روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چهارشنبه
۲۶ خرداد ۱۴۰۰

Wed.16 jun 2021

۵ ذوالقعده ۱۴۴۲ - سال هفتم
شماره ۱۸۰۱
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

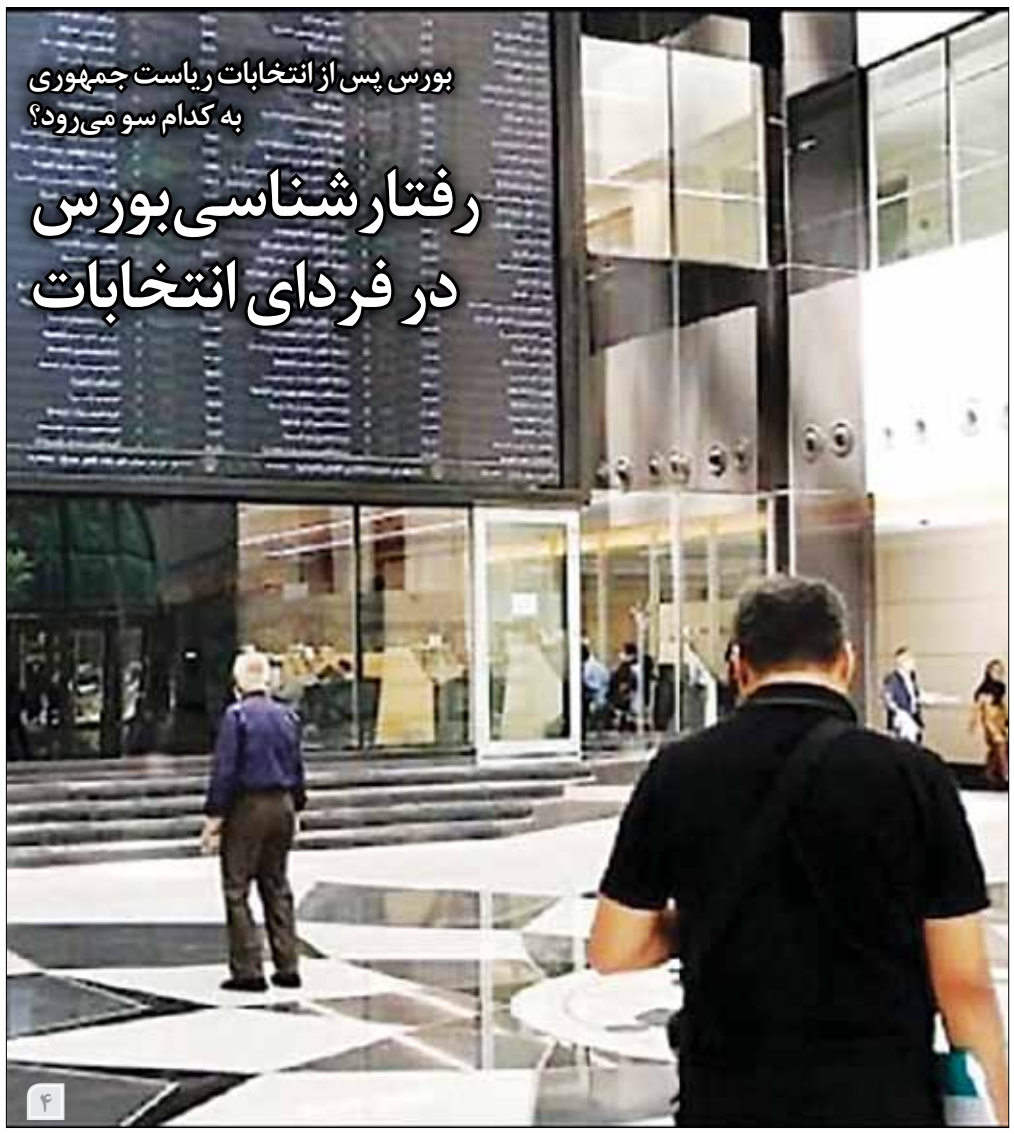
www.forsatnet.ir

۱۰ نکته که پیش از ورود به بازار ارزهای دیجیتال باید بدانید

دنیای پررمز و راز رمزارزها

در میان «حضور افتخاری» دوج‌کوین در تلویزیون آمریکا و رشد روزافزون پذیرش بیت‌کوین در وال‌استریت، رمزارزها بیش از هر زمان دیگری در گذشته مشتری پیدا کرده‌اند. حتما این قیمت‌های سربه‌فلک‌کشیده برای تازه‌واردها وسوسه‌انگیز است، اما پیش از گام‌نهادن در این وادی باید به مخاطرات آن آگاه بود. به گزارش کوین‌دسک، اگر تازه توجه‌تان به رمزارز جلب شده و...

۳



بورس پس از انتخابات ریاست جمهوری به کدام سو می‌رود؟

رفتارشناسی بورس در فردای انتخابات

۴

چرا با وجود اقتصاد مقاومتی، درجه تاب‌آوری ایران پایین است؟

تاب‌آوری اقتصادها در سال ۲۰۲۱

گزارش تاب‌آوری اقتصادها در سال ۲۰۲۱ نشان می‌دهد که ایران از نظر تاب‌آوری اقتصادی با امتیاز ۱۶.۱ از ۱۰۰ و از بین ۱۳۰ کشور در رتبه ۱۲۸ جهان ایستاده است. درجه تاب‌آوری ایران در حالی است که ترکیه، همسایه غربی ایران در رتبه ۶۰ جهان ایستاده و تنها دو کشور هائیتی و ونزوئلا عملکرد بدتری نسبت به ایران به لحاظ تاب‌آوری اقتصادی داشته‌اند. رتبه ایران در سال ۲۰۲۱ با افت سه پله‌ای همراه بوده و این ضعیف‌ترین عملکرد کشورمان در...

۲

استقبال از عرضه خودرو در بورس کالا و خروج از نظام قیمت‌گذاری

۵

مدیریت و کسب‌وکار

بازاریابی ایمیلی با ۱۰ استراتژی برتر

ایمیل مارکتینگ در طول بیش از دو دهه گذشته یکی از محبوب‌ترین الگوهای بازاریابی در میان بازاریاب‌ها بوده است. دلیل این امر سادگی ارسال ایمیل و مشاهده‌اش از سوی کاربران است. بسیاری از برندها در طول سال‌های اخیر با توسعه برخی از شیوه‌های بازاریابی در عمل از بازاریابی ایمیلی غافل شده‌اند. اگر شما هم در این زمینه نسبت به بازاریابی ایمیلی تردید دارید، باید به شما بگوییم که این شیوه هنوز هم تاثیرگذاری کافی را دارد. سالانه کسب و کارها هزینه بسیار زیادی برای بازاریابی انجام می‌دهند. این امر با توجه به ضرورت کاهش هزینه‌های بازاریابی از سوی کسب و کارها دارای اهمیت است. هرچه هزینه‌های بازاریابی شما کمتر شود، فرصت بیشتری برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهید داشت. بازاریابی ایمیلی در میان الگوهای مختلف علاوه بر تاثیرگذاری بالا دارای هزینه بسیار اندکی برای کسب و کارها نیز هست بنابراین شما با انتخاب...

۸

یادداشت

سکته اقتصاد در بزنگاه انتخابات

حسین حقگو
کارشناس اقتصادی

«انتخاب» امری پذیرفته‌شده در سیاست کشورمان است و کمتر کسی را می‌توان یافت که حق تعیین سرنوشت سیاسی خود را موکول به انتخاب دیگری کند مگر به اجبار و اضطرار. اما «انتخاب» در حوزه اقتصاد کمتر در کشورمان جایگاه و شاید مقبولیت دارد. گروه بزرگی از شهروندان پذیرفته‌اند که این حق طبیعی خود را به دیگری یعنی «دولت» و بوروکرات‌های دولتی واگذار کنند و آنان صرفا مجری یا بهره‌بردار از انتخاب صورت‌گرفته توسط آن دیگری (دولت و دستگاه بوروکراتیک) باشند. پیامد این واگذاری حق انتخاب اقتصادی آن است که دولت‌ها نیز با تعیین قیمت مولفه‌های اساسی اقتصادی نظیر نرخ ارز، سود بانکی، قیمت حامل‌های انرژی و کالاها و خدمات و نرخ تعرفه و ممنوعیت‌ها و محدودیت‌های وارداتی و صادراتی عملا جامعه را به رعیت خود تبدیل کرده و به پشتوانه درآمدهای نفتی و با توزیع انواع رانت‌ها و امتیازها شهروندان را از حق طبیعی خود در اداره امور اقتصادی محروم و اقتصادی تیول‌داری را شکل می‌دهند.

ادامه در همین صفحه

سکته اقتصاد در بزنگاه انتخابات

ادامه از همین صفحه

(در نظام تیول‌داری مدیریت بخشی از سرزمین مادر به تیول‌داران واگذار می‌شد که تقریبا به مفهوم واگذاری اختیار جان و مال رعایای این مناطق بود و تیول‌داران نیز متقابلا متعهد به انتقال بخشی از عواید ناشی از باج و خراج دریافتی خود به دولت مرکزی بودند)

با شروع «انتخابات» ریاست جمهوری بازار شعارها و وعده و وعیدها از هر زمان دیگری داغ‌تر و مهمترین ترجیع‌بند این شعارها نیز طبق روال معمول وعده‌های اقتصادی همچون ارزانی کالاها و افزایش درآمدها و ایجاد شغل و ساخت خانه و نابودی مفسدان و ایجاد عدالت و... خواهد بود. البته طبق سنت همیشگی لابد چگونگی تحقق این وعده‌های اقتصادی هم موضوعیتی ندارد و با تحقق شعارهای سیاسی و مثلا بهبود روابط خارجی و افزایش درآمدهای نفتی و واردات کالاها، این مسائل هم خود به خود حل خواهد شد. در این چارچوب کافی است شهروندان شخص مناسبی را برای تحقق شعارهای سیاسی انتخاب کنند، باقی قضایا یعنی رشد و توسعه اقتصادی و خروج و از تله فقر و محرومیت و... با تصمیمات رئیس‌جمهوری منتخب و خیل عظیم بوروکرات‌ها حل و فصل می‌شود و نیاز به نگرانی و یا حضور و مشارکت جامعه نیست. با یک «انتخاب» در حوزه سیاست، «انتخاب» در حوزه اقتصاد بلاموضوع و با یک تیر دو نشان زده می‌شود!

به نظر سرگذشت «انتخابات» ریاست جمهوری یا مجلس در دوره‌های مختلف در چارچوب الگوی فوق قابل تعریف و معنایابی است و «سیاست» و خواست‌ها و مطالبات سیاسی تعیین‌کننده سرنوشت کشور و جامعه. این دوره اما به نظر می‌رسد برای اولین بار در بر پاشنه دیگری می‌چرخد، چراکه با کاهش شدید درآمدهای نفتی و غیرنفتی و ادامه تحریم‌ها از یک سو و عدم امکان مانور آنچنانی بر سر حل گره‌های سیاست خارجی یا داخلی به عنوان پیش‌فرض حل خودبه‌خودی مشکلات حاد اقتصادی، این خود «اقتصاد» است که محل نزاع واقع شده و کاندیداهای مختلف به اجبار می‌بایست به غیر از شعارهای اقتصادی مانند «آوردن پول نفت سر سفره مردم» و... سیاست و راه حل سیاسی را ترسیم کنند که به راه حل‌های اقتصادی و حل بحران‌ها و ابرچالش‌های این حوزه بینجامد. به عبارتی، اگر در دوره‌های قبل راه حل مشکلات اقتصادی با اشاره سیاستمدار منتخب و دستگاه بوروکراتیک زیر امر او با صرف درآمدهای نفتی و توزیع پول نفت و واردات و اختصاص رانت و... قابل حل و فصل بود، این دوره بهبودی و اصلاح و تغییر از مسیر سیاستی می‌گذرد که در خدمت «اقتصاد» باشد.

البته در این میان یک خطر وجود دارد و آن این است که جریان‌های سیاسی خوگرفته با سنت معمول تیول‌داری در مسیر کژراهه‌های دیگر قرار گیرند و شعارها و راه حل‌هایی برای رفع مشکلات اقتصادی سر دهند که به تنش و تضادهای اجتماعی هرچه بیشتر دامن زند؛ شعارهایی نظیر مبارزه با کاخ‌نشینان و ثروتمندان و بالاشهری‌ها و گرفتن از پولدارها و دادن به فقرا و... روشی که در دوره قبل به نوعی از سوی یکی از کاندیداها با طرح شعار «چهار درصدی‌ها» سر داده شد اما به واسطه غلبه سیاست خارجی و موضوعات مربوط به آزادی‌های سیاسی و فرهنگی چندان مورد اقبال قرار نگرفت. طرح شعارهای رویایی نظیر اینکه «با همت مردم و جوانان و ظرفیت‌های نامکشوف و استعدادهای گمنام و... بر مشکلات اقتصادی غلبه و فقر و بیکاری را یک‌شبه و دو سه‌روزه ریشه‌کن می‌کنیم» نیز امری بدیهی به نظر می‌رسد؛ شعارهایی بدون یک خط راهکار کارشناسی برای تحقق آنها.

در چارچوب مطالب فوق، اگرچه مهمترین مشکلات امروز ایران، مشکلات اقتصادی است و اگر از مردم کوچه و خیابان راجع به مهمترین مشکلات‌شان سوال شود بی‌شک از گرانی و بیکاری و بی‌خانمانی و تبعیض، فغان سر خواهند داد، اما راه حل این مشکلات را در سیاستی خواهیم یافت که به بهبود وضعیت اقتصادی یعنی رشد سرمایه‌گذاری و تولید و بهبود فضای کسب و کار منجر شود. در واقع «اقتصاد» و «سیاست» در تعامل با یکدیگر فضای حیاتی یک جامعه را می‌سازند، اقتصاد معطوف به پیشرفت از طریق نهاد بازار و جهت کسب منافع فردی است و سیاست معطوف به امر عدالت و از طریق نهاد دولت و در جهت خیر و منافع جمعی و عمومی.

عجم اوغلو و رابینسون به خوبی این تعامل اقتصاد و سیاست را تعریف و عنوان می‌کنند: «نهادهای اقتصادی فراگیر نیازمند حقوق مالکیت و فرصت‌های اقتصادی برابر برای همه و نه قشر و طبقه خاص و آزادی انعقاد قراردادها و تبادل در بازارها و... است. مولفه هایی که بر بنیانی شکل می‌گیرند که نهادهای سیاسی ایجادشان کرده است و تفاوت کشورها با یکدیگر در همراهی یا عدم همراهی نهادهای سیاسی آنها با باز شدن و فراگیر شدن نهادهای اقتصادی‌شان است.» (چرا کشورها شکست می‌خورند، عجم اوغلو و رابینسون).

امروزه به گفته دکتر نیلی با دو مدل «اقتصاد در خدمت سیاست» و «سیاست در خدمت اقتصاد» مواجهیم: «اگر اقتصاد در خدمت سیاست باشد، رانت‌جویی و فعالیت‌های غیرمولد در آن مسلط می‌شود و سودآوری به این حوزه‌ها می‌رود. درحالی‌که اگر سیاست معطوف به حل مشکلات اقتصادی باشد منجر به بهبود ساختارها می‌شود. در واقع بحث اصلی باید این باشد که سیاست معطوف به حل مشکلات اقتصادی باشد. از برنامه چهارم به بعد دائم رشد سالانه را ۸ درصد تعیین کرده‌اند. برای آن ابتدا باید سرمایه‌گذاری زیادی صورت گیرد. این برنامه‌ریزی اقتصادی پیش‌فرض‌هایی سیاسی دارد؛ مثل اینکه با توجه به چشم‌انداز سیاسی، امکان سرمایه‌گذاری بالای بخش خصوصی فراهم می‌شود یا بستر سرمایه‌گذاری خارجی در مقادیر بالا ایجاد می‌شود. در این برنامه‌ریزی، فرض اقتصاد این بوده که دیپلماسی، راه را برای صادرکننده ایرانی باز می‌کند که بتواند حضور پایداری در بازارهای خارجی داشته باشد یا اینکه فضای سرمایه‌گذاری جذاب باشد به گونه‌ای که فعال اقتصادی ایرانی بتواند شریک خارجی برای سرمایه‌گذاری جذب کند. برنامه‌ریزی یا سیاست‌گذاری اقتصادی فروضی دارد و حساب و کتابی را در نظر گرفته است که مبانی سیاسی دارد. سیاستمداری که در نهاد قانون‌گذاری، این محاسبات را تصویب و تایید می‌کند باید به این مسئله توجه کند که پایه این سیاست‌گذاری اقتصادی بر سیاست‌گذاری سیاسی استوار است. در حالی که پیش‌فرض سیاستمدار در حال حاضر این است که هر اتفاقی که در حوزه سیاسی رخ داد، اقتصاد مستقلا راه خودش را برود و رشد پیدا کند. نمی‌توانیم با شرایط سیاست خارجی کنونی جهت‌گیری‌های خودمان را داشته باشیم، اما انتظار داشته باشیم در اقتصاد رقم بالایی سرمایه‌گذاری خارجی محقق شود.»

برای ملموس شدن این تعامل اقتصاد و سیاست و فراتر رفتن از نگاه تک بعدی به این ارتباط، بد نیست به خاطره‌ای از مرحوم رضا نیازمند، بنیان‌گذار سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در عدم همراهی نهاد سیاست با نهاد اقتصاد برای تحقق امر توسعه در عصر طلایی صنعت کشورمان یعنی دهه ۴۰ اشاره کنم؛ روایتی که تشریح‌کننده پایان خدمت و کناره‌گیری او از دولت نیز هست: «در سال آخری که در سازمان گسترش بودم، شاه کاری کرد که من دیگر تحمل کار کردن با او را نداشتم. او دکتر عالیخانی را که واقعا نجات‌دهنده کشور از رکود خانمان‌سوز امینی بود، وزیری که تکنوکراسی را در این کشور بوروکراسی متداول کرد و ایران را چنان در جاده رفاه انداخت که با ژاپن رقابت می‌کرد، بدون دلیل از وزارت اقتصاد برداشت و رئیس دانشگاه تهران کرد و پس از مدت کوتاهی از آنجا هم برداشت و گفت شما از کار خسته شده‌اید و بهتر است بروید و استراحت کنید. شاه با این حرکت، بی‌وفایی شدید خود را به کارکنان باوفایش نشان داد. حال من در انتظار بودم که یک روز نوبت من شود و من را هم اخراج کند و به سطل خاکروبه بیندازد. اتفاقا چندی نگذشت که دومین نفری که همراه دکتر عالیخانی، اقتصاد شکوفای دهه ۴۰ را درست کرده بود یعنی دکتر محمد یگانه، دوست ۴۰ساله من را هم شاه اخراج کرد؛ اخراجی مفتضحانه. منزل یگانه نزدیک منزل من بود. یک روز اول شب همسر آمریکایی یگانه تلفن کرد که بیا محمد سکته کرده، رفتم دیدم که آمبولانس آمده و دکتر اسلامی رئیس بیمارستان تهران کلینیک هم آمده و دارند محمد را می‌برند. از خانمش پرسیدم چه شد؟ گفت: ما با محمد و بچه‌ها داشتیم تلویزیون تماشا می‌کردیم که تلویزیون هویدا نخست وزیر را نشان داد که در مقابل شاه ایستاده و دارد گزارشی را می‌خواند. هویدا گفت: شاهنشاها برحسب اوامر ملوکانه که فرمودید کار وزرا ارزیابی شود، ما کار همه وزرا را ارزیابی کردیم، کار محمد یگانه، وزیر آبادانی و مسکن از همه بدتر بود، اگر اجازه فرمایید کار او به دیگری داده شود. شاه هم تایید کرد. محمد که داستان را تماشا می‌کرد یک مرتبه فریاد زد و افتاد که ما به دکتر اسلامی تلفن کردیم، آمد و گفت سکته کرده و او را برد بیمارستان. این دو واقعه یعنی اخراج دو نفر از دوستان بسیار عزیز من چنان در من تاثیر گذاشت که دیگر نمی‌توانستم برای دستگاهی که شاه در رأس آن است، کار کنم و قبل از اینکه من را هم مفتضحانه اخراج کنند، خودم استعفا دادم.»

«سکته» محمد یگانه در خاطره فوق، سکته پیکره «اقتصاد» بود از دست سیاست و سیاستمداران وقت. پیکری که دیگر برنخاست و امواج انقلاب را با خود آورد. امروز در آستانه انتخابات جدید، کشورمان در معرض آزمونی بزرگ قرار دارد که آیا باز قرار است اقتصاد خرج سیاست شود و با شعارهایی توخالی، نردبانی شود برای کسب قدرت افراد و گروه‌ها یا راه و مسیری شود برای توسعه و پیشرفت و رفاه و آزادی و آسایش این مردم و سرزمین. امید که این دومی واقع شود و سکته دیگری این تن بیمار را به دهلیز مرگ نراند!

آیا انتخابات ریاست جمهوری سیزدهم به دور دوم کشیده می‌شود؟

برآورد مشارکت ۴۲ درصدی در ۲۸ خرداد

فرصت امروز: شمارش معکوس برای برگزاری سیزدهمین انتخابات ریاست جمهوری آغاز شده و بازار گمانه‌زنی‌ها و نظرسنجی‌ها از میزان مشارکت مردم و سبد رأی نامزدهای دولت سیزدهم به اوج رسیده است. در حالی که به نظر می‌رسید برخی از کاندیداهای اصولگرا به نفع ابراهیم رئیسی در روزهای پایانی انتخابات کنار بکشند، اما این مهم هنوز رخ نداده و همین امر معادلات انتخابات ریاست جمهوری را پیچیده کرده است، چنانکه برخی از ناظران سیاسی از احتمال کشیده شدن انتخابات به دور دوم همچون انتخابات سال ۸۴ سخن می‌گویند.

آخرین نظرسنجی ایسپا پس از پایان مناظره سوم نامزدها نشان می‌دهد که ۲۵ میلیون نفر تصمیم به مشارکت در انتخابات ریاست جمهوری گرفته‌اند که ۱۵ میلیون نفر از آنان به ابراهیم رئیسی رأی می‌دهند. به عبارت دقیق‌تر، پس از مناظره سوم نامزدها ۲۴ میلیون و ۹۱۰ هزار نفر تصمیم به مشارکت گرفته‌اند که این میزان شرکت‌کننده نرخ مشارکت در انتخابات را به ۴۲ درصد می‌رساند.

موج یازدهم نظرسنجی مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا) نشان می‌دهد از مجموع مشارکت‌کنندگان ۶۰.۶ درصد به ابراهیم رئیسی رأی می‌دهند. با این حساب آرای رئیسی پس از مناظره سوم به حدود ۱۵ میلیون و ۱۰۰ هزار رأی رسیده، یعنی از ۷۰ درصد در ۱۱ خردادماه به ۶۰ درصد در ۲۴ خردادماه رسیده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد هرچه نرخ مشارکت بالا رفته از آرای رئیسی کاسته شده و در مقابل به سبد رأی زاکانی و قاضی‌زاده‌هاشمی اضافه شده است.

همچنین عبدالناصر همتی که خود را رقیب اصلی رئیسی می‌داند، پس از مناظره سوم رشد رأی داشته است، اما درصد آرای او ۳.۷ درصد از آرای مشارکت‌کنندگان را به خود اختصاص می‌دهد. یعنی با این حساب رأی همتی هنوز به یک میلیون نرسیده اگرچه از ۲.۴ درصد به ۳.۷ درصد در ۲۴ خردادماه رسیده است. محسن رضایی نیز که پس از مناظره دوم نتوانسته بود سبد رأی خود را بزرگتر کند، در پایان مناظره سوم حدود یک واحد درصد به رأی خود اضافه کرده تا پس از ابراهیم رئیسی، نفر دوم در میزان رأی‌آوری براساس نظرسنجی ایسپا باشد.

