روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شنبه
۲۲ خرداد ۱۴۰۰

Sat.12 jun 2021
۳۱ شوال ۱۴۴۲ - سال هفتم
شماره ۱۷۹۷
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

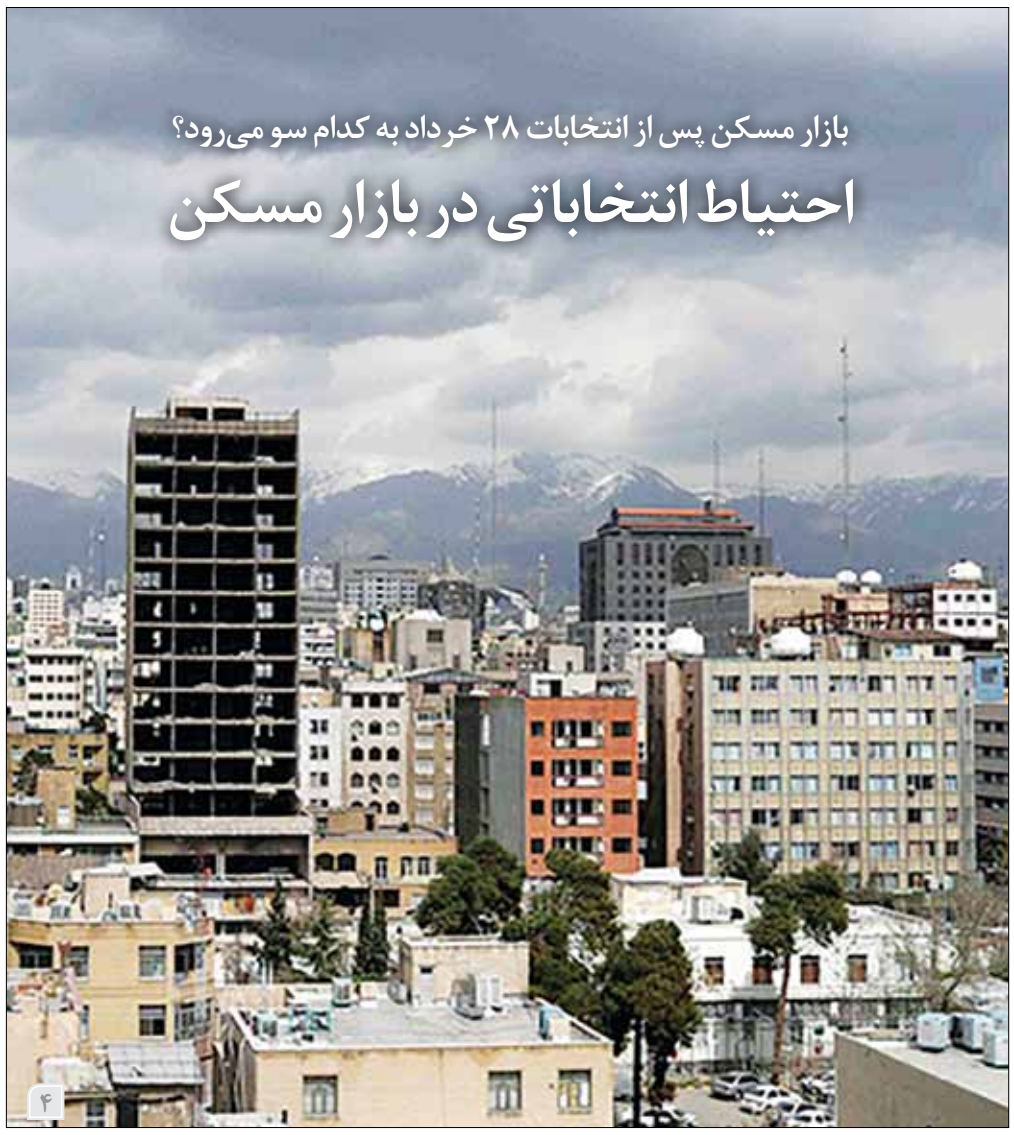
www.forsatnet.ir

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو:

داخلی‌سازی ۹۰درصدی در تولید خودروهای تجاری امکان‌پذیر است

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو گفت داخلی‌سازی ۹۰درصدی در تولید خودروهای تجاری در داخل کشور، هرچند زمانبر، اما امکان‌پذیر است. «مازیار بیگلو» در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا، با اشاره به امضای میثاق‌نامه داخلی‌سازی و افزایش تیراژ تولید محصولات تجاری ایران‌خودرو طی نشست اعضای انجمن قطعه‌سازان با این خودروساز، افزود: گروه صنعتی ایران‌خودرو در یکی دو سال گذشته توانسته شمارگان تولید خودروهای تجاری خود...

۵



بازار مسکن پس از انتخابات ۲۸ خرداد به کدام سو می‌رود؟

احتیاط انتخاباتی در بازار مسکن

۴

سرمقاله

پیامد ورود بانک‌ها به بورس

علی نظافتیان
دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها

جدیدترین بخشنامه نظارتی بانک مرکزی موسوم به «ضوابط ناظر بر تملک سهام شرکت تأمین سرمایه و واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی بازارگردانی توسط بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی» عملا راه را برای ورود رسمی بانک‌ها و موسسات اعتباری به بازار سرمایه هموار کرده است، اما سوالی که اینجا مطرح می‌شود، این است که پیامدهای مثبت و منفی ورود بانک‌ها به بورس چیست و آیا ورود بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی به بازار سرمایه از نظر حفظ منافع سپرده‌گذاران و صاحبان سهام بانک‌ها و همچنین منافع سرمایه‌گذاران بورسی، سیاست مناسبی است یا برعکس، مداخله بانک‌ها و موسسات اعتباری در بازار سرمایه بر التهاب این بازار و فراز و فرودهای آن می‌افزاید و تبعات منفی اقتصادی به دنبال خواهد داشت و ممکن است موجب کاهش سپرده بانکی در شبکه بانکی کشور شود؟برای پاسخ به این پرسش باید ابتدا ورود بانک‌ها و موسسات اعتباری به بازار سرمایه را از دریچه گسترش شرکتداری و بنگاهداری بانک‌ها بررسی کرد.

ادامه در همین صفحه

تورم در ایران تنها ریشه اقتصادی ندارد

چالش‌های پولی و بانکی دولت سیزدهم

فرصت امروز: کمتر از یک هفته تا انتخابات ۲۸ خرداد باقی است و به زودی چهره رئیس‌جمهوری آینده ایران مشخص می‌شود. انتخاباتی که علاوه بر ابعاد سیاسی از بعد اقتصادی هم اهمیت بسیاری دارد و دغدغه‌های اقتصادی و معیشتی شهروندان می‌تواند بر میزان مشارکت و نتیجه انتخابات تاثیر مستقیم بگذارد. در همین حال، دولت سیزدهم با ابرچالش‌های متعددی مواجه است و در بین این چالش‌ها، مسائل پولی و بانکی نقش پررنگی دارد. نرخ ارز نیز همواره در سیاست و اقتصاد ایران به عنوان یکی از معیارهای ارزیابی عملکرد دولت‌ها شناخته می‌شود و از همین رو بعضا دولت‌ها به ویژه در ماه‌های پایانی فعالیت خود به سمت سرکوب نرخ ارز...

۳

مقصر ریزش بازار سرمایه، بانک مرکزی است یا وزارت اقتصاد؟

مجادله بورسی همتی و دژپسند

۴

مدیریت و کسب‌وکار

فروش بیمه عمر در دوران رکود اقتصادی

شاید یکی از عواملی که باعث شده در سال‌های اخیر شاهد رشد روزافزون فروش بیمه عمر در ایران نباشیم افزایش قیمت نرخ تورم و کاهش درآمدهاست. طبق یک معادله ساده اقتصادی هرچه درآمد مردم بیشتر باشد امکان فروش بیمه عمر بیشتر است و هرچه تورم کالاهای اساسی بیشتر باشد شانس فروش بیمه عمر کاهش می‌یابد. یک رابطه دوسویه بین درآمد و خرید کالاهای غیرمصرفی وجود دارد. جوامعی که از نظر اقتصادی در وضعیت بهتری قرار دارند بخشی از درآمد مردم به سمت بازار بیمه سرازیر می‌شود. نبود رشد کافی در بازار بیمه عمر نشان می‌دهد که سطح درآمد مردم کاهش یافته و مردم بیشتر برای نیازهای اولیه و ضروری هزینه می‌کنند و ثانیا تورم اقتصادی سبب شده تا مردم به ذخیره مالی بیمه عمر چندان امیدوار نباشند بنابراین ثبات اقتصادی تاثیر مستقیمی بر بازار بیمه دارد. افزایش نرخ رسمی ارز و کاهش رتبه جهانی صنعت بیمه...

۸

پیامد ورود بانک‌ها به بورس

ادامه از همین صفحه

یکی از مدیران محترم بانک مرکزی در دی ماه ۱۳۹۲ در پاسخ بدین سوال که چرا بانک‌ها باید سهام شرکت‌ها را بخرند، اعلام کرد: «بانک‌ها به چند دلیل اقدام به خرید سهام می‌کنند: اول اینکه از راه سرمایه‌گذاری، پورتفوی دارایی‌های خود را متنوع کرده و بدین ترتیب، ریسک خود را کاهش می‌دهند. دومین دلیل، مصوبه سال ۱۳۶۳ شورای پول و اعتبار است که در قالب قانون عملیات بانکداری بدون ربا، دستورالعمل اجرایی مشارکت حقوقی را تصویب کرده است. بنابراین قانونگذار و شورای پول و اعتبار اجازه خرید سهام را به بانک‌ها داده است و نهایتا اینکه برخی بانک‌ها برای انجام فعالیت‌های تخصصی خود که جنبه محرمانگی نیز دارند، ناگزیرند از این شرکت‌ها بهره ببرند. به عنوان مثال، بسیاری از بانک‌ها عملیات مرتبط با فناوری اطلاعات خود را در چارچوب یکسری شرکت‌های زیرمجموعه انجام می‌دهند و به دلیل داشتن اطلاعات محرمانه نزد این شرکت‌ها، نمی‌توانند آنها را به غیر واگذار کنند. بنابراین چارچوب فوق را شورای پول و اعتبار پذیرفته ولی در مواردی نیز بانک مرکزی در ارتباط با یکسری عملیات بنگاهداری، تکالیفی را برعهده بانک‌ها گذاشته است. بنابراین بانک‌ها نمی‌توانند خود را از آن مجموعه جدا کنند. به طور مثال، در بانک ایران- ونزوئلا، یک طرف ایرانی است و طرف دیگر ونزوئلایی. طرف ایرانی، بانک توسعه صادرات ایران است که در قالب مشارکت حقوقی، سهام بانک یادشده را خریداری کرده است و امکان واگذاری بانک ایران-ونزوئلا مطلقا وجود ندارد، زیرا این بانک براساس دستور دولت و در راستای توافقات دو کشور ایجاد شده است.»

با وجود این اظهارنظر کارشناسی، واقعیت آن است که به جز بانک‌های توسعه‌ای، گسترش شرکتداری و بنگاهداری بانک‌های تجاری همواره مورد بحث و جدل کارشناسان بانکی و اقتصادی بوده است، زیرا گرچه در قانون عملیات بانکی بدون ربا، تسهیلات مشارکت حقوقی به مفهوم «تأمین قسمتی از سرمایه شرکت‌های سهامی جدید و یا خرید قسمتی از سهام شرکت‌های سهامی وجود توسط بانک‌ها» مجاز اعلام شده و بانک‌ها قانونا می‌توانند تسهیلات مشارکت حقوقی بدهند و در قبال این تسهیلات، سهامدار شرکت‌های تسهیلات‌گیرنده شوند، اما در هر صورت از نظر حقوقی نتیجه تسهیلات مشارکت حقوقی، سهامدار شدن و افزایش سهام بانک‌های تسهیلات‌دهنده در شرکت تسهیلات‌گیرنده است. در واقع قانون عملیات بانکی بدون ربا به نوعی شرکتداری و بنگاهداری بانک‌ها را تجویز کرده است.

البته باید به این نکته اساسی توجه داشت که مدیریت شرکت‌ها در توان تخصصی و کارشناسی بانک‌ها نیست و گسترش شرکتداری، بانک‌ها را همواره با مشکلات ریز و درشت شرکت‌های وابسته درگیر می‌سازد و از توان تسهیلات‌دهی آنان می‌کاهد. حتی در بانک‌های توسعه‌ای نیز که خط مشی اصلی آنان، پرداخت تسهیلات به بخش تولیدی است، سهامدار شدن بانک‌ها در شرکت‌های تسهیلات‌گیرنده، موقتی است و نهایتا بایستی سهام خود در این قبیل شرکت‌ها را واگذار کنند. لذا براساس رویه متداول در بانک‌ها معمولا تسهیلات مشارکت حقوقی به منظور اصلاح ساختار مالی شرکت‌هایی پرداخت می‌شود که بانک تسهیلات‌دهنده در آنها، سهامدار است و قصد فروش سهام خود را دارد. به بیان دیگر، در این شرکت‌ها وضعیت به گونه‌ای است که تا اصلاح ساختار و تزریق منابع مالی مولد به شرکت موردنظر انجام نگیرد، سهام بانک در چنین شرکت‌هایی امکان فروش نخواهد داشت.

به هرحال، در اینجا بحث از ورود مستقیم (خرید و فروش مستقیم سهام) و غیرمستقیم (خرید و فروش سهام توسط شرکت‌ها و موسسات وابسته و تحت تملک یا تحت نظارت بانک‌ها) و پرداخت تسهیلات بانکی به منظور تامین مالی و گسترش خرید و فروش سهام در بازار سرمایه است. اگر مشارکت حقوقی و سرمایه‌گذاری مستقیم و غیرمستقیم بانک‌ها در تامین سرمایه و خرید سهام شرکت‌های سهامی را از جنبه اعتباری و سنجش میزان ریسک این قبیل عملیات بانکی مورد بررسی قرار دهیم، باید اذعان کنیم که مشارکت حقوقی از جمله عملیات بانکی پرخطر (اصطلاحا High risk) است. بنابراین بانک‌ها در این گونه سرمایه‌گذاری‌ها ناچار خواهند بود که بسیار محتاطانه اقدام کنند و میزان سود حاصل از سرمایه‌گذاری خرید سهام شرکت‌ها را دقیقا بررسی نمایند، زیرا در مشارکت حقوقی برخلاف مشارکت مدنی، بانک‌ها در قبال پرداخت تسهیلات به تسهیلات‌گیرنده، سود دریافت نمی‌کنند، بلکه نتیجه پرداخت تسهیلات مشارکت حقوقی فقط سهامدار شدن بانک‌هاست. بنابراین میزان سود بانک در این گونه عملیات نیز تابع عملکرد شرکتی است که بانک با پرداخت تسهیلات مشارکت حقوقی، سهامدار آن شده است. در نتیجه بانک ناچار است به طور مستمر مراقب عملیات شرکت باشد تا سود سهام آن حداقل سود سرمایه‌گذاری بانک را تامین نماید.

بدین لحاظ، ورود بانک‌ها و موسسات اعتباری به بازار سرمایه از سوی صاحب‌نظران بانکی چندان توصیه نشده است، زیرا شرکتداری در توان و تخصص بانک‌ها نیست و برگشت اصل و سود تسهیلات مشارکت حقوقی آنچنان قابل پیش‌بینی نیست. همچنین ورود نهادهای پرقدرت اقتصادی نظیر بانک‌ها به بازار سرمایه عملا ممکن است به کاهش بازار رقابت در بورس منتهی شود. حداکثر آنکه بانک‌ها می‌توانند نهادهای موثر در بازار سرمایه را تامین مالی کنند و به آنان تسهیلات بانکی ارائه دهند. افزون بر آن، کاهش سود سپرده بانکی و در کنار آن، افزایش جاذبه اقتصادی بورس می‌تواند منجر به کاهش سپرده‌های بانکی شود.

در این راستا، شورای پول و اعتبار در دی ماه ۱۳۹۹ تصویب کرد: «تملک واحدهای سرمایه‌گذاری یک صندوق سرمایه‌گذاری «اختصاصی بازارگردانی» و همچنین تملک سهام یک شرکت تامین سرمایه توسط بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی در چارچوب قوانین و مقررات موضوعه و با رعایت حدود مقرر در دستورالعمل یاد شده و در چارچوب ضوابط اجرایی که توسط هیأت عامل بانک مرکزی تعیین می‌شود، امکان‌پذیر است.» متعاقبا هیأت عامل بانک مرکزی طی دستورالعملی که فوقا بدان اشاره شد، ضوابط حضور بانک‌ها و موسسات اعتباری در بازار سرمایه را تعیین کرده است. در ماده یک بخشنامه جدید بانک مرکزی تصریح شده است: «تملک سهام شرکت تامین سرمایه توسط بانک‌ها یا موسسات اعتباری غیربانکی و اشخاص تابعه آنها با رعایت مفاد دستورالعمل سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار، پس از اخذ موافقت قبلی از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران امکان‌پذیر است.»

حالا با این مصوبات بانک مرکزی، راه برای ورود قانونی بانک‌ها و موسسات اعتباری به بازار سرمایه باز شده است. هرچند این موضوع ناخواسته بانک‌ها را درگیر مشکلات عملیاتی و مدیریتی این قبیل شرکت‌ها خواهد کرد، اما نکته‌ای که در مصوبات بانک مرکزی تا حدی ابهام دارد، این است که آیا بانک‌ها منابع موردنیاز برای مشارکت در تامین سرمایه و تملک شرکت تامین سرمایه را بایستی از محل منابع اختصاصی خود تامین کنند یا مجاز هستند این منابع را از محل سپرده‌های مردم نزد بانک‌ها تامین نمایند؟ اگر بانک‌ها با استفاده از سپرده‌های مردم وارد بورس شوند، بدین معناست که این امر نوعی عملیات بانکی است که سپرده‌گذاران در سود و زیان این عملیات بانکی سهیم هستند. چنانکه براساس مقررات ماده ۳ قانون عملیات بانکی بدون ربا، سود بانک‌ها حاصل از سرمایه‌گذاری مشترک، درآمد مشاعی تلقی می‌شود؛ درآمدی که به نسبت مبلغ و مدت سپرده و سهم منابع بانک باید بین بانک‌ها و سپرده‌گذاران تقسیم شود، اما اگر منابع لازم برای حضور بانک در بورس صرفا از منابع داخلی بانک‌ها تامین شود، به معنای آن است که سود و زیان این عملیات صرفا به پای بانک نوشته خواهد شد.

در هر صورت، ذات فعالیت بانک‌ها، عملیات بانکی است؛ عملیاتی که منابع آن از محل منابع داخلی بانک‌ها و سپرده‌های مردم تامین می‌شود، در حالی که کارکرد اصلی بورس، سرمایه‌گذاری در شرکت‌های مختلف است و این سرمایه گذاری نیز همواره با تحولات و نوسانات بازار سرمایه مواجه است. پس باید بورس و بانک را در مسیر اصلی‌شان ریل‌گذاری کرد. اگر قرار باشد که بانک‌ها با پشتوانه قوی مالی حاصل از سپرده‌های بانکی مردم وارد بورس شوند، زمینه‌ای چندان قوی برای حضور سایرین در بورس و رقابت با بانک‌ها باقی نخواهد ماند و جای بانک و بورس عوض خواهد شد. نهایت فعالیت و یا مداخله بانک‌ها و موسسات اعتباری در بازار سرمایه بایستی محدود به پرداخت تسهیلات بانکی به اشخاص حقوقی شود که در بورس فعالیت دارند. گسترش پدیده شرکتداری و بنگاهداری بانک‌ها با استفاده از سپرده‌های مردم ناخواسته بانک‌ها را درگیر مشکلات مالی و مدیریتی این قبیل شرکت‌ها خواهد کرد و مسلما قدرت تسهیلات‌دهی بانک‌ها را به شدت کاهش خواهد داد. کاهش پرداخت تسهیلات نیز سود عملیاتی بانک‌ها را کم خواهد ساخت و سپرده‌گذاران بانکی را از دریافت سود بیشتر محروم خواهد کرد. بانک باید بانکداری کند و به عنوان وکیل و شریک سپرده‌گذاران، سپرده‌های مردم را صرفا در عملیات مجاز بانکی به کار گیرد. نهایتا اینکه از سرمایه‌های مردم در بانک‌ها باید به شدت مراقبت کرد و آن را صرفا در عملیات مجاز و سودآور بانکی به کار گرفت.

دومین مناظره نامزدها چه بازخوردی در افکار عمومی داشت؟

نگاه مردم به انتخابات سیزدهم

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

کمتر از یک هفته تا انتخابات ریاست جمهوری سیزدهم باقی است و نگاه‌ها به سومین و آخرین مناظره تلویزیونی دوخته شده است. مناظره اول نامزدها از همان ابتدا با حاشیه و جنجال آغاز شد و هنوز دقایقی از پایان مناظره اول نگذشته بود که صحبت‌های کاندیداها واکنش سخنگوی دولت را برانگیخت. مناظره دوم نیز تا حدی تحت‌الشعاع حواشی مناظره نخست برگزار شد و با اینکه هر هفت نامزد ریاست جمهوری قصد داشتند دست‌کم در مناظره دوم با رویکردی متفاوت از مناظره اول صرفا بر طرح‌ها و برنامه‌های خود متمرکز شوند، با این حال، گریزی به اتفاقات مناظره نخست زدند و در حالی که هر کدام مقصر جدال‌های لفظی را نامزد دیگری می‌خواند، گفت که تنها در مقام دفاع از خود برآمده است. در مجموع، مناظره دوم نامزدها بی‌رمق‌تر از مناظره اول برگزار شد و آنچه از لابه‌لای مطالب رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی به چشم می‌آید، دلزدگی از شعارها و صحبت‌های نامزدها و همینطور شکل برگزاری مناظرات تلویزیونی است. انتقادها به فرمت برگزاری مناظره‌ها به سخنان نامزدها در مناظره دوم هم سیطره یافت و از عبدالناصر همتی تا محسن رضایی این شکل مناظره را درست ندانستند و از سازمان صداوسیما خواستند تا دست‌کم مناظره سوم را با فرم و محتوای جدیدی برگزار نماید. فارغ از گفتارها و رفتارهای نامزدها تقریبا همگان باور دارند که مناظره اول نامزدها بیش از آنکه «مناظره‌ای اقتصادی» باشد، «منازعه‌ای سیاسی» بوده و فصل مشترک صحبت کاندیداها در زیر سوال بردن وضعیت موجود و انتقاد از عملکرد دولت به مناظره دوم هم کشیده شد؛ آن‌هم در حالی که دولت حسن روحانی در دو سه سال گذشته درگیر تحریم و کرونا بوده و جالب آنکه این دو مسئله هیچ مصداقی در صحبت‌های کاندیداهای ریاست جمهوری پیدا نکرده است. در حالی مناظره سوم و پایانی نامزدها عصر امروز برگزار می‌شود که روز جمعه موج دهم نظرسنجی ایسپا از نگرش مردم به انتخابات ریاست جمهوری منتشر شد که با توجه به انجام این پیمایش میدانی در روزهای چهارشنبه و پنجشنبه گذشته یعنی روزهای پس از مناظره دوم می‌توان تاثیر دومین مناظره نامزدها در نگاه مردم به انتخابات را دریافت. آنطور که مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا) گزارش داده، ۳۷ درصد از پاسخگویان مناظره دوم نامزدها را تماشا کرده و در مقابل ۶۳ درصد آن را ندیده‌اند. همچنین آخرین برآوردها از میزان مشارکت شهروندان در انتخابات پس از برگزاری مناظره دوم ۴۱ درصد محاسبه شده است. این در حالی است که در نظرسنجی پیشین، ۳۰,۷ درصد از پاسخگویان مناظره اول را دیده و ۶۹,۳ درصد آن را ندیده بودند و ۳۸ درصد گفته بودند در انتخابات شرکت می‌کنند.

این نظرسنجی (موج دهم نظرسنجی انتخاباتی ایسپا) به صورت مصاحبه حضوری در شهرها و روستاهای سراسر کشور با تعداد نمونه ۵ هزار نفری در روزهای ۱۹ و ۲۰ خردادماه انجام شده و نرخ پاسخگویی در آن ۵۱ درصد بوده است. ۵۰,۱ درصد پاسخگویان را مردها و ۴۹,۹ درصد را زنان تشکیل داده‌اند و همینطور ۲۶,۲ درصد پاسخگویان در رده سنی ۱۸ تا ۲۹ سال، ۴۷,۲ درصد در رده سنی ۳۰ تا ۴۹ سال و ۲۶,۷ درصد در رده سنی ۵۰ سال و بالاتر بوده‌اند. همچنین ۳۸,۲ درصد پاسخگویان در مراکز استان‌ها، ۳۵,۹ درصد در شهرهای کوچک‌تر و ۲۵,۹ درصد در روستاها سکونت داشته و ۲۴,۱ درصد مجرد، ۶۹,۸ درصد متأهل و ۶ درصد بدون همسر (طلاق یا فوت همسر) بوده‌اند.

