روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شنبه
۲۹ خرداد ۱۴۰۰

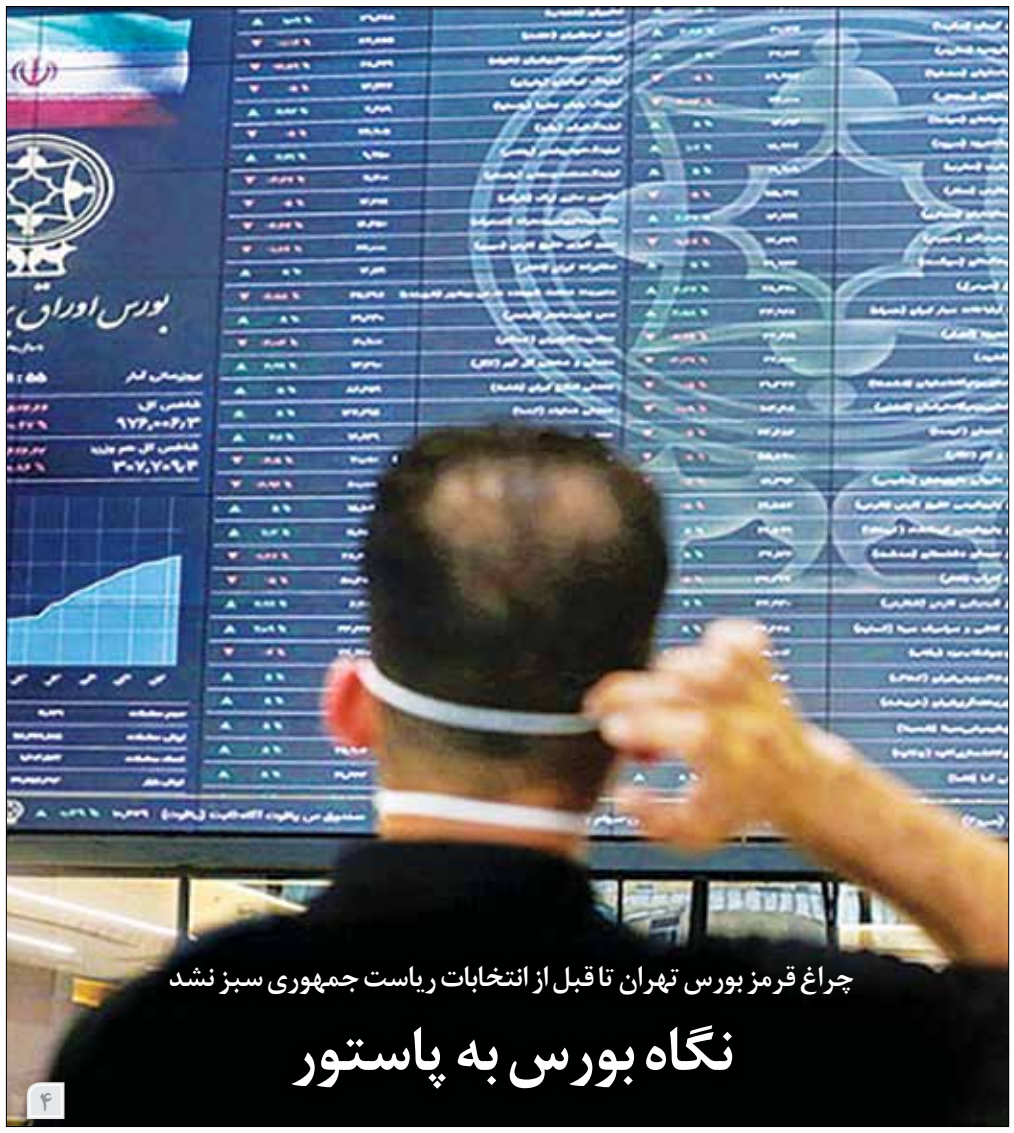
Sat.19 jun 2021
۸ ذوالقعده ۱۴۴۲ - سال هفتم
شماره ۱۸۰۲
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

لغو قیمت‌گذاری دستوری در صدر انتظارات خودروسازان از دولت آینده

دبیر انجمن خودروسازان ایران ضمن اشاره به دلایل کاهش تولیدات خودروسازان و کیفیت پایین خودروهای داخلی گفت امیدواریم در دولت آینده شاهد معافیت صنعت خودرو از قیمت‌گذاری دستوری، صدور مجوز واردات مدیریت‌شده خودروهای سواری و خصوصی‌سازی واقعی در...

۵



چراغ قرمز بورس تهران تا قبل از انتخابات ریاست جمهوری سبز نشد

نگاه بورس به پاستور

۴

سرمقاله

پاسداشت سرمایه مردم در بانک‌ها

علی نظافتیان
دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها

براساس مبانی قانون عملیات بانکی بدون ربا و همینطور قانون اجازه تاسیس بانک‌های خصوصی، در حال حاضر سرمایه‌های کلان مردم به صورت سپرده بانکی و سپرده قرض‌الحسنه و یا به صورت سهام بانک‌های خصوصی و غیردولتی در اختیار شبکه بانکی است. سوال این است که این سرمایه‌های مردمی و غیردولتی را چگونه می‌توان پاس داشت و به جای تامین اعتبارات موردنیاز برنامه‌های دولتی در قالب تسهیلات تکلیفی، آنها را در عملیات مشروع بانکی به کار گرفت و به صاحبان سپرده‌ها و سهامداران بانک‌ها سود رساند؟ برای روشن شدن بحث، یادآوری این نکته ضروری است که تشکیلاتی به نام «بانک» خواه بانک دولتی و خواه خصوصی، موسسه‌ای اقتصادی و کاملا انتفاعی است که به صورت شرکت سهامی عام و در چارچوب مقررات قانون تجارت اما تحت نظارت بانک مرکزی، علاوه بر منابع داخلی با سرمایه‌های مردم چه به صورت سپرده و چه به صورت سهام بانک سر و کار دارد.

ادامه در همین صفحه

بازارها چطور به استقبال انتخابات ریاست جمهوری رفتند؟

احتیاط انتخاباتی در بازارها

سرانجام سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری از راه رسید و آنطور که رئیس ستاد انتخابات کشور گفته، احتمالا تا پیش از ظهر امروز شنبه نتیجه انتخابات ریاست جمهوری سیزدهم اعلام می‌شود. در این روزها بازارها شرایط ویژه‌ای را تجربه کرده‌اند و به خصوص در یکی دو هفته گذشته با نزدیک شدن به زمان انتخابات و همینطور برگزاری مناظره‌های تلویزیونی بیش از پیش تحت‌الشعاع انتخابات دولت سیزدهم قرار گرفته‌اند. از جمله قیمت اسکناس سبز آمریکایی در هفته گذشته (هفته منتهی به ۲۸ خردادماه) نوسان محدودی را...

۳

اقتصاد ایران شوک تحریم و کرونا را پشت سر گذاشت

در تکاپوی رشد اقتصادی

۲

مدیریت و کسب‌وکار

برندسازی شخصی با ۱۰ توصیه طلایی

برندسازی شخصی در طول سال‌های اخیر بدل به گزینه‌ای مهم برای کارآفرینان شده است. اگر شما تجربه فعالیت به عنوان کارآفرین را داشته باشید، به خوبی از اهمیت و تاثیر برند شخصی اطلاع دارید. برخی از مشتریان فقط براساس برند شخصی کارآفرینان بزرگ اقدام به خرید از یک کسب و کار می‌کنند. به عنوان مثال، ایلان ماسک را در نظر بگیرید. بدون تردید بسیاری از مشتریان خودروهای تسلا به دلیل شخصیت جالب و خلاق ایلان ماسک اقدام به خرید از این برند می‌کنند. امروزه برندسازی شخصی کار ساده‌ای نیست. دیگر فقط چند کارآفرین بزرگ و محدود در زمینه برندسازی فعالیت ندارند، بلکه تقریبا تمام کارآفرینان اقدام به استفاده از مزایای این حوزه می‌کنند. این امر مسئولیت شما برای برندسازی شخصی به طور اصولی را افزایش می‌دهد. در غیر این صورت شما هرگز در میان برندهای شخصی محبوب مشتریان جایی نخواهید...

۸

نتیجه انتخابات ریاست جمهوری تا پیش از ظهر شنبه اعلام می‌شود

در انتظار رئیس جمهور هشتم

فرصت امروز: از ساعت هفت صبح روز جمعه ۲۸ خردادماه سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری آغاز شد و به گفته جمال عرف، رئیس ستاد انتخابات کشور احتمالا تا پیش از ظهر شنبه نتیجه انتخابات اعلام می‌شود؛ انتخاباتی که به خاطر شرایط کرونایی تا ساعت ۱۲ شب و در برخی شعب تا ساعت دو بامداد تمدید شد و باید دید از میان آرای ۵۹ میلیون و ۳۱۰ هزار و ۳۰۷ نفر واجدین شرایط نهایتا چه کسی بر کرسی رئیس‌جمهوری هشتم خواهد نشست. انتخابات ۱۴۰۰ البته یک تفاوت مهم با دوره‌های گذشته داشت و آن کمبود شور و حرارت انتخاباتی بود که بخشی از آن به شیوع کرونا و تعطیل شدن تجمعات و کارناوال‌های تبلیغاتی و بخشی دیگر به ردصلاحیت برخی از چهره‌های شاخص سیاسی برمی‌گشت. در حالی که هفت نفر از نگاه شورای نگهبان واجد نامزدی انتخابات ریاست جمهوری شناخته شدند، اما محسن مهرعلیزاده، علیرضا زاکانی و سعید جلیلی در روزهای پایانی از انتخابات کناره‌گیری کردند تا نهایتا محسن رضایی، ابراهیم رئیسی، امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی و عبدالناصر همتی در انتخابات دولت سیزدهم با هم رقابت کنند.

روز پنجشنبه گذشته و یک روز قبل از برگزاری انتخابات همچنین دوازدهمین موج نظرسنجی ایسپا از نگرش مردم به انتخابات ریاست جمهوری منتشر شد و میزان مشارکت مردم در این انتخابات ۴۲ درصد برآورد گردید. در این نظرسنجی که به صورت حضوری در روزهای ۲۵ و ۲۶ خردادماه انجام شد، از شهروندان پرسیده شد: برای شرکت در انتخابات ریاست جمهوری چه تصمیمی گرفته‌اید؟ که ۴۲,۲ درصد پاسخگویان گفتند قطعا و ۷,۱ درصد گفتند به احتمال زیاد در انتخابات شرکت خواهند کرد. ۱۱,۸ درصد هم هنوز تصمیم نگرفتند. ۵,۹ درصد هم گفتند احتمال کمی دارد در انتخابات شرکت کنند و ۳۲,۹ درصد هم گفتند هرگز شرکت نخواهند کرد. در برآورد میزان واقعی مشارکت در انتخابات، متغیرهای متعددی از جمله تعداد پاسخگویانی که با پرسشگران همکاری نمی‌کنند و نسبت تقریبی مشارکت کسانی که گفته‌اند احتمالا در انتخابات شرکت خواهند کرد، مؤثر است؛ ایسپا با در نظر گرفتن تمامی این متغیرها و در هر مقطع زمانی، برآوردی از میزان مشارکت ارائه کرده و این برآورد در روز ۲۶ خرداد حدود ۴۲ درصد بوده است.

در این نظرسنجی همچنین از افرادی که قصد مشارکت در انتخابات دارند، پرسیده شد: برای انتخابات ریاست جمهوری نامزد موردنظرتان برای رأی دادن را انتخاب کرده‌اید؟ که ۷۵,۷ درصد افرادی که قطعا یا به احتمال زیاد در انتخابات شرکت می‌کنند نامزد موردنظر را انتخاب کرده‌اند و در مقابل ۲۲,۶ درصد گفته‌اند هنوز انتخاب نکرده‌اند و ۱,۶ درصد به سوال پاسخ نداده‌اند. در مقایسه با نظرسنجی موج یازدهم ایسپا در تاریخ ۲۳ تا ۲۴ خردادماه از میزان افرادی که هنوز کاندیدای خود را انتخاب نکرده‌اند ۳,۸ درصد کاسته شده است.

در بین افرادی که در انتخابات شرکت می‌کنند و همچنین افرادی که برای مشارکت مردد هستند، ۶۶,۷ درصد نامزد موردنظرشان را انتخاب کرده‌اند و ۳۱,۲ درصد هنوز انتخاب نکرده‌اند به چه فردی رأی خواهند داد و ۲,۱ درصد به این سوال پاسخ نداده‌اند. در مقایسه با نظرسنجی پیشین قبل ایسپا ۴,۴ درصد از میزان افرادی که هنوز کاندیدای خود را انتخاب نکرده‌اند کاسته شده است.

در ادامه از افرادی که تمایل به شرکت در انتخابات دارند پرسیده شد: اگر همین الان انتخابات برگزار می‌شد شما از بین نامزدهای ریاست‌جمهوری به کدام‌یک رأی می‌دادید؟ که ۶۱,۶ درصد ابراهیم رئیسی، ۷,۸ درصد محسن رضایی، ۳,۶ درصد عبدالناصر همتی، ۳,۳ درصد سعید جلیلی، ۲,۶ درصد امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی، ۲,۱ درصد علیرضا زاکانی و ۰,۸ درصد محسن مهرعلیزاده را برگزیده‌اند. ۱۸,۲ درصد افراد به این سوال پاسخ نداده‌اند.

همچنین با توجه به احتمال انصراف برخی نامزدها در روزهای آخر، ایسپا در سوالی از مردم پرسید: چنانچه کاندیدای موردنظر شما انصراف داد به چه کسی رأی خواهید داد؟ از آنجا که محسن مهرعلیزاده، علیرضا زاکانی و سعید جلیلی از انتخابات انصراف داده‌اند، ارزیابی ایسپا بدین شرح است: ۶۳,۷ درصد ابراهیم رئیسی، ۸,۹ درصد محسن رضایی، ۴,۲ درصد عبدالناصر همتی و ۳ درصد امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی را برگزیده‌اند.

پاسداشت سرمایه مردم در بانک‌ها

ادامه از همین صفحه

بنابراین جوهره فعالیت تجاری بانک‌ها چنین ایجاب می‌کند که سرمایه‌های مردم به گونه‌ای به کار گرفته شود که در چارچوب نظامات بانکی حداکثر سود را به صاحبان سرمایه یعنی سپرده‌گذاران و صاحبان سهام بانک برساند. لازمه این سرمایه‌گذاری بانکی نیز اعتماد کامل بین بانک و صاحبان سرمایه است. به بیان ساده، مردم باید به بانک خود اعتماد داشته باشند تا سرمایه‌های‌شان را به صورت سپرده و یا سهام به بانک بیاورند. این اعتماد بدین معناست که سرمایه‌های مردم و منابع بانک‌ها صرف پرداخت تسهیلات بانکی فرمایشی و خلق «ابربدهکاران بانکی» نشود و در معرض اختلاس و سوءاستفاده قرار نگیرد.

در نظام بانکی فعلی ایران، بانک‌ها از حیث ترکیب و آرایش سهامداران به بانک‌های دولتی و خصوصی تقسیم می‌شوند. بانک‌های دولتی بانک‌هایی هستند که سهام آنها به طور کامل به دولت تعلق دارد. مجامع عمومی بانک‌های دولتی نیز گرچه ممکن است از نظر ترکیب متفاوت باشند، اما همگی آنان به نمایندگی از دولت در جلسات مجمع شرکت می‌کنند؛ درحالی که سهام بانک‌های خصوصی متعلق به بخش غیردولتی است.

به موازات بانک‌های دولتی و خصوصی، پدیده نوظهور دیگری به نام بانک‌های خصولتی مطرح است؛ بانک‌های دولتی سابقی که در راستای سیاست‌های خصوصی‌سازی، عمده سهام آنها به بخش غیردولتی واگذار شده و در حالی که بایستی غیردولتی باشند، اما سایه مدیریت دولتی همچنان بر سر آنان باقی است. نتیجه این دوگانگی در مدیریت و آرایش سهام، پدید آمدن بانک‌هایی است که از نظر حقوقی مشخص نیست که آیا همچنان بانک دولتی هستند و ضوابط و مقررات دولت بر آنها حاکم است، یا به اعتبار واگذاری عمده سهام‌شان به مردم، بانک خصوصی محسوب می‌شوند؟! لذا انتظار می‌رود خود بانک‌های خصولتی و یا وزارت اقتصاد در این باره رفع ابهام کنند.

نکته مشترک در مورد سرمایه مردم در بانک‌های دولتی، خصوصی و خصولتی، موضوع سپرده‌پذیری است که همگی آنان قانونا مجاز هستند منابع مالی مردم را در قالب «سپرده‌های بانکی» جذب و به اصطلاح «تجهیز منابع» نمایند و این سرمایه‌های مردمی را در عملیات مشروع بانکی به کار گیرند. البته بانک‌های خصوصی و خصولتی نسبت به بانک‌های دولتی بیشتر با سرمایه مردم سروکار دارند، زیرا بانک‌های دولتی فقط یک سهامدار عمده به نام دولت دارند، در حالی که سهام بانک‌های خصوصی و خصولتی در بورس معامله می‌شود. بنابراین بانک‌های خصوصی و خصولتی علاوه بر سپرده‌گذاران در مقابل کسانی متعهد هستند که سرمایه خود را با خرید سهام بانک‌ها به بانک وارد می‌کنند. این پدیده مسئولیت بانک‌های خصوصی و خصولتی را در برابر سرمایه‌گذاران بانکی دوچندان می‌کند، زیرا مدیران بانک‌های خصوصی و خصولتی بایستی حداکثر تلاش خود را به کار برند تا با عملکرد مطلوب هم به سپرده‌های سپرده‌گذاران بانکی سود رسانند و هم سهام بانک را سودآور کنند و به صاحبان سهام بانک نیز سود برسانند؛ در حالی که در بانک‌های دولتی چندان دغدغه‌ای در مورد افزایش سهام بانک وجود ندارد، چراکه سهامدار اصلی بانک‌های دولتی خود دولت است و دولت نیز تسهیل پرداخت به تسهیلات‌گیرندگان را بیشتر مدنظر دارد. نهایتا اینکه سود سهام بانک‌های دولتی ممکن است صرف افزایش سرمایه‌شان شود و یا به خزانه دولت واریز شود، در حالی که سود سهام بانک‌های غیردولتی بایستی برابر مقررات قانون تجارت به سهامداران پرداخت شود.

به طور کلی، بانک‌های دولتی، خصوصی و خصولتی تقریبا به طور مساوی در مقابل مردم سپرده‌گذار، مسئولیت دارند، زیرا عمده منابع تسهیلاتی شبکه بانکی کشور را سپرده‌های مردم تشکیل می‌دهد. بر این مبنا، نگاه کردن به بانک‌ها به عنوان «موسسات خیریه‌ای و امدادی» و یا «منبع لایزال تامین کسر و کمبود اعتبارات و هزینه‌های موردنیاز دولت»، نگاهی غیرکارشناسی است. این نگاه موجب می‌شود که دولت هرگاه با کمبود منابع مواجه شود، دست به سمت منابع بانکی و سپرده‌های مردم دراز کند. در واقع «تسهیلات تکلیفی» که همه ساله در بودجه کل کشور منظور می‌شود، آسان‌ترین راه برای تامین منابع موردنیاز برنامه‌های دولت است.

نکته فراموش شده اما همانا پاسداشت حقوق شرعی و قانونی صاحبان سپرده‌های بانکی و همینطور محدود نمودن اختیارات شرعی و قانونی بانک‌ها در به کارگیری این منابع در عملیات بانکی است. پرسش این است که آیا سپرده‌گذاران، سپرده‌های خود را به منظور به کارگیری در عملیات سودآور بانکی به بانک‌ها می‌سپارند یا در بانک‌ها سپرده‌گذاری می‌کنند تا اعتبارات مورد نیاز برنامه‌های دولت را به صورت «تسهیلات تکلیفی» تامین نمایند؟! البته نباید از این مطلب چنین برداشت کرد که بانک‌ها به عنوان موسسات انتفاعی بایستی بی‌قید و بند و خارج از نظارت باشند تا به هرگونه که منافع آنها اقتضاء نماید، سپرده‌های مردم را در امور بانکی و غیربانکی و یا در بازار سرمایه به کار برند، بلکه بالعکس، این وظیفه و ماموریت اصلی بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار است که هم عملیات بانکی و پرداخت تسهیلات و ارائه خدمات بانکی را طراحی و سیاست‌گذاری کنند و هم بر اجرای مطلوب سیاست‌ها و فرآیندهای قانونی عملیات بانکی نظارت داشته باشند.

از حیث تبعیت از مقررات و نظامات بانکی نباید هیچ تمایزی بین بانک‌های دولتی و خصولتی با بانک‌های غیردولتی باشد. ایجاد دو سیستم بانکداری دولتی و بانکداری غیردولتی، جای هیچ‌گونه توجیه کارشناسی ندارد و در عمل موجب دوگانگی رفتار حرفه‌ای بانک‌ها خواهد شد. در واقع سیاست‌گذاری کلان عملیات بانکی برعهده مجلس و شورای پول و اعتبار است، اما مدیریت و جهت‌دهی تسهیلات بانکی برعهده بانک مرکزی است. بنابراین شأن قوه مقننه را نمی‌توان به جای سیاست‌گذار کلان بانکی در حد «توزیع‌کننده منابع بانکی» کاهش داد. ضمن آنکه بانکداری دستوری چندان با کارکرد اصلی بانک‌ها همخوانی ندارد. هرگاه نظارت بانک مرکزی بر عملکرد بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی کافی و موثر نباشد، یا آنکه در پرداخت تسهیلات بانکی عواملی غیر از فرآیندهای بانکی موثر باشد، پیامدهایی نظیر تولد «ابربدهکاران بانکی» دور از انتظار نخواهد بود.

در حال حاضر سرمایه‌های مردم به دو صورت سپرده‌های بانکی و سهام بانک‌ها (خصوصی و خصولتی) در بانک‌های دولتی، خصوصی و خصولتی متمرکز است. براساس مبانی قانون عملیات بانکی بدون ربا و سایر قوانین ذی‌ربط، ضوابط حاکم بر نحوه به کارگیری سرمایه‌های مردم توسط بانک‌ها بدین شرح است:

بخش نخست؛ سپرده‌های بانکی

ماده ۳ قانون عملیات بانکی بدون ربا در زمینه سپرده‌پذیری بانک‌ها می‌گوید: «بانک‌ها می‌توانند تحت هر یک از عناوین ذیل به قبول سپرده مبادرت نمایند: الف-سپرده قرض‌الحسنه: ۱-جاری ۲-پس‌انداز ب-سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار. تبصره-سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار که بانک در به کار گرفتن آنها وکیل است، در امور مشارکت، مضاربه، اجاره به شرط تملیک، معاملات اقساطی، مزارعه، مساقات، سرمایه‌گذاری مستقیم، معاملات سلف و جعاله مورد استفاده قرار می‌گیرد.» بنابراین سپرده‌های مردم به دو صورت سپرده قرض‌الحسنه و سپرده سرمایه‌گذاری مدت‌دار به بانک‌ها وارد می‌شود. در سپرده‌گذاری مدت‌دار که خود به دو صورت سپرده قرض‌الحسنه جاری و سپرده قرض‌الحسنه پس‌انداز تقسیم می‌شود، هدف سپرده‌گذاران قرض‌الحسنه، انتفاعی و اقتصادی نیست و بانک نیز مسئولیتی در پرداخت سود به سپرده‌گذاران ندارد و همچنین مجاز به گرفتن سود از دریافت‌کنندگان وام قرض‌الحسنه نیست. نوع جدید سپرده‌های مدت‌دار، اوراق سپرده‌های بانکی است که به صورت اوراق بهادار توسط بانک‌ها منتشر می‌شود. بنابراین منابع قرض‌الحسنه خواه جاری و خواه پس‌انداز، منابعی است که بانک قانونا متعهد است هر زمان سپرده‌گذار مطالبه کند، تمام یا بخشی از آن را در اختیار وی گذارد. پس قاعدتا نمی‌توان بانک‌ها را ناچار ساخت منابع سپرده‌های قرض‌الحسنه را به گونه‌ای وام دهند که برگشت اصل و کارمزد بانک عملا منتفی گردد، اما در سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار، بانک هم به عنوان وکیل و هم به عنوان شریک سپرده‌گذاران قانونا متعهد است سپرده‌های مردم را در امور مشارکت، مضاربه، اجاره به شرط تملیک، معاملات اقساطی، مزارعه، مساقات، سرمایه‌گذاری مستقیم معاملات سلف، جعاله و... به کار گیرد، از عملیات بانکی سود کسب کند و سود حاصله را به نسبت مدت و مبلغ سپرده و سهم منابع بانک بین خود و سپرده‌گذاران تقسیم نماید. بنابراین سپرده‌های بانکی مردم، منابع دولتی محسوب نمی‌شود تا به دستور دولت برای تامین اعتبارات موردنیاز برنامه‌های دولتی به کار گرفته شود.