در حالی که اقبال به سعید جلیلی در مناظره سوم بالا نرفته و نسبت آرا برای او همانند مناظره دوم بوده است، اما زاکانی و قاضی‌زاده‌هاشمی توانسته‌اند آرای خود را افزایش دهند. نکته جالب این است که جهش آرای زاکانی پس از مناظره دوم و سوم رخ داده، به طوری که طبق نظرسنجی‌های ایسپا، زاکانی نیم درصد رأی در ۱۱ خردادماه داشت، اما این میزان در ۲۴ خردادماه به ۳درصد افزایش یافته است. محسن مهرعلیزاده هم در کنار ابراهیم رئیسی تنها نامزدی است که دچار ریزش رأی شده است؛ او که در مناظره دوم تا سطح یک درصد بالا آمده بود مجددا دچار ریزش رأی شد و به محدوده نیم درصد بازگشت.

با توجه به اینکه آرای مردد از ۱۷ درصد به ۱۷.۴ درصد افزایش یافته، پیش‌بینی می‌شود حدود ۴ میلیون و ۳۳۴ هزار نفر بلاتکلیف باشند. حال اگر این آرای مردد به سبد رأی یک رقیب رئیسی هم ریخته شود شانسی برای رقبای او طبق داده‌های ۲۴ خرداد ایسپا نیست. براساس قانون انتخابات ریاست جمهوری، رئیس جمهور منتخب بایستی اکثریت مطلق آرا را کسب کند. اکثریت مطلق آرا یعنی ۵۰ درصد آرا به علاوه یک رأی. با این حساب یا باید رقبای آقای رئیسی بتوانند این نسبت را به دست بیاورند که در فرصت باقی‌مانده و با توجه به درصد آرای برآوردشده نامزدها از سوی ایسپا بعید به نظر می‌رسد یا باید آرای رئیسی از این حد کمتر باشد تا انتخابات به دور دوم برود.

رقبا زمانی می‌توانند انتخابات را به مرحله دوم ببرند که میزان مشارکت به بیش از ۳۰ میلیون نفر برسد. یعنی در دو روز آینده سطح مشارکت تا ۵میلیون نفر دیگر افزایش یابد یا با مشارکت کنونی از آرای ابراهیم رئیسی در چهار روز آینده نزدیک به ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار رأی کاسته شود تا نصاب ۵۰ درصد به علاوه یک را از دست دهد. ابراهیم رئیسی در فاصله دو نظرسنجی ایسپا ۴۰۰ هزار رأی از دست داده و جالب اینکه این میزان رأی به سبد زاکانی و قاضی‌زاده رفته است بنابراین احتمال کمی دارد در دو سه روز آینده ریزش آرای او سرعت بالاتری نسبت به قبل پیدا کند. از سوی دیگر، اگر نامزدی به نفع رئیسی انصراف دهد، احتمال تقویت سبد رأی او با توجه به نزدیکی سبد رأی وجود دارد. از این رو با آمار کنونی ایسپا می‌توان گفت کار انتخابات در دور اول تمام است، مگر اینکه میزان مشارکت سونامی‌وار بالا برود یا از سبد رأی رئیسی جمعیت بزرگی خارج شود.

موج یازدهم نظرسنجی انتخاباتی ایسپا به صورت حضوری و در سراسر کشور با تعداد نمونه ۵۰۹۴ نفر در روزهای ۲۳ و ۲۴ خرداد پس از مناظره سوم انجام شد. از پاسخ‌دهندگان پرسیده شد: «آیا شما مناظره سوم بین نامزدهای ریاست جمهوری که شنبه بعدازظهر برگزار شد را دیدید؟» که ۳۴.۸ درصد مردم سومین مناظره نامزدها را دیده‌اند و در مقابل ۶۵.۲ درصد آن را ندیده‌اند. همچنین از مجموع افرادی که گفته‌اند قصد مشارکت در انتخابات را دارند، ۴۴.۴ درصد سومین مناظره تلویزیونی را دیده‌اند. برآورد ایسپا در پایان مناظره سوم از میزان مشارکت انتخاباتی حدود ۴۲ درصد است. تمایل به مشارکت قطعی در انتخابات در مراکز استان‌ها ۳۲.۹ درصد، در سایر شهرها ۴۲.۹ درصد و در روستاها ۵۱.۳ درصد است. ۳۹.۳ درصد مردان و ۴۳.۲ درصد زنان گفته‌اند قطعا در انتخابات ریاست‌جمهوری مشارکت می‌کنند. ۴۴ درصد افراد فاقد تحصیلات دانشگاهی و ۳۵.۳ درصد افراد دارای تحصیلات دانشگاهی هم گفته‌اند قطعا در انتخابات پیش رو شرکت می‌کنند.

در همین حال، از افرادی که تمایل به شرکت در انتخابات دارند پرسیده شد: «اگر همین الان انتخابات برگزار می‌شد شما از بین نامزدهای ریاست‌جمهوری به کدام‌یک رأی می‌دادید؟» که ۶۰.۶ درصد ابراهیم رئیسی، ۸ درصد محسن رضایی، ۳.۷ درصد عبدالناصر همتی، ۳.۵ درصد سعید جلیلی، ۳.۱ درصد امیرحسین قاضی‌زاده‌هاشمی، ۳ درصد علیرضا زاکانی و ۰.۷ درصد محسن مهرعلیزاده را برگزیده‌اند. ۱۷.۴ درصد افراد هم به این سوال پاسخ نداده‌اند. برآورد ایسپا از میزان مشارکت انتخاباتی در پایان مناظره سوم در حالی ۴۲درصد محاسبه شده که این برآورد در پایان مناظره دوم ۴۱ درصد و در مناظره اول نامزدها ۳۸ درصد گزارش شد.

یادداشت

تا پایان تیرماه ۳۵ هزار واحد جدید افتتاح می‌شود

مهلت ثبت نام مسکن ملی تا ۱۲ امشب

دور جدید نام‌نویسی طرح مسکن ملی ساعت ۱۲ امشب به پایان می‌رسد و آنطور که معاون وزیر راه و شهرسازی خبر داده، تاکنون بیش از ۲۰۰ هزار نفر در مرحله پنجم فراخوان طرح «اقدام ملی مسکن» ثبت نام کرده‌اند. این مهلت ثبت نام ساعت ۲۴ امروز چهارشنبه ۲۶ خردادماه ۱۴۰۰ به پایان می‌رسد.

مرحله پنجم ثبت نام طرح اقدام ملی مسکن در ۲۴۵ شهر از استان‌های کشور (به جز شهرهای استان‌های کردستان، کهگیلویه و بویراحمد و خراسان جنوبی) از ساعت ۱۲ روز چهارشنبه ۱۹ خردادماه ۱۴۰۰ آغاز شده و به مدت یک هفته ادامه دارد. متقاضیان برای نام‌نویسی باید به سامانه اینترنتی tem.mrud.ir مراجعه کنند. متأهل یا زن خودسرپرست به شرط داشتن ۳۵ سال سن، عدم استفاده از زمین یا مسکن دولتی از ابتدای انقلاب تاکنون، عدم مالکیت از سال ۱۳۸۴ به بعد و سابقه سکونت پنج ساله در شهر یا شهرهای نزدیک محل تقاضا از جمله شروط ثبت نام در این طرح است.

متقاضیان ساکن در کلانشهر تهران در این مرحله می‌توانند علاوه بر شهرهای جدید پرند، هشتگرد و ایوانکی، در شهرهای نصیرشهر، صفادشت و رباط کریم و قرچک نیز ثبت‌نام کنند. متقاضیان ساکن در شهرهای بهارستان، قدس و ملارد نیز می‌توانند در نصیرشهر و رباط کریم و متقاضیان ساکن در شهرری هم می‌توانند در شهر قرچک ثبت‌نام کنند. محل تامین زمین متقاضیان ساکن در شهر مینوشهر در استان خوزستان، شهر خرمشهر است.

یادآور می‌شود پروژه مسکن ملی از طریق آورده متقاضیان و ۱۵۰ میلیون تومان وام بانکی با نرخ سود ۱۸درصد ساخته می‌شود. آورده متقاضیان در مرحله اول حدود ۴۰ میلیون تومان بوده است. میانگین قیمت این واحدها در کل کشور طبق آخرین محاسبات که اداره کل راه و شهرسازی استان تهران اعلام کرده به ۳.۷ میلیون تومان در هر متر مربع رسیده است.

به گفته معاون وزیر راه و شهرسازی، مرحله پنجم ثبت نام طرح اقدام ملی که به مدت یک هفته تعیین شده بود از روز ۱۹ خردادماه ۱۴۰۰ آغاز شده و مهلت نام‌نویسی ساعت ۲۴ روز چهارشنبه ۲۶ خردادماه به پایان می‌رسد. تاکنون بیش از ۲۰۰ هزار نفر در این مرحله ثبت نام کرده‌اند. محمود محمودزاده با بیان اینکه در این مرحله با تامین زمین، ظرفیت‌های جدیدی در بسیاری از شهرها اضافه شده است، گفت: در برخی از شهرها که مراحل قبلی تقاضای پایینی داشتند در مرحله پنجم مجددا به فراخوان گذاشته شدند. به طور کلی در ۲۴۵ شهر ظرفیت ایجاد کردیم که حدود ۱۲۰ هزار واحد فقط در این مرحله افزوده شده است. محمودزاده درباره افتتاح جدید واحدهای اقدام ملی مسکن نیز گفت: تا پایان تیرماه حدود ۳۵ هزار واحد به بهره‌برداری می‌رسد. هم‌اکنون منتظر اعلام زمان دقیق افتتاح هستیم. با توجه به ترافیک کاری و این مسئله که فقط پنجشنبه‌ها به بحث افتتاحات اختصاص دارد درخصوص زمان بهره‌برداری دچار محدودیت‌هایی شدیم. البته تعداد واحدهایی که تکمیل می‌شود به طور دائم در حال افزایش است و تا پایان تیرماه از ۳۵ هزار واحد فراتر خواهد رفت.

چرا با وجود اقتصاد مقاومتی، درجه تاب‌آوری ایران پایین است؟

تاب‌آوری اقتصادها در سال ۲۰۲۱

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

گزارش تاب‌آوری اقتصادها در سال ۲۰۲۱ نشان می‌دهد که ایران از نظر تاب‌آوری اقتصادی با امتیاز ۱۶.۱ از ۱۰۰ و از بین ۱۳۰ کشور در رتبه ۱۲۸ جهان ایستاده است. درجه تاب‌آوری ایران در حالی است که ترکیه، همسایه غربی ایران در رتبه ۶۰ جهان ایستاده و تنها دو کشور هائیتی و ونزوئلا عملکرد بدتری نسبت به ایران به لحاظ تاب‌آوری اقتصادی داشته‌اند. رتبه ایران در سال ۲۰۲۱ با افت سه پله‌ای همراه بوده و این ضعیف‌ترین عملکرد کشورمان در پنج سال گذشته به شمار می‌آید. ایران همچنین برای اولین بار در میان سه کشور با بدترین عملکرد در شاخص تاب‌آوری قرار گرفت که دلیل اصلی آن، سقوط ۱۴ پله‌ای در زیرشاخص بهره‌وری و افت هفت پله‌ای در زیرشاخص ریسک سیاسی بوده است.

ایران در سال ۲۰۱۷ در رتبه ۱۲۲، در سال ۲۰۱۸ رتبه ۱۲۱، در سال ۲۰۱۹ رتبه ۱۲۰، در سال ۲۰۲۰ رتبه ۱۲۵ و در سال ۲۰۲۱ نیز با افت سه پله‌ای رتبه ۱۲۸ را کسب کرده است. سوال این است که چرا با وجود طراحی پارادایم اقتصاد مقاومتی در سال‌های گذشته، کمتر به آموزه‌های آن عمل شده و درجه تاب‌آوری اقتصادی ایران کماکان پایین است؟

شاخص تاب‌آوری چگونه محاسبه می‌شود؟

شاخص تاب‌آوری جهانی موسسه بیمه دارایی‌ها از ۱۲ زیرشاخص با وزن یکسان تشکیل شده و برای ۱۳۰ کشور جهان محاسبه و رتبه‌بندی می‌شود. بررسی ساختار و تغییرات این شاخص به مدیران کسب و کار این امکان را می‌دهد تا منابع قدرت و آسیب‌پذیری موجود در تاب‌آوری یک کشور را اعم از عوامل مختلف (اقتصاد، کیفیت ریسک و زنجیره تامین) شناسایی کنند. مولفه‌های شاخص تاب‌آوری اقتصادی شامل سه بخش «زنجیره تامین»، «کیفیت ریسک» و «اقتصاد» می‌شود که هر کدام از چهار زیرشاخص تشکیل شده‌اند.

«زنجیره تامین» به عنوان اولین حلقه از شاخص تاب‌آوری اقتصادی شامل زیرشاخص‌های کنترل فساد، کیفیت زیرساخت، حکمرانی شرکت‌ها و میدان دید زنجیره تامین می‌شود. همچنین «کیفیت ریسک» شامل زیرشاخص‌های قرار گرفتن در معرض بلایای طبیعی، کیفیت ریسک بلایای طبیعی، کیفیت ریسک آتش‌سوزی و ریسک سایبری بالقوه می‌شود. در نهایت مولفه «اقتصاد» از چهار زیرشاخص بهره‌وری، ریسک سیاسی، شدت نفت و نرخ شهرنشینی تشکیل شده است.

از نگاه تحلیلگران شاخص تاب‌آوری، جهان در سال ۲۰۲۰ با بحران سلامت عمومی، درگیری سیاسی و بلایای طبیعی همراه بود و هر یک از این موارد می‌تواند تاب‌آوری محیط کسب وکار یک کشور را به چالش بکشد. با وجود این خطرات، نیاز به تقویت تاب‌آوری به شدت ذهن بسیاری از مدیران کسب وکارها را درگیر کرده است. علاوه بر بحران کرونا، جهان در سال ۲۰۲۰ شاهد اعتراضات گسترده مدنی بود و همچنین نشانه‌های تغییر شرایط آب و هوایی از بارش‌های شدید گرفته تا خشکسالی‌ها و آتش‌سوزی‌ها، آسیب‌های زیادی بر مناطق مختلف جهان وارد کرد.

تاب‌آوری زنجیره تأمین به ویژه با تزلزل توزیع تجهیزات پزشکی و تسریع واکسیناسیون، در خط مقدم نگرانی‌های مدیران قرار گرفته است. تغییر شرایط آب و هوایی نیز تهدیدی جدی در زمینه پویایی زنجیره‌های تأمین است بنابراین درک مدیران از کیفیت زیرساخت (حمل و نقل و تاسیسات) در کشورهایی که بنگاه‌های‌شان در آن فعالیت می‌کنند، معیار دیگری است که بر شاخص تاب‌آوری یک کشور تاثیر دارد. این تحولات تنها چند مورد از نگرانی‌هایی است که بنگاه‌های جهانی را با ارزیابی دقیق، استراتژیک و روشمند انعطاف‌پذیری محیطی که در آن به فروش محصولات، گسترش عملیات و به کارگیری تامین‌کنندگان جدید می‌پردازند، مواجه می‌کند.

جغرافیای شاخص تاب‌آوری در سال ۲۰۲۱

اروپای غربی امسال مجددا در میان ۱۰ کشور برتر در شاخص تاب‌آوری قرار گرفت. دانمارک به دلیل بهبود کیفیت مقابله با تهدید آتش‌سوزی براساس ارزیابی مجدد موسسه بیمه دارایی‌ها از ساختمان‌های این کشور، در شاخص تاب‌آوری جهانی ۲۰۲۱ از رتبه سوم به رتبه اول رسید. همچنین منطقه یک ایالات متحده (مناطق شرقی و جنوب شرقی) در شاخص تاب‌آوری از رتبه ۱۰ به ۱۷ سقوط کرد که نشان‌دهنده دو تغییر بزرگ در شاخص است؛ یکی کاهش ۹ رتبه‌ای قرار گرفتن در معرض بلایای طبیعی و دیگری سقوط ریسک سیاسی برای کل کشور (که در این معیار از رتبه ۴۱ به ۵۰ کاهش یافت). تغییر اخیر ممکن است بیانگر تقارب حزبی و درگیری شدید پیرامون مسائل عدالت اجتماعی باشد.

در سال ۲۰۲۱ همچنین انگلستان مجددا در بین ۱۰ کشور برتر در شاخص تاب‌آوری ایستاد (صعود سه پله‌ای نسبت به سال ۲۰۲۰)، که در درجه اول ناشی از کاهش خطر سیاسی به دلیل پذیرش عمومی برگزیت است. رتبه سنگاپور نیز در شاخص تاب‌آوری از ۲۲ در سال ۲۰۲۰ به رتبه ۱۲ در سال ۲۰۲۱ ارتقا یافته که دلیل اصلی آن، کاهش تهدید قرار گرفتن در معرض بلایای طبیعی است.

در بین ۱۳۰ کشور مورد مطالعه، اوکراین بیشترین ارتقای رتبه در شاخص تاب‌آوری را تجربه کرده و از رتبه ۸۴ به ۶۳ رسیده است. منطقه یک چین (بخش شرقی) به دلیل افت ۱۹ پله‌ای در رتبه‌بندی شدت نفت که نشان‌دهنده افزایش آسیب‌پذیری در برابر شوک نفتی است، در مجموع ۹ رتبه سقوط کرد و از جایگاه ۶۸ به ۷۷ رسید. هنگ کنگ هم با افزایش ریسک سیاسی به دلیل تنش‌های زیاد با چین (افت ۵۶ رتبه‌ای در ریسک سیاسی از ۲۵ به ۸۱)، به طور کلی در رتبه‌بندی شاخص تاب‌آوری سال ۲۰۲۱ با کاهش ۹ پله‌ای نسبت به سال ۲۰۱۹ به رتبه ۲۶ تنزل یافت. مکزیک نیز به دلیل بدتر شدن ریسک سیاسی و افزایش ریسک سایبری بالقوه با گسترش دسترسی به اینترنت، هشت رتبه سقوط کرد و از رتبه ۶۷ به ۷۵ رسید.

کشورهای ونزوئلا، هائیتی و ایران نیز سه کشور انتهایی رتبه‌بندی تاب‌آوری سال ۲۰۲۱ را تشکیل می‌دهند. در مجموع، ۵۶ کشور یا قلمرو، تغییرات قابل توجهی (حداقل ۱۰ رتبه) در رابطه با قرار گرفتن در معرض بلایای طبیعی، ۳۸ کشور در شدت نفت، ۲۴ کشور در ریسک سایبری بالقوه و ۱۷ کشور در عامل خطر سیاسی را در سال ۲۰۲۱ تجربه کرده‌اند. در این راستا، کشورهای دانمارک، نروژ، لوکزامبورگ، آلمان، سوئیس، فنلاند، سوئد، اتریش، آمریکا (مرکزی) و انگلستان به ترتیب ۱۰ کشور برتر جهان در شاخص تاب‌آوری ۲۰۲۱ هستند. در سوی مقابل نیز هائیتی، ونزوئلا، ایران، چاد، اتیوپی، لبنان، مالی، موزامبیک، نیکاراگوئه و هندوراس به ترتیب ۱۰ کشور ضعیف از نظر شاخص تاب‌آوری به شمار می‌روند. همیشه چالش‌های غیرمنتظره‌ای در انتظار فعالیت‌های کسب وکار است که می‌تواند به دلایل گوناگون از جمله ریسک تغییرات اقلیمی، همه‌گیری بیماری، تحولات سیاسی، حملات سایبری و یا موارد دیگر باشد. شکست کسب وکار الزاما دستاورد بروز اتفاقات و مواجهه با تهدیدهای مختلف نیست. در این میان، تاب‌آوری کسب و کار تقریبا یک انتخاب است و می‌توان با استفاده از درایت و ابزارهای صحیح و به‌موقع، آن را مدیریت کرد.

وضعیت ایران در زیرشاخص‌های تاب‌آوری

ایران با رتبه ۱۲۸ برای اولین بار در میان سه کشور با بدترین عملکرد در شاخص تاب‌آوری قرار گرفت که دلیل اصلی آن، سقوط ۱۴ پله‌ای در بهره‌وری و هفت پله‌ای در ریسک سیاسی است. ایران در سال ۲۰۱۷ در رتبه ۱۲۲، سال ۲۰۱۸ رتبه ۱۲۱، سال ۲۰۱۹ رتبه ۱۲۰ و سال ۲۰۲۰ رتبه ۱۲۵ را کسب کرد. امتیاز ایران در پنج سال گذشته با فراز و نشیب‌هایی همراه بوده و پس از آنکه در سال ۲۰۲۰ با امتیاز ۲۱.۱ به رتبه ۱۲۵ جهان رسید، در سال ۲۰۲۱ نیز مجددا سه پله دیگر افت کرد و با امتیاز ۱۶.۱ در جایگاه یکصد و بیست و هشتم جهان ایستاد که ضعیف‌ترین عملکرد پنج سال گذشته به حساب می‌آید.

ایران همچنین در میان ۱۲ زیرشاخص اصلی شاخص تاب‌آوری، با رتبه ۶۸ و ۷۲ به ترتیب در کیفیت ریسک بلایای طبیعی و کیفیت ریسک آتش‌سوزی، بهترین عملکرد را داشته است. در عین حال، بدترین رتبه ایران به تاب‌آوری اقتصادی با امتیاز ۹.۲ و رتبه ۱۲۹ مربوط بوده است. همچنین رتبه ریسک سیاسی هم در زیرمجموعه شاخص تاب‌آوری اقتصادی ایران، ضعیف و ۱۲۷ است. حکمرانی شرکت‌ها نیز وضعیت مناسبی در این شاخص ندارد و رتبه ۱۲۶ را داراست. در مجموع در سال ۲۰۲۱، بدترین امتیازهای ایران مربوط به زیرشاخص‌های قرار گرفتن در معرض بلایای طبیعی (صفر)، کنترل فساد (۱۲.۶) ریسک سیاسی (۱۴) و بهترین امتیاز متعلق به زیرشاخص نرخ شهرنشینی (۶۹.۵) است.