نهایتا در این نظرسنجی از پاسخگویان پرسیده شد: «روز سه‌شنبه دومین مناظره بین نامزدهای ریاست جمهوری برگزار شد. آیا شما این مناظره را دیدید؟» نتایج نشان می‌دهد ۳۷ درصد از پاسخگویان مناظره دوم را تماشا کرده‌اند و در مقابل ۶۳ درصد به این سوال پاسخ منفی داده‌اند. همچنین از کسانی که گفتند در انتخابات شرکت می‌کنند، پرسیده شد: «نامزد مورد نظرتان برای رأی دادن را انتخاب کرده‌اید؟» که ۶۸,۳ درصد از پاسخگویانی که در انتخابات مشارکت می‌کنند، گفتند نامزد موردنظر را انتخاب کرده‌اند و در مقابل ۳۱,۷ درصد هنوز نامزد موردنظرشان را انتخاب نکرده‌اند. سپس از افرادی که در انتخابات مشارکت می‌کنند، پرسیده شد: «اگر الان انتخابات برگزار شود به چه کسی رأی می‌دهید؟» از میان افرادی که در انتخابات شرکت می‌کنند (فارغ از اینکه نامزد نهایی خود را انتخاب کرده و یا نکرده‌اند) به ترتیب ۶۳,۶ درصد ابراهیم رئیسی، ۷,۱ درصد محسن رضایی، ۳,۵ درصد سعید جلیلی، ۳,۱ درصد عبدالناصر همتی، ۲,۸ درصد امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی، ۲,۱ درصد علیرضا زاکانی و ۰,۹ درصد محسن مهرعلیزاده را برگزیده‌اند. ۱۷ درصد نیز به این سوال پاسخ ندادند. همچنین از میان افرادی که در انتخابات شرکت می‌کنند و نامزد موردنظرشان را انتخاب کرده‌اند، ۶۵,۸ درصد ابراهیم رئیسی، ۶,۹ درصد محسن رضایی، ۳,۴ درصد سعید جلیلی، ۲,۸ درصد عبدالناصر همتی، ۲,۸ درصد امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی، ۲ درصد علیرضا زاکانی و ۰,۷ درصد محسن مهرعلیزاده را انتخاب کرده‌اند. به گفته ایسپا، از شهریورماه ۱۳۹۹ تا ۲۰ خردادماه ۱۴۰۰ در مجموع ۱۰ موج نظرسنجی انتخاباتی با جامعه آماری افراد بالای ۱۸ سال کل کشور (هشت موج به شیوه مصاحبه تلفنی با اندازه نمونه تقریبی ۱۵۰۰ نفر و دو موج به شیوه مصاحبه حضوری با اندازه نمونه ۵۱۲۰ نفر) اجرا شده و آخرین برآوردها از مشارکت شهروندان در انتخابات ریاست جمهوری بعد از برگزاری دومین مناظره ۴۱ درصد برآورد شده است. حال باید به انتظار موج یازدهم نظرسنجی ایسپا نشست و دید مناظره پایانی نامزدها چه بازخوردی در افکار عمومی خواهد داشت. سومین و آخرین مناظره تلویزیونی کاندیداهای انتخابات ریاست‌جمهوری با موضوع «دغدغه‌های مردم» عصر امروز شنبه ۲۲ خردادماه (ساعت ۱۷) برگزار می‌شود. مناظره اول نامزدها روز شنبه (۱۵ خرداد) با موضوع «اقتصادی» و مناظره دوم روز سه‌شنبه (۱۸ خرداد) با موضوع «فرهنگی، اجتماعی و سیاسی» برگزار شد.

باشگاه اقتصاددانان

حقایق و مغالطات اقتصادی به روایت توماس سول

شوالیه میدان محافظه‌کاری

توماس سول، اقتصاددان و نظریه‌پرداز اجتماعی آمریکایی است که بابت مطالعات گسترده‌ای که در زمینه اقتصاد سیاسی و نقش نهادهای مختلف اجتماعی طی دهه‌های فراوان انجام داده، امروزه به یکی از برجسته‌ترین روشنفکران زنده محافظه‌کار در جهان تبدیل شده است. اگرچه سول عمدتا به عنوان یک سیاه‌پوست محافظه‌کار شناخته می‌شود، اما خودش ترجیح می‌دهد که چنین برچسبی نداشته باشد. او در این باره می‌گوید: «ترجیح می‌دهم برچسبی نداشته باشم، اما فکر می‌کنم لیبرتارین بیش از هر برچسبی به من می‌چسبد، اما در تعدادی از مسائل با جنبش لیبرتارین مخالف هستم.»

سول به طور کلی درباره موضوع‌های اقتصادی می‌نویسد و یکی از مدافعان رویکرد بازار آزاد به سبک سرمایه‌داری است. او مخالف فدرال رزرو است و به نظرش این نهاد در جلوگیری از بحران اقتصادی و محدود کردن تورم ناموفق بوده است. سول اندیشه‌های کارل مارکس را هم به دقت مطالعه کرده و مخالفت خود را با مارکسیسم در کتاب انتقادی خود با عنوان «مارکسیسم: فلسفه و اقتصاد» در سال ۱۹۸۵ منتشر کرده است. سول همچنین کتاب سه‌گانه‌ای درباره ایدئولوژی‌های مختلف و مواضع گوناگون سیاسی نوشته است؛ در کتاب «نزاع دیدگاه‌ها» او درباره آغاز درگیری سیاسی صحبت می‌کند، در کتاب «دیدگاه برگزیدگان» دیدگاه‌های محافظه‌کار/لیبرتارین را با دیدگاه‌های لیبرال/مترقی مقایسه می‌کند و در کتاب «در جست‌وجوی عدالت کیهانی» نیاز روشنفکران و سیاست‌مداران به ایجاد جهان‌های اتوپیایی را روشن می‌کند و در نهایت نتیجه فاجعه‌بار آن را نشان می‌دهد.

توماس سول در ابتدای تابستان ۱۹۳۰ در شهر گاستونیای آمریکا به دنیا آمد. در خردسالی، پدرش را از دست داد و با مادر خدمتکار و چهار فرزند دیگر زندگی را ادامه داد. او پس از شرکت در جنگ کره به دانشگاه هوارد رفت که بیشتر یک کالج سیاه‌پوستی در نظر گرفته می‌شد و پس از فارغ‌التحصیلی در سال ۱۹۵۸ به دانشگاه کلمبیا رفت تا کارشناسی ارشد خود را بخواند. زمانی که در دهه سوم زندگی‌اش بود بیشتر به اندیشه‌های مارکسیستی گرایش داشت، اما رفته‌رفته از این دیدگاه دور شد و به اقتصاد بازار آزادی نزدیک شد. نهایتا در سال ۱۹۶۸ موفق شد از دانشگاه شیکاگو دکترای خود را دریافت کند. دلیل رفتنش به دانشگاه شیکاگو هم این بود که جرج استیگلر به تازگی از دانشگاه کلمبیا به این دانشگاه رفته بود. سول طی پنج دهه اخیر به تدریس در دانشگاه‌های گوناگونی نظیر دانشگاه کرنل و کالیفرنیا مشغول بوده و یکی از شناخته‌شده‌ترین اساتید اقتصاد دانشگاه استنفورد است.

از جمله آثار سول، کتاب «حقایق و مغالطات اقتصادی» است که در سال ۲۰۰۸ منتشر شد. سول در این کتاب مشهورترین مغلطه‌هایی که مربوط به عرصه اقتصاد و اجتماع هستند را برملا می‌کند و جای آنها را با حقیقت‌هایی که پشتوانه داده‌ای دارند، پر می‌کند. این کتاب با زبان بسیار ساده‌ای نوشته شده و خواننده آن نیازمند هیچ‌گونه دانش پیشینی درباره علم اقتصاد نیست. بسیاری از مغلطه‌هایی که از سوی سول مورد نقد قرار گرفته‌اند، از سوی رسانه‌ها و سیاست‌مداران تبلیغ شده‌اند که از بین آنها می‌توان به مشکلات زندگی شهری، تفاوت درآمد و تفاوت اقتصادی زنان و مردان اشاره کرد و جدای از آنها مغلطه‌هایی درباره آکادمی، نژاد و کشورهای جهان سوم هم مورد اشاره سول قرار گرفته‌اند.

از دیگر مسائل مهمی که سول به شدت درباره آن می‌نویسد، موضوع آموزش است و او تقریبا در تمام دوره‌های کاری خود به این مسئله پرداخته است. به نظر سول، نظام آموزشی آمریکا نیازمند اصلاحاتی اساسی است. او در کتاب جدید «مدرسه‌های چارتری و دشمن‌های‌شان» (۲۰۲۰) نتایج آموزشی کودکانی که در مدارس چارتری درس می‌خوانند را با مدارس عادی مقایسه می‌کند. مدارس چارتری به آن دسته از مدارسی در پایه‌های ابتدایی و متوسطه می‌گویند که از شاگردانی که در امتحانات اجباری دولتی شرکت می‌کنند، شهریه و هزینه‌ای دریافت نمی‌کنند. سول در پژوهش خود ابتدا توضیح می‌دهد که نیازمند یک روش‌شناسی برای انتخاب کردن دانش‌آموزان قابل مقایسه هستیم که هم وجوه نژادی را پوشش دهد و هم وجوه اقتصادی و اجتماعی را. پس از این مسئله او یافته‌های خود را ارائه می‌کند. به نظر سول و طبق یافته‌هایش، مدارس چارتری به شکل قابل توجهی عملکرد بهتری از حیث خروجی آموزشی نسبت به مدارس معمولی دارند.

از نگاه سول، آموزش برای افراد جوان هم اهمیت خاصی دارد. او می‌گوید که بسیاری از مدارس در زمینه آموزش کودکان ناموفق هستند. این مسئله دلایل مختلفی دارد که از بین آنها می‌توان به شلختگی برنامه آموزشی اشاره کرد و این نکته که اتحادیه‌های آموزشی، پول ناعادلانه‌ای از مدارس درمی‌آورند و بسیاری از مدارس تبدیل به مونوپلی‌هایی برای بوروکراسی‌های آموزشی تبدیل شده‌اند.

سول در کتاب «آموزش: فرضیات در مقابل تاریخچه» (۱۹۸۶) وضعیت آموزش در مدارس و دانشگاه‌های آمریکا را تحلیل می‌کند. او به طور مشخص تجربه افراد سیاه‌پوست و دیگر گروه‌های قومیتی را در نظام آموزشی آمریکا بررسی می‌کند و عوامل و الگوهای نهفته در پشت شکست و موفقیت این مسئله را شناسایی می‌کند. دلیل اصلی این شکل از پژوهش‌های سول این است که او به بسیاری از باورهای عمومی رواج پیدا کرده از سوی روشنفکران و رسانه‌ها بدبین است. برای مثال به اعتقاد سول، نژادپرستی سیستمی مورد سنجش قرار نگرفته و این مسئله یک فرضیه پرسش‌برانگیز است که به شکل پروپاگاندا به خورد مردم آمریکا داده شده است. سول در این باره می‌گوید: «نژادپرستی سیستمی هیچ‌گونه معنایی ندارد که بتوان آن را مشخص کرد و به شکلی سنجید که معمولا تمام فرضیه‌ها مورد سنجش قرار می‌گیرند. به نظرم این عبارت یکی از هزاران عباراتی است که حتی مردمی که از آن استفاده می‌کنند، درکی روشن از آنچه می‌گویند، ندارند.»

سول در بسیاری از کارهای خود این تصور را به چالش می‌کشد که پیشرفت سیاه‌پوستان ناشی از برنامه‌ها و سیاست‌های مترقی دولت است. او ادعا می‌کند که بسیاری از مشکلاتی که مربوط به سیاه‌پوستان در جامعه مدرن است، منحصر این گروه نژادی نیست، حتی اگر تنها گروه‌های قومیتی گوناگون آمریکا را در نظر بگیریم. در مقایسه با پرولتاریای روستایی که به خاطر فرآیند شهری‌سازی هم دچار مشکلاتی شد هم وضعیت سیاه‌پوستان چیزی خاص نیست. همین مسائل باعث شده‌اند که امروزه سول به یکی از جذاب‌ترین چهره‌های روشنفکری جهان تبدیل شود. حمایت تقریبا سرسختانه او از ترامپ در مقابل کلینتون و حتی بهتر دانستن وضعیت دولت ترامپ نسبت به دولت اوباما هم یکی دیگر از مسائلی است که در چند سال اخیر او را در سن ۹۰ سالگی در صدر اخبار قرار داده است.

قیمت فروش ۱۷ مجوز کسب و کار از ۳۰ میلیون تا ۵۰ میلیارد تومان است

پدیده سیاه مجوزفروشی

فرصت امروز: نظام به‌هم‌ریخته مجوزدهی نه‌تنها باعث نامساعدشدن محیط کسب و کار شده، بلکه پدیده سیاه مجوزفروشی را هم به دنبال داشته است. آنطور که گزارش بازوی پژوهشی مجلس نشان می‌دهد، برای فروش برخی از مجوزهای کسب‌وکار قیمت‌های قابل توجهی از ۳۰ میلیون تومان تا ۵۰میلیارد تومان پیشنهاد می‌شود. در این گزارش، مظنه ۱۷ مجوز کسب‌وکار در فضای مجازی و سایت‌های اینترنتی اعلام شده که هوش از سر مخاطب می‌رباید. قیمت فروش مجوزها البته بسته به میزان اهمیت و دشواری پروسه آن، با یکدیگر متفاوت است و حتی برخی از مجوزها به جای واگذاری، اجاره داده می‌شوند. کمترین قیمت فروش یک مجوز کسب‌وکار به مجوز آموزش عالی آزاد با قیمت ۳۰ میلیون تومان و بالاترین قیمت به مجوز کارگزاری بورس با ۵۰ میلیارد تومان اختصاص دارد. قیمت اجاره مجوزها نیز متغیر است و از اجاره ماهیانه یک تا دو میلیونی مجوز آموزشگاه زبان تا اجاره ماهیانه ۳ تا ۱۰ میلیون تومانی مجوز سفره‌خانه و قهوه‌خانه را دربر می‌گیرد.

به نظر می‌رسد در کسب و کارهایی که پدیده سیاه مجوزفروشی در آن شکل گرفته است، نوعی انحصار به چشم می‌خورد و این انحصار در برخی از مجوزها نظیر مجوز نانوایی به دلیل داشتن سهمیه آرد یارانه‌ای، مجوز روزنامه به دلیل داشتن سهمیه کاغذ یارانه‌ای، مجوز پتروشیمی به دلیل گاز ارزان و مجوز موسسه فرهنگی و هنری به دلیل معافیت مالیاتی، با رانت همراه است.

قیمت فروش مجوز کسب وکار چقدر است؟

دریافت مجوز، اولین مرحله شروع کسب‌وکار است و شوربختانه ایران بدترین عملکرد را در این زیرشاخص سهولت کسب‌وکار در سال ۲۰۲۰ داشته است. گزارش سهولت کسب‌وکار بانک جهانی نشان می‌دهد رتبه ایران در زیرشاخص شروع کسب‌وکار از بین ۱۹۰ کشور جهان در سال گذشته میلادی، ۱۷۸ بوده و تنها ۱۲ کشور عملکردی بدتر از ایران در این زیرشاخص داشته‌اند. بنابراین چندان عجیب نیست که در جامعه‌ای با این مختصات ساختاری، پدیده فروش و اجاره مجوز کسب‌وکار شکل بگیرد. جالب اینجاست که اگرچه بازار فروش مجوز کسب و کارها طبعا بازاری غیررسمی و زیرزمینی است، اما گسترش بیش از پیش فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی همچون کاتالیزوری به کسب و کار سیاه مجوزفروشی رونق داده است. کافی است تنها نگاهی به قیمت‌های فروش مجوزهای کسب و کار در سایت‌های اینترنتی بیندازیم و ببینیم بازار سیاه مجوزفروشی چه بازار بزرگ و با گردش پولی بالایی است.

در گزارش مرکز پژوهش‌ها، قیمت ۱۷ مجوز کسب‌وکار در فضای مجازی گردآوری شده و قیمت مجوز کارگزاری بورس تا ۵۰ میلیارد تومان، مجوز بیمارستان ۵ تا ۳۰ میلیارد تومان، مجوز درمانگاه شبانه‌روزی ۳ تا ۲۰ میلیارد تومان، مجوز داروخانه ۳.۵ تا ۱۰ میلیارد تومان، مجوز سردفتری اسناد رسمی تا ۱۰ میلیارد تومان، مجوز مجتمع رفاهی بین راهی تا ۸ میلیارد تومان، مجوز آموزشگاه فنی و حرفه‌ای ۷۵ میلیون تا ۲ میلیارد تومان، مجوز آموزشگاه رانندگی یک تا ۲ میلیارد تومان، مجوز نیروگاه خورشیدی تا ۱.۹ میلیارد تومان، مجوز موسسه آموزش عالی آزاد ۳۰ تا ۷۵۰ میلیون تومان، مجوز مرکز درمان سوءمصرف مواد مخدر ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون تومان، مجوز دفتر خدمات پیشخوان دولت ۱۵۰ تا ۲۵۰ میلیون تومان، مجوز آژانس گردشگری ۳۰ تا ۱۶۰ میلیون تومان، مجوز آموزشگاه آرایش زنانه ۶۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان و مجوز موسسه فرهنگی و هنری تا ۱۰۰ میلیون تومان اعلام شده است. همچنین قیمت اجاره مجوزها از یک تا ۱۰ میلیون تومان در نوسان است و از اجاره ماهیانه یک تا دو میلیونی مجوز آموزشگاه زبان تا اجاره ۳ تا ۱۰ میلیون تومانی مجوز سفره‌خانه و قهوه‌خانه از جمله آنهاست.

بازوی کارشناسی مجلس در ادامه گزارش خود به بررسی علل پدیده مجوزفروشی نیز پرداخته و اعتقاد دارد دو عامل باعث بروز این پدیده و گسترش آن در فضای کسب‌وکار شده است؛ نخست «عدم تسهیل صدور مجوز از سوی هیأت مقررات‌زدایی» و دوم «بی‌اعتنایی دستگاه‌های صدور مجوز به مصوبه هیأت و حکم ماده (۷) قانون اصل چهل‌وچهارم قانون اساسی». به گفته مرکز پژوهش‌ها، در سال‌های اخیر به‌ویژه با فعالیت سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی، «آگهی فروش مجوز» برخی از کسب‌وکارها مورد توجه قرار گرفته است. پدیده فروش یا اجاره مجوز فعالیت در کسب‌وکارهایی رواج دارد که با وجود متقاضی (به دلیل همراه بودن مجوز با رانت و یارانه) یا به آنها مجوز داده نمی‌شود (به هر دلیل اعم از اشباع بازار) یا فرآیند دریافت آن دشوار و زمانبر است. البته صادر نکردن مجوز به بهانه اشباع بازار به موجب ماده (۷) قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل‌وچهارم قانون اساسی ممنوع است، اما این حکم قانونی در عمل نقض می‌شود.

ماده (۷) اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل‌وچهارم قانون اساسی مصوب ۱۳۸۷، وزارت اقتصاد را مکلف کرده که شرایط صدور مجوز برای همه کسب‌وکارها را شفاف و تسهیل کند. مهمترین مفاد این حکم قانونی عبارتند از «اطلاع‌رسانی در ارتباط با شرایط و مدارک موردنیاز برای دریافت مجوز در پایگاه اطلاع‌رسانی مجوزهای کسب‌وکار ظرف مدت سه ماه از لازم‌الاجرا شدن قانون»، «صدور مجوز در حداقل زمان ممکن صرفا با ارائه مدارک مصرح در پایگاه»، «تعیین سقف زمانی برای صدور مجوز در هر کسب‌وکار، کاهش دادن هزینه و مراحل صدور مجوز کسب‌وکار و تسهیل توسط «هیأت مقررات‌زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار» ظرف مدت سه ماه از لازم‌الاجرا شدن قانون»، «ممنوعیت عدم پذیرش تقاضا یا عدم صدور مجوز کسب‌وکار به‌دلیل اشباع بازار»، «پیش‌بینی راهکار قانونی برای شکایت از دستگاه‌های متخلف در اجرای این حکم و در نظر گرفتن ضمانت اجرا» و «ایجاد پنجره واحد برای آن دسته از فعالیت‌های اقتصادی که نیازمند اخذ مجوز از دستگاه‌های متعدد هستند.»

آسیب‌شناسی پدیده خرید و فروش مجوز

بررسی‌ها نشان می‌دهد با گذشت بیش از ۱۲ سال از تصویب این حکم قانونی، شرایط صدور مجوز برای بسیاری از کسب‌وکارها هنوز شفاف یا تسهیل نشده است. هدف قانون‌گذار از حکم (۷) قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل‌وچهارم قانون اساسی این بوده که هر شهروند متقاضی شروع کسب‌وکار بداند با ارائه چه مدارک و داشتن چه شرایطی می‌تواند مجوز کسب‌وکارها را دریافت کند و این فرآیند با چه میزان هزینه و طی چه زمانی انجام می‌شود؟ هدفی که در حال حاضر محقق نشده و در نتیجه در برخی کسب‌وکارها، متقاضیان سرمایه‌گذاری ناچارند یا از سرمایه‌گذاری منصرف شوند و یا مجوز موردنیازشان را از کسانی که قبلا مجوز گرفته‌اند یا می‌توانند مجوز بگیرند، خریداری کنند.

اگر حکم ماده (۷) قانون یادشده اجرا شود، طبعا همه متقاضیان واجد شرایط دریافت مجوز کسب‌وکارها باید بتوانند در مدت مشخص‌شده، مجوز موردنیاز خود را از صادرکننده مجوز دریافت کنند و نیازی به خرید مجوز نخواهند داشت. یکی دیگر از تبعات پدیده خرید و اجاره مجوزهای کسب‌وکار، این است که کسانی که قصد واقعی برای شروع آن کسب‌وکار را ندارند هم به امید کسب سود از دریافت و فروش آن مجوز، داوطلب دریافت آن مجوز شوند و دریافت مجوز برای سرمایه‌گذار و کارآفرین واقعی سخت‌تر می‌شود. یافته‌ها نشان می‌دهد حکم ماده (۷) قانون اصل چهل‌وچهارم قانون اساسی برای دو کسب‌وکار آژانس گردشگری و دفتر خدمات پیشخوان دولت کاملا اجرا شده است. یعنی هم شرایط صدور مجوزهای این دو کسب‌وکار شفاف شده و هم در رابطه با هر دو، مصوبه هیأت مقررات‌زدایی وجود دارد. در چنین شرایطی، هر داوطلب مجوز قاعدتا باید بتواند به راحتی مجوز موردنظر را از مسیر قانونی دریافت کند و طبعا این مجوزها نباید در بازار قیمت داشته باشند، حال آنکه قیمت داشتن این مجوزها می‌تواند دو دلیل داشته باشد؛ نخست اینکه هیأت مقررات‌زدایی به‌طور کافی شرایط صدور این مجوزها را آسان نکرده تا هر متقاضی بتواند مجوز موردنظر را به آسانی دریافت کند. دوم آنکه دستگاه صادرکننده مجوز به مصوبه هیأت و حکم ماده (۷) قانون اصل چهل و چهارم قانون اساسی بی‌اعتناست. بررسی پایگاه اطلاع‌رسانی مجوزهای کسب‌وکار وابسته به وزارت اقتصاد نشان می‌دهد هر دو مجوز فوق مصوبه هیأت مقررات‌زدایی را دارند، اما این مصوبه‌ها صرفا سقف زمانی برای صدور مجوز را تعیین کرده و شرایط صدور این مجوزها را تسهیل نکرده‌اند. یعنی هیأت مقررات‌زدایی به تکلیف قانونی خود برای تسهیل شرایط صدور مجوزهای این دو کسب‌وکار عمل نکرده و وارد تسهیل شرایط این دو مجوز نشده و در نتیجه دریافت مجوز آژانس گردشگری و دفتر خدمات پیشخوان دولت همچنان دشوار است. راه حل این مشکل، نظارت و پیگیری اجرای کامل و موثر و حکم ماده (۷) قانون اصل چهل و چهارم قانون اساسی است؛ به‌گونه‌ای که اولا همه مراجع صدور مجوز، اطلاعات مربوط به صدور مجوز خود را به وزارت اقتصاد اعلام کنند و وزارتخانه هم آن اطلاعات را در پایگاه اطلاع‌رسانی مجوزها (درگاه ملی مجوزهای کسب‌وکارهای کشور) برای کسب‌وکارها شفاف کند. ثانیا هیأت مقررات‌زدایی در وزارت اقتصاد با عمل به تکلیف قانونی خود، شرایط اضافی و زائد هر مجوز را حذف کرده و دریافت مجوزها را تسهیل کند. افزایش نظارت‌ها پس از اعطای مجوز فعالیت نیز ضروری است.

آیا فناوری برای ما مرگ‌آور است؟

در خدمت و خیانت فناوری

برایان آرتور، استاد سابق اقتصاد و مطالعات جمعیت‌شناسی دانشگاه استنفورد است. او از متفکران پیشگام در نظریه پیچیدگی است. آرتور معتقد است که فناوری بیش از هر عامل دیگری بر زندگی ما اثر دارد. با وجود این، بسیاری از پرسش‌ها و سوالات مربوط به این پدیده هنوز بی‌پاسخ مانده است. سوال این است که نوآوری چیست و فناوری‌های نو از کجا سرچشمه می‌گیرند؟ چگونه تکامل پیدا می‌کنند؟ آیا تکامل فناوری شبیه تکامل موجودات جاندار است؟ آرتور در کتاب «سرشت فناوری» تلاش کرده است به این پرسش‌ها پاسخ دهد و نهایتا پس از بحث و بررسی به این نتیجه می‌رسد که اگر فناوری ما را از طبیعت، هدف و انگیزه دور کند، برای ما مرگ‌آور است.

او در کتاب خود پس از پاسخ به پرسش‌هایی نظیر فناوری چیست و فناوری چگونه تکامل پیدا می‌کند، از تعیین تکلیف بشر با این پدیده خودساخته حرف می‌زند. در این کتاب که در ایران با ترجمه ابراهیم محجوب از سوی نشر نی منتشر شده است، آرتور می‌گوید که تکامل همیشگی فناوری به معنای جوشش همیشگی آن است. یعنی به طور مداوم و در همه سطوح، فناوری‌های نو پای‌شان را روی شانه‌های فناوری‌های گذشته می‌گذارند و تکامل پیدا می‌کنند. فناوری‌های جدید هر روز افزوده می‌شوند و فناوری‌های ناجور حذف می‌شوند. بنابراین چاره‌های نو و نیازهای نو ایجاد می‌شود و این رودخانه همیشه در جریان است. فناوری امروز همانند یک دستگاه نیست که با معماری ثابت مشغول کار است و کارکردهای ثابتی دارد. فناوری یک سامانه است، شبکه‌ای از کارکردهاست، سوخت و سازی است که در روند آن، چیزها اجرا می‌شوند. امروزه شبکه‌های مرکب و پیچیده‌ای از فناوری ایجاد شده است و بنابراین در عصر حاضر بیش از همیشه به شناخت فناوری نیاز داریم.