بخش دوم؛ سهام بانک‌های خصوصی و خصولتی

قانون اجازه تأسیس بانک‌های غیردولتی و همچنین مقررات مربوط به واگذاری سهام بانک‌های دولتی، بستر حضور بخش غیردولتی در جمع سهامداران بانک‌های خصوصی و خصولتی را فراهم آورده است. در حال حاضر، سهام این گونه بانک‌ها از طریق بورس قابل خرید و فروش است و بسیاری از مردم، سرمایه‌های خود را مصروف خرید سهام بانک‌ها کرده‌اند تا از محل این سرمایه‌گذاری، سود عایدشان شود. لذا به عنوان سهامداران بانک‌های خصوصی حق شرکت در مجمع عمومی سهامداران بانک و رأی دادن را دارند. سود سهام آنان نیز براساس مصوبات مجمع تعیین و به آنان پرداخت می‌شود. افزون بر آن، بانک‌ها بایستی سود سپرده‌های بانکی را به نسبت مدت و مبلغ سپرده و سهم منابع بانک، تعیین و به صورت «سود علی‌الحساب» و «سود قطعی» پرداخت نمایند. بنابراین نبایستی به بانک‌ها به عنوان «موسسات امدادی» نگاه کرد که دولت هر زمان اراده کند بتواند منابع موجود بانک‌ها را مورد استفاده قرار دهد، بلکه برعکس، سهامداران بانک‌های خصوصی و خصولتی انتظار دارند در قبال سرمایه‌گذاری در سهام بانک‌ها، سرمایه‌شان افزایش یابد و نیل بدین هدف ممکن نیست مگر آنکه بانک بتواند فارغ از چشمداشت دولت به منابع بانکی، با انجام عملیات مشروع بانکی هم به صاحبان سهام بانک سود دهد و هم سود سپرده‌گذاران بانکی را «نسبت به مدت و مبلغ سپرده و سهم منابع بانک» محاسبه و به آنان پرداخت نماید.

در جمع‌بندی موضوع باید گفت که براساس مبانی قانون عملیات بانکی بدون ربا، بانک هم وکیل و هم شریک سپرده‌گذاران محسوب می‌شود و وظیفه دارد این منابع را در عملیات مشروع بانکی به کار برد و سود کسب کند. در مورد سهام بانک‌ها نیز همین مسئولیت وجود دارد. صاحبان سهام بانک‌های خصوصی و دولتی بحق انتظار دارند در قبال سرمایه‌گذاری در سهام بانک، سود مناسبی دریافت نمایند. لازمه بانکداری مناسب نیز تقویت نظارت بانک مرکزی بر عملکرد بانک‌ها و موسسات اعتباری در کنار سیاست‌گذاری مناسب توسط مجلس و شورای پول و اعتبار است تا منابع بانکی در جهت رشد اقتصادی کشور به کار گرفته شوند. بنابراین نگاه «امدادی» به بانک‌ها به عنوان «منبع لایزال پرداخت تسهیلات برای اجرای برنامه‌های دولت» صحیح نیست و سرمایه‌های مردم نزد بانک‌ها را در معرض سوخت شدن و غیرقابل برگشت بودن قرار می‌دهد. حفظ و پاسداشت سرمایه‌های مردم در بانک‌ها و به کارگیری این سرمایه‌ها در عملیات مجاز بانکی، سودآوری و پرداخت سود به سپرده‌گذاران و نیز صاحبان سهام، وظیفه قانونی بانک مرکزی و شبکه بانکی کشور است.

باشگاه اقتصاددانان

کووید-۱۹ چطور فوکویاما را به چالش کشید؟

پایان تاریخ در بزنگاه کرونا

فرانسیس فوکویاما، نظریه‌پرداز علوم سیاسی و اقتصاد سیاسی برجسته آمریکایی است که بابت نظریه «پایان تاریخ» خود طی سه دهه اخیر یکی از شناخته‌شده‌ترین مدافعان لیبرال دموکراسی و سرمایه‌داری بوده است. این چهره در ایران هم بسیار شناخته شده است و بد نیست به صورت خلاصه کلیت نظر او را پیرامون «کشمکش‌های تاریخی و پایان تاریخ» بیشتر بدانیم. فوکویاما با نوشتن «پایان تاریخ و واپسین انسان» به شهرتی جهانی رسید. او در این نوشته ادعا می‌کند که پیشرفت تاریخ بشریت به مثابه تقابل ایدئولوژی‌های مختلف به پایان رسیده و پس از خاتمه جنگ سرد و سقوط دیوار برلین، لیبرال دموکراسی فاتح این کشمکش عظیم تاریخی بوده است. این کتاب به نوعی نظر مختصرتری را که او در یک مقاله با عنوان «پایان تاریخ؟» (۱۹۸۹) مطرح کرده بود، گسترش می‌داد. فوکویاما در آن کتاب، پیروزی لیبرالیسم اقتصادی و سیاسی را قریب‌الوقوع می‌دانست.

یوشی هیرو فرانسیس فوکویاما در پاییز ۱۹۵۲ در شهر شیکاگو به دنیا آمد. پدربزرگ پدری‌اش پس از جنگ روسیه و ژاپن در سال ۱۹۰۵ از ژاپن گریخت و به آمریکا رفت. پدر و مادرش تباری ژاپنی دارند، اما خود فرانسیس ژاپنی نیاموخت و کاملا در فرهنگ آمریکایی پرورش پیدا کرد. سابقه فعالیت آموزشی و کار دانشگاهی در خانواده او وجود دارد و پدربزرگ مادری‌اش استاد اقتصاد دانشگاه کیوتو بود. فوکویاما از دانشگاه کرنل کارشناسی فلسفه سیاسی خود را دریافت کرد و پس از آن به دانشگاه ییل رفت. نهایتا از دانشگاه هاروارد با تمرکز بر مسئله خاورمیانه و شوروی دکترای علوم سیاسی خود را دریافت کرد و از دهه ۸۰ مطالعات حرفه‌ای خود را آغاز کرد. فوکویاما با نوشتن مقاله و کتاب «پایان تاریخ و واپسین انسان» به شهرتی جهانی رسید.

او این کتاب را در سال ۱۹۹۲ منتشر کرد. فوکویاما در کتاب «پایان تاریخ و واپسین انسان»، عروج لیبرال دموکراسی غربی را مورد تایید قرار می‌دهد و شکست اتحاد شوروی و پایان یافتن جنگ سرد را به عنوان پیروزی نهایی نبرد ایدئولوژی‌های سیاسی در تاریخ معرفی می‌کند. به عبارت بهتر، به نظر فوکویاما نه تنها لیبرال دموکراسی غربی بر کمونیسم شرقی پیروز شده، بلکه اساسا بشریت به لحاظ ایدئولوژیک به تکامل رسیده است. این کتاب نسخه کامل‌تری از مقاله مشهور «پایان تاریخ؟» (۱۹۸۹) فوکویاما است و اتفاقا در پیگیری روند تکاملی تاریخ شباهت زیادی به ساختار آثار هگل و مارکس دارد.

البته در سال‌های اخیر فوکویاما به یکی از اهداف جذاب برای حمله و حتی تمسخر افراد مختلف نیز تبدیل شده است. ۱۱ سپتامبر، بحران اقتصادی سال ۲۰۰۸ و حتی ظهور پدیده‌ای همچون ترامپ همگی می‌توانستند دلایلی باشند که نظریه او را به چالش بکشند، اما خود او چنین تصوری نداشت. از نگاه فوکویاما، این سردرگمی حاصل بدخوانی (یا نخواندن) آخرین فصل‌های کتاب سال ۱۹۹۲ او با عنوان «پایان تاریخ و واپسین انسان» است. آنجا بود که دغدغه‌اش درباره توانایی لیبرال‌دموکراسی‌ها و اقتصادهای بازار در ارضای میل انسان به بازشناسی را مطرح کرد. لیبرال‌دموکراسی می‌تواند صلح و رونق به ارمغان بیاورد، اما اگر صلح و رونق کافی نباشد چه؟ همین پرسش سوژه‌ای بود که فوکویاما در یکی از آخرین کتاب‌های خود تحت عنوان «هویت» به آن پرداخته است.

البته مسائلی نظیر حملات ۱۱ سپتامبر و یا همه‌گیری کرونا و چیزهایی از این قبیل نیز چالش‌هایی جدی برای نظمی ایجاد کرده‌اند که از سوی فوکویاما نظم پیروز نامیده شده است. اخیرا او در مقاله‌ای در نشریه «فارین افرز» که اتفاقا در ایران هم بازخورد زیادی داشت، به تاثیر ویروس کرونا بر نظم جهانی اشاره کرده است.

از نظر فوکویاما عوامل موثر در یک واکنش موفق به همه‌گیری ویروس کرونا عبارتند از ظرفیت دولت، اعتماد اجتماعی و رهبری. کشورهایی با دولت شایسته، دولت‌هایی که از اعتماد شهروندان و یک رهبری کارآمد برخوردارند، توانستند در مدیریت همه‌گیری کرونا عملکرد چشمگیری داشته و خسارت‌ها را به حداقل برسانند، اما کشورهایی با دولت‌های ناکارآمد، جوامع چندقطبی و رهبری ضعیف بسیار بد عمل کردند و شهروندان و اقتصادهای خود را در معرض آسیب قرار دادند.

البته این نکته را باید ذکر کرد که این مقاله در ماه‌های ابتدایی شیوع کرونا توسط او نوشته شده و به همین دلیل از نظر او مردم علاقه‌ای ندارند که ویروس کرونا را مانند ابولا جدی بگیرند. ابولا کشنده‌تر بود و بسیاری از مبتلایان حتی قبل از انتقال بیماری می‌مردند، اما کووید-۱۹ برعکس ابولا عمل می‌کند. فوکویاما پیش‌بینی کرده بود که به همین دلیل شیوع کرونا شدیدتر از ابولا خواهد بود.

از نظر فوکویاما یک بحران طولانی‌تر یعنی آسیب‌های اقتصادی بیشتر. برای چندین دهه در ایالات متحده، سطح تمرکز در بازار رو به فزونی بود. کووید-۱۹ این تمرکز را بیشتر و بیشتر کرد. تنها شرکت‌های بزرگ می‌توانند از این بحران جان سالم به در ببرند. سطح تعاملات اجتماعی هر روز اهمیت بیشتری پیدا می‌کند و غول‌های فناوری، بزرگ و بزرگ‌تر می‌شوند. پیامدهای سیاسی ناگوارتر خواهند بود چراکه یک بیماری همه‌گیر طولانی به از دست رفتن مشاغل، رکود بلندمدت و کسری بودجه غیرقابل اجتناب منجر خواهد شد.

فوکویاما این مسئله را تاثیرگذار در جابه‌جایی قدرت جهانی هم می‌داند و در این باره می‌گوید: «توزیع قدرت جهانی به سمت شرق چرخش خواهد کرد، چراکه آسیای شرقی بهتر از اروپا و ایالات متحده توانست در مدیریت این بحران موفق باشد. با وجود اینکه سرچشمه بیماری از چین بود، اما پکن توانست به سرعت اقتصادش را به حالت باثبات برگرداند. در مقابل، پاسخ ایالات متحده آمریکا بسیار بد بود و چهره این کشور را در سطح جهانی خراب کرد. آمریکا پیشینه‌ای طولانی در مقابله با بیماری‌های مختلف دارد، اما جامعه چندقطبی و رهبری ناکارآمد، به جای ترویج وحدت، توزیع کمک‌ها را سیاسی و تصمیمات کلیدی را به ایالت‌ها واگذار کرد.»

او در نهایت پیش‌بینی کرد که ادامه همه‌گیری کرونا می‌تواند به سقوط نسبی ایالات متحده آمریکا، ادامه فرسایش نظم لیبرالِ بین‌الملل و تجدید حیات فاشیسم در سراسر دنیا بینجامد. از سوی دیگر، همه‌گیری کرونا می‌تواند تولد دوباره لیبرال دموکراسی را رقم بزند، ساز و کاری که بارها با بدگمانی‌ها روبه‌رو شده است و این بار با ظهورش نویدبخش انعطاف و حیات دوباره است. اگر قرار باشد روندهای فعلی هیچ تغییری نکنند، بدبینی‌ها به سرعت بر خوش‌بینی‌ها چیره خواهند شد.

اقتصاد ایران شوک تحریم و کرونا را پشت سر گذاشت

در تکاپوی رشد اقتصادی

فرصت امروز: یکی دو هفته قبل بود که بانک جهانی در گزارش جدید و به‌روز شده چشم‌انداز اقتصادی جهان، از رشد مثبت اقتصاد ایران در سال گذشته خبر داد و حالا به فاصله چند روز پس از گزارش بانک جهانی نیز بانک مرکزی و مرکز آمار ایران از رشد اقتصادی مثبت خبر می‌دهند. ابتدا بانک مرکزی بود که در هفته‌ای که گذشت، گزارش نماگرهای اقتصادی تا ۹ ماه سال ۹۹ را منتشر کرد و از رشد ۳.۶ درصدی در سال گذشته خبر داد. آنطور که سیاست‌گذار پولی اعلام کرده، مهمترین عامل رشد اقتصادی در سال ۹۹، افزایش تولید بخش نفت بوده و صادرات نفت و میعانات گازی در این سال افزایش داشته است. بخش صنعت نیز واجد رشد مثبت بوده و نهایتا گروه خدمات هم در این سال از مدار منفی خارج شده و رشد صفر درصدی را ثبت کرده است.

به موازات بانک مرکزی، مرکز آمار ایران نیز رشد اقتصادی ۹۹ را مثبت اعلام کرده، اما با اختلافی قابل توجه با رقم بانک مرکزی، آن را ۰.۷ درصد برآورد کرده است. اختلاف آماری مرکز آمار و بانک مرکزی البته ماجرای امروز و دیروز نیست و سال‌هاست که این اختلاف آماری باعث آشفتگی فکری و سردرگمی پژوهشگران و کارشناسان شده است. منتها این اختلاف آماری گاهی در برخی از سال‌ها زیاد و گاهی هم کم بوده است. هرچند اختلاف رقم بانک مرکزی و مرکز آمار در اعلام رشد اقتصادی ۹۹ قابل توجه است، اما هر دو نهاد از رشد اقتصادی مثبت خبر می‌دهند که به دو سال تجربه رشد منفی پایان می‌دهد.

۲ روایت از رشد اقتصادی سال گذشته

گزارش بانک مرکزی نشان می‌دهد که رشد اقتصادی آخرین فصل سال ۹۹ مثبت بوده و به عدد ۷.۷ درصد رسیده است. این رشد باعث شده مجموع رشد اقتصادی کشور در سال ۹۹ به عدد ۳.۶ درصد برسد و پایان مثبتی برای عملکرد اقتصادی ایران در دهه ۹۰ ثبت شود. براساس آمار و ارقام منتشر شده از سوی بانک مرکزی، رشد اقتصادی در آخرین فصل سال ۹۹ به عدد قابل‌توجه ۷.۷ درصدی رسیده که در مقایسه با آمارهای فصول گذشته شاهد رشد بوده است. هرچند سال ۹۹ با کوچک شدن ۲.۵ درصدی اقتصاد ایران در فصل بهار آغاز شد، اما این روند در فصل تابستان تغییر کرد و رشد مثبت ۵.۴ درصدی تابستان ۹۹ پایانی بر چند فصل منفی اقتصاد ایران بود. این رشد اقتصادی در فصل سوم سال یعنی پاییز به عدد ۳.۸ درصد رسید تا پیش‌بینی‌ها درباره رشد سال ۹۹ مثبت شوند.

در ادامه رشد چشمگیر زمستان ۹۹ باعث شد تا آخرین سال از دهه ۹۰، رشد قابل‌توجهی را به ثبت برساند و ۳.۶ درصد رشد کند. در میان گروه‌های مختلف اقتصادی، بخش نفت کلیدی‌ترین نقش را در رشد سال گذشته ایفا کرد؛ به‌طوری‌که در سال ۹۹ این گروه ۱۱.۲ درصد رشد را تجربه کرد. گروه صنایع و معادن دومین گروه تاثیرگذار در رشد سال گذشته بود، به‌طوری که معادل ۷.۱ درصد رشد را به ثبت رساند. در این گروه رشته‌های صنعت و ساختمان به ترتیب با ۸.۱ درصد و ۷.۷ درصد بیشترین رشد را در سال گذشته تجربه کردند. بخش کشاورزی نیز شاهد رشد ۴.۵ درصدی نسبت به مدت مشابه پارسال بود. برآوردهای انجام شده در این زمینه با توجه به آمارهای وزارت جهاد کشاورزی نشان می‌دهد که رشد تولید محصولات زراعی، باغی و محصولات اصلی دامی در سال ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل به ترتیب ۱۱.۳ درصد، ۵.۷ درصد و منفی ۰.۲ درصد رشد را تجربه کرده‌اند. همچنین بررسی رشد اقتصادی از طریق هزینه اقلام نهایی نشان می‌دهد که در سال ۹۹ هزینه‌های مصرف نهایی بخش‌خصوصی، هزینه‌های مصرف نهایی بخش دولتی و تشکیل سرمایه ثابت ناخالص به ترتیب از نرخ رشد منفی ۰.۴ درصد، منفی ۲.۳ درصد و ۲.۵ درصد برخوردار بوده‌اند. آمار مربوط به تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در سال ۹۹ حاکی از آن است که بخش ماشین‌آلات ۰.۹ درصد و بخش ساختمان ۳.۱ درصد رشد را تجربه کرده‌اند. همچنین این آمار نشان می‌دهد که صادرات در زمستان ۹۹ معادل ۲۳.۴ درصد رشد کرده است تا میزان صادرات در سال ۹۹ نسبت به مدت مشابه پارسال شاهد ۵.۴ درصد کاهش باشد. همچنین واردات نیز در فصل زمستان کاهشی ۱۷.۶ درصدی را متحمل شد تا در آمار سال ۹۹ واردات شاهد کاهش ۲۹.۲ درصدی باشد. در مجموع، برآورد بانک مرکزی از رشد ۳.۶ درصدی سال گذشته در حالی است که مرجع آماری کشور این رشد را زیر یک درصد اعلام کرده است.

اختلاف ۲,۹ درصدی در رقم رشد اقتصادی

به فاصله یک روز پس از گزارش بانک مرکزی، مرکز آمار ایران نیز رشد اقتصادی سال ۹۹ را ۰.۷ درصد اعلام کرد. این یعنی تولید ناخالص داخلی اقتصاد ایران در سال ۹۹ از نگاه دو مرجع آماری کشور دارای اختلاف ۲.۹ درصدی است. براساس اطلاعات منتشرشده از سوی مرکز آمار ایران، حجم حقیقی اقتصاد ایران از ۷۰۲ هزار میلیارد تومان در انتهای سال ۹۸ به بیش از ۷۰۷ هزار میلیارد تومان در پایان سال ۹۹ رسیده است. بر این اساس، رشد تولید ناخالص داخلی ایران در سال گذشته برابر با ۰.۷ است. یعنی در سال گذشته تنها ۵ هزار میلیارد تومان به حجم حقیقی اقتصاد ایران افزوده شده است.

برآوردهای بانک مرکزی و مرکز آمار از رشد اقتصادی ۹۹ در حالی است که اقتصاد ایران در دو سال پیش از آن یعنی سال‌های ۹۷ و ۹۸ به دلیل موج جدید تحریم‌ها و همینطور شیوع کرونا حائز رشد منفی بود. به عبارت دیگر، اقتصاد ایران با خروج آمریکا از برجام و اعمال دور جدید تحریم‌ها و همچنین شیوع کرونا و رکود اقتصادی ناشی از آن در سال‌های ۹۷ و ۹۸ بر مدار رشد منفی حرکت کرد تا نهایتا در آخرین سال از دهه ۹۰ به رشد مثبت دست یافت. این رشد مثبت به معنای تخلیه شوک تحریم و کرونا از اقتصاد ایران است. در واقع، مثبت شدن رشد اقتصادی در سال گذشته نشان می‌دهد که اقتصاد ایران شوک منفی ناشی از ادامه تحریم و شیوع کرونا را پشت‌سر گذاشته و کیک اقتصاد بزرگ‌تر شده است. براساس آمارها، مهمترین و تاثیرگذارترین بخش‌ها در رشد اقتصادی سال ۹۹ به ترتیب بخش نفت، صنعت و «برق، گاز و آب» بوده است.

تحریم‌های غرب علیه روسیه چطور برعکس عمل کرد؟

تحریمِ تقویت‌کننده

ماجرای روسیه و تحریم‌ها را باید از سال ۲۰۱۴ بررسی کرد؛ زمانی که روسیه از یک سو با شوک کاهش قیمت جهانی نفت و از سوی دیگر با تحریم‌های غرب به خاطر ماجرای کریمه مواجه شد.

به گزارش «وال‌استریت ژورنال»، روسیه حتی قبل‌تر از آن هم با بحران‌های مالی بیگانه نبود. بحران مالی در سال ۱۹۸۹ باعث سقوط اتحاد جماهیر شوروی شد و دو بار هم روبل را در دهه بعدی به افول وحشتناکی کشاند، اما آنچه که روسیه در سال ۲۰۱۴ خود را با آن مواجه دید باعث شد که ولادیمیر پوتین به خودش بگوید دیگر بس است؛ اوضاع باید تغییر کند.

پوتین رهبری است که در عرصه سیاست‌های اقتصاد کلان به شدت محتاط عمل کرده و می‌کند، اما از سال ۲۰۱۴ به بعد حتی این رویه دفاعی‌تر هم شد. او روسیه را به یک قلعه مالی بدل کرد که فشارهای خارجی- از جمله تحریم‌ها- به سختی می‌توانستند رویش تاثیر بگذارند. موفقیت پوتین در این راه برای خیلی‌ها جالب و تعجب‌انگیز بود. روسیه محافظه‌کار امروزی تقریبا باثبات‌تر از روسیه قبلی است که در مقابل بحران‌ها آسیب‌پذیری داشت. اگر روسیه را با ترکیه مقایسه کنید متوجه این واقعیت می‌شوید. رجب طیب اردوغان سیاست‌های غیرارتدوکسی در عرصه اقتصادی داشته و دردسرهایش را هم دارد به چشم می‌بینند، اما پوتین دارد محافظه‌کارانه عمل می‌کند.

ستون‌های اصلی وضعیت قلعه‌مانند کنونیِ اقتصاد روسیه را باید در نحوه مدیریت بودجه روسیه و نیز واحد پولش یعنی روبل جست‌وجو کرد. سال گذشته وقتی که قرنطینه و محدودیت‌های کرونایی پیش آمد، روسیه برای آنها آماده بود. روسیه در حالی با بحران کرونا مواجه شد که کمترین میزان بدهی خارجی را در میان ۲۰ اقتصاد نوظهور جهان داشت. این بدهی شامل تنها ۱۴ درصد از تولید ناخالص داخلی روسیه می‌شود. روسیه همچنین در میان این کشورها صاحب رتبه چهارم مازاد حساب جاری و رتبه چهارم بزرگترین ذخایر ارزی بود. این ذخایر که در سال ۲۰۱۵ کم و بالغ بر ۳۵۰ میلیارد دلار می‌شدند به تدریج افزایش یافته و به ۵۸۰ میلیارد دلار رسید.

هفت سال سیاست پولی برای کنترل تورم باعث شده بود که بانک مرکزی روسیه فضای لازم را برای کاهش نرخ بهره در اختیار داشته باشد. دولت همچنین قادر به آن بود که خرج‌کردن خودش را افزایش بدهد. با این وجود، مقامات روسیه در قیاس با برخی اقتصادهای نوظهور بزرگ دیگر در دنیا چندان هم خویشتن‌داری خود را در این زمینه از دست ندادند. در نهایت، اقتصاد روسیه ۳,۵ درصد کوچک شد.