آگهی مزایده مال غیر منقول پرونده اجرائی کلاسه ۹۳۰۲۵۵۲

ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در طبقه سوم به مساحت ۱۷۷/۸۶ متر مربع قطعه سوم تفکیکی که مقدار ۱۷/۴۵ مترمربع ان سطح بالکن و ۳/۷۲ متر مربع پیشرفتگی بفضای خیابان است به پلاک ثبتی یک فرعی از ۱۹۸۵ اصلی مفروز و باقیمانده از پلاک فرعی از اصلی مرقوم که در اجرای بخشنامه ۹۱/۲۳۵۱۱-۹۱/۱/۲۹ سازمان ثبت به پلاک ثبتی ۱۹۸۵/۱۰ تغییر یافته است محدود به حدود آپارتمان شمالا اول ۰/۸۰ متر به بالکن است بفضای خیابان دوم بطول ۱۸/۲ متر دیوار به دیوار قطعه ۸ تفکیکی سابق شرقا بطول ۱۰/۲۵ متر لبه بالکن به فضای خیابان مشاعی جنوبا اول ۹/۷۰ متر دیوار به دیوار پلاک ۱۹۸۵ الی ۱۹۹۲ دوم در سه قسمت که اول غربی و سوم شرقی است به طول های ۲/۴۰ متر و ۱/۷۰ متر و ۲/۴۰ متر دیوار و غیره است فضای نورگیر مشاعی سوم ۱/۸۰ متر دیوار اشتراکی به پلاک های ۱۹۸۵ الی ۱۹۹۲ غربا اول به طول ۳/۷۰ متر دیوار و پنجره است به فضای خیابان دوم در سه قسمت اول راهرو و سوم جنوبی است بطول های ۵ متر و ۲ متر و ۵/۸۰ متر درب و دیوار است به راهرو و راه پله مشاعی سوم ۴/۶۵ متر لبه دیوار و پنجره است به فضای خیابان کف با سقف طبقه تحتانی اشتراکی و سقف بام مشاعی است که ذیل ثبت ۲۰۲۰۲۷ صفحه ۲۰۳ دفتر املاک ۱۳۵۴ متعلق به آقای علی اکبری پاکدامن که به موجب سند رهنی ۱۱۱۷۳۹-۹۲/۲/۱۸ دفتر ۱۲۵ تهران در رهن بانک اقتصاد نوین قرار گرفته . بعلت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجرائیه و تشکیل پرونده اجرایی به کلاسه ۹۳۰۲۵۵۲ شده است و برابر نظریه مورخ ۱۴۰۰/۱/۳۰ هیات کارشناسان رسمی دادگستری ملک فوق واقع است در تهران خیابان شیخ هادی - جنب پارکینگ ثبت احوال – پلاک ۱۱ طبقه ۳ وتوصیف اجمالی آن عبارتست از : ملک موصوف قدیمی ساز و حداقل بالای سی و پنج سال عمر دارد ، نمای ساختمان سنگ در و پنجره فلزی با شیشه تک جداره ، درب ساختمان فلزی ، درب ورودی آپارتمان و درب های داخلی اتاق ها چوبی هستند ؛ آپارتمان سه خوابه بوده دارای هال و سالن پذیرایی جداگانه ، سرویس بهداشتی کاشی کاری نزدیک در هال ورودی و حمام داخل یک اتاق خواب است ؛ کف آپارتمان کاملا موکت و دارای اشپزخانه نیمه اپن با کابینت های MDF است. سیستم گرمایش بخاری گازی و سیستم سرمایش کولر آبی است ؛ آپارتمان فاقد پارکینگ و فاقد انباری و فاقد آسانسور و کاملا قدیمی ساز می باشد و داخل آن نوسازی کاملی انجام نشده است آخرین پایان کار ارائه شده به شماره ۱۱۲۱۰۱۰۹۲ مورخ ۱۳۹۱/۱۱/۲۵ است، ولی آپارتمان بسیار قدیمی بنظر میرسد. به مبلغ ۲۴/۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (بیست و چهار میلیارد و نهصد میلیون ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بستانکار و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۷ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران - چهارراه ولیعصر خیابان انقلاب نبش برادران مظفر پلاک ۹۱۹ ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی ثبت استان تهران - سالن مزایده از طریق مزایده حضوری بفروش می رسد و مزایده از مبلغ ۲۴/۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (بیست و چهار میلیارد و نهصد میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد . (شرکت در جلسه مزایده منوط به پرداخت ۱۰ (ده) درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و تحت شناسه واریز اعلامی و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است لذا خریدار و یا خریداران می بایست تا قبل از شروع وقت مزایده اصل فیش واریزی مبلغ ودیعه ده درصد بنام خود را به همراه درخواست کتبی به واحد اجرا تسلیم و ثبت نمایند. ضمنا برنده مزایده مکلف است مابه التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می گردد.) ضمنا بدهی های مربوط به آب برق گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده است به عهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حسابهای دارایی و شهرداری و... خواهد بود مورد مزایده با توجه به اعلام بستانکار بیمه می باشد. این آگهی پس از تائید فرآیند مزایده در سایت آگهی های سازمان ثبت قرار خواهد گرفت و به منزله انتشار آگهی در روزنامه کثیرالانتشار محلی است. طبق اعلام بستانکار مورد مزایده بیمه می باشد.

تاریخ انتشار آگهی مزایده در سایت آگهی های سازمان: ۱۴۰۰/۰۳/۲۳

۱۱۴۳۰ م الف

سرپرست اداره سوم
اجرای اسناد رسمی - علی نژاد
شناسه آگهی ۱۱۴۹۲۲۷

آگهی مزایده مال غیر منقول پرونده اجرائی کلاسه ۹۴۰۱۳۲۰

ششدانگ یکدستگاه آپارتمان مسکونی واقع در شمال طبقه سوم به مساحت ۸۵/۹۲ متر مربع قطعه ده تفکیکی شماره ۱۴۶۰ فرعی از ۳۳۹۴ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۳۸ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران بانضمام شش دانگ یک باب انباری به مساحت ۲/۲۰ متر مربع قطعه اول تفکیکی واقع در طبقه زیرزمین جنوب پارکینگ ۱۳ محدود به حدود : اپارتمان شمالا در سه قسمت که قسمت اول و سوم دیواریست به دیوار قطعه دوم تفکیکی سابق دوم در سه قسمت درب و دیوار و پنجره به حیاط خلوت شرقا اول در دو قسمت دیوار و پنجره به هواکش دوم دیوار و درز انقطاع به دیوار قطعه چهارم تفکیکی سابق سوم دیوار و پنجره به حیاط خلوت در هفت قسمت شکسته دیواریست اشتراکی با آپارتمان مجاور پنجم دیوار و پنجره به هواکش ششم در دو قسمت دیوار اشتراکی با آپارتمان مجاور جنوبا در و دیوار به راه پله غربا اول دیوار اشتراکی با آپارتمان مجاور دوم دیوار و پنجره به هواکش سوم در پنج قسمت دیواریست اشتراکی با آپارتمان مجاور چهارم دیوار و پنجره به حیاط خلوت کف و سقف اشتراکی است. حدود انباری شمالا دیوار به محوطه شرقا دیواریست به دیوار قطعه چهارم تفکیکی سابق جنوبا دیوار اشتراکی با انباری مجاور غربا درب و دیوار به محوطه مشاعی کف روی عرصه و سقف اشتراکی است به قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمانها و آئین نامه اجرائی آن ذیل ثبت شماره ۲۶۳۳۲۷ صفحه ۱۵۶ دفتر املاک ۱۰۴۵/۲ متعلق به اقای ابوالفضل رحمانی فر که به موجب سند رهنی شماره ۱۵۶۹۱۹ مورخ ۹۲/۴/۴ دفتر خانه ۱۴۵ تهران در رهن بانک اقتصاد نوین قرار گرفته بعلت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجرائیه و تشکیل پرونده اجرایی به کلاسه ۹۴۰۱۳۲۰ شده است برابر نظریه کارشناس رسمی دادگستری مورخ ۹۹/۷/۹ ملک موصوف واقع است در تهران ، خیابان ولیعصر روبروی صدا و سیما ، خیابان کرانه ، پلاک ۲۹ طبقه سوم و توصیف اجمالی آن عبارتست از : ملک مذکور یک ساختمان ۷ طبقه بوده که شامل زیرزمین و ۶ طبقه مسکونی می باشد و بر اساس مدارک و مستندات موجود در پرونده ، زیر زمین شامل پارکینگ و انباری و سرایداری بوده و ۶ طبقه روی زیر زمین مسکونی می باشد که هر طبقه ۳ واحدی بوده و جمعا ساختمان دارای ۱۸ واحد مسکونی می باشد. آپارتمان مذکور با مساحت ۸۵/۹۲ متر مربع در طبقه سوم واقع گردیده که دارای پذیرایی ، ۲ اتاق خواب ، آشپز خانه ، حمام و سرویس بهداشتی بوده و کفپوش ها از سرامیک می باشد. آپارتمان فوق دارای انشعابات برق ، آب و گاز شهری و تلفن بوده و اسکلت آن از نوع فلزی می باشد و گرمایش اپارتمان از طریق پکیج ، شوفاژ و شومینه بوده و سرمایش آن کولر آبی می باشد. ملک مورد ارزیابی فاقد پارکینگ بوده و قدمت ساختمان ۲۰ سال می باشد و همچنین دارای گواهی پایان کار آپارتمانی شماره ۳۲۰۴۶۵۲۳ مورخ ۱۳۸۶/۱۰/۱۵ از شهرداری منطقه ۳ تهران می باشد و به مبلغ ۳۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (سی و دو میلیارد ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بستانکار و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۷ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران چهارراه ولیعصر ، خیابان انقلاب نبش کوچه برادران مظفر پلاک ۹۱۹ (ساختمان سابق گاج) ساختمان معاونت اجرا ثبت اسناد و املاک استان تهران از طریق مزایده حضوری به فروش میرسد و مزایده از مبلغ ۳۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (سی و دو میلیارد ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد شرکت در جلسه مزایده منوط به پرداخت ۱۰(ده) درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و تحت شناسه واریز اعلامی و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است لذا خریدار و یا خریداران می بایست تا قبل از شروع وقت مزایده اصل فیش واریزی مبلغ ودیعه ده درصد بنام خود را به همراه درخواست کتبی به واحد اجرا تسلیم و ثبت نمایند. ضمنا برنده مزایده مکلف است مابه التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می گردد.) ضمنا بدهی های مربوط به آب برق گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده است به عهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حسابهای دارایی و شهرداری و... خواهد بود مورد مزایده با توجه به اعلام بستانکار بیمه می باشد. این آگهی پس از تائید فرآیند مزایده در سایت آگهی های سازمان ثبت قرار خواهد گرفت و به منزله انتشار آگهی در روزنامه کثیرالانتشار محلی است.

تاریخ انتشار آگهی مزایده در سایت آگهی های سازمان: ۱۴۰۰/۰۳/۲۳

۱۱۴۲۹ م الف

سرپرست اداره سوم
اجرای اسناد رسمی - بایرام علی نژاد
شناسه آگهی ۱۱۴۹۲۲۶

۱۰ نکته که پیش از ورود به بازار ارزهای دیجیتال باید بدانید

دنیای پررمز و راز رمزارزها

در میان «حضور افتخاری» دوج‌کوین در تلویزیون آمریکا و رشد روزافزون پذیرش بیت‌کوین در وال‌استریت، رمزارزها بیش از هر زمان دیگری در گذشته مشتری پیدا کرده‌اند. حتما این قیمت‌های سربه‌فلک‌کشیده برای تازه‌واردها وسوسه‌انگیز است، اما پیش از گام‌نهادن در این وادی باید به مخاطرات آن آگاه بود.

به گزارش کوین‌دسک، اگر تازه توجه‌تان به رمزارز جلب شده و احیانا تصمیم به سرمایه‌گذاری دارید، پیش از خرید باید این ۱۰ نکته را بدانید؛ حتی اگر از قدیمی‌های این بازارید شاید کسی را بشناسید که در این زمینه کنجکاو است؛ چون جایی شنیده قیمت برخی «کوین»ها صعودی است و با خرید و فروش آن می‌شود به سرعت پولدار شد.

* بیش از حد سرمایه‌گذاری نکنید: رمزارز نسبت به اغلب سرمایه‌گذاری‌ها خطر بیشتری دارد. در آن هیچ‌چیز غیر از نوسان تضمین‌شده نیست و شرکت بیمه سپرده‌گذاری دولتی در کار نیست. قیمت رمزارزها دقیقه به دقیقه بالا و پایین می‌رود. در حالی که بازار در حال حاضر دوران درخشان «گاوی» (وضعیت صعودی) را پشت سر می‌گذارد، پیش‌تر اصلاح‌های طولانی‌مدت و دردناکی را تجربه کرده و تقریبا می‌توان گفت باز هم تجربه خواهد کرد. خطر درجات مختلفی دارد. بیت‌کوین، رمزارز اصلی، بیش از یک دهه است که هست و مشخصا احتمال ازبین‌رفتنش کمتر از اغلب کوین‌ها است، اما حتی بیت‌کوین هم بی‌خطر نیست بنابراین با مایملک یا پس‌انداز عمر خود روی هیچ کوینی قمار نکنید.

* کاملا تحقیق کنید: پیش از آنکه مقدار مشخصی از پول خود را در ارزهای دیجیتال سرمایه‌گذاری کنید، ساعت‌ها صرف تحقیق درباره آن کنید. هر چیز مرتبط با این موضوع که می‌توانید پیدا کنید بخوانید؛ پیوسته پرس‌وجو کنید. اگر چیزی که می‌شنوید را درک نمی‌کنید ابایی نداشته باشید که از کسی سؤال کنید. اگر باز هم برای‌تان قابل فهم نیست فکر نکنید مشکل از شماست؛ اکثر آدم‌ها فقط بلدند دری‌وری بگویند. حتی اگر متقاعد شدید، دنبال آدم‌های شکاک بگردید و استدلال‌شان را بشنوید. این حرف جان استوارت میل را به یاد داشته باشید: «آن‌کس که تنها جانب خودش از موضوع را می‌داند، چیز زیادی نمی‌داند.»

* در برابر «ترس ازدست‌دادن» مقاومت کنید: اگر تنها هدف‌تان از سرمایه‌گذاری این است که از قافله عقب نمانید، تنها چیزی که در این راه از دست نخواهید داد، ازدست‌دادن همه‌چیزتان است! ترس ازدست‌دادن (FOMO) راه مطمئنی است برای نابودکردن تمام ثروتی که احتمالا طی سالیان اندوخته‌اید. این واکنشی نسنجیده به چیزی است که ابتدا باید درباره‌اش تحقیق کرد. دادوستد از سر شکم، به زودی شما را به شکم‌درد رهنمون خواهد کرد! چیزی که می‌خرید را بشناسید؛ واقعا بشناسید. رفتن به یک اپلیکیشن دادوستد و دیدن اینکه یک ارز در ۲۴ ساعت گذشته ۳۰ درصد یا بیشتر رشد کرده، تحقیق محسوب نمی‌شود. ممکن است شما آن بدشانسی باشید که ناچار است یک رمزارز را در حال سقوط قیمت بفروشد. هر کوینی «پامپر»هایی (کسانی که برای افزایش قیمت تلاش می‌کنند) دارد؛ حتی بیت‌کوین. تسلیم فشار همتایان خود نشوید. اینجا دبیرستان نیست. برای خودتان فکر کنید و موضوع را از نظر ارزندگی آن برای سرمایه‌گذاری ارزیابی کنید.

* اعتماد نکنید؛ بررسی کنید: درست مثل وال‌استریت، کنگره یا انجمن وکلای آمریکا، دنیای رمزارزها پر از شارلاتان است. بیش از حد لازم هستند کسانی که وعده می‌دهند پروژه آنها همانی است که بیت‌کوین را به زیر خواهد کشید، اما آیا اینطور است؟ تنها یک راه برای فهمیدنش وجود دارد: تحقیق. حواس‌تان به خریدن‌تان باشد و در عین حال وام‌گرفتن‌تان را هم بپایید. برخی صرافی‌های رمزارزها، بالای ۱۰۰ برابر «هرم» ارائه می‌کنند؛ یعنی شما می‌توانید تا ۹۹ برابر هزینه یک سرمایه‌گذاری را وام بگیرید. اگر ارزش یک کوین صعودی شود این کار می‌تواند سود شما را سرشار کند اما اگر راه دیگری برود به سرعت محو می‌شوید.

* هشیار باشید: کلاهبرداران در این بازار فراوانند. در ماه‌های گذشته برخی اهالی توییتر از حضور ایلان ماسک در یک برنامه تلویزیونی سوءاستفاده کردند تا رمزارزهای مختلف به ارزش حدود ۱۰۰ هزار دلار را با گلریزان تقلبی از مردم کلاهبرداری کنند. جاعلان حساب توییتری آن برنامه تلویزیونی، از قربانیان خود خواسته بودند تا مقادیر اندکی رمزارز برای تأیید آدرس‌شان به آنها ارسال کنند و اگر این کار را بکنند ۱۰برابرش را پس می‌گیرند! این موقعیت که برای واقعی‌بودن زیادی خوب به نظر می‌رسد، یک علامت هشدار است.

* مراقب «خطای واحد» باشید: صرف اینکه یک رمزارز حدود یک دلار دادوستد می‌شود، به معنای این نیست که ارزان‌تر از بیت‌کوین است؛ همه کوین‌ها برابر خلق نشده‌اند. واقعیت این است که هزاران رمزارز وجود دارد که برخی در پی تقلید از بیت‌کوینند و برخی تلاش می‌کنند مسئله‌ای را حل کنند. سطح پشتیبانی توسعه‌دهندگان و غیرمتمرکز بودن همه آنها با هم متفاوت است. تعیین قیمت یک کوین به معنای این است که بپرسیم از آن کوین چندتا و چرا خلق شده است؛ کاربرد مفروض آن چیست؟ چه کسی روی آن کار می‌کند؟ جامعه توسعه‌دهندگان آن چه اندازه است؟ مرتب به‌روزرسانی می‌شود؟ نکته بسیار مهم: مدل امنیتی آن کوین چیست؟ «اثبات کار(PoW)»، «اثبات سهم (PoS)» یا چیزی دیگر؟ اگر اولی است، «هش‌ریت» آن در مقایسه با سایر کوین‌های «اثبات کار» چگونه است؟ اگر معنای این اصطلاحات را نمی‌دانید، آماده سرمایه‌گذاری نیستید.

* کلید نباشد کوینی در کار نیست: رمزارز هم مثل دارایی‌هایی نظیر پول نقد یا طلا و جواهر است؛ یعنی فرض می‌شود که دارنده آن، مالک و محق آن است. زمانی که دزدیده یا گم شود، از دست رفته است. به خاطر همین است که کاربران قدیمی‌تر توصیه می‌کنند کلید رمزنگاری‌شده کیف پول ارزهای دیجیتال‌تان را در اختیار هیچ شخص ثالثی قرار ندهید؛ چون بیشتر این مؤسسات زیر نظارت قانون نیستند و ممکن است مورد هک یا اختلاس قرار بگیرند. محافظت خودتان از کلیدهای‌تان، روی یک دستگاه سخت‌افزاری یا حتی تکه‌کاغذی که رشته‌ای از اعداد و حروف روی آن نوشته شده، می‌تواند کار اعصاب‌خردکنی باشد که به راحتی بر هم بریزد. به خاطر همین است که برخی ترجیح می‌دهند از متولیان شخص ثالث استفاده کنند و تاریخ دلایل کافی برای پرهیز از این کار به آنها خواهد داد. جدا از سوءاستفاده، صرافی‌ها ممکن است هر زمان به هر دلیل امکان برداشت سرمایه از حساب را برای شما مسدود کنند و حتی فراتر از آن، برخی صرافی‌ها زیرساخت لازم برای فعال‌ماندن در تمام اوقات را ندارند. اگر همچنان می‌خواهید از صرافی استفاده کنید؛ در این صورت حتما قرارداد کاربری را بررسی کنید و مطمئن شوید که در برابر احتمالات مختلف محافظت می‌شوید.

* می‌توان کسری از بیت‌کوین یا هر کوین دیگری را خرید: لازم نیست تمام یک کوین را بخرید. مثلا بیت‌کوین تا هشت عدد اعشار قابل تقسیم است. اگر کنجکاوید که بدانید قضیه بیت‌کوین از چه قرار است، می‌توانید به اندازه ۱۰ دلار از آن بخرید و با همان سرگرم باشید. همانطور که مارک کیوبان میلیونر معروف اخیرا درباره خرید مقدار اندکی دوج‌کوین گفت «این از خرید یک بلیت لاتاری خیلی باحال‌تر است». البته متأسفانه او بدون اینکه درباره مالیات حرفی بزند مردم را ترغیب کرد که از دوج‌کوین در معاملات‌شان استفاده کنند.

* به پیامدهای مالیاتی توجه کنید: این قضیه به خصوص در ایالات متحده مهم است؛ به چند دلیل: اولا اداره درآمدهای داخلی برای محاسبه مالیات، مایملک دیجیتال را مدنظر قرار می‌دهد، نه ارزها را. در نتیجه اگر کوینی را به قیمت یک دلار بخرید و ارزش آن دو برابر شود و شما سود حاصل از آن را برای خرید یک بسته آدامس بادکنکی خرج کنید، باید میزان سود خود را گزارش کنید و مالیاتش را بپردازید. علی‌رغم تلاش‌های صنعت رمزنگاری برای لابی‌کردن، هیچ معافیت مالیاتی‌ای در کار نیست. همچنین صرافی‌های متمرکز معمولا اطلاعات حساب کاربری ما را برای اداره درآمدهای داخلی ارسال می‌کنند. البته رمزارز به اندازه بورس یا بانک قانونمند نیست. به هر رو، دولت فدرال با کسری عظیمی روبه‌روست و برای اینکه مأمورانی با عینک خلبانی آینه‌ای بفرستد سراغ‌تان که از دادوستد رمزارزها سؤال‌جواب‌تان کنند، تردید نخواهد کرد!

* با «میانگین قیمت» کار کنید: بروید بیرون کمی هوای تازه بخورید، با خانواده وقت بگذرانید. می‌توانید همه این کارها را بکنید «و» در رمزارزها هم سرمایه‌گذاری کنید! بازارها روز به روز، ساعت به ساعت و دقیقه به دقیقه نوسان دارند، اما هر رمزارزی یک قیمت کوفتی دارد. این یک شرط‌بندی بلندمدت است. اگر ترشح دوپامین دوست دارید بروید فیلم اکشن ببینید. بهترین راه برای سرمایه‌گذاری بدون دغدغه چیست؟ استفاده از راهبرد میانگین قیمت دلاری (DCA). از هر رمزارزی که دوست دارید مقدار مشخصی به دلار و در فواصل زمانی منظم خرید کنید؛ بگذارید کنار و نگاهش نکنید. اگر دید بلندمدت دارید با استفاده از راهبرد میانگین قیمت، در نوسانات کوتاه‌مدت تحت فشار قرار نمی‌گیرید که بفروشید یا بیشتر بخرید.

بانک نامه

پرونده ابربدهکاران بانکی نتیجه پیگیری کمیته فرادستگاهی بود

واکنش بانک مرکزی به سخنان سخنگوی قوه قضائیه

سه روز پس از مناظره سوم و پایانی نامزدهای ریاست‌جمهوری، بانک مرکزی به سخنان سخنگوی قوه قضائیه پاسخ داد و تشکیل پرونده ابربدهکاران بانکی را نتیجه پیگیری‌های کمیته فرادستگاهی مطالبات غیرجاری بانک‌ها که از سال ۱۳۹۳ در بانک مرکزی تشکیل شده است، دانست.

شاید مهمترین صحنه سومین مناظره تلویزیونی انتخابات ریاست جمهوری، آنجا بود که عبدالناصر همتی فهرستی از اسامی ۱۱ ابربدهکار بانکی را روی میز ابراهیم رئیسی گذاشت و از او خواست که «اگر صلاح می‌داند نام آنها را در همین برنامه به مردم اعلام کند.» رئیسی هم گفت که «چرا زودتر این اتفاق نیفتاده است.» هرچند که رئیس سابق بانک مرکزی می‌گوید «پیش از این اسامی موردنظر به قوه قضائیه داده شده است.» حالا و با سخنان اخیر سخنگوی قوه قضائیه به نظر می‌رسد که اظهارات همتی درباره ارائه این فهرست به قوه قضائیه درست بوده است، چراکه هر یک از این ۱۱ نفر با پرونده‌های سنگینی در قوه قضائیه روبه‌رو هستند و البته جریان رسیدگی به اتهامات آنها مدت‌هاست که ادامه دارد.

در همین حال، بانک مرکزی در نامه‌ای به قوه قضائیه ضمن تاکید بر اهمیت موضوع پرونده‌های ابربدهکاران بانکی تشکیل این پرونده‌ها را نتیجه پیگیری‌های کمیته فرادستگاهی مطالبات غیرجاری بانک‌ها در بانک مرکزی دانست. بانک مرکزی اعلام کرد: «این بانک با ارسال نامه‌ای به قوه قضائیه با اشاره به تاریخچه و علل تشکیل کمیته فرادستگاهی مطالبات غیرجاری بانک‌ها و ترکیب اعضای آن متشکل از نمایندگان دستگاه‌های مختلف شامل بانک مرکزی، دبیرخانه ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی، وزارتخانه‌های اطلاعات و امور اقتصادی و دارایی، دیوان محاسبات کشور، دادستانی کل کشور، دادستانی عمومی و انقلاب تهران، سازمان ثبت اسناد، نیروی انتظامی و سازمان اطلاعات سپاه، فرآیند طرح و بررسی پرونده‌ها از نقطه آغازین در کمیته تا ارجاع آن به مراجع قضایی را به همراه اقدامات گسترده کمیته یادشده در ارتباط با یکایک پرونده‌های بدهکاران کلان بانکی و برگزاری جلسات متعدد و مستمر در بانک مرکزی به منظور حل مشکلات موجود در مسیر وصول مطالبات از ایشان را تشریح و دستاوردهای ارزشمند حاصله را ثمره همکاری، همدلی و هم‌افزایی کم‌نظیر سازمان‌ها و نهادهای عضو و نتیجه اهتمام ویژه همه اعضای کمیته از جمله نمایندگان محترم قوه قضائیه عنوان کرده است.»