اما تکلیف ما با فناوری چیست؟ هایدگر روزی گفت که ماهیت فناوری یک امر فنی نیست، بلکه نوعی نگرش به طبیعت است. نکته دهشتناک دیگری که در این کتاب درباره فناوری مطرح شده، این است که فناوری نه ابزاری ساخته دست بشر یا در کنترل او بلکه پدیده‌ای معرفی شده که از بیرون از خود هستی فرمان می‌گیرد. این نکته که از قول هایدگر در کتاب آرتور آمده است، او را به فکر می‌اندازد تا درباره دو دیدگاه درباره فناوری توضیح دهد و البته هر دو را معتبر بداند.

او می‌نویسند: «دو دیدگاه، یکی مبتنی بر اینکه فناوری چیزی است که اختیار زندگی ما را در دست دارد و دیگری مبتنی بر اینکه فناوری به طرز خوشایندی در خدمت زندگی ماست، به طور همزمان معتبر هستند، اما این آمیزه نوعی ناآرامی و تنش همیشگی را با خود دارد که با نگاه ما به فناوری و سیاست‌های پیرامون آن درآمیخته است. خاستگاه این تنش فناوری نیست، بلکه اعتماد به طبیعت است. ما هرچند خودمان را در دامن طبیعت یافته‌ایم، اما برای آینده به فناوری امید داریم و این یعنی به چیزی امید بسته‌ایم که به آن اعتماد نداریم. هرچند فناوری به معنای همساز کردن پدیده‌های طبیعت و بهره‌برداری از آن است، اما ما آن را امری طبیعی نمی‌بینیم.»

برایان آرتور در این کتاب نهایتا نتیجه می‌گیرد که انسان به هدف نیاز دارد و باید با طبیعت همسو شود بنابراین اگر فناوری ما را از طبیعت، هدف و انگیزه دور کند، برای ما مرگ‌آور است.

تورم در ایران تنها ریشه اقتصادی ندارد

چالش‌های پولی و بانکی دولت سیزدهم

فرصت امروز: کمتر از یک هفته تا انتخابات ۲۸ خرداد باقی است و به زودی چهره رئیس‌جمهوری آینده ایران مشخص می‌شود. انتخاباتی که علاوه بر ابعاد سیاسی از بعد اقتصادی هم اهمیت بسیاری دارد و دغدغه‌های اقتصادی و معیشتی شهروندان می‌تواند بر میزان مشارکت و نتیجه انتخابات تاثیر مستقیم بگذارد. در همین حال، دولت سیزدهم با ابرچالش‌های متعددی مواجه است و در بین این چالش‌ها، مسائل پولی و بانکی نقش پررنگی دارد. نرخ ارز نیز همواره در سیاست و اقتصاد ایران به عنوان یکی از معیارهای ارزیابی عملکرد دولت‌ها شناخته می‌شود و از همین رو بعضا دولت‌ها به ویژه در ماه‌های پایانی فعالیت خود به سمت سرکوب نرخ ارز حرکت می‌کنند. از سوی دیگر، نرخ ارز تاثیر بسیار زیادی بر تمامی بازارها دارد و بنابراین تعیین سیاست ارزی در دولت آینده بسیار مهم است. به همین دلیل، یکی از مهمترین سوالات شهروندان در آستانه انتخابات این است که آیا دولت بعد باید به سمت کاهش نرخ ارز حرکت کند؟ پیش‌نیازهای دستیابی به نرخ بهینه ارز در اقتصاد ایران چیست؟ کجا اقتصاد و تولید از نرخ ارز ضربه می‌بیند؟ رئیس جمهور بعدی چه رسالتی در این زمینه دارد؟ چالش‌های پولی و بانکی نیز از سوالات دیگری است که رئیس جمهور آینده بایستی تکلیف و برنامه خود را در قبال آنها مشخص کند؛ از وضعیت نقدینگی و ارز ۴۲۰۰ تومانی گرفته تا پیوستن به FATF و نقشه راه کاهش تورم.

سیاست ارزی دولت در گروی رفع تحریم

هر یک از هفت نامزدی که نهایتا به ساختمان پاستور راه یابند، با چند چالش جدی در حوزه پولی و بانکی مواجه‌اند که از جمله آن می‌توان به مهار نقدینگی، کاهش نرخ تورم، کنترل سلطه مالی، اتخاذ سیاست ارزی درست، تامین کالاهای اساسی، واکسن کرونا، رفع تحریم‌ها و احیای برجام اشاره کرد. دولتی که در زمینه بانکداری نیز مهمترین رسالت را برعهده دارد و آن تلاش برای اصلاح نظام بانکداری و حرکت به سمت استقلال واقعی بانک مرکزی است.

آخرین وضعیت متغیرهای پولی در حالی است که به گفته بانک مرکزی، نقدینگی در پایان سال ۹۹ با رشد ۴۰ درصدی به بیش از ۳ هزار و ۴۷۶ هزار میلیارد تومان رسیده است. از سوی دیگر و پس از گذشت سه سال در آستانه انتخابات ریاست جمهوری بار دیگر موضوع نرخ ارز به میان آمده است. البته آنچه از برآیند صحبت نامزدها برمی‌آید، به نظر می‌رسد که هیچ کدام دیدگاه مشخصی درباره مدیریت ارزی کشور ندارند. موضوع نرخ ارز پیش از آنکه به سیاست‌های دستوری وابسته باشد به سیاست خارجی متصل است. آنچه مشخص است تا زمانی که برجام احیا نشود و مفاد FATF به صورت کامل تصویب نگردد، ایران همچنان درگیر معادلات ارزی خواهد بود.

این دو مقوله از این حیث مهم هستند که دولت سیزدهم در صورت موفقیت در آنها، می‌تواند بار دیگر با فروش نفت، آزادسازی منابع ارزی بلوکه شده و جذب سرمایه‌گذاری خارجی منابع ارزی کشور را تقویت کند؛ آن هم در سال پیش رو که قیمت نفت به بالاترین حد رسیده و این فرصت خوبی برای افزایش درآمدهای نفتی است. به هر ترتیب، برای تثبیت نرخ ارز و تک نرخی شدن آن، دولت بعد چاره‌ای جز تنش‌زدایی ندارد و باید دید کدام یک از نامزدهای انتخابات به دنبال چنین مسیری هستند.

در این باره، مرتضی افقه کارشناس اقتصادی، سیاست ارزی دولت را با رفع تحریم‌ها مرتبط می‌داند و می‌گوید: اگر تحریم حل نشود، وعده‌هایی که کاندیداها در ارتباط با نرخ ارز و یا متغیرهای دیگر اقتصادی می‌دهند، همگی شعارهای توخالی هستند.

افقه در گفت‌وگو با ایبنا، ادامه می‌دهد: در وهله اول قبل از آنکه خود نرخ ارز مهم باشد، ثبات نرخ ارز برای مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان دارای اهمیت است بنابراین باید دید روسای جمهور آینده چه برنامه‌ای درباره آن دارند. چراکه تعیین نرخ ارز قبل از آنکه به سیاست‌های داخلی ربط داشته باشد به سیاست‌های خارجی و به روابط سیاسی و به تبع آن روابط تجاری-اقتصادی ما با کشورهای دیگر بازمی‌گردد، اما اینکه نرخ ارز چه تاثیری بر کدام یک از متغیرهای اقتصادی دارد، باید گفت با توجه به وابستگی شدید اقتصاد ایران به تجارت خارجی، به نظر می‌آید نرخ ارز هم در تولید داخل و هم در قدرت خرید مردم تاثیرگذار است.

به اعتقاد وی، به دلیل آنکه بین ۷۰ تا ۸۰ درصد واردات ما مواد اولیه و مواد واسطه‌ای و سرمایه‌ای در هر چهار بخش کشاورزی، صنعت و خدمات و بخش نفت است، لذا نرخ ارز بر تولید داخل و هزینه تمام شده کالا و در نهایت بر نرخ تورم تاثیرگذار است. برخلاف بسیاری از اقتصاددانان که معتقدند تورم عامل اصلی افزایش نرخ ارز است، نرخ ارز عامل افزایش تورم است و خود نرخ ارز هم متاسفانه بسیار متأثر از روابط سیاسی و در چند سال گذشته متأثر از تحریم بوده است.

این کارشناس اقتصادی درباره اینکه آیا نرخ ارز در دولت سیزدهم باید به سمت تک نرخی شدن حرکت کند، می‌گوید: اگر تحریم ادامه پیدا کند هیچ گریزی نیست جز اینکه دولت قیمت ارز را کنترل کند و به ناچار تک نرخی شدن امکان‌پذیر نخواهد شد، اما این کنترل کردن باید همراه با مشارکت قاطع دستگاه قضایی و نظارتی باشد.

وعده کاهش تورم چگونه شدنی است؟

از سوی دیگر این روزها وعده کاهش نرخ تورم بین همه نامزدها مشترک است و همه به دنبال اقناع مردم هستند که ما می‌توانیم تورم را تک‌رقمی کنیم. افقه در گفت‌وگوی دیگری با پایگاه خبری اتاق ایران، درباره وعده کاهش تورم نامزدها نیز می‌گوید: تورم گرچه به خودی خود یک مفهوم اقتصادی است، اما ریشه‌های آن در ایران به شدت غیراقتصادی بوده و با فرمول‌های اقتصادی قابل حل نیستند. بیش از ۴۰ سال است که راهکارهای اقتصادی مختلفی را برای کنترل نرخ تورم به کار بسته‌ایم که نهایتا به جز مقاطع کوتاهی نتوانستیم تورم را کاهش دهیم، چراکه عموما سیاست‌های به کار گرفته شده در این سال‌ها با تمرکز بر سیاست‌های پولی به شکل سطحی و بازی کردن با نرخ‌های نقدینگی بوده است.

به گفته این اقتصاددان، مسئله افزایش درآمد، مسئله‌ای است که الزاما با نرخ تورم مرتبط نیست اگرچه از آن تاثیر می‌پذیرد. افزایش حقوق باید متناسب با بهره‌وری نیروی کار انجام گیرد و نرخ تورم هم باید با اصلاح ساختار سیاسی و اقتصادی در مسیر بهبود قرار گیرد. در این شرایط افزایش تولید هم می‌تواند به بهبود شرایط کمک کند. در ایران اما برخلاف کشورهای توسعه‌یافته، پیشنهاد حداقلی حقوق و افزایش آن از سوی دولت مطرح می‌شود و تا امروز هم همواره با آثار و ابعاد مختلفی چون افزایش هزینه تولید (که خود عامل تورم به حساب می‌آید) مواجه بوده است. از سوی دیگر، افزایش دستوری نرخ دستمزد، هزینه‌های سربار دولت را افزایش می‌دهد و تا زمانی که نرخ تورم هم هر سال روند صعودی را طی می‌کند، به نظر می‌رسد چاره دیگری وجود ندارد و دولت از اعلام دستوری نرخ افزایش دستمزدها ناگزیر است.

افقه با بیان اینکه بهره‌وری شاخص مهمی است که نرخ بالای آن می‌تواند اثر ضدتورمی داشته باشد و افزایش دستمزد تنها در صورتی که برابر یا کمتر از بهره‌وری نیروی کار باشد، به تورم نمی‌انجامد، می‌افزاید: بدون بهبود نرخ بهره‌وری، کارفرما تقریبا توان تقبل و تامین هزینه‌های سربار را ندارد. این چالش که دامن کارفرما و کارگر را به دلیل بی‌کفایتی در سیستم اداره کشور از سوی دولت و حاکمیت گرفته، منجر به کاهش تولید ملی شده است. همین بی‌کفایتی و کاهش تولید که ریشه در عوامل غیراقتصادی دارد، به تولیدکنندگان بخش خصوصی خسارت بسیاری تحمیل می‌کند. از بین بردن عوامل و ریشه‌های حقیقی تورم تنها راه بهبود شرایط است. ریشه‌هایی که عموما به سیاست خارجی برمی‌گردد و ناشی از ساختارهای غلطی است که در این سال‌ها در اقتصاد به کار گرفته و به نظر می‌رسد نهادینه شده است.

رئیس‌جمهور آینده چطور نقدینگی را هدایت می‌کند؟

نقدینگی در بزنگاه انتخابات

«هدایت نقدینگی» یکی از کلیدواژه‌های پرتکرار در رقابت‌های انتخابات ریاست جمهوری بوده است. به این صحبت‌ها توجه کنید: «دولت من نقدینگی را به سمت تولید و اشتغال هدایت می‌کند.»؛ «۳۴۰۰ هزار میلیارد تومان در کشور نقدینگی داریم و اگر بتوانیم این نقدینگی را به طرف این پیشران‌ها هدایت کنیم، می‌توانیم شاهد جهش کشور باشیم.»؛ «نقدینگی باید به سمت تولید هدایت شود و هدایت نقدینگی به سمت تولید و رونق تولید مهم است.»؛ «اگر این مشکلات رفع شود به طور خودکار نقدینگی به سمت تولید هدایت خواهد شد و قدرت تخریبی خود در جهت‌های دیگر را از دست خواهد داد.»؛ «شرایط اعتماد مردم به بورس و هدایت نقدینگی را به بازار سرمایه فراهم می‌کنیم.»؛ «اگر نقدینگی به درستی مدیریت و به سوی تولید هدایت شود، نگرانی‌ها کاملا برطرف می‌شود.»؛ «دولت من، دولت ثبات و آرامش است و می‌خواهد نقدینگی را مهار و به سمت تولید هدایت کند.» و... این مطالب، بخشی از اظهارنظرهای نامزدهای سیزدهمین انتخابات ریاست جمهوری است. «هدایت نقدینگی» در حالی بسامد بالایی در تبلیغات نامزدها دارد که به گفته بانک مرکزی، نقدینگی در پایان سال ۹۹ با رشد ۴۰ درصدی به بیش از ۳ هزار و ۴۷۶ هزار میلیارد تومان رسیده است. پرسش اینجاست که وعده «هدایت نقدینگی» تا چه میزان قابلیت اجرا دارد؟ پیش از پاسخ به این پرسش باید دید نقدینگی چیست؟ به گزارش ایرنا، اقتصاددان‌ها در یک تعریف ساده می‌گویند نقدینگی، جمع پول و شبه‌پول است؛ پول همان سکه و اسکناسی است که افراد جامعه در اختیار دارند. موجودی حساب‌های جاری بانکی نیز در تعریف پول قرار می‌گیرد. همچنین شبه‌پول، سایر انواع سپرده‌های بانکی است که مانند سپرده جاری که به راحتی در دسترس نیستند. سپرده‌های کوتاه‌مدت و بلندمدتی که باید مدت زمان مشخصی در بانک بمانند، شبه‌پول را تشکیل می‌دهند.

آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد در پایان سال ۱۳۹۹ حجم پول بیش از ۶۹۰ هزار میلیارد تومان و حجم پول بیش از ۲۷۸۵ هزار میلیارد تومان بوده است بنابراین حجم نقدینگی در پایان سال گذشته تقریبا برابر با ۳۴۷۶ هزار میلیارد تومان بود. پرسش بعدی اینجاست که چرا تاکنون این حجم عظیم نقدینگی به بخش تولید هدایت نشده است و اگر بتوان نقدینگی را به سمت تولید هدایت کرد، چرا باید نسبت به رشد آن هشدار داد؟

اسکناس و سکه در دست مردم، همان بدهی بانک مرکزی به مردم و سپرده‌های بانکی در بانک‌های تجاری، همان بدهی بانک‌ها به سپرده‌گذاران است بنابراین می‌توان گفت پول و شبه‌پول، بدهی بانک‌ها هستند. آیا می‌توان این «بدهی» را به سمت «تولید» هدایت کرد؟ نقدینگی پس از ایجاد، قابل هدایت نیست، اما می‌توان خلق و ایجاد نقدینگی را کنترل کرد. با توجه به شرایط اقتصادی، تقاضا برای دریافت اعتبار یا تسهیلات نیز تغییر می‌کند و براساس همین تقاضا، نقدینگی نیز تحت تأثیر قرار می‌گیرد. رشد نقدینگی زمانی می‌تواند پیامدهای منفی برای اقتصاد کشور داشته باشد که سرعت بیشتری نسبت به رشد تولید پیدا کند.

تازه‌ترین گزارش بانک مرکزی از رشد اقتصادی مربوط به ۹ ماه نخست سال ۱۳۹۹ است که در آن رشد تولید ناخالص تولید داخلی با نفت ۲,۲ درصد و رشد تولید ناخالص داخلی بدون نفت ۱,۹ درصد اعلام شده و این در حالی است که رشد نقدینگی در پایان آذر ۱۳۹۹ نسبت به آذر ۱۳۹۸ بیش از ۳۸درصد و نسبت به اسفند ۱۳۹۸ حدود ۲۷ درصد رشد داشته است. پرسش بعدی این است که می‌توان نقدینگی را مدیریت کرد؟ بانک مرکزی می‌تواند از طریق عملیات بازار باز، برآوردی از نقدینگی موردنیاز به دست آورد و از این طریق، خلق نقدینگی در شبکه بانکی را مدیریت کند. علاوه بر این، عملیات بازار باز می‌تواند با جلوگیری از پولی شدن کسری بودجه، مانع استقراض دولت از بانک مرکزی شود و از این دو مسیر، نرخ تورم را کنترل کند. عملیات بازار پس از اینکه سال‌ها و در دولت‌های مختلف مورد غفلت واقع شده بود، از سوی بانک مرکزی و در دولت کنونی مورد استفاده قرار گرفت. فروش اوراق بدهی دولتی که وزارت امور اقتصادی و دارایی آن را منتشر می‌کند و توسط بانک مرکزی به عنوان کارگزار در بازار بین بانکی مورد معامله قرار می‌گیرد، روشی است که در آن بدون خلق نقدینگی نه تنها کسری بودجه دولت تأمین می‌شود، بلکه از تزریق منابع توسط بانک مرکزی نیز جلوگیری می‌کند و به این صورت، خلق و ایجاد نقدینگی نیز مدیریت می‌شود بنابراین در مناظره‌های بعدی باید دید نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری به جای هدایت نقدینگی، چه برنامه‌هایی برای مدیریت کردن کم و کیف خلق نقدینگی دارند.

نوبت اول

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
احداث چمن مصنوعی

اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان گیلان در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای مربوط به احداث و تجهیز چمن مصنوعی در مجموعه ورزشی کارگران شهرستان صومعه سرا به شماره فراخوان ۲۰۰۰۰۰۳۳۶۸۰۰۰۰۰۳را ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه ازدریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهادمناقصه گران وبازگشایی پاکت ها ازطریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهدشد. لازم است مناقصه گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام درسایت مذکور ودریافت گواهی امضای الکترونیکی راجهت شرکت درمناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشارمناقصه درسامانه ۱۴۰۰/۰۳/۲۰ می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسنادمناقصه ازسامانه ستاد: تا ساعت ۱۴ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۳

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد درسامانه ستاد : تا ساعت ۱۲ روز پنج شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۳

آخرین مهلت ارائه پاکت الف به صورت فیزیکی: تا ساعت ۱۳ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۵

زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۶

محل بازگشایی پاکت های مناقصه: گیلان- رشت، میدان انتظام، کوچه نظام پزشکی،سالن تدبیر اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان گیلان.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: متقاضیان جهت دریافت اطلاعات بیشتردرخصوص اسنادمناقصه وارائه پاکت های الف (اصل ضمانت بانکی به صورت حضوری) می توانند به نشانی رشت، میدان انتظام، کوچه نظام پزشکی،دبیرخانه اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان گیلان (شماره تماس ۰۱۳۳۳۴۶۱۶۹۹) مراجعه نمایند.

درصورت داشتن هرگونه سوال فنی با شماره ۰۹۱۱۱۸۳۰۲۵۰ (آقای واقفی) تماس حاصل نمایید.

اطلاعات تماس سامانه ستادجهت انجام مراحل عضویت درسامانه: مرکزتماس۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفترثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷-۰۲۱ و یا ۸۵۱۹۳۷۶۸-۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۲۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۲۳

اداره کل تعاون، کار ور فاه اجتماعی استان گیلان

بانک نامه

رشد ۲۰ درصدی حجم اسکناس در دست مردم

اسکناس دست مردم زیاد شد

طبق آخرین گزارش بانک مرکزی و تا پایان سال گذشته معادل ۷۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان انواع اسکناس و سکه در اختیار مردم است. آنطور که بانک مرکزی اعلام کرده، تا پایان اسفندماه سال گذشته حدود ۸۱ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان اسکناس و مسکوک در گردش بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشدی ۱۳,۶ درصدی دارد. علاوه بر این، مجموع اسکناس و مسکوک فعلی نسبت به سال ۱۳۹۵ حدود ۲۸ هزار میلیارد تومان افزایش دارد. همچنین از این ۸۱ هزار و ۵۰۰ میلیارد اسکناس و مسکوک موجود شبکه بانکی، ۷۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان در دست مردم در گردش است که رشد ۲۰ درصدی داشته است. بر این اساس، معادل ۶۷۰۰ میلیارد تومان از اسکناس و سکه‌های موجود در بانک‌ها قرار دارد که نسبت به ۹ هزار میلیارد تومان سال قبل تا ۲۳۰۰ میلیارد تومان کاهش داشته و این امر نشان می‌دهد بخشی از موجودی از بانک‌ها خارج و در اختیار مردم قرار گرفته است، اما موجودی اسکناس و سکه در بانک مرکزی به بیش از ۱۲۰۰ میلیارد تومان می‌رسد که کاهش ۴۰۰ میلیاردی نسبت به سال قبل دارد و از این موجودی اسکناس و سکه در بانک مرکزی، هر زمان که لازم باشد بنابر نیاز بازار تزریق خواهد شد.

آخرین آمارها درباره تعداد معامله‌گران رمزارز

۷ میلیون نفر رمزارز خریده‌اند

امروز اگرچه بازار ارزهای دیجیتال سبز بوده و افزایش ارزش (عموما زیر ۵ درصد) را تجربه کرده‌اند، اما سقوط قیمت و ریزش‌های اخیر هراس تازه‌ای به دل معامله‌گران ارزهای دیجیتال انداخته است. با اینکه آمار دقیقی از معامله‌گران رمزارز در ایران وجود ندارد، اما برآورد می‌شود حدود ۷ میلیون ایرانی بخشی از سرمایه خود را به سمت حوزه رمزارز برده باشند. فرزین فردیس، نایب رئیس کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان اتاق ایران درباره آینده رمزارزها در ایران می‌گوید: فکر می‌کنم در شرایط تازه و بعد از تجربه ریزش‌های اخیر در بازار رمزارزها، هیجانات پیوستن به این بازار در مردم فروکش خواهد کرد و افراد با آگاهی بیشتر وارد این بازار می‌شوند. درواقع در آینده‌ای نزدیک، افراد بیشتری به این جمع‌بندی می‌رسند که باید بازی کردن در زمین رمزارزها را یاد بگیرند و نیاز به «آگاهی» دارند. این تحلیلگر حوزه آی‌تی در پاسخ به این پرسش که نداشتن آمار مشخص چطور می‌تواند بر این بازار در ایران اثر بگذارد، توضیح داد: دولتی‌های ما، ماینینگ را تبدیل به امری زیرزمینی کردند. متاسفانه وزارت نیرو با این مسئله به صورت قهری برخورد کرد و تعداد زیادی از افراد را از فعالیت شناسنامه‌دار و قانونی دور و آنها را به ادامه دادن در بستری غیرشفاف، تشویق کرد. فردیس همچنین درباره آمار تعداد افرادی که در ایران که رمزارز خریداری کرده‌اند، گفت: سناریوهای مختلفی درباره کسانی که خرید و فروش رمز کرده‌اند، با تخمین‌های متعددی وجود دارد. من فکر می‌کنم بین ۷ تا ۸ میلیون ایرانی، احتمالا مقداری دارایی از جنس رمزارز دارند. این تخمین ریشه در تعداد اکانت‌های فعال بر صرافی‌های دیجیتال، دارد. براساس آمارهای اعلام شده، ۲,۵ میلیون اکانت در این صرافی‌ها وجود دارد که به نظر می‌رسد هر کس اکانتی در این صرافی‌ها دارد احتمالا برای اطرافیانش هم خرید و فروش می‌کند چون افراد کمی دانش آی‌تی برای ورود به بستر صرافی ارز دیجیتال دارند و در نتیجه هر نفر احتمالا برای حدود سه نفر از اطرافیانش هم خرید و فروش می‌کند که این استدلال ما را به حدود ۷ میلیون نفر می‌رساند.

مقاومت دلار در کانال ۲۴ هزار تومانی

سکه و طلا ارزان شد

در آستانه انتخابات ریاست جمهوری و با ادامه مذاکرات احیای برجام، فعالان بازار ارز در هفته گذشته احتیاط به خرج دادند و به همین دلیل بازار ارز در هفته‌ای که گذشت روند کم نوسانی را تجربه کرد. در بازار سکه و طلا نیز با توجه به نوسانات محدود قیمت اونس جهانی و نرخ ارز در بازار داخلی، قیمتها کاهشی بوده است.