امروزه روسیه در قیاس با سال ۲۰۱۴ در برابر فشارهای خارجی آسیب‌پذیری کمتری دارد. بدهی دولت و نیز بخش خصوصی روسیه به منابع خارجی کم است. همچنین منابع لازم برای پوشش‌دادن آن بدهی‌ها - از درآمدهای صادراتی گرفته تا ذخایر ارزی خارجی- نسبتا بالاست. مثلا بدهی خارجی کوتاه‌مدت روسیه تقریبا بالغ بر ۱۰درصد از ذخایر ارزی خارجی آن می‌شود. این در حالی است که این رقم در اقتصادهای نوظهور بالای ۳۰درصد است.

روسیه در عین حال به اندازه برخی کشورهای دیگر به بازار جهانی نفت وابسته نیست. در زمان‌هایی که قیمت نفت بالا می‌رود، دولت روسیه سود مازاد را ذخیره می‌کند و آن را در زمانی که قیمت نفت کاهش یافته است مورد استفاده قرار می‌دهد تا اقتصاد و همچنین واحد پول روبل بتوانند ثبات پیدا کنند. امروزه روبل به اندازه واحد پول برخی صادرکنندگان بزرگ دیگر انرژی در جهان مثل کانادا و نروژ آسیب‌پذیر نیست.

نکته دیگر هم اینکه روسیه توانسته در جایگزین‌کردنِ واردات موفق عمل کند. روسیه در مواجهه با تحریم‌ها تصمیم گرفت واردات مواد غذایی را متوقف کند. نتیجه‌اش این شد که بخش کشاورزی روسیه تقویت شود و وابستگی به تامین‌کنندگان خارجی نیز کاهش یابد. در عین حال روسیه و چین جزو معدود کشورهایی هستند که پشت درهای بسته به غول‌های اینترنتی داخلی‌شان کمک می‌رسانند تا آنها در رقابت با شرکت‌های غربی شکست نخورند.

ایراد بزرگ استراتژی قلعه مالی روسیه این است که این کشور دائم در حال دفاع است و هیچ حمله‌ای صورت نمی‌گیرد. پوتین درباره تقویت رشد اقتصادی حرف زده، اما برنامه واقعی برای تحقق آن ندارد. رشد اقتصادی روسیه در یک دهه گذشته حدودا ۲درصد بوده و این باعث شده روسیه از سال ۲۰۱۴ از فهرست ۱۰ اقتصاد بزرگ جهان خارج شود. به نظر می‌رسد روسیه برای نظم جهانی پساکرونایی که شامل جهانی‌زدایی (در مقابل جهانی‌شدن) و نیز دیجیتالیزه‌شدنِ داخلی می‌شود، آمادگی خوبی دارد. این در شرایطی که اقتصاد جهانی دچار رشد اندک، تورم زیاد و بازارهای بی‌ثبات شده، نکته مثبتی است.

تجارت کربن ۱۰ برابر بزرگ‌تر از بازار جهانی نفت می‌شود

یکی از بزرگترین شرکت‌های بازرگانی کالای جهان پیش‌بینی کرده بازار رو به رشد پرداخت هزینه آلایندگی کربن ممکن است بزرگ‌تر از بازار جهانی نفت خام شود. هانا هومان، مدیر جهانی تجارت کربن در شرکت بازرگانی کالای ترافیگورا در نشست جهانی کالاهای فایننشیال تایمز گفت: بازار کربن پتانسیل آن را دارد تا ۱۰ برابر بزرگ‌تر از بازار جهانی نفت خام شود.

بزرگترین بازرگانان کالا به دنبال فرصت‌های رو به رشد در تجارت کربن و تجارت فلزات پرتقاضا در برنامه‌های گذار انرژی هستند. رویترز اوایل ماه جاری به نقل از منابع آگاه گفته بود در بحبوحه تقاضای پررونقی که برای فلزات مهم در گذار انرژی وجود دارد، بازرگانان کالا و بعضی از صندوق‌های سرمایه‌گذاری معامله‌گران فلزات را استخدام کرده‌اند تا از تقاضا برای مواد معدنی مهم بهره‌برداری کنند. به عنوان مثال ترافیگورا سال گذشته نخستین شرکت بازرگانی کالا بود که میز تجارت آلومینیوم کم کربن را تشکیل داد و یک واحد توسعه کسب و کار فلزات غیرآهنی راه‌اندازی کرد. دپارتمان مواد معدنی و فلزات غیرآهنی ترافیگورا در طول سال ۲۰۲۰ موفق‌ترین عملکرد را ارائه کرد. موریل شواب، مدیر مالی شرکت گانوور در نشست جهانی کالاهای فایننشیال تایمز گفت: این شرکت بازرگانی به سوی تجارت کالاهای انتقالی تغییر جهت داده است. علاوه بر کالاهای مهم برای گذار انرژی، بازرگانان بزرگ به دنبال بهره‌برداری از رشد قیمت کربن در بازار رو به رشد تجارت آلایندگی کربن هستند چرا که دولت‌های بیشتر متعهد می‌شوند سطح آلایندگی کربن را به صفر برسانند. بزرگترین بازار کربن جهان، بازار کربن اتحادیه اروپاست که با رکوردزنی قیمت کربن به ۶۰,۵۰ دلار (۵۰ یورو) در هر تن در اوایل ماه مه روبه‌رو شد که بیش از ۵۰ درصد رشد از ابتدای سال ۲۰۲۱ تاکنون داشته است. تحلیلگران معتقدند قیمت‌ها افزایش بیشتری می‌یابد زیرا اتحادیه اروپا قوانین سخت‌گیرانه‌تری معرفی می‌کند و در حال مطالعه تعیین قیمت برای کربن مربوط به حمل و نقل جاده‌ای و سوخت‌های هواپیمایی است.

بازارها چطور به استقبال انتخابات ریاست جمهوری رفتند؟

احتیاط انتخاباتی در بازارها

سرانجام سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری از راه رسید و آنطور که رئیس ستاد انتخابات کشور گفته، احتمالا تا پیش از ظهر امروز شنبه نتیجه انتخابات ریاست جمهوری سیزدهم اعلام می‌شود. در این روزها بازارها شرایط ویژه‌ای را تجربه کرده‌اند و به خصوص در یکی دو هفته گذشته با نزدیک شدن به زمان انتخابات و همینطور برگزاری مناظره‌های تلویزیونی بیش از پیش تحت‌الشعاع انتخابات دولت سیزدهم قرار گرفته‌اند. از جمله قیمت اسکناس سبز آمریکایی در هفته گذشته (هفته منتهی به ۲۸ خردادماه) نوسان محدودی را تجربه کرد و هرچند از کانال ۲۳ هزار تومان در صرافی‌های بانکی فراتر نرفت، اما در بازار آزاد رکورد ۲۴ هزار تومان را شکست. کارشناسان و فعالان بازار ارز معتقدند حساسیت بالای انتخابات ریاست جمهوری از یک سو و طولانی شدن مذاکرات احیای برجام در وین از دیگر سو باعث شده تا قیمت دلار در کانال ۲۳ هزار تومان نوسانی محدود را تجربه نماید.

به گزارش خبرآنلاین، کانال ۲۳ هزار تومان کانال سخت مقاومتی برای قیمت دلار تلقی می‌شود، به طوری که رفت و برگشت دلار از این کانال در ماه‌های اخیر بارها اتفاق افتاده است. از سوی دیگر همپای نوسان دلار در کانال ۲۳ هزار تومان، قیمت یورو نیز نوسان محدودی را در کانال ۲۸ هزار تومان تجربه کرد. نوسان دلار در همین محدوده اما سبب افزایش قابل ملاحظه خرید و فروش نشد. بسیاری از فعالان بازار ارز بر این باورند که قیمت دلار در صورت موفقیت مذاکرات وین و احیای برجام، روندی کاهشی را تجربه خواهد کرد. در همین راستا برخی از کارشناسان اعتقاد دارند که قیمت دلار پس از دستیابی به توافق برجامی حتی می‌تواند به کمتر از ۲۰ هزار تومان برسد. هرچند برخی دیگر از کارشناسان این رقم را رقمی ماندگار در بازار نمی‌دانند.

بازار سکه و طلا نیز دیگر بازاری است که از بازدهی مثبت در هفته‌ای که گذشت، برخوردار بود. کما اینکه قیمت سکه در اولین روز هفته در بازار تهران ۱۰ میلیون و ۵۰۷ هزار تومان بود، اما در آخرین روز کاری هفته با رشدی نزدیک به ۲۵۰ هزار تومان به قیمت ۱۰ میلیون و ۷۵۲ هزار تومان افزایش یافت. این افزایش قابل توجه از یک سو تحت تاثیر نوسان بهای طلا در بازارهای جهانی و از سوی دیگر تحت تاثیر نوسان قیمت دلار در بازارهای داخلی رخ داد.

براساس این گزارش، از عصر پنجشنبه اما قیمت‌ها در بازار جهانی طلا روندی کاهشی را تجربه کرده است. این ریزش بهای طلا بی‌شک تاثیر خود را از صبح شنبه در بازار طلا و سکه آشکار کرده و روندی ریزشی را بر بازار حاکم خواهد کرد. بازار سکه در هفته منتهی به انتخابات ریاست جمهوری یکی از پربازده‌ترین بازارها بود. این روند البته در هفته پیش‌رو تحت‌تاثیر نوسانات شدید بازار جهانی طلا تغییر خواهد کرد. قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز در این هفته نوسانی محدود در حدود ۱۰ هزار تومان را پذیرا بوده است. به نظر می‌رسد بورس تهران پس از دو هفته رشد و بازگشت به میدان رقابت، ظاهرا این هفته پا پس کشیده و بار دیگر ریزش را تجربه کرده است. شاخص کل بورس در هفته قبل روی سطح یک میلیون و ۱۵۱ هزار واحدی قرار داشت و در پایان این هفته با قرار گرفتن روی سطح یک میلیون و ۱۴۷ هزار واحدی به معاملات خود پایان داد. بر این اساس، شاخص بازار سرمایه در این هفته ۴ هزار و ۱۷۱ واحد افت کرد و ۰٫۳ درصد بازدهی منفی را به ثبت رساند.

همچنین خبرهای رسیده از دو بازار سنتی و مهم ایران یعنی بازار مسکن و خودرو موید رکودی چشمگیر در این بازار است. در حالی که قیمت مسکن لوکس در بازار در ماه‌های اخیر با کاهش روبه‌روست، آنچنان که از صحبت‌های فعالان بازار مسکن برمی‌آید، خریداران تصمیم‌گیری درباره خرید مسکن را به تعیین نتیجه انتخابات ریاست جمهوری موکول کرده‌اند و به نوعی احتیاط انتخاباتی در بازار به چشم می‌خورد. این وضعیت در بازار خودرو نیز ساری و جاری است. به طوری که طبق گفته نایب رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران، بازار خودرو در این روزها خالی از مشتری است و خرید و فروش چندانی در این بازار صورت نمی‌گیرد. بسیاری معتقدند که مشتریان پس از برگزاری انتخابات ریاست جمهوری به تدریج برای بازگشت به بازار تصمیم خواهند گرفت.

پرداخت وام با سفته حذف شد

تغییر مهم در وام ودیعه مسکن

در حالی ثبت‌نام وام ودیعه مسکن از چهارشنبه گذشته آغاز شده که با مصوبه جدید ستاد ملی مقابله با کرونا در افزایش سقف وام، عملا پرداخت وام ۲۵ میلیونی با سفته حذف می‌شود.

با مصوبه ستاد ملی مقابله با کرونا، شرایط دریافت وام ودیعه مسکن در سال ۱۴۰۰ تغییر کرد و مبلغ وام مستأجران تهرانی از ۵۰ میلیون به ۷۰ میلیون تومان افزایش یافت. به گفته ستاد ملی مقابله با کرونا، «مهلت ثبت نام اشخاص واجد شرایط برای دریافت تسهیلات کمک ودیعه اجاره مسکن تا پایان شهریورماه ۱۴۰۰ تمدید شده و بانک‌ها و موسسات اعتباری موظفند حداکثر تا پایان آذرماه سال جاری تسهیلات مذکور را پرداخت کنند. شرایط و مقررات مترتب بر این تسهیلات در سال ۱۳۹۹، در سال جاری نیز به قوت خود باقی است. تا سقف مبلغ ۱۰ هزار میلیارد تومان از بسته تسهیلات کرونایی، در سال ۱۴۰۰ به پرداخت تسهیلات برای این موضوع اختصاص داده می‌شود.» در این راستا، معاونت ساختمان و مسکن وزارت راه و شهرسازی با اشاره به زمان آغاز ثبت‌نام وام ودیعه مسکن، شرایط دریافت این وام را به این شرح اعلام کرد: «متقاضیان دریافت این تسهیلات ودیعه مسکن باید متأهل یا سرپرست خانوار باشند»، «متقاضیان باید دارای اجاره‌نامه رسمی یا اجاره‌نامه ثبت شده در سامانه ثبت معاملات املاک و مستغلات و دارای کد رهگیری باشند»، «تاریخ انعقاد اجاره‌نامه واحد مسکونی باید مربوط به شش ماهه نخست سال ۱۴۰۰ باشد» و «چنانچه متقاضی تا حداکثر دو هفته از تاریخ معرفی به شعب بانکی نسبت به تکمیل مدارک خود و ضامنین اقدام نکند، نسبت به رد درخواست متقاضی اقدام می‌شود».

اگرچه ستاد ملی مقابله با کرونا اعلام کرده است که شرایط و مقررات مترتب بر وام ودیعه مسکن در سال ۱۳۹۹، در سال جاری هم به قوت خود باقی است، اما شرایط پرداخت وام ودیعه نسبت به سال گذشته با تغییرات جزئی اما مهمی روبه‌رو شده است. در واقع با افزایش ۱۰ میلیون تومانی وام ودیعه مسکن سایر شهرها، عملا پرداخت این وام با سفته امکان‌پذیر نیست. وام ۱۵ میلیون تومانی ودیعه سایر شهرها براساس مصوبه ستاد ملی مقابله با کرونا با سفته پرداخت می‌شد، اما مستأجران برای دریافت این وام که به ۲۵ میلیون تومان افزایش یافته حتما باید ضامن به بانک عامل معرفی کنند. به نظر می‌رسد این تغییر باعث می‌شود تا مستأجران کمتری موفق به دریافت وام ودیعه مسکن شوند؛ مسئله‌ای که ستاد ملی مقابله با کرونا بایستی توجه ویژه‌ای به آن داشته باشد.

گفتنی است وام ودیعه مسکن به دو صورت قابل پرداخت است؛ نخست اینکه در اختیار مالک قرار می‌گیرد و مستأجر سود و کارمزد آن را طی یک سال (سود ۱۳ درصدی) پرداخت می‌کند. دوم اینکه وام در اختیار مستأجر قرار گرفته و اقساط آن را با سود ۱۲ درصدی پرداخت خواهد کرد. بر این اساس، بازپرداخت تسهیلات تا ۳۰ میلیون تومانی سه ساله و ۳۰ میلیون تومان به بالا پنج ساله است. به این ترتیب قسط وام ۲۵ میلیون تومان حدود ۸۳۰ هزار تومان، ۴۰ میلیون تومانی حدود ۹۰۰ هزار تومان و ۷۰ میلیون تومانی حدود یک میلیون و ۵۵۰ هزار تومان است. سود وام ۲۵ میلیونی حدود ۵ میلیون تومان، وام ۴۰ میلیون تومانی حدود ۱۳٫۳ میلیون و وام ۷۰ میلیونی حدود ۲۳٫۵ میلیون تومان است.

در همین حال، آمار صدور پروانه‌های ساختمانی در شهرداری‌ها نشان می‌دهد که تقاضا برای ساخت و ساز مسکونی در کل کشور به طور میانگین کاهش پیدا کرده و این نشان‌دهنده عمیق‌تر شدن رکود مسکن است. در شرایطی که تعداد واحدهای مسکونی پیش‌بینی‌شده در پروانه‌های ساختمانی شهر تهران ۴٫۷درصد نسبت به فصل قبل کمتر شده، این کاهش به طور میانگین برای کل کشور معادل ۱۷٫۲درصد بوده است. این اعداد نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاران و سازندگان حوزه مسکن فعلا از برنامه‌ریزی برای تولید مسکن جدید منصرف شده‌اند. البته این آمارها در شرایطی منتشر می‌شود که از اواسط سال گذشته و در حالی که تقاضا برای ساخت مسکن در تهران به شدت کاهش پیدا کرده بود، آمارها از افزایش سرمایه‌گذاران برای ساخت و ساز در سایر شهرستان‌ها حکایت داشت، اما حالا آمارهای جدید حاکی از آن است که رکود مسکن به شهرستان‌ها هم رسیده است.

با توجه به اینکه تولید مسکن در ایران یک تا دو سال زمان می‌برد، واحدهای مسکونی ساخته‌شده با پروانه‌های ساختمانی تابستان و پاییز سال گذشته از چند ماه دیگر امکان ورود به بازار پیدا خواهند کرد. با این حساب، کاهش صدور پروانه ساختمانی در پاییز سال گذشته روی عرضه مسکن در نیمه دوم امسال اثرگذار خواهد بود که البته با توجه به تعمیق رکود این بازار، به نظر نمی‌رسد مشکلی ایجاد کند، اما باز هم به افزایش کسری مسکن دامن خواهد زد.

براساس آخرین اطلاعات مرکز آمار ایران، در پاییز گذشته هزار و ۹۵۸پروانه ساختمانی برای احداث بنا در تهران صادر شده که این تعداد نسبت به فصل قبل ۱۲٫۱درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۰٫۳درصد کمتر است. در این پروانه‌ها ۱۳هزار و ۱۷۱واحد مسکونی پیش‌بینی شده که نسبت به فصل گذشته ۴٫۷درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۱۸.۷درصد کاهش نشان می‌دهد. متوسط مساحت زیربنای این دسته از پروانه‌ها در این فصل ۱۵۵۲مترمربع و متوسط تعداد واحد مسکونی در هر یک از این پروانه‌ها ۸.۲ واحد بوده است.

با وجود اینکه آمارهای رسمی از وضعیت صدور پروانه ساخت‌وساز مسکونی در نقاط شهری کشور از کاهش تولید مسکن نسبت به فصل قبل حکایت دارد، اما همچنان وضعیت تولید در مقایسه با رکود سنگین سال ۹۸بهتر است. آمارها حاکی است که در پاییز سال ۱۳۹۹، تعداد پروانه ساختمانی صادرشده نسبت به فصل مشابه در سال قبل از آن ۱۸٫۳درصد بیشتر است. در این تعداد پروانه، درمجموع ۱۱۳هزار و ۸۱۶واحد مسکونی پیش‌بینی شده که در مقایسه با فصل مشابه سال ۹۸ معادل ۳۳٫۸درصد افزایش دارد. طبق آمار متوسط مساحت زیربنا در این پروانه‌ها ۵۷۲مترمربع و تعداد واحدهای پیش‌بینی شده در هر پروانه احداث، ۳٫۱واحد بوده است.

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳قانون وماده ۱۳آئین نامه قانونی تعیین تکلیف وضعیت ثبتی واراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره۱۴۰۰۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۱۵۵۴ مورخه ۱۴۰۰/۰۲/۲۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت تصرفات مالکانه بلامعارض خانم صدیقه خانجانی کویخی فرزند علی اکبر به شماره شناسنامه ۹۴۱ صادره از رشت در قریه کویخ در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۵۳ ۳۰۸ متر مربع پلاک فرعی ۱۸۳ از اصلی ۸۵ مفروز مجزی از پلاک ۱ باقیمانده از اصلی ۸۵ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای علی اکبر خانجانی کویخی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۰/۰۳/۲۹
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۰/۴/۳۱
۸۲۲ م الف
سعید بدوی - سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه دو رشت

۴۲۴

آگهی موضوع ماده ۳قانون وماده ۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۱۸۰۱۸۰۰۵۳۳۲ مورخه ۱۳۹۹/۱۲/۱۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مجید نوروزی بنکده فرزند اسمعیل به شماره ملی ۶۵۳۹۲۷۴۱۶۵ در ششدانگ یک باب خانه و محوطه به مساحت ۲۱۰/۳۴ متر مربع مجزی شده از ۵۶/۱۴ و غیره فرعی از سنگ ۳ اصلی واقع در قریه رودبرده بخش ۱۲ گیلان که برای آن شماره ۲۸۸۳ فرعی در نظر گرفته شده خریداری از مالک رسمی (حبیب اله عبداللهی) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۰/۰۳/۲۹
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۰/۴/۳۱
۸۸۵ م الف
علی نصرتی - رئیس ثبت اسناد و املاک سنگر
۴۲۵

بانک نامه

در دومین ماه سال

تعداد و ارزش چک‌های برگشتی زیاد شد

آمار بانک مرکزی درباره چک‌های برگشتی در دومین ماه سال ۱۴۰۰ نشان می‌دهد که در این ماه ۶۷۰ هزار فقره چک برگشت خورده که از نظر تعداد ۸٫۱۷ درصد و از نظر مبلغ ۴۶٫۳ درصد افزایش داشته است. تازه‌ترین آماری که بانک مرکزی از جریان مبادلات چک منتشر کرده، نشان می‌دهد که در اردیبهشت ماه امسال حدود ۷٫۵ میلیون فقره چک به ارزش حدود ۱۹۴ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان مبادله شده است که از نظر تعداد ۷٫۶ درصد و از نظر مبلغ ۳۱٫۳ درصد افزایش یافته است. از سوی دیگر، بیش از ۶٫۸ میلیون فقره با ارزش ۱۷۱ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان از چک‌های مبادله‌ای وصول شده است که از نظر تعداد ۷٫۶ درصد و از نظر مبلغ ۵٫۲۹ درصد افزایش دارد. در کنار چک‌های وصولی بالغ بر ۶۷۰ هزار فقره چک برگشت خورده که از نظر تعداد ۱۷٫۸ درصد و از نظر مبلغ ۴۶٫۳ درصد افزایش داشته است. همچنین در این مدت در استان تهران حدود ۲٫۲ میلیون فقره چک با ارزشی بیش از ۹۳ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان مبادله شده که بیانگر صدرنشینی استان تهران در مبادله چک در سطح کشور است. چک‌های وصول شده در تهران ۲ میلیون فقره به ارزشی حدود ۸۳ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان و چک‌های برگشتی معادل ۱۸۲ هزار فقره به ارزشی بیش از ۱۰ هزار میلیارد تومان گزارش شده است. علاوه بر این، در اردیبهشت ماه در کل کشور بیش از ۶۴۸ هزار فقره چک به ارزشی بیش از ۲۲ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان به دلایل کسری یا فقدان موجودی برگشت خورده است که از نظر تعداد ۹۶٫۷ درصد و از نظر ارزش ۹۶٫۲ درصد از کل چک‌های برگشتی به دلایل کسری یا فقدان موجودی بوده است. از سوی دیگر در استان تهران حدود ۱۷۴ هزار فقره چک به ارزش حدود ۹ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان به دلایل کسری یا فقدان موجودی برگشت داده شده که در استان تهران از نظر تعداد ۹۵٫۷ درصد و از نظر مبلغ ۹۵٫۳ درصد از کل چک‌های برگشتی به دلایل کسری یا فقدان موجودی بوده است.

روند صعودی نرخ «تشکیل سرمایه ثابت» در سال ۹۹

براساس آخرین داده‌های آماری بانک مرکزی، نرخ تشکیل سرمایه ثابت از منفی ۵٫۶ درصد در سال ۹۸ به رقم ۲٫۵ درصد در سال ۹۹ رسید. بانک مرکزی در تازه‌ترین آمار گزارشی از وضعیت اقتصادی کشور در سال ۹۹ را منتشر کرد. یکی از مولفه‌های مهم در این گزارش، تشکیل سرمایه ثابت ناخالص است. این مفهوم به این معناست که چه میزان سرمایه‌گذاری در دو حوزه ساختمان و خرید ماشین‌آلات صنعتی انجام شده است. کاهش نرخ تشکیل سرمایه ثابت ناخالص به معنای کاهش سرمایه‌گذاری در اقتصاد است و بیانگر کاهش رشد اقتصادی در سال‌های آینده است و بالعکس رشد این شاخص نیز به معنای افزایش سرمایه‌گذاری است. براساس گزارش بانک مرکزی، نرخ تشکیل سرمایه ثابت ناخالص سال گذشته به ۲.۵ درصد رسید در حالی که این شاخص در سال ۹۸ منفی ۵.۹ درصد بوده است. طبق گزارش بانک مرکزی از کارنامه اقتصادی ۹۹، نرخ تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در هر دو بخش ماشین‌آلات و ساختمان مثبت بوده است. سال گذشته، نرخ تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در بخش ماشین‌آلات ۹ دهم درصد و این شاخص در بخش ساختمان ۳.۱ درصد بود. نرخ رشد ۳.۱ درصدی تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در بخش ساختمان، به دلیل افزایش تشکیل سرمایه ثابت ناخالص ساختمان در بخش خصوصی حاصل شده است. همچنین افزایش تشکیل سرمایه در بخش ماشین‌آلات تولید داخل، با وجود کاهش واردات کالاهای سرمایه‌ای، موجب رشد ۹ دهم درصدی سال ۹۹ تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در بخش ماشین‌آلات نسبت به مدت مشابه سال قبل بوده است.

