوری که در معاملات این روز خالص فروش سهامداران خرد به حدود ۲۱۰ میلیارد تومان رسید. چهارشنبه: آخرین روز کاری هفته با رشد ۰.۷ درصدی شاخص کل بورس به پایان رسید. در این روز مجدد شاهد چرخش نگاه سهامداران خرد به جمع‌آوری سهام بودیم. به طوری که حقیقی‌ها توانستند حدود ۹۰ میلیارد تومان نقدینگی به پرتفوی خود منتقل کنند. در این میان بیشترین خرید معامله‌گران خرد در سهام فراورده‌های نفتی بود که با خالص خرید ۸۰ میلیارد تومانی این گروه دنبال شد.

در هفته‌ای که گذشت همچنین سهامداران حقیقی بیشترین توجه را به خرید سهام گروه فلزات اساسی نشان دادند. به طوری که خالص خرید حقیقی‌ها در این گروه به بیش از ۱۶۰ میلیارد تومان رسید. در این میان بخش عمده‌ای از خریدها به جمع‌آوری سهام فولاد مبارک تعلق داشت. به طوری که ۱۱۲ میلیارد تومان نقدینگی به پرتفوی سهامداران خرد «فولاد» منتقل شد. فراورده‌های نفتی نیز از دیگر صنایع مورد توجه سهامداران خرد در هفته گذشته بودند که خالص خریدی در حدود ۱۵۰ میلیارد تومان را از سوی حقیقی‌ها تجربه کردند. در رأس این خریدها، تقاضا برای خرید سهام پالایش نفت اصفهان قرار داشت. به طوری که بیش از ۱۳۳ میلیارد تومان نقدینگی در مسیر پرتفوی معامله‌گران حقوقی به حقیقی «شپنا» جابه‌جا شد. در همین راستا «شیریز» نیز خالص خرید بیش از ۲۲ میلیارد تومانی را از سوی سهامداران خرد تجربه کرد.

در میان صنایع شیمیایی نیز بیشترین خرید در سه نماد «تاپیکو»، «شتراک» و «پارسان» رخ داد، به طوری که حقیقی‌ها در مجموع حدود ۱۰۰ میلیارد تومان نقدینگی بابت خرید سهام مزبور صرف کردند. در سمت مقابل، حقوقی‌های بازار بیشترین حمایت را از سهام گروه بانکی داشتند. بر این اساس حدود ۲۹۰ میلیارد تومان نقدینگی بابت خرید سهام مزبور از سبد سهامداران خرد خارج و به پرتفوی حقوقی‌های بازار منتقل شد. در صدر این خریدها نیز جمع‌آوری سهام گروه بانک پاسارگاد قرار داشت. به طوری که خالص خرید حقوقی‌ها در نماد «وپاسار» به ۱۲۶ میلیارد تومان رسید. بانک ملت نیز با خالص خرید ۷۲.۶ میلیارد تومانی حقوقی‌ها همراه شد. در ادامه این روند نیز جمع‌آوری سهام بانک تجارت و بانک پارسیان قرار داشت. به طوری که ۵۳ میلیارد تومان نقدینگی بابت خرید سهام «تجارت» و ۴۲.۳ میلیارد تومان نقدینگی بابت خرید سهام «وپاس» به پرتفوی سهامداران حقوقی منتقل شد.

بیشترین رشد هفتگی بازار سرمایه در ۷۰ روز گذشته رقم خورد

# سبزی پوشتی بورس در هفته دوم خرداد

گروه فلزات اساسی، خودرو و بانک رسید تا به ترتیب شاهد معامله ۲۰۲۰، ۱۴۳۲ و ۱۴۲۰ میلیارد تومانی باشند و از این منظر رتبه‌های دوم تا چهارم را در اختیار بگیرند.

## جای خالی بورس در مناظره اول انتخاباتی

عصر شنبه این هفته اولین مناظره انتخابات ریاست جمهوری برگزار شد و هرچند که موضوع این مناظره به اقتصاد اختصاص داشت، اما برخلاف انتظارها بورس جایی در بین صحبت‌های هفت نامزد انتخابات پیدا نکرد. به گزارش ایسنا، بازار سرمایه در سال ۱۳۹۹ به مهمترین بازار کشور تبدیل شد، چراکه آزادسازی سهام عدالت و صعود شاریبی این بازار باعث شد پای ۵۰ میلیون نفر از مردم به این بازار باز شود و سرمایه‌گذاران خرد سرمایه خود را روانه این بازار کنند. اتفاقی که حواشی زیادی را در پی داشت؛ چراکه بسیاری نوک پیکان انتقاد را به سمت دولت گرفته و گفتند که چند دلیل مختلف از جمله تامین مالی دولت از بازار سرمایه باعث ریزش چشمگیر این بازار شد؛ به طوری که بازار از قله ۲ میلیون واحد در مردادماه سال گذشته تا یک میلیون واحد در هفته گذشته سقوط کرد و طی این سقوط سرمایه مردم نیز از دست رفت.

در این شرایط و هرچند که انتظارات فعالان بازار سرمایه و سهامداران این است که دولت جدید همانند دولت فعلی در روند بازار سرمایه دخالت نکند، اما انتظار می‌رفت حال که بازار سرمایه چه درست و چه غلط میزبان نبیمی از مردم شده است، کاندیداهای ریاست جمهوری در برنامه اقتصادی خود، سرفصلی از این بازار مخصوصا در مورد تکمیل فرآیند آزادسازی سهام عدالت به مخاطب ارائه کنند، اما شرایط به گونه‌ای بود که در مناظره نخست تنها امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی به ضرورت حل مسئله بورس اشاره کرد و گفت: «بورس یک مسئله حاد و یک مسئله ساختاری و مزمن دارد که بخش ساختاری آن در مجلس در حال اصلاح است و بخش حاد آن با سه دستورالعمل در سه، چهار روز اول دولت پیش‌بینی شده که به سمت بهبود بازار سرمایه برویم.»

همچنین محسن رضایی فقط در پاسخ به سؤالی در مورد روند خصوصی‌سازی گفت: «خصوصی‌سازی در این دوران چگونه باید شکل می‌گرفت؟ کسانی که کارخانجات دولتی را می‌گیرند و می‌برند، زمین را می‌فروشند و تجهیزات را هم می‌برند، چرا نظارتی بر آنها نبود؟ کسی که می‌خواهد وارد خصوصی‌سازی بشود باید اهلیت داشته باشد. در روسیه آیین‌نامه خصوصی‌سازی ۱۰۰ صفحه‌ای وجود دارد که کارآمدی فرد را مدنظر قرار می‌دهد.»