همچنین طبق آنچه بانک مرکزی اعلام کرده، «این بانک با ذکر این نکته که تعامل مناسب و نزدیک بانک مرکزی و قوه قضائیه در سطح مقامات ارشد دو نهاد زمینه نیل به توفیقات فراوانی را فراهم آورده، مراتب گله‌مندی شدید خود از اظهارات سخنگوی قوه قضائیه و نادیده انگاشتن زحمات و اقدامات شبانه‌روزی بانک مرکزی، شبکه بانکی کشور و سایر سازمان‌ها در این زمینه که موجبات نگرانی مردم نسبت به عملکرد دستگاه‌های مسئول را فراهم می‌کند، ابراز داشته و از تمام دست‌اندرکاران و مسئولان خواسته است تحت تاثیر فضای انتخاباتی کشور از طرح مطالبی که با عملکرد واقعی دستگاه‌های مسئول در قوای مجریه و قضائیه تطابق نداشته و موجب دلسردی و تکدر خاطر خدمتگزاران واقعی نظام می‌شود، پرهیز کنند.» بانک مرکزی اعلام کرده که «به رغم مطالب مطرح‌شده در فضای مجازی، روز گذشته جلسه هفتگی کمیته فرادستگاهی مصمم‌تر از قبل و طبق روال معمول با حضور همه اعضا تشکیل و موضوعات مربوط به پرونده چند بدهکار کلان بانکی، پیشرفت‌های حاصله در امر وصول آنها و نهایتا برنامه آتی برای ادامه کار بررسی و تصمیم اتخاذ شد.»

مفقودی

برگ سبز موتورسیکلت شهاب سارا موتور تیپ CC۱۲۵ مدل ۱۳۸۲ و به شماره موتور SM۹۹۵۵۲ به شماره پلاک ۵۲۴ -۳۲۵۱۶ بنام محمد قدیری مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

شهرستان قزوین

آگهی مزایده اتومبیل پرونده اجرائی کلاسه ۹۹۰۰۶۱۸

یکدستگاه خودرو سواری پژو تیپ ۲۰۶SD-TU۵ مدل ۱۳۹۵ رنگ: سفید - سفید - روغنی شماره موتور ۱۶۳B۰۲۴۰۶۰۴ شماره شاسی NAAP۴۱FE۲GJ۷۵۶۶۰۸ ظرفیت جمعا ۵ تعداد سیلندر ۴ نوع سوخت بنزین تعداد محور ۲ تعداد چرخ ۴ به شماره انتظامی ۲۰ ایران ۲۱۹ ی ۵۳ متعلق به آقای مهرشاد جمشیدی بدهکار پرونده اجرائی مذکور که به موجب سند رهنی شماره ۲۴۳۸۹ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۹ تنظیمی دفتر خانه ۱۱۰۹ تهران در رهن آقای محمد علی دلارامی قرار گرفته بعلت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجرائیه و تشکیل پرونده اجرایی به کلاسه ۹۹۰۰۶۱۸ شده و به استناد نامه شماره ۱۳/۱۹/۹۹۲۵۳۵۹۷ مورخ ۹۹/۱۲/۴ پلیس راهور ناجا توقیف و در پارکینگ پیام تهران به نشانی آزادگان بعد از خلیج خ باغ پرندگان متوقف می باشد و برابر نظریه مورخ ۹۹/۱۲/۵ کارشناس رسمی دادگستری: خودرو در پارکینگ پیام تهران بازدید و وضعیت وسیله نقلیه در زمان بازدید خودرو: از قسمت جلو راست شامل سپر جلو کامل - رام جلو - سینی جلو راست – چراغ جلو راست - شل گیر و گلگیر و پالونی جلو راست - لبه کاپوت جلو راست - شیشه جلو راست شکسته است - درب جلو راست – آئینه جلو راست - رینگ و لاستیک جلو راست و قالپاق - قالپاق چرخ عقب راست - سیاهی و فرورفتگی گلگیر عقب راست و گوشه سپر عقب راست - بازدید جلوبندی و پلوس جلو راست و چرخ و کمک جلو راست در تعمیرگاه مجاز - سیاهی و سائیدگی ستون جلو راست) آثار تصادف و خسارت داشت - لاستیک جلو چپ خوب بود - لاستیک های عقب ۶۰ ٪ - موتور روشن شد موردی نداشت جلو داشبورد و تزئینات و صندلی ها خوب بود - بعلت تصادف و نقص سیستم برقی کیلو متر شمار روشن نشد و کارکرد مشخص نگردید. به مبلغ ۱/۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (یک میلیاردو سیصد و پنجاه هزار ریال) ارزیابی گردیده برابر اعلام بستانکار بیمه نامشخص می باشد و در روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۵ از ساعت ۹ صبح تا ۱۲ ظهر در محل تهران خیابان انقلاب بین چهارراه ولیعصر و فلسطین ساختمان گاج سابق اداره سوم اجرای اسناد رسمی سالن مزایده از طریق مزایده حضوری به فروش میرسد و مزایده از مبلغ ۱/۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (یک میلیارد و سیصد و پنجاه هزار ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد . شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد و منوط به پرداخت ۱۰ درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و پس از اخذ شناسه واریز اعلامی و حضور خریدار و یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است. لذا خریدار و یا خریداران می بایست تا قبل از شروع وقت مزایده اصل فیش واریزی مبلغ ودیعه ۱۰ درصد به نام خود و تحت شناسه اعلامی را به همراه درخواست کتبی خود به واحد اجرا تسلیم نمایند . ضمنا برنده مزایده مکلف است ما به التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند ، مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد . در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می گردد. این آگهی پس از تائید نهائی فرآیند مزایده و ارسال آگهی در سایت آگهی های سازمان ثبت قرار خواهد گرفت و به منزله انتشار آگهی در روزنامه کثیر الانتشار محلی است.

تاریخ انتشار در سایت آگهی های سازمان ثبت : ۱۴۰۰/۰۳/۲۲

۱۱۴۲۸ م الف — سرپرست اداره سوم اجرای اسناد رسمی تهران – علینژاد

شناسه آگهی ۱۱۴۹۲۲۵

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای پرهام فاخته نمین با تسلیم ۲ برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۵۳۶۱۰ مورخ ۱۴۰۰/۲/۲۶ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۵۶ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۴۰۰۸۵۶۰۱۰۲۵۰۰۵۲۳۹ مورخ ۱۴۰۰/۲/۲۹ مدعی گردیده سند مالکیت دو دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین به شماره ۱۹۳۴ فرعی از ۶۷۴۸ اصلی مفروز و مجزا شده از ۴۷۹ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۲ واقع در بخش ۰۲ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک نارمک تهران استان تهران به مساحت ۹۳.۱۴ متر مربع پرهام / فاخته نمین فرزند غلامرضا شماره شناسنامه ۱۹۰۴۴ تاریخ تولد ۱۳۶۵/۰۱/۰۹ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۷۹۳۴۱۴۹۷ با جز سهم ۲ از کل سهم ۶ بعنوان مالک دو دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان عرصه و اعیان، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۱۲۴۹۰۶ سری د سال ۹۷ با شماره دفتر الکترونیکی الکترونیک ۱۳۹۸۲۰۳۰۱۰۲۵۰۱۴۳۱۸ ثبت گردیده است اکنون اعلام داشته بعلت جابجایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی میشود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید .

۱۱۴۳۱ م الف — شهمیرزادی - رئیس

اداره ثبت اسناد و املاک نارمک

شناسه آگهی ۱۱۴۹۲۳۰

آگهی فقدان سند مالکیت پیرو آگهی فقدان شماره ۱۴۰۰۸۵۶۰۱۰۲۳۰۰۴۲۶۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۲

آقای علی بهرام زاده صومعه وکالتا بموجب وکالت نامه ۷۳۳ مورخ ۸۰/۰۹/۱۲ دفترخانه ۶۴۴ تهران از طرف مالک خانم کوکب جعفر قلی زاده با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۱۳۹۹۰۲۱۵۲۳۳۸۰۰۰۷۰۹ بدون تاریخ دفترخانه ۵۹ برند طی درخواست وارده ۱۰۲۳۰۳۹۴۰۵ مورخ ۹۹/۱۲/۱۹ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مذکور را نموده اند که مراتب درا جرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد: ۱ نام و نام خانوادگی مالک: کوکب جعفر قلی زاده مالک ۳۰۰ متر مربع مشاع از شش هکتار از ۴۶۰۲۰۰ متر مربع مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین بمساحت ۲۱۶۳۹۸۰ متر مربع ششدانگ ۲- شماره پلاک : ۸۲۵ فرعی از ۱۲۱ اصلی واقع در بخش ۱۱تهران ۳- علت گم شدن: جا به جایی ۴- خلاصه وضعیت ملک: سند مالکیت ۳۰۰ متر مربع مشاع از شش هکتار از ۴۶۰۲۰۰ متر مربع مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین بمساحت ۲۱۶۳۹۸۰ متر مربع ششدانگ به پلاک شماره ۸۲۵ فرعی از ۱۲۱ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران بنام کوکب جعفر قلی زاده ذیل ثبت ۴۵۱۰ دفتر ۱۲۱/۲ صفحه ۵۰ شماره چاپی ۱۳۴۰۵۹ ثبت و صادر و تسلیم گردیده است لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود ان نزد خود می باشد باید ظرف ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه واعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۱۴۳۳ م الف — سرپرست واحد ثبتی

حوزه ثبت ملک کن تهران

شناسه آگهی ۱۱۴۹۲۳۴

رویداد

رئیس سازمان بورس در نشست اتاق تهران:

ذات بورس با ریسک همراه است

رئیس سازمان بورس روز گذشته در بیست و چهارمین نشست هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران حاضر شد و به پرسش‌های حاضران در جلسه پاسخ داد. در این نشست، موضوعات مختلفی نظیر سیاست‌های سازمان بورس در حوزه برگزاری میز صنعت و تعامل با تولیدکنندگان و صاحبان صنایع، انتشار عمومی صورت‌های مالی سازمان بورس و اوراق بهادار، سازوکار صندوق تثبیت بازار، تقویت بازار اولیه و هدایت نقدینگی به سمت پروژه‌های تولیدی، طرح تحول بازار سرمایه و همچنین موضوع ورود خودرو به معاملات بورس کالا مطرح شد. همچنین بنا به پیشنهاد محمدعلی دهقان دهنوی مقرر شد تا در سلسله جلساتی در قالب کارگروه‌های مشخص، موضوعات بورسی با حضور اعضای اتاق بازرگانی مورد بحث و بررسی قرار گیرد.

رئیس سازمان بورس در این جلسه و در پاسخ به این پرسش که آیا حباب بورس در حال حاضر از بین رفته، گفت: عده‌ای از زمانی که شاخص بورس ۲۰۰ هزار واحد بود نسبت به حباب هشدار می‌دادند، در حالی که اکنون با کاهش قیمت‌ها، شاخص بورس چهار برابر بالاتر از آن زمان است بنابراین ابتدا باید این پرسش را مشخص کنیم که دقیقا حباب چه مفهومی دارد و به چه شرایطی، حبابی گفته می‌شود. او ادامه داد: یکی از استدلال‌های نادرستی که در کنار استفاده از واژه حباب مطرح می‌شود، این است که رشد بورس را با رشد واقعی اقتصاد مقایسه می‌کنند؛ آیا اگر رشد اقتصادی ۳ درصد باشد تولیدکننده راضی می‌شود کالاهای خود را فقط ۳ درصد افزایش قیمت دهد و یا اگر رشد اقتصادی منفی بود حاضر است قیمت فروش محصولاتش را ۳ درصد کاهش دهد؟ زمانی که در مورد بورس و دارایی‌ها صحبت می‌کنیم در مورد متغیر اسمی صحبت می‌کنیم و مقایسه یک متغیر اسمی با متغیر واقعی نادرست است. به گفته وی، قیمت دارایی‌ها تحت تاثیر عوامل زیادی تغییر می‌کند و من پرسشم این است که اگر در سال گذشته در انتخابات آمریکا ترامپ رأی آورده بود و فشار حداکثری را بر اقتصاد ما ایجاد کرده بود، آیا همین امروز بسیاری از افراد از اینکه در بورس سهامی ندارند، پشیمان نمی‌شدند؟ واقعیت این است که قیمت دارایی‌ها نسبت به تورم انتظاری شکل می‌گیرد؛ در ماه‌های ابتدایی سال، انتظاراتی مبنی بر افزایش شدید قیمت دلار در اقتصاد شکل گرفت و در شرایطی که این انتظارات شکل می‌گیرد، نمی‌توان از واژه حباب استفاده کرد.

دهقان دهنوی، ریسک را جزو ذات بازار سرمایه دانست و افزود: جبران این ریسک نیز در خود بورس امکان‌پذیر است؛ از این رو باید درخصوص سواد مالی جامعه و افزایش فرهنگ سرمایه‌گذاری بیش از گذشته تلاش کنیم. همچنین باید سرمایه‌گذاری غیرمستقیم افراد و ورود آنها به بازار سرمایه از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری را تسریع کرد.

او از جمله اقدامات انجام شده در راستای بهبود فعالیت‌ها در بازار سرمایه را سرعت بخشی به اعطای مجوزهای سبدگردانی نام برد و گفت: طی پنج ماه اخیر، ۱۲ مجوز در حوزه نهادهای مالی صادر شده است و با این کار ضمن از بین رفتن انحصار زمینه توسعه بازار سرمایه از مسیر توسعه نهادهای مالی نیز رخ خواهد داد. وی همچنین تسریع در جهت صدور مجوز فعالیت شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری و شرکت‌های کارگزاری و همچنین راه‌اندازی شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری نوع دوم را که کار آنها امور ترویجی و امور آموزشی است، یکی دیگر از فعالیت‌های سازمان در این حوزه دانست و گفت: علاوه بر این موارد محدودیت‌های خرید و فروش پرسنل کارگزاری برداشته شد تا این افراد نیز بتوانند در فضایی شفاف فعالیت داشته باشند. دهقان دهنوی سپس به برگزاری میز صنعت اشاره کرد و گفت: در این جلسات ضمن بررسی مشکلات و چالش‌های صنایع بورسی راهکارهای لازم ارائه شده است و سعی خواهد شد تا این راهکارها و صدای صنایع به گوش قانونگذاران و تصمیم‌گیرندگان برسد.

او درخصوص اتکای بازار سرمایه به منابع صندوق توسعه بازار، تصریح کرد: صندوق تثبیت و توسعه بازار برای یک بازارِ در حال رشد است، چراکه یک بازار توسعه یافته به اندازه کافی مکانیزم و نهادهای تنظیم‌کننده دارد، همچنین در بازاری که منابع مالی محدودی وجود دارد، این صندوق‌های حمایتی می‌توانند در شرایط خاص به نقدشوندگی بازار کمک کنند.

رئیس سازمان بورس در پایان به طرح تحول بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: در این طرح مواردی نظیر تسهیل فرآیندها، توسعه نهادهای مالی، تقویت بازار اولیه و زیرساخت‌ها، شفافیت بازار، تقویت جریان اطلاعات از سمت شرکت‌ها به سهامداران در دست بررسی است و از همین جا از همه فعالان این حوزه دعوت می‌کنم تا در کارگروه‌های مربوط به این طرح تحول حضور یابند و بازار سرمایه را از نظرات کارشناسی خود بهره‌مند کنند.

وی درخصوص پذیرش خودرو در بورس کالا نیز گفت: خودرو از جمله محصولات پرتنوع بوده و از این منظر مناسب خرید و فروش در بورس کالا نیست، اما چون بورس کالا مکانیزم شفافی دارد و ورود محصولات مختلف به آن منجر به قیمت‌گذاری عادلانه و خروج از قیمت‌گذاری دستوری می‌شود، از آن استقبال می‌کنیم. بورس به شدت مخالف قیمت‌گذاری دستوری است و با طراحی مکانیزم‌هایی در تلاش است تا ورود خودرو به بورس کالا را میسر کند.

بورس پس از انتخابات ریاست جمهوری به کدام سو می‌رود؟

رفتارشناسی بورس در فردای انتخابات

فرصت امروز: بازار سرمایه چشم‌انتظار سیزدهمین انتخابات ریاست جمهوری است و فعالان بازار به دنبال ارزیابی تاثیرات احتمالی آن بر بازار سرمایه هستند. در سراسر دنیا نیز انتخابات ریاست جمهوری به واسطه دامنه وسیع و ابعاد تاثیرگذاری آن برای بازارهای سرمایه اهمیت خاصی دارد. هرچند بازار سرمایه ایران جدا از انتخابات ریاست جمهوری سیزدهم گوشه چشمی به مذاکرات احیای برجام نیز دارد و در هفته‌های گذشته و با مخابره اخبار مثبت و منفی از وین، منحنی شاخص‌ها به سمت بالا و یا پایین حرکت کرده است.

در حالی که دو روز تا انتخابات ۲۸ خردادماه باقی مانده است، بورس تهران در روز سه‌شنبه شاهد دو نیمه متفاوت بود و در حالی که در نخستین دقایق معاملات با صعودی نزدیک به ۶ هزار واحد همراه شد، اما از نیمه دوم معاملات از شدت رشد این بازار کاسته و معاملات آن در دقایق پایانی وارد مدار منفی شد. نهایتا شاخص کل بورس به افت ۴۵ واحدی بسنده کرد و در رقم یک میلیون و ۱۵۰ هزار واحد رسید. شاخص کل با معیار هم‌وزن با ۲ هزار و ۹۴۶ واحد کاهش به ۳۷۳ هزار و ۳۷۴ واحد و شاخص قیمت (هم‌وزن) با یک هزار و ۸۹۵ واحد افت به ۲۴۰ هزار و ۱۵۹ واحد رسید. شاخص بازار اول یک هزار و ۷۶۱ واحد افزایش و شاخص بازار دوم ۶ هزار و ۲۳۷ واحد کاهش داشت. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس بیش از ۹۸ واحد کاهش داشت و بر روی کانال ۱۷ هزار و ۳۵۹ واحد ایستاد.

نگاه بورس تهران به دولت سیزدهم

بورس تهران نزدیک به ۱۰ ماهی است که در وضعیت نامتعادلی قرار دارد و حالا با نزدیک شدن به سیزدهمین انتخابات ریاست جمهوری، شرایط برای سهامدارانی که ماه‌های طولانی است متضرر شده‌اند، کمی حساس‌تر به نظر می‌رسد. جمعیت میلیونی سهامداران حالا در عرصه سیاست و اقتصاد ایران به حدی اهمیت یافته‌اند که نامزدها مواضع بورسی خود را تقویت کنند. حتی صحبت‌های عبدالناصر همتی در دفاع از عملکرد بانک مرکزی با پاسخ‌های صریح وزیر اقتصاد روبه‌رو شد و فرهاد دژپسند در واکنش به گفته همتی که اختلاف وزیر اقتصاد و وزیر نفت را عامل اولیه ریزش بورس دانسته بود، رد کرد.

کارشناسان معتقدند ریسک سیستماتیک حاکم بر بورس می‌تواند پس از برگزاری انتخابات ریاست جمهوری کاهش یابد. از این رو دو راه پیش‌روی بورس خواهد بود؛ راه اول، کاهش ریسک سیستماتیک بورس و قرارگیری شاخص در وضعیت پایدار و رشد بطئی و آرام و راه دوم، رفع بحران سیستماتیک بورس و قرارگیری شاخص در رشدی پایدار و ادامه‌دار است. در این باره، علی حیدری کارشناس بازار سرمایه با تاکید بر اینکه هیجان منفی بورس در حال تخلیه است، به خبرآنلاین می‌گوید: اگر دولت بعدی با سیاست‌های حاکمیتی همسو باشد، سیگنالی که به بازار می‌رسد از بین رفتن تنش‌های زائد است، ولی دولت بعد، نقشی در مسائل اقتصادی نمی‌تواند داشته باشد. زیرا عمده سیاست‌های کلان اقتصادی توسط حاکمیت نوشته می‌شود و دولت تنها اجراکننده است.

حیدری درخصوص سمت و سوی آینده بازار سهام ادامه می‌دهد: اگر آینده کوتاه‌مدت بازار را تا اواسط مردادماه بدانیم، بازار با همین شیوه کج دار و مریز ادامه خواهد داشت و تابع شایعات داخلی و خارجی نوسان خواهد کرد. اگر هم به آینده بلندمدت بازار نگاه کنیم، بازار تا بهمن ماه وارد یک روند خنثی بودن می‌شود و بیشتر مواقع نیز منفی خواهد بود، گرچه به نوع سهام و سرمایه‌گذاری هم بستگی دارد.

او با بیان اینکه برخلاف گفته دیگران در حال حاضر سهم‌ها اصلا ارزنده نیست، می‌افزاید: سهم‌ها دقیقا همان قیمتی است که باید باشد؛ نه بیشتر و نه کمتر.

همچنین فردین آقابزرگی، دیگر کارشناس بازار سرمایه نیز با تاکید بر اینکه به نظر می‌رسد تا پایان سال، بورس روند متعادل‌تری را نسبت به دو ماه ابتدایی سال تجربه کند، می‌گوید: ابهام‌های سیاسی و اقتصادی ناشی از انتخابات ریاست‌جمهوری و احیای برجام در هفته‌های آینده زدوده می‌شود، به طوری که دولت جدید از مردادماه مستقر شده، برجام نیز براساس آخرین تحلیل‌ها به زودی احیا می‌شود.

به اعتقاد آقابزرگی، در چنین وضعیتی انتظار می‌رود بورس دیگر به اصطلاح قفل صف فروش نشود و نمادهای متعادل معامله شوند و مهمترین رکن بازار سرمایه یعنی نقدشوندگی نیز تا حدودی جاری خواهد بود.

تاثیر انتخابات بر شاخص‌های بورسی

هرچند پیش از میلیونی شدن لشگر سهامداران، افکار عمومی با حساسیت بالایی تحولات بورس را دنبال نمی‌کردند، اما همواره انتخابات تاثیری مستقیم بر روند بازار سرمایه به جا گذاشته است. بررسی‌ها نشان می‌دهد شاخص بورس در شش انتخابات گذشته چهار دوره با تغییر مثبت و دو دوره با تغییر منفی همراه بوده است. در سال ۱۳۷۶، شاخص بورس در فاصله ماه‌های اردیبهشت تا شهریورماه که زمان استقرار دولت جدید است منفی ۱۴٫۵ درصد عقب نشست اما در انتخابات سال ۱۳۸۰ که به انتخاب مجدد سیدمحمد خاتمی منجر شد، شاخص در فاصله ماه‌های اردیبهشت تا شهریور رشدی برابر با ۷٫۵ درصد را تجربه کرد. واکنش شاخص بورس به انتخاب احمدی‌نژاد در سال ۱۳۸۴ نیز منفی بود و کاهشی ۱۹٫۵ درصدی در شاخص کل اتفاق افتاد، اما در سال ۱۳۸۸ بورس رشدی ۳۱٫۵ درصدی را شاهد بود. همچنین در سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۶ نیز شاخص در حدفاصل اردیبهشت تا شهریور به ترتیب رشدی برابر با ۴۶ درصد و ۹ درصد را تجربه کرد. این بار اما تحولات شاخص از پس ریزش یک میلیون واحدی شاخص کل بورس اوراق بهادار بسیار مهم‌تر از قبل شده است.