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم فاطمه عبدالملکی برابر وکالتنامه شماره ۳۶۹۴۵ مورخ۱۴۰۰/۳/۱۸ تنظیمی دفترخانه ۲۴ همدان از طرف ابراهیم یاریان (مالک) با تسلیم دو برگ استشهادمحلی مصدق به مهر دفترخانه ۳۲ همدان برابر وارده شماره ۱۴۰۰/۱۰۳۰۴ مورخ ۱۴۰۰/۳/۲۴ مدعی است که سند مالکیت ششدانگ پلاک ۱۰/۲۹۵/۱۴۲۸۰ واقع در حومه/بخش یک همدان به شماره مسلسل ۹۸۷۸۶۷ سری الف ۹۷ و شماره دفتر املاک الکترونیکی ۱۳۹۷۲۰۳۲۶۰۰۱۰۱۶۴۸۱ به علت نامعلوم مفقود گردیده و نزد کسی در بیع شرط نیست، لذا به استناد تبصره الحاقی به ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت بدین وسیله آگهی می‌شود تا هر کسی مدعی انجام معامله و یا وجود سند مالکیت نزد خود می‌باشد از تاریخ انتشار این آگهی طی مدت ۰۱ روز به اداره ثبت اسناد و املاک مراجعه و ضمن ارائه اصل سند مالکیت و یا سند معامله، اعتراض خود را کتبا تسلیم نماید در صورت انقضاء مدت واخواهی و نرسیدن اعتراض و یا در صورت اعتراض چنانچه اصل سند مالکیت ارائه نگردد سند مالکیت المثنی به نام متقاضی صادر و تسلیم خواهد شد. مراتب بر اساس آخرین اطلاعات سیستم جامع تهیه و گزارش شده است.

شماره م الف ۴۳۰

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

متن آگهی مزایده

آگهی مزایده مال منقول (اتومبیل) اسناد دمه پرونده کلاسه ۱۴۰۰۰۰۲۷۷ به موجب پرونده اجرائی کلاسه فوق له ماندانا مخدومی علیع علیرضا منتشلو یک دستگاه اتومبیل سواری سیستم سایپا ۱۳۱ اس ای بشماره انتظامی ایران ۸۳۹-۶۱ ج ۴۷ رنگ سفید روغنی شماره موتور M ۱۳/۵۱۳۳۹۳۴ شماره شاسی MAS E ۱۰۲۶۲۵۴ ۴۱۱۱ سال ۱۳۹۳ نوع سوخت بنزین می‌باشد. کلیه ارکان و اجزای آن سالم و بی عیب بنظر میرسند میزان کارکرد آن ۸۱۹۴۰ کیلومتر را نشان میدهد. خودرو مزبور در همدان پارکینگ باباطاهر واقع در مریانج قابل بازدید می‌باشد و متعلق به آقای علیرضا منتشلو میباشد که طبق نظریه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۵ کارشناس رسمی مبلغ هفتصد و پنجاه میلیون ریال ارزیابی شده به علت انجام تعهد از ساعت ۹ الی ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۹ در اداره اجرای اسناد رسمی همدان واقع در همدان سعیدیه بالا نبش بلوار غنی‌زادگان ساختمان اداره کل ثبت اسناد از طریق مزایده به فروش میرسد.

مزایده از مبلغ هفتصد و پنجاه میلیون ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته میشود شرکت در مزایده منوط به پرداخت ۱۰ درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است. برنده مزایده مکلف است مابه التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتیکه ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده واریز نکند مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد، و کلیه هزینه‌های قانونی بر عهده برنده مزایده است و نیم عشر وحق‌الزحمه نقدا وصول خواهد شد. ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی اعلام گردد مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد.

تاریخ انتشار ۱۴۰۰/۳/۲۷

رییس اجرای اسناد رسمی همدان _ جلال حدادی
م الف ۴۳۲

خبرنامه

مدیرعامل بورس انرژی مطرح کرد

رقابت داغ خرید بنزین در بورس انرژی

رینگ صادراتی بورس انرژی در ۲۴ خرداد ماه شاهد عرضه ۵۰ هزار تن بنزین اکتان ۸۷ بود. در این عرضه که نسبت به عرضه‌های قبل چشمگیرتر بود، ۱۳مشتری به رقابت پرداختند. قیمت پایه بنزین اکتان عرضه شده ۴۴۰ دلار تعیین شده بود، اما با توجه به تقاضای موجود و رقابت بین خریداران کل محموله عرضه شده با نرخ ۵۵۸ دلار به فروش رفت که ۲۷ درصد نسبت به قیمت پایه رشد داشت؛ موضوعی که مدیرعامل بورس انرژی ایران به آن اشاره کرد و گفت: ساز و کار معاملاتی بورس انرژی باعث افزایش رقابت و شفافیت در فروش صادراتی فرآورده‌های نفتی شده است.

علی نقوی در مورد این عرضه به ایسنا، توضیح داد: دلیل اصلی فروش کامل محموله با رشد ۲۷ درصدی قیمت نسبت به قیمت پایه را می‌توان وجود مکانیزم رقابت در بورس انرژی دانست. طبعا اگر این معامله خارج از بورس انجام می‌شد، امکان رقابت در این سطح وجود نداشت. همکاری مستمر شرکت ملی پالایش و پخش در عرضه‌های منظم و مستمر بنزین و سایر فرآورده‌های پالایشگاهی نیز در روند رو به بهبود معامله فرآورده‌های نفتی از طریق بورس انرژی موثر بوده است.

او با بیان اینکه آمار معاملات دو سال گذشته فرآورده‌ها از طریق مکانیزم شفاف بورس نشان می‌دهد که ساختارهای شفاف معاملاتی، می‌توانند بازدهی بالا و سودآوری بهتری در روند فروش فرآورده‌های حوزه نفت و گاز برای کشور به ارمغان بیاورند، اظهار کرد: به همین دلیل اگر شرکت‌های تابع وزارت نفت نیز مشابه شرکت ملی پالایش و پخش، محصولات خود را در رینگ صادراتی در بورس انرژی به صورت منظم و مستمر عرضه کنند، شاهد توسعه تجارت نفت و گاز و همچنین شفافیت در کشف قیمت خواهیم بود؛ همان‌طور که این اتفاق در بازار فروش بنزین، گازوییل، نفت، گاز مایع و... ایجاد شده است.

مدیرعامل بورس انرژی ادامه داد: هم‌اکنون برای محصولاتی همچون نفت کوره، میعانات گازی و گازوییل در حجم‌های بالا نیز مشتریان خواهان خرید از رینگ صادراتی بورس هستند و امیدواریم با توجه به پیگیری‌های صورت گرفته عرضه مستمر و منظم نفت خام و این فرآورده‌ها را هم در بورس داشته باشیم. اگر این فرآورده و امثال آن به بورس بیایند، رقابت شفاف تعیین‌کننده قیمت خواهد بود و دیگر شبهه‌ای که در مورد ارائه تخفیف در معاملات خارج از بورس مطرح می‌شود پیش نمی‌آید.

نقوی با تاکید بر اینکه در بستر معاملاتی بورس انرژی، تمامی خریداران در شرایط برابر و براساس شرایط اعلامی در اطلاعیه عرضه، می‌توانند وارد معامله شوند، گفت: این در حالی است که در معاملات خارج از بورس این شرایط برقرار نیست. دیگر مزیت فروش محصولات از طریق بورس انرژی این است که کارنامه فروش به صورت دقیق و شفاف قابل مشاهده است. نهادهای نظارتی به راحتی کل فرآیندها رصد می‌کنند و تصویری واقعی و شفاف از عملکرد شرکت‌ها به بازار و سیاست‌گذاران و کارشناسان مخابره می‌شود و جلوی فساد معاملات خارج از بورس را می‌گیرد.

بازار سکه و طلا در هفته‌ای که گذشت

ورق قیمت‌ها برگشت

دبیر هیأت مدیره اتحادیه طلا و جواهر تهران با اشاره به کاهش میانگین ۶۸ دلاری قیمت هر اونس جهانی طلا در طول هفته گذشته، از افزایش مجدد قیمت سکه و طلا در بازارهای داخلی به سبب نوسانات افزایشی نرخ ارز در داخل آن هم در عین کاهش شدید تقاضا خبر داد.

به گزارش ایسنا، در بازه هفتگی ۱۵ تا ۲۱ خرداد با توجه به نوسانات محدود قیمت اونس جهانی و نرخ ارز در داخل و بیشتر تحت تاثیر کاهش طبیعی تقاضا در آستانه انتخابات ریاست جمهوری، روند قیمت‌ها در بازار سکه و طلا کاهشی گزارش شد؛ به گونه‌ای که همه قطعات سکه (به‌جز سکه‌های یک گرمی) با کاهش ۱۵۰ هزار تومانی همراه شده بود. حال این روند کاهش قیمت‌ها در یک هفته اخیر چرخش کرده و به سوی افزایشی شدن پیش رفته است.

در این رابطه نادر بذرافشان گفت: در هفته‌ای که گذشت با کاهش بی‌سابقه قیمت اونس جهانی روبه‌رو شدیم؛ هرچند که طی چند ماه اخیر روند کاهشی را آغاز کرده بود اما در این هفته شدت گرفت و به طور میانگین ۶۸ دلار کاهش پیدا کرد. به دنبال افزایش جهانی ارزش دلار، تقاضای جهانی برای خرید طلا هم در دنیا کم شد و در نهایت قیمت آن کاهش یافت. از سوی دیگر در بازارهای داخلی نیز علی رغم نبود تقاضا اما نوسانات افزایشی نرخ ارز سبب شد که نه‌تنها کاهش قیمت ایجاد نشود، بلکه شاهد افزایش قیمت‌ها هم باشیم. از اواسط هفته تا آخر آن برخلاف آنکه اونس جهانی کاهش ۶۸ دلاری داشت اما در بازارهای داخلی روند قیمت‌ها صعودی پیش رفت.

این مقام صنفی بر نظاره‌گر بودن مردم در بازار تاکید کرد و گفت: همانطور که قبلا نیز اشاره شده، از ابتدای سال جاری مردم نگران افزایش و کاهش قیمت‌ها هستند. از اوایل سال در مقطعی با تعطیلات کلی بازار مواجه شدیم، سپس بحث‌هایی همچون مذاکرات، سرانجام برجام و در نهایت هم بحث انتخابات پیش آمد و مردم به بازار به صورت نظاره‌گری نگاه می‌کنند. در مقاطعی تقاضا خوب شد اما بیش از چند روز دوام نداشت و مجدد تقاضای مردم برای معاملات کم شد.

بذرافشان ادامه داد: طبق سنوات گذشته نیز همیشه بحث‌های سیاسی-اقتصادی (همچون نگاه به نتایج مذاکرات، برجام و انتخابات ریاست جمهوری) تاثیرگذار هستند اما این بار تاثیرات بیشتری داشته و مردم منتظر کاهش بیشتر قیمت‌ها هستند، اما در حال حاضر از نیمه اردیبهشت ماه به بعد، قیمت‌ها ثبات نسبی خوبی پیدا کرده است و نوسانات بین سه تا هفت درصد بوده که طبیعی هم هست؛ لذا مردم می‌توانند برای خرید سکه و مصنوعات طلا اقدام کنند. از نظر بنده حداقل قیمت‌ها برای سکه ۱۰ میلیون تومان و کف قیمت طلا هم یک میلیون تومان است، اما ممکن است تحت تاثیر نوسان قیمت جهانی و ارز یا یک خبر سیاسی-اقتصادی در نهایت بین پنج تا هفت درصد افزایش یا کاهش قیمت داشته باشیم.

او درباره آخرین قیمت‌ها در بازار سکه و طلا و تغییرات آن گفت: قیمت هر قطعه سکه تمام بهار طرح جدید با افزایش ۲۸۰ هزار تومانی به ۱۰ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان رسیده است. هر قطعه سکه تمام طرح قدیم نیز ۱۰ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان در پایان هفته تعیین قیمت شده است. در پایان هفته نسبت به ابتدای هفته هر قطعه نیم سکه با رشد ۱۰۰ هزار تومانی ۵ میلیون و ۷۸۰ هزار تومان، ربع سکه با افزایش ۵۰ هزار تومانی ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان و سکه‌های یک گرمی نیز با ۴۰ هزار تومان افزایش ۲ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان قیمت دارد.

چراغ قرمز بورس تهران تا قبل از انتخابات ریاست جمهوری سبز نشد

نگاه بورس به پاستور

فرصت امروز: دامنه ریزش‌های پیاپی بازار سرمایه به هفته گذشته کشیده شد و بازار سرمایه هفته منتهی به انتخابات ریاست جمهوری را با چراغ قرمز آغاز کرد و با چراغ قرمز هم به پایان برد. نهایتا شاخص کل بورس تهران در پایان معاملات این هفته با ۴هزار واحد کاهش به عدد یک‌میلیون و ۱۴۷ هزار واحد رسید تا افت ۰,۴ درصدی را در آخرین بازدهی هفتگی ثبت نماید. شاخص کل با معیار هم‌وزن نیز افت ۲,۷ درصدی را ثبت کرد. شاخص کل بورس در روز شنبه ۲۲ خرداد با ۶۹۷۳ واحد کاهش در رقم یک میلیون و ۱۴۴ هزار واحد ایستاد. در روز یکشنبه ۲۳ خرداد نیز با ۳۶۶۳ واحد کاهش دیگر به رقم یک میلیون و ۱۴۱ هزار واحد رسید. ورق بورس اما در معاملات روز دوشنبه ۲۴ خرداد برگشت و شاخص کل با ۸۹۸۹ واحد افزایش به میانه کانال یک میلیون و ۱۰۰ هزار واحد رسید. شاخص کل در حالی در این روز به رقم یک میلیون و ۱۵۰ هزار واحد رسید که شاخص کل با معیار هم وزن با ۹۰۰ واحد کاهش رقم ۳۷۶ هزار و ۳۲۸ واحد را ثبت کرد. شاخص کل بورس در روز سه‌شنبه ۲۵ خرداد باز هم منفی شد و ۴۴ واحد دیگر افت کرد. سپس در روز چهارشنبه ۲۶ خرداد با ۲۴۵۸ واحد کاهش تا رقم یک میلیون و ۱۴۷ هزار واحد عقب رفت.

تحولات بورس در روزهای آخر خرداد

پس از صعود میانگین وزنی قیمت سهام در دو هفته متوالی، معاملات هفته گذشته با افت ۰,۴ درصدی شاخص کل به پایان رسید. نماگر هم‌وزن هم به افت ۲,۷ درصدی بسنده کرد تا خبر از عقب‌نشینی بیشتر قیمت‌ها در گروه‌های با ارزش بازار پایین‌تر بدهد. نگاهی به عملکرد صنایع بورسی در معاملات هفته منتهی به ۲۶ خردادماه نشان می‌دهد که از ۳۸ صنعت فعال تنها شش گروه با رشد میانگین قیمت سهام زیرمجموعه خود همراه شدند و در دیگر صنایع شاهد افت شاخص‌ها بودیم. در این میان بیشترین درصد بازده هفتگی از آن دو گروه فرآورده‌های نفتی و کانه‌های فلزی شد. در این راستا پالایشی‌ها شاهد رشد ۴,۶ درصدی میانگین قیمت زیرمجموعه‌های خود بودند و میزان رشد در میان معدنی‌ها نیز به ۳,۸ درصد رسید. گروه‌های رایانه، محصولات چرمی، خودرو و فلزات اساسی دیگر گروه‌هایی بودند که در هفته منتهی به ۲۶ خردادماه با رشد قیمت‌ها همراه شدند.

در میان خبرهای اثرگذار بر صنایع بورسی در هفته گذشته می‌توان به افزایش نرخ شکر اشاره کرد. از این رو قندی‌ها با ارسال گزارش‌های جداگانه روی سامانه کدال اعلام کردند که قیمت‌گذاری از ابتدای سال ۱۴۰۰ برای شکر تولیدشده از چغندر خریداری‌شده در سال ۱۴۰۰ مشمول ضوابط قیمت‌گذاری کالاهای تولید داخل شده است. اواخر اردیبهشت ماه بود که انجمن صنفی کارخانجات قند و شکر ایران، ضوابط جدید قیمت‌گذاری شکر را به شرکت‌های قندی کشور ابلاغ کرده بود و براساس آن شرکت‌های قندی مجاز شدند بین ۱۷ تا ۲۰ درصد بالاتر از بهای تمام‌شده محصول، شکر را عرضه کنند تا نرخ شکر یک گام به آزادسازی نزدیک شود؛ با این حال گروه قندوشکر معاملات هفته گذشته را با افت ۸,۱ درصدی سپری کرد.

گروه زغال‌سنگ اما در قعر جدول بازدهی صنایع بورسی طی هفته گذشته قرار گرفت. این صنعت با تک نماد «کطبس» در تمامی روزهای کاری هفته‌ای که گذشت با صف فروش مواجه بود که در نهایت سبب افت ۲۰,۷ درصدی قیمت سهام مذکور شد. محصولات چوبی نیز شرایط مشابهی را تجربه کرد. این صنعت با تک سهم «چفیبر» در همه روزها در کف مجاز قیمتی داد و ستد شد و به واسطه معاملات کم‌مقدار و ناتوانی در پرکردن حجم پایانی، روز سه‌شنبه مشمول رفع گره معاملاتی شد که در این فرآیند نیز ۱۰ درصد از ارزش خود را از دست داد. به این ترتیب، صنعت محصولات چوبی معاملات هفته منتهی به ۲۶ خردادماه را با افت ۱۸,۱ درصدی به پایان رساند. سومین گروه منفی بورس در هفته گذشته نیز صنعت محصولات کاغذی با عقب‌نشینی ۱۴ درصدی بوده است.

۲ طرح حمایتی در بازار سرمایه ارائه شد

روز چهارشنبه گذشته همچنین دو طرح ویژه حمایتی در نشست شورای مشورتی بورس با حضور رئیس سازمان بورس ارائه شد و موضوعات و سرفصل‌های مربوط به «بسته سیاستی پشتیبانی و مانع‌زدایی بازار سرمایه از تولید» و «طرح ارتقای جایگاه و عملکرد بازار سرمایه» مورد بحث و بررسی قرار گرفت. محمدعلی دهقان دهنوی در این نشست با بیان اینکه بازار سرمایه در دو سال گذشته شاهد تحولات بسیاری بود و از لحاظ اندازه، حجم فعالیت و حضور مردم، رشد چشمگیری داشته، گفت: همین تحولات سریع برخی از معادلات را تغییر داده است. ساختار، نیرو و امکانات سازمان بورس باید با اندازه و حجم امروز بازار سرمایه و مسائلی که با آن روبه‌رو است مورد بازبینی و متناسب‌سازی قرار گیرد. این ظرفیت‌ها نه تنها در ساختار سازمان بورس بلکه باید در همه ارکان بازار ایجاد شود تا به نیازهای موجود پاسخ مناسبی داده شود.

رئیس سازمان بورس سپس با اشاره به ارائه دو طرح حمایتی مذکور گفت: یکی از این طرح‌ها در مرکز پژوهش سازمان بورس با هدف آسیب‌شناسی مسائل و چالش‌های بازار سرمایه پیرامون ایفای نقش «پشتیبانی و مانع‌زدایی از تولید» تهیه شده و طی آن راهکارهایی برای بیش از ۴۰ الی ۵۰ مورد از چالش‌ها و مسائل بازار سرمایه پیش‌بینی شده است. در اقدامی دیگر نیز مقرر شد در طرحی با عنوان «طرح ارتقای جایگاه و عملکرد بازار سرمایه»، لزوم و نحوه تدوین برنامه بهبود جایگاه و عملکرد بازار سرمایه مطرح و مسائل و مشکلات طرح شده در قالب کارگروه‌های تخصصی و با حضور کارشناسان، صاحب‌نظران، فعالان بازار سرمایه و مدیران بخش‌های مختلف مورد بررسی قرار گیرد.

آنطور که دهقان دهنوی از مباحث این نشست عنوان کرده، تنظیم روابط درون بازار سرمایه، تقویت روابط ارکان بازار و روابط بورس‌ها با سازمان بورس، تسهیل فرآیندهای مربوط به تامین مالی، تقویت نقش نظارتی سازمان بورس در بازار سرمایه، بهبود سامانه‌های نظارتی، توسعه آموزش و فرهنگ‌سازی، بهبود ساختار سازمانی و منابع انسانی سازمان بورس، بین‌المللی شدن بازار سرمایه، توسعه ابزارهای مشتقه و کمک به تقویت و بازگشت اعتماد سرمایه‌گذاران به بازار سرمایه از جمله پیشنهادات و اولویت‌های ارائه شده در نشست شورای مشورتی بورس بوده است.

چرا ریزش بازار سهام نسبت به سایر بازارها مهمتر است؟

شرایط بورس در فردای انتخابات

به اعتقاد یک کارشناس بازار سرمایه، تعداد زیادی از مردم در سال ۹۹ بدون پشتوانه دانش و تخصص لازم و کافی وارد بازار سرمایه شدند.

امیرعلی امیرباقری، کارشناس بازار سرمایه در رابطه با چگونگی ریزش بورس نسبت به سایر بازارها به باشگاه خبرنگاران جوان گفت: رشد بازار سرمایه در نیمه نخست سال ۹۹ با اعمال محدودیت‌های قانونی که بر بازارهای ارز و سکه به وجود آمد همزمان بوده و از طرفی شکاف قیمتی تقاضا در بازار مسکن که ناشی از تورم ساختاری و انتظاری ایجاد شده بود، باعث شد سرمایه‌های خرد وارد بازار سرمایه شوند. بنابراین یکی از عوامل هجوم سرمایه‌های خرد به بدنه بازار سرمایه، محدودیت‌هایی بود که در بازارهای موازی وجود داشت و به همین دلیل تعداد مشارکت‌کنندگان خرد در بازار سرمایه به لحاظ تعدادی افزایش یافت.

این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: انتظارات در رابطه با ثبات نرخ دلار در نیمه اول سال ۹۹ به شدت منفی بود و برخی از فعالان بازار سرمایه نرخ تحلیلی دلار را ارقام بالایی در نظر گرفته بودند و تورم انتظاری را بالا می‌دیدند. بنا بر عوامل فوق هجوم افراد به بازار سرمایه منجر به تشکیل حباب مثبت در کلیت بازار گردید، به صورتی که در محدوده اوج شاخص کلیت قیمت سهام با واقعیت‌های بازار سرمایه و انتظارات فعالان بورس همخوانی نداشتند.

امیر باقری در پاسخ به این پرسش که چرا ریزش بازار سرمایه نسبت به سایر بازارها پژواک بیشتری داشت، گفت: اگر پروسه‌های اصلاحی در بازارهای مختلف را واقعی‌سازی کنیم، عدد ریزش این بازارها را نه اسمی بلکه واقعی خواهیم داشت. برای مثال دلار از قیمت ۳۳ تا ۱۹ تومان اصلاح داشت، اما بازار سرمایه در بعضی از سهام‌ها تا ۸۰ درصد ریزش داشته است. رالی صعودی بازار سرمایه از سال ۹۷ آغاز گشت و عمده سهام تا ابتدای سال ۹۹ رشد قابل توجهی داشتند. در این برهه کدهای زیادی بنابر عوامل فوق‌الذکر وارد بازار شده و افراد بسیاری از سهام را در اواسط روندهای صعودی خریداری کردند.