محمد کشتی‌آرای، نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران درباره تغییرات قیمت‌ها در طول هفته گذشته به ایسنا، گفت: سکه تمام طرح جدید و طرح قدیم، نیم سکه و ربع سکه هر یک ۱۵۰ هزار تومان در طول هفته گذشته کاهش قیمت داشتند. بدین ترتیب در آخرین معاملات پایان هفته هر قطعه سکه تمام بهار طرح جدید به ۱۰ میلیون و ۷۲۰ هزار تومان و هر قطعه سکه طرح قدیم به ۱۰ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان رسید. حباب سکه نیز در بین ۱۲۰ تا ۱۷۰ هزار تومان در نوسان بود. نیم سکه و ربع سکه نیز با کاهش ۱۵۰ هزار تومانی در پایان هفته به پنج میلیون و ۸۵۰ هزار تومان و سه میلیون و ۸۰۰ هزار تومان رسید. سکه‌های یک گرمی نیز با ۵۰ هزار تومان کاهش قیمت در طول این هفته همراه شد و به دو میلیون و ۳۰۰ هزار تومان رسید.

به گفته وی، هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز در این مدت بین پنج تا ۱۵ هزار تومان ارزان شد و یک میلیون و ۷۴ هزار و ۴۰۰ تومان قیمت خورد. هر مثقال طلا آب شده نیز چهار میلیون و ۶۵۵ هزار تومان قیمت‌گذاری شد. آخرین نرخی ثبت شده برای هر اونس جهانی با ۱۰ دلار کاهش در طول هفته گذشته به ۱۸۸۴ دلار رسید.

نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران در رابطه با تغییرات نرخ ارز در هفته ای که گذشت نیز افزود: نرخ ارز هم در داخل نوسان ۱۰۰ تومانی داشته و هر دلار آمریکا از ۲۳ هزار و ۹۵۰ تومان تا ۲۴ هزار و ۵۰ تومان در نوسان بوده است. طبیعتا این دو عامل تاثیر چندانی در قیمت‌ها نداشته است، اما در این هفته، شاهد اتفاقی جالب که هر چهار سال یک بار می‌افتد، بوده‌ایم. باتوجه به اینکه نگاه مردم به انتخابات است تا ببینند پیروز انتخابات کدام نامزد خواهد بود و سمت و سوی اقتصاد کشور به کدام جهت خواهد بود، دادوستدها به شدت کاهش پیدا کرده است بنابراین در این هفته به دنبال کاهش تقاضا و دادوستدها، قیمت سکه و طلا با روند کاهشی همراه شد. این نگاه که تقاضاها منتظر نتیجه انتخابات باشد، همیشه وجود داشته است. در مجموع بازار، بازاری آرام بوده و پیش‌بینی می‌شود که هفته پیش‌رو نیز بازار به همین شکل پیش رود تا انتخابات برگزار و نتیجه آن مشخص شود. او همچنین با اشاره به اینکه در هفته گذشته به سبب تقاضاهای محدود، حباب سکه تمام تغییر نکرده، اما حباب نیم سکه، ربع سکه و سکه‌های یک گرمی کاهش حباب داشته، گفت: کاهش قیمت قطعات کوچک‌تر سکه (نیم سکه، ربع سکه و سکه‌های یک گرمی) ناشی از کاهش حباب آنها بوده که به سبب همان کاهش تقاضاهاست.

خبرنامه

با افزایش دمای هوا در هفته جاری

مصرف برق رکورد می‌زند؟

بـه گفته سـخنگوی صنعت برق، هفته پیـش رو هفته گرم‌تری خواهـد بود و اوج نیاز (پیک) مصرف بـه ۶۰ هزار مگاوات افزایش می‌یابد.

مصطفی رجبی مشـهدی با بیان اینکه رسـیدن به این اوج نیاز مصـرف، رکـورد تازه‌ای برای صنعـت برق خواهد بـود، ادامه داد: پیش‌بینی این اسـت که بتـوان ۵۴ هزار مـگاوات از این میزان را تولید برق کرد. همچنیـن اعمال روش‌های مدیریت مصرف کمک خواهـد کرد تا بتوان اختلاف بین اوج نیـاز مصرف و تولید برق را جبران کرد و خاموشی‌ها هم را کم کرد.

به گفته سخنگوی صنعت برق، ۳۰ درصد مصرف انرژی الکتریکی در بخش خانگی مربوط به سیسـتم‌های روشنایی می‌شود، لذا لازم اسـت که مشـترکان توجه بیشـتری در نحوه مصرف خود داشته باشـند. همچنین میزان مصرف کولرهای آبـی و گازی ۲۶ درصد، یخچـال فریزر ۲۸ درصد، سیسـتم صوتـی و تصویری ۱۰ درصد، لباسشـویی یک درصد و سایر مصارف ۵ درصد را تشکیل می‌دهد. این در حالی اسـت که در پیک مصرف به ویژه در ساعت گرم روز، سهم سیستم‌های سرمایشی بیشتر می‌شود.

رجبی مشـهدی به مشـترکان توصیه کرد: تنظیم دمای وسایل سرمایشـی بر روی ۲۶ درجه و اسـتفاده از دور کند کولرهای آبی کمک موثری در کاهش مصرف است.

ایران همچنان در رتبه چهارم اوپک

نفت سنگین ایران گران شد

جدیدترین گزارش ماهانه اوپک نشـان داد قیمت نفت سـنگین ایران ماه میلادی گذشـته ۵.۹ درصد رشـد ماهانه داشـته است. قیمت نفت سـنگین ایـران در ماه مه به ۶۶ دلار و ۷۲ سـنت در هر بشـکه رسید که در مقایسه با ۶۳ دلار در آوریل، سه دلار و ۷۲ سـنت معادل ۵.۹ درصد افزایش نشـان داد. میانگین قیمت نفت سـنگین ایران از ابتدای سـال ۲۰۲۱ تاکنون ۶۱ دلار و ۹۴ سنت در مقایسه با ۳۷ دلار و ۹۸ سنت در مدت مشابه سال ۲۰۲۰ بوده اسـت. ارزش سبد نفتی اوپک در مه به ۶۶ دلار و ۹۱ سنت در هر بشـکه رسید که بالاترین میانگین ماهانه از ماه مه سال ۲۰۱۹ بود و در مقایسه با ۶۳ دلار و ۲۴ سنت در آوریل، سه دلار و ۶۷ سنت معادل ۵.۸ درصد افزایش داشـت. میانگین ارزش سبد نفتی اوپک از ابتدای سال۲۰۲۱ تاکنون ۶۲ دلار و ۱۶ سنت در هر بشکه بوده که ۵۶.۸ درصد افزایش در مقایسه با ۳۹ دلار و ۶۵ سنت در مدت مشـابه سال ۲۰۲۰ نشان می‌دهد. طبق گزارش منابع ثانویه، تولید نفت اوپک متشـکل از ۱۳ کشـور در مه به ۲۵.۴۶ میلیون بشـکه در روز رسـید که ۰.۳۹ میلیون بشـکه در روز در مقایسه با آوریل افزایش داشـت. تولید نفت عمدتا در عربسـتان سعودی، ونزوئلا و ایران افزایش پیدا کرد، اما در نیجریه و آنگولا کاهش داشت. تولید نفت ایران ۴۲هزار بشکه در روز افزایش داشت و به ۲.۴۵۵ میلیون بشکه در روز رسید. براساس این گزارش، قیمت سبد نفتی سازمان کشـورهای صادرکننده نفت با رشد بیش از یک دلاری از ۷۱ دلار گذشت و تولید نفت خام ایران به ۲میلیون و ۴۴۵ هزار بشکه رسید و جایگاه چهارم خود را در اوپک حفظ کرد. قیمت طلای سیاه هم به بالای ۷۰ دلار در هر بشـکه برگشـته و چشم‌انداز تقاضای نفت دوباره بهبود یافته است. به طوری که بانک سرمایه‌گذاری آمریکایی گلدمن ساکس پیش‌بینی کرده روند صعودی جاری بازار نفت ادامه پیدا خواهد کرد و نفت برنت تابسـتان امسـال بـه ۸۰ دلار در هر بشکه صعود می‌کند.

گزارش آسوشیتدپرس از انتخابات ۱۴۰۰:

اقتصاد حرف اول و آخر را می‌زند

آسوشـیتدپرس در گزارشـی نوشـت از نظر مردمی که در ایران زندگی می‌کنند، این اقتصاد است که حرف اول و آخر را در انتخابات پیش رو می‌زند. به گزارش ایسـنا، خبرگزاری آسوشـیتدپرس در گزارشی به در پیش بودن انتخابات ریاست جمهوری ایران پرداخت و نوشـت: تقریبا شـش سـال پیش ایرانی‌ها به خیابان‌ها آمدند و حصول توافق هسته‌ای با قدرت‌های جهانی را جشن گرفتند. از نظر مـردم ایران، برجام مقدمه‌ای بـود برای ورود مجدد ایران به عرصه اقتصاد جهانی و ایجـاد فرصت‌های بی‌نظیری برای فروش نفت در بازارهـا و خرید هواپیماهای جدید. امروز ایـن رویا در نتیجه تورم بـالا، کاهش ارزش پـول ملی و افزایش نرخ بیـکاری کمرنگ‌تر از گذشته است و کرونا هم شرایط را برای اقتصاد بدتر کرد.

از دید غربی‌ها برنامه هسته‌ای ایران مهمترین مسئله در مواجهه با تهران اسـت اما از نظر مردمی که در ایران زندگی می‌کنند، این اقتصاد اسـت که حرف اول و آخـر را در انتخابات پیش رو می‌زند. هر کـس بعد از رئیس جمهور روحانی سـر کار بیاید، چاره‌ای جز تلاش برای اصلاح اقتصاد ایران نخواهد داشـت. یک شـهروند ۵۰ سـاله در این رابطه می‌گوید: روزی که توافق هسـته‌ای اعلام شد همه خوشـحال بودند و (قیمـت) دلار روز به روز پایین‌تر می‌رفت. امـا کمی بعد کـه یک نفر زیر توافق زد و از آن خارج شـد، بازنده اصلی مردم بودند.

آسوشـیتدپرس با اشاره به پیامدهای گسـترده خروج آمریکا از برجام در سال ۲۰۱۸ بر روی اقتصاد ایران ادامه داد: شاید هیچ مثال بهتری از ریال را نتوان برای توصیف پیامدهای بازگشـت تحریم‌ها پیدا کرد. هر دلار در سال ۲۰۱۵ حدود ۳۲۰۰ تومان قیمت داشت و امـروز حدود ۲۳ هزار و ۸۰۰ تومان قیمت می‌خورد. شـهروندان برای حفظ ارزش پول خود اقدام به خرید ارز، ملک و فلزات گرانبها کردنـد. در بورس که به مقصد جذابی برای سـرمایه‌گذاری تبدیل شده بود شاخص کل از بالای ۲ میلیون واحد در آگوست ۲۰۲۰ به ۱.۱ میلیون واحد رسیده است.

ایـن خبرگـزاری آمریکایـی، برنامه‌های عـوام پسـندانه نظیر یارانه‌های نقدی و طرح‌های مسـکن عمومی را از دلایل اصلی رشد تورم در ایران دانسته و افزوده است: بدون آنکه درآمد واقعی وجود داشته باشـد، هزینه این برنامه‌ها از طریق چاپ پول تامین شده و مشـخصا این وضعیت نتیجه‌ای جز کاهش بیشتر ارزش پول ملی و افزایش نرخ تورم نداشته است.

مقصر ریزش بازار سرمایه، بانک مرکزی است یا وزارت اقتصاد؟

مجادله بورسی همتی و دژپسند

فرصت امروز: شمارش معکوس برای برگزاری انتخابات ریاست جمهوری سیزدهم آغاز شده و تبلیغات انتخاباتی و شعارهای اقتصادی نامزدها بار دیگر بازار سرمایه را به بازاری خبرساز در این روزها تبدیل کرده است. از همان ابتدا که یک کاندیدای ریاسـت جمهوری از وعده «حل مشکل بورس در سه روز» سخن گفت تا «تأمین مالی ۳۰۰ هزار میلیاردی دولت از بورس» که در چند ماه گذشته بارها محل بحث بوده و در یکی دو هفته گذشته با نزدیک شدن به زمان انتخابات ریاست جمهوری بار دیگر در صحبت‌های انتقادی نامزدها علیه عملکرد دولت بولد شده است، نشان می‌دهد بورس چه نقش مهمی در اقتصاد و همینطور برنامه‌های اقتصادی نامزدها برای جلب نظر مردم دارد. مردمی که سـال گذشـته با تشویق دولت سرمایه‌های خرد خود را روانه بازار سـهام کردند و اغلب آنها دچار ضرر و زیان هنگفتی شدند؛ به طوری که بسیاری از آنها از بورس سربرگرداندند و برخی هم روانه بازار رمزارزها شدند تا ضرر بورسی خود را جبران کنند. در این میان، وزیر اقتصاد هفته گذشته در نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی بار دیگر «تأمین مالی ۳۰۰ هزار میلیاردی دولت از بورس» را تکذیب کرد و به انتقاد از مدیریت بانک مرکزی در بازار بهره بین بانکی پرداخت. به اعتقاد فرهاد دژپسند، سوءمدیریت بانک مرکزی در مدیریت نرخ بهره بین بانکی در سال گذشته باعث ریزش بازار سهام شده است. در پاسخ به انتقاد او، عبدالناصر همتی به نقش وزارت اقتصاد در ریزش بازار سرمایه اشـاره کرد و اختلاف وزیر اقتصاد و وزیر نفت در تابسـتان پارسال را باعث سقوط بورس دانست.

انحراف در سیاست‌گذاری با بورس چه کرد؟

وزیر اقتصاد هفته گذشـته در اولین نشست شـورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در سـال ۱۴۰۰، «تأمین مالـی ۳۰۰ هزار میلیـاردی دولت از بورس» را تکذیب کرد و گفت: اینکه در روزهای اخیر متناسـب با نزدیک شـدن به زمان انتخابات ریاسـت جمهوری گفته می‌شود دولت ۳۰۰ هزار میلیارد تومان از جیب مردم برداشت، درست نیست و اثر خوبی ندارد. بودجه دولت باید از نفت به سمت مالیات حرکت کند و این به معنای برداشت از جیب مردم نیست.

به اعتقاد فرهاد دژپسـند، سوءمدیریت در مدیریت نرخ بهره بین بانکی در سال گذشته باعث ریزش بازار سهام شد و اگر نوسانات نرخ بهره بین بانکی با سوءمدیریت مواجه نمی‌شـد، چشـم‌انداز مثبت روند رو به رشد بازار سـهام به گونه‌ای بود که می‌توانستیم حتی به بانک مرکزی در هدایت نقدینگی کمک کنیم، چنانچه در مهر و آبان این اتفاق افتاد. به گزارش «تسنیم»، او با بیان اینکه از تیرماه سال ۱۳۹۹ که روند نرخ بهره بین بانکی صعودی شد، مشخصا در آن برهه جهت حرکت شاخص کل بورس نزولی شد، ادامه داد: در واقع از زمانی که نرخ بهره بین بانکی ۲۰ درصد شد، این شاخص عملا بر روند بازار سهام مسلط شد. اگر وضعیت صعودی بازار سهام ادامه پیدا می‌کرد به هیچ عنوان دولت مجبور به استفاده از بحث‌های فرابودجه‌ای مثل تبصره ۴ قانون بودجه نمی‌شد. وزیر اقتصاد با بیان اینکه نرخ سود بین بانکی در اختیار یک دستگاه یعنی بانک مرکزی است، افزود: مدیریت این نرخ با سوءمدیریت مواجه شد و اگر در این حوزه سوءمدیریت نداشتیم، با بهبود بازار سهام و استفاده از ظرفیت بورس می‌توانستیم در هدایت نقدینگی به بانک کمک کنیم. در زمانی که نرخ بهره بین بانکی پایین بود هفته‌ای ۸ هزار میلیارد تومان اوراق فروخته می‌شد اما با افزایش نرخ بهره بین بانکی، فروش اوراق دولت به شکل وحشتناکی افت کرد. سـال قبل به سختی ۱۲۵ هزار میلیارد تومان اوراق نقدی فروخته شد، اگر برخی می‌گویند بانک‌ها به صورت اجباری اوراق نقدی دولت را خریداری کردند، باید تاکید کرد، هیچ الزامی از سوی دولت در این حوزه نبود بلکه به صورت اختیاری این روند عمدتا در بانک‌های دولتی انجام شد.

به گفته دژپسـند، انحراف در سیاسـت پولی بر تحولات اقتصادی موثر بود. اگر الزامات اسـتقلال و نظارت بانک مرکزی بر بانک‌ها لحاظ نشـود به انحرافی منجر می‌شود که تبعات آن غیرقابل جمع کردن است. این انحراف از سال ۱۳۹۷ به نوعی شروع شد. این در حالی است که هیأت عالی ثبات اقتصادی در همه جای دنیا وجود دارد که وزیر اقتصاد رئیس آن اسـت، چون وزیر اقتصاد همزمان بازار بانکی، بیمه، بدهی و بورس را زیر نظر دارد.

اشاره همتی به نقش دژپسند در سقوط بورس

عبدالناصر همتی، نامزد انتخابات ریاست جمهوری و رئیس پیشین بانک مرکزی نیز در تازه‌ترین اظهارنظرش به انتقاد وزیر اقتصاد پاسخ داده و گفته است: سقوط بورس به دلیل دعوای وزیر اقتصاد و وزیر نفت بوده اسـت. همتی با اشاره به اینکه در ظرف یک سـال سـه بار رئیس بورس را تعویض کرده‌اند، به «انتخاب» گفت: با دخالت‌های سیاسی بورس را به بازاری غیرقابل کنترل تبدیل کردند. اواسط تیرماه در نامه‌ای به رئیس جمهور گفتم که قضیه بورس دارد خطرناک می‌شود و رونوشت این نامه را به رهبری هم دادم، اما بعد از نامه من باز مسـئولان مردم را تشـویق به حضور در بورس کردند. این در حالی بود که رهبری نظر من را تایید کرده بودند و به رئیس جمهور گفتند برای بورس تدبیر کنید. رئیس سابق بانک مرکزی با بیان اینکه قرار بود صندوق توسـعه ملی یک درصد از منابع ریالی را به صندوق توسعه بازار اختصاص دهد، گفت: صندوق توسعه ملی به بانک مرکزی ربطی ندارد، اما به خاطر اقدامات مهم بانک مرکزی در جلوگیری از فروپاشی اقتصادی، بهترین راه را در مقصر جلوه دادن ما در سقوط بورس دیدند. او با بیان اینکه همه تصور می‌کردند ارز تا۴۰ هزار تومان و ۶۰هزار تومان بالا می‌رود و می‌گفتند سـهام نیز باید با این قیمت محاسبه شود، افزود: از زمان بالا رفتن سود بین بانکی تا زمان سقوط بورس یک ماه و نیم فاصله بود. برخی می‌خواسـتند رئیس بانک مرکزی را ناموفق جلوه دهند. شاید احساس کردند می‌خواهم کاندیدا شوم.

بازار مسکن پس از انتخابات ۲۸ خرداد به کدام سو می‌رود؟

احتیاط انتخاباتی در بازار مسکن

بخـش اندکی از گروه مصرفی در بازار مسـکن مجاب به ورود شـده و گزارش‌های میدانی از افزایش نسبی تحرک این افراد نسبت به اردیبهشت ماه حکایت دارد. این دسـته از متقاضیان که عمدتا به دنبال تبدیل واحد خود هستند با این گمانه که بعد از سیزدهمین انتخابات ریاست جمهوری، بازار مسکن مقداری تکان می‌خورد اقدام به خرید می‌کنند.

بـه گزارش ایسـنا، وضعیـت کلی بازار مسـکن در ایـن روزها، خروج قریب‌الوقـوع از حالت رکود را نشـان نمی‌دهد. در حـال حاضر دو گروه، اسـتنباط‌های متفاوت دارند. دسته اول براساس یک تجربه سنتی معتقد به رونق بازار مسـکن بعد از انتخابات ریاست جمهوری سیزدهم هستند. گـروه دیگر اما با توجه به ابهام‌های متعدد همچون موضوع احیای برجام و مذاکـرات طولانی وین، عملکرد تیم اقتصـادی دولت آینده، نرخ ارز، پر شدن ظرفیت توان تقاضا و مبهم بودن بازار جذاب سرمایه‌گذاری در بعد از انتخابات، فعلا دست نگه داشته‌اند.

در همین حال، واسطه‌های ملکی می‌گویند که روند ریزش قیمت‌ها در بازار مسـکن همچنان ادامه دارد و قیمت‌های پیشنهادی نسبت به اواخر سال گذشته حدود ۱۰ تا ۲۵ درصد کاهش پیدا کرده است، اما بخشی از تقاضای مصرفی که مسـکن را دارایی امن می‌داند و خود را نهایتا با تورم بالانس می‌کند، در حال ورود تدریجی به بازار هستند. از طرف دیگر، حجم معاملات سوداگرانه به شدت کاهش یافته است و سرمایه‌گذاران در انتظار آینده هستند. طرح‌های مالیاتی همچون مالیات بر عایدی سرمایه و مالیات بر خانه‌های خالی نیز در خروج سفته‌بازان از بازار ملک تاثیر گذاشته است. البته کارشناسان اقتصاد مسکن معتقدند که این نوع مالیات می‌تواند روند سـرمایه‌گذاری در بخش تولید را نیز کاهش دهد و اثر تورمی آن ممکن است در آینده بروز کند.

برخی تحلیل‌ها بر این اسـتوار اسـت که در کوتاه‌مدت، رکود معاملاتی و کاهش یا ثبات قیمت مسـکن بر بازار حاکم خواهد بود و ممکن اسـت تا چند ماه بعد از انتخابات ریاسـت جمهوری سیزدهم ادامه پیدا کند، اما نمی‌توان تاثیر تورم عمومی بر بخش مسکن را نادیده گرفت. بخصوص اگر دولت آینده نتواند برنامه‌های خود را در بخش مسکن عملیاتی کند، بخشی از سرمایه‌های سرگردان عمدتا با هدف سوداگری به سمت مسکن سرازیر خواهد شـد. از بین هفت کاندیدای سـیزدهمین دوره انتخابات ریاسـت جمهوری، دسـت‌کم پنج کاندیدا وعده‌هایی برای سـاخت تا یک میلیون واحد مسـکونی در سـال ارائه داده‌اند که عمده برنامه‌ها بر ساخت و ساز دولتی تکیه دارد. این در حالی است که طی دهه‌های گذشته سهم دولت در تولید مسـکن حدود ۵ درصد بوده و بر این اساس کارشناسان معتقد هستند که دولت‌ها توان اجرای طرح‌هایی با این ماهیت را نخواهند داشت.

به هر ترتیب هم‌اکنون بازار مسـکن در شرایط رکود و کاهش قیمت به سر می‌برد و به همین دلیل فشار فروش افزایش یافته است. بررسی درصد تغییرات تعداد آگهی‌های هفته اول خرداد و هفته آخر اردیبهشت ماه نیز نشـان می‌دهد که تمایل برای فروش مسکن در شهر تهران نسبت به دو هفته قبل از آن حدودا ۴۶ درصد رشد داشته است. حجم عرضه در مناطق جنوبی پایتخت در مقایسه با نقاط شمالی از رشد بیشتری برخوردار بوده است. به طوری که در بعضی از مناطق مثل منطقه ۱۴ تمایل برای فروش ۲۱۴ درصـد، منطقه ۲۲ بالغ بر ۱۹۶ درصـد، منطقه ۱۳ به میزان ۱۹۱ درصد و منطقه ۱۲ بالغ بر ۱۶۰ درصد رشد را نشان می‌دهد.

درصد تغییـرات قیمت متر مربع آگهی‌های هفتـه اول خرداد و هفته آخر اردیبهشت نسـبت به دو هفته قبل از آن هم از کاهش ۱۰ درصدی قیمت‌های پیشنهادی حکایت دارد. شاخص قیمت کل نیز نشان می‌دهد که نرخ‌های پیشـنهادی برای واحدهای مسکونی ۱۳درصد کاهش یافته است.

برخی از کارشناسان بازار مسکن معتقدند رکود فعلی بیشتر به یک دوره گذار شبیه اسـت. در این باره مهدی سلطان محمدی، کارشناس اقتصاد مسکن با پیش‌بینی وضعیت آینده بازار مسکن می‌گوید: ابهامات در سطوح اقتصادی و سیاسی بسیار زیاد است، اما می‌توان تا حدودی از شرایط فعلی به درک نسـبی از آینده بازار مسکن رسـید. اغلب کاندیداهای انتخابات ریاست جمهوری به پرداخت‌های نقدی اشاره می‌کنند که نتیجه طبیعی پول‌پاشـی افزایش تورم در همه سطوح خواهد بود. بیشترین احتمال این است که با توجه به چرخه‌های رونق و رکود، مسکن افزایش قیمت شدید را تجربه نکند ولی احتمال کاهش آن هم بسـیار ضعیف است. مگر اینکه تورم بخواهد مهار شـود که برداشـت‌ها از شـرایط کنونی، ما را به چنین نتیجه‌ای نمی‌رساند.

همچنیـن فرشـید پورحاجـت، دیگـر کارشـناس مسـکن و دبیر کانون انبوه‌سـازان معتقد اسـت که دولت آینده بایـد به صورت واقعی سیاسـت‌های تشـویقی برای بخش خصوصی در جهـت افزایش تولید مسـکن فراهم کند. به گفته پورحاجت، اینکه در صحبت‌های انتخاباتی از خانه‌دار کردن مردم در شـعارهای انتخاباتی صحبت می‌شود به نظرم مردم گوش‌شـان از این حرف‌ها پر شـده است. سطح دسترسی مسکن برای کارگران به بالای ۶۰ سـال رسـیده اسـت، آن هم اگر تورم ثابت بماند. این تورم ۵۰ درصدی کمر بخش خصوصی را شکسته و بنگاه‌های خصوصی واقعی کشـور را به نابودی کشـانده است. شـوربختانه برنامه پدافندی هم برای این موضوع نداریم.