این اشاره کوتاه از سوی کاندیداها در حالی صورت گرفت که شعار سال جاری هم مانند شعار سال‌های قبل، اقتصادی بوده و بازار سرمایه هم یکی از اصلی‌ترین بازارهای مالی کشور محسوب می‌شود. بازاری که در سال ۱۳۹۹ و در شرایطی که دولت به دلیل تحریم با کسری بودجه مواجه بود، به تامین بخشی از کسری بودجه کمک کرد و انتظار می‌رفت حداقل در شعارهای کاندیداها جایی داشته باشد. البته این خواسته به معنی مالیات دولت در بورس نیست بلکه دولت وظیفه دارد سازوکارهای قانونی بورس، وضعیت صنایع، شرکت‌ها، تسهیلات و قیمت‌گذاری دستوری را تعیین تکلیف کند.

دومین گروهی که در صدر صنایع مثبت بورس در هفته‌ای که گذشت، خوش درخشید نیز تک سهم بود. به این ترتیب صنعت استخراج نفت و گاز با تک نماد «حفاری» هفته گذشته رشد ۱۴.۱ درصدی را تجربه کرد. در ادامه نوبت به بزرگان کالایی رسید. به این ترتیب فرآورده‌های خردادماه ۱۰.۷ درصد، فلزات اساسی ۵.۷ درصد، کانه‌های فلزی ۵.۷ درصد و محصولات شیمیایی ۵.۱ درصد رشد شاخص صنعت را ثبت و رتبه‌های سوم تا ششم جدول بازدهی صنایع بورسی در هفته منتهی به ۱۲ خردادماه را از آن خود کردند.



در آن سوی بازار صنعت نیز محصولات چرمی که تنها «وملی» را در خود جای داده، افت ۱۶.۵ درصدی را تجربه کرد. نماد گروه صنعتی ملی که مدت‌هاست با صف فروش دست و پنجه نرم می‌کنند در پایان هفته گذشته تا حدودی متعادل شد و از مزاد عرضه نجات یافت. محصولات کاغذی نیز در هفته مورد بررسی با کاهش ۱۱.۹ درصدی میانگین قیمت سه سهم زیرمجموعه خود مواجه شد.

هفته گذشته ارزش معاملات خرد سهام اندکی بهبود یافت و حتی در یک روز به ۵ هزار میلیارد تومان در مجموع بورس و فرابورس نیز رسید. در میان صنایع بورسی نیز پالایشی‌ها با مجموع دادوستد ۲۰۹۰ میلیارد تومان رتبه نخست را به خود اختصاص دادند و پس از آن نوبت به سه

مهلت پرداخت منابع صندوق توسعه ملی به پایان رسید

## منابع مالی در اتاق انتظار بورس

بازار از این واریزی درست نبود، زیرا به‌محض واریز نقدینگی به صندوق تثبیت بازار سرمایه، وضعیت بازار سهام نسبت به گذشته با تغییرات زیادی همراه شد و روند بهتری را به خود گرفت.

وی با بیان اینکه بازار در چند روز گذشته برای چند روز متوالی مثبت شد، گفت: عوامل متعددی در روند صعودی بازار تأثیرگذار هستند و نمی‌توان روند بازار را به صورت روزانه در نظر گرفت و روند صعودی و نزولی شاخص بورس را فقط وابسته به یک یا چند عامل دانست. دهقان‌دهنوی با اشاره به اینکه صندوق تثبیت بازار سرمایه از یک اساس نامه و روش معاملاتی برخوردار است، افزود: زمانی که بازار وارد فاز منفی شود صندوق‌ها به عمل می‌کنند و فعالیت‌های لازم را برای خرید انجام می‌دهند، در مقابل زمانی هم که بازار وارد فاز مثبت می‌شود پول خود را نقد می‌کنند تا در شرایط منفی بازار دوباره اقدام به خرید کنند.

براساس ابلاغیه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، تا هفته دوم خردادماه باید ۲۰۰ میلیون دلار از منابع ارزی حساب صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار سرمایه واریز می‌شد که تاکنون معادل ریالی مبلغ ۵۰ میلیون دلار به ارزش ۱۰۳۴ میلیارد تومان از جانب بانک مرکزی به حساب صندوق تثبیت واریز شده است.

براساس تصمیم‌های جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت در هفتم اردیبهشت‌ماه، بانک مرکزی موظف به فروش تدریجی ۲۰۰ میلیون دلار از منابع ارزی به حساب صندوق توسعه ملی و واریز منابع حاصل به صندوق تثبیت بازار سرمایه شد. در تاریخ ۲۶ اردیبهشت‌ماه، بانک مرکزی در خبری اعلام کرد که معادل ریالی ناشی از فروش ۵۰ میلیون دلار از منابع ارزی حساب صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار سرمایه واریز شده است.

به گفته عبدالناصر همتی رئیس سابق بانک مرکزی، مبلغ ۲۰۰ میلیون دلار به صورت تدریجی فروخته و برای کمک به بورس به صندوق تثبیت بازار سرمایه واریز می‌شود که طبق این اقدام، در نخستین گام معادل ریالی ۵۰ میلیون دلار واریز و ۱۵۰ میلیون دلار باقی‌مانده نیز به تدریج واریز خواهد شد، اما در حالی که قرار بود مابقی این مبلغ نهایتاً تا تاریخ ۱۱ خردادماه به صندوق تثبیت واریز شود، این اقدام هنوز انجام نشده و خبری هم از زمان دقیق این واریزی اعلام نشده است.

در همین حال، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان اینکه تغییر رئیس بانک مرکزی نقشی در تأخیر این واریزی ندارد، گفت: اکنون بجد در حال پیگیری‌های لازم برای واریز باقی‌مانده منابع مالی از صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار سرمایه هستیم و به احتمال زیاد در چند روز آینده این اقدام انجام خواهد شد.