به اعتقاد این تحلیلگر بازار سرمایه، یکی از دلایل اعتراض مردم استناد به دعوت دولت از مردم برای حضور در بازار سرمایه است، با توجه به اینکه تناسبی میان تعداد افراد و تخصص لازم در این زمینه وجود نداشت، به اضافه اینکه عنصر آموزش در سرمایه‌گذاری نیز مورد غفلت واقع شد.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا تامین مالی دولت از بازار سرمایه اعتراض سرمایه‌گذاران را به همراه داشت نیز گفت: ابتدا باید دید تامین مالی به چه منظوری صورت پذیرفته است در میانه جنگ اقتصادی و تحمیل تحریم‌های یکجانبه فروش متوسط نفت ایران از ۴۵ میلیارد دلار به ۹ میلیارد دلار سقوط آزاد داشت. کشوری که زیرساخت‌های اقتصادی نفتی دارد و در طول سالیان دراز هنوز نتوانسته عادت نفتی خود را ترک کند را چگونه می‌توان با یک پنجم درآمد نفتی اداره کرد؟ در این میان دولت جهت جبران کسری بودجه و اداره مملکت ناچار به فروش دارایی، افزایش مالیات و انتشار اوراق بدهی است بنابراین باید جانب انصاف را در قضاوت برمبنای تنگنای بودجه‌ای در نظر داشت، ضمن اینکه در این میان علاوه بر دولت برخی از نهادها نیز اقدام به فروش سنگین سهام داشتند.

پیمان حدادی دیگر کارشناس بازار سرمایه نیز به شرایط بورس در فردای انتخابات پرداخت و به ایرنا، گفت: بعد از مشخص شدن رئیس جمهوری منتخب، فعالان بازار سرمایه وعده‌های ارائه شده انتخاباتی فرد پیروزشده را در تبلیغات خود در رابطه با بازار سرمایه مرور خواهند کرد و همچنین در کنار آن گمانه‌زنی‌های مربوط به این موضوع که چه افرادی در کابینه دولت جدید به خصوص تیم اقتصادی خواهند بود را مورد بررسی قرار می‌دهند. حدادی ادامه داد: در رابطه با پیش‌بینی وضعیت بازار بعد از انتخابات باید این موضوع مدنظر باشد که افراد تیم اقتصادی دولت چه دیدگاه اقتصادی را در کشور خواهند داشت؛ چراکه به طور حتم بازار سرمایه از این موضوع تاثیر می‌پذیرد و سرمایه‌گذاران براساس آن، تصمیمات لازم جهت ورود سرمایه‌های خود به این بازار را اتخاذ می‌کنند. او با بیان اینکه در عوامل بنیادی بازار شاهد وجود ثبات در معاملات بورس هستیم، گفت: همچنان نرخ ارز و قیمت‌های جهانی بدون نوسان خاصی هستند، این موضوع یکی دیگر از عواملی است که باعث شد تا بازار سرمایه در این مدت چندان دچار نوسانات قیمتی در سهام شرکت‌ها نباشد. از سوی دیگر گزارشاتی که از بازارهای موازی می‌رسد و مقایسه آنها با یکدیگر، نشاندهنده کاهش بیش از گذشته قیمت‌ها در این بازارها است که این موضوع بیانگر تمایل مردم برای ورود سرمایه‌های‌شان به بازار سهام است و احتمال رونق دوباره این بازار تا چند وقت آینده خواهد بود.

حدادی با بیان اینکه اکنون نمی‌توان پیش‌بینی دقیقی را از بازار ارائه داد، افزود: روند بازار با توجه به وضعیت فعلی می‌تواند صعودی باشد اما باید تا بعد از مشخص شدن نتیجه انتخابات صبر کرد و دید فعالان بازار سرمایه برای کوتاه مدت و میان مدت چه تصمیماتی را در زمینه سرمایه‌گذاری در بورس اتخاذ می‌کنند. در مجموع اگر بخواهیم موضوع تاثیر انتخابات را از بازار سرمایه جدا کنیم باید گفت که در بسیاری از سهام حاضر در بازار به خصوص سهام بنیادی و شاخص‌ساز شاهد وجود هیچ فروشنده‌ای نیستیم و بازار به ارزندگی این سهم‌ها پی برده است. اکنون و در وضعیت فعلی هیچ خطری معاملات بازار را تهدید نمی‌کند و به محض برداشته شدن ریسک انتخابات ریاست جمهوری می‌توان شاهد روزهای مثبتی در معاملات بورس بود.

لغو قیمت‌گذاری دستوری در صدر انتظارات خودروسازان از دولت آینده

دبیر انجمن خودروسازان ایران ضمن اشاره به دلایل کاهش تولیدات خودروسازان و کیفیت پایین خودروهای داخلی گفت امیدواریم در دولت آینده شاهد معافیت صنعت خودرو از قیمت‌گذاری دستوری، صدور مجوز واردات مدیریت‌شده خودروهای سواری و خصوصی‌سازی واقعی در این صنعت باشیم.

احمد نعمت‌بخش در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص دلایل کاهش تولیدات خودروسازان در اردیبهشت ماه سال جاری اظهار داشت: قرارگیری خودروسازان در مدار زیان‌دهی به طوری که بر روی هر یک دستگاه خودرو، زیان چند ده میلیون تومانی بر خودروسازان تحمیل می‌شود، توان مالی خودروسازان را به تدریج تضعیف کرده که عدم توانایی پرداخت مطالبات قطعه‌سازان و افزایش بدهی خودروسازان و در ادامه، عدم توانایی قطعه‌سازان در تامین قطعات موردنیاز خطوط تولید از نتایج این وضعیت است.

وی با اشاره به وجود نزدیک به ۱۰۰ هزار خودروی ناقص در کف کارخانجات افزود: این وضعیت ناشی از زیان‌دهی خودروسازان است. علی‌رغم پیگیری‌های مکرر خودروسازان، اراده‌ای بر اصلاح نحوه قیمت‌گذاری خودرو برای خروج خودروسازان از زیان وجود ندارد.

دبیر انجمن خودروسازان ایران گفت: اگر قیمت‌گذاری خودرو براساس حاشیه بازار برای سیاست‌گذاران قابل پذیرش نیست، تعیین قیمت محصولات به اضافه سودی اندک، موجب توقف زیان‌دهی خودروسازان و همچنین روند افزایشی بدهی آنها به قطعه‌سازان و در نتیجه تامین قطعات خودروهای ناقص خواهد شد.

نعمت‌بخش در ادامه بیان کرد: هرچند قطعه‌سازان براساس ظرفیت‌ها، قطعات موردنیاز خودروسازان را تامین می‌کنند، اما به دلیل عدم پرداخت مطالبات‌شان، توان مالی آنها برای خرید مواد اولیه و تولید قطعه تحلیل می‌رود.

وی با تصریح اینکه دلیل اصلی کیفیت پایین خودروهای تولید داخل، سرکوب مالی یا همان قیمت‌های دستوری است، یادآور شد: تصمیم‌گیری درخصوص قیمت خودرو در ستاد اقتصادی سران قوا صورت نگرفت، همچنین برگزاری چندین جلسه در کمیسیون صنایع مجلس با حضور خودروسازان نیز تاکنون به نتیجه‌ای نرسیده است. گویا اراده‌ای در راستای رفع مشکلات صنعت خودرو وجود ندارد و قرار نیست تصمیمی در رابطه با اصلاح نحوه قیمت‌گذاری خودرو اتخاذ شود.

دبیر انجمن خودروسازان ایران ضمن ابراز تأسف نسبت به افزایش روزانه زیان‌دهی خودروسازان، از عبور زیان‌های انباشته دو شرکت ایران خودرو و سایپا از ۸۵ هزار میلیارد تومان خبر داد و گفت: وزارت صمت تاکنون اقدامی در راستای رفع معضل زیان‌دهی خودروسازان نداشته و با وجود ایرادات اساسی مترتب بر فرمول قیمت‌گذاری شورای رقابت، این شورا همچنان بر ادامه شیوه کنونی قیمت‌گذاری اصرار می‌ورزد.

نعمت‌بخش با اشاره به درخواست کمیسیون صنایع مجلس مبنی بر ارائه آنالیز قیمت تمام‌شده خودرو از سوی خودروسازان به این کمیسیون گفت: علی‌رغم ارائه ریز قیمت تمام شده هر خودرو توسط خودروسازان، اثبات صحت آمار ارائه شده در سایت کدال بورس و همچنین دفاتر حسابرسی و زیان ۳۰ تا ۴۰ میلیون تومانی خودروسازان بابت تولید هر خودرو، متاسفانه مجلس نیز در راستای ارجاع موضوع به وزارت صمت و درخواست اصلاح قیمت‌گذاری خودرو به منظور توقف زیان‌دهی خودروسازان اقدامی نکرده است.

وی افزود: این چه روشی است در کشور که یک صنعت مثل صنعت سیمان با پرداخت ۷۰۰ تومان سود بابت هر سهم به سهامداران خود اقدام می‌کند، اما دو شرکت ایران خودرو و سایپا با ارزش سهمی کمتر از ۲۰۰ تومان، قادر به پرداخت حتی یک ریال سود به سهامداران خود طی ۱۰ سال گذشته نبوده‌اند.

دبیر انجمن خودروسازان ایران درخصوص اصلاح ساختار خودروسازان و تاثیر آن بر کاهش زیان‌دهی خودروسازان گفت: می‌بایست اصلاحات اساسی در ساختار صنعت خودرو صورت بگیرد. از دیدگاه بنده، صنعت خودرو می‌بایست به بخش خصوصی واقعی واگذار شود و دولت از حضور در این صنعت کناره‌گیری کند. عدم توانایی دولت در مدیریت کارخانجات و لزوم واگذاری این واحدها به بخش خصوصی، یک امر اثبات‌شده است.

نعمت‌بخش بیان کرد: امیدواریم در دولت آینده، ضمن صدور مجوز واردات مدیریت‌شده خودروهای سواری، شاهد معافیت صنعت خودرو از قیمت‌گذاری دستوری و خصوصی‌سازی واقعی این صنعت باشیم تا بدین ترتیب جلب رضایت مصرف‌کنندگان نیز صورت بگیرد.

نعمت‌بخش همچنین براساس تبصره ۲ ماده ۱۰۱ برنامه پنجم توسعه، دولت مکلف به جبران زیان‌های وارده ناشی از قیمت‌گذاری دستوری کمتر از قیمت واقعی در بودجه همان سال و پرداخت خسارت به تولیدکنندگان دانست و گفت: به رغم نامه‌نگاری‌های مکرر انجمن خودروسازان ایران با آقای دکتر نوبخت رئیس سازمان برنامه و بودجه نسبت به پرداخت زیان خودروسازان ناشی از قیمت‌گذاری دستوری و توزیع رانت، متاسفانه تاکنون اقدامی در این جهت صورت نگرفته است.

نماگر بازار سهام

ورود نظامی‌ها به صنعت خودرو چقدر جدی است؟

با وجود نزدیک شدن به سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، هنوز نامزدها برنامه دقیقی از طرح‌های خود برای آینده صنعت خودرو ارائه نکرده‌اند. در این رابطه گمانه‌زنی‌هایی مبنی بر احتمال استفاده از ظرفیت نیروهای نظامی در صنعت خودرو مطرح شده است.

به گزارش خودروتک به نقل از ایسنا، صنعت خودرو ایران در سال‌های گذشته با مشکلات و محدودیت‌های جدی مواجه بوده است و در کنار اختلاف قیمت ایجادشده میان کارخانه و بازار آزاد، به نظر می‌رسد که وضعیت خودروسازان و قطعه‌سازان کشور نیز با توجه به بدهی‌ها و معوقات موجود مثبت نیست و از این رو احتمالا یکی از اصلی‌ترین چالش‌هایی که پیش روی دولت آینده خواهد بود، موضوع مدیریت صنعت و بازار خودرو است.

در این بین فعالان بخش خصوصی در سال‌های گذشته بارها از لزوم کنار رفتن قیمت‌گذاری دستوری و سپس بها دادن به بخش خصوصی برای حضور در بازار خودرو سخن گفته‌اند و به نظر می‌رسد هنوز راهکار آنها میدان دادن به بخش خصوصی است. با این وجود در روزهای گذشته گمانه‌زنی‌هایی مبنی بر احتمال استفاده از ظرفیت نیروهای نظامی در صنعت خودرو مطرح شده بود. یکی از این افراد محمدرضا نجفی‌منش – عضو اتاق بازرگانی تهران – است که می‌گوید در حال حاضر نیازی به استفاده از ظرفیت این نیروها وجود ندارد و در صورت میدان دادن به بخش خصوصی واقعی می‌توان انتظار داشت که لااقل بخشی از مشکلات کشور در این حوزه برطرف شود.

به گفته او در بخش بزرگی از جغرافیای جهان، صنایع نظامی در حوزه مربوط به این بخش فعال هستند و نمونه‌ای سراغ نداریم که به صنعت خودروسازی ورود پیدا کرده باشند. با این حال در ایران هر اقدام متمایزی دور از ذهن نیست، اما توصیه معمول این است که هر بخش به فعالیت و رسیدگی به امور مربوط به خود مشغول باشد و در صنعت خودروسازی نیز اجازه داده شود تا بخش‌خصوصی توان رقابت‌پذیری و تولید خود را حفظ کند و ارتقا دهد. نجفی‌منش با تاکید دوباره بر اینکه ورود بخش نظامی و فناوری‌های این حوزه به صنعت خودروسازی کشور، راهگشا برای ارتقای این صنعت نیست، گفت: در قانون نیز به صراحت تصریح شده است که اولویت فعالیت در عرصه‌های اقتصادی و صنعتی با بخش‌خصوصی است بنابراین اگر بخش خصوصی قادر به فعالیت در این عرصه‌ها نبود، سایر بخش‌ها می‌توانند قدم جلو بگذارند، اما در حال حاضر توانمندی و ظرفیت بخش خصوصی برای ادامه حضور و فعالیت در اقتصاد کشور از جمله صنعت خودروسازی، تحلیل نرفته و اگر مانع‌تراشی‌ها برداشته شود، شرکت‌ها و بنگاه‌های این بخش همچنان آماده فعالیت هستند.

شرکت گاز استان مرکزی

آگهی فراخوان مناقصه یک مرحله‌ای نوبت دوم (۱۸–۰۰)
کد پایگاه ملی: ۵۳۰۸۹۳۷۳

شناسه آگهی : ۱۱۴۹۴۶۸

۱– موضوع مناقصه: شرکت گاز استان مرکزی در نظر دارد ، مقاوم سازی و بهسازی انشعابات در سطح زون ناحیه یک شهرستان اراک را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.
شرح مختصر پروژه: (اجرای مقاوم سازی و بهسازی ۶۰۰۰ علمک به صورت تکی و پراکنده)
۲– مناقصه گزار: شرکت گاز استان مرکزی
۳– میزان و نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: برابر مصوبه هیئت دولت به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ و به مبلغ ۵۶۵،۱۴۶،۰۰۰ ریال خواهد بود.
۴–پروژه فاقد پیش پرداخت می باشد.
۵– محل و مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی و گشایش پیشنهادها:
– محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی: محل دریافت اسناد، سامانه "ستاد" www.setadiran.ir می‌باشد.
– مهلت تحویل اسناد ارزیابی کیفی: آخرین مهلت ارسال اسناد ارزیابی، لغایت ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۲ از طریق سامانه "ستاد" www.setadiran.ir و همچنین به صورت فیزیکی حداکثر تا ساعت دوازده روز شنبه ۱۴۰۰/۰۴/۱۲ می باشد که می بایست به دفتر امور قراردادهای گاز استان مرکزی واقع در طبقه دوم ساختمان مرکزی شرکت گاز استان مرکزی به آدرس اراک، خیابان امام خمینی (ره)، تحویل گردد.
– زمان ارسال مدارک مناقصه: پس ازمرحله ارزیابی کیفی، مناقصه گرانی که حائز حداقل امتیاز ارزیابی کیفی شده اند، در مراحل بعدی مناقصه شرکت می‌نمایند.
– رعایت قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی الزامی است. قیمتها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.
– زمان گشایش پاکات: در اسناد مناقصه ذکر می گردد.
۶– مبلغ برآوردی و پیشنهادی دستگاه مناقصه گزار: به مبلغ ۱۱،۳۰۲،۹۰۰،۵۸۹ ریال بر اساس فهارس بهای تخصصی نفت و گاز منتشره سال ۹۹ می باشد.
۷– پیمانکاران بایستی دارای گواهینامه ایمنی از اداره کار، گواهینامه صلاحیت در رشته تاسیسات وتجهیزات، کد اقتصادی، کد کاربری پایگاه ملی مناقصات و دارای گواهی امضای الکترونیکی در سامانه www.setadiran.ir باشند.
مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به وب سایت پایگاه اطلاع رسانی WWW.shana.ir مراجعه و یا با شماره تلفنهای ۴-۳۲۴۱۲۰۸۱ -۰۸۶ امور قراردادهای شرکت گاز استان مرکزی تماس حاصل فرمایند.
تلفکس: ۳۲۷۷۶۶۶۰-۰۸۶

۴۱۳
روابط عمومی شرکت گاز استان مرکزی

وزارت راه و شهرسازی
سازمان بنادر و دریانوردی
اداره کل بنادردریانوردی استان هرمزگان

P.M.O

((آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای))
شماره : ۳/ فنی / ۱۴۰۰

شناسه آگهی : ۱۱۴۹۳۰۶

– موضوع مناقصه : تعمیرات اساسی و زیرآبی (میان دوره) بارج ۵۰۰ تنی (شهید طیاری)
– مهلت و نحوه دریافت اسناد :
متقاضیان شرکت در مناقصه می توانند از تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۹ تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۵ ساعت ۱۴:۰۰ با مراجعه به سایت www.setadiran.ir نسبت به دریافت (خرید) رایگان اسناد اقدام نمایند.
* ضمناً دریافت آگهی از سایتهای www.shahidrajaeeport.pmo.ir – iets.mporg.ir نیز امکان پذیر و رایگان می باشد.
– مهلت و محل تسلیم پاکات و بارگذاری اسناد:
متقاضیان باید پیشنهادات خود را تا ساعت ۱۴:۰۰مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۹ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir بارگذاری نمایند.
تبصره۱: متقاضیان مکلفند علاوه بر بارگذاری اسناد خود در سایت مذکور نسبت به تحویل فیزیکی صرفاً پاکت الف محتوی ضمانتنامه شرکت در مناقصه حداکثر تا مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۰ ساعت ۱۳:۰۰ به دبیرخانه مرکزی اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان – مجتمع بندری شهیدرجایی – ساختمان مرکزی – طبقه همکف اقدام نمایند.
تبصره۲ :کلیه مراحل برگزاری از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و گشایش پاکت الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند بدیهی است در صورت عدم انجام فرایند در سامانه مذکور پیشنهاد ارائه شده به صورت فیزیکی مورد قبول واقع نمی گردد.
تضمین شرکت در مناقصه : مناقصه گران می بایست ضمانتنامه بانکی بدون قید و شرط و قابل تمدید به دفعات یا اصل فیش واریز وجه به حساب شماره ۴۱۰۱۰۶۴۵۷۱۲۱۴۸۵۳ بنام تنخواه گردان پرداخت بندر شهید رجایی نزد بانک مرکزی به مبلغ ۲،۲۱۰،۷۳۹،۲۵۰ (دو میلیارد و دویست و ده میلیون و هفتصد و سی و نه هزار و دویست و پنجاه) ریال ارائه نمایند.
– شماره اقتصادی کارفرما: ۷۹۸۶-۱۹۵۷-۴۱۱۳
– شناسه ملی : ۱۴۰۰۰۱۸۰۶۱۴
– شماره شبا : IR ۹۲۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۶۴۵۷۱۲۱۴۸۵۳
– آدرس دستگاه مناقصه گذار : بندرعباس – مجتمع بندری شهید رجایی – اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان
– واحد مهندسی و عمران – امور پیمان و رسیدگی – تلفن : ۰۷۶۳۲۱۲۳۶۰۶
– برآورد اولیه مناقصه : ۴۴،۲۱۴،۷۸۵،۰۰۰ (چهل و چهار میلیارد و دویست و چهارده میلیون و هفتصد و هشتاد و پنج هزار) ریال
– مدت اجرای کار : ۵ ماه
– شرایط اختصاصی :
۱– دارا بودن سوابق کاری مرتبط
۲– کسب حداقل ۶۰ امتیاز ارزیابی کیفی طبق معیارهای ارزیابی کیفی
۳– ارائه تصویر گواهینامه صلاحیت ایمنی معتبر شرکت
– زمان و محل بازگشایی پیشنهادات:
تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۱ ساعت۹:۰۰ مجتمع بندری شهیدرجایی – ساختمان مرکزی اداره کل – طبقه سوم – دفتر مدیر کل
تبصره : دریافت اسناد ،مراحل ثبت نام و بارگذاری کلیه اسناد و مدارک می بایست از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام پذیرد.
– اسناد باید با کیفیت بالا و خوانا (۴۰۰ یا ۳۰۰ dpi) اسکن و بارگذاری گردد . در صورت ناخوانا بودن ، به اسناد مذکور ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴۱۲
اداره ارتباطات و اطلاع رسانی بنادر و دریانوردی هرمزگان

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

شناسه آگهی : ۱۱۴۹۵۲۹

آگهی احضاریه و ابلاغ اتهام

به کارمند ذیل الذکر که مطابق بند «۲۹» ماده «۸» قانون رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان مرتکب غیبت غیرموجه بصورت متوالی شده است ، بنا به تجویز ماده «۷۳» قانون آیین دادرسی مدنی در یک نوبت « ابلاغ اتهام » و اعلام می گردد که ظرف مدت سی/۳۰ روز از تاریخ نشر این آگهی در یکی از روزهای اداری به محل امور اداری ذیربط یا به نشانی این هیأت واقع در اهواز - کوی فدائیان اسلام - نبش خیابان شهریور- جنب درمانگاه شهید بهشتی - ساختمان شماره ۱۰۵ مراجعه نماید. درصورت عدم مراجعه، پس از انقضای مهلت مقرر هیأت به مورد اتهام ایشان غیاباً رسیدگی و رأی مقتضی را صادر خواهد نمود.

ردیف	نام و نام‌خانوادگی	نام پدر	شماره کارمندی	شرکت متبوعه/مدیریت
۱	حامد حیدرزاده	ایرج	۵۸۶۴۲۴	شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون

هیـأت هفتم بدوی وزارت نفت
روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
۴۱۴

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود دادمهر سازه نیکو در تاریخ ۱۴۰۰.۰۳.۲۳ به شماره ثبت ۵۷۹۰۸۱ به شناسه ملی ۱۴۰۱۰۰۸۸۶۰۸ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد

موضوع فعالیت :فعالیت های نظام مهندسی و طراحی معماری و محاسبات سازه و تاسیسات انواع ساختمانها و سازه های فولادی و بتنی و تهیه نقشه های معماری و اجرایی و تاسیساتی مربوط به آنها که به تایید ارگانهای ذیصلاح و نتیجتا" به اخذ مجوزهای لازم برسد. طراحی و محاسبات و تهیه نقشه های مربوط به پروژه های شهرسازی - شهرک سازی - انبوه سازی - محوطه سازی و اجرای کلیه پروژه عمرانی و غیرعمرانی دولتی و بخش خصوصی از قبیل شهرسازی شهرک سازی - انبوه سازی - ساختمان سازی - راه سازی - پل سازی - تونل سازی - سدسازی - کانال سازی - آبرسانی - مقاوم سازی - تاسیسات برقی و مکانیکی - محوطه سازی - فضای سبز و اجرای کلیه ابنیه فنی خاص و غیر خاص - سرمایه گذاری و اجرای ساختمانهای مسکونی به صورت عقد قرارداد مشارکت در ساخت و یا مدیریت پیمان و یا دستمزدی - قبول نظارت بر اجرای کلیه پروژه های شهرسازی - شهرک سازی و انبوه سازی - محوطه سازی و اجرای کلیه پروژه های عمرانی و غیر عمرانی دولتی و بخش خصوصی از قبیل شهرسازی - شهرک سازی - انبوه سازی - ساختمان سازی - راه سازی - پل سازی - تونل سازی - سد سازی - بند سازی - کانال سازی - آبرسانی - مقاوم سازی تاسیسات برقی و مکانیکی - مرمت و بازسازی و نوسازی کلیه اماکن با کاربری های متنوع -انجام کلیه امور نقشه برداری (کلیه موارد) -و تهیه و فروش کلیه مصالح و محصولات ساختمانی بصورت مستقیم یا قبول نمایندگی فروش - تولید مصالح و محصولات ساختمانی - صادرات و واردات کلیه کالاهای مرتبط با فعالیت شرح داده شده شرکت اجرای ساختمان درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت :از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله رسالت ، خیابان شهید محمود شوشتری ، خیابان زهرا ، پلاک ۲ ، طبقه سوم ، واحد ۷ کدپستی ۱۶۷۶۹۸۷۶۸۸ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۳۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا خانم نیلوفر محمدزاده منیر به شماره ملی ۰۰۱۷۲۹۰۱۱۲ دارنده ۱۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه خانم اعظم طحان طرقی به شماره ملی ۰۰۴۲۹۹۱۵۷۹ دارنده ۱۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره خانم نیلوفر محمدزاده منیر به شماره ملی ۰۰۱۷۲۹۰۱۱۲ و به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود خانم اعظم طحان طرقی به شماره ملی ۰۰۴۲۹۹۱۵۷۹ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری بالامضای خانم اعظم طحان طرقی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار فرصت امروز جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۱۵۰۴۹۹)

پیش نویس آگهی فقدان سند مالکیت

آقای فرید نوری زاده به وکالت از خانم فرنگیس رضایی بموجب وکالتنامه شماره ۲۲۷۵۲ مورخ ۹۸/۱۰/۹ دفترخانه ۵۴۰ تهران و با تسلیم استشهادیه گواهی شده بشماره ۱۳۸۲۸ مورخ ۹۹/۱۲/۱۱ دفترخانه ۵۴۰ تهران طی درخواست وارده بشماره ۱۳۹۹۸۵۶۰۱۰۴۹۰۲۸۱۲۹ مورخ ۹۹/۱۲/۱۲ و با اعلام اینکه سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان به شماره ۸۹ فرعی از ۳۹۲۰ اصلی مفروز و مجزا شده از ۱۷ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۳ واقع در بخش ۰۳ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران استان تهران به مساحت ۹۷.۲۸ متر مربع انباری به مساحت ۲.۵ متر مربع و بانضمام پارکینگ به مساحت ۱۱ متر مربع مالکیت فرنگیس رضائی فرزند هدایت شماره شناسنامه ۲۷۵۸۴ تاریخ تولد ۱۳۲۷/۰۶/۱۰ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۳۱۰۸۸۰۶۶ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان عرصه و اعیان، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۲۶۲۳۸۸ سری ب سال ۹۴ با شماره دفتر الکترونیکی الکترونیک ۱۳۹۵۲۰۳۰۱۰۴۹۰۰۴۳۶۷ O که در صفحه ۱۷۰ دفتر املاک جلد ۱۱۵۱ ذیل شماره ۱۷۵۰۲۲ ثبت گردیده است. ثبت صادر و تسلیم گردیده است و ایشان ادعای مفقودی سند مالکیت مزبور را بعلت جابجایی را نموده و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت مشاعی پلاک مذکور را نموده است علیهذا در اجرای تبصره ۵ ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۸) مراتب در یک نوبت و در یکی از جراید آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند، ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند. بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض یا در صورت اعتراض، اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد، طبق مقررات و تشریفات اداری، المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم مالک خواهد شد.