این کارشـناس بازار مسکن در پایان با طرح یک سوال از نامزدهایی که وعده ساخت مسـکن داده‌اند، تاکید کرد: برای ساخت یک میلیون واحد مسـکونی، ابتدا باید قدرت اقتصادی مـردم را افزایش دهیم تا بتوانند به صورت نقدی یا اقسـاطی واحد مدنظر خود را خریداری کنند. می‌گویند فضا را برای بخش خصوصی فراهم می‌کنیم تا مسکن تولید کند. بر فرض که بسـازند، خریدارش چه کسـی اسـت؟ مردمی که با این سطح پایین درآمـدی از عهده حداقل‌هـای زندگی خود برنمی‌آینـد آیا توان و حتی فرصت فکر کردن به خرید مسکن را دارند؟

آگهی موضوع ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر کلاسه پرونده شـماره ۱۳۹۶۱۱۴۴۱۰۰۱۸۰۰۰۷۱۳ و رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۱۰۰۱۸۰۰۹۳۸۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و سـاختمانهای فاقد سـند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه عباس آباد متقاضی آقای امیر زمانی به شـماره شناسـنامه ۲۸۶۸ و کد ملی ۰۰۷۰۹۱۰۸۰۴ صادره از تهران فرزند عبدالرضا در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بربنای احداثی به مساحت پانصد و پنج متر مربع (۵۰۵) متر مربع قسمتی از پلاک ۸۳۴ فرعی از ۱۵۲ اصلی واقع در قریه کرکاس بخش ۲ حوزه ثبت عباس آباد دارای سند مشاعی از محدوده مالکیت رسمی خودش می باشد محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشـود در صورتی که اشـخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین اگهی به مدت ۶۰ روز اعتراض و دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهدشد.

شناسه آگهی: ۱۱۴۱۹۳۷
تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۰/۰۳/۰۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۳/۲۲

ابراهیم حسین زاده
سرپرست ثبت اسناد و املاک عباس آباد

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو:

داخلی‌سازی ۹۰درصدی در تولید خودروهای تجاری امکان‌پذیر است

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو گفت داخلی‌سازی ۹۰درصدی در تولید خودروهای تجاری در داخل کشـور، هرچند زمانبر، اما امکان‌پذیر است.

«مازیـار بیگلـو» در گفت‌وگو با خبرنـگار اقتصادی ایرنا، با اشـاره به امضای میثاق‌نامه داخلی‌سـازی و افزایـش تیراژ تولید محصولات تجاری ایران‌خودرو طی نشسـت اعضای انجمن قطعه‌سـازان با این خودروساز، افزود: گروه صنعتی ایران‌خودرو در یکی دو سال گذشته توانسته شمارگان تولید خودروهای تجاری خود را تا چند صد درصد افزایش دهد.

به گزارش ایرنا، اشاره بیگلو به تولید ۶۶۸ دستگاه خودروی تجاری شامل ۵۷۰ دستگاه کامیون سنگین، ۹۵ دستگاه اتوبوس، دو دستگاه مینی‌بوس و یک دستگاه ون و پیکاپ در دو ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۰ توسط شرکت ایران‌خودرودیزل است. در حالی که مطابق آمارهای منتشره سامانه کدال در مدت مشـابه پارسال ۲۸۶ دسـتگاه از این خودروها تولید شده بود و رشد ۱۳۳ درصدی نشان می‌دهد. به گفته این مقام صنفی، مشکل اصلی تولید خودروهای تجاری در گذشته، تیراژ پایین و تنوع زیاد قطعات بود و با توجه به اینکه عمده قطعات موردنیاز از چین وارد می‌شد، اقبال چندانی به قطعه‌سازان داخلی نشان داده نمی‌شد. وی بیان داشت: اکنون که رشد تیراژ تولید را در این گروه صنعتی شـاهد هستیم، توجیه اقتصادی تولید قطعات افزایش یافته اسـت، همچنین افزایش شمارگان تولید با تضمین فروش آنها به شـهرداری و دیگر مشـتریان انجام می‌شـود که اطمینان خاطر بیشتر قطعه‌سازان را به دنبال دارد. دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو، دسـتیابی به خودکفایی ۹۰درصدی در این حوزه را قابل دسترسی دانست، اما گفت: این مهم مشروط به گذشت زمان است، زیرا شـرکت‌های قطعه‌ساز تاکنون بیشتر تمرکزشان بر تولید خودروهای سـواری و نه تجاری بـوده و نصب و راه‌اندازی امکانـات تولید خاص این خودروها از جمله قالب‌سازی و ساخت خطوط تولید زمانبر خواهد بود.

وی خاطرنشـان کرد: مطابق میثاق‌نامه‌ای که امروز امضا شـده حدود ۱۵۰قطعه‌سـاز برای مشـارکت در تولید خودروهای تجاری ایران‌خودرو اعـلام آمادگـی کرده‌اند. بیگلو در خاتمه، میزان مطالبات قطعه‌سـازان و زنجیره تامین از خودروسازان را حدود ۳۶ هزار میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: در دو ماه گذشـته به دلیل متوقف بودن فروش خودروسازان ناشی از تغییر قیمت‌گذاری‌ها، تزریق نقدینگی به قطعه‌سـازان انجام نشده و به همین دلیل مطالبات روند افزایشی داشته است.

به گزارش ایرنا، کارشناسان معتقدند: در صورت رفع مشکلات نقدینگی و اصـلاح قیمت‌گذاری‌ها، به طور بالقـوه توان تولید قطعه برای ۳میلیون دستگاه خودرو در کشور در سال وجود دارد.

هرچند مبلغ ۵هزار میلیارد تومان تسـهیلات بانکی وعده داده شده به قطعه‌سازان تا پایان پارسال پرداخت شد، اما هنوز ۳۱ هزار میلیارد تومان از مطالبات قطعه‌سازان از خودروسازان باقی است، به طوری که در مجموع سـال گذشـته آنچه مورد توقع بود انجام نشد و بسـیاری از قطعه‌سازان ناراضی به تعطیلات نوروز رفتند.

واکنش وزارت جهاد کشاورزی به خبر اتمام ذخایر کالاهای اساسی

روز گذشته یکی از اعضای کمیسیون کشاورزی خبر داد که فقط برای ۲۵ روز تا یک ماه کالاهای اساسی از جمله نهاده‌های دامی داریم. این در حالی اسـت که به گفته سرپرست دفتر خدمات بازرگانی معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشـاورزی تا سه ماه آینده انبارها پر از نهاده دامی است و برای شش ماه آینده ثبت سفارش انجام شده است.

به گزارش ایلنا جلال محمودزاده، نایب رئیس کمیسـیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیسـت مجلس شـورای اسلامی، اعلام کرده اسـت: متأسـفانه ذخیره اسـتراتژیک کالاهای مختلف اساسی در کشور فقـط برای حدود ۲۵ روز تا یک ماه کافی اسـت. وی تاکید کرد: یکی از کالاهای اساسی نهاده‌های دامی هستند که تأثیر مستقیم در تأمین شیر، گوشت قرمز و مرغ و تخم‌مرغ دارد و می‌تواند به راحتی وضعیت تولید این محصولات را به بحران بکشد.

این سـخنان در حالی است که حسن عباسی معروفان، سرپرست دفتر خدمات بازرگانی معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی، شرایط ذخایر نهاده‌های دامی را مناسب ارزیابی کرد.

وی گفت: به نظر اطلاعات نادرسـتی به مجلس و نمایندگان داده شده است و آنها از آخرین آمار کالاهای اساسی در گمرک و انبارها خبر ندارند.

عباسی معروفان با تاکید بر اینکه در حال حاضر ذخایر نهاده‌های دامی در بهترین شـرایط خود هسـتند، اظهار کرد: بیش از ۴ میلیون و ۳۰۰ هزار تن نهاده دامی در بنادر کشـور است که بیش از نیاز ما برای سه ماه آینده است.

وی میـزان نیاز ماهانه نهاده‌های دامی وارداتی کشـور را یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن عنوان کرد.

به گفته عباسی معروفان؛ هر روز ۹۰ درصد نیاز به نهاده دامی از انبارهای گمرک ترخیص و برای عرضه روانه بازار مصرف می‌شود.

وی تصریح کرد: با یک حساب ساده می‌توان دریافت که در همین لحظه برای سه ماه ذخایر نهاده دامی داریم.

سرپرسـت دفتر خدمات بازرگانی معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی از ثبت سفارش بیش از ۱۰ میلیون و ۳۷۰ هزار تن نهاده دامی خبر داد.

عباسـی معروفان اظهار کرد: این میزان ثبت سـفارش پاسخگوی نیاز کشور برای شش ماه دیگر است.

وی افـزود: به عبارت دیگر علاوه بر اینکه برای سـه مـاه آینده ذخایر نهاده‌های دامی داریم، برای تامین این کالاهای اساس در شش ماه آینده ثبت سفارش نیز انجام شده است.

نماگر بازار سهام

جدیدترین وضعیت شهرک‌های صنعتی

مهمترین دلیل رکود واحدها کمبود نقدینگی است

براسـاس آمارها تـا پایان سـال ۱۳۹۹ بیش از ۹۵۵ هـزار نفر در واحدهایی که در شـهرک‌ها و نواحی صنعتی به بهره‌برداری رسیدند مشغول به کار بودند، نزدیک به ۵۰ درصد کل واحدها در صنایع فلزی و شیمیایی فعال هستند ۸۵۲۱ واحد نیز در شهرک‌ها غیرفعال است که ۵۶.۹ درصد آنها به دلیل کمبود نقدینگی دچار این وضعیت شده‌اند. به گزارش ایسنا، بررسی گزارش عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشـان می‌دهد که تعداد شـهرک‌ها و نواحی صنعتی مصوب تا پایان سـال ۱۳۹۹ به ۱۰۱۱ شـهرک و ناحیه رسـید که نسبت به تعداد ۹۹۵ شـهرک و ناحیه صنعتی مصوب در سـال ۱۳۹۸، افزایش ۱.۶درصدی داشته است. همچنین تعداد شهرک‌ها و نواحی صنعتی در حال بهره‌برداری در مدت یادشده با ۰.۹ درصد افزایش نسبت به سال ۱۳۹۸ به ۸۲۸ شهرک و ناحیه رسیده است. تعداد شهرک‌ها و نواحی صنعتی در حال بهره‌برداری تا پایان سال ۱۳۹۸ معادل ۸۲۱مورد بوده اسـت. تعداد واحدهای صنعتی به بهره‌برداری رسیده در شهرک‌ها و نواحی صنعتی در سـال گذشـته ۲۵۴۴ واحد بوده که در مقایسه با ۲۵۷۸ واحد به بهره‌برداری رسیده در مدت مشابه سال ۱۳۹۸، حدود ۱.۳ درصد کاهش داشته است. طبق این آمار در مجموع تا پایان سال ۱۳۹۹ معـادل ۴۷ هزار و ۵۰۹ واحد در شـهرک‌ها و نواحی صنعتی به بهره‌برداری رسـیده که نسبت به تعداد ۴۵ هزار و ۶۶۲ واحد که تا پایان سال ۱۳۹۸ به بهره‌برداری رسیده بودند، حدود ۴درصد افزایش داشته است.

اشتغال بیش از ۹۵۵ هزار نفر در شهرک‌های صنعتی

همچنیـن آمارها نشـان می‌دهد میزان اشـتغال ایجادشـده در واحدهای صنعتی به بهره‌برداری رسـیده در سـال گذشـته حدود ۳.۵ درصـد افزایش داشـته، به طوری که در سـال ۱۳۹۹ معادل ۴۲ هزار و ۳۸۵ شـغل در واحدهای صنعتی به بهره‌برداری رسیده ایجاد شـده، اما در مدت مشابه سال قبلش ۴۰ هزار و ۹۴۴ نفر در واحدهای صنعتی تازه به بهره‌برداری رسیده شاغل شدند.

در مجموع تا پایان سال گذشته ۹۵۵ هزار و ۱۲ نفر در واحدهایی که در شـهرک‌ها و نواحی صنعتی به بهره‌برداری رسـیدند مشغول به کار بودند که نسـبت به اشـتغال ۹۲۱ هزار و ۵۱۱ نفر تا پایان سال ۱۳۹۸ در این واحدها، حدود ۳.۶ درصد افزایش داشته است.

نصف واحدها کوچک هسـتند همچنین براساس این آمار از کل ۴۷ هزار و ۵۰۹ واحد مسـتقر در شـهرک‌ها و نواحی صنعتی، ۴۱ درصـد خـرد، ۵۲ درصد کوچـک، ۶درصد متوسـط و یک درصد واحدها بزرگ هسـتند. از نظر اشـتغال نیز ۱۱درصد اشـتغال در واحدهـای خرد، ۴۹ درصـد در واحدهای کوچـک، ۲۱ درصد در واحدهای متوسط و ۱۹ درصد در واحدهای بزرگ ایجاد شده است.

آگهی فقدان سند مالکیت

بدینوسیله اشعار میدارد: شرکت تصفیه خانه قند ورامین طی تقاضای وارده مالک ۱۳۹۸۸۵۶۰۱۰۶۰۰۱۱۶۴۶ مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۰۶ به دو برگ استشهادیه گواهی امضا شده ذیل شماره ۱۳۹۸۰۲۱۵۳۹۷۵۰۰۰۵۵۲ مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۰۵ در دفترخانه اسناد سمی ۱۷ قرچک مالک تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت بشرح ذیل آگهی می گردد.
۱- نام و نام خانوادگی مالک: شرکت تصفیه خانه قند ورامین
۲- میزان مالکیت: سند مالکیت شش دانگ یک بابخانه بمساحت ۱۶۱.۴۴ متر مربع قطعه ۴۷ تفکیکی تحت پلاک ۳۲۰۴ فرعی از ۷ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۰۰ فرعی از ۷ اصلی واقع در کاظم آباد بخش بهنام پازوکی ورامین که در دفتر ۴۲۲ صفحه ۴۹۲ ذیل ثبت ۱۲۴۵۲۶ بنام شرکت تصفیه خانه قند ورامین ثبت و سند مالکیت بشماره چاپی ۱۲۵۳۰ صادر گردید.
۳- علت از بین رفتن: جابجایی
۴- بحکایت سوابق ثبتی و ثبت دفتر املاک تاکنون نسبت به مورد ثبت معامله ای صورت نگرفته است لذا با توجه به فقدان سند مالکیت ملک فوق‌الذکر و درخواست المثنی مراتب اعلام تا شخص یا اشخاصی نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای انجام داده اند و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی به ثبت اسناد ورامین مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند انتقال، تسلیم نماید و چنانچه ظرف مهلت مقرر اعتراضی واصل نشود سند مالکیت المثنی طبق قانون و مقررات صادر و تسلیم خواهد شد.
۹۴ م الف — سرپرست ثبت اسناد و املاک شهرستان ورامین - محمود داودی
۳۸۱

آگهی فقدان سند مالکیت

بدینوسیله اشعار میدارد: شرکت تصفیه خانه قند ورامین طی تقاضای وارده مالک ۱۳۹۸۸۵۶۰۱۰۶۰۰۲۶۵۸ مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۵ به دو برگ استشهادیه گواهی امضا شده ذیل شماره ۱۳۹۸۰۲۱۵۳۹۷۵۰۰۰۱۲۵ مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۱۵ در دفترخانه اسناد سمی ۱۷ قرچک مالک تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت بشرح ذیل آگهی می گردد.
۱- نام و نام خانوادگی مالک: شرکت تصفیه خانه قند ورامین
۲- میزان مالکیت: سند مالکیت شش دانگ یک بابخانه بمساحت ۱۷۱ متر مربع قطعه ۵ تفکیکی تحت پلاک ۳۱۰۳ فرعی از ۷ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۰۲ فرعی از ۷ اصلی واقع در کاظم آباد بخش بهنام پازوکی ورامین که در دفتر ۴۲۴ صفحه ۱۳ ذیل ثبت ۱۳۴۳۷۱ بنام شرکت تصفیه خانه قند ورامین ثبت و سند مالکیت بشماره چاپی ۱۳۷۴۱ صادر گردید. ضمنا ملک بازداشت می باشد.
۳- علت از بین رفتن: جابجایی
۴- بحکایت سوابق ثبتی و ثبت دفتر املاک تاکنون نسبت به مورد ثبت معامله ای صورت نگرفته است لذا با توجه به فقدان سند مالکیت ملک فوق‌الذکر و درخواست المثنی مراتب اعلام تا شخص یا اشخاصی نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای انجام داده اند و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی به ثبت اسناد ورامین مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند انتقال، تسلیم نماید و چنانچه ظرف مهلت مقرر اعتراضی واصل نشود سند مالکیت المثنی طبق قانون و مقررات صادر و تسلیم خواهد شد.
۹۶ م الف — سرپرست ثبت اسناد و املاک شهرستان ورامین - محمود داودی
۳۸۳

آگهی فقدان سند مالکیت

بدینوسیله اشعار میدارد: شرکت تصفیه خانه قند ورامین طی تقاضای وارده مالک ۱۳۹۸۸۵۶۰۱۰۶۰۰۲۴۴۰ مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۳۰ به دو برگ استشهادیه گواهی امضا شده ذیل شماره ۱۳۹۸۰۲۱۵۳۹۷۵۰۰۰۱۰۶ مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۱۵ در دفترخانه اسناد سمی ۱۷ قرچک مالک تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت بشرح ذیل آگهی می گردد.
۱- نام و نام خانوادگی مالک: شرکت تصفیه خانه قند ورامین
۲- میزان مالکیت: سند مالکیت شش دانگ یک قطعه زمین بمساحت ۲۵۸ متر مربع قطعه ۴۵ تفکیکی تحت پلاک ۳۱۴۱ فرعی از ۷ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۰۲ فرعی از ۷ اصلی واقع در کاظم آباد بخش بهنام پازوکی ورامین که در دفتر ۴۲۴ صفحه ۶۷ ذیل ثبت ۱۳۴۳۸۹ بنام شرکت تصفیه خانه قند ورامین ثبت و سند مالکیت بشماره چاپی ۱۳۷۰۱ صادر گردید.
۳- علت از بین رفتن: جابجایی
۴- بحکایت سوابق ثبتی و ثبت دفتر املاک تاکنون نسبت به مورد ثبت معامله ای صورت نگرفته است لذا با توجه به فقدان سند مالکیت ملک فوق‌الذکر و درخواست المثنی مراتب اعلام تا شخص یا اشخاصی نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای انجام داده اند و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی به ثبت اسناد ورامین مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند انتقال، تسلیم نماید و چنانچه ظرف مهلت مقرر اعتراضی واصل نشود سند مالکیت المثنی طبق قانون و مقررات صادر و تسلیم خواهد شد.
۹۸ م الف — سرپرست ثبت اسناد و املاک شهرستان ورامین - محمود داودی
۳۸۵

آگهی فقدان سند مالکیت

بدینوسیله اشعار میدارد: شرکت تصفیه خانه قند ورامین طی تقاضای وارده مالک ۱۳۹۸۸۵۶۰۱۰۶۰۰۲۴۴۲ مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۳۰ به دو برگ استشهادیه گواهی امضا شده ذیل شماره ۱۳۹۸۰۲۱۵۳۹۷۵۰۰۰۵۵۱ مورخ ۱۳۹۸/۵/۵ در دفترخانه اسناد سمی ۱۷ قرچک مالک تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت بشرح ذیل آگهی می گردد.
۱- نام و نام خانوادگی مالک: شرکت تصفیه خانه قند ورامین
۲- میزان مالکیت: سند مالکیت شش دانگ یک بابخانه بمساحت ۱۶۱.۴۴ متر مربع قطعه ۴۶ تفکیکی تحت پلاک ۳۲۰۳ فرعی از ۷ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۰۰ فرعی از ۷ اصلی واقع در کاظم آباد بخش بهنام پازوکی ورامین که در دفتر ۴۲۴ صفحه ۴۸۳ ذیل ثبت ۱۲۴۵۲۳ بنام شرکت تصفیه خانه قند ورامین ثبت و سند مالکیت بشماره چاپی ۱۲۵۳۱ صادر گردید.
۳- علت از بین رفتن: جابجایی
۴- بحکایت سوابق ثبتی و ثبت دفتر املاک تاکنون نسبت به مورد ثبت معامله ای صورت نگرفته است لذا با توجه به فقدان سند مالکیت ملک فوق‌الذکر و درخواست المثنی مراتب اعلام تا شخص یا اشخاصی نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای انجام داده اند و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی به ثبت اسناد ورامین مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند انتقال، تسلیم نماید و چنانچه ظرف مهلت مقرر اعتراضی واصل نشود سند مالکیت المثنی طبق قانون و مقررات صادر و تسلیم خواهد شد.
۹۵ م الف — سرپرست ثبت اسناد و املاک شهرستان ورامین - محمود داودی
۳۸۲

آگهی فقدان سند مالکیت

بدینوسیله اشعار میدارد: شرکت تصفیه خانه قند ورامین طی تقاضای وارده مالک ۱۳۹۸۸۵۶۰۱۰۶۰۰۲۴۳۹ مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۳۰ به دو برگ استشهادیه گواهی امضا شده ذیل شماره ۱۳۹۸۰۲۱۵۳۹۷۵۰۰۰۱۰۳ مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۱۵ در دفترخانه اسناد سمی ۱۷ قرچک مالک تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت بشرح ذیل آگهی می گردد.
۱- نام و نام خانوادگی مالک: شرکت تصفیه خانه قند ورامین
۲- میزان مالکیت: سند مالکیت شش دانگ یک بابخانه بمساحت ۱۷۱ متر مربع قطعه ۶ تفکیکی تحت پلاک ۳۱۰۲ فرعی از ۷ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۰۲ فرعی از ۷ اصلی واقع در کاظم آباد بخش بهنام پازوکی ورامین که در دفتر ۴۲۴ صفحه ۱۶ ذیل ثبت ۱۳۴۳۷۲ بنام شرکت تصفیه خانه قند ورامین ثبت و سند مالکیت بشماره چاپی ۱۳۷۴۰ صادر گردید.
۳- علت از بین رفتن: جابجایی
۴- بحکایت سوابق ثبتی و ثبت دفتر املاک تاکنون نسبت به مورد ثبت معامله ای صورت نگرفته است لذا با توجه به فقدان سند مالکیت ملک فوق‌الذکر و درخواست المثنی مراتب اعلام تا شخص یا اشخاصی نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای انجام داده اند و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی به ثبت اسناد ورامین مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند انتقال، تسلیم نماید و چنانچه ظرف مهلت مقرر اعتراضی واصل نشود سند مالکیت المثنی طبق قانون و مقررات صادر و تسلیم خواهد شد.
۹۷ م الف — سرپرست ثبت اسناد و املاک شهرستان ورامین - محمود داودی
۳۸۴

آگهی فقدان سند مالکیت

بدینوسیله اشعار میدارد: شرکت تصفیه خانه قند ورامین طی تقاضای وارده مالک ۱۳۹۸۸۵۶۰۱۰۶۰۰۲۴۲۱ مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۳۰ به دو برگ استشهادیه گواهی امضا شده ذیل شماره ۱۳۹۸۰۲۱۵۳۹۷۵۰۰۰۱۱۴ مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۱۵ در دفترخانه اسناد سمی ۱۷ قرچک مالک تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت بشرح ذیل آگهی می گردد.
۱- نام و نام خانوادگی مالک: شرکت تصفیه خانه قند ورامین
۲- میزان مالکیت: سند مالکیت شش دانگ یک قطعه زمین بمساحت ۲۳۱ متر مربع قطعه ۴۶ تفکیکی تحت پلاک ۳۱۴۲ فرعی از ۷ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۰۲ فرعی از ۷ اصلی واقع در کاظم آباد بخش بهنام پازوکی ورامین که در دفتر ۴۲۴ صفحه ۱۹ ذیل ثبت ۱۳۴۴۰۰۳ بنام شرکت تصفیه خانه قند ورامین ثبت و سند مالکیت بشماره چاپی ۱۳۹۰۰ صادر گردید.
۳- علت از بین رفتن: جابجایی
۴- بحکایت سوابق ثبتی و ثبت دفتر املاک تاکنون نسبت به مورد ثبت معامله ای صورت نگرفته است لذا با توجه به فقدان سند مالکیت ملک فوق‌الذکر و درخواست المثنی مراتب اعلام تا شخص یا اشخاصی نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای انجام داده اند و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی به ثبت اسناد ورامین مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند انتقال، تسلیم نماید و چنانچه ظرف مهلت مقرر اعتراضی واصل نشود سند مالکیت المثنی طبق قانون و مقررات صادر و تسلیم خواهد شد.
۹۹ م الف — سرپرست ثبت اسناد و املاک شهرستان ورامین - محمود داودی
۳۸۶

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آراء شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۲۰۰۲۰۰۵۵۹۴-۱۰/۲۱/ ۱۳۹۹ و ۱۳۹۹۶۰۳۳۲۰۰۲۰۰۵۵۹۵ - ۹۹/۱۰/۲۱ صادره از هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان قروه استان کردستان ، تصرفات مالکانه و بلا معارض آقای علی فلاحی فرزند ولی به شماره ملی ۳۸۰۰۲۱۱۸۷۴ در ششدانگ ۲ باب مغازه بمساحت ۳۰۰و۱۳۵ متر مربع در قسمتی از پلاک ۶۳/۷۲۱ واقع در قروه خیابان آتشنشان نبش کوچه آتش نشان ۵ خریداری از اسماعیل آقا علی محرز گردیده است . که در آگهی ثبتی شماره ۹۹/۱۲/۲۶-۴۳۹۳ پلاک مورد تقاضا خانه قند گردیده بود که برابر آراء صادره به شماره ۱۴۰۰۶۰۳۳۲۰۰۲۰۰۰۷۴۶-۱۴۰۰/۰۲/۲۲ و۱۴۰۰۶۰۳۳۲۰۰۲۰۰۰۷۴۵-۱۴۰۰/۰۲/۲۲ به مغازه تجاری اصلاح گردیده لذا رای اصلاحی به منظور اطلاع عموم در یک نوبت آگهی می شود در صورتیکه اشخاص ذی نفع به رای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار آگهی تا یک ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قروه تسلیم و رسید اخذ نمایند ، معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی و گواهی تقدیم دادخواست را به این اداره تحویل نماید . بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض یا عدم ارائه گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی در مهلت قانونی طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف/ ۲۶

تاریخ انتشار : ۱۴۰۰/۳/۲۲

محمد علی دهقانی
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قروه

اخطاریه

ضمن عرض سلام واحترام بدینوسیله به استحضار می رساند سرکار خانم کزال فتاحی فرزند بهرام در تاریخ فوق جهت اجرای صیغه طلاق وثبت آن با در اختیار داشتن دادنامه شماره پرونده ۹۹۰۹۹۸۸۳۱۰۳۱۱۶۰به این دفتر خانه مراجعه نمودند با توجه به مجهول المکان بودن زوج مستدعی است در راستای رعایت ماده ۲۲ قانون حمایت خانواده یک فقره اخطاریه از طریق انتشار در جراید الانتشار به زوج ابلاغ فرمایید متن اخطاریه به شرح ذیل می باشد . جناب آقای سعید میرزائی فرزند صدیق بدینوسیله به استحضار می رساند سرکار خانم کزال فتاحی فرزند بهرام در تاریخ فوق جهت اجرای صیغه طلاق وثبت آن با در دست داشتن دادنامه به شماره پرونده ۹۹۰۹۹۸۸۳۱۰۳۰۱۱۶ به این دفتر خانه مراجعه نمودند با توجه به عدم حضور شما بدینوسیله به حضرتعالی اخطار می شود ظرف مهلت ۷ روز از تاریخ انتشار این جریده جهت انجام امور ثبتی به این دفتر خانه به آدرس کرمانشاه میدان جمهوری اسلامی خیابان سعدی پلاک ۱۹۳ مراجعه فرمایید در غیر این صورت مراتب امر در غیاب شما انجام خواهد پذیرفت.