محمدعلی دهقان دهنوی در پاسخ به اینکه آیا تغییر رئیس بانک مرکزی ممکن است در تأخیر این واریزی نقش داشته باشد یا خیر، به این‌ها گفت: تغییر رئیس بانک مرکزی هیچ ارتباطی به تأخیر یا عدم واریز منابع مالی به صندوق تثبیت بازار سرمایه ندارد، زیرا از زمان عبدالناصر همتی رئیس سابق بانک مرکزی دستورات لازم به این بانک ابلاغ شده بود. او در پاسخ به سؤالی دیگر مبنی بر اینکه بسیاری از فعالان بازار معتقدند با توجه به خروجی نقدینگی که در زمان ریزش بازار انجام شده، معادل ریالی ۲۰۰ میلیون دلار چندنان رقم قابل توجهی نیست که بتواند بر بازگشت رشد به معاملات تأثیرگذار باشد، آیا ممکن است تصمیمات لازم برای واریزی بیشتر اتخاذ شود یا خیر، گفت: در این مرحله معادل ریالی ۲۰۰ میلیون دلار به صندوق تثبیت بازار سرمایه واریز می‌شود، در مصوبه اصلی رقم بیشتری برای واریزی در نظر گرفته شده است که در صورت نیاز اقدام‌ها و پیگیری‌های لازم برای واریز انجام خواهد شد.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در واکنش به اظهارنظر برخی از فعالان بازار که معتقد بودند واریز ریالی ۵۰ میلیون دلار به صندوق تثبیت بازار سرمایه نتوانست نقش چندان مؤثری در بهبود وضعیت بازار داشته باشد، خاطر نشان کرد: صحبت‌های مطرح شده در مورد عدم تأثیرپذیری

### نوبت دوم

## فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای ساده

### تهیه واحداث حصار بتنی پیش ساخته ایستگاه‌های شیر بین راهی



شناسه آگهی: ۱۱۴۲۴۶۷

خطوط لوله مرکز یارد شهر کرد

شماره آگهی: ۸۷۳۰۰۰۱۸

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و آرایه پاکت الف: آدرس: اصفهان/کیلومتر ۱۷ جاده اصفهان - نجف آباد، منطقه دو عملیات انتقال گاز/دفتر امور پیمانها/اتاقی ۲۱۷

شماره تماس: ۰۲۱۳۴۰۴۲۴۷۶ - ۰۲۱۳۴۰۴۲۴۱۹

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۲۳۴

دفتر ثبت نام: ۰۲۱-۸۸۶۹۲۷۷

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها در سایت سامانه

www.setadiran.ir بخش "ثبت نام / پروفرال تامین کننده / مناقصه گر" موجود است.

ضمنا آگهی فوق در سایت‌های زیر قابل مشاهده می‌باشد:

WWW.SHANA.IR

WWW.NIGTC.IR

http://disfrial2.nigtc.ir

http://iets.mpong.ir

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۲/۱۷

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۲/۱۴

## آزادسازی واردات می تواند مشکلات فعلی صنعت خودرو را حل کند؟



اظهار نظر صریح برخی کاندیداهای ریاست جمهوری مبنی بر ضرورت آزادسازی واردات خودرو با هدف ارتقای کیفیت خودرو در حالی است که نگاهی به تجارب سایر کشورهای موفق در صنعت خودرو نشان می دهد که مدیریت واردات و ممنوعیت آن در یک بازه زمانی از ضرورت های رشد صنعت به شمار می رود. به گزارش پدال نیوز، بیش از سه سال از ممنوعیت واردات خودرو به بهانه محدودیت های ارزی می گذرد و در این مدت خودروسازان با تکیه بر پروژه های بومی سازی و تعمیق ساخت داخل در تلاش برای بهبود صنعت خودرو داخلی و تامین نیاز مصرف کنندگان بوده اند که ثمره آن در ماه های پایانی سال گذشته به منصفه ظهور رسید. شاید این ممنوعیت اجباری خودروسازان را برای توسعه بیشتر و داشت، اما به طور قطع نیاز بخشی از مصرف کنندگان هیچ گاه تامین نشد. حال یکی از کاندیداهای کیفیت پایین و قیمت های بالا در این صنعت را به ممنوعیت واردات نسبت داده است و در این شرایط این پرسش مطرح می شود که آیا به راستی آزادسازی واردات می تواند مشکلات فعلی صنعت خودرو را حل کند؟

ابوالفضل خلخال، عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران با تاکید بر اینکه آزادسازی واردات خودرو عاملی برای رشد و یا عقب افتادگی

صنعت خودرو به شمار نمی رود، می گوید: ممنوعیت واردات یک شرط لازم برای تحول در صنعت خودرو به شمار می رود که در همه دنیا این روند دیده می شود و نمونه آن ممنوعیت واردات در کره جنوبی در یک بازه زمانی بود. وی می افزاید: در کنار این موضوع شروط دیگری لازم است که در این سال ها و هم زمان با ممنوعیت واردات محقق نشده اند به نظر می رسد واردات بی رویه و بدون حساب و کتاب به این صنعت لطمه وارد کرده و باعث از بین رفتن آن می شود، اما اگر تجارب ۵۰ ساله و توانمندی هایی که در زمینه دانش فنی کسب شده را در نظر بگیریم و در جهت رشد و توسعه آنها گام برداریم، باید برای موضوع واردات برنامه داشته باشیم تا مانع از واردات بی رویه شویم.

خلخال با تاکید بر اینکه این روند نیز نباید طولانی مدت باشد بلکه باید بر اساس یک برنامه زمان بندی شده نسبت به افزایش واردات اقدام کنیم، تصریح می کند: به طوری که در یک روند ۱۰ ساله واردات از صفر به یک عدد مشخصی خواهد رسید و در طول این مدت برنامه های جدی برای صنعت خودرو داشته باشیم که این برنامه ها بیشتر بر ساماندهی بخش خصوصی برمی گردد. این کارشناس صنعت خودرو ادامه می دهد: حمایت از این بخش با حذف موانع از مسیر فعالیت خواهد بود تا بخش خصوصی

### نماگر بازار سهام

#### تامین مداوم اکسیژن بیمارستان ها با دستگاه های محققان کشور

با توجه به نیاز کنونی مراکز درمانی و بیمارستانی برای دسترسی مداوم به اکسیژن، گروهی از محققان یکی از شرکت های دانش بنیان دستگاه های اکسیژن ساز بیمارستانی را عرضه کردند که در فضای اندک قادر به تامین مداوم اکسیژن مراکز درمانی است، ضمن آنکه این دستگاه مراکز درمانی را از کسپول های اکسیژن بی نیاز می کند. یحیی قاسمی از محققان این شرکت در گفت و گو با ایسنا، محصولات این شرکت را سیستم گازهای طبی و اکسیژن رسانی بیمارستانی دانست و گفت: از زمان شیوع کرونا، این شرکت خدمات زیادی را به ویژه در زمینه تولید و عرضه دستگاه های اکسیژن ساز ارائه کرده است.