در حالی که بسیاری از کارشناسان بر این عقیده‌اند که بورس در وضعیتی متناسب با اقتصاد قرار دارد و قیمت سهم‌ها واقعی است، می‌توان انتظار رشد بورس را پس از برگزاری انتخابات داشت. بورس در شرایط کنونی تحت‌تاثیر دو عامل بزرگ قرار دارد؛ اول انتخابات و دوم مذاکرات وین. داده‌های بین‌المللی و داخلی نشان از بی‌تاثیر شدن تحریم‌ها در ساختار اقتصادی ایران دارد. از این رو می‌توان انتظار داشت که در یک سال پیش‌رو اقتصاد ایران به مدار مثبت بازگردد. این امر سبب می‌شود شاخص بورس که در وضعیت عادی قرار دارد نیز متناسب با مثبت شدن شرایط اقتصادی، پذیرای رشد باشد. به این ترتیب می‌توان انتظار داشت که بورس تهران از پس ۱۰ ماه تاریخی بار دیگر به مدار پایداری بازگردد؛ هرچند این بار رشد شارپی شاخص دور از انتظار است.

((حریم خطوط لوله انتقال گاز ، حافظ سلامتی و ایمنی شماست))

نوبت اول

آگهی تجدید مناقصه

شماره مناقصه: ۸۷۶۸۰۳۸۷

شناسه آگهی: ۱۱۴۸۹۴۶

شرکت انتقال گاز ایران (منطقه سه عملیات انتقال گاز) در نظر دارد مناقصه به شرح ذیل را به روش مناقصه عمومی یک مرحله ای و ارزیابی کیفی (همزمان) به شماره فراخوان ۲۰۰۰۰۹۲۲۹۹۰۰۰۰۱۵ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکاران واجد صلاحیت واگذار نماید . لذا از متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد مناقصه و استعلام ارزیابی کیفی از طریق سامانه ستاد اقدام نمایند .

۱-موضوع مناقصه: تبدیل دیزل پمپ به دیزل ژنراتور ۱ MV اضطراری

۲- زمان دریافت اسناد مناقصه و استعلام ارزیابی کیفی: از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۰ تا روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۶

۳- زمان بارگذاری اسناد مناقصه و استعلام ارزیابی کیفی: تا روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۲

۴- میزان ونوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : مبلغ ۶۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بصورت ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه نقد

۵- زمان تخمینی بازگشایی پاکات پیشنهادات مالی در تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۴ در تهران ـ جاده قدیم قم ـ باقرشهر ـ بلوار فلسطین ـ بعد از نیروگاه گازی ری ـ ستاد منطقه سه عملیات انتقال گاز می باشد که تاریخ دقیق آن متعاقباً به اطلاع می رسد .

تلفن تماس : ۵۱۰۶۲۸۴۷ -۰۲۱ / نمابر : ۵۵۲۲۱۱۳۴-۰۲۱

کد فراخوان در پایگاه اطلاع رسانی مناقصات : ۵۳،۰۸۹،۴۱۲

یا به سایت های ذیل مراجعه فرمائید :

http://www.setadiran.ir http://iets.mporg.ir http://www.District3.nigtc.ir

روابط عمومی منطقه سه عملیات انتقال گاز

نوبت دوم

سیستم یکپارچه مدیریت / کدفرم ۰۰/۴۳/۱۰/ف

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای

(شماره ۳۱/ م ع/ ۱۴۰۰)

شناسه آگهی: ۱۱۴۹۳۱۵

شرکت آب و فاضلاب استان البرز

شرکت آب و فاضلاب استان البرز درنظر دارد انجام عملیات حفاری ، لوله گذاری و آزمایش پمپاژ ۲ حلقه چاه عمیق به روش دورانی در محدوده شهرستان های فردیس و ساوجبلاغ را از محل اعتبارات طرحهای عمرانی و از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای حداقل رتبه ۵ در رشته کاوشهای زمینی واگذار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir با شماره فراخوان ۲۰۰۰۰۰۵۱۸۶۰۰۰۰۱۶ انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

برآورد پروژه ، مدت اجرای پروژه و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: برآورد براساس فهرست بهاء چاه سال ۱۴۰۰ ، مبلغ ۲۷،۵۱۸،۰۰۸،۷۰۰ ریال و مدت اجرای کار ۴ (چهار) ماه و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۱،۳۷۵،۹۰۰،۴۳۵ ریال بصورت واریز نقدی به حساب شرکت ، ضمانتنامه بانکی یا اوراق مشارکت می باشد.

مناقصه گران علاوه بر بارگذاری فایل pdf تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ، موظف به ارائه آن در پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۳:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۷ به دفتر قراردادهای شرکت آب و فاضلاب استان البرز می باشند.

مهلت تحویل اسناد مناقصه : پیشنهاد دهندگان می بایست مدارک لازم را مطابق مندرجات برگ شرایط تا ساعت ۱۹ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۷ بصورت فایل pdf در سامانه فوق بارگذاری نمایند.

تاریخ بازگشایی پاکات : ساعت ۱۳:۴۵ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۸ خواهد بود.

داوطلبان می توانند به منظور دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۵ تا ساعت ۱۹ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۷ از طریق سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir اقدام نمایند. تلفن تماس : ۳۲۱۱۷۱۵۰ - ۰۲۶

سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به آدرس (iets.mporg.ir) مراجعه نمایید.

۴۰۷

شرکت آب و فاضلاب استان البرز «سهامی خاص»

استقبال از عرضه خودرو در بورس کالا و خروج از نظام قیمت‌گذاری

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با تاکید بر این نکته که سازمان بورس با قیمت‌گذاری‌های دستوری که نمونه بارز آن در صنعت خودرو انجام شده مخالف است، گفت اگر ورود خودرو به بورس کالا با هدف رفع مشکلات فعلی، خروج از نظام قیمت‌گذاری و شفاف‌سازی مبادلات باشد از عرضه آن استقبال خواهیم کرد تا قیمت‌گذاری‌ها شفاف شود.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، محمدعلی دهقان دهنوی روز سه‌شنبه در بیست و چهارمین نشست هیأت نمایندگان اتاق تهران اظهار داشت: در چند وقت گذشته به صورت مکرر صحبت از واژه حباب در شاخص بورس شده است و افراد زیادی از واژه تخلیه حباب یاد کرده بودند.

وی اظهار داشت: از زمانی که شاخص بورس بر روی کانال ۲۳۰ هزار واحد قرار داشت برخی هشدار از ورود شاخص بورس به مرحله حباب داده بودند، در حالی که اکنون شاخص بورس در کانال یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد قرار دارد و تا چهار برابر آن زمان رشد کرده است، در ابتدا باید مشخص شود که مفهوم حباب چیست و به چه چیزی حباب گفته می‌شود. دهقان دهنوی با بیان اینکه یکی دیگر از استدلال‌های نادرستی که در کنار حباب عنوان شده بود مقایسه رشد بورس با رشد واقعی اقتصاد است، گفت: اگر در یک سالی رشد اقتصادی ۳درصد بود تولیدکنندگان حاضر بودند فقط ۳درصد افزایش قیمت داشته باشند یا اگر رشد اقتصادی ۳درصد منفی بود قیمت محصولات خود را تا ۳درصد کاهش می‌دادند؟

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: زمانی که در مورد بورس و قیمت دارایی‌ها صحبت می‌شود در مورد متغیر اسمی صحبت می‌شود، مقایسه یک متغیر اسمی با متغیر واقعی بسیار مقایسه نادرستی است و قیمت دارایی‌ها تحت تاثیر عوامل زیادی قرار دارد.

وی ادامه داد: واقعیت اقتصاد این است که قیمت دارایی‌ها نسبت به تورم انتظاری و انتظاراتی که فعالان اقتصادی از آینده اقتصاد دارند شکل می‌گیرد، این یک حقیقت تلخ است که در ماه‌های ابتدایی سال گذشته انتظاراتی مبنی بر رسیدن قیمت دلار به عددهای بالایی در اقتصاد شکل گرفته بود، زمانی که این انتظار وجود دارد نمی‌توان از واژه حباب استفاده کرد.

دهقان دهنوی تاکید کرد: این اقدامی عقلانی است که وقتی فردی پیش‌بینی کند قرار است قیمت دلار با افزایش و ارزش پول ملی با کاهش همراه شود سرمایه‌های خود را برای حفظ ارزش دارایی خود به دارایی فیزیکی مانند ارز، مسکن و سهام تبدیل کند.

وی گفت: همه بازارها در چند وقت گذشته با نوسان قیمتی همراه بودند، افرادی بودند که سکه را در قیمت ۱۶ میلیون خریداری کردند، اما اکنون قیمت آن به ۱۰ میلیون رسیده است که این آمار نشان‌دهنده کاهش قیمت سکه است بنابراین شاخص بورس هم همسو با دیگر بازارها حرکت کرده و حدود ۴۰ درصد کاهش داشته است.

دهقان دهنوی افزود: اینکه بخواهیم واکنش فعالان اقتصادی را نسبت به انتظاراتی که از اقتصاد دارند به حباب تفسیر کنیم کاملا اشتباه است.

رئیس سازمان بورس گفت: جایگاهی که امروز بازار سرمایه در کشور پیدا کرده، جایگاهی ویژه در اقتصاد است، زمانی که رقابت‌های انتخاباتی را با چهار سال گذشته و دیگر سال‌ها مقایسه کنیم در آن زمان هیچ اسمی از بازار سرمایه وجود نداشت، اما اکنون جایگاه پیدا کرده و مطالبه مردم شده است.

وی ادامه داد: حضور مردم در بازار سرمایه ابزار جدیدی را در اختیار ما قرار داده است و از این ابزار جدید باید استفاده کرد تا نقص و اشکالاتی که در اقتصاد صنایع بورسی وجود دارد برطرف شود.

ورود بخش زیادی از مردم به بورس در تیر و مردادماه سال۹۹

وی به نرخ بهره اشاره کرد و گفت: در هر جای دنیا زمانی که نرخ بهره کاهش پیدا می‌کند تمایل به سمت بازار دارایی‌ها با افزایش همراه می‌شود و پول از سمت سپرده‌ها به سمت بازار دارایی‌ها سوق پیدا می‌کند.

دهقان دهنوی با بیان اینکه مردم از بورس استقبال کردند و سرمایه‌های خود را وارد این بازار کرده‌اند، افزود: بازار سرمایه از محل حضور مردم توسعه فعالیت پیدا کرده است که در کنار آن نقش و جایگاه این بازار در اقتصاد کشور با افزایش همراه شده است، اما تعداد قابل توجهی از مردم که در قیمت‌های اوج و در ماه تیر و مرداد وارد بورس شدند به دلیل قرار گرفتن شاخص بورس در مسیر نزولی دچار ضرر و زیان سنگینی شدند.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار اظهار داشت: این موضوع برای ما ناراحت‌کننده است و به عنوان دغدغه محسوب می‌شود، در این مورد فکر خواهیم کرد که چگونه می‌توان در آینده از بروز چنین مشکلاتی جلوگیری کرد.

وی با بیان اینکه ماهیت و جبران بورس در خود بورس است، گفت: اکنون شاخص بورس در محدوده کانال یک میلیون و ۱۵۰ هزار واحد قرار دارد شاخص بورس بارها در سنوات گذشته هم ریزش داشته است، درست است که با این شدت ریزش نداشته، اما تا ۲۰ درصد کاهش پیدا کرده اما حدود شش ماه بعد از کانالی که ریزش داشت عبور کرد و از آن فراتر هم رفته است. باید فرهنگ‌سازی کنیم و به مردم آموزش دهیم تا ترغیب و ترویج کنیم کسانی که از دانش کافی برای سرمایه‌گذاری در بورس برخوردار نیستند روش سرمایه‌گذاری غیرمستقیم مانند صندوق‌های سرمایه‌گذاری و سبدگردان‌ها را انتخاب کنند.

نماگر بازار سهام

باتری خودرو تا ۲۰درصد بالا رفت

سرب در سال جاری ۲۰ درصد گران شده است و به دنبال آن باتری خودرو نیز از ابتدای سال جاری رشد ۲۰ درصدی قیمت را تجربه کرده است. به گزارش پول نیوز به نقل از قطعه نیوز، به گفته فعالان صنعت باتری خودرو از ابتدای سال جاری قیمت باتری دو مرحله افزایش داشته است، مرحله اول افزایش قیمت در اردیبهشت ماه و مرحله دوم در هفته جاری رخ داد که در مجموع در سال جاری قیمت باتری ۲۰درصد رشد داشته است.

علت این افزایش، بالارفتن قابل توجه قیمت سرب عنوان می‌شود.

سرب در سال جاری ۲۰ درصد گران شده است و به دنبال آن باتری خودرو نیز از ابتدای سال جاری رشد ۲۰ درصدی قیمت را تجربه کرده است. به گفته فعالان صنعت باتری، سرب به کشور وارد و مازاد آن صادر می‌شود. دولت در ماه‌هایی که برای این ماده اولیه تقاضای زیاد وجود دارد میزان صادرات آن را کاهش می‌دهد یا به طور کلی آن را ممنوع اعلام می‌کند.

با این حال در سال جاری صادرات سرب کم نشده است و کمبود این ماده در کشور قیمت آن را بالا برده است که در نهایت این موضوع بر قیمت باتری اثر گذاشته است.

موضوع دیگر در بازار باتری بحث دامپینگ است که تولیدکنندگان این قطعه خودرو مدت‌ها است با آن دست به گریبانند.

زمستان سال گذشته، اعضای هیأت‌مدیره اتحادیه باتری‌سازان تهران هشدار دادند که دامپینگ چند بنکدار باعث شده است بازار باتری با مشکلات جدی مواجه شود و زیرفروشی در بازار باتری، شغل بیش از ۲۰ هزار نفر را تحت تاثیر قرار داده است.

به گفته این فعالان صنعت باتری، در سال‌های گذشته زیرفروشی(دامپینگ) در بازار باتری دیده می‌شد، اما این موضوع در سال ۹۹ به اوج رسید، به طوری که برخی کارخانه‌ها، باتری‌های تولیدی را در قبال باتری فرسوده، پول یا چک به نمایندگان خود (بنکداران) واگذار و در قبال هر باتری فرسوده که به نرخ روز محاسبه می‌شود، ۹درصد مالیات ارزش افزوده نیز پرداخت می‌کنند.

تولیدکنندگان باتری خبر می‌دهند که تعدادی از فعالان این صنعت در حال پیگیری ماجرا از طریق نهادهایی مانند مجلس شورای اسلامی هستند و گزارش‌های آنها در دست بررسی است.

خریدار هم باید این ۹درصد ارزش افزوده را به حساب وزارت دارایی واریز کند، اما نکته مهم این است که این مالیات ۹درصد بر ارزش‌افزوده جابه‌جا نمی‌شود بلکه فقط چند بنکدار به اصطلاح با مانوری که از طریق مالیات ارزش افزوده می‌دهند، بازار باتری را با چالش‌های جدی مواجه کرده‌اند.

این موضوع در سال ۱۴۰۰ نیز همچنان به قوت خود باقی است، البته تولیدکنندگان باتری خبر می‌دهند که تعدادی از فعالان این صنعت در حال پیگیری ماجرا از طریق نهادهایی مانند مجلس شورای اسلامی هستند و گزارش‌های آنها در دست بررسی است.

نوبت دوم
شناسه آگهی: ۱۱۴۷۷۹۴
برق حرارتی
آگهی ارزیابی کیفی متقاضیان شرکت در مناقصه
تبدیل سیستم خنک کن واحد ۵ نیروگاه اصفهان از تر به هیبرید خشک بصورت EPC

شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی در نظر دارد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) بر اساس قانون برگزاری مناقصات و آیین نامه اجرایی بند "ج ماده ۱۲" قانون برگزاری مناقصات موضوع تصویب‌نامه شماره ۸۴۱۳۶/ ت ۳۳۵۶۰ هـ مورخ ۸۵/۷/۱۶ هیات محترم وزیران، مناقصه تبدیل سیستم خنک کن واحد ۵ نیروگاه اصفهان از تر به هیبرید خشک بصورت EPC را از طریق برگزاری مناقصه محدود به صورت کلید در دست به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

بدینوسیله برای اجرای طرح مذکور از کلیه شرکت‌های حائز شرایط زیر که از توان فنی، مالی، تدارکاتی و اجرایی لازم برای انجام این پروژه برخوردارند دعوت می شود از ساعت ۷:۳۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۳ تا ساعت ۱۵:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۱ فرم‌های اطلاعاتی را صرفاً از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir (شماره فراخوان سیستمی ۲۰۰۰۰۰۵۰۱۱۰۰۰۰۱۳) دریافت و فرم های تکمیل شده را حداکثر تا ساعت ۱۵:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۴ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) بارگذاری نمایند.

الف : شرط لازم جهت دعوت به مناقصه تحقق موارد زیر است:
۱- پیمانکار دارای گواهینامه تائید صلاحیت پیمانکاران اجرای پروژه‌های صنعتی به روش طرح و ساخت (EPC) پایه یک در رسته نیرو یا صنعت و معدن و یا نفت و گاز
یا
۲ - گروه همکاری طراحی و ساخت (E.P.C) متشکل از مشارکت مدنی دو یاچند شرکت از هریک از خدمات مشاوره و پیمانکاری که به طور منفرد یا مشترک از تجربه انجام پروژه مشابه (قابل قبول مناقصه گزار) برخوردار باشند، مشروط به داشتن رتبه بندی از سازمان برنامه و بودجه کشور در رشته های ذیل:
- رشته نیرو (پایه ۱)+ رشته ساختمان (پایه ۱)+ مشاور (پایه ۱ تولید نیرو)
- رشته صنعت و معدن (پایه ۱)+ رشته ساختمان (پایه ۱)+ مشاور (پایه ۱ تولید نیرو)
- رشته نفت و گاز (پایه ۱)+ رشته ساختمان (پایه ۱)+ مشاور (پایه ۱ تولید نیرو)
و
۳- گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی پیمانکاری صادر شده توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

ب : در خصوص گروههای همکاری متذکر می گردد :
۱- در هر گروه، حضوریک مشاور به همراه پیمانکار یا پیمانکاران ذیصلاح الزامی است.
۲- نحوه امتیاز دهی برای گروه همکاری بر اساس امتیازات مکتسبه اعضای گروه همکاری با احتساب درصد سهم مشارکت در هریک از معیارها بجز مشاور می باشد.

ج : سایر موارد ضروری :
با توجه به اینکه جهت اجرای پروژه‌های طراحی و ساخت صنعتی (EPC) و سایر رشته‌های مذکور، پیمانکاران ذیصلاح توسط سازمان برنامه و بودجه کشور و مراجع ذیصلاح شناسایی و تایید صلاحیت شده‌اند، لذا صرفاً مدارک متقاضیانی که حائز گواهینامه های صلاحیت یاد شده مندرج در بند "الف" این آگهی باشند مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

pr.tpph

م.الف: ۹۶۲
روابط عمومی شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی

نوبت اول
((حفاظت از منابع آب زیر زمینی به منزله حفظ حیات است))
شرکت آب منطقه ای کرمانشاه
فراخوان مناقصه همزمان با ارزیابی کیفی پیمانکار

شرکت آب منطقه ای کرمانشاه در نظر دارد ارزیابی کیفی پیمانکار همزمان با مناقصه احداث خط انتقال حد فاصل مخازن معلم (سرخه لیژه) تا مخازن زینبیه شهر کرمانشاه به شماره (۲۰۰۰۰۰۱۲۳۲۰۰۰۰۰۴)را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید .لذا از شرکتهای دارای صلاحیت حداقل رتبه ۴ آب در صورت تمایل با توجه به مشخصات زیر دعوت می‌شود نسبت به تهیه اسناد ارزیابی کیفی ومناقصه در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نمایند .

۱- مبلغ بر آورد اولیه : ۴۰۶/۸۹۱/۹۷۵/۶۸۰ (چهار صدو شش میلیارد و هشتصد ونود ویک میلیون ونهصد و هفتاد وپنج هزار وششصد وهشتاد) ریال
۲- مبلغ تضمین : ۱۲/۰۴۰/۰۰۰/۰۰۰ (دوازده میلیارد و چهل میلیون) ریال
۳- مدت اجرای عملیات : ۱۲ ماه
۴- محل اجرای پروژه : شهر کرمانشاه

مناقصه از دریافت اسناد ازیابی کیفی ومناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران وبازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد ولازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور ودریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند .
انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۰/۳/۲۶ می باشد .
مهلت زمانی دریافت اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه از سامانه : ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۰/۳/۲۶ لغایت ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۰/۴/۲
زمان تحویل اسناد : ۱۴۰۰/۴/۱۴
زمان بازگشایی پاکات : ۱۴۰۰/۴/۱۵
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد ارزیابی کیفی و ارائه پاکت ها :
کرمانشاه - میدان سپاه پاسداران (نفت) بلوار زن - ضلع غربی پالایشگاه - شرکت آب منطقه ای کرمانشاه و تلفن ۰۸۳۳۸۳۷۰۱۶۳و۰۸۳۳۸۳۷۰۱۳۵
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس : ۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۳/۲۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۳/۳۰
م الف ۶۵۳
شرکت آب منطقه ای کرمانشاه

آگهی اختصاصی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی چالوس

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ملک متقاضی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی چالوس مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض وی محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

۱۰۰۳ فرعی قسمتی از پلاک شماره ۱۱۱ فرعی از ۱۳ اصلی واقع در قریه هرطه کلا بخش کلارستاق حوزه ثبت ملک چالوس مربوط به مهدی درج نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین بالیاری به مساحت ۴۵۴.۶۶ متر مربع خریداری مع الواسطه از مالکیت مشاعی

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی/ کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رأی هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آیین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۲۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۴/۰۹

سرپرست ثبت اسناد و املاک چالوس - نیکنام ازوجی
شناسه آگهی ۱۱۴۶۷۴۲

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر بر اینکه مالکیت متصرفی و مقرری آقای اروج آذرین مجرد، نسبت به ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی و محوطه بپلاک ثبتی ۱۹۵۳/۳۱۶۹ اصلی واقع در اراضی قریه خوجین از بخش ۷ خلندبیل خلخال و قسمتی از اصلی مذکور، از مالکیت اولیه حدر تبی پور که باستناد رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۳۰۰۲۰۰۰۳۰۲ مورخ ۱۴۰۰/۱/۲۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت خلخال بمساحت ۱۲۳/۱۰ متر مربع؛ تایید و اعلام گردیده است لذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور؛ مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود و مدت اعتراض از تاریخ اولین نوبت انتشار بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت، نسبت به تقدیم دادخواست خود به مرجع قضایی صالح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به اداره ثبت محل ارائه نماید و در غیر اینصورت اداره ثبت مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۰/۳/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۰/۳/۲۶

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خلخال
۲۱۸

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۱۵۴۷ مورخ: ۱۴۰۰/۰۲/۲۵ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت تصرفات مالکانه بلامعارض آقای علی اصغر هاشمی پژند فرزند محمدعلی به شماره شناسنامه ۲۵۸۰۲۳۹۲۰۰ صادره از رشت در قریه بیجارکن در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۳۴. ۱۷۴ متر مربع پلاک فرعی ۱۸۹۵۱ از اصلی ۷۵ مفروز مجزی از پلاک ۳۵۷۴ از اصلی ۷۵ واقع در بخش چهارم رشت خریداری از مالک رسمی آقای محمد گوهری بیجارکنی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۳/۲۶

۶۹۶ م الف — سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت - سعید بدوی
۳۳۶

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۱۵۴۶ مورخ: ۱۴۰۰/۰۲/۲۵ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت تصرفات مالکانه بلامعارض آقای محمدعلی هاشمی پژند فرزند قنبرعلی به شماره شناسنامه ۶۳۰۷ صادره از فومن در قریه بیجارکن در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۳۴. ۱۷۴ متر مربع پلاک فرعی ۱۸۹۵۱ از اصلی ۷۵ مفروز مجزی از پلاک ۳۵۷۴ از اصلی ۷۵ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای محمد گوهری بیجارکنی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۳/۲۶

۶۹۸ م الف — سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت - سعید بدوی
۳۳۷

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم سلطان بیگم میر صادقی با اعلام مفقود شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۲۵۳۲۷ مورخ ۱۴۰۰/۲/۲۷ دفترخانه ۳۶۰ تهران طی درخواست وارده شماره ۲۹۸۹ مورخ ۱۴۰۰/۲/۲۷ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد

۱- نام و نام خانوادگی مالک: خانم سلطان بیگم میر صادقی

۲- شماره پلاک : ۲۵۳۰۶ فرعی ۷۴ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران

- علت گم شدن : جابجایی

- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در طبقه همکف سمت شرقی به شماره ۲۵۳۰۶ فرعی از ۷۴ اصلی مفروز و مجزا شده از ۱۶۱۰ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۳ واقع در بخش ۱۱ ناحیه ۰۲ حوزه ثبت ملک سعادت آباد تهران استان تهران به مساحت ۹۳. ۱۶۵ متر مربع بانضمام پارکینگ قطعه دوم بنام سلطان بیگم میرصادقی فرزند سید محمود دارای شماره ملی ۱۸۱۶۷۴۸۳۹۰ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۰۳۴۴۲۳ سری الف سال ۹۸ با شماره دفتر الکترونیکی الکترونیک ۱۳۹۸۲۰۳۰۱۱۴۵۰۱۴۰۶۲ ثبت گردیده است. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۱۴۳۲ م الف — سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سعادت آباد تهران
شناسه آگهی ۱۱۴۹۲۳۱

آگهی تجدید حدود عمومی

در اجرای ماده ۱۴ قانون ثبت تجدید حدود املاک مشروحه ذیل واقع در بخشهای ۷ هروآباد و ۷خلندبیل خلخال ، بشرح زیرآگهی می شود:

ازبخش هفت هروآباد خلخال

۲۱۲۳ - اصلی، خانم وسیله زنوقی ، ششدانگ یکقطعه زمین ازمازاد شارع واقع درهروآباد بمساحت ۹۰/۷۵ مترمربع .