دکتر محمد خالد نبی نیا

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر بر اینکه مالکیت متصرفی و مفروزی آقای عطاله خسرویان، نسبت به ششدانگ یکباب انباری و محوطه بپلاک ثبتی ۱۹۵۲/۳۱۷۹ اصلی واقع در اراضی قریه خوجین از بخش ۷ خالندبیل خلخال و قسمتی از اصلی مذکور از مالکیت اولیه کریم و علی هر دو خوجینی که باسناد رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۳۰۲۰۰۰۷۲۲ مورخ ۱۴۰۰/۲/۲۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت خلخال بمساحت ۱۹۶/۴۲ متر مربع تایید و اعلام گردیده است لذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود و مدت اعتراض از تاریخ اولین نوبت انتشار بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت نسبت به تقدیم دادخواست خود به مرجع قضایی صالح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به اداره ثبت محل ارائه نماید و در غیر این صورت اداره ثبت مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۰/۳/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۴/۶

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خلخال - بهروز شکوری

۳۵۴

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر بر اینکه مالکیت متصرفی و مفروزی آقای سیدمحمد تقی مرجانی و خانم سیده فاطمه مرجانی، نسبت به ششدانگ یکباب انباری و محوطه (هر کدام نسبت به سه دانگ مشاع) بپلاک ثبتی ۱۳۱۰/۲۷۴ اصلی واقع در اراضی هروآباد از بخش ۷ خلخال و قسمتی از اصلی مذکور، از مالکیت اولیه سیدذبیح اله مرجانی که باسناد رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۳۰۲۰۰۰۶۲۵ و ۱۴۰۰۶۰۳۰۳۰۲۰۰۰۶۲۶ مورخ ۱۴۰۰/۲/۲۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت خلخال بمساحت ۱۵۱/۵۲ متر مربع تایید و اعلام گردیده است لذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود و مدت اعتراض از تاریخ اولین نوبت انتشار بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت نسبت به تقدیم دادخواست خود به مرجع قضایی صالح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به اداره ثبت محل ارائه نماید و در غیر این صورت اداره ثبت مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۳/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۴/۶

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خلخال - بهروز شکوری

۳۶۸

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر بر اینکه مالکیت متصرفی و مفروزی آقای سید جبار مرجانی و خانم سیده نیره مرجانی نسبت به ششدانگ یکباب انباری و محوطه (هر کدام نسبت به سه دانگ مشاع) بپلاک ثبتی ۱۳۱۰/۲۷۳ اصلی واقع در اراضی هروآباد از بخش ۷ خلخال و قسمتی از اصلی مذکور از مالکیت اولیه سید ذبیح اله مرجانی که باسناد رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۳۰۲۰۰۰۶۲۳ و ۱۴۰۰۶۰۳۰۳۰۲۰۰۰۶۲۴ مورخ ۱۴۰۰/۲/۲۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت خلخال بمساحت ۱۸۶/۴۸ متر مربع تایید و اعلام گردیده است لذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود و مدت اعتراض از تاریخ اولین نوبت انتشار بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت نسبت به تقدیم دادخواست خود به مرجع قضایی صالح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به اداره ثبت محل ارائه نماید و در غیر این صورت اداره ثبت مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۳/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۴/۶

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خلخال - بهروز شکوری

۳۶۷

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر بر اینکه مالکیت متصرفی و مفروزی آقای سید اسحق مرجانی نسبت به ششدانگ یکباب انباری و محوطه بپلاک ثبتی ۱۳۱۰/۲۷۹ اصلی واقع در اراضی هروآباد از بخش ۷ خلخال و قسمتی از اصلی مذکور از مالکیت اولیه سیدذبیح اله مرجانی که باسناد رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۳۰۲۰۰۰۶۳۲ مورخ ۱۴۰۰/۲/۲۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت خلخال بمساحت ۱۷۶/۲۷ متر مربع تایید و اعلام گردیده است لذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود و مدت اعتراض از تاریخ اولین نوبت انتشار بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت نسبت به تقدیم دادخواست خود به مرجع قضایی صالح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به اداره ثبت محل ارائه نماید و در غیر این صورت اداره ثبت مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۳/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۴/۶

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خلخال - بهروز شکوری

۳۶۶

آگهی مزایده اتومبیل

به موجب پرونده اجرائی با موضوع مطالبه مهریه تحت کلاسه بایگانی ۹۹۰۲۰۵۸ له خانم شیوا فروغی فر علیه آقای مصطفی موکوئی نام پدرا روز علی تاریخ تولد ۱۳۶۸/۰۴/۰۹ شماره ملی: ۴۱۶۰۰۴۶۱۵۰ شماره شناسنامه ۴۱۶۰۰۴۶۱۵۰ یک دستگاه خودرو سواری پراید تیپ ۱۳۱ مدل ۱۳۹۶ به شماره پلاک انتظامی ۵۶۷ و ۵۲-۱۴ شماره موتور ۱۳m/۵۷۸۷۲۱۷ شماره شاسی NAS۴۱۱۱۰۰H۳۵۸۵۷۹۱ رنگ خودرو سفید روغنی نوع سوخت بنزین تعداد چرخ ۴ تعداد سیلندر ۴ تعداد محور ۲ وضعیت ظاهری و فنی خودرو از لحاظ ظاهری سالم میباشد لاستیک ها نسبتا ضعیف میباشد طی بازدید از وسیله مطابقت اسناد و سوابق شماره گذاری با ارکان اصلی وسیله اصالت آن مورد تایید میباشد و قابلیت تعویض پلاک و فروش به غیر را دارد وضعیت ظاهری وسیله نسبتا مطلوب بوده و مورد خاصی مشاهده نگردیده خودرو دارای اصالت بوده و قابل سرویس دهی میباشد توضیحات واقع در اهواز پارکینگ نمونه به آدرس سه راه خرمشهر میباشد که طبق نظر کارشناس رسمی دادگستری خودرو پلاک انتظامی ۵۶۷ و ۵۲ – ۱۴ به مبلغ ۷۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال(هفتصد و هشتاد میلیون ریال) ارزیابی شده و قطعیت یافته است مزایده از ساعت ۹ الی ۱۲ مورخ پنجم تیرماه هزار و چهارصد ۱۴۰۰/۰۴/۰۵ در اداره اجرای اسناد رسمی اهواز واقع در اهواز کوی نوبت بلوار دعبل خزایی جنب مجتمع قضایی شهید باهنر طبقه دوم اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو اداره اجرای اسناد رسمی اهواز از طریق مزایده به فروش می رسد . مزایده از مبلغ پایه به شرح فوق شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می شود و کلیه هزینه های قانونی به عهده برنده مزایده است و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول خواهد شد ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی اعلام گردد مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد. شرکت کنندگان در جلسه مزایده منضم به درخواست خرید می بایست فیش پرداختی معادل ده درصد مبلغ پایه را پرداخت و به اداره ارائه نمایند.

تاریخ انتشار آگهی:۱۴۰۰/۰۳/۲۲— شماره م/الف۵/۵۲۸

اداره اجرای اسناد رسمی اهواز

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر بر اینکه مالکیت متصرفی و مفروزی آقای سیداسحق مرجانی نسبت به ششدانگ یکباب انباری و محوطه بپلاک ثبتی ۱۳۱۰/۲۸۰ اصلی واقع در اراضی هروآباد از بخش ۷ خلخال و قسمتی از اصلی مذکور از مالکیت اولیه سید ذبیح اله مرجانی که باسناد رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۳۰۲۰۰۰۶۳۳ مورخ ۱۴۰۰/۲/۲۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت خلخال بمساحت ۱۷۸/۴۵ متر مربع تایید و اعلام گردیده است لذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود و مدت اعتراض از تاریخ اولین نوبت انتشار بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت نسبت به تقدیم دادخواست خود به مرجع قضایی صالح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به اداره ثبت محل ارائه نماید و در غیر این صورت اداره ثبت مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۳/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۴/۶

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خلخال - بهروز شکوری

۳۶۵

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر بر اینکه مالکیت متصرفی و مفروزی آقای جمشید کاظم زاده نسبت به ششدانگ یکبابخانه و محوطه بپلاک ثبتی ۱۶۹۹/۱۷۱ اصلی واقع در هروآباد بخش ۷ خلخال و قسمتی از پلاک ۴۳ فرعی از اصلی مذکور از مالکیت اولیه امامعلی کاظم زاده که باسناد رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۳۰۲۰۰۰۶۱۸ مورخ ۱۴۰۰/۲/۲۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت خلخال بمساحت ۱۹۴/۴۰ متر مربع تایید و اعلام گردیده است لذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود و مدت اعتراض از تاریخ اولین نوبت انتشار بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت نسبت به تقدیم دادخواست خود به مرجع قضایی صالح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به اداره ثبت محل ارائه نماید و در غیر این صورت اداره ثبت مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۳/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۴/۶

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خلخال - بهروز شکوری

۳۶۴

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر بر اینکه مالکیت متصرفی و مفروزی آقای جمشید کاظم زاده نسبت به ششدانگ یکباب ساختمان نیمه تمام تجاری بپلاک ثبتی ۱۶۹۹/۱۷۲ اصلی واقع در هروآباد از بخش هفت خلخال و قسمتی از ۴۳ فرعی از اصلی مذکور از مالکیت اولیه امامعلی کاظم زاده که باسناد رای شماره ۱۴۰۰۹۶۰۳۰۳۰۰۲۰۰۰۶۱۹ مورخ ۱۴۰۰/۲/۲۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت خلخال بمساحت ۱۷/۳۲ متر مربع تایید و اعلام گردیده است لذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود و مدت اعتراض از تاریخ اولین نوبت انتشار بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت نسبت به تقدیم دادخواست خود به مرجع قضایی صالح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به اداره ثبت محل ارائه نماید و در غیر این صورت اداره ثبت مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۳/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۴/۶

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خلخال - بهروز شکوری

۳۶۳

آگهی موضوع ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر کلاسه پرونده شماره ۱۳۹۵۱۱۴۴۱۰۰۱۸۰۰۰۵۰۸ و رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۱۰۰۱۸۰۱۲۲۹۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه علی یار طهرانچی ارج به شماره شناسنامه ۲۴۵۶ به کد ملی ۰۰۳۹۴۴۴۸۲۱ صادره از تهران فرزند اسماعیل در ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت پانصد و ده ممیز بیست و شش صدم متر مربع (۵۱۰/۲۶) متر مربع قسمتی از ۳۱۳ اصلی واقع در کلارآباد بخش ۲ حوزه ثبت عباس آباد دارای مبایعه نامه عادی از سهم الارث از مرحوم اسمعیل طهرانچی ارج می باشد محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۶۰ روز اعتراض و دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۴/۰۵
شناسه آگهی ۱۱۴۵۴۱۰

سرپرست ثبت اسناد و املاک عباس آباد - ابراهیم حسین زاده

۳۷۸

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی قائم شهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی قائم شهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

املاک متقاضیان واقع در قریه کفشگر کلا پلاک ۲۵ اصلی بخش ۱۶

۱۷۵۵۷ فرعی بنام آقای غلام قلسمی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۲۸. ۱۳۸ متر مربع خریداری مع الواسطه از آقای مصطفی شریفی مالک رسمی

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵روز از طریق این روزنامه محلی/ کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهار نامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان باطلاع عموم می رساند و نیست به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۴/۰۵
شناسه آگهی ۱۱۴۵۳۹۵

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک قائم شهر - رحمت سلمانی قادیکلائی

۳۷۷

آگهی موضوع ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر کلاسه پرونده شماره ۱۳۹۹۱۱۴۴۱۰۰۱۸۰۰۰۳۳۲ و رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۰۰۱۸۰۰۲۳۳۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک عباس آباد تصرفات مالکانه بلامعارض آقای سهرابعلی هرسج قاسمی به شماره شناسنامه ۲۶۲ به کد ملی ۲۲۱۸۸۳۷۷۴۹ صادره از تنکابن فرزند نظر در ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت دویست و شصت و شش ممیز بیست و پنج متر مربع (۲۶۶/۲۵) متر مربع قسمتی از پلاک ۲۹ فرعی از ۱۴۷ اصلی واقع در قریه حیدرآباد بخش ۲ حوزه ثبت عباس آباد دارای سند مالکیت مشاعی از محدوده مالکیت رسمی مشاعی خودش محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۶۰ روز اعتراض و دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۴/۰۵
شناسه آگهی ۱۱۴۳۷۱۵

سرپرست ثبت اسناد و املاک عباس آباد- ابراهیم حسین زاده

۳۷۶

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر کلاسه پرونده شماره ۱۳۹۸۱۱۴۴۱۰۰۱۸۰۰۱۲۳۳ و رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۰۰۱۸۰۰۲۳۶۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک عباس آباد تصرفات مالکانه بلامعارض آقای مهرداد سرخسی به شماره شناسنامه ۶۸۴۸ به کد ملی ۰۰۶۹۶۳۵۳۷۴ صادره از تهران فرزند محمود در ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت دویست و نود و پنج ممیز بیست متر مربع (۲۹۵/۲۰) متر مربع قسمتی از پلاک ۳۳۸ فرعی از ۱۴۴ اصلی واقع در قریه عباس اباد بخش ۲ حوزه ثبت عباس آباد دارای مبایعه نامه عادی از محدوده مالکیت مشاعی رضا پیلتن و محمد امرجی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۶۰ روز اعتراض و دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۰/۰۳/۲۲
تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۰/۰۴/۰۵
شناسه آگهی ۱۱۴۷۲۷۰

ابراهیم حسین زاده- سرپرست ثبت اسناد و املاک عباس آباد

۳۹۲

آگهی فقدان سند مالکیت

بدینوسیله اشعار میدارد: شرکت تصفیه خانه قند ورامین طی تقاضای وارده مالک ۱۳۹۸۸۵۶۰۱۰۶۰۰۰۲۶۴۰ مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۵ به دو برگ استشهادیه گواهی امضا شده ذیل شماره ۱۳۹۸۰۲۱۵۳۹۷۵۰۰۰۱۲۶ مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۱۵ در دفترخانه اسناد رسمی ۱۷ قرچک مالک تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت بشرح ذیل آگهی می گردد.

۱- نام و نام خانوادگی مالک: شرکت تصفیه خانه قند ورامین

۲- میزان مالکیت: سند مالکیت شش دانگ یک بابخانه بمساحت ۳۱۲.۴۰ متر مربع قطعه ۷ تفکیکی تحت پلاک ۳۱۰۳ فرعی از ۷ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۰۲ فرعی از ۷ اصلی واقع در کاظم آباد بخش بهنام پازوکی ورامین که در دفتر ۴۲۴ صفحه ۱۹ ذیل ثبت ۱۳۴۳۷۳ بنام شرکت تصفیه خانه قند ورامین ثبت و سند مالکیت بشماره چاپی ۱۳۷۳۹ صادر گردید.

۳- علت از بین رفتن: جابجایی

۴- بحکایت سوابق ثبتی و ثبت دفتر املاک تاکنون نسبت به مورد ثبت معامله ای صورت نگرفته است لذا با توجه به فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست المثنی مراتب اعلام تا شخص یا اشخاصی نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای انجام داده اند و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی به ثبت اسناد ورامین مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند انتقال، تسلیم نماید و چنانچه ظرف مهلت مقرر اعتراضی واصل نشود سند مالکیت المثنی طبق قانون و مقررات صادر و تسلیم خواهد شد.

۹۱ م الف — سرپرست ثبت اسناد و املاک شهرستان ورامین - محمود داودی

۳۸۷

آگهی فقدان سند مالکیت

بدینوسیله اشعار میدارد: شرکت تصفیه خانه قند ورامین طی تقاضای وارده مالک ۱۳۹۸۸۵۶۰۱۰۶۰۰۰۲۶۲۶ مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۴ به دو برگ استشهادیه گواهی امضا شده ذیل شماره ۱۳۹۸۰۲۱۵۳۹۷۵۰۰۰۱۳۱ مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۱۵ در دفترخانه اسناد رسمی ۱۷ قرچک مالک تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت بشرح ذیل آگهی می گردد.

۱- نام و نام خانوادگی مالک: شرکت تصفیه خانه قند ورامین

۲- میزان مالکیت: سند مالکیت شش دانگ یک قطعه زمین بمساحت ۱۸۰ متر مربع قطعه ۱۴ تفکیکی تحت پلاک ۳۱۱۰ فرعی از ۷ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۰۲ فرعی از ۷ اصلی واقع در کاظم آباد بخش بهنام پازوکی ورامین که در دفتر ۴۲۳ صفحه ۴۹۵ ذیل ثبت ۱۳۴۳۶۵ بنام شرکت تصفیه خانه قند ورامین ثبت و سند مالکیت بشماره چاپی ۱۳۷۳۲ صادر گردید.

۳- علت از بین رفتن: جابجایی

۴- بحکایت سوابق ثبتی و ثبت دفتر املاک تاکنون نسبت به مورد ثبت معامله ای صورت نگرفته است لذا با توجه به فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست المثنی مراتب اعلام تا شخص یا اشخاصی نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای انجام داده اند و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی به ثبت اسناد ورامین مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند انتقال، تسلیم نماید و چنانچه ظرف مهلت مقرر اعتراضی واصل نشود سند مالکیت المثنی طبق قانون و مقررات صادر و تسلیم خواهد شد.

۹۲ م الف — سرپرست ثبت اسناد و املاک شهرستان ورامین - محمود داودی

۳۷۹

آگهی فقدان سند مالکیت

بدینوسیله اشعار میدارد: شرکت تصفیه خانه قند ورامین طی تقاضای وارده مالک ۱۳۹۸۸۵۶۰۱۰۶۰۰۰۲۴۳۲ مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۳۰ به دو برگ استشهادیه گواهی امضا شده ذیل شماره ۱۳۹۸۰۲۱۵۳۹۷۵۰۰۰۱۰۷ مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۰۵ در دفترخانه اسناد رسمی ۱۷ قرچک مالک تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت بشرح ذیل آگهی می گردد.

۱- نام و نام خانوادگی مالک: شرکت تصفیه خانه قند ورامین

۲- میزان مالکیت: سند مالکیت شش دانگ یک بابخانه بمساحت ۱۴۳.۱۰ متر مربع قطعه ۳۰ تفکیکی تحت پلاک ۳۱۲۶ فرعی از ۷ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۰۲ فرعی از ۷ اصلی واقع در کاظم آباد بخش بهنام پازوکی ورامین که در دفتر ۴۲۴ صفحه ۱۹ ذیل ثبت ۱۳۴۴۰۶ بنام شرکت تصفیه خانه قند ورامین ثبت و سند مالکیت بشماره چاپی ۱۳۷۱۶ صادر گردید.

۳- علت از بین رفتن: جابجایی

۴- بحکایت سوابق ثبتی و ثبت دفتر املاک تاکنون نسبت به مورد ثبت معامله ای صورت نگرفته است لذا با توجه به فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست المثنی مراتب اعلام تا شخص یا اشخاصی نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای انجام داده اند و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی به ثبت اسناد ورامین مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند انتقال، تسلیم نماید و چنانچه ظرف مهلت مقرر اعتراضی واصل نشود سند مالکیت المثنی طبق قانون و مقررات صادر و تسلیم خواهد شد.

۹۳ م الف — سرپرست ثبت اسناد و املاک شهرستان ورامین - محمود داودی

۳۸۰

مفقودی

(مجوزنگهداری اسلحه شکاری ایمجانب داوودآقاجانی لیجائی نام پدریوسف ش ش ۲ ص ازلشت نشا نوع اسلحه تک لول ته پرمدل دستکش کالیبر۱۲ ش بدنه Ksv۲۱۷۶۰۹-۱۷. مفقودوازدرجه اعتبارساقط است

اخبار

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب گیلان گفت:

منابع تولید آب شرب استان با ظرفیت کامل در مدار بهره برداری قرار دارند

رشت – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شـرکت آب و فاضلاب اسـتان گیلان؛ سید محسن حسینی با اعلام این خبر افزود: تصفیه خانه بزرگ آب گیلان واقع در منطقه سـنگر با تولید ۵ هزار و ۲۰۰ لیتر بر ثانیه، سهم عمده ای در تولید آب استان دارد که ۴ هزار و ۶۰۰ لیتر بر ثانیه از سد آیت الله بهجت (ره) که از منابع با کیفیت استان است، تأمین می شود.

وی تصریح کرد: در مجموع از ۸ هزار لیتر بر ثانیه تولید آب استان، حدود ۵ هزار و ۶۰۰ لیتر بر ثانیه معادل ۷۰ درصد توسط تصفیه خانه های آب و حدود ۲ هزار و ۴۰۰ لیتر بر ثانیه معادل ۳۰ درصد توسط منابع آب زیرزمینی شامل ۶۴۸ حلقه چاه و ۵۸۰ دهنه چشمه در حال تامین است.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب گیلان به اقدامات انجام شده در سال گذشته جهت ارتقاء و پایداری تولید، انتقال و توزیع آب شرب ۴۰۰ روستای استان اشاره کرد و گفت: حفر، تجهیز و راه اندازی ۲۵ حلقه چاه، بهسازی ۵۱ حلقه چاه و ۹ دهنه چشمه، اصلاح و توسعه ۲۱۸ کیلومتر شبکه آب و استاندارد سازی ۱۱۷۷ فقره انشعاب از جمله پروژه هایی بود که در همین راستا طی سال ۹۹ اجرا شد. حسینی افزود: علی رغم اقدامات انجام شده در سال گذشته، پیش‌بینی می‌شود با توجه به کاهش بارندگی در کشور به ویژه در سطح استان گیلان و تأثیر آن بر کاهش دبی چشمه ها و چاه های منطقه، تعداد روستاهای دارای تنش آبی در سال ۱۴۰۰ به ۳۱۳ روستا برسد. وی با اشاره به تمهیدات پیش‌بینی شده جهت مدیریت تنش آبی در تابستان امسال گفت: تشکیل هفتگی جلسات ستاد پایش تنش آبی، حفر ۸ حلقه چاه، بهسازی ۱۰۲ دهنه چشمه و ۳۰ حلقه چاه، تأمین برق اضطراری با استفاده از ۳۰ دستگاه دیزل ژنراتور، اصلاح و توسعه ۳۰ کیلومتر از خطوط آبرسان، خرید تانکر آبرسانی ثابت و سیار و دستگاه بسته بندی آب جهت استقرار در مناطق شرق و غرب دور استان از مهم ترین اقدامات برنامه ریزی شده برای گذر از تنش آبی پیش رو است.

معاون توسعه مشارکت های مردمی کمیته امداد استان قم:

اگر همه زکات بدهند، مشکل معیشت نیازمندان، حل می شود

قم – خبرنگار فرصت امروز: معاون مشـارکت های مردمی کمیته امداد اسـتان قم از پرداخت یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان انواع زکات و کفارات خبر داد و گفت: اگر همه زکات بدهند، مشکل معیشت نیازمندان، حل می شود.

زکات از واجبات مالی در دین و یک عمل عبادی اقتصادی به شمار می رود که متاسفانه در جامعه امروز کمتر مورد توجه قرار می گیرد.