وی تولید دستگاه اکسیژن ساز را براساس تکنیک های جدید دانست و اظهار کرد: در این زمینه گام های بزرگی در زمینه تولید سیستم های «بنک تاپ» برداشته شد و برای بیمارستان هایی که محدودیت فضا دارند و می خواهند با ظرفیت های محدود بهترین بهره برداری را داشته باشند، این دستگاه ها را تولید کردیم که نمونه آن در کشور وجود ندارد و این شرکت اقدام به تولید این دستگاه کرده است.

به گفته وی دستگاه اکسیژن ساز مازولار (بنک تاپ) قادر است اکسیژن را از هوا جداسازی کند تا این گاز را بتواند به طور مستقیم و یا به صورت ذخیره شده در مخازن تحت فشار، وارد فرآیند کند. هوای طبیعی محیط از ۷۸ درصد نیتروژن، ۲۱ درصد اکسیژن و مقدار کمی گازهای کمیاب نظیر آرگون و دی اکسید کربن تشکیل شده است. به منظور جذب نیتروژن و گازهای کمیاب از دستگاه اکسیژن ساز استفاده می شود.

قاسمی با تاکید بر اینکه این دستگاه برای بیمارستان ها و مراکز درمانی این امکان را فراهم می کند که بدون وابستگی به اکسیژن کسپولی بتوانند به طور پیوسته در محل مصرف اکسیژن تولید شود، یادآور شد: اطمینان کامل نسبت به منبع دائمی اکسیژن و عدم نگرانی از تحویل نامنظم اکسیژن، اطمینان کامل از تولید اکسیژن در مواقع پیک مصرف و ایمنی بالا و جلوگیری از بروز احتمالی خطر انفجار کسپول ها از مزایای این دستگاه به شمار می رود.

این محقق شرکت دانش بنیان با بیان اینکه این سیستم های اکسیژن رسانی تولید شده در این شرکت در حال حاضر در اختیار بیمارستان ها از جمله بیمارستان مسیح دانشوری قرار گرفته است، یادآور شد: تاکنون ۱۰۰ دستگاه بیمارستانی اکسیژن ساز تولید در بیمارستان های مختلف نصب کردیم و ۵۰ دستگاه دیگر نیز در دست تولید داریم.

به گفته وی بیمارستان ها تاکنون از دستگاه های اکسیژن سازی استفاده می کردند که نیاز به فضای زیادی دارند و این چالش از سوی این شرکت دانش بنیان مرتفع شده است.

قاسمی، اکسیژن را عنصر اصلی حیات بشر دانست و یادآور شد: این سیستم به کشورهای عراق و سوریه صادر شده است و در این شرکت این آمادگی وجود دارد که براساس نیاز، دستگاه های اکسیژن ساز در ظرفیت های متنوعی تولید شود.

شکل بگیرد و برای رشد سریع تر این بخش باید نسبت به مدیریت واردات اقدام کرد. وی در ادامه فساد در صنعت خودرو را از دیگر چالش های این صنعت عنوان و اظهار می کند: از آنجا که این صنعت جزو معدود صنایعی بوده که موفق به حفظ خود شده و با تمام ناملایمیت ها زنده مانده بنابراین همیشه مورد توجه سیاسیون و افشار مختلف بوده و در این مجموعه ها دخالت کرده اند بنابراین اگر تمرکز روی مبارزه با فساد در صنعت خودرو معطوف کنیم تا رانت این بخش ریشه کن شود، حتی صنعت دولتی نیز می تواند رشد خوبی داشته باشد.

خلخال با اشاره به تجربیات و دانش فنی مساعد در صنعت خودرو می گوید: با تکیه بر این توانمندی زمینه مناسبی برای توسعه محصول وجود دارد ضمن آنکه توانمندی خوبی در صنعت قطعه شکل گرفته که می تواند کمک کننده باشد بنابراین مدیریت واردات و حمایت زمانبر می تواند عاملی برای رونق بیشتر باشد.

این کارشناس صنعت خودرو می افزاید: در بیشترین حالت واردات خودرو به ۱۰۰ هزار دستگاه می رسد که با احتساب خودروهای مونتاژی این امکان وجود دارد که این میزان افزایش یابد، اما این روند باید زمانبر باشد تا در این مدت خودروسازان بتوانند نسبت به تقویت خود اقدام کنند.

در این باره نواخواهی داشت. معاون بیمه ای سازمان تامین اجتماعی در پاسخ به اینکه اصرار تاکسیرانی بر به روز رسانی لیست رانندگان تاکسی و جایگزینی ۷۰۰۰ راننده فعال در حوزه حمل و نقل است، گفت: چون منابع مالی از هدفمندی یارانه ها تامین می شود در نامه های متعددی به ما اعلام کرده اند که افراد جایگزین هم نمی توانیم بپذیریم زیرا باید تقبل منابع لازم برای این امر را بکنند ضمن اینکه تاکنون هم به تعهد خود عمل نکرده اند.

## آخرین وضعیت بیمه رانندگان تاکسی

مشمولان جدید این فشر پرتلاش اقدام خواهد کرد. معاون بیمه ای سازمان تامین اجتماعی با اشاره به اینکه منابع این بیمه از محل هدفمندی یارانه ها باید تامین شود، گفت: ۵۰ درصد حق بیمه ۲۷ درصدی رانندگان تاکسی توسط خودشان پرداخت می شود و ۵۰ درصد از محل هدفمندی یارانه ها تامین می شود. متاسفانه طی سال های گذشته سازمان هدفمندی یارانه ها به تکلیف خودش در ارتباط با پرداخت سهم ۱۳.۵ درصدی حق بیمه رانندگان عمل نکرده است.