روز تجدید حدود: شنبه ۱۴۰۰/۴/۱۹

ازبخش هفت خلندبیل خلخال

۱۹۴۴/۷۹۶ - اصلی، آقای یونس قطبی ، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی باتاسیسات گلخانه احداثی نیمه کاره، ششدانگ بمساحت ۹۷۲۸/۵۰مترمربع واقع دراراضی روستای زاویه سادات .

۱۹۵۳/۳۱۵۳ - اصلی، آقای حمید هامونی ، ششدانگ یکقطعه زمین محصوربمساحت ۱۲/۷۰مترمربع واقع دراراضی روستای خوجین .

روز تجدید حدود: یکشنبه ۱۴۰۰/۴/۲۰

لذا تجدید حدود املاک مزبور در روزهای تعیین شده در محل شروع و بعمل خواهد آمد و به موجب ماده۱۴قانون ثبت به صاحبان املاک و مجاورین پلاکهای فوق اخطار می شود که در روزهای مذکور در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند و چنانچه یکی از صاحبان املاک و یا نماینده قانونی آنها در موقع تجدید حدود حاضر نباشد مطابق ماده ۱۵ قانون ثبت، ملک آنها با حدود اظهار شده از طرف مجاورین تجدید حدود خواهد شد و اعتراضات نسبت به حدود و حقوق ارتفاقی مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تجدید حدود بمدت ۳۰ روز پذیرفته خواهد شد.

تاریخ انتشار یک نوبت: روز چهار شنبه ۱۴۰۰/۳/۲۶

شکوری - رئیس ثبت خلخال

آگهی تجدید حدود اختصاصی

نظر بر اینکه تجدید حدود ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی و محوطه بپلاک ۱۹۴۱/۲۴۷ اصلی واقع در روستای مرجین از بخش ۷ خلندبیل خلخال ملکی آقای علی صالحی مرجین که به استناد رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۳۰۰۲۰۰۰۶۱۷ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در ثبت خلخال تایید مالکیت گردیده، تاکنون بعمل نیامده لذا تجدید حدود ملک مزبور روز شنبه مورخه ۱۴۰۰/۴/۲۶ بعمل خواهد آمد. لذا بدینوسیله به مالک و مجاورین آگهی می شود که در روز تعیین شده در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند، واخواهی بر حدود و حقوق ارتفاقی مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تجدید حدود بمدت ۳۰ روز پذیرفته خواهد شد و معترض باید کتبا اعتراض خود را به ثبت محل ارائه نماید.

تاریخ انتشار یک نوبت روز چهارشنبه ۱۴۰۰/۰۳/۲۶

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خلخال - بهروز شکوری
۴۰۲

اعلامیه

درساعت ۳۰ / ۱۴ روز سه شنبه ۱۴۰۰/۳/۱۸ (مامور ابلاغ) کارمند آموزش و پرورش شهرستان شهریارجهت ابلاغ برگه های مربوط به تفهیم اتهام / رای هیئت / حکم کارگزینی / سایر اوراق / دعوتنامه به خانم شادی نژاد شامحمد به آدرس : خیابان استاد معین ، خیابان رضایی دهقان، کوی خالدی پلاک ۵ واحد ۱ مراجعه نمود(کسی در محل نبود / افراد حاضر در محل از گرفتن اوراق استنکاف نمودند) نامبرده می تواند دریکی از ساعات اداری اسرع وقت جهت دریافت اوراق مذکور به اداره آموزش و پرورش شهرستان شهریار مراجعه نماید . اوراق مذکور از این تاریخ ابلاغ شده محسوب می شوند .

روابط عمومی آموزش و پرورش شهرستان شهریار

آگهی مزایده مال غیر منقول کلاسه ۹۸۰۲۲۳۶-۹۸۰۲۲۳۵

ششدانگ یک دستگاه آپارتمان اداری واقع در طبقه اول به مساحت ۲۴۹/۹۵ متر مربع قطعه ۳ تفکیکی به پلاک ۱۶۴۸۱ فرعی از ۳۱۰۴ اصلی مفروز از فرعی ۲۸۲۴ از اصلی مذکور (طبق بخشنامه ۲۳۵۱۱ در راستای استاندارد سازی اسناد کاداستری پلاک ۲۸۲۴ و ۱۲۳۳۱ الی ۱۲۳۴۰ مفروزی به پلاک ۲۸۲۴ تغییر یافت) مذکور واقع در بخش ۱۱تهران بانضمام پارکینگ به مساحت ۱۰/۸۰ متر مربع قطعه یک تفکیکی واقع در زیرزمین و پارکینگ به مساحت ۱۰/۸۰ متر مربع قطعه دو تفکیکی واقع در زیر زمین محدود به حدود آپارتمان : شمالا اول و سوم دیوار است به قطعه دوم تفکیکی دوم در سه قسمت دیوار و پنجره به نورگیر اشتراکی شرقا دیوار است به قطعه سوم تفکیکی پلاک ۳۱۰۴/۲۹۹۶ جنوبا در ۵ قسمت دیوار و پنجره به فضای حیاط مشاعی غربا دیوار است به پلاک ۳۱۰۴/۱۴۳ حدود پارکینگ قطعه یک: شمالا به محوطه مشاعی شرقا به پارکینگ مجاور جنوبا به محوطه مشاعی غربا به محوطه مشاعی، حدود پارکینگ قطعه دو: شمالا به محوطه مشاعی شرقا به پارکینگ به محوطه مشاعی جنوبا به محوطه مشاعی غربا به پارکینگ مجاور ذیل شماره ۲۴۴۸۳۰ صفحه ۶۱۲ دفتر املاک جلد ۸۴۰ ثبت و مع الواسطه بنام شرکت تولیدی و صنعتی گل ریس منتقل گردیده است به موجب اسناد رهنی ۷۸۰۵۱- ۸۷/۲/۲۵ و ۸۲۴۳۶- ۹۳/۱۰/۱۰ دفتر ۱۶۰ تهران و سند رهنی ۲۵۵۸۴- ۹۱/۱۱/۲۳ دفتر ۴۲۱ تهران در رهن بانک پارسیان قرار گرفته که بعلت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجرائیه و تشکیل پرونده اجرایی به شماره های ۹۸۰۲۲۳۵ و ۹۸۰۲۲۳۶ شده است برابر نظریه مورخ ۱۴۰۰/۱/۲۵ هیات سه نفره کارشناسان رسمی دادگستری : ملک فوق واقع است در تهران خیابان میرداماد بین خیابان نساء و خیابان اطلسی پلاک ۱۲۳ واقع در شمال بلوار میرداماد و توصیف اجمالی آن عبارتست از مورد ارزیابی واقع است در ساختمانی اداری پنج طبقه که دارای یک طبقه زیرزمین ، یک طبقه همکف و سه طبقه اداری بالای همکف می باشد قدمت ساختمان حدود سی سال بوده و اسکلت ساختمان فلزی و دارای نمای آجر سه سانتی که در ادرس فوق در زمینی به مساحت ۵۲۱/۶۰ متر مربع ساخته شده است و ساختمان در حال حاضر دارای زیرزمین که با پارتیشن قسمت های عمده ای از آن جدا شده و به انبار؛ غذاخوری و اتاق استراحت رانندگان و نماز خانه اختصاص یافته است و قسمتی از آن منتهی به رمپ ورودی به جای پارک حدود سه خودرو اختصاص یافته که به صورت مزاحم قابل پارک خودرو بوده و از فضای حیاط برای پارک سایر خودرو ها استفاده می شود همچنین زیر زمین موتور خانه شامل چیلر مرکزی دیگ آب گرم و به چهار پمپ خطی و بوستر پمپ مجهز می باشد که تأسیسات کل ساختمان را تامین می کند طبقه همکف در قسمت میانی به لابی و ورودی اختصاص یافته است و در قسمت شرقی و غربی آن دو واحد جداگانه اداری در طبقه همکف ایجاد شده است. در سه طبقه اول دوم و سوم ساختمان هر کدام یک واحد اداری احداث شده است و جمعا ساختمان دارای ۵ واحد اداری بوده است در طبقه بام یک دستگاه هواساز بعلاوه برج خنک کننده و یک دستگاه ژنراتور برق اظطراری قرار دارد سرویس پله ساختمان بصورت یک پله سه طرفه طبقات را به هم متصل می کند و علاوه بر آن یک اسانسور ۴ نفره امکان ارتباط عمودی طبقات زیرزمین تا بام را فراهم می نماید، آپارتمان مورد ارزیابی بصورت فلت و Open Office بوده که با پارتیشن تقسیم بندی شده ، دارای دو سرویس بهداشتی ایرانی زنانه و مردانه و یک آبدارخانه می باشد سقف های واحد اداری نور مخفی و سقف کاذب کف سرامیک ۴۰ * ۴۰ و پنجره ها چوبی و یک جداره و سیستم سرمایش و گرمایش چیلر مرکزی ساختمان و دیگ آبگرم در موتورخانه مرکزی در زیرزمین تامین می شود وتوسط پنلهای دیواری هوای گرم و سرد تولیدی در واحد توزیع می شود و اپارتمان دارای دو واحد پارکینگ در سند مالکیت می باشد که در وضعیت و ارایش فعلی زیرزمین بسختی قابل تامین بوده و به صورت مزاحم قابل استفاده می باشد به مبلغ ۱۶۲/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (صد و شصت و دو میلیارد وپانصد میلیون ریال) ارزیابی شده در روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۵ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران چهارراه ولیعصر (عج) خ انقلاب نبش خ برادران مظفر ساختمان سابق گاج پلاک ۹۱۹ ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی ثبت استان تهران- سالن مزایده از طریق مزاید حضوری به فروش می رسد و مزایده از مبلغ ۱۶۲/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد و منوط به پرداخت ۱۰ درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و تحت شناسه واریز اعلامی و حضور خریدار و یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است. لذا خریدار و یا خریداران می بایست تا قبل از شروع وقت مزایده اصل فیش واریزی مبلغ ودیعه ۱۰ درصد به نام خود و تحت شناسه اعلامی را به همراه درخواست کتبی خود به واحد اجرا تسلیم نمایند . ضمنا برنده مزایده مکلف است ما به التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند ، مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد . در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می گردد. ضمنا بدهی های مربوط به آب و برق و گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده به عهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارایه مفاصا حسابهای دارایی و شهرداری و... خواهد بود مورد مزایده با توجه به اعلام وکیل بستانکار بیمه می باشد.

تاریخ انتشار در سایت آگهی های سازمان ثبت : ۱۴۰۰/۰۳/۲۲

۱۱۴۲۷ م الف — سرپرست اداره سوم اجرای اسناد رسمی تهران – علینژاد
شناسه آگهی ۱۱۴۹۲۲۴

آگهی مزایده مال غیر منقول پرونده اجرائی کلاسه ۹۶۰۳۲۰۴

ششدانگ یک دستگاه آپارتمان به مساحت ۱۰۸/۷۲ مترمربع که مقدار ۲۱/۳۱ متر مربع آن پیشرفتگی به خیابانهای مجاور و مقدار ۳/۶۲ متر مربع آن بالکن پیشرفته شمال غربی است قطعه ۵ تفکیکی واقع در ضلع شمالی طبقه سوم به پلاک شماره ۴۰۴۵۰۳ فرعی از ۲۳۹۵ اصلی مفروز و مجزی شده از ۳۱۷۷۸ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۰ تهران بانضمام ششدانگ یک واحد پارکینگ به مساحت ۱۱ مترمربع قطعه ۶ تفکیکی واقع در زیرزمین شمالغربی طبقه همکف و ششدانگ یکباب انباری به مساحت ۲/۴۸ مترمربع قطعه ۵ تفکیکی واقع در زیر زمین سمت شرقی میانی محدود به حدود : حدود آپارتمان : شمالا پنجره و دیوار پیشرفته بفضای خیابان ۱۲ متری شرقا : در دو قسمت اول یخ است دیوار و پنجره و لبه بالکن پیشرفته به فضای تقاطع خیابان های مجاور و فضای خیابان ۲۴متری جنوبا اول در دو قسمت دوم شرقی دیوار و درب ورود است براه پله مشاعی دوم در دو قسمت دوم شرقیست دیواریست به آسانسور مشاعی سوم دیواریست مشترک با آپارتمان مجاور خود چهارم در دو قسمت اول غربیست پنجره و دیواریست به فضای نورگیر مشاعی غربا اول دیواریست بدرز انقطاع مورد ثبت که ماورای آن قطعه اول تفکیکی پلاک ۱۷۱۱۴ فرعی است دوم دیواریست پیشرفته به فضای خیابان ۱۲ متری حدود پارکینگ : شمالاًخط مستقیم و مفروض است به محوطه مشاعی شرقا خط مستقیم ومفروض است به محوطه مشاعی جنوبا خط مستقیم و مفروض است به محوطه مشاعی غربا خط مستقیم ومفروض است به محوطه مشاعی حدود انباری : شمالاً دیواریست به محوطه مشاعی شرقا دیواریست به قسمت پر خیابان ۲۴ متری جنوبا دیوار و درب است به محوطه مشاعی غربا دیواریست مشترک با انباری شماره ۶ که ذیل دفتر الکترونیکی ۱۳۹۴۲۰۳۰۱۰۸۰۰۰۵۸۳۷ که در صفحه ۱۴ دفتر املاک جلد ۱۰۹ ذیل شماره ۱۶۷۳۶ ثبت ومع الواسطه بنام آقای امین محمد پناه منتقل گردیده است و برابر اسناد رهنی ۱۱۳۹۶۱ -۱۳۸۸/۱۲/۱۵ و ۱۱۵۴۵۰ — ۱۳۸۹/۰۷/۰۶ و ۱۱۸۳۰۲- ۱۳۹۰/۱۱/۲۶ و ۱۲۲۴۷۰- ۱۳۹۳/۰۱/۳۱ و ۱۲۳۳۱۲ — ۱۳۹۳/۰۶/۱۰ دفترخانه ۲۲۰ تهران در رهن بانک پارسیان قرار گرفته است که به علت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجرائیه تحت شماره کلاسه ۹۶۰۳۲۰۴ شده است و برابر نظریه مورخ ۹۷/۱۱/۵ هیات کارشناسان رسمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از: ملک فوق واقع است در تهران ستارخان - خیابان خسرو جنوبی — نبش خیابان ۲۵ غربی (شهید اتابکی مهر) پلاک ۳۲ و آپارتمان موردنظر واقع در شمال طبقه سوم ساختمانی با موقعیت جنوبی - غربی (دوبر) ساختمان مشتمل بر زیر زمین و همکف با کاربری پارکینگ و انباری و پنج طبقه جمعا ۱۰ واحد مسکونی روی همکف می باشد عمر ساختمان حدود ۱۰ سال است ساختمان مجهز به یک دستگاه اسانسور است پوشش کف و دیوار زیرزمین و همکف از سنگ است ، پوشش دیوار راه پله تا ارتفاع حدود یک متر از سنگ و مابقی از گچ است آپارتمان دارای دو اتاق خواب است پوشش کف واحد از لمینت است پذیرایی دارای گچ بری حجمی است آشپزخانه دارای کابینت ام دی اف است واحد دارای سیستم گرمایش شوفاژ و سیستم سرمایش کولر آبی است و به مبلغ ۱۲/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبلغ (دوازده میلیارد و چهارصد میلیون ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بانک و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۵ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران چهارراه ولیعصر ، خیابان انقلاب نبش کوچه برادران مظفر پلاک ۹۱۹ (ساختمان سابق گاج) ساختمان معاونت اجرا ثبت اسناد و املاک استان تهران سالن مزایده از طریق مزایده حضوری بفروش میرسد و مزایده از مبلغ ۱۲/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دوازده میلیارد وچهارصد میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد و منوط به پرداخت ۱۰ درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و تحت شناسه واریز اعلامی و حضور خریدار و یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است. لذا خریدار و یا خریداران می بایست تا قبل از شروع وقت مزایده اصل فیش واریزی مبلغ ودیعه ۱۰ (ده) درصد به نام خود و تحت شناسه اعلامی را به همراه درخواست کتبی خود به واحد اجرا تسلیم و ثبت نمایند . ضمنا برنده مزایده مکلف است ما به التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند ، مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد . در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می گردد. ضمنا بدهی های مربوط به آب و برق و گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده به عهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارایه مفاصا حسابهای دارایی و شهرداری و... خواهد بود مورد مزایده با توجه به اعلام وکیل بستانکار بیمه می باشد. این آگهی پس از تایید فرآیند مزایده در سایت آگهی های سازمان ثبت قرار خواهد گرفت و به منزله انتشار آگهی در روزنامه کثیرالانتشار محلی است.

تاریخ انتشار در سایت آگهی های سازمان ثبت : ۱۴۰۰/۰۳/۲۲

۱۱۴۲۶ م الف — سرپرست اداره سوم اجرای اسناد رسمی تهران – علینژاد
شناسه آگهی ۱۱۴۹۲۲۱

اخبار

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم:

حق بیمه تامین اجتماعی سه ماه بهار هنرمندان قمی به حساب هنر کارت واریز خواهد شد

قم – خبرنگار فرصت امروز – مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم گفت: حق بیمه و سرانه درمان سه ماه بهار ۹۰۰ نفر از هنرمندان استان به حساب هنر کارت آنها واریز خواهد شد.به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم، سیدموسی حسینی کاشانی اظهار داشت: پیرو اطلاعیه های قبلی صندوق اعتباری هنر، امسال نیز مثل سال ۹۹ حق بیمه تامین اجتماعی و سرانه درمان فصل بهار هنرمندان استان قم پرداخت می‌شودوی در ادامه گفت: مشمولین این طرح تمام بیمه شدگانی هستند که تا پایان اسفند ۹۹ (برابر اعلام رسمی سازمان تامین اجتماعی) بیمه آنها برقرار بوده است.وی اظهار داشت: حق بیمه فروردین حداکثر تا پایان خرداد، حق بیمه اردیبهشت تا پایان تیر و حق بیمه خرداد تا پایان مرداد ماه به حساب هنر کارت اعضاء واریز خواهد شد.وی خاطرنشان کرد: تمامی بیمه شدگان برابر ضوابط، شرایط و در مهلت قانونی (طبق روال عادی) نسبت به پرداخت حق بیمه خود به حساب سازمان تامین اجتماعی اقدام و از پیگیری دریافت کمک هزینه تا پایان مهلت‌های اعلام شده خودداری کنند و همچنین مبلغ حق بیمه و سرانه بیمه در زمان‌های مشخص شده، به حساب هنر کارت بیمه شده واریز خواهد شد. وی اظهار داشت: در مجموع ۱۱ میلیارد و ۸۸۰ میلیون ریال حق بیمه هنرمندان استان قم در سه ماهه اول سال ۹۹ و ۱۴۰۰ پرداخت شده است.

۵۲ طرح کشاورزی در استان مرکزی آماده بهره‌برداری است

اراک–فرناز امیدی: رئیس سازمان جهادکشاورزی استان مرکزی اظهارداشت: ۲۰ طرح از مجموع این طرح‌ها در زمینه آب و خاک، ۲۲ طرح صنایع تبدیلی، یک طرح دام و طیور و ۹ طرح در حوزه شیلات همزمان با هفته جهاد کشاورزی در استان مرکزی به بهره‌برداری می رسد.آنجفی افزود: یک هزار و ۳۲۷ میلیارد و ۳۶۲ میلیون ریال اعتبار برای بهره‌برداری از این طرح‌ها هزینه شده است. رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی خاطرنشان کرد: بهره‌برداری از این طرح‌ها برای ۵۱۵ نفر در این استان اشتغال مستقیم و ۳۳۹ نفر اشتغال غیر مستقیم به همراه داشته و ۹۵۷ خانوار از مزایای آنها بهره‌مند می‌شوند.آنجفی در ادامه گفت: این طرح‌ها در شهرستان‌های ساوه، آشتیان، اراک، خمین، شازند، زرندیه، کمیجان، فراهان، تفرش و دلیجان به بهره‌برداری می‌رسدوی در پایان خاطرنشان کرد: استان مرکزی با وجود صنعتی بودن در زمره ۱۰ استان نخست کشور در بخش کشاورزی است و ۹۰ هزار بهره بردار شامل ۲۰ درصد شاغلان استان در این حوزه فعال هستند. ۶۷۰ هزار هکتار اراضی باغی و کشاورزی در استان مرکزی وجود دارد واین استان با تولید حدود ۵۴ هزار تن گوشت سفید، ۵۳ هزار تن گوشت قرمز، ۳۲۰ هزار تن شیر، حدود ۴۱ هزار تن تخم مرغ از جایگاه ویژه‌ای در بخش کشاورزی و دامداری کشور برخوردار است.

رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت آب منطقه ای مازندران خبر داد :

پیشرفت ۵۰ درصدی در احداث پل و جاده ارتباطی روستاهای بالادست سد گلورد

ساری – دهقان : به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی آب منطقه ای مازندران، دکتر غلامی، رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان و اقای شریعتی نماینده مردم بهشهر، نکا و گلوگاه در مجلس شورای اسلامی از نحوه اجرا و پیشرفت جاده ارتباطی روستاهای بالا دست سد گلورد بازدید نمودند و در این بازدید دکتر یخکشی مدیرعامل شرکت آب منطقه ای مازندران ضمن ارائه گزارش از اقدامات انجام شده گفت : در احداث پروژه جاده و پل دسترسی روستاهای بالادست سدگلورد مطالعات لازم برای انتخاب مسیر مناسب انجام گرفت و خوشبختانه توانستیم پروژه را به ۵۰ درصد پیشرفت فیزیکی برسانیمرئیس هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت آب منطقه ای مازندران با اشاره به هزینه ۱۸۰ میلیارد تومانی این پروژه تصریح کرد : در حال حاضر تجهیزات لازم برای ادامه کار خریداری شده است اما برای ادامه عملیات با مشکلات مالی مواجه شده ایمیخکشی در پایان خاطرنشان کرد : پروژه جاده و پل دسترسی که نزدیک به سه کیلومتر خواهد بود علاوه بر مسائل مالی نیازمند تایید سازمان میراث فرهنگی مازندران بوده که از سوی آن سازمان در حال بررسی است

"کولر اضافی خاموش"

اهواز –شبنم قجاوند: سخنگوی صنعت برق جنوب غرب کشور با اشاره به میانگین افزایش دما در کشور و افزایش مصرف برق در هفته جاری، از شهروندان خواست با "خاموش کردن کولرهای اضافی" تلاشگران صنعت برق را در تامین برق یاری کنند. کیومرث زمانی بیان کرد: با توجه به بروز خشکسالی شدید در سال آبی جاری و کاهش ۶۰ درصدی تولید نیروگاه های برق آبی در استان، در ۱۸ ساعت از شبانه روز بین ۱۰۰۰ تا ۳۵۰۰ مگاوات از توان برق مورد نیاز خوزستان از شبکه سراسری تامین می شودوی افزود: از آنجایی که در هفته جاری متوسط دمای کل کشور ۱.۴ درجه افزایش خواهد داشت و به تبع آن مصرف برق در کشور افزایشی می شود، امکان کمک شبکه سراسری به شبکه برق خوزستان کاهش پیدا می کند. سخنگوی صنعت برق جنوب غرب کشور گفت: لذا برای جبران کمبود تولید برق، از شهروندان استان های خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد تقاضا می شود تا حداکثر مدیریت در مصرف برق را به خصوص در سیستم های سرمایشی اعمال کنند.زمانی تاکید کرد: شعار "لامپ اضافه خاموش" در طول سال های گذشته تاثیر شگرفی در کاهش مصرف برق داشته و باعث شد که پیک سراسری برق کشور که در شب رخ می داد به ظهر منتقل شود. هم اکنون نیز از هموطنان به خصوص شهروندان تحت پوشش شبکه برق منطقه ای خوزستان درخواست داریم تا با سرلوحه قرار دادن شعار "کولر اضافی خاموش" هم هزینه های اقتصادی خود را کاهش دهند و هم تلاشگران صنعت برق را در خدمات‌رسانی بهتر به هموطنان یاری کنند.

مدیر توزیع نیروی برق رامیان معرفی شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز –طی حکمی از سوی مهندس علی اکبر نصیری رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان، مدیر توزیع نیروی برق رامیان معرفی شد.مراسم تکریم و معارفه مدیر توزیع نیروی برق رامیان با حضور فرماندار شهرستان ،مدیرعامل، معاونین و مدیران ستادی در سالن اجتماعات فرمانداری رامیان برگزار گردید.در این مراسم طی حکمی از سوی مهندس علی اکبر نصیری رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان، مهندس سید هاشم حسینی بعنوان مدیر توزیع نیروی برق رامیان معرفی شد.بنابراین گزارش در بخشی از این ابلاغ آمده است: با توجه به تعهد،تخصص جنابعالی ومصوبه کمیته انتخاب و انتصاب مدیران شرکت، بدینوسیله به موجب این ابلاغ به عنوان سرپرست مدیریت توزیع نیروی برق شهرستان رامیان به ردیف سازمانی ۵۱۳ منصوب می گردید، تا زیر نظر اینجانب انجام وظیفه نمائید. امید است با اتکال به خداوند سبحان و با استفاده از تجربیات خود و با بهره گیری از تمام توان و تلاش سایر همکاران، با رعایت اصول اخلاقی و اداری در انجام امور محوله، حداکثر اهتمام لازم را درجهت دستیابی به اهداف استراتژیک شرکت وتحقق شعار ۷۷۰۷ در چشم اندازسال ۱۴۰۴معمول و انشاء الله درسایه توجهات حضرت ولی عصر (عج) در جهت پیشبرد اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و صنعت برق استان گلستان، موفق و موید باشید.

بیش از ۲۱ هزار کیلومتر خطوط شبکه گازرسانی در گیلان

رشت – خبرنگار فرصت امروز – شرکت گاز استان گیلان از ابتدای فعالیت خود تاکنون برای بهره مند سازی متقاضیان گاز طبیعی در گیلان از این نعمت خدادادی، بیش از ۲۱ هزار ۳۷۰ کیلومتر عملیات شبکه گذاری گاز به انجام رسانده است.به گزارش روابط عمومی گاز گیلان، حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان درخصوص عملیات گازرسانی در استان گفت: برای بهره مندی مناطق باقیمانده در گیلان از نعمت گاز، در فروردین و اردیبهشت سال جاری بالغ بر ۳۰ کیلومتر خطوط شبکه گاز اجرا شده است. مدیرعامل گاز گیلان اظهار داشت: با انجام عملیات شبکه گذاری در دو ماه اول سال جاری، مجموع طول خطوط گاز در گیلان به بیش از ۲۱ هزار ۳۷۰ کیلومتر رسیده است. حسین اکبر در بخشی دیگر درخصوص انشعابات گاز نصب شده در دو ماه ابتدایی سال ۱۴۰۰ گفت: در فروردین و اردیبهشت ماه امسال یک هزار و ۵۰۰ انشعاب (علمک) گاز در مناطق شهری و روستایی استان نصب شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۹ درصد رشد داشته است. وی با بیان این خبر افزود: با اجرای این عملیات، مجموع علمک های نصب شده در استان گیلان به بیش از ۶۰۹ هزار انشعاب افزایش یافته است. مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان در پایان گفت: علیرغم برخورداری ۹۸ درصد خانوارهای شهری و روستایی گیلان از گاز طبیعی، و تمرکز ویژه این شرکت به امر کیفی سازی خدمات و بهبود مستمر خدمات، عملیات گازرسانی به مناطقه باقیمانده استان بر اساس برنامه ریزی با سرعت ادامه دارد.

دفاتر خدمات و اتفاقات شبکه برق شهرهای قرق و جلین افتتاح شد

گرگان– خبرنگار فرصت امروز – دفاتر خدمات و اتفاقات شبکه برق در شهرهای قرق و جلین گرگان با حضور نمایندگان مردم گرگان و آق قلا در مجلس شورایاسلامی ،فرماندار گرگان ، بخشدار بهاران ، مدیران عامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان و آبفا استان ، شهردار و اعضای شورای شهر قرق افتتاح شد.علی اکبر نصیری گفت : در راستای برنامه استراتژیک شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان و به منظور افزایش سرعت واحدهای اتفاقات و عملیات، دو دفتر خدمات برق در شهرهای قرق و جلین گرگان افتتاح شد.وی افزود : مشترکین محترم برق این دوشهر می توانند بصورت شبانه روزی با این مرکز تماس گرفته و مشکلات روشنایی معابر ،قطعی های برق ، حوادث و اتفاقات ناشی از برق را به ۱۲۱ اعلام نمایند تا در اسرع وقت ممکن بررسی و رفع گردد.نصیری اضافه کرد :بمنظور افزایش رضایتمندی مشترکین مکالمات مربوطه به تلفن ۱۲۱ ضبط شده وقابل پیگیری می باشد.

توسط معاون علمی فناوری ریاست جمهوری:

رونمایی ویدئو کنفرانسی طرح های فناورانه حوزه آب شرکت آب وفاضلاب استان بوشهر

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهور در آیین رونمایی از طرح‌های فناورانه در حوزه آب از طریق ویدئو کنفرانس با بیان اینکه محصولات قابل توجهی در حوزه فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان در نقاط مختلف کشور تولید و به بازار عرضه می‌شود اظهار داشت: تولید آب از طریق فناوری‌های نوین در دستور کار قرار گرفته و شرکت‌های دانش‌بنیان پیشرفت‌های خوبی کرده‌اند که باید توسعه یابدوی، باتأکید بر شناسایی منابع جدید تولید آب از طریق فناوری‌های نوین گفت: در این راستا عقب‌ماندگی تاریخی فناوری‌های نوین در حوزه توسعه تأمین آب جبران می‌شود. معاون علمی و فناوری رئیس جمهور وضعیت آب و هوایی ایران را در شرایط خاص در عرصه تأمین آب دانست و بیان کرد: با توجه به اینکه وضعیت اقلیمی جغرافیایی و زیست‌بوم آب و هوایی ایران باید استفاده از فناوری‌های نوین در عرصه تأمین و تولید آب توسعه یابد. ستاری با اشاره به دسترسی ایران به دریا و آب‌های آزاد در شمال و جنوب تصریح کرد: از این ظرفیت خدادادی در تأمین و تولید آب درست استفاده نمی‌شود و باید فناوری‌های شیرین‌سازی آب دریا توسعه یابدوی حل معضل تأمین آب شرب با استفاده از شیرین‌سازی آب دریا را یک ضرورت دانست و تأکید کرد: باید فناوری شیرین‌سازی آب دریا بومی‌سازی شود که رونمایی از دستگاه نمک‌زدایی الکترودیالیز معکوس در بوشهر یکی از روش‌های بومی است که برای تولید آب شیرین استفاده می‌شود و در دنیا بی‌نظیر است.معاون امور عمرانی استاندار بوشهر هم پیشرفت‌های علمی و فناوری در حوزه‌های مختلف را مورد اشاره قرار داد و تصریح کرد: یکی از راه‌های برون رفت از مشکلات در بخش‌های مختلف تولیدی توجه به شرکت‌های دانش‌بنیان و حمایت از آنان است که این مهم در استان بوشهر مورد توجه ویژه قرار دارد.مهرداد ستوده یکی از مشکلات مهم استان بوشهر نبود منابع آب شرب دانست و با اشاره به اجرا طرح‌های شیرین‌سازی آب دریا خاطر نشان کرد: وجود بیش از ۹۰۰ کیلومتر مرز دریایی با خلیج‌فارس ظرفیت مهم و قابل توجهی برای تأمین آب شرب از طریق شیرین‌سازی فراهم کرده که این مهم در دستور کار قرار گرفته است.وی نصب و راه‌اندازی تأسیسات آب‌شیرین‌کن را مورد تأکید قرار داد و بیان کرد: اجرا این پروژه‌ها در نوار ساحلی استان بوشهر نقش مهم و قابل توجهی در حل مشکلات مردم و اشتغال حوزه فناوری دارد که مورد حمایت ویژه قرار دارد.معاون استاندار بوشهر اجرا طرح‌های شیرین‌سازی آب دریا را مورد رضایت مردم دانست و تصریح کرد: استان بوشهر آماده هرگونه همکاری با توسعه طرح‌های فناوری در تولید و تأمین آب است.مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر هم با اشاره به شیرین‌سازی آب دریا خاطر نشان کرد: امروزه با توجه به کاهش روزافزون منابع آبی در سطح جهان، نمک‌زدایی از آب‌های شور و لب‌شور برای تأمین آب شرب، بهداشتی به‌شدت مورد توجه قرار گرفته است. عبدالحمید حمزه‌پور، بحران و مشکل تأمین آب در بخش‌های مختلف را مورد توجه قرار داد و بیان کرد: طرح نمک‌زدایی از آب دریا از مهمترین طرح‌های استان بوشهر برای تأمین آب آشامیدنی است.وی پروژه‌های نمک‌زدایی الکترودیالیز معکوس در استان را مورد اشاره قرار داد و تصریح کرد: این پروژه برای تأمین آب روستاهای مختلف مورد توجه قرار گرفت که نصب و راه‌اندازی شد.مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر با بیان اینکه دستگاه نمک‌زدایی الکترودیالیز معکوس در ۳ روستای استان بوشهر افتتاح شده است افزود: این پروژه در مجموع قادر است در شبانه‌روز ۳۵۰ مترمکعب آب را نمک‌زدایی و تصفیه کند.

استاندار آذربایجان‌شرقی:

حمایت و حفاظت از محیط زیست یک موضوع ضروری در کشور محسوب می‌شود

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: استاندار آذربایجان‌شرقی با بیان اینکه استفاده از آخرین یافته‌های علمی دنیا در حوزه محیط زیست ضروری است، گفت: همه باید در حفظ و حراست دقیق و مسوولانه از آن تلاش کنیم. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، محمدرضا پورمحمدی در دیدار مدیرکل و مدیران حفاظت محیط زیست استان، اظهار کرد: هفته محیط زیست فرصتی مغتنم برای قدردانی از فعالان و دغدغه‌مندان محیط زیست و تبیین اهمیت موضوع به مردم و فرهنگ‌سازی بیشتر در این زمینه است.وی گفت: حمایت و حفاظت از محیط زیست، یک موضوع ضروری در کشور محسوب می‌شود که تحقق کامل آن، نیازمند همت بیشتر، عزم عمومی و افزایش بهره‌گیری از ظرفیت سازمان‌های مردم‌نهاد فعال در این زمینه است. پورمحمدی با بیان اینکه نسل امروزی باید بتواند محیط زیستی سالم و ایمن را به آیندگان تحویل دهد، ادامه داد: بی‌توجهی به این موضوع مهم، زندگی فرزندان ما را به شدت تحت تاثیر قرار داده و با خطر مواجه کندوی با تاکید بر استفاده از یافته‌های علمی در توسعه فعالیت‌های صنعتی، اظهار داشت: علم به حدی پیشرفت کرده که بزرگترین واحدهای تولیدی و صنعتی را در قلب شهرها و بدون کوچکترین آسیب به محیط زیست احداث می‌کنند که باید از این تجارب استفاده کرد. استاندار آذربایجان شرقی افزود: متولیان محیط زیست کشور باید بیش از گذشته از تجربیات موفق کشورهای دیگر در حفظ و حراست از محیط زیست استفاده کرده و یاری‌گر توسعه بخش‌های مختلف صنعتی و تولیدی باشند. وی با بیان اینکه "مرجعیت" موضوعی مغفول در جامعه ماست، گفت: متاسفانه هر فردی به راحتی می تواند در هر موضوعی، اظهار نظر کند؛ در حالی که به عنوان مثال، تمامی موضوعات مرتبط با محیط زیست باید با شاخص‌های سازمان حفاظت محیط زیست سنجیده و به مردم اعلام شود.پورمحمدی با بیان اینکه تمامی واحدهای تولیدی و صنعتی باید الزامات و دستورالعمل‌های زیست‌محیطی را رعایت کنند، خاطرنشان کرد: اداره کل محیط زیست با هر واحدی که به محیط زیست، آسیب وارد کند، برخورد و متخلفان را وادار به جبران خسارت نسبت به طبیعت وادار کند.مدیرکل حفاظت محیط زیست استان نیز در این جلسه گزارشی از عملکرد این اداره کل ارائه کرد و گفت: متاسفانه میزان برداشت از منابع آب های زیرزمینی به شدت افزایش یافته و طبیعت و محیط زیست را در معرض خطرات جدی قرار داده است.حسن عباس نژاد با اشاره به اقدامات انجام‌شده در دولت تدبیر و امید برای احیای دریاچه ارومیه، گفت: بیش از ۹۰ درصد دریاچه در سال ۹۲، خشک شده بود که با توجه ویژه دولت، خطر خشکی کامل آن رفع شدوی به آخرین وضعیت کارخانه کاوه سودای مراغه نیز اشاره کرد و افزود: خوشبختانه الزامات زیست محیطی توسط این کارخانه، رعایت می‌شود و تعامل خوبی با اداره کل محیط زیست دارد. عباس‌نژاد تصریح کرد: یکی از شرکت های دانش بنیان آماده کاهش پساب های تولیدی این کارخانه، تصفیه آب ناشی از پساب و استفاده از املاح دیگر در تولید مواد مناسب برای نمک پاشی های جاده ای است. مدیرکل حفاظت محیط زیست استان همچنین سایت فسیل‌شناسی مراغه و موزه طبیعی آذربایجان را از جمله پروژه‌های اولویت‌دار این اداره کل در سال ۱۴۰۰ عنوان کرد.

با حضور اعضای هیات مدیره شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی کشور:

راهکارهای تسهیل در بهبود پهلودهی کشتی ها و ایمنی اسکله نفتی لاوان بررسی شد

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: معاون مدیر عامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی به همراه تنی چند از اعضای هیات مدیره این شرکت به همراه مقامات پالایشگاه لاوان و نفت فلات قاره راهکارهای تسهیل در پهلودهی کشتی ها و افزایش ایمنی اسکله های نفتی لاوان را بررسی کردند. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه هرمزگان، حمید قاسمی ده چشمه معاون مدیر عامل در جلسه کارگروه تسهیل امور سوخت رسانی و ایمنی اسکله لاوان گفت : شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران با برنامه ریزی دقیق و تلاش مستمر کارکنان و تعامل با شرکت های پیمانکار در بخش خصوصی خدمت رسانی و سوخترسانی به جزایر و بنادر کشور را با قوت و قدرت انجام می دهد. در این جلسه که نمایندگان شرکت ملی نفت فلات قاره ایران در لاوان و مسولین شرکت پالایش نفت لاوان هم حضور داشتند؛ راه کارهای افزایش ایمنی پهلودهی کشتی ها در اسکله های نفتی شماره ۱ و ۲ فلات قاره بررسی شد.عباسی مدیر عملیات شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی کشور با تاکید بر ضرورت نگهداشت تجهیزات فنی با توجه به اقلیم خاص جزیره گفت: تعمیرات فندرهای این اسکله نفتی پس از برآورد هزینه و تامین بودجه آغاز خواهد شد. در سفر به جزیره لاوان، کشاورز مدیر مهندسی طرح ها، هاشمی معاون مدیر تامین و توزیع، سلوکی مشاور مدیر عامل نیز قاسمی ده چشمه را همراهی کردند. در اثر تصمیمات اتخاذ شده در این جلسه و بازدید میدانی و تخصصی از تجهیزات فنی، بارگیری کشتی های کاپوتاژی حمل فرآورده از مبدا اسکله نفتی لاوان با سرعت بیشتری انجام خواهد شد. در ابتدای این بازدید سردشتی ریس ناحیه لاوان و ربیعی رییس تامین و توزیع منطقه هرمزگان گزارشی از وضعیت کاپوتاژ فرآورده در منطقه هرمزگان ارائه کردند.

با حضور مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان گیلان؛

دومین جلسه شورای هماهنگی مدیران دستگاه های زیر مجموعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار شد

رشت – خبرنگار فرصت امروز: رئیس شورای هماهنگی مدیران با تاکید بر حضور پر شور در انتخابات و با اشاره به دستور محمد شریعتمداری مقام عالی وزارت مبنی بر عدم استفاده از امکانات و ظرفیت دستگاه ها برای جانب داری از کاندیدا تاکید کرد. دومین جلسه شورای هماهنگی مدیران دستگاه های زیر مجموعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار شد به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان گیلان: دومین جلسه شورای هماهنگی مدیران دستگاه های زیر مجموعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی استانگیلان به ریاست عباس علیزاده، مدیرکل و رئیس شورای هماهنگی مدیران و دیگر اعضای شورا در بانک توسعه تعاون استان برگزار شد. علیزاده در ابتدا ضمن تبریک دهه کرامت و تشکر از میزبانی بانک توسعه تعاون از مجموعه تلاش های مدیران شورا در سه ماه نخست سال تقدیر کرد.رئیس شورای هماهنگی مدیران در این نشست ضمن تاکید بر حضور پر شور در انتخابات و با اشاره به دستور محمد شریعتمداری مقام عالی وزارت مبنی بر عدم استفاده از امکانات و ظرفیت دستگاه ها برای جانب داری از کاندیدا تاکید کرد.علیزاده در ادامه با اشاره به تبدیل شدن خمام از بخش به شهرستان خواستار ارایه برنامه و سیاست های مدیران شورای هماهنگی برای راه اندازی ادارات تابعه خود در این شهرستان به دبیرخانه شورای هماهنگی مدیران شد. وی همچنین پیرو گزارش واسعی مدیریت شعب بانک توسعه تعاون مبنی بر ارایه تسهیلات و دیگر اقدامات انجام شده بر اطلاع رسانی به موقع و شفاف این فعالیت ها تاکید کرد. علیزاده با بیان اینکه دانستن حق مردم است تصریح کرد: اقدامات و خدمات بسیار موثری در دولت تدبیر و امید به ویژه توسط دستگاه های اجرایی زیر مجموعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در خدمت رسانی به مردم صورت گرفت که متاسفانه در برخی موارد عدم اطلاع رسانی به موقع موجب کم لطفی به عملکرد دولت شد.رئیس شورای هماهنگی مدیران در همین راستا خواستار توجه و حمایت مدیران شورای هماهنگی از واحد روابط عمومی دستگاه های خود شد. وی تاکید کرد : تعامل و ایجاد انسجام در روابط عمومی شورای هماهنگی باعث شناسایی نقاط ضعف و قوت سازمان می شود و از این طریق است که می توانیم با رفع ضعف های پنهان و تقویت توانایی ها بهترین و شایسته ترین خدمات را به جامعه هدف ارایه دهیم.

مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام:

استفاده از تکنولوژی های نوین در صنایع باعث صیانت از محیط زیست می شود

ایلام – منصوری: مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام گفت: استفاده از تکنولوژی های نوین در پیشبرد صنایع به ویژه در صیانت از محیط زیست در استان ضرورت دارد. دکتر روح اله نوریان بمناسبت هفته جهانی محیط زیست در جلسه ای که با حضور مدیرکل حفاظت محیط زیست استان و جمعی از صنایع استان برگزار شد با اشاره به اینکه پالایشگاه گاز ایلام برای صیانت از محیط زیست قدمهای خوبی برداشته است، افزود: راه اندازی تصفیه خانه صنعتی پیشرفته،احداث جایگاه مکانیزه مدیریت و نگهداری تفکیک پسماند های صنعتی، راه اندازی دستگاه امحا لامپ های مستعمل، راه اندازی کارخانه دانه بندی گوگرد پاستیلی، راه اندازی سیستم پایش آنلاین خروجی پساب صنعتی و آلاینده های زیست محیطی از اقدامات مهم این واحد صنعتی در صیانت از محیط زیست بوده است.وی به دیگر اقدامات در صیانت از محیط زیست اشاره و تصریح کرد: احداث ۲۵،۵ هکتار فضای سبز شامل کاشت ۱۱ هکتار چمن و بوته و ۱۴،۵ هکتار غنی سازی جنگل‌های تملکی پالایشگاه متناسب با گونه های بومی احداث شده است.وی ادامه داد: پالایشگاه گاز ایلام در راستای مسئولیت های اجتماعی و رسالت خود مبنی بر تولید پاک، ایمن و بهره ور خود را مکلف به صیانت از محیط زیست و ارزش های زیست محیطی می داند.مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام با اشاره به اینکه محیط زیست همچون حقوق بشر برای نسل های فعلی و آینده است، گفت: رعایت الزامات زیست محیطی وجبران آلایندگی ها ازطرف صنایع امری اجتناب ناپذیراست.نوریان افزود: به بهانه توسعه پایدار نمی شود تنها به منافع اقتصادی آن توجه کرد بلکه می بایست به مبحث محیط زیست به عنوان رکنی از ارکان توسعه پایدار نگاهی ویژه داشت.وی به انقلاب چهارم صنعتی و تحولات متاثر از آن که در آینده ای نه چندان دور جامعه بشری را متحول خواهد کرد اشاره کرد و اظهار داشت: از فن آوری های جدید که باعث بهره وری، رشد و توسعه پایدار می شود حمایت خواهیم کرد و همکاران را به تامل و تعمق در شعار" بازنگری، نوسازی و بازسازی " فرا می خوانم.