بـه گزارش پایگاه خبری کمیته امداد، سـید رضا میره ای، معاون توسـعه مشارکت های مردمی کمیته امداد استان قم با اشاره به اینکه زکات از واجبات مالی در دین و یک عمل عبادی اقتصادی به شـمار می رود گفت: این نهاد در کنار خدمت رسانی به محرومان، در اجرای این فریضه الهی نیز اقدامات خوبی داشته است. میره ای از استقبال خوب مؤدیان زکات در استان خبر داد و گفت: از ابتدای امسال تا کنون بالغ بر ۱ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان زکات واجب، فطریه و کفارات جمع آوری شده است. معاون توسعه مشارکت های مردمی استان قم با تشریح موارد مصرف زکات، خاطرنشان کرد: معیشت نیازمندان، اولویت هزینه کرد زکات در سال گذشته و امسال بوده است.

با محوریت شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان

کارگاه آموزشی اطفای آتش سوزی مراتع در مسجدسلیمان برگزار شد

اهواز – شبنم قجاوند: کارگاه آموزشی یک روزه اطفای آتش سوزی مراتع با حضور کارکنان اداره های حفاظت محیط زیست – منابع طبیعی و سازمان های مردم نهاد در مسجدسلیمان برگزار شد .

در این کارگاه آموزشـی رئیس اداره HSE شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان به عنوان مدرس دوره با بیان الزامات قانونی در صیانت از محیط زیسـت و نیز خط مشی سـازمان و مدیریت در پاسداشت این سرمایه ملی، از اهتمام این اداره در حمایت و پشتیبانی از ارگان ها و سازمان های مردم نهاد در شهرستان مسجدسلیمان خبر داد. فرید غلامی حموله با یادآور شدن خسارت سـالیانه حدود ۳۲۰۰ میلیارد ریالی ناشی آتش سوزی مراتع و جنگلها در کشـور گفت : از جمله نقاط ضعف موجود در سازمان ها در مواجهه با این مقوله، عدم وجود آموزش های تخصصی و ناهماهنگی سازمان ها و سازمان های مردم نهاد می باشد . وی با اشاره به اینکه که اداره HSE علیرغم کمبود شدید نیروی انسانی و تجهیزاتی، با همکاری اداره های منابع طبیعی و حفاظت محیط زیست شهرستان مسجدسلیمان، اقدام به برگزاری این کارگاه آموزشی در دو بخش تئوری و عملی نموده است افزود : بخش تئوری این کارگاه شامل ارائه انواع نیازهای مطالعاتی، تاکتیکها ، متدها و تجهیزات به روز اطفای آتش سوزی ، و در بخش دوم، اجرای تمرین عملی- آموزشی با حضور اعضای سازمان های مردم نهاد ، گروه های اجتماع محور و کارکنان ارگانهای ذیربط و با پیشتیبانی تجهیزاتی و خودروهای اطفای آتش نمود. فرید غلامی افزود: با توجه به در پیش بودن روز ۵ ژوئن ، روز جهانی محیط زیست امید است برگزاری این قبیل کارگاه ها، گام مؤثری در ارتقاء سطح آگاهی افراد و هماهنگی سازمان ها، و در پی آن حفظ محیط زیست و اکو سیستمی که در آن زندگی می کنیم داشته باشد.

مدیر عامل آبفا مازندران اعلام کرد:

به کارگیری ۱۹۰ دستگاه دیزل ژنراتور برای مقابله با تنش آبی در مازندران

ساری – دهقان : از ابتدای سالجاری تاکنون ۱۹۰ دستگاه دیزل ژنراتور برای مقابله با کمبود آب ناشی از قطعی برق در سراسر استان مازندران به کارگیری شد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی ؛ مهندس برارزاده مدیر عامل شـرکت با بیان این خبر اظهار داشـت: با توجه به کاهش ۴۴ درصدی بارندگی در سال آبی جاری و کمبود آب تلاش کردیم اقدامات موثری در راستای مقابله با تنش آبی انجام دهیم در همین راستا در حوزه انرژی ۱۹۰ دستگاه دیزل ژنراتور وارد مدار شد و ضمن تعمیر اساسی ۳۰ دستگاه الکتروپمپ و ۲۳ دستگاه دیزل ژنراتور ، مناقصه خرید ۲۵۰ دسـتگاه الکتروپمـپ و قرارداد تعمیر ۵۰ دستگاه الکتروپمپ دیگر نیز صورت گرفت مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب مازندران اقدامات دیگر این حوزه در راستای گذر از کم آبی با استاندارد سازی ۱۴۴ دستگاه انواع تابلو برق ، به کارگیری تجهیزات نوین اعم از تابلوهای راه انداز اینورتر و سانت استاتر و سیستمهای کنترل خودکار دستگاهای رادیو فرکانسی، ساعت فرمان و .... به منظور مدیریت مکانیزه تولید و توزیع آب بیان کرد.

حضور مدیر مخابرات منطقه گلستان در نشست بصیرتی مدیران دستگاههای خدمت رسان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: نشست بصیرتی با حضور مدیر مخابرات منطقه گلستان و سایر مدیران دستگاههای خدمت رسان برگزار شد.دکتر غلامعلی شهمرادی در حاشیه این نشست که در سالن اجتماعات شرکت گاز استان برگزار شد با اشاره به اینکه هدف از برگزاری این جلسه تشریح اهمیت انتخابات و نقش مهم مدیران در مشارکت حداکثری است گفت : مشارکت گسترده در انتخابات نشانه پشتوانه مردمی نظام است و انتخاب کاندیدای اصلح تنها راه عبور از مشکلات است .وی با تاکید بر اینکه مردم ولایتمدار ایران مثل همیشه در صحنه خواهند بود افزود: یقینا ۲۸ خرداد ماه با بصیرت و آگاهی مردم شاهد خلق حماسه ای پرشور خواهیم بود.مدیر مخابرات منطقه گلستان با اعلام آمادگی مخابرات در تامین زیرساختهای ارتباطی لازم برای برگزاری انتخابات گفت : با تلاش مجموعه مخابرات ، ارتباطات پایداری در ایام انتخابات را شاهد خواهیم بود.

مدیرکل محترم نوسازی مدارس استان گیلان:

اجرای طرح تحولی آجر های مهربانی فرهنگ اجتماعی ماندگار ایجاد می کند

رشت – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی، صبح امروز سه شنبه ۱۸خردادماه جلسه شورای فنی اداره کل نوسازی مدارس استان گیلان با حضور اعضاء به ریاست مهندس علی دقیق مدیرکل محترم نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس اسـتان گیلان برگزارشد. مهندس دقیق در این جلسه ضمن تشکر از زحمات اعضای شورا فنی، ابراز داشت: رعایت مقررات ملی ساختمان و آخرین دسـتورالعمل های تاسیسات برقی و مکانیکی در ساخت مدارس همواره مورد توجه جدی ما بوده است. وی با اشاره به رعایت اصول فنی و مهندسی در اجرای پروژه‌های آموزشی اظهارداشت: رعایت استاندارد ها و ضوابط فنی باید مورد توجه جدی قرار گیرد. مهندس دقیق با بیان پیوند عمیق بین معماری مدارس با میزان یادگیری دانش آموزان، خاطرنشان کرد: اداره کل نوسازی مدارس استان گیلان به معماری مدارس و استفاده ازمصالح نوین مطابق با تکنولوژی دانش مهندسی، اهتمام جدی دارد. مدیرکل نوسازی مدارس استان در ادامه با بیان اهمیت طرح تحولی آجرهای مهربانی افزود: با اجرای این طرح ما شاهد مشارکت آحاد مردم، نهادها، شرکت‌ها و سازمان‌های خصوصی و دولتی در امر مقدس مدرسه‌سازی و حتی ایجاد شبکه داوطلبان مدرسه‌ساز هستیم. وی تصریح نمود: اجرای طرح تحولی آجر های مهربانی می تواند مشارکت ارزشمند در توسعه فضاهای آموزشی مردم را به یک فرهنگ اجتماعی ماندگار تبدیل کند.

به سرط پایداری سبکه برق:

مشکل قطعی و افت فشار آب در آذربایجان شرقی نخواهیم داشت

آذربایجان شرقی –ماهان فلاح: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی گفت: با پایداری و عدم قطعی برق در استان، مشکل قطعی یا افت فشار آب نخواهیم داشت.

بـه گزارش خبرنگار ما در تبریز، علیرضا ایمانلو در خصوص وضعیت کلی آب شـرب استان از نظر تولید و مصرف گفت: با توجه به اینکه در سـطح کشور و استان با خشکسالی مواجه هستیم بحث کاهش سطح بارندگی نیز وجود دارد که در سـطح کشور این کاهش ۵۰ درصد بوده و در سطح اسـتان ۲۳ درصد تخمین زده می شود، حتی با تغییر نوع بارندگی نیز مواجه بودیم که سـطح بارش برف به شدت کاهش یافته است و همچنین با افزایش درجه حرارت نسبت به سالهای گذشته روبرو بودیم که طبیعتا" افزایش مصرف را به بار خواهد داشت.

ایمانلو افزود: در شهر تبریز میزان مصرف آب ۵۴۰۰ لیتر بر ثانیه است که در زمان پیک مصرف به ۵۷۰۰ لیتر برثانیه می رسد که با برنامه های کوتاه و بلند مدت مشکل کمبود نخواهیم داشت.

وی ادامه داد: مردم عزیز با رعایت الگوی مصرف درست و استاندارد و با ۱۵- ۱۰ درصد صرفه جویی که حدود ۵۷۰ لیتر در ثانیه صرفه جویی می شود که معادل ۳۰ چاه آب می شود در این راه به تنش آبی کمک خواهند کرد تا از این مرحله هم به‌خوبی و خوشی عبور کنیم.

وی افزود: خوشـبختانه با تدابیر خوب و کارشناسی و حفر چاه ها و مهندسی معکوس سعی گردیده این کم آبی به حداقل برسد.

ایمانلو یادآور شد: ۵ شهر و ۲۴۳ روستا در وضعیت قرمز قرار دارند که در زمان تنش آبی با مشکل مواجه خواهند شد که با برنامه ریزهای انجام شده امیدواریم به مشکلات غلبه کنیم.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان خاطرنشان کرد: میزان تولید آب کل اسـتان ۹ مترمکعب و میزان مصرف هم ۸،۵ مترمکعب است و هـر فرد بالای ۲۳۰ لیتر در شـبانه‌روز آب مصرف می‌کند که در پیک مصرف نزدیک به ۲۵۰ می‌رسد که بالاتر از استاندار کشور و جهان است.

ایمانلو تاکید کرد: روی هم رفته وضع تولید آب در استان خوب است ولی مصرف هم باید مطابق با استانداردهای در نظر گرفته شده باشد.

وی در خصوص هدر رفت آب در سـطح استان گفت: در دو حوزه با هدر رفت آب روبرو هسـتیم از جمله ۱۱،۵ درصد پوسیدگی و خرابی شبکه و لوله ها و ۱۸،۵ درصد انشعابات غیرمجاز در سطح استان است و با اشاره به اینکه استاندارد متوسط هدررفت آب در کل کشور ۲۴ درصد است که نسبت به آمار کشور وضعیت ما خوب می باشد ولی نیاز است در بحث کنترل فشار، اصلاح شبکه و پیگیری و حذف انشعابات غیرمجاز کارهای جامع و بسیاری از این دست انجام دهیم.

ایمانلو تاکید کرد: برای جلوگیری از هدررفت آب بحث زون‌بندی کل شهر و تعدیل فشار و همچنین تعویض لوله‌های پوسیده مطرح می باشد که با بررسی و تلاش های متخصصان در شرکت آب و فاضلاب، اصلاح شبکه در حال پیگیری و انجام می باشد.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی با اشاره به قیمت تمام شـده تولید آب، افزود: به دلیل پلکانی و مناسب نبودن قیمت با کاهش درآمد مواجه هسـتیم کـه این امر نگهـداری تجهیزات و به روزرسانی آن ها را با مشکل مواجه کرده و امیدواریم با تدبیر مسئولان کلان کشور و استان بتوانیم مشکلات را حل کنیم.

ایمانلـو در خصوص روند احداث مدول دوم تصفیه خانه تبریز گفت: تصفیه‌خانه اصلی تبریز از سـال ۸۰ شـروع به کارکرده است و فازدوم تصفیه خانه فاضلاب تبریز که جزء بزرگترین تصفیه‌خانه های در حال سـاخت کشور است و فاضلاب یک میلیون نفر را تصفیه خواهد کرد و اگراعتبارات لازم تامین شود اواخر تیرماه بخش سویل مایع افتتاح خواهد شد. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی خاطرنشان کرد: احداث مدول دوم تصفیه‌خانه بزرگ فاضلاب تبریز از سال ۹۵ با قراردادی به مبلغ ۱۸۲ میلیارد تومان در دو فاز مایع و لجن آغاز شده است.

ایمانلو تاکید کرد: سـویل بخش مایع بیش‌از نود درصد پیشـرفت فیزیکـی دارد و فرآینـد تصفیه فاضلاب مـدول دوم از نوع STEP FEED بـوده که این نـوع فرایند از نوع فرآیندهـای لجن فعال با قابلیت حذف ازت و فسـفر بوده و با توجه به مرحله‌ای بودن سیسـتم توزیع فاضلاب در واحد بیولوژیکی، یکی از پیشرفته‌ترین و کارآمدترین فرایندهای به‌روز تصفیه فاضلاب شهری می‌باشد.

وی مزایـای فاز دوم تصفیه خانه را انتقال پسـاب آن برای مصارف صنعتی و همچنین دریاچه ارومیه دانسـت و گفت: این امر در احیای دریاچه سهم بسزایی خواهد داشت.

ایمانلو همچنین به اقدامات ساختاری در تامین آب شرب تاکید کرد و یکی از راه های اصلی حل مشکل قطعی آب تبریز را انتقال آب ارس دانست و ابراز امیدواری کرد کمک نمایندگان مجلس شورای اسلامی و مسئولان استانی، بتواند راهگشای خوبی برای برون رفت از مشکل کم آبی در کلانشهر تبریز باشد.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی گیلان :

استفاده از ظرفیت مراکز مشاوره کارآفرینی در توانمندسازی تعاونی‌ها موثر است

رشت – خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی گیلان در دوازدهمین جلسه کارگروه برنامه ریزی وپشتیبانی توسعه و عمران شهرسـتان‌ها خواستار تسریع در آسیب شناسی وضع موجود و ارائه راهکارهای اجرایی جهت فعال سازی این شرکت ها شد.

استفاده از ظرفیت مراکز مشاوره کارآفرینی در توانمندسازی تعاونی‌ها موثر است

به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان گیلان: دوازدهمین جلسه کارگروه برنامه ریزی وپشتیبانی تعاونی های توسعه و عمران شهرستان‌ها با حضور علیزاده مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان گیلان و اعضای کارگروه در اداره کل برگزار شد.

علیزاده در این نشست با تاکید بر اهمیت نظارت و ارزیابی شرکت های تعاونی توسعه و عمران خواستار تسریع در آسیب شناسی وضع موجود و ارائه راهکارهای اجرایی جهت فعال سازی این شرکت ها شد.

وی بابیـان اینکه تاکنون تنها در دو شـرکت تعاونـی ۲۵درصد از واگذاری‌های دولتی محقق شـده افزود: شرکت هایی که تاکنون اقدام نکردند می‌توانند با پیگیری از ظرفیت بخش های دولتی استفاده کنند.

علیزاده با تاکید بر توجه جدی روسای ادارات شهرستان‌ها به وضعیت و عملکرد تعاونی‌های توسـعه وعمران گفت:روسا موظف هستند برای آسیب شناسی و پیگیری وضعیت تعاونی ها به صورت مستمر و هفتگی با مدیران تعاونی‌ها و در صورت نیاز طبق تفاهم‌نامه مشـترک با وزارت کشور با فرمانداران نیز نشست های کارشناسی برگزار کنند.

وی اضافه کرد : با بررسـی برنامه های کوتاه مدت تعاونی‌ها چنانچه کوتاهـی در تحقق این برنامه ها صورت گیـرد از مدیران تعاونی ها و روسای ادارات جهت ارایه توضیحات به جلسات کارگروه دعوت شود.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی گیلان تصریح کرد: الگوسـازی تعاونی‌ها موفق، برگزاری جلسـات با مدیران تعاونی‌ها موفق و پیشرو ، استفاده از ظرفیت مراکز مشاوره کارآفرینی جهت توانمندسازی تعاونی‌ها و اسـتفاده از ظرفیت صندوق ضمانت سـرمایه گذاری تعاون از جمله اقدامات موثر در فعال‌سازی شرکت های تعاونی توسعه و عمران است.

مدیرکل حفاظت محیط زیست استان مرکزی:

بازدید از چندین طرح عمرانی در پارک ملی هفتاد قله(اراک)

اراک– فرناز امیدی: با آغاز هفته محیط زیست و با حضورمدیرکل حراست سازمان حفاظت محیط زیست و هیئت همراه از چندین طرح عمرانی در حال اجرا در پارک ملی هفتاد قله بازدید به عمل آمد.

به گزارش روابط عمومی ، داود چراغی مدیرکل حراسـت سـازمان محیط زیست با حضور در جمع صمیمی همکاران و محیط بان ضمن تبریک هفته محیط زیست و پنجاهمین سالروز تاسیس سازمان محیط زیست از تلاش ارزشمند محیط بانان که با حداقل امکانات و بهره مندی مادی، از امانت نسـل های آتی حفاظت و حراست می کنند قدردانی کرد و کار محیط بانـی را از افتخارآمیز ترین خدمات در نظام مقدس جمهوری اسـلامی ایران دانست. چراغی با اشـاره به شعار روزجهانی محیط زیسـت با عنوان « نیم قرن حفاظت از زیست بوم ها، بازنگری ،نوسـازی ، بازسازی» این روز را فرصتی برای افزایش آگاهی انسانها در راسـتای حفظ و نگهداری محیط زیست خواند و افزود: ما انسانها باید تصمیم بگیریم تغییراتی در سبک زندگی خود ایجاد کنیم تا بتوانیم نظم را دوباره به طبیعت برگردانیم. ایشـان ضمن تقدیر از مدیر کل محیط زیست مرکزی جهت ساخت پاسگاههای محیط بانی مجهز و با امکانات مناسـب در مناطق حفاظت شده و طرحهای عمرانی اجرا شده در این منطقه ، بر لزوم نگهداری از این فضاها و امکانات تاکید ویژه نمود و به روز رسانی تجهیزات محیط بانان را در کاهش جرایم زیست محیطی موثر دانست و عنوان نمود:سازمان حفاظت محیط زیست تمام تلاش خود را در جهـت رفع کمبودها بالاخص در حوزه یگان حفاظت به کار خواهد بست. رضا میرزایی مدیرکل حفاظت محیط زیست استان مرکزی نیز در این بازدید میدانی اظهار کرد : با توجه به کم آبی وشروع فصل گرم سال و خشک شدن چشمه های طبیعی در طبیعت، حیات وحش برای رفع نیاز خود مجبور می‌شوند برای پیدا کردن آب در جستجو و تکاپو باشد و در این راه با خطرات مختلفی همچون نزدیک شدن به سکونت‌گاه های انسانی و احتمال شکار، عبور از جاده‌ها و برخورد با خودروها و... مواجه می شوند، لذا برای رفع این معضل ، ساخت مخازن ذخیره آب با حجم ۳۶۰ متـر مکعب به منظور تامین آب مورد نیاز حیات وحش در پارک ملی هفتاد قله انجام شـده است. وی با اشاره به اینکه مناطق حفاظت شده ازشریانهای حیاتی اکوسیسـتم کشور و جزو سرمایه های زیست محیطی، اجتماعی و اقتصادی هستند از حفر کانال حفاظتی به طول ۳ کیلومتر درپارک ملی هفتاد قله خبر داد و افزود: ایجاد کمربند حفاظتی در حقیقت نوعی مرز کنترلی اسـت که در کاهش میزان تصرفات در اراضی ملی و زمین‌خواری بعضی افراد سـود جو نقش ارزنده ای دارد. لازم به ذکر اسـت تجهیز مرکز تیمـار حیات وحش هفتاد قله ، نصب تابلوهای هشدار دهنده در پارک ملی هفتادقله ، تجهیز و تعمیر پاسگاه سـرمیحط بانی هفتاد قله از دیگر پروژه ها یی است که در این مراسم به بهره برداری رسید.

مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان :

۱۲۰ دستگاه ماینر در استان بوشهر کشف شد

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان بوشهر گفت: با کشف ۱۲۰ دستگاه ماینر جدید در این استان شماره ماینر های کشف شده در استان بوشهر ۱۴۴۹ دستگاه رسید.

به گزارش روابط عمومی شـرکت توزیع نیروی برق استان بوشهر، غلامرضا حشمتی در تشریح این خبر اظهار داشت: در راستای تامین برق پایدار مشترکان طرح جمع آوری ماینرها و رمز ارز های غیرمجاز از نیمه دوم سال گذشته آغاز شده و همچنان با جدیت ادامه دارد.

وی بیان کرد: با توجه به اینکه ماینر ها مصرف برق بسیار بالایی دارند و هر یک دستگاه مانیر به اندازه یک کولرگازی برق مصرف می کند ، با هدف عبور موفق از پیک بار تابستان سعی بر این است تا از فعالیت آنها در این ایام جلوگیری شود.

حشمتی ادامه داد: بر اساس طرح تشویقی اعلام شده توسط توانیر، مشترکانی که اقدام به معرفی دارندگان ماینرهای غیر مجاز کنند تا سقف ۲۰ میلیون تومان از پاداش نقدی برخوردار خواهند شد.

وی اظهار کرد: صنعت برق امسال با توجه به افزایش دما و همچنین کاهش بارش ها که منجر به کاهش تولید شده، و همچنین استفاده بی رویه رمز ارزهای غیر مجاز شرایط خاصی را تجربه می‌کنند و می طلبد که مشـترکان محترم با مدیریت مصرف همـکاری لازم را برای عبور موفق از پیک بار تابستان ایفا کنند. حشمتی ادامه داد: با چنین وضعیتی تنها راهکار موجود مصرف بهینه انرژی الکتریکی است که در این راستا خاموش نمودن چراغهای اضافی و استفاده از نور طبیعی افتاب در روز، سرویس به موقع کولرها، نگه داشتن دمای کولر روی ۲۵ درجه و عدم استفاده از دستگاههای برقی پر مصرف و غیر ضروردر ساعت‌های پیک (از ساعت ۱۲ تا ۱۸) باید به طور جدی در دستور کار قرار گیرد.

با حکم مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی؛

مدیر جدید امور آب و فاضلاب سردرود معرفی شد

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: طی حکمی از سوی علیرضا ایمانلو، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی، مدیر جدید امور آب و فاضلاب سردرود معرفی شد.

به گزارش خبرنگار ما در تبریز، در مراسمی با حضور مسئولان استانی شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی و شهر سردرود که در محل اداره امور آب و فاضلاب این شـهر برگزار شد، اسراری به عنوان مدیر جدید امور آب و فاضلاب سردرود منصوب و از زحمات رضوی نژاد مدیر سابق تشکر و قدردانی شد.

قائم مقام شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در این مراسم گفت: مدیر پیشین در جهت ارتقاء جایگاه این مجموعه خدمات پرباری ارائه داشته اند که امیدواریم مدیر جدید نیز با بهره گیری از از تجربیات مدیران سابق ادامه دهنده راه آنها باشند.

عباسـپور افزود: به دلیل کمبود بارش نسبت به سال آبی گذشته و شرایط خاص تامین آب شرب و معضل کم آبی های پیش رو مساعدت و همکاری مضاعف مردم و مسئولین در زمینه مصرف بهینه آب شرب و جایگزینی منابع آبی جدید را از ضروریات دانست.

عباسپور ضمن تشکر و سپاس از زحمات صادقانه رضوی نژاد، برای اسراری نیز توفیق روزافزون خدمت به مردم را از خداوند متعال مسئلت کرد.

۷ نکته مهم برای تجربه کارآفرینی موفق

هر آنچه پیش از شروع کسب و کار باید بدانید

به قلم: آدریان نیتا
کارشناس کسب و کار و بنیانگذار موسسه مشاوره The Mind Blown
ترجمه: علی آل‌علی

راه‌اندازی کسب و کار باید براساس اطلاعات دقیق از وضعیت بازار و صدها نکته دیگر صورت گیرد. برخی از کارآفرینان در این میان هیچ توجهی به وضعیت پیش روی‌شان ندارند. این امر موجب راه‌اندازی کسب و کار در مدت زمانی کوتاه و حذف هرچه سریع‌تر از این عرصه می‌شود. اگر شما به دنبال دوام طولانی مدت در عرصه کسب و کار هستید، باید با آمادگی کامل وارد این حوزه شـوید. هدف اصلی در این مقاله بررسـی برخی از مهمترین نکات و توصیه‌هایی است که باید پیش از راه‌اندازی کسب و کار به آن توجه کرد. ما در ادامه برخی از مهمترین نکات در این رابطه را مورد بررسی قرار می‌دهیم. این امر به شما برای تاثیرگذاری هرچه بهتر بر روی مشتریان و همچنین توسعه مناسب کسب و کارتان کمک خواهد کرد.

همه کارها را خودتان انجام ندهید

شما به عنوان صاحب یک کسب و کار دارای مهارت و توانایی‌های محدودی هستید. بسیاری از کارآفرینان در بدو تاسیس برندشان به دنبال سازماندهی تمام کارها به طور شخصی هستند. شاید این امر جذابیت‌های زیادی برای کارآفرینان داشته باشد، اما میزان تاثیرگذاری‌اش به طور قابل ملاحظه‌ای پایین خواهد بود. هر کسب و کاری نیاز به کارمندان حرفه‌ای در بخش‌های مختلف دارد. شاید شما بودجه لازم برای استخدام افراد حرفه‌ای در تمام بخش‌ها را نداشته باشید، اما باید دست کم برخی از بخش‌های مهم مثل بازاریابی و روابط عمومی را با کارمندان مناسـب پیش ببرید در غیر این صورت میزان نارضایتی مشتریان از کسب و کارتان در همان ماه‌های نخست شروع به کار بالا خواهد گرفت.