قریب ادامه داد: سازمان هدفمندی طی سال های گذشته هیچ پرداختی نداشته اند و انباشت بدهی داریم. ۱۲ هزار میلیارد تومان از سازمان هدفمندی طلب داریم و برای اینکه این بیمه را ادامه دهیم با توجه به بودجه ۱۱۴۰۰ اگر این تفاهم نامه بین سازمان مدیریت برنامه ریزی، سازمان هدفمندی و وزارتخانه های کشور و راه و شهرسازی به امضا برسد همه رانندگان پشت خطی از ۵۰ درصد کمک دولت بهره مند می شوند.

وی افزود: در شرایط فعلی رانندگان جدید با پرداخت ۲۷ درصد حق بیمه می توانند خودشان را بیمه کنند، اما برای بهره مندی از کمک دولت با توجه به بودجه ای که مصوب شده، اگر تفاهم نامه امضا شود دیگر مشکلی

معاون بیمه ای سازمان تامین اجتماعی آخرین وضعیت بیمه رانندگان تاکسی را تشریح کرد و درباره جایگزینی رانندگان جدید در فهرست بیمه شدگان گفت چون منابع مالی از محل سازمان هدفمندی یارانه ها تامین می شود در نامه های متعددی به ما اعلام کرده اند که افراد جایگزین هم نمی توانیم بپذیریم.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، مهرداد قریب درباره آخرین وضعیت بیمه رانندگان تاکسی توضیح داد و در این باره اظهار کرد: درباره رانندگان درون شهری و برون شهری دو تفاهم نامه ارسال کردیم، اما متاسفانه دستگاه های که متولی تامین منابع هستند امضا نکردند و زیر بار نرفتند. جساتی را پیرامون رانندگان برون شهری با حضور وزیر راه و شهرسازی برگزار و در آنجا تصمیمات خوبی گرفته شده است. وی افزود: تفاهم نامه هایی آماده شده که باید برای وزارت کشور، سازمان شهرداری ها، وزارت راه و شهرسازی، سازمان مدیریت و برنامه ریزی و سازمان هدفمندی یارانه ها ارسال شود. اگر این تفاهم نامه ها امضا شوند و پرداخت حق بیمه رانندگان تاکسی جزو تعهد دولت قرار بگیرد طبیعی است که سازمان تامین اجتماعی هم نسبت به پوشش بیمه ای

## فراخوان مزایده عمومی

ش (۲-۱۴۰۰)

### فروش اقلام مازاد شهرکهای صنعتی دماوند و فیروزکوه



شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد فروش اقلام مازاد شهرکهای صنعتی دماوند و فیروزکوه را، به شرح ذیل و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت " ستاد " با شماره مزایده (۱۵۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰) به فروش برساند. ضمناً رعایت موارد ذیل الزامی می باشد:

۱- برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت، بازگشایی پاکت، اعلام به برنده، واریز وجه مزایده و مورد مزایده در بستر سامانه مذکور انجام می پذیرد.

۲- علاقمندان به شرکت در مزایده می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با شماره های دفتر ثبت نام ۸۸۹۹۶۹۷۳۷ و مرکز تماس ۱۴۵۶ تماس حاصل نمایند. و یا به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

۳- پیشنهاد می گردد با توجه به تنوع اقلام مطرح شده در مزایده قبل از ارائه پیشنهاد نسبت به بازدید از اقلام در شهرکهای صنعتی ذیل اقدام فرمائید.

موضوع مزایده	قیمت کارشناسی (ریال)	سپرده شرکت در مزایده (ریال)
فروش اقلام مازاد شهرکهای صنعتی دماوند و فیروزکوه	۱/۰۲۸/۱۵۰/۰۰۰	۵۱/۴۰۷/۵۰۰

- تاریخ انتشار اسناد مزایده در سامانه: مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۱
- مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده از سایت: از تاریخ ۱۱/۰۳/۱۴۰۰ الی ساعت ۱۶ تاریخ ۲۶/۰۳/۱۴۰۰
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۶ تاریخ ۱۶/۰۴/۱۴۰۰
- پاکت الف حاوی اصل ضمانتنامه بانکی می بایست علاوه بر بارگذاری، به صورت فیزیکی تا ساعت ۱۴ تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۶ در دبیرخانه شرکت ثبت و تحویل داده شود.
- زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۹ صبح تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۰
- محل گشایش پیشنهادها: سالن جلسات شرکت شهرک های صنعتی تهران
- اطلاعات تماس دستگاه مزایده گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مزایده و ارائه پاکت (الف): نشانی: خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید مجیبی، پلاک ۲، طبقه ۱، معاونت توسعه مدیریت و منابع، تلفن: ۸۹۳۲۴۲۲۲۸، ۸۸۷۶۱۰۲۸

### نوبت اول

شناسه آگهی: ۱۱۴۳۸۰۰

## آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مشاوران - تجدید مناقصه



شرکت گاز استان زنجان در نظر دارد از طریق فراخوان عمومی، انجام خدمات رقومی سازی، برداشت اطلاعات مکانی مشترکین و تسهیلات گازرسانی استان زنجان را به شرح ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شرکت های مشاور واجد شرایط واگذار نماید:

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ( ستاد ) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

الف) شرح مختصر پروژه

چرخش و جدجایی عوارض و شبنت نامتقارن، یکپارچه سازی نقشه های بیلت و ارزیابی رقومی تحویلی به کارفرما بصورت CD، به هنگام سازی نقشه های پایه یا مقیاس ۱:۲۰۰ گازرسانی، انجام عملیات آماده سازی (GIS READY)، ساخت و نصب ایستگاه دائمی پیلار، گروکی برداری و مترکشی، برداشت مختصات دقیق برخی از شیرها و تانسیت و عوارض گازرسانی با GPS دقیق نقشه برداری، انجام عملیات GIS ready و حذف خطاها، ایجاد توبولوژی و Geometric Network و ذخیره سازی در پایگاه داده مکانی به منظور استقرار سامانه اطلاعات مکانی GIS، ایجاد مدل تحلیلی مکان مینا طبق مقادیر کار اجرایی، دستورالعمل ها و سند مدل مفهومی

ب) برآورد اولیه: ۱۲،۸۶۵،۱۶۰،۰۰۰ ریال

ج) پروژه فاقد پیش پرداخت میباشد.