۱۱۴۳۷ م الف

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران

شناسه آگهی ۱۱۴۹۵۳۵

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم زینب قاسمی اصالتا طی وارده ۱۴۰۰۸۵۶۰۱۰۴۵۰۰۷۳۳۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۰ با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی که گواهی امضای شهود آن طی شماره ۱۰۷۸۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۰ دفتر اسناد رسمی ۳۸۷ تهران ثبت گردیده است مدعی است که سند مالکیت ششدانگ پلاک ثبتی ۲۴۳ فرعی از ۴۷۴ اصلی مفروز مجزی شده از ۱۶ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۰ تهران که به عنوان یک دستگاه آپارتمان مسکونی به مساحت ۴۷/۹۵ متر مربع قطعه ۲ تفکیکی ذیل دفتر املاک الکترونیک بشماره ۱۳۹۸۲۰۳۰۱۰۴۵۰۴۲۵۸۸ به شماره چاپی ۷۷۰۲۴۲ - الف/ ۹۸ بنام زینب قاسمی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است سپس و برابر سند ۳۰۷۶۶ مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۱ دفترخانه ۴۳۷ تهران نزد بانک پارسیان در قید رهن می باشد بعلت اسباب کشی مفقود گردیده است لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود.

۱۱۴۳۴ م الف

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران

شناسه آگهی ۱۱۴۹۵۳۲

آگهی فقدان سند مالکیت

بدینوسیله اشعار میدارد: شرکت تصفیه خانه قند ورامین طی تقاضای وارده مالک ۱۳۹۸۸۵۶۰۱۰۶۰۰۰۲۷۸۶ مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۹ به دو برگ استشهادیه گواهی امضا شده ذیل شماره ۱۳۹۸۰۲۱۵۳۹۷۵۰۰۰۱۴۱ مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۱۵ در دفترخانه اسناد رسمی ۱۷ فرجک مالک تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت بشرح ذیل آگهی می گردد.

۱- نام و نام خانوادگی مالک: شرکت تصفیه خانه قند ورامین

۲- میزان مالکیت: که سند مالکیت شش دانگ یک قطعه زمین بمساحت ۲۵۰.۲۵ متر مربع قطعه ۵۷ تفکیکی تحت پلاک ۳۱۵۳ فرعی از ۷ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۰۲ فرعی از ۷ اصلی واقع در کاظم آباد بخش بهنام پازوکی ورامین که در دفتر ۴۲۴ صفحه ۲۴ ذیل ثبت ۱۳۴۳۷۸ بنام شرکت تصفیه خانه قند ورامین ثبت و سند مالکیت بشماره چاپی ۱۳۸۸۹ صادر گردید.

۳- علت از بین رفتن: جابجایی

۴- بحکایت سوابق ثبتی و ثبت دفتر املاک تاکنون نسبت به مورد ثبت معامله ای صورت نگرفته است لذا با توجه به فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست المثنی مراتب اعلام تا شخص یا اشخاصی نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای انجام داده اند و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی به ثبت اسناد ورامین مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند انتقال، تسلیم نماید و چنانچه ظرف مهلت مقرر اعتراضی واصل نشود سند مالکیت المثنی طبق قانون و مقررات صادر و تسلیم خواهد شد.

۱۳۲ م الف

سرپرست ثبت اسناد و املاک شهرستان ورامین - محمود داودی

۴۱۷

آگهی فقدان سند مالکیت

بدینوسیله اشعار میدارد: شرکت تصفیه خانه قند ورامین طی تقاضای وارده مالک ۱۴۰۰۸۵۶۰۱۰۶۰۰۰۱۸۳۳ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۱ به دو برگ استشهادیه گواهی امضا شده ذیل شماره ۱۳۹۸۰۲۱۵۳۹۷۵۰۰۵۵۸ مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۰۵ در دفترخانه اسناد رسمی ۱۷ فرجک مالک تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت بشرح ذیل آگهی می گردد.

۱- نام و نام خانوادگی مالک: شرکت تصفیه خانه قند ورامین

۲- میزان مالکیت: که سند مالکیت شش دانگ یک باغچه بمساحت ۱۵۲.۹۸ متر مربع قطعه ۵۵ تفکیکی تحت پلاک ۳۲۱۲ فرعی از ۷ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۰۰ فرعی از ۷ اصلی واقع در کاظم آباد بخش بهنام پازوکی ورامین که در دفتر ۴۲۴ صفحه ۳۵۱ ذیل ثبت ۱۳۴۴۷۹ بنام شرکت تصفیه خانه قند ورامین ثبت و سند مالکیت بشماره چاپی ۱۳۵۲۲ صادر گردید.

۳- علت از بین رفتن: جابجایی

۴- بحکایت سوابق ثبتی و ثبت دفتر املاک تاکنون نسبت به مورد ثبت معامله ای صورت نگرفته است لذا با توجه به فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست المثنی مراتب اعلام تا شخص یا اشخاصی نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای انجام داده اند و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی به ثبت اسناد ورامین مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند انتقال، تسلیم نماید و چنانچه ظرف مهلت مقرر اعتراضی واصل نشود سند مالکیت المثنی طبق قانون و مقررات صادر و تسلیم خواهد شد.

۱۳۳ م الف

سرپرست ثبت اسناد و املاک شهرستان ورامین - محمود داودی

۴۱۸

رای هیئت

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۵۷۰۰۲۰۶۹ مورخه ۱۴۰۰/۳/۱۹ صادره از هیئت رسیدگی به اسناد عادی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی املاک و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ تصرفات مالکانه اسمعیل جوان فکرشهری فرزند عباس ۶دانگ یکباب کلخانه بمساحت ۵۶۲۳/۰۲ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۱۰ فرعی از ۷۲ اصلی واقع در شهریار محرز گردید و برابر محتویات پرونده ثبتی به مساحت ۲۵۲۵۰ متر مربع مشاع از ۶دانگ یک قطعه زمین بمساحت ۱۰۱ هکتار قطعه اول تفکیکی بشماره پلاک ۱۱۰ فرعی از ۷۲ اصلی مفروز و مجزی از اصلی مذکور واقع شده در قریه یوسف آباد شهریار ذیل ثبت ۶۳۶۳۷ صفحه ۲۲۷ دفتر ۳۶۵ بنام محمد بختیاری ثبت و صادر گردیده است و مساحتهای ۵۹۰۰ و ۵۸۵۰ متر مربع در اجرای مقررات ماده ۱۴۷ به غیر انتقال باقیه است و اینک در هیات حضور نیافته و هیات مقرر نموده با اعمال ماده ۳قانون مذکور و ماده ۱۳ آئین نامه اجرایی آن مصوب ۹۱/۴/۲۵ نسبت به صدور سندمالکیت بنام متصرف فوق الذکر اقدام شود لذا بدینوسیله مفاد رای صادره به نامبرده و به اشخاص ذینفع جهت اطلاع آگهی میشود که چنانچه به مفاد رای اعتراض دارد ظرف مدت ۲ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تسلیم و رسید دریافت دارند و در صورت عدم اعتراض ظرف مهلت مقرر این اداره نسبت به صدور سند مالکیت برابر مقررات اقدام خواهد شد ضمنا صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

بشیر نعیم زاده - رئیس اداره ثبت اسناد واملاک شهریار | ۸۸۷۵ |

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی قائم شهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی قائم شهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد.

املاک متقاضیان واقع در قریه آبندانسر پلاک ۴۸ اصلی بخش ۱۶

۴۶۴۷ فرعی بنام آقای محمد مددی وسطی کلاتی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۵۸. ۱۵۰ متر مربع خریداری مع الواسطه از آقای سید کریم موسوی چاشمی مالک رسمی.

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵روز از طریق این روزنامه محلی/ کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهار نامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان باطلاع عموم می رساند و نیست به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۴/۱۲

شناسه آگهی ۱۱۴۷۵۱۴

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک قائم شهر - رحمت سلمانی قادیکلائی

۴۱۶

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی قائم شهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی قائم شهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

املاک متقاضیان واقع در قریه سید محله پلاک ۲۱ اصلی بخش ۱۶

۷۸۰۰ فرعی بنام آقای جابر رجبی علی مانی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است که ۳ دانگ مشاع از کل عرصه وقف می باشد به مساحت ۱۹۵.۳۰ متر مربع خریداری بدون واسطه از ستاد اجرائی فرمان امام (ره) اداره کل مالک رسمی.

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵روز از طریق این روزنامه محلی/ کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهار نامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان باطلاع عموم می رساند و نیست به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۴/۱۲

شناسه آگهی ۱۱۴۹۸۴۸

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک قائم شهر - رحمت سلمانی قادیکلائی

۴۱۵

آگهی فقدان سند مالکیت

بدینوسیله اشعار میدارد: شرکت تصفیه خانه قند ورامین طی تقاضای وارده مالک ۱۴۰۰۸۵۶۰۱۰۶۰۰۰۱۸۵۷ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۲ به دو برگ استشهادیه گواهی امضا شده ذیل شماره ۱۳۹۸۰۲۱۵۳۹۷۵۰۰۰۵۴۹ مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۰۵ در دفترخانه اسناد رسمی ۱۷ فرجک مالک تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت بشرح ذیل آگهی می گردد.

۱- نام و نام خانوادگی مالک شرکت تصفیه خانه قند ورامین

۲- میزان مالکیت: که سند مالکیت شش دانگ یک باب خانه بمساحت ۴۴. ۱۶۱ متر مربع قطعه ۴۹ تفکیکی تحت پلاک ۳۲۰۶ فرعی از ۷ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۰۰ فرعی از ۷ اصلی واقع در کاظم آباد بخش بهنام پازوکی ورامین که در دفتر ۴۲۵ صفحه ۱ ذیل ثبت ۱۳۴۵۲۹ بنام شرکت تصفیه خانه قند ورامین ثبت و سند مالکیت بشماره چاپی ۱۳۵۲۸ صادر گردید.

۳- علت از بین رفتن: جابجایی

۴- بحکایت سوابق ثبتی و ثبت دفتر املاک تاکنون نسبت به مورد ثبت معامله ای صورت نگرفته است لذا با توجه به فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست المثنی مراتب اعلام تا شخص یا اشخاصی نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای انجام داده اند و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی به ثبت اسناد ورامین مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند انتقال، تسلیم نماید و چنانچه ظرف مهلت مقرر اعتراضی واصل نشود سند مالکیت المثنی طبق قانون و مقررات صادر و تسلیم خواهد شد.

۱۳۴ م الف

سرپرست ثبت اسناد و املاک شهرستان ورامین - محمود داودی

۴۱۹

آگهی فقدان سند مالکیت

بدینوسیله اشعار میدارد: شرکت تصفیه خانه قند ورامین طی تقاضای وارده مالک ۱۴۰۰۸۵۶۰۱۰۶۰۰۰۳۲۲۳ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۲ به دو برگ استشهادیه گواهی امضا شده ذیل شماره ۱۳۹۸۰۲۱۵۳۹۷۵۰۰۰۵۴۸ مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۰۶ در دفترخانه اسناد رسمی ۱۷ فرجک مالک تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت بشرح ذیل آگهی می گردد.

۱- نام و نام خانوادگی مالک: شرکت تصفیه خانه قند ورامین

۲- میزان مالکیت: که سند مالکیت شش دانگ یک باغچه بمساحت ۳۳. ۱۵۲ متر مربع قطعه ۶۶ تفکیکی تحت پلاک ۳۲۲۳ فرعی از ۷ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۰۰ فرعی از ۷ اصلی واقع در کاظم آباد بخش بهنام پازوکی ورامین که در دفتر ۴۲۴ صفحه ۴۷۴ ذیل ثبت ۱۳۴۵۲۰ بنام شرکت تصفیه خانه قند ورامین ثبت و سند مالکیت بشماره چاپی ۱۳۵۳۳ صادر گردید.

۳- علت از بین رفتن: جابجایی

۴- بحکایت سوابق ثبتی و ثبت دفتر املاک تاکنون نسبت به مورد ثبت معامله ای صورت نگرفته است لذا با توجه به فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست المثنی مراتب اعلام تا شخص یا اشخاصی نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای انجام داده اند و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی به ثبت اسناد ورامین مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند انتقال، تسلیم نماید و چنانچه ظرف مهلت مقرر اعتراضی واصل نشود سند مالکیت المثنی طبق قانون و مقررات صادر و تسلیم خواهد شد.

۱۳۵ م الف

سرپرست ثبت اسناد و املاک شهرستان ورامین - محمود داودی

۴۲۰

آگهی فقدان سند مالکیت

بدینوسیله اشعار میدارد: شرکت تصفیه خانه قند ورامین طی تقاضای وارده مالک ۱۴۰۰۸۵۶۰۱۰۶۰۰۰۱۸۱۵ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۱ به دو برگ استشهادیه گواهی امضا شده ذیل شماره ۱۳۹۸۰۲۱۵۳۹۷۵۰۰۵۸۷ مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۱۵ در دفترخانه اسناد رسمی ۱۷ فرجک مالک تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت بشرح ذیل آگهی می گردد.

۱- نام و نام خانوادگی مالک: شرکت تصفیه خانه قند ورامین

۲- میزان مالکیت: که سند مالکیت شش دانگ یکباب بمساحت ۱۵۲.۳۳ متر مربع قطعه ۶۲ تفکیکی تحت پلاک ۳۲۱۹ فرعی از ۷ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۰۰ فرعی از ۷ اصلی واقع در کاظم آباد بخش بهنام پازوکی ورامین که در دفتر ۴۲۴ صفحه ۲۳۷ ذیل ثبت ۱۳۴۴۴۲ بنام شرکت تصفیه خانه قند ورامین ثبت و سند مالکیت بشماره چاپی ۱۳۵۱۵ صادر گردید.

۳- علت از بین رفتن: جابجایی

۴- بحکایت سوابق ثبتی و ثبت دفتر املاک تاکنون نسبت به مورد ثبت معامله ای صورت نگرفته است لذا با توجه به فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست المثنی مراتب اعلام تا شخص یا اشخاصی نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای انجام داده اند و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی به ثبت اسناد ورامین مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند انتقال، تسلیم نماید و چنانچه ظرف مهلت مقرر اعتراضی واصل نشود سند مالکیت المثنی طبق قانون و مقررات صادر و تسلیم خواهد شد.

۱۳۶ م الف

سرپرست ثبت اسناد و املاک شهرستان ورامین - محمود داودی

۴۲۱

آگهی فقدان سند مالکیت

بدینوسیله اشعار میدارد: شرکت تصفیه خانه قند ورامین طی تقاضای وارده مالک ۱۳۹۸۸۵۱۰۶۰۶۰۰۰۳۰۰۹ مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۸ به دو برگ استشهادیه گواهی امضا شده ذیل شماره ۱۳۹۸۰۲۱۵۳۹۷۵۰۰۱۵۲ مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۱۵ در دفترخانه اسناد رسمی ۱۷ فرجک مالک تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت بشرح ذیل آگهی می گردد.

۱- نام و نام خانوادگی مالک: شرکت تصفیه خانه قند ورامین

۲- میزان مالکیت: که سند مالکیت شش دانگ یک باغچه بمساحت ۰۳. ۱۲۱ متر مربع قطعه ۲۴ تفکیکی تحت پلاک ۳۱۲۰ فرعی از ۷ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۰۲ فرعی از ۷ اصلی واقع در کاظم آباد بخش بهنام پازوکی ورامین که در دفتر ۴۲۴ صفحه ۱۸۳ ذیل ثبت ۱۳۴۴۲۵ بنام شرکت تصفیه خانه قند ورامین ثبت و سند مالکیت بشماره چاپی ۱۳۷۲۲ صادر گردید.

۳- علت از بین رفتن: جابجایی

۴- بحکایت سوابق ثبتی و ثبت دفتر املاک تاکنون نسبت به مورد ثبت معامله ای صورت نگرفته است لذا با توجه به فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست المثنی مراتب اعلام تا شخص یا اشخاصی نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای انجام داده اند و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی به ثبت اسناد ورامین مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند انتقال، تسلیم نماید و چنانچه ظرف مهلت مقرر اعتراضی واصل نشود سند مالکیت المثنی طبق قانون و مقررات صادر و تسلیم خواهد شد.

۱۳۷ م الف

سرپرست ثبت اسناد و املاک شهرستان ورامین - محمود داودی

۴۲۲

آگهی فقدان سند مالکیت

بدینوسیله اشعار میدارد: شرکت تصفیه خانه قند ورامین طی تقاضای وارده مالک ۱۴۰۰۸۵۶۰۱۰۶۰۰۰۱۸۷۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۲ به دو برگ استشهادیه گواهی امضا شده ذیل شماره ۱۳۹۸۰۲۱۵۳۹۷۵۰۰۵۷۰ مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۰۶ در دفترخانه اسناد رسمی ۱۷ فرجک مالک تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت بشرح ذیل آگهی می گردد.

۱- نام و نام خانوادگی مالک: شرکت تصفیه خانه قند ورامین

۲- میزان مالکیت: که سند مالکیت شش دانگ یک باغچه بمساحت ۶۴. ۱۵۳ متر مربع قطعه ۶۹ تفکیکی تحت پلاک ۳۲۲۶ فرعی از ۷ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۰۰ فرعی از ۷ اصلی واقع در کاظم آباد بخش بهنام پازوکی ورامین که در دفتر ۴۲۴ صفحه ۳۲۱ ذیل ثبت ۱۳۴۴۷۰ بنام شرکت تصفیه خانه قند ورامین ثبت و سند مالکیت بشماره چاپی ۱۳۵۳۹ صادر گردید.

۳- علت از بین رفتن: جابجایی

۴- بحکایت سوابق ثبتی و ثبت دفتر املاک تاکنون نسبت به مورد ثبت معامله ای صورت نگرفته است لذا با توجه به فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست المثنی مراتب اعلام تا شخص یا اشخاصی نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای انجام داده اند و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی به ثبت اسناد ورامین مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند انتقال، تسلیم نماید و چنانچه ظرف مهلت مقرر اعتراضی واصل نشود سند مالکیت المثنی طبق قانون و مقررات صادر و تسلیم خواهد شد.

۱۳۸ م الف

سرپرست ثبت اسناد و املاک شهرستان ورامین - محمود داودی

۴۲۳

اخبار

آیت‌الله علوی گرگانی: اجرای امینانه نیت واقفان توسط اوقاف مهمترین وظیفه سازمان اوقاف است

قم – خبرنگار فرصت امروز: یکی از مراجع تقلید گفت: اجرای امینانه نیت واقفان مهمترین وظیفه سازمان اوقاف است که بحمدالله شاهد چنین امری هستیم و انتظار این است که روند کنونی ادامه یابد و تقویت شود.

به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان قم، آیت‌الله سید محمد علی علوی گرگانی در جمع مدیرکل امور اجتماعی و مشارکت‌های سازمان اوقاف و هیئت همراه، با تشکر از اقدامات صورت گرفته توسط این سازمان در راستای ایجاد اشتغال پایدار اظهار کرد: لازم است از همه ظرفیت‌ها برای تحقق مطالبات رهبر معظم انقلاب و خواسته‌های به حق مردم استفاده شود. وی افزود: اجرای امینانه نیت واقفان مهمترین وظیفه سازمان اوقاف است که بحمدالله شاهد چنین امری هستیم و انتظار این است که روند کنونی ادامه یابد و تقویت شود. این مرجع تقلید با بیان اینکه بقاع متبرکه قطب فرهنگی و مذهبی به شمار می‌روند گفت: انجام فعالیت‌های فرهنگی، قرآنی و اجتماعی با محوریت این امکان مقدسه، ابتکار سازمان اوقاف بوده و موجب تقویت ارتباط معنوی و حضور بیشتر مردم در حرم مطهر امامزادگان شده است. وی ادامه داد: گزارش ارائه شده از سوی شما در حوزه امور اجتماعی و توزیع سبدهای غذایی بین نیازمندان از محل عواید موقوفات و همچنین کمک‌های درمانی در دوران شیوع کرونا، نشان‌دهنده عزم راسخ سازمان اوقاف برای انجام احسن امور و بهره‌گیری از ظرفیت موقوفات برای خدمت به جامعه است.

دعوت مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان ایلام برای مشارکت همگانی در انتخابات

ایلام – منصوری: دکتر تیموری مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان ایلام طی پیامی از کارکنان این شرکت و عموم مردم فهیم استان درخواست کرد در انتخابات ۲۸خرداد۱۴۰۰ ریاست جمهوری و شورای شهر حضور گسترده داشته باشند.

متن پیام صادر شده بدین شرح می باشد:

بسم الله الرحمن الرحیم

«انّ الله لا یُغیِّرُ ما بقوم حتّی یغیّروا ما بانفسهم»

خداوند سرنوشت کسی را تغییر نمی‌دهد مگر اینکه خودش بخواهد. (سوره الرعد آیه ۱۱)

امروز مهمترین رویداد پیش روی کشور، موضوع انتخابات ریاست جمهوری و شورا های اسلامی شهر و روستا است، و مردم با حضور آگاهانه خود در این رویداد مهم و شایسته گزینی، موجبات بهبود شرایط زندگی خود را می توانند فراهم کنند. حضور مردم در پای صندوق های اخذ رای به عنوان پشتوانه اساسی برای حرکت در مسیر پیشرفت، هدایت کشور و تعیین سرنوشت بسیار حائز اهمیت است. حضور حداکثری در پای صندوق های رای پشتوانه ای برای دولت آینده برای حضور موثر در عرصه های مختلف بین المللی و حل مسائل ملی است و با حضور حداکثری است که منتخب با همراهی از سوی مردم و به اتکاء ایشان می تواند بر بسیاری از چالش های موجود غلبه نماید. مردم ولایت مدار و قهرمان استان ایلام همانند انتخابات ادوار گذشته که بالاترین میزان مشارکت را داشتند اینبار نیز با حضور فعال و مشارکت حداکثری خود در این دوره از انتخابات که از حساسیت و اهمیت فوق العاده بیشتری نسبت به ادوار قبل برخوردار است ، بار دیگر مردم سالاری دینی و شور و شعور سیاسی خود را به نمایش خواهند گذاشت. اینجانب به نوبه خود، از عموم کارکنان عزیز شرکت آب و فاضلاب و آحاد مردم غیور استان ایلام دعوت می کنم تا بار دیگر، در انتخاباتی که نشانه جمهوریت نظام اسلامی درکنار اسلامیت آن است، حضوری پر شور داشته باشند و با انتخاب کاندیدای اصلح گامی بلند در راستای اعتلای کشور و حل مشکلات اقتصادی بردارند.