چگونه سفرهای کاری را برای کارمندان‌مان لذت‌بخش کنیم؟

به قلم: ایوان ویدجایا
کارشناس کسب و کار و مدیر سایت noobpreneur.com
ترجمه: علی آل‌علی

سفرهای کاری هیچ وقت گزینه مورد علاقه کارمندان و حتی مدیران نیست. اینکه شما چند روز را دور از خانواده و برای امور کاری صرف کنید، هر کسی را به وحشت می‌اندازد. اغلب اوقات سفرهای کاری نه گزینه‌ای دلبخواهی، بلکه یک اجبار برای کارمندان است. درست به همین خاطر بسیاری از کارمندان از هر فرصتی برای شانه خالی کردن از زیر این مسئولیت سنگین استفاده می‌کنند.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از راهکارهای مناسب برای تبدیل تجربه سفر کاری به یک امر لذت‌بخش است. شما به این ترتیب دیگر نیازی به مجبور کردن کارمندان‌تان برای سفر کاری نخواهید بود، بلکه آنها خودشان به سراغ‌تان خواهند آمد. در ادامه برخی از نکات مهم در این رابطه را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

هتل‌ها تعیین‌کننده هستند

اگر قرار بر سفری چند روزه برای کار باشد، یک هتل خوب نقش مهمی در کیفیت کلی سفر موردنظر دارد. بسیاری از برندها هیچ توجهی به هتل مدنظرشان برای کارمندان ندارند. همین که یک جایی برای خواب کارمندان فراهم باشد، بسیاری از مدیران را راضی خواهد کرد. هتل‌های بی‌کیفیت و بدون خدمات مناسب تجربه سفر کاری را بیش از هر زمان دیگری سخت و پیچیده خواهد کرد بنابراین شما باید توجه زیادی به هتل‌های در دسترس‌تان داشته باشید. در غیر این صورت هیچ شانسی برای تعامل با مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت.

امروزه برخی از هتل‌ها دارای یک بخش ویژه برای مسافران کاری هستند. اگر کسب و کار شما چنین اتاقی برای کارمندانش رزرو کند، اندکی از سختی‌های سفر کاسته خواهد شد. خوشبختانه پیدا کردن یک هتل خوب کار سختی نیست. شما با جست‌وجویی ساده در اینترنت امکان پیدا کردن چندین هتل را خواهید داشت.

برنامه‌ریزی برای گشت و گذار کارمندان در سفر

سفرهای کاری دارای اهداف مهمی است، اما نباید از گشت و گذار و سرگرمی کارمندان نیز غافل شویم. همانطور که در کارمندان در شرایط عادی فقط ساعت‌هایی در طول روز را به کار اختصاص می‌دهند، در سفرهای کاری نیز بخشی از روز باید در اختیار کارمندان باشد در غیر این صورت آنها انگیزه کافی برای همکاری با شما را از دست خواهند داد.

برنامه‌ریزی برای گشت و گذار کارمندان داوطلب برای سفر کاری در شهر مورد نظر ایده جذابی به نظر می‌رسد. این امر اندکی از سختی‌های مربوط به زندگی را پوشش می‌دهد بنابراین شما با این کار بدل به مدیریت دلسوز و حتی محبوب در میان کارمندان‌تان خواهید شد. اغلب اوقات طراحی یک بروشور و ارائه آن به کارمندانی که باید به سفر کاری بروند، به اندازه کافی تاثیرگذار خواهد بود بنابراین دیگر نیازی به اقدام بیشتر از سوی شما نخواهد بود.

انتخاب بخش ویژه هواپیما

امروزه اغلب سفرهای کاری با هواپیما صورت می‌گیرد. اگر شما بخش ویژه هواپیما را برای کارمندان‌تان سفارش دهید، شانس بالایی برای تاثیرگذاری بر روی آنها خواهید داشت. این امر تجربه سفر را بهبود بخشیده و جلوه حرفه‌ای‌تان در میان کارمندان را حفظ می‌کند.

امروزه برندهای بزرگ از جت‌های خصوصی برای سفرهای کاری استفاده می‌کنند. بدون تردید این امر برای برندهای کوچک و تازه کار بیش از اندازه لوکس و گران خواهد بود بنابراین اتکا به بخش ویژه و همکاری با خطوط هوایی معتبر بهترین ایده در این میان خواهد بود.

فراهم‌سازی کیت سفر کاری

اگر شما برای کارمندان‌تان یک کیت ویژه سفر کاری طراحی کنید، راحتی‌شان در طول سفر را به بهترین شکل ممکن تامین خواهید کرد. این کیت امر عجیب و غریبی نیست. تنها نکته مهم در این میان فراهم‌سازی تمام لوازم موردنیاز کارمندان است. تعبیه یک هدیه کوچک در کیت موردنظر نظر کارمندان را نسبت به مدیریت شما در کسب و کار به طور ویژه‌ای جلب خواهد کرد. همچنین اگر وسایلی نظیر مسواک یا یک هدفون نیز برای آنها در کیت موردنظر قرار دهید، کارتان به بهترین شکل ممکن تکمیل خواهد شد.

برخی از برندها در کیت‌های‌شان حتی لوازم الکترونیکی نظیر لپ تاپ نیز قرار می‌دهند. این امر تجربه سفر کاری کارمندان را به طور قابل ملاحظه‌ای ارتقا می‌دهد. شما به طور کلی باید هر کاری که اندکی از سختی‌های سفر را کاهش می‌دهد، مدنظر قرار دهید. این امر سفر کاری را از یک کابوس عجیب و غریب بدل به گزینه‌ای جذاب خواهد کرد.

منبع: noobpreneur.com

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
چهارشنبه | ۲۶ خرداد ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۰۱ | صفحه ۸
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

بازاریابی ایمیلی با ۱۰ استراتژی برتر

به قلم: والری کاکُوینکا
کارشناس بازاریابی در موسسه NetHunt
ترجمه: علی آل‌علی

ایمیل مارکتینگ در طول بیش از دو دهه گذشته یکی از محبوب‌ترین الگوهای بازاریابی در میان بازاریاب‌ها بوده است. دلیل این امر سادگی ارسال ایمیل و مشاهده‌اش از سوی کاربران است. بسیاری از برندها در طول سال‌های اخیر با توسعه برخی از شیوه‌های بازاریابی در عمل از بازاریابی ایمیلی غافل شده‌اند. اگر شما هم در این زمینه نسبت به بازاریابی ایمیلی تردید دارید، باید به شما بگوییم که این شیوه هنوز هم تاثیرگذاری کافی را دارد.

سالانه کسب و کارها هزینه بسیار زیادی برای بازاریابی انجام می‌دهند. این امر با توجه به ضرورت کاهش هزینه‌های بازاریابی از سوی کسب و کارها دارای اهمیت است. هرچه هزینه‌های بازاریابی شما کمتر شود، فرصت بیشتری برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهید داشت. بازاریابی ایمیلی در میان الگوهای مختلف علاوه بر تاثیرگذاری بالا دارای هزینه بسیار اندکی برای کسب و کارها نیز هست بنابراین شما با انتخاب این رویکرد شانس بالایی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهید داشت.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهمترین استراتژی‌ها برای بازاریابی ایمیلی است. این امر به شما برای راه‌اندازی فرآیند بازاریابی ایمیلی‌تان کمک خواهد کرد بنابراین در ادامه به برخی از مهمترین نکات در این زمینه خواهیم پرداخت.

شروع کار با ایمیل خوش‌آمدگویی

شروع فرآیند بازاریابی ایمیلی همیشه سخت و دشوار است. شما در گام نخست هیچ آشنایی با مخاطب هدف ندارید. این امر برخورد نخست شما با مخاطب هدف را بیش از اندازه مهم خواهد کرد. اگر شما در گام نخست برخورد مناسبی با مخاطب‌تان نداشته باشید، شرایط بسیار سختی برای تعامل با آنها خواهید داشت. این امر در میان بسیاری از بازاریاب‌ها چالشی مهم محسوب می‌شود.

اگر شما هم دارای مشکلات زیادی برای شروع فرآیند بازاریابی ایمیلی دارید، باید ارسال ایمیل‌های خوش‌آمدگویی را مدنظر قرار دهید. دسترسی به ایمیل کاربران به طور معمول از طریق خبرنامه برند صورت می‌گیرد. برخی از برندها نیز در صورت خرید مشتریان اقدام به درخواست برای اخذ آدرس ایمیل‌شان می‌کنند. بنابراین شما برای دسترسی به ایمیل‌ها دردسر زیادی نخواهید داشت. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پس از دریافت ایمیل‌شان هیچ برنامه‌ای ندارند. شما به راحتی با ارسال یک ایمیل خوش‌آمدگویی امکان شروع تعامل‌تان با آنها را دارید. شاید این امر اندکی عجیب به نظر برسد، اما بهترین راهکار برای شروع ارتباط‌تان با مخاطب است.

همانطور که گفتیم، اغلب برندها از طریق خبرنامه و یا فروش محصولات به ایمیل مشتریان دسترسی پیدا می‌کنند بنابراین شما برای ارسال ایمیل خوش‌آمدگویی مشتریان به برندتان مشکل زیادی نخواهید داشت. این امر اهمیت مشتریان در کسب و کارتان را به مشتریان نشان می‌دهد.

اگر مشتریان یکی از محصولات برند شما را خریداری کرده‌اند، تلاش برای تعامل با آنها براساس ویژگی‌های محصول موردنظر ضروری خواهد بود. چنین امری انگیزه مشتریان برای ارائه بازخورد به فعالیت شما را افزایش می‌دهد بنابراین شما باید عملکرد خاصی در این زمینه داشته باشید.

مشتریان همیشه علاقه‌مند به آگاهی از وضعیت محصولی که خریده‌اند، هستند. این امر باید به بهترین شکل ممکن از سوی کسب و کار شما مورد توجه قرار گیرد در غیر این صورت شانسی برای تاثیرگذاری مداوم بر روی آنها نخواهید داشت. بسیاری از برندها نسبت به این نکته مهم توجه لازم را نشان نمی‌دهند. درست به همین خاطر با مشکلات زیادی مواجه می‌شوند.

با توجه به آنچه در بخش بالا گفتیم، ارسال ایمیل بازاریابی براساس معرفی محصولات تازه نیز برای مشتریان جذاب خواهد بود. این امر شاید برای شروع تعامل با مشتریان به اندازه کافی رایج نباشد، اما برای شما امکان جلب نظر مشتریان و افزایش فروش را خواهد داشت.

شخصی‌سازی ایمیل‌ها

بازاریابی ایمیلی بدون ارسال ایمیل‌های شخصی‌سازی شده هیچ فایده‌ای برای برندها ندارد. بسیاری از برندها برای جلب نظر مخاطب هدف بدون اینکه ایمیل‌های‌شان را شخصی‌سازی کنند، انتظار دریافت نتایج بسیار بالا دارند. این امر همیشه با شکست همراه خواهد بود بنابراین شما باید بهترین عملکرد در این حوزه را نشان دهید. شخصی‌سازی ایمیل‌ها فقط به معنای افزودن نام هر مشتری در ابتدای ایمیل‌ها نیست، بلکه باید مطالعه‌ای عمیق درباره گروه‌های مختلف مشتریان برند صورت گیرد.

وقتی شما درباره مشتریان‌تان مطالعات گسترده‌ای داشته باشید، به خوبی امکان دسته‌بندی آنها را پیدا خواهید کرد. معنای این امر امکان شخصی‌سازی ایمیل‌ها برای هر گروه از مخاطب هدف براساس سلیقه ویژه‌اش است. بدون تردید شما با چنین عملکردی شانس بسیار بالاتری برای جلب نظر مخاطب هدف در بلندمدت خواهید داشت.

اگر اخبار و اطلاعات مدنظر شما در ایمیل بازاریابی‌تان به طور مناسبی شخصی‌سازی نشده باشد، مشکلات عرصه بازاریابی برای شما به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا خواهد کرد. مهمترین مشکل در این راستا عدم اعتماد مخاطب هدف به شما خواهد بود.

شخصی‌سازی ایمیل‌ها در گام‌های نخست کار سختی محسوب می‌شود. اگر شما تجربه‌ای در این راستا ندارید، به احتمال زیاد مشکلات بسیار متنوعی را پیش رو خواهید داشت. بهترین راهکار در این میان تلاش برای استفاده از تجربه دیگر برندها به منظور کاهش مشکلات‌تان است. چنین امری امکان استفاده از تجربه‌های گرانبهای دیگر برندها بدون نیاز به پرداخت هزینه اضافی را به همراه خواهد داشت.

ارزیابی مداوم فهرست ایمیل‌های برند

ایمیل‌هایی که شما برای بازاریابی در اختیار دارید، به طور مداوم باید مورد ارزیابی قرار گیرد. شاید برخی از کاربران در طول زمان آدرس ایمیل‌شان را عوض کنند. در این صورت شما عملا برای کاربرانی که وجود ندارند، ایمیل ارسال می‌کنید. چنین امری اهمیت بسیار زیادی برای برندها در پی دارد.

براساس گزارش موسسه میل چیمپ، ۴۹ درصد از کاربران در طول زمان اقدام به تغییر آدرس ایمیل‌شان می‌کنند بنابراین شما باید هرچند وقت یک بار به طور کلی نسبت به ارزیابی ایمیل‌های در دسترس‌تان برای بازاریابی اقدام نمایید. در غیر این صورت شاید بر روی مخاطب هدف اشتباهی هدف‌گذاری کرده باشید.

ارزیابی وضعیت ایمیل‌های در دسترس برند کار سختی نیست. امروزه بسیاری از سرویس‌های ایمیلی به برندها خدمات مربوط به ارزیابی وضعیت ایمیل‌ها را ارائه می‌دهند. بنابراین شما به راحتی امکان اطلاع از اینکه یک ایمیل همچنان از سوی کاربران مورد استفاده قرار می‌گیرد یا خیر را به ساده‌ترین شکل ممکن خواهید داشت.

ایجاد ارتباط عمیق با مشتریان پیش از فروش

ایجاد تعامل با مشتریان و ایجاد رابطه‌ای عمیق با آنها امر بسیار مهمی محسوب می‌شود. بسیاری از برندها در این راستا عملکرد ضعیفی دارند. دلیل اصلی در این میان تلاش برای فروش به هر قیمتی از سوی برندهاست. شاید این امر هدف اصلی بازاریابی محسوب شود، اما بدون مقدمه‌چینی برای شما هیچ فایده‌ای به همراه نخواهد داشت. برخی از برندها در این راستا عملکرد بسیار خوبی دارند. دلیل این امر ایجاد رابطه عمیق با مشتریان از قبل است بنابراین هرچه تعامل شما با مخاطب هدف بهتر باشد، در زمینه بازاریابی ایمیلی دردسرهای بسیار کمتری را تحمل خواهید کرد. با این حساب شما باید پیش از شروع هر نوع کمپین بازاریابی اقدام به ایجاد رابطه‌ای مناسب با مشتریان نمایید. در غیر این صورت دردسرهای زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهید داشت.

تعامل با مشتریان کار سختی نیست. مهمترین نکته در این میان استفاده از مطالعات انجام شده درباره سلیقه مشتریان و اشاره به ترندهای مورد علاقه آنها در این مسیر است. چنین امری امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به سادگی هرچه تمام‌تر را فراهم خواهد کرد.

ایراد بسیاری از برندها تلاش برای تعامل با مشتریان بی‌علاقه به حوزه کسب و کارشان است. اگر شما در حوزه بازاریابی چنین عملکردی داشته باشید، خیلی زود مشکلات بالایی در زمینه بازاریابی پیدا خواهید کرد. به هر حال هر برندی باید در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدفش باشد. وقتی شما برای کاربران بی‌علاقه به برندتان ایمیل ارسال می‌کنید، در عمل انگیزه آنها برای تعامل با برندتان صفر خواهد بود و حتی شاید از دست برندتان عصبانی نیز بشوند.

استفاده از لحن مناسب برای تعامل با برند

استفاده از زبان و لحن مشخص برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف امر بسیار مهمی خواهد بود. اگر شما در زمینه بازاریابی از لحن‌های کلیشه‌ای استفاده کنید، هیچ‌وقت در میان برندهای بزرگ قرار نخواهید گرفت. این امر بسیار از برندها را در نگاه مشتریان بدل به یک برند کلیشه‌ای خواهد کرد بنابراین شما باید همیشه نسبت به استفاده از عملکرد مناسب اقدام کنید.

برندهای بزرگ مثل نایک یا اپل همیشه یک لحن مشخص برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دارند. این امر نکته بسیار مهمی محسوب می‌شود. شاید شما تا به حال به لحن برندتان توجه نکرده باشید، اما مشتریان همیشه به آن توجه دارند. هدف اصلی شما در این میان تلاش برای ایجاد تفاوت در لحن‌تان برای مخاطب هدف است. اگر شما بتوانید به خوبی از پس ماموریت بربیایید، توجه مخاطب هدف به شما به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد یافت.

امروزه عملکرد متفاوت در حوزه بازاریابی ایمیلی از هر نکته دیگری مهمتر است. دلیل این امر عملکرد کلیشه‌ای اغلب برندها در این میان است.

استفاده از مشاوره‌های تخصصی

بازاریابی ایمیلی برای افرادی که به تازگی وارد این حوزه شده‌اند، سخت و حتی غیرممکن به نظر می‌رسد. این نکته در مورد هر کار تازه‌ای برای افراد مصداق دارد. بهترین راهکار در این میان تلاش برای استفاده از راهنمایی‌های تخصصی است. چنین امری شما را در مدت زمانی کوتاه بدل به برندی دوست داشتنی در میان مشتریان خواهد کرد.

بسیاری از برندها برای تعامل با مشتریان همه کارها را خودشان ساماندهی می‌کنند. نکته مهم در این میان تلاش برای استفاده از کمک دیگران در زمان مناسب است. در غیر این صورت شما هرگز شانسی برای جلب نظر مخاطب هدف نخواهید داشت. نکته جالب در این میان عدم نیاز به پرداخت هزینه به مشاورهاست. دلیل این امر امکان انتخاب مدیران بازنشسته برای دریافت مشاوره است. این امر اگر کاملا رایگان نباشد، دست‌کم هزینه بسیار پایینی برای شما به همراه خواهد داشت.

تبدیل بازاریابی ایمیلی به نوعی بازی

اگر شما فکر می‌کنید بازاریابی ایمیلی هیچ جذابیتی ندارد، باید به طور کامل نگاه‌تان نسبت به این الگو را تغییر دهید. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف فقط به محتوای متنی تکیه دارند. شاید این امر انتخاب مناسبی باشد، اما همیشه گزینه‌های متنوع‌تری نیز در دسترس شما قرار دارد. بر این اساس شما امکان تعامل با مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن را خواهید داشت. تبدیل محتوای بازاریابی در ایمیل‌ها به نوعی بازی ایده جذابی برای تعامل با مخاطب هدف محسوب می‌شود. این امر شاید در نگاه نخست بسیار ساده به نظر برسد، اما شانس شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را افزایش خواهد داد.

وقتی بازاریابی ایمیلی شما تبدیل به نوعی بازی شود، انگیزه کاربران برای تعامل بیشتر با شما افزایش خواهد یافت. اگر تجربه‌ای در زمینه بازاریابی داشته باشید، به خوبی می‌دانید که دریافت بازخورد از سوی مخاطب هدف امر بسیار سخت و دشواری محسوب می‌شود. بنابراین شما با موفقیت در این حوزه امکان ترغیب کاربران به سوی برندتان را خواهید داشت.

اگر شما در تبدیل بازاریابی ایمیلی به بازی راه‌اندازی مسابقه آنلاین را مدنظر قرار دهید، شانس بسیار زیادی برای جلب نظر مشتریان خواهید داشت. امروزه کمتر کاربری علاقه‌مند به حضور در بازی‌های مختلف و تعامل با مشتریان نیست. این امر برای کسب و کار شما امر بسیار مهمی محسوب می‌شود.

ایمیل‌های طولانی را فراموش کنید

بدون تردید پلتفرم ایمیل امکان انتقال پیام‌های طولانی را فراهم می‌سازد، اما این امر به معنای ارسال ایمیل‌های طولانی برای مشتریان نیست. شما در زمینه بازاریابی باید عملکرد هوشمندانه‌ای داشته باشید. معنای این امر ضرورت ارسال ایمیل‌های کوتاه برای جلب نظر مخاطب هدف است. در غیر این صورت شما مسیر بسیار طولانی برای جلب نظر مخاطب هدف خواهید داشت.

اگر خودتان را به جای مشتریان قرار دهید، مشاهده ایمیل‌های طولانی هرگز ایده جذابی نیست. بسیاری از افراد تنها واکنش‌شان به ایمیل‌های طولانی حذف سریع‌شان است. این امر به معنای کاهش شدید تاثیرگذاری ایمیل‌های شما بر روی مخاطب هدف خواهد بود.

استفاده از محتوای ویدئویی یا تصاویر جذاب برای افزایش جذابیت محتوای بازاریابی امر مهمی محسوب می‌شود. خوشبختانه امروزه دیگر مشکلاتی در زمینه نمایش محتوای ویدئویی در ایمیل‌ها نیست بنابراین گزینه‌های در دسترس شما به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا کرده است.

اغلب بازاریاب‌ها در تولید محتوا همیشه نمونه‌های طولانی را مدنظر قرار می‌دهند. اگر شما هم چنین عادتی دارید، تنها کاری که باید انجام دهید تلاش برای خلاصه‌سازی محتوا پس از تولیدش است. این امر به ساده‌ترین شکل ممکن امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به همراه خواهد داشت.

استفاده از کمپین‌های قبلی برای طراحی محتوای تازه

ارزیابی کمپین‌های قبلی همیشه امر مهمی محسوب می‌شود. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از چنین الگویی استفاده می‌کنند. شما در بازاریابی ایمیلی باید همیشه نگاهی به گذشته برندتان داشته باشید. در غیر این صورت شاید یک اشتباه را بارها و بارها تکرار کنید.

استفاده از تجربه کمپین‌های قبلی همیشه کار ساده‌ای نیست. اگر شما مهارت لازم برای ارزیابی دقیق کمپین‌های قبلی‌تان را ندارید، باید از کمک دیگران به بهترین شکل ممکن استفاده نمایید. در غیر این صورت شاید مشکلات بسیار زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیدا کنید. چنین کاری شاید هزینه زیادی برای کسب و کار شما به همراه داشته باشد، اما دست کم امکان تعامل با کاربران به طور حرفه‌ای فراهم می‌شود.

هرچه مهارت شما در رفع اشتباهات قبلی‌تان در زمینه بازاریابی مهارت پیدا کنید، شانس بالاتری برای جلب نظر مخاطب هدف خواهید داشت. از آنجایی که اطلاعات مربوط به بازاریابی ایمیلی برای همیشه در دسترس شما قرار دارد، باید به بهترین شکل ممکن در تلاش برای تحلیل و استفاده عملی از آنها باشید. در غیر این صورت شانسی برای جلب نظر مخاطب هدف نخواهید داشت.

درخواست بازخورد از سوی کاربران

معیار نهایی برای ارزیابی موفقیت کمپین‌های بازاریابی نظر کاربران است. اگر کاربران برند شما را کلیشه‌ای قلمداد نمایند، باید تمام تلاش‌های‌تان در این حوزه را از اول شروع کنید. خوشبختانه اغلب اوقات چنین امری برای برندها روی نمی‌دهد. مهمترین مسئله در اینجا تلاش برای استفاده از انتقادات و نظرات کاربران به منظور بهینه‌سازی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. چنین امری فقط با دریافت نظرات کاربران به بهترین شکل ممکن امکان‌پذیر خواهد شد.

اگر شما در تلاش برای نظرسنجی از کاربران هستید، بهترین راهکار عدم ارتباط مستقیم با آنهاست. دلیل این امر امکان عدم بیان واقعیت‌ها از سوی کاربران در این شرایط است بنابراین شما باید به طور غیرمستقیم اطلاعات موردنیازتان در این رابطه را گردآوری نمایید.

بازاریابی ایمیلی هنوز هم یکی از تاثیرگذارترین شیوه‌های تعامل با مشتریان محسوب می‌شود. توصیه‌های مورد بحث در این مقاله برای شما راهنمای مناسبی محسوب می‌شود بنابراین همین حالا دست به کار شده و وارد حوزه بازاریابی ایمیلی شوید.