د) مدت بیمان: ۳۶۰ روز تقویمی می باشد.

کلیه شرکت های مشاور که دارای صلاحیت لازم از سازمان مدیریت و برنامه ریزی و سوابق کاری مرتبط و ظرفیت آزاد کاری، و نیز توان ارائه ضمانتنامه شرکت در مناقصه را دارا می باشند در صورت تمایل از تاریخ درج آگهی نوبت دوم با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (بخش مناقصه) نسبت به دریافت مدارک ارزیابی کیفی مشاوران (RFQ) اقدام نمایند.

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۳/۱۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۲/۱۷





<div><div><span><span> </span></span></div><span></span></div>	<b>به قلم: کروتنی فیهرلر</b>	<div><div><span><span> </span></span></div><span></span></div>
کارشناس حوزه سنو در موسسه هاب اسپات		
ترجمه: علی اعلی		

اگر تا به حال پستی در وبلاگ بارگذاری کرده باشید، به خوبی با اهمیت مدیریت سنو در این حوزه آشنایی خواهید داشت. بسیاری از محتوای وبلاگی به دلیل عدم جذابیت و رعایت نکات مربوط به مدیریت سنو بازدید بسیار اندکی دریافت می‌کند. همین امر بسیاری از برندها را نسبت به سهولت بازاریابی در این عرصه دچار تردید کرده است. برخی از برندها دیگر تمایلی برای سرمایه‌گذاری در این حوزه نشان نمی‌دهند. شاید این امر بسیار ساده به نظر برسد، اما در عمل یکی از ابزارهای مفید و کاربردی برندها برای بازاریابی از دست‌شان خارج می‌شود.

امروزه بسیاری از برندها برای بازاریابی و تعامل با مخاطب هدف اقدام به استفاده از وبلاگ می‌کنند. دلیل این امر تفاوت‌های معنادار وبلاگ با دیگر پلتفرم‌های تعاملی است. همین امر وبلاگ را بدل به گزینه‌ای جذاب برای بازاریابی کرده است. نکته مهم در این میان تهیه محتوای مناسب و جذاب برای مخاطب هدف است. اگر این امر مدنظر برندها قرار نداشته باشد، شانسِی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهند داشت. بسیاری از برندها علاوه بر رعایت نکات مربوط به جذابیت محتوا باید به بحث سنو نیز توجه نشان دهند. دلیل این امر جذب ترافیک بیشتر به وبلاگ در پی استفاده از تکنیک‌های سنو است.

وقتی صحبت از سنو می‌شود، بسیاری از برندها نگران شیوه‌های اجرای آن هستند. اغلب اوقات پیچیدگی حوزه مدیریت سنو موجب ناامیدی افراد می‌شود. بنابراین کسب و کارها در مواجهه با این حوزه باید به نکات متعددی توجه نشان دهند. شاید در نگاه نخست اجرای تکنیک‌های مربوط به حوزه سنو از سوی یک برند به تنهایی بسیار سخت باشد. نکته مهم در این میان تلاش ما در این مقاله برای ساده‌سازی فرآیند موردنظر است. در ادامه به بررسی بیشتر این موضوع خواهیم پرداخت، اما پیش از آن باید معنای دقیق مفهوم سنو را درک کنیم.

مدیریت سنو یا نگارش سنو به فرآیند تهیه محتوا، به طور معمول محتوای متنی، با هدف کسب رتبه‌های برتر در موتورهای جست‌وجو اشاره دارد. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب از هدف از شیوه‌های سنو استفاده می‌کنند. این امر موجب رتبه‌بندی بهتر سایت یا وبلاگ برند در موتورهای جست‌وجو می‌شود. امروزه مهمترین موتور جست‌وجو در میان کاربران گوگل است بنابراین توجه به این موتور جست‌وجو دارای اهمیت بسیار زیادی خواهد بود.

استفاده از کلیدواژه‌های پرکاربرد و اساسی در یک حوزه نقش مهمی در موفقیت استراتژی سنو دارد. این امر شاید در ابتدا ساده به نظر برسد. نکته مهم همین امر است. فرآیند مدیریت سنو چشم‌اندازی ساده اما نیاز به توجه مداوم دارد. استفاده از کلیدواژه‌ها باید به طور مداوم با ارزیابی وضعیت بازار و ترندها تغییر کند. بر این اساس امکان استفاده مداوم از یک مجموعه کلیدواژه برای برندها وجود نخواهد داشت. براساس گزارش Journal Search Engine، استفاده از نکات مربوط به سنو تا ۲۵ درصد بر روی کیفیت محتوای بازاریابی تاثیر مثبت خواهد داشت بنابراین کسب و کارها و به طور ویژه تیم‌های بازاریابی باید به این نکته توجه نشان دهند. در ادامه برخی از توصیه‌های مهم برای مدیریت سنووی بهتر در قالب بازاریابی وبلاگی را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

**استفاده درست از هدرها**

مطالعه محتوا در سایت‌ها و وبلاگ‌ها یک امر عادی محسوب می‌شود. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اقدام به انتشار محتوای متنی می‌کنند. محتوای متنی باتوجه به توسعه فرمت‌های دیگری نظیر ویدئو و عکس هنوز هم جایگاهش را

حفظ کرده است. وقتی کاربران در موتورهای جست‌وجو اقدام به مشاهده نتایج می‌کنند، به طور معمول تمایل به مشاهده اندکی از محتوای موردنظر به صورت پیش‌نمایش دارند. این امر در گوگل در دو بخش صورت می‌گیرد. بخش نخست نمایش تیتز اصلی محتوای موردنظر برای کاربران و بخش دیگر چند خط ابتدایی متن است. این امر موجب مطالعه اندکی از محتوای موردنظر از سوی کاربران می‌شود. هدف اصلی گوگل از این امر کاهش اتلاف وقت کاربران در زمینه مشاهده محتوای مختلف است.

کاربران با مشاهده هر کدام از محتواها و مطالعه هدرهای آنها امکان انتخاب بهترین نمونه برای مطالعه دقیق‌تر را خواهند داشت بنابراین نیازی برای عجله در این زمینه نخواهد بود.