پیشرو شدن کارکنان شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین در اهدای خون

قزوین – خبرنگار فرصت امروز: مدیر عامل و جمعی از کارکنان شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین در روز جهانی اهداء خون با هدف نهادینه سازی فرهنگ و اهدای خون در اداره کل انتقال خون استان قزوین حضور یافته و خون خودرا به بیماران نیازمند هدیه کردند . به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین ، همزمان با ۲۴ خرداد روز جهانی اهدای خون و در راستای گسترش مسئولیت اجتماعی و ترویج فرهنگ اهداء خون ، مهندس سعید بهادیوند چگینی مدیر عامل شرکت توزیع برق و جمعی از کارکنان و مدیران این شرکت با حضور در مرکز انتقال خون به بیماران نیازمند هدیه نمودند بهادیوند چگینی هدف از این اقدام را کمک به هم نوعان و نجات جان بیماران در شرایط تداوم بیماری کرونا بیان نموده و مسئولیت آحاد جامعه در ترویج این امر خداپسندانه به عنوان یک رفتار حسنه و معروف اجتماعی مورد تاکید قرار دادند. دکترمریم مدرسی مدیر کل انتقال استان قزوین نیز ضمن خیر مقدم و خوش آمد گویی از همکاران برق استان در اشاعه فرهنگ اهدا خون تقدیر نمودند . گفتنی است در طول سال و به مناسبت های مختلف کارکنان برق استان با روحیه جهادی در انجام کمک های مومنانه به بیماران نیازمند به خون و فرآورده های آن و حفظ ذخایر بانک خون مشارکت فعالی داشته اند .

رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت آب منطقه ای مازندران خبر داد :

پیشرفت ۵۰ درصدی در احداث پل و جاده ارتباطی روستاهای بالادست سد گلورد

ساری – دهقان : به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی آب منطقه ای مازندران، دکتر غلامی، رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان و اقای شریعتی نماینده مردم بهشهر، نکا و گلوگاه در مجلس شورای اسلامی از نحوه اجرا و پیشرفت جاده ارتباطی روستاهای بالا دست سد گلورد بازدید نمودند و در این بازدید دکتر یخکشی مدیرعامل شرکت آب منطقه ای مازندران ضمن ارائه گزارش از اقدامات انجام شده گفت : در احداث پروژه جاده و پل دسترسی روستاهای بالادست سدگلورد مطالعات لازم برای انتخاب مسیر مناسب انجام گرفت و خوشبختانه توانستیم پروژه را به ۵۰ درصد پیشرفت فیزیکی برسانیم

رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت آب منطقه ای مازندران با اشاره به هزینه ۱۸۰ میلیارد تومانی این پروژه تصریح کرد : در حال حاضر تجهیزات لازم برای ادامه کار خریداری شده است اما برای ادامه عملیات با مشکلات مالی مواجه شده ایم

یخکشی در پایان خاطرنشان کرد : پروژه جاده و پل دسترسی که نزدیک به سه کیلومتر خواهد بود علاوه بر مسائل مالی نیازمند تایید سازمان میراث فرهنگی مازندران بوده که از سوی آن سازمان در حال بررسی است

راه اندازی اینترنت ۴G همراه اول در روستای پنج پیکر از توابع شهرستان بندرترکمن

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: اینترنت پرسرعت ۴G در روستای پنج پیکر راه اندازی شد.با حضور عبدالجلال ایری نماینده مردم شهرستانهای بندرترکمن ، کردکوی ، بندرگز و گمیشان در مجلس شورای اسلام و دکتر غلامعلی شهمرادی اینترنت پرسرعت ۴G در روستای پنج پیکراز توابع شهرستان بندرترکمن راه اندازی شد.

در این مراسم دکتر غلامعلی شهمرادی با تشریح اقدامات انجام شده در خصوص توسعه ارتباطات سیار در استان گلستان گفت : توجه به نقاط روستایی در تاسیس سایت های جدید همراه اول بسیار مورد تاکید بوده است و افزود: درقالب عملیات توسعه ارتباطات سیار ، ۱۶۰ سایت در حال راه اندازی و ۲۵۰ سایت نیز ارتقاء تکنولوژی خواهند داشت .مدیر مخابرات منطقه گلستان با اشاره به وضعیت روستای پنج پیکر گفت : راه اندازی بازار بزرگ منسوجات واشتغال تعداد زیادی از روستاییان منطقه در این بازار و همچنین مراجعه خریداران از استان و حتی خارج از استان ورونق کسب و کار و ضرورت تسهیل در معاملات موجب شد تقویت اینترنت پرسرعت در دستورکار قرارگرفته و جزئی از پروژه فاز ۸ تعریف شود که با تلاش مجموعه کارکنان ارتباطات سیار مخابرات منطقه گلستان این پروژه با موفقیت اجرا و پایان یافت و سرویس اینترنت پرسرعت ۴G همراه اول در اختیار مردم منطقه قرار داده شد.دکتر غلامعلی شهمرادی با اشاره به مشکلات بوجود آمده در تملیک زمین جهت احداث سایت های همراه اول در سطح استان ، همکاری و مساعدت مردم را درخواست و گفت : تمامی پروژه های مخابراتی در راستای تامین رفاه ارتباطی مردم و دسترسی آسان آنها به سرویسها می باشد و همکاری آنها موجب تسهیل و تسریع اجرای طرح ها خواهد بود.

مدیر عامل شرکت برق منطقه ای گیلان:

رکورد مصرف برق۴۰ روز زودتر از سال قبل شکست

رشت – خبرنگار فرصت امروز: انتخابات در سرنوشت هر کشوری مهم بوده و ضمن حضور پرشور در انتخابات، شرکت برق منطقه ای گیلان برای تامین برق مطمئن و پایدار در حالت آمادگی کامل قرار دارد.

«بهمن داراب زاده» گفت: با توجه به اینکه رکورد پیک بار سال قبلی شکسته شده است ضرورت استفاده بهینه از برق دو چندان می شود.

وی با اشاره به اینکه رکورد مصرف برق ۴۰ روز زودتر از سال قبل شکست، افزود: برای آنکه همه از نعمت برق برخوردار بشوند باید استفاده خردمندانه از برق را در اولویت قرار داد و با اجرای راهکارهای ساده، مدیریت مصرف برق را اجرا و پیاده سازی کنیم. وی افزود: همه جای دنیا در ایام پیک مصرف که بازه بسیار کوتاهی است بر روی استفاده بهینه از انرژی برق تاکید می شود چرا که کوتاه بودن دوره زمانی پیک بار، سرمایه گذاری های کلان و هنگفت برای احداث نیروگاه های جدید را توجیه ناپذیر می کند.

مدیر عامل شرکت برق منطقه ای گیلان با اشاره به انتخابات پیش رو گفت: انتخابات در سرنوشت هر کشوری مهم بوده و ضمن حضور پرشور در انتخابات، شرکت برق منطقه ای گیلان برای تامین برق مطمئن و پایدار در حالت آمادگی کامل قرار دارد.

برگزاری بیست ونهمین آیین پویش ره سلامت با حضور وزیر بهداشت در استان مرکزی

اراک- فرناز امیدی: وزیر بهداشت که برای افتتاح طرح های سلامت محور در قالب پویش ره سلامت به اراک سفر کرده بود، گفت: خوشبختانه تا پایان تیرماه حدود ۱۵ میلیون نفر و تا پایان دولت گروه های هدفی که قول داده بودیم، واکسینه می شوند. دکتر سعید نمکی بیان کرد: به مردم عزیز این قول را داده بودیم بهار واکسن ایرانی به بازار برسد، که خدا را شاکریم که این امر محقق شد. وی افزود: برای طراحی و ساخت واکسن ایرانی ۷ پلتفرم را به کار گرفتیم و خوشبختانه در این راه، ره بیست ساله را در مدت زمان بسیار کوتاه طی نمودیم. همچنین وی ادامه داد: واکسن ایرانی ساخت داخل یکی از کم عارضه ترین، کم خطر و بی خطرترین نوع از واکسن ها است. وزیربهداشت گفت: کلیه تجهیزات ناقص بیمارستانی و مراکز درمانی که توسط رئیس و مسئولان بیمارستان ها و نمایندگان مردم در مجلس به آن اشاره شد را تکمیل و رفع خواهیم کرد. دکتر نمکی تاکید کرد: ظرفیت تخت های ویژه در روزهای کرونایی درکشور تقریبا دو برابر شد که در نوع خود منحصر به فرد است. وی به پیگیری جدی برای افتتاح هر چه سریعتر پروژه بیمارستان حضرت ولی عصر(عج) اراک تاکید کرد و گفت: با توجه به نیاز مبرم این شهر و استان و حتی استان های همجوار، تلاش می کنیم این مرکز درمانی هر چه زودتر به چرخه درمان وارد شود. همچنین وی تصریح کرد: با وارد کردن و تزریق هزار دستگاه آمبولانس به مجموعه سلامت کشور، مشکل کمبود آمبولانس این استان و برخی شهرستان های محروم که نمایندگان مجلس به آن اشاره کردند، رفع خواهد شد. وزیربهداشت بیان داشت: در حوزه سرطان و به ویژه ملزومات و تجهیزات مورد نیاز بیمارستان آیت الله خوانساری نیز تلاش خواهیم کرد تا مشکلات این مرکز که قطب اصلی درمان سرطان غرب کشور محسوب می شود، مرتفع شود. رئیس دانشگاه علوم پزشکی اراک در این جلسه به بیان مشکلات و چالش های پیش روی حوزه سلامت پرداخت و گفت : استان مرکزی از نظر امکانات، تجهیزات و البته کمبود نیروی انسانی جزو استان های کم برخوردار است و امید می رود با کمک و حمایت های وزارت و دکتر نمکی، مجموعه بهداشت و درمان در استان ارتقاء قابل لمسی یابد. دکترجمالیان تاکید کرد: مطمئنا با نظر مثبت و موافقت دکتر نمکی برای تخصیص و کمک های وزارتی به حوزه سلامت استان مرکزی، شاهد رشد و ارتقاء زیرساخت های لازم و در نتیجه کیفیت خدمات پزشکی و درمانی به هم استانی های عزیز خواهیم بود. وی از کلیه مسئولین استانی، نمایندگان مجلس و همه همکاران و دست اندرکارانی که موجب هر چه بهتر برگزار شدن بیست و نهمین آیین پویش ره سلامت شدند، تشکر کرد. گفتنی است بیست و نهمین آیین پویش ره سلامت با حضور وزیر بهداشت و مسئولین استانی برگزار و در آن ۲۶ طرح سلامت محور به ارزش ۱۴۵ میلیارد تومان افتتاح شد.

مدیر کل راه آهن منطقه آذربایجان:

مسیرهای ریلی منطقه آذربایجان نیاز به توجه بیشتر دارد

آذربایجان شرقی –ماهان فلاح: مدیرکل راه آهن منطقه آذربایجان گفت: مسیرهای ریلی حوزه استحفاظی این منطقه منحصر به فرد بوده و نیاز به توجه بیش از پیش در فصل تابستان دارد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، محمدرضا قربانی، در جلسه ستاد ارتقای ایمنی و مدیریت بحران راه آهن منطقه آذربایجان با محوریت تمهیدات فصل گرما افزود: وجود شیب ۲۸ در هزار در مسیر تبریز- جلفا، قوس های ۲۵۰ یا ۳۰۰ در مسیر مراغه -میانه و کوهستانی بودن منطقه لزوم نظارت همه جانبه و بیش از پیش بر مسیرهای ریلی این منطقه را در فصل تابستان می طلبد. وی اظهار داشت: در این راستا باید اقدامات لازم برای توجه به درجه حرارت ریل و کنترل و مقایسه آن با دمای تعادل منطقه داشت و بازدید مستمر از قوس های با شعاع کمتر از ۷۰۰ متر، شناسایی نقاط دارای کمبود بالاست، تامین برنامه زمان های مسدودی مورد نیاز با در نظر گرفتن زمان مناسب و کافی برای کار در زیر دمای تعادل و اعلام کاهش سرعت در بلاک در صورت بالاتر رفتن دما از دمای تعادل جهت سیر ایمن قطارها انجام شود. قربانی، با اشاره به افزایش دما در فصل تابستان بر ممنوعیت انجام عملیات جوشکاری خطوط در دمای بالاتر از دمای تعادل منطقه و ممنوعیت استفاده از شعله جهت برش ریل تاکید کرد. در این جلسه بر آماده به کار بودن تجهیزات برق اضطراری، اطمینان از سلامت سیستم های تامین آب آشامیدنی، سیستم های اعلام و اطفاء حریق و شارژ کپسول های آتشنشانی از منظر کیفیت و کمیت، آماده بکار بودن سیستم آب آتشنشانی، بررسی میزان رطوبت چاه ارت بصورت منظم، راه اندازی سیستم های تهویه و سرمایشی جهت تامین سلامت و دمای مناسب در ایستگاه ها، نمازخانه ها، سالن های انتظار و سرویس های بهداشتی تاکید شد. در این جلسه همچنین بر وجین کردن علف های هرز داخل محوطه های عملیاتی، تجهیز کلیه لکوموتیوها به سیستم اطفاء حریق، عدم استفاده از ترمز دینامیک به صورت مستمر برای جلوگیری از بروز آتش در موتورهای تراکشن و حداقل استفاده از سیستم کروز در لکوموتیوهای پیشرفته مانند زیمنس یا آلستوم، الزامی بودن حضور بازرسین فنی قطار در سوزن های ورودی ایستگاهها در هنگام ورود قطارها حتی قطارهای عبوری جهت کنترل عیوب واگن های در حال سیر با تجهیزات کامل، عدم انبار نمودن تراورس های چوبی در کنار خطوط ایستگاه های تشکیلاتی و پرتردد تاکید شد. نخستین خط راه آهن ایران یک قرن قبل در حد فاصل تبریز تا بندر شرفخانه دریاچه ارومیه توسط روس ها ساخته شد. راه‌آهن آذربایجان به عنوان یکی از نواحی نوزده‌گانه راه‌آهن ایران در محورهای تبریز - میانه، تبریز- جلفا، تبریز- رازی، مراغه - ارومیه و در آینده نزدیک میانه - بستان آباد فعال است و خطوط ریلی این ناحیه به حدود یک هزار و ۱۰۰ کیلومتر می رسد. راه‌آهن آذربایجان به استان‌های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی و اردبیل خدمت‌رسانی می کند.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب گیلان:

مراقبت از آب بعنوان ثروت ملی وظیفه همگانی است

رشت – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب گیلان در نشست خبری با اصحاب رسانه که به صورت ویدئوکنفرانس برگزار شد، با بیان اینکه مراقبت از آب بعنوان ثروت ملی، وظیفه همگانی است، گفت: با صرفه جویی در مصرف آب حتی در کمترین میزان، می توانیم تابستان پیش رو را با تنش کمتری پشت سر بگذاریم. به گزارش دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان گیلان؛ سید محسن حسینی با ارائه آماری در خصوص کاهش بارش برف و باران در سال آبی ۹۹ نسبت به سال های گذشته گفت: کاهش نزولات جوی موجب کاهش آبدهی چشمه ها شده است که این امر تاثیر مستقیمی بر کمبود آب شرب مناطق مختلف استان دارد. وی با تاکید بر اینکه ۳۱۳ روستای گیلان که از طریق چشمه ها تامین آب می شوند، در تابستان سال جاری با تنش آبی مواجه خواهند شد، افزود: تمهیداتی برای رفع کاهش تنش آبی این روستاها پیش بینی شده است. وی، بهسازی چشمه های جدید و استفاده حداکثری از ظرفیت آبدهی آن ها، آمادگی تانکرهای سیار جهت آبرسانی به این روستاها و فعال شدن ۴ دستگاه تولید آب بسته بندی با ظرفیت ۸ هزار لیتر در ساعت را از مهم ترین اقدامات در دست اجرا جهت رفع و کاهش تنش آبی این روستاها اعلام کرد. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب گیلان با تاکید بر اینکه مردم از نصب مستقیم پمپ بر روی شبکه آبرسانی پرهیز کنند، گفت: اگر به هر دلیلی نیاز به نصب پمپ بود، در ابتدا باید نسبت به نصب مخزن اقدام شود زیرا نصب مستقیم پمپ بر روی شبکه توزیع آب، مشکلاتی را برای مشترک و سایر مصرف کنندگان به وجود می آورد. حسینی با اشاره به اینکه استفاده غیرمجاز و نامتعارف از آب شرب نیز نقش موثری در کاهش فشار آب برخی مناطق دارد، افزود: صاحبان این انشعابات با مراجعه به امور آب و فاضلاب شهرستان و با طی کردن مراحل قانونی می توانند از انشعاب مجاز و قانونی برخوردار شوند. وی در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به اینکه شرکت آب و فاضلاب گیلان هیچ برنامه مدون و از پیش تعیین شده ای برای قطع آب شرب ندارد، گفت: تنها در صورت بروز برخی حوادث و تعمیرات خطوط و تاسیسات آبرسانی ممکن است آب شرب برخی مناطق دچار اُفت فشار و یا قطعی موقت شود که این موضوع در قالب اطلاعیه به اطلاع مردم عزیز رسانده می شود تا نسبت به ذخیره سازی آب مورد نیاز خود اقدام کنند. حسینی با تاکید بر گسترده بودن حجم خدمات رسانی شرکت آب و فاضلاب استان گفت: در حال حاضر بیش از یک میلیون مشترک شهری و روستایی در گیلان از نعمت آب آشامیدنی سالم و بهداشتی برخوردارند که ۶۵۴ حلقه چاه، ۵۷۶ دهنه چشمه، ۱۳ باب تصفیه خانه، ۶۲۰ واحد ایستگاه پمپاژ و ۵۳۲ هزار مترمکعب مخزن، آب مورد نیاز این مشترکین را تامین می کند.

مدیر بازار برق شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت:

کاهش ۲ درصدی تولید و افزایش ۲۹ درصدی مصرف برق در خوزستان

اهواز – شبنم قجاوند: مدیر بازار برق شرکت برق منطقه ای خوزستان با بیان اینکه در دو ماه ابتدایی سال جاری تولید برق در استان بیش از دو درصد کاهش داشته است، گفت: در همین بازه زمانی میزان مصرف انرژی نسبت به مدت مشابه در سال قبل ۲۹ درصد رشد داشت است. فرامرز شادفر بیان کرد: در فروردین و اردیبهشت ماه سال جاری شش هزار و ۶۶ گیگاوات ساعت در خوزستان برق تولید شده که در مقایسه با سال گذشته ۲.۳ درصد کاهش را نشان می دهد. وی افزود: از این میزان برق تولیدی در خوزستان، ۲۹ درصد را نیروگاه های برق آبی تولید کرده اند، ۶۹ درصد سهم نیروگاه های حرارتی و سیکل ترکیبی و حدود ۲ درصد را نیروگاه های تولید پراکنده تولید و به شبکه تحویل داده اند. مدیر بازار برق شرکت برق منطقه ای خوزستان ادامه داد: از میزان برق تولیدی نیروگاه های حرارتی و سیکل ترکیبی ۴۲ درصد توسط بخش دولتی و ۵۸ درصد را نیروگاه های بخش خصوصی تولید کرده اند. شادفر تصریح کرد: انرژی مصرفی در دو ماهه ابتدایی سال برابر با شش هزار و ۳۲۱ گیگاوات ساعت بوده که نشان دهنده حدود ۲۹ درصد افزایش مصرف انرژی نسبت به مدت مشابه در سال قبل است. وی اضافه کرد: پیک اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ به میزان ۷ هزار و ۴۸۸ مگاوات بوده که نسبت به پیک بار سال قبل ۱۵ درصد افزایش داشته است. مدیر بازار برق شرکت برق منطقه ای خوزستان تاکید کرد: با توجه به رشد بسیار بالای بار و انرژی مصرفی مدیریت مصرف برق و جابجایی مصارف غیر ضروری از ساعات اوج مصرف ساعت (۱۴ تا ۱۸ و ۲۱ تا ۲۲) به سایر ساعات شبانه روز توسط کلیه مصرف کنندگان، امری لازم و ضروری است.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری:

ساخت موزه فرش تبریز ۷۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آذربایجان‌شرقی گفت: در سال‌های اخیر و با استقبال سرمایه‌گذاران، روند هتل‌سازی در این استان بیش از ۱۰۰ درصد رشد کرده است. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، احمد حمزه زاده با بیان اینکه در سال های اخیر تعداد هتل‌های استان از ۳۲ مورد به ۶۶ هتل افزایش یافته است، افزود: در زمان کنونی نیز ۲۸ هتل در سطح استان در حال ساخت است. وی با اشاره به اینکه در ۲ سال آینده تعداد هتل‌های استان به ۱۰۰ مورد با ظرفیت ۱۶ هزار و ۵۰۰ تخت می‌رسد، اظهار کرد: طی روزهای گذشته نیز با حضور وزیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری هتل بوتیک «اُرسی» تبریز توسط بخش خصوصی با صرف بیش از ۳۰ میلیارد تومان در زمینی به مساحت ۳۵۰ مترمربع و زیربنای یک هزار مترمربع در چهار طبقه به بهره برداری رسید. مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آذربایجان شرقی گفت: علاوه بر هتل های موجود برای رونق گردشگری و توسعه صنعت بوم گردی در استان، برای ۲۲۹ مرکز بوم گردی مجوز صادر شده است و پنج هتل بوتیک نیز در حال ساخت است. حمزه زاده ادامه داد: در طول سال گذشته ساخت ۱۲۰ طرح در استان با بیش از ۵۰ میلیارد تومان آغاز شده و در حال اجرا است و تاکنون تهیه ۱۰۰ فیلم و موشن گرافی، کیو آر کددار کردن چهار موزه انجام و موزه‌های فوتبال، بنادر و خانه موزه پروین اعتصامی افتتاح شده است. وی با اشاره به اینکه ساخت موزه فرش تبریز نیز ۷۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد، یادآوری کرد: در صورت تامین اعتبار این موزه نیز تکمیل می شود و با شعار هر شهر یک بازارچه صنایع دستی، در هفت شهرستان استان نیز عملیات اجرایی بازارچه صنایع دستی آغاز شده است.

راه اندازی اینترنت ۴G همراه اول در روستای پنج پیکر از توابع شهرستان بندرترکمن

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: اینترنت پرسرعت ۴G در روستای پنج پیکر راه اندازی شد.با حضور عبدالجلال ایری نماینده مردم شهرستانهای بندرترکمن ، کردکوی ، بندرگز و گمیشان در مجلس شورای اسلام و دکتر غلامعلی شهمرادی اینترنت پرسرعت ۴G در روستای پنج پیکراز توابع شهرستان بندرترکمن راه اندازی شد.در این مراسم دکتر غلامعلی شهمرادی با تشریح اقدامات انجام شده در خصوص توسعه ارتباطات سیار در استان گلستان گفت : توجه به نقاط روستایی در تاسیس سایت های جدید همراه اول بسیار مورد تاکید بوده است و افزود: درقالب عملیات توسعه ارتباطات سیار ، ۱۶۰ سایت در حال راه اندازی و ۲۵۰ سایت نیز ارتقاء تکنولوژی خواهند داشت .مدیر مخابرات منطقه گلستان با اشاره به وضعیت روستای پنج پیکر گفت : راه اندازی بازار بزرگ منسوجات واشتغال تعداد زیادی از روستاییان منطقه در این بازار و همچنین مراجعه خریداران از استان و حتی خارج از استان ورونق کسب و کار و ضرورت تسهیل در معاملات موجب شد تقویت اینترنت پرسرعت در دستورکار قرارگرفته و جزئی از پروژه فاز ۸ تعریف شود که با تلاش مجموعه کارکنان ارتباطات سیار مخابرات منطقه گلستان این پروژه با موفقیت اجرا و پایان یافت و سرویس اینترنت پرسرعت ۴G همراه اول در اختیار مردم منطقه قرار داده شد.دکتر غلامعلی شهمرادی با اشاره به مشکلات بوجود آمده در تملیک زمین جهت احداث سایت های همراه اول در سطح استان ، همکاری و مساعدت مردم را درخواست و گفت : تمامی پروژه های مخابراتی در راستای تامین رفاه ارتباطی مردم و دسترسی آسان آنها به سرویسها می باشد و همکاری آنها موجب تسهیل و تسریع اجرای طرح ها خواهد بود.