جلسات ساده و کوتاه داشته باشید

برگزاری جلسـات کاری عجیب و غریب برای کسـب و کارهای نوپا امر مناسبی نیسـت. شما در ابتدای کار دارای یک تیم کاری کوچک هسـتید بنابراین در صورت امکان جلسـه کاری‌تان را به ساده‌ترین شکل ممکن دنبال نمایید. این امر موجب تاثیرگذاری هرچه بهتر جلسات و امکان جمع‌بندی سریع درباره مسائل می‌شود. اگر شما به دنبال جلسات بزرگ مثل برندهای مشـهور هستید، باید ابتدا شبیه به آنها شوید. چنین جلساتی فقط در صورت داشتن تیم‌های کاری بزرگ توجیه‌پذیر است. شما به عنوان یک کسب و کار تازه کار باید جلسات‌تان را به ساده‌ترین شکل ممکن ساماندهی نمایید. این امر نقش مهمی در توسعه سریع کسب و کارتان خواهد داشت. همچنین نظر کارمندان را نیز به صمیمیت میان اعضای شرکت جلب خواهد کرد.

پیدا کردن افرادی با ذهنیت مشترک به جای مهارت‌های مشابه

برخی از کارآفرینان به طور مداوم دنبال کارمندانی با مهارت‌های مشـابه هسـتند. این امر هیچ توجیه مشخصی ندارد. وقتی کارمندان شـما همگی دارای یک مهارت مشخص باشند، تعامل با آنها سخت‌ترین گزینه ممکن خواهد بود. بخش بازاریابی را به عنوان یک نمونه جذاب در نظر بگیرید. اگر تمام بازاریاب‌های برند شما فقط دارای مهارت بالا در تولید محتوا باشند، بخش‌هایی نظیر مدیریت سئو بی‌تکلیف باقی می‌ماند بنابراین شما باید نسبت به ایجاد تغییر در وضعیت ترکیب تیم کاری‌تان اقدام نمایید. افراد دارای مهارت‌های متنوع کسب و کار شما را از همکاری موسسه‌های دیگر بی‌نیاز خواهند کرد. مهمترین نکته در این میان ذهنیت مشابه کارمندان‌تان در عین مهارت‌های متفاوت است. این امر موجب همکاری بهینه میان آنها با هم و همچنین ارتباط نزدیک با شما خواهد شد.

آماده دردسرهای بزرگ باشید

راه‌اندازی یک کسـب و کار همراه با دردسـرهای بزرگ نیز هست. اگر شما پیش از این به عنوان کارمند در یک کسب و کار مشغول به کار بوده‌اید، با ایجاد کسب و کار مستقل‌تان بار مسئولیت سنگینی را به دوش خواهید کشید. متاسفانه بسـیاری از کارآفرینان دارای آمادگی ذهنی برای مدیریت کسـب و کار به طور مستقل نیستند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای آنها به همراه خواهد داشت. مشاوره و صحبت با برخی از کارآفرینان کارکشته یا بازنشسته پیش از شروع به کار فعالیت برندتان ایده جذابی خواهد بود. این امر شما را نسبت به ریسک‌ها و مسئولیت‌های گسترده این حوزه بیش از هر زمان دیگری آماده خواهد کرد. اگر شـما تردیدهای زیادی نسـبت به نحوه راه‌اندازی کسب و کار و مسئولیت‌های آن دارید، همفکری با دوستان‌تان هم ایده مناسبی خواهد بود. خوشبختانه امروزه بسیاری از کارآفرینان به طور گروهی یک کسب و کار را راه‌اندازی می‌کنند. معنای این امر امکان کاهش بار مسئولیت بر روی هر کدام از کارآفرینان به تنهایی است.

افراد منفی‌باف را فراموش کنید

برخی از افراد به طور مداوم هر کار تازه‌ای را بد و نامناسب تلقی می‌کنند. چنین افراد منفی‌بافی کیفیت کاری شما را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش خواهند داد. اگر شما به دنبال توسعه کسب و کارتان هستید، باید افرادی با نگاه مثبت و واقع‌بینانه به دنیای کسب و کار در کنارتان داشته باشید. مهمترین مسئله در این میان نگرانی نسبت به آینده کسب و کار براساس ملاحظات دقیق است. در غیر این صورت هر کسی امکان منفی‌بافی و دست کشیدن از تلاش برای موفقیت را دارد. این امر هیچ نکته مهم و تازه‌ای در عرصه کسب و کار محسوب نمی‌شود.

پایان دادن به همکاری با یک شرکت دیگر امر بدی نیست

گاهی اوقات همکاری با دیگر شـرکت‌ها برای شـما سـودی در پی ندارد. برخی از کارآفرینان با توجیه‌های بی‌دلیل به همکاری با دیگر کسب و کارها وقتی هیچ سودی برای‌شان در میان نیست، ادامه می‌دهند. این امر نه تنها اعتبار شما را خدشه‌دار می‌کند، بلکه شانس‌تان برای رقابت با دیگر برندها را نیز به شدت کاهش خواهد داد. شما باید همیشه به فکر همکاری سودمند با دیگر کسب و کارها باشید در غیر این صورت خیلی زود از دور رقابت با برندهای دیگر خارج می‌شوید. پایان دادن به یک همکاری فاقد سود و فایده شجاعت زیادی لازم دارد. بسیاری از کارآفرینان در ابتدای مسیر توسعه کسب و کارشـان چنین شـجاعتی را ندارند. درست به همین خاطر همیشه سخت‌ترین شرایط همکاری را نیز تحمل می‌کنند. توصیه ما به شـما پایان دادن به یک همکاری در صورت فقدان هرگونه سـودی برای‌تان است. این امر فرست تازه‌ای برای همکاری بهتر با دیگر برندها فراهم خواهد کرد بنابراین در چنین رابطه‌ای هیچ نیازی به خجالت کشیدن نیست.

خرید تجهیزات موردنیاز کسب و کار

هر برندی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان نیاز به برخی امکانات و وسایل دارد. اگر شما در این میان وسایل موردنیاز کسب و کارتان را تهیه کنید، در رقابت با دیگر برندها عقب خواهید ماند. بسیاری از کسب و کارها در ابتدای شروع به کار ترس از وقوع بحران مالی در صورت ولخرجی زیاد را دارند. مهمترین مسئله در این میان توجه به توسعه سریع‌تر برند در صورت فراهم ساختن امکانات مورد نیاز تیم‌های مختلف است. اگر کسب و کار شما در زمینه تعامل با مشتریان نیاز به یک ربات چت دارد، باید هزینه موردنیاز برای طراحی و استفاده از آن را پرداخت نمایید. این امر در بلندمدت هزینه‌های اضافی برندتان را کاهش می‌دهد. همچنین کارمندان دارای تجربه و مهارت بالا را نیز به همکاری با شما ترغیب خواهد کرد. امروزه یکی از مشکلات اصلی کسب و کارهای تازه تاسیس عدم علاقه نیروهای ماهر برای همکاری با آنهاست. این امر مشکلات زیادی برای توسعه کسب و کار پیش روی آنها قرار می‌دهد. یک راهکار مناسب در این میان تلاش برای حل و فصل مشکل موردنظر با فراهم‌سازی امکانات مناسب برای برند است. این امر شما را از دردسر بی‌توجهی مداوم کارمندان حرفه‌ای خلاص خواهد کرد. راه‌اندازی کسب و کار تازه به هیچ وجه کار ساده‌ای نیست. توصیه‌های مورد بحث در این مقاله به شما برای ساده‌سازی هرچه بهتر این شرایط کمک خواهد کرد.

منبع: entrepreneur.com

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
شنبه | ۲۲ خرداد ۱۴۰۰ | شماره ۱۷۹۷ | صفحه ۸
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

فروش بیمه عمر در دوران رکود اقتصادی

محمدرضا محمدی

شاید یکی از عواملی که باعث شده در سال‌های اخیر شاهد رشـد روزافزون فـروش بیمه عمر در ایران نباشـیم افزایش قیمت نرخ تورم و کاهش درآمدهاست. طبق یک معادله ساده اقتصادی هرچه درآمد مردم بیشـتر باشد امکان فروش بیمه عمر بیشـتر است و هرچه تورم کالاهای اساسی بیشتر باشد شانس فروش بیمه عمر کاهش می‌یابد.

یک رابطه دوسویه بین درآمد و خرید کالاهای غیرمصرفی وجود دارد. جوامعـی که از نظر اقتصادی در وضعیت بهتری قرار دارند بخشـی از درآمد مردم به سمت بازار بیمه سرازیر می‌شود. نبود رشد کافی در بازار بیمه عمر نشان می‌دهد که سـطح درآمد مردم کاهش یافته و مردم بیشتر برای نیازهای اولیه و ضروری هزینه می‌کنند و ثانیا تورم اقتصادی سـبب شده تا مردم به ذخیره مالی بیمه عمر چندان امیدوار نباشند بنابراین ثبات اقتصادی تاثیر مستقیمی بر بازار بیمه دارد.

افزایش نرخ رسمی ارز و کاهش رتبه جهانی صنعت بیمه

در توسعه بیمه عمر و زندگی نرخ ارز، قیمت طلا، نرخ سود سپرده‌های بانکی و نرخ تورم تاثیر مستقیم دارد. افزایش نرخ رسـمی ارز در سـال‌های اخیر و چندنرخی شدن آن در این مدت از عوامل مؤثر در کاهش ارزش اقتصادی سـرمایه‌های بیمه عمر و زندگی به شـمار می‌رود. افزایش نرخ رسمی ارز سـبب می‌شـود تا رتبه جهانی صنعت بیمه نیز سیر نزولی داشته باشد.

همه افراد با محاسبات مالی اقدام به خرید بیمه‌نامه می‌کنند وقتی عایدی ۱۰ یا ۲۰سـاله حاصل از ذخیره بیمه عمر را با تورم روزافزون مشـاهده می‌کنند شـوق و ذوق خرید در دل آنها می‌خشـکد زیرا طبق محاسبات مالی فرضا یک میلیارد تومان در شـرایط کنونی می‌تواند بخشی از نیازهای زندگی یک شهروند ایرانی را برطرف کند اما با توجه به رشد تورم این عدد در ۲۰ سـال آینده شاید برای رهن یک خانه ۷۰ متری هم کفایت نکند.

بیمه عمر بیمه آینده‌نگری است

در کشـورهایی که مشـکل اقتصادی وجود دارد مردم در زمان حال زندگی می‌کنند و امکان برنامه‌ریزی مالی بلندمدت بـرای آینده وجود نـدارد. در حالی که بیمه عمر آینده‌نگری مالی است و قرار است نیازهای آنها را در سالیان دور برطرف کند. در شـرایط نامناسـب اقتصادی، مردم بیشتر تمایل به سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت دارند تا شاهد افزایش سرمایه برای گشایش امور مالی باشند.

بیمه عمر برای ۲۰ یا ۳۰ سال آینده برنامه‌ریزی می‌کند، اما مردم در دوران رکود اقتصادی به فکر معیشت روزانه و ماهانه هستند بنابراین به دنبال راهکارهایی می‌گردند تا بتوانند در حداقل زمان به افزایش سـرمایه برسـند. شاید توجه به بازار بورس، طلا و مسکن نشانه‌های بارز این مسئله باشد.

افزایش ارزش طلا و کاهش قدرت خرید بیمه

به قول یکی از کارشناسـان ارشـد بازار بیمه ایران افزایش ارزش طلا که با توجه به نرخ‌های جهانی آن و نرخ ارز در داخل تعیین می‌شود از عوامل مؤثر در عدم توسعه بیمه‌های زندگی در ایران محسـوب می‌شـود. ارزش طلا علاوه بـر آثار روانی نزد ایرانیان، در همـه ادوار نقش تضمین عدم کاهش قدرت خرید را بازی نموده اسـت، به همین دلیل و به هنگام عرضه بیمه‌های زندگی، جدای از پوشش بیمه عمر آن، بیمه‌گذاران سرمایه‌گذاری خود را با خرید طلا مقایسه می‌نمایند.

نوسانات مربوط به نرخ سود سپرده‌های بانکی در سال‌های اخیر سبب شده است تا بیمه‌گران با احتیاط بیشتری نرخ سود فنی بیمه‌های عمر را در محاسـبات خود اعمال نمایند و این امر موجب شده است تا بیمه‌نامه‌های عمر از جذابیت کمتری برخوردار شـوند. از طرف دیگر افزایش نرخ سود سپرده‌های بانکی بیمه‌گذاران را ترغیب می‌کند تا به جای خرید بیمه‌نامه عمر نسبت به سپرده‌گذاری نزد بانک‌ها اقدام نمایند.

نرخ تورم پایدار باعث کاهش ارزش اقتصادی بیمه عمر است

همچنیـن طبق نظر یکی از مدیران عالی شـرکت بیمه نـرخ تورم پایدار و مسـتمر در اقتصاد ایران، کاهش ارزش اقتصادی سـرمایه‌های بیمه عمر را در پی دارد و این مهم رشـد و توسعه بیمه‌های عمر بلندمدت را با مشکل اساسی روبه‌رو می‌نماید. در مقایسه بین سود فنی بیمه‌های زندگی با بازده منابع قابل سـرمایه‌گذاری بیمه‌گذاران باید به این موضوع نیز توجه داشـت که بیمه‌گران نسـبت به خالص منابع پس از کسـر هزینه‌های بیمه‌گـری، حق بیمه فوت و کارمزد نمایندگان، سـود پس‌انداز را محاسبه می‌نمایند و به این ترتیب نرخ بازده واقعی نسـبت به مبالغ پرداختی کاهش می‌یابد.

بازار بیمه با بازار طلا و مسکن فرق دارد

گرچه نوع و جنس سرمایه‌گذاری در بازار مسکن یا بازار طلا با سرمایه‌گذاری در بازار بیمه عمر تفاوت دارد، اما در شرایط موجود با توجه به بازدهی بلندمدت بیمه عمر و سرمایه‌گذاری و اقتصاد تورمی ایران، همواره این ذهنیت وجود دارد که ارزش سـرمایه‌های آتی پایین‌تر از اعداد و ارقام اعلام شـده خواهد بود و همین مسـئله عامل مهمی در کاهش ارزش بازار بیمه عمر می‌شود.

در جامعه‌ای که بخشی از مردم به دلیل مشکلات مالی حتی اتومبیل یا موتورسیکلت خود را بیمه شخص ثالث نمی‌کنند نباید انتظار داشت که شاهد رشد بازار بیمه عمر بود. مردم با دقت به آثار منفی تورم نگاه می‌کنند و با محاسـبات آنی به این نتیجه می‌رسند که سرمایه‌گذاری بلندمدت در این بازار چندان سوددهی ندارد.

برای توسعه بازار بیمه عمر چه باید کرد؟

این سـوال مطرح است در موقعیت نامناسب اقتصادی چه باید کرد؟ آیا باید دست روی دست گذاشت یا درب شرکت‌های بیمه عمر را بسـت؟ بدون تردیـد همه جوامع در مقاطعی از تاریخ دچار مشکلات اقتصادی می‌شوند و این مشکلات تاثیر مستقیمی بر بازار بیمه می‌گذارد، اما هوشیاری صاحبان بیمه عمر در بازار رقابتی و ایجاد راهکارهای هوشمندانه تا حدودی می‌تواند این مشکل را برطرف کند. شاید طرح این مسئله که تورم در اقتصاد داخلی تاثیر مستقیمی بر بازار بیمه عمر دارد این پرسش را مطرح کند که آیا همه بخش‌های جامعه دچار چالش مالی هستند.

در وضعیت کنونی بخش زیادی از جامعه کسب و کار به این بحران رسیدند و برای تامین نیازهای اولیه راه‌اندازی و تداوم کسب و کار با چالش‌های بزرگ مالی روبه‌رو هستند، اما تغییر اعداد و ارقام مالی در بیمه‌نامه عمر و افزایش سرمایه با توجه به تورم شاید بتواند تا حدودی این مسئله را پوشش دهد.

کارشناسان اقتصادی بازار بیمه می‌توانند راهکارهای مناسب بـرای برون‌رفـت از این بحران ارائه کنند و آثـار تورمی را بر بـازار بیمه عمر کاهش دهند. به عبارتی ثبـات اعداد و ارقام سـرمایه‌ای در بیمه عمر با توجه به افزایش نرخ تورم منطقی نیست. همسـانی نرخ تورم با افزایش سرمایه بیمه‌گذار عمر رابطه مستقیم دارد. هر چقدر این اعداد منطقی‌تر باشد امکان اقناع مشتری آسان‌تر است. یکی از مشتریان به فروشنده بیمه عمر گفت: شـما می‌خواهید در چند سال آینده به من فلان مقدار پول بدهید. با این پول من در حال حاضر ۱۰۰ سـکه طلا می‌خرم آیا شما به من ضمانت می‌دهید که در پایان دوره بیمه عمر با سرمایه‌گذاری در بازار شما ۱۰۰ سکه طلا بخرم؟

این محاسـبه سـاده یک کاسب بازار اسـت که می‌خواهد خیال خود را بابت سرمایه‌گذاری راحت کند. بدون تردید همه می‌دانند که نوع سرمایه‌گذاری در بازار بیمه عمر با بازار سکه فرق دارد اما نتیجه‌ای که به دسـت می‌آید برای سرمایه‌گذار مهم اسـت. او به این مسـئله فکر نمی‌کند که ماهی ۱۰۰ یا ۲۰۰هزار تومان عدد بسـیار اندکی در بازار مالی ایران است و با این عدد و رقم نمی‌تواند در هیچ بازاری سرمایه‌گذاری کند اما او با این امید سـرمایه‌گذاری می‌کند که در آینده شـاهد رشد سرمایه باشد.

بیمـه عمر و زندگی در جوامعی کـه دارای ثبات اقتصادی است و مردم با آرامش زندگی می‌کنند، می‌تواند نتایج خوبی به همراه داشـته باشد، اما در وضعیت کنونی تمایل مردم به شدت کاهش یافته است. برای اینکه بازار بیمه عمر بتواند در این میدان اقتصادی بماند نیاز به تغییر شیوه‌های ارائه سرمایه و همسـانی نرخ تورم با سرمایه‌گذاری است یعنی فرد باید با اعتماد کامل وارد این بازار شـود تا با آسودگی خاطر روزهای آینده را تصویرسازی کند.

۴ دهک اقتصادی در بازار بیمه عمر

اگر در یک تقسیم‌بندی کلی از نظر اقتصادی مردم ایران را در چهار دهک قرار دهیم و آنها را به ضعیف، متوسـط، خوب و عالی تقسـیم کنیم بدون تردید بازار بیمه عمر نمی‌تواند به طـرف دهک‌های ضعیف، متوسـط و عالی اقتصادی مراجعه کند.

بخش‌های ضعیف و متوسط در شرایط بد اقتصادی به دلیل نداشـتن تمکن مالی امکان سـرمایه‌گذاری برای آنها وجود ندارد. به خصوص بخش ضعیف جامعه در تامین حداقلی‌های زندگی درمانده اسـت بنابراین سرمایه‌گذاری بیمه عمر برای این بازار بسـیار سـاده‌انگارانه اسـت. بخش زیادی از دهک متوسط اقتصادی جامعه هم درگیر چالش‌های روزانه مسائل مالی است و امکان ذخیره سرمایه وجود ندارد. بخش عالی نیز کمتر به سرمایه‌گذاری در این بازار تمایل نشان می‌دهد. کسی که در شـرایط کنونی ماهانه میلیاردها درآمـد دارد راه‌های کسـب درآمد عالی و افزایش سـرمایه را به خوبی می‌داند و نیازی به سرمایه‌گذاری در بازار بیمه عمر ندارد.

امـا دهک خـوب اقتصادی جامعـه می‌تواند بـازار هدف فروشـندگان بیمه عمر باشـد. این گروه کـه بالاتر از دهک متوسـط اقتصادی قـرار دارند بـرای تامین زندگـی روزانه چندان با چالش روبه‌رو نیسـتند و طبعـا دارای مازاد درآمد برای سـرمایه‌گذاری هستند. این گروه شرایط مناسبی برای سرمایه‌گذاری دارند به شرطی که سرمایه‌گذاری در بازار بیمه عمر از نظر عدد و رقم برای آنها منطقی باشد.

گام اول شناسایی بازار هدف بیمه عمر

بنابراین شناسایی مشتریان بازار هدف در شرایط نامناسب اقتصادی گام اول است. بعد از شناسایی مشتریان، اقناع ذهن خریدار در دهک خوب اقتصادی بسیار مهم است. اقناع‌سازی در بازار مالی یک رفتار منطقی و هوشمندانه است و نمی‌توان انتظـار داشـت با اعداد و ارقـام فعلی در بـازار بیمه عمر به نتایج عالی رسـید. زیرسـاخت‌های مالی باید برای مشتریان رضایت‌بخش باشد و با محاسبات منطق آنها همسویی داشته باشد در غیر این صورت فروشندگان حرفه‌ای هم نمی‌توانند در این بازار موفقیت چشمگیری کسب کنند. بازار بیمه عمر یک بازی عدد و رقم اسـت و در شـرایط کنونی همه چیز با محاسبه به دست می‌آید. هیچ کس حاضر نیست پولی را که با تلاش بسیار به دست آورده به آسانی در بازاری سرمایه‌گذاری کند که با افزایش نرخ تورم همسانی ندارد و نمی‌توان پشتوانه خوبی برای سرمایه او در سال‌های دور باشد.

زیرساخت مالی سرمایه‌گذاری بیمه عمر منطقی نیست

فـروش بیمه عمر کار سـاده‌ای اسـت مشـروط به اینکه زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری در این بازار منطقی باشد در غیر این صورت فروشـندگان حرفه‌ای هم در جذب مشـتری با چالش روبه‌رو می‌شـوند. وظیفه گروه‌های تحقیقاتی در بازار بیمه این اسـت که همواره آخرین اطلاعـات از بازار مالی را در اختیـار برنامه‌نویس‌هـای بازار بیمه عمر قـرار دهند. در شـرایط کنونی اگر اتفاق مبارکی در بـازار فروش بیمه عمر دیده نمی‌شود به دلیل کوتاهی فروشندگان بیمه عمر نیست. مدیران تصمیم‌سـاز و تصمیم‌گیر نقش موثـری در ترویج و توسـعه بازار بیمه عمر دارند. اگر با توجه به شرایط اقتصادی کنونی مانند گذشته عمل کنند طبعا به نتایج مالی خوبی در این بازار نمی‌رسـند بلکه باید هوشمندانه راهکارهای درست و منطقی برای سـرمایه‌گذاری را در نظـر گیرند تا مردم با آسودگی خیال وارد این بازار شوند.

مدیران بازار بیمه چه طرح خلاقانه‌ای دارند؟

این پرسش از مدیران خلاق بازار بیمه مطرح است که اگر شـرایط نامناسب اقتصادی در ایران تا چند سال دیگر هم تداوم داشته باشد آیا شما طرح و برنامه‌ای برای برون‌رفت از ایـن وضعیت دارید؟ آیا با طرح‌هـای خلاقانه می‌توانید بازار بیمه عمر را وارد دوران شـکوفایی خود کنید یا اینکه همچنان چشـم‌انتظار ثبات اقتصادی می‌مانید. ساده‌ترین کار این اسـت که مدیران در انتظار ثبات اقتصادی بمانند و هیچ تغییر و تبدیلی در سـاختار شـیوه سـرمایه‌گذاری در بـازار بیمه عمر انجـام ندهند، اما مدیران خلاق و فعال همـواره در حال تغییر و تبدیل هسـتند و راه‌های تازه و نویی می‌گشـایند. اگر سـازمانی بخواهد با موج نرخ تورم در این بازار شـنا کند غرق می‌شـود او باید راهی تازه و نو بگشـاید تا فروشندگان در سـطوح پایین‌تر بازار بیمه عمر بتوانند کسب درآمد کنند.

دهک خوب اقتصادی بازار هدف بیمه عمر است

در تقسـیم‌بندی چهارگانـه از دهک‌هـای اقتصـادی که ترسـیم کردیم دهک خـوب اقتصـادی می‌تواند بازار هدف مناسـبی بـرای بازار بیمه عمر باشـد، اما این دهک هوشـمندانه در انتظار پاسخ برگشت سرمایه مناسب است. این گروه از افراد کسـانی هسـتند کـه درس خوانده‌اند و با مسـائل مالی آشنا هسـتند و برای افزایش سرمایه خود برنامـه دارند. اگـر مدیران بیمه عمر نتواننـد در موقعیت کنونی پاسـخ‌های مناسـبی برای این گروه از افراد داشته باشـند طبعا نتایج چندان رضایت‌بخـش نخواهد بود زیرا دهک ضعیف و حتی متوسـط اقتصادی در شرایط کنونی فقـط به فکر تامین نیازهای روزانه و هفتگی اسـت و اصلا پولی ندارد که سـرمایه‌گذاری کند. بخـش عالی و ممتاز اقتصادی جامعه هم نیازی به سـرمایه‌گذاری به شیوه بازار بیمه عمر ندارد.

در این تقسـیم‌بندی تمام توجه باید به سـمت بخش خـوب اقتصادی باشـد که علاوه بر تامیـن معاش زندگی اندکـی پس‌انداز نیز برای سـرمایه‌گذاری دارد. با توجه به رنگارنگی بازارهای مالی دیگر و بازدهی زودهنگام آنها کار دشـواری است که بتوان این گروه را اقناع کرد تا پس‌انداز خود را در این بازار سـرمایه‌گذاری کنند، اما مدیران خلاق بیمـه عمر و زندگی می‌توانند کشـتی عمر و زندگی را به سلامت به ساحل امن هدایت کنند.