امروزه میزان بازدید روزانه هر وبلاگ یکی از نکات مهم در زمینه رتبه‌بندی سنو محسوب می‌شود بنابراین برندها تلاش بسیار زیادی برای جلب ترافیک با سایت وبلاگ‌شان دارند. نکته مهم در این میان تلاش گوگل برای واقعی‌سازی ترافیک هر سایت و وبلاگ است بنابراین با تاکید بر روی بخش هدرها در تلاش برای هدایت ترافیک به طور واقعی به هر کدام از سایت‌هاست. اگر یک برند در مورد محتوایش هدر درستی طراحی نکند، شانسِی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهد داشت. درست به همین خاطر تمام کارشناس‌های حوزه بازاریابی بر روی نگارش مناسب چند خط نخست محتوای بازاریابی تاکید دارند. دلیل این امر نمایش این‌ چند خطر به عنوان هدر در گوگل است. استفاده از کلیدواژه‌ها در این میان نقش مهمی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهد داشت.

**بهینه‌سازی محتوا برای پاسخ‌های گوگل**

اگر کاربران یک پرسش را در قالب جست‌وجوی گوگل‌شان طرح نمایند، الگوریتم گوگل بهترین پاسخ از نظر دقت و سادگی را در اختیار کاربران قرار می‌دهد. این امر به طور معمول در قالب کادری ویژه صورت می‌گیرد بنابراین برندها شاید خودشان نسبت به قرار گرفتن محتوای بازاریابی‌شان در این بخش اطلاعی به دست نیاورند. نکته مهم در این میان درج منبع پاسخ از سوی گوگل است. بنابراین اگر محتوای وبلاگ ما در این بخش قرار گیرد، از نظر اعتبار بسیار مهم خواهد بود. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از این نکته سود می‌برند.

بدون تردید پاسخگویی به پرسش‌های کاربران کار

بررسی تکنیک‌های کاربردی بازاریابی و سنو

# مدیریت سنو در بازاریابی وبلاگی

ساده‌ای نیست. مهمترین نکته در این میان پیش‌بینی درست پرسش‌های کاربران است بنابراین برندها باید در این راستا درست عمل نمایند. ارزیابی ترندها و کلیدواژه‌های پرکاربرد در زمینه جست‌وجوهای اینترنتی مهمترین ابزار در دسترس بازاریاب‌ها محسوب می‌شود. این امر به لطف خدمات گسترده گوگل امکان‌پذیر است بنابراین برندها باید به این نکته مهم توجه نشان دهند. مهمترین مسئله در زمینه طراحی پاسخ‌های مناسب به منظور جلب توجه گوگل رعایت اختصار است. مشکل بسیاری از برندها تلاش برای ارائه پاسخ‌های طولانی است. این امر از حوصله کاربران خارج خواهد بود. امروزه تمام کاربران به دنبال پاسخ‌های کوتاه هستند. اگر این امر مدنظر برندها قرار نگیرد، شانسِی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باقی نخواهد ماند.



بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دارای برنامه‌های زیادی هستند. استفاده از کلیدواژه‌ها برای طراحی برنامه بازاریابی و از همه مهمتر نگارش محتوا اهمیت دارد. مسئله اساسی در این میان استفاده از کلیدواژه‌ها در سراسر متن است. این امر به معنای ارتباط دقیق میان متن و تیتز است. در غیر این صورت مسئله عدم اعتبار محتوا برای برندها پیش خواهد آمد. امروزه اگر کاربران نسبت به صحبت محتوای بازاریابی یک برند تردید نمایند، به سختی دوباره به آن کسب و کار اعتماد خواهند کرد بنابراین برندها باید به این نکته مهم توجه کافی نشان دهند.

**افزودن متن به تصاویر**

تصاویر تاثیرگذاری بسیار مناسبی بر روی مخاطب هدف دارد. درست به همین خاطر در حوزه بازاریابی بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اقدام به استفاده از تصاویر می‌کنند. خوشبختانه امروزه سایت‌های بسیاری زیادی در حال ارائه تصاویر استاک به طور رایگان هستند. استفاده از این تصاویر در حوزه بازاریابی به طور کامل رایگان است بنابراین برندها نیازی برای پرداخت هزینه اضافی در این حوزه نخواهند داشت.

اگرچه امکان استفاده از تصاویر استاک همیشه وجود دارد، با این حال برخی از کسب و کارها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اقدام به تهیه تصاویر به طور اختصاصی می‌کنند. این امر موجب تاثیرگذاری بسیار بیشتر تصاویر بر روی مخاطب هدف می‌شود. موسسه هاب اسپات برای تولید محتوای آموزشی و بازاریابی در وبلاگش از همین تکنیک استفاده می‌کند. این امر فقط در صورت در اختیار داشتن ابزارهای عکاسی حرفه‌ای و همچنین بودجه مناسب باید اجرا شود. در غیر این صورت هزینه‌های اضافی بر روی دوش کسب و کارها قرار خواهد داد.

اطلاع از ویژگی‌های تصویر و همچنین برخی از توضیحات تکمیلی در مورد آنها بسیار مهم است. برخی از برندها به این نکته در زمینه بازاریابی در وبلاگ‌شان توجه نشان نمی‌دهند. یکی از نکات مهم برای الگوریتم‌های بازاریابی در گوگل مربوط به همین امر است. هرچه توضیحات دقیق‌تری در مورد تصاویر مورد استفاده از محتوای متنی در وبلاگ برندمان ارائه دهیم، نظر مساعد کاربران بیشتر خواهد شد. این امر برای بسیاری از برندها جذاب به نظر می‌رسد. نکته جالب اینکه در عمل بسیاری از برندها اجرای این امر را فراموش می‌کنند بنابراین برندها باید نسبت به اجرای درست این شیوه توجه داشته باشند.

ارائه توضیحات در مورد هر عکس باید به اندازه کافی کوتاه باشد. تیم‌های بازاریابی در این زمینه فقط باید به اطلاعات اساسی ارجاع دهند. همچنین در صورت تمایل کاربران برای آگاهی از اطلاعات بیشتر باید لینک‌های جانبی در اختیارشان قرار گیرد. در غیر این صورت تاثیرگذاری فرآیند بازاریابی برند به شدت کاهش خواهد یافت.