جذب سرمایه‌گذار با معرفی برنامه کسب و کار

به قلم: جان بویتنوت
روزنامه‌نگار و مشاور مطبوعاتی
ترجمه: علی آل‌علی

جلب نظر سرمایه‌گذارها و تلاش برای تعامل بهینه با آنها امر ساده‌ای نیست. بسیاری از برندها در این مسیر انواع و اقسام شیوه‌ها را پیاده می‌کنند. با این حال هیچ چیزی به اندازه برنامه کسب و کار برای سرمایه‌گذارها جذاب نیست. این امر باید به طور قابل ملاحظه‌ای از سوی کسب و کار شما مورد توجه قرار گیرد. در غیر این صورت شما هیچ شانسی برای تعامل با مشتریان‌تان به بهترین شکل ممکن نخواهید داشت. امروزه برخی از برندها به طور مداوم در تلاش برای جذب سرمایه بیشتر هستند. این امر بدون یک برنامه دقیق حتی اگر امکان‌پذیر هم باشد، در نهایت نتیجه‌ای به جز شکست به همراه نخواهد داشت.

اگر شهرت کسب و کار شما در میان سرمایه‌گذارها افت پیدا کند. به طور قابل ملاحظه‌ای برای جلب نظر دوباره سرمایه‌گذارها به مشکل خواهید خورد. این امر نکته‌ای اساسی در میان کسب و کارها محسوب می‌شود. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از نکات مهم و پایه‌ای برای جلب سرمایه و سرمایه‌گذار با یک برنامه حرفه‌ای در عرصه کسب و کار است. در ادامه برخی از مهمترین نکات در طراحی برنامه‌ای جذاب در این راستا را مرور خواهیم کرد.

واقع‌گرایی در برنامه

اگر برنامه کسب و کار شما بیش از اندازه رویایی و دست‌نیافتنی باشد، کمتر کسی به آن توجه نشان خواهد داد. امروزه بسیاری از برندها با مشکل ناتوانی برای بیان دقیق برنامه‌شان مواجه هستند. دلیل اصلی این امر تلاش برای رویاپردازی به جای اشاره به نیازهای واقعی برند و همچنین اقدامات امکان‌پذیر است.

بی‌شک هر برندی دوست دارد به اندازه آمازون یا نایک کسب درآمد کند، اما در عمل شما امکان افزودن این نکته در برنامه کسب و کارتان را ندارید. چنین امری برای بسیاری از برندها نه تنها غیرممکن بلکه حتی نشدنی محسوب می‌شود. بنابراین شما باید به بهترین شکل ممکن در این راستا عمل نمایید در غیر این صورت شانسی برای جلب نظر سرمایه‌گذارها نخواهید داشت.

برنامه برند به عنوان یک پکیج

برنامه هر برند باید در قالب یک پکیج عرضه شود. این امر به معنای پوشش تمام بخش‌های کسب و کار است. اگر این امر مورد توجه شما قرار نگیرد، هیچ شانسی برای تعامل با مشتریان نخواهید داشت. چنین امری هر برندی را دستخوش تغییرات اساسی خواهد کرد.

اگر برنامه کسب و کار شما فقط در حوزه برندسازی یا بازاریابی است، باید هرچه سریع‌تر آن را به‌روز رسانی کنید. در غیر این صورت هیچ شانسی برای جلب نظر سرمایه‌گذارها نخواهید یافت. وقتی برنامه کسب و کار شما همه نکات را شامل شود، کمتر سرمایه‌گذاری در برابرتان مقاومت خواهد کرد. به هر حال تمام سرمایه‌گذارها به دنبال کسب سود هستند. پس چه چیزی بهتر از یک برند با برنامه‌ای کامل خواهد بود؟

بیان دقیق ایده‌ها

شما به غیر از برنامه دقیق برای هر بخش از کسب و کار باید ایده‌های‌تان را نیز به بهترین شکل ممکن نشان دهید. بسیاری از سرمایه‌گذارها بیش از هر نکته دیگری به دنبال ایده‌های هر برند هستند. این امر برای سرمایه‌گذارها به مثابه تعامل هرچه بهتر با برندها خواهد بود. اگر شما ایده‌های خوبی در حوزه کسب و کار دارید، باید هرچه زودتر راهکاری برای بیان‌شان پیدا کنید.

بهترین راهکار در این میان نمایش ایده‌های اصلی‌تان در شعارهای بازاریابی و ارزش‌های برند است. شما به این ترتیب بدون هیچ دردسر اضافه‌ای امکان جلب نظر مشتریان را خواهید داشت.

پرهیز از زیاده‌گویی

تعامل با سرمایه‌گذارها براساس برنامه کسب و کار امر ساده‌ای نیست. متاسفانه برخی از برندها در این میان تمایل بالایی به زیاده‌گویی دارند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای کسب و کارها به همراه خواهد داشت. شاید شما در نگاه نخست یک متن ساده برای بیان در جلسه با سرمایه‌گذارها داشته باشید، اما اندکی غفلت کافی است تا همان متن کوتاه بدل به رساله‌ای طولانی شود. چنین امری سرمایه‌گذارها را نسبت به همکاری با شما دلسرد خواهد کرد. پس همیشه باید خلاصه‌سازی صحبت‌ها و بیان نکات مهم را مدنظر داشته باشید.

منبع: entrepreneur.com

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
| شنبه | ۲۹ خرداد ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۰۲ | صفحه ۸ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

برندسازی شخصی با ۱۰ توصیه طلایی

به قلم: کلیر مارک
مشاور سرمایه‌گذاری و کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

برندسازی شخصی در طول سال‌های اخیر بدل به گزینه‌ای مهم برای کارآفرینان شده است. اگر شما تجربه فعالیت به عنوان کارآفرین را داشته باشید، به خوبی از اهمیت و تاثیر برند شخصی اطلاع دارید. برخی از مشتریان فقط براساس برند شخصی کارآفرینان بزرگ اقدام به خرید از یک کسب و کار می‌کنند. به عنوان مثال، ایلان ماسک را در نظر بگیرید. بدون تردید بسیاری از مشتریان خودروهای تسلا به دلیل شخصیت جالب و خلاق ایلان ماسک اقدام به خرید از این برند می‌کنند.

امروزه برندسازی شخصی کار ساده‌ای نیست. دیگر فقط چند کارآفرین بزرگ و محدود در زمینه برندسازی فعالیت ندارند، بلکه تقریبا تمام کارآفرینان اقدام به استفاده از مزایای این حوزه می‌کنند. این امر مسئولیت شما برای برندسازی شخصی به طور اصولی را افزایش می‌دهد. در غیر این صورت شما هرگز در میان برندهای شخصی محبوب مشتریان جایی نخواهید داشت.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهمترین توصیه‌ها و نکات برای برندسازی شخصی است. این امر به شما برای تاثیرگذاری هرچه بهتر بر روی مخاطب هدف کمک خواهد کرد. همچنین تا حدود زیادی شما را از همکاری با کارشناس‌های برندسازی بی‌نیاز می‌کند. این امر به معنای کاهش هزینه‌های توسعه برند شخصی خواهد بود. در ادامه برخی از مهمترین نکات در زمینه برندسازی شخصی را مرور خواهیم کرد.

۱. پیدا کردن جایگاه برند شخصی‌تان

هر برند شخصی در عرصه کسب و کار دارای یک جایگاه مشخص است. اگر شما در رابطه با مشتریان‌تان به خوبی از جایگاه‌تان اطلاع نداشته باشید، شانسی برای تاثیرگذاری مناسب بر روی آنها نخواهید داشت. کارآفرینان باید ارزیابی دقیقی از وضعیت‌شان در ارتباط با مشتریان داشته باشند در غیر این صورت به هیچ وجه در میان برندهای محبوب برای مشتریان جای نخواهند گرفت.

جایگاه هر برند شخصی براساس موقعیت کلان کسب و کار اصلی مشخص می‌شود. اگر شما در زمینه همکاری با کسب و کار اصلی‌تان وضعیت خوبی ندارید و کسب و کار موردنظر در بازار جایگاه متوسطی دارد، باید به طور کامل از این نکته آگاهی داشته باشید در غیر این صورت شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیدا نخواهید کرد. این امر شاید در ابتدا بسیار عجیب به نظر برسد، اما واقعیتی انکارناپذیر در عرصه کسب و کار محسوب می‌شود.

شما برای پیدا کردن جایگاه برندتان در زمینه کسب و کار باید به طور دقیق نسبت به کمک گرفتن از همکاران‌تان در شرکت اصلی اقدام نمایید. همچنین نظرخواهی مداوم از مشتریان ایده بسیار مهمی برای پیدا کردن جایگاه برند شخصی محسوب می‌شود. اگر شما این دو نکته مهم را مدنظر قرار دهید، بسیاری از مشکلات‌تان در زمینه توسعه برند شخصی رفع خواهد شد.

۲. همیشه براساس نقشه عمل کنید

کارآفرینان همیشه در حال توسعه کسب و کارشان هستند. اگر در این میان توانایی یک کسب و کار به موازات توسعه کسب و کارش افزایش پیدا نکند، شانسی برای باقی ماندن به عنوان مدیرعامل شرکتش نخواهد داشت. ماجرای برندهای شخصی نیز دقیقا به همین شکل است. وقتی شما برند شخصی‌تان را به طور مداوم توسعه می‌دهید، باید به فکر تصویر بزرگ آن در میان مشتریان نیز باشید در غیر این صورت شانسی برای تعامل با مشتریان نخواهید داشت. این امر شاید بسیار ساده به نظر برسد، اما تاثیرگذاری بسیار زیادی بر وضعیت کسب و کارها دارد.

انتظار مشتریان از برندی مانند گوچی در زمینه مد و پوشاک ارائه بهترین محصولات ممکن با کارشناسی دقیق الگوی آن است. اگر در این میان کارمندان این برند بزرگ امکان ارائه اطلاعات دقیق به شما را نداشته باشند، بدون شک وضعیت‌تان به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار خواهد شد.

اگر شما پیش از راه‌اندازی برند شخصی‌تان به یک نقشه کاربردی در زمینه فعالیت و توسعه‌اش اتکا کنید، فرآیند برندسازی شخصی برای‌تان بسیار ساده‌تر از هر زمانی خواهد شد. متاسفانه امروزه بسیاری از کارآفرینان به این نکته مهم توجه لازم را ندارند بنابراین همیشه فرآیند کسب و کارشان بدون برنامه پیش می‌رود. حتی اگر در این شرایط موفقیتی هم برای کسب و کارها ایجاد شود، ماهیت بسیار تصادفی خواهد داشت بنابراین شما باید همیشه نسبت به ایجاد یک برنامه اصلی و عمل براساس آن توجه نمایید. در غیر این صورت شانسی برای تاثیرگذاری بر روی بازار کسب و کار نخواهید داشت.

۳. تعریف دقیق مخاطب هدف برند شخصی‌تان

پیش از فعالیت در زمینه برندسازی شخصی باید نسبت به شناسایی مخاطب هدف اقدام کرد در غیر این صورت حتی بهترین برنامه‌های برندسازی نیز تاثیری بر روی وضعیت کسب و کارها نخواهد داشت. بسیاری از کارآفرینان مخاطب هدف‌شان را خیلی سخت پیدا می‌کنند. این امر ناشی از تلاش برای اجرای یک طرح بزرگ در زمینه شناسایی مخاطب هدف برای برند شخصی است.

بدون تردید اجرای طرح‌های جسورانه برای شناسایی مخاطب هدف در زمینه کسب و کار مزایای بسیار زیادی دارد، اما تنها راهکار ممکن نیست. شما امکان شناسایی مخاطب هدف برندتان بدون دردسرهای فوق را نیز دارید. این امر شامل هدف‌گذاری بر روی مخاطب شرکت اصلی‌تان است. این امر سادگی و جذابیت بسیاری بیشتری دارد. به هر حال مخاطب هدف برند شخصی شما چندان از مشتریان شرکت اصلی‌تان دور نیست. این امر مزایای زیادی برای شما در زمینه مدیریت کسب و کار به همراه خواهد داشت.

امروزه بسیاری از کارآفرینان برای شناسایی مخاطب هدف در برند شخصی‌شان هزینه‌های بسیار زیادی را صرف می‌کنند. این امر از نقطه نظر زمانی نیز شما را از رقبای‌تان عقب خواهد انداخت بنابراین باید نسبت به شناسایی مخاطب هدف در کوتاه‌ترین زمان ممکن اقدام نمایید در غیر این صورت شانسی برای طراحی یک برند شخصی برنده نخواهید داشت. امروزه برخی از کارآفرینان در زمینه کسب و کار به طور مداوم اقدام به همکاری با موسسه‌های بزرگ می‌کنند. این امر هم هزینه بالایی برای کسب و کار شما به همراه دارد و هم زمانی زیاد نیاز دارد. اگر شما به جای چنین کاری از همان ابتدا به سراغ مشتریان برندتان به عنوان مخاطب هدف بروید، بسیار ساده‌تر امکان پیگیری امور را خواهید داشت.

۴. طراحی داستانی جذاب

هر برند مشهوری دارای یک داستان جذاب و تعاملی است. این امر برای کسب و کارها اهمیت بسیار زیادی دارد. مشتریان بدون داستانی جذاب هیچ تمایلی برای تعامل با مخاطب هدف از خودشان نشان نمی‌دهند بنابراین شما باید همیشه داستانی جذاب برای بیان داشته باشید در غیر این صورت مشکلات زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیدا خواهید کرد. برخی از کسب و کارها در تلاش برای جلب نظر مخاطب هدف به طور مداوم داستان‌های‌شان را تغییر می‌دهند. شاید این امر برای جلب نظر هرچه بهتر مشتریان ایده جذابی باشد، اما موجب کاهش اعتبار کسب و کارتان خواهد شد.

اگر داستان برند شما به طور مداوم تغییر کند، مشتریان ارزیابی نادرستی از شما خواهند داشت. این امر در مورد برندهای شخصی اهمیت بیشتری دارد. شما باید داستان‌تان را یک بار برای همیشه به طور کاربردی طراحی نمایید. در غیر این صورت امکان تعامل با مشتریان را برای همیشه از دست خواهید داد. به هر حال وقتی داستان کسب و کار شما به طور مداوم تغییر می‌کند، مخاطب هدف تمایل کمتری برای به خاطر سپردن آن خواهد داشت.

۵. اهمیت تداوم در برندسازی

برندسازی شخصی یک فرآیند مقطعی نیست. این فرآیند هرگز تمام نمی‌شود، بلکه تا پایان فعالیت برندتان ادامه خواهد داشت. شما باید همیشه نسبت به برندسازی براساس ایده‌های تازه و روش‌های به‌روز اقدام نمایید. در غیر این صورت شانسی برای رقابت با برندهای شخصی بزرگ نخواهید داشت. عنصر تداوم در میان کسب و کارها اهمیت بسیار زیادی دارد بنابراین شما باید از تمام توان‌تان برای موفقیت در این حوزه استفاده نمایید.

برخی از کارآفرینان پس از موفقیت برند شخصی‌شان دیگر اقدامی برای توسعه‌اش نمی‌کنند. این امر نقطه شروع زوال برند شخصی آنها محسوب می‌شود. در دنیایی که هر برند و کسب و کاری به طور مداوم در حال توسعه است، اگر شما حتی لحظه‌ای از رقبای‌تان غافل شوید، دیگر شانسی برای رقابت با آنها نخواهید داشت. تنها راهکار مناسب برای رقابت با آنها نیز توسعه مداوم برند شخصی و توجه همیشگی به آن است.

اگر کسب و کار شما در زمینه توجه مداوم به وضعیتش دشواری‌های زیادی دارد، باید از کمک دیگران در این زمینه استفاده نمایید. بدون تردید هیچ برندی بدون کمک دیگران شانسی برای موفقیت در بازار کسب و کار ندارد بنابراین شما هم باید این نکته مهم را مد نظر قرار دهید در غیر این صورت شرایط بسیار سختی برای تعامل با مشتریان‌تان خواهید داشت. بسیاری از برندها در این شرایط سخت و دشوار از عرصه رقابت خارج می‌شوند بنابراین اگر شما مایل به باقی ماندن در میان برندهای شخصی برتر دنیا هستید، باید تغییری اساسی در شیوه فعالیت‌تان ایجاد نمایید در غیر این صورت وضعیت تان روز به روز سخت‌تر می‌شود. تغییر موردنظر در اینجا تلاش برای تداوم در برندسازی است.

۶. تعامل همیشگی با مخاطب هدف

مخاطب هدف یا مشتریان مهمترین دارایی برند شخصی شما محسوب می‌شود. هیچ برندی توانایی ادامه فعالیت بدون مخاطب هدف را ندارد بنابراین توجه به آنها و نمایش اهمیت‌شان برای کسب و کار ایده مناسبی خواهد بود. اگر کسب و کار شما در این راستا عملکرد خوبی از خودش نشان ندهد، مشتریان به سرعت به سراغ یک برند دیگر می‌روند. بدون تردید این امر جای تعجب زیادی ندارد.

بهترین ایده برای افزایش تعدد فالوورهای برند در شبکه‌های اجتماعی و افزایش محبوبیت تلاش برای تعامل با آنهاست. خوشبختانه امروزه ایده‌های بسیار زیادی در زمین تعامل با مخاطب هدف در دسترس برندها قرار دارد بنابراین شما دشواری زیادی پیش روی‌تان برای ساماندهی این وضعیت نخواهید داشت. ۷اگر شما توانایی بالایی برای ترغیب مخاطب هدف به صحبت کردن درباره برندتان داشته باشید، امکان استفاده از نظرات موردنظر برای ارتقای سطح کیفی برندتان را خواهید داشت. این امر شاید در نگاه نخست بسیار سخت به نظر برسد و بسیاری از توصیه‌های مخاطب هدف عملی نباشد، اما برخی از ایده‌های مناسب را نیز در اختیارتان خواهد گذاشت.

اعطای جایزه‌های مختلف به مخاطب هدف برندتان در مناسبت‌های مختلف ایده دیگری برای تعامل با آنهاست. توصیه ما در این بخش تلاش برای انتخاب بهترین مناسبت‌های ممکن است در غیر این صورت تاثیرگذاری هدیه‌های‌تان از بین خواهد رفت.

۷. درخواست بازخورد

وقتی شما در زمینه برندسازی و تعامل با مخاطب هدف سرمایه‌گذاری می‌کنید، باید انتظار بازخوردهای مشخصی را نیز داشته باشید. گاهی اوقات مشتریان تمایلی برای ارائه بازخورد ندارند. این امر مسئولیت شما را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. اگر شما به دنبال توسعه برند شخصی‌تان در سریع‌ترین زمان ممکن هستید، باید هرچه زودتر نسبت به درخواست از مشتریان و به طور کلی مخاطب هدف برند برای ارائه بازخورد اقدام نمایید.

مشتریان اگر احساس تاثیرگذاری بر روی برند شخصی شما را داشته باشند، میزان تعامل‌شان به شدت افزایش خواهد یافت. این امر نوعی واکنش طبیعی از سوی مشتریان نسبت به کسب و کار شما خواهد بود بنابراین شما باید از آن نهایت استفاده را ببرید. متاسفانه برخی از کارآفرینان نسبت به استفاده از بازخوردهای مشتریان در برند شخصی‌شان هیچ اقدامی انجام نمی‌دهند. این امر تاثیر بسیار ناگواری بر روی وضعیت کسب و کارها و کارآفرینان به همراه دارد. اگر شما در این رابطه هرچه زودتر اقدامی صورت ندهید، مشکلات بسیار زیادی پیش روی‌تان قرار خواهد گرفت.

ترغیب مخاطب هدف برای ارائه بازخورد کار چندان سختی نیست. اگر شما تعامل مناسبی با مشتریان‌تان داشته باشید، بازخوردها به طور طبیعی به سوی برندتان سرازیر خواهد شد بنابراین مهمترین نکته در این میان تلاش برای ایجاد تعاملی نزدیک با مشتریان برند است در غیر این صورت حتی بهترین استراتژی‌های کسب و کار نیز کمکی به برند شخصی شما نخواهد کرد.

۸. توجه به روابط عمومی

روابط عمومی ساختار اصلی یک برند شخصی را شکل می‌دهد. اگر شما رابطه مناسبی با دیگران داشته باشید، برند شخصی‌تان در مدت زمانی کوتاه از شهرت بالایی بهره‌مند خواهد شد. این نکته در نگاه نخست غیرواقعی به نظر می‌رسد، اما در واقع تاثیرگذاری بالایی بر روی وضعیت برندها دارد.

بسیاری از کسب و کارها به جای توسعه روابط عمومی‌شان به طور مداوم به دنبال سرمایه‌گذاری بر روی حوزه بازاریابی و تبلیغات هستند. این امر در مورد برندهای شخصی نیز مصداق دارد. نکته مهم در این میان امکان بهینه‌سازی وضعیت برند بدون نیاز به صرف هزینه‌های گزاف است بنابراین اگر شما دردسرهای زیادی در این حوزه دارید، باید همین حالا فکری به حال کسب و کارتان نمایید. بی‌شک با صرف هزینه‌های فراوان برند شخصی شما خیلی زود با مشکل مالی مواجه می‌شود بنابراین یک راهکار بهتر تلاش برای توسعه وضعیت روابط عمومی آن است. این امر مزایای بسیار بیشتری در مقایسه با دیگر شرایط برای شما به همراه خواهد داشت.

۹. یافتن راهکارهای تازه برای بازاریابی

حضور در یک حوزه تخصصی شانس بالایی به برند شخصی شما برای موفقیت می‌دهد. بسیاری از برندهای شخصی فقط در یک حوزه خاص فعالیت دارند. مزیت این امر امکان شناخته شدن به عنوان متخصص ویژه آن حوزه است بنابراین دیگر نیازی برای صرف هزینه بالا به منظور آشنایی مشتریان با برندتان نخواهد بود.

اگر شما در یک حوزه مشخص به عنوان مشاور و کارشناسی مطمئن برای مشتریان شناخته شوید، امکان بازاریابی با استفاده از مشتریان را خواهید داشت. این امر هیچ هزینه‌ای برای شما به همراه ندارد و از همه مهمتر اینکه تاثیرگذاری بالاتری بر روی مشتریان به همراه خواهد داشت.

امروزه شمار هرچه بیشتری از برندهای شخصی در تلاش برای معرفی خود به عنوان کارشناس‌های حرفه‌ای در یک حوزه هستند. شاید این امر در نگاه نخست بسیار ساده به نظر برسد، اما بدون فعالیت درست شما هیچ تاثیرگذاری به همراه نخواهد داشت. پس شما باید مهارت و توانایی لازم برای تبدیل شدن به مشاوری مطمئن برای مشتریان را نیز داشته باشید.

۱۰. شبکه‌های اجتماعی تنها رسانه‌های در دسترس نیستند

برندهای شخصی و به طور کلی کارآفرینان گاهی اوقات فقط به دنیای دیجیتال توجه نشان می‌دهند. این امر به معنای صرف نظر از دنیای واقعی و عدم توجه به آن در بلندمدت است. بدون شک مشتریان در دنیای واقعی نیز انتظار همراهی برندها را دارند در غیر این صورت هیچ خبری از تکرار خرید آنها و تعامل بیشتر با برند شما نخواهد بود.

کسب و کار شما فقط دارای یک جلوه آنلاین نیست، بلکه یک هویت واقعی نیز دارد. اگر شما بیش از اندازه به عرصه آنلاین سرگرم شوید، به احتمال زیاد شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان در دنیای واقعی نخواهید داشت. این امر به معنای پایانی تلخ برای برند شخصی‌تان است.

برندسازی شخصی در طول سال‌های اخیر توسعه بسیار زیادی پیدا کرده است. اگر شما در این میان تمایل بالایی برای توسعه برند شخصی‌تان دارید، باید بیش از هر زمان دیگری اقدام به استفاده از توصیه‌های کاربردی نمایید. در این مقاله ۱۰ توصیه کاربردی برای بهبود وضعیت برندهای شخصی مورد بررسی قرار گرفت. اگر شما از این توصیه‌ها به خوبی استفاده نمایید، وضعیت‌تان در عرصه برندسازی شخصی به طور کامل متحول خواهد شد.

منبع: smallbusinessbonfire.com