**جست‌وجو برای کلیدواژه‌های تازه**

کلیدواژه‌های حوزه بازاریابی به طور مداوم تغییر می‌کنند. دلیل این امر تغییر مداوم سلیقه کاربران است. برخی از برندهای بزرگ برای تاثیرگذاری بر روی

مخاطب هدف یک تیم ویژه برای ارزیابی کلیدواژه‌های برتر ساماندهی می‌کنند. شاید این امر در نگاه نخست بسیار عجیب به نظر برسد، اما به دلیل اهمیت بحث سنو صرف هزینه برای راه‌اندازی یک تیم مستقل منطقی به نظر می‌رسد. البته اگر کسب و کار شما دارای چنین بودجه‌ای نیست، باید از تیم بازاریابی برای اجرای این طرح کمک بگیرید.

گوگل کی وردز یکی از مهمترین ابزارهای جست‌وجوی کلیدواژه‌ها محسوب می‌شود. این ابزار به طور رایگان در دسترس برندها قرار دارد بنابراین استفاده از آن باید مدنظر کسب و کارها قرار داشته باشد. بسیاری از برندها برای استفاده از خدمات این سامانه نیاز به آموزش کارمندان‌شان ندارند. دلیل این امر رابط کاربری بسیار ساده آن است. همین امر جذابیت بسیار زیادی برای این سامانه ایجاد کرده است. برندها در صورت تمایل امکان جست‌وجوی ترکیبی کلیدواژه‌ها و همچنین مشاهده سیر تغییر و تحول محبوبیت هر کلیدواژه را خواهند داشت. شاید این امر در نگاه نخست بسیار سختگیرانه باشد، اما دست‌کم تاثیرگذاری مناسبی بر روی مخاطب هدف خواهد داشت. امروزه در دنیای پر از رقابت بازاریابی باید سختگیری‌های مناسبی صورت دهیم. در غیر این صورت شانسِی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهیم داشت.

گوگل ترندز یکی دیگر از ابزارهای مناسب برای پیگیری وضعیت کلیدواژه‌ها محسوب می‌شود. بسیاری از برندها برای بازاریابی و تولید محتوا به ترندهای برتر توجه دارند. این امر شاید در نگاه نخست بسیار سختگیرانه محسوب شود، اما دست‌کم اطلاعات جامعی در مورد هر ترند در اختیار برندها قرار می‌دهد. شاید استفاده از چنین اطلاعاتی موجب خلق کلیدواژه‌های تازه از سوی بازاریاب‌ها شود.

**مقاومت در برابر استفاده از کلیدواژه‌های کلیشه‌ای**

امروزه بسیاری از برندها در زمینه بازاریابی به سوی کلیشه‌ها تمایل پیدا کرده‌اند. شاید این امر بسیار طبیعی باشد، اما نتیجه بازاریابی بسیار نامناسبی به همراه خواهد داشت. برخی از کسب و کارها در این میان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف فقط به دنبال تولید محتوای بیشتر هستند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای برندها به همراه خواهد داشت. صرف هزینه‌های گزاف در حوزه بازاریابی باید دست‌کم با اندکی نتیجه‌بخشی همراه باشد. در غیر این صورت امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از بین خواهد رفت.

استفاده از کلیدواژه‌های کاربردی و تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور کاربردی اهمیت بسیار زیادی دارد. برخی از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف چنین مسیر کلیشه‌های بازاریابی است. مقاومت در برابر این میل برای استفاده از کلیشه‌ها همیشه ضروری خواهد بود. در غیر این صورت برندها بسیار زود از عرصه رقابت بازاریابی حذف خواهند شد. مشتریان هرگز تحمل مشاهده محتوای بازاریابی بی‌کیفیت از سوی برندها را ندارند بنابراین در صورت انتشار مداوم چنین محتوایی با واکنش‌های منفی کاربران رو به رو خواهیم شد.

**اهمیت ارجاع به سایت‌های معتبر**

استفاده از داده‌های مختلف همیشه اهمیت دارد. بسیاری از برندها برای بهتر ساختن کیفیت بازاریابی‌شان اقدام به استفاده از این شیوه می‌کنند. اگر در این میان اعتبار داده‌های مورد استفاده برندمان زیر سوال برود، کاربران اعتمادشان به کسب و کارمان را از دست خواهند داد. درست به همین خاطر باید به طور مداوم نسبت به رعایت ارجاعات توجه داشته باشیم. این امر اعتبار محتوای بازاریابی برند در وبلاگ را افزایش خواهد داد. همچنین مانع بروز مشکلاتتی نظیر شکایت نسبت به اظهار نظر نادرست می‌شود.

سایت‌های معتبر بسیار زیادی در زمینه انتشار آمارهای کاربردی در حوزه کسب و کار مشغول به کار هستند. استفاده از چنین سایت‌هایی باید در دستور کار هر برندی قرار گیرد. در غیر این صورت فرآیند بازاریابی به شدت دشوار می‌شود.

**توجه به پست‌های طولانی**

وبلاگ محلی برای انتشار محتوای طولانی است بنابراین باید رعایت اختصار را کنار گذاشت. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور مداوم حجم محتوای‌شان را کاهش می‌دهند. این شیوه برای بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی یا سایت رسمی برند ایده جذابی خواهد بود، با این حال در وبلاگ برندها کاربردی نیست بنابراین برندها باید به دنبال انتشار محتوای جذاب و طولانی در وبلاگ‌شان باشند. این امر از نقطه نظر سنو نیز تاثیرگذاری بسیار مطلوبی بر روی وضعیت کسب و کارها دارد. دلیل این امر توجه الگوریتم گوگل به ماهیت وبلاگ و تمایل کاربران برای مطالعه محتوای طولانی‌تر در این فضاست.

**کاهش حجم تصاویر برای بارگذاری سریع صفحات**
سرعت بارگذاری صفحات یکی از نکات مهم در حوزه سنو محسوب می‌شود. این امر باید در بازاریابی وبلاگی نیز مدنظر قرار گیرد بنابراین پیش از انتظار محتوای‌تان باید نسبت به کاهش حجم تصاویر موجود در آن اقدام نمایید. در غیر این صورت رتبه مطلوبی در انتظار وبلاگ‌تان نخواهد بود. خوشبختانه امروزه کاهش حجم تصاویر تا حدودی بدون نیاز به کاهش چشمگیر کیفیت‌شان امکان‌پذیر است بنابراین در این مسیر مشکلی پیش روی برندها نخواهد بود.

**منبع: هاب اسپات**